

รายงานประจำปี

(One Report)

2565



บริษัท ปิโก (ไทยแลนด์) จำกัด (มหาชน)

สารบัญ

คณะกรรมการบริษัท	1
สารจากประธาน.....	2
สารจากประธานกรรมการบริหารและประธานเจ้าหน้าที่บริหาร	3
รายงานของคณะกรรมการตรวจสอบ	5
รายงานความรับผิดชอบของคณะกรรมการต่อรายงานทางการเงิน	7

■ ส่วนที่ 1

การประกอบธุรกิจและผลการดำเนินงาน

นโยบายและภาพรวมการประกอบธุรกิจ.....	8
โครงสร้างการถือหุ้น.....	19
ข้อมูลหลักทรัพย์และผู้ถือหุ้น.....	21
การบริหารจัดการความเสี่ยง.....	22
การขับเคลื่อนธุรกิจเพื่อความยั่งยืน.....	28
การวิเคราะห์และคำอธิบายของฝ่ายจัดการ	44
ข้อมูลทั่วไปและข้อมูลสำคัญอื่น	54

■ ส่วนที่ 2

การกำกับดูแลกิจการ

การกำกับดูแลกิจการ	61
โครงสร้างการจัดการ.....	84
การควบคุมภายในและรายการระหว่างกัน.....	94

การรับรองความถูกต้องของข้อมูล	96
-------------------------------------	----

■ เอกสารแนบ

เอกสารแนบ 1 รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจควบคุม ผู้รับผิดชอบสูงสุดในสายงานบัญชีและ การเงิน ผู้ควบคุมดูแลการทำบัญชี และเลขานุการบริษัท	98
เอกสารแนบ 2 รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการบริษัทย่อย	107
เอกสารแนบ 3 รายละเอียดเกี่ยวกับหัวหน้างานผู้ตรวจสอบภายใน	108
เอกสารแนบ 4 รายงานของผู้สอบบัญชีรับอนุญาตและงบการเงิน	109



This Annual Report, together with trading statements, news releases, presentation and previous annual reports, is available online at <http://www.picothai.com>



You can sign up to receive Pico (Thailand) Public Company Limited online news by email at <http://pico.listedcompany.com>

คณะกรรมการบริษัท

คณะกรรมการบริษัทของบริษัทฯ ณ วันที่ 31 ตุลาคม 2565

► **นายชัย ชอง เอ**
ประธานกรรมการบริษัท
ประธานกรรมการสรรหา
ประธานกรรมการกำหนดค่าตอบแทน
รองประธานกรรมการบริหาร



► **นายไชยยศ บุญญากิจ**
กรรมการอิสระ
รองประธานกรรมการบริษัท
ประธานกรรมการตรวจสอบ
กรรมการสรรหา
กรรมการกำหนดค่าตอบแทน



► **นายนิส บัญชัย**
กรรมการอิสระ
กรรมการตรวจสอบ
กรรมการสรรหา
กรรมการกำหนดค่าตอบแทน



► **นางศศิธร พงศ์**
กรรมการอิสระ
กรรมการตรวจสอบ
กรรมการสรรหา
กรรมการกำหนดค่าตอบแทน



▼ **นายเชียว ชี คีอง**
กรรมการอิสระ

► **นางสุภารักษ์ ปัญญา**
กรรมการบริษัท



► **นายวิริยะ พลโคก**
กรรมการบริษัท



► **นายชุง ชี คีอง**
กรรมการบริษัท
กรรมการบริหาร



► **นางสาวเชียว ยอน จวิน**
กรรมการบริษัท
ประธานกรรมการบริหาร
ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร



► **นางสาวสุภาภรณ์ สว่างจิตต์**
กรรมการบริษัท
กรรมการบริหาร
ประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายปฏิบัติการ



► **นายชัยจิตต์ เทะสุวรรณรัตน์**
กรรมการบริษัท
กรรมการบริหาร
รองประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
ประธานเจ้าหน้าที่บริหารสายการเงินบัญชี

สารจากประธาน

เรียน ผู้ถือหุ้นทุกท่าน

หลังจากภาวะเศรษฐกิจซบเซามาเกือบ 3 ปีอันเป็นผลจากวิกฤต COVID-19 ตลาดได้ฟื้นตัวในปี 2565 ส่งผลให้ผลประกอบการธุรกิจของบริษัทฯ กลับมาดีขึ้นอีกครั้ง อย่างไรก็ตาม ก็ยังมีความท้าทายมากมายต่อเศรษฐกิจโลกหลังโควิด ทั้งอัตราเงินเฟ้อที่สูง นโยบายการเงินที่รัดกุม การรุกรานยูเครนของรัสเซีย และการระบาดของ COVID-19 ที่ยืดเยื้อ ทั้งหมดนี้ล้วนเป็นความท้าทายที่ยิ่งใหญ่สำหรับธุรกิจ ด้วยความยืดหยุ่น ความคล่องตัว และความสามารถที่ได้นำบริษัทฯ ผ่านวิกฤตโควิดที่ผ่านมา บริษัทฯ ได้เตรียมรับมือความท้าทายเหล่านี้ด้วยความมั่นใจว่าเราเป็นพันธมิตรที่ขาดไม่ได้ของลูกค้าของเรา พร้อมกับมุ่งเน้นไปที่ประสิทธิภาพการทำงาน ผลกำไร และการรักษากระแสเงินสดและสภาพคล่อง

ด้วยการก่อตั้งปิโกกรุ๊ปมานานกว่า 50 ปีและการดำเนินธุรกิจของปิโก (ไทยแลนด์) มาเป็นเวลากว่า 40 ปี ปิโกกรุ๊ปและปิโก (ไทยแลนด์) ได้ร่วมมือกันโดยมีวัตถุประสงค์สูงสุดในการสร้างบริษัทที่มีความยืดหยุ่นและเติบโตอย่างยั่งยืนด้วยวิสัยทัศน์ที่จะเป็น “The Global Leader in Total Brand Activation” ด้วยแนวคิด “Experience Led, Digital First” เป็นหัวใจหลักของธุรกิจ บริษัทฯ จึงสามารถพลิกโฉมธุรกิจและบริการของเราเพื่อตอบสนองต่อความต้องการของลูกค้าและเทคโนโลยีดิจิทัลที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว การบูรณาการดิจิทัลไปกับการสร้างประสบการณ์ให้แก่ผู้ร่วมงาน ทั้งการจัดอีเวนต์เสมือนจริงและไฮบริด และแคมเปญการตลาดดิจิทัลที่บริษัทฯ รังสรรค์ให้ลูกค้า ตั้งแต่ COVID-19 เริ่มแพร่ระบาดขึ้น ได้สร้างความพึงพอใจอย่างมากต่อลูกค้า และผู้ร่วมกิจกรรม

ด้วยวัตถุประสงค์เพื่อสร้างธุรกิจที่ยั่งยืนภายใต้ปรัชญาการดำเนินธุรกิจ “อะไรที่ดีต่อสังคม ย่อมดีต่อธุรกิจ” ปิโก (ไทยแลนด์) จึงดำเนินธุรกิจด้วยหลักธรรมาภิบาลที่ดีมาโดยตลอด นอกจากนี้ ธุรกิจศูนย์การเรียนรู้ และพิพิธภัณฑ์ และ “ธุรกิจด้านการสร้างสรรค์แหล่งการสื่อสารองค์ความรู้” ยังมุ่งเน้นการสื่อสารเนื้อหาที่เป็นประโยชน์ต่อสังคมผ่านช่องทางต่างๆ อาทิ ศูนย์การเรียนรู้ ศูนย์ประสบการณ์ พิพิธภัณฑ์ และการผลิตและการจัดการเนื้อหาดิจิทัล มากไปกว่านั้น แพลตฟอร์มการศึกษาที่บริษัทฯ สร้างขึ้นเองที่เรียกว่า “EDUCA” ยังมุ่งเน้นการพัฒนาวิชาชีพครูเพื่อลดความเหลื่อมล้ำทางการศึกษา ซึ่งเป็นปัจจัยสำคัญต่อการพัฒนาคน สังคม และเศรษฐกิจ นอกจากนี้ ด้วยความกังวลเกี่ยวกับภาวะโลกร้อน บริษัทฯ ได้สร้างแคมเปญภายในองค์กร เช่น โครงการ 3R (Reduce, Reuse, Recycle) และ Global Care in Action นอกจากนี้ แนวคิดเรื่องเศรษฐกิจสีเขียว (Bio-Circular-Green Economy) ได้ถูกนำมาปรับใช้ในการส่งมอบบริการให้แก่ลูกค้าของเรามากขึ้น เพื่อขับเคลื่อนความยั่งยืนที่ครอบคลุมตลอดทั้งห่วงโซ่

บริษัท ปิโก (ไทยแลนด์) ขอขอบคุณผู้ถือหุ้น ลูกค้า คู่ค้า และผู้มีส่วนเกี่ยวข้องทุกท่านที่ให้การสนับสนุนบริษัทฯ เป็นอย่างดีมาโดยตลอด นอกจากนี้ บริษัทฯ ขอขอบคุณคณะกรรมการคณะผู้บริหาร และพนักงานของเราก็ได้ร่วมกันนำทางบริษัทฯ ผ่านช่วงเวลาที่ยากลำบากและได้เตรียมความพร้อมสำหรับความท้าทายและโอกาสที่กำลังจะมาถึง



นายเชียง ชอง เฮง

ประธานคณะกรรมการบริษัท

สารจากประธานกรรมการบริหาร และประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

เรียน ผู้ถือหุ้นทุกท่าน

จากภาวะการฟื้นตัวของเศรษฐกิจอันเป็นผลจากการคลายมาตรการรับมือการแพร่ระบาดของไวรัสโควิด-19 และความสามารถในการฟื้นตัว (resilience) ของบริษัท ผลประกอบการรายได้ของกลุ่มบริษัท ในปี 2565 เพิ่มขึ้นอย่างมากถึง 74% เป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น 1,104 ล้านบาท และพลิกผลประกอบการจากขาดทุนเป็นกำไรสุทธิจำนวน 20 ล้านบาท

ธุรกิจด้านการบริหารจัดการงานแสดงสินค้าและนิทรรศการและธุรกิจด้านสร้างสรรค์กิจกรรมทางการตลาด มียอดขายเพิ่มขึ้นอย่างมากถึง 85% เป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น 921 ล้านบาท จากการเปลี่ยนทิศทางการดำเนินธุรกิจอย่างต่อเนื่องสู่แนวคิด **Experience-Led, Digital First** เพื่อตอบสนองความต้องการที่เปลี่ยนแปลงของลูกค้าโดยผสมผสานเทคโนโลยีดิจิทัลเข้ากับการสื่อสารทางการตลาดเพื่อมอบประสบการณ์ที่แตกต่างและน่าทึ่ง บริษัทฯ ได้ส่งมอบโครงการที่โดดเด่นให้กับลูกค้าในปี 2565 ตัวอย่างเช่น HACKaTHAILAND ซึ่งอยู่ใต้การกำกับของสำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล บริการที่เราส่งมอบให้ประกอบด้วยทั้งแพลตฟอร์มการเรียนรู้ออนไลน์ นิทรรศการและกิจกรรมในงาน ซึ่งรวมถึงการแข่งขันระดมสมองแฮ็กกาธอนและนิทรรศการเสมือนจริงในงาน Startup Thailand x Innovation Thailand (SITE 2022) ของสำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ นอกจากนี้ยังมีการผนวกเทคโนโลยีดิจิทัลที่ครอบคลุมการตลาดดิจิทัลและการวิเคราะห์ข้อมูลเข้ากับงานอีเวนต์และแคมเปญการตลาดที่ส่งมอบให้กับลูกค้าที่หลากหลาย

ธุรกิจด้านการสร้างสรรค์ศูนย์เรียนรู้และพิพิธภัณฑ์ และธุรกิจด้านการสร้างสรรค์แหล่งการสื่อสารองค์ความรู้ มียอดขายเพิ่มขึ้น 12% เป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น 139 ล้านบาท โครงการที่โดดเด่นในปีนี้ได้แก่ การออกแบบและติดตั้งนิทรรศการถาวรในศูนย์การเรียนรู้และพิพิธภัณฑ์สำหรับกลุ่มลูกค้าภาครัฐ นอกจากนี้ สำหรับธุรกิจด้านการสร้างสรรค์แหล่งการสื่อสารองค์ความรู้ บริษัทฯ ยังคงให้บริการด้านคอนเทนต์ดิจิทัลและการจัดสื่อสิ่งพิมพ์ออนไลน์ของมหิตลชนนอย่างต่อเนื่องเป็นปีที่ 10

แม้ว่าตลาดกำลังฟื้นตัวหลังสถานการณ์โควิด แต่ก็ยังมีความไม่แน่นอนอยู่มาก ทั้งอัตราเงินเฟ้อที่สูง ความกังวลเกี่ยวกับภาวะถดถอยทางเศรษฐกิจ สงครามรัสเซีย-ยูเครน และข้อพิพาททางภูมิรัฐศาสตร์ เพื่อเสริมสร้างให้บริษัทเติบโตอย่างยั่งยืนท่ามกลางความผันผวนเหล่านี้ เราได้เตรียมรับมือโดยอาศัยหลักความยืดหยุ่น (Resilience) 5 ประการ

ความยืดหยุ่นในโมเดลธุรกิจ (Business model resilience) โดยการลงทุนในกลยุทธ์ **Content and Community** และการเร่งการบูรณาการทางเทคโนโลยีและดิจิทัลเพื่อพัฒนาโมเดลธุรกิจสู่แนวคิด **“Experience-Led, Digital First”**

ความยืดหยุ่นในองค์กร (Organizational resilience) การเสริมสร้างศักยภาพของบุคลากรเป็นการลงทุนที่บริษัทฯ ให้ความสำคัญ บุคลากรที่มีทั้งความคิดและความเชี่ยวชาญที่ถูกต้องเหมาะสมเป็นปัจจัยสำคัญต่อความสำเร็จของบริษัทฯ บริษัทฯ จึงให้ความสำคัญตั้งแต่กระบวนการสรรหา การพัฒนาบุคลากร และการรักษาบุคลากร เพื่อพัฒนาผู้นำรุ่นใหม่ให้เติบโตไปพร้อมกับการเติบโตของบริษัทฯ

ความยืดหยุ่นในการดำเนินงาน (Operational resilience) เพื่อรับมือกับความไม่แน่นอนของเศรษฐกิจ บริษัทฯ มุ่งเน้นที่ความคล่องตัว ประสิทธิภาพในการดำเนินงาน และการบริหารความเสี่ยง เพื่อให้มั่นใจว่าบริษัทฯ สามารถให้บริการที่น่าพึงพอใจแก่ลูกค้า และสามารถรักษาความสามารถในการทำกำไร

ความยืดหยุ่นในเทคโนโลยี (Technological resilience) เทคโนโลยีเป็นโครงสร้างพื้นฐานสำคัญของการดำเนินงานของบริษัทฯ ทั้งภายในและภายนอก ระบบการวางแผนทรัพยากรขององค์กรสามารถช่วยปรับปรุงประสิทธิภาพการดำเนินงาน และการบริการที่บูรณาการดิจิทัลจะกลายเป็นจุดแข็งหลักของบริษัทฯ ไปสู่โมเดลธุรกิจ **“Experience-Led, Digital First”**

ความยืดหยุ่นทางการเงิน (Financial resilience) ท่ามกลางความไม่แน่นอนของปัจจัยในระดับมหภาค อาทิ อัตราเงินเฟ้อสูง อัตราดอกเบี้ยสูง และความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยน บริษัทฯ มุ่งเน้นการควบคุมภายในที่เข้มงวด ทั้งในเรื่องการบริหารความเสี่ยงด้านสินเชื่อ การบริหารกระแสเงินสด และการควบคุมความสามารถในการทำกำไร เพื่อรักษาสภาพคล่อง ความแข็งแกร่งทางการเงิน และมูลค่าสุทธิของบริษัท

ปีโก (ไทยแลนด์) ขอขอบคุณผู้ถือหุ้น ลูกค้า พันธมิตรทางธุรกิจ คณะกรรมการ ผู้บริหาร พนักงาน และผู้มีส่วนเกี่ยวข้องทุกท่าน สำหรับการสนับสนุนอย่างไม่เสื่อมคลายและการอุทิศตนเพื่อขับเคลื่อนธุรกิจของบริษัทตลอดปีที่ผ่านมา ท่ามกลางโอกาสและความไม่แน่นอนในปี 2566 นี้ เรามั่นใจว่าด้วยวิสัยทัศน์ **“Global Leader in Total Brand Activation”** ฐานะการเงินที่แข็งแกร่ง กลยุทธ์ที่มีประสิทธิภาพ การดำเนินงานที่ยืดหยุ่น และบุคลากรที่ทุ่มเท จะขับเคลื่อนบริษัทให้ก้าวข้ามทุกความท้าทาย และเสริมสร้างความยั่งยืนให้กับผู้มีส่วนเกี่ยวข้องทุกท่านและสังคมไทยต่อไป



(นางสาวเชีย ยวน จวิน)

ประธานกรรมการบริหารและประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

รายงานของ คณะกรรมการตรวจสอบ

เรียน ผู้ถือหุ้น บริษัท ปิโก (ไทยแลนด์) จำกัด (มหาชน)

คณะกรรมการตรวจสอบ บริษัท ปิโก (ไทยแลนด์) จำกัด (มหาชน) ประกอบด้วย นายไชยยศ บุญญาภิกิจ ประธานกรรมการตรวจสอบ นายมนัส มนูญชัย และนางศศิธร พงศธร เป็นกรรมการตรวจสอบ

คณะกรรมการตรวจสอบได้ปฏิบัติหน้าที่ตามขอบเขต หน้าที่ และความรับผิดชอบที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท ในปี 2565 คณะกรรมการตรวจสอบได้มีการประชุมรวม 6 ครั้ง ผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการตรวจสอบมีสาระสำคัญสรุปได้ดังนี้

การสอบทานงบการเงิน

คณะกรรมการตรวจสอบได้สอบทานข้อมูลที่สำคัญของงบการเงินรายไตรมาสและประจำปี 2565 ของบริษัท ปิโก (ไทยแลนด์) จำกัด (มหาชน) งบการเงินรวมของบริษัท ปิโก (ไทยแลนด์) จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย ซึ่งได้จัดทำตามมาตรฐานการรายงานทางการเงินของไทย ซึ่งสอดคล้องกับมาตรฐานการรายงานทางการเงินระหว่างประเทศ โดยได้สอบทานประเด็นที่เป็นสาระสำคัญ รายการพิเศษ และได้รับคำชี้แจงจากผู้สอบบัญชี ฝ่ายจัดการ และผู้ตรวจสอบภายใน จนเป็นที่พอใจว่าการจัดทำงบการเงิน รวมทั้งการเปิดเผยหมายเหตุประกอบในงบการเงิน เป็นไปตามข้อกำหนดของกฎหมายและมาตรฐานการรายงานทางการเงิน จึงได้ให้ความเห็นชอบงบการเงินดังกล่าวที่ผู้สอบบัญชี ได้สอบทานและตรวจสอบแล้วซึ่งเป็นรายงานความเห็นอย่างไม่มีเงื่อนไข

นอกจากนี้ คณะกรรมการตรวจสอบได้ประชุมร่วมกับผู้สอบบัญชีและผู้ตรวจสอบภายในโดยไม่ฝ่ายบริหารเข้าร่วมประชุม เพื่อรับทราบและหารือกันอย่างเป็นอิสระถึงขอบเขตการตรวจสอบข้อมูลที่มีสาระสำคัญในการจัดทำงบการเงินและการเปิดเผยข้อมูล ความเห็นและประเด็นที่พบจากการสอบทานและตรวจสอบงบการเงิน รวมทั้งอุปสรรคปัญหาในระหว่างตรวจสอบ ซึ่งทั้งผู้สอบบัญชีและผู้ตรวจสอบภายในแจ้งว่าไม่พบประเด็นที่เป็นสาระสำคัญ ตลอดจนไม่มีอุปสรรคหรือข้อจำกัดในการปฏิบัติงาน และความขัดแย้งกับฝ่ายจัดการ

การสอบทานรายการที่เกี่ยวข้องโยกันหรือรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์

คณะกรรมการตรวจสอบได้สอบทานรายการระหว่างกันที่บริษัท และบริษัทย่อยมีการดำเนินการกับบุคคลที่มีส่วนได้เสียและรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ จากการสอบทานพบว่า มีการดำเนินการสอดคล้องกับนโยบายการเข้าทำรายการที่เกี่ยวข้องกันของบริษัทฯ ธุรกิจที่ทำกับบุคคลที่มีส่วนได้เสียได้กระทำการขึ้นเสมือนหนึ่งเป็นธุรกรรมที่ทำกับบุคคลภายนอกเป็นรายการที่สมเหตุสมผลตามข้อกำหนดทางการค้าปกติเพื่อประโยชน์สูงสุดของบริษัทฯ และมีการอนุมัติตามขั้นตอนอย่างเหมาะสม รวมทั้งมีการเปิดเผยข้อมูลอย่างเพียงพอถูกต้องและครบถ้วน

การสอบทานการกำกับดูแลกิจการที่ดี

บริษัทฯ มุ่งมั่นดำเนินธุรกิจตามแนวทางการพัฒนาอย่างยั่งยืนภายใต้หลักบรรษัทภิบาล โดยนำหลักปฏิบัติของหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีสำหรับบริษัทจดทะเบียนปี 2560 หรือ Corporate Governance Code 2017 (CG Code) ที่ออกโดยสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ มาเป็นแนวทางในการกำกับดูแลกิจการ

คณะกรรมการตรวจสอบได้สอบทานประสิทธิภาพและประสิทธิผลด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี พบว่า กรรมการบริษัท ฝ่ายจัดการ และพนักงาน ปฏิบัติตามนโยบายที่กำหนดไว้อย่างเคร่งครัด โดยมีคณะกรรมการบริษัทและฝ่ายจัดการเป็นแบบอย่างที่ดี

การสอบทานระบบการประเมินการบริหารความเสี่ยง

คณะกรรมการตรวจสอบได้สอบทานความมีประสิทธิภาพและประสิทธิผลของกระบวนการบริหารความเสี่ยงของบริษัทฯ และไม่พบประเด็นหรือข้อบกพร่องที่เป็นสาระสำคัญ บริษัทฯ มีการกำหนดนโยบายการบริหารจัดการความเสี่ยงให้เป็นไปตามกรอบการบริหารจัดการความเสี่ยงของ COSO 2017 (The Enterprise Risk Management Framework) และแต่งตั้งคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงเพื่อกำกับดูแลและส่งเสริม

การบริหารความเสี่ยงทั่วทั้งองค์กร คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง ประกอบด้วยประธานเจ้าหน้าที่บริหารเป็นประธาน และผู้บริหารอาวุโสจากแต่ละสายงานเป็นกรรมการ ทำหน้าที่พิจารณาโครงสร้าง นโยบาย กรอบการบริหารความเสี่ยง แผนการจัดการความเสี่ยง การทบทวนความเสี่ยงและติดตามการบริหารความเสี่ยงของบริษัท

การสอบทานระบบการควบคุมภายใน

บริษัทฯ ได้แต่งตั้งผู้ตรวจสอบภายในเพื่อทำหน้าที่ประเมินความเพียงพอของระบบการควบคุมภายในตามแบบประเมินของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ จากนั้นนำเสนอต่อคณะกรรมการตรวจสอบเพื่อพิจารณาให้ความเห็นชอบก่อนรายงานคณะกรรมการบริษัทในการประชุมคณะกรรมการ

คณะกรรมการตรวจสอบได้สอบทานระบบการควบคุมภายในตามสรุปผลการตรวจสอบที่ผู้ตรวจสอบภายในได้รายงานเป็นรายไตรมาส พบว่ามีความเพียงพอ มีประสิทธิผลและเหมาะสมกับการดำเนินธุรกิจของบริษัท ซึ่งสอดคล้องกับความเห็นของผู้สอบบัญชีในการประเมินการควบคุมภายในของบริษัท ในส่วนงานที่เกี่ยวข้องกับการจัดทำงบการเงิน ที่รายงานว่าไม่พบประเด็นหรือข้อบกพร่องที่เป็นสาระสำคัญ

การกำกับดูแลงานตรวจสอบภายใน

คณะกรรมการตรวจสอบได้กำกับดูแลการปฏิบัติงานด้านการตรวจสอบภายในของบริษัท รวมถึงประเมินผลการดำเนินการด้านการตรวจสอบภายในของบริษัท กำกับดูแลให้ผู้ตรวจสอบภายในสามารถปฏิบัติหน้าที่ได้อย่างอิสระโดยให้รายงานตรงต่อคณะกรรมการตรวจสอบ รวมทั้งให้ข้อเสนอแนะในการปฏิบัติงาน เพื่อให้การปฏิบัติงานของผู้ตรวจสอบภายในเป็นไปตามมาตรฐานสากลการปฏิบัติงานวิชาชีพการตรวจสอบภายใน

การสอบทานการปฏิบัติตามกฎหมาย ระเบียบและข้อบังคับที่เกี่ยวข้อง

คณะกรรมการตรวจสอบได้สอบทานและกำกับดูแลให้บริษัทฯ ดำเนินกิจการต่างๆ อย่างถูกต้องตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ กฎหมายอื่น ระเบียบและข้อบังคับที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจของบริษัท อย่างเคร่งครัด บริษัทฯ ได้กำหนดแนวปฏิบัติ (Guideline) เพื่อใช้เป็นแนวทางในการปฏิบัติตามนโยบายสำคัญของบริษัทฯ อาทิ นโยบายการเปิดเผยข้อมูล นโยบายการจัดการข้อมูลภายในที่มีผลต่อราคาหลักทรัพย์ และนโยบายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล เป็นต้น โดยในรอบปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ตุลาคม 2565 ไม่พบรายการที่บริษัทฯ กระทำการที่ขัดต่อกฎหมายและกฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง

การพิจารณาเสนอแต่งตั้งผู้สอบบัญชีและค่าสอบบัญชีประจำปี 2566

คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาคัดเลือกผู้สอบบัญชี โดยพิจารณาจากผลการปฏิบัติงาน ความรู้ความสามารถ ความชำนาญ วิชาชีพ ความเป็นอิสระของผู้สอบบัญชี และค่าสอบบัญชี ก่อนเสนอคณะกรรมการบริษัทเพื่อนำเสนอที่ประชุมผู้ถือหุ้น พิจารณานุมัติในการแต่งตั้งนายจุมนพ ไพรัตน์การ ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต ทะเบียนเลขที่ 7645 และ/หรือนางสุวิมล กฤตยาเกียรติ ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต ทะเบียนเลขที่ 2982 และ/หรือนายนพฤกษ์ พิษณุวงศ์ ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต ทะเบียนเลขที่ 7764 และ/หรือนางสาวสุภาภรณ์ มั่งจิตร ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต ทะเบียนเลขที่ 8125 แห่งบริษัทสอบบัญชี ดี ไอ เอ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด เป็นผู้สอบบัญชีสำหรับปี พ.ศ. 2566 และกำหนดค่าตอบแทนผู้สอบบัญชีเป็นเงินรวม 1,905,000 บาท

ในนามคณะกรรมการตรวจสอบ



นายไชยยศ บุญญากิจ
ประธานคณะกรรมการตรวจสอบ

รายงานความรับผิดชอบของ คณะกรรมการต่อรายงาน ทางการเงิน

คณะกรรมการบริษัทเป็นผู้รับผิดชอบต่อการเงินของบริษัท ปิโก (ไทยแลนด์) จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย ซึ่งจัดทำขึ้นตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ภายใต้พระราชบัญญัติการบัญชี พ.ศ. 2543 และตามข้อกำหนดของคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ว่าด้วยการจัดทำและนำเสนอรายงานทางการเงิน ภายใต้พระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535 โดยได้มีการพิจารณาเลือกใช้นโยบายการบัญชีที่เหมาะสมและถือปฏิบัติอย่างสม่ำเสมอ รวมทั้งมีการเปิดเผยข้อมูลสำคัญอย่างเพียงพอในหมายเหตุประกอบงบการเงิน โดยผู้สอบบัญชีได้สอบทานและตรวจสอบงบการเงินและแสดงความเห็นในรายงานของผู้สอบบัญชีอย่างไม่มีเงื่อนไข

คณะกรรมการบริษัททำหน้าที่กำกับดูแลและพัฒนาบรรษัทภิบาล รวมทั้งจัดให้มีและดำรงไว้ซึ่งระบบการบริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายใน เพื่อให้มีความมั่นใจได้ว่าการบันทึกข้อมูลทางบัญชีถูกต้อง ครบถ้วน ทันเวลา และเพียงพอที่จะดำรงรักษาไว้ซึ่งทรัพย์สิน ตลอดจนป้องกันไม่ให้เกิดการทุจริตหรือการดำเนินการที่ผิดปกติดังมีสาระสำคัญ โดยคณะกรรมการบริษัทได้แต่งตั้งคณะกรรมการตรวจสอบ ซึ่งประกอบด้วยกรรมการที่เป็นอิสระทำหน้าที่กำกับดูแลงบการเงิน ประเมินระบบการควบคุม

ภายในและการตรวจสอบภายในให้มีประสิทธิภาพและประสิทธิผล โดยความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบปรากฏในรายงานคณะกรรมการตรวจสอบซึ่งได้แสดงไว้ในรายงานประจำปีนี้แล้ว

คณะกรรมการบริษัทมีความเห็นว่าระบบการควบคุมภายในและการตรวจสอบภายในของบริษัทสามารถสร้างความเชื่อมั่นได้ว่างบการเงินของบริษัท ปิโก (ไทยแลนด์) จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย แสดงฐานะการเงิน ผลการดำเนินงาน และกระแสเงินสด ถูกต้องตามที่ควรในสาระสำคัญตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน

ในนามคณะกรรมการ



นายเชี่ย ชอง เฮง
ประธานกรรมการ

นโยบายและ ภาพรวมการประกอบธุรกิจ

ความเป็นมา

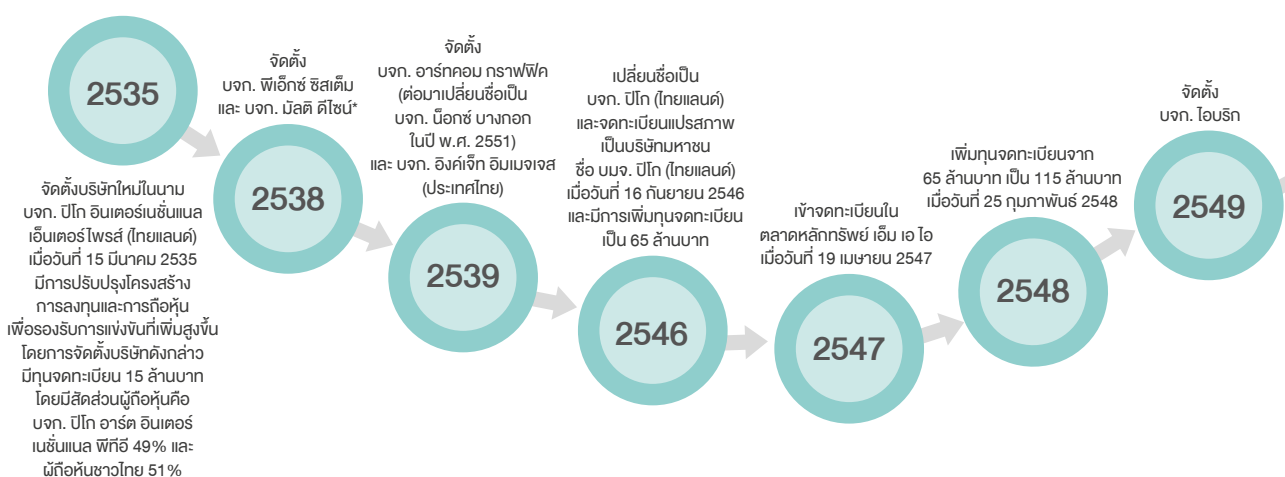
บริษัท ปิโก (ไทยแลนด์) จำกัด (มหาชน) จัดตั้งขึ้นในปี พ.ศ. 2524 ภายใต้ชื่อบริษัท ปิโกไทย เอ็กซิซิชั่น คอนแทรกเตอร์ จำกัด จากการลงทุนร่วมกันระหว่างผู้ร่วมลงทุนกลุ่มคุณพิเชฐ จิงแย้มปิ่น กับบริษัท ปิโก อาร์ต อินเตอร์เนชั่นแนล ฟิธีอี จำกัด สาธารณรัฐสิงคโปร์ (“ปิโก อาร์ต”)

บริษัท ปิโก ฟาร์อีส โฮลดิ้ง จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทผู้ถือหุ้นใหญ่ของปิโก อาร์ต ได้เข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ฮ่องกง ในปี พ.ศ. 2535 (SEHK 752)

ปิโก เป็นบริษัทที่เชี่ยวชาญในการสร้างภาพลักษณ์และการทำกิจกรรมทางการตลาดให้แก่แบรนด์สินค้า มีสำนักงานตั้งอยู่ในเมืองใหญ่กว่า 34 เมือง ทั่วโลก ปิโกมีผลงานที่โดดเด่นทั่วโลกในการสร้างภาพลักษณ์และทำให้แบรนด์สินค้าเข้าถึงกลุ่มผู้บริโภค ด้วยการสร้างสรรค์ประสบการณ์ที่เหนือความคาดหมายและเน้นการมีส่วนร่วม ตั้งแต่การกำหนดกลยุทธ์ไปจนถึงการปฏิบัติงานตามแผน

การเปลี่ยนแปลงและพัฒนาการที่สำคัญ

บริษัท ปิโก (ไทยแลนด์) จำกัด (มหาชน) ได้มีการพัฒนาองค์กรอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้การดำเนินธุรกิจเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ สอดคล้องกับสภาพแวดล้อมทางธุรกิจในแต่ละช่วง โดยการเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นนั้น จะสอดคล้องและเป็นไปในทิศทางเดียวกับวิสัยทัศน์และยุทธศาสตร์ขององค์กร สำหรับการเปลี่ยนแปลงและพัฒนาการที่สำคัญของบริษัทฯ มีดังนี้



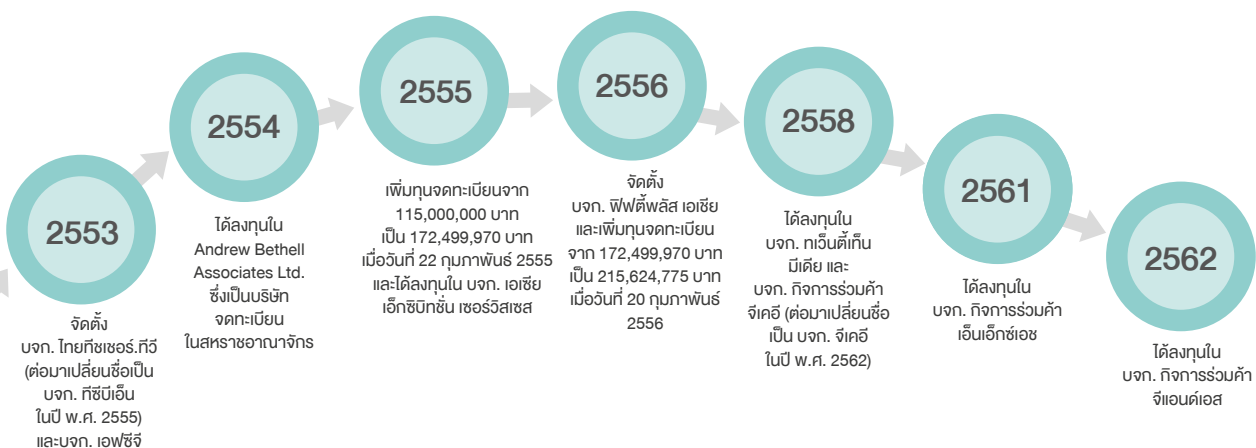
* เมื่อวันที่ 15 กันยายน 2563 บริษัทได้ขายเงินลงทุนใน บริษัท มัลติ ดีไซน์ จำกัด ทั้งจำนวน

วิสัยทัศน์

ผู้นำในการขับเคลื่อนแบรนด์อย่างครบวงจร (The global leader in total brand activation)

พันธกิจ

เพื่อให้บรรลุวิสัยทัศน์ของบริษัทฯ พันธกิจที่สำคัญของบริษัทฯ คือการส่งมอบประสบการณ์ที่มีคุณค่าแห่งอนาคตในวันนี้
(To deliver tomorrow's impactful experiences today)



เป้าหมายในการดำเนินธุรกิจ

บริษัทฯ มีเป้าหมายในการดำเนินธุรกิจ 4 ประการ ได้แก่

1. สร้างผลตอบแทนให้กับผู้ถือหุ้นสูงสุด

โดยบริษัทฯ มีการปรับเปลี่ยนยุทธศาสตร์อย่างต่อเนื่อง เพื่อให้การดำเนินธุรกิจเป็นไปอย่างราบรื่น และก่อให้เกิดรายได้สูงสุด ทั้งนี้ ปัจจัยสนับสนุนหลักของบริษัทฯ คือการมีเครือข่ายที่เข้มแข็งทั้งในและต่างประเทศ อันส่งผลต่อความไว้วางใจของลูกค้าต่อบริษัทฯ ในวงกว้าง

2. พัฒนาคุณภาพและมาตรฐานการให้บริการอย่างต่อเนื่อง

โดยมุ่งเน้นที่ลูกค้าเป็นหลัก เพื่อสร้างผลงานที่ตอบสนองความมุ่งหวังของลูกค้าได้อย่างมีประสิทธิภาพ รวมทั้งการต่อยอดความชำนาญของบริษัทฯ ในทุกธุรกิจที่ให้บริการเพื่อรักษาความเป็นผู้นำในอุตสาหกรรมด้านนี้

3. สร้างความมั่นคงและความก้าวหน้าของบริษัทฯ

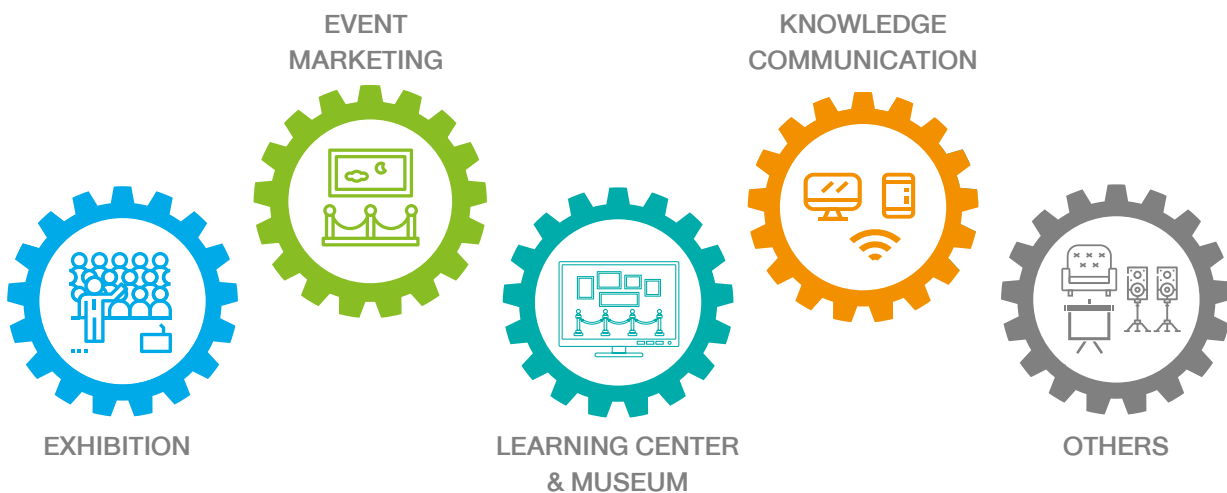
โดยการดำเนินการของบริษัทฯ ยึดถือหลักการ “คุณภาพคน คุณภาพงาน” ดังนั้นบริษัทฯ จึงให้ความสำคัญกับการพัฒนาคุณภาพบุคลากรและการสร้างความผูกพันระหว่างบุคลากรกับบริษัทฯ โดยเน้นเรื่องการสร้างบรรยากาศที่ดีในการทำงาน การส่งเสริมการต่อยอดนวัตกรรมทางความคิด รวมทั้งการดูแลบุคลากรด้วยระบบสวัสดิการที่เหมาะสมและเป็นธรรม ทั้งนี้ เพื่อให้พนักงานมีคุณภาพชีวิตที่ดี และสามารถสร้างสรรค์ผลงานที่มีคุณภาพ

4. การสร้างคุณค่าร่วมกับสังคม

โดยปรัชญาในการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ คือ “เราเชื่อว่าอะไรที่ดีต่อสังคม ย่อมดีต่อการดำเนินธุรกิจ” ดังนั้น บริษัทฯ จึงเน้นการสร้างสรรคงานที่เป็นประโยชน์ต่อการส่งเสริมคุณภาพของสังคมผ่านธุรกิจบริการด้านต่างๆ ของบริษัทฯ โดยเฉพาะบริการด้านการสร้างสรรค์แหล่งสื่อสารองค์ความรู้ อาทิ แพลตฟอร์มดิจิทัลด้านการศึกษา โดยเน้นไปที่การพัฒนาคุณภาพวิชาชีพครู และการพัฒนาช่องทางดิจิทัล (Digital Platform) เพื่อถ่ายทอดองค์ความรู้ในแขนงต่างๆ

ภาพรวมธุรกิจ

บริษัทฯ มีการเติบโตทางธุรกิจอย่างต่อเนื่อง โดยได้ขยายขอบเขตการให้บริการที่กว้างขึ้นตามประสบการณ์และความเชี่ยวชาญที่เพิ่มขึ้น เพื่อให้ครอบคลุมความต้องการของลูกค้าที่หลากหลาย และเพื่อสร้างโอกาสทางธุรกิจใหม่ๆ ให้เกิดขึ้น โดยในปัจจุบันธุรกิจหลักของบริษัทฯ ได้แก่



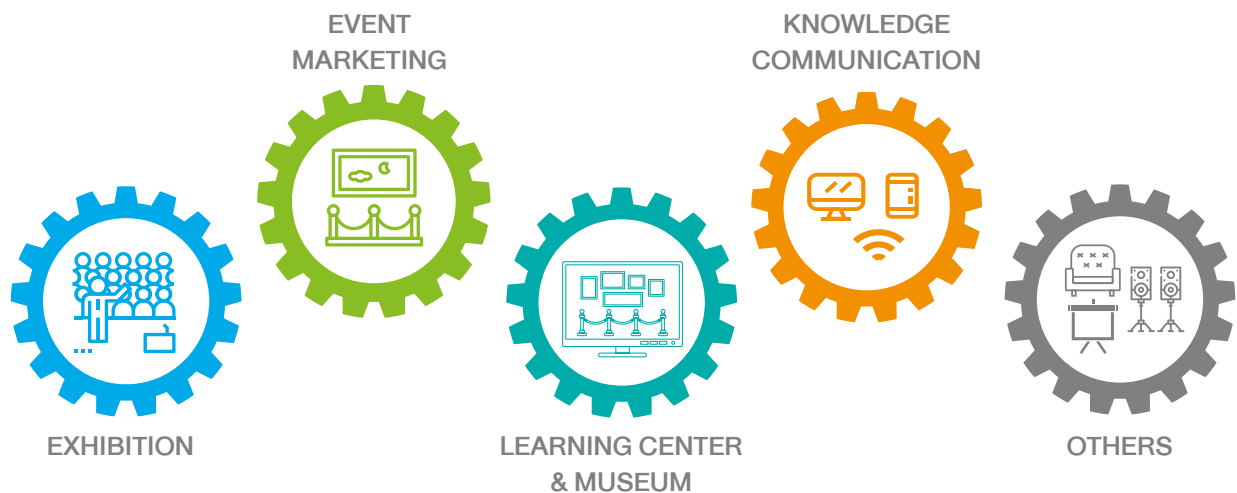
นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังทำธุรกิจให้บริการอื่นๆ ที่เชื่อมโยงกับธุรกิจหลักข้างต้น เช่น งานออกแบบ การให้บริการอุปกรณ์ก่อสร้างและตกแต่ง ทั้งนี้ เพื่อให้การให้บริการของบริษัทฯ เป็นไปอย่างครบวงจร และเอื้อประโยชน์สูงสุดต่อลูกค้า โดยการให้บริการในแต่ละประเภทธุรกิจนั้น บริษัทฯ จะเน้นการให้บริการแบบครบวงจรซึ่งเป็นบริการที่ครอบคลุมตั้งแต่การวางแผนความคิด ร่วมวางแผน ออกแบบ จัดสร้าง จัดกิจกรรม การเลือกใช้สื่อในการจัดงาน และบริหารจัดการงานในภาพรวม ทั้งนี้ ขอบเขตการให้บริการในแต่ละงานจะขึ้นอยู่กับความต้องการของลูกค้าเป็นหลัก

ในภาพรวมของการดำเนินการในแต่ละธุรกิจ บริษัทฯ ทำการศึกษา ค้นคว้า ข้อมูลทางธุรกิจของลูกค้าก่อน เพื่อให้สามารถเข้าใจความต้องการของลูกค้าได้อย่างชัดเจน ตลอดจนทราบถึงกลุ่มเป้าหมายที่เป็นปลายทางของการสื่อสาร เพื่อนำไปวางแผนดำเนินการจัดกิจกรรมต่อไป ซึ่งรวมถึงการเลือกหาและจัดทำกระบวนการส่งผ่านข้อมูล ข่าวสารเฉพาะจากลูกค้าไปสู่กลุ่มเป้าหมายที่มีประสิทธิภาพ เพื่อนำไปสู่การตอบสนองในทิศทางที่ดีตามวัตถุประสงค์ของลูกค้า ไม่ว่าจะเป็นการตอบสนองในเชิงการตลาด หรือการเกิดความเข้าใจ และนำองค์ความรู้ที่ถ่ายทอดไปพัฒนาต่อยอด

สำหรับทิศทางของแต่ละธุรกิจนั้น บริษัทฯ มีเป้าหมายจะขยายการดำเนินงานในส่วนด้านการจัดสร้างและดำเนินงานให้มากขึ้น รวมถึงการเพิ่มสัดส่วนทางการตลาดของงานบริการในกลุ่มอุตสาหกรรมที่หลากหลาย ทั้งในและต่างประเทศให้สูงขึ้น

ลักษณะ การประกอบธุรกิจ

บริษัทฯ มีการดำเนินธุรกิจหลัก ได้แก่



โดยในการดำเนินธุรกิจข้างต้น บริษัทฯ ได้พัฒนามาจากประสบการณ์และความเชี่ยวชาญหลักของบริษัทฯ ในด้านการสื่อสารในลักษณะ Face-to-Face Communication ซึ่งความชำนาญดังกล่าวถือเป็นพื้นฐานสำคัญในการต่อยอดธุรกิจหลักของบริษัทฯ ในปัจจุบัน

1. ธุรกิจด้านการบริหารจัดการงานแสดงสินค้าและนิทรรศการ

ธุรกิจในส่วนนี้ ถือเป็นการให้บริการตามความชำนาญเริ่มแรกของบริษัทฯ ซึ่งนอกจากจะอาศัยความเชี่ยวชาญเฉพาะด้านทั้งในด้านบุคลากร กระบวนการทำงาน และการใช้เทคโนโลยีที่เกี่ยวข้องในการทำงานแล้ว บริษัทฯ ยังอาศัยเครือข่ายที่กว้างขวางทั่วโลกเป็นปัจจัยสนับสนุนในการสร้างงานให้มีประสิทธิภาพและอำนวยความสะดวกแก่ลูกค้าที่ต้องการขยายตลาดในต่างประเทศ ซึ่งส่งผลให้บริษัทฯ ได้รับความไว้วางใจจากลูกค้าอย่างต่อเนื่องเสมอมา

ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้สร้างสรรค์การบริหารจัดการงานแสดงสินค้าและนิทรรศการ ที่ผสมผสานด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรมที่หลากหลายมากขึ้น บริษัทฯ เชื่อว่าการสร้างสรรค์งานในรูปแบบเสมือนจริง (virtual event) และแบบผสมผสาน (hybrid event) จะเป็นการสร้างสรรค์งานแบบปกติในวิถีใหม่ (new normal) ภายหลังวิกฤตการณ์ COVID-19 บริษัทฯ จึงสร้างสรรค์งานในลักษณะดังกล่าวให้แก่ลูกค้าอย่างต่อเนื่อง

2. ธุรกิจด้านการสร้างสรรค์กิจกรรมทางการตลาด

ธุรกิจด้านนี้ ถือเป็นบริการจัดกิจกรรมทางการตลาดที่อาศัยความเชี่ยวชาญของบริษัท ในด้านการสื่อสาร โดยเฉพาะในรูปแบบ Field Marketing หรือ Face to Face Marketing ซึ่งบริษัทฯ มีประสบการณ์ทางด้านนี้มากกว่า 41 ปี และด้วยประสบการณ์รวมกับความสามารถในการสร้างสรรค์กิจกรรมในรูปแบบที่แปลกใหม่ ประกอบกับการให้บริการในลักษณะคู่คิดทางการค้า ที่ให้คำปรึกษาและเสนอแนะรูปแบบกิจกรรมที่เหมาะสมกับลูกค้า ทำให้ธุรกิจทางด้านนี้ กลายเป็นหนึ่งในธุรกิจหลักที่สร้างรายได้ให้กับบริษัทฯ

นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังได้สร้างสรรค์งานกิจกรรมทางการตลาดที่ผสมผสานด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรมที่หลากหลาย มากขึ้นให้แก่ลูกค้าเช่นเดียวกับการบริหารจัดการงานแสดงสินค้าและนิทรรศการ เพื่อตอบสนองการเปลี่ยนแปลงของลักษณะการประกอบธุรกิจภายหลังวิกฤตการณ์ COVID-19

3. ธุรกิจด้านการสร้างสรรค์ศูนย์การเรียนรู้และพิพิธภัณฑ์

ธุรกิจนี้เกิดจากความตั้งใจของบริษัท ที่ต้องการสร้างประโยชน์ให้สังคมตามปรัชญาการทำงานของบริษัท ที่ต้องการสร้างสรรค์ธุรกิจที่เอื้อประโยชน์ทั้งต่อบริษัทฯ และต่อสังคม ซึ่งธุรกิจด้านนี้ถือเป็นการต่อยอดองค์ความรู้ที่บริษัทฯ มีความเชี่ยวชาญเป็นพิเศษ คือด้านการสื่อสารและการทำกิจกรรมทางการตลาด โดยนำความชำนาญดังกล่าวมาผสมผสานและประยุกต์ เพื่อให้เกิดการถ่ายทอดองค์ความรู้ที่เป็นรูปธรรม มีประสิทธิภาพ และสร้างคุณค่าต่อสังคม บริษัทฯ มองว่า ธุรกิจด้านนี้มีศักยภาพในการเติบโตสูงในอนาคต เนื่องจากเป็นธุรกิจที่ส่งเสริมการพัฒนาประเทศ และหน่วยงานในหลายภาคส่วนได้ตระหนักถึงความสำคัญด้านการสร้างสรรค์ศูนย์การเรียนรู้และพิพิธภัณฑ์เพิ่มมากขึ้น ในปัจจุบัน ขอบเขตการให้บริการในธุรกิจนี้ของบริษัทฯ ครอบคลุมตั้งแต่การจัดนิทรรศการชั่วคราว การจัดสร้างนิทรรศการถาวรในพิพิธภัณฑ์และศูนย์การเรียนรู้

4. ธุรกิจด้านการสร้างสรรค์แหล่งการสื่อสารองค์ความรู้

บริษัทฯ ใช้ความเชี่ยวชาญในการพัฒนา ผลิตภัณฑ์และเผยแพร่ดิจิทัลคอนเทนต์และดิจิทัลมีเดีย โดยนำความชำนาญดังกล่าวมาผสมผสานและประยุกต์ เพื่อให้เกิดการถ่ายทอดองค์ความรู้ที่รวมความรู้ทั้งศาสตร์และศิลป์ ถ่ายทอดเป็นคอนเทนต์ที่หลากหลาย สร้างสรรค์ ได้สาระ และความบันเทิง ซึ่งธุรกิจนี้เป็นธุรกิจที่ไม่ได้รับผลกระทบทางตรงจากการแพร่ระบาดของโควิด 19 และธุรกิจนี้เป็นธุรกิจที่ส่งเสริมการพัฒนาประเทศและประโยชน์ต่อสังคมอย่างยั่งยืน ทำให้ธุรกิจทางด้านนี้กลายเป็นหนึ่งในธุรกิจหลักที่สร้างรายได้ให้กับบริษัทฯ โดยธุรกิจนี้ให้บริการด้านการพัฒนา ผลิตภัณฑ์และเผยแพร่ดิจิทัลคอนเทนต์และดิจิทัลมีเดีย รวมถึงการบริหารจัดการ Social Media

5. ธุรกิจบริการด้านอื่นๆ

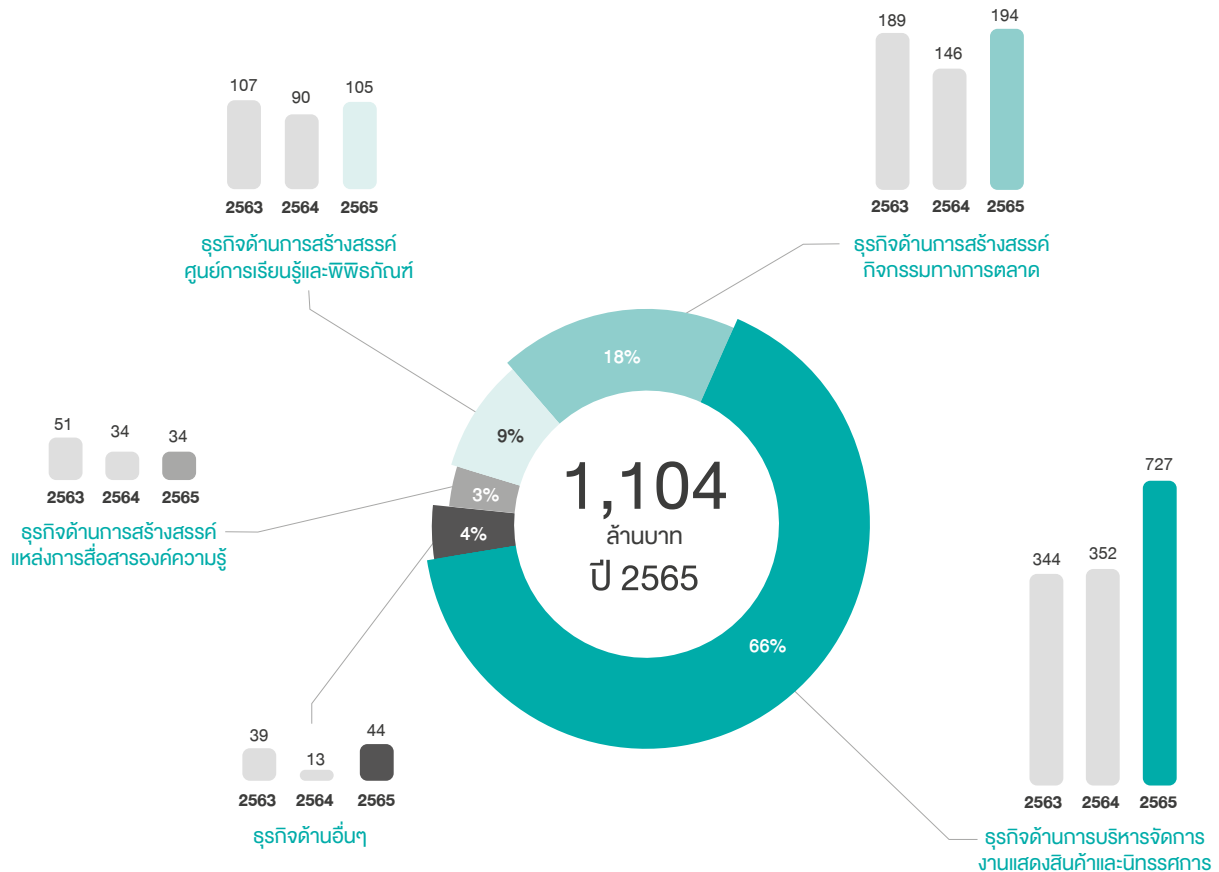
นอกจากการให้บริการหลักข้างต้นแล้ว บริษัทฯ ยังมีบริการด้านอื่นที่สนับสนุนและอำนวยความสะดวกให้กับลูกค้า เช่น

- บริการให้เช่าโดมขนาดใหญ่ ซึ่งให้บริการตั้งแต่โดมขนาด 1,000 ตร.ม. ไปจนถึงมากกว่า 20,000 ตร.ม. ซึ่งเป็นการให้บริการขยายพื้นที่การจัดแสดงแบบชั่วคราวแก่ผู้จัดแสดงที่ต้องการใช้พื้นที่ในร่มจำนวนมาก
- บริการด้านอุปกรณ์ตกแต่งประกอบงานจัดแสดง เช่น เฟอร์นิเจอร์ ตู้แสดงสินค้า สำหรับคูหานิทรรศการหรือติดตั้งตามห้างสรรพสินค้า เพื่อช่วยในการส่งเสริมการขายหรือดึงดูดกลุ่มเป้าหมาย

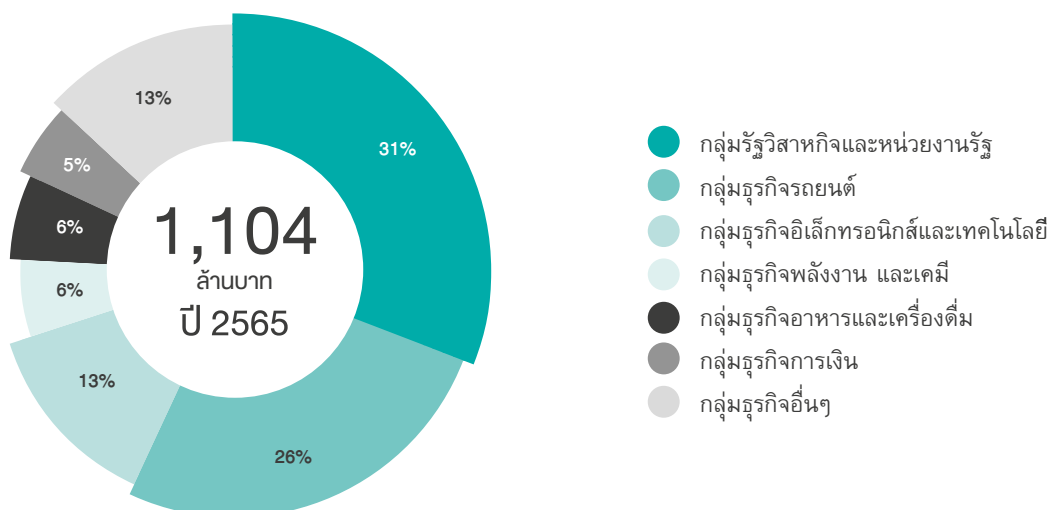
สำหรับการให้บริการในทุกกลุ่มธุรกิจของบริษัทฯ นั้น จะเป็นในลักษณะครบวงจร โดยเริ่มตั้งแต่การร่วมวางแผนการวางกรอบแนวคิด ออกแบบ บริหารจัดการ ดำเนินงาน รวมถึงอำนวยความสะดวกในการจัดงาน ตลอดจนการขนส่งอุปกรณ์และบริการติดตั้ง

โครงสร้างรายได้

รายได้จากการให้บริการจำแนกตามส่วนงาน ในระยะเวลา 3 ปีที่ผ่านมาโดยรวม มีรายละเอียดดังนี้



รายได้จากการให้บริการจำแนกตามลักษณะกลุ่มลูกค้าในปี 2565 สรุปเป็นสัดส่วนได้ ดังนี้



การตลาดและสถานะการแข่งขัน

นโยบายและลักษณะการตลาด

การดำเนินธุรกิจของบริษัท ถือเป็นหนึ่งในธุรกิจที่อยู่ในกลุ่มอุตสาหกรรมบริการ ซึ่งธุรกิจในอุตสาหกรรมนี้มีการเติบโตอย่างต่อเนื่องในประเทศไทย ด้วยความต้องการที่เพิ่มขึ้นของทั้งหน่วยงานภาครัฐ และภาคเอกชน ในฐานะบริษัทชั้นนำด้านการให้บริการในอุตสาหกรรมนี้ บริษัท มีความมุ่งมั่นที่จะพัฒนาองค์กรอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้สอดคล้องกับความต้องการของลูกค้า สอดรับกับสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลง และเพื่อให้การบริการมีความน่าสมัย มีประสิทธิภาพ และสามารถรองรับความต้องการของลูกค้าที่หลากหลายได้ โดยบริษัท ให้ความสำคัญกับการพัฒนาในแต่ละด้าน ดังนี้

การพัฒนาความสัมพันธ์ที่ดีกับลูกค้า

บริษัท เน้นการบริการที่เข้าถึงลูกค้า การทำความเข้าใจกับอุตสาหกรรม ธุรกิจ และความต้องการของลูกค้า โดยบริษัท จะเป็นเสมือนคู่คิดและที่ปรึกษาทางธุรกิจแก่ลูกค้า เพื่อร่วมหาคำตอบและสร้างสรรค์งานที่มีประสิทธิภาพ และตอบสนองความต้องการของลูกค้า นอกจากนี้ บริษัท ยังให้ความสำคัญกับการขยายฐานลูกค้าในอุตสาหกรรมที่หลากหลายทั้งในและต่างประเทศ

การพัฒนาเทคโนโลยี

บริษัท ส่งเสริมและสนับสนุนให้บุคลากรเรียนรู้และก้าวทันเทคโนโลยีที่เปลี่ยนแปลง รวมถึงยังมีการแลกเปลี่ยนองค์ความรู้และนวัตกรรมต่างๆ ระหว่างเครือข่ายไปทั่วโลก

การพัฒนาด้านการให้บริการ

บริษัท เน้นการให้บริการแบบครบวงจร เพื่ออำนวยความสะดวกและลดต้นทุนของลูกค้า ซึ่งนอกจากการให้บริการที่ครอบคลุมทุกด้านแล้ว บริษัท ยังเน้นการควบคุมคุณภาพในทุกขั้นตอนของการทำงาน

การพัฒนาคุณภาพการออกแบบ ความคิดสร้างสรรค์ และนวัตกรรม

เนื่องจากคุณภาพและความพึงพอใจของลูกค้าเป็นกลยุทธ์ทางการตลาดที่สำคัญที่สุดของบริษัท ซึ่งบริษัท ได้ให้ความสำคัญอย่างมากกับคุณภาพของผลงาน โดยบริษัท มุ่งเน้นในการพัฒนาการออกแบบ ความคิดสร้างสรรค์รวมทั้งการนำนวัตกรรมใหม่ๆ มาประยุกต์ใช้อย่างต่อเนื่อง ซึ่งเป็นปัจจัยหลักในการยกระดับคุณภาพของผลงานเพื่อสร้างความพึงพอใจสูงสุดต่อลูกค้า

ลักษณะของลูกค้า

ลูกค้าหลักของบริษัท มีอยู่ในทุกภาคส่วน ทั้งหน่วยงานภาครัฐและหน่วยงานธุรกิจ ทั้งในและต่างประเทศ ซึ่งส่วนใหญ่เป็นลูกค้าในกลุ่มธุรกิจที่มีศักยภาพในการเติบโตอย่างต่อเนื่อง เน้นการขยายตลาดในต่างประเทศ และต้องการดำเนินนโยบายส่งเสริมการตลาด และส่งเสริมภาพลักษณ์ขององค์กรทั้งนี้ กลุ่มลูกค้าสามารถจำแนกออกได้เป็น 2 ประเภท ดังนี้



กลุ่มรัฐวิสาหกิจและหน่วยงานของรัฐ

ลูกค้าในกลุ่มนี้เน้นการจัดกิจกรรมเพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจในกิจกรรมต่างๆ ของภาครัฐ รวมถึงการส่งเสริมการเติบโตของอุตสาหกรรมต่างๆ ของประเทศ ตลอดจนการสร้างภาพลักษณ์ที่ดีของหน่วยงานและของประเทศ โดยหน่วยงานที่รับผิดชอบในกิจกรรมดังกล่าว อาทิ กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม กระทรวงศึกษาธิการ และกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ เป็นต้น



กลุ่มธุรกิจเอกชน



กลุ่มธุรกิจรถยนต์

กลุ่มธุรกิจนี้ให้ความสำคัญกับการจัดกิจกรรมทางการตลาด เนื่องจากเป็นตลาดทางตรงที่ส่งผลต่อการตัดสินใจของผู้บริโภคทันที



กลุ่มธุรกิจอิเล็กทรอนิกส์และเทคโนโลยี

เป็นกลุ่มธุรกิจที่คาดว่าจะกลับมาขยายตัวอย่างมากในอนาคต เนื่องจากการพัฒนาอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์เพื่อรองรับเทคโนโลยีที่มีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว รวมทั้งยานยนต์อัจฉริยะที่นำไปสู่การเปลี่ยนผ่านเทคโนโลยีสินค้าไฮเทคเชื่อมต่อกับอุปกรณ์ต่างๆ ผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ต หรือ Internet of Things (IoT) และเพื่อรองรับความต้องการใช้งาน Cloud computing และ Data center ในการจัดการกับ Big data ที่เพิ่มขึ้นอย่างรวดเร็ว รวมถึงความต้องการสินค้า อาทิ PCs Notebooks Tablets และ Smartphones โดยมีปัจจัยสนับสนุนจากความจำเป็นที่ต้องทำงานและศึกษาในระยะทางไกลท่ามกลางภาวะโรคระบาด

ช่องทางการให้บริการของบริษัทฯ และบริษัทย่อย

การนำเสนอผลงานแก่หน่วยงานต่างๆ

เกิดขึ้นจากการที่บริษัทฯ ติดตามผลงานของลูกค้า หรือจากการได้รับเชิญให้เข้าไปนำเสนอผลงานฝ่ายการตลาดของบริษัทฯ จะนำข้อมูลที่ได้รับมาจัดเตรียมแผนงานและงบประมาณตามวัตถุประสงค์ที่ลูกค้าต้องการและนำเสนอ หากได้รับการคัดเลือกฝ่ายผลิตของบริษัทฯ ดำเนินการประสานงานกับลูกค้าเพื่อดำเนินงานขั้นต่อไป

การสร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับลูกค้า

การกำหนดมาตรฐานของบริษัทฯ ซึ่งมุ่งเน้นให้อยู่ในระดับสากล เป็นส่วนที่สร้างความเชื่อมั่นและพึงพอใจให้กับลูกค้า ก่อให้เกิดความสัมพันธ์อันดีระหว่างกัน ทำให้ลูกค้ากลับมาใช้บริการของบริษัทฯ อย่างต่อเนื่อง

การสร้างพันธมิตรทางการค้า

การเป็นพันธมิตรทางการค้ากับผู้จัดงานแสดงสินค้าและพันธมิตรอื่นที่อยู่ในสายการจัดกิจกรรมทางการตลาดเป็นช่องทางหนึ่งที่สามารถแนะนำบริษัทฯ หรือสนับสนุนบริษัทฯ ต่อลูกค้า

การแนะนำของลูกค้า

ด้วยประสบการณ์กว่า 41 ปี และคุณภาพซึ่งอยู่ในมาตรฐานระดับนานาชาติ ทำให้ลูกค้าเกิดความมั่นใจและมีการแนะนำลูกค้าอื่นมาใช้บริการของบริษัทฯ

การแนะนำจากบริษัท ปิโก ฟาร์อีส โฮลดิ้ง จำกัด และเครือข่าย

เป็นการร่วมมือกันของบริษัทในกลุ่มที่มีสำนักงานตั้งอยู่ในเมืองใหญ่กว่า 34 เมือง ทั่วโลก เพื่อก่อให้เกิดความสะดวกสบายกับลูกค้ามากที่สุด หากลูกค้าของบริษัทเหล่านี้ต้องการจัดกิจกรรมทางการตลาดในประเทศไทย ก็จะสามารถมายังบริษัทให้เป็นผู้ให้บริการแก่ลูกค้าต่อไป



กลุ่มธุรกิจพลังงาน และเคมี

เป็นกลุ่มธุรกิจที่มีการเติบโตอย่างต่อเนื่อง โดยลูกค้าจะให้ความสำคัญในเรื่องการสื่อสารองค์ความรู้ด้านความรับผิดชอบต่อชุมชน จึงมีการจัดกิจกรรมให้ความรู้ต่อสาธารณะเพื่อสร้างความเข้าใจอันดีแก่องค์กรอย่างต่อเนื่อง



กลุ่มธุรกิจอาหาร และเครื่องดื่ม

เป็นกลุ่มธุรกิจที่มีการเติบโตอย่างต่อเนื่อง โดยลูกค้าในกลุ่มนี้ให้ความสำคัญกับการ จัดกิจกรรมส่งเสริมทางการตลาด เพื่อสร้างความตระหนักในแบรนด์สินค้า และเข้าถึงผู้บริโภคโดยตรง



กลุ่มธุรกิจการเงิน

ลูกค้าในกลุ่มนี้ ให้ความสำคัญต่อการสื่อสารทางการตลาดเป็นอย่างมาก เนื่องจากเป็นอุตสาหกรรมที่มีการแข่งขันสูงและมีการปรับกลยุทธ์ทางการตลาดอย่างต่อเนื่อง

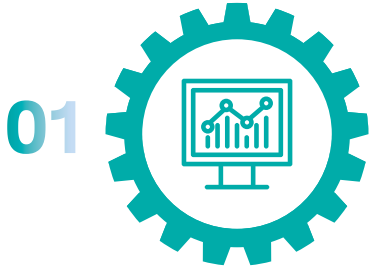


กลุ่มธุรกิจอื่นๆ

เนื่องจากการขยายตัวทางเศรษฐกิจและการแข่งขันที่รุนแรง ทำให้กลุ่มธุรกิจประเภทอุปโภคบริโภคให้ความสำคัญกับการสร้างภาพลักษณ์และการประชาสัมพันธ์ธุรกิจมากขึ้น ดังนั้น ธุรกิจอุตสาหกรรมเหล่านี้จึงให้ความสำคัญกับการจัดกิจกรรมทางการตลาด การสื่อสารองค์ความรู้ และการส่งเสริมภาพลักษณ์ขององค์กรมากขึ้น

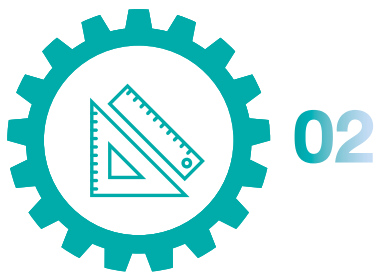
การจัดหาผลิตภัณฑ์

ขั้นตอนดำเนินงานให้บริการของบริษัท มีดังนี้



ด้านการตลาด

- ศึกษาข้อมูลของลูกค้า
- ติดต่อลูกค้าเพื่อรับทราบวัตถุประสงค์ในการจัดกิจกรรม งบประมาณในการจัดกิจกรรม
- วางแนวคิดและแผนการดำเนินงาน



ด้านการออกแบบ

- ศึกษาหรือวิจัยข้อมูลเฉพาะทางตามความต้องการของลูกค้า
- ออกแบบเนื้อหาจัดแสดงและโครงสร้างหรือสิ่งจัดแสดงที่เป็นรูปธรรม รูปแบบเสมือนจริง หรือรูปแบบผสมผสาน โดยบริษัทที่มีความเชี่ยวชาญ
- ประเมินราคาและนำเสนอแก่ลูกค้า



ด้านการบริหารจัดการการดำเนินงาน

บริษัท จะทำการจัดสร้างหรือดำเนินงานในส่วนที่มีความชำนาญหรือมอบหมายงานแก่บุคลากรที่มีความเชี่ยวชาญเฉพาะทาง โดยบริษัท จะทำการควบคุมคุณภาพการผลิตให้เป็นไปตามและแผนงานที่วางไว้ จากนั้นจึงทำการตรวจสอบผลงานและส่งมอบงานให้ลูกค้าในลำดับต่อไป

เมื่อเสร็จสิ้นการก่อสร้าง บริษัท จะทำหน้าที่จัดเตรียมทีมงานบริหาร/ดำเนินการ เช่น การจัดหาบุคคลเพื่อประชาสัมพันธ์ในงาน การฝึกอบรม การเตรียมการแสดง การทำความสะอาดและรักษาความปลอดภัย โดยบริษัท จะประสานงานไปยังผู้เชี่ยวชาญเฉพาะทางและทำหน้าที่ควบคุมการผลิตและดำเนินงานจนงานสำเร็จลุล่วง

ทรัพย์สินที่ใช้ใน การประกอบธุรกิจ

ที่ดิน อาคาร และสิ่งปลูกสร้าง

ที่ดิน อาคาร และสิ่งปลูกสร้าง ของบริษัท และบริษัทย่อย ณ วันที่ 31 ตุลาคม 2565 มีรายละเอียดดังนี้

	จำนวนพื้นที่	ลักษณะกรรมสิทธิ์	ล้านบาท	ภาระผูกพัน
เอกสารสิทธิ์ที่ดิน เลขที่ 216194-7 ซอยสุขุมวิท 105 (ลาซาล 56) แขวงบางนาใต้ เขตบางนา กรุงเทพฯ 10260	2 ไร่ 200 ตร.ว.	เป็นเจ้าของ	55.0	ไม่มี
อาคารสำนักงาน 10 ซอยสุขุมวิท 105 (ลาซาล 56) แขวงบางนาใต้ เขตบางนา กรุงเทพฯ 10260	4,555 ตร.ม.	เป็นเจ้าของ	42.4	ไม่มี

ที่ดินแสดงในราคาที่ดีใหม่ หากการตีราคาสินทรัพย์ใหม่ทำให้มูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์นั้นเพิ่มขึ้น บริษัท และบริษัทย่อย จะรับรู้มูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์ที่เพิ่มขึ้นจากการตีราคาใหม่ไปยังกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นและรับรู้จำนวนสะสมไปยัง ส่วนของผู้ถือหุ้นภายใต้บัญชี “ส่วนเกินทุนจากการตีราคาสินทรัพย์” อย่างไรก็ตาม บริษัท และบริษัทย่อยจะรับรู้ส่วนเพิ่มจากการตีราคาใหม่นี้ในกำไรหรือขาดทุนไม่เกินจำนวนที่ตีราคาสินทรัพย์ดังกล่าวลดลงในอดีต และเคยรับรู้ในกำไรหรือขาดทุน

ทั้งนี้ บริษัท มีนโยบายที่จะประเมินมูลค่าของที่ดินที่ใช้ในการดำเนินงานดังกล่าวเป็นครั้งคราวโดยใช้ผู้ประเมินราคาอิสระ เพื่อมิให้ราคาตามบัญชี ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงานแตกต่างจากมูลค่ายุติธรรมอย่างมีสาระสำคัญ

นอกเหนือจากที่ดิน อาคารสำนักงาน และสิ่งปลูกสร้างข้างต้น ณ วันที่ 31 ตุลาคม 2565 บริษัท และบริษัทย่อยยัง มีการเช่าทรัพย์สินระยะยาวเพื่อใช้ประกอบธุรกิจ มีรายละเอียดดังนี้

	จำนวนพื้นที่	ลักษณะกรรมสิทธิ์	รายละเอียดที่สำคัญ
สัญญาเช่าโกดัง 79/90 หมู่ 12 ถนนบางนา-ตราด ตำบลบางแก้ว อำเภอบางพลี จังหวัดสมุทรปราการ 10540	2,000 ตร.ม.	ผู้เช่า	บริษัทย่อยทำสัญญาเช่าระยะยาว 3 ปี (1 ก.พ. 2564 - 31 ม.ค. 2567) และ มีสิทธิต่อสัญญาเช่าได้อีกเป็นระยะเวลา 3 ปี

ทรัพย์สินอื่นๆ

ทรัพย์สินอื่นๆ ของบริษัทฯ และบริษัทย่อย ณ วันที่ 31 ตุลาคม 2565 มีรายละเอียดดังนี้

สินทรัพย์	ลักษณะกรรมสิทธิ์	ล้านบาท	การผูกพัน	หมายเหตุ
ยานพาหนะ	ผู้เช่าซื้อ	0.6	ทั้งจำนวน	มีภาระผูกพันกับบริษัทให้เช่าซื้อ
อุปกรณ์สำนักงาน	เจ้าของ	4.1	ไม่มี	
คอมพิวเตอร์	เจ้าของ	2.4	ไม่มี	
เครื่องมือและเครื่องจักร	เจ้าของ	0.9	ไม่มี	
เครื่องตกแต่งสำนักงาน	เจ้าของ	1.9	ไม่มี	
อุปกรณ์ดำเนินงาน	เจ้าของ	6.9	ไม่มี	

ทรัพย์สินอื่นๆ ในตารางข้างต้นแสดงในราคาทุนสุทธิจากค่าเสื่อมราคาสะสมและค่าเผื่อการด้อยค่า (ถ้ามี)

นโยบายการลงทุนในบริษัทย่อยและบริษัทร่วม

บริษัทฯ มีนโยบายการลงทุนในบริษัทที่มีธุรกิจเกี่ยวพันและสอดคล้องกับการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ โดยมุ่งเน้นที่จะลงทุนกับผู้ที่มีความชำนาญในธุรกิจนั้นๆ อาทิ บริษัทออกแบบ เป็นต้น ซึ่งช่วยส่งเสริมให้บริษัทฯ ให้บริการได้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น

ในปี 2565 บริษัทฯ ไม่มีการลงทุนใหม่และไม่มีการลงทุนเพิ่มเติมในบริษัทย่อยและบริษัทร่วม

งานที่อยู่ระหว่างดำเนินการ

ณ วันที่ 31 ตุลาคม 2565 บริษัทฯ มีงานที่อยู่ระหว่างดำเนินการและยังไม่ได้ส่งมอบจำนวน 511.3 ล้านบาท ประกอบด้วย ธุรกิจด้านการบริหารจัดการงานแสดงสินค้าและนิทรรศการและธุรกิจการสร้างสรรค์กิจกรรมทางการตลาด จำนวน 282.9 ล้านบาท ธุรกิจด้านการสร้างสรรค์ศูนย์การเรียนรู้และพิพิธภัณฑ์ จำนวน 202.6 ล้านบาท และธุรกิจด้านการสร้างสรรค์แหล่งการสื่อสารองค์ความรู้ จำนวน 25.8 ล้านบาท

โครงสร้าง การถือหุ้น

ความสัมพันธ์กับกลุ่มของผู้ถือหุ้นใหญ่

บริษัท บีโก ฟาร์อีส โฮลดิ้ง จำกัด (ต่อไปนี้จะใช้คำว่า “บีโก ฟาร์อีส”) เขตบริหารพิเศษฮ่องกงแห่งสาธารณรัฐประชาชนจีน เป็นผู้ถือหุ้นใหญ่ของบริษัท บีโก อาร์ต อินเทอร์เน็ตเซ็นแนล ฟิฟตี จำกัด (ต่อไปนี้จะใช้คำว่า “บีโก อาร์ต”) สาธารณรัฐสิงคโปร์ ซึ่ง บีโก อาร์ต ถือหุ้นของบริษัทฯ 42.41% จากโครงสร้างการถือหุ้นดังกล่าว บริษัทฯ จึงเป็นบริษัทร่วมของ บีโก อาร์ต และบีโก ฟาร์อีส

บริษัทฯ ได้รับสิทธิในการใช้เครื่องหมายการค้า ชื่อทางการค้าเทคโนโลยีและวิทยาการใหม่ของบริษัท บีโก อาร์ต ในการดำเนินธุรกิจได้ตามสัญญา Offshore Services Agreement และ Intellectual Property License Agreement ลงวันที่ 10 กรกฎาคม 2535 และวันที่ 3 พฤศจิกายน 2546 ซึ่งได้แก้ไขเพิ่มเติม เพื่อให้บริษัทฯ สามารถใช้เครื่องหมายการค้าดังกล่าวได้ในอนาคต ถึงแม้ บีโก อาร์ต ได้ลดสัดส่วนการถือหุ้นทั้งหมดในบริษัทฯ โดยบริษัทฯ มีภาระต้องจ่ายค่าสิทธิในการใช้เครื่องหมายและชื่อทางการค้าดังกล่าวในอัตราร้อยละ 2.53 ของรายได้ และหากบริษัทฯ ยังคงจ่ายค่าสิทธิดังกล่าวในอัตราร้อยละ 2.53 ของรายได้ แม้ว่าบีโก อาร์ต ไม่ได้เป็นผู้ถือหุ้นในบริษัทฯ แล้วก็ตาม บริษัทฯ ก็ยังคงได้รับสิทธิในการใช้เครื่องหมายและชื่อทางการค้าของ บีโก อาร์ต ดังกล่าวต่อไป จนกว่าบริษัทฯ ไม่ประสงค์ที่จะใช้และตกลงบอกเลิกสัญญา Intellectual Property License Agreement และได้การรับรองจาก บีโก อาร์ต ว่าจะไม่เป็นผู้ถือหุ้น หุ้นส่วน หรือดำเนินธุรกิจแข่งกับบริษัทในประเทศไทยไม่ว่าทางตรงหรือทางอ้อม อย่างไรก็ตาม ข้อตกลงนี้ในทางปฏิบัติจะไม่รวมถึงกรณีที่ถูกดำเนินคดีในต่างประเทศ มีความประสงค์ให้บริษัทฯ ให้บริการโดยตรงในต่างประเทศนั้นๆ บริษัทฯ ก็สามารถให้บริการในประเทศนั้นๆ ได้เพราะเป็นความประสงค์โดยตรงจากลูกค้า

การที่บริษัทฯ ได้รับสิทธิในการใช้เครื่องหมายและชื่อทางการค้าของ บีโก อาร์ต นั้น ทำให้บริษัทฯ สามารถสร้างภาพลักษณ์ที่ดีแก่บริษัทฯ และสร้างความมั่นใจให้แก่ลูกค้า เนื่องจากเครื่องหมายการค้าดังกล่าว เป็นที่รู้จักและได้รับการยอมรับจากทั่วโลกว่าเป็นบริษัทชั้นนำในการให้บริการด้านการออกแบบ ก่อสร้างงานแสดงสินค้าและนิทรรศการ นอกจากนี้ บริษัทฯ สามารถใช้ เครือข่ายที่มีอยู่ทั่วโลก ในการให้บริการลูกค้าได้ทั้งในและต่างประเทศได้อย่างทั่วถึง

ผู้ถือหุ้นสามัญ

รายชื่อและสัดส่วนของผู้ถือหุ้นรายใหญ่ 10 รายแรก ที่ปรากฏตามสมุดทะเบียนผู้ถือหุ้น ณ วันที่ 30 ธันวาคม 2565

#	ชื่อผู้ถือหุ้น	จำนวนหุ้น	ร้อยละ
1	บริษัท บีโก อาร์ต อินเทอร์เน็ตเซ็นแนล ฟิฟตี จำกัด*	86,250,187	40.06
2	นายพิเชฐ จิงแย้มปิ่น	53,816,433	24.99
3	นายสุรินทร์ บรรยงพงศ์เลิศ	26,473,301	12.30
4	นางณัฏฐาณี บรรยงพงศ์เลิศ	23,104,072	10.73
5	บริษัท ดีบีเอส วิคเกอร์ เซคิวริตี้ (สิงคโปร์) ฟิฟตี จำกัด *	5,065,400	2.35
6	นายวิเชียร ศรีมนิพนธ์นิมิต	4,497,643	2.09
7	นางสาวอัญชนา ฟินิจกุลจิต	1,950,000	0.91
8	นายศุภวิทย์ วัฒนพันธ์	1,257,300	0.58
9	นายศิวระ ฟินิจกุลจิต	1,000,000	0.46
10	นางสาวนริศา ฟินิจกุลจิต	1,000,000	0.46
		204,414,336	94.95

* บริษัท บีโก ฟาร์อีส โฮลดิ้ง จำกัด ถือหุ้นของบริษัทฯ ในนาม บริษัท ดีบีเอส วิคเกอร์ เซคิวริตี้ (สิงคโปร์) ฟิฟตี จำกัด

โครงสร้างการถือหุ้นของกลุ่มบริษัท

บริษัทฯ ได้ลงทุนในธุรกิจที่มีความสัมพันธ์และส่งเสริมสนับสนุนการดำเนินงานในธุรกิจหลักของบริษัทฯ ให้สามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้อย่างครบถ้วนและมีประสิทธิภาพ โดยบริษัทย่อยและบริษัทร่วมนั้น ประกอบด้วยกลุ่มผู้เชี่ยวชาญเฉพาะทางในสาขาวิชาชีพนั้นๆ จึงทำให้สามารถสร้างสรรค์ผลงานที่มีคุณภาพ มีเอกลักษณ์ และเป็นที่ยอมรับของลูกค้าได้ โดยรายละเอียดลักษณะการประกอบธุรกิจของบริษัทย่อยและบริษัทร่วม อยู่ในหัวข้อ “ข้อมูลทั่วไปและข้อมูลสำคัญอื่น”

บริษัทย่อย



ทุนจดทะเบียน 11 ล้านบาท
สัดส่วนการถือหุ้น 89.99%



ทุนจดทะเบียน 10 ล้านบาท
สัดส่วนการถือหุ้น 99.99%



ทุนจดทะเบียน 10 ล้านบาท
สัดส่วนการถือหุ้น 99.99%



ทุนจดทะเบียน 3 ล้านบาท
สัดส่วนการถือหุ้น 99.99%



ทุนจดทะเบียน 100 ปอนด์สเตอร์ลิง
สัดส่วนการถือหุ้น 75.00%



ทุนจดทะเบียน 5 ล้านบาท
สัดส่วนการถือหุ้น 99.99%



ทุนจดทะเบียน 5 ล้านบาท
สัดส่วนการถือหุ้น 98.98%
(ถือหุ้นผ่านบจก. ทเว็นตี้เห็น มีเดีย)



ทุนจดทะเบียน 1 ล้านบาท
สัดส่วนการถือหุ้น 93.97%
(ถือหุ้นผ่านบจก. นอกรี บางกอก)



ทุนจดทะเบียน 5 ล้านบาท
สัดส่วนการถือหุ้น 94.99%
(ถือหุ้นผ่านบจก. จีเคอี)

บริษัทร่วม



ทุนจดทะเบียน 6 ล้านบาท
สัดส่วนการถือหุ้น 22.22%



ทุนจดทะเบียน 5 ล้านบาท
สัดส่วนการถือหุ้น 40.00%



ทุนจดทะเบียน 15 ล้านบาท
สัดส่วนการถือหุ้น 45.00%

ข้อมูล หลักทรัพย์

ทุนเรือนหุ้น

ณ วันที่ 31 ตุลาคม 2565 บริษัทฯ มีทุนจดทะเบียน 215,624,775 บาท ซึ่งประกอบด้วย หุ้นสามัญจำนวน 215,294,775 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 1 บาท และหุ้นบุริมสิทธิจำนวน 330,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 1 บาท เป็นทุนเรียกชำระแล้ว 215,624,559 บาท ซึ่งประกอบด้วย หุ้นสามัญจำนวน 215,294,559 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 1 บาท และหุ้นบุริมสิทธิจำนวน 330,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 1 บาท

สิทธิของหุ้นสามัญและหุ้นบุริมสิทธิ

ทุนจดทะเบียนของบริษัทประกอบด้วยหุ้น 2 ชนิด คือ หุ้นสามัญ และหุ้นบุริมสิทธิ

หุ้นบุริมสิทธิมีสิทธิได้รับเงินปันผลร่วมกับหุ้นสามัญในอัตราเท่ากัน โดยคำนวณจากส่วนของผลกำไรภายหลังจากออกหุ้นบุริมสิทธิแล้ว เว้นผลกำไรจากการประเมินราคาที่ดิน อาคาร หรือสินทรัพย์อื่น ซึ่งได้มาอยู่ก่อนออกหุ้นบุริมสิทธิ ซึ่งให้แบ่งแก่หุ้นสามัญ

ผู้ถือหุ้นบุริมสิทธิมีสิทธิออกเสียงในที่ประชุมผู้ถือหุ้น โดยหนึ่งหมื่นหุ้นบุริมสิทธิมีสิทธิออกเสียงเท่ากับหนึ่งหุ้นสามัญ นอกจากนี้ หุ้นบุริมสิทธิมีสภาพและสิทธิในการรับส่วนแบ่งคืนทุนเมื่อชำระบัญชี โดยให้มีสิทธิได้รับส่วนแบ่งเฉลี่ยร่วมกับหุ้นสามัญในอัตราเท่ากัน

นโยบายการจ่ายเงินปันผล

บริษัทฯ มีนโยบายจ่ายเงินปันผลประมาณร้อยละ 40 ของกำไรสุทธิหลังหักภาษีเงินได้ตามงบการเงินเฉพาะกิจการ หากไม่มีเหตุจำเป็นอื่น เช่น การลงทุนเพื่อขยายธุรกิจ

เมื่อวันที่ 18 กุมภาพันธ์ 2565 ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2565 ของบริษัทฯ มีมติอนุมัติจ่ายเงินปันผลจากผลการดำเนินงานประจำปีสิ้นสุดวันที่ 31 ตุลาคม 2564

อัตราการจ่ายเงินปันผลจากผลการดำเนินงานแต่ละปี ในรอบ 5 ปีที่ผ่านมา

ปี	เงินปันผลงวดระหว่างกาล (บาท/หุ้น)	เงินปันผลงวดสุดท้าย (บาท/หุ้น)	เงินปันผลรวม (บาท/หุ้น)	อัตราการจ่ายเงินปันผลต่อกำไรสุทธิ * (ร้อยละ)
2561	-	0.30	0.30	88
2562	-	0.25	0.25	80
2563	-	-	-	-
2564	-	-	-	-
2565	-	-**	-	-

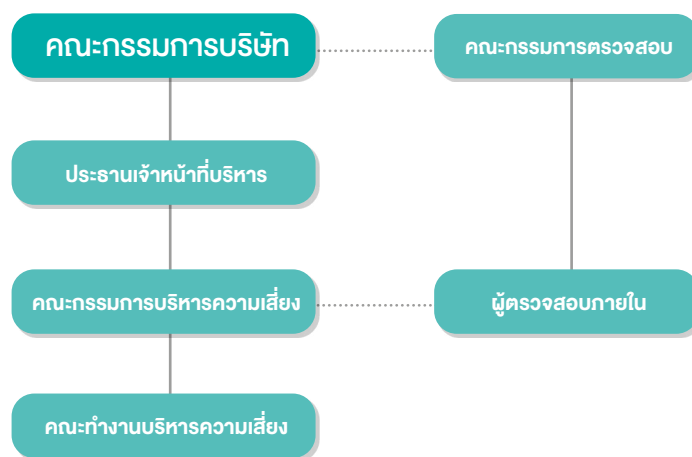
* กำไรสุทธิ หมายถึง กำไรสุทธิหลังหักภาษีเงินได้ตามงบการเงินเฉพาะกิจการ

** คณะกรรมการบริษัทมีมติให้เสนอต่อที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ในวันที่ 24 กุมภาพันธ์ 2566 เพื่ออนุมัติจ่ายเงินปันผลประจำปี 2565

ในส่วนของบริษัทย่อย คณะกรรมการบริษัทของบริษัทย่อยมีนโยบายการจ่ายเงินปันผลตามผลประกอบการของแต่ละบริษัท โดยอัตราการจ่ายเงินปันผลขึ้นอยู่กับฐานะการเงินและแผนการลงทุนในอนาคตของบริษัทย่อย

การบริหารจัดการ ความเสี่ยง

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการพัฒนาด้านการบริหารความเสี่ยงองค์กรให้มีประสิทธิภาพ และเพื่อให้สอดคล้องกับแนวปฏิบัติด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดีที่บริษัทจดทะเบียนพึงปฏิบัติ บริษัทฯ จึงจัดให้มีคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง เพื่อทำหน้าที่กำกับและส่งเสริมการบริหารความเสี่ยงทั่วทั้งองค์กร โดยมีการประเมินปัจจัยความเสี่ยงและระบบป้องกันความเสี่ยงเพื่อลดผลกระทบที่อาจมีต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ และสนับสนุนแนวทางในการกำกับดูแลกิจการที่ดี และบูรณาการแนวทางในการบริหารความเสี่ยงในแต่ละระดับร่วมกับทุกฝ่ายที่เกี่ยวข้อง



..... ประสานงานและแลกเปลี่ยนข้อมูล

——— สายการรายงาน

คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง

ประกอบไปด้วยประธานเจ้าหน้าที่บริหาร และผู้บริหารอาวุโสจากแต่ละสายงาน โดยมีประธานเจ้าหน้าที่บริหารดำรงตำแหน่งประธานกรรมการบริหารความเสี่ยง

หน้าที่และความรับผิดชอบ

คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงมีหน้าที่ความรับผิดชอบหลักดังนี้

1. กำหนดนโยบายและกรอบการดำเนินงานการบริหารความเสี่ยงของบริษัทฯ
2. กำกับ ดูแล และสนับสนุนกระบวนการบริหารความเสี่ยง ให้สอดคล้องกับกลยุทธ์และเป้าหมายของบริษัทฯ รวมถึงสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงไป
3. ให้ข้อเสนอแนะ ติดตาม และประเมินผลการบริหารความเสี่ยง ต่อคณะทำงานบริหารความเสี่ยง เพื่อนำไปดำเนินการต่อไป
4. พิจารณารายงานผลการบริหารความเสี่ยง และให้ข้อคิดเห็นในความเสี่ยงที่อาจจะเกิดขึ้น รวมทั้งแนวทางการกำหนดมาตรการควบคุมหรือบรรเทา และการพัฒนาระบบการบริหารความเสี่ยงให้แก่ผู้บริหารระดับสูงเพื่อการดำเนินงานของบริษัทฯ มีประสิทธิภาพอย่างต่อเนื่อง

5. พิจารณา และประเมิน ความเสี่ยงและสิ่งที่อาจส่งผลกระทบต่อบริษัท หรือผู้มีส่วนได้เสียของบริษัท และนำเสนอเรื่องดังกล่าว พร้อมรายงานผลการบริหารความเสี่ยงต่อคณะกรรมการบริษัทอย่างสม่ำเสมอ และในกรณีที่มีปัจจัยหรือเหตุการณ์สำคัญ ซึ่งอาจมีผลกระทบต่อบริษัท หรือกระทบต่อผู้มีส่วนได้เสียของบริษัท อย่างมีนัยสำคัญ ต้องรายงานต่อคณะกรรมการบริษัท เพื่อทราบและพิจารณาโดยเร็วที่สุด
6. ปฏิบัติหน้าที่อื่นใดตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท

การประชุมคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง

1. การประชุมคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงจะถูกจัดขึ้นเป็นประจำ และในกรณีที่มีปัจจัยหรือเหตุการณ์สำคัญ ซึ่งอาจมีผลกระทบต่อบริษัท หรือกระทบต่อผู้มีส่วนได้เสียของบริษัท อย่างมีนัยสำคัญ คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงจะเรียกประชุมทันที
2. ประธานคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงอาจเรียกประชุมในเวลาใดก็ได้ตามที่เห็นสมควร และประธานคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงจะเป็นผู้เสนอระเบียบวาระการประชุม
3. ในการประชุมคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง ต้องมีกรรมการเข้าร่วมประชุมไม่น้อยกว่ากึ่งหนึ่งจึงจะเป็นองค์ประชุม ในกรณีที่ประธานไม่อยู่ในที่ประชุมหรือไม่สามารถปฏิบัติหน้าที่ได้ ถ้ามีรองประธานกรรมการ ให้รองประธานกรรมการเป็นประธาน ถ้าไม่มีรองประธานกรรมการหรือมีแต่ไม่สามารถปฏิบัติหน้าที่ได้ ให้กรรมการซึ่งมาประชุมเลือกกรรมการคนหนึ่งเป็นประธานที่ประชุม
4. การวินิจฉัยชี้ขาดของที่ประชุมให้ถือเสียงข้างมาก โดยกรรมการคนหนึ่งมีหนึ่งเสียงในการลงคะแนน ถ้าคะแนนเสียงเท่ากันให้ประธานในที่ประชุมออกเสียงเพิ่มขึ้นอีกเสียงหนึ่งเป็นเสียงชี้ขาด
5. กรรมการบริหารความเสี่ยงผู้ใดมีส่วนได้เสียเป็นการส่วนตัว หรือมีส่วนได้เสียใดๆ ในเรื่องที่พิจารณา กรรมการผู้นั้นจะออกเสียงลงคะแนนในเรื่องนั้นๆ ไม่ได้
6. คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงอาจเชิญผู้ที่มีหน้าที่ความรับผิดชอบเฉพาะ หรือเกี่ยวข้อง หรือมีส่วนได้เสีย หรือมีความรู้ความชำนาญเกี่ยวกับเรื่องที่พิจารณาเข้าร่วมประชุมได้ตามเห็นสมควร

การรายงานการบริหารความเสี่ยง

เพื่อให้คณะกรรมการบริษัทได้รับทราบผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงอย่างสม่ำเสมอ ประธานคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงจะรายงานผลการปฏิบัติงานให้คณะกรรมการบริษัทรับทราบอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง หากมีปัจจัยหรือเหตุการณ์สำคัญ ซึ่งอาจมีผลกระทบต่อบริษัท หรือกระทบต่อผู้มีส่วนได้เสียของบริษัท อย่างมีนัยสำคัญ คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงจะรายงานต่อคณะกรรมการบริษัททันที

ในปี 2565 คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงได้พิจารณาและประเมินความเสี่ยงที่อาจส่งผลกระทบต่อบริษัท หรือผู้มีส่วนได้เสียของบริษัท และนำเสนอเรื่องดังกล่าวพร้อมรายงานผลการบริหารความเสี่ยงต่อผู้ตรวจสอบภายใน คณะกรรมการตรวจสอบ และคณะกรรมการบริษัท

ปัจจัยความเสี่ยง

ปัจจัยความเสี่ยงที่อาจส่งผลกระทบต่อการทำงานของบริษัทฯ ได้แก่

ความเสี่ยงด้านกลยุทธ์และการประกอบธุรกิจ

ความเสี่ยงจากการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโคโรนา (COVID-19)

การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโคโรนา (COVID-19) ยังคงส่งผลกระทบต่อเนื่องต่อการดำเนินงานและผลประกอบการของบริษัท อย่างมีนัยสำคัญ ซึ่งบริษัทฯ ไม่สามารถคาดเดาขอบเขตหรือระยะเวลาของผลกระทบได้ อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ มุ่งมั่นที่จะรับมือกับวิกฤติการณ์ COVID-19 อย่างไม่หยุดยั้ง ด้วยเป้าหมายที่จะสนองตอบต่อความต้องการและความพึงพอใจของลูกค้าเป็นประการหลัก โดยคำนึงถึงความปลอดภัยและสวัสดิภาพของพนักงานเป็นอันดับแรก และมุ่งมั่นรักษาเสถียรภาพทางการเงินเพื่อขับเคลื่อนธุรกิจ

เพื่อลดผลกระทบจาก COVID-19 ต่อผลประกอบการและรักษาสภาพคล่องของบริษัทฯ บริษัทฯ ได้มีมาตรการควบคุมค่าใช้จ่าย อาทิ นโยบายชะลอการขึ้นเงินเดือน จำกัดการเพิ่มจำนวนพนักงาน รวมถึงการกู้ยืมเงินจากสถาบันการเงิน ในส่วนของพนักงาน บริษัทฯ มีการกำหนดมาตรการในการป้องกันและรับมือการระบาดของเชื้อไวรัสโคโรนา (COVID-19) เช่น กำหนดนโยบายให้ทำงานแบบ Work from home ในช่วงที่มีการระบาดของโรค และมีการจัดการเพื่อให้มั่นใจได้ว่าสถานที่ทำงานมีความปลอดภัยเมื่อพนักงานกลับมาทำงานที่สำนักงาน รวมถึงกำหนดแนวทางปฏิบัติสำหรับผู้ที่มาติดต่อจากภายนอก เป็นต้น

การเปลี่ยนแปลงของภาวะเศรษฐกิจทั้งในประเทศและต่างประเทศ

เนื่องจากภาวะเศรษฐกิจที่มีความผันผวนจากปัจจัยหลายๆ ด้าน เป็นความเสี่ยงที่อาจทำให้บริษัทฯ ไม่สามารถบรรลุเป้าหมายการดำเนินงานตามกลยุทธ์ที่ตั้งไว้ และอาจส่งผลกระทบต่อผลประกอบการของบริษัทฯ ไม่เป็นไปตามที่คาดการณ์ได้ ทำให้บริษัทฯ ต้องมีการติดตามประเมินสถานการณ์อย่างใกล้ชิดสม่ำเสมอ เพื่อเตรียมความพร้อมในการปรับกลยุทธ์

อีกทั้ง บริษัทฯ ยังได้มีการปรับกระบวนการทำงานให้ตอบสนองความต้องการของลูกค้ามากที่สุด โดยการให้บริการในลักษณะครบวงจร ตั้งแต่การร่วมวางแผนทางธุรกิจ วางกรอบแนวคิด ออกแบบ บริหารจัดการ รวมถึงอำนวยความสะดวกในการจัดงาน ตลอดจนการขนส่งอุปกรณ์และบริการติดตั้งให้กับลูกค้า

นอกจากนั้น บริษัทฯ ยังให้บริการในธุรกิจที่หลากหลาย ได้แก่ ธุรกิจด้านการบริหารจัดการงานแสดงสินค้าและนิทรรศการ ธุรกิจด้านการสร้างสรรค์กิจกรรมทางการตลาด และธุรกิจด้านการสร้างสรรค์ศูนย์การเรียนรู้และพิพิธภัณฑ์ รวมถึงธุรกิจด้านการสร้างสรรค์แหล่งสื่อสารองค์ความรู้ และการผลิตดิจิทัลคอนเทนต์ ซึ่งช่วยให้บริษัทฯ สามารถรักษาลูกค้าเดิมและเข้าถึงกลุ่มลูกค้าใหม่ได้ นอกจากนี้กลยุทธ์ดังกล่าว บริษัทฯ มีนโยบายในการให้บริการแก่ลูกค้าในหลากหลายหลายอุตสาหกรรม เพื่อลดความเสี่ยงจากการพึ่งพารายได้จากลูกค้าในอุตสาหกรรมที่ได้รับผลกระทบจากภาวะเศรษฐกิจ

ภาวะทางการเมือง

เสถียรภาพทางการเมือง ถือเป็นอีกปัจจัยสำคัญที่มีผลกระทบต่อประกอบธุรกิจของบริษัทฯ เนื่องจากการขาดเสถียรภาพทางการเมืองส่งผลโดยตรงต่อความเชื่อมั่นและการตัดสินใจลงทุนของภาคเอกชน รวมถึงโครงการจากภาครัฐที่อาจมีการเปลี่ยนแปลง และส่งผลกระทบต่อบรรยากาศในการดำเนินธุรกิจ และดำเนินกิจกรรมต่างๆ ของทุกภาคส่วน อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ ได้ดำเนินธุรกิจอย่างมีคุณภาพมาอย่างต่อเนื่องยาวนาน ทำให้บริษัทฯ สามารถรักษาลูกค้าจากการจัดกิจกรรมทางการตลาดซึ่งเป็นรายได้หลักของบริษัทฯ เช่น งานมหกรรมยานยนต์ งานบางกอก อินเทอร์เน็ตชั่นแนล มอเตอร์โชว์ และงานมหกรรมวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งชาติ ซึ่งเป็นงานที่จัดขึ้นเป็นประจำทุกปี

ทั้งนี้ บริษัทฯ ยังมุ่งดำเนินธุรกิจตามกลยุทธ์ “Drive Change, Go Digital and ONE PICO” มาตลอดหลายปีที่ผ่านมา ทำให้บริษัทฯ สามารถปรับเปลี่ยนกระบวนการทำงาน และการให้บริการที่ตอบโจทย์ในสถานการณ์ปัจจุบัน โดยการผสมผสานดิจิทัลเทคโนโลยีในการสร้างสรรค์กิจกรรมทางการตลาด นอกจากนี้ เพื่อบรรเทาผลกระทบดังกล่าว บริษัทฯ ได้ร่วมกับเครือข่ายของปิโกกรุ๊ปที่กระจายอยู่ในทุกภูมิภาคทั่วโลก ในการขยายการดำเนินธุรกิจไปยังกลุ่มลูกค้าใหม่ในต่างประเทศอีกด้วย

ความเสี่ยงจากภัยธรรมชาติ

ความเสี่ยงจากภัยธรรมชาติ เช่น ภัยพิบัติ อุทกภัย แผ่นดินไหว เป็นปัจจัยที่อยู่นอกเหนือการควบคุมของบริษัทฯ ซึ่งภัยเหล่านี้อาจส่งผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจ อาจทำให้เกิดการเลื่อนหรือยกเลิกการจัดงาน อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ ได้มีการติดตามเหตุการณ์ต่างๆ ที่เกิดขึ้น เพื่อประเมินสถานการณ์ และหาทางป้องกันเหตุที่อาจเกิดขึ้นได้ในทุกสถานการณ์ เพื่อความปลอดภัยในการจัดงานและความปลอดภัยของผู้ที่จะเข้าร่วมงานด้วย รวมทั้ง บริษัทฯ ยังมีนโยบายในการทำประกันภัยที่ครอบคลุมความเสี่ยงดังกล่าวเพื่อลดความเสียหายที่อาจเกิดขึ้นอีกด้วย

การแข่งขันที่รุนแรงมากขึ้นในธุรกิจ

เนื่องจากปัจจุบันมีบริษัทที่ให้บริการในธุรกิจด้านนี้จัดตั้งขึ้นเป็นจำนวนมาก ทำให้บริษัทฯ ต้องมีการปรับกลยุทธ์ และการดำเนินงานเพื่อเพิ่มความสามารถในการแข่งขันของบริษัทฯ โดยนอกจากการปฏิบัติตามพันธกิจของบริษัทฯ ในการส่งมอบประสบการณ์ที่มีคุณค่าแห่งอนาคตในวันนี้ (To deliver tomorrow's impactful experiences today) โดยผสมผสานความคิดสร้างสรรค์องค์ความรู้ และการใช้นวัตกรรมมาประกอบกัน เพื่อให้ได้รูปแบบการสื่อสารประสบการณ์ที่มีประสิทธิภาพสูงสุด และเกินความคาดหวังของลูกค้าแล้ว บริษัทฯ ยังได้ปรับขอบเขตการบริการให้ครอบคลุมครบวงจร รวมถึงสร้างความแตกต่างหรือจุดเด่นของบริษัทฯ ในเรื่องการเป็นผู้นำในธุรกิจสร้างสรรค์แหล่งสื่อสารองค์ความรู้ ซึ่งถือเป็นจุดแข็งของบริษัทฯ ที่ทำให้บริษัทฯ สามารถรักษาลูกค้าและขยายการให้บริการได้เพิ่มขึ้น

นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังได้มีการนำดิจิทัลเทคโนโลยี สื่อสังคมออนไลน์ และเทคโนโลยีอื่นๆ มาผสมผสานเข้ากับการให้บริการของบริษัทฯ ณ ปัจจุบัน เพื่อสร้างสรรค์งานที่สามารถตอบสนองการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วของดิจิทัลเทคโนโลยี โดยมุ่งดำเนินธุรกิจตามกลยุทธ์ สำคัญ 3 ประการ คือ Reinvent, Reimagine และ Reinvigorate เพื่อการเป็นผู้นำในการขับเคลื่อนแบรนด์อย่างครบวงจรให้แข็งแกร่ง

ภาวะความผันผวนของลูกค้า

สืบเนื่องจากปัจจัยแวดล้อมต่างๆ อาจส่งผลกระทบต่อการตัดสินใจในการดำเนินธุรกิจ หรือการเปลี่ยนแปลงแผนทางการตลาดของลูกค้า ทั้งการใช้งบประมาณในการโฆษณาและประชาสัมพันธ์ รวมถึงงบประมาณของการจัดกิจกรรมทางการตลาด ดังนั้นบริษัทฯ จึงไม่อาจจะพึ่งพาหรือขึ้นอยู่กับบริการลูกค้าเฉพาะกลุ่มใดกลุ่มหนึ่งได้ จากการดำเนินธุรกิจมานานกว่า 41 ปีของบริษัทฯ ทำให้มีฐานลูกค้าทั้งจากภาครัฐและเอกชนซึ่งดำเนินธุรกิจหลากหลายประเภทอุตสาหกรรม บริษัทฯ มีนโยบายในการรักษาลูกค้าเพื่อต่อยอดการทำงานเพิ่มขึ้นกับลูกค้าแต่ละรายในปีต่อๆ ไป รวมถึงการเข้าถึงลูกค้าใหม่ โดยการให้บริการแบบครบวงจร นำเสนอผลงานให้ตรงกับความต้องการของลูกค้า และมุ่งเน้นการนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้ (Experience Led, Digital First) เพื่อประสิทธิภาพสูงสุดในการสร้างสรรค์กิจกรรมทางการตลาดที่แตกต่างและตรงใจกลุ่มเป้าหมาย เพื่อให้ลูกค้าพึงพอใจและรู้สึกคุ้มค่าในการใช้จ่ายงบประมาณ

นอกจากนี้ เพื่อความมั่นคงทางธุรกิจและลดความเสี่ยงจากการพึ่งพารายได้จากลูกค้าเดิม บริษัทฯ ยังปรับตัวให้เข้ากับแนวโน้มของผู้บริโภค โดยการมุ่งสู่ธุรกิจ content & community ธุรกิจสร้างสรรค์เนื้อหา (content creation) และสร้างชุมชน (community building) เนื่องจาก บริษัทฯ เล็งเห็นโอกาสที่จะสร้างคุณค่าใหม่เสนอให้แก่ลูกค้า (new value proposition) ในการเป็นผู้ผลิตและเผยแพร่เนื้อหา เพื่อช่วยกระตุ้นแบรนด์ของลูกค้า ขยายผลิตภัณฑ์ และสร้างความมีส่วนร่วมกับกลุ่มผู้บริโภคและชุมชนเป้าหมาย

ความเสี่ยงด้านการเงิน

ภาวะเศรษฐกิจและความเสี่ยงด้านสินเชื่อ

ด้วยสภาวะเศรษฐกิจที่ไม่สู้ดี ซึ่งรวมถึงผลจากโรคระบาด อัตราเงินเฟ้อที่รุนแรงและต่อเนื่อง ปัญหาห่วงโซ่อุปทานที่ส่งผลกระทบต่อการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ของลูกค้าของบริษัท และ/หรือการหยุดชะงักในตลาดสินเชื่อ ก่อให้เกิดความเสี่ยงต่อลูกค้าของเราที่อาจลด ระวัง หรือยกเลิกการใช้จ่ายกับบริษัท หรือไม่สามารถปฏิบัติตามข้อผูกพันได้ เช่น การผิดนัดชำระหนี้ของลูกค้า

จากภาวะดังกล่าว บริษัทฯ ได้ทำการประเมินและติดตามความน่าเชื่อถือทางเครดิตของลูกค้าอย่างต่อเนื่อง และต้องมีการชำระเงินล่วงหน้าในบางกรณี และบริษัทฯ ได้ทำงานอย่างใกล้ชิดกับลูกค้าในช่วงเวลาที่เศรษฐกิจไม่แน่นอนนี้ เพื่อให้มั่นใจว่าการชำระเงินตรงเวลาตามข้อผูกพันตามสัญญาทั้งกับลูกค้าและกับผู้ขาย เพื่อรักษาการไหลเวียนของกระแสเงินเข้าและออก

ความเสี่ยงด้านการดำเนินงาน

ความเสี่ยงด้านบุคลากร

เนื่องจากการขับเคลื่อนธุรกิจของบริษัทฯ ต้องอาศัยบุคลากรที่มีความรู้ ความสามารถและมีความคิดสร้างสรรค์เป็นกลไกสำคัญ บริษัทฯ จึงให้ความสำคัญกับการคัดสรรและสรรหาบุคลากรที่มีความสามารถ และมีศักยภาพเข้าร่วมงานกับบริษัทฯ รวมถึงดำเนินการส่งเสริมความผูกพันในองค์กรอย่างต่อเนื่อง ทั้งการสร้างบรรยากาศที่ดีในการทำงาน การส่งเสริมพัฒนาความรู้ ความชำนาญ ตลอดจนจัดสรรผลตอบแทนและสวัสดิการที่เหมาะสมและเป็นธรรมตามนโยบาย “คุณภาพงาน คุณภาพคน” บริษัทฯ เชื่อว่านโยบายนี้จะสามารถควบคุมความเสี่ยงในการสูญเสียบุคลากรที่มีคุณค่าต่อบริษัทฯ ได้

นอกจากนี้ บริษัทฯ มีแผนการคัดเลือกบุคลากรที่จะเข้ามารับผิดชอบในตำแหน่งงานบริหารที่สำคัญทุกระดับให้เป็นไปอย่างเหมาะสมและโปร่งใส ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้มีการจัดทำแผนการสรรหาผู้สืบทอดในตำแหน่งสำคัญของบริษัทฯ (succession plan) เริ่มจากการกำหนดคุณสมบัติ (competency) ของแต่ละตำแหน่ง การคัดเลือกผู้ที่เป็นคนเก่งและดีเข้ามาร่วมงาน และมุ่งเน้นรับคนรุ่นใหม่ที่มีความรู้ความสามารถ และพัฒนาสร้างความพร้อมให้ทุกคนมีโอกาสเติบโตก้าวหน้าขึ้นสู่ระดับผู้บริหารในอนาคตได้ โดยกระบวนการพัฒนาผู้สืบทอดในตำแหน่งสำคัญของบริษัทฯ ยังคงมีการปรับปรุงและเปลี่ยนแปลงให้สอดคล้องกับแนวทางการดำเนินงานและเป้าหมายของบริษัทฯ ณ ปัจจุบัน เพื่อให้ได้บุคลากรที่มีความพร้อมและเหมาะสมในการทดแทนกรณีที่มีตำแหน่งงานว่างลง รวมถึงบริษัทฯ ได้มีการจัดทำแผนบริหารบุคลากรที่มีศักยภาพสูง (Talent Program) ขึ้น เพื่อเสริมสร้างศักยภาพในการสร้างสรรคผลงานของบุคลากรเหล่านี้และสร้างเสริมความก้าวหน้าให้กับองค์กร

ความเสี่ยงด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ

ความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยีสารสนเทศ

ด้วยเทคโนโลยีต่างๆ ที่ทันสมัยมากขึ้น และเปลี่ยนแปลงไปอย่างรวดเร็วแทบจะตลอดเวลา ดังนั้น การทำงานเพื่อตอบสนองความต้องการและเพื่อสร้างประสบการณ์ให้กับลูกค้าจึงไม่สามารถใช้รูปแบบเดิมไปได้ตลอด บริษัทฯ ได้มีการพัฒนารูปแบบการจัดกิจกรรมการตลาดให้กับลูกค้าให้มีความทันสมัย แปลกใหม่ หรืออยู่ในกระแสความนิยม รวมถึงการใช้เทคโนโลยีใหม่ๆ เข้ามาใช้ในการจัดงานเช่นกัน

บริษัทฯ ได้พัฒนาและส่งเสริมการสร้างคุณภาพของการจัดกิจกรรมทางการตลาดให้ก้าวไกลมากยิ่งขึ้น ด้วยการเปิดรับเทคโนโลยีใหม่ๆ ที่สอดคล้องกับงาน พร้อมสร้างสรรคงานที่มีคุณภาพในมุมมองใหม่ๆ ที่เป็นประโยชน์ต่อธุรกิจของบริษัทฯ ลูกค้าอยู่เสมอ โดยการหาเครื่องมือทางการตลาดใหม่ๆ หรือสร้างความร่วมมือกับเจ้าของเทคโนโลยีอื่นๆ เพื่อร่วมกันทำงาน และเกิดการถ่ายทอดความรู้ที่ช่วยสร้างความแข็งแกร่งให้กับธุรกิจของบริษัทฯ อย่างต่อเนื่อง

ความเสี่ยงจากการขัดข้องของระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ

ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ ถือเป็นเครื่องมือสำคัญในการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ ซึ่งบริษัทฯ อาจได้รับผลกระทบหากระบบเทคโนโลยีสารสนเทศประสบปัญหาทำให้การดำเนินงานเกิดการหยุดชะงัก เกิดการละเมิดความปลอดภัย หรือเกิดความเสียหายต่อข้อมูล บริษัทฯ จึงได้กำหนดนโยบายระบบสารสนเทศสำรองข้อมูลและแผนรองรับกรณีเกิดเหตุฉุกเฉิน (Data Backup and Disaster Recovery Policy) เพื่อให้บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจได้อย่างต่อเนื่องในกรณีที่ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศหลักขัดข้อง และลดความเสียหายที่อาจเกิดขึ้น เช่น การกำหนดกระบวนการสำรองข้อมูลและทดสอบข้อมูลที่สำรองเก็บไว้อย่างสม่ำเสมอ

ความเสี่ยงจากการละเมิดลิขสิทธิ์ทางเทคโนโลยีสารสนเทศ

นอกจากความเสี่ยงจากการขัดข้องของระบบเทคโนโลยีสารสนเทศแล้ว เนื่องจากบริษัทฯ มีพนักงานจำนวนมากและการเข้าถึงซอฟต์แวร์ต่างๆ ในปัจจุบันเป็นไปได้ง่าย บริษัทฯ อาจมีความเสี่ยงจากการที่พนักงานใช้งานซอฟต์แวร์ที่ไม่ถูกกฎหมาย ซึ่งจะส่งผลเสียต่อทรัพย์สินและชื่อเสียงของบริษัทฯ บริษัทฯ จึงได้ระบุข้อบังคับและกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับเทคโนโลยีสารสนเทศลงในนโยบายเพื่อให้พนักงานทุกคนตระหนักถึงผลกระทบ และลดความเสี่ยงจากการละเมิดลิขสิทธิ์

ความเสี่ยงจากภัยคุกคามทางไซเบอร์

การเปลี่ยนแปลงรูปแบบการดำเนินธุรกิจและวิธีการทำงานที่พึ่งพิงดิจิทัลเทคโนโลยีมากขึ้น รวมถึงแนวโน้มการเชื่อมโยงข้อมูลของอุปกรณ์และส่วนงานต่างๆ ในบริษัทฯ ผ่านอินเทอร์เน็ต ส่งผลให้การดำเนินธุรกิจมีความเสี่ยงต่อภัยคุกคามทางไซเบอร์มากขึ้น อาทิ การถูกโจรกรรมข้อมูลทางการค้า และข้อมูลส่วนตัวของพนักงาน ซึ่งอาจส่งผลกระทบทางการเงิน ชื่อเสียง และความน่าเชื่อถือของบริษัทฯ ด้วยเหตุนี้ บริษัทฯ ได้กำหนดนโยบายการใช้งานเทคโนโลยีสารสนเทศและแผนความปลอดภัยทางไซเบอร์ที่ครอบคลุมการใช้งานและการป้องกันภัยคุกคามทางไซเบอร์ที่สำคัญสำหรับบริษัทฯ เช่น การกำหนดสิทธิในการเข้าถึงข้อมูล

ความเสี่ยงจากผลกระทบของการเปลี่ยนแปลงข้อบังคับ กฎหมาย และระเบียบวิธีปฏิบัติ

เนื่องจากความเสี่ยงที่เกิดจากการไม่ปฏิบัติตาม หรือปฏิบัติตามไม่ครบถ้วน อันเนื่องมาจากการเปลี่ยนแปลงข้อบังคับ กฎหมายและระเบียบวิธีปฏิบัติ อาจส่งผลกระทบต่อชื่อเสียงของบริษัทฯ การลงโทษและค่าปรับ หรือเสียโอกาสทางธุรกิจ บริษัทฯ จึงได้ทบทวนนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี จรรยาบรรณบริษัทและแนวปฏิบัติ เพื่อใช้สื่อสารให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกคนปฏิบัติตาม รวมถึงการปฏิบัติตามกฎหมายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล (Personal Data Protection) บริษัทฯ ได้ประกาศใช้นโยบายการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล (Privacy Policy) เพื่อเป็นกรอบการบริหารจัดการข้อมูลส่วนบุคคล ทั้งการเก็บรวบรวม การใช้ หรือการเปิดเผยข้อมูลส่วนบุคคล เพื่อให้มั่นใจได้ว่าข้อมูลส่วนบุคคลจะได้รับการคุ้มครองเป็นไปตามที่พระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. 2562 และกฎหมายอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งได้สร้างความตระหนักรู้ และฝึกอบรมพนักงานให้เข้าใจถึงหลักการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล

การขับเคลื่อนธุรกิจ เพื่อความยั่งยืน

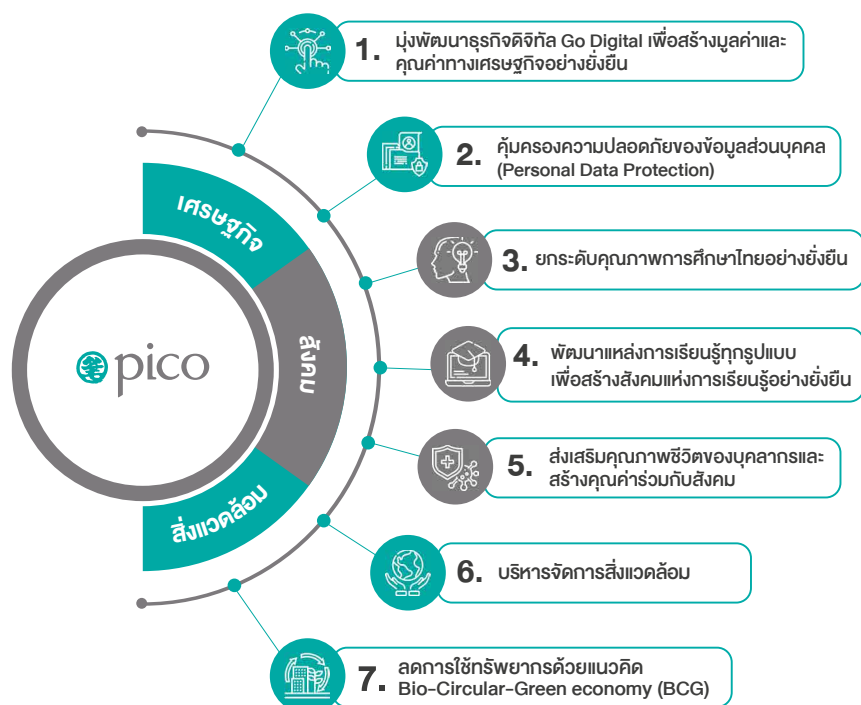
กว่า 40 ปี ยึดมั่นปรัชญาดำเนินธุรกิจ...
“อะไรก็ดีต่อสังคม ย่อมดีต่อธุรกิจ”

ขับเคลื่อนธุรกิจเพื่อความยั่งยืน

เป็นอีกหนึ่งปีท่ามกลางความเปลี่ยนแปลงของโลกรธุรกิจ สถานการณ์ภัยพิบัติทั้งวิกฤตการณ์การเมืองระดับโลก และความต่อเนื่องวิกฤตการณ์โรคระบาดในแต่ละยุคสมัย ยังคงส่งผลต่อความไม่แน่นอนต่อโลกเศรษฐกิจและความท้าทายต่าง ๆ ทางสังคมและสิ่งแวดล้อม จนมาถึงยุคแห่งการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วสู่โลกแห่งเทคโนโลยีดิจิทัลอย่างเต็มรูปแบบ บริษัทฯ ยังคงยึดมั่นขับเคลื่อนธุรกิจอย่างยั่งยืน บนพื้นฐานปรัชญาการดำเนินธุรกิจตลอด 4 ทศวรรษที่ว่า “อะไรก็ดีต่อสังคม ย่อมดีต่อธุรกิจ” เพื่อขับเคลื่อนธุรกิจให้ผ่านพ้นช่วงเวลาแห่งความท้าทายและสร้างโอกาสทางธุรกิจควบคู่กับการสร้างผลกระทบที่ดีต่อเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมอย่างต่อเนื่อง

ปีโก (ไทยแลนด์) ได้ตระหนักถึงความท้าทาย โอกาสในหลายมิติอย่างต่อเนื่อง เช่น การแข่งขันธุรกิจสื่อสารแบรนด์ และการตลาดแบบใหม่ในยุคดิจิทัล ความเหลื่อมล้ำในการเข้าถึงความรู้และการศึกษาที่ก่อให้เกิดผลกระทบต่อคุณภาพคน และระบบเศรษฐกิจในอนาคต รวมถึงประเด็นด้านสมภาวะภูมิอากาศโลกที่เปลี่ยนแปลงอย่างฉับพลัน ส่งผลให้การดำเนินธุรกิจของเราคำนึงถึงการใช้นโยบายและกลยุทธ์เพื่อธุรกิจที่ยั่งยืนอย่างจริงจัง ความจำเป็นดังกล่าวว่ามีใช้ทางเลือก แต่เป็นเรื่องที่จำเป็นต่อความอยู่รอดของธุรกิจควบคู่กับความยั่งยืนของสังคม

ดังนั้นในปีที่ผ่านมา แม้ว่าบริษัทฯ ยังคงเผชิญกับความท้าทายสถานการณ์ความไม่แน่นอนของโรคระบาดไวรัสโคโรนา 2019 เพื่อขับเคลื่อนธุรกิจอย่างยั่งยืนและคำนึงถึงผลกระทบที่ดีต่อเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม บริษัทฯ จึงกำหนดทิศทางดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืนให้มีประเด็นที่ชัดเจนและเป็นประโยชน์ต่อโลกธุรกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม โดยดำเนินกลยุทธ์ด้านความยั่งยืนที่สอดคล้องกับธุรกิจหลัก นโยบายหลัก และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของบริษัทฯ ครอบคลุม 3 มิติ ได้แก่ มิติเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม แบ่งเป็น 7 กลยุทธ์ ดังปรากฏบนแผนภูมิภาพ



การจัดการผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ

ห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ

การบริหารจัดการด้านการตลาดและ Client Engagement	<ul style="list-style-type: none"> ศึกษาข้อมูลของลูกค้า ติดต่อลูกค้าเพื่อรับทราบวัตถุประสงค์ในการจัดกิจกรรม วางแผนคิดและแผนการดำเนินงาน รวมถึงการสร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับลูกค้า การกำหนดมาตรฐานของบริษัท ซึ่งมุ่งเน้นให้อยู่ในระดับสากล เพื่อเป็นส่วนที่สร้างความเชื่อมั่นและพึงพอใจให้กับลูกค้า ก่อให้เกิดความสัมพันธ์อันดีระหว่างกัน เสนอแนะกิจกรรมส่งเสริมการตลาดที่ช่วยสร้างผลกระทบเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจให้ลูกค้า ทำให้ลูกค้ากลับมาใช้บริการของบริษัทอย่างต่อเนื่อง
การออกแบบ	<ul style="list-style-type: none"> ศึกษาหรือวิจัยข้อมูลเฉพาะทางตามความต้องการของลูกค้า ใช้กลยุทธ์พัฒนาผลิตภัณฑ์หรือบริการด้านดิจิทัล (Experience-led, digital first) ในการออกแบบเนื้อหา จัดแสดงและโครงสร้างหรือสิ่งจัดแสดง ทั้งที่เป็นรูปธรรม รูปแบบเสมือนจริง หรือรูปแบบผสมผสาน เน้นการออกแบบบนพื้นฐานที่นำเสนอแนวคิดการออกแบบที่มีผลกระทบที่ดีต่อเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม เช่น การใช้วัสดุหมุนเวียน การออกแบบเพื่อแยกชิ้นส่วนเพื่อความยั่งยืน
การบริหารจัดการด้านการดำเนินงาน	<ul style="list-style-type: none"> ควบคุมคุณภาพการผลิตและการดำเนินงาน รวมถึงความปลอดภัย ให้เป็นไปตามมาตรฐานและแผนงานที่วางไว้ตามกรอบมาตรฐาน ISO 9001 : 2015 Project Management for Event Marketing, Exhibition, Museum ร่วมมือกับพันธมิตรในหลากหลายธุรกิจ เพื่อพัฒนาสินค้าบริการที่ตอบโจทย์ให้แก่ลูกค้า กำหนดแนวทางในการจัดการวัสดุอุปกรณ์ทั้งหมดหลังจากใช้งานเสร็จ เพื่อให้ส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมน้อยที่สุด นำ Data Analytic มาใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูลการดำเนินงานเพื่อให้ตอบโจทย์ความต้องการของลูกค้าตามแผนที่วางไว้ ดำเนินงานตามนโยบายการรักษาข้อมูลของลูกค้า ตลอดจนนโยบายการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล
กิจกรรมสนับสนุนอื่นๆ	<ul style="list-style-type: none"> บริหารทรัพยากรบุคคลที่เป็นธรรม และมุ่งส่งเสริมพัฒนาศักยภาพพนักงาน เพื่อสนับสนุนวิสัยทัศน์ในการเติบโตของธุรกิจและเพื่อปรับตัวเข้าสู่ยุคดิจิทัล มีระบบค่าตอบแทนและสวัสดิการที่เหมาะสม เพื่อสร้างความปลอดภัยและสุขอนามัยที่ดีในการทำงาน การบริหารระบบบัญชีการเงินที่เป็นที่เชื่อถือได้ มีความถูกต้องโปร่งใส มุ่งเน้นให้เกิดความมั่นคงทางการเงิน เพื่อสนับสนุนการเติบโตของธุรกิจ ส่งเสริมให้มีการกำกับดูแลกิจการที่ดีตามหลักจริยธรรมในการดำเนินธุรกิจ กำหนดนโยบายการใช้งานเทคโนโลยีสารสนเทศและแผนความปลอดภัยทางไซเบอร์ที่ครอบคลุมการใช้งานและการป้องกันภัยคุกคามทางไซเบอร์ที่สำคัญสำหรับบริษัท

ผู้มีส่วนได้เสียในห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ

กลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย	ความคาดหวัง	การตอบสนอง
ชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อม	<ul style="list-style-type: none"> การช่วยเหลือชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อม หรือได้รับผลกระทบที่ดีจากการดำเนินงานของบริษัท 	<p>บริษัท มีความรับผิดชอบต่อชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อม ทั้งนี้ บริษัท ได้ปฏิบัติตามข้อกำหนดของกฎหมายและกฎระเบียบต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้สิทธิของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียเหล่านี้ได้รับการดูแลอย่างดี อีกทั้ง บริษัท ยังดำเนินธุรกิจโดยคำนึงถึงผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม และยึดหลักปรัชญาในการดำเนินธุรกิจที่ว่า “สิ่งใดที่ดีต่อสังคม สิ่งนั้นย่อมดีต่อการดำเนินธุรกิจ” บริษัท จึงเน้นการสร้างสรรคบริการด้านต่าง ๆ ที่เป็นประโยชน์ต่อการส่งเสริมคุณภาพของสังคม (การสร้างคุณค่าร่วมกับสังคม หรือ “Creating Shared Value”) มาโดยตลอด โดยสามารถดูรายละเอียดเพิ่มเติมเกี่ยวกับการสร้างคุณค่าร่วมกับสังคม (Creating Shared Value) และการจัดการสิ่งแวดล้อมของบริษัท ในหัวข้อ “การขับเคลื่อนธุรกิจเพื่อความยั่งยืน”</p>

กลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย	ความคาดหวัง	การตอบสนอง
ลูกค้า	<ul style="list-style-type: none"> • ได้รับการบริการที่มีคุณภาพมีมาตรฐานและตรงตามเวลาที่กำหนด • ความพึงพอใจในการรับบริการ • ความปลอดภัยในการรักษาข้อมูลส่วนบุคคลอย่างสูงสุด 	<ul style="list-style-type: none"> • บริษัทฯ มีความมุ่งมั่นที่จะให้ลูกค้าได้รับประโยชน์สูงสุดจากการให้บริการของบริษัทฯ โดยให้บริการที่มีคุณภาพและได้มาตรฐานและตรงตามเวลาที่กำหนด ให้ความสำคัญและรับผิดชอบต่อลูกค้า รวมถึงการรักษาความลับของลูกค้า • การให้บริการของบริษัทฯ เป็นไปตามมาตรฐานคุณภาพระดับสากล โดยบริษัทฯ ได้รับการรับรองมาตรฐาน ISO 9001:2015 Project Management for Event Marketing, Exhibition, Museum ซึ่งบริษัทฯ ถือเป็นบริษัทแรกๆ ในกลุ่มธุรกิจด้านการให้บริการด้านการจัดกิจกรรมทางการตลาดและการบริการด้านการบริหารจัดการและการให้บริการในธุรกิจไมซ์ ที่ได้รับการรับรองมาตรฐานในลักษณะนี้ <p>ทั้งนี้ การได้รับการรับรองมาตรฐานดังกล่าว ถือเป็นเครื่องยืนยันถึงคุณภาพการให้บริการ ความปลอดภัยในการทำงาน กระบวนการทำงานที่มีประสิทธิภาพ การส่งมอบงานที่ตรงเวลา และการบันทึกข้อมูลอย่างรอบคอบเป็นระบบ</p>
คู่ค้า	<ul style="list-style-type: none"> • คาดหวังความเป็นธรรม โปร่งใส ยุติธรรมในการดำเนินธุรกิจร่วมกัน • เติบโตอย่างต่อเนื่องในความร่วมมือทางธุรกิจไปกับบริษัทฯ 	<ul style="list-style-type: none"> • บริษัทฯ มีการซื้อสินค้าและบริการจากคู่ค้าโดยเป็นไปตามเงื่อนไขทางการค้าซึ่งบริษัทฯ คำนึงถึงผลประโยชน์ร่วมกันกับคู่ค้า โดยตั้งอยู่บนพื้นฐานของการได้รับผลตอบแทนที่เป็นธรรมทั้งสองฝ่ายและหลีกเลี่ยงความขัดแย้งทางผลประโยชน์ รวมถึงการปฏิบัติตามสัญญาต่อคู่ค้าอย่างเคร่งครัด • บริษัทฯ ปฏิบัติตามกรอบการแข่งขันทางการค้าที่สุจริต โปร่งใส โดยยึดถือการปฏิบัติตามเงื่อนไขทางการค้าและสัญญาที่กำหนดและคำมั่นที่ให้ไว้กับคู่ค้าอย่างเคร่งครัด โดยมีการพิจารณาราคาซื้อที่เหมาะสมและยุติธรรม โดยคำนึงถึงความสมเหตุสมผลด้านราคา คุณภาพ และบริการที่ได้รับ มีการกำหนดระเบียบในการจัดหาและการดำเนินการต่างๆ ที่ชัดเจน ไม่เรียกหรือรับทรัพย์สินหรือผลประโยชน์ใดๆ จากคู่ค้า สนับสนุนการจัดหาที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม หลีกเลี่ยงการซื้อสินค้ากับคู่ค้าที่ละเมิดสิทธิมนุษยชนหรือละเมิดทรัพย์สินทางปัญญา และไม่ทำธุรกิจกับคู่ค้าที่มีพฤติกรรมที่ไม่ชอบด้วยกฎหมาย • คณะกรรมการบริษัทได้กำหนดนโยบายและแนวปฏิบัติในการจัดหาและคัดเลือกคู่ค้า/คู่ธุรกิจของบริษัทฯ โดยกำหนดไว้อย่างชัดเจนถึงนโยบายการจัดหาและการคัดเลือกคู่ค้า/คู่ธุรกิจ คุณสมบัติและการสมัครเป็นคู่ค้า/คู่ธุรกิจ รวมถึงขั้นตอนการทำธุรกิจกับบริษัทฯ ทั้งนี้เพื่อให้มั่นใจว่าบริษัทฯ จะดำเนินการคัดเลือกคู่ค้า/คู่ธุรกิจอย่างมีระบบเป็นธรรม โปร่งใส และสนับสนุนคู่ค้า/คู่ธุรกิจที่ดำเนินธุรกิจอย่างมีจริยธรรม มีความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม และบริษัทฯ จะไม่ทำธุรกรรมกับบุคคลหรือนิติบุคคลที่กระทำความผิดกฎหมาย หรือมีพฤติกรรมที่ส่อไปในทางทุจริต • ปฏิบัติต่อเจ้าหนี้อย่างเสมอภาคเป็นธรรม โปร่งใส ถูกต้องตามกฎหมาย และไม่เอาเปรียบคู่สัญญา • ไม่ใช้วิธีการทุจริต หรือปกปิดข้อมูลหรือข้อเท็จจริงสำคัญใด ๆ ที่อาจทำให้เจ้าหนี้ได้รับความเสียหาย • ปฏิบัติตามเงื่อนไขข้อตกลงของสัญญาต่าง ๆ ที่ได้ทำไว้กับเจ้าหนี้ทุกประเภทอย่างเคร่งครัดและถูกต้องตรงไปตรงมา • ชำระคืนเงินกู้พร้อมดอกเบี้ยให้กับเจ้าหนี้ทุกประเภทอย่างครบถ้วนและตรงตามกำหนดเวลาที่ได้ตกลงไว้ • นอกจากนี้ เพื่อรักษาความเชื่อมั่นต่อเจ้าหนี้ บริษัทฯ ยังให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการเงินทุนให้มีโครงสร้างทางการเงินที่เหมาะสม มีการสื่อสารกับเจ้าหนี้ถึงสถานะของธุรกิจอย่างสม่ำเสมอและมุ่งมั่นในการรักษาสัมพันธ์ที่ยั่งยืนกับเจ้าหนี้

กลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย	ความคาดหวัง	การตอบสนอง
ผู้ร่วมลงทุน	<ul style="list-style-type: none"> คาดหวังการเติบโตอย่างยั่งยืนของธุรกิจร่วมกัน การกำกับดูแลกิจการที่ดี ดำเนินงานโปร่งใสและเชื่อถือได้ 	<ul style="list-style-type: none"> บริษัท เคารพซึ่งสิทธิของผู้ร่วมลงทุน และปฏิบัติต่อผู้ร่วมลงทุนทุกรายอย่างเป็นธรรม ไม่เอาเปรียบผู้ร่วมลงทุน ตลอดจนให้ความร่วมมืออย่างดีกับผู้ร่วมลงทุนเพื่อส่งเสริมและสนับสนุนการดำเนินงานของกิจการร่วมลงทุนให้มีความแข็งแกร่ง สนับสนุนให้มีการแลกเปลี่ยนความคิดเห็น ข้อเสนอแนะ และร่วมกันพิจารณากำหนดแผนธุรกิจ ร่วมกันพิจารณาจัดสรรผลประโยชน์อย่างเหมาะสม โปร่งใส รวมทั้งติดตามและผลักดันให้การดำเนินงานของกิจการร่วมลงทุนเป็นไปตามกรอบของกฎหมายและแนวทางการพัฒนาอย่างยั่งยืน ทั้งนี้ เพื่อให้การดำเนินงานของกิจการร่วมลงทุนประสบผลสำเร็จตามวัตถุประสงค์ของกิจการร่วมลงทุน
พนักงาน	<ul style="list-style-type: none"> คาดหวังความก้าวหน้าทางอาชีพกับการเติบโตอย่างยั่งยืนของบริษัท มีคุณภาพชีวิตในการทำงานที่ดี การปฏิบัติต่อพนักงานอย่างเป็นธรรมตามหลักสิทธิมนุษยชน 	<ul style="list-style-type: none"> บริษัท ตระหนักดีว่าพนักงานเป็นทรัพยากรที่มีคุณค่าสูงสุด อันเป็นปัจจัยแห่งความก้าวหน้าของบริษัท บริษัท จึงมุ่งเน้นนโยบายคุณภาพในการทำงาน คือ “คุณภาพคน คุณภาพงาน (Quality Life, Quality Work)” โดยเชื่อว่างานที่มีคุณภาพ ต้องมาจากคนที่มีคุณภาพ ซึ่งหมายถึงคนที่มีคุณภาพชีวิตที่ดี ดังนั้น บริษัท จึงสนับสนุนการพัฒนาความรู้ความสามารถของพนักงานทุกคนและให้การดูแลพนักงานอย่างเสมอภาค มีการให้ผลตอบแทนและสวัสดิการที่เหมาะสมและเป็นธรรม โดยได้จัดสวัสดิการกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ การประกันชีวิต และประกันสุขภาพแก่พนักงาน ตลอดจนเปิดโอกาสให้พนักงานมีช่องทางการสื่อสาร เสนอแนะต่อคณะทำงานและผู้บริหาร ซึ่งข้อเสนอแนะต่าง ๆ จะได้รับการพิจารณาและกำหนดแนวทางแก้ปัญหาเพื่อให้เกิดประโยชน์แก่ทุกฝ่ายและสร้างความสัมพันธ์อันดีในการทำงานร่วมกันอย่างมีความสุข บริษัท ได้เปิดเผยรายละเอียดเกี่ยวกับการพัฒนาความรู้ความสามารถของพนักงาน การดูแลพนักงาน และค่าตอบแทนพนักงานไว้ในหัวข้อ “โครงสร้างการจัดการ”
คู่แข่ง	<ul style="list-style-type: none"> การแข่งขันอย่างเป็นธรรม 	<ul style="list-style-type: none"> บริษัท เชื่อว่าการแข่งขันทางการค้าเป็นปัจจัยที่ก่อให้เกิดพัฒนาการที่ดีขึ้นในการดำเนินธุรกิจ บริษัท ประพฤติตามกรอบกติกาการแข่งขันที่ดี และตามกรอบของกฎหมายการแข่งขันทางการค้า รักษาบรรทัดฐานของข้อพึงปฏิบัติในการแข่งขัน หลีกเลี่ยงวิธีการที่ไม่สุจริตเพื่อทำลายคู่แข่ง โดยบริษัท ยึดมั่นในการดำเนินธุรกิจภายใต้จรรยาบรรณบริษัท อย่างมีจริยธรรม โปร่งใส รวมทั้งไม่เอาเปรียบคู่แข่งด้วยวิธีการอันไม่ชอบด้วยกฎหมาย ไม่แสวงหาข้อมูลที่เป็นความลับด้วยวิธีการที่ไม่สุจริตหรือไม่เหมาะสม ไม่กระทำการใด ๆ ที่เป็นการละเมิดทรัพย์สินทางปัญญาของคู่แข่ง ไม่ทำลายชื่อเสียงของคู่แข่งด้วยการกล่าวหาในทางร้ายโดยปราศจากข้อมูลความจริง ตลอดจนสนับสนุนและส่งเสริมให้เกิดการค้าอย่างเสรี หลีกเลี่ยงพฤติกรรมการตกลดใด ๆ ที่เป็นการผูกขาด ลด หรือการจำกัดการแข่งขัน
ผู้ถือหุ้น	<ul style="list-style-type: none"> การเติบโตอย่างยั่งยืนของธุรกิจ การกำกับดูแลกิจการที่ดี ดำเนินงานอย่างโปร่งใสและเชื่อถือได้ การจ่ายผลตอบแทนอย่างต่อเนื่อง 	<ul style="list-style-type: none"> บริษัท มุ่งเน้นที่จะดำเนินธุรกิจด้วยความซื่อสัตย์ สุจริต โปร่งใส โดยมุ่งมั่นที่จะพัฒนาบริษัท ให้มีการเจริญเติบโตอย่างยั่งยืน เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มและผลตอบแทนสูงสุดให้แก่ผู้ถือหุ้น ซึ่งบริษัท ยังได้คำนึงถึงสิทธิและความเท่าเทียมกันของผู้ถือหุ้น ซึ่งได้เปิดเผยรายละเอียดไว้ในหัวข้อการกำกับดูแลกิจการ หมวดที่ 1 “สิทธิของผู้ถือหุ้น” และหมวดที่ 2 “การปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียมกัน”

การจัดการความยั่งยืน

ปีเตอร์สเบิร์ก

ด้วยความท้าทายและการเปลี่ยนแปลงของโลกธุรกิจ บริษัทฯ ได้นำนโยบายที่ว่า ประสบการณ์นำด้วยดิจิทัลอย่างเต็มรูปแบบ (Experience-led, Digital-first) มาปรับใช้ให้สอดคล้องกับกลยุทธ์การจัดการความยั่งยืนด้านเศรษฐกิจเพื่อเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจต่อธุรกิจและลูกค้า การสร้างรากฐานของการดำเนินธุรกิจอย่างมีคุณค่าและยั่งยืนต่อไป โดยในปีที่ผ่านมา บริษัทฯ ได้กำหนดกลยุทธ์และดำเนินกิจกรรมที่ส่งเสริมความยั่งยืนของเศรษฐกิจ ดังนี้

กลยุทธ์ที่ 1 มุ่งพัฒนารุรกิจดิจิทัล Go Digital เพื่อสร้างมูลค่าและคุณค่าทางเศรษฐกิจอย่างยั่งยืน

ซึ่งเป็นกลยุทธ์ที่นำมาปรับใช้กับการรองรับการเปลี่ยนแปลงและเติบโตของโลกธุรกิจในอนาคต มีเป้าหมายในการส่งเสริมองค์ความรู้ด้านดิจิทัลแก่บุคลากรภายในองค์กรอย่างต่อเนื่อง และพัฒนาผลิตภัณฑ์หรือบริการด้านดิจิทัลให้แก่ลูกค้า คู่ค้าและผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้องตลอดปีที่ผ่านมา เพื่อเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจให้แก่องค์กรและผู้มีส่วนได้เสียอย่างยั่งยืนไปด้วยกัน โดยในปี 2565 สามารถสรุปผลการดำเนินงานได้ดังนี้

1. ส่งเสริมองค์ความรู้ด้านดิจิทัลแก่บุคลากรอย่างต่อเนื่อง (Up & Reskills)

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการพัฒนาองค์ความรู้และส่งเสริมทักษะด้านดิจิทัลแก่พนักงานเพื่อให้รองรับต่อการเปลี่ยนแปลงบริบทต่างๆ ที่เป็นไปอย่างรวดเร็ว เพื่อให้พนักงานสามารถขับเคลื่อนการดำเนินธุรกิจให้สามารถสร้างมูลค่าและคุณค่าที่เพิ่มมากขึ้นอย่างสม่ำเสมอต่อเนื่องไปในโลกธุรกิจแห่งอนาคต โดยในปีที่ผ่านมา ได้ดำเนินแผนงานและกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง 2 แผนงานหรือกิจกรรม ประกอบด้วย

1.1 แผนงานการพัฒนาสมรรถนะพนักงานรองรับองค์กรแห่งอนาคตในยุคดิจิทัล

ถึงแม้ว่าบริษัทฯ จะได้รับผลกระทบจาก COVID-19 แต่บริษัทฯ ยังคงให้ความสำคัญกับการพัฒนาบุคลากรอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้พนักงานมีสมรรถนะสามารถรองรับต่อการเปลี่ยนแปลงที่รวดเร็ว และรองรับองค์กรแห่งอนาคตในยุคดิจิทัล โดยมุ่งเน้นการพัฒนาสมรรถนะออกเป็น 3 กลุ่มหลัก คือ (ก) การทบทวนและพัฒนาทักษะเดิมให้มีประสิทธิภาพ (Reskill) (ข) การสร้างทักษะใหม่ และ การเพิ่มทักษะ (Upskill) เพื่อสร้างความพร้อมในการรองรับการก้าวเข้าสู่ยุคดิจิทัล และ (ค) การพัฒนาทักษะความยืดหยุ่นรองรับความคลุมเครือ (Agile Thinking)

ผลการดำเนินงาน

ในปี 2565 บริษัทฯ ดำเนินการพัฒนาเครื่องมือสมรรถนะ (Competency) มาปรับใช้ และมีการพัฒนาพนักงานผ่านรูปแบบทั้งการอบรมสาธารณะ การอบรมภายในสำนักงาน และการอบรมผ่านระบบออนไลน์ จำนวน 19 หลักสูตร เช่น หลักสูตร Digital Event Strategist (DES) 2022 หลักสูตร Metaverse 2.0 และหลักสูตร Digital Transformation Leadership เป็นต้น

1.2 PICO's Knowledge Sharing สร้างสภาพแวดล้อมการเรียนรู้แห่งอนาคต

บริษัทฯ ให้ความสำคัญต่อการสร้างสภาพแวดล้อมการเรียนรู้แห่งอนาคต จึงได้ดำเนินการปรับสภาพแวดล้อมให้เอื้อต่อการเรียนรู้ด้านดิจิทัลอย่างต่อเนื่อง รวมถึงสร้างบรรยากาศและสังคมที่มีการเปิดกว้างและมีการแลกเปลี่ยนความคิดเห็น เพื่อให้เกิดการพัฒนาเชิงความคิดรองรับธุรกิจดิจิทัล

ผลการดำเนินงาน

ในปี 2565 ที่บริษัทฯ จัดกิจกรรมส่งเสริมให้พนักงานได้มีโอกาสในการนำเสนอและแบ่งปันองค์ความรู้ดิจิทัลและประสบการณ์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลผ่านการจัดกิจกรรมสัมมนาออนไลน์ หรือ Knowledge Sharing Session ต่างๆ มาอย่างต่อเนื่องตลอดปี เช่น Mastering Digital Leadership และรายการ Digital Alert เป็นต้น

2. พัฒนาผลิตภัณฑ์/บริการด้านดิจิทัลเพื่อเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจอย่างยั่งยืน

บริษัทฯ ได้นำนโยบาย Experience-led, Digital-first มาเป็นพื้นฐานในการกำหนดกลยุทธ์พัฒนาผลิตภัณฑ์หรือบริการด้านดิจิทัล ได้แก่ การบริหารจัดการอีเวนต์เสมือนจริงหรือรูปแบบผสมผสาน (Hybrid & Virtual Event Management) และการพัฒนาแหล่งเรียนรู้เชิงประสบการณ์ต่าง ๆ ด้วยการบูรณาการดิจิทัล (Experience Learning Center with Digital Integration) เพื่อให้บริการ สื่อสาร ส่งมอบคุณค่าอันโดดเด่น และสร้างประสบการณ์ใหม่มากขึ้น เพื่อสนับสนุนและตอบโจทย์ให้เกินความคาดหวังของลูกค้า และคู่ค้าอย่างต่อเนื่องแม้ว่าจะอยู่ในสถานการณ์ที่จำกัดและท้าทาย เพื่อสร้างคุณค่าให้แก่แบรนด์หรือหน่วยงานของลูกค้า พร้อมกับเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจของธุรกิจให้ดำเนินไปอย่างยั่งยืน

ผลการดำเนินงาน

ในปีที่ผ่านมา บริษัทฯ มีความภาคภูมิใจที่ได้รับความไว้วางใจจากลูกค้าในการเป็นส่วนหนึ่งของการส่งมอบคุณค่าโครงการที่ส่งผลกระทบต่อการเพิ่มมูลค่าและคุณค่าทางเศรษฐกิจอย่างยั่งยืน ผ่านบริการการบริหารจัดการอีเวนต์เสมือนจริงหรือรูปแบบผสมผสาน (Hybrid & Virtual Event Management with Digital Integration) ประกอบด้วย 2 ประเภทกิจกรรม ได้แก่

1) การบริหารจัดการงานอีเวนต์เสมือนจริงหรือรูปแบบผสมผสาน (Hybrid & Virtual Event Management)

- งาน **STARTUP x INNOVATION THAILAND EXPO 2022: SITE 2022** ภายใต้แนวคิด **“Reconnecting the World เชื่อมเรา เชื่อมโลก กลับมาเจอกัน”** การยกระดับเทคโนโลยีเชิงลึก...นวัตกรรมด้านหน้าแห่งอนาคตที่จะมาขับเคลื่อนประเทศ เมื่อวันที่ 22-25 มิถุนายน 2565 ณ อาคารอุทยานนวัตกรรม สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน) โดยสำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (สนช.) ได้มอบหมายทางบริษัทฯ เป็นปีที่ 7 ได้มีส่วนร่วมในการสนับสนุนจัดงานรูปแบบไฮบริดซึ่งผสมผสาน Metaverse และ Web 3.0 มาเป็นช่องทางในการจัดงานหลัก และมีส่วนนิทรรศการแบบ Physical บางส่วนที่สำนักงานฯ นำเสนอประสบการณ์ใหม่ด้วยจักรวาลนิมิต (Metaverse) เติมรูปแบบ ประกอบด้วยกิจกรรมหลัก 4 กิจกรรม คือ Forum | Opportunities (Market Place, Business Consulting & Matching) | Show | Awards นำเสนอประสบการณ์ที่สามารถสร้างตัวตน (Avatar) และทำกิจกรรมต่างๆ ในโลกเสมือนคู่ขนานไปกับโลกจริงทางกายภาพได้อย่างกลมกลืน ตั้งแต่รับผิดชอบวางแผน ออกแบบ และพัฒนาโครงการดังนี้
- วางแผนงานสร้างสรรค์ ออกแบบ และพัฒนาโครงการ โดยใช้เทคโนโลยี Web 3.0 และ Metaverse มาเป็นส่วนหนึ่งในพื้นที่การจัดงาน
- สร้าง Web 2.0 platform เพื่อเป็นศูนย์กลางในการประชาสัมพันธ์งาน ลงทะเบียนเพื่อร่วมชมงาน ร่วมฟังเสวนา และติดต่อเจรจาธุรกิจ หรือขอรับคำปรึกษาจาก Mentor ชั้นนำของประเทศ
- ออกแบบเวทีในห้องประชุมต่างๆ เปลี่ยนฉากหลังเป็นจอ LED ขนาดใหญ่ เพื่อทดแทนโครงสร้างไม้แบบเดิม และสามารถเปลี่ยน VDO & Motion Graphic ให้เข้ากับแต่ละหัวข้อการประชุมได้น่าสนใจกว่างานกราฟิก
- สร้างประสบการณ์ใหม่ด้วยการเพิ่มเติมกลไกหรือลูกเล่น (Gimmick) สำหรับกิจกรรมส่งเสริมการมีส่วนร่วมด้วยของที่ระลึก โดยสร้าง NFT พิเศษของงาน SITE 2022 และ มอบให้ผู้ร่วมงาน เพื่อเก็บใน e-Wallet เป็นที่ระลึก

ทั้งนี้ การมาของจักรวาลนิมิต หรือ Metaverse ในครั้งนี้ยังสามารถสร้างการมีส่วนร่วมระหว่างผู้จัดงานและผู้เข้าร่วมงานได้แบบเรียลไทม์ สร้างประสบการณ์ที่แปลกใหม่ให้กับผู้เข้าร่วมงาน เช่น การพูดคุยกับวิทยากรผ่านโลกเสมือนจริง (Metaverse Forums) การรับชมสินค้าและบริการในโลกเสมือนจริง (Metaverse Marketplace) อีกด้วย และยังได้รับกระแสตอบรับอย่างล้นหลามจากคนในวงการทั้งสตาร์ทอัพและนวัตกรรม ที่ต่อยอดให้เกิดกระแสนวัตกรรมในรูปแบบเทคโนโลยีโลกเสมือนจริง (Immersive Technology) ให้ได้รับความสนใจอย่างต่อเนื่อง ทางสำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ จึงได้ผลักดันให้แพลตฟอร์มดังกล่าวเป็นกลไกหนึ่งของการสร้างนวัตกรรมและการพัฒนาระบบนิเวศนวัตกรรมแก่ธุรกิจไทยที่เชื่อมต่อเมืองนวัตกรรมจากทั่วโลกต่อไป

- งาน **HackaThailand 2022 Online Platform | TRUE Digital Park** ซึ่งจัดขึ้นระหว่าง กรกฎาคม 2564 - เมษายน 2565 เป็นโครงการเพื่อหาทางออกให้ประเทศไทย ด้วยการบ่มเพาะองค์ความรู้ดิจิทัลให้กลุ่มคนรุ่นใหม่ และชวนมาร่วมตัวกันเพื่อตีโจทย์ให้ประเทศไทยเติบโตแบบก้าวกระโดด มีเป้าหมายเพื่อเผยแพร่และสร้างความตระหนักรู้ พร้อมยกระดับทักษะด้านดิจิทัลแก่ประชาชน รองรับความเปลี่ยนแปลงของโครงสร้างเศรษฐกิจในยุคชีวิตวิถีใหม่ (New Normal) อีกทั้งกระตุ้นการรับรู้แก่ภาคเศรษฐกิจและสังคมให้เห็นว่า ดิจิทัลสร้างให้ทุกโอกาสเกิดขึ้นได้ผ่าน 3 กิจกรรมหลัก ได้แก่ HACKaTHAILAND Online Learning Platform, HACKaTHAILAND Competition & Beyond Hackathon และ HACKaTHAILAND Hybrid Exhibition

บริษัทฯ ได้รับความไว้วางใจรับผิดชอบจัดงานดังนี้

- งานวางแผนงานสร้างสรรค์ ออกแบบ และพัฒนาโครงการ โดยใช้แนวคิด Hybrid Event โดยการสร้าง เว็บไซต์ เพื่อเป็น platform ศูนย์กลางในการประชาสัมพันธ์งาน ลงทะเบียนเพื่อร่วมเรียนรู้ทักษะใหม่ ๆ แบบ Online ผ่าน E-Learning platform และรวบรวมทีมเข้าแข่งขัน และร่วม Online workshop ก่อนเข้าสู่รอบ Hackathon ที่กลับมา จัดแบบ Physical Event กว่า 168 ชั่วโมง
- งาน Physical Event ใช้กลยุทธ์ในการออกแบบและสร้างงานด้วยการ ลดใช้โครงสร้างไม้ และ PVC Graphic โดยเริ่มตั้งแต่กระบวนการออกแบบให้ใช้โครงเหล็ก ทรัส โครงนิตรศการสำเร็จรูป Maxima และ Pifex รวมถึงการเปลี่ยนมาใช้ Vinyl Graphic ที่หลังงานสามารถนำไป Recycle เป็นผลิตภัณฑ์อย่างอื่นต่อไป
- งานเวทีในห้องประชุมต่าง ๆ เปลี่ยนฉากหลังเป็นจอ LED ขนาดใหญ่ เพื่อทดแทนโครงสร้างไม้แบบเดิม และสามารถเปลี่ยน VDO & Motion Graphic ให้เข้ากับแต่ละหัวข้อการประชุมได้น่าสนใจกว่างานกราฟิก

กิจกรรม HACKaTHAILAND Competition & Beyond Hackathon สามารถสร้างปรากฏการณ์ ด้วยการนำคนรุ่นใหม่ที่มีไอเดียกว่า 500 คน 100 ทีม มาร่วมแก้โจทย์ใหญ่ระดับประเทศในการขับเคลื่อน 3 อุตสาหกรรมหลัก ได้แก่ ภาคการเกษตร (Agriculture) การท่องเที่ยว (Tourism) และการขนส่ง (Industrial and Logistics)

2) การพัฒนาแหล่งเรียนรู้ซึ่งประสบการณ์ต่าง ๆ ด้วยการบูรณาการดิจิทัล (Experience Learning Center with Digital Integration)

• ดิจิทัลเทคโนโลยีเพื่อสังคมที่ยั่งยืน (Digital Pops)

เนื่องจากวิทยาการคอมพิวเตอร์ในปัจจุบันเป็นส่วนหนึ่งของชีวิตที่มีความเกี่ยวข้องกับความเป็นอยู่ของคนในปัจจุบันทางพิพิธภัณฑ์เทคโนโลยีสารสนเทศ ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งขององค์การพิพิธภัณฑ์วิทยาศาสตร์แห่งชาติ (อพวช.) ได้มอบโอกาสสำคัญให้แก่บริษัทฯ ในการพัฒนาการนำเสนอ พัฒนาเนื้อหาและก่อสร้างนิทรรศการ Digital Pops โดยนิทรรศการนี้จะเป็นส่วนหนึ่งของการเรียนรู้เทคโนโลยีทางด้านคอมพิวเตอร์และเทคโนโลยีดิจิทัลที่จะตอบสนองการใช้ชีวิตความเป็นอยู่ในอนาคต ซึ่งในพื้นที่กว่า 500 ตร.ม. นี้ประกอบด้วย 7 นิทรรศการหลัก ได้แก่ 1) Computer 2) Logic and Algorithm 3) Coding 4) Programming 5) Quantum Computer 6) Digital Literacy และ 7) Hello World โดยในการออกแบบการเรียนรู้ในนิทรรศการจะเน้นไปที่การมีส่วนร่วมของผู้เข้าชมผ่านระบบ Interactive และการทดลองต่างๆ เช่น โปรแกรม Interactive ที่ผู้เข้าชมสามารถทดลองเขียน Code ได้จริง การนำเสนอผ่าน Interactive Floor Projection เพื่อเสริมการเรียนรู้ในการเขียนโปรแกรม รวมไปถึง การถ่ายทอดความรู้ความเข้าใจผ่านสื่อมัลติมีเดีย เช่น Mini Theater แบบเปิด หรือการนำเสนอในรูปแบบ ของ Installation Art ที่จะให้ความรู้และเป็นจุดถ่ายรูปอีกด้วย

กลยุทธ์ที่ 2 ปกป้องคุ้มครองความปลอดภัยข้อมูลส่วนบุคคล (Personal Data Protection Act : PDPA)

เป็นกลยุทธ์ที่บริษัท ตระหนักถึงความสำคัญและจำเป็นของความปลอดภัยและข้อมูลที่เชื่อถือได้ของลูกค้า ผู้บริโภค และผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้เป็นไป อันเป็นการรองรับโลกธุรกิจดิจิทัลและสนับสนุนการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน ในปีที่ผ่านมาจึงได้กำหนดมาตรการในการปกป้องคุ้มครองความปลอดภัยข้อมูลส่วนบุคคล (Personal Data Protection Act หรือ PDPA) ขึ้นเพื่อรองรับการสร้างความน่าเชื่อถือและปลอดภัยในข้อมูลส่วนบุคคลของลูกค้า คู่ค้า หรือผู้มีส่วนได้เสีย พร้อมกับลดความเสี่ยงของการดำเนินธุรกิจเพื่อให้เกิดความยั่งยืน โดยในปีที่ผ่านมา บริษัทฯ ได้ดำเนินการจัดกิจกรรมเพื่อส่งเสริมองค์ความรู้ข้อมูลตามพระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. 2562 ให้แก่พนักงาน และผู้มีส่วนเกี่ยวข้องของบริษัทฯ อย่างต่อเนื่องเพื่อเตรียมกำลังคนให้พร้อมรองรับการมุ่งมั่นพัฒนาธุรกิจ Go Digital เช่น การย้ายเตือนเรื่องกฎหมาย PDPA นโยบายและแนวปฏิบัติที่เกี่ยวข้อง การอบรมเรื่องวิธีการตรวจและตอบคำถาม Internal Audit ISO & PDPA เป็นต้น (รายละเอียดเพิ่มเติมในส่วนการบริหารจัดการความเสี่ยง)

มิติด้านสังคม:

เพราะเราเชื่อว่า “คุณภาพของการศึกษา” คือคุณค่าที่สำคัญที่สุดของทั้งองค์กรและสังคมที่ยั่งยืน ดังนั้น บริษัทฯ จึงกำหนดกลยุทธ์และดำเนินกิจกรรมที่ส่งเสริมพัฒนาคุณภาพของ “คน” ในเรื่องการศึกษา การพัฒนาครู แหล่งเรียนรู้ต่าง ๆ และกิจกรรมอื่นที่เกี่ยวข้องอย่างต่อเนื่อง ด้วยการปรับใช้กลยุทธ์ด้านคอนเทนต์และคอมมูนิตี (Content and Community Strategies) โดยเน้นในหน่วยธุรกิจด้านการสื่อสารองค์ความรู้ (Knowledge Communication) ในทุกรูปแบบ มีเป้าหมายเพื่อสร้างผลกระทบที่ดีและยั่งยืนต่อคุณภาพสังคมในระยะยาว ประกอบด้วย 4 กลยุทธ์ย่อย ได้แก่

กลยุทธ์ที่ 3 ยกระดับคุณภาพการศึกษาไทยอย่างยั่งยืน ผ่านการพัฒนาครูอย่างยั่งยืน (Enhancing Sustainable Education through Teacher Professional Development Platform)

กว่า 15 ปี บริษัทฯ ได้ยังคงยึดมั่นดำเนินกลยุทธ์ ยกระดับคุณภาพการศึกษาไทยอย่างยั่งยืน ผ่านการพัฒนาครูอย่างยั่งยืน บนพื้นฐานของนโยบายการพัฒนาองค์กรและสังคมอย่างยั่งยืน ผ่านการสร้างคุณค่าร่วม (Creating Shared Value) ต่อสังคมมาอย่างต่อเนื่อง ด้วยการพัฒนาคุณภาพการศึกษาและมุ่งมั่น “ส่งมอบองค์ความรู้และประสบการณ์ที่ส่งผลกระทบยิ่งใหญ่ ด้วยดิจิทัลอย่างเต็มรูปแบบ เพื่อยกระดับคุณภาพสังคมที่ดีและยั่งยืน (Creating Impactful Content Knowledge and Experiences-led with Digital-first for Empowering Better Community and Sustainability)” ตามภารกิจที่บริษัทฯ ตั้งไว้ โดยจัดตั้งฝ่าย Education Communication ขึ้นมาโดยเฉพาะเพื่อดำเนินการกิจสำคัญในการดำเนินงานด้านการศึกษามีหน้าที่หลักด้านการพัฒนาคุณภาพการศึกษาผ่านการพัฒนาวิชาชีพครู บนฐานความรู้และงานวิจัย และการสร้างเครือข่ายที่เข้มแข็งในทุกระดับเพื่อความยั่งยืน

ในปี 2565 ที่ผ่านมา แม้ว่า ปีโก (ไทยแลนด์) จะเผชิญกับความท้าทายในข้อจำกัดของการสื่อสารความรู้ในรูปแบบ Face to Face แต่บริษัทฯ ได้ทำการศึกษาวิจัยและปรับเปลี่ยนกลยุทธ์และรูปแบบการสื่อสารองค์ความรู้เป็น Go Digital และสื่อสารองค์ความรู้คู่ประสบการณ์ที่ส่งผลกระทบเชิงบวกต่อกลุ่มเป้าหมายและสังคมในวงกว้าง

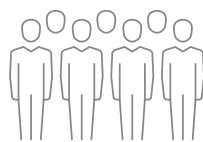
บริษัทฯ ยังคงพัฒนากลยุทธ์ทางธุรกิจยั่งยืนภายใต้แนวคิดสร้างคุณค่าร่วมกับสังคม กล่าวคือ พลิกโฉมสร้างสรรค์ Education Communication เป็นแพลตฟอร์มดิจิทัลด้านการศึกษา โดยเน้นไปที่การพัฒนาคุณภาพวิชาชีพครู เช่น EDUCA, Teachers as Learners เป็นต้น มุ่งสื่อสารและถ่ายทอดองค์ความรู้ในรูปแบบ Digital Content เพื่อช่วยเหลือครูและผู้เกี่ยวข้องทางการศึกษาในภาวะวิกฤต ผ่านแพลตฟอร์มดิจิทัล จนสามารถสร้างผลกระทบวงกว้าง ประกอบด้วย 3 กิจกรรมหลัก ได้แก่

- 1) EDUCA x Mahidol Kids คิดเพื่อครู งานสัมมนาออนไลน์ด้านการพัฒนาครูบนแพลตฟอร์มดิจิทัล
- 2) EDUCA Online Festival 2022 งานเทศกาลมหกรรมการศึกษาเพื่อพัฒนาวิชาชีพครูและการศึกษาระดับชาติ ครั้งที่ 15 ซึ่งจัดในรูปแบบออนไลน์เป็นครั้งที่ 3
- 3) กิจกรรมสื่อสารองค์ความรู้ด้านการพัฒนาการเรียนการสอน ปี 3

ซึ่งมีผลการดำเนินงานที่ผ่านมาดังนี้

15 ปี

แห่งการสร้างความร่วมมือ
สู่สังคมที่ยั่งยืน



2,000,000

ผลจากการสร้างความร่วมมือสู่สังคม

นักเรียนที่ได้รับผลกระทบจากงาน EDUCA
ที่มุ่งการพัฒนาครูมากกว่า 1 ใน 3 ของประเทศ

10,000

โรงเรียนเข้าร่วมงานพัฒนาวิชาชีพครู (EDUCA)/
1 ใน 3 ของโรงเรียนทั้งหมดในประเทศ

2,000

วิทยากรชั้นนำทั้งไทยและต่างประเทศร่วม
ถ่ายทอดความรู้สู่ครูทั่วประเทศ

200

สถาบันการศึกษาภาครัฐและภาคเอกชนเข้าร่วมพัฒนา
ครูและการศึกษา



พัฒนาสังคมคุณภาพและ
การเรียนรู้อย่างยั่งยืน
ผ่านการพัฒนาวิชาชีพครู
และการศึกษาอย่างต่อเนื่อง
ด้วยคอนเทนต์และชุมชนดิจิทัล
อย่างเต็มรูปแบบ

2022 Highlights

+10%

ของครูสมาชิกใหม่เข้าร่วมงาน EDUCA สะสม
จากปีที่แล้ว

+13.5%

ของผู้ติดตามเนื้อหาผ่านสื่อ Facebook EDUCA
เพิ่มขึ้นจากปีที่แล้ว

1,500

เนื้อหาด้านการพัฒนาครูและเด็กผ่านสื่อออนไลน์
ของ EDUCA

280

รายการสื่อวัดทัศนคติการพัฒนาครู ครูใหญ่
นักการศึกษาผ่านสื่อออนไลน์ EDUCA

180

สัมมนาเชิงปฏิบัติการออนไลน์ EDUCA Online
Workshops and Interviews

ผลการดำเนินงานปี 2565
ลดความเหลื่อมล้ำทางความรู้
ด้วยแพลตฟอร์มดิจิทัล
เข้าถึงได้ทุกที่ ทุกเวลา

1,200,000+

viewers www.educathai.com



102,000+

followers [Facebook Page](#)



3,300,000+

viewers [Facebook Page](#)



1. EDUCAx Mahidol Kids คิดเพื่อครู งานสัมมนาออนไลน์ด้านการพัฒนาศูนย์แพลตฟอร์มดิจิทัล

“โครงการ Mahidol Kids คิดช่วยครู” ริเริ่มขึ้นใน พ.ศ. 2565 ภายใต้ความร่วมมือระหว่าง แพลตฟอร์มเพื่อพัฒนาการศึกษาและพัฒนาวิชาชีพครู EDUCA โดยบริษัท ปิโก (ไทยแลนด์) จำกัด (มหาชน) และ Mahidol Channel ในช่อง Mahidol Kids มีที่มาจากความตระหนักถึงสถานการณ์ความยากลำบากในการจัดการเรียนรู้ในภาวะโรคระบาดโควิด-19 ที่ผ่านมามีความสำคัญของการเรียนรู้ที่มีคุณภาพสำหรับการพัฒนาเด็กและเยาวชน ทั้งยังเป็นการเตรียมความพร้อมให้กับครูก่อนเปิดภาคเรียนที่ 1 ในปีการศึกษา 2565 ที่กำลังจะมาถึง ทั้งสองหน่วยงานเจ้าภาพจึงร่วมมือกันจัด “โครงการ Mahidol Kids คิดช่วยครู” ขึ้น

โครงการดังกล่าวมีวัตถุประสงค์เพื่อสร้างความตระหนัก และเผยแพร่เนื้อหาต่าง ๆ ของรายการบนช่อง Mahidol Kids ซึ่งเป็นแหล่งเรียนรู้ที่มีคุณภาพให้เป็นที่รู้จักของครูไทยและบุคลากรทางการศึกษา อีกทั้งส่งเสริมให้กลุ่มเป้าหมายมีแนวทางประยุกต์ใช้เนื้อหารายการให้เข้ากับบริบทการจัดการเรียนรู้ในชั้นเรียนตนได้ เพื่อตอบสนองความท้าทายในการจัดการเรียนรู้ในอนาคต ไม่ว่าจะเป็นรูปแบบใด

ทั้งนี้ กิจกรรมของโครงการ “Mahidol Kids คิดช่วยครู” จัดขึ้นเมื่อ วันพุธที่ 11 พฤษภาคม 2565 ในรูปแบบของ Online Event และ Video On-demand Workshop บนแพลตฟอร์มของ EDUCA www.event.educathai.com/mahidolkids โดยแบ่งเป็น 1) กิจกรรม Live Session ในวันงาน และ 2) Video On-demand workshop จำนวน 5 เรื่อง (สามารถรับชมย้อนหลังได้) โดยครูและบุคลากรที่สนใจสามารถลงทะเบียนร่วมงานกิจกรรม และได้รับเกียรติบัตรตามเงื่อนไขที่กำหนดโดยไม่เสียค่าใช้จ่ายใด ๆ

ผลการดำเนินงาน

- จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรม 8,767 คน
- ระยะเวลาในการรับชม video content 18,777 ชั่วโมง
- ค่าเฉลี่ยระยะเวลาชมออนไลน์ต่อคน 38 นาที
- จำนวนดาวน์โหลดเกียรติบัตร 30,000 ครั้ง

2. EDUCA ต้นแบบนวัตกรรมแพลตฟอร์มดิจิทัลเพื่อพัฒนาวิชาชีพครูและการศึกษาระดับชาติ ครั้งที่ 15 ระหว่างวันที่ 18 - 20 ตุลาคม 2565

ในปี 2565 นับเป็นปีที่ 15 ของการจัดงาน EDUCA ในรูปแบบเทศกาลมหกรรมทางการศึกษาเพื่อพัฒนาวิชาชีพครู ภายใต้แนวคิดหลัก “ร่วมสร้างคุณค่า ใหม่ เรียนรู้เพื่อชีวิต” (Value Creation...Learn For Life) ซึ่งเป็นการเปิดพื้นที่การพัฒนาศูนย์ของประเทศในรูปแบบกิจกรรมประจำปีบนแพลตฟอร์มดิจิทัลทาง event.educathai.com/educa2022 ซึ่ง EDUCA ได้จัดงานด้วยการปรับใช้กลยุทธ์ด้านคอนเทนต์และคอมมูนิตี (Content and Community Strategies) ยึดมั่นสื่อสารเชื่อมโยงความรู้ใหม่ และจำเป็นสำหรับผู้มีส่วนได้เสียทั้งระบบ ตั้งแต่ครู ครูใหญ่ คณาจารย์และนักการศึกษาจากสถาบันผลิตครูจากทั่วประเทศ ผู้บริหารทางการศึกษาของเขตพื้นที่และท้องถิ่น ผู้กำหนดนโยบาย และบุคลากรทางการศึกษาของหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง โดยได้ร่วมมือ กับพันธมิตรหลักจากภาครัฐและภาคเอกชน ร่วมเป็นเจ้าภาพจัดงานมากกว่า 20 หน่วยงาน ได้รับการสนับสนุนจากวิทยากรชั้นนำทั้งไทยและต่างประเทศประมาณ 300 คน และพันธมิตร Host ร่วมกันจัดงาน EDUCA2022 ได้แก่ คณะครุศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยขอนแก่น สถาบันวิจัยและพัฒนาวิชาชีพครูสำหรับอาเซียน มหาวิทยาลัยขอนแก่น คณะวิทยาการการเรียนรู้และศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ สำนักงานเลขาธิการสภาการศึกษา คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ องค์การพิพิธภัณฑ์วิทยาศาสตร์แห่งชาติ สมาคมวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีศึกษาไทย ตลอดจนเจ้าภาพร่วมอื่น ๆ อีกจำนวนมาก จัดกิจกรรมการสัมมนากลุ่มย่อยและการประชุมเชิงปฏิบัติการในรูปแบบ video on-demand 50 หัวข้อ เสวนาฟอรัมครูใหญ่ ภายใต้แนวคิด “ปรับเปลี่ยนเพื่อเสริมสร้างมูลค่า ให้โรงเรียน ครู และผู้เรียนทุกคน ด้วยมือผู้บริหารโรงเรียน” และกิจกรรมสัมมนา webinar ตลอด 3 วัน

โดยแนวคิดหลักของงาน สร้างคุณค่าให้ชีวิต และมูลค่าเชิงเศรษฐกิจแก่ผู้เรียน ภายใต้ธีม “Value Creation: Learn for Life” ร่วมสร้างคุณค่าใหม่...เรียนรู้เพื่อชีวิต จัดขึ้นระหว่างวันที่ 18 - 20 ตุลาคม 2565 เพื่อถ่ายทอดและแลกเปลี่ยนความรู้ด้านการพัฒนาวิชาชีพครู การปรับตัวด้านการเรียนการสอนในภาวะวิกฤต ทั้งนี้ ได้ขยายเวลาให้มีการรับชมสัมมนาออนไลน์ในรูปแบบ video on-demand ได้จนถึงวันที่ 30 พฤศจิกายน 2565 เพื่อสนับสนุนกลุ่มเป้าหมายให้เรียนรู้ได้อย่างเต็มที่ ทุกที่ทุกเวลา ช่วยลดความเหลื่อมล้ำของการเข้าถึงองค์ความรู้ในภาวะวิกฤต และช่วยสนับสนุนให้เกิดการพัฒนาสังคมแห่งเรียนรู้อย่างต่อเนื่อง ตลอดจนสร้างผลกระทบที่เป็นประโยชน์สูงสุดต่อสังคมที่ดีขึ้นและยั่งยืน

ผลการดำเนินงาน

- จำนวนผู้เข้าร่วมมหกรรมออนไลน์ 5,000 คน
- ระยะเวลาในการรับชม video content
วิถีทัศน์สัมมนาออนไลน์สะสม 22,000 ชั่วโมง
- จำนวนยอดเข้าชมเว็บไซต์สะสม 1,200,000 ครั้ง
- จำนวนยอดเข้าถึงใน
Facebook Page 3,300,000 รีช (Reach)
- จำนวนผู้ติดตาม Facebook 102,000 ผู้ติดตาม
- จำนวนผู้ติดตาม Line Official 9,300 คน
- ค่าเฉลี่ยระยะเวลาชมออนไลน์ต่อคน 51 นาที

3. กิจกรรมสื่อสารองค์ความรู้ด้านการพัฒนาการเรียนการสอน ปี 3

ในปี 2565 บริษัท โดยฝ่าย Education Communication ได้ดำเนินกิจกรรมสื่อสารองค์ความรู้พัฒนาการเรียนการสอนช่วงวิกฤตอย่างต่อเนื่องเป็นปีที่ 3 ภายใต้กลยุทธ์ด้านด้านคอนเทนต์และคอมมูนิตี (Content and Community Strategies) มาใช้ศึกษาวิจัยกลุ่มเป้าหมายครู วิเคราะห์และพัฒนาดิจิทัลคอนเทนต์ในรูปแบบต่าง ๆ ที่ทันสมัยต่อวิกฤตการณ์ จนสามารถสร้างสรรค์เนื้อหาเชิงดิจิทัล (digital content) เพื่อสื่อสารองค์ความรู้ด้านการพัฒนาการเรียนการสอน ประกอบด้วยเนื้อหา ดังนี้

1. จัดรายการสัมมนาออนไลน์ “จันทร์ปลุกโปรย” ปลุกโปรยความตั้งใจในตัวครู ก่อนเข้าเรียน EDUCA Online Workshops และ Teacher Tonight ถามตอบปัญหาครู ร่วมพูดคุยกับผู้เชี่ยวชาญในระดับประเทศ เพื่อสื่อสารแนวทางการพัฒนาและปรับตัวการเรียนการสอนภายใต้ภาวะวิกฤต ช่วยสนับสนุนการเรียนรู้ของครู ครูใหญ่ และนักการศึกษาที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งผู้ปกครองและสาธารณชน ตั้งแต่เดือนมกราคม ถึงกันยายน 2565 จำนวน 70 ตอน ผ่านทางช่องทางสื่อสังคมออนไลน์ของ EDUCA Facebook Page
2. จัดทำแม็กกาซีนออนไลน์และเอกสารที่รวบรวมเนื้อหาเทคนิคการสอนออนไลน์จากต่างประเทศ จำนวน 12 ฉบับ
3. จัดทำบทความออนไลน์จำนวน 100 เรื่อง และอินโฟกราฟิกมากกว่า 300 ชิ้น ตั้งแต่เดือนพฤศจิกายน 2564 ถึงตุลาคม 2565 สื่อสารผ่านช่องทางสื่อสังคมออนไลน์ของ EDUCA และเว็บไซต์ www.educathai.com

ผลการดำเนินงาน

จากการเผยแพร่องค์ความรู้ผ่าน “กิจกรรมสื่อสารองค์ความรู้ด้านการพัฒนาการเรียนการสอน ปี 3” ในรูปแบบรายการ Live บทความ แม็กกาซีนออนไลน์ และสื่ออินโฟกราฟิก ผลปรากฏว่ากลุ่มเป้าหมายได้แก่ ครู ครูใหญ่ นักการศึกษา ผู้ปกครอง และสาธารณชนทั่วไป สนใจเนื้อหาและมียอดเข้าชมเนื้อหาสะสมบนแพลตฟอร์มออนไลน์ตลอดปีที่ผ่านมา ดังนี้

- จำนวนการรับชมเนื้อหาทางเว็บไซต์ มากกว่า 1,200,000 ครั้ง
- จำนวนเข้าถึงเนื้อหาทาง Facebook มากกว่า 3,300,000 โฟลว
- จำนวนมีปฏิสัมพันธ์กับ Facebook มากกว่า 650,000 engagement
- จำนวนดาวน์โหลดเอกสารออนไลน์ มากกว่า 64,000 ครั้ง

กลยุทธ์ที่ 4 พัฒนาแหล่งเรียนรู้ทุกรูปแบบสู่สังคมแห่งการเรียนรู้อย่างยั่งยืน

บริษัทฯ ได้นำนโยบาย Experience-led, Digital-first มาเป็นพื้นฐานในการกำหนดกลยุทธ์ นอกจากการเป็นผู้พัฒนาเอง ดังที่กล่าวในกลยุทธ์ข้างต้นแล้ว ยังนำมาเป็นรากฐานในการพัฒนาบริการธุรกิจการสื่อสารองค์ความรู้ที่มีผลกระทบและคุณค่าต่อสังคมในวงกว้าง โดยในปีที่ผ่านมาได้ดำเนินกลยุทธ์พัฒนาแหล่งเรียนรู้ทั้งในรูปแบบผสมผสานมากขึ้น เพื่อสนับสนุนสังคมแห่งการเรียนรู้อย่างยั่งยืน

ผลการดำเนินงาน

ในปีที่ผ่านมา บริษัทฯ มีความภาคภูมิใจที่ได้รับ ความไว้วางใจจากลูกค้า ในการเป็นส่วนหนึ่งของการให้บริการด้านการสื่อสารองค์ความรู้สู่ประสบการณ์ด้วยดิจิทัลอย่างเต็มรูปแบบ สู่การส่งมอบคุณค่าความรู้ให้แก่สังคมอย่างยั่งยืน ผ่านโครงการที่สำคัญ ได้แก่

- **Mahidol Channel** มหิดล แชนแนล เป็นแหล่งสื่อสารองค์ความรู้ ด้านสุขภาพ อาหาร การออกกำลังกาย โดยอาจารย์ แพทย์ ผู้เชี่ยวชาญ จากคณะต่าง ๆ ของมหาวิทยาลัยมหิดล ในรูปแบบออนไลน์ทางช่องทางเว็บไซต์ และสื่อโซเชียลมีเดียต่าง ๆ ได้แก่ ยูทูบ เฟซบุ๊ก ไลน์ ฯลฯ ซึ่งบริษัทฯ ได้รับความไว้วางใจให้เป็นส่วนหนึ่งในการให้บริการผลิตคอนเทนต์และสื่อสารองค์ความรู้มาเป็นปีที่ 10 และได้ร่วมพัฒนาเนื้อหาในรูปแบบรายการใหม่ ๆ อาทิเช่น Mahidol Kids คิดช่วยครู เป็นต้น เพื่อสร้างสรรค์ประสบการณ์ใหม่และร่วมส่งมอบความรู้ที่ช่วยเหลือสังคมในยามวิกฤตได้อย่างต่อเนื่อง

ในปีที่ผ่านมา แพลตฟอร์มมหิดลแชนแนลได้รับการตอบรับอย่างดีและมีผู้ติดตามทางโซเชียลมีเดียรวมมากกว่า 1,220,000 ผู้ติดตาม ยอดรับชม (views) สะสม 242,109,740 ครั้ง และมีสื่อวิดีโอสะสมตั้งแต่ก่อตั้งมากกว่า 3,000 ตอน

กลยุทธ์ที่ 5 ส่งเสริมคุณภาพชีวิตของบุคลากรและสร้างคุณค่าร่วมกับสังคม

1. กิจกรรมส่งเสริมคุณภาพชีวิตของบุคลากร

ถึงแม้ว่าสถานการณ์การแพร่ระบาดของ COVID-19 ในปีที่ผ่านมาจะคลี่คลายขึ้น แต่บริษัทฯ ยังคงให้ความสำคัญต่อการส่งเสริมคุณภาพชีวิตของบุคลากรและดูแลสุขภาพของบุคลากรอย่างที่เคยทำมาอย่างต่อเนื่อง โดยได้กำหนดมาตรการต่าง ๆ ที่จะทำให้นั่นใจได้ว่าพนักงานมีความปลอดภัย และมีการตรวจสอบสุขภาพพนักงานประจำปีเพื่อดูแลสุขภาพของพนักงาน พร้อมทั้งจัดกิจกรรมภายในบริษัทฯ เพื่อเสริมสร้างให้พนักงานมีความผ่อนคลายและมีสุขภาพที่ดี นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังให้ความสำคัญต่อคุณค่าที่เข้ามามีส่วนร่วมในการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ โดยการให้ความรู้ในเรื่องความปลอดภัยในการดำเนินงาน เพื่อให้พนักงานของบริษัทฯ คู่ค้ามีคุณภาพชีวิตที่ดีเช่นเดียวกัน

ผลการดำเนินกิจกรรมที่ผ่านมา

พนักงานได้รับการดูแลป้องกันการแพร่เชื้อ COVID-19 และการตรวจสอบสุขภาพประจำปีอย่างทั่วถึง พร้อมทั้งมีส่วนร่วมในกิจกรรมดูแลสุขภาพ และกิจกรรมเพื่อสร้างสมดุลในการทำงาน เช่น กิจกรรม Retro X Bowling Networking

2. โครงการ PICO HYGIENIC CANTEEN

บริษัทฯ เล็งเห็นถึงความสำคัญของการช่วยเหลือชุมชนและส่งเสริมเศรษฐกิจชุมชนโดยรอบอย่างต่อเนื่อง และปฏิบัติตามเป็นประจำอย่างสม่ำเสมอ จึงได้จัดสรรพื้นที่ให้แก่ชุมชนในการประกอบกิจการเสริมสร้างรายได้เพื่อเพิ่มคุณภาพชีวิตที่ดีให้กับชุมชนโดยรอบรวมถึงพนักงาน อีกด้วย

ผลการดำเนินงานที่ผ่านมา

บริษัทฯ ได้ดำเนินโครงการ Pico Hygienic Canteen มาอย่างต่อเนื่อง สนับสนุนและเป็นที่ปรึกษาให้กับร้านอาหารร้านเครื่องดื่ม ให้มีความรู้และความพร้อมปรับเปลี่ยนร้านค้าให้มีมาตรการการดูแลความสะอาดและความปลอดภัย เพื่อให้สามารถดำเนินกิจการได้อย่างต่อเนื่องและปลอดภัย สามารถควบคุมคุณภาพ และพัฒนาเมนูอาหารต่าง ๆ เพื่อส่งเสริมกิจการให้มีความยั่งยืน

มิติด้านสิ่งแวดล้อม (Environment)

เพื่อขับเคลื่อนธุรกิจอย่างยั่งยืน การบริหารจัดการสิ่งแวดล้อมอย่างมีคุณค่าและคุ้มค่ามากที่สุดกลายเป็นหนึ่งในกลยุทธ์ขับเคลื่อนความยั่งยืนของบริษัท ซึ่งกำหนดเป็นกลยุทธ์มิติด้านสิ่งแวดล้อมเป็น 3 ด้าน ครอบคลุมภายในองค์กร การให้บริการแก่ลูกค้าและคู่ค้า รวมถึงการมีส่วนร่วมต่อชุมชน ได้แก่ 1) การบริหารจัดการสิ่งแวดล้อม 2) ลดการใช้ทรัพยากรสิ่งแวดล้อมด้วยแนวคิด BCG ส่งเสริมเศรษฐกิจชีวภาพ เศรษฐกิจหมุนเวียน และเศรษฐกิจสีเขียว (Bio-Circular-Green Economy) 3) การมีส่วนร่วมต่อสังคมและเศรษฐกิจชุมชน โดยมีรายละเอียดดังนี้

กลยุทธ์ที่ 6 บริหารจัดการสิ่งแวดล้อม

กลยุทธ์การบริหารจัดการสิ่งแวดล้อม เป็นกลยุทธ์การบริหารจัดการสิ่งแวดล้อมที่ดำเนินการภายในองค์กร เพื่อเปิดโอกาสให้พนักงานและเครือข่ายมีส่วนร่วมการดำเนินงาน โดยส่งเสริมองค์ความรู้บริหารจัดการสิ่งแวดล้อมในห่วงโซ่อุปทานธุรกิจอย่างยั่งยืน ผ่านกิจกรรมที่ช่วยปลูกฝังจิตสำนึกการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม ประกอบด้วย 3 โครงการหลัก ได้แก่ โครงการ 3R โครงการ Pico Global Care in Action และโครงการปฏิทินสานรักษ์

1. โครงการ 3R

บริษัทฯ นำนโยบายทางด้านสิ่งแวดล้อมของปิโก กรุ๊ป (Pico Eco) มาปรับให้สอดคล้องกับสภาพแวดล้อม การดำเนินงานของบริษัทฯ โดยการส่งเสริมให้พนักงานมีจิตสำนึกและมีส่วนร่วมในการร่วมกันจัดการสิ่งแวดล้อมเชิงบูรณาการกับการดำเนินงานและการดำเนินชีวิตประจำวัน นโยบายดังกล่าวเน้นเรื่อง 3R ได้แก่ Reduce ลดการใช้ทรัพยากร Reuse นำทรัพยากรมาใช้ซ้ำ และ Recycle แปรรูปทรัพยากรเพื่อนำกลับมาใช้ใหม่ ปีที่ผ่านมาได้นำมาตรการ 3R มาใช้ในการดำเนินงานของบริษัทฯ มีดังนี้

REDUCE: การลดการใช้ทรัพยากร

- โครงการ “Think before You Print” เพื่อรณรงค์การลดการใช้กระดาษ โดยเน้นการลดปริมาณการพิมพ์ Email และข้อมูลต่างๆ ที่ส่งผ่านทาง Email โดยพนักงานจะมีข้อความ THINK GREEN. Please think before you print ใน e-Signature ของพนักงาน นอกจากนี้ เพื่อเป็นการสนับสนุนโครงการดังกล่าว ทางบริษัทฯ ได้เพิ่มฟังก์ชันของเครื่องพิมพ์ (Printer) โดยพนักงานต้องใส่รหัสส่วนตัวที่เครื่องพิมพ์ก่อน พิมพ์เอกสารการตั้งค่าเครื่องพิมพ์ดังกล่าว ส่งผลให้บริษัทฯ สามารถลดปริมาณกระดาษและหมึกพิมพ์จากการพิมพ์โดยไม่ตั้งใจได้เป็นจำนวนมาก
- การส่งเสริมการส่งมอบรายงานแก่ลูกค้าในรูปแบบซอฟต์แวร์ เพื่อลดการใช้กระดาษและการใช้ทรัพยากรอื่น ๆ ซึ่งได้ใช้สำหรับการส่งมอบงานแก่ลูกค้ารายใหญ่หลายรายแล้ว
- การส่งเสริมการลดการใช้พลังงานในสำนักงานโดยรณรงค์เรื่องการประหยัดพลังงาน เพื่อสร้างจิตสำนึกแก่พนักงานในระยะยาว โดยอาศัยความร่วมมือจากพนักงานทุกฝ่าย เช่น การใช้ระบบ e-Leaving ระบบวันลาออนไลน์ เพื่อลดการใช้กระดาษ และเพิ่มประสิทธิภาพสูงสุดในการบริหารจัดการทรัพยากรมนุษย์ เป็นต้น
- การรณรงค์ให้พนักงานลดปริมาณขยะและลดการใช้น้ำอย่างสิ้นเปลือง โดยรณรงค์ให้พนักงานนำภาชนะหรือแก้วของตนเองเพื่อรับส่วนลดค่าเครื่องดื่ม ทำให้ปริมาณขยะจากแก้วกระดาษและพลาสติกในสำนักงานลดลง

REUSE: การนำทรัพยากรมาใช้ซ้ำ

- การเน้นการใช้โครงสร้าง วัสดุ อุปกรณ์ และเครื่องมือต่าง ๆ ในการสร้างสรรค์งานให้ลูกค้าที่สามารถใช้ซ้ำได้ เช่น การให้บริการ Pico Dome ซึ่งประหยัดในเรื่องการขนส่ง ลดการก่อสร้าง และลดปริมาณขยะที่เกิดจากการก่อสร้างและรื้อถอนด้วย นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังให้ความสำคัญกับการเสนอแนะและแนะนำให้ลูกค้าใช้งานโครงสร้าง และอุปกรณ์ตกแต่งงานที่สามารถใช้ซ้ำได้ เพื่อลดต้นทุนทั้งของบริษัทและของลูกค้า และในปีที่ผ่านมา บริษัทฯ ยังได้สนับสนุนโครงการนิทรรศการศิลปะสะท้อนประเด็นความหลากหลายทางเพศและบทบาททางการแพทย์ ของสมาพันธ์นิสิตนักศึกษาแพทย์เอเชียแห่งประเทศไทย ที่จัดขึ้นเมื่อวันที่ 27 กันยายน - 9 ตุลาคม 2565 ด้วยการนำโครงสร้าง วัสดุ และอุปกรณ์ที่สามารถใช้ซ้ำได้จากโครงการที่เสร็จสิ้นแล้วมาใช้ในการจัดนิทรรศการในครั้งนี้
- โครงการ “Give Me a Second Chance” เป็นการรณรงค์การใช้กระดาษหน้าที 2 โดยส่งเสริมให้พนักงานนำกระดาษที่ใช้งานเพียงหน้าเดียวกลับมาใช้หรือพิมพ์อีกครั้งเพื่อลดปริมาณการใช้กระดาษและขยะในสำนักงาน ความร่วมมือดังกล่าว ส่งผลให้ปริมาณการใช้กระดาษของบริษัทฯ ลดลง

RECYCLE: การแปรรูปทรัพยากรเพื่อนำกลับมาใช้ใหม่

- การนำขยะของบริษัทฯ ไปรีไซเคิล โดยปัจจุบัน บริษัทฯ มีการแยกขยะเป็น 3 กลุ่มหลักๆ ได้แก่
 - 1) ขยะที่สามารถนำไป Recycle ได้ เช่น ขวดแก้ว พลาสติก กล่องกระดาษ และเอกสารที่ย่อยทำลาย
 - 2) กระดาษที่ใช้ทั้งสองหน้าแล้วและไม่มีข้อมูลที่เป็นความลับของบริษัทฯ และ
 - 3) ขยะทั่วไป

โดยสำหรับขยะในกลุ่มแรก บริษัทฯ จะขายต่อให้ผู้รับเหมาขยะไปแปรรูปต่อไป ส่วนขยะในกลุ่มที่ 2 บริษัทฯ จะรวบรวมไว้เพื่อส่งมอบต่อให้หน่วยงานนำไปย่อยเพื่อใช้ประโยชน์ต่าง ๆ ต่อไป และสำหรับขยะทั่วไป บริษัทฯ จะนำไปทิ้งทำลายตามปกติ

2. โครงการ PICO GLOBAL CARE IN ACTION

ภายใต้นโยบายการจัดการสิ่งแวดล้อมของ PICO Group และสาขาต่าง ๆ ทั่วโลก บริษัท บีโก (ไทยแลนด์) และบริษัทในเครือดำเนินการตามนโยบายดังกล่าว ร่วมกันรณรงค์ปิดไฟพร้อมกันเพื่อประหยัดพลังงานภายใต้แคมเปญ Global Care in Action ประจำปี เมื่อวันที่ 26 มีนาคม 2565 ผลการดำเนินงานในปีที่ผ่านมา พบว่า สามารถประหยัดพลังงานคิดเป็นจำนวนมากกว่า 480 ชั่วโมง ซึ่งการเข้าร่วมกิจกรรมนี้ ไม่ใช่เพียงแค่การดำเนินการของบริษัทฯ แต่บริษัทฯ ยังขยายผลให้พนักงานเข้ามามีส่วนร่วมที่บ้านด้วย

3. โครงการปฏิทินสานรักษ์

โครงการปฏิทินสานรักษ์เป็นกิจกรรมที่เกิดขึ้นเพื่อรับบริจาคปฏิทินที่พนักงานหรือคู่ค้าหรือผู้ที่ไม่ประสงค์ใช้แล้วในแต่ละปีนำไปบริจาคให้แก่ศูนย์เทคโนโลยีการศึกษาเพื่อคนตาบอด เพื่อนำไปใช้เป็นวัตถุดิบในการผลิตภัณฑ์อักษรเบรลล์สำหรับผู้พิการทางสายตา มีวัตถุประสงค์เพื่อส่งเสริมการมีส่วนร่วมของพนักงานในการสร้างสรรค์และช่วยเหลือสังคม ในปีที่ผ่านมาบริษัทฯ ได้รวบรวมปฏิทินของพนักงานทุกคนและนำไปส่งมอบให้กับศูนย์เทคโนโลยีการศึกษาเพื่อคนตาบอด จำนวนกว่า 100 ฉบับ

กลยุทธ์ที่ 7 ลดการใช้ทรัพยากรสิ่งแวดล้อม ด้วยแนวคิด BCG ส่งเสริมเศรษฐกิจชีวภาพ เศรษฐกิจหมุนเวียน และเศรษฐกิจสีเขียว (Bio-Circular-Green Economy)

จากความมุ่งมั่นของบริษัทฯ ที่ได้ริเริ่มนำร่องแนวคิดพัฒนาเศรษฐกิจแบบองค์รวมมาเป็นส่วนหนึ่งในการขับเคลื่อนธุรกิจอย่างยั่งยืน หรือ **BCG Model : Bio-Circular-Green Economy** ในมิติต่างๆ ของบริการตั้งแต่ปีที่ผ่านมา ส่งผลให้ในปี 2565 บริษัทฯ ได้รับความไว้วางใจให้เป็นผู้รับผิดชอบโครงการดังต่อไปนี้

1. APEC BUSINESS ADVISORY COUNCIL (ABAC) 2022 และ APEC CEO SUMMIT 2022

บริษัทฯ ได้นำแนวคิด BCG พัฒนาเศรษฐกิจแบบองค์รวมในการให้บริการอย่างยั่งยืนมาปรับใช้กับโครงการ ระดับนานาชาติ **APEC BUSINESS ADVISORY COUNCIL (ABAC) 2022** และการจัดงาน **APEC CEO SUMMIT 2022** เมื่อวันที่ 14 - 18 พฤศจิกายน 2565 ณ โรงแรม ดิ แอทธินี กรุงเทพฯ มิวเซียมสยาม River Park ICONSIAM และ Royal Paragon Hall ภายใต้แนวความคิดหลักของงาน **“Embrace Engage Enable”** เปิดรับโอกาสใหม่ ๆ ที่กำลังมาถึง การสอดประสานความร่วมมือ และการร่วมผลักดันสู่ความเป็นไปได้ใหม่ ๆ โดยมีเป้าหมายในการสนับสนุนการเร่งการฟื้นตัวและการกลับมาสร้างแรงกระตุ้นทางเศรษฐกิจใหม่อีกครั้งเป็นประการสำคัญ

บริษัทฯ ได้รับมอบหมายให้เป็น Turnkey Local Organizer Services ตั้งแต่เริ่มวางแผนงาน สร้างสรรค์ออกแบบแนวคิดของงาน ออกแบบโลโก้ และภาพกราฟิกในการสื่อสาร รวมถึงการบริหารจัดการภายในงานและงานเลี้ยงรับรองทั้งหมด ดังนี้

- ในส่วนการวางแผนงานสร้างสรรค์ ออกแบบ และก่อสร้างงาน ได้ใช้แนวคิดลดสิ่งของเหลือทิ้งหลังจากการจัดงานอย่างจริงจัง อาทิเช่น การลดใช้โครงสร้างไม้ และ PVC Graphic โดยเริ่มตั้งแต่กระบวนการออกแบบ ให้ใช้โครงเหล็ก ทรัส โครงนิทรรศการสำเร็จรูป Maxima และ Pifex รวมถึงการเปลี่ยนมาใช้ Vinyl Graphic ที่หลังงานสามารถนำไป Recycle เป็นผลิตภัณฑ์อย่างอื่นต่อได้
- ในส่วนของเวทีในห้องประชุมต่าง ๆ เปลี่ยนฉากหลังเป็นจอ LED ขนาดใหญ่ เพื่อทดแทนโครงสร้างไม้แบบเดิม และสามารถเปลี่ยน VDO & Motion Graphic ให้เข้ากับแต่ละหัวข้อการประชุมได้น่าสนใจกว่าฉากหลังแบบเดิม
- การใช้ Digital Signage ในส่วนนิทรรศการ ผู้สนับสนุนการจัดงาน และป้ายบอกทิศทางในงานเพื่อลดการสร้างโครงสร้างและกราฟิกต่าง ๆ
- ในส่วนการบริหารจัดการการประชุม ได้ร่วมมือกับทางโรงแรมฯ ใช้น้ำดื่มขวดแก้วเพื่อลดปริมาณขวดพลาสติก

จะเห็นได้ว่า การจัดงานครั้งนี้ช่วยจุดประกายความคิดสู่การขับเคลื่อนเศรษฐกิจ BCG สนับสนุนการพัฒนานวัตกรรมที่เกี่ยวข้องกับเศรษฐกิจหมุนเวียนในการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืนตั้งแต่ระดับท้องถิ่นสู่ระดับเศรษฐกิจนานาชาติเพื่อลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมทั้งในระยะสั้นและระยะยาว

2. Inclusive Growth Day 2022 Empowered by OR

ในปีที่ผ่านมา นับเป็นครั้งแรกของ OR ในกลุ่ม ปตท. กรุ๊ป (PTT Group) ในการจัดงาน Inclusive Growth Day 2022 empowered by OR เมื่อวันที่ 22 - 24 กรกฎาคม 2565 ที่บางกอกคอนเวนชัน เซ็นเตอร์ เซ็นทรัลเวิลด์ ชั้น 22 เพื่อนำเสนอถึง “โอกาส” ในการเติบโตอย่างยั่งยืนร่วมกัน โดยมีทั้งเวทีเสวนา นิทรรศการ และกิจกรรมที่ตั้งต้นอยู่บนแนวคิด โครงการขับเคลื่อนธุรกิจและสังคม เชื่อมโยงเครือข่าย สนับสนุนผู้ประกอบการไทยให้เติบโตร่วมกัน ซึ่งกิจกรรมในงานประกอบด้วย Opportunity Stage เวทีอัปเดตวิสัยทัศน์แห่งโอกาสจากวิทยากรชั้นนำ ทั้งจากภาครัฐและเอกชน และนิทรรศการ Seamless Mobility, All Lifestyle in one App, Global Market, OR Innovations รวมถึงการจัดแสดงบูธจาก Startup รุ่นใหม่ของไทย

บริษัทฯ ได้รับความไว้วางใจในการจัดงานตั้งแต่วางแผน ออกแบบ และก่อสร้างภายใต้แนวคิดขับเคลื่อนความยั่งยืนด้วยการส่งเสริมแนวคิด Circular Design ในการดำเนินกิจกรรมให้บริการที่มีความพร้อมโดยมุ่งเน้นการออกแบบและสร้างสรรค์อย่างชาญฉลาดด้วย Zero Waste เพื่อลด กำจัด และใช้วัสดุที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมให้มากที่สุด ดังนี้

- ในส่วนการวางแผนงานสร้างสรรค์ ออกแบบ และก่อสร้างงาน ได้ใช้แนวคิดลดสิ่งของเหลือทิ้งหลังจากการจัดงานอย่างจริงจัง อาทิเช่น การลดใช้โครงสร้างไม้ และ PVC Graphic โดยเริ่มตั้งแต่กระบวนการออกแบบ ให้ใช้โครงเหล็ก ทรัส โครงนิทรรศการสำเร็จรูป Maxima และ Pifex รวมถึงการเปลี่ยนมาใช้ Vinyl Graphic ที่หลังงานสามารถนำไป Recycle เป็นผลิตภัณฑ์อย่างอื่นต่อไปได้
- ในส่วนของเวทีในห้องประชุมต่าง ๆ เปลี่ยนฉากหลังเป็นจอ LED ขนาดใหญ่ เพื่อทดแทนโครงสร้างไม้แบบเดิม และสามารถเปลี่ยน VDO & Motion Graphic ให้เข้ากับแต่ละหัวข้อการประชุมได้น่าสนใจกว่างานฉากหลังแบบเดิม
- ลดการแจกเอกสารในบูธนิทรรศการ ใช้ QR Code เพื่อให้ผู้ชมงานเลือกสแกนรับ e-brochure แทน

3. Sustainability Expo 2022 (SX 2022)

การกลับมาจัดงานแบบ Physical เต็มรูปแบบอีกครั้ง ของมหกรรมด้านความยั่งยืนที่ยิ่งใหญ่ที่สุดในอาเซียน เต็มพื้นที่ศูนย์การประชุมแห่งชาติสิริกิติ์ Sustainability Expo 2022 (SX 2022) เมื่อวันที่ 26 กันยายน - 2 ตุลาคม 2565 SX 2022 เป็นแพลตฟอร์มที่สร้างแรงกระเพื่อมให้สังคมรับรู้และตระหนักถึงความสำคัญของศาสตร์พระราชา และความยั่งยืนของโลก โดยแสดงให้เห็นในความยั่งยืนที่โยงใยทุกมิติของชีวิต งาน SX 2022 ได้รับเกียรติจากผู้ทรงคุณวุฒิจากสาขาต่าง ๆ นักคิด นักปฏิบัติระดับประเทศและระหว่างประเทศ รวมถึงชุมชนที่เข้าร่วม นิสิตนักศึกษา และประชาชนทั่วไป ด้วยความร่วมมือร่วมใจของทุกฝ่ายทำให้งานประสบความสำเร็จ ได้รับความสนใจจากประชาชนทุกภาคส่วนที่มาร่วมงานและรับแรงบันดาลใจกลับบ้านไป ภายในงานประกอบด้วยเวทีเสวนา องค์ความรู้ด้านความยั่งยืน นิทรรศการเกี่ยวกับความยั่งยืน ทั้งจากพันธมิตรองค์กรภาครัฐ เอกชน หน่วยงานด้านการศึกษา ศาสนา และภาคประชาสังคม โซนกิจกรรมเยาวชน โซนอาหาร และกิจกรรมมากมายตลอดช่วงเวลาจัดงาน

ในการดำเนินงานบริษัทฯ ได้วางแผน ออกแบบ และสร้างบูธนิทรรศการภายใต้แนวคิดความยั่งยืน ดังนี้

- ลดการใช้โครงสร้างไม้ และ PVC Graphic โดยเริ่มตั้งแต่กระบวนการออกแบบ ให้ใช้โครงเหล็ก ทรัส โครงนิทรรศการสำเร็จรูป Maxima และ Pifex รวมถึงการเปลี่ยนมาใช้ Vinyl Graphic ที่ภายหลังงานจะสามารถนำไป Recycle เป็นถุงใส่หนังสือให้โรงเรียนในชนบท
- ในส่วนของเวทีในห้องประชุมต่าง ๆ เปลี่ยนฉากหลังเป็นจอ LED ขนาดใหญ่ เพื่อทดแทนโครงสร้างไม้แบบเดิม และสามารถเปลี่ยน VDO & Motion Graphic ให้เข้ากับแต่ละหัวข้อการประชุมได้น่าสนใจกว่างานกราฟิก และใช้วัสดุ Recycle เพื่อตกแต่งส่วนเวที รวมถึงใช้ต้นไม้ (ทั้งกระถาง) เพื่อตกแต่งบริเวณบูธนิทรรศการ ซึ่งสามารถนำไปปลูกต่อได้ภายหลังงานจบ
- ลดการแจกเอกสารในบูธนิทรรศการ ใช้ QR Code เพื่อให้ผู้ชมงานเลือกสแกนรับ e-brochure แทน

กล่าวโดยสรุป ในปีที่ผ่านมา ปีโก (ไทยแลนด์) ยังคงภาคภูมิใจที่ได้เห็นความเปลี่ยนแปลงของธุรกิจที่ยั่งยืนควบคู่กับการสร้างคุณค่าร่วมต่อสังคม เศรษฐกิจ และสิ่งแวดล้อม โดยเฉพาะการเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจด้วยนโยบายแนวคิด Go Digital และพัฒนาองค์ความรู้ด้านดิจิทัลแก่พนักงาน คู่ค้า และเศรษฐกิจให้ดำเนินต่อไปอย่างมีเป้าหมายในโลกธุรกิจดิจิทัลและความท้าทายต่าง ๆ การยกระดับคุณภาพการศึกษา และพัฒนาคุณภาพ “คน” ของประเทศอย่างต่อเนื่องผ่านการพัฒนาหัวใจของระบบการศึกษา “ครู” พร้อมแหล่งเรียนรู้ทุกรูปแบบ ตลอดจนการบริหารจัดการสิ่งแวดล้อมอย่างจริงจัง ควบคู่กับนำร่องแนวคิดพัฒนาเศรษฐกิจแบบองค์รวม BCG ในการขับเคลื่อนธุรกิจระดับประเทศและระดับนานาชาติอย่างยั่งยืน

บริษัทฯ มีความยินดีและภาคภูมิใจเป็นอย่างยิ่งที่เป็นส่วนหนึ่งในการขับเคลื่อนผลกระทบที่ดีในวงกว้างทั้งในระยะสั้นและระยะยาวต่อเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม แม้ว่าบริษัทฯ จะต้องเผชิญกับความท้าทายอย่างรุนแรงของวิกฤตการณ์โรคระบาดไวรัสโคโรนา 2019 และวิกฤตการณ์อื่นๆ ระดับนานาชาติ ทั้งหมดนี้เป็นไปตามวิสัยทัศน์ในการดำเนินธุรกิจและแนวทางการพัฒนาอย่างยั่งยืน ที่เริ่มต้นจาก *คุณภาพของคน คุณค่าร่วมที่สำคัญที่สุดขององค์กรและสังคม อันจะก่อให้เกิดการพัฒนาธุรกิจและสังคมอย่างยั่งยืนในทุก ๆ สภาวการณ์*

การวิเคราะห์และ คำอธิบายของฝ่ายจัดการ

ข้อมูลทางการเงินที่สำคัญ

สรุปรายงานการสอบบัญชี

รายงานงบการเงินที่ตรวจสอบโดยผู้สอบบัญชีรับอนุญาตสำหรับรอบระยะเวลาบัญชี 3 ปีที่ผ่านมา ตั้งแต่ปี 2563 ถึงปี 2565 ได้แสดงความเห็นต่อการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการของบริษัทฯ ว่าได้แสดงฐานะการเงิน ผลการดำเนินงาน และกระแสเงินสดของบริษัทฯ โดยถูกต้องตามที่ควรในสาระสำคัญและตามหลักการบัญชีที่รับรองทั่วไป

ปี	ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต	สำนักงานตรวจสอบบัญชี	เลขทะเบียน	ความเห็นในรายงานการสอบบัญชี
2563	คุณจุฑา พไรรัตน์การ	บจก. สอบบัญชี ดี ไอ เอ อินเตอร์เนชั่นแนล	7645	ไม่มีเงื่อนไข
2564	คุณจุฑา พไรรัตน์การ	บจก. สอบบัญชี ดี ไอ เอ อินเตอร์เนชั่นแนล	7645	ไม่มีเงื่อนไข
2565	คุณจุฑา พไรรัตน์การ	บจก. สอบบัญชี ดี ไอ เอ อินเตอร์เนชั่นแนล	7645	ไม่มีเงื่อนไข

สรุปฐานะการเงินและผลการดำเนินงาน

สรุปฐานะการเงินและผลการดำเนินงานสำหรับรอบระยะเวลาบัญชี 3 ปี ตั้งแต่ปี 2563 ถึงปี 2565 ดังนี้

หน่วย: ล้านบาท	งบการเงินเฉพาะกิจการ			งบการเงินรวม		
	2565	2564	2563	2565	2564	2563
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	88	137	162	122	178	217
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้หมุนเวียนอื่น	148	95	91	201	118	115
เงินที่กิจการมีสิทธิเรียกร้องจากลูกค้า	201	108	79	244	120	81
สินทรัพย์หมุนเวียนรวม	449	370	370	581	446	452
เงินลงทุนในบริษัทย่อย บริษัทร่วมและกิจการร่วมค้า	46	48	48	11	13	19
เงินลงทุนระยะยาวอื่น	-	-	-	1	1	1
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	107	116	121	114	123	129
สินทรัพย์รวม	651	590	580	768	653	653
เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	40	58	44	40	58	44
เงินกู้ยืมระยะยาวที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	-	-	-	3	2	-
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น	208	143	130	280	173	172
หนี้สินหมุนเวียนรวม	252	205	176	328	238	218
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	-	-	-	5	8	10
ประมาณการหนี้สินไม่หมุนเวียนสำหรับผลประโยชน์พนักงาน	30	37	35	42	53	49
หนี้สินรวม	299	261	225	399	317	288
ส่วนของผู้ถือหุ้นรวม	352	329	355	369	336	365

หน่วย: ล้านบาท	งบการเงินเฉพาะกิจการ			งบการเงินรวม		
	2565	2564	2563	2565	2564	2563
ทุนที่ออกและชำระแล้ว	216	216	216	216	216	216
ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ	101	101	101	101	101	101
ทุนสำรองตามกฎหมาย	22	22	22	22	22	22
กำไร(ขาดทุน)สะสมยังไม่ได้จัดสรร	(18)	(41)	(14)	(1)	(34)	(6)
องค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น	31	31	31	32	32	32
ส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัทใหญ่	352	329	355	369	336	364
ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	-	-	-	0.7	0.02	0.5
ส่วนของผู้ถือหุ้นรวม	352	329	355	369	336	365

หน่วย: ล้านบาท	งบการเงินเฉพาะกิจการ			งบการเงินรวม		
	2565	2564	2563	2565	2564	2563
รายได้จากการให้บริการ	908	514	614	1,104	635	730
รายได้อื่น	4	5	9	3	8	6
กำไรขั้นต้น	188	129	150	242	173	192
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร	173	164	230	219	209	269
กำไร (ขาดทุน) สุทธิ	15	(26)	(62)	20	(29)	(63)

หน่วย: ล้านบาท	งบการเงินเฉพาะกิจการ			งบการเงินรวม		
	2565	2564	2563	2565	2564	2563
เงินสดสุทธิได้มาจาก (ใช้ไปใน)						
กิจกรรมดำเนินงาน	(23)	(28)	62	(29)	(45)	30
กิจกรรมลงทุน	(3)	(7)	10	(1)	(3)	(16)
กิจกรรมจัดหาเงิน	(23)	10	(15)	(25)	9	(5)
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด						
เพิ่มขึ้น (ลดลง) สุทธิ	(49)	(25)	57	(56)	(39)	9
ณ วันต้นปี	137	162	105	178	217	208
ณ วันสิ้นปี	88	137	162	122	178	217

	งบการเงินเฉพาะกิจการ			งบการเงินรวม		
	2565	2564	2563	2565	2564	2563
อัตราส่วนสภาพคล่อง						
อัตราส่วนสภาพคล่อง (เท่า)	1.8	1.8	2.1	1.8	1.9	2.1
อัตราส่วนหมุนเวียนลูกหนี้การค้า (เท่า)	8.2	4.6	5.5	9.4	5.4	6.2
ระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ย (วัน)	44	78	65	38	67	58
อัตราส่วนหมุนเวียนเจ้าหนี้การค้า (เท่า)	5.1	2.7	3.3	5.3	2.8	3.3
ระยะเวลาชำระหนี้เฉลี่ย (วัน)	71	133	110	68	127	109
วงจรเงินสด* (วัน)	-27	-55	-45	-30	-60	-51

อัตราส่วนความสามารถในการทำกำไร						
อัตรากำไรขั้นต้น (%)	21	25	24	22	27	26
อัตรากำไร/ขาดทุนสุทธิ (%)	2	-5	-10	2	-5	-9
อัตราผลตอบแทนต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (%)	4	-8	-15	6	-8	-15

อัตราส่วนแสดงประสิทธิภาพในการดำเนินงาน						
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ (%)	2	-5	-9	3	-4	-8
อัตราการหมุนเวียนของสินทรัพย์ (เท่า)	1.5	0.9	0.9	1.6	1.0	0.9

อัตราส่วนทางการเงินอื่นที่สำคัญ						
อัตราส่วนหนี้สินทั้งหมดต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (เท่า)	0.8	0.8	0.6	1.1	0.9	0.8
มูลค่าตามบัญชีต่อหุ้น (บาท)	1.636	1.528	1.651	1.713	1.560	1.692
กำไร(ขาดทุน) สุทธิต่อหุ้น** (บาท)	0.068	(0.122)	(0.287)	0.092	(0.117)	(0.278)
เงินปันผลต่อหุ้น *** (บาท)	-	-	0.25	-	-	0.25

* วงจรเงินสดคำนวณจากระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ยหักระยะเวลาชำระหนี้เฉลี่ย

** กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐานคำนวณโดยหารกำไรสำหรับปีที่เป็นผู้ถือหุ้นของบริษัทใหญ่ (ไม่รวมกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น) ด้วยจำนวนถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักของหุ้นสามัญที่ออกอยู่ในระหว่างปี

*** เงินปันผลต่อหุ้น คือเงินปันผลที่ดำเนินการจ่ายในรอบปีบัญชีปัจจุบันจากผลการดำเนินงานของบริษัทในรอบปีบัญชีก่อน

การวิเคราะห์และ คำอธิบายของฝ่ายจัดการ

- รายได้ปี 2565 เพิ่มขึ้นร้อยละ 74 จากปีก่อนหน้า เป็น 1,104 ล้านบาท ผลประกอบการสุทธิพลิกจากขาดทุนมาเป็นกำไรสุทธิ 20 ล้านบาท จากภาวะเศรษฐกิจที่เริ่มฟื้นตัวจากการผ่อนคลายมาตรการควบคุมการแพร่ระบาดของ COVID-19
- ด้วยรูปแบบการดำเนินธุรกิจ มุ่งเน้น Experience-Led, Digital First บริษัทฯ สามารถให้บริการที่ตอบสนองต่อความต้องการของลูกค้าที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วในปัจจุบัน
- บริษัทฯ ยังคงดำเนินมาตรการควบคุม และเพิ่มประสิทธิภาพในการใช้จ่าย รักษาเงินทุนหมุนเวียน และควบคุมรายจ่าย ฝ่ายทุนอย่างต่อเนื่อง เพื่อเตรียมพร้อมรับมือกับความไม่แน่นอน
- ฐานะการเงินที่แข็งแกร่ง พร้อมรับการเติบโตของธุรกิจในอนาคต

ภาพรวมการดำเนินธุรกิจ

เศรษฐกิจไทยเริ่มกลับมาฟื้นตัวในปี 2565 หลังจากผ่านจุดต่ำสุดในไตรมาส 3 ปี 2564 โดยในปี 2565 นั้น ได้มีการผ่อนคลายมาตรการรับมือ Covid-19 ทั้งสำหรับประเทศไทยและภูมิภาค อาเซียน โดยสำหรับประเทศไทยนั้น จากข้อมูลของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา ในปี 2565 มีนักท่องเที่ยวต่างชาติเข้ามามากกว่า 10 ล้านคน จากการเดินทางที่เริ่มกลับมาเป็นปกติทั้งภายใน และระหว่างประเทศ ส่งผลให้งานอีเวนต์ที่ถูกยกเลิก หรือมีข้อจำกัดในการจัดงานในปี 2564 เริ่มกลับมาเป็นปกติในปี 2565 ทั้งในส่วนของภาครัฐและเอกชน โดยธนาคารแห่งประเทศไทยคาดการณ์ GDP ในปี 2565 เติบโตเฉลี่ยที่ร้อยละ 3.3 (ปี 2564 เติบโตที่ร้อยละ 1.5)

รายได้ของบริษัทฯ ในปี 2565 จึงฟื้นตัวกลับมาที่ 1,104 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีก่อน ร้อยละ 74 และมีกำไรสุทธิ 20 ล้านบาท โดยบริษัทฯ ยังคงมุ่งเน้นการให้บริการโดยการผสมผสานเทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อให้บริการที่ลูกค้าพึงพอใจ โดยบริษัทฯ ได้จัดกิจกรรมทางการตลาดทั้งในรูปแบบ on ground, virtual และ hybrid รวมถึงการทำตลาดในทุกช่องทางแบบบูรณาการ (omnichannel marketing) ตัวอย่างของกิจกรรมที่โดดเด่นในปี 2565 ได้แก่ การจัดงาน HACKa Thailand ในรูปแบบ online learning Platform ผสมผสาน กับ offline event การจัดงาน Startup Thailand and Innovation Thailand Expo 2022 ในรูปแบบ virtual event ของสำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ การจัดงาน Global Conference และการทำ digital marketing ให้กับแบรนด์ technology ชั้นนำของโลก นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังได้มีส่วนร่วมในการจัดงาน Sustainability Expo 2022 ซึ่งเป็นมหกรรมด้านความยั่งยืนที่ยิ่งใหญ่ที่สุดในอาเซียน ที่ศูนย์การประชุมแห่งชาติสิริกิติ์

ในช่วงครึ่งปีแรกของปี 2565 ด้วยความไม่แน่นอนเกี่ยวกับการผ่อนคลายมาตรการควบคุมการแพร่ระบาดของ COVID-19 และสภาวะเศรษฐกิจที่ยังไม่ฟื้นตัวจากวิกฤต COVID-19 การใช้จ่ายงบประมาณทางการตลาดของธุรกิจต่างๆ ยังคงเข้มงวด บริษัทฯ จึงคงมาตรการการควบคุมค่าใช้จ่ายต่างๆ เพื่อรักษาสภาพคล่องของกระแสเงินสดของบริษัทฯ ได้แก่ การควบคุมจำนวนพนักงาน และการใช้จ่ายต่างๆ โดยบริษัทฯ สามารถรักษาสัดส่วนสภาพคล่องที่ 1.8 เท่า และสามารถบริหารวงจรเงินสดได้ดี โดยวงจรเงินสดสำหรับปี 2565 อยู่ที่ -30 วัน

ผลการดำเนินงาน

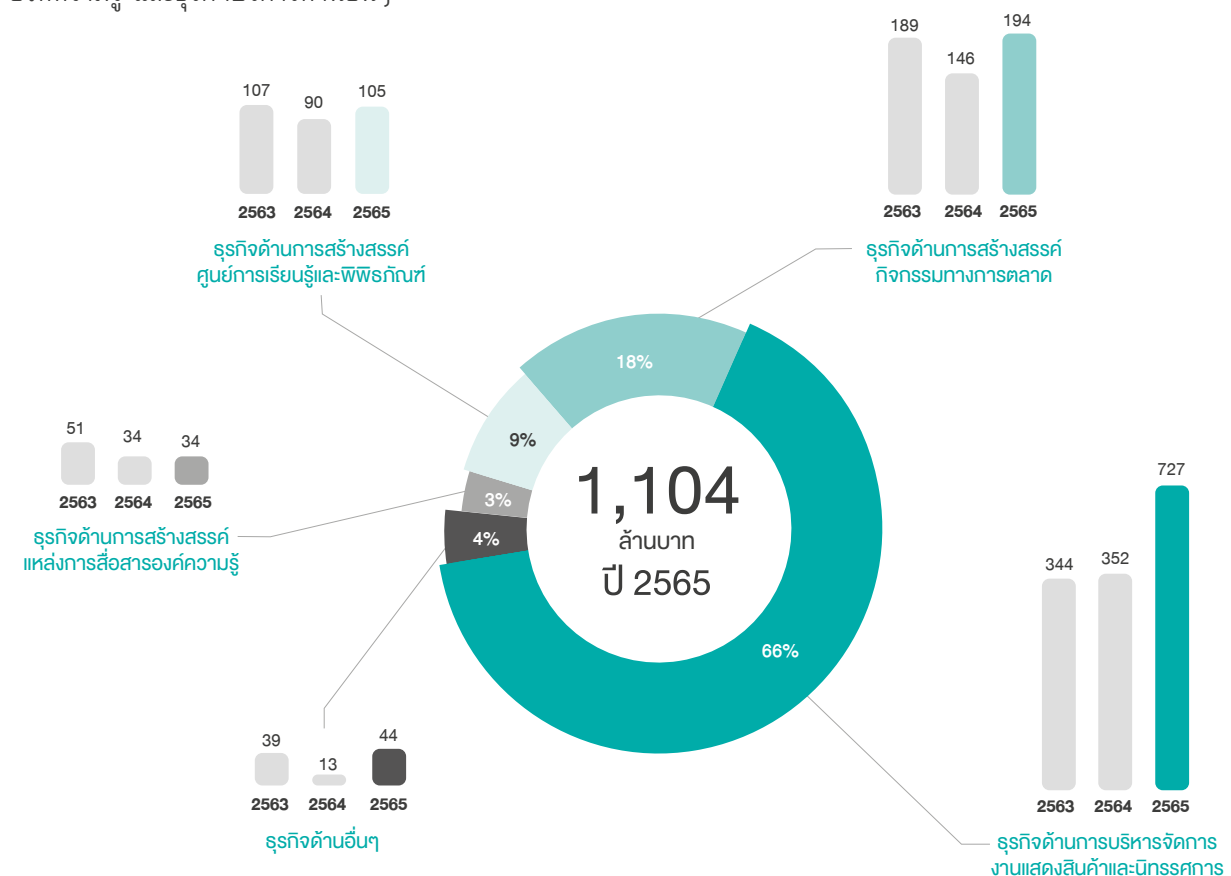
รายได้จากการให้บริการสำหรับปี 2565 จำนวน 1,104 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีก่อน 469 ล้านบาท หรือร้อยละ 74 รายได้จากทุกส่วนงานมีจำนวนที่เพิ่มขึ้น โดยรายได้จากธุรกิจด้านการบริหารจัดการงานแสดงสินค้าและนิทรรศการ และธุรกิจด้านการสร้างสรรค์กิจกรรมทางการตลาดเพิ่มขึ้นจากปีก่อนอย่างมีสาระสำคัญ เนื่องจากการผ่อนคลายมาตรการควบคุมการแพร่ระบาด COVID-19 ส่งผลให้เศรษฐกิจเริ่มฟื้นตัว กิจกรรมทางการตลาดต่างๆ รวมถึงงาน international exhibitions and conferences เริ่มกลับมาจัดงานในช่วงครึ่งปีหลังของปี 2565

บริษัท มีอัตรากำไรขั้นต้นที่ร้อยละ 22 ลดลงจากปีก่อนหน้าที่ ร้อยละ 27 เนื่องจากแต่ละโครงการมีอัตรากำไรขั้นต้นที่แตกต่างกันไปตามลักษณะของงานหรืออุตสาหกรรมของลูกค้า ประกอบกับบริษัท บริหารจัดการต้นทุนของโครงการในสภาวะการแข่งขันที่สูงขึ้น และต้นทุนที่เพิ่มขึ้นจากอัตราเงินเฟ้อ

บริษัท มีรายได้อื่น เท่ากับ 3.5 ล้านบาท ลดลงจากปีก่อน 4 ล้านบาท เนื่องจากบริษัทมีกำไรจากการขายสินทรัพย์ในปีก่อน ส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนซึ่งบันทึกโดยวิธีส่วนได้เสีย เท่ากับ 1.6 ล้านบาท พลิกจากขาดทุน 4 ล้านบาท ในปีก่อนจากผลประกอบการที่ดีขึ้นของบริษัทร่วมสอดคล้องกับผลประกอบการของบริษัท ในขณะที่ ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารเท่ากับ 219 ล้านบาท เพิ่มขึ้นเล็กน้อยจากปีก่อนหน้า 10 ล้านบาท หรือร้อยละ 5 เนื่องจากในปีก่อนบริษัท มีมาตรการควบคุมค่าใช้จ่ายเพื่อลดผลกระทบต่อผลประกอบการในสภาวะเศรษฐกิจและสถานการณ์ที่ไม่แน่นอน บริษัท มีต้นทุนทางการเงินเท่ากับ 2.2 ล้านบาท ลดลงจากปีก่อนเล็กน้อย จากการชำระคืนเงินกู้แก่สถาบันการเงิน ส่งผลให้ในภาพรวมบริษัท มีผลประกอบการพลิกจากขาดทุนสุทธิในปีก่อนมาเป็นกำไรสุทธิประจำปี 2565 จำนวน 20 ล้านบาท คิดเป็นอัตรากำไรสุทธิร้อยละ 2 และกำไรสุทธิต่อหุ้นเท่ากับ 0.092 บาท

รายได้จากการให้บริการตามส่วนงาน

บริษัท มีรายได้จาก 5 ธุรกิจหลัก ได้แก่ ธุรกิจด้านการบริหารจัดการงานแสดงสินค้าและนิทรรศการ ธุรกิจด้านการสร้างสรรค์กิจกรรมทางการตลาด ธุรกิจด้านการสร้างสรรค์ศูนย์การเรียนรู้และพิพิธภัณฑ์ ธุรกิจด้านการสร้างสรรค์แหล่งสื่อสารองค์ความรู้ และธุรกิจบริการด้านอื่นๆ



ธุรกิจด้านการบริหารจัดการงานแสดงสินค้าและนิทรรศการ

รายได้จากธุรกิจการจัดงานแสดงสินค้าและนิทรรศการ 727 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 106% จากปีก่อน โครงการเด่นของบริษัท ในธุรกิจนี้ ได้แก่

- การจัดงานในรูปแบบของการสร้างสรรค์บูธ โดยผสมผสานดิจิทัลเทคโนโลยี และนำ data collection and data analytics มาใช้ เพื่อสามารถให้บริการที่ตอบสนองต่อความต้องการของลูกค้าได้ตรงจุดมากขึ้น ให้แก่ลูกค้าธุรกิจยานยนต์ในงาน Thailand International Motor Expo 2021 และงาน Bangkok International Motor Show 2022
- การจัดงาน HACKa Thailand 2022 ของสำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล (DEPA) ภายใต้กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม ซึ่งประกอบด้วย การสร้าง online learning platform การจัดนิทรรศการและกิจกรรมต่างๆ ในรูปแบบ onground รวมถึงการจัด hackathon
- การจัดงาน Startup Thailand x Innovation Thailand Expo 2022 ของสำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ ในรูปแบบ virtual event
- บริษัท มีส่วนร่วมในการจัดงาน Sustainability Expo 2022 ซึ่งเป็นมหกรรมด้านความยั่งยืนที่ยิ่งใหญ่ที่สุดในอาเซียน
- การจัดงาน Global Conference and Exhibition ให้กับแบรนด์ technology ชั้นนำของโลก

ธุรกิจด้านการสร้างสรรค์กิจกรรมทางการตลาด

รายได้จากธุรกิจด้านการสร้างสรรค์กิจกรรมทางการตลาด 194 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 33 จากปีก่อน โครงการเด่นของบริษัท ในธุรกิจนี้ ได้แก่ การทำกิจกรรมทางการตลาดทั้งรูปแบบ physical, virtual และ hybrid รวมถึงการทำตลาดในทุกช่องทางแบบบูรณาการ (omnichannel marketing) ให้แก่ลูกค้าทั้งภาครัฐ และเอกชน

ธุรกิจด้านการสร้างสรรค์ศูนย์การเรียนรู้และพิพิธภัณฑ์

รายได้จากธุรกิจด้านการสร้างสรรค์ศูนย์การเรียนรู้และพิพิธภัณฑ์ สำหรับปี 2565 มีจำนวนเท่ากับ 105 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีก่อนร้อยละ 17 โครงการเด่นของบริษัท ในธุรกิจนี้ ได้แก่ การออกแบบประสบการณ์ และก่อสร้าง experience center ให้แก่ทั้งหน่วยงานรัฐวิสาหกิจ และบริษัทเอกชน และงานออกแบบและก่อสร้างนิทรรศการถาวรในศูนย์การเรียนรู้และพิพิธภัณฑ์ของภาครัฐ

ธุรกิจด้านการสร้างสรรค์แหล่งการสื่อสารองค์ความรู้

รายได้จากธุรกิจด้านการสร้างสรรค์แหล่งการสื่อสารองค์ความรู้ประกอบด้วยรายได้จากการผลิตและเผยแพร่สื่อในรูปแบบดิจิทัล รวมถึงการบริหารจัดการ social media รายได้จากธุรกิจด้านการสร้างสรรค์แหล่งการสื่อสารองค์ความรู้ในปี 2565 เท่ากับ 34 ล้านบาท ใกล้เคียงกับปีก่อน โครงการเด่นของบริษัท ในธุรกิจนี้ ได้แก่ โครงการมหิดลแซนแนล (Mahidol Channel) ซึ่งบริษัท ได้รับความไว้วางใจจากมหาวิทยาลัยมหิดลให้ดำเนินงานเป็นปีที่ 10 ติดต่อกัน

ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร

ปี 2565 บริษัท มีค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร 219 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 5 จากปีก่อน เนื่องจากในปีก่อนบริษัท มีมาตรการควบคุมค่าใช้จ่ายเพื่อลดผลกระทบต่อผลประกอบการในสภาวะเศรษฐกิจและสถานการณ์ที่ไม่แน่นอน

ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร ประกอบด้วย

หน่วย : ล้านบาท

ค่าใช้จ่ายพนักงาน

2565 136

2564 129

ค่าตอบแทนกรรมการ

2565 5.5

2564 2.8

ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย

2565 23

2564 16

ค่าใช้จ่ายอื่น

2565 55

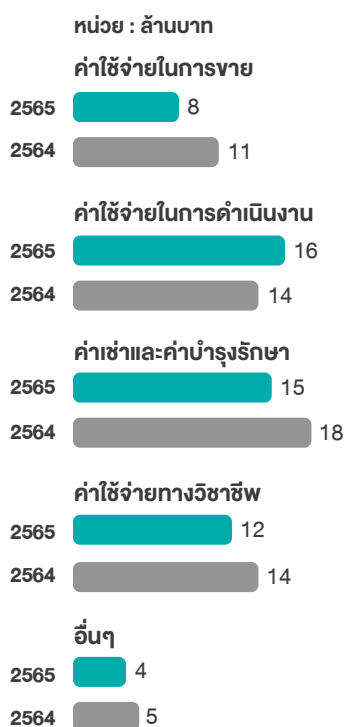
2564 61

ค่าใช้จ่ายพนักงานจำนวน 136 ล้านบาท เพิ่มขึ้นเล็กน้อยจากปีก่อน

ค่าตอบแทนกรรมการจำนวน 5.5 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 2.7 ล้านบาท เนื่องจากในปี 2565 คณะกรรมการของบริษัทฯ มีมติอนุมัติจ่ายโบนัสกรรมการเป็นจำนวน 2.59 ล้านบาท โดยได้พิจารณาจากหน้าที่ความรับผิดชอบของกรรมการแต่ละท่าน ภายใต้อำนาจและกรอบวงเงินที่ได้รับอนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้นเมื่อวันที่ 18 กุมภาพันธ์ 2565 ซึ่งได้อนุมัติค่าตอบแทนกรรมการประจำปี 2565 เป็นจำนวนเงินไม่เกิน 7.5 ล้านบาท ในขณะที่ในปี 2564 คณะกรรมการของบริษัทฯ มีมติอนุมัติงดการจ่ายโบนัสกรรมการเพื่อช่วยลดผลกระทบจากวิกฤติการณ์ต่อผลประกอบการของบริษัทฯ

ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่ายจำนวน 23 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 7 ล้านบาท จากปีก่อน เนื่องจากค่าเสื่อมราคาของอุปกรณ์ดำเนินงานซึ่งบริษัทฯ มีสัญญาในการติดตั้งอุปกรณ์ดังกล่าวกับเจ้าของสถานที่ซึ่งจะครบกำหนดในต้นปี 2566

ค่าใช้จ่ายอื่นๆ จำนวน 55 ล้านบาท ลดลงจากปีก่อน 6 ล้านบาท เนื่องจากมาตรการควบคุมค่าใช้จ่ายอย่างต่อเนื่อง ค่าใช้จ่ายอื่นๆ ประกอบด้วย ค่าใช้จ่ายในการขาย ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน ค่าเช่าและค่าบำรุงรักษา ค่าใช้จ่ายทางวิชาชีพ ค่าสาธารณูปโภค และค่าใช้จ่ายเบ็ดเตล็ดต่างๆ รายละเอียดดังแผนภูมิด้านล่าง



ฐานะทางการเงิน

บริษัทฯ มีสถานะทางการเงินที่แข็งแกร่ง และมีสภาพคล่องพร้อมใช้สำหรับหมุนเวียนธุรกิจที่เริ่มฟื้นตัวจาก COVID-19 โดย ณ สิ้นปี 2565 บริษัทฯ มีอัตราส่วนสภาพคล่อง 1.8 เท่า ลดลงเล็กน้อยจากช่วงเดียวกันของปีก่อนซึ่งอยู่ที่ 1.9 เท่า มีอัตราส่วนหนี้สินทั้งหมดต่อส่วนของผู้ถือหุ้น 1.1 เท่า เพิ่มขึ้นเล็กน้อยจากช่วงเดียวกันปีก่อนซึ่งอยู่ที่ 0.9 เท่า

ณ วันที่ 31 ตุลาคม 2565 บริษัทฯ มีสินทรัพย์รวม 768 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 18 จากปีก่อนหน้า แบ่งเป็นสินทรัพย์หมุนเวียน 581 ล้านบาท เงินลงทุนในบริษัทย่อย บริษัทร่วม และกิจการร่วมค้า จำนวน 11 ล้านบาท และที่ดิน อาคาร อุปกรณ์ จำนวน 114 ล้านบาท สินทรัพย์ไม่มีตัวตน จำนวน 19 ล้านบาท สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอตัดบัญชี จำนวน 30 ล้านบาท และสินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น

บริษัทฯ มีหนี้สินรวม 399 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 26 จากปีก่อนหน้า แบ่งเป็นหนี้สินหมุนเวียน จำนวน 328 ล้านบาท และหนี้สินไม่หมุนเวียน จำนวน 71 ล้านบาท ส่วนประกอบหลักของหนี้สินหมุนเวียน ได้แก่ เจ้าหนี้การค้า 198 ล้านบาท และเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน จำนวน 40 ล้านบาท ส่วนประกอบหลักของหนี้สินไม่หมุนเวียน ได้แก่ เงินกู้ยืมระยะยาวจำนวน 8 ล้านบาท (ซึ่งจะครบกำหนดชำระภายใน 1 ปี จำนวน 3 ล้านบาท) หนี้สินไม่หมุนเวียนสำหรับผลประโยชน์พนักงานจำนวน 42 ล้านบาท และหนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี 12 ล้านบาท

สินทรัพย์หมุนเวียน เพิ่มขึ้นร้อยละ 30 จากปีก่อนหน้า จากลูกหนี้การค้าและเงินที่กิจการมีสิทธิเรียกร้องจากลูกค้าที่เพิ่มขึ้น เนื่องจากกิจกรรมทางการตลาดต่างๆ รวมถึง international exhibitions and conferences จำนวนมาก จัดขึ้นในไตรมาส 4 ของปีนี้ ซึ่งสอดคล้องกับเจ้าหนี้การค้าที่เพิ่มสูงขึ้นเช่นกัน

ส่วนของผู้ถือหุ้น ณ วันที่ 31 ตุลาคม 2565 จำนวน 369 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 10 จากปีก่อนเนื่องจากผลประกอบการกำไรสุทธิในปี 2565 และผลกำไรจากการวัดมูลค่าใหม่ของผลประโยชน์พนักงาน ณ วันที่ 31 ตุลาคม 2565 มูลค่าสุทธิตามบัญชีต่อหุ้นเท่ากับ 1.713 บาทต่อหุ้น เพิ่มขึ้นจากปีก่อนซึ่งเท่ากับ 1.560 บาทต่อหุ้น

ความเพียงพอของสภาพคล่อง

ณ วันที่ 31 ตุลาคม 2565 บริษัทฯ มีเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดจำนวน 122 ล้านบาท ลดลงจากปีก่อนจำนวน 56 ล้านบาท เนื่องจากการคืนเงินกู้ระยะสั้นและเงินกู้ระยะยาว แก่สถาบันการเงิน ประกอบกับบริษัทฯ มีการจ่ายชำระเงินเพื่อใช้ในการจัดงานโครงการต่างๆ ให้แก่ลูกค้าที่กลับมาจัดงาน และกิจกรรมทางการตลาดต่างๆ เป็นจำนวนมากในช่วงไตรมาส 4 และสืบเนื่องไปจนถึงไตรมาส 1 ของปี 2566

ณ สิ้นปี 2565 บริษัทฯ มีเงินกู้ยืมระยะสั้นจำนวน 40 ล้านบาท ลดลงจากปีก่อนหน้า 18 ล้านบาท จากการชำระคืนแก่สถาบันการเงิน และ ในส่วนของบริษัทย่อยมีเงินกู้ยืมระยะยาวเพื่อใช้หมุนเวียนในกิจการ จำนวน 8 ล้านบาท ลดลง 2 ล้านบาท จากการชำระคืนสถาบันการเงินในปี 2565 และมีส่วนที่จะครบกำหนดชำระภายในปี 2566 จำนวน 3 ล้านบาท โดยเงินกู้ยืมระยะยาวนี้เป็นเงินกู้ยืมตามมาตรการสินเชื่อดอกเบี้ยต่ำของภาครัฐเพื่อช่วยเหลือผู้ประกอบการที่ได้รับผลกระทบทั้งทางตรงและทางอ้อม จากการระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา (COVID-19) (ดูรายละเอียดเพิ่มเติมในหมายเหตุประกอบงบการเงิน ข้อ 16) ณ วันที่ 31 ตุลาคม 2565 บริษัทฯ ยังคงมีเงินกู้ยืมระยะสั้นกับสถาบันการเงินที่ยังไม่ได้ใช้ จำนวน 156 ล้านบาท

บริษัทฯ เชื่อมั่นว่าบริษัทฯ มีสภาพคล่องเพียงพอเพื่อรองรับธุรกิจที่กำลังฟื้นตัว และมีเงินทุนที่มากเพียงพอที่จะสร้างการเติบโตทางธุรกิจตามกลยุทธ์ใหม่ของบริษัทฯ

กระแสเงินสด

รายการเคลื่อนไหวของกระแสเงินสดของบริษัทฯ ในปี 2565 มีรายละเอียดดังนี้ บริษัทฯ มีเงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมดำเนินงาน จำนวน 29 ล้านบาท จากการจ่ายเงินเพื่อใช้ในการจัดงานให้แก่ลูกค้าในช่วงไตรมาส 4 ตามที่อธิบายข้างต้น มีเงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมลงทุนจำนวน 1 ล้านบาท จากการซื้อสินทรัพย์เพื่อใช้ในการดำเนินธุรกิจ และมีเงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมจัดหาเงินจำนวน 25 ล้านบาท จากเงินคืนเงินกู้ระยะสั้น และระยะยาวจากสถาบันการเงินดังที่อธิบายข้างต้น

ในการบริหารกระแสเงินสด บริษัทฯ ได้บริหารจัดการเงินทุนหมุนเวียน และควบคุมรายจ่ายฝ่ายทุน รวมถึงได้ติดตามการชำระหนี้จากลูกค้าอย่างใกล้ชิด ในปี 2565 บริษัทฯ สามารถบริหารวงจรเงินสดได้ดี โดยวงจรเงินสดสำหรับปี 2565 อยู่ที่ -30 วัน

ลูกหนี้การค้า

บริษัทฯ มีลูกหนี้การค้าสุทธิ ณ วันที่ 31 ตุลาคม 2565 จำนวน 201 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีก่อน 84 ล้านบาท สอดคล้องกับยอดขายที่เพิ่มขึ้น โดยลูกหนี้การค้าบริษัทอื่นคิดเป็นร้อยละ 80 ของลูกหนี้การค้าทั้งหมด ลูกหนี้การค้ากว่าร้อยละ 88 มีอายุหนี้ไม่เกิน 3 เดือน

บริษัทฯ มีนโยบายในการกำหนดระยะเวลาการให้สินเชื่อการค้า (credit term) แก่ลูกค้าอยู่ในช่วง 30-90 วัน ขึ้นกับลูกค้าแต่ละประเภท บริษัทฯ มีระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ยในปี 2565 เท่ากับ 38 วัน ลดลงจากปีก่อน 29 วัน

เงินที่กิจการมีสิทธิเรียกร้องจากลูกค้า

เงินที่กิจการมีสิทธิเรียกร้องจากลูกค้า เท่ากับมูลค่างานที่เกิดขึ้นและรับรู้ในกำไรขาดทุนแล้วจนถึงปัจจุบัน หักด้วยจำนวนที่ถึงกำหนดชำระ และเงินรับล่วงหน้า ณ วันที่ 31 ตุลาคม 2565 บริษัทฯ มีเงินที่กิจการมีสิทธิเรียกร้องจากลูกค้าจำนวน 244 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีก่อน 124 ล้านบาท เนื่องจากกิจกรรมทางการตลาดต่างๆ รวมถึง international exhibitions and conferences จำนวนมากจัดขึ้นในไตรมาส 4 ของปีนี้

เจ้าหนี้การค้า

ณ วันที่ 31 ตุลาคม 2565 บริษัทฯ มีเจ้าหนี้การค้า จำนวน 198 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 71 จากปีก่อน สอดคล้องกับลูกหนี้การค้าและเงินที่กิจการมีสิทธิเรียกร้องจากลูกค้าที่เพิ่มขึ้น

เจ้าหนี้การค้า แบ่งเป็นเจ้าหนี้การค้าที่บริษัทฯ ได้รับใบแจ้งหนี้แล้วจำนวน 108 ล้านบาท และต้นทุนค้างจ่ายจำนวน 90 ล้านบาท ต้นทุนค้างจ่าย คือ มูลค่างานของงานที่แล้วเสร็จ และบริษัทฯ ได้ตรวจรับมอบงานแล้ว แต่ยังไม่ได้รับใบแจ้งหนี้จากผู้รับจ้าง

เจ้าหนี้การค้าประมาณร้อยละ 99 เป็นหนี้สินกับบริษัทอื่น

หน่วย : ล้านบาท

เจ้าหนี้การค้า

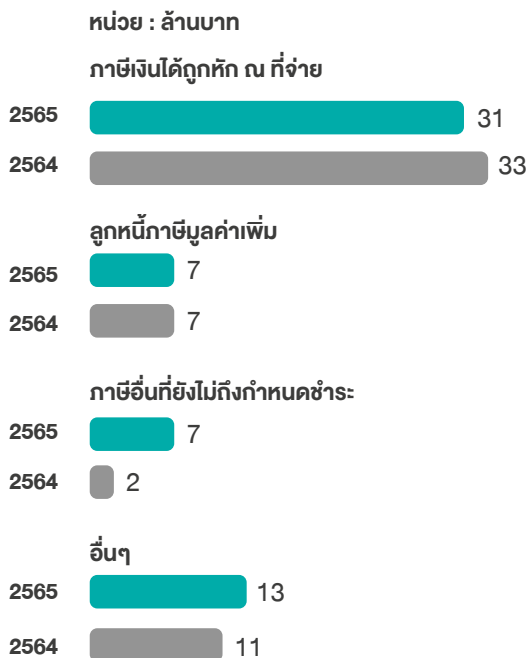
2565	108
2564	36

ต้นทุนค้างจ่าย

2565	90
2564	80

ลูกหนี้หมุนเวียนอื่น

บริษัทฯ มีลูกหนี้หมุนเวียนอื่น ณ วันที่ 31 ตุลาคม 2565 จำนวน 59 ล้านบาท ลดลงจากปีก่อน 5 ล้านบาท ลูกหนี้หมุนเวียนอื่น ประกอบด้วย



ภาษีเงินได้ถูกหัก ณ ที่จ่าย จำนวน 31 ล้านบาท ลดลงจากปีก่อน 2 ล้านบาท จากการได้รับเงินคืนภาษีจากกรมสรรพากร สำหรับ ยอดคงค้าง ณ 31 ตุลาคม 2565 อยู่ระหว่างการดำเนินการขอคืนภาษีจากกรมสรรพากร

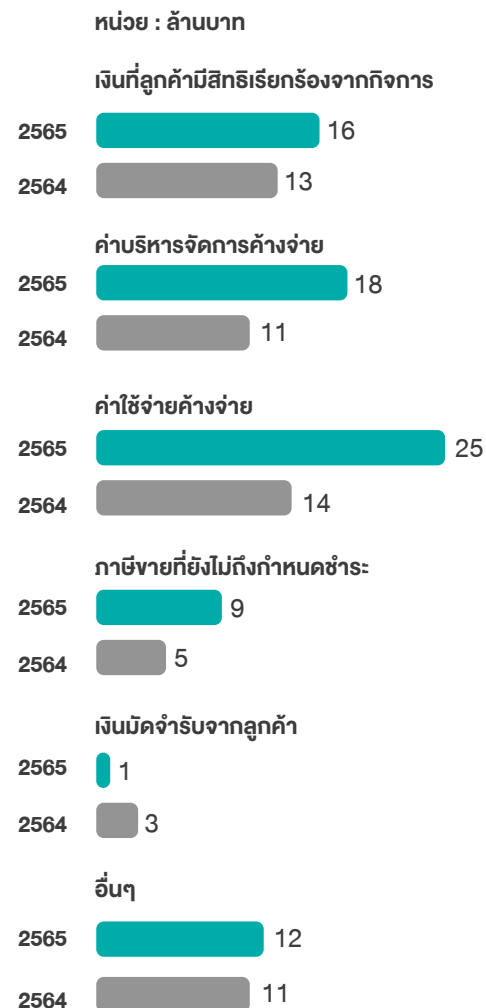
ลูกหนี้ภาษีมูลค่าเพิ่ม คือ ภาษีซื้อสุทธิจากภาษีขาย ณ วันสิ้นรอบระยะเวลาบัญชี ณ วันที่ 31 ตุลาคม 2565 บริษัทฯ มีลูกหนี้ภาษีมูลค่าเพิ่ม จำนวน 7 ล้านบาท ไม่เปลี่ยนแปลงจากปีก่อน

ภาษีซื้อที่ยังไม่ถึงกำหนดชำระ คือ ภาษีซื้อจากการจำหน่าย การค้า ซึ่งบริษัทฯ ได้รับใบแจ้งหนี้แล้ว แต่ยังไม่ได้อำนาจหนี้ดังกล่าว ความรับผิดชอบทางภาษีจึงยังไม่เกิดขึ้น ณ วันที่ 31 ตุลาคม 2565 ภาษีซื้อที่ยังไม่ถึงกำหนดชำระ เท่ากับ 7 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีก่อน 5 ล้านบาท

สำหรับส่วนประกอบอื่นๆ ของลูกหนี้หมุนเวียนอื่น ประกอบด้วย ค่าใช้จ่ายจ่ายล่วงหน้า เงินทดรองจ่าย ค่าจ้างจ่ายล่วงหน้า เงินค้ำประกันผลงานกับลูกค้า เป็นต้น ณ วันที่ 31 ตุลาคม 2565 ส่วนประกอบอื่นๆ ของลูกหนี้หมุนเวียนอื่น จำนวน 13 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีก่อน 2 ล้านบาท

เจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น

บริษัทฯ มีเจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น ณ วันที่ 31 ตุลาคม 2565 เท่ากับ 82 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 44 จากปีก่อน เจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น ประกอบด้วย



เงินที่ลูกค้ามีสิทธิเรียกร้องจากกิจการเท่ากับจำนวนเงินตามสัญญาที่กิจการได้รับจากลูกค้า หักด้วยรายได้โครงการที่กิจการรับรู้ในกำไรขาดทุน เงินที่ลูกค้ามีสิทธิเรียกร้องจากกิจการ ณ วันที่ 31 ตุลาคม 2565 เท่ากับ 16 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 3 ล้านบาทจากปีก่อน

ค่าบริการจัดการที่ค้างจ่ายให้แก่ผู้ถือหุ้นใหญ่ คือ บริษัท ปิโก อาร์ต อินเตอร์เนชั่นแนล ฟิทีอี จำกัด จำนวน 18 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีก่อนร้อยละ 64 สอดคล้องกับรายได้จากการให้บริการที่เพิ่มขึ้น

ค่าใช้จ่ายค้างจ่ายประกอบด้วย ค่าใช้จ่ายในการขาย ค่าเช่า ค่าสาธารณูปโภค ฯลฯ ค่าใช้จ่ายค้างจ่าย ณ วันที่ 31 ตุลาคม 2565 จำนวน 25 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีก่อน 11 ล้านบาท เนื่องจากการบริหารสภาพคล่องของกิจการ โดยการบริหารระยะเวลาการชำระหนี้ให้สอดคล้องกับระยะเวลาเก็บหนี้

เงินมัดจำรับจากลูกค้า คือ มูลค่างานรับล่วงหน้าตามสัญญา ซึ่งส่วนใหญ่เป็นโครงการระยะยาว โดยมูลค่างานรับล่วงหน้าดังกล่าวจะลดลงตามมูลค่างานที่ส่งมอบตลอดโครงการ บริษัทฯ มีเงินมัดจำรับจากลูกค้า ณ วันที่ 31 ตุลาคม 2565 จำนวน 1 ล้านบาท ลดลงจากปีก่อน 2 ล้านบาท

ภาษีขายที่ยังไม่ถึงกำหนดชำระ คือ ภาษีขายจากลูกค้า การค้าซึ่งบริษัทฯ ได้ออกใบแจ้งหนี้แล้ว แต่ยังมีได้รับชำระหนี้ดังกล่าว ความรับผิดชอบภาษีจึงยังไม่เกิดขึ้น ณ วันที่ 31 ตุลาคม 2565 ภาษีขายที่ยังไม่ถึงกำหนดชำระ เท่ากับ 9 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีก่อน 4 ล้านบาท สอดคล้องกับลูกหนี้การค้าที่เพิ่มขึ้น

สำหรับส่วนประกอบอื่นๆ ของเจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น ประกอบด้วย เงินค้ำประกันผลงานที่บริษัทฯ หักไว้จากผู้รับจ้างสำหรับโครงการระยะยาว ซึ่งบริษัทจะจ่ายคืนเมื่อสิ้นสุดระยะเวลาค้ำประกันและไม่มีความเสี่ยงเกิดขึ้น เป็นต้น ณ วันที่ 31 ตุลาคม 2565 ส่วนประกอบอื่นๆ ของเจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น จำนวน 12 ล้านบาท ลดลงเล็กน้อยจากปีก่อน

เงินลงทุนในบริษัทย่อย บริษัทร่วม และกิจการร่วมค้า

ณ วันที่ 31 ตุลาคม 2565 เงินลงทุนในบริษัทย่อย บริษัทร่วม และกิจการร่วมค้า มีจำนวนเท่ากับ 11 ล้านบาท ลดลงจากปีก่อน 2 ล้านบาท เนื่องจากเงินลงทุนในบริษัทร่วมคือ บริษัท อิงค์เจ็ท อิมเมจเจส (ประเทศไทย) จำกัด ลดลงจากสิ้นปี 2564 จำนวน 2.5 ล้านบาท เนื่องจากบริษัท อิงค์เจ็ท อิมเมจเจส (ประเทศไทย) จำกัด ได้จดทะเบียนเลิกบริษัทกับกรมพัฒนาธุรกิจการค้า เมื่อวันที่ 26 เมษายน 2565 ปัจจุบันอยู่ระหว่างการชำระบัญชี รายละเอียดของเงินลงทุนในบริษัทย่อย บริษัทร่วม และกิจการร่วมค้า แสดงในหมายเหตุประกอบงบการเงิน ข้อ 8 เงินลงทุนในบริษัทย่อย บริษัทร่วมและกิจการร่วมค้า

ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์

ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ ณ วันที่ 31 ตุลาคม 2565 เท่ากับ 114 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 8 จากปีก่อน ในระหว่างปี 2565 บริษัทฯ ไม่มีการซื้อสินทรัพย์ถาวรที่มีมูลค่าสูง ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ส่วนใหญ่ ประกอบด้วย ที่ดิน อาคาร และส่วนปรับปรุงอาคาร รายละเอียดของที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ แสดงในหมายเหตุประกอบงบการเงิน ข้อ 10 ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์

ประมาณการหนี้สินไม่หมุนเวียนสำหรับผลประโยชน์พนักงาน

ประมาณการหนี้สินไม่หมุนเวียนสำหรับผลประโยชน์พนักงาน ประกอบด้วยผลประโยชน์หลังออกจากงาน และผลประโยชน์ระยะยาวอื่น ผลประโยชน์หลังออกจากงานคือ ภาระผูกพันที่บริษัทฯ ต้องชำระเงินชดเชยให้แก่พนักงานเมื่อออกจากงาน และผลประโยชน์ระยะยาวอื่น อาทิ โครงการเงินรางวัล การปฏิบัติงานครบกำหนดระยะเวลา

ณ วันที่ 31 ตุลาคม 2565 บริษัทฯ ได้วัดมูลค่าประมาณการหนี้สินไม่หมุนเวียนสำหรับผลประโยชน์พนักงานใหม่ โดยนักคณิตศาสตร์ประกันภัย เนื่องจากสมมติฐานของอัตราคิดลดปรับตัวเพิ่มขึ้นตามอัตราดอกเบี้ยในตลาด ส่งผลให้ประมาณการหนี้สินไม่หมุนเวียนสำหรับผลประโยชน์พนักงาน ณ วันที่ 31 ตุลาคม 2565 ลดลงร้อยละ 20 จากปีก่อน เป็นเท่ากับ 42 ล้านบาท กำไรจากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัยรับรู้ในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นจำนวน 17 ล้านบาท รายละเอียดเพิ่มเติมของประมาณการหนี้สินไม่หมุนเวียนสำหรับผลประโยชน์พนักงานแสดงในหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 17 ประมาณการหนี้สินไม่หมุนเวียนสำหรับผลประโยชน์พนักงาน

ปัจจัยที่มีผลกระทบต่อการดำเนินงานในอนาคต

ปี 2566 ยังคงเป็นปีที่ท้าทายสำหรับธุรกิจของประเทศไทย และบริษัท ด้วยผลจากทั้งสภาวะความไม่แน่นอนทางการเมืองทั้งในประเทศ และต่างประเทศ เรื่องของสงครามที่ยืดเยื้อมาตลอดปี 2565 ของรัสเซียและยูเครน ซึ่งกดดันให้ราคาพลังงานพุ่งสูงสุดในรอบ 8 ปี ส่งผลให้เกิดสภาวะเงินเฟ้อในเศรษฐกิจของประเทศต่างๆ ทั่วโลก ส่งผลถึงอัตราดอกเบี้ยที่เป็นแนวโน้มเข้าสู่ขั้นอย่างชัดเจน ซึ่งเป็นแรงกดดันในภาพใหญ่ที่ส่งผลต่อการชะลอตัวของเศรษฐกิจโลก อย่างไรก็ตาม ธนาคารแห่งประเทศไทยได้คาดการณ์การเติบโตของ GDP ในปี 2566 ของประเทศไทยว่าจะเติบโตเฉลี่ยที่ร้อยละ 3.7 โดยมีภาคการท่องเที่ยวและการบริโภคภาคเอกชนเป็นแรงส่งสำคัญของเศรษฐกิจ และช่วยลดทอนผลกระทบจากการชะลอตัวของเศรษฐกิจโลก

การจัดงานแสดงสินค้าและนิทรรศการ และกิจกรรมทางการตลาดต่างๆ มีแนวโน้มฟื้นตัวตามสภาวะเศรษฐกิจที่ดีขึ้น สำหรับปัจจัยของความไม่แน่นอนในระดับมหภาค บริษัท ได้เตรียมพร้อมรับมือกับความท้าทายดังกล่าวด้วยหลักความยืดหยุ่น (resilience) 5 ประการ ดังนี้

ความยืดหยุ่นในโมเดลธุรกิจ (Business model resilience) โดยการลงทุนในกลยุทธ์ Content and Community และการเร่งการบูรณาการทางเทคโนโลยีและดิจิทัลเพื่อพัฒนาโมเดลธุรกิจสู่แนวคิด “Experience-Led, Digital First”

ความยืดหยุ่นในองค์กร (Organizational resilience) การเสริมสร้างศักยภาพของบุคลากรเป็นการลงทุนที่บริษัทให้ความสำคัญ บุคลากรที่มีทั้งความคิดและความเชี่ยวชาญที่ถูกต้องเหมาะสมเป็นปัจจัยสำคัญต่อความสำเร็จของบริษัท บริษัท จึงให้ความสำคัญตั้งแต่กระบวนการสรรหา การพัฒนาบุคลากร และการรักษาบุคลากร เพื่อพัฒนาผู้นำรุ่นใหม่ให้เติบโตไปพร้อมกับการเติบโตของบริษัท

ความยืดหยุ่นในการดำเนินงาน (Operational resilience) เพื่อรับมือกับความไม่แน่นอนของเศรษฐกิจ บริษัท มุ่งเน้นที่ความคล่องตัว ประสิทธิภาพในการดำเนินงาน และการบริหารความเสี่ยง เพื่อให้มั่นใจว่าบริษัท สามารถให้บริการที่น่าพึงพอใจแก่ลูกค้า และสามารถรักษาความสามารถในการทำกำไร

ความยืดหยุ่นในเทคโนโลยี (Technological resilience) เทคโนโลยีเป็นโครงสร้างพื้นฐานสำคัญของการดำเนินงานของบริษัททั้งภายในและภายนอก ระบบการวางแผนทรัพยากรขององค์กรสามารถช่วยปรับปรุงประสิทธิภาพการดำเนินงานและการบริการที่บูรณาการดิจิทัลจะกลายเป็นจุดแข็งหลักของบริษัท ไปสู่โมเดลธุรกิจ “Experience-Led, Digital First”

ความยืดหยุ่นทางการเงิน (Financial resilience) ท่ามกลางความไม่แน่นอนของปัจจัยในระดับมหภาค อาทิ อัตราเงินเฟ้อสูง อัตราดอกเบี้ยสูง และความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยน บริษัท มุ่งเน้นการควบคุมภายในที่เข้มงวด ทั้งในเรื่องการบริหารความเสี่ยงด้านสินเชื่อ การบริหารกระแสเงินสด และการควบคุมความสามารถในการทำกำไร เพื่อรักษาสภาพคล่องความแข็งแกร่งทางการเงิน และมูลค่าสุทธิของบริษัท

ข้อมูลทั่วไปและ ข้อมูลสำคัญอื่น

บริษัทที่ออกหลักทรัพย์



บริษัท ปิโก (ไทยแลนด์) จำกัด (มหาชน)

ประกอบธุรกิจหลัก :

บริหารจัดการงานแสดงสินค้าและนิทรรศการ สร้างสรรค์กิจกรรมทางการตลาดและส่งเสริมภาพลักษณ์ทางธุรกิจแบบครบวงจร ให้บริการด้านการสร้างสรรค์แหล่งสื่อสารองค์ความรู้ และการผลิตสื่อและเผยแพร่องค์ความรู้ในรูปแบบของดิจิทัลคอนเทนต์ และมีเดีย

ที่ตั้งสำนักงาน :

เลขที่ 10 ซอยลาซาล 56 แขวงบางนาใต้ เขตบางนา กรุงเทพมหานคร 10260

เลขทะเบียนบริษัท :

บมจ. 0107546000296

ทุนเรือนหุ้น :

ทุนจดทะเบียน 215,624,775 บาท เป็นทุนเรียกชำระแล้ว 215,624,559 บาท แบ่งเป็นหุ้นบริมสิทธิ 330,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 1 บาท และหุ้นสามัญ 215,294,559 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 1 บาท

โทรศัพท์ :

+662 748 7007

โทรสาร :

+662 745 8521-2

เว็บไซต์ :

www.picothai.com

บริษัทย่อย



บจก. พีเอ็กซ์ ซีเอสเอ็ม

ประกอบธุรกิจหลัก :

ให้บริการจัดสร้างคูหาในงานแสดงสินค้าและนิทรรศการ และให้เช่าอุปกรณ์ต่างๆที่เกี่ยวข้อง

ที่ตั้งสำนักงาน :

เลขที่ 79/90 หมู่ที่ 12 ถนนบางนา-ตราด
ตำบลบางแก้ว อำเภอบางพลี
จังหวัดสมุทรปราการ 10540

ทุนเรือนหุ้น :

ทุนจดทะเบียนและเรียกชำระแล้ว 11 ล้านบาท
แบ่งเป็นหุ้นสามัญ 110,000 หุ้น
มูลค่าหุ้นละ 100 บาท

โทรศัพท์ :

+662 180 0171-6

โทรสาร :

+662 180 0170

สัดส่วนการถือหุ้น :

89.99%



บจก. นอกซ์ บางกอก
(เดิมชื่อ บจก. อาร์กคอม กราฟฟิค)

ให้บริการด้านการประชาสัมพันธ์ การจัดกิจกรรมทางการตลาด และการให้บริการด้านการสร้างสรรค์แหล่งสื่อสารองค์ความรู้

เลขที่ 10 ซอยลาซาล 56
แขวงบางนาใต้ เขตบางนา
กรุงเทพมหานคร 10260

ทุนจดทะเบียนและเรียกชำระแล้ว 10 ล้านบาท
แบ่งเป็นหุ้นสามัญ 100,000 หุ้น
มูลค่าหุ้นละ 100 บาท

+662 745 8058

+662 745 8059

99.99%



บจก. ทีซีบีเอ็น
(เดิมชื่อ บจก. ไทยทีชเซอร์.ทีวี)

ให้บริการด้านการสร้างสรรค์แหล่งสื่อสารองค์ความรู้ รวมถึง การผลิต รับจ้างผลิต และเผยแพร่สื่อในรูปแบบดิจิทัลคอนเทนต์และมีเดีย

เลขที่ 10 ซอยลาซาล 56
แขวงบางนาใต้ เขตบางนา
กรุงเทพมหานคร 10260

ทุนจดทะเบียนและเรียกชำระแล้ว 10 ล้านบาท
แบ่งเป็นหุ้นสามัญ 100,000 หุ้น
มูลค่าหุ้นละ 100 บาท

+662 745 8112-3

+662 748 7910

99.99%

บริษัทย่อย



บจก. เอฟซีจี



Andrew Bethell Associates Ltd.



บจก. ทวี้นต์เกิน มีเดีย

ประกอบธุรกิจหลัก :

ให้บริการด้านการสร้างสรรค์แหล่งสื่อสาร
องค์ความรู้ รวมถึง การผลิต รับจ้างผลิต
และเผยแพร่สื่อในรูปแบบดิจิทัลคอนเทนต์
และมีเดีย

ให้บริการเผยแพร่รายการเกี่ยวกับการศึกษา

ให้บริการออกแบบและตกแต่งภายใน
พิพิธภัณฑ์ รวมถึงออกแบบและ
จัดนิทรรศการทุกประเภท
และธุรกิจอื่นที่เกี่ยวข้อง

ที่ตั้งสำนักงาน :

เลขที่ 10 ซอยลาซาล 56
แขวงบางนาใต้ เขตบางนา
กรุงเทพมหานคร 10260

1st Floor Bristol & West House,
100 Cross Brook Street, Cheshunt,
Hurts EN8 8JJ

เลขที่ 18 ซอยลาซาล 56
แขวงบางนาใต้ เขตบางนา
กรุงเทพมหานคร 10260

ทุนเรือนหุ้น :

ทุนจดทะเบียนและเรียกชำระแล้ว 3 ล้านบาท
แบ่งเป็นหุ้นสามัญ 30,000 หุ้น
มูลค่าหุ้นละ 100 บาท

ทุนจดทะเบียนและเรียกชำระแล้ว
100 ปอนด์สเตอร์ลิง
แบ่งเป็นหุ้นสามัญ 100 หุ้น
มูลค่าหุ้นละ 1 ปอนด์สเตอร์ลิง

ทุนจดทะเบียนและเรียกชำระแล้ว 5 ล้านบาท
แบ่งเป็นหุ้นสามัญ 50,000 หุ้น
มูลค่าหุ้นละ 100 บาท

โทรศัพท์ :

+662 745 8112-3

+440 208 800 1047

+662 748 7007

โทรสาร :

+662 748 7910

-

+662 748 7591

สัดส่วนการถือหุ้น :

99.99%

75.00%

99.99%



บจก. จีเคอี
(เดิมชื่อ บจก. กิจการร่วมค้า จีเคอี)
(ถือหุ้นผ่าน บจก. ทวี้นัติเกิน มีเดีย)

ประกอบธุรกิจหลัก :

ให้บริการออกแบบและตกแต่งภายใน
พืพิธภัณฑ์ รวมถึงออกแบบและ
จัดนิทรรศการทุกประเภท
และธุรกิจอื่นที่เกี่ยวข้อง

ที่ตั้งสำนักงาน :

เลขที่ 18 ซอยลาซาล 56
แขวงบางนาใต้ เขตบางนา
กรุงเทพมหานคร 10260

ทุนเรือนหุ้น :

ทุนจดทะเบียนและเรียกชำระแล้ว 5 ล้านบาท
แบ่งเป็นหุ้นสามัญ 50,000 หุ้น
มูลค่าหุ้นละ 100 บาท

โทรศัพท์ :

+662 748 7007

โทรสาร :

+662 748 7591

สัดส่วนการถือหุ้น :

98.98%

**บจก. กิจการร่วมค้า
เอ็นเอ็กซ์เอช**
(ถือหุ้นผ่าน บจก. นอกซ์ บางกอก)

ให้บริการออกแบบอาคาร
รับเหมาก่อสร้าง ให้บริการ
ออกแบบและตกแต่งภายใน
พืพิธภัณฑ์ รวมถึงออกแบบและ
จัดนิทรรศการทุกประเภทและ
ธุรกิจอื่นที่เกี่ยวข้อง

เลขที่ 10 ซอยลาซาล 56
แขวงบางนาใต้ เขตบางนา
กรุงเทพมหานคร 10260

ทุนจดทะเบียนและเรียกชำระแล้ว 1 ล้านบาท
แบ่งเป็นหุ้นสามัญ 10,000 หุ้น
มูลค่าหุ้นละ 100 บาท

+662 748 7007

+662 748 7591

93.97%

**บจก. กิจการร่วมค้า
จีแอนด์เอส**
(ถือหุ้นผ่าน บจก. จีเคอี)

ให้บริการออกแบบอาคาร
รับเหมาก่อสร้าง ให้บริการ
ออกแบบและตกแต่งภายใน
พืพิธภัณฑ์ รวมถึงออกแบบและ
จัดนิทรรศการทุกประเภทและ
ธุรกิจอื่นที่เกี่ยวข้อง

เลขที่ 18 ซอยลาซาล 56
แขวงบางนาใต้ เขตบางนา
กรุงเทพมหานคร 10260

ทุนจดทะเบียน 5 ล้านบาท
แบ่งเป็นหุ้นสามัญ 50,000 หุ้น
มูลค่าหุ้นละ 100 บาท
(เรียกชำระแล้วหุ้นละ 25 บาท)

+662 748 7007

+662 748 7591

94.99%

บริษัทร่วม



บจก. อิงค์เจ็ท อิมเมจเจส
(ประเทศไทย)

ประกอบธุรกิจหลัก :

ให้บริการออกแบบกราฟฟิคและ
งานพิมพ์อิงค์เจ็ท

ที่ตั้งสำนักงาน :

เลขที่ 28/43-45 ถนนวิภาวดีรังสิต
แขวงลาดยาว เขตจตุจักร
กรุงเทพมหานคร 10900

ทุนเรือนหุ้น :

ทุนจดทะเบียนและเรียกชำระแล้ว 6 ล้านบาท
แบ่งเป็นหุ้นสามัญ 600,000 หุ้น
มูลค่าหุ้นละ 10 บาท

โทรศัพท์ :

+662 936 3366-68

โทรสาร :

+662 936 3636

สัดส่วนการถือหุ้น :

22.22%



บจก. ไอบริก

ประกอบธุรกิจจัดงานแสดงสินค้า นิทรรศการ
กิจกรรมทางการตลาด และธุรกิจที่เกี่ยวข้อง

เลขที่ 111/1 หมู่ที่ 6 ตำบลบ้านใหม่
อำเภอปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรี 11120

ทุนจดทะเบียนและเรียกชำระแล้ว 5 ล้านบาท
แบ่งเป็นหุ้นสามัญ 50,000 หุ้น
มูลค่าหุ้นละ 100 บาท

+662 574 6511

-

40.00%



บจก. พีพีดีพลัส เอเชีย

ประกอบธุรกิจจัดงานแสดงสินค้า นิทรรศการ
กิจกรรมทางการตลาด และธุรกิจที่เกี่ยวข้อง

เลขที่ 10 ซอยลาซาล 56
แขวงบางนาใต้ เขตบางนา
กรุงเทพมหานคร 10260

ทุนจดทะเบียนและเรียกชำระแล้ว 15 ล้านบาท
แบ่งเป็นหุ้นสามัญ 150,000 หุ้น
มูลค่าหุ้นละ 100 บาท

+662 748 7007

+662 745 8521-2

45.00%

ข้อมูลบุคคลอ้างอิงอื่นๆ



บก. ศูนย์รับฝาก
หลักทรัพย์ (ประเทศไทย)

ประกอบธุรกิจหลัก :

นายทะเบียนหลักทรัพย์

ที่ตั้งสำนักงาน :

อาคารตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
93 ถนนรัชดาภิเษก แขวงดินแดง เขตดินแดง
กรุงเทพมหานคร 10400

โทรศัพท์ :

+662 009 9000

โทรสาร :

+662 009 9991



บก. สำนักกฎหมายธรรมนิติ

ที่ปรึกษากฎหมาย

เลขที่ 2/2 อาคารภักดี ชั้น 2
ถนนวิฑู แขวงลุมพินี เขตปทุมวัน
กรุงเทพมหานคร 10330

+662 680 9777

+662 680 9711



บก. สอบบัญชี ดี โอ เอ
อินเตอร์เนชั่นแนล

นายจุมพฏ ไพรัตน์นกร
ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขทะเบียน 7645

316/32 ซอยสุขุมวิท 22 ถนนสุขุมวิท
แขวงคลองเตย เขตคลองเตย
กรุงเทพมหานคร 10110

+662 259 5300

+662 260 1553 และ +662 259 8956

ข้อพิพาท ทางกฎหมาย

- ๗๘ -

การกำกับ ดูแลกิจการ

นโยบายการกำกับดูแลกิจการ

คณะกรรมการบริษัทได้ตระหนักถึงความสำคัญของหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีเพื่อเป็นแนวทางในการควบคุมการบริหารจัดการให้เป็นไปด้วยความมีประสิทธิภาพและโปร่งใส คณะกรรมการบริษัทจึงได้กำหนดจรรยาบรรณธุรกิจ แนวทางการกำกับดูแลกิจการของบริษัทฯ ตลอดจนกำหนดขอบเขตอำนาจของคณะกรรมการและผู้บริหารให้ชัดเจน อาทิ การปฏิบัติหน้าที่ให้เป็นไปตามกฎหมาย วัตถุประสงค์ และข้อบังคับของบริษัทฯ ตลอดจนมติที่ประชุมผู้ถือหุ้นด้วยความซื่อสัตย์สุจริต และมีมาตรฐานวิชาชีพผลประโยชน์ของบริษัทฯ รวมทั้งกำหนดนโยบายและทิศทางการดำเนินงานของบริษัทฯ และกำกับควบคุมดูแลให้ฝ่ายบริหารดำเนินการให้เป็นไปตามนโยบายที่กำหนดไว้

จรรยาบรรณธุรกิจ

บริษัทได้กำหนดจรรยาบรรณบริษัทและแนวปฏิบัติ เพื่อให้พนักงานทุกคนปฏิบัติตามหลักการและแนวปฏิบัติที่บริษัทกำหนดไว้ โดยมีกรรมการบริษัทปฏิบัติตนเป็นแบบอย่างที่ดี ซึ่งคณะกรรมการบริษัท ฝ่ายจัดการ ตลอดจนพนักงานทุกระดับได้ถือปฏิบัติ และให้ความสำคัญอย่างสม่ำเสมอตลอดมาตามหลักการดังต่อไปนี้

การประกอบกิจการด้วยความเป็นธรรม

บริษัทฯ ถือหลักการดำเนินและแข่งขันทางธุรกิจอย่างเป็นธรรม โดยบริษัทฯ มุ่งเน้นการให้บริการที่เป็นประโยชน์ต่อการดำเนินธุรกิจของลูกค้า และการสร้างประโยชน์ต่อสังคม และในการดำเนินธุรกิจนั้น บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการเคารพทรัพย์สินทางปัญญาและสิทธิของผู้อื่น โดยบริษัทฯ จะมีความระมัดระวังเรื่องการละเมิดเป็นอย่างสูง

ความรับผิดชอบต่อผู้บริโภค

การให้บริการของบริษัทฯ เป็นไปตามมาตรฐานคุณภาพระดับสากล โดยบริษัทฯ ได้รับการรับรองมาตรฐาน ISO 9001:2015 Project Management for Event Marketing, Exhibition, Museum ซึ่งบริษัทฯ ถือเป็นบริษัทแรกๆ ในกลุ่มธุรกิจด้านการให้บริการด้านการจัดกิจกรรมทางการตลาดและการบริการด้านการบริหารจัดการและการให้บริการในธุรกิจไมซ์ที่ได้รับการรับรองมาตรฐานในลักษณะนี้

ทั้งนี้ การได้รับการรับรองมาตรฐานดังกล่าว ถือเป็นเครื่องยืนยันถึงคุณภาพการให้บริการ ความปลอดภัยในการทำงาน กระบวนการทำงานที่มีประสิทธิภาพ การส่งมอบงานที่ตรงเวลา และการบันทึกข้อมูลอย่างรอบคอบเป็นระบบ

การเคารพสิทธิมนุษยชน

บริษัทฯ ให้ความสำคัญพนักงงาน ผู้รับจ้าง และผู้มีส่วนเกี่ยวข้องในการดำเนินธุรกิจทุกคน โดยกระบวนการในการพิจารณาคัดเลือก และให้ผลตอบแทนนั้น บริษัทฯ จะให้ความสำคัญในเรื่องของความรู้ความสามารถในการทำงานเป็นหลัก โดยมิได้คำนึงถึงเชื้อชาติ ศาสนา

การปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรม

บริษัทฯ มีนโยบายคุณภาพในการทำงาน คือ “คุณภาพคน คุณภาพงาน (Quality Life, Quality Work)” โดยเชื่อว่างานที่มีคุณภาพ ต้องมาจากคนที่มีคุณภาพ ซึ่งหมายถึงคนที่มีคุณภาพชีวิตที่ดี ดังนั้น บริษัทฯ จึงมีการกำหนดนโยบายผลตอบแทนและสวัสดิการพนักงานอย่างเป็นธรรม และเสมอภาค

นอกจากนี้ นโยบายการกำกับดูแลกิจการยังกำหนดขึ้นตามแนวทางของหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีสำหรับบริษัทจดทะเบียนปี 2560 หรือ Corporate Governance Code (CG Code) ที่ออกโดยสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ มีการกำกับดูแลโดยคณะกรรมการบริหารพิจารณาและนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่ออนุมัติบังคับใช้กับกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานของบริษัทฯ และบริษัทในเครือ (ท่านสามารถศึกษานโยบายเพิ่มเติมได้ที่ <http://picothai.com/ir/cg> ภายใต้หัวข้อการกำกับดูแลกิจการที่ดี)

เพื่อให้สอดคล้องกับหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีของบริษัทจดทะเบียน บริษัทฯ จึงได้สรุปสาระสำคัญด้านการกำกับดูแลกิจการของบริษัทฯ ในปี 2565 ดังนี้

หมวดที่ 1 สิทธิของผู้ถือหุ้น

บริษัทฯ มีนโยบายในการสนับสนุน ส่งเสริม และอำนวยความสะดวกให้ผู้ถือหุ้นทุกราย ทุกกลุ่ม รวมถึงผู้ถือหุ้นประเภทสถาบันได้ใช้สิทธิต่างๆ ทั้งในฐานะนักลงทุนในหลักทรัพย์ และในฐานะเจ้าของบริษัท ด้วยวิธีการและมาตรฐานที่เป็นที่ยอมรับและเชื่อถือได้ โดยให้สิทธิในการซื้อ ขาย โอน หลักทรัพย์ที่ตนถืออยู่อย่างเป็นอิสระ การได้รับเงินปันผลจากบริษัทฯ การเข้าร่วมประชุมผู้ถือหุ้น การแสดงความคิดเห็นในที่ประชุมอย่างเป็นอิสระ และการร่วมตัดสินใจในเรื่องสำคัญของบริษัทฯ เช่น การเลือกตั้งกรรมการ การแต่งตั้งผู้สอบบัญชีและการกำหนดค่าสอบบัญชี การแก้ไขหนังสือบริคณห์สนธิ และข้อบังคับของบริษัทฯ และการอนุมัติธุรกรรมที่สำคัญและมีผลต่อทิศทางในการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ นอกเหนือจากสิทธิพื้นฐานต่างๆ ข้างต้นแล้ว บริษัทฯ ยังได้ดำเนินการในเรื่องอื่นๆ ที่เป็นการส่งเสริมและอำนวยความสะดวกในการใช้สิทธิของผู้ถือหุ้นเพิ่มเติม ดังนี้

1. ให้ข้อมูลที่สำคัญและจำเป็นสำหรับผู้ถือหุ้นเกี่ยวกับการดำเนินธุรกิจอย่างชัดเจนและทันต่อเหตุการณ์ โดยเปิดเผยข้อมูลนั้นผ่านทางเว็บไซต์ของบริษัทฯ และผ่านทางตลาดหลักทรัพย์
2. เพื่อให้ผู้ถือหุ้นทุกรายได้รับข้อมูลที่ชัดเจน เพียงพอและมีเวลาศึกษาข้อมูลล่วงหน้าก่อนการประชุมสามัญผู้ถือหุ้น บริษัทฯ ได้จัดส่งหนังสือนัดประชุมพร้อมทั้งข้อมูลประกอบการประชุมวาระต่างๆ รวมทั้งความเห็นของคณะกรรมการบริษัทในทุกวาระ ให้ผู้ถือหุ้นล่วงหน้าก่อนวันประชุมไม่น้อยกว่า 14 วัน เพื่อการตัดสินใจในการลงมติ ซึ่งข้อมูลประกอบเหล่านี้ ได้มีการเผยแพร่ผ่านทางเว็บไซต์ของบริษัทฯ ทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษ ล่วงหน้า 14 วันก่อนวันประชุมพร้อมทั้งประกาศลงในหนังสือพิมพ์ติดต่อกันต่อเนื่อง 3 วัน ก่อนวันประชุมอย่างน้อย 3 วัน สำหรับผู้ถือหุ้นเพื่อเตรียมตัวเข้าร่วมประชุม
3. บริษัทฯ ได้เปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นสามารถมอบฉันทะให้กรรมการอิสระหรือบุคคลใด ๆ เข้าร่วมประชุมแทนตนได้โดยใช้หนังสือมอบฉันทะที่บริษัทฯ ได้จัดส่งไปพร้อมกับหนังสือนัดประชุม ซึ่งเป็นรูปแบบที่ผู้ถือหุ้นสามารถกำหนดทิศทางการออกเสียงลงคะแนนได้ตามแบบที่กรมพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์กำหนด นอกจากนั้น บริษัทฯ ได้แนบคำชี้แจงวิธีการมอบฉันทะ พร้อมข้อมูลของกรรมการอิสระที่บริษัทฯ กำหนดให้เป็นผู้รับมอบฉันทะจากผู้ถือหุ้น การลงทะเบียนเอกสารที่ต้องแสดงก่อนเข้าประชุม การออกเสียงลงคะแนนในแต่ละวาระ ข้อบังคับเกี่ยวกับการประชุมผู้ถือหุ้นและการออกเสียงลงคะแนนในหนังสือนัดประชุม
4. ในปี 2565 กรรมการบริษัททุกคนได้เข้าร่วมการประชุมสามัญผู้ถือหุ้น เนื่องจากข้อจำกัดจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโคโรนา (COVID-19) ส่งผลให้กรรมการบริษัทที่พักอาศัยในต่างประเทศไม่สามารถเดินทางมาเข้าร่วมประชุมด้วยตนเองได้ อย่างไรก็ตาม กรรมการบริษัทที่ไม่สามารถเดินทางมาเข้าร่วมประชุมได้เข้าร่วมการประชุมคณะกรรมการผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ ทั้งนี้ การนับองค์ประชุมเป็นไปตามที่กฎหมายกำหนด

5. ในปี 2565 บริษัทฯ ได้จัดให้มีการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปีผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ เมื่อวันที่ 18 กุมภาพันธ์ 2565 โดยถ่ายทอดการประชุม ณ สำนักงานใหญ่ของบริษัทฯ นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังได้อำนวยความสะดวกให้แก่ผู้ถือหุ้นโดยเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นลงทะเบียนเพื่อเข้าร่วมประชุมล่วงหน้าผ่านระบบ E-Service Platform กว่า 14 วัน เพื่อที่จะสามารถล็อกอิน (log-in) เข้าสู่ระบบการประชุมผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ในวันประชุมได้ล่วงหน้า 2 ชั่วโมง
6. ก่อนเริ่มประชุม ประธานได้มอบหมายให้คุณชัยจิตต์ เทหะสุวรรณรัตน์ เป็นผู้ชี้แจงหลักเกณฑ์ที่เกี่ยวข้องกับการประชุมทั้งหมด เช่น การเปิดประชุม วิธีการประชุม และการออกเสียงลงคะแนน รวมทั้งวิธีการนับคะแนนเสียงของผู้ถือหุ้นที่จะต้องลงมติในแต่ละวาระ
7. ในการนับคะแนน บริษัทฯ ได้จัดให้มีที่ปรึกษากฎหมายจาก บริษัท สำนักกฎหมายธรรมนิติ จำกัด ร่วมเป็นสักขีพยานและผู้สอบบัญชีอิสระจาก บริษัท สอบบัญชี ดี ไอ เอ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด ทำหน้าที่เป็นคนกลางตรวจสอบความถูกต้องในการลงคะแนนเสียง และมีตัวแทนอาสาพิทักษ์สิทธิผู้ถือหุ้นจากสมาคมส่งเสริมผู้ลงทุนไทยและผู้ตรวจสอบภายในเข้าร่วมสังเกตการณ์อีกด้วย เพื่อความโปร่งใสในทุกระเบียบวาระการประชุม โดยในวาระเลือกตั้งกรรมการ บริษัทฯ ได้จัดให้มีการลงคะแนนเสียงเลือกตั้งกรรมการเป็นรายบุคคล สำหรับวาระแต่งตั้งและกำหนดค่าตอบแทนผู้สอบบัญชี บริษัทฯ ได้ระบุชื่อผู้สอบบัญชี บริษัทที่สังกัด ประเด็นความเป็นอิสระของผู้สอบบัญชี และค่าบริการของผู้สอบบัญชี ไว้ในหนังสือนัดประชุม เพื่อให้ผู้ถือหุ้นพิจารณาความเหมาะสมของผู้สอบบัญชี
8. บริษัทฯ ให้สิทธิแก่ผู้ถือหุ้นที่เข้าประชุมภายหลังจากประธานในที่ประชุมเปิดการประชุมแล้ว สามารถออกเสียงลงคะแนนได้ในวาระที่อยู่ระหว่างการพิจารณาและยังไม่ได้มีการลงมติ และนับเป็นองค์ประชุมตั้งแต่วันที่เข้าประชุมเป็นต้นไป จึงอาจทำให้มีผู้ออกเสียงลงคะแนนในแต่ละวาระไม่เท่ากันได้
9. ในระหว่างการประชุมผู้ถือหุ้น ประธานที่ประชุมได้เปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นแสดงความคิดเห็น ข้อเสนอแนะ หรือซักถามในวาระต่าง ๆ อย่างอิสระก่อนการลงมติในวาระใด ๆ เพื่อให้ผู้ถือหุ้นได้รับทราบข้อมูลและรายละเอียดในเรื่องดังกล่าวอย่างเพียงพอ ทั้งนี้ ในวาระที่ผู้ถือหุ้นมีข้อสงสัยหรือข้อซักถาม บริษัทฯ ได้จัดเตรียมบุคลากรที่เกี่ยวข้องเป็นผู้ให้คำตอบภายใต้ความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัท
10. สำหรับรายละเอียดผลการนับคะแนนของแต่ละวาระนั้นจะรวบรวมผลและแจ้งให้ที่ประชุมทราบได้ภายหลังจากเสร็จสิ้นการลงคะแนนในแต่ละวาระ หรือหากบางวาระต้องใช้เวลาในการนับคะแนนมากกว่าปกติ ประธานในที่ประชุมอาจขอให้ที่ประชุมดำเนินการพิจารณาในวาระอื่น ๆ ไปก่อน เพื่อให้การประชุมเป็นไปอย่างต่อเนื่อง และเมื่อเจ้าหน้าที่ได้ตรวจนับคะแนนเสร็จเรียบร้อยแล้วก็จะแจ้งให้ที่ประชุมทราบรายละเอียดผลการนับคะแนนทันที
11. ในการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นในปี 2565 ที่ประชุมได้พิจารณาเรื่องต่าง ๆ ตามลำดับในระเบียบวาระที่ได้กำหนดไว้ในหนังสือนัดประชุมที่ได้ส่งให้ผู้ถือหุ้นล่วงหน้าโดยไม่มีการเปลี่ยนแปลงลำดับวาระดังกล่าว และไม่มีกรณีขอให้ที่ประชุมพิจารณาเรื่องอื่นที่นอกเหนือไปจากที่กำหนดไว้ในหนังสือนัดประชุมผู้ถือหุ้น นอกจากนี้ภายหลังจากที่ประชุมได้พิจารณาเรื่องต่าง ๆ ตามระเบียบวาระครบถ้วนแล้ว ประธานจะเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นซักถามเพิ่มเติมในเรื่องที่มีความสนใจก่อนปิดการประชุม
12. บริษัทฯ ได้เปิดเผยมติการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2565 ให้สาธารณชนทราบถึงผลการลงคะแนนในแต่ละวาระผ่านระบบ SET Link ของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และเผยแพร่บนเว็บไซต์ของบริษัทฯ ในวันประชุมภายหลังจากเสร็จสิ้นการประชุม
13. บริษัทฯ มีการบันทึกรายงานการประชุมอย่างครบถ้วนประกอบด้วยข้อมูลที่สำคัญต่าง ๆ ได้แก่ รายชื่อกรรมการบริษัทที่เข้าร่วมประชุม ขั้นตอนและวิธีการลงคะแนนเสียงมติที่ประชุม ผลการลงคะแนนเสียงในแต่ละวาระ รวมถึงคำถาม คำชี้แจงและความคิดเห็นของผู้ถือหุ้นที่เสนอในที่ประชุม และจัดทำรายงานการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2565 แล้วเสร็จภายใน 14 วันนับแต่วันประชุม และได้ส่งให้ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยและกระทรวงพาณิชย์ภายในระยะเวลาที่กฎหมายกำหนด พร้อมทั้งได้เผยแพร่รายงานการประชุม และวิดิทัศน์การประชุมให้ผู้ถือหุ้นรับทราบในเว็บไซต์ของบริษัทฯ

หมวดที่ 2 การปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียมกัน

บริษัทฯ ได้ให้ความสำคัญต่อสิทธิของผู้ถือหุ้นทุกราย ทุกกลุ่ม ด้วยการปฏิบัติอย่างเท่าเทียมกันและเป็นธรรม ทั้งผู้ถือหุ้นที่เป็นผู้บริหารและที่ไม่ใช่ผู้บริหาร ผู้ถือหุ้นรายใหญ่และผู้ถือหุ้นส่วนน้อย รวมทั้งผู้ถือหุ้นต่างชาติได้แก่

- จัดส่งหนังสือนัดประชุมผู้ถือหุ้นล่วงหน้า อย่างน้อย 14 วันก่อนวันประชุม และได้จัดทำหนังสือนัดประชุมและเอกสารที่เกี่ยวข้องเป็นภาษาอังกฤษเพื่ออำนวยความสะดวกแก่ผู้ถือหุ้นชาวต่างชาติ
- เผยแพร่หนังสือนัดประชุมฉบับภาษาไทยและภาษาอังกฤษบนเว็บไซต์ของบริษัทฯ ล่วงหน้า 14 วันก่อนวันประชุม
- จัดส่งหนังสือมอบฉันทะแนบไปพร้อมกับหนังสือนัดประชุม ซึ่งได้อธิบายถึงขั้นตอนและเอกสารในการมอบฉันทะ เพื่อให้ผู้ถือหุ้นสามารถจัดเตรียมเอกสารได้อย่างถูกต้องและไม่เกิดปัญหาในการเข้าร่วมประชุมของผู้รับมอบฉันทะ และเป็นการเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นที่ไม่สามารถเข้าร่วมประชุมสามารถมอบฉันทะให้ผู้อื่น หรือกรรมการอิสระของบริษัทฯ เข้าร่วมประชุมและออกเสียงลงมติแทนได้ ซึ่งบริษัทฯ ได้แนบประวัติ และรายงานความขัดแย้งทางผลประโยชน์ในการพิจารณาการอิสระแต่ละท่านอย่างครบถ้วน
- ดำเนินการประชุมผู้ถือหุ้นตามลำดับระเบียบวาระที่ได้แจ้งไว้ในหนังสือนัดประชุม และมีนโยบายที่จะไม่เพิ่มวาระในที่ประชุมโดยไม่แจ้งให้ผู้ถือหุ้นทราบล่วงหน้า

การดูแลเรื่องการใช้ข้อมูลภายใน

บริษัทฯ มีการกำหนดนโยบายการจัดการข้อมูลภายใน ในการป้องกันและควบคุมกรรมการและผู้บริหารมิให้นำข้อมูลภายในองค์กรไปใช้เพื่อประโยชน์ส่วนตัว ทั้งนี้ รวมทั้งคู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ เพื่อให้สอดคล้องกับพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535 และพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ฉบับแก้ไขเพิ่มเติม พ.ศ. 2559 และยกระดับการปฏิบัติของบริษัทฯ ให้เป็นไปตามแนวปฏิบัติที่ดีที่ ก.ล.ต. และตลาดหลักทรัพย์ฯ แนะนำ โดยมีหลักปฏิบัติในการจัดการข้อมูลภายในดังนี้

- ให้ความรู้แก่กรรมการและผู้บริหาร เกี่ยวกับหน้าที่ของผู้บริหารที่ต้องรายงานการถือครองหลักทรัพย์และบทลงโทษตามมาตรา 59 แห่งพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535 และพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ฉบับแก้ไขเพิ่มเติม พ.ศ. 2559 และตามข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
- ห้ามมิให้ผู้บริหารหรือพนักงานที่ได้รับทราบข้อมูลภายในเปิดเผยข้อมูลภายในแก่บุคคลภายนอกหรือบุคคลที่ไม่มีหน้าที่เกี่ยวข้อง
- ห้ามกรรมการและผู้บริหารทำการซื้อขายหลักทรัพย์ของบริษัทฯ เป็นระยะเวลา 30 วัน ก่อนเปิดเผยงบการเงินรายไตรมาสและงบการเงินประจำปี และภายใน 24 ชั่วโมงหลังการเปิดเผยงบการเงินดังกล่าว
- กรณีที่ผู้บริหารได้รับทราบข้อมูลภายในที่ส่งผลกระทบต่อราคาซื้อขายหลักทรัพย์ของบริษัทฯ ต้องไม่ซื้อขายหลักทรัพย์ของบริษัทฯ จนกว่าจะพ้นระยะเวลา 24 ชั่วโมงนับแต่ได้มีการเปิดเผยข้อมูลนั้นสู่สาธารณะ
- กรรมการและผู้บริหารตามนิยามของ ก.ล.ต. (“ผู้บริหารระดับสูง”) จะต้องรายงานการเปลี่ยนแปลงการถือครองหลักทรัพย์ของบริษัทฯ เมื่อมีการซื้อ ขาย โอน หรือรับโอนหลักทรัพย์ของบริษัทฯ ภายใน 3 วันทำการนับจากวันที่มีการเปลี่ยนแปลงผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์ของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ นอกจากนี้ คณะกรรมการได้ติดตามผลการปฏิบัติตามมาตรการดังกล่าว โดยกำหนดให้มีการรายงานการเปลี่ยนแปลงการถือครองหลักทรัพย์ดังกล่าวให้ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัททราบทุกไตรมาสเมื่อมีการเปลี่ยนแปลง และเปิดเผยข้อมูลจำนวนหุ้นที่ถือ ณ ต้นปี สิ้นปี และที่มีการซื้อขายระหว่างปีของกรรมการและผู้บริหารระดับสูง ทั้งทางตรงและทางอ้อมไว้ในรายงานประจำปี

ทั้งนี้ ในปี 2565 ที่ผ่านมา ไม่ปรากฏการกระทำความผิดของกรรมการ ผู้บริหารระดับสูง และพนักงานที่เกี่ยวข้องเกี่ยวกับการใช้ข้อมูลภายในแต่อย่างใด

ความขัดแย้งทางผลประโยชน์

เพื่อป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์ บริษัทฯ ได้กำหนดหลักเกณฑ์การเข้าทำธุรกรรมดังกล่าว ดังนี้

- ในกรณีที่กรรมการบริษัทหรือผู้บริหารคนใดมีส่วนได้เสียกับผลประโยชน์ในเรื่องที่กำลังพิจารณา ผู้มีส่วนได้เสียนั้นไม่มีสิทธิออกเสียงลงคะแนนในเรื่องดังกล่าว เพื่อให้การตัดสินใจของคณะกรรมการบริษัทและผู้บริหารเป็นไปอย่างยุติธรรม เพื่อประโยชน์ของผู้ถือหุ้นอย่างแท้จริง
- กรณีมีการทำรายการระหว่างกันที่เป็นรายการธุรกิจปกติและมีเงื่อนไขการค้าโดยทั่วไป หรือรายการสนับสนุนธุรกิจปกติที่มีเงื่อนไขการค้าโดยทั่วไป และคำตอบสามารถคำนวณได้จากทรัพย์สินหรือมูลค่าอ้างอิง จะพิจารณาดำเนินการทำรายการดังกล่าวให้เป็นไปตามข้อกำหนดของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ที่ใช้บังคับกับการทำรายการที่เกี่ยวข้องกัน ทั้งนี้ คณะกรรมการตรวจสอบได้สอบทานรายการระหว่างกันดังกล่าวทุกไตรมาส
- กรณีมีการทำรายการระหว่างกันอื่นๆ นอกเหนือจากที่กล่าวมาข้างต้น คณะกรรมการตรวจสอบจะเป็นผู้ให้ความเห็นเกี่ยวกับความจำเป็นในการเข้าทำรายการและความเหมาะสมทางด้านราคาของรายการนั้นๆ โดยพิจารณาเงื่อนไขต่างๆ ให้เป็นไปตามลักษณะการดำเนินธุรกิจปกติในอุตสาหกรรม และมีการเปรียบเทียบราคาของบุคคลภายนอกหรือราคาตลาด หากคณะกรรมการตรวจสอบไม่มีความชำนาญในการพิจารณารายการระหว่างกันที่เกิดขึ้น บริษัทฯ จะจัดหาผู้เชี่ยวชาญอิสระหรือผู้สอบบัญชีของบริษัทฯ เป็นผู้ให้ความเห็นเกี่ยวกับรายการดังกล่าว เพื่อนำไปใช้ประกอบการตัดสินใจของคณะกรรมการตรวจสอบ คณะกรรมการบริษัท ผู้ถือหุ้นตามแต่กรณี โดยกรรมการผู้มีส่วนได้เสียจะไม่มีสิทธิออกเสียงในรายการดังกล่าว

หมวดที่ 3 บทบาทของผู้มีส่วนได้เสีย

บริษัทฯ ตระหนักถึงสิทธิและบทบาทของผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มให้ได้รับการปฏิบัติที่ได้อย่างเท่าเทียมกัน เพื่อให้เกิดความสัมพันธ์ที่ดีและความร่วมมือระหว่างบริษัทฯ และผู้มีส่วนได้เสียเหล่านี้ อันจะนำมาซึ่งการเจริญเติบโต ความมั่งคั่ง และมั่นคงของบริษัทฯ ในระยะยาว บริษัทฯ จึงได้กำหนดนโยบายการปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสียและแนวทางปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสียกลุ่มต่างๆ ตามสิทธิแห่งกฎหมายและตามแนวทางของการอยู่ร่วมกันอย่างยั่งยืนไว้ในหัวข้อการขับเคลื่อนธุรกิจอย่างยั่งยืน กำหนดจริยธรรมธุรกิจ นโยบายการบริหารบุคคล ตลอดจนนโยบายต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง และได้กำหนดให้มีแนวปฏิบัติและระบบการควบคุมภายในที่ดี รวมทั้งนโยบายการต่อต้านการคอร์รัปชัน เพื่อป้องกันการทุจริตคอร์รัปชันในองค์กรและตอบสนองผลประโยชน์ที่เป็นธรรมแก่ทุกฝ่าย โดยรายละเอียดการดำเนินงานในปีที่ผ่านมา นอกเหนือจากที่ระบุในหัวข้อการขับเคลื่อนธุรกิจอย่างยั่งยืน มีรายละเอียดดังนี้

การแจ้งเบาะแสหรือร้องเรียน

บริษัทฯ ให้ความสำคัญเกี่ยวกับการกำกับดูแลกิจการที่ดี และเปิดโอกาสให้พนักงานและผู้มีส่วนได้เสียต่าง ๆ สามารถแจ้งข้อมูลหรือให้เบาะแสหากพบเห็นการฝ่าฝืน หรือพบความผิดปกติในการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ อาทิ การกำกับดูแล คุณธรรม จรรยาบรรณ การทุจริตการทำธุรกรรมทางการเงิน การปฏิบัติตามหลักเกณฑ์ และข้อบังคับที่กฎหมายกำหนด ผ่านช่องทางต่าง ๆ ที่กำหนด เพื่อให้มีการตรวจสอบข้อมูลข้อร้องเรียนตามกระบวนการที่ระบุไว้ในนโยบายการแจ้งเบาะแสหรือร้องเรียน บริษัทฯ มีช่องทางการร้องเรียน ดังนี้

1. ประธานคณะกรรมการตรวจสอบ หรือคณะกรรมการบริษัท ตามที่อยู่ดังนี้
บริษัท ปิโก (ไทยแลนด์) จำกัด (มหาชน)
เลขที่ 10 ซอยลาซาล 56 แขวงบางนาใต้
เขตบางนา กรุงเทพฯ 10260
หรือ chaiyod@picothai.com
2. เลขานุการบริษัท โทร 02-748-7007 หรือ companysecretary@picothai.com
3. ผู้ตรวจสอบภายใน โทร 02-748-7007 หรือ internalauditor@picothai.com

ทั้งนี้ บริษัทฯ จะดำเนินการตรวจสอบตามขั้นตอนและบันทึกการสอบสวนไว้เป็นลายลักษณ์อักษร โดยไม่เปิดเผยชื่อผู้แจ้งเบาะแส รวมทั้ง ดำเนินการจัดเก็บเอกสารข้อมูลการร้องเรียนเป็นความลับ เพื่อคุ้มครองผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นกับผู้แจ้งเบาะแสดังกล่าว โดยในปี 2565 ไม่มีข้อร้องเรียนผ่านช่องทางข้างต้นจากบุคคลภายนอกและพนักงาน

การต่อต้านการทุจริต

บริษัทฯ ตระหนักถึงความสำคัญในการที่จะดำเนินธุรกิจอย่างโปร่งใส และมีคุณธรรม จึงมีการกำหนดขั้นตอนการทำงานอย่างรอบคอบและรัดกุมเพื่อลดโอกาสในการเกิดการทุจริต และจัดทำนโยบายการต่อต้านการทุจริตหรือคอร์รัปชันเพื่อเป็นแนวทางการปฏิบัติให้แก่ทุกคนในองค์กร นอกจากนี้ บริษัทฯ มีการย้ำเตือนในเรื่องความซื่อสัตย์ในการทำงานแก่พนักงานอย่างต่อเนื่อง โดยบริษัทฯ เน้นคุณสมบัติของพนักงานที่สำคัญ 3 ประการ ได้แก่

1. **Accountable** โดยพนักงานต้องมีความรับผิดชอบ เป็นคนที่เชื่อถือได้ ไม่โยนภาระความรับผิดชอบให้ผู้อื่น
2. **Integrity** พนักงานต้องเป็นคนซื่อสัตย์ ปฏิบัติงานด้วยความสุจริต ไม่ทุจริตและไม่สนับสนุนการทำทุจริต
3. **Dignity** พนักงานต้องเคารพตนเองและให้ความเคารพผู้อื่น โดยต้องปฏิบัติต่อผู้อื่นด้วยความเคารพและให้เกียรติ

ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้ยึดมั่นในการปฏิบัติตามนโยบายดังกล่าว โดยจัดให้มีการให้ความรู้ และสื่อสารไปถึงพนักงานทุกระดับ ตั้งแต่วันแรกที่เริ่มทำงานและย้ำเตือนอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้พนักงานทุกคนตระหนักถึงความสำคัญในเรื่องนี้ รวมถึงระบุไว้ในระเบียบข้อบังคับเกี่ยวกับการทำงานและคู่มือพนักงานของบริษัทฯ

นโยบายการต่อต้านทุจริตคอร์รัปชันของบริษัทฯ มีดังนี้

1. กรรมการบริษัท ผู้บริหาร พนักงาน ลูกจ้างของบริษัทฯ ต้องไม่กระทำการใดที่มีพฤติกรรมหรือมีส่วนร่วมใดที่แสดงให้เห็นว่าเป็นการให้หรือรับสินบนแก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในเรื่องที่ตนทำหน้าที่รับผิดชอบทั้งโดยตรง หรือโดยอ้อม เพื่อให้ได้มาซึ่งผลประโยชน์ในทางมิชอบหรือเรียกหรือรับผลประโยชน์ใดๆ จากคู่ค้าหรือผู้ที่ทำธุรกิจกับบริษัทฯ
2. การใช้เงิน หรือ ทรัพย์สินของบริษัทฯ เพื่อบริจจาคการกุศลหรือให้เงินสนับสนุนต้องกระทำในนามบริษัทฯ เท่านั้น โดยการบริจจาคเพื่อการกุศลหรือการให้เงินสนับสนุน ต้องมีหลักฐานที่ตรวจสอบได้ และดำเนินการผ่านขั้นตอนตามระเบียบของบริษัทฯ
3. จัดให้มีระบบการควบคุมภายในและการประเมินความเสี่ยงที่มีประสิทธิภาพและเหมาะสมอย่างสม่ำเสมอเพื่อป้องกันการคอร์รัปชัน ทบทวนและประเมินความเสี่ยงจากการดำเนินงานที่อาจก่อให้เกิดการคอร์รัปชันอย่างน้อยปีละหนึ่งครั้ง
4. จัดให้มีกลไกการรายงานทางการเงินที่โปร่งใสและถูกต้อง ภายใต้มาตรฐานการบัญชีที่ได้รับการยอมรับในระดับสากล
5. มีกระบวนการบริหารทรัพยากรบุคคล ที่สะท้อนถึงความมุ่งมั่น ต่อมาตรการต่อต้านการคอร์รัปชัน
6. จัดช่องทางการสื่อสารให้พนักงาน และผู้มีส่วนได้เสียต่างๆ สามารถแจ้งเบาะแส ข้อเสนอแนะ และข้อร้องเรียนเกี่ยวกับการคอร์รัปชัน โดยมีมาตรการคุ้มครองผู้แจ้งเบาะแส
7. การกระทำใดๆ ที่ฝ่าฝืนหรือไม่เป็นไปตามนโยบายฉบับนี้ ไม่ว่าทางตรงหรือทางอ้อม จะได้รับการพิจารณาทางวินัยตามระเบียบของบริษัทฯ กำหนดไว้หรือมีโทษทางกฎหมาย

หมวดที่ 4 การเปิดเผยข้อมูลและความโปร่งใส

บริษัทฯ ได้ให้ความสำคัญเป็นอย่างมากต่อการเปิดเผยข้อมูลต่างๆ ทั้งข้อมูลทางการเงินและสารสนเทศอื่นที่ไม่ใช่ข้อมูลทางการเงินต่อสาธารณชน ตามข้อกำหนดของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และกฎหมายที่เกี่ยวข้อง โดยผ่านช่องทางต่างๆ เช่น แบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (แบบ 56-1 One Report) และเว็บไซต์ของบริษัทที่ www.picothai.com นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้เปิดโอกาสให้นักลงทุนและนักวิเคราะห์ทั้งในและต่างประเทศสามารถติดต่อสื่อสารกับทางบริษัทฯ ผ่านหน่วยงานนักลงทุนสัมพันธ์

บริษัทฯ ได้มีการกำหนดนโยบายการเปิดเผยข้อมูล และยึดถือปฏิบัติตามกฎหมาย กฎเกณฑ์ ข้อบังคับต่างๆ ที่กำหนดโดยสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และหน่วยงานอื่นของรัฐอย่างเคร่งครัด และติดตามการแก้ไขเปลี่ยนแปลงอยู่อย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้มั่นใจได้ว่าได้เปิดเผยข้อมูลอย่างถูกต้องและเป็นหลักประกันให้ผู้ถือหุ้นเชื่อมั่นในการดำเนินธุรกิจที่โปร่งใส อาทิ

1. จัดทำแบบรายงานต่าง ๆ ตามกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับผู้ดำรงตำแหน่งกรรมการและผู้บริหารระดับสูง และรายงานต่อ ก.ล.ต.
2. กำหนดนโยบายให้กรรมการและผู้บริหารระดับสูงต้องรายงานการมีส่วนได้เสียของตนและบุคคลที่มีความเกี่ยวข้องซึ่งเป็นส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้องกับการบริหารจัดการกิจการของบริษัทฯ หรือบริษัทย่อย ตามหลักเกณฑ์ รูปแบบ และวิธีการที่บริษัทฯ กำหนด
3. กำหนดนโยบายให้กรรมการและผู้บริหารระดับสูงต้องรายงานการซื้อขาย/ถือครองหุ้นสามัญของบริษัทฯ ให้ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัททราบทุกไตรมาสเมื่อมีการเปลี่ยนแปลง การรายงานดังกล่าวรวมถึงการซื้อขาย/ถือครองหุ้นสามัญของบริษัทฯ โดยคู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะของบุคคลดังกล่าวด้วย ทั้งนี้ บริษัทฯ เปิดเผยจำนวนหุ้นที่กรรมการและผู้บริหารระดับสูงถือ ณ ต้นปี สิ้นปี และที่มีการซื้อขายระหว่างปีไว้ในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (แบบ 56-1 One Report)
4. จัดทำรายงานความรับผิดชอบของคณะกรรมการต่อรายงานทางการเงินและเปิดเผยในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (56-1 One Report)
5. เผยแพร่หนังสือนัดประชุมสามัญผู้ถือหุ้น และแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (แบบ 56-1 One Report) ภายใน 120 วันนับตั้งแต่วันสิ้นสุดรอบปีบัญชี
6. เผยแพร่รายงานการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นครั้งล่าสุดไว้บนเว็บไซต์ของบริษัทฯ
7. เปิดเผยบทบาหน้าที่ของคณะกรรมการและคณะกรรมการชุดย่อย จำนวนครั้งของการประชุม และจำนวนครั้งที่กรรมการแต่ละคนเข้าประชุมเป็นรายบุคคล
8. เปิดเผย วัน เดือน ปี ที่ได้รับการแต่งตั้งเป็นกรรมการบริษัทในรายงานประจำปี
9. เปิดเผยวิธีการสรรหากรรมการ
10. เปิดเผยนโยบายการจ่ายค่าตอบแทนแก่กรรมการและผู้บริหารระดับสูง
11. เปิดเผยรายละเอียดค่าตอบแทนของคณะกรรมการบริษัทไว้ในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (แบบ 56-1 One Report) หัวข้อ “โครงสร้างการจัดการ”
12. เปิดเผยข้อมูลการเข้าร่วมอบรมหลักสูตรของกรรมการที่จัดโดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) เป็นรายบุคคล
13. เปิดเผยโครงสร้างการดำเนินงานและการลงทุนในบริษัทย่อย บริษัทร่วม กิจการที่ควบคุมร่วมกัน และบริษัทอื่น ๆ อย่างชัดเจน
14. เปิดเผยค่าสอบบัญชี และค่าบริการอื่นนอกเหนือจากค่าสอบบัญชีในรายงานประจำปี/แบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (แบบ 56-1 One Report)
15. เปิดเผยนโยบายการดูแลสิ่งแวดล้อมและสังคม
16. เปิดเผยนโยบายการกำกับดูแลกิจการ
17. เปิดเผยโครงการลงทุนที่สำคัญต่าง ๆ และผลกระทบที่มีต่อโครงการลงทุน โดยเปิดเผยข้อมูลสารสนเทศผ่านระบบ SET Link ของตลาดหลักทรัพย์ฯ และเว็บไซต์ของบริษัทฯ เพื่อให้ผู้ถือหุ้น นักลงทุน สื่อมวลชน และผู้เกี่ยวข้องได้รับทราบข้อมูลที่ถูกต้องทั่วถึง และโปร่งใส

ทั้งนี้ บริษัทฯ มั่นใจว่าการปฏิบัติตามดังกล่าวจะช่วยให้ผู้ถือหุ้นได้รับทราบข่าวสาร ตลอดจนข้อมูลสำคัญต่างๆ ที่จำเป็น และยังจัดให้ผู้ถือหุ้นและบุคคลทั่วไปสามารถซักถามข้อสงสัยต่างๆ ผ่านผู้รับผิดชอบด้านนักลงทุนสัมพันธ์ได้ตลอดเวลาตามรายละเอียดในหัวข้อนักลงทุนสัมพันธ์

ช่องทางการเผยแพร่ข้อมูลสารสนเทศของบริษัทฯ

บริษัทฯ ให้ความสำคัญเรื่องการเปิดเผยสารสนเทศ เนื่องจากเป็นเรื่องที่มีผลกระทบต่อการตัดสินใจของ ผู้ลงทุนและผู้มีส่วนได้เสีย จึงมีความจำเป็นที่ต้องมีการควบคุม และกำหนดมาตรการในการเปิดเผยสารสนเทศ ทั้งที่เป็นสารสนเทศทางการเงินและที่ไม่ใช่ทางการเงินให้ถูกต้องตามที่กฎหมายกำหนด โดยมีสาระสำคัญครบถ้วนเพียงพอ เชื่อถือได้ และทันเวลา ทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษ โดยเปิดเผยข้อมูลสารสนเทศผ่านทางเว็บไซต์ของบริษัทฯ และผ่านทางตลาดหลักทรัพย์ฯ

บริษัทฯ ยึดถือปฏิบัติตามกฎหมาย กฎเกณฑ์ ข้อบังคับต่างๆ ที่กำหนดโดยสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และหน่วยงานอื่นของรัฐ อย่างเคร่งครัด และติดตามการแก้ไขเปลี่ยนแปลงอยู่อย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้มั่นใจได้ว่ากฎหมาย กฎเกณฑ์ข้อบังคับที่บริษัทฯ ถือปฏิบัตินั้นมีความถูกต้อง และเป็นหลักประกันให้ผู้ถือหุ้นเชื่อมั่นในการดำเนินธุรกิจที่โปร่งใส ถูกต้อง ตรงไปตรงมา คณะกรรมการบริษัทยังคงยึดมั่นแน่วแน่ปฏิบัติเรื่องการเปิดเผยข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับบริษัทฯ เพื่อเป็นการจัดระเบียบการเปิดเผยข้อมูลของบริษัทฯ ให้เป็นระบบ และป้องกันความเสียหายที่อาจเกิดขึ้นจากการเปิดเผยข้อมูลอย่างไม่ถูกต้องรวมทั้งเพื่อให้ผู้ถือหุ้น นักลงทุน สาธารณชน หรือผู้มีส่วนได้เสียต่างๆ มั่นใจได้ว่าการเปิดเผยข้อมูลของบริษัทฯ มีความถูกต้องชัดเจนสอดคล้องกับกฎหมาย และเป็นไปอย่างเท่าเทียมกันตามนโยบายการเปิดเผยข้อมูล (Disclosure Policy) นอกจากนี้คณะกรรมการบริษัทยังได้กำหนดให้มีจรรยาบรรณนักลงทุนสัมพันธ์เพื่อให้มั่นใจได้ว่าการปฏิบัติหน้าที่ของนักลงทุนสัมพันธ์ของบริษัทฯ เป็นไปอย่างถูกต้องเหมาะสม และเป็นธรรมกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม

นอกจากการเปิดเผยข้อมูลตามหน้าที่ภายใต้ข้อบังคับของกฎหมายแล้ว บริษัทฯ ยังได้พัฒนาช่องทางในการสื่อสารข้อมูล และข่าวสารผ่านสื่อที่หลากหลายเพื่อเป็นประโยชน์ต่อผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง อาทิ การประกาศผลการดำเนินงานประจำไตรมาส รวมทั้งข่าวโครงการลงทุนและกิจกรรมที่สำคัญของบริษัทฯ เป็นประจำ และการจัดกิจกรรมพบพนักงานเพื่อชี้แจงนโยบาย และแนวทางการดำเนินธุรกิจ

หน่วยงานนักลงทุนสัมพันธ์

หน่วยงานนักลงทุนสัมพันธ์ของบริษัทฯ ได้ทำหน้าที่ติดต่อสื่อสารกับนักลงทุนสถาบัน นักลงทุนรายย่อย ผู้ถือหุ้น รวมทั้งนักวิเคราะห์ และหน่วยงานภาครัฐที่เกี่ยวข้องอย่างเท่าเทียมและเป็นธรรม บริษัทฯ จึงได้กำหนดจรรยาบรรณนักลงทุนสัมพันธ์ขึ้น เพื่อให้ให้นักลงทุนสัมพันธ์ยึดถือเป็นกรอบแนวทางในการปฏิบัติหน้าที่ได้อย่างถูกต้อง และเหมาะสม โดยมีหลักการพื้นฐานในเรื่องการเปิดเผยข้อมูล การรักษาข้อมูลภายในการปฏิบัติต่อกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียอย่างเป็นธรรมและเท่าเทียมกัน รวมทั้งการปฏิบัติหน้าที่ด้วยความซื่อสัตย์สุจริต ซึ่งสอดคล้องกับหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีของบริษัทฯ อันจะทำให้เกิดการสร้างความมูลค่าเพิ่มให้กับบริษัทและสร้างความมั่นใจให้กับผู้ถือหุ้น นักลงทุน สาธารณชน และผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม จรรยาบรรณนักลงทุนสัมพันธ์ประกอบด้วยแนวปฏิบัติ 4 ประการหลัก ดังนี้

1. การเปิดเผยข้อมูลที่สำคัญและจำเป็นต่อการตัดสินใจลงทุนอย่างถูกต้อง เพียงพอ และทันเวลา
2. การดูแลและรักษาข้อมูลภายใน
3. การเปิดเผยข้อมูลอย่างเท่าเทียมและเป็นธรรม
4. การปฏิบัติหน้าที่ด้วยความซื่อสัตย์สุจริตในวิชาชีพ

โดยบริษัทฯ ได้มอบหมายให้ นางสาวกุลสิริ เต็นรุ่งเรือง เลขานุการบริษัท ทำหน้าที่ในการติดต่อกับผู้ถือหุ้น นักวิเคราะห์ และภาครัฐที่เกี่ยวข้อง ซึ่งสามารถติดต่อโดยโทรศัพท์เบอร์ 02-748-7007 หรือที่อีเมล kulsiri@picothai.com

หมวดที่ 5 ความรับผิดชอบของคณะกรรมการ

โครงสร้างของคณะกรรมการ

- บริษัทฯ มีกระบวนการสรรหากรรมการโดยประธานกรรมการจะมอบหมายให้คณะกรรมการสรรหาช่วยในการคัดเลือกพิจารณาบุคคลซึ่งมีคุณสมบัติเหมาะสม และไม่มีลักษณะต้องห้ามตามกฎหมายบริษัทมหาชนจำกัด ทั้งนี้ จะพิจารณาจากวิสัยทัศน์ คุณวุฒิพื้นฐาน ความชำนาญที่หลากหลายอันเป็นประโยชน์ต่อการดำเนินธุรกิจ มีคุณธรรมและจริยธรรม และจะต้องเป็นไปตามเกณฑ์คุณสมบัติตามมาตรา 68 แห่งพระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัด พ.ศ. 2535 และตามประกาศคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ที่เกี่ยวข้อง และเสนอในที่ประชุมคณะกรรมการเพื่อคัดเลือกต่อไป
- คณะกรรมการบริษัทประกอบด้วยกรรมการ 11 คน เป็นกรรมการอิสระ จำนวน 4 คน ซึ่งสัดส่วนของกรรมการอิสระคิดเป็น 1 ใน 3 ของกรรมการทั้งหมดตามกฎหมายเกณฑ์ที่ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยได้กำหนดไว้
- คณะกรรมการมีวาระการดำรงตำแหน่งคราวละ 3 ปี โดยกรรมการที่อยู่ในตำแหน่งนานที่สุดจะหมุนเวียนกันออกตามวาระคราวละ 1 ใน 3
- กรรมการบริษัทจำนวน 5 คน ได้รับแต่งตั้งให้เป็นคณะกรรมการบริหาร ทำหน้าที่ดำเนินงานให้เป็นไปตามเป้าหมาย ทิศทาง แผนการดำเนินงาน และงบประมาณประจำปีที่กำหนดไว้ อันเป็นการแบ่งแยกหน้าที่ความรับผิดชอบระหว่างคณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการบริหารไว้อย่างชัดเจน
- คณะกรรมการบริษัทได้แต่งตั้งคณะกรรมการตรวจสอบ ซึ่งประกอบด้วยกรรมการอิสระทั้งหมด เพื่อช่วยในการกำกับดูแลกิจการ คณะกรรมการตรวจสอบจะมีกำหนดการประชุมเป็นประจำทุก 3 เดือน นอกจากนี้ คณะกรรมการตรวจสอบยังได้มีการประชุมร่วมกันกับผู้สอบบัญชีของบริษัทเป็นประจำทุก 3 เดือนเช่นกัน และรายงานต่อคณะกรรมการบริษัท
- คณะกรรมการบริษัทได้แต่งตั้งคณะกรรมการสรรหา และคณะกรรมการกำหนดค่าตอบแทน เพื่อคัดเลือกและกลั่นกรองบุคคลที่มีคุณสมบัติเหมาะสมเป็นกรรมการบริษัทและเสนอแนะการกำหนดค่าตอบแทนและผลประโยชน์อื่นใด โดยคำนึงถึงหน้าที่และความรับผิดชอบของกรรมการดังกล่าว
- คณะกรรมการบริษัทฯ ได้แต่งตั้งให้นางสาวกุลสิริ เต็นรุ่งเรือง ทำหน้าที่เป็น เลขานุการบริษัท เลขานุการคณะกรรมการบริษัท และเลขานุการคณะกรรมการตรวจสอบ เพื่อทำหน้าที่แนะนำด้านกฎหมาย และกฎเกณฑ์ต่างๆ ที่คณะกรรมการต้องทราบ รวมทั้งประสานงานให้มีการปฏิบัติตามมติของที่ประชุมคณะกรรมการ

โครงสร้างกรรมการของบริษัทฯ ประกอบด้วยคณะกรรมการทั้งหมด 5 ชุด ดังนี้

1. คณะกรรมการบริษัท

คุณสมบัติของกรรมการบริษัท

1. มีคุณสมบัติการเป็นกรรมการตามที่พระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัดและข้อบังคับของบริษัทกำหนด รวมทั้งต้องไม่มีสถานะขาดความน่าไว้วางใจตามประกาศสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์
2. มีภาวะผู้นำ วิสัยทัศน์กว้างไกล และเข้าใจลักษณะการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ
3. กรรมการบริษัททุกคนต้องสามารถปฏิบัติหน้าที่และแสดงความคิดเห็นได้โดยอิสระ สามารถอุทิศเวลาในการปฏิบัติหน้าที่ได้อย่างเพียงพอ

วาระการดำรงตำแหน่ง

คณะกรรมการมีกำหนดวาระการดำรงตำแหน่งคราวละ 3 ปี

กรรมการบริษัทได้รับการเลือกตั้งจากที่ประชุมผู้ถือหุ้นในการประชุมสามัญผู้ถือหุ้น โดยในการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นทุกครั้ง ให้กรรมการออกจากตำแหน่งจำนวนหนึ่งในสามของคณะกรรมการทั้งคณะ ถ้าจำนวนกรรมการที่จะแบ่งออกให้ตรงเป็นสามส่วนไม่ได้ ก็ให้ออกโดยจำนวนใกล้เคียงกับส่วนหนึ่งในสาม โดยกรรมการที่จะต้องออกจากตำแหน่งนั้นให้พิจารณาจากกรรมการที่อยู่ในตำแหน่งนานที่สุดเป็นผู้ออกจากตำแหน่งตามวาระ และกรรมการซึ่งพ้นจากตำแหน่งตามวาระอาจได้รับเลือกเข้าดำรงตำแหน่งใหม่ได้

นอกจากการพ้นจากตำแหน่งตามวาระแล้ว ตามมาตรา 72 แห่งพระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัด พ.ศ. 2535 กรรมการจะพ้นจากตำแหน่งเมื่อ

1. เสียชีวิต
2. ลาออก
3. ขาดคุณสมบัติหรือมีลักษณะต้องห้ามตามกฎหมาย
4. ที่ประชุมผู้ถือหุ้นลงมติให้ออก ด้วยคะแนนเสียงไม่น้อยกว่าสามในสี่ของจำนวนผู้ถือหุ้นที่มาประชุมและมีสิทธิออกเสียง และมีหุ้นนับรวมกันได้ไม่น้อยกว่ากึ่งหนึ่งของจำนวนหุ้นถือโดยผู้ถือหุ้นที่มาประชุมและมีสิทธิออกเสียง
5. ศาลมีคำสั่งให้ออก

หากกรรมการพ้นจากตำแหน่งเพราะเหตุข้างต้น ให้คณะกรรมการบริษัทพิจารณาเลือกบุคคลเข้าเป็นกรรมการแทนได้ โดยบุคคลดังกล่าวจะอยู่ในตำแหน่งกรรมการได้เท่าวาระที่ยังเหลืออยู่ของกรรมการที่ตนแทน

ขอบเขตอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัท

1. การปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการ
คณะกรรมการบริษัทได้ปฏิบัติหน้าที่โดยใช้ความรู้ความสามารถและประสบการณ์ ให้เป็นประโยชน์ต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัท และปฏิบัติหน้าที่ตามวัตถุประสงค์ ข้อบังคับ และมติที่ประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัท ด้วยความระมัดระวังและใช้วิจารณญาณเพื่อรักษาผลประโยชน์และรับผิดชอบต่อผู้ถือหุ้น
2. กำหนดเป้าหมาย ทิศทางการดำเนินงาน และนโยบายของบริษัท
คณะกรรมการบริษัทมีหน้าที่กำหนดและทบทวนนโยบายและทิศทางการดำเนินงานของบริษัท อย่างเหมาะสม ยกเว้นนโยบายหรือการดำเนินงานที่ต้องได้รับความเห็นชอบและอนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้น
3. กำหนดและทบทวนโครงสร้างกรรมการ
คณะกรรมการบริษัทมีหน้าที่กำหนดและทบทวนโครงสร้างคณะกรรมการ ในเรื่องจำนวนกรรมการ สัดส่วนกรรมการอิสระ รวมทั้งคุณสมบัติที่หลากหลาย เพื่อให้เหมาะสมกับการดำเนินธุรกิจของบริษัท เป็นประจำทุกปี
4. แต่งตั้งและกำกับดูแลคณะกรรมการบริหาร
คณะกรรมการบริษัทอาจแต่งตั้งกรรมการจำนวนหนึ่งตามที่เห็นสมควรให้เป็นคณะกรรมการบริหารเพื่อปฏิบัติงานตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการเพื่อการดำเนินงานที่มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น คณะกรรมการบริษัทมีหน้าที่กำกับดูแลให้คณะกรรมการบริหารดำเนินตามนโยบายที่ได้รับอนุมัติไปให้มีประสิทธิภาพ
5. พิจารณาแผนพัฒนาผู้บริหารระดับสูง และกำกับดูแลให้มีการประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้บริหารระดับสูงที่มีประสิทธิผลเป็นประจำทุกปี และมีระบบการพิจารณากำหนดค่าตอบแทนแก่ผู้บริหารระดับสูงที่รอบคอบโปร่งใส สอดคล้องกับความรับผิดชอบและผลการดำเนินงานเพื่อก่อให้เกิดแรงจูงใจทั้งในระยะสั้นและระยะยาว
6. แต่งตั้งและมอบอำนาจให้บุคคลอื่น
คณะกรรมการบริษัทอาจแต่งตั้งบุคคลอื่นใดให้ดำเนินกิจการของบริษัท ภายใต้การควบคุมของคณะกรรมการหรืออาจมอบอำนาจให้บุคคลดังกล่าวมีอำนาจตามที่คณะกรรมการเห็นสมควรและภายในเวลาที่คณะกรรมการเห็นสมควร และคณะกรรมการอาจยกเลิก เพิกถอน เปลี่ยนแปลง หรือแก้ไขอำนาจนั้นๆ ก็ได้ การแต่งตั้งหรือมอบอำนาจดังกล่าวต้องอยู่ภายใต้หลักเกณฑ์ดังต่อไปนี้

- การแต่งตั้งหรือมอบอำนาจในเรื่องใด ผู้ได้รับการแต่งตั้งหรือผู้รับมอบอำนาจจะต้องไม่ใช่ผู้ที่มีส่วนได้เสียหรือมีความขัดแย้งกับบริษัท หรือบริษัทย่อยในเรื่องนั้น
 - การแต่งตั้งหรือมอบอำนาจต้องไม่มีลักษณะเป็นการแต่งตั้ง หรือการมอบอำนาจที่ทำให้ผู้ได้รับการแต่งตั้งหรือผู้รับมอบอำนาจสามารถอนุมัติรายการที่ตนหรือบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งมีส่วนได้ส่วนเสียหรืออาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ในลักษณะอื่นใดกับบริษัท หรือบริษัทย่อย
 - การแต่งตั้งหรือมอบอำนาจ ต้องกำหนดขอบเขตอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบของผู้ที่ได้รับการแต่งตั้งหรือผู้รับมอบอำนาจไว้อย่างชัดเจน และต้องเป็นไปตามมติของที่ประชุมคณะกรรมการที่มีกรรมการอิสระ หรือกรรมการตรวจสอบเข้าร่วมประชุม และกรณีที่กรรมการอิสระหรือกรรมการตรวจสอบคัดค้านการมอบอำนาจนั้น ต้องบันทึกความเห็นของกรรมการที่คัดค้านในรายงานการประชุมให้ชัดเจนด้วย
7. ดูแลให้มั่นใจว่าบริษัท เคารพสิทธิและปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้เสียอื่นอย่างเป็นธรรมและโปร่งใส กำกับดูแลให้มีกระบวนการและช่องทางในการรับและจัดการกับข้อร้องเรียนของผู้ที่ประสงค์จะแจ้งเบาะแสหรือผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่ายอย่างมีประสิทธิภาพ และเปิดโอกาสให้ผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่ายสามารถติดต่อ/ร้องเรียนในเรื่องที่อาจเป็นปัญหากับคณะกรรมการได้โดยตรง
 8. อุทิศเวลาในการปฏิบัติหน้าที่อย่างพอเพียง เข้าร่วมประชุมคณะกรรมการบริษัทและการประชุมผู้ถือหุ้น เว้นแต่ในกรณีที่มีเหตุสุดวิสัย โดยกรรมการบริษัทที่ไม่สามารถเข้าร่วมประชุมจะต้องแจ้งให้ประธานกรรมการหรือเลขานุการคณะกรรมการบริษัททราบล่วงหน้าก่อนการประชุม
 9. ติดตามดูแลและจัดการความขัดแย้งทางผลประโยชน์ที่อาจเกิดขึ้นระหว่างบริษัท กับฝ่ายจัดการ คณะกรรมการ หรือผู้ถือหุ้น กำกับดูแลให้มีการป้องกันการใช้ประโยชน์อันมิควรในทรัพย์สินของบริษัท และการทำธุรกรรมกับผู้ที่มีความสัมพันธ์เกี่ยวข้องกับบริษัท ในลักษณะที่ไม่สมควร
 10. พัฒนาความรู้ความสามารถในการปฏิบัติงานอย่างต่อเนื่อง เข้าอบรมหรือเข้าร่วมในหลักสูตรที่เกี่ยวข้องกับการปฏิบัติหน้าที่กรรมการหรือกิจกรรมสัมมนาที่เป็นการเพิ่มพูนความรู้ในการปฏิบัติงานอย่างต่อเนื่อง

ในการปฏิบัติหน้าที่ คณะกรรมการบริษัทอาจขอคำปรึกษาจากที่ปรึกษาอิสระภายนอกหรือผู้เชี่ยวชาญในวิชาชีพอื่น ๆ หากเห็นว่ามีความจำเป็นและเหมาะสม

ขอบเขตอำนาจหน้าที่ของประธานกรรมการบริษัท

1. ทำหน้าที่เป็นผู้นำของคณะกรรมการบริษัท ในการกำกับดูแล ติดตาม การบริหารงานของคณะกรรมการบริหารและคณะกรรมการอื่นๆ ให้เป็นไปตามวัตถุประสงค์ นโยบาย และแผนงานที่กำหนดไว้
2. เป็นประธานในการประชุมคณะกรรมการบริษัท
 - 2.1 ดำเนินการประชุมคณะกรรมการบริษัทตามระเบียบวาระ ข้อบังคับของบริษัท และกฎหมาย
 - 2.2 จัดสรรเวลาอย่างเพียงพอ และส่งเสริมให้กรรมการบริษัททุกคนอภิปราย แลกเปลี่ยนความคิดเห็นได้อย่างเต็มที่ เป็นอิสระและใช้ดุลยพินิจอย่างรอบคอบ โดยคำนึงถึงผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่ายอย่างครบถ้วน
 - 2.3 สรุปมติที่ประชุมและสิ่งที่จะต้องดำเนินการต่อไปอย่างชัดเจน
3. เป็นผู้นำในการประชุมผู้ถือหุ้นให้เป็นไปตามระเบียบวาระ ข้อบังคับของบริษัท และกฎหมาย โดยจัดสรรเวลาให้เหมาะสม รวมทั้งเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นแสดงความคิดเห็นอย่างเท่าเทียมกัน และดูแลให้มีการตอบข้อซักถามของผู้ถือหุ้นอย่างเหมาะสมและโปร่งใส
4. พิจารณากำหนดวาระการประชุมคณะกรรมการบริษัทร่วมกับ รองประธานกรรมการ และประธานเจ้าหน้าที่บริหาร และดูแลให้กรรมการบริษัทได้รับข้อมูลอย่างถูกต้อง ครบถ้วน ชัดเจน และทันเวลาก่อนการประชุม เพื่อให้กรรมการบริษัทสามารถตัดสินใจได้อย่างเหมาะสม
5. เป็นผู้ลงคะแนนเสียงชี้ขาดในกรณีที่ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทมีการลงคะแนนเสียงสองฝ่ายเท่ากัน
6. สนับสนุนและเป็นแบบอย่างที่ดีในการปฏิบัติตามหลักบรรษัทภิบาลและจรรยาบรรณของบริษัท

7. เสริมสร้างความสัมพันธ์อันดีระหว่างคณะกรรมการบริษัทกับฝ่ายจัดการ และสนับสนุนการปฏิบัติหน้าที่ของประธานเจ้าหน้าที่บริหารและฝ่ายจัดการตามนโยบายของบริษัทฯ
8. กำกับดูแลให้มีการเปิดเผยข้อมูลและการจัดการอย่างโปร่งใสในกรณีที่มีความขัดแย้งทางผลประโยชน์
9. กำกับดูแลให้คณะกรรมการบริษัทมีโครงสร้างและองค์ประกอบที่เหมาะสม
10. กำกับดูแลให้การปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัทโดยรวม คณะกรรมการชุดย่อยชุดต่าง ๆ และกรรมการบริษัทแต่ละคน เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและเกิดประสิทธิผล

อำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัท

คณะกรรมการบริษัทมีอำนาจหน้าที่เรื่องต่าง ๆ ของบริษัทฯ ตามขอบเขตหน้าที่ที่กำหนดโดยกฎหมาย ข้อบังคับของบริษัทฯ กฎบัตรคณะกรรมการบริษัท และมติที่ประชุมผู้ถือหุ้น ซึ่งรวมถึงการกำหนดและทบทวนวิสัยทัศน์ พันธกิจ กลยุทธ์ในการดำเนินงาน แผนหลักในการดำเนินงาน นโยบายในการบริหารความเสี่ยง แผนงบประมาณและแผนการดำเนินงานธุรกิจประจำปี แผนธุรกิจระยะปานกลางการกำหนดเป้าหมายที่ต้องการของผลของการดำเนินงาน การติดตามและประเมินผลการดำเนินงานให้เป็นไปตามแผนที่กำหนดไว้ การดูแลรายจ่ายลงทุน และรายการระหว่างกันที่สำคัญ เช่น การเข้าควบรวมกิจการ การแบ่งแยกกิจการ และการเข้าร่วมทุน

2. คณะกรรมการบริหาร

คุณสมบัติของคณะกรรมการบริหาร

1. มีคุณสมบัติการเป็นกรรมการตามที่พระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัดและข้อบังคับของบริษัทกำหนด รวมทั้งต้องไม่มีสถานะขาดความน่าไว้วางใจตามประกาศสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์
2. เป็นบุคคลที่มีความรู้ ความสามารถ และประสบการณ์ที่จะเป็นประโยชน์ต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ ได้เป็นอย่างดี
3. มีภาวะผู้นำ วิสัยทัศน์กว้างไกล และเข้าใจลักษณะการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ
4. มีความซื่อสัตย์สุจริต มีจริยธรรมในการดำเนินธุรกิจและสามารถอุทิศเวลาในการปฏิบัติงานได้อย่างเต็มที่

วาระการดำรงตำแหน่งของคณะกรรมการบริหาร

กรรมการบริหารซึ่งดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัท มีวาระการดำรงตำแหน่งเป็นไปตามวาระการดำรงตำแหน่งของกรรมการบริษัท

กรรมการบริหารพ้นจากตำแหน่งเมื่อ

1. เสียชีวิต
2. ลาออก
3. ขาดคุณสมบัติการเป็นกรรมการบริหาร
4. คณะกรรมการบริษัทมีมติให้พ้นจากตำแหน่ง

ขอบเขตอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการบริหาร

1. เสนอแนะให้คณะกรรมการบริษัทพิจารณาอนุมัติในเรื่องดังต่อไปนี้
 - เป้าหมายและทิศทางการดำเนินธุรกิจ ทั้งระยะสั้นและระยะยาว
 - กลยุทธ์และนโยบายทางธุรกิจ
 - แผนการดำเนินงานและงบประมาณประจำปี
 - โครงสร้างองค์กรและการบริหารโดยให้ครอบคลุมถึงรายละเอียดของการคัดเลือก การฝึกอบรม การว่าจ้าง และการเลิกจ้างพนักงานบริษัท

2. ควบคุมดูแลการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ ให้เป็นไปตามนโยบายธุรกิจ แผนธุรกิจ และกลยุทธ์ทางธุรกิจที่คณะกรรมการบริษัทได้อนุมัติแล้ว
3. พิจารณาการเข้าทำสัญญาเกี่ยวกับธุรกิจของบริษัทฯ และสัญญาเกี่ยวกับการซื้อทรัพย์สินหรือทำให้ได้มาซึ่งสิทธิเพื่อนำมาใช้ประโยชน์ในกิจการของบริษัทฯ ตลอดจนการกำหนดขั้นตอนและวิธีการเจรจาเพื่อทำสัญญาดังกล่าว
4. พิจารณาความเพียงพอของสภาพคล่องทางการเงินและความสามารถในการชำระหนี้ และรายงานต่อคณะกรรมการบริษัทอย่างสม่ำเสมอ
5. พิจารณาการเข้าทำสัญญาเกี่ยวกับการเงิน การกู้ยืม การค้ำประกัน
6. การแก้ไขสัญญาและการเลิกสัญญาซึ่งมีสาระสำคัญตามที่คณะกรรมการบริหารพิจารณาเห็นสมควร
7. พิจารณาผลกำไรและขาดทุนของบริษัทฯ และการเสนอจ่ายเงินปันผลระหว่างกาล หรือเงินปันผลประจำปีเพื่อเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทหรือที่ประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อพิจารณาอนุมัติ
8. ดูแลให้มีการนำเทคโนโลยีสารสนเทศมาใช้ในการเพิ่มโอกาสทางธุรกิจและพัฒนาการดำเนินงาน การบริหารความเสี่ยงเพื่อให้กิจการสามารถบรรลุวัตถุประสงค์และเป้าหมายหลักของกิจการ
9. ดำเนินการใดๆ เพื่อสนับสนุนการดำเนินการดังกล่าวข้างต้น หรือตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัทในแต่ละคราวไป

ทั้งนี้ อำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการบริหารดังกล่าวข้างต้น ต้องอยู่ภายใต้หลักเกณฑ์ของกฎหมาย และ กฎระเบียบข้อบังคับของบริษัทฯ

ขอบเขตอำนาจหน้าที่ของประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

1. รับผิดชอบทำหน้าที่เป็นผู้นำคณะกรรมการบริหาร โดยการดูแล ให้คำแนะนำและประเมินผลการดำเนินงานของฝ่ายจัดการ
2. เรียกประชุมคณะกรรมการบริหารได้ตามความเหมาะสม
3. พิจารณารายการหรือธุรกรรมต่างๆ ก่อนนำเสนอคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณาอนุมัติ
4. ควบคุมการบริหารงานของบริษัทฯ ให้เป็นไปตามนโยบายที่คณะกรรมการบริษัท หรือคณะกรรมการบริหารกำหนดไว้ และรายงานผลการดำเนินงานต่อคณะกรรมการบริหารและคณะกรรมการบริษัท ตามลำดับ
5. พิจารณาการจัดสรรงบประมาณประจำปีที่ฝ่ายบริหารจัดการทำเพื่อเสนอให้คณะกรรมการบริหารและคณะกรรมการบริษัทพิจารณาอนุมัติ รวมทั้งควบคุมการใช้จ่ายงบประมาณประจำปีของแต่ละหน่วยงาน
6. กำหนดเงื่อนไขในการทำงานของพนักงานและลูกจ้าง ออกคำสั่งหรือประกาศกำหนดวิธีการบริหารงานและการดำเนินกิจการของบริษัทฯ โดยไม่ขัดแย้งกับระเบียบของบริษัทฯ และมติคณะกรรมการ หรือกฎหมายอื่นที่เกี่ยวข้อง
7. จ้าง บรรจุ แต่งตั้ง ลงโทษทางวินัยพนักงานและลูกจ้าง และให้พนักงานหรือลูกจ้างพ้นสภาพ รวมทั้งการเลื่อนตำแหน่งหรือปรับค่าจ้างของพนักงาน แต่ไม่รวมถึงพนักงานหรือลูกจ้าง ซึ่งคณะกรรมการหรือระเบียบข้อบังคับกำหนดให้คณะกรรมการเป็นผู้จ้าง บรรจุ แต่งตั้ง ลงโทษทางวินัย หรือเลิกจ้าง
8. มีอำนาจพิจารณาอนุมัติการสั่งซื้อ และจ่ายเงินในเรื่องที่เกี่ยวกับการดำเนินงานตามปกติของบริษัทฯ ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร และรายจ่ายลงทุน ให้เป็นไปตามงบประมาณที่ได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท หรือคณะกรรมการบริหาร
9. พิจารณาการนำสิทธิและทรัพย์สินของบริษัทฯ ไปก่อภาระผูกพันใดกับบุคคล บริษัท ห้างร้าน หรือสถาบันการเงินเพื่อนำเสนอคณะกรรมการบริหารและคณะกรรมการบริษัทอนุมัติ
10. พิจารณาผลกำไรและขาดทุนของบริษัทฯ และนำเสนอจ่ายเงินปันผลระหว่างกาลหรือเงินปันผลประจำปีต่อคณะกรรมการบริหาร เพื่อนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัท และ/หรือที่ประชุมผู้ถือหุ้นพิจารณาอนุมัติ
11. ดำเนินการใดๆ เพื่อสนับสนุนการดำเนินงานของบริษัทฯ ตามการให้อำนาจจากคณะกรรมการบริษัท ซึ่งอยู่ภายใต้นโยบายของคณะกรรมการบริษัท

3. คณะกรรมการตรวจสอบ

คุณสมบัติของคณะกรรมการตรวจสอบและกรรมการอิสระ

1. มีคุณสมบัติการเป็นกรรมการตามที่พระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัดและข้อบังคับของบริษัทกำหนด รวมทั้งต้องไม่มีสถานะขาดความน่าไว้วางใจตามประกาศสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์
2. ถือหุ้นไม่เกิน 1% ของจำนวนหุ้นที่มีสิทธิออกเสียงทั้งหมดของบริษัท รวมถึงบริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท โดยให้นับรวมหุ้นที่ถือโดยผู้ที่เกี่ยวข้องของกรรมการอิสระรายนั้นๆ ด้วย (บุคคลตามมาตรา 258 แห่งพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535)
3. ไม่เป็นหรือเคยเป็นกรรมการที่มีส่วนร่วมในการบริหารงาน ลูกจ้าง พนักงาน ที่ปรึกษาที่ได้รับเงินเดือนประจำ หรือเป็นผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท รวมทั้งบริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม บริษัทย่อยลำดับเดียวกัน ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือของผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท เว้นแต่จะได้พ้นจากการมีลักษณะดังกล่าวมาแล้วเป็นเวลาไม่น้อยกว่า 2 ปี ก่อนได้รับการแต่งตั้ง ทั้งนี้ ลักษณะต้องห้ามดังกล่าวไม่รวมถึงกรณีที่กรรมการอิสระเคยเป็นข้าราชการ หรือที่ปรึกษาของส่วนราชการซึ่งเป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท
4. ไม่เป็นบุคคลที่มีความสัมพันธ์ทางสายโลหิต หรือโดยการจดทะเบียนตามกฎหมายในลักษณะที่เป็นบิดา มารดา คู่สมรส พี่น้อง และบุตร รวมทั้งคู่สมรสของบุตร ของกรรมการรายอื่น ผู้บริหาร ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ ผู้มีอำนาจควบคุม หรือบุคคลที่จะได้รับการเสนอชื่อเป็นกรรมการ ผู้บริหาร หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท หรือบริษัทย่อย
5. ไม่มีหรือเคยมีความสัมพันธ์ทางธุรกิจกับบริษัท รวมทั้งบริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท ในลักษณะที่อาจเป็นการขัดขวางการใช้วิจารณญาณอย่างอิสระของตน รวมทั้งไม่เป็นหรือเคยเป็นผู้ถือหุ้นที่มีนัย หรือผู้มีอำนาจควบคุมของผู้มีความสัมพันธ์ทางธุรกิจกับบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท เว้นแต่จะได้พ้นจากการมีลักษณะดังกล่าวมาแล้วไม่น้อยกว่า 2 ปี ก่อนได้รับการแต่งตั้ง
6. ไม่เป็นหรือเคยเป็นผู้สอบบัญชีของบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท และไม่เป็นผู้ถือหุ้นที่มีนัย ผู้มีอำนาจควบคุม หรือหุ้นส่วนของสำนักงานสอบบัญชี ซึ่งมีผู้สอบบัญชีของบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท สังกัดอยู่ เว้นแต่จะได้พ้นจากการมีลักษณะดังกล่าวมาแล้วไม่น้อยกว่า 2 ปี
7. ไม่เป็นหรือเคยเป็นผู้บริการทางวิชาชีพใดๆ ซึ่งรวมถึงการให้บริการเป็นที่ปรึกษากฎหมายหรือที่ปรึกษาทางการเงิน ซึ่งได้รับค่าบริการเกินกว่า 2 ล้านบาทต่อปีจากบริษัท รวมทั้งบริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท และไม่เป็นผู้ถือหุ้นที่มีนัย ผู้มีอำนาจควบคุม หรือหุ้นส่วนของผู้ให้บริการทางวิชาชีพนั้นด้วย เว้นแต่จะได้พ้นจากการมีลักษณะดังกล่าวมาแล้วไม่น้อยกว่า 2 ปี
8. ไม่เป็นกรรมการที่ได้รับการแต่งตั้งขึ้นเพื่อเป็นตัวแทนของกรรมการของบริษัท ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้ถือหุ้นซึ่งเป็นผู้เกี่ยวข้องกับผู้ถือหุ้นรายใหญ่
9. ไม่ประกอบกิจการที่มีสภาพอย่างเดียวกันและเป็นการแข่งขันที่มีนัยกับกิจการของบริษัท หรือบริษัทย่อย หรือไม่เป็นหุ้นส่วนที่มีนัยในห้างหุ้นส่วน หรือเป็นกรรมการที่มีส่วนร่วมบริหาร ลูกจ้าง พนักงาน ที่ปรึกษาที่รับเงินเดือนประจำ หรือถือหุ้นเกินร้อยละหนึ่งของจำนวนหุ้นที่มีสิทธิออกเสียงทั้งหมดของบริษัทอื่น ซึ่งประกอบกิจการที่มีสภาพอย่างเดียวกันและเป็นการแข่งขันที่มีนัยกับกิจการของบริษัท หรือบริษัทย่อย
10. ไม่มีลักษณะอื่นใดที่ทำให้ไม่สามารถให้ความเห็นอย่างเป็นอิสระเกี่ยวกับการดำเนินงานของบริษัท ได้

กรรมการอิสระที่มีคุณสมบัติตาม ข้อ 1 - 10 อาจได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัทให้ตัดสินใจในการดำเนินการของ บริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม บริษัทย่อยลำดับเดียวกัน ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท โดยมีการตัดสินใจในรูปแบบของคณะ (Collective Decision) ได้

วาระของคณะกรรมการตรวจสอบ

กรรมการตรวจสอบมีวาระอยู่ในตำแหน่งตามวาระการดำรงตำแหน่งของกรรมการบริษัท

กรรมการตรวจสอบซึ่งพ้นจากตำแหน่งตามวาระอาจได้รับเลือกเข้าดำรงตำแหน่งใหม่ได้

นอกจากการพ้นจากตำแหน่งตามวาระแล้ว หากกรรมการตรวจสอบพ้นจากตำแหน่งตามมาตรา 72 แห่งพระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัด พ.ศ. 2535 ให้คณะกรรมการบริษัทพิจารณาเลือกบุคคลเข้าเป็นกรรมการตรวจสอบแทนได้ โดยบุคคลดังกล่าวจะอยู่ในตำแหน่งกรรมการตรวจสอบได้เท่าวาระที่ยังเหลืออยู่ของกรรมการตรวจสอบที่ตนแทน

ขอบเขตอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการตรวจสอบ

คณะกรรมการตรวจสอบของบริษัท มีขอบเขต หน้าที่ ความรับผิดชอบต่อคณะกรรมการบริษัท ดังต่อไปนี้

1. สอบทานให้บริษัท มีการรายงานทางการเงินอย่างถูกต้องและเปิดเผยเพียงพอ โดยการประสานงานกับผู้สอบบัญชีภายนอกและผู้บริหารที่รับผิดชอบจัดทำรายงานทางการเงินทั้งรายไตรมาสและประจำปี
2. สอบทานให้บริษัท มีระบบการควบคุมภายใน และการตรวจสอบภายในที่เหมาะสมและมีประสิทธิภาพ
3. สอบทานการปฏิบัติของบริษัท ให้เป็นไปตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย หรือกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัท
4. พิจารณา คัดเลือก เสนอแต่งตั้งบุคคลซึ่งมีความเป็นอิสระเพื่อทำหน้าที่เป็นผู้สอบบัญชีของบริษัท และเสนอคำตอบแทนผู้สอบบัญชีของบริษัท เพื่อขออนุมัติแต่งตั้งจากที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้น
5. สอบทานรายการที่เกี่ยวข้องกัน หรือรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ และพิจารณาการเปิดเผยข้อมูลดังกล่าวให้มีความถูกต้องและครบถ้วน
6. จัดทำรายงานของคณะกรรมการตรวจสอบโดยเปิดเผยไว้ในรายงานประจำปีของบริษัท ซึ่งรายงานดังกล่าวต้องลงนามโดยประธานคณะกรรมการตรวจสอบและต้องประกอบด้วยข้อมูลอย่างน้อยดังต่อไปนี้
 - 1) ความเห็นเกี่ยวกับความถูกต้อง ครบถ้วน เป็นที่เชื่อถือได้ของรายงานทางการเงินของบริษัท
 - 2) ความเห็นเกี่ยวกับความเพียงพอของระบบควบคุมภายในของบริษัท
 - 3) ความเห็นเกี่ยวกับการปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ หรือกฎหมายที่เกี่ยวข้องของธุรกิจของบริษัท
 - 4) ความเห็นเกี่ยวกับความเหมาะสมของผู้สอบบัญชี
 - 5) ความเห็นเกี่ยวกับรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์
 - 6) จำนวนการประชุมคณะกรรมการตรวจสอบและการเข้าร่วมประชุมของกรรมการตรวจสอบแต่ละท่าน
 - 7) ความเห็นหรือข้อสังเกตโดยรวมที่คณะกรรมการตรวจสอบได้รับจากการปฏิบัติหน้าที่ตามกฎหมาย
 - 8) รายการอื่นที่เห็นว่าผู้ถือหุ้นและผู้ลงทุนทั่วไปควรทราบ ภายใต้ขอบเขตหน้าที่และความรับผิดชอบที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท
7. ปฏิบัติการอื่นใดตามที่คณะกรรมการของบริษัทมอบหมาย

ทั้งนี้ ในคณะกรรมการการตรวจสอบมี นายมนัส มนูญชัย เป็นกรรมการตรวจสอบที่เป็นผู้ที่มีความรู้ และประสบการณ์เพียงพอที่จะทำหน้าที่ในการสอบทานความน่าเชื่อถือของงบการเงินได้

ขอบเขตอำนาจหน้าที่ของประธานกรรมการตรวจสอบ

ประธานกรรมการตรวจสอบของบริษัทฯ มีขอบเขต หน้าที่ ความรับผิดชอบต่อคณะกรรมการบริษัท ดังต่อไปนี้

1. รับผิดชอบทำหน้าที่เป็น Lead Independent Director และรองประธานกรรมการบริษัท
2. รับผิดชอบทำหน้าที่เป็นประธานในที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ในกรณีที่ประธานกรรมการไม่สามารถเข้าร่วมประชุมคณะกรรมการบริษัทได้
3. ร่วมกับประธานกรรมการ และประธานเจ้าหน้าที่บริหาร กำหนดระเบียบวาระการประชุม เพื่อให้มั่นใจว่าเรื่องสำคัญได้ถูกบรรจุเข้าไปในการประชุม
4. เป็นผู้นำและประสานความคิดเห็นและข้อสังเกตต่างๆ ของกรรมการอิสระ เพื่อเสนอคณะกรรมการบริษัท
5. ประสานการติดต่อระหว่างผู้ถือหุ้นกับกรรมการอิสระ
6. ปฏิบัติหน้าที่ในเรื่องอื่นๆ ตามที่คณะกรรมการของบริษัทมอบหมาย

4. คณะกรรมการสรรหา

คุณสมบัติของคณะกรรมการสรรหา

1. มีคุณสมบัติการเป็นกรรมการตามที่พระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัดและข้อบังคับของบริษัทกำหนด รวมทั้งต้องไม่มีสถานะขาดความน่าไว้วางใจตามประกาศสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์
2. เป็นกรรมการบริษัท
3. สามารถปฏิบัติหน้าที่และแสดงความคิดเห็น รวมทั้งรายงานผลการปฏิบัติงานตามหน้าที่ ที่ได้รับมอบหมายได้โดยอิสระ และสามารถอุทิศเวลาในการปฏิบัติหน้าที่ได้อย่างเพียงพอ
4. มีความเป็นกลางในการสรรหาและคัดเลือกบุคคลผู้ที่สมควรได้รับการเสนอชื่อให้ดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัททดแทนกรรมการบริษัทที่ครบวาระหรือกรณีอื่น ๆ รวมทั้งจัดเตรียมข้อมูลของบุคคลดังกล่าวอย่างเพียงพอเพื่อให้คณะกรรมการบริษัทพิจารณา

วาระของคณะกรรมการสรรหา

กรรมการสรรหามีวาระอยู่ในตำแหน่งตามวาระการดำรงตำแหน่งของกรรมการบริษัท

กรรมการสรรหาซึ่งพ้นจากตำแหน่งตามวาระอาจได้รับเลือกเข้าดำรงตำแหน่งใหม่ได้

นอกจากการพ้นจากตำแหน่งตามวาระแล้ว หากกรรมการสรรหาพ้นจากตำแหน่งตามมาตรา 72 แห่งพระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัด พ.ศ. 2535 ให้คณะกรรมการบริษัทพิจารณาเลือกบุคคลเข้าเป็นกรรมการสรรหาแทนได้ โดยบุคคลดังกล่าวจะอยู่ในตำแหน่งกรรมการสรรหาได้เท่าวาระที่ยังเหลืออยู่ของกรรมการสรรหาที่ตนแทน

ขอบเขตอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการสรรหา

คณะกรรมการสรรหามีขอบเขตอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบ ดังต่อไปนี้

1. พิจารณาทบทวนความเหมาะสมในการดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัทในกรณีที่มีการเปลี่ยนแปลงที่เกี่ยวข้องกับคุณสมบัติของกรรมการบริษัท
2. รายงานความคืบหน้าต่อคณะกรรมการบริษัททุกครั้งหลังมีการประชุมคณะกรรมการสรรหาอย่างสม่ำเสมอ
3. กำหนดคุณสมบัติของบุคคลที่จะดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัทให้สอดคล้องกับกลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ และกำหนดกระบวนการสรรหากรรมการบริษัทเพื่อแทนกรรมการบริษัทที่ครบวาระ กรรมการที่ลาออก และการเลือกตั้งกรรมการเพิ่มเติม โดยพิจารณาสรรหากรรมการบริษัทที่มีคุณสมบัติหลากหลายทั้งในด้านทักษะ ประสบการณ์ เพศ และความสามารถเฉพาะด้านที่เป็นประโยชน์กับบริษัท
4. พิจารณาสรรหาบุคคลผู้มีคุณสมบัติเหมาะสมมาดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัทเพื่อทดแทนกรรมการบริษัทที่ครบวาระหรือกรณีอื่นๆ โดยคำนึงถึงความหลากหลายในโครงสร้างคณะกรรมการเพื่อเสนอให้คณะกรรมการบริษัทและ/หรือที่ประชุมผู้ถือหุ้นพิจารณาอนุมัติ

5. พิจารณาบททวนและเสนอแนะต่อคณะกรรมการบริษัทในเรื่องโครงสร้าง หน้าที่และความรับผิดชอบ รวมทั้งแนวปฏิบัติของคณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการชุดย่อย พิจารณาบททวนและเสนอแนะหากมีการเปลี่ยนแปลงใด ๆ เกี่ยวกับกฎบัตร (Charter) ของคณะกรรมการบริษัท และคณะกรรมการชุดย่อย ชุดต่าง ๆ เพื่อให้มีความเหมาะสมและทันสมัยอยู่เสมอ
6. ปฏิบัติหน้าที่ในเรื่องอื่น ๆ ตามที่คณะกรรมการบริษัทมอบหมาย

ในการปฏิบัติงานตามขอบเขตอำนาจหน้าที่ให้คณะกรรมการสรรหามีอำนาจเรียกสั่งการให้ฝ่ายจัดการ หัวหน้าหน่วยงานหรือพนักงานของบริษัทฯ ที่เกี่ยวข้องมาให้ความเห็น ร่วมประชุม หรือส่งเอกสารที่เห็นว่าเกี่ยวข้องจำเป็น นอกจากนั้นคณะกรรมการสรรหาอาจขอคำปรึกษาจากที่ปรึกษาอิสระภายนอกหรือผู้เชี่ยวชาญในวิชาชีพอื่นๆ หากเห็นว่ามีความจำเป็นและเหมาะสมโดยบริษัทฯ จะเป็นผู้รับผิดชอบในเรื่องค่าใช้จ่ายทั้งหมด

5. คณะกรรมการกำหนดค่าตอบแทน

คุณสมบัติของคณะกรรมการกำหนดค่าตอบแทน

1. มีคุณสมบัติการเป็นกรรมการตามที่พระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัดและข้อบังคับของบริษัทกำหนด รวมทั้งต้องไม่มีสถานะขาดความน่าไว้วางใจตามประกาศสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์
2. เป็นกรรมการบริษัท
3. มีวิสัยทัศน์กว้างไกล ติดตามการเปลี่ยนแปลงของผลการดำเนินงานของบริษัทฯ อย่างสม่ำเสมอเพื่อนำมาปรับปรุงหลักเกณฑ์ในการกำหนดค่าตอบแทน
4. สามารถปฏิบัติหน้าที่และแสดงความคิดเห็น รวมทั้งรายงานผลการปฏิบัติงานตามหน้าที่ที่ได้รับมอบหมายได้โดยอิสระ และสามารถอุทิศเวลาในการปฏิบัติหน้าที่ได้อย่างเพียงพอ

วาระของคณะกรรมการกำหนดค่าตอบแทน

กรรมการกำหนดค่าตอบแทนมีวาระอยู่ในตำแหน่งตามวาระการดำรงตำแหน่งของกรรมการบริษัท

กรรมการกำหนดค่าตอบแทนซึ่งพ้นจากตำแหน่งตามวาระอาจได้รับเลือกเข้าดำรงตำแหน่งใหม่ได้

นอกจากการพ้นจากตำแหน่งตามวาระแล้ว หากกรรมการกำหนดค่าตอบแทนพ้นจากตำแหน่งตามมาตรา 72 แห่งพระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัด พ.ศ. 2535 ให้คณะกรรมการบริษัทพิจารณาเลือกบุคคลเข้าเป็นกรรมการกำหนดค่าตอบแทนแทนได้ โดยบุคคลดังกล่าวจะอยู่ในตำแหน่งกรรมการสรรหาได้เท่าวาระที่ยังเหลืออยู่ของกรรมการสรรหาที่ตนแทน

ขอบเขตอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการกำหนดค่าตอบแทน

คณะกรรมการกำหนดค่าตอบแทนมีขอบเขตอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบ ดังต่อไปนี้

1. เสนอแนวทางและวิธีการ การจ่ายค่าตอบแทนให้แก่คณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการชุดย่อยชุดต่างๆ ที่คณะกรรมการบริษัทแต่งตั้ง ซึ่งรวมถึงโบนัสประจำปีและเบี้ยประชุม
2. ประเมินผลการปฏิบัติงานของประธานเจ้าหน้าที่บริหาร เพื่อกำหนดค่าตอบแทนก่อนนำเสนอขออนุมัติจากคณะกรรมการบริษัทเป็นประจำทุกปี
3. พิจารณางบประมาณการขึ้นค่าจ้าง การเปลี่ยนแปลงค่าจ้างและผลตอบแทนของพนักงานบริษัทฯ ก่อนเสนอคณะกรรมการบริษัท
4. พิจารณาบททวน ศึกษา ติดตามความเปลี่ยนแปลงและแนวโน้มในเรื่องผลตอบแทนของคณะกรรมการบริษัทอย่างสม่ำเสมอเพื่อนำเสนอคณะกรรมการบริษัทอนุมัติ
5. พิจารณาการจ่ายค่าตอบแทนของคณะกรรมการบริษัท เปรียบเทียบกับบริษัทจดทะเบียนชั้นนำอื่น ๆ ที่มีการประกอบธุรกิจอย่างเดียวกัน เพื่อให้บริษัทฯ รักษาความเป็นผู้นำในตลาดธุรกิจอุตสาหกรรมนั้น ๆ และเพื่อเป็นการสร้างแรงจูงใจในการบริหารงานให้เจริญก้าวหน้า และนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัท เพื่อเสนอขอที่ประชุมผู้ถือหุ้นอนุมัติ
6. รายงานความคืบหน้าและผลการปฏิบัติงานต่อคณะกรรมการบริษัททุกครั้งหลังมีการประชุมคณะกรรมการกำหนดค่าตอบแทนอย่างสม่ำเสมอ
7. ปฏิบัติหน้าที่อื่นๆ ตามที่คณะกรรมการบริษัทมอบหมาย

ในการปฏิบัติงานตามขอบเขตอำนาจหน้าที่ให้คณะกรรมการกำหนดคำตอบแทนมีอำนาจเรียก สั่งการให้ฝ่ายจัดการ หัวหน้าหน่วยงานหรือพนักงานของบริษัทที่เกี่ยวข้องมาให้ความเห็นร่วมประชุมหรือส่งเอกสารที่เห็นว่าเกี่ยวข้องจำเป็น นอกจากนั้นคณะกรรมการพิจารณาผลตอบแทนอาจขอคำปรึกษาจากที่ปรึกษาอิสระภายนอกหรือผู้เชี่ยวชาญในวิชาชีพอื่นๆ หากเห็นว่ามีอำนาจจำเป็นและเหมาะสมโดยบริษัท จะเป็นผู้รับผิดชอบในเรื่องค่าใช้จ่ายทั้งหมด

การสรรหากรรมการและผู้บริหาร

บริษัท มีกระบวนการสรรหากรรมการโดยประธานกรรมการจะมอบหมายให้คณะกรรมการสรรหาช่วยในการคัดเลือก พิจารณาคูบุคคลซึ่งมีคุณสมบัติเหมาะสม และไม่มีลักษณะต้องห้ามตามกฎหมายบริษัทมหาชนจำกัด ทั้งนี้ จะพิจารณาจาก วิชาชีพ คุณวุฒิพื้นฐาน ความชำนาญที่หลากหลายอันเป็นประโยชน์ต่อการดำเนินธุรกิจ มีคุณธรรมและจริยธรรม และ จะต้องเป็นไปตามเกณฑ์คุณสมบัติตามมาตรา 68 แห่งพระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัด พ.ศ. 2535 และตามประกาศ คณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ที่เกี่ยวข้อง และเสนอในที่ประชุมคณะกรรมการ เพื่อคัดเลือกต่อไป

กรณีที่ตำแหน่งกรรมการว่างลงด้วยสาเหตุอื่นใดนอกจากการพ้นตำแหน่งตามวาระ คณะกรรมการที่เหลือสามารถเลือกบุคคล ที่มีคุณสมบัติเหมาะสมเข้าเป็นกรรมการแทนได้ในการประชุมคณะกรรมการคราวถัดไป โดยไม่ต้องเรียกประชุมผู้ถือหุ้น เพื่อลงมติเลือกตั้ง และบุคคลซึ่งเข้าเป็นกรรมการดังกล่าว จะอยู่ในตำแหน่งกรรมการได้เพียงเท่าวาระที่ยังเหลืออยู่ของ กรรมการที่ตนแทนเท่านั้น

กรณีตำแหน่งกรรมการว่างลง เนื่องจากครบกำหนดวาระในการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี ซึ่งกรรมการต้องพ้นจากตำแหน่ง หนึ่งในสามนั้น อาจพิจารณารายชื่อบุคคลที่เหมาะสมจากบุคคลที่เป็นกรรมการเดิมที่พ้นวาระเพื่อเสนอให้ดำรงตำแหน่งต่อไป โดยที่ประชุมผู้ถือหุ้นเป็นผู้เลือกตั้งกรรมการโดยใช้เสียงข้างมากตามหลักเกณฑ์และวิธีการดังต่อไปนี้

1. ผู้ถือหุ้นคนหนึ่งมีคะแนนเสียงเท่ากับหนึ่งหุ้นสามัญต่อเสียงหนึ่งและหนึ่งหมื่นหุ้นบุริมสิทธิต่อเสียงหนึ่ง
2. ผู้ถือหุ้นแต่ละคนจะต้องใช้คะแนนเสียงที่มีอยู่ทั้งหมดตามข้อ 1 เลือกตั้งบุคคลคนเดียวหรือหลายคนเป็นกรรมการ ก็ได้ แต่จะแบ่งคะแนนเสียงให้แก่ผู้ใดมากน้อยเพียงใดไม่ได้
3. บุคคลซึ่งได้รับคะแนนเสียงสูงสุดตามลำดับลงมา เป็นผู้ได้รับเลือกตั้งเป็นกรรมการเท่าจำนวนกรรมการที่จะพึงมีหรือ จะพึงเลือกตั้งในครั้งนั้น ในกรณีที่บุคคลซึ่งได้รับการเลือกตั้งในลำดับถัดลงมา มีคะแนนเสียงเท่ากันเกินจำนวนกรรมการ ที่จะพึงมีหรือพึงเลือกตั้ง ในครั้งนั้นให้ผู้เป็นประธานเป็นผู้ออกเสียงชี้ขาด

การประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริษัท

บริษัท จัดให้มีการประเมินผลการปฏิบัติงานและทบทวนผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการ ชุดย่อยทุกชุดเป็นประจำทุกปี ซึ่งประกอบไปด้วย คณะกรรมการตรวจสอบ คณะกรรมการสรรหา คณะกรรมการกำหนด คำตอบแทน และคณะกรรมการบริหาร โดยแบ่งการประเมินออกเป็น 2 แบบ คือ การประเมินผลการปฏิบัติงานของ คณะกรรมการทั้งคณะ (As a Whole) และการประเมินผลการปฏิบัติงานของตนเอง (Self-Assessment)

เลขานุการบริษัทได้จัดส่งแบบประเมินผลให้กรรมการบริษัททุกคนเพื่อประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริษัท และคณะกรรมการชุดย่อยที่ตนดำรงตำแหน่ง หลังจากนั้นคณะกรรมการสรรหาจะสรุปผลและเสนอต่อคณะกรรมการบริษัท เพื่อวิเคราะห์และหาข้อสรุปเพื่อกำหนดมาตรการในการปรับปรุงประสิทธิภาพการทำงานของคณะกรรมการบริษัทต่อไป

การถ่วงดุลอำนาจของกรรมการ

คณะกรรมการบริษัทมีหน้าที่กำกับดูแลการทำงานของคณะกรรมการบริหารให้เป็นไปตามนโยบายที่กำหนดไว้อย่าง มีประสิทธิภาพ ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้แต่งตั้งประธานกรรมการบริษัทเป็นคณะบุคคลกับประธานคณะกรรมการบริหาร และ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร เพื่อให้เกิดการถ่วงดุลอำนาจซึ่งกันและกัน โดยบริษัทฯ ได้กำหนดให้มีการแบ่งแยกบทบาท หน้าที่ และความรับผิดชอบในการปฏิบัติงานไว้อย่างชัดเจน

เนื่องจากประธานกรรมการและประธานเจ้าหน้าที่บริหารเป็นบุคคลในครอบครัวเดียวกัน คณะกรรมการบริษัทได้ส่งเสริมให้เกิดการถ่วงดุลอำนาจระหว่างคณะกรรมการและฝ่ายจัดการ โดยการแต่งตั้งกรรมการอิสระท่านหนึ่ง คือ นายไชยยศ บุญญากิจ ทำหน้าที่เป็น Lead Independent Director และ รองประธานกรรมการ เพื่อร่วมกับประธานกรรมการและประธานเจ้าหน้าที่บริหาร กำหนดระเบียบวาระการประชุม เพื่อให้มั่นใจว่าเรื่องสำคัญได้ถูกบรรจุเข้าไปในการประชุม

นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังได้แต่งตั้งคณะกรรมการตรวจสอบ ซึ่งประกอบด้วย กรรมการอิสระ 3 คน เพื่อทำหน้าที่ถ่วงดุลอำนาจ และตรวจทานการบริหารงานของบริษัทฯ เพื่อให้มั่นใจได้ว่ากระบวนการวางแผนและการตัดสินใจทางธุรกิจมีความเหมาะสม และไม่ได้อยู่ภายใต้การควบคุมโดยกรรมการบริหาร หรือกลุ่มบุคคลกลุ่มเดียว

การถ่วงดุลอำนาจของกรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร

บริษัทฯ ได้แต่งตั้งคณะกรรมการบริษัท โดยไม่ให้บุคคลหรือกลุ่มบุคคลใดมีอำนาจในการตัดสินใจแต่เพียงบุคคลเดียว หรือกลุ่มเดียว เพื่อให้การบริหารงานมีประสิทธิภาพและสร้างกลไกการถ่วงดุล

- กรรมการที่เป็นกรรมการบริหารมีจำนวน 5 ท่าน
- กรรมการที่ไม่ได้เป็นกรรมการบริหารมีจำนวน 6 ท่าน ซึ่งเป็นกรรมการอิสระ 4 ท่าน
- กรรมการอิสระท่านหนึ่งคือ นายไชยยศ บุญญากิจ รับผิดชอบทำหน้าที่เป็น Lead Independent Director และ รองประธานกรรมการ เพื่อร่วมพิจารณากำหนดวาระการประชุมของคณะกรรมการ

การกำหนดจำนวนบริษัทภายนอกกลุ่มบริษัท ปิโก ที่กรรมการบริษัทจะไปดำรงตำแหน่งกรรมการ

คณะกรรมการบริษัท ได้กำหนดนโยบายการจำกัดจำนวนบริษัทภายนอกกลุ่มบริษัท ปิโก ที่กรรมการบริษัทจะไปดำรงตำแหน่ง กรรมการ เพื่อให้กรรมการสามารถอุทิศเวลาสำหรับการปฏิบัติหน้าที่ได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยกำหนดให้กรรมการบริษัท สามารถดำรงตำแหน่งภายนอกกลุ่มบริษัท ปิโก ไม่เกิน 5 บริษัท

ณ วันที่ 31 ตุลาคม 2565 ไม่มีกรรมการบริษัทท่านใดที่ดำรงตำแหน่งกรรมการในบริษัทภายนอกกลุ่มบริษัท ปิโก มากกว่า 5 แห่ง

เลขาธิการบริษัท

คณะกรรมการบริษัท ได้แต่งตั้ง นางสาวกุลสิริ เคนรุ่งเรือง เป็นเลขานุการบริษัท โดยเลขานุการบริษัทที่คณะกรรมการแต่งตั้งขึ้นนั้น เป็นผู้ที่คณะกรรมการเห็นว่ามีความเหมาะสม มีความรู้ความสามารถด้านบัญชี และได้ผ่านการอบรมในหลักสูตรที่เกี่ยวข้องกับการปฏิบัติหน้าที่ของเลขานุการบริษัท โดยมีรายละเอียดใน “เอกสารแนบ 1 รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจควบคุม ผู้รับผิดชอบสูงสุดในรายงานบัญชีและการเงิน ผู้ควบคุมดูแลการทำบัญชี และเลขานุการบริษัท”

เลขานุการบริษัทมีหน้าที่และความรับผิดชอบหลักดังต่อไปนี้

- ดูแลการจัดประชุมผู้ถือหุ้น และการประชุมคณะกรรมการบริษัทให้เป็นไปตามกฎหมาย ข้อบังคับบริษัทฯ และข้อพึงปฏิบัติต่างๆ
- จัดทำและเก็บรักษาหนังสือนัดประชุม เอกสารประกอบการประชุม รายงานการประชุม และติดตามให้มีการปฏิบัติตามมติที่ประชุมผู้ถือหุ้น และที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท
- จัดทำและเก็บรักษาทะเบียนกรรมการ
- เป็นที่ปรึกษาและเลขานุการคณะกรรมการบริษัท
- ดูแลการปฏิบัติตามกฎหมายและกฎระเบียบที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัทฯ
- ประสานงานกับที่ปรึกษากฎหมายและผู้สอบบัญชี
- ให้คำแนะนำเบื้องต้นแก่กรรมการบริษัท เกี่ยวกับข้อกฎหมาย ระเบียบและข้อบังคับต่างๆ ของบริษัทฯ และติดตามให้มีการปฏิบัติตามอย่างถูกต้อง รวมทั้งรายงานการเปลี่ยนแปลงที่มีนัยสำคัญแก่กรรมการ
- รับผิดชอบจัดทำและจัดเก็บรักษารายงานประจำปี (แบบ 56-2) และแบบแสดงรายงานข้อมูลประจำปี (แบบ 56-1 One Report)

การพัฒนากรรมการและผู้บริหาร

บริษัทฯ มีนโยบายในการส่งเสริมและสนับสนุนให้กรรมการ ผู้บริหาร และเลขานุการบริษัท เข้าร่วมอบรมสัมมนาในหลักสูตรต่างๆ ที่จัดขึ้นโดยหน่วยงานภายนอก เช่น สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) สมาคมบริษัทจดทะเบียนไทย และสถาบันอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง ทั้งนี้ เพื่อสร้างความมั่นใจในการปฏิบัติหน้าที่ได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยเลขานุการบริษัทเป็นผู้จัดทำทะเบียนประวัติการเข้าร่วมอบรมของคณะกรรมการ พร้อมทั้งนำเสนอหลักสูตรที่เหมาะสมต่อกรรมการแต่ละท่านเพื่อพิจารณาเข้าร่วมอบรม

การเข้าร่วมอบรมหลักสูตรของกรรมการและผู้บริหารมีรายละเอียดดังนี้

กรรมการและผู้บริหาร	ชื่อหลักสูตร	จัดโดย
นายเชียว ชอง เฮง	• Cyber Security and Cyber Risks Program and Director's Focus: Cultivating and Renewing Investors' Faith in Your Company and Handling Shareholder Activism	สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทฮ่องกง
	• Seminar on One Belt One Road Strategy โดย Mr. Thomas Chan (Head of China Business Centre of the Hong Kong Polytechnic University)	บจก. บีโก ฟาร์อีส โฮลดิ้ง
นายไชยยศ บุญญาภิกิจ	• Director Accreditation Program (DAP 7/2004)	สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย
	• Audit Committee Program (ACP 3/2004)	
นายมนัส มนูญชัย	• Finance for Non - Finance Directors (FND 10/2004)	สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย
	• Improving the Quality of Financial Reporting (QFR 1/2006)	
นางศศิธร พงศธร	• Monitoring the System of Internal Control and Risk Management (MIR 6/2009)	สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย
	• Advanced Audit Committee Program (AACP 36/2020)	
นายเชียว ซี คีออง	• Director Accreditation Program (DAP BJC/2004)	สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย
	• Director Certification Program (DCP 58/2005)	
นายวิริยะ ผลโคก	• Financial Institutions Governance Program (FGP 3/2011)	สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทสิงคโปร์
	• Corporate Governance for Capital Market Intermediaries (CGI 17/2016)	
นางสุทธารักษ์ ปัญญา	• Advanced Audit Committee Program (AACP 38/2020)	ACRA และ Singapore Exchange (SGX) และสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทสิงคโปร์
	• International Director Programme (2015)	
นางสุทธารักษ์ ปัญญา	• Strategic Digital Transformation in Finance Module 5: IT Risks, Governance and Security Essentials	สภาวิชาชีพในพระบรมราชูปถัมภ์
	• Annual Directors Conference	
นางสุทธารักษ์ ปัญญา	• Board Governance of SPACs	สภาวิชาชีพในพระบรมราชูปถัมภ์
	• ACRA-SGX-SID Audit Committee Seminar	
นางสุทธารักษ์ ปัญญา	• Director Accreditation Program (DAP 7/2004)	สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย
	• Directors Accreditation Program (DAP 45/2004)	
นางสุทธารักษ์ ปัญญา	• Advanced Audit Committee Program (AACP 23/2016)	สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย
	• Ethical Leadership Program	
นางสุทธารักษ์ ปัญญา	• Board Matters and Trends (BMT 9/2020)	สภาวิชาชีพในพระบรมราชูปถัมภ์
	• การตรวจสอบการกำกับดูแลกิจการ	

กรรมการและผู้บริหาร	ชื่อหลักสูตร	จัดโดย
นางสาวเชีย ยวน จวิน	<ul style="list-style-type: none"> Cyber Security and Cyber Risks Program and Director's Focus: Cultivating and Renewing Investors' Faith in Your Company and Handling Shareholder Activism Seminar on One Belt One Road Strategy โดย Mr. Thomas Chan (Head of China Business Centre of the Hong Kong Polytechnic University) 	สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทฮ่องกง บจก. ปีโก ฟาร์อีส โฮลดิ้ง
นายซุง ชี ค็อง	<ul style="list-style-type: none"> Role of Director II: Board Practices 	สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทฮ่องกง
นายชัยจิตต์ เทหะสุวรรณรัตน์	<ul style="list-style-type: none"> Company Secretary Program (CSP 31/2009) Effective Minute Taking (EMT 14/2009) Successful Formulation and Execution of Strategy (SFE 15/2012) How to Measure the Success of Corporate Strategy (HMS 1/2012) How to Develop a Risk Management Plan (HRP 1/2012) Corporate Governance for Executive (CGE 1/2014) Strategic CFO in Capital Markets Data Protection for Business : Road to GDPR Standard 	สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
นางสาวสุภาภรณ์ สว่างจิตต์	<ul style="list-style-type: none"> Director Accreditation Program (DAP 93/2011) Director Certification Program (DCP 299/2020) 	สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย

ในระหว่างปี กรรมการและผู้บริหารของบริษัทฯ ได้เข้าร่วมการอบรมและสัมมนา ดังนี้

กรรมการและผู้บริหาร	ชื่อหลักสูตร	จัดโดย
นายไชยยศ บุญญาภิจ	<ul style="list-style-type: none"> Director's Briefing: Transformative by Design Ethical Leadership Program (ELP 28/2022) 	สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย
นางศศิธร พงศธร	<ul style="list-style-type: none"> Role of the Chairman Program (RCP49/2022) Director's Briefing: Transformative by Design Ethical Leadership Program (ELP 27/2022) 	สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย
นายเชียว ชี ค็อง	<ul style="list-style-type: none"> Annual Directors Conference 2022 Environmental, Social and Governance Essentials 2022 	สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทสิงคโปร์
นางสุธารักษ์ ปัญญา	<ul style="list-style-type: none"> Successful Formulation & Execution of Strategy (SFE 38/2022) 	สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย
นายวิริยะ ผลโคก	<ul style="list-style-type: none"> Director's Briefing: Building 21st Century Companies in Asia 	สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย
นายชัยจิตต์ เทหะสุวรรณรัตน์	<ul style="list-style-type: none"> The Future of Everything, Creative Talk Conference 2022 	AP & SEAC

การปฐมนิเทศกรรมการใหม่

ในกรณีที่กรรมการใหม่ บริษัทฯ มีนโยบายให้มีการจัดการปฐมนิเทศ รวมทั้งจัดเตรียมเอกสารและข้อมูลที่เป็นประโยชน์ เพื่อแนะนำลักษณะธุรกิจและแนวทางการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังสนับสนุนให้เข้ารับการอบรมหลักสูตรจากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) เพื่อเป็นประโยชน์ต่อการปฏิบัติหน้าที่ของกรรมการ

การกำกับดูแลการดำเนินงานของบริษัทย่อยและบริษัทร่วม

บริษัทฯ ได้กำหนดนโยบายการกำกับดูแลและบริหารจัดการการดำเนินงานของบริษัทย่อยและบริษัทร่วม โดยมีสาระสำคัญดังนี้

- บริษัทฯ จะแต่งตั้งบุคคลให้ดำรงตำแหน่งกรรมการในบริษัทย่อย เพื่อเป็นตัวแทนในการบริหารกิจการ กำหนดนโยบายที่สำคัญ และควบคุมการดำเนินธุรกิจของบริษัทย่อยนั้นๆ ให้เป็นไปตามนโยบายที่กำหนด สำหรับการส่งตัวแทนเข้าเป็นกรรมการในบริษัทร่วมเป็นไปตามข้อตกลงการลงทุนในบริษัทร่วมนั้นๆ
- กรรมการของบริษัทย่อยและบริษัทร่วม ซึ่งได้รับการแต่งตั้งจากบริษัทฯ จะต้องเข้าร่วมประชุมและออกเสียงลงคะแนนในการประชุมคณะกรรมการของบริษัทย่อยและบริษัทร่วมในการพิจารณาเรื่องที่ มีสาระสำคัญต่อการประกอบธุรกิจของบริษัทย่อยและบริษัทร่วมทุกครั้ง กรรมการที่บริษัทฯ แต่งตั้งดังกล่าวต้องใช้ดุลยพินิจในการออกเสียงลงคะแนนในการประชุมคณะกรรมการของบริษัทย่อยและบริษัทร่วมในเรื่องที่เกี่ยวกับการบริหารจัดการทั่วไปและการดำเนินธุรกิจตามปกติของบริษัทย่อยและบริษัทร่วม ได้ตามแต่ที่กรรมการรายดังกล่าวจะเห็นสมควรเพื่อประโยชน์สูงสุดของบริษัทฯ บริษัทย่อย และบริษัทร่วม
- สำหรับบริษัทย่อย หากการเข้าทำรายการจะมีผลกระทบอย่างมีนัยสำคัญต่อฐานะทางการเงินและผลการดำเนินงานของบริษัทย่อย กรรมการซึ่งบริษัทฯ แต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่งในบริษัทย่อยจะออกเสียงในเรื่องนั้นๆ ได้ จะต้องได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการของบริษัทเกี่ยวกับเรื่องดังกล่าวเสียก่อน ได้แก่ การเลิกกิจการของบริษัทย่อย การเพิ่มทุนหรือการลดทุนของบริษัทย่อย เป็นต้น นอกจากนี้ กรรมการของบริษัทย่อยที่บริษัทฯ แต่งตั้งดังกล่าว จะต้องดำเนินการตามกฎหมายของคณะกรรมการกำกับตลาดทุน สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เมื่อบริษัทย่อยตกลงเข้าทำรายการกับบุคคลที่เกี่ยวข้องกันของบริษัทฯ หรือบริษัทย่อยหรือรายการที่เกี่ยวกับการได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งสินทรัพย์ของบริษัทย่อย

นอกจากนั้น กรรมการของบริษัทย่อยที่บริษัทฯ แต่งตั้งดังกล่าว มีหน้าที่ดังต่อไปนี้

- (1) เปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับฐานะทางการเงินและผลการดำเนินงาน การทำรายการระหว่างกันของบริษัทฯ และบริษัทย่อย ตลอดจนการได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งทรัพย์สินที่มีนัยสำคัญให้แก่บริษัทฯ ทราบโดยครบถ้วน ถูกต้อง และภายในกำหนดเวลาที่สมควรตามที่บริษัทฯ กำหนด
- (2) ชี้แจง และ/หรือ นำส่งข้อมูลหรือเอกสารที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงาน หรือเอกสารใดๆ ให้แก่บริษัทฯ เมื่อได้รับการร้องขอตามความเหมาะสม
- (3) ดูแลรับผิดชอบให้บริษัทย่อยมีระบบการควบคุมภายใน ระบบบริหารความเสี่ยง และระบบป้องกันการทุจริต อย่างเหมาะสม มีประสิทธิภาพและรัดกุมเพียงพอที่ทำให้มั่นใจได้ว่าการดำเนินการต่างๆ ของบริษัทย่อยจะเป็นไปตามนโยบายของบริษัท กฎหมาย ประกาศ ข้อบังคับและหลักเกณฑ์ต่างๆ ที่เกี่ยวข้องของคณะกรรมการกำกับตลาดทุน สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

การเปลี่ยนแปลงและพัฒนาการที่สำคัญของนโยบาย แนวปฏิบัติ และระบบการกำกับดูแลกิจการในรอบปีที่ผ่านมา

บริษัทฯ ได้ตระหนักถึงความสำคัญของการกำกับดูแลกิจการที่ดี ซึ่งเป็นสิ่งสำคัญที่จะช่วยส่งเสริมการดำเนินงานของบริษัทฯ ให้มีประสิทธิภาพ และมีการเจริญเติบโตอย่างยั่งยืน ซึ่งจะนำไปสู่ประโยชน์สูงสุดต่อผู้มีส่วนเกี่ยวข้องทุกฝ่าย ตั้งแต่พนักงาน ผู้ลงทุน ผู้ถือหุ้น และผู้มีส่วนได้เสียอื่นๆ บริษัทฯ ได้นำหลักปฏิบัติของหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีสำหรับบริษัทจดทะเบียน ปี 2560 หรือ Corporate Governance Code 2017 (CG Code) ที่ออกโดยสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ มาเป็นแนวทางในการกำกับดูแลกิจการ โดยได้พิจารณาและตระหนักถึงบทบาทหน้าที่ในฐานะผู้นำขององค์กร (governing board) โดยกรรมการทั้งหมดได้พิจารณาหลักปฏิบัติดังกล่าวโดยละเอียดรอบคอบและเข้าใจถึงประโยชน์และความสำคัญของการนำหลักปฏิบัติตาม CG Code เพื่อนำไปใช้สร้างคุณค่าให้แก่กิจการเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน ซึ่งประกอบด้วย 8 หมวดหลักดังนี้

หลักปฏิบัติ 1 ตระหนักถึงบทบาทและความรับผิดชอบของคณะกรรมการในฐานะผู้นำองค์กรที่สร้างคุณค่าให้แก่กิจการอย่างยั่งยืน

หลักปฏิบัติ 2 กำหนดวัตถุประสงค์และเป้าหมายหลักของกิจการที่เป็นไปเพื่อความยั่งยืน

หลักปฏิบัติ 3 เสริมสร้างคณะกรรมการที่มีประสิทธิภาพ

หลักปฏิบัติ 4 สรรหาและพัฒนาผู้บริหารระดับสูงและการบริหารบุคลากร

หลักปฏิบัติ 5 ส่งเสริมนวัตกรรมและการประกอบธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบต่อ

หลักปฏิบัติ 6 ดูแลให้มีระบบการบริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายในที่เหมาะสม

หลักปฏิบัติ 7 รักษาความน่าเชื่อถือทางการเงินและการเปิดเผยข้อมูล

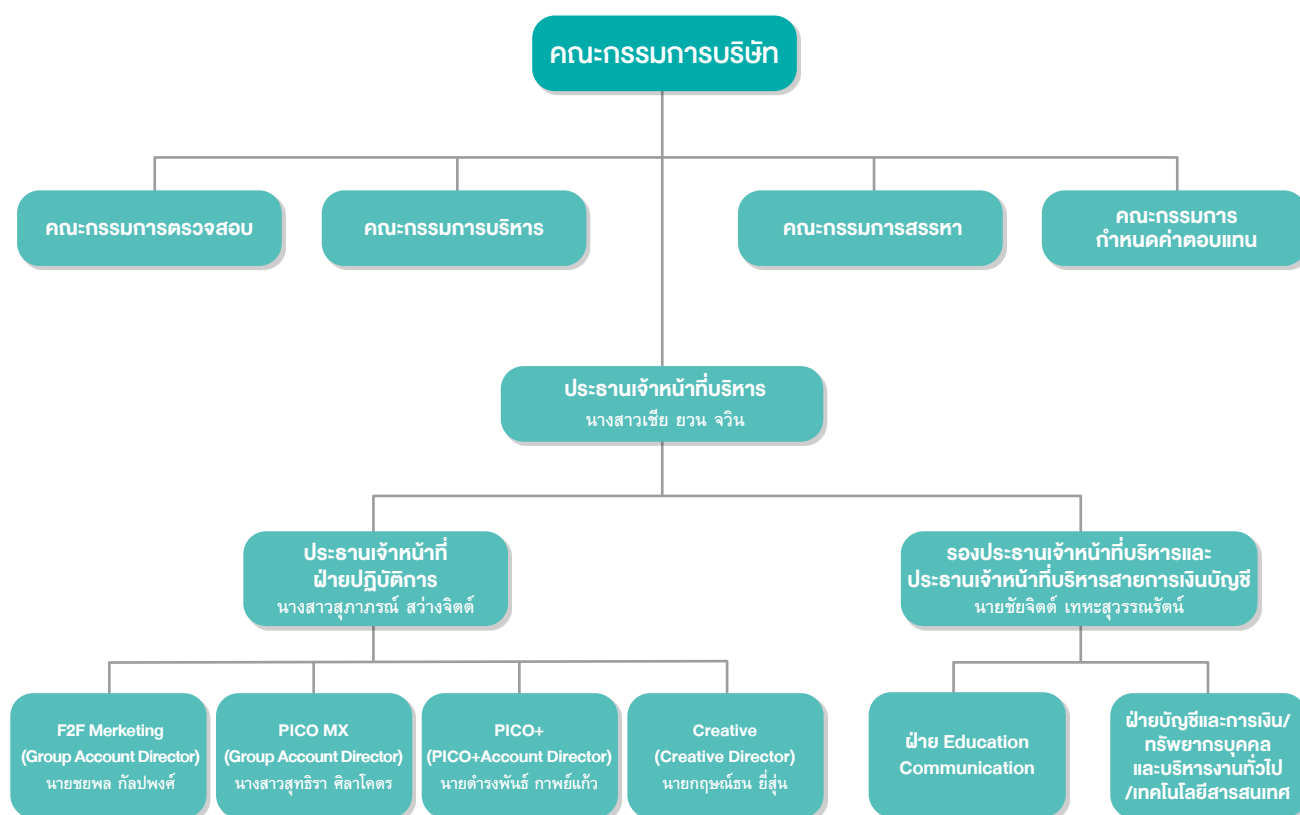
หลักปฏิบัติ 8 สนับสนุนการมีส่วนร่วมและการสื่อสารกับผู้ถือหุ้น

โดยรายละเอียดการปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีมีรายละเอียดดังที่ได้รายงานไว้ในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี 2565 (แบบ 56-1 One Report)

ในปี 2565 บริษัทฯ ได้ดำเนินการทบทวนนโยบาย แนวปฏิบัติ และระบบการกำกับดูแลกิจการ หรือกฎบัตรคณะกรรมการ และคณะกรรมการชุดย่อย เพื่อให้บริษัทฯ มีระบบการกำกับดูแลกิจการอย่างต่อเนื่อง และเพิ่มประสิทธิภาพการกำกับดูแล และแสดงให้เห็นว่ามีกรอบระดับมาตรฐานการกำกับดูแลกิจการของบริษัทที่สอดคล้องกับ CG Code ปี 2560 โดยนโยบาย หรือมาตรการที่ปฏิบัติไม่มีการเปลี่ยนแปลงอย่างมีสาระสำคัญ

โครงสร้าง การจัดการ

โครงสร้างการจัดการของบริษัทฯ ณ วันที่ 31 ตุลาคม 2565



คณะกรรมการบริษัท

ณ วันที่ 31 ตุลาคม 2565 คณะกรรมการบริษัทประกอบด้วยกรรมการจำนวน 11 คน ดังนี้

รายชื่อ	ตำแหน่ง
1. นายเชี่ย ซอง เฮง	ประธานกรรมการ
2. นายไชยยศ บุญญากิจ	กรรมการอิสระ และรองประธานกรรมการ
3. นายมนัส มนูญชัย	กรรมการอิสระ
4. นางศศิธร พงศธร	กรรมการอิสระ
5. นายเชียว ซี คีออง	กรรมการอิสระ
6. นายวิริยะ ผลโคก	กรรมการ
7. นางสุทธารักษ์ ปัญญา	กรรมการ
8. นางสาวเชี่ย ยวน จวิน	กรรมการ
9. นายซุง ซี คีออง	กรรมการ
10. นายชัยจิตต์ เทหะสุวรรณรัตน์	กรรมการ
11. นางสาวสุภาภรณ์ สว่างจิตต์	กรรมการ

คณะกรรมการบริษัททั้ง 11 คน ไม่มีคุณสมบัติต้องห้าม ดังนี้

1. ไม่มีประวัติการกระทำความผิดอาญาในความผิดที่เกี่ยวกับทรัพย์สินซึ่งได้กระทำโดยทุจริต
2. ไม่มีประวัติการทำรายการที่อาจเกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์กับบริษัทฯ ในรอบปีที่ผ่านมา

องค์ประกอบของคณะกรรมการบริษัท

คณะกรรมการบริษัทประกอบด้วยบุคคลซึ่งมีความรู้ความสามารถ เป็นผู้มีความสำคัญในการกำหนดนโยบายของบริษัท โดยร่วมกับผู้บริหารระดับสูงวางแผนการดำเนินงานทั้งระยะสั้นและระยะยาว ตลอดจนกำหนดนโยบายการเงิน การบริหารความเสี่ยง และภาพรวมขององค์กร มีความสำคัญในการกำกับดูแลตรวจสอบ และประเมินผลการดำเนินงานของบริษัท และผลการปฏิบัติงานของผู้บริหารระดับสูงให้เป็นไปตามแผนที่วางไว้อย่างเป็นอิสระ

โครงสร้างกรรมการของบริษัท ประกอบด้วยคณะกรรมการทั้งหมด 5 ชุด

รายชื่อ	คณะกรรมการ บริษัท (11 คน)	คณะกรรมการ บริหาร (7 คน)	คณะกรรมการ ตรวจสอบ (3 คน)	คณะกรรมการ สรรหา (4 คน)	คณะกรรมการ กำหนดค่าตอบแทน (4 คน)
1. นายเชี่ย ซอง เฮง	ประธาน	กรรมการ		ประธาน	ประธาน
2. นายไชยยศ บุญญากิจ	กรรมการอิสระและรองประธาน		ประธาน	กรรมการ	กรรมการ
3. นายมนัส มนูญชัย	กรรมการอิสระ		กรรมการ	กรรมการ	กรรมการ
4. นางศศิธร พงศธร	กรรมการอิสระ		กรรมการ	กรรมการ	กรรมการ
5. นายเชียว ซี คีออง	กรรมการอิสระ				
6. นายวิริยะ ผลโคก	กรรมการ				
7. นางสุทธารักษ์ ปัญญา	กรรมการ				
8. นางสาวเชี่ย ยวน จวิน	กรรมการ	ประธาน			
9. นายซุง ซี คีออง	กรรมการ	กรรมการ			
10. นายชัยจิตต์ เทหะสุวรรณรัตน์	กรรมการ	กรรมการ			
11. นางสาวสุภาภรณ์ สว่างจิตต์	กรรมการ	กรรมการ			
12. นายชยพล กัลปพงศ์		กรรมการ			
13. นางสาวสุทริรา ศิลาโคตร		กรรมการ			

กรรมการผู้มีอำนาจลงนามผูกพันบริษัท

กรรมการผู้มีอำนาจลงนามผูกพันบริษัท ณ วันที่ 31 ตุลาคม 2565 คือ

- 1) นายเชีย ซอง เฮง ลงลายมือชื่อร่วมกับ นางสาวสุภาภรณ์ สว่างจิตต์ รวมเป็นสองคนและประทับตราสำคัญของบริษัท หรือ
- 2) นายเชีย ซอง เฮง หรือ นางสาวสุภาภรณ์ สว่างจิตต์ ลงลายมือชื่อร่วมกับ นางสาวเชีย ยวน จวิน หรือ นายชัยจิตต์ เทหะสุวรรณรัตน์ หรือ นายซุง ชี คีออง รวมเป็นสองคนและประทับตราสำคัญของบริษัท

การประชุมคณะกรรมการบริษัท

กรรมการบริษัทต้องเข้าร่วมประชุมคณะกรรมการบริษัทอย่างสม่ำเสมอ เพื่อรับทราบและร่วมกันตัดสินใจในการดำเนินธุรกิจของบริษัท โดยมีการกำหนดตารางการประชุมล่วงหน้าเป็นประจำทุกปี และแจ้งกรรมการแต่ละคนให้ทราบตั้งแต่ต้นปี เพื่อจัดสรรเวลาในการเข้าร่วมประชุม และอาจมีการประชุมครั้งพิเศษเพิ่มเติมเพื่อพิจารณาเรื่องที่มีความสำคัญเร่งด่วนในการประชุม โดยประธานกรรมการบริษัท รองประธานกรรมการ (Lead independent Director) และประธานเจ้าหน้าที่บริหารเป็นผู้ร่วมกันกำหนดวาระการประชุมและพิจารณาเรื่องเข้าวาระการประชุมคณะกรรมการบริษัท โดยเปิดโอกาสให้กรรมการแต่ละคนสามารถเสนอเรื่องต่างๆ เพื่อเข้ารับการพิจารณาเป็นวาระการประชุมได้

ในปี 2565 ได้มีการประชุมคณะกรรมการบริษัทจำนวน 6 ครั้ง เป็นการประชุมที่กำหนดไว้ล่วงหน้า 6 ครั้ง โดยเลขานุการคณะกรรมการบริษัทได้แจ้งกำหนดวัน เวลา และสถานที่ พร้อมทั้งจัดส่งระเบียบวาระการประชุมและเอกสารการประชุมให้แก่กรรมการทุกท่านล่วงหน้าก่อนวันประชุม 5 วันทำการ เพื่อให้กรรมการบริษัทมีเวลาที่จะศึกษาข้อมูลในเรื่องต่างๆ อย่างเพียงพอ

ในการพิจารณาเรื่องต่างๆ ประธานกรรมการ ซึ่งทำหน้าที่ประธานในที่ประชุมได้จัดสรรเวลาในการประชุมอย่างเพียงพอและเปิดโอกาสให้กรรมการแสดงความคิดเห็นได้อย่างอิสระ ทั้งนี้ในการประชุมคณะกรรมการ ต้องมีการเข้าร่วมประชุมไม่น้อยกว่ากึ่งหนึ่งจึงจะเป็นองค์ประชุม ในกรณีที่ประธานกรรมการไม่อยู่ในที่ประชุม หรือไม่สามารถปฏิบัติหน้าที่ได้ ให้รองประธานกรรมการเป็นประธานในที่ประชุม กรณีที่รองประธานกรรมการไม่อยู่ในที่ประชุม หรือไม่สามารถปฏิบัติหน้าที่ได้ กรรมการซึ่งมาประชุมเลือกกรรมการคนหนึ่งเป็นประธานที่ประชุม โดยการวินิจฉัยชี้ขาดของที่ประชุมให้ถือเสียงข้างมาก ซึ่งกรรมการคนหนึ่งมีเสียงหนึ่งในการลงคะแนน เว้นแต่กรรมการซึ่งมีส่วนได้เสียในเรื่องใดไม่มีสิทธิออกเสียงลงคะแนนในเรื่องนั้น ถ้าคะแนนเสียงเท่ากันให้ประธานในที่ประชุมออกเสียงเพิ่มขึ้นอีกเสียงหนึ่งเป็นเสียงชี้ขาด

นอกจากนี้ คณะกรรมการบริษัทให้ความสำคัญเรื่องการจัดการเกี่ยวกับความขัดแย้งด้านผลประโยชน์ของผู้เกี่ยวข้องอย่างรอบคอบเป็นธรรม และโปร่งใส รวมทั้งมีการเปิดเผยข้อมูลในเรื่องดังกล่าวอย่างครบถ้วน

เมื่อสิ้นสุดการประชุม เลขานุการคณะกรรมการเป็นผู้มีหน้าที่จัดทำรายงานการประชุมเสนอให้ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทรับรองในวาระแรกของการประชุมครั้งถัดไป และให้ประธานกรรมการบริษัทลงลายมือชื่อรับรองความถูกต้อง ทั้งนี้ กรรมการบริษัทสามารถแสดงความคิดเห็น ขอแก้ไขเพิ่มเติมรายงานการประชุมให้มีความละเอียดถูกต้องมากที่สุดได้ รายงานการประชุมที่ที่ประชุมรับรองแล้วจะถูกจัดเก็บอย่างเป็นระบบในรูปแบบของเอกสาร ณ สำนักงานเลขานุการบริษัท และจัดเก็บในรูปแบบเอกสารอิเล็กทรอนิกส์พร้อมกับเอกสารประกอบวาระการประชุมต่างๆ เพื่อสะดวกในการสืบค้นอ้างอิง

ในปี 2565 เนื่องจากสถานการณ์การแพร่ระบาดอย่างต่อเนื่องของเชื้อไวรัสโคโรนา (COVID-19) ส่งผลให้กรรมการบริษัทที่พักอาศัยในต่างประเทศไม่สามารถเดินทางมาเข้าร่วมประชุมด้วยตนเองได้ อย่างไรก็ตาม กรรมการบริษัทที่ไม่สามารถเดินทางมาเข้าร่วมประชุมได้เข้าร่วมการประชุมคณะกรรมการผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ ทั้งนี้ การนับองค์ประชุมเป็นไปตามที่กฎหมายกำหนด

ตารางการเข้าประชุมของกรรมการของบริษัทฯ ปี 2565

(1 พฤศจิกายน 2564 - 31 ตุลาคม 2565)

รายชื่อ	คณะกรรมการ บริษัท (11 คน) ประชุมทั้งปี 6 ครั้ง	คณะกรรมการ บริหาร (7 คน) ประชุมทั้งปี 6 ครั้ง	คณะกรรมการ ตรวจสอบ (3 คน) ประชุมทั้งปี 6 ครั้ง	คณะกรรมการ สรรหา (4 คน) ประชุมทั้งปี 2 ครั้ง	คณะกรรมการกำหนด ค่าตอบแทน (4 คน) ประชุมทั้งปี 3 ครั้ง
1. นายเชียว ชอง เฮง	6/6	6/6	-	2/2	3/3
2. นายไชยยศ บุญญากิจ	6/6	-	6/6	2/2	3/3
3. นายมนัส มนูญชัย	6/6	-	6/6	2/2	3/3
4. นางศศิธร พงศธร	6/6	-	6/6	2/2	3/3
5. นายเชียว ซี คีออง	5/6	-	-	-	-
6. นายวิริยะ ผลโภาค	5/6	-	-	-	-
7. นางสุทธารักษ์ ปัญญา	5/6	-	-	-	-
8. นางสาวเชียว ยวน จวิน	6/6	6/6	-	-	-
9. นายซุง ซี คีออง	6/6	6/6	-	-	-
10. นายชัยจิตต์ เทหะสุวรรณรัตน์	6/6	6/6	-	-	-
11. นางสาวสุภาภรณ์ สว่างจิตต์	5/6	4/6	-	-	-
12. นายชยพล กัลปพงศ์	-	4/6	-	-	-
13. นางสาวสุทริรา ศิลาโคตร	-	5/6	-	-	-

ผู้บริหารระดับสูงของบริษัทฯ

ณ วันที่ 31 ตุลาคม 2565 ผู้บริหารระดับสูงของบริษัทฯ ได้แก่

- | | |
|--------------------------------|---|
| 1. นางสาวเชียว ยวน จวิน | ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร |
| 2. นายชัยจิตต์ เทหะสุวรรณรัตน์ | รองประธานเจ้าหน้าที่บริหาร และ ประธานเจ้าหน้าที่บริหารสายการเงินบัญชี |
| 3. นางสาวสุภาภรณ์ สว่างจิตต์ | ประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายปฏิบัติการ |
| 4. นายชยพล กัลปพงศ์ | ผู้อำนวยการฝ่ายกิจกรรมทางการตลาด (F2F Marketing) |
| 5. นางสาวสุทริรา ศิลาโคตร | ผู้อำนวยการฝ่ายกิจกรรมทางการตลาด (PICO MX) |

ทั้งนี้ รายชื่อผู้บริหารระดับสูงของบริษัทฯ ข้างต้นเป็นไปตามนิยาม “ผู้บริหาร” ตามประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุนที่ ทล. 23/2551

ผู้บริหารระดับสูงทั้ง 5 คน ไม่มีคุณสมบัติต้องห้าม ดังนี้

1. ไม่มีประวัติการกระทำความผิดอาญาในความผิดที่เกี่ยวกับทรัพย์ซึ่งได้กระทำโดยทุจริต
2. ไม่มีประวัติการทำรายการที่อาจเกิดจากความขัดแย้งทางผลประโยชน์กับบริษัทฯ ในรอบปีที่ผ่านมา

รายงานการเปลี่ยนแปลงการถือหลักทรัพ์ของบริษัทฯ ของกรรมการและผู้บริหาร

รายชื่อ	จำนวนหุ้น		
	ณ วันที่ 1 พฤศจิกายน 2564	เพิ่ม/(ลด) ระหว่างรอบบัญชี	ณ วันที่ 31 ตุลาคม 2565
นายเชี่ย ชอง เฮง	-	-	-
นายไชยศ บุญญาภิจ	-	-	-
นายมนัส มนูญชัย	-	-	-
นางศศิธร พงศธร	-	-	-
นายนายเชียว ซี คีออง	-	-	-
นายวิริยะ ผลโคค	-	-	-
นางสุทธารักษ์ ปัญญา	-	-	-
นางสาวเชี่ย ยวน จวิน	-	-	-
นายซุง ซี คีออง	-	-	-
นายชัยจิตต์ เทหะสุวรรณรัตน์	-	-	-
นางสาวสุภาภรณ์ สว่างจิตต์	6,211	-	6,211
นายชยพล กัลปพงศ์	-	-	-
นางสาวสุทริรา ศิลาคโคตร	187	-	187

เลขาธิการบริษัท

คณะกรรมการบริษัทฯ ได้แต่งตั้งนางสาวกุลลสิริ เต็นรุ่งเรือง ทำหน้าที่เลขาธิการบริษัท เพื่อทำหน้าที่จัดการประชุมคณะกรรมการบริษัท คณะกรรมการชุดย่อย และการประชุมผู้ถือหุ้น รวมทั้งจัดทำรายงานการประชุมคณะกรรมการบริษัท รายงานการประชุมผู้ถือหุ้น รายงานประจำปี ตลอดจนจัดเก็บเอกสารตามที่กฎหมายกำหนด โดยเลขาธิการบริษัทที่คณะกรรมการแต่งตั้งขึ้นเป็นผู้ที่คณะกรรมการเห็นว่ามีความเหมาะสม มีความรู้ความสามารถในการบริหารงานเลขาธิการบริษัท นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้ส่งเสริมให้เลขาธิการบริษัทได้รับการฝึกอบรมและพัฒนาความรู้อย่างต่อเนื่องด้านกฎหมาย บัญชี หรือการปฏิบัติหน้าที่เลขาธิการบริษัท และมีการเปิดเผยประวัติ คุณสมบัติและประสบการณ์ของเลขาธิการบริษัทไว้ในรายงานประจำปี

ผู้ควบคุมดูแลการทำบัญชี

บริษัทฯ ได้แต่งตั้งนางสาวพรรณิ ธาตรีทอง ทำหน้าที่ผู้จัดการบัญชี เพื่อทำหน้าที่ควบคุมดูแลการทำบัญชีและจัดทำรายงานทางการเงินที่มีคุณภาพ โดยผู้ควบคุมดูแลการทำบัญชีที่บริษัทฯ แต่งตั้งขึ้นเป็นผู้มีคุณสมบัติตามหลักเกณฑ์ที่กำหนดในประกาศกรมพัฒนาธุรกิจการค้าและประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุน ที่ ทล. 39/2559

โดยบริษัทฯ ได้แนบข้อมูลประวัติของกรรมการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจควบคุม ผู้รับผิดชอบสูงสุดในรายงานบัญชีและการเงิน ผู้ควบคุมดูแลการทำบัญชี และเลขาธิการบริษัท ในเอกสารแนบ 1

คำตอบแทนกรรมการบริษัทและผู้บริหารระดับสูง

คำตอบแทนกรรมการ

บริษัท กำหนดคำตอบแทนที่เหมาะสมแก่คณะกรรมการบริษัท โดยพิจารณาเปรียบเทียบกับคำตอบแทนกรรมการของบริษัทชั้นนำในตลาดหลักทรัพย์ และในกลุ่มอุตสาหกรรมเดียวกัน ตลอดจนพิจารณาผลการดำเนินงานของบริษัท และหน้าที่และความรับผิดชอบของกรรมการแต่ละคน และมีการเสนอขออนุมัติที่ประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อจ่ายคำตอบแทนให้แก่คณะกรรมการบริษัท

คำตอบแทนผู้บริหารระดับสูง

ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

คณะกรรมการบริษัทร่วมกับคณะกรรมการพิจารณาผลตอบแทนเป็นผู้ประเมินผลการปฏิบัติงานของประธานเจ้าหน้าที่บริหาร โดยพิจารณาจากผลการดำเนินงานทางธุรกิจของบริษัท การดำเนินงานตามนโยบายที่ได้รับจากคณะกรรมการบริษัท ประกอบกับสภาวะการณเศรษฐกิจและสังคมโดยรวม โดยคณะกรรมการพิจารณาผลตอบแทนจะนำข้อมูลที่ได้ไปใช้ในการพิจารณาคำตอบแทนที่เหมาะสมทั้งในระยะสั้นและระยะยาวของประธานเจ้าหน้าที่บริหารของบริษัท เสนอต่อคณะกรรมการบริษัท โดยดูจากข้อมูลทั้งปีปัจจุบันและเปรียบเทียบข้อมูลย้อนหลังในปัจจัยต่าง ๆ ดังนี้

1. ผลประกอบการของธุรกิจ โดยพิจารณาจากกำไรสุทธิ ซึ่งจะมีการตั้งเป้าหมายเพื่อกำหนดค่าของกำไรสุทธิ เพื่อเป็นเกณฑ์ในการประเมินและเปรียบเทียบ
2. เปรียบเทียบผลประกอบการของธุรกิจกับอุตสาหกรรมเดียวกันทั้งตลาดภายในประเทศและระดับสากล
3. ความสามารถในการพัฒนาธุรกิจและการปรับปรุงประสิทธิภาพการดำเนินงานของแต่ละธุรกิจให้ดีขึ้นในแต่ละปี

ผู้บริหารระดับสูงอื่นๆ

บริษัท ยึดมั่นในนโยบายการบริหารคำตอบแทนให้ผู้บริหารระดับสูงอย่างเหมาะสม สามารถแข่งขันได้ในอุตสาหกรรมหรือธุรกิจ และเป็นธรรมเมื่อเปรียบเทียบกับทั้งภายในองค์กรและภายนอก ความเป็นธรรมเมื่อเปรียบเทียบกับภายในองค์กรนั้น บริษัท มุ่งเน้นการจ่ายคำตอบแทนตามความสำคัญหรือค่าของงาน มีการกำหนดโครงสร้างค่าจ้างของแต่ละระดับตำแหน่งงานอย่างเหมาะสม ผู้บริหารระดับสูงจะได้คำตอบแทนที่เท่าเทียมและเป็นธรรมโดยพิจารณาจากผลการปฏิบัติงานและระดับตำแหน่งงานที่รับผิดชอบ ส่วนความเป็นธรรมเมื่อเปรียบเทียบกับภายนอกนั้น บริษัท มุ่งเน้นการจ่ายคำตอบแทนที่สอดคล้องกับสภาวะเศรษฐกิจ อัตราเงินเฟ้อ ดัชนีราคาผู้บริโภค การจ่ายคำตอบแทนของบริษัทในอุตสาหกรรมเดียวกัน โดยมีการสำรวจการจ่ายคำตอบแทนของผู้บริหารระดับสูงกับองค์กรภายนอกอย่างสม่ำเสมอ บริษัท จะกำหนดงบประมาณการบริหารคำตอบแทนที่สอดคล้องกับผลการดำเนินงานของบริษัท ทั้งในระยะสั้นและระยะยาว โดยการจ่ายคำตอบแทนในระยะสั้นนั้นจะพิจารณาจากผลการดำเนินงานของบริษัท ในแต่ละปี เช่น การสร้างยอดขาย และกำไรสุทธิ ส่วนในระยะยาวจะพิจารณาจากผลการดำเนินงานตามแผนธุรกิจในระยะยาว เช่น การขยายธุรกิจ อัตราการเติบโตของกำไร ส่วนแบ่งการตลาด ผลการดำเนินงานด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืน และการปรับปรุงประสิทธิภาพในการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง

คำตอบแทนที่เป็นตัวเงิน

กรรมการ

ที่ประชุมผู้ถือหุ้นในการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2565 เมื่อวันที่ 18 กุมภาพันธ์ 2565 มีมติอนุมัติคำตอบแทนกรรมการ โดยให้จ่ายคำตอบแทนให้แก่คณะกรรมการประจำปี 2565 เป็นเงินจำนวนไม่เกิน 7,500,000 บาท โดยให้มีผลตั้งแต่วันที่ได้รับอนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้นเป็นต้นไป จนกว่าที่ประชุมผู้ถือหุ้นจะมีมติเปลี่ยนแปลงเป็นอย่างอื่น

หลักเกณฑ์การแบ่งจ่ายค่าตอบแทนกรรมการ

ค่าตอบแทนรายเดือน

เดือนละ 10,000 บาทต่อคน

ค่าเบี้ยประชุม

ครั้งละ 20,000 บาทต่อคน สำหรับประธานกรรมการและประธานกรรมการตรวจสอบ และ

ครั้งละ 15,000 บาทต่อคน สำหรับกรรมการ

ค่าตอบแทนคณะกรรมการตรวจสอบ

ไตรมาสละ 50,000 บาท ต่อคน

เงินโบนัสกรรมการ

พิจารณาโดยคณะกรรมการบริษัท สำหรับกรรมการอิสระ และกรรมการที่ไม่ได้เป็นผู้บริหารซึ่งพิจารณาตามหน้าที่และความรับผิดชอบของแต่ละบุคคล

ค่าตอบแทนที่เป็นตัวเงินของคณะกรรมการตามมติของคณะกรรมการบริษัท ในปี 2565 มีรายละเอียดดังนี้

รายชื่อ	ค่าตอบแทนรายเดือน (กึ่งปี)	ค่าเบี้ยประชุม	ค่าตอบแทน กรรมการตรวจสอบ	โบนัส กรรมการ	รวม
นายเชีย ซอง เฮง	120,000	120,000	-	-	240,000
นายไชยยศ บุญญากิจ	120,000	120,000	200,000	500,000	940,000
นายมนัส มนูญชัย	120,000	90,000	200,000	460,000	870,000
นางศศิธร พงศธร	120,000	90,000	200,000	460,000	870,000
นายเชียว ซี คีออง	120,000	75,000	-	390,000	585,000
นายวิริยะ ผลโคก	120,000	75,000	-	390,000	585,000
นางสุทธารักษ์ ปัญญา	120,000	75,000	-	390,000	585,000
นางสาวเชีย ยวน จวิน	120,000	90,000	-	-	210,000
นายซุง ซี คีออง	120,000	90,000	-	-	210,000
นายชัยจิตต์ เทหะสุวรรณรัตน์	120,000	90,000	-	-	210,000
นางสาวสุภาภรณ์ สว่างจิตต์	120,000	75,000	-	-	195,000
รวม (บาท)	1,320,000	990,000	600,000	2,590,000	5,500,000

ผู้บริหารระดับสูง

ในปี 2565 บริษัทฯ จ่ายค่าตอบแทนที่เป็นตัวเงินซึ่งประกอบด้วยเงินเดือนและโบนัส ให้แก่ผู้บริหารระดับสูงจำนวน 5 คน เป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น 14.8 ล้านบาท

ค่าตอบแทนอื่น ๆ

ในปี 2565 บริษัทฯ ได้จ่ายเงินสมทบกองทุนสำรองเลี้ยงชีพให้ผู้บริหารในฐานะพนักงานของบริษัท จำนวน 0.7 ล้านบาท

* ผู้บริหารของบริษัทฯ ตามรายละเอียดข้างต้นเป็นไปตามนิยาม “ผู้บริหาร” ของ ก.ล.ต. ตามประกาศที่ ทจ.23/2551 ซึ่งหมายรวมถึง ผู้จัดการหรือผู้ดำรงตำแหน่งระดับบริหารที่รายงานจากผู้จัดการลงมา ผู้ซึ่งดำรงตำแหน่งเทียบเท่ากับผู้ดำรงตำแหน่งระดับบริหารรายที่สี่ทุกราย และให้หมายความรวมถึงผู้ดำรงตำแหน่งระดับบริหารในสายงานบัญชี หรือการเงินที่เป็นระดับผู้จัดการฝ่ายขึ้นไปหรือเทียบเท่า

บุคลากร

นโยบายบุคลากร

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับพนักงานซึ่งถือเป็นทรัพยากรที่มีค่าสูงสุด และเป็นรากฐานที่สำคัญในการสร้างและต่อยอดในการเติบโตของบริษัทฯ อย่างยั่งยืน โดยเฉพาะในสถานการณ์ที่มีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว การบริหารและพัฒนาทรัพยากรบุคคลถือเป็นนโยบายหลักที่สำคัญของบริษัทฯ เพื่อให้พนักงานสามารถดำเนินงานให้สอดคล้องและรองรับต่อบริบททั้งด้านสังคม เศรษฐกิจ และเทคโนโลยีที่เปลี่ยนแปลงไป โดยเฉพาะในปีที่ผ่านมาที่มีการเปลี่ยนแปลงจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโควิดที่คลี่คลายขึ้น แต่กลับมีความขัดแย้งทางการเมืองระหว่างประเทศที่ส่งผลกระทบต่อภาวะเศรษฐกิจของโลก ดังนั้น บริษัทฯ จึงมีนโยบายมุ่งเน้นที่จะบริหารและพัฒนาทรัพยากรบุคคลให้เกิดประสิทธิภาพ รองรับการบริหารสู่องค์กรดิจิทัล โดยให้ความสำคัญตั้งแต่กระบวนการสรรหา เพื่อสรรหาบุคลากรที่มีศักยภาพสูงสุด มีการส่งเสริมการพัฒนาทักษะความรู้ ความสามารถอย่างต่อเนื่องเพื่อให้เติบโตก้าวหน้าไปพร้อมกับบริษัทฯ รวมถึงการสร้างแรงจูงใจที่จะทำงานอย่างท้าทาย และสร้างสรรค์ และการปลูกฝังค่านิยมในองค์กร ให้เป็นองค์กรสร้างคุณค่าที่ดีขึ้นผ่านการเรียนรู้และการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง ตลอดจนเสริมสร้างให้พนักงานเป็นพนักงานที่มีคุณภาพทั้งคุณภาพการทำงานและคุณภาพชีวิตควบคู่กันไป

บริษัทฯ ให้ความสำคัญต่อการบริหารทรัพยากรบุคคล ควบคู่ไปกับการดูแลให้พนักงานปฏิบัติงานอย่างมีความสุข ดังนี้

การสรรหาและคัดเลือกบุคลากร

ในปีที่ผ่านมาบริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการขนาดขององค์กร และเพิ่มคุณภาพในการสรรหาพนักงานให้สอดคล้องกับการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ ทั้งในปัจจุบันและอนาคต โดยไม่ใช้การให้ความสำคัญเพียงแต่ความรู้ ความสามารถที่เหมาะสมต่อตำแหน่ง แต่ยังให้ความสำคัญต่อการรอบแนวคิด (Mindset) ของพนักงาน ด้วยการปรับปรุงหลักเกณฑ์การคัดเลือกพนักงานใหม่ที่มีคุณภาพ บนพื้นฐานความสามารถหลักที่ตอบสนองความต้องการขององค์กรและสอดคล้องกับธุรกิจ ตลอดจนมีการพิจารณาจัดสรรอัตรากำลังคนที่เหมาะสมกับหน้าที่ความรับผิดชอบและสอดคล้องกับสถานการณ์การดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ ที่ต้องรองรับต่อการเปลี่ยนแปลงที่รวดเร็ว

การฝึกอบรมและพัฒนาพนักงาน

บริษัทฯ ยังคงให้ความสำคัญกับการพัฒนาบุคลากรอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้สามารถรองรับต่อการเปลี่ยนแปลงบริบทของประเทศไทยอย่างรวดเร็ว โดยเฉพาะการเปลี่ยนแปลงจากผลกระทบจาก COVID-19 และการเปลี่ยนแปลงเทคโนโลยีสู่สังคมดิจิทัล ซึ่งบริษัทฯ ให้ความสำคัญต่อการพัฒนาทักษะในอนาคต (Future Skill) ที่จะต้องพัฒนาพนักงานให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงนั้น โดยมุ่งเน้นการสร้างทักษะใหม่ (Reskill) และการเพิ่มทักษะ (Upskill) เพื่อสร้างความพร้อมในการรองรับการก้าวเข้าสู่สังคมดิจิทัล และส่งเสริมการสร้าง Growth Mindset ดังนั้น บริษัทฯ จึงสนับสนุนพนักงานให้มีการเรียนรู้ และพัฒนาตนเองอย่างต่อเนื่องผ่านกระบวนการพัฒนาหลายรูปแบบ ซึ่งไม่จำกัดเพียงแต่การฝึกอบรมในหลักสูตรต่างๆ ทั้งภายในและภายนอกองค์กร แบบออนไลน์และออฟไลน์ เช่น การฝึกอบรมหลักสูตร Digital Event Strategist หลักสูตร Economic and Business Foresight Agile Leaders หลักสูตร Digital Transform Leadership Mastering หรือการจัดทำรายการ Digital Alert แต่ยังคงใช้การพัฒนาในรูปแบบต่างๆ เช่น การมอบหมายงานโครงการ การพัฒนาผ่านการทำงาน การขยายขอบเขตงาน เพื่อส่งเสริมการเรียนรู้และการพัฒนาองค์ความรู้ให้เกิดขึ้น พร้อมการแบ่งปันความรู้ ส่งเสริมให้พนักงานเกิดความคิดสร้างสรรค์ในรูปแบบต่างๆ เพื่อให้พนักงานได้แสดงศักยภาพอย่างเต็มที่ ทั้งในระดับบุคคลและทีมงาน สร้างเครือข่ายการเรียนรู้ร่วมกันในบริษัทฯ เพื่อเป็นการสร้างรากฐานในระยะยาวของบริษัทฯ ให้มีความสามารถในการแข่งขัน และสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่บริษัทฯ

พนักงานสัมพันธ์

บริษัทฯ ได้จัดกิจกรรมสัมพันธ์เพื่อสร้างความผูกพันอย่างต่อเนื่องของพนักงานในบริษัทฯ เพื่อให้พนักงานมีความรัก ความสามัคคี และเป็นการพัฒนาการสร้างความสัมพันธ์ที่จะช่วยขับเคลื่อนการดำเนินงานของบริษัทฯ ให้บรรลุเป้าหมาย และบริษัทฯ สนับสนุนให้พนักงานมีส่วนร่วมในกิจกรรมรูปแบบต่างๆ ของบริษัทฯ ตัวอย่างของการดำเนินงานด้านพนักงานสัมพันธ์ ได้แก่ กิจกรรมทำบุญบริษัท กิจกรรมวันปีใหม่ การจัดให้มีกิจกรรมเพื่อสังคมที่พนักงานได้ทำกิจกรรมเพื่อสังคม เพื่อสร้างบรรยากาศในการทำงานให้เป็นองค์กรที่มีความยืดหยุ่น สนุก สร้างสรรค์ และท้าทาย ตัวอย่างของการดำเนินงานด้านพนักงานสัมพันธ์ ได้แก่ กิจกรรม Bowling X Challenge กิจกรรมทำบุญบริษัท กิจกรรมวันปีใหม่ การจัดให้มีกิจกรรมเพื่อสังคมที่พนักงานได้ทำกิจกรรมเพื่อสังคม เช่น กิจกรรมปฏิบัติศาสนารัก เป็นต้น

นอกจากนี้ บริษัทฯ ส่งเสริมให้พนักงานยึดมั่นในวัฒนธรรมองค์กร คือ มีความรับผิดชอบ (Accountability) มีความซื่อสัตย์ (Integrity) มีเกียรติ (Dignity) เพื่อส่งเสริมให้พนักงานยึดหลักในการทำงานบนพื้นฐานด้านจริยธรรม และยังส่งเสริมปัจจัยต่างๆ เพื่อให้พนักงานมีคุณภาพชีวิตที่ดีในการทำงาน เช่น สวัสดิการที่เหมาะสม สภาพการทำงานที่ปลอดภัย ส่งเสริมสุขภาพของพนักงาน สร้างจิตสำนึกในการทำงานร่วมกัน

สวัสดิการพนักงาน

บริษัทฯ ให้ความสำคัญในการจัดผลตอบแทนและสวัสดิการที่เหมาะสมให้กับพนักงาน โดยมีการจัดตั้งคณะกรรมการสวัสดิการในสถานประกอบการ เพื่อทบทวนนโยบายด้านสวัสดิการพนักงานอย่างสม่ำเสมอ โดยมีการสำรวจและเปรียบเทียบการจัดสวัสดิการของพนักงานกับตลาดแรงงานอย่างสม่ำเสมอทุกปี และพิจารณาให้มีการจ่ายผลตอบแทนและสวัสดิการที่เหมาะสมและเป็นธรรมสำหรับพนักงาน ได้แก่ กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ การประกันชีวิต ประกันสุขภาพ และประกันสุขภาพแก่พนักงาน

การดำเนินการด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัยและสิ่งแวดล้อมในการทำงาน

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการรักษาสุขภาพ ความปลอดภัยและสภาพแวดล้อมในการทำงานของพนักงานเป็นอย่างยิ่ง ถึงแม้ว่าสถานการณ์การแพร่ระบาดของ COVID-19 ในปีที่ผ่านมาจะเริ่มคลี่คลาย บริษัทฯ ได้ปรับมาตรการและแนวปฏิบัติให้สอดคล้องกับสถานการณ์ เพื่อดูแลรักษาและปกป้องสุขภาพอนามัยของพนักงาน

ในขณะเดียวกันบริษัทฯ มีการจัดตั้งคณะกรรมการความปลอดภัย อาชีวอนามัยและสิ่งแวดล้อมเพื่อดำเนินงานเกี่ยวกับการวางแผนพัฒนาระบบความปลอดภัยและอาชีวอนามัยที่ดีและมีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น ซึ่งคณะกรรมการความปลอดภัย อาชีวอนามัยและสิ่งแวดล้อมเข้ามามีบทบาทสำคัญในการดูแลและออกมาตรการต่างๆ ในการทำงาน จัดให้มีการตรวจสอบความปลอดภัยของสถานที่ทำงานสม่ำเสมอ และจัดเตรียมเครื่องมือ และอุปกรณ์ด้านความปลอดภัยต่างๆ ให้แก่พนักงาน รวมถึงจัดฝึกอบรมด้านความปลอดภัยเกี่ยวกับการอพยพหนีไฟและการป้องกันอัคคีภัยแก่พนักงาน เพื่อให้พนักงานสามารถใช้อุปกรณ์ดับเพลิงได้อย่างถูกต้อง

นอกจากนี้บริษัทฯ ยังให้ความสำคัญกับคุณภาพชีวิตของพนักงานที่ต้องควบคู่ไปกับการเจริญเติบโตของธุรกิจ โดยให้ความสำคัญกับสุขภาพที่ดีของพนักงานทั้งร่างกายและจิตใจโดยจัดให้มีการตรวจเช็คสุขภาพอย่างต่อเนื่องเป็นประจำทุกปี เป็นต้น

จำนวนพนักงาน

ณ วันที่ 31 ตุลาคม 2565 บริษัทฯ และบริษัทย่อย มีพนักงานจำนวน 135 คน มีรายละเอียด ดังนี้

	คน
บมจ. บีโก (ไทยแลนด์)	89
บริษัทย่อย	46
	135

รายละเอียดพนักงานของบมจ. บีโก (ไทยแลนด์) จำนวน 89 คน มีดังนี้

	คน
ฝ่ายบริหาร	9
ฝ่าย Education Communication	2
ฝ่ายกิจกรรมทางการตลาด	51
ฝ่ายครีเอทีฟ	10
ฝ่ายทรัพยากรบุคคลและบริหารงานทั่วไป	7
ฝ่ายการเงินและบัญชี	10
	89

คำตอบแทนของพนักงาน

บริษัทฯ ยึดมั่นในนโยบายการบริหารค่าตอบแทนให้พนักงานทุกระดับอย่างเป็นธรรมและเสมอภาค สามารถแข่งขันได้ในอุตสาหกรรมหรือธุรกิจ บริษัทฯ มุ่งเน้นการจ่ายค่าตอบแทนตามความสำคัญหรือค่าของงาน มีการกำหนดโครงสร้างค่าจ้างของแต่ละระดับตำแหน่งงานอย่างเหมาะสม พนักงานจะได้ค่าตอบแทนที่เท่าเทียมและเป็นธรรมโดยพิจารณาจากผลการปฏิบัติงานและระดับตำแหน่งงานที่รับผิดชอบ บริษัทฯ มุ่งเน้นการจ่ายค่าตอบแทนที่สอดคล้องกับสภาวะเศรษฐกิจ ผลการดำเนินงานของบริษัท เป็นธรรมและสามารถแข่งขันในตลาดแรงงานได้ โดยมีการเปรียบเทียบการจ่ายค่าตอบแทนของพนักงานทุกระดับกับองค์กรภายนอกอย่างสม่ำเสมอ บริษัทฯ จะกำหนดงบประมาณการบริหารค่าตอบแทนที่สอดคล้องกับผลการดำเนินงานของบริษัท ทั้งในระยะสั้นและระยะยาว โดยการจ่ายค่าตอบแทนในระยะสั้นนั้นจะพิจารณาจากผลการดำเนินงานของบริษัท ในแต่ละปี เช่น การสร้างยอดขาย และกำไรสุทธิ ส่วนในระยะยาวจะพิจารณาจากผลการดำเนินงานตามแผนธุรกิจในระยะยาว เช่น การขยายธุรกิจ อัตราการเติบโตของกำไร ส่วนแบ่งการตลาด ผลการดำเนินงานด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืน และการปรับปรุงประสิทธิภาพในการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง

คำตอบแทนที่เป็นตัวเงิน

ในปี 2565 ค่าตอบแทนพนักงานที่เป็นตัวเงินของพนักงานบริษัทฯ และบริษัทย่อย ประกอบด้วยเงินเดือนและโบนัส เป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น 110 ล้านบาท

คำตอบแทนอื่น

พนักงานของบริษัทฯ และบริษัทย่อย สามารถเลือกสะสมเงินเข้ากองทุนสำรองเลี้ยงชีพร้อยละ 3 หรือ ร้อยละ 5 ของเงินเดือน และบริษัทฯ สมทบอีกร้อยละ 3 หรือ ร้อยละ 5 ในอัตราที่พนักงานสะสมเอาไว้ ทั้งนี้ พนักงานมีสิทธิได้รับเงินสมทบและผลประโยชน์จากเงินสมทบตามอายุการทำงานส่วนที่พนักงานสมทบ โดยพนักงานที่ทำงานตั้งแต่ 2 ปีขึ้นไป 3 ปีขึ้นไป และ 5 ปีขึ้นไป จะได้รับผลประโยชน์จากเงินสมทบกองทุนส่วนที่บริษัทฯ สมทบให้พนักงาน ในอัตราร้อยละ 30 ร้อยละ 50 และร้อยละ 100 ของเงินกองทุนส่วนที่บริษัทฯ สมทบให้พนักงานแต่ละคนตามลำดับ โดยในปี 2565 บริษัทฯ และบริษัทย่อยได้สมทบกองทุนสำรองเลี้ยงชีพเป็นเงิน 4.3 ล้านบาท

คำตอบแทนของผู้สอบบัญชี

บริษัทฯ และบริษัทย่อยจ่ายค่าตอบแทนให้แก่ บริษัท สอบบัญชี ดี ไอ เอ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด ในรอบปีบัญชี 2565 เป็นจำนวนเงินรวม 2,270,000 บาท โดยรายละเอียดค่าตอบแทนของผู้สอบบัญชีประจำปี 2565 มีดังนี้

- ค่าสอบบัญชีงบการเงินประจำปีและค่าสอบทานงบการเงินรายไตรมาสของบริษัทฯ และงบการเงินรวม เป็นเงินจำนวน 1,830,000 บาท
- ค่าสอบบัญชีงบการเงินประจำปีของบริษัทย่อย โดยบริษัทย่อยเป็นผู้รับผิดชอบค่าสอบบัญชี เป็นเงินจำนวน 440,000 บาท

ทั้งนี้ บริษัทที่เป็นสำนักงานสอบบัญชีและผู้สอบบัญชีไม่มีความสัมพันธ์ หรือส่วนได้เสียใดๆ กับบริษัท/ผู้บริหาร/ผู้ถือหุ้นรายใหญ่หรือผู้ที่เกี่ยวข้องกับบุคคลดังกล่าว

การควบคุมภายในและ รายการระหว่างกัน

การควบคุมภายใน

บริษัทฯ มีระบบการควบคุมภายในที่กำหนดเป็นแนวทางปฏิบัติงานในการดำเนินธุรกิจอย่างเพียงพอ มีการปรับปรุง พัฒนา ให้เหมาะสมกับสถานการณ์อยู่เสมอ ฝ่ายบริหารกำหนดให้มีการตรวจสอบการปฏิบัติตามระเบียบที่กำหนดนั้นๆ เพื่อให้มั่นใจว่าระบบดังกล่าวมีประสิทธิภาพ โดยจัดให้มีฝ่ายตรวจสอบภายใน ซึ่งเป็นบุคคลภายนอกเข้าทำการตรวจสอบอย่างสม่ำเสมอและรายงานผลการตรวจสอบต่อประธานกรรมการตรวจสอบโดยตรง

คณะกรรมการบริษัทได้แต่งตั้งคณะกรรมการตรวจสอบ ซึ่งประกอบด้วยกรรมการอิสระจำนวน 3 คน โดยแต่ละคนไม่ได้เป็นพนักงานของบริษัท

คณะกรรมการตรวจสอบมีหน้าที่ความรับผิดชอบในการสอบทานรายงานทางการเงินของบริษัท ให้มีความถูกต้อง เชื่อถือได้ มีการเปิดเผยข้อมูลอย่างเพียงพอ ตลอดจนปฏิบัติตามกฎหมายและข้อบังคับที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งสอบทานให้บริษัทฯ มีระบบการควบคุมภายในที่มีประสิทธิภาพ โดยบริษัทฯ ได้อนุมัติแต่งตั้ง บริษัท เอเอสที มาสเตอร์ จำกัด ซึ่งมีนางสาวนงราม เลหาอารีติก เป็นหัวหน้างานตรวจสอบภายในโดยสามารถดูรายละเอียดได้ใน “เอกสารแนบ 3 รายละเอียดเกี่ยวกับผู้ตรวจสอบภายใน” ซึ่งคณะกรรมการตรวจสอบ มีความเห็นว่า นางสาวนงราม เลหาอารีติก เป็นผู้ที่มีความเหมาะสมที่จะปฏิบัติหน้าที่ดังกล่าวได้อย่างมีประสิทธิภาพ ทั้งนี้ การแต่งตั้ง ถอดถอน และโยกย้ายผู้ตรวจสอบภายใน จะต้องได้รับการอนุมัติจากคณะกรรมการตรวจสอบ

บริษัทฯ มีการกำหนดการควบคุมภายในของบริษัทฯ ให้เป็นไปตามกรอบการควบคุมภายในและการบริหารจัดการความเสี่ยงของ COSO 2017 (The Enterprise Risk Management Framework) มีผู้ตรวจสอบภายในทำหน้าที่ประเมินความเพียงพอของระบบการควบคุมภายในตามแบบประเมินของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ จากนั้นนำเสนอต่อคณะกรรมการตรวจสอบเพื่อพิจารณาให้ความเห็นชอบก่อนรายงานคณะกรรมการบริษัทในการประชุมคณะกรรมการในทุกไตรมาส

ในปี 2565 ผู้ตรวจสอบภายในได้จัดทำรายงานผลการตรวจสอบภายในแต่ละไตรมาส และประชุมร่วมกับคณะกรรมการตรวจสอบเพื่อรายงานผลการตรวจสอบและประเมินความเพียงพอของระบบการควบคุมภายใน ซึ่งคณะกรรมการตรวจสอบได้นำรายงานดังกล่าวประชุมร่วมกับผู้สอบบัญชี และฝ่ายจัดการ หลังจากนั้น คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณารายงานดังกล่าวร่วมกับคณะกรรมการบริษัทเป็นประจำทุกไตรมาส โดยคณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการตรวจสอบมีความเห็นตรงกันว่า ระบบการควบคุมภายในของบริษัทฯ และบริษัทย่อย มีประสิทธิภาพเพียงพอ และเหมาะสมกับลักษณะของธุรกิจ โดยไม่พบข้อบกพร่องของระบบการควบคุมภายในที่จะกระทบอย่างมีสาระสำคัญต่อความถูกต้องและความน่าเชื่อถือของงบการเงิน รวมทั้ง การดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ ให้บรรลุเป้าหมาย

และตามที่บริษัท สอบบัญชี ดี ไอ เอ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด ซึ่งเป็นผู้สอบบัญชีของบริษัทฯ ได้ตรวจสอบงบการเงินสำหรับปีบัญชีสิ้นสุด วันที่ 31 ตุลาคม 2565 ตามมาตรฐานการรายงานทางการเงินเพื่อแสดงความเห็นว่างบการเงินดังกล่าวแสดงฐานะการเงินและผลการดำเนินงานโดยถูกต้องตามที่ควรในสาระสำคัญตามมาตรฐานการรายงานทางการเงินหรือไม่เพียงใด ผู้สอบบัญชีของบริษัทฯ ได้ทำความเข้าใจและประเมินประสิทธิภาพการควบคุมภายในด้านบัญชีของบริษัทฯ ตามที่เห็นจำเป็นเพื่อประโยชน์ในการกำหนดขอบเขตของการปฏิบัติงานตรวจสอบให้รัดกุมและเหมาะสม ซึ่งผู้สอบบัญชีของบริษัทฯ ไม่พบข้อบกพร่องที่เป็นสาระสำคัญของระบบการควบคุมภายในด้านบัญชีที่จะมีผลกระทบอย่างมีสาระสำคัญในการแสดงความเห็นต่องบการเงิน ณ วันที่ 31 ตุลาคม 2565

รายการระหว่างกัน

ในระหว่างปีบัญชี มีรายการระหว่างกันกับบริษัทที่เกี่ยวข้องกัน โดยที่บริษัท ได้คิดราคาซื้อ-ขายสินค้าและบริการกับบริษัทที่เกี่ยวข้องกัน ซึ่งรวมถึงบริษัทย่อย บริษัทร่วมและบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ เสมือนเป็นการดำเนินธุรกิจปกติของบริษัท โดยมีเงื่อนไขต่างๆ ตามปกติธุรกิจ

มาตรการหรือขั้นตอนการอนุมัติรายการระหว่างกัน

บริษัท ได้กำหนดมาตรฐานและขั้นตอนในการอนุมัติการทำรายการระหว่างกัน โดยกำหนดให้การเข้าทำรายการของบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์จะต้องผ่านการพิจารณาของคณะกรรมการตรวจสอบ โดยต้องได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัทและกรรมการซึ่งมีส่วนได้เสียจะไม่มีสิทธิออกเสียงลงคะแนนในรายการดังกล่าว

ความจำเป็นและความสะดวกสมผลของรายการระหว่างกัน

รายการระหว่างกันสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ตุลาคม 2565 เป็นรายการที่มีความจำเป็นและสมเหตุสมผล เพื่อก่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดแก่บริษัท และผู้ถือหุ้น ซึ่งรายการดังกล่าวเป็นไปตามลักษณะธุรกิจทั่วไป โดยมีนโยบายการกำหนดราคาที่เหมาะสมและเงื่อนไขอื่นๆ ตามราคาตลาดเช่นเดียวกับการกำหนดราคาให้กับบุคคลหรือกิจการอื่นที่ไม่เกี่ยวข้องกัน และไม่มี การถ่ายเทผลประโยชน์ระหว่างบริษัท บริษัทย่อย บริษัทร่วม และบริษัทที่เกี่ยวข้องกัน รวมถึงบุคคลที่เกี่ยวข้องกัน

แนวโน้มการทำรายการระหว่างกันในอนาคต

รายการระหว่างกันระหว่างบริษัท กับผู้ถือหุ้น หรือบริษัทที่เกี่ยวข้องในกลุ่มเฉพาะที่มีความเกี่ยวเนื่องกันทางธุรกิจทั่วไป และตามลักษณะของบริษัทร่วมลงทุนที่อนุญาตให้ใช้สิทธิในทรัพย์สินทางปัญญา ซึ่งผู้บริหารได้มีส่วนร่วมในการอนุมัติรายการดังกล่าว อย่างไรก็ตามในการทำรายการระหว่างกันที่ผ่านมา บริษัท ได้คำนึงถึงประโยชน์สูงสุดของบริษัท เป็นสำคัญ

บริษัท คาดว่ารายการระหว่างกันดังกล่าว อาทิ รายได้จากการให้บริการการขายสินค้าแบบลูกหนี้การค้า การซื้อสินค้าแบบเครดิตทางการค้า ค่าธรรมเนียมการจัดการ เป็นต้น จะเกิดขึ้นอย่างต่อเนื่องตามลักษณะการดำเนินการค้าปกติ รายการระหว่างกันกับบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ จะต้องผ่านการพิจารณาจากกรรมการอิสระ ในการตรวจสอบรายการระหว่างกันว่าเป็นลักษณะการค้าปกติ โดยบริษัท จะดำเนินการตามกำหนดในประกาศตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย โดยผู้ที่มีส่วนได้เสียในรายการใดๆ จะไม่มีสิทธิในการออกเสียงอนุมัติการทำรายการนั้นๆ




รายละเอียดของรายการกับบุคคลและกิจการที่เกี่ยวข้องกัน ปรากฏในหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 24 ตามเอกสารแนบ 4

การรับรองความถูกต้อง ของข้อมูล

“บริษัทฯ ได้สอบทานข้อมูลในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี/รายงานประจำปีฉบับนี้แล้ว ด้วยความระมัดระวัง บริษัทฯ ขอรับรองว่าข้อมูลดังกล่าวถูกต้องครบถ้วน ไม่เป็นเท็จ ไม่ทำให้ผู้อื่นสำคัญผิด หรือไม่ขาดข้อมูลที่ควรต้องแจ้งในสาระสำคัญ นอกจากนี้ บริษัทฯ ขอรับรองว่า

1. งบการเงินและข้อมูลทางการเงินที่สรุปมาในแบบแสดงรายงานประจำปี (56-1 One Report) ได้แสดงข้อมูลอย่างถูกต้องครบถ้วนในสาระสำคัญเกี่ยวกับฐานะการเงิน ผลการดำเนินงาน และกระแสเงินสดของบริษัทฯ และบริษัทย่อยแล้ว
2. บริษัทฯ ได้จัดให้มีระบบการเปิดเผยข้อมูลที่ดี เพื่อให้แน่ใจว่าบริษัทฯ ได้เปิดเผยข้อมูลในส่วนที่เป็นสาระสำคัญทั้งของบริษัทฯ และบริษัทย่อยอย่างถูกต้องครบถ้วนแล้ว รวมทั้งควบคุมดูแลให้มีการปฏิบัติตามระบบดังกล่าว
3. บริษัทฯ ได้จัดให้มีระบบการควบคุมภายในที่ดี และควบคุมดูแลให้มีการปฏิบัติตามระบบดังกล่าว และบริษัทฯ ได้แจ้งข้อมูลการประเมินระบบการควบคุมภายใน ณ วันที่ 13 ธันวาคม 2565 ต่อผู้สอบบัญชีและกรรมการตรวจสอบของบริษัทฯ แล้ว ซึ่งครอบคลุมถึงข้อบกพร่องและการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญของระบบการควบคุมภายใน รวมทั้งการกระทำที่มีขอบที่อาจมีผลกระทบต่อการจัดทำรายงานทางการเงินของบริษัทฯ และบริษัทย่อย

ในการนี้ เพื่อเป็นหลักฐานว่าเอกสารทั้งหมดเป็นเอกสารชุดเดียวกันกับที่บริษัทฯ ได้รับรองความถูกต้องแล้ว บริษัทฯ ได้มอบหมายให้ นายชัยจิตต์ เทหะสุวรรณรัตน์ เป็นผู้ลงลายมือชื่อกำกับเอกสารนี้ไว้ทุกหน้าด้วย หากเอกสารใด ไม่มีลายมือชื่อของ นายชัยจิตต์ เทหะสุวรรณรัตน์ กำกับไว้ บริษัทฯ จะถือว่าไม่ใช่ข้อมูลที่บริษัทฯ ได้รับรองความถูกต้องของข้อมูลแล้วดังกล่าวข้างต้น”

ชื่อ	ตำแหน่ง	ลายมือชื่อ
นายชัยจิตต์ เทหะสุวรรณรัตน์	กรรมการ	
นางสาวสุภาภรณ์ สว่างจิตต์	กรรมการ	
ชื่อผู้รับมอบอำนาจ	ตำแหน่ง	ลายมือชื่อ
นายชัยจิตต์ เทหะสุวรรณรัตน์	รองประธานเจ้าหน้าที่บริหาร และ ประธานเจ้าหน้าที่บริหารสายการเงินบัญชี	

เอกสารแนบ

- เอกสารแนบ 1: รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจควบคุม ผู้รับผิดชอบสูงสุดในสายงานบัญชีและการเงิน ผู้ควบคุมดูแลการทำบัญชี และเลขานุการบริษัท
- เอกสารแนบ 2: รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการบริษัทย่อย
- เอกสารแนบ 3: รายละเอียดเกี่ยวกับผู้ตรวจสอบภายใน
- เอกสารแนบ 4: รายงานของผู้สอบบัญชีรับอนุญาตและงบการเงิน

รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจควบคุม ผู้รับผิดชอบสูงสุดในสายงานบัญชีและการเงิน ผู้ควบคุมดูแลการทำบัญชี และเลขาธิการบริษัท

ประวัติคณะกรรมการ

นายเชียว ซอง เฮง

อายุ 70 ปี

ประธานกรรมการบริษัท ประธานกรรมการสรรหา ประธานกรรมการกำหนดค่าตอบแทน รองประธานกรรมการบริหาร และกรรมการผู้มีอำนาจลงนาม

สัดส่วนการถือหุ้น (รวมคู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ) ไม่มี

วันที่ดำรงตำแหน่งกรรมการ

19 ส.ค. 2546

คุณวุฒิการศึกษาและประวัติการอบรม

- Executive Program, Stanford University - National University of Singapore
- Cyber Security and Cyber Risks และ Director's Focus: Cultivating and Renewing Investors' Faith in Your Company and Handling Shareholder Activism โดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทฮ่องกง
- Seminar on One Belt One Road Strategy by Mr. Thomas Chan (Head of China Business Centre of the Hong Kong Polytechnic University) โดย บจก. ปิโก ฟาร์อีสท์ โฮลดิ้ง

ประวัติการทำงาน 5 ปี ย้อนหลัง

- 2560 - ปัจจุบัน : ประธานกรรมการบริษัท
รองประธานกรรมการบริหาร
ประธานกรรมการสรรหา
และประธานกรรมการกำหนดค่าตอบแทน
บมจ. ปิโก (ไทยแลนด์)
- 2560 - ปัจจุบัน : กรรมการ
บจก. ปิโก อาร์ต อินเทอร์เน็ตชั่นแนล ฟิทีอี
- 2560 - พ.ย. 63 : Group President
บจก. ปิโก อาร์ต อินเทอร์เน็ตชั่นแนล ฟิทีอี
- 2560 - 24 มี.ค. 60 : กรรมการ
บจก. ปิโก ฟาร์อีสท์ โฮลดิ้ง

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร

อาของนางสาวเชียว ยวน จวิน

นายไชยยศ บุญญากิจ

อายุ 68 ปี

กรรมการอิสระ รองประธานกรรมการบริษัท ประธานกรรมการตรวจสอบ กรรมการสรรหา และกรรมการกำหนดค่าตอบแทน

สัดส่วนการถือหุ้น (รวมคู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ) ไม่มี

วันที่ดำรงตำแหน่งกรรมการ

19 ส.ค. 2546

คุณวุฒิการศึกษาและประวัติการอบรม

- ปริญญาเอก สาขาเคมี, The American University, Washington D.C., U.S.A.
- Directors Accreditation Program, Audit Committee Program, Improving Board Decision, Improving the Quality of Financial Report, Finance for Non-Finance Directors, Monitoring the System of Internal Control and Risk Management, Advanced Audit Committee Program, Transformative by Design from Thai Institute of Directors และ Ethical Leadership Program จากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย

ประวัติการทำงาน 5 ปี ย้อนหลัง

- 10 ก.ย. 2563 - ปัจจุบัน : รองประธานกรรมการบริษัท
บมจ. ปิโก (ไทยแลนด์)
- 2560 - ปัจจุบัน : กรรมการอิสระ
ประธานกรรมการตรวจสอบ
กรรมการสรรหา
และ กรรมการกำหนดค่าตอบแทน
บมจ. ปิโก (ไทยแลนด์)
- 2560 - 31 ธ.ค. 2561 : ที่ปรึกษาประธานกรรมการบริหาร
บจก. ยูไนเต็ด แอนนาลิสต์ แอนด์
เอ็นจิเนียริง คอนซัลแตนท์

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร

ไม่มี

นายมนัส มบุญชัย

อายุ 67 ปี

กรรมการอิสระ กรรมการตรวจสอบ กรรมการสรรหา
และกรรมการกำหนดค่าตอบแทน

สัดส่วนการถือหุ้น (รวมคู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ)
ไม่มี

วันที่ดำรงตำแหน่งกรรมการ

9 ต.ค. 2560

คุณวุฒิการศึกษาและประวัติการอบรม

- ปริญญาตรี สาขาบัญชี มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์
- ปริญญาโท สาขาบัญชี มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
- Directors Accreditation Program
จากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย

ประวัติการทำงาน 5 ปี ย้อนหลัง

9 ต.ค. 2560 - ปัจจุบัน : กรรมการอิสระ
กรรมการตรวจสอบ
กรรมการสรรหา และ
กรรมการกำหนดค่าตอบแทน
บมจ. ปิโก (ไทยแลนด์)

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร
ไม่มี

นางศศิธร พงศ์ธ

อายุ 65 ปี

กรรมการอิสระ กรรมการตรวจสอบ กรรมการสรรหา และกรรมการ
กำหนดค่าตอบแทน

สัดส่วนการถือหุ้น (รวมคู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ)
ไม่มี

วันที่ดำรงตำแหน่งกรรมการ

10 ม.ค. 2563

คุณวุฒิการศึกษาและประวัติการอบรม

- ปริญญาตรี คณะวิทยาศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- Master Degree in Business Administration, Notre Dame de
Namur University, California, U.S.A
- หลักสูตรผู้บริหารระดับสูง จากสถาบันวิทยาการตลาดทุน
(หลักสูตร วตท. รุ่นที่ 12)
- Directors Accreditation Program, Directors Certification
Program, Financial Institutions Governance Program, Corporate
Governance for Capital Market Intermediaries, Advanced
Audit Committee Program, Role of the Chairman Program
Director's Briefing: Transformative by Design และ Ethical
Leadership Program จากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย

ประวัติการทำงาน 5 ปี ย้อนหลัง

10 ม.ค. 2563 - ปัจจุบัน : กรรมการอิสระ กรรมการตรวจสอบ
กรรมการสรรหา
และกรรมการกำหนดค่าตอบแทน
บมจ. ปิโก (ไทยแลนด์)

2560 - ปัจจุบัน : กรรมการ
บลจ. แลนด์ แอนด์ เฮ้าส์

2560 - ปัจจุบัน : กรรมการ
บมจ. หลักทรัพย์ แลนด์ แอนด์ เฮ้าส์

2560 - ปัจจุบัน : กรรมการ
บจก. แลนด์ แอนด์ เฮ้าส์ แอ็ดไวเซอร์

ม.ค. 2561 - เม.ย. 64 : ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
บมจ. แอล เอช ไฟแนนซ์เชียล กรุ๊ป

2560 - เม.ย. 64 : กรรมการ กรรมการผู้จัดการ และ
ประธานกรรมการบริหารความเสี่ยง
บมจ. แอล เอช ไฟแนนซ์เชียล กรุ๊ป

ม.ค. 2561 - พ.ค. 2562 : ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
บมจ. ธนาคาร แลนด์ แอนด์ เฮ้าส์

2560 - พ.ค. 2562 : กรรมการ กรรมการผู้จัดการ กรรมการ
บริหาร และประธานกรรมการบริหาร
ความเสี่ยง
บมจ. ธนาคาร แลนด์ แอนด์ เฮ้าส์

2560 - ต.ค. 2560 : กรรมการอิสระ กรรมการตรวจสอบ
กรรมการสรรหา และกรรมการกำหนด
ค่าตอบแทน
บมจ. ปิโก (ไทยแลนด์)

2560 - มิ.ย. 2560 : กรรมการบริหาร
บมจ. แอล เอช ไฟแนนซ์เชียล กรุ๊ป

2560 - เม.ย. 2560 : ประธานกรรมการบริหาร
บมจ. หลักทรัพย์ แลนด์ แอนด์ เฮ้าส์

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร
ไม่มี

นายเชียว ชี ค็อง

อายุ 68 ปี
กรรมการอิสระ

สัดส่วนการถือหุ้น (รวมคู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ)
ไม่มี

วันที่ดำรงตำแหน่งกรรมการ

21 ก.พ. 2563

คุณวุฒิการศึกษาและประวัติการอบรม

- Master of Business Administration, University of Warwick, U.K.
- Chartered Accountant, Singapore
- Strategic Digital Transformation in Finance Module 5: IT Risks, Governance and Security Essentials, Singapore Management University
- International Directors Programme, INSEAD Business School
- Annual Directors Conference, Board Governance of SPACs และ Environmental, Social and Governance Essentials 2022 โดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทสิงคโปร์
- ACRA-SGX-SID Audit Committee Seminar โดย ACRA ร่วมกับ Singapore Exchange (SGX) และสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทสิงคโปร์

ประวัติการทำงาน 5 ปี ย้อนหลัง

19 ก.พ. 64 - ปัจจุบัน : กรรมการอิสระ
AEI Corporation Limited

2563 - ปัจจุบัน : กรรมการ และ Chief Financial Officer และ
Company Secretary
Compass Venture Inc.

2563 - ปัจจุบัน : กรรมการอิสระ
Forise International Ltd

21 ก.พ. 63 - ปัจจุบัน : กรรมการอิสระ
บมจ. ปิโก (ไทยแลนด์)

2562 - ปัจจุบัน : Honorary Treasurer, Chairman และ
Finance Committee Member
365 Cancer Prevention Society

2560 - ปัจจุบัน : Managing Director
Virtus Assure Pte., Ltd.

2560 - 2565 : Non-Executive Director
NGF Bio Enterprise Pte. Ltd.

2561 - 2562 : Executive Director,
ABT Capital Pte., Ltd.

2560 - 2561 : Audit & Risk Committee Member
365 Cancer Prevention Society

2560 - 2561 : Executive Director,
ERCG Systems Pte., Ltd

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร
ไม่มี

นายวิริยะ พลภาค

อายุ 69 ปี
กรรมการบริษัท

สัดส่วนการถือหุ้น (รวมคู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ)
ไม่มี

วันที่ดำรงตำแหน่งกรรมการ

21 ก.พ. 2563

คุณวุฒิการศึกษาและประวัติการอบรม

- ปริญญาตรี วิทยาศาสตร์บัณฑิต(บัญชี) มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์
- Bachelor of Science (Computer), University of Central Oklahoma, Oklahoma, U.S.A
- Directors Accreditation Program และ Director's Briefing : Building 21st Century Companies in Asia จากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย

ประวัติการทำงาน 5 ปี ย้อนหลัง

21 ก.พ. 63 - ปัจจุบัน : กรรมการบริษัท
บมจ. ปิโก (ไทยแลนด์)

2559 - 31 ก.ค. 63 : ที่ปรึกษา
บมจ. ปิโก (ไทยแลนด์)

2559 - 4 มี.ค. 62 : กรรมการบริษัท
กรรมการสรรหา
และกรรมการกำหนดค่าตอบแทน
บมจ. ปิโก (ไทยแลนด์)

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร
ไม่มี

นางสุทธารักษ์ ปัญญา

อายุ 69 ปี
กรรมการบริษัท

สัดส่วนการถือหุ้น (รวมคู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ)
ไม่มี

วันที่ดำรงตำแหน่งกรรมการ

21 ก.พ. 2563

คุณวุฒิการศึกษาและประวัติการอบรม

- ปริญญาตรี สาขาบัญชี จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- ปริญญาโท สาขาบัญชี จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- ประกาศนียบัตรการตรวจสอบบัญชีชั้นสูง จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- Directors Accreditation Program, Advanced Audit Committee Program Ethical Leadership Program, Board Matters and Trends และ Successful Formulation & Execution of Strategy โดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย
- การตรวจสอบการกำกับดูแลกิจการ โดยสภาวิชาชีพบัญชี ในพระบรมราชูปถัมภ์

ประวัติการทำงาน 5 ปี ย้อนหลัง

- เม.ย. 65 - ปัจจุบัน : กรรมการอิสระ ประธานกรรมการตรวจสอบ
กรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน
บริษัท บุญรอด ชีฟฟายเชน จำกัด
- 1 เม.ย. 64 - ปัจจุบัน : ผู้อำนวยการสำนักงานการคลัง
สภาภาษีไทย
- 21 ก.พ. 63 - ปัจจุบัน : กรรมการบริษัท
บมจ. ปิโก (ไทยแลนด์)
- 2561 - ปัจจุบัน : ที่ปรึกษาคณะกรรมการบริษัท
บมจ. เด็มโก้
- 2560 - ปัจจุบัน : กรรมการอิสระ และประธานกรรมการตรวจสอบ
บมจ. บางกอกกล๊าส คอนเทนเนอร์
- 2562 - 31 ต.ค. 64 : ที่ปรึกษาด้านบริหารความเสี่ยง
บริษัทแลนด์ แอนด์ เฮาส์ ไฟแนนซ์เชียล
กรุ๊ป จำกัด
- 2562 - 31 มี.ค. 64 : ที่ปรึกษาสำนักงานการคลัง
สภาภาษีไทย
- 2559 - 2562 : ที่ปรึกษาด้านบริหารความเสี่ยง
ธนาคารแลนด์ แอนด์ เฮาส์ จำกัด (มหาชน)
- 2559 - 2561 : กรรมการอิสระ กรรมการตรวจสอบ และ
ประธานกรรมการลงทุน
บมจ. เด็มโก้
- 2559 - 2561 : ที่ปรึกษาสายการบัญชีและการเงิน
ธนาคารกรุงเทพ จำกัด (มหาชน)
- 2559 - 2560 : ที่ปรึกษาสายงานบัญชีการเงิน
บมจ. พีทีจี เอ็นเนอยี

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร

ไม่มี

นางสาวเชียว ยวน จวิน

อายุ 49 ปี
กรรมการบริษัท ประธานกรรมการบริหาร กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม
และประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

สัดส่วนการถือหุ้น (รวมคู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ)
ไม่มี

วันที่ดำรงตำแหน่งกรรมการ

27 ก.พ. 2558

คุณวุฒิการศึกษาและประวัติการอบรม

- Bachelor of Science in Economics, London School of Economics, U.K.
- Cyber Security and Cyber Risks และ Director's Focus: Cultivating and Renewing Investors' Faith in Your Company and Handling Shareholder Activism โดยสมาคมส่งเสริมสถาบัน
กรรมการบริษัทฮ่องกง
- Seminar on One Belt One Road Strategy by Mr. Thomas Chan (Head of China Business Centre of the Hong Kong Polytechnic University) โดย บจก. ปิโก ฟาร์อีส โฮลดิ้ง

ประวัติการทำงาน 5 ปี ย้อนหลัง

- 1 ต.ค. 64 - ปัจจุบัน : ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
บมจ. ปิโก (ไทยแลนด์)
- 1 พ.ย. 63 - ปัจจุบัน : Group President
บจก. ปิโก ฟาร์อีส โฮลดิ้ง
- 31 ก.ค. 63 - ปัจจุบัน : ประธานกรรมการบริหาร
บมจ. ปิโก (ไทยแลนด์)
- 31 ก.ค. 63 - 30 พ.ย. 64 : รักษาการประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
บมจ. ปิโก (ไทยแลนด์)
- 1 ก.พ. 59 - ปัจจุบัน : กรรมการบริษัท
บจก. ปิโก ฟาร์อีส โฮลดิ้ง
- 2560 - ปัจจุบัน : ประธานเอเชียตะวันออกเฉียงใต้
บจก. ปิโก อาร์ต อินเตอร์เนชั่นแนล พีทีอี
- 2560 - ปัจจุบัน : กรรมการบริษัท
บมจ. ปิโก (ไทยแลนด์)
- 5 ก.ย. 60 - 30 ก.ค. 63 : กรรมการบริหาร
บมจ. ปิโก (ไทยแลนด์)

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร

หลานสาวของนายเชียว ซอง เฮง

นายชุง ชี ค็อง

อายุ 56 ปี

กรรมการบริษัท กรรมการบริหาร และกรรมการผู้มีอำนาจลงนาม

สัดส่วนการถือหุ้น (รวมคู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ)

ไม่มี

วันที่ดำรงตำแหน่งกรรมการ

13 มิ.ย. 2562

คุณวุฒิการศึกษาและประวัติการอบรม

- Bachelor's degree of Accountancy, National University of Singapore
- Strategic Management Programme 2015, NUS Business School
- Role of Director II : Board Practices โดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทฮ่องกง

ประวัติการทำงาน 5 ปี ย้อนหลัง

- 13 มิ.ย. 62 - ปัจจุบัน : กรรมการบริษัท
และกรรมการบริหาร
บมจ. บีโก (ไทยแลนด์)
- 2560 - ปัจจุบัน : ผู้อำนวยการฝ่ายพัฒนองค์กรและ
ทรัพยากรบุคคล
บจก. บีโก ฟาร์อีส โฮลดิ้ง

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร

ไม่มี

นายชัยจิตต์ เทหะสุวรรณรัตน์

อายุ 56 ปี

กรรมการบริษัท กรรมการบริหาร กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม
รองประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ประธานเจ้าหน้าที่บริหารสายการเงินบัญชี
และผู้รับผิดชอบสูงสุดในสายงานบัญชีและการเงิน

สัดส่วนการถือหุ้น (รวมคู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ)

ไม่มี

วันที่ดำรงตำแหน่งกรรมการ

11 พ.ค. 2561

คุณวุฒิการศึกษาและประวัติการอบรม

- ปริญญาตรี คณะบัญชี มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย
- International Banking and Finance, University of Birmingham, U.K.
- ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต
- Company Secretary Program, Effective Minutes Taking, How to Develop a Risk Management Plan, Successful Formulation & Execution of Strategy และ How to Measure the Success of Corporate Strategy จากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย
- Strategic CFO in Capital Markets จากตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
- Alibaba Master CEO Executive Program, Alibaba Business School
- Icreator Conference โดย RAINMaker
- The Standard Economic Forum โดย The Standard
- The Digital Work Leader Program โดย บริษัท เทค อี-บิสซิเนส เซ็นเตอร์ จำกัด
- The Future of Everything, Creative Talk Conference 2022 โดย AP & SEAC

ประวัติการทำงาน 5 ปี ย้อนหลัง

- 1 ธ.ค. 64 - ปัจจุบัน : รองประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
บมจ. บีโก (ไทยแลนด์)
- 11 พ.ค. 2561 - ปัจจุบัน : กรรมการบริษัท
บมจ. บีโก (ไทยแลนด์)
- 2559 - ปัจจุบัน : กรรมการบริหาร และประธานเจ้าหน้าที่
บริหารสายการเงินบัญชี
บมจ. บีโก (ไทยแลนด์)
- 2559 - 6 มิ.ย. 2561 : เลขาธิการบริษัท
บมจ. บีโก (ไทยแลนด์)

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร

ไม่มี

นางสาวสุภากรณ์ สว่างจิตต์

อายุ 54 ปี

กรรมการบริษัท กรรมการบริหาร กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม และ
ประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายปฏิบัติการ

สัดส่วนการถือหุ้น (รวมคู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ)

ร้อยละ 0.00

วันที่ดำรงตำแหน่ง

31 ก.ค. 63

คุณวุฒิการศึกษาและประสบการณ์อบรม

- ปริญญาตรี คณะศิลปกรรมศาสตร์บัณฑิต (ศป.บ.) จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- Directors Accreditation Program และ Director Certification Program จากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย
- Stanford - NUS Executive Program in International Management, National University of Singapore
- Alibaba Master CEO Executive Program, Alibaba Business School
- The Standard Economic Forum โดย The Standard
- Teach sauce virtual summit 2020 โดย Tech sauce

ประสบการณ์ทำงาน 5 ปี ย้อนหลัง

- 31 ก.ค. 63 - ปัจจุบัน : กรรมการบริษัท
บมจ. ปิโก (ไทยแลนด์)
- 1 พ.ย. 60 - ปัจจุบัน : ประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายปฏิบัติการ
บมจ. ปิโก (ไทยแลนด์)
- 2560 - ปัจจุบัน : กรรมการบริหาร
บมจ. ปิโก (ไทยแลนด์)
- 2560 - 31 ต.ค. 60 : รองประธานเจ้าหน้าที่บริหารกิจกรรม
ทางการตลาด
บมจ. ปิโก (ไทยแลนด์)

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร

ไม่มี

ประวัติคณะผู้บริหาร

นายชยพล กัลปพงศ์

อายุ 54 ปี

กรรมการบริหาร และผู้อำนวยการฝ่ายกิจกรรมทางการตลาด
(Face to Face)

สัดส่วนการถือหุ้น (รวมคู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ)
ไม่มี

วันที่ยื่นตำแหน่ง

10 ก.ย. 2563

คุณวุฒิการศึกษาและประวัติการอบรม

- ปริญญาตรี คณะบริหารธุรกิจ ภาควิชาการโฆษณาและการประชาสัมพันธ์ มหาวิทยาลัยรามคำแหง
- ปริญญาโท คณะบริหารธุรกิจ (M.B.A. for CEOs) มหาวิทยาลัยรามคำแหง
- Digital Transformation Strategy for Senior Managements โดย IMC Institute
- The Standard Economic Forum โดย The Standard
- Teach sauce virtual summit 2020 โดย Tech sauce
- Director Accreditation Program จากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย
- Economic and Business Foresight for Agile Leaders โดย SEAC

ประวัติการทำงาน 5 ปี ย้อนหลัง

- 10 ก.ย. 63 - ปัจจุบัน : กรรมการบริหาร
บมจ. ปิโก (ไทยแลนด์)
- 1 ก.พ. 61 - ปัจจุบัน : ผู้อำนวยการฝ่ายกิจกรรมทางการตลาด
บมจ. ปิโก (ไทยแลนด์)
- 2559 - 31 ม.ค. 61 : Vice President - Event Marketing
บมจ. ปิโก (ไทยแลนด์)

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร
ไม่มี

นางสาวสุกฤษฎา ศิลาโคตร

อายุ 51 ปี

กรรมการบริหาร และผู้อำนวยการฝ่ายกิจกรรมทางการตลาด
(PICO MX)

สัดส่วนการถือหุ้น (รวมคู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ)
ร้อยละ 0.00

วันที่ยื่นตำแหน่ง

10 ก.ย. 2563

คุณวุฒิการศึกษาและประวัติการอบรม

- ประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง สาขาวิชาการตลาด
โรงเรียนอัสสัมชัญพาณิชยการ
- The Standard Economic Forum โดย The Standard
- Teach sauce virtual summit 2020 โดย Tech sauce
- Metaverse Masterclass โดย Bitkub
- Director Accreditation Program จากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย
- Economic and Business Foresight for Agile Leaders โดย SEAC

ประวัติการทำงาน 5 ปี ย้อนหลัง

- 10 ก.ย. 63 - ปัจจุบัน : กรรมการบริหาร
บมจ. ปิโก (ไทยแลนด์)
- 1 พ.ย. 60 - ปัจจุบัน : ผู้อำนวยการฝ่ายกิจกรรมทางการตลาด
บมจ. ปิโก (ไทยแลนด์)
- 1 ส.ค. 59 - 31 ต.ค. 60 : Group General Manager
บมจ. ปิโก (ไทยแลนด์)
- 2559 - 31 ก.ค. 59 : General Manager
บมจ. ปิโก (ไทยแลนด์)

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร
ไม่มี

ประวัติผู้ควบคุมดูแลการทำบัญชี*

นางสาวพรรณิ ราษฎร์ทอง

อายุ 51 ปี
ผู้จัดการบัญชี

สัดส่วนการถือหุ้น (รวมคู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ)
ร้อยละ 0.00

วันที่ยื่นคำร้อง

1 ก.ย. 63

คุณวุฒิการศึกษาและประวัติการอบรม

- ปริญญาตรี คณะวิทยาการจัดการ สาขาวิชาการบัญชี
มหาวิทยาลัยกรุงเทพ

การพัฒนาความรู้ต่อเนื่องทางวิชาชีพบัญชีประจำปี 2565

- งบกระแสเงินสด โดยกรมพัฒนาธุรกิจการค้า (บัญชี 7 ชั่วโมง)
- มาตรฐานการบัญชีที่เกี่ยวข้องกับที่ดิน อาคารและอุปกรณ์
โดยกรมพัฒนาธุรกิจการค้า (บัญชี 6 ชั่วโมง)

ประวัติการทำงาน 5 ปี ย้อนหลัง

1 ก.ย. 63 - ปัจจุบัน : ผู้จัดการบัญชี
บมจ. ปิโก (ไทยแลนด์)
2559 - 31 ส.ค. 63 : ผู้ช่วยผู้จัดการบัญชี
บมจ. ปิโก (ไทยแลนด์)

ประวัติเลขานุการบริษัท**

นางสาวกุลสิริ เค้นรุ่งเรือง

อายุ 33 ปี
เลขานุการบริษัท

สัดส่วนการถือหุ้น (รวมคู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ)
ไม่มี

วันที่ยื่นคำร้อง

6 มิ.ย. 2561

คุณวุฒิการศึกษาและประวัติการอบรม

- บัญชีบัณฑิต คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี ภาควิชาบัญชี
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต
- หลักสูตรผู้ปฏิบัติงานเลขานุการบริษัท และหลักสูตรพื้นฐาน
กฎหมายและกฎเกณฑ์ที่เกี่ยวข้องกับบริษัทจดทะเบียนจากสมาคม
บริษัทจดทะเบียนไทย
- How to Develop a Risk Management Plan จากสมาคมส่งเสริม
สถาบันกรรมการบริษัทไทย
- Strategic CFO in Capital Markets และหลักสูตรก้าวแรกสู่ฐาน
นักลงทุนสัมพันธ์ (Basic IR) จากตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

ประวัติการทำงาน 5 ปี ย้อนหลัง

6 มิ.ย. 2561 - ปัจจุบัน : เลขานุการบริษัท
บมจ. ปิโก (ไทยแลนด์)
1 พ.ย. 63 - ปัจจุบัน : Sr. Executive Assistant to CFO
บมจ. ปิโก (ไทยแลนด์)
2559 - 31 ต.ค. 63 : Executive Assistant to CFO
บมจ. ปิโก (ไทยแลนด์)

* ผู้ควบคุมดูแลการทำบัญชีที่บริษัทฯ แต่งตั้งขึ้นเป็นผู้มีคุณสมบัติตามหลักเกณฑ์
ที่กำหนดในประกาศกรมพัฒนาธุรกิจการค้าและประกาศคณะกรรมการกำกับ
ตลาดทุน ที่ ทจ. 39/2559

** สำหรับหน้าที่ของเลขานุการบริษัท โปรดดูรายละเอียดเพิ่มเติมในหัวข้อ
“การกำกับดูแลกิจการ”

รายละเอียดเกี่ยวกับการดำรงตำแหน่งกรรมการ ผู้บริหาร และผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ บริษัทย่อย และ
บริษัทร่วม

รายละเอียดเกี่ยวกับการดำรงตำแหน่งของกรรมการ ผู้บริหาร และผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ บริษัทย่อย และบริษัทร่วม ณ วันที่ 31 ตุลาคม 2565 มีดังนี้

รายชื่อ	บมจ. ปิโก (ไทย แลนด์)	บริษัทย่อย										บริษัทร่วม		
		บจก. พีอีจี ซิสเต็ม	บจก. บอช บางกอก	บจก. ทีซีบีเอ็น	บจก. เอฟพีจี	บจก. ทวินดีเก็น บีดี	บจก. จีเคอี	บจก. กิจการร่วมค้า เอ็นเอ็กซ์เอช	บจก. กิจการร่วมค้า จีเอนด์เอส	บจก. Andrew Bethell Associates Ltd.	บจก. อิงค์จิก อิมเบลจัส	บจก. ไอบริก	บจก. พีพีดี พลัส เอเชีย	
นายเจีย เซ่ง เฮง	X , / , //	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
นายไชยยศ บุญญากิจ	/	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
นายมนัส มนูญชัย	/	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
นางศศิธร พงศธร	/	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
นายเชี่ยว ซี คีออง	/	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
นายวิริยะ ผลโคก	/	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
นางสุทธารักษ์ ปัญญา	/	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
นายซุง ซี คีออง	/ , //	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
นางสาวเจีย ยวน จวิน	/ , //	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
นายชัยจิตต์ เทหะสุวรรณรัตน์	/ , //	/	/	/	/	/	/	/	/	/	-	/	/	
นางสาวสุภาภรณ์ สว่างจิตต์	/ , //	-	/	/	/	/	/	-	-	-	-	-	-	
นายขยพล กลบพงศ์	//	/	/	-	-	-	-	-	-	-	/	-	-	
นางสาวสุทธีรา ศิลาคีตร	//	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	

X : ประธานกรรมการ / : กรรมการ // : กรรมการบริหาร

รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการบริษัทย่อย*

รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการบริษัทย่อย ณ วันที่ 31 ตุลาคม 2565 มีดังนี้

รายชื่อ	บจก. พีอี็กซ์ ซีเอสเอ็ม	บจก. จีเคอี
นายชูชัย เกษมสุข	/	
นายชัยจิตต์ เทหะสุวรรณรัตน์	/	/
นางสาวสุภาภรณ์ สว่างจิตต์		/
นายพรชัย ตั้งสุนทรวรรณ		/
นายชยพล กัลปพงศ์	/	
นายเพทาย พันธุ์มณี		/

*บริษัทย่อยที่มีนัยสำคัญ ซึ่งมีรายได้เกินกว่าร้อยละ 10 ของรายได้ตามงบการรวมในช่วง 3 ปีบัญชีล่าสุด

/ : กรรมการ

รายละเอียดเกี่ยวกับหัวหน้างานผู้ตรวจสอบภายใน

นางสาวนงราม เลาหอรดีติก

อายุ 69 ปี

หัวหน้างานตรวจสอบภายใน

วันที่ดำรงตำแหน่ง

1 พ.ย. 2564

คุณวุฒิการศึกษาและประวัติการอบรม

- บริหารธุรกิจบัณฑิต (การบัญชี) มหาวิทยาลัยรามคำแหง
- ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต

ประวัติการทำงาน

- 2534 - ปัจจุบัน : Audit Partner และ รองกรรมการผู้จัดการบริษัท บริษัท เอเอสที มาสเตอร์ จำกัด
- 2519 - 2534 : ผู้จัดการอาวุโส สายงานตรวจสอบบัญชี บริษัท สำนักงานสนั่น เกตุทัต จำกัด

หน้าที่ความรับผิดชอบ

- กฎบัตรการตรวจสอบภายใน : กำหนดวัตถุประสงค์ อำนาจ บทบาท หน้าที่ในส่วนของการตรวจสอบภายใน โดยได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการตรวจสอบ
- แผนงานตรวจสอบภายในประจำปี : เสนอแผนงานตรวจสอบภายในต่อที่ประชุมคณะกรรมการตรวจสอบ
- การดำเนินงานตรวจสอบภายใน : ประเมินระบบการควบคุมภายในทุกด้าน และจัดทำรายงานผลการประเมินและข้อเสนอแนะ และปฏิบัติงานตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการตรวจสอบ
- การปฏิบัติงาน : จัดทำสรุปบทวนผลการดำเนินงาน เพื่อนำเสนอที่ประชุมคณะกรรมการตรวจสอบทุกไตรมาส และจัดทำสรุปความก้าวหน้าของงานตรวจสอบภายในเพื่อนำเสนอที่ประชุมคณะกรรมการตรวจสอบ



รายงานของผู้สอบบัญชีรับอนุญาต

เสนอ ผู้ถือหุ้นบริษัท ปิโก (ไทยแลนด์) จำกัด (มหาชน)

ความเห็น

ข้าพเจ้าได้ตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการของบริษัท ปิโก (ไทยแลนด์) จำกัด (มหาชน) บริษัทย่อย และกิจการที่ควบคุมร่วมกัน (กลุ่มบริษัท) และของเฉพาะบริษัท ปิโก (ไทยแลนด์) จำกัด (มหาชน) (บริษัท) ซึ่งประกอบด้วย งบแสดงฐานะการเงินรวมและงบแสดงฐานะการเงินเฉพาะกิจการ ณ วันที่ 31 ตุลาคม 2565 งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมและงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จเฉพาะกิจการ งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้นรวม และงบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้นเฉพาะกิจการ และงบกระแสเงินสดรวมและงบกระแสเงินสดเฉพาะกิจการ สำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกัน และหมายเหตุประกอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ รวมถึงหมายเหตุสรุปนโยบายการบัญชีที่สำคัญ

ข้าพเจ้าเห็นว่า งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการข้างต้นนี้แสดงฐานะการเงินรวมและฐานะการเงินเฉพาะกิจการของบริษัท ปิโก (ไทยแลนด์) จำกัด (มหาชน) บริษัทย่อย และกิจการที่ควบคุมร่วมกัน และของเฉพาะบริษัท ปิโก (ไทยแลนด์) จำกัด (มหาชน) ณ วันที่ 31 ตุลาคม 2565 ผลการดำเนินงานรวมและผลการดำเนินงานเฉพาะกิจการ และกระแสเงินสดรวมและกระแสเงินสดเฉพาะกิจการ สำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกัน โดยถูกต้องตามที่ควรในสาระสำคัญตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน

เกณฑ์ในการแสดงความเห็น

ข้าพเจ้าได้ปฏิบัติตามตรวจสอบตามมาตรฐานการสอบบัญชี ความรับผิดชอบของข้าพเจ้าได้กล่าวไว้ในส่วนของความรับผิดชอบของผู้สอบบัญชีต่อการตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการในรายงานของข้าพเจ้า ข้าพเจ้ามีความเป็นอิสระจากกลุ่มบริษัทตามข้อกำหนดจรรยาบรรณของผู้ประกอบวิชาชีพบัญชีที่กำหนดโดยสภาวิชาชีพบัญชี ในส่วนที่เกี่ยวข้องกับการตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการและข้าพเจ้าได้ปฏิบัติตามความรับผิดชอบด้านจรรยาบรรณอื่นๆ ซึ่งเป็นไปตามข้อกำหนดเหล่านี้ ข้าพเจ้าเชื่อว่าหลักฐานการสอบบัญชีที่ข้าพเจ้าได้รับเพียงพอและเหมาะสมเพื่อใช้เป็นเกณฑ์ในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้า

เรื่องสำคัญในการตรวจสอบ

เรื่องสำคัญในการตรวจสอบคือเรื่องต่างๆ ที่มีนัยสำคัญที่สุดตามดุลยพินิจของผู้ประกอบวิชาชีพของข้าพเจ้าในการตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการสำหรับงวดปัจจุบัน ข้าพเจ้าได้นำเรื่องเหล่านี้มาพิจารณาในบริบทของการตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการโดยรวมและในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้า ทั้งนี้ ข้าพเจ้าไม่ได้แสดงความเห็นแยกต่างหากสำหรับเรื่องเหล่านี้

เรื่องสำคัญในการตรวจสอบ พร้อมวิธีการตรวจสอบมีดังต่อไปนี้

การรับรู้รายได้จากการให้บริการ

ตามที่กล่าวไว้ในหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 3.1 การรับรู้รายได้จากการให้บริการ ตามวิธีอัตราส่วนของงานที่ทำเสร็จโดยคำนวณตามสัดส่วนของต้นทุนทั้งหมดที่เกิดขึ้นแล้วจนถึงวันที่ในรายงานทางการเงินเปรียบเทียบกับประมาณการต้นทุนทั้งหมดของสัญญา ซึ่งความถูกต้องแม่นยำและครบถ้วนของประมาณการต้นทุนทั้งหมดของสัญญาขึ้นอยู่กับการใช้ดุลพินิจของฝ่ายบริหารในการพิจารณาปัจจัยและตัวแปรต่างๆ หลายประการ เช่น ความล่าช้าของงาน การเพิ่มหรือลดงาน ความถูกต้องแม่นยำของประมาณการต้นทุนที่ต้องทำต่อจนงานแล้วเสร็จตามสัญญาจะส่งผลกระทบต่อความถูกต้องแม่นยำของการรับรู้รายได้ตามส่วนของงานที่ทำเสร็จ

ดังนั้นข้าพเจ้าจึงพิจารณาเป็นเรื่องสำคัญในการตรวจสอบ

ข้าพเจ้าได้รับความเชื่อมั่นเกี่ยวกับการรับรู้รายได้ตามวิธีอัตราส่วนของงานที่ทำเสร็จโดย

- ทำความเข้าใจและประเมินการควบคุมภายในเกี่ยวกับงานตามสัญญาที่ต้องรับรู้ตามวิธีส่วนของงานที่ทำเสร็จและการจัดทำประมาณการต้นทุนทั้งหมดของสัญญา

- ทดสอบระบบการควบคุมที่สำคัญและการจัดทำประมาณการต้นทุนทั้งหมดตามสัญญา
- เปรียบเทียบต้นทุนจริงที่เกิดขึ้นกับต้นทุนที่ได้ประมาณการไว้ เพื่อพิจารณาผลกระทบต่อดัชนีที่ต้องทำต่อจนครบตามสัญญารวมถึงเพื่อตรวจสอบความถูกต้องของขึ้นความสำเร็จของงานในการนำไปบันทึกการรับรู้รายได้
- ตรวจสอบความถูกต้องของการเปลี่ยนแปลงประมาณการต้นทุนที่ต้องทำต่อจนเสร็จ
- ตรวจสอบหลักฐานการรับมอบผลงานจากลูกค้า การรับชำระค่าบริการว่ามีความเหมาะสมและใกล้เคียงกับอัตรางานที่ทำเสร็จ

ข้อมูลอื่น

ผู้บริหารเป็นผู้รับผิดชอบต่อข้อมูลอื่น ข้อมูลอื่นประกอบด้วยข้อมูลซึ่งรวมอยู่ในรายงานประจำปีของกลุ่มบริษัท (แต่ไม่รวมถึงงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการและรายงานของผู้สอบบัญชีที่อยู่ในรายงานนั้น) ข้าพเจ้าคาดว่าข้าพเจ้าจะได้รับรายงานประจำปีภายหลังวันที่ในรายงานของผู้สอบบัญชีนี้

ความเห็นของข้าพเจ้าต่อการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการไม่ครอบคลุมถึงข้อมูลอื่นและข้าพเจ้าไม่ได้ให้ความเชื่อมั่นต่อข้อมูลอื่น

ความรับผิดชอบของข้าพเจ้าที่เกี่ยวข้องกับการตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ คือ การอ่านและพิจารณาว่าข้อมูลอื่นมีความขัดแย้งที่มีสาระสำคัญกับงบการเงินหรือกับความรู้ที่ได้รับจากการตรวจสอบของข้าพเจ้า หรือปรากฏว่ามี การแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญหรือไม่

เมื่อข้าพเจ้าได้อ่านรายงานประจำปีของกลุ่มบริษัท หากข้าพเจ้าสรุปได้ว่าการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญ ข้าพเจ้าต้องสื่อสารเรื่องดังกล่าวกับผู้มีส่วนที่ในการกำกับดูแล เพื่อให้ผู้มีส่วนที่ในการกำกับดูแลดำเนินการแก้ไขข้อมูลที่แสดงขัดต่อข้อเท็จจริง

ความรับผิดชอบของผู้บริหารและผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแลต่อการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ

ผู้บริหารมีหน้าที่รับผิดชอบในการจัดทำและการนำเสนองบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการเหล่านี้โดยถูกต้องตามที่ควรตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน และรับผิดชอบเกี่ยวกับการควบคุมภายในที่ผู้บริหารพิจารณาว่าจำเป็นเพื่อให้สามารถจัดทำงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการที่ปราศจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด

ในการจัดทำงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ ผู้บริหารรับผิดชอบในการประเมินความสามารถของกลุ่มบริษัทและบริษัทในการดำเนินงานต่อเนื่อง เปิดเผยเรื่องที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานต่อเนื่องตามความเหมาะสม และการใช้เกณฑ์การบัญชีสำหรับการดำเนินงานต่อเนื่องเว้นแต่ผู้บริหารมีความตั้งใจที่จะเลิกกลุ่มบริษัทหรือหยุดดำเนินงานหรือไม่สามารถดำเนินงานต่อเนื่องต่อไปได้ ผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแลมีหน้าที่ในการสอดส่องดูแลกระบวนการในการจัดทำรายงานทางการเงินของกลุ่มบริษัท

ความรับผิดชอบของผู้สอบบัญชีต่อการตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ

การตรวจสอบของข้าพเจ้ามีวัตถุประสงค์เพื่อให้ได้ความเชื่อมั่นอย่างสมเหตุสมผลว่างบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการโดยรวมปราศจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญหรือไม่ ไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด และเสนอรายงานของผู้สอบบัญชีซึ่งรวมความเห็นของข้าพเจ้าอยู่ด้วย ความเชื่อมั่นอย่างสมเหตุสมผลคือความเชื่อมั่นในระดับสูงแต่ไม่ได้รับการรับประกันว่าการปฏิบัติตามตรวจสอบตามมาตรฐานการสอบบัญชีจะสามารถตรวจพบข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญที่มีอยู่ได้เสมอไป ข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอาจเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาดและถือว่ามีความสำคัญเมื่อคาดการณ์อย่างสมเหตุสมผลได้ว่ารายการที่ขัดต่อข้อเท็จจริงแต่ละรายการหรือทุกรายการรวมกันจะมีผลต่อการตัดสินใจทางเศรษฐกิจของผู้ใช้งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการจากการใช้งบการเงินเหล่านี้

ในการตรวจสอบของข้าพเจ้าตามมาตรฐานการสอบบัญชี ข้าพเจ้าได้ใช้ดุลยพินิจและการสังเกตและสงสัยเยี่ยง ผู้ประกอบวิชาชีพตลอดการตรวจสอบ การปฏิบัติงานของข้าพเจ้ารวมถึง

- ระบบและประเมินความเสี่ยงจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญในงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ ไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด ออกแบบและปฏิบัติงานตามวิธีการตรวจสอบเพื่อตอบสนองต่อความเสี่ยงเหล่านั้น และได้หลักฐานการสอบบัญชีที่เพียงพอและเหมาะสมเพื่อเป็นเกณฑ์ในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้า ความเสี่ยงที่ไม่พบข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญซึ่งเป็นผลมาจากการทุจริตจะสูงกว่าความเสี่ยงที่เกิดจากข้อผิดพลาด เนื่องจากการทุจริตอาจเกี่ยวกับการสมรู้ร่วมคิด การปลอมแปลงเอกสารหลักฐาน การตั้งใจละเว้นการบันทึกรายการหรือแสดงข้อมูล การแสดงข้อมูลที่ผิดตรงตามข้อเท็จจริงหรือการแทรกแซงการควบคุมภายใน
- ทำความเข้าใจในระบบการควบคุมภายในที่เกี่ยวข้องกับการตรวจสอบ เพื่อออกแบบวิธีการตรวจสอบที่เหมาะสมกับสถานการณ์ แต่ไม่ใช่เพื่อวัตถุประสงค์ในการแสดงความเห็นต่อความมีประสิทธิภาพของการควบคุมภายในของกลุ่มบริษัท
- ประเมินความเหมาะสมของนโยบายการบัญชีที่ผู้บริหารใช้และความสมเหตุสมผลของประมาณการทางบัญชีและการเปิดเผยข้อมูลที่เกี่ยวข้องซึ่งจัดทำขึ้นโดยผู้บริหาร
- สรุปร่วมกับความเหมาะสมของการใช้เกณฑ์การบัญชีสำหรับการดำเนินงานต่อเนื่องของผู้บริหาร จากหลักฐานการสอบบัญชีที่ได้รับ ว่ามีความไม่แน่นอนที่มีสาระสำคัญที่เกี่ยวกับเหตุการณ์หรือสถานการณ์ที่อาจเป็นเหตุให้เกิดข้อสงสัยอย่างมีนัยสำคัญต่อความสามารถของกลุ่มบริษัทและบริษัทในการดำเนินงานต่อเนื่องหรือไม่ ถ้าข้าพเจ้าได้ข้อสรุปว่ามีความไม่แน่นอนที่มีสาระสำคัญ ข้าพเจ้าต้องอ้างอิงถึงการเปิดเผย ที่เกี่ยวข้องในงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ หรือถ้าการเปิดเผยดังกล่าวไม่เพียงพอ ความเห็นของข้าพเจ้าจะเปลี่ยนแปลงไป ข้อสรุปของข้าพเจ้าขึ้นอยู่กับหลักฐานการสอบบัญชีที่ได้รับจนถึงวันที่ในรายงานของผู้สอบบัญชีของข้าพเจ้า อย่างไรก็ตาม เหตุการณ์หรือสถานการณ์ในอนาคตอาจเป็นเหตุให้กลุ่มบริษัทต้องหยุดการดำเนินงานต่อเนื่อง
- ประเมินการนำเสนอ โครงสร้างและเนื้อหาของงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการโดยรวม รวมถึงการเปิดเผยข้อมูลว่า งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการแสดงรายการและเหตุการณ์ ที่ทำให้มีการนำเสนอข้อมูลโดยถูกต้องตามที่ควรหรือไม่
- รวบรวมเอกสารหลักฐานการสอบบัญชีที่เหมาะสมอย่างเพียงพอเกี่ยวกับข้อมูลทางการเงินของกิจการหรือของกิจกรรมทางธุรกิจภายในกลุ่มบริษัทเพื่อแสดงความเห็นต่องบการเงินรวม ข้าพเจ้ารับผิดชอบต่อการกำหนดแนวทาง การควบคุมดูแล และการปฏิบัติงานตรวจสอบกลุ่มบริษัท ข้าพเจ้าเป็นผู้รับผิดชอบแต่เพียงผู้เดียวต่อความเห็นของข้าพเจ้า

ข้าพเจ้าได้สื่อสารกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในการกำกับดูแลในเรื่องต่างๆ ที่สำคัญ ซึ่งรวมถึงขอบเขตและช่วงเวลาของการตรวจสอบตามที่ได้วางแผนไว้ ประเด็นที่มีนัยสำคัญที่พบจากการตรวจสอบรวมถึงข้อบกพร่องที่มีนัยสำคัญในระบบการควบคุมภายในหากข้าพเจ้าพบในระหว่างการตรวจสอบของข้าพเจ้า

ข้าพเจ้าได้ให้คำรับรองแก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในการกำกับดูแลว่าข้าพเจ้าได้ปฏิบัติตามข้อกำหนดจรรยาบรรณที่เกี่ยวข้องกับความเป็นอิสระ และได้สื่อสารกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในการกำกับดูแลเกี่ยวกับความสัมพันธ์ทั้งหมดตลอดจนเรื่องอื่นซึ่งข้าพเจ้าเชื่อว่าไม่มีเหตุผลที่บุคคลภายนอกอาจพิจารณาว่ากระทบต่อความเป็นอิสระของข้าพเจ้าและมาตรการที่ข้าพเจ้าใช้เพื่อป้องกันไม่ให้ข้าพเจ้าขาดความเป็นอิสระ

จากเรื่องที่เกี่ยวข้องกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในการกำกับดูแล ข้าพเจ้าได้พิจารณาเรื่องต่างๆ ที่มีนัยสำคัญมากที่สุดในการตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการในงวดปัจจุบันและกำหนดเป็นเรื่องสำคัญในการตรวจสอบ ข้าพเจ้าได้อธิบายเรื่องเหล่านี้ไว้ในรายงานของผู้สอบบัญชี เว้นแต่กฎหมายหรือข้อบังคับไม่ให้เปิดเผยต่อสาธารณะเกี่ยวกับเรื่องดังกล่าว หรือในสถานการณ์ที่ยากที่จะเกิดขึ้น ข้าพเจ้าพิจารณาว่าไม่ควรสื่อสารเรื่องดังกล่าวในรายงานของข้าพเจ้าเพราะการกระทำดังกล่าวสามารถคาดการณ์ได้อย่างสมเหตุสมผลว่าจะมีผลกระทบในทางลบมากกว่าผลประโยชน์ต่อส่วนได้เสียสาธารณะจากการสื่อสารดังกล่าว

บริษัท สอบบัญชี ดี ไอ เอ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด



(นายจุมพฏ ไพรรัตนการ)

ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขทะเบียน 7645

วันที่ 13 ธันวาคม 2565

บริษัท ปิโก (ไทยแลนด์) จำกัด (มหาชน) บริษัทย่อย และกิจการที่ควบคุมร่วมกัน

งบแสดงฐานะการเงิน

ณ วันที่ 31 ตุลาคม 2565

หน่วย : บาท					
	หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
		2565	2564	2565	2564
สินทรัพย์					
สินทรัพย์หมุนเวียน					
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	4	122,226,410	178,013,546	88,287,098	136,964,193
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้หมุนเวียนอื่น	5, 24	201,310,578	117,522,077	148,422,127	94,777,848
เงินที่กิจการมีสิทธิเรียกร้องจากลูกค้า	6	243,620,112	119,632,790	200,681,979	107,823,625
ต้นทุนการให้บริการรอการตัดบัญชี	7, 24	14,196,190	30,416,369	11,682,962	30,149,871
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน		581,353,290	445,584,782	449,074,166	369,715,537
สินทรัพย์ ไม่หมุนเวียน					
เงินลงทุนในบริษัทย่อย บริษัทร่วมและกิจการร่วมค้า	8	10,947,514	13,376,820	45,539,763	47,941,347
เงินลงทุนระยะยาวอื่น	9	1,279,762	1,279,762	-	-
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	10	113,535,474	122,947,794	106,977,213	115,671,607
สินทรัพย์สิทธิการใช้	11	11,010,816	12,941,334	10,090,133	11,284,105
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน	12	18,769,116	21,561,652	12,815,059	14,628,384
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอตัดบัญชี	25	29,635,507	34,846,336	25,928,165	30,382,280
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น		1,754,840	733,900	251,039	251,042
รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน		186,933,029	207,687,598	201,601,372	220,158,765
รวมสินทรัพย์		768,286,319	653,272,380	650,675,538	589,874,302

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท ปิโก (ไทยแลนด์) จำกัด (มหาชน) บริษัทย่อย และกิจการที่ควบคุมร่วมกัน

งบแสดงฐานะการเงิน (ต่อ)

ณ วันที่ 31 ตุลาคม 2565

หน่วย : บาท					
	หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
		2565	2564	2565	2564
หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น					
หนี้สินหมุนเวียน					
เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	13	40,000,000	58,000,000	40,000,000	58,000,000
เงินกู้ยืมระยะยาวที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	16	3,360,000	1,960,000	-	-
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น	14, 24	280,045,390	172,778,378	208,414,715	142,973,925
หนี้สินตามสัญญาเช่าที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	15	4,667,792	4,755,866	3,893,415	4,006,514
ภาษีเงินได้นิติบุคคลค้างจ่าย		-	7,376	-	-
รวมหนี้สินหมุนเวียน		328,073,182	237,501,620	252,308,130	204,980,439
หนี้สินไม่หมุนเวียน					
หนี้สินตามสัญญาเช่า	15	5,929,057	7,584,836	5,731,993	6,613,395
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	16	4,680,000	8,040,000	-	-
ประมาณการหนี้สินไม่หมุนเวียนสำหรับผลประโยชน์พนักงาน	17	41,704,237	52,887,152	29,803,318	36,962,903
หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	25	12,047,057	8,132,173	10,657,897	7,843,476
หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น	18	6,383,996	3,136,126	-	4,397,025
รวมหนี้สินไม่หมุนเวียน		70,744,347	79,780,287	46,193,208	55,816,799
รวมหนี้สิน		398,817,529	317,281,907	298,501,338	260,797,238

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท ปิโก (ไทยแลนด์) จำกัด (มหาชน) บริษัทย่อย และกิจการที่ควบคุมร่วมกัน

งบแสดงฐานะการเงิน (ต่อ)

ณ วันที่ 31 ตุลาคม 2565

หน่วย : บาท					
	หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
		2565	2564	2565	2564
หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น (ต่อ)					
ส่วนของผู้ถือหุ้น					
ทุนเรือนหุ้น	19				
ทุนจดทะเบียน					
หุ้นบริมสิทธิ 330,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 1 บาท		330,000	330,000	330,000	330,000
หุ้นสามัญ 215,294,775 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 1 บาท		215,294,775	215,294,775	215,294,775	215,294,775
		215,624,775	215,624,775	215,624,775	215,624,775
ทุนที่ออกและชำระแล้ว					
หุ้นบริมสิทธิ 330,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 1 บาท ชำระครบแล้ว		330,000	330,000	330,000	330,000
หุ้นสามัญ 215,294,559 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 1 บาท ชำระครบแล้ว		215,294,559	215,294,559	215,294,559	215,294,559
		215,624,559	215,624,559	215,624,559	215,624,559
ส่วนเกินมูลค่าหุ้น					
ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ		101,250,000	101,250,000	101,250,000	101,250,000
กำไร(ขาดทุน)สะสม					
จัดสรรแล้ว					
ทุนสำรองตามกฎหมาย	22	21,562,478	21,562,478	21,562,478	21,562,478
ยังไม่ได้จัดสรร		(1,243,518)	(34,047,654)	(17,636,740)	(40,733,876)
องค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น		31,554,680	31,576,336	31,373,903	31,373,903
รวมส่วนของบริษัทใหญ่		368,748,199	335,965,719	352,174,200	329,077,064
ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม		720,591	24,754	-	-
รวมส่วนของผู้ถือหุ้น		369,468,790	335,990,473	352,174,200	329,077,064
รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น		768,286,319	653,272,380	650,675,538	589,874,302

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท ปิโก (ไทยแลนด์) จำกัด (มหาชน) บริษัทย่อย และกิจการที่ควบคุมร่วมกัน

งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ตุลาคม 2565

หน่วย : บาท					
	หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
		2565	2564	2565	2564
รายได้จากการให้บริการ	24	1,104,379,845	635,497,067	907,560,443	513,560,867
ต้นทุนการให้บริการ	24	(862,166,888)	(462,588,552)	(719,128,128)	(384,608,728)
กำไรขั้นต้น		242,212,957	172,908,515	188,432,315	128,952,139
รายได้เงินปันผล	24	-	-	1,333,330	-
รายได้อื่น	24	3,453,355	7,834,604	4,002,504	5,151,744
กำไรก่อนค่าใช้จ่าย		245,666,312	180,743,119	193,768,149	134,103,883
ค่าใช้จ่ายในการขาย	24	(8,111,507)	(10,956,867)	(7,386,983)	(10,719,397)
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	24	(210,990,494)	(198,013,041)	(165,762,708)	(153,531,487)
รวมค่าใช้จ่าย		(219,102,001)	(208,969,908)	(173,149,691)	(164,250,884)
กำไร(ขาดทุน)ก่อนต้นทุนทางการเงิน และภาษีเงินได้		26,564,311	(28,226,789)	20,618,458	(30,147,001)
ต้นทุนทางการเงิน		(2,224,910)	(2,303,973)	(1,818,066)	(2,024,987)
ส่วนแบ่งกำไร(ขาดทุน)จากเงินลงทุน ซึ่งบันทึกโดยวิธีส่วนได้เสีย		1,604,024	(4,032,058)	-	-
กำไร(ขาดทุน)ก่อนภาษีเงินได้		25,943,425	(34,562,820)	18,800,392	(32,171,988)
รายได้(ค่าใช้จ่าย)ภาษีเงินได้	25	(5,543,119)	5,825,095	(4,076,074)	5,814,390
กำไร(ขาดทุน)สำหรับปี		20,400,306	(28,737,725)	14,724,318	(26,357,598)
กำไร(ขาดทุน)เบ็ดเสร็จอื่น					
รายการที่อาจถูกจัดประเภทใหม่ไว้ในกำไรหรือขาดทุนในภายหลัง					
ผลต่างของอัตราแลกเปลี่ยนจากการแปลงค่างบการเงิน - สุทธิจากภาษีเงินได้		(21,656)	25,339	-	-
รายการที่จะไม่ถูกจัดประเภทใหม่ไว้ในกำไรหรือขาดทุนในภายหลัง					
ผลกำไร(ขาดทุน)จากการวัดมูลค่าใหม่ ของผลประโยชน์ พนักงานที่กำหนดไว้	17, 25	13,099,666	-	8,372,818	-
กำไร(ขาดทุน)เบ็ดเสร็จอื่นสำหรับปี		13,078,010	25,339	8,372,818	-
กำไร(ขาดทุน)เบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี		33,478,316	(28,712,386)	23,097,136	(26,357,598)
ส่วนแบ่งปันกำไร(ขาดทุน)					
ส่วนที่เป็นของบริษัทใหญ่		19,901,425	(28,269,689)	14,724,318	(26,357,598)
ส่วนที่เป็นของส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม		498,881	(468,036)	-	-
		20,400,306	(28,737,725)	14,724,318	(26,357,598)
ส่วนแบ่งปันกำไร(ขาดทุน)เบ็ดเสร็จรวม					
ส่วนที่เป็นของบริษัทใหญ่		32,782,480	(28,244,350)	23,097,136	(26,357,598)
ส่วนที่เป็นของส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม		695,837	(468,036)	-	-
		33,478,316	(28,712,386)	23,097,136	(26,357,598)
กำไร(ขาดทุน)ต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน (บาท)	23	0.092	(0.131)	0.068	(0.122)
จำนวนหุ้นสามัญกึ่งเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก (หุ้น)		215,294,559	215,294,559	215,294,559	215,294,559

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท ปิโก (ไทยแลนด์) จำกัด (มหาชน) บริษัทย่อย และกิจการที่ควบคุมร่วมกัน

งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้นรวม

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ตุลาคม 2565

	ส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัทใหญ่											หน่วย : บาท
	องค์ประกอบอื่นของส่วน ของผู้ถือหุ้น											
	กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น											
	ทุนที่ออกและชำระแล้ว		ส่วนเกินมูลค่า	กำไร(ขาดทุน)สะสม	การแปลงค่า ส่วนเกินทุน	รวมองค์ประกอบอื่น	รวมส่วนของผู้ถือหุ้น	ส่วนได้เสียที่	รวมส่วน	ส่วนได้เสียที่	รวมส่วน	
	หุ้นบุริมสิทธิ	หุ้นสามัญ	หุ้นสามัญ	จัดสรรแล้ว ยังไม่ได้จัดสรร	จากการเงิน	ส่วนของผู้ถือหุ้น	ส่วนของผู้ถือหุ้น	ส่วนของผู้ถือหุ้น	ส่วนของผู้ถือหุ้น	ส่วนของผู้ถือหุ้น	ส่วนของผู้ถือหุ้น	
			ทุนสำรองตามกฎหมาย	ตราราคาที่คืน	ของส่วนของผู้ถือหุ้น	ของบริษัทใหญ่	ของบริษัทใหญ่	ของบริษัทใหญ่	ของบริษัทใหญ่	ของบริษัทใหญ่	ของบริษัทใหญ่	
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 พฤศจิกายน 2563	330,000	215,294,559	101,250,000	21,562,478	(5,777,965)	177,094	31,373,903	31,550,997	364,210,069	492,790	364,702,859	
กำไร(ขาดทุน)สำหรับปี	-	-	-	-	(28,269,689)	-	-	-	(28,269,689)	(468,036)	(28,737,725)	
กำไร(ขาดทุน)เบ็ดเสร็จอื่นสำหรับปี	-	-	-	-	-	25,339	-	25,339	25,339	-	25,339	
ยอดคงเหลือปลายปี ณ วันที่ 31 ตุลาคม 2564	330,000	215,294,559	101,250,000	21,562,478	(34,047,654)	202,433	31,373,903	31,576,336	335,965,719	24,754	335,990,473	
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 พฤศจิกายน 2564	330,000	215,294,559	101,250,000	21,562,478	(34,047,654)	202,433	31,373,903	31,576,336	335,965,719	24,754	335,990,473	
กำไร(ขาดทุน)สำหรับปี	-	-	-	-	19,901,425	-	-	-	19,901,425	498,881	20,400,306	
กำไร(ขาดทุน)เบ็ดเสร็จอื่นสำหรับปี	-	-	-	-	12,902,711	(21,656)	-	(21,656)	12,881,055	196,956	13,078,010	
ยอดคงเหลือปลายปี ณ วันที่ 31 ตุลาคม 2565	330,000	215,294,559	101,250,000	21,562,478	(1,243,518)	180,777	31,373,903	31,554,680	368,748,199	720,591	369,468,790	

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท ปิโก (ไทยแลนด์) จำกัด (มหาชน) บริษัทาย่อย และกิจการที่ควบคุมร่วมกัน

งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้นเฉพาะกิจการ

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ตุลาคม 2565

หน่วย : บาท									
	องค์ประกอบอื่น					รวมส่วน ของผู้ถือหุ้น	รวมส่วน ของผู้ถือหุ้น		
	ของส่วน		ของผู้ถือหุ้น		ส่วนเกินทุนจาก การตีราคาที่ดิน				
	กำไรขาดทุน เบ็ดเสร็จอื่น								
	ทุนที่ออกและชำระแล้ว	ส่วนเกินมูลค่า	กำไร(ขาดทุน)สะสม						
	หุ้นสามัญ	หุ้นสามัญ		จัดสรรแล้ว	ยังไม่ได้จัดสรร				
				ทุนสำรองตาม กฎหมาย					
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 พฤศจิกายน 2563	330,000	215,294,559	101,250,000	21,562,478	(14,376,278)	31,373,903	31,373,903		355,434,662
กำไร(ขาดทุน)สำหรับปี	-	-	-	-	(26,357,598)	-	-		(26,357,598)
กำไร(ขาดทุน)เบ็ดเสร็จอื่นสำหรับปี	-	-	-	-	-	-	-		-
ยอดคงเหลือปลายปี ณ วันที่ 31 ตุลาคม 2564	330,000	215,294,559	101,250,000	21,562,478	(40,733,876)	31,373,903	31,373,903		329,077,064
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 พฤศจิกายน 2564	330,000	215,294,559	101,250,000	21,562,478	(40,733,876)	31,373,903	31,373,903		329,077,064
กำไร(ขาดทุน)สำหรับปี	-	-	-	-	14,724,318	-	-		14,724,318
กำไร(ขาดทุน)เบ็ดเสร็จอื่นสำหรับปี	-	-	-	-	8,372,818	-	-		8,372,818
ยอดคงเหลือปลายปี ณ วันที่ 31 ตุลาคม 2565	330,000	215,294,559	101,250,000	21,562,478	(17,636,740)	31,373,903	31,373,903		352,174,200

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท ปิโก (ไทยแลนด์) จำกัด (มหาชน) บริษัทย่อย และกิจการที่ควบคุมร่วมกัน

งบกระแสเงินสด

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ตุลาคม 2565

หน่วย : บาท				
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2565	2564	2565	2564
กระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน				
กำไร(ขาดทุน)ก่อนภาษีเงินได้	25,943,425	(34,562,820)	18,800,392	(32,171,988)
ปรับปรุงด้วย:				
ค่าใช้จ่ายผลประโยชน์พนักงาน	5,848,296	4,917,134	4,497,794	3,553,174
ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย	23,324,990	16,116,287	19,889,736	12,431,108
ภาษีเงินได้นิติบุคคลหัก ณ ที่จ่ายตัดจ่าย	143,319	91,448	-	-
ขาดทุนจากการด้อยค่าเงินลงทุน	-	-	2,401,584	-
(กำไร)ขาดทุนจากการขายสินทรัพย์ถาวร	(55,917)	(3,554,314)	(55,917)	-
ขาดทุนจากการจำหน่ายสินทรัพย์ถาวร	7,767	25	4	25
(กำไร)ขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนที่ยังไม่เกิดขึ้น	17,837	1,120	17,837	1,120
รายได้เงินปันผล	-	-	(1,333,330)	-
ส่วนแบ่ง(กำไร)ขาดทุนจากเงินลงทุน				
ซึ่งบันทึกโดยวิธีส่วนได้เสีย	(1,604,024)	4,032,058	-	-
ค่าใช้จ่ายดอกเบี้ย	1,834,015	2,303,973	1,427,171	2,024,987
กำไร(ขาดทุน)จากการดำเนินงานก่อนการเปลี่ยนแปลง ในสินทรัพย์และหนี้สินดำเนินงาน	55,459,708	(10,655,089)	45,645,271	(14,161,574)
สินทรัพย์ดำเนินงาน (เพิ่มขึ้น) ลดลง				
เงินลงทุนชั่วคราว	-	331,653	-	-
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้หมุนเวียนอื่น	(85,975,284)	(9,253,476)	(54,692,734)	(9,247,589)
เงินที่กิจการมีสิทธิเรียกร้องจากลูกค้า	(123,987,322)	(38,221,679)	(92,858,350)	(28,365,785)
ต้นทุนการให้บริการรอการตัดบัญชี	16,220,179	7,723,998	18,466,909	7,565,793
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	(1,020,940)	(1,122,542)	-	(50,000)
หนี้สินดำเนินงานเพิ่มขึ้น (ลดลง)				
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น	106,824,464	397,334	65,010,672	12,524,134
หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น	3,247,870	2,390,955	(4,397,025)	-
ประมาณการหนี้สินผลประโยชน์พนักงาน	(179,450)	(744,950)	(92,100)	(451,200)
เงินสดรับ (จ่าย) จากการดำเนินงาน	(29,410,775)	(49,153,796)	(22,917,357)	(32,186,221)
จ่ายดอกเบี้ย	(1,834,015)	(2,303,973)	(1,427,171)	(2,024,987)
รับคืนภาษีเงินได้	21,666,737	19,611,535	17,714,987	16,952,861
จ่ายภาษีเงินได้	(19,800,149)	(13,022,754)	(16,666,532)	(10,243,469)
เงินสดสุทธิได้มาจาก (ใช้ไปใน) กิจการดำเนินงาน	(29,378,202)	(44,868,988)	(23,296,073)	(27,501,816)

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท ปิโก (ไทยแลนด์) จำกัด (มหาชน) บริษัทย่อย และกิจการที่ควบคุมร่วมกัน

งบกระแสเงินสด (ต่อ)

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ตุลาคม 2565

หน่วย : บาท						
หมายเหตุ		งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ		
		2565	2564	2565	2564	
กระแสเงินสดจากกิจกรรมลงทุน						
เงินสดจ่ายเพื่อซื้อสินทรัพย์ถาวร		(4,573,929)	(5,766,192)	(3,700,804)	(5,311,993)	
เงินสดจ่ายเพื่อซื้อสินทรัพย์ไม่มีตัวตน		(534,658)	(1,937,810)	(410,881)	(1,939,405)	
เงินสดรับจากการขายสินทรัพย์ถาวร		55,981	3,554,376	55,981	-	
เงินปันผลรับ		-	-	1,333,330	-	
เงินปันผลรับจากเงินลงทุนตามวิธีส่วนได้เสีย		4,033,330	1,125,000	-	-	
เงินสดสุทธิได้มาจาก (ใช้ไปใน) กิจกรรมลงทุน		(1,019,276)	(3,024,626)	(2,722,374)	(7,251,398)	
กระแสเงินสดจากกิจกรรมจัดหาเงิน						
เงินสดรับ(จ่าย)จากเงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน		(18,000,000)	14,000,000	(18,000,000)	14,000,000	
เงินสดรับ(จ่าย)จากเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน		(1,960,000)	-	-	-	
จ่ายชำระหนี้สินตามสัญญาเช่า		(5,408,002)	(5,201,802)	(4,658,648)	(4,249,678)	
เงินสดสุทธิได้มาจาก (ใช้ไปใน) กิจกรรมจัดหาเงิน		(25,368,002)	8,798,198	(22,658,648)	9,750,322	
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้น(ลดลง)		(55,765,480)	(39,095,416)	(48,677,095)	(25,002,892)	
ผลต่างจากการแปลงค่าบการเงิน		(21,656)	25,339	-	-	
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้น(ลดลง)สุทธิ		(55,787,136)	(39,070,077)	(48,677,095)	(25,002,892)	
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ วันต้นปี		178,013,546	217,083,623	136,964,193	161,967,085	
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ วันสิ้นปี		4	122,226,410	178,013,546	88,287,098	136,964,193
ข้อมูลกระแสเงินสดเปิดเผยเพิ่มเติม						
รายการที่ไม่ใช่เงินสด						
สินทรัพย์สิทธิการใช้เพิ่มขึ้นจากหนี้สินตามสัญญาเช่า		3,664,147	18,533,686	3,664,147	15,860,769	
เจ้าหนี้ซื้อสินทรัพย์ถาวรเพิ่มขึ้น(ลดลง)ระหว่างปี		424,712	461,448	412,282	461,448	

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท ปิโก (ไทยแลนด์) จำกัด (มหาชน) บริษัทย่อย และกิจการที่ควบคุมร่วมกัน

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ตุลาคม 2565

1. ข้อมูลทั่วไปของบริษัท

บริษัท ปิโก (ไทยแลนด์) จำกัด (มหาชน) (“บริษัท”) เป็นบริษัทมหาชนซึ่งจัดตั้งและมีภูมิลำเนาในประเทศไทย บริษัทฯ และบริษัทย่อย (รวมเรียกว่า “กลุ่มบริษัท”) ดำเนินธุรกิจการบริหารจัดการงานแสดงสินค้าและนิทรรศการ การสร้างสรรค์กิจกรรมทางการตลาด และส่งเสริมภาพลักษณ์ทางธุรกิจแบบครบวงจร การให้บริการด้านการสร้างสรรค์แหล่งสื่อสารองค์ความรู้ และการผลิตสื่อและเผยแพร่ องค์ความรู้ในรูปแบบของดิจิทัลคอนเทนต์และมีเดีย ที่อยู่ตามที่ตั้งทะเบียนของบริษัทฯ อยู่ที่เลขที่ 10 ซอยลาซาล 56 ถนนสุขุมวิท แขวงบางนาใต้ เขตบางนา กรุงเทพมหานคร

บริษัทผู้ถือหุ้นใหญ่ของ บริษัท ปิโก (ไทยแลนด์) จำกัด (มหาชน) คือ Pico Art International Pte Ltd. ซึ่งเป็นบริษัทที่จัดตั้งในประเทศสิงคโปร์ บริษัทได้เป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ เอ็ม เอ ไอ เมื่อวันที่ 20 เมษายน 2547

การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019

สถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 ที่ปัจจุบันได้ขยายวงกว้างขึ้นอย่างต่อเนื่อง ทำให้เกิดการชะลอตัวของเศรษฐกิจ และมีผลกระทบต่อธุรกิจและอุตสาหกรรมส่วนใหญ่ สถานการณ์ดังกล่าวอาจนำมาซึ่งความไม่แน่นอนและผลกระทบต่อสภาพแวดล้อมของการดำเนินธุรกิจ ฝ่ายบริหารของกลุ่มบริษัทได้ติดตามความคืบหน้าของสถานการณ์ดังกล่าวและประเมินผลกระทบทางการเงินเกี่ยวกับมูลค่าของสินทรัพย์ ประเมินการหนี้สินและหนี้สินที่อาจเกิดขึ้นอย่างต่อเนื่อง ทั้งนี้ฝ่ายบริหารได้ใช้ประมาณการและดุลยพินิจในประเด็นต่าง ๆ เมื่อสถานการณ์มีการเปลี่ยนแปลง

2. เกณฑ์ในการจัดทำและนำเสนองบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ

2.1 งบการเงินนี้จัดทำขึ้นตามมาตรฐานการรายงานทางการเงินที่กำหนดในพระราชบัญญัติวิชาชีพบัญชี พ.ศ. 2547 โดยแสดงรายการในงบการเงินตามข้อกำหนดในประกาศกรมพัฒนาธุรกิจการค้าลงวันที่ 26 ธันวาคม 2562 ออกตามความในพระราชบัญญัติการบัญชี พ.ศ. 2543

งบการเงินฉบับภาษาไทยเป็นงบการเงินฉบับที่บริษัทใช้เป็นทางการตามกฎหมาย งบการเงินฉบับภาษาอังกฤษแปลจากงบการเงินฉบับภาษาไทยนี้

งบการเงินนี้ได้จัดทำขึ้นโดยใช้เกณฑ์ราคาทุนเดิมเว้นแต่จะได้เปิดเผยเป็นอย่างอื่นในนโยบายการบัญชี

2. เกณฑ์ในการจัดทำและนำเสนองบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ (ต่อ)

2.2 เกณฑ์ในการจัดทำงบการเงินรวม

ก) งบการเงินรวมได้จัดทำขึ้นโดยรวมงบการเงินของบริษัท ปิโก (ไทยแลนด์) จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อยดังต่อไปนี้

บริษัท	ลักษณะธุรกิจ	ประเทศที่ จดทะเบียน	สกุลเงิน	ทุนที่เรียกชำระแล้ว		อัตราร้อยละของการ ถือหุ้นโดยกลุ่มบริษัท			
				2565	2564	2565	2564		
								ร้อยละ	ร้อยละ
บริษัทย่อยทางตรง									
บริษัท พีเอ็กซ์ ซิสเต็ม จำกัด	ให้บริการจัดสร้างคูหาในงานแสดง สินค้าและนิทรรศการ และให้เช่า อุปกรณ์ต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง	ไทย	บาท	11,000,000	11,000,000	90.00	90.00		
บริษัท นอกรี บางกอก จำกัด	ให้บริการด้านการประชาสัมพันธ์ การจัดกิจกรรมทางการตลาด และการให้บริการด้านการ สร้างสรรค์แหล่งสื่อสารองค์ความรู้	ไทย	บาท	10,000,000	10,000,000	99.99	99.99		
บริษัท ทีซีบีเอ็น จำกัด	ให้บริการด้านการสร้างสรรค์แหล่ง สื่อสารองค์ความรู้ รวมถึง การผลิต รับจ้างผลิต และเผยแพร่สื่อใน รูปแบบดิจิทัลคอนเทนต์และมีเดีย	ไทย	บาท	10,000,000	10,000,000	99.99	99.99		
บริษัท เอฟซีจี จำกัด	ให้บริการด้านการสร้างสรรค์แหล่ง สื่อสารองค์ความรู้ รวมถึง การผลิต รับจ้างผลิต และเผยแพร่สื่อในรูป แบบดิจิทัลคอนเทนต์และมีเดีย	ไทย	บาท	3,000,000	3,000,000	99.99	99.99		
Andrew Bethell Associates Limited	ให้บริการเผยแพร่รายการเกี่ยวกับ การศึกษา	อังกฤษ	ปอนด์ สเตอร์ลิง	100	100	75.00	75.00		
บริษัท ทเวนตีเห็น มีเดีย จำกัด	ให้บริการออกแบบและตกแต่ง ภายในพิพิธภัณฑ์ รวมถึงออกแบบ และจัดนิทรรศการทุกประเภทและ ธุรกิจอื่นที่เกี่ยวข้อง	ไทย	บาท	5,000,000	5,000,000	99.99	99.99		
บริษัทย่อยทางอ้อม									
บริษัท จีเคอี จำกัด	ให้บริการออกแบบและตกแต่ง ภายในพิพิธภัณฑ์ รวมถึงออกแบบ และจัดนิทรรศการทุกประเภทและ ธุรกิจอื่นที่เกี่ยวข้อง	ไทย	บาท	5,000,000	5,000,000	98.99	98.99		
บริษัท กิจการร่วมค้า เอ็นเอ็กซ์เอช จำกัด	ให้บริการออกแบบอาคาร รับเหมา ก่อสร้าง ให้บริการออกแบบและ ตกแต่งภายในพิพิธภัณฑ์ รวมถึง ออกแบบและจัดนิทรรศการ ทุกประเภทและธุรกิจอื่นที่เกี่ยวข้อง	ไทย	บาท	1,000,000	1,000,000	93.97	93.97		
บริษัท กิจการร่วมค้า จีแอนด์ เอส จำกัด	ให้บริการออกแบบอาคาร รับเหมา ก่อสร้างให้บริการออกแบบและ ตกแต่งภายในพิพิธภัณฑ์ รวมถึง ออกแบบและจัดนิทรรศการ ทุกประเภท และธุรกิจอื่นที่เกี่ยวข้อง	ไทย	บาท	1,250,000	1,250,000	94.99	94.99		

2. เกณฑ์ในการจัดทำและนำเสนองบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ (ต่อ)

2.2 เกณฑ์ในการจัดทำงบการเงินรวม (ต่อ)

บริษัทย่อย หมายถึง บริษัทที่กลุ่มบริษัทถือหุ้นทั้งโดยทางตรงและทางอ้อมและมีการควบคุมอย่างเป็นสาระสำคัญต่อการดำเนินงานของกิจการ

บริษัทจะถือว่ามี การควบคุมกิจการที่เข้าไปลงทุนหรือบริษัทย่อยได้ หากบริษัทมีสิทธิได้รับหรือมีส่วนได้เสียในผลตอบแทนของกิจการที่เข้าไปลงทุน และสามารถใช้อำนาจในการสั่งการกิจกรรมที่ส่งผลกระทบอย่างมีนัยสำคัญต่อจำนวนเงินผลตอบแทนนั้นได้

ข) บริษัทนำงบการเงินของบริษัทย่อยมารวมในการจัดทำงบการเงินรวมตั้งแต่วันที่ได้อำนาจ (วันที่บริษัทมีอำนาจในการควบคุมบริษัทย่อย) จนถึงวันที่บริษัทสิ้นสุดการควบคุมบริษัทย่อยนั้น

ค) งบการเงินของบริษัทย่อยได้จัดทำขึ้นโดยมีรอบระยะเวลาบัญชีและใช้นโยบายการบัญชีที่สำคัญเช่นเดียวกันกับของบริษัท

ง) งบการเงินของบริษัทย่อยซึ่งจัดตั้งในต่างประเทศได้แปลงค่าเป็นเงินบาทโดยใช้อัตราปิด ณ วันที่ในงบแสดงฐานะการเงินสำหรับรายการที่เป็นสินทรัพย์และหนี้สิน และใช้อัตราแลกเปลี่ยนถ่วงเฉลี่ยสำหรับงวดสำหรับรายการที่เป็นรายได้และค่าใช้จ่าย ผลต่างซึ่งเกิดขึ้นจากการแปลงค่าดังกล่าวได้แสดงไว้เป็นรายการ “ผลต่างของอัตราแลกเปลี่ยนจากการแปลงค่างบการเงิน” ในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น

จ) ยอดคงค้างระหว่างกลุ่มบริษัท รายการค้าระหว่างกันที่มีสาระสำคัญของกลุ่มบริษัท และราคาตามบัญชีของเงินลงทุนในบริษัทย่อยในงบการเงินของบริษัทกับส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัทย่อยได้ตัดออกจากงบการเงินรวมแล้ว

ฉ) ส่วนของผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม คือ จำนวนกำไรหรือขาดทุนและสินทรัพย์สุทธิของบริษัทย่อยส่วนที่ไม่ได้เป็นของบริษัท และแสดงเป็นรายการแยกต่างหากในส่วนของกำไรหรือขาดทุนรวมและส่วนของผู้ถือหุ้นในงบแสดงฐานะการเงินรวม

2.3 บริษัทจัดทำงบการเงินเฉพาะกิจการ โดยแสดงเงินลงทุนในบริษัทย่อย บริษัทร่วม และกิจการที่ควบคุมร่วมกันตามวิธีราคาทุน

2.4 งบการเงินสำหรับปี สิ้นสุดวันที่ 31 ตุลาคม 2565 ของบริษัทย่อยในต่างประเทศที่รวมอยู่ในงบการเงินรวมนี้เป็นงบการเงินที่จัดทำขึ้นโดยฝ่ายบริหารของบริษัทย่อย และยังไม่ผ่านการตรวจสอบโดยผู้สอบบัญชีของบริษัทย่อยนั้น โดยมียอดรวมสินทรัพย์ ณ วันที่ 31 ตุลาคม 2565 เป็นจำนวนประมาณ 0.48 ล้านบาท หรือร้อยละ 0.06 ของยอดรวมสินทรัพย์ในงบการเงินรวม

2.5 มาตรฐานการรายงานทางการเงินที่เริ่มมีผลบังคับใช้ในงวดปัจจุบัน

ในระหว่างปี กลุ่มบริษัทได้นำมาตรฐานการรายงานทางการเงินและการตีความมาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับปรับปรุงจำนวนหลายฉบับ ซึ่งมีผลบังคับใช้สำหรับงบการเงินที่มีรอบระยะเวลาบัญชีที่เริ่มในหรือหลังวันที่ 1 มกราคม 2564 มาถือปฏิบัติ มาตรฐานการรายงานทางการเงินดังกล่าวได้รับการปรับปรุงหรือจัดให้มีขึ้นเพื่อให้มีเนื้อหาเท่าเทียมกับมาตรฐานการรายงานทางการเงินระหว่างประเทศ โดยส่วนใหญ่เป็นการอธิบายให้ชัดเจนเกี่ยวกับวิธีปฏิบัติทางการบัญชีและการให้แนวปฏิบัติทางการบัญชีกับผู้ใช้มาตรฐานการนำมาตรฐานการรายงานทางการเงินดังกล่าวมาถือปฏิบัตินี้ไม่มีผลกระทบอย่างมีนัยสำคัญต่องบการเงินของกลุ่มบริษัท

2. เกณฑ์ในการจัดทำและนำเสนอการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ (ต่อ)

2.6 มาตรฐานการรายงานทางการเงินที่จะมีผลบังคับใช้ในอนาคต

สภาวิชาชีพบัญชีได้ประกาศใช้มาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับปรับปรุงหลายฉบับ ซึ่งจะมีผลบังคับใช้สำหรับงบการเงินที่มีรอบระยะเวลาบัญชีที่เริ่มในหรือหลังวันที่ 1 มกราคม 2565 มาตรฐานการรายงานทางการเงินดังกล่าวได้รับการปรับปรุงหรือจัดให้มีขึ้นเพื่อให้มีเนื้อหาเท่าเทียมกับมาตรฐานการรายงานทางการเงินระหว่างประเทศ โดยส่วนใหญ่เป็นการอธิบายให้ชัดเจนเกี่ยวกับวิธีปฏิบัติทางการบัญชีและมาตรฐานการรายงานทางการเงินบางฉบับมีการให้ข้อผ่อนปรนในทางปฏิบัติหรือข้อยกเว้นชั่วคราวกับผู้ใช้มาตรฐาน

ฝ่ายบริหารของกลุ่มบริษัทเชื่อว่าการปรับปรุงมาตรฐานนี้จะไม่มีผลกระทบอย่างเป็นสาระสำคัญต่องบการเงินของกลุ่มบริษัท

2.7 ในการจัดทำงบการเงินให้เป็นไปตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ผู้บริหารของกลุ่มบริษัท ต้องอาศัยดุลยพินิจในการกำหนดนโยบายการบัญชี การประมาณการและการตั้งข้อสมมติฐานหลายประการซึ่งมีผลกระทบต่อแสดงจำนวนสินทรัพย์ หนี้สิน และการเปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับสินทรัพย์ และหนี้สินที่อาจเกิดขึ้น ณ วันสิ้นงวด รวมทั้งการแสดงรายได้และค่าใช้จ่ายของงวดบัญชี ถึงแม้ว่าการประมาณการของผู้บริหาร ได้พิจารณาอย่างสมเหตุสมผลภายใต้สถานการณ์ ณ ขณะนั้น ผลที่เกิดขึ้นจริงอาจมีความแตกต่างไปจากประมาณการดังกล่าว

การใช้ดุลยพินิจและการประมาณการที่สำคัญ ได้แก่ ค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น ค่าเสื่อมราคาของอาคารและอุปกรณ์ ค่าตัดจำหน่ายสินทรัพย์ไม่มีตัวตน มูลค่ายุติธรรมของเครื่องมือทางการเงิน สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี และประมาณการหนี้สินไม่หมุนเวียนสำหรับผลประโยชน์พนักงาน

3. นโยบายการบัญชีที่สำคัญ

สรุปนโยบายการบัญชีที่สำคัญ มีดังนี้

3.1 การรับรู้รายได้และค่าใช้จ่าย

รายได้จากการให้บริการ

ก) รายได้จากการให้บริการจัดงานแสดงสินค้าและนิทรรศการ กิจกรรมทางการตลาด และนิทรรศการถาวรในศูนย์การเรียนรู้และพิพิธภัณฑ์ รับรู้เป็นรายได้เมื่อให้บริการแล้ว โดยพิจารณาถึงขั้นความสำเร็จของงาน คำนวณโดยการเปรียบเทียบต้นทุนงานที่เกิดขึ้นแล้วจนถึงวันสิ้นรอบระยะเวลารายงานกับต้นทุนงานทั้งหมดที่คาดว่าจะใช้ในการให้บริการตามสัญญา

ข) รายได้จากการให้บริการผลิตสื่อในรูปแบบดิจิทัลคอนเทนต์และบริหารแพลตฟอร์ม รับรู้เป็นรายได้เมื่อส่งมอบงานให้แก่ลูกค้า

ค) รายได้จากการจัดกิจกรรม รับรู้เป็นรายได้เมื่อได้จัดกิจกรรมแล้ว

เงินปันผลรับ

เงินปันผลรับถือเป็นรายได้เมื่อบริษัทมีสิทธิในการรับเงินปันผล

รายได้จากการให้เช่า

รายได้จากการให้เช่า รับรู้เป็นรายได้ตามระยะเวลาของการให้เช่าตามอัตราที่กำหนดในสัญญา

รายได้อื่นและค่าใช้จ่าย รับรู้ตามเกณฑ์คงค้าง

3. นโยบายการบัญชีที่สำคัญ (ต่อ)

3.2 เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด

เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด หมายถึง เงินสด เงินฝากธนาคาร และเงินลงทุนระยะสั้นที่มีสภาพคล่องสูง ซึ่งถึงกำหนดจ่ายคืนภายในระยะเวลาไม่เกิน 3 เดือนนับจากวันที่ได้มาและไม่มีข้อจำกัดในการเบิกใช้

3.3 ต้นทุนการให้บริการรอการตัดบัญชี

ต้นทุนการให้บริการรอการตัดบัญชีประกอบด้วยค่าใช้จ่ายต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับการให้บริการ แสดงมูลค่าตามใบแจ้งหนี้

ต้นทุนการให้บริการรอการตัดบัญชีสำหรับการให้บริการจัดงานแสดงสินค้าและนิทรรศการ กิจกรรมทางการตลาด นิทรรศการถาวร ในศูนย์การเรียนรู้และพิพิธภัณฑ์ และการผลิตสื่อในรูปแบบดิจิทัลคอนเทนต์ รับรู้เป็นต้นทุนการให้บริการเมื่อได้ให้บริการตามสัญญา

ต้นทุนการให้บริการรอการตัดบัญชีสำหรับการจัดกิจกรรม จะรับรู้เป็นต้นทุนการให้บริการ เมื่อได้จัดกิจกรรมแล้ว

3.4 เงินลงทุนในบริษัทย่อย การร่วมค้าและบริษัทร่วม

เงินลงทุนในบริษัทร่วมและการร่วมค้าที่แสดงอยู่ในงบการเงินรวมแสดงมูลค่าตามวิธีส่วนได้เสีย

เงินลงทุนในบริษัทย่อย บริษัทร่วม และการร่วมค้าที่แสดงอยู่ในงบการเงินเฉพาะกิจการแสดงมูลค่าตามวิธีราคาทุน

3.5 ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์

ที่ดินแสดงในราคาที่เป็นใหม่

กลุ่มบริษัทบันทึกมูลค่าเริ่มแรกของที่ดินในราคาทุน ณ วันที่ได้สินทรัพย์มา หลังจากนั้นกลุ่มบริษัทจัดให้มีการประเมินราคาที่ดินที่ใช้ดำเนินงานโดยผู้ประเมินราคาอิสระและบันทึกสินทรัพย์ดังกล่าวในราคาที่เป็นใหม่ ทั้งนี้กลุ่มบริษัทจัดให้มีการประเมินราคาสินทรัพย์ดังกล่าวเป็นครั้งคราวเพื่อมิให้ราคาตามบัญชี ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงานแตกต่างจากมูลค่ายุติธรรมอย่างมีสาระสำคัญ

หากการตีราคาสินทรัพย์ใหม่ทำให้มูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์นั้นเพิ่มขึ้น กลุ่มบริษัทจะรับรู้มูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์ที่เพิ่มขึ้นจากการตีราคาใหม่ไปยังกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น และรับรู้จำนวนสะสมไปยังส่วนของผู้ถือหุ้นภายใต้บัญชี "ส่วนเกินทุนจากการตีราคาสินทรัพย์" กรณีการตีมูลค่าเพิ่มของสินทรัพย์ซึ่งเคยตีมูลค่าลดลงและรับรู้ในกำไรหรือขาดทุนในอดีต กลุ่มบริษัทจะรับรู้ส่วนเพิ่มจากการตีราคาใหม่ในกำไรขาดทุน ไม่เกินจำนวนที่เคยรับรู้ในอดีตดังกล่าว

หากการตีราคาสินทรัพย์ใหม่ทำให้มูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์นั้นลดลง กลุ่มบริษัทจะรับรู้มูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์ที่ลดลงจากการตีราคาใหม่ไปยังกำไรขาดทุนเฉพาะส่วนที่เกินส่วนเกินทุนจากการตีราคาสินทรัพย์ของสินทรัพย์นั้นซึ่งเคยตีราคาเพิ่มขึ้นในอดีต

อาคารและอุปกรณ์ แสดงในราคาทุนสุทธิจากค่าเสื่อมราคาสะสมและค่าเผื่อการด้อยค่า (ถ้ามี)

ค่าเสื่อมราคาของอาคารและอุปกรณ์ คำนวณจากราคาทุนโดยวิธีเส้นตรงตามอายุการให้ประโยชน์โดยประมาณ ดังนี้

อาคารและส่วนปรับปรุงอาคาร	6 - 20 ปี
อุปกรณ์ดำเนินงาน	3 - 5 ปี
อื่นๆ	3 - 5 ปี

ค่าเสื่อมราคาแสดงรวมอยู่ในกำไรขาดทุน

ไม่มีการคิดค่าเสื่อมราคาสำหรับที่ดิน และสินทรัพย์ระหว่างก่อสร้างและติดตั้ง

กลุ่มบริษัทตัดรายการที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ออกจากบัญชีเมื่อจำหน่ายสินทรัพย์หรือคาดว่าจะไม่ได้รับประโยชน์เชิงเศรษฐกิจในอนาคตจากการใช้หรือการจำหน่ายสินทรัพย์ รายการผลกำไรหรือขาดทุนจากการจำหน่ายสินทรัพย์จะรับรู้ในกำไรขาดทุนเมื่อกกลุ่มบริษัทตัดรายการสินทรัพย์นั้นออกจากบัญชี

3. นโยบายการบัญชีที่สำคัญ (ต่อ)

3.6 สินทรัพย์ไม่มีตัวตน

กลุ่มบริษัทตัดจำหน่ายสินทรัพย์ไม่มีตัวตนอย่างมีระบบตลอดอายุการให้ประโยชน์เชิงเศรษฐกิจของสินทรัพย์นั้น และจะประเมินการด้อยค่าของสินทรัพย์ดังกล่าวเมื่อมีข้อบ่งชี้ว่าสินทรัพย์นั้นเกิดการด้อยค่า กลุ่มบริษัทจะทบทวนระยะเวลาการตัดจำหน่ายและวิธีการตัดจำหน่ายของสินทรัพย์ไม่มีตัวตนดังกล่าวทุกสิ้นปีเป็นอย่างน้อย ค่าตัดจำหน่ายรับรู้เป็นค่าใช้จ่ายในงบกำไรขาดทุน

สินทรัพย์ไม่มีตัวตน มีดังนี้

ก) โปรแกรมคอมพิวเตอร์ แสดงมูลค่าตามราคาทุนหักค่าตัดจำหน่ายสะสมและค่าเผื่อการด้อยค่า (ถ้ามี) กลุ่มบริษัทตัดจำหน่ายโปรแกรมคอมพิวเตอร์ดังกล่าวโดยวิธีเส้นตรงตามอายุการใช้งานโดยประมาณ 3 - 10 ปี

ข) ลิขสิทธิ์ และค่าสิทธิคอนเทนต์ด้านการสื่อสารองค์ความรู้ แสดงมูลค่าตามราคาทุนหักค่าตัดจำหน่ายสะสมและค่าเผื่อการด้อยค่า (ถ้ามี) กลุ่มบริษัทตัดจำหน่ายลิขสิทธิ์ และค่าสิทธิดังกล่าวโดยวิธีเส้นตรง เป็นเวลา 5 - 10 ปี

3.7 สัญญาเช่า

ณ วันเริ่มต้นของสัญญาเช่า กลุ่มบริษัทจะประเมินว่าสัญญาเป็นสัญญาเช่าหรือประกอบด้วยสัญญาเช่าหรือไม่ โดยสัญญาจะเป็นสัญญาเช่าหรือประกอบด้วยสัญญาเช่า ก็ต่อเมื่อสัญญานั้นมีการให้สิทธิในการควบคุมการใช้สินทรัพย์ที่ระบุได้สำหรับช่วงเวลาหนึ่ง เพื่อเป็นการแลกเปลี่ยนกับสิ่งตอบแทน

กลุ่มบริษัทในฐานะผู้เช่า

กลุ่มบริษัทใช้วิธีการบัญชีเดียวสำหรับการรับรู้รายการและการวัดมูลค่าสัญญาเช่าทุกสัญญา เว้นแต่สัญญาเช่าระยะสั้นและสัญญาเช่าที่สินทรัพย์อ้างอิงมีมูลค่าต่ำ ณ วันที่สัญญาเช่าเริ่มมีผล (วันที่สินทรัพย์อ้างอิงพร้อมใช้งาน) กลุ่มบริษัทบันทึกสินทรัพย์สิทธิการใช้ซึ่งแสดงสิทธิในการใช้สินทรัพย์อ้างอิงและหนี้สินตามสัญญาเช่าตามการจ่ายชำระตามสัญญาเช่า

สินทรัพย์สิทธิการใช้

สินทรัพย์สิทธิการใช้วัดมูลค่าด้วยราคาทุนหักค่าเสื่อมราคาสะสม ผลขาดทุนจากการด้อยค่าสะสม และปรับปรุงด้วยการวัดมูลค่าของหนี้สินตามสัญญาเช่าใหม่ ราคาทุนของสินทรัพย์สิทธิการใช้ประกอบด้วยจำนวนเงินของหนี้สินตามสัญญาเช่าจากการรับรู้เริ่มแรก ต้นทุนทางตรงเริ่มแรกที่เกิดขึ้น จำนวนเงินที่จ่ายชำระตามสัญญาเช่า ณ วันที่สัญญาเช่าเริ่มมีผลหรือก่อนวันที่สัญญาเช่าเริ่มมีผล และหักด้วยสิ่งสูงใจตามสัญญาเช่าที่ได้รับ

ค่าเสื่อมราคาของสินทรัพย์สิทธิการใช้คำนวณจากราคาทุนโดยวิธีเส้นตรงตามอายุสัญญาเช่าหรืออายุการให้ประโยชน์โดยประมาณของสินทรัพย์สิทธิการใช้แล้วแต่ระยะเวลาใดจะสั้นกว่า

หากความเป็นเจ้าของในสินทรัพย์อ้างอิงได้โอนให้กับกลุ่มบริษัทเมื่อสิ้นสุดอายุสัญญาเช่าหรือราคาทุนของสินทรัพย์ดังกล่าวได้รวมถึงการใช้สิทธิเลือกซื้อ ค่าเสื่อมราคาจะคำนวณจากอายุการให้ประโยชน์โดยประมาณของสินทรัพย์

หนี้สินตามสัญญาเช่า

หนี้สินตามสัญญาเช่าวัดมูลค่าด้วยมูลค่าปัจจุบันของจำนวนเงินที่ต้องจ่ายตามสัญญาเช่าตลอดอายุสัญญาเช่า จำนวนเงินที่ต้องจ่ายตามสัญญาเช่าประกอบด้วยค่าเช่าคงที่หักด้วยสิ่งสูงใจตามสัญญาเช่า ค่าเช่าผันแปรที่ขึ้นอยู่กับดัชนีหรืออัตรา จำนวนเงินที่คาดว่าจะจ่ายภายใต้การรับประกันมูลค่าคงเหลือ รวมถึงราคาใช้สิทธิของสิทธิเลือกซื้อซึ่งมีความแน่นอนอย่างสมเหตุสมผลที่กลุ่มบริษัทจะใช้สิทธินั้น และการจ่ายค่าปรับเพื่อการยกเลิกสัญญาเช่า หากข้อกำหนดของสัญญาเช่าแสดงให้เห็นว่ากลุ่มบริษัทจะใช้สิทธิในการยกเลิกสัญญาเช่า กลุ่มบริษัทบันทึกค่าเช่าผันแปรที่ไม่ขึ้นอยู่กับดัชนีหรืออัตราเป็นค่าใช้จ่ายในงวดที่เหตุการณ์หรือเงื่อนไขซึ่งเกี่ยวข้องกับการจ่ายชำระนั้นได้เกิดขึ้น

3. นโยบายการบัญชีที่สำคัญ (ต่อ)

3.7 สัญญาเช่า (ต่อ)

กลุ่มบริษัทคิดลดมูลค่าปัจจุบันของจำนวนเงินที่ต้องจ่ายตามสัญญาเช่าด้วยอัตราดอกเบี้ยตามนัยของสัญญาเช่าหรืออัตราดอกเบี้ยการกู้ยืมส่วนเพิ่มของกลุ่มบริษัท หลังจากวันที่สัญญาเช่าเริ่มมีผล มูลค่าตามบัญชีของหนี้สินตามสัญญาเช่าจะเพิ่มขึ้นจากดอกเบี้ยของหนี้สินตามสัญญาเช่าและลดลงจากการจ่ายชำระหนี้สินตามสัญญาเช่า นอกจากนี้ มูลค่าตามบัญชีของหนี้สินตามสัญญาเช่าจะถูกวัดมูลค่าใหม่เมื่อมีการเปลี่ยนแปลงอายุสัญญาเช่า การเปลี่ยนแปลงการจ่ายชำระตามสัญญาเช่า หรือการเปลี่ยนแปลงในการประเมินสิทธิเลือกซื้อสินทรัพย์อ้างอิง

สัญญาเช่าระยะสั้นและสัญญาเช่าซึ่งสินทรัพย์อ้างอิงมีมูลค่าต่ำ

สัญญาเช่าที่มีอายุสัญญาเช่า 12 เดือนหรือน้อยกว่านับตั้งแต่วันที่สัญญาเช่าเริ่มมีผล หรือสัญญาเช่าซึ่งสินทรัพย์อ้างอิงมีมูลค่าต่ำจะบันทึกเป็นค่าใช้จ่ายในงบกำไรขาดทุนตามวิธีเส้นตรงตลอดอายุสัญญาเช่า

3.8 รายการธุรกิจกับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน

บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกันกับกลุ่มบริษัท หมายถึง บุคคลหรือกิจการที่มีอำนาจควบคุมกลุ่มบริษัท หรือถูกควบคุมโดยกลุ่มบริษัท ไม่ว่าจะเป็นโดยทางตรงหรือทางอ้อม หรืออยู่ภายใต้การควบคุมเดียวกันกับกลุ่มบริษัท

นอกจากนี้บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกันยังหมายถึง บริษัทร่วมและบุคคลหรือกิจการที่มีสิทธิออกเสียงโดยทางตรงหรือทางอ้อมซึ่งทำให้มีอิทธิพลอย่างเป็นสาระสำคัญต่อกลุ่มบริษัท ผู้บริหารสำคัญ กรรมการหรือพนักงานของกลุ่มบริษัทที่มีอำนาจในการวางแผนและควบคุมการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท

3.9 เงินตราต่างประเทศ

กลุ่มบริษัทแสดงงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ เป็นสกุลเงินบาท ซึ่งเป็นสกุลเงินที่ใช้ในการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท รายการต่าง ๆ ของแต่ละกิจการที่รวมอยู่ในงบการเงินรวม วัดมูลค่าด้วยสกุลเงินที่ใช้ในการดำเนินงานของแต่ละกิจการนั้น

รายการที่เป็นเงินตราต่างประเทศแปลงค่าเป็นเงินบาทโดยใช้อัตราแลกเปลี่ยน ณ วันที่เกิดรายการ สินทรัพย์และหนี้สินที่เป็นตัวเงินซึ่งอยู่ในสกุลเงินตราต่างประเทศได้แปลงค่าเป็นเงินบาทโดยใช้อัตราแลกเปลี่ยน ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน

กำไรและขาดทุนที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลงในอัตราแลกเปลี่ยนได้รวมอยู่ในการคำนวณผลการดำเนินงาน

3.10 การด้อยค่าของสินทรัพย์ที่ไม่ใช่สินทรัพย์ทางการเงิน

ทุกวันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน กลุ่มบริษัทจะทำการประเมินการด้อยค่าของที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ สินทรัพย์สิทธิการใช้ หรือสินทรัพย์ไม่มีตัวตนอื่นของกลุ่มบริษัทหากมีข้อบ่งชี้ว่าสินทรัพย์ดังกล่าวอาจด้อยค่า กลุ่มบริษัทรับรู้ขาดทุนจากการด้อยค่าเมื่อมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนของสินทรัพย์มีมูลค่าต่ำกว่ามูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์นั้น ทั้งนี้มูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนหมายถึงมูลค่ายุติธรรมหักต้นทุนในการขายของสินทรัพย์หรือมูลค่าจากการใช้สินทรัพย์แล้วแต่ราคาใดจะสูงกว่า

กลุ่มบริษัทจะรับรู้รายการขาดทุนจากการด้อยค่าในงบกำไรขาดทุน

หากในการประเมินการด้อยค่าของสินทรัพย์ มีข้อบ่งชี้ที่แสดงให้เห็นว่าผลขาดทุนจากการด้อยค่าของสินทรัพย์ที่รับรู้ในงวดก่อนได้หมดไปหรือลดลง กลุ่มบริษัทจะประมาณมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนของสินทรัพย์นั้น และจะกลับรายการผลขาดทุนจากการด้อยค่าที่รับรู้ในงวดก่อนก็ต่อเมื่อมีการเปลี่ยนแปลงประมาณการที่ใช้กำหนดมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนภายหลังจากการรับรู้ผลขาดทุนจากการด้อยค่าครั้งล่าสุด โดยมูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์ที่เพิ่มขึ้นจากการกลับรายการผลขาดทุนจากการด้อยค่าต้องไม่สูงกว่ามูลค่าตามบัญชีที่ควรจะเป็นหากกิจการไม่เคยรับรู้ผลขาดทุนจากการด้อยค่าของสินทรัพย์ในงวดก่อน ๆ กลุ่มบริษัทจะบันทึกกลับรายการผลขาดทุนจากการด้อยค่าของสินทรัพย์โดยรับรู้ไปยังงบกำไรขาดทุนทันที

3. นโยบายการบัญชีที่สำคัญ (ต่อ)

3.11 ผลประโยชน์พนักงาน

ผลประโยชน์ระยะสั้นของพนักงาน

กลุ่มบริษัทรับรู้ เงินเดือน ค่าจ้าง โบนัส และเงินสมทบกองทุนประกันสังคมเป็นค่าใช้จ่ายเมื่อเกิดรายการ

ผลประโยชน์หลังจากออกจากงานของพนักงาน

โครงการสมทบเงิน

กลุ่มบริษัทและพนักงานได้ร่วมกันจัดตั้งกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ ซึ่งประกอบด้วยเงินที่พนักงานจ่ายสะสมและเงินที่กลุ่มบริษัทจ่ายสมทบให้เป็นรายเดือน สิทธิประโยชน์ของกองทุนสำรองเลี้ยงชีพได้แยกออกจากสิทธิประโยชน์ของกลุ่มบริษัท เงินที่กลุ่มบริษัทจ่ายสมทบกองทุนสำรองเลี้ยงชีพบันทึกเป็นค่าใช้จ่ายในปีที่เกิดรายการ

โครงการผลประโยชน์หลังจากออกจากงาน

กลุ่มบริษัทมีภาระสำหรับเงินชดเชยที่ต้องจ่ายให้แก่พนักงานเมื่อออกจากงานตามกฎหมายแรงงาน ซึ่งกลุ่มบริษัทถือว่าเงินชดเชยดังกล่าวเป็นโครงการผลประโยชน์หลังจากออกจากงานสำหรับพนักงาน

กลุ่มบริษัทคำนวณหนี้สินตามโครงการผลประโยชน์หลังจากออกจากงานของพนักงาน โดยใช้วิธีคิดลดแต่ละหน่วยที่ประมาณการไว้ (Projected Unit Credit Method) โดยผู้เชี่ยวชาญอิสระได้ทำการประเมินภาระผูกพันดังกล่าวตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย

ผลกำไรหรือขาดทุนจากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัยสำหรับโครงการผลประโยชน์หลังจากออกจากงานของพนักงานจะรับรู้ทันทีในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น

ต้นทุนบริการในอดีตจะถูกรับรู้ทั้งจำนวนในกำไรขาดทุนทันทีที่มีการแก้ไขโครงการหรือลดขนาดโครงการ หรือเมื่อกิจการรับรู้ต้นทุนการปรับโครงสร้างที่เกี่ยวข้อง

ผลประโยชน์ระยะยาวอื่นของพนักงาน

กลุ่มบริษัทจัดให้มีผลประโยชน์ระยะยาวอื่นของพนักงาน ได้แก่ โครงการเงินรางวัลการปฏิบัติงานครบกำหนดระยะเวลา

กลุ่มบริษัทคำนวณหนี้สินสำหรับผลประโยชน์ระยะยาวอื่นของพนักงาน โดยใช้วิธีคิดลดแต่ละหน่วยที่ประมาณการไว้ (Projected Unit Credit Method) โดยผู้เชี่ยวชาญอิสระได้ทำการประเมินภาระผูกพันดังกล่าวตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย

ผลกำไรหรือขาดทุนจากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัยสำหรับผลประโยชน์ระยะยาวอื่นของพนักงานจะรับรู้ทันทีในกำไรขาดทุน

3.12 ประมาณการหนี้สิน

กลุ่มบริษัทจะบันทึกประมาณการหนี้สินไว้ในบัญชีเมื่อภาระผูกพันซึ่งเป็นผลมาจากเหตุการณ์ในอดีตได้เกิดขึ้นแล้ว และมีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่นอนว่ากลุ่มบริษัทจะสูญเสียทรัพยากรเชิงเศรษฐกิจไปเพื่อปลดปล่อยภาระผูกพันนั้น และกลุ่มบริษัทสามารถประมาณมูลค่าภาระผูกพันนั้นได้อย่างน่าเชื่อถือ

3.13 ภาษีเงินได้

ภาษีเงินได้ประกอบด้วยภาษีเงินได้ปัจจุบันและภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี

ภาษีเงินได้ปัจจุบัน

กลุ่มบริษัทบันทึกภาษีเงินได้ปัจจุบันตามจำนวนที่คาดว่าจะจ่ายให้กับหน่วยงานจัดเก็บภาษีของรัฐ โดยคำนวณจากกำไรทางภาษีตามหลักเกณฑ์ที่กำหนดในกฎหมายภาษีอากร

3. นโยบายการบัญชีที่สำคัญ (ต่อ)

3.13 ภาษีเงินได้ (ต่อ)

ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี

กลุ่มบริษัทบันทึกภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีของผลแตกต่างชั่วคราวระหว่างราคาตามบัญชีของสินทรัพย์และหนี้สิน ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงานกับฐานภาษีของสินทรัพย์และหนี้สินที่เกี่ยวข้องนั้น โดยใช้อัตราภาษีที่มีผลบังคับใช้ ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน

กลุ่มบริษัทรับรู้หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีของผลแตกต่างชั่วคราวที่ต้องเสียภาษีทุกรายการ แต่รับรู้สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีสำหรับผลแตกต่างชั่วคราวที่ใช้หักภาษี รวมทั้งผลขาดทุนทางภาษีที่ยังไม่ได้ใช้ในจำนวนเท่าที่มีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่ที่กลุ่มบริษัทจะมีกำไรทางภาษีในอนาคตเพียงพอที่จะใช้ประโยชน์จากผลแตกต่างชั่วคราวที่ใช้หักภาษีและผลขาดทุนทางภาษีที่ยังไม่ได้ใช้นั้น

กลุ่มบริษัทจะทบทวนมูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีทุกสิ้นรอบระยะเวลารายงานและจะทำการปรับลดมูลค่าตามบัญชีดังกล่าว หากมีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่ว่ากลุ่มบริษัทจะไม่มีกำไรทางภาษีเพียงพอต่อการนำสินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีทั้งหมดหรือบางส่วนมาใช้ประโยชน์

กลุ่มบริษัทจะบันทึกภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีโดยตรงไปยังส่วนของผู้ถือหุ้นหากภาษีที่เกิดขึ้นเกี่ยวข้องกับรายการที่ได้บันทึกโดยตรงไปยังส่วนของผู้ถือหุ้น

3.14 เครื่องมือทางการเงิน

กลุ่มบริษัทรับรู้รายการเมื่อเริ่มแรกของสินทรัพย์ทางการเงินด้วยมูลค่ายุติธรรม และบวกด้วยต้นทุนการทำรายการเฉพาะในกรณีที่เป็นสินทรัพย์ทางการเงินที่ไม่ได้วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน อย่างไรก็ตาม สำหรับลูกหนี้การค้าที่ไม่มีองค์ประกอบเกี่ยวกับการจัดหาเงินที่มีนัยสำคัญ กลุ่มบริษัทจะรับรู้สินทรัพย์ทางการเงินดังกล่าวด้วยราคาของรายการ

การจัดประเภทรายการและการวัดมูลค่าของสินทรัพย์ทางการเงิน

กลุ่มบริษัทจัดประเภทสินทรัพย์ทางการเงิน ณ วันที่รับรู้รายการเริ่มแรก เป็นสินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าในภายหลังด้วยราคาทุน ตัดจำหน่าย สินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าในภายหลังด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน เบ็ดเสร็จอื่น และสินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าในภายหลังด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน โดยพิจารณาจากแผนธุรกิจของกิจการในการจัดการสินทรัพย์ทางการเงิน และลักษณะของกระแสเงินสดตามสัญญาของสินทรัพย์ทางการเงิน

สินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยราคาทุนตัดจำหน่าย

กลุ่มบริษัทวัดมูลค่าสินทรัพย์ทางการเงินด้วยราคาทุนตัดจำหน่าย เมื่อกลุ่มบริษัทถือครองสินทรัพย์ทางการเงินนั้นเพื่อรับกระแสเงินสดตามสัญญา และเงื่อนไขตามสัญญาของสินทรัพย์ทางการเงินก่อให้เกิดกระแสเงินสดที่เป็นการรับชำระเพียงเงินต้นและดอกเบี้ยจากยอดคงเหลือของเงินต้นในวันที่ระบุไว้เท่านั้น

สินทรัพย์ทางการเงินดังกล่าววัดมูลค่าในภายหลังโดยใช้วิธีดอกเบี้ยที่แท้จริงและต้องมีการประเมินการด้อยค่า ทั้งนี้ ผลกำไรและขาดทุนที่เกิดขึ้นจากการตัดรายการ การเปลี่ยนแปลง หรือการด้อยค่าของสินทรัพย์ดังกล่าวจะรับรู้ในงบกำไรขาดทุน

3. นโยบายการบัญชีที่สำคัญ (ต่อ)

3.14 เครื่องมือทางการเงิน (ต่อ)

สินทรัพย์ทางการเงินที่มีการกำหนดให้วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น (ตราสารทุน)

ณ วันที่รับรู้อย่างแรก กลุ่มบริษัทสามารถเลือกจัดประเภทเงินลงทุนในตราสารทุนซึ่งไม่ได้ถือไว้เพื่อค้า เป็นตราสารทุนที่กำหนดให้วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น โดยไม่สามารถเปลี่ยนการจัดประเภทในภายหลังได้ ทั้งนี้ การจัดประเภทรายการจะพิจารณาเป็นรายตราสาร

ผลกำไรและขาดทุนที่รับรู้ในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นของสินทรัพย์ทางการเงินนี้จะไม่สามารถโอนไปรับรู้ในงบกำไรขาดทุนได้ในภายหลัง

เงินปันผลรับจากเงินลงทุนดังกล่าวถือเป็นรายได้อื่นในงบกำไรขาดทุน เว้นแต่ในกรณีที่เป็นการได้รับคืนของต้นทุนการลงทุนในสินทรัพย์ทางการเงินอย่างชัดเจน กลุ่มบริษัทจะรับรู้รายการนั้นในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น

นอกจากนี้ เงินลงทุนในตราสารทุนที่กำหนดให้วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นไม่มีข้อกำหนดให้ประเมินการด้อยค่า

สินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน

สินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน จะแสดงในงบแสดงฐานะการเงินด้วยมูลค่ายุติธรรม โดยรับรู้การเปลี่ยนแปลงสุทธิของมูลค่ายุติธรรมในงบกำไรขาดทุน

ทั้งนี้ สินทรัพย์ทางการเงินดังกล่าว หมายรวมถึง ตราสารอนุพันธ์ เงินลงทุนในหลักทรัพย์ที่ถือไว้เพื่อค้า เงินลงทุนในตราสารทุนซึ่งกลุ่มบริษัทไม่ได้เลือกจัดประเภทให้วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น และสินทรัพย์ทางการเงินที่มีกระแสเงินสดที่ไม่ได้รับชำระเพียง เงินต้นและดอกเบี้ย

เงินปันผลรับจากเงินลงทุนในตราสารทุนดังกล่าวถือเป็นรายได้อื่นในงบกำไรขาดทุน

การจัดประเภทรายการและการวัดมูลค่าของหนี้สินทางการเงิน

ยกเว้นหนี้สินตราสารอนุพันธ์ กลุ่มบริษัทรับรู้รายการเมื่อเริ่มแรกสำหรับหนี้สินทางการเงินด้วยมูลค่ายุติธรรมหักต้นทุนการทำรายการ และจัดประเภทหนี้สินทางการเงินเป็นหนี้สินทางการเงินที่วัดมูลค่าในภายหลังด้วยราคาทุนตัดจำหน่าย โดยใช้วิธีดอกเบี้ยที่แท้จริง ทั้งนี้ ผลกำไรและขาดทุนที่เกิดขึ้นจากการตัดรายการหนี้สินทางการเงินและการตัดจำหน่ายตามวิธีดอกเบี้ยที่แท้จริงจะรับรู้ในงบกำไรขาดทุน โดยการคำนวณมูลค่าราคาทุนตัดจำหน่ายคำนึงถึงส่วนลดหรือส่วนเกินมูลค่า รวมถึงค่าธรรมเนียมหรือต้นทุนที่ถือเป็นส่วนหนึ่งของอัตราดอกเบี้ยที่แท้จริงนั้นด้วย ทั้งนี้ ค่าตัดจำหน่ายตามวิธีดอกเบี้ยที่แท้จริงแสดงเป็นส่วนหนึ่งของต้นทุนทางการเงินในงบกำไรขาดทุน

การตัดรายการของเครื่องมือทางการเงิน

สินทรัพย์ทางการเงินจะถูกตัดรายการออกจากบัญชี เมื่อสิทธิที่จะได้รับกระแสเงินสดของสินทรัพย์นั้นได้สิ้นสุดลง หรือได้มีการโอนสิทธิที่จะได้รับกระแสเงินสดของสินทรัพย์นั้น รวมถึงได้มีการโอนความเสี่ยงและผลตอบแทนเกือบทั้งหมดของสินทรัพย์นั้น หรือมีการโอนการควบคุมในสินทรัพย์นั้น แม้ว่าจะไม่มีการโอนหรือไม่ได้คงไว้ซึ่งความเสี่ยงและผลตอบแทนเกือบทั้งหมดของสินทรัพย์นั้น

กลุ่มบริษัทตัดรายการหนี้สินทางการเงินก็ต่อเมื่อได้มีการปฏิบัติตามภาระผูกพันของหนี้สินนั้นแล้ว มีการยกเลิกภาระผูกพันนั้น หรือมีการสิ้นสุดลงของภาระผูกพันนั้น ในกรณีที่มีการเปลี่ยนหนี้สินทางการเงินที่มีอยู่ให้เป็นหนี้สินใหม่จากผู้ให้กู้รายเดียวกัน ซึ่งมีข้อกำหนดที่แตกต่างกันอย่างมาก หรือมีการแก้ไขข้อกำหนดของหนี้สินที่มีอยู่อย่างเป็นสาระสำคัญ จะถือว่าเป็นการตัดรายการหนี้สินเดิมและรับรู้หนี้สินใหม่ โดยรับรู้ผลแตกต่างของมูลค่าตามบัญชีดังกล่าวในงบกำไรขาดทุน

3. นโยบายการบัญชีที่สำคัญ (ต่อ)

3.14 เครื่องมือทางการเงิน (ต่อ)

การด้อยค่าของสินทรัพย์ทางการเงิน

กลุ่มบริษัทรับรู้ค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นของตราสารหนี้ทั้งหมดที่ไม่ได้วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน ผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นคำนวณจากผลต่างของกระแสเงินสดที่จะครบกำหนดชำระตามสัญญากับกระแสเงินสดทั้งหมดที่กลุ่มบริษัทคาดว่าจะได้รับชำระ และคิดลดด้วยอัตราดอกเบี้ยที่แท้จริงโดยประมาณของสินทรัพย์ทางการเงิน ณ วันที่ได้มา โดยกระแสเงินสดที่คาดว่าจะได้รับ รวมถึงกระแสเงินสดที่ได้มาจากขายหลักประกันที่ถือไว้ หรือส่วนปรับปรุงด้านเครดิตอื่น ๆ ซึ่งถือเป็นส่วนหนึ่งของเงื่อนไขตามสัญญา

ในกรณีที่ความเสี่ยงด้านเครดิตของสินทรัพย์ไม่ได้เพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญนับตั้งแต่การรับรู้รายการเริ่มแรก กลุ่มบริษัทวัดมูลค่าผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นโดยพิจารณาจากการผิดสัญญาที่อาจจะเกิดขึ้นใน 12 เดือนข้างหน้า ในขณะที่หากความเสี่ยงด้านเครดิตของสินทรัพย์เพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญนับตั้งแต่การรับรู้รายการเริ่มแรก กลุ่มบริษัทวัดมูลค่าผลขาดทุนด้วยจำนวนเงินที่เท่ากับผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นตลอดอายุที่เหลืออยู่ของเครื่องมือทางการเงิน

กลุ่มบริษัทใช้วิธีการอย่างง่ายในการคำนวณผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นสำหรับลูกหนี้การค้าและสินทรัพย์ที่เกิดจากสัญญา ดังนั้น ทุกวันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน กลุ่มบริษัทจึงไม่มีการติดตามการเปลี่ยนแปลงของความเสี่ยงทางด้านเครดิตแต่จะรับรู้ค่าเผื่อผลขาดทุนจากผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นตลอดอายุของลูกหนี้การค้าและสินทรัพย์ที่เกิดจากสัญญาโดยอ้างอิงจากข้อมูลผลขาดทุนด้านเครดิตจากประสบการณ์ในอดีต ปรับปรุงด้วยข้อมูลการคาดการณ์ไปในอนาคตเกี่ยวกับลูกหนี้นั้นและสภาพแวดล้อมทางด้านเศรษฐกิจ

สินทรัพย์ทางการเงินจะถูกตัดจำหน่ายออกจากบัญชี เมื่อกิจการคาดว่าจะไม่ได้รับคืนกระแสเงินสดตามสัญญาอีกต่อไป

การหักกลบของเครื่องมือทางการเงิน

สินทรัพย์ทางการเงินและหนี้สินทางการเงินจะนำมาหักกลบกัน และแสดงด้วยยอดสุทธิในงบแสดงฐานะการเงิน ก็ต่อเมื่อกิจการมีสิทธิบังคับใช้ได้ตามกฎหมายอยู่แล้วในการหักกลบจำนวนเงินที่รับรู้ และกิจการมีความตั้งใจที่จะชำระด้วยยอดสุทธิ หรือตั้งใจที่จะรับสินทรัพย์และชำระหนี้สินพร้อมกัน

3.15 การวัดมูลค่ายุติธรรม

มูลค่ายุติธรรม หมายถึง ราคาที่คาดว่าจะได้รับจากการขายสินทรัพย์หรือเป็นราคาที่ต้องจ่ายเพื่อโอนหนี้สินให้ผู้อื่นโดยรายการดังกล่าวเป็นรายการที่เกิดขึ้นในสภาพปกติระหว่างผู้ซื้อและผู้ขาย (ผู้ร่วมในตลาด) ณ วันที่วัดมูลค่า กลุ่มบริษัทใช้ราคาเสนอซื้อขายในตลาดที่มีสภาพคล่องในการวัดมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์และหนี้สินซึ่งมาตามฐานการรายงานทางการเงินที่เกี่ยวข้องกำหนดให้ต้องวัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรม ยกเว้นในกรณีที่ไม่มีตลาดที่มีสภาพคล่องสำหรับสินทรัพย์หรือหนี้สินที่มีลักษณะเดียวกันหรือไม่สามารถหาราคาเสนอซื้อขายในตลาดที่มีสภาพคล่องได้ กลุ่มบริษัทจะประมาณมูลค่ายุติธรรมโดยใช้เทคนิคการประเมินมูลค่าที่เหมาะสมกับแต่ละสถานการณ์ และพยายามใช้ข้อมูลที่สามารถสังเกตได้ที่เกี่ยวข้องกับสินทรัพย์หรือหนี้สิน ที่จะวัดมูลค่ายุติธรรมนั้นให้มากที่สุด

ลำดับชั้นของมูลค่ายุติธรรมที่ใช้วัดมูลค่าและเปิดเผยมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์และหนี้สินในงบการเงินแบ่งออกเป็นสามระดับตามประเภทของข้อมูลที่นำมาใช้ในการวัดมูลค่ายุติธรรม ดังนี้

- ระดับ 1 ใช้ข้อมูลราคาเสนอซื้อขายของสินทรัพย์หรือหนี้สินอย่างเดียวกันในตลาดที่มีสภาพคล่อง
- ระดับ 2 ใช้ข้อมูลอื่นที่สามารถสังเกตได้ไม่ว่าโดยทางตรงหรือโดยทางอ้อมสำหรับสินทรัพย์หรือหนี้สินนั้น
- ระดับ 3 ใช้ข้อมูลที่ไม่สามารถสังเกตได้ เช่น ข้อมูลเกี่ยวกับกระแสเงินสดในอนาคตที่กิจการประมาณขึ้น

ทุกวันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน กลุ่มบริษัทจะประเมินความจำเป็นในการโอนรายการระหว่างลำดับชั้นของมูลค่ายุติธรรมสำหรับสินทรัพย์และหนี้สินที่ถืออยู่ ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงานที่มีการวัดมูลค่ายุติธรรมแบบเกิดขึ้นประจำ

4. เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด

เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดประกอบด้วย เงินสดในมือ เงินฝากสถาบันการเงินทุกประเภทที่มีระยะเวลาครบกำหนด 3 เดือนหรือน้อยกว่า และเงินลงทุนชั่วคราวที่มีระยะเวลาครบกำหนด 3 เดือนหรือน้อยกว่า แต่ไม่รวมเงินฝากสถาบันการเงินที่ใช้เป็นหลักประกัน เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ วันที่ 31 ตุลาคม 2565 และ 2564 มีดังนี้

หน่วย : บาท

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2565	2564	2565	2564
เงินสดและเงินฝากสถาบันการเงิน	122,226,410	178,013,546	88,287,098	136,964,193
รวม	122,226,410	178,013,546	88,287,098	136,964,193

5. ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้หมุนเวียนอื่น

บริษัทมีลูกหนี้การค้า แยกตามอายุหนี้ดังนี้

หน่วย : บาท

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2565	2564	2565	2564
กิจการที่เกี่ยวข้องกัน				
ยังไม่ได้ถึงกำหนดชำระ	21,547,473	18,000	18,922,148	18,000
เกินกำหนดชำระ				
ภายใน 3 เดือน	2,455,795	65,300	1,581,733	65,300
ระหว่าง 3 เดือน ถึง 6 เดือน	2,754,659	-	2,754,659	-
ระหว่าง 6 เดือน ถึง 12 เดือน	10,000	-	10,000	-
12 เดือนขึ้นไป	2,200,000	2,200,000	2,200,000	2,200,000
รวมลูกหนี้การค้า กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	28,967,927	2,283,300	25,468,540	2,283,300
หัก ค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นกิจการที่เกี่ยวข้องกัน (หมายเหตุข้อ 24)	(2,200,000)	(2,200,000)	(2,200,000)	(2,200,000)
รวมลูกหนี้การค้า กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	26,767,927	83,300	23,268,540	83,300

5. ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้หมุนเวียนอื่น (ต่อ)

บริษัทมีลูกหนี้การค้า แยกตามอายุหนี้ดังนี้ (ต่อ)

หน่วย : บาท

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2565	2564	2565	2564
บริษัทอื่น				
ยังไม่ถึงกำหนดชำระ	73,678,950	50,618,166	46,325,767	43,893,077
เกินกำหนดชำระ				
ภายใน 3 เดือน	35,107,435	12,752,114	26,315,441	9,374,024
ระหว่าง 3 เดือน ถึง 6 เดือน	1,086,050	507,993	1,086,050	507,993
ระหว่าง 6 เดือน ถึง 12 เดือน	5,842,200	-	5,842,200	-
12 เดือนขึ้นไป	4,165,360	4,165,360	4,165,360	4,165,360
รวมลูกหนี้การค้า บริษัทอื่น	119,879,995	68,043,633	83,734,818	57,940,454
หัก ค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น	(4,165,360)	(4,165,360)	(4,165,360)	(4,165,360)
รวมลูกหนี้การค้า บริษัทอื่น - สุทธิ	115,714,635	63,878,273	79,569,458	53,775,094
รวมลูกหนี้การค้า - สุทธิ	142,482,562	63,961,573	102,837,998	53,858,394
ลูกหนี้หมุนเวียนอื่น				
- ลูกหนี้อื่นกิจการที่เกี่ยวข้องกัน (หมายเหตุข้อ 24)	-	30,976	3,009,102	3,788,348
- ค่าใช้จ่ายจ่ายล่วงหน้า	4,513,918	2,870,878	3,754,791	2,102,111
- เงินทดรองจ่าย	3,205,267	1,773,331	1,725,075	1,234,157
- ภาษีเงินได้ถูกหัก ณ ที่จ่าย	30,792,586	33,475,441	26,910,001	27,958,456
- ภาษีซื้อที่ยังไม่ถึงกำหนดชำระ	7,372,818	2,338,839	5,308,949	1,499,952
- อื่นๆ	12,943,427	13,071,039	4,876,211	4,336,430
รวมลูกหนี้หมุนเวียนอื่น	58,828,016	53,560,504	45,584,129	40,919,454
รวมลูกหนี้การค้าและลูกหนี้หมุนเวียนอื่น	201,310,578	117,522,077	148,422,127	94,777,848

6. เงินที่กิจการมีสิทธิเรียกร้องจากลูกค้า

เงินที่กิจการมีสิทธิเรียกร้องจากลูกค้ามีดังนี้

หน่วย : บาท

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2565	2564	2565	2564
เงินที่กิจการมีสิทธิเรียกร้องจากลูกค้า				
- บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน (หมายเหตุข้อ 24)	46,496,066	-	45,748,587	-
- บริษัทอื่น	197,124,046	119,632,790	154,933,392	107,823,625
รวม	243,620,112	119,632,790	200,681,979	107,823,625

7. ต้นทุนการให้บริการรอการตัดบัญชี

หน่วย : บาท

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2565	2564	2565	2564
ต้นทุนการให้บริการรอการตัดบัญชี				
- บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน (หมายเหตุข้อ 24)	-	2,210	-	2,001,245
- บริษัทอื่น	14,196,190	30,414,159	11,682,962	28,148,626
รวม	14,196,190	30,416,369	11,682,962	30,149,871

8. เงินลงทุนในบริษัทย่อย บริษัทร่วมและกิจการร่วมค้า

8.1 เงินลงทุนในบริษัทร่วมและกิจการร่วมค้า ซึ่งบันทึกโดยวิธีส่วนได้เสียตามงบการเงินรวม และเงินลงทุนในบริษัทย่อย บริษัทร่วมและกิจการร่วมค้าซึ่งบันทึกโดยวิธีราคาทุน ตามงบการเงินเฉพาะกิจการ มีดังนี้

ชื่อบริษัท		สัดส่วนการถือหุ้น				งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ		หน่วย : บาท
		ทุนชำระแล้ว		ร้อยละ		วิธีส่วนได้เสีย		วิธีราคาทุน		
สกุลเงิน		2565	2564	2565	2564	2565	2564	2565	2564	
บริษัทย่อยทางตรง										
บริษัท พีอีเอช ซีเอสเต็ม จำกัด		บาท	11,000,000	11,000,000	90.00	90.00	-	-	12,750,714	12,750,714
บริษัท นอกรี บางกอก จำกัด		บาท	10,000,000	10,000,000	99.99	99.99	-	-	10,298,600	10,298,600
บริษัท ทีซีบีเอ็น จำกัด		บาท	10,000,000	10,000,000	99.99	99.99	-	-	9,999,700	9,999,700
บริษัท เอฟพีจี จำกัด		บาท	3,000,000	3,000,000	99.99	99.99	-	-	2,999,700	2,999,700
Andrew Bethell Associates Limited		ปอนด์สเตอร์ลิง		100	100	75.00	75.00	-	971,000	971,000
บริษัท เทเวนิสดีเท็น มีเดีย จำกัด		บาท	5,000,000	5,000,000	99.99	99.99	-	-	4,999,800	4,999,800
บริษัทย่อยทางอ้อม										
(ถือหุ้นโดย บริษัท เทเวนิสดีเท็น มีเดีย จำกัด)										
บริษัท จีเคอี จำกัด		บาท	5,000,000	5,000,000	98.99	98.99	-	-	-	-
(ถือหุ้นโดย บริษัท นอกรี บางกอก จำกัด)										
บริษัท กิจการร่วมค้า เอ็นเอ็กซ์เอช จำกัด		บาท	1,000,000	1,000,000	93.97	93.97	-	-	-	-
(ถือหุ้นโดย บริษัท จีเคอี จำกัด)										
บริษัท กิจการร่วมค้า จีแอนด์เอส จำกัด		บาท	1,250,000	1,250,000	94.99	94.99	-	-	-	-

หน่วย : บาท

8. เงินลงทุนในบริษัทย่อย บริษัทร่วมและกิจการร่วมค้า (ต่อ)

หน่วย : บาท									
ชื่อบริษัท	ประเภทธุรกิจ	สัดส่วนการถือหุ้น				งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
		ก่อนชำระแล้ว		ร้อยละ		วิธีส่วนได้เสีย		วิธีราคาทุน	
		สกุลเงิน	2565	2564	2565	2564	2565	2564	2565
บริษัทร่วมทางตรง									
บริษัท อิงค์เล็ท อิมเมจเลส (ประเทศไทย) จำกัด *	ให้บริการออกแบบกราฟฟิคและงานพิมพ์อิงค์เล็ท	บาท	6,000,000	6,000,000	22.22	22.22	1,520,449	4,015,457	3,922,033
บริษัท โอปริก จำกัด	ประกอบธุรกิจจัดงานแสดงสินค้า นิทรรศการ กิจกรรมทางการตลาด และธุรกิจที่เกี่ยวข้อง	บาท	5,000,000	5,000,000	40.00	40.00	671,420	846,004	1,999,800
บริษัท ฟิวส์พลัส เอเชีย จำกัด	ประกอบธุรกิจจัดงานแสดงสินค้า นิทรรศการ กิจกรรมทางการตลาด และธุรกิจที่เกี่ยวข้อง	บาท	15,000,000	15,000,000	45.00	45.00	-	6,749,700	6,749,700
บริษัทร่วมทางอ้อม									
(ถือหุ้นโดย บริษัท ฟิวส์พลัส จำกัด)									
บริษัท ยู - เร็นท์ จำกัด	ให้เช่าเครื่องตกแต่งและอุปกรณ์	บาท	2,000,000	2,000,000	22.50	22.50	8,755,645	8,515,359	-
รวมเงินลงทุนในบริษัทย่อย บริษัทร่วมและกิจการร่วมค้า									
หัก ค่าเผื่อการด้อยค่า - บริษัท ฟิวส์พลัส เอเชีย จำกัด							10,947,514	13,376,820	54,691,047
หัก ค่าเผื่อการด้อยค่า - บริษัท อิงค์เล็ท อิมเมจเลส (ประเทศไทย) จำกัด*							-	(6,749,700)	(6,749,700)
							-	(2,401,584)	-
รวมเงินลงทุนในบริษัทย่อย บริษัทร่วมและกิจการร่วมค้า - สุทธิ							10,947,514	13,376,820	45,539,763
								47,941,347	

* บริษัท อิงค์เล็ท อิมเมจเลส (ประเทศไทย) จำกัด ได้จดทะเบียนเลิกบริษัทกับกรมพัฒนาธุรกิจการค้า เมื่อวันที่ 26 เมษายน 2565 ปัจจุบันอยู่ระหว่างการจัดระเบียบบัญชี บริษัทรับรู้ค่าเผื่อการด้อยค่าเงินลงทุนในบริษัท อิงค์เล็ท อิมเมจเลส (ประเทศไทย) จำกัด ในการเงินเฉพาะกิจการ สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ตุลาคม 2565 จำนวน 2,401,584 บาท

8. เงินลงทุนในบริษัทย่อย บริษัทร่วมและกิจการร่วมค้า (ต่อ)

8.2 ส่วนแบ่งกำไร (ขาดทุน) จากเงินลงทุนตามวิธีส่วนได้เสีย

หน่วย : บาท

ชื่อบริษัท	งบการเงินรวม	
	2565	2564
งบการเงินรวม		
บริษัทร่วมทางตรง		
บริษัท อิงค์เจ็ท อิมเมจเจส (ประเทศไทย) จำกัด	(2,831,116)	(694,391)
บริษัท ไอบริก จำกัด	(63,470)	(2,136,502)
บริษัทร่วมทางอ้อม (ถือหุ้นโดย บริษัท พีอีซี ซีเอสเอ็ม จำกัด)		
บริษัท ยู - เร็นท์ จำกัด	2,349,392	(1,201,165)
รวม	(545,194)	(4,032,058)

9. เงินลงทุนระยะยาวอื่น

เงินลงทุนระยะยาวอื่น มีดังนี้

หน่วย : บาท

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2565	2564	2565	2564
	มูลค่ายุติธรรม	มูลค่ายุติธรรม	มูลค่ายุติธรรม	มูลค่ายุติธรรม
บริษัท เอเซีย เอ็กซิปปิพชั่น เซอร์วิสเชส จำกัด	-	-	-	-
บริษัท ยูเท็กซ์ เซอร์วิสเชส จำกัด	-	-	-	-
บริษัท เอ พลัส ยูทิลิตี้ แมเนจเม้นท์ จำกัด	1,279,762	1,279,762	-	-
บริษัท ยูเท็กซ์ เหนือ จำกัด	-	-	-	-
บริษัท บิ๊กสไมล์ เวิลด์ จำกัด	-	-	-	-
รวมเงินลงทุนระยะยาวอื่น	1,279,762	1,279,762	-	-
หัก: ค่าเผื่อการด้อยค่าของเงินลงทุน	-	-	-	-
รวมเงินลงทุนระยะยาวอื่น - สุทธิ	1,279,762	1,279,762	-	-

10. ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์

ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ ประกอบด้วย

หน่วย : บาท

	งบการเงินรวม				
	ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 พฤศจิกายน 2564	เพิ่มขึ้น	จำหน่าย	โอนเข้า (ออก)	ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ตุลาคม 2565
ราคาทุนและราคาที่ตีใหม่					
ที่ดิน - ราคาทุน	15,782,621	-	-	-	15,782,621
ที่ดิน - มูลค่าเพิ่มจากการตีราคา	39,217,379	-	-	-	39,217,379
ส่วนปรับปรุงที่ดิน	445,025	-	-	-	445,025
ส่วนปรับปรุงจากการเช่าที่ดิน	727,602	-	-	-	727,602
อาคารและส่วนปรับปรุงอาคาร	135,919,424	-	-	-	135,919,424
ยานพาหนะ	5,898,630	-	-	5,880,000	11,778,630
อุปกรณ์สำนักงาน	21,117,959	2,021,914	(1,115,786)	-	22,024,087
คอมพิวเตอร์	25,135,158	1,905,707	(2,869,809)	-	24,171,056
เครื่องมือและเครื่องจักร	3,046,886	-	(3,000)	-	3,043,886
เครื่องตกแต่งสำนักงาน	18,329,240	65,776	(157,136)	-	18,237,880
อุปกรณ์ดำเนินงาน	71,268,570	1,149,178	-	12,044,634	84,462,382
รวมราคาทุนและราคาที่ตีใหม่	336,888,494	5,142,575	(4,145,731)	17,924,634	355,809,972
ค่าเสื่อมราคาสะสม					
ส่วนปรับปรุงที่ดิน	(445,024)	-	-	-	(445,024)
ส่วนปรับปรุงจากการเช่าที่ดิน	(727,595)	-	-	-	(727,595)
อาคารและส่วนปรับปรุงอาคาร	(90,604,075)	(2,916,283)	-	-	(93,520,358)
ยานพาหนะ	(5,600,052)	(309,844)	-	(5,868,722)	(11,778,618)
อุปกรณ์สำนักงาน	(17,571,545)	(1,439,254)	1,108,013	-	(17,902,786)
คอมพิวเตอร์	(23,085,637)	(1,602,708)	2,869,771	-	(21,818,574)
เครื่องมือและเครื่องจักร	(2,154,776)	(1,005)	2,999	-	(2,152,782)
เครื่องตกแต่งสำนักงาน	(15,933,610)	(565,600)	157,117	-	(16,342,093)
อุปกรณ์ดำเนินงาน	(69,863,020)	(7,723,648)	-	-	(77,586,668)
รวมค่าเสื่อมราคาสะสม	(225,985,334)	(14,558,342)	4,137,900	(5,868,722)	(242,274,498)
สินทรัพย์ระหว่างก่อสร้าง	12,044,634	-	-	(12,044,634)	-
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ - สุทธิ	122,947,794				113,535,474

10. ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ (ต่อ)

หน่วย : บาท

	งบการเงินรวม				
	ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 พฤศจิกายน 2563	เพิ่มขึ้น	จำหน่าย	โอนเข้า (ออก)	ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ตุลาคม 2564
ราคาทุนและราคาที่ตีใหม่					
ที่ดิน - ราคาทุน	15,782,621	-	-	-	15,782,621
ที่ดิน - มูลค่าเพิ่มจากการตีราคา	39,217,379	-	-	-	39,217,379
ส่วนปรับปรุงที่ดิน	445,025	-	-	-	445,025
ส่วนปรับปรุงจากการเช่าที่ดิน	727,602	-	-	-	727,602
อาคารและส่วนปรับปรุงอาคาร	132,871,476	458,715	-	2,589,233	135,919,424
ยานพาหนะ	2,288,630	-	-	3,610,000	5,898,630
อุปกรณ์สำนักงาน	19,006,597	712,945	-	1,398,417	21,117,959
คอมพิวเตอร์	24,667,959	1,317,568	(850,369)	-	25,135,158
เครื่องมือและเครื่องจักร	3,046,886	-	-	-	3,046,886
เครื่องตกแต่งสำนักงาน	18,103,657	213,233	-	12,350	18,329,240
อุปกรณ์ดำเนินงาน	76,217,582	-	(4,949,012)	-	71,268,570
รวมราคาทุนและราคาที่ตีใหม่	332,375,414	2,702,461	(5,799,381)	7,610,000	336,888,494
ค่าเสื่อมราคาสะสม					
ส่วนปรับปรุงที่ดิน	(445,024)	-	-	-	(445,024)
ส่วนปรับปรุงจากการเช่าที่ดิน	(727,595)	-	-	-	(727,595)
อาคารและส่วนปรับปรุงอาคาร	(87,717,548)	(2,886,527)	-	-	(90,604,075)
ยานพาหนะ	(2,279,786)	(428,310)	-	(2,891,956)	(5,600,052)
อุปกรณ์สำนักงาน	(16,275,767)	(1,295,778)	-	-	(17,571,545)
คอมพิวเตอร์	(22,161,806)	(1,774,175)	850,344	-	(23,085,637)
เครื่องมือและเครื่องจักร	(2,151,969)	(2,807)	-	-	(2,154,776)
เครื่องตกแต่งสำนักงาน	(15,367,712)	(565,898)	-	-	(15,933,610)
อุปกรณ์ดำเนินงาน	(74,347,519)	(464,451)	4,948,950	-	(69,863,020)
รวมค่าเสื่อมราคาสะสม	(221,474,726)	(7,417,946)	5,799,294	(2,891,956)	(225,985,334)
สินทรัพย์ระหว่างก่อสร้าง	12,663,389	3,381,245	-	(4,000,000)	12,044,634
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ - สุทธิ	123,564,077				122,947,794
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี					
2565					14,558,341
2564					7,417,946
ต้นทุนของสินทรัพย์ที่หักค่าเสื่อมราคาสะสมทั้งจำนวนแต่ยังใช้งานอยู่					
2565 ราคาตามบัญชีก่อนหักค่าเสื่อมราคาสะสม					177,580,310
2564 ราคาตามบัญชีก่อนหักค่าเสื่อมราคาสะสม					168,942,572

10. ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ (ต่อ)

หน่วย : บาท

	งบการเงินเฉพาะกิจการ				
	ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 พฤศจิกายน 2564	เพิ่มขึ้น	จำหน่าย	โอนเข้า (ออก)	ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ตุลาคม 2565
ราคาทุนและราคาที่ตีใหม่					
ที่ดิน - ราคาทุน	15,782,621	-	-	-	15,782,621
ที่ดิน - มูลค่าเพิ่มจากการตีราคา	39,217,379	-	-	-	39,217,379
ส่วนปรับปรุงที่ดิน	445,025	-	-	-	445,025
ส่วนปรับปรุงจากการเช่าที่ดิน	727,602	-	-	-	727,602
อาคารและส่วนปรับปรุงอาคาร	129,142,272	-	-	-	129,142,272
ยานพาหนะ	5,275,630	-	-	5,880,000	11,155,630
อุปกรณ์สำนักงาน	18,624,708	1,944,146	(1,088,122)	-	19,480,732
คอมพิวเตอร์	20,180,177	1,381,097	(2,801,800)	-	18,759,474
เครื่องมือและเครื่องจักร	221,469	-	(3,000)	-	218,469
เครื่องตกแต่งสำนักงาน	15,741,599	31,776	(157,136)	-	15,616,239
อุปกรณ์ดำเนินงาน	21,755,617	900,000	-	12,046,033	34,701,650
รวมราคาทุนและราคาที่ตีใหม่	267,114,099	4,257,019	(4,050,058)	17,926,033	285,247,093
ค่าเสื่อมราคาสะสม					
ส่วนปรับปรุงที่ดิน	(445,024)	-	-	-	(445,024)
ส่วนปรับปรุงจากการเช่าที่ดิน	(727,595)	-	-	-	(727,595)
อาคารและส่วนปรับปรุงอาคาร	(87,378,185)	(2,324,136)	-	-	(89,702,321)
ยานพาหนะ	(4,977,055)	(309,844)	-	(5,868,722)	(11,155,621)
อุปกรณ์สำนักงาน	(15,169,641)	(1,254,521)	1,088,110	-	(15,336,052)
คอมพิวเตอร์	(18,632,005)	(1,257,637)	2,801,764	-	(17,087,878)
เครื่องมือและเครื่องจักร	(220,445)	(1,005)	2,999	-	(218,451)
เครื่องตกแต่งสำนักงาน	(14,182,974)	(560,197)	157,117	-	(14,586,054)
อุปกรณ์ดำเนินงาน	(21,755,601)	(7,255,283)	-	-	(29,010,884)
รวมค่าเสื่อมราคาสะสม	(163,488,525)	(12,962,623)	4,049,990	(5,868,722)	(178,269,880)
สินทรัพย์ระหว่างก่อสร้าง	12,046,033	-	-	(12,046,033)	-
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ - สุทธิ	115,671,607				106,977,213

10. ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ (ต่อ)

หน่วย : บาท

	งบการเงินเฉพาะกิจการ				
	ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 พฤศจิกายน 2563	เพิ่มขึ้น	จำหน่าย	โอนเข้า (ออก)	ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ตุลาคม 2564
ราคาทุนและราคาที่ตีใหม่					
ที่ดิน - ราคาทุน	15,782,621	-	-	-	15,782,621
ที่ดิน - มูลค่าเพิ่มจากการตีราคา	39,217,379	-	-	-	39,217,379
ส่วนปรับปรุงที่ดิน	445,025	-	-	-	445,025
ส่วนปรับปรุงจากการเช่าที่ดิน	727,602	-	-	-	727,602
อาคารและส่วนปรับปรุงอาคาร	126,094,324	458,715	-	2,589,233	129,142,272
ยานพาหนะ	1,665,631	-	-	3,610,000	5,275,631
อุปกรณ์สำนักงาน	16,513,346	712,945	-	1,398,417	18,624,708
คอมพิวเตอร์	20,167,175	863,371	(850,369)	-	20,180,177
เครื่องมือและเครื่องจักร	221,469	-	-	-	221,469
เครื่องตกแต่งสำนักงาน	15,516,016	213,233	-	12,350	15,741,599
อุปกรณ์ดำเนินงาน	21,755,617	-	-	-	21,755,617
รวมราคาทุนและราคาที่ตีใหม่	258,106,205	2,248,264	(850,369)	7,610,000	267,114,100
ค่าเสื่อมราคาสะสม					
ส่วนปรับปรุงที่ดิน	(445,024)	-	-	-	(445,024)
ส่วนปรับปรุงจากการเช่าที่ดิน	(727,595)	-	-	-	(727,595)
อาคารและส่วนปรับปรุงอาคาร	(85,083,805)	(2,294,380)	-	-	(87,378,185)
ยานพาหนะ	(1,656,789)	(428,310)	-	(2,891,956)	(4,977,055)
อุปกรณ์สำนักงาน	(14,092,862)	(1,076,779)	-	-	(15,169,641)
คอมพิวเตอร์	(18,015,659)	(1,466,690)	850,344	-	(18,632,005)
เครื่องมือและเครื่องจักร	(217,638)	(2,807)	-	-	(220,445)
เครื่องตกแต่งสำนักงาน	(13,617,076)	(565,898)	-	-	(14,182,974)
อุปกรณ์ดำเนินงาน	(21,755,601)	-	-	-	(21,755,601)
รวมค่าเสื่อมราคาสะสม	(155,612,049)	(5,834,864)	850,344	(2,891,956)	(163,488,525)
สินทรัพย์ระหว่างก่อสร้าง	12,664,788	3,381,245	-	(4,000,000)	12,046,033
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ - สุทธิ	115,158,944				115,671,608
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี					
2565					12,962,623
2564					5,834,864
ต้นทุนของสินทรัพย์ที่หักค่าเสื่อมราคาสะสมทั้งจำนวนแต่ยังใช้งานอยู่					
2565 ราคาตามบัญชีก่อนหักค่าเสื่อมราคาสะสม					128,569,970
2564 ราคาตามบัญชีก่อนหักค่าเสื่อมราคาสะสม					120,633,760

11. สินทรัพย์สิทธิการใช้

รายการเปลี่ยนแปลงของสินทรัพย์สิทธิการใช้ สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ตุลาคม 2565 และ 2564 สรุปได้ดังนี้

หน่วย : บาท

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	ณ วันที่ 31 ตุลาคม 2565	ณ วันที่ 31 ตุลาคม 2564	ณ วันที่ 31 ตุลาคม 2565	ณ วันที่ 31 ตุลาคม 2564
มูลค่าสุทธิตามบัญชีต้นปี	12,941,334	10,635,896	11,284,105	10,192,229
เพิ่มขึ้นระหว่างปี	3,664,148	8,615,834	3,664,147	6,386,584
โอนเข้า (ออก)	(11,278)	(718,044)	(11,278)	(718,044)
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี	(5,583,388)	(5,592,352)	(4,846,841)	(4,576,664)
มูลค่าสุทธิตามบัญชีสิ้นปี	11,010,816	12,941,334	10,090,133	11,284,105

12. สินทรัพย์ไม่มีตัวตน

สินทรัพย์ไม่มีตัวตน ประกอบด้วย

หน่วย : บาท

	งบการเงินรวม				
	ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 พฤศจิกายน 2564	เพิ่มขึ้น	ลดลง	โอนเข้า (ออก)	ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ตุลาคม 2565
ราคาทุน					
โปรแกรมคอมพิวเตอร์	20,900,523	123,778	-	-	21,024,301
ลิขสิทธิ์และค่าสิทธิ	19,770,372	266,947	-	-	20,037,319
รวมราคาทุน	40,670,895	390,725	-	-	41,061,620
ค่าตัดจำหน่ายสะสม					
โปรแกรมคอมพิวเตอร์	(17,238,370)	(1,186,098)	-	-	(18,424,468)
ลิขสิทธิ์และค่าสิทธิ	(1,870,873)	(1,997,163)	-	-	(3,868,036)
รวมค่าตัดจำหน่ายสะสม	(19,109,243)	(3,183,261)	-	-	(22,292,504)
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน - สุทธิ	21,561,652				18,769,116

12. สินทรัพย์ไม่มีตัวตน (ต่อ)

หน่วย : บาท

	งบการเงินรวม				
	ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 พฤศจิกายน 2563	เพิ่มขึ้น	ลดลง	โอนเข้า (ออก)	ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ตุลาคม 2564
ราคาทุน					
โปรแกรมคอมพิวเตอร์	20,869,023	31,500	-	-	20,900,523
ลิขสิทธิ์และค่าสิทธิ	17,720,130	2,050,242	-	-	19,770,372
รวมราคาทุน	38,589,153	2,081,742	-	-	40,670,895
ค่าตัดจำหน่ายสะสม					
โปรแกรมคอมพิวเตอร์	(16,003,255)	(1,235,115)	-	-	(17,238,370)
ลิขสิทธิ์และค่าสิทธิ	-	(1,870,873)	-	-	(1,870,873)
รวมค่าตัดจำหน่ายสะสม	(16,003,255)	(3,105,988)	-	-	(19,109,243)
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน - สุทธิ	22,585,898				21,561,652
ค่าตัดจำหน่ายสำหรับปี					
2565					3,183,261
2564					3,105,988
ต้นทุนของสินทรัพย์ที่หักค่าตัดจำหน่ายสะสมทั้งจำนวนแต่ยังใช้งานอยู่					
2565 ราคาตามบัญชีก่อนหักค่าตัดจำหน่ายสะสม					9,315,880
2564 ราคาตามบัญชีก่อนหักค่าตัดจำหน่ายสะสม					9,167,510

12. สินทรัพย์ไม่มีตัวตน (ต่อ)

หน่วย : บาท

งบการเงินเฉพาะกิจการ					
	ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 พฤศจิกายน 2564	เพิ่มขึ้น	ลดลง	โอนเข้า (ออก)	ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ตุลาคม 2565
ราคาทุน					
โปรแกรมคอมพิวเตอร์	15,263,108	-	-	-	15,263,108
ลิขสิทธิ์และค่าสิทธิ	13,064,892	266,947	-	-	13,331,839
รวมราคาทุน	28,328,000	266,948	-	-	28,594,947
ค่าตัดจำหน่ายสะสม					
โปรแกรมคอมพิวเตอร์	(12,501,288)	(753,817)	-	-	(13,255,105)
ลิขสิทธิ์และค่าสิทธิ	(1,198,328)	(1,326,455)	-	-	(2,524,783)
รวมค่าตัดจำหน่ายสะสม	(13,699,616)	(2,080,272)	-	-	(15,779,888)
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน - สุทธิ	14,628,384				12,815,059

หน่วย : บาท

งบการเงินเฉพาะกิจการ					
	ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 พฤศจิกายน 2563	เพิ่มขึ้น	ลดลง	โอนเข้า (ออก)	ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ตุลาคม 2564
ราคาทุน					
โปรแกรมคอมพิวเตอร์	15,231,608	31,500	-	-	15,263,108
ลิขสิทธิ์และค่าสิทธิ	11,013,054	2,051,838	-	-	13,064,892
รวมราคาทุน	26,244,662	2,083,338	-	-	28,328,000
ค่าตัดจำหน่ายสะสม					
โปรแกรมคอมพิวเตอร์	(11,680,035)	(821,253)	-	-	(12,501,288)
ลิขสิทธิ์และค่าสิทธิ	-	(1,198,328)	-	-	(1,198,328)
รวมค่าตัดจำหน่ายสะสม	(11,680,035)	(2,019,581)	-	-	(13,699,616)
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน - สุทธิ	14,564,627				14,628,384
ค่าตัดจำหน่ายสำหรับปี					
2565					2,080,272
2564					2,019,581
ต้นทุนของสินทรัพย์ที่หักค่าตัดจำหน่ายสะสมทั้งจำนวนแต่ยังใช้งานอยู่					
2565 ราคาตามบัญชีก่อนหักค่าตัดจำหน่ายสะสม					7,788,440
2564 ราคาตามบัญชีก่อนหักค่าตัดจำหน่ายสะสม					7,645,250

13. เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน

กลุ่มบริษัทมีวงเงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นที่ยังไม่ได้ใช้ ดังนี้

หน่วย : ล้านบาท

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	วงเงิน	วงเงินที่ยังไม่ได้ใช้	วงเงิน	วงเงินที่ยังไม่ได้ใช้
2565	196	156	165	125
2564	196	138	165	107

ณ วันที่ 31 ตุลาคม 2565 และ 2564 วงเงินดังกล่าวมีอัตราดอกเบี้ยเท่ากับอัตราดอกเบี้ยลูกหนี้ชั้นดีประเภทเงินเบิกเกินบัญชี (MOR) ลบร้อยละ 1.00 ถึง 0.00 ต่อปี และอัตราดอกเบี้ยลูกหนี้ชั้นดีประเภทเงินกู้ยืมแบบมีระยะเวลา (MLR) ลบร้อยละ 2.75 ถึง 1.00 ต่อปี

ณ วันที่ 31 ตุลาคม 2565 และ 2564 บริษัท มีสัญญาค้ำประกันการกู้ยืมเงินของบริษัทย่อยสำหรับวงเงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นกับธนาคารในประเทศไทย รวมจำนวน 51 ล้านบาท

14. เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น

เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น มีดังนี้

หน่วย : บาท

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2565	2564	2565	2564
เจ้าหนี้การค้า				
- เจ้าหนี้การค้ากิจการที่เกี่ยวข้องกัน (หมายเหตุข้อ 24)	5,993,151	194,263	4,658,388	1,799,263
- อื่นๆ	102,016,047	35,673,717	69,308,470	23,745,721
ต้นทุนค้างจ่าย				
- กิจการที่เกี่ยวข้องกัน (หมายเหตุข้อ 24)	1,984,056	81,955	1,714,336	704,859
- อื่นๆ	88,052,984	80,319,453	63,895,167	67,517,184
รวมเจ้าหนี้การค้า	198,046,238	116,269,388	139,576,361	93,767,027
เจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น				
- เจ้าหนี้อื่นกิจการที่เกี่ยวข้องกัน (หมายเหตุข้อ 24)	18,246,650	11,064,831	18,246,651	11,109,771
- ค่าใช้จ่ายค้างจ่ายกิจการที่เกี่ยวข้องกัน (หมายเหตุข้อ 24)	871,216	-	871,216	-
- ค่าใช้จ่ายค้างจ่าย	24,463,775	14,185,681	21,614,335	10,489,807
- เงินมัดจำรับจากลูกค้า	658,760	2,749,062	450,000	2,402,372
- เงินที่ลูกค้ามีสิทธิเรียกร้องจากกิจการ (หมายเหตุข้อ 24)	2,842,211	-	2,842,211	-
- เงินที่ลูกค้ามีสิทธิเรียกร้องจากกิจการ	13,308,077	12,894,329	8,731,795	12,885,145
- ภาษีขายที่ยังไม่ถึงกำหนดชำระ	9,368,076	5,067,369	7,352,217	4,189,667
- อื่นๆ	12,240,387	10,547,718	8,729,929	8,130,136
รวมเจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น	81,999,152	56,508,990	68,838,354	49,206,898
รวมเจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น	280,045,390	172,778,378	208,414,715	142,973,925

15. หนี้สินตามสัญญาเช่า

รายละเอียดเกี่ยวกับหนี้สินตามสัญญาเช่ามีดังนี้

หน่วย : บาท

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2565	2564	2565	2564
เจ้าหนี้ตามสัญญาเช่า	10,596,849	12,340,702	9,625,408	10,619,909
หัก : ส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	(4,667,792)	(4,755,866)	(3,893,415)	(4,006,514)
หนี้สินตามสัญญาเช่า - สุทธิ	5,929,057	7,584,836	5,731,993	6,613,395
ภายใน 1 ปี	4,950,444	5,126,970	4,158,445	4,338,271
เกิน 1 ปี แต่ไม่เกิน 3 ปี	5,300,196	5,756,536	5,102,196	4,766,536
เกิน 3 ปี แต่ไม่เกิน 5 ปี	820,669	2,192,666	820,667	2,192,666
	11,071,309	13,076,172	10,081,308	11,297,473
หัก : ดอกเบี้ยจ่ายในอนาคตของสัญญาเช่า	(474,460)	(735,470)	(455,900)	(677,564)
มูลค่าปัจจุบันของเจ้าหนี้ตามสัญญาเช่า	10,596,849	12,340,702	9,625,408	10,619,909

16. เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน

ณ วันที่ 31 ตุลาคม 2565 และ 2564 บริษัทยอยมีเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน ดังนี้

หน่วย : บาท

	งบการเงินรวม	
	2565	2564
เงินกู้ยืมระยะยาว	8,040,000	10,000,000
หัก : ส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	(3,360,000)	(1,960,000)
สุทธิ	4,680,000	8,040,000

เงินกู้ยืมระยะยาวกับสถาบันการเงินของบริษัทยอย จำนวน 8.04 ล้านบาท เป็นเงินกู้ยืมตามมาตรการสินเชื่อดอกเบี้ยต่ำเพื่อช่วยเหลือผู้ประกอบการที่ได้รับผลกระทบทั้งทางตรงและทางอ้อม จากการระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา (COVID-19) มีกำหนดระยะเวลา 5 ปี (นับแต่เดือนเมษายน 2563) โดยกำหนดชำระคืนเงินต้นเป็นรายเดือน (ชำระงวดแรกในเดือนที่ 25) และต้องชำระคืนเงินต้นทั้งหมดภายในเดือนเมษายน 2568 เงินกู้ยืมดังกล่าวมีอัตราดอกเบี้ย 2 ปีแรกเท่ากับร้อยละ 2 และอัตราดอกเบี้ยปีที่ 3 - 5 เท่ากับอัตราดอกเบี้ยลูกหนี้ชั้นดีประเภทเงินกู้ยืมแบบมีระยะเวลา (MLR) สัญญาเงินกู้ยืมระยะยาวกับสถาบันการเงินดังกล่าวค้ำประกันโดยบริษัท

17. ประมาณการหนี้สินไม่หมุนเวียนสำหรับผลประโยชน์พนักงาน

ประมาณการหนี้สินไม่หมุนเวียนสำหรับผลประโยชน์พนักงาน ณ วันที่ 31 ตุลาคม 2565 และ 2564 ประกอบด้วยเงินชดเชยพนักงานเมื่อออกจากงาน และผลประโยชน์ระยะยาวอื่นแสดงได้ดังนี้

	งบการเงินรวม					หน่วย : บาท
	ผลประโยชน์หักออกจากงาน		ผลประโยชน์ระยะยาวอื่น		รวม	
	2565	2564	2565	2564	2565	
ยอดคงเหลือ ณ วันต้นปี	49,979,879	46,202,095	2,907,273	3,283,057	49,485,152	
ส่วนที่รับรู้ในกำไรหรือขาดทุน:						
ต้นทุนบริการในปัจจุบัน	4,189,070	3,858,211	345,957	341,787	4,199,998	
ต้นทุนดอกเบี้ย	766,696	689,757	30,705	27,379	717,136	
ต้นทุนบริการในอดีต	-	-	1,098,139	-	1,098,139	
(กำไร)ขาดทุนจากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย	-	-	(124,101)	-	(124,101)	
ส่วนที่เกิดจากการปรับปรุงจากประสบการณ์	-	-	(458,171)	-	(458,171)	
ส่วนที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลงข้อสมมติฐานทางการเงิน	-	-	-	-	-	
ส่วนที่รับรู้ในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น:						
(กำไร)ขาดทุนจากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย	(3,514,664)	-	-	-	(3,514,664)	
ส่วนที่เกิดจากการปรับปรุงจากประสบการณ์	(13,337,096)	-	-	-	(13,337,096)	
จำหน่ายออกเนื่องจากขายเงินลงทุนในบริษัทย่อย	-	-	-	-	-	
โอนออก	-	(770,184)	-	-	(770,184)	
รายการที่เกิดขึ้นจริง	-	-	(179,450)	(744,950)	(179,450)	
ยอดคงเหลือ ณ วันสิ้นปี	38,083,885	49,979,879	3,620,352	2,907,273	41,704,237	
					52,887,152	

17. ประมาณการหนี้สินไม่หมุนเวียนสำหรับผลประโยชน์พนักงาน (ต่อ)

	งบการเงินเฉพาะกิจการ						หน่วย : บาท
	ผลประโยชน์หลังออกจากงาน			ผลประโยชน์ระยะยาวอื่น			รวม
	2565	2564	2565	2564	2565	2564	2564
ยอดคงเหลือ ณ วันต้นปี	35,271,967	32,726,127	1,690,936	1,904,986	36,962,903	34,631,113	
ส่วนที่รับรู้กำไรหรือขาดทุน:							
ต้นทุนบริการในปัจจุบัน	3,058,715	2,825,786	229,906	220,640	3,288,621	3,046,426	
ต้นทุนดอกเบี้ย	545,677	490,238	18,962	16,510	564,639	506,748	
ต้นทุนบริการในอดีต	-	-	797,980	-	797,980	-	
(กำไร)ขาดทุนจากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย							
ส่วนที่เกิดจากการปรับปรุงจากประสบการณ์	-	-	142,816	-	142,816	-	
ส่วนที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลงข้อสมมติฐานทางการเงิน	-	-	(296,262)	-	(296,262)	-	
ส่วนที่รับรู้กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น:							
(กำไร)ขาดทุนจากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย							
ส่วนที่เกิดจากการปรับปรุงจากประสบการณ์	(1,734,078)	-	-	-	(1,734,078)	-	
ส่วนที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลงข้อสมมติฐานทางการเงิน	(9,831,201)	-	-	-	(9,831,201)	-	
โอนออก	-	(770,184)	-	-	-	(770,184)	
รายการที่เกิดขึ้นจริง	-	-	(92,100)	(451,200)	(92,100)	(451,200)	
ยอดคงเหลือ ณ วันสิ้นปี	27,311,080	35,271,967	2,492,238	1,690,936	29,803,318	36,962,903	

17. ประมาณการหนี้สินไม่หมุนเวียนสำหรับผลประโยชน์พนักงาน (ต่อ)

สมมติฐานจากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย (Actuarial technique) มีดังนี้

	2565	2564
อัตราคิดลด	ร้อยละ 3.6	ร้อยละ 1.8
อัตราการขึ้นเงินเดือน	ร้อยละ 3.0-6.5	ร้อยละ 3.0-7.0
อัตราการหมุนเวียนของพนักงาน	ร้อยละ 0.0-20.0	ร้อยละ 0.0-20.0
อัตราการเสียชีวิต	ร้อยละ 100 ของ TMO 2017* โดยมีการปรับปรุงอัตราการเสียชีวิตลดลงร้อยละ 3 ต่อปี	
เกษียณอายุ	60 ปี	60 ปี

* อ้างอิงตามตารางมรณะไทย พ.ศ. 2560 ประเภทสามัญ (TMO2017: Thai Mortality Ordinary Table 2017)

ผลกระทบของการเปลี่ยนแปลงสมมติฐานที่สำคัญต่อมูลค่าปัจจุบันของภาระผูกพันผลประโยชน์เมื่อออกจากงานและผลประโยชน์ระยะยาวอื่นของพนักงาน ณ วันที่ 31 ตุลาคม 2565 สรุปได้ดังนี้

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	เพิ่มขึ้น	ลดลง	เพิ่มขึ้น	ลดลง
อัตราคิดลด (เปลี่ยนแปลงร้อยละ 1)	(3,068,316)	3,518,883	(2,217,101)	2,534,118
อัตราการขึ้นเงินเดือน (เปลี่ยนแปลงร้อยละ 1)	3,489,281	(3,100,415)	2,514,623	(2,241,666)
อัตราการหมุนเวียนของพนักงาน (เปลี่ยนแปลงร้อยละ 20)	(1,844,445)	2,089,830	(1,302,778)	1,475,427

หน่วย : บาท

18. หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น

หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น ณ วันที่ 31 ตุลาคม 2565 ประกอบด้วยเงินค้ำประกันผลงานสำหรับโครงการระยะยาว ที่กลุ่มบริษัท หักจากจำนวนเงินที่จ่ายชำระให้แก่ผู้รับจ้าง โดยกลุ่มบริษัท จะคืนเงินค้ำประกันผลงานดังกล่าวให้แก่ผู้รับจ้างเมื่อสิ้นสุดระยะเวลาประกันผลงานและงาน ไม่เกิดความเสียหาย

19. ทุนจดทะเบียน

ทุนจดทะเบียนของบริษัทประกอบด้วยหุ้น 2 ชนิด คือ หุ้นสามัญ และหุ้นบุริมสิทธิ

หุ้นบุริมสิทธิมีสิทธิได้รับเงินปันผลร่วมกับหุ้นสามัญในอัตราเท่ากัน โดยคำนวณจากส่วนของผลกำไรภายหลังจากออกหุ้นบุริมสิทธิแล้ว เว้นผลกำไรจากการประเมินราคาที่ดิน อาคาร หรือสินทรัพย์อื่น ซึ่งได้มาอยู่ก่อนออกหุ้นบุริมสิทธิ ซึ่งให้แบ่งแก่หุ้นสามัญ

ผู้ถือหุ้นบุริมสิทธิมีสิทธิออกเสียงในที่ประชุมผู้ถือหุ้น โดยหนึ่งหมื่นหุ้นบุริมสิทธิมีสิทธิออกเสียงเท่ากับหนึ่งหุ้นสามัญ นอกจากนี้หุ้นบุริมสิทธิมีสภาพและสิทธิในการรับส่วนแบ่งคืนทุนเมื่อชำระบัญชี โดยให้มีสิทธิได้รับส่วนแบ่งเฉลี่ยร่วมกับหุ้นสามัญในอัตราเท่ากัน

20. การจัดการส่วนทุน

วัตถุประสงค์ในการบริหารทุนของบริษัทเป็นไปเพื่อการดำรงไว้ซึ่งความสามารถในการดำเนินงานอย่างต่อเนื่องของบริษัทเพื่อสร้างผลตอบแทนต่อผู้ถือหุ้นและเป็นประโยชน์ต่อผู้ที่มีส่วนได้เสียอื่น

21. เงินปันผลจ่าย

เมื่อวันที่ 14 มกราคม 2565 ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทมีมติให้นำเสนอต่อที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2565 เพื่อพิจารณาอนุมัติจ่ายเงินปันผลประจำปี 2564 โดยเมื่อวันที่ 18 กุมภาพันธ์ 2565 ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2565 มีมติอนุมัติงดการจ่ายเงินปันผลประจำปี 2564

เมื่อวันที่ 15 มกราคม 2564 ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทมีมติให้นำเสนอต่อที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2564 เพื่อพิจารณาอนุมัติจ่ายเงินปันผลประจำปี 2563 โดยเมื่อวันที่ 25 กุมภาพันธ์ 2564 ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2564 มีมติอนุมัติงดการจ่ายเงินปันผลประจำปี 2563

22. ทุนสำรองตามกฎหมาย

ภายใต้บทบัญญัติของมาตรา 116 แห่งพระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัด พ.ศ. 2535 บริษัทต้องจัดสรรกำไรสุทธิประจำปีส่วนหนึ่งไว้เป็นทุนสำรองไม่น้อยกว่าร้อยละ 5 ของกำไรสุทธิประจำปีหักด้วยยอดขาดทุนสะสมยกมา (ถ้ามี) จนกว่าทุนสำรองนี้จะมีจำนวนไม่น้อยกว่าร้อยละ 10 ของทุนจดทะเบียน ทุนสำรองตามกฎหมายดังกล่าวไม่สามารถนำไปจ่ายเงินปันผลได้

23. กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน

กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐานคำนวณโดยหารกำไร(ขาดทุน)สำหรับปีที่เป็นส่วนของบริษัทใหญ่ด้วยจำนวนถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักของหุ้นสามัญที่ออกอยู่ในระหว่างปี กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ตุลาคม 2565 และ 2564 คำนวณได้ดังนี้

หน่วย : บาท

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2565	2564	2565	2564
กำไร(ขาดทุน)สำหรับปี ส่วนที่เป็นของบริษัทใหญ่	19,901,425	(28,269,689)	14,724,318	(26,357,598)
จำนวนหุ้นสามัญถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก (หุ้น)	215,294,559	215,294,559	215,294,559	215,294,559
กำไร(ขาดทุน)ต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน (บาท/หุ้น)	0.092	(0.131)	0.068	(0.122)

24. รายการกับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน

ในระหว่างปี กลุ่มบริษัทมีรายการธุรกิจที่สำคัญกับบริษัทที่เกี่ยวข้องกัน รายการธุรกิจดังกล่าวมีการคิดราคาระหว่างกันที่เป็นไปตามเงื่อนไขปกติของการทำธุรกิจกับลูกค้าทั่วไป หรือเป็นไปตามสัญญาที่ตกลงกันไว้ โดยสามารถสรุปได้ดังนี้

หน่วย : บาท

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2565	2564	2565	2564
รายการธุรกิจกับบริษัทย่อย				
รายได้จากการให้บริการ	-	-	-	3,440,943
รายได้ค่าธรรมเนียมการจัดการ	-	-	388,800	388,800
รายได้อื่น	-	-	1,689,083	2,247,320
ต้นทุนการให้บริการ	-	-	10,515,596	7,086,611
ค่าใช้จ่ายในการขาย	-	-	-	20,000
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	-	-	390,000	271,000
รายการธุรกิจกับบริษัทร่วม				
เงินปันผลรับ	4,033,330	-	1,333,330	-
รายได้อื่น	75,600	341,200	75,600	341,200
ต้นทุนการให้บริการ	9,929,039	4,197,911	7,062,206	4,104,161
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	14,249	40,733	14,249	40,733
รายการธุรกิจกับกิจการอื่นที่เกี่ยวข้องกัน				
รายได้จากการให้บริการ	89,639,564	18,420,337	84,686,105	18,420,337
ต้นทุนการให้บริการ	10,792,409	231,182	10,792,409	231,182
ต้นทุนการให้บริการ - ค่าธรรมเนียมการจัดการ	18,071,621	11,064,831	18,071,621	11,064,831
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	1,326,589	871,351	1,326,589	871,351
ค่าตอบแทนกรรมการ				
ค่าตอบแทนกรรมการ	5,500,000	2,780,000	5,500,000	2,780,000
ค่าตอบแทนผู้บริหาร *				
ผลประโยชน์ระยะสั้น	23,761,196	23,137,531	16,565,280	16,755,280
ผลประโยชน์หลังออกจากงาน	1,228,624	1,099,474	825,684	764,425

* ค่าตอบแทนผู้บริหารเป็นค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับเงินเดือน ค่าตอบแทนและผลประโยชน์อื่นให้แก่กรรมการเฉพาะในฐานะผู้บริหาร และให้แก่ผู้บริหารตามนโยบายในประกาศของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ อันได้แก่ ผู้จัดการ หรือ ผู้ดำรงตำแหน่งระดับบริหารที่รายงานต่อจากผู้จัดการลงมา และผู้ซึ่งดำรงตำแหน่งเทียบเท่าระดับบริหารรายที่สี่ทุกรายและให้หมายรวมถึง ผู้ดำรงตำแหน่งระดับบริหารในสายงานบัญชี หรือการเงินที่เป็นระดับผู้จัดการฝ่ายขึ้นไปหรือเทียบเท่า

24. รายการกับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน (ต่อ)

เมื่อวันที่ 10 กรกฎาคม 2535 บริษัทได้ทำสัญญาให้บริการและสัญญาสิทธิทางปัญญารวมทั้งได้มีการแก้ไขเพิ่มเติมในภายหลังกับผู้ถือหุ้นใหญ่ คือ Pico Art International Pte Ltd. บริษัทมีภาระผูกพันต้องจ่ายค่าธรรมเนียมภายใต้สัญญาดังกล่าวในอัตราร้อยละ 2.53 ของรายได้ขั้นต้นโดยสัญญาดังกล่าวมีผลบังคับใช้ต่อเนื่อง จนกว่าทั้งสองฝ่ายจะบอกเลิกสัญญา

ยอดคงเหลือที่สำคัญกับกิจการที่เกี่ยวข้องกัน ประกอบด้วย

หน่วย : บาท

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2565	2564	2565	2564
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้หมุนเวียนอื่น - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน (หมายเหตุ 5)				
บริษัทย่อย	-	-	3,009,102	3,757,372
บริษัทร่วม	-	30,976	-	30,976
บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน (มีผู้ถือหุ้นร่วมกัน)	26,767,927	83,300	23,268,540	83,300
รวมลูกหนี้การค้าและลูกหนี้หมุนเวียนอื่น - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	26,767,927	114,276	26,277,642	3,871,648
เงินที่กิจการมีสิทธิเรียกร้องจากลูกค้า (หมายเหตุ 7)				
บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน (มีผู้ถือหุ้นร่วมกัน)	46,496,066	-	45,748,587	-
รวมเงินที่กิจการมีสิทธิเรียกร้องจากลูกค้า	46,496,066	-	45,748,587	-
ต้นทุนการให้บริการรอการตัดบัญชี (หมายเหตุ 7)				
บริษัทย่อย	-	-	-	1,999,035
บริษัทร่วม	-	2,210	-	2,210
รวมต้นทุนการให้บริการรอการตัดบัญชี	-	2,210	-	2,001,245
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน (หมายเหตุ 14)				
บริษัทย่อย	-	-	1,094,900	2,272,844
บริษัทร่วม	3,654,337	225,555	954,955	225,555
บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน (มีผู้ถือหุ้นร่วมกัน)	26,282,947	11,115,494	26,282,947	11,115,494
รวมเจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	29,937,284	11,341,049	28,332,802	13,613,893

25. ภาษีเงินได้

ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ตุลาคม 2565 และ 2564 สรุปได้ดังนี้

หน่วย : บาท

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2565	2564	2565	2564
ภาษีเงินได้ปัจจุบัน:				
ภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับปี	665,572	1,298,805	-	-
ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี:				
ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีจากการเกิดผลแตกต่าง				
ชั่วคราวและการกลับรายการผลแตกต่างชั่วคราว	4,877,547	(7,123,900)	4,076,074	(5,814,390)
(รายได้) ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้ที่แสดงอยู่ในกำไรขาดทุน	5,543,119	(5,825,095)	4,076,074	(5,814,390)

จำนวนภาษีเงินได้ที่เกี่ยวข้องกับส่วนประกอบแต่ละส่วนของกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ตุลาคม 2565 และ 2564 สรุปได้ดังนี้

หน่วย : บาท

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2565	2564	2565	2564
ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีที่เกี่ยวข้องกับผลกำไร(ขาดทุน)				
จากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย	2,549,257	-	1,677,398	-
	2,549,257	-	1,677,398	-

25. ภาษีเงินได้ (ต่อ)

รายการกระทบยอดจำนวนเงินระหว่างค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้กับผลคูณของกำไรทางบัญชีกับอัตราภาษีที่ใช้สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ตุลาคม 2565 และ 2564 สามารถแสดงได้ดังนี้

หน่วย : บาท

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2565	2564	2565	2564
กำไร(ขาดทุน)ทางบัญชีก่อนภาษีเงินได้นิติบุคคล	25,943,425	(34,562,820)	18,800,392	(32,171,988)
อัตราภาษีเงินได้นิติบุคคลของบริษัท	20%	20%	20%	20%
กำไร(ขาดทุน)ทางบัญชีก่อนภาษีเงินได้นิติบุคคลคูณ อัตราภาษี	5,188,685	(6,912,564)	3,760,079	(6,434,398)
ส่วนแบ่ง(กำไร)ขาดทุนจากเงินลงทุนในบริษัทร่วม	(320,805)	806,412	-	-
ผลกระทบทางภาษีสำหรับ:				
เงินปันผลรับที่ไม่ต้องนำมารวมคำนวณเป็นรายได้	270,000	-	-	-
ค่าใช้จ่ายต้องห้าม	369,896	302,576	216,474	275,252
ค่าใช้จ่ายที่มีสิทธิหักได้เพิ่มขึ้น	(266,666)	(108,600)	(266,666)	(108,600)
ขาดทุนทางภาษีที่ไม่ใช้	(16,238)	(347,084)	-	-
อื่นๆ	318,247	434,165	366,186	453,356
รวม	675,239	281,057	315,995	620,008
(รายได้) ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้ที่แสดงอยู่ในกำไรขาดทุน	5,543,119	(5,825,095)	4,076,074	(5,814,390)
อัตราภาษีเงินได้ที่แท้จริง	21.37%	16.85%	21.68%	18.07%

ส่วนประกอบของสินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีและหนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี ประกอบด้วยรายการดังต่อไปนี้

หน่วย : บาท

	งบแสดงฐานะการเงิน			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2565	2564	2565	2564
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี				
ค่าเสื่อมราคาสะสม - อุปกรณ์	10,835	13,633	10,835	13,633
ค่าเสื่อมราคาสะสม - อาคาร และ ต่อเติมอาคาร	1,805,080	2,066,649	1,805,080	2,066,649
ประมาณการหนี้สินไม่หมุนเวียนสำหรับผลประโยชน์พนักงาน	10,353,314	10,421,349	8,287,891	8,236,557
ขาดทุนทางภาษีที่ยังไม่ได้ใช้	17,311,099	22,171,865	15,684,408	19,905,314
สินทรัพย์สิทธิการใช้	43,738	26,357	28,511	13,644
ค่าใช้จ่ายค้างจ่ายและสำรองหนี้สินอื่น	111,441	146,483	111,440	146,483
รวม	29,635,507	34,846,336	25,928,165	30,382,280
หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี				
ค่าเสื่อมราคาสะสม — อาคาร และ ต่อเติมอาคาร	1,155,628	288,697	451,765	-
ส่วนเกินทุนจากการตีราคาที่ดิน	7,843,476	7,843,476	7,843,476	7,843,476
ประมาณการหนี้สินไม่หมุนเวียนสำหรับผลประโยชน์พนักงาน	3,047,953	-	2,362,656	-
รวม	12,047,057	8,132,173	10,657,897	7,843,476

26. เงินกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ตุลาคม 2565 และ 2564 เงินสมทบของกลุ่มบริษัทซึ่งได้บันทึกเป็นค่าใช้จ่ายในการบริหารในงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการมีดังนี้

หน่วย : บาท

	งบการเงินรวม	งบการเงินเฉพาะกิจการ
2565	4,255,515	3,052,552
2564	4,519,871	3,274,773

27. ลำดับชั้นของมูลค่ายุติธรรม

ณ วันที่ 31 ตุลาคม 2565 และ 2564 กลุ่มบริษัทมีสินทรัพย์และหนี้สินที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมโดยแยกแสดงตามลำดับชั้นของมูลค่ายุติธรรม (ดูหมายเหตุ 3.15) ดังนี้

หน่วย : บาท

งบการเงินรวม				
ณ วันที่ 31 ตุลาคม 2565				
	ระดับ 1	ระดับ 2	ระดับ 3	รวม
สินทรัพย์ที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรม				
สินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น				
เงินลงทุนในตราสารทุน	-	-	1,279,762	1,279,762

หน่วย : บาท

งบการเงินรวม				
ณ วันที่ 31 ตุลาคม 2564				
	ระดับ 1	ระดับ 2	ระดับ 3	รวม
สินทรัพย์ที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรม				
สินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น				
เงินลงทุนในตราสารทุน	-	-	1,279,762	1,279,762

28. เครื่องมือทางการเงิน

28.1 นโยบายการบริหารความเสี่ยงทางการเงิน

เครื่องมือทางการเงินที่สำคัญของกลุ่มบริษัท ประกอบด้วย เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้หมุนเวียนอื่น เงินลงทุน เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น เงินกู้ยืมระยะสั้น เงินกู้ยืมระยะยาว และหนี้สินตามสัญญาเช่า กลุ่มบริษัทมีความเสี่ยงทางการเงินที่เกี่ยวข้องกับเครื่องมือทางการเงินดังกล่าว และมีนโยบายการบริหารความเสี่ยง ดังนี้

ความเสี่ยงด้านเครดิต

กลุ่มบริษัทมีความเสี่ยงด้านการให้สินเชื่อที่เกี่ยวข้องกับลูกหนี้การค้าและลูกหนี้หมุนเวียนอื่น ฝ่ายบริหารควบคุมความเสี่ยงนี้โดยการกำหนดให้มีนโยบายและวิธีการในการควบคุมสินเชื่อที่เหมาะสม ดังนั้นกลุ่มบริษัทจึงไม่คาดว่าจะได้รับความเสียหายที่เป็นสาระสำคัญจากการให้สินเชื่อ นอกจากนี้ การให้สินเชื่อ ของกลุ่มบริษัทไม่มีการกระจุกตัวเนื่องจากกลุ่มบริษัทมีฐานของลูกค้าที่หลากหลายและมีจำนวนมากราย จำนวนเงินสูงสุดที่กลุ่มบริษัทอาจต้องสูญเสียจากการให้สินเชื่อคือมูลค่าตามบัญชีของลูกหนี้การค้าและลูกหนี้หมุนเวียนอื่นที่แสดงอยู่ในงบแสดงฐานะการเงิน

ความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ย

กลุ่มบริษัทมีความเสี่ยงเกี่ยวกับอัตราดอกเบี้ยอันเกี่ยวเนื่องกับเงินฝากธนาคาร เงินกู้ยืมระยะสั้น เงินกู้ยืมระยะยาว และหนี้สินตามสัญญาเช่า สินทรัพย์ทางการเงินและหนี้สินทางการเงินของกลุ่มบริษัทส่วนใหญ่มีอัตราดอกเบี้ยที่ปรับขึ้นลงตามอัตราตลาดหรืออัตราดอกเบี้ยคงที่ที่ใกล้เคียงกับอัตราตลาด

ณ วันที่ 31 ตุลาคม 2565 สินทรัพย์ทางการเงินและหนี้สินทางการเงินที่สำคัญ สามารถจัดตามประเภทอัตราดอกเบี้ย ได้ดังนี้

งบการเงินรวม					
ณ วันที่ 31 ตุลาคม 2565					
	อัตราดอกเบี้ยคงที่	อัตราดอกเบี้ยปรับขึ้นลงตามราคาตลาด	ไม่มีอัตราดอกเบี้ย	รวม	อัตราดอกเบี้ยที่แท้จริง (% ต่อปี)
สินทรัพย์ทางการเงิน					
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	-	79,134,012	43,092,398	122,226,410	0.25-0.40
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้หมุนเวียนอื่น	-	-	201,310,578	201,310,578	-
	-	79,134,012	244,402,976	323,536,988	
หนี้สินทางการเงิน					
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากธนาคาร	-	40,000,000	-	40,000,000	หมายเหตุ 13
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น	-	-	280,045,390	280,045,390	-
เงินกู้ยืมระยะยาว	-	8,040,000	-	8,040,000	หมายเหตุ 16
หนี้สินตามสัญญาเช่า	10,596,849	-	-	10,596,849	2.50-3.50
	10,596,849	48,040,000	280,045,390	338,682,239	

28. เครื่องมือทางการเงิน (ต่อ)

28.1 นโยบายการบริหารความเสี่ยงทางการเงิน (ต่อ)

หน่วย: บาท

งบการเงินรวม					
ณ วันที่ 31 ตุลาคม 2564					
	อัตราดอกเบี้ยคงที่	อัตราดอกเบี้ย ปรับขึ้นลงตาม ราคาตลาด	ไม่มีอัตรา ดอกเบี้ย	รวม	อัตราดอกเบี้ย ที่แท้จริง (% ต่อปี)
สินทรัพย์ทางการเงิน					
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	-	131,214,271	46,799,276	178,013,547	0.25-0.40
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้หมุนเวียนอื่น	-	-	117,522,077	117,522,077	-
	-	131,214,271	164,321,353	295,535,624	
หนี้สินทางการเงิน					
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากธนาคาร	-	58,000,000	-	58,000,000	หมายเหตุ 13
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น	-	-	172,778,378	172,778,378	-
เงินกู้ยืมระยะยาว	-	10,000,000	-	10,000,000	หมายเหตุ 16
หนี้สินตามสัญญาเช่า	12,340,702	-	-	12,340,702	2.50-3.50
	12,340,702	68,000,000	172,778,378	253,119,080	

หน่วย: บาท

งบการเงินเฉพาะกิจการ					
ณ วันที่ 31 ตุลาคม 2565					
	อัตราดอกเบี้ยคงที่	อัตราดอกเบี้ย ปรับขึ้นลงตาม ราคาตลาด	ไม่มีอัตรา ดอกเบี้ย	รวม	อัตราดอกเบี้ย ที่แท้จริง (% ต่อปี)
สินทรัพย์ทางการเงิน					
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	-	78,980,387	9,306,711	88,287,098	0.25-0.40
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้หมุนเวียนอื่น	-	-	148,422,127	148,422,127	-
	-	78,980,387	157,728,838	236,709,225	
หนี้สินทางการเงิน					
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากธนาคาร	-	40,000,000	-	40,000,000	หมายเหตุ 13
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น	-	-	208,414,715	208,414,715	-
หนี้สินตามสัญญาเช่า	9,625,408	-	-	9,625,408	2.50-3.50
	9,625,408	40,000,000	208,414,715	258,040,123	

28. เครื่องมือทางการเงิน (ต่อ)

28.1 นโยบายการบริหารความเสี่ยงทางการเงิน (ต่อ)

หน่วย : บาท

งบการเงินเฉพาะกิจการ					
ณ วันที่ 31 ตุลาคม 2564					
	อัตราดอกเบี้ยคงที่	อัตราดอกเบี้ย ปรับขึ้นลงตาม ราคาลาต	ไม่มีอัตรา ดอกเบี้ย	รวม	อัตราดอกเบี้ย ที่แท้จริง (% ต่อปี)
สินทรัพย์ทางการเงิน					
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	-	131,201,663	5,762,530	136,964,193	0.25-0.40
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้หมุนเวียนอื่น	-	-	94,777,848	94,777,848	-
	-	131,201,663	100,540,378	231,742,041	
หนี้สินทางการเงิน					
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากธนาคาร	-	58,000,000	-	58,000,000	หมายเหตุ 13
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น	-	-	142,973,925	142,973,925	-
หนี้สินตามสัญญาเช่า	10,619,909	-	-	10,619,909	2.50-3.50
	10,619,909	58,000,000	142,973,925	211,593,834	

ความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยน

กลุ่มบริษัทมีความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนอยู่ในระดับต่ำ เนื่องจากกลุ่มบริษัทมียอดคงเหลือของสินทรัพย์และหนี้สินทางการเงินที่เป็นสกุลเงินตราต่างประเทศที่แสดงอยู่ในงบแสดงฐานะการเงิน ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงานในจำนวนที่ไม่เป็นสาระสำคัญ

28.2 มูลค่ายุติธรรมของเครื่องมือทางการเงิน

เนื่องจากเครื่องมือทางการเงินส่วนใหญ่ของกลุ่มบริษัทจัดอยู่ในประเภทระยะสั้น เงินกู้ยืมมีอัตราดอกเบี้ยใกล้เคียงกับอัตราดอกเบี้ยในตลาด กลุ่มบริษัทจึงประมาณมูลค่ายุติธรรมของเครื่องมือทางการเงินใกล้เคียงกับมูลค่าตามบัญชีที่แสดงในงบแสดงฐานะการเงิน กลุ่มบริษัทมีวิธีการและสมมติฐานที่ใช้ในการประมาณมูลค่ายุติธรรมของเครื่องมือทางการเงิน ดังนี้

- ก) สินทรัพย์และหนี้สินทางการเงินที่จะครบกำหนดในระยะเวลาอันสั้น ได้แก่ เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ลูกหนี้ เจ้าหนี้ เงินกู้ยืมระยะสั้นและระยะยาวจากธนาคาร แสดงมูลค่ายุติธรรมโดยประมาณตามมูลค่าตามบัญชีที่แสดงในงบแสดงฐานะการเงิน
- ข) เงินลงทุนในตราสารทุน แสดงมูลค่ายุติธรรมตามราคาลาต หรืออ้างอิงจากแบบจำลองราคาที่ได้รับการยอมรับโดยทั่วไปในกรณีที่ไม่มีการลาต

29. ข้อมูลเกี่ยวกับการดำเนินงานจำแนกตามส่วนงาน

ข้อมูลส่วนงานดำเนินงานที่นำเสนอในสื่อดัดแปลงกับรายการภายในของกลุ่มบริษัทที่มีอำนาจตัดสินใจสูงสุดด้านการดำเนินงานได้รับและสอบทานอย่างสม่ำเสมอเพื่อใช้ในการตัดสินใจในการจัดสรรทรัพยากรให้กับส่วนงานและประเมินผลการดำเนินงานของส่วนงาน ทั้งนี้ผู้มีอำนาจตัดสินใจสูงสุดด้านการดำเนินงานของบริษัท คณะกรรมการของกลุ่มบริษัท

เพื่อวัตถุประสงค์ในการบริหารงาน กลุ่มบริษัทจัดโครงสร้างองค์กรเป็นหน่วยธุรกิจตามประเภทของธุรกิจ กลุ่มบริษัทมีส่วนงานหลักคือ ธุรกิจงานแสดงสินค้าและนิทรรศการธุรกิจจัดกิจกรรมทางการตลาด ธุรกิจศูนย์การเรียนรู้และพิพิธภัณฑ์ ธุรกิจด้านการสื่อสารองค์ความรู้ และธุรกิจอื่นๆ และมีส่วนงานทางภูมิศาสตร์หลักในประเทศไทย

ข้อมูลทางการเงินจำแนกตามส่วนงานของกลุ่มบริษัท สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ตุลาคม 2565 และ 2564 มีดังต่อไปนี้

งบการเงินรวม

ประเภทรายได้	งานแสดงสินค้าและ ปีกรรการค้า		กิจกรรมทางการตลาด		ศูนย์การเรียนรู้และ พิพิธภัณฑ์	ธุรกิจด้านการสื่อสารองค์ ความรู้	อื่นๆ	รวม	หน่วย: บาท
	2565	2564	2565	2564	2565	2564	2565	2564	
รายได้จากการให้บริการ	727,177,047	352,035,158	194,096,168	146,004,746	105,072,293	89,933,506	34,180,816	43,853,521	13,487,096
รายได้อื่น									
ค่าใช้จ่ายในการขาย									
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร									
ส่วนแบ่งกำไร(ขาดทุน)จากเงินลงทุนซึ่งบันทึกโดยวิธีส่วนได้เสีย									
ต้นทุนทางการเงิน									
รายได้ภาษีเงินได้									
กำไร (ขาดทุน) สำหรับปี									

30. การค้าประกัน

ณ วันที่ 31 ตุลาคม 2565 และ 2564 กลุ่มบริษัทมีหนังสือค้ำประกันซึ่งออกโดยธนาคารในนามกลุ่มบริษัท เพื่อค้ำประกันการปฏิบัติตามสัญญาต่อผู้ว่าจ้างเป็นจำนวน 55.55 ล้านบาท และ 64.40 ล้านบาท ตามลำดับ

31. การระดมทุนและหนี้สินที่อาจเกิดขึ้น

กลุ่มบริษัทมีการระดมทุนที่จะต้องจ่ายค่าเช่าและค่าบริการตามสัญญา ณ วันที่ 31 ตุลาคม 2565 และ 2564 ดังนี้

หน่วย : บาท				
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2565	2564	2565	2564
ภายใน 1 ปี	5,765,220	5,591,210	3,906,920	3,732,910
เกินกว่า 1 ปี แต่ไม่เกิน 5 ปี	510,200	2,370,000	40,500	60,000
รวม	6,275,420	7,961,210	3,947,420	3,792,910

32. ค่าใช้จ่ายตามลักษณะ

ค่าใช้จ่ายตามลักษณะสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ตุลาคม 2565 และ 2564 ประกอบด้วยค่าใช้จ่ายที่สำคัญดังต่อไปนี้

หน่วย : บาท				
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2565	2564	2565	2564
ต้นทุนการให้บริการ	861,698,525	462,135,277	719,128,128	384,608,728
ค่าใช้จ่ายพนักงาน	111,133,605	104,843,916	82,560,730	78,203,383
ค่าตอบแทนผู้บริหาร	24,989,820	24,237,005	17,390,964	17,519,705
ค่าตอบแทนกรรมการ	5,500,000	2,780,000	5,500,000	2,780,000
ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย	23,001,817	16,117,973	19,553,700	12,431,108
ค่าใช้จ่ายอื่น	57,170,031	63,748,262	49,962,364	55,341,675

33. การอนุมัติให้ออกงบการเงิน

คณะกรรมการบริษัทได้อนุมัติให้ออกงบการเงินนี้ เมื่อวันที่ 13 ธันวาคม 2565

