

รายงานประจำปี

(One Report)

2564



บริษัท ปิโก (ไทยแลนด์) จำกัด (มหาชน)

สารบัญ

คณะกรรมการบริษัท	1
สารจากประธาน.....	2
สารจากประธานกรรมการบริหารและประธานเจ้าหน้าที่บริหาร.....	3
รายงานของคณะกรรมการตรวจสอบ.....	5
รายงานความรับผิดชอบของคณะกรรมการต่อรายงานทางการเงิน.....	7

■ ส่วนที่ 1

การประกอบธุรกิจและผลการดำเนินงาน

นโยบายและภาพรวมการประกอบธุรกิจ.....	8
ข้อมูลหลักทรัพย์และผู้ถือหุ้น.....	21
การบริหารจัดการความเสี่ยง.....	22
การขับเคลื่อนธุรกิจเพื่อความยั่งยืน.....	27
การวิเคราะห์และคำอธิบายของฝ่ายจัดการ	42
ข้อมูลทั่วไปและข้อมูลสำคัญอื่น	52

■ ส่วนที่ 2

การกำกับดูแลกิจการ

นโยบายการกำกับดูแลกิจการ	59
โครงสร้างการจัดการ.....	82
การควบคุมภายในและรายการระหว่างกัน.....	92

การรับรองความถูกต้องของข้อมูล	94
-------------------------------------	----

■ เอกสารแนบ

เอกสารแนบ 1 รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจควบคุม ผู้รับผิดชอบสูงสุดใน สายงานบัญชีและการเงิน ผู้ควบคุมดูแลการทำบัญชี และเลขานุการบริษัท	96
เอกสารแนบ 2 รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการบริษัทย่อย	105
เอกสารแนบ 3 รายละเอียดเกี่ยวกับหัวหน้างานผู้ตรวจสอบภายใน	106
เอกสารแนบ 4 รายงานของผู้สอบบัญชีรับอนุญาตและงบการเงิน	107



This Annual Report, together with trading statements, news releases, presentation and previous annual reports, is available online at <http://www.picothai.com>



You can sign up to receive Pico (Thailand) Public Company Limited online news by email at <http://pico.listedcompany.com>

คณะกรรมการบริษัท

► **นายชัย ชอง เอ**
ประธานกรรมการบริษัท
ประธานกรรมการสรรหา
ประธานกรรมการกำหนดค่าตอบแทน
รองประธานกรรมการบริหาร



► **นายไชยยศ บุญญากิจ**
กรรมการอิสระ
รองประธานกรรมการบริษัท
ประธานกรรมการตรวจสอบ
กรรมการสรรหา
กรรมการกำหนดค่าตอบแทน



► **นายมนัส มบุญชัย**
กรรมการอิสระ
กรรมการตรวจสอบ
กรรมการสรรหา
กรรมการกำหนดค่าตอบแทน



► **นางศศิธร พงศ์ธ**
กรรมการอิสระ
กรรมการตรวจสอบ
กรรมการสรรหา
กรรมการกำหนดค่าตอบแทน



► **นายเชียว ซี ค็อง**
กรรมการอิสระ



► **นางสุทธารักษ์ ปัญญา**
กรรมการบริษัท



► **นายวิริยะ ผลโค**
กรรมการบริษัท



► **นายชุง ซี ค็อง**
กรรมการบริษัท
กรรมการบริหาร



► **นางสาวเชียว ยวน จวิน**
กรรมการบริษัท
ประธานกรรมการบริหาร
รักษาการประธานเจ้าหน้าที่บริหาร*



► **นางสาวสุภากรณ สว่างจิตต์**
กรรมการบริษัท
กรรมการบริหาร
ประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายปฏิบัติการ



► **นายชัยจิตต์ เทะสุวรรณรัตน์****
กรรมการบริษัท
กรรมการบริหาร
ประธานเจ้าหน้าที่บริหารสายการเงินบัญชี

* คณะกรรมการบริษัทได้มีมติแต่งตั้ง นางสาวเชียว ยวน จวิน ดำรงตำแหน่งเป็นประธานเจ้าหน้าที่บริหาร โดยมีผลตั้งแต่วันที่ 1 ธันวาคม 2564 เป็นต้นไป

** นายชัยจิตต์ เทะสุวรรณรัตน์ ได้รับการแต่งตั้งดำรงตำแหน่งเป็นรองประธานเจ้าหน้าที่บริหารควบคู่กับตำแหน่งปัจจุบันประธานเจ้าหน้าที่บริหารสายการเงินบัญชี โดยมีผลตั้งแต่วันที่ 1 ธันวาคม 2564 เป็นต้นไป

สารจากประธาน

เรียน ท่านผู้ถือหุ้น

นับเป็นปีที่ 2 ของความผันผวน จากสถานการณ์การระบาดของเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 ที่ยังคงระบอบต่อเนื่องส่งผลกระทบต่อสุขภาพของพลเมืองและเศรษฐกิจทั่วโลก และเป็นปีที่ท้าทายสำหรับธุรกิจของบริษัทเป็นอย่างมาก อย่างไรก็ตาม บริษัทเตรียมพร้อมรับมือกับสถานการณ์ดังกล่าวอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้บริษัท สามารถก้าวข้ามอุปสรรค รวมถึงพร้อมรับโอกาสเมื่ออุปสรรคคลี่คลาย โดยการเตรียมพร้อมด้านความปลอดภัยให้แก่บุคลากรของบริษัท และมาตรการด้านความปลอดภัยแก่ผู้ที่เกี่ยวข้องทั้งหมดในห่วงโซ่การดำเนินธุรกิจของบริษัท การสื่อสารกับลูกค้าอย่างต่อเนื่องเพื่อรักษาความสัมพันธ์กับลูกค้าและตอบสนองต่อความต้องการของลูกค้าที่มองหากลยุทธ์การสื่อสารและการดำเนินธุรกิจรูปแบบใหม่ และมุ่งรักษากระแสเงินสดและผลกำไรของกิจการด้วยมาตรการควบคุมต้นทุนต่างๆ

ด้วยประสบการณ์ การเรียนรู้ และความร่วมมืออย่างต่อเนื่องในการดำเนินธุรกิจมากกว่า 50 ปีของปิโกกรุ๊ปและ 40 ปีของปิโก (ไทยแลนด์) บริษัท สามารถปรับเปลี่ยนเพื่อก้าวข้ามวิกฤติ ด้วยกลยุทธ์ “Drive Change, Go Digital and ONE PICO” ยึดมั่นต่อวิสัยทัศน์ “The Global Leader in Total Brand Activation Who Delivers Tomorrow’s Impactful Experiences Today” บริษัท ปรับเปลี่ยนกระบวนการทำงาน และการให้บริการอยู่ตลอดเวลา เพื่อตอบโจทย์ความต้องการที่เปลี่ยนแปลงไปอย่างรวดเร็วท่ามกลางวิกฤติโควิด และพัฒนาการของเทคโนโลยีในปัจจุบัน โดยมุ่งเน้น Experience Led, Digital First ผสมผสานดิจิทัลเทคโนโลยีในการสร้างสรรค์ประสบการณ์ และกิจกรรมทางการตลาด โดยในปีที่ผ่านมา บริษัท ได้ดำเนินกิจกรรมทั้งในรูปแบบ virtual hybrid รวมถึงการนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้ในการจัดงานแบบ on-site เพื่อสร้างประสบการณ์ที่แตกต่าง และสร้างความพึงพอใจยิ่งขึ้นให้แก่ลูกค้าและผู้ร่วมกิจกรรม

ตลอดการดำเนินธุรกิจกว่า 40 ปี ปิโก (ไทยแลนด์) ให้ความสำคัญกับการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน ด้วยหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี และปรัชญาการดำเนินธุรกิจที่ว่า “อะไรที่ดีต่อสังคม ย่อมดีต่อธุรกิจ” มุ่งมั่นพัฒนาการให้บริการเพื่อเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจให้แก่ลูกค้าและผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย ดำเนินธุรกิจด้านการสร้างสรรค์แหล่งสื่อสารองค์ความรู้ อาทิ งานสร้างสรรค์นิทรรศการถาวรในพิพิธภัณฑ์และศูนย์การเรียนรู้ การสร้างสรรค์ดิจิทัลคอนเทนต์และการบริหารจัดการ social media รวมถึงสร้างสรรค์แพลตฟอร์มด้านการศึกษา (“EDUCA”) โดยมุ่งเน้นที่การพัฒนาวิชาชีพครู เพื่อลดความเหลื่อมล้ำในการเข้าถึงความรู้และการศึกษาที่ก่อให้เกิดผลกระทบต่อคุณภาพคน สังคม และระบบเศรษฐกิจ นอกจากนี้ บริษัท ให้ความสำคัญกับประเด็นด้านสภาวะภูมิอากาศโลกที่เปลี่ยนแปลงอย่างฉับพลัน ทั้งการดำเนินการภายในองค์กร เช่น โครงการ 3R และ Pico Global Care in Action และการเริ่มนำหลักการ Bio-Circular-Green Economy มาใช้ในการดำเนินธุรกิจหลักในการให้บริการแก่ลูกค้าเพื่อขับเคลื่อนความยั่งยืนทั้งห่วงโซ่คุณค่าของบริษัท

ปิโก (ไทยแลนด์) ขอขอบคุณ ท่านผู้ถือหุ้น ลูกค้า พันมิตรทางธุรกิจ และผู้เกี่ยวข้องทุกฝ่ายที่สนับสนุนการดำเนินงานของบริษัท มาอย่างต่อเนื่อง นอกจากนี้ บริษัท ขอขอบคุณคณะกรรมการ ผู้บริหาร และบุคลากรที่สนับสนุน เสียสละ และฝ่าฟันทุกความยากลำบากเพื่อเป้าหมายร่วมกัน บริษัท ยังคงมุ่งมั่นสร้างความสำเร็จที่ยั่งยืนแก่ผู้เกี่ยวข้องทุกฝ่าย และเตรียมพร้อมรับทุกการเปลี่ยนแปลง ตอบสนองทั้งความท้าทายและโอกาสทางธุรกิจในอนาคต



นายเชี่ย ชอง เฮง

ประธานกรรมการ

สารจากประธานกรรมการบริหาร และประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

เรียน ท่านผู้ถือหุ้น

ในปี 2564 การระบาดของไวรัสโคโรนา ยังคงต่อเนื่อง แม้ว่าจะมีวัคซีนป้องกันแต่การกลายพันธุ์ของไวรัสยังคงสร้างความกังวลใจแก่ผู้คน และส่งผลกระทบต่อเศรษฐกิจโลก ปีที่แล้วหลายธุรกิจยังคงหวัดถึงการกลับมาของโลกลหลังโควิด 19 ตลอดจนการฟื้นฟูธุรกิจ ปัจจุบันเราได้เรียนรู้แล้วว่าโควิด 19 จะเปลี่ยนภูมิทัศน์ทางธุรกิจ (business landscape) ไปตลอดกาล ที่สำคัญคือต้องทำให้ธุรกิจอยู่ให้ได้ในโลกที่เต็มไปด้วยความเปลี่ยนแปลงและสิ่งที่คาดเดาไม่ได้

ปีโก เเชิญกับความท้าทายดังกล่าวเช่นเดียวกับหลายๆ ธุรกิจทั่วโลก ธุรกิจที่ได้รับผลกระทบจากโควิดโดยตรงได้แก่ ธุรกิจด้านการบริหารจัดการงานแสดงสินค้าและนิทรรศการ และธุรกิจด้านการสร้างสรรค์กิจกรรมทางการตลาด เนื่องจากมาตรการการควบคุมการแพร่ระบาดของภาครัฐส่งผลให้การจัดกิจกรรมแบบ on site ถูกยกเลิกหรือเลื่อนการจัดงาน อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ ได้ปรับเปลี่ยนธุรกิจเพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าที่เปลี่ยนแปลงไปในยุค new normal โดยการนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาผสมผสานกับการสื่อสารทางการตลาด เพื่อให้ประสบการณ์ที่แตกต่าง และตรงใจกลุ่มเป้าหมาย (**Experience Led, Digital First**) ตัวอย่างของการปรับเปลี่ยนดังกล่าวในปี 2564 ได้แก่ การจัดงานแบบ hybrid ในงานมหกรรมวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งชาติ ประจำปี 2564 (Hybrid NST Fair 2021) การจัดงาน Startup Thailand x Innovation Thailand (SITE 2021) ในรูปแบบ virtual event และการจัดงานเปิดตัวสินค้า และแคมเปญทางการตลาดต่างๆ ในรูปแบบของ online and virtual event ให้แก่ลูกค้าธุรกิจยานยนต์ เป็นต้น

สำหรับรายได้จากธุรกิจการสร้างสรรคศูนย์การเรียนรู้และพิพิธภัณฑ์ และธุรกิจการสร้างสรรคแหล่งการสื่อสารองค์ความรู้ โดยลักษณะของธุรกิจ มิได้รับผลกระทบโดยตรงจากการแพร่ระบาดของโควิด 19 ส่งผลให้ผลประกอบการจากธุรกิจดังกล่าวยังคงดำเนินไปอย่างต่อเนื่อง โดยบริษัทฯ ยังคงมุ่งเน้นการบูรณาการเทคโนโลยีดิจิทัลในการสร้างสรรคประสบการณ์ในศูนย์การเรียนรู้ พิพิธภัณฑ์ รวมถึง experience center ตัวอย่างงานที่โดดเด่นในปีนี้ได้แก่ การสร้างสรรค experience center ให้แก่แบรนด์รถยนต์ชั้นนำแห่งหนึ่ง และการสร้างสรรคนิทรรศการถาวรในศูนย์

การเรียนรู้และพิพิธภัณฑ์ของภาครัฐ นอกจากนั้น สำหรับธุรกิจการสร้างสรรคแหล่งการสื่อสารองค์ความรู้ บริษัทฯ ได้ให้บริการผลิตดิจิทัลคอนเทนต์และการบริหารจัดการ social media ให้แก่ Mahidol Channel เป็นปีที่ 9 ติดต่อกัน

นอกจากการปรับโมเดลการดำเนินธุรกิจ บริษัทฯ ได้มีการปรับโครงสร้างองค์กร ปรับเปลี่ยนกระบวนการทำงานเพื่อให้เกิดความยืดหยุ่น และเพิ่มประสิทธิภาพในการทำไร รวมถึงดำเนินมาตรการควบคุมค่าใช้จ่ายต่างๆ เพื่อลดผลกระทบต่อผลการดำเนินงานท่ามกลางวิกฤตการณ์

ในปีข้างหน้า บริษัทฯ มุ่งมั่นในวิสัยทัศน์ การเป็นผู้นำในการขับเคลื่อนแบรนด์อย่างครบวงจร (**The Global Leader in Total Brand Activation**) ภายใต้กลยุทธ์สำคัญ 3 ประการ **REINVENT REIMAGINE และ REINVIGORATE**

REINVENT การคิดค้น และการปรับโมเดลธุรกิจ มุ่งเน้น “**Experience Led, Digital First**” บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการบูรณาการเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อสร้างสรรคโมเดลธุรกิจใหม่ซึ่งมุ่งเน้น “การนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้เพื่อประสิทธิภาพสูงสุดในการสร้างสรรคประสบการณ์ที่แตกต่างและตรงใจกลุ่มเป้าหมาย” เพื่อขับเคลื่อนแบรนด์อย่างครบวงจรและตอบสนองทุกความต้องการของลูกค้าในสถานการณ์ที่ไม่แน่นอน

REIMAGINE การปรับกลยุทธ์มุ่งสู่ธุรกิจคอนเทนต์และคอมมูนิตี (**content & community**) วิกฤตโควิด 19 ขับเคลื่อนให้ธุรกิจต่าง ๆ ต้องคิดใหม่ในการสร้างสรรคบริการที่แตกต่างให้แกลูกค้า เนื่องจากข้อจำกัดในการจัดกิจกรรมทางการตลาดแบบ physical event แบรนด์จึงหันมาให้ความสำคัญกับการเข้าถึงชุมชน (community) เพื่อสร้างการเข้าถึงแบรนด์ โดยเฉพาะชุมชนออนไลน์ (online community) บริษัทฯ เล็งเห็นโอกาสที่จะสร้างคุณค่าใหม่เสนอให้แกลูกค้า (new value proposition) ด้วยการเข้าใจความต้องการและความสนใจของคอมมูนิตีเหล่านั้น นำไปสู่การสร้างสรรคคอนเทนต์ที่ตอบโจทย์ ผสานกับการสื่อสารทางการตลาดในทุกรูปแบบ (omni-channel) ทั้ง online และ offline ที่บริษัทฯ เชื่อว่าช่วย เพื่อสร้างประสบการณ์และความมีส่วนร่วมของแบรนด์กับกลุ่มผู้บริโภคและชุมชน (community) เป้าหมาย

REINVIGORATE สร้างการเติบโตอย่างแข็งแกร่งด้วยการเสริมสร้างศักยภาพของบุคลากร บุคลากรเป็นทรัพยากรที่สำคัญในการดำเนินธุรกิจของบริษัท กลยุทธ์ที่กล่าวมาทั้งหมดข้างต้นจะสำเร็จได้ มีปัจจัยสำคัญคือ บุคลากรที่มีกรอบแนวคิดที่เหมาะสม และมีความรู้ความสามารถที่สอดคล้องกับกลยุทธ์ของบริษัท บริษัท จึงมุ่งเน้นที่การสรรหาบุคลากรที่มีศักยภาพสูง พัฒนาแผนพัฒนาบุคลากรเพื่อสร้างผู้นำเจเนอเรชันใหม่ มีเส้นทางอาชีพที่ก้าวหน้าและช่วยให้บุคลากรที่มีศักยภาพได้เติบโตอย่างต่อเนื่อง

ปิโก (ไทยแลนด์) ขอขอบคุณท่านผู้ถือหุ้น ลูกค้า พันธมิตรทางธุรกิจ คณะกรรมการ ผู้บริหาร พนักงาน และผู้เกี่ยวข้องทุกฝ่าย ที่สนับสนุนและทุ่มเทเพื่อขับเคลื่อนบริษัท ตลอดปีที่ผ่านมา ท่ามกลางวิกฤตการณ์และความไม่แน่นอนในปี 2565 นี้ บริษัท เชื่อมั่นว่า ด้วยวิสัยทัศน์ “การเป็นผู้นำระดับโลกในการขับเคลื่อนแบรนด์อย่างครบวงจร (Global Leader in Total Brand Activation)” พื้นฐานทางธุรกิจที่เข้มแข็ง กลยุทธ์ที่หลักแหลม การดำเนินงานที่มีความยืดหยุ่น และบุคลากรที่ทุ่มเทจะเป็นกำลังสำคัญที่ทำให้บริษัท ก้าวผ่านทุกวิกฤตการณ์และสร้างความยั่งยืนแก่ผู้เกี่ยวข้องทุกฝ่าย และสังคมไทย



นางสาวเชีย ยวน จวิน

ประธานกรรมการบริหารและประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

รายงานของ คณะกรรมการตรวจสอบ

เรียน ผู้ถือหุ้น บริษัท บีโก (ไทยแลนด์) จำกัด (มหาชน)

คณะกรรมการตรวจสอบ บริษัท บีโก (ไทยแลนด์) จำกัด (มหาชน) ประกอบด้วย นายไชยยศ บุญญากิจ ประธานกรรมการตรวจสอบ นายมนัส มนูญชัย และนางศศิธร พงศธร เป็นกรรมการตรวจสอบ คณะกรรมการตรวจสอบได้ปฏิบัติหน้าที่ตามขอบเขต หน้าที่และความรับผิดชอบที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท ในปี 2564 คณะกรรมการตรวจสอบได้มีการประชุมรวม 6 ครั้ง* ผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการตรวจสอบมีสาระสำคัญสรุปได้ดังนี้

การสอบทานงบการเงิน

คณะกรรมการตรวจสอบได้สอบทานข้อมูลที่สำคัญของงบการเงิน รายไตรมาสและประจำปี 2564 ของบริษัท บีโก (ไทยแลนด์) จำกัด (มหาชน) งบการเงินรวมของบริษัท บีโก (ไทยแลนด์) จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อยซึ่งได้จัดทำตามมาตรฐานการรายงานทางการเงินของไทย ซึ่งสอดคล้องกับมาตรฐานการรายงานทางการเงินระหว่างประเทศ โดยได้สอบทานประเด็นที่เป็นสาระสำคัญ รายการพิเศษ และได้รับคำชี้แจงจากผู้สอบบัญชี ฝ่ายจัดการ และผู้ตรวจสอบภายใน จนเป็นที่พอใจว่า การจัดท่างบการเงิน รวมทั้งการเปิดเผยหมายเหตุประกอบในงบการเงิน เป็นไปตามข้อกำหนดของกฎหมายและมาตรฐานการรายงานทางการเงิน จึงได้ให้ความเห็นของงบการเงินดังกล่าวที่ผู้สอบบัญชีได้สอบทาน และตรวจสอบแล้วซึ่งเป็นรายงานความเห็นอย่างไม่มีเงื่อนไข

นอกจากนี้ คณะกรรมการตรวจสอบได้ประชุมร่วมกับผู้สอบบัญชี และผู้ตรวจสอบภายในโดยไม่มีฝ่ายบริหารเข้าร่วมประชุม เพื่อรับทราบและหารือกันอย่างเป็นอิสระถึงขอบเขตการตรวจสอบ ข้อมูลที่มีสาระสำคัญในการจัดท่างบการเงินและการเปิดเผย ข้อมูล ความเห็นและประเด็นที่พบจากการสอบทานและตรวจสอบ งบการเงิน รวมทั้งอุปสรรคปัญหาในระหว่างการตรวจสอบ ซึ่งทั้งผู้สอบบัญชีและผู้ตรวจสอบภายในแจ้งว่าไม่พบประเด็นที่เป็นสาระสำคัญ ตลอดจนไม่มีอุปสรรคหรือข้อจำกัดในการปฏิบัติงาน และความขัดแย้งกับฝ่ายจัดการ

การสอบทานรายการที่เกี่ยวข้องโยกันหรือรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์

คณะกรรมการตรวจสอบได้สอบทานรายการระหว่างกันที่บริษัท และบริษัทย่อยมีการดำเนินการกับบุคคลที่มีส่วนได้เสียและรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ จากการสอบทานพบว่า มีการดำเนินการสอดคล้องกับนโยบายการเข้าทำรายการที่เกี่ยวข้องกันของบริษัทฯ ธุรกิจที่ทำกับบุคคลที่มีส่วนได้เสียได้กระทำขึ้นเสมือนหนึ่งเป็นธุรกรรมที่ทำกับบุคคลภายนอกเป็นรายการที่สมเหตุสมผลตามข้อกำหนดทางการค้าปกติ เพื่อประโยชน์สูงสุดของบริษัทฯ และมีการอนุมัติตามขั้นตอนอย่างเหมาะสม รวมทั้งมีการเปิดเผยข้อมูลอย่างเพียงพอ ถูกต้องและครบถ้วน

การสอบทานการกำกับดูแลกิจการที่ดี

บริษัทฯ มุ่งมั่นดำเนินธุรกิจตามแนวทางการพัฒนาอย่างยั่งยืนภายใต้หลักบรรษัทภิบาล โดยนำหลักปฏิบัติของหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีสำหรับบริษัทจดทะเบียนปี 2560 หรือ Corporate Governance Code 2017 (CG Code) ที่ออกโดยสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์มาเป็นแนวทางในการกำกับดูแลกิจการ

คณะกรรมการตรวจสอบได้สอบทานประสิทธิภาพและประสิทธิผลด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี พบว่า กรรมการบริษัท ฝ่ายจัดการ และพนักงาน ปฏิบัติตามนโยบายที่กำหนดไว้อย่างเคร่งครัด โดยมีคณะกรรมการบริษัทและฝ่ายจัดการเป็นแบบอย่างที่ดี

การสอบทานระบบการประเมินการบริหารความเสี่ยง

คณะกรรมการตรวจสอบได้สอบทานความมีประสิทธิภาพและประสิทธิผลของกระบวนการบริหารความเสี่ยงของบริษัทฯ และไม่พบประเด็นหรือข้อบกพร่องที่เป็นสาระสำคัญ บริษัทฯ มีการกำหนดนโยบายการบริหารจัดการความเสี่ยงให้เป็นไปตามกรอบการบริหารจัดการความเสี่ยงของ COSO 2017 (The

* ในปี 2564 มีกรรมการตรวจสอบ 1 ท่าน ไม่ได้เข้าร่วมประชุมคณะกรรมการตรวจสอบ 1 ครั้ง ดูรายละเอียดการเข้าประชุมของกรรมการบริษัทได้ที่หัวข้อการกำกับดูแลกิจการ

Enterprise Risk Management Framework) และแต่งตั้ง คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงเพื่อกำกับดูแลและส่งเสริม การบริหารความเสี่ยงทั่วทั้งองค์กร คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง ประกอบด้วยประธานเจ้าหน้าที่บริหารเป็นประธาน และผู้บริหารอาวุโสจากแต่ละสายงานเป็นกรรมการ ทำหน้าที่พิจารณาโครงสร้าง นโยบาย กรอบการบริหารความเสี่ยง แผนการจัดการความเสี่ยง การทบทวนความเสี่ยงและติดตามการบริหารความเสี่ยงของบริษัท

การสอบทานระบบการควบคุมภายใน

บริษัทฯ ได้แต่งตั้งผู้ตรวจสอบภายในเพื่อทำหน้าที่ประเมิน ความเพียงพอของระบบการควบคุมภายในตามแบบประเมินของ สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ จากนั้นนำเสนอต่อคณะกรรมการตรวจสอบเพื่อพิจารณาให้ ความเห็นชอบก่อนรายงานคณะกรรมการบริษัทในการประชุม คณะกรรมการ

คณะกรรมการตรวจสอบได้สอบทานระบบการควบคุมภายใน ตามสรุปผลการตรวจสอบที่ผู้ตรวจสอบภายในได้รายงานเป็น รายไตรมาส พบว่ามีความเพียงพอ มีประสิทธิผลและเหมาะสม กับการดำเนินธุรกิจของบริษัท ซึ่งสอดคล้องกับความเห็น ของผู้สอบบัญชีในการประเมินการควบคุมภายในของบริษัท ในส่วนงานที่เกี่ยวข้องกับการจัดทำงบการเงิน ที่รายงานว่าไม่พบ ประเด็นหรือข้อบกพร่องที่เป็นสาระสำคัญ

การกำกับดูแลงานตรวจสอบภายใน

คณะกรรมการตรวจสอบได้กำกับดูแลการปฏิบัติงานด้าน การตรวจสอบภายในของบริษัท รวมถึงประเมินผลการดำเนินการ ด้านการตรวจสอบภายในของบริษัท กำกับดูแลให้ผู้ตรวจสอบ ภายในสามารถปฏิบัติหน้าที่ได้อย่างอิสระโดยให้รายงานตรง ต่อคณะกรรมการตรวจสอบ รวมทั้งให้ข้อเสนอแนะในการปฏิบัติงาน เพื่อให้การปฏิบัติงานของผู้ตรวจสอบภายในเป็นไปตามมาตรฐานสากลการปฏิบัติงานวิชาชีพการตรวจสอบภายใน

การสอบทานการปฏิบัติตามกฎหมาย ระเบียบและ ข้อบังคับที่เกี่ยวข้อง

คณะกรรมการตรวจสอบได้สอบทานและกำกับดูแลให้บริษัท ดำเนินกิจการต่างๆ อย่างถูกต้องตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์ และตลาดหลักทรัพย์ กฎหมายอื่น ระเบียบและข้อบังคับที่ เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจของบริษัท อย่างเคร่งครัด บริษัท ได้กำหนดแนวปฏิบัติ (Guideline) เพื่อใช้เป็นแนวทางในการ ปฏิบัติตามนโยบายสำคัญของบริษัท อาทิ นโยบายการเปิดเผย ข้อมูล นโยบายการจัดการข้อมูลภายในที่มีผลต่อราคาหลักทรัพย์ และนโยบายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล เป็นต้น โดยในรอบปีบัญชี สิ้นสุดวันที่ 31 ตุลาคม 2564 ไม่พบรายการที่บริษัท กระทำการ ที่ขัดต่อกฎหมายและกฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง

การพิจารณาเสนอแต่งตั้งผู้สอบบัญชีและค่าสอบ บัญชีประจำปี 2565

คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาคัดเลือกผู้สอบบัญชี โดย พิจารณาจากผลการปฏิบัติงาน ความรู้ความสามารถ ความชำนาญ ในวิชาชีพ ความเป็นอิสระของผู้สอบบัญชี และค่าสอบบัญชี ก่อนเสนอคณะกรรมการบริษัทเพื่อนำเสนอที่ประชุมผู้ถือหุ้น พิจารณานอมนุมัติในการแต่งตั้งนายจุมพฏ ไพรรัตนกร ผู้สอบบัญชี รับอนุญาต ทะเบียนเลขที่ 7645 และ/หรือ นางสาวมณฑิลา กฤตยาเกียรติ ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต ทะเบียนเลขที่ 2982 และ/หรือ นายพนพฤกษ์ พิษณุวงศ์ ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต ทะเบียนเลขที่ 7764 และ/หรือ นางสาวสุภาภรณ์ มั่งจิตร ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต ทะเบียนเลขที่ 8125 แห่งบริษัท สอบบัญชี ดี ไอ เอ อินเตอร์ เนชั่นแนล จำกัด เป็นผู้สอบบัญชีสำหรับปี พ.ศ. 2565 และกำหนดค่าตอบแทน ผู้สอบบัญชีเป็นเงินรวม 1,830,000 บาท

ในนามคณะกรรมการตรวจสอบ



นายไชยยศ บุญญากิจ
ประธานคณะกรรมการตรวจสอบ

รายงานความรับผิดชอบของ คณะกรรมการต่อรายงาน ทางการเงิน

คณะกรรมการบริษัทเป็นผู้รับผิดชอบต่อการเงินของบริษัท บีโก (ไทยแลนด์) จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย ซึ่งจัดทำขึ้นตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ภายใต้พระราชบัญญัติการบัญชี พ.ศ. 2543 และตามข้อกำหนดของคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ว่าด้วยการจัดทำและนำเสนอรายงานทางการเงิน ภายใต้พระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535 โดยได้มีการพิจารณาเลือกใช้นโยบายการบัญชีที่เหมาะสมและถือปฏิบัติอย่างสม่ำเสมอ รวมทั้งมีการเปิดเผยข้อมูลสำคัญอย่างเพียงพอในหมายเหตุประกอบงบการเงิน โดยผู้สอบบัญชีได้สอบทานและตรวจสอบงบการเงินและแสดงความเห็นในรายงานของผู้สอบบัญชีอย่างไม่มีเงื่อนไข

คณะกรรมการบริษัททำหน้าที่กำกับดูแลและพัฒนาบรรษัทภิบาล รวมทั้งจัดให้มีและดำรงไว้ซึ่งระบบการบริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายใน เพื่อให้มีความมั่นใจได้ว่าการบันทึกข้อมูลทางบัญชีถูกต้อง ครบถ้วน ทันเวลา และเพียงพอที่จะดำรงรักษาไว้ซึ่งทรัพย์สิน ตลอดจนป้องกันไม่ให้เกิดการทุจริตหรือการดำเนินการที่ผิดปกติดังมีสาระสำคัญ โดยคณะกรรมการบริษัทได้แต่งตั้งคณะกรรมการตรวจสอบ ซึ่งประกอบด้วยกรรมการที่

เป็นอิสระทำหน้าที่กำกับดูแลการเงิน ประเมินระบบการควบคุมภายในและการตรวจสอบภายในให้มีประสิทธิภาพและประสิทธิผล โดยความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบปรากฏในรายงานคณะกรรมการตรวจสอบซึ่งได้แสดงไว้ในรายงานประจำปีแล้ว

คณะกรรมการบริษัทมีความเห็นว่าระบบการควบคุมภายในและการตรวจสอบภายในของบริษัทสามารถสร้างความเชื่อมั่นได้ว่างบการเงินของบริษัท บีโก (ไทยแลนด์) จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย แสดงฐานะการเงิน ผลการดำเนินงาน และกระแสเงินสดถูกต้องตามที่ควรในสาระสำคัญตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน

ในนามคณะกรรมการ



นายเชียง ชอง เฮง
ประธานกรรมการ

นโยบายและ ภาพรวมการประกอบธุรกิจ

ความเป็นมา

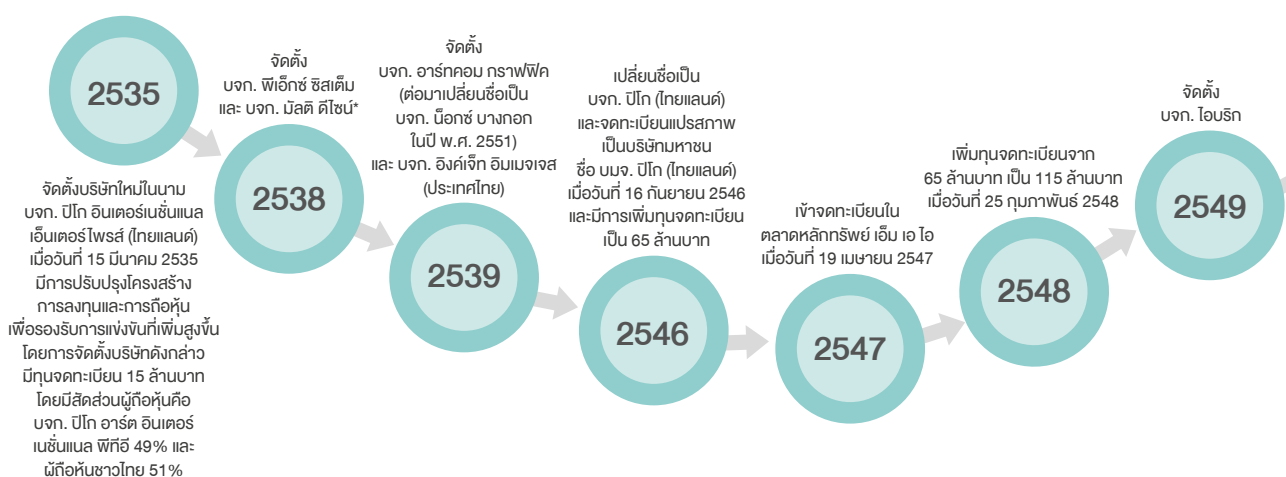
บริษัท ปิโก (ไทยแลนด์) จำกัด (มหาชน) จัดตั้งขึ้นในปี พ.ศ. 2524 ภายใต้ชื่อบริษัท ปิโกไทย เอ็กซิปปัน คอนแทรกเตอร์ จำกัด จากการลงทุนร่วมกันระหว่างผู้ร่วมลงทุนกลุ่มคุณพิเชฐ จิงแย้มปิ่น กับบริษัท ปิโก อาร์ต อินเตอร์เนชั่นแนล ฟิธีอ จำกัด สาธารณรัฐสิงคโปร์ (“ปิโก อาร์ต”)

บริษัท ปิโก ฟาร์อีส โฮลดิ้ง จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทผู้ถือหุ้นใหญ่ของปิโก อาร์ต ได้เข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ฮ่องกง ในปี พ.ศ. 2535 (SEHK 752)

ปิโก เป็นบริษัทที่เชี่ยวชาญในการสร้างภาพลักษณ์และการทำกิจกรรมทางการตลาดให้แก่แบรนด์สินค้า มีสำนักงานตั้งอยู่ในเมืองใหญ่กว่า 36 เมือง ทั่วโลก ปิโกมีผลงานที่โดดเด่นทั่วโลกในการสร้างภาพลักษณ์และทำให้แบรนด์สินค้าเข้าถึงกลุ่มผู้บริโภค ด้วยการสร้างสรรค์ประสบการณ์ที่เหนือความคาดหมายและเน้นการมีส่วนร่วม ตั้งแต่การกำหนดกลยุทธ์ไปจนถึงการปฏิบัติงานตามแผน

การเปลี่ยนแปลงและพัฒนาการที่สำคัญ

บริษัท ปิโก (ไทยแลนด์) จำกัด (มหาชน) ได้มีการพัฒนาองค์กรอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้การดำเนินธุรกิจเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ สอดคล้องกับสภาพแวดล้อมทางธุรกิจในแต่ละช่วง โดยการเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นนั้น จะสอดคล้องและเป็นไปในทิศทางเดียวกับวิสัยทัศน์และยุทธศาสตร์ขององค์กร สำหรับการเปลี่ยนแปลงและพัฒนาการที่สำคัญของบริษัท มีดังนี้



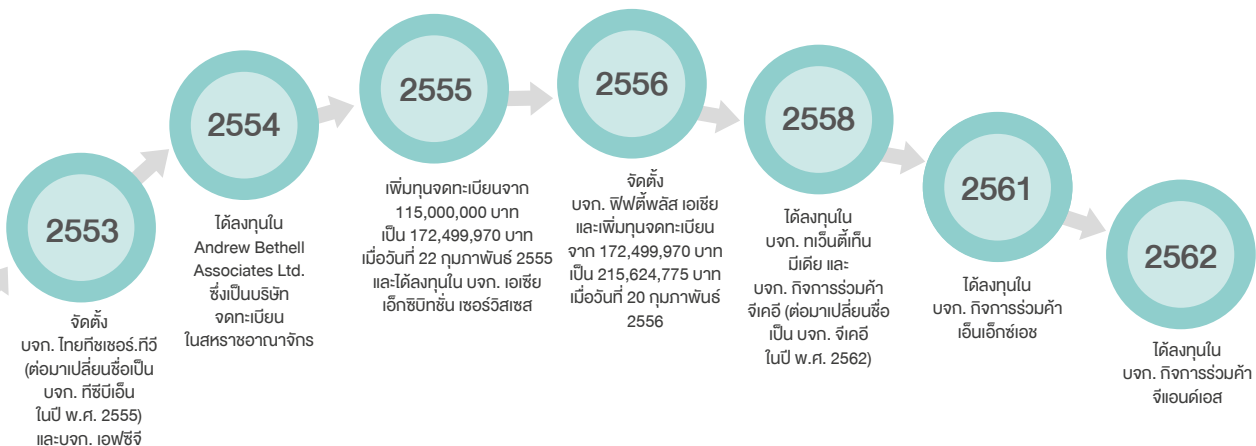
* เมื่อวันที่ 15 กันยายน 2563 บริษัทได้ขายเงินลงทุนใน บริษัท มัลติ ดีไซน์ จำกัด ทั้งจำนวน

วิสัยทัศน์

ผู้นำในการขับเคลื่อนแบรนด์อย่างครบวงจร (The global leader in total brand activation)

พันธกิจ

เพื่อให้บรรลุวิสัยทัศน์ของบริษัทฯ พันธกิจที่สำคัญของบริษัทฯ คือการส่งมอบประสบการณ์ที่มีคุณค่าแห่งอนาคตในวันนี้
(To deliver tomorrow's impactful experiences today)



เป้าหมายในการดำเนินธุรกิจ

บริษัทฯ มีเป้าหมายในการดำเนินธุรกิจ 4 ประการ ได้แก่

1. สร้างผลตอบแทนให้กับผู้ถือหุ้นสูงสุด

โดยบริษัทฯ มีการปรับเปลี่ยนยุทธศาสตร์อย่างต่อเนื่อง เพื่อให้การดำเนินธุรกิจเป็นไปอย่างราบรื่น และก่อให้เกิดรายได้สูงสุด ทั้งนี้ ปัจจัยสนับสนุนหลักของบริษัทฯ คือการมีเครือข่ายที่เข้มแข็งทั้งในและต่างประเทศ อันส่งผลต่อความไว้วางใจของลูกค้าต่อบริษัทฯ ในวงกว้าง

2. พัฒนาคุณภาพและมาตรฐานการให้บริการอย่างต่อเนื่อง

โดยมุ่งเน้นที่ลูกค้าเป็นหลัก เพื่อสร้างผลงานที่ตอบสนองความมุ่งหวังของลูกค้าได้อย่างมีประสิทธิภาพ รวมทั้งการต่อยอดความชำนาญของบริษัทฯ ในทุกธุรกิจที่ให้บริการเพื่อรักษาความเป็นผู้นำในอุตสาหกรรมด้านนี้

3. สร้างความมั่นคงและความก้าวหน้าของบริษัทฯ

โดยการดำเนินการของบริษัทฯ ยึดถือหลักการ “คุณภาพคน คุณภาพงาน” ดังนั้นบริษัทฯ จึงให้ความสำคัญกับการพัฒนาคุณภาพบุคลากรและการสร้างความผูกพันระหว่างบุคลากรกับบริษัทฯ โดยเน้นเรื่องการสร้างบรรยากาศที่ดีในการทำงาน การส่งเสริมการต่อยอดนวัตกรรมทางความคิด รวมทั้งการดูแลบุคลากรด้วยระบบสวัสดิการที่เหมาะสมและเป็นธรรม ทั้งนี้ เพื่อให้พนักงานมีคุณภาพชีวิตที่ดี และสามารถสร้างสรรค์ผลงานที่มีคุณภาพ

4. การสร้างคุณค่าร่วมกับสังคม

โดยปรัชญาในการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ คือ “เราเชื่อว่าอะไรที่ดีต่อสังคม ย่อมดีต่อการดำเนินธุรกิจ” ดังนั้น บริษัทฯ จึงเน้นการสร้างสรรค์งานที่เป็นประโยชน์ต่อการส่งเสริมคุณภาพของสังคมผ่านธุรกิจบริการด้านต่างๆ ของบริษัทฯ โดยเฉพาะบริการด้านการสร้างสรรค์แหล่งสื่อสารองค์ความรู้ อาทิ แพลตฟอร์มดิจิทัลด้านการศึกษา โดยเน้นไปที่การพัฒนาคุณภาพวิชาชีพครู และการพัฒนาช่องทางดิจิทัล (Digital Platform) เพื่อถ่ายทอดองค์ความรู้ในแขนงต่างๆ

ภาพรวมธุรกิจ

บริษัทฯ มีการเติบโตทางธุรกิจอย่างต่อเนื่อง โดยได้ขยายขอบเขตการให้บริการที่กว้างขึ้นตามประสบการณ์และความเชี่ยวชาญที่เพิ่มขึ้น เพื่อให้ครอบคลุมความต้องการของลูกค้าที่หลากหลาย และเพื่อสร้างโอกาสทางธุรกิจใหม่ๆ ให้เกิดขึ้น โดยในปัจจุบัน ธุรกิจหลักของบริษัทฯ ได้แก่ ธุรกิจด้านการบริหารจัดการงานแสดงสินค้าและนิทรรศการ ธุรกิจด้านการสร้างสรรค์กิจกรรมทางการตลาด ธุรกิจด้านการสร้างสรรค์ศูนย์การเรียนรู้และพิพิธภัณฑ์ ธุรกิจด้านการสร้างสรรค์แหล่งสื่อสารองค์ความรู้ และธุรกิจบริการด้านอื่นๆ

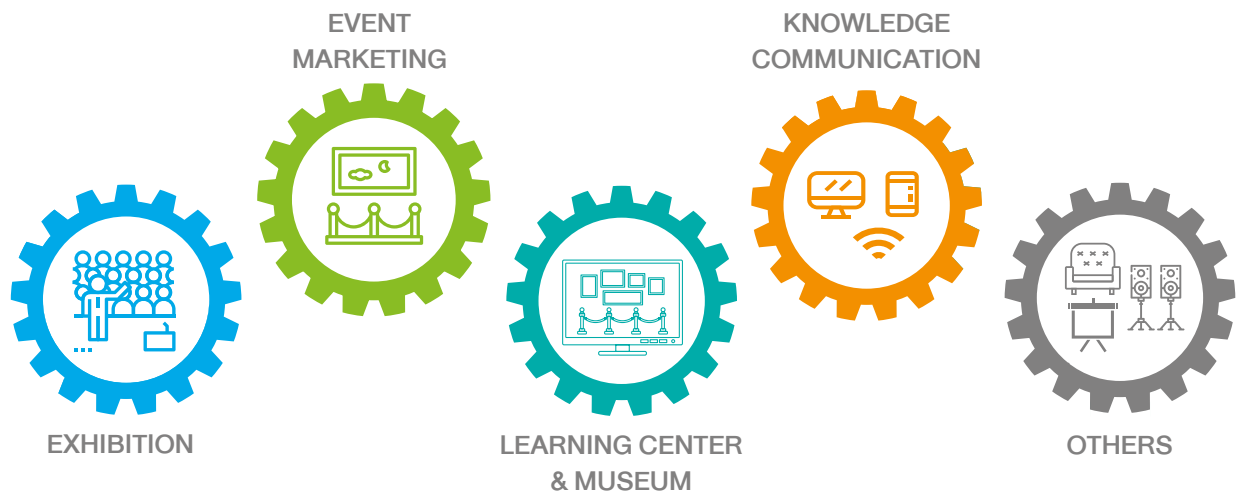
นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังทำธุรกิจให้บริการอื่นๆ ที่เชื่อมโยงกับธุรกิจหลักข้างต้น เช่น งานออกแบบ การให้บริการอุปกรณ์ก่อสร้างและตกแต่ง ทั้งนี้ เพื่อให้การให้บริการของบริษัทฯ เป็นไปอย่างครบวงจร และเอื้อประโยชน์สูงสุดต่อลูกค้า โดยการให้บริการในแต่ละประเภทธุรกิจนั้น บริษัทฯ จะเน้นการให้บริการแบบครบวงจรซึ่งเป็นบริการที่ครอบคลุมตั้งแต่การวางแผนความคิด ร่วมวางแผน ออกแบบ จัดสร้าง จัดกิจกรรม การเลือกใช้สื่อในการจัดงาน และบริหารจัดการงานในภาพรวม ทั้งนี้ ขอบเขตการให้บริการในแต่ละงานจะขึ้นอยู่กับความต้องการของลูกค้าเป็นหลัก

ในภาพรวมของการดำเนินการในแต่ละธุรกิจ บริษัทฯ ทำการศึกษา ค้นคว้า ข้อมูลทางธุรกิจของลูกค้าก่อน เพื่อให้สามารถเข้าใจความต้องการของลูกค้าได้อย่างชัดเจน ตลอดจนทราบถึงกลุ่มเป้าหมายที่เป็นปลายทางของการสื่อสาร เพื่อนำไปวางแผนดำเนินการจัดกิจกรรมต่อไป ซึ่งรวมถึงการเลือกหาและจัดทำกระบวนการส่งผ่านข้อมูล ข่าวสารเฉพาะจากลูกค้าไปสู่กลุ่มเป้าหมายที่มีประสิทธิภาพ เพื่อนำไปสู่การตอบสนองในทิศทางที่ดีตามวัตถุประสงค์ของลูกค้า ไม่ว่าจะเป็นการตอบสนองในเชิงการตลาด หรือการเกิดความเข้าใจ และนำองค์ความรู้ที่ถ่ายทอดไปพัฒนาต่อยอด

สำหรับทิศทางของแต่ละธุรกิจนั้น บริษัทฯ มีเป้าหมายจะขยายการดำเนินงานในส่วนด้านการจัดสร้างและดำเนินงานให้มากขึ้น รวมถึงการเพิ่มสัดส่วนทางการตลาดของงานบริการในกลุ่มอุตสาหกรรมที่หลากหลาย ทั้งในและต่างประเทศให้สูงขึ้น

ลักษณะ การประกอบธุรกิจ

บริษัทฯ มีการดำเนินธุรกิจหลัก ได้แก่



โดยในการดำเนินธุรกิจข้างต้น ทางบริษัทฯ ได้พัฒนามาจากประสบการณ์และความเชี่ยวชาญหลักของบริษัทฯ ในด้านการสื่อสารในลักษณะ Face-to-Face Communication ซึ่งความชำนาญดังกล่าวถือเป็นพื้นฐานสำคัญในการต่อยอดธุรกิจหลักของบริษัทฯ ในปัจจุบัน

1. ธุรกิจด้านการบริหารจัดการงานแสดงสินค้าและนิทรรศการ

ธุรกิจในส่วนนี้ ถือเป็นการให้บริการตามความชำนาญเริ่มแรกของบริษัทฯ ซึ่งนอกจากจะอาศัยความเชี่ยวชาญเฉพาะด้านทั้งในด้านบุคลากร กระบวนการทำงาน และการใช้เทคโนโลยีที่เกี่ยวข้องในการทำงานแล้ว บริษัทฯ ยังอาศัยเครือข่ายที่กว้างขวางทั่วโลกเป็นปัจจัยสนับสนุนในการสร้างงานให้มีประสิทธิภาพและอำนวยความสะดวกแก่ลูกค้าที่ต้องการขยายตลาดในต่างประเทศ ซึ่งส่งผลให้บริษัทฯ ได้รับความไว้วางใจจากลูกค้าอย่างต่อเนื่องเสมอมา

ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้สร้างสรรค์การบริหารจัดการงานแสดงสินค้าและนิทรรศการ ที่ผสมผสานด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรมที่หลากหลายมากขึ้น บริษัทฯ เชื่อว่าการสร้างสรรค์งานในรูปแบบเสมือนจริง (virtual event) และแบบผสมผสาน (hybrid event) จะเป็นการสร้างสรรค์งานแบบปกติในวิถีใหม่ (new normal) ภายหลังจากวิกฤตการณ์ COVID-19 บริษัทฯ จึงสร้างสรรค์งานในลักษณะดังกล่าวให้แก่ลูกค้าอย่างต่อเนื่อง

2. ธุรกิจด้านการสร้างสรรค์กิจกรรมทางการตลาด

ธุรกิจด้านนี้ ถือเป็นการให้บริการจัดกิจกรรมทางการตลาดที่อาศัยความเชี่ยวชาญของบริษัท ในด้านการสื่อสาร โดยเฉพาะในรูปแบบ Field Marketing หรือ Face to Face Marketing ซึ่งบริษัท มีประสบการณ์ทางด้านนี้มากกว่า 40 ปี และด้วยประสบการณ์รวมกับความสามารถในการสร้างสรรค์กิจกรรมในรูปแบบที่แปลกใหม่ ประกอบกับการให้บริการในลักษณะคู่คิดทางการค้า ที่ให้คำปรึกษาและเสนอแนะรูปแบบกิจกรรมที่เหมาะสมกับลูกค้า ทำให้ธุรกิจทางด้านนี้ กลายเป็นหนึ่งในธุรกิจหลักที่สร้างรายได้ให้กับบริษัท

นอกจากนี้ บริษัท ยังได้สร้างสรรค์งานกิจกรรมทางการตลาดที่ผสมผสานด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรมที่หลากหลายมากขึ้นให้แก่ลูกค้าเช่นเดียวกับการบริหารจัดการงานแสดงสินค้าและนิทรรศการ เพื่อตอบสนองการเปลี่ยนแปลงของลักษณะการประกอบธุรกิจภายหลังวิกฤตการณ์ COVID-19

3. ธุรกิจด้านการสร้างสรรค์ศูนย์การเรียนรู้และพิพิธภัณฑ์

ธุรกิจนี้เกิดจากความตั้งใจของบริษัท ที่ต้องการสร้างประโยชน์ให้สังคมตามปรัชญาการทำงานของบริษัท ที่ต้องการสร้างสรรค์ธุรกิจที่เอื้อประโยชน์ทั้งต่อบริษัท และต่อสังคม ซึ่งธุรกิจด้านนี้ถือเป็นการต่อยอดองค์ความรู้ที่บริษัท มีความเชี่ยวชาญเป็นพิเศษ คือด้านการสื่อสาร และการทำกิจกรรมทางการตลาด โดยนำความชำนาญดังกล่าวมาผสมผสานและประยุกต์ เพื่อให้เกิดการถ่ายทอดองค์ความรู้ที่เป็นรูปธรรม มีประสิทธิภาพ และสร้างคุณค่าต่อสังคม บริษัท มองว่าธุรกิจด้านนี้มีศักยภาพในการเติบโตสูงในอนาคต เนื่องจากเป็นธุรกิจที่ส่งเสริมการพัฒนาประเทศ และหน่วยงานในหลายภาคส่วนได้ตระหนักถึงความสำคัญด้านการสร้างสรรค์ศูนย์การเรียนรู้และพิพิธภัณฑ์เพิ่มมากขึ้น ในปัจจุบัน ขอบเขตการให้บริการในธุรกิจนี้ของบริษัท ครอบคลุมตั้งแต่การจัดนิทรรศการชั่วคราว การจัดสร้างนิทรรศการถาวรในพิพิธภัณฑ์ และศูนย์การเรียนรู้

4. ธุรกิจด้านการสร้างสรรค์แหล่งการสื่อสารองค์ความรู้

บริษัท ใช้ความเชี่ยวชาญในด้านการพัฒนา ผลิตภัณฑ์ และเผยแพร่ดิจิทัลคอนเทนต์และดิจิทัลมีเดีย โดยนำความชำนาญดังกล่าวมาผสมผสานและประยุกต์ เพื่อให้เกิดการถ่ายทอดองค์ความรู้ที่รวมความรู้ทั้งศาสตร์และศิลป์ ถ่ายทอดเป็นคอนเทนต์ที่หลากหลาย สร้างสรรค์ ได้สาระ และความบันเทิง ซึ่งธุรกิจนี้เป็นธุรกิจที่ไม่ได้รับผลกระทบทางตรงจากการแพร่ระบาดของโควิด 19 และธุรกิจนี้เป็นธุรกิจที่ส่งเสริมการพัฒนาประเทศและประโยชน์ต่อสังคมอย่างยั่งยืน ทำให้ธุรกิจทางด้านนี้กลายเป็นหนึ่งในธุรกิจหลักที่สร้างรายได้ให้กับบริษัท โดยธุรกิจนี้ให้บริการด้านการพัฒนา ผลิตภัณฑ์ และเผยแพร่ดิจิทัลคอนเทนต์และดิจิทัลมีเดีย รวมถึงการบริหารจัดการ social media

5. ธุรกิจบริการด้านอื่นๆ

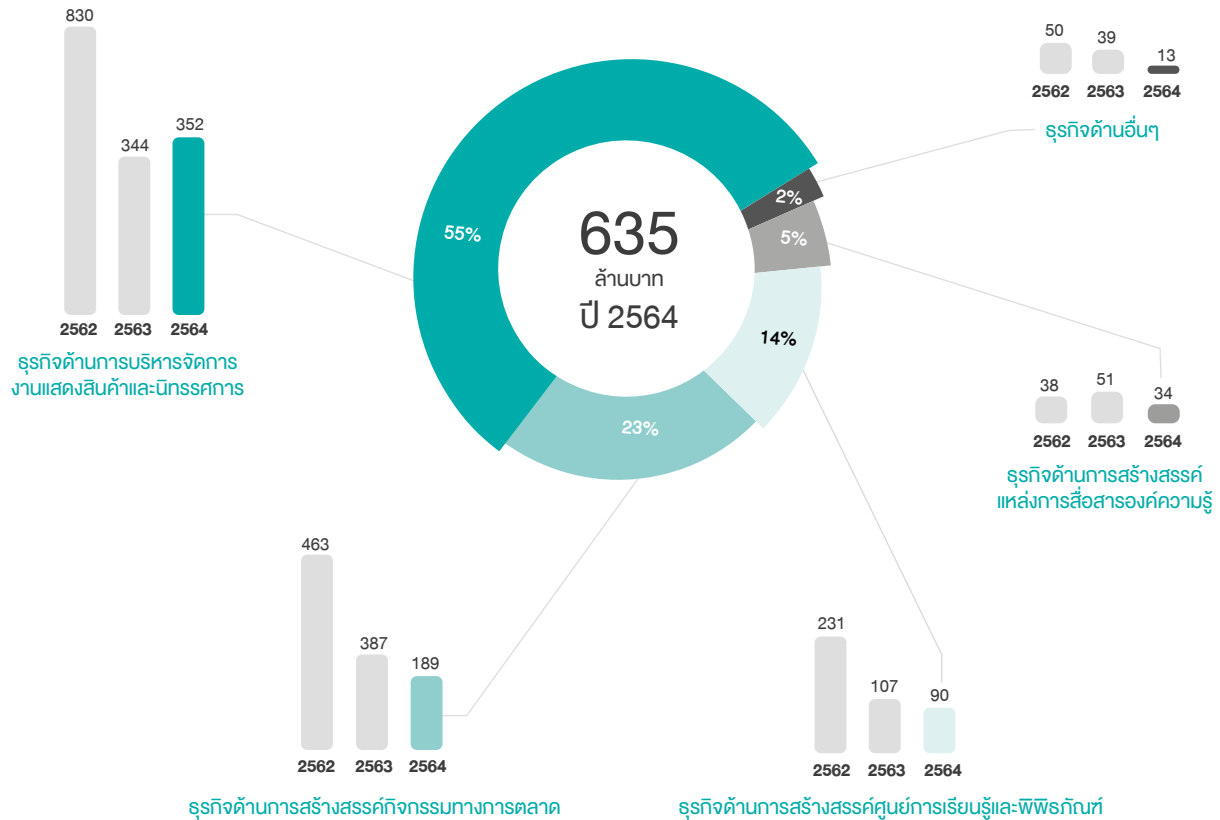
นอกจากการให้บริการหลักข้างต้นแล้ว บริษัท ยังมีบริการด้านอื่นที่สนับสนุนและอำนวยความสะดวกให้กับลูกค้า เช่น

- บริการให้เช่าโดมขนาดใหญ่ ซึ่งให้บริการตั้งแต่โดมขนาด 1,000 ตร.ม. ไปจนถึงมากกว่า 20,000 ตร.ม. ซึ่งเป็นการให้บริการขยายพื้นที่การจัดแสดงแบบชั่วคราวแก่ผู้จัดแสดงที่ต้องการใช้พื้นที่ในร่มจำนวนมาก
- บริการด้านอุปกรณ์ตกแต่งประกอบงานจัดแสดง เช่น เฟอร์นิเจอร์ ตู้แสดงสินค้า สำหรับคูหานิทรรศการหรือติดตั้งตามห้างสรรพสินค้า เพื่อช่วยในการส่งเสริมการขายหรือดึงดูดกลุ่มเป้าหมาย

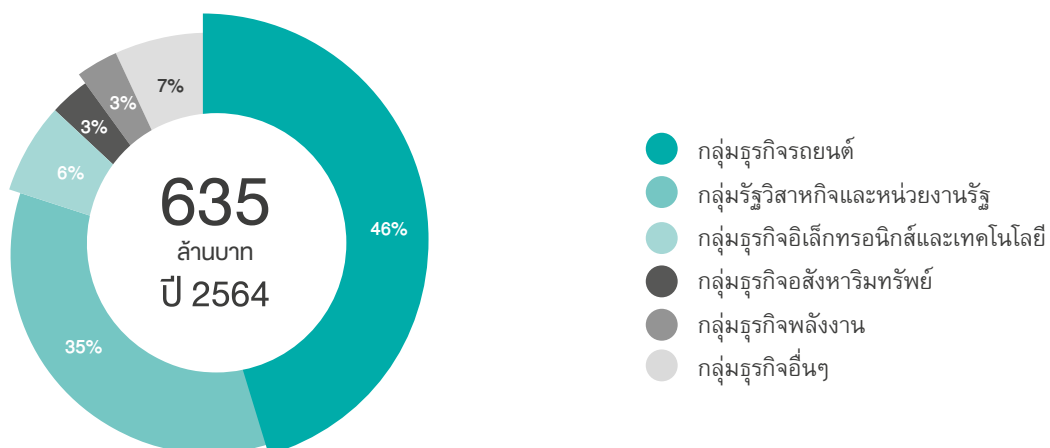
สำหรับการให้บริการในทุกกลุ่มธุรกิจของบริษัท นั้น จะเป็นในลักษณะครบวงจร โดยเริ่มตั้งแต่การร่วมวางแผน การวางแผนแนวคิด ออกแบบ บริหารจัดการ ดำเนินงาน บริหารจัดการ รวมถึงอำนวยความสะดวกในการจัดงาน ตลอดจนการขนส่งอุปกรณ์และบริการติดตั้ง

โครงสร้างรายได้

รายได้จากการให้บริการจำแนกตามส่วนงาน ในระยะเวลา 3 ปีที่ผ่านมาโดยรวม มีรายละเอียดดังนี้



รายได้จากการให้บริการจำแนกตามลักษณะกลุ่มลูกค้าในปี 2564 สรุปเป็นสัดส่วนได้ ดังนี้



การตลาดและสถานะการแข่งขัน

นโยบายและลักษณะการตลาด

การดำเนินธุรกิจของบริษัท ถือเป็นหนึ่งในธุรกิจที่อยู่ในกลุ่มอุตสาหกรรมบริการ ซึ่งธุรกิจในกลุ่มอุตสาหกรรมนี้มีการเติบโตอย่างต่อเนื่องในประเทศไทย ด้วยความต้องการที่เพิ่มขึ้นของทั้งหน่วยงานภาครัฐ และภาคเอกชน ในฐานะบริษัทชั้นนำด้านการให้บริการในอุตสาหกรรมนี้ บริษัท มีความมุ่งมั่นที่จะพัฒนาองค์กรอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้สอดคล้องกับความต้องการของลูกค้า สอดรับกับสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลง และเพื่อให้การบริการมีความน่าสมั มีประสิทธิภาพ และสามารถรองรับความต้องการของลูกค้าที่หลากหลายได้ โดยบริษัท ให้ความสำคัญกับการพัฒนาในแต่ละด้าน ดังนี้

การพัฒนาความสัมพันธ์ที่ดีกับลูกค้า

บริษัท เน้นการบริการที่เข้าถึงลูกค้า การทำความเข้าใจกับอุตสาหกรรม ธุรกิจ และความต้องการของลูกค้า โดยบริษัท จะเป็นเสมือนคู่คิดและที่ปรึกษาทางธุรกิจแก่ลูกค้า เพื่อร่วมหาคำตอบและสร้างสรรค์งานที่มีประสิทธิภาพ และตอบสนองความต้องการของลูกค้า นอกจากนี้ บริษัท ยังให้ความสำคัญกับการขยายฐานลูกค้าในอุตสาหกรรมที่หลากหลายทั้งในและต่างประเทศด้วย

การพัฒนาเทคโนโลยี

บริษัท ส่งเสริมและสนับสนุนให้บุคลากรเรียนรู้และก้าวทันเทคโนโลยีที่เปลี่ยนแปลง รวมถึงยังมีการแลกเปลี่ยนองค์ความรู้และนวัตกรรมต่างๆ ระหว่างเครือข่ายไปทั่วโลกด้วย

การพัฒนาด้านการให้บริการ

บริษัท เน้นการให้บริการแบบครบวงจร เพื่ออำนวยความสะดวกและลดต้นทุนของลูกค้า ซึ่งนอกจากการให้บริการที่ครอบคลุมทุกด้านแล้ว บริษัท ยังเน้นการควบคุมคุณภาพในทุกขั้นตอนของการทำงานด้วย

การพัฒนาคุณภาพการออกแบบ ความคิดสร้างสรรค์ และนวัตกรรม

เนื่องจากคุณภาพและความพึงพอใจของลูกค้าเป็นกลยุทธ์ทางการตลาดที่สำคัญที่สุดของบริษัท ซึ่งบริษัท ได้ให้ความสำคัญอย่างมากกับคุณภาพของผลงาน โดยบริษัท มุ่งเน้นในการพัฒนาการออกแบบ ความคิดสร้างสรรค์รวมทั้งการนำนวัตกรรมใหม่ๆ มาประยุกต์ใช้อย่างต่อเนื่อง ซึ่งเป็นปัจจัยหลักในการยกระดับคุณภาพของผลงานเพื่อสร้างความพึงพอใจสูงสุดต่อลูกค้า

ลักษณะของลูกค้า

ลูกค้าหลักของบริษัท มีอยู่ในทุกภาคส่วน ทั้งหน่วยงานภาครัฐและหน่วยงานธุรกิจ ทั้งในและต่างประเทศ ซึ่งส่วนใหญ่เป็นลูกค้าในกลุ่มธุรกิจที่มีศักยภาพในการเติบโตอย่างต่อเนื่อง เน้นการขยายตลาดในต่างประเทศ และต้องการดำเนินนโยบายส่งเสริมการตลาด และส่งเสริมภาพลักษณ์ขององค์กรทั้งนี้ กลุ่มลูกค้าสามารถจำแนกออกได้เป็น 2 ประเภท ดังนี้



กลุ่มรัฐวิสาหกิจและหน่วยงานของรัฐ

ลูกค้าในกลุ่มนี้เน้นการจัดกิจกรรมเพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจในกิจกรรมต่างๆ ของภาครัฐ รวมถึงการส่งเสริมการเติบโตของอุตสาหกรรมต่างๆ ของประเทศ ตลอดจนการสร้างภาพลักษณ์ที่ดีของหน่วยงานและของประเทศ โดยหน่วยงานที่รับผิดชอบในกิจกรรมดังกล่าว อาทิ กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม กระทรวงศึกษาธิการ และกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ เป็นต้น



กลุ่มธุรกิจเอกชน



กลุ่มธุรกิจรถยนต์

กลุ่มธุรกิจนี้ให้ความสำคัญกับการจัดกิจกรรมทางการตลาด เนื่องจากเป็นตลาดทางตรงที่ส่งผลต่อการตัดสินใจของผู้บริโภคทันที



กลุ่มธุรกิจอิเล็กทรอนิกส์และเทคโนโลยี

เป็นกลุ่มธุรกิจที่คาดว่าจะกลับมาขยายตัวอย่างมากในอนาคต เนื่องจากการพัฒนาอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์เพื่อรองรับเทคโนโลยีที่มีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว รวมทั้งยานยนต์อัจฉริยะที่นำไปสู่การเปลี่ยนผ่านเทคโนโลยีสินค้าไฮเทคเชื่อมต่อกับอุปกรณ์ต่างๆ ผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ต หรือ Internet of Things (IoT) และเพื่อรองรับความต้องการใช้งาน Cloud computing และ Datacenter ในการจัดการกับ Big data ที่เพิ่มขึ้นอย่างรวดเร็ว รวมถึงความต้องการสินค้า อาทิ PCs Notebooks Tablets และ Smartphones โดยมีปัจจัยสนับสนุนจากความจำเป็นที่ต้องทำงานและศึกษาในระยะทางไกลท่ามกลางภาวะโรคระบาด

ช่องทางการให้บริการของบริษัทฯ และบริษัทย่อย

การนำเสนอผลงานแก่นักลงทุนต่างๆ

เกิดขึ้นจากการที่บริษัทฯ ติดตามผลงานของลูกค้า หรือจากการได้รับเชิญให้เข้าไปนำเสนอผลงานฝ่ายการตลาดของบริษัทฯ จะนำข้อมูลที่ได้รับมาจัดเตรียมแผนงานและงบประมาณตามวัตถุประสงค์ที่ลูกค้าต้องการและนำเสนอ หากได้รับการคัดเลือก ฝ่ายผลิตของบริษัทฯ ดำเนินการประสานงานกับลูกค้าเพื่อดำเนินงานขั้นต่อไป

การสร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับลูกค้า

การกำหนดมาตรฐานของบริษัทฯ ซึ่งมุ่งเน้นให้อยู่ในระดับสากล เป็นส่วนที่สร้างความเชื่อมั่นและพึงพอใจให้กับลูกค้า ก่อให้เกิดความสัมพันธ์อันดีระหว่างกัน ทำให้ลูกค้ากลับมาใช้บริการของบริษัทฯ อย่างต่อเนื่อง

การสร้างพันธมิตรทางการค้า

การเป็นพันธมิตรทางการค้ากับผู้จัดงานแสดงสินค้าและพันธมิตรอื่นที่อยู่ในสายการจัดกิจกรรมทางการตลาดเป็นช่องทางหนึ่งที่สามารถแนะนำบริษัทฯ หรือสนับสนุนบริษัทฯ ต่อลูกค้า

การแนะนำของลูกค้า

ด้วยประสบการณ์กว่า 40 ปี และคุณภาพซึ่งอยู่ในมาตรฐานระดับนานาชาติ ทำให้ลูกค้าเกิดความมั่นใจและมีการแนะนำลูกค้าอื่นมาใช้บริการของบริษัทฯ

การแนะนำจากบริษัท ปิโก พาร์ฮัส โฮลดิ้ง จำกัด และเครือข่าย

เป็นการร่วมมือกันของบริษัทในกลุ่มที่มีสำนักงานตั้งอยู่ในเมืองใหญ่กว่า 36 เมือง ทั่วโลก เพื่อก่อให้เกิดความสะดวกสบายกับลูกค้ามากที่สุด หากลูกค้าของบริษัทเหล่านี้ต้องการจัดกิจกรรมทางการตลาดในประเทศไทย ก็จะประสานงานมายังบริษัทฯ ให้เป็นผู้ให้บริการแก่ลูกค้าต่อไป



กลุ่มธุรกิจสังหาริมทรัพย์

ผู้ประกอบการในธุรกิจสังหาริมทรัพย์ทยอยกลับมาเปิดโครงการที่อยู่อาศัยออกสู่ตลาดเพื่อเพิ่มยอดขายและเร่งสะสม Backlog (ยอดขายที่รอรับรู้อยู่จากการโอนกรรมสิทธิ์) ผู้การรับรู้รายได้ในอนาคต รวมถึงกลุ่มธุรกิจสังหาริมทรัพย์เพื่อการพาณิชย์ (Retail and Commercial) ซึ่งประกอบด้วยกลุ่มธุรกิจสังหาริมทรัพย์เพื่อประกอบกิจการการค้า (Retail & Wholesale) และกลุ่มธุรกิจอาคารสำนักงาน (Office) ได้เปิดตัวโครงการศูนย์ค้าส่งแบบครบวงจร จึงส่งผลให้มีการจัดกิจกรรมทางการตลาดมากขึ้น



กลุ่มธุรกิจพลังงาน

เป็นกลุ่มธุรกิจที่มีการเติบโตอย่างต่อเนื่อง โดยลูกค้าจะให้ความสำคัญในเรื่องการสื่อสารองค์ความรู้ด้านความรับผิดชอบต่อชุมชน จึงมีการจัดกิจกรรมให้ความรู้ต่อสาธารณะเพื่อสร้างความเข้าใจอันดีแก่องค์กรอย่างต่อเนื่อง



กลุ่มธุรกิจอื่นๆ

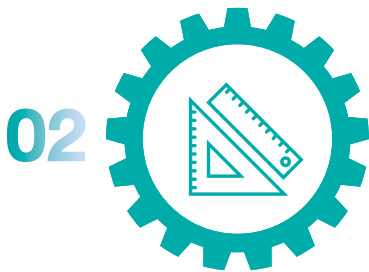
เนื่องจากการขยายตัวทางเศรษฐกิจ และการแข่งขันที่รุนแรง ทำให้กลุ่มธุรกิจประเภทอุปโภคบริโภคให้ความสำคัญกับการสร้างภาพลักษณ์ และการประชาสัมพันธ์ธุรกิจมากขึ้น ดังนั้นธุรกิจในตลาดอุตสาหกรรมเหล่านี้ จึงให้ความสำคัญกับการจัดกิจกรรมทางการตลาด การสื่อสารองค์ความรู้ และการส่งเสริมภาพลักษณ์ขององค์กรมากขึ้น

การจัดหาผลิตภัณฑ์

ขั้นตอนดำเนินงานให้บริการของบริษัท มีดังนี้

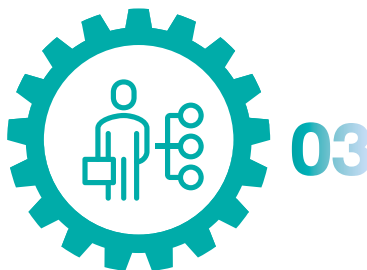
ด้านการตลาด

- ศึกษาข้อมูลของลูกค้า
- ติดต่อลูกค้าเพื่อรับทราบวัตถุประสงค์ในการจัดกิจกรรม
- วางแนวคิดและแผนการดำเนินงาน



ด้านการออกแบบ

- ศึกษาหรือวิจัยข้อมูลเฉพาะทางตามความต้องการของลูกค้า
- ออกแบบเนื้อหาจัดแสดงและโครงสร้างหรือสิ่งจัดแสดงที่เป็นรูปธรรม รูปแบบเสมือนจริง หรือรูปแบบผสมผสาน โดยบริษัทที่มีความเชี่ยวชาญ
- ประเมินราคาและนำเสนอแก่ลูกค้า



ด้านการบริหารจัดการการดำเนินงาน

บริษัท จะทำการจัดสร้างหรือดำเนินงานในส่วนที่มีความชำนาญหรือมอบหมายงานแก่บุคลากรที่มีความเชี่ยวชาญเฉพาะทาง โดยบริษัท จะทำการควบคุมคุณภาพการผลิตให้เป็นไปตามและแผนงานที่วางไว้ จากนั้นจึงทำการตรวจสอบผลงานและส่งมอบงานให้ลูกค้าในลำดับต่อไป

เมื่อเสร็จสิ้นการก่อสร้าง บริษัท จะทำหน้าที่จัดเตรียมทีมงานบริหาร/ดำเนินการ เช่น การจัดหาบุคคลเพื่อประชาสัมพันธ์ในงาน การฝึกอบรม การเตรียมการแสดง การทำความสะอาดและรักษาความปลอดภัย โดยบริษัท จะประสานงานไปยังผู้เชี่ยวชาญเฉพาะทางและทำหน้าที่ควบคุมการผลิตและดำเนินงานจนงานสำเร็จลุล่วง

ทรัพย์สินที่ใช้ใน การประกอบธุรกิจ

ที่ดิน อาคาร และสิ่งปลูกสร้าง

ที่ดิน อาคาร และสิ่งปลูกสร้าง ของบริษัท และบริษัทย่อย ณ วันที่ 31 ตุลาคม 2564 มีรายละเอียดดังนี้

	จำนวนพื้นที่	ลักษณะกรรมสิทธิ์	ล้านบาท	การผูกพัน
เอกสารสิทธิ์ที่ดิน เลขที่ 216194-7 ซอยสุขุมวิท 105 (ลาซาล 56) แขวงบางนาใต้ เขตบางนา กรุงเทพฯ 10260	2 ไร่ 200 ตร.ว.	เป็นเจ้าของ	55.0	ไม่มี
อาคารสำนักงาน 10 ซอยสุขุมวิท 105 (ลาซาล 56) แขวงบางนาใต้ เขตบางนา กรุงเทพฯ 10260	4,555 ตร.ม.	เป็นเจ้าของ	45.3	ไม่มี

ที่ดินแสดงในราคาที่ดีที่สุดใหม่ หากการตีราคาสินทรัพย์ใหม่ทำให้มูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์นั้นเพิ่มขึ้น บริษัท และบริษัทย่อยจะรับรู้มูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์ที่เพิ่มขึ้นจากการตีราคาใหม่ไปยังกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นและรับรู้จำนวนสะสมไปยังส่วนของผู้ถือหุ้นภายใต้บัญชี “ส่วนเกินทุนจากการตีราคาสินทรัพย์” อย่างไรก็ตาม บริษัท และบริษัทย่อยจะรับรู้ส่วนเพิ่มจากการตีราคาใหม่นี้ในกำไรหรือขาดทุนไม่เกินจำนวนที่ตีราคาสินทรัพย์ดังกล่าวลดลงในอดีต และเคยรับรู้ในกำไรหรือขาดทุน

ทั้งนี้ บริษัท มีนโยบายที่จะประเมินมูลค่าของที่ดินที่ใช้ในการดำเนินงานดังกล่าวเป็นครั้งคราวโดยใช้ผู้ประเมินราคาอิสระเพื่อมีให้ราคาตามบัญชี ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงานแตกต่างจากมูลค่ายุติธรรมอย่างมีสาระสำคัญ

นอกเหนือจากที่ดิน อาคารสำนักงาน และสิ่งปลูกสร้างข้างต้น ณ วันที่ 31 ตุลาคม 2564 บริษัท และบริษัทย่อยยังมีการเช่าทรัพย์สินระยะยาวเพื่อใช้ประกอบธุรกิจ มีรายละเอียดดังนี้

	จำนวนพื้นที่	ลักษณะกรรมสิทธิ์	รายละเอียดที่สำคัญ
สัญญาเช่าโกดัง 79/90 หมู่ 12 ถนนบางนา-ตราด ตำบลบางแก้ว อำเภอบางพลี จังหวัดสมุทรปราการ 10540	2,000 ตร.ม.	ผู้เช่า	บริษัทย่อยทำสัญญาเช่าระยะยาว 3 ปี (1 ก.พ. 2564 - 31 ม.ค. 2567) และมีสิทธิต่อสัญญาเช่าได้อีกเป็นระยะเวลา 3 ปี

ทรัพย์สินอื่นๆ

ทรัพย์สินอื่นๆ ของบริษัทฯ และบริษัทย่อย ณ วันที่ 31 ตุลาคม 2564 มีรายละเอียดดังนี้

สินทรัพย์	ลักษณะกรรมสิทธิ์	จำนวน	การผูกพัน	หมายเหตุ
ยานพาหนะ	ผู้เช่าซื้อ	3.2	ทั้งจำนวน	มีการผูกพันกับบริษัทให้เช่าซื้อ
อุปกรณ์สำนักงาน	เจ้าของ	3.5	ไม่มี	
คอมพิวเตอร์	เจ้าของ	2.0	ไม่มี	
เครื่องมือและเครื่องจักร	เจ้าของ	0.9	ไม่มี	
เครื่องตกแต่งสำนักงาน	เจ้าของ	2.4	ไม่มี	
อุปกรณ์ดำเนินงาน	เจ้าของ	1.4	ไม่มี	

ทรัพย์สินอื่นๆ ในตารางข้างต้นแสดงในราคาทุนสุทธิจากค่าเสื่อมราคาสะสมและค่าเผื่อการด้อยค่า (ถ้ามี)

นโยบายการลงทุนในบริษัทย่อยและบริษัทร่วม

บริษัทฯ มีนโยบายการลงทุนในบริษัทที่มีธุรกิจเกี่ยวพันและสอดคล้องกับการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ โดยมุ่งเน้นที่จะลงทุนกับผู้ที่มีความชำนาญในธุรกิจนั้นๆ อาทิ บริษัทออกแบบ เป็นต้น ซึ่งช่วยส่งเสริมให้บริษัทฯ ให้บริการได้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น

ในปี 2564 บริษัทฯ ไม่มีการลงทุนใหม่และไม่มีการลงทุนเพิ่มเติมในบริษัทย่อยและบริษัทร่วม

งานที่อยู่ระหว่างดำเนินการ

ณ วันที่ 31 ตุลาคม 2564 บริษัทฯ มีงานที่อยู่ระหว่างดำเนินการและยังไม่ได้ส่งมอบจำนวน 470 ล้านบาท ประกอบด้วยธุรกิจด้านการบริหารจัดการงานแสดงสินค้าและนิทรรศการและธุรกิจการสร้างสรรค์กิจกรรมทางการตลาด จำนวน 236.5 ล้านบาท ธุรกิจด้านการสร้างสรรค์ศูนย์การเรียนรู้และพิพิธภัณฑ์ จำนวน 232 ล้านบาท และธุรกิจด้านการสร้างสรรค์แหล่งการสื่อสารองค์ความรู้ จำนวน 1.5 ล้านบาท

โครงสร้างการถือหุ้นของกลุ่มบริษัท

บริษัทฯ ได้ลงทุนในธุรกิจที่มีความสัมพันธ์และส่งเสริมสนับสนุนการดำเนินงานในธุรกิจหลักของบริษัทฯ ให้สามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้อย่างครบถ้วนและมีประสิทธิภาพ โดยบริษัทย่อยและบริษัทร่วมนั้น ประกอบด้วย กลุ่มผู้เชี่ยวชาญเฉพาะทางในสาขาวิชาชีพนั้นๆ จึงทำให้สามารถสร้างสรรค์ผลงานที่มีคุณภาพ มีเอกลักษณ์ และเป็นที่ยอมรับของลูกค้าได้ โดยรายละเอียดลักษณะการประกอบธุรกิจของบริษัทย่อยและบริษัทร่วม อยู่ในหัวข้อ “ข้อมูลทั่วไปและข้อมูลสำคัญอื่น”

บริษัทย่อย



ทุนจดทะเบียน 11 ล้านบาท
สัดส่วนการถือหุ้น 89.99%



ทุนจดทะเบียน 10 ล้านบาท
สัดส่วนการถือหุ้น 99.99%



ทุนจดทะเบียน 10 ล้านบาท
สัดส่วนการถือหุ้น 99.99%



ทุนจดทะเบียน 3 ล้านบาท
สัดส่วนการถือหุ้น 99.99%



ทุนจดทะเบียน 100 ปอนด์สเตอร์ลิง
สัดส่วนการถือหุ้น 75.00%



ทุนจดทะเบียน 5 ล้านบาท
สัดส่วนการถือหุ้น 99.99%



ทุนจดทะเบียน 5 ล้านบาท
สัดส่วนการถือหุ้น 98.98%
(ถือหุ้นผ่านบจก. ทเรนตีเท้น มีเดีย)



ทุนจดทะเบียน 1 ล้านบาท
สัดส่วนการถือหุ้น 93.97%
(ถือหุ้นผ่านบจก. นอกซ์ บางกอก)



ทุนจดทะเบียน 5 ล้านบาท
สัดส่วนการถือหุ้น 94.99%
(ถือหุ้นผ่านบจก. จีเคอี)

บริษัทร่วม



ทุนจดทะเบียน 6 ล้านบาท
สัดส่วนการถือหุ้น 22.22%



ทุนจดทะเบียน 5 ล้านบาท
สัดส่วนการถือหุ้น 40.00%



ทุนจดทะเบียน 15 ล้านบาท
สัดส่วนการถือหุ้น 45.00%

ความสัมพันธ์กับกลุ่มของผู้ถือหุ้นใหญ่

บริษัท ปิโก ฟาร์อีส โฮลดิ้ง จำกัด (ต่อไปนี้จะใช้คำว่า “ปิโก ฟาร์อีส”) เขตบริหารพิเศษฮ่องกงแห่งสาธารณรัฐประชาชนจีนเป็นผู้ถือหุ้นใหญ่ของบริษัท ปิโก อาร์ต อินเตอร์เนชั่นแนล ฟิทีอี จำกัด (ต่อไปนี้จะใช้คำว่า “ปิโก อาร์ต”) สาธารณรัฐสิงคโปร์ ซึ่งปิโก อาร์ต ถือหุ้นของบริษัทฯ 42.41% จากโครงสร้างการถือหุ้นดังกล่าว บริษัทฯ จึงเป็นบริษัทร่วมของ ปิโก อาร์ต และปิโก ฟาร์อีส

บริษัทฯ ได้รับสิทธิในการใช้เครื่องหมายการค้า ชื่อทางการค้าเทคโนโลยีและวิทยาการใหม่ของบริษัท ปิโก อาร์ต ในการดำเนินธุรกิจได้ตามสัญญา Offshore Services Agreement และ Intellectual Property License Agreement ลงวันที่ 10 กรกฎาคม 2535 และวันที่ 3 พฤศจิกายน 2546 ซึ่งได้แก้ไขเพิ่มเติม เพื่อให้บริษัทฯ สามารถใช้เครื่องหมายการค้าดังกล่าวได้ในอนาคต ถึงแม้ ปิโก อาร์ต ได้ลดสัดส่วนการถือหุ้นทั้งหมดในบริษัทฯ โดยบริษัทฯ มีภาระต้องจ่ายค่าสิทธิในการใช้เครื่องหมายและชื่อทางการค้าดังกล่าวในอัตราร้อยละ 2.53 ของรายได้ และหากบริษัทฯ ยังคงจ่ายค่าสิทธิดังกล่าวในอัตราร้อยละ 2.53 ของรายได้ แม้ว่าปิโก อาร์ต ไม่ได้เป็นผู้ถือหุ้นในบริษัทฯ แล้วก็ตาม บริษัทฯ ก็ยังคงได้รับสิทธิในการใช้เครื่องหมายและชื่อทางการค้าของ ปิโก อาร์ต ดังกล่าวต่อไป จนกว่าบริษัทฯ ไม่ประสงค์ที่จะใช้และตกลงบอกเลิกสัญญา Intellectual Property License Agreement และได้การรับรองจาก ปิโก อาร์ต ว่าจะไม่เป็นผู้ถือหุ้น หุ้นส่วน หรือดำเนินธุรกิจแข่งกับบริษัทในประเทศไทยไม่ว่าทางตรงหรือทางอ้อม อย่างไรก็ตาม ข้อตกลงนี้ในทางปฏิบัติจะไม่รวมถึงกรณีที่ลูกค้าในต่างประเทศมีความประสงค์ให้บริษัทฯ ให้บริการโดยตรงในต่างประเทศนั้นๆ บริษัทฯ ก็สามารถให้บริการในประเทศนั้นๆ ได้เพราะเป็นความประสงค์โดยตรงจากลูกค้า

การที่บริษัทฯ ได้รับสิทธิในการใช้เครื่องหมายและชื่อทางการค้าของ ปิโก อาร์ต นั้น ทำให้บริษัทฯ สามารถสร้างภาพลักษณ์ที่ดีแก่บริษัทฯ และสร้างความมั่นใจให้แก่ลูกค้า เนื่องจากเครื่องหมายการค้าดังกล่าว เป็นที่รู้จักและได้รับการยอมรับจากทั่วโลกว่าเป็นบริษัทชั้นนำในการให้บริการด้านการออกแบบ ก่อสร้างงานแสดงสินค้าและนิทรรศการ นอกจากนี้ บริษัทฯ สามารถใช้เครือข่ายที่มีอยู่ทั่วโลก ในการให้บริการลูกค้าได้ทั้งในและต่างประเทศได้อย่างทั่วถึง

ผู้ถือหุ้นสามัญ

รายชื่อและสัดส่วนของผู้ถือหุ้นรายใหญ่ 10 รายแรก ที่ปรากฏตามสมุดทะเบียนผู้ถือหุ้น ณ วันที่ 30 ธันวาคม 2564

#	ชื่อผู้ถือหุ้น	จำนวนหุ้น	ร้อยละ
1	บริษัท ปิโก อาร์ต อินเตอร์เนชั่นแนล ฟิทีอี จำกัด*	86,250,187	40.06
2	นายพิเชฐ จิงแย้มปิ่น	53,816,433	24.99
3	นายสุรินทร์ บรรยงพงศ์เลิศ	26,473,301	12.30
4	นางณัฏฐาณิ บรรยงพงศ์เลิศ	22,080,742	10.26
5	นายวิเชียร ศรีมนิรินทร์นิมิต	5,166,943	2.40
6	บริษัท ดีบีเอส วิกเกอร์ เซคิวริตี้ (สิงคโปร์) ฟิทีอี จำกัด *	5,065,400	2.35
7	นางสาวอัญชนา พินิจกุลจิต	2,100,000	0.98
8	นายศุภวิทย์ วัฒนพันธ์	1,257,300	0.58
9	นายศวิระ พินิจกุลจิต	1,000,000	0.46
10	นางสาวนริศา พินิจกุลจิต	1,000,000	0.46
		204,210,306	94.85

* บริษัท ปิโก ฟาร์อีส โฮลดิ้ง จำกัด ถือหุ้นของบริษัทฯ ในนาม บริษัท ดีบีเอส วิกเกอร์ เซคิวริตี้ (สิงคโปร์) ฟิทีอี จำกัด

ข้อมูลหลักทรัพย์ และผู้ถือหุ้น

ทุนเรือนหุ้น

ณ วันที่ 31 ตุลาคม 2564 บริษัทฯ มีทุนจดทะเบียน 215,624,775 บาท ซึ่งประกอบด้วย หุ้นสามัญจำนวน 215,294,775 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 1 บาท และหุ้นบุริมสิทธิจำนวน 330,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 1 บาท เป็นทุนเรียกชำระแล้ว 215,624,559 บาท ซึ่งประกอบด้วย หุ้นสามัญจำนวน 215,294,559 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 1 บาท และหุ้นบุริมสิทธิจำนวน 330,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 1 บาท

สิทธิของหุ้นสามัญและหุ้นบุริมสิทธิ

ทุนจดทะเบียนของบริษัทประกอบด้วยหุ้น 2 ชนิด คือ หุ้นสามัญ และหุ้นบุริมสิทธิ

หุ้นบุริมสิทธิมีสิทธิได้รับเงินปันผลร่วมกับหุ้นสามัญในอัตราเท่ากัน โดยคำนวณจากส่วนของผลกำไรภายหลังจากออกหุ้นบุริมสิทธิแล้ว เว้นผลกำไรจากการประเมินราคาที่ดิน อาคาร หรือสินทรัพย์อื่น ซึ่งได้มาอยู่ก่อนออกหุ้นบุริมสิทธิ ซึ่งให้แบ่งแก่หุ้นสามัญ

ผู้ถือหุ้นบุริมสิทธิมีสิทธิออกเสียงในที่ประชุมผู้ถือหุ้น โดยหนึ่งหมื่นหุ้นบุริมสิทธิมีสิทธิออกเสียงเท่ากับหนึ่งหุ้นสามัญ นอกจากนี้หุ้นบุริมสิทธิมีสภาพและสิทธิในการรับส่วนแบ่งคืนทุนเมื่อชำระบัญชี โดยให้มีสิทธิได้รับส่วนแบ่งเฉลี่ยร่วมกับหุ้นสามัญในอัตราเท่ากัน

นโยบายการจ่ายเงินปันผล

บริษัทฯ มีนโยบายจ่ายเงินปันผลประมาณร้อยละ 40 ของกำไรสุทธิหลังหักภาษีเงินได้ตามงบการเงินเฉพาะกิจการ หากไม่มีเหตุจำเป็นอื่น เช่น การลงทุนเพื่อขยายธุรกิจ

เมื่อวันที่ 25 กุมภาพันธ์ 2564 ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2564 ของบริษัทฯ มีมติอนุมัติจ่ายเงินปันผลจากผลการดำเนินงานประจำปีสิ้นสุดวันที่ 31 ตุลาคม 2563

อัตราการจ่ายเงินปันผลจากผลการดำเนินงานแต่ละปี ในรอบ 5 ปีที่ผ่านมา

ปี	เงินปันผลงวดระหว่างกาล (บาท/หุ้น)	เงินปันผลงวดสุดท้าย (บาท/หุ้น)	เงินปันผลรวม (บาท/หุ้น)	อัตราการจ่ายเงินปันผลต่อกำไรสุทธิ * (ร้อยละ)
2560	-	0.125	0.125	90
2561	-	0.30	0.30	88
2562	-	0.25	0.25	80
2563	-	-	-	-
2564	-	-**	-	-

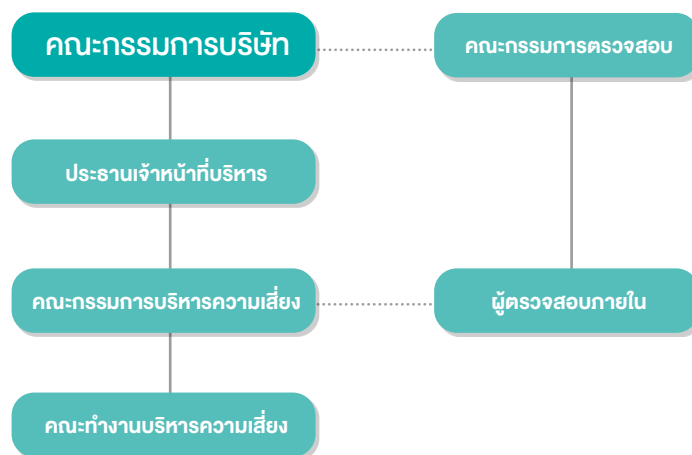
* กำไรสุทธิ หมายถึง กำไรสุทธิหลังหักภาษีเงินได้ตามงบการเงินเฉพาะกิจการ

** คณะกรรมการบริษัทมีมติให้เสนอต่อที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ในวันที่ 18 กุมภาพันธ์ 2565 เพื่ออนุมัติจ่ายเงินปันผลประจำปี 2564

ในส่วนของบริษัทย่อย คณะกรรมการบริษัทของบริษัทย่อยมีนโยบายการจ่ายเงินปันผลตามผลประกอบการของแต่ละบริษัท โดยอัตราการจ่ายเงินปันผลขึ้นอยู่กับฐานะการเงินและแผนการลงทุนในอนาคตของบริษัทย่อย

การบริหารจัดการ ความเสี่ยง

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการพัฒนาด้านการบริหารความเสี่ยงองค์กรให้มีประสิทธิภาพ และเพื่อให้สอดคล้องกับแนวปฏิบัติด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดีที่บริษัทจดทะเบียนพึงปฏิบัติ บริษัทฯ จึงจัดให้มีคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง เพื่อทำหน้าที่กำกับและส่งเสริมการบริหารความเสี่ยงทั่วทั้งองค์กร โดยมีการประเมินปัจจัยความเสี่ยงและระบบป้องกันความเสี่ยงเพื่อลดผลกระทบที่อาจมีต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ และสนับสนุนแนวทางในการกำกับดูแลกิจการที่ดี และบูรณาการแนวทางในการบริหารความเสี่ยงในแต่ละระดับร่วมกับทุกฝ่ายที่เกี่ยวข้อง



..... ประสานงานและแลกเปลี่ยนข้อมูล
——— สายการรายงาน

คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง

ประกอบไปด้วยประธานเจ้าหน้าที่บริหาร และผู้บริหารอาวุโสจากแต่ละสายงาน โดยมีประธานเจ้าหน้าที่บริหารดำรงตำแหน่งประธานกรรมการบริหารความเสี่ยง

หน้าที่และความรับผิดชอบ

คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงมีหน้าที่ความรับผิดชอบหลักดังนี้

1. กำหนดนโยบายและกรอบการดำเนินงานการบริหารความเสี่ยงของบริษัทฯ
2. กำกับ ดูแล และสนับสนุนกระบวนการบริหารความเสี่ยง ให้สอดคล้องกับกลยุทธ์และเป้าหมายของบริษัทฯ รวมถึงสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงไป
3. ให้ข้อเสนอแนะ ติดตาม และประเมินผลการบริหารความเสี่ยง ต่อคณะทำงานบริหารความเสี่ยง เพื่อนำไปดำเนินการต่อไป
4. พิจารณารายงานผลการบริหารความเสี่ยง และให้ข้อคิดเห็นในความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้น รวมทั้งแนวทางการกำหนดมาตรการควบคุมหรือบรรเทา และการพัฒนาระบบการบริหารความเสี่ยงให้แก่ผู้บริหารระดับสูงเพื่อการดำเนินงานของบริษัทฯ มีประสิทธิภาพอย่างต่อเนื่อง

5. พิจารณา และประเมิน ความเสี่ยงและสิ่งที่อาจส่งผลกระทบต่อบริษัท หรือผู้มีส่วนได้เสียของบริษัท และนำเสนอเรื่องดังกล่าว พร้อมรายงานผลการบริหารความเสี่ยงต่อคณะกรรมการบริษัทอย่างสม่ำเสมอ และในกรณีที่มีปัจจัยหรือเหตุการณ์สำคัญ ซึ่งอาจมีผลกระทบต่อบริษัท หรือกระทบต่อผู้มีส่วนได้เสียของบริษัท อย่างมีนัยสำคัญ ต้องรายงานต่อคณะกรรมการบริษัท เพื่อทราบและพิจารณาโดยเร็วที่สุด
6. ปฏิบัติหน้าที่อื่นใดตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท

การประชุมคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง

1. การประชุมคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงจะถูกจัดขึ้นเป็นประจำ และในกรณีที่มีปัจจัยหรือเหตุการณ์สำคัญ ซึ่งอาจมีผลกระทบต่อบริษัท หรือกระทบต่อผู้มีส่วนได้เสียของบริษัท อย่างมีนัยสำคัญ คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงจะเรียกประชุมทันที
2. ประธานคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงอาจเรียกประชุมในเวลาใดก็ได้ตามที่เห็นสมควร และประธานคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงจะเป็นผู้เสนอระเบียบวาระการประชุม
3. ในการประชุมคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง ต้องมีกรรมการเข้าร่วมประชุมไม่น้อยกว่ากึ่งหนึ่งจึงจะเป็นองค์ประชุม ในกรณีที่ประธานไม่อยู่ในที่ประชุมหรือไม่สามารถปฏิบัติหน้าที่ได้ ถ้ามีรองประธานกรรมการ ให้รองประธานกรรมการเป็นประธาน ถ้าไม่มีรองประธานกรรมการหรือมีแต่ไม่สามารถปฏิบัติหน้าที่ได้ ให้กรรมการซึ่งมาประชุมเลือกกรรมการคนหนึ่งเป็นประธานที่ประชุม
4. การวินิจฉัยชี้ขาดของที่ประชุมให้ถือเสียงข้างมาก โดยกรรมการคนหนึ่งมีหนึ่งเสียงในการลงคะแนน ถ้าคะแนนเสียงเท่ากัน ให้ประธานในที่ประชุมออกเสียงเพิ่มขึ้นอีกเสียงหนึ่งเป็นเสียงชี้ขาด
5. กรรมการบริหารความเสี่ยงผู้ใดมีส่วนได้เสียเป็นการส่วนตัว หรือมีส่วนได้เสียใดๆ ในเรื่องที่พิจารณา กรรมการผู้นั้นจะออกเสียงลงคะแนนในเรื่องนั้นๆ ไม่ได้
6. คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงอาจเชิญผู้ที่มีหน้าที่ความรับผิดชอบเฉพาะ หรือเกี่ยวข้อง หรือมีส่วนได้เสีย หรือมีความรู้ความชำนาญเกี่ยวกับเรื่องที่พิจารณาเข้าร่วมประชุมได้ตามเห็นสมควร

การรายงานการบริหารความเสี่ยง

เพื่อให้คณะกรรมการบริษัทได้รับทราบผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงอย่างสม่ำเสมอ ประธานคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงจะรายงานผลการปฏิบัติงานให้คณะกรรมการบริษัทรับทราบอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง หากมีปัจจัยหรือเหตุการณ์สำคัญ ซึ่งอาจมีผลกระทบต่อบริษัท หรือกระทบต่อผู้มีส่วนได้เสียของบริษัท อย่างมีนัยสำคัญ คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงจะรายงานต่อคณะกรรมการบริษัททันที

ในปี 2564 คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงได้พิจารณาและประเมินความเสี่ยงที่อาจส่งผลกระทบต่อบริษัท หรือผู้มีส่วนได้เสียของบริษัท และนำเสนอเรื่องดังกล่าวพร้อมรายงานผลการบริหารความเสี่ยงต่อผู้ตรวจสอบภายใน คณะกรรมการตรวจสอบ และคณะกรรมการบริษัท

ปัจจัยความเสี่ยง

ปัจจัยความเสี่ยงที่อาจส่งผลกระทบต่อการทำงานของบริษัทฯ ได้แก่

การเปลี่ยนแปลงของภาวะเศรษฐกิจทั้งในประเทศและต่างประเทศ

เนื่องจากภาวะเศรษฐกิจที่มีความผันผวนจากปัจจัยหลายๆ ด้าน เป็นความเสี่ยงที่อาจทำให้บริษัทฯ ไม่สามารถบรรลุเป้าหมายการดำเนินงานตามกลยุทธ์ที่ตั้งไว้ และอาจส่งผลให้ผลประกอบการของบริษัทฯ ไม่เป็นไปตามที่คาดการณ์ได้ ทำให้บริษัทฯ ต้องมีการติดตามประเมินสถานการณ์อย่างใกล้ชิดสม่ำเสมอ เพื่อเตรียมความพร้อมในการปรับกลยุทธ์

อีกทั้ง บริษัทฯ ยังได้มีการปรับกระบวนการทำงานให้ตอบสนองความต้องการของลูกค้ามากที่สุด โดยการให้บริการในลักษณะครบวงจร ตั้งแต่การร่วมวางแผนทางธุรกิจ วางกรอบแนวคิด ออกแบบ บริหารจัดการ รวมถึงอำนวยความสะดวกในการจัดงาน ตลอดจนการขนส่งอุปกรณ์และบริการติดตั้งให้กับลูกค้า

นอกจากนั้น บริษัทฯ ยังให้บริการในธุรกิจที่หลากหลาย ได้แก่ ธุรกิจด้านการบริหารจัดการงานแสดงสินค้าและนิทรรศการ ธุรกิจด้านการสร้างสรรค์กิจกรรมทางการตลาด และธุรกิจด้านการสร้างสรรค์ศูนย์การเรียนรู้และพิพิธภัณฑ์ รวมถึงธุรกิจด้านการสร้างสรรค์แหล่งการสื่อสารองค์ความรู้ และการผลิตดิจิทัลคอนเทนต์ ซึ่งช่วยให้บริษัทฯ สามารถรักษาลูกค้าเดิมและเข้าถึงกลุ่มลูกค้าใหม่ได้ นอกจากนี้กลยุทธ์ดังกล่าว บริษัทฯ มีนโยบายในการให้บริการแก่ลูกค้าในหลากหลายอุตสาหกรรมเพื่อลดความเสี่ยงจากการพึ่งพารายได้จากลูกค้าในอุตสาหกรรมที่ได้รับผลกระทบจากภาวะเศรษฐกิจ

ภาวะการเมือง

เสถียรภาพทางการเมือง ถือเป็นอีกปัจจัยสำคัญที่มีผลกระทบต่อประกอบการธุรกิจของบริษัทฯ เนื่องจากการขาดเสถียรภาพทางการเมืองส่งผลโดยตรงต่อความเชื่อมั่นและการตัดสินใจลงทุนของภาคเอกชน รวมถึงโครงการจากภาครัฐที่อาจมีการเปลี่ยนแปลง และส่งผลกระทบต่อบรรยากาศในการดำเนินธุรกิจ และดำเนินกิจกรรมต่างๆ ของทุกภาคส่วน อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ ได้ดำเนินธุรกิจอย่างมีคุณภาพมาอย่างต่อเนื่องยาวนาน ทำให้บริษัทฯ สามารถรักษาลูกค้าจากการจัดกิจกรรมทางการตลาดซึ่งเป็นรายได้หลักของบริษัทฯ เช่น งานมหกรรมยานยนต์ งานบางกอก อินเตอร์เนชั่นแนล มอเตอร์โชว์ และงานมหกรรมวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งชาติ ซึ่งเป็นงานที่จัดขึ้นเป็นประจำทุกปี

ทั้งนี้ บริษัทฯ ยังมุ่งดำเนินธุรกิจตามกลยุทธ์ “Drive Change, Go Digital and ONE PICO” มาตลอดหลายปีที่ผ่านมา ทำให้บริษัทฯ สามารถปรับเปลี่ยนกระบวนการทำงาน และการให้บริการที่ตอบโจทย์ในสถานการณ์ปัจจุบัน โดยการผสมผสานดิจิทัลเทคโนโลยีในการสร้างสรรค์กิจกรรมทางการตลาด นอกจากนี้เพื่อบรรเทาผลกระทบดังกล่าว บริษัทฯ ได้ร่วมกับเครือข่ายของปีโกกรุ๊ปที่กระจายอยู่ในทุกภูมิภาคทั่วโลก ในการขยายการดำเนินธุรกิจไปยังกลุ่มลูกค้าใหม่ในต่างประเทศอีกด้วย

ความเสี่ยงจากการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโคโรนา (COVID-19)

การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโคโรนา (COVID-19) ส่งผลกระทบต่อการทำงานของและผลประกอบการของบริษัทฯ อย่างมีนัยสำคัญ ซึ่งบริษัทฯ ไม่สามารถคาดเดาขอบเขตหรือระยะเวลาของผลกระทบได้ อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ มุ่งมั่นที่จะรับมือกับวิกฤตการณ์ COVID-19 อย่างไม่หวั่นไหว ด้วยเป้าหมายที่จะสนองตอบต่อความต้องการและความพึงพอใจของลูกค้าเป็นประการหลัก โดยคำนึงถึงความปลอดภัยและสวัสดิภาพของพนักงานเป็นอันดับแรก และมุ่งมั่นรักษาเสถียรภาพทางการเงินเพื่อขับเคลื่อนธุรกิจ

เพื่อลดผลกระทบจาก COVID-19 ต่อผลประกอบการและรักษาสภาพคล่องของบริษัทฯ บริษัทฯ ได้มีมาตรการควบคุมค่าใช้จ่าย อาทิ นโยบายชะลอการขึ้นเงินเดือน จำกัดการเพิ่มจำนวนพนักงาน งดจ่ายโบนัสกรรมการบริษัทสำหรับปี 2564 รวมถึงการกู้ยืมเงินจากสถาบันการเงิน ในส่วนของพนักงาน บริษัทฯ มีการกำหนดมาตรการในการป้องกันและรับมือการระบาดของเชื้อไวรัสโคโรนา (COVID-19) เช่น กำหนดนโยบายให้ทำงานแบบ Work from home ในช่วงที่มีการระบาดของโรค และมีการจัดการเพื่อให้มั่นใจได้ว่าสถานที่ทำงานมีความปลอดภัยเมื่อพนักงานกลับมาทำงานที่สำนักงาน รวมถึงกำหนดแนวทางปฏิบัติสำหรับผู้ที่มาติดต่อจากภายนอก เป็นต้น

ความเสี่ยงจากภัยธรรมชาติ

ความเสี่ยงจากภัยธรรมชาติ เช่น ภัยพิบัติ อุทกภัย แผ่นดินไหว เป็นปัจจัยที่อยู่นอกเหนือการควบคุมของบริษัทฯ ซึ่งภัยเหล่านี้อาจส่งผลกระทบต่อการทำงานของและผลประกอบการของบริษัทฯ อาจทำให้เกิดการเลื่อนหรือยกเลิกการจัดงาน อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ ได้มีการติดตามเหตุการณ์ต่างๆ ที่เกิดขึ้น เพื่อประเมินสถานการณ์ และหาทางป้องกันเหตุที่อาจเกิดขึ้นได้ในทุกสถานการณ์ เพื่อความปลอดภัยในการจัดงานและความปลอดภัยของผู้ที่จะเข้าร่วมงานด้วย รวมทั้ง บริษัทฯ ยังมีนโยบายในการทำประกันภัยที่ครอบคลุมความเสี่ยงดังกล่าวเพื่อลดความเสียหายที่อาจเกิดขึ้นอีกด้วย

การแข่งขันที่รุนแรงมากขึ้นในธุรกิจ

เนื่องจากปัจจุบันมีบริษัทที่ให้บริการในธุรกิจด้านนี้จัดตั้งขึ้นเป็นจำนวนมาก ทำให้บริษัท ต้องมีการปรับกลยุทธ์ และการดำเนินงานเพื่อเพิ่มความสามารถในการแข่งขันของบริษัท โดยนอกจากการปฏิบัติตามพันธกิจของบริษัท ในการส่งมอบประสบการณ์ที่มีคุณค่าแห่งอนาคตในวันนี้ (To deliver tomorrow's impactful experiences today) โดยผสมผสานความคิดสร้างสรรค์องค์ความรู้ และการใช้นวัตกรรมมาประกอบกัน เพื่อให้ได้รูปแบบการสื่อสารประสบการณ์ที่มีประสิทธิภาพสูงสุดและเกินความคาดหวังของลูกค้าแล้ว บริษัท ยังได้ปรับขอบเขตการบริการให้ครอบคลุมครบวงจร รวมถึงสร้างความแตกต่างหรือจุดเด่นของบริษัท ในเรื่องการเป็นผู้นำในธุรกิจสร้างสรรค์แหล่งสื่อสารองค์ความรู้ ซึ่งถือเป็นจุดแข็งของบริษัท ที่ทำให้บริษัท สามารถรักษาลูกค้าและขยายการให้บริการได้เพิ่มขึ้น

นอกจากนี้ บริษัท ยังได้มีการนำดิจิทัลเทคโนโลยี สื่อสังคมออนไลน์ และเทคโนโลยีอื่นๆ มาผสมผสานเข้ากับการให้บริการของบริษัท ณ ปัจจุบัน เพื่อสร้างสรรค์งานที่สามารถตอบสนองการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วของดิจิทัลเทคโนโลยี โดยมุ่งดำเนินธุรกิจตามกลยุทธ์ สำคัญ 3 ประการ คือ Reinvent Reimagine และ Reinvigorate เพื่อการเป็นผู้นำในการขับเคลื่อนแบรนด์อย่างครบวงจรให้แก่องค์กร

ภาวะความผันผวนของลูกค้า

สืบเนื่องจากปัจจัยแวดล้อมต่างๆ อาจส่งผลกระทบต่อการตัดสินใจในการดำเนินธุรกิจ หรือการเปลี่ยนแปลงแผนทางการตลาดของลูกค้า ทั้งการใช้งบประมาณในการโฆษณาและประชาสัมพันธ์ รวมถึงงบประมาณของการจัดกิจกรรมทางการตลาด ดังนั้นบริษัท จึงไม่อาจจะพึ่งพาหรือขึ้นอยู่กับบริการลูกค้าเฉพาะกลุ่มใดกลุ่มหนึ่งได้ จากการดำเนินธุรกิจมายาวนานกว่า 40 ปีของบริษัท ทำให้มีฐานลูกค้าทั้งจากภาครัฐและเอกชนซึ่งดำเนินธุรกิจหลากหลายประเภทอุตสาหกรรม บริษัท มีนโยบายในการรักษาลูกค้าเพื่อต่อยอดการทำงานเพิ่มขึ้นกับลูกค้าแต่ละรายในปีต่อไป รวมถึงการเข้าถึงลูกค้าใหม่ โดยการให้บริการแบบครบวงจร นำเสนอผลงานให้ตรงกับความต้องการของลูกค้า และนำเสนอนวัตกรรมส่งเสริมทางการตลาดจากดิจิทัลเทคโนโลยี เพื่อให้ลูกค้าพึงพอใจและรู้สึกคุ้มค่าในการใช้จ่ายงบประมาณ

นอกจากนี้ เพื่อความมั่นคงทางธุรกิจและลดความเสี่ยงจากการพึ่งพารายได้จากลูกค้าเดิม บริษัท ยังปรับตัวให้เข้ากับแนวโน้มของผู้บริโภค โดยการมุ่งสู่ธุรกิจ content & community ธุรกิจสร้างสรรค์เนื้อหา (content creation) และสร้างชุมชน (community building) เนื่องจาก บริษัท เล็งเห็นโอกาสที่จะสร้างคุณค่าใหม่เสนอให้แก่ลูกค้า (new value proposition) ในการเป็นผู้ผลิตและเผยแพร่เนื้อหา เพื่อช่วยกระตุ้นแบรนด์ของลูกค้า ขยายผลิตภัณฑ์ และสร้างความมีส่วนร่วมกับกลุ่มผู้บริโภคและชุมชนเป้าหมาย

ความเสี่ยงด้านบุคลากร

เนื่องจากการขับเคลื่อนธุรกิจของบริษัท ต้องอาศัยบุคลากรที่มีความรู้ ความสามารถและมีความคิดสร้างสรรค์เป็นกลไกสำคัญ บริษัท จึงให้ความสำคัญกับการคัดสรรและสรรหาบุคลากรที่มีความสามารถ และมีศักยภาพเข้าร่วมงานกับบริษัท รวมถึงดำเนินการส่งเสริมความผูกพันในองค์กรอย่างต่อเนื่อง ทั้งการสร้างบรรยากาศที่ดีในการทำงาน การส่งเสริมพัฒนาความรู้ ความชำนาญ ตลอดจนจัดสรรผลตอบแทนและสวัสดิการที่เหมาะสมและเป็นธรรมตามนโยบาย “คุณภาพงาน คุณภาพคน” บริษัท เชื่อว่านโยบายนี้จะสามารถควบคุมความเสี่ยงในการสูญเสียบุคลากรที่มีคุณค่าต่อบริษัท ได้

นอกจากนี้ บริษัท มีแผนการคัดเลือกบุคลากรที่จะเข้ามารับผิดชอบในตำแหน่งงานบริหารที่สำคัญทุกระดับให้เป็นไปอย่างเหมาะสมและโปร่งใส ทั้งนี้ บริษัท ได้มีการจัดทำแผนการสรรหาผู้สืบทอดในตำแหน่งสำคัญของบริษัท (succession plan) เริ่มจากการกำหนดคุณสมบัติ (competency) ของแต่ละตำแหน่ง การคัดเลือกผู้ที่เป็นคนเก่งและดีเข้ามาร่วมงาน และมุ่งเน้นรับคนรุ่นใหม่ที่มีความรู้ความสามารถ และพัฒนาสร้างความพร้อมให้ทุกคนมีโอกาสเติบโตก้าวหน้าขึ้นสู่ระดับผู้บริหารในอนาคตได้ โดยกระบวนการพัฒนาผู้สืบทอดในตำแหน่งสำคัญของบริษัท ยังคงมีการปรับปรุงและเปลี่ยนแปลงให้สอดคล้องกับแนวทางการดำเนินงานและเป้าหมายของบริษัท ณ ปัจจุบัน เพื่อให้ได้บุคลากรที่มีความพร้อมและเหมาะสมในการทดแทนกรณีที่มีตำแหน่งงานว่างลง รวมถึงบริษัท ได้มีการจัดทำแผนบริหารบุคลากรที่มีศักยภาพสูง (Talent Program) ขึ้นเพื่อเสริมสร้างศักยภาพในการสร้างสรรค์ผลงานของบุคลากรเหล่านี้และสร้างเสริมความก้าวหน้าให้กับองค์กร

ความเสี่ยงจากผลกระทบของการเปลี่ยนแปลงข้อบังคับ กฎหมาย และระเบียบวิธีปฏิบัติ

เนื่องจากความเสี่ยงที่เกิดจากการไม่ปฏิบัติตาม หรือปฏิบัติตามไม่ครบถ้วน อันเนื่องมาจากการเปลี่ยนแปลงข้อบังคับ กฎหมาย และระเบียบวิธีปฏิบัติ อาจส่งผลกระทบต่อชื่อเสียงของบริษัท การลงโทษและค่าปรับ หรือเสียโอกาสทางธุรกิจ บริษัท จึงได้กำหนดนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี จรรยาบรรณบริษัท และแนวปฏิบัติ เพื่อใช้สื่อสารให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกคนปฏิบัติตาม รวมถึงการปฏิบัติตามกฎหมายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล (Personal Data Protection) บริษัท ได้ประกาศใช้นโยบายการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล (Privacy Policy) เพื่อเป็นกรอบการบริหารจัดการข้อมูลส่วนบุคคล ทั้งการเก็บรวบรวม การใช้ หรือการเปิดเผยข้อมูลส่วนบุคคล เพื่อให้มั่นใจได้ว่าข้อมูลส่วนบุคคลจะได้รับการคุ้มครอง เป็นไปตามที่พระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. 2562 และกฎหมายอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งได้สร้างความตระหนักรู้ และฝึกอบรมพนักงานให้เข้าใจถึงหลักการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล

ความเสี่ยงด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ

ความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยีสารสนเทศ

ด้วยเทคโนโลยีต่างๆ ที่ทันสมัยมากขึ้น และเปลี่ยนแปลงไปอย่างรวดเร็วแทบจะตลอดเวลา ดังนั้น การทำงานเพื่อตอบสนองความต้องการและเพื่อสร้างประสบการณ์ให้กับลูกค้าจึงไม่สามารถใช้รูปแบบเดิมไปได้ตลอด บริษัท ได้มีการพัฒนารูปแบบการจัดกิจกรรมการตลาดให้กับลูกค้าให้มีความทันสมัย แปลกใหม่ หรืออยู่ในกระแสความนิยม รวมถึงการใช้เทคโนโลยีใหม่ๆ เข้ามาใช้ในการจัดงานเช่นกัน

บริษัท ได้พัฒนาและส่งเสริมการสร้างคุณภาพของการจัดกิจกรรมทางการตลาดให้ก้าวไกลมากยิ่งขึ้น ด้วยการเปิดรับเทคโนโลยีใหม่ๆ ที่สอดคล้องกับงาน พร้อมสร้างสรรค์งานที่มีคุณภาพในมุมมองใหม่ๆ ที่เป็นประโยชน์ต่อธุรกิจของบริษัทลูกค้าอยู่เสมอ โดยการหาเครื่องมือทางการตลาดใหม่ๆ หรือสร้างความร่วมมือกับเจ้าของเทคโนโลยีนั้นๆ เพื่อร่วมกันทำงานและเกิดการถ่ายทอดความรู้ที่ช่วยสร้างความแข็งแกร่งให้กับธุรกิจของบริษัท อย่างต่อเนื่อง

ความเสี่ยงจากการจัดจ้างของระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ

ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ ถือเป็นเครื่องมือสำคัญในการดำเนินธุรกิจของบริษัท ซึ่งบริษัท อาจได้รับผลกระทบหากระบบเทคโนโลยีสารสนเทศประสบปัญหาทำให้การดำเนินงานเกิดการหยุดชะงัก เกิดการละเมิดความปลอดภัย หรือเกิดความเสียหายต่อข้อมูล บริษัท จึงได้กำหนดนโยบายระบบสารสนเทศสำรองข้อมูลและแผนรองรับกรณีเกิดเหตุฉุกเฉิน (Data Backup and Disaster Recovery Policy) เพื่อให้บริษัท ดำเนินธุรกิจได้อย่างต่อเนื่องในกรณีที่ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศหลักขัดข้อง และลดความเสียหายที่อาจเกิดขึ้น เช่น การกำหนดกระบวนการสำรองข้อมูลและทดสอบข้อมูลที่สำรองเก็บไว้อย่างสม่ำเสมอ

ความเสี่ยงจากการละเมิดลิขสิทธิ์ทางเทคโนโลยีสารสนเทศ

นอกจากความเสี่ยงจากการขัดข้องของระบบเทคโนโลยีสารสนเทศแล้ว เนื่องจากบริษัท มีพนักงานจำนวนมากและการเข้าถึงซอฟต์แวร์ต่างๆ ในปัจจุบันเป็นไปได้ง่าย บริษัท อาจมีความเสี่ยงจากการที่พนักงานใช้งานซอฟต์แวร์ที่ไม่ถูกกฎหมาย ซึ่งจะส่งผลเสียต่อทรัพย์สินและชื่อเสียงของบริษัท บริษัท จึงได้ระบุข้อบังคับและกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับเทคโนโลยีสารสนเทศลงในนโยบายเพื่อให้พนักงานทุกคนตระหนักถึงผลกระทบ และลดความเสี่ยงจากการละเมิดลิขสิทธิ์

ความเสี่ยงจากภัยคุกคามทางไซเบอร์

การเปลี่ยนแปลงรูปแบบการดำเนินธุรกิจและวิธีการทำงานที่พึ่งพิงดิจิทัลเทคโนโลยีมากขึ้น รวมถึงแนวโน้มการเชื่อมโยงข้อมูลของอุปกรณ์และส่วนงานต่างๆ ในบริษัท ผ่านอินเทอร์เน็ต ส่งผลให้การดำเนินธุรกิจมีความเสี่ยงต่อภัยคุกคามทางไซเบอร์มากขึ้น อาทิ การถูกโจรกรรมข้อมูลทางการค้า และข้อมูลส่วนตัวของพนักงาน ซึ่งอาจส่งผลกระทบทางการเงิน ชื่อเสียง และความน่าเชื่อถือของบริษัท ด้วยเหตุนี้ บริษัท ได้กำหนดนโยบายการใช้งานเทคโนโลยีสารสนเทศและแผนความปลอดภัยทางไซเบอร์ที่ครอบคลุมการใช้งานและการป้องกันภัยคุกคามทางไซเบอร์ที่สำคัญสำหรับบริษัท เช่น การกำหนดสิทธิในการเข้าถึงข้อมูล

การขับเคลื่อนธุรกิจ เพื่อความยั่งยืน

เกือบ 4 ทศวรรษ ยึดมั่นปรัชญาดำเนินธุรกิจ... “อะไรก็ดีต่อสังคม ย่อมดีต่อธุรกิจ”

ขับเคลื่อนธุรกิจเพื่อความยั่งยืน

ท่ามกลางความเปลี่ยนแปลงของโลกธุรกิจ สถานการณ์ภัยพิบัติทั้งวิกฤตการณ์การเมือง วิกฤตการณ์โรคระบาดในแต่ละยุคสมัย ที่ส่งผลต่อความไม่แน่นอนของโลก เศรษฐกิจ และความท้าทายต่างๆ ทางสังคมและสิ่งแวดล้อม จนมาถึงยุคแห่งการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วสู่โลกแห่งเทคโนโลยีดิจิทัลอย่างเต็มรูปแบบ บริษัทฯ ยังคงยึดมั่นขับเคลื่อนธุรกิจอย่างยั่งยืน บนพื้นฐานปรัชญาการดำเนินธุรกิจตลอดเกือบ 4 ทศวรรษที่ว่า **“อะไรก็ดีต่อสังคม ย่อมดีต่อธุรกิจ”** เพื่อขับเคลื่อนธุรกิจให้ผ่านพ้นช่วงเวลาแห่งความท้าทายและสร้างโอกาสทางธุรกิจควบคู่กับการสร้างผลกระทบที่ดีต่อเศรษฐกิจสังคม และสิ่งแวดล้อมอย่างต่อเนื่อง

ปีโก (ไทยแลนด์) ได้ตระหนักถึงความท้าทายและโอกาสในหลายมิติอย่างต่อเนื่อง เช่น การแข่งขันธุรกิจสื่อสารแบรนด์ และการตลาดแบบใหม่ในยุคดิจิทัล ความเหลื่อมล้ำในการเข้าถึงความรู้และการศึกษาที่ก่อให้เกิดผลกระทบต่อคุณภาพคน และระบบเศรษฐกิจในอนาคต รวมถึงประเด็นด้านสภาวะภูมิอากาศโลกที่เปลี่ยนแปลงอย่างฉับพลัน ส่งผลให้การดำเนินธุรกิจของเราคำนึงถึงการใช้นโยบายและกลยุทธ์เพื่อธุรกิจที่ยั่งยืนอย่างจริงจัง ความจำเป็นดังกล่าวมิใช่ทางเลือก แต่เป็นเรื่องที่จำเป็นต่อความอยู่รอดของธุรกิจควบคู่กับความยั่งยืนของสังคม

ดังนั้น ในปีที่ผ่านมา แม้ว่าบริษัทฯ ยังคงเผชิญกับสถานการณ์ความไม่แน่นอนของโรคระบาดไวรัสโควิด-19 เพื่อขับเคลื่อนธุรกิจอย่างยั่งยืน และคำนึงถึงผลกระทบที่ดีต่อเศรษฐกิจสังคม และสิ่งแวดล้อม บริษัทฯ จึงกำหนดทิศทางดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืนให้มีประเด็นที่ชัดเจนและเป็นประโยชน์ต่อโลกธุรกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม โดยดำเนินกลยุทธ์ด้านความยั่งยืนที่สอดคล้องกับธุรกิจหลัก นโยบายหลัก และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของบริษัทฯ ครอบคลุม 3 มิติ ได้แก่ มิติเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม แบ่งเป็น 7 กลยุทธ์ ดังปรากฏบนแผนภูมิภาพ



การจัดการผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในห่วงโซ่มูลค่าของธุรกิจ

ห่วงโซ่มูลค่าของธุรกิจ

การบริหารจัดการด้านการตลาดและ Client Engagement	<ul style="list-style-type: none"> ศึกษาข้อมูลของลูกค้า ติดต่อลูกค้าเพื่อรับทราบวัตถุประสงค์ในการจัดกิจกรรม วางแผนคิดและแผนการดำเนินงานรวมถึงการสร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับลูกค้า การกำหนดมาตรฐานของบริษัทฯ ซึ่งมุ่งเน้นให้อยู่ในระดับสากล เป็นส่วนที่สร้างความเชื่อมั่นและพึงพอใจให้กับลูกค้าก่อให้เกิดความสัมพันธ์อันดีระหว่างกัน เสนอแนะกิจกรรมส่งเสริมการตลาดที่ช่วยสร้างผลกระทบเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจให้ลูกค้า ทำให้ลูกค้ากลับมาใช้บริการของบริษัทฯ อย่างต่อเนื่อง
การออกแบบ	<ul style="list-style-type: none"> ศึกษาหรือวิจัยข้อมูลเฉพาะทางตามความต้องการของลูกค้า ใช้กลยุทธ์พัฒนาผลิตภัณฑ์หรือบริการด้านดิจิทัล (Experience-led, digital first) ในการออกแบบเนื้อหาจัดแสดงและโครงสร้างหรือสิ่งจัดแสดงทั้งที่เป็นรูปธรรม เสมือนจริง หรือรูปแบบผสมผสาน เน้นการออกแบบบนพื้นฐานนำเสนอแนวคิดการออกแบบที่มีผลกระทบที่ดีต่อเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม เช่น การใช้วัสดุหมุนเวียน การออกแบบเพื่อแยกชิ้นส่วนเพื่อความยั่งยืน
การบริหารจัดการด้านการดำเนินงาน	<ul style="list-style-type: none"> ควบคุมคุณภาพการผลิตและการดำเนินงาน รวมถึงความปลอดภัยให้เป็นไปตามมาตรฐานและแผนงานที่วางไว้ตามกรอบมาตรฐาน ISO 9001 : 2015 Project Management for Event Marketing, Exhibition, Museum ร่วมมือกับพันธมิตรในหลากหลายธุรกิจ เพื่อพัฒนาสินค้าบริการที่ตอบโจทย์ให้แก่ลูกค้า กำหนดแนวทางในการจัดการวัสดุอุปกรณ์ทั้งหมดหลังจากใช้งานเสร็จเพื่อให้ส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมน้อยที่สุด นำ Data Analytic มาใช้เพื่อการวิเคราะห์ข้อมูลในการดำเนินงานเพื่อให้ตอบโจทย์ความต้องการของลูกค้าตามแผนที่วางไว้ ดำเนินงานตามนโยบายการรักษาข้อมูลของลูกค้า ตลอดจนนโยบายการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล
กิจกรรมสนับสนุนอื่นๆ	<ul style="list-style-type: none"> บริหารทรัพยากรบุคคลที่เป็นธรรม และมุ่งส่งเสริมพัฒนาศักยภาพพนักงานเพื่อสนับสนุนวิสัยทัศน์ในการเติบโตของธุรกิจและเพื่อปรับตัวเข้าสู่ยุคดิจิทัล มีระบบค่าตอบแทนและสวัสดิการที่เหมาะสม สร้างความปลอดภัยและสุขอนามัยที่ดีในการทำงาน การบริหารระบบบัญชีการเงินที่เป็นที่เชื่อถือได้ มีความถูกต้องโปร่งใส มุ่งเน้นให้เกิดความมั่นคงทางการเงินเพื่อสนับสนุนการเติบโตของธุรกิจ ส่งเสริมให้มีการกำกับดูแลกิจการที่ดีตามหลักจริยธรรมในการดำเนินธุรกิจกำหนดนโยบายการใช้งานเทคโนโลยีสารสนเทศและแผนความปลอดภัยทางไซเบอร์ที่ครอบคลุมการใช้งานและการป้องกันภัยคุกคามทางไซเบอร์ที่สำคัญสำหรับบริษัทฯ

ผู้มีส่วนได้เสียในห่วงโซ่มูลค่าของธุรกิจ

กลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย	ความคาดหวัง	การตอบสนอง
ชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อม	<ul style="list-style-type: none"> การช่วยเหลือชุมชน สังคมและสิ่งแวดล้อม หรือได้รับผลกระทบที่ดีจากการดำเนินงานของบริษัทฯ 	<p>บริษัทฯ มีความรับผิดชอบต่อชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อม ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้ปฏิบัติตามข้อกำหนดของกฎหมายและกฎระเบียบต่างๆ ที่เกี่ยวข้องเพื่อให้สิทธิของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียเหล่านี้ได้รับการดูแลอย่างดี อีกทั้ง บริษัทฯ ยังดำเนินธุรกิจโดยคำนึงถึงผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม และยึดหลักปรัชญาในการดำเนินธุรกิจที่ว่า “สิ่งใดที่ดีต่อสังคม สิ่งนั้นย่อมดีต่อการดำเนินธุรกิจ” บริษัทฯ จึงเน้นการสร้างสรรคบริการด้านต่างๆ ที่เป็นประโยชน์ต่อการส่งเสริมคุณภาพของสังคม (การสร้างคุณค่าร่วมกับสังคม หรือ “Creating Shared Value”) มาโดยตลอด โดยสามารถดูรายละเอียดเพิ่มเติมเกี่ยวกับการสร้างคุณค่าร่วมกับสังคม (Creating Shared Value) และการจัดการสิ่งแวดล้อมของบริษัทฯ ในหัวข้อ “การขับเคลื่อนธุรกิจเพื่อความยั่งยืน”</p>

กลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย	ความคาดหวัง	การตอบสนอง
ลูกค้า	<ul style="list-style-type: none"> • ได้รับการบริการที่มีคุณภาพมีมาตรฐาน และตรงตามเวลาที่กำหนด • ความพึงพอใจในการรับบริการ • ความปลอดภัยในการรักษาข้อมูลส่วนบุคคลอย่างสูงสุด 	<ul style="list-style-type: none"> • บริษัทฯ มีความมุ่งมั่นที่จะให้ลูกค้าได้รับประโยชน์สูงสุดจากการให้บริการของบริษัทฯ โดยให้บริการที่มีคุณภาพและได้มาตรฐานและตรงตามเวลาที่กำหนด ให้ความดูแลและรับผิดชอบ รวมถึงการรักษาความลับของลูกค้า • การให้บริการของบริษัทฯ เป็นไปตามมาตรฐานคุณภาพระดับสากล โดยบริษัทฯ ได้รับการรับรองมาตรฐาน ISO 9001:2015 Project Management for Event Marketing, Exhibition, Museum ซึ่งบริษัทฯ ถือเป็นบริษัทแรกๆ ในกลุ่มธุรกิจด้านการให้บริการด้านการจัดกิจกรรมทางการตลาดและการบริการด้านการบริหารจัดการและการให้บริการในธุรกิจไมซ์ ที่ได้รับการรับรองมาตรฐานในลักษณะนี้ ทั้งนี้ การได้รับการรับรองมาตรฐานดังกล่าวถือเป็นเครื่องยืนยันถึงคุณภาพการให้บริการ ความปลอดภัยในการทำงาน กระบวนการทำงานที่มีประสิทธิภาพ การส่งมอบงานที่ตรงเวลา และการบันทึกข้อมูลอย่างรอบคอบเป็นระบบ
คู่ค้า	<ul style="list-style-type: none"> • คาดหวังความเป็นธรรม โปร่งใส ยุติธรรมในการดำเนินธุรกิจร่วมกัน • เติบโตอย่างต่อเนื่องในความร่วมมือทางธุรกิจไปกับบริษัทฯ 	<ul style="list-style-type: none"> • บริษัทฯ มีการซื้อสินค้าและบริการจากคู่ค้าโดยเป็นไปตามเงื่อนไขทางการค้าซึ่งบริษัทฯ ดำเนินถึงผลประโยชน์ร่วมกันกับคู่ค้า โดยตั้งอยู่บนพื้นฐานของการได้รับผลตอบแทนที่เป็นธรรมทั้งสองฝ่ายและหลีกเลี่ยงความขัดแย้งทางผลประโยชน์ รวมถึงการปฏิบัติตามสัญญาต่อคู่ค้าอย่างเคร่งครัด • บริษัทฯ ปฏิบัติตามกรอบการแข่งขันทางการค้าที่สุจริต โปร่งใส โดยยึดถือการปฏิบัติตามเงื่อนไขทางการค้าและสัญญาที่กำหนดและคำมั่นที่ให้ไว้กับคู่ค้าอย่างเคร่งครัด โดยมีการพิจารณาราคาซื้อที่เหมาะสมและยุติธรรมโดยคำนึงถึงความสมเหตุสมผลด้านราคา คุณภาพ และบริการที่ได้รับ มีการกำหนดระเบียบในการจัดหาและการดำเนินการต่างๆ ที่ชัดเจน ไม่เรียกรับหรือรับทรัพย์สินหรือผลประโยชน์ใดๆ จากคู่ค้า สนับสนุนการจัดหาที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม หลีกเลี่ยงการซื้อสินค้ากับคู่ค้าที่ละเมิดสิทธิมนุษยชนหรือละเมิดทรัพย์สินทางปัญญา และไม่ทำธุรกิจกับคู่ค้าที่มีพฤติกรรมที่ไม่ชอบด้วยกฎหมาย • คณะกรรมการบริษัทได้กำหนดนโยบายและแนวปฏิบัติในการจัดหาและคัดเลือกคู่ค้า/ผู้ธุรกิจของบริษัทฯ โดยกำหนดไว้อย่างชัดเจนถึงนโยบายการจัดหาและการคัดเลือกคู่ค้า/ผู้ธุรกิจ คุณสมบัติและการสมัครเป็นคู่ค้า/ผู้ธุรกิจ รวมถึงขั้นตอนการทำธุรกิจกับบริษัทฯ ทั้งนี้เพื่อให้มั่นใจว่าบริษัทฯ จะดำเนินการคัดเลือกคู่ค้า/ผู้ธุรกิจอย่างมีระบบเป็นธรรม โปร่งใส และสนับสนุนคู่ค้า/ผู้ธุรกิจที่ดำเนินธุรกิจอย่างมีจริยธรรม มีความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม และบริษัทฯ จะไม่ทำธุรกรรมกับบุคคลหรือนิติบุคคลที่กระทำความผิดกฎหมาย หรือมีพฤติกรรมที่ส่อไปในทางทุจริต • ปฏิบัติต่อเจ้าหนี้อย่างเสมอภาคเป็นธรรม โปร่งใส และถูกต้องตามกฎหมาย ไม่เอาเปรียบคู่สัญญา • ไม่ใช้วิธีการทุจริต หรือปกปิดข้อมูลหรือข้อเท็จจริงสำคัญใด ๆ ที่อาจทำให้เจ้าหนี้ได้รับความเสียหาย • ปฏิบัติตามเงื่อนไขข้อตกลงของสัญญาต่าง ๆ ที่ได้ทำไว้กับเจ้าหนี้ทุกประเภทอย่างเคร่งครัด ถูกต้องตรงไปตรงมา • ชำระคืนเงินกู้พร้อมดอกเบี้ยให้กับเจ้าหนี้ทุกประเภทอย่างครบถ้วนและตรงตามกำหนดเวลาที่ได้ตกลงไว้ • นอกจากนี้ เพื่อรักษาความเชื่อมั่นต่อเจ้าหนี้ บริษัทฯ ยังให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการเงินทุนให้มีโครงสร้างทางการเงินที่เหมาะสม มีการสื่อสารกับเจ้าหนี้ถึงสถานะของธุรกิจอย่างสม่ำเสมอและมุ่งมั่นในการรักษาสัมพันธภาพที่ยั่งยืนกับเจ้าหนี้

กลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย	ความคาดหวัง	การตอบสนอง
ผู้ร่วมลงทุน	<ul style="list-style-type: none"> คาดหวังการเติบโตอย่างยั่งยืนของธุรกิจร่วมกัน การกำกับดูแลกิจการที่ดี ดำเนินงานโปร่งใสและเชื่อถือได้ 	<ul style="list-style-type: none"> บริษัทฯ เคารพซึ่งสิทธิของผู้ร่วมลงทุนและปฏิบัติต่อผู้ร่วมลงทุนทุกรายอย่างเป็นธรรม ไม่เอาเปรียบผู้ร่วมลงทุนตลอดจนให้ความร่วมมืออย่างดีกับผู้ร่วมลงทุนเพื่อส่งเสริมและสนับสนุนการดำเนินงานของกิจการร่วมลงทุนให้มีความแข็งแกร่ง สนับสนุนให้มีการแลกเปลี่ยนความคิดเห็น ข้อเสนอแนะ และร่วมกันพิจารณากำหนดแผนธุรกิจ ร่วมกันพิจารณาจัดสรรผลประโยชน์อย่างเหมาะสม โปร่งใส รวมทั้งติดตามและผลักดันให้การดำเนินงานของกิจการร่วมลงทุนเป็นไปตามกรอบของกฎหมายและแนวทางการพัฒนาอย่างยั่งยืน ทั้งนี้ เพื่อให้การดำเนินงานของกิจการร่วมลงทุนประสบผลสำเร็จตามวัตถุประสงค์ของกิจการร่วมลงทุน
พนักงาน	<ul style="list-style-type: none"> คาดหวังความก้าวหน้าทางอาชีพกับการเติบโตอย่างยั่งยืนของบริษัท มีคุณภาพชีวิตในการทำงานที่ดี การปฏิบัติต่อพนักงานอย่างเป็นธรรมตามหลักสิทธิมนุษยชน 	<ul style="list-style-type: none"> บริษัทฯ ตระหนักดีว่าพนักงานเป็นทรัพยากรที่มีคุณค่าสูงสุด อันเป็นปัจจัยแห่งความก้าวหน้าของบริษัท บริษัทฯ จึงมุ่งเน้นนโยบายคุณภาพในการทำงาน คือ “คุณภาพคน คุณภาพงาน (Quality Life, Quality Work)” โดยเชื่อว่างานที่มีคุณภาพ ต้องมาจากคนที่มีคุณภาพ ซึ่งหมายถึงคนที่มีคุณภาพชีวิตที่ดี ดังนั้น บริษัทฯ จึงสนับสนุนการพัฒนาความรู้ความสามารถของพนักงานทุกคนและให้การดูแลพนักงานอย่างเสมอภาคมีการให้ผลตอบแทนและสวัสดิการที่เหมาะสมและเป็นธรรม โดยได้จัดสวัสดิการกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ การประกันชีวิต และประกันสุขภาพแก่พนักงาน ตลอดจนเปิดโอกาสให้พนักงานมีช่องทางการสื่อสาร เสนอแนะต่อคณะทำงานและผู้บริหาร ซึ่งข้อเสนอแนะต่างๆ จะได้รับการพิจารณาและกำหนดแนวทางแก้ปัญหาเพื่อให้เกิดประโยชน์แก่ทุกฝ่ายและสร้างความสัมพันธ์อันดีในการทำงานร่วมกันอย่างมีความสุข บริษัทฯ ได้เปิดเผยรายละเอียดเกี่ยวกับการพัฒนาความรู้ความสามารถของพนักงาน การดูแลพนักงาน และค่าตอบแทนพนักงานไว้ในหัวข้อ “โครงสร้างการจัดการ”
คู่แข่ง	<ul style="list-style-type: none"> การแข่งขันอย่างเป็นธรรม 	<ul style="list-style-type: none"> บริษัทฯ เชื่อว่าการแข่งขันทางการค้าเป็นปัจจัยที่ก่อให้เกิดพัฒนาการที่ดีขึ้นในการดำเนินธุรกิจ บริษัทฯ ประพฤติตามกรอบกติกาการแข่งขันที่ดีและตามกรอบของกฎหมายการแข่งขันทางการค้า รักษาบรรทัดฐานของข้อพึงปฏิบัติในการแข่งขัน หลีกเลี่ยงวิธีการที่ไม่สุจริตเพื่อทำลายคู่แข่ง โดยบริษัทฯ ยึดมั่นในการดำเนินธุรกิจภายใต้จรรยาบรรณบริษัทฯ อย่างมีจริยธรรม โปร่งใส รวมทั้งไม่เอาเปรียบคู่แข่งด้วยวิธีการอันไม่ชอบด้วยกฎหมายไม่แสวงหาข้อมูลที่เป็นความลับด้วยวิธีการที่ไม่สุจริตหรือไม่เหมาะสม ไม่กระทำการใด ๆ ที่เป็นการละเมิดทรัพย์สินทางปัญญาของคู่แข่ง ไม่ทำลายชื่อเสียงของคู่แข่งด้วยการกล่าวหาในทางร้ายโดยปราศจากข้อมูลความจริง ตลอดจนสนับสนุนและส่งเสริมให้เกิดการค้าอย่างเสรี หลีกเลี่ยงพฤติกรรมการค้ากีดกันใด ๆ ที่เป็นการผูกขาด ลิด หรือการจำกัดการแข่งขัน
ผู้ถือหุ้น	<ul style="list-style-type: none"> การเติบโตอย่างยั่งยืนของธุรกิจ การกำกับดูแลกิจการที่ดี ดำเนินงานอย่างโปร่งใสและเชื่อถือได้ การจ่ายผลตอบแทนอย่างต่อเนื่อง 	<ul style="list-style-type: none"> บริษัทฯ มุ่งเน้นที่จะดำเนินธุรกิจด้วยความซื่อสัตย์ สุจริต โปร่งใส โดยมุ่งมั่นที่จะพัฒนาบริษัทฯ ให้มีการเจริญเติบโตอย่างยั่งยืน เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มและผลตอบแทนสูงสุดให้แก่ผู้ถือหุ้น ซึ่งบริษัทฯ ยังได้คำนึงถึงสิทธิและความเท่าเทียมกันของผู้ถือหุ้น ซึ่งได้เปิดเผยรายละเอียดไว้ในหัวข้อการกำกับดูแลกิจการ หมวดที่ 1 “สิทธิของผู้ถือหุ้น” และหมวดที่ 2 “การปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียมกัน”

การจัดการความยั่งยืน

มิติเศรษฐกิจ

ด้วยความท้าทายและการเปลี่ยนแปลงของโลกธุรกิจ บริษัทฯ ได้นำนโยบายที่ว่า **ประสบการณ์นำด้วยดิจิทัลอย่างเต็มรูปแบบ (Experience-led, Digital-first)** มาปรับใช้ให้สอดคล้องกับกลยุทธ์การจัดการความยั่งยืนด้านเศรษฐกิจ เพื่อเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจต่อธุรกิจและลูกค้า สู่การสร้างรากฐานของการดำเนินธุรกิจอย่างมีคุณค่าและยั่งยืนต่อไป โดยในปีที่ผ่านมา บริษัทฯ ได้กำหนดกลยุทธ์และดำเนินกิจกรรมที่ส่งเสริมความยั่งยืนของเศรษฐกิจ ดังนี้

กลยุทธ์ที่ 1 มุ่งพัฒนาธุรกิจดิจิทัล (Go Digital) เพื่อสร้างมูลค่าและคุณค่าทางเศรษฐกิจอย่างยั่งยืน

ซึ่งเป็นกลยุทธ์ที่นำมาปรับใช้กับการรองรับการเปลี่ยนแปลงและเติบโตของโลกธุรกิจในอนาคต มีเป้าหมายในการส่งเสริมองค์ความรู้ด้านดิจิทัลแก่บุคลากรภายในอย่างต่อเนื่องและพัฒนาผลิตภัณฑ์หรือบริการด้านดิจิทัลให้แก่ลูกค้า คู่ค้า และผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้องตลอดปีที่ผ่านมา เพื่อเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจให้แก่องค์กรและผู้มีส่วนได้เสียอย่างยั่งยืนไปด้วยกัน โดยในปี 2564 สามารถสรุปผลการดำเนินงานได้ดังนี้

1. ส่งเสริมองค์ความรู้ด้านดิจิทัลแก่บุคลากรอย่างต่อเนื่อง (Up & Reskills)

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการพัฒนาองค์ความรู้และส่งเสริมทักษะด้านดิจิทัลแก่พนักงานเพื่อให้รองรับต่อการเปลี่ยนแปลงบริบทต่างๆ ที่เป็นไปอย่างรวดเร็ว เพื่อให้พนักงานสามารถขับเคลื่อนการดำเนินธุรกิจให้สามารถสร้างมูลค่าและคุณค่าที่เพิ่มมากขึ้นอย่างสม่ำเสมอต่อเนื่องไปในโลกธุรกิจแห่งอนาคต โดยในปีที่ผ่านมา ได้ดำเนินแผนงานและกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง 2 แผนงานหรือกิจกรรม ประกอบด้วย

1.1 แผนงานการพัฒนาสมรรถนะพนักงานรองรับองค์กรแห่งอนาคตในยุคดิจิทัล

ถึงแม้ว่าบริษัทฯ จะได้รับผลกระทบจากโรคระบาดโควิด 19 แต่บริษัทฯ ยังคงให้ความสำคัญกับการพัฒนาบุคลากรอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้พนักงานมีสมรรถนะสามารถรองรับต่อการเปลี่ยนแปลงที่รวดเร็ว และรองรับองค์กรแห่งอนาคตในยุคดิจิทัล โดยมุ่งเน้นการพัฒนาสมรรถนะออกเป็น 3 กลุ่มหลัก คือ (ก) การทบทวนและพัฒนาทักษะเดิมให้มีประสิทธิภาพ (ข) การสร้างทักษะใหม่ (Reskill) และ การเพิ่มทักษะ (Upskill) เพื่อสร้างความพร้อมในการรองรับต่อการก้าวเข้าสู่ยุคดิจิทัล และ (ค) การพัฒนาทักษะความยืดหยุ่นรองรับความคลุมเครือ (Agile Thinking)

ผลการดำเนินงาน

ในปี 2564 บริษัทฯ ดำเนินการพัฒนาเครื่องมือสมรรถนะ (Competency) มาปรับใช้และมีการพัฒนาพนักงานผ่านรูปแบบทั้งการอบรมสาธารณะ การอบรมภายในสำนักงาน และการอบรมผ่านระบบออนไลน์จำนวน 18 หลักสูตร เช่น PICO New Skill Set “DIGITAL EVENT SOLUTIONS”, Critical Thinking, Digital Marketing, Design Forum เป็นต้น

1.2 PICO's Knowledge Sharing สร้างสภาพแวดล้อมการเรียนรู้แห่งอนาคต

บริษัทฯ ให้ความสำคัญต่อการสร้างสภาพแวดล้อมการเรียนรู้แห่งอนาคต จึงได้ดำเนินการปรับสภาพแวดล้อมให้เอื้อต่อการเรียนรู้ด้านดิจิทัลอย่างต่อเนื่อง รวมถึงสร้างบรรยากาศและสังคมที่มีการเปิดกว้างและมีการแลกเปลี่ยนความคิดเห็น เพื่อให้เกิดการพัฒนาเชิงความคิดรองรับธุรกิจดิจิทัล

ผลการดำเนินงาน

ในปี 2564 ที่บริษัทฯ จัดกิจกรรมส่งเสริมให้พนักงานได้มีโอกาสในการนำเสนอและแบ่งปันองค์ความรู้ดิจิทัลและประสบการณ์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลผ่านการจัดกิจกรรมสัมมนาออนไลน์ หรือ Knowledge Sharing Session ต่างๆ มาอย่างต่อเนื่องตลอดปี เช่น VIRTUAL Knowledge Sharing Session, กิจกรรม EXPERIENCE SHARING : PICO NEW SKILL SET “DIGITAL EVENT SOLUTIONS” จำนวน 8 ครั้ง และรายการ Digital Alert ตอนละ 5-10 นาที จำนวน 12 ตอน เป็นต้น

2. พัฒนาผลิตภัณฑ์/บริการด้านดิจิทัลเพื่อเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจอย่างยั่งยืน

บริษัทฯ ได้นำนโยบาย Experience-led, Digital-first มาเป็นพื้นฐานในการกำหนดกลยุทธ์พัฒนาผลิตภัณฑ์หรือบริการด้านดิจิทัล ได้แก่ การบริหารจัดการอีเวนต์เสมือนจริงหรือรูปแบบผสมผสาน (Hybrid & Virtual Event Management) และ การพัฒนาแหล่งเรียนรู้เชิงประสบการณ์ต่างๆ ด้วยการบูรณาการดิจิทัล (Experience Learning Center with Digital Integration) เพื่อให้บริการสื่อสาร และส่งมอบคุณค่าอันโดดเด่น และสร้างประสบการณ์ใหม่มากขึ้น เพื่อสนับสนุนและตอบโจทย์ให้เกินความคาดหวังของลูกค้า และคู่ค้าอย่างต่อเนื่องแม้ว่าจะอยู่ในสถานการณ์ที่จำกัดและท้าทาย เพื่อสร้างคุณค่าให้แก่แบรนด์หรือหน่วยงานของลูกค้า พร้อมกับเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจของธุรกิจให้ดำเนินไปอย่างยั่งยืน

ผลการดำเนินงาน

ในปีที่ผ่านมา บริษัทฯ มีความภาคภูมิใจที่ได้รับ ความไว้วางใจจากลูกค้าในการเป็นส่วนหนึ่งของการส่งมอบคุณค่าโครงการที่ส่งผลกระทบต่อ การเพิ่มมูลค่าและคุณค่าทางเศรษฐกิจอย่างยั่งยืน แบ่งเป็น 2 ประเภทโครงการ/กิจกรรม ได้แก่

1) การบริหารจัดการอีเวนต์เสมือนจริงหรือรูปแบบผสมผสาน (Hybrid & Virtual Event Management)

- งาน **STARTUP x INNOVATION THAILAND EXPO 2021: SITE 2021** ภายใต้แนวคิด “การยกระดับเทคโนโลยีเชิงลึก... นวัตกรรมด้านหน้าแห่งอนาคตที่จะมาขับเคลื่อนประเทศ” “DEEP TECH RISING ...The Next Frontier of Innovation” เมื่อวันที่ 15-18 กันยายน 2564 โดยสำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (สนช.) โดยทางบริษัทฯ ได้มีส่วนร่วมในการสนับสนุนปรับเปลี่ยนจากแบบออฟไลน์ (Physical) สู่รูปแบบออนไลน์ (Online) ผ่านแพลตฟอร์มอีเวนต์ออนไลน์ในรูปแบบโลกเสมือนจริง (Virtual World) เต็มรูปแบบ ซึ่งนับเป็นครั้งแรกที่เป็นฝีมือคนไทย กล่าวคือ แพลตฟอร์มนี้ได้รับการพัฒนาต่อยอดความอัจฉริยะจากเดิม ตั้งแต่การสร้างประสบการณ์เสมือนจริงแบบไร้รอยต่อด้วยนิทรรศการรูปแบบ 360° Virtual Exhibition เสมือนเดินอยู่ในงานจริง สามารถสนทนาสดกับผู้ประกอบการได้แบบเรียลไทม์ (Real-time Interactive) สร้างการมีส่วนร่วมของผู้ชมกับนิทรรศการในโลกเสมือนผ่านการสร้างตัวตนของผู้เข้าชม (Avatar) รวมถึงการให้ปัญญาประดิษฐ์ (AI) เพื่อประมวลผลข้อมูลของแต่ละช่วงงานจากทุกความคิดเห็นของผู้เข้าชม ผสมผสานกับเครื่องมือทางการตลาด Social Listening เพื่อฟังเสียงจากทั่วโลก มาผ่านกระบวนการวิเคราะห์ข้อมูล (Data Analytic) เพื่อประเมินประสิทธิภาพงาน และทิศทางของแนวโน้มและเนื้อหาได้อย่างมีประสิทธิภาพ

ทั้งนี้ การจัดงานดังกล่าว ได้รับกระแสตอบรับอย่างล้นหลามจากคนในวงการทั้งสตาร์ทอัพและนวัตกรรมที่ต่อยอดให้เกิดกระแสการจัดงานในรูปแบบเทคโนโลยีโลกเสมือนจริง (Immersive Technology) ให้ได้รับความสนใจอย่างต่อเนื่องทางสำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติจึงได้ผลักดันให้แพลตฟอร์มดังกล่าวเป็นกลไกหนึ่งของการสร้างนวัตกรรมและการพัฒนาระบบนิเวศนวัตกรรมต่อไป

- งาน **มหกรรมเทคโนโลยีวิทยาศาสตร์แห่งชาติรูปแบบไฮบริด (Hybrid NST Fair 2021)** เป็นอีกหนึ่งความภาคภูมิใจในปีที่ผ่านมา บริษัทฯ ได้รับความไว้วางใจเป็นส่วนหนึ่งของการจัด **งานมหกรรมเทคโนโลยีวิทยาศาสตร์แห่งชาติรูปแบบไฮบริด โดย องค์การพิพิธภัณฑ์วิทยาศาสตร์แห่งชาติ (อพวช.)** กระทรวงอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรม (อว.) เป็นงานที่ผสมผสานระหว่างการเข้าชมงานในพื้นที่จัดแสดง (On-Ground Platform) หรือ เลือกเข้าชมจากที่บ้านก็ได้ (Online Platform) เมื่อวันที่ 9-19 พฤศจิกายน 2564 ณ อิมแพ็ค เมืองทองธานี ภายใต้แนวคิด “ศิลปะ วิทยาศาสตร์ และเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (Art - Science - Innovation and Creative Economy)” โดยไฮไลท์ของงานปีนี้ คือ มี 7 ประเทศ 78 หน่วยงานพันธมิตร ร่วมแสดงผลงานทางวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีและที่สำคัญในปีนี้เป็นการจัดแสดงงานเพื่อตอบโจทย์ **การพัฒนาเศรษฐกิจแบบองค์รวม “BCG Model : Bio - Circular - Green Economy”** และเป็นครั้งแรกของการจัดกิจกรรมทางวิทยาศาสตร์ในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ (1st BCG Science Fair in SEA) ที่จุดประกายความคิด สู่การขับเคลื่อนเศรษฐกิจ BCG (รายละเอียดเพิ่มเติมในส่วนมิติสิ่งแวดล้อม)

2) การพัฒนาแหล่งเรียนรู้เชิงประสบการณ์ต่างๆ ด้วยการบูรณาการดิจิทัล (Experience Learning Center with Digital Integration)

• Experience Center

เป็นอีกหนึ่งความภาคภูมิใจของบริษัทฯ ที่ได้รับโอกาสในการพัฒนาแหล่งเรียนรู้/ศูนย์การเรียนรู้เชิงประสบการณ์ในอุตสาหกรรมยานยนต์ให้แก่แบรนด์ชั้นนำแห่งหนึ่งในพื้นที่รวมกว่า 1,600 ตารางเมตร ออกแบบโดยใช้แรงบันดาลใจจากตราสัญลักษณ์และรถยนต์เพื่อสะท้อนภาพของเทคโนโลยีและนวัตกรรมยานยนต์ โดยภายในและบริเวณโดยรอบตกแต่งด้วยต้นไม้และวัสดุจากธรรมชาติด้วยโทนสีที่เรียบง่าย ทันสมัย พร้อมแบ่งพื้นที่ออกเป็น 7 โซนหลัก เพื่อให้ครอบคลุมความต้องการที่หลากหลายของผู้ที่เข้าชม และรองรับรูปแบบกิจกรรมต่างๆ ตามแต่ละไลฟ์สไตล์ภายใต้การบูรณาการดิจิทัล (Digital Integration) ที่ทันสมัยเพื่อสร้างประสบการณ์ที่น่าประทับใจและแปลกใหม่ตลอดเวลา ตั้งแต่การนำ Intelligent Interactive หลากหลายรูปแบบ เช่น Interactive Wall, Interactive Smart Board, Interactive Coffee Table เป็นต้น มาใช้ในการเพิ่มลูกเล่นและกิจกรรม Interactive กับผู้ชม การใช้ Car Mapping ที่สามารถให้ผู้ชมลงสีรถยนต์บนจอได้ตามที่ต้องการ ตลอดจนการออกแบบ LED Sphere ลูกโลกขนาดใหญ่ เพื่อถ่ายทอดเรื่องราวและไอเดียที่น่าสนใจต่างๆ ของแบรนด์และสามารถปรับเปลี่ยนการจัดสรรพื้นที่ได้ตามต้องการ

กลยุทธ์ที่ 2 คุ้มครองความปลอดภัยของ ข้อมูลส่วนบุคคล (Personal Data Protection)

ซึ่งเป็นกลยุทธ์ที่บริษัท ตระหนักถึงความสำคัญและจำเป็นของความปลอดภัยและข้อมูลที่เชื่อถือได้ของลูกค้า ผู้บริโภค และผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้อง อันเป็นการรองรับโลกธุรกิจดิจิทัลและสนับสนุนการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน ในปีที่ผ่านมา จึงได้กำหนดมาตรการในการปกป้องคุ้มครองความปลอดภัยข้อมูลส่วนบุคคล (Personal Data Protection Act : PDPA) ขึ้นเพื่อรองรับการสร้างความน่าเชื่อถือและปลอดภัยในข้อมูลส่วนบุคคลของลูกค้า คู่ค้า หรือผู้มีส่วนได้เสีย พร้อมกับลดความเสี่ยงของการดำเนินธุรกิจเพื่อให้เกิดความยั่งยืน โดยในปีที่ผ่านมา บริษัทฯ ได้ดำเนินการจัดกิจกรรมเพื่อส่งเสริมองค์ความรู้ข้อมูลตามพระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. 2562 ให้แก่พนักงาน และผู้มีส่วนเกี่ยวข้องของบริษัทฯ อย่างต่อเนื่องเพื่อเตรียมกำลังคนให้พร้อมรองรับการมุ่งพัฒนาธุรกิจ Go Digital เช่น การอบรมเรื่อง Sharing วิธีการตรวจ และตอบคำถาม Internal Audit ISO & PDPA เป็นต้น (รายละเอียดเพิ่มเติมใน “การบริหารจัดการความเสี่ยง”)

มิติด้านสังคม

เพราะเราเชื่อว่า “คุณภาพของการศึกษา” คือคุณค่าที่สำคัญที่สุดของทั้งองค์กรและสังคมที่ยั่งยืน ดังนั้น บริษัทฯ จึงกำหนดกลยุทธ์และดำเนินกิจกรรมที่ส่งเสริมพัฒนาคุณภาพของ “คน” ในเรื่องการศึกษา การพัฒนาครู แหล่งเรียนรู้ต่างๆ และกิจกรรมอื่นที่เกี่ยวข้องอย่างต่อเนื่อง ด้วยการปรับใช้กลยุทธ์ด้านคอนเทนต์และคอมมูนิตี (Content and Community) โดยเน้นในหน่วยธุรกิจด้านการสื่อสารองค์ความรู้ (Knowledge Communication) ในทุกรูปแบบ มีเป้าหมายเพื่อสร้างผลกระทบที่ดีและยั่งยืนต่อคุณภาพสังคมในระยะยาว ประกอบด้วย 4 กลยุทธ์ย่อย ได้แก่

กลยุทธ์ที่ 3 ยกระดับคุณภาพการศึกษาไทยอย่างยั่งยืน (Enhancing Sustainable Education)

กว่า 14 ปี บริษัทฯ ได้ดำเนินกลยุทธ์ ยกระดับคุณภาพการศึกษาไทยอย่างยั่งยืน ผ่านการพัฒนาครูอย่างยั่งยืน บนพื้นฐานของนโยบายการพัฒนาองค์กรและสังคมอย่างยั่งยืน ผ่านการสร้างคุณค่าร่วม (Creating Shared Value) ต่อสังคมมาอย่างต่อเนื่อง ด้วยการพัฒนาคุณภาพการศึกษาและมุ่งมั่น “ส่งมอบองค์ความรู้และประสบการณ์ที่ส่งผลกระทบยิ่งใหญ่ ด้วยดิจิทัลอย่างเต็มรูปแบบ เพื่อยกระดับคุณภาพสังคมที่ดีและยั่งยืน (Creating Impactful Content Knowledge and Experiences-led with Digital-first for Empowering Better Community and Sustainability)” ตามภารกิจที่บริษัทฯ ตั้งไว้โดยจัดตั้งฝ่าย Education Communication ขึ้นมาโดยเฉพาะเพื่อดำเนินภารกิจสำคัญในการดำเนินงานด้านการศึกษาที่มีหน้าที่หลักด้านการพัฒนาคุณภาพการศึกษาผ่านการพัฒนาวิชาชีพครู บนฐานความรู้และงานวิจัย และการสร้างเครือข่ายที่เข้มแข็งในทุกระดับเพื่อความยั่งยืน

ในปี 2564 ที่ผ่านมา แม้ว่า โิโก (ไทยแลนด์) จะเผชิญกับความท้าทายในข้อจำกัดของการสื่อสารความรู้ในรูปแบบ Face to Face แต่บริษัทฯ ได้ทำการศึกษาวิจัยและปรับเปลี่ยนกลยุทธ์และรูปแบบการสื่อสารองค์ความรู้เป็น Go Digital และสื่อสารองค์ความรู้คู่ประสบการณ์ที่ส่งผลกระทบเชิงบวกต่อกลุ่มเป้าหมายและสังคมในวงกว้าง

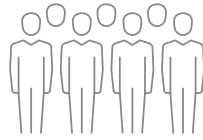
บริษัทฯ ยังคงพัฒนากลยุทธ์ทางธุรกิจยั่งยืนภายใต้แนวคิดสร้างคุณค่าร่วมกับสังคม กล่าวคือ พลิกโฉมสร้างสรรค์ Education Communication เป็นแพลตฟอร์มดิจิทัลด้านการศึกษา โดยเน้นไปที่การพัฒนาคุณภาพวิชาชีพครู เช่น EDUCA, Teachers as Learners เป็นต้น มุ่งสื่อสารและถ่ายทอดองค์ความรู้ในรูปแบบ Digital Content เพื่อช่วยเหลือครูและผู้เกี่ยวข้องทางการศึกษาในภาวะวิกฤต ผ่านแพลตฟอร์มดิจิทัล จนสามารถสร้างผลกระทบวงกว้าง ประกอบด้วย 4 กิจกรรมหลัก ได้แก่

- 1) กิจกรรมสัมมนาออนไลน์ด้านการพัฒนาครูบนแพลตฟอร์มดิจิทัล
- 2) EDUCA Online Festival 2021 งานเทศกาลมหกรรมการศึกษาเพื่อพัฒนาวิชาชีพครูและการศึกษาระดับชาติ ครั้งที่ 14 รูปแบบออนไลน์
- 3) กิจกรรมสื่อสารองค์ความรู้เพื่อพัฒนาการเรียนการสอนช่วงวิกฤตโควิด 19 ในรูปแบบออนไลน์
- 4) กิจกรรมอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง

ซึ่งมีผลการดำเนินงานที่ผ่านมาดังนี้

14 ปี

แห่งการสร้างความร่วมมือ
สู่สังคมที่ยั่งยืน



2,000,000

ผลจากการสร้างความร่วมมือสู่สังคม

นักเรียนที่ได้รับประโยชน์จากงาน EDUCA
ที่มุ่งการพัฒนาครูมากกว่า 1 ใน 3 ของประเทศ

228,000

สมาชิกครูลงทะเบียนร่วมงานพัฒนาวิชาชีพครู
(EDUCA)

9,500

โรงเรียนเข้าร่วมงานพัฒนาวิชาชีพครู (EDUCA)/
เป็น 1 ใน 3 ของโรงเรียนทั้งหมดในประเทศ

2,000

วิทยากรชั้นนำทั้งไทยและต่างประเทศร่วมถ่ายทอด
ความรู้สู่ครูทั่วประเทศ

200

สถาบันการศึกษา ภาครัฐ และภาคเอกชน
เข้าร่วมพัฒนาครูและการศึกษา



พัฒนาสังคมคุณภาพและ
การเรียนรู้อย่างยั่งยืน
ผ่านการพัฒนาวิชาชีพครู
และการศึกษาอย่างต่อเนื่อง
ด้วยคอนเทนต์และชุมชนดิจิทัล
อย่างเต็มรูปแบบ

2021 Highlights

+13%

ของครูและนักการศึกษาเข้าร่วมงาน EDUCA
เพิ่มขึ้นจากปีที่แล้ว

+13.5%

ของผู้ติดตามเนื้อหาผ่านสื่อ Facebook EDUCA
เพิ่มขึ้นจากปีที่แล้ว

1,500

เนื้อหาด้านการพัฒนาครูและเด็กผ่านสื่อออนไลน์
ของ EDUCA

280

รายการสื่อวิดีโอทัศนคติการพัฒนาครู ครูใหญ่
นักการศึกษาผ่านสื่อออนไลน์ EDUCA

180

สัมมนาเชิงปฏิบัติการออนไลน์ EDUCA Online
Workshops and Interviews

ผลการดำเนินงานปี 2564
ลดความเหลื่อมล้ำทางความรู้
ด้วยแพลตฟอร์มดิจิทัล
เข้าถึงได้ทุกที่ ทุกเวลา

1,000,000+

viewers www.educathai.com



89,000+

followers [Facebook Page](#)



1,000,000+

viewers [Facebook Page](#)



1. กิจกรรมสัมมนาออนไลน์ด้านการพัฒนาครู บนแพลตฟอร์มดิจิทัล

ในปี 2564 บริษัทฯ ได้สร้างสรรค์เนื้อหาและปรับรูปแบบความรู้การศึกษาและพัฒนาครูออนไลน์โดยการจัดสัมมนาออนไลน์รายการ “จันทร์ปลุกโปรย” ปลุกโปรยความตื่นตัวในตัวครูก่อนเข้าเรียน EDUCA Online Workshops และ Teacher Tonight ถามตอบปัญหาครูที่ร่วมพูดคุยกับผู้เชี่ยวชาญในระดับประเทศเพื่อสื่อสารแนวทางการพัฒนาและปรับตัวการเรียนการสอนภายใต้ภาวะวิกฤต ช่วยสนับสนุนการเรียนรู้ของครู ครูใหญ่ และนักการศึกษาที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งผู้ปกครองและสาธารณชน ตั้งแต่เดือนมกราคม ถึงตุลาคม 2564 ผ่านทางช่องทางสื่อสังคมออนไลน์ของ EDUCA และเว็บไซต์ www.educathai.com

ผลการดำเนินงาน

จากการจัดกิจกรรมสัมมนาออนไลน์ผ่านรายการ EDUCA Zoom EDUCA Online Workshops และ EDUCA Interview ในปีที่ผ่านมา รวมจำนวน 34 ตอน บริษัทฯ ได้ผลิตรายการดังกล่าวและเผยแพร่ในรูปแบบทั้งถ่ายทอดสดและบันทึกวีดิทัศน์ ทาง www.educathai.com และสื่อสังคมออนไลน์ (social media) ผลปรากฏว่ากลุ่มเป้าหมายได้แก่ ครู ครูใหญ่ นักการศึกษา ผู้ปกครอง และสาธารณชนทั่วไปสนใจเนื้อหาและมียอดเข้าชมเนื้อหาสะสมบนแพลตฟอร์มออนไลน์ทาง EDUCA Facebook Page จำนวนมากกว่า 450,000 ครั้ง

2. EDUCA ต้นแบบนวัตกรรมแพลตฟอร์มดิจิทัลเพื่อพัฒนาวิชาชีพครูและการศึกษาระดับชาติ ครั้งที่ 14 ระหว่างวันที่ 18 - 22 ตุลาคม 2564

ในปี 2564 นับเป็นปีที่ 14 ของการจัดงาน EDUCA ในรูปแบบเทศกาลมหกรรมทางการศึกษาเพื่อพัฒนาวิชาชีพครู ภายใต้แนวคิดหลัก “เรียนรู้...อารมณ์...สังคม” (Social Emotional Learning : SEL) ซึ่งเป็นการเปิดพื้นที่การพัฒนาครูของประเทศในรูปแบบกิจกรรมประจำปีบนแพลตฟอร์มดิจิทัลทาง www.educathai.com ซึ่ง EDUCA ได้จัดงานด้วยการปรับใช้กลยุทธ์ด้านคอนเทนต์และคอมมูนิตี (Content and Community) ยึดมั่นสื่อสารเชื่อมโยงความรู้ใหม่ และจำเป็นสำหรับผู้มีส่วนได้เสียทั้งระบบตั้งแต่ครู ครูใหญ่ คณาจารย์และนักการศึกษาจากสถาบันผลิตครูจากทั่วประเทศ ผู้บริหารทางการศึกษาของเขตพื้นที่และท้องถิ่น ผู้กำหนดนโยบาย และบุคลากรทางการศึกษาของหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง โดยได้ร่วมมือกับพันธมิตรจากภาครัฐและภาคเอกชนหลักร่วมเป็นเจ้าภาพจัดงาน มากกว่า 25 หน่วยงาน วิทยากรชั้นนำทั้งไทยและต่างประเทศประมาณ 300 คน และพันธมิตร Host ร่วมกันจัดงาน EDUCA2021 ได้แก่ คณะครุศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยขอนแก่น สถาบันวิจัยและพัฒนาวิชาชีพครูสำหรับอาเซียน มหาวิทยาลัยขอนแก่น คณะวิทยาการการเรียนรู้และศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ สำนักงานเลขาธิการสภาการศึกษา คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ องค์การพิพิธภัณฑ์วิทยาศาสตร์แห่งชาติ สมาคมวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีศึกษาไทย Education New Zealand ตลอดจนเจ้าภาพร่วมอื่น ๆ อีกจำนวนมากจัดกิจกรรมการสัมมนากลุ่มย่อยและการประชุมเชิงปฏิบัติการในรูปแบบ video on-demand 90 หัวข้อ สอดคล้องการประชุมนานาชาติ และกิจกรรมฟอรัมไฮไลต์ ได้แก่

1. เสวนาฟอรัมครูใหญ่ ภายใต้แนวคิด “ประเมินอย่างไรตรงใจผู้เรียน ตอบโจทย์สังคมไทยและสังคมโลก”
2. เสวนาฟอรัมครูศึกษา “Teacher Education Forum | คิดใหม่...ครูศึกษาเพื่อการศึกษาของประเทศ”
3. เสวนา SLC Forum | สร้างโรงเรียนแห่งความหวังด้วย SLC : ประสบการณ์ 4 ปี ในการทำงานร่วมกับ รร.วัดหัวลำโพง และ รร.พุทธจักรวิทยา”

โดยจัดขึ้นระหว่างวันที่ 18 - 22 ตุลาคม 2564 เพื่อถ่ายทอดและแลกเปลี่ยนความรู้ด้านการพัฒนาวิชาชีพครู การปรับตัวด้านการเรียนการสอนในภาวะวิกฤต ทั้งนี้ ได้ขยายเวลาให้มีการรับชมสัมมนาออนไลน์ในรูปแบบ video on-demand ได้จนถึงวันที่ 30 พฤศจิกายน 2564 เพื่อสนับสนุนกลุ่มเป้าหมายให้เรียนรู้ได้อย่างเต็มที่ ทุกที่ทุกเวลา ช่วยลดความเหลื่อมล้ำของการเข้าถึงองค์ความรู้ในภาวะวิกฤต และช่วยสนับสนุนให้เกิดการพัฒนาสังคมแห่งการเรียนรู้อย่างต่อเนื่อง ตลอดจนสร้างผลกระทบที่เป็นประโยชน์สูงสุดต่อสังคมที่ดีขึ้นและยั่งยืน

ผลการดำเนินงาน

- จำนวนผู้เข้าร่วมมหกรรมออนไลน์ 12,000 คน
- ระยะเวลาในการรับชม video content
วีดิทัศน์สัมมนาออนไลน์สะสม 36,000 ชั่วโมง
- จำนวนยอดเข้าชมเว็บไซต์สะสม 1,000,056 ครั้ง
- จำนวนยอดเข้าถึงใน
Facebook Page 1,100,000 รัซ(reach)
- จำนวนผู้ติดตาม Facebook 89,000 ผู้ติดตาม
- จำนวนผู้ติดตาม Line Official 6,900 ผู้ติดตาม
- ค่าเฉลี่ยระยะเวลารับชมออนไลน์ต่อคน 45 นาที

3. กิจกรรมสื่อสารองค์ความรู้ด้านการพัฒนาการเรียนการสอนช่วงวิกฤต COVID-19 ออนไลน์ ภายใต้แคมเปญ “COVID หยุดการเรียนรู้ไม่ได้!” ปี 2

ในปี 2564 บริษัทฯ โดยฝ่าย Education Communication ได้ดำเนินกิจกรรมสื่อสารองค์ความรู้พัฒนาการเรียนการสอนช่วงวิกฤตอย่างต่อเนื่องเป็นปีที่ 2 ภายใต้กลยุทธ์ด้านคอนเทนต์และคอมมูนิตี (Content and Community) มาใช้ศึกษาวิจัยกลุ่มเป้าหมายครู (Users) วิเคราะห์และพัฒนาดิจิทัลคอนเทนต์ในรูปแบบต่างๆ ที่ทันสมัยต่อวิกฤตการณ์จนสามารถสร้างสรรค์เนื้อหาเชิงดิจิทัล (digital content) เพื่อสื่อสารองค์ความรู้ด้านการพัฒนาการเรียนการสอนช่วงวิกฤตโควิด 19 ภายใต้แคมเปญ “COVID-19 หยุดการเรียนรู้ไม่ได้ ปี 2!” จัดทำแม็กกาซีนออนไลน์และเอกสารที่รวบรวมเนื้อหาเทคนิคการสอนออนไลน์จากต่างประเทศ จำนวน 12 ฉบับ บทความออนไลน์ จำนวน 120 เรื่อง และอินโฟกราฟฟิคมากกว่า 300 ชิ้น ตั้งแต่เดือนพฤศจิกายน 2563 ถึง ตุลาคม 2564 สื่อสารผ่านช่องทางสื่อสังคมออนไลน์ของ EDUCA และเว็บไซต์ www.educathai.com

ผลการดำเนินงาน

จากการเผยแพร่องค์ความรู้ผ่านกิจกรรม “COVID-19 หยุดการเรียนรู้ไม่ได้ ปี 2!” ในรูปแบบบทความ แม็กกาซีนออนไลน์ และสื่ออินโฟกราฟฟิค ผลปรากฏว่า กลุ่มเป้าหมายได้แก่ ครูใหญ่ นักการศึกษา ผู้ปกครอง และสาธารณชนทั่วไปสนใจเนื้อหาและมียอดเข้าชมเนื้อหาสะสมบนแพลตฟอร์มออนไลน์ ตลอดปีที่ผ่านมา ดังนี้

- จำนวนการรับชมเนื้อหา
ทางเว็บไซต์ มากกว่า 500,000 ครั้ง
- จำนวนเข้าถึงเนื้อหา
ทาง Facebook มากกว่า 1,000,000 โพสต์รีช
- จำนวนมีปฏิสัมพันธ์
กับ Facebook มากกว่า 450,000 engagement
- จำนวนดาวน์โหลดเอกสาร
ออนไลน์ มากกว่า 73,900 ครั้ง

4. กิจกรรมอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง

โครงการ “พาน้องกลับห้องเรียน” ลดเหลื่อมล้ำ ต่อยอดการเรียนรู้อย่างยั่งยืน

เนื่องด้วยสถานการณ์การระบาดอย่างต่อเนื่องของโรคโควิด-19 ส่งผลให้นักเรียนกว่า 2 ล้านคนอาจเสี่ยงจะหลุดจากระบบการศึกษาเนื่องจากไม่สามารถเข้าถึงการเรียนออนไลน์ได้อย่างสะดวก อันเกิดจากสาเหตุหนึ่งคือการขาดแคลนอุปกรณ์ที่จำเป็นในการเรียนรู้

ทางบริษัทฯ ได้เล็งเห็นถึงความสำคัญดังกล่าว จึงได้ให้ความร่วมมือกับภาควิชาวิศวกรรมคอมพิวเตอร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี เป็นส่วนหนึ่งในการดำเนิน โครงการ “พาน้องกลับห้องเรียน” มีวัตถุประสงค์เพื่อให้การสนับสนุนอุปกรณ์การเรียนสำหรับนักเรียน นักศึกษาที่ต้องการความช่วยเหลือหรือขาดแคลนเพื่อไม่ให้เกิดการเรียนรู้หยุดชะงัก ได้บริจาคเครื่องคอมพิวเตอร์ที่ใช้แล้วในสภาพพร้อมใช้งาน จำนวน 25 เครื่อง แก่นักเรียน นักศึกษา และภาควิชาวิศวกรรมคอมพิวเตอร์

ผลการดำเนินงาน

นักเรียน นักศึกษา จำนวน 25 คน จากพื้นที่ห่างไกลได้เรียนออนไลน์อย่างต่อเนื่อง ช่วยลดความเหลื่อมล้ำในการเข้าถึงการใช้เทคโนโลยีเพื่อการศึกษา และส่งเสริมให้พัฒนาอนาคตของชาติได้อย่างต่อเนื่องมากที่สุด

กลยุทธ์ที่ 4 พัฒนาแหล่งเรียนรู้ทุกรูปแบบเพื่อสร้างสังคมแห่งการเรียนรู้อย่างยั่งยืน

บริษัทฯ ได้นำนโยบาย Experience-led, Digital-first มาเป็นพื้นฐานในการกำหนดกลยุทธ์นอกจากการเป็นผู้พัฒนาเอง ดังที่กล่าวในกลยุทธ์ข้างต้นแล้ว ยังนำมาเป็นรากฐานในการพัฒนาบริการธุรกิจการสื่อสารองค์ความรู้ที่มีผลกระทบและคุณค่าต่อสังคมในวงกว้าง โดยในปีที่ผ่านมาได้ดำเนินกลยุทธ์พัฒนาแหล่งเรียนรู้ทั้งในรูปแบบผสมผสานมากขึ้น เพื่อสนับสนุนสังคมแห่งการเรียนรู้อย่างยั่งยืน

ผลการดำเนินงาน

ในปีที่ผ่านมา บริษัทฯ มีความภาคภูมิใจที่ได้รับความไว้วางใจจากลูกค้าในการเป็นส่วนหนึ่งของการให้บริการด้านการสื่อสารองค์ความรู้สู่ประสบการณ์ด้วยดิจิทัลอย่างเต็มรูปแบบ สู่การส่งมอบองค์ความรู้ให้แก่สังคมอย่างยั่งยืน ผ่านโครงการที่สำคัญ ได้แก่

- **Mahidol Channel** มหิดล แชนแนล เป็นแหล่งสื่อสารองค์ความรู้ ด้านสุขภาพ อาหาร การออกกำลังกาย โดยอาจารย์แพทย์ผู้เชี่ยวชาญ ของคณะต่างๆ มหาวิทยาลัยมหิดล ในรูปแบบออนไลน์ทางช่องทางเว็บไซต์ และสื่อโซเชียลมีเดียต่างๆ ได้แก่ ยูทูบ เฟซบุ๊ก ไลน์ ฯลฯ ซึ่งบริษัทฯ ได้รับความไว้วางใจให้เป็นส่วนหนึ่งในการให้บริการผลิตคอนเทนต์และสื่อสารองค์ความรู้มาเป็นปีที่ 9 และได้ร่วมพัฒนาเนื้อหาในรูปแบบรายการใหม่ๆ ให้แก่ช่อง Mahidol Kids เพื่อสร้างสรรค์ประสบการณ์ใหม่และร่วมส่งมอบความรู้ที่ช่วยเหลือนักเรียนในยามวิกฤตได้อย่างต่อเนื่อง

ในปีที่ผ่านมา แพลตฟอร์มมหิดล แชนแนลได้รับการตอบรับอย่างดีและมีผู้ติดตามทางโซเชียลมีเดียรวมมากกว่า 1,000,000 ผู้ติดตาม และมีสื่อวิดีโอสะสมตั้งแต่ก่อตั้งมากกว่า 3,000 ตอน

- **NST Fair 2021 งานมหกรรมเทคโนโลยีวิทยาศาสตร์แห่งชาติ 2564** เป็นหนึ่งในผลงานจากการดำเนินกลยุทธ์พัฒนาแหล่งเรียนรู้ทุกรูปแบบเพื่อยกระดับสังคมแห่งการเรียนรู้อย่างยั่งยืน ที่บริษัทฯ นอกจากจะมีส่วนร่วมในการใช้ความรู้ด้านการบริหารจัดการอีเวนต์เสมือนจริงอย่างครบวงจรแล้ว ยังได้ให้บริการด้านการออกแบบและพัฒนางานมหกรรมเทคโนโลยีวิทยาศาสตร์แห่งชาติในรูปแบบผสมผสานให้กลายเป็นแหล่งเรียนรู้ทางวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และเศรษฐกิจแบบองค์รวมที่สำคัญแหล่งหนึ่งของประเทศ โดยในปีที่ผ่านมางานมหกรรมเทคโนโลยีวิทยาศาสตร์แห่งชาติ 2564 ได้รับการตอบรับจากลูกค้าและผู้เข้าร่วมงานเป็นอย่างดีและสามารถสร้างผลกระทบต่อการสร้างสังคมแห่งนักคิด นักสร้างสรรค์อย่างวิทย์และช่วยพัฒนาคุณภาพเยาวชนและสังคมอย่างยั่งยืน

กลยุทธ์ที่ 5 ส่งเสริมคุณภาพชีวิตของบุคลากรและสร้างคุณค่าร่วมกับสังคม

1. กิจกรรมส่งเสริมคุณภาพชีวิตของบุคลากร

เนื่องด้วยสถานการณ์ COVID-19 บริษัทฯ ได้มีนโยบายการส่งเสริมคุณภาพชีวิตของบุคลากรและดูแลสุขภาวะของบุคลากรให้ได้รับวัคซีนอย่างทั่วถึง ในปีที่ผ่านมา บริษัทฯ จึงมีกิจกรรมเพื่อสังคมภายใต้กิจกรรมร่วมบริจาควัคซีน COVID-19 กับสถาบันวิจัยจุฬาภรณ์ โดยการบริจาควัคซีนผ่านการส่งพนักงานที่สมัครใจเข้ารับการฉีดวัคซีนซิโนฟาร์มกับทางสถาบันวิจัยจุฬาภรณ์

ผลการดำเนินกิจกรรมที่ผ่านมา

พนักงานที่สมัครใจได้รับวัคซีน COVID-19 อย่างทั่วถึงและส่งผลให้พนักงานมีความสะดวก และความพร้อมในด้านร่างกายมากขึ้นในการรองรับการเปลี่ยนแปลงต่างๆ พร้อมทั้งให้ส่งมอบคุณค่าสุขภาวะที่ดีต่อผู้อื่นผ่านการบริจาคด้วย

2. โครงการ PICO HYGIENIC CANTEEN

บริษัทฯ เล็งเห็นถึงความสำคัญของการช่วยเหลือชุมชนและส่งเสริมเศรษฐกิจชุมชนโดยรอบในทุกสถานการณ์ จึงได้จัดสรรพื้นที่ให้แก่ชุมชนในการประกอบกิจการเสริมสร้างรายได้เพื่อแบ่งปันความสุขให้กับชุมชนโดยรอบและพนักงาน

ผลการดำเนินงานกิจกรรมที่ผ่านมา

จากการดำเนินการโครงการ Pico Hygienic Canteen มาอย่างต่อเนื่อง บริษัทฯ สนับสนุนและเป็นที่ปรึกษาให้กับร้านอาหารร้านเครื่องต้ม ให้มีความรู้และความพร้อมปรับเปลี่ยนร้านค้าให้มีมาตรการการป้องกันการแพร่ระบาดของเชื้อโรคไวรัสโคโรนา เพื่อให้สามารถดำเนินกิจการได้อย่างต่อเนื่องและปลอดภัย สามารถควบคุมคุณภาพ และพัฒนาเมนูอาหารต่าง ๆ เพื่อส่งเสริมกิจการให้มีความยั่งยืน

มิติด้านสิ่งแวดล้อม (Environment)

เพื่อขับเคลื่อนธุรกิจอย่างยั่งยืน การบริหารจัดการสิ่งแวดล้อมอย่างมีคุณค่าและคุ้มค่ามากที่สุดกลายเป็นหนึ่งในกลยุทธ์ขับเคลื่อนความยั่งยืนของบริษัทฯ ซึ่งกำหนดเป็นกลยุทธ์มิติด้านสิ่งแวดล้อมเป็น 3 ด้าน ครอบคลุมภายในองค์กร การให้บริการแก่ลูกค้าและคู่ค้า รวมถึงการมีส่วนร่วมต่อชุมชน ได้แก่ 1) การบริหารจัดการสิ่งแวดล้อม 2) ลดการใช้ทรัพยากรสิ่งแวดล้อม ด้วยแนวคิด BCG ส่งเสริมเศรษฐกิจชีวภาพเศรษฐกิจหมุนเวียน และเศรษฐกิจสีเขียว (Bio-Circular-Green Economy) 3) การมีส่วนร่วมต่อสังคมและเศรษฐกิจชุมชน โดยมีรายละเอียดดังนี้

กลยุทธ์ที่ 6 บริหารจัดการสิ่งแวดล้อม

กลยุทธ์การบริหารจัดการสิ่งแวดล้อม เป็นกลยุทธ์การบริหารจัดการสิ่งแวดล้อมที่ดำเนินการภายในองค์กร เพื่อเปิดโอกาสให้พนักงานและเครือข่ายมีส่วนร่วมการดำเนินงาน โดยส่งเสริมองค์ความรู้บริหารจัดการสิ่งแวดล้อมในห่วงโซ่การดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน ผ่านกิจกรรมที่ช่วยปลูกฝังจิตสำนึกการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม ประกอบด้วย 3 โครงการหลัก ได้แก่ โครงการ 3R โครงการ Pico Global Care in Action และโครงการปฏิทินสานรักษ์

1. โครงการ 3R

บริษัทฯ นำนโยบายทางด้านสิ่งแวดล้อมของปีโก กรุป (Pico Eco) มาปรับให้สอดคล้องกับสภาพแวดล้อม การดำเนินงานของบริษัทฯ โดยการส่งเสริมให้พนักงานมีจิตสำนึกและมีส่วนร่วมในการร่วมกันจัดการสิ่งแวดล้อมเชิงบูรณาการกับการดำเนินงานและการดำเนินชีวิตประจำวัน นโยบายดังกล่าวเน้นเรื่อง 3R ได้แก่ Reduce ลดการใช้ทรัพยากร Reuse นำทรัพยากรมาใช้ซ้ำ และ Recycle แปรูปทรัพยากรเพื่อนำกลับมาใช้ใหม่ ปีที่ผ่านมาได้นำมาตรการ 3R มาใช้ในการดำเนินงานของบริษัทฯ มีดังนี้

REDUCE: การลดการใช้ทรัพยากร

- โครงการ “Think before You Print” เพื่อรณรงค์การลดการใช้กระดาษ โดยเน้นการลดปริมาณการพิมพ์อีเมล และข้อมูลต่างๆ ที่ส่งผ่านทางอีเมล โดยพนักงานจะมีข้อความ “THINK GREEN. Please think before you print.” ใน email signature ของพนักงาน นอกจากนี้ เพื่อเป็นการสนับสนุนโครงการดังกล่าว ทางบริษัทฯ ได้เพิ่มฟังก์ชันของเครื่องพิมพ์ (Printer) โดยพนักงานต้องใส่รหัสส่วนตัวที่เครื่องพิมพ์ก่อน พิมพ์เอกสารการตั้งค่าเครื่องพิมพ์ดังกล่าว ส่งผลให้บริษัทฯ สามารถลดปริมาณกระดาษและหมึกพิมพ์ จากการพิมพ์โดยไม่ตั้งใจได้เป็นจำนวนมาก
- การส่งเสริมการส่งมอบรายงานแก่ลูกค้า ในรูปแบบ Soft file เพื่อลดการใช้กระดาษและการใช้ทรัพยากรอื่นๆ ซึ่งได้ใช้สำหรับการส่งมอบงานแก่ลูกค้ารายใหญ่บางรายแล้ว
- การส่งเสริมการลดการใช้พลังงานในสำนักงาน โดยรณรงค์เรื่องการประหยัดพลังงาน เพื่อสร้างจิตสำนึกแก่พนักงานในระยะยาว โดยอาศัยความร่วมมือจากพนักงานทุกฝ่าย เช่น การใช้ระบบ e-Leaving ระบบวันลาออนไลน์ เพื่อลดการใช้กระดาษ และเพิ่มประสิทธิภาพสูงสุดในการบริหารจัดการทรัพยากรมนุษย์ เป็นต้น
- การรณรงค์ให้พนักงานลดปริมาณขยะ และการใช้น้ำอย่างสิ้นเปลือง โดยรณรงค์ให้พนักงานนำภาชนะหรือแก้วของตนเองมาและจะได้รับส่วนลดค่าเครื่องดื่ม ซึ่งทำให้ปริมาณขยะจากแก้วกระดาษในสำนักงานลดลง

REUSE: การนำทรัพยากรมาใช้ซ้ำ

- การเน้นการใช้โครงสร้าง วัสดุ อุปกรณ์ และเครื่องมือต่างๆ ในการสร้างสรรค์งานให้ลูกค้าที่สามารถใช้ซ้ำได้ เช่น การให้บริการ Pico Dome ซึ่งประหยัดในเรื่องการขนส่ง ลดการก่อสร้าง และลดปริมาณขยะที่เกิดจากการก่อสร้างและรื้อถอนด้วย นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังให้ความสำคัญกับการเสนอแนะและแนะนำให้ลูกค้าใช้งานโครงสร้าง และอุปกรณ์ตกแต่งงานที่สามารถใช้ซ้ำได้ เพื่อลดต้นทุนทั้งของบริษัทและของลูกค้า
- โครงการ “Give Me a Second Chance” เป็นการรณรงค์การใช้กระดาษหน้าที่ 2 โดยส่งเสริมให้พนักงานนำกระดาษที่ใช้งานเพียงหน้าเดียวกลับมาใช้หรือพิมพ์อีกครั้งเพื่อลดปริมาณการใช้กระดาษและขยะในสำนักงาน ความร่วมมือดังกล่าวส่งผลให้ปริมาณการใช้กระดาษของบริษัทฯ ลดลง

RECYCLE: การแปรรูปทรัพยากรเพื่อนำกลับมาใช้ใหม่

- การนำขยะของบริษัทฯ ไปรีไซเคิล โดยปัจจุบัน บริษัทฯ มีการแยกขยะเป็น 3 กลุ่มหลักๆ ได้แก่
 - 1) ขยะที่สามารถนำไป Recycle ได้ เช่น ขวดแก้ว พลาสติก กล่องกระดาษ และเอกสารที่ย่อยทำลาย
 - 2) กระดาษที่ใช้ทั้งสองหน้าแล้วและไม่มีข้อมูลที่เป็นความลับของบริษัทฯ และ
 - 3) ขยะทั่วไปโดยสำหรับขยะในกลุ่มแรก บริษัทฯ จะขายต่อให้ผู้รับเหมาขยะไปแปรรูปต่อไป ส่วนขยะในกลุ่มที่ 2 บริษัทฯ จะรวบรวมไว้เพื่อส่งมอบต่อให้หน่วยงานนำไปย่อยเพื่อใช้ประโยชน์ต่าง ๆ ต่อไป และสำหรับขยะทั่วไป บริษัทฯ จะนำไปทิ้งตามปกติ

2. โครงการ PICO GLOBAL CARE IN ACTION

ปิโก(ไทยแลนด์) และบริษัทในเครือดำเนินการภายใต้นโยบายการจัดการสิ่งแวดล้อมของ PICO Group โดยแคมเปญ “Global Care in Action” ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของนโยบายดังกล่าว ได้ถูกนำมาปฏิบัติเป็นประจำทุกปีโดยปิโก (ไทยแลนด์) และปิโกสาขาอื่นๆ ทั่วโลก และปีนี้ปิโกทุกสาขาทั่วโลกได้ร่วมมือกันปิดไฟและเครื่องใช้ไฟฟ้า เมื่อวันที่ 27 มีนาคม 2564 ผลการดำเนินงานในปีที่ผ่านมา พบว่า สามารถประหยัดพลังงาน คิดเป็นจำนวนมากกว่า 480 ชั่วโมง โดยบริษัทฯ จะรณรงค์เพิ่มเติมให้พนักงานนำแคมเปญนี้ไปใช้ในชีวิตประจำวัน

3. โครงการปฏิทินสานรักษ์

โครงการปฏิทินสานรักษ์เป็นกิจกรรมที่เกิดขึ้นเพื่อรับบริจาคปฏิทินที่พนักงานหรือลูกค้าหรือผู้ที่ไม่ประสงค์ใช้แล้วในแต่ละปี นำไปบริจาคให้แก่ศูนย์เทคโนโลยีการศึกษาเพื่อคนตาบอด เพื่อนำไปใช้เป็นวัตถุดิบในการผลิตภัณฑ์อักษรเบรลล์สำหรับผู้พิการทางสายตา มีวัตถุประสงค์เพื่อส่งเสริมการมีส่วนร่วมของพนักงานในการสร้างสรรค์และช่วยเหลือสังคมในปีที่ผ่านมา บริษัทฯ ได้รวบรวมปฏิทินของพนักงานทุกคนและนำไปส่งมอบให้กับศูนย์เทคโนโลยีการศึกษาเพื่อคนตาบอดจำนวน 100 ฉบับ

กลยุทธ์ที่ 7 ลดการใช้ทรัพยากรสิ่งแวดล้อม ด้วยแนวคิด BCG (Bio-Circular-Green Economy)

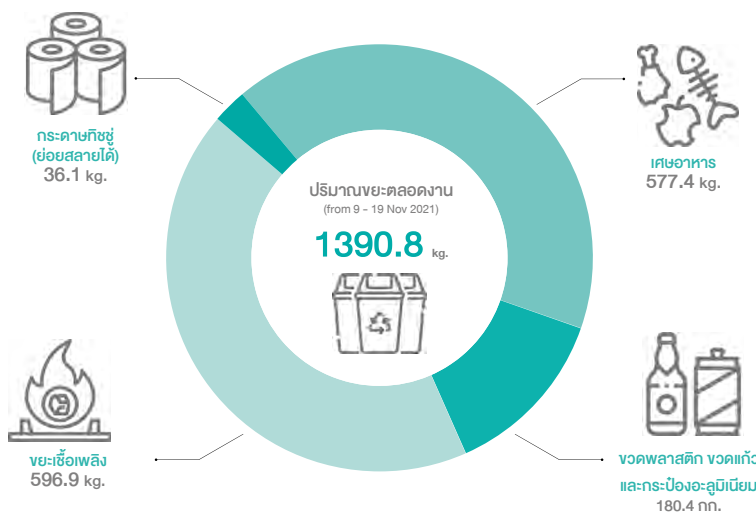
1. นำร่องแนวคิด BCG พัฒนาเศรษฐกิจแบบองค์รวมในการให้บริการอย่างยั่งยืน

ในปี 2564 บริษัทฯ ได้เริ่มนำแนวคิดการพัฒนาเศรษฐกิจแบบองค์รวมมาเป็นส่วนหนึ่งในการขับเคลื่อนธุรกิจอย่างยั่งยืน หรือ **BCG Model : Bio-Circular-Green Economy** มาทดลองใช้เป็นครั้งแรกในการจัดกิจกรรมงานมหกรรมวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งชาติ 2564 เมื่อวันที่ 9-19 พฤศจิกายน 2564 ในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ (1st BCG Science Fair in SEA) มีวัตถุประสงค์เพื่อจุดประกายความคิด สู่การขับเคลื่อนเศรษฐกิจ BCG สนับสนุนการพัฒนานวัตกรรมที่เกี่ยวข้องกับเศรษฐกิจหมุนเวียนในการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืนเพื่อลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมทั้งในระยะสั้นและระยะยาว

มหกรรมวิทยาศาสตร์เชิงนิเวศครั้งแรกในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้

วัสดุและการออกแบบ	การใช้พลังงาน	การจัดการของเสีย
<ul style="list-style-type: none">วัสดุที่ใช้ก่อสร้างบูธงานกราฟฟิคองค์ึกต่างๆ // โอนิล - พีวีซี สติกเกอร์เฟอร์นิเจอร์	<ul style="list-style-type: none">การใช้พลังงานไฟฟ้า<ul style="list-style-type: none">- หลอดไฟ- อุปกรณ์เครื่องใช้ไฟฟ้าชนิดอื่นอื่นๆ	<ul style="list-style-type: none">"เดอะ กรีน" ซึ่งเป็นกิจการเพื่อสังคมให้ความรู้เรื่องตัวเลงสถิติของการจัดการของเสียจัดการของเสียจากบูธในงาน โดยนำมาใช้ซ้ำใช้ต่อ และใช้ใหม่
 REUSE "ใช้ซ้ำ"	 UPCYCLE "เปลี่ยนรูปเพื่อใช้ต่อ"	 RECYCLE "แปรรูปเพื่อใช้ใหม่"
ส่วนใหญ่เป็นวัสดุประเภทโครงสร้างและสิ่งตกแต่งนิทรรศการ ซึ่งสามารถนำกลับมาใช้ซ้ำได้ โดยการส่งต่อให้หน่วยงานที่ต้องการ หรือส่งกลับไปยังผู้รับเหมา หรือผู้ผลิตเพื่อนำกลับมาใช้ต่อ	ส่วนใหญ่เป็นวัสดุประเภทโครงสร้างไม้สำหรับโครงสร้างของนิทรรศการและวัสดุประเภทโอนิลที่เป็นส่วนตกแต่งโดยจะถูกส่งต่อไปเปลี่ยนรูปเพื่อเป็นวัสดุในการสร้างสรรค์งานใหม่ ที่จะเป็งาน limited edition	ส่วนใหญ่เป็นสติกเกอร์ข้อความที่ต้องการความคมชัดและวัสดุอื่นๆ ที่ใช้เพื่อตกแต่งสร้างความน่าสนใจแก่นิทรรศการ โดยจะถูกส่งไปแปรรูปเพื่อนำไปเป็นวัสดุต้นทางใหม่ หรือนำไปผลิตก้อนเชื้อเพลิงพลังงาน

ในปีที่ผ่านมา บริษัทฯ ได้มุ่งเน้นตั้งแต่เรื่องการออกแบบนิทรรศการที่คำนึงถึงการใช้ผลิตภัณฑ์และกระบวนการผลิตเพื่อให้เกิดของเสียน้อยที่สุด โดยใช้เทคโนโลยีเพื่อช่วยลดหรือประหยัดทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพและให้ความสำคัญต่อการจัดการของเสียจากการผลิตและบริโภคด้วยการนำวัตถุดิบที่ผ่านการผลิตและบริโภคแล้วเข้าสู่กระบวนการแปรสภาพเพื่อกลับมาใช้ใหม่ ได้แก่ Reuse, Recycle, Upcycle ซึ่งต่างจากระบบเศรษฐกิจแบบดั้งเดิม ที่เน้นการใช้ทรัพยากรการผลิตและการสร้างของเสีย



ผลการดำเนินงาน

จากการดำเนินงานปีที่ผ่านมาพบว่า การดำเนินกิจกรรม ดังกล่าวสามารถสร้างปรากฏการณ์ทางวิทยาศาสตร์ที่สร้าง carbon footprint ให้น้อยที่สุดในนิทรรศการเต็มพื้นที่ 24,000 ตรม. ปริมาณขยะลดลงงาน 11 วัน เหลือเพียง 1,390.8 กิโลกรัม

2. โครงการ Circular Design สร้างสรรค์อย่างชาญฉลาดด้วย Zero Waste

ในปี 2564 บริษัทฯ ได้ดำเนินธุรกิจขับเคลื่อนความยั่งยืนด้วยการส่งเสริมแนวคิด Circular Design ในการดำเนินกิจกรรมให้บริการที่มีความพร้อมโดยมุ่งเน้นการออกแบบและสร้างสรรค์อย่างชาญฉลาดด้วย Zero Waste เพื่อลด กำจัด และใช้วัสดุที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมให้มากที่สุด ซึ่งในปีที่ผ่านมา ได้นำแนวคิดนี้ไปใช้นำร่องในการจัดงานแสดงสินค้าและบริการอุตสาหกรรมยานยนต์ระดับประเทศ ด้วยหลักการสร้างสรรค์บูธที่ยังคงความสวยงามโดดเด่น สะดวกต่อกระบวนการทำงาน ควบคู่กับการเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม (Stunning and sustainability) เพื่อลดขยะและมลพิษให้ได้มากที่สุด มีขั้นตอนการดำเนินกิจกรรมที่สำคัญ ดังนี้

2.1 ออกแบบและสร้างสรรค์วัสดุหมุนเวียน (Design & Material with 'Circular Design')

บริษัทฯ มุ่งจัดหาและคัดสรรวัสดุสำหรับงานตกแต่ง และเฟอร์นิเจอร์ โดยเน้นเลือกใช้วัสดุที่ส่งผลกระทบต่อธรรมชาติ น้อยที่สุด และต้องผ่านกระบวนการ re-use หรือ recycle จากขยะหรือสิ่งของที่เหลือใช้เป็นที่เรียบร้อยแล้ว รวมไปถึงการจัดการวัสดุอุปกรณ์ทั้งหมด หลังจากใช้งานเสร็จหรือครบกำหนด โดยแบ่งเป็น 3 แนวทาง

1) อุปกรณ์ที่มีการเช่า จัดส่งคืนไปยังผู้รับเหมา (Supplier)

ไฟส่องสว่างภายในบูธให้เลือกใช้ไฟ LED แทนการใช้ไฟ Metal Halide ที่กิจกรรมการจัดบูธส่วนใหญ่นิยมใช้กัน ซึ่งจะประหยัดพลังงานไฟฟ้าได้มากกว่าถึง 50%

2) เฟอร์นิเจอร์ (Furniture) บางส่วนจะถูกบำรุงรักษาและส่งให้กับชุมชน สังคม

3) ขยะอย่างอื่นที่เหลือจะถูกนำส่งไปยังโรงงานเพื่อนำขยะให้เป็นเชื้อเพลิงต่อไป

2.2 ออกแบบเพื่อแยกชิ้นส่วนเพื่อความยั่งยืน (Disassembly Design/Sustainable Design)

ในปีที่ผ่านมา บริษัทฯ ได้ดำเนินการออกแบบงานโดยเน้นหลักการถอดประกอบ และแข็งแรงคงทน เพื่อสามารถนำไปใช้งานได้มากกว่า 1 ครั้ง (เบื้องต้นมีกำหนด rebuilding 5 ครั้งใน 1 ปี) ซึ่งการออกแบบนั้นสามารถติดตั้งใหม่ และปรับเปลี่ยนรูปแบบต่างๆ ให้เหมาะสมกับพื้นที่แต่ละงานได้อย่างลงตัว

ผลการดำเนินงาน

จากการดำเนินงานปีที่ผ่านมาพบว่า การดำเนินกิจกรรมดังกล่าวสามารถช่วยลดและกำจัดขยะอย่างมีประสิทธิภาพดังนี้

- จากการคำนวณอัตราการใช้วัสดุ Green Board ในการตกแต่งและใช้เป็นผนังบางส่วนของ Booth : ที่เกิดจากการ Recycle กล่องเครื่องดื่มใช้แล้ว สามารถช่วยลดการผลิตก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์จากการผลิตไม้ใหม่ ได้ถึง 720 กิโลกรัม
- ชุดพิธีกร ผลิตจากเศษผ้าเหลือใช้มา Recycle จนสามารถนำมาทอเป็นผ้าได้ซึ่งสามารถลดการใช้น้ำจากการปลูกฝ้าย และย้อมสีผ้าได้ถึง 4,000 ลิตร รวมถึงช่วยลดการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์จากการทอผ้า ได้ถึง 5.2 กิโลกรัม ต่อ 1 ชุดด้วยการวางแผน และการเลือกใช้วัสดุที่ทนทาน

กล่าวโดยสรุป ในปีที่ผ่านมา บีโก (ไทยแลนด์) ยังคงภาคภูมิใจที่ได้เห็นความเปลี่ยนแปลงของธุรกิจที่ยั่งยืนควบคู่กับการสร้างคุณค่าร่วมต่อสังคม เศรษฐกิจ และสิ่งแวดล้อม โดยเฉพาะการเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจด้วยแนวคิด Go Digital และการพัฒนาองค์ความรู้ด้านดิจิทัลแก่พนักงานการยกระดับคุณภาพการศึกษา และพัฒนาคุณภาพ “คน” ของประเทศอย่างต่อเนื่องผ่านการพัฒนาหัวใจของระบบการศึกษา “ครู” พร้อมการสร้างสรรค์แหล่งเรียนรู้ทุกระดับ ตลอดจนการบริหารจัดการสิ่งแวดล้อมอย่างจริงจัง และนำร่องแนวคิดพัฒนาเศรษฐกิจแบบองค์รวมในการขับเคลื่อนธุรกิจอย่างยั่งยืน

บริษัทฯ มีความยินดีและภาคภูมิใจเป็นอย่างยิ่งที่เป็นส่วนหนึ่งในการขับเคลื่อนผลกระทบที่ดีในวงกว้างทั้งในระยะสั้นและระยะยาวต่อเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม แม้ว่าบริษัทฯ จะต้องเผชิญกับความท้าทายอย่างรุนแรงของวิกฤตการณ์โรคระบาดไวรัสโคโรนา 2019 ทั้งหมดนี้เป็นไปตามวิสัยทัศน์ในการดำเนินธุรกิจและแนวทางการพัฒนาอย่างยั่งยืนที่เริ่มต้นจากคุณภาพของคน **คุณค่าร่วมที่สำคัญที่สุดขององค์กรและสังคม อันจะก่อให้เกิดการพัฒนาธุรกิจและสังคมอย่างยั่งยืนในทุกๆ สภาวการณ์**

การวิเคราะห์และ คำอธิบายของฝ่ายจัดการ

ข้อมูลทางการเงินที่สำคัญ

สรุปรายงานการสอบบัญชี

รายงานงบการเงินที่ตรวจสอบโดยผู้สอบบัญชีรับอนุญาตสำหรับรอบระยะเวลาบัญชี 3 ปีที่ผ่านมา ตั้งแต่ปี 2562 ถึงปี 2564 ได้แสดงความเห็นต่องบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการของบริษัทฯ ว่าได้แสดงฐานะการเงิน ผลการดำเนินงาน และกระแสเงินสดของบริษัทฯ โดยถูกต้องตามที่ควรในสาระสำคัญและตามหลักการบัญชีที่รับรองทั่วไป

ปี	ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต	สำนักงานตรวจสอบบัญชี	เลขทะเบียน	ความเห็นในรายงานการสอบบัญชี
2562	คุณจุฑา พไรรัตน์การ	บจก. สอบบัญชี ดี ไอ เอ อินเตอร์เนชั่นแนล	7645	ไม่มีเงื่อนไข
2563	คุณจุฑา พไรรัตน์การ	บจก. สอบบัญชี ดี ไอ เอ อินเตอร์เนชั่นแนล	7645	ไม่มีเงื่อนไข
2564	คุณจุฑา พไรรัตน์การ	บจก. สอบบัญชี ดี ไอ เอ อินเตอร์เนชั่นแนล	7645	ไม่มีเงื่อนไข

สรุปฐานะการเงินและผลการดำเนินงาน

สรุปฐานะการเงินและผลการดำเนินงานสำหรับรอบระยะเวลาบัญชี 3 ปี ตั้งแต่ปี 2562 ถึงปี 2564 ดังนี้

หน่วย: ล้านบาท	งบการเงินเฉพาะกิจการ			งบการเงินรวม		
	2564	2563	2562	2564	2563	2562
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	137	162	105	178	217	208
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้หมุนเวียนอื่น	95	91	289	118	115	281
เงินที่กิจการมีสิทธิเรียกร้องจากลูกค้า	108	79	196	120	81	212
สินทรัพย์หมุนเวียนรวม	370	370	629	446	452	742
เงินลงทุนในบริษัทย่อย บริษัทร่วมและกิจการร่วมค้า	48	48	58	13	19	24
เงินลงทุนระยะยาวอื่น	-	-	2	1	1	6
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	116	121	115	123	129	127
สินทรัพย์รวม	590	580	832	653	653	941
เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	58	44	-	58	44	-
เงินกู้ยืมระยะยาวที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	-	-	-	2	-	-
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น	143	130	291	173	172	364
หนี้สินหมุนเวียนรวม	205	176	294	238	218	369
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	-	-	-	8	10	-
ประมาณการหนี้สินไม่หมุนเวียนสำหรับผลประโยชน์พนักงาน	37	35	50	53	49	60
หนี้สินรวม	261	225	358	317	288	455
ส่วนของผู้ถือหุ้นรวม	329	355	474	336	365	487

หน่วย: ล้านบาท	งบการเงินเฉพาะกิจการ			งบการเงินรวม		
	2564	2563	2562	2564	2563	2562
ทุนที่ออกและชำระแล้ว	216	216	216	216	216	216
ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ	101	101	101	101	101	101
ทุนสำรองตามกฎหมาย	22	22	22	22	22	22
กำไร(ขาดทุน)สะสมยังไม่ได้จัดสรร	(41)	(14)	105	(34)	(6)	113
องค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น	31	31	31	32	32	32
ส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัทใหญ่	329	355	474	336	364	483
ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	-	-	-	0.02	0.5	4
ส่วนของผู้ถือหุ้นรวม	329	355	474	336	365	487

หน่วย: ล้านบาท	งบการเงินเฉพาะกิจการ			งบการเงินรวม		
	2564	2563	2562	2564	2563	2562
รายได้จากการให้บริการ	514	614	1,215	635	730	1,536
รายได้อื่น	5	9	58	8	6	14
กำไรขั้นต้น	129	150	282	173	192	365
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร	164	230	265	209	269	317
กำไร (ขาดทุน) สุทธิ	(26)	(62)	68	(29)	(63)	52

หน่วย: ล้านบาท	งบการเงินเฉพาะกิจการ			งบการเงินรวม		
	2564	2563	2562	2564	2563	2562
เงินสดสุทธิได้มาจาก (ใช้ไปใน)						
กิจกรรมดำเนินงาน	(28)	62	(68)	(45)	30	(151)
กิจกรรมลงทุน	(7)	10	32	(3)	(16)	(9)
กิจกรรมจัดหาเงิน	10	(15)	(67)	9	(5)	(79)
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด						
เพิ่มขึ้น (ลดลง) สุทธิ	(25)	57	(103)	(39)	9	(239)
ณ วันต้นปี	162	105	208	217	208	447
ณ วันสิ้นปี	137	162	105	178	217	208

	งบการเงินเฉพาะกิจการ			งบการเงินรวม		
	2564	2563	2562	2564	2563	2562
อัตราส่วนสภาพคล่อง						
อัตราส่วนสภาพคล่อง (เท่า)	1.8	2.1	2.1	1.9	2.1	2.0
อัตราส่วนหมุนเวียนลูกหนี้การค้า (เท่า)	4.6	5.5	6.9	5.4	6.2	8.5
ระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ย (วัน)	78	65	52	67	58	42
อัตราส่วนหมุนเวียนเจ้าหนี้การค้า (เท่า)	2.7	3.3	4.0	2.8	3.3	4.1
ระยะเวลาชำระหนี้เฉลี่ย (วัน)	133	110	91	127	109	89
วงจรเงินสด* (วัน)	-55	-45	-39	-60	-51	-47
อัตราส่วนความสามารถในการทำกำไร						
อัตรากำไรขั้นต้น (%)	25	24	23	27	26	24
อัตรากำไร/ขาดทุนสุทธิ (%)	-5	-10	6	-5	-9	3
อัตราผลตอบแทนต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (%)	-8	-15	14	-8	-15	11
อัตราส่วนแสดงประสิทธิภาพในการดำเนินงาน						
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ (%)	-5	-9	8	-4	-8	5
อัตราการหมุนเวียนของสินทรัพย์ (เท่า)	0.9	0.9	1.4	1.0	0.9	1.5
อัตราส่วนทางการเงินอื่นที่สำคัญ						
อัตราส่วนหนี้สินทั้งหมดต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (เท่า)	0.8	0.6	0.8	0.9	0.8	0.9
มูลค่าตามบัญชีต่อหุ้น (บาท)	1.528	1.651	2.204	1.560	1.692	2.242
กำไร(ขาดทุน) สุทธิต่อหุ้น** (บาท)	(0.122)	(0.287)	0.314	(0.117)	(0.278)	0.234
เงินปันผลต่อหุ้น*** (บาท)	-	0.25	0.30	-	0.25	0.30

* วงจรเงินสดคำนวณจากระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ยหักระยะเวลาชำระหนี้เฉลี่ย

** กำไรต่อหุ้นขึ้นพื้นฐานคำนวณโดยหารกำไรสำหรับปีที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทใหญ่ (ไม่รวมกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น) ด้วยจำนวนตัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักของหุ้นสามัญที่ออกอยู่ในระหว่างปี

*** เงินปันผลต่อหุ้น คือเงินปันผลที่ดำเนินการจ่ายในรอบปีบัญชีปัจจุบันจากผลการดำเนินงานของบริษัทในรอบปีบัญชีก่อน

การวิเคราะห์และ คำอธิบายของฝ่ายจัดการ

- ผลประกอบการปี 2564 ได้รับผลกระทบจากการแพร่ระบาด COVID-19
- บริษัทฯ ปรับเปลี่ยนรูปแบบการดำเนินธุรกิจ มุ่งเน้น Experience-Led, Digital First เพื่อตอบสนองต่อความต้องการของลูกค้าที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว
- บริษัทฯ รักษาสภาพคล่องในการดำเนินกิจการ โดยดำเนินมาตรการควบคุมและเพิ่มประสิทธิภาพในการใช้จ่าย รักษาเงินทุนหมุนเวียน และควบคุมรายจ่ายฝ่ายทุนอย่างต่อเนื่อง
- สถานะการเงินของกิจการยังคงแข็งแกร่งท่ามกลางวิกฤตการณ์

วิกฤต COVID-19 กับการปรับตัวของบริษัทฯ อย่างต่อเนื่อง

การแพร่ระบาดของไวรัสโคโรนา 2019 สายพันธุ์เดลต้า ในปี 2564 ส่งผลกระทบอย่างหนักต่อประชากรและเศรษฐกิจทั่วโลก รวมถึงในประเทศไทย ส่งผลให้มาตรการในการควบคุมการแพร่ระบาดของรัฐบาลมีความเข้มงวด และยาวนานกว่าปีก่อน ประกอบกับสถานะเศรษฐกิจที่ซบเซา กิจกรรมทางการตลาดรวมถึงการใช้จ่ายงบประมาณทางการตลาดจึงลดลงจากปีก่อน

อย่างไรก็ตาม ด้วยความคล่องตัวทางธุรกิจ บริษัทฯ ได้ปรับเปลี่ยนรูปแบบการให้บริการโดยการผสมผสานเทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อให้บริการที่ลูกค้าพึงพอใจในสถานการณ์ที่ท้าทายเช่นนี้ โดยบริษัทฯ ได้จัดกิจกรรมทางการตลาดทั้งรูปแบบ virtual และ hybrid รวมถึงการทำตลาดในทุกช่องทางแบบบูรณาการ (omnichannel marketing) ตัวอย่างของกิจกรรมดังกล่าว ในปี 2564 ได้แก่ การจัดงานเปิดตัวรถยนต์ในรูปแบบ virtual launch การให้บริการ data collection and data analytic แก่แบรนด์รถยนต์ชั้นนำในงาน Bangkok International Motor Show 2021 การจัดงาน Startup Thailand and Innovation Thailand Expo 2021 ในรูปแบบ virtual event ของสำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังได้จัดกิจกรรมแบบ hybrid เป็นปีที่สองในงาน National Science and Technology Fair 2021 ขององค์การพิพิธภัณฑ์วิทยาศาสตร์แห่งชาติ

ทั้งนี้ รายได้จากธุรกิจการสร้างสรรค์ศูนย์การเรียนรู้และพิพิธภัณฑ์ และธุรกิจการสร้างสรรค์แหล่งการสื่อสารองค์ความรู้ โดยลักษณะของธุรกิจ มิได้รับผลกระทบโดยตรงจากการแพร่ระบาดของโควิด 19 ส่งผลให้ผลประกอบการจากธุรกิจดังกล่าว ยังคงดำเนินไปอย่างต่อเนื่อง

นอกจากการปรับเปลี่ยนรูปแบบการให้บริการ ท่ามกลางความท้าทายของวิกฤตโควิด 19 บริษัทฯ ยังคงให้ความสำคัญกับเรื่องดังต่อไปนี้ เพื่อลดผลกระทบต่อผลการดำเนินงานของกิจการและเตรียมพร้อมสำหรับโอกาสเมื่อสถานการณ์วิกฤตคลี่คลาย

- ความปลอดภัยและสุขอนามัยที่ดีของพนักงาน รวมถึงมาตรการด้านความปลอดภัยและสุขอนามัยของผู้ที่เกี่ยวข้องทั้งหมดในห่วงโซ่การดำเนินงานธุรกิจของบริษัทฯ
- สื่อสารกับลูกค้าอย่างใกล้ชิดเพื่อปรับเปลี่ยนการให้บริการที่ตอบสนองต่อความต้องการของลูกค้าที่เปลี่ยนแปลงไปท่ามกลางภาวะวิกฤต
- รักษาสภาพคล่องในการดำเนินงาน

บริษัทฯ ใช้มาตรการการควบคุมค่าใช้จ่ายต่างๆ เพื่อรักษาสภาพคล่องของกระแสเงินสดของบริษัทฯ ได้แก่ การควบคุมจำนวนพนักงาน และการลดค่าใช้จ่ายต่างๆ นอกจากนี้ คณะกรรมการของบริษัทฯ ได้มีมติอนุมัติงบการจ่ายโบนัสกรรมการสำหรับปี 2564

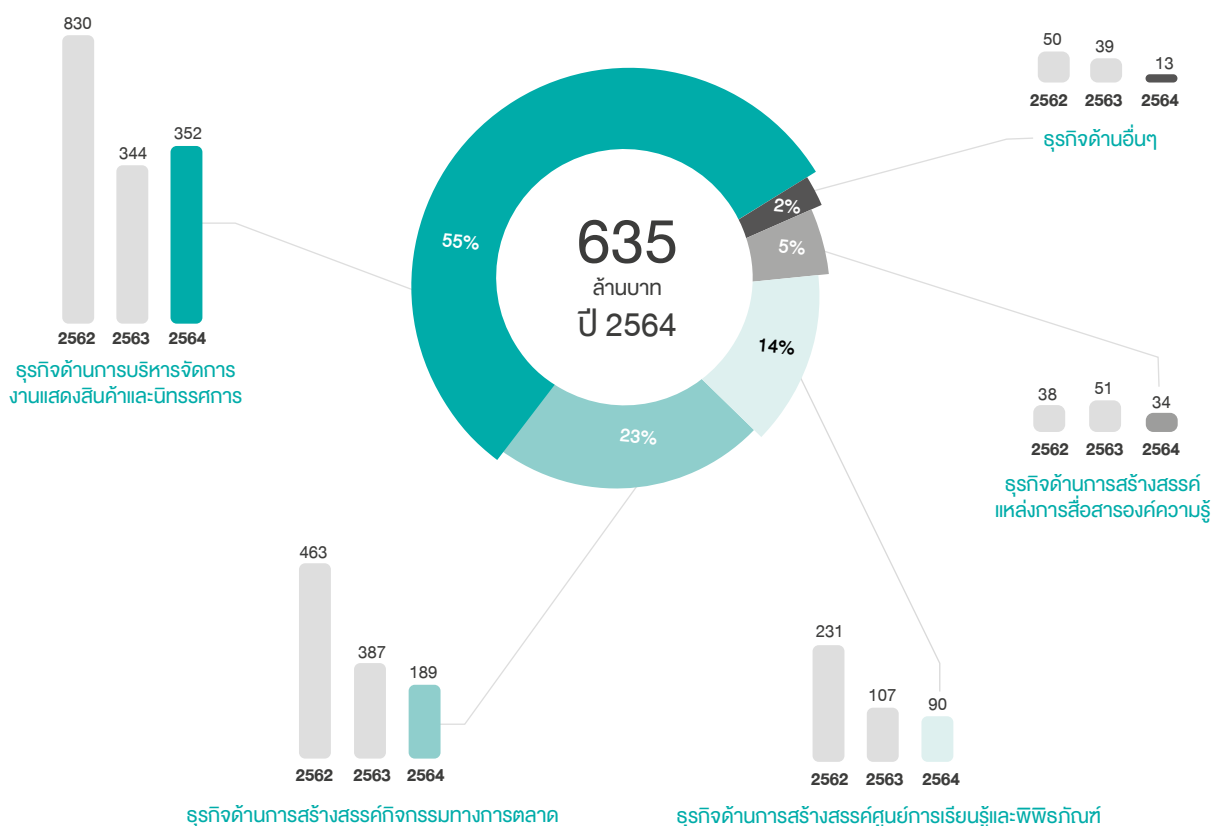
ในการรักษาสภาพคล่องทางธุรกิจ นอกจากมาตรการลดค่าใช้จ่ายข้างต้น บริษัทฯ ได้บริหารจัดการเงินทุนหมุนเวียน และควบคุมรายจ่ายฝ่ายทุน รวมถึงได้ติดตามการชำระหนี้จากลูกค้าอย่างใกล้ชิด บริษัทฯ สามารถบริหารวงจรเงินสดได้ดี โดยวงจรเงินสดสำหรับปี 2564 ปรับตัวดีขึ้นจากปีที่แล้วจำนวน 9 วัน โดยระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ยเพิ่มขึ้นจากปีก่อน 9 วัน เป็น 67 วัน ในขณะที่ระยะเวลาชำระหนี้เฉลี่ยเพิ่มขึ้นจากปีก่อน 18 วัน เป็น 127 วัน

ผลการดำเนินงาน

การแพร่ระบาดของโควิด 19 อย่างต่อเนื่องในปี 2564 ยังคงส่งผลกระทบต่อธุรกิจการสร้างร้านค้าและนิทรรศการ และธุรกิจการสร้างสรรคกิจกรรมทางการตลาดของบริษัทฯ เนื่องจากมาตรการการควบคุมการแพร่ระบาดของภาครัฐ ส่งผลให้การจัดกิจกรรมแบบ on site ถูกยกเลิกหรือเลื่อนการจัดงาน ด้วยเหตุดังกล่าว บริษัทฯ จึงมีรายได้จากการให้บริการประจำปี 2564 เท่ากับ 635 ล้านบาท ลดลงจากปีก่อนร้อยละ 13 อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ ปรับกระบวนการทำงานให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น ส่งผลให้อัตรากำไรขั้นต้นปรับตัวดีขึ้นจากร้อยละ 26 ในปีก่อน เป็นร้อยละ 27 บริษัทฯ มีรายได้อื่น เท่ากับ 8 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีก่อน 1.4 ล้านบาท เนื่องจากบริษัททยอยมีกำไรจากการจำหน่ายสินทรัพย์ นอกจากนี้ วิฤตโควิด 19 ยังส่งผลต่อธุรกิจของบริษัทฯ รวมเช่นกัน ส่งผลให้บริษัทฯ มีส่วนแบ่งขาดทุนจากเงินลงทุนซึ่งบันทึกโดยวิธีส่วนได้เสีย จำนวน 4 ล้านบาท ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารเท่ากับ 209 ล้านบาท ลดลงจากปีก่อนจำนวน 60 ล้านบาท หรือ ร้อยละ 22 จากมาตรการควบคุมค่าใช้จ่ายตามที่ได้อธิบายข้างต้น ต้นทุนทางการเงินเท่ากับ 2.3 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีก่อน 0.7 ล้านบาท เนื่องจากเงินกู้ยืมระยะสั้นและระยะยาวที่บริษัทฯ และบริษัทย่อยกู้จากสถาบันการเงินเพื่อเสริมสภาพคล่องให้แก่กิจการ ส่งผลให้ในภาพรวม บริษัทฯ มีผลประกอบการขาดทุนสุทธิประจำปี 2564 จำนวน 29 ล้านบาท ขาดทุนสุทธิต่อหุ้นเท่ากับ 0.117 บาท และอัตราผลตอบแทนต่อส่วนของผู้ถือหุ้นเท่ากับร้อยละ -8

รายได้จากการให้บริการตามส่วนงาน

บริษัทฯ มีรายได้จาก 5 ธุรกิจหลัก ได้แก่ ธุรกิจด้านการบริหารจัดการงานแสดงสินค้าและนิทรรศการ ธุรกิจด้านการสร้างสรรคกิจกรรมทางการตลาด ธุรกิจด้านการสร้างสรรคศูนย์การเรียนรู้และพิพิธภัณฑ์ ธุรกิจด้านการสร้างสรรคแหล่งสื่อสารองค์ความรู้ และธุรกิจบริการด้านอื่นๆ



รายได้ของแต่ละธุรกิจหลัก มีดังนี้

ธุรกิจด้านการบริหารจัดการงานแสดงสินค้าและนิทรรศการ

การแพร่ระบาดของไวรัสโคโรนา 2019 ในปี 2564 ยังคงส่งผลให้การจัดกิจกรรมทางการตลาด และงานแสดงสินค้าและนิทรรศการส่วนใหญ่ถูกยกเลิก หรือเลื่อนการจัดงานออกไป รวมถึงงบประมาณในการทำการตลาดมีแนวโน้มลดลงตามภาวะเศรษฐกิจ อย่างไรก็ตาม ด้วยการสื่อสารกับลูกค้าอย่างใกล้ชิด บริษัทฯ ปรับตัวและนำเสนอการจัดงานในรูปแบบใหม่เพื่อตอบสนองต่อความต้องการรวมถึงวิธีการทำการตลาดของลูกค้าในรูปแบบใหม่ท่ามกลางวิกฤตโควิด 19 โดยในปีที่ผ่านมา บริษัทฯ ได้จัดงานให้แก่ลูกค้าในรูปแบบทั้ง onsite online virtual และ hybrid (online และ onsite) รวมไปถึงการนำ data collection and data analytics มาใช้ร่วมกับการทำกิจกรรมทางการตลาดเพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้ตรงจุดมากขึ้น

รายได้จากธุรกิจด้านการบริหารจัดการงานแสดงสินค้าและนิทรรศการของบริษัทฯ ในปี 2564 เท่ากับ 352 ล้านบาท เพิ่มขึ้นเล็กน้อยจากปีก่อน โครงการเด่นของบริษัทฯ ในธุรกิจนี้ ได้แก่

- การจัดงานทั้งในรูปแบบของการสร้างสรรค์บูธ (physical) และการจัดงานแบบผสมผสานทั้ง physical และ online (hybrid) ให้แก่ลูกค้าธุรกิจยานยนต์ในงาน Thailand International Motor Expo 2020 และงาน Bangkok International Motor Show 2021
- การจัดงาน Startup Thailand x Innovation Thailand Expo 2021 ของสำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ ในรูปแบบ virtual event
- การจัดงาน National Science and Technology Fair 2021 ขององค์การพิพิธภัณฑ์วิทยาศาสตร์แห่งชาติ ในรูปแบบ hybrid เป็นปีที่สองติดต่อกัน โดยการสร้างสรรค์บูธและนิทรรศการ (on ground) และการจัดงานแบบเสมือนจริงในโลก online (“Virtual Science Fair”)

ธุรกิจด้านการสร้างสรรค์กิจกรรมทางการตลาด

ธุรกิจด้านการสร้างสรรค์กิจกรรมทางการตลาด ได้รับผลกระทบจากโควิด 19 ค่อนข้างมาก นอกจากผลกระทบจากมาตรการการควบคุมการแพร่ระบาดของภาครัฐแล้ว เศรษฐกิจที่ชะลอตัวยังส่งผลให้การออกผลิตภัณฑ์ใหม่ และการทำแคมเปญและกิจกรรมทางการตลาดต่างๆ ลดลง

ส่งผลให้รายได้ในธุรกิจนี้ สำหรับปี 2564 มีจำนวนเท่ากับ 146 ล้านบาท ลดลงจากปีก่อนร้อยละ 23 โครงการเด่นของบริษัทฯ ในธุรกิจนี้ ได้แก่ การจัดกิจกรรมทางการตลาดทั้งรูปแบบ physical, virtual และ hybrid รวมถึงการทำการตลาดในทุกช่องทางแบบบูรณาการ (omnichannel marketing) ให้แก่ลูกค้าทั้งภาครัฐ และเอกชน

ธุรกิจด้านการสร้างสรรค์ศูนย์การเรียนรู้และพิพิธภัณฑ์

ธุรกิจด้านการสร้างสรรค์ศูนย์การเรียนรู้และพิพิธภัณฑ์ เป็นธุรกิจที่ไม่ได้รับผลกระทบทางตรงจากการแพร่ระบาดของโควิด 19 เนื่องจากโครงการส่วนใหญ่เป็นโครงการระยะยาวกับหน่วยงานภาครัฐ ประกอบกับด้วยสถานการณ์การแพร่ระบาดของโควิด 19 ส่งผลให้แบรนด์ต่างๆ เปลี่ยนรูปแบบการทำการตลาดมาเป็นการสร้างประสบการณ์ให้แก่กลุ่มลูกค้าผ่าน flagship store, experience center หรือ showroom ต่างๆ มากขึ้น

รายได้จากธุรกิจด้านการสร้างสรรค์ศูนย์การเรียนรู้และพิพิธภัณฑ์ สำหรับปี 2564 มีจำนวนเท่ากับ 90 ล้านบาท ลดลงจากปีก่อนร้อยละ 16 สาเหตุหลักมาจากโครงการศูนย์การเรียนรู้ประชาธิปไตยของสถาบันพระปกเกล้าได้เสร็จสมบูรณ์ในปี 2563 โดยในปี 2564 บริษัทฯ ยังคงได้รับงานใหม่ๆ เข้ามาอย่างต่อเนื่อง แต่ด้วยการแพร่ระบาดของโควิด 19 ในปีนี้ที่ค่อนข้างรุนแรง ส่งผลให้รัฐบาลมีคำสั่งปิดไซต์ก่อสร้างในช่วงระยะเวลาหนึ่ง จึงกระทบต่อความก้าวหน้าของงานและการรับรู้รายได้

โครงการเด่นของบริษัทฯ ในธุรกิจนี้ ได้แก่ การออกแบบประสบการณ์ และก่อสร้าง experience center ให้แก่ค่ายรถยนต์ชั้นนำแห่งหนึ่ง และงานออกแบบและก่อสร้างนิทรรศการถาวรในศูนย์การเรียนรู้และพิพิธภัณฑ์ของภาครัฐ

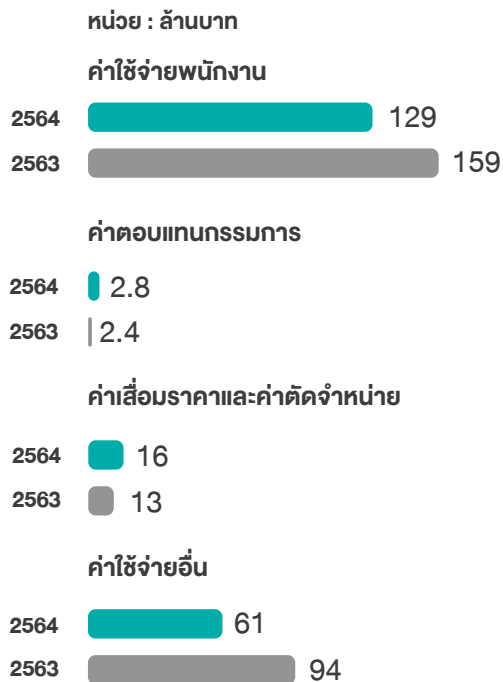
ธุรกิจด้านการสร้างสรรค์แหล่งการสื่อสารองค์ความรู้

รายได้จากธุรกิจด้านการสร้างสรรค์แหล่งการสื่อสารองค์ความรู้ประกอบด้วยรายได้จากการผลิตและเผยแพร่สื่อในรูปแบบดิจิทัล รวมถึงการบริหารจัดการ social media รายได้จากธุรกิจด้านการสร้างสรรค์แหล่งการสื่อสารองค์ความรู้ในปี 2564 เท่ากับ 34 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 34 จากปีก่อน โครงการเด่นของบริษัทฯ ในธุรกิจนี้ ได้แก่ โครงการมหิดล แชนแนล (Mahidol Channel) ซึ่งบริษัทฯ ได้รับความไว้วางใจจากมหาวิทยาลัยมหิดลให้ดำเนินงานเป็นปีที่ 9 ติดต่อกัน

ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร

ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร เท่ากับ 209 ล้านบาทลดลงจากปีก่อนร้อยละ 22 เนื่องจากมาตรการการควบคุมค่าใช้จ่ายเพื่อลดผลกระทบต่อผลประกอบการของบริษัทฯ จากวิกฤตโควิด 19

ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารประกอบด้วย

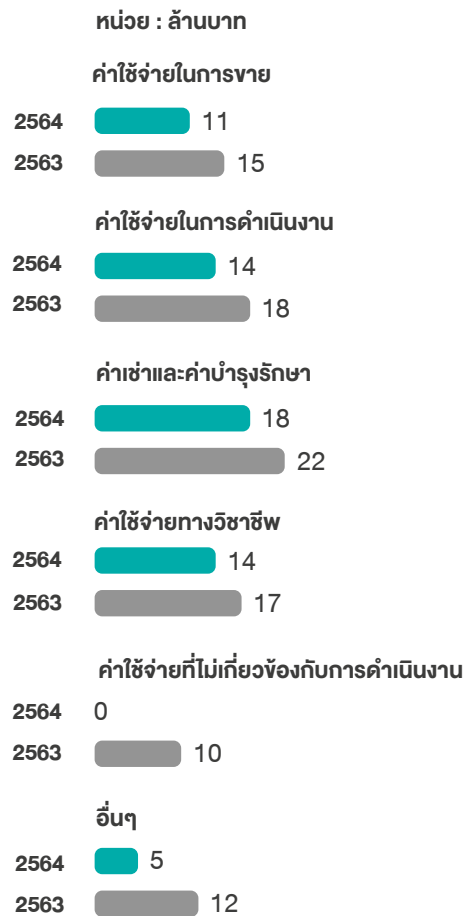


ค่าใช้จ่ายพนักงานจำนวน 129 ล้านบาท ลดลงจากปีก่อนร้อยละ 19 เนื่องจากการปรับโครงสร้างธุรกิจในช่วงปลายปีก่อน และมาตรการควบคุมค่าใช้จ่ายของบริษัทฯ อาทิ การควบคุมจำนวนพนักงาน เป็นต้น

ค่าตอบแทนกรรมการจำนวน 2.8 ล้านบาท ใกล้เคียงกับปีก่อน เนื่องจากคณะกรรมการของบริษัทฯ ได้มีมติอนุมัติงบการจ่ายโบนัสกรรมการสำหรับปี 2564 เพื่อช่วยลดผลกระทบจากวิกฤตการณ์ต่อผลประกอบการของบริษัทฯ เช่นเดียวกับปีก่อน

ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย จำนวน 16 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 20 จากปีก่อน เป็นผลมาจากการนำมาตราฐานการรายงานทางการเงินเรื่อง สัญญาเช่า มาถือปฏิบัติในปี 2564 เป็นปีแรก มาตราฐานการรายงานทางการเงินดังกล่าวกำหนดให้บริษัทในฐานะผู้เช่าต้องรับรู้สินทรัพย์ (“สินทรัพย์สิทธิการใช้”) และหนี้สินสำหรับสัญญาเช่าทุกรายการที่มีระยะเวลาในการเช่ามากกว่า 12 เดือน เว้นแต่สินทรัพย์อ้างอิงนั้นมีมูลค่าต่ำ สินทรัพย์สิทธิการใช้ดังกล่าวจะคิดค่าเสื่อมราคาตลอดอายุการเช่า ซึ่งเดิมบริษัทฯ รับรู้ค่าเสื่อมราคาดังกล่าวเป็นค่าเช่ารวมอยู่ในค่าใช้จ่ายอื่นในปีก่อน (ดูรายละเอียดเพิ่มเติมในหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 2.5 และ ข้อ 4)

ค่าใช้จ่ายอื่น จำนวน 61 ล้านบาทประกอบด้วย ค่าใช้จ่ายในการขาย ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน ค่าเช่าและค่าบำรุงรักษา ค่าใช้จ่ายทางวิชาชีพ ค่าสาธารณูปโภค และค่าใช้จ่ายเบ็ดเตล็ดต่างๆ รายละเอียดตามแผนภูมิด้านล่าง



ค่าใช้จ่ายอื่น ลดลงจากปีก่อนร้อยละ 35 เนื่องจากค่าใช้จ่ายที่ไม่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานในปีก่อน ได้แก่ ค่าเพื่อหนี้สงสัยจะสูญและค่าเพื่อการด้อยค่าเงินลงทุนจำนวน 10 ล้านบาท และมาตรการควบคุมค่าใช้จ่ายที่เข้มงวดอย่างต่อเนื่องของบริษัทฯ

ภาพรวมฐานะการเงิน

ท่ามกลางวิกฤตการณ์โควิด 19 ฐานะการเงินของบริษัทฯ ยังคงแข็งแกร่ง สามารถบริหารเงินทุนหมุนเวียนและสภาพคล่องได้ดี ณ สิ้นปี 2564 บริษัทมีอัตราส่วนสภาพคล่อง 1.9 เท่า ลดลงเล็กน้อยจากปีก่อนซึ่งเท่ากับ 2.1 เท่า และมีอัตราส่วนหนี้สินทั้งหมดต่อส่วนของผู้ถือหุ้น เท่ากับ 0.9 เท่า เพิ่มขึ้นเล็กน้อยจากปีก่อนซึ่งเท่ากับ 0.8 เท่า

ณ วันที่ 31 ตุลาคม 2564 บริษัทฯ มีสินทรัพย์รวมจำนวน 653 ล้านบาท ไม่เปลี่ยนแปลงจากปีก่อน สินทรัพย์รวมประกอบด้วยสินทรัพย์หมุนเวียนจำนวน 446 ล้านบาท เงินลงทุนในบริษัทย่อย บริษัทร่วม และกิจการร่วมค้า จำนวน 13 ล้านบาท ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ จำนวน 123 ล้านบาท สินทรัพย์ไม่มีตัวตน จำนวน 22 ล้านบาท สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอตัดบัญชีจำนวน 35 ล้านบาท และสินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น

บริษัทฯ มีหนี้สินรวมจำนวน 317 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 10 จากปีก่อน เนื่องจาก ณ สิ้นปี 2564 บริษัทฯ มีเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงินจำนวน 58 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีก่อนซึ่งเท่ากับ 44 ล้านบาท และบริษัทฯ มีหนี้สินตามสัญญาเช่าจำนวน 12 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีก่อนซึ่งเท่ากับ 4 ล้านบาท เป็นผลมาจากการนำมาตรฐานการรายงานทางการเงินเรื่องสัญญาเช่า มาถือปฏิบัติในปีนี ตามที่อธิบายในส่วนของการประเมินราคาข้างต้น โดยภาพรวม หนี้สินรวมจำนวน 317 ล้านบาท ประกอบด้วยหนี้สินหมุนเวียนจำนวน 238 ล้านบาท และหนี้สินไม่หมุนเวียน จำนวน 78 ล้านบาท ซึ่งรวมประมาณการหนี้สินไม่หมุนเวียนสำหรับผลประโยชน์พนักงาน จำนวน 53 ล้านบาท

ส่วนของผู้ถือหุ้น ณ วันที่ 31 ตุลาคม 2564 จำนวน 336 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 8 จากปีก่อน โดยมูลค่าสุทธิตามบัญชีต่อหุ้นเท่ากับ 1.560 บาทต่อหุ้น ลดลงจากปีก่อนซึ่งเท่ากับ 1.692 บาทต่อหุ้น

ความเสี่ยงพองของสภาพคล่อง

ในการฝ่าฟันวิกฤตโควิด 19 ครั้งนี้ บริษัทฯ มุ่งมั่นรักษาสภาพคล่องในการดำเนินธุรกิจ โดยเร่งรัดการชำระหนี้จากลูกค้า และดำเนินมาตรการควบคุมค่าใช้จ่ายต่างๆ

นอกจากนั้น บริษัทฯ ได้กู้ยืมเงินจากสถาบันการเงินเพื่อเสริมสภาพคล่อง โดย ณ สิ้นปี 2564 บริษัทฯ มีเงินกู้ยืมระยะสั้นจำนวน 58 ล้านบาท และบริษัทย่อยได้กู้ยืมเงินจากสถาบันการเงินเพื่อมาใช้หมุนเวียนในกิจการ โดยเป็นเงินกู้ยืมระยะยาวจำนวน 10 ล้านบาท ซึ่งจะครบกำหนดชำระภายในหนึ่งปีจำนวน 2 ล้านบาท เงินกู้ยืมระยะยาวนี้เป็นเงินกู้ยืมตามมาตรการสินเชื่อดอกเบี้ยต่ำของภาครัฐเพื่อช่วยเหลือผู้ประกอบการที่ได้รับผลกระทบทั้งทางตรงและทางอ้อมจากการระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา (COVID-19) (ดูรายละเอียดเพิ่มเติมในหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 18) ณ วันที่ 31 ตุลาคม 2564 บริษัทฯ ยังคงมีเงินกู้ยืมระยะสั้นกับสถาบันการเงินที่ยังไม่ได้ใช้ จำนวน 138 ล้านบาท

ดังนั้น ณ วันที่ 31 ตุลาคม 2564 บริษัทฯ มีเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดจำนวน 178 ล้านบาท ลดลงจากปีก่อนจำนวน 39 ล้านบาท เนื่องจากการคืนเงินค้ำประกันผลงานที่บริษัทฯ หักไว้เป็นเงินค้ำประกันผลงานจากผู้รับจ้างสำหรับโครงการระยะยาว ซึ่งบริษัทจะจ่ายเงินคืนเมื่อสิ้นสุดระยะเวลาค้ำประกันและไม่มีความเสียหายเกิดขึ้น นอกจากนี้ บริษัทฯ มีการจ่ายชำระหนี้เพื่อใช้ในการเตรียมงานโครงการต่างๆ ให้แก่ลูกค้าที่เริ่มกลับมาจัดงาน และกิจกรรมทางการตลาดต่างๆ หลังจากการเปิดประเทศและผ่อนคลายมาตรการ

เพื่อควบคุมการแพร่ระบาดของรัฐบาลตั้งแต่เดือนพฤศจิกายน 2564 เป็นต้นไป

บริษัทฯ เชื่อมั่นว่าบริษัทฯ มีสภาพคล่องเพียงพอที่จะดำเนินธุรกิจผ่านวิกฤตนี้ไปได้ และมีเงินทุนที่มากเพียงพอที่จะสร้างการเติบโตทางธุรกิจตามกลยุทธ์ใหม่ของบริษัทฯ

กระแสเงินสด

รายการเคลื่อนไหวของกระแสเงินสดของบริษัทฯ ในปี 2564 มีรายละเอียด ดังนี้ บริษัทฯ มีเงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมดำเนินงาน จำนวน 45 ล้านบาท จากการจ่ายเงินค้ำประกันผลงานสำหรับโครงการระยะยาวให้แก่ผู้รับจ้าง และการจ่ายเงินเพื่อใช้ในการเตรียมดำเนินงานต่างๆ ให้แก่ลูกค้าหลังจากที่รัฐบาลผ่อนคลายมาตรการการควบคุมการแพร่ระบาดตั้งแต่เดือนพฤศจิกายน 2564 เป็นต้นไป บริษัทฯ มีเงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมลงทุนจำนวน 2 ล้านบาท จากการซื้อสินทรัพย์เพื่อใช้ในการดำเนินธุรกิจ และมีเงินสดสุทธิได้มาจากกิจกรรมจัดหาเงินจำนวน 9 ล้านบาท จากเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงินดังที่อธิบายข้างต้น

ในการบริหารกระแสเงินสด บริษัทฯ ได้บริหารจัดการเงินทุนหมุนเวียน และควบคุมรายจ่ายฝ่ายทุน รวมถึงได้ติดตามการชำระหนี้จากลูกค้าอย่างใกล้ชิด และบริหารจัดการการจ่ายชำระหนี้ให้สอดคล้องกับการรับชำระหนี้จากลูกค้า ในปี 2564 บริษัทฯ สามารถบริหารวงจรเงินสดได้ดี โดยวงจรเงินสดปรับตัวดีขึ้นจากปีก่อนจำนวน 9 วัน โดยระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ยเพิ่มขึ้นจากปีก่อน 9 วัน เป็น 67 วัน ในขณะที่ระยะเวลาชำระหนี้เฉลี่ยเพิ่มขึ้นจากปีก่อน 18 วัน เป็น 127 วัน

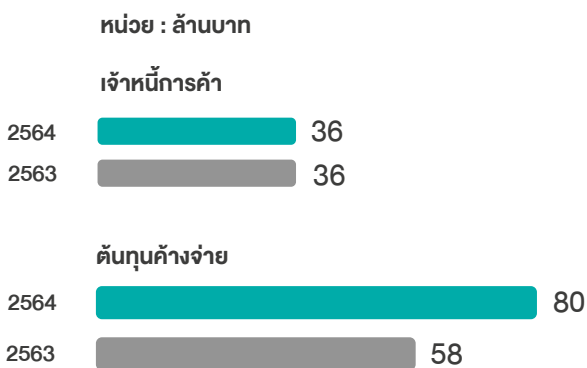
ลูกหนี้การค้า

บริษัทฯ มีลูกหนี้การค้าสุทธิ ณ วันที่ 31 ตุลาคม 2564 จำนวน 64 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีก่อน 18 ล้านบาท ลูกหนี้การค้าบริษัทอื่นคิดเป็นร้อยละ 99 ของลูกหนี้การค้าทั้งหมด โดยลูกหนี้การค้ากว่าร้อยละ 99 มีอายุหนี้ไม่เกิน 3 เดือน

บริษัทฯ มีนโยบายในการกำหนดระยะเวลาการให้สินเชื่อการค้า (credit term) แก่ลูกค้าอยู่ในช่วง 30-90 วัน ขึ้นกับลูกค้าแต่ละประเภท บริษัทฯ มีระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ยในปี 2564 เท่ากับ 67 วัน เพิ่มขึ้นจากปีก่อน 9 วัน โดยบริษัทฯ ได้บริหารจัดการการจ่ายเงินให้แก่ผู้รับจ้างให้เป็นไปโดยสอดคล้องกัน โดยระยะเวลาชำระหนี้เฉลี่ยของบริษัทฯ เท่ากับ 127 วัน เพิ่มขึ้นจากปีก่อนซึ่งเท่ากับ 109 วัน

เจ้าหนี้การค้า

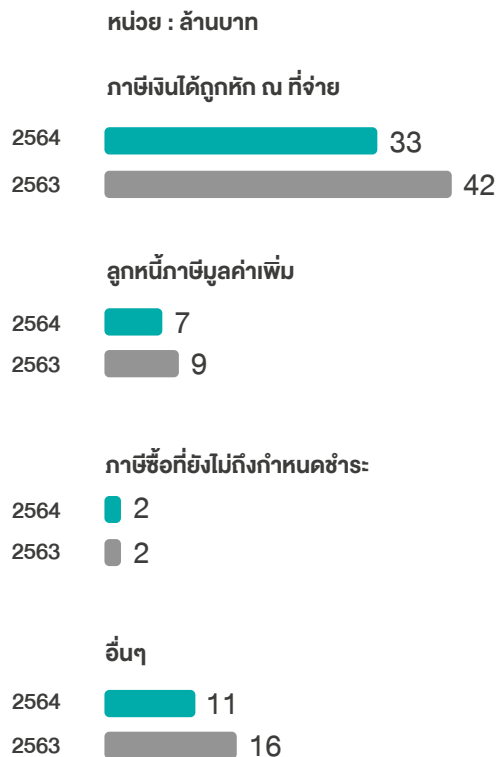
ณ วันที่ 31 ตุลาคม 2564 บริษัทฯ มีเจ้าหนี้การค้า จำนวน 116 ล้านบาท แบ่งเป็นเจ้าหนี้การค้าที่บริษัทฯ ได้รับใบแจ้งหนี้แล้ว จำนวน 36 ล้านบาท และต้นทุนค้างจ่ายจำนวน 80 ล้านบาท ต้นทุนค้างจ่าย คือ มูลค่าต้นทุนของงานที่แล้วเสร็จ และบริษัทฯ ได้ตรวจรับมอบงานแล้ว แต่ยังไม่ได้รับใบแจ้งหนี้จากผู้รับจ้าง



ณ วันที่ 31 ตุลาคม 2564 เจ้าหนี้การค้ามีจำนวนเท่ากับ 116 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีก่อน จำนวน 22 ล้านบาท เจ้าหนี้การค้าประมาณร้อยละ 99 เป็นหนี้สินกับบริษัทอื่น

ลูกหนี้หมุนเวียนอื่น

ณ วันที่ 31 ตุลาคม 2564 บริษัทฯ มีลูกหนี้หมุนเวียนอื่น จำนวน 54 ล้านบาท ลดลงจากปีก่อน 15 ล้านบาท ประกอบด้วย



ภาษีเงินได้ถูกหัก ณ ที่จ่าย จำนวน 33 ล้านบาท ลดลงจากปีก่อน 9 ล้านบาท จากการได้รับเงินคืนภาษีจากกรมสรรพากร สำหรับ ยอดคงค้าง ณ 31 ตุลาคม 2564 อยู่ระหว่างการดำเนินการขอคืนภาษีจากกรมสรรพากร

ลูกหนี้ภาษีมูลค่าเพิ่ม คือ ภาษีซื้อสุทธิจากภาษีขาย ณ วันสิ้นรอบระยะเวลาบัญชี ณ วันที่ 31 ตุลาคม 2564 บริษัทฯ มีลูกหนี้ภาษีมูลค่าเพิ่ม จำนวน 7 ล้านบาท ลดลงจากปีก่อน 2 ล้านบาท

ภาษีซื้อที่ยังไม่ถึงกำหนดชำระ คือ ภาษีซื้อจากเจ้าหนี้การค้า ซึ่งบริษัทฯ ได้รับใบแจ้งหนี้แล้ว แต่ยังมีได้ชำระหนี้ดังกล่าว ความรับผิดชอบทางภาษีจึงยังไม่เกิดขึ้น ณ วันที่ 31 ตุลาคม 2564 ภาษีซื้อที่ยังไม่ถึงกำหนดชำระ เท่ากับ 2 ล้านบาท ไม่เปลี่ยนแปลงจากปีก่อน

สำหรับส่วนประกอบอื่นๆ ของลูกหนี้หมุนเวียนอื่น ประกอบด้วย ค่าใช้จ่ายจ่ายล่วงหน้า เงินตรองจ่าย ค่าจ้างจ่ายล่วงหน้า เงินค้ำประกันผลงานกับลูกค้า เป็นต้น ณ วันที่ 31 ตุลาคม 2564 ส่วนประกอบอื่นๆ ของลูกหนี้หมุนเวียนอื่น จำนวน 11 ล้านบาท ลดลงจากปีก่อน 5 ล้านบาท สอดคล้องกับมาตรการลดค่าใช้จ่ายของบริษัทฯ

เจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น

เจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น ณ วันที่ 31 ตุลาคม 2564 มีจำนวน 57 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 27 จากปีก่อน เจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น ประกอบด้วย

หน่วย : ล้านบาท

เงินที่ลูกค้ามีสิทธิเรียกร้องจากกิจการ

2564	<div></div>	13
2563	<div></div>	17

ค่าบริหารจัดการค้างจ่าย

2564	<div></div>	11
2563	<div></div>	16

ค่าใช้จ่ายค้างจ่าย

2564	<div></div>	14
2563	<div></div>	10

เงินมัดจำรับจากลูกค้า

2564	<div></div>	3
2563	<div></div>	10

อื่นๆ

2564	<div></div>	16
2563	<div></div>	26

เงินที่ลูกค้ามีสิทธิเรียกร้องจากกิจการเท่ากับจำนวนเงินตามสัญญาที่กิจการได้รับจากลูกค้า หักด้วยรายได้โครงการที่กิจการรับรู้ในกำไรขาดทุน เงินที่ลูกค้ามีสิทธิเรียกร้องจากกิจการ ณ วันที่ 31 ตุลาคม 2564 เท่ากับ 13 ล้านบาท ส่วนใหญ่มาจากโครงการกับภาครัฐ

ค่าบริหารจัดการที่ค้างจ่ายให้แก่ผู้ถือหุ้นใหญ่ คือ บริษัท พีโกอาร์ต อินเตอร์เนชั่นแนล ฟิทีอี จำกัด จำนวน 11 ล้านบาท ลดลงจากปีก่อนร้อยละ 29 สอดคล้องกับรายได้จากการให้บริการที่ลดลง

ค่าใช้จ่ายค้างจ่ายประกอบด้วย ค่าใช้จ่ายในการขาย ค่าเช่า ค่าสาธารณูปโภคฯลฯ ค่าใช้จ่ายค้างจ่าย ณ วันที่ 31 ตุลาคม 2564 จำนวน 14 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีก่อน เนื่องจากการบริหารสภาพคล่องของกิจการ โดยการบริหารระยะเวลาการชำระหนี้ให้สอดคล้องกับระยะเวลาเก็บหนี้

เงินมัดจำรับจากลูกค้า คือ มูลค่างานรับล่วงหน้าตามสัญญา ซึ่งส่วนใหญ่เป็นโครงการระยะยาว โดยมูลค่างานรับล่วงหน้าดังกล่าวจะลดลงตามมูลค่างานที่ส่งมอบตลอดโครงการ บริษัทฯ มีเงินมัดจำรับจากลูกค้า ณ วันที่ 31 ตุลาคม 2564 จำนวน 3 ล้านบาท ลดลงจากปีก่อน 7 ล้านบาท

สำหรับส่วนประกอบอื่นๆ ของเจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น จำนวน 16 ล้านบาท ลดลง 10 ล้านบาท เนื่องจากการคืนเงินค้ำประกันผลงานที่บริษัทฯ หักไว้เป็นเงินค้ำประกันผลงานจากผู้รับจ้างสำหรับโครงการระยะยาว ซึ่งบริษัทจะจ่ายเงินเมื่อสิ้นสุดระยะเวลาค้ำประกันและไม่มีความเสี่ยงภัยเกิดขึ้น

เงินลงทุนในบริษัทย่อย บริษัทร่วม และกิจการร่วมค้า

ณ วันที่ 31 ตุลาคม 2564 เงินลงทุนในบริษัทย่อย บริษัทร่วม และกิจการร่วมค้า มีจำนวนเท่ากับ 13 ล้านบาท ลดลงจากปีก่อน 5 ล้านบาท เนื่องมาจากส่วนแบ่งขาดทุนจากเงินลงทุน ซึ่งบันทึกโดยวิธีส่วนได้เสียรวมกับเงินปันผลรับจากเงินลงทุนดังกล่าว รายละเอียดของเงินลงทุนในบริษัทย่อย บริษัทร่วม และกิจการร่วมค้า แสดงในหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 10 เงินลงทุนในบริษัทย่อย บริษัทร่วมและกิจการร่วมค้า

เงินลงทุนระยะยาวอื่น

ณ วันที่ 31 ตุลาคม 2564 เงินลงทุนระยะยาวอื่น มีจำนวนเท่ากับ 1.3 ล้านบาท ไม่เปลี่ยนแปลงจากปีก่อน รายละเอียดของเงินลงทุนระยะยาวอื่น แสดงในหมายเหตุประกอบงบการเงิน ข้อ 11 เงินลงทุนระยะยาวอื่น

ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์

ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ ณ วันที่ 31 ตุลาคม 2564 เท่ากับ 123 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 5 จากปีก่อน ในระหว่างปี 2564 บริษัทฯ ไม่มีการซื้อสินทรัพย์ถาวรที่มีมูลค่าสูง ซึ่งที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ส่วนใหญ่ ประกอบด้วย ที่ดิน อาคาร และส่วนปรับปรุงอาคาร รายละเอียดของที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ แสดงในหมายเหตุประกอบงบการเงิน ข้อ 12 ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์

ประมาณการหนี้สินไม่หมุนเวียนสำหรับผลประโยชน์พนักงาน

ประมาณการหนี้สินไม่หมุนเวียนสำหรับผลประโยชน์พนักงาน ประกอบด้วยผลประโยชน์หลังออกจากงาน และผลประโยชน์ระยะยาวอื่น ผลประโยชน์หลังออกจากงาน คือ ภาระผูกพันที่บริษัท ต้องชำระเงินสดชดเชยให้แก่พนักงานเมื่อออกจากงาน และผลประโยชน์ระยะยาวอื่น อาทิ โครงการเงินรางวัลการปฏิบัติงานครบกำหนดระยะเวลา

ณ วันที่ 31 ตุลาคม 2564 บริษัท มีประมาณการหนี้สินไม่หมุนเวียนสำหรับผลประโยชน์พนักงานจำนวน 53 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 7 จากปีก่อน รายละเอียดเพิ่มเติมของประมาณการหนี้สินไม่หมุนเวียนสำหรับผลประโยชน์พนักงานแสดงในหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 19 ประมาณการหนี้สินไม่หมุนเวียนสำหรับผลประโยชน์พนักงาน

ปัจจัยที่มีผลกระทบต่อผลการดำเนินงานในอนาคต

ปี 2564 ที่ผ่านมา การแพร่ระบาดของไวรัสโคโรนา 2019 ส่งผลกระทบต่อเนื่องต่อสถานะเศรษฐกิจโลกและเศรษฐกิจไทย และส่งผลให้ผลประกอบการปี 2564 ของบริษัท ยังคงหดตัว

ในปี 2565 การแพร่ระบาดของไวรัสโคโรนา 2019 ยังคงเป็นเรื่องท้าทายของทุกธุรกิจรวมถึงธุรกิจของบริษัท เช่นเดียวกัน เป็นที่คาดการณ์ว่าการฟื้นตัวของเศรษฐกิจจะเป็นไปอย่างช้าๆ ควบคู่ไปกับการแพร่ระบาดและการเปิดปิดของมาตรการของภาครัฐเพื่อควบคุมการแพร่ระบาดของโควิด 19 นอกจากนี้ นโยบายของภาครัฐ อาทิ นโยบายงบประมาณ นโยบายลงทุน และการปฏิรูปโครงสร้างพื้นฐานทางด้านสุขอนามัย ระบบการศึกษา และโครงสร้างพื้นฐานด้านดิจิทัล (digital infrastructure) จะเป็นปัจจัยที่สำคัญของการฟื้นตัวของเศรษฐกิจไทย

ด้วยความตระหนักถึงความท้าทายและความไม่แน่นอนดังกล่าว บริษัท จึงได้ปรับเปลี่ยนโมเดลธุรกิจ มุ่งเน้น “Experience-Led, Digital-First” เพื่อให้บริษัท สามารถตอบสนองทุกความต้องการของลูกค้าและผู้บริโภค ท่ามกลางวิกฤตโควิด 19 และการเติบโตของโลกดิจิทัลที่พัฒนาอย่างไม่หยุดยั้ง ซึ่งจะเปลี่ยนแปลงไปตามสถานการณ์ นอกจากนี้ บริษัท ปรับกลยุทธ์มุ่งสู่ธุรกิจ content & community เนื่องจากข้อจำกัดในการจัดกิจกรรมทางการตลาดแบบ physical event แปรนติจึงหันมาให้ความสำคัญกับการเข้าถึงชุมชน (community) เพื่อสร้างการเข้าถึงแบรนด์ โดยเฉพาะชุมชนออนไลน์ (online community) บริษัท เล็งเห็นโอกาสที่จะสร้างคุณค่าใหม่เสนอให้แก่ลูกค้า (new value proposition) โดยการนำความเชี่ยวชาญในการบูรณาการการสื่อสารทางการตลาดในทุกรูปแบบ (omni-channel) มาใช้ในการสร้างความมีส่วนร่วมของแบรนด์กับกลุ่มผู้บริโภคและชุมชนเป้าหมาย

สำหรับธุรกิจด้านการสร้างสรรค์แหล่งการสื่อสารองค์ความรู้ของบริษัท มีแนวโน้มเติบโตต่อเนื่อง โดยบริษัท ได้นำเทคโนโลยีด้านการผลิตดิจิทัลมีเดียและคอนเทนต์ มาสร้างสรรค์สื่อดิจิทัลมีเดียและคอนเทนต์ต่างๆ เกี่ยวกับการสื่อสารองค์ความรู้ ซึ่งเป็นแนวทางการสื่อสารที่สอดคล้องกับการเติบโตของโลกในยุคดิจิทัล

ข้อมูลทั่วไปและ ข้อมูลสำคัญอื่น

บริษัทที่ออกหลักทรัพย์



บริษัท ปิโก (ไทยแลนด์) จำกัด (มหาชน)

ประกอบธุรกิจหลัก :

บริหารจัดการงานแสดงสินค้าและนิทรรศการ สร้างสรรค์กิจกรรมทางการตลาดและส่งเสริมภาพลักษณ์ทางธุรกิจแบบครบวงจร ให้บริการด้านการสร้างสรรค์แหล่งสื่อสารองค์ความรู้ และการผลิตสื่อและเผยแพร่องค์ความรู้ในรูปแบบของดิจิทัลคอนเทนต์และมีเดีย

ที่ตั้งสำนักงาน :

เลขที่ 10 ซอยลาซาล 56 แขวงบางนาใต้ เขตบางนา กรุงเทพมหานคร 10260

เลขทะเบียนบริษัท :

บมจ. 0107546000296

ทุนเรือนหุ้น :

ทุนจดทะเบียน 215,624,775 บาท เป็นทุนเรียกชำระแล้ว 215,624,559 บาท แบ่งเป็นหุ้นบริมสิทธิ 330,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 1 บาท และหุ้นสามัญ 215,294,559 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 1 บาท

โทรศัพท์ :

+662 748 7007

โทรสาร :

+662 745 8521-2

เว็บไซต์ :

www.picothai.com

บริษัทย่อย



บจก. พีเอ็กซ์ ซีเอสเอ็ม

ประกอบธุรกิจหลัก :

ให้บริการจัดสร้างคูหาในงานแสดงสินค้าและนิทรรศการ และให้เช่าอุปกรณ์ต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง

ที่ตั้งสำนักงาน :

เลขที่ 79/90 หมู่ที่ 12 ถนนบางนา-ตราด
ตำบลบางแก้ว อำเภอบางพลี
จังหวัดสมุทรปราการ 10540

ทุนเรือนหุ้น :

ทุนจดทะเบียนและเรียกชำระแล้ว 11 ล้านบาท
แบ่งเป็นหุ้นสามัญ 110,000 หุ้น
มูลค่าหุ้นละ 100 บาท

โทรศัพท์ :

+662 180 0171-6

โทรสาร :

+662 180 0170

สัดส่วนการถือหุ้น :

89.99%



บจก. นอกซ์ บางกอก
(เดิมชื่อ บจก. อาร์คคอม กราฟฟิค)

ให้บริการด้านการประชาสัมพันธ์ การจัดกิจกรรมทางการตลาด และการให้บริการด้านการสร้างสรรค์แหล่งสื่อสารองค์ความรู้

เลขที่ 10 ซอยลาซาล 56
แขวงบางนาใต้ เขตบางนา
กรุงเทพมหานคร 10260

ทุนจดทะเบียนและเรียกชำระแล้ว 10 ล้านบาท
แบ่งเป็นหุ้นสามัญ 100,000 หุ้น
มูลค่าหุ้นละ 100 บาท

+662 745 8058

+662 745 8059

99.99%



บจก. ทีซีบีเอ็น
(เดิมชื่อ บจก. ไทยทีชเซอร์.ทีวี)

ให้บริการด้านการสร้างสรรค์แหล่งสื่อสารองค์ความรู้ รวมถึง การผลิต รับจ้างผลิต และเผยแพร่สื่อในรูปแบบดิจิทัลคอนเทนต์ และมีเดีย

เลขที่ 10 ซอยลาซาล 56
แขวงบางนาใต้ เขตบางนา
กรุงเทพมหานคร 10260

ทุนจดทะเบียนและเรียกชำระแล้ว 10 ล้านบาท
แบ่งเป็นหุ้นสามัญ 100,000 หุ้น
มูลค่าหุ้นละ 100 บาท

+662 745 8112-3

+662 748 7910

99.99%

บริษัทย่อย



บจก. เอฟซีจี

ประกอบธุรกิจหลัก :

ให้บริการด้านการสร้างสรรค์แหล่งสื่อสาร
องค์ความรู้ รวมถึง การผลิต รับจ้างผลิต
และเผยแพร่สื่อในรูปแบบดิจิทัลคอนเทนต์
และมีเดีย

ที่ตั้งสำนักงาน :

เลขที่ 10 ซอยลาซาล 56
แขวงบางนาใต้ เขตบางนา
กรุงเทพมหานคร 10260

ทุนเรือนหุ้น :

ทุนจดทะเบียนและเรียกชำระแล้ว 3 ล้านบาท
แบ่งเป็นหุ้นสามัญ 30,000 หุ้น
มูลค่าหุ้นละ 100 บาท

โทรศัพท์ :

+662 745 8112-3

โทรสาร :

+662 748 7910

สัดส่วนการถือหุ้น :

99.99%



Andrew Bethell Associates Ltd.

ให้บริการเผยแพร่รายการเกี่ยวกับการศึกษา

1st Floor Bristol & West House,
100 Cross Brook Street, Cheshunt,
Herts EN8 8JJ

ทุนจดทะเบียนและเรียกชำระแล้ว
100 ปอนด์สเตอร์ลิง
แบ่งเป็นหุ้นสามัญ 100 หุ้น
มูลค่าหุ้นละ 1 ปอนด์สเตอร์ลิง

+440 208 800 1047

-

75.00%



บจก. ทวี้นต์เกิน มีเดีย

ให้บริการออกแบบและตกแต่งภายใน
พิพิธภัณฑ์ รวมถึงออกแบบและ
จัดนิทรรศการทุกประเภท
และธุรกิจอื่นที่เกี่ยวข้อง

เลขที่ 18 ซอยลาซาล 56
แขวงบางนาใต้ เขตบางนา
กรุงเทพมหานคร 10260

ทุนจดทะเบียนและเรียกชำระแล้ว 5 ล้านบาท
แบ่งเป็นหุ้นสามัญ 50,000 หุ้น
มูลค่าหุ้นละ 100 บาท

+662 748 7007

+662 748 7591

99.99%



บจก. จีเคอี
(เดิมชื่อ บจก. กิจการร่วมค้า จีเคอี)
(ถือหุ้นผ่าน บจก. ทเวินดีทีเอ็น มีเดีย)

ประกอบธุรกิจหลัก :

ให้บริการออกแบบและตกแต่งภายใน
ฟิฟิธภัณฑ์ รวมถึงออกแบบและ
จัดนิทรรศการทุกประเภท
และธุรกิจอื่นที่เกี่ยวข้อง

ที่ตั้งสำนักงาน :

เลขที่ 18 ซอยลาซาล 56
แขวงบางนาใต้ เขตบางนา
กรุงเทพมหานคร 10260

ทุนเรือนหุ้น :

ทุนจดทะเบียนและเรียกชำระแล้ว 5 ล้านบาท
แบ่งเป็นหุ้นสามัญ 50,000 หุ้น
มูลค่าหุ้นละ 100 บาท

โทรศัพท์ :

+662 748 7007

โทรสาร :

+662 748 7591

สัดส่วนการถือหุ้น :

98.98%

**บจก. กิจการร่วมค้า
เอ็นเอ็กซ์เอช**
(ถือหุ้นผ่าน บจก. นอกซ์ บางกอก)

ให้บริการออกแบบอาคาร
รับเหมาก่อสร้าง ให้บริการ
ออกแบบและตกแต่งภายใน
ฟิฟิธภัณฑ์ รวมถึงออกแบบและ
จัดนิทรรศการทุกประเภทและ
ธุรกิจอื่นที่เกี่ยวข้อง

เลขที่ 10 ซอยลาซาล 56
แขวงบางนาใต้ เขตบางนา
กรุงเทพมหานคร 10260

ทุนจดทะเบียนและเรียกชำระแล้ว 1 ล้านบาท
แบ่งเป็นหุ้นสามัญ 10,000 หุ้น
มูลค่าหุ้นละ 100 บาท

+662 748 7007

+662 748 7591

93.97%

**บจก. กิจการร่วมค้า
จีแอนด์เอส**
(ถือหุ้นผ่าน บจก. จีเคอี)

ให้บริการออกแบบอาคาร
รับเหมาก่อสร้าง ให้บริการ
ออกแบบและตกแต่งภายใน
ฟิฟิธภัณฑ์ รวมถึงออกแบบและ
จัดนิทรรศการทุกประเภทและ
ธุรกิจอื่นที่เกี่ยวข้อง

เลขที่ 18 ซอยลาซาล 56
แขวงบางนาใต้ เขตบางนา
กรุงเทพมหานคร 10260

ทุนจดทะเบียน 5 ล้านบาท
แบ่งเป็นหุ้นสามัญ 50,000 หุ้น
มูลค่าหุ้นละ 100 บาท
(เรียกชำระแล้วหุ้นละ 25 บาท)

+662 748 7007

+662 748 7591

94.99%

บริษัทร่วม



บจก. อิงค์เจ็ท อิมเมจเจส
(ประเทศไทย)

ประกอบธุรกิจหลัก :

ให้บริการออกแบบกราฟฟิคและ
งานพิมพ์อิงค์เจ็ท

ที่ตั้งสำนักงาน :

เลขที่ 28/43-45 ถนนวิภาวดีรังสิต
แขวงลาดยาว เขตจตุจักร
กรุงเทพมหานคร 10900

ทุนเรือนหุ้น :

ทุนจดทะเบียนและเรียกชำระแล้ว 6 ล้านบาท
แบ่งเป็นหุ้นสามัญ 600,000 หุ้น
มูลค่าหุ้นละ 10 บาท

โทรศัพท์ :

+662 936 3366-68

โทรสาร :

+662 936 3636

สัดส่วนการถือหุ้น :

22.22%



บจก. ไอบริก

ประกอบธุรกิจจัดงานแสดงสินค้า นิทรรศการ
กิจกรรมทางการตลาด และธุรกิจที่เกี่ยวข้อง

เลขที่ 111/1 หมู่ที่ 6 ตำบลบ้านใหม่
อำเภอปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรี 11120

ทุนจดทะเบียนและเรียกชำระแล้ว 5 ล้านบาท
แบ่งเป็นหุ้นสามัญ 50,000 หุ้น
มูลค่าหุ้นละ 100 บาท

+662 574 6511

-

40.00%



บจก. พีพีดีพลัส เอเชีย

ประกอบธุรกิจจัดงานแสดงสินค้า นิทรรศการ
กิจกรรมทางการตลาด และธุรกิจที่เกี่ยวข้อง

เลขที่ 10 ซอยลาซาล 56
แขวงบางนาใต้ เขตบางนา
กรุงเทพมหานคร 10260

ทุนจดทะเบียนและเรียกชำระแล้ว 15 ล้านบาท
แบ่งเป็นหุ้นสามัญ 150,000 หุ้น
มูลค่าหุ้นละ 100 บาท

+662 748 7007

+662 745 8521-2

45.00%

ข้อมูลบุคคลอ้างอิงอื่นๆ



บกก. ศูนย์รับฝาก
หลักทรัพย์ (ประเทศไทย)

ประกอบธุรกิจหลัก :

นายทะเบียนหลักทรัพย์

ที่ตั้งสำนักงาน :

อาคารตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
93 ถนนรัชดาภิเษก แขวงดินแดง เขตดินแดง
กรุงเทพมหานคร 10400

โทรศัพท์ :

+662 009 9000

โทรสาร :

+662 009 9991



บกก. สำนักกฎหมายธรรมนิติ

ที่ปรึกษากฎหมาย

เลขที่ 2/2 อาคารภักดี ชั้น 2
ถนนวิฑู แขวงลุมพินี เขตปทุมวัน
กรุงเทพมหานคร 10330

+662 680 9777

+662 680 9711



บกก. สอบบัญชี ดี ไอ เอ
อินเตอร์เนชั่นแนล

นายจุมพฏ ไพรัตน์การ
ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขทะเบียน 7645

316/32 ซอยสุขุมวิท 22 ถนนสุขุมวิท
แขวงคลองเตย เขตคลองเตย
กรุงเทพมหานคร 10110

+662 259 5300

+662 260 1553 และ +662 259 8956

ข้อพิพาท ทางกฎหมาย

- ๗๗ -

การกำกับ ดูแลกิจการ

นโยบายการกำกับดูแลกิจการ

คณะกรรมการบริษัทได้ตระหนักถึงความสำคัญของหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีเพื่อเป็นแนวทางในการควบคุมการบริหารจัดการให้เป็นไปด้วยความมีประสิทธิภาพและโปร่งใส คณะกรรมการบริษัทจึงได้กำหนดจรรยาบรรณธุรกิจ แนวทางการกำกับดูแลกิจการของบริษัทฯ ตลอดจนกำหนดขอบเขตอำนาจของคณะกรรมการและผู้บริหารให้ชัดเจน อาทิ การปฏิบัติหน้าที่ให้เป็นไปตามกฎหมาย วัตถุประสงค์ และข้อบังคับของบริษัทฯ ตลอดจนมติที่ประชุมผู้ถือหุ้นด้วยความซื่อสัตย์สุจริต และระมัดระวังรักษาผลประโยชน์ของบริษัทฯ รวมทั้งกำหนดนโยบายและทิศทางการดำเนินงานของบริษัทฯ และกำกับควบคุมดูแลให้ฝ่ายบริหารดำเนินการให้เป็นไปตามนโยบายที่กำหนดไว้

จรรยาบรรณธุรกิจ

บริษัทได้กำหนดจรรยาบรรณบริษัทและแนวปฏิบัติ เพื่อให้พนักงานทุกคนปฏิบัติตามหลักการและแนวปฏิบัติที่บริษัทฯ กำหนดไว้ โดยมีกรรมการบริษัทปฏิบัติตนเป็นแบบอย่างที่ดี ซึ่งคณะกรรมการบริษัท ฝ่ายจัดการ ตลอดจนพนักงานทุกระดับได้ถือปฏิบัติและให้ความสำคัญอย่างสม่ำเสมอตลอดมาตามหลักการดังต่อไปนี้

การประกอบกิจการด้วยความเป็นธรรม

บริษัทฯ ถือหลักการดำเนินและแข่งขันทางธุรกิจอย่างเป็นธรรม โดยบริษัทฯ มุ่งเน้นการให้บริการที่เป็นประโยชน์ต่อการดำเนินธุรกิจของลูกค้า และการสร้างประโยชน์ต่อสังคม และในการดำเนินธุรกิจนั้น บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการเคารพทรัพย์สินทางปัญญาและสิทธิของผู้อื่น โดยบริษัทฯ จะมีความระมัดระวังเรื่องการละเมิดเป็นอย่างสูง

ความรับผิดชอบต่อผู้บริโภค

การให้บริการของบริษัทฯ เป็นไปตามมาตรฐานคุณภาพระดับสากล โดยบริษัทฯ ได้รับการรับรองมาตรฐาน ISO 9001:2015 Project Management for Event Marketing, Exhibition, Museum ซึ่งบริษัทฯ ถือว่าเป็นบริษัทแรกๆ ในกลุ่มธุรกิจด้านการให้บริการด้านการจัดกิจกรรมทางการตลาดและการบริการด้านการบริหารจัดการและการให้บริการในธุรกิจไมซ์ ที่ได้รับการรับรองมาตรฐานในลักษณะนี้

ทั้งนี้ การได้รับการรับรองมาตรฐานดังกล่าว ถือเป็นเครื่องยืนยันถึงคุณภาพการให้บริการ ความปลอดภัยในการทำงาน กระบวนการทำงานที่มีประสิทธิภาพ การส่งมอบงานที่ตรงเวลา และการบันทึกข้อมูลอย่างรอบคอบเป็นระบบ

การเคารพสิทธิมนุษยชน

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับพนักงาน ผู้รับจ้าง และผู้มีส่วนเกี่ยวข้องในการดำเนินธุรกิจทุกคน โดยกระบวนการในการพิจารณาคัดเลือกและให้ผลตอบแทนนั้น บริษัทฯ จะให้ความสำคัญในเรื่องของความรู้ความสามารถในการทำงานเป็นหลัก โดยมีได้คำนึงถึงเชื้อชาติ ศาสนา

การปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรม

บริษัทฯ มีนโยบายคุณภาพในการทำงาน คือ “คุณภาพคน คุณภาพงาน (Quality Life, Quality Work)” โดยเชื่อว่างานที่มีคุณภาพ ต้องมาจากคนที่มีคุณภาพ ซึ่งหมายถึงคนที่มีคุณภาพชีวิตที่ดี ดังนั้น บริษัทฯ จึงมีการกำหนดนโยบายผลตอบแทนและสวัสดิการพนักงานอย่างเป็นธรรม และเสมอภาค

นอกจากนี้ นโยบายการกำกับดูแลกิจการยังกำหนดขึ้นตามแนวทางของหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีสำหรับบริษัทจดทะเบียนปี 2560 หรือ Corporate Governance Code 2017 (CG Code) ที่ออกโดยสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ มีการกำกับดูแลโดยคณะกรรมการบริหารพิจารณาและนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่ออนุมัติ บังคับใช้กับกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานของบริษัทฯ และบริษัทในเครือ (ท่านสามารถศึกษาข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่ <http://picothai.com/ir/cg> ภายใต้หัวข้อการกำกับดูแลกิจการที่ดี)

เพื่อให้สอดคล้องกับหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีของบริษัทจดทะเบียน บริษัทฯ จึงได้สรุปสาระสำคัญด้านการกำกับดูแลกิจการของบริษัทฯ ในปี 2564 ดังนี้

หมวดที่ 1 สิทธิของผู้ถือหุ้น

บริษัทฯ มีนโยบายในการสนับสนุน ส่งเสริม และอำนวยความสะดวกให้ผู้ถือหุ้นทุกราย ทุกกลุ่ม รวมถึงผู้ถือหุ้นประเภทสถาบันได้ใช้สิทธิต่างๆ ทั้งในฐานะนักลงทุนในหลักทรัพย์ และในฐานะเจ้าของบริษัท ด้วยวิธีการและมาตรฐานที่เป็นที่ยอมรับและเชื่อถือได้ โดยให้สิทธิในการซื้อ ขาย โอน หลักทรัพย์ที่ตนถืออยู่อย่างเป็นอิสระ การได้รับเงินปันผลจากบริษัท การเข้าร่วมประชุมผู้ถือหุ้น การแสดงความคิดเห็นในที่ประชุมอย่างเป็นอิสระ และการร่วมตัดสินใจในเรื่องสำคัญของบริษัท เช่น การเลือกตั้งกรรมการ การแต่งตั้งผู้สอบบัญชีและการกำหนดค่าสอบบัญชี การแก้ไขหนังสือบริคณห์สนธิ และข้อบังคับของบริษัทฯ และการอนุมัติธุรกรรมที่สำคัญและมีผลต่อทิศทางในการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ นอกเหนือจากสิทธิพื้นฐานต่าง ๆ ข้างต้นแล้ว บริษัทฯ ยังได้ดำเนินการในเรื่องอื่น ๆ ที่เป็นการส่งเสริมและอำนวยความสะดวกในการใช้สิทธิของผู้ถือหุ้นเพิ่มเติม ดังนี้

1. ให้ข้อมูลที่สำคัญและจำเป็นสำหรับผู้ถือหุ้นเกี่ยวกับการดำเนินธุรกิจอย่างชัดเจนและทันต่อเหตุการณ์ โดยเปิดเผยข้อมูลนั้นผ่านทางเว็บไซต์ของบริษัทฯ และผ่านทางตลาดหลักทรัพย์
2. เพื่อให้ผู้ถือหุ้นทุกรายได้รับข้อมูลที่ชัดเจน เพียงพอและมีเวลาศึกษาข้อมูลล่วงหน้าก่อนการประชุมสามัญผู้ถือหุ้น บริษัทฯ ได้จัดส่งหนังสือนัดประชุมพร้อมทั้งข้อมูลประกอบการประชุมวาระต่างๆ รวมทั้งความเห็นของคณะกรรมการบริษัทในทุกวาระ ให้ผู้ถือหุ้นล่วงหน้าก่อนวันประชุมไม่น้อยกว่า 14 วัน เพื่อการตัดสินใจในการลงมติ ซึ่งข้อมูลประกอบเหล่านี้ ได้มีการเผยแพร่ผ่านทางเว็บไซต์ของบริษัทฯ ทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษ ล่วงหน้า 14 วันก่อนวันประชุม พร้อมทั้งประกาศลงในหนังสือพิมพ์ติดต่อกันต่อเนื่อง 3 วัน ก่อนวันประชุมอย่างน้อย 3 วัน สำหรับผู้ถือหุ้นเพื่อเตรียมตัวเข้าร่วมประชุม
3. บริษัทฯ ได้เปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นสามารถมอบฉันทะให้กรรมการอิสระหรือบุคคลใด ๆ เข้าร่วมประชุมแทนตนได้ โดยใช้หนังสือมอบฉันทะที่บริษัทฯ ได้จัดส่งไปพร้อมกับหนังสือนัดประชุม ซึ่งเป็นรูปแบบที่ผู้ถือหุ้นสามารถกำหนดทิศทางการออกเสียงลงคะแนนได้ตามแบบที่กรมพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์กำหนด นอกจากนั้น บริษัทฯ ได้แนบคำชี้แจงวิธีการมอบฉันทะ พร้อมข้อมูลของกรรมการอิสระที่บริษัทฯ กำหนดให้เป็นผู้รับมอบฉันทะจากผู้ถือหุ้น การลงทะเบียนเอกสารที่ต้องแสดงก่อนเข้าประชุม การออกเสียงลงคะแนนในแต่ละวาระ ข้อบังคับเกี่ยวกับการประชุมผู้ถือหุ้น และการออกเสียงลงคะแนนในหนังสือนัดประชุม
4. ในปี 2564 กรรมการบริษัททุกคนได้เข้าร่วมการประชุมสามัญผู้ถือหุ้น เนื่องจากข้อจำกัดจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโคโรนา (COVID-19) ส่งผลให้กรรมการบริษัทที่พักอาศัยในต่างประเทศไม่สามารถเดินทางมาเข้าร่วมประชุมด้วยตนเองได้ อย่างไรก็ตาม กรรมการบริษัทที่ไม่สามารถเดินทางมาเข้าร่วมประชุมได้เข้าร่วมการประชุมคณะกรรมการผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ ทั้งนี้ การนับองค์ประชุมเป็นไปตามที่กฎหมายกำหนด

5. ในปี 2564 บริษัทฯ ได้จัดให้มีการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปีผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ เมื่อวันที่ 25 กุมภาพันธ์ 2564 โดยถ่ายทอดการประชุม ณ สำนักงานใหญ่ของบริษัทฯ นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังได้อำนวยความสะดวกให้แก่ผู้ถือหุ้นโดยเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นลงทะเบียนล่วงหน้าเพื่อเข้าร่วมประชุมผ่านระบบ E-Service Platform กว่า 7 วัน เพื่อที่จะสามารถล็อกอิน (log-in) เข้าสู่ระบบการประชุมผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ในวันประชุมได้ล่วงหน้า 2 ชั่วโมง
6. ก่อนเริ่มประชุม ประธานได้มอบหมายให้คุณชัยจิตต์ เทหะสุวรรณรัตน์เป็นผู้ชี้แจงหลักเกณฑ์ที่เกี่ยวข้องกับการประชุมทั้งหมด เช่น การเปิดประชุม วิธีการประชุม และการออกเสียงลงคะแนน รวมทั้งวิธีการนับคะแนนเสียงของผู้ถือหุ้นที่จะต้องลงมติในแต่ละวาระ
7. ในการนับคะแนน บริษัทฯ ได้จัดให้มีที่ปรึกษากฎหมายจาก บริษัท สำนักกฎหมายธรรมนิติ จำกัด ร่วมเป็นสักขีพยานและผู้สอบบัญชีอิสระจาก บริษัท สอบบัญชี ดี ไอ เอ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด ทำหน้าที่เป็นคนกลางตรวจสอบความถูกต้องในการลงคะแนนเสียง และมีตัวแทนอาสาพิทักษ์สิทธิผู้ถือหุ้นจากสมาคมส่งเสริมผู้ลงทุนไทยเข้าร่วมสังเกตการณ์อีกด้วย เพื่อความโปร่งใสในทุกระเบียบวาระการประชุม โดยในวาระเลือกตั้งกรรมการ บริษัทฯ ได้จัดให้มีการลงคะแนนเสียงเลือกตั้งกรรมการเป็นรายบุคคล สำหรับวาระแต่งตั้งและกำหนดค่าตอบแทนผู้สอบบัญชี บริษัทฯ ได้ระบุชื่อผู้สอบบัญชี บริษัทที่สังกัด ประเด็นความเป็นอิสระของผู้สอบบัญชี และค่าบริการของผู้สอบบัญชี ไว้ในหนังสือนัดประชุม เพื่อให้ผู้ถือหุ้นพิจารณาความเหมาะสมของผู้สอบบัญชี
8. บริษัทฯ ให้สิทธิแก่ผู้ถือหุ้นที่เข้าประชุมภายหลังจากประธานในที่ประชุมเปิดการประชุมแล้ว สามารถออกเสียงลงคะแนนได้ในวาระที่อยู่ระหว่างการพิจารณาและยังไม่ได้มีการลงมติ และนับเป็นองค์ประชุมตั้งแต่วันที่เข้าประชุมเป็นต้นไป จึงอาจทำให้มีผู้ออกเสียงลงคะแนนในแต่ละวาระไม่เท่ากันได้
9. ในระหว่างการประชุมผู้ถือหุ้น ประธานที่ประชุมได้เปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นแสดงความคิดเห็น ข้อเสนอแนะ หรือซักถามในวาระต่าง ๆ อย่างอิสระก่อนการลงมติในวาระใด ๆ เพื่อให้ผู้ถือหุ้นได้รับทราบข้อมูลและรายละเอียดในเรื่องดังกล่าวอย่างเพียงพอ ทั้งนี้ ในวาระที่ผู้ถือหุ้นมีข้อสงสัยหรือข้อซักถาม บริษัทฯ ได้จัดเตรียมบุคลากรที่เกี่ยวข้องเป็นผู้ให้คำตอบภายใต้ความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัท
10. สำหรับรายละเอียดผลการนับคะแนนของแต่ละวาระนั้นจะรวบรวมผลและแจ้งให้ที่ประชุมทราบได้ภายหลังจากเสร็จสิ้นการลงคะแนนในแต่ละวาระ หรือหากบางวาระต้องใช้เวลาในการนับคะแนนมากกว่าปกติ ประธานในที่ประชุมอาจขอให้ที่ประชุมดำเนินการพิจารณาในวาระอื่น ๆ ไปก่อน เพื่อให้การประชุมเป็นไปอย่างต่อเนื่อง และเมื่อเจ้าหน้าที่ได้ตรวจนับคะแนนเสร็จเรียบร้อยแล้วก็จะแจ้งให้ที่ประชุมทราบรายละเอียดผลการนับคะแนนทันที
11. ในการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นในปี 2564 ที่ประชุมได้พิจารณาเรื่องต่าง ๆ ตามลำดับในระเบียบวาระที่ได้กำหนดไว้ในหนังสือนัดประชุมที่ได้ส่งให้ผู้ถือหุ้นล่วงหน้าโดยไม่มีการเปลี่ยนแปลงลำดับวาระดังกล่าว และไม่มีกรณีขอให้ที่ประชุมพิจารณาเรื่องอื่นที่นอกเหนือไปจากที่กำหนดไว้ในหนังสือนัดประชุมผู้ถือหุ้น นอกจากนี้ ภายหลังจากที่ประชุมได้พิจารณาเรื่องต่าง ๆ ตามระเบียบวาระครบถ้วนแล้ว ประธานจะเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นซักถามเพิ่มเติมในเรื่องที่มีความสนใจก่อนปิดการประชุม
12. บริษัทฯ ได้เปิดเผยมติการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2564 ให้สาธารณชนทราบถึงผลการลงคะแนนในแต่ละวาระผ่านระบบ SET Link ของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และเผยแพร่บนเว็บไซต์ของบริษัทฯ ในวันประชุมภายหลังจากเสร็จสิ้นการประชุม
13. บริษัทฯ มีการบันทึกรายงานการประชุมอย่างครบถ้วนประกอบด้วยข้อมูลที่สำคัญต่าง ๆ ได้แก่ รายชื่อกรรมการบริษัทที่เข้าร่วมประชุม ขั้นตอนและวิธีการลงคะแนนเสียงมติที่ประชุม ผลการลงคะแนนเสียงในแต่ละวาระ รวมถึงคำถาม คำชี้แจงและความคิดเห็นของผู้ถือหุ้นที่เสนอในที่ประชุม และจัดทำรายงานการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2564 แล้วเสร็จภายใน 14 วันนับแต่วันประชุม และได้ส่งให้ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยและกระทรวงพาณิชย์ภายในระยะเวลาที่กฎหมายกำหนด พร้อมทั้งได้เผยแพร่รายงานการประชุม และวิดิทัศน์การประชุมให้ผู้ถือหุ้นรับทราบในเว็บไซต์ของบริษัทฯ

หมวดที่ 2 การปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียมกัน

บริษัทฯ ได้ให้ความสำคัญต่อสิทธิของผู้ถือหุ้นทุกราย ทุกกลุ่ม ด้วยการปฏิบัติอย่างเท่าเทียมกันและเป็นธรรม ทั้งผู้ถือหุ้นที่เป็นผู้บริหารและที่ไม่ใช่ผู้บริหาร ผู้ถือหุ้นรายใหญ่และผู้ถือหุ้นส่วนน้อย รวมทั้งผู้ถือหุ้นต่างชาติ ได้แก่

- จัดส่งหนังสือนัดประชุมผู้ถือหุ้นล่วงหน้า อย่างน้อย 14 วันก่อนวันประชุม และได้จัดทำหนังสือนัดประชุมและเอกสารที่เกี่ยวข้องเป็นภาษาอังกฤษเพื่ออำนวยความสะดวกแก่ผู้ถือหุ้นชาวต่างชาติ
- เผยแพร่หนังสือนัดประชุมฉบับภาษาไทยและภาษาอังกฤษบนเว็บไซต์ของบริษัทฯ ล่วงหน้า 14 วันก่อนวันประชุม
- จัดส่งหนังสือมอบฉันทะแนบไปพร้อมกับหนังสือนัดประชุม ซึ่งได้อธิบายถึงขั้นตอนและเอกสารในการมอบฉันทะ เพื่อให้ผู้ถือหุ้นสามารถจัดเตรียมเอกสารได้อย่างถูกต้องและไม่เกิดปัญหาในการเข้าร่วมประชุมของผู้รับมอบฉันทะ และเป็นการเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นที่ไม่สามารถเข้าร่วมประชุม สามารถมอบฉันทะให้ผู้อื่น หรือกรรมการอิสระของบริษัท เข้าร่วมประชุมและออกเสียงลงมติแทนได้ ซึ่งบริษัทฯ ได้แนบประวัติ และรายงานความขัดแย้งทางผลประโยชน์ในการพิจารณาการสรรหาของกรรมการอิสระแต่ละท่านอย่างครบถ้วน
- ดำเนินการประชุมผู้ถือหุ้นตามลำดับระเบียบวาระที่ได้แจ้งไว้ในหนังสือนัดประชุม และมีนโยบายที่จะไม่เพิ่มวาระในที่ประชุมโดยไม่แจ้งให้ผู้ถือหุ้นทราบล่วงหน้า

การดูแลเรื่องการใช้ข้อมูลภายใน

บริษัทฯ มีการกำหนดนโยบายการจัดการข้อมูลภายใน ในการป้องกันและควบคุมกรรมการและผู้บริหารมิให้นำข้อมูลภายในองค์กรไปใช้เพื่อประโยชน์ส่วนตัว ทั้งนี้ รวมทั้งคู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ เพื่อให้สอดคล้องกับพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535 และพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ฉบับแก้ไขเพิ่มเติม พ.ศ. 2559 และยกระดับการปฏิบัติของบริษัทฯ ให้เป็นไปตามแนวปฏิบัติที่ดี ก.ล.ต. และตลาดหลักทรัพย์ฯ แนะนำ โดยมีหลักปฏิบัติในการจัดการข้อมูลภายในดังนี้

- ให้ความรู้แก่กรรมการและผู้บริหาร เกี่ยวกับหน้าที่ของผู้บริหารที่ต้องรายงานการถือครองหลักทรัพย์และบทลงโทษตามมาตรา 59 แห่งพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535 และพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ฉบับแก้ไขเพิ่มเติม พ.ศ. 2559 และตามข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
- ห้ามมิให้ผู้บริหารหรือพนักงานที่ได้รับทราบข้อมูลภายในเปิดเผยข้อมูลภายในแก่บุคคลภายนอกหรือบุคคลที่ไม่มีหน้าที่เกี่ยวข้อง
- ห้ามกรรมการและผู้บริหารทำการซื้อขายหลักทรัพย์ของบริษัทฯ เป็นระยะเวลา 30 วัน ก่อนเปิดเผยงบการเงินรายไตรมาสและงบการเงินประจำปี และภายใน 24 ชั่วโมงหลังการเปิดเผยงบการเงินดังกล่าว
- กรณีที่ผู้บริหารได้รับทราบข้อมูลภายในที่ส่งผลกระทบต่อราคาซื้อขายหลักทรัพย์ของบริษัทฯ ต้องไม่ซื้อขายหลักทรัพย์ของบริษัทฯ จนกว่าจะพ้นระยะเวลา 24 ชั่วโมงนับแต่ได้มีการเปิดเผยข้อมูลนั้นสู่สาธารณะ
- กรรมการและผู้บริหารตามนิยามของ ก.ล.ต. (“ผู้บริหารระดับสูง”) จะต้องรายงานการเปลี่ยนแปลงการถือครองหลักทรัพย์ของบริษัทฯ เมื่อมีการซื้อ ขาย โอน หรือรับโอนหลักทรัพย์ของบริษัทฯ ภายใน 3 วันทำการนับจากวันที่มีการเปลี่ยนแปลงผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์ของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ นอกจากนี้ คณะกรรมการได้ติดตามผลการปฏิบัติตามมาตรการดังกล่าว โดยกำหนดให้มีการรายงานการเปลี่ยนแปลงการถือครองหลักทรัพย์ดังกล่าวให้ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัททราบทุกไตรมาสเมื่อมีการเปลี่ยนแปลง และเปิดเผยข้อมูลจำนวนหุ้นที่ถือ ณ ต้นปีสิ้นปี และที่มีการซื้อขายระหว่างปีของกรรมการและผู้บริหารระดับสูง ทั้งทางตรงและทางอ้อมไว้ในรายงานประจำปี

ทั้งนี้ ในปี 2564 ที่ผ่านมา ไม่ปรากฏการกระทำความผิดของกรรมการ ผู้บริหารระดับสูง และพนักงานที่เกี่ยวข้องเกี่ยวกับการใช้ข้อมูลภายในแต่อย่างใด

ความขัดแย้งทางผลประโยชน์

เพื่อป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์ บริษัทฯ ได้กำหนดหลักเกณฑ์การเข้าทำธุรกรรมดังกล่าว ดังนี้

- ในกรณีที่กรรมการบริษัทหรือผู้บริหารคนใดมีส่วนได้เสียกับผลประโยชน์ในเรื่องที่กำลังพิจารณา ผู้มีส่วนได้เสียนั้นไม่มีสิทธิออกเสียงลงคะแนนในเรื่องดังกล่าว เพื่อให้การตัดสินใจของคณะกรรมการบริษัทและผู้บริหารเป็นไปอย่างยุติธรรมเพื่อประโยชน์ของผู้ถือหุ้นอย่างแท้จริง
- กรณีมีการทำรายการระหว่างกันที่เป็นรายการธุรกิจปกติและมีเงื่อนไขการค้าโดยทั่วไป หรือรายการสนับสนุนธุรกิจปกติที่มีเงื่อนไขการค้าโดยทั่วไป และคำตอบแทนสามารถคำนวณได้จากทรัพย์สินหรือมูลค่าอ้างอิง จะพิจารณาดำเนินการทำรายการดังกล่าวให้เป็นไปตามข้อกำหนดของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ที่ใช้บังคับกับการทำรายการที่เกี่ยวข้องกัน ทั้งนี้ คณะกรรมการตรวจสอบได้สอบทานรายการระหว่างกันดังกล่าวทุกไตรมาส
- กรณีมีการทำรายการระหว่างกันอื่นๆ นอกเหนือจากที่กล่าวมาข้างต้น คณะกรรมการตรวจสอบจะเป็นผู้ให้ความเห็นเกี่ยวกับความจำเป็นในการเข้าทำรายการและความเหมาะสมทางด้านราคาของรายการนั้นๆ โดยพิจารณาเงื่อนไขต่างๆ ให้เป็นไปตามลักษณะการดำเนินธุรกิจปกติในอุตสาหกรรม และมีการเปรียบเทียบราคาของบุคคลภายนอกหรือราคาตลาด หากคณะกรรมการตรวจสอบไม่มีความชำนาญในการพิจารณารายการระหว่างกันที่เกิดขึ้น บริษัทฯ จะจัดหาผู้เชี่ยวชาญอิสระหรือผู้สอบบัญชีของบริษัทฯ เป็นผู้ให้ความเห็นเกี่ยวกับรายการดังกล่าว เพื่อนำไปใช้ประกอบการตัดสินใจของคณะกรรมการตรวจสอบ คณะกรรมการบริษัท ผู้ถือหุ้นตามแต่กรณี โดยกรรมการผู้มีส่วนได้เสียจะไม่มีสิทธิออกเสียงในรายการดังกล่าว

หมวดที่ 3 บทบาทของผู้มีส่วนได้เสีย

บริษัทฯ ตระหนักถึงสิทธิและบทบาทของผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มให้ได้รับการปฏิบัติที่ได้อย่างเท่าเทียมกัน เพื่อให้เกิดความสัมพันธ์ที่ดีและความร่วมมือระหว่างบริษัทฯ และผู้มีส่วนได้เสียเหล่านี้ อันจะนำมาซึ่งการเจริญเติบโต ความมั่นคง และมั่นคงของบริษัทฯ ในระยะยาว บริษัทฯ จึงได้กำหนดนโยบายการปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสียและแนวทางปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสียกลุ่มต่างๆ ตามสิทธิแห่งกฎหมายและตามแนวทางของการอยู่ร่วมกันอย่างยั่งยืนไว้ในหัวข้อการขับเคลื่อนธุรกิจอย่างยั่งยืน กำหนดจริยธรรมธุรกิจ นโยบายการบริหารบุคคล ตลอดจนนโยบายต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง และได้กำหนดให้มีแนวปฏิบัติและระบบการควบคุมภายในที่ดี รวมทั้งนโยบายการต่อต้านการคอร์รัปชัน เพื่อป้องกันการทุจริตคอร์รัปชันในองค์กร และตอบสนองผลประโยชน์ที่เป็นธรรมแก่ทุกฝ่าย โดยรายละเอียดการดำเนินงานในปีที่ผ่านมา นอกเหนือจากที่ระบุในหัวข้อการขับเคลื่อนธุรกิจอย่างยั่งยืน มีรายละเอียดดังนี้

การแจ้งเบาะแสหรือร้องเรียน

บริษัทฯ ให้ความสำคัญเกี่ยวกับการกำกับดูแลกิจการที่ดี และเปิดโอกาสให้พนักงานและผู้มีส่วนได้เสียต่าง ๆ สามารถแจ้งข้อมูลหรือให้เบาะแสหากพบเห็นการฝ่าฝืน หรือพบความผิดปกติในการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ อาทิ การกำกับดูแล คุณธรรม จรรยาบรรณ การทุจริตการทำธุรกรรมทางการเงิน การปฏิบัติตามหลักเกณฑ์ และข้อบังคับที่กฎหมายกำหนด ผ่านช่องทางต่าง ๆ ที่กำหนด เพื่อให้มีการตรวจสอบข้อมูลข้อร้องเรียนตามกระบวนการที่ระบุไว้ในนโยบายการแจ้งเบาะแสหรือร้องเรียน บริษัทฯ มีช่องทางการร้องเรียน ดังนี้

1. ประธานคณะกรรมการตรวจสอบ หรือคณะกรรมการบริษัท ตามที่อยู่ดังนี้
บริษัท บีโก (ไทยแลนด์) จำกัด (มหาชน)
เลขที่ 10 ซอยลาซาล 56 แขวงบางนาใต้
เขตบางนา กรุงเทพฯ 10260
หรือ chaiyod@picothai.com
2. เลขานุการบริษัท โทร 02-748-7007 หรือ companysecretary@picothai.com
3. ผู้ตรวจสอบภายใน โทร 02-748-7007 หรือ internalauditor@picothai.com

ทั้งนี้ บริษัทฯ จะดำเนินการตรวจสอบตามขั้นตอนและบันทึกการสอบสวนไว้เป็นลายลักษณ์อักษร โดยไม่เปิดเผยชื่อผู้แจ้งเบาะแส รวมทั้ง ดำเนินการจัดเก็บเอกสารข้อมูลการร้องเรียนเป็นความลับ เพื่อคุ้มครองผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นกับผู้แจ้งเบาะแสดังกล่าว โดยในปี 2564 ไม่มีข้อร้องเรียนจากบุคคลภายนอกและพนักงานผ่านช่องทางข้างต้น

การต่อต้านการทุจริต

บริษัทฯ ตระหนักถึงความสำคัญในการที่จะดำเนินธุรกิจอย่างโปร่งใส และมีคุณธรรม จึงมีการกำหนดขั้นตอนการทำงานอย่างรอบคอบและรัดกุมเพื่อลดโอกาสในการเกิดการทุจริต และจัดทำนโยบายการต่อต้านการทุจริตหรือคอร์รัปชันเพื่อเป็นแนวทางการปฏิบัติให้แก่ทุกคนในองค์กร นอกจากนี้ บริษัทฯ มีการย้ำเตือนในเรื่องความซื่อสัตย์ในการทำงานแก่พนักงานอย่างต่อเนื่อง โดยบริษัทฯ เน้นคุณสมบัติของพนักงานที่สำคัญ 3 ประการ ได้แก่

1. **Accountable** โดยพนักงานต้องมีความรับผิดชอบ เป็นคนที่เชื่อถือได้ ไม่โยนภาระความรับผิดชอบให้ผู้อื่น
2. **Integrity** พนักงานต้องเป็นคนซื่อสัตย์ ปฏิบัติงานด้วยความสุจริต ไม่ทุจริตและไม่สนับสนุนการทำทุจริต และ
3. **Dignity** พนักงานต้องเคารพตนเองและให้ความเคารพผู้อื่น โดยต้องปฏิบัติต่อผู้อื่นด้วยความเคารพและให้เกียรติ

ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้ยึดมั่นในการปฏิบัติตามนโยบายดังกล่าว โดยจัดให้มีการให้ความรู้ และสื่อสารไปถึงพนักงานทุกระดับ ตั้งแต่วันแรกที่เริ่มทำงานและย้ำเตือนอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้พนักงานทุกคนตระหนักถึงความสำคัญในเรื่องนี้ รวมถึงระบุไว้ในระเบียบข้อบังคับเกี่ยวกับการทำงานและคู่มือพนักงานของบริษัทฯ

นโยบายการต่อต้านทุจริตคอร์รัปชันของบริษัทฯ มีดังนี้

1. กรรมการบริษัท ผู้บริหาร พนักงาน ลูกจ้างของบริษัทฯ ต้องไม่กระทำการใดที่มีพฤติกรรมหรือมีส่วนร่วมใดที่แสดงให้เห็นว่าเป็นการให้หรือรับสินบนแก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในเรื่องที่ตนทำหน้าที่รับผิดชอบทั้งโดยตรง หรือโดยอ้อม เพื่อให้ได้มาซึ่งผลประโยชน์ในทางมิชอบหรือเรียกหรือรับผลประโยชน์ใดๆ จากลูกค้าหรือผู้ที่ทำธุรกิจกับบริษัทฯ
2. การใช้เงิน หรือ ทรัพย์สินของบริษัทฯ เพื่อบริจจาคการกุศลหรือให้เงินสนับสนุน ต้องกระทำในนามบริษัทฯ เท่านั้น โดยการบริจจาคเพื่อการกุศลหรือการให้เงินสนับสนุน ต้องมีหลักฐานที่ตรวจสอบได้ และดำเนินการผ่านขั้นตอนตามระเบียบของบริษัทฯ
3. จัดให้มีระบบการควบคุมภายในและการประเมินความเสี่ยงที่มีประสิทธิภาพและเหมาะสมอย่างสม่ำเสมอเพื่อป้องกันการคอร์รัปชัน ทบทวนและประเมินความเสี่ยงจากการดำเนินงานที่อาจก่อให้เกิดการคอร์รัปชันอย่างน้อยปีละหนึ่งครั้ง
4. จัดให้มีกลไกการรายงานทางการเงินที่โปร่งใสและถูกต้อง ภายใต้มาตรฐานการบัญชีที่ได้รับการยอมรับในระดับสากล
5. มีกระบวนการบริหารทรัพยากรบุคคล ที่สะท้อนถึงความมุ่งมั่นต่อมาตรการต่อต้านการคอร์รัปชัน
6. จัดช่องทางการสื่อสารให้พนักงาน และผู้มีส่วนได้เสียต่างๆ สามารถแจ้งเบาะแส ข้อเสนอแนะ และข้อร้องเรียนเกี่ยวกับการคอร์รัปชัน โดยมีมาตรการคุ้มครองผู้แจ้งเบาะแส
7. การกระทำใดๆ ที่ฝ่าฝืนหรือไม่เป็นไปตามนโยบายฉบับนี้ ไม่ว่าทางตรงหรือทางอ้อม จะได้รับการพิจารณาทางวินัยตามระเบียบที่บริษัทฯ กำหนดไว้หรือมีโทษทางกฎหมาย

หมวดที่ 4 การเปิดเผยข้อมูลและความโปร่งใส

บริษัทฯ ได้ให้ความสำคัญเป็นอย่างมากต่อการเปิดเผยข้อมูลต่างๆ ทั้งข้อมูลทางการเงินและสารสนเทศอื่นที่ไม่ใช่ข้อมูลทางการเงินต่อสาธารณชน ตามข้อกำหนดของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และกฎหมายที่เกี่ยวข้อง โดยผ่านช่องทางต่างๆ เช่น แบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (แบบ 56-1) รายงานประจำปี (แบบ 56-2) และเว็บไซต์ของบริษัทที่ www.picothai.com นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้เปิดโอกาสให้นักลงทุนและนักวิเคราะห์ทั้งในและต่างประเทศสามารถติดต่อสื่อสารกับทางบริษัทฯ ผ่านหน่วยงานนักลงทุนสัมพันธ์

บริษัทฯ ได้มีการกำหนดนโยบายการเปิดเผยข้อมูล และยึดถือปฏิบัติตามกฎหมาย กฎเกณฑ์ ข้อบังคับต่างๆ ที่กำหนดโดยสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และหน่วยงานอื่นของรัฐอย่างเคร่งครัด และติดตามการแก้ไขเปลี่ยนแปลงอยู่อย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้มั่นใจได้ว่าได้เปิดเผยข้อมูลอย่างถูกต้องและเป็นหลักประกันให้ผู้ถือหุ้นเชื่อมั่นในการดำเนินธุรกิจที่โปร่งใส อาทิ

1. จัดทำแบบรายงานต่าง ๆ ตามกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับผู้ดำรงตำแหน่งกรรมการและผู้บริหารระดับสูง และรายงานต่อ ก.ล.ต.
2. กำหนดนโยบายให้กรรมการและผู้บริหารระดับสูงต้องรายงานการมีส่วนได้เสียของตนและบุคคลที่มีความเกี่ยวข้องซึ่งเป็นส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้องกับการบริหารจัดการกิจการของบริษัทฯ หรือบริษัทย่อย ตามหลักเกณฑ์ รูปแบบ และวิธีการที่บริษัทฯ กำหนด
3. กำหนดนโยบายให้กรรมการและผู้บริหารระดับสูงต้องรายงานการซื้อขาย/ถือครองหุ้นสามัญของบริษัทฯ ให้ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัททราบทุกไตรมาสเมื่อมีการเปลี่ยนแปลง การรายงานดังกล่าวรวมถึงการซื้อขาย/ถือครองหุ้นสามัญของบริษัทโดยคู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะของบุคคลดังกล่าวด้วย ทั้งนี้ บริษัทฯ เปิดเผยจำนวนหุ้นที่กรรมการและผู้บริหารระดับสูงถือ ณ ต้นปี สิ้นปี และที่มีการซื้อขายระหว่างปีไว้ในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (แบบ 56-1 One Report)
4. จัดทำรายงานความรับผิดชอบของคณะกรรมการต่อรายงานทางการเงินและเปิดเผยในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (แบบ 56-1 One Report)
5. เผยแพร่หนังสือนัดประชุมสามัญผู้ถือหุ้น และแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (แบบ 56-1 One Report) ภายใน 120 วันนับตั้งแต่วันสิ้นสุดรอบปีบัญชี
6. เผยแพร่รายงานการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นครั้งล่าสุดไว้ในเว็บไซต์ของบริษัทฯ
7. เปิดเผยบทบาทหน้าที่ของคณะกรรมการและคณะกรรมการชุดย่อย จำนวนครั้งของการประชุม และจำนวนครั้งที่กรรมการแต่ละคนเข้าประชุมเป็นรายบุคคล
8. เปิดเผยวันเดือนปี ที่ได้รับการแต่งตั้งเป็นกรรมการบริษัทในรายงานประจำปี
9. เปิดเผยวิธีการสรรหากรรมการ
10. เปิดเผยนโยบายการจ่ายค่าตอบแทนแก่กรรมการและผู้บริหารระดับสูง
11. เปิดเผยรายละเอียดค่าตอบแทนของคณะกรรมการบริษัทไว้ในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (แบบ 56-1 One Report) หัวข้อ “โครงสร้างการจัดการ”
12. เปิดเผยข้อมูลการเข้าร่วมอบรมหลักสูตรของกรรมการที่จัดโดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) เป็นรายบุคคล
13. เปิดเผยโครงสร้างการดำเนินงานและการลงทุนในบริษัทย่อย บริษัทร่วม กิจการที่ควบคุมร่วมกัน และบริษัทอื่น ๆ อย่างชัดเจน
14. เปิดเผยค่าสอบบัญชี และค่าบริการอื่นนอกเหนือจากค่าสอบบัญชีในรายงานประจำปี/แบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (แบบ 56-1 One Report)
15. เปิดเผยนโยบายการดูแลสิ่งแวดล้อมและสังคม
16. เปิดเผยนโยบายการกำกับดูแลกิจการ
17. เปิดเผยโครงการลงทุนที่สำคัญต่าง ๆ และผลกระทบที่มีต่อโครงการลงทุน โดยเปิดเผยข้อมูลสารสนเทศผ่านระบบ SET Link ของตลาดหลักทรัพย์ฯ และเว็บไซต์ของบริษัทฯ เพื่อให้ผู้ถือหุ้น นักลงทุน สื่อมวลชน และผู้เกี่ยวข้องได้รับทราบข้อมูลที่ต้องทราบดีถึง และโปร่งใส

ทั้งนี้ บริษัท มั่นใจว่าการปฏิบัติดังกล่าวจะช่วยให้ผู้ถือหุ้นได้รับทราบข่าวสาร ตลอดจนข้อมูลสำคัญต่างๆ ที่จำเป็น และ ยังจัดให้ผู้ถือหุ้นและบุคคลทั่วไปสามารถซักถามข้อสงสัยต่างๆ ผ่านผู้รับผิดชอบด้านนักลงทุนสัมพันธ์ได้ตลอดเวลา ตามรายละเอียดในหัวข้อนักลงทุนสัมพันธ์

ช่องทางการเผยแพร่ข้อมูลสารสนเทศของบริษัทฯ

บริษัทฯ ให้ความสำคัญเรื่องการเปิดเผยสารสนเทศ เนื่องจากเป็นเรื่องที่มีผลกระทบต่อการตัดสินใจของผู้ลงทุนและผู้มีส่วนได้เสีย จึงมีความจำเป็นที่ต้องมีการควบคุม และกำหนดมาตรการในการเปิดเผยสารสนเทศ ทั้งที่เป็นสารสนเทศทางการเงินและไม่ใช่ทางการเงินให้ถูกต้องตามที่กฎหมายกำหนด โดยมีสาระสำคัญครบถ้วนเพียงพอ เชื่อถือได้ และทันเวลา ทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษ โดยเปิดเผยข้อมูลสารสนเทศผ่านทางเว็บไซต์ของบริษัทฯ และผ่านทางตลาดหลักทรัพย์ฯ

บริษัทฯ ยึดถือปฏิบัติตามกฎหมาย กฎเกณฑ์ ข้อบังคับต่างๆ ที่กำหนดโดยสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และหน่วยงานอื่นของรัฐ อย่างเคร่งครัด และติดตามการแก้ไขเปลี่ยนแปลงอยู่อย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้มั่นใจได้ว่ากฎหมาย กฎเกณฑ์ข้อบังคับที่บริษัทฯ ถือปฏิบัตินั้นมีความถูกต้อง และเป็นหลักประกันให้ผู้ถือหุ้นเชื่อมั่นในการดำเนินธุรกิจที่โปร่งใส ถูกต้อง ตรงไปตรงมา คณะกรรมการบริษัทยังคงยึดมั่นแนวปฏิบัติเรื่องการเปิดเผยข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับบริษัทฯ เพื่อเป็นการจัดระเบียบการเปิดเผยข้อมูลของบริษัทฯ ให้เป็นระบบ และป้องกันความเสียหายที่อาจเกิดขึ้นจากการเปิดเผยข้อมูลอย่างไม่ถูกต้อง รวมทั้งเพื่อให้ผู้ถือหุ้น นักลงทุน สาธารณชน หรือผู้มีส่วนได้เสียต่างๆ มั่นใจได้ว่าการเปิดเผยข้อมูลของบริษัทฯ มีความถูกต้องชัดเจนสอดคล้องกับกฎหมาย และเป็นไปอย่างเท่าเทียมกันตามนโยบายการเปิดเผยข้อมูล (Disclosure Policy) นอกจากนี้คณะกรรมการบริษัทยังได้กำหนดให้มีจรรยาบรรณนักลงทุนสัมพันธ์เพื่อให้มั่นใจได้ว่าการปฏิบัติหน้าที่ของนักลงทุนสัมพันธ์ของบริษัทฯ เป็นไปอย่างถูกต้องเหมาะสม และเป็นธรรมกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม

นอกจากการเปิดเผยข้อมูลตามหน้าที่ภายใต้ข้อบังคับของกฎหมายแล้ว บริษัทฯ ยังได้พัฒนาช่องทางในการสื่อสารข้อมูล และข่าวสารผ่านสื่อที่หลากหลายเพื่อเป็นประโยชน์ต่อผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง อาทิ การประกาศผลการดำเนินงานประจำไตรมาส รวมทั้งข่าวโครงการลงทุนและกิจกรรมที่สำคัญของบริษัทฯ เป็นประจำ และการจัดกิจกรรมพบพนักงานเพื่อชี้แจงนโยบาย และแนวทางการดำเนินธุรกิจ

หน่วยงานนักลงทุนสัมพันธ์

หน่วยงานนักลงทุนสัมพันธ์ของบริษัทฯ ได้ทำหน้าที่ติดต่อสื่อสารกับนักลงทุนสถาบัน นักลงทุนรายย่อย ผู้ถือหุ้น รวมทั้งนักวิเคราะห์ และหน่วยงานภาครัฐที่เกี่ยวข้องอย่างเท่าเทียมและเป็นธรรม บริษัทฯ จึงได้กำหนดจรรยาบรรณนักลงทุนสัมพันธ์ขึ้น เพื่อให้ให้นักลงทุนสัมพันธ์ยึดถือเป็นกรอบแนวทางในการปฏิบัติหน้าที่ได้อย่างถูกต้องและเหมาะสม โดยมีหลักการพื้นฐานในเรื่องการเปิดเผยข้อมูล การรักษาข้อมูลภายใน การปฏิบัติต่อกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียอย่างเป็นธรรมและเท่าเทียมกัน รวมทั้งการปฏิบัติหน้าที่ด้วยความซื่อสัตย์สุจริต ซึ่งสอดคล้องกับหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีของบริษัทฯ อันจะทำให้เกิดการสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับบริษัทและสร้างความมั่นใจให้กับผู้ถือหุ้น นักลงทุน สาธารณชน และผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม จรรยาบรรณนักลงทุนสัมพันธ์ประกอบด้วยแนวปฏิบัติ 4 ประการหลัก ดังนี้

1. การเปิดเผยข้อมูลที่สำคัญและจำเป็นต่อการตัดสินใจลงทุนอย่างถูกต้อง เพียงพอ และทันเวลา
2. การดูแลและรักษาข้อมูลภายใน
3. การเปิดเผยข้อมูลอย่างเท่าเทียมและเป็นธรรม
4. การปฏิบัติหน้าที่ด้วยความซื่อสัตย์สุจริตในวิชาชีพ

โดยบริษัทฯ ได้มอบหมายให้ นางสาวกุลสิริ เตนรุ่งเรือง เลขานุการบริษัท ทำหน้าที่ในการติดต่อกับผู้ถือหุ้น นักวิเคราะห์ และภาครัฐที่เกี่ยวข้อง ซึ่งสามารถติดต่อโดยโทรศัพท์เบอร์ 02-748-7007 หรือที่อีเมล kulsiri@picotai.com

หมวดที่ 5 ความรับผิดชอบของคณะกรรมการ

โครงสร้างของคณะกรรมการ

- บริษัทฯ มีกระบวนการสรรหากรรมการโดยประธานกรรมการจะมอบหมายให้คณะกรรมการสรรหาช่วยในการคัดเลือกพิจารณาบุคคลซึ่งมีคุณสมบัติเหมาะสม และไม่มีลักษณะต้องห้ามตามกฎหมายบริษัทมหาชนจำกัด ทั้งนี้ จะพิจารณาจากวิสัยทัศน์ คุณวุฒิพื้นฐาน ความชำนาญที่หลากหลายอันเป็นประโยชน์ต่อการดำเนินธุรกิจ มีคุณธรรมและจริยธรรม และจะต้องเป็นไปตามเกณฑ์คุณสมบัติตามมาตรา 68 แห่งพระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัด พ.ศ. 2535 และตามประกาศคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ที่เกี่ยวข้อง และเสนอในที่ประชุมคณะกรรมการเพื่อคัดเลือกต่อไป
- คณะกรรมการบริษัทประกอบด้วยกรรมการ 11 คน เป็นกรรมการอิสระ จำนวน 4 คน ซึ่งสัดส่วนของกรรมการอิสระคิดเป็น 1 ใน 3 ของกรรมการทั้งหมดตามกฎหมายเกณฑ์ที่ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยได้กำหนดไว้
- คณะกรรมการมีวาระการดำรงตำแหน่งคราวละ 3 ปี โดยกรรมการที่อยู่ในตำแหน่งนานที่สุดจะหมุนเวียนกันออกตามวาระคราวละ 1 ใน 3
- กรรมการบริษัทจำนวน 5 คน ได้รับแต่งตั้งให้เป็นคณะกรรมการบริหาร ทำหน้าที่ดำเนินงานให้เป็นไปตามเป้าหมาย ทิศทาง แผนการดำเนินงาน และงบประมาณประจำปีที่กำหนดไว้ อันเป็นการแบ่งแยกหน้าที่ความรับผิดชอบระหว่างคณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการบริหารไว้อย่างชัดเจน
- คณะกรรมการบริษัทได้แต่งตั้งคณะกรรมการตรวจสอบ ซึ่งประกอบด้วยกรรมการอิสระทั้งหมด เพื่อช่วยในการกำกับดูแลกิจการ คณะกรรมการตรวจสอบจะมีกำหนดการประชุมเป็นประจำทุก 3 เดือน นอกจากนี้ คณะกรรมการตรวจสอบยังได้มีการประชุมร่วมกันกับผู้สอบบัญชีของบริษัท เป็นประจำทุก 3 เดือนเช่นกัน และรายงานต่อคณะกรรมการบริษัท
- คณะกรรมการบริษัทได้แต่งตั้งคณะกรรมการสรรหา และคณะกรรมการกำหนดค่าตอบแทน เพื่อคัดเลือกและกลั่นกรองบุคคลที่มีคุณสมบัติเหมาะสมเป็นกรรมการบริษัทและเสนอแนะการกำหนดค่าตอบแทนและผลประโยชน์อื่นใดโดยคำนึงถึงหน้าที่และความรับผิดชอบของกรรมการดังกล่าว
- คณะกรรมการบริษัทฯ ได้แต่งตั้งให้นางสาวกุลสิริ เต็นรุ่งเรือง ทำหน้าที่เป็น เลขานุการบริษัท เลขานุการคณะกรรมการบริษัท และเลขานุการคณะกรรมการตรวจสอบ เพื่อทำหน้าที่แนะนำด้านกฎหมาย และกฎเกณฑ์ต่างๆ ที่คณะกรรมการต้องทราบ รวมทั้งประสานงานให้มีการปฏิบัติตามมติของที่ประชุมคณะกรรมการ

โครงสร้างกรรมการของบริษัทฯ ประกอบด้วยคณะกรรมการทั้งหมด 5 ชุด ดังนี้

1. คณะกรรมการบริษัท

คุณสมบัติของกรรมการบริษัท

1. มีคุณสมบัติการเป็นกรรมการตามที่พระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัดและข้อบังคับของบริษัทกำหนด รวมทั้งต้องไม่มีสถานะขาดความน่าไว้วางใจตามประกาศสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์
2. มีภาวะผู้นำ วิสัยทัศน์กว้างไกล และเข้าใจลักษณะการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ
3. กรรมการบริษัททุกคนต้องสามารถปฏิบัติหน้าที่และแสดงความคิดเห็นได้โดยอิสระ สามารถอุทิศเวลาในการปฏิบัติหน้าที่ได้อย่างเพียงพอ

วาระการดำรงตำแหน่ง

คณะกรรมการมีกำหนดวาระการดำรงตำแหน่งคราวละ 3 ปี

กรรมการบริษัทได้รับการเลือกตั้งจากที่ประชุมผู้ถือหุ้นในการประชุมสามัญผู้ถือหุ้น โดยในการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นทุกครั้ง ให้กรรมการออกจากตำแหน่งจำนวนหนึ่งในสามของคณะกรรมการทั้งคณะ ถ้าจำนวนกรรมการที่จะแบ่งออกให้ตรงเป็นสามส่วนไม่ได้ ก็ให้ออกโดยจำนวนใกล้เคียงกับส่วนหนึ่งในสาม โดยกรรมการที่จะต้องออกจากตำแหน่งนั้นให้พิจารณาจากกรรมการที่อยู่ในตำแหน่งนานที่สุดเป็นผู้ออกจากตำแหน่งตามวาระ และกรรมการซึ่งพ้นจากตำแหน่งตามวาระอาจได้รับเลือกเข้าดำรงตำแหน่งใหม่ได้

นอกจากการพ้นจากตำแหน่งตามวาระแล้ว ตามมาตรา 72 แห่งพระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัด พ.ศ. 2535 กรรมการจะพ้นจากตำแหน่งเมื่อ

1. เสียชีวิต
2. ลาออก
3. ขาดคุณสมบัติหรือมีลักษณะต้องห้ามตามกฎหมาย
4. ที่ประชุมผู้ถือหุ้นลงมติให้ออก ด้วยคะแนนเสียงไม่น้อยกว่าสามในสี่ของจำนวนผู้ถือหุ้นที่มาประชุมและมีสิทธิออกเสียง และมีหุ้นนับรวมกันได้ไม่น้อยกว่ากึ่งหนึ่งของจำนวนหุ้นถือโดยผู้ถือหุ้นที่มาประชุมและมีสิทธิออกเสียง
5. ศาลมีคำสั่งให้ออก

หากกรรมการพ้นจากตำแหน่งเพราะเหตุข้างต้น ให้คณะกรรมการบริษัทพิจารณาเลือกบุคคลเข้าเป็นกรรมการแทนได้ โดยบุคคลดังกล่าวจะอยู่ในตำแหน่งกรรมการได้เท่าวาระที่ยังเหลืออยู่ของกรรมการที่ตนแทน

ขอบเขตอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัท

1. การปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการ
คณะกรรมการบริษัทได้ปฏิบัติหน้าที่โดยใช้ความรู้ความสามารถและประสบการณ์ ให้เป็นประโยชน์ต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัท และปฏิบัติหน้าที่ตามวัตถุประสงค์ ข้อบังคับ และมติที่ประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัท ด้วยความระมัดระวังและใช้วิจารณญาณเพื่อรักษาผลประโยชน์และรับผิดชอบต่อผู้ถือหุ้น
2. กำหนดเป้าหมาย ทิศทางการดำเนินงาน และนโยบายของบริษัท
คณะกรรมการบริษัทมีหน้าที่กำหนดและทบทวนนโยบายและทิศทางการดำเนินงานของบริษัท อย่างเหมาะสม ยกเว้นนโยบายหรือการดำเนินงานที่ต้องได้รับความเห็นชอบและอนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้น
3. กำหนดและทบทวนโครงสร้างกรรมการ
คณะกรรมการบริษัทมีหน้าที่กำหนดและทบทวนโครงสร้างคณะกรรมการ ในเรื่องจำนวนกรรมการ สัดส่วนกรรมการอิสระ รวมทั้งคุณสมบัติที่หลากหลาย เพื่อให้เหมาะสมกับการดำเนินธุรกิจของบริษัท เป็นประจำทุกปี
4. แต่งตั้งและกำกับดูแลคณะกรรมการบริหาร
คณะกรรมการบริษัทอาจแต่งตั้งกรรมการจำนวนหนึ่งตามที่เห็นสมควรให้เป็นคณะกรรมการบริหารเพื่อปฏิบัติงานตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการเพื่อการดำเนินงานที่มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น คณะกรรมการบริษัทมีหน้าที่กำกับดูแลให้คณะกรรมการบริหารดำเนินตามนโยบายที่ได้รับอนุมัติไปให้มีประสิทธิภาพ
5. พิจารณาแผนพัฒนาผู้บริหารระดับสูง และกำกับดูแลให้มีการประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้บริหารระดับสูงที่มีประสิทธิผลเป็นประจำทุกปี และมีระบบการพิจารณากำหนดค่าตอบแทนแก่ผู้บริหารระดับสูงที่รอบคอบโปร่งใส สอดคล้องกับความรับผิดชอบและผลการดำเนินงานเพื่อก่อให้เกิดแรงจูงใจทั้งในระยะสั้นและระยะยาว
6. แต่งตั้งและมอบอำนาจให้บุคคลอื่น
คณะกรรมการบริษัทอาจแต่งตั้งบุคคลอื่นใดให้ดำเนินกิจการของบริษัท ภายใต้การควบคุมของคณะกรรมการหรืออาจมอบอำนาจเพื่อให้บุคคลดังกล่าวมีอำนาจตามที่คณะกรรมการเห็นสมควรและภายในเวลาที่คณะกรรมการเห็นสมควร และคณะกรรมการอาจยกเลิก เพิกถอน เปลี่ยนแปลง หรือแก้ไขอำนาจนั้นๆ ก็ได้ การแต่งตั้งหรือมอบอำนาจดังกล่าวต้องอยู่ภายใต้หลักเกณฑ์ดังต่อไปนี้

- การแต่งตั้งหรือมอบอำนาจในเรื่องใด ผู้ได้รับการแต่งตั้งหรือผู้รับมอบอำนาจจะต้องไม่เป็นผู้ที่มีส่วนได้เสียหรือมีความขัดแย้งกับบริษัท หรือบริษัทย่อยในเรื่องนั้น
 - การแต่งตั้งหรือมอบอำนาจต้องไม่มีลักษณะเป็นการแต่งตั้ง หรือการมอบอำนาจที่ทำให้ผู้ได้รับการแต่งตั้งหรือผู้รับมอบอำนาจสามารถอนุมัติรายการที่ตนหรือบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งมีส่วนได้ส่วนเสียหรืออาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ในลักษณะอื่นใดกับบริษัท หรือบริษัทย่อย
 - การแต่งตั้งหรือมอบอำนาจ ต้องกำหนดขอบเขตอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบของผู้ที่ได้รับการแต่งตั้งหรือผู้รับมอบอำนาจไว้อย่างชัดเจน และต้องเป็นไปตามมติของที่ประชุมคณะกรรมการที่มีกรรมการอิสระ หรือกรรมการตรวจสอบเข้าร่วมประชุม และกรณีที่กรรมการอิสระหรือกรรมการตรวจสอบคัดค้านการมอบอำนาจนั้น ต้องบันทึกความเห็นของกรรมการที่คัดค้านในรายงานการประชุมให้ชัดเจนด้วย
7. ดูแลให้มั่นใจว่าบริษัท เคารพสิทธิและปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้เสียอื่นอย่างเป็นธรรมและโปร่งใส กำกับดูแลให้มีกระบวนการและช่องทางในการรับและจัดการกับข้อร้องเรียนของผู้ที่ประสงค์จะแจ้งเบาะแสหรือผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่ายอย่างมีประสิทธิภาพ และเปิดโอกาสให้ผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่ายสามารถติดต่อ/ร้องเรียนในเรื่องที่อาจเป็นปัญหากับคณะกรรมการได้โดยตรง
 8. อุทิศเวลาในการปฏิบัติหน้าที่อย่างพอเพียง เข้าร่วมประชุมคณะกรรมการบริษัทและการประชุมผู้ถือหุ้น เว้นแต่ในกรณีที่มีเหตุสุดวิสัย โดยกรรมการบริษัทที่ไม่สามารถเข้าร่วมประชุมจะต้องแจ้งให้ประธานกรรมการหรือเลขานุการคณะกรรมการบริษัททราบล่วงหน้าก่อนการประชุม
 9. ติดตามดูแลและจัดการความขัดแย้งทางผลประโยชน์ที่อาจเกิดขึ้นระหว่างบริษัท กับฝ่ายจัดการ คณะกรรมการ หรือผู้ถือหุ้นกำกับดูแลให้มีการป้องกันการใช้ประโยชน์อันมิควรในทรัพย์สินของบริษัท และการทำธุรกรรมกับผู้ที่มีความสัมพันธ์เกี่ยวข้องกับบริษัท ในลักษณะที่ไม่สมควร
 10. พัฒนาความรู้ความสามารถในการปฏิบัติงานอย่างต่อเนื่อง เข้าอบรมหรือเข้าร่วมในหลักสูตรที่เกี่ยวข้องกับการปฏิบัติหน้าที่กรรมการหรือกิจกรรมสัมมนาที่เป็นการเพิ่มพูนความรู้ในการปฏิบัติงานอย่างต่อเนื่อง

ในการปฏิบัติหน้าที่ คณะกรรมการบริษัทอาจขอคำปรึกษาจากที่ปรึกษาอิสระภายนอกหรือผู้เชี่ยวชาญในวิชาชีพอื่น ๆ หากเห็นว่ามีความจำเป็นและเหมาะสม

ขอบเขตอำนาจหน้าที่ของประธานกรรมการบริษัท

1. ทำหน้าที่เป็นผู้นำของคณะกรรมการบริษัท ในการกำกับดูแล ติดตาม การบริหารงานของคณะกรรมการบริหารและคณะอนุกรรมการอื่นๆ ให้เป็นไปตามวัตถุประสงค์ นโยบาย และแผนงานที่กำหนดไว้
2. เป็นประธานในการประชุมคณะกรรมการบริษัท
 - 2.1 ดำเนินการประชุมคณะกรรมการบริษัทตามระเบียบวาระ ข้อบังคับของบริษัท และกฎหมาย
 - 2.2 จัดสรรเวลาอย่างเพียงพอ และส่งเสริมให้กรรมการบริษัททุกคนอภิปราย แลกเปลี่ยนความคิดเห็นได้อย่างเต็มที่ เป็นอิสระและใช้ดุลยพินิจอย่างรอบคอบ โดยคำนึงถึงผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่ายอย่างครบถ้วน
 - 2.3 สรุปมติที่ประชุมและสิ่งที่จะต้องดำเนินการต่อไปอย่างชัดเจน
3. เป็นผู้นำในการประชุมผู้ถือหุ้นให้เป็นไปตามระเบียบวาระ ข้อบังคับของบริษัท และกฎหมาย โดยจัดสรรเวลาให้เหมาะสม รวมทั้งเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นแสดงความคิดเห็นอย่างเท่าเทียมกัน และดูแลให้มีการตอบข้อซักถามของผู้ถือหุ้นอย่างเหมาะสมและโปร่งใส
4. พิจารณากำหนดวาระการประชุมคณะกรรมการบริษัทร่วมกับ รองประธานกรรมการ และประธานเจ้าหน้าที่บริหาร และดูแลให้กรรมการบริษัทได้รับข้อมูลอย่างถูกต้อง ครบถ้วน ชัดเจน และทันเวลาก่อนการประชุม เพื่อให้กรรมการบริษัทสามารถตัดสินใจได้อย่างเหมาะสม
5. เป็นผู้ลงคะแนนเสียงชี้ขาดในกรณีที่ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทมีการลงคะแนนเสียงสองฝ่ายเท่ากัน
6. สนับสนุนและเป็นแบบอย่างที่ดีในการปฏิบัติตามหลักบรรษัทภิบาลและจรรยาบรรณของบริษัท

7. เสริมสร้างความสัมพันธ์อันดีระหว่างคณะกรรมการบริษัทกับฝ่ายจัดการ และสนับสนุนการปฏิบัติหน้าที่ของประธานเจ้าหน้าที่บริหารและฝ่ายจัดการตามนโยบายของบริษัทฯ
8. กำกับดูแลให้มีการเปิดเผยข้อมูลและการจัดการอย่างโปร่งใสในกรณีที่มีความขัดแย้งทางผลประโยชน์
9. กำกับดูแลให้คณะกรรมการบริษัทมีโครงสร้างและองค์ประกอบที่เหมาะสม
10. กำกับดูแลให้การปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัทโดยรวม คณะกรรมการชุดย่อยชุดต่าง ๆ และกรรมการบริษัทแต่ละคน เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและเกิดประสิทธิผล

อำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัท

คณะกรรมการบริษัทมีอำนาจหน้าที่เรื่องต่าง ๆ ของบริษัทฯ ตามขอบเขตหน้าที่ที่กำหนดโดยกฎหมาย ข้อบังคับของบริษัทฯ กฎบัตรคณะกรรมการบริษัท และมติที่ประชุมผู้ถือหุ้น ซึ่งรวมถึงการกำหนดและทบทวนวิสัยทัศน์ พันธกิจ กลยุทธ์ในการดำเนินงาน แผนหลักในการดำเนินงาน นโยบายในการบริหารความเสี่ยง แผนงบประมาณและแผนการดำเนินงานธุรกิจประจำปี แผนธุรกิจระยะปานกลาง การกำหนดเป้าหมายที่ต้องการของผลของการดำเนินงาน การติดตามและประเมินผลการดำเนินงานให้เป็นไปตามแผนที่กำหนดไว้ การดูแลรายจ่ายลงทุน และรายการระหว่างกันที่สำคัญ เช่น การเข้าควบรวมกิจการ การแบ่งแยกกิจการ และการเข้าร่วมทุน

2. คณะกรรมการบริหาร

คุณสมบัติของคณะกรรมการบริหาร

1. มีคุณสมบัติการเป็นกรรมการตามที่พระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัดและข้อบังคับของบริษัทกำหนด รวมทั้งต้องไม่มีสถานะขาดความน่าไว้วางใจตามประกาศสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์
2. เป็นบุคคลที่มีความรู้ ความสามารถ และประสบการณ์ที่จะเป็นประโยชน์ต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ ได้เป็นอย่างดี
3. มีภาวะผู้นำ วิสัยทัศน์กว้างไกล และเข้าใจลักษณะการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ
4. มีความซื่อสัตย์สุจริต มีจริยธรรมในการดำเนินธุรกิจและสามารถอุทิศเวลาในการปฏิบัติงานได้อย่างเต็มที่

วาระการดำรงตำแหน่งของคณะกรรมการบริหาร

กรรมการบริหารซึ่งดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัท มีวาระการดำรงตำแหน่งเป็นไปตามวาระการดำรงตำแหน่งของกรรมการบริษัท

กรรมการบริหารพ้นจากตำแหน่งเมื่อ

1. เสียชีวิต
2. ลาออก
3. ขาดคุณสมบัติการเป็นกรรมการบริหาร
4. คณะกรรมการบริษัทมีมติให้พ้นจากตำแหน่ง

ขอบเขตอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการบริหาร

1. เสนอแนะให้คณะกรรมการบริษัทพิจารณาอนุมัติในเรื่องดังต่อไปนี้
 - เป้าหมายและทิศทางการดำเนินธุรกิจ ทั้งระยะสั้นและระยะยาว
 - กลยุทธ์และนโยบายทางธุรกิจ
 - แผนการดำเนินงานและงบประมาณประจำปี
 - โครงสร้างองค์กรและการบริหารโดยให้ครอบคลุมถึงรายละเอียดของการคัดเลือก การฝึกอบรม การว่าจ้าง และการเลิกจ้างพนักงานบริษัท

2. ควบคุมดูแลการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ ให้เป็นไปตามนโยบายธุรกิจ แผนธุรกิจ และกลยุทธ์ทางธุรกิจที่คณะกรรมการบริษัทได้อนุมัติแล้ว
3. พิจารณาการเข้าทำสัญญาเกี่ยวกับธุรกิจของบริษัทฯ และสัญญาเกี่ยวกับการซื้อทรัพย์สินหรือทำให้ได้มาซึ่งสิทธิเพื่อนำมาใช้ประโยชน์ในกิจการของบริษัทฯ ตลอดจนการกำหนดขั้นตอนและวิธีการเจรจาเพื่อทำสัญญาดังกล่าว
4. พิจารณาความเพียงพอของสภาพคล่องทางการเงินและความสามารถในการชำระหนี้ และรายงานต่อคณะกรรมการบริษัทอย่างสม่ำเสมอ
5. พิจารณาการเข้าทำสัญญาเกี่ยวกับการเงิน การกู้ยืม การค้ำประกัน
6. การแก้ไขสัญญาและการเลิกสัญญาซึ่งมีสาระสำคัญตามที่คณะกรรมการบริหารพิจารณาเห็นสมควร
7. พิจารณาผลกำไรและขาดทุนของบริษัทฯ และการเสนอจ่ายเงินปันผลระหว่างกาล หรือเงินปันผลประจำปีเพื่อเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทหรือที่ประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อพิจารณาอนุมัติ
8. ดูแลให้มีการนำเทคโนโลยีสารสนเทศมาใช้ในการเพิ่มโอกาสทางธุรกิจและพัฒนาการดำเนินงาน การบริหารความเสี่ยงเพื่อให้กิจการสามารถบรรลุวัตถุประสงค์และเป้าหมายหลักของกิจการ
9. ดำเนินการใดๆ เพื่อสนับสนุนการดำเนินงานดังกล่าวข้างต้น หรือตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัทในแต่ละคราวไป

ทั้งนี้ อำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการบริหารดังกล่าวข้างต้น ต้องอยู่ภายใต้หลักเกณฑ์ของกฎหมาย และ กฎระเบียบข้อบังคับของบริษัทฯ

ขอบเขตอำนาจหน้าที่ของประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

1. รับผิดชอบทำหน้าที่เป็นผู้นำคณะกรรมการบริหาร โดยการดูแล ให้คำแนะนำและประเมินผลการดำเนินงานของฝ่ายจัดการ
2. เรียกประชุมคณะกรรมการบริหารได้ตามความเหมาะสม
3. พิจารณารายการหรือธุรกรรมต่างๆ ก่อนนำเสนอคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณาอนุมัติ
4. ควบคุมการบริหารงานของบริษัทฯ ให้เป็นไปตามนโยบายที่คณะกรรมการบริษัท หรือคณะกรรมการบริหารกำหนดไว้ และรายงานผลการดำเนินงานต่อคณะกรรมการบริหารและคณะกรรมการบริษัท ตามลำดับ
5. พิจารณาการจัดสรรงบประมาณประจำปีที่ย่อยบริหารจัดการเพื่อนำเสนอให้คณะกรรมการบริหารและคณะกรรมการบริษัทพิจารณาอนุมัติ รวมทั้งควบคุมการใช้จ่ายงบประมาณประจำปีของแต่ละหน่วยงาน
6. กำหนดเงื่อนไขในการทำงานของพนักงานและลูกจ้าง ออกคำสั่งหรือประกาศกำหนดวิธีการบริหารงานและการดำเนินกิจการของบริษัทฯ โดยไม่ขัดแย้งกับระเบียบของบริษัทฯ และมติคณะกรรมการ หรือกฎหมายอื่นที่เกี่ยวข้อง
7. จ้าง บรรจุ แต่งตั้ง ลงโทษทางวินัยพนักงานและลูกจ้าง และให้พนักงานหรือลูกจ้างพ้นสภาพ รวมทั้งการเลื่อนตำแหน่งหรือปรับค่าจ้างของพนักงาน แต่ไม่รวมถึงพนักงานหรือลูกจ้าง ซึ่งคณะกรรมการหรือระเบียบข้อบังคับกำหนดให้คณะกรรมการเป็นผู้จ้าง บรรจุ แต่งตั้ง ลงโทษทางวินัย หรือเลิกจ้าง
8. มีอำนาจพิจารณาอนุมัติการสั่งซื้อ และจ่ายเงินในเรื่องที่เกี่ยวกับการดำเนินงานตามปกติของบริษัทฯ ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร และรายจ่ายลงทุน ให้เป็นไปตามงบประมาณที่ได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท หรือคณะกรรมการบริหาร
9. พิจารณาการนำสิทธิและทรัพย์สินของบริษัทฯ ไปก่อภาระผูกพันใดกับบุคคล บริษัท ห้างร้าน หรือสถาบันการเงินเพื่อนำเสนอคณะกรรมการบริหารและคณะกรรมการบริษัทอนุมัติ
10. พิจารณาผลกำไรและขาดทุนของบริษัทฯ และนำเสนอจ่ายเงินปันผลระหว่างกาลหรือเงินปันผลประจำปีต่อคณะกรรมการบริหาร เพื่อนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัท และ/หรือที่ประชุมผู้ถือหุ้นพิจารณาอนุมัติ
11. ดำเนินการใดๆ เพื่อสนับสนุนการดำเนินงานของบริษัทฯ ตามการให้อำนาจจากคณะกรรมการบริษัท ซึ่งอยู่ภายใต้นโยบายของคณะกรรมการบริษัท

3. คณะกรรมการตรวจสอบ

คุณสมบัติของคณะกรรมการตรวจสอบและกรรมการอิสระ

1. มีคุณสมบัติการเป็นกรรมการตามที่พระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัดและข้อบังคับของบริษัทกำหนด รวมทั้งต้องไม่มีสถานะขาดความน่าไว้วางใจตามประกาศสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์
2. ถือหุ้นไม่เกิน 1% ของจำนวนหุ้นที่มีสิทธิออกเสียงทั้งหมดของบริษัทฯ รวมถึงบริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ โดยให้นับรวมหุ้นที่ถือโดยผู้ที่เกี่ยวข้องของกรรมการอิสระรายนั้นๆ ด้วย (บุคคลตามมาตรา 258 แห่งพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535)
3. ไม่เป็นหรือเคยเป็นกรรมการที่มีส่วนร่วมในการบริหารงาน ลูกจ้าง พนักงาน ที่ปรึกษาที่ได้รับเงินเดือนประจำ หรือเป็นผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ รวมทั้งบริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม บริษัทย่อยลำดับเดียวกัน ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือของผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ เว้นแต่จะได้พ้นจากการมีลักษณะดังกล่าวมาแล้วเป็นเวลาไม่น้อยกว่า 2 ปี ก่อนได้รับการแต่งตั้ง ทั้งนี้ ลักษณะต้องห้ามดังกล่าวไม่รวมถึงกรณีที่กรรมการอิสระเคยเป็นข้าราชการ หรือที่ปรึกษาของส่วนราชการซึ่งเป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ
4. ไม่เป็นบุคคลที่มีความสัมพันธ์ทางสายโลหิต หรือโดยการจดทะเบียนตามกฎหมายในลักษณะที่เป็นบิดา มารดา คู่สมรส พี่น้อง และบุตร รวมทั้งคู่สมรสของบุตร ของกรรมการรายอื่น ผู้บริหาร ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ ผู้มีอำนาจควบคุม หรือบุคคลที่จะได้รับการเสนอชื่อเป็นกรรมการ ผู้บริหาร หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ หรือบริษัทย่อย
5. ไม่มีหรือเคยมีความสัมพันธ์ทางธุรกิจกับบริษัทฯ รวมทั้งบริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ ในลักษณะที่อาจเป็นการขัดขวางการใช้วิจารณญาณอย่างอิสระของตน รวมทั้งไม่เป็นหรือเคยเป็นผู้ถือหุ้นที่มีนัย หรือผู้มีอำนาจควบคุมของผู้มีความสัมพันธ์ทางธุรกิจกับบริษัทฯ บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ เว้นแต่จะได้พ้นจากการมีลักษณะดังกล่าวมาแล้วไม่น้อยกว่า 2 ปี ก่อนได้รับการแต่งตั้ง
6. ไม่เป็นหรือเคยเป็นผู้สอบบัญชีของบริษัทฯ บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ และไม่เป็นผู้ถือหุ้นที่มีนัย ผู้มีอำนาจควบคุม หรือหุ้นส่วนของสำนักงานสอบบัญชี ซึ่งมีผู้สอบบัญชีของบริษัทฯ บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ สังกัดอยู่ เว้นแต่จะได้พ้นจากการมีลักษณะดังกล่าวมาแล้วไม่น้อยกว่า 2 ปี
7. ไม่เป็นหรือเคยเป็นผู้บริการทางวิชาชีพใดๆ ซึ่งรวมถึงการให้บริการเป็นที่ปรึกษากฎหมายหรือที่ปรึกษาทางการเงิน ซึ่งได้รับค่าบริการเกินกว่า 2 ล้านบาทต่อปีจากบริษัทฯ รวมทั้งบริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ และไม่เป็นผู้ถือหุ้นที่มีนัย ผู้มีอำนาจควบคุม หรือหุ้นส่วนของผู้ให้บริการทางวิชาชีพนั้นด้วย เว้นแต่จะได้พ้นจากการมีลักษณะดังกล่าวมาแล้วไม่น้อยกว่า 2 ปี
8. ไม่เป็นกรรมการที่ได้รับการแต่งตั้งขึ้นเพื่อเป็นตัวแทนของกรรมการของบริษัทฯ ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้ถือหุ้นซึ่งเป็นผู้เกี่ยวข้องกับผู้ถือหุ้นรายใหญ่
9. ไม่ประกอบกิจการที่มีสภาพอย่างเดียวกันและเป็นการแข่งขันที่มีนัยกับกิจการของบริษัทฯ หรือบริษัทย่อย หรือไม่เป็นหุ้นส่วนที่มีนัยในหุ้นส่วน หรือเป็นกรรมการที่มีส่วนร่วมบริหาร ลูกจ้าง พนักงาน ที่ปรึกษาที่รับเงินเดือนประจำ หรือถือหุ้นเกินร้อยละหนึ่งของจำนวนหุ้นที่มีสิทธิออกเสียงทั้งหมดของบริษัทอื่น ซึ่งประกอบกิจการที่มีสภาพอย่างเดียวกันและเป็นการแข่งขันที่มีนัยกับกิจการของบริษัทฯ หรือบริษัทย่อย
10. ไม่มีลักษณะอื่นใดที่ทำให้ไม่สามารถให้ความเห็นอย่างเป็นอิสระเกี่ยวกับการดำเนินงานของบริษัทฯ

กรรมการอิสระที่มีคุณสมบัติตาม ข้อ 1 - 10 อาจได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัทให้ตัดสินใจในการดำเนินกิจการของบริษัทฯ บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม บริษัทย่อยลำดับเดียวกัน ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ โดยมีการตัดสินใจในรูปแบบองค์คณะ (Collective Decision) ได้

วาระของคณะกรรมการตรวจสอบ

กรรมการตรวจสอบมีวาระอยู่ในตำแหน่งตามวาระการดำรงตำแหน่งของกรรมการบริษัท

กรรมการตรวจสอบซึ่งพ้นจากตำแหน่งตามวาระอาจได้รับเลือกเข้าดำรงตำแหน่งใหม่ได้

นอกจากการพ้นจากตำแหน่งตามวาระแล้ว หากกรรมการตรวจสอบพ้นจากตำแหน่งตามมาตรา 72 แห่งพระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัด พ.ศ. 2535 ให้คณะกรรมการบริษัทพิจารณาเลือกบุคคลเข้าเป็นกรรมการตรวจสอบแทนได้ โดยบุคคลดังกล่าวจะอยู่ในตำแหน่งกรรมการตรวจสอบได้เท่าวาระที่ยังเหลืออยู่ของกรรมการตรวจสอบที่ตนแทน

ขอบเขตอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการตรวจสอบ

คณะกรรมการตรวจสอบของบริษัท มีขอบเขต หน้าที่ ความรับผิดชอบต่อคณะกรรมการบริษัท ดังต่อไปนี้

1. สอบทานให้บริษัท มีการรายงานทางการเงินอย่างถูกต้องและเปิดเผยเพียงพอ โดยการประสานงานกับผู้สอบบัญชีภายนอกและผู้บริหารที่รับผิดชอบจัดทำรายงานทางการเงินทั้งรายไตรมาสและประจำปี
2. สอบทานให้บริษัท มีระบบการควบคุมภายใน และการตรวจสอบภายในที่เหมาะสมและมีประสิทธิภาพ
3. สอบทานการปฏิบัติของบริษัท ให้เป็นไปตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย หรือกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัท
4. พิจารณา คัดเลือก เสนอแต่งตั้งบุคคลซึ่งมีความเป็นอิสระเพื่อทำหน้าที่เป็นผู้สอบบัญชีของบริษัท และเสนอคำตอบแทนผู้สอบบัญชีของบริษัท เพื่อขออนุมัติแต่งตั้งจากที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้น
5. สอบทานรายการที่เกี่ยวข้องกัน หรือรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ และพิจารณาการเปิดเผยข้อมูลดังกล่าวให้มีความถูกต้องและครบถ้วน
6. จัดทำรายงานของคณะกรรมการตรวจสอบโดยเปิดเผยไว้ในรายงานประจำปีของบริษัท ซึ่งรายงานดังกล่าวต้องลงนามโดยประธานคณะกรรมการตรวจสอบและต้องประกอบด้วยข้อมูลอย่างน้อยดังต่อไปนี้
 - 1) ความเห็นเกี่ยวกับความถูกต้อง ครบถ้วน เป็นที่เชื่อถือได้ของรายงานทางการเงินของบริษัท
 - 2) ความเห็นเกี่ยวกับความเพียงพอของระบบควบคุมภายในของบริษัท
 - 3) ความเห็นเกี่ยวกับการปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ หรือกฎหมายที่เกี่ยวข้องของธุรกิจของบริษัท
 - 4) ความเห็นเกี่ยวกับความเหมาะสมของผู้สอบบัญชี
 - 5) ความเห็นเกี่ยวกับรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์
 - 6) จำนวนการประชุมคณะกรรมการตรวจสอบและการเข้าร่วมประชุมของกรรมการตรวจสอบแต่ละท่าน
 - 7) ความเห็นหรือข้อสังเกตโดยรวมที่คณะกรรมการตรวจสอบได้รับจากการปฏิบัติหน้าที่ตามกฎหมาย
 - 8) รายการอื่นที่เห็นว่าผู้ถือหุ้นและผู้ลงทุนทั่วไปควรทราบ ภายใต้ขอบเขตหน้าที่และความรับผิดชอบที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท
7. ปฏิบัติการอื่นใดตามที่คณะกรรมการของบริษัทมอบหมาย

ทั้งนี้ ในคณะกรรมการตรวจสอบ มีนายมนัส มนูญชัย เป็นกรรมการตรวจสอบที่เป็นผู้ที่มีความรู้ และประสบการณ์เพียงพอที่จะทำหน้าที่ในการสอบทานความน่าเชื่อถือของงบการเงินได้

ขอบเขตอำนาจหน้าที่ของประธานกรรมการตรวจสอบ

ประธานกรรมการตรวจสอบของบริษัทฯ มีขอบเขต หน้าที่ ความรับผิดชอบต่อคณะกรรมการบริษัท ดังต่อไปนี้

1. รับผิดชอบทำหน้าที่เป็น Lead Independent Director และรองประธานกรรมการบริษัท
2. รับผิดชอบทำหน้าที่เป็นประธานในที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ในกรณีที่ประธานกรรมการไม่สามารถเข้าร่วมประชุมคณะกรรมการบริษัทได้
3. ร่วมกับประธานกรรมการ และประธานเจ้าหน้าที่บริหาร กำหนดระเบียบวาระการประชุม เพื่อให้มั่นใจว่าเรื่องสำคัญได้ถูกบรรจุเข้าไปในการประชุม
4. เป็นผู้นำและประสานความคิดเห็นและข้อสังเกตต่างๆ ของกรรมการอิสระ เพื่อเสนอคณะกรรมการบริษัท
5. ประสานการติดต่อระหว่างผู้ถือหุ้นกับกรรมการอิสระ
6. ปฏิบัติหน้าที่ในเรื่องอื่นๆ ตามที่คณะกรรมการของบริษัทมอบหมาย

4. คณะกรรมการสรรหา

คุณสมบัติของคณะกรรมการสรรหา

1. มีคุณสมบัติการเป็นกรรมการตามที่พระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัดและข้อบังคับของบริษัทกำหนด รวมทั้งต้องไม่มีสถานะขาดความน่าไว้วางใจตามประกาศสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์
2. เป็นกรรมการบริษัท
3. สามารถปฏิบัติหน้าที่และแสดงความคิดเห็น รวมทั้งรายงานผลการปฏิบัติงานตามหน้าที่ที่ได้รับมอบหมายได้โดยอิสระ และสามารถอุทิศเวลาในการปฏิบัติหน้าที่ได้อย่างเพียงพอ
4. มีความเป็นกลางในการสรรหาและคัดเลือกบุคคลผู้ที่สมควรได้รับการเสนอชื่อให้ดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัททดแทนกรรมการบริษัทที่ครบวาระหรือกรณีอื่น ๆ รวมทั้งจัดเตรียมข้อมูลของบุคคลดังกล่าวอย่างเพียงพอเพื่อให้คณะกรรมการบริษัทพิจารณา

วาระของคณะกรรมการสรรหา

กรรมการสรรหามีวาระอยู่ในตำแหน่งตามวาระการดำรงตำแหน่งของกรรมการบริษัท

กรรมการสรรหาซึ่งพ้นจากตำแหน่งตามวาระอาจได้รับเลือกเข้าดำรงตำแหน่งใหม่ได้

นอกจากการพ้นจากตำแหน่งตามวาระแล้ว หากกรรมการสรรหาพ้นจากตำแหน่งตามมาตรา 72 แห่งพระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัด พ.ศ. 2535 ให้คณะกรรมการบริษัทพิจารณาเลือกบุคคลเข้าเป็นกรรมการสรรหาแทนได้ โดยบุคคลดังกล่าวจะอยู่ในตำแหน่งกรรมการสรรหาได้เท่าวาระที่ยังเหลืออยู่ของกรรมการสรรหาที่ตนแทน

ขอบเขตอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการสรรหา

คณะกรรมการสรรหามีขอบเขตอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบ ดังต่อไปนี้

1. พิจารณาทบทวนความเหมาะสมในการดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัทในกรณีที่มีการเปลี่ยนแปลงที่เกี่ยวข้องกับคุณสมบัติของกรรมการบริษัท
2. รายงานความคืบหน้าต่อคณะกรรมการบริษัททุกครั้งหลังมีการประชุมคณะกรรมการสรรหาอย่างสม่ำเสมอ
3. กำหนดคุณสมบัติของบุคคลที่จะดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัทให้สอดคล้องกับกลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ และกำหนดกระบวนการสรรหากรรมการบริษัทเพื่อแทนกรรมการบริษัทที่ครบวาระ กรรมการที่ลาออก และการเลือกตั้งกรรมการเพิ่มเติม โดยพิจารณาสรรหากรรมการบริษัทที่มีคุณสมบัติหลากหลายทั้งในด้านทักษะ ประสบการณ์ เพศ และความสามารถเฉพาะด้านที่เป็นประโยชน์กับบริษัท
4. พิจารณาสรรหาบุคคลผู้ที่มีคุณสมบัติเหมาะสมมาดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัทเพื่อทดแทนกรรมการบริษัทที่ครบวาระหรือกรณีอื่นๆ โดยคำนึงถึงความหลากหลายในโครงสร้างคณะกรรมการเพื่อเสนอให้คณะกรรมการบริษัทและ/หรือที่ประชุมผู้ถือหุ้นพิจารณาอนุมัติ

- พิจารณาบททวนและเสนอแนะต่อคณะกรรมการบริษัทในเรื่องโครงสร้าง หน้าที่และความรับผิดชอบ รวมทั้งแนวปฏิบัติของคณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการชุดย่อย พิจารณาบททวนและเสนอแนะหากมีการเปลี่ยนแปลงใด ๆ เกี่ยวกับกฎบัตร (Charter) ของคณะกรรมการบริษัท และคณะกรรมการชุดย่อย ชุดต่าง ๆ เพื่อให้มีความเหมาะสมและทันสมัยอยู่เสมอ
- ปฏิบัติหน้าที่ในเรื่องอื่น ๆ ตามที่คณะกรรมการบริษัทมอบหมาย

ในการปฏิบัติงานตามขอบเขตอำนาจหน้าที่ให้คณะกรรมการสรรหามีอำนาจเรียก สั่งการให้ฝ่ายจัดการ หัวหน้าหน่วยงานหรือพนักงานของบริษัทฯ ที่เกี่ยวข้องมาให้ความเห็น ร่วมประชุม หรือส่งเอกสารที่เห็นว่าเกี่ยวข้องจำเป็น นอกจากนั้นคณะกรรมการสรรหาอาจขอคำปรึกษาจากที่ปรึกษาอิสระภายนอกหรือผู้เชี่ยวชาญในวิชาชีพอื่นๆ หากเห็นว่ามีความจำเป็นและเหมาะสมโดยบริษัทฯ จะเป็นผู้รับผิดชอบในเรื่องค่าใช้จ่ายทั้งหมด

5. คณะกรรมการกำหนดค่าตอบแทน

คุณสมบัติของคณะกรรมการกำหนดค่าตอบแทน

- มีคุณสมบัติการเป็นกรรมการตามที่พระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัดและข้อบังคับของบริษัทกำหนด รวมทั้งต้องไม่มีสถานะขาดความน่าไว้วางใจตามประกาศสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์
- เป็นกรรมการบริษัท
- มีวิสัยทัศน์กว้างไกล ติดตามการเปลี่ยนแปลงของผลการดำเนินงานของบริษัทฯ อย่างสม่ำเสมอเพื่อนำมาปรับปรุงหลักเกณฑ์ในการกำหนดค่าตอบแทน
- สามารถปฏิบัติหน้าที่และแสดงความคิดเห็น รวมทั้งรายงานผลการปฏิบัติงานตามหน้าที่ที่ได้รับมอบหมายได้โดยอิสระ และสามารถอุทิศเวลาในการปฏิบัติหน้าที่ได้อย่างเพียงพอ

วาระของคณะกรรมการกำหนดค่าตอบแทน

กรรมการกำหนดค่าตอบแทนมีวาระอยู่ในตำแหน่งตามวาระการดำรงตำแหน่งของกรรมการบริษัท

กรรมการกำหนดค่าตอบแทนซึ่งพ้นจากตำแหน่งตามวาระอาจได้รับเลือกเข้าดำรงตำแหน่งใหม่ได้

นอกจากการพ้นจากตำแหน่งตามวาระแล้ว หากกรรมการกำหนดค่าตอบแทนพ้นจากตำแหน่งตามมาตรา 72 แห่งพระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัด พ.ศ. 2535 ให้คณะกรรมการบริษัทพิจารณาเลือกบุคคลเข้าเป็นกรรมการกำหนดค่าตอบแทนแทนได้ โดยบุคคลดังกล่าวจะอยู่ในตำแหน่งกรรมการสรรหาได้เท่าวาระที่ยังเหลืออยู่ของกรรมการสรรหาที่ตนแทน

ขอบเขตอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการกำหนดค่าตอบแทน

คณะกรรมการกำหนดค่าตอบแทนมีขอบเขตอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบ ดังต่อไปนี้

- เสนอแนวทางและวิธีการ การจ่ายค่าตอบแทนให้แก่คณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการชุดย่อยชุดต่างๆ ที่คณะกรรมการบริษัทแต่งตั้ง ซึ่งรวมถึงโบนัสประจำปีและเบี้ยประชุม
- ประเมินผลการปฏิบัติงานของประธานเจ้าหน้าที่บริหาร เพื่อกำหนดค่าตอบแทนก่อนนำเสนอขออนุมัติจากคณะกรรมการบริษัทเป็นประจำทุกปี
- พิจารณางบประมาณการขึ้นค่าจ้าง การเปลี่ยนแปลงค่าจ้างและผลตอบแทนของพนักงานบริษัทฯ ก่อนเสนอคณะกรรมการบริษัท
- พิจารณาบททวน ศึกษา ติดตามความเปลี่ยนแปลงและแนวโน้มในเรื่องผลตอบแทนของคณะกรรมการบริษัทอย่างสม่ำเสมอเพื่อนำเสนอคณะกรรมการบริษัทอนุมัติ
- พิจารณาการจ่ายค่าตอบแทนของคณะกรรมการบริษัท เปรียบเทียบกับบริษัทจดทะเบียนชั้นนำอื่น ๆ ที่มีการประกอบธุรกิจอย่างเดียวกัน เพื่อให้บริษัทฯ รักษาความเป็นผู้นำในตลาดธุรกิจอุตสาหกรรมนั้น ๆ และเพื่อเป็นการสร้างแรงจูงใจในการบริหารงานให้เจริญก้าวหน้า และนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัท เพื่อเสนอขอที่ประชุมผู้ถือหุ้นอนุมัติ
- รายงานความคืบหน้าและผลการปฏิบัติงานต่อคณะกรรมการบริษัททุกครั้งหลังมีการประชุมคณะกรรมการกำหนดค่าตอบแทนอย่างสม่ำเสมอ
- ปฏิบัติหน้าที่อื่นๆ ตามที่คณะกรรมการบริษัทมอบหมาย

ในการปฏิบัติงานตามขอบเขตอำนาจหน้าที่ให้คณะกรรมการกำหนดค่าตอบแทนมีอำนาจเรียก สั่งการให้ฝ่ายจัดการ หัวหน้าหน่วยงานหรือพนักงานของบริษัทที่เกี่ยวข้องมาให้ความเห็นร่วมประชุมหรือส่งเอกสารที่เห็นว่าเกี่ยวข้องจำเป็น นอกจากนั้นคณะกรรมการพิจารณาผลตอบแทนอาจขอคำปรึกษาจากที่ปรึกษาอิสระภายนอกหรือผู้เชี่ยวชาญในวิชาชีพอื่นๆ หากเห็นว่ามีค่าตอบแทนเหมาะสมโดยบริษัท จะเป็นผู้รับผิดชอบในเรื่องค่าใช้จ่ายทั้งหมด

การสรรหากรรมการและผู้บริหาร

บริษัท มีกระบวนการสรรหากรรมการโดยประธานกรรมการจะมอบหมายให้คณะกรรมการสรรหาช่วยในการคัดเลือก พิจารณา บุคคลซึ่งมีคุณสมบัติเหมาะสม และไม่มีลักษณะต้องห้ามตามกฎหมายบริษัทมหาชนจำกัด ทั้งนี้ จะพิจารณาจากวิสัยทัศน์ คุณวุฒิพื้นฐาน ความชำนาญที่หลากหลายอันเป็นประโยชน์ต่อการดำเนินธุรกิจ มีคุณธรรมและจริยธรรม และจะต้องเป็นไปตามเกณฑ์คุณสมบัติตามมาตรา 68 แห่งพระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัด พ.ศ. 2535 และตามประกาศคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ที่เกี่ยวข้อง และเสนอในที่ประชุมคณะกรรมการ เพื่อคัดเลือกต่อไป

กรณีที่ตำแหน่งกรรมการว่างลงด้วยสาเหตุอื่นใดนอกจากการพ้นตำแหน่งตามวาระ คณะกรรมการที่เหลือสามารถเลือกบุคคลที่มีคุณสมบัติเหมาะสมเข้าเป็นกรรมการแทนได้ในการประชุมคณะกรรมการคราวถัดไป โดยไม่ต้องเรียกประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อลงมติเลือกตั้ง และบุคคลซึ่งเข้าเป็นกรรมการดังกล่าว จะอยู่ในตำแหน่งกรรมการได้เพียงเท่าวาระที่ยังเหลืออยู่ของกรรมการที่ตนแทนเท่านั้น

กรณีตำแหน่งกรรมการว่างลง เนื่องจากครบกำหนดวาระในการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี ซึ่งกรรมการต้องพ้นจากตำแหน่งหนึ่งในสามนั้น อาจพิจารณารายชื่อบุคคลที่เหมาะสมจากบุคคลที่เป็นกรรมการเดิมที่พ้นวาระเพื่อเสนอให้ดำรงตำแหน่งต่อไป โดยที่ประชุมผู้ถือหุ้นเป็นผู้เลือกตั้งกรรมการโดยใช้เสียงข้างมากตามหลักเกณฑ์และวิธีการดังต่อไปนี้

1. ผู้ถือหุ้นคนหนึ่งมีคะแนนเสียงเท่ากับหนึ่งหุ้นสามัญต่อเสียงหนึ่งและหนึ่งหมื่นหุ้นบริมสิทธิต่อเสียงหนึ่ง
2. ผู้ถือหุ้นแต่ละคนจะต้องใช้คะแนนเสียงที่มีอยู่ทั้งหมดตามข้อ 1 เลือกตั้งบุคคลคนเดียวหรือหลายคนเป็นกรรมการก็ได้ แต่จะแบ่งคะแนนเสียงให้แก่ผู้ใดมากน้อยเพียงใดไม่ได้
3. บุคคลซึ่งได้รับคะแนนเสียงสูงสุดตามลำดับลงมา เป็นผู้ได้รับเลือกตั้งเป็นกรรมการเท่าจำนวนกรรมการที่จะพึงมีหรือจะพึงเลือกตั้งในครั้งนั้น ในกรณีที่บุคคลซึ่งได้รับการเลือกตั้งในลำดับถัดลงมา มีคะแนนเสียงเท่ากันเกินจำนวนกรรมการที่จะพึงมีหรือพึงเลือกตั้ง ในครั้งนั้นให้ผู้เป็นประธานเป็นผู้ออกเสียงชี้ขาด

การประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริษัท

บริษัท จัดให้มีการประเมินผลการปฏิบัติงานและทบทวนผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการชุดย่อยทุกชุดเป็นประจำทุกปี ซึ่งประกอบไปด้วย คณะกรรมการตรวจสอบ คณะกรรมการสรรหา คณะกรรมการกำหนดค่าตอบแทน และคณะกรรมการบริหาร โดยแบ่งการประเมินออกเป็น 2 แบบ คือ การประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการทั้งคณะ (As a Whole) และการประเมินผลการปฏิบัติงานของตนเอง (Self-Assessment) เลขานุการบริษัทได้จัดส่งแบบประเมินผลให้กรรมการบริษัททุกคนเพื่อประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการชุดย่อยที่ตนดำรงตำแหน่ง หลังจากนั้นคณะกรรมการสรรหาจะสรุปผลและเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อวิเคราะห์และหาข้อสรุปเพื่อกำหนดมาตรการในการปรับปรุงประสิทธิภาพการทำงานของคณะกรรมการบริษัทต่อไป

การถ่วงดุลอำนาจของกรรมการ

คณะกรรมการบริษัทมีหน้าที่กำกับดูแลการทำงานของคณะกรรมการบริหารให้เป็นไปตามนโยบายที่กำหนดไว้อย่างมีประสิทธิภาพ ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้แต่งตั้งประธานกรรมการบริษัทเป็นคนละบุคคลกับประธานคณะกรรมการบริหาร และประธานเจ้าหน้าที่บริหาร เพื่อให้เกิดการถ่วงดุลอำนาจซึ่งกันและกัน โดยบริษัทฯ ได้กำหนดให้มีการแบ่งแยกบทบาท หน้าที่ และความรับผิดชอบในการปฏิบัติงานไว้อย่างชัดเจน

เนื่องจากประธานกรรมการและประธานเจ้าหน้าที่บริหารเป็นบุคคลในครอบครัวเดียวกัน คณะกรรมการบริษัทได้ส่งเสริมให้เกิดการถ่วงดุลอำนาจระหว่างคณะกรรมการและฝ่ายจัดการ โดยการแต่งตั้งกรรมการอิสระท่านหนึ่ง คือ นายไชยยศ บุญญากิจ ทำหน้าที่เป็น Lead Independent Director และ รองประธานกรรมการ เพื่อร่วมกับประธานกรรมการและประธานเจ้าหน้าที่บริหาร กำหนดระเบียบวาระการประชุม เพื่อให้มั่นใจว่าเรื่องสำคัญได้ถูกบรรจุเข้าไปในการประชุม

นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังได้แต่งตั้งคณะกรรมการตรวจสอบ ซึ่งประกอบด้วย กรรมการอิสระ 3 คน เพื่อทำหน้าที่ถ่วงดุลอำนาจและตรวจทานการบริหารงานของบริษัทฯ เพื่อให้มั่นใจได้ว่าการวางแผนและการตัดสินใจทางธุรกิจมีความเหมาะสม และไม่ได้ผูกขาดโดยกรรมการบริหาร หรือกลุ่มบุคคลกลุ่มเดียว

การถ่วงดุลอำนาจของกรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร

บริษัทฯ ได้แต่งตั้งคณะกรรมการบริษัท โดยไม่ให้บุคคลหรือกลุ่มบุคคลใดมีอำนาจในการตัดสินใจแต่เพียงบุคคลเดียว หรือกลุ่มเดียว เพื่อให้การบริหารงานมีประสิทธิภาพและสร้างกลไกการถ่วงดุล

- กรรมการที่เป็นกรรมการบริหารมีจำนวน 5 ท่าน
- กรรมการที่ไม่ได้เป็นกรรมการบริหารมีจำนวน 6 ท่าน ซึ่งเป็นกรรมการอิสระ 4 ท่าน
- กรรมการอิสระท่านหนึ่งคือ นายไชยยศ บุญญากิจ รับผิดชอบทำหน้าที่เป็น Lead Independent Director และ รองประธานกรรมการ เพื่อร่วมพิจารณากำหนดวาระการประชุมของคณะกรรมการ

การกำหนดจำนวนบริษัทภายนอกกลุ่มบริษัท ปิโก ที่กรรมการบริษัทจะไปดำรงตำแหน่งกรรมการ

คณะกรรมการบริษัท ได้กำหนดนโยบายการจำกัดจำนวนบริษัทภายนอกกลุ่มบริษัท ปิโก ที่กรรมการบริษัทจะไปดำรงตำแหน่งกรรมการ เพื่อให้กรรมการสามารถอุทิศเวลาสำหรับการปฏิบัติหน้าที่ได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยกำหนดให้กรรมการบริษัทสามารถดำรงตำแหน่งภายนอกกลุ่มบริษัท ปิโก ไม่เกิน 5 บริษัท

ณ วันที่ 31 ตุลาคม 2564 ไม่มีกรรมการบริษัทท่านใดที่ดำรงตำแหน่งกรรมการในบริษัทภายนอกกลุ่มบริษัท ปิโก มากกว่า 5 แห่ง

เลขาธิการบริษัท

คณะกรรมการบริษัท ได้แต่งตั้ง นางสาวกุลสิริ เต็นรุ่งเรือง เป็นเลขานุการบริษัท โดยเลขานุการบริษัทที่คณะกรรมการแต่งตั้งขึ้นนั้น เป็นผู้ที่คณะกรรมการเห็นว่ามีความเหมาะสม มีความรู้ความสามารถด้านบัญชี และได้ผ่านการอบรมในหลักสูตรที่เกี่ยวข้องกับการปฏิบัติหน้าที่ของเลขานุการบริษัท โดยมีรายละเอียดใน “เอกสารแนบ 1 รายละเอียดเกี่ยวกับการกรรมการผู้บริหาร ผู้มีอำนาจควบคุม ผู้รับผิดชอบสูงสุดในรายงานบัญชีและการเงิน ผู้ควบคุมดูแลการทำบัญชี และเลขานุการบริษัท” เลขานุการบริษัทมีหน้าที่และความรับผิดชอบหลักดังต่อไปนี้

- ดูแลการจัดประชุมผู้ถือหุ้น และการประชุมคณะกรรมการบริษัทให้เป็นไปตามกฎหมาย ข้อบังคับบริษัทฯ และข้อพึงปฏิบัติต่างๆ
- จัดทำและเก็บรักษาหนังสือนัดประชุม เอกสารประกอบการประชุม รายงานการประชุม และติดตามให้มีการปฏิบัติตามมติที่ประชุมผู้ถือหุ้น และที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท
- จัดทำและเก็บรักษาทะเบียนกรรมการ
- เป็นที่ปรึกษาและเลขานุการคณะกรรมการบริษัท
- ดูแลการปฏิบัติตามกฎหมายและกฎระเบียบที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัทฯ
- ประสานงานกับที่ปรึกษากฎหมายและผู้สอบบัญชี
- ให้คำแนะนำเบื้องต้นแก่กรรมการบริษัท เกี่ยวกับข้อกฎหมาย ระเบียบและข้อบังคับต่างๆ ของบริษัทฯ และติดตามให้มีการปฏิบัติตามอย่างถูกต้อง รวมทั้งรายงานการเปลี่ยนแปลงที่มีนัยสำคัญแก่กรรมการ
- รับผิดชอบจัดทำและจัดเก็บรักษารายงานประจำปี (แบบ 56-2) และแบบแสดงรายงานข้อมูลประจำปี (แบบ 56-1)

การพัฒนากรรมการและผู้บริหาร

บริษัทฯ มีนโยบายในการส่งเสริมและสนับสนุนให้กรรมการ ผู้บริหาร และเลขานุการบริษัท เข้าร่วมอบรมสัมมนาในหลักสูตรต่างๆ ที่จัดขึ้นโดยหน่วยงานภายนอก เช่น สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) สมาคมบริษัทจดทะเบียนไทย และสถาบันอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง ทั้งนี้ เพื่อสร้างความมั่นใจในการปฏิบัติหน้าที่ได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยเลขานุการบริษัทเป็นผู้จัดทำทะเบียนประวัติการเข้าร่วมอบรมของคณะกรรมการ พร้อมทั้งนำเสนอหลักสูตรที่เหมาะสมต่อกรรมการแต่ละท่านเพื่อพิจารณาเข้าร่วมอบรม

การเข้าร่วมอบรมหลักสูตรของกรรมการและผู้บริหารมีรายละเอียดดังนี้

กรรมการและผู้บริหาร	ชื่อหลักสูตร	จัดโดย
นายเชียว ชอง เฮง	• Cyber Security and Cyber Risks Program and Director's Focus: Cultivating and Renewing Investors' Faith in Your Company and Handling Shareholder Activism	สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทฮ่องกง
	• Seminar on One Belt One Road Strategy โดย Mr. Thomas Chan (Head of China Business Centre of the Hong Kong Polytechnic University)	บจก. บีโก ฟาร์อีส โฮลดิ้ง
นายไชยยศ บุญญากิจ	• Director Accreditation Program (DAP 7/2004) • Audit Committee Program (ACP 3/2004) • Finance for Non - Finance Directors (FND 10/2004) • Improving the Quality of Financial Reporting (QFR 1/2006) • Monitoring the System of Internal Control and Risk Management (MIR 6/2009) • Advanced Audit Committee Program (AACP 36/2020)	สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย
นายมนัส มนูญชัย	• Director Accreditation Program (DAP BJC/2004)	สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย
นางศศิธร พงศธร	• Director Accreditation Program (DAP 28/2004) • Director Certification Program (DCP 58/2005) • Financial Institutions Governance Program (FGP 3/2011) • Corporate Governance for Capital Market Intermediaries (CGI 17/2016) • Advanced Audit Committee Program (AACP 38/2020)	สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย
นายเชียว ซี คีออง	• International Director Programme (2015)	INSEAD Business School
	• Strategic Digital Transformation in Finance Module 5: IT Risks, Governance and Security Essentials	Singapore Management University
นายวิริยะ ผลโคก	• Director Accreditation Program (DAP 7/2004)	สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย
นางสุทธารักษ์ ปัญญา	• Directors Accreditation Program (DAP 45/2004) • Advanced Audit Committee Program (AACP 23/2016) • Ethical Leadership Program • Board Matters and Trends (BMT 9/2020)	สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย
	• การตรวจสอบการกำกับดูแลกิจการ	สภาวิชาชีพในพระบรมราชูปถัมภ์

กรรมการและผู้บริหาร	ชื่อหลักสูตร	จัดโดย
นางสาวเชีย ยวน จวิน	<ul style="list-style-type: none"> Cyber Security and Cyber Risks Program and Director's Focus: Cultivating and Renewing Investors' Faith in Your Company and Handling Shareholder Activism Seminar on One Belt One Road Strategy โดย Mr. Thomas Chan (Head of China Business Centre of the Hong Kong Polytechnic University) 	สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทฮ่องกง บจก. บีโก ฟาร์อีส โฮลดิ้ง
นายซุง ชี ค็อง	<ul style="list-style-type: none"> Role of Director II: Board Practices 	สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทฮ่องกง
นายชัยจิตต์ เทหะสุวรรณรัตน์	<ul style="list-style-type: none"> Company Secretary Program (CSP 31/2009) Effective Minute Taking (EMT 14/2009) Successful Formulation and Execution of Strategy (SFE 15/2012) How to Measure the Success of Corporate Strategy (HMS 1/2012) How to Develop a Risk Management Plan (HRP 1/2012) Corporate Governance for Executive (CGE 1/2014) Strategic CFO in Capital Markets Data Protection for Business : Road to GDPR Standard 	สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
นางสาวสุภาภรณ์ สว่างจิตต์	<ul style="list-style-type: none"> Director Accreditation Program (DAP 93/2011) Director Certification Program (DCP 299/2020) 	สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย

ในระหว่างปี กรรมการและผู้บริหารของบริษัทฯ ได้เข้าร่วมการอบรมและสัมมนา ดังนี้

กรรมการและผู้บริหาร	ชื่อหลักสูตร	จัดโดย
นายเชียว ชี ค็อง	<ul style="list-style-type: none"> Annual Directors Conference Board Governance of SPACs ACRA-SGX-SID Audit Committee Seminar 	สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทสิงคโปร์ ACRA และ Singapore Exchange (SGX) และ สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทสิงคโปร์
นายชัยจิตต์ เทหะสุวรรณรัตน์	<ul style="list-style-type: none"> The Digital Work Leader Program 	บริษัท เทค อี-บิสซิเนส เซ็นเตอร์ จำกัด

การปฐมนิเทศกรรมการใหม่

ในกรณีที่กรรมการใหม่ บริษัทฯ มีนโยบายให้มีการจัดการปฐมนิเทศ รวมทั้งจัดเตรียมเอกสารและข้อมูลที่เป็นประโยชน์เพื่อแนะนำลักษณะธุรกิจและแนวทางการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังสนับสนุนให้เข้ารับการอบรมหลักสูตรจากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) เพื่อเป็นประโยชน์ต่อการปฏิบัติหน้าที่ของกรรมการ

การกำกับดูแลการดำเนินงานของบริษัทย่อยและบริษัทร่วม

บริษัทฯ ได้กำหนดนโยบายการกำกับดูแลและบริหารจัดการการดำเนินงานของบริษัทย่อยและบริษัทร่วม โดยมีสาระสำคัญดังนี้

- บริษัทฯ จะแต่งตั้งบุคคลให้ดำรงตำแหน่งกรรมการในบริษัทย่อย เพื่อเป็นตัวแทนในการบริหารกิจการ กำหนดนโยบายที่สำคัญ และควบคุมการดำเนินธุรกิจของบริษัทย่อยนั้นๆ ให้เป็นไปตามนโยบายที่กำหนด สำหรับการส่งตัวแทนเข้าเป็นกรรมการในบริษัทร่วมเป็นไปตามข้อตกลงการลงทุนในบริษัทร่วมนั้นๆ
- กรรมการของบริษัทย่อยและบริษัทร่วม ซึ่งได้รับการแต่งตั้งจากบริษัทฯ จะต้องเข้าร่วมประชุมและออกเสียงลงคะแนนในการประชุมคณะกรรมการของบริษัทย่อยและบริษัทร่วมในการพิจารณาเรื่องที่ มีสาระสำคัญต่อการประกอบธุรกิจของบริษัทย่อยและบริษัทร่วมทุกครั้ง กรรมการที่บริษัทฯ แต่งตั้งดังกล่าวต้องใช้ดุลยพินิจในการออกเสียงลงคะแนนในการประชุมคณะกรรมการของบริษัทย่อยและบริษัทร่วมในเรื่องที่เกี่ยวกับการบริหารจัดการทั่วไปและการดำเนินธุรกิจตามปกติของบริษัทย่อยและบริษัทร่วม ได้ตามแต่ที่กรรมการรายดังกล่าวจะเห็นสมควรเพื่อประโยชน์สูงสุดของบริษัทบริษัทย่อย และบริษัทร่วม
- สำหรับบริษัทย่อย หากการเข้าทำรายการจะมีผลกระทบอย่างมีนัยสำคัญต่อฐานะทางการเงินและผลการดำเนินงานของบริษัทย่อย กรรมการซึ่งบริษัทฯ แต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่งในบริษัทย่อยจะออกเสียงในเรื่องนั้นๆ ได้ จะต้องได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการของบริษัทฯ เกี่ยวกับเรื่องดังกล่าวเสียก่อน ได้แก่ การเลิกกิจการของบริษัทย่อย การเพิ่มทุนหรือการลดทุนของบริษัทย่อย เป็นต้น นอกจากนั้น กรรมการของบริษัทย่อยที่บริษัทฯ แต่งตั้งดังกล่าว จะต้องดำเนินการตามกฎหมายของคณะกรรมการกำกับตลาดทุน สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เมื่อบริษัทย่อยตกลงเข้าทำรายการกับบุคคลที่เกี่ยวข้องกันของบริษัท หรือบริษัทย่อยหรือรายการที่เกี่ยวกับการได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งสินทรัพย์ของบริษัทย่อย

นอกจากนั้น กรรมการของบริษัทย่อยที่บริษัทฯ แต่งตั้งดังกล่าว มีหน้าที่ดังต่อไปนี้

- (1) เปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับฐานะทางการเงินและผลการดำเนินงาน การทำรายการระหว่างกันของบริษัทฯ และบริษัทย่อย ตลอดจนการได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งทรัพย์สินที่มีนัยสำคัญให้แก่บริษัทฯ ทราบโดยครบถ้วน ถูกต้อง และภายในกำหนดเวลาที่สมควรตามที่บริษัทฯ กำหนด
- (2) ชี้แจง และ/หรือ นำส่งข้อมูลหรือเอกสารที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงาน หรือเอกสารใดๆ ให้แก่บริษัทฯ เมื่อได้รับการร้องขอตามความเหมาะสม
- (3) ดูแลรับผิดชอบให้บริษัทย่อยมีระบบการควบคุมภายใน ระบบบริหารความเสี่ยง และระบบป้องกันการทุจริต อย่างเหมาะสม มีประสิทธิภาพและรัดกุมเพียงพอที่ให้ความมั่นใจได้ว่าการดำเนินการต่างๆ ของบริษัทย่อยจะเป็นไปตามนโยบายของบริษัทฯ กฎหมาย ประกาศ ข้อบังคับและหลักเกณฑ์ต่างๆ ที่เกี่ยวข้องของคณะกรรมการกำกับตลาดทุน สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

การเปลี่ยนแปลงและพัฒนาการที่สำคัญของนโยบาย แนวปฏิบัติ และระบบการกำกับดูแลกิจการในรอบปีที่ผ่านมา

บริษัทฯ ได้ตระหนักถึงความสำคัญของการกำกับดูแลกิจการที่ดี ซึ่งเป็นสิ่งสำคัญที่จะช่วยส่งเสริมการดำเนินงานของบริษัทฯ ให้มีประสิทธิภาพ และมีการเจริญเติบโตอย่างยั่งยืน ซึ่งจะนำไปสู่ประโยชน์สูงสุดต่อผู้มีส่วนเกี่ยวข้องทุกฝ่าย ตั้งแต่พนักงาน ผู้ลงทุน ผู้ถือหุ้น และผู้มีส่วนได้เสียอื่นๆ บริษัทฯ ได้นำหลักปฏิบัติของหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีสำหรับบริษัทจดทะเบียนปี 2560 หรือ Corporate Governance Code 2017 (CG Code) ที่ออกโดยสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ มาเป็นแนวทางในการกำกับดูแลกิจการ โดยได้พิจารณาและตระหนักถึงบทบาทหน้าที่ในฐานะผู้นำขององค์กร (governing board) โดยกรรมการทั้งหมดได้พิจารณาหลักปฏิบัติดังกล่าวโดยละเอียดรอบคอบและเข้าใจถึงประโยชน์และความสำคัญของการนำหลักปฏิบัติตาม CG Code เพื่อนำไปใช้สร้างคุณค่าให้แก่กิจการเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน ซึ่งประกอบด้วย 8 หมวดหลักดังนี้

หลักปฏิบัติ 1 ตระหนักถึงบทบาทและความรับผิดชอบของคณะกรรมการในฐานะผู้นำองค์กรที่สร้างคุณค่าให้แก่กิจการอย่างยั่งยืน

หลักปฏิบัติ 2 กำหนดวัตถุประสงค์และเป้าหมายหลักของกิจการที่เป็นไปเพื่อความยั่งยืน

หลักปฏิบัติ 3 เสริมสร้างคณะกรรมการที่มีประสิทธิภาพ

หลักปฏิบัติ 4 สรรหาและพัฒนาผู้บริหารระดับสูงและการบริหารบุคลากร

หลักปฏิบัติ 5 ส่งเสริมนวัตกรรมและการประกอบธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบต่อ

หลักปฏิบัติ 6 ดูแลให้ระบบการบริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายในที่เหมาะสม

หลักปฏิบัติ 7 รักษาความน่าเชื่อถือทางการเงินและการเปิดเผยข้อมูล

หลักปฏิบัติ 8 สนับสนุนการมีส่วนร่วมและการสื่อสารกับผู้ถือหุ้น

โดยรายละเอียดการปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีมีรายละเอียดดังที่ได้รายงานไว้ในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี 2564 (แบบ 56-1 One Report)

ในปี 2564 บริษัทฯ ได้ดำเนินการที่สำคัญเกี่ยวกับการทบทวนนโยบาย แนวปฏิบัติ และระบบการกำกับดูแลกิจการ หรือกฎบัตรคณะกรรมการและคณะกรรมการชุดย่อย เพื่อให้บริษัทฯ มีระบบการกำกับดูแลกิจการอย่างต่อเนื่อง และเพิ่มประสิทธิภาพการกำกับดูแลและแสดงให้เห็นว่ามีการยกระดับมาตรฐานการกำกับดูแลกิจการของบริษัทให้สอดคล้องกับ CG Code ปี 2560 โดยมีนโยบายหรือมาตรการที่ปฏิบัติเพิ่มเติม ดังนี้

1. การมีส่วนร่วมของผู้ถือหุ้น

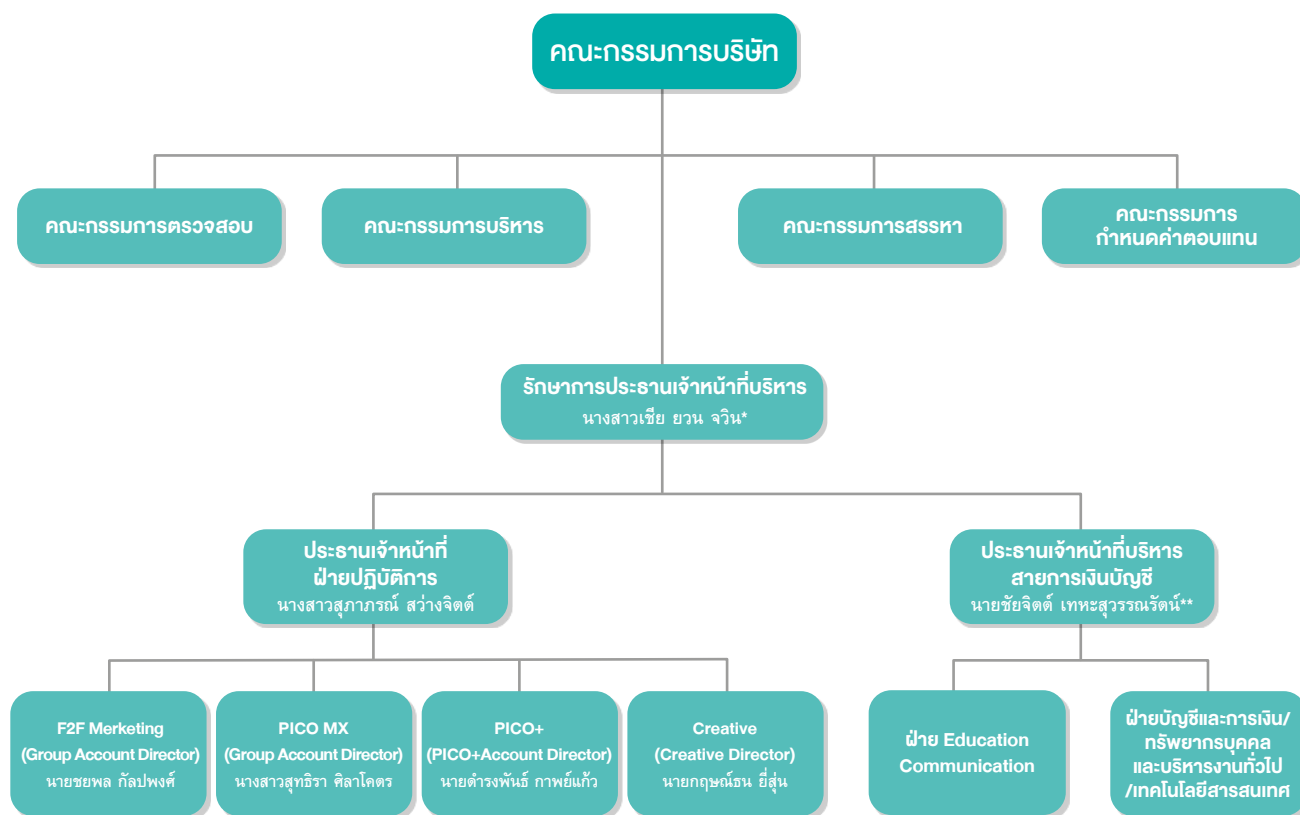
เพื่อให้มั่นใจว่า ผู้ถือหุ้นมีส่วนร่วมในการตัดสินใจในเรื่องสำคัญของบริษัทฯ บริษัทฯ ได้เปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นส่งคำถามที่เกี่ยวกับระเบียบวาระการประชุมในการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี เสนอวาระการประชุม และเสนอชื่อบุคคลเพื่อพิจารณาเข้ารับการคัดเลือกเป็นกรรมการบริษัทล่วงหน้า สำหรับการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2565 โดยบริษัทฯ ได้เปิดเผยหลักเกณฑ์และเงื่อนไขผ่านระบบ SET Link ของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และเผยแพร่บนเว็บไซต์ของบริษัทฯ

2. การเสริมสร้างคณะกรรมการที่มีประสิทธิภาพ

เพื่อให้มั่นใจว่าการปฏิบัติงานของคณะกรรมการมีประสิทธิภาพเทียบเคียงได้กับหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี จึงได้มีการประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการและการพัฒนาความรู้ โดยแบ่งการประเมินออกเป็น 2 แบบ คือ การประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการทั้งคณะ (As a Whole) และการประเมินผลการปฏิบัติงานของตนเอง (Self-Assessment) ผลการประเมินนั้น คณะกรรมการบริษัทได้วิเคราะห์และหาข้อสรุปเพื่อกำหนดมาตรการในการปรับปรุงประสิทธิภาพการทำงานของคณะกรรมการบริษัทต่อไป

โครงสร้าง การจัดการ

โครงสร้างการจัดการของบริษัทฯ ณ วันที่ 31 ตุลาคม 2564



* คณะกรรมการบริษัทได้มีมติอนุมัติแต่งตั้ง นางสาวเชีย ยวน จวิน ดำรงตำแหน่งเป็นประธานเจ้าหน้าที่บริหาร โดยมีผลตั้งแต่วันที่ 1 ธันวาคม 2564 เป็นต้นไป

** นายชัยจิตต์ เทหะสุวรรณรัตน์ ได้รับการแต่งตั้งดำรงตำแหน่งเป็นรองประธานเจ้าหน้าที่บริหารควบคู่กับตำแหน่งปัจจุบันประธานเจ้าหน้าที่บริหารสายการเงินบัญชี โดยมีผลตั้งแต่วันที่ 1 ธันวาคม 2564 เป็นต้นไป

คณะกรรมการบริษัท

ณ วันที่ 31 ตุลาคม 2564 คณะกรรมการบริษัทประกอบด้วยกรรมการจำนวน 11 คน ดังนี้

รายชื่อ	ตำแหน่ง
1. นายเชี่ย ซอง เฮง	ประธานกรรมการ
2. นายไชยยศ บุญญากิจ	กรรมการอิสระ และรองประธานกรรมการ
3. นายมนัส มนูญชัย	กรรมการอิสระ
4. นางศศิธร พงศธร	กรรมการอิสระ
5. นายเชียว ซี คีออง	กรรมการอิสระ
6. นายวิริยะ ผลโคก	กรรมการ
7. นางสุทธารักษ์ ปัญญา	กรรมการ
8. นางสาวเชี่ย ยวน จวิน	กรรมการ
9. นายซุง ซี คีออง	กรรมการ
10. นายชัยจิตต์ เทหะสุวรรณรัตน์	กรรมการ
11. นางสาวสุภาภรณ์ สว่างจิตต์	กรรมการ

คณะกรรมการบริษัททั้ง 11 คน ไม่มีคุณสมบัติต้องห้าม ดังนี้

1. ไม่มีประวัติการกระทำความผิดอาญาในความผิดที่เกี่ยวกับทรัพย์สินซึ่งได้กระทำโดยทุจริต
2. ไม่มีประวัติการทำรายการที่อาจเกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์กับบริษัทฯ ในรอบปีที่ผ่านมา

องค์ประกอบของคณะกรรมการบริษัท

คณะกรรมการบริษัทประกอบด้วยบุคคลซึ่งมีความรู้ความสามารถ เป็นผู้มีความสำคัญในการกำหนดนโยบายของบริษัท โดยร่วมกับผู้บริหารระดับสูงวางแผนการดำเนินงานทั้งระยะสั้นและระยะยาว ตลอดจนกำหนดนโยบายการเงิน การบริหาร ความเสี่ยง และภาพรวมขององค์กร มีบทบาทสำคัญในการกำกับดูแลตรวจสอบ และประเมินผลการดำเนินงานของบริษัท และผลการปฏิบัติงานของผู้บริหารระดับสูงให้เป็นไปตามแผนที่วางไว้อย่างเป็นอิสระ

โครงสร้างกรรมการของบริษัท ประกอบด้วยคณะกรรมการทั้งหมด 5 ชุด

รายชื่อ	คณะกรรมการ บริษัท (11 คน)	คณะกรรมการ บริหาร (7 คน)	คณะกรรมการ ตรวจสอบ (3 คน)	คณะกรรมการ สรรหา (4 คน)	คณะกรรมการ กำหนดค่าตอบแทน (4 คน)
1. นายเชี่ย ซอง เฮง	ประธาน	กรรมการ		ประธาน	ประธาน
2. นายไชยยศ บุญญากิจ	กรรมการอิสระและรองประธาน		ประธาน	กรรมการ	กรรมการ
3. นายมนัส มนูญชัย	กรรมการอิสระ		กรรมการ	กรรมการ	กรรมการ
4. นางศศิธร พงศธร	กรรมการอิสระ		กรรมการ	กรรมการ	กรรมการ
5. นายเชียว ซี คีออง	กรรมการอิสระ				
6. นายวิริยะ ผลโคก	กรรมการ				
7. นางสุทธารักษ์ ปัญญา	กรรมการ				
8. นางสาวเชี่ย ยวน จวิน	กรรมการ	ประธาน			
9. นายซุง ซี คีออง	กรรมการ	กรรมการ			
10. นายชัยจิตต์ เทหะสุวรรณรัตน์	กรรมการ	กรรมการ			
11. นางสาวสุภาภรณ์ สว่างจิตต์	กรรมการ	กรรมการ			
12. นายชยพล กัลปพงศ์		กรรมการ			
13. นางสาวสุทธิรา ศิลาโคตร		กรรมการ			

กรรมการผู้มีอำนาจลงนามผูกพันบริษัท

กรรมการผู้มีอำนาจลงนามผูกพันบริษัท คือ

- 1) นายเชีย ซอง เฮง ลงลายมือชื่อร่วมกับ นางสาวสุภาภรณ์ สว่างจิตต์ รวมเป็นสองคนและประทับตราสำคัญของบริษัท หรือ
- 2) นายเชียซอง เฮง หรือ นางสาวสุภาภรณ์สว่างจิตต์ ลงลายมือชื่อร่วมกับ นางสาวเชียยวน จวิน หรือ นายชัยจิตต์ เทหะสุวรรณรัตน์ หรือ นายซุง ชี คืออง รวมเป็นสองคนและประทับตราสำคัญของบริษัท

การประชุมคณะกรรมการบริษัท

กรรมการบริษัทต้องเข้าร่วมประชุมคณะกรรมการบริษัทอย่างสม่ำเสมอ เพื่อรับทราบและร่วมกันตัดสินใจในการดำเนินธุรกิจของบริษัท โดยมีการกำหนดตารางการประชุมล่วงหน้าเป็นประจำทุกปี และแจ้งกรรมการแต่ละคนให้ทราบตั้งแต่ต้นปี เพื่อจัดสรรเวลาในการเข้าร่วมประชุม และอาจมีการประชุมครั้งพิเศษเพิ่มเติมเพื่อพิจารณาเรื่องที่มีความสำคัญเร่งด่วน ในการประชุม โดยประธานกรรมการบริษัท รองประธานกรรมการ (Lead independent Director) และประธานเจ้าหน้าที่บริหาร เป็นผู้ร่วมกันกำหนดวาระการประชุมและพิจารณาเรื่องเข้าวาระการประชุมคณะกรรมการบริษัท โดยเปิดโอกาสให้กรรมการแต่ละคนสามารถเสนอเรื่องต่างๆ เพื่อเข้ารับการพิจารณาเป็นวาระการประชุมได้

ในปี 2564 ได้มีการประชุมคณะกรรมการบริษัทจำนวน 5 ครั้ง เป็นการประชุมที่กำหนดไว้ล่วงหน้า 5 ครั้ง โดยเลขานุการคณะกรรมการบริษัทได้แจ้งกำหนดวัน เวลา และสถานที่ พร้อมทั้งจัดส่งระเบียบวาระการประชุมและเอกสารการประชุมให้แก่กรรมการทุกท่านล่วงหน้าก่อนวันประชุม 5 วันทำการ เพื่อให้กรรมการบริษัทมีเวลาที่จะศึกษาข้อมูลในเรื่องต่างๆ อย่างเพียงพอ

ในการพิจารณาเรื่องต่างๆ ประธานกรรมการ ซึ่งทำหน้าที่ประธานในที่ประชุมได้จัดสรรเวลาในการประชุมอย่างเพียงพอ และเปิดโอกาสให้กรรมการแสดงความคิดเห็นได้อย่างอิสระ ทั้งนี้ ในการประชุมคณะกรรมการ ต้องมีกรรมการเข้าร่วมประชุมไม่น้อยกว่ากึ่งหนึ่งจึงจะเป็นองค์ประชุม ในกรณีที่ประธานกรรมการไม่อยู่ในที่ประชุม หรือไม่สามารถปฏิบัติหน้าที่ได้ ให้รองประธานกรรมการเป็นประธานในที่ประชุม กรณีที่รองประธานกรรมการไม่อยู่ในที่ประชุม หรือไม่สามารถปฏิบัติหน้าที่ได้ กรรมการซึ่งมาประชุมเลือกกรรมการคนหนึ่งเป็นประธานที่ประชุม โดยการวินิจฉัยชี้ขาดของที่ประชุมให้ถือเสียงข้างมาก ซึ่งกรรมการคนหนึ่งมีเสียงหนึ่งในการลงคะแนน เว้นแต่กรรมการซึ่งมีส่วนได้เสียในเรื่องใดไม่มีสิทธิออกเสียงลงคะแนนในเรื่องนั้น ถ้าคะแนนเสียงเท่ากันให้ประธานในที่ประชุมออกเสียงเพิ่มขึ้นอีกเสียงหนึ่งเป็นเสียงชี้ขาด

นอกจากนี้ คณะกรรมการบริษัทให้ความสำคัญเรื่องการจัดการเกี่ยวกับความขัดแย้งด้านผลประโยชน์ของผู้เกี่ยวข้องอย่างรอบคอบเป็นธรรม และโปร่งใส รวมทั้งมีการเปิดเผยข้อมูลในเรื่องดังกล่าวอย่างครบถ้วน

เมื่อสิ้นสุดการประชุม เลขานุการคณะกรรมการเป็นผู้มีหน้าที่จัดทำรายงานการประชุมเสนอให้ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทรับรองในวาระแรกของการประชุมครั้งถัดไป และให้ประธานกรรมการบริษัทลงลายมือชื่อรับรองความถูกต้อง ทั้งนี้ กรรมการบริษัทสามารถแสดงความคิดเห็น ขอแก้ไขเพิ่มเติมรายงานการประชุมให้มีความละเอียดถูกต้องมากที่สุดได้ รายงานการประชุมที่ที่ประชุมรับรองแล้วจะถูกจัดเก็บอย่างเป็นระบบในรูปแบบของเอกสาร ณ สำนักงานเลขานุการบริษัท และจัดเก็บในรูปแบบเอกสารอิเล็กทรอนิกส์พร้อมกับเอกสารประกอบวาระการประชุมต่างๆ เพื่อสะดวกในการสืบค้นอ้างอิง

ในปี 2564 เนื่องจากสถานการณ์การแพร่ระบาดอย่างต่อเนื่องของเชื้อไวรัสโคโรนา (COVID-19) ส่งผลให้กรรมการบริษัทที่พักอาศัยในต่างประเทศไม่สามารถเดินทางมาเข้าร่วมประชุมด้วยตนเองได้ อย่างไรก็ตาม กรรมการบริษัทที่ไม่สามารถเดินทางมาเข้าร่วมประชุมได้เข้าร่วมการประชุมคณะกรรมการผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ ทั้งนี้ การนับองค์ประชุมเป็นไปตามที่กฎหมายกำหนด

ตารางการเข้าประชุมของกรรมการของบริษัทฯ ปี 2564

(1 พฤศจิกายน 2563 - 31 ตุลาคม 2564)

รายชื่อ	คณะกรรมการ บริษัท (11 คน) ประชุมทั้งปี 5 ครั้ง	คณะกรรมการ บริหาร (7 คน) ประชุมทั้งปี 5 ครั้ง	คณะกรรมการ ตรวจสอบ (3 คน) ประชุมทั้งปี 6 ครั้ง	คณะกรรมการ สรรหา (4 คน) ประชุมทั้งปี 1 ครั้ง	คณะกรรมการ กำหนดค่าตอบแทน (4 คน) ประชุมทั้งปี 2 ครั้ง
1. นายเชียว ชอง เฮง	5/5	5/5	-	1/1	2/2
2. นายไชยยศ บุญญาภิจ	5/5	-	6/6	1/1	2/2
3. นายมนัส มนูญชัย	5/5	-	5/6	1/1	2/2
4. นางศศิธร พงศธร	5/5	-	6/6	1/1	2/2
5. นายเชียว ซี คีออง	5/5	-	-	-	-
6. นายวิริยะ ผลโภค	5/5	-	-	-	-
7. นางสาวธรรักษ์ ปัญญา	4/5	-	-	-	-
8. นางสาวเชียว ยวน จวิน	5/5	5/5	-	-	-
9. นายชุง ซี คีออง	5/5	5/5	-	-	-
10. นายชัยจิตต์ เทหะสุวรรณรัตน์	5/5	5/5	-	-	-
11. นางสาวสุภาภรณ์ สว่างจิตต์	5/5	5/5	-	-	-
12. นายชยพล กัลปพงศ์	-	5/5	-	-	-
13. นางสาวสุทริรา ศิลาโคตร	-	5/5	-	-	-

ผู้บริหารระดับสูงของบริษัทฯ

ณ วันที่ 31 ตุลาคม 2564 ผู้บริหารระดับสูงของบริษัทฯ ได้แก่

- | | |
|--------------------------------|--|
| 1. นางสาวเชียว ยวน จวิน | รักษาการประธานเจ้าหน้าที่บริหาร* |
| 2. นายชัยจิตต์ เทหะสุวรรณรัตน์ | ประธานเจ้าหน้าที่บริหารสายการเงินบัญชี** |
| 3. นางสาวสุภาภรณ์ สว่างจิตต์ | ประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายปฏิบัติการ |
| 4. นายชยพล กัลปพงศ์ | ผู้อำนวยการฝ่ายกิจกรรมทางการตลาด (F2F Marketing) |
| 5. นางสาวสุทริรา ศิลาโคตร | ผู้อำนวยการฝ่ายกิจกรรมทางการตลาด (PICO MX) |

ทั้งนี้ รายชื่อผู้บริหารระดับสูงของบริษัทฯ ข้างต้นเป็นไปตามนิยาม “ผู้บริหาร” ตามประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุนที่ ทล. 23/2551

ผู้บริหารระดับสูงทั้ง 5 คน ไม่มีคุณสมบัติต้องห้าม ดังนี้

1. ไม่มีประวัติการกระทำความผิดอาญาในความผิดที่เกี่ยวกับทรัพย์สินซึ่งได้กระทำโดยทุจริต
2. ไม่มีประวัติการทำรายการที่อาจเกิดจากความขัดแย้งทางผลประโยชน์กับบริษัทฯ ในรอบปีที่ผ่านมา

* คณะกรรมการบริษัทได้มีมติอนุมัติแต่งตั้ง นางสาวเชียว ยวน จวิน ดำรงตำแหน่งเป็นประธานเจ้าหน้าที่บริหาร โดยมีผลตั้งแต่วันที่ 1 ธันวาคม 2564 เป็นต้นไป

** นายชัยจิตต์ เทหะสุวรรณรัตน์ ได้รับการแต่งตั้งดำรงตำแหน่งเป็นรองประธานเจ้าหน้าที่บริหารควบคู่กับตำแหน่งปัจจุบันประธานเจ้าหน้าที่บริหารสายการเงินบัญชี โดยมีผลตั้งแต่วันที่ 1 ธันวาคม 2564 เป็นต้นไป

รายงานการเปลี่ยนแปลงการถือหลักทรัพ์ของบริษัทฯ ของกรรมการและผู้บริหาร

รายชื่อ	จำนวนหุ้น		
	ณ วันที่ 1 พฤศจิกายน 2563	เพิ่ม/(ลด) ระหว่างรอบบัญชี	ณ วันที่ 31 ตุลาคม 2564
นายเชียว ชอง เฮง	-	-	-
นายไชยยศ บุญญากิจ	-	-	-
นายมนัส มนูญชัย	-	-	-
นางศศิธร พงศธร	-	-	-
นายเชียว ซี คีออง	-	-	-
นายวิริยะ ผลโคก	-	-	-
นางสุทธารักษ์ ปัญญา	-	-	-
นางสาวเชียว ยวน จวิน	-	-	-
นายซุง ซี คีออง	-	-	-
นายชัยจิตต์ เทหะสุวรรณรัตน์	-	-	-
นางสาวสุภาภรณ์ สว่างจิตต์	6,211	-	6,211
นายชยพล กัลปพงศ์	-	-	-
นางสาวสุทริรา ศิลาโคตร	187	-	187

เลขานุการบริษัท

คณะกรรมการบริษัทฯ ได้แต่งตั้งนางสาวกุลสิริ เติมนุ่งเรือง ทำหน้าที่เลขานุการบริษัท เพื่อทำหน้าที่จัดการประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ คณะกรรมการชุดย่อย และการประชุมผู้ถือหุ้น รวมทั้งจัดทำรายงานการประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ รายงานการประชุมผู้ถือหุ้น รายงานประจำปี ตลอดจนจัดเก็บเอกสารตามที่กฎหมายกำหนด โดยเลขานุการบริษัทที่คณะกรรมการแต่งตั้งขึ้นเป็นผู้ที่คณะกรรมการเห็นว่ามีความเหมาะสม มีความรู้ความสามารถในการบริหารงานเลขานุการบริษัท นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้ส่งเสริมให้เลขานุการบริษัทได้รับการฝึกอบรมและพัฒนาความรู้อย่างต่อเนื่องด้านกฎหมาย บัญชี หรือการปฏิบัติหน้าที่เลขานุการบริษัท และมีการเปิดเผยประวัติ คุณสมบัติและประสบการณ์ของเลขานุการบริษัทไว้ในรายงานประจำปี

ผู้ควบคุมดูแลการทำบัญชี

บริษัทฯ ได้แต่งตั้งนางสาวพรณี ธาตรีทอง ทำหน้าที่ผู้จัดการบัญชี เพื่อทำหน้าที่ควบคุมดูแลการทำบัญชีและจัดทำรายงานทางการเงินที่มีคุณภาพ โดยผู้ควบคุมดูแลการทำบัญชีที่บริษัทฯ แต่งตั้งขึ้นเป็นผู้มีคุณสมบัติตามหลักเกณฑ์ที่กำหนดในประกาศกรมพัฒนาธุรกิจการค้าและประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุน ที่ ทจ. 39/2559

โดยบริษัทฯ ได้แนบข้อมูลประวัติของกรรมการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจควบคุม ผู้รับผิดชอบสูงสุดในสายงานบัญชีและการเงิน ผู้ควบคุมดูแลการทำบัญชี และเลขานุการบริษัท ในเอกสารแนบ 1

คำตอบแทนกรรมการบริษัทและผู้บริหารระดับสูง

คำตอบแทนกรรมการ

บริษัทฯ กำหนดคำตอบแทนที่เหมาะสมแก่คณะกรรมการบริษัท โดยพิจารณาเปรียบเทียบกับการจ่ายคำตอบแทนกรรมการของบริษัทชั้นนำในตลาดหลักทรัพย์ฯ และในกลุ่มอุตสาหกรรมเดียวกัน ตลอดจนพิจารณาผลการดำเนินงานของบริษัทฯ และหน้าที่และความรับผิดชอบของกรรมการแต่ละคน และมีการเสนอขออนุมัติที่ประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อจ่ายคำตอบแทนให้แก่คณะกรรมการบริษัท

คำตอบแทนผู้บริหารระดับสูง

ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

คณะกรรมการบริษัทร่วมกับคณะกรรมการพิจารณาผลตอบแทนเป็นผู้ประเมินผลการปฏิบัติงานของประธานเจ้าหน้าที่บริหาร โดยพิจารณาจากผลการดำเนินงานทางธุรกิจของบริษัทฯ การดำเนินงานตามนโยบายที่ได้รับจากคณะกรรมการบริษัท ประกอบกับสภาพการณ์เศรษฐกิจและสังคมโดยรวม โดยคณะกรรมการพิจารณาผลตอบแทนจะนำข้อมูลที่ได้ไปใช้ในการพิจารณาคำตอบแทนที่เหมาะสมทั้งในระยะสั้นและระยะยาวของประธานเจ้าหน้าที่บริหารของบริษัทฯ เสนอต่อคณะกรรมการบริษัท โดยดูจากข้อมูลทั้งปีปัจจุบันและเปรียบเทียบข้อมูลย้อนหลังในปัจจัยต่าง ๆ ดังนี้

1. ผลประกอบการของธุรกิจ โดยพิจารณาจากกำไรสุทธิ ซึ่งจะมีการตั้งเป้าหมายเพื่อกำหนดค่าของกำไรสุทธิ เพื่อเป็นเกณฑ์ในการประเมินและเปรียบเทียบ
2. เปรียบเทียบผลประกอบการของธุรกิจกับอุตสาหกรรมเดียวกันทั้งตลาดภายในประเทศและระดับสากล
3. ความสามารถในการพัฒนาธุรกิจและการปรับปรุงประสิทธิภาพการดำเนินงานของแต่ละธุรกิจให้ดีขึ้นในแต่ละปี

ผู้บริหารระดับสูงอื่นๆ

บริษัทฯ ยึดมั่นในนโยบายการบริหารคำตอบแทนให้ผู้บริหารระดับสูงอย่างเหมาะสม สามารถแข่งขันได้ในอุตสาหกรรมหรือธุรกิจ และเป็นธรรมเมื่อเปรียบเทียบกับทั้งภายในองค์กรและภายนอก ความเป็นธรรมเมื่อเปรียบเทียบกับภายในองค์กรนั้น บริษัทฯ มุ่งเน้นการจ่ายคำตอบแทนตามความสำคัญหรือค่าของงาน มีการกำหนดโครงสร้างค่าจ้างของแต่ละระดับตำแหน่งงานอย่างเหมาะสม ผู้บริหารระดับสูงจะได้คำตอบแทนที่เท่าเทียมและเป็นธรรมโดยพิจารณาจากผลการปฏิบัติงานและระดับตำแหน่งงานที่รับผิดชอบ ส่วนความเป็นธรรมเมื่อเปรียบเทียบกับภายนอกนั้น บริษัทฯ มุ่งเน้นการจ่ายคำตอบแทนที่สอดคล้องกับภาวะเศรษฐกิจ อัตราเงินเฟ้อ ดัชนีราคาผู้บริโภค การจ่ายคำตอบแทนของบริษัทในอุตสาหกรรมเดียวกัน โดยมีการสำรวจการจ่ายคำตอบแทนของผู้บริหารระดับสูงกับองค์กรภายนอกอย่างสม่ำเสมอ บริษัทฯ จะกำหนดงบประมาณการบริหารคำตอบแทนที่สอดคล้องกับผลการดำเนินงานของบริษัทฯ ทั้งในระยะสั้นและระยะยาว โดยการจ่ายคำตอบแทนในระยะสั้นนั้นจะพิจารณาจากผลการดำเนินงานของบริษัทฯ ในแต่ละปี เช่น การสร้างยอดขาย และกำไรสุทธิ ส่วนในระยะยาวจะพิจารณาจากผลการดำเนินงานตามแผนธุรกิจในระยะยาว เช่น การขยายธุรกิจ อัตราการเติบโตของกำไร ส่วนแบ่งการตลาด ผลการดำเนินงานด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืน และการปรับปรุงประสิทธิภาพในการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง

คำตอบแทนที่เป็นตัวเงิน

กรรมการ

ที่ประชุมผู้ถือหุ้นในการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2564 เมื่อวันที่ 25 กุมภาพันธ์ 2564 มีมติอนุมัติคำตอบแทนกรรมการ โดยให้จ่ายคำตอบแทนให้แก่คณะกรรมการประจำปี 2564 เป็นเงินจำนวนไม่เกิน 7,500,000 บาท โดยให้มีผลตั้งแต่วันที่ได้รับอนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้นเป็นต้นไป จนกว่าที่ประชุมผู้ถือหุ้นจะมีมติเปลี่ยนแปลงเป็นอย่างอื่น

หลักเกณฑ์การแบ่งจ่ายค่าตอบแทนกรรมการ

ค่าตอบแทนรายเดือน

เดือนละ 10,000 บาทต่อคน

ค่าเบี้ยประชุม

ครั้งละ 20,000 บาทต่อคน สำหรับประธานกรรมการและประธานกรรมการตรวจสอบ และ

ครั้งละ 15,000 บาทต่อคน สำหรับกรรมการ

ค่าตอบแทนคณะกรรมการตรวจสอบ

ไตรมาสละ 50,000 บาทต่อคน

เงินโบนัสกรรมการ

พิจารณาโดยคณะกรรมการบริษัท สำหรับกรรมการอิสระ และกรรมการที่ไม่ได้เป็นผู้บริหารซึ่งพิจารณาตามหน้าที่และความรับผิดชอบของแต่ละบุคคล

อย่างไรก็ตาม เนื่องจากผลกระทบอย่างมีนัยสำคัญของการแพร่ระบาดของ COVID-19 ต่อธุรกิจ คณะกรรมการบริษัทจึงมีมติเห็นชอบงดจ่ายโบนัสกรรมการสำหรับปี 2564

ค่าตอบแทนที่เป็นตัวเงินของคณะกรรมการตามมติของคณะกรรมการบริษัท ในปี 2564 มีรายละเอียดดังนี้

รายชื่อ	ค่าตอบแทนรายเดือน (กึ่งปี)	ค่าเบี้ยประชุม	ค่าตอบแทน กรรมการตรวจสอบ	โบนัส กรรมการ	รวม
นายเชีย ซอง เฮง	120,000	100,000	-	-	220,000
นายไชยยศ บุญญาภิกิจ	120,000	100,000	200,000	-	420,000
นายมนัส มนูญชัย	120,000	75,000	200,000	-	395,000
นางศศิธร พงศธร	120,000	75,000	200,000	-	395,000
นายเชียว ซี คีออง	120,000	75,000	-	-	195,000
นายวิริยะ ผลโคก	120,000	75,000	-	-	195,000
นางสุทธารักษ์ ปัญญา	120,000	60,000	-	-	180,000
นางสาวเชีย ยวน จวิน	120,000	75,000	-	-	195,000
นายซุง ซี คีออง	120,000	75,000	-	-	195,000
นายชัยจิตต์ เทหะสุวรรณรัตน์	120,000	75,000	-	-	195,000
นางสาวสุภาภรณ์ สว่างจิตต์	120,000	75,000	-	-	195,000
รวม (บาท)	1,320,000	860,000	600,000	-	2,780,000

ผู้บริหารระดับสูง

ในปี 2564 บริษัทฯ จ่ายค่าตอบแทนที่เป็นตัวเงินซึ่งประกอบด้วยเงินเดือนและโบนัส ให้แก่ผู้บริหารระดับสูงจำนวน 5 คน เป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น 14.8 ล้านบาท

ค่าตอบแทนอื่น ๆ

ในปี 2564 บริษัทฯ ได้จ่ายเงินสมทบกองทุนสำรองเลี้ยงชีพให้ผู้บริหารในฐานะพนักงานของบริษัท จำนวน 0.7 ล้านบาท

* ผู้บริหารของบริษัทฯ ตามรายละเอียดข้างต้นเป็นไปตามนิยาม “ผู้บริหาร” ของ ก.ล.ต. ตามประกาศที่ ทจ.23/2551 ซึ่งหมายรวมถึง ผู้จัดการ หรือผู้ดำรงตำแหน่งระดับบริหารที่รายงานแรกนับต่อจากผู้จัดการลงมา ผู้ซึ่งดำรงตำแหน่งเทียบเท่ากับผู้ดำรงตำแหน่งระดับบริหารรายที่สี่ทุกราย และให้หมายความรวมถึงผู้ดำรงตำแหน่งระดับบริหารในสายงานบัญชี หรือการเงินที่เป็นระดับผู้จัดการฝ่ายขึ้นไปหรือเทียบเท่า

บุคลากร

นโยบายบุคลากร

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับพนักงานซึ่งถือเป็นทรัพยากรที่มีค่าสูงสุด และเป็นรากฐานที่สำคัญของการพัฒนาบริษัทฯ การพัฒนาทรัพยากรบุคคลถือเป็นนโยบายหลักที่สำคัญของบริษัทฯ เพื่อให้พนักงานสามารถดำเนินงานให้สอดคล้องและรองรับต่อบริบททั้งด้านสังคม เศรษฐกิจ และเทคโนโลยีที่เปลี่ยนแปลงไป โดยเฉพาะการเปลี่ยนแปลงจากผลกระทบจาก COVID-19 และการเปลี่ยนแปลงเทคโนโลยีสู่สังคมดิจิทัล ดังนั้น บริษัทฯ จึงมีนโยบายมุ่งเน้นที่จะพัฒนาทรัพยากรบุคคล และปรับปรุงระบบการบริหารงานทรัพยากรบุคคลให้เกิดประสิทธิภาพ รองรับการปรับสู่องค์กรดิจิทัล โดยให้ความสำคัญตั้งแต่กระบวนการสรรหา เพื่อสรรหาบุคลากรที่มีศักยภาพสูงสุด มีการส่งเสริมการพัฒนาทักษะ ความรู้ ความสามารถอย่างต่อเนื่อง และการปลูกฝังค่านิยมในองค์กร ให้เป็นองค์กรสร้างคุณค่าที่ดีขึ้นผ่านการเรียนรู้และการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง ตลอดจนเสริมสร้างให้พนักงานเป็นพนักงานที่มีคุณภาพทั้งคุณภาพการทำงานและคุณภาพชีวิตควบคู่กันไป

บริษัทฯ ให้ความสำคัญต่อการบริหารทรัพยากรบุคคล ควบคู่ไปกับการดูแลให้พนักงานปฏิบัติงานอย่างมีความสุข ดังนี้

การสรรหาและคัดเลือกบุคลากร

ในช่วงปีที่ผ่านมาบริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการกำหนดขนาดขององค์กร จำกัดการเพิ่มจำนวนพนักงาน และการสรรหาพนักงานที่เหมาะสมกับการปรับองค์กรไปสู่อนาคต โดยมีหลักเกณฑ์การคัดเลือกพนักงานใหม่ที่มีคุณภาพ บนพื้นฐานความสามารถหลักที่ตอบสนองความต้องการขององค์กรและสอดคล้องกับธุรกิจ ตลอดจนมีการพิจารณาจัดสรรอัตรากำลังคนที่เหมาะสมกับหน้าที่ความรับผิดชอบและสอดคล้องกับสถานการณ์การดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ ที่ต้องรองรับต่อการเปลี่ยนแปลงที่รวดเร็ว

การฝึกอบรมและพัฒนาพนักงาน

ถึงแม้ว่าบริษัทฯ จะได้รับผลกระทบจาก COVID-19 แต่บริษัทฯ ยังคงให้ความสำคัญกับการพัฒนาบุคลากรอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้สามารถรองรับต่อการเปลี่ยนแปลงบริบทของประเทศอย่างรวดเร็ว โดยเฉพาะการเปลี่ยนแปลงจากผลกระทบจาก COVID-19 และการเปลี่ยนแปลงเทคโนโลยีสู่สังคมดิจิทัล ซึ่งจะต้องพัฒนาพนักงานให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงนั้น โดยมุ่งเน้นการสร้างทักษะใหม่ (Reskill) และ การเพิ่มทักษะ (Upskill) เพื่อสร้างความพร้อมในการรองรับการก้าวเข้าสู่สังคมดิจิทัล และส่งเสริมการสร้าง Growth Mindset ดังนั้น บริษัทฯ จึงสนับสนุนพนักงานให้มีการเรียนรู้ และพัฒนาตนเองอย่างต่อเนื่องผ่านกระบวนการพัฒนาหลายรูปแบบ โดยการฝึกอบรมในหลักสูตรต่างๆ ทั้งภายในและภายนอกองค์กร แบบออนไลน์และออฟไลน์ เช่น การฝึกอบรม Design Forum การแบ่งปันการเรียนรู้ Digital Experiences Sharing หรือการจัดทำรายการ Digital Alert รวมถึงการมอบหมายงานโครงการ การพัฒนาผ่านการทำงาน ส่งเสริมการเรียนรู้และการพัฒนาองค์ความรู้ให้เกิดขึ้น พร้อมการแบ่งปันความรู้ ส่งเสริมให้พนักงานเกิดความคิดสร้างสรรค์ในรูปแบบต่างๆ เพื่อให้พนักงานได้แสดงศักยภาพอย่างเต็มที่ ทั้งในระดับบุคคลและทีมงาน สร้างเครือข่ายการเรียนรู้ร่วมกันในบริษัทฯ เพื่อเป็นการสร้างรากฐานในระยะยาวของบริษัทฯ ให้มีความสามารถในการแข่งขัน และสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่บริษัทฯ

พนักงานสัมพันธ์

บริษัทฯ ได้ปรับปรุงแบบการจัดกิจกรรมสัมพันธ์ให้สอดคล้องกับสถานการณ์การแพร่ระบาด COVID-19 เพื่อสร้างความผูกพันอย่างต่อเนื่องของพนักงานในบริษัทฯ เพื่อให้พนักงานมีความสุข มีความสามัคคี และเป็นการพัฒนาการสร้างความสัมพันธ์ที่จะช่วยขับเคลื่อนการดำเนินงานของบริษัทฯ ให้บรรลุเป้าหมาย โดยเฉพาะอย่างยิ่งในภาวะการณ์ที่บริษัทต้องเผชิญผลกระทบจาก COVID-19 ที่องค์กรต้องการความเป็นหนึ่งเดียวกันอย่างมาก และบริษัทฯ สนับสนุนให้พนักงานมีส่วนร่วมในกิจกรรมรูปแบบต่างๆ ของบริษัทฯ ตัวอย่างของการดำเนินงานด้านแรงงานสัมพันธ์ ได้แก่ กิจกรรมทำบุญบริษัท กิจกรรมวันปีใหม่ การจัดให้มีกิจกรรมเพื่อสังคมที่พนักงานได้ทำกิจกรรมเพื่อสังคม เช่น กิจกรรมปลูกต้นไม้ เป็นต้น

บริษัท ส่งเสริมให้พนักงานยึดมั่นในวัฒนธรรมองค์กร คือ มีความรับผิดชอบ (Accountability) มีความซื่อสัตย์ (Integrity) มีเกียรติ (Dignity) เพื่อส่งเสริมให้พนักงานยึดหลักในการทำงานบนพื้นฐานด้านจริยธรรม และยังส่งเสริมปัจจัยต่างๆ เพื่อให้พนักงานมีคุณภาพชีวิตที่ดีในการทำงาน เช่น สวัสดิการที่เหมาะสม สภาพการทำงานที่ปลอดภัย ส่งเสริมสุขภาพของพนักงาน สร้างจิตสำนึกในการทำงานร่วมกัน

สวัสดิการพนักงาน

บริษัท ให้ความสำคัญในการจัดผลตอบแทนและสวัสดิการที่เหมาะสมให้กับพนักงาน โดยมีการจัดตั้งคณะกรรมการสวัสดิการในสถานประกอบการ เพื่อทบทวนนโยบายด้านสวัสดิการพนักงานอย่างสม่ำเสมอ โดยมีการสำรวจและเปรียบเทียบการจัดสวัสดิการของพนักงานกับตลาดแรงงานอย่างสม่ำเสมอทุกปี และพิจารณาให้มีการจ่ายผลตอบแทนและสวัสดิการที่เหมาะสมและเป็นธรรมสำหรับพนักงาน ได้แก่ กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ การประกันชีวิต ประกันสุขภาพ และประกันสุขภาพแก่พนักงาน

การดำเนินการด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัยและสิ่งแวดล้อมในการทำงาน

บริษัท ให้ความสำคัญกับการรักษาสุขภาพ ความปลอดภัยและสภาพแวดล้อมในการทำงานของพนักงานเป็นอย่างยิ่ง โดยเฉพาะอย่างยิ่งการป้องกันการแพร่ระบาดของ COVID-19 ซึ่งบริษัท ได้ออกมาตรการและแนวปฏิบัติขึ้นมาโดยเฉพาะเพื่อดูแลรักษาและปกป้องสุขภาพอนามัยของพนักงาน เช่น แผนรองรับสถานการณ์ฉุกเฉินการแพร่ระบาด COVID-19 มาตรการและแนวปฏิบัติในการปฏิบัติงานทั้งภายในและภายนอกสำนักงาน มาตรการการทำงานจากที่บ้าน (Work From Home) การประชาสัมพันธ์การป้องกันการแพร่ระบาด COVID-19 การจัดระบบและอุปกรณ์ในการคัดกรองการเข้าสำนักงาน หรือการเตรียมความพร้อมภายในสำนักงาน เป็นต้น

ในขณะเดียวกันบริษัท มีการจัดตั้งคณะกรรมการความปลอดภัยอาชีวอนามัยและสิ่งแวดล้อมเพื่อดำเนินงานเกี่ยวกับการวางแผนพัฒนาระบบความปลอดภัยและอาชีวอนามัยที่ดีและมีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น โดยเฉพาะอย่างยิ่งการป้องกันการแพร่ระบาดของ COVID-19 คณะกรรมการความปลอดภัยอาชีวอนามัยและสิ่งแวดล้อมเข้ามามีบทบาทสำคัญในการดูแลและออกมาตรการต่างๆ ในการทำงาน จัดให้มีการตรวจสอบความปลอดภัยของสถานที่ทำงานสม่ำเสมอ และจัดเตรียมเครื่องมือ และอุปกรณ์ด้านความปลอดภัยต่างๆ ให้แก่พนักงาน รวมถึงจัดฝึกอบรมด้านความปลอดภัยเกี่ยวกับการอพยพหนีไฟและการป้องกันอัคคีภัยแก่พนักงาน เพื่อให้พนักงานสามารถใช้อุปกรณ์ดับเพลิงได้อย่างถูกต้อง

นอกจากนี้บริษัท ยังให้ความสำคัญกับคุณภาพชีวิตของพนักงานที่ต้องควบคู่ไปกับการเจริญเติบโตของธุรกิจ โดยให้ความสำคัญกับสุขภาพที่ดีของพนักงานทั้งร่างกายและจิตใจโดยจัดให้มีการตรวจเช็คสุขภาพอย่างต่อเนื่องเป็นประจำทุกปี เป็นต้น

จำนวนพนักงาน

ณ วันที่ 31 ตุลาคม 2564 บริษัท และบริษัทย่อย มีพนักงานจำนวน 139 คน มีรายละเอียด ดังนี้

	คน
บมจ. บีโก (ไทยแลนด์)	92
บริษัทย่อย	47
	139

รายละเอียดพนักงานของบมจ. บีโก (ไทยแลนด์) จำนวน 92 คน มีดังนี้

	คน
ฝ่ายบริหาร	8
ฝ่าย Education Communication	3
ฝ่ายกิจกรรมทางการตลาด	51
ฝ่ายครีเอทีฟ	8
ฝ่ายทรัพยากรบุคคลและบริหารงานทั่วไป	8
ฝ่ายการเงินและบัญชี	10
ฝ่ายเทคโนโลยีสารสนเทศ	4
	92

คำตอบแทนของพนักงาน

บริษัทฯ ยึดมั่นในนโยบายการบริหารค่าตอบแทนให้พนักงานทุกระดับอย่างเป็นธรรมและเสมอภาค สามารถแข่งขันได้ในอุตสาหกรรมหรือธุรกิจ บริษัทฯ มุ่งเน้นการจ่ายค่าตอบแทนตามความสำคัญหรือค่าของงาน มีการกำหนดโครงสร้างค่าจ้างของแต่ละระดับตำแหน่งงานอย่างเหมาะสมพนักงานจะได้ค่าตอบแทนที่เท่าเทียมและเป็นธรรมโดยพิจารณาจากผลการปฏิบัติงานและระดับตำแหน่งงานที่รับผิดชอบ เมื่อเปรียบเทียบกับภายนอกนั้น บริษัทฯ มุ่งเน้นการจ่ายค่าตอบแทนที่สอดคล้องกับภาวะเศรษฐกิจ และผลการดำเนินงานของบริษัทฯ โดยมีการเปรียบเทียบการจ่ายค่าตอบแทนของพนักงานทุกระดับกับองค์กรภายนอกอย่างสม่ำเสมอเพื่อความเป็นธรรมและสามารถแข่งขันได้ในอุตสาหกรรมหรือธุรกิจ บริษัทฯ จะกำหนดงบประมาณการบริหารค่าตอบแทนที่สอดคล้องกับผลการดำเนินงานของบริษัทฯ ทั้งในระยะสั้นและระยะยาว โดยการจ่ายค่าตอบแทนในระยะสั้นนั้นจะพิจารณาจากผลการดำเนินงานของบริษัทฯ ในแต่ละปี เช่น การสร้างยอดขายและกำไรสุทธิ ส่วนในระยะยาวจะพิจารณาจากผลการดำเนินงานตามแผนธุรกิจในระยะยาว เช่น การขยายธุรกิจ อัตราการเติบโตของกำไร ส่วนแบ่งการตลาด ผลการดำเนินงานด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืน และการปรับปรุงประสิทธิภาพในการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง

คำตอบแทนที่เป็นตัวเงิน

ในปี 2564 ค่าตอบแทนพนักงานที่เป็นตัวเงินของพนักงานบริษัทฯ และบริษัทย่อย ประกอบด้วยเงินเดือนและโบนัสเป็นเงินจำนวนทั้งสิ้น 103 ล้านบาท

คำตอบแทนอื่น

พนักงานของบริษัทฯ และบริษัทย่อย สามารถเลือกสะสมเงินเข้ากองทุนสำรองเลี้ยงชีพร้อยละ 3 หรือ ร้อยละ 5 ของเงินเดือน และบริษัทฯ สมทบอีกร้อยละ 3 หรือ ร้อยละ 5 ในอัตราที่พนักงานสะสมเอาไว้ ทั้งนี้ พนักงานมีสิทธิได้รับเงินสมทบและผลประโยชน์จากเงินสมทบตามอายุการทำงานส่วนที่พนักงานสมทบ โดยพนักงานที่ทำงานตั้งแต่ 2 ปีขึ้นไป 3 ปีขึ้นไป และ 5 ปีขึ้นไป จะได้รับผลประโยชน์จากเงินสมทบกองทุนส่วนที่บริษัทฯ สมทบให้พนักงาน ในอัตราร้อยละ 30 ร้อยละ 50 และร้อยละ 100 ของเงินกองทุนส่วนที่บริษัทฯ สมทบให้พนักงานแต่ละคนตามลำดับ โดยในปี 2564 บริษัทฯ และบริษัทย่อยได้สมทบกองทุนสำรองเลี้ยงชีพเป็นเงิน 4.5 ล้านบาท

คำตอบแทนของผู้สอบบัญชี

บริษัทฯ และบริษัทย่อยจ่ายค่าตอบแทนให้แก่ บริษัท สอบบัญชี ดี ไอ เอ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด ในรอบปีบัญชี 2564 เป็นจำนวนเงินรวม 2,270,000 บาท โดยรายละเอียดค่าตอบแทนของผู้สอบบัญชีประจำปี 2564 มีดังนี้

- ค่าสอบบัญชีงบการเงินประจำปีและค่าสอบทานงบการเงินรายไตรมาสของบริษัทฯ และงบการเงินรวม เป็นเงินจำนวน 1,830,000 บาท
- ค่าสอบบัญชีงบการเงินประจำปีของบริษัทย่อย โดยบริษัทย่อยเป็นผู้รับผิดชอบค่าสอบบัญชี เป็นเงินจำนวน 440,000 บาท

ทั้งนี้ บริษัทที่เป็นสำนักงานสอบบัญชีและผู้สอบบัญชีไม่มีความสัมพันธ์ หรือส่วนได้เสียใด ๆ กับบริษัท/ผู้บริหาร/ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้ที่เกี่ยวข้องกับบุคคลดังกล่าว

การควบคุมภายในและ รายการระหว่างกัน

การควบคุมภายใน

บริษัทฯ มีระบบการควบคุมภายในที่กำหนดเป็นแนวทางปฏิบัติงานในการดำเนินธุรกิจอย่างเพียงพอ มีการปรับปรุงพัฒนาให้เหมาะสมกับสถานการณ์อยู่เสมอ ฝ่ายบริหารกำหนดให้มีการตรวจสอบการปฏิบัติตามระเบียบที่กำหนดนั้นๆ เพื่อให้มั่นใจว่าระบบดังกล่าวมีประสิทธิภาพ โดยจัดให้มีฝ่ายตรวจสอบภายใน ซึ่งเป็นบุคคลภายนอกเข้าทำการตรวจสอบอย่างสม่ำเสมอและรายงานผลการตรวจสอบต่อประธานกรรมการตรวจสอบโดยตรง

คณะกรรมการบริษัทได้แต่งตั้งคณะกรรมการตรวจสอบ ซึ่งประกอบด้วยกรรมการอิสระจำนวน 3 คน โดยแต่ละคนไม่ได้เป็นพนักงานของบริษัท

คณะกรรมการตรวจสอบมีหน้าที่ความรับผิดชอบในการสอบทานในรายงานทางการเงินของบริษัท ให้มีความถูกต้อง เชื่อถือได้ มีการเปิดเผยข้อมูลอย่างเพียงพอ ตลอดจนปฏิบัติตามกฎหมายและข้อบังคับที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งสอบทานให้บริษัท มีระบบการควบคุมภายในที่มีประสิทธิผล โดยบริษัทฯ ได้จ้างผู้ตรวจสอบภายใน คือ นางสาวสมใจ แซ่ตั้ง* โดยสามารถดูรายละเอียดได้ใน “เอกสารแนบ 3 รายละเอียดเกี่ยวกับผู้ตรวจสอบภายใน” ซึ่งคณะกรรมการตรวจสอบ มีความเห็นว่า นางสาวสมใจ แซ่ตั้ง เป็นผู้ที่มีความเหมาะสมที่จะปฏิบัติหน้าที่ดังกล่าวได้อย่างมีประสิทธิภาพ ทั้งนี้ การแต่งตั้ง ถอดถอน และโยกย้ายผู้ตรวจสอบภายใน จะต้องได้รับการอนุมัติจากคณะกรรมการตรวจสอบ

บริษัทฯ มีการกำหนดการควบคุมภายในของบริษัทฯ ให้เป็นไปตามกรอบการควบคุมภายในและการบริหารจัดการความเสี่ยงของ COSO 2017 (The Enterprise Risk Management Framework) มีผู้ตรวจสอบภายในทำหน้าที่ประเมินความเพียงพอของระบบการควบคุมภายในตามแบบประเมินของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ จากนั้นนำเสนอต่อคณะกรรมการตรวจสอบเพื่อพิจารณาให้ความเห็นชอบก่อนรายงานคณะกรรมการบริษัทในการประชุมคณะกรรมการในทุกไตรมาส

ในปี 2564 ผู้ตรวจสอบภายในได้จัดทำรายงานผลการตรวจสอบภายในแต่ละไตรมาสและประชุมร่วมกับคณะกรรมการตรวจสอบเพื่อรายงานผลการตรวจสอบและประเมินความเพียงพอของระบบการควบคุมภายใน ซึ่งคณะกรรมการตรวจสอบได้นำรายงานดังกล่าวประชุมร่วมกับผู้สอบบัญชี และฝ่ายจัดการ หลังจากนั้น คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณารายงานดังกล่าวร่วมกับคณะกรรมการบริษัทเป็นประจำทุกไตรมาส โดยคณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการตรวจสอบมีความเห็นตรงกันว่า ระบบการควบคุมภายในของบริษัทฯ และบริษัทย่อย มีประสิทธิภาพเพียงพอ และเหมาะสมกับลักษณะของธุรกิจ โดยไม่พบข้อบกพร่องของระบบการควบคุมภายในที่จะกระทบอย่างมีสาระสำคัญต่อความถูกต้องและความน่าเชื่อถือของงบการเงิน รวมทั้ง การดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ ให้บรรลุเป้าหมาย

* คณะกรรมการตรวจสอบมีมติอนุมัติแต่งตั้ง บริษัท เอเอสที มาสเตอร์ จำกัด ทำหน้าที่ตรวจสอบและประเมินความเพียงพอของระบบการควบคุมภายในของบริษัทฯ แทนนางสาวสมใจ แซ่ตั้ง โดยมีผลตั้งแต่วันที่ 1 พฤศจิกายน 2564

และตามที่บริษัท สอบบัญชี ดี ไอ เอ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด ซึ่งเป็นผู้สอบบัญชีของบริษัทฯ ได้ตรวจสอบงบการเงินสำหรับปีบัญชีสิ้นสุด วันที่ 31 ตุลาคม 2564 ตามมาตรฐานการรายงานทางการเงินเพื่อแสดงความเห็นว่างบการเงินดังกล่าวแสดงฐานะการเงินและผลการดำเนินงานโดยถูกต้องตามที่ควรในสาระสำคัญตามมาตรฐานการรายงานทางการเงินหรือไม่เพียงใด ผู้สอบบัญชีของบริษัทฯ ได้ทำความเข้าใจและประเมินประสิทธิภาพการควบคุมภายในด้านบัญชีของบริษัทฯ ตามที่เห็นจำเป็นเพื่อประโยชน์ในการกำหนดขอบเขตของการปฏิบัติงานตรวจสอบให้รัดกุมและเหมาะสม ซึ่งผู้สอบบัญชีของบริษัทฯ ไม่พบข้อบกพร่องที่เป็นสาระสำคัญของระบบการควบคุมภายในด้านบัญชีที่จะมีผลกระทบอย่างเป็นสาระสำคัญในการแสดงความเห็นต่องบการเงิน ณ วันที่ 31 ตุลาคม 2564

รายการระหว่างกัน

ในระหว่างปีบัญชี มีรายการระหว่างกันกับบริษัทที่เกี่ยวข้องกัน โดยที่บริษัทฯ ได้คิดราคาซื้อ-ขายสินค้าและบริการกับบริษัทที่เกี่ยวข้องกัน ซึ่งรวมถึงบริษัทย่อย บริษัทร่วมและบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ เสมือนเป็นการดำเนินธุรกิจปกติของบริษัทฯ โดยมีเงื่อนไขต่างๆ ตามปกติธุรกิจ

มาตรการหรือขั้นตอนการอนุมัติรายการระหว่างกัน

บริษัทฯ ได้กำหนดมาตรฐานและขั้นตอนในการอนุมัติการทำรายการระหว่างกัน โดยกำหนดให้การเข้าทำรายการของบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์จะต้องผ่านการพิจารณาของคณะกรรมการตรวจสอบ โดยต้องได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท และกรรมการซึ่งมีส่วนได้เสียจะไม่มีสิทธิออกเสียงลงคะแนนในรายการดังกล่าว

ความจำเป็นและความสมเหตุสมผลของรายการระหว่างกัน

รายการระหว่างกันสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ตุลาคม 2564 เป็นรายการที่มีความจำเป็นและสมเหตุสมผล เพื่อก่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดแก่บริษัทฯ และผู้ถือหุ้น ซึ่งรายการดังกล่าวเป็นไปตามลักษณะธุรกิจทั่วไป โดยมีนโยบายการกำหนดราคาที่เหมาะสมและเงื่อนไขอื่นๆ ตามราคาตลาดเช่นเดียวกับการกำหนดราคาให้กับบุคคลหรือกิจการอื่นที่ไม่เกี่ยวข้องกัน และไม่มี การถ่ายเทผลประโยชน์ระหว่างบริษัทฯ บริษัทย่อย บริษัทร่วม และบริษัทที่เกี่ยวข้องกัน รวมถึงบุคคลที่เกี่ยวข้องกัน

แนวโน้มนำการทำรายการระหว่างกันในอนาคต

รายการระหว่างกันระหว่างบริษัทฯ กับผู้ถือหุ้น หรือบริษัทที่เกี่ยวข้องในกลุ่มเฉพาะที่มีความเกี่ยวเนื่องกันทางธุรกิจทั่วไป และตามลักษณะของบริษัทร่วมลงทุนที่อนุญาตให้ใช้สิทธิในทรัพย์สินทางปัญญา ซึ่งผู้บริหารได้มีส่วนร่วมในการอนุมัติรายการดังกล่าว อย่างไรก็ตามในการทำรายการระหว่างกันที่ผ่านมา บริษัทฯ ได้คำนึงถึงประโยชน์สูงสุดของบริษัทฯ เป็นสำคัญ

บริษัทฯ คาดว่ารายการระหว่างกันดังกล่าว อาทิ รายได้จากการให้บริการการขายสินค้าแบบลูกหนี้การค้า การซื้อสินค้าแบบเครดิตทางการค้า ค่าธรรมเนียมการจัดการ เป็นต้น จะเกิดขึ้นอย่างต่อเนื่องตามลักษณะการดำเนินการค้าปกติ รายการระหว่างกันกับบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ จะต้องผ่านการพิจารณาจากกรรมการอิสระ ในการตรวจสอบรายการระหว่างกันว่าเป็นลักษณะการค้าปกติ โดยบริษัทฯ จะดำเนินการตามกำหนดในประกาศตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย โดยผู้ที่มีส่วนได้เสียในรายการใดๆ จะไม่มีสิทธิในการออกเสียงอนุมัติการทำรายการนั้นๆ




รายละเอียดของรายการกับบุคคลและกิจการที่เกี่ยวข้องกัน ปรากฏในหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 26 ตามเอกสารแนบ 4

การรับรองความถูกต้อง ของข้อมูล

“บริษัทฯ ได้สอบทานข้อมูลในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี/รายงานประจำปีฉบับนี้แล้ว ด้วยความระมัดระวัง บริษัทฯ ขอรับรองว่าข้อมูลดังกล่าวถูกต้องครบถ้วน ไม่เป็นเท็จ ไม่ทำให้ผู้อื่นสำคัญผิด หรือไม่ขาดข้อมูลที่ควรต้องแจ้งในสาระสำคัญ นอกจากนี้ บริษัทฯ ขอรับรองว่า

1. งบการเงินและข้อมูลทางการเงินที่สรุปมาในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี/รายงานประจำปี ได้แสดงข้อมูลอย่างถูกต้องครบถ้วนในสาระสำคัญเกี่ยวกับฐานะการเงิน ผลการดำเนินงาน และกระแสเงินสดของบริษัทฯ และบริษัทย่อยแล้ว
2. บริษัทฯ ได้จัดให้มีระบบการเปิดเผยข้อมูลที่ดี เพื่อให้แน่ใจว่าบริษัทฯ ได้เปิดเผยข้อมูลในส่วนที่เป็นสาระสำคัญทั้งของบริษัทฯ และบริษัทย่อยอย่างถูกต้องครบถ้วนแล้ว รวมทั้งควบคุมดูแลให้มีการปฏิบัติตามระบบดังกล่าว
3. บริษัทฯ ได้จัดให้มีระบบการควบคุมภายในที่ดี และควบคุมดูแลให้มีการปฏิบัติตามระบบดังกล่าว และบริษัทฯ ได้แจ้งข้อมูลการประเมินระบบการควบคุมภายใน ณ วันที่ 8 ธันวาคม 2564 ต่อผู้สอบบัญชีและกรรมการตรวจสอบของบริษัทฯ แล้ว ซึ่งครอบคลุมถึงข้อบกพร่องและการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญของระบบการควบคุมภายใน รวมทั้งการกระทำที่มีขอบที่อาจมีผลกระทบต่อการจัดทำรายงานทางการเงินของบริษัทฯ และบริษัทย่อย

ในการนี้ เพื่อเป็นหลักฐานว่าเอกสารทั้งหมดเป็นเอกสารชุดเดียวกันกับที่บริษัทฯ ได้รับรองความถูกต้องแล้ว บริษัทฯ ได้มอบหมายให้ นายชัยจิตต์ เทหะสุวรรณรัตน์ เป็นผู้ลงลายมือชื่อกำกับเอกสารนี้ไว้ทุกหน้าด้วย หากเอกสารใด ไม่มีลายมือชื่อของ นายชัยจิตต์ เทหะสุวรรณรัตน์ กำกับไว้ บริษัทฯ จะถือว่าไม่ใช่ข้อมูลที่บริษัทฯ ได้รับรองความถูกต้องของข้อมูลแล้วดังกล่าวข้างต้น”

ชื่อ	ตำแหน่ง	ลายมือชื่อ
นายชัยจิตต์ เทหะสุวรรณรัตน์	กรรมการ	
นางสาวสุภาภรณ์ สว่างจิตต์	กรรมการ	
ชื่อผู้รับมอบอำนาจ	ตำแหน่ง	ลายมือชื่อ
นายชัยจิตต์ เทหะสุวรรณรัตน์	ประธานเจ้าหน้าที่บริหารสายการเงินบัญชี	

เอกสารแนบ

- เอกสารแนบ 1: รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจควบคุม ผู้รับผิดชอบสูงสุดในสายงานบัญชีและการเงิน ผู้ควบคุมดูแล การทำบัญชี และเลขานุการบริษัท
- เอกสารแนบ 2: รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการบริษัทย่อย
- เอกสารแนบ 3: รายละเอียดเกี่ยวกับผู้ตรวจสอบภายใน
- เอกสารแนบ 4: รายงานของผู้สอบบัญชีรับอนุญาตและงบการเงิน

รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจควบคุม ผู้รับผิดชอบสูงสุด ในสายงานบัญชีและการเงิน ผู้ควบคุมดูแลการกำกับบัญชี และเลขาธิการบริษัท ประวัติคณะกรรมการ

นายเชียว ซอง เฮง

อายุ 69 ปี

ประธานกรรมการบริษัท ประธานกรรมการสรรหา ประธานกรรมการกำหนด
ค่าตอบแทน รองประธานกรรมการบริหาร และกรรมการผู้มีอำนาจลงนาม

สัดส่วนการถือหุ้น (รวมคู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ)
ไม่มี

วันที่ดำรงตำแหน่งกรรมการ

19 ส.ค. 2546

คุณวุฒิการศึกษาและประวัติการอบรม

- Executive Program, Stanford University - National University of Singapore
- Cyber Security and Cyber Risks และ Director's Focus: Cultivating and Renewing Investors' Faith in Your Company and Handling Shareholder Activism โดยสมาคมส่งเสริมสถาบัน กรรมการบริษัทฮ่องกง
- Seminar on One Belt One Road Strategy by Mr. Thomas Chan (Head of China Business Centre of the Hong Kong Polytechnic University) โดย บจก. ปีโก ฟาร์อีส โฮลดิ้ง

ประวัติการทำงาน 5 ปี ย้อนหลัง

- 2559 - ปัจจุบัน : ประธานกรรมการบริษัท
รองประธานกรรมการบริหาร
ประธานกรรมการสรรหา
และประธานกรรมการกำหนดค่าตอบแทน
บมจ. ปีโก (ไทยแลนด์)
- 2559 - ปัจจุบัน : กรรมการ
บจก. ปีโก อาร์ต อินเทอร์เน็ตชั่นแนล ฟิทีอี
- 2559 - พ.ย. 63 : Group President
บจก. ปีโก อาร์ต อินเทอร์เน็ตชั่นแนล ฟิทีอี
- 2559 - 24 มี.ค. 60 : กรรมการ
บจก. ปีโก ฟาร์อีส โฮลดิ้ง

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร

อาของนางสาวเชียว ยวน จวิน

นายไชยยศ บุญญากิจ

อายุ 67 ปี

กรรมการอิสระ รองประธานกรรมการบริษัท ประธานกรรมการตรวจสอบ
กรรมการสรรหา และกรรมการกำหนดค่าตอบแทน

สัดส่วนการถือหุ้น (รวมคู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ)
ไม่มี

วันที่ดำรงตำแหน่งกรรมการ

19 ส.ค. 2546

คุณวุฒิการศึกษาและประวัติการอบรม

- ปริญญาเอก สาขาเคมี, The American University, Washington D.C., U.S.A.
- Directors Accreditation Program, Audit Committee Program, Improving Board Decision, Improving the Quality of Financial Report, Finance for Non-Finance Directors, Monitoring the System of Internal Control and Risk Management และ Advanced Audit Committee Program จากสมาคมส่งเสริมสถาบัน กรรมการบริษัทไทย

ประวัติการทำงาน 5 ปี ย้อนหลัง

- 10 ก.ย. 2563 - ปัจจุบัน : รองประธานกรรมการบริษัท
บมจ. ปีโก (ไทยแลนด์)
- 2559 - ปัจจุบัน : กรรมการอิสระ
ประธานกรรมการตรวจสอบ
กรรมการสรรหา และ
กรรมการกำหนดค่าตอบแทน
บมจ. ปีโก (ไทยแลนด์)
- 2559 - 31 ธ.ค. 2561 : ที่ปรึกษาประธานกรรมการบริหาร
บจก. ยูไนเต็ด แอนนาลิสต์ แอนด์
เอ็นจิเนียริง คอนซัลแตนท์

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร

ไม่มี

นายมนัส มบุญชัย

อายุ 66 ปี

กรรมการอิสระ กรรมการตรวจสอบ กรรมการสรรหา
และกรรมการกำหนดค่าตอบแทน

สัดส่วนการถือหุ้น (รวมคู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ)
ไม่มี

วันที่ดำรงตำแหน่งกรรมการ

9 ต.ค. 2560

คุณวุฒิการศึกษาและประวัติการอบรม

- ปริญญาตรี สาขาบัญชี มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์
- ปริญญาโท สาขาบัญชี มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
- Directors Accreditation Program จากสมาคมส่งเสริมสถาบัน
กรรมการบริษัทไทย

ประวัติการทำงาน 5 ปี ย้อนหลัง

9 ต.ค. 2560 - ปัจจุบัน : กรรมการอิสระ
กรรมการตรวจสอบ
กรรมการสรรหา และ
กรรมการกำหนดค่าตอบแทน
บมจ. ปิโก (ไทยแลนด์)

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร
ไม่มี

นางศศิธร พงศ์ร

อายุ 64 ปี

กรรมการอิสระ กรรมการตรวจสอบ กรรมการสรรหา
และกรรมการกำหนดค่าตอบแทน

สัดส่วนการถือหุ้น (รวมคู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ)
ไม่มี

วันที่ดำรงตำแหน่งกรรมการ

10 ม.ค. 2563

คุณวุฒิการศึกษาและประวัติการอบรม

- ปริญญาตรี คณะวิทยาศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- Master Degree in Business Administration, Notre Dame de
Namur University, California, U.S.A
- หลักสูตรผู้บริหารระดับสูง จากสถาบันวิทยาการตลาดทุน
(หลักสูตร วตท. รุ่นที่ 12)
- Directors Accreditation Program, Directors Certification
Program, Financial Institutions Governance Program,
Corporate Governance for Capital Market Intermediaries และ
Advanced Audit Committee Program จากสมาคมส่งเสริมสถาบัน
กรรมการบริษัทไทย

ประวัติการทำงาน 5 ปี ย้อนหลัง

10 ม.ค. 2563 - ปัจจุบัน : กรรมการอิสระ กรรมการตรวจสอบ
กรรมการสรรหา
และกรรมการกำหนดค่าตอบแทน
บมจ. ปิโก (ไทยแลนด์)

2559 - ปัจจุบัน : กรรมการ
บลจ. แลนด์ แอนด์ เฮ้าส์

2559 - ปัจจุบัน : กรรมการ
บมจ. หลักทรัพย์ แลนด์ แอนด์ เฮ้าส์

2559 - ปัจจุบัน : กรรมการ
บจก. แลนด์ แอนด์ เฮ้าส์ แอดไวเซอร์

ม.ค. 2561 - เม.ย. 64 : ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
บมจ. แอล เอช ไฟแนนซ์เชียล กรุ๊ป

2559 - เม.ย. 64 : กรรมการ กรรมการผู้จัดการ และ
ประธานกรรมการบริหารความเสี่ยง
บมจ. แอล เอช ไฟแนนซ์เชียล กรุ๊ป

ม.ค. 2561 - พ.ค. 2562 : ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
บมจ. ธนาкар แลนด์ แอนด์ เฮ้าส์

2559 - พ.ค. 2562 : กรรมการ กรรมการผู้จัดการ
กรรมการบริหาร และ
ประธานกรรมการบริหารความเสี่ยง
บมจ. ธนาкар แลนด์ แอนด์ เฮ้าส์

2559 - ต.ค. 2560 : กรรมการอิสระ กรรมการตรวจสอบ
กรรมการสรรหา และกรรมการกำหนด
ค่าตอบแทน บมจ. ปิโก (ไทยแลนด์)

2559 - มิ.ย. 2560 : กรรมการบริหาร
บมจ. แอล เอช ไฟแนนซ์เชียล กรุ๊ป

ธ.ค. 2559 - เม.ย. 2560 : ประธานกรรมการบริหาร
บมจ. หลักทรัพย์ แลนด์ แอนด์ เฮ้าส์

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร
ไม่มี

นายเชียว ชี ค็อง

อายุ 67 ปี
กรรมการอิสระ

สัดส่วนการถือหุ้น (รวมคู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ)
ไม่มี

วันที่ยื่นคำร้องกรรมการ

21 ก.พ. 2563

คุณวุฒิการศึกษาและประวัติการอบรม

- Master of Business Administration, University of Warwick, U.K.
- Chartered Accountant, Singapore
- Strategic Digital Transformation in Finance Module 5: IT Risks, Governance and Security Essentials, Singapore Management University
- International Directors Programme, INSEAD Business School
- Annual Directors Conference และ Board Governance of SPACs โดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย
- ACRA-SGX-SID Audit Committee Seminar โดย ACRA ร่วมกับ Singapore Exchange (SGX) และสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย

ประวัติการทำงาน 5 ปี ย้อนหลัง

- 19 ก.พ. 64 - ปัจจุบัน : กรรมการอิสระ
AEI Corporation Limited
- 2563 - ปัจจุบัน : กรรมการ และ Chief Financial Officer และ
Company Secretary Compass Venture Inc.
- 21 ก.พ. 63 - ปัจจุบัน : กรรมการอิสระ
บมจ. บีโก (ไทยแลนด์)
- 2562 - ปัจจุบัน : Honorary Treasurer, Chairman และ
Finance Committee Member
365 Cancer Prevention Society
- 2560 - ปัจจุบัน : Non-Executive Director
NGF Bio Enterprise Pte. Ltd.
- 2559 - ปัจจุบัน : Managing Director
Virtus Assure Pte., Ltd.
- 2561 - 2562 : Executive Director
ABT Capital Pte., Ltd.
- 2560 - 2561 : Audit & Risk Committee Member
365 Cancer Prevention Society
- 2559 - 2561 : Executive Director
ERCG Systems Pte., Ltd
- 2559 - 2560 : Executive Director
C K Siow Pte., Ltd.
- 2559 - 2559 : Non-Executive Independent Director
Epicentre Holdings Limited
- 2559 - 2559 : Non-Executive Independent Director
SunVic Chemical Holdings Pte., Ltd.

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร
ไม่มี

นายวิริยะ พลภาค

อายุ 68 ปี
กรรมการบริษัท

สัดส่วนการถือหุ้น (รวมคู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ)
ไม่มี

วันที่ยื่นคำร้องกรรมการ

21 ก.พ. 2563

คุณวุฒิการศึกษาและประวัติการอบรม

- ปริญญาตรี วิทยาศาสตร์บัณฑิต (บัญชี) มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์
- BS. (Computer) University of Central Oklahoma, Oklahoma, U.S.A
- Directors Accreditation Program จากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย

ประวัติการทำงาน 5 ปี ย้อนหลัง

- 21 ก.พ. 63 - ปัจจุบัน : กรรมการบริษัท
บมจ. บีโก (ไทยแลนด์)
- 2559 - 31 ก.ค. 63 : ที่ปรึกษา
บมจ. บีโก (ไทยแลนด์)
- 2559 - 4 มี.ค. 62 : กรรมการบริษัท
กรรมการสรรหา
และกรรมการกำหนดค่าตอบแทน
บมจ. บีโก (ไทยแลนด์)

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร
ไม่มี

นางสุทธารักษ์ ปัญญา

อายุ 68 ปี

กรรมการบริษัท

สัดส่วนการถือหุ้น (รวมคู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ)

ไม่มี

วันที่ดำรงตำแหน่งกรรมการ

21 ก.พ. 2563

คุณวุฒิการศึกษาและประวัติการอบรม

- ปริญญาตรี สาขาบัญชี จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- ปริญญาโท สาขาบัญชี จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- ประกาศนียบัตรการตรวจสอบบัญชีชั้นสูง จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- Directors Accreditation Program, Advanced Audit Committee Program Ethical Leadership Program และ Board Matters and Trends โดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย
- การตรวจสอบการกำกับดูแลกิจการ โดยสภาวิชาชีพบัญชี ในพระบรมราชูปถัมภ์

ประวัติการทำงาน 5 ปี ย้อนหลัง

- 1 เม.ย. 64 - ปัจจุบัน : ผู้อำนวยการสำนักงานการคลัง
สภาภาษีไทย
- 21 ก.พ. 63 - ปัจจุบัน : กรรมการบริษัท
บมจ. ปิโก (ไทยแลนด์)
- 2561 - ปัจจุบัน : ที่ปรึกษาคณะกรรมการบริษัท
บมจ. เด็มโก้
- 2560 - ปัจจุบัน : กรรมการอิสระ และประธานกรรมการตรวจสอบ
บมจ. บางกอกกล๊าส คอนเทนเนอร์
- 2562 - 31 ต.ค. 64 : ที่ปรึกษาด้านบริหารความเสี่ยง
บริษัทแลนด์ แอนด์ เฮาส์ ไฟแนนซ์เชียล
กรุ๊ป จำกัด
- 2562 - 31 มี.ค. 64 : ที่ปรึกษาสำนักงานการคลัง
สภาภาษีไทย
- 2559 - 2562 : ที่ปรึกษาด้านบริหารความเสี่ยง
ธนาคารแลนด์ แอนด์ เฮาส์ จำกัด (มหาชน)
- 2559 - 2561 : กรรมการอิสระ กรรมการตรวจสอบ
และประธานกรรมการลงทุน
บมจ. เด็มโก้
- 2559 - 2561 : ที่ปรึกษาสายการบัญชีและการเงิน
ธนาคารกรุงเทพ จำกัด (มหาชน)
- 2559 - 2560 : ที่ปรึกษาสายงานบัญชีการเงิน
บมจ. ฟิททีจี เอ็นเนอยี

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร

ไม่มี

นางสาวเชียว ยวน จวิน

อายุ 48 ปี

กรรมการบริษัท ประธานกรรมการบริหาร กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม
และรักษาการประธานเจ้าหน้าที่บริหาร*

สัดส่วนการถือหุ้น (รวมคู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ)

ไม่มี

วันที่ดำรงตำแหน่งกรรมการ

27 ก.พ. 2558

คุณวุฒิการศึกษาและประวัติการอบรม

- Bachelor of Science in Economics, London School of Economics, U.K.
- Cyber Security and Cyber Risks และ Director's Focus: Cultivating and Renewing Investors' Faith in Your Company and Handling Shareholder Activism โดยสมาคมส่งเสริมสถาบัน
กรรมการบริษัทฮ่องกง
- Seminar on One Belt One Road Strategy by Mr. Thomas Chan (Head of China Business Centre of the Hong Kong Polytechnic University) โดย บจก. ปิโก ฟาร์อีส โฮลดิ้ง

ประวัติการทำงาน 5 ปี ย้อนหลัง

- 1 พ.ย. 63 - ปัจจุบัน : Group President
บจก. ปิโก ฟาร์อีส โฮลดิ้ง
- 31 ก.ค. 63 - ปัจจุบัน : ประธานกรรมการบริหาร และ
รักษาการประธานเจ้าหน้าที่บริหาร *
บมจ. ปิโก (ไทยแลนด์)
- 1 ก.พ. 59 - ปัจจุบัน : กรรมการบริษัท
บจก. ปิโก ฟาร์อีส โฮลดิ้ง
- 2559 - ปัจจุบัน : ประธานเอเชียตะวันออกเฉียงใต้
บจก. ปิโก อาร์ต อินเทอร์เน็ตชั่นแนล ฟิททีจี
- 2559 - ปัจจุบัน : กรรมการบริษัท
บมจ. ปิโก (ไทยแลนด์)
- 5 ก.ย. 60 - 30 ก.ค. 63 : กรรมการบริหาร
บมจ. ปิโก (ไทยแลนด์)

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร

หลานสาวของนายเชียว ซอง เฮง

* คณะกรรมการบริษัทได้มีมติอนุมัติแต่งตั้ง นางสาวเชียว ยวน จวิน ดำรงตำแหน่ง
เป็นประธานเจ้าหน้าที่บริหาร โดยมีผลตั้งแต่วันที่ 1 ธันวาคม 2564 เป็นต้นไป

นายชุง ชี ค็อง

อายุ 55 ปี

กรรมการบริษัท กรรมการบริหาร และกรรมการผู้มีอำนาจลงนาม

สัดส่วนการถือหุ้น (รวมคู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ)

ไม่มี

วันที่ดำรงตำแหน่งกรรมการ

13 มิ.ย. 2562

คุณวุฒิการศึกษาและประวัติการอบรม

- Bachelor's degree of Accountancy, National University of Singapore
- Strategic Management Programme 2015, NUS Business School
- Role of Director II : Board Practices โดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทฮ่องกง

ประวัติการทำงาน 5 ปี ย้อนหลัง

13 มิ.ย. 62 - ปัจจุบัน : กรรมการบริษัท และกรรมการบริหาร
บมจ. บีโก (ไทยแลนด์)

2559 - ปัจจุบัน : ผู้อำนวยการฝ่ายพัฒนาองค์กรและ
ทรัพยากรบุคคล
บจก. บีโก ฟาร์อีสท์ โฮลดิ้ง

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร

ไม่มี

นายชัยจิตต์ เทหะสุวรรณรัตน์ *

อายุ 54 ปี

กรรมการบริษัท กรรมการบริหาร กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม ประธาน
เจ้าหน้าที่บริหารสายการเงินบัญชี และผู้รับผิดชอบสูงสุดในสายงาน
บัญชีและการเงิน

สัดส่วนการถือหุ้น (รวมคู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ)

ไม่มี

วันที่ดำรงตำแหน่งกรรมการ

11 พ.ค. 2561

คุณวุฒิการศึกษาและประวัติการอบรม

- ปริญญาตรี คณะบัญชี มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย
International Banking and Finance, University of Birmingham, U.K.
- ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต
- Company Secretary Program, Effective Minutes Taking, How to Develop a Risk Management Plan, Successful Formulation & Execution of Strategy และ How to Measure the Success of Corporate Strategy จากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย
- Strategic CFO in Capital Markets จากตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
- Alibaba Master CEO Executive Program, Alibaba Business School
- Icreator Conference โดย RAINMaker
- The Standard Economic Forum โดย The Standard
- The Digital Work Leader Program โดย บริษัท เทค อี-บิสซิเนส เซ็นเตอร์ จำกัด

ประวัติการทำงาน 5 ปี ย้อนหลัง

11 พ.ค. 2561 - ปัจจุบัน : กรรมการบริษัท
บมจ. บีโก (ไทยแลนด์)

2559 - ปัจจุบัน : กรรมการบริหาร และประธานเจ้าหน้าที่
บริหารสายการเงินบัญชี
บมจ. บีโก (ไทยแลนด์)

2559 - 6 มิ.ย. 2561 : เลขาธิการบริษัท
บมจ. บีโก (ไทยแลนด์)

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร

ไม่มี

* นายชัยจิตต์ เทหะสุวรรณรัตน์ ได้รับการแต่งตั้งดำรงตำแหน่งเป็นรองประธาน
เจ้าหน้าที่บริหารควบคู่กับตำแหน่งปัจจุบันประธานเจ้าหน้าที่บริหารสาย
การเงินบัญชี โดยมีผลตั้งแต่วันที่ 1 ธันวาคม 2564 เป็นต้นไป

นางสาวสุภาภรณ์ สว่างจิตต์

อายุ 53 ปี

กรรมการบริษัท กรรมการบริหาร กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม และ
ประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายปฏิบัติการ

สัดส่วนการถือหุ้น (รวมคู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ)

ร้อยละ 0.00

วันที่ดำรงตำแหน่ง

31 ก.ค. 63

คุณวุฒิการศึกษาและประวัติการอบรม

- ปริญญาตรี (ศป.บ.) ภาควิชาคณิตศิลป์ คณะศิลปกรรมศาสตร์
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- Directors Accreditation Program และ Director Certification
Program จากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย
- Stanford - NUS Executive Program in International Management,
National University of Singapore
- Alibaba Master CEO Executive Program, Alibaba Business
School
- The Standard Economic Forum โดย The Standard
- Teach sauce virtual summit 2020 โดย Tech sauce

ประวัติการทำงาน 5 ปี ย้อนหลัง

- 31 ก.ค. 63 - ปัจจุบัน : กรรมการบริษัท
บมจ. ปิโก (ไทยแลนด์)
- 1 พ.ย. 60 - ปัจจุบัน : ประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายปฏิบัติการ
บมจ. ปิโก (ไทยแลนด์)
- 2559 - ปัจจุบัน : กรรมการบริหาร
บมจ. ปิโก (ไทยแลนด์)
- 2559 - 31 ต.ค. 60 : รองประธานเจ้าหน้าที่บริหารกิจกรรม
ทางการตลาด
บมจ. ปิโก (ไทยแลนด์)

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร

ไม่มี

ประวัติคณะผู้บริหาร

นายชยพล กัลปพงศ์

อายุ 53 ปี

กรรมการบริหาร และผู้อำนวยการฝ่ายกิจกรรมทางการตลาด
(Face to Face)

สัดส่วนการถือหุ้น (รวมคู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ)
ไม่มี

วันที่ดำรงตำแหน่ง

10 ก.ย. 2563

คุณวุฒิการศึกษาและประวัติการอบรม

- ปริญญาตรี คณะบริหารธุรกิจ ภาควิชาการโฆษณาและการประชาสัมพันธ์ มหาวิทยาลัยรามคำแหง
- ปริญญาโท คณะบริหารธุรกิจ (M.B.A. for CEOs) มหาวิทยาลัยรามคำแหง
- Digital Transformation Strategy for Senior Managements โดย IMC Institute
- The Standard Economic Forum โดย The Standard
- Teach sauce virtual summit 2020 โดย Tech sauce

ประวัติการทำงาน 5 ปี ย้อนหลัง

- 10 ก.ย. 63 - ปัจจุบัน : กรรมการบริหาร
บมจ. ปิโก (ไทยแลนด์)
- 1 ก.พ. 61 - ปัจจุบัน : ผู้อำนวยการฝ่ายกิจกรรมทางการตลาด
บมจ. ปิโก (ไทยแลนด์)
- 2559 - 31 ม.ค. 61 : Vice President - Event Marketing
บมจ. ปิโก (ไทยแลนด์)

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร
ไม่มี

นางสาวสุกฤษฎา ศีลาโคตร

อายุ 50 ปี

กรรมการบริหาร และผู้อำนวยการฝ่ายกิจกรรมทางการตลาด
(PICO MX)

สัดส่วนการถือหุ้น (รวมคู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ)
ร้อยละ 0.00

วันที่ดำรงตำแหน่ง

10 ก.ย. 2563

คุณวุฒิการศึกษาและประวัติการอบรม

- ประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง สาขาวิชาการตลาด
โรงเรียนอัสสัมชัญพาณิชยการ
- The Standard Economic Forum โดย The Standard
- Teach sauce virtual summit 2020 โดย Tech sauce

ประวัติการทำงาน 5 ปี ย้อนหลัง

- 10 ก.ย. 63 - ปัจจุบัน : กรรมการบริหาร
บมจ. ปิโก (ไทยแลนด์)
- 1 พ.ย. 60 - ปัจจุบัน : ผู้อำนวยการฝ่ายกิจกรรมทางการตลาด
บมจ. ปิโก (ไทยแลนด์)
- 1 ส.ค. 59 - 31 ต.ค. 60 : Group General Manager
บมจ. ปิโก (ไทยแลนด์)
- 2559 - 31 ก.ค. 59 : General Manager
บมจ. ปิโก (ไทยแลนด์)

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร
ไม่มี

ประวัติผู้ควบคุมดูแลการทำบัญชี*

นางสาวพรรณิ ธาตรีทอง

อายุ 50 ปี
ผู้จัดการบัญชี

สัดส่วนการถือหุ้น (รวมคู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ)
ร้อยละ 0.00

วันที่ยื่นคำร้อง

1 ก.ย. 63

คุณวุฒิการศึกษาและประวัติการอบรม

- ปริญญาตรี คณะวิทยาการจัดการ สาขาวิชาการบัญชี มหาวิทยาลัยกรุงเทพ

การพัฒนาความรู้ต่อเนื่องทางวิชาชีพบัญชีประจำปี 2564

- ข้อควรระวังในการยื่นงบการเงินปี 2564 และการเตรียมความพร้อมสำหรับการนำเสนองบการเงินปี 2565 โดย บริษัท ฝึกอบรมและสัมมนา ธรรมนิติ จำกัด (บัญชี 4 ชั่วโมง)
- การบันทึกบัญชีรายได้และค่าใช้จ่าย ผลกระทบต่อการคำนวณกำไรสุทธิ โดย บริษัท ฝึกอบรมและสัมมนาธรรมนิติ จำกัด (บัญชี 4 ชั่วโมง)
- ข้อควรระวังในการจัดทำงบการเงิน การปิดบัญชี และการนำเสนอ งบการเงินให้สอดคล้องตามมาตรฐานการรายงานทางการเงินก่อน นำส่งงบการเงิน โดย บริษัท ฝึกอบรมและสัมมนาธรรมนิติ จำกัด (บัญชี 4 ชั่วโมง)

ประวัติการทำงาน 5 ปี ย้อนหลัง

1 ก.ย. 63 - ปัจจุบัน : ผู้จัดการบัญชี
บมจ. ปิโก (ไทยแลนด์)
2559 - 31 ส.ค. 63 : ผู้ช่วยผู้จัดการบัญชี
บมจ. ปิโก (ไทยแลนด์)

ประวัติเลขานุการบริษัท**

นางสาวกุลสิริ เค้นรุ่งเรือง

อายุ 33 ปี
เลขานุการบริษัท

สัดส่วนการถือหุ้น (รวมคู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ)
ไม่มี

วันที่ยื่นคำร้อง

6 มิ.ย. 2561

คุณวุฒิการศึกษาและประวัติการอบรม

- บัญชีบัณฑิต คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี ภาควิชาบัญชี จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต
- หลักสูตรผู้ปฏิบัติงานเลขานุการบริษัท และหลักสูตรพื้นฐานกฎหมาย และกฎเกณฑ์ที่เกี่ยวข้องกับบริษัทจดทะเบียนจากสมาคมบริษัท จดทะเบียนไทย
- How to Develop a Risk Management Plan จากสมาคมส่งเสริม สถาบันกรรมการบริษัทไทย
- Strategic CFO in Capital Markets และหลักสูตรก้าวแรกสู่ฐาน นักลงทุนสัมพันธ์ (Basic IR) จากตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

ประวัติการทำงาน 5 ปี ย้อนหลัง

6 มิ.ย. 2561 - ปัจจุบัน : เลขานุการบริษัท
บมจ. ปิโก (ไทยแลนด์)
1 พ.ย. 63 - ปัจจุบัน : Sr. Executive Assistant to CFO
บมจ. ปิโก (ไทยแลนด์)
2559 - 31 ต.ค. 63 : Executive Assistant to CFO
บมจ. ปิโก (ไทยแลนด์)

* ผู้ควบคุมดูแลการทำบัญชีที่บริษัทฯ แต่งตั้งขึ้นเป็นผู้มีคุณสมบัติตามหลักเกณฑ์ที่กำหนดในประกาศกรมพัฒนาธุรกิจการค้าและประกาศคณะกรรมการกำกับ ตลาดทุน ที่ ทจ. 39/2559

** สำหรับหน้าที่ของเลขานุการบริษัท โปรดดูรายละเอียดเพิ่มเติมในหัวข้อ “การกำกับดูแลกิจการ”

รายละเอียดเกี่ยวกับการดำรงตำแหน่งกรรมการ ผู้บริหาร และผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ บริษัทย่อย และบริษัทร่วม

รายละเอียดเกี่ยวกับการดำรงตำแหน่งของกรรมการ ผู้บริหาร และผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ บริษัทย่อย และบริษัทร่วม ณ วันที่ 31 ตุลาคม 2564 มีดังนี้

รายชื่อ	บมจ. ปิโก (ไทย แลนด์)	บริษัทย่อย										บริษัทร่วม			
		บจก. พีเอ็กซ์ ซิสเต็ม	บจก. บอช บางกอก	บจก. ทีซีบีเอ็น	บจก. เอฟพีจี	บจก. ทีวีนทีเก็น บีดีบี	บจก. จีเคอี	บจก. กิจการร่วมค้า เอ็นเอ็กซ์เอช	บจก. กิจการร่วมค้า จีแอนด์เอส	บจก. Andrew Bethell Associates Ltd.	บจก. อิงค์จิก อิมเบสจิส	บจก. ไอบริก	บจก. พีพีดี พลัส เอเชีย		
นายเจีย ของ เฮง	X, /, //	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-		
นายไชยยศ บุญญากิจ	/	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-		
นายมนัส มนูญชัย	/	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-		
นางศศิธร พงศธร	/	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-		
นายเชียว ชี ค็อง	/	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-		
นายวิริยะ ผลโคก	/	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-		
นางสุทธารักษ์ ปัญญา	/	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-		
นายชุง ชี ค็อง	/, //	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-		
นางสาวเจีย ยวน จวิน	/, //	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-		
นายชัยจิตต์ เทหะสุวรรณรัตน์	/, //	/	/	/	/	/	/	/	/	/	-	/	/		
นางสาวสุภาภรณ์ สว่างจิตต์	/, //	-	/	/	/	/	/	-	-	-	-	-	-		
นายชยพล กัลปพงศ์	//	/	/	-	-	-	-	-	-	-	/	-	-		
นางสาวสุทริรา ศิลาโคตร	//	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-		

X : ประธานกรรมการ / : กรรมการ // : กรรมการบริหาร

รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการบริษัทย่อย*

รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการบริษัทย่อย ณ วันที่ 31 ตุลาคม 2564 มีดังนี้

รายชื่อ	บจก. พีอี็กซ์ ซีเอสเอ็ม	บจก. จีเคอี
นายชูชัย เกษมสุข	/	
นายชัยจิตต์ เทหะสุวรรณรัตน์	/	/
นางสาวสุภาภรณ์ สว่างจิตต์		/
นายพรชัย ตั้งสุนทรวรรณ		/
นายชยพล กัลปพงศ์	/	
นายเพทาย พันธุ์มณี		/

*บริษัทย่อยที่มีนัยสำคัญ ซึ่งมีรายได้เกินกว่าร้อยละ 10 ของรายได้ตามงบการรวมในช่วง 3 ปีบัญชีล่าสุด

/ : กรรมการ

รายละเอียดเกี่ยวกับหัวหน้างานผู้ตรวจสอบภายใน

นางสาวสมใจ แซ่ตั้ง *

อายุ 43 ปี

ผู้ตรวจสอบภายใน

วันที่ยื่นตำแหน่ง

8 ก.ค. 2562

คุณวุฒิการศึกษาและประวัติการอบรม

- บัญชีบัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- บัญชีมหาบัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต
- สมาชิกสภาวิชาชีพบัญชีในพระบรมราชูปถัมภ์

ประวัติการทำงาน

ก.ค. 2562 - ปัจจุบัน *	: ผู้ตรวจสอบภายใน บริษัท บีโก (ไทยแลนด์) จำกัด (มหาชน)
2557 - 2558	: ผู้จัดการฝ่ายบัญชี บริษัท เบอร์ลี ยุคเกอร์ จำกัด (มหาชน)
2555 - 2557	: ผู้ช่วยผู้จัดการฝ่ายบัญชี กองทุนส่งเสริมการประกันภัยพิบัติ

หน้าที่ความรับผิดชอบ

กฎบัตรการตรวจสอบภายใน	: กำหนดวัตถุประสงค์ อำนาจ บทบาท หน้าที่ในส่วนของการตรวจสอบภายใน โดยได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการตรวจสอบ
แผนงานตรวจสอบภายในประจำปี	: เสนอแผนงานตรวจสอบภายในต่อที่ประชุมคณะกรรมการตรวจสอบ
การดำเนินงานตรวจสอบภายใน	: ประเมินระบบการควบคุมภายในทุกด้าน และจัดทำรายงานผลการประเมินและข้อเสนอแนะ และปฏิบัติงานตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการตรวจสอบ
การปฏิบัติงาน	: จัดทำสรุปบทวนผลการดำเนินงาน เพื่อนำเสนอที่ประชุมคณะกรรมการตรวจสอบทุกไตรมาส และจัดทำสรุปความก้าวหน้าของงานตรวจสอบภายในเพื่อนำเสนอที่ประชุมคณะกรรมการตรวจสอบ

* คณะกรรมการตรวจสอบมีมติอนุมัติแต่งตั้ง บริษัท เอเอสที มาสเตอร์ จำกัด ทำหน้าที่ตรวจสอบและประเมินความเพียงพอของระบบการควบคุมภายในของบริษัทฯ แทนนางสาวสมใจ แซ่ตั้ง โดยมีผลตั้งแต่วันที่ 1 พฤศจิกายน 2564



รายงานของผู้สอบบัญชีรับอนุญาต

เสนอ ผู้ถือหุ้นบริษัท ปิโก (ไทยแลนด์) จำกัด (มหาชน)

ความเห็น

ข้าพเจ้าได้ตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการของบริษัท ปิโก (ไทยแลนด์) จำกัด (มหาชน) บริษัทย่อย และกิจการที่ควบคุมร่วมกัน (กลุ่มบริษัท) และของเฉพาะบริษัท ปิโก (ไทยแลนด์) จำกัด (มหาชน) (บริษัท) ซึ่งประกอบด้วยงบแสดงฐานะการเงินรวมและงบแสดงฐานะการเงินเฉพาะกิจการ ณ วันที่ 31 ตุลาคม 2564 งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมและงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จเฉพาะกิจการ งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้นรวมและ งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้นเฉพาะกิจการ และงบกระแสเงินสดรวมและงบกระแสเงินสดเฉพาะกิจการ สำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกัน และหมายเหตุประกอบงบการเงินรวมและเฉพาะกิจการรวมถึงหมายเหตุสรุปนโยบายการบัญชีที่สำคัญ

ข้าพเจ้าเห็นว่า งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการข้างต้นนี้แสดงฐานะการเงินรวมและฐานะการเงินเฉพาะกิจการของบริษัท ปิโก (ไทยแลนด์) จำกัด (มหาชน) บริษัทย่อย และกิจการที่ควบคุมร่วมกัน และของเฉพาะบริษัท ปิโก (ไทยแลนด์) จำกัด (มหาชน) ณ วันที่ 31 ตุลาคม 2564 ผลการดำเนินงานรวมและผลการดำเนินงานเฉพาะกิจการ และกระแสเงินสดรวมและกระแสเงินสดเฉพาะกิจการ สำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกัน โดยถูกต้องตามที่ควรในสาระสำคัญตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน

เกณฑ์ในการแสดงความเห็น

ข้าพเจ้าได้ปฏิบัติตามตรวจสอบตามมาตรฐานการสอบบัญชี ความรับผิดชอบของข้าพเจ้าได้กล่าวไว้ในส่วนของความรับผิดชอบของผู้สอบบัญชีต่อการตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการในรายงานของข้าพเจ้า ข้าพเจ้ามีความเป็นอิสระจากกลุ่มบริษัทตามข้อกำหนดจรรยาบรรณของผู้ประกอบวิชาชีพบัญชีที่กำหนดโดยสภาวิชาชีพบัญชี ในส่วนที่เกี่ยวข้องกับการตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการและข้าพเจ้าได้ปฏิบัติตามความรับผิดชอบด้านจรรยาบรรณอื่นๆ ซึ่งเป็นไปตามข้อกำหนดเหล่านี้ ข้าพเจ้าเชื่อว่าหลักฐานการสอบบัญชีที่ข้าพเจ้าได้รับเพียงพอและเหมาะสมเพื่อใช้เป็นเกณฑ์ในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้า

เรื่องสำคัญในการตรวจสอบ

เรื่องสำคัญในการตรวจสอบคือเรื่องต่างๆ ที่มีนัยสำคัญที่สุดตามดุลยพินิจของผู้ประกอบวิชาชีพของข้าพเจ้าในการตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการสำหรับงวดปัจจุบัน ข้าพเจ้าได้นำเรื่องเหล่านี้มาพิจารณาในบริบทของการตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการโดยรวมและในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้า ทั้งนี้ ข้าพเจ้าไม่ได้แสดงความเห็นแยกต่างหากสำหรับเรื่องเหล่านี้

เรื่องสำคัญในการตรวจสอบ พร้อมวิธีการตรวจสอบมีดังต่อไปนี้

การรับรู้รายได้จากการให้บริการ

ตามที่กล่าวไว้ในหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 3.1 การรับรู้รายได้จากการให้บริการ ตามวิธีอัตราส่วนของงาน ที่ทำเสร็จโดยคำนวณตามสัดส่วนของต้นทุนทั้งหมดที่เกิดขึ้นแล้วจนถึงวันที่ในรายงานทางการเงินเปรียบเทียบกับประมาณการต้นทุนทั้งหมดของสัญญา ซึ่งความถูกต้องแม่นยำและครบถ้วนของประมาณการต้นทุนทั้งหมดของสัญญาขึ้นอยู่กับการใช้ดุลพินิจของฝ่ายบริหารในการพิจารณาปัจจัยและตัวแปรต่างๆ หลายประการ เช่น ความล่าช้าของงาน การเพิ่มหรือลดงาน ความถูกต้องแม่นยำของประมาณการต้นทุนที่ต้องทำต่อจนงานแล้วเสร็จตามสัญญาจะส่งผลกระทบต่อความถูกต้องแม่นยำของการรับรู้รายได้ตามส่วนของงานที่ทำเสร็จ

ดังนั้นข้าพเจ้าจึงพิจารณาเป็นเรื่องสำคัญในการตรวจสอบ

ข้าพเจ้าได้รับความเชื่อมั่นเกี่ยวกับการรับรู้รายได้ตามวิธีอัตราส่วนของงานที่ทำเสร็จโดย

- ทำความเข้าใจและประเมินการควบคุมภายในเกี่ยวกับงานตามสัญญาที่ต้องรับรู้ตามวิธีส่วนของงานที่ทำเสร็จและการจัดทำประมาณการต้นทุนทั้งหมดของสัญญา

- ทดสอบระบบการควบคุมที่สำคัญและการจัดทำประมาณการต้นทุนทั้งหมดตามสัญญา
- เปรียบเทียบต้นทุนจริงที่เกิดขึ้นกับต้นทุนที่ได้ประมาณการไว้ เพื่อพิจารณาผลกระทบต่อดัชนีที่ต้องทำต่อจนครบตามสัญญารวมถึงเพื่อตรวจสอบความถูกต้องของขึ้นความสำเร็จของงานในการนำไปบันทึกการรับรู้รายได้
- ตรวจสอบความถูกต้องของการปรับเปลี่ยนประมาณการต้นทุนที่ต้องทำต่อจนเสร็จ
- ตรวจสอบหลักฐานการรับมอบผลงานจากลูกค้า การรับชำระค่าบริการว่ามีความเหมาะสมและใกล้เคียงกับอัตรางานที่ทำเสร็จ

ข้อมูลอื่น

ผู้บริหารเป็นผู้รับผิดชอบต่อข้อมูลอื่น ข้อมูลอื่นประกอบด้วยข้อมูลซึ่งรวมอยู่ในรายงานประจำปีของกลุ่มบริษัท (แต่ไม่รวมถึงงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการและรายงานของผู้สอบบัญชีที่อยู่ในรายงานนั้น) ข้าพเจ้าคาดว่าข้าพเจ้าจะได้รับรายงานประจำปีภายหลังวันที่ในรายงานของผู้สอบบัญชีนี้

ความเห็นของข้าพเจ้าต่องบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการไม่ครอบคลุมถึงข้อมูลอื่นและข้าพเจ้าไม่ได้ให้ความเชื่อมั่นต่อข้อมูลอื่น

ความรับผิดชอบของข้าพเจ้าที่เกี่ยวข้องกับการตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ คือ การอ่านและพิจารณาว่าข้อมูลอื่นมีความขัดแย้งที่มีสาระสำคัญกับงบการเงินหรือกับความรู้ที่ได้รับจากการตรวจสอบของข้าพเจ้า หรือปรากฏว่ามีการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญหรือไม่

เมื่อข้าพเจ้าได้อ่านรายงานประจำปีของกลุ่มบริษัท หากข้าพเจ้าสรุปได้ว่าการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญ ข้าพเจ้าต้องสื่อสารเรื่องดังกล่าวกับผู้มีส่วนที่ในการกำกับดูแล เพื่อให้ผู้มีส่วนที่ในการกำกับดูแลดำเนินการแก้ไขข้อมูลที่แสดงขัดต่อข้อเท็จจริง

ความรับผิดชอบของผู้บริหารและผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแลต่องบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ

ผู้บริหารมีหน้าที่รับผิดชอบในการจัดทำและการนำเสนองบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการเหล่านี้โดยถูกต้องตามที่ควรตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน และรับผิดชอบเกี่ยวกับการควบคุมภายในที่ผู้บริหารพิจารณาว่าจำเป็นเพื่อให้สามารถจัดทำงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการที่ปราศจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด

ในการจัดทำงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ ผู้บริหารรับผิดชอบในการประเมินความสามารถของกลุ่มบริษัทและบริษัทในการดำเนินงานต่อเนื่อง เปิดเผยเรื่องที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานต่อเนื่องตามความเหมาะสม และการใช้เกณฑ์การบัญชีสำหรับการดำเนินงานต่อเนื่องเว้นแต่ผู้บริหารมีความตั้งใจที่จะเลิกกลุ่มบริษัทหรือหยุดดำเนินงานหรือไม่สามารถดำเนินงานต่อเนื่องต่อไปได้ ผู้มีส่วนที่ในการกำกับดูแลมีหน้าที่ในการสอดส่องดูแลกระบวนการในการจัดทำรายงานทางการเงินของกลุ่มบริษัท

ความรับผิดชอบของผู้สอบบัญชีต่อการตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ

การตรวจสอบของข้าพเจ้ามีวัตถุประสงค์เพื่อให้ได้ความเชื่อมั่นอย่างสมเหตุสมผลว่างบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการโดยรวมปราศจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญหรือไม่ ไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด และเสนอรายงานของผู้สอบบัญชีซึ่งรวมความเห็นของข้าพเจ้าอยู่ด้วย ความเชื่อมั่นอย่างสมเหตุสมผลคือความเชื่อมั่นในระดับสูงแต่ไม่ได้เป็นการรับประกันว่าการปฏิบัติงานตรวจสอบตามมาตรฐานการสอบบัญชีจะสามารถตรวจพบข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญที่มีอยู่ได้เสมอไป ข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอาจเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาดและถือว่ามีความสำคัญเมื่อคาดการณ์อย่างสมเหตุสมผลได้ว่ารายการที่ขัดต่อข้อเท็จจริงแต่ละรายการหรือทุกรายการรวมกันจะมีผลต่อการตัดสินใจทางเศรษฐกิจของผู้ใช้งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการจากการใช้งบการเงินเหล่านี้

ในการตรวจสอบของข้าพเจ้าตามมาตรฐานการสอบบัญชี ข้าพเจ้าได้ใช้ดุลยพินิจและการสังเกตและสงสัยเยี่ยง ผู้ประกอบวิชาชีพตลอดการตรวจสอบ การปฏิบัติงานของข้าพเจ้ารวมถึง

- ระบบและประเมินความเสี่ยงจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญในการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ ไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด ออกแบบและปฏิบัติงานตามวิธีการตรวจสอบเพื่อตอบสนองต่อความเสี่ยงเหล่านั้น และได้หลักฐานการสอบบัญชีที่เพียงพอและเหมาะสมเพื่อเป็นเกณฑ์ในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้า ความเสี่ยงที่ไม่พบข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญซึ่งเป็นผลมาจากการทุจริตจะสูงกว่าความเสี่ยงที่เกิดจากข้อผิดพลาด เนื่องจากการทุจริต อาจเกี่ยวกับการสมรู้ร่วมคิด การปลอมแปลงเอกสารหลักฐาน การตั้งใจละเว้นการบันทึกรายการหรือแสดงข้อมูล การแสดงข้อมูลที่ผิดตรงตามข้อเท็จจริงหรือการแทรกแซงการควบคุมภายใน
- ทำความเข้าใจในระบบการควบคุมภายในที่เกี่ยวข้องกับการตรวจสอบ เพื่อออกแบบวิธีการตรวจสอบที่เหมาะสมกับสถานการณ์ แต่ไม่ใช่เพื่อวัตถุประสงค์ในการแสดงความเห็นต่อความมีประสิทธิภาพของการควบคุมภายในของกลุ่มบริษัท
- ประเมินความเหมาะสมของนโยบายการบัญชีที่ผู้บริหารใช้และความสมเหตุสมผลของประมาณการทางบัญชีและการเปิดเผยข้อมูล ที่เกี่ยวข้องซึ่งจัดทำขึ้นโดยผู้บริหาร
- สรุปร่วมกับความเหมาะสมของการใช้เกณฑ์การบัญชีสำหรับการดำเนินงานต่อเนื่องของผู้บริหาร จากหลักฐานการสอบบัญชีที่ได้รับ ว่ามีความไม่แน่นอนที่มีสาระสำคัญที่เกี่ยวกับเหตุการณ์หรือสถานการณ์ที่อาจเป็นเหตุให้เกิดข้อสงสัยอย่างมีนัยสำคัญ ต่อความสามารถของกลุ่มบริษัทและบริษัทในการดำเนินงานต่อเนื่องหรือไม่ ถ้าข้าพเจ้าได้ข้อสรุปว่ามีความไม่แน่นอนที่มีสาระสำคัญ ข้าพเจ้าต้องอ้างถึงการเปิดเผย ที่เกี่ยวข้องในการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ หรือถ้าการเปิดเผยดังกล่าว ไม่เพียงพอ ความเห็นของข้าพเจ้าจะเปลี่ยนแปลงไป ข้อสรุปของข้าพเจ้าขึ้นอยู่กับหลักฐานการสอบบัญชีที่ได้รับจนถึงวันที่ ในรายงานของผู้สอบบัญชีของข้าพเจ้า อย่างไรก็ตาม เหตุการณ์หรือสถานการณ์ในอนาคตอาจเป็นเหตุให้กลุ่มบริษัทต้องหยุดการดำเนินงาน ต่อเนื่อง
- ประเมินการนำเสนอ โครงสร้างและเนื้อหาของงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการโดยรวม รวมถึงการเปิดเผยข้อมูลว่า งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการแสดงรายการและเหตุการณ์ ที่ทำให้มีการนำเสนอข้อมูลโดยถูกต้องตามที่ควรหรือไม่
- รวบรวมเอกสารหลักฐานการสอบบัญชีที่เหมาะสมอย่างเพียงพอเกี่ยวกับข้อมูลทางการเงินของกิจการหรือของกิจกรรมทางธุรกิจ ภายในกลุ่มบริษัทเพื่อแสดงความเห็นต่องบการเงินรวม ข้าพเจ้ารับผิดชอบต่อการกำหนดแนวทาง การควบคุมดูแลและการปฏิบัติงาน ตรวจสอบกลุ่มบริษัท ข้าพเจ้าเป็นผู้รับผิดชอบแต่เพียงผู้เดียวต่อความเห็นของข้าพเจ้า

ข้าพเจ้าได้สื่อสารกับผู้มีส่วนที่ในการกำกับดูแลในเรื่องต่างๆ ที่สำคัญ ซึ่งรวมถึงขอบเขตและช่วงเวลาของการตรวจสอบตามที่ได้วางแผนไว้ ประเด็นที่มีนัยสำคัญที่พบจากการตรวจสอบรวมถึงข้อบกพร่องที่มีนัยสำคัญในระบบการควบคุมภายในหากข้าพเจ้าพบในระหว่างการตรวจสอบของข้าพเจ้า

ข้าพเจ้าได้ให้คำรับรองแก่ผู้มีส่วนที่ในการกำกับดูแลว่าข้าพเจ้าได้ปฏิบัติตามข้อกำหนดจรรยาบรรณที่เกี่ยวข้องกับความเป็นอิสระ และได้สื่อสารกับผู้มีส่วนที่ในการกำกับดูแลเกี่ยวกับความสัมพันธ์ทั้งหมดตลอดจนเรื่องอื่นซึ่งข้าพเจ้าเชื่อว่ามีความเสี่ยงที่บุคคลภายนอก อาจพิจารณาว่ากระทบต่อความเป็นอิสระของข้าพเจ้าและมาตรการที่ข้าพเจ้าใช้เพื่อป้องกันไม่ให้ข้าพเจ้าขาดความเป็นอิสระ

จากเรื่องที่เกี่ยวข้องกับผู้มีส่วนที่ในการกำกับดูแล ข้าพเจ้าได้พิจารณาเรื่องต่าง ๆ ที่มีนัยสำคัญมากที่สุดในการตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการในงวดปัจจุบันและกำหนดเป็นเรื่องสำคัญในการตรวจสอบ ข้าพเจ้าได้อธิบายเรื่องเหล่านี้ไว้ในรายงานของผู้สอบบัญชี เว้นแต่กฎหมายหรือข้อบังคับไม่ให้เปิดเผยต่อสาธารณะเกี่ยวกับเรื่องดังกล่าว หรือในสถานการณ์ที่ยากที่จะเกิดขึ้น ข้าพเจ้าพิจารณาว่าไม่ควรสื่อสารเรื่องดังกล่าวในรายงานของข้าพเจ้าเพราะการกระทำดังกล่าวสามารถคาดการณ์ได้อย่างสมเหตุสมผลว่าจะมีผลกระทบในทางลบมากกว่าผลประโยชน์ต่อส่วนได้เสียสาธารณะจากการสื่อสารดังกล่าว

บริษัท สอบบัญชี ดี ไอ เอ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด



(นายจุมพฏ ไพรรัตนการ)

ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขทะเบียน 7645

วันที่ 8 ธันวาคม 2564

บริษัท ปิโก (ไทยแลนด์) จำกัด (มหาชน) บริษัทย่อย และกิจการที่ควบคุมร่วมกัน

งบแสดงฐานะการเงิน

ณ วันที่ 31 ตุลาคม 2564

					หน่วย : บาท
หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ		
	2564	2563	2564	2563	
สินทรัพย์					
สินทรัพย์หมุนเวียน					
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	5	178,013,546	217,083,623	136,964,193	161,967,085
เงินลงทุนชั่วคราว	6	-	331,653	-	-
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้หมุนเวียนอื่น	7, 26	117,522,077	114,984,400	94,777,848	90,919,650
เงินที่กิจการมีสิทธิเรียกร้องจากลูกค้า	8	119,632,790	81,411,111	107,823,625	79,457,839
ต้นทุนการให้บริการรอการตัดบัญชี	9, 26	30,416,369	38,140,367	30,149,871	37,715,664
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน		445,584,782	451,951,154	369,715,537	370,060,238
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน					
เงินลงทุนในบริษัทย่อย บริษัทร่วมและกิจการร่วมค้า	10	13,376,820	18,533,877	47,941,347	47,941,347
เงินลงทุนระยะยาวอื่น	11	1,279,762	1,279,762	-	-
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	12	122,947,794	129,045,519	115,671,607	120,640,386
สินทรัพย์สิทธิการใช้	13	12,941,334	-	11,284,105	-
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน	14	21,561,652	22,585,898	14,628,384	14,564,627
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอตัดบัญชี		34,846,336	27,433,738	30,382,280	24,567,890
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น		733,900	1,701,541	251,042	2,291,226
รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน		207,687,598	200,580,335	220,158,765	210,005,476
รวมสินทรัพย์		653,272,380	652,531,489	589,874,302	580,065,714

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท ปิโก (ไทยแลนด์) จำกัด (มหาชน) บริษัทย่อย และกิจการที่ควบคุมร่วมกัน

งบแสดงฐานะการเงิน (ต่อ)

ณ วันที่ 31 ตุลาคม 2564

หน่วย : บาท					
	หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
		2564	2563	2564	2563
หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น					
หนี้สินหมุนเวียน					
เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	15	58,000,000	44,000,000	58,000,000	44,000,000
เงินกู้ยืมระยะยาวที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	18	1,960,000	-	-	-
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น	16, 26	172,778,378	171,918,475	142,973,925	129,987,221
หนี้สินตามสัญญาเช่าที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	17	4,755,866	1,631,423	4,006,514	1,631,423
ภาษีเงินได้นิติบุคคลค้างจ่าย		7,376	64,141	-	-
รวมหนี้สินหมุนเวียน		237,501,620	217,614,039	204,980,439	175,618,644
หนี้สินไม่หมุนเวียน					
หนี้สินตามสัญญาเช่า	17	7,584,836	2,140,794	6,613,395	2,140,794
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	18	8,040,000	10,000,000	-	-
ประมาณการหนี้สินไม่หมุนเวียนสำหรับผลประโยชน์พนักงาน	19	52,887,152	49,485,152	36,962,903	34,631,113
หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี		8,132,173	7,843,476	7,843,476	7,843,476
หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น	20	3,136,126	745,169	4,397,025	4,397,025
รวมหนี้สินไม่หมุนเวียน		79,780,287	70,214,591	55,816,799	49,012,408
รวมหนี้สิน		317,281,907	287,828,630	260,797,238	224,631,052

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท ปิโก (ไทยแลนด์) จำกัด (มหาชน) บริษัทย่อย และกิจการที่ควบคุมร่วมกัน

งบแสดงฐานะการเงิน (ต่อ)

ณ วันที่ 31 ตุลาคม 2564

หน่วย : บาท					
หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ		
	2564	2563	2564	2563	
หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น (ต่อ)					
ส่วนของผู้ถือหุ้น					
ทุนเรือนหุ้น	21				
ทุนจดทะเบียน					
หุ้นบริมสิทธิ 330,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 1 บาท	330,000	330,000	330,000	330,000	
หุ้นสามัญ 215,294,775 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 1 บาท	215,294,775	215,294,775	215,294,775	215,294,775	
	215,624,775	215,624,775	215,624,775	215,624,775	
ทุนที่ออกและชำระแล้ว					
หุ้นบริมสิทธิ 330,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 1 บาท ชำระครบแล้ว	330,000	330,000	330,000	330,000	
หุ้นสามัญ 215,294,559 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 1 บาท ชำระครบแล้ว	215,294,559	215,294,559	215,294,559	215,294,559	
	215,624,559	215,624,559	215,624,559	215,624,559	
ส่วนเกินมูลค่าหุ้น					
ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ	101,250,000	101,250,000	101,250,000	101,250,000	
กำไร(ขาดทุน)สะสม					
จัดสรรแล้ว					
ทุนสำรองตามกฎหมาย	24	21,562,478	21,562,478	21,562,478	21,562,478
ยังไม่ได้จัดสรร		(34,047,654)	(5,777,965)	(40,733,876)	(14,376,278)
องค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น		31,576,336	31,550,997	31,373,903	31,373,903
รวมส่วนของบริษัทใหญ่		335,965,719	364,210,069	329,077,064	355,434,662
ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม		24,754	492,790	-	-
รวมส่วนของผู้ถือหุ้น		335,990,473	364,702,859	329,077,064	355,434,662
รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น		653,272,380	652,531,489	589,874,302	580,065,714

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท ปิโก (ไทยแลนด์) จำกัด (มหาชน) บริษัทย่อย และกิจการที่ควบคุมร่วมกัน

งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ตุลาคม 2564

หน่วย : บาท					
	หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
		2564	2563	2564	2563
รายได้จากการให้บริการ	26	635,497,067	730,387,167	513,560,867	613,904,929
ต้นทุนการให้บริการ	26	(462,588,552)	(538,825,792)	(384,608,728)	(464,076,773)
กำไรขั้นต้น		172,908,515	191,561,375	128,952,139	149,828,156
รายได้เงินปันผล	26	-	493,300	-	1,266,566
รายได้อื่น	26	7,834,604	5,921,093	5,151,744	7,336,012
กำไรก่อนค่าใช้จ่าย		180,743,119	197,975,768	134,103,883	158,430,734
ค่าใช้จ่ายในการขาย	26	(10,956,867)	(14,705,277)	(10,719,397)	(13,482,133)
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	26	(198,013,041)	(254,095,446)	(153,531,487)	(216,070,008)
รวมค่าใช้จ่าย		(208,969,908)	(268,800,723)	(164,250,884)	(229,552,141)
กำไร(ขาดทุน)ก่อนต้นทุนทางการเงินและภาษีเงินได้		(28,226,789)	(70,824,955)	(30,147,001)	(71,121,407)
ต้นทุนทางการเงิน		(2,303,973)	(1,599,221)	(2,024,987)	(1,462,768)
ส่วนแบ่งกำไร(ขาดทุน)จากเงินลงทุน ซึ่งบันทึกโดยวิธีส่วนได้เสีย		(4,032,058)	(1,987,774)	-	-
กำไร(ขาดทุน)ก่อนภาษีเงินได้		(34,562,820)	(74,411,950)	(32,171,988)	(72,584,175)
รายได้(ค่าใช้จ่าย)ภาษีเงินได้	27	5,825,095	10,956,705	5,814,390	10,778,103
กำไร(ขาดทุน)สำหรับปี		(28,737,725)	(63,455,245)	(26,357,598)	(61,806,072)
กำไรเบ็ดเสร็จอื่น					
รายการที่อาจถูกจัดประเภทใหม่ไว้ในกำไรหรือขาดทุนในภายหลัง					
ผลต่างของอัตราแลกเปลี่ยนจากการแปลงค่า งบการเงิน - สุทธิจากภาษีเงินได้		25,339	22,664	-	-
รายการที่จะไม่ถูกจัดประเภทใหม่ไว้ในกำไรหรือขาดทุนในภายหลัง					
ผลกำไร(ขาดทุน)จากการวัดมูลค่าใหม่ของ ผลประโยชน์พนักงานที่กำหนดไว้	19, 27	-	(4,807,216)	-	(3,319,221)
กำไร(ขาดทุน)เบ็ดเสร็จอื่นสำหรับปี		25,339	(4,784,552)	-	(3,319,221)
กำไร(ขาดทุน)เบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี		(28,712,386)	(68,239,797)	(26,357,598)	(65,125,293)
ส่วนแบ่งปันกำไร(ขาดทุน)					
ส่วนที่เป็นของบริษัทใหญ่		(28,269,689)	(59,852,450)	(26,357,598)	(61,806,072)
ส่วนที่เป็นของส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม		(468,036)	(3,602,795)	-	-
		(28,737,725)	(63,455,245)	(26,357,598)	(61,806,072)
ส่วนแบ่งปันกำไร(ขาดทุน)เบ็ดเสร็จรวม					
ส่วนที่เป็นของบริษัทใหญ่		(28,244,350)	(64,535,254)	(26,357,598)	(65,125,293)
ส่วนที่เป็นของส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม		(468,036)	(3,704,543)	-	-
		(28,712,386)	(68,239,797)	(26,357,598)	(65,125,293)
กำไร(ขาดทุน)ต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน (บาท)	25	(0.131)	(0.278)	(0.122)	(0.287)
จำนวนหุ้นสามัญถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก (หุ้น)		215,294,559	215,294,559	215,294,559	215,294,559

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท ปิโก (ไทยแลนด์) จำกัด (มหาชน) บริษัทย่อย และกิจการที่ควบคุมร่วมกัน
งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้นรวม
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ตุลาคม 2564

ส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัทใหญ่											หน่วย : บาท																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																											
องค์ประกอบอื่น ของส่วนของผู้ถือหุ้น																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																						
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																						
หมายเหตุ	ทุนที่ออกและชำระแล้ว	ส่วนเกินมูลค่า หุ้นสามัญ	กำไร(ขาดทุน)สะสม	การแปลงค่า ส่วนเกินทุน		รวม องค์ประกอบอื่น จากการ ตราค่าที่ดิน ของส่วนแพง ของผู้ถือหุ้น	รวมส่วน ของผู้ถือหุ้น ของส่วนแพง ของบริษัทใหญ่	ส่วนได้เสียที่ ไม่มีอำนาจ ควบคุม	รวมส่วน ของผู้ถือหุ้น	รวมส่วน ของผู้ถือหุ้น																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																												
				จัดสรรแล้ว ยังไม่ได้จัดสรร ทุนสำรอง ตามกฎหมาย	งบการเงิน																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																	
											หุ้นบุริมสิทธิ	หุ้นสามัญ																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																										
													23	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท ปิโก (ไทยแลนด์) จำกัด (มหาชน) บริษัทย่อย และกิจการที่ควบคุมร่วมกัน

งบกระแสเงินสด

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ตุลาคม 2564

หน่วย : บาท				
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2564	2563	2564	2563
กระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน				
กำไร(ขาดทุน)ก่อนภาษีเงินได้	(34,562,820)	(74,411,950)	(32,171,988)	(72,584,175)
ปรับปรุงด้วย:				
ค่าใช้จ่ายผลประโยชน์พนักงาน	4,917,134	7,212,794	3,553,174	5,729,525
ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย	16,116,287	15,433,233	12,431,108	10,945,844
ค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น (โอนกลับ)	-	6,433,498	-	6,433,498
ภาษีเงินได้นิติบุคคลหัก ณ ที่จ่ายตัดจ่าย	91,448	151,450	-	-
ขาดทุนจากการขายเงินลงทุน	-	858,037	-	858,037
ขาดทุนจากการด้อยค่าเงินลงทุน	-	4,298,800	-	9,148,500
(กำไร)ขาดทุนจากการขายสินทรัพย์ถาวร	(3,554,314)	(1,842,086)	-	(1,842,086)
ขาดทุนจากการจำหน่ายสินทรัพย์ถาวร	25	24,118	25	24,072
(กำไร)ขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนที่ยังไม่เกิดขึ้น	1,120	8,919	1,120	8,919
(กำไร)ขาดทุนจากการดำเนินงานที่ยกเลิก	-	(346,578)	-	(291,602)
รายได้เงินปันผล	-	(493,300)	-	(1,266,566)
ส่วนแบ่ง(กำไร)ขาดทุนจากเงินลงทุน ซึ่งบันทึกโดยวิธีส่วนได้เสีย	4,032,058	1,987,774	-	-
ค่าใช้จ่ายดอกเบี้ย	2,303,973	1,599,221	2,024,987	1,462,768
กำไร(ขาดทุน)จากการดำเนินงานก่อนการเปลี่ยนแปลง ในสินทรัพย์และหนี้สินดำเนินงาน	(10,655,090)	(39,086,070)	(14,161,574)	(41,373,266)
สินทรัพย์ดำเนินงาน (เพิ่มขึ้น) ลดลง				
เงินลงทุนชั่วคราว	331,653	(2,937)	-	-
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้หมุนเวียนอื่น	(9,253,476)	140,068,809	(9,247,589)	148,087,873
เงินที่กิจการมีสิทธิเรียกร้องจากลูกค้า	(38,221,679)	130,890,570	(28,365,785)	116,401,123
ต้นทุนการให้บริการรอการตัดบัญชี	7,723,998	2,422,302	7,565,793	1,266,419
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	(1,122,542)	2,066,637	(50,000)	-
หนี้สินดำเนินงานเพิ่มขึ้น (ลดลง)				
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น	397,334	(187,600,633)	12,524,134	(156,948,068)
หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น	2,390,957	(11,382,816)	-	-
ประมาณการหนี้สินผลประโยชน์พนักงาน	(744,950)	(20,868,104)	(451,200)	(20,842,527)
เงินสดรับ (จ่าย) จากการดำเนินงาน	(49,153,795)	16,507,758	(32,186,221)	46,591,554
จ่ายดอกเบี้ย	(2,303,973)	(1,599,221)	(2,024,987)	(1,462,768)
รับคืนภาษีเงินได้	19,611,535	37,819,750	16,952,861	34,414,613
จ่ายภาษีเงินได้	(13,022,754)	(22,685,710)	(10,243,469)	(17,714,987)
เงินสดสุทธิได้มาจาก (ใช้ไปใน) กิจการดำเนินงาน	(44,868,987)	30,042,577	(27,501,816)	61,828,412

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท ปิโก (ไทยแลนด์) จำกัด (มหาชน) บริษัทย่อย และกิจการที่ควบคุมร่วมกัน

งบกระแสเงินสด (ต่อ)

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ตุลาคม 2564

หน่วย : บาท				
หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2564	2563	2564	2563
กระแสเงินสดจากกิจกรรมลงทุน				
เงินสดจ่ายเพื่อซื้อสินทรัพย์ถาวร	(5,766,192)	(22,309,591)	(5,311,993)	(21,326,027)
เงินสดจ่ายเพื่อซื้อสินทรัพย์ไม่มีตัวตน	(1,937,810)	(2,698,866)	(1,939,405)	(2,630,658)
เงินสดรับจากการขายสินทรัพย์ถาวร	3,554,376	4,247,477	-	4,247,477
เงินสดรับจากการดำเนินงานที่ยกเลิก	-	73,602	-	73,602
เงินสดรับจากการขายเงินลงทุนในบริษัทย่อย	-	1,661,963	-	1,661,963
เงินปันผลรับ	-	493,300	-	27,765,336
เงินปันผลรับจากเงินลงทุนตามวิธีส่วนได้เสีย	1,125,000	2,391,566	-	-
เงินสดสุทธิได้มาจาก (ใช้ไปใน) กิจกรรมลงทุน	(3,024,626)	(16,140,549)	(7,251,398)	9,791,693
กระแสเงินสดจากกิจกรรมจัดหาเงิน				
เงินสดรับ(จ่าย)จากเงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	14,000,000	44,000,000	14,000,000	44,000,000
เงินสดรับ(จ่าย)จากเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	-	10,000,000	-	-
จ่ายชำระหนี้สินตามสัญญาเช่า	(5,201,802)	(5,033,850)	(4,249,678)	(5,033,849)
เงินปันผลจ่าย	-	(53,906,140)	-	(53,906,140)
เงินสดสุทธิได้มาจาก (ใช้ไปใน) กิจกรรมจัดหาเงิน	8,798,198	(4,939,990)	9,750,322	(14,939,989)
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้น(ลดลง)	(39,095,416)	8,962,038	(25,002,892)	56,680,116
ผลต่างจากการแปลงค่างบการเงิน	25,339	22,664	-	-
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้น(ลดลง)สุทธิ	(39,070,077)	8,984,702	(25,002,892)	56,680,116
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ วันต้นปี	217,083,623	208,098,921	161,967,085	105,286,969
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ วันสิ้นปี	5	178,013,546	217,083,623	136,964,193
ข้อมูลกระแสเงินสดเปิดเผยเพิ่มเติม				
รายการที่ไม่ใช่เงินสด				
สินทรัพย์สิทธิการใช้เพิ่มขึ้นจากหนี้สินตามสัญญาเช่า	18,533,686	-	15,860,769	-
สินทรัพย์ถาวรลดลงจากการโอนไปสินทรัพย์สิทธิการใช้	(4,763,399)	-	(4,763,399)	-
เจ้าหนี้ซื้อสินทรัพย์ถาวรเพิ่มขึ้น(ลดลง)ระหว่างปี	461,448	(3,114,216)	461,448	(3,805,357)

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท ปิโก (ไทยแลนด์) จำกัด (มหาชน) บริษัทย่อย และกิจการที่ควบคุมร่วมกัน

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ตุลาคม 2564

1. ข้อมูลทั่วไปของบริษัท

บริษัท ปิโก (ไทยแลนด์) จำกัด (มหาชน) (“บริษัท”) เป็นบริษัทมหาชนซึ่งจัดตั้งและมีภูมิลำเนาในประเทศไทย บริษัทฯ และบริษัทย่อย (รวมเรียกว่า “กลุ่มบริษัท”) ดำเนินธุรกิจการบริหารจัดการงานแสดงสินค้าและนิทรรศการ การสร้างสรรค์กิจกรรมทางการตลาด และส่งเสริมภาพลักษณ์ทางธุรกิจแบบครบวงจร การให้บริการด้านการสร้างสรรค์แหล่งสื่อสารองค์ความรู้ และการผลิตสื่อและเผยแพร่ องค์ความรู้ในรูปแบบของดิจิทัลคอนเทนต์และมีเดีย ที่อยู่ตามที่ตั้งทะเบียนของบริษัทฯ อยู่ที่เลขที่ 10 ซอยลาซาล 56 ถนนสุขุมวิท แขวงบางนาใต้ เขตบางนา กรุงเทพมหานคร

บริษัทผู้ถือหุ้นใหญ่ของ บริษัท ปิโก (ไทยแลนด์) จำกัด (มหาชน) คือ Pico Art International Pte Ltd. ซึ่งเป็นบริษัทที่จัดตั้งในประเทศสิงคโปร์ บริษัทได้เป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ เอ็ม เอ ไอ เมื่อวันที่ 20 เมษายน 2547

การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019

สถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 ที่ปัจจุบันได้ขยายวงกว้างขึ้นอย่างต่อเนื่อง ทำให้เกิดการชะลอตัวของเศรษฐกิจ และมีผลกระทบต่อธุรกิจและอุตสาหกรรมส่วนใหญ่ สถานการณ์ดังกล่าวอาจนำมาซึ่งความไม่แน่นอนและผลกระทบต่อสภาพแวดล้อมของการดำเนินธุรกิจ ฝ่ายบริหารของกลุ่มบริษัทได้ติดตามความคืบหน้าของสถานการณ์ดังกล่าวและประเมินผลกระทบทางการเงินเกี่ยวกับมูลค่าของสินทรัพย์ ประมาณการหนี้สินและหนี้สินที่อาจเกิดขึ้นอย่างต่อเนื่อง ทั้งนี้ฝ่ายบริหารได้ใช้ประมาณการและดุลยพินิจในประเด็นต่าง ๆ เมื่อสถานการณ์มีการเปลี่ยนแปลง

2. เกณฑ์ในการจัดทำและนำเสนองบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ

2.1 งบการเงินนี้จัดทำขึ้นตามมาตรฐานการรายงานทางการเงินที่กำหนดในพระราชบัญญัติวิชาชีพบัญชี พ.ศ. 2547 โดยแสดงรายการในงบการเงินตามข้อกำหนดในประกาศกรมพัฒนาธุรกิจการค้าลงวันที่ 26 ธันวาคม 2562 ออกตามความในพระราชบัญญัติการบัญชี พ.ศ. 2543

งบการเงินฉบับภาษาไทยเป็นงบการเงินฉบับที่บริษัทฯ ใช้เป็นทางการตามกฎหมาย งบการเงินฉบับภาษาอังกฤษแปลจากงบการเงินฉบับภาษาไทยนี้

งบการเงินนี้ได้จัดทำขึ้นโดยใช้เกณฑ์ราคาทุนเดิมเว้นแต่จะได้เปิดเผยเป็นอย่างอื่นในนโยบายการบัญชี

2. เกณฑ์ในการจัดทำและนำเสนองบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ (ต่อ)

2.2 เกณฑ์ในการจัดทำงบการเงินรวม

ก) งบการเงินรวมได้จัดทำขึ้นโดยรวมงบการเงินของบริษัท ปิโก (ไทยแลนด์) จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อยดังต่อไปนี้

บริษัท	ลักษณะธุรกิจ	ประเทศที่ จดทะเบียน	สกุลเงิน	ทุนที่เรียก ชำระแล้ว	อัตราร้อยละของการ ถือหุ้นโดยกลุ่มบริษัท			
				2564	2563	2564	2563	
				ร้อยละ				
บริษัทย่อยทางตรง								
บริษัท พีเอ็กซ์ ซิสเต็ม จำกัด	ให้บริการจัดสร้างคูหาในงานแสดง สินค้าและนิทรรศการ และให้เช่า อุปกรณ์ต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง	ไทย	บาท	11,000,000	11,000,000	90.00	90.00	
บริษัท นอกรี บางกอก จำกัด	ให้บริการด้านการประชาสัมพันธ์ การจัดกิจกรรมทางการตลาด และ การให้บริการด้านการสร้างสรรค์ แหล่งสื่อสารองค์ความรู้	ไทย	บาท	10,000,000	10,000,000	99.99	99.99	
บริษัท ทีซีบีเอ็น จำกัด	ให้บริการด้านการสร้างสรรค์แหล่ง สื่อสารองค์ความรู้ รวมถึง การผลิต รับจ้างผลิต และเผยแพร่สื่อใน รูปแบบดิจิทัลคอนเทนต์และมีเดีย	ไทย	บาท	10,000,000	10,000,000	99.99	99.99	
บริษัท เอฟซีจี จำกัด	ให้บริการด้านการสร้างสรรค์แหล่ง สื่อสารองค์ความรู้ รวมถึง การผลิต รับจ้างผลิต และเผยแพร่สื่อใน รูปแบบดิจิทัลคอนเทนต์และมีเดีย	ไทย	บาท	3,000,000	3,000,000	99.99	99.99	
Andrew Bethell Associates Limited	ให้บริการเผยแพร่รายการเกี่ยวกับ การศึกษา	อังกฤษ	ปอนด์ สเตอร์ลิง	100	100	75.00	75.00	
บริษัท ทเวนตีเท็น มีเดีย จำกัด	ให้บริการออกแบบและตกแต่ง ภายในพิพิธภัณฑ์ รวมถึงออกแบบ และจัดนิทรรศการทุกประเภทและ ธุรกิจอื่นที่เกี่ยวข้อง	ไทย	บาท	5,000,000	5,000,000	99.99	99.99	
บริษัทย่อยทางอ้อม								
บริษัท จีเคอี จำกัด	ให้บริการออกแบบและตกแต่ง ภายในพิพิธภัณฑ์ รวมถึงออกแบบ และจัดนิทรรศการทุกประเภทและ ธุรกิจอื่นที่เกี่ยวข้อง	ไทย	บาท	5,000,000	5,000,000	98.99	98.99	
บริษัท กิจการร่วมค้า เอ็นเอ็กซ์เอส จำกัด	ให้บริการออกแบบอาคาร รับเหมา ก่อสร้าง ให้บริการออกแบบและ ตกแต่งภายในพิพิธภัณฑ์ รวมถึง ออกแบบและจัดนิทรรศการทุก ประเภทและธุรกิจอื่นที่เกี่ยวข้อง	ไทย	บาท	1,000,000	1,000,000	93.97	93.97	
บริษัท กิจการร่วมค้า จีแอนด์เอส จำกัด	ให้บริการออกแบบอาคาร รับเหมา ก่อสร้างให้บริการออกแบบและ ตกแต่งภายในพิพิธภัณฑ์ รวมถึง ออกแบบและจัดนิทรรศการทุก ประเภทและธุรกิจอื่นที่เกี่ยวข้อง	ไทย	บาท	1,250,000	1,250,000	94.99	94.99	

2. เกณฑ์ในการจัดทำและนำเสนองบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ (ต่อ)

2.2 เกณฑ์ในการจัดทำงบการเงินรวม (ต่อ)

บริษัทย่อย หมายถึง บริษัทที่กลุ่มบริษัทถือหุ้นทั้งโดยทางตรงและทางอ้อมและมีการควบคุมอย่างเป็นสาระสำคัญต่อการดำเนินงานของกิจการ

บริษัทจะถือว่ามี การควบคุมกิจการที่เข้าไปลงทุนหรือบริษัทย่อยได้ หากบริษัทมีสิทธิได้รับหรือมีส่วนได้เสียในผลตอบแทนของกิจการที่เข้าไปลงทุน และสามารถใช้อำนาจในการสั่งการกิจกรรมที่ส่งผลกระทบอย่างมีนัยสำคัญต่อจำนวนเงินผลตอบแทนนั้นได้

ข) บริษัทนำงบการเงินของบริษัทย่อยมารวมในการจัดทำงบการเงินรวมตั้งแต่วันที่ได้อำนาจ (วันที่บริษัทมีอำนาจในการควบคุมบริษัทย่อย) จนถึงวันที่บริษัทสิ้นสุดการควบคุมบริษัทย่อยนั้น

ค) งบการเงินของบริษัทย่อยได้จัดทำขึ้นโดยมีรอบระยะเวลาบัญชีและใช้นโยบายการบัญชีที่สำคัญเช่นเดียวกันกับของบริษัท

ง) งบการเงินของบริษัทย่อยซึ่งจัดตั้งในต่างประเทศได้แปลงค่าเป็นเงินบาทโดยใช้อัตราปิด ณ วันที่ในงบแสดงฐานะการเงินสำหรับรายการที่เป็นสินทรัพย์และหนี้สิน และใช้อัตราแลกเปลี่ยนถ่วงเฉลี่ยสำหรับงวดสำหรับรายการที่เป็นรายได้และค่าใช้จ่าย ผลต่างซึ่งเกิดขึ้นจากการแปลงค่าดังกล่าวได้แสดงไว้เป็นรายการ “ผลต่างของอัตราแลกเปลี่ยนจากการแปลงค่างบการเงิน” ในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น

จ) ยอดคงค้างระหว่างกลุ่มบริษัท รายการค้าระหว่างกันที่มีสาระสำคัญของกลุ่มบริษัท และราคาตามบัญชีของเงินลงทุนในบริษัทย่อยในงบการเงินของบริษัทกับส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัทย่อยได้ตัดออกจากงบการเงินรวมแล้ว

ฉ) ส่วนของผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม คือ จำนวนกำไรหรือขาดทุนและสินทรัพย์สุทธิของบริษัทย่อยส่วนที่ไม่ได้เป็นของบริษัท และแสดงเป็นรายการแยกต่างหากในส่วนของผู้ถือหุ้นกำไรหรือขาดทุนรวมและส่วนของผู้ถือหุ้นในงบแสดงฐานะการเงินรวม

2.3 บริษัทจัดทำงบการเงินเฉพาะกิจการ โดยแสดงเงินลงทุนในบริษัทย่อย บริษัทร่วม และกิจการที่ควบคุมร่วมกันตามวิธีราคาทุน

2.4 งบการเงินสำหรับปี สิ้นสุดวันที่ 31 ตุลาคม 2564 ของบริษัทย่อยในต่างประเทศที่รวมอยู่ในงบการเงินรวมนี้เป็นงบการเงินที่จัดทำขึ้นโดยฝ่ายบริหารของบริษัทย่อย และยังไม่ผ่านการตรวจสอบโดยผู้สอบบัญชีของบริษัทย่อยนั้น โดยมียอดรวมสินทรัพย์ ณ วันที่ 31 ตุลาคม 2564 เป็นจำนวนประมาณ 0.45 ล้านบาท หรือร้อยละ 0.07 ของยอดรวมสินทรัพย์ในงบการเงินรวม

2.5 มาตรฐานการรายงานทางการเงินที่เริ่มมีผลบังคับใช้ในงวดปัจจุบัน

ในระหว่างปี กลุ่มบริษัทได้นำมาตรฐานการรายงานทางการเงินและการตีความมาตรฐาน การรายงานทางการเงินฉบับปรับปรุง (ปรับปรุง 2562) และฉบับใหม่ จำนวนหลายฉบับ ซึ่งมีผลบังคับใช้สำหรับงบการเงินที่มีรอบระยะเวลาบัญชีที่เริ่มในหรือหลังวันที่ 1 มกราคม 2563 มาถือปฏิบัติ มาตรฐานการรายงานทางการเงินดังกล่าวได้รับการปรับปรุงหรือจัดให้มีขึ้นเพื่อให้มีเนื้อหาเท่าเทียมกับมาตรฐานการรายงานทางการเงินระหว่างประเทศ โดยส่วนใหญ่เป็นการอธิบายให้ชัดเจนเกี่ยวกับวิธีปฏิบัติทางการบัญชี และการให้แนวปฏิบัติทางการบัญชีกับผู้ใช้มาตรฐาน การนำมาตรฐานการรายงานทางการเงินดังกล่าวมาถือปฏิบัตินี้ไม่มีผลกระทบต่อความเป็นสาระสำคัญต่องบการเงินของกลุ่มบริษัท อย่างไรก็ตาม มาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับใหม่ซึ่งได้มีการเปลี่ยนแปลงหลักการสำคัญ สามารถสรุปได้ดังนี้

มาตรฐานการรายงานทางการเงิน กลุ่มเครื่องมือทางการเงิน

มาตรฐานการรายงานทางการเงิน กลุ่มเครื่องมือทางการเงิน ประกอบด้วยมาตรฐานและการตีความมาตรฐาน จำนวน 5 ฉบับ ได้แก่

มาตรฐานการรายงานทางการเงิน	เรื่อง
ฉบับที่ 7	การเปิดเผยข้อมูลเครื่องมือทางการเงิน
ฉบับที่ 9	เครื่องมือทางการเงิน
มาตรฐานการบัญชี	เรื่อง
ฉบับที่ 32	การแสดงรายการเครื่องมือทางการเงิน
การตีความมาตรฐานการรายงานทางการเงิน	เรื่อง
ฉบับที่ 16	การป้องกันความเสี่ยงของเงินลงทุนสุทธิในหน่วยงานต่างประเทศ
ฉบับที่ 19	การชำระหนี้สินทางการเงินด้วยตราสารทุน

2. เกณฑ์ในการจัดทำและนำเสนอการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ (ต่อ)

2.5 มาตรฐานการรายงานทางการเงินที่เริ่มมีผลบังคับใช้ในช่วงปัจจุบัน (ต่อ)

มาตรฐานการรายงานทางการเงินกลุ่มดังกล่าวข้างต้น กำหนดหลักการเกี่ยวกับการจัดประเภทและการวัดมูลค่าเครื่องมือทางการเงินด้วยมูลค่ายุติธรรมหรือราคาทุนตัดจำหน่ายโดยพิจารณาจากประเภทของตราสารทางการเงิน ลักษณะของกระแสเงินสดตามสัญญา และแผนธุรกิจของกิจการ (Business Model) หลักการเกี่ยวกับวิธีการคำนวณการด้อยค่าของเครื่องมือทางการเงินโดยใช้แนวคิดของผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น และหลักการเกี่ยวกับการบัญชีป้องกันความเสี่ยง รวมถึงการแสดงรายการและการเปิดเผยข้อมูลเครื่องมือทางการเงิน

การนำมาตรฐานกลุ่มนี้มาถือปฏิบัติไม่มีผลกระทบที่มีสาระสำคัญต่องบการเงินของกลุ่มบริษัท

มาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 16 เรื่อง สัญญาเช่า

มาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 16 ใช้แทนมาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 17 เรื่อง สัญญาเช่า และการตีความมาตรฐานการบัญชีที่เกี่ยวข้อง มาตรฐานฉบับนี้ได้กำหนดหลักการของการรับรู้รายการ การวัดมูลค่า การแสดงรายการและการเปิดเผยข้อมูลของสัญญาเช่า และกำหนดให้ผู้เช่ารับรู้สินทรัพย์และหนี้สินสำหรับสัญญาเช่าทุกรายการที่มีระยะเวลาในการเช่ามากกว่า 12 เดือน เว้นแต่สินทรัพย์อย่างอื่นนั้นมีมูลค่าต่ำ

การบัญชีสำหรับผู้ให้เช่าไม่มีการเปลี่ยนแปลงอย่างมีสาระสำคัญจากมาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 17 ผู้ให้เช่ายังคงต้องจัดประเภทสัญญาเช่าเป็นสัญญาเช่าดำเนินงานหรือสัญญาเช่าเงินทุนโดยใช้หลักการเช่นเดียวกันกับมาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 17

กลุ่มบริษัทนำมาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับนี้มาถือปฏิบัติโดยรับรู้ผลกระทบสะสมของการนำมาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับนี้มาถือปฏิบัติครั้งแรกโดยเริ่มบันทึก ณ วันที่ 1 พฤศจิกายน 2563 และไม่ปรับย้อนหลังงบการเงินปีก่อนที่แสดงเปรียบเทียบ

ผลกระทบของการเปลี่ยนแปลงนโยบายการบัญชีข้างต้นแสดงอยู่ในหมายเหตุประกอบงบการเงิน ข้อ 4

2.6 มาตรฐานการรายงานทางการเงินที่จะมีผลบังคับใช้ในอนาคต

สภาวิชาชีพบัญชีได้ประกาศใช้มาตรฐานการรายงานทางการเงินและการตีความมาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับปรับปรุงจำนวนหลายฉบับ ซึ่งมีผลบังคับใช้สำหรับงบการเงินที่มีรอบระยะเวลาบัญชีที่เริ่มในหรือหลังวันที่ 1 มกราคม 2564 มาตรฐานการรายงานทางการเงินดังกล่าวได้รับการปรับปรุงหรือจัดให้มีขึ้นเพื่อให้มีเนื้อหาเท่าเทียมกับมาตรฐานการรายงานทางการเงินระหว่างประเทศ โดยมีการปรับปรุงและแก้ไขหลักการดังต่อไปนี้

- การปรับปรุงการอ้างอิงกรอบแนวคิดในมาตรฐานการรายงานทางการเงิน
- คำนิยามของธุรกิจ
- คำนิยามของควมมีสาระสำคัญ
- การปฏิรูปอัตราดอกเบี้ยอ้างอิง

ฝ่ายบริหารของกลุ่มบริษัท คาดว่าการนำมาตรฐานดังกล่าวมาถือปฏิบัติจะไม่มีผลกระทบที่มีสาระสำคัญต่องบการเงินของกลุ่มบริษัทในปีที่ถือปฏิบัติ

2.7 ในการจัดทำงบการเงินให้เป็นไปตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ผู้บริหารของกลุ่มบริษัท ต้องอาศัยดุลยพินิจในการกำหนดนโยบายการบัญชี การประมาณการและการตั้งข้อสมมติฐานหลายประการซึ่งมีผลกระทบต่อการแสดงจำนวนสินทรัพย์ หนี้สิน และการเปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับสินทรัพย์ และหนี้สินที่อาจเกิดขึ้น ณ วันสิ้นงวด รวมทั้งการแสดงรายได้และค่าใช้จ่ายของงวดบัญชี ถึงแม้ว่าการประมาณการของผู้บริหาร ได้พิจารณาอย่างสมเหตุสมผลภายใต้สถานการณ์ ณ ขณะนั้น ผลที่เกิดขึ้นจริงอาจมีความแตกต่างไปจากประมาณการดังกล่าว

การใช้ดุลยพินิจและการประมาณการที่สำคัญ ได้แก่ ค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น ค่าเสื่อมราคาของอาคารและอุปกรณ์ ค่าตัดจำหน่ายสินทรัพย์ไม่มีตัวตน มูลค่ายุติธรรมของเครื่องมือทางการเงิน สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี และประมาณการหนี้สินไม่หมุนเวียนสำหรับผลประโยชน์พนักงาน

3. นโยบายการบัญชีที่สำคัญ

สรุปนโยบายการบัญชีที่สำคัญ มีดังนี้

3.1 การรับรู้รายได้และค่าใช้จ่าย

รายได้จากการให้บริการ

ก) รายได้จากการให้บริการจัดงานแสดงสินค้าและนิทรรศการ กิจกรรมทางการตลาด และนิทรรศการถาวรในศูนย์การเรียนรู้และพิพิธภัณฑ์ รับรู้เป็นรายได้เมื่อให้บริการแล้ว โดยพิจารณาถึงขั้นความสำเร็จของงาน คำนวณโดยการเปรียบเทียบต้นทุนงานที่เกิดขึ้นแล้วจนถึงวันสิ้นรอบระยะเวลารายงานกับต้นทุนงานทั้งหมดที่คาดว่าจะใช้ในการให้บริการตามสัญญา

ข) รายได้จากการให้บริการผลิตสื่อในรูปแบบดิจิทัลคอนเทนต์และบริหารแพลตฟอร์ม รับรู้เป็นรายได้เมื่อส่งมอบงานให้แก่ลูกค้า

ค) รายได้จากการจัดกิจกรรม รับรู้เป็นรายได้เมื่อได้จัดกิจกรรมแล้ว

เงินปันผลรับ

เงินปันผลรับถือเป็นรายได้เมื่อบริษัทมีสิทธิในการรับเงินปันผล

รายได้จากการให้เช่า

รายได้จากการให้เช่า รับรู้เป็นรายได้ตามระยะเวลาของการให้เช่าตามอัตราที่กำหนดในสัญญา

รายได้อื่นและค่าใช้จ่าย รับรู้ตามเกณฑ์คงค้าง

3.2 เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด

เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด หมายถึง เงินสด เงินฝากธนาคาร และเงินลงทุนระยะสั้นที่มีสภาพคล่องสูง ซึ่งถึงกำหนดจ่ายคืนภายในระยะเวลาไม่เกิน 3 เดือนนับจากวันที่ได้มาและไม่มีข้อจำกัดในการเบิกใช้

3.3 ต้นทุนการให้บริการรอการตัดบัญชี

ต้นทุนการให้บริการรอการตัดบัญชีประกอบด้วยค่าใช้จ่ายต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับการให้บริการ แสดงมูลค่าตามใบแจ้งหนี้

ต้นทุนการให้บริการรอการตัดบัญชีสำหรับการให้บริการจัดงานแสดงสินค้าและนิทรรศการ กิจกรรมทางการตลาด นิทรรศการถาวรในศูนย์การเรียนรู้และพิพิธภัณฑ์ และการผลิตสื่อในรูปแบบดิจิทัลคอนเทนต์ รับรู้เป็นต้นทุนการให้บริการเมื่อได้ให้บริการตามสัญญา

ต้นทุนการให้บริการรอการตัดบัญชีสำหรับการจัดกิจกรรม จะรับรู้เป็นต้นทุนการให้บริการ เมื่อได้จัดกิจกรรมแล้ว

3.4 เงินลงทุนในบริษัทย่อย การร่วมค้าและบริษัทร่วม

เงินลงทุนในบริษัทร่วมและการร่วมค้าที่แสดงอยู่ในงบการเงินรวมแสดงมูลค่าตามวิธีส่วนได้เสีย

เงินลงทุนในบริษัทย่อย บริษัทร่วม และการร่วมค้าที่แสดงอยู่ในงบการเงินเฉพาะกิจการแสดงมูลค่าตามวิธีราคาทุน

3.5 ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์

ที่ดินแสดงในราคาที่ดินใหม่

กลุ่มบริษัทบันทึกมูลค่าเริ่มแรกของที่ดินในราคาทุน ณ วันที่ได้สินทรัพย์มา หลังจากนั้นกลุ่มบริษัทจัดให้มีการประเมินราคาที่ดินที่ใช้ดำเนินงานโดยผู้ประเมินราคาอิสระและบันทึกสินทรัพย์ดังกล่าวในราคาที่ดินใหม่ ทั้งนี้กลุ่มบริษัทจัดให้มีการประเมินราคาสินทรัพย์ดังกล่าวเป็นครั้งคราวเพื่อมิให้ราคาตามบัญชี ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงานแตกต่างจากมูลค่ายุติธรรมอย่างมีสาระสำคัญ

หากการตีราคาสินทรัพย์ใหม่ทำให้มูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์นั้นเพิ่มขึ้น กลุ่มบริษัทจะรับรู้มูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์ที่เพิ่มขึ้นจากการตีราคาใหม่ไปยังกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น และรับรู้จำนวนสะสมไปยังส่วนของผู้ถือหุ้นภายใต้บัญชี “ส่วนเกินทุนจากการตีราคาสินทรัพย์” กรณีการตีมูลค่าเพิ่มของสินทรัพย์ซึ่งเคยตีมูลค่าลดลงและรับรู้ในกำไรหรือขาดทุนในอดีต กลุ่มบริษัทจะรับรู้ส่วนเพิ่มจากการตีราคาใหม่ในกำไรขาดทุน ไม่เกินจำนวนที่เคยรับรู้ในอดีตดังกล่าว

3. นโยบายการบัญชีที่สำคัญ (ต่อ)

3.5 ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ (ต่อ)

หากการตีราคาสินทรัพย์ใหม่ทำให้มูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์นั้นลดลง กลุ่มบริษัทจะรับรู้มูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์ที่ลดลงจากการตีราคาใหม่ไปยังกำไรขาดทุนเฉพาะส่วนที่เกินส่วนเกินทุนจากการตีราคาสินทรัพย์ของสินทรัพย์นั้นซึ่งเคยตีราคาเพิ่มขึ้นในอดีต

อาคารและอุปกรณ์ แสดงในราคาทุนสุทธิจากค่าเสื่อมราคาสะสมและค่าเผื่อการด้อยค่า (ถ้ามี)

ค่าเสื่อมราคาของอาคารและอุปกรณ์ คำนวณจากราคาทุนโดยวิธีเส้นตรงตามอายุการให้ประโยชน์โดยประมาณ ดังนี้

อาคารและส่วนปรับปรุงอาคาร	6 - 20 ปี
อุปกรณ์ดำเนินงาน	3 - 5 ปี
อื่นๆ	3 - 5 ปี

ค่าเสื่อมราคาแสดงรวมอยู่ในกำไรขาดทุน

ไม่มีการคิดค่าเสื่อมราคาสำหรับที่ดิน และสินทรัพย์ระหว่างก่อสร้างและติดตั้ง

กลุ่มบริษัทตัดรายการที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ออกจากบัญชีเมื่อจำหน่ายสินทรัพย์หรือคาดว่าจะไม่ได้รับประโยชน์เชิงเศรษฐกิจในอนาคตจากการใช้หรือการจำหน่ายสินทรัพย์ รายการผลกำไรหรือขาดทุนจากการจำหน่ายสินทรัพย์จะรับรู้ในกำไรขาดทุนเมื่อกลุ่มบริษัทตัดรายการสินทรัพย์นั้นออกจากบัญชี

3.6 สินทรัพย์ไม่มีตัวตน

กลุ่มบริษัทตัดจำหน่ายสินทรัพย์ไม่มีตัวตนอย่างมีระบบตลอดอายุการให้ประโยชน์เชิงเศรษฐกิจของสินทรัพย์นั้น และจะประเมินการด้อยค่าของสินทรัพย์ดังกล่าวเมื่อมีข้อบ่งชี้ว่าสินทรัพย์นั้นเกิดการด้อยค่า กลุ่มบริษัทจะทบทวนระยะเวลาการตัดจำหน่ายและวิธีการตัดจำหน่ายของสินทรัพย์ไม่มีตัวตนดังกล่าวทุกสิ้นปีเป็นอย่างน้อย ค่าตัดจำหน่ายรับรู้เป็นค่าใช้จ่ายในงบกำไรขาดทุน

สินทรัพย์ไม่มีตัวตน มีดังนี้

ก) โปรแกรมคอมพิวเตอร์ แสดงมูลค่าตามราคาทุนหักค่าตัดจำหน่ายสะสมและค่าเผื่อการด้อยค่า (ถ้ามี) กลุ่มบริษัทตัดจำหน่ายโปรแกรมคอมพิวเตอร์ดังกล่าวโดยวิธีเส้นตรงตามอายุการใช้งานโดยประมาณ 3 - 10 ปี

ข) ลิขสิทธิ์ และค่าสิทธิคอนเทนต์ด้านการสื่อสารองค์ความรู้ แสดงมูลค่าตามราคาทุนหักค่าตัดจำหน่ายสะสมและค่าเผื่อการด้อยค่า (ถ้ามี) กลุ่มบริษัทตัดจำหน่ายลิขสิทธิ์ และค่าสิทธิดังกล่าวโดยวิธีเส้นตรง เป็นเวลา 5 - 10 ปี

3.7 สัญญาเช่า

ณ วันเริ่มต้นของสัญญาเช่า กลุ่มบริษัทจะประเมินว่าสัญญาเป็นสัญญาเช่าหรือประกอบด้วยสัญญาเช่าหรือไม่ โดยสัญญาจะเป็นสัญญาเช่าหรือประกอบด้วยสัญญาเช่า ก็ต่อเมื่อสัญญานั้นมีการให้สิทธิในการควบคุมการใช้สินทรัพย์ที่ระบุได้สำหรับช่วงเวลาหนึ่งเพื่อเป็นการแลกเปลี่ยนกับสิ่งตอบแทน

กลุ่มบริษัทในฐานะผู้เช่า

กลุ่มบริษัทใช้วิธีการบัญชีเดียวสำหรับการรับรู้รายการและการวัดมูลค่าสัญญาเช่าทุกสัญญา เว้นแต่สัญญาเช่าระยะสั้นและสัญญาเช่าที่สินทรัพย์อ้างอิงมีมูลค่าต่ำ ณ วันที่สัญญาเช่าเริ่มมีผล (วันที่สินทรัพย์อ้างอิงพร้อมใช้งาน) กลุ่มบริษัทบันทึกสินทรัพย์สิทธิการใช้ซึ่งแสดงสิทธิในการใช้สินทรัพย์อ้างอิงและหนี้สินตามสัญญาเช่าตามการจ่ายชำระตามสัญญาเช่า

สินทรัพย์สิทธิการใช้

สินทรัพย์สิทธิการใช้วัดมูลค่าด้วยราคาทุนหักค่าเสื่อมราคาสะสม ผลขาดทุนจากการด้อยค่าสะสม และปรับปรุงด้วยการวัดมูลค่าของหนี้สินตามสัญญาเช่าใหม่ ราคาทุนของสินทรัพย์สิทธิการใช้ประกอบด้วยจำนวนเงินของหนี้สินตามสัญญาเช่าจากการรับรู้เริ่มแรก ต้นทุนทางตรงเริ่มแรกที่เกิดขึ้น จำนวนเงินที่จ่ายชำระตามสัญญาเช่า ณ วันที่สัญญาเช่าเริ่มมีผลหรือก่อนวันที่สัญญาเช่าเริ่มมีผล และหักด้วยสิ่งสูงใจตามสัญญาเช่าที่ได้รับ

3. นโยบายการบัญชีที่สำคัญ (ต่อ)

3.7 สัญญาเช่า (ต่อ)

ค่าเสื่อมราคาของสินทรัพย์สิทธิการใช้คำนวณจากราคาทุนโดยวิธีเส้นตรงตามอายุสัญญาเช่าหรืออายุการให้ประโยชน์โดยประมาณของสินทรัพย์สิทธิการใช้แล้วแต่ระยะเวลาใดจะสั้นกว่า

หากความเป็นเจ้าของในสินทรัพย์อ้างอิงได้โอนให้กับกลุ่มบริษัทเมื่อสิ้นสุดอายุสัญญาเช่าหรือราคาทุนของสินทรัพย์ดังกล่าว ได้รวมถึงการใช้สิทธิเลือกซื้อ ค่าเสื่อมราคาจะคำนวณจากอายุการให้ประโยชน์โดยประมาณของสินทรัพย์

หนี้สินตามสัญญาเช่า

หนี้สินตามสัญญาเช่าวัดมูลค่าด้วยมูลค่าปัจจุบันของจำนวนเงินที่ต้องจ่ายตามสัญญาเช่าตลอดอายุสัญญาเช่า จำนวนเงินที่ต้องจ่ายตามสัญญาเช่าประกอบด้วยค่าเช่าคงที่หักด้วยสิ่งจูงใจตามสัญญาเช่า ค่าเช่าผันแปรที่ขึ้นอยู่กับดัชนีหรืออัตรา จำนวนเงินที่คาดว่าจะจ่ายภายใต้การรับประกันมูลค่าคงเหลือ รวมถึงราคาใช้สิทธิของสิทธิเลือกซื้อซึ่งมีความแน่นอนอย่างสมเหตุสมผลที่กลุ่มบริษัทจะใช้สิทธินั้น และการจ่ายค่าปรับเพื่อการยกเลิกสัญญาเช่า หากข้อกำหนดของสัญญาเช่าแสดงให้เห็นว่ากลุ่มบริษัทจะใช้สิทธิในการยกเลิกสัญญาเช่า กลุ่มบริษัทบันทึกค่าเช่าผันแปรที่ไม่ขึ้นอยู่กับดัชนีหรืออัตราเป็นค่าใช้จ่ายในงวดที่เหตุการณ์หรือเงื่อนไขซึ่งเกี่ยวข้องกับการจ่ายชำระหนี้ได้เกิดขึ้น

กลุ่มบริษัทคิดลดมูลค่าปัจจุบันของจำนวนเงินที่ต้องจ่ายตามสัญญาเช่าด้วยอัตราดอกเบี้ยตามนัยของสัญญาเช่าหรืออัตราดอกเบี้ยการกู้ยืมส่วนเพิ่มของกลุ่มบริษัท หลังจากวันที่สัญญาเช่าเริ่มมีผล มูลค่าตามบัญชีของหนี้สินตามสัญญาเช่าจะเพิ่มขึ้นจากดอกเบี้ยของหนี้สินตามสัญญาเช่าและลดลงจากการจ่ายชำระหนี้สินตามสัญญาเช่า นอกจากนี้ มูลค่าตามบัญชีของหนี้สินตามสัญญาเช่าจะถูกรวบรวมใหม่เมื่อมีการเปลี่ยนแปลงอายุสัญญาเช่า การเปลี่ยนแปลงการจ่ายชำระตามสัญญาเช่า หรือการเปลี่ยนแปลงในการประเมินสิทธิเลือกซื้อสินทรัพย์อ้างอิง

สัญญาเช่าระยะสั้นและสัญญาเช่าซึ่งสินทรัพย์อ้างอิงมีมูลค่าต่ำ

สัญญาเช่าที่มีอายุสัญญาเช่า 12 เดือนหรือน้อยกว่านับตั้งแต่วันที่สัญญาเช่าเริ่มมีผล หรือสัญญาเช่าซึ่งสินทรัพย์อ้างอิงมีมูลค่าต่ำ จะบันทึกเป็นค่าใช้จ่ายในงบกำไรขาดทุนตามวิธีเส้นตรงตลอดอายุสัญญาเช่า

3.8 รายการธุรกิจกับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน

บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกันกับกลุ่มบริษัท หมายถึง บุคคลหรือกิจการที่มีอำนาจควบคุมกลุ่มบริษัท หรือถูกควบคุมโดยกลุ่มบริษัท ไม่ว่าจะเป็นโดยตรงหรือทางอ้อม หรืออยู่ภายใต้การควบคุมเดียวกันกับกลุ่มบริษัท

นอกจากนี้บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกันยังหมายรวมถึง บริษัทร่วมและบุคคลหรือกิจการที่มีสิทธิออกเสียงโดยตรงหรือทางอ้อมซึ่งทำให้มีอิทธิพลอย่างเป็นสาระสำคัญต่อกลุ่มบริษัท ผู้บริหารสำคัญ กรรมการหรือพนักงานของกลุ่มบริษัทที่มีอำนาจในการวางแผนและควบคุมการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท

3.9 เงินตราต่างประเทศ

กลุ่มบริษัทแสดงงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ เป็นสกุลเงินบาท ซึ่งเป็นสกุลเงินที่ใช้ในการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท รายการต่าง ๆ ของแต่ละกิจการที่รวมอยู่ในงบการเงินรวม วัดมูลค่าด้วยสกุลเงินที่ใช้ในการดำเนินงานของแต่ละกิจการนั้น

รายการที่เป็นเงินตราต่างประเทศแปลงค่าเป็นเงินบาทโดยใช้อัตราแลกเปลี่ยน ณ วันที่เกิดรายการ สินทรัพย์และหนี้สินที่เป็นตัวเงินซึ่งอยู่ในสกุลเงินตราต่างประเทศได้แปลงค่าเป็นเงินบาทโดยใช้อัตราแลกเปลี่ยน ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน

กำไรและขาดทุนที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลงในอัตราแลกเปลี่ยนได้รวมอยู่ในการคำนวณผลการดำเนินงาน

3. นโยบายการบัญชีที่สำคัญ (ต่อ)

3.10 การด้อยค่าของสินทรัพย์ที่ไม่ใช่สินทรัพย์ทางการเงิน

ทุกวันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน กลุ่มบริษัทจะทำการประเมินการด้อยค่าของที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ สินทรัพย์สิทธิการใช้ หรือสินทรัพย์ไม่มีตัวตนอื่นของกลุ่มบริษัทหากมีข้อบ่งชี้ว่าสินทรัพย์ดังกล่าวอาจด้อยค่า กลุ่มบริษัทรับรู้ขาดทุนจากการด้อยค่า เมื่อมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนของสินทรัพย์มีมูลค่าต่ำกว่ามูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์นั้น ทั้งนี้มูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนหมายถึง มูลค่ายุติธรรมหักต้นทุนในการขายของสินทรัพย์หรือมูลค่าจากการใช้สินทรัพย์แล้วแต่ราคาใดจะสูงกว่า

กลุ่มบริษัทจะรับรู้รายการขาดทุนจากการด้อยค่าในงบกำไรขาดทุน

หากในการประเมินการด้อยค่าของสินทรัพย์ มีข้อบ่งชี้ที่แสดงให้เห็นว่าผลขาดทุนจากการด้อยค่าของสินทรัพย์ที่รับรู้ในงวดก่อน ได้หมดไปหรือลดลง กลุ่มบริษัทจะประมาณมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนของสินทรัพย์นั้น และจะกลับรายการผลขาดทุนจากการด้อยค่าที่รับรู้ในงวดก่อนก็ต่อเมื่อมีการเปลี่ยนแปลงประมาณการที่ใช้กำหนดมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนภายหลังจากการรับรู้ผลขาดทุนจากการด้อยค่าครั้งล่าสุด โดยมูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์ที่เพิ่มขึ้นจากการกลับรายการผลขาดทุนจากการด้อยค่าต้องไม่สูงกว่ามูลค่าตามบัญชีที่ควรจะเป็นหากกิจการไม่เคยรับรู้ผลขาดทุนจากการด้อยค่าของสินทรัพย์ในงวดก่อน ๆ กลุ่มบริษัทจะบันทึกกลับรายการผลขาดทุนจากการด้อยค่าของสินทรัพย์โดยรับรู้ไปยังงบกำไรขาดทุนทันที

3.11 ผลประโยชน์พนักงาน

ผลประโยชน์ระยะสั้นของพนักงาน

กลุ่มบริษัทรับรู้ เงินเดือน ค่าจ้าง โบนัส และเงินสมทบกองทุนประกันสังคมเป็นค่าใช้จ่ายเมื่อเกิดรายการ

ผลประโยชน์หลังออกจากงานของพนักงาน

โครงการสมทบเงิน

กลุ่มบริษัทและพนักงานได้ร่วมกันจัดตั้งกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ ซึ่งประกอบด้วยเงินที่พนักงานจ่ายสะสมและเงินที่กลุ่มบริษัทจ่ายสมทบให้เป็นรายเดือน สินทรัพย์ของกองทุนสำรองเลี้ยงชีพได้แยกออกจากสินทรัพย์ของกลุ่มบริษัท เงินที่กลุ่มบริษัทจ่ายสมทบกองทุนสำรองเลี้ยงชีพบันทึกเป็นค่าใช้จ่ายในปีที่เกิดรายการ

โครงการผลประโยชน์หลังออกจากงาน

กลุ่มบริษัทมีภาระสำหรับเงินชดเชยที่ต้องจ่ายให้แก่พนักงานเมื่อออกจากงานตามกฎหมายแรงงาน ซึ่งกลุ่มบริษัทถือว่าเงินชดเชยดังกล่าวเป็นโครงการผลประโยชน์หลังออกจากงานสำหรับพนักงาน

กลุ่มบริษัทคำนวณหนี้สินตามโครงการผลประโยชน์หลังออกจากงานของพนักงาน โดยใช้วิธีคิดลดแต่ละหน่วยที่ประมาณการไว้ (Projected Unit Credit Method) โดยผู้เชี่ยวชาญอิสระได้ทำการประเมินภาระผูกพันดังกล่าวตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย

ผลกำไรหรือขาดทุนจากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัยสำหรับโครงการผลประโยชน์หลังออกจากงานของพนักงาน จะรับรู้ทันทีในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น

ต้นทุนบริการในอดีตจะถูกรับรู้ทั้งจำนวนในกำไรขาดทุนทันทีที่มีการแก้ไขโครงการหรือลดขนาดโครงการ หรือเมื่อกิจการรับรู้ต้นทุนการปรับโครงสร้างที่เกี่ยวข้อง

ผลประโยชน์ระยะยาวอื่นของพนักงาน

กลุ่มบริษัทจัดให้มีผลประโยชน์ระยะยาวอื่นของพนักงาน ได้แก่ โครงการเงินรางวัลการปฏิบัติงานครบกำหนดระยะเวลา

กลุ่มบริษัทคำนวณหนี้สินสำหรับผลประโยชน์ระยะยาวอื่นของพนักงาน โดยใช้วิธีคิดลดแต่ละหน่วยที่ประมาณการไว้ (Projected Unit Credit Method) โดยผู้เชี่ยวชาญอิสระได้ทำการประเมินภาระผูกพันดังกล่าวตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย

ผลกำไรหรือขาดทุนจากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัยสำหรับผลประโยชน์ระยะยาวอื่นของพนักงานจะรับรู้ทันทีในกำไรขาดทุน

3. นโยบายการบัญชีที่สำคัญ (ต่อ)

3.12 ประมาณการหนี้สิน

กลุ่มบริษัทจะบันทึกประมาณการหนี้สินไว้ในบัญชีเมื่อภาระผูกพันซึ่งเป็นผลมาจากเหตุการณ์ในอดีตได้เกิดขึ้นแล้ว และมีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่นอนว่ากลุ่มบริษัทจะสูญเสียทรัพยากรเชิงเศรษฐกิจไปเพื่อปลดปล่อยภาระผูกพันนั้น และกลุ่มบริษัทสามารถประมาณมูลค่าภาระผูกพันนั้นได้อย่างน่าเชื่อถือ

3.13 ภาษีเงินได้

ภาษีเงินได้ประกอบด้วยภาษีเงินได้ปัจจุบันและภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี

ภาษีเงินได้ปัจจุบัน

กลุ่มบริษัทบันทึกภาษีเงินได้ปัจจุบันตามจำนวนที่คาดว่าจะจ่ายให้กับหน่วยงานจัดเก็บภาษีของรัฐ โดยคำนวณจากกำไรทางภาษีตามหลักเกณฑ์ที่กำหนดในกฎหมายภาษีอากร

ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี

กลุ่มบริษัทบันทึกภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีของผลแตกต่างชั่วคราวระหว่างราคาตามบัญชีของสินทรัพย์และหนี้สิน ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงานกับฐานภาษีของสินทรัพย์และหนี้สินที่เกี่ยวข้องนั้น โดยใช้อัตราภาษีที่มีผลบังคับใช้ ณ วันสิ้นรอบระยะเวลา รายงาน

กลุ่มบริษัทรับรู้หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีของผลแตกต่างชั่วคราวที่ต้องเสียภาษีทุกรายการ แต่รับรู้สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีสำหรับผลแตกต่างชั่วคราวที่ใช้หักภาษี รวมทั้งผลขาดทุนทางภาษีที่ยังไม่ได้ใช้ในจำนวนเท่าที่มีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่ที่กลุ่มบริษัทจะมีกำไรทางภาษีในอนาคตเพียงพอที่จะใช้ประโยชน์จากผลแตกต่างชั่วคราวที่ใช้หักภาษีและผลขาดทุนทางภาษีที่ยังไม่ได้ใช้นั้น

กลุ่มบริษัทจะทบทวนมูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีทุกสิ้นรอบระยะเวลารายงานและจะทำการปรับลดมูลค่าตามบัญชีดังกล่าว หากมีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่ที่กลุ่มบริษัทจะไม่กำไรทางภาษีเพียงพอต่อการนำสินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีทั้งหมดหรือบางส่วนมาใช้ประโยชน์

กลุ่มบริษัทจะบันทึกภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีโดยตรงไปยังส่วนของผู้ถือหุ้นหากภาษีที่เกิดขึ้นเกี่ยวข้องกับรายการที่ได้บันทึกโดยตรงไปยังส่วนของผู้ถือหุ้น

3.14 เครื่องมือทางการเงิน

กลุ่มบริษัทรับรู้รายการเมื่อเริ่มแรกของสินทรัพย์ทางการเงินด้วยมูลค่ายุติธรรม และบวกด้วยต้นทุนการทำรายการเฉพาะในกรณีที่เป็นสินทรัพย์ทางการเงินที่ไม่ได้วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน อย่างไรก็ตาม สำหรับลูกหนี้การค้าที่ไม่มีองค์ประกอบเกี่ยวกับการจัดหาเงินที่มีนัยสำคัญ กลุ่มบริษัทจะรับรู้สินทรัพย์ทางการเงินดังกล่าวด้วยราคาของรายการ

การจัดประเภทรายการและการวัดมูลค่าของสินทรัพย์ทางการเงิน

กลุ่มบริษัทจัดประเภทสินทรัพย์ทางการเงิน ณ วันที่รับรู้รายการเริ่มแรก เป็นสินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าในภายหลังด้วยราคาทุนดัดจำหน่าย สินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าในภายหลังด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น และสินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าในภายหลังด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน โดยพิจารณาจากแผนธุรกิจของกิจการในการจัดการสินทรัพย์ทางการเงิน และลักษณะของกระแสเงินสดตามสัญญาของสินทรัพย์ทางการเงิน

สินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยราคาทุนดัดจำหน่าย

กลุ่มบริษัทวัดมูลค่าสินทรัพย์ทางการเงินด้วยราคาทุนดัดจำหน่าย เมื่อกลุ่มบริษัทถือครองสินทรัพย์ทางการเงินนั้นเพื่อรับกระแสเงินสดตามสัญญา และเงื่อนไขตามสัญญาของสินทรัพย์ทางการเงินก่อให้เกิดกระแสเงินสดที่เป็นการรับชำระเพียงเงินต้นและดอกเบี้ยจากยอดคงเหลือของเงินต้นในวันที่จะรับไถ่เท่านั้น

สินทรัพย์ทางการเงินดังกล่าววัดมูลค่าในภายหลังโดยใช้วิธีดอกเบี้ยที่แท้จริงและต้องมีการประเมินการด้อยค่า ทั้งนี้ ผลกำไรและขาดทุนที่เกิดขึ้นจากการตัดรายการ การเปลี่ยนแปลง หรือการด้อยค่าของสินทรัพย์ดังกล่าวจะรับรู้ในงบกำไรขาดทุน

3. นโยบายการบัญชีที่สำคัญ (ต่อ)

3.14 เครื่องมือทางการเงิน (ต่อ)

สินทรัพย์ทางการเงินที่มีการกำหนดให้วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น (ตราสารทุน)

ณ วันที่รับรู้อย่างแรก กลุ่มบริษัทสามารถเลือกจัดประเภทเงินลงทุนในตราสารทุนซึ่งไม่ได้ถือไว้เพื่อค้า เป็นตราสารทุนที่กำหนดให้วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น โดยไม่สามารถเปลี่ยนการจัดประเภทในภายหลังได้ ทั้งนี้ การจัดประเภทรายการจะพิจารณาเป็นรายตราสาร

ผลกำไรและขาดทุนที่รับรู้ในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นของสินทรัพย์ทางการเงินนี้จะไม่สามารถโอนไปรับรู้ในงบกำไรขาดทุนได้ในภายหลัง

เงินปันผลรับจากเงินลงทุนดังกล่าวถือเป็นรายได้อื่นในงบกำไรขาดทุน เว้นแต่ในกรณีที่เป็นการได้รับคืนของต้นทุนการลงทุนในสินทรัพย์ทางการเงินอย่างชัดเจน กลุ่มบริษัทจะรับรู้รายการนั้นในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น

นอกจากนี้ เงินลงทุนในตราสารทุนที่กำหนดให้วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นไม่มีข้อกำหนดให้ประเมินการด้อยค่า

สินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน

สินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน จะแสดงในงบแสดงฐานะการเงินด้วยมูลค่ายุติธรรม โดยรับรู้การเปลี่ยนแปลงสุทธิของมูลค่ายุติธรรมในงบกำไรขาดทุน

ทั้งนี้ สินทรัพย์ทางการเงินดังกล่าว หมายรวมถึง ตราสารอนุพันธ์ เงินลงทุนในหลักทรัพย์ที่ถือไว้เพื่อค้า เงินลงทุนในตราสารทุนซึ่งกลุ่มบริษัทไม่ได้เลือกจัดประเภทให้วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น และสินทรัพย์ทางการเงินที่มีกระแสเงินสดที่ไม่ได้รับชำระเพียง เงินต้นและดอกเบี้ย

เงินปันผลรับจากเงินลงทุนในตราสารทุนดังกล่าวถือเป็นรายได้อื่นในงบกำไรขาดทุน

การจัดประเภทรายการและการวัดมูลค่าของหนี้สินทางการเงิน

ยกเว้นหนี้สินตราสารอนุพันธ์ กลุ่มบริษัทรับรู้รายการเมื่อเริ่มแรกสำหรับหนี้สินทางการเงินด้วยมูลค่ายุติธรรมหักต้นทุนการทำรายการ และจัดประเภทหนี้สินทางการเงินเป็นหนี้สินทางการเงินที่วัดมูลค่าในภายหลังด้วยราคาทุนตัดจำหน่าย โดยใช้วิธีดอกเบี้ยที่แท้จริง ทั้งนี้ ผลกำไรและขาดทุนที่เกิดขึ้นจากการตัดรายการหนี้สินทางการเงินและการตัดจำหน่ายตามวิธีดอกเบี้ยที่แท้จริงจะรับรู้ในงบกำไรขาดทุน โดยการคำนวณมูลค่าราคาทุนตัดจำหน่ายคำนึงถึงส่วนลดหรือส่วนเกินมูลค่า รวมถึงค่าธรรมเนียมหรือต้นทุนที่ถือเป็นส่วนหนึ่งของอัตราดอกเบี้ยที่แท้จริงนี้ด้วย ทั้งนี้ ค่าตัดจำหน่ายตามวิธีดอกเบี้ยที่แท้จริงแสดงเป็นส่วนหนึ่งของต้นทุนทางการเงินในงบกำไรขาดทุน

การตัดรายการของเครื่องมือทางการเงิน

สินทรัพย์ทางการเงินจะถูกตัดรายการออกจากบัญชี เมื่อสิทธิที่จะได้รับกระแสเงินสดของสินทรัพย์นั้นได้สิ้นสุดลง หรือได้มีการโอนสิทธิที่จะได้รับกระแสเงินสดของสินทรัพย์นั้น รวมถึงได้มีการโอนความเสี่ยงและผลตอบแทนเกือบทั้งหมดของสินทรัพย์นั้น หรือมีการโอนการควบคุมในสินทรัพย์นั้น แม้ว่าจะไม่มีการโอนหรือไม่ได้คงไว้ซึ่งความเสี่ยงและผลตอบแทนเกือบทั้งหมดของสินทรัพย์นั้น

กลุ่มบริษัทตัดรายการหนี้สินทางการเงินก็ต่อเมื่อได้มีการปฏิบัติตามภาระผูกพันของหนี้สินนั้นแล้ว มีการยกเลิกภาระผูกพันนั้น หรือมีการสิ้นสุดลงของภาระผูกพันนั้น ในกรณีที่มีการเปลี่ยนหนี้สินทางการเงินที่มีอยู่ให้เป็นหนี้สินใหม่จากผู้ให้กู้รายเดียวกัน ซึ่งมีข้อกำหนดที่แตกต่างกันอย่างมาก หรือมีการแก้ไขข้อกำหนดของหนี้สินที่มีอยู่อย่างเป็นสาระสำคัญ จะถือว่าเป็นการตัดรายการหนี้สินเดิมและรับรู้หนี้สินใหม่ โดยรับรู้ผลแตกต่างของมูลค่าตามบัญชีดังกล่าวในงบกำไรขาดทุน

3. นโยบายการบัญชีที่สำคัญ (ต่อ)

3.14 เครื่องมือทางการเงิน (ต่อ)

การด้อยค่าของสินทรัพย์ทางการเงิน

กลุ่มบริษัทรับรู้ค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นของตราสารหนี้ทั้งหมดที่ไม่ได้วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน ผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นคำนวณจากผลต่างของกระแสเงินสดที่จะครบกำหนดชำระตามสัญญากับกระแสเงินสดทั้งหมดที่กลุ่มบริษัทคาดว่าจะได้รับชำระ และคิดลดด้วยอัตราดอกเบี้ยที่แท้จริงโดยประมาณของสินทรัพย์ทางการเงิน ณ วันที่ได้มา โดยกระแสเงินสดที่คาดว่าจะได้รับ รวมถึงกระแสเงินสดที่ได้มาจากขายหลักประกันที่ถือไว้ หรือส่วนปรับปรุงด้านเครดิตอื่น ๆ ซึ่งถือเป็นส่วนหนึ่งของเงื่อนไขตามสัญญา

ในกรณีที่ความเสี่ยงด้านเครดิตของสินทรัพย์ไม่ได้เพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญนับตั้งแต่การรับรู้รายการเริ่มแรก กลุ่มบริษัทวัดมูลค่าผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นโดยพิจารณาจากการผิดสัญญาที่อาจเกิดขึ้นใน 12 เดือนข้างหน้า ในขณะที่หากความเสี่ยงด้านเครดิตของสินทรัพย์เพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญนับตั้งแต่การรับรู้รายการเริ่มแรก กลุ่มบริษัทวัดมูลค่าผลขาดทุนด้วยจำนวนเงินที่เท่ากับผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นตลอดอายุที่เหลืออยู่ของเครื่องมือทางการเงิน

กลุ่มบริษัทใช้วิธีการอย่างง่ายในการคำนวณผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นสำหรับลูกหนี้การค้าและสินทรัพย์ที่เกิดจากสัญญา ดังนั้น ทุกวันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน กลุ่มบริษัทจึงไม่มีการติดตามการเปลี่ยนแปลงของความเสี่ยงทางด้านเครดิต แต่จะรับรู้ค่าเผื่อผลขาดทุนจากผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นตลอดอายุของลูกหนี้การค้าและสินทรัพย์ที่เกิดจากสัญญา โดยอ้างอิงจากข้อมูลผลขาดทุนด้านเครดิตจากประสบการณ์ในอดีต ปรับปรุงด้วยข้อมูลการคาดการณ์ไปในอนาคตเกี่ยวกับลูกหนี้และสภาพแวดล้อมทางด้านเศรษฐกิจ

สินทรัพย์ทางการเงินจะถูกตัดจำหน่ายออกจากบัญชี เมื่อกิจการคาดว่าจะไม่ได้รับคืนกระแสเงินสดตามสัญญาอีกต่อไป

การหักกลบของเครื่องมือทางการเงิน

สินทรัพย์ทางการเงินและหนี้สินทางการเงินจะนำมาหักกลบกัน และแสดงด้วยยอดสุทธิในงบแสดงฐานะการเงิน ก็ต่อเมื่อกิจการมีสิทธิบังคับใช้ได้ตามกฎหมายอยู่แล้วในการหักกลบจำนวนเงินที่รับรู้ และกิจการมีความตั้งใจที่จะชำระด้วยยอดสุทธิ หรือตั้งใจที่จะรับสินทรัพย์และชำระหนี้สินพร้อมกัน

3.15 การวัดมูลค่ายุติธรรม

มูลค่ายุติธรรม หมายถึง ราคาที่คาดว่าจะได้รับจากการขายสินทรัพย์หรือเป็นราคาที่จะต้องจ่ายเพื่อโอนหนี้สินให้ผู้อื่นโดยรายการดังกล่าวเป็นรายการที่เกิดขึ้นในสภาพปกติระหว่างผู้ซื้อและผู้ขาย (ผู้ร่วมในตลาด) ณ วันที่วัดมูลค่า กลุ่มบริษัทใช้ราคาเสนอซื้อขายในตลาดที่มีสภาพคล่องในการวัดมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์และหนี้สินซึ่งมาตรฐานการรายงานทางการเงินที่เกี่ยวข้องกำหนดให้ต้องวัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรม ยกเว้นในกรณีที่ไม่มีตลาดที่มีสภาพคล่องสำหรับสินทรัพย์หรือหนี้สินที่มีลักษณะเดียวกันหรือไม่สามารถหาราคาเสนอซื้อขายในตลาดที่มีสภาพคล่องได้ กลุ่มบริษัทจะประมาณมูลค่ายุติธรรมโดยใช้เทคนิคการประเมินมูลค่าที่เหมาะสมกับ แต่ละสถานการณ์ และพยายามใช้ข้อมูลที่สามารถสังเกตได้ที่เกี่ยวข้องกับสินทรัพย์หรือหนี้สิน ที่จะวัดมูลค่ายุติธรรมนั้นให้มากที่สุด

ลำดับชั้นของมูลค่ายุติธรรมที่ใช้วัดมูลค่าและเปิดเผยมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์และหนี้สินในงบการเงินแบ่งออกเป็นสามระดับตามประเภทของข้อมูลที่นำมาใช้ในการวัดมูลค่ายุติธรรม ดังนี้

- ระดับ 1 ใช้ข้อมูลราคาเสนอซื้อขายของสินทรัพย์หรือหนี้สินอย่างเดียวกันในตลาดที่มีสภาพคล่อง
- ระดับ 2 ใช้ข้อมูลอื่นที่สามารถสังเกตได้ไม่ว่าโดยทางตรงหรือโดยทางอ้อมสำหรับสินทรัพย์หรือหนี้สินนั้น
- ระดับ 3 ใช้ข้อมูลที่ไม่สามารถสังเกตได้ เช่น ข้อมูลเกี่ยวกับกระแสเงินสดในอนาคตที่กิจการประมาณขึ้น

ทุกวันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน กลุ่มบริษัทจะประเมินความจำเป็นในการโอนรายการระหว่างลำดับชั้นของมูลค่ายุติธรรมสำหรับสินทรัพย์และหนี้สินที่ถืออยู่ ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงานที่มีการวัดมูลค่ายุติธรรมแบบเกิดขึ้นประจำ

4. ผลสะสมจากการเปลี่ยนแปลงนโยบายการบัญชีเนื่องจากการนำมาตรฐานการรายงานทางการเงินใหม่มาถือปฏิบัติ

ตามที่กล่าวในหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 2.5 กลุ่มบริษัทได้นำมาตรฐานการรายงานทางการเงินกลุ่มเครื่องมือทางการเงินและมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 16 เรื่อง สัญญาเช่า มาถือปฏิบัติในระหว่างงวดปัจจุบัน

หน่วย : บาท

งบการเงินรวม				
ผลกระทบจาก				
	31 ตุลาคม 2563	มาตรฐานการรายงาน ทางการเงินกลุ่มเครื่องมือ ทางการเงิน	มาตรฐานการรายงาน ทางการเงินฉบับที่ 16	1 พฤศจิกายน 2563
งบแสดงฐานะการเงิน				
สินทรัพย์				
สินทรัพย์หมุนเวียน				
เงินลงทุนชั่วคราว	331,653	-	-	331,653
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน				
เงินลงทุนระยะยาวอื่น	1,279,762	-	-	1,279,762
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	129,045,519	-	(5,481,442)	123,564,077
สินทรัพย์สิทธิการใช้	-	-	10,635,896	10,635,896
หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น				
หนี้สินหมุนเวียน				
หนี้สินตามสัญญาเช่าการเงินที่ ถึงกำหนดชำระ ภายในหนึ่งปี	1,631,423	-	(1,631,423)	-
หนี้สินตามสัญญาเช่าที่ถึงกำหนดชำระ ภายในหนึ่งปี	-	-	4,212,291	4,212,291
หนี้สินไม่หมุนเวียน				
หนี้สินตามสัญญาเช่าการเงิน	2,140,794	-	(2,140,794)	-
หนี้สินตามสัญญาเช่า	-	-	4,714,380	4,714,380

หน่วย : บาท

งบการเงินเฉพาะกิจการ				
ผลกระทบจาก				
	31 ตุลาคม 2563	มาตรฐานการรายงาน ทางการเงินกลุ่มเครื่องมือ ทางการเงิน	มาตรฐานการรายงาน ทางการเงินฉบับที่ 16	1 พฤศจิกายน 2563
งบแสดงฐานะการเงิน				
สินทรัพย์				
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน				
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	120,640,386	-	(5,481,442)	115,158,944
สินทรัพย์สิทธิการใช้	-	-	10,192,229	10,192,229
หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น				
หนี้สินหมุนเวียน				
ส่วนของหนี้สินตามสัญญาเช่าการเงินที่ถึง กำหนดชำระภายในหนึ่งปี	1,631,423	-	(1,631,423)	-
ส่วนของหนี้สินตามสัญญาเช่าที่ถึงกำหนดชำระ ภายในหนึ่งปี	-	-	3,768,623	3,768,623
หนี้สินไม่หมุนเวียน				
หนี้สินตามสัญญาเช่าการเงิน	2,140,794	-	(2,140,794)	-
หนี้สินตามสัญญาเช่า	-	-	4,714,380	4,714,380

4. ผลสะสมจากการเปลี่ยนแปลงนโยบายการบัญชีเนื่องจากการนำมาตรฐานการรายงานทางการเงินใหม่มาถือปฏิบัติ (ต่อ)

4.1 เครื่องมือทางการเงิน

ณ วันที่ 1 พฤศจิกายน 2563 การจัดประเภทและวัดมูลค่า และมูลค่าของสินทรัพย์ทางการเงินตามที่กำหนดในมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 9 เปรียบเทียบกับการจัดประเภทและมูลค่าตามหลักการบัญชีเดิม แสดงได้ดังนี้

หน่วย : บาท

งบการเงินรวม				
	มูลค่าตาม หลักการบัญชีเดิม	การจัดประเภทและวัดมูลค่าตามมาตรฐาน การรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 9		
		มูลค่ายุติธรรม ผ่านกำไรขาดทุน เบ็ดเสร็จอื่น	ราคาทุน ตัดจำหน่าย	รวม
สินทรัพย์ทางการเงิน ณ วันที่ 1 พฤศจิกายน 2563				
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	217,083,623	-	217,083,623	217,083,623
เงินลงทุนชั่วคราว	331,653	-	331,653	331,653
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้หมุนเวียนอื่น	114,984,400	-	114,984,400	114,984,400
เงินลงทุนระยะยาวอื่น	1,279,762	1,279,762	-	1,279,762
รวมสินทรัพย์ทางการเงิน	333,679,438	1,279,762	332,399,676	333,679,438

หน่วย : บาท

งบการเงินเฉพาะกิจการ				
	มูลค่าตาม หลักการบัญชีเดิม	การจัดประเภทและวัดมูลค่าตามมาตรฐาน การรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 9		
		มูลค่ายุติธรรม ผ่านกำไรขาดทุน เบ็ดเสร็จอื่น	ราคาทุน ตัดจำหน่าย	รวม
สินทรัพย์ทางการเงิน ณ วันที่ 1 พฤศจิกายน 2563				
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	161,967,085	-	161,967,085	161,967,085
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้หมุนเวียนอื่น	90,919,650	-	90,919,650	90,919,650
รวมสินทรัพย์ทางการเงิน	252,886,735	-	252,886,735	252,886,735

4. ผลสะสมจากการเปลี่ยนแปลงนโยบายการบัญชีเนื่องจากการนำมาตรฐานการรายงานทางการเงินใหม่มาถือปฏิบัติ (ต่อ)

4.2 สัญญาเช่า

การนำมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 16 มาถือปฏิบัติครั้งแรก กลุ่มบริษัทรับรู้หนี้สินตามสัญญาเช่าสำหรับสัญญาเช่าที่เคยจัดประเภทเป็นสัญญาเช่าดำเนินงานด้วยมูลค่าปัจจุบันของเงินจ่ายชำระตามสัญญาเช่าที่เหลือยู่คิดลดด้วยอัตราดอกเบี้ยเงินกู้ยืมส่วนเพิ่มของกลุ่มบริษัท ณ วันที่ 1 พฤศจิกายน 2563 สำหรับสัญญาเช่าที่เคยจัดประเภทเป็นสัญญาเช่าเงินทุน กลุ่มบริษัทรับรู้มูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์และหนี้สินตามสัญญาเช่าด้วยมูลค่าตามบัญชีเดิมก่อนวันที่นำมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 16 มาถือปฏิบัติครั้งแรก

หน่วย : บาท

	งบการเงินรวม	งบการเงินเฉพาะกิจการ
ภาระผูกพันตามสัญญาเช่าที่เปิดเผย ณ วันที่ 31 ตุลาคม 2563	13,063,596	12,159,436
หัก: สัญญาเช่าระยะสั้นและสัญญาเช่าซึ่งสินทรัพย์อ้างอิงมีมูลค่าต่ำ	(1,695,200)	(1,645,200)
หัก: สัญญาที่พิจารณาเป็นสัญญาบริการ	(6,035,310)	(5,629,710)
หัก: ดอกเบี้ยจ่ายรอดัดบัญชี	(178,633)	(173,739)
หนี้สินตามสัญญาเช่าเพิ่มขึ้นจากการนำมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 16 มาถือปฏิบัติครั้งแรก	5,154,453	4,710,787
หนี้สินตามสัญญาเช่าการเงิน ณ วันที่ 31 ตุลาคม 2563	3,772,216	3,772,216
หนี้สินตามสัญญาเช่า ณ วันที่ 1 พฤศจิกายน 2563	8,926,669	8,483,003
ประกอบด้วย		
หนี้สินตามสัญญาเช่าหมุนเวียน	4,212,289	3,768,623
หนี้สินตามสัญญาเช่าไม่หมุนเวียน	4,714,380	4,714,380
	8,926,669	8,483,003

รายการปรับปรุงสินทรัพย์สิทธิการใช้ จากการนำมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 16 มาถือปฏิบัติครั้งแรก ณ วันที่ 1 พฤศจิกายน 2563 สรุปได้ดังนี้

หน่วย : บาท

	งบการเงินรวม	งบการเงินเฉพาะกิจการ
สินทรัพย์สิทธิการใช้เพิ่มขึ้นจากการนำมาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับที่ 16 มาถือปฏิบัติครั้งแรก		
ที่ดิน	1,774,186	1,774,186
อาคาร	443,667	-
อุปกรณ์สำนักงาน	2,936,600	2,936,600
ยานพาหนะ	5,481,442	5,481,442
รวมสินทรัพย์สิทธิการใช้	10,635,895	10,192,228

5. เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด

เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดประกอบด้วย เงินสดในมือ เงินฝากสถาบันการเงินทุกประเภทที่มีระยะเวลาครบกำหนด 3 เดือนหรือน้อยกว่า และเงินลงทุนชั่วคราวที่มีระยะเวลาครบกำหนด 3 เดือนหรือน้อยกว่า แต่ไม่รวมเงินฝากสถาบันการเงินที่ใช้เป็นหลักประกันเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ วันที่ 31 ตุลาคม 2564 และ 2563 มีดังนี้

หน่วย : บาท

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2564	2563	2564	2563
เงินสดและเงินฝากสถาบันการเงิน	178,013,546	217,083,623	136,964,193	161,967,085
รวม	178,013,546	217,083,623	136,964,193	161,967,085

6. เงินลงทุนชั่วคราว

ณ วันที่ 31 ตุลาคม 2564 และ 2563 บริษัทย่อยมีเงินฝากประเภทจ่ายคืนเมื่อสิ้นระยะเวลา ดังนี้

หน่วย : บาท

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2564	2563	2564	2563
เงินฝากประเภทจ่ายคืนเมื่อสิ้นระยะเวลา	-	331,653	-	-

7. ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้หมุนเวียนอื่น

7.1 บริษัทมีลูกหนี้การค้า แยกตามอายุหนี้ดังนี้

หน่วย : บาท

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2564	2563	2564	2563
กิจการที่เกี่ยวข้องกัน				
ยังไม่ถึงกำหนดชำระ	18,000	-	18,000	465,255
เกินกำหนดชำระ				
ภายใน 3 เดือน	65,300	774,985	65,300	774,985
ระหว่าง 3 เดือน ถึง 6 เดือน	-	4,835,479	-	4,835,479
ระหว่าง 6 เดือน ถึง 12 เดือน	-	-	-	-
12 เดือนขึ้นไป	2,200,000	2,200,000	2,200,000	2,200,000
รวมลูกหนี้การค้า กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	2,283,300	7,810,464	2,283,300	8,275,719
หัก ค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น (2563: ค่าเผื่อนี้สงสัยจะสูญ)				
กิจการที่เกี่ยวข้องกัน (หมายเหตุข้อ 26)	(2,200,000)	(2,200,000)	(2,200,000)	(2,200,000)
รวมลูกหนี้การค้า กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	83,300	5,610,464	83,300	6,075,719

7. ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้หมุนเวียนอื่น (ต่อ)

7.1 บริษัทมีลูกหนี้การค้า แยกตามอายุหนี้ดังนี้ (ต่อ)

หน่วย : บาท

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2564	2563	2564	2563
บริษัทอื่น				
ยังไม่ถึงกำหนดชำระ	50,618,166	22,783,659	43,893,077	18,390,029
เกินกำหนดชำระ				
ภายใน 3 เดือน	12,752,114	9,776,843	9,374,024	5,829,052
ระหว่าง 3 เดือน ถึง 6 เดือน	507,993	4,216,801	507,993	4,216,801
ระหว่าง 6 เดือน ถึง 12 เดือน	-	6,597,846	-	6,097,846
12 เดือนขึ้นไป	4,165,360	1,000,000	4,165,360	1,000,000
รวมลูกหนี้การค้า บริษัทอื่น	68,043,633	44,375,149	57,940,454	35,533,728
หัก ค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น (2563: ค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญ)	(4,165,360)	(4,165,360)	(4,165,360)	(4,165,360)
รวมลูกหนี้การค้า บริษัทอื่น - สุทธิ	63,878,273	40,209,789	53,775,094	31,368,368
รวมลูกหนี้การค้า - สุทธิ	63,961,573	45,820,253	53,858,394	37,444,087
ลูกหนี้หมุนเวียนอื่น				
- ลูกหนี้อื่นกิจการที่เกี่ยวข้องกัน (หมายเหตุข้อ 26)	30,976	21,962	3,788,348	2,378,245
- ค่าใช้จ่ายจ่ายล่วงหน้า	2,870,878	5,223,272	2,102,111	4,582,819
- เงินทดรองจ่าย	1,773,331	2,821,883	1,234,157	2,006,153
- ภาษีเงินได้ถูกหัก ณ ที่จ่าย	33,475,441	41,511,239	27,958,456	34,667,847
- ภาษีซื้อที่ยังไม่ถึงกำหนดชำระ	2,338,839	2,385,407	1,499,952	1,875,297
- อื่นๆ	13,071,039	17,200,384	4,336,430	7,965,202
รวมลูกหนี้หมุนเวียนอื่น	53,560,504	69,164,147	40,919,454	53,475,563
รวมลูกหนี้การค้าและลูกหนี้หมุนเวียนอื่น	117,522,077	114,984,400	94,777,848	90,919,650

8. เงินที่กิจการมีสิทธิเรียกร้องจากลูกค้า

เงินที่กิจการมีสิทธิเรียกร้องจากลูกค้ามีดังนี้

หน่วย : บาท

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2564	2563	2564	2563
เงินที่กิจการมีสิทธิเรียกร้องจากลูกค้า				
- บริษัทอื่น	119,632,790	81,411,111	107,823,625	79,457,839
รวม	119,632,790	81,411,111	107,823,625	79,457,839

9. ต้นทุนการให้บริการรอการตัดบัญชี

หน่วย : บาท

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2564	2563	2564	2563
ต้นทุนการให้บริการรอการตัดบัญชี				
- บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน (หมายเหตุข้อ 26)	2,210	40,510	2,001,245	105,510
- บริษัทอื่น	30,414,159	38,099,857	28,148,626	37,610,154
รวม	30,416,369	38,140,367	30,149,871	37,715,664

10. เงินลงทุนในบริษัทย่อย บริษัทร่วมและกิจการร่วมค้า

10.1 เงินลงทุนในบริษัทร่วมและกิจการร่วมค้า ซึ่งบันทึกโดยวิธีส่วนได้เสียตามงบการเงินรวม และเงินลงทุนในบริษัทย่อย บริษัทร่วมและกิจการร่วมค้าซึ่งบันทึกโดยวิธีราคาทุน ตามงบการเงินเฉพาะกิจการ มีดังนี้

ชื่อบริษัท	ทุนชำระแล้ว				สัดส่วนได้เสีย		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	ร้อยละ				วิธีส่วนได้เสีย		วิธีราคาทุน	
	สกุลเงิน	2564	2563	2564	2563	2564	2563	2564
บริษัทย่อยทางตรง								
บริษัท พีอีเอช ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด	บาท	11,000,000	11,000,000	90.00	90.00	-	-	12,750,714
บริษัท นอกรีต บางกอก จำกัด	บาท	10,000,000	10,000,000	99.99	99.99	-	-	10,298,600
บริษัท ทีซีบีเอ็น จำกัด	บาท	10,000,000	10,000,000	99.99	99.99	-	-	9,999,700
บริษัท เอฟซีจี จำกัด	บาท	3,000,000	3,000,000	99.99	99.99	-	-	2,999,700
Andrew Bethel Associates Limited	ปอนด์สเตอร์ลิง	100	100	75.00	75.00	-	-	971,000
บริษัท ทวีเนตเ็น มีเดีย จำกัด	บาท	5,000,000	5,000,000	99.99	99.99	-	-	4,999,800
บริษัทย่อยทางอ้อม								
(ถือหุ้นโดย บริษัท ทวีเนตเ็น มีเดีย จำกัด)								
บริษัท จีเคอี จำกัด	บาท	5,000,000	5,000,000	98.99	98.99	-	-	-
(ถือหุ้นโดย บริษัท นอกรีต บางกอก จำกัด)								
บริษัท กิจการร่วมค้า เอ็นเอ็กซ์เอช จำกัด	บาท	1,000,000	1,000,000	93.97	93.97	-	-	-
(ถือหุ้นโดย บริษัท จีเคอี จำกัด)								
บริษัท กิจการร่วมค้า จีแอนด์เอส จำกัด	บาท	1,250,000	1,250,000	94.99	94.99	-	-	-

หน่วย : บาท

10. เงินลงทุนในบริษัทย่อย บริษัทร่วมและกิจการร่วมค้า (ต่อ)

หน่วย : บาท											
ชื่อบริษัท	ประเภทธุรกิจ	สัดส่วนการถือหุ้น		งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ		วิธีราคาทุน	วิธีราคาทุน		
		ร้อยละ	ร้อยละ	วิธีส่วนได้เสีย	วิธีส่วนได้เสีย	วิธีราคาทุน	วิธีราคาทุน				
บริษัทร่วมทางตรง											
บริษัท อิงค์เจ็ท อิมเมจเลส (ประเทศไทย) จำกัด	ให้บริการออกแบบกราฟฟิคและงานพิมพ์อิงค์เจ็ท	บาท	6,000,000	6,000,000	22.22	22.22	4,015,457	4,709,848	3,922,033	3,922,033	
		บาท	6,000,000	6,000,000	22.22	22.22	4,015,457	4,709,848	3,922,033	3,922,033	
บริษัท ไอบริก จำกัด	ประกอบธุรกิจจัดงานแสดงสินค้านิทรรศการ กิจกรรมทางการตลาดและธุรกิจที่เกี่ยวข้อง	บาท	5,000,000	5,000,000	40.00	40.00	846,004	2,982,506	1,999,800	1,999,800	
		บาท	5,000,000	5,000,000	40.00	40.00	846,004	2,982,506	1,999,800	1,999,800	
บริษัท ฟิฟตี้ฟอส เอเชี่ย จำกัด *	ประกอบธุรกิจจัดงานแสดงสินค้านิทรรศการ กิจกรรมทางการตลาดและธุรกิจที่เกี่ยวข้อง	บาท	15,000,000	15,000,000	45.00	45.00	-	-	6,749,700	6,749,700	
		บาท	15,000,000	15,000,000	45.00	45.00	-	-	6,749,700	6,749,700	
บริษัทร่วมทางอ้อม											
(ถือหุ้นโดย บริษัท ฟิอิกซ์ซิสเต็ม จำกัด)											
บริษัท ยู - เร็นท์ จำกัด	ให้เช่าเครื่องตกแต่งและอุปกรณ์	บาท	2,000,000	2,000,000	22.50	22.50	8,515,359	10,841,523	-	-	
รวมเงินลงทุนในบริษัทย่อย บริษัทร่วมและกิจการร่วมค้า											
หัก ค่าเผื่อการด้อยค่า - บริษัท ฟิฟตี้ฟอส เอเชี่ย จำกัด*							13,376,820	18,533,877	54,691,047	54,691,047	
รวมเงินลงทุนในบริษัทย่อย บริษัทร่วมและกิจการร่วมค้า - สุทธิ											
						13,376,820		18,533,877		47,941,347	47,941,347

* เมื่อวันที่ 31 ตุลาคม 2563 บริษัท ฟิฟตี้ฟอส จำกัด ได้หยุดดำเนินการ บริษัทจึงตั้งค่าเผื่อการด้อยค่าเงินลงทุนในบริษัท ฟิฟตี้ฟอส เอเซีย จำกัด ทั้งจำนวน

10. เงินลงทุนในบริษัทย่อย บริษัทร่วมและกิจการร่วมค้า (ต่อ)

10.2 ส่วนแบ่งกำไร (ขาดทุน) จากเงินลงทุนตามวิธีส่วนได้เสีย

หน่วย : บาท

ชื่อบริษัท	งบการเงินรวม	
	2564	2563
งบการเงินรวม		
บริษัทร่วมทางตรง		
บริษัท อิงค์เจ็ท อิมเมจเจส (ประเทศไทย) จำกัด	(694,391)	(1,845,123)
บริษัท ไอบริก จำกัด	(2,136,502)	(348,823)
บริษัทร่วมทางอ้อม (ถือหุ้นโดย บริษัท พีอีซี ซีเอสเอ็ม จำกัด)		
บริษัท ยู - เร็นท์ จำกัด	(1,201,165)	(1,060,394)
รวม	(4,032,058)	(3,254,340)

11. เงินลงทุนระยะยาวอื่น

เงินลงทุนระยะยาวอื่น มีดังนี้

หน่วย : บาท

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2564	2563	2564	2563
	มูลค่ายุติธรรม	ราคาทุน/ ราคาตามบัญชี	มูลค่ายุติธรรม	ราคาทุน/ ราคาตามบัญชี
บริษัท เอเซีย เอ็กซิปปัน เซอร์วิสเชส จำกัด	-	2,398,800	-	2,398,800
บริษัท ยูเท็กซ์ เซอร์วิสเชส จำกัด	-	1,265,384	-	-
บริษัท เอ พลัส ยูทิลิตี้ แมเนจเม้นท์ จำกัด	1,279,762	1,279,762	-	-
บริษัท ยูเท็กซ์ เหนือ จำกัด	-	140,000	-	-
บริษัท บิ๊กสไมล์ เวิลด์ จำกัด	-	1,900,000	-	-
รวมเงินลงทุนระยะยาวอื่น	1,279,762	6,983,946	-	2,398,800
หัก: ค่าเผื่อการด้อยค่าของเงินลงทุน	-	(5,704,184)	-	(2,398,800)
รวมเงินลงทุนระยะยาวอื่น - สุทธิ	1,279,762	1,279,762	-	-

12. ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์

ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ ประกอบด้วย

หน่วย : บาท

งบการเงินรวม							
	ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ตุลาคม 2563	รายการปรับปรุง สินทรัพย์สิทธิ การใช้งานการนำ มาตรฐานการ รายงานทางการเงิน ฉบับที่ 16 มาถือ ปฏิบัติครั้งแรก	ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 พฤศจิกายน 2563	เพิ่มขึ้น	จำหน่าย	โอนเข้า (ออก)	ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ตุลาคม 2564
ราคาทุนและราคาที่ดินใหม่							
ที่ดิน - ราคาทุน	15,782,621	-	15,782,621	-	-	-	15,782,621
ที่ดิน - มูลค่าเพิ่มจากการตีราคา	39,217,379	-	39,217,379	-	-	-	39,217,379
ส่วนปรับปรุงที่ดิน	445,025	-	445,025	-	-	-	445,025
ส่วนปรับปรุงจากการเช่าที่ดิน	727,602	-	727,602	-	-	-	727,602
อาคารและส่วนปรับปรุงอาคาร	132,871,476	-	132,871,476	458,715	-	2,589,233	135,919,424
ยานพาหนะ	14,548,630	(12,260,000)	2,288,630	-	-	3,610,000	5,898,630
อุปกรณ์สำนักงาน	19,006,597	-	19,006,597	712,945	-	1,398,417	21,117,959
คอมพิวเตอร์	24,667,959	-	24,667,959	1,317,568	(850,369)	-	25,135,158
เครื่องมือและเครื่องจักร	3,046,886	-	3,046,886	-	-	-	3,046,886
เครื่องตกแต่งสำนักงาน	18,103,657	-	18,103,657	213,233	-	12,350	18,329,240
อุปกรณ์ดำเนินงาน	76,217,582	-	76,217,582	-	(4,949,012)	-	71,268,570
รวมราคาทุนและราคาที่ดินใหม่	344,635,414	(12,260,000)	332,375,414	2,702,461	(5,799,381)	7,610,000	336,888,494
ค่าเสื่อมราคาสะสม							
ส่วนปรับปรุงที่ดิน	(445,024)	-	(445,024)	-	-	-	(445,024)
ส่วนปรับปรุงจากการเช่าที่ดิน	(727,595)	-	(727,595)	-	-	-	(727,595)
อาคารและส่วนปรับปรุงอาคาร	(87,717,548)	-	(87,717,548)	(2,886,527)	-	-	(90,604,075)
ยานพาหนะ	(9,058,344)	6,778,558	(2,279,786)	(428,310)	-	(2,891,956)	(5,600,052)
อุปกรณ์สำนักงาน	(16,275,767)	-	(16,275,767)	(1,295,778)	-	-	(17,571,545)
คอมพิวเตอร์	(22,161,806)	-	(22,161,806)	(1,774,175)	850,344	-	(23,085,637)
เครื่องมือและเครื่องจักร	(2,151,969)	-	(2,151,969)	(2,807)	-	-	(2,154,776)
เครื่องตกแต่งสำนักงาน	(15,367,712)	-	(15,367,712)	(565,898)	-	-	(15,933,610)
อุปกรณ์ดำเนินงาน	(74,347,519)	-	(74,347,519)	(464,451)	4,948,950	-	(69,863,020)
รวมค่าเสื่อมราคาสะสม	(228,253,284)	6,778,558	(221,474,726)	(7,417,946)	5,799,294	(2,891,956)	(225,985,334)
สินทรัพย์ระหว่างก่อสร้าง	12,663,389		12,663,389	3,381,245	-	(4,000,000)	12,044,634
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ - สุทธิ	129,045,519		123,564,077				122,947,794

12. ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ (ต่อ)

หน่วย : บาท

	งบการเงินรวม				
	ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 พฤศจิกายน 2562	เพิ่มขึ้น	จำหน่าย	โอนเข้า (ออก)	ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ตุลาคม 2563
ราคาทุนและราคาที่ตีใหม่					
ที่ดิน - ราคาทุน	15,782,621	-	-	-	15,782,621
ที่ดิน - มูลค่าเพิ่มจากการตีราคา	39,217,379	-	-	-	39,217,379
ส่วนปรับปรุงที่ดิน	445,025	-	-	-	445,025
ส่วนปรับปรุงจากการเช่าที่ดิน	727,602	-	-	-	727,602
อาคารและส่วนปรับปรุงอาคาร	129,040,634	717,205	(822,323)	3,935,960	132,871,476
ยานพาหนะ	25,209,130	-	(10,660,500)	-	14,548,630
อุปกรณ์สำนักงาน	19,819,050	1,079,713	(3,192,166)	1,300,000	19,006,597
คอมพิวเตอร์	40,112,887	1,129,424	(16,574,352)	-	24,667,959
เครื่องมือและเครื่องจักร	3,046,886	-	-	-	3,046,886
เครื่องตกแต่งสำนักงาน	17,026,261	353,763	(509,008)	1,232,641	18,103,657
อุปกรณ์ดำเนินงาน	76,314,592	71,501	(168,511)	-	76,217,582
รวมราคาทุนและราคาที่ตีใหม่	366,742,067	3,351,606	(31,926,860)	6,468,601	344,635,414
ค่าเสื่อมราคาสะสม					
ส่วนปรับปรุงที่ดิน	(445,024)	-	-	-	(445,024)
ส่วนปรับปรุงจากการเช่าที่ดิน	(727,595)	-	-	-	(727,595)
อาคารและส่วนปรับปรุงอาคาร	(85,364,707)	(3,175,157)	822,316	-	(87,717,548)
ยานพาหนะ	(13,635,284)	(3,679,353)	8,256,293	-	(9,058,344)
อุปกรณ์สำนักงาน	(17,758,035)	(1,622,241)	3,104,509	-	(16,275,767)
คอมพิวเตอร์	(36,602,824)	(1,815,474)	16,256,492	-	(22,161,806)
เครื่องมือและเครื่องจักร	(2,149,155)	(2,814)	-	-	(2,151,969)
เครื่องตกแต่งสำนักงาน	(14,591,811)	(1,020,524)	244,623	-	(15,367,712)
อุปกรณ์ดำเนินงาน	(72,251,009)	(2,265,014)	168,504	-	(74,347,519)
รวมค่าเสื่อมราคาสะสม	(243,525,444)	(13,580,577)	28,852,737	-	(228,253,284)
สินทรัพย์ระหว่างก่อสร้าง	3,963,254	15,192,736	(24,000)	(6,468,601)	12,663,389
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ - สุทธิ	127,179,877				129,045,519
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี					
2564					7,417,946
2563					13,580,577
ต้นทุนของสินทรัพย์ที่หักค่าเสื่อมราคาสะสมทั้งจำนวนแต่ยังใช้งานอยู่					
2564 ราคาตามบัญชีก่อนหักค่าเสื่อมราคาสะสม					168,942,572
2563 ราคาตามบัญชีก่อนหักค่าเสื่อมราคาสะสม					121,059,298

12. ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ (ต่อ)

หน่วย : บาท

งบการเงินเฉพาะกิจการ							
	ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ตุลาคม 2563	รายการปรับปรุง สินทรัพย์สิทธิ การใช้จากการนำ มาตรฐานการ รายงานทางการเงิน ฉบับที่ 16 มาถือ ปฏิบัติครั้งแรก	ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 พฤศจิกายน 2563	เพิ่มขึ้น	จำหน่าย	โอนเข้า (ออก)	ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ตุลาคม 2564
ราคาทุนและราคาที่ตีใหม่							
ที่ดิน - ราคาทุน	15,782,621	-	15,782,621	-	-	-	15,782,621
ที่ดิน - มูลค่าเพิ่มจากการตีราคา	39,217,379	-	39,217,379	-	-	-	39,217,379
ส่วนปรับปรุงที่ดิน	445,025	-	445,025	-	-	-	445,025
ส่วนปรับปรุงจากการเช่าที่ดิน	727,602	-	727,602	-	-	-	727,602
อาคารและส่วนปรับปรุงอาคาร	126,094,324	-	126,094,324	458,715	-	2,589,233	129,142,272
ยานพาหนะ	13,925,631	(12,260,000)	1,665,631	-	-	3,610,000	5,275,631
อุปกรณ์สำนักงาน	16,513,346	-	16,513,346	712,945	-	1,398,417	18,624,708
คอมพิวเตอร์	20,167,175	-	20,167,175	863,371	(850,369)	-	20,180,177
เครื่องมือและเครื่องจักร	221,469	-	221,469	-	-	-	221,469
เครื่องตกแต่งสำนักงาน	15,516,016	-	15,516,016	213,233	-	12,350	15,741,599
อุปกรณ์ดำเนินงาน	21,755,617	-	21,755,617	-	-	-	21,755,617
รวมราคาทุนและราคาที่ตีใหม่	270,366,205	(12,260,000)	258,106,205	2,248,264	(850,369)	7,610,000	267,114,099
ค่าเสื่อมราคาสะสม							
ส่วนปรับปรุงที่ดิน	(445,024)	-	(445,024)	-	-	-	(445,024)
ส่วนปรับปรุงจากการเช่าที่ดิน	(727,595)	-	(727,595)	-	-	-	(727,595)
อาคารและส่วนปรับปรุงอาคาร	(85,083,805)	-	(85,083,805)	(2,294,380)	-	-	(87,378,185)
ยานพาหนะ	(8,435,347)	6,778,558	(1,656,789)	(428,310)	-	(2,891,956)	(4,977,055)
อุปกรณ์สำนักงาน	(14,092,862)	-	(14,092,862)	(1,076,779)	-	-	(15,169,641)
คอมพิวเตอร์	(18,015,659)	-	(18,015,659)	(1,466,690)	850,344	-	(18,632,005)
เครื่องมือและเครื่องจักร	(217,638)	-	(217,638)	(2,807)	-	-	(220,445)
เครื่องตกแต่งสำนักงาน	(13,617,076)	-	(13,617,076)	(565,898)	-	-	(14,182,974)
อุปกรณ์ดำเนินงาน	(21,755,601)	-	(21,755,601)	-	-	-	(21,755,601)
รวมค่าเสื่อมราคาสะสม	(162,390,607)	6,778,558	(155,612,049)	(5,834,864)	850,344	(2,891,956)	(163,488,525)
สินทรัพย์ระหว่างก่อสร้าง	12,664,788		12,664,788	3,381,245	-	(4,000,000)	12,046,033
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ - สุทธิ	120,640,386		115,158,944				115,671,607

12. ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ (ต่อ)

หน่วย : บาท

งบการเงินเฉพาะกิจการ					
	ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 พฤศจิกายน 2562	เพิ่มขึ้น	จำหน่าย	โอนเข้า (ออก)	ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ตุลาคม 2563
ราคาทุนและราคาที่ตีใหม่					
ที่ดิน - ราคาทุน	15,782,621	-	-	-	15,782,621
ที่ดิน - มูลค่าเพิ่มจากการตีราคา	39,217,379	-	-	-	39,217,379
ส่วนปรับปรุงที่ดิน	445,025	-	-	-	445,025
ส่วนปรับปรุงจากการเช่าที่ดิน	727,602	-	-	-	727,602
อาคารและส่วนปรับปรุงอาคาร	121,441,159	717,205	-	3,935,960	126,094,324
ยานพาหนะ	24,586,131	-	(10,660,500)	-	13,925,631
อุปกรณ์สำนักงาน	17,129,171	1,029,154	(2,944,979)	1,300,000	16,513,346
คอมพิวเตอร์	32,025,215	957,655	(12,815,695)	-	20,167,175
เครื่องมือและเครื่องจักร	221,469	-	-	-	221,469
เครื่องตกแต่งสำนักงาน	14,102,615	353,763	(173,003)	1,232,641	15,516,016
อุปกรณ์ดำเนินงาน	21,924,128	-	(168,511)	-	21,755,617
รวมราคาทุนและราคาที่ตีใหม่	287,602,515	3,057,777	(26,762,688)	6,468,601	270,366,205
ค่าเสื่อมราคาสะสม					
ส่วนปรับปรุงที่ดิน	(445,024)	-	-	-	(445,024)
ส่วนปรับปรุงจากการเช่าที่ดิน	(727,595)	-	-	-	(727,595)
อาคารและส่วนปรับปรุงอาคาร	(82,944,501)	(2,139,304)	-	-	(85,083,805)
ยานพาหนะ	(13,012,287)	(3,679,353)	8,256,293	-	(8,435,347)
อุปกรณ์สำนักงาน	(15,680,385)	(1,357,303)	2,944,826	-	(14,092,862)
คอมพิวเตอร์	(29,264,393)	(1,565,936)	12,814,670	-	(18,015,659)
เครื่องมือและเครื่องจักร	(214,824)	(2,814)	-	-	(217,638)
เครื่องตกแต่งสำนักงาน	(12,769,521)	(1,020,524)	172,969	-	(13,617,076)
อุปกรณ์ดำเนินงาน	(21,924,105)	-	168,504	-	(21,755,601)
รวมค่าเสื่อมราคาสะสม	(176,982,635)	(9,765,234)	24,357,262	-	(162,390,607)
สินทรัพย์ระหว่างก่อสร้าง	3,963,254	15,194,135	(24,000)	(6,468,601)	12,664,788
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ - สุทธิ	114,583,134				120,640,386
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี					
2564					5,834,864
2563					9,765,234
ต้นทุนของสินทรัพย์ที่หักค่าเสื่อมราคาสะสมทั้งจำนวนแต่ยังใช้งานอยู่					
2564 ราคาตามบัญชีก่อนหักค่าเสื่อมราคาสะสม					120,633,760
2563 ราคาตามบัญชีก่อนหักค่าเสื่อมราคาสะสม					116,737,194

13. สินทรัพย์สิทธิการใช้

รายการเปลี่ยนแปลงของสินทรัพย์สิทธิการใช้ สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ตุลาคม 2564 สรุปได้ดังนี้

หน่วย : บาท

	งบการเงินรวม	งบการเงินเฉพาะกิจการ
มูลค่าสุทธิตามบัญชี ณ วันที่ 31 ตุลาคม 2563		
รายการปรับปรุงสินทรัพย์สิทธิการใช้จากการนำมาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับที่ 16 มาถือปฏิบัติครั้งแรก (หมายเหตุข้อ 4)	10,635,896	10,192,229
มูลค่าสุทธิตามบัญชี ณ วันที่ 1 พฤศจิกายน 2563	10,635,896	10,192,229
เพิ่มขึ้นระหว่างปี	8,615,834	6,386,584
โอนเข้า (ออก)	(718,044)	(718,044)
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี	(5,592,352)	(4,576,664)
มูลค่าสุทธิตามบัญชีสิ้นปี	12,941,334	11,284,105

14. สินทรัพย์ไม่มีตัวตน

สินทรัพย์ไม่มีตัวตน ประกอบด้วย

หน่วย : บาท

	งบการเงินรวม				
	ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 พฤศจิกายน 2563	เพิ่มขึ้น	ลดลง	โอนเข้า (ออก)	ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ตุลาคม 2564
ราคาทุน					
โปรแกรมคอมพิวเตอร์	20,869,023	31,500	-	-	20,900,523
ลิขสิทธิ์และค่าสิทธิ	17,720,130	2,050,242	-	-	19,770,372
รวมราคาทุน	38,589,153	2,081,742	-	-	40,670,895
ค่าตัดจำหน่ายสะสม					
โปรแกรมคอมพิวเตอร์	(16,003,255)	(1,235,115)	-	-	(17,238,370)
ลิขสิทธิ์และค่าสิทธิ	-	(1,870,873)	-	-	(1,870,873)
รวมค่าตัดจำหน่ายสะสม	(16,003,255)	(3,105,988)	-	-	(19,109,243)
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน - สุทธิ	22,585,898				21,561,652

14. สินทรัพย์ไม่มีตัวตน (ต่อ)

หน่วย : บาท

งบการเงินรวม					
	ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 พฤศจิกายน 2562	เพิ่มขึ้น	ลดลง	โอนเข้า (ออก)	ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ตุลาคม 2563
ราคาทุน					
โปรแกรมคอมพิวเตอร์	27,103,526	72,700	(4,376,290)	(1,930,913)	20,869,023
ลิขสิทธิ์และค่าสิทธิ	15,134,072	-	-	2,586,058	17,720,130
รวมราคาทุน	42,237,598	72,700	(4,376,290)	655,145	38,589,153
ค่าตัดจำหน่ายสะสม					
โปรแกรมคอมพิวเตอร์	(20,540,627)	(1,613,305)	4,376,254	1,774,423	(16,003,255)
รวมค่าตัดจำหน่ายสะสม	(20,540,627)	(1,613,305)	4,376,254	1,774,423	(16,003,255)
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน - สุทธิ	21,696,971				22,585,898
ค่าตัดจำหน่ายสำหรับปี					
2564					3,105,988
2563					1,613,305
ต้นทุนของสินทรัพย์ที่หักค่าตัดจำหน่ายสะสมทั้งจำนวนแต่ยังใช้งานอยู่					
2564 ราคาตามบัญชีก่อนหักค่าตัดจำหน่ายสะสม					9,167,510
2563 ราคาตามบัญชีก่อนหักค่าตัดจำหน่ายสะสม					5,269,751

หน่วย : บาท

งบการเงินเฉพาะกิจการ					
	ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 พฤศจิกายน 2563	เพิ่มขึ้น	ลดลง	โอนเข้า (ออก)	ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ตุลาคม 2564
ราคาทุน					
โปรแกรมคอมพิวเตอร์	15,231,608	31,500	-	-	15,263,108
ลิขสิทธิ์และค่าสิทธิ	11,013,054	2,051,838	-	-	13,064,892
รวมราคาทุน	26,244,662	2,083,338	-	-	28,328,000
ค่าตัดจำหน่ายสะสม					
โปรแกรมคอมพิวเตอร์	(11,680,035)	(821,253)	-	-	(12,501,288)
ลิขสิทธิ์และค่าสิทธิ	-	(1,198,328)	-	-	(1,198,328)
รวมค่าตัดจำหน่ายสะสม	(11,680,035)	(2,019,581)	-	-	(13,699,616)
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน - สุทธิ	14,564,627				14,628,384

14. สินทรัพย์ไม่มีตัวตน (ต่อ)

หน่วย : บาท

งบการเงินเฉพาะกิจการ					
	ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 พฤศจิกายน 2562	เพิ่มขึ้น	ลดลง	โอนเข้า (ออก)	ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ตุลาคม 2563
ราคาทุน					
โปรแกรมคอมพิวเตอร์	19,603,398	4,500	(4,376,290)	-	15,231,608
ลิขสิทธิ์และค่าสิทธิ	8,426,996	-	-	2,586,058	11,013,054
รวมราคาทุน	28,030,394	4,500	(4,376,290)	2,586,058	26,244,662
ค่าตัดจำหน่ายสะสม					
โปรแกรมคอมพิวเตอร์	(14,875,680)	(1,180,609)	4,376,254	-	(11,680,035)
รวมค่าตัดจำหน่ายสะสม	(14,875,680)	(1,180,609)	4,376,254	-	(11,680,035)
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน - สุทธิ	13,154,714				14,564,627
ค่าตัดจำหน่ายสำหรับปี					
2564					2,019,581
2563					1,180,609
ต้นทุนของสินทรัพย์ที่หักค่าตัดจำหน่ายสะสมทั้งจำนวนแต่ยังใช้งานอยู่					
2564 ราคาตามบัญชีก่อนหักค่าตัดจำหน่ายสะสม					7,645,250
2563 ราคาตามบัญชีก่อนหักค่าตัดจำหน่ายสะสม					5,269,751

15. เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน

กลุ่มบริษัทมีวงเงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นที่ยังไม่ได้ใช้ ดังนี้

หน่วย : ล้านบาท

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	วงเงิน	วงเงิน ที่ยังไม่ได้ใช้	วงเงิน	วงเงิน ที่ยังไม่ได้ใช้
2564	196	138	165	107
2563	246	202	215	171

ณ วันที่ 31 ตุลาคม 2564 และ 2563 วงเงินดังกล่าวมีอัตราดอกเบี้ยเท่ากับอัตราดอกเบี้ยลูกหนี้ชั้นดีประเภทเงินเบิกเกินบัญชี (MOR) ลบร้อยละ 1.00 ถึง 0.00 ต่อปี และอัตราดอกเบี้ยลูกหนี้ชั้นดีประเภทเงินกู้ยืมแบบมีระยะเวลา (MLR) ลบร้อยละ 2.75 ถึง 1.00 ต่อปี

ณ วันที่ 31 ตุลาคม 2564 และ 2563 บริษัท มีสัญญาค้ำประกันการกู้ยืมเงินของบริษัทย่อยสำหรับวงเงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นกับธนาคารในประเทศ รวมจำนวน 51 ล้านบาท

16. เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น

เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น มีดังนี้

หน่วย : บาท

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2564	2563	2564	2563
เจ้าหนี้การค้า				
- เจ้าหนี้การค้ากิจการที่เกี่ยวข้องกัน (หมายเหตุข้อ 26)	194,263	1,242,904	1,799,263	1,416,747
- อื่นๆ	35,673,717	35,162,081	23,745,721	29,291,228
ต้นทุนค้างจ่าย				
- กิจการที่เกี่ยวข้องกัน (หมายเหตุข้อ 26)	81,955	535,952	704,859	1,533,941
- อื่นๆ	80,319,453	57,421,657	67,517,184	48,894,031
รวมเจ้าหนี้การค้า	116,269,388	94,362,594	93,767,027	81,135,947
เจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น				
- เจ้าหนี้อื่นกิจการที่เกี่ยวข้องกัน (หมายเหตุข้อ 26)	11,064,831	15,585,401	11,109,771	15,621,781
- ค่าใช้จ่ายค้างจ่าย	14,185,681	10,170,336	10,489,807	6,919,605
- เงินมัดจำรับจากลูกค้ากิจการที่เกี่ยวข้องกัน (หมายเหตุข้อ 26)	-	803,738	-	1,571,557
- เงินมัดจำรับจากลูกค้า	2,749,062	8,712,289	2,402,372	8,494,579
- เงินที่ลูกค้ามีสิทธิเรียกร้องจากกิจการ	12,894,329	16,766,209	12,885,145	3,907,600
- ภาษีขายที่ยังไม่ถึงกำหนดชำระ	5,067,369	3,640,735	4,189,667	3,027,219
- อื่นๆ	10,547,718	21,877,173	8,130,136	9,308,933
รวมเจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น	56,508,990	77,555,881	49,206,898	48,851,274
รวมเจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น	172,778,378	171,918,475	142,973,925	129,987,221

17. หนี้สินตามสัญญาเช่า

รายละเอียดเกี่ยวกับหนี้สินตามสัญญาเช่ามีดังนี้

หน่วย : บาท

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2564	2563	2564	2563
เจ้าหนี้ตามสัญญาเช่า	12,340,702	3,772,217	10,619,909	3,772,217
หัก : ส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	(4,755,866)	(1,631,423)	(4,006,514)	(1,631,423)
หนี้สินตามสัญญาเช่า - สุทธิ	7,584,836	2,140,794	6,613,395	2,140,794
ภายใน 1 ปี	5,126,970	1,875,496	4,338,271	1,875,496
เกิน 1 ปี แต่ไม่เกิน 3 ปี	5,756,536	1,919,085	4,766,536	1,919,085
เกิน 3 ปี แต่ไม่เกิน 5 ปี	2,192,666	428,881	2,192,666	428,881
	13,076,172	4,223,462	11,297,473	4,223,462
หัก : ดอกเบี้ยจ่ายในอนาคตของสัญญาเช่า	(735,470)	(451,245)	(677,564)	(451,245)
มูลค่าปัจจุบันของเจ้าหนี้ตามสัญญาเช่า	12,340,702	3,772,217	10,619,909	3,772,217

18. เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน

ณ วันที่ 31 ตุลาคม 2564 เงินกู้ยืมระยะยาวกับสถาบันการเงินของบริษัทย่อย จำนวน 10 ล้านบาท (ประกอบด้วย เงินกู้ยืมระยะยาวที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี จำนวน 1,960,000 บาท) เป็นเงินกู้ยืมตามมาตรการสินเชื่อดอกเบี้ยต่ำเพื่อช่วยเหลือผู้ประกอบการที่ได้รับผลกระทบทั้งทางตรงและทางอ้อม จากการระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา (COVID-19) มีกำหนดระยะเวลา 5 ปี โดยกำหนดชำระคืนเงินต้นเป็นรายเดือน (ชำระงวดแรกในเดือนที่ 25) และต้องชำระคืนเงินต้นทั้งหมดภายในเดือนเมษายน 2568 เงินกู้ยืมดังกล่าวมีอัตราดอกเบี้ย 2 ปีแรกเท่ากับร้อยละ 2 และอัตราดอกเบี้ยปีที่ 3 - 5 เท่ากับอัตราดอกเบี้ยลูกหนี้ชั้นดีประเภทเงินกู้ยืมแบบมีระยะเวลา (MLR) สัญญาเงินกู้ยืมระยะยาวกับสถาบันการเงินดังกล่าวค้ำประกันโดยบริษัท

19. ประมาณการหนี้สินไปหมุนเวียนสำหรับผลประโยชน์พนักงาน

ประมาณการหนี้สินไปหมุนเวียนสำหรับผลประโยชน์พนักงาน ณ วันที่ 31 ตุลาคม 2564 และ 2563 ประกอบด้วยเงินชดเชยพนักงานเมื่อออกจากงาน และผลประโยชน์ระยะยาวอื่น แสดงได้ดังนี้

	งบการเงินรวม					หน่วย : บาท
	ผลประโยชน์หลังออกจากงาน		ผลประโยชน์ระยะยาวอื่น		รวม	
	2564	2563	2564	2563	2564	2563
ยอดคงเหลือ ณ วันต้นปี	46,202,095	57,775,186	3,283,057	2,011,728	49,485,152	59,786,914
ส่วนที่รับรู้ในกำไรหรือขาดทุน:						
ต้นทุนบริการในปัจจุบัน	3,858,211	4,019,679	341,787	262,176	4,199,998	4,281,855
ต้นทุนดอกเบี้ย	689,757	1,403,600	27,379	43,919	717,136	1,447,519
ต้นทุนบริการในอดีตเนื่องจากลดขนาดโครงการ	-	(13,990,459)	-	(159,668)	-	(14,150,127)
(กำไร)ขาดทุนจากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย						
ส่วนที่เกิดจากการปรับปรุงจากประสบการณ์	-	-	-	334,212	-	334,212
ส่วนที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลงข้อสมมติฐานทางการเงิน	-	-	-	942,157	-	942,157
ส่วนที่รับรู้ในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น:						
(กำไร)ขาดทุนจากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย						
ส่วนที่เกิดจากการปรับปรุงจากประสบการณ์	-	334,462	-	-	-	334,462
ส่วนที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลงข้อสมมติฐานทางการเงิน	-	5,674,558	-	-	-	5,674,558
จำหน่ายออกเนื่องจากขายเงินลงทุนในบริษัทย่อย	-	(2,372,531)	-	(101,467)	-	(2,473,998)
โอนออก	(770,184)	-	-	-	(770,184)	-
รายจ่ายที่เกิดขึ้นจริง	-	(6,642,400)	(744,950)	(50,000)	(744,950)	(6,692,400)
ยอดคงเหลือ ณ วันสิ้นปี	49,979,879	46,202,095	2,907,273	3,283,057	52,887,152	49,485,152

19. ประมาณการหนี้สินไม่หมุนเวียนสำหรับผลประโยชน์พนักงาน (ต่อ)

	งบการเงินเฉพาะกิจการ					หน่วย : บาท
	ผลประโยชน์หลังออกจากรางาน		ผลประโยชน์ระยะยาวอื่น		รวม	
	2564	2563	2564	2563		
ยอดคงเหลือ ณ วันต้นปี	32,726,127	48,578,149	1,904,986	1,413,965	34,631,113	49,992,114
ส่วนที่รับรู้ในกำไรหรือขาดทุน:						
ต้นทุนบริการในปัจจุบัน	2,825,786	3,508,731	220,640	192,500	3,046,426	3,701,231
ต้นทุนดอกเบี้ย	490,238	1,222,467	16,510	31,106	506,748	1,253,573
ต้นทุนบริการในอดีตเนื่องจากลดขนาดโครงการ	-	(13,990,459)	-	(159,668)	-	(14,150,127)
(กำไร)ขาดทุนจากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย						
ส่วนที่เกิดจากการปรับปรุงจากประสบการณ์	-	-	-	139,995	-	139,995
ส่วนที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลงข้อสมมติฐานทางการเงิน	-	-	-	634,726	-	634,726
ส่วนที่รับรู้ในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น:						
(กำไร)ขาดทุนจากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย						
ส่วนที่เกิดจากการปรับปรุงจากประสบการณ์	-	(469,947)	-	-	-	(469,947)
ส่วนที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลงข้อสมมติฐานทางการเงิน	-	4,618,973	-	-	-	4,618,973
จำหน่ายออกเนื่องจากขายเงินลงทุนในบริษัทย่อย	-	(4,099,387)	-	(297,638)	-	(4,397,025)
โอนออก	(770,184)	-	-	-	(770,184)	-
รายจ่ายที่เกิดขึ้นจริง	-	(6,642,400)	(451,200)	(50,000)	(451,200)	(6,692,400)
ยอดคงเหลือ ณ วันสิ้นปี	35,271,967	32,726,127	1,690,936	1,904,986	36,962,903	34,631,113

19. ประมาณการหนี้สินไม่หมุนเวียนสำหรับผลประโยชน์พนักงาน (ต่อ)

สมมติฐานจากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย (Actuarial technique) มีดังนี้

อัตราคิดลด	ร้อยละ 1.8
อัตราการขึ้นเงินเดือน	ร้อยละ 3.0-7.0
อัตราการหมุนเวียนของพนักงาน	ร้อยละ 0.0-20.0
อัตราการเสียชีวิต	ร้อยละ 100 ของ TMO2017*
	โดยมีการปรับปรุงอัตราการเสียชีวิตลดลงร้อยละ 3.0 ต่อปี
เกษียณอายุ	60 ปี

* อ้างอิงตามตารางมรณะไทย พ.ศ. 2560 ประเภทสามัญ (TMO2017: Thai Mortality Ordinary Table 2017)

ผลกระทบของการเปลี่ยนแปลงสมมติฐานที่สำคัญต่อมูลค่าปัจจุบันของภาระผูกพันผลประโยชน์เมื่อออกจากงานและผลประโยชน์ระยะยาวอื่นของพนักงาน ณ วันที่ 31 ตุลาคม 2564 สรุปได้ดังนี้

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	เพิ่มขึ้น	ลดลง	เพิ่มขึ้น	ลดลง
อัตราคิดลด (เปลี่ยนแปลงร้อยละ 1)	(5,183,144)	6,021,756	(3,653,640)	4,247,708
อัตราการขึ้นเงินเดือน (เปลี่ยนแปลงร้อยละ 1)	6,359,250	(5,525,518)	4,476,849	(3,897,661)
อัตราการหมุนเวียนของพนักงาน (เปลี่ยนแปลงร้อยละ 20)	(3,948,082)	4,602,233	(2,761,752)	3,224,092

หน่วย : บาท

20. หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น

หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น ณ วันที่ 31 ตุลาคม 2564 ประกอบด้วยหนี้สินระยะยาว และเงินค้ำประกันผลงานสำหรับโครงการระยะยาวที่กลุ่มบริษัท หักจากจำนวนเงินที่จ่ายชำระให้แก่ผู้รับจ้าง โดยกลุ่มบริษัท จะคืนเงินค้ำประกันผลงานดังกล่าวให้แก่ผู้รับจ้างเมื่อสิ้นสุดระยะเวลาประกันผลงานและงาน ไม่เกิดความเสียหาย

21. กุณจุดกะเบีย

ทุนจดทะเบียนของบริษัทประกอบด้วยหุ้น 2 ชนิด คือ หุ้นสามัญ และหุ้นบุริมสิทธิ

หุ้นบุริมสิทธิมีสิทธิได้รับเงินปันผลร่วมกับหุ้นสามัญในอัตราเท่ากัน โดยคำนวณจากส่วนของผลกำไรภายหลังจากออกหุ้นบุริมสิทธิแล้ว เว้นผลกำไรจากการประเมินราคาที่ดิน อาคาร หรือสินทรัพย์อื่น ซึ่งได้มาอยู่ก่อนออกหุ้นบุริมสิทธิ ซึ่งให้แบ่งแก่หุ้นสามัญ

ผู้ถือหุ้นบุริมสิทธิมีสิทธิออกเสียงในที่ประชุมผู้ถือหุ้น โดยหนึ่งหมื่นหุ้นบุริมสิทธิมีสิทธิออกเสียงเท่ากับหนึ่งหุ้นสามัญ นอกจากนี้หุ้นบุริมสิทธิมีสภาพและสิทธิในการรับส่วนแบ่งคืนทุนเมื่อชำระบัญชี โดยให้มีสิทธิได้รับส่วนแบ่งเฉลี่ยร่วมกับหุ้นสามัญในอัตราเท่ากัน

22. การจัดการส่วนทุน

วัตถุประสงค์ในการบริหารทุนของบริษัทเป็นไปเพื่อการดำรงไว้ซึ่งความสามารถในการดำเนินงานอย่างต่อเนื่องของบริษัทเพื่อสร้างผลตอบแทนต่อผู้ถือหุ้นและเป็นประโยชน์ต่อผู้ที่มีส่วนได้เสียอื่น

23. เงินปันผลจ่าย

เมื่อวันที่ 15 มกราคม 2564 ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทมีมติให้นำเสนอต่อที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2564 เพื่อพิจารณาอนุมัติจ่ายเงินปันผลประจำปี 2563 โดยเมื่อวันที่ 25 กุมภาพันธ์ 2564 ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2564 มีมติอนุมัติผลการจ่ายเงินปันผลประจำปี 2563

เมื่อวันที่ 21 กุมภาพันธ์ 2563 ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2563 ของบริษัทมีมติให้ดำเนินการจ่ายเงินปันผลจากผลการดำเนินงานประจำปีสิ้นสุดวันที่ 31 ตุลาคม 2562 ในอัตราหุ้นละ 0.25 บาท สำหรับหุ้นจำนวน 215,624,559 หุ้น เป็นจำนวนเงิน 53,906,140 บาท ให้แก่ผู้ถือหุ้นที่มีชื่อในสมุดทะเบียนผู้ถือหุ้นของบริษัท ณ วันที่ 2 มีนาคม 2563 โดยบริษัทได้จ่ายเงินปันผลดังกล่าวในวันที่ 20 มีนาคม 2563

24. ทุนสำรองตามกฎหมาย

ภายใต้บทบัญญัติของมาตรา 116 แห่งพระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัด พ.ศ. 2535 บริษัทต้องจัดสรรกำไรสุทธิประจำปีส่วนหนึ่งไว้เป็นทุนสำรองไม่น้อยกว่าร้อยละ 5 ของกำไรสุทธิประจำปีหักด้วยยอดขาดทุนสะสมยกมา (ถ้ามี) จนกว่าทุนสำรองนี้จะมีจำนวนไม่น้อยกว่าร้อยละ 10 ของทุนจดทะเบียน ทุนสำรองตามกฎหมายดังกล่าวไม่สามารถนำไปจ่ายเงินปันผลได้

25. กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน

กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐานคำนวณโดยหารกำไร(ขาดทุน)สำหรับปีที่เป็นส่วนของบริษัทใหญ่ด้วยจำนวนถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักของหุ้นสามัญที่ออกอยู่ในระหว่างปี กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ตุลาคม 2564 และ 2563 คำนวณได้ดังนี้

หน่วย : บาท				
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2564	2563	2564	2563
กำไร(ขาดทุน)สำหรับปี ส่วนที่เป็นของบริษัทใหญ่	(28,269,689)	(59,852,450)	(26,357,598)	(61,806,072)
จำนวนหุ้นสามัญถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก (หุ้น)	215,294,559	215,294,559	215,294,559	215,294,559
กำไร(ขาดทุน)ต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน (บาท/หุ้น)	(0.131)	(0.278)	(0.122)	(0.287)

26. รายการกับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน

ในระหว่างปี กลุ่มบริษัทมีรายการธุรกิจที่สำคัญกับบริษัทที่เกี่ยวข้องกัน รายการธุรกิจดังกล่าวมีการคิดราคาระหว่างกันที่เป็นไปตามเงื่อนไขปกติของการทำธุรกิจกับลูกค้าทั่วไป หรือเป็นไปตามสัญญาที่ตกลงกันไว้ โดยสามารถสรุปได้ดังนี้

หน่วย : บาท

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2564	2563	2564	2563
รายการธุรกิจกับบริษัทย่อย				
รายได้จากการให้บริการ	-	-	3,440,943	11,485,806
รายได้ค่าธรรมเนียมการจัดการ	-	-	388,800	670,800
รายได้อื่น	-	-	2,247,320	2,572,320
ต้นทุนการให้บริการ	-	-	7,086,611	9,542,917
ค่าใช้จ่ายในการขาย	-	-	20,000	1,381,500
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	-	-	271,000	413,340
รายการธุรกิจกับบริษัทร่วม				
รายได้อื่น	341,200	367,200	341,200	367,200
ต้นทุนการให้บริการ	4,197,911	8,046,621	4,104,161	7,109,647
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	40,733	15,315	40,733	15,315
รายการธุรกิจกับกิจการอื่นที่เกี่ยวข้องกัน				
รายได้จากการให้บริการ	18,420,337	18,177,599	18,420,337	14,919,254
ต้นทุนการให้บริการ	231,182	2,369,658	231,182	2,369,658
ต้นทุนการให้บริการ - ค่าธรรมเนียมการจัดการ	11,064,831	14,656,631	11,064,831	14,656,631
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	871,351	1,185,276	871,351	1,185,276
ค่าตอบแทนกรรมการ				
ค่าตอบแทนกรรมการ	2,780,000	2,350,000	2,780,000	2,350,000
ค่าตอบแทนผู้บริหาร *				
ผลประโยชน์ระยะสั้น	23,137,531	32,296,159	16,755,280	22,566,498
ผลประโยชน์หลังออกจากราชการ	1,099,474	1,715,032	764,425	1,471,618

* ค่าตอบแทนผู้บริหารเป็นค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับเงินเดือน ค่าตอบแทนและผลประโยชน์อื่นให้แก่กรรมการเฉพาะในฐานะผู้บริหาร และให้แก่ผู้บริหารตามนิยามในประกาศของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ อันได้แก่ ผู้จัดการ หรือ ผู้ดำรงตำแหน่งระดับบริหารที่รายงานจากผู้จัดการลงมา และ ผู้ซึ่งดำรงตำแหน่งเทียบเท่าระดับบริหารรายที่สี่ทุกรายและให้หมายรวมถึง ผู้ดำรงตำแหน่งระดับบริหารในสายงานบัญชี หรือการเงินที่เป็นระดับผู้จัดการฝ่ายขึ้นไปหรือเทียบเท่า

26. รายการกับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน (ต่อ)

เมื่อวันที่ 10 กรกฎาคม 2535 บริษัทได้ทำสัญญาให้บริการและสัญญาสิทธิทางปัญญารวมทั้งได้มีการแก้ไขเพิ่มเติมในภายหลังกับผู้ถือหุ้นใหญ่ คือ Pico Art International Pte Ltd. บริษัท มีภาระผูกพันต้องจ่ายค่าธรรมเนียมภายใต้สัญญาดังกล่าวในอัตราร้อยละ 2.53 ของรายได้ขั้นต้นโดยสัญญาดังกล่าวมีผลบังคับใช้ต่อเนื่อง จนกว่าทั้งสองฝ่ายจะบอกเลิกสัญญา

ยอดคงเหลือที่สำคัญกับกิจการที่เกี่ยวข้องกัน ประกอบด้วย

หน่วย : บาท

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2564	2563	2564	2563
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้หมุนเวียนอื่น - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน (หมายเหตุ 7)				
บริษัทย่อย	-	-	3,757,372	2,821,538
บริษัทร่วม	30,976	21,962	30,976	21,962
บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน (มีผู้ถือหุ้นร่วมกัน)	83,300	5,610,464	83,300	5,610,464
รวมลูกหนี้การค้าและลูกหนี้หมุนเวียนอื่น - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	114,276	5,632,426	3,871,648	8,453,964
ต้นทุนการให้บริการรอการตัดบัญชี (หมายเหตุ 9)				
บริษัทย่อย	-	-	1,999,035	65,000
บริษัทร่วม	2,210	40,510	2,210	40,510
รวมต้นทุนการให้บริการรอการตัดบัญชี	2,210	40,510	2,001,245	105,510
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน (หมายเหตุ 16)				
บริษัทย่อย	-	-	2,272,844	2,323,682
บริษัทร่วม	225,555	1,686,276	225,555	1,338,625
บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน (มีผู้ถือหุ้นร่วมกัน)	11,115,494	16,481,719	11,115,494	16,481,719
รวมเจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	11,341,049	18,167,995	13,613,893	20,144,026

27. ภาษีเงินได้

ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ตุลาคม 2564 และ 2563 สรุปได้ดังนี้

หน่วย : บาท

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2564	2563	2564	2563
ภาษีเงินได้ปัจจุบัน:				
ภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับปี	1,298,805	1,034,083	-	-
ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี:				
ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีจากการเกิดผลแตกต่างชั่วคราวและ การกลับรายการผลแตกต่างชั่วคราว	(7,123,900)	(11,990,788)	(5,814,390)	(10,778,103)
(รายได้) ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้ที่แสดงอยู่ในกำไรขาดทุน	(5,825,095)	(10,956,705)	(5,814,390)	(10,778,103)

27. ภาษีเงินได้ (ต่อ)

จำนวนภาษีเงินได้ที่เกี่ยวข้องกับส่วนประกอบแต่ละส่วนของกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ตุลาคม 2564 และ 2563 สรุปได้ดังนี้

หน่วย : บาท			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ
	2564	2563	2564 2563
ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีที่เกี่ยวข้องกับผลกำไร(ขาดทุน)จากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย	-	101,748	- (829,805)
	-	101,748	- (829,805)

รายการกระทบยอดจำนวนเงินระหว่างค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้กับผลคูณของกำไรทางบัญชีกับอัตราภาษีที่ใช้สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ตุลาคม 2564 และ 2563 สามารถแสดงได้ดังนี้

หน่วย : บาท				
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2564	2563	2564	2563
กำไร(ขาดทุน)ทางบัญชีก่อนภาษีเงินได้นิติบุคคล	(34,562,820)	(74,411,950)	(32,171,988)	(72,584,175)
อัตราภาษีเงินได้นิติบุคคลของบริษัท	20%	20%	20%	20%
กำไร(ขาดทุน)ทางบัญชีก่อนภาษีเงินได้นิติบุคคลคูณ อัตราภาษี	(6,912,564)	(14,882,390)	(6,434,398)	(14,516,835)
ส่วนแบ่ง(กำไร)ขาดทุนจากเงินลงทุนในบริษัทร่วม	806,412	397,555	-	-
ผลกระทบทางภาษีสำหรับ:				
เงินปันผลรับที่ไม่ต้องนำมารวมคำนวณเป็นรายได้	-	(140,813)	-	(253,313)
ค่าใช้จ่ายต้องห้าม	302,576	3,042,478	275,252	2,303,489
ค่าใช้จ่ายที่มีสิทธิหักได้เพิ่มขึ้น	(108,600)	1,711,985	(108,600)	1,711,985
ขาดทุนทางภาษีที่ไม่ใช้	(347,084)	(920,079)	-	-
อื่น ๆ	434,166	(165,441)	453,356	(23,429)
รวม	281,058	3,528,130	620,008	3,738,732
(รายได้) ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้ที่แสดงอยู่ในกำไรขาดทุน	(5,825,095)	(10,956,705)	(5,814,390)	(10,778,103)
อัตราภาษีเงินได้ที่แท้จริง	16.85%	14.72%	18.07%	14.85%

27. ภาษีเงินได้ (ต่อ)

ส่วนประกอบของสินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีและหนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี ประกอบด้วยรายการดังต่อไปนี้

หน่วย : บาท

	งบแสดงฐานะการเงิน			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2564	2563	2564	2563
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี				
ค่าเสื่อมราคาสะสม - อุปกรณ์	13,633	10,877	13,633	10,877
ค่าเสื่อมราคาสะสม - อาคาร และ ต่อเติมอาคาร	2,066,649	2,762,130	2,066,649	2,762,130
ประมาณการหนี้สินไม่หมุนเวียนสำหรับผลประโยชน์พนักงาน	10,421,349	9,586,912	8,236,557	7,616,162
ขาดทุนทางภาษีที่ยังไม่ได้ใช้	22,171,865	14,731,973	19,905,314	13,836,875
สินทรัพย์สิทธิการใช้	26,357	-	13,644	-
ค่าใช้จ่ายค้างจ่ายและสำรองหนี้สินอื่น	146,483	341,846	146,483	341,846
รวม	34,846,336	27,433,738	30,382,280	24,567,890
หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี				
ค่าเสื่อมราคาสะสม - อาคาร และ ต่อเติมอาคาร	288,697	-	-	-
ส่วนเกินทุนจากการตีราคาที่ดิน	7,843,476	7,843,476	7,843,476	7,843,476
รวม	8,132,173	7,843,476	7,843,476	7,843,476

28. เงินกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ตุลาคม 2564 และ 2563 เงินสมทบของกลุ่มบริษัทซึ่งได้บันทึกเป็นค่าใช้จ่ายในการบริหารในงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการมีดังนี้

หน่วย : บาท

	งบการเงินรวม	งบการเงินเฉพาะกิจการ
2564	4,519,871	3,274,773
2563	5,582,251	4,550,358

29. ลำดับชั้นของมูลค่าสุทธิธรรม

ณ วันที่ 31 ตุลาคม 2564 และ 2563 กลุ่มบริษัทมีสินทรัพย์และหนี้สินที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมโดยแยกแสดงตามลำดับชั้นของมูลค่ายุติธรรม (ดูหมายเหตุ 3.15) ดังนี้

หน่วย : บาท

งบการเงินรวม				
ณ วันที่ 31 ตุลาคม 2564				
	ระดับ 1	ระดับ 2	ระดับ 3	รวม
สินทรัพย์ที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรม				
สินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรม				
ผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น				
เงินลงทุนในตราสารทุน	-	-	1,279,762	1,279,762

30. เครื่องมือทางการเงิน

30.1 นโยบายการบริหารความเสี่ยงทางการเงิน

เครื่องมือทางการเงินที่สำคัญของกลุ่มบริษัท ประกอบด้วย เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้หมุนเวียนอื่น เงินลงทุน เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น เงินกู้ยืมระยะสั้น เงินกู้ยืมระยะยาว และหนี้สินตามสัญญาเช่า กลุ่มบริษัทมีความเสี่ยงทางการเงินที่เกี่ยวข้องกับเครื่องมือทางการเงินดังกล่าว และมีนโยบายการบริหารความเสี่ยง ดังนี้

ความเสี่ยงด้านเครดิต

กลุ่มบริษัทมีความเสี่ยงด้านการให้สินเชื่อที่เกี่ยวข้องกับลูกหนี้การค้าและลูกหนี้หมุนเวียนอื่น ฝ่ายบริหารควบคุมความเสี่ยงนี้โดยการกำหนดให้มีนโยบายและวิธีการในการควบคุมสินเชื่อที่เหมาะสม ดังนั้นกลุ่มบริษัทจึงไม่คาดว่าจะได้รับความเสียหายที่เป็นสาระสำคัญจากการให้สินเชื่อ นอกจากนี้ การให้สินเชื่อ ของกลุ่มบริษัทไม่มีการกระจุกตัวเนื่องจากกลุ่มบริษัทมีฐานของลูกค้าที่หลากหลายและมีจำนวนมากมาย จำนวนเงินสูงสุดที่กลุ่มบริษัทอาจต้องสูญเสียจากการให้สินเชื่อคือมูลค่าตามบัญชีของลูกหนี้การค้าและลูกหนี้หมุนเวียนอื่นที่แสดงอยู่ในงบแสดงฐานะการเงิน

ความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ย

กลุ่มบริษัทมีความเสี่ยงเกี่ยวกับอัตราดอกเบี้ยอันเกี่ยวเนื่องกับเงินฝากธนาคาร เงินกู้ยืมระยะสั้น เงินกู้ยืมระยะยาว และหนี้สินตามสัญญาเช่า สินทรัพย์ทางการเงินและหนี้สินทางการเงินของกลุ่มบริษัทส่วนใหญ่มีอัตราดอกเบี้ยที่ปรับขึ้นลงตามอัตราตลาดหรืออัตราดอกเบี้ยคงที่ที่ใกล้เคียงกับอัตราตลาด

30. เครื่องมือทางการเงิน (ต่อ)

30.1 นโยบายการบริหารความเสี่ยงทางการเงิน (ต่อ)

ณ วันที่ 31 ตุลาคม 2564 สินทรัพย์ทางการเงินและหนี้สินทางการเงินที่สำคัญ สามารถจัดตามประเภทอัตราดอกเบี้ย ได้ดังนี้

หน่วย : บาท

งบการเงินรวม					
ณ วันที่ 31 ตุลาคม 2564					
	อัตราดอกเบี้ยคงที่	อัตราดอกเบี้ย ปรับขึ้นลงตาม ราคาสลาก	ไม่มีอัตราดอกเบี้ย	รวม	อัตราดอกเบี้ย ที่แท้จริง (% ต่อปี)
สินทรัพย์ทางการเงิน					
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	-	131,214,271	46,799,276	178,013,547	0.25-0.40
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้หมุนเวียนอื่น	-	-	117,522,077	117,522,077	-
	-	131,214,271	164,321,353	295,535,624	
หนี้สินทางการเงิน					
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากธนาคาร	-	58,000,000	-	58,000,000	หมายเหตุ 15
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น	-	-	172,778,378	172,778,378	-
เงินกู้ยืมระยะยาว	-	10,000,000	-	10,000,000	หมายเหตุ 18
หนี้สินตามสัญญาเช่า	12,340,702	-	-	12,340,702	2.50-3.50
	12,340,702	68,000,000	172,778,378	253,119,080	

หน่วย : บาท

งบการเงินเฉพาะกิจการ					
ณ วันที่ 31 ตุลาคม 2564					
	อัตราดอกเบี้ยคงที่	อัตราดอกเบี้ย ปรับขึ้นลงตาม ราคาสลาก	ไม่มีอัตราดอกเบี้ย	รวม	อัตราดอกเบี้ย ที่แท้จริง (% ต่อปี)
สินทรัพย์ทางการเงิน					
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	-	131,201,663	5,762,530	136,964,193	0.25-0.40
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้หมุนเวียนอื่น	-	-	94,777,848	94,777,848	-
	-	131,201,663	100,540,378	231,742,041	
หนี้สินทางการเงิน					
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากธนาคาร	-	58,000,000	-	58,000,000	หมายเหตุ 15
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น	-	-	129,987,221	129,987,221	-
หนี้สินตามสัญญาเช่า	10,619,909	-	-	10,619,909	2.50-3.50
	10,619,909	58,000,000	129,987,221	198,607,130	

ความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยน

กลุ่มบริษัทมีความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนอยู่ในระดับต่ำ เนื่องจากกลุ่มบริษัทมียอดคงเหลือของสินทรัพย์และหนี้สินทางการเงินที่เป็นสกุลเงินตราต่างประเทศที่แสดงอยู่ในงบแสดงฐานะการเงิน ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงานในจำนวนที่ไม่เป็นสาระสำคัญ

30. เครื่องมือทางการเงิน (ต่อ)

30.2 มูลค่ายุติธรรมของเครื่องมือทางการเงิน

เนื่องจากเครื่องมือทางการเงินส่วนใหญ่ของกลุ่มบริษัทจัดอยู่ในประเภทระยะสั้น เงินกู้ยืมมีอัตราดอกเบี้ยใกล้เคียงกับอัตราดอกเบี้ยในตลาด กลุ่มบริษัทจึงประมาณมูลค่ายุติธรรมของเครื่องมือทางการเงินใกล้เคียงกับมูลค่าตามบัญชีที่แสดงในงบแสดงฐานะการเงิน

กลุ่มบริษัทมีวิธีการและสมมติฐานที่ใช้ในการประมาณมูลค่ายุติธรรมของเครื่องมือทางการเงิน ดังนี้

- ก) สินทรัพย์และหนี้สินทางการเงินที่จะครบกำหนดในระยะเวลาอันสั้น ได้แก่ เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ลูกหนี้ เจ้าหนี้ เงินกู้ยืมระยะสั้นและระยะยาวจากธนาคาร แสดงมูลค่ายุติธรรมโดยประมาณตามมูลค่าตามบัญชีที่แสดงในงบแสดงฐานะการเงิน
- ข) เงินลงทุนในตราสารทุน แสดงมูลค่ายุติธรรมตามราคาตลาด หรืออ้างอิงจากแบบจำลองราคาที่ได้รับการยอมรับโดยทั่วไป ในกรณีที่ไม่มีราคาตลาด

31. ข้อมูลเกี่ยวกับการดำเนินงานจำแนกตามส่วนงาน

ข้อมูลส่วนงานดำเนินงานที่นำเสนอนี้สอดคล้องกับรายงานภายในของกลุ่มบริษัทที่มีอำนาจตัดสินใจสูงสุดด้านการดำเนินงาน ได้รับและสอบทานอย่างสม่ำเสมอเพื่อใช้ในการตัดสินใจในการจัดสรรทรัพยากรให้กับส่วนงานและประเมินผลการดำเนินงานของส่วนงาน ทั้งนี้ผู้มีอำนาจตัดสินใจสูงสุดด้านการดำเนินงานของบริษัทคือ คณะกรรมการของกลุ่มบริษัท

เพื่อวัตถุประสงค์ในการบริหารงาน กลุ่มบริษัทจัดโครงสร้างองค์กรเป็นหน่วยธุรกิจตามประเภทของธุรกิจ กลุ่มบริษัทมีส่วนงานที่รายงานทั้งสิ้นห้าส่วนงานหลักคือ ธุรกิจงานแสดงสินค้าและนิทรรศการ ธุรกิจจัดกิจกรรมทางการตลาด ธุรกิจศูนย์การเรียนรู้ และพิพิธภัณฑ์ ธุรกิจด้านการสื่อสารองค์ความรู้ และธุรกิจอื่นๆ และมีส่วนงานทางภูมิศาสตร์หลักในประเทศไทย

31. ข้อมูลเกี่ยวกับการดำเนินงานจำแนกตามส่วนงาน (ต่อ)

ข้อมูลทางการเงินจำแนกตามส่วนงานของกลุ่มบริษัท สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ตุลาคม 2564 และ 2563 มีดังต่อไปนี้

งบการเงินรวม

ประเภทรายได้	งานแสดงสินค้าและ กิจกรรม		กิจกรรมทางการตลาด		ศูนย์การเรียนรู้และ พิพิธภัณฑ์		ธุรกิจด้าน การสื่อสารองค์ความรู้		อื่นๆ		รวม	
	2564	2563	2564	2563	2564	2563	2564	2563	2564	2563	2564	2563
รายได้จากการให้บริการ	352,035,158	344,423,572	146,004,746	188,711,231	89,933,506	107,470,961	34,036,561	51,279,409	13,487,096	38,501,994	635,497,067	730,387,167
รายได้อื่น											7,834,604	5,921,093
ค่าใช้จ่ายในการขาย											(10,956,867)	(14,705,277)
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร											(198,013,041)	(254,095,446)
ส่วนแบ่งกำไร(ขาดทุน) จากเงินลงทุนซึ่งมีนัย โดยวิธีส่วนใหญ่ได้เสีย											(4,032,058)	(1,987,774)
ต้นทุนทางการเงิน											(2,303,973)	(1,599,221)
รายได้ภาษีเงินได้											5,825,095	10,956,705
ขาดทุนสำหรับปี											(28,737,725)	(63,455,245)

หน่วย : บาท

32. การค้ำประกัน

ณ วันที่ 31 ตุลาคม 2564 และ 2563 กลุ่มบริษัทมีหนังสือค้ำประกันซึ่งออกโดยธนาคารในนามกลุ่มบริษัท เพื่อค้ำประกันการปฏิบัติตามสัญญาต่อผู้ว่าจ้างเป็นจำนวน 64.40 ล้านบาท และ 84.57 ล้านบาท ตามลำดับ

33. การระผูกพันและหนี้สินที่อาจเกิดขึ้น

33.1 ณ วันที่ 31 ตุลาคม 2563 บริษัท มีภาระผูกพันที่จะต้องจ่ายค่างานระหว่างก่อสร้าง เป็นจำนวนเงินประมาณ 3.40 ล้านบาท

33.2 กลุ่มบริษัทมีภาระผูกพันที่จะต้องจ่ายค่าเช่าและค่าบริการตามสัญญา ดังนี้

หน่วย : บาท				
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2564	2563	2564	2563
ภายใน 1 ปี	5,591,210	10,382,254	3,732,910	9,478,094
เกินกว่า 1 ปี แต่ไม่เกิน 5 ปี	2,370,000	2,681,342	60,000	2,681,342
รวม	7,961,210	13,063,596	3,792,910	12,159,436

34. ค่าใช้จ่ายตามลักษณะ

ค่าใช้จ่ายตามลักษณะสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ตุลาคม 2564 และ 2563 ประกอบด้วยค่าใช้จ่ายที่สำคัญดังต่อไปนี้

หน่วย : บาท				
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2564	2563	2564	2563
ต้นทุนการให้บริการ	462,135,277	531,169,974	384,608,728	464,076,773
ค่าใช้จ่ายพนักงาน	104,843,916	130,584,941	78,203,383	107,086,791
ค่าตอบแทนผู้บริหาร	24,237,005	34,011,191	17,519,705	24,038,116
ค่าตอบแทนกรรมการ	2,780,000	2,350,000	2,780,000	2,350,000
ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย	16,117,973	15,433,233	12,431,108	10,945,844
ค่าใช้จ่ายอื่น	63,748,262	95,676,397	55,341,675	86,594,158

35. การอนุมัติให้ออกงบการเงิน

คณะกรรมการบริษัทได้อนุมัติให้ออกงบการเงินนี้ เมื่อวันที่ 8 ธันวาคม 2564

