



# ILINK

## SUSTAINABLE GROWTH

รายงานประจำปี 2564  
(แบบ 56-1 One Report)



บริษัท อินเทอร์เน็ต ประเทศไทย จำกัด (มหาชน)



บริษัท อินเทอร์เน็ต พาวเวอร์ แอนด์ เอ็นจิเนียริ่ง จำกัด



บริษัท อินเทอร์เน็ต คอมพิวเตอร์ จำกัด (มหาชน)



บริษัท อินเทอร์เน็ต คอมพิวเตอร์ จำกัด (มหาชน)



INTERLINK APP





## คำขวัญ

อินเตอร์ลิงค์ นัมเบอร์วัน (INTERLINK NO.1)



## วิสัยทัศน์

เติบโต ต่อเนื่อง และยั่งยืน



## ปรัชญา

นำเทคโนโลยีมาพัฒนาประเทศไทย



## พันธกิจ

เติบโตไปพร้อมกับลูกค้า และพันธมิตร



## ค่านิยม

คนดี - คนเก่ง



## ปณิธาน

สินค้าคุณภาพ ราคาถูกกว่า บริการที่ดีกว่า



# สารบัญ

- 1** สารจากประธานกรรมการ
- 3** คณะกรรมการบริษัท และคณะผู้บริหาร
- 5** พัฒนาการที่สำคัญของบริษัท
- 7** รางวัลแห่งปี
- 9** ข้อมูลสำคัญทางการเงิน

## ส่วนที่ 1

### การประกอบธุรกิจและผลการดำเนินงาน

- 14** 1. โครงสร้างและการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท
- 60** 2. การบริหารจัดการความเสี่ยง
- 71** 3. การขับเคลื่อนธุรกิจเพื่อความยั่งยืน
- 108** 4. การวิเคราะห์และคำอธิบายของฝ่ายจัดการ (MD&A)
- 132** 5. ข้อมูลทั่วไปและข้อมูลสำคัญอื่น

## ส่วนที่ 2

### การกำกับดูแลกิจการ

- 134** 6. นโยบายการกำกับดูแลกิจการ
- 150** 7. โครงสร้างการกำกับดูแลกิจการ และข้อมูลสำคัญเกี่ยวกับคณะกรรมการ คณะกรรมการชุดย่อย ผู้บริหาร พนักงาน และอื่นๆ
- 176** 8. รายงานผลการดำเนินงานสำคัญด้านการกำกับดูแลกิจการ
- 198** 9. การควบคุมภายในและรายการระหว่างกัน

## ส่วนที่ 3

### 213 งบการเงิน

## เอกสารแนบ

- 310 เอกสารแนบ 1**  
รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจควบคุม ผู้ที่ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบสูงสุดในสายงานบัญชีและการเงิน เลขาธิการบริษัท และผู้ควบคุมดูแลการทำบัญชี
- 325 เอกสารแนบ 2**  
รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการของบริษัทย่อย
- 327 เอกสารแนบ 3**  
รายละเอียดเกี่ยวกับหัวหน้างานตรวจสอบภายใน และหัวหน้างานกำกับดูแลการปฏิบัติงานของบริษัท (compliance)
- 331 เอกสารแนบ 4**  
ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจและรายละเอียดเกี่ยวกับรายการประเมินราคาทรัพย์สิน
- 334 เอกสารแนบ 5**  
รายงานผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการ ตรวจสอบ คณะกรรมการชุดย่อย และรายงาน คณะกรรมการบริหาร
- 345 เอกสารแนบ 6**  
การรับรองความถูกต้องของข้อมูล





# สารจากประธานกรรมการ

## เรียน ท่านผู้ถือหุ้น

### บริษัท อินเทอร์เน็ต คอมมิวนิเคชั่น จำกัด (มหาชน)

บริษัท อินเทอร์เน็ต คอมมิวนิเคชั่น จำกัด (มหาชน) ก่อตั้งมานานกว่า 35 ปี ด้วยอุดมการณ์ที่จะนำเทคโนโลยีมาพัฒนาประเทศไทย โดยมีบริษัท อินเทอร์เน็ต โฮลดิ้ง จำกัด เป็นผู้ถือหุ้นใหญ่ และจดทะเบียนอยู่ในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (ILINK) โดยดำเนินธุรกิจนำเข้าสายสัญญาณจากสหรัฐอเมริกาเพื่อการจำหน่ายในราคาขายส่งให้แก่ลูกค้ากว่า 30,000 รายทั่วประเทศ เพื่อให้ลูกค้านำไปจำหน่ายต่อหรือติดตั้งให้ลูกค้าโดยทั่วไป ด้วยกลยุทธ์ “ซื้อขาย-ขายคล่อง” ผ่านช่องทางการจัดจำหน่าย 3 ช่องทาง ได้แก่ 1. กลุ่มลูกค้า (Dealer) ที่ทำธุรกิจ System Integrator ด้าน IT และสื่อสาร 2. กลุ่มผู้รับเหมา (Installer) ทั้งผู้รับเหมางานระบบไฟฟ้า ผู้รับเหมาก่อสร้างวงจรปิด และผู้รับเหมา Solar Cell 3. กลุ่มร้านค้าจำหน่ายอุปกรณ์ไฟฟ้าและสื่อสาร รวมถึงร้านค้าส่งวัสดุก่อสร้าง (Modern Trade) และร้านค้า On Line โดยใช้ยุทธวิธีนี้จำหน่ายสินค้าที่มีคุณภาพสูงจากอเมริกา ในราคาที่ถูกลง และเพิ่มการบริการที่เหนือกว่าคู่แข่ง ทำให้ตลอดระยะเวลาที่ผ่านมากว่า 35 ปี บริษัทฯ ได้รับการยกย่องให้เป็น “ผู้นำเข้าและจัดจำหน่ายสายสัญญาณที่ใหญ่ที่สุดในประเทศไทย” และกำลังเตรียมเข้าสู่อาเซียนอีกด้วย

ต่อมาบริษัทฯ ได้ขยายกิจการจากธุรกิจนำเข้าและจัดจำหน่ายสายสัญญาณที่มีกลุ่มลูกค้าอยู่ทั่วประเทศ โดยได้นำสายสัญญาณไฟเบอร์ออฟติกที่บริษัทฯ นำเข้ามาจัดจำหน่ายไปต่อยอดลงทุนเป็นผู้ให้บริการโครงข่ายไฟเบอร์ออฟติกทั่วประเทศ และให้บริการวงจรเช่าการสื่อสารความเร็วสูงผ่านโครงข่ายสายไฟเบอร์ออฟติกของ Interlink Fiber Optic ในนามของบริษัทลูกชื่อ บริษัท อินเทอร์เน็ต เทเลคอม จำกัด (มหาชน) (ITEL) และเมื่อการก่อสร้างโครงข่ายไฟเบอร์ออฟติกเพื่อกิจการเทเลคอมแล้วเสร็จ จึงได้หาวิธีสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับทีมวิศวกรกว่า 300 คน โดยจัดตั้งจัดตั้งหน่วยงานซ่อมบำรุงกว่า 38 แห่ง ให้ไปรับเหมางานโครงการติดตั้งโครงข่ายไฟเบอร์ออฟติกและดูแลรักษาสายไฟเบอร์ออฟติกให้กับหน่วยงานภาครัฐและลูกค้า อาทิ การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค (PEA), สำนักงานกสทช. (USO) และการไฟฟ้านครหลวง (MEA) เป็นต้น

และบริษัทฯ ยังได้นำ ทีมงานวิศวกรที่มีประสบการณ์ และความรู้ ความสามารถ ขยายงานไปทำงานเทิร์นคีย์โครงการวิศวกรรมไฟฟ้า ได้แก่ โครงการวางสายไฟฟ้าแรงสูงและสายสื่อสารใต้ทะเล (Submarine Cable) โครงการสายส่งไฟฟ้าแรงสูงทั้งบนอากาศและใต้ดิน (Transmission Line and Underground Cable) และโครงการสถานีย่อย (Power Substation) ในนามของบริษัท อินเทอร์เน็ต เพาเวอร์ แอนด์ เอ็นจิเนียริง จำกัด (IPOWER) อีกด้วย

และในปัจจุบันสถานการณ์วิกฤต COVID-19 บริษัทฯ ได้เปิดบริษัทใหม่โดยผู้บริหารของบริษัทโฮลดิ้งฯ เพื่อเตรียมศึกษาธุรกิจเกี่ยวข้องกับการแพทย์และสุขภาพ (Health Care) โดยจะได้นำประสบการณ์และจุดแข็งของกลุ่มบริษัทอินเทอร์เน็ตฯ มาต่อยอด

ธุรกิจของกลุ่มบริษัท อินเทอร์เน็ตฯ ในอนาคต ในนาม บริษัท อินเทอร์เน็ต เมดิคัล จำกัด (IMED) อีกด้วย

คณะกรรมการบริษัทฯ จึงได้ทำยุทธศาสตร์ของกลุ่มบริษัทฯ โดยบริษัท อินเทอร์เน็ต คอมมิวนิเคชั่น จำกัด (มหาชน) เพื่อการเติบโตแบบต่อเนื่องและยั่งยืนตั้งแต่ปี 2563 ต่อเนื่องไป 5 ปีข้างหน้า โดยมีเป้าหมายให้เติบโตแบบมีคุณภาพโดยเฉพาะอย่างยิ่งได้วางกลยุทธ์ โดยจะต้องดำเนินงานของทุกธุรกิจ ให้มีอัตรากำไรของทุกธุรกิจ มีการปรับเพิ่มขึ้นทุกปี และจะพยายามลดสัดส่วนของธุรกิจที่มีความเสี่ยงลง และได้มีการนำสถานการณ์วิกฤตการระบาดของ COVID-19 ไปทั่วโลก มาร่วมพิจารณาเพื่อดำเนินงานตามยุทธศาสตร์ใหม่อีกด้วย โดยผลการดำเนินงานของปี 2564 สามารถบรรลุได้ตามเป้าหมายที่ตั้งไว้ และมีผลการดำเนินงานที่น่าพึงพอใจเป็นไปตามยุทธศาสตร์ 5 ปี ดังนั้นถึงแม้สถานการณ์ COVID-19 จะยังคงดำรงอยู่ และด้วยศักยภาพของบุคลากรขององค์กรและวิสัยทัศน์ของผู้บริหาร อีกทั้งความมุ่งมั่นที่จะเติบโตต่อเนื่องจึงก่อให้เกิดความทุ่มเทของการทำงาน เพื่อบรรลุเป้าหมาย “เติบโต ต่อเนื่อง และยั่งยืน” ตามวิสัยทัศน์ขององค์กรตลอดไป

นอกจากความมุ่งมั่นเพื่อการเติบโต ต่อเนื่องและยั่งยืนของธุรกิจแล้ว กลุ่มบริษัท อินเทอร์เน็ตฯ ยังได้ก่อตั้ง “มูลนิธิ อินเทอร์เน็ตหัวใจ” เพื่อทำโครงการต่างๆ ให้กับสังคมอย่างมากมาย อาทิ “โครงการที่สอนน้อง 84 โรงเรียน” ปลูกปัญญา พร้อมมอบความอบอุ่นให้กับเด็กนักเรียนด้อยโอกาสในถิ่นทุรกันดาร และมูลนิธิยังได้รับพระมหากรุณาธิคุณจากสมเด็จพระกนิษฐาธิราชเจ้า กรมสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี ให้ออกกฐานในงานสภากาชาดไทยทุกปีต่อเนื่อง และโครงการจิตสาธารณะมากมายภายใต้การดำเนินงานของ ดร.ชลิดา อนันตรัมพร รองประธานกรรมการบริษัท, กรรมการผู้จัดการใหญ่ และประธานมูลนิธิอินเทอร์เน็ตหัวใจ

ผมและคณะกรรมการบริษัทฯ ขอขอบคุณ ลูกค้า ผู้มีอุปการคุณทุกท่าน ผู้ถือหุ้น นักลงทุน และนักวิเคราะห์ ที่ได้ให้การสนับสนุนกิจการของกลุ่มบริษัทอินเทอร์เน็ตฯ ด้วยดีมาโดยตลอด ทำให้กลุ่มบริษัทอินเทอร์เน็ตฯ มีผลการดำเนินงานที่ปรับตัวดีขึ้น และมีความมั่นใจว่าสามารถก้าวผ่านวิกฤต COVID-19 ครั้งนี้ได้ และในโอกาสปีใหม่ พ.ศ. 2565 นี้ผมขออาราธนาคุณพระศรีรัตนตรัย และสิ่งศักดิ์สิทธิ์ในสากลโลก ได้โปรดดลบันดาลและประทานพรให้แก่ทุกท่าน ได้ประสบความสำเร็จและสมปรารถนาในทุกสิ่งตลอดปี 2565 และตลอดไปด้วยครับ

นายสมบัติ อนันตรัมพร

ประธานกรรมการ  
1 มกราคม 2565



“

โดยผลการดำเนินงานของปี 2564 สามารถบรรลุได้ตามเป้าหมายที่ตั้งไว้ และมีผล  
การดำเนินงานที่น่าพึงพอใจ เป็นไปตามยุทธศาสตร์ 5 ปี ดังนั้นถึงแม้สถานการณ์ COVID-19  
จะยังคงดำรงอยู่ และด้วยศักยภาพของบุคลากรขององค์กร และวิสัยทัศน์ของผู้บริหาร  
อีกทั้งความมุ่งมั่นที่จะเติบโตต่อเนื่อง จึงก่อให้เกิดความทุ่มเทของการทำงาน  
เพื่อบรรลุเป้าหมาย **“เติบโต ต่อเนื่อง และยั่งยืน”** ตามวิสัยทัศน์ขององค์กรตลอดไป

”





## คณะกรรมการบริษัทและคณะผู้บริหาร

### คณะกรรมการบริษัท



**นายสมบัติ อนันตรัมพร**  
ประธานกรรมการ



**ดร. ชลิศา อนันตรัมพร**  
กรรมการ / รองประธานกรรมการบริษัท /  
กรรมการผู้จัดการใหญ่ /  
กรรมการกำกับดูแลกิจการ สรรหาและกำหนดค่าตอบแทน



**นายณัฐนิช อนันตรัมพร**  
กรรมการ / รองกรรมการผู้จัดการใหญ่  
(สายงานกลยุทธ์ และสายงานธุรกิจโทรคมนาคม)



**นายชูศักดิ์ ดิเรกวัฒนชัย**  
กรรมการอิสระ / ประธานกรรมการตรวจสอบ /  
กรรมการกำกับดูแลกิจการ สรรหาและกำหนดค่าตอบแทน /  
กรรมการบริหารความเสี่ยง



**คุณหญิงชฎา วัฒนศิริธรรม**  
กรรมการอิสระ / กรรมการตรวจสอบ /  
ประธานกรรมการกำกับดูแลกิจการ สรรหาและกำหนดค่าตอบแทน /  
กรรมการบริหารความเสี่ยง



**นางภักธีรา เบญจพลชัย**  
กรรมการอิสระ / กรรมการตรวจสอบ /  
ประธานกรรมการบริหารความเสี่ยง



## คณะกรรมการบริษัท



**นางสาววัญตา มีสมพร**  
กรรมการ / กรรมการผู้จัดการ



**นางธิญญรัตน์ เรืองบัณฑิต**  
กรรมการ / รองกรรมการผู้จัดการใหญ่  
(สายงานสนับสนุนธุรกิจของกลุ่มฯ) /  
กรรมการบริหารความเสี่ยง / เลขาธิการบริษัท /  
ผู้รับผิดชอบสูงสุดในสายงานบัญชีและการเงิน (CFO)



**นางเพ็ญศรี จินตะคาด**  
กรรมการ / รองกรรมการผู้จัดการใหญ่  
(สายงานการเงินของกลุ่มฯ) / กรรมการบริหารความเสี่ยง

## คณะผู้บริหาร



**นางสาววิษา อนันตรัมพร**  
ผู้จัดการทั่วไป



**นายณพล บวรชัยเดชาร**  
ผู้อำนวยการแผนกตรวจสอบภายใน

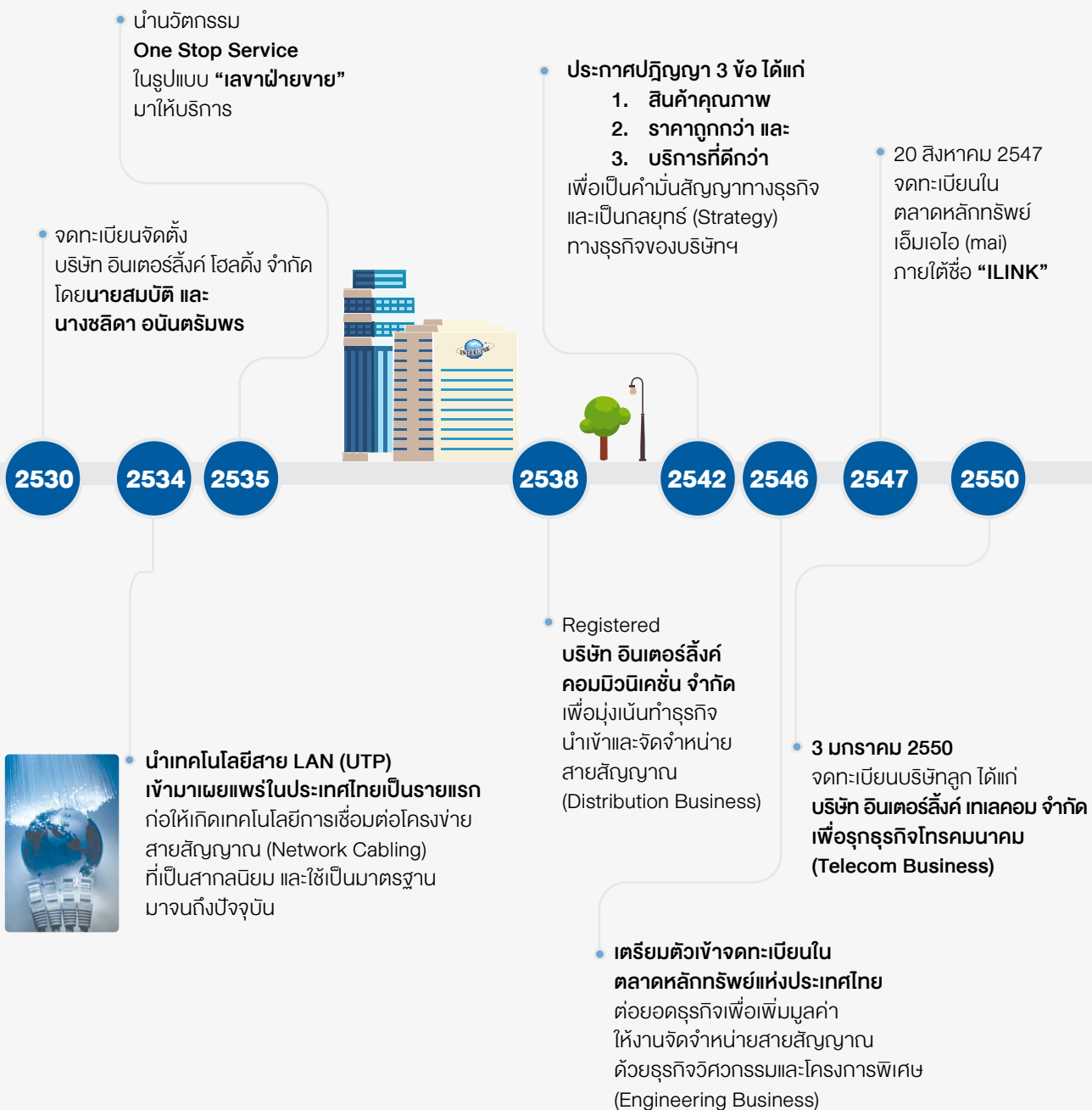


**นายอาทิตย์ ชูวิสูตร**  
ผู้จัดการแผนกบัญชี / ผู้ควบคุมดูแลการทำบัญชี

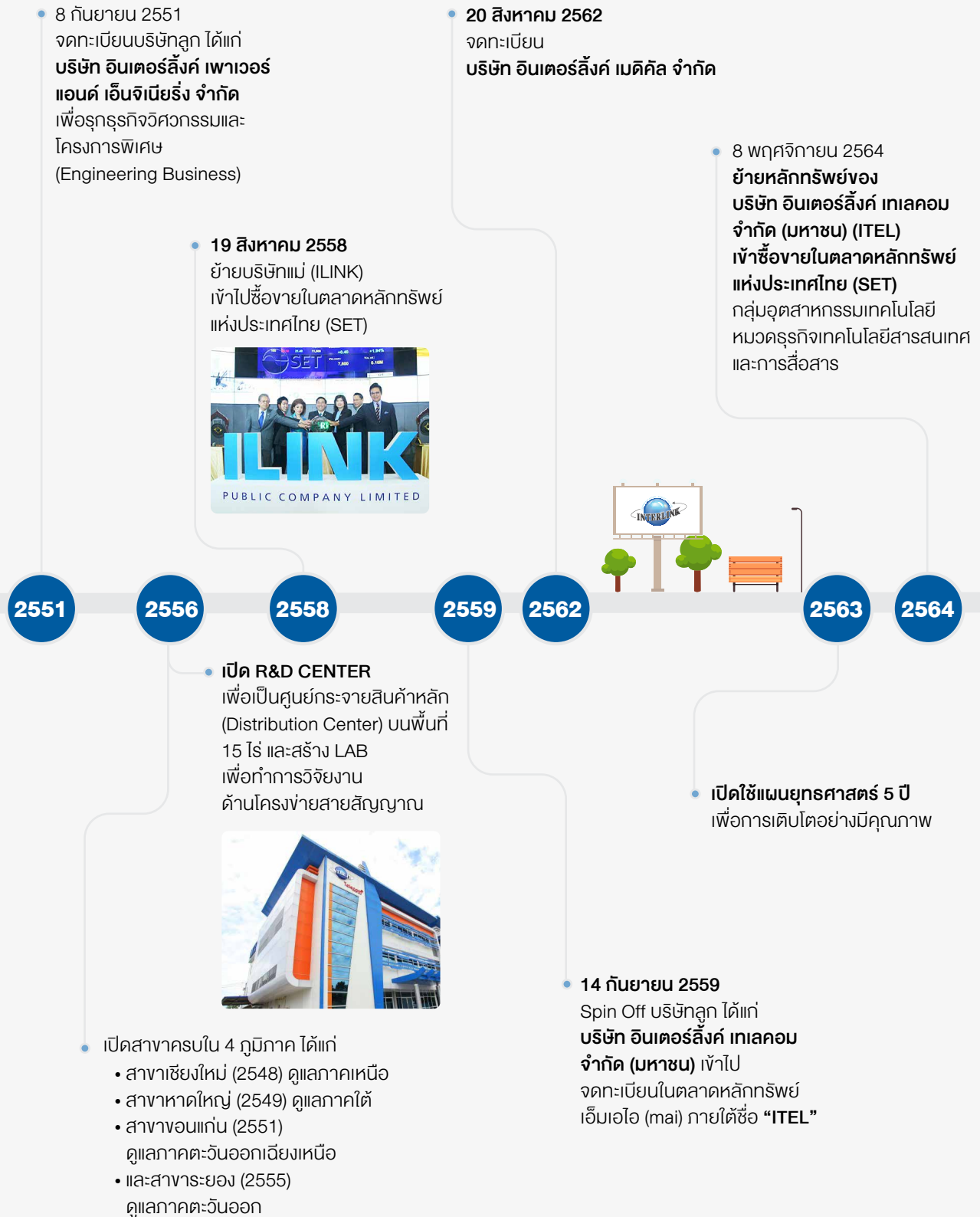


## พัฒนาการที่สำคัญ

บริษัท อินเทอร์เน็ต คอมมูนิตี้แชน จำกัด (มหาชน) ก่อตั้งโดยการโอนย้ายธุรกิจจัดจำหน่ายสายสัญญาณมาจาก บริษัท อินเทอร์เน็ต โฮลดิ้ง จำกัด โดยปรัชญา (Philosophy) ของผู้ก่อตั้ง (นายสมบัติ อนันตรัมพร) ที่ต้องการนำเทคโนโลยี มาพัฒนาประเทศไทยให้เติบโตสู่สากล และดำเนินงานด้วยปรัชญา (Strategy) 3 ข้อ ได้แก่ 1. สินค้าคุณภาพ 2. ราคาถูกกว่า และ 3. บริการที่ดีกว่า เพื่อการบรรลุวิสัยทัศน์ของบริษัทฯ คือ “เติบโต ต่อเนื่อง และยั่งยืน” ตลอดไป









## รางวัลแห่งปี 2564

### รางวัลด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี



1. บริษัทจดทะเบียน ที่ได้รับคะแนนการประเมินการกำกับดูแลกิจการในระดับ 5 ดาว **“ดีเลิศ”** (Excellent) ซึ่งได้รับติดต่อกันเป็นปีที่ 3 ในโครงการสำรวจการกำกับดูแลกิจการบริษัทจดทะเบียนไทย (CGR) ประจำปี 2564 จากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย โดยในปี 2564 นี้ ILINK มีคะแนนเฉลี่ยโดยรวมและคะแนนรายหมวด สูงขึ้นกว่าปี 2561-2563 เป็นอย่างมาก
2. บริษัทจดทะเบียน ที่ได้รับการประเมินคุณภาพการจัดประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ประจำปี 2564 (AGM) โดยได้รับคะแนนเต็ม 100 คะแนน ซึ่งได้รับติดต่อกันถึง 4 ปีซ้อน (ปี 2561-2564) จากสมาคมส่งเสริมผู้ลงทุนไทย



3. บริษัทจดทะเบียน ที่ได้รับรางวัลจากงาน SET Awards 2021 จัดโดยตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย จำนวน 2 รางวัล ได้แก่
  - นักลงทุนสัมพันธ์ยอดเยี่ยม (Best Investor Relations Awards) ประจำปี 2564 กลุ่มรางวัล Business Excellence เป็นปีแรก (โดย ILINK เคยได้รับรางวัล Outstanding Investor Relations Awards ในปี 2563)
  - บริษัทจดทะเบียน ที่ได้รับคัดเลือกให้อยู่ในรายชื่อ หุ่นยั่งยืน Thailand Sustainability Investment (THSI) ติดต่อกันเป็นปีที่ 3



## รางวัลด้านความยั่งยืน



4. บริษัทจดทะเบียน ที่ได้รับรางวัล “Sustainability Disclosure Recognition” (ประกาศเกียรติคุณ) ในพิธีมอบรางวัลการเปิดเผยข้อมูลความยั่งยืน ประจำปี 2564 (Sustainability Disclosure Community: SDC) รางวัล Sustainability Disclosure Recognition ที่ได้รับนี้ สะท้อนให้เห็นถึงความมุ่งมั่นที่ ILINK จะขับเคลื่อนและพัฒนาองค์กรไปสู่ความยั่งยืน โดยเราได้จัดทำรายงานประจำปี และรายงานความยั่งยืนมาอย่างต่อเนื่อง ซึ่งครอบคลุมทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม นอกจากนี้ เราให้ความสำคัญกับการเผยแพร่ข้อมูลที่โปร่งใส ถูกต้อง และคำนึงถึงผู้มีส่วนได้เสีย อันเป็นประโยชน์ต่อทุกภาคส่วน ตลอดจนมุ่งเน้นการพัฒนาองค์กรเพื่อสร้างความเชื่อมั่นสู่ความยั่งยืนในระยะยาวต่อไป

## การรับรอง

5. บริษัทจดทะเบียน ที่ผ่านการรับรองการเป็น “สมาชิกของแนวร่วมต่อต้านคอร์รัปชันของภาคเอกชนไทย” ในปี 2563 โดยการรับรองดังกล่าวจะมีอายุ 3 ปี นับจากวันที่มีมติให้การรับรอง วันที่ 30 กันยายน 2563 จากโครงการการสร้างแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต (CAC)





# ข้อมูลสำคัญทางการเงิน

## งบการเงิน

(หน่วย: ล้านบาท)

ผลการดำเนินงาน	2564	2563	2562
รายได้จากธุรกิจจัดจำหน่ายสายสัญญาณ	2,172.92	2,030.18	2,191.18
รายได้จากธุรกิจโทรคมนาคม	2,462.31	2,017.27	2,327.63
รายได้จากธุรกิจวิศวกรรมโครงการ	1,422.47	1,106.21	1,107.97
รายได้อื่น	52.27	46.55	35.51
<b>รายได้รวม</b>	<b>6,109.97</b>	<b>5,200.21</b>	<b>5,662.29</b>
ต้นทุนจากธุรกิจจัดจำหน่ายสัญญาณ	1,619.10	1,502.19	1,589.36
ต้นทุนจากธุรกิจโทรคมนาคม	1,925.32	1,556.95	1,860.53
ต้นทุนจากธุรกิจวิศวกรรมโครงการ	1,330.79	1,331.92	1,178.97
<b>กำไรขั้นต้น</b>	<b>1,234.75</b>	<b>809.14</b>	<b>1,033.43</b>
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร	470.11	283.96	635.13
ส่วนแบ่งขาดทุนจากเงินลงทุนในการร่วมค้า	5.86	7.32	10.09
<b>รวมค่าใช้จ่าย</b>	<b>475.97</b>	<b>291.28</b>	<b>645.22</b>
กำไรก่อนต้นทุนทางการเงินและภาษีเงินได้นิติบุคคล	758.78	517.87	388.21
ต้นทุนทางการเงิน	149.35	160.88	138.81
กำไรก่อนภาษีเงินได้นิติบุคคล	609.43	356.98	249.40
ภาษีเงินได้นิติบุคคล	142.04	87.87	54.06
<b>กำไรสำหรับปี</b>	<b>467.39</b>	<b>269.12</b>	<b>195.34</b>
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น	-	-	6.47
<b>กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี</b>	<b>467.39</b>	<b>269.12</b>	<b>188.87</b>
<b>กำไรต่อหุ้น</b>	<b>0.70</b>	<b>0.36</b>	<b>0.23</b>

(หน่วย: ล้านบาท)

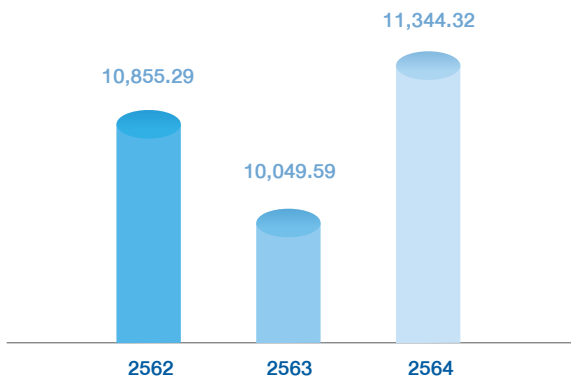
ฐานะการเงิน	2564	2563	2562
สินทรัพย์รวม	11,344.32	10,049.59	10,855.29
หนี้สินรวม	6,478.96	6,406.41	7,384.46
ส่วนของผู้ถือหุ้น	4,865.36	3,643.18	3,470.83

(หน่วย: ล้านบาท)

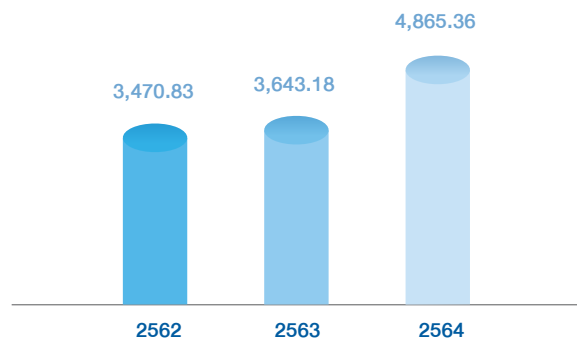
อัตราส่วนทางการเงิน	2564	2563	2562
อัตราส่วนสภาพคล่อง (เท่า)	1.12	1.01	1.07
อัตราส่วนกำไรขั้นต้น (ร้อยละ)	25.49	14.80	17.74
อัตราส่วนกำไรสุทธิ (ร้อยละ)	5.78	5.18	3.45
อัตราผลตอบแทนจากทรัพย์สิน (ร้อยละ)	4.37	2.57	1.92
อัตราผลตอบแทนของผู้ถือหุ้น (ร้อยละ)	10.99	7.57	5.64
อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (เท่า)	1.33	1.76	2.13
อัตราส่วนความสามารถในการชำระหนี้	0.39	0.04	0.12



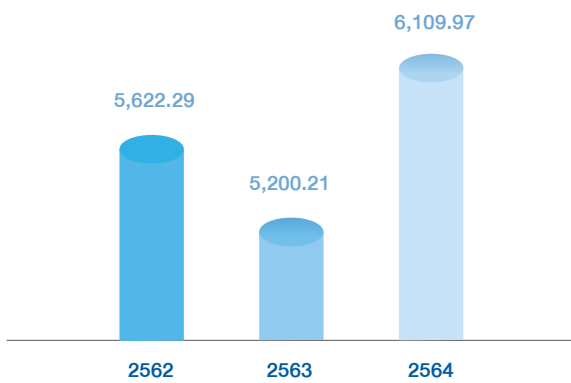
### สินทรัพย์รวม



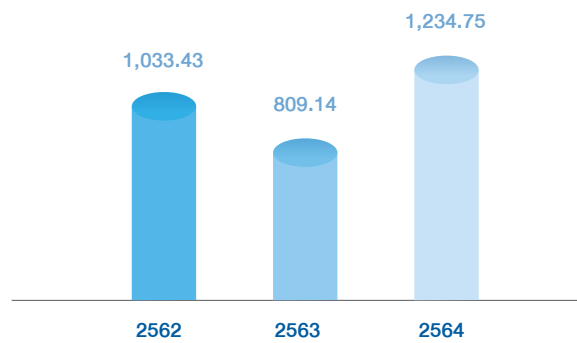
### ส่วนของผู้ถือหุ้น



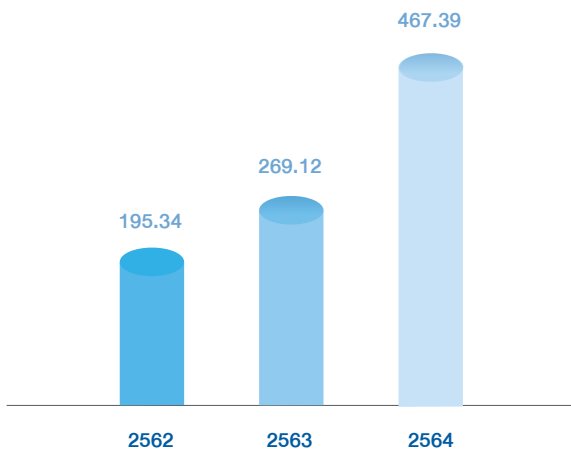
### รายได้รวม



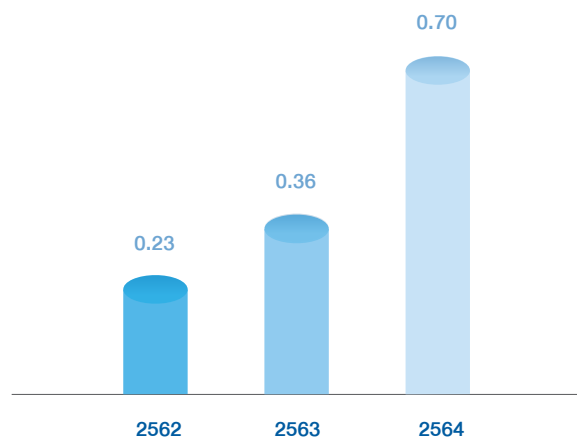
### กำไรขั้นต้น



### กำไรสำหรับปี



### กำไรต่อหุ้น





# ส่วนที่ 1

## การประกอบธุรกิจ และผลการดำเนินงาน

1. โครงสร้างและการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท
2. การบริหารจัดการความเสี่ยง
3. การขับเคลื่อนธุรกิจเพื่อความยั่งยืน
4. การวิเคราะห์และคำอธิบายของฝ่ายจัดการ (MD&A)
5. ข้อมูลทั่วไปและข้อมูลสำคัญอื่น



# 1. โครงสร้างและการดำเนินงานของกลุ่มบริษัทฯ

## ประวัติความเป็นมาและภาพรวมการประกอบธุรกิจของบริษัทฯ

กลุ่มบริษัทอินเตอร์ลิงค์ฯ ก่อตั้งขึ้นในปี พ.ศ. 2530 โดยเริ่มต้นประกอบธุรกิจแรกด้วยการเป็นผู้แทนจำหน่ายสินค้าประเภท อุปกรณ์ไฟฟ้า และอุปกรณ์คอมพิวเตอร์ เช่น สายคอมพิวเตอร์, สาย Printer, แผ่น Diskette, ตลับผ้าหมึก (Ribbon Cartridge) ฯลฯ ต่อมาได้เกิดนวัตกรรมการเชื่อมต่อระบบ Network เข้ากับคอมพิวเตอร์ ทำให้คุณสมบัติ อินเทอร์เน็ต ซึ่งเรียนจบจากสาขา วิศวกรรมไฟฟ้าและมีประสบการณ์ในโครงการติดตั้งระบบไฟฟ้าและสื่อสาร เล็งเห็นโอกาสทางธุรกิจของสายสัญญาณ เพื่อการเชื่อมต่อระบบคอมพิวเตอร์จึงได้ศึกษาค้นคว้าเทคโนโลยีระบบสายสัญญาณและเป็นบุคคลแรกที่ไปนำเทคโนโลยีสาย UTP หรือปัจจุบันเรียกว่าสาย LAN (Local Area Network) จากต่างประเทศเข้ามาเผยแพร่ในประเทศไทย ด้วยอุดมการณ์ที่จะนำเทคโนโลยี มาพัฒนาประเทศไทย และต้องการเห็นธุรกิจเติบโตอย่างต่อเนื่องและยั่งยืน รวมถึงเป็นที่รู้จักของประชาชนคนไทยโดยทั่วไป ในปี พ.ศ. 2538 คุณสมบัติ อินเทอร์เน็ตฯ ผู้ก่อตั้งบริษัทฯ จึงได้โอนย้ายธุรกิจจัดจำหน่ายทั้งหมดจาก บริษัท อินเตอร์ลิงค์ โฮลดิ้ง จำกัด ไปจดทะเบียนเป็นบริษัทใหม่ภายใต้ชื่อว่า บริษัท อินเตอร์ลิงค์ คอมมิวนิเคชั่น จำกัด โดยตั้งวิสัยทัศน์ว่าต้องการให้เป็นองค์กร ที่มีการเติบโต ต่อเนื่อง และมีความยั่งยืน อีกทั้งมีความตั้งใจที่จะขับเคลื่อนธุรกิจด้วยปัญญา สินค้าคุณภาพ ราคาถูกกว่า และ บริการที่ดีกว่า เพื่อจะนำบริษัทเข้าไปจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ และเป็นบริษัทชั้นนำของคนไทยต่อไป

บริษัท อินเตอร์ลิงค์ คอมมิวนิเคชั่น จำกัด มุ่งเน้นการทำธุรกิจนำเข้าและจัดจำหน่ายสายสัญญาณเป็นหลัก โดยในเวลาต่อมา ได้ต่อยอดธุรกิจจัดจำหน่ายสายสัญญาณ เพิ่มมูลค่าให้กับสายสัญญาณด้วยการเป็นผู้รับเหมาติดตั้งระบบสายสัญญาณ โดยเฉพาะ โครงการขนาดใหญ่ เช่น โครงการสนามบินสุวรรณภูมิ โครงการติดตั้งสายใยแก้วนำแสง (Fiber Optic) ทั่วกรุงเทพมหานคร และจังหวัดอื่นๆ ทั่วประเทศ เป็นต้น จากความชำนาญและประสบการณ์ของทีมงานวิศวกรในงานรับเหมาติดตั้งโครงข่าย สายสัญญาณ และสาย Fiber Optic ทำให้บริษัทฯ สามารถต่อยอดไปยังธุรกิจอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง ได้แก่ ธุรกิจโทรคมนาคม และ ธุรกิจวิศวกรรม มาจนถึงปัจจุบัน

เพื่อสร้างการเติบโตอย่างต่อเนื่อง และยั่งยืนของบริษัทฯ จึงได้ก่อตั้ง บริษัทลูกมารองรับธุรกิจใหม่ ได้แก่ บริษัท อินเตอร์ลิงค์ เทเลคอม จำกัด (มหาชน) (ก่อตั้งเมื่อปี พ.ศ. 2550) เพื่อรองรับธุรกิจโทรคมนาคมและศูนย์เก็บข้อมูล และบริษัท อินเตอร์ลิงค์ เพาเวอร์ แอนด์ เอ็นจิเนียริง จำกัด (ก่อตั้งเมื่อปี พ.ศ. 2551) เพื่อรองรับธุรกิจวิศวกรรมและโครงการพิเศษ ต่อมาในปี พ.ศ. 2547 ก็ได้นำ บริษัท อินเตอร์ลิงค์ คอมมิวนิเคชั่น จำกัด (มหาชน) เข้าไปจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ mai ภายใต้ชื่อหลักทรัพย์ว่า “ILINK” โดยมีบริษัทลูกอีก 2 บริษัท ตามที่กล่าวไปเป็นบริษัทในเครือ หรือบริษัทย่อย จึงรวมเรียกว่า กลุ่มบริษัทอินเตอร์ลิงค์ คอมมิวนิเคชั่น จำกัด (มหาชน) หรือเรียกย่อๆ ว่า “กลุ่มบริษัทอินเตอร์ลิงค์ฯ”

ปัจจุบัน กลุ่มบริษัทอินเตอร์ลิงค์ฯ ประกอบด้วย 3 ธุรกิจหลัก ได้แก่ ธุรกิจจัดจำหน่าย (Distribution) ธุรกิจโทรคมนาคม (Telecom) และธุรกิจวิศวกรรม (Engineering) ภายใต้การบริหารงานโดย 3 บริษัท ได้แก่ บริษัท อินเตอร์ลิงค์ คอมมิวนิเคชั่น จำกัด (มหาชน) บริษัท อินเตอร์ลิงค์ เทเลคอม จำกัด (มหาชน) และบริษัท อินเตอร์ลิงค์ เพาเวอร์ แอนด์ เอ็นจิเนียริง จำกัด ตามลำดับ อย่างไรก็ตาม กลุ่มบริษัทอินเตอร์ลิงค์ฯ ยังคงใช้กลยุทธ์ Synergy กับบริษัทลูกทั้งหมดให้สามารถสนับสนุนทั้งสามธุรกิจ ให้มีการเติบโต ต่อเนื่อง และสร้างความยั่งยืนให้กลุ่มบริษัทอินเตอร์ลิงค์ฯ ต่อไป

## 1.1 นโยบายและภาพรวมการประกอบธุรกิจของบริษัท

คณะกรรมการบริษัทร่วมกับคณะกรรมการบริหารได้กำหนด วัตถุประสงค์ และเป้าหมายหลักของกิจการ (Objectives) เป็นไปเพื่อความเติบโต ต่อเนื่อง และยั่งยืน โดยเป็นวัตถุประสงค์และเป้าหมายหลัก ที่สอดคล้องกับการสร้างคุณค่าให้กิจการ ลูกค้า ผู้มีส่วนได้เสียและสังคมโดยรวม ดังนี้;

### 1.1.1 วิสัยทัศน์ วัตถุประสงค์ เป้าหมาย และกลยุทธ์ในการดำเนินงานของบริษัท

บริษัทฯ มีวิสัยทัศน์ วัตถุประสงค์ เป้าหมาย และกลยุทธ์ในการดำเนินงานของบริษัท ที่ชัดเจน เหมาะสม สามารถใช้เป็นแนวคิดหลักในการกำหนดรูปแบบธุรกิจ (Business model) และสื่อสารให้ทุกคนในองค์กรขับเคลื่อนไปในทิศทางเดียวกัน โดยจัดทำเป็น คำขวัญ ปรัชญา วิสัยทัศน์ และปฏิญญา ดังนี้

Motto (คำขวัญ)	: อินเตอร์ลิงค์ นัมเบอร์วัน (INTERLINK No. 1)
Philosophy (ปรัชญา)	: นำเทคโนโลยีมาพัฒนาประเทศไทย (InnoTech for Thailand)
Vision (วิสัยทัศน์)	: เติบโต ต่อเนื่อง และยั่งยืน (Sustainable Growth)
Commitment (ปฏิญญา)	: 1. สินค้าคุณภาพ (Quality Products) 2. ราคาถูกกว่า (Cheaper Price) 3. บริการที่ดีกว่า (Better Service)
INTERLINK HAI JAI FOUNDATION (มูลนิธิ อินเตอร์ลิงค์หัวใจ)	: “ใส่ใจในสังคม ระดมจิตอาสา พัฒนาการศึกษาไทย”



บริษัท อินเตอร์ลิงค์ คอมมิวนิเคชั่น จำกัด (มหาชน) บริษัท อินเตอร์ลิงค์ เทเลคอม จำกัด (มหาชน) และบริษัท อินเตอร์ลิงค์ เพาเวอร์ แอนด์ เอ็นจิเนียริง จำกัด ได้ประกาศนโยบายคุณภาพ ประจำปี 2565 โดยแยกตามธุรกิจแต่ละบริษัท เพื่อให้ระบบการบริหารงานคุณภาพ ISO 9001: 2015 ของแต่ละบริษัทที่ดำเนินการอยู่สามารถดำรง คงอยู่ และพัฒนาอย่างต่อเนื่อง โดยประกาศ ณ วันที่ 27 ธันวาคม 2564 ดังนี้

### นโยบายคุณภาพ (Quality Policy) ของแต่ละบริษัท

#### บริษัท อินเตอร์ลิงค์ คอมมิวนิเคชั่น จำกัด (มหาชน)

บริษัทนำเข้าและจัดจำหน่ายสายสัญญาณ (Cabling) และเน็ตเวิร์ก (Networking) ที่ใหญ่ที่สุดในอาเซียน

#### บริษัท อินเตอร์ลิงค์ เทเลคอม จำกัด (มหาชน)

ให้บริการโครงข่ายไฟเบอร์ออฟติกทั่วไทย เชื่อมต่อทันใจ และศูนย์ดาต้าเซ็นเตอร์ที่ปลอดภัย

#### บริษัท อินเตอร์ลิงค์ เพาเวอร์ แอนด์ เอ็นจิเนียริง จำกัด

ผู้เชี่ยวชาญงาน โครงการวิศวกรรม พลังงานไฟฟ้า  
(Submarine Cable, Substation, Transmission Line, Underground Cable, Smart Grid)

## กำหนดวัตถุประสงค์และเป้าหมายหลักของกิจการที่เป็นไปเพื่อความยั่งยืน

คณะกรรมการบริษัทร่วมกับคณะกรรมการบริหารได้กำหนดวัตถุประสงค์ และเป้าหมายหลักของกิจการ (Objectives) เพื่อให้เกิดความเติบโต ต่อเนื่อง และยั่งยืน ซึ่งวัตถุประสงค์ และเป้าหมายหลักนี้มีความสอดคล้องกับการสร้างคุณค่าให้กิจการ ลูกค้า คู่ค้า และผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย ตลอดจนสังคมโดยรวม ดังนี้:

1. วัตถุประสงค์หรือเป้าหมายหลัก (Objectives) ชัดเจน เหมาะสม สามารถใช้เป็นแนวคิดหลักในการกำหนดรูปแบบธุรกิจ (Business model) และสื่อสารให้ทุกคนในองค์กรขับเคลื่อนไปในทิศทางเดียวกัน โดยจัดทำเป็น คำขวัญ ปรัชญา วิสัยทัศน์ และปณิญา
2. คณะกรรมการบริษัทส่งเสริมการสื่อสาร และเสริมสร้างให้วัตถุประสงค์และเป้าหมายหลักของกิจการสะท้อนอยู่ในการตัดสินใจและการดำเนินงานของบุคลากรในทุกระดับ จนกลายเป็นวัฒนธรรมองค์กร คือคำว่า “คนดี คนเก่ง”
3. คณะกรรมการบริษัทกำหนดกลยุทธ์ และแผนงานประจำปี เพื่อให้สอดคล้องกับวัตถุประสงค์และเป้าหมายหลักของกิจการ โดยคำนึงถึงปัจจัยแวดล้อมของกิจการในทุกปี ตลอดจนประเมินโอกาสและความเสี่ยงที่ยอมรับได้ และสนับสนุนให้มีการจัดทำหรือทบทวนวัตถุประสงค์ เป้าหมาย และกลยุทธ์สำหรับระยะปานกลาง 3-5 ปีด้วย เพื่อให้มั่นใจว่ากลยุทธ์และแผนงานประจำปีได้คำนึงถึงผลกระทบในระยะยาวที่มากขึ้น และยังพอจะคาดการณ์ได้ตามสมควร

โดยในปี 2564 สถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัส COVID-19 ระลอกใหม่ในประเทศไทยได้ขยายขอบเขตการแพร่ระบาดออกไปเป็นวงกว้างในหลายพื้นที่ ส่งผลกระทบกับทุกภาคส่วน คณะกรรมการจึงได้พิจารณาทบทวน และอนุมัติแผนยุทธศาสตร์ กลยุทธ์ เป้าหมาย วิสัยทัศน์ ภารกิจ และของบริษัทย่างรอบคอบ และละเอียดถี่ถ้วนมากยิ่งขึ้น และได้ติดตามให้มีการนำกลยุทธ์ และยุทธศาสตร์ของบริษัทฯ ไปปฏิบัติใช้ให้เกิดประโยชน์สูงสุด โดยมีการวางแผนทั้งในระยะสั้นและระยะยาว เพื่อให้พร้อมรับมือกับวิกฤตที่อาจเกิดขึ้นได้อย่างทันท่วงที โดยในการประชุมคณะกรรมการบริษัททุกไตรมาส คณะกรรมการได้ติดตามผลการดำเนินงานของฝ่ายบริหาร โดยให้มีการรายงานผลการดำเนินงาน และผลประกอบการของบริษัทอย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้เป็นไปตามแผนที่วางไว้ และมีการประเมินสถานการณ์อย่างใกล้ชิดมากยิ่งขึ้นกว่าทุกปีที่ผ่านมา

## เป้าหมายระยะยาวขององค์กร

บริษัทฯ จึงได้เริ่มทำยุทธศาสตร์โดยตั้งเป้าหมายให้ธุรกิจมีการเติบโต แบบต่อเนื่อง และยั่งยืน โดยเริ่มตั้งแต่ปี 2563 ต่อเนื่องไปอีก 5 ปีข้างหน้า ที่จะสร้างรายได้ของทั้งกลุ่มบริษัทฯ ให้เติบโตสูงถึง 6,500 ล้านบาทภายในปี 2567 และเน้นเป้าหมายการเติบโตแบบมีคุณภาพ ซึ่งให้ความสำคัญกับอัตรากำไรของทุกธุรกิจที่จะต้องมีการปรับตัวเพิ่มขึ้นทุกปี และอยู่ในระดับที่เหมาะสม โดยจะพยายามลดสัดส่วนของธุรกิจที่มีความเสี่ยงลง นอกจากนี้ภายใต้สถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อโควิด 19 บริษัทฯ ได้นำแนวทางการดำเนินธุรกิจที่มุ่งเน้นปณิญา 3 ข้อ ได้แก่ สินค้าคุณภาพ ราคาถูกกว่า และบริการที่ดีกว่า มากำหนดกลยุทธ์และแผนงานที่เหมาะสม เพื่อรองรับโอกาส และเผชิญกับความท้าทายในอนาคต ควบคู่ไปกับการเติมเต็มความต้องการที่จำเป็นของการเป็นองค์กรที่มีความรับผิดชอบต่อสังคมในทุกแง่มุมของการดำเนินงาน

## ภาพรวมการประกอบธุรกิจของบริษัท

ปัจจุบัน กลุ่มบริษัทอินเตอร์ลิงค์ฯ ประกอบ 3 ธุรกิจหลัก ภายใต้การบริหารงานของบริษัทแม่ และบริษัทลูก ดังนี้

### 1. ธุรกิจจัดจำหน่าย (DISTRIBUTION)

ธุรกิจจัดจำหน่ายเป็นธุรกิจหลักของกลุ่มบริษัทอินเตอร์ลิงค์ฯ โดยบริษัท อินเตอร์ลิงค์ คอมมิวนิเคชั่น จำกัด (มหาชน) เป็นผู้นำเข้า (Importer) และผู้จัดจำหน่าย (Distributor) สายสัญญาณ (Cabling) และอุปกรณ์ส่งสัญญาณ (Networking) ที่ใหญ่ที่สุดในประเทศไทย บริษัทฯ จัดจำหน่ายสินค้าโครงข่ายสายสัญญาณ และอุปกรณ์ส่งสัญญาณ ยี่ห้อชั้นนำของโลก ได้แก่ LINK และ COMMScope (เดิมชื่อ AMP) จากสหรัฐอเมริกา และตู้ 19" RACK สำหรับใส่คอมพิวเตอร์ SERVER และ DATA



CENTER ยี่ห้อ 19" GERMANY EXPORT RACK โดยมีสินค้าที่หลากหลายและครบวงจร ครอบคลุมทั้งโครงข่ายสายสัญญาณ ได้แก่ สาย UTP (สาย LAN), สายไฟเบอร์ออฟติก (FIBER OPTIC), สายโคแอกเชียล (COAXIAL), สายโทรศัพท์ (TELEPHONE), สาย SOLAR CABLES, สาย CONTROL AND SECURITY เครื่องมือเข้าหัวและทดสอบ, อุปกรณ์ส่งสัญญาณ (NETWORK SWITCH), อุปกรณ์แปลงสัญญาณ (F.O MEDIA CONVERTER), อุปกรณ์กระจายสัญญาณไวไฟ (WI-FI ACCESS POINT) และอุปกรณ์การติดตั้งที่เกี่ยวข้องกับโครงข่ายทุกชนิด (Network Cabling) รวมถึงเครื่องมือและเครื่องทดสอบโครงข่ายสายสัญญาณ โดยบริษัทฯ ได้การยอมรับให้เป็นผู้นำอันดับ 1 ในธุรกิจโครงข่ายสายสัญญาณของประเทศไทย ซึ่งมีส่วนแบ่งทางการตลาดมากที่สุดในประเทศไทยอีกด้วย นอกจากนี้แล้ว ในปัจจุบัน บริษัทฯ ได้เริ่มขยายตลาดไปยังประเทศเพื่อนบ้านในแถบเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ ได้แก่ สาธารณรัฐแห่งสหภาพเมียนมา สาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว และราชอาณาจักรกัมพูชา เพื่อนำเทคโนโลยีไปสร้างรากฐานการสื่อสาร (ICT Infrastructure) ที่ก้าวหน้ามากขึ้น

การจัดจำหน่ายสินค้าของบริษัทฯ เน้นการขายส่งให้ผู้แทนจำหน่าย (Dealer), ผู้รับเหมาระบบสายสัญญาณ (System Integrator), ผู้รับเหมางานระบบวิศวกรรม (Contractor), บริษัทผู้ค้าระบบ IT และบริษัทห้างร้านที่จำหน่ายอุปกรณ์ไฟฟ้า อุปกรณ์คอมพิวเตอร์และ IT หรือกล้องวงจรปิด ซึ่งมีทั้งในรูปแบบการติดต่อเข้าหาลูกค้าที่มีศักยภาพโดยตรงด้วยทีมขายของบริษัทฯ และการที่ลูกค้าติดต่อเข้ามาที่บริษัทฯ เอง รวมถึงการได้รับการแนะนำต่อๆ กันมา อีกทั้งยังมีทีม PM (Products Manager) ออกไปแนะนำลูกค้าทั้งหน่วยงานภาครัฐและเอกชน หรือสามารถติดตามสั่งซื้อผ่านสื่อ Social Media ต่างๆ ซึ่งบริษัทฯ ได้จัดทำแคตตาล็อกสินค้า และสื่ออิเล็กทรอนิกส์ online พร้อมราคา นอกจากนี้แล้ว ลูกค้าสามารถเลือกซื้อสินค้าผ่านทางเว็บไซต์ของบริษัทฯ และสามารถร้องขอเพื่อให้ทำการเสนอราคาให้ลูกค้าพิจารณาก่อนการตัดสินใจได้อีกด้วย และหากมีการสั่งซื้อก็สามารถจะจัดส่งสินค้าให้ลูกค้าภายในระยะเวลาไม่เกิน 3 วัน โดยบริษัทฯ มีคลังสินค้าของสายสัญญาณ และอุปกรณ์ส่งสัญญาณ ที่มีความหลากหลายและจำนวนมากที่สุดในประเทศไทย อีกทั้ง บริษัทฯ ยังได้มีการบันทึกรายละเอียดการสั่งซื้อสินค้าของลูกค้าทุกรายที่บริษัทฯ มีการติดต่อทำใบเสนอราคา เพื่อใช้เป็นฐานข้อมูลลูกค้าในการประมวลผลและจัดทำแผนการตลาดต่อเนื่องอีกด้วย

เพื่อเป็นการรุกตลาดภูมิภาคโดยครอบคลุมทั่วประเทศ บริษัทฯ ได้เปิดสำนักงานสาขาใน 5 ภูมิภาคหลักได้แก่ ภาคเหนือที่จังหวัดเชียงใหม่ภาคใต้ที่จังหวัดสงขลาภาคตะวันออกที่จังหวัดฉะเชิงเทนาภาคตะวันออกที่จังหวัดระยองและภาคกลางที่ศูนย์กระจายสินค้า กรุงเทพฯ (R&D) เพื่อตอบสนองความต้องการลูกค้าในแต่ละพื้นที่ และเพื่อให้ลูกค้าสามารถติดต่อกับบริษัทฯ ได้สะดวกยิ่งขึ้น รวมถึงเป็นการกระจายสินค้าไปสู่จังหวัดหลักในแต่ละภูมิภาคได้อย่างมีประสิทธิภาพ นอกจากนี้แล้ว บริษัทฯ ยังได้จัดให้มีโครงการ “ส่งฟรีทั่วไทย” กล่าวคือ ลูกค้าตัวแทนจำหน่ายในต่างจังหวัด สามารถสั่งซื้อสินค้าได้ในราคาเดียวกันกับลูกค้าในเขตกรุงเทพฯ และปริมณฑล โดยบริษัทฯ เป็นผู้รับผิดชอบค่าใช้จ่ายในการขนส่งสินค้าไปยังส่วนภูมิภาคทั่วประเทศ เพื่อให้บริษัทฯ สามารถให้บริการที่ทั่วถึงและครอบคลุมทุกส่วนภูมิภาคของประเทศไทย และในสถานการณ์การระบาดของ COVID-19 บริษัทฯ ยังได้เพิ่มบริการ “คุณสั่ง เราส่ง” เพื่อช่วยให้ลูกค้าที่ Work from home หรือถูกปิดพื้นที่ (Lockdown) ยังสามารถดำเนินธุรกิจต่อไปได้

บริษัทฯ สร้างความน่าเชื่อถือ และการเป็นผู้นำตลาด โดยจัดให้มีการสัมมนาเทคโนโลยี และโซลูชันด้าน ICT ทุกเดือน เพื่อให้ลูกค้าได้ทราบการพัฒนาของเทคโนโลยี เพื่อที่จะสามารถไปให้คำแนะนำต่อให้ลูกค้า อีกทั้งยังเปิดอบรมสินค้าปีละ 8 หลักสูตร ทุกสัปดาห์ในสำนักงานใหญ่ และทุกๆ ภูมิภาคตลอดทั้งปี โดยเปิดให้ผู้เข้าอบรมฟรี และมีการประกาศนียบัตรมอบให้ด้วย

## 2. ธุรกิจโทรคมนาคม (TELECOM)

บริษัท อินเทอร์เน็ต ไทยคอม จำกัด (มหาชน) ก่อตั้งเมื่อวันที่ 3 มกราคม 2550 โดยจัดตั้งขึ้นตามนโยบายการปรับโครงสร้างทางธุรกิจ (“Reorganization”) ของบริษัท อินเทอร์เน็ต คอมมิวนิเคชั่น จำกัด (มหาชน) (“ILINK”) เพื่อต่อยอดจากธุรกิจจัดจำหน่ายอุปกรณ์สายสัญญาณ และอุปกรณ์เทคโนโลยีสารสนเทศที่ ILINK มีความเชี่ยวชาญ ผสมผสานกับธุรกิจวิศวกรรมที่ได้จากการดำเนินกิจการรับเหมาติดตั้งอุปกรณ์สายสัญญาณให้กับผู้ให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อให้บริการด้านการเชื่อมต่อข้อมูลระหว่างสำนักงานของผู้ใช้งานและรองรับการพัฒนาและเติบโตของระบบโทรคมนาคมของประเทศไทยซึ่งมีความต้องการระบบเครือข่ายเพื่อเชื่อมต่อข้อมูลที่มีเสถียรภาพสูงและสามารถรองรับการรับ-ส่ง ข้อมูลขนาดใหญ่

โดยเมื่อวันที่ 8 พฤษภาคม 2555 บริษัทฯ ได้รับใบอนุญาตประกอบกิจการโทรคมนาคมแบบที่ 3 ประเภทมีโครงข่ายเป็นของตนเอง จากสำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) เพื่อทำธุรกิจเป็นผู้ให้บริการวาง租สื่อสารความเร็วสูงซึ่งมีระยะเวลา 15 ปี และเมื่อวันที่ 19 ตุลาคม 2555 บริษัทฯ ได้รับอนุญาตจากการทางรถไฟแห่งประเทศไทยให้มีสิทธิที่จะติดตั้งโครงข่ายใยแก้วนำแสงไปตามเส้นทางรถไฟ เป็นระยะเวลา 30 ปี ซึ่งเป็นเส้นทางที่บริษัทฯ มองว่าจะเสริมสร้างเสถียรภาพที่ดีให้กับการให้บริการของบริษัทฯ และยังเป็นเส้นทางที่แตกต่างจากโครงข่ายเคเบิลใยแก้วนำแสงที่มีอยู่เดิมของผู้ให้บริการรายอื่นๆ โดยภายหลังจากได้รับใบอนุญาตแล้ว บริษัทฯ ได้เริ่มดำเนินการก่อสร้างโครงข่ายเคเบิลใยแก้วนำแสง (Interlink Fiber Optic Network) โดยมีจุดมุ่งหมายที่จะเป็นโครงข่ายภาคเอกชนที่มีความปลอดภัยและประสิทธิภาพสูงสุด และเริ่มเปิดดำเนินการให้บริการโครงข่ายเคเบิลใยแก้วนำแสงภายใต้ชื่อโครงข่าย Interlink Fiber Optic ในเดือนมิถุนายน 2556

โครงข่าย Interlink Fiber Optic ของบริษัทฯ เป็นโครงข่ายซึ่งผสมผสานระหว่างโครงข่ายหลักตามเส้นทางของการรถไฟแห่งประเทศไทย รวมทั้งเส้นทางหลัก เส้นทางสำรองและเส้นทางย่อยตามเส้นทางถนนผ่านเสาไฟฟ้าเพื่อเชื่อมต่อเข้าถึงลูกค้า ทำให้การเชื่อมต่อข้อมูลด้วยโครงข่ายของบริษัทฯ เป็นไปอย่างต่อเนื่องและมีเสถียรภาพ สามารถให้บริการครอบคลุมตั้งแต่ Interlink MPLS IP-VPN, Interlink Wavelength, Interlink Dark Fiber, Interlink IPLC และ Broadcast Services ซึ่งเหมาะสำหรับใช้ในกิจการเพื่อการสื่อสารและโทรคมนาคมทุกรูปแบบโดยสามารถสื่อสารสัญญาณข้อมูล (Data) ภาพ (Video) เสียง (Voice) และการเชื่อมต่ออินเทอร์เน็ต (Internet) โดยบริษัทฯ มีทีมวิศวกรดูแลบริการตลอด 24 ชั่วโมง และตลอด 365 วัน ดังนั้นจึงมั่นใจได้ว่าบริการของบริษัทฯ สามารถตอบสนองการส่งผ่านข้อมูลและการสื่อสารได้อย่างมีประสิทธิภาพมีความปลอดภัยสูงสุด และสามารถตรวจสอบสถานะของโครงข่ายผ่านระบบคอมพิวเตอร์ เพื่อให้สามารถป้องกันหรือแก้ปัญหาได้อย่างทันท่วงที จึงทำให้โครงข่าย Interlink Fiber Optic สามารถให้บริการได้ด้วยมาตรฐานและคุณภาพบริการ (Service Level Agreement) ที่ระดับไม่ต่ำกว่า 99.99% โดยโครงข่ายของบริษัทฯ ยังครอบคลุมพื้นที่ทั่วกรุงเทพฯ ปริมณฑลและจังหวัดต่างๆ ทั่วประเทศไทย (ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 โครงข่ายของบริษัทฯ ให้บริการครอบคลุม 75 จังหวัดทั่วประเทศ) นอกจากนี้บริษัทฯ ยังได้รับอนุญาตจาก กสทช. ในการให้บริการเชื่อมต่อโครงข่ายโทรคมนาคมไปยังต่างประเทศเพิ่มเติมเมื่อวันที่ 26 เมษายน 2557 ส่งผลทำให้บริษัทฯ สามารถเชื่อมต่อโครงข่ายต่อไปยังพันธมิตรในแถบอาเซียน เช่น ประเทศ สิงคโปร์ มาเลเซีย กัมพูชา เวียดนาม พม่าและลาวได้

บริษัทฯ ได้ต่อยอดธุรกิจ โดยให้บริการพื้นที่ดาต้า เซ็นเตอร์ (Data Center) เพื่อนำเอาประโยชน์ของการมีโครงข่ายเคเบิลใยแก้วนำแสงทั่วประเทศมาเป็นจุดขายซึ่งครอบคลุมการให้บริการเช่าพื้นที่วางเซิร์ฟเวอร์ พื้นที่เซิร์ฟเวอร์เสมือนและศูนย์สำรองข้อมูลฉุกเฉิน (Disaster Recovery) แก่องค์กรต่างๆ ตามความต้องการของลูกค้าที่แตกต่างกัน โดยดาต้า เซ็นเตอร์ของบริษัทฯ ถูกสร้างขึ้นเพื่อเป็นดาต้า เซ็นเตอร์ โดยเฉพาะ แลได้ออกแบบและก่อสร้างตามข้อกำหนดของ Data Center ประเภท TIER 3 โดยมีพื้นที่ให้บริการรองรับลูกค้าได้มากถึง 369 Racks และได้มีการร่วมทุนขยายพื้นที่ให้บริการ Data Center ร่วมกับบริษัท แอ็ดวานซ์ อินฟอร์เมชั่น เทคโนโลยี จำกัด (มหาชน) - AIT และบริษัท ดับบลิวเอชเอ คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) - WHA ซึ่งสามารถรองรับลูกค้าได้มากถึง 1,038 Racks โดยทั้งสองศูนย์รับฝากข้อมูล (Data Center) ได้เปิดให้บริการเป็นที่เรียบร้อยแล้ว โดยให้บริการตลอด 24 ชั่วโมง 365 วัน ไม่มีวันหยุด

### 3. วิศวกรรม (ENGINEERING)

บริษัท อินเทอร์เน็ต เอ็นจิเนียริง จำกัด (“บริษัทฯ”) ก่อตั้งเมื่อวันที่ 8 กันยายน พ.ศ. 2551 เพื่อธุรกิจวิศวกรรมและโครงการพิเศษ โดยให้บริการแบบครบวงจร (Turkey Project) ตั้งแต่ออกแบบ ก่อสร้าง จัดหา ติดตั้ง และบำรุงรักษาโครงการด้านวิศวกรรมไฟฟ้า และระบบสื่อสารโทรคมนาคม และโครงการพิเศษด้านวิศวกรรมที่เกี่ยวข้อง และบริษัทฯ มีองค์ความรู้ (Knowledge) และมีประสบการณ์ (Experience) โดยมุ่งเน้นโครงการภาครัฐเป็นหลัก ดังนี้

โดยบริษัทฯ มุ่งเน้นเฉพาะงานวิศวกรรมโครงการขนาดใหญ่ที่ต้องการความเชี่ยวชาญพิเศษและใช้เทคโนโลยีระดับสูง เพื่อสร้างรายได้และบริการต่อเนื่องระยะยาว เพื่อการเติบโตที่ยั่งยืน รวมทั้งการรับเป็นตัวแทนจำหน่ายสินค้าอุปกรณ์ด้านระบบไฟฟ้าและสื่อสาร เพิ่มเติม โดยจัดกลุ่มรูปแบบธุรกิจ ดังนี้

1. โครงการระบบสายส่งไฟฟ้า (Transmission Line), สายส่งไฟฟ้าใต้ทะเล (Submarine Cable), สายส่งไฟฟ้าใต้ดิน (Underground Cable) โดยมีผลงานโครงการ ได้แก่ สายส่งไฟฟ้าแรงสูง 115 KV ที่อำเภอปาย จังหวัดแม่ฮ่องสอน, สายไฟฟ้าใต้ทะเล ของเกาะล้าน เกาะสีชัง จังหวัดชลบุรี, เกาะปู้ย เกาะยาว จังหวัดสตูล, เกาะมุกด์ เกาะสุกร เกาะลิบง จังหวัดตรัง, เกาะกูด เกาะหมาก จังหวัดตราด, เกาะพะงัน จังหวัดสุราษฎร์ธานี และสายส่งไฟฟ้าใต้ดิน ที่พัทยา จังหวัดชลบุรี และจังหวัดเชียงใหม่ เป็นต้น
2. โครงการระบบสถานีไฟฟ้าย่อย (Power Substation) ได้แก่ ระบบสถานีไฟฟ้าที่จังหวัดลำพูน จังหวัดลำปาง, จังหวัดพระนครศรีอยุธยา จังหวัดพิจิตร และจังหวัดราชบุรี เป็นต้น
3. โครงการระบบสื่อสารขนาดใหญ่ ได้แก่ ระบบสายสัญญาณคอมพิวเตอร์และสายเคเบิลใยแก้วนำแสง โดยมีประสบการณ์ ได้แก่ โครงการสนามบินสุวรรณภูมิ การไฟฟ้าฝ่ายผลิตแห่งประเทศไทย การไฟฟ้านครหลวง การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค บริษัท ทีโอที จำกัด (มหาชน) บริษัท การบินไทย จำกัด (มหาชน) ธนาคารกรุงไทย ธนาคารกสิกรไทย ธนาคารทหารไทย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ฯลฯ
4. โครงการพิเศษขนาดใหญ่ อาทิ โครงการระบบสายส่งไฟฟ้าแรงสูง 115 KV ใต้ดิน และระบบขนส่งรถไฟโดยสาร ระบบอาณัติสัญญาณของสนามบินสุวรรณภูมิ เป็นต้น

### การใช้เงินที่ได้จากการระดมทุนเป็นไปตามวัตถุประสงค์

- ไม่มี -

### ข้อผูกพันที่บริษัทให้คำมั่นไว้ (ถ้ามี)

- ไม่มี -



## ชื่อ สถานที่ตั้งสำนักงานใหญ่ ประเภทธุรกิจ เลขทะเบียนบริษัท โทรศัพท์ โทรสาร เว็บไซต์บริษัท จำนวน และชนิดของหุ้นที่จำหน่ายได้แล้วทั้งหมดของบริษัท

### ข้อมูลทั่วไปของบริษัท อินเทอร์เน็ต คอมมิวนิเคชั่น จำกัด (มหาชน)

ชื่อบริษัท	: บริษัท อินเทอร์เน็ต คอมมิวนิเคชั่น จำกัด (มหาชน)
ชื่อย่อหลักทรัพย์	: ILINK
ตลาดหลักทรัพย์ที่จดทะเบียน	: SET
กลุ่มอุตสาหกรรม	: เทคโนโลยี
หมวดธุรกิจ	: เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร
เลขทะเบียนบริษัท	: 0107547000222
ลักษณะการประกอบธุรกิจ	: แบ่งเป็น 3 ธุรกิจหลัก ได้แก่ 1. ธุรกิจจัดจำหน่ายสายสัญญาณ และอุปกรณ์ส่งสัญญาณ (Distribution) 2. ธุรกิจโทรคมนาคมและดาต้าเซ็นเตอร์ (Telecom) 3. ธุรกิจวิศวกรรม และโครงการพิเศษ (Engineering)
ทุนจดทะเบียน	: 543,632,325 บาท ประกอบด้วยหุ้นสามัญ 543,632,325 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 1 บาท (ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564)
ทุนที่ออกและชำระเต็มมูลค่า	: 543,632,325 บาท ประกอบด้วยหุ้นสามัญ 543,632,325 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 1 บาท (ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564)

**สำนักงานใหญ่**  
**บริษัท อินเตอร์ลิงค์ คอมมิวนิเคชั่น จำกัด (มหาชน)**

48 อาคารอินเตอร์ลิงค์ ซ.รุ่งเรือง ถ.รัชดาภิเษก แขวงสามเสนนอก เขตห้วยขวาง กรุงเทพฯ 10310

Tel Group : 02-666-1111 (100 lines) Fax Group : 02-666-1199 (auto)

Website : www.interlink.co.th E-mail : info@interlink.co.th

 : interlinkfan  : interlinkfan

• **R&D Center**

(ศูนย์กระจายสินค้า และศูนย์การพัฒนาและทดสอบ)  
9/2 ซ. 01 กาญจนภิเษก 5/5 ถ.กาญจนภิเษก  
แขวงท่าแร้ง เขตบางเขน กรุงเทพฯ 10220  
Tel R&D : 02-181-1522 (auto)  
Fax R&D : 02-181-1525 (auto)

• **สาขากาฬเหนือ (เชียงใหม่)**

412/3 ถนนช้างคลาน ตำบลช้างคลาน  
อำเภอเมืองเชียงใหม่ (เชียงใหม่) จังหวัดเชียงใหม่ 50100  
Tel : 052-065-911 (auto), 052-065-912-3  
Fax : 052-065-914  
E-mail : Chiangmai@interlink.co.th

• **สาขากาฬใต้ (หาดใหญ่)**

70, 72 ถนน ป. ณัฐพล 3 ตำบลหาดใหญ่  
อำเภอหาดใหญ่ (หาดใหญ่) จังหวัดสงขลา 90110  
Tel : 074-220-911 (auto), 074-220-982-3  
Fax : 074-220-984  
E-mail : hatyai@interlink.co.th

• **สาขากาฬอีสาน (ขอนแก่น)**

108/141-142 ถนนอนามัย ตำบลในเมือง  
อำเภอเมืองขอนแก่น (ขอนแก่น) จังหวัดขอนแก่น 40000  
Tel : 043-052-911 (auto), 043-052-912-3  
Fax : 043-052-914  
E-mail : khonkaen@interlink.co.th

• **สาขากาฬตะวันออก (ระยอง)**

267/249 ถนนสุขุมวิท ตำบลมาบตาพุด  
อำเภอเมืองระยอง (ระยอง) จังหวัดระยอง 21150  
Tel : 038-608-283 - 4  
Fax : 038-608-294  
E-mail : rayong@interlink.co.th

**สาขากาฬกลาง (กาญจนภิเษก)**

9/2 ซ. 01 กาญจนภิเษก 5/5 ถ. กาญจนภิเษก (กาญจนภิเษก)  
แขวงท่าแร้ง เขตบางเขน กรุงเทพฯ 10220  
Tel R&D : 02-181-1522 (auto)  
Fax R&D : 02-181-1525 (auto)

• **บริษัท อินเตอร์ลิงค์ เทเลคอม จำกัด (มหาชน)**

48/66 ซ.รุ่งเรือง ถ.รัชดาภิเษก จำกัด (มหาชน)  
แขวงสามเสนนอก เขตห้วยขวาง กรุงเทพฯ 10310  
Tel Telecom : 02-666-2222 (100 lines)  
Fax Telecom : 02-666-2299 (auto)  
E-mail : info@interlinktelecom.co.th  
Website : www.interlinktelecom.co.th  
 : Interlink Telecom Public Company Limited

• **Network Management Center (NMC)**

9/1 ซ. 01 กาญจนภิเษก 5/5 ถ. กาญจนภิเษก (NMC)  
แขวงท่าแร้ง เขตบางเขน กรุงเทพฯ 10220  
Tel NMC : 02-666-2288 (24 hrs)  
Fax : 02-666-2298 (auto)  
E-mail : nmc@interlinktelecom.co.th

• **Data Center Operations (NOC)**

9/1 ซ. 01 กาญจนภิเษก 5/5 ถ. กาญจนภิเษก  
แขวงท่าแร้ง เขตบางเขน กรุงเทพฯ 10220  
Tel NOC : 02-666-2255 (24 hrs)  
E-mail : noc@interlinkdatacenter.co.th


• **บริษัท อินเตอร์ลิงค์ เพาเวอร์ แอนด์ เอ็นจิเนียริ่ง จำกัด**

48 อาคารอินเตอร์ลิงค์ ซ.รุ่งเรือง ถ.รัชดาภิเษก  
แขวงสามเสนนอก เขตห้วยขวาง กรุงเทพฯ 10310  
Tel Power : 02-666-1133 (30 lines)  
Fax Power : 02-666-1134 (auto)  
E-mail : power@interlink.co.th

**บริษัท อินเตอร์ลิงค์ เมดิคัล จำกัด**

48 อาคารอินเตอร์ลิงค์ ซ.รุ่งเรือง ถ.รัชดาภิเษก  
แขวงสามเสนนอก เขตห้วยขวาง กรุงเทพฯ 10310  
Tel Medical : 02-666-1122 (auto)  
Website : www.interlinkmedical@co.th

• **มูลนิธิอินเตอร์ลิงค์หัวใจ**

48 อาคารอินเตอร์ลิงค์ ซ.รุ่งเรือง ถ.รัชดาภิเษก แขวงสามเสนนอก  
เขตห้วยขวาง กรุงเทพฯ 10310  
Tel มูลนิธิ : 02-666-1166 (auto)  
 : มูลนิธิอินเตอร์ลิงค์หัวใจ

## 1.2 ลักษณะการประกอบธุรกิจ

### 1.2.1 โครงสร้างรายได้แยกตามสายผลิตภัณฑ์/กลุ่มธุรกิจ

(หน่วย: ล้านบาท)

สายผลิตภัณฑ์/กลุ่มธุรกิจ	ปี 2564		ปี 2563		ปี 2562		ปี 2561	
	รายได้	%	รายได้	%	รายได้	%	รายได้	%
1. รายได้จากธุรกิจจัดจำหน่ายสายสัญญาณ	2,172.92	35.56	2,030.18	39.04	2,260.92	39.93	2,118.57	39.45
2. รายได้จากธุรกิจโทรคมนาคมและดาต้า เซ็นเตอร์ (รวม 2.1-2.3)	2,462.31	40.30	2,017.27	38.79	2,327.62	41.11	1,588.21	29.58
2.1 รายได้จากการให้บริการให้เช่าวงจรมัลติพอร์ต	1,278.33	20.92	1,107.88	21.30	846.19	14.94	668.76	12.45
2.2 รายได้จากการรับเหมาติดตั้งวงจรมัลติพอร์ต	1,092.18	17.88	823.97	15.84	1,387.52	24.51	831.45	15.48
2.3 รายได้จากการให้บริการพื้นที่ดาต้าเซ็นเตอร์	91.80	1.50	85.42	1.64	93.91	1.66	88	1.64
3. รายได้จากธุรกิจวิศวกรรมและโครงการพิเศษ	1,422.47	23.28	1,106.21	21.27	1,038.24	18.33	1,622.41	30.21
4. รายได้อื่นๆ	52.27	0.86	46.55	0.90	35.51	0.63	40.68	0.76
รวม (1-4)	6,109.96	100	5,200.21	100	5,662.29	100	5,369.87	100

### 1.2.2 ข้อมูลเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์

#### ลักษณะการประกอบธุรกิจของบริษัทฯ สามารถแบ่งออกเป็นกลุ่มธุรกิจหลัก ดังนี้

##### 1. ธุรกิจจัดจำหน่าย (Distribution)

จากจุดเริ่มต้นที่บริษัทฯ เป็นผู้นำเทคโนโลยีสาย LAN (UTP) มาเผยแพร่ในประเทศไทยเป็นรายแรก เป็นเวลากว่า 33 ปี ที่บริษัทฯ ทำธุรกิจสายสัญญาณ โดยเน้นการขายส่งเพื่อให้ลูกค้า หรือผู้รวบรวมระบบ (SI) หรือดีลเลอร์ (Dealer) นำไปจำหน่ายต่อ หรือเพื่อให้ผู้รับเหมานำไปติดตั้งให้กับลูกค้า ประกอบกับตลาดทางด้านการสื่อสารของประเทศไทย มีการเติบโตมาโดยตลอด อีกทั้งยังมีการปรับเปลี่ยนและพัฒนาเทคโนโลยีตลอดเวลา จึงช่วยผลักดันให้ธุรกิจจัดจำหน่ายสายสัญญาณของบริษัทฯ มีการเติบโตมาโดยตลอดเช่นกัน อย่างไรก็ตาม ด้วยโลกของเทคโนโลยีการสื่อสารที่ปรับตัวตลอดเวลา ส่งผลให้บริษัทฯ ต้องมีการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง ทั้งการเพิ่มความหลากหลายของผลิตภัณฑ์ และการพัฒนาด้านการบริการ เพื่อจะสามารถแข่งขันกับโลกดิจิทัลที่เปลี่ยนแปลงไปอย่างรวดเร็วได้ทันเวลา



## 1.1 ลักษณะของผลิตภัณฑ์ (Product)

ในฐานะที่บริษัทฯ เป็นผู้นำด้านธุรกิจสายสัญญาณ โดยดำเนินธุรกิจนำเข้าและจัดจำหน่ายสายสัญญาณ (Cabling) มาเป็นระยะเวลายาวนานบริษัทฯ มีการเพิ่มผลิตภัณฑ์ใหม่ ตั้งแต่ปี 2563 เป็นต้นมา ได้แก่ อุปกรณ์ส่งสัญญาณ (Networking) และสายโซลาร์เซลล์ (Solar Cable) เพื่อให้สามารถรองรับความต้องการของตลาดที่เปลี่ยนแปลงได้ตลอดเวลา ดังนั้นในปัจจุบันบริษัทฯ จึงมีผลิตภัณฑ์ที่หลากหลาย และครบวงจร ดังต่อไปนี้

INDEX

**SOLUTION & PRODUCTS**

**The No. 1 CABLE COMPANY**

**LAN (UTP) System**

CAT 5E CABLE : Indoor & Outdoor  
CAT 6 CABLE : Indoor & Outdoor  
CAT 6A CABLE : Shield & Unshield  
CAT 5E PATCH PANEL CONNECTOR  
CAT 6 PATCH PANEL CONNECTOR  
CAT 6A PATCH PANEL CONNECTOR  
FACE PLATE, WALL BOX  
INDUSTRIAL, MINI PANEL Products  
CABLE MANAGEMENT Products  
TOOL & TESTER

**FIBER OPTIC System**

F.O CABLE : Outdoor / Indoor, Duct  
F.O CABLE : Outdoor / Indoor, Armored  
F.O CABLE : Multi-Tube, Armored  
F.O CABLE : Outdoor / Indoor, Drop-Wire  
F.O CABLE : Single or 3-Twisted Tube, Drop-Wire, Armored  
F.O CABLE : Fig. & Multi-Tube, Armored  
F.O CABLE : Mini ARSS & ARSS, Self Support  
F.O CABLE : Mini ADSS & ADSS, Self Support  
F.O CABLE : Air Blow, Micro Fiber  
F.O CABLE : Indoor, Simplex, Distribution  
F.O CONNECTOR : ST, SC, FC, LC  
F.O DISTRIBUTION UNIT : Patch Panel, Wall Box, Snap-In  
F.O ADAPTER & TELECOM TERMINAL BOX  
F.O CLOSURE : Dome & Horizontal, Splice Tray  
F.O PIGTAIL : Singlemode & Multimode  
F.O PATCH CORD : Singlemode & Multimode  
F.O TOOL & TESTER : Fusion Splicer, OTDR, Power Meter

**SOLAR Cabling**

SOLAR CABLE : 2.5 mm<sup>2</sup>, 4 mm<sup>2</sup>, 6 mm<sup>2</sup>, 10 mm<sup>2</sup>, 16 mm<sup>2</sup>  
SOLAR EXTENSION CORD : 3 meter, 5 meter, 10 Meter, Assembly  
SOLAR CONNECTOR & TOOL : MC4 Connector, Crimp Tool, Spanner  
SOLAR FARM

**GERMANY RACK**

19"GERMAN RACK CABINET : 15U, 27U, 36U, 42U, 45U, G3 Series  
19"GERMAN SERVER RACK : 15U, 27U, 42U, G4 Series  
19"GERMAN DATA CENTER RACK : 27U, 42U, 45U, G8 Series  
19"GERMAN WALL RACK : Acrylic or Front Perf. or Perforate, Indoor or Outdoor  
MINI STEEL BOX, OUTDOOR  
GERMAN RACK'S ACCESSORIES : AC Power Distribution, Component Shelf, Exhaust Fan, Cable Management  
19"GERMAN OPEN & TELECOM RACK  
GERMAN COLD AISLE CONTAINMENT : Made To Order

**FTTx / PON System**

FTTx FLAT Cable : Solid & Stranded Drop Cable  
FTTx ROUND Cable : Stranded & Armored Drop Cable  
FTTx / PON : Terminal & Outlet, Indoor & Outdoor  
FTTx / PON : Connector, Closure & Splitter & Tool

**COAXIAL (RG) System**

RG6 CABLE : Indoor, Outdoor  
RG11, RG59, RG58 CABLE : Indoor, Outdoor, Flexible  
RG PANEL & CONNECTOR : BNC, F-Type, TV(Pal)  
RG TOOL & ASSEMBLY : BNC to BNC, F to F TV to TV

**TELEPHONE System**

CABLE : TIEV, Fig 8 UTP, Jumper Wire, Drop Wire, TPEV  
CONNECTOR & OUTLET : Hand Set, RJ11 Plug, RJ11 Outlet, Pop-Up  
MODULE & ARRESTER & TOOL : Connection & Disconnection, Magazine, Arrestor  
TEL PLASTIC BOX : Indoor, Outdoor  
STEEL BOX : Wall Mount, Floor Mount, BMF

**DATA CENTER Cabling**

MPO : Patch Panel & Cassette  
MPO : Patch Cord & Trunk Cable & Pre-Terminated  
10G SFP+ or 40G QSFP+ or 100G QSFP28 : Cable, Assembly

**NETWORKING**

F.O MEDIA CONVERTER : 10/100/1000 Mbps, Mini, Hardened, Industrial  
NETWORK SWITCH : Gigabit, Fast, L2 Managed, Unmanaged, Hardened  
PoE NETWORK SWITCH : Gigabit, Fast, L2 Managed, Unmanaged  
PoE INDUSTRIAL SWITCH : Gigabit, Lite Managed, Unmanaged  
SFP, SFP+, QSFP+, TRANSCEIVER : CISCO, HP, Aruba, Huawei, Allied Telesis, Mikrotik & All  
SURGE PROTECTOR : INJECTOR  
PoE Surge Protector, PoE Injector, PoE Separator  
HD ANALOG CCTV, HDMI, BALLUN  
Wi-Fi ACCESS POINT : Ceiling Indoor, Outdoor/Indoor, Router

**COMMSCOPE Cabling**

CAT 6 : Cable, Patch Panel, Connector & Patch Cord  
CAT 6A : Cable, Patch Panel, Connector & Patch Cord  
FIBER OPTIC CABLE : Indoor / Outdoor, Duct, Armored  
FIBER OPTIC DISTRIBUTION : Patch Panel, Connector & Patch Cord

**TERMINATE & TEST**

LAN (UTP) CABLEING  
FIBER OPTIC CABLEING

**SOLUTION**

**EASY TO UNDERSTAND**

**EASY TO BUY**

**WARRANTY**

## 1.2 นโยบายการวิจัยและการพัฒนาในด้านต่างๆ และการพัฒนาวัฒนธรรมของสินค้า

บริษัท อินเทอร์เน็ต คอมมิวนิเคชั่น จำกัด (มหาชน) มีความมุ่งมั่นที่จะดำเนินธุรกิจอย่างใส่ใจต่อสิ่งแวดล้อมและตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคในการใช้ผลิตภัณฑ์ที่ปลอดภัยและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ด้วยการคิดค้นและพัฒนานวัตกรรมผลิตภัณฑ์และบริการที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ผ่านมุมมองใน 3 มิติ ได้แก่ ผลิตภัณฑ์ กระบวนการ และการปลูกฝังจิตสำนึกให้พนักงานทุกคนคำนึงถึงความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม มีการวางกลยุทธ์และแนวทางในการดำเนินงานผ่านส่วนงานต่างๆ ซึ่งผู้บริหารเป็นกำลังสำคัญในการขับเคลื่อนแนวคิดดังกล่าว ก่อให้เกิดการดำเนินงานที่เป็นระบบ โดยเฉพาะในเรื่องของผลิตภัณฑ์และบริการที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมและปลอดภัยต่อผู้ใช้งานด้วย เล็งเห็นว่าความยั่งยืนจะเกิดขึ้นได้ภายใต้การให้ความสำคัญอย่างจริงจังกับทุกกระบวนการของธุรกิจ นอกจากนี้ยังส่งเสริมกิจกรรมการดูแลรักษาธรรมชาติและรณรงค์การอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติทั้งภายในและภายนอกองค์กรอย่างต่อเนื่อง ส่งเสริมให้พนักงานในเรืองสิ่งแวดล้อมเพื่อปลูกฝังให้พนักงานทุกคนคำนึงถึงความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อมในการปฏิบัติหน้าที่อยู่เสมอ

บริษัทฯ มุ่งมั่นพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการด้วยความใส่ใจต่อผลกระทบที่มีต่อสิ่งแวดล้อม รวมไปถึงความปลอดภัยต่อผู้ใช้งาน ดังนั้นผลิตภัณฑ์ที่นำเข้ามาจัดจำหน่ายจึงอยู่ภายใต้มาตรฐานทางด้านสิ่งแวดล้อมของ RoHS3 (Restriction of Hazardous Substances) ซึ่งเป็นระเบียบของสหภาพยุโรป (Directive 2015/863/EU) รวมทั้งการมีระเบียบปฏิบัติในการทำงานอย่างชัดเจน เพื่อลดผลกระทบที่มีต่อสิ่งแวดล้อม และตระหนักถึงหน้าที่และความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อมและใช้ทรัพยากรอย่างรู้คุณค่า การใช้ทรัพยากร ทั้งในรูปวัตถุดิบ เงินทุน บุคลากรและพลังงาน ฯลฯ

**เป้าหมายการดำเนินงาน :** ทุกผลิตภัณฑ์ที่จัดจำหน่ายต้องได้ มาตรฐาน RoHS3 ทั้งหมด 100%  
: สรรหาและพัฒนาวัตถุดิบผลิตภัณฑ์และบริการที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมและปลอดภัยต่อผู้ใช้งาน

**ผลการดำเนินงานปี 2564 :** ผลิตภัณฑ์ 100.0% เป็นผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการรับรองมาตรฐาน RoHS3

### ผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

บริษัทฯ มุ่งมั่นพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการด้วยความใส่ใจต่อผลกระทบที่มีต่อสิ่งแวดล้อมตลอดวงจรชีวิตของผลิตภัณฑ์ ดังนั้นผลิตภัณฑ์ที่นำเข้ามาจัดจำหน่ายจึงอยู่ภายใต้มาตรฐาน RoHS3 (Restriction of Hazardous Substances) ซึ่งเป็นระเบียบของสหภาพยุโรป (Directive 2015/863/EU) ที่กำหนดมาตรฐาน RoHS3 (Restriction of Hazardous Substances) มีวัตถุประสงค์เพื่อจำกัดการใช้สารที่เป็นพิษต่อมนุษย์และสิ่งแวดล้อมในผลิตภัณฑ์อิเล็กทรอนิกส์อันจะเป็นผลให้สามารถจัดการกับเศษซากขยะของผลิตภัณฑ์ได้อย่างปลอดภัยต้นทุนการกำจัดต่ำลงและสามารถนำไปรีไซเคิลได้ง่ายขึ้น รวมทั้งช่วยให้ชิ้นส่วนหรือวัสดุรีไซเคิลมีสารพิษน้อยลงโดยผลิตภัณฑ์ที่บริษัทฯ ได้นำเข้าและจัดจำหน่ายนั้นเป็นผลิตภัณฑ์ที่ได้รับรองคุณภาพและผ่านการทดสอบแล้วว่าตรงตามข้อกำหนดทางด้านสารเคมีตามที่มาตรฐาน RoHS3

สารต้องห้าม	ความเข้มข้นที่จำกัด (ค่าเกณฑ์)
ตะกั่ว: Pb	<1000ppm
ปรอท: Hg	<1000ppm
แคดเมียม: Cd	<100ppm
เฮกซะวาเลนต์โครเมียม: Cr6+	<1000ppm
โพลีโบรมิเนทไบฟีนิล: PBB	<1000ppm
โพลีโบรมิเนทไดฟีนิลอีเธอร์: PBDE	<1000ppm
บิส (2-เอทิลเฮกซิล) พทาเลต: DEHP	<1000ppm
บิวทิลเบนซิลพทาเลต: BBP	<1000ppm
ไดบิวทิลพทาเลต: DBP	<1000ppm
ไดไอโซบิวทิลพทาเลต: DIBP	<1000ppm

## ผลิตภัณฑ์ที่ปลอดภัยต่อผู้ใช้งาน

ผลิตภัณฑ์ระบบสายสัญญาณของ LINK นอกจากจะมีประสิทธิภาพและคุณภาพที่สูงกว่ามาตรฐานแล้ว ยังเป็นผลิตภัณฑ์ที่มีนวัตกรรมด้านความปลอดภัยต่อผู้ใช้งานอีกด้วย โดยผลิตภัณฑ์ระบบสายสัญญาณ (Cabling Product) ที่บริษัทฯ จำหน่ายในปัจจุบัน เช่น สายใยแก้วนำแสง (Fiber Optic Cable), สาย LAN และ สายโคแวล เป็นต้น ได้ออกแบบพิเศษให้เปลือกนอกเติมสารชนิด FR-LSZH (Flame Retardant Low Smoke Zero Halogen) ซึ่งสายรุ่นนี้มีจุดเด่นคือ เมื่อเกิดไฟไหม้ที่ตัวสาย สายจะไม่ลุกลามไฟ, มีควันน้อยและปราศจากสารพิษฮาโลเจน

โดยสายสัญญาณรุ่นดังกล่าวยังผ่านตามมาตรฐานสากล ดังนี้

- IEC 60332-1-2 มาตรฐานด้านการลุกลามไฟ (Flame Retardant)
- IEC 61034-1&2 มาตรฐานการปล่อยควันออกมาในปริมาณน้อยเมื่อสายถูกเพลิงไหม้ (Low Smoke)
- IEC 60754-1&2 มาตรฐานการปราศจากสารพิษฮาโลเจนเมื่อสายถูกเพลิงไหม้ (Zero Halogen)

ยกตัวอย่างให้เห็นภาพมากขึ้น กรณีเกิดเพลิงไหม้ที่ตัวสาย สายชนิดนี้จะไม่ลุกลามไฟไปยังสายเส้นอื่น โดยเปลวไฟจะดับเองเมื่อไม่มีแหล่งกำเนิดไฟ อีกทั้งควันที่เกิดจากการเผาไหม้ก็จะมีปริมาณน้อย โดยแสงสามารถส่องทะลุได้ สามารถมองเห็นทางหนีไฟได้และควันที่เกิดขึ้นก็ปราศจากสารพิษเมื่อคนสูดดมเข้าไปก็ไม่ทำให้เป็นอันตรายหรือหมดสติ ทำให้คนหรือผู้ใช้งานสามารถหนีออกมาได้โดยปลอดภัย



ในฐานะที่บริษัทฯ เป็นผู้นำด้านธุรกิจสายสัญญาณ โดยดำเนินธุรกิจนำเข้าและจัดจำหน่ายสายสัญญาณมาเป็นระยะเวลายาวนาน ผลิตภัณฑ์ทุกชนิดที่จำหน่ายของบริษัทฯ ต้องได้รับการรับรองภายใต้มาตรฐาน RoHS3 (Restriction of Hazardous Substances) ซึ่งครอบคลุมทั้งผลิตภัณฑ์ในหมวดของอุปกรณ์ Cabling อุปกรณ์ Networking และอุปกรณ์ 19" RACK อีกทั้งยังมีนวัตกรรมระบบสายสัญญาณที่มีความปลอดภัยต่อผู้ใช้งานอีกด้วย

## INTERLINK FIBER OPTIC โครงข่ายที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

โครงการ Interlink Fiber Optic Network ยึดถือหลักในการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืนตามแนวทางของกลุ่มบริษัทอินเตอร์ลิงค์ฯ โดยได้นำแนวคิดดังกล่าวมาใช้เป็นมาตรฐานในการปฏิบัติงานก่อให้เกิดกระบวนการทำงานอย่างคำนึงถึงผลกระทบต่อด้านต่างๆ ในทุกขั้นตอนการทำงาน โดยเฉพาะอย่างยิ่งในประเด็นเรื่องสิ่งแวดล้อม เนื่องจากเป็นโครงการที่ต้องไปทำการติดตั้งโครงข่ายในพื้นที่ชุมชน ทำให้การดำเนินงานต้องมีการคำนึงถึงผลดีและผลเสียที่ตามมาอย่างรอบคอบมากที่สุด โดยบริษัทฯ ได้ให้ความสำคัญกับเทคโนโลยีที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ตั้งแต่การคัดเลือกผลิตภัณฑ์ เครื่องมือ และอุปกรณ์ที่ได้รับคุณภาพมาตรฐาน และให้ความสำคัญในทุกขั้นตอนตลอดวงจรชีวิตของผลิตภัณฑ์โดยอุปกรณ์ที่ทำการติดตั้งส่วนหนึ่งเป็นผลิตภัณฑ์ที่นำเข้าโดยบริษัทแม่ ซึ่งก็คือ บริษัท อินเตอร์ลิงค์ คอมมิวนิเคชั่น จำกัด (มหาชน) ได้แก่ ผลิตภัณฑ์ที่อยู่ภายใต้แบรนด์ LINK ซึ่งเป็นผลิตภัณฑ์ที่ผลิตภายใต้มาตรฐานสิ่งแวดล้อม RoSH3 (Restriction of Hazardous Substances) อีกทั้งอุปกรณ์ส่วนอื่นที่นำมาใช้เพิ่มเติมก็เป็นอุปกรณ์ที่ได้รับการรับรองมาตรฐานและเป็นที่ยอมรับในระดับสากลเช่นกัน

นอกจากการให้ความสำคัญกับอุปกรณ์โครงข่ายแล้ว บริษัทฯ ยังมีกระบวนการสำรวจเส้นทางและจุดติดตั้งเพื่อให้เกิดผลกระทบต่อชุมชนใกล้เคียง ทั้งในเรื่องของเสียงและการรบกวนขณะที่ทำการก่อสร้าง โดยได้เลือกใช้แนวรถไฟเป็นเส้นทางหลักในการวางโครงข่ายและพาดสายไปตามเสาโทรเลขตามแนวรถไฟ โดยพบว่าเป็นวิธีการที่มีความปลอดภัยสูงกว่าเสาไฟฟ้าบนถนนสาธารณะ กล่าวคือ เสาไฟฟ้าตามถนนสาธารณะมีโอกาสหักโค่นจากอุบัติเหตุบนท้องถนนได้มากกว่าเสาโทรเลข

ตามแนวนวรูป ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งที่ช่วยให้โครงข่ายสายสัญญาณของ Interlink Fiber Optic Network มีเสถียรภาพสูง นอกจากนั้น บริษัทฯ ยังมีทีมงานวิศวกรผู้เชี่ยวชาญ ระบบการทำงานที่กำหนดเป็นขั้นตอนมาตรฐาน มีการเลือกใช้ผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม เพื่อให้มีความปลอดภัยและสร้างความน่าเชื่อถือให้กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกฝ่าย

อย่างไรก็ตาม ยังพบว่าโครงการ Interlink Fiber Optic Network มีข้อดีต่อชุมชนที่ทำการติดตั้งอีกประการหนึ่ง คือ เป็นโครงข่ายที่ไม่ได้รับผลกระทบจากคลื่นแม่เหล็กไฟฟ้า แม้จะเป็นบริเวณที่มีไฟฟ้าแรงสูง หรือเกิดฟ้าผ่าขึ้นบ่อยครั้ง เพราะมีลักษณะเป็นฉนวนทั้งหมด จึงไม่มีความสามารถในการนำไฟฟ้า ไม่ก่อให้เกิดอันตรายจากการที่ไฟฟ้าลัดวงจร หรืออันตรายจากกระแสไฟฟ้าต่อชุมชน ส่งผลให้เกิดความปลอดภัยในชีวิต ทรัพย์สิน และความปลอดภัยต่อสิ่งแวดล้อมในพื้นที่ก่อสร้างโครงข่าย นอกจากนั้นยังมีการป้องกันผลกระทบที่อาจตามมาจากการเกิดข้อขัดข้องของอุปกรณ์ โดยใช้หลักการป้องกัน (Prevention) เท่าที่จะสามารถทำได้เพื่อป้องกันปัญหาที่อาจจะเกิดขึ้นในอนาคต เช่น สายสัญญาณของโครงการ Interlink Fiber Optic Network เป็นชนิดที่มีเปลือกเหล็กเพื่อป้องกันสัตว์กัดแทะทำลายสายสัญญาณ การออกแบบให้มีเปลือกหุ้ม 2 ชั้น (Double Jacket) ซึ่งจะช่วยป้องกันปัญหาอันพึงจะเกิดมาจากการติดตั้ง และยังสามารถนำเอาเทคโนโลยีด้านวัสดุศาสตร์มาประยุกต์ใช้เพื่อป้องกันและเพิ่มขีดความสามารถทนความร้อนหากเกิดเพลิงไหม้ในบริเวณใกล้เคียง ฯลฯ สิ่งเหล่านี้ส่งผลให้สายสัญญาณของ Interlink Fiber Optic Network เป็นหนึ่งในโครงข่ายที่ได้รับการยอมรับว่ามีประสิทธิภาพ เสถียรภาพ มีความปลอดภัยต่อสิ่งแวดล้อมในชุมชนที่ทำการติดตั้ง

ในกระบวนการติดตั้ง ดูแล และรักษาโครงข่าย บริษัทฯ มีทีมงานช่างและวิศวกรของธุรกิจวิศวกรรมซึ่งมีความเชี่ยวชาญในการออกแบบก่อสร้างและติดตั้งระบบสื่อสารสายสัญญาณเคเบิลใยแก้วนำแสงโดยมีการวางแผนการบำรุงรักษาระบบโครงข่ายให้อยู่ในสภาพที่พร้อมใช้งานได้ตลอดเวลา ซึ่งการบำรุงรักษาระบบโครงข่ายแบ่งเป็น 2 ลักษณะสำคัญคือ การบำรุงรักษาตามกำหนด (Schedule Maintenance) ซึ่งเป็นการซ่อมบำรุงก่อนจะมีเหตุขัดข้องเกิดขึ้น โดยจะมีการแจ้งเตือนหรือประสานงานเตรียมความพร้อมให้กับผู้ใช้บริการก่อนเข้าซ่อมบำรุง และการซ่อมแซมกรณีเกิดเหตุขัดข้องโดยทีมในพื้นที่ของบริษัทฯ ซึ่งจะได้รับการประสานจากศูนย์ปฏิบัติการโครงข่าย (NOC) ที่มีการเฝ้าระวังตลอด 24 ชั่วโมง

### การออกแบบระบบประหยัดพลังงานใน Data Center

หลักการออกแบบ Data Center นั้นได้มีการคำนึงถึงการใช้พลังงานเป็นหลัก เพราะกว่า 70% ของต้นทุนในการบริหารงานนั้นส่วนมากมาจากค่าไฟฟ้าทั้งสิ้น Interlink Data Center จึงออกแบบให้ผนังของห้อง Data Center สามารถเก็บกักความเย็นและจำกัดความชื้น อันจะเกิดขึ้นภายใน Data Center ได้ โดยเลือกใช้ผนังชนิดไอโซวอลล์ (Isowall) ที่ได้รับมาตรฐาน GMP ซึ่งจะช่วยในการป้องกันความร้อน เก็บความเย็น และจำกัดความชื้น สามารถควบคุมอุณหภูมิได้ตามต้องการ ส่งผลให้เกิดการประหยัดพลังงาน นอกจากนั้นในการออกแบบยังคำนึงถึงค่า Power Usage Effectiveness (PUE) ที่เป็นมาตรฐานการวัดความคุ้มค่าของการใช้พลังงานไฟฟ้าใน Data Center โดยใน Interlink Data Center นั้นมีการควบคุมให้ไม่เกินค่า 2 เนื่องจากพบว่าศูนย์ข้อมูลโดยส่วนใหญ่จะให้อัตราของ PUE ตั้งแต่ 2 ขึ้นไป อีกทั้งมีการศึกษาแล้วว่า อัตรา PUE นั้นมีค่าได้ตั้งแต่ 1 ขึ้นไป โดยหากศูนย์ Data Center ให้ค่า PUE เข้าใกล้ 1 มากเท่าไร ยิ่งหมายความว่า ศูนย์ข้อมูลแห่งนั้นใช้พลังงานไฟฟ้าคุ้มค่ากับการให้บริการระบบสารสนเทศมากยิ่งขึ้นเท่านั้น

**สามารถดูรายละเอียดเพิ่มเติมเกี่ยวกับ “รายงานความยั่งยืน” ประจำปี 2564 ฉบับเต็ม ได้ที่เว็บไซต์บริษัทฯ**  
**หน้านักลงทุนสัมพันธ์ ในหัวข้อ 03 ความยั่งยืน ที่ <https://investors.interlink.co.th>**





### 1.3 แบนด์สินค้า (Brand)

ด้วยอุดมการณ์ของผู้ก่อตั้งที่ต้องการนำเทคโนโลยีมาพัฒนาประเทศไทย อีกทั้งยังให้คำมั่นสัญญาที่จะส่งมอบสินค้าคุณภาพ ในราคาที่ถูกลง และให้บริการที่ดีกว่า ให้แก่ลูกค้า จึงก่อให้เกิดปัญหาในการพิจารณาเลือกแบรนด์สินค้าที่ต้องสอดคล้องกับปรัชญาขององค์กร ดังนั้นแบรนด์สินค้าที่บริษัทฯ นำเข้ามาเพื่อการจัดจำหน่าย จึงเป็นผลิตภัณฑ์ที่ก่อกำเนิดในประเทศสหรัฐอเมริกา ซึ่งเป็นผู้นำของเทคโนโลยีคอมพิวเตอร์และระบบการสื่อสารโทรคมนาคม โดยบริษัทฯ ได้ทำสัญญาและเป็นตัวแทนจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ของสายสัญญาณและอุปกรณ์ส่งสัญญาณ รวมทั้งอุปกรณ์กระจายสัญญาณไวไฟ และสายโซล่าเซลล์ ฯลฯ แบรนด์ LINK และ COMMScope จากประเทศสหรัฐอเมริกา มาอย่างต่อเนื่องและยาวนานกว่า 31 ปี

เนื่องจากโครงข่ายสายสัญญาณ และอุปกรณ์ส่งสัญญาณ มีความจำเป็นต้องมีผู้เก็บอุปกรณ์เพื่อการกระจายสายสัญญาณ แต่ในอดีตที่ผ่านมา แบรนด์สินค้าของ LINK และ COMMScope ไม่มีสินค้าดังกล่าว จึงเป็นโอกาสให้บริษัทฯ ได้ร่วมมือกับโรงงานในประเทศไทย ในการร่วมออกแบบและผลิตสินค้า 19" RACK เพื่อการจำหน่ายในประเทศ ภายใต้แบรนด์ 19" GERMANY EXPORT RACK (บริษัทฯ เป็นเจ้าของเครื่องหมายการค้า) และเนื่องจากบริษัทฯ เป็นผู้ริเริ่มธุรกิจสายสัญญาณมาตั้งแต่ยุคเริ่มต้นของการเชื่อมโยงโครงข่ายระบบคอมพิวเตอร์และโทรคมนาคม ส่งผลให้แบรนด์สินค้าที่บริษัทฯ เป็นผู้จัดจำหน่ายเป็นที่คุ้นเคยและได้รับการตอบรับเป็นอย่างดีจากผู้เกี่ยวข้องของบุคลากรในวงการคอมพิวเตอร์ โทรคมนาคม และการสื่อสารอย่างกว้างขวาง



ตารางแสดงรายละเอียดของสัญญาระหว่างบริษัทฯ กับผู้ผลิตสินค้าแบรนด์ข้างต้น

แบนด์สินค้า	บริษัทคู่ค้า	ประเภทสัญญา	อายุสัญญา	เงื่อนไขที่สำคัญในสัญญา
<b>LINK</b>  Link for the perfect Cabling	<ul style="list-style-type: none"> <li>- LINK ASIA Limited</li> <li>- LINK (FAR-EAST) Corp.</li> </ul>	Exclusive Distributor (สัญญา 1 กรกฎาคม 2562 สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566)	5 ปี	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ให้บริษัทฯ เป็นตัวแทนจัดจำหน่ายแต่เพียงผู้เดียวในประเทศไทย และประเทศในแถบเอเชีย</li> <li>- บริษัทฯ ได้นำเครื่องหมายการค้า มาจดทะเบียนเครื่องหมายการค้าในประเทศ เลขที่ ค.147350</li> </ul>
<b>COMMScope</b> 	Commscope Solutions Singapore Pte. Ltd.	Authorized Distributor (สัญญา 12 เมษายน 2564 สิ้นสุดวันที่ 11 เมษายน 2569)	5 ปี	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Commscope ประเทศไทย สามารถแต่งตั้งผู้แทนจำหน่ายอื่นๆ ได้โดยไม่จำเป็นต้องแจ้งบริษัทฯ</li> </ul>
<b>19" GERMANY EXPORT RACK</b> 	E.S. International (1991) Co., Ltd.	การเข้าไปถือหุ้นร้อยละ 10	-	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ว่าจ้างโรงงานให้ผลิตภายใต้ยี่ห้อสินค้าและลิขสิทธิ์ของบริษัทฯ</li> <li>- บริษัทฯ เป็นเจ้าของเครื่องหมายการค้าโดยจดทะเบียนเครื่องหมายการค้าในประเทศ เลขที่ ค.372189 และ ค.372815</li> </ul>

#### 1.4 การจำหน่าย และช่องทางการจำหน่าย

การจำหน่ายสินค้าของบริษัท เน้นการขายส่งให้ผู้แทนจำหน่าย (Dealer) ผู้รับเหมาระบบสายสัญญาณ และผู้รับเหมางานระบบวิศวกรรม (Contractor), บริษัทผู้ค้าระบบ IT และบริษัทห้างร้านที่จำหน่ายอุปกรณ์ไฟฟ้า อุปกรณ์คอมพิวเตอร์ และ IT หรือกล้องวงจรปิด ซึ่งมีทั้งในรูปแบบการติดต่อเข้าหาลูกค้าที่มีศักยภาพโดยตรงด้วยทีมขายของบริษัท และการที่ลูกค้าติดต่อเข้ามาที่บริษัท ด้วยตัวเอง รวมถึงการได้รับการแนะนำต่อกันมา หรือจากการโฆษณาในสื่อ นิตยสารคอมพิวเตอร์ สื่อหนังสือพิมพ์ สื่อวิทยุ สื่อโทรทัศน์ และสื่อ Social Media ต่างๆ ซึ่งบริษัทฯ จะมีแคตตาล็อกสินค้า และสื่ออิเล็กทรอนิกส์ online พร้อมราคา ซึ่งมีการปรับเปลี่ยนทุก 6-12 เดือน นอกจากนี้แล้ว ลูกค้าสามารถเลือกซื้อสินค้าผ่านทางหน้าเว็บไซต์ของบริษัท และสามารถร้องขอเพื่อให้ทำการเสนอราคาให้ลูกค้าพิจารณา ก่อนการตัดสินใจได้อีกด้วย และหากมีการสั่งซื้อก็สามารถจัดส่งสินค้าให้ลูกค้าภายในระยะเวลาไม่เกิน 3 วัน โดยบริษัทฯ มีคลังสินค้าสายสัญญาณที่มีความหลากหลายและจำนวนมากที่สุดในประเทศไทย โดยบริษัทฯ ยังได้มีการบันทึกรายละเอียดการสั่งซื้อสินค้าของลูกค้าทุกรายที่บริษัทฯ มีการติดต่อทำใบเสนอราคา เพื่อใช้เป็นฐานข้อมูลลูกค้าในการประมวลผลและจัดทำแผนการตลาดต่อเนื่องอีกด้วย

เพื่อเป็นการรุกตลาดภูมิภาคโดยครอบคลุมทั่วประเทศ บริษัทฯ ได้เปิดสำนักงานสาขาใน 5 ภูมิภาคหลัก ได้แก่ ภาคเหนือ ที่จังหวัดเชียงใหม่ ภาคใต้ที่จังหวัดสงขลา ภาคตะวันออกที่จังหวัดฉะเชิงเทรา ภาคตะวันออกเฉียงเหนือที่จังหวัดขอนแก่น ภาคตะวันออกที่จังหวัดระยอง และภาคกลาง ที่ศูนย์กระจายสินค้า กรุงเทพฯ (R&D) เพื่อตอบสนองความต้องการลูกค้าในแต่ละพื้นที่ และเพื่อให้ลูกค้าสามารถติดต่อกับบริษัทฯ ได้สะดวกยิ่งขึ้น รวมถึงเป็นการกระจายสินค้าไปสู่จังหวัดหลักในแต่ละภูมิภาคได้อย่างมีประสิทธิภาพ และเพื่อให้บริษัทฯ สามารถให้บริการที่ทั่วถึงและครอบคลุมในส่วนภูมิภาคของประเทศไทย บริษัทฯ จึงได้จัดให้มีโครงการ “ส่งฟรีทั่วประเทศ” กล่าวคือ ลูกค้าตัวแทนจำหน่ายในต่างจังหวัด สามารถสั่งซื้อสินค้าได้ในราคาเดียวกันกับลูกค้าในเขตกรุงเทพฯ และปริมณฑล โดยบริษัทฯ เป็นผู้รับผิดชอบค่าใช้จ่ายในการขนส่งสินค้าไปยังส่วนภูมิภาคทั่วประเทศ และตั้งแต่ปี 2562 เป็นต้นไป บริษัทฯ ได้เปิดบริการใหม่ เพื่อให้ลูกค้าซื้อขาย - ขายคล่อง ผ่านช่องทาง Online ดังนี้



ปัจจุบันบริษัทฯ มีฐานลูกค้าที่เคยติดต่อซื้อขาย และได้ส่งข่าวสารให้เป็นประจำ อยู่มากกว่า 30,000 รายทั่วประเทศ อีกทั้งในสถานการณ์การระบาดของ COVID-19 ตั้งแต่ต้นปี 2563 เป็นต้นมา บริษัทฯ ได้เพิ่มช่องทางการจัดจำหน่ายและการบริการผ่านโครงการ “คุณสั่ง เราส่ง” เพื่อช่วยให้ลูกค้าที่ประสบปัญหาถูกปิดพื้นที่ (Lockdown) ยังสามารถดำเนินธุรกิจได้ต่อเนื่อง โดยใช้บริการของบริษัทฯ ที่ทำหน้าที่ส่งสินค้าถึงมือลูกค้าของลูกค้าอีกต่อหนึ่ง



### 1.5 ลักษณะลูกค้าและกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย

เนื่องจากสินค้าที่บริษัทฯ นำเข้ามาจัดจำหน่ายเป็นสินค้าวัสดุอุปกรณ์ด้านโครงข่ายสายสัญญาณที่ใช้เพื่อก่อสร้างหรือติดตั้งเป็นสาธารณูปโภคสำหรับการสื่อสารข้อมูล ดังนั้น ลักษณะของการค้า จึงเป็นการขายส่งให้ลูกค้าเพื่อนำไปจำหน่ายต่อหรือจำหน่ายผ่านให้กับผู้รับเหมาติดตั้งเพื่อนำไปติดตั้งให้กับลูกค้า หรือจำหน่ายผ่านผู้ค้าที่เป็นผู้รวบรวมระบบ (System Integrator) ซึ่งจะ Turnkey งานระบบเครือข่ายคอมพิวเตอร์ ทั้ง Hardware และ Software ให้กับลูกค้าอีกทอดหนึ่ง อีกทั้งยังมีโครงการขนาดใหญ่ของภาครัฐที่ต้องใช้ความชำนาญพิเศษ ซึ่งต้องการให้บริษัทฯ เสนองาน Turnkey ระบบโครงข่ายสายสัญญาณโดยตรงกับให้ลูกค้าโครงการอีกด้วย

ดังนั้น บริษัทฯ จึงได้แบ่งกลุ่มลูกค้าตามลักษณะของลูกค้า เพื่อจะสามารถดูแลลูกค้าได้อย่างใกล้ชิด และตรงตามความต้องการของลูกค้า ดังต่อไปนี้

#### A. DEALER (คู่ค้า) / SYSTEM INTEGRATOR (SI) / NETWORK CABLING INSTALLER ได้แก่

1. บริษัท/ห้าง/ร้าน ที่ทำธุรกิจ ค้าคอมพิวเตอร์ และอุปกรณ์เน็ตเวิร์ค
2. บริษัท/ห้าง/ร้าน ที่ทำธุรกิจ ผู้ค้า และจัดหาระบบ IT ครบวงจร หรือเรียกว่า ผู้ค้าโซลูชันครบวงจร (SI)
3. บริษัท/ห้าง/ร้าน ที่ทำธุรกิจ ผู้รับเหมาติดตั้งระบบสายสัญญาณคอมพิวเตอร์ (และอาจต่อยอดรับเหมาไฟฟ้าสื่อสารก็ได้)
4. บริษัท ผู้ให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ (ส่วนมากจะมีขนาดใหญ่)
5. บริษัทผู้ให้บริการอินเทอร์เน็ต
6. บริษัทนำเข้าและจัดจำหน่ายอุปกรณ์เน็ตเวิร์ค

#### B. CONTRACTOR (ผู้รับเหมา) / INSTALLER (ผู้รับเหมาก่อสร้าง) ได้แก่

1. บริษัท/ห้าง/ร้าน ที่ทำธุรกิจ รับเหมาติดตั้งงานระบบไฟฟ้าและสื่อสาร (และอาจต่อยอดรับเหมาติดตั้งงานสายสัญญาณก็ได้)
2. บริษัทก่อสร้าง ที่ทำธุรกิจ รับเหมาก่อสร้างเป็นหลัก (และเมื่อใหญ่ขึ้นจะมีแผนก M&E มาต่อยอด)

3. บริษัท/ห้าง/ร้าน ที่ทำธุรกิจ รับเหมาเนื้องานระบบสื่อสาร (ซึ่งส่วนใหญ่จะทำงานระบบ Infrastructure ภายนอกเป็นหลัก)
4. บริษัท/ห้าง/ร้าน ที่ทำธุรกิจ ผู้ผลิต, ผู้ค้า, ตัวแทนจำหน่ายเครื่องจักรอัตโนมัติในอุตสาหกรรม รวมทั้งผู้รับเหมาติดตั้งเครื่องจักรด้วย
5. บริษัท/ห้าง/ร้าน ที่ทำธุรกิจ ผู้นำเข้า, ผู้ค้า, ตัวแทนจำหน่ายเน้นผู้ติดตั้งระบบ Fire Alarm, BAS และระบบควบคุมอัจฉริยะ
6. บริษัท/ห้าง/ร้าน ที่ทำธุรกิจ ผู้นำเข้า, ผู้ค้า ตัวแทนจำหน่ายเน้นผู้ผลิต ระบบโทรศัพท์อัตโนมัติ (PABX) และ Call Center

#### C. ELECTRICAL / IT/ CCTV SHOP (หน้าร้านหรือ SHOW ROOM) และ MODERN TRADE STORE ได้แก่

1. บริษัท/ห้าง/ร้าน ที่มีหน้าร้านหรือ SHOW ROOM ทำธุรกิจ จำหน่ายปลีกและส่ง อุปกรณ์ไฟฟ้าครบวงจร
2. บริษัท/ห้าง/ร้าน ที่มีหน้าร้านหรือ SHOW ROOM ทำธุรกิจ จำหน่ายปลีกและส่ง คอมพิวเตอร์, อุปกรณ์ Network และสื่อสาร
3. บริษัท/ห้าง/ร้าน ที่มีหน้าร้านหรือ SHOW ROOM ทำธุรกิจ จำหน่ายปลีกและส่ง อุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์
4. บริษัท/ห้าง/ร้าน ที่มีหน้าร้านหรือ SHOW ROOM ทำธุรกิจ จำหน่ายปลีกและส่ง กล้องวงจรปิด (CCTV)
5. บริษัท/ห้าง/ร้าน ที่มีหน้าร้านหรือ SHOW ROOM ทำธุรกิจ จำหน่ายปลีกและส่ง จานดาวเทียม TV และ TV รวม
6. บริษัท/ห้าง/ร้าน ที่มีหน้าร้านหรือ SHOW ROOM ทำธุรกิจ จำหน่ายปลีกและส่ง เครื่องลงเวลาและระบบปิด-เปิดอัตโนมัติ
7. บริษัท/ห้าง/ร้าน ที่ทำธุรกิจ ผู้นำเข้า, ผู้ค้า ตัวแทนจำหน่าย เน้นผู้ติดตั้งระบบกล้องวงจรปิด (CCTV)
8. บริษัท/ห้าง/ร้าน ที่ทำธุรกิจ ผู้นำเข้า, ผู้ค้า ตัวแทนจำหน่ายเน้นผู้ติดตั้งระบบเครื่องลงเวลา และระบบปิด-เปิดอัตโนมัติ
9. บริษัท/ห้าง/ร้าน ที่ทำธุรกิจ ผู้นำเข้า, ผู้ค้า ตัวแทนจำหน่ายเน้นผู้ติดตั้งระบบดาวเทียม TV และ TV รวม

#### D. USER (ลูกค้าที่เป็นผู้ใช้งาน) ได้แก่

1. หน่วยราชการ (กระทรวง, กรม, กอง)
2. กองทัพอากาศ, กองทัพบก, กองทัพเรือ, กองทัพอากาศ, กรมตำรวจและหน่วยงานความมั่นคง
3. รัฐวิสาหกิจ
4. องค์การมหาชน
5. องค์การอิสระ
6. ศาลยุติธรรม, ศาลรัฐธรรมนูญ, ศาลปกครอง ฯลฯ
7. มหาวิทยาลัยและสถาบันการศึกษาชั้นสูง รวมทั้งวิทยาลัยอาชีวศึกษา และโรงเรียนทั้งราชการและเอกชน
8. ธนาคาร / สถาบันการเงิน / บริษัทเงินทุน / บริษัทหลักทรัพย์ / กองทุน
9. บริษัทประกันภัย
10. โรงพยาบาล / สถานพยาบาล ทั้งราชการและเอกชน
11. ศูนย์การค้า, ซีนีเพล็กซ์ต่างๆ, ห้างสรรพสินค้า, Modern Trade (เพื่อก่อสร้าง)
12. โรงงานอุตสาหกรรม และสำนักงานของโรงงานอุตสาหกรรม
13. โครงการพิเศษต่างๆ และอื่นๆ



## การตลาดและการแข่งขัน

### 1.6 ภาพรวมอุตสาหกรรมและแนวโน้ม

บริษัท และธุรกิจจัดจำหน่าย ดำเนินธุรกิจอยู่ในอุตสาหกรรมเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร (ICT) ซึ่งภาพรวมของอุตสาหกรรมเทคโนโลยี สารสนเทศและการสื่อสารในปัจจุบัน มีรายละเอียดดังนี้

#### ภาวะอุตสาหกรรมเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร (ICT) และแนวโน้มในอนาคต

เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร (ICT) มีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว โลกมีการพัฒนาและประยุกต์ใช้ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารในทุกๆ ด้านมากยิ่งขึ้น การเกิดขึ้นของอินเทอร์เน็ตทำให้มนุษย์สามารถสื่อสารกันได้อย่างรวดเร็ว ทั้งภาพ ข้อมูลและเสียง อีกทั้งยังช่วยลดเวลาในการติดต่อสื่อสารและลดต้นทุนในการรับรู้ข่าวสารข้อมูล ทำให้ทั้งภาครัฐและเอกชนของประเทศไทยต้องมีการปรับตัวเพื่อก้าวให้ทันกับพัฒนาการทางเทคโนโลยี อีกทั้งยังเป็นการลดต้นทุนการดำเนินงานในระยะยาว และช่วยจัดระเบียบในองค์กรให้มีความคล่องตัวและเพิ่มมาตรฐานและประสิทธิภาพในการทำงานให้มากยิ่งขึ้น การประยุกต์ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารในงานด้านต่างๆ จึงทวีความสำคัญมากยิ่งขึ้น

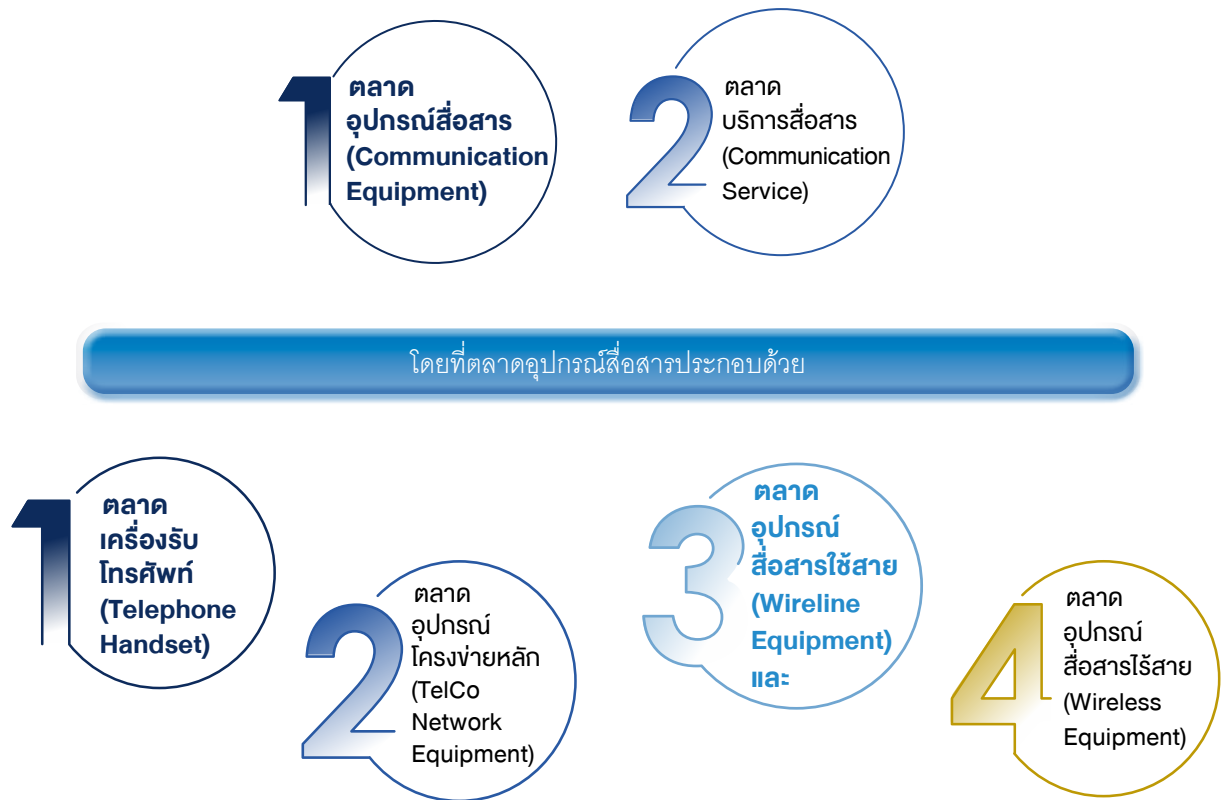
#### ตลาดเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร (ICT)

จากรายงานของสำนักงานพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งชาติ (สวทช.) ตลาด ICT ของประเทศไทย ประกอบด้วย 5 กลุ่มย่อย ได้แก่



#### ตลาดสื่อสารของประเทศไทย

ตลาดสื่อสาร (Communication Market) เป็นตลาดที่มีความสำคัญในฐานะที่เป็นแรงขับเคลื่อนตลาดเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร (Information and Communication Market) อีกทั้งยังเป็นตลาดที่มีบทบาทและกลไกสำคัญต่อการพัฒนาและเติบโตของภาคเศรษฐกิจและสังคมของชาติ ดังจะเห็นได้ว่า กระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารเดิมได้เปลี่ยนไปเพื่อให้สอดคล้องกับโลกของการสื่อสารที่ปรับเปลี่ยนไปเป็นเทคโนโลยีดิจิทัล และมีผลต่อการขับเคลื่อนทางเศรษฐกิจของประเทศ อันส่งผลโดยตรงต่อสังคมในโลกยุคใหม่ โดยใช้ชื่อกระทรวงใหม่เป็นกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม โดยตลาดสื่อสารสามารถจำแนกได้เป็น 2 องค์ประกอบหลัก ได้แก่



ผลิตภัณฑ์ที่บริษัทนำเข้าและจัดจำหน่ายมาตั้งแต่อดีตจนถึงปัจจุบัน ไม่ว่าจะเป็น สายสัญญาณ (Cabling) อุปกรณ์ส่งสัญญาณ (Networking) และสายโซลาร์เซลล์ (Solar Cable) ซึ่งเป็นผลิตภัณฑ์ใหม่ในปี 2563 ที่ผ่านมานั้น ล้วนแล้วแต่เป็นอุปกรณ์สื่อสารใช้สายเกือบทั้งหมด

ตลาดอุปกรณ์สื่อสารใช้สาย (Wireline Equipment)	(หน่วย : ล้านบาท)				อัตราการเติบโต		
	ปี 2561	ปี 2562	ปี 2563	ปี 2564F	2561-2562	2562-2563	2563-2564F
Network Cabling	6,959	6,512	6,916	7,262	-6.4%	+6.2%	+5.0%
Access Equipment	9,530	9,979	10,369	10,680	+4.7%	+3.9%	+3.0%
PBX	1,979	1,998	1,974	2,004	+1.0%	-1.2%	+1.5%
<b>ตลาดอุปกรณ์สื่อสารใช้สายรวม</b>	<b>18,468</b>	<b>18,489</b>	<b>19,259</b>	<b>19,946</b>	<b>+0.1%</b>	<b>+4.2%</b>	<b>+3.6%</b>

ที่มา: สำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.)

จากข้อมูลผลการสำรวจข้างต้น จะเห็นได้ว่าตลอดช่วงปี 2561-2563 ที่ผ่านมา ตลาดอุปกรณ์สื่อสารใช้สายมีการขยายตัวอย่างต่อเนื่องโดยมีมูลค่าการลงทุนที่สูงขึ้นร้อยละ 0.1 และร้อยละ 4.2 ในปี 2562 และปี 2563 ตามลำดับ และมีการคาดการณ์ว่าตลาดจะยังคงเติบโตขึ้นอีกร้อยละ 3.6 ในปี 2564 สวนทางกับสภาพเศรษฐกิจที่ชะลอตัวลงจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อโควิด 19 อย่างไรก็ตาม การเปลี่ยนผ่านของเทคโนโลยีชีวิตวิถีใหม่ (New Normal) และนโยบายของภาครัฐที่ต้องการส่งเสริมให้สังคมไทยเป็นสังคมดิจิทัล ก็เป็นเหตุผลที่ทำให้การลงทุนในตลาดนี้มีมูลค่าสูงขึ้น โดยเฉพาะผลิตภัณฑ์กลุ่มสายสัญญาณ (Network Cabling) ไม่ว่าจะเป็นสายทองแดง และสายใยแก้วนำแสง เป็นกลุ่มที่มีโอกาสเติบโตสูงที่สุดถึงร้อยละ 5 เนื่องจาก

ภาคเอกชนมีความจำเป็นต้องลงทุนอย่างต่อเนื่องเพื่อบำรุงรักษาและเพิ่มประสิทธิภาพของโครงข่ายให้มีเสถียรภาพและความรวดเร็วรองรับการใช้งานที่เพิ่มขึ้นตามนโยบาย Work from Home และ Study from Home

### 1.7 โอกาสทางธุรกิจของธุรกิจจัดจำหน่าย

โครงข่ายสายสัญญาณเป็นความจำเป็นของโลกแห่งการสื่อสาร ซึ่งมีทั้งการสื่อสารแบบใช้สาย (Wireline) และการสื่อสารแบบไร้สาย (Wireless) ในปัจจุบัน บริษัทฯ มุ่งเน้นจัดจำหน่ายสินค้าในกลุ่ม Network Cabling และ Access Equipment ซึ่งเป็นหัวใจหลักของการสื่อสารแบบใช้สาย (Wireline) ที่มีมูลค่าตลาดขนาดใหญ่รวมถึงมีการเติบโตอย่างต่อเนื่องมาโดยตลอด และเหตุผลที่สำคัญในความจำเป็นที่จะต้องใช้การสื่อสารแบบใช้สาย (Wireline) มีดังต่อไปนี้

- สามารถและรองรับการส่งและรับข้อมูลขนาดใหญ่ได้ (Big Data)
  - สามารถและรองรับการส่งและรับข้อมูลด้วยความเร็วสูง (High Speed)
  - มีความปลอดภัยสูง (High Security)
  - ปราศจากการรบกวนจากสภาพแวดล้อม (No Interference)
  - ลงทุนต่ำเมื่อเทียบกับค่าใช้จ่ายทั้งระบบ แต่มีผลกระทบต่อประสิทธิภาพและอาจเสียหายรุนแรง (Low Investment but high impact)
- โอกาสที่ผลต่อเนื่องจากยุทธศาสตร์การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน และระบบโลจิสติกส์ของแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 12 (2560 - 2564)
    - การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานคมนาคมขนส่ง
    - การพัฒนาระบบโลจิสติกส์
    - การผลักดันพลังงาน
    - การพัฒนาเศรษฐกิจดิจิทัล
  - โอกาสจากการขยายตัวของ Digital ตามแผนการขับเคลื่อน Thailand 4.0 ของยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ 20 ปี (2560 - 2579)
    - Smart Industry
    - Smart City
    - Smart People
    - และอื่นๆ
  - โอกาสของการปรับเปลี่ยนเทคโนโลยี
    - 4G, 5G Mobile และ 1G, 10G 40G Ethernet
    - IoT (Internet of Thing)
    - FTTH (Fiber to the Home)
    - PoE (Power Over Ethernet)
    - Air Blow Fiber Optic
    - และอื่นๆ



## 2. ธุรกิจโทรคมนาคม (TELECOM)

บริษัท อินเทอร์เน็ต ไทยเทเลคอม จำกัด (มหาชน) ประกอบธุรกิจเป็นผู้ให้บริการโครงข่ายโทรคมนาคม โดยได้รับใบอนุญาตประกอบกิจการโทรคมนาคมแบบที่ 3 ประเภทมีโครงข่ายเป็นของตนเอง จากสำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) ซึ่งอนุญาตให้บริษัทฯ ให้บริการโครงข่ายโทรคมนาคมประเภทโครงข่ายเคเบิลใยแก้วนำแสง (Fiber Optic Network) นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังให้บริการติดตั้งโครงข่ายโทรคมนาคม (Installation) และให้บริการพื้นที่ดาต้า เซ็นเตอร์ (Data Center)

### 2.1 การให้บริการโครงข่ายวงจรสื่อสารข้อมูลความเร็วสูง (DATA SERVICE)

บริษัทฯ ให้บริการโครงข่ายวงจรสื่อสารข้อมูลความเร็วสูง (Data Service) โดยใช้โครงข่าย Interlink Fiber Optic ซึ่งก่อสร้างโดยนำเทคโนโลยี Internet Protocol (IP) ที่ทันสมัยและเป็นพื้นฐานสำหรับการรับ - ส่งข้อมูลโดยอาศัยเทคโนโลยีที่สำคัญได้แก่ Dense Wavelength Division Multiplexing (DWDM) และ Multi-Protocol Label Switching (MPLS) ซึ่งเป็นเทคโนโลยีที่จะเพิ่มขีดความสามารถของระบบโครงข่าย และสามารถให้บริการรับ-ส่งข้อมูลได้ครบทุกรูปแบบ ซึ่งเทคโนโลยีที่โครงข่าย Interlink Fiber Optic เลือกใช้ทำให้สามารถให้บริการกับลูกค้าได้ถึงระดับ 3 (Layer 3 : Network Layer) โดยมีคุณสมบัติที่เพิ่มขึ้นจากระดับ 2 (Layer 2 : Data Link Layer) ที่มีความสามารถเพียงควบคุมการรับ-ส่งข้อมูล ดังนี้

- (1) ความสามารถด้านการบริหารจัดการรับ - ส่งข้อมูลระหว่างเน็ตเวิร์ค (Managed Network)
- (2) ความสามารถในการจัดการเส้นทางการรับ - ส่งข้อมูล (Routing)
- (3) ความสามารถในการจัดลำดับความสำคัญในการรับ - ส่งข้อมูลตามประเภทการใช้งาน (Class of Service) และ
- (4) ความสามารถในการรับรองคุณภาพในการให้บริการ (Quality of Service)

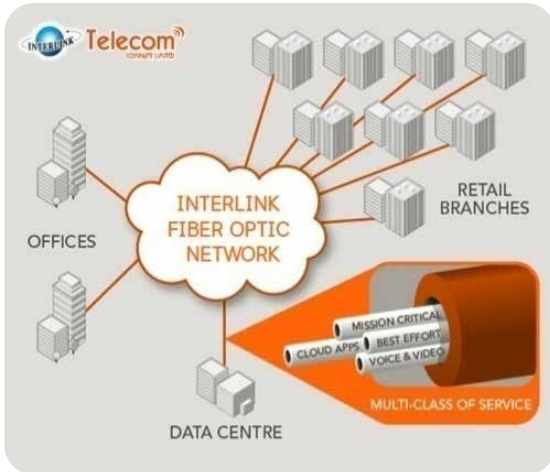
โดยการจัดลำดับความสำคัญของการให้บริการแต่ละประเภท ซึ่งมีผลอย่างมากในการบริหารจัดการการส่งข้อมูลให้มีประสิทธิภาพสูงสุด ทั้งยังป้องกันไม่ให้เกิดเป็นคอขวดภายในโครงข่ายและสามารถรองรับการส่งสัญญาณที่เพิ่มขึ้นถึงระดับ 100 Gbps และ 400 Gbps ในอนาคต

Layer	ลักษณะการทำงาน
Layer 3 : Network Layer	กำหนดเส้นทางการรับ - ส่งข้อมูลผ่านเครือข่าย
Layer 2 : Data Link Layer	ควบคุมการรับส่งข้อมูลในระดับฮาร์ดแวร์และตรวจสอบความถูกต้องในการรับ-ส่งข้อมูล
Layer 1 : Physical Layer	การกำหนดวิธีควบคุมการรับและการส่งข้อมูลระหว่างเครื่องคอมพิวเตอร์ในระดับบิตโดยการเชื่อมต่อเข้ากับสายรับส่งข้อมูล

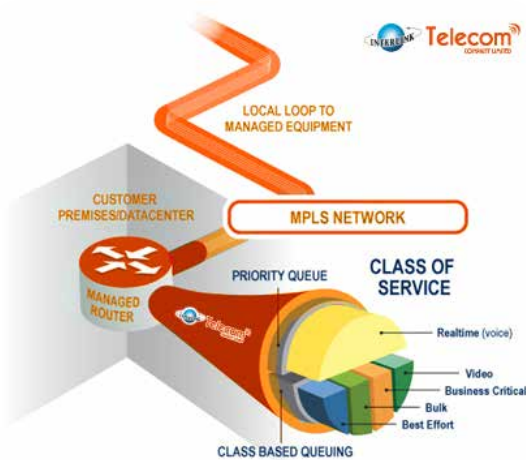
ทั้งนี้ การให้บริการโครงข่ายวงจรสื่อสารข้อมูลความเร็วสูงของบริษัทฯ แบ่งออกเป็น 5 ประเภท โดยมีรายละเอียดดังนี้

#### 1) Interlink MPLS IP-VPN

บริการ Interlink MPLS IP-VPN เป็นบริการโครงข่ายส่วนตัวเสมือนจริง (Virtual Private Network: VPN) ที่มีการส่งผ่านข้อมูลด้วยเทคโนโลยีหลักคือ MPLS (Multi-Protocol Label Switching) ทำให้เกิดเป็นวงจรเสมือน และสามารถเชื่อมต่อระหว่างจุดใดๆ ต่อจุดใดๆ (Multi Point to Multi Point) ภายในองค์กรเข้าหากันได้โดยไม่ต้องส่งข้อมูลกลับมาประมวลผลที่ส่วนกลาง อีกทั้งยังสามารถกำหนดลำดับความสำคัญของข้อมูลตามประเภทการใช้งาน (Class of Service) และมีความสามารถในการรับรองคุณภาพการให้บริการ (Quality of Service) โดยการจัดลำดับความสำคัญของการให้บริการแต่ละประเภทซึ่ง MPLS IP-VPN จะช่วยให้ผู้ใช้บริการสามารถลดค่าใช้จ่ายจากการเช่าวงจรสื่อสารที่เชื่อมต่อระหว่างสำนักงานได้และจะช่วยเพิ่มความสะดวกในการเชื่อมโยงโครงข่ายของลูกค้าที่มีอยู่ในหลายพื้นที่โดยที่ไม่จำเป็นต้องจองวงจรส่วนตัวตลอดเวลาทำให้ลูกค้าสามารถใช้งานได้อย่างคุ้มค่าและเต็มประสิทธิภาพ



นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังสามารถบริหารจัดการ การส่งผ่านข้อมูล ด้วยระบบบริหารจัดการโครงข่าย (Network Management System-NMS) เพื่อทำการตรวจสอบและควบคุมการทำงานของ อุปกรณ์ต่างๆ ที่เกี่ยวข้องภายในโครงข่ายทั้งหมดและสามารถ ช่วยบริหารจัดการอุปกรณ์ในส่วนที่เป็นของผู้ใช้บริการได้อีกด้วย และในกรณีเกิดเหตุขัดข้องยังสามารถเปลี่ยนเส้นทางการส่งข้อมูล ไปยังเส้นทางสำรองแบบอัตโนมัติภายในระยะเวลาอันรวดเร็ว (น้อยกว่า 50 มิลลิวินาที) จึงสามารถมั่นใจได้ว่าการให้บริการจะอยู่ในสภาวะ ปกติตลอด 24 ชั่วโมง



บริการ Interlink MPLS IP-VPN นั้นเหมาะสำหรับกลุ่ม ผู้ใช้บริการที่มีความต้องการเชื่อมต่อข้อมูลระหว่างจุดใดๆ ต่อจุดใดๆ (Multi Point to Multi Point) เช่น การเชื่อมต่อระหว่างสำนักงาน ขององค์กรที่มีสำนักงานสาขามากกว่า 2 แห่ง เช่น ธนาคารบริษัท หลักทรัพย์ ห้างสรรพสินค้าและซูเปอร์มาร์เก็ต เป็นต้น รวมทั้ง กลุ่มผู้ใช้บริการที่มีการรับ-ส่งข้อมูลมากกว่า 1 ประเภท ไม่ว่าจะเป็น ประเภท Voice, Video, Data หรือ Internet ทั้งนี้บริษัทฯ ยังสามารถ ให้บริการกับผู้ใช้ที่มีใบอนุญาตประกอบกิจการโทรคมนาคมประเภทที่ 1 และประเภทที่ 2 ที่มีความต้องการเชื่อมต่อจากจุดแลกเปลี่ยน อินเทอร์เน็ตไปยังลูกค้าปลายทางผ่านทางบริการดังกล่าวของบริษัทฯ ได้อีกด้วย และนอกจากนี้ยังสามารถเชื่อมต่อกับอุปกรณ์เพิ่มเติม เพื่อต่อยอดไปยังบริการเสริมอื่นๆ เช่น บริการโทรศัพท์ผ่านระบบ โครงข่าย (Voice over MPLS), ระบบการประชุมเสมือนจริงผ่าน ระบบโครงข่าย (Video Conference over MPLS) และการบีบอัด ข้อมูลและการถ่ายทอดสัญญาณโทรทัศน์ (High Definition TV Broadcast) เป็นต้น

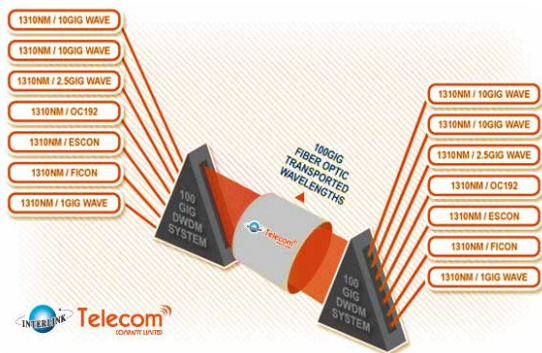
#### จุดเด่นของบริการ Interlink MPLS IP-VPN

- ติดตั้งโดยโครงข่ายเคเบิลใยแก้วนำแสงทั้งระบบซึ่งสามารถเพิ่มหรือลดความเร็วได้โดยไม่ต้องเปลี่ยนชนิด ของสายสัญญาณมีเสถียรภาพ ความปลอดภัย และประสิทธิภาพสูง เช่นเดียวกับ Leased Line, Frame Relay และ Asynchronous Transfer Mode (ATM)
- สามารถจัดลำดับความสำคัญของแต่ละแอปพลิเคชัน การใช้งานได้ตั้งแต่ภาพเสียงข้อมูลและการเชื่อมต่ออินเทอร์เน็ต ตามแต่ละความต้องการของลูกค้าแต่ละราย และสามารถรับรองคุณภาพการให้บริการตามระดับการให้บริการ (QoS) ที่กำหนดได้
- มีการเชื่อมต่อโครงข่ายหลักแบบ Ring Topology ซึ่งเป็นการเชื่อมต่อแบบวงแหวน เพื่อความเสถียรของโครงข่าย และเพื่อประสิทธิภาพสูงสุดตลอดการใช้งานเนื่องจากหากโครงข่ายเกิดความขัดข้องที่จุดใดจุดหนึ่งโครงข่าย จะยังคงให้บริการได้ตามปกติ
- ระบบจัดหาเส้นทางอัตโนมัติในกรณีเส้นทางบางเส้นทางขัดข้อง (วงจร Back Up)
- โครงข่ายหลักสามารถรองรับการเชื่อมต่อขนาดใหญ่ได้ถึง 10 Gbps
- มีความยืดหยุ่นในการเพิ่มหรือลดความเร็วที่ลูกค้าต้องการใช้บริการในแต่ละจุด หรือเพิ่มหรือลดขนาดของช่องสัญญาณ ได้อย่างรวดเร็วด้วยระบบ NMS นอกจากนี้ในกรณีที่พบเหตุขัดข้องบริษัทฯ สามารถเชื่อมต่อไปยังอุปกรณ์ของ

ผู้ใช้งานได้เพื่อความเร็วในการแก้ไขปัญหาและช่วยให้สามารถแก้ปัญหาได้จากส่วนกลางทันที โดยอาจจะไม่จำเป็นต้องเดินทางไปจุดที่เกิดเหตุขัดข้อง

- สามารถเลือกเทคโนโลยีการเชื่อมต่อ (Access) ได้หลากหลาย เช่น Fast Ethernet/Gigabit Access, Leased Line เป็นต้นโดยไม่ต้องแยกระบบ Network ทำให้ลูกค้าสะดวกต่อการดูแลและซ่อมบำรุง
- มีทีมคอยเฝ้าระวังและแก้ไขปัญหาตลอด 24 ชั่วโมง ทุกวันไม่มีวันหยุด

## 2) Interlink Wavelength

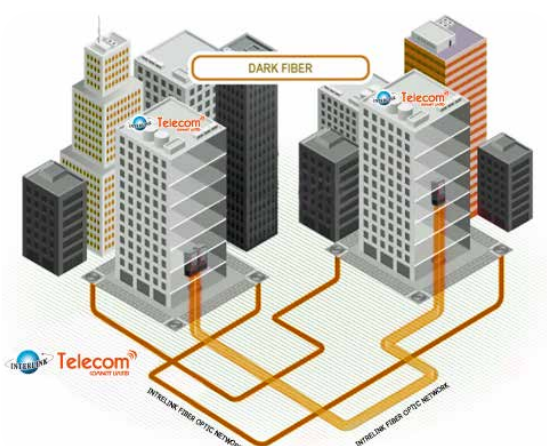


บริการ Interlink Wavelength เป็นการให้บริการเชื่อมต่อเพื่อรับ - ส่งข้อมูลขนาดใหญ่ สำหรับผู้ใช้บริการที่มีความต้องการความกว้างของช่องสัญญาณ (Bandwidth) มากกว่า 1Gbps ขึ้นไป โดยเป็นการส่งข้อมูลผ่านโครงข่าย Interlink Fiber Optic ด้วยเทคโนโลยีหลัก DWDM ซึ่งเป็นเทคนิคการส่งข้อมูลบนโครงข่ายเคเบิลใยแก้วนำแสงโดยใช้วิธีส่งข้อมูลไปบนหลายๆ ช่วงความยาวคลื่นจึงทำให้สามารถเพิ่มขีดความสามารถในการส่งข้อมูลจำนวนมากไปพร้อมๆ กัน บนโครงข่ายโครงข่ายเคเบิลใยแก้วนำแสง และช่วยลดค่าใช้จ่ายในการรับ - ส่งข้อมูล เหมาะสำหรับกลุ่มผู้ใช้บริการที่มีความต้องการเชื่อมต่อข้อมูลระหว่างจุดต่อจุด และมีความต้องการช่องสัญญาณขนาดใหญ่มากกว่า 1 Gbps ขึ้นไปกลุ่มลูกค้าเป้าหมายของ Interlink Wavelength เช่น กลุ่มผู้ใช้บริการที่ต้องการเชื่อมต่อข้อมูลระหว่างดาต้าเซ็นเตอร์ 2 แห่งกลุ่มผู้ใช้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ และกลุ่มผู้ให้บริการอินเทอร์เน็ต ตามจังหวัดต่างๆ ทั่วประเทศ เป็นต้น

### จุดเด่นของบริการ Interlink Wavelength

- ติดตั้งโดยโครงข่ายเคเบิลใยแก้วนำแสงทั้งระบบซึ่งสามารถเพิ่มหรือลดความเร็วได้โดยไม่ต้องเปลี่ยนชนิดของสายสัญญาณ
- รองรับการส่งผ่านข้อมูลขนาดใหญ่สามารถเลือกใช้บริการได้ตั้งแต่ 1 Gbps/ 2.5 Gbps/ 10 Gbps/ 40 Gbps และ 100 Gbps
- ต้นทุนของการรับ - ส่งข้อมูลต่อ Mbps ต่ำกว่าการเชื่อมต่อแบบปกติ
- สามารถเลือกเทคโนโลยีการเชื่อมต่อ (Access) ได้หลากหลาย เช่น DWDM, SDH และ Ethernet
- ผู้ใช้บริการไม่ต้องลงทุนในอุปกรณ์เชื่อมต่อที่มีราคาแพง
- มีทีมคอยเฝ้าระวังและแก้ไขปัญหาตลอด 24 ชั่วโมง ทุกวันไม่มีวันหยุด

## 3) Interlink Dark Fiber



บริการ Interlink Dark Fiber เป็นการให้บริการเชื่อมต่อข้อมูลของผู้ใช้บริการผ่านโครงข่าย Interlink Fiber Optic ซึ่งผู้ใช้บริการสามารถเลือกเทคโนโลยีสำหรับการรับ - ส่งข้อมูลที่ตนเองต้องการได้โดยอิสระ รวมถึงยังเป็นผู้รับผิดชอบในการบริหารจัดการโครงข่ายเองทั้งหมด ซึ่งเหมาะสำหรับกลุ่มผู้ใช้บริการที่มีความต้องการเชื่อมต่อข้อมูลระหว่างจุดต่อจุดและมีความต้องการช่องสัญญาณขนาดใหญ่ รวมทั้งมีบุคลากรที่จะบริหารจัดการโครงข่ายเป็นของตนเองซึ่งลูกค้าเป้าหมายหลักจะเป็นองค์กรขนาดใหญ่ เช่น กลุ่มธนาคารพาณิชย์ กลุ่มผู้ให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ และกลุ่มผู้ได้รับใบอนุญาตประกอบกิจการโทรคมนาคมประเภทที่ 1, 2 และ 3 เป็นต้น

#### จุดเด่นของบริการ Interlink Dark Fiber

- ติดตั้งโดยโครงข่ายเคเบิลใยแก้วนำแสงทั้งระบบซึ่งสามารถเพิ่มหรือลดความเร็วได้โดยไม่ต้องเปลี่ยนชนิดของสายสัญญาณ
- รองรับเทคโนโลยีตามแต่ที่ผู้ให้บริการเลือกและยังสามารถกำหนดความเร็วในการรับ-ส่งข้อมูลต่างๆ ได้อย่างอิสระ ไม่ว่าจะเป็น High Definition TV Broadcast 3G, 4G หรือ 5G เป็นต้น
- โครงข่ายใยแก้วนำแสงของผู้ให้บริการได้รับการดูแลอย่างดีจากทีมงานของบริษัท โดยลูกค้าสามารถแลกเปลี่ยนข้อมูลกับศูนย์ควบคุมโครงข่าย (Network Operation Center) ของบริษัท เพื่อให้บริษัทช่วยเฝ้าระวังและติดตามสถานะของระบบได้
- มีทีมคอยเฝ้าระวังและแก้ไขปัญหาตลอด 24 ชั่วโมง ทุกวันไม่มีวันหยุด



#### 4) Interlink IPLC

เป็นการให้บริการวงจรสื่อสารความเร็วสูงเพื่อเชื่อมต่อในลักษณะจุดต่อจุด (Point to Point) ผ่านโครงข่าย Interlink Fiber Optic ในประเทศไทยไปยังภูมิภาคต่างๆ ทั่วโลกผ่านทางโครงข่ายความร่วมมือของพันธมิตรทางธุรกิจ ซึ่งเป็นผู้นำด้านการให้บริการเชื่อมต่อข้อมูลในต่างประเทศ (Global Network Operator) เหมาะสำหรับกลุ่มผู้ใช้บริการที่มีความต้องการเชื่อมต่อข้อมูลระหว่างจุดต่อจุดไปยังปลายทางในต่างประเทศ หรือการเชื่อมต่อจากต่างประเทศมายังประเทศไทย เช่น องค์การหรือธุรกิจที่มีสาขาอยู่ต่างประเทศ สถานทูต หรือองค์กรระหว่างชาติ ธุรกิจการโรงแรม และการท่องเที่ยว ธุรกิจขนส่ง, ธุรกิจนำเข้าและส่งออก, ผู้ให้บริการอินเทอร์เน็ต และกลุ่มผู้ได้รับใบอนุญาตประกอบกิจการโทรคมนาคม ประเภทที่ 1, 2 และ 3 เป็นต้น

#### จุดเด่นของบริการ Interlink IPLC

- ติดตั้งโดยโครงข่ายเคเบิลใยแก้วนำแสงทั้งระบบซึ่งสามารถเพิ่มหรือลดความเร็วได้โดยไม่ต้องเปลี่ยนชนิดของสายสัญญาณ
- เป็นวงจรสื่อสารความเร็วสูงที่มีความเร็วคงที่อยู่ที่ตลอดเวลาทำให้สามารถใช้งานของความเร็วของช่องสัญญาณ (Bandwidth) อย่างเต็มประสิทธิภาพ
- เป็นวงจรสื่อสารความเร็วสูงที่รองรับการสื่อสารทุกรูปแบบ ไม่ว่าจะเป็นภาพ เสียง ข้อมูลและมัลติมีเดียอื่น ๆ
- สามารถรองรับการเชื่อมต่อได้หลากหลาย เช่น DWDM SDH และ Ethernet
- รองรับการใช้งานข้อมูลขนาดใหญ่สามารถเลือกใช้บริการได้ตั้งแต่ 1 Gbps/ 2.5 Gbps/ 10 Gbps/ 40 Gbps และ 100 Gbps
- ผู้ใช้บริการไม่ต้องลงทุนในอุปกรณ์เชื่อมต่อที่มีราคาแพงตลอดเส้นทางจากต้นทางไปยังปลายทาง
- มีทีมคอยเฝ้าระวังและแก้ไขปัญหาตลอด 24 ชั่วโมง ทุกวันไม่มีวันหยุด

#### 5) Broadcast Services

บริษัท อินเทอร์เน็ต เทคโนโลยี จำกัด (มหาชน) พร้อมเป็นโครงข่ายที่รองรับการให้บริการในรูปแบบของธุรกิจบรอดแคสต์อย่างเต็มประสิทธิภาพด้วยการนำเสนอโซลูชันในการส่งสัญญาณ และออกอากาศโดยทีมงานวิศวกรผู้เชี่ยวชาญโดยบริษัทฯ มีโครงข่ายที่ติดตั้งเอาไว้รองรับแล้วในแต่ละสถานีฐานที่เป็นต้นทางและปลายทาง เพื่อรองรับการออกอากาศทุกรูปแบบ ซึ่งอุปกรณ์ที่เราได้นำไปวางเพื่อรองรับการให้บริการนั้น นับว่าเป็นอุปกรณ์ที่ได้รับการยอมรับมาตรฐานในระดับโลก โดยในการวางระบบให้แก่ลูกค้าในกลุ่มธุรกิจบรอดแคสต์ทุกรายนั้น บริษัทฯ เน้นให้ความสำคัญในการออกแบบให้สามารถใช้งาน



ได้ตลอดเวลา ไม่ว่าจะเป็นเรื่องของเส้นทางที่แตกต่างกันมากกว่าปกติ รวมถึงอุปกรณ์ต่าง ๆ ในการใช้งานที่จะเป็นรูปแบบการสำรอง (Redundancy) ทั้งหมดโดยโครงข่ายใยเคเบิลแก้วนำแสง (Interlink Fiber Optic Network) ที่ใช้สำหรับการออกอากาศต้องมีอย่างน้อยสองเส้นทางในการส่งสัญญาณเพื่อเป็นเส้นทางหลัก (Main Link) และเส้นทางสำรอง (Backup Link) รวมถึงออกแบบให้โครงข่ายเคเบิลใยแก้วนำแสง (Interlink Fiber Optic Network) มีการเดินสายมาจากชุมสายที่แตกต่างกัน (Node) เพื่อป้องกันไม่ให้เกิดเหตุขัดข้องพร้อมกัน (Single Point of Failure)

นอกจากนี้บริษัทฯ ยังมีการเลือกใช้อุปกรณ์ที่ได้รับการยอมรับในระดับสากล เช่น อุปกรณ์ที่ใช้สำหรับส่งสัญญาณ (Encoder) และรับสัญญาณ (Decoder) บริษัทฯ ยังคงให้ความสำคัญกับบริการในการติดตั้ง และดูแลรักษาโดยจัดทีมวิศวกรในการติดตั้ง และดูแลให้คำปรึกษาตลอด 24 ชั่วโมง 365 วัน ให้การตอบสนองของการบริการเป็นไปอย่างรวดเร็วมีประสิทธิภาพมากที่สุด โดยบริษัทฯ มีศูนย์ปฏิบัติการ Network Management Center (NMC) ดูแลเฝ้าระวังในทุก ๆ ส่วนของการรับบริการของลูกค้า ทำให้ลูกค้าสามารถมั่นใจได้ว่าบริการของบริษัทฯ ที่มุ่งมั่นในการพัฒนาบริการร่วมกับลูกค้าในการตอบโต้ และขับเคลื่อนธุรกิจให้เติบโตไปพร้อมกันอย่างยั่งยืน

### ช่องทางการจำหน่าย และกลุ่มลูกค้าเป้าหมายสำหรับการให้บริการโครงข่ายวงจรสื่อสารข้อมูลความเร็วสูง

บริษัทฯ มีทีมฝ่ายขายเป็นของตนเองที่จะทำการติดต่อและเจรจากับลูกค้าโดยตรงโดยบริษัทฯ แบ่งทีมขายออกเป็น 5 กลุ่มตามลักษณะของกลุ่มลูกค้าเป้าหมายเนื่องจากแต่ละกลุ่มลูกค้ามีความต้องการที่แตกต่างกันโดยฝ่ายขายจะทำหน้าที่ดูแลและนำเสนอบริการต่าง ๆ ให้แก่ลูกค้าและเลือกสรรบริการให้เหมาะกับวัตถุประสงค์การดำเนินธุรกิจของลูกค้าแต่ละราย เพื่อตอบสนองความต้องการแก่ลูกค้าได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยลูกค้าของบริษัทฯ ครอบคลุมทั้งกลุ่มลูกค้าเอกชน และหน่วยงานของภาครัฐ ซึ่งสามารถจำแนกออกเป็นกลุ่มต่าง ๆ ได้ดังนี้

1. **กลุ่มผู้ประกอบการธุรกิจทั่วไป (BIZ)** หมายถึง กลุ่มผู้ประกอบการธุรกิจที่ต้องการเชื่อมต่อระหว่างสำนักงานขององค์กรที่มีสำนักงานสาขามากกว่า 2 แห่ง หรือการเชื่อมต่อระหว่างสำนักงานกับศูนย์สำรองข้อมูล โดยในปัจจุบันลูกค้าในกลุ่มนี้ของบริษัทฯ เช่น บริษัท ทู อินเทอร์เน็ต คอร์ปอเรชั่น จำกัด, บริษัท หนา กรุ๊ป อินเทอร์เน็ตเซ็นแนล จำกัด, บริษัท อินทรี ดิจิตอล จำกัด, บริษัท คาราบาว กรุ๊ป จำกัด (มหาชน), บริษัท บางจาก ปิโตรเลียม จำกัด (มหาชน), บริษัท ยูไนเต็ด อินฟอร์เมชั่น ไฮเวย์ จำกัด, บริษัท หาดทิพย์ จำกัด (มหาชน), บริษัท ไลอ้อน (ประเทศไทย) จำกัด, บริษัท ทีบีทีฟูดส์ จำกัด (มหาชน), บริษัท สยามชัย จำกัด, บริษัท ออโรรา ดีไซน์ จำกัด และบริษัท เอฟเอ็น แพลตฟอร์ เอ้าท์เลท จำกัด เป็นต้น
2. **กลุ่มผู้ประกอบการธุรกิจด้านการถ่ายทอดสัญญาณวิทยุโทรทัศน์ (MBC)** หมายถึง กลุ่มสถานีโทรทัศน์กลุ่มผู้ประกอบการกลุ่มเคเบิลทีวี ผู้ประกอบการดิจิทัลทีวีและผู้ผลิตรายการ (Content Provider) ที่ต้องการส่งกระจายข่าวสารข้อมูลมัลติมีเดีย (Multimedia) ต่าง ๆ ไปยังผู้รับปลายทาง ซึ่งเป็นกลุ่มที่ต้องการช่องสัญญาณขนาดใหญ่ สำหรับการรับ-ส่งข้อมูลมัลติมีเดียแบบ Real Time โดยในปัจจุบันลูกค้าในกลุ่มนี้ของบริษัทฯ เช่น บริษัท ทริปเปิ้ลวี บรอดคาสต์ จำกัด (ไทยรัฐทีวี), บริษัท วันสามสิบเอ็ด จำกัด (GMM), บริษัท ดีเอ็น บรอดคาสต์ จำกัด (นิวทีวี), สถานีวิทยุโทรทัศน์กองทัพบก, บริษัท บีอีซี มัลติมีเดีย จำกัด (ช่อง 3) และบริษัท บางกอกมีเดีย แอนด์ บรอดคาสต์ จำกัด (PPTV) เป็นต้น
3. **กลุ่มผู้ประกอบการให้บริการด้านการสื่อสารและโทรคมนาคม (ISP)** หมายถึง ผู้ประกอบการที่ให้บริการด้านโครงข่ายสื่อสารข้อมูลบริการด้านระบบโทรศัพท์เคลื่อนที่ บริการด้านระบบอินเทอร์เน็ต ซึ่งเป็นกลุ่มที่ต้องการช่องสัญญาณสำหรับรับ-ส่งข้อมูลขนาดใหญ่และให้ความสำคัญต่อเสถียรภาพในการรับ-ส่งข้อมูล และผู้ให้บริการออกแบบระบบ (System Integrator) เพื่อให้บริการลูกค้าในกลุ่มผู้ประกอบการธุรกิจโทรคมนาคม โดยในปัจจุบันลูกค้าในกลุ่มนี้ของบริษัทฯ เช่น บริษัท ซีเอส ส็อกชินโฟ จำกัด (มหาชน), บริษัท อินเทอร์เน็ต ประเทศไทย จำกัด (มหาชน), บริษัท ทู อินเทอร์เน็ต คอร์ปอเรชั่น จำกัด, บริษัท โทรคมนาคมแห่งชาติ จำกัด (มหาชน), และบริษัท แอดวานซ์ ไวร์เลส เน็ทเวอร์ค จำกัด เป็นต้น

4. **กลุ่มผู้ประกอบการธุรกิจธนาคารบริษัทหลักทรัพย์และบริษัทประกัน (BFI)** หมายถึง ผู้ประกอบการกลุ่มธนาคารบริษัทหลักทรัพย์และบริษัทประกันซึ่งเป็นกลุ่มที่มีสาขาเป็นจำนวนมาก และให้ความสำคัญต่อความปลอดภัยและเสถียรภาพในการรับ - ส่งข้อมูล โดยในปัจจุบันลูกค้าในกลุ่มนี้ของบริษัทฯ ได้แก่ บริษัท ธนาคารกสิกรไทย จำกัด (มหาชน), ธนาคารไทยพาณิชย์ จำกัด (มหาชน), บริษัท ศรีสวัสดิ์ พาวเวอร์ 2014 จำกัด, บริษัท ธนาคารไทยเครดิตเพื่อรายย่อย จำกัด (มหาชน), บริษัท สตาร์มันนี่ จำกัด, บริษัท หลักทรัพย์ เมย์แบงก์ กิมเอ็ง (ประเทศไทย) จำกัด, บริษัท สินมั่นคง ประกันภัย จำกัด (มหาชน), บริษัท ทิพยประกันภัย จำกัด (มหาชน), บริษัท หลักทรัพย์ ยูโอบี เคย์เสียน (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน), บริษัท บริหารสินทรัพย์ ธนาคารอิสลามแห่งประเทศไทย จำกัด, ธนาคารเกียรตินาคินภัทร และธนาคารกรุงศรีอยุธยา เป็นต้น
5. **กลุ่มลูกค้าที่เป็นองค์กรภาครัฐ (GOV)** หมายถึง หน่วยงานภาครัฐและรัฐวิสาหกิจ ซึ่งส่วนใหญ่จะใช้วิธีจัดซื้อจัดจ้างในลักษณะเดียวกันกับระเบียบของทางราชการ เช่น มีการสอบราคาการประกวดราคาทางอิเล็กทรอนิกส์ (E-Bidding) โดยในปัจจุบันลูกค้าในกลุ่มนี้ของบริษัทฯ ได้แก่ กรมสื่อสารอิเล็กทรอนิกส์ทหารอากาศ, กระทรวงพาณิชย์, กระทรวงแรงงาน, การประปาส่วนภูมิภาค, กระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม สำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามยาเสพติดและกรมส่งเสริมสหกรณ์ เป็นต้น

## กลยุทธ์การแข่งขัน

### 1. การติดตั้งโครงข่ายใยแก้วนำแสงด้วยเส้นทางที่แตกต่างกัน

บริษัทฯ เล็งเห็นถึงความสำคัญของเสถียรภาพในการเชื่อมต่อข้อมูลที่สูงสุด โดยผู้ใช้งานต้องสามารถใช้งานโครงข่ายได้อย่างต่อเนื่องและมีเสถียรภาพ (Service Availability) บริษัทฯ จึงเลือกใช้เสาโทรเลขตามแนวรถไฟเป็นเส้นทางหลักในการวางโครงข่าย Interlink Fiber Optic เนื่องจากเสาโทรเลขตามแนวรถไฟนั้นมีความปลอดภัยสูงกว่าเสาไฟฟ้าบนถนนสาธารณะซึ่งมีโอกาสเกิดการหักโค่นจากอุบัติเหตุบนท้องถนนได้มากกว่าเสาโทรเลขตามแนวรถไฟโดยบริษัทฯ ได้ทำสัญญากับการรถไฟแห่งประเทศไทย เพื่อขออนุญาตทำการพาดสายเคเบิลใยแก้วนำแสงไปตามเสาโทรเลข การวางโครงข่ายเคเบิลใยแก้วนำแสงตามแนวรถไฟทำให้บริษัทฯ สามารถลดภาระค่าใช้จ่ายในการพาดสายลงได้เนื่องจากความถี่ของเสาโทรเลข ตามแนวรถไฟมีน้อยกว่าเสาไฟฟ้าตามถนน

นอกจากนี้ ในการวางโครงข่าย Interlink Fiber Optic ตามเส้นทางหลัก เส้นทางสำรองและเส้นทางย่อยที่เข้าถึงลูกค้าซึ่งจะต้องวางโครงข่ายไปตามเสาไฟฟ้าบนถนนสาธารณะนั้นบริษัทฯ จะพิจารณาเลือกที่จะติดตั้งในเส้นทางที่ไม่ทับซ้อนกับผู้ให้บริการรายอื่นเท่าที่จะเป็นไปได้ เพื่อเป็นการเพิ่มทางเลือกในการใช้บริการให้แก่ลูกค้าและสร้างความแตกต่างจากผู้ให้บริการรายอื่น

### 2. การให้บริการผ่านใยแก้วนำแสงทั้งเส้นทาง (End to End Fiber Optic) และครอบคลุมทั่วประเทศ

บริษัทฯ เล็งเห็นความสำคัญของการเชื่อมต่อข้อมูลที่มีขนาดใหญ่ (Big Data) ซึ่งมีแนวโน้มเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง บริษัทฯ จึงได้สร้างโครงข่ายโดยกำหนดให้เป็นเคเบิลใยแก้วนำแสงทั้งเส้นทาง ซึ่งรวมถึงโครงข่ายย่อยที่ทำการเชื่อมต่อไปยังลูกค้าปลายทาง (Access) เนื่องจากโครงข่ายเคเบิลใยแก้วนำแสงนั้นสามารถรองรับการรับ-ส่งข้อมูลได้สูงสุด และมีเสถียรภาพในการใช้งานที่มากกว่าโครงข่ายประเภทอื่น ๆ เช่น โครงข่ายสายโทรศัพท์หรือโครงข่ายสายทองแดง เป็นต้น นอกจากนั้นการที่โครงข่ายของบริษัทฯ เป็นโครงข่ายเคเบิลใยแก้วนำแสงทั้งเส้นทาง ทำให้ไม่เกิดปัญหาข้อขัดข้องจากการเปลี่ยนประเภทโครงข่ายในการรับ-ส่งข้อมูล จึงทำให้ผู้ใช้บริการได้รับประโยชน์จากการใช้งานได้อย่างเต็มประสิทธิภาพ เช่น การเพิ่มหรือลดขนาดของสัญญาณในบางช่วงเวลา ซึ่งโครงข่ายบางโครงข่ายอาจไม่สามารถดำเนินการให้ได้ เนื่องจากมีข้อจำกัดของโครงข่ายที่ไม่เป็นโครงข่ายเคเบิลใยแก้วนำแสงทั้งหมด

ในปัจจุบัน บริษัทฯ ได้วางโครงข่ายครอบคลุมแล้วทั้งสิ้น 75 จังหวัดทั่วประเทศ ซึ่งการที่โครงข่ายเคเบิลใยแก้วนำแสงของบริษัทฯ ครอบคลุมทั่วประเทศและจะเชื่อมต่อกับโครงข่ายเคเบิลใยแก้วนำแสงของประเทศเพื่อนบ้าน ได้แก่ สิงคโปร์ มาเลเซีย กัมพูชา ลาว และพม่า นั้นจะทำให้บริษัทฯ สามารถให้บริการแก่ลูกค้าได้อย่างครอบคลุมทุกรูปแบบ ทั้งการเชื่อมต่อภายในประเทศ และการเชื่อมต่อไปยังต่างประเทศและรวมถึงสามารถควบคุมต้นทุนการให้บริการให้เหมาะสมตามความต้องการของลูกค้า

### 3. การใช้เทคโนโลยีที่ทันสมัย และมีเสถียรภาพ

บริษัทฯ ใช้เทคโนโลยี MPLS (Multi-Protocol Label Switching) และ DWDM (Dense Wavelength Division Multiplexing) โดยเป็นเทคโนโลยีที่จะเพิ่มขีดความสามารถของระบบโครงข่าย และสามารถให้บริการรับ - ส่งข้อมูลได้ครบทุกรูปแบบซึ่งสามารถให้บริการกับลูกค้าได้ถึงระดับ 3 (Layer 3: Network Layer) ซึ่งมีคุณสมบัติที่เพิ่มขึ้นจากระดับ 2 (Layer 2: Data Link Layer) ที่ใช้กันอย่างแพร่หลายอยู่ในปัจจุบัน ซึ่งเทคโนโลยี MPLS นั้นจะช่วยเพิ่มความสามารถด้านการรับ - ส่งข้อมูลระหว่างเน็ตเวิร์ค และการจัดการเส้นทางการส่งข้อมูล (Routing) ซึ่งมีผลอย่างมากในการบริหารจัดการกับการรับ-ส่ง ข้อมูลที่เป็นคอขวดและรองรับการส่งสัญญาณและข้อมูลชนิดต่างๆ ที่เพิ่มมากขึ้นและในส่วนของเทคโนโลยี DWDM นั้น จะช่วยเพิ่มขีดความสามารถในการรับ - ส่งข้อมูลภายในโครงข่ายโดยใช้วิธีส่งข้อมูลไปบนหลายๆ ช่วงความยาวคลื่นไปในเส้นใยแก้วนำแสง 1 เส้น ซึ่งทำให้สามารถส่งข้อมูลได้มากถึง 100 Gbps และด้วยเทคโนโลยีดังกล่าว จะช่วยให้โครงข่ายเคเบิลใยแก้วนำแสงของบริษัทฯ สามารถรับ - ส่งข้อมูลได้อย่างรวดเร็วมีความปลอดภัย และระบบมีเสถียรภาพซึ่งเป็นสิ่งสำคัญในอุตสาหกรรมโทรคมนาคม และเป็นเทคโนโลยีที่ผู้ให้บริการด้านโทรคมนาคมรายใหญ่ของโลกต่างเลือกใช้ เช่น Singtel AT&T Verizon และ British Telecom เป็นต้น

### 4. การให้บริการตามความต้องการของผู้ใช้บริการ (Customization)

บริษัทฯ มีนโยบายให้บริการตามความต้องการของผู้ใช้บริการ (Customization) จากการที่บริษัทฯ เล็งเห็นถึงความต้องการที่ผู้ให้บริการอาจมีความแตกต่างกันในแต่ละพื้นที่ เช่น ธนาคารบางสาขาอาจจำเป็นต้องใช้งานด้านการส่งข้อมูลภาพมาก ในขณะที่อีกสาขาหนึ่งอาจไม่มีความจำเป็นดังกล่าว บริษัทฯ จะดำเนินการออกแบบบริการให้เหมาะสมกับลูกค้าแต่ละราย ในแต่ละพื้นที่ตามความต้องการของลูกค้าด้วยนโยบายการให้บริการดังกล่าว ทำให้บริษัทฯ มีความแตกต่างจากผู้ให้บริการรายอื่นซึ่งอาจไม่สามารถปรับเปลี่ยนตามความต้องการของลูกค้าได้ เนื่องจากข้อจำกัดต่างๆ เช่น โครงข่ายการให้บริการเทคโนโลยีหลักที่ใช้งาน เป็นต้น อีกทั้งบริษัทฯ ยังมีการจัดสัมมนาด้านเทคโนโลยีร่วมกับผู้นำด้านเทคโนโลยี เช่น CISCO, Huawei, Ericsson และอื่นๆ เพื่อให้วิศวกรหรือทีมผู้บริหารของผู้ใช้บริการมีความเข้าใจในเทคโนโลยีที่มากขึ้น ทำให้เกิดความต้องการใหม่ๆ ที่บริษัทฯ สามารถตอบโจทย์ได้และรวมถึงเป็นการสร้างความสัมพันธ์กับผู้ใช้บริการให้มีความเชื่อมั่นในบริการและไม่เปลี่ยนไปใช้ผู้บริการรายอื่น

### 5. การดำเนินธุรกิจโดยเน้นความเป็นกลาง

บริษัทฯ ถือครองใบอนุญาตประกอบกิจการโทรคมนาคมประเภทที่ 3 แต่เพียงประเภทเดียว โดยมุ่งเน้นที่จะสร้างโครงข่ายเคเบิลใยแก้วนำแสงให้มีความครอบคลุม และดูแลโครงข่ายเคเบิลใยแก้วนำแสงให้มีความเสถียรที่สุด โดยบริษัทฯ ไม่มีนโยบายที่จะดำเนินการขอใบอนุญาตประกอบกิจการโทรคมนาคมในการให้บริการอินเทอร์เน็ต เพื่อเป็นการสร้างความมั่นใจให้กับลูกค้าส่วนใหญ่ของบริษัทฯ ที่เป็นกลุ่มผู้ประกอบการธุรกิจให้บริการด้านการสื่อสาร และโทรคมนาคม ซึ่งส่วนใหญ่เป็นผู้ให้บริการอินเทอร์เน็ต ทำให้มั่นใจได้ว่าบริษัทฯ จะไม่ทำธุรกิจแข่งขันกับลูกค้าของบริษัทฯ ในการให้บริการอินเทอร์เน็ตซึ่งแตกต่างจากผู้ให้บริการโครงข่ายสื่อสารความเร็วสูงบางราย ซึ่งมีใบอนุญาตประกอบกิจการหลายประเภท ทั้งประเภทให้บริการโครงข่ายและให้บริการอินเทอร์เน็ต ซึ่งอาจทำให้เกิดการทำธุรกิจที่ทับซ้อนกับลูกค้าของตนเอง

### 6. คุณภาพบริการ Service Level Agreement (SLA) ที่ระดับ 99.99%

ข้อตกลงระดับการให้บริการ (Service Level Agreement : SLA) เป็นข้อตกลงเพื่อรับประกันคุณภาพการให้บริการระหว่างผู้ให้บริการกับผู้รับบริการเพื่อเพิ่มความมั่นใจแก่ผู้รับบริการตามระดับที่ตกลงกันได้ โดยธุรกิจการให้บริการโทรคมนาคมมีการรับประกันมาตรฐาน Service Level Agreement ที่ระดับที่แตกต่างกัน เช่น SLA 99% หรือ SLA 99.99% ซึ่งเป็นระดับการให้บริการที่จะเกิดการขัดข้องหรือไม่สามารถให้บริการได้ (Downtime) เพียง 438 นาที หรือ 43 นาที สำหรับการให้บริการตลอด 24 ชั่วโมงต่อวัน 30 วัน ต่อเดือน ตามลำดับโดยบริษัทฯ สามารถให้บริการลูกค้าได้ด้วยมาตรฐานและคุณภาพบริการ Service Level

Agreement (SLA) ที่ระดับไม่ต่ำกว่า 99.99% เนื่องจากโครงข่ายเคเบิลใยแก้วนำแสง ซึ่งเป็นเส้นทางหลักของบริษัทฯ ติดตั้งบนเสาโทรเลขตามเส้นทางรถไฟ ประกอบกับการมีเส้นทางสำรองซึ่งติดตั้งบนเสาไฟฟ้าตามเส้นทางถนน ซึ่งจะสามารถป้องกันปัญหาอันอาจเกิดจากการขัดข้องของเส้นทางใดเส้นทางหนึ่งได้ โดยเมื่อเกิดปัญหาที่เส้นทางหนึ่งระบบก็จะทำการสลับเปลี่ยนไปใช้โครงข่ายในอีกเส้นทางหนึ่งได้

นอกจากนี้บริษัทฯ ยังมีระบบการเฝ้าระวังตลอด 24 ชั่วโมง 365 วัน โดยทีมงานในศูนย์ปฏิบัติการโครงข่าย Network Management Center (NMC) ที่จะคอยเฝ้าระวังไม่ให้เกิดเหตุเสีย และตรวจติดตามแก้ไขในกรณีที่มีเหตุเสียต่าง ๆ เกิดขึ้นในระบบของบริษัทฯ ซึ่งสามารถตรวจจับได้จากทุกวงจรของลูกค้าที่ใช้บริการกับบริษัทฯ และมีการแจ้งเตือนและแจ้งอัปเดตทุกครั้งที่มีความคืบหน้าในการดำเนินงานเพื่อให้ลูกค้าที่ใช้บริการรู้ความเคลื่อนไหว ในการดำเนินงานซึ่งการเข้าแก้ไขเหตุขัดข้องต่าง ๆ จะสามารถดำเนินการได้ตลอด 24 ชั่วโมง เนื่องจากการติดตั้งอุปกรณ์โครงข่ายของบริษัทฯ นั้นติดตั้งอยู่ในพื้นที่ที่บริษัทฯ สามารถเข้า-ออกได้ตลอดเวลาแม้ในเวลากลางคืนหรือวันหยุด ซึ่งจะดำเนินการผ่านทางทีมงานของบริษัทฯ ที่อยู่ประจำศูนย์ปฏิบัติการและซ่อมบำรุงโครงข่ายตามภูมิภาคต่าง ๆ (Operation and Maintenance Center) ทั้ง 38 ศูนย์ ทั่วประเทศ อีกทั้งบริษัทฯ ยังนำเอาเทคโนโลยีการตรวจติดตามทีมงาน GPS Tracking เพื่อตรวจสอบเช็คความเรียบร้อยและประสิทธิภาพการเข้าแก้ไขเหตุเสียของทีมงานเพื่อให้มั่นใจได้ว่าลูกค้าที่ใช้บริการจะได้รับบริการที่ดีที่สุดและสามารถลดความเสี่ยงภัยให้เกิดน้อยที่สุดกับลูกค้าของบริษัทฯ หากเกิดเหตุเสียขึ้น ภายใต้นโยบายการควบคุมการบริการซึ่งกำหนดระยะเวลาการเข้าถึงเหตุเสียและซ่อมเหตุเสียทั่วประเทศ (Mean Time to Recover : MTTR) ไว้ที่ 4 ชั่วโมงทั่วประเทศ โดยในปัจจุบัน บริษัทฯ สามารถรักษาคุณภาพการให้บริการโครงข่ายเฉลี่ยได้ที่ระดับ 99.9977 % ซึ่งสูงกว่ามาตรฐานที่กำหนดไว้

## 7. การดูแลหลังการขายโดยทีมวิศวกร 100%

บริษัทฯ มีนโยบายให้บริการหลังการขายด้วยทีมวิศวกร 100% เพื่อให้สามารถตอบโจทย์ผู้ใช้บริการได้อย่างทันท่วงทีเนื่องจากบริการของบริษัทฯ เป็นบริการที่เกี่ยวข้องกับเทคโนโลยี ทำให้มีความซับซ้อนในการดำเนินการและแก้ไขเหตุขัดข้องบริษัทฯ จึงเล็งเห็นความสำคัญในการจัดตั้งทีมวิศวกร ให้เป็นผู้รับเรื่องและผู้แก้ไขปัญหาทำให้สามารถย่นระยะเวลาแก้ไขปัญหาลงได้อย่างมีนัยสำคัญ และสามารถทำให้ลูกค้าพอใจบริการ และมั่นใจบริการในกรณีมีเหตุเสียเกิดขึ้นหรือต้องการความช่วยเหลือต่าง ๆ อีกด้วย

## 8. การให้บริการเสริมอื่นๆแก่ลูกค้าผ่านพันธมิตรที่มีความชำนาญในธุรกิจ

บริษัทฯ สามารถให้บริการเสริมอื่นๆ แก่ลูกค้าผ่านความร่วมมือที่ดำเนินการร่วมกับพันธมิตรของบริษัทฯ ไม่ว่าจะเป็นบริการทางด้านเสียง (Voice) หรือบริการด้านอื่น ๆ ที่ลูกค้าต้องการ เพื่อให้เกิดความสะดวกสบายกับลูกค้าและเป็นการให้บริการแบบเต็มรูปแบบ (One Stop Service) บริษัทฯ จึงร่วมมือกับผู้ให้บริการและพันธมิตรของบริษัทฯ ในการนำเสนอบริการอื่น ๆ ที่ลูกค้าต้องการใช้ในครั้งเดียวโดยบริษัทฯ จะเลือกและแนะนำบริษัทต่าง ๆ ให้กับลูกค้าเป็นผู้ตัดสินใจและสามารถเปรียบเทียบบริการและราคาได้อย่างเป็นอิสระ โดยบริษัทฯ จะรับผิดชอบในเรื่องความน่าเชื่อถือของพันธมิตรที่บริษัทฯ ได้แนะนำให้กับลูกค้าด้วยกลยุทธ์ดังกล่าวทำให้พันธมิตรและผู้ให้บริการอื่น ๆ เลือกที่จะนำเสนอบริการของบริษัทฯ ไปในการขายของแต่ละบริษัทด้วยเช่นกัน

## 2.2 การให้บริการติดตั้งโครงข่ายโทรคมนาคม (NETWORK INSTALLATION)

การให้บริการติดตั้งโครงข่ายโทรคมนาคมของบริษัทฯ เป็นการให้บริการแบบครบวงจร ตั้งแต่การให้บริการด้านการให้คำปรึกษา ออกแบบและดำเนินการติดตั้งโครงข่ายที่เกี่ยวข้องกับระบบสื่อสารความเร็วสูง ซึ่งเป็นการนำเอาความรู้ความเชี่ยวชาญของบุคลากร รวมถึงการทำให้เกิดประโยชน์สูงสุดจากบุคลากรในแต่ละพื้นที่ทั่วประเทศให้เกิดเป็นรายได้



โดยบริษัทฯ จะต้องศึกษาโครงสร้างของพื้นที่และโครงสร้างของระบบต่าง ๆ ที่จะต้องเชื่อมต่อเข้าด้วยกัน เพื่อทำการออกแบบระบบและอุปกรณ์ที่มีความสำคัญต่อการเชื่อมโยงดังกล่าว และเมื่อได้รับความเห็นชอบจากลูกค้าแล้ว บริษัทฯ จะทำการว่าจ้างผู้รับเหมาที่มีประสบการณ์และมีความชำนาญในแต่ละด้าน และมีความพร้อมทั้งทางด้านเครื่องมือและบุคลากร มาเป็นผู้ดำเนินการติดตั้งในส่วนงานนั้น ๆ โดยทีมวิศวกรของบริษัทฯ จะมีหน้าที่ในการควบคุมการก่อสร้างหรือติดตั้งระบบอีกทอดหนึ่ง พร้อมทั้งทำการทดสอบให้ผลงานของบริษัทฯ มีคุณภาพ สามารถใช้งานได้ และเป็นไปตามความต้องการของลูกค้า นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังให้บริการหลังการขายด้วยการรับประกันคุณภาพของผลงาน เพื่อสร้างความมั่นใจให้แก่ลูกค้าโดยกลุ่มลูกค้าหลักของบริษัทฯ จะเป็นกลุ่มผู้ประกอบการธุรกิจให้บริการด้านการสื่อสารและโทรคมนาคมทั้งภาครัฐและเอกชน

## ช่องทางการจำหน่าย และกลุ่มลูกค้าเป้าหมายสำหรับการให้บริการติดตั้งโครงข่ายโทรคมนาคม

ทีมงานขายของบริษัทฯ จะทำการเสนอการให้บริการกับลูกค้าโดยตรง โดยมุ่งเน้นไปที่ผู้ประกอบการโทรคมนาคมที่มีความต้องการในการขยายโครงข่าย โดยในการให้บริการนั้นบริษัทฯ จะวางแผนงานร่วมกับลูกค้าในการจัดทำโครงการขึ้นมา เพื่อให้สอดคล้องกับแผนงานในภาพรวมของลูกค้า ทั้งนี้จากการที่บริษัทฯ เป็นผู้ให้บริการติดตั้งโครงข่ายโทรคมนาคมที่มีโครงข่ายเคเบิลใยแก้วนำแสงเป็นของตนเอง ซึ่งในปัจจุบันโครงข่ายของบริษัทฯ นั้นครอบคลุมพื้นที่ 75 จังหวัดทั่วประเทศ จึงทำให้บริษัทฯ ได้รับการยอมรับและความเชื่อถือจากกลุ่มลูกค้าทั้งภาครัฐและเอกชน

### กลยุทธ์การแข่งขัน

#### 1. ประสบการณ์และความชำนาญในการติดตั้งโครงข่ายโทรคมนาคม

จากการที่บริษัทฯ มีประสบการณ์ในการติดตั้งโครงข่ายโทรคมนาคม โดยเฉพาะการติดตั้งโครงข่ายโทรคมนาคมของตนเอง ทำให้บริษัทฯ มีความเข้าใจถึงความต้องการที่แท้จริงของลูกค้า และสามารถออกแบบระบบโครงข่ายโทรคมนาคมที่สามารถดำเนินการให้เกิดประโยชน์สูงสุดกับผู้ให้บริการนอกจากนั้น ด้วยความชำนาญและประสบการณ์จึงทำให้บริษัทฯ สามารถดำเนินการติดตั้งได้อย่างรวดเร็วในระยะเวลาที่กำหนด ด้วยคุณภาพงานบริการที่มีมาตรฐานทำให้บริษัทฯ ได้รับความไว้วางใจจากหน่วยงานภาครัฐและบริษัทเอกชนขนาดใหญ่ เช่น การไฟฟ้านครหลวง บริษัท กสท โทรคมนาคม จำกัด (มหาชน) บริษัท ซีเอส ล็อกซอินโฟ จำกัด (มหาชน) และบริษัท ทูมูฟ จำกัด ในการติดตั้งโครงข่ายโทรคมนาคม

#### 2. การบริหารต้นทุนโครงการได้อย่างมีประสิทธิภาพ

จากการที่บริษัทฯ มีโครงข่ายเคเบิลใยแก้วนำแสงเป็นของตนเอง จึงทำให้บริษัทฯ มีศักยภาพที่พร้อมทั้งทางด้านบุคลากรและเครื่องมืออุปกรณ์ในการให้บริการลูกค้า โดยที่บริษัทฯ ไม่จำเป็นต้องลงทุนเพิ่มในส่วนดังกล่าวไม่ว่าจะเป็นการฝึกอบรมพนักงานตลอดจนการลงทุนในอุปกรณ์เพิ่มเติม และยังช่วยให้บริษัทฯ สามารถจัดสรรทรัพยากรบุคคลที่บริษัทฯ มีอยู่ให้เกิดประโยชน์สูงสุดและทำให้การบริหารต้นทุนโครงการได้อย่างมีประสิทธิภาพ

นอกจากนั้นการที่บริษัทฯ มีโครงข่ายเป็นของตนเองทำให้บริษัทฯ สั่งซื้อสายเคเบิลใยแก้วนำแสงและอุปกรณ์ที่เกี่ยวข้องสำหรับการติดตั้งโครงข่ายโทรคมนาคมเป็นจำนวนมากอยู่เป็นประจำ ทำให้บริษัทฯ สามารถเจรจาต่อรองราคากับผู้จัดจำหน่ายอุปกรณ์ดังกล่าวได้ ซึ่งช่วยทำให้บริษัทฯ สามารถจัดซื้อสายเคเบิลใยแก้วนำแสงและอุปกรณ์ที่เกี่ยวข้องสำหรับการติดตั้งโครงข่ายโทรคมนาคมได้ในราคาที่ต่ำกว่าผู้ประกอบการรายอื่น (Economy of Scale) และทำให้บริษัทฯ มีความได้เปรียบในการแข่งขัน

#### 3. การบริการ และการให้คำปรึกษาอย่างครบวงจร

บริษัทฯ ให้บริการในการติดตั้งโครงข่ายโทรคมนาคมแก่ลูกค้าอย่างครบวงจร ตั้งแต่ให้บริการคำปรึกษาและออกแบบโครงข่ายเพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าแต่ละราย ที่มีความต้องการที่แตกต่างกัน ตลอดจนการบริหารจัดการโครงการที่เกี่ยวข้อง

กับการติดตั้งโครงข่ายโทรคมนาคม เพื่อให้เป็นไปตามความต้องการของลูกค้าที่กำหนดไว้ นอกจากนั้นบริษัทฯ ยังให้ความสำคัญในการให้บริการหลังการขายให้กับลูกค้า เช่น การจัดอบรมให้ความรู้ทางเทคนิคแก่ทีมวิศวกรของลูกค้าเพื่อให้การใช้งานเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ และการรับประกันคุณภาพของผลงานเพื่อสร้างความมั่นใจให้แก่ลูกค้า เป็นต้น

#### 4. การรับประกันและดูแลซ่อมบำรุงหลังการขาย

นอกเหนือจากการที่บริษัทฯ ให้บริการในการติดตั้งโครงข่ายโทรคมนาคมแก่ลูกค้าแล้วนั้น ลูกค้าของบริษัทฯ มีความต้องการที่จะให้บริษัทฯ รับประกันและดูแลซ่อมบำรุงต่อเนื่องในกรณีที่เกิดเหตุเสียใดๆ ในช่วงภายหลังจากการติดตั้งเป็นเวลาอย่างน้อย 1 - 2 ปี แล้วแต่ลูกค้า ทำให้บริษัทฯ ซึ่งมีพนักงานและทีมซ่อมบำรุงอยู่แล้วสามารถสร้างความแตกต่างจากผู้ติดตั้งบริการทั่วไปที่ไม่ได้เป็นผู้ให้บริการโครงข่ายด้วยได้ และทำให้ได้รับความไว้วางใจจากลูกค้าหลายๆ กลุ่มและรวมถึงอาจเป็นการต่อยอดรายได้ในอนาคตหากลูกค้าพิจารณาขอบหมายและจัดจ้างให้บริษัทฯ ดูแลซ่อมบำรุงต่อไปหลังหมดการรับประกัน

### 2.3 การให้บริการพื้นที่ดาต้าเซ็นเตอร์ (Data Center)

ศูนย์รับฝากข้อมูล Interlink Data Center ถูกสร้างขึ้นบนพื้นฐานของเทคโนโลยีที่ล้ำสมัย เพื่อให้การรับ-ส่งข้อมูลและทุกการสื่อสารทำได้สะดวกรวดเร็วขึ้น โดยเฉพาะอย่างยิ่งในปัจจุบัน Data Center ได้ก้าวเข้ามาเป็นหัวใจหลักในการดำเนินธุรกิจของแต่ละองค์กร ไม่ว่าจะเป็นองค์กรขนาดเล็กขนาดกลางหรือขนาดใหญ่ โดยศูนย์รับฝากข้อมูล Interlink Data Center เป็นพื้นที่สำหรับให้บริการรับฝากข้อมูลหรือเครื่องเซิร์ฟเวอร์และเป็นพื้นที่สำหรับให้บริการศูนย์ปฏิบัติการธุรกิจต่อเนื่อง (Business Continuity Center) แก่องค์กรต่าง ๆ เพื่อตอบสนองตามจุดประสงค์และความต้องการของลูกค้าที่แตกต่างกัน เช่น การย้ายเครื่องเซิร์ฟเวอร์ของลูกค้ามายังศูนย์รับฝากข้อมูลของบริษัทฯ เพื่อลดค่าใช้จ่ายในด้านการลงทุนเพิ่มและการดูแลรักษา หรือเพื่อเป็นศูนย์สำรองในการดำเนินธุรกิจ (Back Up Site) หรือเพื่อป้องกันผลกระทบจากภัยพิบัติทางธรรมชาติหรือเหตุการณ์ร้ายแรงต่าง ๆ ที่อาจเกิดขึ้นได้โดยไม่คาดคิด ทั้งนี้ศูนย์รับฝากข้อมูล (Data Center) ของบริษัทฯ เป็นอาคารที่ถูกออกแบบและก่อสร้างขึ้นเพื่อให้เป็น Data Center โดยเฉพาะ ซึ่งได้ก่อสร้างตามข้อกำหนดมาตรฐานของ Data Center ประเภท 3 (TIER 3) และเปิดให้บริการตลอด 24 ชั่วโมงทุกวันไม่มีวันหยุด โดยมีเสถียรภาพการให้บริการ (SLA) ที่ระดับไม่ต่ำกว่า 99.982% และได้รับการรับรองคุณภาพตามมาตรฐาน ISO 9001: 2015, ISO/IEC 27001: 2013 และ ISO/IEC 20000-1: 2018 ทั้งนี้ ศูนย์ข้อมูลของบริษัทฯ มีขนาด 2,000 ตารางเมตรและรองรับอุปกรณ์ได้ทั้งหมด 369 Racks ตั้งอยู่ เลขที่ 9/1 ซ. 01 กาญจนานิกะ 5/5 ถ.กาญจนานิกะ แขวงท่าแร้ง เขตบางเขน กรุงเทพฯ 10220 และในปัจจุบันบริษัทฯ ได้ร่วมลงทุนกับอีก 2 บริษัทในการจัดสร้างศูนย์รับฝากข้อมูลแห่งใหม่ซึ่งมีพื้นที่ให้บริการกว่า 10,000 ตารางเมตร (พื้นที่รวม) ซึ่งจัดสรรเป็นพื้นที่ให้บริการศูนย์ข้อมูล (White Space) กว่า 3,000 ตารางเมตร หรือคิดเป็นจำนวนตู้ที่สามารถมาใช้บริการได้ทั้งสิ้น 1,038 Racks ตั้งอยู่ที่ 111/11-12 ม. 11 ต.บางโหลง อ.บางพลี จ.สมุทรปราการ 10540







## ตารางสรุปคุณสมบัติ Data Center ในแต่ละ TIER

ลักษณะ	TIER 1	TIER 2	TIER 3	TIER 4
ระบบไฟฟ้าและระบบทำความเย็น	1 Active	1 Active	1 Active / Passive	2 Active
จำนวนอุปกรณ์สำรอง (ขั้นต่ำสำหรับทุกระบบ)	N	N + 1	N + 1	2 (N + 1)
อัตราส่วนพื้นที่สนับสนุนต่อพื้นที่วางอุปกรณ์	20%	30%	80-90%	100%
Data Center (White Space)	20 - 30 วัตต์/ตารางฟุต	40 - 50 วัตต์/ตารางฟุต	40 - 60 วัตต์/ตารางฟุต	50 - 80 วัตต์/ตารางฟุต
ความสูงของพื้นยก (Raised Floor)	12 นิ้ว	18 นิ้ว	30 - 36 นิ้ว	30 - 36 นิ้ว
ความสามารถในการรับน้ำหนักของพื้น	85 ปอนด์/ ตารางฟุต	100 ปอนด์/ ตารางฟุต	100 – 150 ปอนด์/ ตารางฟุต	150 ปอนด์/ ตารางฟุต ขึ้นไป
แรงดันไฟฟ้าใช้งาน	208, 480V	208, 480V	12 - 15 kV	12 - 15 kV
ระยะเวลาที่ไม่สามารถใช้งานได้ (Downtime) ต่อปี	28.8 ชั่วโมง	22.0 ชั่วโมง	1.6 ชั่วโมง	0.4 ชั่วโมง
อัตราการใช้งานได้ (Site Availability)	99.67%	99.75%	99.98%	100.00%

ที่มา : มาตรฐานของ Uptime Institute ซึ่งเป็นบริษัทรับรองมาตรฐาน Data center จากประเทศสหรัฐอเมริกา

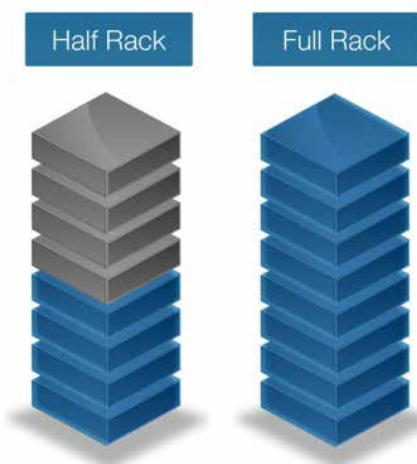
### การออกแบบอาคารเซิร์ฟเวอร์ของบริษัทฯ

บริษัทฯ ร่วมกับผู้ออกแบบศูนย์ข้อมูลที่มีประสบการณ์รวมทั้งปรึกษากับผู้เชี่ยวชาญจากต่างประเทศ เพื่อให้ดาต้า เซ็นเตอร์ มีความเหมาะสมกับผู้ใช้งานสูงสุด เปิดกว้างให้ลูกค้าสามารถเลือกใช้บริการได้อย่างเสรี (Carrier Neutral) ภายใต้มาตรฐาน การให้บริการที่มีประสิทธิภาพและความเร็วสูง โดยในการออกแบบนั้นได้ดำเนินการจัดสร้างเป็นอาคาร 3 ชั้น และแยกอาคาร กำเนิดไฟฟ้า (Generator) ออกจากอาคารหลัก เพื่อป้องกันอุปกรณ์ของลูกค้าที่มาใช้บริการจากเสียงและแรงสั่นสะเทือน ในส่วนของพื้นที่ชั้น 1 ด้านหน้า สร้างเพื่อให้เป็นพื้นที่รับรองลูกค้าและด้านหลังสร้างเป็นพื้นที่จัดวางอุปกรณ์ไฟฟ้า ซึ่งได้สร้างฐาน รับน้ำหนักซึ่งสามารถรองรับได้ถึง 1,000 กิโลกรัมต่อตารางเมตร ทุกชั้นในส่วนของชั้น 2 และชั้น 3 ออกแบบและก่อสร้าง เป็นพื้นที่สำหรับให้บริการรับฝากข้อมูลและอุปกรณ์ของลูกค้า โดยมีการออกแบบพื้นที่ของระบบสนับสนุนแยกจากพื้นที่ ให้บริการลูกค้ากันผู้ที่ไม่เกี่ยวข้องไม่ให้เข้าถึงพื้นที่ให้บริการลูกค้าได้โดยง่าย เพื่อความปลอดภัยสูงสุดและยังมีส่วนรองรับพิเศษ เพื่อให้สามารถรับน้ำหนักเพิ่มได้ถึง 1,300 กิโลกรัมต่อตารางเมตร (266.26 ปอนด์ต่อตารางฟุต) ซึ่งสามารถรองรับอุปกรณ์ ได้ทุกรูปแบบตามที่ลูกค้าต้องการใช้งานโดยมีรายละเอียดเพิ่มเติมดังนี้

<b>1. การก่อสร้างอาคาร</b> 	<p>สร้างตามข้อกำหนด TIER 3 ซึ่งค่าต่ำ เซ็นเตอร์ของบริษัทฯ ออกแบบให้มีระบบสาธารณูปโภคสำรอง (Redundant Infrastructure) เพื่อลดโอกาสในการเกิดความผิดพลาดของระบบ รวมทั้งมีระบบจ่ายไฟฟ้าสำรอง และได้มีการออกแบบให้ใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ รวมทั้งรองรับการเกิดเหตุร้าย เช่น ภัยธรรมชาติ และอัคคีภัย เป็นต้น</p>
<b>2. ระบบทำความเย็น</b> 	<p>มีระบบทำความเย็นที่มีประสิทธิภาพซึ่งคอยวัดและควบคุมให้อุณหภูมิอยู่ที่ระดับที่เหมาะสมที่สุดสำหรับอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ คือ ประมาณ 18-27 องศาเซลเซียส และให้มีความชื้นประมาณร้อยละ 50 ± ร้อยละ 10 รวมทั้งบริษัทฯ ออกแบบให้มีการติดตั้งระบบทำความเย็นสำรอง เพื่อใช้ในกรณีเกิดเหตุฉุกเฉิน ทั้งนี้การติดตั้งระบบทำความเย็นที่มีประสิทธิภาพ จะทำให้อุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ทำงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ และมีอายุการใช้งานที่ยาวนานขึ้น</p>
<b>3. ระบบการรักษาความปลอดภัย</b> 	<p>มีการติดตั้งระบบรักษาความปลอดภัยที่เชื่อถือได้ กล่าวคือ มีระบบรักษาความปลอดภัยตั้งแต่ระบบควบคุมการเข้าออกตัวอาคารและห้องเซิร์ฟเวอร์ ที่รองรับการยืนยันตัวตนสูงสุดถึง 3 ระดับ (3-Factor Authentication) ระบบกล้องวงจรปิดทั่วอาคารทั้งภายนอกและภายในห้องเซิร์ฟเวอร์และสามารถบันทึกภาพย้อนหลังได้ไม่ต่ำกว่า 90 วัน รวมทั้งติดตั้งระบบตรวจจับน้ำรั่วซึม ระบบตรวจจับควันไฟ ความเร็วสูง และระบบดับเพลิงอัตโนมัติที่ทันสมัย ที่ใช้สารเคมีที่ไม่เป็นอันตรายต่อคนและสิ่งแวดล้อม เพื่อรักษาความปลอดภัยให้แก่อุปกรณ์ และข้อมูลของลูกค้าตลอดจน สร้างความมั่นใจให้แก่ลูกค้า โดยได้รับการรับรองตามมาตรฐาน ISO 9001:2015, ISO/IEC 27001:2013 และ ISO/IEC 20000-1:2018</p>
<b>4. ระบบการติดต่อสื่อสาร</b> 	<p>เป็นศูนย์รวมของโครงข่าย Interlink Fiber Optic Network จากทั่วทุกภูมิภาคของประเทศไทยจึงทำให้สามารถใช้งานเชื่อมต่อกับโครงข่ายของอินเทอร์เน็ตและผู้ให้บริการรายอื่น ๆ ได้ง่าย สะดวกรวดเร็วและมีประสิทธิภาพ พร้อมด้วยทีมงานที่ทำหน้าที่ในการดูแลเรื่องการเชื่อมต่อ</p> <p>นอกจากนั้นยังสามารถเชื่อมต่อกับโครงข่ายเคเบิลใยแก้วนำแสงของบริษัทฯ ที่เชื่อมต่อไปยังระบบอินเทอร์เน็ตภายในประเทศ (National Internet Exchange-NIX) ขนาด 80 Gbps และต่างประเทศ (International Internet Gateway-IIG) ขนาด 40 Gbps</p>

โดยการให้บริการพื้นที่ดาต้าเซ็นเตอร์ของบริษัทฯ แบ่งออกเป็น 3 ประเภท ดังนี้

#### 1) Co-Location

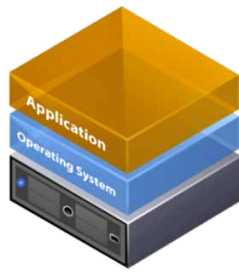


เป็นบริการที่ลูกค้าดาต้า เซ็นเตอร์ ส่วนใหญ่ของบริษัทฯ ใช้บริการในปัจจุบันโดยเป็นบริการรับฝากวางเครื่องเซิร์ฟเวอร์ของลูกค้าในพื้นที่ส่วนตัวที่ทางบริษัทฯ จัดเตรียมไว้เป็นการเฉพาะสำหรับลูกค้าแต่ละราย โดยมีทีมวิศวกรของบริษัทฯ คอยเฝ้าระวังแก้ไขปัญหาและให้บริการทางด้านเทคนิคตลอด 24 ชั่วโมง ทุกวันไม่มีวันหยุด และบริการ SMS แจ้งเตือนเมื่อมีทำงานที่ผิดปกติซึ่งช่วยให้ผู้ใช้บริการประหยัดค่าใช้จ่ายสำหรับอุปกรณ์และต้นทุนการบริหารงานลูกค้าที่ใช้บริการประเภทนี้ มักจะเป็นกลุ่มผู้ใช้งานที่มีเครื่องเซิร์ฟเวอร์เป็นของตนเอง หากแต่มองหาสถานที่ที่มีระบบต่าง ๆ ที่เหมาะสมและครบวงจร เช่น ระบบรักษาความปลอดภัย ระบบสำรองไฟฟ้า หรือระบบการเชื่อมต่อ เช่น กลุ่มบริษัทขนาดกลางถึงขนาดใหญ่ที่ต้องการความปลอดภัยสูงหรือกลุ่มลูกค้าองค์กรที่ต้องการกระจายความเสี่ยงของการตั้งระบบอยู่ที่เดียว เป็นต้น

ทั้งนี้สำหรับการให้บริการรับฝากวางเครื่องเซิร์ฟเวอร์ของลูกค้านั้นลูกค้าสามารถเลือกรูปแบบในการบริการได้ทั้งในรูปแบบการให้บริการตามขนาดพื้นที่ที่ลูกค้ากำหนด หรือตามจำนวนตู้เซิร์ฟเวอร์ของลูกค้าก็ได้



## 2) Virtual Server



Traditional Architecture

VS



Virtual Architecture

เป็นการให้บริการเซิร์ฟเวอร์เสมือนคุณภาพสูงซึ่งการทำงานในแต่ละเซิร์ฟเวอร์นั้นจะแยกกันอย่างอิสระ โดยผู้ใช้บริการสามารถเลือกสรรในเรื่องของขีดความสามารถ เช่น CPU RAM Hard Disk ระบบปฏิบัติการ ตลอดจน โปรแกรมการใช้งานและแอปพลิเคชันต่าง ๆ ได้อย่างอิสระตามความต้องการ จึงทำให้มีความยืดหยุ่นในการทำงานและรองรับการอัปเกรดได้อย่างสะดวกและรวดเร็ว นอกจากนั้นยังมีทีมวิศวกรของบริษัทคอยเฝ้าระวังแก้ไขปัญหา และให้บริการทางด้านเทคนิคตลอด 24 ชั่วโมงทุกวันไม่มีวันหยุด และบริการ SMS แจ้งเตือนเมื่อมีการทำงานที่ผิดปกติทั้งนี้บริการดังกล่าว เข้ามามีบทบาทในระบบปัจจุบันมากขึ้นเพราะสามารถลดปัญหาการจัดซื้อเซิร์ฟเวอร์แยกในแต่ละหน่วยงานและโครงการ ทำให้ลดในส่วนที่ไม่จำเป็นและปรับขนาดตามความต้องการให้เหมาะสมกับแต่ละงานมากขึ้น ซึ่งช่วยให้ผู้ใช้บริการประหยัดค่าใช้จ่ายสำหรับอุปกรณ์ เช่น เครื่องเซิร์ฟเวอร์ขนาดใหญ่คุณภาพสูงเพื่อมารองรับบริการแอปพลิเคชันต่างๆ เหมาะสำหรับกลุ่มผู้ใช้งานทั่วไปที่ต้องการมีเครื่องเซิร์ฟเวอร์เป็นของตนเอง เช่น กลุ่มบริษัทขนาดกลางถึงขนาดใหญ่เจ้าของเว็บไซต์ที่มีการใช้งานทรัพยากรสูง และผู้ที่ต้องการความเสถียรที่สูงกว่าทั่วไป เป็นต้น ซึ่งเล็งเห็นถึงความเปลี่ยนแปลงที่รวดเร็วของเทคโนโลยีและมีความพร้อมที่จะดำเนินธุรกิจโดยไม่ต้องลงทุนในอุปกรณ์ เพื่อเป็นการใช้งานตามจำเป็นและตามความเหมาะสมเท่านั้น

## 3) Disaster Recovery Service

เป็นการให้บริการจัดเตรียมพื้นที่สำหรับจัดวางเซิร์ฟเวอร์ และพื้นที่ทำงานในกรณีเกิดเหตุขัดข้องหรือเหตุการณ์ฉุกเฉิน โดยลูกค้าสามารถปรับเปลี่ยนความต้องการภายในศูนย์สำรองข้อมูลได้ตามความต้องการ และบริษัทฯ จะมีทีมคอยเฝ้าระวังแก้ไขปัญหาและให้บริการทางด้านเทคนิคตลอด 24 ชั่วโมง ทุกวันไม่มีวันหยุด ซึ่งช่วยให้ผู้ใช้บริการประหยัดค่าใช้จ่ายด้านการจัดการพื้นที่และต้นทุนการบริหารงาน เหมาะสำหรับกลุ่มผู้ใช้งานทั่วไปที่ให้ความสำคัญกับการสำรองข้อมูล เช่น กลุ่มบริษัทขนาดกลางถึงใหญ่ กลุ่มธนาคารและหลักทรัพย์ เป็นต้น

### กลุ่มลูกค้าเป้าหมายสำหรับการให้บริการพื้นที่ดาต้าเซ็นเตอร์

บริษัทฯ มุ่งเน้นกลุ่มลูกค้า กลุ่มธุรกิจขนาดกลางถึงขนาดใหญ่ กลุ่มธนาคารและบริษัทหลักทรัพย์ ซึ่งบริษัทฯ มีการนำเสนอบริการและเลือกสรรประเภทของบริการให้เหมาะกับวัตถุประสงค์ของลูกค้าแต่ละราย โดย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 ดาต้าเซ็นเตอร์ของบริษัทฯ มีผู้ใช้บริการแล้วประมาณร้อยละ 95 ของพื้นที่ทั้งหมด

### กลยุทธ์การแข่งขัน

#### 1. การสร้างศูนย์รับฝากข้อมูลและศูนย์สำรองข้อมูลที่แตกต่าง

บริษัทฯ เล็งเห็นถึงการให้บริการศูนย์รับฝากข้อมูลและศูนย์สำรองข้อมูลปัจจุบันล้วนแล้วแต่ให้บริการอยู่ในศูนย์ที่จัดสร้างขึ้นในอาคารที่มีอยู่แล้ว ซึ่งมีข้อจำกัดในการออกแบบและให้บริการ เช่น การรับน้ำหนักของพื้นที่ที่ไม่ได้ถูกออกแบบมาโดยเฉพาะ ซึ่งอาคารโดยปกติจะสามารถรับน้ำหนักได้ประมาณ 300 กิโลกรัมต่อตารางเมตร ซึ่งไม่เพียงพอที่จะรองรับอุปกรณ์คอมพิวเตอร์รุ่นใหม่ ๆ ในปัจจุบันที่มีน้ำหนักมากได้หรือความสูงจากพื้นถึงเพดานในแต่ละชั้นที่ไม่เพียงพอสำหรับการจัดวางระบบสนับสนุนภายใน Data Center ให้ได้ตามมาตรฐาน นอกเหนือจากนั้นการสร้าง Data Center อยู่ภายในอาคารเดียวกันกับองค์กรอื่น ๆ หรือ

มีการดำเนินการธุรกิจอื่น ๆ ขององค์กรร่วมด้วยนั้น ยังส่งผลให้ไม่สามารถดูแลและควบคุมระบบไฟฟ้าภายในอาคารได้โดยอิสระ ซึ่งหากเกิดปัญหาในระบบไฟฟ้าภายในอาคาร อาจส่งผลกระทบต่ออุปกรณ์ที่วางอยู่ภายในศูนย์รับฝากข้อมูลและศูนย์สำรองข้อมูล เป็นต้น ด้วยเหตุผลหลายประการดังที่กล่าวมาข้างต้น ทำให้บริษัทฯ เลือกที่จะก่อสร้างศูนย์รับฝากข้อมูลและศูนย์สำรองข้อมูลขึ้นมาใหม่ โดยเริ่มตั้งแต่การเลือกสถานที่โดยปราศจากผู้เช่ารายอื่น การออกแบบเพื่อเป็นศูนย์รับฝากข้อมูลและศูนย์สำรองข้อมูลโดยเฉพาะ ออกแบบความสูงระหว่างชั้นให้เพียงพอที่จะรองรับข้อกำหนดการก่อสร้างตามมาตรฐาน และรวมถึงการรับน้ำหนักและรายละเอียดอื่น ๆ ทั้งหมด ทำให้ลูกค้าที่มาใช้บริการของบริษัทฯ ได้รับคุณภาพและมาตรฐานที่ถูกต้องตามหลักสากลและเพิ่มความเชื่อมั่นหากมีการตรวจสอบอีกด้วย

## 2. การให้บริการตามความต้องการของผู้ใช้บริการ (Customized Solutions)

บริษัทฯ มีนโยบายให้บริการตามความต้องการของผู้ใช้บริการ (Customization) อันเนื่องมาจากบริษัทฯ เล็งเห็นถึงความต้องการที่ผู้ให้บริการอาจมีแตกต่างกัน ด้วยการออกแบบพื้นที่ให้ระบบหลักสามารถรองรับความต้องการลูกค้าได้มากกว่ามาตรฐาน และพื้นที่สำหรับให้บริการลูกค้าเป็นพื้นที่โล่งพร้อมปรับปรุง และจัดสรรให้เหมาะกับลูกค้า ทำให้บริษัทฯ สามารถเสนอบริการได้อย่างหลากหลายและตรงกับความต้องการหลักของลูกค้า กล่าวคือบริษัทฯ สามารถออกแบบพื้นที่ให้บริการดังกล่าวให้เป็นไปตามความต้องการลูกค้า ซึ่งเป็นการสร้างความแตกต่างจากผู้ให้บริการรายอื่น

## 3. การมีโครงข่ายเป็นของตนเอง

เนื่องจากผู้ให้บริการฝากข้อมูลและศูนย์สำรองข้อมูลนั้น จำเป็นที่จะต้องเชื่อมต่อระบบที่ฝากไว้เข้ากับระบบที่สำนักงานใหญ่หรือสำนักงานสาขา ซึ่งจำเป็นต้องทำงานร่วมกับผู้ให้บริการโครงข่าย เพื่อให้การเชื่อมต่อเสร็จสมบูรณ์เนื่องจาก Data Center ของบริษัทฯ เป็นศูนย์รวมของโครงข่าย Interlink Fiber Optic จากทั่วทุกภูมิภาคของประเทศไทย จึงทำให้สามารถใช้งานเชื่อมต่อกับเครือข่ายสำนักงานของลูกค้าได้อย่างง่ายดาย สะดวกรวดเร็ว และมีประสิทธิภาพซึ่งพร้อมด้วยทีมงานที่ทำหน้าที่ในการดูแลเรื่องการเชื่อมต่อตลอด 24 ชั่วโมง

## 4. การรับประกันคุณภาพด้วยบริการที่สูงกว่ามาตรฐานที่ Service Level Agreement (SLA) 99.982%

บริษัทฯ ดำเนินการสร้างศูนย์รับฝากข้อมูลและศูนย์สำรองข้อมูลตามมาตรฐาน TIER 3 ซึ่งออกแบบเพื่อรองรับคุณภาพบริการที่ระดับไม่ต่ำกว่า 99.982% โดยให้ความสำคัญกับระบบไฟฟ้าและระบบทำความเย็น ซึ่งเป็นหัวใจสำหรับธุรกิจดาต้า เซ็นเตอร์ โดยการออกแบบให้ระบบไฟฟ้าจะต้องสามารถทำงานได้ตลอดเวลา และมีระบบสำรองที่เพียงพอในกรณีที่ไฟฟ้าขัดข้อง ไฟดับและระบบความเย็นที่สามารถรองรับการควบคุมอุณหภูมิให้เหมาะสมได้ที่ 18 - 27 องศาเซลเซียส ตลอดเวลาและวัดเป็นค่าประสิทธิภาพการใช้ไฟฟ้า (PUE) ต่ำกว่า 2 นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังมีทีมวิศวกรที่คอยเฝ้าระวังแก้ไขปัญหา และให้บริการทางด้านเทคนิคตลอด 24 ชั่วโมง ทุกวันไม่มีวันหยุด

อีกทั้ง บริษัทฯ ได้ดำเนินการภายใต้นโยบายบริหารงานอย่างเป็นระบบเพื่อป้องกันความผิดพลาด อันอาจเกิดจากบุคคล (Human Error) ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อผู้ใช้งาน โดยมีการตรวจวัด และรับรองมาตรฐานจากหน่วยงานภายนอก ISO 9001: 2015, ISO/IEC 27001: 2013 และ ISO/IEC 20000-1: 2018 ซึ่งเป็นเครื่องยืนยันถึงมาตรฐานการบริหารจัดการและการให้บริการที่มีคุณภาพระดับสากล

นอกจากบริษัทฯ จะดำเนินธุรกิจให้บริการโครงข่ายโทรคมนาคมประเภทโครงข่ายเคเบิลใยแก้วนำแสง (Fiber Optic Network), บริการติดตั้งโครงข่ายโทรคมนาคม (Installation) และให้บริการพื้นที่ดาต้า เซ็นเตอร์ (Data Center) แล้ว ในปี 2564 บริษัทฯ ได้ปรับแผนกลยุทธ์ New S-Curve ในการประกอบธุรกิจจำหน่ายสินค้าและบริการด้านระบบเทคโนโลยีสารสนเทศแบบครบวงจรสำหรับภาครัฐและเอกชนซึ่งไม่ซ้ำซ้อนกับธุรกิจหลักของบริษัทฯ โดยเป็นการขยายโซลูชันด้าน Big Data และ Security อาทิ Drone & Anti-drone, Social Data & Social Analytic, Security Analytics, Tele of Everything เพื่อตอบโจทย์ลูกค้าทุกภาคส่วนพร้อมผลักดันให้ธุรกิจของบริษัทฯ เติบโตอย่างแข็งแกร่งและยั่งยืนในอนาคตโดยเฉพาะภาวะปัจจุบันที่มีความต้องการใช้โครงข่ายโทรคมนาคมเพิ่มขึ้นสูงอย่างรวดเร็ว สามารถสร้างรายได้ใหม่ให้กับบริษัทฯ ในอนาคต ซึ่งมั่นใจว่าจะเติบโตได้ก้าวกระโดด

## ภาพรวมอุตสาหกรรมและแนวโน้มของกลุ่มบริษัท

ตลาดบริการสื่อสาร (Communication Service) เป็นตลาดที่เป็นสัดส่วนหลักของตลาดสื่อสารโดยคิดเป็นสัดส่วนมากกว่าร้อยละ 50 ตลอดหลายปีที่ผ่านมา ตลาดบริการสื่อสารมีอัตราการเติบโตเฉลี่ยร้อยละ 3 ต่อปี โดยที่ตลาดบริการสื่อสารสามารถจำแนกออกเป็น

1. ตลาดบริการโทรศัพท์ประจำที่ (Fixed Line Service)
2. ตลาดบริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ (Mobile Service)
3. ตลาดบริการอินเทอร์เน็ต (Internet Service)
4. ตลาดบริการโทรศัพท์ระหว่างประเทศ (International Calling Service) และ
5. ตลาดบริการสื่อสารข้อมูล (Data Communication Service)

ถึงแม้ว่าการใช้บริการโทรศัพท์ประจำที่ และบริการโทรศัพท์ระหว่างประเทศที่ลดลง เนื่องจากผู้บริโภคเปลี่ยนพฤติกรรม การติดต่อสื่อสารจากบริการโทรศัพท์ประจำที่และบริการโทรศัพท์ระหว่างประเทศในอดีตเป็นบริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ และอุปกรณ์พกพาอื่นๆ รวมทั้งการสื่อสารผ่าน Application ต่างๆ อย่างไรก็ตาม ตลาดบริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ ซึ่งเป็นตลาดที่ใหญ่ที่สุดของตลาดบริการสื่อสาร ยังคงจะขยายตัวอย่างต่อเนื่อง โดยเฉพาะอย่างยิ่งการให้บริการสื่อสารข้อมูล (Non Voice) ผ่านโทรศัพท์เคลื่อนที่ ซึ่งเป็นผลมาจากความครอบคลุมของการให้บริการ 5G ระดับราคาอุปกรณ์เคลื่อนที่พกพาทั้งโทรศัพท์สมาร์ทโฟนและแท็บเล็ตลดต่ำลง และการใช้งานสื่อสังคมออนไลน์ของผู้ใช้รุ่นใหม่ทั้งผู้สูงวัยและเยาวชนเพิ่มมากขึ้น

## นโยบายดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม (Digital Economy)

จากข้อมูลของกระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร ในปี 2557 รัฐบาลได้ประกาศนโยบายดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม (Digital Economy) ซึ่งเป็นนโยบายที่สำคัญเกี่ยวกับการนำเทคโนโลยีสารสนเทศมาประยุกต์ใช้ให้เข้ากับกิจกรรมทางเศรษฐกิจและสังคม ซึ่งเป็นนโยบายที่เอื้อประโยชน์ต่ออุตสาหกรรมเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร (ICT) ในอนาคตเป็นอย่างยิ่ง โดยนโยบายดังกล่าวมุ่งเน้นการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัล โดยมีเป้าหมายเพื่อให้การเชื่อมต่อข้อมูลครอบคลุมทุกพื้นที่ มีขนาดที่เพียงพอกับการใช้งาน มีเสถียรภาพที่มั่นคง ผู้บริโภคสามารถเข้าถึงการเชื่อมต่อได้ในราคาที่เหมาะสม เพื่อเป็นพื้นฐานไปสู่การต่อยอดกิจกรรมการพัฒนาประเทศ ทั้งทางด้านเศรษฐกิจและสังคมที่มีประสิทธิภาพสูงสุด โดยโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัล หมายถึง โครงสร้างพื้นฐานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ (IT) โทรคมนาคม (Telecommunication) และการแพร่ภาพกระจายเสียง (Broadcast) รวมทั้งการหลอมรวมของเทคโนโลยี (Convergence) ทั้งสามด้านที่เป็นนวัตกรรมใหม่ในการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

### โดยแนวทางขับเคลื่อนกรอบยุทธศาสตร์ดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมประกอบด้วย 5 ยุทธศาสตร์ ดังนี้

#### 1. การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัล (Hard Infrastructure)

ภาครัฐจะเร่งพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานเพื่อให้โครงข่ายการสื่อสารครอบคลุมทั่วประเทศ มีขนาดเพียงพอต่อการใช้งาน มีเสถียรภาพในราคาที่เหมาะสม ทำให้ประเทศไทยมีโครงสร้างพื้นฐานการสื่อสารหรือ broadband ความเร็วสูงมากที่มีเสถียรภาพ และมีราคาถูก พร้อมให้บริการสำหรับธุรกิจต่างชาติที่จะเข้ามาลงทุนในประเทศไทยทั้งในธุรกิจ ICT เอง เช่น การตั้ง Data Center การให้บริการ Cloud Computing การมาร่วมทุนในธุรกิจโทรคมนาคม และซอฟต์แวร์แอปพลิเคชัน หรือธุรกิจอื่นๆ ที่ใช้ประโยชน์จากการสื่อสารที่มีคุณภาพในการเชื่อมต่อกับโลก

#### 2. การสร้างความมั่นคงปลอดภัยและความเชื่อมั่นในการทำธุรกรรมด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล (Soft Infrastructure)

ภาครัฐจะเร่งทบทวน ปรับปรุง ยกเว้นกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาเศรษฐกิจดิจิทัลทุกฉบับ โดยมีกฎหมายกฎระเบียบด้านการลงทุนและกำกับดูแลด้านโทรคมนาคม (และอินเทอร์เน็ต) ที่ทันสมัย เป็นธรรมต่อทุกฝ่าย รวมถึงมีกฎหมายกฎระเบียบ และแนวทางปฏิบัติที่ชัดเจนในเรื่องความมั่นคงปลอดภัยของระบบดิจิทัล และการคุ้มครองข้อมูลประเภทต่างๆ เป็นการเพิ่มความเชื่อมั่น และสร้างบรรยากาศที่ดี เพื่อดึงดูดนักลงทุนจากต่างประเทศ

### 3. โครงสร้างพื้นฐานเพื่อส่งเสริมการให้บริการ (Service Infrastructure)

นอกจากการพัฒนาประเทศไทยมีโครงสร้างพื้นฐานการให้บริการที่ครอบคลุม และมีมาตรฐานเพื่อส่งเสริมให้เกิดนวัตกรรมบริการผ่านระบบดิจิทัลต่างๆ ของทั้งภาครัฐและเอกชนได้อย่างมีประสิทธิภาพและคุณภาพสูงมาก โดยมีต้นทุนต่ำกว่าเดิมมาก สิ่งที่เป็นต้องดำเนินการควบคู่กันไปก็คือ การส่งเสริมการให้บริการ

ภาครัฐจะเร่งยกระดับการให้บริการ e-Government โดยการเชื่อมโยงข้อมูลภาครัฐผ่าน Platform ของรัฐ เน้นบริการพื้นฐานและบริการข้ามหน่วยงาน (รวมถึงการสร้างฐานข้อมูลกลาง ID แห่งชาติ และการจัดตั้งศูนย์กลางข้อมูลภาครัฐ) รวมถึงจัดเก็บเปิดเผย และแลกเปลี่ยนข้อมูลภาครัฐตามมาตรฐาน Open Data (และผลักดันให้มีกฎหมายการพัฒนา Open Government Data) เพื่ออำนวยความสะดวกในการเชื่อมโยงข้อมูลผ่าน Application Programming Interface (API) และนำมาซึ่งการพัฒนาสินค้าและบริการใหม่ๆ เชิงนวัตกรรมจากภาครัฐและเอกชน

### 4. การส่งเสริมและสนับสนุนดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจ (Digital Economy Promotion)

ภาครัฐจะกระตุ้นเศรษฐกิจด้วยการสร้างระบบนิเวศดิจิทัลอย่างครบวงจร ที่มีผู้ประกอบการดิจิทัล (Digital Entrepreneur) เกิดใหม่จำนวนมาก และปรับเปลี่ยนวิธีการทำธุรกิจของผู้ประกอบการไทยในด้านต่างๆ จากการแข่งขันเชิงราคาไปสู่การแข่งขันเชิงการสร้างคุณค่าของสินค้าและบริการ (Service Innovation) ที่ผู้บริโภคพอใจสูงสุด

ภาครัฐจะเพิ่มขีดความสามารถของภาคธุรกิจให้สามารถสร้างมูลค่าเพิ่มของผลิตภัณฑ์/บริการด้วยการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลและการต่อยอดนวัตกรรม เช่น การตั้งศูนย์บริการ Digital Business Analytic ให้ผู้ประกอบการ SMEs การตั้งกองทุนสนับสนุนธุรกิจดิจิทัล SMEs การสร้าง National APIs' Platform สำหรับ SMEs การขยายฐานการพัฒนา Service Platform ที่มีอยู่ให้รองรับบริการรูปแบบใหม่ รวมทั้งสร้าง Agile e-Marketplace บนระบบ Cloud Computing ที่มีความทันสมัยและสะดวกในการปรับเปลี่ยนกระบวนการทางธุรกิจ (Business Process) เพื่อส่งเสริมธุรกิจไทยโดยเฉพาะในกลุ่มธุรกิจขนาดกลางและขนาดเล็กตลอดจนการสร้างให้เกิดธุรกิจใหม่ด้วยการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อสนับสนุนการตลาดทั้งภายในประเทศและต่างประเทศ

### 5. ดิจิทัลเพื่อสังคมและทรัพยากรความรู้ (Digital Society)

คือ การพัฒนาสังคมดิจิทัลที่มีคุณภาพ ด้วยการพัฒนาข้อมูลข่าวสาร และบริการของรัฐต่างๆ ที่เอื้ออำนวยต่อคนทุกระดับ คำนึงถึงผู้ด้อยโอกาสให้สามารถเข้าถึงได้ทุกที่ทุกเวลา อย่างทั่วถึง เท่าเทียมกันผ่านเทคโนโลยีดิจิทัล รวมทั้งประเทศไทยมีคลังทรัพยากรสารสนเทศเพื่อเก็บรวบรวมข้อมูลและองค์ความรู้ของประเทศในรูปแบบดิจิทัลที่ประชาชนสามารถเข้าถึงและสามารถเรียกข้อมูลมาใช้หรือนำไปวิเคราะห์ต่อยอดได้อย่างสะดวกง่ายดาย ตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงของโลก



**สำหรับการบริหารจัดการระบบเศรษฐกิจให้สอดคล้องกับ DIGITAL ECONOMY สามารถแบ่งออกได้เป็น 3 ขั้นตอน ดังนี้**

#### 1. Digital Commerce: ธุรกิจภาค Digital

เป็นการปรับเปลี่ยนวิธีการดำเนินการทางธุรกิจหรือธุรกรรมเนื่องจากความต้องการของผู้บริโภคนั้นเปลี่ยนแปลงไป หรือที่ในอดีตเราเรียกว่า E-Commerce แต่ในปัจจุบันช่องทางในการดำเนินการนั้นมีมากกว่าหนึ่งช่องทาง ไม่ว่าจะเป็นการขายผ่าน Website การส่งผ่าน email ขายตรง การ Post ใน Web Board และกระทู้ต่างๆ สร้างความสนใจให้กับผู้ใช้งาน หรือช่องทางอื่นๆ โดยมีจุดประสงค์หลักเพื่อที่จะสร้างให้เกิดปริมาณการเข้าถึง หรือ Traffic มากที่สุด ซึ่งจะก่อให้เกิดเป็นธุรกรรมขึ้น หากทางลูกค้าตกลงหรือเลือกใช้บริการ นอกเหนือไปจากการแนะนำบริการแล้วยังรวมไปถึงการทำธุรกรรมทางการเงินผ่านทางช่องทางที่นำเอาเทคโนโลยีเข้ามาประยุกต์ เช่น การจ่ายเงินออนไลน์ผ่านทางโทรศัพท์หรือการโอนเงินผ่านทางอินเทอร์เน็ต เป็นต้น



## 2. Digital Transformation: การประยุกต์ใช้ภาค Digital

การนำเอาเทคโนโลยีดิจิทัลต่างๆ มาประยุกต์ใช้ให้เกิดมูลค่าทางธุรกิจนอกเหนือจากด้านการค้า โดยเฉพาะในด้านประสิทธิภาพในการทำธุรกิจ ชีตความสามารถในการแข่งขัน ด้านการทำงาน ลดต้นทุน การวิเคราะห์ความต้องการของลูกค้าเพื่อเพิ่มความพึงพอใจของลูกค้า เช่น การจัดทำ Website ในรูปแบบที่สามารถแสดงผลได้ในอุปกรณ์พกพาต่างๆ การพัฒนา Social Media เพื่อให้สร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าเพิ่มขึ้น รวมถึงการวิเคราะห์ข้อมูลของลูกค้าจากช่องทาง Digital

## 3. Digital Consumption: การบริโภคภาค Digital

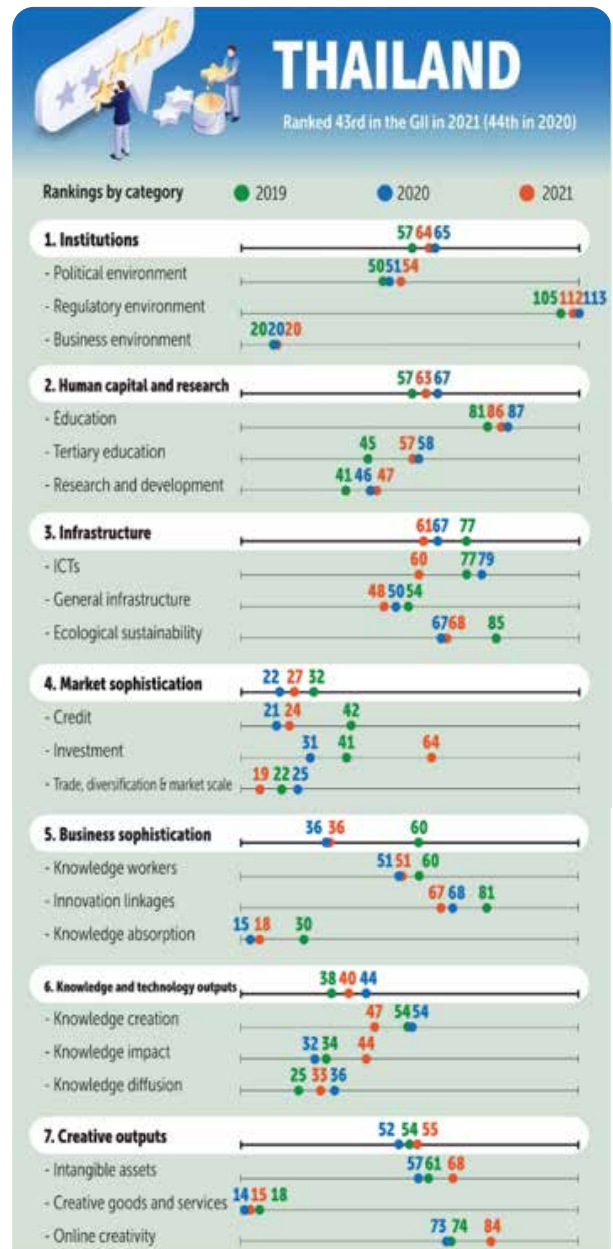
คือการนำเอาเทคโนโลยีมาใช้เป็นช่องทางในการซื้อขาย แลกเปลี่ยนสินค้าหรือบริการ ทดแทนการซื้อขายที่มีอยู่เดิม โดยเป็นการนำเอาเทคโนโลยีทั้งการสื่อสารและการทำธุรกรรมต่างๆ มาประยุกต์ให้เกิดประสิทธิภาพในการใช้และเกิดความสะดวกสบายที่มากขึ้น เช่น ในอดีตในการซื้อขายเสื้อผ้า ผู้ที่ต้องการสินค้าจำเป็นที่จะต้องเดินทางไปยังร้านค้านั้นๆ และทำการลองสินค้า ก่อนจะเกิดเป็นการซื้อขายขึ้นมาจริง แต่ในปัจจุบันผู้ใช้งานอาจจะเพียงแค่เข้าไปดูรายการสินค้าที่ขายอยู่ตาม Social Media เช่น Instagram Facebook Web Site ต่างๆ เป็นต้น หากพอใจก็นำไปสู่การติดต่อสื่อสารในช่องทางต่างๆ ไม่ว่าจะเป็น Line Messenger Email เป็นต้น หรือการซื้อขายโดยตรงบน Platform ต่างๆ เช่น Shopee Lazada เป็นต้น ทั้งนี้ ด้วยประสิทธิภาพหรือความรวดเร็วที่เพิ่มมากขึ้นทำให้การบริโภคของผู้บริโภคนั้นเพิ่มสูงขึ้นตามไปด้วย

เพื่อรองรับนโยบายดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม (Digital Economy) รวมถึงตอบรับกับสถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัส COVID-19 ที่ทำให้ผู้คนจำเป็นต้องเลี่ยงการสื่อสารพบปะกันโดยตรง การปรับปรุงโครงสร้างพื้นฐานเพื่อให้รองรับการเพิ่มขึ้นของธุรกรรมหรือเพื่อเป็นช่องทางเพื่อให้ลูกค้าสามารถเข้าถึงและสื่อสารกันได้อย่างสะดวกและปลอดภัยมากขึ้น เช่น การพัฒนาด้านการเข้าถึงบริการอินเทอร์เน็ต ของผู้ใช้งานโดยทั่วไปไม่ว่าจะเป็น ADSL หรือเทคโนโลยี Fiber Optic (FTTX) ซึ่งล้วนแล้วแต่ต้องมีการปรับปรุงโครงสร้างพื้นฐานหลัก เช่น โครงข่ายโทรคมนาคม

เพื่อให้สามารถรองรับปริมาณข้อมูลที่เพิ่มมากขึ้น รวมถึงการพัฒนาเสถียรภาพในการรับส่งข้อมูล

หากวิเคราะห์ความพร้อมในการก้าวสู่ยุค Digital Economy จะพบว่าประเทศไทยยังตามหลังประเทศใกล้เคียง เช่น สิงคโปร์ เกาหลีใต้ จีน และญี่ปุ่นอยู่พอสมควร โดยประเทศไทยยังสามารถพัฒนาในด้านต่างๆ ได้อีกมาก ไม่ว่าจะเป็นโครงสร้างพื้นฐาน การใช้งานของทั้งภาครัฐ ภาคธุรกิจและภาคประชาชน

สำหรับดัชนีนวัตกรรมโลก (Global Innovation Index) ประจำปี 2564 ประเทศไทยอยู่ในอันดับที่ 44 จากการจัดอันดับ 131 ประเทศทั่วโลก ซึ่งสูงขึ้นจากอันดับที่ 43 ในปีที่ผ่านมา ดังแสดงในแผนภาพด้านล่าง



Source: Global Innovation Index (2021), World Intellectual Property Organisation BANGKOK POST GRAPHIC

โดยประเทศ 10 อันดับแรกนั้น จะมีเพียงประเทศเกาหลีใต้ และสิงคโปร์ที่อยู่ในภูมิภาคเอเชียแปซิฟิก ตามด้วยประเทศจีน ญี่ปุ่น และฮ่องกง ในอันดับต่อมา

นอกจากนี้แล้ว สถาบันการจัดการนานาชาติ (International Institute for Management Development : IMD) ได้ประกาศผลการจัดอันดับความสามารถในการแข่งขันด้านดิจิทัลของเขตเศรษฐกิจทั่วโลก (IMD World Digital Competitiveness Ranking) ประจำปี 2564 โดยในภาพรวมประเทศไทยถูกจัดอันดับความสามารถในการแข่งขันด้านดิจิทัลอยู่ในอันดับที่ 28 จาก 64 ประเทศทั่วโลก ดีขึ้นจากปี 2563 ที่ผ่านมา 1 อันดับ ซึ่งประเมินจากปัจจัยหลัก 3 ด้าน ได้แก่ 1. ด้านองค์ความรู้ (Knowledge) 2.ด้านเทคโนโลยี (Technology) และ 3. ด้านความพร้อมรองรับอนาคต (Future readiness)



## ปัจจัยที่มีผลกระทบต่อตลาดสื่อสารในปี 2564

ปัจจัยบวก	ปัจจัยลบ
<ul style="list-style-type: none"> <li>Mobile/Apps ถูกใช้เป็นแพลตฟอร์มทางการตลาดและการขาย</li> <li>ความคุ้นชินของผู้ใช้บริการทางออนไลน์มีมากขึ้น ทั้ง e-Transaction และ e-Commerce</li> <li>ระบบบริการอัตโนมัติ/บริการตนเอง เริ่มถูกนำมาใช้งานอย่างแพร่หลาย</li> <li>IoT เป็นที่สนใจและให้ความสำคัญแพร่หลายมากขึ้น ทั้งในภาคเกษตรและอุตสาหกรรม</li> <li>ความตื่นตัวด้านความปลอดภัย ทั้งด้าน Physical และ Cyber</li> <li>โครงการอินเทอร์เน็ตประชารัฐ (อินเทอร์เน็ตหมู่บ้าน) ที่พร้อมใช้งาน</li> <li>โครงการด้านการพัฒนาพื้นที่เศรษฐกิจภาคตะวันออก (EEC) เกิดการลงทุนภาครัฐและเอกชน</li> <li>การเน้นเรื่องการใช้งานอินเทอร์เน็ตโดยภาครัฐ</li> <li>การผลักดันให้ทุกหน่วยงานปรับใช้เทคโนโลยีในการดำเนินการ</li> <li>การนำเอาเทคโนโลยีมาเพิ่มประสิทธิภาพให้กับการทำงานของหน่วยงานเอกชน</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>การแข่งขันทางด้านราคา</li> <li>ความไม่แน่นอนทางเศรษฐกิจ ส่งผลต่อการลงทุนภาคเอกชน และการใช้จ่ายภาคครัวเรือน</li> <li>ประสิทธิภาพการเบิกจ่ายงบประมาณภาครัฐ ในโครงการด้านระบบเครือข่ายและการสื่อสาร</li> <li>การถูก Disrupt จากเทคโนโลยีดิจิทัล ทำให้ธุรกิจบางประเภทต้องลดขนาดหรือลดสาขาลง เช่น ค้าปลีก และธนาคารจึงกระทบต่อผู้ขายอุปกรณ์และให้บริการติดตั้งที่มีฐานจากลูกค้า</li> </ul>

ที่มา : สำนักงานพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งชาติ (สวทช.) และการวิเคราะห์ของบริษัท

## แนวโน้มเทคโนโลยี

- OTT Service: จากการพัฒนาโครงข่ายความเร็วสูงทั้งแบบใช้สายและไร้สาย ทำให้เกิดบริการคอนเทนต์ผ่านทางออนไลน์ เช่น IPTV หรือ Video on demand โดยผู้ให้บริการไม่ต้องการลงทุนโครงข่ายของตนเอง
- Mobile Payment: การทำธุรกรรมผ่านเครือข่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่ โดยตัดเงินผ่านบัญชีธนาคาร บัตรเครดิต หรือ บัญชีอิเล็กทรอนิกส์
- Cyber Security: การป้องกันภัยคุกคามออนไลน์ ทั้งข้อมูลส่วนบุคคล ข้อมูลองค์กร การหลอกลวง โดยอาศัย ช่องโหว่ต่างๆ ของระบบ ICT ที่ภาคส่วนต่างๆ ต้องให้ความสำคัญต่อการบริหารจัดการความเสี่ยงยิ่งขึ้น
- IoT/M2M: มีการพัฒนามากขึ้นนอกเหนือจาก Wearable Device หรือ Mobile Device โดยจะมีแพลตฟอร์มกลางสำหรับให้อุปกรณ์ต่างๆ สามารถสื่อสารและทำงานเชื่อมต่อกันได้ ซึ่งจะเกิดการนำไปใช้ในชีวิตประจำวัน ทั้งส่วนบุคคลและธุรกิจยิ่งขึ้น
- Big Data: มีความจำเป็นต่อการสร้างความได้เปรียบในการแข่งขันทางธุรกิจและการตลาด เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้อย่างทันที
- FTTx: เป็นเทคโนโลยีสื่อสารความเร็วสูง ที่ยังมีพื้นที่รองรับการขยายตัวได้อีกมาก และรัฐให้ความสำคัญในการขยายบริการให้ทั่วถึง
- SDN/NFV/Cloud: เป็นการใช้เทคโนโลยี Virtualization และ Cloud เพื่อบริหารจัดการโครงข่ายโทรคมนาคม อย่างมีประสิทธิภาพ เกิดความคล่องตัว และลดต้นทุน

ที่มา : สำนักงานพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งชาติ (สวทช.)

## 3. ธุรกิจวิศวกรรม (ENGINEERING)

### 3.1 ภาพรวมและโอกาสของธุรกิจ

บริษัทฯ ได้ขยายกิจการจากธุรกิจนำเข้าและจัดจำหน่ายสายสัญญาณที่มีกลุ่มลูกค้าอยู่ทั่วประเทศ โดยได้นำผลิตภัณฑ์สายสัญญาณไฟเบอร์ออฟติก ไปต่อยอดลงทุนเป็นผู้ให้บริการโครงข่ายไฟเบอร์ออฟติกทั่วประเทศ เพื่อให้บริการวางจระเข้ การสื่อสารความเร็วสูงผ่านโครงข่ายสายไฟเบอร์ออฟติก โดยแยกเป็นธุรกิจโทรคมนาคม และต้องมาจดทะเบียนเป็นบริษัทย่อย ในนามของบริษัทลูกชื่อ บริษัท อินเทอร์เน็ต ไทยคอม จำกัด (มหาชน) (ITEL) และเมื่อการก่อสร้างโครงข่ายไฟเบอร์ออฟติก เพื่อกิจการเทเลคอมแล้วเสร็จ จึงได้หาวิธีสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับทีมวิศวกรกว่า 300 คน และหน่วยงานซ่อมบำรุงที่ลงทุนไว้กว่า 38 แห่ง ให้ปรับแผนงานโครงการติดตั้งโครงข่ายไฟเบอร์ออฟติกและดูแลรักษาสายไฟเบอร์ออฟติกให้กับหน่วยงานภาครัฐ อาทิ การไฟฟ้า ส่วนภูมิภาค (PEA), สำนักงาน กสทช. (USO) และการไฟฟ้านครหลวง (MEA) เป็นต้น ซึ่งในเวลาต่อมา ทีมงานวิศวกรยังได้ขยายงานไปทำงานเทิร์นคีย์โครงการวิศวกรรมไฟฟ้าแรงสูง ได้แก่ โครงการวางสายไฟฟ้าแรงสูงและสายสื่อสารใต้ทะเล (Submarine Cable) โครงการสายส่งไฟฟ้าแรงสูงทั้งบนอากาศและใต้ดิน (Transmission Line and Underground Cable) และโครงการสถานีไฟฟ้าย่อย (Power Substation) ก่อให้เกิดธุรกิจวิศวกรรมและโครงการพิเศษและจดทะเบียนเป็นบริษัทย่อยในนามของบริษัท อินเทอร์เน็ต เพาเวอร์ แอนด์ เอ็นจิเนียริง จำกัด (IPOWER)

### 3.2 ลักษณะงานโครงการและกลุ่มลูกค้า

งานโครงการวิศวกรรม หรือโครงการพิเศษเน้นงานวิศวกรรมไฟฟ้า มุ่งประมวลเฉพาะงานโครงการภาครัฐที่ต้องใช้เทคโนโลยีเท่านั้น โดยส่วนใหญ่หน่วยงานจะระบุให้ต้องมีประสบการณ์หรือผลงานภาครัฐ ดังนั้นงานโครงการส่วนใหญ่จึงยังคงจำกัดอยู่ในหน่วยงานของการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค การไฟฟ้านครหลวง และการไฟฟ้าฝ่ายผลิตแห่งประเทศไทย ซึ่งเป็นงานโครงการที่บริษัทฯ มีความเชี่ยวชาญ และมีผลงานในอดีตมาอ้างอิง รวมทั้งบริษัทฯ ยังคงสนใจในโครงการวิศวกรรมเทคโนโลยีใหม่ๆ ที่เกี่ยวข้องกับลักษณะงานที่บริษัทฯ มีความสามารถและมีประสบการณ์ ตลอดจนทีมงานที่สามารถทำงานได้ และมีโอกาสจะเติบโตต่อเนื่องในอนาคต

ตลอดระยะเวลา 10 ปีที่ผ่านมา บริษัทได้สะสมประสบการณ์และผลงานมาเป็นที่ประจักษ์ และสามารถใช้อ้างอิงในการประกวดราคาโครงการต่างๆ ได้ โดยประเภทของงานโครงการที่บริษัทฯ มุ่งเน้นประกวดราคามีดังต่อไปนี้

1. โครงการสายไฟฟ้าใต้น้ำแรงสูง 22KV, 33KV และ 115KV (Submarine Cable)
2. โครงการสายส่งไฟฟ้าแรงสูง 22KV, 33KV และ 115KV (Transmission Line)
3. โครงการสายไฟฟ้าใต้ดินแรงสูง 22KV, 33KV และ 115KV (Underground Cable)
4. โครงการสถานีไฟฟ้าย่อยแรงสูง 22KV, 33KV และ 115KV (Power Substation)

อนึ่ง บริษัทฯ ได้เข้าทำงานในโครงการวิศวกรรมเทคโนโลยีใหม่ๆ ที่เกี่ยวข้องกับลักษณะงานที่บริษัทฯ เคยมีผลงานแล้ว ได้แก่ โครงการปรับปรุงระบบสาธารณูปโภคของอาคารจอดเครื่องบิน (CC3) และโครงการจัดซื้อพร้อมติดตั้งระบบขนส่งผู้โดยสารอัตโนมัติ (CC4) ณ สนามบินสุวรรณภูมิ โดยโครงการ CC3 ได้ดำเนินการเสร็จสิ้นแล้วในปี 2564 ในขณะที่โครงการ CC4 มีความคืบหน้าไปกว่า 95% ซึ่งบริษัทฯ คาดว่าจะสามารถส่งมอบงานทั้งหมดในปี 2565

### 3.3 การตลาดและการแข่งขัน

**บริษัท อินเตอร์ลิงค์ เพาเวอร์ แอนด์ เอ็นจิเนียริง จำกัด ดำเนินธุรกิจแข่งขันใน 2 ตลาดหลัก คือ**

- ธุรกิจก่อสร้างระบบไฟฟ้าและบำรุงรักษา อยู่ในกลุ่มผู้รับเหมาวิศวกรรมระบบไฟฟ้ามีคู่แข่ง ได้แก่ บริษัท เติมโก้ จำกัด (มหาชน) บริษัท กันกุลเอ็นจิเนียริง จำกัด (มหาชน)
- ธุรกิจพัฒนาระบบสารสนเทศและสื่อสารโทรคมนาคมแบบครบวงจร ซึ่งเป็นธุรกิจที่บริษัทฯ เข้าร่วมมือกับพันธมิตรทั้งในและต่างประเทศ โดยเน้นศึกษาความต้องการของลูกค้าล่วงหน้า และนำเสนอให้ตรงกับความต้องการด้วยราคาและประสิทธิภาพที่ดีกว่ามีคู่แข่งหลัก ได้แก่ บริษัท เอแอลที เทเลคอม จำกัด (มหาชน) บริษัท ยิบอินซอย จำกัด

และเมื่อเทียบกับบริษัทอื่นๆ ที่ประกอบธุรกิจที่คล้ายคลึงกัน ธุรกิจวิศวกรรมของบริษัทฯ มีจุดแข็งและจุดอ่อน ดังต่อไปนี้

จุดแข็ง	จุดอ่อน
<ul style="list-style-type: none"> <li>• มีการนำเสนอนวัตกรรมใหม่ เพื่อรองรับการเติบโตของธุรกิจ ICT และงานไฟฟ้ามาโดยตลอด</li> <li>• การบริหารงานด้วยระบบบริหารงานคุณภาพ ISO 9001:2008</li> <li>• มีทีมวิศวกรและบุคลากรที่มีความชำนาญงานเฉพาะด้านและมีเครื่องมือ เครื่องทดสอบที่ทันสมัยและครบถ้วน</li> <li>• มีผลงานโครงการขนาดใหญ่ เช่น การติดตั้งสายเคเบิลใต้ทะเล (Submarine Cable) งานสถานีไฟฟ้าและสายส่งไฟฟ้าหลายโครงการ</li> <li>• บริษัทฯ มีผลงานวางระบบสายสัญญาณสื่อสารให้สนามบินสุวรรณภูมิซึ่งเป็นสนามบินที่ใหญ่ที่สุดของประเทศไทย และเป็นผู้วางระบบสายเคเบิลใยแก้วนำแสงในเขตกรุงเทพมหานครเป็นระยะทางมากกว่า 2,500 กิโลเมตร บริษัทฯ มีผลงานการติดตั้งและทดสอบระบบข่ายสายสัญญาณทั่วประเทศกว่า 1,000 โครงการ</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• งาน Cabling ขนาดใหญ่มีโครงการที่เกิดขึ้นจำนวนไม่มากนักในแต่ละปี</li> <li>• ยังขาดพันธมิตรด้านอุปกรณ์และระบบซอฟต์แวร์ที่มีประสิทธิภาพตรงตามความต้องการของลูกค้า</li> <li>• โครงการขนาดใหญ่มีคู่แข่งเพิ่มมากขึ้นจากต่างประเทศ</li> <li>• โครงการต่างๆ มีการแข่งขันเรื่องราคามากจากคู่แข่งหลายราย ทำให้อัตราส่วนกำไรลดลง</li> </ul>

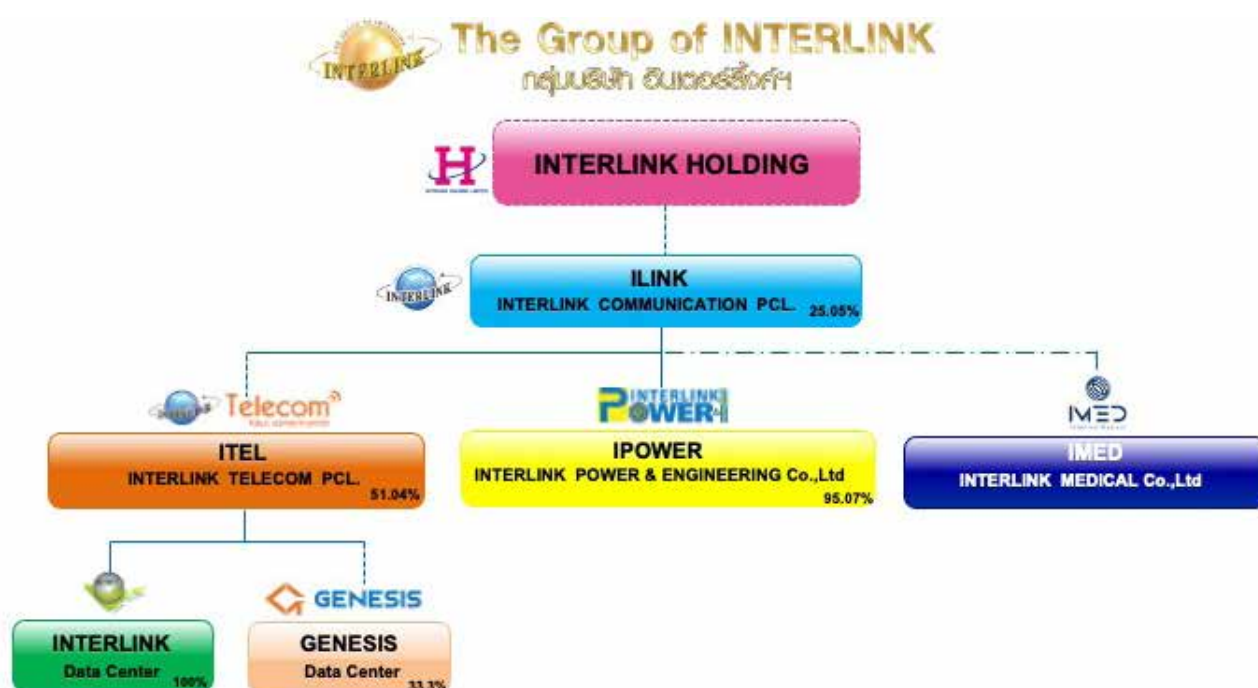


### 3.4 งานโครงการที่ยังอยู่ระหว่างดำเนินการส่งมอบ

รายการ	สถานที่ก่อสร้าง (จังหวัด)	ผู้ว่าจ้าง	มูลค่าโครงการ (หน่วย: ล้านบาท) (ไม่รวม VAT)	กำหนดส่งมอบ	ความคืบหน้า ณ 31 ธ.ค. 2564
1. งานจัดซื้อพร้อมติดตั้งระบบขนส่งผู้โดยสารอัตโนมัติ (AUTOMATED PEOPLE MOVER: APM) โดยวิธีพิเศษ โครงการพัฒนาท่าอากาศยานสุวรรณภูมิ (ปีงบประมาณ 2554-2560)	สมุทรปราการ	บริษัท ท่าอากาศยานไทย จำกัด (มหาชน)	2,189.47	กรกฎาคม 2564 (อยู่ระหว่างการขอขยายเวลา)	91.00 %
2. โครงการสายใต้ดิน 115KV	เชียงใหม่	การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค	181.45	มีนาคม 2565	88.94 %
3. โครงการก่อสร้างสถานีไฟฟ้าย่อย อำเภอดงหลวง	พิจิตร	การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค	152.53	กุมภาพันธ์ 2565	95.22 %
4. โครงการจ้างเหมาก่อสร้างสายส่งระบบ 115 เควี สถานีไฟฟ้าบัว – สถานีไฟฟ้าทุ่งช้าง	น่าน	การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค	167.50	กุมภาพันธ์ 2565	92.47 %
5. โครงการจ้างเหมาก่อสร้างสายส่งระบบ 115 เควี สถานีไฟฟ้าแรงสูงลำภูรา - สถานีไฟฟ้าย่านตาขาว	ตรัง	การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค	193.92	กุมภาพันธ์ 2565	65.28 %
6. โครงการก่อสร้างสถานีไฟฟ้า	เชียงใหม่ และ สุพรรณบุรี	การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค	342.09	สิงหาคม 2565	45.30 %
7. โครงการสายใต้ดิน	ขอนแก่น	การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค	31.58	มีนาคม 2565	60.41 %
8. โครงการจ้างเหมาก่อสร้างสายเคเบิลใต้น้ำ 33 เควี เกาะปันหยี่	พังงา	การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค	134.47	กรกฎาคม 2565	11.47 %
9. โครงการจ้างเหมาติดตั้งสายใยแก้วนำแสงใต้น้ำ	กรุงเทพฯ	การไฟฟ้านครหลวง	79.10	พฤษภาคม 2565	43.15 %

## 1.3 โครงสร้างการถือหุ้นของกลุ่มบริษัท

### โครงสร้างการถือหุ้นของกลุ่มบริษัทอินเตอร์ลิงค์ฯ



ปัจจุบัน กลุ่มบริษัทอินเตอร์ลิงค์ฯ ประกอบด้วย 3 ธุรกิจหลัก ได้แก่

1. ธุรกิจจัดจำหน่าย (Distribution)
2. ธุรกิจโทรคมนาคม (Telecom) และ
3. ธุรกิจวิศวกรรม (Engineering)

ภายใต้การบริหารงานโดย 3 บริษัท ได้แก่ ธุรกิจจัดจำหน่าย โดย บริษัท อินเตอร์ลิงค์ คอมมิวนิเคชั่น จำกัด (มหาชน); ธุรกิจโทรคมนาคม โดยบริษัท อินเตอร์ลิงค์ เทเลคอม จำกัด (มหาชน) และธุรกิจวิศวกรรม โดยบริษัท อินเตอร์ลิงค์ เพาเวอร์ แอนด์ เอ็นจิเนียริง จำกัด

#### (1) รายชื่อผู้ถือหุ้นใหญ่

- (ก) รายชื่อผู้ถือหุ้นรายใหญ่ 10 อันดับแรกของบริษัท อินเตอร์ลิงค์ คอมมิวนิเคชั่น จำกัด (มหาชน) ณ วันปิดสมุดทะเบียน (Closing Date) ล่าสุด เมื่อวันที่ 30 ธันวาคม 2564 มีดังนี้

ลำดับที่	รายชื่อผู้ถือหุ้น	จำนวนหุ้นสามัญ	สัดส่วนการถือหุ้น (ร้อยละ)
1	บริษัท อินเตอร์ลิงค์ โฮลดิ้ง จำกัด <sup>1</sup>	136,167,187	25.048
2	นายสมบัติ อนันตรัมพร	67,981,460	12.505
3	ดร. ชลิดา อนันตรัมพร	67,506,840	12.418
4	บริษัท ไทยเอ็นวีดีอาร์ จำกัด	20,999,594	3.863

ลำดับที่	รายชื่อผู้ถือหุ้น	จำนวนหุ้นสามัญ	สัดส่วนการถือหุ้น (ร้อยละ)
5	นายวิบูลย์ วัชรสุรงค์	9,865,575	1.887
6	SKANDINAVISKA ENSKILDA BANKEN AB	7,462,300	1.373
7	นายธวัช ธนาวุฒินา	7,022,850	1.349
8	นายวิชัย ธรรมสุจริต	5,280,000	0.971
9	นายกรกฎ จัสติน ธาดาธำรงเวช	4,858,000	0.894
10	BBHISL NOMINEES LIMITED	4,604,800	0.847
รวมผู้ถือหุ้นที่ถือหุ้นสูงสุด 10 รายแรก		332,451,706	61.154
ผู้ถือหุ้นส่วนน้อย		211,180,619	38.846
จำนวนหุ้นที่ออกและจำหน่ายได้แล้วทั้งหมด		543,632,325	100.00

ที่มา : บริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด

หมายเหตุ<sup>1</sup> บริษัท อินเทอร์เน็ตลิงค์ โฮลดิ้ง จำกัด ประกอบด้วย นายสมบัติ อนันตรัมพร ถือหุ้นร้อยละ 30 และ ดร. ชลิดา อนันตรัมพร ถือหุ้นร้อยละ 30

#### (v) กลุ่มผู้ถือหุ้นรายใหญ่ที่โดยพฤตินัยมีอิทธิพลต่อการกำหนดนโยบาย การจัดการ หรือการดำเนินงานของบริษัท อย่างมีนัยสำคัญ

บริษัท อินเทอร์เน็ตลิงค์ คอมมิวนิเคชั่น จำกัด (มหาชน) (ILINK) ประกอบธุรกิจด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร ปัจจุบันการลงทุนของ ILINK สามารถจำแนกออกเป็น 3 สายธุรกิจหลัก คือ ธุรกิจจัดจำหน่ายสายสัญญาณ และอุปกรณ์ส่งสัญญาณ (Distribution) ธุรกิจโทรคมนาคมและดาต้าเซ็นเตอร์ (Telecom) โดย ILINK ถือหุ้นสามัญในบริษัท อินเทอร์เน็ตลิงค์ เทเลคอม จำกัด (มหาชน) คิดเป็นร้อยละ 51.04 ของทุนชำระแล้ว และ ธุรกิจวิศวกรรมและโครงการพิเศษ (Engineering) โดย ILINK ถือหุ้นสามัญในบริษัท อินเทอร์เน็ตลิงค์ เพาเวอร์ แอนด์ เอ็นจิเนียริง จำกัด คิดเป็นร้อยละ 95.07 ของทุนชำระแล้ว

#### 1. บริษัท อินเทอร์เน็ตลิงค์ โฮลดิ้ง จำกัด มีผู้ถือหุ้น ดังนี้

ลำดับที่	รายชื่อผู้ถือหุ้น	จำนวนหุ้นสามัญ	สัดส่วนการถือหุ้น (%)
1	นาย สมบัติ อนันตรัมพร	30,000	30.00
2	ดร. ชลิดา อนันตรัมพร	30,000	30.00
3	พ.ญ.ลิลาภา อนันตรัมพร	10,000	10.00
4	นาย ฐนัญญ์ อนันตรัมพร	10,000	10.00
5	น.ส. วริษา อนันตรัมพร	10,000	10.00
6	น.ส. ชุตติภา อนันตรัมพร	10,000	10.00
รวมผู้ถือหุ้นทั้งหมด		100,000	100.00

## 2. บริษัท อินเทอร์เน็ต ไทยคอม จำกัด (มหาชน)

รายชื่อผู้ถือหุ้นรายใหญ่ 10 อันดับแรกของบริษัทย่อยที่ประกอบธุรกิจหลักของบริษัทฯ ณ วันปิดสมุดทะเบียน (Closing Date) ล่าสุด เมื่อวันที่ 30 ธันวาคม 2564 มีดังนี้

ลำดับที่	รายชื่อผู้ถือหุ้น	จำนวนหุ้นสามัญ	สัดส่วนการถือหุ้น (%)
1	บริษัท อินเทอร์เน็ต คอมมิวนิเคชั่น จำกัด (มหาชน)	636,512,650	51.037
2	บริษัท ไทยเอ็นวีดีอาร์ จำกัด	30,862,112	2.475
3	SKANDINAVISKA ENSKILDA BANKEN AB	19,217,600	1.541
4	J.P. MORGAN SECURITIES PLC	14,400,000	1.155
5	THE HONGKONG AND SHANGHAI BANKING CORPORATION LIMITED, HONGKONG BRANCH	11,674,800	0.936
6	นายพีรพล สุวรรณภาศรี	10,000,000	0.802
7	นายธวัช ธนาวุฒินา	9,779,550	0.784
8	ร.ต.อ.ลำพันธุ์ พรหมประเทศ	9,665,200	0.775
9	นายณัฐชัย อนันตรัมพร	9,285,353	0.745
10	นายทองคำ มานะศิลปพันธ์	8,888,400	0.713
รวมผู้ถือหุ้นที่ถือหุ้นสูงสุด 10 รายแรก		760,285,665	60.961

ที่มา : บริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด

## 3. บริษัท อินเทอร์เน็ต เพาเวอร์ แอนด์ เอ็นจิเนียริง จำกัด มีผู้ถือหุ้น ดังนี้

ลำดับที่	รายชื่อผู้ถือหุ้น	จำนวนหุ้นสามัญ	สัดส่วนการถือหุ้น (%)
1	บริษัท อินเทอร์เน็ต คอมมิวนิเคชั่น จำกัด (มหาชน)	285,198	95.07
2	นาย สมบัติ อนันตรัมพร	14,800	4.93
3	นางสาวขวัญตา มีสมพร	1	-
4	นางเพ็ญศรี จันตะคาด	1	-
รวมผู้ถือหุ้นทั้งหมด		300,000	100.00



## 4. บริษัท อินเทอร์เน็ต แบคคัล จำกัด มีผู้ถือหุ้น ดังนี้

ลำดับที่	รายชื่อผู้ถือหุ้น	จำนวนหุ้นสามัญ	สัดส่วนการถือหุ้น (%)
1	นาย สมบัติ อนันตรัมพร	29,400	9.80
2	ดร. ชลิดา อนันตรัมพร	29,401	9.80
3	พ.ญ. ลิลลรญา อนันตรัมพร	152,997	51.00
4	นาย ธีรฐนัย อนันตรัมพร	29,400	9.80
5	น.ส. วริษา อนันตรัมพร	29,401	9.80
6	น.ส. ชุตติภา อนันตรัมพร	29,401	9.80
รวมผู้ถือหุ้นทั้งหมด		300,000	100.00

## 5. การถือหุ้นของกรรมการและผู้บริหาร ทั้งทางตรงและทางอ้อม ที่มีการเปลี่ยนแปลงในปี 2564

ข้อมูลปรากฏอยู่ในส่วนที่ 2 รายงานผลการดำเนินงานสำคัญด้านการกำกับดูแลกิจการ หัวข้อ การติดตามให้มีการปฏิบัติตามนโยบาย และแนวปฏิบัติในการกำกับดูแลกิจการ หัวข้อย่อย การใช้ข้อมูลภายใน

## 6. ข้อตกลงระหว่างผู้ถือหุ้นใหญ่

- ไม่มี -

## 1.4 จำนวนทุนจดทะเบียนและทุนชำระแล้ว

## (1) ทุนสามัญ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 บริษัทมีทุนจดทะเบียนและทุนชำระแล้ว ดังนี้

ทุนจดทะเบียน	543,632,325 บาท
ประกอบด้วยหุ้นสามัญ จำนวน 543,632,325 หุ้น	
มูลค่าหุ้นละ 1 บาท	
ทุนที่ออกและชำระเต็มมูลค่า	543,632,325 บาท
ประกอบด้วยหุ้นสามัญ จำนวน 543,632,325 หุ้น	
มูลค่าหุ้นละ 1 บาท	

## (2) ทุนประเภทอื่นที่ไม่ใช่ทุนสามัญ

- ไม่มี -

## 1.5 การออกหลักทรัพย์อื่น

- ไม่มี -

## 1.6 นโยบายการจ่ายเงินปันผล

### นโยบายการจ่ายเงินปันผลของบริษัทฯ

บริษัทฯ มีนโยบายจ่ายเงินปันผลในอัตราไม่ต่ำกว่าร้อยละ 40 ของกำไรสุทธิของงบการเงินเฉพาะกิจการ หลังหักภาษีเงินได้ และหักสำรองตามกฎหมาย ทั้งนี้ต้องได้รับการอนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้น เว้นแต่บริษัทฯ มีความจำเป็นต้องใช้เงินเพื่อการขยายกิจการ

### นโยบายการจ่ายเงินปันผลของบริษัทย่อย

บริษัท อินเทอร์เน็ต ประเทศไทย จำกัด (มหาชน) ซึ่งเป็นบริษัทย่อย มีนโยบายจ่ายเงินปันผลในอัตราไม่ต่ำกว่าร้อยละ 40 ของกำไรสุทธิของงบการเงินเฉพาะกิจการของบริษัท ภายใต้การหักภาษีเงินได้นิติบุคคลและการจัดสรรทุนสำรองตามกฎหมาย อย่างไรก็ตาม บริษัทอาจพิจารณาจ่ายเงินปันผลแตกต่างไปจากนโยบายที่กำหนดไว้ได้ โดยจะขึ้นอยู่กับผลประกอบการ สภาพคล่องทางการเงิน และความจำเป็นในการใช้เป็นเงินทุนหมุนเวียนเพื่อบริหารกิจการ และการขยายธุรกิจของบริษัท รวมถึงภาวะเศรษฐกิจ

### สรุปการจ่ายปันผลของบริษัทอินเทอร์เน็ตส์ คอมมิวนิเคชั่น จำกัด (มหาชน) 3 ปีย้อนหลัง ดังนี้

รายละเอียดการจ่ายเงินปันผล	2562	2563	2564
1. กำไรสุทธิของงบการเงินเฉพาะกิจการ	48,884,583.59	107,833,497.05	508,423,537.60
2. หักจัดสรรเป็นสำรองตามกฎหมาย	2,444,229.20	5,391,674.86	1,161,354.14
3. กำไรสุทธิของงบการเงินเฉพาะกิจการ หลังหักสำรองตามกฎหมาย	46,440,354.39	102,441,822.19	507,262,183.46
4. จำนวนหุ้น ณ 31 ธันวาคม 2564	543,632,325		543,632,325
4.1 จำนวนหุ้นตามทุนจดทะเบียน		543,632,325	
4.2 หัก จำนวนหุ้นทุนซื้อคืน		-15,146,300	
4.3 จำนวนหุ้นที่นำมาคำนวณปันผล		528,486,025	
5. ปันผลต่อหุ้น (บาท:หุ้น)	0.03	0.14	0.38 *
6. ปันผลจ่ายทั้งสิ้น (ล้านบาท)	16.31	73.99	206.58
7. สัดส่วนการจ่ายปันผลเทียบกับกำไรสุทธิ	35.12	72.22	40.72

หมายเหตุ: \* มติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ ครั้งที่ 2/2565 เมื่อวันที่ 23 กุมภาพันธ์ 2565 อนุมัติการจ่ายปันผลในอัตราหุ้นละ 0.38 บาทจากจำนวนหุ้นที่ชำระแล้วทั้งสิ้น 543,632,325 หุ้น มูลค่าหุ้นที่ตราไว้ หุ้นละ 1 บาท คิดเป็นเงินปันผลจ่ายทั้งสิ้น 206.58 ล้านบาท ประกอบด้วยเงินปันผลจากกำไรจากการดำเนินงานปกติในอัตราหุ้นละ 0.14 บาท และเงินปันผลจากกำไรพิเศษ ในอัตราหุ้นละ 0.24 บาท รวมทั้งสิ้นอัตราหุ้นละ 0.38 บาท ทั้งนี้คิดเป็นร้อยละ 40.72 ของกำไรสุทธิของงบการเงินเฉพาะกิจการ หลังหักสำรองตามกฎหมาย

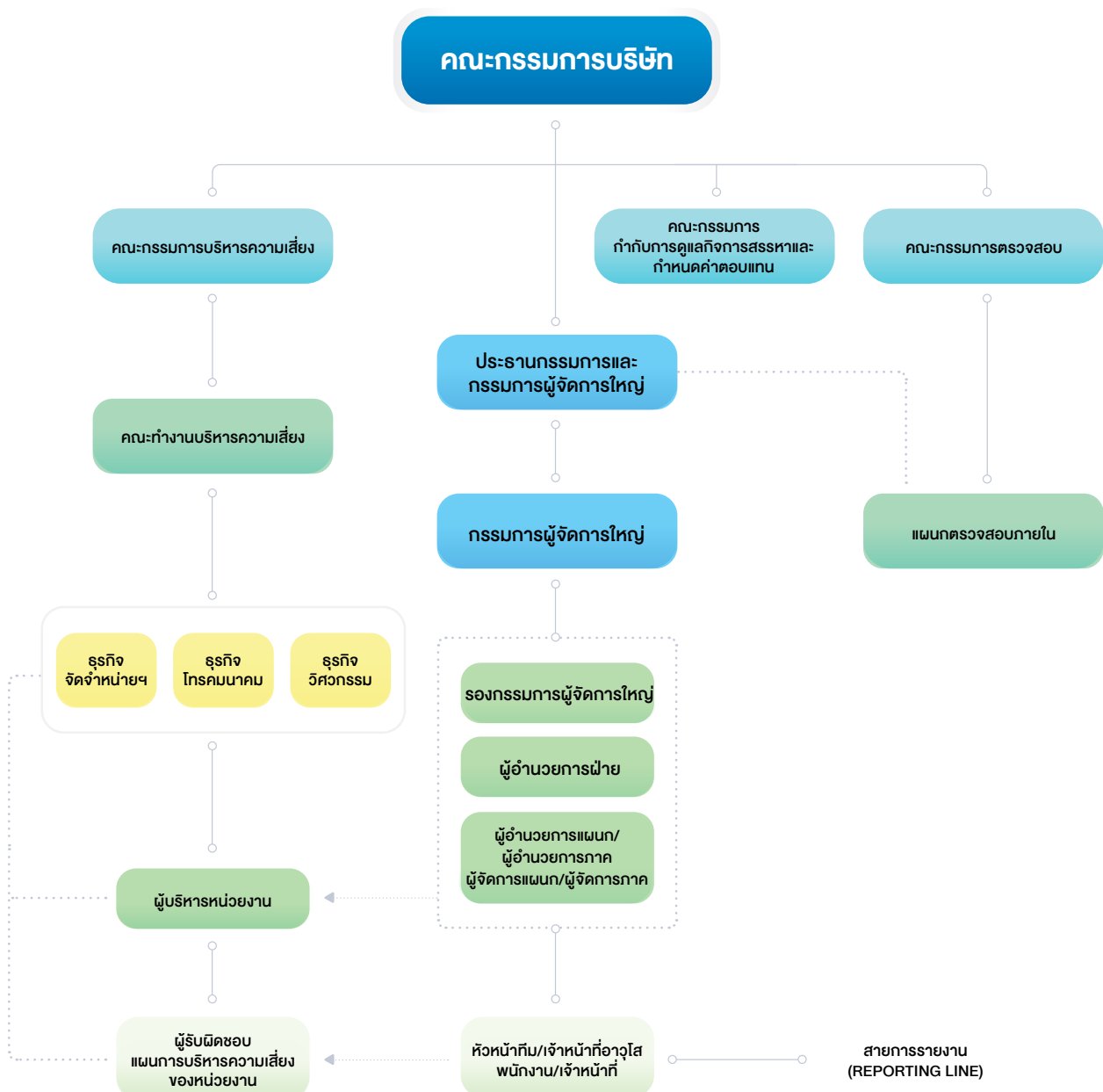
ทั้งนี้ การจ่ายปันผลดังกล่าวยังมีความไม่แน่นอน เนื่องจากต้องรอการอนุมัติจากที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2565

## 2. การบริหารจัดการความเสี่ยง

บริษัท อินเทอร์เน็ต คอมมิวนิเคชั่น จำกัด (มหาชน) (“บริษัท”) ตระหนักถึงความสำคัญของการบริหารความเสี่ยงภายใต้การเปลี่ยนแปลงที่อาจส่งผลกระทบต่อธุรกิจทั้งจากปัจจัยภายในและภายนอก จึงได้มีการดำเนินการบริหารความเสี่ยง ครอบคลุมทั่วทั้งองค์กรอย่างต่อเนื่องตามหลักแนวทางของ Committee of Sponsoring Organizations of the Tread way Commission (COSO-ERM) โดยคณะกรรมการบริษัทมีการแต่งตั้งคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง เพื่อทำหน้าที่กำกับดูแลการบริหารความเสี่ยงให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด อีกทั้งยังมีคณะทำงานซึ่งประกอบไปด้วยคณะผู้บริหารของแต่ละธุรกิจ ซึ่งจะทำหน้าที่ประเมิน และติดตามความเสี่ยงอย่างต่อเนื่อง โดยกรอบการบริหารความเสี่ยง ประกอบด้วย

### โครงสร้างการบริหารความเสี่ยง

บริษัทกำหนดโครงสร้างบริหารความเสี่ยงขององค์กร แสดงให้เห็นตามภาพ ดังนี้



## คณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการตรวจสอบ

คณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการตรวจสอบ มีหน้าที่ความรับผิดชอบสูงสุดในการกำกับดูแลการบริหารความเสี่ยงของบริษัทซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของการดำเนินธุรกิจ และทำหน้าที่ประเมินประสิทธิภาพการบริหารความเสี่ยงเพื่อให้มั่นใจว่าการบริหารความเสี่ยงดำเนินไปอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล และสอดคล้องกับแนวทางที่กำหนด

## คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง

คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง มีกรรมการจำนวน 5 ท่าน ซึ่งประกอบไปด้วยกรรมการอิสระและกรรมการที่เป็นผู้บริหาร โดยมีกรรมการอิสระ ดำรงตำแหน่งเป็นประธานคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง ทำหน้าที่กำหนดนโยบาย กรอบการบริหารความเสี่ยง หลักเกณฑ์การประเมินความเสี่ยง และระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้ รวมถึงติดตามผลการบริหารความเสี่ยง เพื่อเสนอให้คณะกรรมการบริษัทพิจารณาอนุมัติ รวมทั้งสอบทานความเสี่ยงและมาตรการการจัดการความเสี่ยงที่สำคัญของบริษัทฯ ซึ่งประเมินโดยหน่วยงานเจ้าของความเสี่ยง และให้ข้อเสนอแนะในการกำหนดกิจกรรมควบคุมความเสี่ยงให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น

## คณะทำงานบริหารความเสี่ยง

คณะทำงานบริหารความเสี่ยง ประกอบด้วยคณะผู้บริหาร (Risk Owner) มีหน้าที่รับผิดชอบในการประเมินและติดตามความเสี่ยงในการดำเนินงานประจำวันอย่างต่อเนื่อง

## แผนตรวจสอบภายใน

ทำหน้าที่ตรวจสอบหน่วยงานต่างๆ โดยวางแผนตาม Risk Based ของแต่ละหน่วยงาน เพื่อให้ความเชื่อมั่นว่ามีการบริหารความเสี่ยงที่เหมาะสม เพื่อรายงานผลต่อคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงและคณะกรรมการตรวจสอบ นอกจากนี้ยังให้คำปรึกษาแก่หน่วยงานผู้รับการตรวจและมีการสื่อสารความคิดเห็นจากคณะกรรมการตรวจสอบกลับมายังผู้ปฏิบัติงานเพื่อนำไปปรับปรุงต่อไป

## 2.1 นโยบาย แผน และกระบวนการบริหารความเสี่ยง

บริษัทฯ ได้จัดทำนโยบายบริหารความเสี่ยง และแผนการบริหารความเสี่ยง ซึ่งมีกระบวนการในการประเมินความเสี่ยง รวมถึงการกำหนดแนวทางการปฏิบัติงานเกี่ยวกับการกำกับดูแล ควบคุม ป้องกัน ติดตาม และประเมินผลความเสี่ยงไว้อย่างชัดเจน เพื่อประเมินความเสี่ยงที่มีผลกระทบต่อการบรรลุวิสัยทัศน์ วัตถุประสงค์ เป้าหมาย และกลยุทธ์ในการดำเนินงานของบริษัท เพื่อให้สามารถบริหารความเสี่ยงเป็นไปในทิศทางเดียวกันทั่วทั้งองค์กร สอดคล้องกับทิศทางในการดำเนินธุรกิจตามมาตรฐานสากล และสอดคล้องกับทิศทางในการดำเนินธุรกิจตามมาตรฐานสากล และการบริหารความเสี่ยงด้าน ESG ได้แก่ ด้านสิ่งแวดล้อม (Environmental), ด้านสังคม (Social) และด้านการกำกับดูแล (Governance) ซึ่งมีความเสี่ยงต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทแบ่ง 3 ด้านหลัก ดังนี้

### ด้านสิ่งแวดล้อม (Environmental)

1. ความเสี่ยงที่เกิดขึ้นใหม่/การจัดการ หรือการตอบสนองต่อวิกฤต (Emerging Risk/Crisis Management & Response)

### ด้านสังคม (Social)

2. ความเสี่ยงด้านเทคโนโลยี (Information Technology Risk)

### ด้านการกำกับดูแล (Governance)

3. ความเสี่ยงด้านกลยุทธ์ และตราสินค้า และภาพลักษณ์ (Strategic & Brand Risk)
4. ความเสี่ยงด้านการดำเนินงาน และการบริหารจัดการห่วงโซ่ (Operational & Supply Chain Risk)



5. ความเสี่ยงด้านการเงิน และสภาพคล่อง (Financial & Liquidity Risk)
6. ความเสี่ยงด้านการปฏิบัติตามกฎระเบียบ (Compliance Risk)
7. ความเสี่ยงด้านความยั่งยืน (Sustainability Risk)

ทั้งนี้ กระบวนการบริหารความเสี่ยงได้ถูกรวบรวมไว้ใน “คู่มือบริหารความเสี่ยง” โดยแบ่งตามกระบวนการหลัก 5 ขั้นตอน ได้แก่ 1) กำหนดนโยบาย กลยุทธ์ ขอบเขต รวมถึงหลักเกณฑ์การบริหารความเสี่ยง และวัตถุประสงค์ 2) ระบุความเสี่ยง 3) ประเมินความเสี่ยง 4) กำหนดแนวทางในการจัดการความเสี่ยง โดยอาจเป็นการยอมรับความเสี่ยง การลดความเสี่ยง การหลีกเลี่ยงความเสี่ยง 5) ติดตามและรายงานความเสี่ยงต่อคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงก่อนที่จะรายงานคณะกรรมการบริษัทตามลำดับ

## ระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้

คณะกรรมการบริษัทได้อนุมัติเกณฑ์ความเสี่ยงที่ยอมรับได้ของบริษัทฯ ซึ่งกำหนดระดับความเสี่ยงที่คณะกรรมการยอมรับได้ทั้งในเชิงคุณภาพและเชิงปริมาณ เพื่อให้บริษัทฯ สามารถบรรลุวัตถุประสงค์ทางธุรกิจที่กำหนดไว้ โดยคณะกรรมการบริษัทได้สอบทานระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้เป็นประจำทุกปี หรือเมื่อเกิดการเปลี่ยนแปลงในสภาพแวดล้อมทางธุรกิจ เพื่อให้มั่นใจว่าระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้สอดคล้องกับกลยุทธ์ ธุรกิจของบริษัทฯ รวมถึงกฎระเบียบ และความต้องการของผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย

ทั้งนี้ ระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้เป็นส่วนสำคัญของกระบวนการบริหารความเสี่ยงที่มีประสิทธิภาพ โดยเชื่อมโยงกระบวนการบริหารความเสี่ยงเข้ากับวัตถุประสงค์ทางธุรกิจของบริษัทฯ เพื่อให้พนักงานทุกระดับตอบสนองต่อความเสี่ยงไปในทิศทางเดียวกัน

## การสร้างวัฒนธรรมในการบริหารความเสี่ยง

บริษัทฯ ตระหนักดีว่าวัฒนธรรมองค์กร เป็นองค์ประกอบที่สำคัญต่อความสำเร็จของการบริหารความเสี่ยง ดังนั้นบริษัทฯ จึงได้กำหนดให้ผู้บริหารเป็นผู้สื่อถึงความสำคัญของการบริหารความเสี่ยง และเป็นต้นแบบในการบริหารความเสี่ยง รวมถึงสร้างวิธีการนำการบริหารความเสี่ยงไปใช้ให้เห็นผลในทางปฏิบัติโดยกำหนดระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้ และมีระบบการประเมินความเสี่ยงในรูปแบบเดียวกัน กำหนดบทบาทหน้าที่ความรับผิดชอบของผู้รับผิดชอบความเสี่ยงในแต่ละเรื่อง โดยกำหนดให้มีหัวข้อการบริหารความเสี่ยงเป็นส่วนหนึ่งของการปฐมนิเทศพนักงานเข้าใหม่ เพื่อสร้างความตระหนักรู้ในเรื่องการบริหารจัดการความเสี่ยงให้กับพนักงานในวงกว้างตั้งแต่พนักงานเริ่มปฏิบัติงานกับบริษัทฯ และกำหนดให้ความเสี่ยงเป็นส่วนหนึ่งในหลักสูตรการฝึกอบรมและพัฒนากรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน เพื่อให้พนักงานทุกคนได้มีความรู้ความเข้าใจ เห็นประโยชน์ที่พนักงานจะได้รับจากการปฏิบัติตามกรอบการบริหารความเสี่ยงอย่างต่อเนื่อง

## 2.2 ปัจจัยความเสี่ยงต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัท

### 2.2.1 ความเสี่ยงต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัท หรือกลุ่มบริษัท

สำหรับปี 2564 บริษัทฯ ยังคงดำเนินการตามนโยบายบริหารความเสี่ยงที่องค์กรกำหนดไว้ สอดคล้องกับทิศทางการดำเนินธุรกิจตามมาตรฐานสากล และสอดคล้องกับการบริหารความเสี่ยงด้าน ESG ได้แก่ ด้านสิ่งแวดล้อม (Environmental), ด้านสังคม (Social) และด้านการกำกับดูแล (Governance) ซึ่งมีความเสี่ยงต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทแบ่ง 3 ด้านหลัก ดังนี้

## ด้านสิ่งแวดล้อม (Environmental)

### 1. ความเสี่ยงที่ก่อกำเนิดใหม่/การจัดการ หรือการตอบสนองต่อวิกฤต

#### 1.1 ความเสี่ยงจากโรคระบาด

**ความเสี่ยง :** จากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) บริษัทฯ อาจเผชิญกับสถานการณ์ที่อาจส่งผลกระทบในด้านต่างๆ ดังนี้

- ไม่สามารถปฏิบัติงานในสถานที่หลักได้
- ไม่สามารถดำเนินธุรกิจหรือไม่สามารถรับบริการได้ตามปกติ
- การปฏิบัติงานที่สาขาภูมิภาคภายใต้เงื่อนไขของประกาศราชการของท้องถิ่น เหตุการณ์ที่เกิดขึ้นทำให้บุคลากรแต่ละสาขาไม่สามารถปฏิบัติงานขาย จัดส่งสินค้า หรือบริการหลังการขายได้ หรือสาขาไม่สามารถดำเนินธุรกิจได้ตามปกติ
- การสั่งซื้อสินค้าในประเทศ และการสั่งซื้อสินค้าต่างประเทศ ทำให้ไม่สามารถสั่งซื้อสินค้าเพื่อขาย หรือทำให้การดำเนินธุรกิจไม่เป็นปกติ
- ไม่สามารถจัดส่งสินค้าให้กับลูกค้าได้
- ไม่สามารถใช้ข้อมูลที่สำคัญในการปฏิบัติงานได้ตามปกติ หรือใช้ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศขององค์กรได้
- บุคลากรหลักไม่สามารถปฏิบัติงานในสถานที่ทำงานได้ตามปกติ

**แนวทางในการจัดการความเสี่ยงหลัก :** บริษัทฯ ได้จัดทำคู่มือการวางแผนความต่อเนื่องทางธุรกิจสถานการณ์โรคระบาด (COVID-19) เพื่อสร้างความรู้ ความเข้าใจในบทบาทหน้าที่ ความรับผิดชอบของทุกหน่วยงาน และเป็นแนวทางในการจัดการด้านการบริหารองค์กรแต่ละด้าน อาทิเช่น ด้านบริหารทรัพยากรบุคคล, ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ, ด้านโลจิสติกส์, ด้านจัดซื้อ และสาขาภูมิภาค เป็นต้น เพื่อลดโอกาสที่ทำให้เกิดผลกระทบด้านลบ ดังนี้

- บริษัทฯ เพิ่มมาตรการคัดกรอง การสวมหน้ากากอนามัย และการเว้นระยะห่าง (Social Distancing)
- บริษัทฯ จึงดำเนินการเป็นตัวแทนในการจัดส่งสินค้าให้กับลูกค้าโดยตรง
- บริษัทฯ จัดทำหนังสือรับรองการปฏิบัติงานนอกสถานที่เพื่อเป็นหลักฐานในการเดินทางเพิ่มเติมให้กับบุคลากรที่เกี่ยวข้อง และศึกษาเส้นทางการขนส่งเพิ่มเติมกรณีที่มีพื้นที่/จังหวัดใดปิดห้ามเข้า-ออก เพื่อลดโอกาสที่ทำให้เกิดผลกระทบด้านการปฏิบัติงานของสาขาภูมิภาคภายใต้เงื่อนไขของประกาศราชการท้องถิ่น
- บริษัทฯ มีการประสานงานกับบริษัท Shipping เพื่อให้จัดเตรียมสถานที่จัดเก็บสินค้าในกรณีฉุกเฉิน เพื่อลดโอกาสที่ทำให้เกิดผลกระทบด้านการสั่งซื้อสินค้าทั้งการสั่งซื้อสินค้าในประเทศ และการสั่งซื้อสินค้าต่างประเทศ
- บริษัทฯ ได้จัดเตรียม Hardware และ Software เพื่อรองรับการทำงานที่บ้าน (Work Form Home : WFH) และได้มีการเตรียมระบบการปฏิบัติงานให้สามารถทำงานที่บ้านได้

#### 1.2 ความเสี่ยงด้านสภาวะการแข่งขันที่สูง (ราคา และจำนวนคู่แข่ง)

**ความเสี่ยง :** การแข่งขันของธุรกิจในปัจจุบันมีความรุนแรงเพิ่มมากขึ้น มีผู้ขายสินค้าแบรนด์ใหม่และช่องทางการจัดจำหน่ายใหม่เกิดขึ้นอย่างต่อเนื่อง และมีการปรับตัวโดยเน้นการพัฒนาสินค้าในแบบเดียวกันกับบริษัทฯ ให้มีความใกล้เคียง รวมถึงการใช้กลยุทธ์การตลาดใหม่ๆ เพื่อตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคที่มีการเปลี่ยนแปลงอยู่ตลอดเวลา

**แนวทางในการจัดการความเสี่ยงหลัก :** บริษัทฯ ได้ให้ความสำคัญกับการตอบสนองความต้องการและรูปแบบการพัฒนากลุ่มลูกค้าแต่ละกลุ่มที่มีความแตกต่างกันอย่างต่อเนื่อง เพื่อเป็นการสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับลูกค้าแต่ละกลุ่มได้ตรงตามกลุ่มเป้าหมาย และการวางแผนการจัดกิจกรรมส่งเสริมการตลาดในรูปแบบที่เหมาะสม

เพื่อเพิ่มโอกาสทางการแข่งขัน เน้นหากลุ่มลูกค้าใหม่ๆ และรักษาสถานะลูกค้าเดิม ภายใต้หลักการดำเนินธุรกิจด้วยความระมัดระวัง มีการกำหนดนโยบายการลงทุนและค่าใช้จ่ายให้สอดคล้องกับสถานะการณ์ เพื่อให้ธุรกิจเติบโตอย่างต่อเนื่อง มั่นคง และยั่งยืน ซึ่งทั้งหมดจะช่วยเพิ่มศักยภาพของบริษัทฯ ในด้านการแข่งขันตลาด รวมถึงมีมาตรการในการป้องกัน ดังนี้

1. บริษัทฯ มีศูนย์วิจัยและพัฒนาโดยใช้เทคโนโลยีที่ทันสมัย รวมทั้งพัฒนาสินค้าเดิมให้ดีขึ้นได้อย่างต่อเนื่องเพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้า
2. ผู้บริหารและพนักงานมีการพัฒนาเรียนรู้ ความสามารถในการจัดการและการปฏิบัติงานอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้ลูกค้าพอใจในผลิตภัณฑ์และการบริการของบริษัทฯ
3. ขยายฐานลูกค้าใหม่ที่เป็นลูกค้าต่างประเทศเพิ่มขึ้น เพื่อเพิ่มสัดส่วนในส่วนแบ่งตลาด
4. พัฒนาการจัดอบรมและกิจกรรมส่งเสริมการขาย แบบ Hybrid (Offline-Online)

### 1.3 ความเสี่ยงอันเนื่องมาจากเหตุภัยพิบัติทางธรรมชาติ

**ความเสี่ยง :** บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจโดยมีนโยบายการจัดเก็บสินค้าเพื่อเตรียมความพร้อมในการให้บริการ ดังนั้นแล้วหากเกิดภัยพิบัติทางธรรมชาติอันจะส่งผลกระทบต่อสินค้าคงคลัง บริษัทฯ มีแนวโน้มที่จะสูญเสียรายได้ในส่วนนั้นๆ ไป

**แนวทางในการจัดการความเสี่ยงหลัก :** บริษัทฯ มีการทำประกันภัยเต็มจำนวน ซึ่งครอบคลุมถึงสินค้าคงคลังและค่าเสียหายโอกาสทางธุรกิจ ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อภาระการดำเนินงานของบริษัทฯ ในกรณีเกิดเหตุภัยพิบัติเหล่านั้น อีกทั้งบริษัทฯ จัดให้มีการจัดทำแผนความต่อเนื่องทางธุรกิจ (Business Continuity Plan) และจัดให้มีการซ้อมแผนอย่างสม่ำเสมอ เพื่อช่วยบรรเทาผลกระทบจากเหตุการณ์ดังกล่าว และ/หรือ ลดระยะเวลาในการฟื้นฟูให้น้อยลง

### 1.4 ความเสี่ยงอันเนื่องมาจากอค์คิภัย

**ความเสี่ยง :** บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจโดยมีนโยบายการจัดเก็บสินค้าเพื่อเตรียมความพร้อมในการให้บริการ ดังนั้นจึงให้ความสำคัญและตระหนักถึงปัญหาจากอค์คิภัย อันจะส่งผลกระทบต่อสินค้าคงคลัง และอาจจะส่งผลให้ระบบทำงาน หยุดชะงัก และมีผู้ได้รับบาดเจ็บหรือเสียชีวิต

**แนวทางในการจัดการความเสี่ยงหลัก :** บริษัทฯ มีมาตรการในการรับมือและป้องกันปัญหาที่จะเกิดขึ้น ด้วยการตรวจสอบอาคาร สถานที่ ระบบไฟฟ้า ระบบควบคุมกล้องวงจรปิด อย่างสม่ำเสมอ มีการอบรมการป้องกัน การระงับอค์คิภัย การซ้อมการหนีไฟแก่พนักงาน ตรวจสอบความปลอดภัยของการจัดเก็บเชื้อเพลิง พร้อมทั้งจัดเตรียมและติดตั้งอุปกรณ์ดับเพลิงให้เพียงพอครอบคลุมพื้นที่ เพื่อป้องกันความเสี่ยงที่จะเกิดอค์คิภัยให้ลดน้อยลงที่สุด

## ด้านสังคม (Social)

### 2. ความเสี่ยงด้านเทคโนโลยี

#### 2.1 ความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงในระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ

**ความเสี่ยง :** ธุรกิจของบริษัทฯ เกี่ยวข้องกับระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ ที่มีนวัตกรรมหรือเทคโนโลยีที่มีความก้าวหน้าอย่างรวดเร็ว เข้ามาเปลี่ยนรูปแบบการประกอบธุรกิจ (Disruptive Technology) ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อความต้องการของลูกค้าและการดำเนินธุรกิจในปัจจุบัน บริษัทฯ จึงได้ให้ความสำคัญกับการกำหนดแนวทางการดำเนินธุรกิจ เพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลง ซึ่งหากบริษัทฯ ไม่สามารถตอบรับการเปลี่ยนแปลงได้อย่างทันท่วงที อาจส่งผลกระทบต่อภาระการดำเนินงานและผลประโยชน์ของบริษัทฯ ได้ในอนาคต

**แนวทางในการจัดการความเสี่ยงหลัก :** บริษัทฯ ได้จัดให้มีการพัฒนาทั้งสินค้าและความรู้ของพนักงานอยู่เสมอ ทำให้บริษัทฯ สามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้อย่างทันทั่วทั้งที่ โดยการสำรวจความต้องการของลูกค้าในปัจจุบันรวมถึงการสำรวจความเคลื่อนไหวและการเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยีในตลาดโลก ผ่านการดูงานแสดงสินค้าในต่างประเทศอยู่อย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้สินค้าและบริการของบริษัทฯ มีการพัฒนาและก้าวทันการเปลี่ยนแปลงดังกล่าวได้ ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้จัดให้มีการติดตามและวิเคราะห์ผลสัมฤทธิ์จากการฝึกอบรมให้แก่ทั้งพนักงานภายในบริษัทฯ เองและให้แก่ลูกค้าทั่วไปที่สนใจอีกด้วย

อนึ่ง บริษัทฯ ยังได้นำความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยีมาเป็นโอกาสในการต่อยอดทางธุรกิจ โดยบริษัทฯ ได้สร้างวัฒนธรรมองค์กรให้เป็นองค์กรวิศวกรรมที่มีนวัตกรรมสินค้าใหม่ๆ สำหรับตลาดใหม่มา โดยตลอด และสามารถปรับปรุงกระบวนการทำงาน เพื่อเพิ่มความสามารถในการแข่งขัน

## 2.2 ความเสี่ยงด้านความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์ และความปลอดภัยของข้อมูล รวมถึงข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับกฎหมายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล (PDPA)

**ความเสี่ยง :** การดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ ต้องอาศัยระบบเทคโนโลยีสารสนเทศในการดำเนินงาน บริษัทฯ จึงต้องเผชิญกับภัยคุกคามทางไซเบอร์ทั้งจากภายในและภายนอก เช่น

- การรั่วไหลของข้อมูลทางธุรกิจและข้อมูลส่วนบุคคล
- ความเสี่ยงจากอุปกรณ์พกพาที่ใช้ในการเชื่อมต่อระบบ
- การโจมตีทางไซเบอร์ ซึ่งอาจส่งผลให้การดำเนินธุรกิจหยุดชะงัก

รวมถึง พ.ร.บ. คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลที่มีผลบังคับใช้และต้องปฏิบัติตามกฎหมาย ซึ่งบริษัทฯ ต้องพิจารณาถึงความเสี่ยงที่เกี่ยวข้อง นอกเหนือจากนโยบาย แนวปฏิบัติที่กำหนดภายในที่กำหนดขึ้น ยังต้องให้ความสำคัญกับการป้องกันข้อมูลที่อาจรั่วไหลผ่านช่องทางไซเบอร์

ซึ่งความเสี่ยงข้างต้นมีผลกระทบต่อการดำเนินงานและชื่อเสียงของบริษัทฯ ดังนั้นบริษัทฯ จึงให้ความสำคัญกับการบริหารข้อมูลสารสนเทศ เพื่อให้ข้อมูลไม่เกิดการรั่วไหล มีความถูกต้องเชื่อถือได้ และทันเหตุการณ์เพื่อประกอบการตัดสินใจ

**แนวทางในการจัดการความเสี่ยงหลัก :** บริษัทฯ ได้จัดทำกรอบการดำเนินงานเพื่อความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์ เพื่อเพิ่มความตระหนักและความสามารถในการตอบสนองต่อภัยคุกคามที่อาจเกิดขึ้น ดังนี้

- จัดให้มีนโยบายจัดให้มีกระบวนการรวมถึงเครื่องมือ ซึ่งครอบคลุมในเรื่องของนโยบายการใช้งานทั่วไป นโยบายความมั่นคงปลอดภัยและข้อมูลสารสนเทศของบริษัทฯ นโยบายการใช้อินเทอร์เน็ตและอีเมลและนโยบายการใช้งานระบบเทคโนโลยีสารสนเทศที่ไม่สามารถยอมรับได้ โดยพนักงานทุกคนลงนามในบันทึกข้อตกลงการไม่กระทำผิดเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์ เพิ่มเติมกรอบการปฏิบัติต่างๆ ให้สอดคล้องกับ พ.ร.บ. PDPA
- จัดให้มีการคัดกรองและกำหนดคตินิเทศเฉพาะผู้มีหน้าที่ที่เกี่ยวข้องในการเข้าถึง ดำเนินการและแจกจ่ายข้อมูลต่างๆ การสำรองข้อมูล รวมถึงนำเสนอคณะกรรมการบริษัทฯ แต่งตั้งประธานคณะกรรมการ เพื่อศึกษาเข้าใจบริบทของกฎหมาย และแต่งตั้ง เจ้าหน้าที่คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล (DPO) ขององค์กร
- กำหนดกรอบการตรวจสอบการทำงานของระบบ พร้อมมีเจ้าหน้าที่ด้านระบบคอยควบคุมการทำงาน และแก้ปัญหาที่อาจเกิดขึ้นตลอดเวลา
- กำหนดให้มีแผนสำรองฉุกเฉินกรณีมีเหตุการณ์ที่ทำให้สถานการณ์การทำงานของระบบหยุดลง โดยมีการซ้อมแผนเป็นประจำทุกปี เพื่อให้สามารถรับมือกับสถานการณ์ได้อย่างทันทั่วทั้งที่ ลดทอนความเสียหายของระบบสารสนเทศของบริษัทฯ และเพื่อให้ธุรกิจของบริษัทฯ ดำเนินการได้อย่างต่อเนื่อง
- ติดตั้งระบบและอุปกรณ์ในการป้องกันการคุกคาม (Firewall) และการเฝ้าระวังพฤติกรรมภัยคุกคาม



## ด้านกำกับดูแล (Governance)

### 3. ความเสี่ยงด้านกลยุทธ์ และตราสินค้า และภาพลักษณ์

#### 3.1 กรณีการถูกยกเลิกสัญญาการเป็นตัวแทนจัดจำหน่ายสินค้าหรือเมื่อบริษัทผู้ผลิตสินค้าแต่งตั้งตัวแทนจัดจำหน่ายในประเทศไทยเพิ่มเติม

**ความเสี่ยง :** บริษัทฯ เป็นตัวแทนจัดจำหน่าย (Distributor) สายสัญญาณ (Cabling) อยู่สองยี่ห้อหลัก ได้แก่ LINK และ COMMSCOPE (เดิม AMP) ซึ่งเป็นสินค้าของบริษัทผู้ผลิตอุปกรณ์โครงข่ายสายสัญญาณของประเทศสหรัฐอเมริกา โดยสัดส่วนการขายสินค้ายี่ห้อ LINK คิดเป็นสัดส่วนกว่าร้อยละ 60 ของรายได้จากการจัดจำหน่ายของบริษัทฯ ในการนี้บริษัทฯ ได้รับการแต่งตั้งเป็นผู้จัดจำหน่ายสินค้าในประเทศไทยแต่เพียงผู้เดียว (Exclusive Distributor) ให้แก่สินค้ายี่ห้อ LINK และเป็นผู้จัดจำหน่ายสินค้าในประเทศไทย (Authorized Distributor) ให้แก่สินค้ายี่ห้อ COMMSCOPE ซึ่งสินค้าทั้งสองยี่ห้อ ได้แก่ LINK และ COMMSCOPE นี้ เป็นสินค้าอุปกรณ์โครงข่ายสายสัญญาณและสื่อสารโทรคมนาคมที่มีผลิตภัณฑ์หลากหลาย และมีความคล้ายคลึงกันในการใช้งาน สามารถใช้ทดแทนกันได้ ซึ่งแต่ละยี่ห้อมีความโดดเด่นไม่เหมือนกัน ทำให้ลูกค้ามีทางเลือกสินค้าให้ตรงตามความต้องการกับการใช้งานได้ ทั้งนี้ หากผู้ผลิตสินค้าเหล่านี้ไม่ต่อสัญญาการเป็นตัวแทนจัดจำหน่ายให้กับบริษัทฯ อาจส่งผลกระทบต่อโครงข่ายยอดขายและกำไรของบริษัทฯ ได้ โดยผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นคือบริษัทฯ อาจต้องหาผู้ผลิตสินค้ารายใหม่ในกรณีที่ถูกยกเลิกสัญญาการเป็นผู้จัดจำหน่ายดังกล่าว รวมถึงสินค้าที่มาจากผู้ผลิตรายใหม่อาจมีคุณภาพไม่ทัดเทียมกับสินค้าเดิมที่มีอยู่ซึ่งเป็นที่ยอมรับทางด้านคุณภาพโดยมาตรฐานสากล ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อลูกค้าเสียความเชื่อมั่นในคุณภาพสินค้าของบริษัทฯ และลดปริมาณการสั่งซื้อลง อันอาจส่งผลให้ยอดขายและกำไรของบริษัทฯ ลดลง

**แนวทางในการจัดการความเสี่ยงหลัก :** บริษัทฯ ได้จดทะเบียนเป็นเจ้าของเครื่องหมายการค้า “LINK” ภายในประเทศไทยแต่เพียงผู้เดียว ทำให้ บริษัทฯ สามารถที่จะจัดหาผู้ผลิตรายอื่นในการผลิตสินค้าภายใต้เครื่องหมายการค้า “LINK” เพื่อจัดจำหน่ายภายในประเทศไทยแทนผู้ผลิตรายเดิมได้

นอกจากนี้บริษัทฯ เป็นผู้บุกเบิกและมีส่วนสำคัญในการทำการตลาดให้กับอุปกรณ์โครงข่ายสายสัญญาณทั้งสองยี่ห้อในประเทศไทย อีกทั้งบริษัทฯ เป็นตัวแทนจัดจำหน่ายที่มีคุณภาพ โดยสามารถรักษาและเพิ่มยอดขายและส่วนแบ่งการตลาดให้แก่อุปกรณ์โครงข่ายสายสัญญาณทั้งสองยี่ห้อในประเทศไทยนับตั้งแต่ได้รับการแต่งตั้งให้เป็นตัวแทนจัดจำหน่ายได้ตีมาโดยตลอด บริษัทฯ จึงนับเป็นคู่ค้าที่สำคัญกับบริษัทผู้ผลิตเหล่านั้น ซึ่งเป็นเหตุผลที่ทำให้บริษัทฯ มั่นใจว่าความเสี่ยงที่จะถูกยกเลิกสัญญาการเป็นตัวแทนจำหน่ายนั้นมีน้อยในระดับที่บริษัทฯ สามารถบริหารจัดการได้ และหากบริษัทผู้ผลิตเหล่านั้นยกเลิกสัญญาการเป็นตัวแทนจำหน่ายของบริษัทฯ บริษัทฯ ก็สามารถที่จะหาคู่ค้าอื่นๆ ที่ยินดีให้ บริษัทฯ เป็นตัวแทนจัดจำหน่ายและทำการขายตลาดในประเทศไทยให้ได้ โดยมีความสำเร็จในการทำการตลาดให้แก่ผลิตภัณฑ์ทั้งสองยี่ห้อดังกล่าวที่บริษัทฯ ได้ทำสำเร็จมาแล้ว เป็นเครื่องรับประกัน

### 4. ความเสี่ยงด้านการดำเนินงาน และการบริหารจัดการห่วงโซ่

#### 4.1 ความเสี่ยงจากการพึ่งพาผู้บริหารและบุคลากร

**ความเสี่ยง :** ธุรกิจของบริษัทฯ ก่อตั้งโดยกลุ่มอนันต์ธวัชร ซึ่งปัจจุบันเป็นกลุ่มผู้ถือหุ้นใหญ่ของบริษัทฯ โดยเป็นผู้มีอำนาจควบคุมและผู้บริหารหลักของบริษัทฯ ในตำแหน่งสำคัญ นอกจากนี้ด้วยลักษณะของธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับเทคโนโลยีและกฎเกณฑ์ในการประกอบธุรกิจที่ซับซ้อน ทำให้บริษัทฯ ต้องอาศัยความรู้ ความสามารถ ความชำนาญ และประสบการณ์ของบุคลากรในสาขาต่างๆ ที่เกี่ยวข้องเป็นหลัก หากบริษัทฯ สูญเสียผู้บริหารและบุคลากรเหล่านี้ ก็อาจส่งผลกระทบต่อผลดำเนินงานและฐานะทางการเงินในอนาคตของบริษัทฯ ได้

**แนวทางในการจัดการความเสี่ยงหลัก :** ผู้บริหารหลักส่วนใหญ่อยู่กับบริษัท มาเป็นเวลามากกว่า 10 ปี และเป็นผู้ถือหุ้นของบริษัท ซึ่งการที่ผู้บริหารมีส่วนร่วมในผลการดำเนินงานของบริษัท โดยการเป็นผู้ถือหุ้นนั้นจะช่วยส่งเสริมให้ผู้บริหารมีความตั้งใจและพยายามที่จะผลักดันการเจริญเติบโตทางธุรกิจให้เป็นไปอย่างต่อเนื่อง นอกจากนี้การจัดการบริหารอย่างมีระบบ ส่งผลให้การบริหารงานของบริษัท ไม่พึ่งพิงผู้บริหารระดับสูงบางรายมากเกินไป ซึ่งที่ผ่านมา บริษัทฯ ได้มุ่งพัฒนาการบริหารงานอย่างมืออาชีพ และพัฒนาผู้บริหารรุ่นใหม่ขึ้นมารับการขยายงานอย่างเป็นระบบ (Succession Plan) อีกทั้งยังเปิดโอกาสให้ผู้บริหาร มีส่วนร่วมออกความคิดเห็นในการวางนโยบาย และแผนธุรกิจของบริษัทฯ ตลอดจนให้อำนาจการตัดสินใจในด้านต่างๆ ตามความเหมาะสม เพื่อส่งเสริมความเข้าใจและความเชี่ยวชาญในการบริหารธุรกิจของบริษัทฯ ด้วย

#### 4.2 ความเสี่ยงในการพัฒนาบุคลากร เพื่อรองรับการเติบโตทางธุรกิจ

**ความเสี่ยง :** บริษัทฯ มีการขยายตัวทางธุรกิจอย่างรวดเร็วจากการขยายการลงทุนทั้งในประเทศ และต่างประเทศ และการแสวงหาโอกาสทางธุรกิจโดยการขยายช่องทางการจัดจำหน่าย รวมถึงการนำระบบดิจิทัลเทคโนโลยี และนวัตกรรมใหม่ๆ มาใช้ในการขับเคลื่อนธุรกิจ ดังนั้น หากบริษัทฯ ไม่สามารถจัดเตรียมและพัฒนาบุคลากรให้มีความเชี่ยวชาญ มีประสบการณ์ที่มีเพียงพอและทันเวลา อาจส่งผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจและการบรรลุเป้าหมายในระยะยาว

**แนวทางในการจัดการความเสี่ยงหลัก :** เพื่อรองรับการดำเนินงานตามแนวทางการดำเนินงานของบริษัทฯ บริษัทฯ จัดวางโครงสร้างที่สนับสนุนการทำงาน ระบุจำนวนบุคลากรเพื่อรองรับความต้องการของหน่วยธุรกิจ โดยแต่ละสายงานจะมีการพิจารณากำหนดแผนกำลังคน ระบุตำแหน่งงานที่สำคัญและแผนพัฒนาบุคคล เพื่อพัฒนาบุคลากรของแต่ละสายงานให้เกิดความชำนาญทั้งในเชิงลึกเฉพาะด้าน และพัฒนาภาวะผู้นำและส่งเสริมให้เกิดการเรียนรู้เตรียมความพร้อมสำหรับผู้ที่จะเป็นผู้บริหารในอนาคต เพื่อให้มั่นใจว่าบริษัทฯ จะมีผู้บริหารและพนักงานที่มีคุณภาพและเพียงพอในระบบอย่างต่อเนื่อง

#### 4.3 ความเสี่ยงด้านชื่อเสียงจากสื่อสังคมออนไลน์

**ความเสี่ยง :** สื่อสังคมออนไลน์กลายเป็นช่องทางการสื่อสารที่ผู้บริโภคนิยมใช้เพื่อสื่อสารและแลกเปลี่ยนความคิดเห็นเกี่ยวกับสินค้าบริการและองค์กร ในกรณีที่ตกเป็นข่าวเชิงลบ เนื้อหาดังกล่าวสามารถแพร่กระจายได้อย่างรวดเร็วในวงกว้างและอาจส่งผลกระทบต่อชื่อเสียงของบริษัท

**แนวทางในการจัดการความเสี่ยงหลัก :** บริษัทฯ จัดให้มีหน่วยงานติดตามดูแลเหตุการณ์ที่เป็นความเสี่ยงต่อชื่อเสียงและภาพลักษณ์บนสื่อสังคมออนไลน์ มีระบบการสื่อสารทั้งในสถานการณ์ปกติและในภาวะวิกฤต อีกทั้งยังมีการนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาวิเคราะห์ความคิดเห็นของลูกค้าและผู้มีส่วนได้เสีย ต่อสินค้า บริการและดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ เพื่อประเมินความเคลื่อนไหว ความพึงพอใจ และความคาดหวังของลูกค้าและผู้มีส่วนได้เสียแบบเชิงรุก

#### 4.4 ความเสี่ยงด้าน Supply Chain

**ความเสี่ยง :** การบริหารโลจิสติกส์ และห่วงโซ่อุปทานเป็นประเด็นที่เกี่ยวข้องกับหลายหน่วยงาน ตั้งแต่การจัดหาสินค้า จนถึงการจัดส่งมอบสินค้าแก่ลูกค้า การบริหารจัดการที่ดีจะส่งผลให้เกิดการพัฒนาสู่องค์กรแห่งสิ้น เพื่อลดช่วงการสูญเสียในกระบวนการ ซึ่งจะเห็นได้ว่าห่วงโซ่อุปทานถูกร้อยเรียงอย่างเป็นระบบ เปรียบเสมือนทุกกระบวนการถูกนำมาต่อเป็นสายโซ่เดียวกัน จึงกล่าวได้ว่าทุกขั้นตอนมีความต่อเนื่องและไม่สามารถที่จะปล่อยให้เกิดการหยุดชะงักได้ ดังนั้น ปัญหาห่วงโซ่อุปทานส่วนใหญ่มักเกิดจากความเสี่ยงในสิ่งที่ไม่สามารถคาดการณ์ได้ อาทิ เช่น ภัยธรรมชาติ ความขัดแย้งของแรงงาน การล้มละลายของผู้ส่งมอบ ภัยสงคราม และการใช้ความรุนแรง

เพื่อเรียกร้องทางการเมือง ปัญหาเหล่านี้ล้วนส่งผลกระทบต่อระบบเกิดการหยุดชะงักหรือความล่าช้าในการรับสินค้าหรือปัจจัยการผลิต และอาจส่งผลกระทบต่อยอดขายและต้นทุนเพิ่มขึ้น

**แนวทางในการจัดการความเสี่ยงหลัก:** บริษัทฯ จึงเห็นความสำคัญของการจัดการบริหารความเสี่ยงด้าน Supply Chain โดยเฉพาะอย่างยิ่งในสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) ซึ่งมีข้อจำกัดในการเดินทางระหว่างพื้นที่ บริษัทฯ จึงต้องกำหนดมาตรการและวางแผนงานให้สอดคล้องกับปัจจุบัน ทั้งแผนหลักและแผนสำรองมากกว่า 1 แผนงานที่พร้อมจะปรับเปลี่ยนให้เข้ากับสถานการณ์ได้ตลอดเวลา

## 5. ความเสี่ยงด้านการเงิน และสภาพคล่อง

### 5.1 ความเสี่ยงด้านอัตราแลกเปลี่ยน

**ความเสี่ยง:** ด้วยลักษณะทางธุรกิจของบริษัทฯ ที่ต้องสั่งซื้อสินค้าจากคู่ค้าในต่างประเทศ บริษัทฯ จึงต้องชำระเงินค่าสินค้าเหล่านั้นเป็นสกุลเงินตราต่างประเทศเช่น สกุลเงินดอลลาร์สหรัฐ สกุลเงินยูโร เป็นต้น การชำระค่าสินค้าเป็นเงินตราต่างประเทศนี้ทำให้บริษัทฯ เกิดความเสี่ยงด้านอัตราแลกเปลี่ยน ซึ่งหากเงินบาทไทยมีการอ่อนตัวลงเมื่อเทียบกับสกุลเงินต่างประเทศก็อาจทำให้ต้นทุนสินค้าของบริษัทฯ ในรูปเงินบาทไทยสูงขึ้น

**แนวทางในการจัดการความเสี่ยงหลัก:** มีการบริหารจัดการความเสี่ยงโดยการทำสัญญาซื้อขายอัตราแลกเปลี่ยนล่วงหน้า (Currency Forward) เต็มจำนวนการซื้อสินค้าที่ต้องชำระเป็นเงินตราต่างประเทศกับธนาคารพาณิชย์ มาโดยตลอด ทำให้บริษัทฯ สามารถประมาณการต้นทุนสินค้าได้อย่างถูกต้องแม่นยำ และนำไปสู่การกำหนดราคาขายสินค้าที่เหมาะสมที่ไม่ส่งผลกระทบต่อในเชิงลบกับผลกำไรของบริษัทฯ การป้องกันความเสี่ยงด้านอัตราแลกเปลี่ยนโดยการทำสัญญาซื้อขายอัตราแลกเปลี่ยนล่วงหน้ากับธนาคารพาณิชย์ เป็นแนวทางบริหารและจัดการความเสี่ยงที่มีส่วนสำคัญที่ทำให้บริษัทฯ สามารถผ่านพ้นวิกฤตเศรษฐกิจของประเทศไทยในปี พ.ศ. 2540 ได้ ดังนั้น การป้องกันความเสี่ยงด้านอัตราแลกเปลี่ยนจึงถือเป็นหนึ่งในนโยบายสำคัญที่บริษัทฯ ยึดถือและปฏิบัติตามโดยตลอดเพื่อให้การดำเนินธุรกิจราบรื่นและลดความเสี่ยงจากปัจจัยภายนอก

## 6. ความเสี่ยงด้านการปฏิบัติตามกฎระเบียบ

### 6.1 ความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงของกฎหมาย และข้อกำหนดต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง

**ความเสี่ยง:** ในปี 2562 เว็บไซต์ราชกิจจานุเบกษาได้เผยแพร่พระราชบัญญัติที่เกี่ยวข้องกับด้านดิจิทัลโดยตรง ได้แก่ พระราชบัญญัติข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. 2562 เนื่องจากปัจจุบันเป็นยุคสมัยที่มีการติดต่อสื่อสารกันบนโลกดิจิทัลอย่างกว้างขวาง โดยใช้เทคโนโลยีที่ช่วยเก็บข้อมูลและบันทึกข้อมูลเพื่อสร้างโอกาสทางธุรกิจ แต่ในอีกทางหนึ่งข้อมูลดังกล่าว ถือเป็นข้อมูลส่วนบุคคลที่อาจสามารถระบุถึงเจ้าของข้อมูลได้ ซึ่งเจ้าของข้อมูลเหล่านั้นที่มีสิทธิเข้าถึงข้อมูลและนำไปใช้ ดังนั้น จึงมีการออกพระราชบัญญัติข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. 2562 เพื่อป้องกันรับมือและลดความเสี่ยงจากภัยคุกคามทางไซเบอร์ทั้งจากภายในและภายนอกประเทศ โดยมีการกำหนดแนวทาง ดังนี้

- การเก็บข้อมูล ใช้ข้อมูล และการเปิดเผยข้อมูล ต้องได้รับความยินยอมเสมอ
- การขอความยินยอม ต้องทำเป็นหนังสือหรือผ่านระบบออนไลน์ตามแบบที่กำหนดไว้
- การเก็บข้อมูล ต้องแจ้งรายละเอียดและแจ้งสิทธิต่อเจ้าของข้อมูล
- ต้องเก็บข้อมูลจากเจ้าของข้อมูลเท่านั้น ห้ามเก็บจากแหล่งอื่น เว้นแต่มีการแจ้งให้เจ้าของข้อมูลทราบแล้วภายในกำหนดระยะเวลา และได้รับความยินยอมจากเจ้าของข้อมูลให้เก็บข้อมูลจากแหล่งอื่นได้
- กรณีที่ผู้เก็บข้อมูลเป็นหน่วยงานภาครัฐ หรือเป็นผู้ประกอบการที่มีข้อมูลส่วนบุคคลเป็นจำนวนมาก หรือผู้ประกอบการที่กิจกรรมหลักเป็นการเก็บข้อมูล การใช้ข้อมูล หรือการเปิดเผยข้อมูล ต้องจัดให้มีเจ้าหน้าที่คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลเป็นของตนเอง

- คณะกรรมการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลจะแต่งตั้งคณะกรรมการผู้เชี่ยวชาญขึ้นมาเพื่อพิจารณาเรื่องร้องเรียน และตรวจสอบการกระทำของผู้ประกอบการ เมื่อเจ้าของข้อมูลเห็นว่า มีการเก็บข้อมูล การใช้ข้อมูล หรือ การเปิดเผยข้อมูลของตนเองโดยปฏิบัติไม่ถูกต้องตามกฎหมายนี้
- ข้อมูลที่เกี่ยวกับบุคคลซึ่งทำให้สามารถระบุตัวบุคคลนั้นได้ ไม่ว่าจะทางตรงหรือทางอ้อม แต่ไม่รวมถึงข้อมูลของผู้ถึงแก่กรรม
- พระราชบัญญัติข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. 2562 จะใช้บังคับกับผู้ประกอบการที่อยู่ในประเทศไทยไม่ว่าการเก็บข้อมูล การใช้ข้อมูล หรือการเปิดเผยข้อมูล จะเกิดขึ้นในไทย หรือต่างประเทศก็ตาม
- ผู้ประกอบการที่ฝ่าฝืน พ.ร.บ.ข้อมูลส่วนบุคคลฯ ทำให้เกิดความเสียหายต่อเจ้าของข้อมูลต้องชดเชยค่าเสียหายแก่เจ้าของข้อมูล เว้นแต่เป็นเหตุสุดวิสัย หรือความเสียหายเกิดจากการกระทำของเจ้าของข้อมูลเอง หรือ เป็นการปฏิบัติตามคำสั่งตามกฎหมายของเจ้าหน้าที่
- พระราชบัญญัติข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. 2562 เริ่มบังคับใช้วันที่ 28 พฤษภาคม 2563

**แนวทางในการจัดการความเสี่ยงหลัก :** บริษัทฯ มีการเตรียมตัวกับความเปลี่ยนแปลงตามกฎหมายนี้ และวางระบบขององค์กรให้พร้อมสำหรับการทำตามเงื่อนไขใหม่ๆ

## 6.2 ความเสี่ยงด้านการทุจริตคอร์รัปชัน

**ความเสี่ยง :** บริษัทฯ ยึดถือจริยธรรมและคุณธรรมเป็นหลักสำคัญในการประกอบธุรกิจและจะไม่เพิกเฉยต่อการกระทำใดๆ ที่อาจนำไปสู่การทุจริตและคอร์รัปชัน แม้ว่าการกระทำนั้นเป็นการเอื้อประโยชน์ต่อบริษัทฯ โดยคำนายามของบริษัทฯ หมายถึง การติดสินบนไม่ว่าจะอยู่ในรูปแบบใดๆ ในที่นี้หมายถึง การทุจริต การเรียกรับหรือการเสนอให้/สัญญาว่าจะให้สินบน การกรรโชก การมีผลประโยชน์ทับซ้อน ซึ่งเงิน ทรัพย์สิน หรือประโยชน์อื่นใด ซึ่งไม่เหมาะสมให้แก่เจ้าหน้าที่รัฐหรือเอกชน หรือผู้มีหน้าที่เกี่ยวข้อง ไม่ว่าจะทางตรงหรือทางอ้อม เพื่อให้บุคคลดังกล่าวกระทำหรือละเว้นการปฏิบัติหน้าที่ อันเป็นการให้ได้มาหรือรักษาไว้ซึ่งธุรกิจหรือผลประโยชน์อื่นใดที่ไม่เหมาะสมในทางธุรกิจ อาทิเช่น การยกยอกทรัพย์สิน การปรับปรุงแก้ไขรายงานทางการเงินและรายงานที่ไม่ใช่ทางการเงินการแสวงหาหรือเรียกร้องหรือรับของที่มีมูลค่าจากผู้ที่เกี่ยวข้อง เป็นต้น

**แนวทางในการจัดการความเสี่ยงหลัก :** บริษัทฯ มีมาตรการป้องกันการทุจริตที่สามารถช่วยลดความเสี่ยงที่อาจก่อให้เกิดการทุจริตในองค์กรได้ เริ่มตั้งแต่การจัดทำนโยบายต่อต้านคอร์รัปชัน และนโยบายการรับ/ให้ของขวัญ การเลี้ยง หรือประโยชน์อื่นใดรวมถึงมีการแจ้งนโยบายดังกล่าวแก่ผู้มีส่วนได้เสียของบริษัทฯ การประเมินความเสี่ยงด้านการทุจริต การออกแบบ ปฏิบัติงานตามกรอบการควบคุมภายใน และกระบวนการติดตามที่เหมาะสม เพื่อลดความเสี่ยง ตลอดจนการจัดสร้างจิตสำนึกและค่านิยมในการต่อต้านการทุจริตให้แก่บุคลากรของบริษัทฯ ผ่านวัฒนธรรมองค์กร ซึ่งถือเป็นปัจจัยสำคัญในการช่วยป้องกันการเกิดทุจริตในองค์กร นอกจากนี้บริษัทฯ ยังจัดให้มีช่องทางการแจ้งเบาะแสและข้อร้องเรียนผ่านทางเว็บไซต์ของบริษัทฯ

## 7. ความเสี่ยงด้านความยั่งยืน

### 7.1 ความเสี่ยงอันเนื่องมาจากบริษัทมีผู้ถือหุ้นรายใหญ่ถือหุ้นเกินกว่าร้อยละ 50

**ความเสี่ยง :** ณ วันที่ 30 ธันวาคม 2564 กลุ่มอนันตรัมพร (ซึ่งประกอบด้วย นายสมบัติ อนันตรัมพร, ดร. ชลิดา อนันตรัมพร, นายณัฐนันท์ อนันตรัมพร และบริษัท อินเตอร์ลิงค์ โฮลดิ้ง จำกัด) ถือหุ้นของบริษัทฯ รวมกันทั้งสิ้น 272,465,449 หุ้น คิดเป็นร้อยละ 50.12 ของจำนวนหุ้นที่มีสิทธิออกเสียงทั้งหมดของบริษัทฯ ซึ่งทำให้กลุ่มอนันตรัมพรสามารถควบคุมมติที่ประชุมผู้ถือหุ้นได้เกือบทั้งหมด ไม่ว่าจะเป็นเรื่องการจัดตั้งกรรมการหรือการขอมติในเรื่องอื่นๆ ที่ต้องใช้เสียงส่วนใหญ่ของที่ประชุมผู้ถือหุ้น ยกเว้นเรื่องที่กฎหมายหรือข้อบังคับของบริษัทฯ กำหนดให้ต้องได้รับ

เสียง 3 ใน 4 ของที่ประชุมผู้ถือหุ้นดังนั้นก็อาจเกิดความเสียงแก่ผู้ถือหุ้นรายอื่นจากการที่ผู้ถือหุ้นรายอื่นอาจไม่สามารถรวบรวมคะแนนเสียงเพื่อตรวจสอบ และถ่วงดุลเรื่องที่กลุ่มผู้ถือหุ้นรายใหญ่เสนอได้

**แนวทางในการจัดการความเสี่ยงหลัก :** เพื่อให้การดำเนินธุรกิจของบริษัท เป็นไปอย่างโปร่งใส และมีการถ่วงดุลอำนาจในการบริหารงานของบริษัท บริษัทฯ จึงได้จัดโครงสร้างการจัดการซึ่งประกอบด้วยคณะกรรมการบริษัท คณะกรรมการตรวจสอบ คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง และคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการ สรรหาและกำหนดค่าตอบแทน ซึ่งประกอบไปด้วยบุคลากรที่มีความรู้ความสามารถ และมีการกำหนดขอบเขตการดำเนินงานและการมอบอำนาจให้แก่กรรมการและผู้บริหารอย่างชัดเจน มีการกำหนดมาตรการการทำรายการที่เกี่ยวข้องกับกรรมการผู้ถือหุ้นรายใหญ่ ผู้มีอำนาจควบคุมกิจการ และบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง อีกทั้งยังมีการแต่งตั้งบุคคลภายนอกที่เป็นอิสระเข้าร่วมในคณะกรรมการบริษัทจำนวน 3 ท่าน โดยทุกท่านรับหน้าที่เป็นคณะกรรมการตรวจสอบของบริษัท เพื่อทำหน้าที่ตรวจสอบ ถ่วงดุลการตัดสินใจ และพิจารณาอนุมัติรายการต่างๆ ก่อนนำเสนอต่อผู้ถือหุ้น นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังจัดให้มีหน่วยงานตรวจสอบภายในของบริษัทฯ โดยมีหน้าที่หลักในการดูแลระบบควบคุมภายในเพื่อให้เป็นไปตามระบบงานที่ได้กำหนดไว้

### 2.2.2 ความเสี่ยงต่อการลงทุนของผู้ถือหุ้นหลักทรัพย์

ด้วยโครงสร้างการจัดการของบริษัทฯ ประกอบด้วยคณะกรรมการ 4 คณะ ได้แก่ คณะกรรมการบริษัท คณะกรรมการตรวจสอบ คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง และคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการ สรรหาและกำหนดค่าตอบแทน โดยแต่ละคณะมีการกำหนดขอบเขตอำนาจหน้าที่อย่างชัดเจน ทำให้ระบบการทำงานของบริษัทฯ มีความเป็นมาตรฐานและสามารถตรวจสอบได้โดยง่าย อีกทั้งโครงสร้างคณะกรรมการของบริษัทฯ ยังประกอบไปด้วยกรรมการอิสระเป็นจำนวน 3 ท่าน จากจำนวนกรรมการทั้งหมด 9 ท่าน และมีคณะกรรมการตรวจสอบที่ประกอบด้วยกรรมการอิสระ 3 ท่าน ซึ่งแต่ละท่าน เป็นผู้มีความรู้ความสามารถ ทำให้สามารถสอบทานการทำงานของบริษัทฯ ให้มีความโปร่งใสได้ดียิ่งขึ้น ตลอดจนสามารถถ่วงดุลอำนาจในการนำเสนอเรื่องต่างๆ ที่จะพิจารณาเข้าสู่การประชุมผู้ถือหุ้นได้ในระดับหนึ่ง นอกจากนั้นแล้ว กลุ่มบริษัทได้มีระเบียบ ปฏิบัติการที่มี การทำรายการเกี่ยวข้องกับ กรรมการ ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมในกิจการ รวมทั้งบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง โดยบุคคลดังกล่าวจะไม่มีอำนาจอนุมัติในการทำรายการนั้นๆ ทำให้สามารถลดทอนความเสี่ยงอันอาจจะเกิดขึ้นได้อีกด้วย

### 2.2.3 ความเสี่ยงต่อการลงทุนในหลักทรัพย์ต่างประเทศ

- ไม่มี -



### 3. การขับเคลื่อนธุรกิจเพื่อความยั่งยืน

#### 3.1 นโยบายและเป้าหมายการจัดการด้านความยั่งยืน

บริษัทฯ มีความมุ่งมั่น ตั้งใจในการดำเนินธุรกิจ บนรากฐานแห่งความยั่งยืน ภายใต้หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี การบริหารความเสี่ยงที่เหมาะสม พร้อมทั้งสร้างความสมดุลให้ครอบคลุมทั้งใน มิติเศรษฐกิจ มิติสังคม และมิติสิ่งแวดล้อม ด้วยปัญญาที่แน่วแน่ที่จะสร้างผลตอบแทนอย่างยั่งยืนในระยะยาว โดยยังคงยึดหลักของการกำกับดูแลกิจการที่ดีและ จรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจ และอ้างอิงแนวทางการพัฒนาความยั่งยืนตามกรอบของ Global Report Initiatives (GRI) ซึ่ง ครอบคลุมตัวชี้วัดที่สัมพันธ์กับประเด็นสำคัญต่อความยั่งยืนในระดับ Core และระบุประเด็นตาม “เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals-SDGs)” ที่กำหนดโดยองค์การสหประชาชาติ

ด้วยปัญญาที่ยึดมั่นในการสร้างผลตอบแทนแก่ทุกภาคส่วนและความเป็นผู้นำธุรกิจที่ยั่งยืนในระยะยาว โดยให้ความสำคัญ กับความผิตชอบขององค์กร ในมิติสิ่งแวดล้อม สังคม และการเติบโตทางเศรษฐกิจ เพื่อสร้างคุณค่าให้กับผู้มีส่วนได้เสียอย่างสมดุล ด้วยการดำเนินงานด้วยเป้าหมายหลัก “เติบโต ต่อเนื่อง และยั่งยืน” โดยสื่อสารให้ทุกคนในองค์กรเข้าใจอย่างชัดเจน และขับเคลื่อน ไปในทิศทางเดียวกัน

#### นโยบายและเป้าหมายการจัดการด้านความยั่งยืนระดับองค์กร

ด้วยความมุ่งมั่นของ บริษัท อินเทอร์เน็ต จำกัด (มหาชน) ยังคงดำเนินธุรกิจอย่างเป็นธรรม มีจริยธรรม โปร่งใส และสามารถตรวจสอบได้ มุ่งเน้นการพัฒนาบุคลากรด้วยการสร้าง “คนคุณภาพ” ให้เป็น “คนดี คนเก่ง” พัฒนา ความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้เสียควบคู่กับการดูแลผลประโยชน์ของผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่ายอย่างเท่าเทียม คำนึงถึงผลกระทบต่อชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อม และมุ่งเน้นการพัฒนานวัตกรรมอยู่เสมอ

โดยดำเนินงานให้บรรลุเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals: SDGs) มาบูรณาการและปรับใช้ เพื่อกำหนดนโยบายการบริหารจัดการความยั่งยืนที่มีความเหมาะสมสำหรับองค์กร สำหรับใช้เป็นแนวปฏิบัติที่ดีในการดำเนินธุรกิจ อีกทั้งยังสามารถช่วยลดความเสี่ยงด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และการดำเนินธุรกิจอย่างมีธรรมาภิบาล (Environment / Society / Governance & Economics หรือ ESG) ในทุกกระบวนการการดำเนินธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับ บริษัท อินเทอร์เน็ต คอมมิวนิเคชั่น จำกัด (มหาชน) และบริษัทในกลุ่มอินเทอร์เน็ต

ทั้งนี้นโยบายดังกล่าวครอบคลุมกรอบการดำเนินงานด้านความยั่งยืนขององค์กร 6 ด้าน ได้แก่



#### เป้าหมายการดำเนินงานด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืน

##### สร้างสังคมที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

- ดำเนินธุรกิจที่เป็นมิตรและคำนึงถึงผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม
- กำหนดและบังคับใช้นโยบายการอนุรักษ์พลังงานและการลดใช้ทรัพยากร
- สนับสนุนผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

### พัฒนาสถานะทางเศรษฐกิจให้เติบโตอย่างมั่นคง

- ดำเนินธุรกิจตามหลักธรรมาภิบาลที่ดี
- บริหารความเสี่ยงอย่างมีประสิทธิภาพ
- สร้างคุณค่าร่วมกับฝ่าย
- ตอบสนองความต้องการของลูกค้าอย่างแท้จริง
- สนับสนุน ความก้าวหน้าทางเศรษฐกิจของประเทศผ่านมูลค่าผลประโยชน์ประกอบการ

### สร้างโอกาสในการเข้าถึงการศึกษา

- พัฒนาองค์ความรู้และนวัตกรรมภายในองค์กรอย่างต่อเนื่อง
- แบ่งปันความรู้และแลกเปลี่ยนความรู้ร่วมกับสถาบันการศึกษา
- ดำเนินงานด้านการพัฒนาศักยภาพเยาวชน สังคม และสาธารณประโยชน์ต่างๆ

### ดำเนินธุรกิจอย่างเป็นธรรมและยึดมั่นในความรับผิดชอบต่อสังคม

- การปฏิบัติด้านแรงงานและด้านสิทธิมนุษยชน
- การพัฒนาทรัพยากรบุคคล
- การดูแลสุขอนามัยและความปลอดภัยของพนักงาน
- การลงทุนเพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิตและการบริจาค
- การมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสีย

### การสร้างคุณค่าร่วมกัน

การสร้างคุณค่าร่วม (Creating Shared Value: CSV) เป็นแนวทางการดำเนินธุรกิจที่ให้ความสำคัญกับสร้างคุณค่าทางเศรษฐกิจ (Economic Value) ให้กับองค์กรและสังคมไปพร้อมกันเพื่อความสำเร็จในระยะยาว บทบาทของธุรกิจต่อสังคมในบริบทของ CSV นั้นตั้งอยู่บนฐานคิดแบบระยะยาว (Long-term Thinking) เน้นการสร้างประโยชน์แก่ผู้ถือหุ้นและสังคมให้เกิดเป็นผลประโยชน์ร่วมกัน โดยบริษัท อินเทอร์เน็ต คอมมิวนิเคชั่น จำกัด (มหาชน) ซึ่งดำเนินธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร มีเป้าหมายที่จะสร้างการเจริญเติบโตทางธุรกิจให้เกิดความต่อเนื่อง และยั่งยืนตลอดห่วงโซ่มูลค่าไปพร้อมกับการนำเทคโนโลยีทางด้านการสื่อสารเข้ามาพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานของประเทศให้มีเสถียรภาพ และระบบสาธารณูปโภคที่ได้มาตรฐาน เพราะจะส่งผลถึงความเป็นอยู่ที่ดีขึ้น พัฒนาคุณภาพชีวิตให้ดีขึ้น

### โครงสร้างการบริหารงานด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืน

บริษัทฯ จัดให้มีโครงสร้างการบริหารงานด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืน โดยประธานกรรมการและรองประธานกรรมการ กรรมการผู้จัดการใหญ่ ทำหน้าที่เป็นผู้นำในการขับเคลื่อนองค์กรสู่การพัฒนาอย่างยั่งยืน และคณะกรรมการบริษัท ได้มอบหมายให้คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการ สรรหา และกำหนดค่าตอบแทน ทำหน้าที่ดูแลการดำเนินงานด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืน ซึ่งมีการจัดประชุมเพื่อกำหนดแนวทาง พิจารณาทบทวน ติดตามผลการดำเนินงาน และรายงานต่อคณะกรรมการบริษัท โดยมีส่วนงานกิจกรรมเพื่อสังคม ซึ่งอยู่ในสำนักกรรมการผู้จัดการใหญ่ คอยทำหน้าที่ส่งเสริม สนับสนุน และประสานงานร่วมกันเพื่อปฏิบัติหน้าที่ตามแนวทางที่คณะกรรมการบริษัท กำหนด เพื่อบรรลุเป้าหมายและตอบสนองความต้องการของผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย

### การกำหนดประเด็นด้านความยั่งยืน

บริษัท อินเทอร์เน็ต คอมมิวนิเคชั่น จำกัด (มหาชน) ให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการประเด็นด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืน โดยมีกระบวนการพิจารณาประเด็นที่สำคัญที่ได้มาจากการเชื่อมโยงผู้มีส่วนได้เสียเข้ากับประเด็นที่เกิดขึ้น และคัดเลือกประเด็นที่สำคัญที่มีผลกระทบต่อบริษัทด้วยกระบวนการคัดเลือกที่เหมาะสมและจัดลำดับความสำคัญอ้างอิงตามกรอบการรายงานความยั่งยืนสากล Global Reporting Initiative (GRI)

ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้ดำเนินการเก็บรวบรวมข้อมูลและประเมินประเด็นด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืนผ่านการวิเคราะห์ประเด็นความยั่งยืนที่เกี่ยวข้องตลอดห่วงโซ่คุณค่า ประเด็นที่ผู้มีส่วนได้เสียทั้งภายในและภายนอกให้ความสำคัญ รวมไปถึงประเด็นในระดับนานาชาติให้ความสำคัญในบริบทของความยั่งยืนและแนวโน้มการเปลี่ยนแปลงของโลก ประกอบกับการนำแนวทางการบริหารงานและปัจจัยความเสี่ยงขององค์กรในปัจจุบัน และอนาคต ที่อาจส่งผลกระทบหรือโอกาสในการดำเนินธุรกิจ มาประกอบการประเมินความสำคัญของประเด็นด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืน ดังนี้

### 1. การระบุประเด็นสำคัญ

ทบทวนประเด็นด้านความยั่งยืนที่มีสาระสำคัญต่อการดำเนินธุรกิจขององค์กรและผู้มีส่วนได้เสีย เพื่อให้มีความทันสมัย ครอบคลุมประเด็นใหม่ที่อาจเพิ่มขึ้น และปรับลดลำดับความสำคัญของประเด็นที่ไม่มีความเกี่ยวข้อง

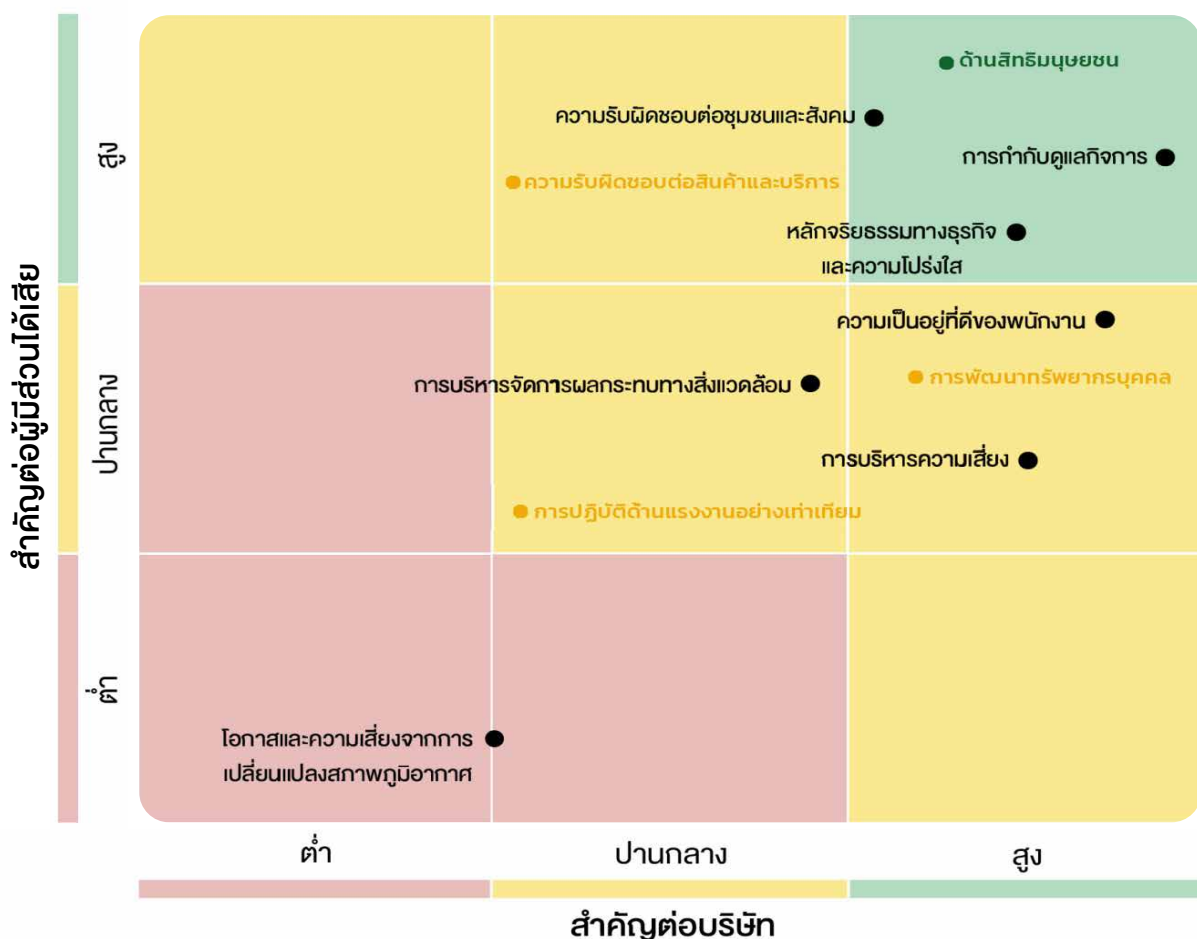
### 2. การประเมินลำดับความสำคัญ

จัดเรียงลำดับความสำคัญของประเด็นโดยมีหน่วยงานที่รับผิดชอบ โดยการสร้างการมีส่วนร่วมกับกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียในแต่ละด้าน พิจารณาผลกระทบครอบคลุมในกรอบการบริหารจัดการความเสี่ยง ประเด็นที่ผู้มีส่วนได้เสียทั้งภายในและภายนอกองค์กรสนใจ รวมไปถึงประเด็นที่ระดับนานาชาติให้ความสำคัญ

### 3. ตรวจสอบความถูกต้องและพัฒนาอย่างต่อเนื่อง

นำเสนอผลการประเมินประเด็นด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืนต่อคณะกรรมการบริษัท พร้อมทั้งจัดให้มีการทบทวนกระบวนการจัดทำและการเปิดเผยข้อมูลในรายงานความยั่งยืน พร้อมทั้งเปิดโอกาสให้ผู้มีส่วนได้เสียสามารถแสดงความคิดเห็นผ่านช่องทางที่หลากหลาย

## การจัดลำดับประเด็นสาระสำคัญด้านความยั่งยืน



## การเปลี่ยนแปลงการรายงานประเด็นด้านความยั่งยืนที่สำคัญ

ประเด็นความยั่งยืนที่สำคัญที่ระบุนี้ เปลี่ยนแปลงจากรายงานการพัฒนาอย่างยั่งยืนปี 2563 ของบริษัท อินเทอร์เน็ต คอมมิวนิเคชั่น จำกัด (มหาชน) โดยในปี 2564 นี้ มีการปรับเปลี่ยนประเด็นด้านความยั่งยืนในแต่ละหัวข้อให้มีความชัดเจนและครอบคลุมมากและชัดเจน แต่ยังคงหัวข้อเดิมไว้ แต่เน้นในรูปแบบของการปฏิบัติให้เข้มงวดยิ่งขึ้น โดยบริษัทฯ เล็งเห็นถึงความสำคัญทั้งต่อผู้มีส่วนได้เสีย และสำคัญต่อบริษัทฯ มากยิ่งขึ้น โดยมีการเปลี่ยนแปลงประเด็นด้านความยั่งยืนที่สำคัญให้อยู่ในระดับที่สูงขึ้น โดยประเด็นที่มีการปรับเปลี่ยนเกณฑ์มีดังต่อไปนี้

### ความสำคัญทั้งต่อผู้มีส่วนได้เสีย และสำคัญต่อบริษัทฯ อยู่ในเกณฑ์ระดับสูง

- ด้านสิทธิมนุษยชน

### ความสำคัญทั้งต่อผู้มีส่วนได้เสีย และสำคัญต่อบริษัทฯ อยู่ในเกณฑ์ระดับปานกลาง

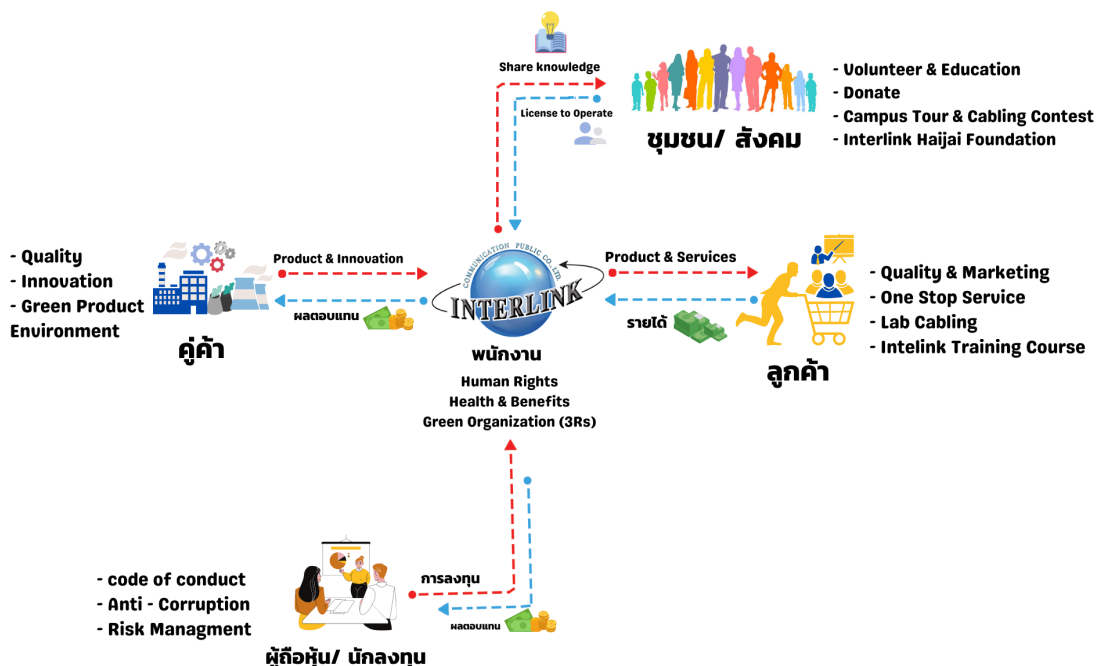
- ความรับผิดชอบต่อสินค้าและบริการ
- การปฏิบัติงานด้านแรงงานอย่างเท่าเทียม
- การพัฒนาทรัพยากรบุคคล

ทั้งนี้ในประเด็นด้านความยั่งยืนที่สำคัญด้านอื่นๆ ที่ไม่ได้มีการเปลี่ยนแปลงจากรายงานการพัฒนาอย่างยั่งยืนปี 2562 โดยยังคงให้ความสำคัญในการจัดลำดับประเด็นสาระสำคัญด้านความยั่งยืนต่างๆ อย่างต่อเนื่อง

## 3.2 การจัดการผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้เสียในห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ

### 3.2.1 ห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจของ บริษัท อินเทอร์เน็ต คอมมิวนิเคชั่น จำกัด (มหาชน)

บริษัทฯ ให้ความสำคัญต่อการบริหารจัดการห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ โดยตระหนักถึงความสำคัญของผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม มีความมุ่งมั่นในการดูแลผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มอย่างสมดุล พร้อมสร้างเป้าหมายที่จะสร้างการเจริญเติบโตทางธุรกิจให้เกิดความต่อเนื่อง และยั่งยืน โดยมีการระบุและวิเคราะห์ผู้มีส่วนได้เสียในห่วงโซ่คุณค่า ระบุประเด็นความคาดหวังและข้อกังวล เพื่อนำไปสู่การกำหนดแนวทางการดำเนินงานที่เหมาะสม เพื่อให้การบริหารจัดการห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพโดยลักษณะห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ (Value Chain) ที่แสดงถึงความสัมพันธ์ของผู้มีส่วนได้เสียที่สำคัญในกิจกรรม ซึ่งเกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจตั้งแต่ต้นน้ำจนถึงปลายน้ำ ดังนี้



### 3.2.2 การวิเคราะห์ผู้มีส่วนได้เสียในห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ

#### ผู้มีส่วนได้เสียที่สำคัญ ทั้งภายใน และภายนอกองค์กร

บริษัท อินเทอร์เน็ต คอมมูนิตี้ จำกัด (มหาชน) ได้กำหนดกลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย ออกเป็น 7 กลุ่ม ประกอบด้วย

- ผู้มีส่วนได้เสียภายในองค์กร ได้แก่ 1) พนักงาน
- ผู้มีส่วนได้เสียภายนอกองค์กร ได้แก่ 2) ผู้ถือหุ้น 3) ลูกค้า 4) คู่ค้า 5) คู่แข่ง 6) เจ้าหนี้ และ 7) ชุมชน/สังคม


#### การวิเคราะห์ผู้มีส่วนได้เสียบนห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ

บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจโดยมุ่งเน้นการสร้างการมีส่วนร่วมและคุณค่าร่วมให้เกิดแก่ผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มอย่างสมดุล โดยกำหนดกลยุทธ์ในการสร้างความผูกพันกับผู้มีส่วนได้เสียแต่ละกลุ่มที่มีความแตกต่างกัน ตามความเหมาะสมของโอกาสและระดับของความสัมพันธ์ ทั้งในรูปแบบที่เป็นทางการและไม่เป็นทางการ เพื่อร่วมกันผลักดันให้เกิดการเปลี่ยนแปลงเชิงบวก และลดผลกระทบเชิงลบที่อาจเกิดขึ้นสำหรับผู้มีส่วนได้เสีย โดยทุกกลุ่มที่เกี่ยวข้อง โดยในปี 2564 ได้มีการดำเนินการบริหารความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้เสีย สรุปรายละเอียดได้ดังนี้




#### กระบวนการสร้างการมีส่วนร่วม





1. การระบุและจัดลำดับความสำคัญของผู้มีส่วนได้เสีย
2. การประเมินลำดับความสำคัญ
3. การวางแผนการสร้างการมีส่วนร่วม และการดำเนินการตามแผนงาน พร้อมเก็บข้อมูล
4. การดำเนินการตามแผนงาน และสร้างการมีส่วนร่วม
5. การตรวจสอบผลการดำเนินงาน และตรวจสอบความถูกต้องและพัฒนาอย่างต่อเนื่อง

ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้ดำเนินการเก็บรวบรวมข้อมูลและประเมินประเด็นด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืน ผ่านการวิเคราะห์ประเด็นความยั่งยืนที่เกี่ยวข้องตลอดห่วงโซ่คุณค่า ประเด็นที่ผู้มีส่วนได้เสียทั้งภายในและภายนอกให้ความสำคัญ รวมไปถึงประเด็นในระดับนานาชาติ ให้ความสำคัญในบริบทของความยั่งยืนและแนวโน้มการเปลี่ยนแปลงของโลก ประกอบกับการนำแนวทางการบริหารงานและปัจจัยความเสี่ยงขององค์กรในปัจจุบัน และอนาคต ที่อาจส่งผลกระทบ หรือโอกาสในการดำเนินธุรกิจ มาประกอบการประเมินความสำคัญของประเด็นด้านพัฒนาอย่างยั่งยืน ดังต่อไปนี้

ผู้มีส่วนได้เสีย	การสื่อสารและช่องทาง	ประเด็น/ความคาดหวัง	การตอบสนอง
 ลูกค้า	<ul style="list-style-type: none"><li>• มีศูนย์บริการลูกค้าสัมพันธ์</li><li>• ดำเนินการสำรวจความพึงพอใจของลูกค้า</li><li>• ตอบสินค้าและบริการของบริษัทเป็นประจำ</li><li>• เยี่ยมเยือนลูกค้าเพื่อรับฟังปัญหาและข้อเสนอแนะ</li><li>• ลูกค้าสามารถเสนอแนะหรือร้องเรียนผ่านช่องทางเว็บไซต์ อีเมล และโทรศัพท์</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• การดำเนินธุรกิจด้วยความเป็นธรรม ซื่อสัตย์ โปร่งใส</li><li>• การตอบสนองความต้องการอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล</li><li>• การได้รับผลิตภัณฑ์และบริการที่ดีมีคุณภาพในระดับราคาที่เหมาะสม</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• พัฒนานวัตกรรมและส่งผลผลิตภัณฑ์ที่ดีมีคุณภาพมาตรฐาน ISO และมีการตรวจสอบคุณภาพสินค้าอย่างสม่ำเสมอ ก่อนนำสินค้าส่งถึงลูกค้าในทุกครั้ง</li><li>• พัฒนากิจกรรรมสร้างความสัมพันธ์และความเชื่อมั่นกับลูกค้าอย่างสม่ำเสมอผ่านกิจกรรมการให้ความรู้ Interlink Training Course</li></ul>



ผู้มีส่วนได้เสีย	การสื่อสารและช่องทาง	ประเด็น/ความคาดหวัง	การตอบสนอง
 <p>ลูกค้า</p>			<ul style="list-style-type: none"> <li>ส่งเสริมลูกค้าให้เข้าถึงข้อมูลนวัตกรรมด้านการสื่อสารโทรคมนาคมใหม่ๆ อย่างสม่ำเสมอผ่านกิจกรรมสัมมนาวันนวัตกรรมสินค้าและบริการ</li> </ul>
 <p>คู่ค้า</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>พูดคุยผ่านโทรศัพท์และอีเมล</li> <li>จัดประชุมร่วมกันระหว่างบริษัทและคู่ค้า</li> <li>การจัดเลี้ยงคู่ค้าประจำปี</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>การได้รับการปฏิบัติอย่างเป็นธรรมและได้รับผลตอบแทนอย่างเป็นธรรม</li> <li>การต่อต้านการรับสินบนและการคอร์รัปชัน</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>พัฒนาความสัมพันธ์ของคู่ค้าเพื่อสร้างความเชื่อมั่นให้แก่คู่ค้าผ่านกิจกรรมสัมมนาคู่ค้า/Supplier</li> <li>ส่งเสริมให้คู่ค้าร่วมต่อต้านการให้สินบนและการคอร์รัปชัน</li> <li>ดำเนินธุรกิจร่วมบนพื้นฐานของความเป็นธรรมเพื่อประสิทธิภาพในการดำเนินธุรกิจร่วมกันอย่างยั่งยืน</li> </ul>
 <p>พนักงาน</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>สื่อสารข้อมูลอย่างสม่ำเสมอผ่านวารสารเผยแพร่ขององค์กร</li> <li>การประชุมเพื่อการสื่อสารกับพนักงานในแต่ละฝ่าย</li> <li>การสำรวจความคิดเห็นของพนักงานประจำปี</li> <li>สื่อสารช่องทางการรับเรื่องร้องเรียนและเบาะแสการกระทำผิดและทุจริต</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>การดูแลสุขภาพแวดล้อมในการทำงาน ความปลอดภัยต่อชีวิตและทรัพย์สินของพนักงาน</li> <li>โอกาส ความก้าวหน้าในสายอาชีพของพนักงานสวัสดิการที่เหมาะสมกับการเจริญเติบโตของบริษัทในอนาคต</li> <li>การได้รับค่าตอบแทนและการปฏิบัติอย่างเป็นธรรม</li> <li>การมีสุขภาวะทางด้านร่างกายและจิตใจที่ดีในที่ทำงาน</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>การฝึกอบรมชีวิตอนามัยและความปลอดภัยในการทำงานเป็นประจำทุกปี</li> <li>บริษัทส่งเสริมการมีสุขภาวะที่ดีในการทำงาน โดยการจัดกิจกรรมต่างๆ ที่มีผลต่อทางร่างกายและจิตใจของพนักงาน เช่น การตรวจสุขภาพประจำปี</li> <li>ส่งเสริมให้มีการพัฒนาองค์ความรู้ของพนักงานผ่านกิจกรรมการฝึกอบรมหลักสูตรที่เกี่ยวข้องของพนักงานตามส่วนงาน</li> <li>ปลูกฝังค่านิยม และวัฒนธรรมองค์กร รวมถึงการจัดกิจกรรมที่สร้างความผูกพันระหว่างกันภายในและภายนอก</li> </ul>

ผู้มีส่วนได้เสีย	การสื่อสารและช่องทาง	ประเด็น/ความคาดหวัง	การตอบสนอง
 <p>พนักงาน</p>			ซึ่งเป็นรากฐานที่สำคัญต่อการพัฒนาและการเติบโตของบริษัทไปในทิศทางเดียวกันอย่างยั่งยืน
 <p>ผู้ถือหุ้น</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>การประชุมผู้ถือหุ้นประจำปี</li> <li>การพบปะนักลงทุน เพื่อเปิดเผยข้อมูลผลการดำเนินงานรายไตรมาส</li> <li>ช่องทางการติดต่อสอบถามผ่านทาง นักลงทุนสัมพันธ์ Investor Relations</li> <li>ผู้ถือหุ้นสามารถเสนอแนะหรือร้องเรียนผ่านช่องทางเว็บไซต์ อีเมล และโทรศัพท์</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>การจ่ายปันผลและนโยบายปันผลของบริษัทฯ รวมถึงปัจจัยการเติบโตของธุรกิจ</li> <li>ความสามารถในการแข่งขันของบริษัท</li> <li>การบริหารจัดการด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม เพื่อให้ได้ผลตอบแทนในระยะยาว</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>เปิดเผยข้อมูลการดำเนินงานธุรกิจอย่างถูกต้องและโปร่งใสเป็นประจำทุกไตรมาส และรายปี และรายงานด้านความยั่งยืนขององค์กร</li> <li>บริหารองค์กรด้วยหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี มีการบริหารความเสี่ยงที่ครบถ้วนรอบด้าน และสร้างวัฒนธรรมด้านการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันขึ้นในองค์กรอย่างเป็นรูปธรรม</li> </ul>
 <p>คู่แข่ง</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>จัดแสดงข้อมูลบริษัทผ่านทางเว็บไซต์</li> <li>สามารถร้องเรียนผ่านช่องทางเว็บไซต์ อีเมล และโทรศัพท์</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>การแข่งขันทางการค้าอย่างเสรีและเป็นธรรม</li> <li>การพัฒนา เศรษฐกิจ สังคม และประเทศให้ยั่งยืนร่วมกัน</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>การปฏิบัติตามกรอบแห่งกฎหมายเกี่ยวกับหลักปฏิบัติการแข่งขันทางการค้า และกติกการแข่งขันทางการค้าอย่างเสรีและเป็นธรรม</li> <li>การไม่แสวงหาข้อมูลที่เป็นความลับของคู่แข่งทางการค้าด้วยวิธีการที่ไม่สุจริต</li> <li>การไม่ทำลายชื่อเสียงของคู่แข่งทางการค้า</li> </ul>
 <p>เจ้าหนี้</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>จัดแสดงข้อมูลบริษัทผ่านทางเว็บไซต์</li> <li>พบปะและให้ข้อมูลสถานะของธุรกิจ และผลการดำเนินงานของบริษัทฯ อย่างสม่ำเสมอ</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>มีความสามารถในการบริหารงานได้ดีและสามารถชำระคืนเงินกู้และดอกเบี้ยตามกำหนด</li> <li>การชำระค่าสินค้าและบริการตรงเวลา</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>ปฏิบัติตามสัญญาและเงื่อนไขต่างๆ ที่มีต่อเจ้าหนี้ที่อย่างเคร่งครัด</li> <li>ปฏิบัติตามเงื่อนไขในการชำระดอกเบี้ยตามกำหนดเวลา</li> </ul>

ผู้มีส่วนได้เสีย	การสื่อสารและช่องทาง	ประเด็น/ความคาดหวัง	การตอบสนอง
 <b>ชุมชน/สังคม</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>จัดแสดงข้อมูลบริษัทผ่านทางเว็บไซต์ และเปิดช่องทางรับเรื่องร้องเรียนหรือข้อเสนอแนะผ่านทางเว็บไซต์ อีเมล และโทรศัพท์</li> <li>เปิดเผยข้อมูลการดำเนินธุรกิจอย่างถูกต้องและโปร่งใสเป็นประจำทุกปีผ่านแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (56-1 One Report) และรายงานด้านความยั่งยืนขององค์กร</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>การดำเนินงานด้วยความปลอดภัยและไม่ส่งผลกระทบต่อชุมชนสังคม และสิ่งแวดล้อม</li> <li>การสนับสนุนกิจกรรมของชุมชนและการช่วยเหลือสังคม</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>การสนับสนุนส่งเสริมและมีส่วนร่วมในกิจกรรมที่เป็นประโยชน์ต่อชุมชนและสังคม</li> <li>พัฒนาหน่วยงานภายในองค์กรให้ดำเนินการอย่างเป็นรูปธรรม โดยการจัดตั้ง มูลนิธิอินเตอร์ลิงค์ ให้ใจ เพื่อดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคม</li> <li>จัดกิจกรรมส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพทั้งในด้านการศึกษาและด้านเทคโนโลยีผ่านกิจกรรม Interlink Campus Tour และ Cabling Contest เป็นต้น</li> <li>สรรหาและพัฒนานวัตกรรมในส่วน of Green product และผลักดันให้เกิดการบริโภคที่เพิ่มขึ้น</li> <li>การใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ ส่งผลกระทบต่อสังคม สิ่งแวดล้อม และคุณภาพชีวิตของชุมชนและสังคมน้อยที่สุด</li> </ul>

### 3.3 การจัดการด้านความยั่งยืนในมิติสิ่งแวดล้อม

#### 3.3.1 นโยบายและแนวปฏิบัติด้านสิ่งแวดล้อม

“องค์กรสีเขียว (Green Organization)” เป็นแนวทางที่บริษัท อินเตอร์ลิงค์ คอมมิวนิเคชั่น จำกัด (มหาชน) ยึดถือเป็นแนวปฏิบัติมาตั้งแต่ก่อตั้งองค์กร มุ่งเน้นการพัฒนาความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม ทั้งภายในและภายนอกองค์กร และตลอดทั้งห่วงโซ่อุปทาน มีการดำเนินการผ่านสิ่งแวดล้อมภายในองค์กร และในพื้นที่อื่นที่องค์กรเข้าไปมีส่วนเกี่ยวข้อง โดยมีนโยบายและปฏิบัติตามหลักการส่งเสริมการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ส่งเสริมการใช้ทรัพยากรอย่างรู้คุณค่า การลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและไม่ทำลายระบบนิเวศน์มีแนวทางในการจัดการของเสียอย่างมีประสิทธิภาพ การเลือกใช้วัสดุอุปกรณ์ เครื่องใช้สำนักงานที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม และที่สำคัญคือ การคัดค้านนวัตกรรมเพื่อนำมาพัฒนาประเทศไทย

บริษัทฯ ดำเนินงานตามแนวปฏิบัติด้านสิ่งแวดล้อมที่มีความสอดคล้องกับนโยบายคุณภาพ ยึดถือเป็นแนวปฏิบัติมาตั้งแต่ก่อตั้งองค์กร มุ่งเน้นการพัฒนาความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม ทั้งภายในและภายนอกองค์กรตลอดห่วงโซ่

คุณค่า มีการดำเนินการผ่านสิ่งแวดล้อมภายในองค์กร และในพื้นที่อื่นที่องค์กรเข้าไปมีส่วนเกี่ยวข้องโดยมีนโยบายและปฏิบัติตามหลักการส่งเสริมการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ส่งเสริมการใช้ทรัพยากรอย่างรู้คุณค่า การลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและไม่ทำลายระบบนิเวศน์มีแนวทางในการจัดการของเสียอย่างมีประสิทธิภาพ รวมไปถึงการเลือกใช้วัสดุอุปกรณ์เครื่องใช้สำนักงานที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

#### วัตถุประสงค์

1. เพื่อปลูกจิตสำนึกและตระหนักถึงการอนุรักษ์พลังงานและใส่ใจสิ่งแวดล้อม
2. เพื่อพัฒนาสภาพแวดล้อมภายในองค์กรหรือหน่วยงานในเชิงอนุรักษ์พลังงาน
3. เพื่อเป็นการประหยัดงบประมาณรายจ่ายที่เกี่ยวข้องกับการใช้พลังงานของบริษัท

#### แนวทางการปฏิบัติงานนโยบายที่ดี

1. การอนุรักษ์พลังงานและสิ่งแวดล้อมเริ่มต้นที่ผู้นำ และถือเป็นหน้าที่ของบุคลากรทุกระดับ และให้เป็นวัฒนธรรมองค์กร
2. มุ่งเน้นการให้ความรู้ ความเข้าใจ การอนุรักษ์พลังงานและสิ่งแวดล้อมจากที่บ้านสู่องค์กร และประเทศชาติ กับบุคลากรทุกระดับอย่างต่อเนื่อง
3. มุ่งเน้นการปฏิบัติตามระบบการจัดการของกระทรวงพลังงาน และสร้างการมีส่วนร่วมอย่างสร้างสรรค์ และยั่งยืน
4. กำหนดเป้าหมายการใช้พลังงานให้ลดลงในแต่ละปี เพื่อเป็นจุดหมายของการดำเนินการ

#### วิธีการดำเนินการ

1. การกำหนดแนวทางการปฏิบัติการอนุรักษ์พลังงาน
2. การสร้างจิตสำนึกและการมีส่วนร่วมของพนักงานทุกคนในการลดใช้พลังงาน
3. การติดตามและประเมินผล แผนงานอนุรักษ์พลังงานอย่างต่อเนื่อง
4. สรุปผลการดำเนินงานของแผนงานอนุรักษ์พลังงาน และนำมาเป็นส่วนหนึ่งในปัจจัยในการพิจารณาผลสำเร็จของการปฏิบัติงาน

ทั้งนี้ หลังจากที่เป็นที่บริษัทฯ ได้เล็งเห็นถึงความสำคัญของปัญหาด้านสิ่งแวดล้อม จึงมีการกำหนดนโยบายอย่างชัดเจนให้สอดคล้องกับปัญหาด้านสิ่งแวดล้อมที่เกิดขึ้นในปัจจุบัน ได้แก่ นโยบายอนุรักษ์พลังงาน (รักษาสีสิ่งแวดล้อม) โดยผู้บริหารมีความตั้งใจที่จะปลูกจิตสำนึกให้คณะผู้บริหารและพนักงานได้ตระหนักถึงการอนุรักษ์พลังงาน

โดยมีผลบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ 1 เมษายน 2560 เป็นต้นมา โดยให้คณะผู้บริหารและพนักงานร่วมปฏิบัติตามนโยบายดังกล่าวอย่างเคร่งครัดเสมอมา โดยผลตอบรับของการกำหนดนโยบายดังกล่าวได้ส่งผลให้พนักงานส่วนใหญ่ได้ตระหนักและเข้าใจ และร่วมปฏิบัติจนเป็นนิสัย มองเห็นเรื่องปัญหาสิ่งแวดล้อมเป็นเรื่องใกล้ตัว

#### การบริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อม

บริษัทฯ มีการพัฒนาอย่างต่อเนื่องในกระบวนการจัดการด้านสิ่งแวดล้อม โดยมีขั้นตอนการบริหารงานด้านสิ่งแวดล้อมขององค์กร ดังนี้

##### 1. การวางแผน

- การจัดการความเสี่ยงด้านสิ่งแวดล้อม
- การปฏิบัติตามกฎหมายและข้อกำหนดด้านสิ่งแวดล้อม
- วัตถุประสงค์ เป้าหมาย และแผนงานด้านสิ่งแวดล้อม

##### 2. การดำเนินงาน

- การอนุรักษ์พลังงานและสิ่งแวดล้อม
- การบริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อมภายในองค์กร

### 3. การสนับสนุน

- บุคลากร ความสามารถในการสร้างความตระหนักด้านพลังงานและสิ่งแวดล้อม
- การสื่อสารภายในและภายนอกองค์กร
- การควบคุม จัดการ ดูแลเอกสาร

### 4. การประเมินและติดตามผล

- การประเมินผลและติดตาม
- ประสิทธิภาพการดำเนินงาน
- ปรับปรุงประสิทธิภาพ

## แนวทางการดำเนินงาน

บริษัทฯ ยังคงยึดมั่นจะดำเนินกิจการควบคู่ไปกับพัฒนาสังคม และสิ่งแวดล้อม จึงตระหนักถึงความสำคัญในเรื่องของการรักษาสิ่งแวดล้อม และเป็นองค์กรธุรกิจที่ช่วยในการลดโลกร้อน อันนำไปสู่การสร้างสังคมคาร์บอนต่ำ โดยขับเคลื่อนธุรกิจไทยให้มีความมั่นคงและยั่งยืน ดำเนินงานไปโดยมีคณะกรรมการดำเนินโครงการอนุรักษ์พลังงานทั้งสอง เพื่อดำเนินการบริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อมภายในองค์กรอย่างจริงจัง และเป็นการเพาะบ่มพนักงานในเรื่องของสิ่งแวดล้อม ให้ปฏิบัติจนเป็นนิสัย ในการประหยัดใช้พลังงาน และใช้ทรัพยากรอย่างรู้คุณค่า ไม่ว่าอยู่ที่ใด จะภายในหรือภายนอกองค์กรก็สามารถปฏิบัติได้ และเพื่อส่งเสริมการมีส่วนร่วมในการดูแลรักษาสิ่งแวดล้อมที่มุ่งเน้นประสิทธิภาพในการอนุรักษ์พลังงานและก่อให้เกิดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมน้อยที่สุด โดยเริ่มตั้งแต่ต้นน้ำไปจนถึงปลายน้ำ เริ่มจากการออกแบบสำนักงาน กระบวนการบริหารจัดการ การเลือกใช้อุปกรณ์สำนักงานที่ประหยัดทั้งพลังงานและทรัพยากร หรือเลือกใช้อย่างรู้คุณค่า รวมไปถึงมาตรการดำเนินงานที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ดังนี้

## การออกแบบอาคารที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

อาคารอินเตอร์ลิงค์ (Interlink Building) เป็นอาคารสำนักงานใหญ่ของบริษัทฯ ซึ่งได้รับการออกแบบภายใต้แนวคิดของอาคารยั่งยืน (Sustainable Building) มีการวางรูปแบบโครงสร้างด้วยการคำนึงอรรถประโยชน์ ความปลอดภัย สภาพแวดล้อมที่ดี และการประหยัดพลังงานสูงสุด โดยใช้หลักการทดแทน บำบัด และอนุรักษ์มาเป็นแนวคิดในการสร้างอาคาร และเลือกใช้วัสดุอุปกรณ์ภายในสำนักงาน ดังนี้

1. **การใช้แสงจากธรรมชาติ:** เน้นการใช้แสงจากธรรมชาติควบคู่กับการใช้พลังงานไฟฟ้า โดยการออกแบบให้ตัวอาคารมีกระจกล้อมรอบเพื่อประหยัด และลดการใช้พลังงานไฟฟ้าได้
2. **ติดหน้าต่างประเภท Triple Glazed:** การติดหน้าต่างประเภท Triple Glazed ฟิล์มกันแสงและฉนวนกันความร้อน (Insulation) ที่กระจก เพื่อช่วยลดความร้อนและอุณหภูมิที่เกิดขึ้นกับอาคาร ทำให้ใช้พลังงานไฟฟ้าในการทำงานลดลง
3. **ใช้หลอดไฟประหยัดพลังงาน:** การใช้หลอดไฟประหยัดพลังงานควบคู่ไปกับการใช้แสงสว่างจากธรรมชาติ โดยระบบแสงสว่างที่ประหยัดพลังงานนั้นจะสามารถลดการผลิตความร้อนและลดความต้องการใช้ความร้อนจากเครื่องปรับอากาศด้วย
4. **การติดตั้งถังบำบัดน้ำเสีย:** เมื่อน้ำเสียผ่านเข้ามาในระบบถังก็จะทำหน้าที่ย่อยสลายของเสีย และปล่อยน้ำดีออกสู่ธรรมชาติ โดยไม่สร้างผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม
5. **การดูแลรักษาความปลอดภัยและการป้องกันจากการเกิดอัคคีภัย:** มีการป้องกันอย่างเต็มระบบ โดยการติดตั้งตัวจับควัน (Smoke Detector) พร้อมถังดับเพลิงและสายดับเพลิง นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังมีการอบรมดับเพลิงเบื้องต้นให้กับพนักงาน ถือเป็นหลักสูตรบังคับในการอบรมสำหรับพนักงานทุกคน



6. **การดูแลรักษาสถูอุปกรณ์ภายในองค์กร ให้เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม:** การเลือกใช้อุปกรณ์สำนักงานเพื่อช่วยประหยัดค่าใช้จ่าย เครื่องใช้สำนักงานส่วนกลาง “รายจ่ายส่วนกลางคือ ค่าใช้จ่ายที่พนักงานทั้งองค์กรต้องใช้ร่วมกัน” เช่น เครื่องถ่ายเอกสาร เครื่องปริ้นเตอร์กระดาษและหมึกพิมพ์ เลือกใช้ประเภทกระดาษ และหมึกที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม รวมไปถึงการประหยัดพลังงาน เช่น หลอดไฟประหยัดพลังงาน ติดเครื่องปรับอากาศที่ประหยัดไฟ ฯลฯ
7. **การออกแบบอาคารที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม:** โดยอาคารอินเตอร์ลิงค์ สำนักงานใหญ่ มีการออกแบบอาคารที่เน้นความสวยงาม เพื่อสร้างทัศนียภาพ และสร้างสภาพแวดล้อมที่ในการทำงานให้กับพนักงานได้รู้สึกผ่อนคลาย และสำหรับการออกแบบศูนย์ศึกษาและกระจายสินค้า (R&D Center) ยังคงใช้หลักการออกแบบอาคาร โดยคำนึงถึงสภาพแวดล้อมที่ดีในการทำงาน ความปลอดภัยและรูปแบบของอาคารที่ประหยัด เพื่อเป็นสัญลักษณ์ที่แสดงถึงวิสัยทัศน์ในการดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคม และสิ่งแวดล้อมของบริษัทฯ
8. **การติดตั้ง Solar Roof Top On-Grid 57.4 KW:** ในวันที่ 17 พฤศจิกายน 2563 ที่ผ่านมา อาคารอินเตอร์ลิงค์ สำนักงานใหญ่ มีการติดตั้ง Solar Roof Top On-Grid 57.4 KW หรือที่เรียกว่า หลังคาพลังงานแสงอาทิตย์ เป็นพลังงานสะอาดที่รับมาจากแสงอาทิตย์และเปลี่ยนให้เป็นพลังงานไฟฟ้ากระแสตรงเป็นกระแสสลับ นำมาใช้กับอุปกรณ์ไฟฟ้าต่างๆ ถือเป็นการลงทุนระยะยาว อีกทั้งยังเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม การผลิตกระแสไฟฟ้าจากโซลาร์เซลล์นั้น ไม่ทำให้เกิดการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ เนื่องจากไม่มีของเสียออกจากกระบวนการผลิต

โดยเริ่มดำเนินการเก็บรวบรวมข้อมูลการผลิตกระแสไฟฟ้าของ Solar Roof Top On-Grid 57.4 KW อย่างจริงจังเมื่อเดือนมกราคม 2564 จนถึงปัจจุบัน

## มาตรการลดใช้พลังงาน

1. **ระบบปรับอากาศ:** ตั้งอุณหภูมิเครื่องปรับอากาศไว้ที่ 25 องศาเซลเซียส, ลดชั่วโมงการทำงานของเครื่องปรับอากาศในแต่ละวันให้ใช้ไม่เกินวันละ 8 ชั่วโมง โดยกำหนดช่วงเวลาปิด-เปิด เครื่องปรับอากาศตามความเหมาะสม, จัดให้มีการตรวจเช็คทำความสะอาดแผ่นกรองอากาศและคอยล์ความเย็น อย่างน้อยเดือนละ 1 ครั้ง, ปิดหน้าต่างให้สนิท/ปิดมู่ลี่ ในด้านที่ไม่ต้องการแสงสว่าง เพื่อไม่ให้เกิดความสูญเสีย ความเย็น และการถ่ายเทความร้อนจากภายนอกเข้าสู่พื้นที่ที่มีการปรับอากาศ
2. **ระบบแสงสว่าง:** เปิดใช้ไฟฟ้าและแสงสว่างในห้องทำงานเฉพาะเท่าที่ปฏิบัติงานอยู่ปิดไฟฟ้า, ปิดไฟฟ้าและแสงสว่างระหว่างหยุดพักกลางวัน (เวลา 12.00 – 13.00 น.) หรือเมื่อเลิกใช้งาน, แยกสวิทช์ควบคุมอุปกรณ์แสงสว่างเพื่อให้สามารถควบคุมการใช้งานอุปกรณ์แสงสว่างได้อย่างเหมาะสม, ทำความสะอาดอุปกรณ์ต่างๆ อย่างสม่ำเสมอ ทุก 3-6 เดือน
3. **อุปกรณ์สำนักงาน:** อาทิเช่น เครื่องคอมพิวเตอร์ ปิดหน้าจอคอมพิวเตอร์ในเวลาพักกลางวัน หรือขณะไม่ใช้งานเกินกว่า 15 นาที โดยตั้งโปรแกรมให้คอมพิวเตอร์ปิดหน้าจออัตโนมัติ (Screen Server) หากไม่ใช้งานเกินกว่า 10 นาที และปิดเครื่องคอมพิวเตอร์ และเครื่องปริ้นเตอร์หลังเลิกการใช้งาน และถอดปลั๊กออกทุกครั้ง, งดรงค์การใช้บันไดแทนการใช้ลิฟต์

## การบริหารจัดการอย่างมีประสิทธิภาพ

บริษัทฯ ใช้หลัก 3Rs ที่เป็นหลักมาตรฐานสากล ซึ่งเป็นแนวปฏิบัติที่ใช้ในการจัดการขยะอย่างมีประสิทธิภาพ โดยนำมาใช้เป็นนโยบายในการดำเนินงานเพื่อลดผลกระทบที่มีต่อสิ่งแวดล้อมจากการปฏิบัติงานในกระบวนการทำงานต่างๆ ถือเป็นการพัฒนาองค์กรอย่างยั่งยืนด้วยการใช้หลักการจัดสรรทรัพยากรบุคคล ผ่านการปลูกฝังแนวคิดพื้นฐานทางด้านการทำงานอย่างใส่ใจต่อสิ่งแวดล้อม ด้วยมีความเชื่อว่าหากผู้บริหารหรือพนักงานถูกปลูกฝังการมองเห็นคุณค่าของทรัพยากร ผ่านการปฏิบัติงาน จะสามารถทำให้เกิดคุณลักษณะนิสัยที่ดี ซึ่งยึดถือเป็นแนวปฏิบัติในชีวิตประจำวันได้ โดยนับว่าเป็นการพัฒนาอย่างยั่งยืน และสามารถก่อให้เกิดประโยชน์อย่างแท้จริง

อีกทั้ง มีสนับสนุนให้ดำเนินกิจกรรมโดยใช้พลังงานให้เกิดประโยชน์สูงสุด โดยจะมีการปรับปรุงประสิทธิภาพการใช้พลังงาน เก็บข้อมูลการใช้พลังงาน และผลการดำเนินงาน เพื่อวิเคราะห์ประสิทธิภาพการใช้พลังงานอย่างต่อเนื่อง ทั้งนี้ ได้ริเริ่มดำเนินงาน ด้านการอนุรักษ์พลังงานอย่างจริงจัง ซึ่งจะเป็นประโยชน์ต่อบริษัท อย่างมาก ในการลดต้นทุนในการดำเนินธุรกิจด้วยเช่นกัน และในพื้นที่ปฏิบัติการมีการใช้มาตรการที่หลากหลายเพื่อการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ อาทิ การซ่อมบำรุงอุปกรณ์ ให้มีประสิทธิภาพอยู่เสมอ การขนส่งโดยหลีกเลี่ยงช่วงเวลาเร่งด่วนที่การจราจรหนาแน่น การปรับเปลี่ยนหลอดไฟให้แสงสว่าง ที่ประหยัดพลังงาน เพื่อบริหารจัดการใช้พลังงานให้มีประสิทธิภาพ

### 3.3.2 ผลการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม

ผลการดำเนินงานและผลลัพธ์ที่เกี่ยวข้องกับการจัดการด้านสิ่งแวดล้อมที่สำคัญกับกระบวนการดำเนินธุรกิจ มีดังนี้

#### Reduce (ลดการใช้)

ลดการใช้สิ่งของฟุ่มเฟือย ประหยัด และเลือกใช้ให้เหมาะสมกับความต้องการ ซึ่งเป็นแนวปฏิบัติที่สามารถนำมาใช้ ในกระบวนการทำงานของแต่ละบุคคลได้ และมุ่งมั่นพัฒนาผลิตภัณฑ์หรือการบริการที่ดีมีคุณภาพ พร้อมฟังก์ชันการทำงาน ที่มีประสิทธิภาพมากที่สุด และลดการเผาผลาญพลังงานมากที่สุด เน้นการใช้ทรัพยากรให้คุ้มค่าที่สุด การนำสิ่งของที่ใช้งานแล้ว นำกลับมาใช้ใหม่ อีกทั้งบริษัท มีการรณรงค์การลดใช้กระดาษ นำเอาเทคโนโลยีเข้ามาใช้ให้เกิดประโยชน์ต่อสิ่งแวดล้อม คือ การใช้ระบบ E-Slip แทนการพิมพ์ Slip เงินเดือนเพื่อเป็นการลดปริมาณการใช้กระดาษ เป็นต้น

ผลการดำเนินงานในปี 2564 ในการลดใช้ทรัพยากรน้ำ ไฟฟ้า มีกระบวนการทำงาน ดังนี้

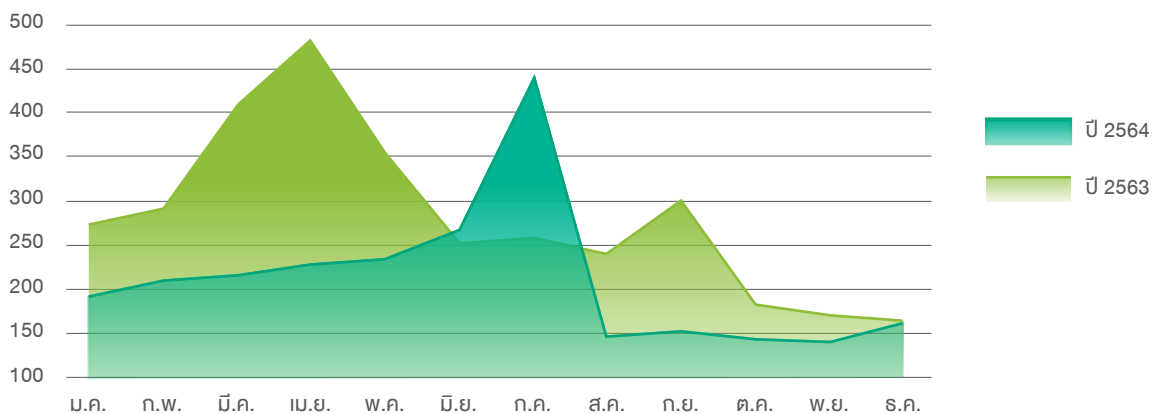
#### 1. การลดการใช้น้ำ

มีการปรับอัตราการไหลของน้ำที่ก๊อกอ่างล้างหน้า และสุขภัณฑ์ภายในอาคารทุกอาคาร พร้อมทั้งมีการรณรงค์เพื่อลด การใช้น้ำที่ไม่จำเป็น ผ่านการประชาสัมพันธ์ ทั้งออนไลน์ และออฟไลน์ เพื่อเป็นการกระตุ้นจิตสำนึกของพนักงานเก่า และปลูกฝัง ค่านิยมที่ดีให้แก่พนักงานใหม่

โดยในปี 2564 มีปริมาณการใช้น้ำ 2,567 ลูกบาศก์เมตร ลดปริมาณการใช้น้ำได้ถึงร้อยละ 24.12 เมื่อเทียบกับการใช้น้ำ ของปี 2563

\*\* ค่าเฉลี่ยการใช้น้ำต่อพนักงานหนึ่งคน ลดลงร้อยละ 24.12 เมื่อเปรียบเทียบกับข้อมูลปี 2563

ค่าน้ำเปรียบเทียบรายเดือน ระหว่างปี 2563-2564



ปี	ปริมาณการใช้น้ำ (ลูกบาศก์เมตร)
2564	2,567
2563	3,463
2562	3,590

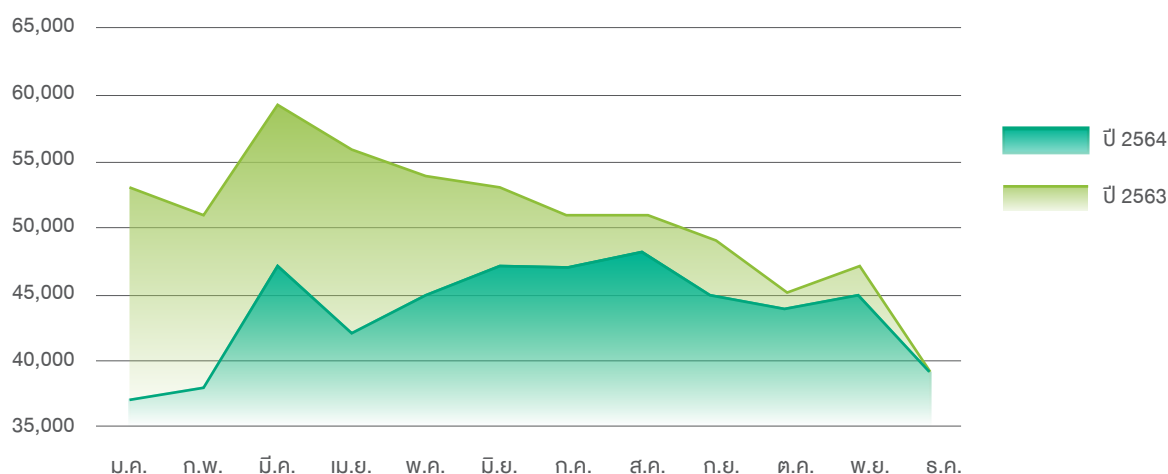
จากกราฟข้อมูลข้างต้น สามารถสรุปได้ว่า บริษัท อินเทอร์เน็ต คอมมูนิตี้ เซ็น จำกัด (มหาชน) สามารถลดการใช้น้ำได้อย่างต่อเนื่อง

## 2. การลดการใช้พลังงานไฟฟ้า

บริษัทฯ มีกิจกรรมรณรงค์เพื่อให้เกิดการใช้พลังงานอย่างรู้คุณค่า เพื่อเป็นการลดใช้พลังงาน โดยกระตุ้นให้พนักงานมีส่วนร่วมในการลดใช้พลังงานจากกระบวนการปฏิบัติของตนเองผ่านสื่อต่างๆ ของบริษัท เช่น คู่มือระบบคอมพิวเตอร์ และอุปกรณ์เครื่องใช้ภายในสำนักงาน ให้พนักงานตั้งระบบพักหน้าจอหรือปิดหน้าจอขณะไม่ใช้งาน การปิดไฟและถอดปลั๊กหลังเลิกใช้อุปกรณ์ไฟฟ้า ปิดเครื่องปรับอากาศในช่วงเวลาพักกลางวัน ปรับอุณหภูมิเครื่องปรับอากาศที่ 25 องศา ใช้หลอดไฟประหยัดพลังงาน การรณรงค์ให้ใช้บันไดแทนการใช้ลิฟต์ เป็นต้น

\*\* ค่าเฉลี่ยการใช้พลังงานไฟฟ้าต่อพนักงานหนึ่งคน ลดลงร้อยละ 11.10 เมื่อเปรียบเทียบกับข้อมูลปี 2563

ค่าไฟฟ้าเปรียบเทียบรายเดือน ระหว่างปี 2563-2564



ปี	ปริมาณการใช้ไฟฟ้า (กิโลวัตต์)
2564	524,200
2563	608,000
2562	644,000

โดยในปี 2564 มีปริมาณการใช้พลังงานไฟฟ้า 524,000 กิโลวัตต์/ชั่วโมง และมีค่าเฉลี่ยการใช้ไฟฟ้าต่อพนักงานหนึ่งคนลดลง ร้อยละ 11.10 เมื่อเทียบกับปี 2563

จากกราฟข้อมูลข้างต้นสามารถสรุปได้ว่า บริษัท อินเทอร์เน็ต คอมมูนิตี้ เซ็น จำกัด (มหาชน) สามารถลดการใช้พลังงานไฟฟ้าได้อย่างต่อเนื่อง

### 3. การลดการใช้พลังงานไฟฟ้าโดยการติดตั้ง Solar Roof Top On-Grid 57.4 KW

การใช้ Solar Roof Top system เป็นระบบการผลิตไฟฟ้าจากแผงโซลาร์เซลล์ ที่เชื่อมต่อกับระบบการไฟฟ้า อาทิ การไฟฟ้านครหลวง หรือการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค จะใช้อุปกรณ์เพียง แผงโซลาร์เซลล์ และอินเวอร์เตอร์ออนกริด (Invertor on grid) โดยหลักการแปลงไฟกระแสตรงจากแผงโซลาร์เซลล์เป็นไฟฟ้ากระแสสลับเพื่อเชื่อมต่อเข้าระบบการไฟฟ้า เพื่อทำการขายไฟฟ้าคืน หรือเป็นการลดค่าใช้จ่ายในการใช้ไฟฟ้าได้

ปัจจุบันการใช้พลังงานแสงอาทิตย์ในประเทศไทยกำลังได้รับความนิยมและมีแนวโน้มจะเพิ่มมากขึ้นในอนาคต โดยพลังงานแสงอาทิตย์นับเป็นต้นกำเนิดของการพัฒนาพลังงานสีเขียวอย่างยั่งยืน ซึ่งผู้บริหารได้มองเห็นถึงประโยชน์ที่จะเกิดขึ้นอย่างต่อเนื่อง และในระยะยาว จึงได้ติดตั้งแผงโซลาร์เซลล์โดยมีการคิดค้น วางแผน และทำการติดตั้ง Solar Roof Top On-Grid 57.4 KW ขึ้นในวันที่ 17 พฤศจิกายน 2563 ณ ดาดฟ้า อาคารอินเตอร์ลิงค์ สำนักงานใหญ่

โดยข้อมูลการผลิตกระแสไฟฟ้าจาก Solar Roof Top On-Grid 57.4 KW ตั้งแต่เริ่มติดตั้ง มีดังนี้

เดือน/ปี	ปริมาณการใช้ไฟฟ้า(kw)	จำนวนหน่วยที่ Solar ผลิต(kWh)
ธันวาคม 2563	39,000	5,453.08
มกราคม 2564	37,000	6,275.89
กุมภาพันธ์ 2564	38,000	6,428.96
มีนาคม 2564	47,000	7,192.19
เมษายน 2564	42,000	6,301.21
พฤษภาคม 2564	45,000	7,511.55
มิถุนายน 2564	47,000	7,377.36
กรกฎาคม 2564	47,000	6,681.53
สิงหาคม 2564	48,000	6,737.99
กันยายน 2564	45,000	5,664.88
ตุลาคม 2564	44,000	5,670.90
พฤศจิกายน 2564	45,000	5,735.57
<b>รวม</b>	<b>524,000</b>	<b>77,031.22</b>

ข้อดีของการติดตั้ง Solar Roof Top On-Grid 57.4 KW นอกเหนือจากการลดค่าใช้จ่าย สรุปได้ดังนี้

1. ลดค่าใช้จ่าย Solar Rooftop ช่วยผลิตพลังงานแสงอาทิตย์สำหรับนำไปใช้แทนไฟฟ้าได้ ซึ่งช่วยลดการใช้ไฟฟ้าและค่าใช้จ่ายดังกล่าวได้มากกว่าเดิม
2. อนุรักษ์สิ่งแวดล้อม การใช้พลังงานแสงอาทิตย์ช่วยส่งเสริมเรื่องพลังงานสะอาดและการนำทรัพยากรธรรมชาติกลับมาใช้ใหม่ได้อย่างยั่งยืน
3. ลดการก่อกมลพิษทางอากาศ เมื่อลดการใช้พลังงานไฟฟ้าน้อยลง จะสามารถช่วยลดระดับคาร์บอนไดออกไซด์ในชั้นบรรยากาศได้

4. ลดความร้อน Solar Rooftop ช่วยลดอุณหภูมิได้ประมาณ 10 องศาเซลเซียส
5. กระตุ้นการใช้พลังงานหมุนเวียน การผลิตไฟฟ้าด้วยพลังงานแสงอาทิตย์ถือเป็นการส่งเสริมการใช้พลังงานหมุนเวียน แทนการใช้เชื้อเพลิงฟอสซิล
6. สร้างความมั่นคงด้านพลังงานให้ประเทศชาติ การผลิตพลังงานแสงอาทิตย์มีส่วนช่วยในการลดหรือชะลอการสร้างโรงงานผลิตเชื้อเพลิงฟอสซิล โรงไฟฟ้าน้ำ และนิวเคลียร์ อันนำไปสู่การบรรเทาและประนีประนอมประเด็นความรุนแรงในสังคม



#### 4. การลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก

คณะกรรมการบริษัทฯ ได้ตระหนักถึงปัญหาสภาวะโลกร้อน การเปลี่ยนแปลง สภาพภูมิอากาศ และภัยธรรมชาติ โดยประเทศไทยได้รับผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศเป็นลำดับต้นๆ ของโลก สร้างความเสียหายในวงกว้าง ต่อเศรษฐกิจไทย และมีแนวโน้มที่จะทวีความรุนแรงมากขึ้นในอนาคต และเพื่อรับมือกับปัญหาปล่อยก๊าซเรือนกระจก จึงมุ่งมั่นพัฒนา และสร้างสรรค์นวัตกรรม ผลิตภัณฑ์และบริการด้วยความใส่ใจต่อผลกระทบที่มีต่อสิ่งแวดล้อมตลอดวงจรชีวิตของผลิตภัณฑ์ที่จะช่วยลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ยิ่งไปกว่านั้นยังสร้างประโยชน์ต่อการแก้ปัญหาก๊าซเรือนกระจก ดังนั้นผลิตภัณฑ์ที่นำเข้ามาจัดจำหน่ายจึงอยู่ภายใต้มาตรฐาน และเป็นผลิตภัณฑ์ที่ปล่อยก๊าซต่อผู้ใช้งานที่มีคุณภาพที่สูงกว่ามาตรฐาน โดยบริษัทฯ ให้ความสำคัญในการดำเนินกิจกรรมต่างๆ ทั้งภายใน และภายนอกบริษัทฯ ที่ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก เพื่อช่วยลดการเกิดภาวะโลกร้อน อีกทั้งยังช่วยส่งเสริมภาพลักษณ์ที่ดีแก่องค์กร หรือหน่วยงาน ช่วยส่งเสริมให้เกิดการใช้เทคโนโลยีหรือวิธีการดำเนินงานที่ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก และสร้างความมั่นใจให้แก่ผู้มีส่วนได้เสีย ผลดีต่อองค์กร และโลกในระยะยาว

ในปี 2564 บริษัทฯ มีการใช้พลังงานไฟฟ้า 524,000 กิโลวัตต์/ชั่วโมง ซึ่งจากการรณรงค์ผ่านโครงการอนุรักษ์พลังงาน หารสอง และมุ่งเน้นย้ำผลักดันให้เกิดการสร้างจิตสำนึกด้วยการอนุรักษ์พลังงานให้เกิดขึ้นภายในองค์กร ทำให้สามารถลดการใช้พลังงานได้ร้อยละ 4.81 และมีค่าเฉลี่ยการใช้ไฟฟ้าต่อพนักงานหนึ่งคนลดลง ร้อยละ 11.10



โดยในปี 2564 บริษัทมีการปล่อยก๊าซเรือนกระจก จากอาคารอินเตอร์ลิงค์ สำนักงานใหญ่ จำนวน 313,666 ตันคาร์บอนไดออกไซด์ ซึ่งเมื่อเทียบกับปี 2563 มีการปล่อยก๊าซเรือนกระจกลดลง ร้อยละ 8.98

ตารางเปรียบเทียบปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ย้อนหลัง 3 ปี (ปี 2562 – 2564)

ปี	กลุ่มไฟฟ้า	กลุ่มน้ำประปา
2564	313,666 ton CO <sub>2</sub> e	2,567 ton CO <sub>2</sub> e
2563	363,948 ton CO <sub>2</sub> e	3,463 ton CO <sub>2</sub> e
2562	449,359 ton CO <sub>2</sub> e	3,590 ton CO <sub>2</sub> e

**\*\*หมายเหตุ :** ตัวเลขการคำนวณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกมาจากการคำนวณการใช้ไฟฟ้าและใช้น้ำภายในสำนักงาน โดยใช้ Emission Factor Update ของเดือนมีนาคม 2564 ซึ่งถือเป็นฉบับล่าสุด ขององค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน) มาใช้เป็นเกณฑ์ในการคำนวณ

**ที่มา :** [http://thaicarbonlabel.tgo.or.th/admin/uploadfiles/emission/ts\\_b934985782.pdf](http://thaicarbonlabel.tgo.or.th/admin/uploadfiles/emission/ts_b934985782.pdf)







รณรงค์รณรงค์อนุรักษ์พลังงานด้วยการใช้กระดาษ REUSE



### 3.4 การจัดการด้านความยั่งยืนในมิติสังคม

#### 3.4.1 นโยบายและแนวปฏิบัติด้านสังคม

บริษัท อินเทอร์เน็ต คอมมูนิเคชั่น จำกัด (มหาชน) ตระหนักและให้ความสำคัญในการส่งเสริมสิทธิมนุษยชนเพื่อการดำเนินธุรกิจอย่างรับผิดชอบและยั่งยืน อีกทั้งบริษัทฯ ยังความสำคัญกับนโยบายด้านสิทธิมนุษยชน (Human Right) เนื่องจากเป็นสิทธิขั้นพื้นฐานที่มนุษย์ทุกคนควรได้รับการรับรองหรือคุ้มครองให้ไม่ถูกเลือกปฏิบัติเพียงเพราะความแตกต่างทางกาย จิตใจ เชื้อชาติ สัญชาติ ศาสนา เพศ ภาษา อายุ สีดวง การศึกษา สถานะทางสังคม หรือเรื่องอื่นใดตามกฎหมายของแต่ละประเทศที่มีพันธกรณีจะต้องปฏิบัติตาม ทางบริษัทฯ จึงมีอุดมการณ์ในการดำเนินธุรกิจอย่างมีคุณธรรมยึดมั่นในความรับผิดชอบต่อสังคมและผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม โดยสนับสนุนและปฏิบัติตามกฎหมาย ข้อบังคับตามมาตรฐานทั้งในระดับประเทศและสากลว่าด้วยสิทธิมนุษยชนอย่างเคร่งครัด

โดยเฉพาะอย่างยิ่งการสนับสนุนและปฏิบัติตามข้อตกลงโดยยึดมั่นและปฏิบัติตามหลักปฏิญญาสากลว่าด้วยสิทธิมนุษยชนขององค์การสหประชาชาติ (Universal Declaration of Human Rights) หลักการชี้แนะขององค์การสหประชาชาติว่าด้วยธุรกิจกับสิทธิมนุษยชน (The United Nations Guiding Principles on Business and Human Rights: “UNGPs”) อีกทั้งยังสอดคล้องกับมาตรฐานและแนวปฏิบัติด้านสิทธิมนุษยชนระดับสากลอื่นๆ ที่ได้รับการยอมรับ และปฏิญญาว่าด้วยหลักการและสิทธิขั้นพื้นฐานในการทำงานขององค์กรแรงงานระหว่างประเทศ (The International Labor Organization (ILO)) Declaration on Fundamental Principles and Rights at work) ทำให้มั่นใจได้ว่าการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ ปลอดจากการละเมิดสิทธิมนุษยชน คณะกรรมการฯ จึงเห็นสมควรให้กำหนดนโยบายและแนวปฏิบัติด้านสิทธิมนุษยชนขึ้น เพื่อป้องกันการละเมิดสิทธิมนุษยชนในทุกกิจกรรมทางธุรกิจของบริษัทฯ รวมถึงห่วงโซ่อุปทาน และคู่ค้าทางธุรกิจ



อีกทั้งยังส่งเสริมให้เกิดการเคารพสิทธิมนุษยชนทั่วทั้งองค์กร และสร้างความเชื่อมั่นให้พนักงานทุกคนและผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มได้รับการปฏิบัติ ปกป้อง และเคารพสิทธิขั้นพื้นฐานอย่างเท่าเทียมและเป็นธรรม หลีกเลี่ยงการกระทำที่เป็นการละเมิดสิทธิมนุษยชน บริษัทฯ จึงมีการกำหนดนโยบายสิทธิมนุษยชน โดยมีแนวทางการปฏิบัติ ดังนี้

- สิทธิแรงงานของพนักงาน
- สิทธิลูกค้า
- สิทธิคู่ค้าและพันธมิตรธุรกิจ
- สิทธิชุมชนและสิ่งแวดล้อม

โดยในปี 2564 บริษัทฯ ได้มีการดำเนินงานด้านสิทธิมนุษยชน ดังนี้

#### การบริหารจัดการทรัพยากรบุคคล

บริษัท อินเตอร์ลิงค์ คอมมิวนิเคชั่น จำกัด (มหาชน) ตระหนักและให้ความสำคัญของบุคลากร ซึ่งเป็นทรัพยากรที่สำคัญขององค์กร ถือเป็นฟันเฟืองและปัจจัยหลักที่นำบริษัทฯ ไปสู่ความสำเร็จ บริษัทฯ จึงได้มีการกำหนดกลยุทธ์ และนโยบายด้านทรัพยากรบุคคลต่างๆ ที่มุ่งเน้นทางด้านการเพิ่มประสิทธิภาพการบริหาร และการพัฒนาทรัพยากรบุคคลให้เหมาะสมกับธุรกิจของบริษัทฯ โดยคำนึงถึงปัจจัยหลักต่างๆ อาทิ การวิเคราะห์ความต้องการอัตรากำลัง เพื่อบริการขยายธุรกิจ การแข่งขันและการเปลี่ยนแปลงต่างๆ ให้สอดคล้องกับนโยบาย พันธกิจ และวัฒนธรรมขององค์กร โดยนำระบบการประเมินผล การปฏิบัติงาน (KPI) ความรู้ ความสามารถของบุคลากรในทุกระดับชั้น

เพื่อเป็นการตอบสนองนโยบายการบริหารและพัฒนาบุคลากร บริษัทฯ จึงได้กำหนดแผนงานและดำเนินการในการพัฒนาบุคลากร และนโยบายต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับด้านบุคลากร โดยมุ่งเน้นในเรื่องต่างๆ ดังนี้

#### • การเคารพในสิทธิเสรีภาพตามหลักสิทธิมนุษยชน

บริษัทฯ ให้การเคารพและปฏิบัติตามหลักกฎหมายเรื่องสิทธิมนุษยชนอย่างเคร่งครัด โดยให้ความสำคัญกับการเคารพศักดิ์ศรีความเป็นมนุษย์ สิทธิ เสรีภาพ และความเสมอภาคของบุคคลที่ได้รับการรับรองหรือคุ้มครองโดยพนักงานทุกคน จะได้รับการคุ้มครองตามรัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย มีกลไกการคุ้มครอง เหยี่ยวา ร้องทุกข์ ผ่านช่องทางต่างๆ และให้ความเคารพในความแตกต่างทางด้านวัฒนธรรม เพศ เชื้อชาติ สัญชาติ การศึกษา ความเชื่อ และศาสนาของพนักงานแต่ละคน รวมถึงปลูกฝังจิตสำนึกให้บุคลากรทุกส่วนงานปฏิบัติตามหลักสิทธิมนุษยชน กำกับดูแลไม่ให้เกิดปัญหาที่อาจมีส่วนให้เกิดการละเมิดหรือเปิดเผยข้อมูลส่วนบุคคล เช่น ประวัติส่วนตัว ประวัติสุขภาพ ประวัติการทำงาน หรือข้อมูลส่วนตัวอื่นๆ ไปยังบุคคลที่ไม่เกี่ยวข้อง ซึ่งอาจทำให้เกิดความเสียหายแก่เจ้าของหรือบุคคลอื่นใด

#### • การปฏิบัติต่อพนักงานอย่างเป็นธรรม

ให้ความสำคัญคุ้มครองดูแลและจัดสรรสวัสดิการอย่างเหมาะสมให้กับบุคลากรทุกคนรวมทั้งการคุ้มครองสถานภาพการทำงานของบุคลากรทุกคนรวมทั้งการคุ้มครองสถานภาพการทำงานของบุคลากรในแต่ละส่วนงาน โดยจัดให้มีการจ่ายค่าตอบแทนตามความเหมาะสม การจัดหาสวัสดิการต่างๆ เช่น การบริการทางการแพทย์ ชุดฟอร์ม วันหยุด วันลา วันลาป่วย วันลาภิก วันลาคลอดบุตร วันลาฝึกอบรม การร้องทุกข์ กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ ประกันกลุ่ม รักษาพยาบาล รายปี การตรวจสุขภาพประจำปี ประกันสังคม โบนัสประจำปีสหกรณ์ออมทรัพย์ ส่งเสริมความปลอดภัยและสุขอนามัยในการทำงานรวมถึงการปฏิบัติตามนโยบายการสร้างวัฒนธรรมองค์กรให้เป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้ “คนดี คนเก่ง” โดยเริ่มจากการเปิดโอกาสให้พนักงานในแต่ละส่วนงานได้เข้ารับการฝึกอบรมหลักสูตรต่างๆ ทั้งภายในและภายนอกองค์กรอย่างต่อเนื่อง

#### • ส่งเสริมให้เกิดการปฏิบัติด้านสิทธิมนุษยชน

เพื่อให้พนักงานทุกคน มีความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับการปฏิบัติด้านสิทธิมนุษยชน เพื่อให้สามารถปฏิบัติหน้าที่ได้อย่างถูกต้องและเหมาะสม ซึ่งพนักงานทุกคนต้องทำความเข้าใจและปฏิบัติตามอย่างสม่ำเสมอ โดยบริษัทฯ ได้มีการจัดอบรมเรื่องสิทธิมนุษยชน ให้กับพนักงานใหม่ในการปฐมนิเทศอย่างสม่ำเสมอ

- **การส่งเสริมความเท่าเทียมระหว่างเพศ**

เนื่องจากประเทศไทยได้ประกาศใช้พระราชบัญญัติความเท่าเทียมระหว่างเพศ พ.ศ. 2558 ซึ่งคุ้มครองไม่ให้เกิดการกระทำที่เลือกปฏิบัติโดยอ้างเรื่องเพศเข้ามาเกี่ยวข้องโดยได้มีการประกาศใช้นโยบายสิทธิมนุษยชน เพื่อใช้เป็นแนวทางในการปฏิบัติในด้านความเท่าเทียมระหว่างเพศ ทั้งการจ้างงาน การจ่ายค่าตอบแทน ความก้าวหน้าทางตำแหน่งและอาชีพ และสภาพการทำงานหรือสิ่งอำนวยความสะดวกต่าง ๆ

นอกจากนี้ บริษัทฯ มีการดำเนินติดตาม ตรวจสอบ ประเมินความเสี่ยงและผลกระทบด้านสิทธิมนุษยชน อย่างสม่ำเสมอ พร้อมกำหนดแนวทางหรือมาตรการในการบริหารจัดการความเสี่ยงอย่างเหมาะสม ด้วยการให้ทุกหน่วยงานมีหน้าที่กำกับดูแลและบริหารความเสี่ยงที่อยู่ในความรับผิดชอบของตน โดยบริษัทพัฒนาช่องทางการสื่อสารแบบสองทางเพื่อส่งเสริมความรู้ ความเข้าใจ และการปฏิบัติต่อการเคารพสิทธิมนุษยชน รวมทั้งการเปิดโอกาสให้พนักงานและผู้มีส่วนได้เสียสามารถแสดงความคิดเห็น แจ้งเบาะแสหรือข้อร้องเรียน ในกรณีมีเหตุการณ์หรือการกระทำที่อาจเข้าข่ายละเมิดสิทธิมนุษยชน ทั้งนี้ทางบริษัท อินเทอร์เน็ต คอมมิวนิเคชั่น จำกัด (มหาชน) ยังมีกลไกเยียวยาข้อร้องทุกข์สำหรับพนักงานผ่านช่องทางการติดต่อ โดยตรงไปยัง ฝ่ายทรัพยากรบุคคล โทร 02-666-1111 ต่อ 221 E-mail: personnel@interlink.co.th

เพื่อเปิดโอกาสให้พนักงานมีส่วนร่วมแสดงข้อคิดเห็นมีการสำรวจรับฟังความคิดเห็นจากพนักงานอย่างสม่ำเสมอ ทั้งแบบเป็นทางการและไม่เป็นทางการ

- **การส่งเสริมความหลากหลายและการปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเท่าเทียมกัน**

บริษัทฯ มีแนวทางการปฏิบัติต่อพนักงานทุกคนอย่างเท่าเทียมกันตามมาตรฐานแรงงานและตามที่ได้ระบุไว้ในจรรยาบรรณพนักงาน และนโยบายสิทธิมนุษยชน ซึ่งสอดคล้องตามกฎหมายมาตรฐานสากล โดยเฉพาะอย่างยิ่ง การสนับสนุนและปฏิบัติตามข้อตกลงปฏิญญาสากลว่าด้วยหลักการและสิทธิขั้นพื้นฐานในการทำงานขององค์การแรงงานระหว่างประเทศ (International Labor Organization: ILO) โดยบริษัทจะมีการปฏิบัติต่อพนักงานอย่างเป็นธรรม ยอมรับในคุณค่าและความแตกต่างของมนุษย์ เปิดรับความหลากหลาย ไม่เลือกปฏิบัติ และห้ามไม่ให้มีการเลือกปฏิบัติต่อพนักงานหรือผู้สมัครงานบนพื้นฐานของอายุ ชาติพันธุ์ สีผิว การศึกษา ตลอดจนสถานะทางสังคม และไม่ยอมรับการใช้แรงงานบังคับหรือไม่สมัครใจ รวมไปถึงการใช้แรงงานเด็ก

นอกจากนี้บริษัทฯ ได้ให้ความสำคัญกับสิทธิที่เท่าเทียมกันของสตรี โดยบริษัทจะมุ่งมั่นรักษาไว้ซึ่งสภาพการทำงานที่เป็นธรรม เป็นแบบอย่างที่ดีในการดำเนินธุรกิจและด้านอื่นๆ

บริษัทได้มีช่องทางรับเรื่องร้องเรียนและข้อเสนอแนะในการจัดการประเด็นปัญหาไว้หลากหลายช่องทาง เพื่อให้พนักงานได้มั่นใจว่าจะได้รับการดูแลอย่างตรง รวมถึงการสร้างความเข้าใจกันดีระหว่างกัน

- **การพัฒนาความสามารถในการปฏิบัติงาน**

บริษัทฯ จัดให้มีการพัฒนานุคลากรทั้งสายงานหลัก และสายงานสนับสนุนธุรกิจ โดยเฉพาะสายงานหลักได้จัดหลักสูตรการอบรมความรู้ในการปฏิบัติงานทั้งภาคทฤษฎี และภาคปฏิบัติโดยผู้เชี่ยวชาญ เพื่อให้มีทักษะและความสามารถในการปฏิบัติงานแต่ละด้าน เพื่อเป็นการทบทวนและเสริมทักษะเฉพาะด้านอย่างต่อเนื่อง นอกจากนี้ยังกำหนดให้มีการทบทวนตัวชี้วัดผลงานหลักเป็นประจำ เพื่อให้สอดคล้องกับนโยบายของบริษัทฯ

- **การพัฒนาศักยภาพของพนักงาน**

บริษัทฯ เชื่อมั่นว่าพนักงานทุกคนมีศักยภาพในตัวที่สามารถนำออกมาใช้ได้โดยไม่มีขีดจำกัด หากได้รับการสนับสนุนและโอกาส บริษัทฯ จึงได้เปิดโอกาสในการแสดงออกซึ่งศักยภาพของพนักงาน โดยผ่านกิจกรรมคุณภาพ ได้แก่ กิจกรรม 5ส กิจกรรมข้อเสนอแนะ หรือการอบรมหลักสูตรระยะยาวเฉพาะด้าน



## • การสรรหาพนักงาน

บริษัท อินเทอร์เน็ต คอมมิวนิเคชั่น จำกัด (มหาชน) มีแนวทางในการสรรหาและคัดเลือกพนักงานให้เป็นไปตามโครงสร้างทิศทางการดำเนินงานของบริษัท โดยมีกระบวนการสรรหาที่เป็นไปด้วยความโปร่งใส เป็นธรรม โดยไม่คำนึงถึง เพศ เชื้อชาติ ศาสนา สถาบันการศึกษา รวมถึงความสัมพันธ์ส่วนบุคคลและสิทธิพิเศษใดๆ และให้ความสำคัญกับความสามารถของตัวบุคคล



ทั้งนี้บริษัทได้กำหนดกลยุทธ์ในการดึงดูดผู้มีความสามารถเข้าร่วมงานกับบริษัทผ่านการพัฒนาช่องทางและรูปแบบการสรรหาพนักงานให้สอดคล้องกับวิถีชีวิตในยุคดิจิทัลมากขึ้น ผ่านการประชาสัมพันธ์ทางโซเชียลมีเดียต่างๆ ได้แก่ Job Post (เว็บไซต์ประกาศหางาน), Link-in, Facebook, Line และเว็บไซต์ของบริษัท

ข้อมูล ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 บริษัทฯ มีพนักงานทั้งหมด 434 คน และมีพนักงานลาออกคิดเป็น 14.44% ต่อปี

## • การรักษาบุคลากรที่มีศักยภาพไว้กับบริษัท

บริษัทฯ มีการดูแลพนักงานที่มีความสามารถ และมีศักยภาพสูงในการทำงาน โดยให้โอกาสในการก้าวหน้าในสายอาชีพ โดยการกำหนดหลักเกณฑ์ที่ชัดเจน และกำหนดให้มีการดำเนินการเป็นประจำทุกปี นอกจากนี้ ยังได้จัดให้มีการพัฒนาเป็นรายบุคคล โดยเฉพาะอย่างยิ่งบุคลากรระดับหัวหน้างานขึ้นไป และนอกจากนี้ ยังได้ดำเนินการปรับปรุงการประเมินผลการปฏิบัติงาน โดยการนำตัวชี้วัดผลงานหลัก (KPIs) มาใช้ประเมินผลอย่างเป็นรูปธรรม วัดผลได้ ร่วมกับปัจจัยด้านความสามารถและพฤติกรรมการทำงานของพนักงาน (Competency) ซึ่งเป็นเครื่องมือในการรักษาคณตึมีความสามารถ และเป็นเครื่องมือในการพัฒนาขีดความสามารถของพนักงานอีกด้วย ทั้งนี้ เพื่อให้พนักงานที่มีคุณลักษณะหลัก (Core Competency) ที่บริษัทพึงประสงค์ ได้แก่

- การเรียนรู้และการพัฒนาตนเอง เพื่อให้เกิดการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง เป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้
- การมุ่งเน้นจริยธรรม เพื่อส่งเสริมการปฏิบัติงาน ตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี
- การให้บริการลูกค้า เพื่อให้การบริการที่ดีมีคุณภาพ สร้างความพึงพอใจให้แก่ลูกค้า
- การมุ่งเน้นผลลัพธ์ เพื่อกำหนดเป้าหมายในการชี้วัดผลสำเร็จ และการกำหนดแผนงานให้บรรลุเป้าหมาย

## • การบริหารค่าตอบแทน

บริษัทฯ ได้กำหนดนโยบาย หลักเกณฑ์และวิธีในการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน คณะกรรมการ คณะกรรมการชุดย่อย ผู้บริหารระดับสูง และพนักงาน ไว้อย่างชัดเจน และโปร่งใส และอยู่ในเกณฑ์ที่เหมาะสม สามารถเทียบเคียงได้กับอุตสาหกรรมในลักษณะเดียวกัน โดยคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการ สรรหาและกำหนดค่าตอบแทนจะเป็นผู้พิจารณา ค่าตอบแทนในเบื้องต้น และนำข้อมูลที่ได้ เสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการ บริษัทฯ เพื่อพิจารณา ก่อนนำเสนอต่อที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นเพื่ออนุมัติต่อไป โดยมีหลักเกณฑ์และวิธีการกำหนดค่าตอบแทนต่างๆ ดังนี้

### คำตอบแทนผู้บริหารระดับสูง

คณะกรรมการกำหนดโครงสร้างคำตอบแทนที่เป็นเครื่องจูงใจให้กรรมการผู้จัดการใหญ่ และผู้บริหารระดับสูง ให้สอดคล้องกับวัตถุประสงค์และเป้าหมายหลักขององค์กร รวมถึงผลประโยชน์ของกิจการในระยะยาวโดยมีการพิจารณาความเหมาะสมของสัดส่วนคำตอบแทนที่เป็นเงินเดือน ผลการดำเนินงานระยะสั้น เช่น โบนัส และผลการดำเนินงานระยะยาว กำหนดนโยบายการจ่ายคำตอบแทนโดยคำนึงถึงปัจจัย เช่น ระดับคำตอบแทนสูงกว่าหรือเท่ากับระดับอุตสาหกรรมเดียวกันโดยประมาณ ผลการดำเนินงานของกิจการ เป็นต้น

### คำตอบแทนพนักงาน

คณะกรรมการบริษัท ได้กำหนดให้มีการจัดทำ คู่มือการประเมินผลการปฏิบัติงานขึ้น เพื่อประเมินผลการปฏิบัติงานของพนักงาน เพื่อให้สอดคล้องกับผลการดำเนินงานของบริษัทฯ ทั้งในระยะสั้นและระยะยาว และใช้เป็นเครื่องมือในการประเมินผลงาน ในการจ่ายคำตอบแทน การปรับค่าจ้าง เงินเดือน โบนัส และอื่นๆ ให้แก่พนักงาน โดยคำนึงถึงภาระหน้าที่ความรับผิดชอบ และผลสำเร็จของงานตามที่ได้รับมอบหมาย โดยมีหัวข้อการประเมินผลการปฏิบัติงานแบ่งออกเป็น 4 ส่วน ดังนี้

- ส่วนที่ 1 : การประเมินผลการปฏิบัติงานตามภาระหน้าที่ความรับผิดชอบ และผลสำเร็จของงาน ตามที่ได้รับมอบหมาย (Key Performance Indicators)
- ส่วนที่ 2 : การประเมินทักษะและคุณลักษณะของผู้ปฏิบัติงาน (Personal Competency in the Job)
- ส่วนที่ 3 : การประเมินด้านการเข้าร่วมกิจกรรมบริษัท (Activities)
- ส่วนที่ 4 : การประเมินด้านการปฏิบัติตามกฎระเบียบวินัยในการทำงาน (Disciplinary Action)

## 3.4.2 ผลการดำเนินงานด้านสังคม

### สังคมภายในองค์กร

#### ความเป็นอยู่ที่ดีของพนักงาน

“ความสุข” และ “ความเป็นอยู่ที่ดี” ของพนักงาน คือรากฐานขององค์กร การดูแลพนักงานให้มีความเป็นอยู่ที่ดี ถือเป็นภารกิจสำคัญที่ทางบริษัทฯ ลงมือปฏิบัติและให้ความสำคัญมาโดยตลอด บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการสร้างคนดีและคนเก่ง แต่พฤติกรรมเหล่านี้จะเกิดขึ้นได้ ต้องอาศัยเวลาและความทุ่มเท กิจกรรมต่างๆ ที่บริษัทจัดขึ้น ควรมีทิศทางที่สนับสนุนการพัฒนาพนักงานในด้านต่างๆ ให้มีคุณภาพชีวิตที่ดีและมีความสุข เพราะเมื่อความสุขที่เกิดขึ้นแล้วนั้น จะก่อให้เกิดกระบวนการทางความคิด ทำให้งานที่ได้รับมอบหมายมีประสิทธิภาพ และก่อให้เกิดประสิทธิผลมากยิ่งขึ้น ลดความตึงเครียดจากการทำงาน สภาพแวดล้อมในสถานที่ทำงานก็มีส่วนสำคัญเช่นกัน การสร้าง “ความสุข” และ “ความเป็นอยู่ที่ดี” ให้กับพนักงาน ถือเป็นการสร้างพื้นฐานความยั่งยืนให้กับองค์กร เพราะ “คน” ถือเป็นศูนย์กลางของการขับเคลื่อนและพัฒนาองค์กร และเมื่อพนักงานเกิดความผูกพันและอยากเป็นส่วนหนึ่งที่จะช่วยขับเคลื่อนองค์กรให้สู่จุดมุ่งหมาย

บริษัท อินเทอร์เน็ต คอมมิวนิเคชั่น จำกัด (มหาชน) ตระหนักถึงความสำคัญของคุณภาพ ความมั่นคง อาชีวอนามัย ความปลอดภัย และสภาพแวดล้อมการทำงาน ซึ่งเป็นองค์ประกอบสำคัญในการดำเนินธุรกิจ เพื่อนำมาซึ่งคุณภาพชีวิตการทำงาน และสุขภาพที่ดีของพนักงาน และลดความเสี่ยงอันตราย และอุบัติเหตุต่างๆ ของพนักงาน และปรับปรุงการดำเนินงานของธุรกิจให้เกิด ความปลอดภัย ตลอดจนให้ความรู้ในวิธีการปฏิบัติงานที่ปลอดภัย จัดหาเครื่องมืออุปกรณ์เพื่อความปลอดภัยให้เพียงพอกับสภาพการทำงาน ตลอดจนแนะนำชี้แจงให้ทราบถึงสาเหตุและวิธีการป้องกัน เพื่อให้บรรลุเป้าหมาย อันนำมาซึ่งคุณภาพชีวิตการทำงานและสุขภาพที่ดีของพนักงานเป็นสำคัญ โดยบริษัทฯ ส่งเสริมให้มีการอบรม พัฒนาความรู้ในวิธีการปฏิบัติงานที่ปลอดภัยอย่างต่อเนื่อง

## การจัดสวัสดิการที่เหมาะสมแก่พนักงาน

บริษัทฯ ได้เล็งเห็นถึงสวัสดิภาพความเป็นอยู่ที่ดีของพนักงานที่ครอบคลุมไปถึงครอบครัวของพนักงานโดยจัดให้มีสวัสดิการและกิจกรรมต่างๆ เพื่อให้พนักงานมีสุขภาพพลานามัยที่แข็งแรง อันจะส่งผลดีต่อการปฏิบัติงานและการดำรงชีวิตของพนักงานและได้มีการประชาสัมพันธ์สวัสดิการเหล่านี้ให้กับพนักงานทุกคนรับทราบสิทธิของตน ผ่านช่องทางการติดต่อสื่อสารภายในของบริษัท ดังนี้

### สุขภาพและประกันชีวิต

การตรวจสุขภาพและสภาวะทางจิตใจของพนักงานตามวิธีการทางการแพทย์ เพื่อให้ทราบถึงความเหมาะสม และผลกระทบต่อสุขภาพของลูกจ้างอันอาจเกิดจากการทำงาน โดยการตรวจสุขภาพประจำปี เป็นการตรวจอาการเจ็บป่วยหรือความผิดปกติ รวมทั้งมีการทำประกันสุขภาพและประกันอุบัติเหตุกลุ่มให้แก่พนักงานทุกคน

### สัมมนาประจำปี

ถือเป็นกิจกรรมที่จัดขึ้นเพื่อให้พนักงานและผู้บริหารได้เรียนรู้ และเกิดความเข้าใจในการปฏิบัติงานของแต่ละส่วนงาน ส่งผลให้บุคลากรที่ปฏิบัติงานสามารถถึงศักยภาพการทำงานออกมาได้อย่างเต็มที่ มีประสิทธิภาพในการปฏิบัติงานอย่างสูงสุด ซึ่งเป็นสิ่งสำคัญที่ทำให้บริษัทฯ สามารถดำเนินธุรกิจได้ตามนโยบายและเป้าหมายที่กำหนดไว้

### ท่องเที่ยวประจำปี

ถือเป็นกิจกรรมที่จัดขึ้นทุกปี เพื่อให้บุคลากรในองค์กรได้ผ่อนคลาย เสริมสร้างความสัมพันธ์ที่ดีระหว่างพนักงานและผู้บริหาร และพนักงานกับพนักงานเองผ่านกิจกรรมสันทนาการต่างๆ ทำกิจกรรม CSR เพื่อเป็นการตอบแทนสังคม และสิ่งแวดล้อม แต่เนื่องด้วย ในปี 2564 เกิดการสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) จึงทำให้การท่องเที่ยวประจำปี 2564 ถูกเลื่อนออกไป แต่เมื่อสถานการณ์ดังกล่าวดีขึ้น ทางบริษัทฯ ยังคงกลับมาจัดกิจกรรมท่องเที่ยวประจำปี เพื่อบุคลากรภายในองค์กรอย่างแน่นอน

### สหกรณ์อินเตอร์ลิ่งค์ให้ใจ

เพื่อปลูกฝังให้บุคลากรรู้จักการประหยัด อดออมและช่วยเหลือบุคลากรผู้ที่มีปัญหาทางการเงิน อีกทั้งส่งเสริมให้บุคลากรมีวินัยทางการเงินที่ดี พร้อมทั้งมีสวัสดิการเงินกู้ฉุกเฉินให้แก่สมาชิกสหกรณ์อีกด้วย

โดยข้อมูลในปี 2564 พนักงานเป็นสมาชิกสหกรณ์กว่า 37.81% จากจำนวนพนักงานทั้งหมด

### สวัสดิการด้านเงินช่วยเหลือและกองทุน

จัดให้มีเงินช่วยเหลืองานมงคลสมรสพนักงาน, เงินช่วยเหลืองานอุปสมบทพนักงาน, เงินช่วยเหลือฌาปนกิจศพ และจัดให้มีกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ กองทุนเงินทดแทนประกันสังคม

### โครงการเงินกู้เพื่อที่อยู่อาศัย

บริษัทฯ เล็งเห็นความสำคัญของการสร้างคุณภาพชีวิตที่ดีของพนักงานในด้านที่อยู่อาศัย โดยดำเนินการร่วมกับธนาคารอาคารสงเคราะห์ ธนาคาร UOB และในปี 2564 ได้เพิ่มธนาคารขึ้น นั่นคือ ธนาคารอิสลาม เพื่ออำนวยความสะดวกให้กับพนักงาน และเพื่อส่งเสริมให้พนักงานมีที่อยู่อาศัยเป็นของตนเอง และสร้างโอกาสให้พนักงานสามารถเข้าถึงแหล่งสินเชื่อที่อยู่อาศัยในอัตราดอกเบี้ยพิเศษโดนใจ

โดยข้อมูลในปี 2564 มีพนักงานเข้าร่วมโครงการกว่า 20.50% จากจำนวนพนักงานทั้งหมด

### จัดวัคซีนป้องกันไข้หวัดใหญ่

เพื่อป้องกันและดูแลสุขภาพของพนักงานในระยะยาว เพิ่มภูมิคุ้มกันโรคให้แก่พนักงานในราคาพิเศษ ถือเป็นสิทธิพิเศษที่มอบให้กับพนักงาน เพราะความเป็นอยู่ที่ดี” ของพนักงาน คือรากฐานขององค์กร การดูแลสุขภาพพนักงานให้มีความเป็นอยู่ที่ดี ถือเป็นภารกิจสำคัญที่ทางบริษัทฯ เพราะพนักงานถือเป็นส่วนสำคัญในการขับเคลื่อนองค์กรไปสู่ความสำเร็จ

## โครงการณรงค์ สร้างวินัยทางการเงิน

จัดตั้งขึ้นเพื่อรณรงค์ให้พนักงานตระหนัก มีจิตสำนึกพร้อมทั้งปลูกฝังนิสัยในการอดออม มีวินัยในการใช้จ่าย รู้จักการเก็บ และการใช้เงินอย่างถูกวิธี ปลอดภัย ที่สำคัญที่สุด พนักงานต้องรู้จักวิธีการวางแผนการใช้จ่ายเงิน อีกทั้งยังสร้างความรู้ ความเข้าใจ ในการที่จะนำเงินออมที่มีไปขยายต่อดอกผล และสามารถนำความรู้ที่ได้รับไปใช้ หรือแนะนำคนในครอบครัว คนรอบข้าง ให้มีวิธีการวางแผนเรื่องการใช้เงินจนถึงยามเกษียณอายุ

### Training Course

บริษัทฯ มีนโยบายในการพัฒนาบุคลากรอย่างต่อเนื่อง เพื่อส่งเสริมให้บุคลากรมีความรู้ และความสามารถในการทำงาน ให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด จึงได้จัดให้มีการอบรมให้ความรู้แก่บุคลากรภายในบริษัทอยู่เสมอ รวมถึงผลักดันและส่งเสริม ให้มีการอบรมจากภายนอกบริษัทอยู่เสมอ รวมถึงผลักดันและส่งเสริมให้มีการอบรมจากภายในและภายนอกองค์กรอย่างต่อเนื่อง เพื่อพัฒนาศักยภาพเพิ่มเติมทักษะที่จำเป็นต่อการปฏิบัติงาน พร้อมทั้งส่งเสริมให้บุคลากรมีส่วนร่วมในการกำหนดหลักสูตร ที่มีการจัดอบรม

### สรุปการจัดฝึกอบรมให้แก่พนักงานของบริษัทฯ ในปี 2564 ดังนี้

การจัดอบรม	จำนวนหลักสูตร	จำนวนผู้เข้ารับการอบรม (คน)	จำนวนชั่วโมง
การจัดอบรมภายใน (In-House Training)	16	1,138	113
การจัดโดยสถาบันอบรมต่างๆ (ภายนอก)	37	51	262
<b>รวมการจัดอบรมทั้งหมด</b>	<b>53</b>	<b>1,189</b>	<b>375</b>

โดยข้อมูลในปี 2564 จำนวนการจัดอบรมทั้งภายในและภายนอก รวมทั้งสิ้น 53 หลักสูตร โดยมีจำนวนชั่วโมงเฉลี่ยของการอบรมต่อพนักงาน 12 ชั่วโมง ต่อคน/ต่อปี

### โครงการ Morning Talk

โครงการนี้ถือกำเนิดมาเพื่อเป็นกิจกรรมที่ช่วยในการสานสัมพันธ์วิเคราะห์การทำงานของพนักงานในแต่ละสัปดาห์ที่ผ่านมา โดยมีการเสนอแนะ แนวแก้ไขปัญหาที่เกิดขึ้นในการปฏิบัติงาน และทำความเข้าใจกับผลิตภัณฑ์ต่างๆ เพื่อให้เกิดความเข้าใจตรงกัน อันจะส่งผลให้สามารถให้คำแนะนำแก่ผู้บริโภคได้อย่างถูกต้อง

นอกจากนี้ บริษัท อินเทอร์เน็ต คอมมูนิเคชั่น จำกัด (มหาชน) รวมถึงบริษัทย่อย ได้สนับสนุนและส่งเสริมให้ผู้บริหาร พนักงาน ต้องได้รับการเข้าอบรมการรักษาความปลอดภัยในการทำงาน ทั้งนี้บริษัทฯ แต่งตั้งให้ปฏิบัติหน้าที่ในระดับ จป.บริหาร, จป.หัวหน้างาน และจป.วิชาชีพ ทำหน้าที่ควบคุมดูแล และบริหารจัดการด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อมในการทำงานอย่างสม่ำเสมอ พร้อมทั้งจัดเตรียมอุปกรณ์และสิ่งแวดลอมในการทำงานที่เหมาะสมมาเป็นอันตรายต่อสุขภาพ ตามมาตรฐานในการบริหารและจัดการด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน ดังต่อไปนี้

### อบรมการดับเพลิงขั้นต้นและการฝึกซ้อมอพยพหนีไฟ

การอบรมเพื่อให้ความรู้วิธีการดับเพลิงขั้นต้น และนำไปปฏิบัติได้จริงเมื่อเกิดเหตุฉุกเฉิน เช่น ความรู้เกี่ยวกับการเกิดอัคคีภัย การใช้อุปกรณ์ดับเพลิง การปฐมพยาบาล ฯลฯ ซึ่งมีวัตถุประสงค์เพื่อวางแผนและเตรียมความพร้อมในการอพยพเมื่อเกิดอัคคีภัย โดยให้บุคลากรเข้าไปอยู่ในสถานการณ์จำลองเพื่อที่จะสามารถเตรียมพร้อม ไม่ตื่นตระหนก และไม่ประมาทเมื่อเกิดสถานการณ์จริง

## • อาชีวอนามัย และความปลอดภัย

1. ความปลอดภัยและสภาพแวดล้อมในการทำงาน จัดให้มีการดำเนินการด้านความปลอดภัยของลูกจ้าง และผู้เกี่ยวข้อง โดยจัดการทำงานให้ปลอดภัยถูกสุขอนามัย ลดและควบคุมความเสี่ยงของการเกิดอุบัติเหตุและผลกระทบต่อสุขภาพที่อาจเกิดขึ้น จากการปฏิบัติงาน การขนส่ง การบริการ ตลอดจนมีแนวทางในการควบคุมสถานการณ์ฉุกเฉิน เพื่อลดความสูญเสีย
2. อุปกรณ์ป้องกันอันตรายส่วนบุคคล จัดให้มีอุปกรณ์ป้องกันอันตรายส่วนบุคคลให้กับลูกจ้างที่สอดคล้องตามความเสี่ยงอย่างเพียงพอ พร้อมใช้งาน และควบคุมให้เกิดการใช้งาน

ข้อมูลสถิติการเกิดอุบัติเหตุ หรืออัตราการเจ็บป่วย (จากการทำงาน) ปี 2564 ของบริษัทฯ และบริษัทย่อย

บริษัท	จำนวนพนักงาน	อุบัติเหตุ/เจ็บป่วย
บริษัท อินเทอร์เน็ต คอมมิวนิเคชั่น จำกัด (มหาชน)	434	0
บริษัท อินเทอร์เน็ต เทเลคอม จำกัด (มหาชน)	729	1
บริษัท อินเทอร์เน็ต เพาเวอร์ แอนด์ เอ็นจิเนียริง จำกัด	42	0

## การป้องกันและแก้ไขปัญหาสุขภาพจิตในสถานประกอบการ

บริษัทฯ จึงกำหนดให้มีนโยบายป้องกันและแก้ไขปัญหาสุขภาพจิตในสถานประกอบการเพื่อใช้เป็นแนวทางในการปฏิบัติด้านการป้องกันและแก้ไขปัญหาสุขภาพจิตในองค์กร เป็นการปลูกฝังจิตสำนึกที่ดี และความรับผิดชอบต่อสังคมของผู้บริหารและพนักงานทุกระดับ และนำมาซึ่งคุณภาพชีวิตการทำงานที่ดีโดยทั่วกันของพนักงาน ได้รับการประกาศเกียรติคุณสถานประกอบการกิจการที่ผ่านเกณฑ์โรงงานสีขาว จากกรมสวัสดิการและคุ้มครองแรงงาน

## โครงการ 5ส

เพื่อปรับปรุงสภาพแวดล้อมในการทำงานให้มีความเป็นระเบียบเรียบร้อย ปลอดภัย ถูกสุขลักษณะเพื่อเป็นการส่งเสริมและสนับสนุนประสิทธิภาพการปฏิบัติงานเสริมสร้างบรรยากาศที่ดีในการปฏิบัติงาน และเป็นการเสริมสร้างภาพลักษณ์ที่ดีขององค์กร โดยการมีส่วนร่วมของพนักงานทุกระดับ มีการดำเนินงานอย่างต่อเนื่องจนเป็นวัฒนธรรมองค์กร โดยบริษัทฯ ได้ประกาศแต่งตั้งคณะทำงานกิจกรรม 5ส เพื่อให้การปรับปรุงสภาพแวดล้อมอย่างต่อเนื่อง สม่าเสมอ และเพื่อให้กิจกรรม 5ส เป็นส่วนหนึ่งของการปฏิบัติงาน ซึ่งจะทำให้เสริมสร้างภาพลักษณ์ที่ดีขององค์กรได้ และสะดวกต่อการใช้งานของพนักงาน ซึ่งได้จัดกิจกรรม 5ส ในทุกปีอย่างต่อเนื่อง

## โครงการบ้านปลอดภัย

โครงการนี้ก่อตั้งขึ้นเนื่องจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID -19) ซึ่งคณะผู้บริหารได้ตระหนักถึงความปลอดภัย และสุขอนามัยของพนักงานเป็นสำคัญ โดยพยายามทำให้อินเทอร์เน็ตเป็น “บ้านปลอดภัย” มากที่สุดจึงได้มีมาตรการที่เข้มงวด เพื่อป้องกันการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID -19) ดังนี้ มีการตรวจคัดกรองพนักงาน 100 % เพื่อให้พนักงานมั่นใจในการมาทำงานมากที่สุด เปลี่ยนจากเครื่องสแกนนิ้วมือเพื่อลงเวลาเข้าปฏิบัติงาน เป็นเครื่องสแกน





ใบหน้า เพื่อลดการสัมผัส จัดหาเจลแอลกอฮอล์บริการต่างจุดต่างๆ ทั่วทุกสำนักงาน แจกหน้ากากอนามัย และแอลกอฮอล์ให้กับพนักงาน รณรงค์ให้พนักงานดูแลตนเอง โดยใส่หน้ากากอนามัยตลอดเวลาในขณะปฏิบัติงาน ล้างมือสม่ำเสมอ จัดสถานที่ในการรับประทานอาหารภายในบริษัท เพื่อลดความแออัด จัดทำแบบสำรวจการเดินทางของพนักงานที่ไปในพื้นที่เสี่ยงในช่วงเทศกาลต่างๆ เพื่อป้องกันการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสในสำนักงานอย่างเคร่งครัด

โดยมีการสื่อสารสถานการณ์ปัจจุบันผ่านสื่อประชาสัมพันธ์ในทุกช่องทาง ให้แก่พนักงานอย่างต่อเนื่องทันเหตุการณ์ เพื่อให้พนักงานได้รับรู้ข่าวสารอย่างทันเหตุการณ์และตระหนักถึงการดูแลสุขภาพของตนเอง และส่วนรวม



### สังคมภายนอกองค์กร

บริษัทฯ ได้มุ่งมั่นที่จะพัฒนาสังคม ชุมชน สิ่งแวดล้อม ตามหลักสิทธิมนุษยชน และเพื่อให้ผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่ายได้รับประโยชน์จากกิจกรรมของบริษัทฯ ที่ได้ตั้งใจสร้างขึ้น เพื่อให้ทุกฝ่ายได้รับประโยชน์สูงสุด ดังนี้

#### • การสนับสนุนผู้พิการในการจ้างงานเชิงสังคม

บริษัทฯ เชื่อมั่นว่าผู้พิการ คือบุคคลที่มีคุณค่า และมีเกียรติ มีศักดิ์ศรีทัดเทียมกับบุคคลทั่วไป ดังนั้น จึงร่วมกับมูลนิธินวัตกรรมทางสังคม สนับสนุนการจ้างงานผู้พิการเชิงสังคม (มาตรา 35) ทดแทนการส่งเงินเข้ากองทุนส่งเสริมและพัฒนาคุณภาพชีวิตคนพิการ (มาตรา 34) จ้างงานคนพิการเป็นลูกจ้างเข้าระบบประกันสังคม (มาตรา 33) ส่งผลให้คนพิการมีงานทำที่ใกล้บ้าน และมีรายได้ที่สามารถเลี้ยงตนเองได้

โดยในปี 2564 บริษัทฯ ได้ทำการสนับสนุนอาชีพคนพิการ (ตามมาตรา 35) จำนวน 4 คน คิดเป็นจำนวนเงิน 114,245 บาทต่อคน รวมเป็นเงินที่จ้างงานผู้พิการทั้งสิ้น จำนวน 456,980 บาท

#### • Interlink Training Course 2021 จัดอบรมให้แก่นักเรียน นักศึกษา

เพื่อต่อยอดความเป็น No. 1 ด้วยหลักสูตรการฝึกอบรม ปี 2564 ที่ปรับปรุงใหม่เพื่อตอบโจทย์ผู้เข้าอบรมให้ได้ประโยชน์มากที่สุด ปัจจุบันมีทั้งหมด 8 หลักสูตร ซึ่งแม้สถานการณ์โควิดจะทวีความรุนแรงเพิ่มมากขึ้นเพียงใด การเรียนรู้ก็ย่อมเกิดขึ้นได้เช่นกัน ด้วยทีม Training ที่มีคุณภาพ ด้วยการจัดอบรมระบบออนไลน์ซึ่งไม่ว่าจะอยู่ที่ใด ก็สามารถเรียนรู้ได้ โดยหลักสูตรทั้งหมดเริ่มตั้งแต่ความรู้ ความเข้าใจพื้นฐานเบื้องต้น จนถึงสามารถนำไปประยุกต์ใช้ในงานที่เกี่ยวข้องครอบคลุมทุกสายงานโดยทั้ง 8 หลักสูตร มีรายละเอียด ดังนี้

- หลักสูตรที่ 1 : LINK Basic LAN Cabling (LBLC)
- หลักสูตรที่ 2 : LINK Basic Fiber Optic Cabling (LBFC)
- หลักสูตรที่ 3 : LINK Basic Switch & Access point (LBSA)
- หลักสูตรที่ 4 : LINK Advanced LAN Cabling (LALC)
- หลักสูตรที่ 5 : LINK Advanced Fiber Optic Cabling (LAFC)
- หลักสูตรที่ 6 : LINK Advanced Switch & Access point (LASA)
- หลักสูตรที่ 7 : LINK Total Indoor Solution (LTIS)
- หลักสูตรที่ 8 : LINK Total Outdoor Solution (LTOS)

โดยในปี 2564 มีผู้ได้รับประโยชน์จากโครงการกว่า 2,000 คนต่อปี (ค่าเฉลี่ยปี 2563-2564)

- **โครงการ “Cabling & Networking Contest” ค้นหาสุดยอดทักษะฝีมือเยาวชน**

บริษัท อินเทอร์เน็ต คอมมิวนิเคชั่น จำกัด (มหาชน) เป็นผู้นำเข้าและจัดจำหน่ายสายสัญญาณที่ใหญ่ที่สุดในประเทศไทย จึงได้ร่วมมือกับกระทรวงแรงงาน กระทรวงศึกษาธิการ และกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม ร่วมกันจัดการแข่งขันอย่างต่อเนื่องเป็นประจำทุกปี ในโครงการ “สุดยอดทักษะสายสัญญาณและเน็ตเวิร์ก Cabling & Networking Contest #9” เพื่อชิงถ้วยพระราชทาน จากสมเด็จพระกนิษฐาธิราชเจ้า กรมสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี พร้อมเงินรางวัลมูลค่ารวมกว่า 400,000 บาท

บริษัทฯ ขอเป็นส่วนหนึ่งในการตอบแทน พร้อมแบ่งปันและถ่ายทอดความรู้คืนสู่สังคม ดังนั้น จึงได้เห็นถึงความสำคัญเพื่อเป็นส่วนหนึ่งในการช่วยพัฒนาศักยภาพ ให้แก่ นักเรียน นักศึกษา ส่งเสริมพัฒนาให้เยาวชนได้มีความรู้ ความสามารถด้านเทคโนโลยี รวมถึงเปิดโอกาสให้ได้ต่อยอด และเสริมสร้างทักษะ อีกทั้งยังเป็นการยกระดับคุณภาพสถานศึกษา ให้ทัดเทียมเท่าระดับนานาชาติ สู่มาตรฐานสากล

โดยโครงการแข่งขันสุดยอดทักษะสายสัญญาณและเน็ตเวิร์ก ได้ก้าวเข้าสู่ปีที่ 9 และได้มีการปรับการแข่งขันรอบคัดเลือก เข้าสู่รูปแบบออนไลน์เป็นครั้งแรกอย่างเต็มรูปแบบ เพื่อเปิดโอกาสให้กับนิสิต - นักศึกษา ได้พัฒนาศักยภาพอย่างต่อเนื่อง สวนทางตอบรับกับการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโควิด-19 โดยได้ค้นหาจากตัวแทนทั่วประเทศ มีผู้สนใจเข้าร่วมสมัครรวมกว่า 3,000 คน ซึ่งมีผู้ผ่านเข้ารอบรวมทุกภูมิภาคของประเทศไทย รวมถึงกรุงเทพมหานคร จำนวนทั้งสิ้น 55 คน โดยได้เปิดโอกาสให้นิสิต - นักศึกษา ทั้งในระดับปริญญาตรี และระดับอาชีวศึกษาทั่วประเทศ ได้เรียนรู้เทคโนโลยีสายสัญญาณที่ดีที่สุดในยุคปัจจุบัน ผ่านกิจกรรมการอบรมและทำการแข่งขัน เพื่อเป็นการยกระดับ และต่อยอดทักษะเสริมสร้างความรู้ให้ก้าวไปสู่เวทีระดับโลกต่อไป

โดยมีนักเรียน นักศึกษาจากทั่วประเทศ สมัครเข้าร่วมโครงการกว่า จำนวน 3,000 คนต่อปี

- **โครงการ Campus Tour**

บริษัท อินเทอร์เน็ต คอมมิวนิเคชั่น จำกัด (มหาชน) ได้เห็นถึงความสำคัญของการยกระดับการศึกษาของเยาวชนรุ่นใหม่แห่งยุคดิจิทัล พร้อมกับเพื่อเป็นการยกระดับสถานศึกษาให้มีประสิทธิภาพสู่มาตรฐานสากล จึงได้มีการจัดโครงการ Campus Tour เป็นการลงพื้นที่มอบความรู้ ให้แก่ นักเรียน นักศึกษา ในสถาบันการศึกษาต่างๆ ทั่วประเทศ สำหรับปี 2564 ที่ผ่านมา เนื่องจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโควิด-19 จึงได้จัดอบรม ทั้งรูปแบบ Online และ On Site โดยได้รับการตอบรับจากสถาบันการศึกษา และนักเรียน นักศึกษาอย่างดียิ่ง จากทั่วทุกภูมิภาค ได้แก่ สถาบันการศึกษาในกรุงเทพมหานคร รวมกว่า 8 สถาบัน สถาบันการศึกษาในต่างจังหวัดรวมกว่า 61 สถาบัน พร้อมทั้งมีนักเรียน นักศึกษาเข้าร่วมอบรม จากทั่วประเทศรวมกว่า 3,807 คน ซึ่งโครงการนี้ จัดขึ้นเพื่อให้ความรู้ในด้านระบบสายสัญญาณคอมพิวเตอร์ และระบบโทรคมนาคม โดยมี ทีมวิศวกร พร้อมด้วยผู้เชี่ยวชาญจากบริษัท อินเทอร์เน็ตฯ ร่วมบรรยาย และมอบความรู้เกี่ยวกับเทคโนโลยีด้านสายสัญญาณ รวมถึงมีการฝึกภาคปฏิบัติให้นักเรียน นักศึกษาได้ทดลอง ฝึกปฏิบัติกับอุปกรณ์ และเครื่องมือต่างๆ อย่างเต็มรูปแบบ

โดยบริษัทฯ ยังเป็นส่วนหนึ่งในการผลักดัน และจัดทำหลักสูตร Network Cabling ร่วมกับสถาบันการศึกษา เพื่อเป็นการช่วยยกระดับทักษะด้านสายสัญญาณให้กับกลุ่มนักเรียน นักศึกษา มากยิ่งขึ้น พร้อมกันนี้ ปัจจุบันได้ร่วมวางแผนหลักสูตรร่วมกับ มหาวิทยาลัยพระจอมเกล้าธนบุรี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ สถาบันเทคโนโลยีจิตรลดา เป็นต้น เพื่อเป็นส่วนหนึ่งในการส่งเสริมให้เด็ก และเยาวชนรุ่นใหม่สามารถนำความรู้ที่ได้ไปประยุกต์ใช้ได้อย่างถูกต้อง และมีคุณภาพต่อไปในอนาคต

โดยในปี 2564 ได้ดำเนินการจัด Campus Tour ให้แก่สถาบันการศึกษา 61 แห่ง มีนักเรียน นักศึกษาได้รับประโยชน์จากโครงการกว่า 3,807 คนต่อปี

- โครงการสัมมนานวัตกรรมสินค้าและบริการ

บริษัท อินเทอร์เน็ต คอมมิวนิเคชั่น จำกัด (มหาชน) จัดทำโครงการสัมมนานวัตกรรมสินค้าและบริการเพื่อให้กลุ่มผู้ที่มีส่วนได้เสีย ได้รู้จักกับเทคโนโลยีที่เกี่ยวข้องกับสายสัญญาณ พร้อมทั้งเป็นการเผยแพร่นวัตกรรมด้านสื่อสารโทรคมนาคมของประเทศอีกด้วย บริษัทฯ จึงได้จัดการอบรมสัมมนาทั้ง UTP, FIBER OPTIC, CCTV, LINK RACK, TELEPHONE, และ MEDIA & VIDEO CONVERTER ให้แก่ หน่วยงานราชการ รัฐวิสาหกิจ นักศึกษา ผู้รับเหมา และบุคคลทั่วไปที่สนใจ ซึ่งมีผู้สนใจตอบรับเข้าร่วมสัมมนารวมกว่า 3,839 คน โดยมีผู้เชี่ยวชาญจากบริษัท อินเทอร์เน็ต คอมมิวนิเคชั่น จำกัด (มหาชน) ร่วมบรรยายในหัวข้อต่างๆ และมอบความรู้เสริมสร้างความเข้าใจ เพื่อนำไปใช้ได้อย่างถูกต้อง และมีประสิทธิภาพสูงสุด

และมีการจัดกิจกรรมส่งเสริมการขายให้แก่ลูกค้าและผู้สนใจต่างๆ อาทิ งาน EXPO / งาน Midyear / งาน Road Show สาขาต่างๆ ทั่วประเทศ โดยมีการกำหนดแผนการจัดงานไว้ล่วงหน้าเป็นประจำทุกปี ตามแผนยุทธศาสตร์ของบริษัท ที่ได้กำหนดไว้ มีการจัดกิจกรรมทั่วทุกภาคของประเทศ และกิจกรรมส่งเสริมการตลาดต่างๆ ให้เหมาะสมกับกลุ่มลูกค้าแต่ละกลุ่ม

โดยในปี 2564 มีผู้สนใจตอบรับเข้าร่วมอบรม สัมมนา และร่วมงานกิจกรรมต่างๆ ของบริษัทฯ รวมทั้งสิ้น 3,839 คน



### การสำรวจความพึงพอใจของลูกค้า

บริษัท อินเทอร์เน็ต คอมมิวนิเคชั่น จำกัด (มหาชน) มีความมุ่งมั่นที่จะแสวงหาสินค้าและบริการให้ตรงต่อความต้องการของผู้บริโภคอย่างสม่ำเสมอ โดยอาศัยนวัตกรรมและเทคโนโลยีสารสนเทศเป็นเครื่องมือในการพัฒนาช่องทางการเข้าถึงสินค้าและบริการ เพื่อประโยชน์สูงสุดของลูกค้า อีกทั้งมีการบริหารความสัมพันธ์กับลูกค้าเพื่อรักษาความเชื่อมั่นและความพึงพอใจของลูกค้า โดยมีการจัดตั้งหน่วยงานดูแลรับผิดชอบในการให้ข้อเสนอแนะเกี่ยวกับสินค้าและบริการให้คำปรึกษาเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์วิธีการแก้ไขปัญหา พร้อมทั้งให้ความสำคัญต่อการรับประกันสินค้าและบริหารภายใต้เงื่อนไข เวลาที่เหมาะสม มีระบบการรับข้อร้องเรียนเกี่ยวกับสินค้าและบริการ ผ่านช่องทางการรับข้อร้องเรียนหลายช่องทาง เช่น เว็บไซต์ของบริษัทฯ อีเมล และโทรศัพท์ ประกอบกับจัดให้มีการประเมินความพึงพอใจของลูกค้าในด้านผลิตภัณฑ์ ด้านราคา ด้านการบริการ และด้านการประชาสัมพันธ์เป็นประจำในทุกปี เพื่อที่จะได้นำมาปรับปรุงสินค้าและบริการให้มีคุณภาพที่ดีขึ้นอย่างต่อเนื่อง

โดยมีการสำรวจความพึงพอใจของลูกค้าโดยจัดทำแบบสอบถาม เพื่อประเมินและรับฟังความคิดเห็นจากลูกค้า โดยบริษัทฯ ได้ทำการสำรวจความพึงพอใจ (feedback) โดยตรงจากลูกค้าเป็นประจำทุกปี โดยมีการวิเคราะห์ผลคะแนนความพึงพอใจของลูกค้า เพื่อจะได้นำมากำหนดแผนงาน นำมาปรับปรุงสินค้า และการให้บริการให้มีคุณภาพที่ดีขึ้นอย่างต่อเนื่อง





## การพัฒนาชุมชนและสังคม

### • โครงการฟีสอนน้อง “ปลูกปัญญา...พร้อมมอบความอบอุ่น”

เป็นโครงการที่เน้นการแก้ไขปัญหาและสร้างการเปลี่ยนแปลงอย่างยั่งยืน โดยไม่เน้นการสนับสนุนปัจจัยทางการเงิน ส่งเสริมและให้การสนับสนุนด้านการศึกษาแก่เด็กและเยาวชนทั่วประเทศ รวมทั้งการให้สำคัญต่อการเข้าถึงเทคโนโลยีสารสนเทศที่ใช้ในการเรียนการสอน ผ่านกิจกรรมให้ความรู้ โดยครูจิตอาสาจากพนักงานกลุ่มบริษัทอินเตอร์ลิงค์ การปรับปรุงและพัฒนาอุปกรณ์ระบบเครือข่ายคอมพิวเตอร์ ระบบ LAN Network และอุปกรณ์ระบบเครือข่ายคอมพิวเตอร์ ที่จำเป็นต่อการเรียนการสอน ตลอดจนมอบสิ่งของที่จำเป็นต่อการเรียนรู้ อาทิ อุปกรณ์การเรียน อุปกรณ์กีฬาต่างๆ ให้กับทางโรงเรียน

**การดำเนินการของโครงการ:** ปัจจุบันได้ดำเนินโครงการมาแล้วกว่า 12 ปี มีโรงเรียนที่เข้าร่วมโครงการมาแล้วกว่า 95 โรงเรียน มีผู้รับผลประโยชน์จากโครงการกว่า 14,500 คน มีพนักงานจิตอาสาเข้าร่วมโครงการร้อยละ 25.50 คน จากพนักงานจำนวนพนักงานทั้งหมด และมีชั่วโมงจิตอาสาในการทำกิจกรรมทั้งสิ้น 2,300 ชั่วโมง

โดยในปี 2564 เกิดสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID -19) ที่มีความรุนแรงอย่างมาก ปรธานมูลนิธิอินเตอร์ลิงค์ให้ใจ มีความห่วงใยเยาวชน จึงปรับเปลี่ยนเป็นการเดินทางไปมอบเครื่องกรองน้ำ และตุ๊กต่น้ำ ให้กับนักเรียนโรงเรียนวัดธรรมปัญญา ต.พรหมณี อ.เมืองนครนายก จ.นครนายก ในโครงการฟีสอนน้อง “ปลูกปัญญา...พร้อมมอบความอบอุ่น” ด้วยการมอบเครื่องกรองน้ำ PURE UV รุ่น 586 จำนวน 1 เครื่อง และตุ๊กต่น้ำ 6 หัวก๊อก จำนวน 1 เครื่อง ให้กับทางโรงเรียน เพื่อต้องการส่งเสริมการดื่มน้ำสะอาด พร้อมพัฒนาคุณภาพชีวิตของนักเรียน



### • โครงการพัฒนาครู

โครงการพัฒนาครูเป็นโครงการที่ดำเนินควบคู่ไปพร้อมกับโครงการฟีสอนน้องฯ โดยเน้นการแลกเปลี่ยนความรู้และประสบการณ์การทำงาน รวมถึงเป็นการสร้างแรงบันดาลใจ และเพิ่มศักยภาพของครูผู้สอนให้มีประสิทธิภาพในการสอนเพิ่มขึ้น เนื่องจากครูถือเป็นทรัพยากรบุคคลที่มีความสำคัญต่อการศึกษาศึกษาของเด็กและเยาวชน การมีครูที่ดี 1 คน สามารถสร้างนักเรียนที่เติบโตไปเป็นทรัพยากรบุคคลที่ดีได้หลายคน

ปัจจุบันได้ดำเนินโครงการมาแล้วกว่า 7 ปี มีครูผู้สอนเข้าร่วมโครงการทั้งหมด 49 โรงเรียน โดยมีผู้รับประโยชน์จากโครงการ 1,225 คน แต่เนื่องจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID -19) จึงทำให้การเดินทางออกไปพัฒนาครูภาคสนามนั้นถือเป็นความเสี่ยงของทั้งฝ่าย จึงจัดประชุมร่วมกับคณะบริหารเพื่อหารือ จึงได้ข้อสรุปว่า ให้ทางคณะทำงานปรับเปลี่ยนรูปแบบโครงการฯ ให้อยู่ในรูปแบบออนไลน์แต่ผู้รับต้องได้รับประโยชน์ 100% และเพื่อสานต่อโครงการให้สำเร็จ ซึ่งคาดการณ์ผลการดำเนินงานจะแล้วเสร็จในปี 2565 นี้





### • โครงการเพาะรักปลูกใจ

ด้วยความซาบซึ้งในพระมหากรุณาธิคุณ ของสมเด็จพระกนิษฐาธิราชเจ้า กรมสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี ที่ทรงห่วงใยเด็กนักเรียนในพื้นที่ทุรกันดารที่ปัญหาภาวะโภชนาการ และขาดสารอาหาร จึงทรงพระราชดำริส่งเสริมให้นักเรียนปลูกพืช เลี้ยงสัตว์ แล้วนำมาประกอบเป็นอาหารกลางวันรับประทาน จากพระราชดำริดังกล่าว จึงทำให้เป็นจุดเริ่มต้นที่ทำให้เกิดโครงการเพาะรัก...ปลูกใจ ที่เป็นโครงการที่สร้างการเรียนรู้ เรื่องการเกษตรอินทรีย์ รวมถึงทำกิจกรรมที่ส่งเสริมการนำผลผลิตที่เกิดขึ้นจากการเพาะปลูก มาประกอบอาหารที่มีประโยชน์ถูกหลักอนามัยและมีโภชนาการที่ดี

#### วัตถุประสงค์โครงการ

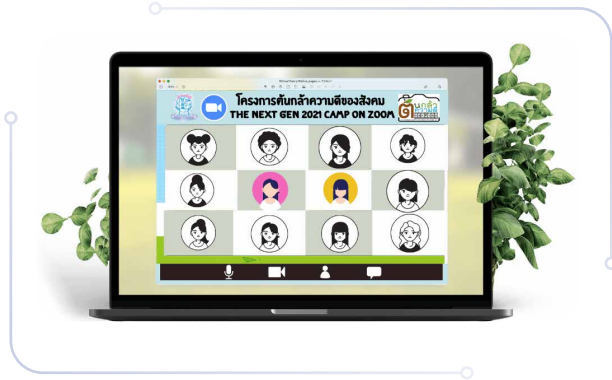
1. ส่งเสริมและสร้างสุขภาพอนามัย และภาวะโภชนาการที่ดีในเด็ก รวมถึงเสริมองค์ความรู้เรื่องการทำการเกษตรแบบพอเพียงตามพระราชดำริ เรื่อง “เศรษฐกิจพอเพียง” ของพระบาทสมเด็จพระมหาภูมิพลอดุลยเดชมหาราช บรมนาถบพิตร

2. สร้างองค์ความรู้เรื่องการประกอบอาหารที่มีประโยชน์ถูกหลักอนามัย และมีโภชนาการที่ดี รวมทั้งสามารถนำไปต่อยอด แปรรูป ผลผลิตที่เกิดขึ้นจากการเพาะปลูกได้ โครงการจะแบ่งการดำเนินกิจกรรมออกเป็นสองส่วน ได้แก่ กิจกรรม “เพาะรัก” ซึ่งเป็นกิจกรรมที่เน้นการให้ความรู้แก่นักเรียนในเรื่องวิธีการเพาะปลูกพืชที่ปลอดสารพิษและการทำการเกษตรแบบพอเพียง และกิจกรรม “ปลูกใจ” ซึ่งเป็นกิจกรรมที่ต่อยอดและนำผลผลิตจากกิจกรรมเพาะรัก มาสอนนักเรียนประกอบอาหารที่มีประโยชน์ ถูกหลักอนามัย และมีโภชนาการที่ดี

นอกจากจะดำเนินโครงการในกลุ่มนักเรียน/โรงเรียนในถิ่นทุรกันดารแล้ว ทางมูลนิธิฯ ยังได้ดำเนินการขยายกลุ่มเป้าหมายในการดำเนินโครงการเพิ่มเติมในกลุ่มของเยาวชนผู้กระทำความผิด โดยเป็นโครงการที่มุ่งเน้นการฝึกอาชีพด้านการประกอบอาหารให้กับเยาวชนดังกล่าว โดยจะสอนทุกวันพฤหัสบดีแรกของเดือน ณ ศาลเยาวชนและครอบครัวกลาง กรุงเทพมหานคร ในโครงการเพาะรัก...ปลูกใจ แก่ไขว่บำบัดฟื้นฟูด้วยวิธีการสอนปรุงอาหาร คาว-หวาน โดยที่ผ่านมามีผู้ที่ได้รับประโยชน์จากโครงการกว่า 1,800 คน และมีอาหารที่สอนไปแล้วมากกว่า 40 เมนู

### • โครงการ 1 โรงเรียน 1 ต้นไม้

เป็นโครงการที่เล็งเห็นความสำคัญของการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม จึงได้จัดทำโครงการ 1 โรงเรียน 1 ต้นไม้ เพื่อเป็นการเพิ่มพื้นที่สีเขียวและสร้างสภาพแวดล้อมที่เหมาะสมต่อการเรียนรู้ด้านสิ่งแวดล้อม รวมถึงปลูกฝังและสร้างจิตสำนึกในการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติให้นักเรียน โดยจะดำเนินงานควบคู่ไปกับโรงเรียนที่ทางมูลนิธิฯ ดำเนินโครงการที่สอนน้องๆ และโครงการพัฒนาครูโดยโครงการ 1 โรงเรียน 1 ต้นไม้เริ่มดำเนินโครงการตั้งแต่ ปี พ.ศ. 2560 จนถึงปัจจุบัน ดำเนินโครงการมาแล้วกว่า 20 โรงเรียน



#### • โครงการต้นกล้าความดีของสังคม ปี 2

เป็นโครงการที่จะช่วยปลูกฝังจิตสำนึก สร้างความตระหนักและผลักดันการทำความดี มีแนวคิดมุ่งกระทำความดีต่อสังคมและส่วนรวม รวมถึงสนับสนุนให้เยาวชนได้นำความรู้ ความสามารถของตน มาปรับใช้เพื่อ

ก่อเกิดประโยชน์ต่อส่วนรวม โดยจะคัดเลือกนักเรียนระดับมัธยมศึกษาตอนปลายหรือเทียบเท่า ส่งไอเดียโครงการและคลิปวิดีโอในหัวข้อ “ต้นกล้าความดีของสังคม” เพื่อเข้าร่วมกิจกรรมกับมูลนิธิ เป็นเวลา 2 วัน 1 คืน พร้อมแลกเปลี่ยนและพัฒนาคำคิดเกี่ยวกับการทำความดี รวมถึงนำเสนอผลงานต่อหน้าคณะกรรมการในรอบชิงชนะเลิศ เพื่อชิงทุนการศึกษา

แต่เนื่องด้วยเกิดสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID -19) ในปี 2564 ที่มีความรุนแรง จึงมีการปรับเปลี่ยนรูปแบบโครงการให้อยู่ในรูปแบบออนไลน์ แต่ผู้รับต้องได้รับประโยชน์ 100% และเพื่อสานต่อโครงการให้สำเร็จ จึงเกิดเป็นโครงการต้นกล้าความดีของสังคม The Next Gen 2021 Camp On Zoom ซึ่งคาดการณ์ผลการดำเนินงานจะแล้วเสร็จในปี 2565 นี้

#### • โครงการมอบถุงยังชีพ...เพื่อบุคลากรทางการแพทย์

มูลนิธิอินเตอร์ลิงค์ให้ใจขอแสดงความห่วงใยทุกท่านในสถานการณ์วิกฤตโควิด-19 โดยเฉพาะที่บุคลากรทางการแพทย์ที่ต้องรองรับดูแลผู้ติดเชื้อมีอัตราที่เพิ่มสูงขึ้น ทำให้ทีมบุคลากรทางการแพทย์ต้องทำงานอย่างหนัก การเสี่ยงพฤติกรรมเสี่ยงจะช่วยลดภาระแพทย์ให้สามารถกระจายบุคลากร เครื่องมือทางการแพทย์และเตียงให้ผู้ป่วยติดเชื้อโควิด-19 และผู้ป่วยที่จำเป็นแม้สถานการณ์ดังกล่าวจะส่งผลทำให้มูลนิธิ ไม่สามารถออกไปจัดกิจกรรมภายนอกได้ แต่พยายามหาวิธีช่วยเหลือสังคมอย่างไม่หยุดยั้ง และด้วยความเข้าใจความเป็นห่วงเจ้าหน้าที่ซึ่งทำงานกัน 24 ชั่วโมงในการดูแลผู้ป่วย จึงเกิดเป็นโครงการมอบถุงยังชีพ...เพื่อบุคลากรทางการแพทย์ เพื่อสร้างขวัญกำลังใจให้ทีมแพทย์และพยาบาลจากการทำงานที่เหน็ดเหนื่อยให้หายเหนื่อยได้ในทันทีใน “โครงการมอบถุงยังชีพ...เพื่อบุคลากรทางการแพทย์” โดยมีเป้าหมายทั้งสิ้น 10 โรงพยาบาล รวม 500 ชุด มูลค่ากว่า 500,000 บาท ซึ่งประกอบไปด้วยอาหารเพื่ออุปโภค บริโภคที่จำเป็น พร้อมทั้งอุปกรณ์ทางการแพทย์ อาทิ หน้ากาก N95, ชุด PPE, Hood และ Face shield เพื่อมอบให้กับ บุคลากรทางการแพทย์ เพื่อส่งกำลังใจพร้อมมอบความห่วงใย คลายความเหนื่อยล้าให้กับบุคลากรทางการแพทย์



- **โครงการอาหารปลอดภัย...ใส่ใจสุขภาพ**

แม้สถานการณ์ดังกล่าวจะส่งผลทำให้มูลนิธิฯ ไม่สามารถออกไปจัดกิจกรรมภายนอกได้ แต่ ดร.ชลิดา อนันตรัมพร ประธานมูลนิธิอินเตอร์ลิงค์หัวใจ ก็ไม่ปล่อยเวลาให้เปล่าประโยชน์ จึงได้พลิกวิกฤตครั้งนี้ ให้เป็นโอกาสที่จะดูแลพนักงานกลุ่มบริษัทอินเตอร์ลิงค์ฯ ให้มีสุขภาพที่แข็งแรง จึงได้จัด “โครงการอาหารปลอดภัย ใส่ใจสุขภาพ” ขึ้น เพื่อส่งเสริมให้พนักงานได้ทานอาหารที่ดี สะอาด และปลอดภัย ไม่ต้องเสี่ยงกับการเดินทางออกไปซื้ออาหารตามสถานที่คนพลุกพล่าน

อีกทั้งรายได้จากการจำหน่ายอาหารในครั้งนี้ นำเข้าโครงการของมูลนิธิทุกบาททุกสตางค์ พนักงานได้รับประทานอาหารที่ดี และได้ร่วมทำบุญกับมูลนิธิ อีกด้วย โดยทุกยอดการซื้อ 100 บาท มูลนิธิฯ จะนำเงิน 9 บาท จากยอดนี้ สมทบทุนเข้าโครงการ “มอบถุงยังชีพเพื่อบุคลากรทางการแพทย์” ซึ่งได้ผลตอบรับดีมาก จากการร่วมสมทบทุนและทำกิจกรรมแพคถุงยังชีพเพื่อบุคลากรทางการแพทย์เต็มไปด้วยรอยยิ้ม ความห่วงใยจากพนักงานทุกคน



## กิจกรรมอื่นๆ

นอกจากทางมูลนิธิอินเตอร์ลิงค์หัวใจจะดำเนินโครงการหลักอย่างต่อเนื่องแล้ว ยังคงมีกิจกรรมอย่างต่อเนื่องเช่นกัน โดยกิจกรรมที่จัดขึ้นนั้น เพื่อช่วยเหลือและสนับสนุนสังคมให้สอดคล้องกับช่วงเวลานั้น หรือสถานการณ์ที่วิกฤตได้ทันทั่วถึง และตอบโจทย์สำหรับผู้ที่มีความเดือดร้อน หรือผู้รับผลกระทบ ในขณะนั้น มูลนิธิอินเตอร์ลิงค์หัวใจ ยังคงยึดมั่น “ใส่ใจสังคม ระดมจิตอาสา พัฒนาการศึกษาไทย”

- **กิจกรรมวันเด็กแห่งชาติ**

มูลนิธิอินเตอร์ลิงค์หัวใจ นำนมถั่วเหลือง ขนม และถุงผ้ามูลนิธิฯ ไปแจกให้แก่เด็กๆ เนื่องในวันเด็กแห่งชาติ ณ โรงพยาบาลศิริราช เพราะเด็กในวันนี้ คืออนาคตของชาติในอนาคต มูลนิธิอินเตอร์ลิงค์หัวใจ พร้อมปลูกปัญญา พร้อมมอบความอบอุ่นให้แก่เยาวชนไทย







ขอเชิญเพื่อนพนักงานทุกท่านร่วมบริจาคโลหิต  
ภายใต้โครงการ Give Blood Together “หนึ่งคนให้ หลายคนรับ” Season3  
มาร่วมปลูกพลังอุปนิสัยใจดี ด้วยการบริจาคโลหิต

ร่วมบริจาคโลหิตแบบง่ายๆ ด้วย “ชุดบริจาคโลหิตพกพา”  
โดยเพียง 2 นาที

รอบแรก	วันอังคารที่ 16 พฤษภาคม 2564	วันเช้า เวลา 08.00 น.
รอบที่สอง	วันพุธที่ 8 ธันวาคม 2564	วันเช้า เวลา 13.30 น.
		วันบ่าย เวลา 08.00 น.
		วันบ่าย เวลา 13.30 น.

ท่านสามารถลงทะเบียนร่วมและเลือกช่วงเวลาได้ที่  
ตั้งแต่ 5 มิ.ย. - วันที่ 10 พฤศจิกายน 2564

กรุณาสวมหน้ากากอนามัยและล้างมือก่อนเข้าจุดบริจาคโลหิต  
เพื่อความปลอดภัยของทุกคน

ขอขอบคุณ  
H P

• กิจกรรม Give Blood Together Season 3 “หนึ่งคนให้ หลายคนรับ”

กลุ่มบริษัท อินเทอร์เน็ตฯ ร่วมกับสภาอากาศไทย จัดกิจกรรม Give Blood Together Season 3 “หนึ่งคนให้ หลายคนรับ” ร่วมบริจาคโลหิตเพื่อมอบให้แก่สภาอากาศไทย ณ ศูนย์บริการโลหิตแห่งชาติ สภาอากาศไทย เป็นการส่งเสริมให้ผู้บริหารและพนักงานได้มีโอกาสเข้าร่วมบริจาคโลหิตเพราะการบริจาคโลหิตถือเป็นการเสียสละที่ยิ่งใหญ่เป็นการต่อชีวิตให้กับผู้อื่น โดยการบริจาคเลือด 1 ครั้งสามารถช่วยต่อชีวิตให้กับผู้ป่วยได้ถึง 3 คน และเพื่อให้ทางสภาอากาศไทย มีเลือดเพียงพอในการรักษาชีวิตของผู้ป่วยตลอดไป ซึ่งกิจกรรมครั้งนี้ มีผลตอบรับอย่างดีจากคณะผู้บริหารและกลุ่มพนักงานบริษัทอินเทอร์เน็ตฯ เนื่องจากมีผู้เข้าร่วมบริจาคโลหิตเป็นจำนวนมาก โดยสามารถบริจาคโลหิตให้สภาอากาศไทยได้กว่า 19,800 CC มีพนักงานเข้าร่วมกิจกรรมกว่า 100 คน

• กิจกรรมปันน้ำใจ พร้อมมอบความห่วงใย  
ก้าวพ้นวิกฤติ Covid-19

มูลนิธิอินเทอร์เน็ตฯ ใจให้ใจ ร่วมปันน้ำใจ พร้อมมอบความห่วงใย ก้าวพ้นวิกฤติ Covid-19 เป็นส่วนหนึ่งในการร่วม “ปันน้ำใจไปสู่เด็กๆ” โดยนำสิ่งของอุปโภคบริโภค ที่ขาดแคลน ในช่วงสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา -19 ไปมอบให้ ณ สถานสงเคราะห์เด็กอ่อนปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรี อาทิ เครื่องอุปโภค บริโภค และสิ่งของจำเป็น อาทิ นมจัดเสริมพัฒนาการ นมถั่วเหลือง และข้าวสาร เพราะการให้ไม่มีคำว่าสิ้นสุด จึงตั้งใจร่วมปันน้ำใจพร้อมมอบความห่วงใย ไปสู่เด็กๆ ในครั้งนี้ให้พวกเขาเติบโตขึ้นเป็นผู้ใหญ่ที่ดีในอนาคต





• กิจกรรมมอบถุงยังชีพ เพื่อบรรเทาสาธารณภัยสำหรับผู้ประสบอัคคีภัย จ.สมุทรปราการ

มูลนิธิอินเตอร์ลิงค์หัวใจ ช่วยเหลือผู้ประสบอัคคีภัย เหตุโรงงานกิ่งแก้วระเบิดมอบถุงยังชีพและข้าวกล่องใน “โครงการมอบถุงยังชีพ...เพื่อบรรเทาสาธารณภัยสำหรับผู้ประสบอัคคีภัย” เพื่อบรรเทาสาธารณภัยสำหรับผู้ประสบอัคคีภัย ในเขตพื้นที่กิ่งแก้ว จังหวัดสมุทรปราการ จำนวน 70 ชุด ณ ศูนย์พักพิงผู้ประสบภัย วัดบางโกลนใน ตำบลบางโกลน อำเภอบางพลี จังหวัดสมุทรปราการ



• กิจกรรมเปิดถนนคนเดินสะพานหิน จ.พิจิตร

มูลนิธิอินเตอร์ลิงค์หัวใจ เปิดถนนคนเดินสะพานหิน ต้อนรับการเปิดประเทศเพื่อเป็นแหล่งท่องเที่ยวใหม่และสร้างเศรษฐกิจชุมชนโดยได้มอบเงินที่มูลนิธิอินเตอร์ลิงค์หัวใจให้เทศบาล และสนับสนุนเพื่ออนุรักษ์ผ้าไทยปาแดง ในโครงการส่งเสริมรักษามรดกศิลปวัฒนธรรมไทยให้แก่โรงเรียนวัดป่าแดงพร้อมทั้งยังมอบเตียงสนามพร้อมเวชภัณฑ์ทางการแพทย์ให้แก่โรงพยาบาลสมเด็จพระยุพราชสะพานหินอีกถนัด ถนนคนเดิน อ.สะพานหิน จ.พิจิตร



• กิจกรรมช่วยเหลือผู้ประสบภัยน้ำท่วม

มูลนิธิอินเตอร์ลิงค์หัวใจร่วมช่วยเหลือผู้ประสบภัยน้ำท่วมกับรายการเรื่องเล่าเช้านี้ช่อง 3 จากสถานการณ์น้ำท่วมในหลายพื้นที่ทำให้ชาวบ้านในหลายจังหวัดได้รับความเดือดร้อนมูลนิธิอินเตอร์ลิงค์หัวใจ ทำความดีช่วยเหลือสังคม มอบสิ่งของสำหรับอุปโภค บริโภค มูลค่า 30,000 บาท ให้กับ มูลนิธิครอบครัวข้าว ณ อาคารมาลีนนท์ ซึ่งเป็นส่วนกลางการรับบริจาคสิ่งของอุปโภค บริโภคที่จำเป็น เพื่อจัดเป็นถุงยังชีพ และส่งต่อไปให้กับชาวบ้านที่ได้รับความเดือดร้อนในพื้นที่ต่างๆ ต่อไป





- **กิจกรรมการออกร้านงานกาชาด ประจำปี 2564**

มูลนิธิอินเตอร์ลิงค์หัวใจ จะได้จัดกิจกรรมออกร้านงานกาชาด ประจำปี 2564 ในรูปแบบแพลตฟอร์มงานกาชาดออนไลน์ บนเว็บไซต์ [www.งานกาชาด.com](http://www.งานกาชาด.com) ภายใต้แนวคิด “ประสบการณ์สนุก สร้างสุขทุกมิติ : Fun (D) Fair x Sharing” ระหว่างวันที่ 14-27 ธันวาคม 2564 รวม 14 วัน ตลอด 24 ชั่วโมง ซึ่งในปีนี ทางมูลนิธิฯ ได้จัดให้มีการจำหน่ายสลากกาชาดและออกร้านการชาดแบบออนไลน์ ในชื่อร้าน “มูลนิธิอินเตอร์ลิงค์หัวใจ” กิจกรรมออนไลน์ ประวัติ โครงการของมูลนิธิฯ อีกทั้งมีการจำหน่ายสินค้าของมูลนิธิ ผ่านระบบ E-Commerce ร่วมเล่น HAI JAI CATCHER บนแพลตฟอร์มงานกาชาดออนไลน์ เพื่อความบันเทิง กิจกรรมไลฟ์สดผ่าน Facebook มูลนิธิอินเตอร์ลิงค์หัวใจ และกิจกรรมอื่นๆ เพื่อสนับสนุนให้ผู้สนใจได้ร่วมทำบุญอีกมากมาย ตลอด 24 ชั่วโมง เพื่อให้ทุกท่านได้ร่วมกิจกรรม คลีกสนุก สุขใจ ได้ทุกเวลา พร้อมทั้งการออกสลากกาชาดประจำปีของมูลนิธิอินเตอร์ลิงค์หัวใจ ซึ่งเป็นการเปิดโอกาสให้ผู้มีอุปการคุณ และประชาชนได้มีส่วนร่วมกับร้านมูลนิธิอินเตอร์ลิงค์หัวใจ พร้อมทั้งเป็นการหารายได้เพื่อบำรุงสภากาชาดไทยต่อไป

- **ถวายรายได้จากการออกร้านกาชาด ประจำปี 2563**

สมเด็จพระกนิษฐาธิราชเจ้า กรมสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี พระราชทานพระราชวโรกาสให้ประธานมูลนิธิอินเตอร์ลิงค์หัวใจและคณะ เฝ้าฯ ทูลเกล้าฯ ถวายเงินรายได้จากการออกร้านงานกาชาดออนไลน์ ประจำปี 2563 เพื่อบำรุงสภากาชาดไทย เมื่อวันที่ 3 กันยายน 2564

- **จำหน่ายสินค้า เพื่อหารายได้เพื่อใช้สมทบทุนในการจัดโครงการหรือกิจกรรมของมูลนิธิอินเตอร์ลิงค์หัวใจ**

มูลนิธิอินเตอร์ลิงค์หัวใจ มีผลิตภัณฑ์สินค้า เพื่อให้ผู้ใจบุญทุกท่านได้ร่วมทำบุญ และสนับสนุน กิจกรรมด้านการศึกษาให้กับเด็กยากไร้ในถิ่นทุรกันดาร รวมถึงนำมาพัฒนาการศึกษาไทย พัฒนาครู โดยสินค้าของมูลนิธิฯ อาทิ ชุดน้ำชาและแก้วน้ำพรีเมียม เสื้อยืด เสื้อโปโลของมูลนิธิฯ กระเป๋ามูลนิธิฯ รุ่น Limited Edition สเปร์ยแอลกอฮอล์ และสายคล้องหน้ากากทุกผลิตภัณฑ์เป็นสินค้าดี มีคุณภาพที่ทางมูลนิธิฯ คัดสรรมาอย่างดี

อีกทั้งมูลนิธิฯ ยังสนับสนุนสินค้า OTOP เพื่อช่วยเหลือชุมชน อาทิ แยมมะนาว มะนาวสดจากชาวสวนโดยตรงที่เกิดผลกระทบ COVID-19 ซึ่งไม่สามารถจำหน่ายส่งออกต่างประเทศได้ มูลนิธิฯ จึงเป็นสื่อกลางในการนำมาจำหน่ายให้กับพนักงานและบุคคลภายนอก พร้อมทั้งสร้างรายได้ให้กับเกษตรกร โดยมูลนิธิฯ นำรายได้ทั้งหมดไปทำกิจกรรมเพื่อสังคมต่อไป รวมถึงขนมไทย และผลไม้แปรรูป สินค้า OTOP ของแต่ละจังหวัด

- มอบสายสัญญาณและอุปกรณ์ต่างๆ ให้กับโรงพยาบาลสนาม

สนับสนุนโรงพยาบาลเจริญกรุงประชารักษ์ ในการจัดตั้งโรงพยาบาลสนามจำนวน 400 เตียง เพื่อรองรับและช่วยอำนวยความสะดวก เชื่อมต่อระบบการสื่อสารให้แก่แพทย์พยาบาลบุคลากรทางการแพทย์และคนไข้ เพื่อให้สามารถใช้งานระบบอินเทอร์เน็ตได้อย่างทั่วถึงและมีประสิทธิภาพ มูลค่าประมาณ 85,000 บาท

สนับสนุนโรงพยาบาลศิริราช ในการจัดตั้งโรงพยาบาลสนามเพื่อรองรับและช่วยอำนวยความสะดวก พร้อมวางระบบเครือข่าย Network เชื่อมต่อระบบการสื่อสารให้แก่แพทย์พยาบาลบุคลากรทางการแพทย์ และคนไข้ เพื่อให้สามารถใช้งานระบบอินเทอร์เน็ตได้ทั่วถึงและมีประสิทธิภาพ



สามารถดูรายละเอียดเพิ่มเติมเกี่ยวกับ “รายงานความยั่งยืน” ประจำปี 2564 ฉบับเต็ม ได้ที่เว็บไซต์บริษัทฯ  
หน้านักลงทุนสัมพันธ์ ในหัวข้อ 03 ความยั่งยืน ที่ <https://investors.interlink.co.th>



## 4. การวิเคราะห์และคำอธิบายของฝ่ายจัดการ (MD&A)

ผลการดำเนินงานและฐานะการเงินของบริษัท อินเทอร์เน็ต คอมมิวนิเคชั่น จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย สำหรับรอบระยะเวลาบัญชี ตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม - 31 ธันวาคม ในปี 2562, ปี 2563 และปี 2564

### 1. ผลการดำเนินงาน

ในปี 2564 บริษัท อินเทอร์เน็ต คอมมิวนิเคชั่น จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย (“กลุ่มบริษัทอินเทอร์เน็ต”) ประกอบธุรกิจ ใน 3 ธุรกิจ ได้แก่ ธุรกิจจัดจำหน่ายสายสัญญาณ (DISTRIBUTION) ธุรกิจโทรคมนาคม (TELECOM) และธุรกิจวิศวกรรม และโครงการพิเศษ (ENGINEERING) ซึ่งฝ่ายบริหารได้วิเคราะห์ผลการดำเนินงาน โดยสรุปได้ดังนี้

#### (1) รายได้

ประเภท	งบการเงินรวม สำหรับปีสิ้นสุดวันที่					
	31 ธ.ค. 2562		31 ธ.ค. 2563		31 ธ.ค. 2564	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
1. รายได้จากการขายธุรกิจจัดจำหน่าย	2,191.18	38.70	2,030.18	39.04	2,172.92	35.56
2. รายได้จากการให้บริการให้เช่าวงจรมหาและพื้นที่ดาต้าเซ็นเตอร์	940.10	16.60	1,193.30	22.95	1,370.13	22.42
3. รายได้จากการรับเหมาติดตั้งวงจรโครงข่าย	1,387.53	24.50	823.97	15.84	1,092.18	17.88
4. รายได้จากธุรกิจวิศวกรรมและโครงการพิเศษ	1,107.97	19.57	1,106.21	21.27	1,422.47	23.28
5. รายได้อื่น	35.51	0.63	46.55	0.90	52.27	0.86
<b>รวมรายได้</b>	<b>5,662.29</b>	<b>100.00</b>	<b>5,200.21</b>	<b>100.00</b>	<b>6,109.97</b>	<b>100.00</b>

สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2562, 2563 และ 2564 บริษัทฯ มีรายได้ทั้งสิ้น 5,662.29 ล้านบาท, 5,200.21 ล้านบาท และ 6,109.97 ล้านบาท ตามลำดับ โดยในปี 2564 สัดส่วนรายได้จากธุรกิจจัดจำหน่าย คิดเป็นประมาณร้อยละ 35.56 ของรายได้รวม รายได้จากธุรกิจโทรคมนาคม คิดเป็นประมาณร้อยละ 40.30 ของรายได้รวม และรายได้จากธุรกิจวิศวกรรมและโครงการพิเศษ คิดเป็นประมาณร้อยละ 23.28 ของรายได้รวม

### การวิเคราะห์รายได้แยกตามประเภทธุรกิจมีดังต่อไปนี้

#### (1.1) รายได้จากธุรกิจจัดจำหน่าย

สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2562, 2563 และ 2564 มีมูลค่าทั้งสิ้น 2,191.18 ล้านบาท, 2,030.18 ล้านบาท และ 2,172.92 ล้านบาท ตามลำดับ หรือคิดเป็นการเพิ่มขึ้น (ลดลง) ของรายได้ ร้อยละ (7.35) และ 7.03 สำหรับปี 2563 และปี 2564 การเพิ่มขึ้นของรายได้จากธุรกิจจัดจำหน่ายสายสัญญาณ มีปัจจัยสนับสนุนมาจากการเติบโตของกระแสดิจิทัล และการเปลี่ยนผ่านสู่โลกออนไลน์อย่างรวดเร็ว ทำให้เกิดความต้องการในการเชื่อมต่อข้อมูลจำนวนมาก ที่จำเป็นต้องพึ่งพาการสื่อสารผ่านสายสัญญาณ และอุปกรณ์เครือข่ายส่งสัญญาณ ซึ่งเป็นโครงสร้างพื้นฐานหลักที่ได้มาตรฐานและมีเสถียรภาพสูงในขณะเดียวกัน บริษัทฯ พบว่ามีความนิยมในการติดตั้งแผงพลังงานแสงอาทิตย์บนหลังคาสิ่งปลูกสร้างต่างๆ (Solar Cell) เพิ่มขึ้นอย่างชัดเจน ทำให้ในปี 2564 ยอดขายสินค้ากลุ่มสายโซลาร์เติบโตขึ้น

## (1.2) รายได้จากธุรกิจโทรคมนาคม ประกอบไปด้วยบริการ 3 ประเภท ดังนี้

### รายได้จากการให้บริการเช่าวงจร

ธุรกิจโทรคมนาคมนั้น บริหารงานโดย บริษัท อินเทอร์เน็ต ไทยคอม จำกัด (มหาชน) (“อินเทอร์เน็ต ไทยคอม”) ซึ่งได้ทำการก่อสร้างโครงข่าย INTERLINK FIBER OPTIC NETWORK ทั่วประเทศไทย ไปตามเส้นทางรถไฟตั้งแต่ปี 2555 และได้ดำเนินแล้วเสร็จในปี 2556 ซึ่งโครงข่ายดังกล่าวสามารถเริ่มให้บริการได้ตั้งแต่เดือนกรกฎาคม 2556 ผ่านรูปแบบการให้บริการต่างๆ ได้แก่ บริการ Interlink MPLS IP-VPN บริการ Interlink Wavelength บริการ Interlink Dark Fiber และบริการ Interlink IPLC เป็นต้น และสามารถสร้างรายได้ให้แก่กลุ่มบริษัทอินเทอร์เน็ตไทยได้ตามแผนงานที่วางไว้โดยในปี 2562, ปี 2563 และปี 2564 โครงข่าย INTERLINK FIBER OPTIC NETWORK สามารถสร้างรายได้แก่กลุ่มบริษัทอินเทอร์เน็ตไทยได้จำนวน 846.19 ล้านบาท, 1,107.88 ล้านบาท และ 1,278.33 ล้านบาท ตามลำดับ โดยคาดการณ์ว่ารายได้จะเพิ่มสูงขึ้นอย่างต่อเนื่องต่อไป ตามแผนที่บริษัทฯ ได้วางไว้

### รายได้จากการให้บริการติดตั้งโครงข่าย

ในระหว่างปี 2562 ถึงปี 2564 บริษัท อินเทอร์เน็ต ไทยคอม จำกัด (มหาชน) ได้รับงานติดตั้งสายไฟเบอร์ออฟติกเพื่อสร้างรายได้ให้กลุ่มบริษัทเพิ่มเติม โดยอาศัยความสามารถและความเชี่ยวชาญของแผนกก่อสร้างโครงข่าย INTERLINK FIBER OPTIC NETWORK ซึ่งมีรายได้จำนวน 1,387.53 ล้านบาท, 823.97 ล้านบาท และ 1,092.18 ล้านบาท ตามลำดับ

### รายได้จากการให้บริการเช่าพื้นที่ดาต้าเซ็นเตอร์

อาคาร INTERLINK DATACENTER ได้ก่อสร้างแล้วเสร็จ และให้บริการแก่ลูกค้ารายแรกในเดือนตุลาคม ปี 2557 ที่ผ่านมา โดยในปี 2562, 2563 และ 2564 มีรายได้จำนวน 93.91 ล้านบาท, 85.42 ล้านบาท และ 91.80 ล้านบาท ตามลำดับ

## (1.3) รายได้จากธุรกิจวิศวกรรม และโครงการพิเศษ

สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2562, 2563 และ 2564 มีมูลค่าทั้งสิ้น 1,107.97 ล้านบาท, 1,106.21 ล้านบาท และ 1,422.47 ล้านบาท ตามลำดับ หรือคิดเป็นการเพิ่มขึ้น (ลดลง) ร้อยละ (0.16) ในปี 2563 และร้อยละ 28.59 ในปี 2564 โดยรายได้หลักที่รับรู้ในปีนี้ มาจากงานโครงการที่สำคัญ คือ (1) โครงการ CC4 หรืองานจัดซื้อพร้อมติดตั้งระบบขนส่งผู้โดยสารอัตโนมัติ (APM) ของท่าอากาศยานไทย จำนวน 672.62 ล้านบาท (2) โครงการก่อสร้างสถานีไฟฟ้าย่อยในจังหวัดเชียงใหม่ และจังหวัดสุพรรณบุรี ของการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค จำนวน 154.97 ล้านบาท และ (3) โครงการจ้างก่อสร้างสายส่งแรงสูง สถานีไฟฟ้าปัว-สถานีไฟฟ้าทุ่งช้าง จังหวัดน่าน ของการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค จำนวน 130.86 ล้านบาทและ (4) โครงการจ้างก่อสร้างสายส่งแรงสูง สถานีไฟฟ้าลำภูรา-สถานีไฟฟ้ายันตาขาว จังหวัดตรัง ของการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค จำนวน 126.59 ล้านบาท

โดยทั่วไป ระยะเวลาในการก่อสร้างของโครงการธุรกิจวิศวกรรมโครงการจะอยู่ระหว่าง 1 ปี ถึง 3 ปี ทำให้โครงการหลักๆ ที่ดำเนินการก่อสร้างในแต่ละปีนั้นแตกต่างกัน โดยสามารถสรุปได้ดังนี้

ปี	จำนวนโครงการหลัก	มูลค่าโครงการหลัก	การรับรู้รายได้ของโครงการหลัก	รายได้จากธุรกิจวิศวกรรมและโครงการพิเศษ	สัดส่วนของรายได้ของโครงการหลัก	หมายเหตุ
2562	3	4,148.82	1,028.11	1,107.97	92.79%	ก
2563	5	4,214.09	1,027.48	1,106.21	92.88%	ข
2564	4	2,892.99	1,085.04	1,422.47	76.28%	ค

- ก. โครงการหลักในปี 2562 ได้แก่ (1) โครงการจ้างก่อสร้างระบบสาธารณูปโภค โครงการพัฒนาท่าอากาศยานสุวรรณภูมิ (ปีงบประมาณ 2554 - 2560) มูลค่าโครงการจำนวน 1,835.99 ล้านบาท (2) โครงการก่อสร้างสายส่งระบบ 115 เควี ช่วงสถานีไฟฟ้าฮอด จังหวัดเชียงใหม่ - สถานีไฟฟ้าแม่สะเรียง จังหวัดแม่ฮ่องสอน ตามโครงการพัฒนาระบบสายส่งและสถานีไฟฟ้าระยะที่ 9.1 ช่วงที่ 3 มูลค่าโครงการ 350.30 ล้านบาท (3) โครงการซื้อขายพร้อมติดตั้งงานระบบขนส่งผู้โดยสารอัตโนมัติ (APM) มูลค่าโครงการ 1,962.52 ล้านบาท โดย ณ สิ้นปี 2562 บริษัทฯ มีรายได้คงค้าง (Back log) ที่จะรับรู้ในอนาคตอีกกว่า 1,783.32 ล้านบาท
- ข. โครงการหลักในปี 2563 ได้แก่ (1) โครงการจ้างก่อสร้างระบบสาธารณูปโภค โครงการพัฒนาท่าอากาศยานสุวรรณภูมิ (ปีงบประมาณ 2554 - 2560) มูลค่าโครงการจำนวน 1,793.76 ล้านบาท (2) โครงการซื้อขายพร้อมติดตั้งงานระบบขนส่งผู้โดยสารอัตโนมัติ (APM) มูลค่าโครงการ 1,962.52 ล้านบาท (3) โครงการก่อสร้างสายส่งเคเบิลใต้ดินที่จังหวัดเชียงใหม่ ให้กับการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค (กฟภ.) มูลค่าโครงการ 175.28 ล้านบาท (4) โครงการก่อสร้างสถานีไฟฟ้าย่อยที่อำเภอสนม จังหวัดราชบุรี มูลค่าโครงการ 132.06 ล้านบาท และ (5) โครงการก่อสร้างสถานีไฟฟ้าย่อยที่อำเภอห้วยทับเนียง จังหวัดพิจิตร มูลค่าโครงการ 150.47 ล้านบาท โดย ณ สิ้นปี 2563 บริษัทฯ มีรายได้คงค้าง (Back log) ที่จะรับรู้ในอนาคตอีกกว่า 1,002.23 ล้านบาท
- ค. โครงการหลักในปี 2564 ได้แก่ (1) โครงการ CC4 หรืองานจัดซื้อพร้อมติดตั้งระบบขนส่งผู้โดยสารอัตโนมัติ (APM) ของท่าอากาศยานไทย มูลค่าโครงการ 2,189.47 ล้านบาท และ (2) โครงการก่อสร้างสถานีไฟฟ้าย่อยในจังหวัดเชียงใหม่ และจังหวัดสุพรรณบุรี ของการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค มูลค่าโครงการ 342.09 ล้านบาท และ (3) โครงการจ้างก่อสร้างสายส่งแรงสูง สถานีไฟฟ้าปัว-สถานีไฟฟ้าทุ่งช้าง จังหวัดน่าน ของการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค มูลค่าโครงการ 167.50 ล้านบาท และ (4) โครงการจ้างก่อสร้างสายส่งแรงสูง สถานีไฟฟ้าลำภูรา-สถานีไฟฟ้าย่านตาขาว จังหวัดตรัง ของการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค มูลค่าโครงการ 193.93 ล้านบาท

จากรายละเอียดข้างต้น พบว่ารายได้จากธุรกิจวิศวกรรมและโครงการพิเศษ ขึ้นอยู่กับโครงการที่ได้มาในแต่ละช่วงเวลา ซึ่งทางกลุ่มบริษัทอินเตอร์ลิงค์ฯ มีนโยบายในการคัดเลือกงานโครงการที่ให้ผลกำไร โดยเลือกลักษณะงานที่ต้องอาศัยความชำนาญเป็นพิเศษ และมีระดับการแข่งขันต่ำ เช่น งานก่อสร้างระบบเคเบิลใต้ทะเล (Submarine Cable) งานก่อสร้างสถานีไฟฟ้า (Substation) และงานก่อสร้างระบบสายส่ง (Transmission line)

## (2) ต้นทุนจากการขายและบริการ

ประเภท	งบการเงินรวม สำหรับปีสิ้นสุดวันที่					
	31 ธ.ค. 2562		31 ธ.ค. 2563		31 ธ.ค. 2564	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
1. ต้นทุนจากการธุรกิจจัดจำหน่าย	1,589.37	28.07	1,502.19	28.89	1,619.10	26.50
2. ต้นทุนจากการให้บริการให้เช่าวงจรและพื้นที่ดาต้าเซ็นเตอร์	707.39	12.49	853.15	16.40	1,039.04	17.01
3. ต้นทุนจากการรับเหมาติดตั้งวงจรโครงข่าย	1,153.14	20.37	703.81	13.53	886.28	14.51
4. ต้นทุนจากธุรกิจวิศวกรรม และโครงการพิเศษ	1,178.97	20.82	1,331.92	25.61	1,330.79	21.78
<b>รวมต้นทุนขาย</b>	<b>4,628.87</b>	<b>81.75</b>	<b>4,391.07</b>	<b>84.43</b>	<b>4,875.21</b>	<b>79.80</b>



ต้นทุนการขายของบริษัทฯ แบ่งออกเป็นต้นทุนการขายจากธุรกิจจัดจำหน่าย ต้นทุนการขายจากธุรกิจโทรคมนาคม และต้นทุนการขายจากธุรกิจวิศวกรรมและโครงการพิเศษ โดยสำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2562, 2563 และ 2564 บริษัทฯ มีต้นทุนการขายทั้งสิ้น 4,628.87 ล้านบาท, 4,391.07 ล้านบาท และ 4,875.21 ล้านบาท

ต้นทุนจากการขายธุรกิจจัดจำหน่าย สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2562, 2563 และ 2564 มีจำนวนทั้งสิ้น 1,589.37 ล้านบาท, 1,502.19 ล้านบาท และ 1,619.10 ล้านบาท ตามลำดับ หรือคิดเป็นการเพิ่มขึ้น (ลดลง) ร้อยละ (5.49) และร้อยละ 7.78 ตามลำดับ ซึ่งเป็นไปตามทิศทางเดียวกับรายได้ในธุรกิจจัดจำหน่ายสายสัญญาณโดยต้นทุนจากการขายธุรกิจจัดจำหน่ายประกอบด้วยต้นทุนค่าสินค้า และต้นทุนค่าขนส่ง เป็นต้น

ต้นทุนจากธุรกิจโทรคมนาคมสำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2562, 2563 และ 2564 อยู่ที่ 1,860.53 ล้านบาท, 1,556.96 ล้านบาท และ 1,925.32 ล้านบาท ตามลำดับ หรือคิดเป็นการเพิ่มขึ้น (ลดลง) ร้อยละ (16.32) และร้อยละ 23.66 ตามลำดับ ซึ่งเป็นไปตามทิศทางเดียวกับรายได้จากธุรกิจโทรคมนาคม โดยต้นทุนหลักแยกตามรายได้แต่ละประเภทเป็น ดังนี้

- ต้นทุนจากการให้บริการให้เช่าวงจร ประกอบไปด้วย ต้นทุนค่าเสื่อมราคาโครงข่าย ต้นทุนค่าเชื่อมต่อโครงข่าย และอุปกรณ์โครงข่าย ต้นทุนค่าเช่าพื้นที่ในการติดตั้งโครงข่าย ต้นทุนค่าบำรุงรักษาโครงข่าย และต้นทุนพนักงาน เป็นต้น
- ต้นทุนจากการให้บริการติดตั้งวงจรโครงข่าย ประกอบไปด้วย ค่าแรงงานของผู้รับเหมา และค่าวัสดุอุปกรณ์ เป็นต้น
- ต้นทุนจากการให้บริการเช่าพื้นที่ดาต้าเซ็นเตอร์ ประกอบไปด้วย ต้นทุนค่าเสื่อมราคา ต้นทุนค่าระบบสาธารณูปโภค ต้นทุนพนักงาน และค่าซ่อมแซมบำรุงรักษา เป็นต้น

ต้นทุนจากธุรกิจวิศวกรรม และโครงการพิเศษ สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2562, 2563 และ 2564 อยู่ที่ 1,178.97 ล้านบาท, 1,331.92 ล้านบาท และ 1,330.79 ล้านบาท ตามลำดับ หรือคิดเป็นการเพิ่มขึ้น (ลดลง) ร้อยละ 12.90 และร้อยละ (0.08) ตามลำดับ ซึ่งเป็นไปในทิศทางเดียวกับรายได้จากธุรกิจวิศวกรรมโครงการและโครงการพิเศษ ตามที่ได้อธิบายไว้ในข้อ (1) โดยต้นทุนจากธุรกิจวิศวกรรม และโครงการพิเศษ จะประกอบไปด้วยวัสดุอุปกรณ์ในการก่อสร้าง ค่าแรงผู้รับเหมา และค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานก่อสร้างอื่นๆ เป็นต้น

### (3) กำไรขั้นต้น

ประเภท	งบการเงินรวม สำหรับปีสิ้นสุดวันที่					
	31 ธ.ค. 2562		31 ธ.ค. 2563		31 ธ.ค. 2564	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
1. กำไรขั้นต้นจากธุรกิจจัดจำหน่าย	601.81	27.47	527.99	26.01	553.81	25.49
2. กำไรขั้นต้นจากธุรกิจโทรคมนาคม	467.10	20.07	460.31	22.82	536.98	21.81
3. กำไรขั้นต้นจากธุรกิจวิศวกรรมและโครงการพิเศษ	(71.00)	(6.41)	(225.71)	(20.40)	91.68	6.44
<b>กำไรขั้นต้นรวม</b>	<b>997.91</b>	<b>17.74</b>	<b>762.59</b>	<b>14.80</b>	<b>1,182.47</b>	<b>19.52</b>

กำไรขั้นต้นรวมสำหรับปีบัญชี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2562, 2563 และ 2564 อยู่ที่ 997.91 ล้านบาท, 762.59 ล้านบาท และ 1,182.47 ล้านบาท ตามลำดับ หรือคิดเป็นอัตรากำไรขั้นต้น ร้อยละ 17.74, ร้อยละ 14.80 และร้อยละ 19.52 ตามลำดับ

กำไรขั้นต้นจากธุรกิจจัดจำหน่ายสำหรับปีบัญชี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2562, 2563 และ 2564 อยู่ที่ 601.81 ล้านบาท, 527.99 ล้านบาท และ 553.81 ล้านบาท ตามลำดับ หรือคิดเป็นอัตรากำไรขั้นต้น ร้อยละ 27.47, ร้อยละ 26.01 และร้อยละ 25.49 ตามลำดับ โดยบริษัทฯ สามารถควบคุมอัตราขั้นต้นของธุรกิจจัดจำหน่ายสายสัญญาณ ให้อยู่ในระดับที่สูงกว่าร้อยละ 25 ได้ เนื่องมาจากการบริหารจัดการการสั่งซื้อ ทำให้บริษัทฯ ได้รับประโยชน์จากขนาดการสั่งซื้อ (Economy of Scale) การทำสัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า เพื่อป้องกันความเสี่ยงจากความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยน โดยทำให้สามารถกำหนดราคาต้นทุนสินค้าที่แน่นอนได้ เพื่อที่จะสามารถกำหนดราคาขายที่ให้ส่วนต่างตามนโยบายกำหนดราคาของบริษัทฯ และการที่บริษัทฯ เป็นผู้นำในตลาดจัดจำหน่ายสายสัญญาณทำให้บริษัทฯ สามารถเป็นผู้กำหนดราคาสินค้าในตลาดได้โดยส่วนใหญ่

กำไรขั้นต้นจากธุรกิจโทรคมนาคม สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2562, 2563 และ 2564 เท่ากับ 467.10 ล้านบาท, 460.31 ล้านบาท และ 536.98 ล้านบาท ตามลำดับ หรือคิดเป็นอัตรากำไรขั้นต้นร้อยละ 20.07, ร้อยละ 22.82 และร้อยละ 21.81 ตามลำดับ ซึ่งอัตรากำไรขั้นต้นของธุรกิจโทรคมนาคม สามารถแบ่งได้ตามประเภทงานบริการ ดังนี้

- อัตรากำไรขั้นต้นจากการให้บริการโครงข่าย
- อัตรากำไรขั้นต้นจากบริการพื้นที่ดาต้าเซ็นเตอร์
- อัตรากำไรขั้นต้นจากการรับเหมาติดตั้งวงจรโครงข่าย

กำไร (ขาดทุน) ขั้นต้นจากธุรกิจวิศวกรรมและโครงการพิเศษ สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2562, 2563 และ 2564 เท่ากับ (71.00) ล้านบาท, (225.71) ล้านบาท และ 91.68 ล้านบาท ตามลำดับ หรือคิดเป็นอัตรากำไรขั้นต้น (อัตรขาดทุนขั้นต้น) ร้อยละ (6.41), ร้อยละ (20.40) และร้อยละ 6.44 ตามลำดับ โดยในปี 2564 บริษัทฯ สามารถบริหารจัดการต้นทุนงานโครงการในมือและที่ลงนามสัญญาเข้ามาเพิ่มเติมได้ตามแผน ดังนั้น อัตรากำไรขั้นต้นของธุรกิจวิศวกรรมในปีนี้จะปรับตัวดีขึ้นอย่างมีสาระสำคัญจาก -20.40% เมื่อปีที่ผ่านมา เป็น 6.44%

#### (4) รายได้อื่น

ประเภท	งบการเงินรวม สำหรับปีสิ้นสุดวันที่					
	31 ธ.ค. 2562		31 ธ.ค. 2563		31 ธ.ค. 2564	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
กำไรจากการเปลี่ยนเงื่อนไขเงินกู้ยืมระยะยาว	-	-	18.68	0.36	-	-
รายได้อื่น	35.51	0.63	28.31	0.54	52.27	0.86
<b>รวม</b>	<b>35.51</b>	<b>0.63</b>	<b>46.99</b>	<b>0.90</b>	<b>46.56</b>	<b>0.86</b>

รายได้อื่นของบริษัทฯ ประกอบไปด้วย รายได้ดอกเบี้ยรับ กำไรจากการเปลี่ยนเงื่อนไขเงินกู้ยืมระยะยาวและอื่นๆ เป็นต้น

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563 บริษัทฯ ได้ทำบันทึกข้อตกลงแก้ไขเพิ่มเติมสัญญาเงินกู้ยืมระยะยาวกับสถาบันการเงินในประเทศ สถาบันการเงินได้ขยายเวลาการจ่ายชำระคืนเงินกู้ ตามสัญญาเงินเดิมออกไปอีก 1 ปี โดยมีมูลค่าปัจจุบันของกระแสเงินสด ภายใต้เงื่อนไขของเงินกู้ลดลง ส่งผลให้เกิดกำไรจากการเปลี่ยนแปลงเงื่อนไขเงินกู้ยืมระยะยาว 18.68 ล้านบาท

## (5) (กำไร) ขาดทุน อื่น สุทธิ

ประเภท	งบการเงินรวม สำหรับปีสิ้นสุดวันที่					
	31 ธ.ค. 2562		31 ธ.ค. 2563		31 ธ.ค. 2564	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
(กำไร) ขาดทุน อื่น สุทธิ	128.16	2.26	(173.29)	(3.33)	6.36	0.10

รายการ (กำไร) ขาดทุน อื่น สุทธิ โดยส่วนใหญ่เกิดจาก(กำไร) ขาดทุน ที่ยังไม่เกิดขึ้นจริงจากการ Mark to Market สัญญาซื้อ/ขายเงินล่วงหน้า สำหรับงานโครงการในธุรกิจวิศวกรรมที่บริษัทฯ ป้องกันความเสี่ยงไว้

## (6) ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร

ประเภท	งบการเงินรวม สำหรับปีสิ้นสุดวันที่					
	31 ธ.ค. 2562		31 ธ.ค. 2563		31 ธ.ค. 2564	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริการ	336.52	5.94	302.54	5.82	299.69	4.90
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	170.45	3.01	155.13	2.98	164.05	2.69
ส่วนแบ่งขาดทุนจากกิจการร่วมค้า	10.09	0.18	7.32	0.14	5.86	0.10
<b>รวม</b>	<b>517.06</b>	<b>9.13</b>	<b>464.99</b>	<b>8.94</b>	<b>469.60</b>	<b>7.69</b>

ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารของบริษัทฯ ประกอบไปด้วยค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวกับพนักงาน ค่าเสื่อมราคาทรัพย์สิน ค่าโฆษณาและการส่งเสริมการขาย และส่วนแบ่งขาดทุนจากกิจการร่วมค้า (บจ.เจเนซิส ดาต้าเซ็นเตอร์)

สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2562, 2563 และ 2564 บริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร จำนวนประมาณ 517.06 ล้านบาท, 464.99 ล้านบาท และ 469.60 ล้านบาท ตามลำดับ หรือคิดเป็นร้อยละ 9.13, ร้อยละ 8.94 และร้อยละ 7.69 ของรายได้รวม โดยภาพรวมค่าใช้จ่ายฯ ในปี 2563 และ 2564 มีแนวโน้มลดลง ส่วนใหญ่เป็นผลมาจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา (COVID-19) ซึ่งทำให้บริษัทฯ จำเป็นต้องปรับเปลี่ยนรูปแบบการทำการตลาด การจัดงาน และกิจกรรมต่างๆ เช่น งานเปิดตัวสินค้าใหม่ การอบรมสัมมนาพนักงานและลูกค้า การจัดงานมหกรรมลดราคาสินค้า เป็นต้น โดยพัฒนาเป็นรูปแบบ Hybrid หรือ Online รวมถึงการเลือกใช้สื่อโฆษณาแบบออนไลน์ เพื่อตอบโจทย์ลูกค้าได้มากขึ้น เป็นต้น

## (7) ต้นทุนทางการเงิน

ประเภท	งบการเงินรวม สำหรับปีสิ้นสุดวันที่		
	31 ธ.ค. 2562	31 ธ.ค. 2563	31 ธ.ค. 2564
	ล้านบาท	ล้านบาท	ล้านบาท
ต้นทุนทางการเงิน	138.81	160.88	149.35
<b>รวมต้นทุนทางการเงิน</b>	<b>138.81</b>	<b>160.88</b>	<b>149.35</b>

สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2562, 2563 และ 2564 บริษัทฯ มีต้นทุนทางการเงินจำนวน 138.81 ล้านบาท, 160.88 ล้านบาท และ 149.35 ล้านบาท ตามลำดับ โดยต้นทุนทางการเงินของบริษัทฯ ส่วนใหญ่ เป็นดอกเบี้ยจากการกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน

## (8) ภาษีเงินได้

ประเภท	งบการเงินรวม สำหรับปีสิ้นสุดวันที่		
	31 ธ.ค. 2562	31 ธ.ค. 2563	31 ธ.ค. 2564
	ล้านบาท	ล้านบาท	ล้านบาท
กำไรก่อนค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	249.41	356.98	609.43
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	54.06	87.87	142.04
<b>อัตราภาษีเงินได้ (ร้อยละ)</b>	<b>21.68</b>	<b>24.61</b>	<b>23.31</b>

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2562, 2563 และ 2564 บริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้ 54.06 ล้านบาท, 87.87 ล้านบาท และ 142.04 ล้านบาท ตามลำดับ หรือคิดเป็นร้อยละ 21.68, ร้อยละ 24.61 และร้อยละ 23.31 ของกำไรก่อนภาษีเงินได้ ตามลำดับโดยอัตราภาษีเงินได้นิติบุคคลอยู่ที่อัตราร้อยละ 20

## (9) กำไรสุทธิ

ประเภท	งบการเงินรวม สำหรับปีสิ้นสุดวันที่		
	31 ธ.ค. 2562	31 ธ.ค. 2563	31 ธ.ค. 2564
	ล้านบาท	ล้านบาท	ล้านบาท
กำไรสำหรับปี	195.35	269.12	467.39
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น การวัดมูลค่าใหม่ของภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงาน เกษียณอายุสุทธิจากภาษี	(6.47)	-	-

ประเภท	งบการเงินรวม สำหรับปีสิ้นสุดวันที่		
	31 ธ.ค. 2562	31 ธ.ค. 2563	31 ธ.ค. 2564
	ล้านบาท	ล้านบาท	ล้านบาท
กำไรเบ็ดเสร็จอื่นสำหรับงวดสุทธิจากภาษี	(6.47)	-	-
กำไรเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี	188.88	269.12	467.39
	ร้อยละ	ร้อยละ	ร้อยละ
อัตรากำไรสุทธิจากการดำเนินงาน	3.45	5.17	7.65
อัตรากำไรเบ็ดเสร็จรวม	3.34	5.17	7.65

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2562, 2563 และ 2564 บริษัทฯ มีกำไรสุทธิจากการดำเนินงานเท่ากับ 195.35 ล้านบาท, 269.12 ล้านบาท และ 467.39 ล้านบาท ตามลำดับ หรือคิดเป็นอัตราการเพิ่มขึ้น (ลดลง) ร้อยละ 37.76 และร้อยละ 73.68 ในปี 2563 และปี 2564 ตามลำดับ โดยกำไรสุทธิมีแนวโน้มเพิ่มขึ้น เป็นผลมาจากการเติบโตของทุกธุรกิจในกลุ่มบริษัทฯ

## (10) การจ่ายเงินปันผล

บริษัทฯ มีนโยบายจ่ายเงินปันผล ในอัตราไม่ต่ำกว่าร้อยละ 40 ของกำไรสุทธิประจำปีของงบการเงินเฉพาะกิจการ หลังหักภาษีเงินได้ และหักสำรองตามกฎหมาย ทั้งนี้ต้องได้รับการอนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้น เว้นแต่บริษัทฯ มีความจำเป็นต้องใช้เงินเพื่อการขยายกิจการ

## 2. ฐานะการเงิน

### (1) สินทรัพย์

สัดส่วนระหว่างสินทรัพย์หมุนเวียน และสินทรัพย์ไม่หมุนเวียนของกลุ่มกิจการในปี 2562, ปี 2563 และ ปี 2564 ดังนี้ ร้อยละ 52 ต่อร้อยละ 48 ในปี 2562, ร้อยละ 52 ต่อร้อยละ 48 ในปี 2563 และร้อยละ 50 ต่อร้อยละ 50 ในปี 2564 ตามลำดับ

สินทรัพย์รวมของบริษัทฯ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562, 2563 และ 2564 เท่ากับ 10,855.29 ล้านบาท, 10,049.59 ล้านบาท และ 11,344.32 ล้านบาท ตามลำดับ ซึ่งคิดเป็นอัตราการเพิ่มขึ้น (ลดลง) ร้อยละ (7.42) และร้อยละ 12.88 ในปี 2563 และ 2564

สำหรับปี 2564 เมื่อเทียบกับปี 2563 สินทรัพย์รวมของบริษัทฯ เพิ่มขึ้นจำนวน 1,294.73 ล้านบาท โดยรายการของสินทรัพย์ที่เปลี่ยนแปลงที่มีสาระสำคัญ อาทิเช่น

- 1) รายการเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด เพิ่มขึ้นตามผลการดำเนินงาน และจากเงินที่ได้รับจากการแปลงสภาพใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นในบริษัทย่อย
- 2) รายการรายได้ค้างรับจากงานบริการโครงข่าย เพิ่มขึ้นจากการให้บริการโครงข่ายอินเทอร์เน็ตในพื้นที่ชายขอบ (USO Phase 1) และโครงข่ายอินเทอร์เน็ตในพื้นที่ห่างไกล (USO Phase 2) ของธุรกิจโทรคมนาคม
- 3) รายการงานระหว่างทำ เพิ่มขึ้นจากโครงการ Anti-drone และโครงการ Smart CCTV ของธุรกิจโทรคมนาคม และจากโครงการ CC4 จัดซื้อพร้อมติดตั้งระบบขนส่งผู้โดยสารอัตโนมัติ (APM) และจากโครงการก่อสร้างสถานีไฟฟ้าย่อยในจังหวัดราชบุรี จังหวัดพิจิตร และจังหวัดสุพรรณบุรี รวมทั้งโครงการจ้างก่อสร้างสายส่งแรงสูง จังหวัดตรัง ของธุรกิจวิศวกรรม ที่มีการก่อสร้างอย่างต่อเนื่อง



## (2) เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด/เงินลงทุนชั่วคราว/เงินฝากธนาคาร ที่มีข้อจำกัดในการใช้

ประเภท	งบการเงินรวม		
	31 ธ.ค. 2562	31 ธ.ค. 2563	31 ธ.ค. 2564
	ล้านบาท	ล้านบาท	ล้านบาท
สินทรัพย์			
สินทรัพย์หมุนเวียน			
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	1,244.36	269.12	489.65
เงินลงทุนชั่วคราว	0.20	2.03	1.25
เงินฝากธนาคารที่มีข้อจำกัดในการใช้	802.34	190.20	341.44
<b>รวม</b>	<b>2,046.90</b>	<b>461.35</b>	<b>832.34</b>

เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด/เงินลงทุนชั่วคราว/เงินฝากธนาคาร ที่มีข้อจำกัดในการใช้ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562, 2563 และ 2564 เท่ากับ 2,046.90 ล้านบาท, 461.35 ล้านบาท และ 832.34 ล้านบาท ตามลำดับเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด/เงินลงทุนชั่วคราว/เงินฝากธนาคาร ที่มีข้อจำกัดในการใช้ในปี 2564 เพิ่มขึ้นเนื่องจากผลประกอบการของปี 2564 และจากเงินที่ได้รับจากการแปลงสภาพใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นในบริษัทย่อย เป็นต้น

## (3) ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น สุทธิ

ประเภท	งบการเงินรวม		
	31 ธ.ค. 2562	31 ธ.ค. 2563	31 ธ.ค. 2564
	ล้านบาท	ล้านบาท	ล้านบาท
ลูกหนี้การค้า - กิจการอื่น	699.41	864.92	879.40
หัก ค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิต ที่คาดว่าจะเกิดขึ้น - ลูกหนี้การค้า	(28.44)	(35.51)	(17.52)
<b>ลูกหนี้การค้า สุทธิ</b>	<b>670.97</b>	<b>829.41</b>	<b>861.88</b>
เงินมัดจำ	5.74	1.39	9.73
เงินทดรองจ่าย	19.07	20.49	15.96
เงินจ่ายล่วงหน้าค่าสินค้า	14.60	12.18	19.58
เงินจ่ายล่วงหน้าค่าก่อสร้าง	175.57	114.54	54.20
ค่าใช้จ่ายล่วงหน้า	48.04	46.31	43.59
ลูกหนี้อื่น - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	1.94	1.30	1.30

ประเภท	งบการเงินรวม		
	31 ธ.ค. 2562	31 ธ.ค. 2563	31 ธ.ค. 2564
	ล้านบาท	ล้านบาท	ล้านบาท
ลูกหนี้อื่น - กิจการอื่น	67.71	170.03	72.19
หัก ค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิต ที่คาดว่าจะเกิดขึ้น - ลูกหนี้อื่น	-	(44.45)	(47.80)
<b>รวมลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น สุทธิ</b>	<b>1,003.64</b>	<b>1,151.20</b>	<b>1,030.63</b>

ลูกหนี้การค้า เมื่อพิจารณาแยกตามอายุหนี้ค้างชำระนับจากวันที่ครบกำหนดชำระ ดังนี้

ประเภท	งบการเงินรวม		
	31 ธ.ค. 2562	31 ธ.ค. 2563	31 ธ.ค. 2564
	ล้านบาท	ล้านบาท	ล้านบาท
ลูกหนี้อายุ 0 - 3 เดือน	631.16	812.30	761.53
ลูกหนี้อายุมากกว่า 3 เดือน - 6 เดือน	17.74	10.11	56.29
ลูกหนี้อายุมากกว่า 6 เดือน - 12 เดือน	9.09	4.98	30.49
ลูกหนี้อายุมากกว่า 12 เดือน	41.43	37.53	31.10
<b>รวม</b>	<b>699.42</b>	<b>864.92</b>	<b>879.41</b>
หัก ค่าเผื่อนี้สงสัยจะสูญ	(28.45)	(35.51)	(17.53)
<b>ลูกหนี้การค้าสุทธิ</b>	<b>670.97</b>	<b>829.41</b>	<b>861.88</b>

ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่นสุทธิของบริษัท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562, 2563 และ 2564 เท่ากับ 1,003.64 ล้านบาท 1,151.20 ล้านบาท และ 1,030.63 ล้านบาท ตามลำดับ โดยยอดลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่นสุทธิของบริษัท ในปี 2564 ลดลงเนื่องจากในปี 2563 มียอดลูกหนี้ค่าปรับรอเรียกคืนของงานโครงการโครงการหนึ่ง จำนวน 170.03 ล้านบาท ซึ่งบริษัท ได้รับคืนมาแล้วทั้งจำนวนในปี 2564

บริษัทมีนโยบายตั้งค่าเผื่อนี้สงสัยจะสูญโดยใช้วิธีอย่างง่าย (Simplified approach) ในการรับรู้การด้อยค่าตามประมาณการผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น ตลอดอายุลูกหนี้การค้าและสินทรัพย์ ที่เกิดจากสัญญาตั้งแต่วันที่เริ่มรับรู้รายการ

## (4) รายได้ค้างรับจากธุรกิจวิศวกรรมโครงการ และเงินประกันผลงานค้างรับ

ประเภท	งบการเงินรวม		
	31 ธ.ค. 2562	31 ธ.ค. 2563	31 ธ.ค. 2564
	ล้านบาท	ล้านบาท	ล้านบาท
รายได้ค้างรับจากงานวิศวกรรมและงานบริการโครงข่าย (หมุนเวียน)	2,248.59	2,476.46	2,801.48
รายได้ค้างรับจากงานบริการโครงข่าย (ไม่หมุนเวียน)	181.33	506.30	961.80
เงินประกันผลงานค้างรับ	119.09	38.88	77.56
<b>รวม</b>	<b>2,549.01</b>	<b>3,021.64</b>	<b>3,840.84</b>

ในปี 2564 รายได้ค้างรับจากธุรกิจวิศวกรรมโครงการ เพิ่มขึ้นจากงานให้บริการโครงข่าย ซึ่งเป็นส่วนของโครงการอินเทอร์เน็ตในพื้นที่ชายขอบ (USO Phase 1) และโครงการอินเทอร์เน็ตในพื้นที่ห่างไกล (USO Phase 2)

## (5) สินค้าคงเหลือ

ประเภท	งบการเงินรวม		
	31 ธ.ค. 2562	31 ธ.ค. 2563	31 ธ.ค. 2564
	ล้านบาท	ล้านบาท	ล้านบาท
สินค้าสำเร็จรูป	264.34	241.93	308.35
สินค้าระหว่างทาง	48.65	29.63	42.88
<b>รวม</b>	<b>312.99</b>	<b>271.56</b>	<b>351.23</b>
หัก ค่าเผื่อสินค้าล้าสมัย	(3.01)	(2.89)	(3.38)
<b>สินค้าคงเหลือสุทธิ</b>	<b>309.98</b>	<b>268.67</b>	<b>347.85</b>

สินค้าคงเหลือของบริษัท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562, 2563 และ 2564 เท่ากับ 309.98 ล้านบาท, 268.67 ล้านบาท และ 347.85 ล้านบาท ตามลำดับ บริษัท มีนโยบายในการบริหารการจัดเก็บสินค้าคงเหลือ เพื่อให้มีสินค้าสามารถตอบสนองต่อความต้องการของตลาดได้อย่างเหมาะสม โดยในการสั่งสินค้าแต่ละครั้ง บริษัท จะใช้ระยะเวลาทั้งสิ้นประมาณ 1 เดือน

บริษัท มีการสำรองค่าเผื่อสินค้าล้าสมัย สำหรับสินค้าที่เคลื่อนไหวช้า โดยพิจารณาตามสภาพของสินค้าที่ล้าสมัยหรือเสื่อมสภาพจริง ซึ่งจำนวนดังกล่าวเป็นยอดของสินค้าที่ไม่มีการเคลื่อนไหวมาเป็นเวลานานเกินกว่า 1 ปี

## (6) สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น

ประเภท	งบการเงินรวม		
	31 ธ.ค. 2562	31 ธ.ค. 2563	31 ธ.ค. 2564
	ล้านบาท	ล้านบาท	ล้านบาท
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	189.47	201.28	174.59

สินทรัพย์หมุนเวียนอื่นของบริษัทฯ ส่วนใหญ่เป็นภาษีมูลค่าเพิ่ม และภาษีถูกหัก ณ ที่จ่าย ที่เกิดขึ้นจากการก่อสร้างโครงข่าย Interlink Fiber Optic Network และการดำเนินธุรกิจของกลุ่มบริษัท

## (7) เงินลงทุนทั่วไป

บริษัท	ประเภทธุรกิจ	จำนวนที่ถือครอง		ราคาทุน		
		หุ้น	%	2562	2563	2564
บจ. อี.เอส. อินเทอร์เน็ตชั้นนำ (1991)	ซื้อมาขายไป	8,000	10	2,250,000	11,638,072	12,503,238
รวม				2,250,000	11,638,072	12,503,238

เงินลงทุนทั่วไปมีวัตถุประสงค์ในทางธุรกิจ โดย บริษัท อี.เอส อินเทอร์เน็ตชั้นนำ (1991) จำกัด เป็นหนึ่งในบริษัทผลิตตู้ใส่อุปกรณ์คอมพิวเตอร์ ให้แก่บริษัท ซึ่งมีความสัมพันธ์กันมายาวนาน จึงสามารถเจรจาต่อรองในส่วนของสินเชื่อทางการค้าและต้นทุนสินค้าได้ ในปี 2563 เงินลงทุนทั่วไปมียอดเพิ่มขึ้นจากการปรับใช้มาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับที่ 9 โดยกำหนดให้บริษัทฯ วัดมูลเงินลงทุนด้วยมูลค่ายุติธรรมและบันทึกผลต่างในงบกำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จ

## (8) ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์

ประเภท	งบการเงินรวม		
	31 ธ.ค. 2562	31 ธ.ค. 2563	31 ธ.ค. 2563
	ล้านบาท	ล้านบาท	ล้านบาท
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	4,278.57	4,270.05	4,300.06

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562, 2563 และ 2564 ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์มีแนวโน้มเพิ่มขึ้น โดยส่วนใหญ่เป็นการเพิ่มขึ้นของโครงข่าย Interlink Fiber Optic Network ทั่วประเทศเพื่อเพิ่มความครอบคลุมและเสถียรภาพของโครงข่าย

**(9) หนี้สิน**

ประเภท	งบการเงินรวม		
	31 ธ.ค. 2562	31 ธ.ค. 2563	31 ธ.ค. 2564
	ล้านบาท	ล้านบาท	ล้านบาท
รวมหนี้สินหมุนเวียน	5,787.16	4,726.13	5,036.99
รวมหนี้สินไม่หมุนเวียน	1,597.30	1,680.28	1,441.96
<b>รวมหนี้สิน</b>	<b>7,384.46</b>	<b>6,406.41</b>	<b>6,478.96</b>

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562, 2563 และ 2564 บริษัทฯ มีหนี้สินรวมเท่ากับ 7,384.46 ล้านบาท, 6,406.41 ล้านบาท และ 6,478.96 ล้านบาท ตามลำดับ โดยในปี 2564 หนี้สินมีการเพิ่มขึ้นเพียงเล็กน้อย เป็นผลมาจากการบริหารจัดการเงินหมุนเวียน สำหรับงานโครงการต่างๆ ที่มีประสิทธิภาพมากขึ้น รวมถึงบริษัทฯ สามารถชำระคืนเงินกู้ยืมทั้งระยะสั้นและระยะยาว ให้กับสถาบันทางการเงินอย่างต่อเนื่อง

**(10) ส่วนของผู้ถือหุ้น**

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562, 2563 และ 2564 บริษัทฯ มีส่วนของผู้ถือหุ้น 3,470.83 ล้านบาท, 3,643.17 ล้านบาท และ 4,865.36 ล้านบาท ตามลำดับ โดยส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ มีการเปลี่ยนแปลงเพิ่มขึ้นตามผลประกอบการของบริษัทฯ

ในปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2562, 2563 และ 2564 บริษัทฯ จ่ายเงินปันผลและหุ้นปันผลทั้งสิ้น 98.91 ล้านบาท, 16.31 ล้านบาท และ 73.99 ล้านบาท ตามลำดับ

**3. การวิเคราะห์สภาพคล่อง**

บริษัทฯ มีอัตราส่วนสภาพคล่องในปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2562, 2563 และ 2564 เท่ากับ 1.07 เท่า, 1.01 เท่า และ 1.12 เท่า ตามลำดับ โดยบริษัทมีอัตราสภาพคล่องที่มีเสถียรภาพ ถึงแม้ว่าบริษัทฯ ได้เริ่มมีการลงทุนก่อสร้างโครงข่าย Interlink Fiber Optic Network ทั่วประเทศ ในปี 2555 เป็นต้นมา ซึ่งต้องใช้เงินลงทุนจำนวนมาก แต่บริษัทก็ได้มีการวางแผน ป้องกันความเสี่ยงด้านสภาพคล่องดังกล่าว ด้วยการระดมทุนเพิ่มทุน และการขอการสนับสนุนทางการเงินจากธนาคารพาณิชย์

**(1) กระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน**

ในปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563 และ 2564 บริษัทฯ มีกระแสเงินสดที่ได้มาจากกิจกรรมดำเนินงาน 54.71 ล้านบาท และ 452.57 ล้านบาท ตามลำดับ ในปี 2564 กระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงานเพิ่มสูงขึ้นจากผลประกอบการในปี 2564 และจากการแจ้งหนี้และเก็บเงินในงานโครงการจ้างก่อสร้างระบบสาธารณูปโภค โครงการพัฒนาท่าอากาศยานสุวรรณภูมิ (ปีงบประมาณ 2554 – 2560) ซึ่งปิดโครงการไปในปี 2564 เป็นต้น

**(2) กระแสเงินสดจากกิจกรรมลงทุน**

ในปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563 และ 2564 บริษัทฯ มีกระแสเงินสดเพิ่มขึ้น (ลดลง) ในกิจกรรมลงทุนสุทธิ 193.88 ล้านบาท (499.36) ล้านบาท ตามลำดับ โดยในปี 2564 ส่วนใหญ่เป็นการลงทุนในโครงข่าย INTERLINK FIBER OPTIC NETWORK รวมทั้งในปี 2564 มีการนำเงินฝากไปเป็นหลักประกันวงเงินงานโครงการเพิ่ม เป็นต้น



### (3) กระแสเงินสดจากกิจกรรมจัดหาเงิน

ในปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563 และ 2564 บริษัทฯ มีกระแสเงินสดรับสุทธิในกิจกรรมจัดหาเงินเพิ่มขึ้น (ลดลง) จำนวน (1,223.83) ล้านบาทและ 267.32 ล้านบาทตามลำดับ โดยในปี 2564 กระแสเงินสดจากกิจการจัดหาเงินเพิ่มขึ้นจากเงินที่ได้รับจากการแปลงสภาพใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นในบริษัทย่อย

## 4. แหล่งที่มาของเงินทุน

### (1) ความเหมาะสมของโครงสร้างเงินทุน

บริษัทฯ มีอัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562, 2563 และ 2564 เท่ากับ 2.13 เท่า, 1.76 เท่า และ 1.33 เท่าตามลำดับ

## 5. ข้อมูลทางการเงินที่สำคัญ

### งบการเงิน

ปี 2562 - 2564 : นายพงทวี รัตนโกเศศ (ผู้สอบบัญชีที่ได้รับความเห็นชอบจากสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย)  
ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต ทะเบียนเลขที่ 7795  
บริษัท ไพรัชวอเตอร์เฮาส์คูเปอร์ส เอพีเอส จำกัด

### สรุปรายงานการสอบบัญชี

#### สำหรับงบการเงินปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2562

##### “ความเห็น

ข้าพเจ้าเห็นว่างบการเงินรวมของบริษัท อินเทอร์เน็ต คอมมิวนิเคชั่น จำกัด (มหาชน) (บริษัท) และบริษัทย่อย (กลุ่มกิจการ) และงบการเงินเฉพาะกิจการของบริษัท แสดงฐานะการเงินรวมของกลุ่มกิจการและฐานะการเงินเฉพาะกิจการของบริษัท ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2562 และผลการดำเนินงานรวมและผลการดำเนินงานเฉพาะกิจการ กระแสเงินสดรวมและกระแสเงินสดเฉพาะกิจการสำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกัน โดยถูกต้องตามที่ควรในสาระสำคัญตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน

#### สำหรับงบการเงินปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563

##### “ความเห็น

ข้าพเจ้าเห็นว่างบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการแสดงฐานะการเงินรวมของบริษัท อินเทอร์เน็ต คอมมิวนิเคชั่น จำกัด (มหาชน) (บริษัท) และบริษัทย่อย (กลุ่มกิจการ) และฐานะการเงินเฉพาะกิจการของบริษัท ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2563 และผลการดำเนินงานรวมและผลการดำเนินงานเฉพาะกิจการ รวมถึงกระแสเงินสดรวมและกระแสเงินสดเฉพาะกิจการสำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกัน โดยถูกต้องตามที่ควรในสาระสำคัญตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน

#### สำหรับงบการเงินปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564

##### “ความเห็น

ข้าพเจ้าเห็นว่างบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการแสดงฐานะการเงินรวมของบริษัท อินเทอร์เน็ต คอมมิวนิเคชั่น จำกัด (มหาชน) (บริษัท) และบริษัทย่อย (กลุ่มกิจการ) และฐานะการเงินเฉพาะกิจการของบริษัท ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2564 และผลการดำเนินงานรวมและผลการดำเนินงานเฉพาะกิจการ รวมถึงกระแสเงินสดรวมและกระแสเงินสดเฉพาะกิจการสำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกัน โดยถูกต้องตามที่ควรในสาระสำคัญตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน

**ตารางสรุปงบการเงินของบริษัท อินเทอร์เน็ต คอมมิวนิเคชั่น จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย**  
**งบแสดงฐานะการเงิน**

รายการ	งบการเงินรวม					
	31 ธ.ค. 2562		31 ธ.ค. 2563		31 ธ.ค. 2564	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
<b>สินทรัพย์</b>						
<b>สินทรัพย์หมุนเวียน</b>						
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	1,244.36	11.46	269.12	2.68	489.65	4.32
เงินฝากธนาคารที่มีข้อจำกัดในการใช้	802.35	7.39	190.20	1.89	341.44	3.01
เงินลงทุนระยะสั้น	0.20	-	2.03	0.02	1.25	0.01
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น สุทธิ	1,003.66	9.25	1,151.20	11.46	1,030.63	9.09
สินทรัพย์อนุพันธ์การเงิน	0.20	-	6.41	0.06	9.26	0.08
เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่การร่วมค้า	-	-	2.00	0.02	12.00	0.11
รายได้ค้างรับจากงานธุรกิจวิศวกรรม	2,248.59	20.71	2,476.46	24.64	2,801.48	24.69
สินค้าคงเหลือ สุทธิ	309.98	2.86	268.67	2.67	347.85	3.07
งานระหว่างก่อสร้าง	300.96	2.77	178.45	1.78	378.04	3.33
เงินประกันผลงานส่วนที่จะถึงกำหนดรับชำระภายในหนึ่งปี	119.09	1.10	38.88	0.39	77.56	0.68
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	189.47	1.75	201.28	2.00	174.59	1.54
<b>รวมสินทรัพย์หมุนเวียน</b>	<b>6,218.86</b>	<b>57.29</b>	<b>4,784.70</b>	<b>47.61</b>	<b>5,663.75</b>	<b>49.93</b>
<b>สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน</b>						
เงินฝากธนาคารที่มีข้อจำกัดในการใช้	0.10	-	50.59	0.50	50.96	0.45
เงินลงทุนในการร่วมค้า	38.02	0.35	30.70	0.31	24.84	0.22
สินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุน	-	-	11.64	0.12	12.50	0.11
เงินลงทุนระยะยาวอื่น	2.25	0.02	-	-	-	-
รายได้ค้างรับจากงานบริการโครงข่าย	181.34	1.67	506.30	5.04	961.80	8.48
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ สุทธิ	4,278.57	39.41	4,270.05	42.49	4,300.06	37.90
สินทรัพย์สิทธิการใช้ สุทธิ	-	-	299.81	2.98	253.86	2.24

งบแสดงฐานะการเงิน (ต่อ)

รายการ	งบการเงินรวม					
	31 ธ.ค. 2562		31 ธ.ค. 2563		31 ธ.ค. 2564	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน สุทธิ	28.26	0.26	28.20	0.28	25.07	0.22
สินทรัพย์ภายใต้การควบคุม สุทธิ	72.24	0.67	41.73	0.42	31.36	0.28
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	35.65	0.33	25.86	0.26	20.12	0.18
<b>รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน</b>	<b>4,636.43</b>	<b>42.71</b>	<b>5,264.88</b>	<b>52.39</b>	<b>5,680.57</b>	<b>50.07</b>
<b>รวมสินทรัพย์</b>	<b>10,855.29</b>	<b>100.00</b>	<b>10,049.58</b>	<b>100.00</b>	<b>11,344.32</b>	<b>100.00</b>
<b>หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น</b>						
<b>หนี้สินหมุนเวียน</b>						
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	3,005.13	27.68	2,853.54	28.39	2,602.72	22.94
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	-	-	-	-	30.06	0.26
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	1,407.17	12.96	1,361.19	13.54	1,657.32	14.61
หนี้สินอนุพันธ์การเงิน	169.06	1.56	1.36	0.01	5.01	0.04
หนี้สินตามสัญญาเช่าการเงินส่วนที่จะถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี สุทธิ	27.27	0.25	93.11	0.93	75.22	0.66
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงินส่วนที่จะถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	404.15	3.72	348.85	3.47	515.81	4.55
ส่วนของหุ้นกู้ที่จะถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี สุทธิ	699.95	6.45	-	-	-	-
เงินรับล่วงหน้าธุรกิจวิศวกรรม	37.38	0.34	20.10	0.20	52.12	0.46
ภาษีเงินได้นิติบุคคลค้างจ่าย	0.91	0.01	1.71	0.02	46.00	0.41
ภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงานหลังเกษียณอายุส่วนที่จะถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	0.40	-	0.38	-	0.37	-
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	35.74	0.33	45.89	0.46	52.37	0.46
<b>รวมหนี้สินหมุนเวียน</b>	<b>5,787.16</b>	<b>53.31</b>	<b>4,726.13</b>	<b>47.03</b>	<b>5,037.00</b>	<b>44.40</b>
<b>หนี้สินไม่หมุนเวียน</b>						
หนี้สินตามสัญญาเช่าการเงิน สุทธิ	41.49	0.38	162.12	1.61	113.86	1.00
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน สุทธิ	1,507.58	13.89	1,461.30	14.54	1,244.49	10.97
เงินรับล่วงหน้าจากลูกค้าตามสัญญาก่อสร้างระยะยาว	11.53	0.11	5.06	0.05	0.11	-

## งบแสดงฐานะการเงิน (ต่อ)

รายการ	งบการเงินรวม					
	31 ธ.ค. 2562		31 ธ.ค. 2563		31 ธ.ค. 2564	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
สำรองค่าประกันงานธุรกิจวิศวกรรม	-	-	8.70	0.09	33.85	0.30
ภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงานหลังเกษียณอายุ	36.70	0.34	43.10	0.43	49.65	0.44
<b>รวมหนี้สินไม่หมุนเวียน</b>	<b>1,597.30</b>	<b>14.71</b>	<b>1,680.28</b>	<b>16.72</b>	<b>1,441.96</b>	<b>12.71</b>
<b>รวมหนี้สิน</b>	<b>7,384.46</b>	<b>68.03</b>	<b>6,406.41</b>	<b>63.75</b>	<b>6,478.96</b>	<b>57.11</b>
ทุนที่ออกและชำระแล้ว	543.63	5.01	543.63	5.41	543.63	4.79
ส่วนเกินมูลค่าหุ้น	770.86	7.10	770.86	7.67	770.86	6.80
ส่วนเกินมูลค่าหุ้นทุนซื้อคืน	-	-	-	-	37.82	0.33
กำไรสะสม จัดสรรแล้ว - สำรองตามกฎหมาย	47.81	0.44	53.20	0.53	54.36	0.48
กำไรสะสม จัดสรรแล้ว - สำรองหุ้นทุนซื้อคืน	-	-	69.64	0.69	-	-
กำไรสะสม ยังไม่ได้จัดสรร	922.07	8.49	987.98	9.83	1,335.58	11.77
หัก หุ้นทุนซื้อคืน	-	-	(69.64)	(0.69)	-	-
เงินรับล่วงหน้าค่าหุ้น	-	-	-	-	23.83	0.21
ส่วนเกินจากการเปลี่ยนแปลงสัดส่วนจากการถือ หุ้นในบริษัทย่อยสุทธิจากภาษี	461.50	4.88	490.41	4.88	635.80	5.60
<b>รวมส่วนของบริษัทใหญ่</b>	<b>2,745.87</b>	<b>25.30</b>	<b>2,846.08</b>	<b>28.32</b>	<b>3,401.88</b>	<b>29.99</b>
ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	724.96	6.68	797.10	7.93	1,463.48	12.90
<b>รวมส่วนของเจ้าของ</b>	<b>3,470.83</b>	<b>31.97</b>	<b>3,643.18</b>	<b>36.25</b>	<b>4,865.36</b>	<b>42.89</b>
<b>รวมหนี้สินและส่วนของเจ้าของ</b>	<b>10,855.29</b>	<b>100.00</b>	<b>10,049.59</b>	<b>100.00</b>	<b>11,344.32</b>	<b>100.00</b>

งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ

รายการ	งบการเงินรวม					
	31 ธ.ค. 2562		31 ธ.ค. 2563		31 ธ.ค. 2564	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
รายได้จากการขาย	2,191.18	38.70	2,030.18	39.04	2,172.92	35.56
รายได้จากงานบริการโครงข่ายและให้บริการพื้นที่ ดาต้าเซ็นเตอร์	940.10	16.60	1,193.30	22.95	1,370.12	22.42
รายได้จากการรับเหมาติดตั้งวงจรโครงข่าย	1,387.53	24.50	823.97	15.84	1,092.18	17.88
รายได้จากธุรกิจวิศวกรรม	1,107.97	19.57	1,106.21	21.27	1,422.47	23.28
รายได้อื่น	35.51	0.63	46.97	0.90	52.28	0.86
รวมรายได้	5,662.29	100.00	5,200.63	100.00	6,109.97	100.00
ต้นทุนจากการขาย	1,589.36	28.07	1,502.19	28.89	1,619.10	26.50
ต้นทุนจากงานบริการโครงข่ายและให้บริการพื้นที่ ดาต้าเซ็นเตอร์	707.39	12.49	853.15	16.41	1,039.05	17.01
ต้นทุนจากการรับเหมาติดตั้งวงจรโครงข่าย	1,153.14	20.37	703.81	13.53	886.28	14.51
ต้นทุนจากธุรกิจวิศวกรรม	1,178.97	20.82	1,331.92	25.61	1,330.79	21.78
ขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนที่ยังไม่เกิดขึ้นจริง	128.16	2.26	(173.29)	(3.33)	6.37	0.10
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริการ	336.52	5.94	302.54	5.82	299.69	4.90
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	170.45	3.01	155.13	2.98	164.05	2.69
ต้นทุนทางการเงิน	138.81	2.45	160.88	3.09	149.35	2.44
รวมค่าใช้จ่าย	5,402.80	95.42	4,836.33	93.00	5,494.68	89.93
กำไร (ขาดทุน) ก่อนส่วนแบ่งจากเงินลงทุนในการร่วมค้า	259.49	4.58	364.30	7.01	615.29	10.07
ส่วนแบ่งขาดทุนจากเงินลงทุนในการร่วมค้า	10.09	0.18	7.32	0.14	5.86	0.10
กำไรก่อนค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	249.40	4.40	356.98	6.86	609.43	9.97
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	54.06	0.95	87.86	1.69	142.04	2.32
กำไรสำหรับปี	195.34	3.45	269.12	5.18	467.39	7.65
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น การวัดมูลค่าใหม่ของการระ บุกพันผลประโยชน์พนักงานเกษียณอายุสุทธิจากภาษี	(6.47)	(0.11)	-	-	-	-
กำไรเบ็ดเสร็จอื่นสำหรับงวดสุทธิจากภาษี	(6.47)	(0.11)	-	-	-	-



## งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ (ต่อ)

รายการ	งบการเงินรวม					
	31 ธ.ค. 2562		31 ธ.ค. 2563		31 ธ.ค. 2564	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
กำไรเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี	188.87	3.34	269.12	5.18	467.39	7.65
การแบ่งปันกำไร						
- ส่วนที่เป็นของบริษัทใหญ่	124.39	2.20	195.89	3.77	353.11	5.78
- ส่วนที่เป็นของส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	70.95	1.25	73.23	1.41	114.28	1.87
	195.34	3.45	269.12	5.18	467.39	7.65
การแบ่งปันกำไรเบ็ดเสร็จรวม						
- ส่วนที่เป็นของบริษัทใหญ่	118.84	2.10	195.89	3.77	353.11	5.78
- ส่วนที่เป็นของส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	70.03	1.24	73.23	1.41	114.28	1.87
	188.87	3.34	269.12	5.18	467.39	7.65
กำไรต่อหุ้นส่วนที่เป็นของบริษัทใหญ่	0.23		0.36		0.70	

## งบกระแสเงินสด

รายการ	งบการเงินรวม สำหรับปีสิ้นสุดวันที่		
	31 ธ.ค. 2562	31 ธ.ค. 2563	31 ธ.ค. 2564
	ล้านบาท	ล้านบาท	ล้านบาท
กระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน			
กำไรก่อนค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้สำหรับปี	249.40	356.98	609.43
รายการปรับปรุงกำไรก่อนค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้เป็นเงินสดสุทธิจากกิจกรรมดำเนินงาน			
- ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย	254.15	316.30	339.08
- ตัดจำหน่ายค่าใช้จ่ายจ่ายล่วงหน้า	31.51	28.65	30.14
- ส่วนแบ่งขาดทุนจากเงินลงทุนในการร่วมค้า	10.09	7.32	5.86
- กำไรจากการขายอาคารและอุปกรณ์	(0.21)	(0.17)	(0.77)
- ตัดจำหน่ายที่ดินอาคารและอุปกรณ์	0.02	0.01	-
- กำไรจากการขายเงินลงทุน	(0.07)	-	-

## งบกระแสเงินสด (ต่อ)

รายการ	งบการเงินรวม สำหรับปีสิ้นสุดวันที่		
	31 ธ.ค. 2562	31 ธ.ค. 2563	31 ธ.ค. 2564
	ล้านบาท	ล้านบาท	ล้านบาท
- ขาดทุน (กำไร) จากอัตราแลกเปลี่ยนที่ยังไม่เกิดขึ้น	119.53	(169.60)	7.73
- กำไรจากสินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุน	-	(1.23)	(0.87)
- ผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น (กลับรายการ)	-	(8.17)	(4.26)
- หนี้สงสัยจะสูญ (กลับรายการ)	3.04	-	-
- หนี้สูญ	0.33	-	-
- ค่าเผื่อสินค้าล้าสมัย	1.08	(0.11)	0.48
- สรรพค่าส่งเสริมการขาย (กลับรายการ)	3.66	(5.62)	(3.55)
- สรรพค่าประกันงานธุรกิจวิศวกรรม (กลับรายการ)	(0.06)	-	-
- สรรพค่าผลขาดทุนงานธุรกิจวิศวกรรม (กลับรายการ)	(30.84)	(6.07)	(16.40)
- ดอกเบี้ยรับ	(7.68)	(3.98)	(1.49)
- เงินปันผลรับ	(0.50)	(0.50)	(0.25)
- ต้นทุนทางการเงิน	138.81	160.88	149.37
- ตัดจำหน่ายค่าธรรมเนียมในการออกหุ้นกู้	2.94	0.06	-
- ค่าใช้จ่ายผลประโยชน์พนักงานหลังเกษียณอายุ	11.78	6.77	6.98
- กำไรจากการเปลี่ยนเงื่อนไขเงินกู้ยืมระยะยาว	-	(18.68)	-
กระแสเงินสดก่อนการเปลี่ยนแปลงของสินทรัพย์และหนี้สินดำเนินงาน	786.98	662.84	1,121.48
<b>การเปลี่ยนแปลงของสินทรัพย์และหนี้สินดำเนินงาน</b>			
- ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	(36.87)	(234.02)	93.81
- รายได้ค้างรับจากงานธุรกิจวิศวกรรมและงานโครงข่าย	(452.14)	(546.76)	(764.11)
- สินค้าคงเหลือ	(44.45)	41.42	(79.67)
- งานระหว่างก่อสร้าง	202.55	122.52	(186.70)
- เงินประกันผลงาน	(48.16)	80.21	(38.68)
- สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	(22.35)	1.40	25.10
- สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	(12.64)	9.79	5.74

## งบกระแสเงินสด (ต่อ)

รายการ	งบการเงินรวม สำหรับปีสิ้นสุดวันที่		
	31 ธ.ค. 2562	31 ธ.ค. 2563	31 ธ.ค. 2564
	ล้านบาท	ล้านบาท	ล้านบาท
- เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	(68.48)	(11.47)	346.04
- เงินรับล่วงหน้าจากลูกค้าตามสัญญาก่อสร้าง	(74.06)	(23.74)	27.07
- หนี้สินหมุนเวียนอื่น	12.97	10.16	6.46
- ภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงานจ่าย	(5.16)	(7.73)	(2.25)
เงินสดได้มาจากการดำเนินงาน	238.19	104.62	554.32
- จ่ายภาษีเงินได้	(83.95)	(49.91)	(101.75)
<b>เงินสดสุทธิได้มาจากการดำเนินงาน</b>	<b>154.24</b>	<b>54.71</b>	<b>452.57</b>
<b>กระแสเงินสดจากกิจกรรมลงทุน</b>			
เงินสดจ่ายเพื่อเงินฝากธนาคารที่มีข้อจำกัดในการใช้	(402.34)	561.65	(151.61)
เงินสดจ่ายจากการลงทุนในเงินลงทุนระยะสั้น	-	(1.83)	-
เงินสดรับจากการลงทุนในสินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยราคาทุนตัดจำหน่าย	0.02	-	0.79
เงินสดจ่ายเงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่การร่วมค้า	-	(2.00)	(10.00)
เงินสดรับจากการขายที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	0.21	0.24	0.80
เงินสดจ่ายซื้อที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	(651.12)	(355.88)	(323.00)
เงินสดจ่ายต้นทุนการกู้ยืมเพื่อซื้อที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	(14.35)	(12.44)	(17.84)
เงินสดจ่ายซื้อสินทรัพย์ไม่มีตัวตน	(3.44)	(2.94)	(0.25)
เงินสดรับจากดอกเบี้ยรับ	7.17	6.58	1.50
เงินสดรับจากรายได้เงินปันผล	0.50	0.50	0.25
<b>เงินสดสุทธิได้มาจาก (ใช้ไปใน) กิจกรรมลงทุน</b>	<b>(1,063.35)</b>	<b>193.88</b>	<b>(499.36)</b>
<b>กระแสเงินสดจากกิจกรรมจัดหาเงิน</b>			
เงินสดรับจากเงินกู้ยืมระยะสั้นจากกิจการที่เกี่ยวข้อง	-	-	30.06
เงินสดรับ(จ่าย)จากเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	1,632.31	(152)	(259.27)
เงินสดจ่ายค่าธรรมเนียมในการจัดหาเงินกู้ยืมระยะสั้น	(1.90)	(0.62)	(0.76)
เงินสดจ่ายคืนหนี้สัญญาเช่าการเงิน	(29.43)	(71.37)	(96.34)

## งบกระแสเงินสด (ต่อ)

รายการ	งบการเงินรวม สำหรับปีสิ้นสุดวันที่		
	31 ธ.ค. 2562	31 ธ.ค. 2563	31 ธ.ค. 2564
	ล้านบาท	ล้านบาท	ล้านบาท
เงินสดจ่ายค่าธรรมเนียมในการจัดหาเงินกู้ยืมระยะยาว	(1.81)	-	(1.44)
เงินสดรับจากเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	583.50	65.34	314.82
เงินสดจ่ายคืนเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	(380.39)	(147.83)	(372.11)
เงินสดจ่ายเพื่อซื้อหุ้นทุนซื้อคืน	-	(69.64)	-
เงินสดรับจากการจำหน่ายหุ้นทุนซื้อคืน	-	-	107.45
เงินสดรับจากการออกหุ้นกู้	-	(700.00)	-
จ่ายดอกเบี้ย	(137.47)	(160.31)	(142.36)
จ่ายเงินปันผล	(98.91)	(16.31)	(73.99)
เงินสดรับจากการจำหน่ายเงินลงทุนในบริษัทย่อย	-	-	204.78
เงินสดรับล่วงหน้าค่าหุ้น	-	-	23.83
เงินสดรับจากการขายใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นในบริษัทย่อย	-	28.90	91.55
เงินสดจ่ายจากการซื้อใบสำคัญสิทธิซื้อหุ้นบริษัทย่อย	-	-	(40.85)
เงินสดรับจากการใช้ใบสำคัญแสดงสิทธิซื้อหุ้นบริษัทย่อย	-	-	481.95
<b>เงินสดสุทธิได้มาจาก (ใช้ไปใน) กิจกรรมจัดหาเงิน</b>	<b>1,565.90</b>	<b>(1,223.83)</b>	<b>267.32</b>
<b>เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้น (ลดลง) สุทธิ</b>	<b>656.79</b>	<b>(975.24)</b>	<b>220.53</b>
ยอดคงเหลือต้นปี	587.57	1,244.36	269.12
<b>ยอดคงเหลือปลายปี</b>	<b>1,244.36</b>	<b>269.12</b>	<b>489.65</b>

## อัตราส่วนทางการเงิน

รายการ	หน่วย	งบการเงินรวม สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่		
		31 ธ.ค. 2562	31 ธ.ค. 2563	31 ธ.ค. 2564
<b>อัตราส่วนสภาพคล่อง</b>				
อัตราส่วนสภาพคล่อง	เท่า	1.07	1.01	1.12
อัตราส่วนสภาพคล่องหมุนเร็ว	เท่า	1.02	0.96	1.06
อัตราส่วนสภาพคล่องกระแสเงินสด	เท่า	0.03	0.01	0.09

## อัตราส่วนทางการเงิน (ต่อ)

รายการ	หน่วย	งบการเงินรวม สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่		
		31 ธ.ค. 2562	31 ธ.ค. 2563	31 ธ.ค. 2564
อัตราส่วนหมุนเวียนลูกหนี้การค้า-ธุรกิจจัดจำหน่าย	เท่า	6.12	6.96	7.71
ระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ย-ธุรกิจจัดจำหน่าย	วัน	59.62	52.45	47.36
อัตราส่วนหมุนเวียนลูกหนี้การค้า-ธุรกิจวิศวกรรม	เท่า	1.08	0.93	1.11
ระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ย-ธุรกิจวิศวกรรม	วัน	337.72	393.40	328.91
อัตราส่วนหมุนเวียนลูกหนี้การค้า-ธุรกิจเทเลคอม	เท่า	1.62	1.17	1.28
ระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ย-ธุรกิจเทเลคอม	วัน	226.00	313.00	286.00
อัตราส่วนหมุนเวียนลูกหนี้การค้า-ถั่วเฉลี่ย	เท่า	4.42	3.02	3.36
ระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ย-ถั่วเฉลี่ย	วัน	82.58	120.96	108.50
อัตราส่วนหมุนเวียนสินค้าคงเหลือ	เท่า	6.20	6.08	5.90
ระยะเวลาขายสินค้าเฉลี่ย	วัน	58.88	60.07	61.90
อัตราส่วนหมุนเวียนเจ้าหนี้	เท่า	5.99	5.01	4.59
ระยะเวลาชำระหนี้	วัน	60.90	72.83	79.48
วงจรเงินสด	วัน	80.61	108.20	90.92
<b>อัตราส่วนความสามารถในการทำกำไร</b>				
อัตรากำไรขั้นต้น	%	17.74	14.80	19.52
อัตรากำไรจากการดำเนินงาน	%	7.03	10.10	12.51
อัตราส่วนเงินสดต่อการทำกำไร	%	38.72	10.42	59.19
อัตรากำไรสุทธิ	%	3.45	5.18	5.78
อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น	%	5.64	7.57	10.99
<b>อัตราส่วนแสดงประสิทธิภาพในการดำเนินงาน</b>				
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์	%	1.92	2.57	4.37
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ถาวร	%	10.88	13.70	10.91
อัตราส่วนหนี้สินของสินทรัพย์	เท่า	0.56	0.50	0.57
<b>อัตราส่วนวิเคราะห์นโยบายทางการเงิน</b>				
อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น	เท่า	2.13	1.76	1.33
อัตราส่วนความสามารถในการจ่ายดอกเบี้ย	เท่า	2.46	1.75	4.57



## อัตราส่วนทางการเงิน (ต่อ)

รายการ	หน่วย	งบการเงินรวม สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่		
		31 ธ.ค. 2562	31 ธ.ค. 2563	31 ธ.ค. 2564
อัตราส่วนความสามารถชำระหนี้ระยะผูกพัน	เท่า	0.12	0.04	0.39
อัตราส่วนความสามารถในการชำระหนี้ (DSCR)	เท่า	1.17	1.42	2.97
อัตราการจ่ายเงินปันผล	%	50.63	6.06	15.83

## 5. ข้อมูลทั่วไปและข้อมูลสำคัญอื่น

### 5.1 ข้อมูลทั่วไป

#### ข้อมูลของบุคคลอ้างอิง

**นายทะเบียนหลักทรัพย์** : บริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด  
อาคารตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย  
เลขที่ 93 ถนนรัชดาภิเษก แขวงดินแดง เขตดินแดง กรุงเทพฯ 10400  
โทรศัพท์: 02-009-9000  
โทรสาร: 02-009-9991  
www.set.or.th/tsd

**ผู้สอบบัญชีประจำปี 2564** : 1. นายพวงวิ รัตนโกเศศ (ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต เลขที่ 7795) และ/หรือ  
2. นางสาวอมรรัตน์ เพิ่มพูนวัฒนาสุข (ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต เลขที่ 4599) และ/หรือ  
3. นางสาววรรณวิมล ปรีชาวัฒน์ (ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต เลขที่ 9548)

บริษัท ไพรัชวอเตอร์เฮาส์คูเปอร์ส เอ็มไอเอส จำกัด  
เลขที่ 179/74-80 ถนนสาทรใต้ กรุงเทพมหานคร 10120  
โทรศัพท์: 02-344-1000  
โทรสาร: 02-824-5000

#### ข้อมูลสำหรับนักลงทุน

นักลงทุนสามารถหาข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับ บริษัท อินเทอร์เน็ต คอมมูนิตี้เคชั่น จำกัด (มหาชน) ได้ที่ :

#### หน่วยงานนักลงทุนสัมพันธ์

บริษัท อินเทอร์เน็ต คอมมูนิตี้เคชั่น จำกัด (มหาชน)  
48 อาคารอินเทอร์เน็ต ซอยรุ่งเรือง ถนนรัชดาภิเษก แขวงสามเสนนอก เขตห้วยขวาง กรุงเทพฯ 10310  
เว็บไซต์: www.interlink.co.th



ช่องทางการติดต่อ	ไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์	หมายเลขโทรศัพท์/ โทรสาร
เลขานุการบริษัท	t.thanyarad@interlink.co.th	โทรศัพท์ 0-2666-1111 ต่อ 291 โทรสาร 0-2666-1199
นักลงทุนสัมพันธ์ คุณวริษา อนันตรัมย์พร คุณธัญญรัตน์ เรืองบัณฑิต	ir@interlink.co.th varisa@interlink.co.th t.thanyarad@interlink.co.th	โทรศัพท์ 0-2666-1111 ต่อ 200 โทรศัพท์ 0-2666-1111 ต่อ 291

### 5.2 ข้อมูลสำคัญอื่น

- ไม่มี -

### 5.3 ข้อพิพาททางกฎหมาย

- ไม่มี -

## ส่วนที่ 2

### การกำกับดูแลกิจการ

- โครงสร้างและการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท
- การบริหารจัดการความเสี่ยง
- การขับเคลื่อนธุรกิจเพื่อความยั่งยืน
- การวิเคราะห์และคำอธิบายของฝ่ายจัดการ (MD&A)
- ข้อมูลทั่วไปและข้อมูลสำคัญอื่น



## 6. นโยบายการกำกับดูแลกิจการ

คณะกรรมการ บริษัท อินเทอร์เน็ต คอมมูนิเคชั่น จำกัด (มหาชน) ตระหนักถึงความสำคัญของการกำกับดูแลกิจการที่ดี บริษัทฯ จึงได้กำหนดนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี (Corporate Governance Policy) ขึ้น ซึ่งแสดงถึงแนวทางในการกำกับดูแลกิจการ และบทบาทหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัท โดยคณะกรรมการบริษัทเป็นผู้ริเริ่ม และมีส่วนร่วมในการจัดทำและอนุมัตินโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี เพื่อให้บริษัท มีระบบการปฏิบัติงานที่มีประสิทธิภาพและเป็นพื้นฐานของการเติบโตอย่างยั่งยืน โดยยึดมั่นดำเนินธุรกิจด้วยคุณธรรมและจริยธรรม ด้วยนโยบายการเป็นหุ้นส่วนและพันธมิตรกับลูกค้า คู่ค้า ผู้ถือหุ้น ผู้ลงทุนและสังคม ให้มีพัฒนาศักยภาพในการแข่งขันทางธุรกิจและเติบโตควบคู่ไปกับการดำเนินธุรกิจของกลุ่มบริษัทอินเทอร์เน็ตฯ

### 6.1 ภาพรวมของนโยบายและแนวปฏิบัติการกำกับดูแลกิจการ

คณะกรรมการบริษัท ยึดมั่นและปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีอย่างต่อเนื่อง ทั้งที่เป็นหลักเกณฑ์การกำกับดูแลกิจการภายในประเทศ เช่น หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีสำหรับบริษัทจดทะเบียน ของคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ซึ่งอ้างอิงตามนิยาม “Corporate Governance” ของ G20/OECD รวมถึงหลักเกณฑ์ตามโครงการสำรวจการกำกับดูแลกิจการของบริษัทจดทะเบียน (Corporate Governance Report of Thai Listed Companies - CGR) ของสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)

**“การกำกับดูแลกิจการที่ดี”** ตามหลักปฏิบัตินี้ หมายถึง การกำกับดูแลกิจการที่เป็นไปเพื่อการสร้างคุณค่าให้กิจการอย่างยั่งยืน นอกเหนือจากการสร้างความเชื่อมั่นให้แก่ผู้ลงทุน ซึ่งคณะกรรมการควรกำกับดูแลกิจการให้นำไปสู่ผล (governance outcome)

ในปี 2560 คณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ได้ออกหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี สำหรับบริษัทจดทะเบียน ปี 2560 (Corporate Governance Code: “CG Code ปี 2560”) ซึ่งได้วางหลักปฏิบัติสำหรับคณะกรรมการ 8 ข้อหลัก คือ



เพื่อเป็นหลักปฏิบัติให้คณะกรรมการบริษัท นำไปปรับใช้ในการกำกับดูแลให้กิจการมีผลประโยชน์ที่ดีในระยะยาว น่าเชื่อถือสำหรับผู้ถือหุ้น เพื่อประโยชน์ในการสร้างคุณค่าให้กิจการอย่างยั่งยืน

ทั้งนี้ ในปี 2564 คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการ สรรหาและกำหนดค่าตอบแทน เป็นผู้พิจารณาและนำเสนอต่อ คณะกรรมการบริษัท เพื่อให้คณะกรรมการบริษัทได้พิจารณาและทบทวนการนำหลักปฏิบัติตาม CG Code ไปปรับใช้ ตามความเหมาะสมกับบริบททางธุรกิจของบริษัทเรียบร้อยแล้ว เพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุด และกำหนดแนวปฏิบัติเพิ่มเติมที่บริษัท ควรจะดำเนินการแก้ไขปรับปรุงให้เหมาะสมกับสภาพการณ์ของบริษัท และพิจารณาทบทวนเป็นประจำทุกปี อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง และอาจมีการปรับใช้ในช่วงปีอย่างต่อเนื่องเพื่อให้เกิดความเหมาะสมและสอดคล้องกับการดำเนินธุรกิจขององค์กร

### 6.1.1 นโยบายและแนวปฏิบัติที่เกี่ยวกับคณะกรรมการ

คณะกรรมการบริษัท มีอำนาจและหน้าที่และความรับผิดชอบในการจัดการบริษัทให้เป็นไปตามกฎหมาย วัตถุประสงค์ และข้อบังคับของบริษัท ตลอดจนมติของที่ประชุมผู้ถือหุ้นที่ชอบด้วยกฎหมาย ด้วยความซื่อสัตย์สุจริตและระมัดระวังรักษา ผลประโยชน์ของบริษัท อีกทั้งกำหนดเป้าหมายแนวทางนโยบายแผนงานการดำเนินธุรกิจ และงบประมาณของบริษัท ควบคุมกำกับดูแล (Monitoring and Supervision) การบริหารและการจัดการของฝ่ายบริหารให้เป็นไปตามนโยบาย แผนงาน และงบประมาณที่กำหนด กฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุน ข้อกำหนด ของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย อาทิเช่น การทำรายการที่เกี่ยวข้องกันและได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งทรัพย์สินที่สำคัญ โดยไม่ขัดหรือแย้งกับกฎหมายอื่นไว้อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล รวมทั้งจัดให้มีระบบการควบคุมภายในและรายการ ตรวจสอบในที่เพียงพอและเหมาะสม

### การแบ่งแยกบทบาทหน้าที่ระหว่างคณะกรรมการบริษัทกับฝ่ายจัดการ

คณะกรรมการบริษัท ได้จัดให้มีการแบ่งแยกบทบาทหน้าที่ความรับผิดชอบระหว่างคณะกรรมการ และฝ่ายจัดการไว้ อย่างชัดเจน โดยกรรมการบริษัททำหน้าที่ในการกำหนดนโยบาย และกำกับดูแลการดำเนินงานของฝ่ายจัดการในระดับ นโยบาย ในขณะที่ฝ่ายจัดการของบริษัท ทำหน้าที่บริหารงานด้านต่างๆ ให้เป็นไปตามนโยบายที่คณะกรรมการบริษัทกำหนด รับผิดชอบผลการดำเนินงานโดยรวม ควบคุมค่าใช้จ่ายและงบลงทุนตามขอบเขตที่คณะกรรมการอนุมัติในแผนงานประจำปี โดยแบ่งเป็น 3 กลุ่ม สรุปโดยย่อ ได้ดังนี้

#### 1. คณะกรรมการบริษัทดำเนินการ ในเรื่องดังต่อไปนี้

- กำหนดวัตถุประสงค์ เป้าหมายในการประกอบธุรกิจ
- กำหนดกลยุทธ์นโยบายการดำเนินงาน ตลอดจนการจัดสรรทรัพยากรสำคัญเพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์และเป้าหมาย
- ติดตามประเมินผล และดูแลการรายงานผลการดำเนินงาน
- ดูแลให้ประกอบธุรกิจอย่างมีจริยธรรม เคารพสิทธิและมีความรับผิดชอบต่อผู้ถือหุ้น ผู้มีส่วนได้เสีย
- ดูแลให้ประกอบธุรกิจ เป็นประโยชน์ต่อสังคม และพัฒนา หรือลดผลกระทบด้านลบต่อสิ่งแวดล้อม
- ดูแลให้สามารถปรับตัวได้ภายใต้ปัจจัยการเปลี่ยนแปลง
- ดูแลให้กรรมการทุกคน และผู้บริหารปฏิบัติหน้าที่ด้วยความรับผิดชอบ ระมัดระวัง และซื่อสัตย์สุจริตต่อองค์กร และดูแลให้การดำเนินงานเป็นไปตามกฎหมาย ข้อบังคับ และมติที่ประชุมผู้ถือหุ้น
- เข้าใจขอบเขตหน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการ และกำหนดขอบเขตการมอบหมายหน้าที่และความรับผิดชอบให้กรรมการผู้จัดการใหญ่และฝ่ายจัดการอย่างชัดเจน ตลอดจนติดตามดูแลให้กรรมการผู้จัดการใหญ่ และฝ่ายจัดการปฏิบัติหน้าที่ตามที่ได้รับมอบหมายเพื่อบรรลุวัตถุประสงค์และเป้าหมายหลักขององค์กร
- สร้างวัฒนธรรมองค์กร ยึดมั่นในจริยธรรม
- สรรหา พัฒนา กำหนดค่าตอบแทนและประเมินผลงานของกรรมการผู้จัดการใหญ่
- กำหนดโครงสร้างค่าตอบแทนเป็นเครื่องจูงใจให้บุคลากรปฏิบัติงานให้สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ เป้าหมายหลักขององค์กร



## 2. คณะกรรมการบริษัทดำเนินการร่วมกับฝ่ายจัดการ ในเรื่องดังต่อไปนี้

- กำหนดและทบทวนกลยุทธ์ เป้าหมาย แผนงานประจำปี
- ดูแลความเหมาะสม เพียงพอของระบบบริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายใน
- กำหนดอำนาจดำเนินการที่เหมาะสมกับความรับผิดชอบของฝ่ายจัดการ
- กำหนดกรอบการจัดสรรทรัพยากร การพัฒนา และงบประมาณ
- ติดตามและประเมินผลการดำเนินงาน เพื่อให้มั่นใจว่า ฝ่ายจัดการได้ดำเนินการตามที่ได้พิจารณาไว้ร่วมกัน
- การดูแลให้เปิดเผยข้อมูลทางการเงิน และอื่นๆ ให้มีความน่าเชื่อถือ

## 3. คณะกรรมการบริษัทไม่ควรดำเนินการ ในเรื่องดังต่อไปนี้

- เรื่องที่คณะกรรมการมอบหมายให้ฝ่ายจัดการเป็นผู้รับผิดชอบหลัก ในการดำเนินการ อาทิ การจัดซื้อจัดจ้าง การรับบุคคลเข้าทำงานตามกรอบกลยุทธ์ นโยบาย แผนงานที่คณะกรรมการได้อนุมัติแล้ว (อนุมัติดำเนินการโดยฝ่ายบริหาร) โดยไม่แทรกแซงการตัดสินใจ หรือการทำงานของฝ่ายจัดการ เว้นแต่มีเหตุจำเป็น
- การอนุมัติรายการที่กรรมการมีส่วนได้เสีย

## ความเป็นอิสระจากฝ่ายจัดการของคณะกรรมการ

### การแยกอำนาจหน้าที่ของประธานกรรมการ และกรรมการผู้จัดการใหญ่

บริษัทฯ มีนโยบายในการแบ่งแยกหน้าที่ความรับผิดชอบของประธานกรรมการ และกรรมการผู้จัดการใหญ่ ไว้อย่างชัดเจน โดยมีคุณสมบัติเป็นผู้ที่มีความรู้ ความสามารถ มีประสบการณ์ในการดำเนินธุรกิจ และไม่เป็นบุคคลเดียวกัน เพื่อให้มีการถ่วงดุลอำนาจ เกิดความชัดเจนในการปฏิบัติหน้าที่อย่างโปร่งใส และมีประสิทธิภาพ ดังนี้

### อำนาจหน้าที่ของประธานกรรมการ

1. สนับสนุนและควบคุมให้การปฏิบัติงานของคณะกรรมการและคณะกรรมการชุดย่อยต่างๆ เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ และเป็นไปตามมาตรฐานสูงสุดของหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี
2. สนับสนุนให้มีช่องทาง และการติดต่อสื่อสารระหว่างผู้ถือหุ้น หน่วยงานราชการ และหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับคณะกรรมการบริษัทให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ
3. กำหนดวาระการประชุม ควบคุม และดำเนินการประชุมของคณะกรรมการ รวมถึงการเปิดโอกาสให้มีการแลกเปลี่ยนความคิดเห็น หลักการและเหตุผลเพื่อประกอบการตัดสินใจ
4. กำหนดขั้นตอน หรือวิธีการสรรหาและแต่งตั้งคณะกรรมการ และกรรมการชุดย่อยให้เป็นไปอย่างเหมาะสม และสามารถสนับสนุนการปฏิบัติงานของบริษัท
5. กำหนดให้มีการปฐมนิเทศ หรือให้ความรู้เกี่ยวกับกิจการดำเนินงานของบริษัท ต่อกรรมการ และกรรมการที่ได้รับตำแหน่งกรรมการใหม่
6. สนับสนุนกรรมการผู้จัดการในการพัฒนา และกำหนดกลยุทธ์ในการดำเนินงานของบริษัท รวมถึงการให้คำแนะนำในการดำเนินงานด้านต่างๆ
7. สนับสนุนให้มีการสื่อสาร และสร้างสัมพันธ์ที่ดีระหว่างกรรมการบริหาร และกรรมการที่ไม่ใช่ผู้บริหาร

### อำนาจหน้าที่ของกรรมการผู้จัดการใหญ่

1. กำหนดภารกิจ วัตถุประสงค์ แนวนโยบายของบริษัท รวมทั้งกลยุทธ์และแผนการทางธุรกิจนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัท
2. ดำเนินการตามกลยุทธ์และแผนทางธุรกิจที่ได้รับการอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท
3. ตัดสินใจในเรื่องการดำเนินงานประมุขภายใต้นโยบายที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท
4. มีอำนาจอนุมัติค่าใช้จ่ายในการดำเนินธุรกรรมตามปกติของบริษัท ในวงเงินไม่เกิน 30 ล้านบาท

5. มีอำนาจจ้าง แต่งตั้ง ปลดออก ให้ออก ไล่ออก กำหนดอัตราค่าจ้าง ให้บำเหน็จรางวัล ปรับขึ้นเงินเดือน ค่าตอบแทน เงินโบนัส สำหรับพนักงานระดับต่ำกว่ากรรมการผู้จัดการใหญ่ลงมา
6. มีอำนาจกระทำการและแสดงตนเป็นตัวแทนของกิจการต่อบุคคลภายนอกในกิจการที่เกี่ยวข้องและเป็นประโยชน์ต่อกิจการ
7. อนุมัติการแต่งตั้งที่ปรึกษาด้านต่างๆ ที่จำเป็นต่อการดำเนินงาน
8. ดำเนินกิจการอื่นๆ ที่คณะกรรมการบริษัทมอบหมาย
9. มีอำนาจมอบหมายให้ผู้ดำเนินการแทนในกรณีที่กรรมการผู้จัดการใหญ่ไม่สามารถปฏิบัติหน้าที่ได้เป็นแต่ละกรณีไป

ทั้งนี้ การมอบอำนาจดังกล่าวข้างต้นแก่กรรมการผู้จัดการนั้น ต้องอยู่ภายใต้หลักเกณฑ์ของกฎหมายและกฎระเบียบ ข้อบังคับของบริษัทฯ และในกรณีที่การดำเนินการใดที่มีผลประโยชน์หรือส่วนได้ส่วนเสียของกรรมการผู้จัดการใหญ่ หรือ บุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง (ตามประกาศของคณะกรรมการ ก.ล.ต.) กรรมการผู้จัดการใหญ่ไม่มีอำนาจอนุมัติการดำเนินการดังกล่าว โดยกรรมการผู้จัดการใหญ่จะต้องนำเสนอเรื่องดังกล่าวให้คณะกรรมการตรวจสอบลงความเห็น และส่งเรื่องต่อไปให้คณะกรรมการ บริษัทเพื่อพิจารณาต่อไป

นอกจากนี้ ในกรณีที่การทำรายการใดเป็นรายการที่เกี่ยวข้องกัน หรือรายการเกี่ยวกับการได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งสินทรัพย์ ของบริษัทฯ หรือบริษัทย่อยแล้วแต่กรณี ตามความหมายที่กำหนดตามประกาศตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย การทำรายการ ดังกล่าวต้องได้รับมติเห็นชอบจากคณะกรรมการบริษัท และ/หรือ ที่ประชุมผู้ถือหุ้น และ/หรือ ปฏิบัติการอื่นใดตามหลักเกณฑ์ และวิธีการตามที่ประกาศดังกล่าวกำหนดไว้ในเรื่องนั้นๆ ด้วย เพื่อให้สอดคล้องกับข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ในเรื่องดังกล่าว

### อำนาจอนุมัติของคณะกรรมการบริษัท

คณะกรรมการบริษัทมีอำนาจอนุมัติเรื่องต่างๆ ของบริษัทตามขอบเขตหน้าที่ที่กำหนดโดยกฎหมาย ข้อบังคับของบริษัทฯ กฎบัตรคณะกรรมการบริษัท และมติที่ประชุมผู้ถือหุ้น ซึ่งรวมถึงการกำหนดทบทวนวิสัยทัศน์ พันธกิจ กลยุทธ์ในการดำเนินงาน แผนหลักในการดำเนินงาน นโยบายบริหารความเสี่ยง แผนงบประมาณ และแผนการดำเนินธุรกิจประจำปี แผนธุรกิจระยะ ปานกลาง การกำหนดเป้าหมายที่ต้องการของผลการดำเนินงาน การติดตามและประเมินผลการดำเนินงาน ให้เป็นไปตามแผนที่ กำหนดไว้ รายการระหว่างกันที่สำคัญ การก่อตั้ง ควบรวมกิจการ การแบ่งแยกกิจการ และการเข้าร่วมทุน

### แผนสืบทอดตำแหน่งผู้บริหารสูงสุดขององค์กร

คณะกรรมการได้ตระหนักถึงความสำคัญของการดำเนินธุรกิจให้เติบโต ต่อเนื่อง และยั่งยืน จึงได้จัดทำแผนสืบทอดตำแหน่ง ในการสรรหาบุคลากรในระดับบริหาร ที่มีคุณสมบัติเหมาะสม เพื่อพัฒนาให้มีศักยภาพที่จะสืบทอดตำแหน่งที่สำคัญ ในการดำเนินธุรกิจ โดยสามารถสืบทอดตำแหน่งได้ทันที หรือภายใน 1-2 ปี โดยมีขั้นตอนการดำเนินงานที่สำคัญ ดังนี้

1. กำหนดตำแหน่งงานสำคัญที่เป็นตำแหน่งงานหลัก (Key Position) ในการดำเนินกิจการของบริษัทฯ
2. คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการ สรรหาและกำหนดค่าตอบแทน กำหนดหลักเกณฑ์การพิจารณาคัดเลือกผู้สืบทอด ตำแหน่ง โดยพิจารณาจากความรู้ ความสามารถ ประสบการณ์ ศักยภาพ ของแต่ละตำแหน่งงาน และวิสัยทัศน์ ในการบริหารจัดการ เพื่อคัดเลือกผู้บริหารที่มีคุณสมบัติสอดคล้องตามที่กำหนด
3. พิจารณาคัดเลือกผู้สืบทอดตำแหน่งที่มีคุณสมบัติตามหลักเกณฑ์ ประเมินความพร้อมของผู้ได้รับคัดเลือกทั้งข้อเด่น และเรื่องที่ต้องพัฒนาเพิ่มเติม
4. การวางแผนพัฒนารายบุคคล (Individual Development Plan) โดยจัดทำแผนพัฒนาความสามารถรายบุคคล ที่ได้รับการคัดเลือก เพื่อให้มีความพร้อมในตำแหน่งที่จะสืบทอดตำแหน่ง โดยมอบหมายให้ฝ่ายทรัพยากรบุคคลทำหน้าที่ ดูแลติดตามการอบรม และพัฒนาความรู้ ความสามารถของผู้สืบทอดตำแหน่ง
5. คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการ สรรหาและกำหนดค่าตอบแทน ทบทวนและประเมินผลการจัดทำแผนการสืบทอด ตำแหน่งงานเป็นประจำ และรายงานต่อคณะกรรมการบริษัท ทราบ อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง

## การพัฒนากรรมการ

บริษัทฯ ให้ความสำคัญในเรื่องการส่งเสริม พัฒนาการกรรมการ ให้ได้รับความรู้อย่างต่อเนื่อง โดยสนับสนุนให้กรรมการทุกท่านเข้าร่วมอบรมหลักสูตรตามข้อเสนอแนะของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และการอบรมในหลักสูตรอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง

หากมีกรรมการที่ได้รับตำแหน่งใหม่ บริษัทฯ ได้จัดให้มีการปฐมนิเทศ เพื่อให้ทราบถึงบทบาท หน้าที่ และความรับผิดชอบ รวมถึงให้ความรู้ในธุรกิจและการดำเนินงานในด้านต่างๆ ของบริษัทฯ อย่างครบถ้วน รวมถึงคู่มือ นโยบายต่างๆ อาทิ นโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี นโยบายการต่อต้านทุจริตคอร์รัปชัน นโยบายการบริหารความเสี่ยง ฯลฯ เป็นต้น เพื่อช่วยให้กรรมการสามารถปฏิบัติหน้าที่ได้อย่างมีประสิทธิภาพ

## การประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการ

คณะกรรมการบริษัทฯ ได้มอบหมายให้คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการ สรรหาและกำหนดค่าตอบแทน เป็นผู้กำหนดหลักเกณฑ์ และประเมินผลงานคณะกรรมการในทุกปี โดยมอบหมายให้เลขาธิการบริษัทนำส่งแบบประเมินให้คณะกรรมการทุกสิ้นปี อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง โดยอ้างอิงแบบประเมินตามหลักเกณฑ์ของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ปี 2558

โดยหลังจากได้รับแบบประเมินจากคณะกรรมการแล้ว หน่วยงานเลขานุการบริษัทจะเป็นผู้รวบรวม และรายงานสรุปผลการประเมิน และรายงานต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณาต่อไป

## การประชุมของกรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร

คณะกรรมการบริษัทฯ ได้กำหนดให้กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร มีการประชุมระหว่างกันตามความเหมาะสม โดยที่ไม่มีกรรมการที่เป็นผู้บริหารเข้าร่วมการประชุม ทั้งนี้ เพื่อให้กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหารได้แลกเปลี่ยนความคิดเห็นและพิจารณาประเด็นต่างๆ ทั้งที่เกี่ยวกับธุรกิจ และเรื่องที่อยู่ในความสนใจ โดยในปี 2564 บริษัทฯ ได้จัดให้มีการประชุมของกรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหารจำนวน 1 ครั้ง

## การดำรงตำแหน่งกรรมการในบริษัทอื่นของตำแหน่งในระดับกรรมการผู้จัดการขึ้นไป

การดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัทอื่นของตำแหน่งในระดับกรรมการผู้จัดการขึ้นไป ในจำนวนที่มากเกินไปอาจมีผลต่อประสิทธิภาพในการปฏิบัติงาน ดังนั้น คณะกรรมการบริษัทฯ จึงได้กำหนดนโยบายว่าด้วยการไปดำรงตำแหน่งกรรมการที่บริษัทอื่นของตำแหน่งในระดับกรรมการผู้จัดการขึ้นไปเพื่อให้สามารถอุทิศเวลาสำหรับการปฏิบัติหน้าที่ได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยมีแนวทางในการปฏิบัติ ดังนี้

1. ตำแหน่งในระดับกรรมการผู้จัดการขึ้นไป สามารถดำรงตำแหน่งในบริษัท อินเทอร์เน็ต คอมมิวนิเคชั่น จำกัด (มหาชน) บริษัทย่อย และบริษัทร่วมได้
2. การดำรงตำแหน่งกรรมการที่บริษัทอื่น ซึ่งมีลักษณะเป็นการแข่งขันหรือคล้ายคลึงกันกับธุรกิจหรือของกลุ่มบริษัทฯ ให้นำเสนอต่อคณะกรรมการตรวจสอบ เพื่อพิจารณาให้ความเห็นก่อนเสนอขออนุมัติ ต่อคณะกรรมการบริษัทพิจารณาอนุมัติเห็นชอบตามลำดับ ก่อนเข้ารับการดำรงตำแหน่งนั้น

## การจำกัดจำนวนบริษัทจดทะเบียน

เพื่อให้การปฏิบัติหน้าที่ของกรรมการเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ คณะกรรมการบริษัทฯ จึงกำหนดนโยบายจำกัดจำนวนบริษัทจดทะเบียนที่กรรมการแต่ละคนจะดำรงตำแหน่งเป็นกรรมการในบริษัทจดทะเบียนอื่นได้ไม่เกินกว่า 5 แห่ง เพื่อให้กรรมการทุกท่านสามารถจัดสรรเวลาอย่างเพียงพอสำหรับการเตรียมตัว และเข้าร่วมประชุมคณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการชุดย่อย โดยในปี 2564 คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการ สรรหาและกำหนดค่าตอบแทน เห็นว่าการดำรงตำแหน่งกรรมการในบริษัทอื่นของกรรมการเป็นไปตามนโยบายของบริษัท

## ความขัดแย้งทางผลประโยชน์

คณะกรรมการบริษัท ได้กำหนดนโยบายเกี่ยวกับการป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์ เพื่อให้มั่นใจได้ว่าปฏิบัติเป็นไปตามพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535 และกฎหมายที่เกี่ยวข้อง อาทิ การจัดทำรายการระหว่างกัน กำหนดนโยบายให้กรรมการ กรรมการบริหาร และผู้บริหาร มีหน้าที่ในการรายงานการถือครองหลักทรัพย์ของบริษัท ในการประชุมคณะกรรมการบริษัททุกครั้ง และต้องเปิดเผยส่วนได้เสียใดซึ่งอาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ของบริษัท หากกรรมการหรือผู้บริหารคนใดที่มีส่วนได้เสียในหัวข้อหรือเรื่องที่บริษัทจะเข้าทำรายการ ห้ามมีส่วนร่วมในการพิจารณาอนุมัติในเรื่องดังกล่าว หรือกำหนดให้กรรมการ ผู้บริหารและพนักงานที่ได้รับทราบข้อมูลภายใน ไม่ทำการซื้อหรือขายหลักทรัพย์ของบริษัท ในช่วง 1 เดือน ก่อนงบการเงินเผยแพร่ต่อสาธารณชน เป็นต้น

## นโยบายความขัดแย้งทางผลประโยชน์

คณะกรรมการบริษัท ตระหนักถึงความสำคัญในการป้องกันความขัดแย้งของผลประโยชน์ จึงได้กำหนดนโยบายเพื่อดูแล และจัดการความขัดแย้งของผลประโยชน์ที่อาจเกิดขึ้นได้ระหว่างบริษัทกับบริษัทย่อย และผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง อาทิ ฝ่ายจัดการ กรรมการ หรือผู้ถือหุ้น รวมไปถึงการป้องกันการใช้อำนาจในทรัพย์สิน ข้อมูล และโอกาสของบริษัท และการทำธุรกรรมกับผู้ที่มีความสัมพันธ์เกี่ยวข้องกับบริษัทในลักษณะที่ไม่สมควร

*สามารถดูรายละเอียดเพิ่มเติมเกี่ยวกับ “นโยบายความขัดแย้งทางผลประโยชน์” ฉบับเต็ม ได้ที่เว็บไซต์บริษัทฯ  
หน้านักลงทุนสัมพันธ์ ในหัวข้อ 02 USSชัทธิบาล ที่ <https://investors.interlink.co.th>*

## นโยบายการใช้ข้อมูลภายในบริษัท

บริษัท อินเทอร์เน็ต คอมมูนิเคชั่น จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย (“บริษัทฯ”) มีนโยบายและวิธีการดูแลกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานในการนำข้อมูลภายในของบริษัทฯ ที่ยังไม่เปิดเผยต่อสาธารณะชน ไปใช้เพื่อแสวงหาประโยชน์ส่วนตน ดังนี้

1. บริษัทฯ จะให้ความรู้แก่กรรมการและผู้บริหารของบริษัทฯ เกี่ยวกับหน้าที่ในการรายงานการถือครองหลักทรัพย์ของบริษัทฯ โดยตนเอง คู่สมรส และบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ ต่อสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ตามมาตรา 59 และบทกำหนดโทษตามมาตรา 275 แห่งพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535
2. บริษัทฯ กำหนดให้กรรมการและผู้บริหารของบริษัทฯ รวมถึงคู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ จัดทำและเปิดเผยรายงานการถือครองหลักทรัพย์และรายงานการเปลี่ยนแปลงการถือครองหลักทรัพย์ของบริษัทฯ ต่อสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ตามมาตรา 59 และจัดส่งสำเนารายงานนี้ให้แก่บริษัทฯ ในวันเดียวกันที่ส่งรายงานต่อสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์
3. บริษัทฯ ห้ามกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานของบริษัทฯ ที่ได้รับทราบข้อมูลภายในของบริษัทฯ นำข้อมูลนั้นไปใช้ประโยชน์ด้วยการซื้อขายหลักทรัพย์ และบุคคลดังกล่าวข้างต้นต้องไม่เปิดเผยข้อมูลดังกล่าวแก่บุคคลอื่นที่อาจนำข้อมูลนั้นไปใช้ประโยชน์เช่นเดียวกัน
4. บริษัทฯ ห้ามมิให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานของบริษัทฯ หรืออดีตกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานที่ลาออกแล้วเปิดเผยข้อมูลภายในหรือความลับของบริษัทฯ ตลอดจนข้อมูลความลับของคู่ค้าของบริษัทฯ ที่ตนได้รับทราบจากการปฏิบัติหน้าที่ให้บุคคลภายนอกรับทราบ แม้ว่าการเปิดเผยข้อมูลดังกล่าวจะไม่ทำให้เกิดผลเสียหายแก่บริษัทฯ และลูกค้าของบริษัทฯ

*สามารถดูรายละเอียดเพิ่มเติมเกี่ยวกับ “นโยบายการใช้ข้อมูลภายในบริษัท” ฉบับเต็ม ได้ที่เว็บไซต์บริษัทฯ  
หน้านักลงทุนสัมพันธ์ ในหัวข้อ 02 USSชัทธิบาล ที่ <https://investors.interlink.co.th>*

## 6.1.2 นโยบายและแนวปฏิบัติเกี่ยวกับผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้เสีย

บริษัทได้กำหนดนโยบายและแนวปฏิบัติเกี่ยวกับผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย ไว้ในนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี ภายใต้นโยบายด้านสิทธิมนุษยชน และจรรยาบรรณ สรุปรายละเอียด ดังนี้

### 1. นโยบายและแนวปฏิบัติเกี่ยวกับผู้ถือหุ้น

คณะกรรมการบริษัทตระหนักและให้ความสำคัญเกี่ยวกับสิทธิต่างๆ ของผู้ถือหุ้นและทำหน้าที่ในการดูแลรักษาผลประโยชน์ของผู้ถือหุ้นทุกรายอย่างเท่าเทียมกันตามที่กำหนดไว้ในข้อบังคับบริษัทฯ และกฎหมายที่เกี่ยวข้อง ไม่ว่าผู้ถือหุ้นนั้นจะเป็นรายย่อย ผู้ลงทุนต่างชาติ นักลงทุนสถาบันหรือผู้ถือหุ้นรายใหญ่ โดยผู้ถือหุ้นทุกรายมีสิทธิและความเท่าเทียมกัน ดังนี้

1. สิทธิในการได้รับใบหุ้น สิทธิการซื้อขายหรือโอนหุ้น
2. สิทธิในการเข้าประชุมผู้ถือหุ้น
3. สิทธิในการได้รับสารสนเทศที่เพียงพอ ทันเวลา เหมาะสมต่อการตัดสินใจ
4. สิทธิในการเข้าร่วมประชุมและออกเสียงลงคะแนนในที่ประชุมผู้ถือหุ้น เพื่อตัดสินใจในการเปลี่ยนแปลงนโยบายที่สำคัญของบริษัทฯ
5. สิทธิในการออกเสียง ลงคะแนนเสียงในการแต่งตั้งหรือถอดถอนกรรมการบริษัท และกำหนดค่าตอบแทนกรรมการ
6. สิทธิในการออกเสียง ลงคะแนนแต่งตั้งผู้ตรวจสอบบัญชีและกำหนดค่าตอบแทนของผู้สอบบัญชี
7. สิทธิในส่วนแบ่งผลกำไรของบริษัทฯ
8. สิทธิในการแสดงความคิดเห็นอย่างเป็นอิสระในที่ประชุมผู้ถือหุ้น

### 2. นโยบายและแนวปฏิบัติเกี่ยวกับผู้มีส่วนได้เสีย

#### นโยบายด้านสิทธิมนุษยชน

บริษัท อินเทอร์เน็ต คอมพิวเตอร์ จำกัด (มหาชน) มีอุดมการณ์ในการดำเนินธุรกิจอย่างมีคุณธรรมยึดมั่นในความรับผิดชอบต่อสังคมและผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม ตามหลักบรรษัทภิบาลและจรรยาบรรณ ในด้านการคุ้มครองสิทธิมนุษยชน จึงให้ความสำคัญต่อการส่งเสริมและพิทักษ์สิทธิมนุษยชนและผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม โดยสนับสนุนและปฏิบัติตามกฎหมายข้อบังคับตามมาตรฐานทั้งในระดับประเทศและสากลว่าด้วยสิทธิมนุษยชนอย่างเคร่งครัด โดยเฉพาะอย่างยิ่งการสนับสนุนและปฏิบัติตามข้อตกลง ปฏิญญาสากลว่าด้วยสิทธิมนุษยชน (United Nations Universal Declaration of Human Rights : UNHDR) และปฏิญญาว่าด้วยหลักการและสิทธิขั้นพื้นฐานในการทำงานขององค์การแรงงานระหว่างประเทศ (The International Labor Organization (ILO) Declaration on Fundamental Principles and Rights at Work) ทำให้มั่นใจได้ว่าการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ ปลอดจากการละเมิดสิทธิมนุษยชน คณะกรรมการฯ จึงเห็นสมควรให้กำหนดนโยบายและแนวปฏิบัติด้านสิทธิมนุษยชนขึ้น เพื่อป้องกันการละเมิดสิทธิมนุษยชนในทุกกิจกรรมทางธุรกิจของบริษัทฯ รวมถึงห่วงโซ่อุปทานและคู่ค้าทางธุรกิจโดยแบ่งออกเป็น 4 กลุ่ม ดังนี้

- สิทธิแรงงานของพนักงาน
- สิทธิลูกค้า
- สิทธิคู่ค้าและพันธมิตรธุรกิจ
- สิทธิชุมชนและสิ่งแวดล้อม

สามารถดูรายละเอียดเพิ่มเติมเกี่ยวกับ “นโยบายด้านสิทธิมนุษยชน” ฉบับเต็ม ได้ที่เว็บไซต์บริษัทฯ  
หน้านักลงทุนสัมพันธ์ ในหัวข้อ 02 USSสิทธิภิบาล ที่ <https://investors.interlink.co.th>



## ช่องทางการติดต่อสื่อสารกับผู้มีส่วนได้เสีย

บริษัทฯ ได้ให้ความสำคัญกับการติดต่อสื่อสารกับผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม เพื่อการแลกเปลี่ยนข้อมูลระหว่างกัน ตลอดจนรับฟังความคิดเห็น และคำแนะนำของผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม เพื่อผลประโยชน์ร่วมกัน และในกรณีที่ผู้มีส่วนได้เสียไม่ได้รับความเป็นธรรมจากการปฏิบัติของบริษัท สามารถติดต่อร้องเรียนต่อบริษัทได้ ดังนี้

ช่องทางการติดต่อ	ไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์	หมายเลขโทรศัพท์/ Instra
เลขานุการบริษัท	t.thanyarad@interlink.co.th	โทรศัพท์ 0-2666-1111 ต่อ 291 โทรสาร 0-2666-1199
หน่วยงานนักลงทุนสัมพันธ์ คุณวริษา อนันต์รัมย์พร คุณธัญญรัตน์ เรืองบัณฑิต	ir@interlink.co.th varisa@interlink.co.th t.thanyarad@interlink.co.th	โทรศัพท์ 0-2666-1111 ต่อ 200 โทรศัพท์ 0-2666-1111 ต่อ 291
ประธานกรรมการตรวจสอบ	chusak@interlink.co.th	โทรศัพท์ 0-2666-1111 ต่อ 291

## ที่อยู่สำหรับส่งไปรษณีย์ ได้แก่

บริษัท อินเตอร์ลิงค์ คอมมิวนิเคชั่น จำกัด (มหาชน)  
48 อาคารอินเตอร์ลิงค์ ซอยรุ่งเรือง ถนนรัชดาภิเษก  
แขวงสามเสนนอก เขตห้วยขวาง กรุงเทพฯ 10310

ทั้งนี้ เลขานุการบริษัท จะเป็นผู้รับผิดชอบในการรับเอกสารที่ส่งถึงคณะกรรมการบริษัท และดำเนินการส่งให้คณะกรรมการชุดย่อยหรือกรรมการที่เกี่ยวข้อง และทำหน้าที่สรุปข้อเสนอแนะ และประเด็นต่างๆ ทั้งหมด เพื่อนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัท ทราบเป็นรายไตรมาส สำหรับจดหมายอิเล็กทรอนิกส์ที่ส่งไปยังประธานคณะกรรมการตรวจสอบที่ Email: chusak@interlink.co.th นั้น ประธานคณะกรรมการตรวจสอบจะเป็นผู้เปิดจดหมายเหล่านั้นด้วยตนเอง

โดยในปี 2564 ไม่ปรากฏว่ามีข้อร้องเรียนเข้ามาแต่อย่างใด

## นโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน

บริษัท อินเตอร์ลิงค์ คอมมิวนิเคชั่น จำกัด (มหาชน) และบริษัทในเครือมุ่งมั่นที่จะดำเนินธุรกิจตามหลักธรรมาภิบาลและการกำกับดูแลกิจการที่ดีโดยให้ความสำคัญในการต่อต้านการคอร์รัปชัน รวมทั้งยึดมั่นในหลักคุณธรรม ศีลธรรม จริยธรรม จรรยาบรรณ และธรรมาภิบาล บริหารงานด้วยความโปร่งใส และรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย ทั้งนี้ บริษัทฯ จึงได้กำหนดแนวทางในการประพฤติปฏิบัติที่เหมาะสมของกรรมการ ที่ปรึกษา อนุกรรมการผู้บริหาร และพนักงานของบริษัทฯ ในจริยธรรมทางธุรกิจและจรรยาบรรณพนักงาน ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของบรรษัทภิบาลของบริษัทฯ เพื่อให้เกิดความมั่นใจว่าบริษัทฯ มีนโยบายกำหนดแนวปฏิบัติ ข้อกำหนด และช่องทางในการร้องเรียนเพื่อป้องกันการคอร์รัปชัน รวมถึงการตัดสินใจและดำเนินการทางธุรกิจที่อาจมีความเสี่ยงด้วยการคอร์รัปชันได้รับการพิจารณาและปฏิบัติอย่างรอบคอบ จึงได้จัดทำ “นโยบายต่อต้านคอร์รัปชัน” เป็นลายลักษณ์อักษรขึ้น เพื่อให้ยึดเป็นแนวปฏิบัติที่ชัดเจนในการดำเนินธุรกิจ และสามารถพัฒนาองค์กรให้เติบโต ต่อเนื่อง และยั่งยืน กรรมการบริษัท ผู้บริหาร และพนักงาน จะไม่กระทำหรือยอมรับการคอร์รัปชันทุกรูปแบบทั้งทางตรงหรือทางอ้อม โดยครอบคลุมถึงทุกธุรกิจของบริษัทฯ ในทุกประเภทและทุกหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง โดยบริษัทฯ ได้กำหนดแนวปฏิบัติ มาตรการดำเนินการ และบทบาทหน้าที่ผู้รับผิดชอบ ตลอดจนจัดให้มีการสอบทาน และทบทวนการปฏิบัติตามนโยบายต่อต้านคอร์รัปชันอย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงของธุรกิจ ระเบียบ ข้อบังคับ และกฎหมายที่เกี่ยวข้อง

ทั้งนี้ ในปี 2563 บริษัทฯ ได้ผ่านการรับรอง การเป็น “สมาชิกของแนวร่วมต่อต้านคอร์รัปชันของภาคเอกชนไทย” โดยการรับรองดังกล่าวจะมีอายุ 3 ปี นับจากวันที่มีมติให้การรับรอง วันที่ 30 กันยายน 2563 จากโครงการการสร้างความร่วมมือปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต (CAC) ดังนั้น ในปี 2564 บริษัทฯ ยังคงสถานะ การรับรองการเป็น “สมาชิกของแนวร่วมต่อต้านคอร์รัปชันของภาคเอกชนไทย”

**สามารถดูรายละเอียดเพิ่มเติมเกี่ยวกับ “นโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน” ฉบับเต็ม ได้ที่เว็บไซต์บริษัทฯ  
หน้านักลงทุนสัมพันธ์ ในหัวข้อ 02 USSชักรักบา ที่ <https://investors.interlink.co.th>**

### นโยบายการรับ-ให้ของขวัญ การเลี้ยง หรือประโยชน์อื่นใด

บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจภายใต้หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี และจริยธรรมธุรกิจ มีความโปร่งใส และปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วนอย่างเท่าเทียม หลีกเลี่ยงการกระทำอันอาจนำไปสู่การเลือกปฏิบัติหรือก่อให้เกิดผลประโยชน์ที่ขัดแย้งกัน และเพื่อให้สอดคล้องกับนโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน ดังนั้นจึงกำหนดนโยบายการรับ-ให้ของขวัญ การเลี้ยง หรือประโยชน์อื่นใด (No-Gift Policy) เพื่อสร้างมาตรฐานที่ดีในการปฏิบัติงานอย่างโปร่งใส มีประสิทธิภาพ เพื่อการเติบโตต่อเนื่องอย่างยั่งยืน

บุคลากรของบริษัทฯ ต้องยึดมั่นว่า จะไม่รับ - ให้สินบน หรือผลประโยชน์อื่นใดแก่บุคลากรภายนอก โดยเฉพาะอย่างยิ่งเจ้าหน้าที่ของรัฐ หากพิสูจน์ทราบได้ว่าการดำเนินการดังกล่าว ถือว่าบุคลากรของบริษัทฯ มีความผิดทั้งตามระเบียบบริษัทฯ และตามกฎหมาย โดยมีแนวทางปฏิบัติโดยย่อ ดังต่อไปนี้

1. การให้ของขวัญ ของที่ระลึก หรือประโยชน์อื่นใด
2. การเลี้ยงรับรอง
3. การจัดกิจกรรม CSR ร่วมกับหน่วยงานของรัฐ หรือเจ้าหน้าที่รัฐ
4. การรับของขวัญ ของที่ระลึก หรือประโยชน์อื่นใด
5. การรับข้อเสนอการประชุม อบรม สัมมนา และเยี่ยมชมกิจการโดยใช้งบประมาณของคู่ค้า
6. การสนับสนุนค่าใช้จ่ายในการเดินทาง และค่าใช้จ่ายอื่นให้กับเจ้าหน้าที่ของรัฐ
7. การบริจาค และการให้การสนับสนุนกับหน่วยงานของรัฐหรือเจ้าหน้าที่รัฐ รวมถึงองค์กรการกุศล การบริจาค และให้การสนับสนุนแก่องค์กรใดๆ

**สามารถดูรายละเอียดเพิ่มเติมเกี่ยวกับ “นโยบายการรับ-ให้ของขวัญ การเลี้ยง หรือประโยชน์อื่นใด” ฉบับเต็ม ได้ที่  
เว็บไซต์บริษัทฯ หน้านักลงทุนสัมพันธ์ ในหัวข้อ 02 USSชักรักบา ที่ <https://investors.interlink.co.th>**

### มาตรการการร้องเรียนและการแจ้งเบาะแส

บริษัทจัดให้มีช่องทางการร้องเรียนและการแจ้งเบาะแสเพื่อรับเรื่องร้องเรียน ข้อคิดเห็นหรือข้อเสนอแนะจากผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม ที่ได้รับผลกระทบหรือมีความเสี่ยงที่จะได้รับผลกระทบจากการดำเนินธุรกิจของบริษัท หรือจากการปฏิบัติหน้าที่ของผู้บริหาร และพนักงานของบริษัทเกี่ยวกับการกระทำผิดกฎหมายหรือไม่ปฏิบัติตามจรรยาบรรณ รวมถึงพฤติกรรมที่อาจส่งถึงการทุจริตรวมถึงการกระทำที่เข้าข่ายการคอร์รัปชันที่เกี่ยวข้องกับบริษัทฯ ทั้งทางตรงหรือทางอ้อม สามารถแจ้งข้อร้องเรียนมาที่บริษัทฯ เพื่อทำการสืบสวนข้อเท็จจริงต่อไป

## การร้องเรียนและการแจ้งเบาะแส

เมื่อพบเห็นเหตุการณ์ที่มีการฝ่าฝืนหรือไม่ปฏิบัติตามจรรยาบรรณ รวมถึงการกระทำที่เข้าข่ายการคอร์รัปชัน อาจส่งถึงการทุจริตหรือผิดกฎหมาย สามารถสอบถามข้อสงสัยหรือส่งข้อร้องเรียนไปยังบุคคลดังต่อไปนี้

1. กรรมการผู้จัดการใหญ่
2. ผู้บังคับบัญชาที่ตนเองวางใจในทุกระดับ
3. ผู้อำนวยการฝ่ายตรวจสอบภายใน
4. คณะกรรมการบริษัท

## ช่องทางการติดต่อเพื่อแจ้งเบาะแสและข้อร้องเรียน

ช่องทางการติดต่อ	ไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์	หมายเลขโทรศัพท์/ Instra
เลขานุการบริษัท	t.thanyarad@interlink.co.th	โทรศัพท์ 0-2666-1111 ต่อ 291 โทรสาร 0-2666-1199
ประธานกรรมการบริษัท	fraud@interlink.co.th	
ประธานกรรมการตรวจสอบ	chusak@interlink.co.th	

## ที่อยู่สำหรับส่งไปรษณีย์ ได้แก่

บริษัท อินเตอร์ลิงค์ คอมมิวนิเคชั่น จำกัด (มหาชน)  
48 อาคารอินเตอร์ลิงค์ ซอยรุ่งเรือง ถนนรัชดาภิเษก  
แขวงสามเสนนอก เขตห้วยขวาง กรุงเทพฯ 10310

## กระบวนการดำเนินการเมื่อได้รับข้อร้องเรียน

บริษัทมีแนวปฏิบัติในการดำเนินการเมื่อได้รับเรื่องร้องเรียน ดังนี้

1. เมื่อบริษัทฯ ได้รับการแจ้งเบาะแสหรือข้อร้องเรียนจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม ผู้รับเรื่องจะพิจารณาแต่งตั้งผู้รับผิดชอบเรื่องร้องเรียนตามความเหมาะสม โดยผู้รับผิดชอบเรื่องร้องเรียนจะเป็นผู้กลั่นกรอง ดำเนินการรวบรวมข้อเท็จจริงที่เกี่ยวข้อง สืบสวนข้อเท็จจริง และพิจารณาวินิจฉัยความผิดที่เกี่ยวข้องกับการฝ่าฝืนหรือไม่ปฏิบัติตามจรรยาบรรณ ในกรณีที่ถูกกล่าวหาเป็นกรรมการฝ่ายบริหารของบริษัทฯ ผู้รับผิดชอบเรื่องร้องเรียนจะต้องยื่นเรื่องร้องเรียนเพื่อให้คณะกรรมการตรวจสอบเป็นผู้พิจารณาวินิจฉัยความผิด
2. นำเสนอกรรมการผู้จัดการใหญ่เพื่อพิจารณาแต่งตั้งคณะกรรมการสอบสวนซึ่งประกอบด้วยผู้เชี่ยวชาญที่มีความรู้ที่เหมาะสม และมีความเป็นธรรมเพื่อทำการสอบสวนข้อเท็จจริงจากการร้องเรียน
3. คณะกรรมการสอบสวนดำเนินการรวบรวมข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับข้อร้องเรียนที่ได้รับมาโดยอาศัยการสัมภาษณ์และ/หรือการตรวจสอบเอกสาร
4. คณะกรรมการสอบสวนทำการประมวลผล และตัดสินใจข้อเท็จจริงเพื่อพิจารณาขั้นตอนและวิธีการจัดการที่เหมาะสม
5. คณะกรรมการสอบสวนกำหนดมาตรการแก้ไข และบรรเทาความเสียหายให้กับผู้ที่ได้รับผลกระทบ โดยคำนึงถึงความเดือดร้อนเสียหายโดยรวมทั้งหมด และรายงานผลต่อกรรมการผู้จัดการใหญ่เพื่อรายงานต่อคณะกรรมการบริษัททราบ
6. คณะกรรมการสอบสวนรายงานผลลัพธ์ให้ผู้ร้องเรียนทราบ หากผู้ร้องเรียนเปิดเผยตนเอง

โดยในปี 2564 ไม่ปรากฏว่ามีข้อร้องเรียนเข้ามาแต่อย่างใด

## มาตรการคุ้มครองการตอบโต้ และบรรเทาความเสียหายแก่ผู้รายงาน ผู้ร้องเรียนหรือผู้ที่ให้ความร่วมมือในการรายงานการฝ่าฝืนหรือละเมิดจรรยาบรรณ

ผู้รายงาน ผู้ร้องเรียนหรือผู้ที่ให้ความร่วมมือในการตรวจสอบข้อเท็จจริงจะได้รับความคุ้มครอง และความเป็นธรรมจากการแจ้งข้อมูลหรือเบาะแสที่เป็นประโยชน์กับบริษัทเกี่ยวกับการทุจริต การไม่ปฏิบัติตามกฎหมายหรือกฎระเบียบที่ออกโดยหน่วยงานรัฐ รวมถึงการฝ่าฝืนหรือไม่ปฏิบัติตามระเบียบ ข้อบังคับหรือจรรยาบรรณของบริษัทที่กำหนดไว้ ดังนี้

1. ผู้รายงาน ผู้ร้องเรียนหรือผู้ที่ให้ความร่วมมือสามารถเลือกที่จะไม่เปิดเผยชื่อตนเองได้ หากเห็นว่าการเปิดเผยนั้นจะทำให้เกิดความไม่ปลอดภัย หรือเกิดความเสียหายใดๆ แต่หากมีการเปิดเผยตนเองจะทำให้บริษัทสามารถรายงานผลลัพธ์ให้ทราบหรือบรรเทาความเสียหายได้สะดวกและรวดเร็วยิ่งขึ้น
2. บริษัทถือว่าข้อมูลที่เกี่ยวข้องเป็นความลับ และจะเปิดเผยเฉพาะกรณีที่เป็นแก่ผู้ที่มีหน้าที่รับผิดชอบในการแก้ไขปัญหา โดยคำนึงถึงความปลอดภัยและความเสียหายของผู้รายงานหรือบุคคลที่เกี่ยวข้อง
3. กรณีที่ผู้ร้องเรียนเห็นว่าตนเองอาจได้รับความไม่ปลอดภัย หรืออาจเกิดความเดือดร้อนเสียหายผู้ร้องเรียนสามารถร้องขอให้บริษัทกำหนดมาตรการคุ้มครองที่เหมาะสมได้ หรือบริษัทอาจกำหนดมาตรการคุ้มครองให้แก่ผู้ร้องเรียนโดยไม่ต้องร้องขอก็ได้ หากเห็นว่าเป็นเรื่องที่มีแนวโน้มที่จะเกิดความเดือดร้อนเสียหาย หรือความไม่ปลอดภัย
4. ผู้ที่ได้รับความเดือดร้อนเสียหายจะได้รับการบรรเทาความเสียหายด้วยกระบวนการที่มีความเหมาะสมและเป็นธรรม

สามารถดูรายละเอียดเพิ่มเติมเกี่ยวกับ “มาตรการการร้องเรียนและการแจ้งเบาะแส” ฉบับเต็ม ได้ที่  
เว็บไซต์บริษัท หรือนักลงทุนสัมพันธ์ ในหัวข้อ 02 USS นักภิบาล ที่ <https://investors.interlink.co.th>

## 6.2 คู่มือจรรยาบรรณ (Code of Conduct)

ตลอดระยะเวลากว่า 34 ปี ในการดำเนินธุรกิจของบริษัท อินเทอร์เน็ต คอมมิวนิเคชั่น จำกัด (มหาชน) บนพื้นฐานการมีจริยธรรม และคุณธรรม ภายใต้การบริหารตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีอย่างเป็นรูปธรรม คณะกรรมการบริษัทฯ จึงได้จัดทำ “คู่มือจรรยาบรรณ” ขึ้นตั้งแต่ปี 2560 ด้วยความมุ่งมั่น และให้ความสำคัญกับการปฏิบัติอย่างเป็นธรรมต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย โดยคำนึงถึงหลักคุณธรรมและจริยธรรม สังคมส่วนรวม และสิ่งแวดล้อม ซึ่งเป็นส่วนที่จะทำให้บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจได้อย่างยั่งยืน

โดยบริษัทฯ ได้กำหนดคู่มือจรรยาบรรณของบริษัท ซึ่งประกอบด้วยจรรยาบรรณธุรกิจ จรรยาบรรณของนักลงทุนสัมพันธ์ จรรยาบรรณของพนักงาน จรรยาบรรณของกรรมการ จรรยาบรรณของผู้บริหาร เพื่อให้พนักงานทุกคน ยึดถือและปฏิบัติตามอย่างเคร่งครัด และเป็นมาตรฐานเดียวกัน โดยต้องศึกษาและทำความเข้าใจ และปฏิบัติตามอย่างสม่ำเสมอ ทั้งการปฏิบัติที่เป็นลายลักษณ์อักษร และการปฏิบัติตามหน้าที่ตามหลักจริยธรรม ซึ่งบริษัทฯ ถือว่าการมีจริยธรรม/จรรยาบรรณทางธุรกิจเป็นทรัพย์สินที่มีค่าของ บริษัทฯ โดยได้ประกาศให้ทราบโดยทั่วกัน พร้อมทั้งเปิดเผยไว้บนเว็บไซต์ของบริษัทฯ โดยมีแนวทางการส่งเสริมให้เกิดการปฏิบัติตามจรรยาบรรณ รวมถึงมีการติดตามการปฏิบัติตามจรรยาบรรณ ดังนี้

- จรรยาบรรณของธุรกิจ
- จรรยาบรรณของนักลงทุนสัมพันธ์
- จรรยาบรรณของพนักงาน
- จรรยาบรรณของกรรมการ
- จรรยาบรรณของผู้บริหาร

สามารถดูรายละเอียดเพิ่มเติมเกี่ยวกับ “คู่มือจรรยาบรรณ (Code of Conduct)” ฉบับเต็ม ได้ที่  
เว็บไซต์บริษัทฯ หรือนักลงทุนสัมพันธ์ ในหัวข้อ 02 USS นักภิบาล ที่ <https://investors.interlink.co.th>

## นโยบายด้านบุคลากร

### บุคลากร

บุคลากร ถือเป็นปัจจัยหนึ่งที่ทำให้บริษัทฯ ประสบความสำเร็จในการดำเนินงาน บริษัทฯ จึงให้ความสำคัญและวางแนวทางนโยบายในการพัฒนาบุคลากรของบริษัทฯ อย่างต่อเนื่อง ทั้งนี้เพื่อให้บุคลากรของบริษัทฯ มีความรู้ ความชำนาญ และมีการเชี่ยวชาญในการให้บริการแก่ลูกค้าของบริษัทฯ อย่างมีประสิทธิภาพ

บริษัทฯ มีระบบการอบรมพนักงานตั้งแต่การปฐมนิเทศสำหรับพนักงานเข้าใหม่ และมีหลักสูตรการฝึกอบรมเพื่อเพิ่มทักษะและวัดความสามารถของพนักงานตลอดทั้งปี นอกจากนี้บริษัทฯ ยังมีการจัดทำแผนพัฒนาความก้าวหน้ารายบุคคล (IDP) เพื่อเตรียมความพร้อมให้กับบุคลากรให้มีศักยภาพความสามารถในการทำงานสำหรับตำแหน่งงานที่สูงขึ้นไป และสามารถปฏิบัติงานได้บรรลุตามเป้าหมายในสายอาชีพของตนได้

บริษัทฯ ปฏิบัติต่อพนักงานอย่างเท่าเทียมและเป็นธรรม ไม่มีข้อกีดกันในเรื่องถิ่นกำเนิด เชื้อชาติ ศาสนา เพศ สถานภาพ การสมรส ภาษาหรือตำแหน่ง ไม่มีการใช้หรือสนับสนุนการใช้แรงงานเด็ก การค้ามนุษย์ และไม่สนับสนุนแนวทางการทุจริตและคอร์รัปชันทุกรูปแบบ โดยมีการจัดกิจกรรมต่างๆ ให้พนักงาน เช่น การตรวจสุขภาพประจำปี การจัดกิจกรรม 5 ส การดูแลรักษาสภาพแวดล้อมในการทำงานให้มีความปลอดภัยและถูกสุขลักษณะอนามัย การส่งเสริมกิจกรรมต่างๆ ให้กับพนักงาน รวมทั้งยังให้ความสำคัญกับการพัฒนาบุคลากรในระยะยาว การสร้างโอกาสในการเรียนรู้และพัฒนาศักยภาพของพนักงาน

### นโยบายการบริหารและพัฒนาบุคลากร

บริษัทฯ ตระหนักถึงความสำคัญของบุคลากร ซึ่งเป็นทรัพยากรที่สำคัญขององค์กร และเป็นปัจจัยหลักที่นำบริษัทฯ ไปสู่ความสำเร็จ บริษัทฯ จึงได้มีการกำหนดกลยุทธ์ และนโยบายด้านทรัพยากรบุคคลต่างๆ ที่มุ่งเน้นทางด้านการเพิ่มประสิทธิภาพ การบริหาร และการพัฒนาทรัพยากรบุคคลให้เหมาะสมกับธุรกิจของบริษัทฯ โดยคำนึงถึงปัจจัยหลักต่างๆ อาทิ การวิเคราะห์ความต้องการอัตรากำลัง เพื่อรองรับการขยายธุรกิจ การแข่งขันและการเปลี่ยนแปลงต่างๆ ให้สอดคล้องกับนโยบาย พันธกิจ และวัฒนธรรมขององค์กร โดยนำระบบการประเมินผลการปฏิบัติงาน (KPI) ความรู้ ความสามารถของบุคลากรในทุกระดับชั้น

เพื่อเป็นการตอบสนองนโยบายการบริหารและพัฒนาบุคลากร บริษัทฯ จึงได้กำหนดแผนงานและดำเนินการในการพัฒนาบุคลากร และนโยบายต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับด้านบุคลากร โดยมุ่งเน้นในเรื่องต่างๆ ดังนี้

#### 1. การพัฒนาความสามารถในการปฏิบัติงาน

บริษัทฯ จัดให้มีการพัฒนาบุคลากรทั้งสายงานหลัก และสายงานสนับสนุนธุรกิจ โดยเฉพาะสายงานหลัก ได้จัดหลักสูตรการอบรมความรู้ในการปฏิบัติงาน ทั้งภาคทฤษฎี และภาคปฏิบัติ โดยผู้เชี่ยวชาญเพื่อให้มีทักษะและความสามารถในการปฏิบัติงานแต่ละด้าน เพื่อเป็นการทบทวนและเสริมทักษะเฉพาะด้านอย่างต่อเนื่อง นอกจากนี้ยังกำหนดให้มีการทบทวนตัวชี้วัดผลงานหลักเป็นประจำเพื่อให้สอดคล้องกับนโยบายของบริษัทฯ

#### 2. การพัฒนาศักยภาพของพนักงาน

บริษัทฯ เชื่อมั่นว่าพนักงานทุกคนมีศักยภาพในตัวเอง ที่สามารถนำออกมาใช้ได้โดยไม่มีขีดจำกัดหากได้รับการสนับสนุนและโอกาส บริษัทฯ จึงได้เปิดโอกาสในการแสดงออกซึ่งศักยภาพของพนักงาน โดยผ่านกิจกรรมคุณภาพ ได้แก่ กิจกรรม 5ส กิจกรรมข้อเสนอแนะหรือการอบรมหลักสูตรระยะยาวเฉพาะด้าน

#### 3. การรักษาบุคลากรที่มีศักยภาพไว้กับบริษัท

บริษัทฯ มีการดูแลพนักงานที่มีความสามารถ และมีศักยภาพสูงในการทำงาน โดยให้โอกาสในการก้าวหน้าในสายอาชีพ โดยการกำหนดหลักเกณฑ์ที่ชัดเจน และกำหนดให้มีการดำเนินการเป็นประจำทุกปี นอกจากนี้ยังได้จัดให้มีการพัฒนาเป็นรายบุคคล โดยเฉพาะอย่างยิ่งบุคลากรระดับหัวหน้างานขึ้นไป และนอกจากนี้ ยังได้ดำเนินการปรับปรุงการประเมินผลการปฏิบัติงาน โดยการนำตัวชี้วัดผลงานหลัก (KPIs) มาใช้ประเมินผล



อย่างเป็นรูปธรรม วัดผลได้ ร่วมกับปัจจัยด้านความสามารถและพฤติกรรมการทำงานของพนักงาน (Competency) ซึ่งเป็นเครื่องมือในการรักษาคนดีมีความสามารถ และเป็นเครื่องมือในการพัฒนาขีดความสามารถของพนักงานอีกด้วย ทั้งนี้ เพื่อให้พนักงานที่มีคุณลักษณะหลัก (Core Competency) ที่บริษัทพึงประสงค์ ได้แก่

- การเรียนรู้และการพัฒนาตนเอง เพื่อให้เกิดการพัฒนาอย่างต่อเนื่องเป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้
- การมุ่งเน้นจริยธรรม เพื่อส่งเสริมการปฏิบัติงาน ตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี
- การให้บริการลูกค้า เพื่อให้การบริการที่ดีมีคุณภาพ สร้างความพึงพอใจให้แก่ลูกค้า
- การมุ่งเน้นผลลัพธ์ เพื่อกำหนดเป้าหมายในการชี้วัดผลสำเร็จ และการกำหนดแผนงานให้บรรลุเป้าหมาย

#### 4. การกำหนดแผนในการทดแทนตำแหน่งงาน (Succession Plan)

บริษัทฯ เน้นการสรรหาจากภายในมากกว่าการสรรหาจากภายนอก โดยเฉพาะตำแหน่งงานในสายงานหลัก โดยผ่านกระบวนการเลื่อนขั้น เลื่อนตำแหน่งตามหลักเกณฑ์ที่กำหนด ซึ่งพิจารณาจากผลการปฏิบัติงาน (Performance) และศักยภาพ (Potential) เป็นหลัก ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้จัดให้มีการเตรียมความพร้อมสำหรับบุคคลที่เป็น Successor ในการพัฒนาความรู้ ความสามารถ และทักษะที่จำเป็นตามตำแหน่งงาน

#### 5. ระบบบริหารงานคุณภาพ

บริษัทฯ ยึดมั่นในการที่จะปรับปรุงประสิทธิภาพและคุณภาพการทำงานอย่างต่อเนื่อง ด้วยการรักษาคุณภาพการบริการ ด้วยมาตรฐานระบบการบริหารงานคุณภาพ ISO 9001 ซึ่งบริษัทฯ ได้รับการรับรองจากสถาบันรับรองมาตรฐานไอเอสโอ : สรอ. หรือ Management System Certification Institute (Thailand) : MASCI

#### 6. ส่งเสริมให้เกิดการปฏิบัติตามจรรยาบรรณ และติดตามการปฏิบัติ

บริษัทฯ ได้กำหนด “คู่มือจรรยาบรรณ” (Code of Conduct) เพื่อให้พนักงานทุกคน มีความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับกฎระเบียบ ข้อบังคับ รวมถึงจรรยาบรรณ เพื่อให้สามารถปฏิบัติหน้าที่ได้อย่างถูกต้องและเหมาะสม ซึ่งพนักงานทุกคนต้องทำความเข้าใจและปฏิบัติตามอย่างสม่ำเสมอ โดยบริษัทฯ ได้ดำเนินการให้พนักงานทำแบบทดสอบเกี่ยวกับการเข้าใจถึงจรรยาบรรณของบริษัท หลังจากการเข้ารับฟังกฎระเบียบในการปฐมนิเทศ และนำผลทดสอบที่ได้มาประเมินเพื่อมุ่งเน้นให้พนักงานมีความเข้าใจ และตระหนักถึงหน้าที่ความรับผิดชอบของตนเอง ในการส่งเสริมการกำกับดูแลกิจการที่ดีขององค์กร และนำผลการทดสอบที่ได้มาพิจารณาประเมินผลการปฏิบัติงานของพนักงานด้วย

ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้จัดทำนโยบายต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับการบริหาร และพัฒนาบุคลากร ดังนี้

- นโยบายอาชีพอนามัย ความปลอดภัย และสภาพแวดล้อมการทำงาน

บริษัทฯ มีวิสัยทัศน์ที่จะเป็นบริษัทผู้นำทางด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร ที่เติบโตต่อเนื่อง และยั่งยืน โดยตระหนักถึงความสำคัญของคุณภาพ ความมั่นคง อาชีพอนามัย ความปลอดภัย และสภาพแวดล้อมการทำงาน ซึ่งเป็นองค์ประกอบสำคัญในการดำเนินธุรกิจ เพื่อนำมาซึ่งคุณภาพชีวิตการทำงาน และสุขภาพที่ดีของพนักงาน และลดความเสี่ยงอันตราย และอุบัติเหตุต่างๆ ของพนักงาน และปรับปรุงการดำเนินงานของธุรกิจให้เกิดความปลอดภัย ตลอดจนให้ความรู้ในวิธีการปฏิบัติงานที่ปลอดภัย จัดหาเครื่องมืออุปกรณ์ความปลอดภัยให้เพียงพอ กับสภาพการทำงาน ตลอดจนแนะนำชี้แจงให้ทราบถึงสาเหตุ และวิธีการป้องกัน เพื่อให้บรรลุเป้าหมายอันนำมาซึ่งคุณภาพชีวิตการทำงานและสุขภาพที่ดีของพนักงานเป็นสำคัญ โดยบริษัทฯ ส่งเสริมให้มีการอบรม พัฒนาความรู้ในวิธีการปฏิบัติงานที่ปลอดภัยอย่างต่อเนื่อง

ทั้งนี้ บริษัท อินเทอร์เน็ต คอมมิวนิเคชั่น จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย ได้สนับสนุนและส่งเสริมให้ ผู้บริหาร และพนักงาน เข้าร่วมอบรมการรักษาความปลอดภัยในการทำงาน โดยแต่งตั้งให้ปฏิบัติหน้าที่ ในระดับ จป. บริหาร, จป. หัวหน้างาน และ จป. วิชาชีพ ซึ่งทำหน้าที่ควบคุมดูแล และบริหารจัดการด้านความปลอดภัย อาชีพอนามัยและสภาพแวดล้อมในการทำงาน

- **นโยบายการอนุรักษ์พลังงานและสิ่งแวดล้อม**

บริษัทฯ ได้ตระหนักถึงความสำคัญในเรื่องของสิ่งแวดล้อมและส่งเสริมการมีส่วนร่วมในการดูแลรักษาสิ่งแวดล้อมและพลังงาน จึงได้จัดทำนโยบายอนุรักษ์พลังงาน เพื่อปลูกจิตสำนึกและให้ความสำคัญต่อการอนุรักษ์และใส่ใจสิ่งแวดล้อมทั้งภายใน และภายนอกองค์กร โดยมุ่งเน้นการให้ความรู้ ความเข้าใจ ให้พนักงาน โดยจัดตั้งคณะทำงานให้รับผิดชอบในเรื่องของแผนการอนุรักษ์พลังงาน กำหนดแนวทางต่างๆ เผยแพร่ ประชาสัมพันธ์ เชิญชวนให้พนักงานทุกคนมีส่วนร่วมในการลดใช้พลังงาน มีการติดตามผล เก็บสถิติ และประเมินผลการปฏิบัติงาน ตามแผน และสรุปผลรายงาน และนำผลมาแก้ไขปรับปรุงให้เกิดประโยชน์สูงสุด โดยที่ผ่านมาการจัดกิจกรรมอย่างต่อเนื่อง ติดต่อกันตั้งแต่ปี 2556 ทั้งในองค์กร และภายนอกสถานที่ จนถึงปัจจุบัน โดยได้มีการจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ต่างๆ ในองค์กรอย่างต่อเนื่อง

- **นโยบายป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติดในสถานประกอบการ**

บริษัทฯ ได้เล็งเห็นถึงความสำคัญในการสร้างมาตรฐานการป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติดในองค์กร เนื่องจากบริษัทฯ ทราบดีและเข้าใจในโทษของยาเสพติดเป็นอย่างดี โดยเฉพาะอย่างยิ่ง การสูญเสียทรัพยากรมนุษย์ อันเนื่องมาจากสาเหตุนี้ ดังนั้นบริษัทฯ จึงกำหนดให้มีนโยบายป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติดในสถานประกอบการ เพื่อใช้เป็นแนวทางในการปฏิบัติด้านการป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติดในองค์กร เป็นการปลูกฝังจิตสำนึกที่ดี และความรับผิดชอบต่อสังคมของผู้บริหารและพนักงานทุกระดับ และนำมาซึ่งคุณภาพชีวิตการทำงานที่ดีโดยทั่วกันของพนักงานทั้งนี้เพื่อเป็นไปในทิศทางเดียวกันกับวิสัยทัศน์ของกลุ่มบริษัท อินเทอร์เน็ตคอมพิวเตอร์ จำกัด (มหาชน) ที่มีเจตนารมณ์ในการสร้างวัฒนธรรมเพื่อให้เกิดความตระหนักและร่วมจัดการความเสี่ยง ซึ่งนโยบาย ฉบับนี้ ประกาศใช้สำหรับทุกหน่วยงานของกลุ่มบริษัท อินเทอร์เน็ต คอมพิวเตอร์ จำกัด (มหาชน) โดยปฏิบัติตามแนวทางการกำกับดูแลกิจการที่ดีของกลุ่มบริษัท พนักงานทุกคนต้องเข้าใจและปฏิบัติตามนโยบายฯ ฉบับนี้ในทุกๆ ขั้นตอนปฏิบัติงาน

- **นโยบายการไม่ละเมิดทรัพย์สินทางปัญญาหรือลิขสิทธิ์**

บริษัทฯ มีนโยบายการใช้งานระบบเทคโนโลยีสารสนเทศในองค์กร โดยได้จัดทำแนวทางการปฏิบัติเป็นลายลักษณ์อักษร ตามเอกสารเลขที่ IT.005/14/BS ซึ่งมีผลบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ 6 มกราคม 2557 ในการปฏิบัติเกี่ยวกับการไม่ละเมิดทรัพย์สินทางปัญญาหรือลิขสิทธิ์ โดยบริษัทมีแนวทางในการดำเนินการเกี่ยวกับเรื่องราวดังกล่าว อาทิ พนักงานทุกคนต้องลงนามในบันทึกข้อตกลงการไม่กระทำความผิดเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์และการไม่ละเมิดทรัพย์สินทางปัญญา บริษัทมีการกำหนดนโยบายการใช้งานระบบเทคโนโลยีสารสนเทศของกลุ่มบริษัทและได้มีการตรวจสอบการใช้ระบบโปรแกรมซอฟต์แวร์การทำงานของพนักงาน เพื่อป้องกันการใช้ซอฟต์แวร์ที่ละเมิดลิขสิทธิ์หรือไม่เกี่ยวข้องกับการทำงาน โดยถือเป็นหน้าที่ความรับผิดชอบโดยตรงของผู้บริหาร พนักงานทุกคน บริษัทในเครือตลอดจนผู้รับเหมาที่ทำงานในนามของบริษัทฯ

- **นโยบาย 5 ส**

เพื่อปรับปรุงสภาพแวดล้อมในการทำงานให้มีความเป็นระเบียบเรียบร้อย ปลอดภัย ถูกสุขลักษณะ เพื่อเป็นการส่งเสริม และสนับสนุนประสิทธิภาพการปฏิบัติงาน เสริมสร้างบรรยากาศที่ดีในการปฏิบัติงาน และเป็นการเสริมสร้างภาพลักษณ์ที่ดีขององค์กร โดยการมีส่วนร่วมของพนักงานทุกระดับ มีการดำเนินงานอย่างต่อเนื่องจนเป็นวัฒนธรรมองค์กร โดยบริษัทฯ ได้ประกาศแต่งตั้งคณะทำงานกิจกรรม 5ส เพื่อให้การปรับปรุงสภาพแวดล้อมอย่างต่อเนื่องสม่ำเสมอ และเพื่อให้กิจกรรม 5ส เป็นส่วนหนึ่งของการปฏิบัติงาน ซึ่งจะทำให้เสริมสร้างภาพลักษณ์ที่ดีขององค์กร และสะดวกต่อการใช้งานของพนักงาน ซึ่งได้จัดกิจกรรม 5ส ในทุกปีอย่างต่อเนื่อง

## 6.3 การเปลี่ยนแปลงและพัฒนาการที่สำคัญของนโยบาย แนวปฏิบัติ และระบบการกำกับดูแลกิจการในรอบปีที่ผ่านมา

### 6.3.1 การเปลี่ยนแปลงและพัฒนาการที่สำคัญเกี่ยวกับการทบทวนนโยบาย แนวปฏิบัติ และระบบการกำกับดูแลกิจการ หรือกฎบัตรคณะกรรมการในรอบปี 2564

คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการ สรรหาและกำหนดคำตอบแทน และคณะกรรมการบริษัท ได้มีการพิจารณาทบทวนนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดีทุกปี และได้นำเสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท โดยได้นำหลักปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีสำหรับบริษัทจดทะเบียน CG Code ปี 2560 ไปปรับใช้ตามความเหมาะสมกับธุรกิจของบริษัทแล้วเป็นส่วนใหญ่

โดยในปี 2564 คณะกรรมการบริษัท ได้อนุมัติการทบทวนนโยบาย แนวปฏิบัติ และระบบการกำกับดูแลกิจการที่ดีในส่วนของเนื้อหาต่างๆ เพื่อให้ชัดเจน และสอดคล้องกับสถานการณ์ในปัจจุบันมากยิ่งขึ้น โดยมีการปรับปรุงเนื้อหาบางส่วนของหัวข้อ ดังต่อไปนี้

- นโยบายคุณภาพ (Quality Policy) ของแต่ละบริษัท
- เป้าหมายระยะยาวขององค์กร
- การส่งเสริมสิทธิของผู้ถือหุ้น ในเรื่องของการจัดประชุมสามัญประจำปี ให้มีความสัมพันธ์กับสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19)
- กฎบัตรคณะกรรมการบริษัท, กฎบัตรคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการ สรรหาและกำหนดคำตอบแทน และนโยบายหลักเกณฑ์ และวิธีในการสรรหาและกำหนดคำตอบแทน ในส่วนของบทนำโดยเพิ่มเนื้อหาให้มีความชัดเจนมากยิ่งขึ้นในเรื่องการทบทวนให้นำหลักปฏิบัติตาม CG Code ไปปรับใช้ตามความเหมาะสมกับบริบททางธุรกิจของบริษัท และกำหนดแนวปฏิบัติเพิ่มเติมที่บริษัทควรจะดำเนินการแก้ไขปรับปรุงให้เหมาะสมกับสภาพการณ์ของบริษัท

### การปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีตามหลักการ CG Code ปี 2560

ในปี 2564 คณะกรรมการได้พิจารณาทบทวนและนำหลักปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี สำหรับบริษัทจดทะเบียน CG Code ปี 2560 ไปปรับใช้ตามความเหมาะสมกับธุรกิจของบริษัทแล้วเป็นส่วนใหญ่ สรุปประเด็นที่ยังไม่ได้ปฏิบัติได้มีการชี้แจงเหตุผลไว้เป็นส่วนหนึ่งของมติคณะกรรมการแล้ว) ในเรื่องต่อไปนี้

หลักการ/แนวปฏิบัติที่ดีตาม CG Code	เหตุผล/มาตรการของบริษั
1. ประธานกรรมการของบริษัท ควรเป็นกรรมการอิสระ	ประธานกรรมการ ไม่ได้เป็นกรรมการอิสระ เนื่องจากประธานกรรมการ ได้รับการแต่งตั้งเป็นกรรมการผู้มีอำนาจลงนามผูกพันของบริษัท จึงเป็นผลทำให้ขาดคุณสมบัติของการเป็นกรรมการอิสระ อย่างไรก็ตาม เมื่อพิจารณาคุณสมบัติในด้านอื่นๆ ประกอบแล้วคณะกรรมการบริษัท เห็นว่า ประธานกรรมการสามารถให้ความเห็นได้อย่างเป็นอิสระ
2. คณะกรรมการบริษัท ควรประกอบด้วยคณะกรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหารมากกว่า 66%	คณะกรรมการประกอบด้วยกรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร จำนวน 3 ท่าน คิดเป็นร้อยละ 33% ทั้งนี้ คณะกรรมการพิจารณาเห็นว่า คณะกรรมการที่เป็นผู้บริหารของบริษัทฯ แต่ละท่าน เป็นผู้ที่มีความรู้ ความเชี่ยวชาญเฉพาะด้านแตกต่างกัน ซึ่งครอบคลุมครบทุกสายงานธุรกิจของบริษัทฯ เป็นอย่างดีแล้ว
3. คณะกรรมการบริษัท ควรประกอบด้วยคณะกรรมการที่เป็นอิสระ มากกว่า 50%	คณะกรรมการประกอบด้วยกรรมการอิสระไม่ถึง 50% ของคณะกรรมการทั้งคณะ ทั้งนี้ คณะกรรมการพิจารณาเห็นว่ากรรมการอิสระแต่ละคน เป็นผู้ที่มีประสบการณ์ มีความสามารถ และสามารถปฏิบัติหน้าที่ได้อย่างอิสระเหมาะสมกับขนาดขององค์กรแล้ว

ทั้งนี้ ในรอบปี 2564 ที่ผ่านมา ไม่มีกรณีการกระทำผิดด้านการทุจริต หรือกระทำผิดจริยธรรมแต่อย่างใด และไม่มีกรณี ที่กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหารลาออก อันเนื่องมาจากประเด็นเรื่องการทำกับดูละเมิดกิจการของบริษัท อีกทั้งไม่มีกรณีเกี่ยวกับข้อเสีย ในทางลบของบริษัท

### 6.3.2 การปฏิบัติในเรื่องอื่นๆ ตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี

จากการที่บริษัทฯ ให้ความสำคัญในการรักษา และยกระดับมาตรฐานการกำกับดูแลกิจการที่ดีของบริษัท ทำให้ ในปี 2564 บริษัทฯ ได้รับรางวัลต่างๆ ในด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี จากหน่วยงานที่เกี่ยวข้องต่างๆ ดังนี้

- บริษัทจดทะเบียน ที่ได้รับผลการสำรวจการกำกับดูแลกิจการของบริษัทจดทะเบียน (Corporate Governance Report of Thai Listed Companies – CGR) ประจำปี 2564 ในระดับ 5 ดาว “ดีเลิศ” (Excellent) ซึ่งได้รับติดต่อกัน เป็นปีที่ 3 จากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) โดยปี 2564 บริษัทฯ มีคะแนนเฉลี่ยโดยรวม และคะแนนรายหมวดสูงขึ้นกว่าปี 2558-2563
- บริษัทจดทะเบียน ที่ได้รับการประเมินคุณภาพการจัดประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ประจำปี 2564 (AGM) โดยได้รับ คะแนนเต็ม 100 คะแนน ซึ่งได้รับติดต่อกันถึง 4 ปีซ้อน (ปี 2561-2564) ภายใต้โครงการประเมินคุณภาพ (AGM Checklist) ซึ่งจัดโดยสมาคมส่งเสริมผู้ลงทุนไทย ร่วมกับสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และ ตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) และสมาคมบริษัทจดทะเบียน
- บริษัทจดทะเบียน ที่ได้ผ่านการรับรอง การเป็น “สมาชิกของแนวร่วมต่อต้านคอร์รัปชันของภาคเอกชนไทย” ในปี 2563 โดยการรับรองดังกล่าวจะมีอายุ 3 ปี นับจากวันที่มีมติให้การรับรอง วันที่ 30 กันยายน 2563 จากโครงการ การสร้างแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต (CAC)
- บริษัทจดทะเบียน ที่ได้รับรางวัลจากการประกาศผลรางวัล SET AWARDS 2021 โดยตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย จำนวน 2 รางวัล ดังนี้
  - นักลงทุนสัมพันธ์ยอดเยี่ยม (Best Investor Relations Awards) ประจำปี 2564 กลุ่มรางวัล Business Excellence เป็นปีแรก (โดย ILINK เคยได้รับรางวัล Outstanding Investor Relations Awards ในปี 2563)
  - ได้รับคัดเลือกให้อยู่ในรายชื่อ หุ้นยั่งยืน Thailand Sustainability Investment (THSI) ติดต่อกันเป็นปีที่ 3





7.2 ข้อมูลเกี่ยวกับคณะกรรมการ

คณะกรรมการบริษัท มีความรับผิดชอบในการกำหนดและทบทวนโครงสร้างคณะกรรมการทั้งในเรื่องขนาด องค์ประกอบ สัดส่วนกรรมการที่เป็นอิสระ ที่เหมาะสมและจำเป็นต่อการนำพาวงค์กรสู่วัตถุประสงค์และเป้าหมายหลักที่กำหนดไว้ โดยคณะกรรมการประกอบด้วยกรรมการที่มีคุณสมบัติหลากหลายทั้งด้านทักษะ ประสบการณ์ ความสามารถและคุณลักษณะ เฉพาะด้าน ตลอดจนเพศและอายุที่จำเป็นต่อการบรรลุวัตถุประสงค์และเป้าหมายหลักขององค์กร โดยมีรายละเอียดของ คณะกรรมการ ดังนี้

- โครงสร้างการจัดการของบริษัท อินเทอร์เน็ต คอมมิวนิเคชั่น จำกัด (มหาชน) ประกอบด้วยคณะกรรมการต่างๆ ดังนี้
- 1) คณะกรรมการบริษัท
  - 2) คณะกรรมการชุดย่อยของบริษัทฯ จำนวน 3 คณะ ได้แก่
    - 2.1 คณะกรรมการตรวจสอบ
    - 2.2 คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง
    - 2.3 คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการ สรรหาและกำหนดค่าตอบแทน
  - 3) คณะกรรมการบริหาร

ตารางการดำรงตำแหน่งของคณะกรรมการในปี 2564 (ข้อมูล ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564)

คณะกรรมการ		คณะกรรมการ บริษัท	คณะกรรมการ ตรวจสอบ	คณะกรรมการ บริหารความเสี่ยง	คณะกรรมการ กำกับดูแลกิจการ สรรหาและกำหนด ค่าตอบแทน
		(9 คน)	(3 คน)	(5 คน)	(3 คน)
1. นายสมบัติ	อนันต์รัมย์พร	(ประธาน)	-	-	-
2. ดร. ชลิดา	อนันต์รัมย์พร	รองประธาน	-	-	กรรมการ
3. นายณัฐนัย	อนันต์รัมย์พร	กรรมการ	-	-	-
4. นายชูศักดิ์	ดิเรกวัฒนชัย	กรรมการอิสระ	(ประธาน)	กรรมการ	กรรมการ
5. คุณหญิงชญา	วัฒนศิริธรรม	กรรมการอิสระ	กรรมการ	กรรมการ	(ประธาน)
6. นางภัทริยา	เบญจพลชัย	กรรมการอิสระ	กรรมการ	(ประธาน)	-
7. นางสาวขวัญตา	มีสมพร	กรรมการ	-	-	-
8. นางธัญญรัตน์	เรืองบัณฑิต	กรรมการ	-	กรรมการ	-
9. นางเพ็ญศรี	จันตะคาด	กรรมการ	-	กรรมการ	-

หมายเหตุ :

- กรรมการลำดับที่ 4,5,6 เป็นกรรมการอิสระ ที่มีคุณสมบัติครบถ้วน ตามข้อกำหนดคุณสมบัติกรรมการอิสระของบริษัทฯ

7.2.1 องค์ประกอบของคณะกรรมการบริษัท

คณะกรรมการฯ ได้กำหนดให้มีการทบทวนพิจารณาถึงความเหมาะสม และให้มีการเปิดเผยถึงนโยบายความหลากหลาย ในโครงสร้างของคณะกรรมการ (Board Diversity) และ (Board Skill Matrix) ในทุกปี เพื่อให้กรรมการมีคุณสมบัติที่เหมาะสม ในหลายด้าน ทั้งด้านความรู้ ประสบการณ์ และความสามารถเฉพาะด้านที่เป็นประโยชน์กับบริษัทฯ หรือมีประสบการณ์ในธุรกิจ

หรืออุตสาหกรรมหลักที่บริษัทดำเนินการอยู่ และเพื่อให้คณะกรรมการมีองค์ประกอบตามที่กำหนด เพื่อเป็นแนวทางในการสรรหาคณะกรรมการให้มีคุณสมบัติครบถ้วนทุกด้าน

โดยในปี 2564 นี้ คณะกรรมการฯ ได้พิจารณาทบทวน โครงสร้างของคณะกรรมการ (Board Diversity) และ (Board Skill Matrix) เพื่อให้เกิดความเหมาะสมสอดคล้องกับสภาพการณ์ในปัจจุบันและผลการดำเนินงานของบริษัท สรุปได้ดังนี้

Skill Matrix และ Diversity ของคณะกรรมการบริษัทฯ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 บริษัท อินเทอร์เน็ต คอมมิวนิเคชั่น จำกัด (มหาชน)

รายชื่อกรรมการ		Diversity		คณะกรรมการบริษัท			คณะกรรมการชุดย่อย			ทักษะ ประสบการณ์ และความชำนาญ							หลักสูตรกรรมการ (จัดโดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD))			
		เพศ	อายุ	กรรมการที่ไม่ได้เป็นกรรมการบริหาร	กรรมการที่เป็นผู้บริหาร	กรรมการอิสระ	คณะกรรมการตรวจสอบ	คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง	คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการ	ธุรกิจ / การจัดการ	บัญชี / การเงิน	วิศวกรรมศาสตร์	กฎหมาย	เศรษฐศาสตร์	รัฐศาสตร์และการพัฒนาสังคม	การกำกับดูแลกิจการที่ดี	Director Accreditation Program (DAP)	Director Certification Program (DCP)	Financial Statements for Directors (FSD)	Advanced Audit Committee Program(AACP)
1	นายสมบัติ อนันตรัมย์พร	ช	62		•					•		•	•	•	•	•	•			
2	ดร.ชลิดา อนันตรัมย์พร	ญ	63		•				•	•			•	•	•	•	•			
3	นายณัฐน้อย อนันตรัมย์พร	ช	34		•					•	•	•		•		•	•	•		
4	นายชูศักดิ์ ดิเรกวัฒนชัย	ช	76	•		•	•	•	•	•	•		•	•	•	•	•	•	•	•
5	คุณหญิงชญา วัฒนศิริธรรม	ญ	76	•		•	•	•	•	•	•		•	•	•	•	•	•		
6	นางภทรียา เบญจพลชัย	ญ	67	•		•	•	•		•	•		•	•	•	•	•	•	•	•
7	นางสาวขวัญฤตา มีสมพร	ญ	52		•					•					•	•	•			
8	นางธัญญรัตน์ เรืองบัณฑิต	ญ	46		•			•		•	•					•	•			
9	นางเพ็ญศรี จันตะคาด	ญ	54		•			•		•	•					•	•			

#### หมายเหตุ

- \* ลำดับที่ 4-6 เป็นกรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร ที่มีความรู้ความสามารถ มีประสบการณ์การทำงานที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัท
- \* ลำดับที่ 5 คุณหญิงชญา วัฒนศิริธรรม ได้รับการอบรมหลักสูตรต่างๆ จากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) ซึ่งไม่ได้ปรากฏในตารางข้างต้นนี้ ดังนี้
  - Monitoring the Internal Audit Function
  - Monitoring the Quality of Financial Reporting
  - Successful Formulation and Execution of Strategy

#### หมายเหตุ (ต่อ)

- \* ลำดับที่ 6 นางภัทริยา เบญจพลชัย ได้รับการอบรมหลักสูตรต่างๆ จากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) ซึ่งไม่ได้ปรากฏในตารางข้างต้นนี้ ดังนี้
  - Driving Company Success with IT Governance
  - Director Leadership Certification Program (DLCP 0/2021)
- \* ลำดับที่ 8 นางธัญญรัตน์ เรืองบัณฑิต ได้รับการอบรมหลักสูตรต่างๆ จากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) ซึ่งไม่ได้ปรากฏในตารางข้างต้นนี้ ดังนี้
  - Company Secretary Program (CSP) รุ่น 29/2009
  - Effective Minute Talking (EMT) รุ่น 35/2016

คณะกรรมการบริษัทมีบทบาทสำคัญในการกำกับดูแลกิจการ เพื่อดูแลรักษาผลประโยชน์ของผู้ถือหุ้น และ ผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่ายอย่างเป็นธรรม ซึ่งเป็นปัจจัยสำคัญในการเพิ่มมูลค่าให้กับบริษัทในระยะยาวอย่างยั่งยืน โดยองค์ประกอบของคณะกรรมการบริษัท มีดังนี้

1. คณะกรรมการบริษัทไม่จำเป็นต้องเป็นผู้ถือหุ้นของบริษัท
2. คณะกรรมการบริษัทให้มีจำนวนตามที่ที่ประชุมผู้ถือหุ้นกำหนด แต่ต้องมีจำนวนอย่างน้อย 5 คน แต่ไม่เกิน 9 คน และกรรมการไม่น้อยกว่ากึ่งหนึ่งของจำนวนกรรมการทั้งหมดนั้นต้องมีถิ่นที่อยู่ในราชอาณาจักรไทย
3. คณะกรรมการบริษัทจะต้องประกอบด้วยกรรมการอิสระอย่างน้อย 1 ใน 3 ของจำนวนกรรมการทั้งหมด แต่ต้องไม่น้อยกว่า 3 คน

ทั้งนี้ให้คณะกรรมการบริษัทเลือกกรรมการคนใดคนหนึ่งเป็นประธานกรรมการและอาจเลือกรองประธานกรรมการและตำแหน่งอื่นตามที่เห็นเหมาะสมด้วยก็ได้

#### คุณสมบัติของคณะกรรมการบริษัท

1. เป็นบุคคลที่มีความรู้ความสามารถมีความซื่อสัตย์สุจริต มีจริยธรรมในการดำเนินธุรกิจ และมีเวลาอย่างเพียงพอที่จะอุทิศความรู้ความสามารถและปฏิบัติหน้าที่แก่บริษัทได้
2. มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามกฎหมายที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งต้องไม่มีลักษณะที่แสดงถึงการขาดความเหมาะสมที่จะได้รับความไว้วางใจให้บริหารจัดการกิจการที่มีมหาชนเป็นผู้ถือหุ้นตามที่สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ คณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ คณะกรรมการกำกับตลาดทุน และ/หรือ ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยประกาศกำหนด ( เรียกว่า “กฎเกณฑ์ที่เกี่ยวข้อง” )
3. ไม่เป็นบุคคลซึ่งประกอบกิจการอันมีสภาพอย่างเดียวกันและเป็นการแข่งขันกับกิจการของบริษัท หรือเข้าเป็นหุ้นส่วนหรือกรรมการในนิติบุคคลอื่นซึ่งประกอบกิจการอันมีสภาพอย่างเดียวกันและแข่งขันกับกิจกรรมของบริษัท ไม่ว่าจะทำเพื่อประโยชน์ตนหรือผู้อื่น เว้นแต่จะได้แจ้งให้ที่ประชุมผู้ถือหุ้นทราบก่อนที่จะมีมติแต่งตั้ง
4. กรรมการอิสระต้องมีคุณสมบัติที่เกี่ยวกับความเป็นอิสระตามที่บริษัทกำหนด และเป็นไปตามแนวทางเดียวกันกับกฎเกณฑ์ที่เกี่ยวข้องที่กำหนดคุณสมบัติของกรรมการอิสระ และต้องสามารถดูแลผลประโยชน์ของผู้ถือหุ้นทุกรายได้เท่าเทียมกัน และไม่ให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ นอกจากนี้ยังสามารถเข้าร่วมประชุมคณะกรรมการบริษัท โดยให้ความเห็นอย่างเป็นอิสระ

#### วาระการดำรงตำแหน่งของกรรมการบริษัท

คณะกรรมการบริษัทกำหนดให้กรรมการมีวาระการดำรงตำแหน่งคราวละ 3 ปี และกรรมการซึ่งพ้นจากตำแหน่งตามวาระอาจได้รับการเลือกตั้งให้กลับเข้าดำรงตำแหน่งได้อีกวาระหนึ่ง ทั้งนี้ กรรมการอิสระจะมีวาระการดำรงตำแหน่งรวมไม่เกิน 9 ปี เว้นแต่คณะกรรมการบริษัทจะเห็นว่าบุคคลนั้นสมควรดำรงตำแหน่งเป็นกรรมการอิสระของบริษัทต่อไปเพื่อประโยชน์สูงสุดของบริษัท

## องค์ประชุมและการลงคะแนนเสียง

บริษัท ได้กำหนดหลักเกณฑ์ในการประชุมคณะกรรมการในข้อบังคับของบริษัทฯ จะต้องมีการมาประชุมไม่น้อยกว่ากึ่งหนึ่งของจำนวนกรรมการทั้งหมดจึงจะครบเป็นองค์ประชุม ในกรณีที่ประธานกรรมการไม่อยู่ในที่ประชุม หรือไม่สามารถปฏิบัติหน้าที่ได้ ถ้ามีรองประธานกรรมการ ให้รองประธานกรรมการเป็นประธานในที่ประชุม ถ้าไม่มีรองประธานกรรมการ หรือมีแต่ไม่สามารถปฏิบัติหน้าที่ได้ ให้กรรมการซึ่งมาประชุมเลือกกรรมการคนหนึ่งเป็นประธานในที่ประชุม

บริษัท ได้กำหนดนโยบายเกี่ยวกับจำนวนองค์ประชุมขั้นต่ำ ณ ขณะที่กรรมการจะลงมติในที่ประชุมคณะกรรมการ คือ ต้องมีการมาอยู่ไม่น้อยกว่า 2 ใน 3 ของจำนวนกรรมการทั้งหมด

การวินิจฉัยชี้ขาดของที่ประชุมคณะกรรมการให้ถือเสียงข้างมาก โดยกรรมการบริษัทคนหนึ่งมีเสียงหนึ่งเสียงในการลงคะแนน เว้นแต่กรรมการบริษัทซึ่งมีส่วนได้เสียในเรื่องใดจะไม่มีสิทธิออกเสียงลงคะแนนในเรื่องนั้น ถ้าคะแนนเสียงเท่ากันให้ประธานในที่ประชุมออกเสียงเพิ่มขึ้นอีกหนึ่งเสียงเพื่อเป็นเสียงชี้ขาด

## การประชุมของคณะกรรมการบริษัท

กำหนดวันประชุมไว้ล่วงหน้าตลอดทั้งปี และอาจมีการประชุมวาระพิเศษเพิ่มเติมตามความเหมาะสม โดยในปี 2564 ได้มีการจัดประชุมคณะกรรมการบริษัท จำนวน 8 ครั้ง เป็นการประชุมที่กำหนดไว้ล่วงหน้าทั้งปี 8 ครั้ง โดยไม่มีการประชุมครั้งพิเศษ

ในการเรียกประชุมคณะกรรมการบริษัท ให้ประธานกรรมการหรือบุคคลซึ่งได้รับมอบหมายส่งหนังสือนัดประชุมพร้อมระเบียบวาระและเอกสารประกอบการประชุมให้กรรมการทุกท่านล่วงหน้าไม่น้อยกว่า 7 วันก่อนวันประชุม เพื่อให้กรรมการได้มีเวลาศึกษาข้อมูลอย่างเพียงพอ เว้นแต่กรณีจำเป็นเร่งด่วน เพื่อรักษาสิทธิประโยชน์ของบริษัทให้สามารถแจ้งการนัดประชุมโดยวิธีอื่นหรือกำหนดวันประชุมให้เร็วกว่านั้นก็ได้อีก

กรรมการซึ่งมีส่วนได้เสียเรื่องใด ไม่มีสิทธิออกเสียงลงคะแนนในเรื่องนั้น และให้กรรมการที่มีส่วนได้เสียออกจากที่ประชุมระหว่างพิจารณาเรื่องนั้นๆ เพื่อเปิดโอกาสให้ที่ประชุมได้อภิปรายแสดงความคิดเห็นอย่างเป็นอิสระ

ในการพิจารณาเรื่องต่างๆ ประธานกรรมการ ซึ่งทำหน้าที่ประธานในที่ประชุมได้จัดสรรเวลาในการประชุมอย่างเพียงพอ และเปิดโอกาสให้กรรมการแสดงความคิดเห็นได้อย่างเป็นอิสระ

### 7.2.2 ข้อมูลคณะกรรมการและผู้มีอำนาจควบคุมบริษัทรายบุคคล

ตามข้อบังคับของบริษัทฯ ในหมวดที่ 4 คณะกรรมการของบริษัทประกอบด้วยกรรมการจำนวนไม่น้อยกว่า 5 คน แต่ไม่เกิน 9 คน และกรรมการไม่น้อยกว่ากึ่งหนึ่งของจำนวนกรรมการทั้งหมดนั้น ต้องมีถิ่นที่อยู่ในราชอาณาจักรและกรรมการของบริษัทจะต้องมีคุณสมบัติตามที่กฎหมายกำหนด

*สามารถดูรายละเอียดเพิ่มเติมเกี่ยวกับ “ข้อบังคับของบริษัท” ฉบับเต็ม ได้บนเว็บไซต์บริษัทฯ  
หน้านักลงทุนสัมพันธ์ ในหัวข้อ ข้อมูลสำหรับผู้ถือหุ้น <https://investors.interlink.co.th>*

ข้อมูล ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 คณะกรรมการบริษัทประกอบด้วยกรรมการบริษัททั้งหมด 9 ท่าน ดังนี้

ชื่อ-นามสกุล	สัญชาติ	ตำแหน่ง	ประเภทกรรมการ	วันที่ได้รับแต่งตั้งเป็นกรรมการครั้งแรก
1. นายสมบัติ อนันตรัมพร	ไทย	ประธานกรรมการ	เป็นผู้บริหาร	18 มีนาคม 2547
2. ดร. ชลิดา อนันตรัมพร	ไทย	รองประธานกรรมการ	เป็นผู้บริหาร	18 มีนาคม 2547
3. นายณัฐนัย อนันตรัมพร	ไทย	กรรมการ	เป็นผู้บริหาร	21 พฤศจิกายน 2555
4. นางสาวขวัญตา มีสมพร	ไทย	กรรมการ	เป็นผู้บริหาร	18 มีนาคม 2547
5. นางธัญญรัตน์ เรืองบัณฑิต	ไทย	กรรมการ	เป็นผู้บริหาร	18 มีนาคม 2547
6. นางเพ็ญศรี จันตะคาม	ไทย	กรรมการ	เป็นผู้บริหาร	3 เมษายน 2549
7. นายชูศักดิ์ ดิเรกวัฒนชัย	ไทย	กรรมการอิสระ	ไม่เป็นผู้บริหาร	2 เมษายน 2553
8. คุณหญิงชญา วัฒนศิริธรรม	ไทย	กรรมการอิสระ	ไม่เป็นผู้บริหาร	14 พฤษภาคม 2562
9. นางภัทรียา เบญจพลชัย	ไทย	กรรมการอิสระ	ไม่เป็นผู้บริหาร	14 มกราคม 2563

โดยมี นางธัญญรัตน์ เรืองบัณฑิต เป็นเลขานุการบริษัท

**ข้อมูลและประวัติของกรรมการ ปรากฏใน “เอกสารแนบ 1 รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจควบคุม ผู้ที่ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบสูงสุดในสายงานบัญชีและการเงิน และเลขานุการบริษัท”**  
และบนเว็บไซต์บริษัทฯ <https://investors.interlink.co.th>

### กรรมการผู้มีอำนาจลงนามผูกพันบริษัท

- บริษัท อินเทอร์เน็ต คอมมิวนิเคชั่น จำกัด (มหาชน) “นายสมบัติ อนันตรัมพร หรือ นางชลิดา อนันตรัมพร คนใดคนหนึ่ง ลงลายมือชื่อและประทับตราสำคัญของบริษัท”
- บริษัท อินเทอร์เน็ต เพาเวอร์ แอนด์ เอ็นจิเนียริ่ง จำกัด “นายสมบัติ อนันตรัมพร หรือ นางชลิดา อนันตรัมพร หรือ นายณัฐนัย อนันตรัมพร คนใดคนหนึ่งลงลายมือชื่อและประทับตราสำคัญของบริษัท”
- บริษัท อินเทอร์เน็ต เทเลคอม จำกัด (มหาชน) “นายสมบัติ อนันตรัมพร หรือ นางชลิดา อนันตรัมพร หรือ นายณัฐนัย อนันตรัมพร คนใดคนหนึ่ง ลงลายมือชื่อและประทับตราสำคัญของบริษัท”

### 7.2.3 บทบาทหน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัท

- คณะกรรมการมีอำนาจและหน้าที่และความรับผิดชอบในการจัดการบริษัทให้เป็นไปตามกฎหมาย วัตถุประสงค์ และข้อบังคับของบริษัท ตลอดจนมติของที่ประชุมผู้ถือหุ้นที่ชอบด้วยกฎหมาย ด้วยความซื่อสัตย์สุจริตและระมัดระวังรักษามผลประโยชน์ของบริษัท
- จัดให้มีการประชุมผู้ถือหุ้นสามัญประจำปี ภายใน 4 เดือน นับตั้งแต่วันสิ้นรอบระยะเวลาบัญชีของบริษัท
- จัดให้มีการประชุมคณะกรรมการมากกว่า 6 ครั้ง/ปี



4. จัดทำและรับผิดชอบต่อการจัดทำและการเปิดเผยการเงิน เพื่อแสดงฐานะการเงินและผลดำเนินงานในรอบปีที่ผ่านมา และนำเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อพิจารณาและอนุมัติ
5. กำหนดเป้าหมายแนวทาง นโยบาย แผนงานการดำเนินธุรกิจและงบประมาณของบริษัท ควบคุมกำกับดูแล (Monitoring and Supervision) การบริหารและการจัดการของฝ่ายบริหารให้เป็นไปตามนโยบาย แผนงาน และงบประมาณที่กำหนดไว้อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล
6. การกำหนดนโยบายการบริหารจัดการความเสี่ยง (Risk Management Policy) และกำกับดูแลให้ฝ่ายบริหารปฏิบัติตามนโยบายและรายงานผลให้คณะกรรมการทราบ รวมถึงจัดให้มีการทบทวนระบบหรือประเมินประสิทธิภาพของการจัดการความเสี่ยงอย่างสม่ำเสมอและมีระบบจัดการที่มีประสิทธิผลครอบคลุมทั่วทั้งองค์กร
7. พิจารณาทบทวน ตรวจสอบ และอนุมัติแผนการขยายธุรกิจโครงการลงทุนขนาดใหญ่ ตลอดจนการเข้าร่วมลงทุนที่เสนอโดยฝ่ายบริหาร
8. จัดทำรายงานประจำปี และการเปิดเผยการเงิน เพื่อแสดงฐานะการเงินและผลการดำเนินงานในรอบปีที่ผ่านมา ในรายงานประจำปีดังกล่าวและนำเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อพิจารณาและอนุมัติ
9. กำกับและดูแลการบริหารจัดการและการดำเนินงานต่างๆ ของบริษัทและบริษัทย่อย ให้เป็นไปตามนโยบายที่กำหนด กฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุน ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย อาทิเช่น การทำรายการที่เกี่ยวข้องกันและได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งทรัพย์สินที่สำคัญ เท่าที่ไม่ขัดหรือแย้งกับกฎหมายอื่น รวมทั้งจัดให้มีระบบการควบคุมภายในและรายการตรวจสอบในที่เพียงพอและเหมาะสม
10. สนับสนุนให้ความสำคัญกับการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันที่มีประสิทธิภาพ โดยจัดให้มีมาตรการตามแนวทางขององค์กรต่อต้านคอร์รัปชัน (CAC)
11. พิจารณากำหนดโครงสร้างการบริหารงาน มีอำนาจในการแต่งตั้งคณะกรรมการบริหาร และคณะอนุกรรมการอื่นตามความเหมาะสม ได้แก่ คณะกรรมการตรวจสอบ คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน เป็นต้น และกำหนดขอบเขตอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการตรวจสอบ คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการ สรรหาและกำหนดค่าตอบแทน คณะกรรมการบริหาร ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร และคณะอนุกรรมการชุดต่างๆ ที่แต่งตั้ง ไว้อย่างชัดเจน

ทั้งนี้ การมอบอำนาจตามขอบเขตอำนาจหน้าที่ที่กำหนดนั้นต้องไม่มีลักษณะเป็นการมอบอำนาจที่ทำให้คณะกรรมการบริหารประธานเจ้าหน้าที่บริหาร และคณะอนุกรรมการชุดต่างๆ ดังกล่าวสามารถพิจารณาและอนุมัติรายการที่อาจมีความขัดแย้งมีส่วนได้เสียหรือมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์อื่นใดทำกับบริษัทหรือบริษัทย่อย (ถ้ามี) ยกเว้นเป็นการอนุมัติรายการที่เป็นไปตามนโยบายและหลักเกณฑ์ที่คณะกรรมการพิจารณาและอนุมัติ

12. คณะกรรมการมอบอำนาจให้กรรมการคนหนึ่งหรือหลายคนหรือบุคคลอื่นใดปฏิบัติอย่างหนึ่งอย่างใดแทนคณะกรรมการได้โดยอยู่ภายใต้การควบคุมของคณะกรรมการหรืออาจมอบอำนาจเพื่อให้บุคคลดังกล่าวมีอำนาจหน้าที่ตามที่คณะกรรมการเห็นสมควรและภายในระยะเวลาที่คณะกรรมการเห็นสมควร ซึ่งคณะกรรมการอาจยกเลิกเพิกถอนเปลี่ยนแปลงหรือแก้ไขการมอบอำนาจนั้นๆ ได้เมื่อเห็นสมควร

ทั้งนี้ การมอบอำนาจนั้นต้องไม่มีลักษณะเป็นการมอบอำนาจที่ทำให้บุคคลดังกล่าวสามารถพิจารณาและอนุมัติรายการที่ตนหรือบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งมีส่วนได้เสีย หรืออาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ในลักษณะอื่นใดที่จะทำขึ้นกับบริษัท หรือบริษัทย่อย (ถ้ามี) (ตามที่นิยามไว้ในประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุน และ/หรือตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และ/หรือประกาศอื่นใดของหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง) เว้นแต่เป็นการอนุมัติรายการที่เป็นไปรายการธุรกิจปกติและเป็นไปตามเงื่อนไขการค้าโดยทั่วไป หรือเป็นไปตามนโยบายและหลักเกณฑ์ที่คณะกรรมการพิจารณาและอนุมัติไว้แล้ว โดยอยู่ภายใต้หลักเกณฑ์ เงื่อนไข และวิธีการตามที่กำหนดเกี่ยวกับรายการที่เกี่ยวข้องกัน และรายการได้มาหรือจำหน่ายไป ซึ่งทรัพย์สินที่สำคัญของบริษัทจดทะเบียนตามประกาศ คณะกรรมการกำกับตลาดทุน และ/หรือตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยและ/หรือประกาศอื่นใดของหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

13. คณะกรรมการได้ดูแล กำหนดให้มีแผนพัฒนาศักยภาพผู้บริหาร เพื่อจัดทำแผนสืบทอดตำแหน่ง เพื่อเตรียมความพร้อมเมื่อเกิดกรณีที่ผู้บริหารไม่สามารถปฏิบัติงานได้
14. คณะกรรมการได้กำหนดนโยบายความหลากหลายในโครงสร้างของคณะกรรมการ (Board Diversity) โดยมอบหมายผ่านคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการ สรรหาและกำหนดค่าตอบแทน
15. คณะกรรมการได้กำหนดหลักเกณฑ์ในการคัดเลือกกรรมการ กระบวนการในการแต่งตั้งกรรมการใหม่ ที่โปร่งใสและชัดเจน เพื่อให้ได้คณะกรรมการที่มีคุณสมบัติสอดคล้องกับองค์ประกอบที่กำหนดไว้ โดยมอบหมายผ่านคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการ สรรหาและกำหนดค่าตอบแทน
16. คณะกรรมการพิจารณาข้อเสนอค่าตอบแทนคณะกรรมการให้ผู้ถือหุ้นอนุมัติ โดยพิจารณาให้โครงสร้างและอัตราค่าตอบแทนมีความเหมาะสมกับความรับผิดชอบ และจูงใจให้คณะกรรมการนำพาองค์กรให้ดำเนินงานตามเป้าหมายทั้งระยะสั้นและระยะยาว โดยมอบหมายผ่านคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการ สรรหาและกำหนดค่าตอบแทน
17. คณะกรรมการได้จัดให้มีการปฏิวัติคณะกรรมการใหม่ โดยมอบหมายผ่านคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการ สรรหาและกำหนดค่าตอบแทน
18. คณะกรรมการสนับสนุนกรรมการให้เข้ารับการอบรมหลักสูตรต่างๆ หรือเข้าร่วมกิจกรรมสัมมนาที่เป็นการเพิ่มพูนความรู้ในการปฏิบัติงานอย่างต่อเนื่อง จึงได้มีนโยบายส่งเสริมให้กรรมการพัฒนาความรู้อย่างต่อเนื่อง
19. คณะกรรมการมอบหมายให้คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการ สรรหาและกำหนดค่าตอบแทน ได้กำหนดนโยบายจำกัดจำนวนบริษัทจดทะเบียน ที่กรรมการแต่ละคนจะไปดำรงตำแหน่ง ไม่เกิน 5 แห่ง เพื่อให้เกิดประสิทธิภาพในการปฏิบัติหน้าที่ของกรรมการได้อย่างเต็มที่
20. คณะกรรมการทำหน้าที่ในการพิจารณากำหนดวิสัยทัศน์ พันธกิจ และยุทธศาสตร์ ของบริษัท และทบทวนวิสัยทัศน์ พันธกิจ และยุทธศาสตร์ อย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้ผู้บริหาร และพนักงานได้มีจุดมุ่งหมายในการดำเนินธุรกิจไปในทิศทางเดียวกัน
21. คณะกรรมการได้มีการติดตาม ดูแลให้มีการนำกลยุทธ์ของบริษัทฯ ไปปฏิบัติใช้ ซึ่งในการประชุมคณะกรรมการบริษัท ประจำปีไตรมาส คณะกรรมการได้ติดตามผลการดำเนินงานของฝ่ายบริหาร โดยกำหนดให้มีการรายงานผลการดำเนินงาน และผลประกอบการของบริษัท เพื่อให้เป็นไปตามกลยุทธ์ที่บริษัทฯ วางไว้
22. คณะกรรมการพิจารณาและจัดให้มีระบบควบคุมภายใน และระบบบริหารความเสี่ยงของบริษัท โดยเปิดเผยไว้ในรายงานประจำปี
23. คณะกรรมการได้กำหนดแนวทางในการจัดการกับความเสี่ยงหลัก (Key Risk) ของบริษัท โดยเปิดเผยไว้ในรายงานประจำปี
24. คณะกรรมการได้กำหนดนโยบายเกี่ยวกับการป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์
25. คณะกรรมการมีการแบ่งแยกบทบาทหน้าที่ความรับผิดชอบของคณะกรรมการ และฝ่ายจัดการ/ ประธานกรรมการ/ กรรมการผู้จัดการใหญ่ โดยเปิดเผยไว้ในรายงานประจำปี
26. คณะกรรมการจัดให้มีกระบวนการ หลักเกณฑ์การประเมินผลงานประจำปีของคณะกรรมการแบบทั้งคณะ คณะกรรมการชุดย่อย แบบรายบุคคล และประเมินผู้บริหารสูงสุด (CEO)
27. คณะกรรมการมีการแต่งตั้งผู้ดำรงตำแหน่ง เลขานุการบริษัท ที่มีความรู้ ความสามารถ และประสบการณ์ที่จำเป็นและเหมาะสมต่อการสนับสนุนการดำเนินงานของคณะกรรมการ โดยเปิดเผยไว้ในรายงานประจำปี
28. พิจารณาและให้ความเห็นชอบต่อการเพิ่มทุน ลดทุน การออกหุ้นกู้ เพื่อนำเสนออนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้นต่อไป
29. คณะกรรมการดูแลให้มีกรอบและกลไกในการกำกับดูแลนโยบาย และการดำเนินงานของบริษัทย่อย และกิจการอื่นที่บริษัทไปลงทุนอย่างมีนัยสำคัญ ในระดับที่เหมาะสมกับกิจการแต่ละแห่ง รวมทั้งบริษัทย่อย และกิจการอื่นที่บริษัทไปลงทุน มีความเข้าใจถูกต้องตรงกันด้วย
30. พิจารณานุมัติค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานในวงเงินที่เกินกว่าอำนาจของกรรมการผู้จัดการใหญ่ โดยให้นำเสนอขออนุมัติต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทต่อไป

31. คณะกรรมการจัดให้มีช่องทางให้ผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม สามารถติดต่อ/ร้องเรียนในเรื่องที่อาจเป็นปัญหา กับคณะกรรมการโดยตรง โดยจัดให้มีช่องทางและขั้นตอนที่ผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม สามารถรายงานหรือร้องเรียนในเรื่องที่อาจทำให้เกิดความเสียหายต่อบริษัท โดยมอบหมายให้กรรมการอิสระ ในคณะกรรมการตรวจสอบเป็นผู้รับรายงาน หรือเรื่องร้องเรียน และทำการสอบสวน และรายงานต่อคณะกรรมการ
32. คณะกรรมการมีการกำหนดตารางการประชุมล่วงหน้าทุกปี โดยมอบหมายให้เลขานุการบริษัทเป็นผู้กำหนดตารางเวลาการประชุมคณะกรรมการบริษัท คณะกรรมการชุดย่อย ล่วงหน้าตลอดทั้งปี และแจ้งต่อกรรมการแต่ละคน ให้รับทราบตั้งแต่ต้นปี เพื่อจัดสรรเวลาในการเข้าร่วมประชุม และอาจมีการประชุมครั้งพิเศษเพิ่มเติม เพื่อพิจารณาเรื่องที่มีความสำคัญเร่งด่วน เพื่อดูแลให้กรรมการทุกคนมีความรับผิดชอบในการปฏิบัติหน้าที่และจัดสรรเวลาอย่างเพียงพอ
33. คณะกรรมการได้มอบหมายให้เลขานุการบริษัท เป็นผู้จัดเตรียมเอกสารประกอบการประชุมคณะกรรมการล่วงหน้า อย่างน้อย 7 วันทำการ เพื่อให้คณะกรรมการได้ทราบดีถึงวาระการประชุมและมีเวลาศึกษาข้อมูลก่อนวันประชุมอย่างเพียงพอ

### 7.3 ข้อมูลเกี่ยวกับคณะกรรมการชุดย่อย

คณะกรรมการชุดย่อยของบริษัทฯ มีจำนวน 3 คณะ ดังนี้

1. คณะกรรมการตรวจสอบ
2. คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง
3. คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการ สรรหาและกำหนดค่าตอบแทน

#### 1. คณะกรรมการตรวจสอบ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 คณะกรรมการตรวจสอบ ประกอบด้วยกรรมการอิสระ ทั้งหมด 3 ท่าน ดังต่อไปนี้

ลำดับที่	รายชื่อ	ตำแหน่ง
1	นายชูศักดิ์ ดิเรกวัฒนชัย	ประธานกรรมการตรวจสอบ
2	คุณหญิงชฎา วัฒนศิริธรรม	กรรมการตรวจสอบ
3	นางภัทธรียา เบญจพลชัย	กรรมการตรวจสอบ

โดยมี นายณัฐพล เกษมทรัพย์ ผู้อำนวยการแผนกตรวจสอบภายใน เป็นเลขานุการคณะกรรมการตรวจสอบ

**หมายเหตุ:** นายชูศักดิ์ ดิเรกวัฒนชัย, คุณหญิงชฎา วัฒนศิริธรรม และนางภัทธรียา เบญจพลชัย มีคุณสมบัติครบถ้วน ตามองค์ประกอบที่กำหนดในกฎบัตรคณะกรรมการตรวจสอบ

โดยในปี 2564 นายชูศักดิ์ ดิเรกวัฒนชัย, คุณหญิงชฎา วัฒนศิริธรรม และนางภัทธรียา เบญจพลชัย กรรมการอิสระและกรรมการตรวจสอบทั้ง 3 ท่าน เป็นผู้ที่มีความรู้และประสบการณ์เพียงพอที่จะทำหน้าที่ในการสอบทานความน่าเชื่อถือของงบการเงินได้

#### องค์ประกอบของคณะกรรมการตรวจสอบ

1. คณะกรรมการตรวจสอบประกอบด้วยกรรมการบริษัท ซึ่งเป็นกรรมการอิสระอย่างน้อย 3 ท่าน
2. คณะกรรมการตรวจสอบต้องประกอบด้วย กรรมการตรวจสอบอย่างน้อย 1 ท่าน ที่มีความรู้ด้านการเงินและบัญชี และประสบการณ์เพียงพอที่จะทำหน้าที่ในการสอบทานงบการเงินได้

## คุณสมบัติของคณะกรรมการตรวจสอบ

คณะกรรมการตรวจสอบต้องคุณสมบัติครบถ้วนตามหลักเกณฑ์ข้อกำหนดที่คณะกรรมการกำกับตลาดทุนตลาดหลักทรัพย์ฯ และหน่วยงานกำกับดูแลต่างๆ กำหนดขึ้นโดยกรรมการตรวจสอบต้องมีคุณสมบัติ ดังนี้

1. ถือหุ้นไม่เกินร้อยละ 1 ของจำนวนหุ้นที่มีสิทธิออกเสียงทั้งหมดของบริษัทฯ บริษัทใหญ่บริษัทย่อย บริษัทร่วมและนิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง โดยให้นับรวมการถือหุ้นของผู้เกี่ยวข้องด้วย
2. ไม่เป็นหรือเคยเป็นกรรมการที่มีส่วนร่วมบริหารงาน ลูกจ้าง พนักงานที่ปรึกษาที่ได้เงินเดือนประจำ หรือผู้มีอำนาจควบคุม บริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม บริษัทย่อยลำดับเดียวกันหรือนิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง เว้นแต่ได้พ้นจากลักษณะดังกล่าวไม่น้อยกว่า 2 ปีก่อนได้รับการแต่งตั้ง
3. ไม่มีหรือเคยมีความสัมพันธ์ทางธุรกิจกับบริษัทฯ บริษัทย่อย บริษัทร่วม บริษัทย่อยลำดับเดียวกันหรือนิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง ในลักษณะที่อาจขัดขวางการใช้วิจารณญาณอย่างอิสระของตนรวมทั้งไม่เป็นหรือเคยเป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม บริษัทย่อยลำดับเดียวกัน หรือนิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง เว้นแต่ได้พ้นจากลักษณะดังกล่าวไม่น้อยกว่า 2 ปีก่อนได้รับการแต่งตั้ง
4. ไม่เป็นหรือเคยเป็นผู้สอบบัญชีของบริษัทฯ บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม บริษัทย่อยลำดับเดียวกันหรือนิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง และไม่เป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ กรรมการซึ่งไม่ใช่กรรมการ อิสระ ผู้บริหารหรือหุ้นส่วนผู้จัดการของสำนักงานสอบบัญชีซึ่งมีสอบบัญชีของบริษัทฯ บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม หรือนิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง สังกัดอยู่ เว้นแต่ได้พ้นจากลักษณะดังกล่าวไม่น้อยกว่า 2 ปีก่อนได้รับการแต่งตั้ง
5. ไม่เป็น หรือเคยเป็นผู้ให้บริการทางวิชาชีพใดๆ ซึ่งรวมถึงการให้บริการที่เป็นที่ปรึกษากฎหมายหรือที่ปรึกษาทางการเงิน ซึ่งได้รับค่าบริการเกินกว่าสองล้านบาทต่อปีจากบริษัทฯ บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม หรือนิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง ทั้งนี้ในกรณีที่ผู้ให้บริการทางวิชาชีพ เป็นนิติบุคคลให้รวมถึงการเป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ กรรมการซึ่งไม่ใช่กรรมการอิสระ ผู้บริหาร หรือหุ้นส่วนผู้จัดการของผู้ให้บริการทางวิชาชีพนั้นด้วย เว้นแต่ได้พ้นจากลักษณะดังกล่าวไม่น้อยกว่า 2 ปีก่อน ได้รับการแต่งตั้ง
6. ไม่มีความสัมพันธ์ในลักษณะที่เป็น บิดามารดา คู่สมรส พี่น้องและบุตรรวมทั้งคู่สมรสของบุตร ผู้บริหารผู้ถือหุ้นใหญ่ ผู้มีอำนาจควบคุมหรือบุคคลที่จะได้รับการเสนอให้เป็นผู้บริหารหรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ หรือบริษัทย่อย
7. ไม่เป็นกรรมการที่ได้รับการแต่งตั้งเพื่อเป็นตัวแทนกรรมการของบริษัทฯ ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้ถือหุ้นที่เป็นผู้เกี่ยวข้องกับผู้ถือหุ้นใหญ่ของบริษัท
8. ไม่มีลักษณะอื่นใดที่ทำให้ไม่สามารถให้ความเห็นอย่างเป็นอิสระเกี่ยวกับการดำเนินงานของบริษัทฯ
9. ไม่เป็นกรรมการที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัทให้ตัดสินใจเรื่องการดำเนินงานกิจการของบริษัทใหญ่บริษัทย่อย บริษัทร่วม บริษัทย่อยลำดับเดียวกัน หรือนิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง
10. ไม่เป็นกรรมการของบริษัทในกลุ่ม (เฉพาะที่เป็นบริษัทจดทะเบียน)
11. มีความรู้และประสบการณ์เพียงพอที่จะสามารถทำหน้าที่ฐานะกรรมการตรวจสอบโดยมีการตรวจสอบอย่างน้อยหนึ่งคนที่มีความรู้และประสบการณ์เพียงพอเพื่อทำหน้าที่สอบทานความน่าเชื่อถือของงบการเงินได้

## วาระการดำรงตำแหน่งของกรรมการตรวจสอบ

คณะกรรมการตรวจสอบมีวาระอยู่ในตำแหน่งคราวละ 3 ปี กรรมการตรวจสอบซึ่งพ้นจากตำแหน่งตามวาระอาจแต่งตั้งให้กลับมาใหม่ได้ ในกรณีที่ตำแหน่งกรรมการตรวจสอบว่างลงเพราะเหตุอื่นใดนอกจากถึงคราวออกตามวาระให้คณะกรรมการบริษัท แต่งตั้งบุคคลที่มีคุณสมบัติครบถ้วนเป็นกรรมการตรวจสอบ เพื่อให้กรรมการตรวจสอบมีจำนวนครบตามที่คณะกรรมการบริษัท กำหนดโดยบุคคลที่เข้าเป็นกรรมการตรวจสอบแทนอยู่ในตำแหน่งได้เพียงวาระที่เหลืออยู่ของกรรมการตรวจสอบซึ่งตนทดแทน

## ขอบเขต อำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการตรวจสอบ

1. สอบทานให้มีการรายงานทางการเงินที่ถูกต้อง ครบถ้วน เชื่อถือได้และเปิดเผยข้อมูลอย่างเพียงพอ
2. สอบทานให้บริษัทฯ มีระบบการควบคุมภายใน ระบบการบริหารความเสี่ยง และระบบการตรวจสอบภายในที่เพียงพอเหมาะสมและมีประสิทธิผล
3. สอบทานให้มีการปฏิบัติตามนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี และจริยธรรมธุรกิจ อย่างเหมาะสมและมีประสิทธิผล
4. สอบทานให้บริษัทฯ ปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ หรือกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัทฯ
5. พิจารณารายการที่เกี่ยวข้อง ให้เป็นไปตามกฎหมาย และข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เพื่อให้มั่นใจว่า สมเหตุสมผล และเป็นประโยชน์ต่อบริษัทฯ
6. กำกับดูแลการปฏิบัติงานของแผนกตรวจสอบภายใน โดยพิจารณาให้ความเห็นชอบกฎบัตร ความเป็นอิสระ รวมทั้ง ขอบเขตและแผนการตรวจสอบของแผนกตรวจสอบภายใน
7. พิจารณาแต่งตั้ง โยกย้าย เลิกจ้าง หัวหน้าตรวจสอบภายใน รวมถึงร่วมประเมินผลการปฏิบัติงานของหัวหน้าตรวจสอบ ภายใน
8. พิจารณาและสอบทานผลการตรวจสอบและข้อเสนอแนะของทั้ง ผู้สอบบัญชี และแผนกตรวจสอบภายใน รวมทั้ง ติดตามเพื่อให้มั่นใจว่า ฝ่ายบริหารมีการดำเนินการต่อข้อเสนอแนะดังกล่าวอย่างเพียงพอ มีประสิทธิภาพ และภายใน เวลาที่เหมาะสม
9. คณะกรรมการตรวจสอบสามารถเชิญผู้บริหาร หรือพนักงานของบริษัทที่เกี่ยวข้องมารายงาน หรือนำเสนอข้อมูล ร่วมประชุม หรือจัดส่งเอกสารตามที่เห็นว่าเกี่ยวข้องและจำเป็น
10. ทบทวนและแก้ไขกฎบัตรคณะกรรมการตรวจสอบตามความจำเป็นเพื่อให้ทันสมัยและเหมาะสมกับสภาพแวดล้อม ขององค์กรและนำเสนอคณะกรรมการบริษัทพิจารณาอนุมัติ
11. จัดทำรายงานของคณะกรรมการตรวจสอบ ซึ่งประกอบด้วยข้อมูล และความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบในด้านต่างๆ โดยเปิดเผยไว้ในรายงานประจำปีของบริษัทฯ ซึ่งรายงานดังกล่าวต้องลงนามโดยประธานคณะกรรมการตรวจสอบ
12. ปฏิบัติการอื่นใดตามที่คณะกรรมการบริษัทมอบหมายด้วยความเห็นชอบของคณะกรรมการตรวจสอบ ทั้งนี้ฝ่ายบริหาร มีหน้าที่ที่จะต้องรายงานหรือนำเสนอข้อมูลและเอกสารที่เกี่ยวข้องต่อคณะกรรมการตรวจสอบเพื่อสนับสนุน การปฏิบัติงานของคณะกรรมการตรวจสอบให้บรรลุตามหน้าที่ที่ได้รับมอบหมาย
13. มีบทบาทหน้าที่ในการเสนอ แต่งตั้ง และเลิกจ้างผู้สอบบัญชีภายนอก
14. มีบทบาทหน้าที่ในการเสนอ แต่งตั้ง โยกย้าย และเลิกจ้าง ผู้ตรวจสอบภายใน

ในการปฏิบัติหน้าที่ดังกล่าวข้างต้น คณะกรรมการตรวจสอบมีความรับผิดชอบต่อคณะกรรมการบริษัท โดยตรง และ คณะกรรมการบริษัท ยังคงรับผิดชอบในการดำเนินงานของบริษัทฯ ต่อบุคคลภายนอก

## การประชุมของคณะกรรมการตรวจสอบ

1. คณะกรรมการตรวจสอบจัดให้มีหรือเรียกประชุมตามที่เห็นสมควร อย่างน้อยปีละ 4 ครั้ง และมีอำนาจในการ เรียกประชุมเพิ่มได้ตามความจำเป็น และองค์ประชุมประกอบด้วยกรรมการตรวจสอบไม่น้อยกว่ากึ่งหนึ่ง
2. กรรมการทุกท่านควรเข้าร่วมประชุมทุกครั้ง ยกเว้นมีเหตุจำเป็นควรแจ้งให้ประธานคณะกรรมการตรวจสอบทราบ ล่วงหน้าไม่น้อยกว่า 3 วัน
3. ให้ประธานกรรมการตรวจสอบเป็นประธานที่ประชุมในกรณีที่ประธานกรรมการตรวจสอบไม่อยู่ในที่ประชุม หรือ ติดภารกิจให้กรรมการตรวจสอบที่มาประชุมเลือกกรรมการตรวจสอบคนหนึ่งเป็นประธานที่ประชุม
4. การประชุมเป็นการเฉพาะกับฝ่ายบริหาร หรือผู้ตรวจสอบภายในหรือผู้สอบบัญชี ต้องจัดให้มีขึ้นอย่างสม่ำเสมอ อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง



- การลงมติของกรรมการตรวจสอบกระทำได้อย่างเสี่ยงช่วงมาก ทั้งนี้กรรมการตรวจสอบผู้ที่มีส่วนได้เสียใดๆ ในเรื่องที่พิจารณา จะต้องไม่เข้าร่วมในการแสดงความเห็นและลงมติในเรื่องนั้นๆ ถ้าคะแนนเสียงเท่ากันให้ประธานในที่ประชุมออกเสียงเพิ่มขึ้น อีกเสียงหนึ่งเป็นเสียงชี้ขาด
- นำส่งหนังสือเชิญประชุมล่วงหน้าไม่น้อยกว่า 7 วันก่อนการประชุม เว้นแต่ในกรณีจำเป็นหรือเร่งด่วน จะแจ้งการนัดประชุมโดยวิธีอื่น หรือกำหนดวันประชุมให้เร็วกว่านั้น ได้โดยให้เลขานุการคณะกรรมการตรวจสอบเป็นผู้บันทึก รายงานการประชุม

## 2. คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง ประกอบด้วยกรรมการ จำนวน 5 ท่าน โดยเป็นกรรมการอิสระ 3 ท่าน และกรรมการ 2 ท่าน ดังต่อไปนี้

ลำดับที่	รายชื่อ		ตำแหน่ง
1	นางภทรียา เบญจพลชัย <sup>1</sup>		ประธานกรรมการบริหารความเสี่ยง
2	นายชูศักดิ์ ดิเรกวัฒนชัย <sup>2</sup>		กรรมการบริหารความเสี่ยง
3	คุณหญิงชฎา วัฒนศิริธรรม <sup>3</sup>		กรรมการบริหารความเสี่ยง
4	นางเพ็ญศรี จันทะคาด		กรรมการบริหารความเสี่ยง
5	นางธัญญรัตน์ เรืองบัณฑิต		กรรมการบริหารความเสี่ยง

โดยมี นายณัฐพล เกษมทรัพย์ ผู้อำนวยการแผนกตรวจสอบภายใน เป็นเลขานุการคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง

**หมายเหตุ :** <sup>1</sup> นางภทรียา เบญจพลชัย, <sup>2</sup> นายชูศักดิ์ ดิเรกวัฒนชัย และ <sup>3</sup> คุณหญิงชฎา วัฒนศิริธรรม กรรมการอิสระและกรรมการตรวจสอบทั้ง 3 ท่าน มีคุณสมบัติครบถ้วน ตามองค์ประกอบที่กำหนดในกฎบัตรคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง

## องค์ประกอบของคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง

- คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงได้รับการแต่งตั้งโดยคณะกรรมการบริษัท เพื่อช่วยกำกับดูแลงานด้านการบริหารความเสี่ยงในระดับต่างๆ ภายในองค์กรเพื่อให้มั่นใจว่า ฝ่ายบริหารซึ่งเป็นผู้รับผิดชอบงานด้านการบริหารจัดการความเสี่ยงได้นำระบบบริหารความเสี่ยงไปปฏิบัติอย่างมีประสิทธิภาพ ครอบคลุมความเสี่ยงประเภทต่างๆ อย่างครบถ้วน และช่วยกำกับการปฏิบัติตามแนวทางกำกับดูแลกิจการที่ดี เพื่อให้การดำเนินธุรกิจขององค์กรเป็นไปตามหลักธรรมาภิบาลที่ดี
- คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงประกอบด้วยกรรมการและผู้บริหารอย่างน้อย 3 คน โดยส่วนใหญ่ต้องเป็นกรรมการอิสระ และต้องมีกรรมการอิสระปฏิบัติหน้าที่เป็นประธานฯ

## วาระการดำรงตำแหน่งของคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง

คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง มีวาระการดำรงตำแหน่ง 3 ปี โดยกรรมการที่ครบกำหนดตามวาระสามารถกลับมาดำรงตำแหน่งใหม่ได้หากได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการบริษัท

## ขอบเขตอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง

- พิจารณาและนำเสนอนโยบายและกรอบการบริหารความเสี่ยงต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณานุมัติ
- พิจารณาสอบทานและให้ความเห็นชอบความเสี่ยงที่ยอมรับได้ (Risk Appetite) และนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อรับทราบ

3. กำกับดูแลการพัฒนาและปฏิบัติตามนโยบายและกรอบการบริหารความเสี่ยงอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้กลุ่มบริษัทมีระบบบริหารความเสี่ยงที่มีประสิทธิภาพทั่วทั้งองค์กรและมีการปฏิบัติตามอย่างต่อเนื่อง
4. สอบทานรายงานการบริหารความเสี่ยง เพื่อติดตามความเสี่ยงที่มีสาระสำคัญและดำเนินการเพื่อให้มั่นใจว่าองค์กรมีการจัดการความเสี่ยงอย่างเพียงพอและเหมาะสม
5. ประสานงานกับคณะกรรมการตรวจสอบเกี่ยวกับความเสี่ยงที่สำคัญ และมีผู้ตรวจสอบภายในเป็นผู้สอบทานเพื่อให้มั่นใจว่าบริษัท มีระบบการควบคุมภายในที่เหมาะสมต่อการจัดการความเสี่ยง รวมทั้งการนำระบบการบริหารความเสี่ยงมาปรับใช้อย่างเหมาะสมและมีการปฏิบัติตามทั้งองค์กร
6. รายงานคณะกรรมการบริษัทเกี่ยวกับความเสี่ยงและการจัดการความเสี่ยงที่สำคัญอย่างสม่ำเสมอ
7. ให้คำแนะนำและคำปรึกษาคณะกรรมการความเสี่ยง รวมทั้งพิจารณาแนวทางที่เหมาะสมในการแก้ไขข้อมูลต่างๆเกี่ยวกับการพัฒนาระบบบริหารความเสี่ยง
8. พิจารณาแต่งตั้งบุคลากรเพิ่มเติมหรือทดแทนในคณะทำงานบริหารความเสี่ยงตามความเหมาะสม รวมถึงการกำหนดบทบาทหน้าที่ความรับผิดชอบเพื่อประโยชน์ในการดำเนินการตามวัตถุประสงค์
9. ปฏิบัติการอื่นใดเกี่ยวกับการบริหารความเสี่ยงที่คณะกรรมการบริษัทมอบหมาย
10. ประชุมเพื่อการสื่อสารแลกเปลี่ยนข้อมูลและประสานงานเกี่ยวกับความเสี่ยงและการควบคุมภายในกับคณะกรรมการตรวจสอบอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง

ทั้งนี้ผู้บริหาร/คณะทำงานบริหารความเสี่ยง/ผู้ตรวจสอบภายใน/ผู้สอบบัญชี จะต้องรายงานหรือนำเสนอข้อมูลและเอกสารที่เกี่ยวข้องต่อคณะกรรมการ เพื่อสนับสนุนการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงให้บรรลุตามหน้าที่ซึ่งได้รับมอบหมาย

ในการปฏิบัติหน้าที่ดังกล่าวข้างต้น คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง มีความรับผิดชอบต่อคณะกรรมการบริษัท โดยตรง และคณะกรรมการบริษัท ยังคงรับผิดชอบในการดำเนินงานของบริษัทฯ ต่อบุคคลภายนอก

### การประชุมของคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง

1. ให้คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงจัดการประชุมเป็นประจำ อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง โดยคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงสามารถเชิญบุคคลใดๆ เข้าร่วมประชุมได้
2. ในการประชุมแต่ละครั้งต้องมีการบริหารเข้าร่วมประชุม และในการประชุมมีจำนวนกรรมการไม่น้อยกว่ากึ่งหนึ่งของจำนวนกรรมการที่มีอยู่ในขณะนั้นจึงจะถือเป็นองค์ประชุม
3. ในกรณีที่ประธานกรรมการบริหารความเสี่ยงไม่ได้เข้าร่วมประชุม และไม่ได้มีการแต่งตั้งรักษาการประธานกรรมการบริหารความเสี่ยง กรรมการที่เข้าร่วมประชุมในครั้งนั้นจะเลือกกรรมการท่านใดท่านหนึ่งเป็นประธานในที่ประชุม
4. ประธานกรรมการบริหารความเสี่ยง อาจเรียกประชุมคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงได้เป็นกรณีพิเศษ หากมีการร้องขอพิจารณาประเด็นสำคัญจำเป็นต้องหารือร่วมกัน โดยคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงสามารถเชิญบุคคลใดๆ เข้าร่วมประชุมได้ เช่น คณะทำงานบริหารความเสี่ยง เป็นต้น
5. หากกรรมการท่านใดเป็นผู้มีส่วนได้เสียในเรื่องที่พิจารณา ไม่สามารถแสดงความคิดเห็นหรือออกเสียงลงคะแนนในเรื่องนั้นๆ
6. เลขานุการคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง มีหน้าที่นัดหมายการประชุม จัดเตรียมวาระการประชุม นำส่งเอกสารประกอบการประชุมและบันทึกรายงานการประชุม ทั้งนี้ หนังสือเชิญประชุมและเอกสารประกอบการประชุมให้นำส่งล่วงหน้าก่อนการประชุม
7. ในการลงมติของคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง ให้ประธานกรรมการและกรรมการบริหารความเสี่ยง มีเสียงคนละหนึ่งเสียงให้ถือคะแนนเสียงข้างมากเป็นเกณฑ์ กรณีที่มีคะแนนเสียงเท่ากันให้ประธานฯ มีสิทธิลงคะแนนอีกเสียงหนึ่งเป็นเสียงชี้ขาดและเลขานุการไม่มีสิทธิออกเสียง

- นำเสนอรายงานต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ในส่วนที่เกี่ยวข้องกับการบริหารความเสี่ยงองค์กรเมื่อมีการเปลี่ยนแปลงแก้ไขปรับปรุงเพื่อให้คณะกรรมการบริษัทรับทราบและตระหนักถึงความเสี่ยงสำคัญที่องค์กรเผชิญอยู่ และปัจจัยที่อาจส่งผลกระทบต่อสถานะความเสี่ยงขององค์กรในอนาคต

### 3. คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการ สรรหาและกำหนดค่าตอบแทน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการ สรรหาและกำหนดค่าตอบแทน ประกอบด้วยกรรมการ จำนวน 3 ท่าน โดยเป็นกรรมการอิสระ 2 ท่าน และกรรมการ 1 ท่าน ดังต่อไปนี้

ลำดับที่	รายชื่อ	ตำแหน่ง
1	คุณหญิงชญา วัฒนศิริธรรม <sup>1</sup>	ประธานกรรมการกำกับดูแลกิจการ สรรหาและกำหนดค่าตอบแทน
2	นายชูศักดิ์ ดิเรกวัฒนชัย <sup>2</sup>	กรรมการกำกับดูแลกิจการ สรรหาและกำหนดค่าตอบแทน
3	ดร. ชลิดา อนันตรัมพร	กรรมการกำกับดูแลกิจการ สรรหาและกำหนดค่าตอบแทน

โดยมี นางธัญญรัตน์ เรืองบัณฑิต เป็นเลขานุการคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการ สรรหาและกำหนดค่าตอบแทน

**หมายเหตุ :** <sup>1</sup> คุณหญิงชญา วัฒนศิริธรรม, <sup>2</sup> นายชูศักดิ์ ดิเรกวัฒนชัย กรรมการอิสระและกรรมการตรวจสอบทั้ง 2 ท่าน มีคุณสมบัติครบตามองค์ประกอบที่กำหนดในกฎบัตรคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการ สรรหาและกำหนดค่าตอบแทน

### องค์ประกอบของคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการ สรรหาและกำหนดค่าตอบแทน

- คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการ สรรหาและกำหนดค่าตอบแทนประกอบด้วย กรรมการบริษัทฯ อย่างน้อย 3 ท่าน ซึ่งกรรมการทั้งหนึ่งต้องเป็นกรรมการอิสระ และประธานกรรมการกำกับดูแลกิจการ สรรหาและกำหนดค่าตอบแทนควรเป็นกรรมการอิสระ
- คณะกรรมการบริษัทเป็นผู้แต่งตั้งคณะกรรมการกำกับดูแล สรรหาและกำหนดค่าตอบแทนโดยคัดเลือกจากคณะกรรมการบริษัท
- หากจำเป็นต้องมีคณะกรรมการที่ทำหน้าที่บริหาร ต้องประกอบด้วยกรรมการอิสระอย่างน้อย 2 ใน 3 และประธานกรรมการกำกับดูแลกิจการ สรรหาและกำหนดค่าตอบแทนต้องเป็นกรรมการอิสระ

### คุณสมบัติของคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการ สรรหาและกำหนดค่าตอบแทน

- เป็นผู้มีความรู้ความสามารถ ประสบการณ์ ตลอดจนมีความรู้ความเข้าใจถึงคุณสมบัติหน้าที่และความรับผิดชอบในฐานะกรรมการกำกับดูแลกิจการ สรรหาและกำหนดค่าตอบแทนตลอดจนความรู้ด้านบรรษัทภิบาล
- ประธานและกรรมการของคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการ สรรหาและกำหนดค่าตอบแทน ควรเป็นกรรมการอิสระเพื่อช่วยเป็นแกนหลักในการผลักดันการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการ สรรหาและกำหนดค่าตอบแทนอย่างเป็นอิสระ
- กรรมการกำกับดูแลกิจการ สรรหาและกำหนดค่าตอบแทน ต้องไม่มีรายได้ได้รับการจัดสรรหลักทรัพ์ใดๆ เกินกว่าร้อยละ 5 หรือหากมีการได้รับการจัดสรรเกินร้อยละ 5 ไม่มีสิทธิให้ความเห็นชอบในการจัดสรรครั้งนั้นๆ

## วาระการดำรงตำแหน่งของคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการ สรรหาและกำหนดค่าตอบแทน

คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการ สรรหาและกำหนดค่าตอบแทนมีวาระการดำรงตำแหน่ง 3 ปี โดยกรรมการที่ครบกำหนดตามวาระสามารถกลับมาดำรงตำแหน่งใหม่ได้หากได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการบริษัท และเมื่อกรรมการกำกับดูแลกิจการ สรรหาและกำหนดค่าตอบแทนพ้นจากตำแหน่งก่อนครบวาระ ให้คณะกรรมการบริษัท แต่งตั้งกรรมการที่มีคุณสมบัติครบถ้วนเป็นกรรมการกำกับดูแลกิจการ สรรหาและกำหนดค่าตอบแทนโดยอยู่ในตำแหน่งเพียงเท่าวาระที่ยังเหลืออยู่ของกรรมการสรรหาซึ่งตนเข้ามาแทน

## ขอบเขต อำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการ สรรหาและกำหนดค่าตอบแทน

คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการ สรรหาและกำหนดค่าตอบแทนได้จัดทำกฎบัตรคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการ สรรหาและกำหนดค่าตอบแทนขึ้น เพื่อกำหนดกรอบการดำเนินงาน โดยมีสาระสำคัญต่างๆ ดังนี้

### ด้านกำกับดูแลกิจการ

1. กำหนดนโยบายและแนวทางปฏิบัติในการกำกับดูแลกิจการที่ดีและเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทพิจารณาและอนุมัติ
2. ให้คำแนะนำหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีแก่คณะกรรมการบริษัท
3. จัดทำคู่มือการกำกับดูแลกิจการที่ดี ทบทวนแนวปฏิบัติด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดีของบริษัท โดยเปรียบเทียบกับหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีของมาตรฐานสากล และของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และเสนอต่อคณะกรรมการบริษัท เพื่อพิจารณาและอนุมัติปรับปรุงให้เป็นปัจจุบันอย่างสม่ำเสมอ
4. แต่งตั้งคณะทำงานเพื่อช่วยเหลือการปฏิบัติงานตามความเหมาะสมและกำหนดนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดีให้คณะทำงานการกำกับดูแลกิจการที่ดีของบริษัทฯ โดยรายงานผลการกำกับดูแลกิจการให้ทราบเป็นระยะ
5. รายงานผลการดำเนินงานต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อทราบ
6. ปฏิบัติหน้าที่อื่นตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท

ในการปฏิบัติหน้าที่ดังกล่าวข้างต้น คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการ สรรหาและกำหนดค่าตอบแทน มีความรับผิดชอบต่อคณะกรรมการบริษัทฯ โดยตรง และคณะกรรมการบริษัทฯ ยังคงรับผิดชอบในการดำเนินงานของบริษัทฯ ต่อบุคคลภายนอก

### ด้านสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน

1. กำหนดหลักเกณฑ์และนโยบายในการสรรหาคณะกรรมการ คณะกรรมการชุดย่อยของบริษัทฯ กรรมการผู้จัดการใหญ่ และกรรมการผู้จัดการ
2. พิจารณาสรรหากรรมการ และกรรมการชุดย่อย กรรมการผู้จัดการใหญ่ และกรรมการผู้จัดการบริษัทโดยพิจารณาบุคคลที่เหมาะสมที่จะมาดำรงตำแหน่งกรรมการเพื่อเสนอคณะกรรมการบริษัทฯ พิจารณาอนุมัติ และหรือเสนอขออนุมัติต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นแล้วแต่กรณี
3. กำหนดค่าตอบแทนที่จำเป็นและเหมาะสม ทั้งที่เป็นตัวเงินและมีใช้ตัวเงินของกรรมการ กรรมการชุดย่อย กรรมการผู้จัดการใหญ่ และกรรมการผู้จัดการของบริษัทแต่ละปี เพื่อประโยชน์ของผู้ถือหุ้นของบริษัท
4. จัดทำหลักเกณฑ์และนโยบายในการกำหนดค่าตอบแทนของคณะกรรมการบริษัทฯ กรรมการผู้จัดการใหญ่ และกรรมการผู้จัดการบริษัท เพื่อเสนอให้คณะกรรมการบริษัทฯ พิจารณาอนุมัติและ/หรือนำเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นอนุมัติตามแต่กรณี
5. รายงานกรอบด้านค่าตอบแทนกรรมการ หลักการ/เหตุผลและวัตถุประสงค์ของนโยบายเปิดเผยไว้ในรายงานประจำปี
6. ร่วมกับการกรรมการผู้จัดการใหญ่ ประเมินและกำหนดผู้สืบทอดตำแหน่งกรรมการผู้จัดการใหญ่ของบริษัทฯ รวมทั้ง ผู้บริหารระดับสูงซึ่งรายงานตรงต่อกรรมการผู้จัดการใหญ่ดังกล่าว และรายงานแผนการสืบทอดตำแหน่งของผู้บริหารระดับสูงให้คณะกรรมการบริษัทฯ รับทราบเป็นประจำทุกปี

7. ร่วมกับการกรรมการผู้จัดการใหญ่ จัดทำนโยบายแผนการสืบทอดตำแหน่งสำหรับตำแหน่งกรรมการผู้จัดการใหญ่ รวมทั้งผู้บริหารระดับสูงซึ่งรายงานตรงต่อกรรมการผู้จัดการใหญ่อีกด้วย
8. พิจารณาบททวนและประเมินความเพียงพอของกฎบัตรและนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัท เพื่อพิจารณาอนุมัติเปลี่ยนแปลง
9. ดำเนินการอื่นๆใดหรือตามอำนาจและความรับผิดชอบ ตามที่คณะกรรมการบริษัท มอบหมายหน้าที่ให้เป็นความจำเป็น
10. กำหนดนโยบายจำกัดจำนวนบริษัทจดทะเบียน ที่กรรมการแต่ละคนจะไปดำรงตำแหน่ง ไม่เกิน 5 แห่ง เพื่อให้เกิดประสิทธิภาพในการปฏิบัติหน้าที่ของกรรมการได้อย่างเต็มที่

ในการปฏิบัติหน้าที่ดังกล่าวข้างต้น คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการ สรรหาและกำหนดค่าตอบแทน มีความรับผิดชอบต่อคณะกรรมการบริษัท โดยตรง และคณะกรรมการบริษัท ยังคงรับผิดชอบในการดำเนินงานของบริษัท ต่อบุคคลภายนอก

### การประชุมของคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการ สรรหาและกำหนดค่าตอบแทน

1. ให้คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการ สรรหาและกำหนดค่าตอบแทนมีการประชุมอย่างน้อยปีละ 2 ครั้ง
2. ในการประชุมคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการ สรรหาและกำหนดค่าตอบแทน ต้องมีการเข้าร่วมประชุมไม่น้อยกว่ากึ่งหนึ่งของจำนวนกรรมการจึงจะครบองค์ประชุม
3. ในกรณีที่ประธานกรรมการกำกับดูแลกิจการ สรรหาและกำหนดค่าตอบแทนไม่ได้เข้าร่วมประชุม และไม่ได้มีการแต่งตั้งรักษาการประธานกรรมการกำกับดูแลกิจการ สรรหาและกำหนดค่าตอบแทนกรรมการที่เข้าร่วมประชุมในครั้งนั้น จะเลือกกรรมการท่านใดท่านหนึ่งเป็นประธานในที่ประชุม
4. หากกรรมการกำกับดูแลกิจการ สรรหาและกำหนดค่าตอบแทนท่านใดมีส่วนได้ส่วนเสียในเรื่องที่พิจารณาเรื่องใดมิให้ออกเสียงลงคะแนนในเรื่องนั้นๆ ยกเว้นกรณีพิจารณากำหนดค่าตอบแทนให้แก่คณะกรรมการบริษัท ทั้งคณะ
5. การวินิจฉัยชี้ขาดของที่ประชุมให้ถือเสียงข้างมาก ถ้าคะแนนเสียงเท่ากันให้ประธานในที่ประชุมออกเสียงเพิ่มอีกเสียงหนึ่งเป็นเสียงชี้ขาด
6. เลขานุการคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการ สรรหาและกำหนดค่าตอบแทน มีหน้าที่นัดหมายการประชุม จัดเตรียมวาระการประชุม นำส่งเอกสารประกอบการประชุมและบันทึกการรายงานการประชุม ทั้งนี้หนังสือเชิญประชุมและเอกสารประกอบการประชุมให้นำส่งล่วงหน้าก่อนการประชุม
7. รายงานผลการประเมินตนเอง กรรมการทั้งคณะและรายบุคคล ต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นในรายงานประจำปี และแบบแสดงรายงานข้อมูลประจำปีตามความเหมาะสม
8. การรายงานผลการดำเนินงานของคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการ สรรหาและกำหนดค่าตอบแทนที่มีการประชุมต่อคณะกรรมการบริษัท จัดทำเสร็จภายใน 30 วัน และลงนามรับรองความถูกต้อง โดยประธานคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการ สรรหาและกำหนดค่าตอบแทน
9. รายงานในส่วนที่เกี่ยวข้องกับกำกับดูแลกิจการต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ภายในเวลาที่เหมาะสมเพื่อดำเนินการปรับปรุงแก้ไข ในกรณีที่มีการกระทำที่อาจมีผลกระทบอย่างมีนัยสำคัญต่อการดำเนินงานของบริษัท และไม่เป็นไปตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี จรรยาบรรณและจริยธรรมทางธุรกิจ
10. คณะกรรมการ มีความรับผิดชอบในการปฏิบัติหน้าที่และจัดสรรเวลาอย่างเพียงพอในการเข้าร่วมประชุม

ทั้งนี้ ประธานคณะกรรมการ และสมาชิกส่วนใหญ่ของคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการ สรรหาและกำหนดค่าตอบแทนเป็นกรรมการอิสระ ซึ่งมีความเป็นอิสระ และไม่มี ความขัดแย้งทางผลประโยชน์ และในกรณีที่กรรมการดำรงตำแหน่งกรรมการหรือผู้บริหาร หรือมีส่วนได้เสีย ไม่ว่าโดยตรงหรือโดยอ้อมในกิจการอื่นที่มีความขัดแย้ง หรือสามารถใช้โอกาสหรือข้อมูลของบริษัทเพื่อประโยชน์ของตน คณะกรรมการจะดูแลให้มีความมั่นใจว่า บริษัทมีมาตรการป้องกันอย่างเพียงพอและมีการแจ้งให้ผู้ถือหุ้นทราบตามเหมาะสม



## 7.4 ข้อมูลเกี่ยวกับผู้บริหาร

### 7.4.1 รายชื่อและตำแหน่งของผู้บริหาร

#### คณะกรรมการบริหาร

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 คณะผู้บริหารระดับสูงของบริษัทฯ และบริษัทย่อย ประกอบด้วยผู้บริหารทั้งหมด 7 ท่าน ดังต่อไปนี้

ที่	รายชื่อ	ชื่อตำแหน่ง
1	นายสมบัติ อนันตรัมพร	ประธานกรรมการ
2	ดร. ชลิดา อนันตรัมพร	รองประธานกรรมการบริษัท และกรรมการผู้จัดการใหญ่
3	นายณัฐชัย อนันตรัมพร	กรรมการ / รองกรรมการผู้จัดการใหญ่ (สายงานกลยุทธ์และสายงานโทรคมนาคม)
4	นางสาวขวัญตา มีสมพร <sup>1</sup>	กรรมการ / กรรมการผู้จัดการ
5	นางธัญญรัตน์ เรืองบัณฑิต <sup>2</sup>	กรรมการ / รองกรรมการผู้จัดการใหญ่ (สายงานสนับสนุนธุรกิจของกลุ่มฯ) / ผู้รับผิดชอบสูงสุดในสายงานบัญชีและการเงิน (CFO) และเลขานุการบริษัท กรรมการผู้จัดการ บริษัท อินเทอร์เน็ต ฟิวเจอร์ แอนด์ เอ็นจิเนียริง จำกัด
6	นางเพ็ญศรี จันตะคาด	กรรมการ / รองกรรมการผู้จัดการใหญ่ (สายงานการเงินของกลุ่มฯ)
7	นางสาววริษา อนันตรัมพร	ผู้จัดการทั่วไป

หมายเหตุ : ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 1/2565 เมื่อวันที่ 20 มกราคม 2565 ได้มีมติอนุมัติเลื่อนตำแหน่งผู้บริหารระดับสูง จำนวน 2 ท่าน ดังนี้

<sup>1</sup>นางสาวขวัญตามีสมพรจากตำแหน่งเดิม รองกรรมการผู้จัดการใหญ่ (สายงานธุรกิจจัดจำหน่าย) เลื่อนตำแหน่งเป็น กรรมการผู้จัดการของบริษัท อินเทอร์เน็ต คอมมิวนิเคชั่น จำกัด (มหาชน)

<sup>2</sup>นางธัญญรัตน์ เรืองบัณฑิต จากตำแหน่งเดิม รักษาการ กรรมการผู้จัดการ บริษัท อินเทอร์เน็ต ฟิวเจอร์ แอนด์ เอ็นจิเนียริง จำกัด เลื่อนตำแหน่งเป็น กรรมการผู้จัดการ บริษัท อินเทอร์เน็ต ฟิวเจอร์ แอนด์ เอ็นจิเนียริง จำกัด

**ข้อมูลและประวัติของผู้บริหารปรากฏใน “เอกสารแนบ 1 รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจควบคุม ผู้ที่ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบสูงสุดในสายงานบัญชีและการเงิน และเลขานุการบริษัท” และบนเว็บไซต์บริษัทฯ**

<https://investors.interlink.co.th>

#### องค์ประกอบของคณะกรรมการบริหาร

1. คณะกรรมการบริหารประกอบด้วยกรรมการและผู้บริหารไม่น้อยกว่า 3 คน
2. คณะกรรมการบริษัทจะเลือกกรรมการบริหารคนหนึ่งเป็นประธานกรรมการบริหาร ในกรณีที่คณะกรรมการบริษัทพิจารณาเห็นสมควรอาจจะเลือกกรรมการบริหารคนหนึ่งหรือหลายคนเป็นรองประธาน
3. ประธานกรรมการบริหารอาจเป็นบุคคลเดียวกันกับกรรมการผู้จัดการใหญ่

#### คุณสมบัติของคณะกรรมการบริหาร

1. คณะกรรมการบริหารต้องเป็นบุคคลที่มีความรู้ความสามารถและประสบการณ์ที่เป็นประโยชน์ต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทเป็นอย่างดี มีความซื่อสัตย์ สุจริต มีจริยธรรมในการดำเนินธุรกิจและมีเวลาเพียงพอที่จะอุทิศความรู้ความสามารถและปฏิบัติหน้าที่ให้แก่บริษัทอย่างเต็มที่
2. คณะกรรมการบริหารต้องมีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามกฎหมายว่าด้วยบริษัทมหาชน จำกัด กฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และกฎหมายอื่นใดที่เกี่ยวข้อง

## ขอบเขตอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริหาร

1. คณะกรรมการบริหาร มีหน้าที่ในการบริหารกิจการของบริษัท ให้เป็นไปตามวัตถุประสงค์การประกอบกิจการของบริษัท ทั้งนี้ในการบริหารกิจการของบริษัทดังกล่าวจะต้องเป็นไปตามนโยบาย ข้อบังคับ หรือคำสั่งใดๆ ที่คณะกรรมการบริษัท กำหนด นอกจากนี้ให้คณะกรรมการบริหารมีหน้าที่ในการพิจารณากลับกรองเรื่องต่างๆ ที่จะนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณาอนุมัติหรือให้ความเห็นชอบ
2. กำหนด พิจารณา อนุมัติ ระเบียบ ข้อบังคับ นโยบายทางธุรกิจ เป้าหมาย แนวทาง แผนการดำเนินงาน และงบประมาณของบริษัทและบริษัทย่อย เพื่อนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณาอนุมัติ
3. มีอำนาจพิจารณาอนุมัติเฉพาะกรณีหรือการดำเนินการใดๆ อันเป็นปกติธุรกิจของบริษัทภายใต้วงเงินหรืองบประมาณประจำปีตามที่ได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัทและมีอำนาจดำเนินการตามที่กำหนดไว้
4. แต่งตั้ง ถอดถอน เลิกจ้าง ต่ออายุการทำงาน พนักงานหรือเจ้าหน้าที่ระดับบริหารของบริษัทในตำแหน่งที่ต่ำกว่าตำแหน่งประธานกรรมการบริหาร รวมถึงพิจารณาจ้างหรือเลิกจ้างบุคลากรที่มีอายุครบหรือเกินกว่าหลักเกณฑ์ที่กำหนดให้เกษียณอายุตามข้อบังคับการทำงานของบริษัท และพิจารณาค่าตอบแทนเป็นไปตามโครงสร้างเงินเดือนขององค์กร
5. รายงานผลการดำเนินงานในเรื่องและภายในกำหนดเวลาดังต่อไปนี้ ให้คณะกรรมการบริษัททราบ
  - รายงานผลการดำเนินงานของบริษัทรายไตรมาสภายในกรอบระยะเวลาที่กำหนดโดยตลาดหลักทรัพย์
  - รายงานของผู้ตรวจสอบบัญชีเกี่ยวกับงบการเงินของบริษัท ซึ่งรวมถึงงบการเงินประจำปีและงบการเงินรายไตรมาสภายในกรอบระยะเวลาที่กำหนดโดยตลาดหลักทรัพย์
  - รายงานอื่นๆ ตามที่คณะกรรมการบริหารพิจารณาเห็นสมควร
6. พิจารณาและอนุมัติการเข้าร่วมประมุขงานต่างๆ ตลอดจนเข้าดำเนินงานโครงการต่างๆ ตามที่เห็นสมควร รวมถึงการทำนิติกรรมที่เกี่ยวข้องกับเรื่องดังกล่าวจนเสร็จการ
7. พิจารณาสอบทานและอนุมัติรายการเกี่ยวกับการลงทุนและจำหน่ายทรัพย์สิน การบริหารทรัพยากรบุคคล การเงิน และการบริหารเงิน การบริหารงานทั่วไปและรายการอื่นใดที่เกี่ยวกับธุรกิจของบริษัท ภายในขอบเขตอำนาจที่ได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท
8. ประเมินผลการปฏิบัติงานของตนเอง และประเมินความเพียงพอของกฎบัตรและนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณาอนุมัติเปลี่ยนแปลง
9. ดำเนินการอื่นใด หรือตามอำนาจและความรับผิดชอบตามที่คณะกรรมการบริษัท มอบหมายหน้าที่ให้เป็นคราวๆ ไป

## การประชุมของคณะกรรมการบริหาร

คณะกรรมการบริหารมีการกำหนดการประชุมเป็นประจำทุกเดือน หากมีการยกเลิกหรือประชุมมี E-mail แจ้งให้ผู้ที่เกี่ยวข้องทราบล่วงหน้าทุกครั้ง เพื่อพิจารณาเรื่องต่างๆ ตามอำนาจหน้าที่ที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัทและพิจารณากลับกรองเรื่องที่น่าสนใจคณะกรรมการบริษัทพิจารณาอนุมัติ

1. รายงานผลการดำเนินงานของบริษัทและบริษัทย่อย เปรียบเทียบกับแผนงบประมาณรายไตรมาสต่อคณะกรรมการบริษัท
2. รายงานกิจกรรมข้อมูลที่สำคัญ เปิดเผยไว้ในรายงานประจำปีของบริษัท
3. เอกสารประกอบการประชุมและรายงานการประชุม
  - เลขานุการที่ประชุมแจ้งกำหนดการประชุมและส่งหนังสือนัดประชุมล่วงหน้าอย่างน้อย 7 วันก่อนวันประชุม
  - เลขานุการที่ประชุมจัดบันทึกการประชุม และจัดทำร่างรายงานการประชุมส่งให้คณะผู้บริหารพิจารณาก่อนจัดพิมพ์ฉบับจริงภายใน 14 วันหลังจากการวันประชุม

## 7.4.2 นโยบายการจ่ายค่าตอบแทนกรรมการบริหาร และผู้บริหาร

### ค่าตอบแทนกรรมการ และผู้บริหาร

#### ค่าตอบแทนกรรมการ

คณะกรรมการบริษัท ได้กำหนดนโยบาย หลักเกณฑ์และวิธีในการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนไว้อย่างชัดเจนและโปร่งใส และอยู่ในเกณฑ์ที่เหมาะสม สามารถเทียบเคียงได้กับอุตสาหกรรมในลักษณะเดียวกัน โดยได้มอบหมายให้คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการ สรรหาและกำหนดค่าตอบแทนจะเป็นผู้พิจารณาค่าตอบแทนเบื้องต้น และนำข้อมูลที่ได้เสนอต่อที่ประชุม คณะกรรมการบริษัท เพื่อพิจารณา ก่อนนำเสนอต่อที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นเพื่ออนุมัติต่อไป

ค่าตอบแทนกรรมการ ประกอบด้วย 2 ส่วนคือ ค่าเบี้ยประชุม ค่าบำเหน็จประจำปี โดยไม่มีสิทธิประโยชน์อื่นๆ ซึ่งเบี้ยประชุมดังกล่าว จะได้รับการอนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้น และจ่ายเฉพาะกรรมการที่เข้าร่วมประชุมเท่านั้น โดยในคณะกรรมการบริษัท คณะกรรมการตรวจสอบ กรรมการทุกคนจะได้ค่าเบี้ยประชุมเท่ากัน ในขณะที่ประธานกรรมการจะได้มากกว่ากรรมการคนอื่น สำหรับคณะกรรมการชุดย่อยทั้ง 2 คณะ ได้แก่ คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง และคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการ สรรหา และกำหนดค่าตอบแทน กรรมการทุกคนจะได้ค่าเบี้ยประชุมเท่ากัน ในขณะที่ประธานกรรมการชุดย่อย จะได้มากกว่ากรรมการคนอื่น ยกเว้นกรรมการที่เป็นผู้บริหาร จะไม่ได้รับค่าเบี้ยประชุม เนื่องจากกรรมการในคณะกรรมการชุดย่อยดังกล่าวเป็นผู้บริหารของบริษัท สำหรับบำเหน็จกรรมการ จะพิจารณาถึงความเหมาะสม และเปรียบเทียบกับบริษัทอื่นที่อยู่ในอุตสาหกรรมเดียวกัน และมีขนาดธุรกิจใกล้เคียงกัน ตลอดจนคำนึงถึงผลการดำเนินงานของบริษัท ผลงาน และความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัท และสภาพการณ์ของธุรกิจโดยรวม

#### หลักเกณฑ์และวิธีการกำหนดค่าตอบแทนกรรมการบริษัท กรรมการชุดย่อย

##### 1. ค่าตอบแทนกรรมการ

- 1.1 ค่าตอบแทนของคณะกรรมการบริษัทให้พิจารณาจากหน้าที่ความรับผิดชอบของคณะกรรมการและการทำงานของ กรรมการ โดยได้รับการอนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้น
- 1.2 คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการ สรรหาและกำหนดค่าตอบแทน จะพิจารณาถึงประเภทค่าตอบแทน วิธีการจ่าย ค่าตอบแทน และจำนวนค่าตอบแทนกรรมการ รวมถึงนำเสนอคณะกรรมการบริษัทเพื่อให้อนุมัติและนำเสนอ ต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นเพื่ออนุมัติต่อไป
- 1.3 บริษัทฯ ได้กำหนดนโยบายค่าตอบแทนไว้อย่างชัดเจนและโปร่งใสโดยค่าตอบแทนมีความเหมาะสมกับหน้าที่และ ความรับผิดชอบที่กรรมการแต่ละคนได้รับมอบหมาย รวมทั้งอยู่ในระดับที่เพียงพอที่จะจูงใจและรักษากรรมการและ ผู้บริหารที่มีคุณสมบัติไว้
- 1.4 ประเภทค่าตอบแทน ประกอบด้วย 2 ส่วน คือ
  - 1.4.1 ค่าเบี้ยประชุม
  - 1.4.2 ค่าบำเหน็จประจำปี
- 1.5 ค่าตอบแทนคณะกรรมการบริษัท และคณะกรรมการชุดย่อย จะต้องได้รับการอนุมัติโดยที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้น

##### 2. ค่าตอบแทนอื่น - ไม่มี -

#### ค่าตอบแทนผู้บริหารระดับสูง

คณะกรรมการบริษัท ได้กำหนดนโยบาย หลักเกณฑ์และวิธีในการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนไว้อย่างชัดเจน และ โปร่งใส และอยู่ในเกณฑ์ที่เหมาะสม สามารถเทียบเคียงได้กับอุตสาหกรรมในลักษณะเดียวกัน โดยได้มอบหมายให้คณะกรรมการ กำกับดูแลกิจการ สรรหาและกำหนดค่าตอบแทนจะเป็นผู้พิจารณาค่าตอบแทน โดยพิจารณาถึงผลการดำเนินงานของบริษัท ผลการดำเนินงานของผู้บริหารระดับสูงแต่ละคน ทั้งนี้ เพื่อสามารถจูงใจและรักษาบุคลากรที่มีคุณภาพไว้

สำหรับคำตอบแทนและโบนัสประจำปีของผู้บริหารระดับสูงจะมีหลักเกณฑ์ในการพิจารณาที่แน่นอน โดยพิจารณาจากผลการดำเนินงานของบริษัทฯ สภาพเศรษฐกิจโดยรวม และผลการดำเนินงานของผู้บริหารระดับสูงแต่ละคน ซึ่งจะมีการชี้แจงหลักเกณฑ์ให้ทราบล่วงหน้าก่อนที่จะประเมินผลในปลายปี โดยคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการ สรรหาและกำหนดคำตอบแทน จะพิจารณาก่อนนำเสนอให้คณะกรรมการบริษัท พิจารณานุมัติต่อไป

## หลักเกณฑ์และวิธีการกำหนดคำตอบแทนผู้บริหารระดับสูง และบุคลากรอื่นๆ

### 1. คำตอบแทนกรรมการผู้จัดการใหญ่และผู้บริหารระดับสูง

คณะกรรมการกำหนดโครงสร้างคำตอบแทนที่เป็นเครื่องจูงใจให้กรรมการผู้จัดการใหญ่และผู้บริหารระดับสูงให้สอดคล้องกับวัตถุประสงค์และเป้าหมายหลักขององค์กร รวมถึงผลประโยชน์ของกิจการในระยะยาว

- 1.1 พิจารณาความเหมาะสมของสัดส่วนคำตอบแทนที่เป็นเงินเดือน ผลการดำเนินงานระยะสั้น เช่น โบนัส และผลการดำเนินงานระยะยาว
- 1.2 กำหนดนโยบายการจ่ายคำตอบแทนโดยคำนึงถึงปัจจัย เช่น ระดับคำตอบแทนสูงกว่าหรือเท่ากับระดับอุตสาหกรรมเดียวกันโดยประมาณ ผลการดำเนินงานของกิจการ เป็นต้น
- 1.3 กำหนดนโยบายเกี่ยวกับเกณฑ์การประเมินผลกรรมการผู้จัดการใหญ่ และสื่อสารให้เป็นที่รับทราบ อย่างน้อยในเรื่องดังต่อไปนี้
  - 1.3.1 เห็นชอบหลักเกณฑ์การประเมินผลงานกรรมการผู้จัดการใหญ่ โดยเกณฑ์การประเมินผลงานควรจูงใจให้กรรมการผู้จัดการใหญ่บริหารกิจการให้เป็นไปตามวัตถุประสงค์ เป้าหมายหลัก กลยุทธ์ และสอดคล้องกับผลประโยชน์ของกิจการในระยะยาว
  - 1.3.2 ประเมินผลงานกรรมการผู้จัดการใหญ่เป็นประจำทุกปีหรือมอบหมายให้คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการ สรรหาและกำหนดคำตอบแทนเป็นผู้ประเมิน และประธานกรรมการหรือกรรมการอาวุโสเป็นผู้สื่อสารผลการพิจารณา
  - 1.3.3 อนุมัติคำตอบแทนประจำปีของกรรมการผู้จัดการใหญ่โดยพิจารณาผลประเมินการปฏิบัติหน้าที่ของกรรมการผู้จัดการใหญ่ และปัจจัยอื่นๆ ประกอบด้วย
- 1.4 คณะกรรมการควรเห็นชอบหลักเกณฑ์และปัจจัยในการประเมินผลงาน ตลอดจนอนุมัติโครงสร้างคำตอบแทนของผู้บริหารระดับสูง และติดตามให้กรรมการผู้จัดการใหญ่ประเมินผู้บริหารระดับสูงให้สอดคล้องกับหลักการประเมินดังกล่าว

นโยบาย หลักเกณฑ์และวิธีในการสรรหาและกำหนดคำตอบแทนนี้ ได้รับอนุมัติโดยมติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 5/2560 มีผลบังคับใช้วันที่ 10 สิงหาคม 2561 เป็นต้นไป และมีการทบทวนนโยบายทุกปี

**สามารถดูรายละเอียดเพิ่มเติมเกี่ยวกับ “นโยบาย หลักเกณฑ์ และวิธีในการสรรหาและกำหนดคำตอบแทน” ฉบับเต็ม ได้ที่เว็บไซต์บริษัท หรือนักลงทุนสัมพันธ์ ในหัวข้อ 02 USSชกภิบาล ที่ <https://investors.interlink.co.th>**

สำหรับคำตอบแทนของผู้บริหาร บริษัท อินเทอร์เน็ต คอมมิวนิเคชั่น จำกัด (มหาชน) ที่เป็นตัวเงิน ประจำปี 2564 ได้แก่ เงินเดือน โบนัส และผลประโยชน์อื่น คิดเป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น 23,618,588.20 บาท

ตารางแสดงคำตอบแทนผู้บริหาร บริษัท อินเทอร์เน็ต คอมมิวนิเคชั่น จำกัด (มหาชน) (หน่วย : บาท)

คำตอบแทน	ปี 2563	ปี 2564
เงินเดือน	25,545,522.00	20,180,185.00
โบนัส	-	3,194,227.20
กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ	270,569.00	244,176.00
<b>รวม</b>	<b>25,816,091.00</b>	<b>23,618,588.20</b>

## 7.5 ข้อมูลเกี่ยวกับพนักงาน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 บริษัทฯ และบริษัทย่อย มีรายละเอียดเกี่ยวกับจำนวนพนักงาน ดังนี้

ตารางสรุปจำนวนพนักงาน แยกตามช่วงอายุและเพศ (หน่วย : คน)

บริษัท	หญิง	ชาย	รวมทั้งหมด
บริษัท อินเทอร์เน็ต คอมมิวนิเคชั่น จำกัด (มหาชน)			
ช่วงอายุ น้อยกว่า 30 ปี	53	50	103
ช่วงอายุ 30 – 50 ปี	170	140	310
อายุ 50 ปีขึ้นไป	8	13	21
<b>รวมทั้งสิ้น</b>	<b>231</b>	<b>203</b>	<b>434</b>
บริษัท อินเทอร์เน็ต เทเลคอม จำกัด (มหาชน)			
ช่วงอายุ น้อยกว่า 30 ปี	53	125	178
ช่วงอายุ 30 - 50 ปี	106	424	530
อายุ 50 ปีขึ้นไป	3	18	21
<b>รวมทั้งสิ้น</b>	<b>162</b>	<b>567</b>	<b>729</b>
บริษัท อินเทอร์เน็ต เพาเวอร์ แอนด์ เอ็นจิเนียริง จำกัด			
ช่วงอายุ น้อยกว่า 30 ปี	11	5	16
ช่วงอายุ 30 - 50 ปี	7	17	24
อายุ 50 ปีขึ้นไป	0	2	2
<b>รวมทั้งสิ้น</b>	<b>18</b>	<b>24</b>	<b>42</b>

ตารางสรุปจำนวนพนักงาน แยกตามสายงานหลัก (หน่วย : คน)

บริษัท	หญิง	ชาย	รวมทั้งหมด
บริษัท อินเทอร์เน็ต คอมมิวนิเคชั่น จำกัด (มหาชน)			
สายงานบริหาร	7	9	16
สายงานจัดจำหน่าย	156	173	329
สายงานสนับสนุนธุรกิจ	29	5	34
สายงานการเงิน	39	16	55
<b>รวมทั้งสิ้น</b>	<b>231</b>	<b>203</b>	<b>434</b>
บริษัท อินเทอร์เน็ต เทเลคอม จำกัด (มหาชน)			
สายงานบริหาร	2	5	7



บริษัท	หญิง	ชาย	รวมทั้งหมด
สายงานการบัญชี	24	2	26
สายงานการเงิน	1	2	3
สายงานการขายและการตลาด	35	14	49
สายงานวิศวกรรม	93	506	599
สายงานสนับสนุน	4	3	7
สายงานด้าน IT เซ็นเตอร์	2	30	32
สายงานตรวจสอบภายใน	1	5	6
<b>รวมทั้งสิ้น</b>	<b>162</b>	<b>567</b>	<b>729</b>
บริษัท อินเทอร์เน็ต เอ็นจิเนียริ่ง จำกัด			
สายงานบริหารและสนับสนุนโครงการ	8	4	12
สายงานวิศวกรรม	10	20	30
<b>รวมทั้งสิ้น</b>	<b>18</b>	<b>24</b>	<b>42</b>

## คำตอบแทนพนักงาน

บริษัทฯ มีนโยบายคำตอบแทนพนักงานที่สอดคล้องกับผลการดำเนินงานของบริษัทฯ ทั้งในระยะสั้น เช่น การประเมินผล การปฏิบัติงาน (KPI) ความสามารถในการทำกำไรในแต่ละปีและในระยะยาว เช่น เงินสมทบโครงการร่วมทุนระหว่างนายจ้าง และลูกจ้าง (EJIP) เป็นต้น

สำหรับคำตอบแทนรวมของพนักงาน ประจำปี 2564 ได้แก่ เงินเดือน ค่าล่วงเวลา เบี้ยเลี้ยง โบนัสและผลประโยชน์อื่น คิดเป็นจำนวนทั้งสิ้น 540,240,937.81 บาท

### ตารางแสดงคำตอบแทนพนักงาน ประจำปี 2564

บริษัท	ปี 2563	ปี 2564
บริษัท อินเทอร์เน็ต คอมมิวนิเคชั่น จำกัด (มหาชน)	249,191,073.36	241,971,726.32
บริษัท อินเทอร์เน็ต เทเลคอม จำกัด (มหาชน)	286,799,271.70	278,913,557.56
บริษัท อินเทอร์เน็ต เอ็นจิเนียริ่ง จำกัด	17,121,622.12	19,355,653.93
<b>รวม</b>	<b>553,111,967.18</b>	<b>540,240,937.81</b>

## ผลตอบแทนพนักงาน และสวัสดิการอื่นๆ มีดังนี้

1. **ผลตอบแทน (ที่ไม่เป็นตัวเงิน)** ได้แก่ ชุดเครื่องแบบยูนิฟอร์ม อุปกรณ์เสริมการทำงาน อาทิ หมวกและรองเท้าเซฟตี้, เข็มขัดพยางหลัง, เสื้อกันฝน, ยารักษาโรคพื้นฐาน, หน้ากากอนามัย, เจลแอลกอฮอล์, และของขวัญวันเกิดให้แก่พนักงานทุกคน เป็นต้น

2. **ผลตอบแทน (ที่เป็นตัวเงิน)** ได้แก่ เงินเดือน ค่าล่วงเวลา เบี้ยเลี้ยง โบนัส เงินสมทบกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ เงินสมทบโครงการร่วมทุนระหว่างนายจ้างและลูกจ้าง (EJIP)

โครงการร่วมทุนระหว่างนายจ้างและลูกจ้าง (EJIP) มีรายละเอียดดังนี้

บริษัทที่เข้าร่วมโครงการ	บริษัท อินเทอร์เน็ต คอมพิวเตอร์ จำกัด (มหาชน)
ระยะเวลาโครงการ	ตั้งแต่วันที่ 1 มีนาคม 2558 ถึงวันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2566 รวมระยะเวลา 8 ปี
พนักงานที่มีสิทธิเข้าร่วมโครงการ	พนักงานที่พ้นการทดลองงานแล้ว โดยเป็นไปตามความสมัครใจ
รูปแบบโครงการ	เงินส่วนที่พนักงานจ่ายเพื่อเข้าร่วมโครงการ: ร้อยละ 3 ของเงินเดือน เงินส่วนที่บริษัท จ่ายสมทบให้พนักงานที่เข้าร่วมโครงการ: จะจ่ายในจำนวนเงินที่เทียบเท่ากับเงินสะสมของพนักงานที่จ่ายเข้าโครงการพนักงานจ่ายเข้าโครงการ
กำหนดการซื้อหุ้นเข้าโครงการ	ทุกเดือน
เงื่อนไขการถือครองหลักทรัพย์	ปีที่ 1-8 : ไม่สามารถขายหุ้นได้ทั้งจำนวน ครบ 8 ปี : อนุญาตให้ขายหุ้นได้ทั้งจำนวนที่สะสมได้ กรณีลาออกระหว่าง 1-5 ปี : หุ้นที่เป็นส่วนสะสมของพนักงานยังคงเป็นกรรมสิทธิ์ของพนักงาน ส่วนหุ้นที่บริษัท สมทบทั้งหมด พนักงานต้องคืนให้กับโครงการ EJIP ฯลฯ กรณีลาออกระหว่าง 6-8 ปี : หุ้นที่เป็นส่วนสะสมของพนักงานทั้งหมด และหุ้นส่วนที่บริษัท สมทบและถือครองไม่ต่ำกว่า 3 ปี (คำนวณจากเดือนที่นำส่งส่งเงินลงทุน) ยังคงเป็นกรรมสิทธิ์ของพนักงาน ส่วนหุ้นที่บริษัท สมทบให้และถือครองต่ำกว่า 3 ปี พนักงานต้องคืนให้กับโครงการ EJIP ฯลฯ
ตัวแทนดำเนินงาน	บริษัท หลักทรัพย์ฟิลลิป (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)

## 7.6 ข้อมูลสำคัญอื่นๆ

### 7.6.1 รายชื่อบุคคลที่ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบตำแหน่งที่สำคัญต่างๆ ดังนี้

#### 1. เลขาธิการบริษัท

เพื่อให้การดูแลการดำเนินงานด้านเลขานุการบริษัทให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ คณะกรรมการบริษัทเป็นผู้พิจารณาแต่งตั้งผู้มีคุณสมบัติเหมาะสมเพื่อปฏิบัติหน้าที่เลขานุการบริษัท ปัจจุบันผู้ที่ดำรงตำแหน่งเลขานุการบริษัท คือ นางธัญญรัตน์ เรืองบัณฑิต โดยได้รับแต่งตั้งวันที่ 17 มีนาคม 2558 ทั้งนี้ นางธัญญรัตน์ เรืองบัณฑิต จบการศึกษาด้านบัญชี มีความรู้ความสามารถ และมีประสบการณ์ในด้านธุรกิจและการบริหารเป็นอย่างดี และได้เข้ารับการอบรมในหลักสูตรที่สำคัญ และเป็นประโยชน์ต่อการปฏิบัติหน้าที่เลขานุการบริษัท โดยรายละเอียดข้อมูลประวัติและการอบรมของเลขานุการบริษัท ปรากฏในเอกสารแนบ 1 (รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจควบคุม ผู้ที่ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบสูงสุดในสายงานบัญชีและการเงินและเลขานุการบริษัท) และแสดงบนเว็บไซต์ของบริษัทฯ (<https://investors.interlink.co.th>)

#### ขอบเขต อำนาจหน้าที่ และความรับผิดชอบของเลขาธิการบริษัท

- จัดทำและเก็บรักษาเอกสาร ดังต่อไปนี้
  - ทะเบียนกรรมการ
  - หนังสือนัดประชุมคณะกรรมการบริษัท รายงานการประชุมคณะกรรมการบริษัท และรายงานประจำปีของบริษัทฯ
  - หนังสือนัดประชุมผู้ถือหุ้น และรายงานการประชุมผู้ถือหุ้น

2. เก็บรักษารายงานการมีส่วนร่วมได้เสียที่รายงานโดยกรรมการหรือผู้บริหาร
3. จัดส่งสำเนารายงานการมีส่วนร่วมได้เสียของกรรมการและผู้บริหาร หรือบุคคลที่มีความเกี่ยวข้องให้ประธานกรรมการ และประธานกรรมการตรวจสอบทราบภายใน 7 วันทำการ นับแต่วันที่บริษัท ได้รับรายงานนั้น
4. จัดการประชุมคณะกรรมการบริษัท และการประชุมผู้ถือหุ้นให้เป็นไปตามระเบียบ ข้อบังคับ และกฎหมายที่เกี่ยวข้อง
5. ดูแล ตรวจสอบและให้คำแนะนำในการดำเนินงานของบริษัทฯ และคณะกรรมการบริษัทให้เป็นไปตามหนังสือ бриดคนให้สนธิ ข้อบังคับของบริษัทฯ พระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พระราชบัญญัติบริษัทมหาชน จำกัด และกฎหมายอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง
6. เป็นศูนย์กลางการติดต่อสื่อสารข้อมูลข่าวสารระหว่างกรรมการ ผู้บริหารและผู้ถือหุ้น
7. ประสานงาน และติดตามการดำเนินงานตามมติของกรรมการและผู้ถือหุ้น
8. ดูแลให้มีการเปิดเผยข้อมูลและรายงานสารสนเทศในส่วนที่รับผิดชอบต่อนักงานที่กำกับดูแลตามระเบียบและข้อกำหนดของหน่วยงานทางการ
9. ดำเนินการอื่นๆ ตามที่คณะกรรมการกำกับตลาดทุนประกาศกำหนด หรือตามที่คณะกรรมการบริษัทมอบหมาย
10. ให้คำแนะนำแก่กรรมการเกี่ยวกับข้อกฎหมาย กฎเกณฑ์ และระเบียบปฏิบัติต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง
11. จัดให้มีการปฐมนิเทศ ให้คำแนะนำกรณีที่มีกรรมการเข้าใหม่ (Board of Director's Orientation)
12. กำหนดตารางเวลาการประชุมคณะกรรมการบริษัท คณะกรรมการชุดย่อย ล่วงหน้าตลอดทั้งปี และแจ้งต่อกรรมการแต่ละคนให้รับทราบตั้งแต่ต้นปี เพื่อจัดสรรเวลาในการเข้าร่วมประชุมและอาจมีการประชุมครั้งพิเศษเพิ่มเติมเพื่อพิจารณาเรื่องที่มีความสำคัญเร่งด่วน
13. จัดเตรียมเอกสารประกอบการประชุมคณะกรรมการล่วงหน้าก่อนวันประชุมคณะกรรมการ อย่างน้อย 5 วันทำการ เพื่อให้คณะกรรมการได้ทราบถึงวาระการประชุม และมีเวลาศึกษาข้อมูลก่อนวันประชุมอย่างเพียงพอ
14. ภารกิจอื่นๆ ตามที่คณะกรรมการบริษัทมอบหมาย

ทั้งนี้ สามารถติดต่อเลขานุการบริษัท ได้โดยตรงที่

ช่องทางการติดต่อ	ไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์	หมายเลขโทรศัพท์/ โทรสาร
เลขานุการบริษัท	t.thanyarad@interlink.co.th	โทรศัพท์ 0-2666-1111 ต่อ 291 โทรสาร 0-2666-1199

## 2. หัวหน้างานตรวจสอบภายใน

บริษัทฯ ได้มอบหมายให้ นายณพล บวรชัยเดชารร ดำรงตำแหน่ง หัวหน้างานตรวจสอบภายใน ซึ่งเป็นผู้ที่มีความรู้ความเข้าใจและมีประสบการณ์ในงานตรวจสอบภายใน การประเมินความเสี่ยงและการควบคุมภายใน และหลักการทำกับดูแลกิจการที่ดี โดยรายละเอียดข้อมูลประวัติและการอบรมของหัวหน้างานตรวจสอบภายใน ปรากฏในเอกสารแนบ 3 (รายละเอียดเกี่ยวกับหัวหน้างานผู้ตรวจสอบภายใน และหัวหน้างานกำกับดูแลการปฏิบัติงานของบริษัท) และแสดงบนเว็บไซต์ของบริษัทฯ (<https://investors.interlink.co.th>)

**หมายเหตุ :** \* ได้จดทะเบียนเปลี่ยนแปลงชื่อตัว และชื่อสกุล จากเดิมคือ นายณัฐพล เกษมทรัพย์ เปลี่ยนเป็น นายณพล บวรชัยเดชารร โดยมีผลตั้งแต่วันที่ 17 มกราคม 2565 เป็นต้นไป

### 3. หัวข้องานกำกับดูแลการปฏิบัติงานของบริษัท (Compliance)

บริษัทฯ ได้มอบหมายให้ นางธัญญรัตน์ เรืองบัณฑิต ทำหน้าที่เป็นหัวหน้างานกำกับดูแลการปฏิบัติงานของบริษัท โดยมีหน้าที่ความรับผิดชอบในการกำกับดูแลการดำเนินงานให้มีความโปร่งใส เป็นไปตามมติของคณะกรรมการบริษัท นโยบายการกำกับดูแลกิจการให้เป็นไปตามกฎหมาย กฎระเบียบ ข้อบังคับของบริษัท และนโยบาย และข้อกำหนดของหน่วยงานทางการที่เกี่ยวข้อง เช่น สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (สำนักงาน ก.ล.ต.) ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย รวมถึงให้คำแนะนำในการกำกับดูแลการแก้กรรมกรและฝ่ายบริหาร เพื่อให้เป็นไปตามความคาดหวังของผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้เสียของบริษัท โดยคำนึงถึงประโยชน์สูงสุดของผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย มีการติดตามและประเมินผลการปฏิบัติงานตามกฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับบริษัท รวมถึงการปฏิบัติตามนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดีของบริษัทฯ โดยรายละเอียดข้อมูลประวัติและการยอมรับของหัวหน้างานกำกับดูแลการปฏิบัติงานของบริษัท ปรากฏในเอกสารแนบ 3 (รายละเอียดเกี่ยวกับหัวหน้างาน ผู้ตรวจสอบภายในและหัวหน้างานกำกับดูแลการปฏิบัติงานของบริษัท) และแสดงบนเว็บไซต์ของบริษัทฯ (<https://investors.interlink.co.th>)

#### 7.6.2 หน่วยงานนักลงทุนสัมพันธ์

เพื่อให้การเปิดเผยข้อมูลที่สำคัญเป็นไปอย่างถูกต้อง ครบถ้วน รวดเร็วและโปร่งใส บริษัทฯ ได้จัดตั้งหน่วยงาน นักลงทุนสัมพันธ์ (Investor Relations) ขึ้น เพื่อทำหน้าที่เป็นศูนย์กลางในการเปิดเผยข้อมูลสำคัญต่อผู้ถือหุ้น และผู้ลงทุนทั้งในประเทศ และต่างประเทศ รวมถึงข้อมูลทางการเงินที่สำคัญ เช่น ผลการดำเนินงานและงบการเงินรายไตรมาส รายงานและการวิเคราะห์ของฝ่ายบริหาร (Management Discussion and Analysis : MD&A) รายไตรมาส กลยุทธ์และแนวโน้มในอนาคตของบริษัทฯ ให้ได้ทราบอย่างสม่ำเสมอ เท่าเทียม และครบถ้วนตามความเป็นจริง และสามารถติดตามข้อมูลของบริษัทฯ ผ่านเว็บไซต์ซึ่งจะมีข้อมูลที่สำคัญสำหรับนักลงทุน ทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษ (<https://investors.interlink.co.th>)

ทั้งนี้ สามารถติดต่อหน่วยงานนักลงทุนสัมพันธ์ได้โดยตรงที่

ช่องทางการติดต่อ	ไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์	หมายเลขโทรศัพท์/ โทรสาร
นักลงทุนสัมพันธ์	ir@interlink.co.th	
คุณวริษา อนันต์รัมย์พร	varisa@interlink.co.th	โทรศัพท์ 0-2666-1111 ต่อ 200
คุณธัญญรัตน์ เรืองบัณฑิต	t.thanyarad@interlink.co.th	โทรศัพท์ 0-2666-1111 ต่อ 291

#### 7.6.3 คำตอบแทนของผู้สอบบัญชี

##### นโยบายการแต่งตั้งผู้สอบบัญชี

ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นพิจารณาแต่งตั้งผู้สอบบัญชี และกำหนดค่าสอบบัญชีของบริษัทเป็นประจำทุกปี โดยคณะกรรมการตรวจสอบของบริษัทเป็นผู้พิจารณาคัดเลือกผู้สอบบัญชีและค่าสอบบัญชี เพื่อเสนอให้คณะกรรมการบริษัท เสนอให้ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นพิจารณาอนุมัติแต่งตั้ง และกำหนดค่าสอบบัญชี ทั้งนี้ บริษัทฯ มีนโยบายคัดเลือกผู้สอบบัญชีโดยการเปิดให้สำนักงานสอบบัญชีชั้นนำที่ให้บริการสอบบัญชีในระดับสากล ได้เสนองานสอบบัญชีให้คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาเลือกอย่างสม่ำเสมอ และได้จัดให้มีการหมุนเวียนผู้สอบบัญชี เพื่อให้สอดคล้องกับประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุน หากผู้สอบบัญชีรายเดิมปฏิบัติหน้าที่สอบทานหรือตรวจสอบ และแสดงความเห็นต่อการเงินของบริษัทมาแล้ว 7 รอบปีปฏิทินติดต่อกัน

ทั้งนี้ บริษัทที่เป็นสำนักงานสอบบัญชีและผู้สอบบัญชีที่ได้รับการคัดเลือก ต้องมีความเป็นอิสระ มีความน่าเชื่อถือ มีคุณสมบัติที่ได้รับการยอมรับเป็นผู้สอบบัญชีของบริษัท โดยผู้สอบบัญชีต้องเป็นผู้สอบบัญชีที่ได้รับความเห็นชอบจากสำนักงาน ก.ล.ต. และไม่มีความสัมพันธ์หรือส่วนได้เสียใดๆ กับบริษัทฯ ผู้บริหาร ผู้ถือหุ้นใหญ่ หรือผู้ที่เกี่ยวข้องกับบุคคลดังกล่าว

## คำตอบแทนของผู้สอบบัญชี

ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ประจำปี 2564 เมื่อวันที่ 20 เมษายน 2564 ได้อนุมัติแต่งตั้งผู้สอบบัญชีของบริษัทฯ และบริษัทย่อย ประจำปี 2564 จำนวน 3 ท่าน คือ นายพงทวิ รัตนโกเศศ (ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 7795) นางสาวอมรรัตน์ เพิ่มพูนวัฒนาสุข (ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 4599) และ นางสาววรรณวิมล ปรีชาวัฒน์ (ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 9548) สังกัด บริษัท ไฟร์ชวอเตอร์เฮาส์คูเปอร์ เอพีเอส จำกัด โดยบริษัทฯ และบริษัทย่อย จ่ายค่าตอบแทนจากการสอบบัญชี สำหรับปี 2564 เป็นจำนวนเงิน 4,053,000 บาท (สี่ล้านห้าหมื่นสามพันบาทถ้วน)

โดยในช่วงสามปีที่ผ่านมา บริษัทฯ และบริษัทย่อย มีการจ่ายค่าตอบแทนให้กับผู้ตรวจสอบบัญชี บริษัท ไฟร์ชวอเตอร์เฮาส์คูเปอร์ เอพีเอส จำกัด ดังนี้

บริษัท	จำนวนเงิน (บาท)		
	งบปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม		
	2562	2563	2564
ค่าตอบแทนผู้สอบบัญชี (Audit fee)			
บริษัท อินเทอร์เน็ต คอมมิวนิเคชั่น จำกัด (มหาชน)	1,690,000	1,745,000	1,890,000
บริษัท อินเทอร์เน็ต เทเลคอม จำกัด (มหาชน)	1,540,000	1,650,000	1,732,500
บริษัท อินเทอร์เน็ต เพาเวอร์ แอนด์ เอ็นจิเนียริง จำกัด	390,000	410,000	430,500
<b>รวมค่าสอบบัญชี</b>	<b>3,620,000</b>	<b>3,805,000</b>	<b>4,053,000</b>
ค่าบริการอื่นๆ (Non-audit fee)	ไม่มี	ไม่มี	ไม่มี
<b>รวมค่าสอบบัญชี และค่าบริการอื่นๆ</b>	<b>3,620,000</b>	<b>3,805,000</b>	<b>4,053,000</b>



## 8. รายงานผลการดำเนินงานสำคัญด้านการกำกับดูแลกิจการ

### 8.1 สรุปผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการในรอบปีที่ผ่านมา

คณะกรรมการบริษัทได้มีการติดตามและกำกับดูแลการดำเนินงานของบริษัทให้เป็นไปตามกฎหมาย ข้อบังคับ และมติของที่ประชุมผู้ถือหุ้น โดยบทบาทหน้าที่หลักของคณะกรรมการบริษัท คือ การทำหน้าที่ และกำหนดทิศทางการกลยุทธ์ของบริษัท รวมถึงการควบคุมดูแลการบริหารงานของบริษัท ให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพตามแนวทางการกำกับดูแลกิจการที่ดี และจรรยาบรรณของบริษัท ซึ่งคณะกรรมการบริษัท ได้มอบหมายหน้าที่ในการกลั่นกรองเรื่องต่างๆ ผ่านทางคณะกรรมการชุดย่อยภายใต้ขอบเขตอำนาจหน้าที่ที่คณะกรรมการบริษัทมอบหมายและอนุมัติตามกฎหมายบัตรของคณะกรรมการชุดย่อยแต่ละชุด

คณะกรรมการบริษัทได้กำหนดให้มีคณะกรรมการชุดย่อยที่รายงานตรงต่อคณะกรรมการบริษัท ทั้งหมด 3 คณะ ได้แก่

1. คณะกรรมการตรวจสอบ
2. คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง
3. คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการ สรรหาและกำหนดค่าตอบแทน

โดยในปี 2564 คณะกรรมการบริษัท ได้ทำหน้าที่พิจารณาและอนุมัติเรื่องต่างๆ ซึ่งสามารถสรุปสาระสำคัญโดยย่อ ดังนี้

- พิจารณานุมัติแผนยุทธศาสตร์ประจำปี
- พิจารณานุมัติงบการเงิน และผลการดำเนินงานรายไตรมาสประจำปี
- พิจารณานุมัติรายงานความรับผิดชอบของคณะกรรมการต่อรายงานทางการเงิน
- พิจารณานุมัติการเปิดเผยข้อมูลในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (แบบ 56-1) และรายงานประจำปี (แบบ 56-2)
- พิจารณาความเสี่ยงและผลการประเมินการควบคุมภายใน
- พิจารณาการจ่ายเงินปันผลประจำปี
- พิจารณาทบทวนโครงสร้าง และองค์ประกอบของคณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการชุดย่อย
- พิจารณาคัดเลือกและแต่งตั้งกรรมการ
- พิจารณานโยบายและงบประมาณค่าตอบแทนกรรมการ ประจำปี 2564
- พิจารณาแต่งตั้งผู้สอบบัญชีและกำหนดค่าสอบบัญชี สำหรับปี 2564
- จัดประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ประจำปี 2564
- พิจารณาผลประเมินการปฏิบัติงานประจำปีของคณะกรรมการบริษัท และคณะกรรมการชุดย่อย
- พิจารณาและติดตามประเด็นข้อกฎหมายต่างๆ ของบริษัท
- พิจารณาทบทวนนโยบายการกำกับดูแลกิจการ
- พิจารณาทบทวนคู่มือบริหารความเสี่ยง
- เรื่องอื่นๆ

#### 8.1.1 การสรรหา พัฒนา และประเมินผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการ

##### (1) หลักเกณฑ์ในการคัดเลือกกรรมการอิสระ

บริษัทฯ ได้กำหนดหลักเกณฑ์ในการคัดเลือกกรรมการอิสระ โดยต้องมีคุณสมบัติตามนิยามของกรรมการอิสระที่กำหนดไว้ ดังนี้

กรรมการอิสระ หมายถึง กรรมการที่มีความเป็นอิสระในการแสดงความคิดเห็นต่อการดำเนินงานของบริษัทฯ โดยจะต้องเป็นผู้ที่ไม่มีส่วนเกี่ยวข้อง หรือมีส่วนได้ส่วนเสียต่อผลการดำเนินงานทั้งทางตรงและทางอ้อม มีความเป็นอิสระจากฝ่ายบริหาร และผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัท

บริษัทฯ ได้กำหนด นิยามของกรรมการอิสระ คุณสมบัติความเป็นอิสระ โดยได้เปิดเผยไว้ในเอกสารแนบ ในหนังสือเชิญประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ซึ่งคณะกรรมการตรวจสอบต้องมีความสอดคล้องกับหลักเกณฑ์ ข้อกำหนดที่คณะกรรมการกำกับดูแลตลาดทุนตลาดหลักทรัพย์และหน่วยงานกำกับดูแลต่างๆ ดังนี้

1. ถือหุ้นไม่เกินร้อยละ 1 ของจำนวนหุ้นที่มีสิทธิออกเสียงทั้งหมดของบริษัทฯ บริษัทใหญ่บริษัทย่อย บริษัทร่วมและนิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง โดยให้นับรวมการถือหุ้นของผู้เกี่ยวข้องด้วย
2. ไม่เป็นหรือเคยเป็นกรรมการที่มีส่วนร่วมบริหารงาน ลูกจ้าง พนักงานที่ปรึกษาที่ได้เงินเดือนประจำ หรือผู้มีอำนาจควบคุมบริษัทฯ บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม บริษัทย่อยลำดับเดียวกันหรือนิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง เว้นแต่ได้พ้นจากลักษณะดังกล่าวไม่น้อยกว่า 2 ปีก่อนได้รับการแต่งตั้ง
3. ไม่มีหรือเคยมีความสัมพันธ์ทางธุรกิจกับบริษัทฯ บริษัทย่อย บริษัทร่วม บริษัทย่อยลำดับเดียวกันหรือนิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง ในลักษณะที่อาจขัดขวางการใช้วิจารณญาณอย่างอิสระของตนรวมทั้ง ไม่เป็นหรือเคยเป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม บริษัทย่อยลำดับเดียวกัน หรือนิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง เว้นแต่ได้พ้นจากลักษณะดังกล่าวไม่น้อยกว่า 2 ปีก่อนได้รับการแต่งตั้ง
4. ไม่เป็นหรือเคยเป็นผู้สอบบัญชีของบริษัทฯ บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม บริษัทย่อยลำดับเดียวกันหรือนิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง และไม่เป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ กรรมการซึ่งไม่ใช่กรรมการ อิสระ ผู้บริหารหรือหุ้นส่วนผู้จัดการของสำนักงานสอบบัญชีซึ่งมีสอบบัญชีของบริษัทฯ บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม หรือนิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง สังกัดอยู่ เว้นแต่ได้พ้นจากลักษณะดังกล่าวไม่น้อยกว่า 2 ปีก่อนได้รับการแต่งตั้ง
5. ไม่เป็น หรือเคยเป็นผู้ให้บริการทางวิชาชีพใดๆ ซึ่งรวมถึงการให้บริการที่เป็นที่ปรึกษากฎหมายหรือที่ปรึกษาทางการเงิน ซึ่งได้รับค่าบริการเกินกว่าสองล้านบาทต่อปีจากบริษัทฯ บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม หรือนิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง ทั้งนี้ในกรณีที่ผู้ให้บริการทางวิชาชีพ เป็นนิติบุคคลให้รวมถึงการเป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ กรรมการซึ่งไม่ใช่กรรมการอิสระ ผู้บริหาร หรือหุ้นส่วนผู้จัดการของผู้ให้บริการทางวิชาชีพนั้นด้วย เว้นแต่ได้พ้นจากลักษณะดังกล่าวไม่น้อยกว่า 2 ปีก่อนได้รับการแต่งตั้ง
6. ไม่มีความสัมพันธ์ในลักษณะที่เป็น บิดามารดา คู่สมรส พี่น้องและบุตรรวมทั้งคู่สมรสของบุตร ผู้บริหาร ผู้ถือหุ้นใหญ่ ผู้มีอำนาจควบคุมหรือบุคคลที่จะได้รับการเสนอให้เป็นผู้บริหารหรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ หรือบริษัทย่อย
7. ไม่เป็นกรรมการที่ได้รับการแต่งตั้งเพื่อเป็นตัวแทนกรรมการของบริษัทฯ ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้ถือหุ้นที่เป็นผู้เกี่ยวข้องกับผู้ถือหุ้นใหญ่ของบริษัท
8. ไม่มีลักษณะอื่นใดที่ทำให้ไม่สามารถให้ความเห็นอย่างเป็นอิสระเกี่ยวกับการดำเนินงานของบริษัทฯ
9. ไม่เป็นกรรมการที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัทให้ตัดสินใจเรื่องการดำเนินงานกิจการของบริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม บริษัทย่อยลำดับเดียวกันหรือนิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง
10. ไม่เป็นกรรมการของบริษัทในกลุ่ม (เฉพาะที่เป็นบริษัทจดทะเบียน)
11. มีความรู้และประสบการณ์เพียงพอที่จะสามารถทำหน้าที่ฐานะกรรมการตรวจสอบ โดยมีการตรวจสอบอย่างน้อยหนึ่งคนที่มีความรู้และประสบการณ์เพียงพอเพื่อทำหน้าที่สอบทานความน่าเชื่อถือของงบการเงินได้

## (2) การสรรหากรรมการ และผู้บริหารระดับสูงสุด

### การสรรหากรรมการ

#### หลักเกณฑ์และวิธีการในการสรรหากรรมการบริษัท กรรมการชุดย่อย

เพื่อให้สอดคล้องกับนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดีของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ด้านการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนของกรรมการบริษัท กรรมการชุดย่อย และผู้บริหารระดับสูงให้เป็นไปอย่างโปร่งใส ความเป็นธรรมกับผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม คณะกรรมการบริษัทได้แต่งตั้งคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการ สรรหาและกำหนดค่าตอบแทน (Corporate Governance Nomination and Remuneration Committee : CG&NRC) รับผิดชอบในการกำหนดนโยบาย หลักเกณฑ์และวิธีการในการสรรหา

และกำหนดค่าตอบแทน รวมถึงปฏิบัติงานอื่นๆ ที่ได้รับมอบหมาย และนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัท และ/หรือที่ประชุมผู้ถือหุ้นแล้วแต่กรณี และได้กำหนดหลักเกณฑ์และวิธีการในการสรรหากรรมการบริษัท กรรมการชุดย่อย และผู้บริหารระดับสูงขึ้น

ในการสรรหา แต่งตั้งกรรมการนั้นคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการ สรรหาและกำหนดค่าตอบแทน ซึ่งประกอบด้วยกรรมการอิสระ 2 ท่านจากจำนวนคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการ สรรหาและกำหนดค่าตอบแทน 3 ท่าน โดยกรรมการได้กำหนดเป็นนโยบายความหลากหลายในโครงสร้างของคณะกรรมการ (Board Diversity) และกำหนดหลักเกณฑ์ในการคัดเลือกกรรมการใหม่ กระบวนการในการแต่งตั้งกรรมการใหม่ และวิธีการในการสรรหาบุคคล ที่สมควรได้รับการเสนอชื่อเป็นกรรมการของบริษัทและกรรมการชุดย่อย จากช่องทางต่างๆ ดังนี้

- เปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นมีส่วนร่วมในการเสนอชื่อบุคคลเพื่อรับการพิจารณาเลือกตั้งเป็นกรรมการได้ล่วงหน้า โดยในปี 2564 บริษัทฯ เปิดให้ใช้สิทธิได้ตั้งแต่วันที่ 26 ธันวาคม 2563 ถึงวันที่ 15 กุมภาพันธ์ 2564 โดยแจ้งผ่านระบบของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และเว็บไซต์ของบริษัทฯ ซึ่งมีรายละเอียดเกี่ยวกับวิธีการและขั้นตอนการพิจารณา ทั้งนี้ ในปี 2564 ไม่มีผู้ถือหุ้นรายใดเสนอชื่อบุคคลเพื่อรับการพิจารณาเลือกตั้งเป็นกรรมการ
- พิจารณาจากฐานข้อมูลกรรมการ (Director Pool) ของสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) เป็นส่วนประกอบสำคัญในการสรรหากรรมการใหม่ หรือของหน่วยงานอื่นๆ ที่มีการจัดทำข้อมูลดังกล่าว
- พิจารณาจากความหลากหลายในโครงสร้างของคณะกรรมการ (Board Diversity) และ (Board Skill Matrix)
- ช่องทางอื่นๆ ที่คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนพิจารณาเห็นสมควร

### การสรรหาและแต่งตั้งกรรมการ

คณะกรรมการควรกำกับดูแลให้การสรรหาและคัดเลือกกรรมการมีกระบวนการที่โปร่งใสและชัดเจน เพื่อให้ได้กรรมการที่มีคุณสมบัติสอดคล้องกับองค์ประกอบที่กำหนดไว้ ดังนี้

1. เปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นรายย่อยเสนอชื่อบุคคลที่มีคุณสมบัติเหมาะสม เพื่อรับการพิจารณาเลือกตั้งเป็นกรรมการและการเสนอชื่อจากผู้ถือหุ้นใหญ่
2. คุณสมบัติตามกฎหมายและข้อกำหนดที่เกี่ยวข้อง ได้แก่ พ.ร.บ. บริษัทมหาชนจำกัด, พระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์พ.ศ. 2535, ข้อบังคับบริษัทฯ และหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีของบริษัทฯ
3. พิจารณาหลักเกณฑ์การสรรหากรรมการบริษัทฯ ของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
4. ให้ความสำคัญต่อผู้ที่มีทักษะประสบการณ์วิชาชีพคุณสมบัติเฉพาะในด้านต่างๆ ที่หลากหลายที่คณะกรรมการยังขาดอยู่ และมีความจำเป็นอย่างยิ่งต่อธุรกิจของบริษัทฯ เพื่อให้องค์ประกอบคณะกรรมการมีความสมบูรณ์และเป็นประโยชน์สูงสุด
5. พิจารณาความรู้ความสามารถและประสบการณ์ที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจให้สอดคล้องกับกลยุทธ์ในการดำเนินการของบริษัทฯ รวมถึงใช้ฐานข้อมูลกรรมการ (Director Pool) สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) เป็นส่วนประกอบสำคัญในการสรรหากรรมการใหม่
6. พิจารณาคุณสมบัติของกรรมการให้สอดคล้องกับกลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ โดยได้จัดทำ (Board Skill Matrix) ขึ้นโดยกำหนดคุณสมบัติของกรรมการที่ต้องการสรรหา โดยพิจารณาทักษะความเชี่ยวชาญในด้านต่างๆ ทั้งด้านกฎหมาย การบัญชี การเงิน เศรษฐศาสตร์ วิศวกรรมและการบริหารจัดการ เพื่อผสานความรู้ความสามารถที่เป็นประโยชน์แก่การดำเนินงานของบริษัทฯ
7. พิจารณาการอุทิศเวลาของกรรมการ หากเป็นกรรมการเดิมที่จะกลับเข้าดำรงตำแหน่งอีกวาระ อาจพิจารณาจากผลการปฏิบัติงานในช่วงที่ดำรงตำแหน่ง รวมถึงควรพิจารณาถึงจำนวนบริษัทที่กรรมการแต่ละคนจะไปดำรงตำแหน่งให้เหมาะสมกับลักษณะหรือสภาพธุรกิจของบริษัทฯ ซึ่งไม่ควรเกิน 5 บริษัทจดทะเบียน เพื่อให้มั่นใจว่าประสิทธิภาพการทำงานจะไม่ลดลง

8. การแต่งตั้งกรรมการอิสระจะพิจารณาความเป็นอิสระของบุคคลที่เสนอให้เป็นกรรมการอิสระ ตามหลักเกณฑ์ที่สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) กำหนด โดยมีคุณสมบัติความเป็นอิสระตามที่กำหนดไว้ในคู่มือการกำกับดูแลกิจการที่ดี
9. ผลการปฏิบัติงานในปีที่ผ่านมา (ถ้ามี)
10. การให้ข้อเสนอแนะความคิดเห็นที่เป็นประโยชน์

#### การพิจารณา:

1. ในการประชุมผู้ถือหุ้นสามัญประจำปีทุกครั้ง ให้กรรมการออกจากตำแหน่ง 1 ใน 3 ถ้าจำนวนกรรมการที่จะแบ่งออกให้ตรงเป็นสามส่วนไม่ได้ ให้กรรมการออกโดยจำนวนใกล้เคียงกับส่วน 1 ใน 3  
กรรมการที่จะต้องออกจากตำแหน่งในปีแรกและปีที่สอง ภายหลังจดทะเบียนบริษัทนั้นให้ใช้วิธีจับฉลากกันว่าผู้ใดจะออก ส่วนในปีหลังๆต่อไปให้กรรมการคนที่อยู่ในตำแหน่งนานที่สุดนั้นเป็นผู้ออกจากตำแหน่งและกรรมการที่ออกตามวาระนั้นอาจถูกเลือกเข้ามาดำรงตำแหน่งใหม่ก็ได้
2. นอกจากข้อ 1 ให้กรรมการพ้นจากตำแหน่งเมื่อ
  - ตาย
  - ลาออก
  - ขาดคุณสมบัติ หรือมีลักษณะต้องห้ามตามกฎหมาย
  - ที่ประชุมผู้ถือหุ้นลงมติให้ออก
  - ศาลมีคำสั่งให้ออก

โดยกรรมการคนใดจะลาออกจากตำแหน่ง ให้ยื่นใบลาออกต่อบริษัทฯ การลาออกมีผลนับแต่วันที่ใบลาออกไปถึงบริษัทฯ

ทั้งนี้ ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ประจำปี 2564 ซึ่งประชุมเมื่อวันที่ 20 เมษายน 2564 ได้มีมติเป็นเอกฉันท์เลือกตั้งกรรมการที่ครบกำหนดออกจากตำแหน่งตามกำหนดวาระ กลับเข้าเป็นกรรมการต่อไปอีกวาระหนึ่ง จำนวน 3 ท่าน ดังนี้

- |                |               |   |
|----------------|---------------|---|
| 1. นายสมบัติ   | อนันต์รัมย์พร | ประธานกรรมการ   |
| 2. นายชูศักดิ์ | ดิเรกวัฒนชัย  | กรรมการอิสระและประธานกรรมการตรวจสอบ/<br>กรรมการบริหารความเสี่ยง/กรรมการกำกับดูแลกิจการ สรรหา<br>และกำหนดค่าตอบแทน |
| 3. นางเพ็ญศรี  | จันตะคาด      | กรรมการ/รองกรรมการผู้จัดการใหญ่ (สายงานการเงิน ของกลุ่มฯ)/<br>กรรมการบริหารความเสี่ยง                             |

อย่างไรก็ตาม คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการ สรรหาและกำหนดค่าตอบแทน ได้พิจารณาตามหลักเกณฑ์การสรรหาเห็นว่ากรรมการที่ต้องออกตามวาระทั้ง 3 ท่าน มีคุณสมบัติครบถ้วน ตามพระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัด โดยได้ผ่านการวิเคราะห์คุณสมบัติ ความรู้ความสามารถ ประสบการณ์และความชำนาญที่สอดคล้องและจำเป็นต่อกลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจของบริษัท จึงได้มีการเสนอเรื่องผ่านมติคณะกรรมการบริษัท ซึ่งที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ได้พิจารณาบุคคลที่ได้รับการเสนอชื่อในครั้งนี้ ได้ผ่านกระบวนการกลั่นกรองอย่างรอบคอบ และระมัดระวัง เพื่อให้มั่นใจได้ว่าบุคคลที่ได้รับการเสนอชื่อในครั้งนี้มีคุณสมบัติที่เหมาะสมกับการประกอบธุรกิจของบริษัท เพื่อนำเสนอวาระในที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ประจำปี 2564 ที่ผ่านมา ซึ่งที่ประชุมมีมติอนุมัติแต่งตั้งกรรมการทั้ง 3 ท่านกลับเข้าดำรงตำแหน่งอีกวาระหนึ่ง

#### การปฏิรูปโครงสร้างใหม่

บริษัทฯ ให้ความสำคัญในการจัดปฐมนิเทศให้กับกรรมการเข้าใหม่ทุกครั้ง เพื่อให้ทราบถึงบทบาทหน้าที่และความรับผิดชอบ รวมถึงการให้ความรู้ความเข้าใจในธุรกิจและการดำเนินงานด้านต่างๆ ของบริษัทฯ เพื่อเตรียมความพร้อมในการปฏิบัติหน้าที่

ของกรรมการ จึงได้จัดทำ แนวทางการปฐมนิเทศกรรมการเข้าใหม่ (Board Orientation Guideline) ขึ้น โดยนำเสนอเอกสาร และข้อมูลที่เป็นประโยชน์ต่อการปฏิบัติหน้าที่ของกรรมการใหม่ อาทิ แบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (แบบ 56-1) และรายงานประจำปี (แบบ 56-2) ประจำปี 2564 ทั้งนี้ บริษัทได้เตรียมข้อมูลและดำเนินการดังต่อไปนี้

### 1. ข้อมูลเรียนเชิญกรรมการใหม่เข้ารับตำแหน่ง

- ประวัติบริษัท และลักษณะการประกอบธุรกิจของบริษัท
- โครงสร้างกลุ่มบริษัท โครงสร้างองค์กร โครงสร้างผู้ถือหุ้นใหญ่และกรรมการ
- ค่าตอบแทนและสิทธิประโยชน์ต่างๆ ของกรรมการ
- สถานะการเงินและผลการดำเนินงานอย่างน้อย 3 ปีย้อนหลัง
- หน้าที่ความรับผิดชอบของคณะกรรมการตามกฎหมายที่เกี่ยวข้อง

### 2. ข้อมูลที่ใช้ปฐมนิเทศเมื่อได้รับการแต่งตั้งเป็นกรรมการจากที่ประชุมผู้ถือหุ้น

- เรื่องที่ต้องปฏิบัติตามกฎหมาย
- หนังสือบริคณห์สนธิ และข้อบังคับของบริษัท
- ขอบเขตหน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัท และคณะกรรมการชุดย่อย
- รายงานการประชุมคณะกรรมการและกำหนดการประชุม
- นโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี
- นโยบายการต่อต้านทุจริตคอร์รัปชัน
- นโยบายการใช้ข้อมูลภายในบริษัท
- นโยบายบริหารความเสี่ยง
- การควบคุมภายใน
- นโยบายรายการเกี่ยวโยง
- จรรยาบรรณในการปฏิบัติหน้าที่ทางธุรกิจของบริษัท
- มาตรการการร้องเรียนและการแจ้งเบาะแส และมาตรการคุ้มครองการตอบโต้ และบรรเทาความเสียหายแก่ผู้รายงาน ผู้ร้องเรียนหรือผู้ที่ให้ความร่วมมือในการรายงานการฝ่าฝืนหรือละเมิดจรรยาบรรณ
- นโยบายการรับ-ให้ของขวัญ การเลี้ยง หรือประโยชน์อื่นใด
- ข้อพิพาททางกฎหมาย
- นโยบายความขัดแย้งทางผลประโยชน์
- นโยบายด้านสิทธิมนุษยชน
- รายงานขององค์กรกำกับดูแลที่ให้บริษัทปรับปรุงและปฏิบัติตาม

### 3. การพบประธานกรรมการบริษัทและกรรมการผู้จัดการใหญ่ ก่อนการประชุมคณะกรรมการครั้งแรก

จัดให้กรรมการใหม่ได้เข้าพบประธานกรรมการบริษัทและกรรมการผู้จัดการใหญ่ ก่อนการประชุมคณะกรรมการครั้งแรก เพื่อแจ้งให้กรรมการท่านใหม่ทราบถึงนโยบายที่สำคัญของบริษัท วัฒนธรรมองค์กร และความคาดหวังของบริษัทที่จะได้รับประโยชน์จากความรู้ความสามารถ และประสบการณ์ของกรรมการท่านใหม่

ทั้งนี้ ในปี 2564 ไม่มีกรรมการลาออก และกรรมการเข้าใหม่แต่อย่างใด

## แผนพัฒนากรรมการ

บริษัทฯ ได้สนับสนุนให้กรรมการทุกท่านเข้าร่วมอบรมหลักสูตรตามข้อเสนอแนะของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ซึ่งจัดโดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) เช่น หลักสูตร Directors Accreditation Program (DAP) หลักสูตร Directors Certification Program (DCP) หลักสูตร Advanced Audit Committee Program (AACP) เป็นต้น ซึ่งกรรมการส่วนใหญ่ของบริษัทฯ ได้ผ่านการอบรมหลักสูตรดังกล่าวมาแล้ว รวมทั้งมีการส่งเสริม



ให้มีการฝึกอบรมให้ความรู้แก่กรรมการ กรรมการตรวจสอบ ผู้บริหาร เลขานุการบริษัท และบุคคลอื่นที่เกี่ยวข้อง ซึ่งคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการ สรรหาและกำหนดค่าตอบแทน มีหน้าที่สรรหาหลักสูตรการอบรมต่างๆ ที่น่าสนใจให้กับกรรมการทุกท่านทราบ หากมีกรรมการใหม่เข้ามาดำรงตำแหน่ง กรรมการท่านนั้นก็จะได้รับการสรุปลักษณะและแนวทางการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ จากประธานกรรมการเพื่อเป็นข้อมูลต่อไป

นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังส่งเสริมให้เลขานุการบริษัทและเลขานุการคณะกรรมการตรวจสอบเข้าอบรมหลักสูตรต่างๆ และรับฟัง/เสวนาในเรื่องที่เกี่ยวข้อง/สอดคล้องกับสถานการณ์ และเป็นประโยชน์ต่อการปฏิบัติงานที่จัดโดยสำนักงานคณะกรรมการ ก.ล.ด. ตลาดหลักทรัพย์ฯ สมาคมบริษัทจดทะเบียนไทย และหน่วยงานอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องอย่างสม่ำเสมอ

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการส่งเสริม พัฒนาให้กรรมการ ได้พัฒนาความรู้อย่างต่อเนื่อง จึงได้จัดทำ นโยบายส่งเสริมให้กรรมการพัฒนาความรู้อย่างต่อเนื่อง และแผนพัฒนากรรมการ ซึ่งเสนอแนะให้กรรมการเข้ารับการอบรมในด้านต่างๆ เพิ่มเติม และในส่วนที่ยังขาดอยู่หรือต้องการหาความรู้เพิ่มเติม อาทิ ด้านการตรวจสอบ, ด้านการบริหารความเสี่ยง, ด้านการกำกับดูแลกิจการ เป็นต้น คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการ สรรหาและกำหนดค่าตอบแทน เพื่อพัฒนาความรู้ในการทำหน้าที่กรรมการอย่างสม่ำเสมอ

โดยในปี 2564 ที่ผ่านมา มีกรรมการบริษัทฯ เข้ารับการศึกษ และอบรมหลักสูตรต่างๆ เพื่อพัฒนาความรู้ จำนวน 4 ราย ดังนี้

ลำดับ	รายชื่อกรรมการ/ตำแหน่ง	หลักสูตรที่อบรม	สถาบัน
1	นางภทรีญา เบญจพลชัย กรรมการอิสระ / กรรมการตรวจสอบ / ประธานกรรมการบริหารความเสี่ยง	<ul style="list-style-type: none"> <li>Director Leadership Certification Program (DLCP 0/2021)</li> <li>หลักสูตร AACF รุ่น 42/2021</li> </ul>	สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)
2	นายณัฐนัย อนันตรัมพร กรรมการ/รองกรรมการผู้จัดการใหญ่ (สายงานกลยุทธ์ และสายงานธุรกิจโทรคมนาคม)	<ul style="list-style-type: none"> <li>กำลังศึกษาในระดับปริญญาเอก หลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการนวัตกรรมและอุตสาหกรรม</li> <li>อบรมเรื่อง “แนวโน้ม ทิศทางการทำ M&amp;A ประเด็นสำคัญที่ต้องพิจารณา และกลยุทธ์การทำ M&amp;A</li> </ul>	สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง  ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (SET)
3	นางธัญญรัตน์ เรืองบัณฑิต กรรมการ / รองกรรมการผู้จัดการใหญ่ (สายงานสนับสนุนธุรกิจของกลุ่มฯ / กรรมการบริหารความเสี่ยง / ผู้รับผิดชอบสูงสุดในสายงานบัญชีและการเงิน (CFO) และเลขานุการบริษัท	<ul style="list-style-type: none"> <li>หลักสูตร: การบันทึกบัญชีเกี่ยวกับผลกระทบที่กิจการได้รับจากภาวะเศรษฐกิจในปี 2564</li> <li>หลักสูตร: การตรวจสอบและป้องกันการทุจริตจากงบการเงิน พร้อมกรณีศึกษา</li> </ul>	บริษัท ฝึกอบรมและสัมมนาธรรมนิติ จำกัด
4	นางเพ็ญศรี จันตะคาด กรรมการ / รองกรรมการผู้จัดการใหญ่ (สายงานการเงินของกลุ่มฯ) / กรรมการบริหารความเสี่ยง	<ul style="list-style-type: none"> <li>กำลังศึกษาหลักสูตรผู้บริหารระดับสูง (วตท. รุ่นที่ 31)</li> </ul>	สถาบันวิทยาการตลาดทุน

## กระบวนการ และหลักเกณฑ์ในการประเมินผลงานคณะกรรมการบริษัท

คณะกรรมการได้มอบหมายให้คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการ สรรหาและกำหนดค่าตอบแทน เป็นผู้กำหนดหลักเกณฑ์ และประเมินผลงานคณะกรรมการทั้งคณะในแต่ละปี โดยให้เลขาธิการบริษัทนำส่งแบบประเมินให้คณะกรรมการทุกสิ้นปี อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง และสรุปผลการประเมินรวมถึงรายงานผลต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท โดยการประเมินผลงาน คณะกรรมการบริษัทในแต่ละปี จุดมุ่งหมายเพื่อพัฒนาประสิทธิภาพของคณะกรรมการบริษัทและหาแนวทางในการปรับปรุง หลักเกณฑ์การประเมินสำหรับปีถัดไป

ทุกสิ้นปีเลขาธิการบริษัทนำส่งแบบประเมินให้กรรมการแต่ละท่านประเมิน และเป็นผู้รวบรวมและรายงานสรุป ผลการประเมินโดยนำคะแนนทั้งหมดมาคำนวณเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก (Weighted Average) และรายงานผลต่อที่ประชุมคณะกรรมการ บริษัทเพื่อพิจารณารับทราบและหารือร่วมกันเป็นประจำทุกปี โดยมีหลักเกณฑ์ตามหัวข้อการประเมินโดยย่อ และผลการประเมิน การปฏิบัติงาน ในปี 2564 จากคะแนนเต็มร้อยละ 100 ดังนี้

หัวข้อการประเมินโดยย่อ	ประเภทการประเมิน	คิดเป็นร้อยละ
1. แบบประเมินตนเองของคณะกรรมการชุดย่อยแบบรายคณะ	เห็นด้วยอย่างมาก	94.64
	เห็นด้วย	5.36
2. แบบประเมินตนเองของคณะกรรมการรายคณะ	เห็นด้วยอย่างมาก	89.41
	เห็นด้วย	10.59
3. แบบประเมินของคณะกรรมการและคณะกรรมการชุดย่อยรายบุคคล	เห็นด้วยอย่างมาก	86.30
	เห็นด้วย	13.70
4. แบบประเมินของผู้บริหารสูงสุด (CEO)	เห็นด้วยอย่างมาก	85.33
	เห็นด้วย	14.67

หมายเหตุ : อ้างอิงแบบประเมินทั้งหมดที่จัดทำขึ้น ตามตัวอย่างของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เดือนกุมภาพันธ์ ปี 2558

## การสรรหาผู้บริหารระดับสูง

### หลักเกณฑ์และวิธีการในการสรรหาผู้บริหารระดับสูง

เพื่อให้สอดคล้องกับนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดีของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ด้านการสรรหาและกำหนด ค่าตอบแทนของกรรมการบริษัท กรรมการชุดย่อย และผู้บริหารระดับสูงให้เป็นไปอย่างโปร่งใส มีความเป็นธรรมกับผู้มีส่วนได้เสีย ทุกกลุ่ม คณะกรรมการบริษัทได้แต่งตั้งคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการ สรรหาและกำหนดค่าตอบแทน (Corporate Governance Nomination and Remuneration Committee : CG&NRC) รับผิดชอบในการกำหนดนโยบาย หลักเกณฑ์และวิธีในการสรรหา และกำหนดค่าตอบแทน รวมถึงปฏิบัติงานอื่นๆ ที่ได้รับมอบหมาย และนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัท และ/หรือที่ประชุม ผู้ถือหุ้นแล้วแต่กรณี จึงได้กำหนดหลักเกณฑ์และวิธีการในการสรรหา กรรมการบริษัท กรรมการชุดย่อย และผู้บริหารระดับสูงขึ้น

## การสรรหาผู้บริหารระดับสูง

คณะกรรมการควรดำเนินการให้มั่นใจว่าการสรรหาและพัฒนากรรมการผู้จัดการใหญ่และผู้บริหารระดับสูงให้มีความรู้ ทักษะ ประสบการณ์ และคุณสมบัติที่จำเป็นต่อการขับเคลื่อนองค์กรไปสู่เป้าหมาย

1. คณะกรรมการสรรหาพิจารณาหลักเกณฑ์และวิธีการสรรหาบุคคลที่มีคุณสมบัติเหมาะสมเพื่อดำรงตำแหน่งกรรมการผู้จัดการใหญ่
2. คณะกรรมการสรรหากำกับติดตามดูแลให้กรรมการผู้จัดการใหญ่ดูแลให้มีผู้บริหารระดับสูงที่เหมาะสม โดยอย่างน้อย คณะกรรมการหรือคณะกรรมการสรรหาควรร่วมกับกรรมการผู้จัดการใหญ่พิจารณาหลักเกณฑ์และวิธีการในการสรรหา และแต่งตั้งบุคคล เห็นชอบบุคคลที่กรรมการผู้จัดการใหญ่เสนอให้เป็นผู้บริหารระดับสูง
3. คณะกรรมการกำกับดูแลให้มีแผนสืบทอดตำแหน่ง (Succession Plan) เพื่อเป็นการเตรียมสืบทอดตำแหน่งกรรมการผู้จัดการใหญ่ และผู้บริหารระดับสูง เพื่อให้ธุรกิจดำเนินไปอย่างต่อเนื่อง
4. คณะกรรมการมีหน้าที่ส่งเสริมและสนับสนุนให้กรรมการผู้จัดการใหญ่และผู้บริหารระดับสูงได้รับการอบรมและพัฒนา เพื่อเพิ่มพูนความรู้และประสบการณ์ที่เป็นประโยชน์ต่อการปฏิบัติงาน
5. คณะกรรมการกำหนดนโยบายและวิธีปฏิบัติในการไปดำรงตำแหน่งกรรมการที่บริษัทอื่นของกรรมการผู้จัดการใหญ่ และผู้บริหารระดับสูงอย่างชัดเจน ทั้งประเภทของตำแหน่งกรรมการและจำนวนบริษัทที่สามารถไปดำรงตำแหน่งได้

### 8.1.2 การเข้าร่วมประชุม และการจ่ายค่าตอบแทนคณะกรรมการรายบุคคล

บริษัท ได้กำหนดนโยบาย หลักเกณฑ์และวิธีในการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน ทั้งกรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร และ กรรมการที่เป็นผู้บริหาร ให้อย่างชัดเจน และโปร่งใส และอยู่ในเกณฑ์ที่เหมาะสม สามารถเทียบเคียงได้กับอุตสาหกรรมในลักษณะเดียวกัน โดยคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการ สรรหาและกำหนดค่าตอบแทนจะเป็นผู้พิจารณาค่าตอบแทนในเบื้องต้น และนำข้อมูลที่ได้ เสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท เพื่อพิจารณาก่อนนำเสนอต่อที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นเพื่ออนุมัติต่อไป

ในปี 2564 บริษัท ได้จัดให้มีการประชุมต่างๆ ดังนี้

การประชุม	จำนวนครั้งที่จัดประชุม
สามัญผู้ถือหุ้น ประจำปี 2564	1
คณะกรรมการบริษัท	8
คณะกรรมการตรวจสอบ	4
คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง	1
คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการ สรรหาและกำหนดค่าตอบแทน	2



ตารางแสดงสัดส่วนร้อยละของการเข้าร่วมประชุมของการประชุมของคณะกรรมการทั้งหมด ประจำปี 2564

รายชื่อ	จำนวนครั้งที่เข้าร่วมประชุม / สิทธิการเข้าประชุม ปี 2564									
	สามัญผู้ถือหุ้น ประจำปี 2564		คณะกรรมการ บริษัท		คณะกรรมการ ตรวจสอบ		คณะกรรมการ บริหารความเสี่ยง		คณะกรรมการ กำกับดูแล กิจการ สรรหา และกำหนดค่า ตอบแทน	
	(จำนวน 9 คน)		(จำนวน 9 คน)		(จำนวน 3 คน)		(จำนวน 5 คน)		(จำนวน 3 คน)	
	(1 ครั้ง)	(%)	(8 ครั้ง)	(%)	(4 ครั้ง)	(%)	(1 ครั้ง)	(%)	(2 ครั้ง)	(%)
1. นายสมบัติ อนันตรัมพร	1/1	100	8/8	100						
2. ดร. ชลิดา อนันตรัมพร	1/1	100	8/8	100					2/2	100
3. นายณัฐนัย อนันตรัมพร	1/1	100	8/8	100						
4. นายชูศักดิ์ ดิเรกวัฒนชัย	1/1	100	8/8	100	4/4	100	1/1	100	2/2	100
5. คุณหญิงชญา วัฒนศิริธรรม	1/1	100	8/8	100	4/4	100	1/1	100	2/2	100
6. นางภัทริยา เบญจพลชัย	1/1	100	8/8	100	4/4	100	1/1	100		
7. นางสาวขวัญตา มีสมพร	1/1	100	8/8	100						
8. นางธัญญรัตน์ เรืองบัณฑิต	1/1	100	8/8	100			1/1	100		
9. นางเพ็ญศรี จันตะคาด	1/1	100	8/8	100			1/1	100		
<b>เฉลี่ย (ร้อยละ)</b>		<b>100</b>		<b>100</b>		<b>100</b>		<b>100</b>		<b>100</b>

ทั้งนี้ เมื่อพิจารณาจากตารางแสดงสัดส่วนร้อยละของการเข้าร่วมประชุมของคณะกรรมการทั้งหมด จำนวน 9 ท่าน ในปี 2564 ข้างต้น พบว่า มีกรรมการบริษัทที่เข้าร่วมประชุมคณะกรรมการครบถ้วนในทุกคณะ โดยมีกรรมการเข้าร่วมการประชุมคณะกรรมการตามสิทธิการเข้าประชุม ร้อยละ 100 ของการประชุมคณะกรรมการทั้งหมดในรอบปี และกรรมการแต่ละท่านได้เข้าร่วมการประชุมคณะกรรมการตามสิทธิการเข้าประชุม ร้อยละ 100 ของการประชุมคณะกรรมการทุกคณะในรอบปี

## คำตอบแทนกรรมการและกรรมการชุดย่อย

โดยคำตอบแทนคณะกรรมการบริษัทฯ และคณะกรรมการชุดย่อย ปี 2564 ที่ได้รับการอนุมัติจากการประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ประจำปี 2564 เมื่อวันที่ 20 เมษายน 2564 ดังนี้

รายละเอียด	ค่าเบี้ยประชุม (ต่อครั้ง / ต่อคน)
1. คณะกรรมการบริษัท/สามัญผู้ถือหุ้น	
- ประธานกรรมการ	9,000 บาท
- กรรมการ	6,000 บาท
2. คณะกรรมการตรวจสอบ	
- ประธานกรรมการ	9,000 บาท
- กรรมการ	6,000 บาท
3. คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง	
- ประธานกรรมการ	5,000 บาท
- กรรมการ	3,000 บาท *
4. คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการ สรรหาและกำหนดค่าตอบแทน	
- ประธานกรรมการ	5,000 บาท
- กรรมการ	3,000 บาท *
5. ที่ปรึกษาบริษัท และ/หรือ ประธานกรรมการ	
- ที่ปรึกษาฯ	3,500 บาท
ค่าบำเหน็จประจำปีกรรมการ	
1. ประธานกรรมการบริษัท / ประธานกรรมการตรวจสอบ	105,875 บาท
2. กรรมการบริษัท / กรรมการตรวจสอบ	84,700 บาท
ผลประโยชน์อื่นใด	ไม่มี

หมายเหตุ : \* ยกเว้น กรรมการ และอื่นๆ ที่เป็นพนักงานหรือผู้บริหารที่ได้รับค่าตอบแทนประจำ





ในปี 2564 ที่ผ่านมา บริษัทฯ ได้จ่ายค่าตอบแทนที่เป็นตัวเงิน ของกรรมการและกรรมการชุดย่อยของบริษัทฯ ดังนี้

รายชื่อกรรมการ	ค่าตอบแทนที่เป็นตัวเงิน							ค่าตอบแทนอื่น / ผลประโยชน์ อื่นใด
	ค่าเบี้ยประชุม ปี 2564 (บาท)					ค่า บำเหน็จ กรรมการ (บาท)	ค่า ตอบแทน กรรมการ ราย บุคคล รวมทั้งปี (บาท)	
	จำนวนครั้งที่เข้าร่วมประชุม / สิทธิการเข้าประชุม ปี 2564							
	(1 ครั้ง/ปี)	(8 ครั้ง/ปี)	(4 ครั้ง/ปี)	(1 ครั้ง/ปี)	(2 ครั้ง/ปี)			
	สามัญ ผู้ถือหุ้น	คณะ กรรมการ บริษัท	คณะ กรรมการ ตรวจ สอบ	คณะ กรรมการ บริหาร ความ เสี่ยง	คณะ กรรมการ กำกับดูแล กิจการ สรรหาและ กำหนดค่า ตอบแทน			
1. นายสมบัติ อนันตรัมพร ประธานกรรมการ	9,000	72,000				105,875	186,875	ไม่มี
2. ดร. ชลิดา อนันตรัมพร* รองประธานกรรมการ/ กรรมการ	6,000	48,000				84,700	138,700	ไม่มี
3. นายณัฐชัย อนันตรัมพร กรรมการ	6,000	48,000				84,700	138,700	ไม่มี
4. นายชูศักดิ์ ดีเรกวัฒนชัย ประธานกรรมการ ตรวจสอบ	9,000	72,000	36,000	3,000	6,000	105,875	231,875	ไม่มี
5. คุณหญิงชญา วัฒนศิริธรรม กรรมการตรวจสอบ	6,000	48,000	24,000	3,000	10,000	84,700	175,700	ไม่มี
6. นางภัทริยา เบญจพลชัย กรรมการตรวจสอบ	6,000	48,000	24,000	5,000		84,700	167,700	ไม่มี
7. นางสาวขวัญตามีสมพร กรรมการ	6,000	48,000				84,700	138,700	ไม่มี
8. นางธัญญรัตน์ เรืองบัณฑิต* กรรมการ	6,000	48,000				84,700	138,700	ไม่มี
9. นางเพ็ญศรี จันตะคาด* กรรมการ	6,000	48,000			ไม่มี	84,700	138,700	ไม่มี
รวม	60,000	480,000	84,000	11,000	16,000	804,650	1,455,650	

หมายเหตุ:

- \* ไม่มีการจ่ายเบี้ยประชุมสำหรับกรรมการที่เป็นผู้บริหาร ในคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง และคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการ สรรหาและกำหนดค่าตอบแทน เนื่องจากได้รับค่าตอบแทนในฐานะผู้บริหารแล้ว
- กรรมการ ลำดับที่ 4, 5, 6 เป็นกรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร

## สรุปตารางเปรียบเทียบค่าตอบแทนรวมของกรรมการ ปี 2563 และปี 2564

ค่าตอบแทนที่เป็นตัวเงิน	ปี 2563		ปี 2564	
	จำนวนรายชื่อ	จำนวนเงิน (บาท)	จำนวนรายชื่อ	จำนวนเงิน (บาท)
ค่าเบี้ยประชุม	9	568,000	9	651,000
ค่าบำเหน็จกรรมการ	9	804,650	9	804,650
<b>รวม</b>		<b>1,372,650</b>		<b>1,455,650</b>

### 8.1.3 การกำกับดูแลบริษัทย่อยและบริษัทร่วม

บริษัทฯ มีการดำเนินธุรกิจร่วมกับบริษัทย่อย บริษัทร่วม (รายละเอียดปรากฏในส่วนที่ 1 หัวข้อ 1.3 โครงสร้างการถือหุ้นของกลุ่มบริษัทฯ ซึ่งคณะกรรมการบริษัทมีกลไกในการกำกับดูแลที่ทำให้สามารถควบคุมดูแลการจัดการและรับผิดชอบการดำเนินงานของบริษัทย่อยบริษัทร่วม เพื่อดูแลรักษาผลประโยชน์ในเงินลงทุนของบริษัทฯ ซึ่งรวมถึง

- กรรมการของบริษัท จำนวน 3 ท่าน เป็นผู้มีอำนาจลงนามผูกพันบริษัทย่อย บริษัทร่วม ตามสัดส่วนการถือหุ้น (รายละเอียดปรากฏในเอกสารแนบ 2 รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการของบริษัทย่อย)
- คณะกรรมการของบริษัทใช้อำนาจในการบริหารงาน ตามวัตถุประสงค์ ข้อบังคับ และมติที่ประชุมของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ ซึ่งจะทำการบริหารงานผ่านที่ประชุมคณะกรรมการ โดยการพิจารณาและอนุมัติ และ/หรือให้อำนาจแก่คณะกรรมการชุดย่อยต่างๆ และ/หรือมอบอำนาจให้แก่บุคคลใดแล้วแต่กรณี เพื่อบริหารงานจะต้องเป็นไปตามสัดส่วนการถือหุ้นของบริษัท อย่างไรก็ตาม การดำเนินการบริหารนั้นจะต้องอยู่ภายใต้การกำกับดูแลของคณะกรรมการบริษัท ซึ่งจะต้องเป็นไปด้วยความซื่อสัตย์สุจริตและรักษาผลประโยชน์ของบริษัท และผู้ถือหุ้นอย่างสูงสุดเป็นสำคัญ
- การจัดให้มีนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี และระบบการควบคุมภายในที่ครอบคลุม เหมาะสมและเพียงพอในบริษัทย่อยของบริษัทฯ
- การกำกับดูแลการเปิดเผยข้อมูลสำหรับฐานะการเงินและผลการดำเนินงาน การทำรายการกับบุคคลที่เกี่ยวข้องกัน การได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งทรัพย์สิน รวมถึงการทำรายการสำคัญให้ถูกต้องโดยการดำเนินการจะต้องสอดคล้องกับหลักเกณฑ์ของบริษัทฯ รวมถึงการกำกับดูแลกิจการที่ดีและแนวปฏิบัติที่ดี
- มีการกำหนดวัตถุประสงค์ เป้าหมาย นโยบายในการประกอบธุรกิจ กำหนดกลยุทธ์ และทำยุทธศาสตร์ร่วมกันกับบริษัทย่อย บริษัทร่วม เพื่อให้ดำเนินธุรกิจไปในทิศทางเดียวกัน

### 8.1.4 การติดตามให้มีการปฏิบัติตามนโยบาย และแนวปฏิบัติในการกำกับดูแลกิจการ

คณะกรรมการบริษัทให้ความสำคัญในเรื่องการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยได้กำหนดนโยบาย และแนวปฏิบัติที่เกี่ยวข้องในการกำกับดูแลกิจการที่ดี และคู่มือจรรยาบรรณของบริษัท พร้อมทั้งส่งเสริมให้เกิดการปฏิบัติตามอย่างแท้จริง เพื่อสร้างความเชื่อมั่นและส่งเสริมให้มีการร่วมมือกันระหว่างผู้มีส่วนได้เสียในกลุ่มต่างๆ ทั้ง ผู้ถือหุ้น พนักงาน ลูกค้า คู่ค้า เจ้าหนี้ คู่แข่ง ตลอดจนชุมชน สังคมและสิ่งแวดล้อม อย่างเหมาะสมตามบทบาทหน้าที่ อีกทั้งยังคำนึงถึงหลักสิทธิมนุษยชน และการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน โดยในปี 2564 บริษัทได้มีการติดตามเพื่อให้เกิดการปฏิบัติตามการกำกับดูแลกิจการที่ดี ตามนโยบายหลัก ดังนี้

#### 1. การป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์ (Conflict of Interests)

คณะกรรมการได้ตระหนักถึงการดำเนินธุรกิจ ที่อาจจะทำให้กรรมการ ผู้บริหาร หรือพนักงาน เข้าไปมีส่วนเกี่ยวข้องกับ ความขัดแย้งทางผลประโยชน์ และอาจเป็นผลให้ขาดความเป็นอิสระในการปฏิบัติหน้าที่ จึงได้กำหนดแนวทางปฏิบัติไว้

ในนโยบายความขัดแย้งทางผลประโยชน์ และกำหนดนโยบายเกี่ยวกับการรายงานการมีส่วนได้เสียของกรรมการและผู้บริหาร ต้องรายงานให้บริษัททราบถึงการมีส่วนได้เสียของตนหรือของบุคคลที่มีความเกี่ยวข้อง ซึ่งเป็นส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้องกับการบริหารจัดการกิจการของบริษัทหรือบริษัทย่อย ทั้งนี้ เพื่อให้บริษัทมีข้อมูลประกอบการดำเนินการตามข้อกำหนดเกี่ยวกับการทำรายการที่เกี่ยวข้องกัน ซึ่งเป็นรายการที่อาจก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ และอาจนำไปสู่การถ่ายเทผลประโยชน์ของบริษัทและบริษัทย่อยได้

โดยในปี 2564 ที่ผ่านมา จากการสอบถามโดยหน่วยงานตรวจสอบภายในและคณะกรรมการตรวจสอบ ไม่ปรากฏกรณีที่น่าจะก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ในบริษัท

## 2. การใช้ข้อมูลภายใน

บริษัทฯ มีนโยบายการใช้ข้อมูลภายในของบริษัท ซึ่งมีการกำหนดและจำกัดบุคคลที่สามารถล่วงรู้ข้อมูลภายในที่ชัดเจน เพื่อป้องกันการรั่วไหลของข้อมูลภายใน มีการระบุแนวทางปฏิบัติของบริษัทอย่างชัดเจน เช่น มีการกำหนดช่วงเวลาไม่รับนัดหรือให้ข้อมูลแก่นักวิเคราะห์ (Silent Period) 2 สัปดาห์ก่อนเปิดเผยงบการเงิน กำหนดแนวทางในการซื้อขายหุ้นบริษัท โดยห้ามซื้อขาย 1 เดือนก่อนประกาศงบการเงิน และต้องรายงานการซื้อขายหลักทรัพย์ของบริษัท และหลักทรัพย์ของบริษัทในเครือให้ทราบ บริษัทได้กำหนดนโยบายให้กรรมการและผู้บริหารระดับสูงแจ้งต่อคณะกรรมการทราบทุกครั้ง หรือผู้ที่คณะกรรมการมอบหมายเกี่ยวกับการซื้อขายหุ้นของบริษัทตนเอง อย่างน้อย 1 วันล่วงหน้า ก่อนทำการซื้อขายและรายงานให้ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัททราบรายไตรมาส นอกจากนี้ การที่กรรมการและผู้บริหารต้องปฏิบัติหน้าที่ด้วยความระมัดระวัง และซื่อสัตย์สุจริต (Fiduciary Duties) ซึ่งต้องตัดสินใจโดยไม่มีส่วนได้เสียไม่ว่าทางตรงหรือทางอ้อมในเรื่องที่ตัดสินใจ ข้อมูลในรายงานดังกล่าวจึงเป็นประโยชน์ต่อการติดตามดูแลให้การทำหน้าที่ของกรรมการและผู้บริหารเป็นไปตามหลักการดังกล่าวด้วย

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 การถือหลักทรัพย์ของกรรมการและผู้บริหาร ทั้งทางตรงและทางอ้อมที่มีการเปลี่ยนแปลงในปี 2564 มีดังนี้

รายชื่อกรรมการ/ผู้บริหาร	ยอดยกมา ณ วันที่ 30 ธ.ค. 2563	เปลี่ยนแปลง (หุ้น)		ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 30 ธ.ค. 2564	สัดส่วน การถือหุ้น (ร้อยละ)
		ได้มา	จำหน่าย		
1. นายสมบัติ อนันตรัมพร	67,981,460	-	-	67,981,460	12.505%
คู่สมรส (ดร. ชลิดา อนันตรัมพร) และบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ	74,506,840	-	7,000,000	67,506,840	12.418%
2. ดร. ชลิดา อนันตรัมพร	74,506,840	-	7,000,000	67,506,840	12.418%
คู่สมรส (นายสมบัติ อนันตรัมพร) และบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ	67,981,460	-	-	67,981,460	12.505%
3. นายณัฐชัย อนันตรัมพร	564,811	-	-	564,811	0.104%
คู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ	-	-	-	-	-
4. นายชูศักดิ์ ดิเรกวัฒนชัย	-	-	-	-	-
คู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ	-	-	-	-	-

รายชื่อกรรมการ/ผู้บริหาร	ยอดยกมา ณ วันที่ 30 ธ.ค. 2563	เปลี่ยนแปลง (หุ้น)		ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 30 ธ.ค. 2564	สัดส่วน การถือหุ้น (ร้อยละ)
		ได้มา	จำหน่าย		
5. คุณหญิงชญา วัฒนศิริธรรม	-	-	-	-	-
คู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ	-	-	-	-	-
6. นางภัทริยา เบญจพลชัย	-	-	-	-	-
คู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ	-	-	-	-	-
7. นางสาวขวัญตา มีสมพร	798,308	-	-	798,308	0.147%
คู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ	-	-	-	-	-
8. นางธัญญรัตน์ เรืองบัณฑิต	-	-	-	-	-
คู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ	-	-	-	-	-
9. นางเพ็ญศรี จันตะคาด	123,750	-	-	123,750	0.023%
คู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ	-	-	-	-	-
10. นางสาววิรัช อนันตรัมพร	-	-	-	-	-
คู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ	-	-	-	-	-

**หมายเหตุ:**

- ลำดับที่ 1-9 เป็นกรรมการบริษัท , ลำดับที่ 10 เป็นผู้บริหาร

บริษัท มีนโยบายการเผยแพร่ข้อมูลต่อสาธารณะ (Discloser Policy) ซึ่งกำหนดวิธีการสื่อสาร การดำเนินงานในกรณีมีข่าวลือ การรักษาข้อมูลที่เป็นความลับ และการสื่อสารกับนักลงทุน หรือนักวิเคราะห์ และมีการแต่งตั้งผู้บริหารสูงสุดขององค์กร (CEO) หรือผู้บริหารสายงานสูงสุดของบัญชีการเงิน (CFO) ขึ้น เพื่อเป็นผู้แทนของบริษัทในการให้ข้อมูลแก่นักลงทุน นักวิเคราะห์ หรือสื่อมวลชน ทั้งนี้ มีการเปิดเผยข้อมูลต่างๆ ผ่านช่องทาง ดังนี้

1. แบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (แบบ 56-1) และรายงานประจำปี (แบบ 56-2) ซึ่งมีสาระสำคัญ ครบถ้วน เพียงพอ เชื่อถือได้ ทันเวลาและสะท้อนการปฏิบัติที่จะนำไปสู่การสร้างคุณค่าแก่กิจการอย่างยั่งยืน ทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษ โดยเปิดเผยข้อมูลสารสนเทศผ่านระบบ SETLink ของตลาดหลักทรัพย์ฯ และเว็บไซต์ของบริษัทฯ [www.interlink.co.th](http://www.interlink.co.th)
2. จัดให้มีหน่วยงานนักลงทุนสัมพันธ์และเลขานุการบริษัท ซึ่งทำหน้าที่ติดต่อสื่อสารกับนักลงทุนสถาบัน ผู้ถือหุ้น รวมทั้งนักวิเคราะห์ และหน่วยงานภาครัฐที่เกี่ยวข้องอย่างเท่าเทียมและเป็นธรรม ซึ่งทางคณะกรรมการบริษัทมุ่งมั่นที่จะดูแลให้มีการปฏิบัติตามกฎหมายข้อบังคับและระเบียบที่เกี่ยวข้องเกี่ยวกับการเปิดเผยข้อมูลและความโปร่งใสอย่างเคร่งครัด

3. บริษัทฯ มีการเผยแพร่ข้อมูลในเว็บไซต์ของบริษัทฯ ทั้งที่เป็นภาษาไทยและภาษาอังกฤษผ่าน Website: [www.interlink.co.th](http://www.interlink.co.th) และ E-mail: [info@interlink.co.th](mailto:info@interlink.co.th) โดยหากมีข้อมูลหรือเหตุการณ์ที่สำคัญจะดำเนินการปรับปรุงในเว็บไซต์ทันทีภายใน 24 ชั่วโมง
4. จัดให้มีหน่วยงานสื่อสารขององค์กร ทำหน้าที่เผยแพร่ข่าวสารการดำเนินงาน ตลอดจนผลประกอบการของบริษัทฯ ผ่านสื่อต่างๆ เพื่อให้ผู้ถือหุ้น นักลงทุน ผู้มีส่วนได้เสียและผู้มีส่วนเกี่ยวข้องอื่นๆ ได้รับทราบข้อมูลของบริษัทฯ อย่างทั่วถึงและทันเวลา
5. การจัดกิจกรรมบริษัทจดทะเบียนพบผู้ลงทุน (SET Opportunity day) ทุกไตรมาสอย่างสม่ำเสมอ ซึ่งจัดโดยตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เพื่อส่งเสริมความเข้าใจอันดีต่อสถานการณ์ที่เกิดขึ้นในปัจจุบันและความโปร่งใสของข้อมูลทางการเงินและผลการดำเนินงานรายไตรมาสและรายปีที่เปิดเผย และเปิดเผยข้อมูลที่นอกเหนือจากหน้าที่ภายใต้ข้อบังคับของกฎหมายด้วย

ในปี 2564 ที่ผ่านมา ได้เกิดสถานการณ์การระบาดของเชื้อไวรัส COVID-19 จึงทำให้การจัดกิจกรรม “บริษัทจดทะเบียนพบผู้ลงทุน (Opportunity Day)” จัดในรูปแบบ VDO Conference ซึ่งผู้บริหารของบริษัทสามารถประจำอยู่ที่สำนักงานและถ่ายทอดสดผ่านโปรแกรม Microsoft Teams แทนการเดินทางไปให้ข้อมูลที่อาคารตลาดหลักทรัพย์ฯ ซึ่งบริษัทฯ ได้เข้าร่วมกิจกรรมนี้อย่างต่อเนื่องมาโดยตลอด ดังนี้

ครั้งที่ 1	:	ไตรมาสที่ 4/2563	เมื่อวันที่ 9 มีนาคม 2564
ครั้งที่ 2	:	ไตรมาสที่ 1/2564	เมื่อวันที่ 25 พฤษภาคม 2564
ครั้งที่ 3	:	ไตรมาสที่ 2/2564	เมื่อวันที่ 24 สิงหาคม 2564
ครั้งที่ 4	:	ไตรมาสที่ 3/2564	เมื่อวันที่ 23 พฤศจิกายน 2564

6. การจัดให้นักวิเคราะห์ นักลงทุนรายย่อยและนักลงทุนสถาบันทั้งในและต่างประเทศเข้าพบผู้บริหาร โดยผ่านการนัดหมายเพื่อสอบถามข้อมูลของบริษัทฯ (Company Visit) ในปี 2564 จำนวน 3 ครั้ง
7. การจัดกิจกรรม Road Show ในประเทศ ในปี 2564 จำนวน 4 ครั้ง
8. การเยี่ยมชมกิจการหรือสาขาของบริษัทฯ โดยการนัดหมายล่วงหน้าจากบุคคลที่สนใจภายนอก ในปี 2564 จำนวน 3 ครั้ง
9. การจัดกิจกรรมพบปะกับนักวิเคราะห์ (Analyst Meeting)
10. การจัดทำจดหมายข่าวที่เกี่ยวข้องกับผลประกอบการของบริษัทฯ จำนวน 140 ฉบับ รวมทั้งมีการแจ้งข่าวเกี่ยวกับความคืบหน้าของการดำเนินธุรกิจและกิจกรรมทางการตลาดต่างๆ ตลอดทั้งปี
11. การจัดการประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ประจำปี 2564 (ครั้งที่ 18) เมื่อวันที่ 20 เมษายน 2564 จำนวน 1 ครั้ง

### 3. การรักษาความน่าเชื่อถือทางการเงิน

คณะกรรมการบริษัทฯ สนับสนุนให้พนักงานที่เกี่ยวข้องกับการจัดทำและเปิดเผยข้อมูล อาทิ ผู้บริหารสูงสุด สายงานการเงินและบัญชี (CFO) ผู้จัดการแผนกบัญชี ผู้จัดการบัญชี (สมุห์บัญชี) ผู้ตรวจสอบภายใน เลขานุการบริษัท และนักลงทุนสัมพันธ์ และผู้บริหารระดับสูงที่รับผิดชอบในส่วนงานด้านการเปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับการเงินของบริษัทฯ ให้มีความรู้ ทักษะ และประสบการณ์ที่เหมาะสมกับหน้าที่ความรับผิดชอบและมีจำนวนเพียงพอ

บริษัทฯ ได้มีการแยกหน่วยงานทางด้านบัญชีและการเงิน เพื่อให้มีประสิทธิภาพในการทำงาน โดยได้มีการบริหารจำนวนพนักงานให้เพียงพอต่อปริมาณงานต่างๆ นอกจากนี้ รองกรรมการผู้จัดการใหญ่ สายงานสนับสนุนธุรกิจของกลุ่มฯ ที่ดูแลทางด้านบัญชี ผู้จัดการบัญชี และผู้ดำรงตำแหน่งเลขานุการบริษัท มีคุณสมบัติครบถ้วนตามกฎหมายของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย รวมถึงตามกฎหมายเกณฑ์ต่างๆ ที่กำหนด อีกทั้งได้รับการอบรมครบตามจำนวนชั่วโมงที่ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยกำหนดเพื่อพัฒนาความรู้ด้านบัญชี พร้อมทั้งมอบหมายให้หน่วยงานนักลงทุนสัมพันธ์ได้รับการอบรมต่างๆ



อาทิ ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ เป็นต้น เพื่อให้เกิดความรู้ ความเข้าใจในกฎเกณฑ์ต่างๆ และตระหนักถึงผลกระทบต่อธุรกิจจากปัจจัยภายนอกและปัจจัยภายในอย่างสม่ำเสมอ รวมถึงให้การสื่อสารข้อมูลที่ถูกต้อง ครบถ้วน โปร่งใส ทันเวลา เชื่อถือได้ และมีความเท่าเทียมต่อผู้มีส่วนได้เสีย

ทั้งนี้ คณะกรรมการดูแลให้การเปิดเผยข้อมูล ซึ่งรวมถึงงบการเงิน, แบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (แบบ 56-1) และรายงานประจำปี (แบบ 56-2) สามารถสะท้อนฐานะการเงินและผลการดำเนินงานอย่างเพียงพอ รวมทั้งสนับสนุนให้บริษัทจัดทำคำอธิบายและการวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการเพื่อประกอบการเปิดเผยงบการเงินทุกไตรมาส ทั้งนี้เพื่อให้นักลงทุนได้รับทราบข้อมูลและเข้าใจการเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นกับฐานะการเงินและผลการดำเนินงานของบริษัทในแต่ละไตรมาสได้ดียิ่งขึ้น นอกจากนี้ข้อมูลตัวเลขในงบการเงินเพียงอย่างเดียว อีกทั้งคณะกรรมการได้มีการติดตามดูแลความเพียงพอของสภาพคล่องทางการเงินและความสามารถในการชำระหนี้ในกรณีที่กิจการมีแนวโน้มที่จะไม่สามารถชำระหนี้หรือมีปัญหาทางการเงิน คณะกรรมการมีการติดตามอย่างใกล้ชิด และดูแลให้กิจการประกอบธุรกิจด้วยความระมัดระวังและปฏิบัติตามข้อกำหนดเกี่ยวกับการเปิดเผยข้อมูล รวมถึงการส่งเสริมให้นำเทคโนโลยีสารสนเทศมาใช้ในการเผยแพร่ข้อมูลผ่านเว็บไซต์ และช่องทางอื่นๆ

ตั้งแต่ปี 2561 จนถึงปัจจุบัน ทางตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ได้กำหนดให้บริษัทจดทะเบียนต้องมีผู้รับผิดชอบสูงสุดในสายงานบัญชีและการเงิน (CFO) และผู้ควบคุมดูแลการทำบัญชีที่มีคุณสมบัติที่เหมาะสมเพื่อให้บริษัทจดทะเบียนมีรายงานทางการเงินที่มีคุณภาพ และให้เปิดเผยการเปลี่ยนแปลง CFO/ผู้ควบคุมดูแลการทำบัญชี และให้บริษัทฯ แจ้งรายงานข้อมูลผู้รับผิดชอบสูงสุดในสายงานบัญชีและการเงิน (CFO) และผู้ควบคุมดูแลการทำบัญชี ซึ่งตามคุณสมบัติสำคัญของ CFO และสมุห์บัญชี จึงได้แจ้งรายชื่อผู้ที่มีคุณสมบัติครบถ้วน ดังนี้

คุณธัญญรัตน์ เรืองบัณฑิต	เป็น ผู้รับผิดชอบสูงสุดในสายงานบัญชีและการเงิน (CFO)
คุณอาทิตย์ ชุมวิสูตร	เป็น ผู้ควบคุมดูแลการทำบัญชี

ทั้งนี้ ในช่วง 3 ปีที่ผ่านมา ไม่มีกรรมการหรือผู้บริหารระดับสูงของบริษัทที่เป็นพนักงานหรือหุ้นส่วนของบริษัทสอบบัญชีภายนอก ที่ใช้บริการอยู่แต่อย่างใด

โดยรายละเอียดข้อมูลผู้รับผิดชอบสูงสุดในสายงานบัญชีและการเงิน (CFO) และผู้ควบคุมดูแลการทำบัญชี ปรากฏในเอกสารแนบ 1 (รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจควบคุม ผู้ที่ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบสูงสุดในสายงานบัญชีและการเงิน และเลขานุการบริษัท) และแสดงบนเว็บไซต์ของบริษัทฯ <https://investors.interlink.co.th>

#### 4. การต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน

บริษัทฯ ได้ผ่านการรับรอง การเป็น “สมาชิกของแนวร่วมต่อต้านคอร์รัปชัน ของภาคเอกชนไทย” โดยระบุการรับรองดังกล่าวจะมีอายุ 3 ปี นับจากวันที่มีมติให้การรับรอง คือวันที่ 30 กันยายน 2563 จากโครงการการสร้างแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต (CAC) ดังนั้น ในปี 2564 บริษัทฯ ยังคงสถานะการรับรองการเป็น “สมาชิกของแนวร่วมต่อต้านคอร์รัปชันของภาคเอกชนไทย”

โดยในปี 2564 บริษัทฯ ได้ดำเนินการเพื่อต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันให้แก่พนักงาน โดยผ่านการอบรม และทดสอบความรู้ความเข้าใจในเรื่องการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน ซึ่งเป็นหัวข้อที่สำคัญในคู่มือจรรยาบรรณของบริษัท ทั้งกับพนักงานเดิมและปฐมนิเทศให้แก่พนักงานที่เข้าใหม่อย่างต่อเนื่อง และในปีที่ผ่านมาไม่มีการตรวจพบกรณีทุจริตในองค์กรแต่อย่างใด

มีการรณรงค์ในเรื่องของการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน ในส่วนของสื่อประชาสัมพันธ์ต่างๆ ที่สื่อสารไปถึงบุคคลทั้งภายในและภายนอกบริษัทฯ อาทิ

- การงดรับและให้ของขวัญตามเทศกาลต่างๆ เพื่อลดโอกาสการทุจริตและรับสินบนเพื่อสร้างค่านิยมใหม่ ต่อต้านการทุจริตทุกรูปแบบ โดยเริ่มจากตัวเราเอง
- ช่องทางการแจ้งเบาะแสการกระทำผิดเกี่ยวกับจรรยาบรรณธุรกิจ การกระทำผิดกฎหมายและการกระทำที่ไม่เหมาะสมของพนักงานกลุ่มบริษัทอินเตอร์ลิงค์



## 5. การปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้น และผู้มีส่วนได้เสีย

### การประชุมผู้ถือหุ้น

คณะกรรมการบริษัทฯ ตระหนัก และให้ความสำคัญกับการประชุมผู้ถือหุ้น โดยถือเป็นส่วนสำคัญของการสื่อสารกับผู้ถือหุ้น คณะกรรมการบริษัทฯ ได้จัดให้มีการประชุมผู้ถือหุ้น ซึ่งมีการประชุมสามัญประจำปี 1 ครั้ง ภายใน 4 เดือน นับแต่วันสิ้นสุดรอบปีบัญชีของบริษัทฯ เพื่อให้ผู้ถือหุ้นได้รับรู้ข้อมูลและสิทธิประโยชน์ เช่น การจ่ายเงินปันผล (ถ้ามี) นอกจากนี้ อาจเรียกประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นเป็นกรณีไป หากมีความจำเป็นเร่งด่วนต้องเสนอวาระเป็นกรณีพิเศษ ซึ่งเป็นเรื่องที่กระทบต่อผลประโยชน์ของผู้ถือหุ้นหรือเกี่ยวกับข้อบังคับตามกฎหมาย

### โดยในปี 2564 บริษัทฯ ได้ส่งเสริมสิทธิของผู้ถือหุ้น ดังนี้

- เปิดเผยโครงสร้างผู้ถือหุ้นอย่างชัดเจน เพื่อให้ผู้ถือหุ้นมั่นใจว่าบริษัทฯ มีโครงการการดำเนินงานที่มีความโปร่งใส ตรวจสอบได้
- เผยแพร่สารสนเทศ รายละเอียดในการใช้สิทธิในเรื่องต่างๆ ผ่านระบบข่าวของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และเว็บไซต์ของบริษัทฯ โดยคำนึงถึงความเท่าเทียมกันในการรับรู้ข่าวสาร ระยะเวลาในการใช้สิทธิ และความสะดวกในการใช้สิทธิ โดยจะไม่กระทำการใดๆ อันเป็นการจำกัดสิทธิในการเข้าถึงสารสนเทศของบริษัทฯ หรือปิดกั้นการติดต่อสื่อสารระหว่างผู้ถือหุ้นด้วยกัน
- บริษัทฯ ได้รายงานสัดส่วนการถือหุ้นของผู้ถือหุ้นรายย่อย (Free Float) ให้กับตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ทราบตามกำหนด ณ วันที่ 14 พฤษภาคม 2564 โดยมีมากกว่าร้อยละ 40
- ส่งเสริมสิทธิของผู้ถือหุ้น ในการจัดประชุมอย่างต่อเนื่อง โดยมีการจัดประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ประจำปี 2564 เมื่อวันที่ 20 เมษายน 2564 โดยจัดการประชุมในรูปแบบระบบไฮบริด (Hybrid Meeting) ณ ห้องแกรนด์สุวรรณภูมิ ชั้น 7 อาคารอินเตอร์ลิงค์ เลขที่ 48 ซอยรุ่งเรือง ถนนรัชดาภิเษก แขวงสามเสนนอก เขตห้วยขวาง กรุงเทพมหานคร โดยมีรายละเอียดดังนี้

## ก่อนการประชุม

- เปิดเผยวันประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ประจำปี 2564 ให้ผู้ถือหุ้นทราบล่วงหน้า เพื่อสามารถเตรียมตัวเข้าร่วมประชุมได้ โดยเผยแพร่ผ่านเว็บไซต์ของบริษัทฯ และตลาดหลักทรัพย์ ในวันถัดไป นับจากวันที่คณะกรรมการมีมติ
- เผยแพร่หนังสือเชิญประชุมสามัญผู้ถือหุ้นฉบับสมบูรณ์ ทั้งฉบับภาษาไทยและภาษาอังกฤษบนเว็บไซต์ของบริษัทฯ ล่วงหน้า ก่อนวันประชุมอย่างน้อย 30 วัน ก่อนวันประชุม เพื่อให้ผู้ถือหุ้นได้ทราบถึงวาระการประชุมและมีเวลาศึกษาข้อมูลก่อนวันประชุมอย่างเพียงพอ
- จัดส่งหนังสือเชิญประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ทั้งฉบับภาษาไทยและภาษาอังกฤษ ล่วงหน้าทางไปรษณีย์อย่างน้อย 21 วัน ก่อนวันประชุม เพื่อให้ผู้ถือหุ้นได้ทราบถึงวาระการประชุม และมีเวลาศึกษาข้อมูลก่อนวันประชุมอย่างเพียงพอ
- จัดส่งหนังสือมอบฉันทะแบบ ก. แบบ ข. และแบบ ค. เพื่ออำนวยความสะดวกให้ผู้ถือหุ้น ไปพร้อมกันหนังสือเชิญประชุมสามัญผู้ถือหุ้น รวมถึงสามารถดาวน์โหลดได้จากเว็บไซต์ของบริษัทฯ ทั้งนี้ ในปี 2564 ได้ระบุนชื่อประวัติของกรรมการอิสระที่ผู้ถือหุ้นสามารถเลือกเป็นผู้รับมอบฉันทะไว้แล้ว คือ นายชูศักดิ์ ดิเรกวัฒนชัย ซึ่งเป็นกรรมการอิสระ ผู้รับมอบฉันทะ
- สำหรับผู้ถือหุ้นที่เป็นนักลงทุนสถาบัน หรือผู้ถือหุ้นที่เป็นผู้ลงทุนต่างประเทศ และแต่งตั้งให้คัสโตเดียน (Custodian) ในประเทศไทยเป็นผู้รับฝากและดูแลหุ้น บริษัทได้ประสานงานเรื่องเอกสาร หลักฐานที่จะต้องแสดงก่อนวันเข้าประชุม เป็นการล่วงหน้า เพื่อให้การลงทะเบียนเป็นไปอย่างสะดวกและรวดเร็วยิ่งขึ้น

## วันประชุม

ในปี 2564 ช่วงเวลาการจัดการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นนั้น ได้เกิดสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อโคโรนา 2019 (โควิด19) ระลอกใหม่ในประเทศไทย และได้ขยายขอบเขตการแพร่ระบาดออกไปเป็นวงกว้างในหลายพื้นที่ บริษัทฯ ได้ติดตามและมีความห่วงใยต่อสถานการณ์ดังกล่าวเป็นอย่างยิ่ง จึงเสนอแนวปฏิบัติสำหรับผู้ถือหุ้นในการเข้าร่วมประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ประจำปี 2564 ซึ่งเป็นการจัดประชุมในรูปแบบระบบไฮบริด (Hybrid Meeting) ตามหลักเกณฑ์ที่กำหนดในกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการประชุมทั้งในรูปแบบปกติ และการประชุมผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ ดังนี้

### ผู้ถือหุ้นประสงค์เข้าร่วมประชุมผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ (E-AGM)

ผู้ถือหุ้นสามารถลงทะเบียนล่วงหน้าในรูปแบบฟอร์มการลงทะเบียนสำหรับการประชุมผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์, ลงนามในคำบอกกล่าวการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล (Privacy Notice) และแจ้งให้ผู้ถือหุ้นจัดเตรียมเอกสารหรือหลักฐานที่ผู้ถือหุ้นและ/หรือผู้รับมอบฉันทะ ที่จะต้องส่งมอบก่อนเข้าร่วมประชุมผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ (E-AGM) ซึ่งหลังจากผู้ถือหุ้นได้ส่งหลักฐานการเข้าร่วมประชุมดังกล่าวมายังบริษัทแล้ว บริษัทฯ ได้ดำเนินการตรวจสอบเพื่อยืนยันสิทธิเข้าร่วมประชุม และส่งลิงก์ในการเข้าสู่ระบบ พร้อมคู่มือการเข้าใช้งานระบบการประชุม E-AGM ไปให้อีเมลที่ผู้ถือหุ้นให้ไว้กับบริษัทฯ ทั้งนี้ ผู้ถือหุ้นที่ได้มอบฉันทะ และบริษัทฯ ได้รับหนังสือมอบฉันทะแล้ว บริษัทฯ เป็นผู้ชำระค่าอากรแสตมป์ในรูปแบบอิเล็กทรอนิกส์ หรือ E-Stamp ตามระเบียบปฏิบัติของกรมสรรพากร

### ผู้ถือหุ้นประสงค์เข้าร่วมประชุม ณ อาคารอินเตอร์ลิงก์ (Physical Meeting)

ภายใต้สถานการณ์การแพร่ระบาดของไวรัสโคโรนา 19 (COVID-19) อย่างเคร่งครัด เพื่อเป็นการป้องกันและลดโอกาสเสี่ยงต่อการแพร่ระบาดของไวรัส COVID-19 จากความแออัดของผู้ถือหุ้นในวันประชุม บริษัทฯ จึงขอความร่วมมือผู้ถือหุ้นเพื่อพิจารณามอบฉันทะให้กรรมการอิสระแทนการเข้าร่วมประชุมด้วยตนเอง โดยแจ้งให้ผู้ถือหุ้นจัดเตรียมเอกสารหรือหลักฐานที่ผู้ถือหุ้น และ/หรือผู้รับมอบฉันทะ, ลงนามในคำบอกกล่าวการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล (Privacy Notice) และนำมาแสดงก่อนเข้าร่วมการประชุมด้วยตนเอง ณ อาคารอินเตอร์ลิงก์

- อำนวยความสะดวกให้ผู้ถือหุ้นที่ประสงค์จะเข้าร่วมประชุมด้วยตัวเอง อาทิ จัดตรวจคัดกรอง, จัดที่นั่งในห้องประชุม ให้มีระยะห่างอย่างน้อย 1 เมตรต่อ 1 ที่นั่ง, จัดเตรียมหน้ากากอนามัย, เฟลซิลด์, เจลแอลกอฮอล์ เป็นต้น
- บริษัทฯ จัดสถานที่สำหรับการประชุมอย่างเพียงพอและเหมาะสมต่อผู้มาประชุม โดยสามารถเดินทางได้สะดวก พร้อมทั้งแนบแผนที่ของสถานที่ในการจัดประชุมและจัดที่จอดรถอย่างเพียงพอสำหรับผู้ถือหุ้น
- จัดเจ้าหน้าที่ต้อนรับ เพื่อให้ข้อมูลและตรวจสอบเอกสารในการลงทะเบียน ทั้งนี้ ผู้ถือหุ้นสามารถลงทะเบียนล่วงหน้าก่อนเวลาประชุมประมาณ 1 ชั่วโมง ผ่านระบบบาร์โค้ด (Bar Code) เพื่อความสะดวก รวดเร็ว ถูกต้องและแม่นยำ
- กำหนดให้สิทธิออกเสียงในที่ประชุม เป็นไปตามจำนวนหุ้นที่ผู้ถือหุ้นถืออยู่ โดยหนึ่งหุ้นมีสิทธิเท่ากับหนึ่งเสียง
- ก่อนเริ่มการประชุม ประธานกรรมการจะชี้แจงแก่ผู้ถือหุ้นให้ทราบถึงสิทธิตามข้อบังคับของบริษัทฯ การดำเนินการประชุม วิธีการใช้สิทธิลงคะแนน รวมทั้งให้สิทธิแก่ผู้ถือหุ้นในการตั้งคำถามและแสดงความคิดเห็นได้อย่างอิสระในที่ประชุมอย่างเท่าเทียมกัน

### วิธีการออกเสียงลงคะแนน

#### กรณีผู้ถือหุ้นประสงค์เข้าร่วมประชุมผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ (E-AGM)

หลังจากผู้ถือหุ้นและผู้รับมอบฉันทะได้ลงทะเบียนยืนยันตัวตนพร้อมแนบเอกสารล่วงหน้าก่อนวันประชุมเป็นที่เรียบร้อยแล้ว จึงจะสามารถลงคะแนนเสียงในแต่ละวาระการประชุมได้ โดยหลังจากลงทะเบียนเข้าสู่ระบบการประชุมผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ (E-AGM) ณ วันประชุม จะปรากฏช่อง E-Voting (ระบบลงคะแนนออนไลน์) เพื่อให้ผู้ถือหุ้นลงคะแนนในแต่ละวาระการประชุม โดยสามารถลงคะแนนได้ 3 แบบคือ เห็นด้วย ไม่เห็นด้วย และงดออกเสียง ซึ่งผู้ถือหุ้นสามารถแก้ไขคะแนนได้ตลอดจนกว่าวาระนั้นจะมีการปิดรับการลงคะแนน

ทั้งนี้ ในกรณีผู้ถือหุ้นท่านใด ไม่เห็นด้วย หรืองดออกเสียง ให้คลิกปุ่มไม่เห็นด้วย หรืองดออกเสียง และในกรณีที่ผู้ถือหุ้นเห็นด้วย ให้กดเห็นด้วย โดยคะแนนเสียงจะถูกนำไปรวมในระบบประมวลผลคะแนนเสียง โดยหากผู้ถือหุ้นไม่คลิกปุ่มลงคะแนนใดๆ บริษัทฯ ถือว่าเห็นด้วยในแต่ละวาระ

#### กรณีผู้ถือหุ้น และ/หรือผู้รับมอบฉันทะเข้าร่วมประชุมด้วยตนเอง (Physical Meeting)

หลังจากผู้ถือหุ้นและผู้รับมอบฉันทะ ได้ลงทะเบียนที่อาคารอินเตอร์ลิงค์แล้ว สามารถลงคะแนนเสียงในแต่ละวาระการประชุมได้ด้วยวิธีการสแกนรหัสคิวอาร์ (QR Code) ซึ่งจะได้รับในวันประชุม เพื่อให้ผู้ถือหุ้นลงคะแนนในแต่ละวาระการประชุม โดยสามารถลงคะแนนได้ 3 แบบคือ เห็นด้วย ไม่เห็นด้วย และงดออกเสียง ซึ่งผู้ถือหุ้นสามารถแก้ไขคะแนนได้ตลอดจนกว่าวาระนั้นจะมีการปิดรับการลงคะแนน

ทั้งนี้ ในกรณีผู้ถือหุ้นท่านใด ไม่เห็นด้วย หรืองดออกเสียง ให้คลิกปุ่มไม่เห็นด้วย หรืองดออกเสียง และในกรณีที่ผู้ถือหุ้นเห็นด้วย ให้กดเห็นด้วย โดยคะแนนเสียงจะถูกนำไปรวมในระบบประมวลผลคะแนนเสียง โดยหากผู้ถือหุ้นไม่คลิกปุ่มลงคะแนนใดๆ บริษัทฯ ถือว่าเห็นด้วยในแต่ละวาระ

- สำหรับรายละเอียดผลการนับคะแนนของแต่ละวาระนั้นจะรวบรวมผลและแจ้งให้ที่ประชุมทราบได้ภายหลังจากเสร็จสิ้นการลงคะแนนในแต่ละวาระ หรือหากบางวาระต้องใช้เวลาในการนับคะแนนมากกว่าปกติ ประธานในที่ประชุมอาจขอให้ที่ประชุมดำเนินการพิจารณาในวาระอื่นๆ ไปก่อน เพื่อให้การประชุมเป็นไปอย่างต่อเนื่อง และเมื่อเจ้าหน้าที่ได้ตรวจนับคะแนนเสร็จเรียบร้อยแล้ว ประธานจะแจ้งให้ที่ประชุมทราบรายละเอียดผลการนับคะแนนในทันที
- จัดให้มีผู้ตรวจสอบการนับคะแนนเสียง ในการประชุมสามัญผู้ถือหุ้น โดยในปี 2564 ที่ผ่านมา ดังนี้
  - ที่ปรึกษากฎหมาย ที่เป็นอิสระ จากภายนอก (Inspector) ซึ่งเป็นทนายความจากสำนักงานภายนอก

เพื่อทำหน้าที่ในการดูแลให้การประชุมเป็นไปอย่างโปร่งใส ถูกต้องตามกฎหมายและข้อบังคับของบริษัทฯ และทำหน้าที่เป็นผู้ตรวจสอบการนับคะแนนเสียงตลอดการประชุม

- ผู้ตรวจสอบบัญชีที่มีความเป็นอิสระ จากบริษัท ไพริชวอเตอร์เฮาส์คูเปอร์ เอบีเอส จำกัด เพื่อทำหน้าที่เป็นผู้ตรวจสอบการนับคะแนนเสียงตลอดการประชุม
  - ตัวแทนจากผู้ถือหุ้นในที่ประชุม เพื่อทำหน้าที่ตรวจสอบการนับคะแนนเสียงตลอดการประชุม
  - ตัวแทนอาสาพิทักษ์สิทธิผู้ถือหุ้น จากสมาคมส่งเสริมผู้ลงทุนไทยเข้าร่วมสังเกตการณ์อีกด้วย
- ประธานกรรมการ สามารถจัดสรรเวลาการประชุมได้อย่างเหมาะสม เพียงพอ และโปร่งใส โดยเรียงลำดับระเบียบวาระตามที่ได้แจ้งไว้ในหนังสือเชิญประชุม โดยกำหนดวาระการประชุมผู้ถือหุ้นไว้เป็นเรื่องๆ อย่างชัดเจน เช่น ในวาระเกี่ยวกับกรรมการ ได้แยกเรื่องการเลือกตั้งกรรมการ และคำตอบแทนกรรมการออกเป็นแต่ละวาระ เป็นต้น
  - ในระหว่างการประชุม ประธานที่ประชุมได้เปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นแสดงความคิดเห็น ข้อเสนอแนะ และซักถามอย่างอิสระในวาระต่างๆ ก่อนการลงมติในวาระใดๆ เพื่อให้ผู้ถือหุ้นได้รับทราบข้อมูลและรายละเอียดในเรื่องดังกล่าวอย่างเพียงพอ ทั้งนี้ นอกจากคณะกรรมการบริษัทแล้ว บริษัทฯ ยังได้จัดเตรียมบุคลากรที่เกี่ยวข้อง เป็นผู้ตอบคำถามต่างๆ อาทิ ผู้บริหารระดับสูงในสายงานต่างๆ และผู้สอบบัญชี เข้าร่วมประชุม เพื่อตอบข้อซักถามของผู้ถือหุ้นได้อย่างชัดเจน
  - ไม่สนับสนุนการเพิ่มวาระการประชุมที่ไม่ได้แจ้งเป็นการล่วงหน้าโดยไม่จำเป็น โดยเฉพาะวาระสำคัญที่ผู้ถือหุ้นต้องใช้เวลาในการศึกษาข้อมูลก่อนตัดสินใจ โดยในปี 2564 ไม่มีการเพิ่มวาระการประชุมใดๆ
  - จัดให้มีการบันทึกวิดีโอเทปการประชุมสามัญผู้ถือหุ้น เพื่ออำนวยความสะดวกให้ผู้ถือหุ้นที่ไม่สามารถเข้าร่วมประชุมได้รับชมย้อนหลังได้ ทางเว็บไซต์บริษัท [www.interlink.co.th](http://www.interlink.co.th)

โดยในปี 2564 กรรมการบริษัททุกคน ได้เข้าร่วมการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นครบถ้วน

### หลังการประชุม

- บริษัทฯ นำส่งมติที่ประชุม พร้อมรายละเอียดจำนวนคะแนนเสียงในแต่ละวาระอย่างชัดเจน เผยแพร่ต่อตลาดหลักทรัพย์ฯ และบนเว็บไซต์ของบริษัทฯ ภายในวันทำการถัดไป เพื่อให้ผู้ถือหุ้นที่ไม่ได้เข้าร่วมประชุมรับทราบ
- ผู้ถือหุ้นสามารถรับชมเทปบันทึกภาพการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นย้อนหลัง บนเว็บไซต์ของบริษัทฯ
- จัดส่งสำเนารายงานการประชุมผู้ถือหุ้นทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษ เผยแพร่ต่อตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และเว็บไซต์ของบริษัทฯ ภายใน 14 วัน นับแต่วันประชุม
- รายงานการประชุมผู้ถือหุ้นได้บันทึกข้อมูลดังต่อไปนี้
  - รายชื่อคณะกรรมการและผู้บริหารที่เข้าประชุม และสัดส่วนกรรมการที่เข้าร่วมการประชุม ไม่เข้าร่วมการประชุม
  - วิธีการลงคะแนนและนับคะแนน มติที่ประชุม และผลการลงคะแนน (เห็นด้วย / ไม่เห็นด้วย / งดออกเสียงและบัตรเสีย) ของแต่ละวาระ
  - ประเด็นคำถามและคำตอบในที่ประชุม

โดยในปี 2564 บริษัทฯ ได้คะแนนประเมินคุณภาพการจัดการประชุมผู้ถือหุ้น 100 คะแนนเต็ม ติดต่อกัน 4 ปีซ้อน ภายใต้โครงการประเมินคุณภาพ (AGM Checklist) ซึ่งจัดโดยสมาคมส่งเสริมผู้ลงทุนไทย ร่วมกับสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) และสมาคมบริษัทจดทะเบียน โดยหลักเกณฑ์ที่ใช้ในการประเมินคุณภาพครอบคลุมขั้นตอนต่างๆ ในการจัดประชุมผู้ถือหุ้นตั้งแต่ก่อนวันประชุม วันประชุมและภายหลังวันประชุม

### การปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียมกัน

- บริษัทฯ ได้เปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นเสนอวาระการประชุม และเสนอชื่อผู้มีคุณสมบัติเหมาะสมที่จะดำรงตำแหน่งกรรมการ



ล่วงหน้า ตามหลักเกณฑ์ที่บริษัทฯ กำหนด โดยมีรายละเอียดและวิธีการตามที่ได้เปิดเผยและเผยแพร่ผ่านช่องทางต่างๆ เช่น ทางเว็บไซต์ของบริษัทฯ ที่ <http://www.interlink.co.th> ในส่วนนักลงทุนสัมพันธ์ หัวข้อ “รายงานต่อตลาดหลักทรัพย์” และทางไปรษณีย์แบบลงทะเบียน ภายในระยะเวลาที่กำหนด โดยยึดจากวันที่ประทับรับจากไปรษณีย์ต้นทางเป็นหลัก ตั้งแต่วันที่ 26 ธันวาคม 2563 ถึง 15 กุมภาพันธ์ 2564 โดยกำหนดหลักเกณฑ์การให้ผู้ถือหุ้นส่วนน้อย สามารถเสนอชื่อผู้มีความเหมาะสมที่จะดำรงตำแหน่งกรรมการล่วงหน้าก่อนวันประชุมผู้ถือหุ้น โดยคณะกรรมการพิจารณาบรรจุเรื่องของผู้ถือหุ้นเสนอเป็นวาระการประชุม ซึ่งหากกรณีคณะกรรมการปฏิเสธเรื่องของผู้ถือหุ้นเสนอบรรจุเป็นวาระ จะแจ้งถึงเหตุผลให้ผู้ประชุมผู้ถือหุ้นรับทราบด้วย

ทั้งนี้ การประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ประจำปี 2564 ไม่มีผู้ถือหุ้นรายใดเสนอวาระการประชุม หรือเสนอชื่อบุคคลเพื่อรับการพิจารณาเลือกตั้งเป็นกรรมการล่วงหน้า

- เผยแพร่ข้อมูลข่าวสารให้แก่ผู้ถือหุ้นทุกรายอย่างสม่ำเสมอ ผ่านช่องทางของตลาดหลักทรัพย์ฯ และเว็บไซต์ของบริษัทฯ จัดให้มีช่องทางที่ผู้ถือหุ้นสามารถติดต่อขอรับข้อมูลหรือสอบถามได้โดยตรงผ่านทาง E-mail ของเลขานุการบริษัทฯ และหน่วยงานนักลงทุนสัมพันธ์
- มีระเบียบบังคับใช้ภายในบริษัทฯ เรื่องการใช้ข้อมูลภายในอย่างชัดเจน สอดคล้องกับกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับหลักทรัพย์ และมีการทบทวนอย่างสม่ำเสมอเพื่อให้เกิดความยุติธรรม และเสมอภาคต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกราย ดังนี้
  - แจ้งกฎเกณฑ์ และนโยบายที่เกี่ยวข้องกับการใช้ข้อมูลภายในให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานได้รับทราบอย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้มั่นใจว่ากฎเกณฑ์และนโยบายดังกล่าวเป็นที่รับทราบและปฏิบัติตาม
  - ห้ามซื้อขายหลักทรัพย์ของบริษัทฯ ในช่วงเวลาก่อนเปิดเผยงบการเงินต่อสาธารณชน 1 เดือน โดยสายงานเลขานุการบริษัทจะเป็นผู้แจ้งให้กรรมการและผู้บริหารได้ทราบช่วงเวลาการห้ามซื้อขาย (Silent Period)
  - บริษัทฯ กำหนดให้กรรมการและผู้บริหารของบริษัทฯ รวมถึงคู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ จัดทำและเปิดเผยรายงานการถือครองหลักทรัพย์และรายงานการเปลี่ยนแปลงการถือครองหลักทรัพย์ของบริษัทต่อสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ตามมาตรา 59 และบทกำหนดโทษตามมาตรา 275 แห่ง พระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535 (รวมทั้งที่มีการแก้ไขเพิ่มเติม) และจัดส่งสำเนารายงานนี้ให้แก่บริษัท ในวันเดียวกับวันที่ส่งรายงานต่อสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

## 8.2 รายงานผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการตรวจสอบ และคณะกรรมการชุดย่อยอื่นๆ

รายงานผลการปฏิบัติหน้าที่และความรับผิดชอบหลัก ของคณะกรรมการตรวจสอบ และคณะกรรมการชุดย่อยอื่นๆ ที่ได้ดำเนินการในปี 2564 โดยย่อ ดังนี้

### 1. รายงานคณะกรรมการตรวจสอบ

- ความถูกต้อง ครบถ้วน และเชื่อถือได้ของรายงานทางการเงิน
- ระบบควบคุมภายในและการตรวจสอบภายใน
- การคัดเลือกและเสนอแต่งตั้งผู้สอบบัญชี
- การเปิดเผยข้อมูลของรายการที่เกี่ยวข้องกัน
- การบริหารความเสี่ยง
- การกำกับดูแลกิจการที่ดี
- การปฏิบัติตามมาตรการป้องกันการทุจริตคอร์รัปชัน
- การปฏิบัติตามข้อกำหนดและกฎหมายที่เกี่ยวข้อง
- ความเห็นต่อการปฏิบัติหน้าที่ตามกฎบัตรของคณะกรรมการตรวจสอบ

## 2. รายงานคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง

- ทบทวนกฎบัตรคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง, นโยบายบริหารความเสี่ยงและคู่มือบริหารความเสี่ยง
- ทบทวนปัจจัยเสี่ยงและระดับความเสี่ยงระดับองค์กร (Enterprise Risk)
- กำหนดมาตรการป้องกันและแก้ไข เสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง
- จัดทำคู่มือการวางแผนความต่อเนื่องทางธุรกิจในสถานการณ์โรคระบาด (COVID-19)
- เข้าร่วมกับคณะกรรมการตรวจสอบในเรื่องปัจจัยเสี่ยง และการควบคุมภายในที่สำคัญ
- สรุปผลการบริหารความเสี่ยง ในปี 2564

## 3. รายงานคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการ สรรหาและกำหนดค่าตอบแทน

### ด้านการกำกับดูแลกิจการ

- ทบทวนนโยบายการกำกับดูแลกิจการ จริยธรรมธุรกิจ และกฎบัตรคณะกรรมการชุดย่อยของบริษัทฯ
- ดูแลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการชุดย่อยให้เป็นไปตามนโยบายการกำกับดูแลกิจการ
- จัดให้มีการประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการ คณะกรรมการชุดย่อย ประธานกรรมการบริหาร
- จัดให้มีการประชุมระหว่างกันของกรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร
- กำหนดให้มีการรายงานข้อมูลข่าวสารต่างๆ เกี่ยวกับกฎหมายใหม่หรือกฎหมายที่มีการเปลี่ยนแปลง

### ด้านสรรหา และกำหนดค่าตอบแทน

- สรรหาและคัดเลือกบุคคลเข้าดำรงตำแหน่งกรรมการและผู้บริหาร
- กำหนดค่าตอบแทนกรรมการและกรรมการชุดย่อยต่างๆ
- กำหนดอัตราการขึ้นเงินเดือนและโบนัส

## 4. รายงานคณะกรรมการบริหาร

- ปรับเปลี่ยนกลยุทธ์การบริหาร การจัดการ และการดำเนินงาน และได้เข้าไปลงรายละเอียดในทุกๆ กิจกรรมเพื่อลดค่าใช้จ่าย
- ให้ความสำคัญกับอัตรากำไรของทุกธุรกิจให้สามารถปรับเพิ่มขึ้น ภายใต้สถานการณ์โควิด (COVID-19)
- ปรับแนวทางการดำเนินธุรกิจโดยเน้นปัญญา 3 ข้อ ได้แก่ “สินค้าคุณภาพ ราคาถูกกว่า และบริการที่ดีกว่า”
- สร้างระบบการดำเนินงานและการตรวจสอบด้วยไอทีที่มีประสิทธิภาพและเป็นไปตามที่กฎหมายกำหนด รวมทั้งสอดคล้องตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี

โดยสามารถดูรายงานผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการตรวจสอบ และคณะกรรมการชุดย่อยอื่นๆ ฉบับเต็ม ที่ปรากฏใน “เอกสารแนบ 5 รายงานผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการตรวจสอบ และคณะกรรมการชุดย่อยอื่นๆ” และบนเว็บไซต์ บริษัทฯ <https://investors.interlink.co.th>

## 9. การควบคุมภายใน และรายการระหว่างกัน

### 9.1 การควบคุมภายใน

คณะกรรมการบริษัทได้จัดให้มีคณะกรรมการตรวจสอบ และคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงเพื่อกำกับดูแลระบบการบริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายในที่จะทำให้บรรลุวัตถุประสงค์อย่างมีประสิทธิภาพ และมีการปฏิบัติให้เป็นไปตามกฎหมายและมาตรฐานที่เกี่ยวข้องรวมถึงนโยบายต่างๆ ซึ่งมีการจัดให้มีแผนกตรวจสอบภายในที่มีความเป็นอิสระในการปฏิบัติหน้าที่เป็นผู้รับผิดชอบในการพัฒนาและสอบทานประสิทธิภาพระบบการบริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายใน พร้อมทั้งรายงานให้คณะกรรมการตรวจสอบให้ความเห็นถึงความเพียงพอของระบบการบริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายในไว้ในรายงานคณะกรรมการตรวจสอบ ประจำปี 2564

#### 9.1.1 ความเพียงพอและเหมาะสมของระบบควบคุมภายใน

##### การควบคุมภายในและการตรวจสอบภายใน

##### การควบคุมภายใน

บริษัท อินเทอร์เน็ต คอมมิวนิเคชั่น จำกัด (มหาชน) ให้ความสำคัญต่อการควบคุมภายในตามมาตรฐานสากล COSO 2013 (The Committee of Sponsoring Organization of Tread Way Commission) เพื่อให้บริษัทฯ บรรลุวัตถุประสงค์ของการควบคุมภายในทั้ง 3 ด้าน ได้แก่ ด้านการปฏิบัติงาน (Operation) ด้านการจัดทำ (Reporting) และด้านการปฏิบัติตามกฎหมาย กฎเกณฑ์ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ (Compliance)

ในการประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 2/2564 เมื่อวันที่ 1 มีนาคม 2564 คณะกรรมการบริษัทได้มีการพิจารณาความเพียงพอของระบบการควบคุมภายใน โดยพิจารณาตามแบบประเมินของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) ตามที่แผนกตรวจสอบภายในได้ทำการประเมิน รายงานต่อคณะผู้บริหาร และผ่านการสอบทานผลการประเมินระบบการควบคุมภายในโดยคณะกรรมการตรวจสอบ ซึ่งคณะกรรมการบริษัทพิจารณาแล้วเห็นว่าระบบการควบคุมภายในของบริษัทฯ มีความเพียงพอและเหมาะสมโดยบริษัทฯ จัดให้มีบุคลากรเพียงพอในการดำเนินงานตามระบบการควบคุมภายในได้อย่างมีประสิทธิภาพ รวมทั้งมีระบบการควบคุมภายในที่สามารถติดตามควบคุมดูแลการดำเนินงานของบริษัทฯ ให้เป็นไปตามวัตถุประสงค์ขององค์กร รายงานที่จัดทำขึ้นมีความน่าเชื่อถือ และดำเนินการเป็นไปตามกฎหมายและระเบียบข้อบังคับที่เกี่ยวข้องตลอดจนสามารถป้องกันทรัพย์สินของบริษัทฯ ได้

ทั้งนี้ในปี 2564 บริษัทฯ ได้มีการปรับปรุงขั้นตอนและระบบต่างๆ เพื่อส่งเสริมการควบคุมภายในและช่วยให้กระบวนการตรวจสอบสามารถพบปัญหาหรือความเสี่ยงต่างๆ ได้อย่างมีประสิทธิภาพและรวดเร็วยิ่งขึ้น การบริหารจัดการระบบการควบคุมภายในของบริษัทฯ สามารถสรุปแยกตามองค์ประกอบการควบคุมภายในได้ ดังนี้

#### 1. สภาพแวดล้อมการควบคุม (Control Environment)

คณะกรรมการบริษัทและคณะผู้บริหาร สนับสนุนวัฒนธรรมองค์กรที่มุ่งเน้นความซื่อตรงและจรรยาบรรณในการดำเนินงาน พร้อมทั้งกำกับดูแลการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ ให้เป็นไปตามวิสัยทัศน์และพันธกิจ มีสภาพแวดล้อมของการควบคุมภายในที่ดีและเอื้ออำนวยต่อการปฏิบัติตามนโยบายการควบคุมภายใน ดังนี้

- 1.1 บริษัทฯ ได้กำหนดนโยบายกำกับดูแลกิจการ คู่มือจรรยาบรรณ รวมถึงกฎระเบียบนโยบายการควบคุมภายใน และนโยบายต่อต้านคอร์รัปชัน เพื่อให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานยึดถือเป็นแนวทางในการปฏิบัติงาน

โดยกำหนดให้บุคลากรทุกคนมีหน้าที่ความรับผิดชอบในการดำเนินตามความเชื่อตรง รวมทั้งกำหนดโครงสร้างองค์กร คู่มืออำนาจอนุมัติ ความรับผิดชอบของแต่ละตำแหน่งงานให้เหมาะสม เพื่อให้การปฏิบัติงาน และการติดตาม ควบคุมการปฏิบัติงานที่เพียงพอ มีประสิทธิภาพ ประสิทธิผล และก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์กับบริษัท

- 1.2 คณะกรรมการบริษัทเป็นผู้มีความรู้เกี่ยวกับธุรกิจของบริษัท และมีความเชี่ยวชาญที่เป็นประโยชน์ต่อบริษัท ทำหน้าที่กำกับดูแลการดำเนินงานธุรกิจโดยรวมและพัฒนาการดำเนินการด้านการควบคุมภายใน รวมทั้งกำกับดูแลให้มีการกำหนดเป้าหมายการดำเนินธุรกิจที่ชัดเจนและวัดผลได้เพื่อเป็นแนวทางในการปฏิบัติงานของผู้บริหารและพนักงาน เพื่อให้มั่นใจว่าการดำเนินงานของบริษัท สามารถบรรลุเป้าหมายที่กำหนดไว้
- 1.3 บริษัท กำหนดโครงสร้างองค์กรในลักษณะกลุ่มธุรกิจ และสายงานโดยมีเป้าหมายร่วมกัน เพื่อให้การบริหารจัดการของบริษัท มีประสิทธิภาพ และดำเนินงานเป็นไปในทิศทางเดียวกันทั้งกลุ่มบริษัท มีการแบ่งแยกหน้าที่ในส่วนงานที่สำคัญ เพื่อให้เกิดการถ่วงดุลอำนาจระหว่างกันและได้กำหนดหน้าที่ ความรับผิดชอบ มอบหมายอำนาจอย่างเหมาะสมตามโครงสร้างองค์กร พนักงานทุกคนทราบถึง บทบาท อำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบของตน
- 1.4 บริษัท กำหนดคุณสมบัติของบุคลากรแต่ละตำแหน่งงานเพื่อเป็นเกณฑ์ในการสรรหาและพัฒนาบุคลากร กำหนดแผนสืบทอดตำแหน่งงานที่สำคัญพร้อมทั้งกำหนดกระบวนการประเมินผลการปฏิบัติงานอย่างมีมาตรฐานและโปร่งใส เพื่อพิจารณาให้ผลตอบแทนอย่างเป็นธรรมและสร้างแรงจูงใจต่อบุคลากรในการปฏิบัติงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ รวมถึงกำหนดสวัสดิการต่างๆ ให้สามารถแข่งขันและรักษากำลังงานได้
- 1.5 บริษัท ได้จัดกิจกรรมเพื่อสร้างความตระหนัก และความเข้าใจแก่ผู้บริหารและพนักงานถึงความเสี่ยงและการควบคุมภายใน ผ่านกิจกรรมอบรมในหลักสูตรการบริหารความเสี่ยง (Risk Management) เพื่อให้ผู้บริหารและพนักงานตระหนักถึงความสำคัญของการบริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายใน

## 2. การประเมินความเสี่ยง (Risk Assessment)

คณะกรรมการบริษัท และผู้บริหาร ให้ความสำคัญในการบริหารความเสี่ยง เพื่อสร้างความเชื่อมั่นในการนำพาองค์กรสู่เป้าหมายทั้งระยะสั้นและระยะยาว จึงจัดให้คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง (Risk Management Committee) แต่งตั้งโดยคณะกรรมการบริษัท และจัดให้มีคณะทำงาน ที่ประกอบไปด้วยผู้บริหารแต่ละส่วนงาน เพื่อกำกับดูแลการบริหารจัดการความเสี่ยงของบริษัท ให้เป็นไปอย่างเหมาะสม มีประสิทธิภาพ และประสิทธิผล โดยมีแนวทางบริหารจัดการ ดังนี้

- 2.1 บริษัท ดำเนินการบริหารความเสี่ยงทั่วทั้งองค์กรตามกรอบมาตรฐาน COSO Enterprise Risk Management และมีนโยบายการบริหารความเสี่ยง โดยมีการสื่อสารให้ผู้บริหารและพนักงานทุกระดับทราบ รวมถึงจัดให้เป็นหนึ่งในวัฒนธรรมองค์กร นอกจากนี้ รายงานทางการเงินของบริษัท ได้จัดทำขึ้นตามมาตรฐานบัญชีที่เชื่อถือได้ สะท้อนถึงกิจกรรมขององค์กร และมีการตรวจสอบโดยผู้สอบบัญชีรับอนุญาตภายนอก
- 2.2 บริษัท มีการประเมินความเสี่ยงทั้งระดับองค์กร ระดับธุรกิจ และระดับหน่วยงาน โดยคำนึงถึงการเปลี่ยนแปลงทั้งปัจจัยภายในและปัจจัยภายนอก พร้อมทั้งกำหนดแนวทางการบริหารความเสี่ยงให้อยู่ในระดับที่ยอมรับได้ มีกระบวนการทบทวนความเสี่ยงอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง โดยถือเป็นหน้าที่ความรับผิดชอบของหน่วยงานในการบริหารและจัดการความเสี่ยง
- 2.3 บริษัท ได้มีการติดตามเหตุการณ์ข่าวสาร สภาพแวดล้อมภายนอกอย่างใกล้ชิด เพื่อประเมินการเปลี่ยนแปลงรูปแบบการทำธุรกิจ และแนวโน้มใหม่ๆ ซึ่งอาจกระทบต่อเป้าหมายของบริษัท และเตรียมมาตรการรองรับล่วงหน้าอย่างเหมาะสม
- 2.4 บริษัท จัดให้มีการจัดทำแผนความต่อเนื่องทางธุรกิจ (Business Continuity Plan) เพื่อมาใช้ในการจัดการภาวะฉุกเฉินและวิกฤติที่อาจส่งผลให้ธุรกิจหยุดชะงักได้ และช่วยบรรเทาผลกระทบจากเหตุการณ์ดังกล่าว

และ/หรือ ลดระยะเวลาในการฟื้นฟูให้น้อยลง โดยบริษัทฯ มีการซ้อมแผนความต่อเนื่องทางธุรกิจ (Business Continuity Plan) อย่างต่อเนื่องและสม่ำเสมอ

### 3. การควบคุมการปฏิบัติงาน (Control Activities)

บริษัทฯ ได้กำหนดกิจกรรมการควบคุมที่มีประสิทธิภาพและมีประสิทธิผล ซึ่งช่วยลดความเสี่ยงที่จะไม่บรรลุวัตถุประสงค์ของบริษัทฯ ให้อยู่ในระดับที่ยอมรับได้ ดังนี้

- 3.1 บริษัทฯ กำหนดกิจกรรมการควบคุม โดยคำนึงถึงหลักการควบคุมภายในที่ดี เช่น มีการแบ่งแยกหน้าที่ และมอบอำนาจอนุมัติอย่างเป็นระบบให้กลุ่มบุคลากร เพื่อความมั่นใจว่ามีระบบการตรวจสอบและถ่วงดุลอำนาจกันได้ มีนโยบายและแนวปฏิบัติที่เกี่ยวข้องกับการทำรายการที่มี หรืออาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ การทำธุรกรรมที่มีความโปร่งใส ตรวจสอบได้และเป็นธรรม การอนุมัติธุรกรรมโดยคำนึงถึงประโยชน์สูงสุดของบริษัทฯ เป็นต้น
- 3.2 บริษัทฯ จัดทำระเบียบ นโยบาย ข้อกำหนด คู่มือการปฏิบัติงานเป็นลายลักษณ์อักษร โดยกำหนดขอบเขตอำนาจหน้าที่ของผู้บริหาร และพนักงานแต่ละระดับ และขั้นตอนการปฏิบัติงานอย่างชัดเจน เพื่อเป็นแนวทางในการปฏิบัติงานให้เป็นไปตามระเบียบ นโยบาย ข้อกำหนด และคู่มือปฏิบัติงานต่างๆ อย่างสม่ำเสมอ
- 3.3 บริษัทฯ กำหนดกระบวนการการควบคุมด้านความปลอดภัยของระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ มีการกำหนดกระบวนการควบคุมแบบอัตโนมัติในกระบวนการที่สำคัญๆ เพื่อสร้างความมั่นใจว่ามีการกำหนดสิทธิการปฏิบัติงานในระบบสอดคล้องกับหน้าที่ที่ตนนอกจากนี้บริษัทฯ ได้พัฒนาระบบให้ทันสมัยโดยจัดให้มีผู้รับผิดชอบดำเนินการตรวจสอบและแก้ไขอย่างทันทั่วทั้ง
- 3.4 บริษัทฯ จัดให้มีกระบวนการกำกับดูแลบริษัทที่บริษัทฯ ลงทุนตามโครงสร้างของบริษัทฯ ในแต่ละกลุ่มธุรกิจ เพื่อให้บริษัทย่อย มีแนวทางการดำเนินงานที่สอดคล้องและเป็นไปตามกรอบนโยบาย พร้อมทั้งติดตามการดำเนินงานของบริษัทย่อยเป็นประจำอย่างสม่ำเสมอและต่อเนื่อง

### 4. ระบบสารสนเทศและการสื่อสารข้อมูล (Information and Communication)

บริษัทฯ ให้ความสำคัญในคุณภาพของสารสนเทศและการสื่อสารซึ่งเป็นส่วนสำคัญที่สนับสนุนให้เกิดการควบคุมภายในสามารถดำเนินอย่างมีประสิทธิภาพ โดยมีแนวทางบริหารจัดการสารสนเทศและการสื่อสาร ดังนี้

- 4.1 บริษัทฯ มีการนำข้อมูลที่ถูกต้อง มีรายละเอียดเพียงพอ และทันต่อเวลามาประกอบการตัดสินใจและประกอบการประชุม เพื่อพิจารณาประเด็นที่มีความสำคัญ โดยบริษัทฯ จะรวบรวมและพิจารณาข้อมูลที่เกี่ยวข้องจากภายในและภายนอกองค์กร เพื่อประกอบการวิเคราะห์และตัดสินใจ ทั้งนี้ หน่วยงานจะต้องกำหนดให้มีการจัดส่งข้อมูลที่เหมาะสมและมีการตรวจสอบความถูกต้องของข้อมูลก่อนนำไปใช้
- 4.2 มีการกำหนดชั้นของความปลอดภัยของข้อมูลแนวทางการจัดเก็บเอกสารสำคัญและเอกสารควบคุม โดยมีการนำซอฟต์แวร์มาใช้งานในการรวบรวมข้อมูลในทุกๆ ด้าน เพื่อลดความซ้ำซ้อนและสามารถสรุปผลการรายงานต่อฝ่ายบริหารได้อย่างรวดเร็ว
- 4.3 บริษัทฯ จัดช่องทางสำหรับการสื่อสารกับผู้มีส่วนได้เสียภายนอกหลายช่องทาง เช่น Website และ Facebook ของบริษัทฯ อีกทั้งยังมีหน่วยงานรับผิดชอบโดยตรง เพื่อเปิดเผยข้อมูลที่สำคัญแก่ผู้มีส่วนได้เสียอย่างสม่ำเสมอ ตลอดจนช่องทางรับเรื่องร้องเรียนและกำหนดแนวทางการจัดการเรื่องร้องเรียนอย่างชัดเจน อีกทั้งยังสามารถแจ้งเบาะแสการกระทำความผิด เพื่อให้พนักงานและบุคลากรภายนอกเชื่อมั่นได้ว่าเรื่องร้องเรียนจะได้รับการพิจารณาอย่างโปร่งใส สุจริต ยุติธรรม และเป็นความลับภายในเวลาอันเหมาะสม



## 5. ระบบการติดตาม (Monitoring Activities)

บริษัทฯ มีกระบวนการการติดตามและประเมินความเสี่ยงของการควบคุมภายใน พร้อมทั้งกำหนดแนวทางพัฒนาปรับปรุง เพื่อให้มั่นใจได้ว่าระบบการควบคุมภายในของบริษัทฯ มีประสิทธิภาพและประสิทธิผล ดังนี้

- 5.1 บริษัทฯ ประเมินการควบคุมภายในระดับองค์กร และประเมินผลการควบคุมภายในระดับกระบวนการผ่านกระบวนการประเมินการควบคุมภายในโดยมีแผนตรวจสอบภายใน สอบทานความเสี่ยงพอและเหมาะสมของการประเมินดังกล่าว พร้อมทั้งให้คำแนะนำในการกำหนดแนวทางปรับปรุงแก้ไข หากพบข้อบกพร่องของการควบคุมภายใน นอกจากนี้ บริษัทฯ จัดให้มีกระบวนการรายงานข้อบกพร่องที่พบต่อผู้บริหารได้รับทราบในระยะเวลาที่เหมาะสม รวมถึงกระบวนการติดตามเพื่อให้มั่นใจว่าได้ปรับปรุงแก้ไขแล้วเสร็จภายในที่กำหนดไว้
- 5.2 แผนกตรวจสอบภายใน เป็นหน่วยงานอิสระ ขึ้นตรงต่อคณะกรรมการตรวจสอบ ทำหน้าที่สอบทานเพื่อสร้างความเชื่อมั่นว่าการควบคุมภายในที่มีอยู่มีความเพียงพอ และเหมาะสม และมีการปฏิบัติตามอย่างสม่ำเสมอ โดยได้ตรวจสอบและประเมินประสิทธิผลของการควบคุมภายในของกิจกรรมต่างๆ ตามที่ได้รับการอนุมัติจากคณะกรรมการตรวจสอบ ทั้งนี้ แผนกตรวจสอบสอดคล้องกับทิศทางกลยุทธ์ของบริษัทฯ และความเสี่ยงที่สำคัญที่ส่งผลกระทบต่อการทำงาน พร้อมทั้งให้ข้อเสนอแนะสนับสนุนการควบคุมภายใน ทั้งนี้ฝ่ายบริหารรับทราบและกำหนดให้มีการแก้ไขปรับปรุงตามข้อเสนอแนะ และรายงานผลการตรวจสอบต่อคณะกรรมการตรวจสอบเป็นประจำทุกไตรมาส ในส่วนของการประเมินการควบคุมภายในด้านบัญชี การเงิน มีการตรวจสอบและสอบทานโดยผู้สอบบัญชีรับอนุญาตจากภายนอก นำเสนอผลการตรวจสอบและสอบทานต่อคณะกรรมการตรวจสอบเพื่อพิจารณาเป็นรายไตรมาสและรายปี

### การตรวจสอบภายใน

คณะกรรมการบริษัท จัดให้มีแผนกตรวจสอบภายใน ประกอบไปด้วย 2 ส่วน ได้แก่ ส่วนตรวจสอบภายใน (Internal Audit Segment) และส่วนงานกำกับกับการปฏิบัติงาน (Compliance Unit) ซึ่งทั้ง 2 ส่วนมีการปฏิบัติงานไปควบคู่กัน โดยมีคณะกรรมการตรวจสอบกำกับดูแลให้การปฏิบัติงานของแผนกตรวจสอบภายในมีความเป็นอิสระ เที่ยงธรรม มีจรรยาบรรณ และมีความเชี่ยวชาญเยี่ยงมืออาชีพตามมาตรฐานวิชาชีพการตรวจสอบภายในที่ได้รับการยอมรับในระดับสากลทั้งมาตรฐานสากลด้านการตรวจสอบภายใน (The Institute of Internal Auditors : IIA) โดยมีกฎบัตรของคณะกรรมการตรวจสอบและกฎบัตรแผนกตรวจสอบภายในซึ่งได้กำหนดภารกิจ ขอบเขตการปฏิบัติงาน อำนาจและหน้าที่ความรับผิดชอบ ตลอดจนแนวทางการดำเนินงานการปฏิบัติงานตรวจสอบไว้อย่างชัดเจนและมีการทบทวนเป็นประจำทุกปีให้เหมาะสมอยู่เสมอ

นอกจากแผนงานตรวจสอบที่พิจารณาตามความเสี่ยง (Risk Based Audit Planning) แล้ว แผนกตรวจสอบภายในได้พัฒนางานตรวจสอบโดยเน้นการสร้างระบบงานเชิงป้องกันและประโยชน์เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและประสิทธิผลให้บริษัทฯ ยกระดับการให้ความเชื่อมั่น (Assurance) การให้คำปรึกษา (Advise) และเข้าใจธุรกิจเชิงลึก (Insight) โดยมีการดำเนินการที่สำคัญในปี 2564 ดังนี้

### 1. การพัฒนางานตรวจสอบให้เกิดมูลค่าเพิ่มอย่างยั่งยืนและต่อเนื่อง

เพื่อเสริมสร้างให้หน่วยงานต่างๆ มีแนวทางการปฏิบัติงานครอบคลุมทั้งด้านการกำกับดูแล การบริหารความเสี่ยง การกำกับดูแลการปฏิบัติงาน และการควบคุมภายในที่ดี สำหรับแผนกตรวจสอบภายในได้ดำเนินการดังนี้

- 1.1 สร้างความตระหนักรู้ และผลักดันแนวทางการบริหารความเสี่ยงและการควบคุมที่ดี เพื่อสื่อสารให้ผู้บังคับบัญชาและผู้ปฏิบัติงานเข้าใจบทบาทของตนเองและนำไปประยุกต์ใช้กับการปฏิบัติงาน และในปี 2564 แผนกตรวจสอบภายในได้มีการจัดอบรมให้ความรู้เรื่องของการประเมินความเสี่ยง จำนวน 2 ครั้งให้กับผู้บริหารและพนักงานทุกระดับ

- 1.2 ประเมินประสิทธิผลการควบคุมภายในตามแนวทาง COSO 2013 เพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์ทั้ง 3 ด้าน คือ ด้านการปฏิบัติงาน ด้านรายงานทั้งข้อมูลทางการเงินและไม่ใช่ข้อมูลทางการเงิน และด้านการปฏิบัติตามกฎระเบียบ และสอดคล้องตามแบบประเมินความเพียงพอของระบบการควบคุมภายในของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) นำเสนอคณะกรรมการตรวจสอบและคณะกรรมการบริษัทให้ความเห็นชอบเพื่อเสนอในรายงานประจำปีและแบบฟอร์ม 56-1
- 1.3 การประเมินความเสี่ยงและการควบคุมสำหรับระบบงานของบริษัทฯ แผนกตรวจสอบภายในทำหน้าที่ตรวจสอบ ประเมินและให้คำปรึกษากับผู้ปฏิบัติงาน เพื่อให้ความเชื่อมั่นกับคณะกรรมการบริษัท และคณะกรรมการตรวจสอบว่าการบริหารความเสี่ยงการกำกับดูแลการปฏิบัติงาน และการควบคุมภายในของกลุ่มบริษัท อินเทอร์เน็ตฯ มีประสิทธิภาพและประสิทธิผล หากพบว่ามีจุดที่ต้องปรับปรุง ผู้ตรวจสอบจะให้ความรู้และคำแนะนำเกี่ยวกับขั้นตอนปฏิบัติงานที่ถูกต้องและการควบคุมภายในที่เหมาะสม รวมทั้งติดตามผลการปฏิบัติงานหลังจากให้คำปรึกษา
- 1.4 การต่อต้านการคอร์รัปชัน บริษัทฯ ให้ความสำคัญในการดำเนินธุรกิจด้วยความโปร่งใสและเป็นธรรมมาตลอด และในปี 2564 บริษัทฯ ได้เข้าร่วมภาคีเครือข่ายต่อต้านคอร์รัปชัน ผ่านการรับรอง Certified Company จากคณะกรรมการแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต

## 2. การพัฒนาผู้ตรวจสอบ

เพื่อพัฒนาด้านความเป็นมืออาชีพและความรอบรู้ทางธุรกิจของผู้ตรวจสอบ แผนกตรวจสอบภายในดำเนินการ ดังนี้

### 2.1 การพัฒนาด้านวิชาชีพตรวจสอบ

- ติดตามแนวปฏิบัติที่ดีด้านการกำกับดูแล การบริหารความเสี่ยง การกำกับดูแลการปฏิบัติงานและการควบคุมภายใน ของสถาบันวิชาชีพชั้นนำ เพื่อนำมาประยุกต์ใช้ในงานตรวจสอบให้สอดคล้องกับการดำเนินธุรกิจของบริษัท
- สนับสนุนให้มีการพัฒนาและอบรมความรู้อย่างต่อเนื่องทั้งภายในและภายนอก เพื่อให้มีความรู้ความสามารถ ความเชี่ยวชาญทางวิชาชีพตรวจสอบภายในและเพิ่มทักษะด้านอื่นที่จำเป็นต่อบริษัทฯ

### 2.2 การพัฒนาความรู้ทางธุรกิจ

- พัฒนาความรู้ทางธุรกิจ ให้แก่ ผู้ตรวจสอบภายใน โดยเชิญตัวแทนของแต่ละหน่วยงานมาให้ความรู้ทางธุรกิจ เพื่อให้ผู้ตรวจสอบสามารถประเมินความเสี่ยงและให้คำปรึกษาที่ปฏิบัติได้จริง
- จัดให้มีการแลกเปลี่ยนความรู้ในประเด็นที่น่าสนใจ หรือสิ่งตรวจพบที่เป็นสาระสำคัญภายในแผนกตรวจสอบภายในเป็นประจำ

### 2.3 ความรู้ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ

- นำความรู้ทางด้านเทคโนโลยีมาใช้ในการตรวจสอบทั้งกระบวนการตรวจสอบการสร้างเครื่องมือเพื่อวิเคราะห์ข้อมูล ตรวจสอบข้อมูลที่ผิดปกติได้อย่างรวดเร็วยิ่งขึ้น รวมทั้งลดความเสียหายที่เกิดขึ้นจากความผิดปกติในการปฏิบัติงานและทุจริตให้แก่พนักงาน
- สนับสนุนการพัฒนาศักยภาพของผู้ตรวจสอบให้สามารถตรวจสอบและให้คำแนะนำในการกำกับดูแลงานตรวจสอบเทคโนโลยีสารสนเทศระดับมาตรฐานสากลได้

## 9.1.2 ข้อบกพร่องเกี่ยวกับระบบควบคุมภายใน

ในปี 2564 ไม่พบความบกพร่องที่สำคัญในระบบการควบคุมภายในของบริษัทฯ ที่อาจส่งผลกระทบต่อการบรรลุวัตถุประสงค์หลักขององค์กร หรือข้อบกพร่องที่มีสาระสำคัญเกี่ยวกับรายการที่อาจเกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ การทุจริตหรือการฝ่าฝืนกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย หรือกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัทฯ

### 9.1.3 ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบกรณีต่างจากความเห็นของคณะกรรมการบริษัท

คณะกรรมการตรวจสอบได้ให้ข้อเสนอแนะและติดตามการดำเนินการแก้ไขประเด็นที่มีนัยสำคัญ เพื่อให้เกิดการกำกับดูแลที่ดี และมีการควบคุมภายในที่เพียงพอ ตามมาตรฐาน COSO รวมทั้งแผนอัตรากำลังและแผนการพัฒนาบุคลากรด้านงานตรวจสอบภายใน พิจารณารายงานผลการตรวจสอบที่แผนกตรวจสอบภายในได้รายงานเป็นรายไตรมาส พร้อมให้ข้อเสนอแนะต่อแผนกตรวจสอบภายใน และฝ่ายบริหารเพื่อประโยชน์ในการปรับปรุงการปฏิบัติงาน รวมถึงการประเมินตามแบบประเมินความเพียงพอของระบบการควบคุมภายในของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (ก.ล.ต.)

#### ข้อสังเกตของผู้สอบที่เกี่ยวกับการควบคุมภายใน

บริษัท ไพร์ชวอเตอร์เฮาส์คูเปอร์ส เอพีแอส จำกัด ซึ่งเป็นผู้ตรวจสอบงบการเงิน ประจำปี 2564 ของบริษัท ได้ให้ความเห็นว่า ไม่พบข้อบกพร่องที่มีสาระสำคัญเกี่ยวกับระบบการควบคุมภายใน ด้านรายงานทางการเงินของบริษัทแต่อย่างใด ระบบการควบคุมภายในของบริษัทมีความเหมาะสม เพียงพอและมีประสิทธิภาพ

### 9.1.4 ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบว่าผู้ดำรงตำแหน่งหัวหน้างานตรวจสอบภายใน วุฒิการศึกษา ประสบการณ์ การอบรม ที่เหมาะสม เพียงพอกับการปฏิบัติหน้าที่

หัวหน้างานผู้ตรวจสอบภายในของบริษัท คือ นายณพล บวรชัยเดชาร \* ซึ่งเป็นผู้มีความชำนาญด้านการควบคุมภายใน ด้านการตรวจสอบภายใน และด้านการบริหารความเสี่ยง คณะกรรมการตรวจสอบเห็นสมควรว่า หัวหน้างานผู้ตรวจสอบภายใน ที่ได้รับการแต่งตั้งและดำรงตำแหน่งดังกล่าว เป็นผู้มีความสมบัติครบถ้วน เพียงพอที่จะปฏิบัติหน้าที่ ทั้งในด้านวุฒิการศึกษา คุณวุฒิด้านวิชาชีพ ประสบการณ์ในการทำงาน รวมถึงการอบรมที่เกี่ยวข้องอย่างสม่ำเสมอ เหมาะสมเพียงพอ สำหรับการปฏิบัติหน้าที่หัวหน้างานผู้ตรวจสอบภายในของบริษัทอย่างมีประสิทธิภาพ

หมายเหตุ: \* ได้จดทะเบียนเปลี่ยนแปลงชื่อตัว และชื่อสกุล จากเดิมคือ นายณัฐพล เกษมทรัพย์ เปลี่ยนเป็น นายณพล บวรชัยเดชาร โดยมีผลตั้งแต่วันที่ 17 มกราคม 2565 เป็นต้นไป

### 9.1.5 แนวปฏิบัติเกี่ยวกับการแต่งตั้ง ถอดถอน โยกย้ายผู้ดำรงตำแหน่งหัวหน้างานตรวจสอบภายใน

กฎบัตรคณะกรรมการตรวจสอบของบริษัท ได้ระบุแนวปฏิบัติเกี่ยวกับการแต่งตั้ง ถอดถอน โยกย้าย และการเลิกจ้าง หัวหน้างานผู้ตรวจสอบภายใน หรือหน่วยงานอื่นใดที่รับผิดชอบเกี่ยวกับการตรวจสอบภายในของบริษัท จะต้องได้รับความเห็นชอบ และอนุมัติจากคณะกรรมการตรวจสอบของบริษัท โดยเป็นไปตามขอบเขตและอำนาจหน้าที่ในกฎบัตรคณะกรรมการตรวจสอบ ซึ่งได้มีการสอบทานและปรับปรุงเป็นประจำทุกปี

## 9.2 รายการระหว่างกัน

คณะกรรมการบริษัท ได้กำหนดนโยบายการทำรายการที่เกี่ยวข้องกัน ระเบียบปฏิบัติ กระบวนการในการพิจารณาและอนุมัติรายการ ตลอดจนการเปิดเผยข้อมูลให้เป็นไปตามหลักเกณฑ์และประกาศคณะกรรมการตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เรื่อง การเปิดเผยข้อมูลและการปฏิบัติการของบริษัทจดทะเบียนในรายการที่เกี่ยวข้องกันดังนี้

### นโยบายรายการเกี่ยวข้องกัน

“รายการที่เกี่ยวข้องกัน” หมายถึง รายการระหว่างบริษัทจดทะเบียนหรือบริษัทย่อยกับบุคคลที่เกี่ยวข้องกันของบริษัทจดทะเบียน หรือรายการระหว่างบริษัทย่อยกับบุคคลที่เกี่ยวข้องกันของบริษัทย่อย

**“การตกลงเข้าทำรายการ”** หมายความว่า การเข้าไปหรือตกลงใจเข้าทำสัญญา หรือทำความตกลงใดๆ ไม่ว่าโดยทางตรงหรือทางอ้อมเพื่อก่อให้เกิดการได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งสินทรัพย์ การให้เช่า หรือเช่าสินทรัพย์ การให้บริการ หรือรับบริการ การให้หรือรับความช่วยเหลือทางการเงิน และการออกหลักทรัพย์ใหม่ รวมทั้งเพื่อก่อให้เกิดสิทธิหรือการสละสิทธิในการกระทำดังกล่าว

**“บุคคลที่เกี่ยวข้องกัน”** หมายความว่า

1. ผู้บริหาร ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ ผู้มีอำนาจควบคุม หรือบุคคลที่จะได้รับการเสนอให้เป็นผู้บริหารหรือ ผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทจดทะเบียนหรือบริษัทย่อย รวมทั้งผู้ที่เกี่ยวข้องและญาติสนิทของบุคคลดังกล่าว
2. นิติบุคคลใดๆ ที่มีผู้ถือหุ้นใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมเป็นบุคคลดังต่อไปนี้ของบริษัทจดทะเบียนหรือบริษัทย่อย
  - 1) ผู้บริหาร
  - 2) ผู้ถือหุ้นรายใหญ่
  - 3) ผู้มีอำนาจควบคุม
  - 4) บุคคลที่จะได้รับการเสนอให้เป็นผู้บริหารหรือผู้มีอำนาจควบคุม
  - 5) ผู้ที่เกี่ยวข้องและญาติสนิทของบุคคลตาม 1) ถึง 4)
3. บุคคลใดๆ ที่โดยพฤติการณ์บ่งชี้ได้ว่าเป็นผู้ทำการแทนหรืออยู่ภายใต้อิทธิพลของบุคคลตาม 1 ถึง 2 ต่อการตัดสินใจ การกำหนดนโยบาย การจัดการ หรือการดำเนินงานอย่างมีนัยสำคัญ หรือบุคคลอื่นที่ตลาดหลักทรัพย์เห็นว่า มีพฤติการณ์ทำนองเดียวกัน

**“ผู้บริหาร”** หมายความว่า กรรมการ ผู้จัดการ หรือผู้ดำรงตำแหน่งระดับบริหารสืบทอดจากผู้จัดการลงมา ผู้ซึ่งดำรงตำแหน่งเทียบเท่าผู้ดำรงตำแหน่งระดับบริหารรายที่สี่ทุกราย และให้หมายความรวมถึงผู้ดำรงตำแหน่งระดับบริหารในสายงานบัญชีหรือการเงินที่เป็นระดับผู้จัดการฝ่ายขึ้นไปหรือเทียบเท่า

**“ผู้ถือหุ้นรายใหญ่”** หมายความว่า ผู้ถือหุ้นไม่ว่าโดยทางตรงหรือทางอ้อมในนิติบุคคลใดเกินกว่าร้อยละ 10 ของจำนวนหุ้นที่มีสิทธิออกเสียงทั้งหมดของนิติบุคคลนั้น ทั้งนี้ การถือหุ้นดังกล่าวให้นับรวมหุ้นที่ถือโดยผู้ที่เกี่ยวข้องและญาติสนิทด้วย

**“ผู้มีอำนาจควบคุม”** หมายความว่า ผู้ถือหุ้นหรือบุคคลอื่นซึ่งโดยพฤติการณ์มีอิทธิพลต่อการกำหนดนโยบาย การจัดการ หรือการดำเนินงานของบริษัท อย่างมีนัยสำคัญไม่ว่าอิทธิพลดังกล่าวจะสืบเนื่องจากการเป็นผู้ถือหุ้น หรือได้รับมอบอำนาจตามสัญญาหรือการอื่นใดก็ตาม

**“ผู้ที่เกี่ยวข้อง”** หมายความว่า บุคคลหรือห้างหุ้นส่วนตามมาตรา 258 (1) ถึง (7) แห่งพระราชบัญญัติ หลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ.2535

1. คู่สมรสของบุคคลดังกล่าว
2. บุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะของบุคคลดังกล่าว
3. ห้างหุ้นส่วนสามัญที่บุคคลดังกล่าวหรือบุคคลตาม 1) หรือ 2) เป็นหุ้นส่วน
4. ห้างหุ้นส่วนจำกัดที่บุคคลดังกล่าวหรือบุคคลตาม 1) หรือ 2) เป็นหุ้นส่วนจำพวกไม่จำกัดความรับผิด หรือเป็นหุ้นส่วนจำพวกจำกัดความรับผิดที่มีหุ้นรวมกันเกินร้อยละสามสิบของหุ้น ทั้งหมดของห้างหุ้นส่วนจำกัด
5. บริษัทจำกัดหรือบริษัทมหาชนจำกัดที่บุคคลดังกล่าวหรือบุคคลตาม 1) หรือ 2) หรือห้างหุ้นส่วนตาม 3) หรือ 4) ถือหุ้นรวมกันเกินร้อยละสามสิบของจำนวนหุ้นที่จำหน่ายได้แล้ว ทั้งหมดของบริษัทนั้น หรือ
6. บริษัทจำกัดหรือบริษัทมหาชนจำกัดที่บุคคลดังกล่าวหรือบุคคลตาม 1) หรือ 2) หรือห้างหุ้นส่วนตาม 3) หรือ 4) หรือบริษัทตาม 5) ถือหุ้นรวมกันเกินกว่าร้อยละสามสิบของจำนวน หุ้นที่จำหน่ายได้แล้วทั้งหมดของบริษัทนั้น
7. นิติบุคคลที่บุคคลตามมาตรา 246 และมาตรา 247 สามารถมีอำนาจในการจัดการ ในฐานะเป็นผู้แทนของนิติบุคคล

**“ญาติสนิท”** หมายความว่า บุคคลที่มีความสัมพันธ์ทางสายโลหิต หรือโดยการจดทะเบียนตามกฎหมาย ดังนี้ บิดา มารดา คู่สมรส พี่น้อง และบุตร รวมทั้งคู่สมรสของบุตร

**“บริษัทใหญ่”** บริษัทที่ถือหุ้นในบริษัทจดทะเบียน ไม่ว่าโดยทางตรงหรือทางอ้อมเกินกว่าร้อยละห้าสิบของทุนชำระแล้วของบริษัทจดทะเบียน

**“บริษัทย่อย”** บริษัทที่บริษัทจดทะเบียนถือหุ้น ไม่ว่าโดยทางตรงหรือทางอ้อมเกินกว่าร้อยละห้าสิบของทุนชำระแล้วของบริษัทนั้น

**“บริษัทในเครือ”** บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย และบริษัทในเครือของบริษัทย่อยโดยอนุโลม

**“บริษัทร่วม”** บริษัทที่บริษัทจดทะเบียนถือหุ้น ไม่ว่าโดยทางตรงหรือทางอ้อมเกินกว่าร้อยละยี่สิบแต่ไม่เกินร้อยละห้าสิบของทุนชำระแล้วของบริษัทนั้น

**“ผู้ถือหุ้นที่มีส่วนได้เสีย”** ผู้ที่ได้รับประโยชน์หรือเสียประโยชน์

**“เงื่อนไขการค้าโดยทั่วไป”** หมายความว่า เงื่อนไขการค้าที่มีราคาและเงื่อนไขที่เป็นธรรมและไม่ก่อให้เกิดการถ่ายเทผลประโยชน์ ซึ่งรวมถึงเงื่อนไขการค้าที่มีราคาและเงื่อนไขดังต่อไปนี้

1. ราคาและเงื่อนไขที่บริษัทจดทะเบียนหรือบริษัทย่อยได้รับ หรือให้กับบุคคลทั่วไป
2. ราคาและเงื่อนไขที่บุคคลที่เกี่ยวข้องกันให้กับบุคคลทั่วไป
3. ราคาและเงื่อนไขที่บริษัทจดทะเบียนแสดงได้ว่าเป็นราคาและเงื่อนไขที่ผู้ประกอบธุรกิจในลักษณะทำนองเดียวกันกับให้บุคคลทั่วไป

โดยแบ่งประเภทของรายการที่เกี่ยวข้องกันแบ่งออกเป็น 5 ประเภท และมีการคำนวณขนาดของรายการและแนวทางดำเนินการจากรายการต่างๆ มูลค่าที่ใช้ในการคำนวณขนาดรายการ โดยการทำการรายการเกี่ยวข้องกันที่สำคัญ ต้องได้รับการพิจารณาและอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท หรือที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ตามประเภทความสำคัญของรายการต่าง ๆ (รายละเอียดปรากฏใน “นโยบายรายการเกี่ยวข้องกัน” บนเว็บไซต์ของบริษัท)



ตารางแสดงรายการระหว่างกัน ระหว่างบริษัทกับบุคคล ที่อาจมีความขัดแย้ง ในปี 2562 ปี 2563 และปี 2564

บุคคลที่อาจมี ความขัดแย้ง	ความสัมพันธ์	ลักษณะรายการ	ขนาดของรายการและยอดคงค้าง (หน่วย : บาท)				ความจำเป็น ความสมดุลของรายการ และนโยบายการกำหนดราคา
			รายการ	ปี 2562	ปี 2563	ปี 2564	
บริษัท อินเทอร์เน็ต โฮลดิ้ง จำกัด	ผู้ถือหุ้นใหญ่มีการรวมการ ผู้มีอำนาจลงนามร่วมกัน ได้แก่ นายสมบัติ อนันดร์มพร และ นางชลิดา อนันดร์มพร	บริษัทฯ เข้าบ้านพักรับรอง เพื่อใช้เป็นสถานที่จัดกิจกรรม ภายในบริษัทฯ เช่น การฝึกอบรม การสัมมนา และการประชุมประจำปี เป็นต้น และ เข้าเพื่อเป็น ที่พักรับรองลูกค้า	คืนละ 25,000	คืนละ 25,000	คืนละ 25,000	บริษัท อินเทอร์เน็ต โฮลดิ้ง จำกัด ให้เข้าบ้านพัก รับรองที่ไม่นานเข้า เข้าใหญ่ โดยมีวัตถุประสงค์ เพื่อใช้เป็นสวัสดิการพนักงาน ในการจัดอบรม สัมมนาหรือประชุมนอกสถานที่ และเพื่อใช้เป็น สถานที่รับรอง การดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ	
นโยบายและแนวโน้มนการทำรายการในอนาคต							
		ค่าเช่า	100,000	550,000	50,000	ค่าเช่าระหว่างกันเป็นไปตามสัญญา ซึ่งสามารถ เปรียบเทียบได้ ว่าอยู่ในระดับที่เหมาะสม เมื่อ เทียบกับอัตรา ค่าเช่าที่พักในบริเวณเดียวกัน	
		เจ้าหน้าที่	-	160,500	-		
ความจำเป็น ความสมดุลของรายการ และนโยบายกำหนดราคาของ นายสมบัติ อนันดร์มพร ซึ่งเป็นบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งมีรายละเอียดดังนี้ รายการค้าประจำปีโดยทรัพย์สิน เงินฝาก และการค้าประกันส่วนตัว เป็นรายการที่เกิดขึ้นตามปกติในการดำเนินธุรกิจทั่วไป ซึ่งได้เปิดเผยไว้แล้วในหมายเหตุประกอบ งบการเงินสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564 โดยวงเงินกู้ยืมในการดำเนินธุรกิจทั่วไปนั้น ธนาคารพาณิชย์มีเงื่อนไขให้กรรมการผู้จัดการค้าประกันวงเงินสินเชื่อของ บริษัทฯ และการจัดจ้างธนาคารก็เป็นลักษณะเดียวกันกับการค้าประกันโดยการผู้จัดการ รายการทั้งสองนี้เป็นรายการที่เอื้อให้บริษัทฯ สามารถทำธุรกิจได้โดยได้รับ การสนับสนุนจากธนาคารพาณิชย์ได้เป็นอย่างดี							
(1) นายสมบัติ อนันดร์มพร	ผู้ถือหุ้นใหญ่ และการรวมการ ผู้มีอำนาจลงนาม	นายสมบัติ อนันดร์มพร ได้ค้าประกันวงเงิน O/D, L/G, L/C, D/U/C, T/R, P/N และ Forward Contract	1,790,000,000	1,790,000,000	1,790,000,000	นโยบายและแนวโน้มนการทำรายการในอนาคต (1) วงเงินดังกล่าวใช้สำหรับ; - บริษัท อินเทอร์เน็ต คอมมิวนิเคชั่น จำกัด (มหาชน) - บริษัท อินเทอร์เน็ต เพาเวอร์ แอนด์ เอ็นจิเนียริง จำกัด	



บุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง	ความสัมพันธ์	ลักษณะรายการ	ขนาดของรายการและยอดคงค้าง (หน่วย : บาท)				ความจำเป็น ความสมเหตุสมผลของรายการ และนโยบายการกำหนดราคา
			รายการ	ปี 2562	ปี 2563	ปี 2564	
บริษัท.อี.เอส อินเทอร์เน็ต จำกัด (1991)	บริษัทฯ ถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 10	บริษัทฯ ว่าจ้างให้ผลิตตู้ใส่อุปกรณ์เครือข่ายคอมพิวเตอร์และสื่อสารโทรคมนาคม (Rack Cabinet) ภายใต้ชื่อและลิขสิทธิ์ของ บริษัทฯ	รายได้จากการขาย	1,670,788.00	1,327,890.00	1,037,232.00	การขายสินค้าให้แก่บริษัท.อี.เอส อินเทอร์เน็ต จำกัด (1991) จำกัด เป็นการขายสินค้าประเภทเน็ตที่ให้เป็นส่วนประกอบในตู้ใส่อุปกรณ์เครือข่ายโดยบริษัทฯ คิดราคาขายโดยให้มูลค่าต้นทุนบวกอัตรากำไรตามปกติที่เท่ากับอัตรากำไรที่บริษัทฯ คิดกับลูกค้าทั่วไป ด้านการซื้อสินค้าหรือการจ้างผลิต จะมีการคิดราคาจากทางบริษัท.อี.เอส อินเทอร์เน็ต จำกัด (1991) จำกัด ส่งให้ทางบริษัทฯ พิจารณาและจะมีการเจรจาให้เป็นราคาที่บริษัทฯ สามารถขายได้โดยมีกำไร โดยบริษัทฯ จะเปรียบเทียบราคากับผู้ผลิตอื่นๆ ที่บริษัทฯ จ้างผลิตด้วย หากผู้ผลิตรายอื่นสามารถให้ราคาที่ต่ำกว่าได้บริษัทฯ จะทำการเปลี่ยนไปใช้การผลิตของบริษัทนั้น
			ค่าซื้อสินค้า	106,751,728.41	82,839,302.00	75,685,267.27	
			ลูกหนี้การค้า	488,934.36	320,248.86	312,226.00	
			เจ้าหนี้การค้า	26,263,585.49	17,708,789.97	16,967,607.39	นโยบายแนวโน้มนโยบายการขายสินค้าให้แก่บริษัท.อี.เอส อินเทอร์เน็ต จำกัด (1991) จำกัด นั้นบริษัทฯ มีนโยบายจะขายสินค้าให้ในราคาต้นทุนบวกอัตรากำไร เช่นเดียวกับการขายสินค้าให้แก่ลูกค้ารายอื่นๆ ทัวไป ด้านการซื้อสินค้านั้นบริษัทฯ มีนโยบายการทำสัญญาการจ้างผลิต ให้เป็นไปตามเงื่อนไขการค้าปกติที่เคยทำมา และการคิดราคาให้ติดตามราคาของบริษัทฯ ได้คาดว่าจะสามารถมีอัตรากำไรได้ตามที่บริษัทฯ ได้คาดการณ์ไว้อย่างเหมาะสม
			รายได้เงินปันผล	500,000.00	500,000.00	250,000.00	

บุคคลที่อาจมี ความขัดแย้ง	ความสัมพันธ์	ลักษณะรายการ	ขนาดของรายการและยอดคงค้าง (หน่วย : บาท)				ความจำเป็น ความสมเหตุสมผลของรายการ และนโยบายการกำหนดราคา
			รายการ	ปี 2562	ปี 2563	ปี 2564	
บริษัท อินเทอร์เน็ต ประเทศไทย จำกัด (มหาชน)	บริษัทฯ ถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 51.04 (บริษัททยอย)	บริษัทฯ ขายสินค้า / ให้เช่าอาคารที่ดิน / ให้บริการโครงข่ายวงจรรีเลย์ / ให้เช่าอาคารที่ดิน / ให้เช่าอาคารสำนักงาน	รายได้จากการขาย	30,216,190.42	10,091,467.27	5,359,545.83	บริษัทฯ ขายสินค้าประเภทสายเคเบิลใยแก้วนำแสงและอุปกรณ์ที่เกี่ยวข้อง / ให้เช่าอาคารสำนักงาน
		บริษัทฯ ใช้บริการ	รายได้ค่าเช่าและบริการอื่น	19,521,194.72	19,221,148.16	17,716,110.72	อาคารคลังสินค้าและที่ดิน เพื่อใช้ในการดำเนินงาน
		บริษัทฯ ใช้บริการ	รายได้เงินปันผล	34,199,920.20	-	-	ของบริษัทฯ / บริษัทฯ ใช้บริการโครงข่ายวงจรรีเลย์ของบริษัทฯ / บริษัทฯ ใช้บริการโครงข่าย MPLS และ
		บริษัทฯ ใช้บริการ	ค่าเช่าสายบริการเช่าวงจร	2,670,000.00	2,812,000.00	2,954,500.00	Dark Fiber เพื่อเชื่อมต่อข้อมูลระหว่างสาขาต่างๆ
		บริษัทฯ ใช้บริการ	ค่าซื้อสินค้าและบริการอื่น	135,663.74	500,048.73	737,593.80	ทั่วประเทศ / บริษัทฯ เป็นส่วนค่าสาธารณูปโภคในส่วนที่เกิดขึ้นจากการใช้งานในพื้นที่อาคารสำนักงาน รวมถึงการทำให้บริการด้านระบบ
บริษัท อินเทอร์เน็ต เพาเวอร์ แอนด์ เอ็นจิเนียริง จำกัด	บริษัทฯ ถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 95.07 (บริษัททยอย)	บริษัทฯ ขายสินค้า / ให้เช่าอาคารสำนักงาน / ดำเนินงานรับเหมาก่อสร้างงานรับเหมาก่อสร้างเพื่อให้กู้ยืมเงินเพื่อเป็นเงินทุนหมุนเวียนในการก่อสร้างโครงข่ายแก้วนำแสง	ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่นสุทธิ	20,719,493.94	14,088,063.94	4,505,855.71	ทรัพยากรบุคคล งานบริการด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ งานบริการด้านที่ปรึกษากฎหมาย และงานบริการด้านการตรวจสอบภายในตามอัตราค่าบริการที่ตกลงไว้/บริษัทฯ ให้กู้ยืมเงินเพื่อให้เป็นเงินทุนหมุนเวียนในการก่อสร้างโครงข่ายแก้วนำแสง
		บริษัทฯ ใช้บริการ	เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	2,795,259.30	2,495,802.62	813,845.90	
		บริษัทฯ ใช้บริการ	รายได้ค่าเช่าและบริการอื่น	501,082.00	511,612.00	579,690.00	บริษัทฯ ให้เช่าอาคารสำนักงาน เพื่อใช้ในการดำเนินงานของบริษัทฯ บริษัทฯ เป็นส่วน
		บริษัทฯ ใช้บริการ	ค่าใช้จ่ายในการบริหารจัดการ	17,897,739.35	14,973,577.57	13,000,017.39	ค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นจากโครงการที่เกี่ยวข้อง
		บริษัทฯ ใช้บริการ	ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่นสุทธิ	13,061,522.91	1,199,187.97	5,090,629.86	<b>นโยบายแนวโน้มนการทำรายการในอนาคต</b> ในการให้เช่าอาคารสำนักงาน รวมถึงค่าใช้จ่ายที่บางส่วนเป็นรายการตามแนวการค้าปกติในด้านราคาสอดคล้องกับราคาตลาดตามหลักเกณฑ์ ต้นทุนกว่ากำไรส่วนเพิ่ม

บุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง	ความสัมพันธ์	ลักษณะรายการ	ขนาดของรายการและยอดคงค้าง (หน่วย : บาท)				ความจำเป็น ความสมเหตุสมผลของรายการ และนโยบายการกำหนดราคา
			รายการ	ปี 2562	ปี 2563	ปี 2564	
มูลนิธิอินเตอร์ลิงค์ ให้ใจ	มีการรวมการร่วมกัน ได้แก่ นางชลิดา อนันต์รัมย์ น.ส. ขวัญดา มีสมพร นางเพ็ญศรี จันตะดาต และ นางธัญญรัตน์ เรืองบัณฑิต	บริษัทฯ ซื้อสินค้า ประเภทสินค้า ปริมาณ เพื่อบริหารงาน ให้แก่ลูกค้าทางธุรกิจ โดยมุ่งหวัง ให้ทางมูลนิธิ อินเตอร์ลิงค์ ให้ใจ นำรายได้ จากการจำหน่าย สินค้าดังกล่าว ไปใช้ประโยชน์ ในการพัฒนา สังคมต่อไป	ผู้ซื้อสินค้า	-	410,000.00	68,896.00	บริษัทฯ ซื้อสินค้าจากของฟรีเยี่ยมจากมูลนิธิ อินเตอร์ลิงค์ให้ใจ เพื่อบริหารงานให้แก่ลูกค้าทางธุรกิจ เนื่องในโอกาสสำคัญต่างๆ โดยสินค้าดังกล่าว ทางมูลนิธิอินเตอร์ลิงค์ให้ใจ ได้นำไปใช้ในกิจกรรม ทางสังคม ซึ่งช่วยเสริมสร้างภาพลักษณ์เชิงบวก ให้แก่กลุ่มบริษัทฯ
							<b>นโยบายและแนวโน้มนำการทำรายการในอนาคต</b> ราคาซื้อสินค้าจากมูลนิธิอินเตอร์ลิงค์ให้ใจ เป็นราคาตลาดทั่วไปที่ทางมูลนิธิอินเตอร์ลิงค์ ให้ใจจำหน่ายให้แก่บุคคลภายนอก ตามที่ระบุ ใน Price list โดยบริษัทฯ ได้รับส่วนลดจากการซื้อปริมาณมาก ซึ่งเป็นส่วนลดตามปกติ ทางธุรกิจ



## มาตรการหรือขั้นตอนการอนุมัติการทำรายการระหว่างกัน

บริษัท จะมอบหมายให้ฝ่ายที่เกี่ยวข้องรวบรวมข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับรายการดังกล่าวเพื่อเสนอให้คณะกรรมการตรวจสอบเพื่อพิจารณาให้ความเห็นว่ารายการดังกล่าวเป็นรายการที่เป็นไปตามลักษณะธุรกิจทั่วไปและเป็นไปตามราคาตลาด และนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณาอนุมัติ นอกจากนี้ผู้มีส่วนได้เสียหรืออาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ในรายการระหว่างกัน จะไม่มีส่วนร่วมในการอนุมัติรายการระหว่างกันในลักษณะดังกล่าวได้ เพื่อความเป็นธรรมและเพื่อประโยชน์สูงสุดของบริษัท และบริษัทได้เปิดเผยรายละเอียดของรายการเกี่ยวโยงกันไว้ในรายงานประจำปี โดยรายการระหว่างกันได้กระทำอย่างยุติธรรม ตามราคาตลาดและเป็นไปตามปกติธุรกิจการค้า ( Fair and at arms' length) พร้อมทั้งระบุถึงความจำเป็นและเหตุผลด้วย

ทั้งนี้ ในกรณีที่มีการทำรายการที่เกี่ยวโยงหรือรายการระหว่างกันที่ไม่เป็นไปตามการค้าทั่วไป จะต้องมีการขอความเห็นชอบว่ามีความจำเป็นและเหมาะสมของรายการจากคณะกรรมการตรวจสอบ และนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณาอนุมัติการทำรายการต่อไป อย่างไรก็ตามในกรณีที่รายการที่เกี่ยวโยงหรือรายการระหว่างกันนั้นๆ คณะกรรมการตรวจสอบที่จะเป็นผู้ให้ความเห็นชอบไม่มีความชำนาญ บริษัทจะให้ผู้สอบบัญชีของบริษัท หรือผู้เชี่ยวชาญอิสระเป็นผู้ให้ความเห็นเพื่อใช้ประกอบการตัดสินใจของคณะกรรมการบริษัท

## นโยบายหรือแนวโ้บการทำรายการระหว่างกันในอนาคต

(รายละเอียดจำแนกตามลักษณะของรายการดังแสดงในตารางรายการระหว่างกันข้างต้น)

## มาตรการคุ้มครองผู้ลงทุน

- บริษัทมีการทำสัญญา โดยกำหนดผลตอบแทนของแต่ละฝ่ายอย่างชัดเจน
- สามารถใช้ราคาตลาดอ้างอิงราคาที่กำหนดได้
- มีการทำรายงานเสนอคณะกรรมการตรวจสอบเพื่อพิจารณา ให้ความเห็น และรับรองรายการ และเปิดเผยถึงชนิดมูลค่า และเหตุผลการทำรายการของรายการดังกล่าวไว้ในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี
- กรณีที่รายการระหว่างกันที่เกิดขึ้น จำเป็นต้องมีความเห็นของผู้เชี่ยวชาญประกอบ บริษัทจะได้จัดหาผู้เชี่ยวชาญที่มีความเป็นอิสระเพื่อให้ความเห็นแก่รายการดังกล่าว

## ส่วนที่ 3

### งบการเงิน



# รายงานของผู้สอบบัญชีรับอนุญาต

## เสนอผู้ถือหุ้นบริษัท อินเทอร์เน็ต คอมมูนิตี้ จำกัด (มหาชน)

### ความเห็น

ข้าพเจ้าเห็นว่างบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการแสดงฐานะการเงินรวมของบริษัท อินเทอร์เน็ต คอมมูนิตี้ จำกัด (มหาชน) (บริษัท) และบริษัทย่อย (กลุ่มกิจการ) และฐานะการเงินเฉพาะกิจการของบริษัท ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2564 และผลการดำเนินงานรวมและผลการดำเนินงานเฉพาะกิจการ รวมถึงกระแสเงินสดรวมและกระแสเงินสดเฉพาะกิจการสำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกัน โดยถูกต้องตามที่ควรในสาระสำคัญตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน

### งบการเงินที่ตรวจสอบ

งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการประกอบด้วย

- งบแสดงฐานะการเงินรวมและงบแสดงฐานะการเงินเฉพาะกิจการ ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2564
- งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมและงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จเฉพาะกิจการสำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกัน
- งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้นรวมและงบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้นเฉพาะกิจการสำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกัน
- งบกระแสเงินสดรวมและงบกระแสเงินสดเฉพาะกิจการสำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกัน และ
- หมายเหตุประกอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการซึ่งประกอบด้วยสรุปนโยบายการบัญชีที่สำคัญและหมายเหตุเรื่องอื่น ๆ

### เกณฑ์ในการแสดงความเห็น

ข้าพเจ้าได้ปฏิบัติตามตรวจสอบตามมาตรฐานการสอบบัญชี ความรับผิดชอบของข้าพเจ้าได้กล่าวไว้ในส่วนของความรับผิดชอบของผู้สอบบัญชีต่อการตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการในรายงานของข้าพเจ้า ข้าพเจ้ามีความเป็นอิสระจากกลุ่มกิจการและบริษัทตามข้อกำหนดจรรยาบรรณของผู้ประกอบวิชาชีพบัญชีที่กำหนดโดยสภาวิชาชีพบัญชีในส่วนที่เกี่ยวข้องกับการตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ และข้าพเจ้าได้ปฏิบัติตามความรับผิดชอบด้านจรรยาบรรณอื่น ๆ ซึ่งเป็นไปตามข้อกำหนดเหล่านี้ ข้าพเจ้าเชื่อว่าหลักฐานการสอบบัญชีที่ข้าพเจ้าได้รับเพียงพอและเหมาะสมเพื่อใช้เป็นเกณฑ์ในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้า

### เรื่องสำคัญในการตรวจสอบ

เรื่องสำคัญในการตรวจสอบคือเรื่องต่าง ๆ ที่มีนัยสำคัญที่สุดตามดุลยพินิจของผู้ประกอบวิชาชีพของข้าพเจ้าในการตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการสำหรับงวดปัจจุบัน ข้าพเจ้าได้ระบุเรื่องการรับรู้รายได้จากการให้บริการวิศวกรรมและการให้บริการติดตั้งโครงข่ายเป็นเรื่องสำคัญในการตรวจสอบและได้นำเรื่องนี้มาพิจารณาในบริบทของการตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการโดยรวมและในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้า ทั้งนี้ ข้าพเจ้าไม่ได้แสดงความเห็นแยกต่างหากสำหรับเรื่องนี้

เรื่องสำคัญในการตรวจสอบ	วิธีการตรวจสอบ
<p><b>การรับรู้รายได้จากการให้บริการวิศวกรรมและการให้บริการติดตั้งโครงข่าย</b></p> <p>อ้างอิงนโยบายการบัญชีข้อ 5.19 เรื่องการรับรู้รายได้</p> <p>กลุ่มกิจการรับรู้รายได้จากการให้บริการวิศวกรรมและการให้บริการติดตั้งโครงข่ายตามเงื่อนไขที่ระบุในสัญญาที่ทำกับลูกค้าแต่ละฉบับ โดยรายได้จากการให้บริการวิศวกรรมและการให้บริการติดตั้งโครงข่ายดังกล่าวรับรู้เมื่อกลุ่มกิจการปฏิบัติตามภาระที่ต้องปฏิบัติเป็นแบบรับรู้ ณ เวลาใดเวลาหนึ่ง ณ วันที่เสร็จสิ้นภาระ หรือเป็นการรับรู้รายได้ตลอดช่วงเวลาหนึ่งตามระยะเวลาที่ระบุในสัญญา</p> <p><u>รายได้จากการให้บริการวิศวกรรม</u></p> <p>กลุ่มกิจการรับรู้รายได้จากการให้บริการวิศวกรรมตลอดช่วงเวลาหนึ่งโดยวิธีปัจเจกนำเข้า ด้วยการอ้างอิงจากสัดส่วนของต้นทุนที่เกิดขึ้นของงานที่ได้ทำเสร็จจนถึงปัจจุบันกับประมาณการต้นทุนการก่อสร้างของทั้งโครงการเมื่อเสร็จสิ้น</p> <p><u>รายได้จากการให้บริการติดตั้งโครงข่าย</u></p> <p>กลุ่มกิจการรับรู้รายได้จากการให้บริการติดตั้งโครงข่ายซึ่งมีการใช้ดุลยพินิจที่สำคัญจากผู้บริหารในการกำหนดวิธีการรับรู้รายได้ของแต่ละภาระที่ต้องปฏิบัติเป็นแบบรับรู้ ณ เวลาใดเวลาหนึ่ง ณ วันที่เสร็จสิ้นภาระ หรือเป็นการรับรู้รายได้ตลอดช่วงเวลาหนึ่งตามระยะเวลาที่ระบุในสัญญา โดยพิจารณามูลค่าของงานบริการที่ปฏิบัติแล้วเสร็จและโอนให้กับลูกค้าแล้วเทียบกับมูลค่าของภาระงานที่ให้บริการทั้งหมดที่ระบุไว้ในสัญญาที่ทำกับลูกค้าตามวิธีผลผลิต</p> <p>ข้าพเจ้าให้ความสำคัญในการตรวจสอบเรื่องนี้เนื่องจาก</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) รายได้จากการให้บริการวิศวกรรมและการให้บริการติดตั้งโครงข่ายเป็นจำนวนที่มีสาระสำคัญมากถึงร้อยละ 41 ของรายได้รวม ซึ่งครอบคลุมโครงการทั่วประเทศจำนวนมากทั้งโครงการขนาดเล็กและโครงการขนาดใหญ่ ซึ่งต้องใช้ระยะเวลาติดตั้งยาวนานกว่า 1 ปี และ</li> </ol>	<p>กระบวนการตรวจสอบที่สำคัญของข้าพเจ้าที่เกี่ยวข้องกับการรับรู้รายได้จากการให้บริการวิศวกรรมและการให้บริการติดตั้งโครงข่ายรวมถึง</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) ทำความเข้าใจในขั้นตอนและวิธีทางบัญชี รวมถึงระบบควบคุมภายในที่เกี่ยวข้องกับการบันทึกรายได้ตามสัญญา รวมไปถึงรายการที่เกี่ยวข้องกับดุลยพินิจของผู้บริหารและการประมาณการที่เกี่ยวข้อง นอกจากนี้ ข้าพเจ้าได้ทดสอบการควบคุมภายในที่สำคัญของวงจรรายได้และลูกหนี้ และวงจรรายจ่ายและเจ้าหนี้</li> <li>2) อ่านและทำความเข้าใจสัญญาที่ทำกับลูกค้าเพื่อประเมินความเหมาะสมของการระบุภาระที่ต้องปฏิบัติในสัญญา จังหวะเวลาในการรับรู้รายได้ ขั้นตอนในการกำหนดราคาของรายการ และการปันส่วนราคาของรายการให้กับภาระที่ต้องปฏิบัติที่รวมอยู่ในสัญญา</li> <li>3) ตรวจสอบเอกสารประกอบการคำนวณรายได้จากการให้บริการวิศวกรรมและการให้บริการติดตั้งโครงข่ายตามวิธีปัจเจกนำเข้าและวิธีผลผลิตตามลำดับ ดังนี้</li> </ol> <p><u>วิธีปัจเจกนำเข้า</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ตรวจสอบเอกสารประกอบสำหรับต้นทุนที่เกิดขึ้นของงานที่ทำเสร็จจนถึงปัจจุบัน ด้วยการทดสอบต้นทุนจริงที่เกิดขึ้นกับใบแจ้งหนี้จากผู้ขายหรือผู้ให้บริการและประเมินความครบถ้วนของการบันทึกบัญชีต้นทุน โดยตรวจว่ามีต้นทุนที่เกิดขึ้นแต่ยังไม่ได้รับการเรียกเก็บเงินจากผู้ขายหรือผู้ให้บริการหรือไม่</li> <li>- เปรียบเทียบขั้นความสำเร็จตามอัตราส่วนของงานที่ทำเสร็จซึ่งประเมินจากสัดส่วนของต้นทุนที่เกิดขึ้นของงานที่ได้ทำเสร็จจนถึงปัจจุบันกับประมาณการต้นทุนการก่อสร้างของทั้งโครงการเมื่อเสร็จสิ้น กับอัตราส่วนของงานที่ทำเสร็จตามการสำรวจทางกายภาพโดยวิศวกร และพิจารณาผลต่างที่เกิดขึ้นว่าต้องมีการปรับปรุงหรือไม่</li> </ul>



เรื่องสำคัญในการตรวจสอบ	วิธีการตรวจสอบ
2) การรับรู้รายได้จากการให้บริการวิศวกรรมและการให้บริการติดตั้งโครงข่ายมีการใช้ดุลยพินิจที่สำคัญจากผู้บริหารในการประเมินมูลค่าของงานที่ได้ทำเสร็จจนถึงปัจจุบันกับประมาณการต้นทุนการก่อสร้างของทั้งโครงการเมื่อเสร็จสิ้นสำหรับวิธีปจจัยนำเข้า และการประเมินมูลค่างานบริการที่ปฏิบัติแล้วเสร็จและโอนให้กับลูกค้าแล้วเทียบกับมูลค่าของงานบริการทั้งหมดที่ระบุไว้ในสัญญาที่ทำกับลูกค้าสำหรับวิธีผลผลิต ซึ่งมีผลกระทบโดยตรงต่อความถูกต้องของรายได้จากการให้บริการวิศวกรรมและการให้บริการติดตั้งโครงข่ายที่บันทึกในงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ	<p><u>วิธีผลผลิต</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ตรวจสอบเอกสารประกอบการคำนวณมูลค่าของงานบริการที่ปฏิบัติแล้วเสร็จสำหรับการรับรู้รายได้ ณ เวลาใดเวลาหนึ่ง และตรวจสอบเอกสารประกอบการคำนวณมูลค่าของงานบริการที่ปฏิบัติแล้วเสร็จและโอนให้กับลูกค้าแล้วเทียบกับมูลค่าของงานบริการทั้งหมดที่ระบุไว้ในสัญญาที่ทำกับลูกค้า สำหรับการรับรู้รายได้ตลอดช่วงเวลาหนึ่งตามระยะเวลาของสัญญา</li> <li>- ประเมินความถูกต้องของการคำนวณผลการปฏิบัติงานที่เสร็จสิ้นจนถึงปัจจุบันโดยเทียบกับรายงานผลการปฏิบัติงานที่เสร็จสิ้นของวิศวกรโครงการซึ่งมีการจัดทำเป็นรายเดือน</li> </ul> <p>4) เยี่ยมชมสถานที่ก่อสร้างและสถานที่ติดตั้งโครงข่ายในบางโครงการและสังเกตการณ์วิธีการประเมินผลความสำเร็จของงานโดยวิศวกร</p> <p>ข้าพเจ้าพบว่าหลักเกณฑ์และวิธีการรับรู้รายได้จากการให้บริการวิศวกรรมและการให้บริการติดตั้งโครงข่าย มีความเหมาะสมสอดคล้องกับหลักฐานที่ข้าพเจ้าได้รับ</p>

## ข้อมูลอื่น

กรรมการเป็นผู้รับผิดชอบต่อข้อมูลอื่น ข้อมูลอื่นประกอบด้วย ข้อมูลซึ่งรวมอยู่ในรายงานประจำปี แต่ไม่รวมถึงงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ และรายงานของผู้สอบบัญชีที่อยู่ในรายงานนั้น ข้าพเจ้าคาดว่าข้าพเจ้าจะได้รับรายงานประจำปีภายหลังวันที่ในรายงานของผู้สอบบัญชีนี้

ความเห็นของข้าพเจ้าต่องบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการไม่ครอบคลุมถึงข้อมูลอื่น และข้าพเจ้าไม่ได้ให้ความเชื่อมั่นต่อข้อมูลอื่น

ความรับผิดชอบของข้าพเจ้าที่เกี่ยวเนื่องกับการตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการคือ การอ่านและพิจารณาว่าข้อมูลอื่นมีความขัดแย้งที่มีสาระสำคัญกับงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ หรือกับความรู้ที่ได้รับจากการตรวจสอบของข้าพเจ้า หรือปรากฏว่าข้อมูลอื่นมีการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญหรือไม่

เมื่อข้าพเจ้าได้อ่านรายงานประจำปี หากข้าพเจ้าสรุปได้ว่าการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญ ข้าพเจ้าต้องสื่อสารเรื่องดังกล่าวกับคณะกรรมการตรวจสอบ



### ความรับผิดชอบของกรรมการต่อการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ

กรรมการมีหน้าที่รับผิดชอบในการจัดทำและนำเสนองบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการเหล่านี้ โดยถูกต้องตามที่ควรตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน และรับผิดชอบเกี่ยวกับการควบคุมภายในที่กรรมการพิจารณาว่าจำเป็น เพื่อให้สามารถจัดทำงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการที่ปราศจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด

ในการจัดทำงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ กรรมการรับผิดชอบในการประเมินความสามารถของกลุ่มกิจการและบริษัทในการดำเนินงานต่อเนื่อง เปิดเผยเรื่องที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานต่อเนื่อง (ตามความเหมาะสม) และการใช้เกณฑ์การบัญชีสำหรับการดำเนินงานต่อเนื่อง เว้นแต่กรรมการมีความตั้งใจที่จะเลิกกลุ่มกิจการและบริษัท หรือหยุดดำเนินงาน หรือไม่สามารถดำเนินงานต่อเนื่องต่อไปได้

คณะกรรมการตรวจสอบมีหน้าที่ช่วยกรรมการในการกำกับดูแลกระบวนการในการจัดทำรายงานทางการเงินของกลุ่มกิจการและบริษัท

### ความรับผิดชอบของผู้สอบบัญชีต่อการตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ

การตรวจสอบของข้าพเจ้ามีวัตถุประสงค์เพื่อให้ได้ความเชื่อมั่นอย่างสมเหตุสมผลว่างบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการโดยรวมปราศจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญหรือไม่ ไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด และเสนอรายงานของผู้สอบบัญชีซึ่งรวมความเห็นของข้าพเจ้าอยู่ด้วย ความเชื่อมั่นอย่างสมเหตุสมผลคือความเชื่อมั่นในระดับสูงแต่ไม่ได้เป็นการรับประกันว่าการปฏิบัติงานตรวจสอบตามมาตรฐานการสอบบัญชีจะสามารถตรวจพบข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญที่มีอยู่ได้เสมอไป ข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอาจเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด และถือว่ามีสาระสำคัญเมื่อคาดการณ์อย่างสมเหตุสมผลได้ว่ารายการที่ขัดต่อข้อเท็จจริงแต่ละรายการ หรือทุกรายการรวมกันจะมีผลต่อการตัดสินใจทางเศรษฐกิจของผู้ใช้งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการเหล่านี้

ในการตรวจสอบของข้าพเจ้าตามมาตรฐานการสอบบัญชี ข้าพเจ้าได้ใช้ดุลยพินิจเยี่ยงผู้ประกอบวิชาชีพและการสังเกต และสงสัยเยี่ยงผู้ประกอบวิชาชีพตลอดการตรวจสอบ การปฏิบัติงานของข้าพเจ้ารวมถึง

- ระบุและประเมินความเสี่ยงจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญในงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ ไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด ออกแบบและปฏิบัติงานตามวิธีการตรวจสอบเพื่อตอบสนองต่อความเสี่ยงเหล่านั้น และได้หลักฐานการสอบบัญชีที่เพียงพอและเหมาะสมเพื่อเป็นเกณฑ์ในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้า ความเสี่ยงที่ไม่พบข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญซึ่งเป็นผลมาจากการทุจริตจะสูงกว่าความเสี่ยงที่เกิดจากข้อผิดพลาด เนื่องจากการทุจริตอาจเกี่ยวกับการสมรู้ร่วมคิด การปลอมแปลงเอกสารหลักฐาน การตั้งใจละเว้นการแสดงผล การแสดงผลที่ไม่ตรงตามข้อเท็จจริงหรือการแทรกแซงการควบคุมภายใน
- ทำความเข้าใจในระบบการควบคุมภายในที่เกี่ยวข้องกับการตรวจสอบ เพื่อออกแบบวิธีการตรวจสอบที่เหมาะสมกับสถานการณ์ แต่ไม่ใช่เพื่อวัตถุประสงค์ในการแสดงความเห็นต่อความมีประสิทธิภาพของการควบคุมภายในของกลุ่มกิจการและบริษัท
- ประเมินความเหมาะสมของนโยบายการบัญชีที่กรรมการใช้และความสมเหตุสมผลของประมาณการทางบัญชี และการเปิดเผยข้อมูลที่เกี่ยวข้องซึ่งจัดทำขึ้นโดยกรรมการ

- สรุปเกี่ยวกับความเหมาะสมของการใช้เกณฑ์การบัญชีสำหรับการดำเนินงานต่อเนื่องของกรรมการจากหลักฐานการสอบบัญชีที่ได้รับ และประเมินว่ามีความไม่แน่นอนที่มีสาระสำคัญเกี่ยวกับเหตุการณ์หรือสถานการณ์ที่อาจเป็นเหตุให้เกิดข้อสงสัยอย่างมีนัยสำคัญต่อความสามารถของกลุ่มกิจการและบริษัทในการดำเนินงานต่อเนื่องหรือไม่ ถ้าข้าพเจ้าได้ข้อสรุปว่ามีความไม่แน่นอนที่มีสาระสำคัญ ข้าพเจ้าต้องกล่าวไว้ในรายงานของผู้สอบบัญชีของข้าพเจ้าโดยให้ข้อสังเกตถึงการเปิดเผยข้อมูลในงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการที่เกี่ยวข้อง หรือถ้าการเปิดเผยดังกล่าวไม่เพียงพอ ความเห็นของข้าพเจ้าจะเปลี่ยนแปลงไป ข้อสรุปของข้าพเจ้าขึ้นอยู่กับหลักฐานการสอบบัญชีที่ได้รับจนถึงวันที่ในรายงานของผู้สอบบัญชีของข้าพเจ้า อย่างไรก็ตาม เหตุการณ์หรือสถานการณ์ในอนาคตอาจเป็นเหตุให้กลุ่มกิจการและบริษัทต้องหยุดการดำเนินงานต่อเนื่อง
- ประเมินการนำเสนอโครงสร้างและเนื้อหาของงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการโดยรวม รวมถึงการเปิดเผยว่า งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการแสดงรายการ และเหตุการณ์ในรูปแบบที่ทำให้มีการนำเสนอข้อมูลโดยถูกต้องตามที่ควร
- ได้รับหลักฐานการสอบบัญชีที่เหมาะสมอย่างเพียงพอเกี่ยวกับข้อมูลทางการเงินของกิจการภายในกลุ่มหรือกิจกรรมทางธุรกิจภายในกลุ่มกิจการเพื่อแสดงความเห็นต่องบการเงินรวม ข้าพเจ้ารับผิดชอบต่อการกำหนดแนวทาง การควบคุมดูแล และการปฏิบัติงานตรวจสอบกลุ่มกิจการ ข้าพเจ้าเป็นผู้รับผิดชอบแต่เพียงผู้เดียวต่อความเห็นของข้าพเจ้า

ข้าพเจ้าได้สื่อสารกับคณะกรรมการตรวจสอบในเรื่องต่าง ๆ ที่สำคัญซึ่งรวมถึงขอบเขตและช่วงเวลาของการตรวจสอบตามที่ได้วางแผนไว้ ประเด็นที่มีนัยสำคัญที่พบจากการตรวจสอบ และข้อบกพร่องที่มีนัยสำคัญในระบบการควบคุมภายในหากข้าพเจ้าได้พบในระหว่างการตรวจสอบของข้าพเจ้า

ข้าพเจ้าได้ให้คำรับรองแก่คณะกรรมการตรวจสอบว่า ข้าพเจ้าได้ปฏิบัติตามข้อกำหนดจรรยาบรรณที่เกี่ยวข้องกับความเป็นอิสระ และได้สื่อสารกับคณะกรรมการตรวจสอบเกี่ยวกับความสัมพันธ์ทั้งหมด ตลอดจนเรื่องอื่นซึ่งข้าพเจ้าเชื่อว่ามีเหตุผลที่บุคคลภายนอกอาจพิจารณาว่ากระทบต่อความเป็นอิสระของข้าพเจ้าและมาตรการที่ข้าพเจ้าใช้เพื่อป้องกันไม่ให้ข้าพเจ้าขาดความเป็นอิสระ

จากเรื่องที่ได้สื่อสารกับคณะกรรมการตรวจสอบ ข้าพเจ้าได้พิจารณาเรื่องต่าง ๆ ที่มีนัยสำคัญที่สุดในการตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการในงวดปัจจุบันและกำหนดเป็นเรื่องสำคัญในการตรวจสอบ ข้าพเจ้าได้อธิบายเรื่องเหล่านี้ในรายงานของผู้สอบบัญชี เว้นแต่กฎหมายหรือข้อบังคับไม่ให้เปิดเผยต่อสาธารณะเกี่ยวกับเรื่องดังกล่าว หรือในสถานการณ์ที่ยากที่จะเกิดขึ้น ข้าพเจ้าพิจารณาว่าไม่ควรสื่อสารเรื่องดังกล่าวในรายงานของข้าพเจ้าเพราะการกระทำดังกล่าวสามารถคาดการณได้อย่างสมเหตุสมผลว่าจะมีผลกระทบในทางลบมากกว่าผลประโยชน์ต่อส่วนได้เสียสาธารณะจากการสื่อสารดังกล่าว

บริษัท ไพรัชวอเตอร์เฮาส์คูเปอร์ส เอพีเอส จำกัด



พงทวี รัตนโกเศศ

ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 7795

กรุงเทพมหานคร

23 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2565

## งบแสดงฐานะการเงิน

### บริษัท อินเทอร์เน็ต คอมมิวนิเคชั่น จำกัด (มหาชน)

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2564

	หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
		พ.ศ. 2564	พ.ศ. 2563	พ.ศ. 2564	พ.ศ. 2563
		บาท	บาท	บาท	บาท
<b>สินทรัพย์</b>					
<b>สินทรัพย์หมุนเวียน</b>					
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	10	489,646,173	269,119,089	240,167,640	157,462,747
เงินฝากสถาบันการเงินที่มีข้อจำกัดในการใช้	11	341,444,584	190,200,000	341,444,584	190,200,000
สินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วย					
มูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุน	7	-	-	143,222,692	31,499,854
สินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วย					
วิธีราคาทุนตัดจำหน่าย	12	1,245,377	2,031,861	1,245,377	2,031,861
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น สุทธิ	13	1,030,634,490	1,151,202,801	405,263,635	513,012,286
สินทรัพย์อนุพันธ์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วย					
มูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุน	7	9,255,140	6,414,579	2,926,969	6,414,579
เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่การร่วมค้า	36.5	12,000,000	2,000,000	-	-
รายได้ค้างรับจากงานวิศวกรรมและงานบริการโครงข่าย	14.1	2,801,475,553	2,476,459,942	937,539,420	1,170,180,488
สินค้าคงเหลือ สุทธิ	15	347,852,619	268,667,190	347,852,619	268,667,190
งานระหว่างทำ		378,043,032	178,446,270	84,981,021	18,335,888
เงินประกันผลงาน		77,560,258	38,881,497	46,106,950	20,037,523
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	16	174,594,589	201,277,625	27,948,174	48,248,167
<b>รวมสินทรัพย์หมุนเวียน</b>		<b>5,663,751,815</b>	<b>4,784,700,854</b>	<b>2,578,699,081</b>	<b>2,426,090,583</b>
<b>สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน</b>					
เงินฝากสถาบันการเงินที่มีข้อจำกัดในการใช้	11	50,962,513	50,592,755	-	-
เงินลงทุนในบริษัทย่อย สุทธิ	17	-	-	615,102,608	317,154,079
เงินลงทุนในการร่วมค้า	18	24,843,646	30,703,833	-	-
สินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วย					
มูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุน	7	12,503,238	11,638,072	12,503,238	11,638,072
รายได้ค้างรับจากงานบริการโครงข่าย	14.1	961,800,257	506,298,009	-	-
อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน สุทธิ	19	-	-	65,769,216	68,166,666
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ สุทธิ	20	4,300,062,357	4,270,048,656	365,697,031	372,386,817
สินทรัพย์สิทธิการใช้ สุทธิ	21	253,855,079	299,813,369	9,473,368	11,561,953
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน สุทธิ	22	25,070,747	28,199,982	2,485,336	2,747,556
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี สุทธิ	23	31,357,595	41,732,305	-	34,337,120
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น		20,112,966	25,857,553	735,889	815,180
<b>รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน</b>		<b>5,680,568,398</b>	<b>5,264,884,534</b>	<b>1,071,766,686</b>	<b>818,807,443</b>
<b>รวมสินทรัพย์</b>		<b>11,344,320,213</b>	<b>10,049,585,388</b>	<b>3,650,465,767</b>	<b>3,244,898,026</b>

หมายเหตุประกอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการในหน้า 16 ถึง 96 เป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

# งบแสดงฐานะการเงิน

## บริษัท อินเทอร์เน็ต คอมมิวนิเคชั่น จำกัด (มหาชน)

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2564

	หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
		พ.ศ. 2564	พ.ศ. 2563	พ.ศ. 2564	พ.ศ. 2563
		บาท	บาท	บาท	บาท
หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น					
หนี้สินหมุนเวียน					
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน สุทธิ	24	2,602,721,634	2,853,536,413	170,336,714	635,622,007
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	36.6	30,060,000	-	-	-
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	25	1,657,317,221	1,361,192,836	823,491,919	556,811,167
หนี้สินอนุพันธ์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุน	7	5,012,696	1,359,640	5,012,696	1,359,640
หนี้สินตามสัญญาเช่า					
ส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี สุทธิ	26	75,221,896	93,107,604	2,107,375	2,038,211
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน					
ส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี สุทธิ	27	515,807,973	348,847,298	-	-
เงินรับล่วงหน้าจากลูกค้าตามสัญญาก่อสร้าง	14.3	52,123,203	20,104,485	-	-
ภาษีเงินได้ค้างจ่าย		45,996,053	1,714,152	36,720,974	-
ส่วนของภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงาน					
ที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	28	373,229	373,229	373,229	373,229
หนี้สินหมุนเวียนอื่น		52,365,909	45,891,146	18,555,509	4,707,489
รวมหนี้สินหมุนเวียน		5,036,999,814	4,726,126,803	1,056,598,416	1,200,911,743
หนี้สินไม่หมุนเวียน					
หนี้สินตามสัญญาเช่า สุทธิ	26	113,864,096	162,124,735	7,718,688	9,541,021
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน สุทธิ	27	1,244,488,069	1,461,295,672	-	-
เงินรับล่วงหน้าจากลูกค้าตามสัญญาก่อสร้างระยะยาว	14.3	109,322	5,060,202	-	-
หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี สุทธิ	23	33,845,526	8,705,497	7,010,590	-
ภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงาน	28	49,658,086	43,096,193	27,905,029	25,100,827
รวมหนี้สินไม่หมุนเวียน		1,441,965,099	1,680,282,299	42,634,307	34,641,848
รวมหนี้สิน		6,478,964,913	6,406,409,102	1,099,232,723	1,235,553,591

หมายเหตุประกอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการในหน้า 16 ถึง 96 เป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

## งบแสดงฐานะการเงิน

### บริษัท อินเทอร์เน็ต คอมมิวนิเคชั่น จำกัด (มหาชน)

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2564

หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2564	พ.ศ. 2563	พ.ศ. 2564	พ.ศ. 2563
	บาท	บาท	บาท	บาท
หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น (ต่อ)				
ส่วนของผู้ถือหุ้น				
ทุนเรือนหุ้น				
ทุนจดทะเบียน				
หุ้นสามัญจำนวน 543,632,325 หุ้น				
มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1 บาท	29	543,632,325	543,632,325	543,632,325
ทุนที่ออกและชำระแล้ว				
หุ้นสามัญจำนวน 543,632,325 หุ้น				
มูลค่าที่ได้รับชำระแล้วหุ้นละ 1 บาท	29	543,632,325	543,632,325	543,632,325
ส่วนเกินมูลค่าหุ้น	29	770,857,410	770,857,410	770,857,410
ส่วนเกินหุ้นทุนซื้อคืน	29	37,817,556	37,817,556	-
หัก หุ้นทุนซื้อคืน	29	-	-	(69,635,322)
เงินรับล่วงหน้าค่าหุ้น	32	23,827,290	-	-
กำไรสะสม				
จัดสรรแล้ว - สรรองตามกฎหมาย	31	54,363,233	54,363,233	53,201,877
จัดสรรแล้ว - หุ้นทุนซื้อคืน	29	-	-	69,635,322
ยังไม่ได้จัดสรร		1,335,577,809	1,144,562,520	641,652,823
องค์ประกอบอื่นของผู้ถือหุ้น		635,801,613	-	-
รวมส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัทใหญ่		3,401,877,236	2,551,233,044	2,009,344,435
ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม		1,463,478,064	-	-
รวมส่วนของผู้ถือหุ้น		4,865,355,300	2,551,233,044	2,009,344,435
รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น		11,344,320,213	3,650,465,767	3,244,898,026

หมายเหตุประกอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการในหน้า 16 ถึง 96 เป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้



# งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ

## บริษัท อินเทอร์เน็ต คอมมิวนิเคชั่น จำกัด (มหาชน)

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2564

หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2564	พ.ศ. 2563	พ.ศ. 2564	พ.ศ. 2563
	บาท	บาท	บาท	บาท
รายได้จากการขาย	2,172,915,942	2,030,176,986	2,178,196,327	2,040,268,453
รายได้จากงานบริการโครงข่าย				
และให้บริการพื้นที่ดาต้าเซ็นเตอร์	1,370,127,954	1,193,299,243	-	-
รายได้จากการให้บริการติดตั้งโครงข่าย	1,092,180,482	823,967,278	-	-
รายได้จากการให้บริการวิศวกรรม	1,422,466,644	1,106,208,527	758,296,722	782,371,042
กำไรจากการเปลี่ยนเงื่อนไขเงินกู้ยืมระยะยาว	27	-	18,677,268	-
กำไรจากการขายเงินลงทุนในบริษัทย่อย	17	-	174,920,636	-
รายได้อื่น	52,274,446	28,306,835	20,879,114	28,004,551
รวมรายได้	6,109,965,468	5,200,636,137	3,132,292,799	2,850,644,046
ต้นทุนจากการขาย	(1,619,104,995)	(1,502,192,275)	(1,623,281,040)	(1,510,896,817)
ต้นทุนจากงานบริการโครงข่ายและ				
ให้บริการพื้นที่ดาต้าเซ็นเตอร์	(1,039,048,612)	(853,145,919)	-	-
ต้นทุนจากการให้บริการติดตั้งโครงข่าย	(886,275,614)	(703,806,165)	-	-
ต้นทุนจากการให้บริการวิศวกรรม	(1,330,790,001)	(1,331,917,791)	(725,366,705)	(1,011,325,568)
กำไร (ขาดทุน) อื่น สุทธิ	(6,366,545)	173,286,131	225,218,321	197,463,732
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริการ	(299,686,551)	(302,544,929)	(258,976,339)	(253,284,532)
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	(164,054,306)	(155,130,884)	(108,253,072)	(116,016,966)
ต้นทุนทางการเงิน	(149,346,400)	(160,880,417)	(5,978,683)	(9,911,979)
รวมค่าใช้จ่าย	(5,494,673,024)	(4,836,332,249)	(2,496,637,518)	(2,703,972,130)
กำไรก่อนส่วนแบ่งจากเงินลงทุนในการร่วมค้า				
และภาษีเงินได้	615,292,444	364,303,888	635,655,281	146,671,916
ส่วนแบ่งขาดทุนจากเงินลงทุนในการร่วมค้า	18	(5,860,187)	(7,318,943)	-
กำไรก่อนภาษีเงินได้	609,432,257	358,443,701	635,655,281	146,671,916
ภาษีเงินได้	34	(142,043,518)	(127,231,744)	(38,838,419)
กำไรสุทธิสำหรับปี	467,388,739	216,399,183	508,423,537	107,833,497
กำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จอื่น	-	-	-	-
กำไรเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี	467,388,739	216,399,183	508,423,537	107,833,497

หมายเหตุประกอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการในหน้า 16 ถึง 96 เป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

## งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ

### บริษัท อินเทอร์เน็ต คอมมิวนิเคชั่น จำกัด (มหาชน)

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2564

		งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
		พ.ศ. 2564	พ.ศ. 2563	พ.ศ. 2564	พ.ศ. 2563
	หมายเหตุ	บาท	บาท	บาท	บาท
การแบ่งปันกำไร					
- ส่วนที่เป็นของผู้เป็นเจ้าของของบริษัทใหญ่		353,108,083	195,892,001	508,423,537	107,833,497
- ส่วนที่เป็นของส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม		114,280,656	73,224,415	-	-
		467,388,739	269,116,416	508,423,537	107,833,497
การแบ่งปันกำไรเบ็ดเสร็จรวม					
- ส่วนที่เป็นของผู้เป็นเจ้าของของบริษัทใหญ่		353,108,083	195,892,001	508,423,537	107,833,497
- ส่วนที่เป็นของส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม		114,280,656	73,224,415	-	-
		467,388,739	269,116,416	508,423,537	107,833,497
กำไรต่อหุ้น					
กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน (บาทต่อหุ้น)	35	0.70	0.36	1.01	0.20

หมายเหตุประกอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการในหน้า 16 ถึง 96 เป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้น

บริษัท อินเทอร์เน็ต คอมพิวเตอร์ จำกัด (มหาชน)

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2564

งบการเงินรวม															
ส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัทใหญ่															
หมายเหตุ	องค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น														
	ส่วนเกินจากการจำหน่ายในสามัญ					ส่วนเกินจาก					กำไรสะสม				
	ทุนที่ออกและชำระแล้ว	ส่วนเกินมูลค่าหุ้น	ส่วนเกินหุ้นเหนือหุ้น	เงินรับล่วงหน้า	ส่วนเกินจากการเปลี่ยนแปลงแสดงสิทธิซื้อหุ้นในบริษัทย่อย	ส่วนเกินจากการจำหน่ายในสามัญ	ส่วนเกินจากการจำหน่ายในสามัญ	ส่วนเกินจากการจำหน่ายในสามัญ	ส่วนเกินจากการจำหน่ายในสามัญ	ส่วนเกินจากการจำหน่ายในสามัญ	ส่วนเกินจากการจำหน่ายในสามัญ	ส่วนเกินจากการจำหน่ายในสามัญ	ส่วนเกินจากการจำหน่ายในสามัญ	ส่วนเกินจากการจำหน่ายในสามัญ	ส่วนเกินจากการจำหน่ายในสามัญ
31	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
29	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
29	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
30	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
32	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
กำไรสุทธิสำหรับปี															
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2563															
การเปลี่ยนแปลงในส่วนของผู้ถือหุ้น															
31	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
29	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
29	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
29	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
30	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
29	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
กำไรสุทธิสำหรับปี															
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2564															
การเปลี่ยนแปลงในส่วนของผู้ถือหุ้น															
31	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
29	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
29	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
29	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
30	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
29	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
32	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
32	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
กำไรสุทธิสำหรับปี															
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2564															

หมายเหตุประกอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการในหน้า 16 ถึง 96 เป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

# งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้น

บริษัท อินเทอร์เน็ต คอมมูนิตี้ จำกัด (มหาชน)

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2564

งบการเงินเฉพาะกิจการ

หมายเหตุ	ทุนที่ออกและชำระแล้ว		ส่วนเกิน		กำไรสะสม				รวม
	บาท	ส่วนเกินมูลค่าหุ้น	ส่วนเกิน	หุ้นทุนซื้อคืน	จัดสรรแล้ว -		ยังไม่ได้จัดสรร		
					สำรองตามกฎหมาย	หุ้นทุนซื้อคืน		บาท	
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2563	543,632,325	770,857,410	-	-	47,810,202	-	625,155,239	1,987,455,176	
การเปลี่ยนแปลงในส่วนของผู้ถือหุ้น									
31	-	-	-	-	5,391,675	-	(5,391,675)	-	
29	-	-	-	-	-	69,635,322	(69,635,322)	-	
29	-	-	-	(69,635,322)	-	-	-	(69,635,322)	
30	-	-	-	-	-	-	(16,308,916)	(16,308,916)	
กำไรสุทธิสำหรับปี									
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2563	543,632,325	770,857,410	-	(69,635,322)	53,201,877	69,635,322	641,652,823	2,009,344,435	
การเปลี่ยนแปลงในส่วนของผู้ถือหุ้น									
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2564	543,632,325	770,857,410	-	(69,635,322)	53,201,877	69,635,322	641,652,823	2,009,344,435	
การเปลี่ยนแปลงในส่วนของผู้ถือหุ้น									
31	-	-	-	-	1,161,356	-	(1,161,356)	-	
29	-	-	-	-	-	(69,635,322)	69,635,322	-	
29	-	-	-	69,635,322	-	-	-	69,635,322	
29	-	-	37,817,556	-	-	-	-	37,817,556	
30	-	-	-	-	-	-	(73,987,806)	(73,987,806)	
กำไรสุทธิสำหรับปี									
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2564	543,632,325	770,857,410	37,817,556	-	54,363,233	-	1,144,562,520	2,551,233,044	

หมายเหตุประกอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการในหน้า 16 ถึง 96 เป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

# งบกระแสเงินสด

## บริษัท อินเทอร์เน็ต คอมมิวนิเคชั่น จำกัด (มหาชน) สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2564

	หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
		พ.ศ. 2564	พ.ศ. 2563	พ.ศ. 2564	พ.ศ. 2563
		บาท	บาท	บาท	บาท
กระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน					
กำไรก่อนภาษีเงินได้		609,432,257	356,984,945	635,655,281	146,671,916
รายการปรับปรุงกำไรก่อนภาษีเงินได้					
เป็นเงินสดสุทธิจากกิจกรรมดำเนินงาน					
- ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย		339,083,686	316,303,931	22,341,126	26,274,399
- ตัดจำหน่ายค่าใช้จ่ายจ่ายล่วงหน้า		30,144,195	28,654,444	2,541,951	4,885,094
- ส่วนแบ่งขาดทุนจากเงินลงทุนในการร่วมค้า	18	5,860,187	7,318,943	-	-
- กำไรจากการขายที่ดิน อาคารและอุปกรณ์		(767,984)	(171,333)	(767,984)	(162,339)
- ตัดจำหน่ายที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	20	1,067	6,432	1,067	6,432
- ขาดทุน (กำไร) จากอัตราแลกเปลี่ยนที่ยังไม่เกิดขึ้น		7,733,534	(169,600,697)	7,090,820	(169,330,340)
- กำไรจากสินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วย					
มูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุน	7	(865,166)	(1,230,072)	(236,641,158)	(40,439,513)
- ขาดทุนจากการจำหน่ายใบสำคัญแสดงสิทธิถือหุ้นในบริษัทย่อย	32	-	-	5,100,000	14,811,472
- กำไรจากการจำหน่ายเงินลงทุนในบริษัทย่อย	17	-	-	(174,920,636)	-
- ผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น (กลับรายการ)	13	(4,256,987)	(8,170,659)	(3,865,081)	(6,475,413)
- สারণค่าเผื่อสินค้าล้าสมัย (กลับรายการ)	15	479,583	(108,181)	479,583	(108,181)
- สারণค่าส่งเสริมการขาย (กลับรายการ)		(3,547,621)	(5,615,095)	(3,547,621)	(5,615,095)
- สারণผลขาดทุนการบริการวิศวกรรม (กลับรายการ)		(16,403,398)	(6,070,520)	(16,403,398)	(6,070,520)
- ดอกเบี้ยรับ		(1,493,782)	(3,983,183)	(969,757)	(3,280,198)
- เงินปันผลรับ		(250,000)	(500,000)	(250,000)	(500,000)
- ต้นทุนทางการเงิน		149,346,400	160,880,417	5,978,683	9,911,979
- ตัดจำหน่ายค่าใช้จ่ายในการออกหุ้นกู้		-	49,752	-	49,752
- ค่าใช้จ่ายผลประโยชน์พนักงาน	28	6,983,215	6,771,524	2,804,202	2,732,396
- กำไรจากการเปลี่ยนเงื่อนไขเงินกู้ยืมระยะยาว	27	-	(18,677,268)	-	-
กระแสเงินสดก่อนการเปลี่ยนแปลงของสินทรัพย์					
และหนี้สินดำเนินงาน		1,121,479,186	662,843,380	244,627,078	(26,638,159)

หมายเหตุประกอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการในหน้า 16 ถึง 96 เป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้



## งบกระแสเงินสด

### บริษัท อินเทอร์เน็ต คอมมิวนิเคชั่น จำกัด (มหาชน)

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2564

	หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
		พ.ศ. 2564	พ.ศ. 2563	พ.ศ. 2564	พ.ศ. 2563
		บาท	บาท	บาท	บาท
การเปลี่ยนแปลงของสินทรัพย์และหนี้สินดำเนินงาน					
- ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น		93,814,777	(234,015,465)	109,066,393	28,868,613
- รายได้ค้างรับจากงานวิศวกรรมและงานโครงข่าย		(764,114,461)	(546,758,818)	249,044,466	(309,381,265)
- สินค้าคงเหลือ		(79,665,013)	41,421,984	(79,665,012)	41,421,984
- งานระหว่างทำ		(186,695,597)	122,515,599	(66,645,133)	14,319,196
- เงินประกันผลงาน		(38,678,761)	80,213,437	(26,069,427)	45,620,679
- สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น		25,096,569	1,396,117	20,300,010	(28,913,851)
- สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น		5,744,587	9,793,718	79,291	1,075,202
- เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น		346,043,519	(11,466,214)	270,230,280	(41,422,957)
- เงินรับล่วงหน้าจากลูกค้าตามสัญญาก่อสร้าง		27,067,838	(23,741,767)	-	-
- หนี้สินหมุนเวียนอื่น		6,474,763	10,156,400	13,848,020	(7,127,039)
- ภาวะผูกพันผลประโยชน์พนักงานจ่าย		(2,245,990)	(7,733,333)	-	(7,733,333)
เงินสดได้มาจาก (ใช้ไปใน) การดำเนินงาน		554,321,417	104,625,038	734,815,966	(289,910,930)
- จ่ายภาษีเงินได้		(101,753,539)	(49,910,353)	(49,163,060)	(13,860,062)
เงินสดสุทธิได้มาจาก (ใช้ไปใน) กิจกรรมดำเนินงาน		452,567,878	54,714,685	685,652,906	(303,770,992)
กระแสเงินสดจากกิจกรรมลงทุน					
- การเพิ่มขึ้น (ลดลง) ของเงินฝากธนาคารที่มีข้อจำกัดในการใช้		(151,614,342)	561,652,660	(151,244,584)	612,143,415
- เงินสดจ่ายเพื่อการลงทุนในสินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยราคาทุนตัดจำหน่าย		-	(1,828,281)	-	(1,828,281)
- เงินสดรับจากการลงทุนในสินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยราคาทุนตัดจำหน่าย		786,484	-	786,484	-
- เงินสดรับจากการจำหน่ายเงินลงทุนในบริษัทย่อย	17	-	-	204,780,636	-
- เงินสดรับจากการจำหน่ายใบสำคัญแสดงสิทธิซื้อหุ้นในบริษัทย่อย	32	-	-	91,534,586	28,898,010
- เงินสดจ่ายจากการซื้อใบสำคัญแสดงสิทธิซื้อหุ้นในบริษัทย่อย		-	-	(40,847,811)	-
- เงินสดจ่ายเพื่อการใช้สิทธิใบสำคัญแสดงสิทธิซื้อหุ้นในบริษัทย่อย	32	-	-	(259,542,150)	-
- เงินสดจ่ายเงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่การร่วมค้า		(10,000,000)	(2,000,000)	-	-
- เงินสดรับจากการจำหน่ายที่ดิน อาคารและอุปกรณ์		801,589	232,434	801,589	210,032
- เงินสดจ่ายซื้อที่ดิน อาคารและอุปกรณ์		(322,995,661)	(355,877,232)	(10,687,483)	(37,898,240)
- เงินสดจ่ายต้นทุนการกู้ยืมที่รวมอยู่ในที่ดินอาคารและอุปกรณ์	20	(17,837,000)	(12,441,000)	-	-
- เงินสดจ่ายซื้อสินทรัพย์ไม่มีตัวตน	22	(250,041)	(2,943,300)	(250,041)	(853,300)
- เงินสดรับจากดอกเบี้ยรับ		1,499,168	6,584,942	1,233,227	5,881,957
- เงินสดรับจากเงินปันผลรับ		250,000	500,000	250,000	500,000
เงินสดสุทธิได้มาจาก (ใช้ไปใน) กิจกรรมลงทุน		(499,359,803)	193,880,223	(163,185,547)	607,053,593

# งบกระแสเงินสด

## บริษัท อินเทอร์เน็ต คอมมิวนิเคชั่น จำกัด (มหาชน) สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2564

	หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
		พ.ศ. 2564	พ.ศ. 2563	พ.ศ. 2564	พ.ศ. 2563
		บาท	บาท	บาท	บาท
<b>กระแสเงินสดจากกิจกรรมจัดหาเงิน</b>					
- เงินสดรับจากเงินกู้ยืมระยะสั้นจากกิจการที่เกี่ยวข้อง		30,060,000	-	-	-
- เงินสดจ่ายคืนเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน		(259,266,256)	(152,000,512)	(465,285,293)	(275,427,735)
- เงินสดจ่ายค่าธรรมเนียมในการจัดหาเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน		(760,386)	(616,250)	-	-
- เงินสดจ่ายหนี้สินตามสัญญาเช่า	26	(96,339,113)	(71,367,583)	(2,011,248)	(1,826,691)
- เงินสดจ่ายค่าธรรมเนียมในการจัดหาเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	27	(1,440,000)	-	-	-
- เงินสดรับจากเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	27	314,820,000	65,337,000	-	-
- เงินสดจ่ายคืนเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	27	(372,108,808)	(147,829,720)	-	-
- เงินสดจ่ายเพื่อซื้อหุ้นทุนซื้อคืน	29	-	(69,635,322)	-	(69,635,322)
- เงินสดรับจากการจำหน่ายหุ้นทุนซื้อคืน	29	107,452,878	-	107,452,878	-
- เงินสดจ่ายคืนหุ้นกู้		-	(700,000,000)	-	(700,000,000)
- จ่ายดอกเบี้ย		(142,360,037)	(160,310,758)	(5,930,997)	(9,911,979)
- จ่ายเงินปันผล	30	(73,987,806)	(16,308,916)	(73,987,806)	(16,308,916)
- เงินสดรับจากการจำหน่ายเงินลงทุนในบริษัทย่อย	17	204,780,636	-	-	-
- เงินสดรับล่วงหน้าค่าหุ้น		23,827,290	-	-	-
- เงินสดรับจากการจำหน่ายใบสำคัญแสดงสิทธิซื้อหุ้นในบริษัทย่อย	32	91,534,586	28,898,010	-	-
- เงินสดจ่ายจากการซื้อใบสำคัญแสดงสิทธิซื้อหุ้นในบริษัทย่อย	32	(40,847,811)	-	-	-
- เงินสดรับจากการใช้ใบสำคัญแสดงสิทธิซื้อหุ้นในบริษัทย่อย	32	481,953,836	-	-	-
<b>เงินสดสุทธิได้มาจาก (ใช้ไปใน) กิจกรรมจัดหาเงิน</b>		<b>267,319,009</b>	<b>(1,223,834,051)</b>	<b>(439,762,466)</b>	<b>(1,073,110,643)</b>
<b>เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้น (ลดลง) สุทธิ</b>		<b>220,527,084</b>	<b>(975,239,143)</b>	<b>82,704,893</b>	<b>(769,828,042)</b>
ยอดคงเหลือต้นปี		269,119,089	1,244,358,232	157,462,747	927,290,789
<b>ยอดคงเหลือปลายปี</b>		<b>489,646,173</b>	<b>269,119,089</b>	<b>240,167,640</b>	<b>157,462,747</b>
<b>รายการที่มีใช้เงินสด</b>					
- เจ้าหนี้ค่าซื้อที่ดิน อาคารและอุปกรณ์		121,776,810	166,923,728	158,058	157,806
- การเปลี่ยนแปลงของที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ภายใต้หนี้สินตามสัญญาเช่า		30,192,766	166,478,401	258,079	1,226,215

หมายเหตุประกอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการในหน้า 16 ถึง 96 เป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

# หมายเหตุประกอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ

## บริษัท อินเทอร์เน็ต คอมมิวนิเคชั่น จำกัด (มหาชน)

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2564

บริษัท อินเทอร์เน็ต คอมมิวนิเคชั่น จำกัด (มหาชน) (บริษัท) เป็นบริษัทมหาชนจำกัด ซึ่งจัดตั้งขึ้นในประเทศไทยและมีที่อยู่ตามที่ได้จดทะเบียนไว้ คือ เลขที่ 48 ซอยรุ่งเรือง ถนนรัชดาภิเษก แขวงสามเสนนอก เขตห้วยขวาง กรุงเทพมหานคร

บริษัทเป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เพื่อวัตถุประสงค์ในการรายงานข้อมูลจึงรวมเรียบบริษัทและบริษัทย่อยว่า “กลุ่มกิจการ”

การประกอบธุรกิจหลักของกลุ่มกิจการ คือ เป็นผู้นำเข้าและจัดจำหน่ายสายสัญญาณคอมพิวเตอร์ เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร การรับเหมาออกแบบและติดตั้งระบบโครงข่ายสายสัญญาณ และระบบเครือข่าย (Network and Cabling System) สำหรับคอมพิวเตอร์และสื่อสารโทรคมนาคม รวมถึงการให้บริการเช่าวงจรสื่อสารความเร็วสูงและให้บริการพื้นที่ดาต้าเซ็นเตอร์

งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัทเมื่อวันที่ 23 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2565

## 2 เหตุการณ์สำคัญในระหว่างปีที่รายงาน

### การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019

ตั้งแต่ต้นปี พ.ศ. 2563 ได้เกิดการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (“การระบาดของ COVID-19”) ซึ่งเหตุการณ์ดังกล่าวส่งผลทางลบต่อผลการดำเนินงานของธุรกิจและอุตสาหกรรมส่วนใหญ่ และยังคงส่งผลทำให้เกิดความล่าช้าในการปฏิบัติงานโครงการที่ต้องนำเข้าสิ่งก่อสร้างและใช้ผู้เชี่ยวชาญจากต่างประเทศ กลุ่มกิจการจึงต้องเลื่อนแผนการก่อสร้างโครงการบางโครงการออกไป ซึ่งกลุ่มกิจการได้ให้ความใส่ใจเป็นพิเศษกับเหตุการณ์การระบาดของ COVID-19 และประเมินผลกระทบที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งการวางแผนเพื่อรับมือและแก้ไขกับเหตุการณ์ดังกล่าว

## 3 เกณฑ์การจัดทำงบการเงิน

งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการได้จัดทำขึ้นตามมาตรฐานการรายงานทางการเงินของไทยและข้อกำหนดภายใต้พระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์

งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการจัดทำขึ้นโดยใช้เกณฑ์ราคาทุนเดิมในการวัดมูลค่าขององค์ประกอบของงบการเงินยกเว้นสินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมและสัญญาอนุพันธ์ซึ่งได้อธิบายไว้ในนโยบายการบัญชีที่เกี่ยวข้อง

การจัดทำงบการเงินให้สอดคล้องกับหลักการบัญชีที่รับรองทั่วไปในประเทศไทย กำหนดให้ใช้ประมาณการทางบัญชีที่สำคัญและการใช้ดุลยพินิจของผู้บริหารซึ่งจัดทำขึ้นตามกระบวนการในการนำนโยบายการบัญชีของกลุ่มกิจการไปถือปฏิบัติ กลุ่มกิจการเปิดเผยเรื่องการใช้ดุลยพินิจของผู้บริหาร หรือรายการที่มีความซับซ้อน หรือรายการเกี่ยวกับข้อสมมติฐานและประมาณการที่มีนัยสำคัญต่องบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการในหมายเหตุ ข้อ 8

งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการฉบับภาษาอังกฤษจัดทำขึ้นจากงบการเงินตามกฎหมายที่เป็นภาษาไทย ในกรณีที่มีความขัดแย้งกันหรือมีความแตกต่างในสองภาษาแตกต่างกัน ให้ใช้งบการเงินตามกฎหมายฉบับภาษาไทยเป็นหลัก

**4.1 มาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับปรับปรุงที่มีผลบังคับใช้สำหรับรอบระยะเวลาบัญชีในหรือหลังวันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2564 ที่เกี่ยวข้องและมีผลกระทบที่มีนัยสำคัญต่อกลุ่มกิจการ**

**ก) การปรับปรุงการอ้างอิงกรอบแนวคิดในมาตรฐานการรายงานทางการเงิน** เพิ่มเติมหลักการใหม่และแนวปฏิบัติในเรื่องต่อไปนี้

- การวัดมูลค่า ซึ่งรวมถึงปัจจัยที่ต้องพิจารณาในการเลือกเกณฑ์การวัดมูลค่า
- การแสดงรายการและการเปิดเผยข้อมูล รวมถึงการจัดประเภทรายการรายได้และค่าใช้จ่ายในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น
- เรื่องกิจการที่เสนอรายงานอาจเป็นกิจการเดียวหรือส่วนของกิจการหรือประกอบด้วยกิจการมากกว่า 1 แห่ง ซึ่งไม่จำเป็นต้องเป็นกิจการตามกฎหมาย และ
- การตัดรายการสินทรัพย์และหนี้สิน

กรอบแนวคิดได้ปรับปรุงคำนิยามของสินทรัพย์และหนี้สิน และเกณฑ์ในการรวมสินทรัพย์และหนี้สินในงบการเงิน รวมทั้งได้อธิบายให้ชัดเจนขึ้นถึงบทบาทของความสามารถของฝ่ายบริหารในการดูแลรักษาทรัพยากรเชิงเศรษฐกิจของกลุ่มกิจการ ความระมัดระวัง และความไม่แน่นอนของการวัดมูลค่าในการรายงานทางการเงิน

**ข) การปรับปรุงมาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับที่ 3 เรื่องการรวมธุรกิจ** ได้ให้คำนิยามของ “ธุรกิจ” ใหม่ ซึ่งกำหนดให้การได้มาซึ่งธุรกิจต้องรวมถึงข้อมูลปัจจัยนำเข้าและกระบวนการที่สำคัญเป็นอย่างน้อยซึ่งเมื่อนำมารวมกันมีส่วนอย่างมีนัยสำคัญทำให้เกิดความสามารถในการสร้างผลผลิต รวมทั้งปรับปรุงคำนิยามของ “ผลผลิต” โดยให้ความสนใจในตัวของสินค้าและบริการที่ให้กับลูกค้า และตัดเรื่องการอ้างอิงความสามารถในการลดต้นทุนออกไป

**ค) การปรับปรุงมาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับที่ 9 เรื่องเครื่องมือทางการเงิน และมาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับที่ 7 เรื่องการเปิดเผยข้อมูลเครื่องมือทางการเงิน** ปรับเปลี่ยนข้อกำหนดการบัญชีป้องกันความเสี่ยงโดยเฉพาะ เพื่อบรรเทาผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นจากความไม่แน่นอนที่เกิดจากการปฏิรูปอัตราดอกเบี้ยอ้างอิง เช่น อัตราดอกเบี้ยอ้างอิงที่กำหนดจากธุรกรรมการกู้ยืม (Interbank offer rates - IBORs) นอกจากนี้ การปรับปรุงได้กำหนดให้กลุ่มกิจการให้ข้อมูลเพิ่มเติมเกี่ยวกับความสัมพันธ์ของการป้องกันความเสี่ยงที่ได้รับผลกระทบโดยตรงจากความไม่แน่นอนใด ๆ นั้น

**ง) การปรับปรุงมาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 1 เรื่องการนำเสนองบการเงิน และมาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 8 เรื่องนโยบายการบัญชี การเปลี่ยนแปลงประมาณการทางบัญชีและข้อผิดพลาด** ปรับปรุงคำนิยามของ “ความมีสาระสำคัญ” โดยให้เป็นไปในแนวทางเดียวกันกับมาตรฐานการรายงานทางการเงินและกรอบแนวคิด และอธิบายถึงการนำความมีสาระสำคัญไปประยุกต์ได้ชัดเจนขึ้นในมาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 1

กลุ่มกิจการได้ปฏิบัติตามมาตรฐานการรายงานทางการเงินที่มีการปรับปรุงดังกล่าวข้างต้น ตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2564 โดยการปฏิบัติตามมาตรฐานการรายงานทางการเงินดังกล่าวไม่มีผลกระทบอย่างเป็นสาระสำคัญต่อกลุ่มกิจการ

#### 4.2 มาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับปรับปรุงที่มีผลบังคับใช้สำหรับรอบระยะเวลาบัญชีในหรือหลังวันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2565 ที่เกี่ยวข้องกับกลุ่มกิจการ กลุ่มกิจการยังไม่ได้นำมาตรฐานการรายงานทางการเงินดังกล่าว มาถือปฏิบัติก่อนวันที่มีผลบังคับใช้

การปฏิรูปอัตราดอกเบี้ยอ้างอิงระยะที่ 2 (การปรับปรุงระยะที่ 2) มีการปรับปรุงมาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับที่ 9 (TFRS 9) มาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับที่ 7 (TFRS 7) และมาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับที่ 16 (TFRS 16) มาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับที่ 4 (TFRS 4) แนวปฏิบัติทางการบัญชีเรื่อง เครื่องมือทางการเงิน และการเปิดเผยข้อมูลสำหรับธุรกิจประกันภัย โดยกำหนดมาตรการผ่อนปรนสำหรับรายการที่อาจได้รับผลกระทบจากการปฏิรูปอัตราดอกเบี้ยอ้างอิง รวมถึงผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงกระแสเงินสด หรือผลกระทบต่อความสัมพันธ์ของการป้องกันความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นเมื่อมีการเปลี่ยนอัตราดอกเบี้ยอ้างอิง

มาตรการผ่อนปรนที่สำคัญของการปรับปรุงระยะที่ 2 ได้แก่

- เมื่อมีการเปลี่ยนแปลงเกณฑ์ในการกำหนดกระแสเงินสดตามสัญญาของสินทรัพย์ทางการเงินหรือหนี้สินทางการเงิน (รวมถึงหนี้สินตามสัญญาเช่า) ซึ่งเป็นผลโดยตรงจากการปฏิรูปอัตราดอกเบี้ยอ้างอิง และเกณฑ์ใหม่ที่ใช้ในการกำหนดกระแสเงินสดตามสัญญาเทียบเท่ากับเกณฑ์เดิมในเชิงเศรษฐกิจ กลุ่มกิจการจะไม่ต้องรับรู้ผลกำไรหรือขาดทุนจากการเปลี่ยนแปลงดังกล่าวในงบกำไรขาดทุนทันที ทั้งนี้ กลุ่มกิจการที่เป็นผู้เช่าตาม TFRS 16 ที่มีการเปลี่ยนแปลงเงื่อนไขของสัญญาเช่าเนื่องจากการเปลี่ยนเกณฑ์การกำหนดค่าเช่าจ่ายในอนาคตเนื่องจากการปฏิรูปอัตราดอกเบี้ยอ้างอิง ก็ให้ถือปฏิบัติตามวิธีปฏิบัติข้างต้นด้วย
- ผ่อนปรนให้กลุ่มกิจการยังสามารถใช้การบัญชีป้องกันความเสี่ยงสำหรับรายการส่วนใหญ่ต่อไปได้ กรณีที่ความสัมพันธ์ของการป้องกันความเสี่ยงได้รับผลกระทบจากการปฏิรูปอัตราดอกเบี้ยอ้างอิง ทั้งนี้ กลุ่มกิจการยังคงต้องรับรู้ส่วนของความไม่มีประสิทธิภาพ

นอกจากนี้ TFRS 7 ได้กำหนดให้เปิดเผยข้อมูลเพิ่มเติมเกี่ยวกับ

- ลักษณะและระดับของความเสี่ยงต่อกลุ่มกิจการจากการปฏิรูปอัตราดอกเบี้ยอ้างอิง
- กลุ่มกิจการมีการบริหารจัดการความเสี่ยงเหล่านั้นอย่างไร
- ความคืบหน้าของแผนในการเปลี่ยนไปใช้อัตราดอกเบี้ยอ้างอิงอื่นและวิธีการบริหารจัดการการเปลี่ยนแปลงดังกล่าวของกลุ่มกิจการในช่วงการเปลี่ยนแปลง

ผู้บริหารของกลุ่มกิจการอยู่ระหว่างการประเมินผลกระทบของการนำมาตรฐานการรายงานทางการเงินดังกล่าวมาใช้



## 5.1 การบัญชีสำหรับงบการเงินรวม

### ก) บริษัทย่อย

บริษัทย่อยหมายถึงกิจการทั้งหมดที่กลุ่มกิจการมีอำนาจควบคุม กลุ่มกิจการมีอำนาจควบคุมเมื่อกลุ่มกิจการรับหรือมีสิทธิในผลตอบแทนผันแปรจากการเกี่ยวข้องกับผู้ที่ได้รับการลงทุน และสามารถใช้อำนาจเหนือผู้ได้รับการลงทุนเพื่อให้ได้ผลตอบแทนผันแปร กลุ่มกิจการรวมงบการเงินของบริษัทย่อยไว้ในงบการเงินรวมตั้งแต่วันที่กลุ่มกิจการมีอำนาจในการควบคุมบริษัทย่อยจนถึงวันที่กลุ่มกิจการสูญเสียอำนาจควบคุมในบริษัทย่อยนั้น

ในงบการเงินเฉพาะกิจการ เงินลงทุนในบริษัทย่อยบันทึกด้วยวิธีราคาทุน โดยต้นทุนทางตรงที่เกี่ยวกับการซื้อเงินลงทุนจะถูกรับรู้เป็นส่วนหนึ่งของต้นทุนเริ่มแรกของเงินลงทุน

### ข) บริษัทร่วม

บริษัทร่วมเป็นกิจการที่กลุ่มกิจการมีอิทธิพลอย่างเป็นสาระสำคัญแต่ไม่ถึงกับมีอำนาจควบคุมหรือมีการควบคุมร่วม เงินลงทุนในบริษัทร่วมรับรู้โดยใช้วิธีส่วนได้เสียในการแสดงในงบการเงินรวม

ในงบการเงินเฉพาะกิจการ เงินลงทุนในบริษัทร่วมบันทึกด้วยวิธีราคาทุนหักค่าเผื่อการด้อยค่า (ถ้ามี)

### ค) การร่วมการงาน

เงินลงทุนในการร่วมการงานจะถูกจัดประเภทเป็นการดำเนินงานร่วมกันหรือการร่วมค้า โดยขึ้นอยู่กับสิทธิและภาระผูกพันตามสัญญาของผู้เข้าร่วมการงานนั้นมากกว่าโครงสร้างรูปแบบทางกฎหมายของการร่วมการงาน

#### การดำเนินงานร่วมกัน

การร่วมการงานจัดประเภทเป็นการดำเนินงานร่วมกันเมื่อกลุ่มกิจการมีสิทธิในสินทรัพย์และมีภาระผูกพันในหนี้สินที่เกี่ยวข้องกับการร่วมการงานนั้น โดยรับรู้สิทธิโดยตรงในสินทรัพย์ หนี้สิน รายได้และค่าใช้จ่ายของการดำเนินงานร่วมกัน และแบ่งส่วนสินทรัพย์ หนี้สิน รายได้ และค่าใช้จ่ายที่ร่วมกันถือครองหรือก่อขึ้น ซึ่งรายการดังกล่าวจะแสดงรวมกับรายการแต่ละบรรทัดในงบการเงิน

#### การร่วมค้า

การร่วมการงานจัดประเภทเป็นการร่วมค้าเมื่อกลุ่มกิจการมีสิทธิในสินทรัพย์สุทธิของการร่วมการงานนั้น เงินลงทุนในการร่วมค้ารับรู้โดยใช้วิธีส่วนได้เสีย

### ง) การเปลี่ยนแปลงสัดส่วนการถือครองกิจการ

ในกรณีที่กลุ่มกิจการยังคงมีอำนาจควบคุมบริษัทย่อย กลุ่มกิจการปฏิบัติต่อรายการกับส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม เช่นเดียวกันกับรายการกับผู้เป็นเจ้าของของกลุ่มกิจการ ผลต่างระหว่างราคาจ่ายซื้อหรือราคาขายจากการเปลี่ยนแปลงสัดส่วนในบริษัทย่อยกับราคาตามบัญชีของส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมที่ลดลงหรือเพิ่มขึ้นตามสัดส่วนที่เปลี่ยนแปลงไป จะถูกรับรู้ในส่วนของผู้เจ้าของ

ถ้าสัดส่วนการถือครองในบริษัทร่วมและการร่วมค้าลดลง แต่กลุ่มกิจการยังมีอิทธิพลอย่างมีนัยสำคัญหรือยังคงมีการควบคุมร่วม กำไรหรือขาดทุนที่เคยบันทึกไว้ในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นเฉพาะส่วนที่ลดลงจะถูกโอนไปยังกำไรหรือขาดทุน กำไรหรือขาดทุนจากการลดสัดส่วนการถือครองในบริษัทร่วมและการร่วมค้าจะถูกรับรู้ในงบกำไรขาดทุน

เมื่อกลุ่มกิจการสูญเสียอำนาจควบคุม การควบคุมร่วม หรือการมีอิทธิพลอย่างมีนัยสำคัญในเงินลงทุนนั้น เงินลงทุนที่เหลืออยู่จะถูกวัดมูลค่าใหม่ด้วยมูลค่ายุติธรรม ส่วนต่างที่เกิดขึ้นจะถูกรับรู้ในกำไรหรือขาดทุน มูลค่ายุติธรรมของเงินลงทุนจะกลายเป็นมูลค่าเริ่มแรกในการบันทึกบัญชีเงินลงทุนและจะจัดประเภทใหม่ตามสัดส่วนการถือครองที่เหลืออยู่เป็นเงินลงทุนในบริษัทร่วม การร่วมค้า หรือสินทรัพย์ทางการเงิน

### จ) รายการระหว่างกันในการเงินรวม

รายการ ยอดคงเหลือ และกำไรที่ยังไม่เกิดขึ้นจริงระหว่างกันในกลุ่มกิจการจะถูกตัดออก กำไรที่ยังไม่เกิดขึ้นจริงในรายการระหว่างกลุ่มกิจการกับบริษัทร่วมและการร่วมค้าจะถูกตัดออกตามสัดส่วนที่กลุ่มกิจการมีส่วนได้เสียในบริษัทร่วม และการร่วมค้า ขาดทุนที่ยังไม่เกิดขึ้นจริงในรายการระหว่างกลุ่มกิจการจะถูกตัดออกเช่นเดียวกัน ยกเว้นรายการนั้นจะมีหลักฐานว่าเกิดจากการด้อยค่าของสินทรัพย์ที่โอน

## 5.2 การแปลงค่าเงินตราต่างประเทศ

### ก) สกุลเงินที่ใช้ในการดำเนินงานและสกุลเงินที่ใช้นำเสนอการเงิน

งบการเงินแสดงในสกุลเงินบาท ซึ่งเป็นสกุลเงินที่ใช้ในการดำเนินงานของกิจการและเป็นสกุลเงินที่ใช้นำเสนอการเงินของกิจการและกลุ่มกิจการ

### ข) รายการและยอดคงเหลือ

รายการที่เป็นสกุลเงินตราต่างประเทศแปลงค่าเป็นสกุลเงินที่ใช้ในการดำเนินงานโดยใช้อัตราแลกเปลี่ยน ณ วันที่เกิดรายการ

รายการกำไรและรายการขาดทุนที่เกิดจากการรับหรือจ่ายชำระที่เป็นเงินตราต่างประเทศ และที่เกิดจากการแปลงค่าสินทรัพย์และหนี้สินทางการเงินได้บันทึกไว้ในกำไรหรือขาดทุน

เมื่อมีการรับรู้รายการกำไรหรือขาดทุนของรายการที่ไม่เป็นตัวเงินไว้ในงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น องค์ประกอบของอัตราแลกเปลี่ยนทั้งหมดของกำไรหรือขาดทุนนั้นจะรับรู้ไว้ในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นด้วย ในทางตรงข้ามการรับรู้กำไรหรือขาดทุนของรายการที่ไม่เป็นตัวเงินไว้ในกำไรหรือขาดทุน องค์ประกอบของอัตราแลกเปลี่ยนทั้งหมดของกำไรหรือขาดทุนนั้นจะรับรู้ไว้ในกำไรขาดทุนด้วย

### 5.3 เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด

ในงบกระแสเงินสด เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดรวมถึง เงินสดในมือ เงินฝากธนาคารประเภทจ่ายคืนเมื่อทวงถาม เงินลงทุนระยะสั้นอื่นที่มีสภาพคล่องสูงซึ่งมีอายุไม่เกินสามเดือนนับจากวันที่ได้มา

### 5.4 ลูกหนี้การค้า

ลูกหนี้การค้าแสดงถึงจำนวนเงินที่ลูกค้านำมาชำระสำหรับการขายสินค้าและการให้บริการตามปกติธุรกิจ

กลุ่มกิจการรับรู้ลูกหนี้การค้าเมื่อเริ่มแรกด้วยจำนวนเงินของสิ่งตอบแทนที่ปราศจากเงื่อนไขในการได้รับชำระ ยกเว้นในกรณีที่ เป็นรายการที่มีองค์ประกอบด้านการจัดหาเงินที่มีนัยสำคัญ กลุ่มกิจการจะรับรู้ลูกหนี้ด้วยมูลค่าปัจจุบันของสิ่งตอบแทน และจะ วัดมูลค่าในภายหลังด้วยราคาทุนตัดจำหน่ายเนื่องจากกลุ่มกิจการตั้งใจที่จะรับชำระกระแสเงินสดตามสัญญา

ทั้งนี้ การพิจารณาการตัดจ่ายของลูกหนี้การค้าได้เปิดเผยในหมายเหตุ ข้อ 13

### 5.5 สินค้าคงเหลือ

สินค้าคงเหลือแสดงด้วยราคาทุนหรือมูลค่าสุทธิที่จะได้รับแล้วแต่ราคาใดจะต่ำกว่า

ราคาทุนของสินค้าคำนวณโดยวิธีถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก ต้นทุนของวัตถุดิบประกอบด้วยราคาซื้อและค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้อง โดยตรงกับการซื้อ หักด้วยส่วนลดที่เกี่ยวข้องทั้งหมด ต้นทุนของสินค้าสำเร็จรูปและงานระหว่างทำประกอบด้วยค่าวัตถุดิบ ค่าแรงทางตรง ค่าใช้จ่ายอื่นทางตรง ค่าสูญหายในการผลิต และค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องโดยตรงเพื่อให้สินค้านั้นอยู่ในสภาพและ สถานที่ปัจจุบัน

### 5.6 สินทรัพย์ทางการเงิน

#### ก) การจัดประเภท

กลุ่มกิจการจัดประเภทสินทรัพย์ทางการเงินประเภทตราสารหนี้ตามลักษณะการวัดมูลค่า โดยพิจารณาจาก ก) โมเดลธุรกิจ ในการบริหารสินทรัพย์ดังกล่าว และ ข) ลักษณะกระแสเงินสดตามสัญญาว่าเข้าเงื่อนไขของการเป็นเงินต้นและดอกเบี้ย (SPPI) หรือไม่ ดังนี้

- รายการที่วัดมูลค่าภายหลังด้วยมูลค่ายุติธรรม (ผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นหรือผ่านกำไรหรือขาดทุน) และ
- รายการที่วัดมูลค่าด้วยราคาทุนตัดจำหน่าย

กลุ่มกิจการจะสามารถจัดประเภทเงินลงทุนในตราสารหนี้ใหม่ก็ต่อเมื่อมีการเปลี่ยนแปลงโมเดลธุรกิจในการบริหารสินทรัพย์เท่านั้น

สำหรับเงินลงทุนในตราสารทุน กลุ่มกิจการสามารถเลือก (ซึ่งไม่สามารถเปลี่ยนแปลงได้) ที่จะวัดมูลค่าเงินลงทุนในตราสารทุน ณ วันที่รับรู้เริ่มแรกด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุน (FVPL) หรือด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น (FVOCI) ยกเว้นเงินลงทุนในตราสารทุนที่ถือไว้เพื่อค่าจะวัดมูลค่าด้วย FVPL เท่านั้น

**ข) การรับรู้รายการและการตัดรายการ**

ในการซื้อหรือได้มาหรือขายสินทรัพย์ทางการเงินโดยปกติ กลุ่มกิจการจะรับรู้รายการ ณ วันที่ทำการรายการค้า ซึ่งเป็นวันที่กลุ่มกิจการเข้าทำการซื้อขายสินทรัพย์นั้น โดยกลุ่มกิจการจะตัดรายการสินทรัพย์ทางการเงินออกเมื่อสิทธิในการได้รับกระแสเงินสดจากสินทรัพย์นั้นสิ้นสุดลงหรือได้ถูกโอนไปและกลุ่มกิจการได้โอนความเสี่ยงและผลประโยชน์ที่เกี่ยวข้องกับการเป็นเจ้าของสินทรัพย์ออกไป

**ค) การวัดมูลค่า**

ในการรับรู้รายการเมื่อเริ่มแรก กลุ่มกิจการวัดมูลค่าของสินทรัพย์ทางการเงินด้วยมูลค่ายุติธรรมบวกต้นทุนการทำรายการซึ่งเกี่ยวข้องโดยตรงกับการได้มาซึ่งสินทรัพย์นั้น สำหรับสินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วย FVPL กลุ่มกิจการจะรับรู้ต้นทุนการทำรายการที่เกี่ยวข้องเป็นค่าใช้จ่ายในกำไรหรือขาดทุน

กลุ่มกิจการจะพิจารณาสินทรัพย์ทางการเงินซึ่งมีอนุพันธ์แฝงในภาพรวมว่าลักษณะกระแสเงินสดตามสัญญาว่าเข้าเงื่อนไขของการเป็นเงินต้นและดอกเบี้ย (SPPI) หรือไม่

**ง) ตราสารทุน**

กลุ่มกิจการวัดมูลค่าตราสารทุนด้วยมูลค่ายุติธรรม ในกรณีที่กลุ่มกิจการเลือกรับรู้กำไรขาดทุนจากมูลค่ายุติธรรมในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น (FVOCI) กลุ่มกิจการจะไม่โอนจัดประเภทกำไรขาดทุนที่รับรู้สะสมดังกล่าวไปยังกำไรหรือขาดทุนเมื่อมีการตัดรายการเงินลงทุนในตราสารทุนดังกล่าวออกไป ทั้งนี้ เงินปันผลจากเงินลงทุนในตราสารทุนดังกล่าวจะรับรู้ในกำไรหรือขาดทุน และแสดงในรายการรายได้อื่น เมื่อกลุ่มกิจการมีสิทธิได้รับเงินปันผลนั้น

การเปลี่ยนแปลงในมูลค่ายุติธรรมของเงินลงทุนในตราสารทุนที่วัดมูลค่าด้วย FVPL จะรับรู้ในรายการในงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ

ขาดทุน/กลับรายการขาดทุนจากการด้อยค่าจะแสดงรวมอยู่ในการเปลี่ยนแปลงในมูลค่ายุติธรรม

**จ) การด้อยค่า**

กลุ่มกิจการใช้วิธีอย่างง่าย (Simplified approach) ตามมาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับที่ 9 เรื่องเครื่องมือทางการเงิน (TFRS 9) ในการรับรู้การด้อยค่าของลูกหนี้การค้าและสินทรัพย์ที่เกิดจากสัญญา ตามประมาณการผลขาดทุนด้านเครดิตตลอดอายุของสินทรัพย์ดังกล่าวตั้งแต่วันที่กลุ่มกิจการเริ่มรับรู้ลูกหนี้การค้าและสินทรัพย์ที่เกิดจากสัญญา

ในการพิจารณาผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น ผู้บริหารได้จัดกลุ่มลูกหนี้และสินทรัพย์ที่เกิดจากสัญญาตามความเสี่ยงด้านเครดิตที่มีลักษณะร่วมกันและตามกลุ่มระยะเวลาที่เกินกำหนดชำระ ทั้งนี้เนื่องจากสินทรัพย์ที่เกิดจากสัญญานั้นเป็นงานที่ส่งมอบแต่ยังไม่ได้เรียกเก็บซึ่งมีลักษณะความเสี่ยงใกล้เคียงกับลูกหนี้สำหรับสัญญาประเภทเดียวกัน ผู้บริหารจึงได้ใช้อัตราผลขาดทุนด้านเครดิตของลูกหนี้กับสินทรัพย์ที่เกิดจากสัญญาที่เกี่ยวข้องด้วย อัตราขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นพิจารณาจากลักษณะการจ่ายชำระในอดีต ข้อมูลผลขาดทุนด้านเครดิตจากประสบการณ์ในอดีต รวมทั้งข้อมูลและปัจจัยในอนาคตที่อาจมีผลกระทบต่อการจ่ายชำระของลูกหนี้

สำหรับสินทรัพย์ทางการเงินอื่นที่วัดมูลค่าด้วยราคาทุนตัดจำหน่าย และ FVOCI กลุ่มกิจการใช้วิธีการทั่วไป (General approach) ตาม TFRS 9 ในการวัดมูลค่าผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น ซึ่งกำหนดให้พิจารณาผลขาดทุนที่คาดว่าจะเกิดขึ้นภายใน 12 เดือนหรือตลอดอายุสินทรัพย์ ขึ้นอยู่กับว่ามีการเพิ่มขึ้นของความเสี่ยงด้านเครดิตอย่างมีนัยสำคัญหรือไม่ และรับรู้ผลขาดทุนจากการด้อยค่าตั้งแต่เริ่มรับรู้สินทรัพย์ทางการเงินดังกล่าว

กลุ่มกิจการประเมินความเสี่ยงด้านเครดิตของสินทรัพย์ทางการเงินดังกล่าว ณ ทุกสิ้นรอบระยะเวลารายงาน ว่ามีการเพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญนับตั้งแต่การรับรู้รายการเมื่อแรกเริ่มหรือไม่ (เปรียบเทียบความเสี่ยงของการผิดสัญญาที่จะเกิดขึ้น ณ วันที่รายงาน กับความเสี่ยงของการผิดสัญญาที่จะเกิดขึ้น ณ วันที่รับรู้รายการเริ่มแรก)

กลุ่มกิจการพิจารณาและรับรู้ผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น โดยพิจารณาถึงการคาดการณ์ในอนาคตมาประกอบกับประสบการณ์ในอดีต โดยผลขาดทุนด้านเครดิตที่รับรู้เกิดจากประมาณการความน่าจะเป็นของผลขาดทุนด้านเครดิตถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก (เช่น มูลค่าปัจจุบันของจำนวนเงินสดที่คาดว่าจะไม่ได้รับทั้งหมดถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก) โดยจำนวนเงินสดที่คาดว่าจะไม่ได้รับ หมายถึงผลต่างระหว่างกระแสเงินสดตามสัญญาทั้งหมดและกระแสเงินสดซึ่งกลุ่มกิจการคาดว่าจะได้รับ คัดลดด้วยอัตราดอกเบี้ยที่แท้จริงเมื่อแรกเริ่มของสัญญา

กลุ่มกิจการวัดมูลค่าผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นโดยสะท้อนถึงปัจจัยต่อไปนี้

- จำนวนเงินที่คาดว่าจะไม่ได้รับถ่วงน้ำหนักตามประมาณการความน่าจะเป็น
- มูลค่าเงินตามเวลา
- ข้อมูลสนับสนุนและความสมเหตุสมผล ณ วันที่รายงาน เกี่ยวกับประสบการณ์ในอดีต สภาพการณ์ในปัจจุบันและการคาดการณ์ไปในอนาคต

ผลขาดทุนและการกลับรายการผลขาดทุนจากการด้อยค่าบันทึกในกำไรหรือขาดทุน โดยแสดงรวมอยู่ในรายการค่าใช้จ่ายในการบริหาร

## 5.7 สัญญาวิศวกรรมก่อสร้าง

สัญญาวิศวกรรมก่อสร้างคือสัญญาที่เจาะจงเฉพาะเจาะจงเพื่อก่อสร้างสินทรัพย์รายการเดียวหรือหลายรายการซึ่งสัมพันธ์กันอย่างใกล้ชิดหรือต้องพึ่งพากันในด้านการออกแบบ เทคโนโลยีและหน้าที่หรือเชื่อมโยงกันด้วยวัตถุประสงค์ในการใช้ประโยชน์สุดท้าย

เมื่อผลการดำเนินงานตามสัญญาวิศวกรรมก่อสร้างไม่สามารถประมาณการได้อย่างน่าเชื่อถือ รายได้ตามสัญญาวิศวกรรมก่อสร้างจะรับรู้ได้ไม่เกินกว่าต้นทุนตามสัญญาซึ่งค่อนข้างแน่นอนว่าจะได้รับคืน ต้นทุนตามสัญญาจะรับรู้เป็นค่าใช้จ่ายในงวดเมื่อเกิดขึ้น

เมื่อผลการดำเนินงานตามสัญญาวิศวกรรมก่อสร้างสามารถประมาณการได้อย่างน่าเชื่อถือ และมีความเป็นไปได้ที่สัญญาวิศวกรรมก่อสร้างจะมีกำไร ให้รับรู้รายได้ตลอดระยะเวลาของสัญญาวิศวกรรมก่อสร้าง เมื่อมีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่ที่ต้นทุนวิศวกรรมก่อสร้างทั้งหมดเกินกว่ารายได้ค่าวิศวกรรมก่อสร้างทั้งหมด กลุ่มกิจการจะรับรู้ขาดทุนที่คาดว่าจะเกิดขึ้นเป็นค่าใช้จ่ายทันที

ในการกำหนดขั้นความสำเร็จของงานวิศวกรรมก่อสร้าง จะไม่พิจารณาต้นทุนวิศวกรรมก่อสร้างที่เกิดขึ้นในระหว่างงวดที่เกี่ยวข้องกับกิจกรรมในอนาคต ซึ่งแสดงอยู่ในรูปงานระหว่างก่อสร้าง จำนวนเงินที่จ่ายเป็นเงินล่วงหน้า หรือสินทรัพย์อื่นขึ้นอยู่กับลักษณะของต้นทุน

กลุ่มกิจการแสดงจำนวนเงินทั้งสิ้นที่กิจการมีสิทธิเรียกร้องจากผู้ว่าจ้างสำหรับงานก่อสร้างทุกสัญญาเป็นสินทรัพย์ของกิจการสำหรับต้นทุนที่เกิดขึ้นและกำไรที่รับรู้ (หักด้วยรายการขาดทุนที่รับรู้แล้ว) สูงกว่าจำนวนเงินงวดที่เรียกเก็บ ซึ่งจำนวนเงินที่เรียกเก็บที่ลูกค้ายังไม่ได้ชำระและจำนวนเงินประกันผลงานจะรวมอยู่ภายใต้หัวข้อ รายได้ค้างรับจากการงานวิศวกรรม กลุ่มกิจการจะแสดงจำนวนเงินทั้งสิ้นที่ผู้ว่าจ้างมีสิทธิเรียกร้องจากกิจการสำหรับงานก่อสร้างทุกสัญญาเป็นหนี้สินของกลุ่มกิจการสำหรับจำนวนเงินที่เรียกเก็บมากกว่าต้นทุนที่เกิดขึ้นและกำไรที่รับรู้ (หักด้วยรายการขาดทุนที่รับรู้แล้ว)

## 5.8 อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน

อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนของกลุ่มกิจการส่วนใหญ่คืออาคารสำนักงานให้เช่า ซึ่งกลุ่มกิจการถือไว้เพื่อหาประโยชน์จากรายได้ค่าเช่าในระยะยาวหรือจากการเพิ่มขึ้นของมูลค่าของสินทรัพย์ และไม่ได้มีไว้ใช้งานโดยกิจการในกลุ่มกิจการ

อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนรับรู้รายการเมื่อเริ่มแรกของตัววิธีราคาทุน รวมถึงต้นทุนในการทำรายการ

กลุ่มกิจการรวมรายจ่ายในภายหลังเป็นส่วนหนึ่งของมูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์ก็ต่อเมื่อมีความเป็นไปได้ก่อนข้างแนที่กลุ่มกิจการจะได้รับประโยชน์เชิงเศรษฐกิจในอนาคตในรายจ่ายนั้น เมื่อมีการเปลี่ยนแปลงขึ้นส่วนของอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน กลุ่มกิจการจะตัดมูลค่าตามบัญชีของส่วนที่ถูกเปลี่ยนแปลงออก

หลังจากการรับรู้เมื่อเริ่มแรก อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนจะบันทึกด้วยวิธีราคาทุน หัก ค่าเสื่อมราคาสะสม และค่าเผื่อผลขาดทุนจากการด้อยค่า

ค่าเสื่อมราคาของอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนจะคำนวณตามวิธีเส้นตรง เพื่อที่ปันส่วนราคาทุนตลอดประมาณการอายุการให้ประโยชน์ดังนี้

อาคารและส่วนปรับปรุงอาคาร

30 ปี

## 5.9 ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์

ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์รับรู้เมื่อเริ่มแรกตามราคาทุน หลังจากนั้นอาคารและอุปกรณ์แสดงด้วยราคาทุนเดิมหักค่าเสื่อมราคาสะสมและผลขาดทุนจากการด้อยค่าสะสม (ถ้ามี) โดยราคาทุนของที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ประกอบด้วยราคาซื้อและต้นทุนทางตรงอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับการจัดหาสินทรัพย์เพื่อให้สินทรัพย์นั้นอยู่ในสถานที่และสภาพที่พร้อมจะใช้งานได้ตามความประสงค์ของฝ่ายบริหาร รวมทั้งต้นทุนที่ประมาณในเบื้องต้นสำหรับการรื้อ การขนย้าย และการบูรณะสถานที่ตั้งของสินทรัพย์ ซึ่งเป็นภาระผูกพันที่เกิดขึ้นเมื่อกลุ่มกิจการได้สินทรัพย์นั้นมาหรือเป็นผลจากการใช้สินทรัพย์นั้นในช่วงเวลาหนึ่งเพื่อวัตถุประสงค์ต่างๆ

ต้นทุนที่เกิดขึ้นภายหลังจะรวมอยู่ในมูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์ เมื่อต้นทุนนั้นคาดว่าจะก่อให้เกิดประโยชน์เชิงเศรษฐกิจในอนาคต มูลค่าตามบัญชีของชิ้นส่วนที่ถูกเปลี่ยนแปลงจะถูกตัดรายการออกไป

กลุ่มกิจการจะรับรู้ต้นทุนค่าซ่อมแซมและบำรุงรักษาอื่น ๆ เป็นค่าใช้จ่ายในกำไรขาดทุนเมื่อเกิดขึ้น



ที่ดินไม่มีการคิดค่าเสื่อมราคา ค่าเสื่อมราคาของสินทรัพย์อื่นคำนวณโดยใช้วิธีเส้นตรงเพื่อลดราคาทุนตลอดอายุการให้ประโยชน์ที่ประมาณการไว้ของสินทรัพย์ดังต่อไปนี้

ส่วนปรับปรุงที่ดิน	10 ปี
อาคารและส่วนปรับปรุงอาคาร	5 ถึง 30 ปี
ระบบสาธารณูปโภค	5 ถึง 30 ปี
เครื่องใช้สำนักงานและเครื่องตกแต่ง	5 ปี
เครื่องมือและอุปกรณ์	3 ถึง 10 ปี
ยานพาหนะ	5 ปี
อุปกรณ์โครงข่ายโทรคมนาคม	5 ถึง 25 ปี

กลุ่มกิจการได้มีการทบทวนและปรับปรุงมูลค่าคงเหลือและอายุการให้ประโยชน์ของสินทรัพย์ให้เหมาะสมทุกสิ้นรอบระยะเวลารายงาน

ผลกำไรหรือขาดทุนที่เกิดจากการจำหน่ายที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ คำนวณโดยเปรียบเทียบสิ่งตอบแทนสุทธิที่ได้รับจากการจำหน่ายสินทรัพย์กับมูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์ และแสดงในกำไรหรือขาดทุนอื่น - สุทธิ

## 5.10 สินทรัพย์ไม่มีตัวตน

### สิทธิการใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์

สิทธิการใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์โดยที่ซื้อและมีลักษณะเฉพาะบันทึกเป็นสินทรัพย์โดยคำนวณจากต้นทุนในการได้มา และการดำเนินการให้โปรแกรมคอมพิวเตอร์นั้นสามารถนำมาใช้งานได้ตามประสงค์ โดยจะตัดจำหน่ายตามวิธีเส้นตรงตลอดอายุประมาณการให้ประโยชน์เป็นระยะเวลา 5 และ 15 ปี

ต้นทุนที่ใช้ในการบำรุงรักษาโปรแกรมคอมพิวเตอร์บันทึกเป็นค่าใช้จ่ายเมื่อเกิดขึ้น

## 5.11 การด้อยค่าของสินทรัพย์

กลุ่มกิจการทดสอบการด้อยค่าของสินทรัพย์ที่มีอายุการให้ประโยชน์ที่ไม่ทราบได้แน่นอนเป็นประจำทุกปี และเมื่อมีเหตุการณ์หรือสถานการณ์ที่บ่งชี้ว่าสินทรัพย์ดังกล่าวอาจมีการด้อยค่า สำหรับสินทรัพย์อื่น กลุ่มกิจการจะทดสอบการด้อยค่าเมื่อมีเหตุการณ์หรือสถานการณ์ที่บ่งชี้ว่าสินทรัพย์ดังกล่าวอาจมีการด้อยค่า รายการขาดทุนจากการด้อยค่าจะรับรู้เมื่อมูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์สูงกว่ามูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืน โดยมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนหมายถึงจำนวนที่สูงกว่าระหว่างมูลค่ายุติธรรมหักต้นทุนในการจำหน่ายและมูลค่าจากการใช้

เมื่อมีเหตุให้เชื่อว่าสาเหตุที่ทำให้เกิดการด้อยค่าในอดีตได้หมดไป กลุ่มกิจการจะกลับรายการขาดทุนจากด้อยค่าสำหรับสินทรัพย์อื่น ๆ ที่ไม่ใช่ค่าความนิยม

## 5.12 สัญญาเช่า

### สัญญาเช่า - กรณีที่กลุ่มกิจการเป็นผู้เช่า

กลุ่มกิจการรับรู้สัญญาเช่าเมื่อกลุ่มกิจการสามารถเข้าถึงสินทรัพย์ตามสัญญาเช่า เป็นสินทรัพย์สิทธิการใช้และหนี้สินตามสัญญาเช่า โดยค่าเช่าที่ชำระจะปันส่วนเป็นการจ่ายชำระหนี้สินและต้นทุนทางการเงิน โดยต้นทุนทางการเงินจะรับรู้ในกำไรหรือขาดทุนตลอดระยะเวลาสัญญาเช่าด้วยอัตราดอกเบี้ยคงที่จากยอดหนี้สินตามสัญญาเช่าที่คงเหลืออยู่ กลุ่มกิจการคิดค่าเสื่อมราคาสินทรัพย์สิทธิการใช้ตามวิธีเส้นตรงตามอายุที่สั้นกว่าระหว่างอายุสินทรัพย์และระยะเวลาการเช่า

กลุ่มกิจการปันส่วนสิ่งตอบแทนในสัญญาไปยังส่วนประกอบของสัญญาที่เป็นการเช่าและส่วนประกอบของสัญญาที่ไม่เป็นการเช่าตามราคาเอกเทศเปรียบเทียบของแต่ละส่วนประกอบ สำหรับสัญญาที่ประกอบด้วยส่วนประกอบของสัญญาที่ไม่เป็นการเช่าและส่วนประกอบของสัญญาที่ไม่เป็นการเช่า ยกเว้นสัญญาเช่าอสังหาริมทรัพย์ซึ่งกลุ่มกิจการเป็นผู้เช่า โดยกลุ่มกิจการเลือกที่จะไม่แยกส่วนประกอบของสัญญา และรวมแต่ละส่วนประกอบเป็นส่วนประกอบที่เป็นการเช่าเท่านั้น

สินทรัพย์และหนี้สินตามสัญญาเช่ารับรู้เริ่มแรกด้วยมูลค่าปัจจุบัน หนี้สินตามสัญญาเช่าประกอบด้วยมูลค่าปัจจุบันของการจ่ายชำระตามสัญญาเช่า ดังนี้

- ค่าเช่าคงที่ (รวมถึงการจ่ายชำระคงที่โดยเนื้อหา) สุทธิด้วยเงินจูงใจค้างรับ
- ค่าเช่าผันแปรที่อ้างอิงจากอัตราหรือดัชนี
- มูลค่าที่คาดว่าจะต้องจ่ายจากการรับประกันมูลค่าคงเหลือ
- ราคาสิทธิเลือกซื้อหากมีความแน่นอนอย่างสมเหตุสมผลที่กลุ่มกิจการจะใช้สิทธิ และ
- ค่าปรับจากการยกเลิกสัญญา หากอายุของสัญญาเช่าสะท้อนถึงการที่กลุ่มกิจการคาดว่าจะยกเลิกสัญญานั้น

การจ่ายชำระตามสัญญาเช่าในช่วงการต่ออายุสัญญาเช่าได้รวมอยู่ในการคำนวณหนี้สินตามสัญญาเช่า หากกลุ่มกิจการมีความแน่นอนอย่างสมเหตุสมผลในการใช้สิทธิต่ออายุสัญญาเช่า

กลุ่มกิจการจะคิดลดค่าเช่าจ่ายข้างต้นด้วยอัตราดอกเบี้ยโดยนัยตามสัญญา หากไม่สามารถหาอัตราดอกเบี้ยโดยนัยได้ กลุ่มกิจการจะคิดลดด้วยอัตราการกู้ยืมส่วนเพิ่มของผู้เช่า ซึ่งก็คืออัตราที่สะท้อนถึงการกู้ยืมเพื่อให้ได้มาซึ่งสินทรัพย์ที่มีมูลค่าใกล้เคียงกัน ในสถานะเศรษฐกิจ อายุสัญญา และเงื่อนไขที่ใกล้เคียงกัน

สินทรัพย์สิทธิการใช้จะรับรู้ด้วยราคาทุน ซึ่งประกอบด้วย

- จำนวนที่รับรู้เริ่มแรกของหนี้สินตามสัญญาเช่า
- ค่าเช่าจ่ายที่ได้ชำระก่อนเริ่ม หรือ ณ วันทำสัญญา สุทธิจากเงินจูงใจที่ได้รับตามสัญญาเช่า
- ต้นทุนทางตรงเริ่มแรก
- ต้นทุนการปรับปรุงสภาพสินทรัพย์

ค่าเช่าที่จ่ายตามสัญญาเช่าระยะสั้นและสัญญาเช่าสินทรัพย์ที่มีมูลค่าต่ำจะรับรู้เป็นค่าใช้จ่ายตามวิธีเส้นตรง สัญญาเช่าระยะสั้นคือสัญญาเช่าที่มีอายุสัญญาเช่าน้อยกว่าหรือเท่ากับ 12 เดือน

## 5.13 หนี้สินทางการเงิน

### ก) การจัดประเภท

กลุ่มกิจการจะพิจารณาจัดประเภทเครื่องมือทางการเงินที่กลุ่มกิจการเป็นผู้ออกเป็นหนี้สินทางการเงินหรือตราสารทุน โดยพิจารณาภาระผูกพันตามสัญญา ดังนี้

- หากกลุ่มกิจการมีภาระผูกพันตามสัญญาที่จะต้องส่งมอบเงินสดหรือสินทรัพย์ทางการเงินอื่นให้กับกิจการอื่น โดยไม่สามารถปฏิเสธการชำระหรือเลื่อนการชำระออกไปอย่างไม่มีกำหนดได้นั้น เครื่องมือทางการเงินนั้นจะจัดประเภทเป็นหนี้สินทางการเงิน เว้นแต่ว่าการชาระนั้นสามารถชำระโดยการออกตราสารทุนของกลุ่มกิจการเองด้วยจำนวนตราสารทุนที่คงที่ เพื่อแลกเปลี่ยนกับจำนวนเงินที่คงที่
- หากกลุ่มกิจการไม่มีภาระผูกพันตามสัญญาหรือสามารถเลื่อนการชำระภาระผูกพันตามสัญญาไปได้ เครื่องมือทางการเงินดังกล่าวจะจัดประเภทเป็นตราสารทุน

เงินกู้ยืมจัดประเภทเป็นหนี้สินหมุนเวียนเมื่อกลุ่มกิจการไม่มีสิทธิอันปราศจากเงื่อนไขให้เลื่อนชำระหนี้ออกไปอีกเป็นเวลาไม่น้อยกว่า 12 เดือน นับจากวันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน

### ข) การวัดมูลค่า

ในการรับรู้รายการเมื่อเริ่มแรกกลุ่มกิจการต้องวัดมูลค่าหนี้สินทางการเงินด้วยมูลค่ายุติธรรม และวัดมูลค่าหนี้สินทางการเงินทั้งหมดภายหลังการรับรู้รายการด้วยราคาทุนตัดจำหน่าย

### ค) การตัดรายการและการเปลี่ยนแปลงเงื่อนไขของสัญญา

กลุ่มกิจการตัดรายการหนี้สินทางการเงินเมื่อภาระผูกพันที่ระบุในสัญญาได้มีการปฏิบัติตามแล้ว หรือได้มีการยกเลิกไป หรือสิ้นสุดลงแล้ว

หากกลุ่มกิจการมีการเจรจาต่อรองหรือเปลี่ยนแปลงเงื่อนไขของหนี้สินทางการเงิน กลุ่มกิจการจะต้องพิจารณาว่ารายการดังกล่าวเข้าเงื่อนไขของการตัดรายการหรือไม่ หากเข้าเงื่อนไขของการตัดรายการ กลุ่มกิจการจะต้องรับรู้หนี้สินทางการเงินใหม่ด้วยมูลค่ายุติธรรมของหนี้สินใหม่นั้น และตัดรายการหนี้สินทางการเงินนั้นด้วยมูลค่าตามบัญชีที่เหลืออยู่ และรับรู้ส่วนต่างในรายการกำไร/ขาดทุนอื่นในกำไรหรือขาดทุน

หากกลุ่มกิจการพิจารณาแล้วว่าการต่อรองเงื่อนไขดังกล่าวไม่เข้าเงื่อนไขของการตัดรายการ กลุ่มกิจการจะปรับปรุงมูลค่าของหนี้สินทางการเงินโดยการคิดลดกระแสเงินสดใหม่ตามสัญญาด้วยอัตราดอกเบี้ยที่แท้จริงเดิม (Original effective interest rate) ของหนี้สินทางการเงินนั้น และรับรู้ส่วนต่างในรายการกำไรหรือขาดทุนอื่นในกำไรหรือขาดทุน

## 5.14 ต้นทุนการกู้ยืม

ต้นทุนการกู้ยืมของเงินกู้ยืมที่กู้มาทั่วไปและที่กู้มาโดยเฉพาะที่เกี่ยวข้องโดยตรงกับการได้มา การก่อสร้าง หรือการผลิตสินทรัพย์ที่เข้าเงื่อนไขต้องนำมารวมเป็นส่วนหนึ่งของราคาทุนของสินทรัพย์นั้น โดยสินทรัพย์ที่เข้าเงื่อนไขคือสินทรัพย์ที่จำเป็นต้องใช้ระยะเวลานานในการเตรียมสินทรัพย์นั้นให้อยู่ในสภาพพร้อมที่จะใช้ได้ตามประสงค์หรือพร้อมที่จะขาย การรวมต้นทุนการกู้ยืมเป็นราคาทุนของสินทรัพย์ต้องสิ้นสุดลงเมื่อการดำเนินการส่วนใหญ่ ที่จำเป็นในการเตรียมสินทรัพย์ที่เข้าเงื่อนไขให้อยู่ในสภาพพร้อมที่จะใช้ได้ตามประสงค์หรือพร้อมที่จะขายได้เสร็จสิ้นลง

ต้นทุนการกู้ยืมอื่น ๆ ต้องถือเป็นค่าใช้จ่ายในงวดที่เกิดขึ้น

### 5.15 ภาษีเงินได้งวดปัจจุบันและภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี

ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้สำหรับงวดประกอบด้วยภาษีเงินได้ของงวดปัจจุบันและภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี ภาษีเงินได้จะรับรู้ในงบกำไรขาดทุน ยกเว้นส่วนภาษีเงินได้ที่เกี่ยวข้องกับรายการที่รับรู้ในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นหรือรายการที่รับรู้โดยตรงไปยังส่วนของเจ้าของ

#### ภาษีเงินได้ของงวดปัจจุบัน

ภาษีเงินได้ของงวดปัจจุบันคำนวณจากอัตราภาษีตามกฎหมายภาษีที่มีผลบังคับใช้อยู่หรือที่คาดได้ค่อนข้างแน่ว่าจะมีผลบังคับใช้ภายในสิ้นรอบระยะเวลาที่รายงาน ผู้บริหารจะประเมินสถานะของการยื่นแบบแสดงรายการภาษีเป็นงวด ๆ ในกรณีที่มีการนำกฎหมายภาษีไปปฏิบัติขึ้นอยู่กับความถี่ ความถี่ของการจะตั้งประมาณการค่าใช้จ่ายภาษีที่เหมาะสมจากจำนวนที่คาดว่าจะต้องจ่ายชำระแก่หน่วยงานจัดเก็บภาษี

#### ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี

ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีรับรู้เมื่อเกิดผลต่างชั่วคราวระหว่างฐานภาษีของสินทรัพย์และหนี้สิน และราคาตามบัญชีที่แสดงอยู่ในงบการเงิน อย่างไรก็ตามกลุ่มกิจการจะไม่รับรู้ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีสำหรับผลต่างชั่วคราวที่เกิดจากเหตุการณ์ต่อไปนี้

- การรับรู้เริ่มแรกของรายการสินทรัพย์หรือรายการหนี้สินที่เกิดจากรายการที่ไม่ใช่การรวมธุรกิจ และไม่มีผลกระทบต่อกำไรหรือขาดทุนทั้งทางบัญชีและทางภาษี
- ผลต่างชั่วคราวของเงินลงทุนในบริษัทย่อย บริษัทร่วม และส่วนได้เสียในการร่วมค้าที่กลุ่มกิจการสามารถควบคุมจังหวะเวลาของการกลับรายการผลต่างชั่วคราวและการกลับรายการผลต่างชั่วคราวมีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่ว่าจะไม่เกิดขึ้นภายในระยะเวลาที่คาดการณได้ในอนาคต

ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีคำนวณจากอัตราภาษีที่มีผลบังคับใช้อยู่หรือที่คาดได้ค่อนข้างแน่ว่าจะมีผลบังคับใช้ภายในสิ้นรอบระยะเวลาที่รายงาน และคาดว่าอัตราภาษีดังกล่าวจะนำไปใช้เมื่อสินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีที่เกี่ยวข้องได้ใช้ประโยชน์หรือหนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีได้มีการจ่ายชำระ

สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีจะรับรู้หากมีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่ว่ากลุ่มกิจการจะมีกำไรทางภาษีเพียงพอที่จะนำจำนวนผลต่างชั่วคราวนั้นมาใช้ประโยชน์

สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีและหนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีจะแสดงหักกลบกันก็ต่อเมื่อกิจการมีสิทธิตามกฎหมายที่จะนำสินทรัพย์ภาษีเงินได้ของงวดปัจจุบันมาหักกลบกับหนี้สินภาษีเงินได้ของงวดปัจจุบัน และทั้งสินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีและหนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีเกี่ยวข้องกับภาษีเงินได้ที่ประเมินโดยหน่วยงานจัดเก็บภาษี หน่วยงานเดียวกันซึ่งตั้งใจจะจ่ายหนี้สินและสินทรัพย์ภาษีเงินได้ของงวดปัจจุบันด้วยยอดสุทธิ

## 5.16 ผลประโยชน์พนักงาน

### ก) ผลประโยชน์พนักงานระยะสั้น

ผลประโยชน์พนักงานระยะสั้น คือ ผลประโยชน์ที่คาดว่าจะต้องจ่ายชำระภายใน 12 เดือนหลังจากวันสิ้นรอบระยะเวลาบัญชี เช่น ค่าจ้าง เงินเดือน ลาประจำปี โบนัส และค่ารักษาพยาบาล ของพนักงานปัจจุบันรับรู้ตามช่วงเวลาการให้บริการของพนักงานไปจนถึงวันสิ้นสุดรอบระยะเวลารายงาน กลุ่มกิจการจะบันทึกหนี้สินด้วยจำนวนที่คาดว่าจะต้องจ่าย

### ข) โครงการสมทบเงิน

กลุ่มกิจการจะจ่ายสมทบให้กับกองทุนกองทุนสำรองเลี้ยงชีพตามข้อบังคับของกลุ่มกิจการ กลุ่มกิจการไม่มีภาระผูกพันที่ต้องจ่ายชำระเพิ่มเติมเมื่อได้จ่ายเงินสมทบแล้ว เงินสมทบจะถูกรับรู้เป็นค่าใช้จ่ายผลประโยชน์พนักงานเมื่อถึงกำหนดชำระ

### ค) ผลประโยชน์เมื่อเกษียณอายุ

โครงการผลประโยชน์เมื่อเกษียณอายุ กำหนดจำนวนเงินผลประโยชน์ที่พนักงานจะได้รับเมื่อเกษียณอายุ โดยมักขึ้นอยู่กับปัจจัยหลายประการ เช่น อายุ จำนวนปีที่ให้บริการ และค่าตอบแทนเมื่อเกษียณอายุ

หนี้สินสำหรับโครงการผลประโยชน์เมื่อเกษียณอายุจะรับรู้ในงบแสดงฐานะการเงินด้วยมูลค่าปัจจุบันของภาระผูกพัน ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน ภาระผูกพันผลประโยชน์นี้คำนวณโดยนักคณิตศาสตร์ประกันภัยอิสระ ด้วยวิธีคิดลดแต่ละหน่วยที่ประมาณการไว้ ซึ่งมูลค่าปัจจุบันของโครงการผลประโยชน์จะประมาณโดยการคิดลดกระแสเงินสดจ่ายในอนาคต โดยใช้อัตราผลตอบแทนในตลาดของพันธบัตรรัฐบาล ซึ่งเป็นสกุลเงินเดียวกับสกุลเงินประมาณการกระแสเงินสด และวันครบกำหนดของหุ้นกู้ใกล้เคียงกับระยะเวลาที่ต้องชำระภาระผูกพันโครงการผลประโยชน์เมื่อเกษียณอายุ

กำไรและขาดทุนจากการวัดมูลค่าใหม่จะรับรู้ในส่วนของเจ้าของผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นในงวดที่เกิดขึ้น

ต้นทุนบริการในอดีตจะถูกรับรู้ทันทีในกำไรหรือขาดทุน

## 5.17 ประเมินการหนี้สิน

กลุ่มกิจการมีภาระผูกพันในปัจจุบันตามกฎหมายหรือตามข้อตกลงที่จัดทำไว้ อันเป็นผลสืบเนื่องมาจากเหตุการณ์ในอดีต ซึ่งการชำระภาระผูกพันนั้นมีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่ที่จะส่งผลให้บริษัทต้องสูญเสียทรัพยากรออกไป และประมาณการจำนวนที่ต้องจ่ายได้

กลุ่มกิจการจะวัดมูลค่าของจำนวนประมาณการหนี้สินโดยใช้มูลค่าปัจจุบันของรายจ่ายที่คาดว่าจะต้องนำมาจ่ายชำระภาระผูกพัน การเพิ่มขึ้นของประมาณการหนี้สินเนื่องจากมูลค่าของเงินตามเวลาจะรับรู้เป็นดอกเบี้ยจ่าย

### 5.18 ทุนเรือนหุ้น

หุ้นสามัญที่กิจการสามารถกำหนดเงินปันผลได้อย่างอิสระจะจัดประเภทไว้เป็นส่วนของผู้ถือหุ้น

ต้นทุนที่เพิ่มขึ้นเกี่ยวข้องกับการออกหุ้นใหม่แสดงเป็นรายการหักในส่วนของผู้ถือหุ้นด้วยจำนวนเงินสุทธิจากภาษี โดยนำไปหักจากสิ่งตอบแทนที่ได้รับจากการออกหุ้นดังกล่าว

#### หุ้นทุนซื้อคืน

กรณีที่บริษัทในกลุ่มกิจการซื้อหุ้นสามัญของบริษัทกลับคืน สิ่งตอบแทนที่จ่ายไปรวมถึงต้นทุนเพิ่มเติมที่เกี่ยวข้องโดยตรง (สุทธิจากภาษีเงินได้) จะรับรู้เป็นหุ้นทุนซื้อคืนและแสดงเป็นรายการหักจากยอดรวมของส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัทจนกว่าหุ้นทุนซื้อคืนดังกล่าวจะถูกยกเลิกไปหรือจำหน่ายออกไปใหม่ เมื่อมีการจำหน่ายหุ้นทุนซื้อคืนออกไปใหม่ สิ่งตอบแทนใดๆ ที่ได้รับการนำหุ้นทุนซื้อคืนออกจำหน่ายใหม่สุทธิจากต้นทุนเพิ่มเติมที่เกี่ยวข้องโดยตรงสุทธิจากภาษีเงินได้ที่เกี่ยวข้องจะแสดงรวมไว้ในส่วนของผู้ถือหุ้น

### 5.19 การรับรู้รายได้

รายได้หลักรวมถึงรายได้ที่เกิดจากกิจกรรมปกติทางธุรกิจทุกประเภท รวมถึงรายได้อื่น ๆ ที่กลุ่มกิจการได้รับจากกิจกรรมปกติทางธุรกิจ

สำหรับสัญญาที่มีหลายองค์ประกอบที่กลุ่มกิจการจะต้องส่งมอบสินค้าหรือให้บริการหลายประเภท กลุ่มกิจการต้องแยกเป็นแต่ละภาระที่ต้องปฏิบัติที่แยกต่างหากจากกัน และต้องบันทึกส่วนราคาของรายการของสัญญาดังกล่าวไปยังแต่ละภาระที่ต้องปฏิบัติตามสัดส่วนของราคาขายแบบเอกเทศหรือประมาณการราคาขายแบบเอกเทศ กลุ่มกิจการจะรับรู้รายได้ของแต่ละภาระที่ต้องปฏิบัติแยกต่างหากจากกันเมื่อกลุ่มกิจการได้ปฏิบัติตามภาระนั้นแล้ว

#### รายได้จากการขาย

รายได้จากการขายประกอบด้วยมูลค่ายุติธรรมที่จะได้รับการขายสินค้าและบริการซึ่งเกิดขึ้นจากกิจกรรมตามปกติของกลุ่มกิจการ รายได้จะแสดงด้วยจำนวนเงินสุทธิจากภาษีขาย การรับคืน เงินคืนและส่วนลด รายได้จากการขายสินค้ารับรู้เมื่อผู้ซื้อรับโอนความเสี่ยงและผลตอบแทนที่เป็นสาระสำคัญของความเป็นเจ้าของสินค้า

#### รายได้จากการให้บริการวิศวกรรม

รายได้จากการให้บริการวิศวกรรมรับรู้ตลอดช่วงเวลาหนึ่งโดยใช้วิธีปัจเจกนำเข้า ด้วยการอ้างอิงจากสัดส่วนของต้นทุนที่เกิดขึ้นของงานที่ได้ทำเสร็จจนถึงปัจจุบันกับประมาณการต้นทุนการก่อสร้างของทั้งโครงการเมื่อเสร็จสิ้น



### รายได้จากการให้บริการติดตั้งโครงข่าย

รายได้จากการให้บริการติดตั้งโครงข่ายโดยรับรู้รายได้ ณ เวลาใดเวลาหนึ่ง ณ วันที่เสร็จสิ้นภาระ หรือรับรู้ตลอดช่วงเวลาหนึ่งตามระยะเวลาที่ระบุในสัญญา โดยพิจารณามูลค่าของงานบริการที่ปฏิบัติแล้วเสร็จและโอนให้กับลูกค้าแล้วเทียบกับมูลค่าของงานบริการทั้งหมดที่ระบุไว้ในสัญญาที่ทำกับลูกค้า ซึ่งเป็นไปตามเงื่อนไขที่ระบุในสัญญาที่ทำกับลูกค้าแต่ละฉบับ

### รายได้จากการให้บริการ

กลุ่มกิจการรับรู้รายได้จากสัญญาให้บริการที่มีลักษณะการให้บริการแบบต่อเนื่องตามวิธีเส้นตรงตลอดระยะเวลาของสัญญา โดยที่ไม่ได้คำนึงถึงรอบระยะเวลาการชำระเงินตามสัญญา

### สินทรัพย์และหนี้สินที่เกิดจากสัญญา

กลุ่มกิจการรับรู้สินทรัพย์ที่เกิดจากสัญญาเมื่อกลุ่มกิจการรับรู้รายได้จากการปฏิบัติตามภาระที่ต้องปฏิบัติตามสัญญา ก่อนที่จะรับชำระหรือถึงกำหนดชำระตามสัญญา ซึ่งแสดงเป็นรายได้ค้างรับจากการให้บริการงานวิศวกรรมและรายได้ค้างรับจากงานบริการโครงข่ายในงบแสดงฐานะการเงิน

กลุ่มกิจการรับรู้หนี้สินที่เกิดจากสัญญาเมื่อได้รับชำระจากลูกค้าหรือถึงกำหนดชำระตามสัญญาก่อนที่กลุ่มกิจการจะปฏิบัติตามภาระที่ต้องปฏิบัติ ซึ่งแสดงเป็นเงินรับล่วงหน้าจากการให้บริการงานวิศวกรรมและเงินรับล่วงหน้าจากงานบริการติดตั้งโครงข่ายระยะยาวในงบแสดงฐานะการเงิน

กลุ่มกิจการจะแสดงยอดสุทธิหนี้สินที่เกิดจากสัญญาหลังจากหักลบกับสินทรัพย์ที่เกิดจากสัญญานั้น ๆ ในแต่ละสัญญาที่ทำกับลูกค้า

### รายได้อื่น

รายได้ดอกเบี้ยต้องรับรู้ตามเกณฑ์อัตราผลตอบแทนที่แท้จริง และรายได้อื่นรับรู้ตามเกณฑ์คงค้างซึ่งเป็นไปตามเนื้อหาของข้อตกลงที่เกี่ยวข้อง

### ต้นทุนส่วนเพิ่มในการได้มาซึ่งสัญญา

กลุ่มกิจการรับรู้ต้นทุนส่วนเพิ่มในการได้มาซึ่งสัญญาระยะยาว ซึ่งส่วนใหญ่คือค่าคอมมิชชั่นที่จ่ายให้แก่บุคคลภายนอกและพนักงาน และตัดจำหน่ายเป็นค่าใช้จ่ายในการขายตามรูปแบบเดียวกับการรับรู้รายได้ของสัญญาที่เกี่ยวข้อง

## **5.20 การจ่ายเงินปันผล**

เงินปันผลที่จ่ายไปยังผู้ถือหุ้นของกิจการจะรับรู้เป็นหนี้สินในงบการเงินเมื่อการจ่ายเงินปันผลระหว่างกาลได้รับการอนุมัติจากที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท และการจ่ายเงินปันผลประจำปีได้รับอนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัท

### 5.21 อนุพันธ์

อนุพันธ์แฝงและอนุพันธ์ที่ไม่เข้าเงื่อนไขของการบัญชีป้องกันความเสี่ยง

อนุพันธ์แฝงที่กลุ่มกิจการแยกรับรู้รายการ และอนุพันธ์ที่ไม่เข้าเงื่อนไขของการบัญชีป้องกันความเสี่ยงจะรับรู้เริ่มแรกด้วยมูลค่ายุติธรรม และจะรับรู้การเปลี่ยนแปลงในมูลค่ายุติธรรมในรายการกำไรหรือขาดทุนอื่น

กลุ่มกิจการแสดงมูลค่ายุติธรรมของอนุพันธ์เป็นรายการหมุนเวียนหรือไม่หมุนเวียนตามวันครบกำหนดของอนุพันธ์นั้น

### 5.22 ข้อมูลจำแนกตามส่วนงาน

ส่วนงานดำเนินงานได้ถูกรายงานในลักษณะเดียวกับรายงานภายในที่นำเสนอให้ผู้มีอำนาจตัดสินใจสูงสุดด้านการดำเนินงาน ผู้มีอำนาจตัดสินใจสูงสุดด้านการดำเนินงานหมายถึงบุคคลที่มีหน้าที่ในการจัดสรรทรัพยากรและประเมินผลการปฏิบัติงานของส่วนงานดำเนินงาน ซึ่งพิจารณาว่าคือ ประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้จัดการใหญ่ที่ทำการตัดสินใจเชิงกลยุทธ์

## 6 การจัดการความเสี่ยงทางการเงิน

### 6.1 บัญชีความเสี่ยงทางการเงิน

กลุ่มกิจการมีความเสี่ยงทางการเงินที่หลากหลายซึ่งได้แก่ ความเสี่ยงจากตลาด (รวมถึงความเสี่ยงจากกระแสเงินสดและอัตราดอกเบี้ย) ความเสี่ยงด้านการให้สินเชื่อ และความเสี่ยงด้านสภาพคล่อง แผนการจัดการความเสี่ยงโดยรวมของกลุ่มกิจการจึงมุ่งเน้นความผันผวนของตลาดการเงินและบริหารจัดการเพื่อลดผลกระทบต่อการดำเนินงานให้อยู่ในระดับที่ยอมรับได้

กลุ่มกิจการมีส่วนงานบริหารการเงินในการจัดการความเสี่ยง โดยนโยบายของกลุ่มกิจการรวมถึงนโยบายความเสี่ยงในด้านต่าง ๆ ได้แก่ ความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ ความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ย ความเสี่ยงด้านการให้สินเชื่อ และความเสี่ยงด้านสภาพคล่อง ทั้งนี้ หลักการในการป้องกันความเสี่ยงจะเป็นไปตามนโยบายที่คณะกรรมการบริษัทอนุมัติ เพื่อสื่อสารและใช้เป็นเครื่องมือในการควบคุมส่วนงานบริหารการเงินในทุกกิจการของกลุ่มกิจการ

#### 6.1.1 ความเสี่ยงจากตลาด

##### ก) ความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยน

เนื่องจากกลุ่มกิจการดำเนินงานระหว่างประเทศจึงมีความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศโดยเฉพาะจากสกุลเงินดอลลาร์สหรัฐและสกุลเงินยูโร อันเกี่ยวเนื่องมาจากรายการซื้อขายสินค้าและให้บริการ กลุ่มกิจการมีแนวทางบริหารความเสี่ยงโดยพิจารณาการเข้าทำสัญญาแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศล่วงหน้าตามความเหมาะสม กลุ่มกิจการเข้าทำสัญญาแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศล่วงหน้ากับสถาบันการเงินเพื่อป้องกันการความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยน

## ความเสี่ยง

กลุ่มกิจการและบริษัทมีความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยน ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน ซึ่งสรุปเป็นสกุลเงินบาท ดังนี้

	(หน่วย : บาท)			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2564	พ.ศ. 2563	พ.ศ. 2564	พ.ศ. 2563
	ดอลลาร์สหรัฐ	ดอลลาร์สหรัฐ	ดอลลาร์สหรัฐ	ดอลลาร์สหรัฐ
สินทรัพย์ทางการเงิน	99,357,810	552,547	82,811,020	-
หนี้สินทางการเงิน	447,291,148	149,003,334	201,744,487	148,397,659
สัญญาอนุพันธ์ที่ไม่ได้้นำการบัญชีป้องกันความเสี่ยงมาถือปฏิบัติ				
- สัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศ				
ล่วงหน้า	225,880,938	160,758,445	108,722,340	160,758,445
	(หน่วย : บาท)			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2564	พ.ศ. 2563	พ.ศ. 2564	พ.ศ. 2563
	ยูโร	ยูโร	ยูโร	ยูโร
สินทรัพย์ทางการเงิน	-	-	-	552,547
หนี้สินทางการเงิน	505,010,149	182,275,488	505,010,149	605,675
สัญญาอนุพันธ์ที่ไม่ได้้นำการบัญชีป้องกันความเสี่ยงมาถือปฏิบัติ				
- สัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศ				
ล่วงหน้า	251,038,297	640,929,897	251,038,297	640,929,897

ยอดสินทรัพย์ทางการเงินที่มีมูลค่าเป็นเงินตราต่างประเทศประกอบด้วย เงินสด และลูกหนี้การค้า ส่วนยอดหนี้สินทางการเงินที่มีมูลค่าเป็นเงินตราต่างประเทศประกอบด้วย เจ้าหนี้การค้า และเงินกู้ยืมระยะสั้น

### การวิเคราะห์ความอ่อนไหว

ดังที่แสดงในตารางข้างต้น กลุ่มกิจการมีความเสี่ยงหลักจากการเปลี่ยนแปลงในอัตราแลกเปลี่ยนระหว่างเงินบาทและเงินดอลลาร์สหรัฐและยูโร ความอ่อนไหวในกำไรหรือขาดทุนต่อการเปลี่ยนแปลงในอัตราแลกเปลี่ยนส่วนใหญ่มาจากสินทรัพย์และหนี้สินทางการเงินในสกุลเงินดอลลาร์สหรัฐและยูโร

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	ผลกระทบต่อกำไรสุทธิ		ผลกระทบต่อกำไรสุทธิ	
	พ.ศ. 2564 ล้านบาท	พ.ศ. 2563 ล้านบาท	พ.ศ. 2564 ล้านบาท	พ.ศ. 2563 ล้านบาท
อัตราแลกเปลี่ยนบาทต่อดอลลาร์สหรัฐ				
- เพิ่มขึ้นร้อยละ 10* (พ.ศ. 2563: ร้อยละ 10)*	(54.66)	(14.85)	(28.46)	(14.84)
อัตราแลกเปลี่ยนบาทต่อดอลลาร์สหรัฐ				
- ลดลงร้อยละ 10* (พ.ศ. 2563: ร้อยละ 10)*	54.66	14.85	28.46	14.84
อัตราแลกเปลี่ยนบาทต่อยูโร				
- เพิ่มขึ้นร้อยละ 10* (พ.ศ. 2563: ร้อยละ 10)*	(50.50)	(18.23)	(50.50)	(18.23)
อัตราแลกเปลี่ยนบาทต่อยูโร				
- ลดลงร้อยละ 10* (พ.ศ. 2563: ร้อยละ 10)*	50.50	18.23	50.50	18.23
* โดยกำหนดให้ปัจจัยอื่นคงที่				

ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2564 กลุ่มกิจการมีสัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้าซึ่งมีไว้เพื่อช่วยในการบริหารความเสี่ยงที่เกิดจากความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศสำหรับเจ้าหนี้และเงินกู้ยืมระยะสั้นในสกุลเงินตราต่างประเทศ กลุ่มกิจการได้ทำสัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้าจำนวน 472 ล้านบาท (พ.ศ. 2563 จำนวน 797 ล้านบาท) วันครบกำหนดชำระหนี้ของสัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้าที่เปิดสถานะไว้มีอายุระหว่าง 4 วัน ถึง 231 วัน (พ.ศ. 2563 อายุระหว่าง 5 วัน ถึง 377 วัน) จำนวนเงินในสกุลเงินบาทที่จะต้องชำระและอัตราแลกเปลี่ยนตามสัญญาเป็นดังนี้

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2564	พ.ศ. 2563	พ.ศ. 2564	พ.ศ. 2563
สกุลเงินเหรียญสหรัฐอเมริกา				
- อัตราแลกเปลี่ยนเฉลี่ย				
(บาท/เหรียญสหรัฐอเมริกา)	33.42 - 33.59	29.98 - 31.17	33.42 - 33.59	29.98 - 31.17
- จำนวนเงินในสกุลเงินต่างประเทศ				
(เหรียญสหรัฐอเมริกา)	16,295,787	5,352,317	8,488,611	5,352,317
- จำนวนเงินในสกุลเงินท้องถิ่น (พันบาท)	513,555	162,094	284,556	162,094
สกุลเงินยูโร				
- อัตราแลกเปลี่ยนเฉลี่ย (บาท/ยูโร)	37.91 - 37.94	36.45 - 36.68	37.91 - 37.94	36.45 - 36.68
- จำนวนเงินในสกุลเงินต่างประเทศ (ยูโร)	13,235,301	17,315,016	13,235,301	17,315,016
- จำนวนเงินในสกุลเงินท้องถิ่น (พันบาท)	505,010	634,540	505,010	634,540

ข) ความเสี่ยงจากกระแสเงินสดและอัตราดอกเบี้ย

รายได้และกระแสเงินสดจากการดำเนินงานของกลุ่มกิจการส่วนใหญ่ไม่ขึ้นกับการเปลี่ยนแปลงของอัตราดอกเบี้ยในตลาด กลุ่มกิจการมีความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ยจากเงินฝากสถาบันการเงิน เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงินและหุ้นกู้ สินทรัพย์และหนี้สินทางการเงินส่วนใหญ่ของกลุ่มกิจการมีอัตราดอกเบี้ยลอยตัวหรืออัตราดอกเบี้ยคงที่ซึ่งใกล้เคียงกับอัตราตลาดในปัจจุบัน กลุ่มกิจการพิจารณาความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ยไม่เป็นนัยสำคัญ เนื่องจากสินทรัพย์ทางการเงินและหนี้สินทางการเงินที่มีดอกเบี้ยมีจำนวนใกล้เคียงกัน

สินทรัพย์และหนี้สินทางการเงินที่สำคัญสามารถจัดตามประเภทของอัตราดอกเบี้ยและวันครบกำหนด ได้ดังนี้

งบการเงินรวม								
ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2564	อัตราดอกเบี้ยคงที่			อัตราดอกเบี้ยลอยตัว			รวม	ดอกเบี้ย (ร้อยละต่อปี)
	ภายใน 1 ปี	1-5 ปี	มากกว่า 5 ปี	ภายใน 1 ปี	1-5 ปี	มากกว่า 5 ปี		
	ล้านบาท	ล้านบาท	ล้านบาท	ล้านบาท	ล้านบาท	ล้านบาท		
สินทรัพย์ทางการเงิน								
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	-	-	-	489.65	-	-	489.65	0.05 – 0.40
เงินฝากสถาบันการเงินที่มี								
ข้อจำกัดในการใช้	341.44	50.96	-	-	-	-	392.40	0.10 - 0.85
เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่การร่วมค้า	12.00	-	-	-	-	-	12.00	4.55
	353.44	50.96	-	489.65	-	-	894.05	
หนี้สินทางการเงิน								
เงินกู้ยืมระยะสั้นจาก								
สถาบันการเงิน	2,398.68	-	-	204.04	-	-	2,602.72	2.00 - 4.30
เงินกู้ยืมระยะยาวจาก								
สถาบันการเงิน	45.94	21.74	-	470.05	1,222.56	-	1,760.29	3.75 - 4.25
หนี้สินตามสัญญาเช่า	75.22	112.92	0.94	-	-	-	189.08	3.72 - 4.75
	2,389.50	134.66	0.94	804.43	1,222.56	-	4,552.09	

ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2563	งบการเงินรวม							
	อัตราดอกเบี้ยคงที่			อัตราดอกเบี้ยลอยตัว			รวม	ดอกเบี้ย (ร้อยละต่อปี)
	ภายใน	1-5ปี	มากกว่า	ภายใน	1-5ปี	มากกว่า		
	1ปี	1-5ปี	5ปี	1ปี	1-5ปี	5ปี		
	ล้านบาท	ล้านบาท	ล้านบาท	ล้านบาท	ล้านบาท	ล้านบาท	ล้านบาท	
<b>สินทรัพย์ทางการเงิน</b>								
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	-	-	-	269.12	-	-	269.12	0.12 - 1.10
เงินฝากสถาบันการเงินที่มี								
ข้อจำกัดในการใช้	190.20	50.59	-	-	-	-	240.79	0.20 - 0.85
เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่การร่วมค้า	2.00	-	-	-	-	-	2.00	4.55
	192.20	50.59	-	269.12	-	-	511.91	
<b>หนี้สินทางการเงิน</b>								
เงินกู้ยืมระยะสั้นจาก								
สถาบันการเงิน	2,744.94	-	-	108.60	-	-	2,853.54	2.00 - 4.75
เงินกู้ยืมระยะยาวจาก								
สถาบันการเงิน	75.15	64.39	-	273.69	1,396.91	-	1,810.14	3.75
หนี้สินตามสัญญาเช่า	93.11	130.80	31.32	-	-	-	255.23	3.72 - 4.75
	2,913.20	195.19	31.32	382.29	1,396.91	-	4,918.91	
<b>งบการเฉพาะกิจการ</b>								
ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2564	อัตราดอกเบี้ยคงที่			อัตราดอกเบี้ยลอยตัว			รวม	ดอกเบี้ย (ร้อยละต่อปี)
	ภายใน	1-5ปี	มากกว่า	ภายใน	1-5ปี	มากกว่า		
	1ปี	1-5ปี	5ปี	1ปี	1-5ปี	5ปี		
	ล้านบาท	ล้านบาท	ล้านบาท	ล้านบาท	ล้านบาท	ล้านบาท	ล้านบาท	
<b>สินทรัพย์ทางการเงิน</b>								
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	-	-	-	240.17	-	-	240.17	0.05 - 0.20
เงินฝากสถาบันการเงินที่มี								
ข้อจำกัดในการใช้	341.44	-	-	-	-	-	341.44	0.15 - 0.25
	341.44	-	-	240.17	-	-	581.61	
<b>หนี้สินทางการเงิน</b>								
เงินกู้ยืมระยะสั้นจาก								
สถาบันการเงิน	150.34	-	-	20.00	-	-	170.34	2.50
หนี้สินตามสัญญาเช่า	2.11	6.77	0.95	-	-	-	9.83	3.72 - 4.75
	152.45	6.77	0.95	20.00	-	-	180.17	



ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2563	งบการเงินเฉพาะกิจการ							
	อัตราดอกเบี้ยคงที่			อัตราดอกเบี้ยลอยตัว			รวม	ดอกเบี้ย (ร้อยละต่อปี)
	ภายใน	1-5 ปี	มากกว่า	ภายใน	1-5 ปี	มากกว่า		
	1 ปี	1-5 ปี	5 ปี	1 ปี	1-5 ปี	5 ปี		
	ล้านบาท	ล้านบาท	ล้านบาท	ล้านบาท	ล้านบาท	ล้านบาท	ล้านบาท	
<b>สินทรัพย์ทางการเงิน</b>								
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	-	-	-	157.46	-	-	157.46	0.12 - 1.10
เงินฝากธนาคารที่มีข้อจำกัด ในการใช้	190.20	-	-	-	-	-	190.20	0.20 - 0.30
	190.20	-	-	157.46	-	-	347.66	
<b>หนี้สินทางการเงิน</b>								
เงินกู้ยืมระยะสั้นจาก สถาบันการเงิน	527.02	-	-	108.60	-	-	635.62	2.00 - 3.22
หนี้สินตามสัญญาเช่า	2.04	8.55	0.99	-	-	-	11.58	3.72 - 4.75
	529.06	8.55	0.99	108.60	-	-	647.20	

#### การวิเคราะห์ความอ่อนไหว

รายการกำไรหรือขาดทุนจะมีความอ่อนไหวต่อการเพิ่มขึ้นหรือลดลงจากค่าใช้จ่ายดอกเบี้ยจากเงินกู้ยืม ซึ่งเป็นผลมาจากการเปลี่ยนแปลงในอัตราดอกเบี้ยของเงินกู้ยืม

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	ผลกระทบต่อกำไรสุทธิ		ผลกระทบต่อกำไรสุทธิ	
	พ.ศ. 2564 ล้านบาท	พ.ศ. 2563 ล้านบาท	พ.ศ. 2564 ล้านบาท	พ.ศ. 2563 ล้านบาท
- อัตราดอกเบี้ย - เพิ่มขึ้นร้อยละ 1*	(22.68)	(45.49)	(1.70)	(6.36)
- อัตราดอกเบี้ย - ลดลงร้อยละ 1*	22.68	45.49	1.70	6.36

\* โดยกำหนดให้ปัจจัยอื่นคงที่

### 6.1.2 ความเสี่ยงด้านเครดิต

ความเสี่ยงด้านเครดิตโดยส่วนใหญ่เกิดจากรายการเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด สินทรัพย์อนุพันธ์ รวมถึงความเสี่ยงด้านสินเชื่อแก่ลูกค้าและลูกหนี้ค้างชำระ

#### ก) การบริหารความเสี่ยง

กลุ่มกิจการบริหารความเสี่ยงด้านเครดิตโดยการจัดกลุ่มของความเสี่ยง สำหรับเงินฝากธนาคารและสถาบันการเงิน กลุ่มกิจการจะเลือกทำรายการกับสถาบันการเงินที่ได้รับการจัดอันดับจากสถาบันจัดอันดับความน่าเชื่อถือที่เป็นอิสระ

สำหรับการทำธุรกรรมกับลูกค้า กลุ่มกิจการจะประเมินความเสี่ยงจากคุณภาพเครดิตของลูกค้า โดยพิจารณาจากฐานะทางการเงิน ประสบการณ์ที่ผ่านมา และปัจจัยอื่นๆ และกำหนดการให้วงเงินสินเชื่อจากผลการประเมินดังกล่าว ซึ่งเป็นไปตามข้อกำหนดของคณะกรรมการบริษัท ทั้งนี้ ผู้บริหารในสายงานที่เกี่ยวข้องจะทำการตรวจสอบการปฏิบัติตามข้อกำหนดด้านวงเงินเครดิตของลูกค้าอย่างสม่ำเสมอ

#### ข) การต่อยค่าของสินทรัพย์ทางการเงิน

กลุ่มกิจการและบริษัทมีสินทรัพย์ทางการเงิน 5 ประเภทที่ต้องมีการพิจารณาตามโมเดลการวัดมูลค่าผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น

- เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด
- เงินฝากธนาคารที่มีข้อจำกัดในการใช้
- ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น
- สินทรัพย์ที่เกิดจากสัญญา
- เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่การร่วมค้า

แม้ว่ากลุ่มกิจการจะมีรายการเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด เงินฝากที่มีข้อจำกัดในการใช้ และเงินให้กู้ยืมแก่การร่วมค้า ซึ่งเข้าเงื่อนไขการพิจารณาการต่อยค่าภายใต้มาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับที่ 9 (TFRS 9) แต่กลุ่มกิจการพิจารณาว่าการต่อยค่าของรายการดังกล่าวเป็นจำนวนเงินที่ไม่มีความสำคัญ

#### ลูกหนี้การค้าและสินทรัพย์ตามสัญญา

กลุ่มกิจการใช้วิธีอย่างง่าย (Simplified approach) ตาม TFRS 9 ในการวัดมูลค่าผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นซึ่งคำนวณค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นตลอดอายุลูกหนี้การค้าและสินทรัพย์ที่เกิดจากสัญญาทั้งหมด

ในการมูลค่าผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น ผู้บริหารได้จัดกลุ่มลูกหนี้การค้าที่เกิดจากสัญญาตามลักษณะรวมของความเสี่ยงด้านเครดิตและตามกลุ่มระยะเวลาที่เกินกำหนดชำระ ทั้งนี้ เนื่องจากสินทรัพย์ที่เกิดจากสัญญาเป็นงานที่ส่งมอบแต่ยังไม่ได้เรียกเก็บนั้นมีลักษณะความเสี่ยงที่ใกล้เคียงเป็นอย่างมากกับลูกหนี้การค้าสำหรับสัญญาประเภทเดียวกัน ผู้บริหารจึงพิจารณาใช้อัตราผลขาดทุนด้านเครดิตของลูกหนี้การค้ามาประมาณการอัตราผลขาดทุนด้านเครดิตของสินทรัพย์ที่เกิดจากสัญญาที่เกี่ยวข้องด้วย

ประมาณการอัตราผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นพิจารณาจากประวัติการชำระเงินจากการขายในช่วงระยะเวลา 48 เดือนก่อนวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2564 รวมทั้งพิจารณาประสบการณ์ผลขาดทุนด้านเครดิตที่เกิดขึ้นในช่วงระยะเวลาดังกล่าว ทั้งนี้ อัตราผลขาดทุนด้านเครดิตในอดีตจะถูกปรับปรุงเพื่อให้สะท้อนถึงข้อมูลที่เป็นปัจจุบัน

จากหลักการดังกล่าวค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น สำหรับลูกหนี้การค้าและสินทรัพย์ที่เกิดจากสัญญาเป็นดังนี้

งบการเงินรวม					
	ยังไม่ถึงกำหนดชำระ ล้านบาท	ไม่เกิน 3 เดือน ล้านบาท	3 - 6 เดือน ล้านบาท	เกินกว่า 6 เดือน ล้านบาท	รวม ล้านบาท
<b>ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2564</b>					
มูลค่าตามบัญชีขั้นต้น					
- ลูกหนี้การค้า	557.57	203.95	56.29	61.60	879.41
- สินทรัพย์ที่เกิดจากสัญญา	3,763.28	-	-	-	3,763.28
ค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น	(0.29)	(0.90)	(0.51)	(15.82)	(17.52)
งบการเงินรวม					
	ยังไม่ถึงกำหนดชำระ ล้านบาท	ไม่เกิน 3 เดือน ล้านบาท	3 - 6 เดือน ล้านบาท	เกินกว่า 6 เดือน ล้านบาท	รวม ล้านบาท
<b>ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2563</b>					
มูลค่าตามบัญชีขั้นต้น					
- ลูกหนี้การค้า	621.22	191.08	10.11	42.51	864.92
- สินทรัพย์ที่เกิดจากสัญญา	2,982.75	-	-	-	2,982.75
ค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น	(0.58)	(4.31)	(1.03)	(29.59)	(35.51)
งบการเงินเฉพาะกิจการ					
	ยังไม่ถึงกำหนดชำระ ล้านบาท	ไม่เกิน 3 เดือน ล้านบาท	3 - 6 เดือน ล้านบาท	เกินกว่า 6 เดือน ล้านบาท	รวม ล้านบาท
<b>ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2564</b>					
มูลค่าตามบัญชีขั้นต้น					
- ลูกหนี้การค้า	153.12	144.31	4.44	37.67	339.54
- สินทรัพย์ที่เกิดจากสัญญา	937.54	-	-	-	937.54
ค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น	(0.24)	(0.17)	(0.20)	(14.72)	(15.34)
งบการเงินเฉพาะกิจการ					
	ยังไม่ถึงกำหนดชำระ ล้านบาท	ไม่เกิน 3 เดือน ล้านบาท	3 - 6 เดือน ล้านบาท	เกินกว่า 6 เดือน ล้านบาท	รวม ล้านบาท
<b>ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2563</b>					
มูลค่าตามบัญชีขั้นต้น					
- ลูกหนี้การค้า	134.57	113.13	8.80	31.14	287.64
- สินทรัพย์ที่เกิดจากสัญญา	1,170.18	-	-	-	1,170.18
ค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น	(0.32)	(0.32)	(0.58)	(22.94)	(24.16)

### 6.1.3 ความเสี่ยงด้านสภาพคล่อง

การจัดการความเสี่ยงด้านสภาพคล่องอย่างรอบคอบคือการมีจำนวนเงินสดและหลักทรัพย์ที่อยู่ในความต้องการของตลาดอย่างเพียงพอ และการมีแหล่งเงินทุนที่สามารถเบิกใช้ได้จากวงเงินด้านสินเชื่อที่เพียงพอต่อการชำระภาระผูกพันเมื่อถึงกำหนด ณ วันสิ้นรอบระยะเวลาบัญชี กลุ่มกิจการมีเงินฝากธนาคารที่สามารถเบิกใช้ได้ทันทีจำนวน 489.65 ล้านบาท (พ.ศ. 2563 : 269.12 ล้านบาท) เพื่อวัตถุประสงค์ในการบริหารสภาพคล่องของกลุ่มกิจการ จากลักษณะของการดำเนินธุรกิจของกลุ่มกิจการซึ่งเป็นธุรกิจที่มีความยืดหยุ่นและเปลี่ยนแปลงอยู่ตลอดเวลา ส่วนงานบริหารการเงินของกลุ่มกิจการได้คงไว้ซึ่งความยืดหยุ่นในแหล่งเงินทุนโดยการคงไว้ซึ่งวงเงินสินเชื่อที่เพียงพอ

ผู้บริหารได้พิจารณาประมาณการกระแสเงินสดของกลุ่มกิจการอย่างสม่ำเสมอโดยพิจารณาจาก ก) เงินสำรองหมุนเวียน (จากวงเงินสินเชื่อที่ยังไม่ได้เบิกใช้) และ ข) เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด นอกเหนือจากนี้กลุ่มกิจการยังได้ทำการพิจารณาสินทรัพย์ที่มีสภาพคล่องสูงและอัตราส่วนสภาพคล่องตามข้อกำหนดต่าง ๆ และคงไว้ซึ่งแผนการจัดหาเงิน

#### ก) การจัดการด้านการจัดหาเงิน

กลุ่มกิจการมีวงเงินกู้ที่ยังไม่ได้เบิกใช้ ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2564 และ พ.ศ. 2563 ดังต่อไปนี้

	งบการเงินรวมและ งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2564	พ.ศ. 2563
	ล้านบาท	ล้านบาท
อัตราดอกเบี้ยลอยตัว		
หมดอายุเกินกว่าหนึ่งปี		
- วงเงินกู้ธนาคาร	962.22	843.65
	962.22	843.65

ข) **วันครบกำหนดของหนี้สินทางการเงิน**

ตารางต่อไปนี้จะแสดงให้เห็นถึงหนี้สินทางการเงินที่จัดประเภทตามระยะเวลาการครบกำหนดตามสัญญา ซึ่งแสดงด้วยจำนวนเงินตามสัญญาที่ไม่ได้มีการคิดลด ทั้งนี้ ยอดคงเหลือที่ครบกำหนดภายในระยะเวลา 12 เดือนจะเท่ากับมูลค่าตามบัญชีของหนี้สินที่เกี่ยวข้องเนื่องจากการการคิดลดไม่มีนัยสำคัญ

	งบการเงินรวม				
	ภายใน 1 ปี	1 - 5 ปี	มากกว่า 5 ปี	รวม	มูลค่าตามบัญชี/มูลค่าตีธรรม
	ล้านบาท	ล้านบาท	ล้านบาท	ล้านบาท	ล้านบาท
<b>ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2564</b>					
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	2,602.72	-	-	2,602.72	2,602.72
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	1,657.32	-	-	1,657.32	1,657.32
หนี้สินตามสัญญาเช่า	81.25	119.50	0.98	201.72	189.09
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	523.10	1,252.40	-	1,775.50	1,760.30
<b>รวมหนี้สินทางการเงินที่มีใช่อ่อนพันธ์</b>	<b>4,864.39</b>	<b>1,371.90</b>	<b>0.98</b>	<b>6,237.26</b>	<b>6,209.43</b>
<b>สัญญาอนุพันธ์</b>					
- สัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า	5.01	-	-	5.01	5.01
<b>รวมหนี้สินอนุพันธ์</b>	<b>5.01</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>5.01</b>	<b>5.01</b>
<b>รวม</b>	<b>4,869.40</b>	<b>1,371.90</b>	<b>0.98</b>	<b>6,242.27</b>	<b>6,214.44</b>
	งบการเงินรวม				
	ภายใน 1 ปี	1 - 5 ปี	มากกว่า 5 ปี	รวม	มูลค่าตามบัญชี/มูลค่าตีธรรม
	ล้านบาท	ล้านบาท	ล้านบาท	ล้านบาท	ล้านบาท
<b>ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2563</b>					
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	2,853.54	-	-	2,853.54	2,853.54
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	1,361.19	-	-	1,361.19	1,361.19
หนี้สินตามสัญญาเช่า	101.87	138.62	34.41	274.90	255.23
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	361.79	1,385.07	92.00	1,838.86	1,810.14
<b>รวมหนี้สินทางการเงินที่มีใช่อ่อนพันธ์</b>	<b>4,678.39</b>	<b>1,523.69</b>	<b>126.41</b>	<b>6,328.49</b>	<b>6,280.10</b>
<b>สัญญาอนุพันธ์</b>					
- สัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า	1.36	-	-	1.36	1.36
<b>รวมหนี้สินอนุพันธ์</b>	<b>1.36</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>1.36</b>	<b>1.36</b>
<b>รวม</b>	<b>4,679.75</b>	<b>1,523.69</b>	<b>126.41</b>	<b>6,329.85</b>	<b>6,281.46</b>

ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2564

เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน  
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น  
หนี้สินตามสัญญาเช่า  
รวมหนี้สินทางการเงินที่มีใช่อ่อนพันธ์

สัญญาอนุพันธ์  
- สัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า  
รวมหนี้สินอนุพันธ์

รวม

งบการเงินเฉพาะกิจการ				
	ภายใน 1 ปี	1 - 5 ปี	มากกว่า 5 ปี	รวม
	ล้านบาท	ล้านบาท	ล้านบาท	ล้านบาท
				มูลค่าตามบัญชี/ มูลค่ายุติธรรม ล้านบาท
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	170.34	-	-	170.34
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	823.49	-	-	823.49
หนี้สินตามสัญญาเช่า	2.54	7.48	0.97	10.99
รวมหนี้สินทางการเงินที่มีใช่อ่อนพันธ์	996.37	7.48	0.97	1,004.82
สัญญาอนุพันธ์				
- สัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า	5.01	-	-	5.01
รวมหนี้สินอนุพันธ์	5.01	-	-	5.01
รวม	1,001.38	7.48	0.97	1,009.83

ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2563

เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน  
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น  
หนี้สินตามสัญญาเช่า  
รวมหนี้สินทางการเงินที่มีใช่อ่อนพันธ์

สัญญาอนุพันธ์  
- สัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า  
รวมหนี้สินอนุพันธ์

รวม

งบการเงินเฉพาะกิจการ				
	ภายใน 1 ปี	1 - 5 ปี	มากกว่า 5 ปี	รวม
	ล้านบาท	ล้านบาท	ล้านบาท	ล้านบาท
				มูลค่าตามบัญชี/ มูลค่ายุติธรรม ล้านบาท
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	635.62	-	-	635.62
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	556.81	-	-	556.81
หนี้สินตามสัญญาเช่า	2.57	8.94	1.76	13.27
รวมหนี้สินทางการเงินที่มีใช่อ่อนพันธ์	1,195.00	8.94	1.76	1,205.70
สัญญาอนุพันธ์				
- สัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า	1.36	-	-	1.36
รวมหนี้สินอนุพันธ์	1.36	-	-	1.36
รวม	1,196.36	8.94	1.76	1,207.06



## 6.2 การบริหารส่วนของเงินทุน

### 6.2.1 การบริหารความเสี่ยง

วัตถุประสงค์ของการบริหารส่วนของเงินทุน คือ

- รักษาไว้ซึ่งการดำเนินงานต่อเนื่องและเพื่อที่จะสามารถก่อให้เกิดผลตอบแทนแก่ผู้ถือหุ้นและยังประโยชน์ให้แก่ผู้มีส่วนได้เสียอื่นๆ และ
- รักษาโครงสร้างเงินทุนไว้ให้อยู่ในระดับที่ก่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดและลดต้นทุนเงินทุน

ในระหว่างปี พ.ศ. 2564 กลยุทธ์ของกลุ่มกิจการยังคงเดิม คือการรักษาอัตราส่วนหนี้สินต่อทุนไม่สูงกว่า 2.50 ณ วันที่ 31 ธันวาคม กลุ่มกิจการมีอัตราส่วนหนี้สินต่อทุน ดังนี้

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2564	พ.ศ. 2563	พ.ศ. 2564	พ.ศ. 2563
	บาท	บาท	บาท	บาท
หนี้สิน	6,478,964,913	6,406,409,102	1,099,232,723	1,235,553,591
ส่วนของเจ้าของ				
(รวมส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม)	4,865,355,300	3,643,176,286	2,551,233,044	2,009,344,435
อัตราส่วนหนี้สินต่อทุน	1.33	1.76	0.43	0.61

อัตราส่วนหนี้สินต่อทุนลดลงจากร้อยละ 1.76 มาที่ร้อยละ 1.33 เนื่องจากกลุ่มกิจการมีการซื้อหุ้นทุนคืน (หมายเหตุฯ ข้อ 29) รวมทั้งมีการเข้มงวดในการติดตามการชำระเงินลูกหนี้การค้า ซึ่งยังผลให้กระแสเงินสดจากการดำเนินงานและเงินสด ณ วันสิ้นปี เพิ่มขึ้น

#### การคงไว้ซึ่งอัตราส่วนตามสัญญาเงินกู้ (Debt covenants)

ภายใต้เงื่อนไขของวงเงินกู้หลักของบริษัท อินเทอร์เน็ต เทเลคอม จำกัด (มหาชน) ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของกลุ่มกิจการ จะต้องคงไว้ซึ่งอัตราส่วนทางการเงินดังนี้

- อัตราส่วนเงินกู้ยืมจากสถาบันการเงิน ต่อ ส่วนของเจ้าของและเงินกู้ยืมจากกิจการที่เกี่ยวข้องกัน ไม่เกิน 2.50 : 1 เท่า และ
- อัตราส่วนความสามารถในการชำระหนี้ (DSCR) ไม่ต่ำกว่า 1.20 เท่า

บริษัทสามารถคงไว้ซึ่งอัตราส่วนทางการเงินตลอดระยะเวลารายงาน ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2564 อัตราส่วนเงินกู้ยืมจากสถาบันการเงิน ต่อ ส่วนของเจ้าของ เท่ากับ 1.36 (พ.ศ. 2563 : 2.06) และ อัตราส่วนความสามารถในการชำระหนี้ (DSCR) เท่ากับ 1.53 (พ.ศ. 2563 : 1.99)

ตารางต่อไปนี้แสดงสินทรัพย์และหนี้สินทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมในแต่ละระดับ รวมถึงการแสดงมูลค่ายุติธรรมและมูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์และหนี้สินทางการเงินในแต่ละประเภทแต่ไม่รวมถึงรายการที่ราคาตามบัญชีที่วัดมูลค่าด้วยวิธีราคาทุนตัดจำหน่ายไปใกล้เคียงกับมูลค่ายุติธรรม

งบการเงินรวม									
ข้อมูลระดับชั้นที่ใช้ในการวัดมูลค่า	มูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุน		มูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น		ราคาทุนตัดจำหน่าย		รวม	มูลค่ายุติธรรม	บาท
	บาท	บาท	บาท	บาท	บาท	บาท			
สินทรัพย์	2	9,255,140	-	-	-	-	9,255,140	9,255,140	
	2	-	-	12,000,000	-	-	12,000,000	12,000,000	
	3	12,503,238	-	-	-	-	12,503,238	12,503,238	
	รวมสินทรัพย์		21,758,378	-	12,000,000	-	33,758,378	33,758,378	
หนี้สิน	2	-	-	2,602,721,634	-	-	2,602,721,634	2,602,721,634	
	2	-	-	30,060,000	-	-	30,060,000	30,060,000	
	2	5,012,696	-	-	-	-	5,012,696	5,012,696	
	รวมหนี้สิน		5,012,696	-	2,632,781,634	-	2,637,794,330	2,637,794,330	

ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2564

สินทรัพย์

ตราสารอนุพันธ์ที่ไม่ได้การบัญชีป้องกันความเสี่ยงมาปฏิบัติ

- สัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า

ตราสารอนุพันธ์

ตราสารทุน

รวมสินทรัพย์

หนี้สิน

เงินกู้ระยะสั้นจากสถาบันการเงิน (อัตราดอกเบี้ยคงที่)

ตราสารอนุพันธ์ที่ไม่ได้การบัญชีป้องกันความเสี่ยงมาปฏิบัติ

- สัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า

รวมหนี้สิน

งบการเงินเฉพาะกิจการ									
ข้อมูลระดับขั้นที่ใช้ในการวัดมูลค่า	มูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุน	มูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น	ราคาทุนตัดจำหน่าย	รวมราคาตามบัญชี	มูลค่ายุติธรรม				
	บาท	บาท	บาท	บาท	บาท				
ยุติธรรม	2,926,969	-	-	2,926,969	2,926,969				
	143,222,692	-	-	143,222,692	143,222,692				
	12,503,238	-	-	12,503,238	12,503,238				
	158,652,899	-	-	158,652,899	158,652,899				
2	-	-	170,336,714	170,336,714	170,336,714				
	5,012,696	-	-	5,012,696	5,012,696				
	5,012,696	-	170,336,714	175,349,410	175,349,410				

งบการเงินรวม							
ข้อมูลระดับชั้นที่ใช้ในการวัดมูลค่า	มูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุน		มูลค่ายุติธรรมผ่านเบ็ดเสร็จอื่น		ราคาทุนตัดจำหน่าย	รวม	มูลค่ายุติธรรม
	บาท	บาท	บาท	บาท	บาท	บาท	บาท
2	6,414,579	-	-	-	-	6,414,579	6,414,579
2	-	-	-	2,000,000	2,000,000	2,000,000	2,000,000
3	11,638,072	-	-	-	-	11,638,072	11,638,072
	18,052,651	-	-	2,000,000	20,052,651	20,052,651	20,052,651
2	-	-	-	2,853,536,413	2,853,536,413	2,853,536,413	2,853,536,413
2	1,359,640	-	-	-	-	1,359,640	1,359,640
	1,359,640	-	-	2,853,536,413	2,854,896,053	2,854,896,053	2,854,896,053

ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2563

สินทรัพย์

ตราสารอนุพันธ์ที่ไม่ได้ให้การบัญชีป้องกันความเสี่ยงมาปฏิบัติ

- สัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า

เงินให้ยืมระยะสั้นแก่การรวมค้า (อัตราดอกเบี้ยคงที่)

ตราสารทุน

รวมสินทรัพย์

หนี้สิน

เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน (อัตราดอกเบี้ยคงที่)

ตราสารอนุพันธ์ที่ไม่ได้ให้การบัญชีป้องกันความเสี่ยงมาปฏิบัติ

- สัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า

รวมหนี้สิน

แบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี 2564 (แบบ 56-1 One Report)

บริษัท อินเทอร์เน็ต คอมพิวเตอร์ จำกัด (มหาชน)

258

ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2563

สินทรัพย์

ตราสารอนุพันธ์ที่ไม่ได้การบัญชีป้องกันความเสี่ยงมาปฏิบัติ  
- สัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า  
ตราสารอนุพันธ์  
ตราสารทุน  
รวมสินทรัพย์

หนี้สิน

เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน สุทธิ  
ตราสารอนุพันธ์ที่ไม่ได้การบัญชีป้องกันความเสี่ยงมาปฏิบัติ  
- สัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า  
รวมหนี้สิน

งบการเงินเฉพาะกิจการ									
ข้อมูลระดับขั้นที่ใช้ ในการวัดมูลค่า ยุทธธรรม	มูลค่ายุทธธรรมผ่าน กำไรขาดทุน		มูลค่ายุทธธรรมผ่าน กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น		ราคาทุนตัด จำหน่าย		รวม		มูลค่ายุทธธรรม บาท
	บาท	บาท	บาท	บาท	บาท	บาท	บาท	บาท	
2	6,414,579	-	-	-	-	-	6,414,579	6,414,579	
1	31,499,854	-	-	-	-	-	31,499,854	31,499,854	
2	11,638,072	-	-	-	-	-	11,638,072	11,638,072	
	49,552,505	-	-	-	-	-	49,552,505	49,552,505	
2	-	-	-	-	-	-	635,622,007	635,622,007	
2	1,359,640	-	-	-	-	-	1,359,640	1,359,640	
	1,359,640	-	-	-	-	-	636,981,647	636,981,647	

สินทรัพย์ทางการเงินและหนี้สินทางการเงินที่วัดด้วยราคาทุนตัดจำหน่ายต่อไปนี้มีมูลค่าใกล้เคียงกับมูลค่าบัญชี

งบการเงินรวม	งบการเงินเฉพาะกิจการ
<b>สินทรัพย์ทางการเงิน</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด</li> <li>- เงินฝากสถาบันการเงินที่มีข้อจำกัดในการใช้</li> <li>- สินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยวิธีราคาทุนตัดจำหน่าย</li> <li>- ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น สุทธิ</li> <li>- รายได้ค้างรับจากงานวิศวกรรม</li> <li>- เงินประกันผลงาน</li> <li>- รายได้ค้างรับจากงานบริการโครงข่าย</li> <li>- สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น</li> </ul> <b>หนี้สินทางการเงิน</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น</li> <li>- หนี้สินหมุนเวียนอื่น</li> </ul>	<b>สินทรัพย์ทางการเงิน</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด</li> <li>- เงินฝากสถาบันที่มีข้อจำกัดในการใช้</li> <li>- สินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยวิธีราคาทุนตัดจำหน่าย</li> <li>- ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น สุทธิ</li> <li>- รายได้ค้างรับจากงานวิศวกรรม</li> <li>- เงินประกันผลงาน</li> <li>- สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น</li> </ul> <b>หนี้สินทางการเงิน</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น</li> <li>- หนี้สินหมุนเวียนอื่น</li> </ul>

มูลค่ายุติธรรมแบ่งออกเป็นลำดับชั้นตามข้อมูลที่ใช้ดังนี้

- ข้อมูลระดับ 1 : มูลค่ายุติธรรมของเครื่องมือทางการเงินอ้างอิงจากราคาเสนอซื้อปัจจุบัน / ราคาปิดที่อ้างอิงจากตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย / สมาคมตลาดตราสารหนี้ไทย
- ข้อมูลระดับ 2 : มูลค่ายุติธรรมของเครื่องมือทางการเงินวัดมูลค่าโดยใช้เทคนิคการประเมินมูลค่าซึ่งใช้ข้อมูลที่สามารถสังเกตได้อย่างมีนัยสำคัญและอ้างอิงจากประมาณการของกิจการเองมาใช้น้อยที่สุดเท่าที่เป็นไปได้
- ข้อมูลระดับ 3 : มูลค่ายุติธรรมของเครื่องมือทางการเงินวัดมูลค่าโดยใช้เทคนิคการประเมินมูลค่าซึ่งไม่ได้มาจากข้อมูลที่สังเกตได้ในตลาด

กลุ่มกิจการไม่มีรายการโอนระหว่างลำดับชั้นมูลค่ายุติธรรมในระหว่างปี

กลุ่มกิจการไม่มีการเปลี่ยนแปลงเทคนิคในการประเมินมูลค่าในระหว่างปี

### เทคนิคการประเมินมูลค่าสำหรับการวัดมูลค่ายุติธรรมระดับที่ 1

ตราสารอนุพันธ์ที่มีการซื้อขายในตลาดที่มีสภาพคล่องอ้างอิงซึ่งมูลค่ายุติธรรมอยู่ในระดับที่ 1 ได้แก่ ใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญของบริษัทในตลาดหลักทรัพย์ ซึ่งคำนวณจากราคาปิดของใบสำคัญแสดงสิทธิอ้างอิงจากตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ณ วันที่ในงบแสดงฐานะการเงิน



## เทคนิคการประเมินมูลค่าสำหรับการวัดมูลค่ายุติธรรมระดับที่ 2

มูลค่ายุติธรรมของสัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้ากำหนดโดยอ้างอิงจากอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า ณ วันที่แสดงในงบแสดงฐานะการเงิน และคิดมูลค่าที่ได้กลับมาเป็นมูลค่าปัจจุบัน

## เทคนิคการประเมินมูลค่าสำหรับการวัดมูลค่ายุติธรรมระดับที่ 3

กลุ่มกิจการใช้เทคนิคการประเมินมูลค่าสำหรับการวัดมูลค่ายุติธรรมระดับที่ 3 โดยใช้วิธีการปรับปรุงมูลค่าสินทรัพย์สุทธิสำหรับเงินลงทุนในตราสารทุนที่ไม่อยู่ในความต้องการของตลาด โดยข้อมูลที่เป็นสาระสำคัญมาจากทั้งข้อมูลที่สังเกตได้ และไม่สามารถสังเกตได้ในตลาด กลุ่มบริษัทไม่มีการเปลี่ยนแปลงวิธีการประเมินมูลค่ายุติธรรมระหว่างปี

## ขั้นตอนการประเมินมูลค่ายุติธรรมของกลุ่มกิจการ

ในการจัดทำงบการเงิน กลุ่มกิจการประเมินมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์และหนี้สินทางการเงิน ซึ่งรวมถึงมูลค่ายุติธรรมระดับที่ 3 ฝ่ายบริหารของกลุ่มกิจการมีการประชุมกับคณะทำงานเกี่ยวกับการประเมินมูลค่ายุติธรรมในแต่ละไตรมาส

## รายการที่รับรู้ในกำไรหรือขาดทุน

รายการกำไรรับรู้ในกำไรหรือขาดทุนสำหรับปีมีดังนี้

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2564	พ.ศ. 2563	พ.ศ. 2564	พ.ศ. 2563
	บาท	บาท	บาท	บาท
กำไรจากมูลค่ายุติธรรมของเงินลงทุน ในตราสารทุนที่วัดมูลค่าด้วย FVPL ที่รับรู้ ในกำไรหรือขาดทุนอื่น	865,166	1,230,072	236,641,158	40,439,513

## 8 ประเมินการทางบัญชีที่สำคัญ ข้อสมมติฐาน และการใช้ดุลยพินิจ

การประมาณการทางบัญชี ข้อสมมติฐานและการใช้ดุลยพินิจ ได้มีการประเมินทบทวนอย่างต่อเนื่อง และอยู่บนพื้นฐานของประสบการณ์ในอดีตและปัจจัยอื่น ๆ ซึ่งรวมถึงการคาดการณ์ถึงเหตุการณ์ในอนาคตที่เชื่อว่ามีเหตุผลในสถานการณ์ขณะนั้น

กลุ่มกิจการมีการประมาณการทางบัญชีและใช้ข้อสมมติฐานที่เกี่ยวข้องกับเหตุการณ์ในอนาคต ผลของการประมาณการทางบัญชีอาจไม่ตรงกับผลที่เกิดขึ้นจริง ประมาณการทางบัญชีที่สำคัญและข้อสมมติฐานที่มีความเสี่ยงอย่างเป็นสาระสำคัญที่อาจเป็นเหตุให้เกิดการปรับปรุงยอดคงเหลือของสินทรัพย์และหนี้สินในรอบระยะเวลาบัญชีหน้า ได้แก่

### รายได้และต้นทุนการบริการวิศวกรรมก่อสร้าง

รายได้และต้นทุนการบริการวิศวกรรมก่อสร้างรับรู้ตลอดช่วงเวลาหนึ่งโดยใช้วิธีปัจจุบันนำเข้า ด้วยการอ้างอิงจากสัดส่วนของต้นทุนที่เกิดขึ้นของงานที่ได้ทำเสร็จจนถึงปัจจุบันกับประมาณการต้นทุนการก่อสร้างของทั้งโครงการเมื่อเสร็จสิ้น

### รายได้การให้บริการติดตั้งโครงข่าย

รายได้จากการให้บริการติดตั้งโครงข่ายรับรู้ตลอดช่วงเวลาหนึ่งโดยใช้วิธีผลผลิต ด้วยการอ้างอิงจากมูลค่าของงานบริการที่ปฏิบัติแล้วเสร็จและโอนให้กับลูกค้าแล้วเทียบกับมูลค่าของงานบริการทั้งหมดที่ระบุไว้ในสัญญาที่ทำกับลูกค้า รวมถึงการประเมินผลความสำเร็จจากการสำรวจผลการปฏิบัติงานที่เสร็จสิ้นจนถึงปัจจุบัน

### ประมาณการผลขาดทุนสำหรับการบริการวิศวกรรมก่อสร้าง

ฝ่ายบริหารได้ใช้ดุลยพินิจในการประมาณการผลขาดทุนที่คาดว่าจะเกิดขึ้นจากการบริการวิศวกรรมก่อสร้างแต่ละโครงการจากประมาณการต้นทุนที่คาดว่าจะเกิดขึ้น โดยพิจารณาจากความคืบหน้าของการก่อสร้าง ต้นทุนที่เกิดขึ้นจริง ผลจากการตรวจสอบหนี้สินที่ยังไม่ได้รับการบันทึก ยอดคงเหลือของใบสั่งซื้อที่ยังไม่ได้ออกไปแจ้งหนี้ และต้นทุนที่คาดว่าจะต้องจ่ายในอนาคตเพื่อให้งานเสร็จ

### การกำหนดอายุสัญญาเช่า

กลุ่มกิจการพิจารณาข้อเท็จจริงและสภาพแวดล้อมที่เกี่ยวข้องทั้งหมดที่ทำให้เกิดสิ่งจูงใจทางเศรษฐกิจสำหรับผู้เช่า ในการใช้สิทธิขยายอายุสัญญาเช่าหรือไม่ใช้สิทธิในการยกเลิกสัญญาเช่าเพื่อกำหนดอายุสัญญาเช่า กลุ่มกิจการพิจารณาการกำหนดอายุสัญญาเช่าก็ต่อเมื่อสัญญาเช่านั้นมีความแน่นอนอย่างสมเหตุสมผลที่ระยะเวลาการเช่าจะถูกขยายหรือถูกยกเลิก

สำหรับการเช่าอสังหาริมทรัพย์ ปัจจัยหลักที่เกี่ยวข้องมากที่สุดคือระยะสัญญาเช่าในอดีต ค่าใช้จ่าย และสภาพของสินทรัพย์ที่เช่า

สิทธิขยายอายุสัญญาเช่าส่วนใหญ่ในสัญญาเช่าอาคารสำนักงานไม่ได้ถูกรวมอยู่ในหนี้สินตามสัญญาเช่า เนื่องจากกลุ่มกิจการพิจารณา ก) สภาพของสินทรัพย์ที่เช่า และ/หรือ ข) การเปลี่ยนแทนสินทรัพย์จะไม่ก่อให้เกิดต้นทุนอย่างมีสาระสำคัญ

อายุสัญญาเช่าจะถูกประเมินใหม่เมื่อกลุ่มกิจการใช้ (หรือไม่ใช้) สิทธิหรือกลุ่มกิจการมีการผูกพันในการใช้ (หรือไม่ใช้สิทธิ) การประเมินความแน่นอนอย่างสมเหตุสมผลจะเกิดขึ้นเมื่อเกิดเหตุการณ์ที่มีนัยสำคัญหรือการเปลี่ยนแปลงของสภาพแวดล้อมที่มีนัยสำคัญ ซึ่งมีผลกระทบต่อการประเมินอายุสัญญาเช่าและอยู่ภายใต้การควบคุมของกลุ่มกิจการ

### การกำหนดอัตราดอกเบี้ยของหนี้สินตามสัญญาเช่า

กลุ่มกิจการประเมินอัตราดอกเบี้ยการกู้ยืมส่วนเพิ่มของผู้เช่าดังนี้

- ใช้ข้อมูลในการจัดหาเงินทุนจากบุคคลที่สามของแต่ละกิจการที่เป็นผู้เช่าและปรับปรุงข้อมูลที่ได้รับให้สะท้อนกับการเปลี่ยนแปลงในปัจจุบันทางการเงินของผู้เช่าหากเป็นไปได้
- ปรับปรุงสัญญาเช่าโดยเฉพาะเจาะจง เช่น อายุสัญญาเช่า ประเทศ สกุลเงิน และหลักประกัน

### การด้อยค่าของสินทรัพย์ทางการเงิน

ผลขาดทุนจากการด้อยค่าของสินทรัพย์ทางการเงินอ้างอิงจากสมมติฐานที่เกี่ยวกับความเสี่ยงในการผิดนัดชำระหนี้และอัตราขาดทุนที่คาดว่าจะเกิด กลุ่มกิจการใช้ดุลยพินิจในการประเมินข้อสมมติฐานเหล่านี้ และพิจารณาเลือกปัจจัยที่ส่งผลการคำนวณการด้อยค่าบนพื้นฐานของข้อมูลในอดีตของกลุ่มกิจการและสภาวะแวดล้อมทางตลาดที่เกิดขึ้น รวมทั้งการคาดการณ์เหตุการณ์ในอนาคต ณ ทุกสิ้นรอบระยะเวลารายงาน

## 9 ข้อมูลจำแนกตามส่วนงาน - งบการเงินรวม

ส่วนงานที่รายงานอ้างอิงจากรายงานภายในของกลุ่มกิจการซึ่งถูกสอบทานโดยผู้มีอำนาจตัดสินใจสูงสุดด้านการดำเนินงานคือประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้จัดการใหญ่ ซึ่งเป็นผู้มีอำนาจตัดสินใจสูงสุดด้านการดำเนินงาน การจัดสรรทรัพยากรและประเมินผลการทำงานของส่วนงาน ผู้มีอำนาจตัดสินใจสูงสุดด้านการดำเนินงานได้พิจารณาแล้วว่าส่วนงานที่รายงาน มีดังนี้

กลุ่มกิจการมีส่วนงานทางธุรกิจที่รายงานสามส่วนงาน ซึ่งประกอบด้วย ส่วนงานธุรกิจจัดจำหน่าย ส่วนงานธุรกิจบริการโทรคมนาคม และส่วนงานธุรกิจวิศวกรรม

	งบการเงินรวม							
	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม							
	ธุรกิจจัดจำหน่าย		ธุรกิจบริการโทรคมนาคม		ธุรกิจวิศวกรรม		รวม	
	ล้านบาท	ล้านบาท	ล้านบาท	ล้านบาท	ล้านบาท	ล้านบาท	ล้านบาท	ล้านบาท
	พ.ศ. 2564	พ.ศ. 2563	พ.ศ. 2564	พ.ศ. 2563	พ.ศ. 2564	พ.ศ. 2563	พ.ศ. 2564	พ.ศ. 2563
รายได้	2,172.92	2,042.13	2,462.31	2,017.27	1,422.47	1,094.26	6,057.70	5,153.66
กำไร (ขาดทุน) ขั้นต้น	553.81	528.16	536.98	460.31	91.68	(225.89)	1,182.47	762.58
กำไรจากการเปลี่ยนเงื่อนไขเงินกู้ยืมระยะยาว							-	18.68
รายได้อื่น							52.27	28.31
รายได้สุทธิ							1,234.74	809.57
ส่วนแบ่งขาดทุนจากเงินลงทุนในการร่วมค้า							(5.86)	(7.32)
กำไร (ขาดทุน) อื่น สุทธิ							(6.37)	173.29
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริการและค่าใช้จ่ายในการบริหาร							(463.74)	(457.68)
ต้นทุนทางการเงิน							(149.35)	(160.88)
ภาษีเงินได้							(142.03)	(87.86)
กำไรสุทธิ							467.39	269.11
จึงหะเวลาการรับรู้รายได้								
ณ เวลาในเวลานึ่ง	2,172.92	2,030.18	1,008.69	-	-	-	3,181.61	2,030.18
ตลอดช่วงเวลานึ่ง	-	11.95	1,453.62	2,017.27	1,422.47	1,094.26	2,876.09	3,123.48
รวมรายได้	2,172.92	2,042.13	2,462.31	2,017.27	1,422.47	1,094.26	6,057.70	5,153.66

	งบการเงินรวม							
	ณ วันที่ 31 ธันวาคม							
	ธุรกิจจัดจำหน่าย		ธุรกิจบริการโทรคมนาคม		ธุรกิจวิศวกรรม		รวม	
	ล้านบาท	ล้านบาท	ล้านบาท	ล้านบาท	ล้านบาท	ล้านบาท	ล้านบาท	ล้านบาท
	พ.ศ. 2564	พ.ศ. 2563	พ.ศ. 2564	พ.ศ. 2563	พ.ศ. 2564	พ.ศ. 2563	พ.ศ. 2564	พ.ศ. 2563
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ สุทธิ	431.47	440.55	3,867.36	3,828.67	1.23	0.83	4,300.06	4,270.05
สินทรัพย์รวม	1,435.25	2,885.95	8,015.72	7,028.15	1,893.35	135.49	11,344.32	10,049.59

ทั้งนี้ผู้มีอำนาจสูงสุดด้านการดำเนินงานใช้กำไรขั้นต้นในการพิจารณาผลการดำเนินงานแต่ละเดือน

## ลูกค้ารายใหญ่

ในระหว่างปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2564 กลุ่มกิจการมีรายได้จากลูกค้ารายใหญ่จำนวน 1 ราย จากส่วนงานธุรกิจวิศวกรรม ซึ่งมีรายการกับกลุ่มกิจการคิดเป็นประมาณร้อยละ 12.41 ของรายได้ทั้งหมดหรือเป็นจำนวน 758.30 ล้านบาท (พ.ศ. 2563 จำนวน 1 รายจากส่วนงานธุรกิจวิศวกรรม ซึ่งมีรายการกับกลุ่มกิจการคิดเป็นประมาณร้อยละ 14.82 ของรายได้ทั้งหมดหรือเป็นจำนวน 770.54 ล้านบาท)

### 10 เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2564	พ.ศ. 2563	พ.ศ. 2564	พ.ศ. 2563
	บาท	บาท	บาท	บาท
เงินสดในมือ	2,906,557	1,432,891	1,098,196	421,048
เงินฝากธนาคาร				
- ออมทรัพย์	451,493,961	194,478,446	236,465,859	119,208,761
- กระแสรายวัน	35,149,648	73,111,868	2,509,649	37,739,123
เงินฝากประจำไม่เกิน 3 เดือน	96,007	95,884	93,936	93,815
รวมเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	489,646,173	269,119,089	240,167,640	157,462,747

เงินฝากของกลุ่มกิจการประกอบด้วยเงินฝากธนาคารภายในประเทศ ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2564 เงินฝากธนาคารมีอัตราดอกเบี้ยร้อยละ 0.05 ถึงร้อยละ 0.40 ต่อปี (พ.ศ. 2563 มีอัตราดอกเบี้ยร้อยละ 0.12 ถึงร้อยละ 1.10 ต่อปี)

### 11 เงินฝากสถาบันการเงินที่มีข้อจำกัดในการใช้

ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2564 เงินฝากสถาบันการเงินที่มีข้อจำกัดในการใช้เป็นเงินฝากธนาคารเพื่อเป็นหลักค้ำประกันวงเงินสินเชื่อ (วงเงินเลตเตอร์ออฟเครดิต วงเงินทรัสต์รีซีท และวงเงินซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า จำนวน 341.44 ล้านบาท (พ.ศ. 2563 จำนวน 190.20 ล้านบาท) และเงินฝากธนาคารที่มีข้อจำกัดการใช้เกินกว่า 1 ปีเพื่อเป็นหลักค้ำประกันวงเงินกู้ยืมสำหรับงานบริการติดตั้งโครงข่ายจำนวน 50.96 ล้านบาท (พ.ศ. 2563 จำนวน 50.59 ล้านบาท)

### 12 สินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยวิธีราคาทุนตัดจำหน่าย

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2564	พ.ศ. 2563	พ.ศ. 2564	พ.ศ. 2563
	บาท	บาท	บาท	บาท
เงินฝากประจำไม่เกิน 12 เดือน	1,245,377	2,031,861	1,245,377	2,031,861
รวม	1,245,377	2,031,861	1,245,377	2,031,861

ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2564 เงินฝากประจำไม่เกิน 12 เดือนมีอัตราดอกเบี้ยร้อยละ 0.15 ต่อปี (พ.ศ. 2563 อัตราดอกเบี้ยร้อยละ 0.20 ถึงร้อยละ 0.30 ต่อปี)

### 13 ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น สุทธิ

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2564	พ.ศ. 2563	พ.ศ. 2564	พ.ศ. 2563
	บาท	บาท	บาท	บาท
ลูกหนี้การค้า - กิจการอื่น	879,397,090	864,920,743	336,889,064	283,042,267
ลูกหนี้การค้า - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	16,264	8,560	2,649,809	4,607,010
<u>หัก</u> ค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิต ที่คาดว่าจะเกิดขึ้น - ลูกหนี้การค้า	(17,522,637)	(35,510,408)	(15,339,713)	(24,157,700)
ลูกหนี้การค้า สุทธิ	861,890,717	829,418,895	324,199,160	263,491,577
เงินมัดจำ	9,727,589	1,387,600	679,924	803,817
เงินทดรองจ่าย	15,963,175	20,488,764	878,931	663,114
เงินจ่ายล่วงหน้าค่าสินค้า	19,579,114	12,181,357	-	-
เงินจ่ายล่วงหน้าค่าก่อสร้าง	54,198,045	114,536,000	49,733,478	114,533,500
ค่าใช้จ่ายจ่ายล่วงหน้า	43,588,787	46,312,220	3,551,177	2,683,979
ลูกหนี้อื่น - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	1,297,643	1,297,643	6,946,677	10,680,242
ลูกหนี้อื่น - กิจการอื่น	72,188,432	170,027,894	67,073,300	164,603,629
<u>หัก</u> ค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิต ที่คาดว่าจะเกิดขึ้น - ลูกหนี้อื่น	(47,799,012)	(44,447,572)	(47,799,012)	(44,447,572)
รวมลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น สุทธิ	1,030,634,490	1,151,202,801	405,263,635	513,012,286

ลูกหนี้การค้าสามารถวิเคราะห์ตามอายุหนี้ที่ค้างชำระได้ ดังนี้

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2564	พ.ศ. 2563	พ.ศ. 2564	พ.ศ. 2563
	บาท	บาท	บาท	บาท
ยังไม่ถึงกำหนดชำระ	557,565,747	621,222,662	153,118,464	134,570,400
เกินกำหนดต่ำกว่า 3 เดือน	203,958,501	191,084,297	144,305,120	113,252,961
เกินกำหนด 3 เดือน - 6 เดือน	56,290,516	10,110,946	4,440,498	8,683,213
เกินกำหนด 6 เดือน - 12 เดือน	30,495,924	4,985,259	7,511,109	3,737,236
เกินกำหนดเกินกว่า 12 เดือน	31,102,666	37,526,139	30,163,682	27,405,467
	879,413,354	864,929,303	339,538,873	287,649,277
<u>หัก</u> ค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิต ที่คาดว่าจะเกิดขึ้น - ลูกหนี้การค้า	(17,522,637)	(35,510,408)	(15,339,713)	(24,157,700)
ลูกหนี้การค้า สุทธิ	861,890,717	829,418,895	324,199,160	263,491,577

ค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นของลูกหนี้การค้า มีรายละเอียดดังนี้

		งบการเงินรวม				
วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2564	ยังไม่ถึง กำหนดชำระ	ไม่เกิน 3 เดือน	3 - 6 เดือน	6 - 12 เดือน	เกินกว่า 12 เดือน	รวม
	บาท	บาท	บาท	บาท	บาท	บาท
มูลค่าตามบัญชีเริ่มต้น						
- ลูกหนี้การค้า	557,565,747	203,958,501	56,290,516	30,495,924	31,102,666	879,413,354
ค่าเผื่อผลขาดทุนด้าน เครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น	(291,887)	(900,695)	(506,831)	(2,267,665)	(13,555,559)	(17,522,637)
		งบการเงินรวม				
ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2563	ยังไม่ถึง กำหนดชำระ	ไม่เกิน 3 เดือน	3 - 6 เดือน	6 - 12 เดือน	เกินกว่า 12 เดือน	รวม
	บาท	บาท	บาท	บาท	บาท	บาท
มูลค่าตามบัญชีเริ่มต้น						
- ลูกหนี้การค้า	621,222,662	191,084,297	10,110,946	4,985,259	37,526,139	864,929,303
ค่าเผื่อผลขาดทุนด้าน เครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น	(578,042)	(4,310,896)	(1,029,563)	(1,220,511)	(28,371,396)	(35,510,408)
		งบการเงินเฉพาะกิจการ				
ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2564	ยังไม่ถึง กำหนดชำระ	ไม่เกิน 3 เดือน	3 - 6 เดือน	6 - 12 เดือน	เกินกว่า 12 เดือน	รวม
	บาท	บาท	บาท	บาท	บาท	บาท
มูลค่าตามบัญชีเริ่มต้น						
- ลูกหนี้การค้า	153,118,464	144,305,120	4,440,498	7,511,109	30,163,682	339,538,873
ค่าเผื่อผลขาดทุนด้าน เครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น	(237,987)	(174,471)	(202,968)	(1,168,728)	(13,555,559)	(15,339,713)
		งบการเงินเฉพาะกิจการ				
ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2563	ยังไม่ถึง กำหนดชำระ	ไม่เกิน 3 เดือน	3 - 6 เดือน	6 - 12 เดือน	เกินกว่า 12 เดือน	รวม
	บาท	บาท	บาท	บาท	บาท	บาท
มูลค่าตามบัญชีเริ่มต้น						
- ลูกหนี้การค้า	134,570,400	113,252,961	8,683,213	3,737,236	27,405,467	287,649,277
ค่าเผื่อผลขาดทุนด้าน เครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น	(316,215)	(323,606)	(577,590)	(1,057,867)	(21,882,422)	(24,157,700)



รายการกระทบยอดค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นสำหรับลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่นๆ สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม มีดังนี้

	งบการเงินรวม	
	พ.ศ. 2564	พ.ศ. 2563
	บาท	บาท
ณ วันที่ 1 มกราคม	79,957,980	88,128,639
กลับรายการค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น	(4,256,987)	(8,170,659)
ตัดจำหน่ายหนี้สูญ	(10,379,344)	-
ณ วันที่ 31 ธันวาคม	65,321,649	79,957,980

	งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2564	พ.ศ. 2563
	บาท	บาท
ณ วันที่ 1 มกราคม	68,605,272	75,080,685
กลับรายการค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น	(3,865,081)	(6,475,413)
ตัดจำหน่ายหนี้สูญ	(1,601,466)	-
ณ วันที่ 31 ธันวาคม	63,138,725	68,605,272

## 14 สินทรัพย์และหนี้สินที่เกิดจากสัญญา

### 14.1 สินทรัพย์ที่เกิดจากสัญญา

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2564	พ.ศ. 2563	พ.ศ. 2564	พ.ศ. 2563
	บาท	บาท	บาท	บาท
สินทรัพย์ที่เกิดจากสัญญา				
- หมุนเวียน				
รายได้ค้างรับจากงานวิศวกรรม				
และงานบริการโครงข่าย	2,801,475,553	2,476,459,942	937,539,420	1,170,180,488
- ไม่หมุนเวียน				
รายได้ค้างรับจากงานบริการ				
โครงข่าย	961,800,257	506,298,009	-	-
รวมสินทรัพย์ที่เกิดจากสัญญา	3,763,275,810	2,982,757,951	937,539,420	1,170,180,488

## 14.2 ต้นทุนของสัญญาที่รับรู้เป็นสินทรัพย์

### ต้นทุนการทำให้เสร็จสิ้นตามสัญญา

กลุ่มกิจการรับรู้สินทรัพย์เกี่ยวกับต้นทุนการทำให้เสร็จสิ้นตามสัญญาที่เกี่ยวกับรายได้ค้างรับจากการให้บริการโครงข่าย ซึ่งแสดงรวมอยู่ในค่าใช้จ่ายจ่ายล่วงหน้า (หมายเหตุ ข้อ 13) ภายใต้ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น ในงบแสดงฐานะการเงินและตัดจำหน่ายสินทรัพย์ดังกล่าวโดยวิธีเส้นตรงตลอดอายุสัญญาที่เกี่ยวข้อง ซึ่งสอดคล้องกับรูปแบบการรับรู้รายได้ที่เกี่ยวข้อง

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2564	พ.ศ. 2563	พ.ศ. 2564	พ.ศ. 2563
	บาท	บาท	บาท	บาท
งบแสดงฐานะทางการเงิน				
ณ วันที่ 31 ธันวาคม				
สินทรัพย์ที่รับรู้จากต้นทุนการทำให้เสร็จสิ้นตามสัญญา	486,522	6,485,865	-	-
งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม				
ค่าตัดจำหน่าย	5,999,343	5,999,343	-	-

## 14.3 หนี้สินที่เกิดจากสัญญา

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2564	พ.ศ. 2563	พ.ศ. 2564	พ.ศ. 2563
	บาท	บาท	บาท	บาท
หนี้สินที่เกิดจากสัญญา				
เงินรับล่วงหน้าจากลูกค้าตามสัญญา				
ก่อสร้าง				
- หมุนเวียน	52,123,203	20,104,485	-	-
- ไม่หมุนเวียน	109,322	5,060,202	-	-
รวมหนี้สินที่เกิดจากสัญญา	52,232,525	25,164,687	-	-

### การรับรู้รายได้ที่เกี่ยวข้องกับหนี้สินที่เกิดจากสัญญา

ตารางต่อไปนี้จะแสดงจำนวนรายได้ที่รับรู้ในงวดที่รายงานที่ได้เคยรวมอยู่ในหนี้สินที่เกิดจากสัญญาที่ยกมาต้นงวด และจำนวนรายได้ที่รับรู้ในงวดที่รายงานที่เกี่ยวข้องเนื่องกับภาระที่ได้ปฏิบัติสำเร็จแล้วในงวดก่อนๆ

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2564	พ.ศ. 2563	พ.ศ. 2564	พ.ศ. 2563
	บาท	บาท	บาท	บาท
รายได้ที่รับรู้จากยอดขายของหนี้สินที่เกิดจากสัญญา				
- สัญญาการให้บริการติดตั้งโครงข่าย	18,423,209	21,205,809	-	-
รวมรายได้ที่รับรู้จากยอดขายของหนี้สินที่เกิดจากสัญญา	18,423,209	21,205,809	-	-

### 15 สินค้าคงเหลือ สุทธิ

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2564	พ.ศ. 2563	พ.ศ. 2564	พ.ศ. 2563
	บาท	บาท	บาท	บาท
สินค้าสำเร็จรูป	308,353,604	241,934,660	308,353,604	241,934,660
สินค้าระหว่างทาง	42,877,492	29,631,424	42,877,492	29,631,424
รวม	351,231,096	271,566,084	351,231,096	271,566,084
หัก ค่าเผื่อสินค้าล้าสมัย	(3,378,477)	(2,898,894)	(3,378,477)	(2,898,894)
สินค้าคงเหลือ สุทธิ	347,852,619	268,667,190	347,852,619	268,667,190

ต้นทุนของสินค้าคงเหลือที่รับรู้เป็นค่าใช้จ่ายและรวมอยู่ในต้นทุนขายเป็นจำนวน 1,593,208,333 บาท (พ.ศ. 2563 จำนวน 1,479,312,926 บาท) และในระหว่างปี พ.ศ. 2564 กลุ่มกิจการรับรู้ผลขาดทุนจากสินค้าล้าสมัยเป็นจำนวน 479,583 บาท (พ.ศ. 2563 : กลับรายการค่าเผื่อสินค้าล้าสมัยจำนวน 108,181 บาท) ในงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมและงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จเฉพาะกิจการ

### 16 สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2564	พ.ศ. 2563	พ.ศ. 2564	พ.ศ. 2563
	บาท	บาท	บาท	บาท
ภาษีหัก ณ ที่จ่ายรอขอคืน	19,145,232	19,561,907	13,860,063	13,860,062
ลูกหนี้กรมสรรพากร	155,449,357	181,715,718	14,088,111	34,388,105
รวมสินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	174,594,589	201,277,625	27,948,174	48,248,167

งบการเงินเฉพาะกิจการ												
		สัดส่วนของหุ้นสามัญ						ราคาทุนของ				
		สัดส่วนของหุ้นสามัญ ที่ถือโดยส่วนได้เสีย ที่ไม่อำนาจควบคุม		วิธีราคาทุน		ค่าเผื่อการด้อยค่า		เงินลงทุน สุทธิ				
ทุนที่ชำระแล้ว		ที่ถือโดยบริษัทใหญ่		ที่ถือโดยส่วนได้เสีย ที่ไม่อำนาจควบคุม		วิธีราคาทุน		เงินลงทุน สุทธิ				
พ.ศ. 2564	พ.ศ. 2563	พ.ศ. 2564	พ.ศ. 2563	พ.ศ. 2564	พ.ศ. 2563	พ.ศ. 2564	พ.ศ. 2563	พ.ศ. 2564	พ.ศ. 2563			
พันบาท	พันบาท	ร้อยละ	ร้อยละ	ร้อยละ	ร้อยละ	พันบาท	พันบาท	พันบาท	พันบาท			
ประเภทธุรกิจ												
บริษัท อินเทอร์เน็ต ประเทศไทย จำกัด (มหาชน)	ผู้ให้บริการโทรคมนาคมโดยลงทุนก่อสร้าง โครงข่ายเคเบิลใยแก้วนำแสงทั่วประเทศไทย เพื่อให้บริการความเร็วสูงและให้บริการให้ เช่าพื้นที่เซิร์ฟเวอร์พื้นที่วางเซิร์ฟเวอร์ ศูนย์การให้บริการคลาวด์คอมพิวเตอร์ตั้ง และศูนย์สำรองข้อมูล	623,583	500,000	51.04	60.00	48.96	40.00	586,693	288,744	-	586,693	288,744
	ผู้เช่าขายและผู้รับเหมางาน Submarine Cable และ Transmission Line ทั้ง Fiber Optic และไฟฟ้าแรงสูง	30,000	30,000	95.07	95.07	4.93	4.93	28,410	28,410	-	28,410	28,410
บริษัท อินเทอร์เน็ต ไทยเอร์ แอนด์ เอ็นจิเนียริง จำกัด												
รวม								615,103	317,154	-	615,103	317,154

การเปลี่ยนแปลงของเงินลงทุนในบริษัทย่อยสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2564 สามารถวิเคราะห์ได้ดังนี้

	งบการเงินเฉพาะกิจการ บาท
ราคาตามบัญชีต้นปี	317,154,079
เพิ่มเงินลงทุนจากการใช้ใบสำคัญแสดงสิทธิ	327,808,529
จำหน่ายเงินลงทุน	(29,860,000)
ราคาตามบัญชีปลายปี	615,102,608

เมื่อวันที่ 30 มีนาคม พ.ศ. 2564 บริษัทใช้สิทธิใบสำคัญแสดงสิทธิซื้อหุ้นสามัญของบริษัทย่อย (ITEL-W2) จำนวน 4,000,000 หน่วย เพื่อซื้อหุ้นสามัญ จำนวน 4,000,000 หุ้น คิดเป็นมูลค่าเงินลงทุนรวม 14,520,000 บาท ซึ่งเกิดจากราคาใช้สิทธิหน่วยละ 3 บาท และมูลค่ายุติธรรมของใบสำคัญแสดงสิทธิ ณ วันที่ใช้สิทธิ บริษัทย่อยได้จดทะเบียนเพิ่มทุนชำระแล้วกับกระทรวงพาณิชย์เรียบร้อยแล้ว เมื่อวันที่ 21 เมษายน พ.ศ. 2564

เมื่อวันที่ 30 มิถุนายน พ.ศ. 2564 บริษัทใช้สิทธิใบสำคัญแสดงสิทธิซื้อหุ้นสามัญของบริษัทย่อย (ITEL-W2) จำนวน 18,000,000 หน่วย เพื่อซื้อหุ้นสามัญ จำนวน 18,000,000 หุ้น คิดเป็นมูลค่าเงินลงทุนรวม 68,220,000 บาท ซึ่งเกิดจากราคาใช้สิทธิหน่วยละ 3 บาท และมูลค่ายุติธรรมของใบสำคัญแสดงสิทธิ ณ วันที่ใช้สิทธิ บริษัทย่อยได้จดทะเบียนเพิ่มทุนชำระแล้วกับกระทรวงพาณิชย์เรียบร้อยแล้ว เมื่อวันที่ 7 กรกฎาคม พ.ศ. 2564

เมื่อวันที่ 7 กรกฎาคม พ.ศ. 2564 ตามที่ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 4/2564 คณะกรรมการมีมติอนุมัติให้มีการจำหน่ายหุ้นสามัญที่บริษัทถืออยู่ในบริษัท อินเทอร์เน็ต เทคโนโลยี จำกัด (มหาชน) ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของกลุ่มกิจการ จำนวน 50,000,000 หุ้น เป็นจำนวนเงินสุทธิ 204,780,636 บาท ให้กับบริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุน เอ็มเอฟซี จำกัด (มหาชน) โดยกลุ่มกิจการยังคงมีอำนาจควบคุมในบริษัทย่อย กลุ่มกิจการรับรู้ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมเพิ่มขึ้นจำนวน 98,018,786 บาท และส่วนเกินจากการเปลี่ยนแปลงสัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทย่อยเป็นจำนวน 85,145,433 บาท (สุทธิจากค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้จำนวน 21,616,417 บาท) ในงบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้นในข้อมูลทางการเงินรวมและบริษัทมีกำไรจากการจำหน่ายเงินลงทุนในบริษัทย่อยจำนวน 174,920,636 บาท แสดงในงบกำไรขาดทุนเฉพาะกิจการ

เมื่อวันที่ 10 สิงหาคม พ.ศ. 2564 บริษัทใช้สิทธิใบสำคัญแสดงสิทธิซื้อหุ้นสามัญของบริษัทย่อย (ITEL-W2) จำนวน 64,514,050 หน่วย เพื่อซื้อหุ้นสามัญ จำนวน 64,514,050 หุ้น คิดเป็นมูลค่าเงินลงทุนรวม 245,068,529 บาท ซึ่งเกิดจากราคาใช้สิทธิหน่วยละ 3 บาท และมูลค่ายุติธรรมของใบสำคัญแสดงสิทธิ ณ วันที่ใช้สิทธิ บริษัทย่อยได้จดทะเบียนเพิ่มทุนชำระแล้วกับกระทรวงพาณิชย์เรียบร้อยแล้ว เมื่อวันที่ 14 กันยายน พ.ศ. 2564

จากการที่บริษัทมีการใช้สิทธิใบสำคัญแสดงสิทธิซื้อหุ้นสามัญของบริษัทย่อย (ITEL-W2) และการจำหน่ายเงินลงทุนตามที่อธิบายข้างต้นทำให้สัดส่วนการถือหุ้นของบริษัทในบริษัทย่อยเปลี่ยนแปลงจากอัตราร้อยละ 60.00 เป็น 51.04 ส่งผลให้ส่วนเกินจากการเปลี่ยนแปลงสัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทย่อยเพิ่มขึ้นสุทธิ 53,864,172 บาท โดยแสดงอยู่ในองค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น และรับรู้ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมเพิ่มขึ้นรวมทั้งสิ้น 552,099,155 บาท ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินรวมในงบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้น

### ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม

ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2564 ยอดรวมของส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมมีจำนวน 1,463,478,064 บาท โดยจำนวน 1,458,087,056 บาท เป็นของบริษัท อินเทอร์เน็ต เทเลคอม จำกัด (มหาชน) และ 5,391,008 บาท เป็นของบริษัท อินเทอร์เน็ต เพาเวอร์ แอนด์ เอ็นจิเนียริง จำกัด ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมของบริษัท อินเทอร์เน็ต เพาเวอร์ แอนด์ เอ็นจิเนียริง จำกัด ไม่มีสาระสำคัญ

### ข้อมูลทางการเงินโดยสรุปของบริษัทย่อยที่มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมที่มีสาระสำคัญ

รายละเอียดด้านล่างแสดงข้อมูลทางการเงินโดยสรุปของบริษัทย่อยที่มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมที่มีสาระสำคัญต่อกลุ่มกิจการ

### งบแสดงฐานะการเงินโดยสรุป

	บริษัท อินเทอร์เน็ต เทเลคอม จำกัด (มหาชน)	
	ณ วันที่ 31 ธันวาคม	
	พ.ศ. 2564	พ.ศ. 2563
	บาท	บาท
<b>ส่วนที่หมุนเวียน</b>		
สินทรัพย์	2,823,531,298	2,245,896,022
หนี้สิน	(3,725,001,618)	(3,481,533,443)
รวมสินทรัพย์หมุนเวียนสุทธิ	(901,470,320)	(1,235,637,421)
<b>ส่วนที่ไม่หมุนเวียน</b>		
สินทรัพย์	5,260,736,073	4,833,023,018
หนี้สิน	(1,450,429,624)	(1,704,663,600)
รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียนสุทธิ	3,810,306,449	3,128,359,418
<b>สินทรัพย์สุทธิ</b>	<b>2,908,836,129</b>	<b>1,892,721,997</b>



งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จโดยสรุป

รายได้

กำไรก่อนภาษีเงินได้

ภาษีเงินได้

กำไรหลังภาษีจากการดำเนินงาน

กำไร (ขาดทุน) ขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น

กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ

งบกระแสเงินสดโดยสรุป

กระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน

เงินสดได้มาจากกิจกรรมดำเนินงาน

จ่ายภาษีเงินได้

เงินสดสุทธิได้มาจาก (ใช้ไปใน) กิจกรรมดำเนินงาน

เงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมลงทุน

เงินสดสุทธิได้มาจาก (ใช้ไปใน) ในกิจกรรมจัดหาเงิน

เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้น (ลดลง) สุทธิ

เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดต้นปี

เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดปลายปี

ข้อมูลข้างต้นแสดงด้วยจำนวนก่อนการตัดรายการระหว่างกัน

บริษัท อินเทอร์เน็ต телеคอม จำกัด (มหาชน) สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม	
พ.ศ. 2564	พ.ศ. 2563
บาท	บาท
2,509,180,248	2,058,890,675
317,198,258	231,844,390
(66,407,402)	(48,112,012)
250,790,856	183,732,378
-	-
250,790,856	183,732,378

บริษัท อินเทอร์เน็ต телеคอม จำกัด (มหาชน) สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม	
พ.ศ. 2564	พ.ศ. 2563
บาท	บาท
4,125,457	402,869,538
(40,769,443)	(35,609,252)
(36,643,986)	367,260,286
(341,889,984)	(392,898,412)
532,770,372	(191,651,292)
154,236,402	(217,289,418)
70,271,040	287,560,458
224,507,442	70,271,040

## 18 เงินลงทุนในการร่วมค้า

ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2564 กลุ่มกิจการมีเงินลงทุนในการร่วมค้า 1 แห่ง ซึ่งได้แก่

## บริษัท เจเนซิส ดาต้า เซ็นเตอร์ จำกัด

บริษัท เจเนซิส ดาต้า เซ็นเตอร์ จำกัด ซึ่งเป็นการร่วมค้าของกลุ่มกิจการ มีทุนจดทะเบียนจำนวน 2,100,000 หุ้น ในราคาหุ้นที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท เป็นจำนวนเงิน 210 ล้านบาท โดยกลุ่มกิจการถือหุ้นเป็นสัดส่วนร้อยละ 33.33 ของทุนจดทะเบียน และกลุ่มกิจการได้ชำระค่าหุ้นแล้วจำนวน 70 ล้านบาท

การเปลี่ยนแปลงในส่วนได้เสียในการร่วมค้าสามารถวิเคราะห์ได้ดังนี้

	งบการเงินรวม
	บาท
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2564	
ราคาตามบัญชีต้นปี	30,703,833
ส่วนแบ่งขาดทุนในการร่วมค้า	(5,860,187)
ราคาตามบัญชีปลายปี	24,843,646

การร่วมค้ามีทุนเรือนหุ้นทั้งหมดเป็นหุ้นสามัญ ซึ่งกลุ่มกิจการได้ถือหุ้นทางตรง

## ลักษณะของเงินลงทุนในการร่วมค้า

ชื่อ	สัดส่วนของส่วนได้เสีย (ร้อยละ)	วิธีการวัดมูลค่า	ลักษณะความสัมพันธ์
บริษัท เจเนซิส ดาต้า เซ็นเตอร์ จำกัด	33.33	วิธีส่วนได้เสีย	หมายเหตุ 1

หมายเหตุ 1 : บริษัท เจเนซิส ดาต้า เซ็นเตอร์ จำกัด ดำเนินธุรกิจหลักในการให้บริการพื้นที่เซิร์ฟเวอร์ พื้นที่วางเซิร์ฟเวอร์ ศูนย์การให้บริการคลาวด์คอมพิวเตอร์ และศูนย์สำรองข้อมูล ทั้งนี้ บริษัท เจเนซิส ดาต้า เซ็นเตอร์ จำกัด เป็นหุ้นส่วนทางยุทธศาสตร์ของกลุ่มกิจการในการลงทุนในธุรกิจศูนย์สำรองข้อมูล บริษัท เจเนซิส ดาต้า เซ็นเตอร์ จำกัด เป็นบริษัทจำกัดและ หุ้นของบริษัทนี้ไม่มีราคาเสนอซื้อขายในตลาด

## ข้อมูลทางการเงินโดยสรุปจากการร่วมค้า

ข้อมูลทางการเงินสำหรับบริษัท เจเนซิส ดาต้า เซ็นเตอร์ จำกัด ซึ่งปฏิบัติตามวิธีส่วนได้เสีย แสดงดังต่อไปนี้

## งบแสดงฐานะการเงินโดยสรุป

	บริษัท เจเนซิส ดาต้าเซ็นเตอร์ จำกัด	
	ณ วันที่ 31 ธันวาคม	
	พ.ศ. 2564	พ.ศ. 2563
	บาท	บาท
<b>สินทรัพย์หมุนเวียน</b>		
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	2,983,289	98,635
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น (ไม่รวมเงินสด)	31,802,483	34,006,273
สินทรัพย์หมุนเวียนรวม	34,785,772	34,104,908
<b>สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน</b>	372,596,127	394,918,791
<b>สินทรัพย์รวม</b>	407,381,899	429,023,699
<b>หนี้สินหมุนเวียน</b>		
หนี้สินทางการเงินหมุนเวียน (ไม่รวมเจ้าหนี้การค้า)	-	441,056
หนี้สินหมุนเวียนอื่น (รวมเจ้าหนี้การค้า)	139,435,683	140,035,798
หนี้สินหมุนเวียนรวม	139,435,683	140,476,854
<b>หนี้สินไม่หมุนเวียน</b>	193,415,278	196,435,346
<b>หนี้สินรวม</b>	332,850,961	336,912,200
<b>สินทรัพย์สุทธิ</b>	74,530,938	92,111,499

## งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จโดยสรุป

	บริษัท เจเนซิส ดาต้าเซ็นเตอร์ จำกัด	
	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม	
	พ.ศ. 2564	พ.ศ. 2563
	บาท	บาท
รายได้ค่าเช่าและบริการ	47,981,269	43,572,356
รายได้อื่น	4,569,415	4,284,135
ต้นทุนค่าเช่าและบริการ	(25,301,101)	(21,665,835)
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	(30,150,608)	(33,116,152)
ต้นทุนทางการเงิน	(14,679,537)	(15,031,332)
ขาดทุนจากการดำเนินงาน	(17,580,562)	(21,956,828)
ภาษีเงินได้	-	-
ขาดทุนหลังภาษีจากการดำเนินงาน	(17,580,562)	(21,956,828)
ขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น	-	-
ขาดทุนเบ็ดเสร็จรวม	(17,580,562)	(21,956,828)

ข้อมูลข้างต้นเป็นจำนวนที่รวมอยู่ในงบการเงินของการร่วมค้าปรับปรุงที่มีการเกี่ยวกับความแตกต่างของนโยบายการบัญชีของกลุ่มกิจการและการร่วมค้า (ซึ่งไม่ใช่เพียงแค่ส่วนแบ่งของกลุ่มกิจการในการร่วมค้าดังกล่าว)

## การกระทบบยอดรายการข้อมูลทางการเงินโดยสรุป

การกระทบบยอดรายการระหว่างข้อมูลทางการเงินโดยสรุปกับมูลค่าตามบัญชีของส่วนได้เสียของบริษัทในการร่วมค้า

	บริษัท เจเนซิส ดาต้าเซ็นเตอร์ จำกัด	
	ณ วันที่ 31 ธันวาคม	
	พ.ศ. 2564	พ.ศ. 2563
	บาท	บาท
ข้อมูลทางการเงินโดยสรุป		
สินทรัพย์สุทธิ ณ วันต้นปี	92,111,499	114,068,327
ขาดทุนสำหรับปี	(17,580,562)	(21,956,828)
สินทรัพย์สุทธิ ณ วันสิ้นปี	74,530,937	92,111,499
ส่วนได้เสียในการร่วมค้า	ร้อยละ 33.33	ร้อยละ 33.33
มูลค่าตามบัญชี	24,843,646	30,703,833

ณ วันที่ 1 มกราคม

ราคาทุน

หัก ค่าเสื่อมราคาสะสม

ราคาตามบัญชีสุทธิ

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม

ราคาตามบัญชีต้นปี - สุทธิ

ค่าเสื่อมราคา

ราคาตามบัญชีปลายปี - สุทธิ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม

ราคาทุน

หัก ค่าเสื่อมราคาสะสม

ราคาตามบัญชีสุทธิ

มูลค่ายุติธรรม

งบการเงินเฉพาะกิจการ	
พ.ศ. 2564	พ.ศ. 2563
บาท	บาท
71,976,022	71,976,022
(3,809,356)	(1,405,339)
68,166,666	70,570,683
68,166,666	70,570,683
(2,397,450)	(2,404,017)
65,769,216	68,166,666
71,976,022	71,976,022
(6,206,806)	(3,809,356)
65,769,216	68,166,666
106,000,000	106,000,000

บริษัทได้จัดให้มีการประเมินมูลค่าอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนโดยผู้เชี่ยวชาญการประเมินมูลค่าอิสระ (ผู้ประเมินอิสระ) โดยผู้ประเมินอิสระเป็นผู้ที่ได้รับการรับรองตามมาตรฐานวิชาชีพและเป็นผู้มีประสบการณ์ในการประเมินมูลค่าในอสังหาริมทรัพย์ประเภทเดียวกันและอยู่ในทำเลที่ตั้งเดียวกับหรือใกล้เคียงกับอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนที่ได้รับการประเมินมูลค่าดังกล่าว มูลค่ายุติธรรมของอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนอ้างอิงจากวิธีวิเคราะห์มูลค่าจากต้นทุน โดยใช้การประมาณการต้นทุนในการสร้างอาคารทดแทนใหม่ตามราคา ณ ปัจจุบัน หักลบด้วยค่าเสื่อมตามอายุการใช้งานและบวกด้วยมูลค่าตลาดของที่ดิน มูลค่ายุติธรรมอยู่ในระดับ 2 ของลำดับชั้นมูลค่ายุติธรรม

จำนวนเงินที่เกี่ยวข้องกับอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนที่ได้รับรู้ในกำไรหรือขาดทุน ได้แก่

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม

รายได้ค่าเช่า

งบการเงินเฉพาะกิจการ	
พ.ศ. 2564	พ.ศ. 2563
บาท	บาท
10,048,704	12,265,262

20 ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ สุทธิ

งบการเงินรวม													
	ที่ดิน บาท	ส่วนปรับปรุง ที่ดิน บาท	อาคารและ ส่วนปรับปรุง		ระบบ		เครื่องใช้		อุปกรณ์		สินทรัพย์		รวม บาท
			อาคาร	บาท	สาธารณูปโภค	บาท	สำนักงานและ เครื่องตกแต่ง	บาท	ยานพาหนะ	บาท	เครื่องใช้ ระหว่าง ก่อสร้าง	บาท	
ณ วันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2563													
ราคาทุน	188,713,150	5,699,636	360,966,755		141,374,625		98,536,863		43,859,202		3,745,945,608		5,194,443,601
หัก ค่าเสื่อมราคาสะสม	-	(3,887,438)	(108,594,481)		(77,055,403)		(66,199,541)		(34,319,907)		(617,881,461)		(1,015,029,863)
หัก ค่าเผื่อการด้อยค่าของสินทรัพย์	-	-	-		-		-		-		(3,661,584)		(3,661,584)
ราคาตามบัญชี สุทธิ	188,713,150	1,812,198	252,372,274		64,319,222		32,337,322		9,539,295		3,128,064,147		4,175,752,154
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2563													
ราคาตามบัญชีต้นปี สุทธิ	188,713,150	1,812,198	252,372,274		64,319,222		32,337,322		9,539,295		3,128,064,147		4,175,752,154
ซื้อสินทรัพย์	-	-	4,065,253		706,571		8,039,667		3,209,379		38,394,922		376,370,634
การโอนเข้า (ออก)	-	-	42,256,734		269,114		79,910		-		228,215,788		-
โอนย้ายไปงานระหว่างทำ	-	-	-		-		-		-		(19,037,468)		(19,037,468)
จำหน่ายสินทรัพย์ สุทธิ	-	-	-		-		(61,097)		(4)		-		(61,101)
ตัดจำหน่ายสินทรัพย์ สุทธิ	-	-	-		-		(5,205)		-		-		(6,432)
ค่าเสื่อมราคา	-	(571,210)	(17,692,109)		(12,975,837)		(11,618,144)		(4,126,007)		(194,303,804)		(262,969,131)
ราคาตามบัญชีปลายปี สุทธิ	188,713,150	1,240,988	281,002,152		52,319,070		28,772,453		8,622,663		3,200,371,053		4,270,048,656
ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2563													
ราคาทุน	188,713,150	5,699,636	407,288,742		142,350,310		106,474,755		44,834,003		4,022,321,028		5,559,123,926
หัก ค่าเสื่อมราคาสะสม	-	(4,458,648)	(126,286,590)		(90,031,240)		(77,702,302)		(36,211,340)		(821,949,975)		(1,285,413,686)
หัก ค่าเผื่อการด้อยค่าของสินทรัพย์	-	-	-		-		-		-		(3,661,584)		(3,661,584)
ราคาตามบัญชี สุทธิ	188,713,150	1,240,988	281,002,152		52,319,070		28,772,453		8,622,663		3,200,371,053		4,270,048,656





งบการเงินเฉพาะกิจการ																
ที่ดิน บาท		ส่วนปรับปรุง ที่ดิน บาท		อาคารและ ส่วนปรับปรุง อาคาร บาท		ระบบ สาธารณูปโภค บาท		เครื่องใช้		เครื่องมือและ อุปกรณ์ บาท		สินทรัพย์				
								สำนักงานและ เครื่องตกแต่ง บาท				ระหว่าง ก่อสร้าง บาท				
188,713,150		5,699,636		213,049,935		34,352,770		56,866,854		8,695,330		41,877,246		14,182,146		563,437,067
-		(3,887,438)		(91,631,808)		(26,788,584)		(44,893,805)		(7,329,471)		(32,535,273)		-		(207,066,379)
188,713,150		1,812,198		121,418,127		7,564,186		11,973,049		1,365,859		9,341,973		14,182,146		356,370,688
188,713,150		1,812,198		121,418,127		7,564,186		11,973,049		1,365,859		9,341,973		14,182,146		356,370,688
-		-		416,762		111,986		4,483,864		82,103		3,209,379		28,883,577		37,187,671
-		-		41,702,034		269,114		79,910		-		-		(42,051,058)		-
-		-		-		-		(47,689)		-		(4)		-		(47,693)
-		-		-		-		(5,205)		(1,227)		-		-		(6,432)
-		(571,210)		(9,125,677)		(1,887,799)		(4,828,670)		(727,305)		(3,976,756)		-		(21,117,417)
188,713,150		1,240,988		154,411,246		6,057,487		11,655,259		719,430		8,574,592		1,014,665		372,386,817
188,713,150		5,699,636		255,168,732		34,733,870		61,262,351		8,776,145		42,852,047		1,014,665		598,220,596
-		(4,458,648)		(100,757,486)		(28,676,383)		(49,607,092)		(8,056,715)		(34,277,455)		-		(225,833,779)
188,713,150		1,240,988		154,411,246		6,057,487		11,655,259		719,430		8,574,592		1,014,665		372,386,817

ณ วันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2563

ราคาทุน  
หัก ค่าเสื่อมราคาสะสม  
ราคาตามบัญชี สุทธิ

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2563

ราคาตามบัญชีต้นปี สุทธิ  
ซื้อสินทรัพย์  
การโอนเข้า (ออก)  
จำหน่ายสินทรัพย์สุทธิ  
ตัดจำหน่ายสินทรัพย์สุทธิ  
ค่าเสื่อมราคา  
ราคาตามบัญชีปลายปี สุทธิ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2563

ราคาทุน  
หัก ค่าเสื่อมราคาสะสม  
ราคาตามบัญชี สุทธิ

ณ วันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2564

ราคาทุน  
หัก ค่าเสื่อมราคาสะสม  
ราคาตามบัญชี สุทธิ

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2564

ราคาตามบัญชีต้นปี สุทธิ  
ซื้อสินทรัพย์  
จำหน่ายสินทรัพย์ สุทธิ  
ตัดจำหน่ายสินทรัพย์ สุทธิ  
ค่าเสื่อมราคา  
ราคาตามบัญชีปลายปี สุทธิ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2564

ราคาทุน  
หัก ค่าเสื่อมราคาสะสม  
ราคาตามบัญชี สุทธิ

งบการเงินเฉพาะกิจการ													
ส่วนปรับปรุงที่ดิน				อาคารและส่วนปรับปรุงที่ดิน		ระบบสาธารณูปโภค		เครื่องใช้สำนักงานและเครื่องตกแต่ง		เครื่องมือและอุปกรณ์		สินทรัพย์ระหว่างก่อสร้าง	
ที่ดิน	ส่วนปรับปรุงที่ดิน	อาคาร	ส่วนปรับปรุงที่ดิน	อาคาร	สาธารณูปโภค	ระบบ	ส่วนสำนักงานและเครื่องตกแต่ง	เครื่องมือและ	อุปกรณ์	ยานพาหนะ	บาท	บาท	บาท
บาท	บาท	บาท	บาท	บาท	บาท	บาท	บาท	บาท	บาท	บาท	บาท	บาท	บาท
188,713,150	5,699,636	255,168,732	34,733,870	61,262,351	8,776,145	42,852,047	1,014,665	598,220,596	-	(225,833,779)			
-	(4,458,648)	(100,757,486)	(28,676,383)	(49,607,092)	(8,056,715)	(34,277,455)	-						
188,713,150	1,240,988	154,411,246	6,057,487	11,655,259	719,430	8,574,592	1,014,665	372,386,817					
188,713,150	1,240,988	154,411,246	6,057,487	11,655,259	719,430	8,574,592	1,014,665	372,386,817					
-	-	-	-	3,240,097	49,681	6,190,000	1,207,941	10,687,719					
-	-	-	-	(1)	-	(33,604)	-	(33,605)					
-	-	-	-	(1,067)	-	-	-	(1,067)					
-	(569,649)	(7,766,327)	(194,030)	(4,706,093)	(467,329)	(3,639,405)	-	(17,342,833)					
188,713,150	671,339	146,644,919	5,863,457	10,188,195	301,782	11,091,583	2,222,606	365,697,031					
188,713,150	5,699,636	255,168,732	34,733,870	63,869,985	8,825,824	41,962,309	2,222,606	601,196,112					
-	(5,028,297)	(108,523,813)	(28,870,413)	(53,681,790)	(8,524,042)	(30,870,726)	-	(235,499,081)					
188,713,150	671,339	146,644,919	5,863,457	10,188,195	301,782	11,091,583	2,222,606	365,697,031					

ในระหว่างปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2564 กลุ่มกิจการได้บันทึกต้นทุนการกู้ยืมจำนวน 17.84 ล้านบาท เป็นต้นทุนของสินทรัพย์ โดยรวมอยู่ในรายการซื้อสินทรัพย์ระหว่างปี (พ.ศ. 2563 จำนวน 12.44 ล้านบาท) กลุ่มกิจการใช้อัตราการตั้งขึ้นเป็นทุนร้อยละ 4.23 (พ.ศ. 2563 ร้อยละ 4.23) ในการคำนวณต้นทุนที่รวมเป็นราคาทุนของสินทรัพย์ อัตราการตั้งขึ้นเป็นทุนดังกล่าวเป็นอัตราต้นทุนการกู้ยืมที่เกิดขึ้นจริงจากเงินกู้ยืมที่นำมาใช้เป็นเงินทุนในการก่อสร้าง

ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2564 กลุ่มกิจการได้จัดจำหน่ายที่ดิน อาคารและอุปกรณ์มูลค่าตามบัญชีสุทธิ 277.78 ล้านบาท เป็นประกันสำหรับวงเงินกู้ยืม วงเงินเบิกเกินบัญชี วงเงินเลตเตอร์ออฟเครดิต วงเงินทรัสต์รีซีท วงเงินค้ำประกัน วงเงินซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า และเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน (พ.ศ. 2563 จำนวน 191.26 ล้านบาท) (หมายเหตุฯ ข้อ 27)

## 21 สินทรัพย์สิทธิการใช้ สุทธิ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม มูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์สิทธิการใช้ประกอบด้วยรายการดังต่อไปนี้

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2564	พ.ศ. 2563	พ.ศ. 2564	พ.ศ. 2563
	บาท	บาท	บาท	บาท
อาคาร	18,456,631	21,236,316	7,620,690	9,018,720
อุปกรณ์	195,566,515	224,892,868	-	-
ยานพาหนะ	39,831,933	53,684,185	1,852,678	2,543,233
รวมสินทรัพย์สิทธิการใช้	253,855,079	299,813,369	9,473,368	11,561,953

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม รายการที่รับรู้ในกำไรหรือขาดทุนและกระแสเงินสดที่เกี่ยวข้องกับสัญญาเช่าประกอบด้วยรายการดังต่อไปนี้

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2564	พ.ศ. 2563	พ.ศ. 2564	พ.ศ. 2563
	บาท	บาท	บาท	บาท
ค่าเสื่อมราคาสำหรับสินทรัพย์สิทธิการใช้				
อาคาร	10,969,787	8,150,289	1,671,666	1,674,346
อุปกรณ์	13,027,409	6,971,989	-	-
ยานพาหนะ	35,870,671	35,209,302	690,555	569,154
รวม	59,867,867	50,331,580	2,362,221	2,243,500
การเพิ่มขึ้นของสินทรัพย์สิทธิการใช้ระหว่างปี	30,774,894	166,478,401	840,207	1,226,215
กระแสเงินสดจ่ายทั้งหมดของสัญญาเช่า	96,339,113	71,367,583	2,011,248	1,826,691
ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับสัญญาเช่าระยะสั้น	26,532,488	24,533,116	2,004,863	1,885,311
ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับสัญญาเช่าซึ่งสินทรัพย์มีมูลค่าต่ำ	604,252	188,847	-	-

ณ วันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2563

	โปรแกรมคอมพิวเตอร์	โปรแกรมคอมพิวเตอร์ระหว่างติดตั้ง	รวม
	บาท	บาท	บาท
ราคาทุน	36,750,377	889,250	37,639,627
หัก ค่าตัดจำหน่ายสะสม	(9,379,726)	-	(9,379,726)
ราคาตามบัญชี สุทธิ	27,370,651	889,250	28,259,901

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2563

ราคาตามบัญชีต้นปี สุทธิ	27,370,651	889,250	28,259,901
ซื้อสินทรัพย์	2,341,000	602,300	2,943,300
การโอนเข้า (ออก)	30,000	(30,000)	-
ค่าตัดจำหน่าย	(3,003,219)	-	(3,003,219)
ราคาตามบัญชีปลายปี สุทธิ	26,738,432	1,461,550	28,199,982

ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2563

ราคาทุน	39,121,377	1,461,550	40,582,927
หัก ค่าตัดจำหน่ายสะสม	(12,382,945)	-	(12,382,945)
ราคาตามบัญชี สุทธิ	26,738,432	1,461,550	28,199,982

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2564

ราคาตามบัญชีต้นปี สุทธิ	26,738,432	1,461,550	28,199,982
ซื้อสินทรัพย์	110,041	140,000	250,041
การโอนเข้า (ออก)	184,800	(184,800)	-
ค่าตัดจำหน่าย	(3,379,276)	-	(3,379,276)
ราคาตามบัญชีปลายปี สุทธิ	23,653,997	1,416,750	25,070,747

ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2564

ราคาทุน	39,416,218	1,416,750	40,832,968
หัก ค่าตัดจำหน่ายสะสม	(15,762,221)	-	(15,762,221)
ราคาตามบัญชี สุทธิ	23,653,997	1,416,750	25,070,747

ณ วันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2563

ราคาทุน  
หัก ค่าตัดจำหน่ายสะสม  
ราคาตามบัญชี สุทธิ

งบการเงินเฉพาะกิจการ		
โปรแกรมคอมพิวเตอร์ บาท	โปรแกรมคอมพิวเตอร์ ระหว่างติดตั้ง บาท	รวม บาท
5,555,000	889,250	6,444,250
(4,040,529)	-	(4,040,529)
1,514,471	889,250	2,403,721

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2563

ราคาตามบัญชีต้นปี สุทธิ  
ซื้อสินทรัพย์  
การโอนเข้า (ออก)  
ค่าตัดจำหน่าย  
ราคาตามบัญชีปลายปี สุทธิ

1,514,471	889,250	2,403,721
251,000	602,300	853,300
30,000	(30,000)	-
(509,465)	-	(509,465)
1,286,006	1,461,550	2,747,556

ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2563

ราคาทุน  
หัก ค่าตัดจำหน่ายสะสม  
ราคาตามบัญชี สุทธิ

5,836,000	1,461,550	7,297,550
(4,549,994)	-	(4,549,994)
1,286,006	1,461,550	2,747,556

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2564

ราคาตามบัญชีต้นปี สุทธิ  
ซื้อสินทรัพย์  
การโอนเข้า (ออก)  
ค่าตัดจำหน่าย  
ราคาตามบัญชีปลายปี สุทธิ

1,286,006	1,461,550	2,747,556
110,041	140,000	250,041
184,800	(184,800)	-
(512,261)	-	(512,261)
1,068,586	1,416,750	2,485,336

ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2564

ราคาทุน  
หัก ค่าตัดจำหน่ายสะสม  
ราคาตามบัญชี สุทธิ

6,130,841	1,416,750	7,547,591
(5,062,255)	-	(5,062,255)
1,068,586	1,416,750	2,485,336



## 23 ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี สุทธิ

สินทรัพย์และหนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีสามารถวิเคราะห์ได้ดังนี้

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2564	พ.ศ. 2563	พ.ศ. 2564	พ.ศ. 2563
	บาท	บาท	บาท	บาท
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	58,835,253	71,947,613	24,269,990	42,221,947
หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	(61,323,184)	(38,920,805)	(31,280,580)	(7,884,827)
<b>ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี สุทธิ</b>	<b>(2,487,931)</b>	<b>33,026,808</b>	<b>(7,010,590)</b>	<b>34,337,120</b>

รายการเคลื่อนไหวของภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีมีดังนี้

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2564	พ.ศ. 2563	พ.ศ. 2564	พ.ศ. 2563
	บาท	บาท	บาท	บาท
ณ วันที่ 1 มกราคม	33,026,808	84,044,392	34,337,120	73,175,539
ลดในกำไรหรือขาดทุน	(35,514,739)	(51,017,584)	(41,347,710)	(38,838,419)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม	(2,487,931)	33,026,808	(7,010,590)	34,337,120

งบการเงินรวม												

งบการเงินเฉพาะกิจการ													
ค่าเผื่อ ผลขาดทุนด้าน เครดิตที่คาดว่าจะ เกิดขึ้น	ค่าเผื่อ สินค้านำส่ง จะเกิดขึ้น	ค่าเผื่อ สินค้าล้าสมัย	การผูกพัน		หนี้สิน		หนี้สิน อันเนื่องจากการเงิน		ประมาณการ		กำไร		รวม
			ผลประโยชน์ พนักงาน	หนี้สิน ตามสัญญาเช่า	หนี้สิน มูลค่าสุทธิรวม	หนี้สิน มูลค่าสุทธิรวม	หนี้สิน มูลค่าสุทธิรวม	หนี้สิน มูลค่าสุทธิรวม	ผลขาดทุน งานโครงการ	ขาดทุน ทางภาษี	งานโครงการ รอการรับรู้	กำไร	
บาท	บาท	บาท	บาท	บาท	บาท	บาท	บาท	บาท	บาท	บาท	บาท	บาท	บาท
13,721,055	579,779	5,094,810	1,215,726	3,456	271,931	8,015,770	10,038,741	-	42,221,947				
(1,765,559)	95,916	560,842	(575,892)	67,083	730,611	(8,015,770)	(5,768,509)	-	(17,951,957)				
11,955,496	675,695	5,655,652	639,834	70,539	1,002,542	-	4,270,232	-	24,269,990				
15,016,137	601,415	4,628,332	2,964,008	-	33,811,404	-	16,573,548	525,000	78,614,627				
(1,295,082)	(21,636)	466,478	(1,748,282)	3,456	(33,539,473)	(1,214,104)	(6,534,807)	(525,000)	(36,392,680)				
13,721,055	579,779	5,094,810	1,215,726	3,456	271,931	8,015,770	10,038,741	-	42,221,947				

สินทรัพย์ถาวรที่ได้รับการตัดบัญชี

ณ วันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2564

เพิ่ม (ลด) ในกำไรหรือขาดทุน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2564

ณ วันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2563

เพิ่ม (ลด) ในกำไรหรือขาดทุน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2563

		งบการเงินรวม				งบการเงินเฉพาะกิจการ			
หนี้สินตามสัญญาเช่า	งบการเงินรวม	สินทรัพย์ทางการเงิน		สินทรัพย์ทางการเงิน		สินทรัพย์ทางการเงิน		สินทรัพย์ทางการเงิน	
		ที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่า	ที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่า	ที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่า	ที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่า	ที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่า	ที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่า	ที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่า	ที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่า
บาท	บาท	บาท	บาท	บาท	บาท	บาท	บาท	บาท	บาท
(31,440,301)	(1,202,704)	(1,282,915)	(4,994,885)	(38,920,805)	(6,601,912)	(1,282,915)	(7,884,827)		
(22,003,165)	(173,033)	(568,112)	341,931	(22,402,379)	(24,093,275)	697,522	(23,395,753)		
(53,443,466)	(1,375,737)	(1,851,027)	(4,652,954)	(61,323,184)	(30,695,187)	(585,393)	(31,280,580)		
(20,888,996)	-	(39,880)	(2,001,507)	(22,930,383)	(5,399,208)	(39,880)	(5,439,088)		
(10,551,305)	(1,202,704)	(1,243,035)	(2,993,378)	(15,990,422)	(1,202,704)	(1,243,035)	(2,445,739)		
(31,440,301)	(1,202,704)	(1,282,915)	(4,994,885)	(38,920,805)	(6,601,912)	(1,282,915)	(7,884,827)		

หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี

ณ วันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2564  
เพิ่ม (ลด) ในกำไรหรือขาดทุน  
ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2564

ณ วันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2563  
เพิ่ม (ลด) ในกำไรหรือขาดทุน  
ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2563

## 24 เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน สุทธิ

เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงินประกอบด้วยเงินกู้ยืมดังต่อไปนี้

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2564	พ.ศ. 2563	พ.ศ. 2564	พ.ศ. 2563
	บาท	บาท	บาท	บาท
ตั๋วสัญญาใช้เงิน	2,287,909,614	2,473,514,406	20,000,000	255,600,000
ตั๋วสัญญาใช้เงินสกุลเงินดอลลาร์สหรัฐ	164,475,306	-	-	-
หนี้สินตามทรัสต์รีซีท	150,336,714	380,022,007	150,336,714	380,022,007
รวมเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	2,602,721,634	2,853,536,413	170,336,714	635,622,007

ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2564 กลุ่มกิจการมีเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงินซึ่งประกอบด้วยตั๋วสัญญาใช้เงินที่ไม่มีหลักประกันจำนวน 2,287.90 ล้านบาท สกุลเงินดอลลาร์สหรัฐจำนวน 4.90 ล้านเหรียญสหรัฐ หรือเทียบเท่า 164.48 ล้านบาท มีอัตราดอกเบี้ยร้อยละ 2.00 ถึงร้อยละ 4.75 ต่อปี (พ.ศ. 2563 จำนวน 2,473.51 ล้านบาท มีอัตราดอกเบี้ยร้อยละ 2.00 ถึงร้อยละ 4.75 ต่อปี) และทรัสต์รีซีทจำนวน 150.34 ล้านบาท มีอัตราดอกเบี้ยร้อยละ 2.20 ถึงร้อยละ 4.16 ต่อปี (พ.ศ. 2563 จำนวน 380.02 ล้านบาท มีอัตราดอกเบี้ยร้อยละ 2.40 ถึงร้อยละ 3.22 ต่อปี)

## 25 เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2564	พ.ศ. 2563	พ.ศ. 2564	พ.ศ. 2563
	บาท	บาท	บาท	บาท
เจ้าหนี้การค้า - กิจการอื่น	1,283,948,984	1,049,509,977	633,275,046	438,516,204
เจ้าหนี้การค้า - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	3,750,646	3,261,910	380,897	2,084,808
รวมเจ้าหนี้การค้า	1,287,699,630	1,052,771,887	633,655,943	440,601,012
เจ้าหนี้อื่น	268,386,335	247,609,494	34,486,488	36,787,808
ค่าใช้จ่ายค้างจ่าย	54,024,209	59,274,805	21,730,702	27,888,572
โบนัสค้างจ่าย	45,672,397	-	21,281,423	-
เจ้าหนี้อื่น - บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	1,534,650	1,536,650	112,337,363	51,533,775
รวมเจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	1,657,317,221	1,361,192,836	823,491,919	556,811,167

26 หนี้สินตามสัญญาเช่า สุทธิ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2564	พ.ศ. 2563	พ.ศ. 2564	พ.ศ. 2563
	บาท	บาท	บาท	บาท
ภายใน 1 ปี	81,249,210	101,871,025	2,540,794	2,573,687
เกิน 1 ปี แต่ไม่เกิน 5 ปี	119,497,517	138,618,702	7,479,675	8,939,907
เกินกว่า 5 ปี	975,001	34,412,799	975,001	1,754,511
	201,721,728	274,902,526	10,995,470	13,268,105
หัก ดอกเบี้ยจ่ายในขนาดของสัญญาเช่า	(12,635,736)	(19,670,187)	(1,169,407)	(1,688,873)
มูลค่าปัจจุบันของหนี้สินตามสัญญาเช่า สุทธิ	189,085,992	255,232,339	9,826,063	11,579,232

หนี้สินตามสัญญาเช่าไม่รวมดอกเบี้ยในขนาด มีดังนี้

ณ วันที่ 31 ธันวาคม	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2564	พ.ศ. 2563	พ.ศ. 2564	พ.ศ. 2563
	บาท	บาท	บาท	บาท
หนี้สินตามสัญญาเช่า	201,721,728	274,902,526	10,995,470	13,268,105
หัก ดอกเบี้ยรอตัดจ่าย	(12,635,736)	(19,670,187)	(1,169,407)	(1,688,873)
	189,085,992	255,232,339	9,826,063	11,579,232
หัก ส่วนของหนี้สินตามสัญญาเช่า ที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี สุทธิ	(75,221,896)	(93,107,604)	(2,107,375)	(2,038,211)
หนี้สินตามสัญญาเช่า สุทธิ	113,864,096	162,124,735	7,718,688	9,541,021

มูลค่ายุติธรรมของหนี้สินตามสัญญาเช่ามีมูลค่าใกล้เคียงกับราคาตามบัญชี เนื่องจากผลกระทบของอัตราคิดลดไม่มีสาระสำคัญ



การเปลี่ยนแปลงของหนี้สินตามสัญญาเช่าสุทธิ มีดังนี้

	งบการเงินรวม			งบการเงินเฉพาะกิจการ		
	หนี้สินตามสัญญาเช่าที่ครบกำหนดภายใน 1 ปี	หนี้สินตามสัญญาเช่าที่ครบกำหนดเกิน 1 ปี	รวม	หนี้สินตามสัญญาเช่าที่ครบกำหนดภายใน 1 ปี	หนี้สินตามสัญญาเช่าที่ครบกำหนดเกิน 1 ปี	รวม
	บาท	บาท	บาท	บาท	บาท	บาท
<b>หนี้สินสุทธิ ณ วันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2564</b>	93,107,604	162,124,735	255,232,339	2,038,211	9,541,021	11,579,232
กระแสเงินสด:						
จ่ายหนี้สินตามสัญญาเช่า	(96,339,113)	-	(96,339,113)	(2,011,248)	-	(2,011,248)
การเปลี่ยนแปลงรายการที่ไม่ใช่เงินสด:						
เพิ่มหนี้สินสัญญาเช่า						
ไม่รวมดอกเบี้ยในอนาคต	8,367,547	22,407,348	30,774,895	208,902	631,305	840,208
ลดหนี้สินสัญญาเช่า						
ไม่รวมดอกเบี้ยในอนาคต	(235,865)	(346,264)	(582,129)	(235,865)	(346,264)	(582,129)
โอนจากหนี้สินตามสัญญาที่ครบกำหนดชำระเกินกว่า 1 ปีเป็นหนี้สินตามสัญญาเช่าที่ครบกำหนดภายใน 1 ปี	70,321,723	(70,321,723)	-	2,107,375	(2,107,375)	-
<b>หนี้สินสุทธิ ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2564</b>	75,221,896	113,864,096	189,085,992	2,107,375	7,718,688	9,826,063

	งบการเงินรวม			งบการเงินเฉพาะกิจการ		
	หนี้สินตามสัญญาเช่าที่ครบกำหนดภายใน 1 ปี	หนี้สินตามสัญญาเช่าที่ครบกำหนดเกิน 1 ปี	รวม	หนี้สินตามสัญญาเช่าที่ครบกำหนดภายใน 1 ปี	หนี้สินตามสัญญาเช่าที่ครบกำหนดเกิน 1 ปี	รวม
	บาท	บาท	บาท	บาท	บาท	บาท
<b>หนี้สินสุทธิ ณ วันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2563</b>	63,811,909	96,309,612	160,121,521	1,716,730	10,462,978	12,179,708
กระแสเงินสด:						
จ่ายหนี้สินตามสัญญาเช่า	(71,367,583)	-	(71,367,583)	(1,826,691)	-	(1,826,691)
การเปลี่ยนแปลงรายการที่ไม่ใช่เงินสด:						
เพิ่มหนี้สินสัญญาเช่า						
ไม่รวมดอกเบี้ยในอนาคต	45,086,331	121,392,070	166,478,401	109,961	1,116,254	1,226,215
โอนจากหนี้สินตามสัญญาที่ครบกำหนดชำระเกินกว่า 1 ปีเป็นหนี้สินตามสัญญาเช่าที่ครบกำหนดภายใน 1 ปี	55,576,947	(55,576,947)	-	2,038,211	(2,038,211)	-
<b>หนี้สินสุทธิ ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2563</b>	93,107,604	162,124,735	255,232,339	2,038,211	9,541,021	11,579,232

## 27 เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน สุทธิ

เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงินประกอบด้วยเงินกู้ยืมดังต่อไปนี้

**เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงินที่จะครบกำหนดภายในหนึ่งปี**

เงินกู้ยืมสกุลเงินบาท

หัก ค่าธรรมเนียมการจัดหาเงินกู้ยืมตัดจำหน่ายภายใน 1 ปี

ส่วนของเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงินที่ถึงกำหนดชำระภายใน 1 ปี สุทธิ

**เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน**

เงินกู้ยืมสกุลเงินบาท

หัก ค่าธรรมเนียมการจัดหาเงินกู้ยืมตัดจำหน่ายเกินกว่า 1 ปี

เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน สุทธิ

รวมเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน สุทธิ

งบการเงินรวม	
พ.ศ. 2564	พ.ศ. 2563
บาท	บาท
516,961,445	349,782,579
(1,153,472)	(935,281)
515,807,973	348,847,298
1,245,891,909	1,462,958,615
(1,403,840)	(1,662,943)
1,244,488,069	1,461,295,672
1,760,296,042	1,810,142,970

การเปลี่ยนแปลงของเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงินสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2564 และ พ.ศ. 2563 สามารถวิเคราะห์ได้ดังนี้

ยอดคงเหลือต้นปี สุทธิ

กระแสเงินสด:

เงินสตรับจากเงินกู้ยืมระยะยาว

เงินสดจ่ายคืนเงินกู้ยืมระยะยาว

ค่าธรรมเนียมในการจัดหาเงินกู้ยืมรอตัดบัญชีเพิ่มขึ้น

การเปลี่ยนแปลงรายการที่มีใช้เงินสด:

ตัดจำหน่ายค่าธรรมเนียมในการจัดหาเงินกู้ยืม

ปรับปรุงเงินกู้ยืมตามอัตราดอกเบี้ยที่แท้จริง

กำไรจากการเปลี่ยนเงื่อนไขเงินกู้ยืมระยะยาว

ยอดคงเหลือปลายปี สุทธิ

งบการเงินรวม	
พ.ศ. 2564	พ.ศ. 2563
บาท	บาท
1,810,142,970	1,911,733,183
314,820,000	65,337,000
(372,108,808)	(147,829,720)
(1,440,000)	-
1,676,303	1,085,801
7,205,577	(1,506,026)
-	(18,677,268)
1,760,296,042	1,810,142,970

มูลค่ายุติธรรมของเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงินมีมูลค่าใกล้เคียงกับราคาตามบัญชีเนื่องจากเงินกู้ยืมระยะยาวส่วนใหญ่มีอัตราดอกเบี้ยแบบลอยตัว ดังนั้นผลกระทบของอัตราคิดลดจึงไม่มีสาระสำคัญ

มูลค่ายุติธรรมคำนวณจากกระแสเงินสดในอนาคต ซึ่งคิดลดด้วยอัตราดอกเบี้ยเงินกู้ยืมที่อัตราร้อยละ 3.87 และ 4.75 (พ.ศ. 2563 ที่อัตราร้อยละ 3.75 และ 4.50) และแสดงอยู่ในข้อมูลระดับ 2 ของลำดับชั้นมูลค่ายุติธรรม

ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2564 เงินกู้ยืมระยะยาวของกลุ่มกิจการเป็นเงินกู้ยืมสกุลเงินบาทที่มีหลักประกันจากสถาบันการเงินภายในประเทศจำนวน 1,775.50 ล้านบาท (พ.ศ. 2563 จำนวน 1,832.79 ล้านบาท) ดังรายละเอียดต่อไปนี้

ลำดับที่	จำนวนคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2564 (บาท)	จำนวนคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2563 (บาท)	อัตราดอกเบี้ย ร้อยละต่อปี	การชำระคืนเงินต้น	กำหนดการ จ่ายชำระดอกเบี้ย
1'	140,300,000	210,950,000	MLR - ร้อยละ 1.5	ชำระคืนทุกเดือนนับตั้งแต่ เดือนพฤศจิกายน พ.ศ. 2559	ชำระทุกเดือน
2'	115,000,000	160,000,000	MLR - ร้อยละ 1.5	ชำระคืนทุกเดือนนับตั้งแต่ เดือนธันวาคม พ.ศ. 2560	ชำระทุกเดือน
3'	94,400,000	124,100,000	MLR - ร้อยละ 1.5	ชำระคืนทุกเดือนนับตั้งแต่ เดือนพฤษภาคม พ.ศ. 2561	ชำระทุกเดือน
4'	120,800,000	150,500,000	MLR - ร้อยละ 1.5	ชำระคืนทุกเดือนนับตั้งแต่ เดือนมกราคม พ.ศ. 2562	ชำระทุกเดือน
5'	124,100,000	153,800,000	MLR - ร้อยละ 1.5	ชำระคืนทุกเดือนนับตั้งแต่ เดือนกุมภาพันธ์ พ.ศ. 2562	ชำระทุกเดือน
6'	137,300,000	167,000,000	MLR - ร้อยละ 1.5	ชำระคืนทุกเดือนนับตั้งแต่ เดือนมิถุนายน พ.ศ. 2562	ชำระทุกเดือน
7'	147,200,000	176,900,000	MLR - ร้อยละ 1.5	ชำระคืนทุกเดือนนับตั้งแต่ เดือนกันยายน พ.ศ. 2562	ชำระทุกเดือน
8'	531,680,000	550,000,000	MLR - ร้อยละ 1.5	ชำระคืนทุกเดือนนับตั้งแต่ เดือนพฤศจิกายน พ.ศ. 2564	ชำระทุกเดือน
9''	21,217,000	-	MLR - ร้อยละ 1.0	ชำระคืนทุกเดือนนับตั้งแต่ เดือนกุมภาพันธ์ พ.ศ. 2564	ชำระทุกเดือน
10''	245,820,000	-	MLR - ร้อยละ 1.5	ชำระคืนทุกเดือนนับตั้งแต่ เดือนมิถุนายน พ.ศ. 2566	ชำระทุกเดือน
11''	30,000,000	-	MLR - ร้อยละ 1.5	ชำระคืนทุกเดือนนับตั้งแต่ เดือนมกราคม พ.ศ. 2565	ชำระทุกเดือน
12''	5,612,246	22,008,651	ร้อยละ 4	ชำระคืนทุกเดือนนับตั้งแต่ เดือนพฤษภาคม พ.ศ. 2561	ชำระทุกเดือน
13''	326,762	961,063	ร้อยละ 4	ชำระคืนทุกเดือนนับตั้งแต่ เดือนกรกฎาคม พ.ศ. 2561	ชำระทุกเดือน
14''	4,701,423	13,827,717	ร้อยละ 4	ชำระคืนทุกเดือนนับตั้งแต่ เดือนกรกฎาคม พ.ศ. 2561	ชำระทุกเดือน
15''	10,492,920	34,977,745	ร้อยละ 4	ชำระคืนทุกเดือนนับตั้งแต่ เดือนมิถุนายน พ.ศ. 2561	ชำระทุกเดือน
16''	-	121,241	ร้อยละ 4	ชำระคืนทุกเดือนนับตั้งแต่ เดือนกรกฎาคม พ.ศ. 2561	ชำระทุกเดือน
17''	750,614	2,940,911	ร้อยละ 4	ชำระคืนทุกเดือนนับตั้งแต่ เดือนสิงหาคม พ.ศ. 2561	ชำระทุกเดือน
18''	3,755,514	5,999,695	ร้อยละ 4.26	ชำระคืนทุกเดือนนับตั้งแต่ เดือนพฤศจิกายน พ.ศ. 2562	ชำระทุกเดือน

ลำดับที่	จำนวนคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2564 (บาท)	จำนวนคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2563 (บาท)	อัตราดอกเบี้ย ร้อยละต่อปี	การชำระเงินต้น	กำหนดการ จ่ายชำระดอกเบี้ย
19**	3,500,939	4,799,522	ร้อยละ 4.26	ชำระคืนทุก 3 เดือนนับตั้งแต่ เดือนกรกฎาคม พ.ศ. 2563	ชำระทุก 3 เดือน
20**	29,936,964	46,993,819	ร้อยละ 3.87	ชำระคืนทุกเดือนนับตั้งแต่ เดือนกันยายน พ.ศ. 2563	ชำระทุกเดือน
21**	3,492,446	4,672,176	ร้อยละ 3.90	ชำระคืนทุกเดือนนับตั้งแต่ เดือนตุลาคม พ.ศ. 2563	ชำระทุกเดือน
22**	1,820,717	2,241,071	ร้อยละ 4.04	ชำระคืนทุกเดือนนับตั้งแต่ เดือนธันวาคม พ.ศ. 2563	ชำระทุกเดือน
23**	3,297,257	-	ร้อยละ 3.94	ชำระคืนทุกเดือนนับตั้งแต่ เดือนเมษายน พ.ศ. 2564	ชำระทุกเดือน
รวม	1,775,504,802	1,832,793,611			

\* เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงินค้ำประกันโดยกรมการบริษัท และหุ้นของบริษัท อินเทอร์เน็ต เทเลคอม จำกัด (มหาชน) ซึ่งเป็นบริษัทย่อยกลุ่มกิจการ จำนวนร้อยละ 51 นอกจากนี้กลุ่มกิจการต้องปฏิบัติตามเงื่อนไขที่สำคัญบางประการที่กำหนดไว้ตลอดอายุสัญญาเงินกู้ยืม เช่น การดำรงอัตราส่วนเงินกู้ยืมสถาบันการเงินต่อส่วนของผู้ถือหุ้นและเงินกู้ยืมจากกลุ่มกิจการ การดำรงอัตราส่วนความสามารถในการชำระหนี้ เป็นต้น

\*\* เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงินค้ำประกันโดยที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ตามหมายเหตุ ข้อ 20

## 28 การผูกพันผลประโยชน์พนักงาน

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2564 บาท	พ.ศ. 2563 บาท	พ.ศ. 2564 บาท	พ.ศ. 2563 บาท
งบแสดงฐานะการเงิน :				
ผลประโยชน์เมื่อเกษียณอายุ	50,031,315	43,469,422	28,278,258	25,474,056
หนี้สินในงบแสดงฐานะการเงิน	50,031,315	43,469,422	28,278,258	25,474,056
กำไรหรือขาดทุนที่รวมอยู่ในกำไรจาก				
การดำเนินงาน :				
ผลประโยชน์เมื่อเกษียณอายุ	6,983,215	6,771,524	2,804,202	2,732,396
	6,983,215	6,771,524	2,804,202	2,732,396

ภาระผูกพันตามโครงการผลประโยชน์สามารถวิเคราะห์ได้ดังนี้

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2564	พ.ศ. 2563	พ.ศ. 2564	พ.ศ. 2563
	บาท	บาท	บาท	บาท
ภาระผูกพันตามโครงการผลประโยชน์ที่จะจ่ายชำระภายใน 12 เดือน	373,229	373,229	373,229	373,229
ภาระผูกพันตามโครงการผลประโยชน์ที่จะจ่ายชำระเกินกว่า 12 เดือน	49,658,086	43,096,193	27,905,029	25,100,827
	50,031,315	43,469,422	28,278,258	25,474,056

รายการเคลื่อนไหวของภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงานหลังการเกษียณอายุระหว่างปีมีดังนี้

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2564	พ.ศ. 2563	พ.ศ. 2564	พ.ศ. 2563
	บาท	บาท	บาท	บาท
ยอดคงเหลือต้นปี	43,469,422	37,097,898	25,474,056	23,141,660
ต้นทุนบริการปัจจุบัน	6,207,504	6,114,671	2,361,655	2,335,014
ต้นทุนดอกเบี้ย	775,711	656,853	442,547	397,382
จ่ายชำระผลประโยชน์	(421,322)	(400,000)	-	(400,000)
ยอดคงเหลือปลายปี	50,031,315	43,469,422	28,278,258	25,474,056

ข้อสมมติฐานจากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย (Actuarial Technique) ที่สำคัญ ณ วันที่ในงบการเงินมีดังต่อไปนี้

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2564	พ.ศ. 2563	พ.ศ. 2564	พ.ศ. 2563
	ร้อยละ	ร้อยละ	ร้อยละ	ร้อยละ
อัตราคิดลด	1.75 - 1.88	1.74 - 1.88	1.75	1.74
อัตราการขึ้นเงินเดือน	6.50	6.50	6.50	6.50
อัตราการลาออก	5.00 - 15.00	5.00 - 15.00	5.00 - 15.00	5.00 - 15.00
อัตราการตาย	อ้างอิงตามตาราง มรณะปี 2560	อ้างอิงตามตาราง มรณะปี 2560	อ้างอิงตามตาราง มรณะปี 2560	อ้างอิงตามตาราง มรณะปี 2560

อัตราคิดลด  
อัตราการเพิ่มขึ้นของเงินเดือน  
อัตราการลาออกของพนักงาน

งบการเงินรวม			
พ.ศ. 2564			
ผลกระทบต่อภาระผูกพัน			
โครงการผลประโยชน์ที่กำหนดไว้			
การเปลี่ยนแปลงใน ข้อสมมติ	การเพิ่มขึ้นของ ข้อสมมติ	การลดลงของ ข้อสมมติ	
ร้อยละ 0.5	ลดลง 1,765,216 บาท	เพิ่มขึ้น 1,924,997 บาท	
ร้อยละ 0.5	เพิ่มขึ้น 2,108,822 บาท	ลดลง 1,944,632 บาท	
ร้อยละ 10.0	ลดลง 2,994,561 บาท	เพิ่มขึ้น 3,488,248 บาท	

อัตราคิดลด  
อัตราการเพิ่มขึ้นของเงินเดือน  
อัตราการลาออกของพนักงาน

งบการเงินรวม			
พ.ศ. 2563			
ผลกระทบต่อภาระผูกพัน			
โครงการผลประโยชน์ที่กำหนดไว้			
การเปลี่ยนแปลงใน ข้อสมมติ	การเพิ่มขึ้นของ ข้อสมมติ	การลดลงของ ข้อสมมติ	
ร้อยละ 0.5	ลดลง 1,675,045 บาท	เพิ่มขึ้น 1,830,265 บาท	
ร้อยละ 0.5	เพิ่มขึ้น 1,866,288 บาท	ลดลง 1,724,128 บาท	
ร้อยละ 10.0	ลดลง 2,630,471 บาท	เพิ่มขึ้น 2,030,184 บาท	

อัตราคิดลด  
อัตราการเพิ่มขึ้นของเงินเดือน  
อัตราการลาออกของพนักงาน

งบการเงินเฉพาะกิจการ			
พ.ศ. 2564			
ผลกระทบต่อภาระผูกพัน			
โครงการผลประโยชน์ที่กำหนดไว้			
การเปลี่ยนแปลงใน ข้อสมมติ	การเพิ่มขึ้นของ ข้อสมมติ	การลดลงของ ข้อสมมติ	
ร้อยละ 0.5	ลดลง 1,765,216 บาท	เพิ่มขึ้น 1,924,997 บาท	
ร้อยละ 0.5	เพิ่มขึ้น 2,108,822 บาท	ลดลง 1,944,632 บาท	
ร้อยละ 10.0	ลดลง 2,994,561 บาท	เพิ่มขึ้น 3,488,248 บาท	

อัตราคิดลด  
อัตราการเพิ่มขึ้นของเงินเดือน  
อัตราการลาออกของพนักงาน

งบการเงินเฉพาะกิจการ			
พ.ศ. 2563			
ผลกระทบต่อภาระผูกพัน			
โครงการผลประโยชน์ที่กำหนดไว้			
การเปลี่ยนแปลงใน ข้อสมมติ	การเพิ่มขึ้นของ ข้อสมมติ	การลดลงของ ข้อสมมติ	
ร้อยละ 0.5	ลดลง 1,675,045 บาท	เพิ่มขึ้น 1,830,265 บาท	
ร้อยละ 0.5	เพิ่มขึ้น 1,866,288 บาท	ลดลง 1,724,128 บาท	
ร้อยละ 10.0	ลดลง 2,630,471 บาท	เพิ่มขึ้น 2,030,184 บาท	



การวิเคราะห์ความอ่อนไหวข้างต้นนี้อ้างอิงจากการเปลี่ยนแปลงข้อสมมติฐานที่ให้ข้อสมมติอื่นคงที่ ในทางปฏิบัติสถานการณ์ดังกล่าว ยากที่จะเกิดขึ้นและการเปลี่ยนแปลงในข้อสมมติอาจมีความสัมพันธ์กัน ในการคำนวณการวิเคราะห์ความอ่อนไหวของภาระผูกพัน ผลประโยชน์ที่กำหนดไว้ที่มีต่อการเปลี่ยนแปลงข้อสมมติหลักได้ใช้วิธีเดียวกับ (มูลค่าปัจจุบันของภาระผูกพันโครงการผลประโยชน์ ที่กำหนดไว้คำนวณด้วยวิธีคิดลดแต่ละหน่วยที่ประมาณการไว้ (Projected Unit Credit Method) ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน) ในการคำนวณหนี้สินบำเหน็จบำนาญที่รับรู้ในงบแสดงฐานะการเงิน

ระยะเวลาถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักของภาระผูกพันตามโครงการผลประโยชน์ของกลุ่มกิจการอยู่ระหว่าง 15 - 21 ปี และบริษัทเท่ากับ 19 ปี ตามลำดับ (พ.ศ. 2563 กลุ่มกิจการอยู่ระหว่าง 15 - 21 ปี และบริษัทเท่ากับ 19 ปี)

การวิเคราะห์การครบกำหนดของการจ่ายชำระผลประโยชน์เมื่อเกษียณอายุที่ไม่มีการคิดลด

	งบการเงินรวม				
	น้อยกว่า 1 ปี	ระหว่าง 1-2 ปี	ระหว่าง 2-5 ปี	เกินกว่า 5 ปี	รวม
	บาท	บาท	บาท	บาท	บาท
ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2564					
ผลประโยชน์เมื่อเกษียณอายุ	373,229	-	7,405,658	210,632,066	218,410,953
รวม	373,229	-	7,405,658	210,632,066	218,410,953
	งบการเงินรวม				
	น้อยกว่า 1 ปี	ระหว่าง 1-2 ปี	ระหว่าง 2-5 ปี	เกินกว่า 5 ปี	รวม
	บาท	บาท	บาท	บาท	บาท
ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2563					
ผลประโยชน์เมื่อเกษียณอายุ	373,229	-	3,016,271	215,021,453	218,410,953
รวม	373,229	-	3,016,271	215,021,453	218,410,953
	งบการเงินเฉพาะกิจการ				
	น้อยกว่า 1 ปี	ระหว่าง 1-2 ปี	ระหว่าง 2-5 ปี	เกินกว่า 5 ปี	รวม
	บาท	บาท	บาท	บาท	บาท
ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2564					
ผลประโยชน์เมื่อเกษียณอายุ	373,229	-	2,158,100	91,851,529	94,382,858
รวม	373,229	-	2,158,100	91,851,529	94,382,858
	งบการเงินเฉพาะกิจการ				
	น้อยกว่า 1 ปี	ระหว่าง 1-2 ปี	ระหว่าง 2-5 ปี	เกินกว่า 5 ปี	รวม
	บาท	บาท	บาท	บาท	บาท
ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2563					
ผลประโยชน์เมื่อเกษียณอายุ	373,229	-	1,035,488	92,974,141	94,382,858
รวม	373,229	-	1,035,488	92,974,141	94,382,858

	หุ้นสามัญ จดทะเบียน หุ้น	หุ้นที่ออกและ เรียกชำระแล้ว หุ้น	หุ้นที่ออกและ เรียกชำระแล้ว บาท	ส่วนเกิน มูลค่าหุ้น บาท	ส่วนเกิน หุ้นที่ซื้อคืน บาท	หุ้นที่ ซื้อคืน บาท	รวม บาท
ณ วันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2563	543,632,325	543,632,325	543,632,325	770,857,410	-	-	1,314,489,735
หัก หุ้นที่ซื้อคืน	-	-	-	-	-	(69,635,322)	(69,635,322)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2563	543,632,325	543,632,325	543,632,325	770,857,410	-	(69,635,322)	1,244,854,413
ณ วันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2564	543,632,325	543,632,325	543,632,325	770,857,410	-	(69,635,322)	1,244,854,413
ส่วนเกินหุ้นที่ซื้อคืน	-	-	-	-	37,817,556	69,635,322	107,452,878
ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2564	543,632,325	543,632,325	543,632,325	770,857,410	37,817,556	-	1,352,307,291

### หุ้นที่ซื้อคืน/สำรองหุ้นที่ซื้อคืน

เมื่อวันที่ 9 เมษายน พ.ศ. 2563 ที่ประชุมคณะกรรมการของบริษัท ครั้งที่ 3/2563 คณะกรรมการมีมติอนุมัติให้มีการซื้อหุ้นคืนเพื่อวัตถุประสงค์ในการบริหารทางการเงิน ภายใต้เงินสูงสุดไม่เกิน 200 ล้านบาท ซึ่งคิดเป็นจำนวนหุ้นไม่เกิน 40 ล้านหุ้น หรือร้อยละ 7.36 ของหุ้นที่จำหน่ายทั้งหมด โดยบริษัทได้ดำเนินการซื้อคืนหุ้นทุนบนกระดานหลักในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ภายในกำหนดระยะเวลา 6 เดือน นับตั้งแต่วันที่ 23 เมษายน พ.ศ. 2563 ถึงวันที่ 22 ตุลาคม พ.ศ. 2563 โดยหุ้นที่ซื้อคืนต้องจำหน่ายออกไปภายหลัง 6 เดือน แต่ไม่เกิน 3 ปี นับจากวันที่ซื้อหุ้นคืนเสร็จสิ้น จำนวนเงินที่จ่ายไปเพื่อการซื้อหุ้นคืนนั้นแสดงเป็นรายการหักจากส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัทในงบแสดงฐานะการเงิน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2563 บริษัทได้ดำเนินการซื้อหุ้นคืนเป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น 69,635,322 บาท สำหรับจำนวนหุ้นที่ซื้อคืน 15,146,300 หุ้น

ในระหว่างปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2564 บริษัทได้จำหน่ายหุ้นที่ซื้อคืนจำนวน 15,146,300 หุ้น เป็นจำนวนเงิน 107,452,878 บาท โดยมีต้นทุนหุ้นที่ซื้อคืนจำนวน 69,635,322 บาท ทั้งนี้ บริษัทมีหุ้นส่วนเกินมูลค่าหุ้นที่ซื้อคืนจำนวน 37,817,556 บาท โดยแสดงเป็นรายการแยกต่างหากในส่วนของผู้ถือหุ้น และโอนกำไรสะสมแล้วของหุ้นที่ซื้อคืนจำนวน 69,635,322 บาท ไปยังกำไรสะสมยังไม่ได้จัดสรร

## 30 เงินปันผล

ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปีของบริษัทเมื่อวันที่ 20 เมษายน พ.ศ. 2564 ผู้ถือหุ้นมีมติอนุมัติจ่ายเงินปันผล สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2563 ในอัตรา 0.14 บาทต่อหุ้น สำหรับหุ้นสามัญจำนวน 528,486,025 หุ้น เป็นจำนวนเงินรวม 73.99 ล้านบาท บริษัทได้จ่ายเงินปันผลดังกล่าวในวันที่ 19 พฤษภาคม พ.ศ. 2564

ที่ประชุมคณะกรรมการของบริษัทเมื่อวันที่ 9 เมษายน พ.ศ. 2563 คณะกรรมการมีมติอนุมัติจ่ายเงินปันผลระหว่างกาล สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2562 ในอัตรา 0.03 บาทต่อหุ้น สำหรับหุ้นสามัญจำนวน 543,632,325 หุ้น เป็นจำนวนเงินรวม 16.31 ล้านบาท บริษัทได้จ่ายเงินปันผลระหว่างกาลดังกล่าวในวันที่ 8 พฤษภาคม พ.ศ. 2563

## 31 สำรองตามกฎหมาย

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2564	พ.ศ. 2563	พ.ศ. 2564	พ.ศ. 2563
	บาท	บาท	บาท	บาท
ณ วันที่ 1 มกราคม	53,201,877	47,810,202	53,201,877	47,810,202
จัดสรรระหว่างปี	1,161,356	5,391,675	1,161,356	5,391,675
ณ วันที่ 31 ธันวาคม	54,363,233	53,201,877	54,363,233	53,201,877

ตามพระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัด พ.ศ. 2535 บริษัทต้องสำรองตามกฎหมายอย่างน้อยร้อยละ 5 ของกำไรสุทธิหลังจากหักส่วนของขาดทุนสะสมยกมา (ถ้ามี) จนกว่าสำรองนี้จะมีมูลค่าไม่น้อยกว่าร้อยละ 10 ของทุนจดทะเบียน บริษัทได้จัดสรรสำรองตามกฎหมายครบถ้วนแล้ว สำรองนี้ไม่สามารถนำไปจ่ายเงินปันผลได้

32 ใบสำคัญแสดงสิทธิซื้อหุ้นสามัญของบริษัทย่อย

บริษัท อินเทอร์เน็ต เอ็นเตอร์พรีส จำกัด (มหาชน) ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของกลุ่มกิจการ ได้มีการจัดสรรใบสำคัญแสดงสิทธิซื้อหุ้นสามัญให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิมของบริษัทย่อย โดยผ่านการอนุมัติจากการประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัทย่อย

ออกโดย	จัดสรรให้แก่	วันที่อนุมัติ	กำหนดวันที่ใช้สิทธิ		จำนวน หน่วย	เพิ่มขึ้น ระหว่างปี	ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2563	ลดลงระหว่างปี				ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2564	
			ครั้งแรก	ครั้งสุดท้าย				อัตราการใช้สิทธิ	หักเพิ่ม ออกเพื่อ ระหว่างปี	หัก ส่วน	จำนวนเงิน หน่วย		หัก ส่วน
บริษัท อินเทอร์เน็ต เอเลคอม จำกัด (มหาชน)	ผู้ถือหุ้นเดิม (ITEL-W1)	25 เมษายน 2561	30 มิถุนายน 2563	22 พฤษภาคม 2564	249,992,175	-	202	1	202	5	1,010	249,998,973	-
บริษัท อินเทอร์เน็ต เอเลคอม จำกัด (มหาชน)	ผู้ถือหุ้นเดิม (ITEL-W2)	8 กรกฎาคม 2563	30 กันยายน 2563	19 สิงหาคม 2564	249,999,451	-	247,164,992	1	247,164,992	3	741,494,976	2,834,459	-
บริษัท อินเทอร์เน็ต เอเลคอม จำกัด (มหาชน)	ผู้ถือหุ้นเดิม (ITEL-W3)	20 เมษายน 2564	30 ธันวาคม 2564	14 เมษายน 2566	-	311,789,822	7,220,391	1	-	3.30	23,827,290	-	304,569,431
รวม					499,991,626	311,789,822	254,385,585	247,165,194		765,323,276		252,833,432	304,569,431

#### สำหรับปีสิ้นสุด 31 ธันวาคม พ.ศ. 2563

ที่ประชุมสามัญประจำปีผู้ถือหุ้นของบริษัทย่อยเมื่อวันที่ 8 กรกฎาคม พ.ศ. 2563 ได้มีมติอนุมัติให้ออกใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญของบริษัทย่อย (ITEL-W2) จำนวนไม่เกิน 250,000,000 หน่วยให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิมตามสัดส่วนการถือหุ้นในอัตราส่วน 4 หุ้นสามัญเดิมต่อ 1 หน่วยใบสำคัญแสดงสิทธิ (กรณีมีเศษหุ้นจากการคำนวณให้ปัดเศษนั้นทิ้ง) ที่ราคาใช้สิทธิ 3 บาทต่อหุ้น (ยกเว้นกรณีการปรับราคาใช้สิทธิ) โดยใบสำคัญแสดงสิทธิดังกล่าวมีอายุไม่เกิน 1 ปีนับจากวันที่ได้ออกใบสำคัญแสดงสิทธิครั้งแรก

ในระหว่างปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2563 บริษัทจำหน่ายใบสำคัญแสดงสิทธิที่ได้รับจัดสรรบางส่วน จำนวน 95,000,000 หน่วย โดยได้รับเงินจากการจำหน่ายจำนวน 28,898,010 บาท กลุ่มกิจการรับรู้เงินสดรับจากการจำหน่ายในองค์ประกอบอื่นในส่วนของเจ้าของในงบการเงินรวม และรับรู้ในผลกำไรขาดทุนจากการจำหน่ายใบสำคัญแสดงสิทธิซื้อหุ้นสามัญของบริษัทย่อยในรายได้อื่นในงบการเงินเฉพาะกิจการ

#### สำหรับปีสิ้นสุด 31 ธันวาคม พ.ศ. 2564

ที่ประชุมสามัญประจำปีผู้ถือหุ้นของบริษัทย่อยเมื่อวันที่ 20 เมษายน พ.ศ. 2564 ได้มีมติอนุมัติให้ออกใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญของบริษัทย่อย (ITEL-W3) จำนวนไม่เกิน 312,500,000 หน่วยให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิมตามสัดส่วนการถือหุ้นในอัตราส่วน 4 หุ้นสามัญเดิมต่อ 1 หน่วยใบสำคัญแสดงสิทธิ (กรณีมีเศษหุ้นจากการคำนวณให้ปัดเศษนั้นทิ้ง) ที่ราคาใช้สิทธิ 3.30 บาทต่อหุ้น (ยกเว้นกรณีการปรับราคาใช้สิทธิ) โดยใบสำคัญแสดงสิทธิดังกล่าวมีอายุไม่เกิน 18 เดือน นับจากวันที่ได้ออกใบสำคัญแสดงสิทธิ

ในระหว่างปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2564 บริษัทจำหน่ายใบสำคัญแสดงสิทธิที่ได้รับจัดสรรบางส่วนจำนวน 30,000,000 หน่วย และ 79,560,000 หน่วย ในอัตราหน่วยละ 0.40 บาท และ 1.00 บาท คิดเป็นมูลค่า 12,000,000 บาท และ 79,560,000 บาทตามลำดับ และรับรู้ค่านายหน้าจำนวน 25,414 บาทจากการจำหน่ายใบสำคัญแสดงสิทธิซื้อหุ้นสามัญ รวมเป็นจำนวนทั้งสิ้น 91,534,586 บาท ซึ่งกลุ่มกิจการรับรู้เงินสดรับจากการจำหน่ายในองค์ประกอบอื่นของเจ้าของเป็นส่วนหนึ่งในงบแสดงฐานะการเงิน นอกจากนี้ กิจการรับรู้ผลขาดทุนจำนวน 5,100,000 บาท จากการจำหน่ายใบสำคัญแสดงสิทธิซื้อหุ้นสามัญ ของบริษัทย่อยในรายการกำไร (ขาดทุน) อื่น เป็นส่วนหนึ่งงบการเงินเฉพาะกิจการในส่วนงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ

ในระหว่างปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2564 มีผู้แสดงความจำนงในการใช้สิทธิใบสำคัญแสดงสิทธิซื้อหุ้นสามัญของบริษัท (ITEL-W1) และ (ITEL-W2) จำนวน 202 และ 247,164,992 หุ้นตามลำดับ ซึ่งเป็นส่วนของบริษัทจำนวน 86,514,050 หน่วย และผู้ถือหุ้นอื่นจำนวน 160,651,144 หน่วย เพื่อซื้อหุ้นสามัญจำนวน 247,165,194 หุ้น ราคาใช้สิทธิหน่วยละ 5 บาท และ 3 บาท รวมเป็นจำนวนทั้งสิ้น 741,495,986 บาท ซึ่งเป็นส่วนของบริษัทจำนวน 259,542,150 บาท และผู้ถือหุ้นอื่นจำนวน 481,953,836 บาท ซึ่งบริษัทย่อยได้รับชำระเงินดังกล่าวเรียบร้อยแล้วในวันที่ 30 ธันวาคม พ.ศ. 2564

เมื่อวันที่ 30 ธันวาคม พ.ศ. 2564 มีผู้แสดงความจำนงในการใช้สิทธิใบสำคัญแสดงสิทธิซื้อหุ้นสามัญของบริษัท (ITEL-W3) จำนวน 7,220,391 หน่วย เพื่อซื้อหุ้นสามัญ จำนวน 7,220,391 หุ้น ราคาใช้สิทธิหน่วยละ 3.30 บาท รวมเป็นจำนวนทั้งสิ้น 23,827,290 บาท ซึ่งบริษัทย่อยได้รับชำระแล้วแต่ยังไม่ได้จดทะเบียนเพิ่มทุนกับกระทรวงพาณิชย์ ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2564 ดังนั้น เงินที่ได้รับจากการใช้สิทธิจำนวน 23,827,290 บาท จึงแสดงเป็นเงินรับล่วงหน้าหุ้นในส่วนของเจ้าของในงบการเงินรวม

## 33 ค่าใช้จ่ายตามลักษณะ

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2564	พ.ศ. 2563	พ.ศ. 2564	พ.ศ. 2563
	บาท	บาท	บาท	บาท
การเปลี่ยนแปลงในสินค้าสำเร็จรูป	79,185,429	(41,313,803)	79,185,429	(41,313,803)
ต้นทุนงานจ้างเหมา	648,998,444	638,193,666	178,387,908	144,302,864
ค่าใช้จ่ายในการซ่อมแซมและบำรุงรักษา	132,575,934	141,084,870	5,094,897	4,979,122
วัสดุและอุปกรณ์ใช้ไป	1,324,528,510	925,858,291	531,045,711	666,366,945
ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับระบบและอุปกรณ์	248,970,684	221,144,273	3,187,015	3,164,546
ค่าใช้จ่ายผลประโยชน์พนักงาน	387,533,780	384,000,686	252,762,769	255,162,848
ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย	273,779,519	316,303,931	17,855,092	26,274,399
ค่าเช่าตามสัญญาบริการ	110,847,407	79,923,707	2,004,863	4,063,524

## 34 ภาษีเงินได้

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2564	พ.ศ. 2563	พ.ศ. 2564	พ.ศ. 2563
	บาท	บาท	บาท	บาท
ภาษีเงินได้ในปัจจุบัน	106,528,779	36,850,944	85,884,034	-
ภาษีเงินได้รอตัดบัญชี	35,514,739	51,017,585	41,347,710	38,838,419
รวมภาษีเงินได้	142,043,518	87,868,529	127,231,744	38,838,419



ภาษีเงินได้สำหรับกำไรก่อนภาษีเงินได้มียอดจำนวนเงินที่แตกต่างจากการคำนวณกำไรทางบัญชีกับภาษี โดยมีรายละเอียดดังนี้

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2564	พ.ศ. 2563	พ.ศ. 2564	พ.ศ. 2563
	บาท	บาท	บาท	บาท
กำไรก่อนภาษีเงินได้	609,432,257	356,984,945	635,655,281	146,671,916
ภาษีคำนวณจากอัตราภาษีร้อยละ	20	20	20	20
ผลคูณของกำไรทางบัญชีกับอัตราภาษีที่ใช้	121,886,451	71,396,989	127,131,056	29,334,383
ผลกระทบ				
ผลการดำเนินงานของการร่วมค้าสุทธิจากภาษี	1,172,037	1,463,789	-	-
รายได้ที่ไม่ต้องเสียภาษี	(173,390)	(161,548)	(103,901)	(100,000)
ค่าใช้จ่ายที่ไม่สามารถหักภาษี	2,151,670	9,389,697	204,589	9,604,036
ผลกำไรจากการจำหน่ายใบสำคัญแสดงสิทธิซื้อหุ้นสามัญ	17,006,750	5,779,602	-	-
ภาษีเงินได้	142,043,518	87,868,529	127,231,744	38,838,419

### 35 กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน

กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐานคำนวณโดยการหารกำไรสำหรับปีที่เป็นของผู้ถือหุ้นสามัญของบริษัทใหญ่ด้วยจำนวนหุ้นสามัญถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักที่ออกในระหว่างปี

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2564	พ.ศ. 2563	พ.ศ. 2564	พ.ศ. 2563
กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน				
กำไรสุทธิที่เป็นของผู้ถือหุ้นสามัญของบริษัทใหญ่ (บาท)	353,108,083	195,892,001	508,423,537	107,833,497
จำนวนหุ้นสามัญถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก (หุ้น)	502,805.040	537,990,324	502,805.040	537,990,324
กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน (บาทต่อหุ้น)	0.70	0.36	1.01	0.20

### 36 รายการกับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน

บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกันกับบริษัท หมายถึง บุคคลหรือกิจการที่มีอำนาจควบคุมบริษัทหรือถูกควบคุมโดยบริษัทไม่ว่าจะเป็นโดยตรงหรือทางอ้อม หรืออยู่ภายใต้การควบคุมเดียวกันกับบริษัท รวมถึงบริษัทที่ทำหน้าที่ถือหุ้น บริษัทย่อย และกิจการที่เป็นบริษัทย่อยในเครือเดียวกัน นอกจากนี้บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกันยังหมายรวมถึงบริษัทร่วมและบุคคลซึ่งถือหุ้นที่มีสิทธิออกเสียงไม่ว่าทางตรงหรือทางอ้อมและมีอิทธิพลอย่างเป็นสาระสำคัญกับบริษัท ผู้บริหารสำคัญ กรรมการหรือพนักงานของบริษัท ตลอดจนสมาชิกในครอบครัวที่ใกล้ชิดกับบุคคลดังกล่าว และกิจการที่เกี่ยวข้องกับบุคคลเหล่านั้น

ในการพิจารณาความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกันกับบริษัทแต่ละรายการ จะคำนึงถึงเนื้อหาของความสัมพันธ์มากกว่ารูปแบบทางกฎหมาย

ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2564 ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ได้แก่

	อัตราร้อยละของหุ้นที่ถือ
• ครอบครัว อนันต์รัมย์พร	25.07
• บริษัท อินเทอร์เน็ต โฮลดิ้ง จำกัด (ถือโดยครอบครัว อนันต์รัมย์พร)	25.05
• บุคคลทั่วไป	49.88

รายการต่อไปนี้เป็นรายการที่มีสาระสำคัญกับกิจการที่เกี่ยวข้องกัน

#### 36.1 รายได้จากการขายและการให้บริการ

สำหรับรายได้ค่าเช่าและบริการ บริษัทได้ทำสัญญาให้เช่าพื้นที่อาคารสำนักงานและสัญญาให้บริการบริหารจัดการกับบริษัทย่อย โดยเป็นสัญญาปีต่อปี ค่าเช่าและบริการคำนวณตามหลักเกณฑ์ต้นทุนบวกกำไรส่วนเพิ่ม

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2564	พ.ศ. 2563	พ.ศ. 2564	พ.ศ. 2563
	บาท	บาท	บาท	บาท
รายได้จากการขายสินค้า				
- บริษัทย่อย	-	-	5,359,546	10,091,467
รายได้ค่าเช่าและบริการ				
- บริษัทย่อย	-	-	18,539,409	19,732,760
- กิจการร่วมค้า	7,367,700	7,372,500	-	-

### 36.2 การซื้อสินค้าและบริการ

บริษัทได้ทำสัญญาการใช้บริการเช่าวงจรกับบริษัทย่อยโดยเป็นสัญญาปีต่อปี ค่าบริการคำนวณตามหลักเกณฑ์ต้นทุนบวกกำไรส่วนเพิ่ม

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2564	พ.ศ. 2563	พ.ศ. 2564	พ.ศ. 2563
	บาท	บาท	บาท	บาท
ซื้อสินค้าและบริการ				
- บริษัทย่อย	-	-	3,576,500	3,264,000
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริการ				
- บริษัทย่อย	-	-	11,782,653	15,021,626

### 36.3 ลูกหนี้การค้าและเจ้าหนี้การค้ากิจการที่เกี่ยวข้องกัน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2564	พ.ศ. 2563	พ.ศ. 2564	พ.ศ. 2563
	บาท	บาท	บาท	บาท
ลูกหนี้การค้า				
- บริษัทย่อย	-	-	2,649,809	4,607,010
- กิจการร่วมค้า	16,264	8,560	-	-
เจ้าหนี้การค้า				
- บริษัทย่อย	-	-	380,897	2,084,808
- กิจการร่วมค้า	3,750,646	3,261,910	-	-

### 36.4 ลูกหนี้และเจ้าหนี้อื่นกิจการที่เกี่ยวข้องกัน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2564	พ.ศ. 2563	พ.ศ. 2564	พ.ศ. 2563
	บาท	บาท	บาท	บาท
ลูกหนี้อื่นกิจการที่เกี่ยวข้องกัน				
- บริษัทย่อย	-	-	6,946,677	10,680,242
- กิจการร่วมค้า	1,297,643	1,297,643	-	-
เจ้าหนี้อื่นกิจการที่เกี่ยวข้องกัน				
- บริษัทย่อย	-	-	112,337,363	50,729,125
- กรรมการ	1,534,650	1,536,650	804,650	804,650

### 36.5 เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่การร่วมค้า

ณ วันที่ 31 ธันวาคม	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2564	พ.ศ. 2563	พ.ศ. 2564	พ.ศ. 2563
	บาท	บาท	บาท	บาท
เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่การร่วมค้า	12,000,000	2,000,000	-	-

ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2564 เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่การร่วมค้าเป็นเงินกู้ยืมที่ไม่มีหลักประกัน จำนวน 12 ล้านบาท โดยมีอัตราดอกเบี้ยร้อยละ 4.55 ต่อปี และมีกำหนดชำระคืนเมื่อทวงถาม (31 ธันวาคม พ.ศ. 2563 จำนวน 2 ล้านบาท ดอกเบี้ยร้อยละ 4.55 ต่อปี)

### 36.6 เงินให้กู้ยืมระยะสั้นจากกิจการที่เกี่ยวข้องกัน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2564	พ.ศ. 2563	พ.ศ. 2564	พ.ศ. 2563
	บาท	บาท	บาท	บาท
เงินให้กู้ยืมระยะสั้นจากกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	30,060,000	-	-	-

ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2564 เงินกู้ยืมระยะสั้นจากบริษัท อินเทอร์เน็ต โฮลดิ้ง จำกัด เป็นเงินกู้ยืมที่ไม่มีหลักประกัน โดยมีอัตราดอกเบี้ยร้อยละ 1.00 ต่อปี และมีกำหนดชำระคืนเมื่อทวงถาม

### 36.7 ค่าตอบแทนผู้บริหารคนสำคัญ

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2564	พ.ศ. 2563	พ.ศ. 2564	พ.ศ. 2563
	บาท	บาท	บาท	บาท
ผลประโยชน์ระยะสั้น	52,583,260	48,678,645	24,830,062	26,918,172
ผลประโยชน์หลังออกจากงาน	700,027	888,716	335,051	547,905
รวมค่าตอบแทนผู้บริหารสำคัญ	53,283,287	49,567,361	25,165,113	27,466,077

## 37 ภาระผูกพันและหนี้สินที่อาจจะเกิดขึ้น

### 37.1 ภาระผูกพันหนังสือค้ำประกันของธนาคาร

ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2564 มีหนังสือค้ำประกันที่ออกโดยธนาคารในนามกลุ่มกิจการเหลืออยู่เป็นจำนวน 1,809 ล้านบาท (พ.ศ. 2563 จำนวน 1,684 ล้านบาท) ซึ่งเกี่ยวเนื่องกับภาระผูกพันทางปฏิบัติบางประการตามปกติธุรกิจของกลุ่มกิจการ

### 37.2 สัญญาบริการ

กลุ่มกิจการได้เข้าทำสัญญาบริการ อายุของสัญญา มีระยะเวลาตั้งแต่ 1 ถึง 30 ปี โดยมีจำนวนเงินขั้นต่ำที่ต้องจ่ายในอนาคตทั้งสิ้น ภายใต้สัญญาบริการที่บอกเลิกไม่ได้ ดังนี้

ณ วันที่ 31 ธันวาคม	(หน่วย: ล้านบาท)	
	พ.ศ. 2564	พ.ศ. 2563
จ่ายชำระภายใน		
ภายใน 1 ปี	253.70	240.23
1 ถึง 5 ปี	322.73	322.16
มากกว่า 5 ปี	390.54	353.78

### 37.3 หนี้สินที่อาจจะเกิดขึ้นจากค่าปรับงานล่าช้า

ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2564 บริษัทมีหนี้สินที่อาจจะเกิดขึ้นจากค่าปรับงานล่าช้าของงานก่อสร้างโครงการหนึ่ง เนื่องจากบริษัทได้รับผลกระทบจากการแพร่ระบาดของ COVID-19 จากมาตรการการควบคุมและจำกัดการเดินทางโดยรัฐบาลทั้งในและต่างประเทศ ทำให้เกิดความล่าช้าในการปฏิบัติงานโครงการที่ต้องนำเข้าสู่สิ่งก่อสร้างและใช้ผู้เชี่ยวชาญจากต่างประเทศ บริษัทจึงไม่สามารถส่งมอบงานก่อสร้างได้ตามกำหนดระยะเวลา ทั้งนี้ ผู้บริหารของบริษัทได้มีการชี้แจงสาเหตุและอยู่ในระหว่างการเจรจากับเจ้าของโครงการก่อสร้างเพื่อขอขยายระยะเวลาส่งมอบ และเนื่องจากเหตุการณ์แพร่ระบาดของ COVID-19 ยังไม่สิ้นสุด การเจรจาเพื่อขอขยายระยะเวลาส่งมอบดังกล่าวจึงยังไม่สามารถหาข้อสรุปได้ บริษัทจึงยังไม่ได้บันทึกหนี้สินดังกล่าวเนื่องจากบริษัทไม่สามารถประเมินมูลค่าของค่าปรับได้อย่างเหมาะสมและยังมีความไม่แน่นอนในภาระหนี้สินนั้น

### 37.4 ภาระผูกพันเกี่ยวกับงานก่อสร้าง

ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2564 กลุ่มกิจการมีภาระผูกพันที่เกิดขึ้นจากค่าซื้ออุปกรณ์ของงานก่อสร้างสำหรับโครงการก่อสร้างแห่งหนึ่งจำนวน 189.19 ล้านบาท (พ.ศ. 2563 จำนวน 596.13 ล้านบาท)

## 38 เหตุการณ์ภายหลังรอบระยะเวลารายงาน

ที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นของบริษัทย่อยครั้งที่ 1/2565 เมื่อวันที่ 27 มกราคม พ.ศ.2565 มีมติอนุมัติดังนี้

- อนุมัติการลดทุนจดทะเบียนของบริษัทย่อย จำนวน 126.77 ล้านบาท จากทุนจดทะเบียนเดิม 906.25 ล้านบาท เป็นทุนจดทะเบียนใหม่จำนวน 779.48 ล้านบาท โดยการลดหุ้นสามัญที่ยังไม่ได้จำหน่ายจากการใช้สิทธิตามใบสำคัญแสดงสิทธิซึ่งหมดอายุแล้ว จำนวน 253.54 ล้านหุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.5 บาท
- อนุมัติการเข้าซื้อบริษัทแห่งหนึ่งในมูลค่าซื้อขายทั้งสิ้นไม่เกิน 153 ล้านบาท
- อนุมัติการเพิ่มทุนจดทะเบียนของบริษัทย่อย จำนวน 15.30 ล้านบาท จากทุนจดทะเบียนเดิมจำนวน 779.48 ล้านบาท เป็นทุนจดทะเบียนใหม่จำนวน 794.78 ล้านบาท โดยการออกหุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวนไม่เกิน 30.60 ล้านหุ้น มูลค่าหุ้นที่ตราไว้หุ้นละ 0.50 บาท เพื่อใช้ชำระเป็นค่าตอบแทนสำหรับธุรกรรมการซื้อขาย
- อนุมัติการออกและจัดสรรหุ้นสามัญเพิ่มทุนของบริษัทย่อยจำนวนไม่เกิน 30.60 ล้านหุ้น มูลค่าหุ้นที่ตราไว้หุ้นละ 0.05 บาท ให้แก่ บริษัทดังกล่าว และ/หรือ ผู้ถือหุ้นของบริษัทนั้น ซึ่งเป็นบุคคลในวงจำกัด (Private Placement) และไม่เป็นบุคคลที่เกี่ยวข้องกันของบริษัท เพื่อใช้ชำระเป็นค่าตอบแทนสำหรับธุรกรรมทางการซื้อขาย

ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทย่อยครั้งที่ 2/2565 เมื่อวันที่ 22 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2565 มีมติอนุมัติดังนี้

- อนุมัติให้บริษัทย่อยขายสินทรัพย์เข้ากองทรัสต์เพื่อการลงทุนในสิทธิการเช่าอสังหาริมทรัพย์แก่สถาบันการเงินแห่งหนึ่ง และทำการรายการที่เกี่ยวข้องกันซึ่งเป็นการได้มาซึ่งสินทรัพย์ที่ดินที่ตั้งของอาคาร อินเทอร์เน็ต ดาต้า เซนเตอร์ จากบุคคลที่มีความเกี่ยวข้องกัน

บริษัทย่อยได้จดทะเบียนเพื่อเปลี่ยนแปลงหุ้นจดทะเบียนตามมติที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นของบริษัทย่อยครั้งที่ 1/2565 กับกระทรวงพาณิชย์ เมื่อวันที่ 10 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2565





# เอกสารแนบ 1

- รายละเอียดเกี่ยวกับการกรรมการ ผู้บริหาร  
ผู้มีอำนาจควบคุม ผู้ที่ได้รับมอบหมาย  
ให้รับผิดชอบสูงสุดในสายงานบัญชีและการเงิน  
เลขานุการบริษัท ผู้ที่ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบ  
โดยตรงในการควบคุมดูแลการทำบัญชี

## ประวัติกรรมการ



### นายสมบัติ อนันตรัมพร

62 ปี (เกิด พ.ศ. 2502)

ประธานกรรมการ \*

**หมายเหตุ:** \* ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ประจำปี 2564 ได้มีมติเป็นเอกฉันท์เลือกตั้งกรรมการที่ครบกำหนดออกจากตำแหน่งตามวาระ ในปี 2564 คือ นายสมบัติ อนันตรัมพร กลับเข้าเป็นกรรมการ โดยดำรงตำแหน่ง ประธานกรรมการ

#### การถือหุ้น

ณ 30 ธ.ค. 2563 : 67,981,460 หุ้น

**การเปลี่ยนแปลงระหว่างปี** : - หุ้น

ณ 30 ธ.ค. 2564 : 67,981,460 หุ้น

**สัดส่วนการถือหุ้น** : 12.505 %

#### ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร

**เป็นคู่สมรสของ** : ดร. ชลิดา อนันตรัมพร รองประธานกรรมการบริษัท และกรรมการผู้จัดการใหญ่ / กรรมการกำกับดูแลกิจการ สรรหา และกำหนดค่าตอบแทน

**เป็นบิดา** : นายณัฐชัย อนันตรัมพร ซึ่งมีตำแหน่งต่างๆ ดังนี้

- กรรมการ / รองกรรมการผู้จัดการใหญ่ (สายงานกลยุทธ์ และสายงานธุรกิจ โทรคมนาคน) : บริษัท อินเทอร์เน็ต คอมมูนิตี้เคชั่น จำกัด (มหาชน)
- กรรมการ/ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร : บริษัท อินเทอร์เน็ต เทคโนโลยี จำกัด (มหาชน)
- กรรมการผู้มีอำนาจ : บริษัท อินเทอร์เน็ต เพาเวอร์ แอนด์ เอ็นจิเนียริ่ง จำกัด
- : บริษัท อินเทอร์เน็ต คาต้าเซ็นเตอร์ จำกัด

นางสาวธริษา อนันตรัมพร ซึ่งมีตำแหน่งต่างๆ ดังนี้

- ผู้จัดการทั่วไป : บริษัท อินเทอร์เน็ต คอมมูนิตี้เคชั่น จำกัด (มหาชน)
- กรรมการและเลขาธิการบริษัท : บริษัท อินเทอร์เน็ต เทคโนโลยี จำกัด (มหาชน)

#### วันที่ได้รับแต่งตั้งเป็นกรรมการครั้งแรก

18 มีนาคม 2547

#### ประวัติการศึกษา / อบรม

ปริญญาเอก	บริหารธุรกิจดุษฎีบัณฑิตกิตติมศักดิ์ มหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรี
ปริญญาโท	สาขาพัฒนบริหารศาสตรมหาบัณฑิต ทางการบริหารธุรกิจ สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์
ปริญญาตรี	สาขาวิศวกรรมไฟฟ้า มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี
ปริญญาบัตร	วิทยาลัยป้องกันราชอาณาจักร (วปอ. 2548)
	วิทยาลัยป้องกันราชอาณาจักร
ประกาศนียบัตร	หลักสูตรผู้บริหารระดับสูง (วศก. 4) สถาบันวิทยาการศาลาคุณ
ประกาศนียบัตร	การเมืองการปกครองในระบอบประชาธิปไตย (ปปร. 14) สถาบันพระปกเกล้า
ประกาศนียบัตร	กระบวนการยุติธรรมระดับสูง (บ.ย.ส. 19) วิทยาลัยการยุติธรรม
ประกาศนียบัตร	หลักสูตรผู้บริหารระดับสูงด้านวิทยาการพลังงาน (วพน. 8) สถาบันวิทยาการพลังงาน
ประกาศนียบัตร	Directors Accreditation Program (DAP) สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)
ประกาศนียบัตร	หลักสูตรเทคนิคการไกล่เกลี่ยข้อพิพาท ศาลาพิพาทสันติทางปัญญาและการค้าระหว่างประเทศกลาง

สัดส่วนการถือหุ้นทางตรง	12.505 %
สัดส่วนการถือหุ้นโดยคู่สมรส และบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ	ดร.ชลิดา อนันตรัมพร 12.418 %
ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร	คู่สมรส : ดร.ชลิดา อนันตรัมพร บิดา : นายณัฐชัย อนันตรัมพร และนางสาวธริษา อนันตรัมพร

#### ประสบการณ์ทำงาน

2538 - ปัจจุบัน	ประธานกรรมการ บริษัท อินเทอร์เน็ต คอมมูนิตี้เคชั่น จำกัด (มหาชน)
2538 - 31 ธ.ค.2563	กรรมการผู้จัดการใหญ่ บริษัท อินเทอร์เน็ต คอมมูนิตี้เคชั่น จำกัด (มหาชน)
2554 - ปัจจุบัน	นายกสมาคมก่อตั้งและนายกกิตติมศักดิ์ สมาคมบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ เอ็ม เอ ไอ
2556 - ปัจจุบัน	นายกสมาคมก่อตั้งและนายกกิตติมศักดิ์ สมาคมเคเบิลลิงก์ไทย
2562 - ปัจจุบัน	ผู้อำนวยการคณะกรรมาธิการทรัพยากรและสิ่งแวดล้อม คณะกรรมการสามัญประจำวุฒิสภา
ค.ศ. 2564 - ปัจจุบัน	กรรมการสภามหาวิทยาลัยผู้ทรงคุณวุฒิ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์
2535 - ปัจจุบัน	กรรมการ มูลนิธินักเรียนเก่าอานวยศิลป์
2562 - 2564	ผู้เชี่ยวชาญประจำตัวสมาชิกวุฒิสภา วุฒิสภา
2559 - 2562	กรรมการ องค์การสวนสัตว์ในพระบรมราชูปถัมภ์
2557 - 2562	ที่ปรึกษากิตติมศักดิ์ คณะกรรมการการเศรษฐกิจ การเงินและการคลัง สนช.
2546 - 2562	ผู้พิพากษาสมทบ ศาลทรัพย์สินทางปัญญาและการค้าระหว่างประเทศกลาง
2557 - 2562	ที่ปรึกษากิตติมศักดิ์ คณะกรรมการการพาณิชย์ การอุตสาหกรรมและการแรงงาน สนช.
2560 - 2562	เลขาธิการ คณะกรรมการบริหารราชการแผ่นดิน สนช.

#### ดำรงตำแหน่งในบริษัทจดทะเบียนอื่น

2550 - ปัจจุบัน	รองประธานกรรมการ / กรรมการผู้มีอำนาจ บริษัท อินเทอร์เน็ต เทคโนโลยี จำกัด (มหาชน)
-----------------	--

#### ดำรงตำแหน่งในบริษัทอื่น (ที่มีใช้บริษัทจดทะเบียน)

2530 - ปัจจุบัน	ประธานกรรมการ / กรรมการผู้มีอำนาจ บริษัท อินเทอร์เน็ต โฮลดิ้ง จำกัด
2551 - ปัจจุบัน	ประธานกรรมการ / กรรมการผู้มีอำนาจ บริษัท อินเทอร์เน็ต เพาเวอร์ แอนด์ เอ็นจิเนียริ่ง จำกัด
2556 - ปัจจุบัน	ประธานกรรมการ / กรรมการผู้มีอำนาจ บริษัท อินเทอร์เน็ต คาต้าเซ็นเตอร์ จำกัด

#### ประวัติการทำผิดทางกฎหมายในระยะ 10 ปีที่ผ่านมา

ไม่มี



## ดร. ชลิดา อนันต์ธมพร

63 ปี (เกิด พ.ศ. 2501)

รองประธานกรรมการบริษัท และกรรมการผู้จัดการใหญ่ / กรรมการกำกับดูแลกิจการ สรรหาและกำหนดค่าตอบแทน

### การถือหุ้น

ณ 30 ธ.ค. 2563 : 74,506,840 หุ้น

การเปลี่ยนแปลงระหว่างปี : 7,000,000 หุ้น

ณ 30 ธ.ค. 2564 : 67,506,840 หุ้น

สัดส่วนการถือหุ้น : 12.418 %

### ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร

เป็นคู่สมรสของ : นายสมบัติ อนันต์ธมพร ประธานกรรมการ

เป็นมารดา : นายณัฐชัย อนันต์ธมพร ซึ่งมีตำแหน่งต่างๆ ดังนี้

- กรรมการ / รองกรรมการผู้จัดการใหญ่ (สายงานกลยุทธ์ และสายงานธุรกิจ ไทรคมนาคน) : บริษัท อินเตอร์ลิงค์ คอมมิวนิเคชั่น จำกัด (มหาชน)
- กรรมการ/ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร : บริษัท อินเตอร์ลิงค์ เทเลคอม จำกัด (มหาชน)
- กรรมการผู้มีอำนาจ : บริษัท อินเตอร์ลิงค์ เพาเวอร์ แอนด์ เอ็นจิเนียริง จำกัด : บริษัท อินเตอร์ลิงค์ ดาต้าเซ็นเตอร์ จำกัด

นางสาววริษา อนันต์ธมพร ซึ่งมีตำแหน่งต่างๆ ดังนี้

- ผู้จัดการทั่วไป : บริษัท อินเตอร์ลิงค์ คอมมิวนิเคชั่น จำกัด (มหาชน)
- กรรมการและเลขานุการบริษัท : บริษัท อินเตอร์ลิงค์ เทเลคอม จำกัด (มหาชน)

### วันที่ได้รับแต่งตั้งเป็นกรรมการครั้งแรก

18 มีนาคม 2547

### ประวัติการศึกษา / อบรม

ปริญญาเอก	ปรัชญาคุณุภัทน์พิต สาขาวิชาการจัดการ มหาวิทยาลัยนอร์ทกรุงเทพ
ปริญญาโท	มหาบัณฑิต ทางการบริหารธุรกิจ สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์
ปริญญาตรี	สาขาการจัดการทั่วไป คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช
อนุปริญญาตรี	สาขาบัญชี วิทยาลัยพาณิชยการวิทยาเทพพระนคร
ประกาศนียบัตร	Directors Accreditation Program (DAP) สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)
ปริญญาบัตร	การป้องกันราชอาณาจักร (ปอ. 2552) วิทยาลัยป้องกันราชอาณาจักร
ประกาศนียบัตร	หลักสูตรผู้บริหารระดับสูง (วทก. 8) สถาบันวิทยาการตลาดทุน

สัดส่วนการถือหุ้นทางตรง	12.418 %
สัดส่วนการถือหุ้นโดยคู่สมรส และบุตร ที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ	นายสมบัติ อนันต์ธมพร 12.505 %
ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่าง กรรมการและผู้บริหาร	คู่สมรส : ดร.ชลิดา อนันต์ธมพร บิดา : นายณัฐชัย อนันต์ธมพร และนางสาววริษา อนันต์ธมพร

### ประวัติการศึกษา / อบรม (ต่อ)

ประกาศนียบัตร	การบริหารจัดการด้านความมั่นคงขั้นสูง (สวปอ.บส.4) วิทยาลัยป้องกันราชอาณาจักร
วุฒิปริญญาตรี	ผู้บริหารระดับสูงด้านการค้าและการพาณิชย์ รุ่นที่ 5 สถาบันวิทยาการการค้า (TEPCoT)
ประกาศนียบัตร	หลักสูตรธรรมาภิบาลทางการแพทย์สำหรับผู้บริหารระดับสูง (Plw. 7) แพทยสภาร่วมกับสถาบันพระปกเกล้า
ประกาศนียบัตร	หลักสูตรผู้บริหารระดับสูงด้านวิทยาการพลังงาน รุ่น 14 สถาบันวิทยาการพลังงาน

### ประสบการณ์ทำงาน

14 ก.ค.2563 - ปัจจุบัน	รองประธานกรรมการบริษัท บริษัท อินเตอร์ลิงค์ คอมมิวนิเคชั่น จำกัด (มหาชน)
ม.ค. 2561 - ปัจจุบัน	กรรมการ / กรรมการผู้จัดการใหญ่ บริษัท อินเตอร์ลิงค์ คอมมิวนิเคชั่น จำกัด (มหาชน)
ส.ค. 2560 - ปัจจุบัน	กรรมการกำกับดูแลกิจการ สรรหาและกำหนดค่าตอบแทน บริษัท อินเตอร์ลิงค์ คอมมิวนิเคชั่น จำกัด (มหาชน)
2555 - ปัจจุบัน	ประธานมูลนิธิอินเตอร์ลิงค์หัวใจ มูลนิธิอินเตอร์ลิงค์หัวใจ
2556 - ปัจจุบัน	ผู้พิพากษาสมทบ ศาลเยาวชนและครอบครัวกลาง
2557 - ปัจจุบัน	ประธานคณะกรรมการดำเนินการ สหกรณ์ออมทรัพย์อินเตอร์ลิงค์หัวใจ
2557 - ปัจจุบัน	นายกก่อตั้งสโมสร สโมสรซอนต้ากรุงเทพ 10
2564 - ปัจจุบัน	กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ (ด้านธุรกิจและการบริการ) สำนักงานคณะกรรมการการศึกษาขั้นพื้นฐาน (สพฐ.)
2552 - ปัจจุบัน	กรรมการบริหาร/ประธานฝ่ายสารสนเทศ สภาสตรีแห่งชาติในพระบรมราชูปถัมภ์



### ดร. ชลิดา อนันตรัมพร

63 ปี (เกิด พ.ศ. 2501)

รองประธานกรรมการบริษัท และกรรมการผู้จัดการใหญ่ / กรรมการกำกับดูแลกิจการ สรรหาและกำหนดค่าตอบแทน

#### ประสบการณ์ทำงาน (ต่อ)

2554 - ปัจจุบัน	ประธาน/กรรมการกลาง รุ่น 61 สมาคมส่งเสริมบุคคลิกสตรี
2559 - ปัจจุบัน	คณะกรรมการบริหาร ตำแหน่งประธานพันธ์ และโครงการ กิจกรรมพิเศษ
2561 - ปัจจุบัน	สมาคมแม่ดีเด่นแห่งชาติ กรุงเทพมหานคร คณะกรรมการอำนวยการ สมาคมสตรีนักธุรกิจและวิชาชีพแห่งประเทศไทย-กรุงเทพฯ ในพระราชูปถัมภ์(สรวท.)
2556 - 2557	กรรมการคณะกรรมการธรรมาภิบาลและความรับผิดชอบ สภาหอการค้าแห่งประเทศไทย
2559 - 2561	ประธานฝ่ายหาทุน (โครงการ สรวท. - กรุงเทพฯ สร้างทายาท ทางธุรกิจ ประจำปี 2559) สมาคมสตรีนักธุรกิจและวิชาชีพแห่งประเทศไทย กรุงเทพฯ ในพระบรมราชูปถัมภ์ (สรวท.)
2553 - 2558	ประธานฝ่ายกิจกรรมพิเศษ สมาคมสตรีนักธุรกิจและวิชาชีพแห่งประเทศไทย กรุงเทพฯ ในพระบรมราชูปถัมภ์ (สรวท. กรุงเทพฯ)
2556 - 2557	ประธานฝ่ายจัดหาทุน สโมสรซอนต้ากรุงเทพ 1
2558 - 2560	ที่ปรึกษาติดตามศักดิ์ คณะกรรมการการเศรษฐกิจ การเงินและการคลัง สภานิติบัญญัติแห่งชาติ
2556 - 2557	ที่ปรึกษาติดตามศักดิ์ คณะกรรมการการพัฒนาสังคม และกิจการเด็ก เยาวชน สตรี ผู้สูงอายุ คนพิการ และผู้ด้อยโอกาส วุฒิสภา
2556 - 2557	เลขานุการประจำคณะกรรมการการเกษตรและสหกรณ์ วุฒิสภา
2553 - 2557	กรรมการฝ่ายปฏิบัติ สมาคมศึกษาศาสนาบันวิทยาการตลาดทุน
2552 - 2553	รองประธานฝ่ายสันกนาการ และคณะกรรมการนักศึกษา วปอ.รุ่น 2552 วิทยาลัยป้องกันราชอาณาจักร
2550 - 2552	กรรมการ เจริญญิก / ประธานพันธ์ หอการค้าไทย

#### ดำรงตำแหน่งในบริษัทจดทะเบียนอื่น

2550 - ปัจจุบัน	กรรมการ / กรรมการผู้มีอำนาจ บริษัท อินเทอร์เน็ต เทคโนโลยี จำกัด (มหาชน)
-----------------	--

#### ดำรงตำแหน่งในบริษัทอื่น (ที่มีใช้บริษัทจดทะเบียน)

ส.ค. 2562 - ปัจจุบัน	กรรมการ บริษัท อินเทอร์เน็ต เมดิคอล จำกัด
2530 - ปัจจุบัน	กรรมการผู้จัดการ บริษัท อินเทอร์เน็ต โฮสติ้ง จำกัด
2551 - ปัจจุบัน	กรรมการ / กรรมการผู้มีอำนาจ บริษัท อินเทอร์เน็ต เพาเวอร์ แอนด์ เอ็นจิเนียริง จำกัด
2556 - ปัจจุบัน	กรรมการ / กรรมการผู้มีอำนาจ บริษัท อินเทอร์เน็ต ดาต้าเซ็นเตอร์ จำกัด

#### ประวัติการฝ่าฝืนกฎหมายในระยะเวลา 10 ปีที่ผ่านมา

ไม่มี



## นายณัฐนิช อนันตรัมพร

34 ปี (เกิด พ.ศ. 2530)  
กรรมการ / รองกรรมการผู้จัดการใหญ่  
(สายงานกลยุทธ์ และสายงานธุรกิจโทรคมนาคม)

### การถือหุ้น

ณ 30 ธ.ค. 2563 : 564,811 หุ้น  
การเปลี่ยนแปลงระหว่างปี : - หุ้น  
ณ 30 ธ.ค. 2564 : 564,811 หุ้น  
สัดส่วนการถือหุ้น : 0.104 %

### ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร

#### เป็นบุตรของ :

นายสมบัติ อนันตรัมพร ประธานกรรมการ และ  
ดร. ชลิดา อนันตรัมพร

- รองประธานกรรมการบริษัท และกรรมการผู้จัดการใหญ่
- กรรมการกำกับดูแลกิจการ สรรหาและกำหนดค่าตอบแทน

#### เป็นพี่ชายของ :

- ผู้จัดการทั่วไป บริษัท อินเทอร์เน็ต คอมมูนิตี้ แอนด์ จำกัด (มหาชน)
- กรรมการและเลขาธิการบริษัท บริษัท อินเทอร์เน็ต เทคโนโลยี จำกัด (มหาชน)

### วันที่ได้รับแต่งตั้งเป็นกรรมการครั้งแรก

21 พฤศจิกายน 2555

### ประวัติการศึกษา /อบรม

ปริญญาเอก หลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิตสาขาวิชาการจัดการนวัตกรรมและ (กำลังศึกษาอยู่) อุตสาหกรรม  
สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง  
ปริญญาโท Master of Science มหาวิทยาลัยบอสตัน ประเทศสหรัฐอเมริกา  
ปริญญาตรี วิศวกรรมศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย  
ประกาศนียบัตร Directors Accreditation Program (DAP) รุ่น 103/2013  
สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)  
ประกาศนียบัตร Director Certification Program (DCP) รุ่น 281/2019  
สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)  
ประกาศนียบัตร SCB Young Entrepreneur Program รุ่น 12  
ธนาคารไทยพาณิชย์  
ประกาศนียบัตร ผู้นำยุคใหม่ในระบบ ประชาธิปไตย รุ่นที่ 3 สถาบันพระปกเกล้า  
ประกาศนียบัตร Project Manager มหาวิทยาลัยบอสตัน ประเทศสหรัฐอเมริกา  
วุฒิบัตร อบรมออนไลน์ วันที่ 29 และ 30 ก.ย. 2564 เรื่อง “แนวโน้ม  
ทิศทาง การทำ M&A ประเด็นสำคัญที่ต้องพิจารณา และกลยุทธ์  
การทำ M&A  
ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (SET)

### ประสบการณ์ทำงาน

2555 - ปัจจุบัน กรรมการ  
บริษัท อินเทอร์เน็ต คอมมูนิตี้ แอนด์ จำกัด (มหาชน)  
ม.ค. 2561 - ปัจจุบัน รองกรรมการผู้จัดการใหญ่  
(สายงานกลยุทธ์ และสายงานธุรกิจโทรคมนาคม)  
บริษัท อินเทอร์เน็ต คอมมูนิตี้ แอนด์ จำกัด (มหาชน)

สัดส่วนการถือหุ้นทางตรง	0.104 %
สัดส่วนการถือหุ้นโดยผู้สมรส และบุตร ที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ	ไม่มี
ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่าง กรรมการและผู้บริหาร	บุตร : นายสมบัติ อนันตรัมพร และ ดร. ชลิดา อนันตรัมพร พี่ชาย : นางสาวรัชชา อนันตรัมพร

### ประสบการณ์ทำงาน (ต่อ)

2556 - ปัจจุบัน กรรมการบริหาร  
สมาคมบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ เอ็ม เอ ไอ  
2554 - 2555 ผู้จัดการทั่วไป  
บริษัท อินเทอร์เน็ต เทคโนโลยี จำกัด (มหาชน)

### ดำรงตำแหน่งในบริษัทจดทะเบียนอื่น

ก.ค. 2563 - ปัจจุบัน กรรมการ / ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร  
บริษัท อินเทอร์เน็ต เทคโนโลยี จำกัด (มหาชน)  
2555 - ก.ค. 2563 กรรมการผู้จัดการ  
บริษัท อินเทอร์เน็ต เทคโนโลยี จำกัด (มหาชน)

### ดำรงตำแหน่งในบริษัทอื่น (ที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน)

ก.ค. 2559 - ปัจจุบัน กรรมการผู้จัดการ/กรรมการผู้มีอำนาจ  
บริษัท อินเทอร์เน็ต เทคโนโลยี จำกัด (มหาชน)  
2556 - ปัจจุบัน กรรมการ/กรรมการผู้มีอำนาจ  
บริษัท อินเทอร์เน็ต เทคโนโลยี จำกัด (มหาชน)

### ประวัติการทำผิดทางกฎหมายในระยะเวลา 10 ปีที่ผ่านมา

ไม่มี



## นายชูศักดิ์ ดิเรกวังมชัย \*

76 ปี (เกิด พ.ศ. 2488)

กรรมการอิสระ / ประธานกรรมการตรวจสอบ / กรรมการกำกับดูแลกิจการ  
สรรหาและกำหนดค่าตอบแทน / กรรมการบริหารความเสี่ยง

**หมายเหตุ:** \* ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ประจำปี 2564 ได้มีมติเป็นเอกฉันท์เลือกตั้งกรรมการที่ครบกำหนด  
ออกจากตำแหน่งตามวาระ ในปี 2564 คือ นายชูศักดิ์ ดิเรกวังมชัย กลับเข้าเป็นกรรมการใหม่  
ในตำแหน่ง กรรมการอิสระ / ประธานกรรมการตรวจสอบ / กรรมการกำกับดูแลกิจการ สรรหาและกำหนด  
ค่าตอบแทน / กรรมการบริหารความเสี่ยง

### การถือหุ้น

ณ 30 ธ.ค. 2563 : ไม่มี

**การเปลี่ยนแปลงระหว่างปี** : ไม่มี

ณ 30 ธ.ค. 2564 : ไม่มี

**สัดส่วนการถือหุ้น** : ไม่มี

**ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร :** ไม่มี

**วันที่ได้รับแต่งตั้งเป็นกรรมการครั้งแรก**

2 เมษายน 2553

### ประวัติการศึกษา / อบรม

ปริญญาโท	บริหารธุรกิจ (MBA) Northern Illinois University, USA
ปริญญาตรี	เศรษฐศาสตร์บัณฑิต (หลักสูตรภาษาอังกฤษ) มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
ประกาศนียบัตร	Chartered Director Class (CDC) รุ่นที่ 1 สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)
ประกาศนียบัตร	Directors Accreditation Program (DAP) สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)
ประกาศนียบัตร	Director Certification Program (DCP) รุ่นที่ 24 สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)
ประกาศนียบัตร	Audit Committee Program (ACP) สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)
ประกาศนียบัตร	Finance for Non-Finance Director (FN) สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)

### ประสบการณ์ทำงาน

2553 - ปัจจุบัน	กรรมการอิสระ / ประธานกรรมการตรวจสอบ บริษัท อินเทอร์เน็ต คอมมูนิตี้แคชชั่น จำกัด (มหาชน)
ส.ค. 2560 - ปัจจุบัน	กรรมการกำกับดูแลกิจการ สรรหาและกำหนดค่าตอบแทน บริษัท อินเทอร์เน็ต คอมมูนิตี้แคชชั่น จำกัด (มหาชน)
ส.ค. 2560 - ปัจจุบัน	กรรมการบริหารความเสี่ยง บริษัท อินเทอร์เน็ต คอมมูนิตี้แคชชั่น จำกัด (มหาชน)
2553 - ปัจจุบัน	ที่ปรึกษาทิตตัมศักดิ์ หอการค้าไทย-จีน
2546 - ปัจจุบัน	ผู้พิพากษาสมทบ ศาลทรัพย์สินทางปัญญาและการค้าระหว่างประเทศกลาง
2557 - 2562	ที่ปรึกษาประจำ, ที่ปรึกษากิตติมศักดิ์คณะกรรมการ การเศรษฐกิจ การเงิน และการคลัง สภานิติบัญญัติแห่งชาติ
2558 - 2561	ที่ปรึกษาคณะกรรมการ สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)
2557 - 2559	กรรมการ สภาธุรกิจไทย-สหภาพยุโรป

### สัดส่วนการถือหุ้นทางตรง

ไม่มี

### สัดส่วนการถือหุ้นโดยผู้สมรส และบุตร ที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ

ไม่มี

### ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่าง กรรมการและผู้บริหาร

ไม่มี

### ประสบการณ์ทำงาน (ต่อ)

2552 - 2558	กรรมการและประธานกรรมการตรวจสอบ สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)
2550 - 2555	รองประธาน สภาธุรกิจไทย-จีน
2549 - 2555	กรรมการอนุกรรมการกิจการยุโรป สภาหอการค้าแห่งประเทศไทย
2548 - 2553	กรรมการ สภาหอการค้าแห่งประเทศไทย

### ดำรงตำแหน่งในบริษัทจดทะเบียนอื่น

2552 - ปัจจุบัน	กรรมการอิสระ / ประธานกรรมการตรวจสอบ / กรรมการคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน บริษัท เมืองไทยประกันภัย จำกัด (มหาชน)
-----------------	--

### ดำรงตำแหน่งในบริษัทอื่น (ที่มีใช้บริษัทจดทะเบียน)

2551 - 2559	กรรมการที่ปรึกษา บริษัท กรีน เนเจอร์ล โปรดัคส์ จำกัด
-------------	---

### ประวัติการทำผิดทางกฎหมายในระยะ 10 ปีที่ผ่านมา

ไม่มี





## คุณหญิงชฎา วัฒนศิริธรรม

76 ปี (เกิด พ.ศ. 2488)

กรรมการอิสระ / กรรมการตรวจสอบ /

ประธานกรรมการกำกับดูแลกิจการ สรรหาและกำหนดค่าตอบแทน / กรรมการบริหารความเสี่ยง

### การถือหุ้น

ณ 30 ธ.ค. 2563 : ไม่มี

การเปลี่ยนแปลงระหว่างปี : ไม่มี

ณ 30 ธ.ค. 2564 : ไม่มี

สัดส่วนการถือหุ้น : ไม่มี

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร : ไม่มี

วันที่ได้รับแต่งตั้งเป็นกรรมการครั้งแรก

14 พฤษภาคม 2562

### ประวัติการศึกษา / อบรม

ปริญญาโท	M.A. (เศรษฐศาสตร์) มหาวิทยาลัยวิลเลียมส์ ประเทศสหรัฐอเมริกา
ปริญญาตรี และปริญญาโท	เศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยเคมบริดจ์ ประเทศอังกฤษ
ประกาศนียบัตร	หลักสูตร Director Certification Program (DCP) ปี 2543 สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)

### ประสบการณ์ทำงาน

พ.ศ. 2562 - ปัจจุบัน	กรรมการอิสระ / กรรมการตรวจสอบ บริษัท อินเทอร์เน็ต คอมพิวเตอร์ จำกัด (มหาชน)
ก.พ. 2563 - ปัจจุบัน	ประธานกรรมการกำกับดูแลกิจการ สรรหาและกำหนด ค่าตอบแทน / กรรมการบริหารความเสี่ยง บริษัท อินเทอร์เน็ต คอมพิวเตอร์ จำกัด (มหาชน)
2557 - ปัจจุบัน	ประธานกรรมการ สถาบันคีนันแห่งเอเชีย
2549 - ปัจจุบัน	กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ สภามหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒประสานมิตร
2555 - ปัจจุบัน	กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ สภาสถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์
2556 - ปัจจุบัน	กรรมการและเหรัญญิก สภาชาชาติไทย
ปัจจุบัน	กรรมการ สถาบันคลังสมองของชาติ
ปัจจุบัน	กรรมการ สภาสถาบันการพยาบาลศรีสวรินทิรา
2552 - 2561	กรรมการอิสระ ธนาคารไทยพาณิชย์ จำกัด (มหาชน)

### สัดส่วนการถือหุ้นทางตรง

ไม่มี

### สัดส่วนการถือหุ้นโดยคู่สมรส และบุตร ที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ

ไม่มี

### ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่าง กรรมการและผู้บริหาร

ไม่มี

### ดำรงตำแหน่งในบริษัทจดทะเบียนอื่น

2552 - ปัจจุบัน	ประธานกรรมการ บริษัท ชีวภัณฑ์เคมีภัณฑ์ จำกัด (มหาชน)
มี.ย. 2563 - ปัจจุบัน	- ที่ปรึกษา คณะกรรมการบริษัท - ที่ปรึกษา คณะกรรมการตรวจสอบ - ที่ปรึกษา คณะกรรมการกำหนดค่าตอบแทน/ สรรหาและกำกับดูแลกิจการ บริษัท โบเนอร์ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน)

### ดำรงตำแหน่งในบริษัทอื่น (ที่มีใช้บริษัทจดทะเบียน)

2554 - ปัจจุบัน	ประธานกรรมการ บริษัท สยามพารากอนดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด
2535 - ปัจจุบัน	กรรมการ บริษัท สยามพวพรรณ จำกัด

### ประวัติการก่อกวนทางกฎหมายในระยะเวลา 10 ปีที่ผ่านมา

ไม่มี



## นางกิตริยา เบญจพลชัย

67 ปี (เกิด พ.ศ. 2497)

กรรมการอิสระ / กรรมการตรวจสอบ /  
ประธานกรรมการบริหารความเสี่ยง

### การถือหุ้น

ณ 30 ธ.ค. 2563 : ไม่มี

การเปลี่ยนแปลงระหว่างปี : ไม่มี

ณ 30 ธ.ค. 2564 : ไม่มี

สัดส่วนการถือหุ้น : ไม่มี

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร : ไม่มี

วันที่ได้รับแต่งตั้งเป็นกรรมการครั้งแรก

14 มกราคม 2563

### ประวัติการศึกษา / อบรม

ปริญญาโท	พาณิชยศาสตร์มหาบัณฑิต (บริหารธุรกิจ) มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
ปริญญาตรี	บัญชีบัณฑิต (บัญชีกฤษฎี) จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
ประกาศนียบัตร	ด้านการสอบบัญชีชั้นสูง จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
ประกาศนียบัตร	Director Leadership Certification Program (DLCP 0/2021) สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)
ประกาศนียบัตร	หลักสูตร AACF รุ่น 42/2021 สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)
ประกาศนียบัตร	Ethical Leadership 2018 สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)
ประกาศนียบัตร	IOD (Singapore) 2017 Flagship Conference "The Sustainability Imperative" Singapore Institute of Director (SID)
ประกาศนียบัตร	IOD(UK) Annual Convention 2016 "Thriving in a changing world" The Institute of Director (UK)
ประกาศนียบัตร	Driving Company Success with IT Governance (ITG) รุ่น 2/2016 สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)
ประกาศนียบัตร	หลักสูตร Director Certification Program Update (DCPU) รุ่น 2/2014 สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)
ประกาศนียบัตร	หลักสูตร Financial Institutions Governance (FGP) รุ่น 1/2010 สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)
ประกาศนียบัตร	Directors Certification Program (DCP) รุ่นที่ 1/2543 สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)
ประกาศนียบัตร	หลักสูตรผู้บริหารระดับสูง (วตท.) รุ่น 1/2548 สถาบันวิทยาการตลาดทุน ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

### สัดส่วนการถือหุ้นทางตรง

ไม่มี

### สัดส่วนการถือหุ้นโดยคู่สมรส และบุตร ที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ

ไม่มี

### ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่าง กรรมการและผู้บริหาร

ไม่มี

### ประวัติการศึกษา / อบรม (ต่อ)

ประกาศนียบัตร	หลักสูตร การเมืองการปกครองในระบอบประชาธิปไตย สำหรับ ผู้บริหารระดับสูง ปปร. รุ่นที่ 13/2553 สถาบันพระปกเกล้า หลักสูตรผู้บริหาร Executive Program มหาวิทยาลัยนิชิแกน ประเทศสหรัฐอเมริกา
---------------	---

### ประสบการณ์ทำงาน

ม.ค. 2563 - ปัจจุบัน	กรรมการอิสระ / กรรมการตรวจสอบ บริษัท อินเทอร์เน็ต คอมพิวเตอร์ ออนไลน์ จำกัด (มหาชน)
ก.พ. 2563 - ปัจจุบัน	ประธานกรรมการบริหารความเสี่ยง บริษัท อินเทอร์เน็ต คอมพิวเตอร์ ออนไลน์ จำกัด (มหาชน)
2560 - ปัจจุบัน	อนุกรรมการวิจัยการเข้าถึงหลักทรัพย์เพื่อครอบงำกิจการ สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์
2556 - ปัจจุบัน	กรรมการประเมินกองทุนหมุนเวียน กระทรวงการคลัง
2556 - ปัจจุบัน	คณะกรรมการพิจารณา SET AWARD ผู้เชี่ยวชาญพิเศษ ด้านบรรษัทภิบาลและความรับผิดชอบต่อสังคม ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
2556 - 2562	กรรมการ สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย
2556 - 2560	คณะกรรมการวิจัยกรรมการและผู้บริหารของบริษัท ที่ออกหลักทรัพย์
2560 - 2562	สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ที่ปรึกษาสำหรับมาตรการลงโทษทางแพ่ง สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์
2559 - 2564	กรรมการอิสระ / กรรมการตรวจสอบ / ประธานคณะกรรมการ บรรษัทภิบาลและสรรหา / กรรมการกำหนดค่าตอบแทน บริษัท ไทยคม จำกัด (มหาชน)
2554 - 2562	กรรมการอิสระ / กรรมการตรวจสอบ / ประธานคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการ บริษัท ทีเอสไอไฟแนนเชียลกรุ๊ป จำกัด (มหาชน)
2554 - 2560	กรรมการจรรยาบรรณ สภาวิชาชีพบัญชี ในพระบรมราชูปถัมภ์
2553 - 2564	ตำแหน่งผู้พิพากษาสมทบในศาลทรัพย์สินทางปัญญาและ การค้าระหว่างประเทศกลาง ศาลทรัพย์สินทางปัญญาและการค้าระหว่างประเทศกลาง



## นางกัทรียา เบญจพลชัย

67 ปี (เกิด พ.ศ. 2497)

กรรมการอิสระ / กรรมการตรวจสอบ /

ประธานกรรมการบริหารความเสี่ยง

### ดำรงตำแหน่งในบริษัทจดทะเบียนอื่น

2562 - ปัจจุบัน กรรมการอิสระ / ประธานคณะกรรมการบรรษัทภิบาลและการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน / กรรมการตรวจสอบ / กรรมการนโยบายความเสี่ยง บริษัท เซ็นทรัล รีเทล คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)

### ดำรงตำแหน่งในบริษัทอื่น (ที่มีใช้บริษัทจดทะเบียน)

2563 - ปัจจุบัน กรรมการอิสระ และกรรมการตรวจสอบ ธนาคาร เอ เอ็ม แชนด์ (ไทย) จำกัด (มหาชน)  
เม.ย. 2562 - ปัจจุบัน กรรมการอิสระ / ประธานกรรมการตรวจสอบ บริษัท โกลว์ พลังงาน จำกัด (มหาชน)  
2556 - ปัจจุบัน กรรมการอิสระ / ประธานกรรมการตรวจสอบ บริษัท บางกอกกล๊าส จำกัด (มหาชน)

### ประวัติการดำเนินคดีทางกฎหมายในระยะเวลา 10 ปีที่ผ่านมา

ไม่มี



## นางสาววันฤตา มีสมพร

52 ปี (เกิด พ.ศ. 2512)

กรรมการ / กรรมการผู้จัดการ \*

**หมายเหตุ:** \* ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทครั้งที่ 1/2565 เมื่อวันที่ 20 มกราคม 2565 ได้มีมติอนุมัติเลื่อนตำแหน่งผู้บริหารระดับสูง คือ นางสาววันฤตา มีสมพร จากตำแหน่งเดิม รองกรรมการผู้จัดการใหญ่ (สายงานธุรกิจจัดจำหน่าย) เลื่อนตำแหน่งเป็น กรรมการผู้จัดการ

### การถือหุ้น

ณ 30 ธ.ค. 2563 : 798,308 หุ้น

**การเปลี่ยนแปลงระหว่างปี** : - หุ้น

ณ 30 ธ.ค. 2564 : 798,308 หุ้น

**สัดส่วนการถือหุ้น** : 0.147%

**ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร :** ไม่มี

**วันที่ได้รับแต่งตั้งเป็นกรรมการครั้งแรก**

18 มีนาคม 2547

### ประวัติการศึกษา / อบรม

ปริญญาโท	คณะรัฐประศาสนศาสตร์ สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์
ปริญญาตรี	การจัดการทั่วไป คณะศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษม
ประกาศนียบัตร	หลักสูตร Mini Master of Management (MMM) คณะรัฐประศาสนศาสตร์ สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์
ประกาศนียบัตร	Directors Accreditation Program (DAP) สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)
ประกาศนียบัตร	หลักสูตร Advanced Retail Management (ARM) รุ่นที่ 28 สถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์

### ประสบการณ์ทำงาน

2547 - ปัจจุบัน	กรรมการ บริษัท อินเทอร์เน็ต คอมมูนิตี้แคชชั่น จำกัด (มหาชน)
ม.ค. 2565 - ปัจจุบัน	กรรมการผู้จัดการ บริษัท อินเทอร์เน็ต คอมมูนิตี้แคชชั่น จำกัด (มหาชน)
ม.ค. 2561 - 2564	รองกรรมการผู้จัดการใหญ่ (สายงานธุรกิจจัดจำหน่าย) บริษัท อินเทอร์เน็ต คอมมูนิตี้แคชชั่น จำกัด (มหาชน)
ส.ค. 2560 - ส.ค. 2561	กรรมการบริหารความเสี่ยงและกำกับดูแลกิจการ บริษัท อินเทอร์เน็ต คอมมูนิตี้แคชชั่น จำกัด (มหาชน)
2556 - 2560	รองกรรมการผู้จัดการ (สายงานธุรกิจจัดจำหน่าย) บริษัท อินเทอร์เน็ต คอมมูนิตี้แคชชั่น จำกัด (มหาชน)
2538 - 2556	ผู้อำนวยการฝ่ายจัดจำหน่าย บริษัท อินเทอร์เน็ต คอมมูนิตี้แคชชั่น จำกัด (มหาชน)
2535 - 2538	เลขาธิการกรรมการผู้จัดการ บริษัท อินเทอร์เน็ต โฮลดิ้ง จำกัด

### สัดส่วนการถือหุ้นทางตรง

0.147%

### สัดส่วนการถือหุ้นโดยผู้สมรส และ บุตร ที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ

ไม่มี

### ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่าง กรรมการและผู้บริหาร

ไม่มี

### ดำรงตำแหน่งในบริษัทจดทะเบียนอื่น

ไม่มี

### ดำรงตำแหน่งในบริษัทอื่น (ที่มีใช้บริษัทจดทะเบียน)

ไม่มี

### ประวัติการดำเนินคดีทางกฎหมายในระยะเวลา 10 ปีที่ผ่านมา

ไม่มี



## นางธัญญรัตน์ เรืองบัณฑิต

46 ปี (เกิด พ.ศ. 2518)

กรรมการ / รองกรรมการผู้จัดการใหญ่ (สายงานสนับสนุนธุรกิจของกลุ่มฯ) / กรรมการบริหารความเสี่ยง / เลขาธิการบริษัท / ผู้รับผิดชอบสูงสุดในสายงานบัญชีและการเงิน (CFO)

หมายเหตุ : \* ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทครั้งที่ 1/2565 เมื่อวันที่ 20 มกราคม 2565 ได้มีมติอนุมัติเลื่อนตำแหน่งผู้บริหารระดับสูงคือ นางธัญญรัตน์ เรืองบัณฑิต จากตำแหน่งเดิม รักษาการ กรรมการผู้จัดการ บริษัท อินเทอร์เน็ต ประเทศไทย แอนด์ เอ็นจิเนียริง จำกัด เลื่อนตำแหน่งเป็น กรรมการผู้จัดการ บริษัท อินเทอร์เน็ต ประเทศไทย แอนด์ เอ็นจิเนียริง จำกัด

### การถือหุ้น

ณ 30 ส.ค. 2563 : ไม่มี

การเปลี่ยนแปลงระหว่างปี : ไม่มี

ณ 30 ส.ค. 2564 : ไม่มี

สัดส่วนการถือหุ้น : ไม่มี

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร : ไม่มี

วันที่ได้รับแต่งตั้งเป็นกรรมการครั้งแรก

18 มีนาคม 2547

### ประวัติการศึกษา /อบรม

ปริญญาโท บัญชีการเงิน จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย  
ปริญญาตรี สาขาการบัญชี มหาวิทยาลัยเชียงใหม่  
ประกาศนียบัตร Directors Accreditation Program (DAP) สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)  
ประกาศนียบัตร Company Secretary Program (CSP) รุ่น 29/2009 สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)  
ประกาศนียบัตร Effective Minute Talking (EMT) รุ่น 35/2016 สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)  
ประกาศนียบัตร หลักสูตรเทคนิคการวิเคราะห์และบริหารความเสี่ยงโครงการลงทุนเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มของกิจการอย่างยั่งยืน (SFLP) สมาคมบริษัทจดทะเบียนไทย  
ประกาศนียบัตร การจัดทำรายงานทางการเงินสำหรับผู้บริหาร อย่างมีประสิทธิภาพโดยพัฒนาทักษะการนำเสนอ (ปี 2563) บริษัท ฝักอบรมและสัมมนาธรรมนิติ จำกัด  
ประกาศนียบัตร Case ที่พบจากการตรวจสอบบัญชีของผู้สอบบัญชีข้อผิดพลาดจากการจัดทำบัญชีที่นักบัญชีต้องไม่พลาด รุ่นที่ 4 (ปี 2563) บริษัท ฝักอบรมและสัมมนาธรรมนิติ จำกัด  
สัมมนาเครื่องมือทางการเงิน สภาวิชาชีพบัญชี ในพระบรมราชูปถัมภ์  
ประกาศนียบัตร หลักสูตรผู้ตรวจสอบบัญชีภาคีอากรสำนักงานธรรมนิติ บริษัท ฝักอบรมและสัมมนาธรรมนิติ จำกัด  
ประกาศนียบัตร มาตรฐานการรายงานทางการเงินใหม่ที่ต้องรู้ NYC Management มาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับ 15 บริษัท ไซเบอร์คอร์ปอเรชัน เอเชีย จำกัด  
ประกาศนียบัตร มาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับ 15 รายได้จากสัญญา ที่กำกับลูกค้า (หลักการและมาตรฐานทางบัญชี) NYC Management  
ประกาศนียบัตร Update มาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่สำคัญที่ใช้ในปี 2562 บริษัท ฝักอบรมและสัมมนาธรรมนิติ จำกัด  
ประกาศนียบัตร เจาะประเด็นการทุจริตที่องค์กรต้องรู้และจัดการให้จบ เพื่อความยั่งยืนของธุรกิจ บริษัท ฝักอบรมและสัมมนาธรรมนิติ จำกัด

### สัดส่วนการถือหุ้นทางตรง

ไม่มี

### สัดส่วนการถือหุ้นโดยคู่สมรส และบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ

ไม่มี

### ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร

ไม่มี

### ประวัติการศึกษา / อบรม (ต่อ)

ผลกระทบจากมาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับใหม่ บริษัท ไซเบอร์คอร์ปอเรชัน เอเชีย จำกัด  
อบรมเมื่อวันที่ 15 ส.ค. 2564 ชื่อหลักสูตร: การบันทึกบัญชีเกี่ยวกับผลกระทบที่กิจการได้รับจากภาวะเศรษฐกิจในปี 2564 บริษัท ฝักอบรมและสัมมนาธรรมนิติ จำกัด  
อบรมเมื่อวันที่ 22 ส.ค. 2564 ชื่อหลักสูตร: การตรวจสอบและป้องกันการทุจริตจากงบการเงิน พร้อมกรณีศึกษา บริษัท ฝักอบรมและสัมมนาธรรมนิติ จำกัด

### ประสบการณ์ทำงาน

2548 - ปัจจุบัน กรรมการ บริษัท อินเทอร์เน็ต คอมมูนิตี้เซ็น จำกัด (มหาชน)  
ม.ค. 2561 - ปัจจุบัน รองกรรมการผู้จัดการใหญ่ (สายงานสนับสนุนธุรกิจของกลุ่มฯ)  
มี.ค. 2558 - ปัจจุบัน เลขาธิการบริษัท บริษัท อินเทอร์เน็ต คอมมูนิตี้เซ็น จำกัด (มหาชน)  
ส.ค. 2561 - ปัจจุบัน กรรมการบริหารความเสี่ยง บริษัท อินเทอร์เน็ต คอมมูนิตี้เซ็น จำกัด (มหาชน)  
2558 - 2560 รองกรรมการผู้จัดการ (สายงานสนับสนุนธุรกิจ) บริษัท อินเทอร์เน็ต คอมมูนิตี้เซ็น จำกัด (มหาชน)  
2540 - 2554 ผู้อำนวยการฝ่ายบัญชี บริษัท อินเทอร์เน็ต คอมมูนิตี้เซ็น จำกัด (มหาชน)  
2540 - 2554 ผู้จัดการแผนกบัญชี บริษัท อินเทอร์เน็ต โฮลดิ้ง จำกัด

### ดำรงตำแหน่งในบริษัทจดทะเบียนอื่น

ไม่มี

### ดำรงตำแหน่งในบริษัทอื่น (ที่มีใช้บริษัทจดทะเบียน)

ม.ค. 2565 - ปัจจุบัน กรรมการผู้จัดการ\* บริษัท อินเทอร์เน็ต ประเทศไทย แอนด์ เอ็นจิเนียริง จำกัด  
ก.พ. 2563 - 2564 รักษาการ กรรมการผู้จัดการ บริษัท อินเทอร์เน็ต ประเทศไทย แอนด์ เอ็นจิเนียริง จำกัด  
2540 - ปัจจุบัน ผู้จัดการ / บัญชี ห้างหุ้นส่วนจำกัด เรืองบัณฑิต ปีเตอร์สัน (1991)

### ประวัติการดำเนินคดีทางกฎหมายในระยะ 10 ปีที่ผ่านมา

ไม่มี



## นางเพ็ญศรี จันตะคาด

54 ปี (เกิด พ.ศ. 2510)

กรรมการ / รองกรรมการผู้จัดการใหญ่ (สายงานการเงินของกลุ่มฯ) / กรรมการบริหารความเสี่ยง

### การถือหุ้น

ณ 30 ธ.ค. 2563 : 123,750 หุ้น

**การเปลี่ยนแปลงระหว่างปี** : - หุ้น

ณ 30 ธ.ค. 2564 : 123,750 หุ้น

**สัดส่วนการถือหุ้น** : 0.023%

**ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร** : ไม่มี

**วันที่ได้รับแต่งตั้งเป็นกรรมการครั้งแรก**

3 เมษายน 2549

### ประวัติการศึกษา/อบรม

ปริญญาโท	บริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเซนต์จอห์น
ปริญญาตรี	สาขาการจัดการ มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช
อนุปริญญาตรี	สาขาบัญชี โรงเรียนพาณิชยการเซี่ยงไฮ้
ประกาศนียบัตร	หลักสูตรการพัฒนาผู้จัดการระดับสูง สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์
ประกาศนียบัตร	Directors Accreditation Program (DAP) สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)
(กำลังศึกษาอยู่)	หลักสูตรผู้บริหารระดับสูง (วตท. รุ่นที่ 31) (เริ่มศึกษาเมื่อเดือน เมษายน ปี 2564) สถาบันวิทยาการตลาดทุน (Capital Market Academy)

### ประสบการณ์ทำงาน

2547 - ปัจจุบัน	กรรมการ บริษัท อินเทอร์เน็ต คอมมูนิตี้แคชั่น จำกัด (มหาชน)
ม.ค. 2561 - ปัจจุบัน	รองกรรมการผู้จัดการใหญ่ (สายงานการเงินของกลุ่มฯ) บริษัท อินเทอร์เน็ต คอมมูนิตี้แคชั่น จำกัด (มหาชน)
ส.ค. 2561 - ปัจจุบัน	กรรมการบริหารความเสี่ยง บริษัท อินเทอร์เน็ต คอมมูนิตี้แคชั่น จำกัด (มหาชน)
ก.พ. - ส.ค. 2560	รองกรรมการผู้จัดการ (สายงานการเงิน) บริษัท อินเทอร์เน็ต คอมมูนิตี้แคชั่น จำกัด (มหาชน)
2538 - 2559	ผู้อำนวยการฝ่ายการเงิน บริษัท อินเทอร์เน็ต คอมมูนิตี้แคชั่น จำกัด (มหาชน)
2530 - 2538	ผู้จัดการแผนกบัญชีและการเงิน บริษัท อินเทอร์เน็ต โฮลดิ้ง จำกัด

### สัดส่วนการถือหุ้นทางตรง

0.023%

### สัดส่วนการถือหุ้นโดยผู้สมรส และบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ

ไม่มี

### ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร

ไม่มี

### ดำรงตำแหน่งในบริษัทจดทะเบียนอื่น

ไม่มี

### ดำรงตำแหน่งในบริษัทอื่น (ที่มีใช้บริษัทจดทะเบียน)

2556 - ปัจจุบัน      ผู้อำนวยการฝ่ายการเงิน  
บริษัท อินเทอร์เน็ต คอมมูนิตี้แคชั่น จำกัด (มหาชน)

### ประวัติการกำหนดทางกฎหมายในระยะเวลา 10 ปีที่ผ่านมา

ไม่มี



# ประวัติผู้บริหาร



## นางสาววิศา อนันตรัมพร

30 ปี (เกิด พ.ศ. 2534)  
ผู้จัดการทั่วไป

### การถือหุ้น

ณ 30 ส.ค. 2563 : ไม่มี

การเปลี่ยนแปลงระหว่างปี : ไม่มี

ณ 30 ส.ค. 2564 : ไม่มี

สัดส่วนการถือหุ้น : ไม่มี

### ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร

เป็นบุตรของ : นายสมบัติ อนันตรัมพร ประธานกรรมการ และ  
ดร. ชลิดา อนันตรัมพร

- รองประธานกรรมการบริษัท และกรรมการผู้จัดการใหญ่
- กรรมการกำกับดูแลกิจการ สรรหาและกำหนดค่าตอบแทน

### เป็นน้องสาวของ :

นายณัฐชัย อนันตรัมพร ซึ่งมีตำแหน่งต่างๆ ดังนี้

- กรรมการ / รองกรรมการผู้จัดการใหญ่ (สายงานกลยุทธ์ และสายงานธุรกิจ  
โทรคมนาคม)  
บริษัท อินเทอร์เน็ต คอมพิวเตอร์ ออนไลน์ จำกัด (มหาชน)
- กรรมการ/ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร  
บริษัท อินเทอร์เน็ต เทคโนโลยี จำกัด (มหาชน)
- กรรมการผู้มีอำนาจ  
บริษัท อินเทอร์เน็ต เพาเวอร์ แอนด์ เอ็นจิเนียริ่ง จำกัด  
บริษัท อินเทอร์เน็ต ดาต้าเซ็นเตอร์ จำกัด

### ประวัติการศึกษา/อบรม

ปริญญาโท	บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (MBA) University of Michigan, Ann Arbor, สหรัฐอเมริกา
ปริญญาตรี	บัญชีบัณฑิต (หลักสูตรภาษาอังกฤษ) มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
ประกาศนียบัตร	โครงการฝึกอบรมพิเศษ “ธนาคารผู้นำบ้านเมือง” (SIP) รุ่นที่ 60 ธนาคารกรุงเทพ
ประกาศนียบัตร	หลักสูตร Director Accreditation Program (DAP) รุ่นที่ 157/2019 สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)
ประกาศนียบัตร	หลักสูตร Director Certification Program (DCP) รุ่นที่ 272/2019 สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)
ประกาศนียบัตร	หลักสูตร Company Secretary Program (CSP) รุ่นที่ 103/2019 สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)
ประกาศนียบัตร	หลักสูตร “ความรู้พื้นฐานสำหรับวิชาชีพนักลงทุนสัมพันธ์” รุ่นที่ 2 ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
ประกาศนียบัตร	หลักสูตร Data Protection Officer (DPO) บริษัท บูโร เวอร์กิส (ประเทศไทย) จำกัด

### สัดส่วนการถือหุ้นทางตรง

ไม่มี

### สัดส่วนการถือหุ้นโดยคู่สมรส และบุตร ที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ

ไม่มี

### ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่าง กรรมการและผู้บริหาร

บุตร : นายสมบัติ อนันตรัมพร และ  
ดร. ชลิดา อนันตรัมพร  
น้องสาว : นายณัฐชัย อนันตรัมพร

### ประสบการณ์ทำงาน

พ.ย. 2561 - ปัจจุบัน	ผู้จัดการทั่วไป บริษัท อินเทอร์เน็ต คอมพิวเตอร์ ออนไลน์ จำกัด (มหาชน)
พ.ค. 2558 - ต.ค. 2561	ผู้ช่วยผู้จัดการทั่วไป บริษัท อินเทอร์เน็ต คอมพิวเตอร์ ออนไลน์ จำกัด (มหาชน)
ก.ค. 2556 - เม.ย. 2558	ผู้ช่วยผู้จัดการ บริษัท ไรซ์ฮอเวอร์เตอร์เฮาส์เปอร์ส เอเชียเอส จำกัด

### ดำรงตำแหน่งในบริษัทจดทะเบียนอื่น

12 ก.ค. 2562 - ปัจจุบัน	เลขาธิการบริษัท บริษัท อินเทอร์เน็ต เทคโนโลยี จำกัด (มหาชน)
17 ม.ค. 2562 - ปัจจุบัน	กรรมการ บริษัท อินเทอร์เน็ต เทคโนโลยี จำกัด (มหาชน)

### ดำรงตำแหน่งในบริษัทอื่น (ที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน)

ส.ค. 2562 - ปัจจุบัน	กรรมการ บริษัท อินเทอร์เน็ต เมดิคัล จำกัด
----------------------	--

### ประวัติการทำผิดทางกฎหมายในระยะเวลา 10 ปีที่ผ่านมา

ไม่มี



## นายณพล บวรชัยเดชาร \*

37 ปี (เกิด พ.ศ. 2527)

ผู้อำนวยการแผนกตรวจสอบภายใน

หมายเหตุ: \* ได้จดทะเบียนเปลี่ยนแปลงชื่อตัว และชื่อสกุล จากเดิมคือ นายณัฐพล เกษมทรัพย์ เปลี่ยนเป็น นายณพล บวรชัยเดชาร โดยมีผลตั้งแต่วันที่ 17 มกราคม 2565 เป็นต้นไป

### การถือหุ้น

ณ 30 ธ.ค. 2563 : ไม่มี

การเปลี่ยนแปลงระหว่างปี : ไม่มี

ณ 30 ธ.ค. 2564 : ไม่มี

สัดส่วนการถือหุ้น : ไม่มี

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร : ไม่มี

### ประวัติการศึกษา/อบรม

ปริญญาโท	บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต
	มหาวิทยาลัยรามคำแหง
ปริญญาตรี	บัญชีบัณฑิต
	มหาวิทยาลัยกรุงเทพ
ประกาศนียบัตร	หลักสูตร Tools and Technical for Internal Auditor
	สมาคมผู้ตรวจสอบภายในแห่งประเทศไทย
ประกาศนียบัตร	หลักสูตรผู้ตรวจสอบภายในแห่งประเทศไทย CPIAT รุ่น 41
	สมาคมผู้ตรวจสอบภายในแห่งประเทศไทย
ประกาศนียบัตร	หลักสูตรการปฏิบัติงานตรวจสอบภายใน รุ่น 31
	สภาวิชาชีพบัญชี ในพระบรมราชูปถัมภ์
ประกาศนียบัตร	หลักสูตร Prospective Internal Audit
	The Anti-Corruptions
ประกาศนียบัตร	หลักสูตร Risk Management รุ่นที่ 2
	จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
ประกาศนียบัตร	หลักสูตรการอ่านและวิเคราะห์งบการเงิน
	ศูนย์สัมมนาว่าโซ่ บริษัท วัชรา จำกัด
	สัมมนาคณะกรรมการตรวจสอบ AC HOT UPDATE
	เตรียมรับ CG ยุคใหม่ ก้าวไกลสู่ความยั่งยืน
	สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)

### ประสบการณ์ทำงาน

ม.ค. 2562 - ปัจจุบัน	ผู้อำนวยการแผนกตรวจสอบภายใน
	บริษัท อินเทอร์เน็ต คอมพิวเตอร์ จำกัด (มหาชน)
2560 - ม.ค. 2562	ผู้จัดการแผนกตรวจสอบภายใน
	บริษัท อินเทอร์เน็ต คอมพิวเตอร์ จำกัด (มหาชน)
2557 - 2560	ที่ปรึกษาตรวจสอบภายใน และการบริหารความเสี่ยง
	บริษัท แมคทริก จำกัด (มหาชน)
2555 - 2560	ผู้อำนวยการสำนักตรวจสอบภายใน
	บริษัท เอ็ม เอส ซี จำกัด (มหาชน)
2549 - 2555	หัวหน้าฝ่ายตรวจสอบภายใน
	บริษัท บางกอกกล๊าส จำกัด (มหาชน)
2548 - 2549	เจ้าหน้าที่ตรวจสอบภายใน
	บริษัท กฤษณนคร จำกัด (มหาชน)

### สัดส่วนการถือหุ้นทางตรง

ไม่มี

### สัดส่วนการถือหุ้นโดยผู้สมรส และบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ

ไม่มี

### ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร

ไม่มี

### ดำรงตำแหน่งในบริษัทจดทะเบียนอื่น

2560 - ส.ค. 2564 ผู้อำนวยการแผนกตรวจสอบภายใน  
บริษัท อินเทอร์เน็ต คอมพิวเตอร์ จำกัด (มหาชน)

### ดำรงตำแหน่งในบริษัทอื่น (ที่มีใช้บริษัทจดทะเบียน)

ไม่มี

### ประวัติการทำผิดทางกฎหมายในระยะเวลา 10 ปีที่ผ่านมา

ไม่มี



## นายอาทิตย์ ชุมวิสูตร

40 ปี (เกิด พ.ศ. 2523)

ผู้จัดการแผนกบัญชี / ผู้ควบคุมดูแลการทำบัญชี

### การถือหุ้น

ณ 30 ธ.ค. 2563 : ไม่มี

การเปลี่ยนแปลงระหว่างปี : ไม่มี

ณ 30 ธ.ค. 2563 : ไม่มี

สัดส่วนการถือหุ้น : ไม่มี

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร : ไม่มี

### ประวัติการศึกษา/อบรม

ปริญญาโท บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต  
มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์  
ปริญญาตรี บัญชีบัณฑิต  
มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ  
ประกาศนียบัตร ผู้ตรวจสอบบัญชีรับอนุญาต  
สภาวิชาชีพบัญชี ในพระบรมราชูปถัมภ์

### ประสบการณ์ทำงาน

ต.ค. 2558 - ปัจจุบัน ผู้จัดการแผนกบัญชี  
บริษัท อินเตอร์ลิงค์ คอมมิวนิเคชั่น จำกัด (มหาชน)  
เม.ย. 2558 - ก.ย. 2558 ผู้ช่วยผู้อำนวยการแผนกบัญชี  
บริษัท น้ำตาลและอ้อยตะวันออก จำกัด  
ส.ค. 2549 - มี.ค. 2549 ผู้จัดการส่วนงานตรวจสอบบัญชี  
บริษัท สอบบัญชีธรรมนิติ จำกัด

สัดส่วนการถือหุ้นทางตรง

ไม่มี

สัดส่วนการถือหุ้นโดยคู่สมรส และบุตร  
ที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ

ไม่มี

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่าง  
กรรมการและผู้บริหาร

ไม่มี

### ดำรงตำแหน่งในบริษัทจดทะเบียนอื่น

ไม่มี

### ดำรงตำแหน่งในบริษัทอื่น (ที่มีใช้บริษัทจดทะเบียน)

ไม่มี

### ประวัติการทำผิดทางกฎหมายในระยะเวลา 10 ปีที่ผ่านมา

ไม่มี

## เอกสารแนบ 2

- รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการของบริษัทย่อย



## รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการของบริษัทย่อย

ข้อมูลการดำรงตำแหน่งของกรรมการ ผู้บริหาร และผู้มีอำนาจควบคุม ในบริษัทแม่ บริษัทย่อย และบริษัทที่เกี่ยวข้อง ตามตารางดังนี้

รายชื่อกรรมการ	บริษัท อินเตอร์ลิงค์ คอมมิวนิเคชั่น จำกัด (มหาชน)	บริษัทแม่	บริษัทย่อย	
		บริษัท อินเตอร์ลิงค์ โฮลดิ้ง จำกัด	บริษัท อินเตอร์ลิงค์ เทเลคอม จำกัด (มหาชน)	บริษัท อินเตอร์ลิงค์ เพาเวอร์ แอนด์ เอ็นจิเนียริง จำกัด
1. นายสมบัติ อนันตรัมพร	X และ //	X และ //	V	X และ //
2. ดร. ชลิดา อนันตรัมพร	V และ //	/ และ //	/	/ และ //
3. นายณัฐนัย อนันตรัมพร	/ และ //		/ และ //	/ และ //
4. นางสาวขวัญตา มีสมพร	/ และ //			
5. นางธัญญรัตน์ เรืองบัณฑิต	/ และ //			//
6. นางเพ็ญศรี จันทะคาด	/ และ //			//
7. นางสาววริษา อนันตรัมพร	//		/	
8. นายชูศักดิ์ ดิเรกวัฒนชัย	/			
9. คุณหญิงชญา วัฒนศิริธรรม	/			
10. นางภัทริยา เปญจพลชัย	/			

หมายเหตุ: X = ประธานกรรมการ V = รองประธานกรรมการ / = กรรมการ // = ผู้บริหาร

## ข้อมูลรายชื่อกรรมการของบริษัทย่อย ตามตารางดังนี้

รายชื่อ	บริษัทย่อย	
	บริษัท อินเตอร์ลิงค์ เทเลคอม จำกัด (มหาชน)	บริษัท อินเตอร์ลิงค์ เพาเวอร์ แอนด์ เอ็นจิเนียริง จำกัด
1. นายปกรณ์ มาลากุล ณ อยุธยา	X	
2. นายสมบัติ อนันตรัมพร	V	X และ //
3. นายณัฐนัย อนันตรัมพร	/ และ //	/ และ //
4. ดร. ชลิดา อนันตรัมพร	/	/ และ //
5. แพทย์หญิง ลิลรญา อนันตรัมพร	/	
6. นางสาววริษา อนันตรัมพร	/	
7. พลตำรวจโท สุชาติ เหมือนแก้ว	/	
8. นางเกศรา มัญชุศรี	/	
9. นายชวลิต ชูขจร	/	
10. นายสุวัฒน์ ปุณณชัยยะ	/ และ //	
11. นายสุวิชาญ นิลอนันต์	/ และ //	

หมายเหตุ : X = ประธานกรรมการ V = รองประธานกรรมการ / = กรรมการ // = ผู้บริหาร

## เอกสารแนบ 3

- รายละเอียดเกี่ยวกับหัวหน้างานผู้ตรวจสอบภายใน และหัวหน้างานกำกับดูแลการปฏิบัติงานของบริษัท (compliance)



# รายละเอียดเกี่ยวกับหัวหน้างานผู้ตรวจสอบภายใน

ชื่อ - นามสกุล : นายณพล บวรชัยเดชาร\*

อายุ : 37 ปี

หมายเหตุ : \* ได้จดทะเบียนเปลี่ยนแปลงชื่อตัว และชื่อสกุล จากเดิมคือ นายณัฐพล เกษมทรัพย์ เปลี่ยนเป็น นายณพล บวรชัยเดชาร โดยมีผลตั้งแต่วันที่ 17 มกราคม 2565 เป็นต้นไป

## ประวัติการศึกษา/ฝึกอบรม

วุฒิการศึกษา	สาขาวิชา	สถาบัน
ปริญญาโท	บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต	มหาวิทยาลัยรามคำแหง
ปริญญาตรี	บัญชีบัณฑิต	มหาวิทยาลัยกรุงเทพ
ประกาศนียบัตร	หลักสูตร Tools and Technical for Internal Auditor	สมาคมผู้ตรวจสอบภายในแห่งประเทศไทย
ประกาศนียบัตร	หลักสูตรผู้ตรวจสอบภายในแห่งประเทศไทย CPIAT รุ่น 41	สมาคมผู้ตรวจสอบภายในแห่งประเทศไทย
ประกาศนียบัตร	หลักสูตรการปฏิบัติงานตรวจสอบภายใน รุ่น 31	สภาวิชาชีพบัญชี ในพระบรมราชูปถัมภ์
ประกาศนียบัตร	หลักสูตร Prospective Internal Audit	The Anti-Corruptions
ประกาศนียบัตร	หลักสูตร Risk Management รุ่นที่ 2	จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
ประกาศนียบัตร	หลักสูตรการอ่านและวิเคราะห์งบการเงิน	ศูนย์สัมมนาวิชาชีพ บริษัท วาโซ จำกัด
	สัมมนาคณะกรรมการตรวจสอบ AC HOT UPDATE เตรียมรับ CG ยุคใหม่ ก้าวไกลสู่ความยั่งยืน	สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)

## ประสบการณ์ทำงาน

ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อหน่วยงาน/บริษัท
ม.ค. 2562 – ปัจจุบัน	ผู้อำนวยการแผนกตรวจสอบภายใน	บริษัท อินเทอร์เน็ต คอมมูนิเคชั่น จำกัด (มหาชน)
2560 – ธ.ค. 2564	ผู้อำนวยการแผนกตรวจสอบภายใน	บริษัท อินเทอร์เน็ต เทเลคอม จำกัด (มหาชน)
2560 – ม.ค. 2562	ผู้จัดการแผนกตรวจสอบภายใน	บริษัท อินเทอร์เน็ต คอมมูนิเคชั่น จำกัด (มหาชน)
2557 – 2560	ที่ปรึกษาตรวจสอบภายใน และการบริหารความเสี่ยง	บริษัท แมคทริค จำกัด (มหาชน)
2555 – 2560	ผู้อำนวยการสำนักตรวจสอบภายใน	บริษัท เอ็ม เอฟ อี ซี จำกัด (มหาชน)
2549 – 2555	หัวหน้าฝ่ายตรวจสอบภายใน	บริษัท บางกอกกล๊าส จำกัด (มหาชน)
2548 – 2549	เจ้าหน้าที่ตรวจสอบภายใน	บริษัท กฤษดาเนคร จำกัด (มหาชน)

# รายละเอียดเกี่ยวกับหัวหน้างานกำกับดูแลการปฏิบัติงานของบริษัท (Compliance)

ชื่อ – นามสกุล : นางธัญญรัตน์ เรืองบัณฑิต

อายุ : 46 ปี

## ประวัติการศึกษา/ฝึกอบรม

วุฒิการศึกษา	สาขาวิชา	สถาบัน
ปริญญาโท	บัญชีการเงิน	จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
ปริญญาตรี	สาขาการบัญชี	มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
ประกาศนียบัตร	Directors Accreditation Program (DAP)	สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)
ประกาศนียบัตร	Company Secretary Program (CSP) รุ่น 29/2009	สมาคมผู้ตรวจสอบภายในแห่งประเทศไทย
ประกาศนียบัตร	Effective Minute Talking (EMT) รุ่น 35/2016	สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)
ประกาศนียบัตร	หลักสูตรเทคนิคการวิเคราะห์และบริหารความเสี่ยง โครงการลงทุนเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มของกิจการ อย่างยั่งยืน (SFLP)	สมาคมบริษัทจดทะเบียนไทย
ประกาศนียบัตร	การจัดทำรายงานทางการเงินสำหรับผู้บริหาร อย่างมีประสิทธิภาพ โดยพัฒนาทักษะการนำเสนอ (ปี 2563)	บริษัท ฝึกอบรมและสัมมนาธรรมนิติ จำกัด
ประกาศนียบัตร	Case ที่พบจากการตรวจสอบบัญชีของผู้สอบบัญชี ข้อผิดพลาดจากการจัดทำบัญชีที่นักบัญชี ต้องไม่พลาด รุ่นที่ 4 (ปี 2563)	บริษัท ฝึกอบรมและสัมมนาธรรมนิติ จำกัด
	สัมมนาเครื่องมือทางการเงิน	สภาวิชาชีพบัญชี ในพระบรมราชูปถัมภ์
ประกาศนียบัตร	หลักสูตรผู้ตรวจสอบบัญชีภาษีอากรสำนักงานธรรมนิติ	บริษัท ฝึกอบรมและสัมมนาธรรมนิติ จำกัด
ประกาศนียบัตร	มาตรฐานการรายงานทางการเงิน ใหม่ที่ต้องรู้	NYC Management
	มาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับ 15	บริษัท ไพร์ซวอเตอร์เฮาส์คูเปอร์ส เอเปเอส จำกัด
ประกาศนียบัตร	มาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับ 15 รายได้จากสัญญาที่ทำกับลูกค้า (หลักการและมาตรฐานทางบัญชี)	NYC Management
ประกาศนียบัตร	Update มาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่สำคัญที่ใช้ในปี 2562	บริษัท ฝึกอบรมและสัมมนาธรรมนิติ จำกัด
ประกาศนียบัตร	เจาะประเด็นการทุจริตที่องค์กรต้องรู้ทันและ จัดการให้จบ เพื่อความยั่งยืนของธุรกิจ	บริษัท ฝึกอบรมและสัมมนาธรรมนิติ จำกัด

วุฒิการศึกษา	สาขาวิชา	สถาบัน
	ผลกระทบจากมาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับใหม่	บริษัท ไพร์ชวอเตอร์เฮาส์คูเปอร์ส เอพีเอส จำกัด
	อบรมเมื่อวันที่ 15 ธ.ค. 2564 ชื่อหลักสูตร: การบันทึกบัญชีเกี่ยวกับผลกระทบที่กิจการได้รับจากสถานะเศรษฐกิจในปี 2564	บริษัท ฝึกอบรมและสัมมนาธรรมนิติ จำกัด
	อบรมเมื่อวันที่ 22 ธ.ค. 2564 ชื่อหลักสูตร: การตรวจสอบและป้องกันการทุจริตจากงบการเงินพร้อมกรณีศึกษา	บริษัท ฝึกอบรมและสัมมนาธรรมนิติ จำกัด

## ประสบการณ์ทำงาน

ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อหน่วยงาน/บริษัท
2548 - ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท อินเทอร์เน็ต คอมมิวนิเคชั่น จำกัด (มหาชน)
ม.ค. 2561 – ปัจจุบัน	รองกรรมการผู้จัดการใหญ่ (สายงานสนับสนุนธุรกิจของกลุ่มฯ)	บริษัท อินเทอร์เน็ต คอมมิวนิเคชั่น จำกัด (มหาชน)
มี.ค. 2558 - ปัจจุบัน	เลขานุการบริษัท	บริษัท อินเทอร์เน็ต คอมมิวนิเคชั่น จำกัด (มหาชน)
2561 - ปัจจุบัน	ผู้รับผิดชอบสูงสุดในสายงานบัญชีและการเงิน (CFO)	บริษัท อินเทอร์เน็ต คอมมิวนิเคชั่น จำกัด (มหาชน)
ส.ค. 2561 - ปัจจุบัน	กรรมการบริหารความเสี่ยง	บริษัท อินเทอร์เน็ต คอมมิวนิเคชั่น จำกัด (มหาชน)
ม.ค. 2565 – ปัจจุบัน	กรรมการผู้จัดการ	บริษัท อินเทอร์เน็ต เพาเวอร์ แอนด์ เอ็นจิเนียริง จำกัด
ก.พ. 2563 – 2564	รักษาการ กรรมการผู้จัดการ	บริษัท อินเทอร์เน็ต เพาเวอร์ แอนด์ เอ็นจิเนียริง จำกัด
2558 - 2560	รองกรรมการผู้จัดการ (สายงานสนับสนุนธุรกิจ)	บริษัท อินเทอร์เน็ต คอมมิวนิเคชั่น จำกัด (มหาชน)
2540 - 2554	ผู้อำนวยการฝ่ายบัญชี	บริษัท อินเทอร์เน็ต คอมมิวนิเคชั่น จำกัด (มหาชน)
2540 - 2554	ผู้จัดการแผนกบัญชี	บริษัท อินเทอร์เน็ต โฮลดิ้ง จำกัด

## เอกสารแนบ 4

- ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจและ  
รายละเอียดเกี่ยวกับรายการประเมิน  
ราคาทรัพย์สิน



## 1. กรณียสิทธการหลักที่บริษัทฯ และบริษัทย่อยใช้ในการประกอบธุรกิจ

### 1.1 บริษัทฯ และบริษัทย่อย มีสินทรัพย์ถาวรหลัก ที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ ดังนี้

ประเภททรัพย์สิน	มูลค่าสุทธิตามบัญชี (ล้านบาท)			ลักษณะกรรมสิทธิ์	ภาระผูกพัน
	31 ธ.ค. 2564	31 ธ.ค. 2563	31 ธ.ค. 2562		
ที่ดิน <sup>1</sup>	188.71	188.71	188.71	เป็นเจ้าของกรรมสิทธิ์	จำนวนเพื่อ ค่าประกันวงเงิน สินเชื่อกับ สถาบันการเงิน
อาคารและส่วนต่อเติมอาคาร <sup>2</sup>	264.66	281.00	252.37	เป็นเจ้าของกรรมสิทธิ์	
ส่วนปรับปรุงที่ดิน <sup>1</sup>	0.67	1.24	1.81	เป็นเจ้าของกรรมสิทธิ์	
ระบบสาธารณูปโภค <sup>2</sup>	41.20	52.32	64.32	เป็นเจ้าของกรรมสิทธิ์	
เครื่องมือและอุปกรณ์	59.40	79.22	100.23	เป็นเจ้าของกรรมสิทธิ์	
เครื่องใช้สำนักงานและ เครื่องตกแต่ง	24.07	28.77	32.34	เป็นเจ้าของกรรมสิทธิ์	
ยานพาหนะ	11.10	8.62	11.43	เป็นเจ้าของกรรมสิทธิ์	
อุปกรณ์โครงข่ายโทรคมนาคม	3,160.66	3,200.37	3,228.99		
งาน/อาคารระหว่างก่อสร้าง	549.59	429.79	398.36	เป็นเจ้าของกรรมสิทธิ์	
<b>รวม</b>	<b>4,300.06</b>	<b>4,270.04</b>	<b>4,278.56</b>		

หมายเหตุ : <sup>1</sup> ที่ดิน ประกอบไปด้วย

- 1) ที่ดิน ณ เลขที่ 48 ซอยรุ่งเรือง ถนนรัชดาภิเษก แขวงสามเสนนอก เขตห้วยขวาง กรุงเทพฯ พื้นที่ 533 ตารางวา เป็นที่ตั้งของสำนักงานใหญ่ อาคารอินเตอร์ลิงค์
- 2) ที่ดิน ณ เลขที่ 9/2 ซอย 01 กาญจนภิเษก 5/5 ถนนกาญจนภิเษก แขวงท่าแร้ง เขตบางเขน กรุงเทพฯ พื้นที่ 5 ไร่ 2 งาน 64.20 ตารางวา เป็นที่ตั้งของสำนักงาน ศูนย์กระจายสินค้า พื้นที่จัดเก็บสินค้า และอาคาร Interlink Telecom และ Data Center
- 3) ที่ดิน ณ เลขที่ 9 ซอย 01 กาญจนภิเษก 5/5 ถนนกาญจนภิเษก แขวงท่าแร้ง เขตบางเขน กรุงเทพฯ พื้นที่ 2 งาน 51.8 ตารางวา
- 4) ที่ดินเปล่าบริเวณด้านหลังอาคารศูนย์กระจายสินค้า แขวงท่าแร้ง เขตบางเขน พื้นที่ 10 ไร่ 140.80 ตารางวา (อยู่ในระหว่างก่อสร้างเพื่อขยายอาคารจัดเก็บสินค้าเพิ่ม)

<sup>2</sup> อาคาร ประกอบไปด้วย

- 1) อาคารอินเตอร์ลิงค์ ณ เลขที่ 48 ซอยรุ่งเรือง ถนนรัชดาภิเษก แขวงสามเสนนอก เขตห้วยขวาง กรุงเทพฯ เป็นอาคารสำนักงาน 7 ชั้น สร้างอยู่บนพื้นที่ดิน 428 ตารางเมตร พื้นที่ใช้สอยรวม 3,728 ตารางเมตร
- 2) อาคารสำนักงานศูนย์กระจายสินค้า (R&D) ณ เลขที่ 9/2 ซอย 01 กาญจนภิเษก 5/5 ถนนกาญจนภิเษก แขวงท่าแร้ง เขตบางเขน กรุงเทพฯ เป็นอาคารสำนักงานและศูนย์กระจายสินค้า 3 ½ ชั้น พื้นที่ใช้สอยรวม 720 ตารางเมตร
- 3) อาคารจัดเก็บสินค้า ณ เลขที่ 9/2 ซอย 01 กาญจนภิเษก 5/5 ถนนกาญจนภิเษก แขวงท่าแร้ง เขตบางเขน กรุงเทพฯ พื้นที่จัดเก็บสินค้า 1 ½ ชั้น พื้นที่ใช้สอยรวม 4,824 ตารางเมตร
- 4) อาคาร 3 ชั้น “อินเตอร์ลิงค์ เทเลคอม” สำหรับศูนย์ดาต้าเซ็นเตอร์และศูนย์ปฏิบัติการ ณ เลขที่ 9/2 ซอย 01 กาญจนภิเษก 5/5 ถนนกาญจนภิเษก แขวงท่าแร้ง เขตบางเขน กรุงเทพฯ เป็นอาคารสำนักงาน 3 ชั้น พื้นที่ใช้สอยรวม 1,800 ตารางเมตร
- 5) อาคารอำนวยการ 4 ชั้น เลขที่ 9 ซอย 01 กาญจนภิเษก 5/5 ถนนกาญจนภิเษก แขวงท่าแร้ง เขตบางเขน กรุงเทพฯ
- 6) อาคารอินเตอร์ลิงค์ เทเลคอม ณ เลขที่ 48/66 ซอยรุ่งเรือง ถนนรัชดาภิเษก แขวงสามเสนนอก เขตห้วยขวาง กรุงเทพฯ เป็นอาคารสำนักงาน 8 ชั้น พื้นที่ใช้สอยรวม 2,093.48 ตารางเมตร

## 1.2 กรัฟฟี่สินไม่มีตัวตน

ประเภทกรัฟฟี่สิน	ลักษณะกรรมสิทธิ์	มูลค่าสุทธิตามบัญชี (ล้านบาท)	วัตถุประสงค์ในการถือครอง	ภาระผูกพัน
โปรแกรมคอมพิวเตอร์	เป็นเจ้าของ	25.07	ประกอบธุรกิจ	ไม่มี
สิทธิการใช้ที่ดิน - สุทธิ	สัญญาเช่าระยะยาว	0.26	ประกอบธุรกิจ	ไม่มี

## 1.3 เครื่องหมายการค้าของบริษัท อินเทอร์เน็ต คอมมูนิตี้ จำกัด (มหาชน)

เครื่องหมายการค้า	วัตถุประสงค์ในการถือครอง	วันที่จดทะเบียน	วันหมดอายุ
LINK	ประกอบธุรกิจ	12 มกราคม 2543	31 ธันวาคม 2566
19" GERMANY EXPORT RACK	ประกอบธุรกิจ (2 ใบ)	20 กุมภาพันธ์ 2555	11 เมษายน 2569

## 1.4 ใบอนุญาตประกอบกิจการโทรคมนาคมของบริษัท อินเทอร์เน็ต เทเลคอม จำกัด (มหาชน)

ประเภท/เลขที่	อายุใบอนุญาต	ลักษณะสำคัญและเงื่อนไข	ผลประโยชน์ตอบแทน
ใบอนุญาตประกอบกิจการโทรคมนาคม แบบที่สาม เลขที่ 3ก/55/001	15 ปี ตั้งแต่วันที่ 8 พฤษภาคม 2555 ถึงวันที่ 7 พฤษภาคม 2570	ผู้รับใบอนุญาตสามารถให้บริการโทรคมนาคมแก่บุคคลทั่วไป โดยให้บริการบนโครงข่ายของตนเอง	ค่าธรรมเนียมใบอนุญาตและค่าธรรมเนียมต่างๆ ตามอัตราและเวลาที่ กสทช. กำหนด

## 2. รายละเอียดเกี่ยวกับรายการประเมินราคาทรัพย์สิน

- ไม่มี -



## เอกสารแนบ 5

- รายงานผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการตรวจสอบ  
คณะกรรมการชด้อย่อย และรายงานคณะกรรมการบริหาร



# รายงานผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการตรวจสอบ คณะกรรมการชด้อย่อย และรายงานคณะกรรมการบริหาร

## รายงานคณะกรรมการตรวจสอบ

เรียน ผู้ถือหุ้น บริษัท อินเทอร์เน็ต คอมมิวนิเคชั่น จำกัด (มหาชน)

คณะกรรมการตรวจสอบ ประกอบด้วยกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิที่มีความเป็นอิสระจำนวน 3 ท่าน ซึ่งเป็นผู้ทรงคุณวุฒิ มีคุณสมบัติ ความรู้ และประสบการณ์ ปฏิบัติหน้าที่ตามขอบเขตความรับผิดชอบที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท ซึ่งสอดคล้องกับประกาศของคณะกรรมการกำกับตลาดทุน และข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

โดยในปี 2564 คณะกรรมการตรวจสอบ มีการประชุมทั้งสิ้น 4 ครั้ง และได้รายงานผลการดำเนินงานต่อคณะกรรมการบริษัทเป็นประจำทุกไตรมาส โดยกรรมการตรวจสอบ ได้เข้าร่วมประชุมตามรายละเอียดดังนี้

ชื่อ-นามสกุล	ตำแหน่ง	จำนวนครั้งที่เข้าร่วมประชุม/ สิทธิการเข้าร่วมประชุม
นายชูศักดิ์ ดิเรกวัฒนชัย <sup>1</sup>	ประธานกรรมการตรวจสอบ	4/4
คุณหญิงชฎา วัฒนศิริธรรม	กรรมการตรวจสอบ	4/4
นางภัทริยา เบญจพลชัย	กรรมการตรวจสอบ	4/4

โดยมีนายณพล บวรชัยเดชาร ผู้อำนวยการแผนกตรวจสอบภายใน เป็นเลขานุการคณะกรรมการตรวจสอบ

**หมายเหตุ :** <sup>1</sup> นายชูศักดิ์ ดิเรกวัฒนชัย ครบกำหนดออกจากตำแหน่งตามวาระ คณะกรรมการบริษัท ได้พิจารณาแล้วว่านายชูศักดิ์ ดิเรกวัฒนชัย สามารถให้ความเห็นได้อย่างเป็นอิสระ เป็นไปตามหลักเกณฑ์ที่เกี่ยวข้อง เป็นบุคคลผู้ทรงคุณวุฒิ มีความรู้ความสามารถ และมีประสบการณ์ในธุรกิจของบริษัทฯ และที่ผ่านมาได้ปฏิบัติหน้าที่ในฐานะกรรมการอิสระได้เป็นอย่างดี มีคุณสมบัติครบตามองค์ประกอบที่กำหนดในกฎบัตรคณะกรรมการตรวจสอบ และเป็นผู้ที่มีคุณสมบัติครบถ้วนตาม พรบ.บริษัทมหาชนจำกัด จึงมีมติเห็นชอบให้เสนอที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ประจำปี 2564 ได้รับการเสนอชื่อให้เลือกตั้งเป็นกรรมการใหม่ ในตำแหน่ง กรรมการอิสระ และประธานกรรมการตรวจสอบ

คณะกรรมการตรวจสอบมีหน้าที่และความรับผิดชอบ ตามกฎบัตรของคณะกรรมการตรวจสอบและตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท ซึ่งรวมถึงการสอบทานให้มีรายงานทางการเงินของบริษัทฯ อย่างถูกต้อง และเพียงพอ มีระบบการควบคุมภายในและกระบวนการกำกับดูแลที่มีประสิทธิภาพ มีการปฏิบัติตามกฎหมาย ข้อกำหนดต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง มีการดูแลการทำรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ให้เป็นไปตามกฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง และให้เกิดประโยชน์สูงสุดต่อบริษัทฯ ตลอดจนมีหน้าที่ในการคัดเลือกและเสนอความเห็นแต่งตั้งผู้สอบบัญชี โดยการปฏิบัติงานของคณะกรรมการตรวจสอบที่มีสาระสำคัญสรุปได้ ดังนี้

## 1. ความถูกต้อง ครบถ้วน และเชื่อถือได้ของรายงานทางการเงิน

คณะกรรมการตรวจสอบได้สอบทานงบการเงินรายไตรมาส และงบการเงินประจำปี 2564 ของบริษัท อินเทอร์เน็ต คอมมิวนิเคชั่น จำกัด (มหาชน) งบการเงินรวมของบริษัท อินเทอร์เน็ต คอมมิวนิเคชั่น จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย ได้จัดทำตามมาตรฐานรายงานทางการเงินของไทย ซึ่งสอดคล้องกับมาตรฐานรายงานทางการเงินระหว่างประเทศ โดยได้สอบทานประเด็นที่เป็นสาระสำคัญ รายการพิเศษ รายการระหว่างกัน และการปรับปรุงรายการบัญชีที่สำคัญ รวมถึงการประมาณการทางบัญชี

และได้รับคำชี้แจงจากผู้สอบบัญชี ฝ่ายจัดการ และผู้มีอำนาจการแผนกตรวจสอบภายในจนเป็นที่พอใจว่าการจัดทำงบการเงิน รวมทั้งรายการเปิดเผยหมายเหตุประกอบงบการเงิน เป็นไปตามข้อกำหนดของกฎหมาย มาตรฐานการบัญชีตามหลักการบัญชีที่รับรองทั่วไป และมาตรฐานการรายงานทางการเงิน จึงได้ให้ความเห็นชอบงบการเงินดังกล่าวที่ผู้สอบบัญชีได้สอบทานและตรวจสอบแล้ว

ทั้งนี้ คณะกรรมการตรวจสอบได้เข้าร่วมประชุมกับผู้สอบบัญชีโดยไม่มีฝ่ายจัดการเข้าร่วมประชุม จำนวน 1 ครั้ง เพื่อหารือเกี่ยวกับแผนการสอบบัญชี ความเป็นอิสระในการปฏิบัติหน้าที่ และการแสดงความเห็นของผู้สอบบัญชี โดยให้ความสำคัญกับการนำเสนอข้อมูลอย่างถูกต้อง ครบถ้วน และเพียงพอ ซึ่งในปี 2564 ผู้สอบบัญชีไม่ได้มีข้อสังเกตที่เป็นสาระสำคัญ และไม่พบพฤติกรรมอันควรสงสัย ส่งผลให้การจัดทำงบการเงิน และงบการเงินรวมของบริษัทฯ เชื่อถือได้ โปร่งใส สอดคล้องตามมาตรฐาน ผู้สอบบัญชีมีความเป็นอิสระและสามารถตรวจสอบได้

## 2. ระบบควบคุมภายในและการตรวจสอบภายใน

คณะกรรมการตรวจสอบได้สอบทานแผนกลยุทธ์ แผนการตรวจสอบประจำปี และแผนการตรวจสอบระยะยาว การปฏิบัติงานตามแผน ผลการตรวจสอบของแผนกตรวจสอบภายใน โดยให้ข้อเสนอแนะและติดตามการดำเนินการแก้ไขประเด็นที่มีนัยสำคัญ เพื่อให้เกิดการกำกับดูแลที่ดีและมีการควบคุมภายในที่เพียงพอ ตามมาตรฐาน COSO รวมทั้งแผนอัตรากำลัง และแผนการพัฒนาศักยภาพด้านงานตรวจสอบภายใน พิจารณารายงานผลการตรวจสอบที่แผนกตรวจสอบภายในได้รายงานเป็นรายไตรมาส พร้อมให้ข้อเสนอแนะต่อแผนกตรวจสอบภายใน และฝ่ายบริหารเพื่อประโยชน์ในการปรับปรุงการปฏิบัติงาน รวมถึงการประเมินตามแบบประเมินความเพียงพอของระบบการควบคุมภายในของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์ และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (ก.ล.ต.) พบว่า มีความเพียงพอ และเหมาะสมแล้วกับการดำเนินธุรกิจและสอดคล้องกับความเห็นของผู้สอบบัญชีที่รายงานว่าการสอบทานไม่พบข้อบกพร่องที่เป็นสาระสำคัญ

## 3. การคัดเลือกและเสนอแต่งตั้งผู้สอบบัญชี

คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาผลการปฏิบัติงานในปีที่ผ่านมาของบริษัท บริษัท ไพร์ชวอเตอร์เฮ้าส์คูเปอร์ เอบีเอส จำกัด ซึ่งทำหน้าที่เป็นผู้สอบบัญชีให้กับบริษัทกับบริษัทย่อย โดยเห็นว่า เป็นที่พอใจ จากการประชุมหารือร่วมกับผู้สอบบัญชี ซึ่งได้รายงานข้อบกพร่องของระบบการควบคุมภายในที่ตรวจสอบพบ รวมทั้งแนวทางการปฏิบัติตามมาตรฐานการบัญชี ให้คณะกรรมการตรวจสอบรับทราบ จึงเห็นควรเสนอแนะให้คณะกรรมการบริษัทนำเสนอขออนุมัติต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อแต่งตั้งนายพงษ์ รัตนโกเศศ เลขทะเบียน 7795 และ/หรือ นางสาวอมรรัตน์ เพิ่มพูนวัฒนาสุข เลขทะเบียน 4599 และ/หรือ นางสาววรรณวิมล ปรีชาวัฒน์ เลขทะเบียน 9548 แห่งบริษัท ไพร์ชวอเตอร์เฮ้าส์คูเปอร์ เอบีเอส จำกัด เป็นผู้ตรวจสอบบัญชีของบริษัท ประจำปี 2564

## 4. การเปิดเผยข้อมูลของรายการที่เกี่ยวข้องกัน

คณะกรรมการตรวจสอบ ได้พิจารณาสอบทานให้ความเห็นชอบ และเปิดเผยข้อมูล และการปฏิบัติในรายการระหว่างกัน รายการเกี่ยวข้องกันและรายการเกี่ยวข้องกันระหว่างบริษัทกับบริษัทย่อยและผู้ถือหุ้นที่มีส่วนได้เสีย ซึ่งอาจทำให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์กับบริษัท ก่อนนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณาอนุมัติ ซึ่งรายการที่เกิดขึ้นในปี 2564 เป็นรายการทางการค้าอันเป็นธุรกิจปกติทั่วไป โดยบริษัทได้ถือปฏิบัติตามนโยบายและเปิดเผยข้อมูลตามหลักเกณฑ์ของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยทราบอย่างถูกต้องตามเวลาที่กำหนด

## 5. การบริหารความเสี่ยง

คณะกรรมการตรวจสอบได้สอบทานความมีประสิทธิภาพ และประสิทธิผลของระบบการบริหารความเสี่ยง โดยมี

คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงเป็นผู้รับผิดชอบในการทำหน้าพิจารณาโครงสร้าง นโยบาย กรอบการบริหารความเสี่ยง คู่มือบริหารความเสี่ยง แผนการจัดการความเสี่ยง การทบทวนความเสี่ยงและติดตามการบริหารความเสี่ยงของกลุ่มบริษัท อินเทอร์เน็ตฯ ซึ่งคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงได้จัดทำรายงานการบริหารความเสี่ยง ประจำปี 2564 โดยกลุ่มบริษัท อินเทอร์เน็ตฯ ได้ให้ความสำคัญกับความเสี่ยงที่เกิดขึ้นใหม่ (Emerging Risk) เช่น ความเสี่ยงด้านความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์และความปลอดภัยของข้อมูล (Cyber Security and Data Security) รวมถึงความเสี่ยงด้านความยั่งยืน เป็นความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับประเด็นด้าน “ESG” ได้แก่ สิ่งแวดล้อม (Environmental) สังคม (Social) และบรรษัทภิบาล (Governance) ซึ่งเป็นการพิจารณาความเสี่ยงที่มีนัยสำคัญและมีโอกาสเกิดขึ้นในอนาคต คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงได้เตรียมมาตรการรองรับโดยกำหนดแนวทางการจัดการความเสี่ยง รวมถึงได้พิจารณาผลการประเมินความเสี่ยงและการตอบสนองต่อความเสี่ยง ตามที่ผู้สอบบัญชีรายงาน ทั้งนี้ ได้ให้ข้อเสนอแนะ เพื่อนำไปสู่การปรับปรุงให้ดียิ่งขึ้น ซึ่งระบบบริหารความเสี่ยงของบริษัท มีความเพียงพอแล้ว

## 6. การกำกับดูแลกิจการที่ดี

คณะกรรมการตรวจสอบ ได้สอบทานประสิทธิภาพและประสิทธิผลด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี พบว่า คณะกรรมการบริษัท คณะผู้บริหาร และพนักงาน ปฏิบัติตามนโยบายที่กำหนดไว้อย่างเคร่งครัด โดยมีคณะกรรมการบริษัทและคณะผู้บริหาร เป็นแบบอย่างที่ดี มีการนำนโยบายต่อต้านคอร์รัปชันและคู่มือจรรยาบรรณไปปฏิบัติใช้อย่างจริงจัง ซึ่งขยายผลไปถึงคู่ธุรกิจ เพื่อให้คู่ธุรกิจใช้เป็นแนวทางในการดำเนินธุรกิจร่วมกัน โดยคณะกรรมการบริษัทตระหนักถึงความสำคัญของการกำกับดูแลกิจการที่ดี และได้ติดตามความคืบหน้าของกระบวนการพัฒนาการกำกับดูแลกิจการที่ดีและความรับผิดชอบต่อสังคมอย่างต่อเนื่อง รวมถึงการควบคุมภายใน และการกำกับดูแลที่มีประสิทธิผลต่อเกี่ยวเนื่องกับ ESG และได้ให้คณะผู้บริหารและแผนกตรวจสอบภายใน ภายใต้การกำกับดูแลของคณะกรรมการตรวจสอบเป็นผู้รับผิดชอบในการกำกับดูแลและจัดให้มีการประเมินผลการปฏิบัติตามนโยบายกำกับดูแลกิจการเป็นประจำทุกปี และได้เปิดเผยไว้ในรายงานประจำปีนี้แล้ว ภายใต้หัวข้อ “การกำกับดูแลกิจการ”

## 7. การปฏิบัติตามมาตรการป้องกันการทุจริตคอร์รัปชัน

บริษัทฯ ได้พัฒนาระบบรับข้อร้องเรียนและแจ้งเบาะแสของบุคคลภายนอก นอกเหนือจากการรับข้อร้องเรียนภายในของพนักงาน โดยสามารถร้องเรียนผ่านเว็บไซต์ [www.interlink.co.th](http://www.interlink.co.th) เพิ่มเติมจากการรับร้องเรียนผ่านทางโทรศัพท์ e-mail จดหมายถึงประธานกรรมการตรวจสอบ เลขานุการบริษัท นอกจากนี้ คณะกรรมการตรวจสอบได้สอบทานผลการตรวจสอบทุจริต การประเมินความเสี่ยงโอกาสเกิดทุจริต ผลกระทบ เพื่อกำหนดแนวทางเชิงป้องกันการทุจริตที่จะเกิดขึ้นได้ในระบบงานต่างๆ รวมทั้งสอบทานมาตรการทบทวนระเบียบการสอบทานสอบสวนให้ทันสมัยและเหมาะสมกับสภาพดำเนินธุรกิจอย่างต่อเนื่อง และบริษัทได้เข้าร่วมภาคีเครือข่ายต่อต้านคอร์รัปชัน ผ่านการรับรอง Certified Company จากคณะกรรมการแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต

## 8. การปฏิบัติตามข้อกำหนดและกฎหมายที่เกี่ยวข้อง

คณะกรรมการตรวจสอบ ได้สอบทานให้บริษัทปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และกฎหมายที่เกี่ยวข้องอย่างสม่ำเสมอ โดยมีความเห็นว่า รายการที่บริษัทต้องปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจได้สอบทานนั้นมีความเพียงพอ

## 9. ความเห็นต่อการปฏิบัติหน้าที่ตามกฎบัตรของคณะกรรมการตรวจสอบ

จากการประเมินผลการปฏิบัติงานตนเองของคณะกรรมการตรวจสอบประจำปี 2564 ที่ผ่านมานั้น คณะกรรมการตรวจสอบได้ปฏิบัติหน้าที่และความรับผิดชอบที่ได้รับไว้ในกฎบัตรของคณะกรรมการตรวจสอบ โดยใช้ความรู้ความสามารถ ความระมัด

ระวัง ความรอบคอบ และมีความอิสระอย่างเพียงพอ ตลอดจนได้ให้ความเห็นและข้อเสนอแนะต่างๆ อย่างสร้างสรรค์ รวมถึงกระตุ้นองค์กรให้ตระหนักรู้และจัดการกับความเสี่ยงด้าน ESG เพื่อเป็นประโยชน์ต่อผู้มีส่วนได้เสียอย่างเท่าเทียมกัน ในการสอบทานการจัดทำงบการเงิน การพิจารณารายการที่เกี่ยวข้องกันหรือรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ การบริหารความเสี่ยง การสอบทานการควบคุมภายใน การกำกับดูแลกิจการที่ดี การสอบทานให้บริษัทปฏิบัติตามกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัท การปฏิบัติตามมาตรการป้องกันการทุจริตคอร์รัปชัน การพิจารณาคัดเลือกเสนอแต่งตั้งผู้สอบบัญชี การกำกับดูแลกิจการที่ดี ทบทวนกฎบัตรคณะกรรมการตรวจสอบ และการจัดทำรายงานของคณะกรรมการตรวจสอบ ซึ่งผลการประเมินโดยรวมสรุปว่า ได้ปฏิบัติงานอย่างครบถ้วนตามกฎบัตรแล้ว

คณะกรรมการตรวจสอบเห็นว่า บริษัทฯ ได้จัดทำรายงานข้อมูลทางการเงินอย่างถูกต้อง สอดคล้องตามมาตรฐานการบัญชีที่รับรองทั่วไป มีการเปิดเผยข้อมูลรายการระหว่างกัน หรือรายการที่อาจก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์อย่างเพียงพอ การบริหารจัดการความเสี่ยงอย่างเพียงพอ มีระบบการควบคุมภายในและตรวจสอบภายในที่เหมาะสม และมีประสิทธิภาพ มีการปฏิบัติตามกฎหมาย ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์และกฎหมายที่เกี่ยวข้องอย่างถูกต้องครบถ้วน และมีการพัฒนาอย่างต่อเนื่องเพื่อสนับสนุนให้บริษัทมีการกำกับดูแลกิจการที่ดีอย่างยั่งยืน



นายชูศักดิ์ ดิเรกวัฒนชัย

ประธานกรรมการตรวจสอบ

23 กุมภาพันธ์ 2565

## รายงานคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง

### เรียน ท่านผู้ถือหุ้น บริษัท อินเทอร์เน็ต คอมมูนิตี้ จำกัด (มหาชน)

บริษัทฯ ตระหนักถึงความสำคัญของการบริหารความเสี่ยง เพื่อให้การจัดการความเสี่ยงขององค์กรเหมาะสม เป็นระบบ และต่อเนื่อง การกำหนดนโยบายการบริหารความเสี่ยงนั้น ได้กำหนดระดับความเสี่ยงที่สามารถยอมรับได้ให้สัมพันธ์กับการเติบโต และเป้าหมายด้านผลตอบแทนตามวัตถุประสงค์ที่องค์กรกำหนดไว้ รวมทั้งกรอบการบริหารความเสี่ยง และการกำกับดูแลกิจการให้เติบโต ต่อเนื่อง ยั่งยืน ซึ่งคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงปฏิบัติหน้าที่ตามที่คณะกรรมการบริษัทฯ มอบหมายให้กำกับดูแลการบริหารจัดการความเสี่ยงทั่วทั้งองค์กร เพื่อสนับสนุนการดำเนินงานของบริษัท กลยุทธ์ และเป้าหมายทางธุรกิจ โดยพิจารณาสภาพการณ์ที่เปลี่ยนแปลงไปทั้งภายใน และภายนอกมาประกอบ และทบทวนให้มาตรการต่างๆ สอดคล้องเป็นปัจจุบัน

คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงของบริษัท อินเทอร์เน็ต คอมมูนิตี้ จำกัด (มหาชน) ได้รับการแต่งตั้งจากคณะกรรมการบริษัท โดยกรรมการอิสระ ดำรงตำแหน่งประธานคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง และมีกรรมการบริษัทฯ จำนวน 5 ท่าน ได้แก่ กรรมการอิสระ 3 ท่าน และกรรมการบริษัทฯ 2 ท่าน เป็นกรรมการบริหารความเสี่ยง โดยมีผู้บริหารระดับสูงร่วมเป็นคณะทำงาน โดยแบ่งออกเป็น 3 ธุรกิจหลัก ดังนี้ ธุรกิจจัดจำหน่ายสายสัญญาณ, ธุรกิจโทรคมนาคม และธุรกิจวิศวกรรมและโครงการพิเศษ

โดยในปี 2564 คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงมีการประชุมทั้งสิ้น 1 ครั้ง โดยคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงได้เข้าร่วมประชุมตามรายละเอียดดังนี้

ชื่อ-นามสกุล	ตำแหน่ง	จำนวนครั้งที่เข้าร่วมประชุม/ สิทธิการเข้าร่วมประชุม
นางภทรีญา เบญจพลชัย	ประธานคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง	1/1
นายชูศักดิ์ ดิเรกวัฒนชัย	กรรมการบริหารความเสี่ยง	1/1
คุณหญิงชญา วัฒนศิริธรรม	กรรมการบริหารความเสี่ยง	1/1
นางธัญญรัตน์ เรืองบัณฑิต	กรรมการบริหารความเสี่ยง	1/1
นางเพ็ญศรี จันทะคาด	กรรมการบริหารความเสี่ยง	1/1

โดยมีนายณพล บวรชัยเดชาร ผู้อำนวยการแผนกตรวจสอบภายใน เป็นเลขานุการคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง

คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงได้ปฏิบัติหน้าที่ตามที่ได้รับมอบหมายในกฎบัตรคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง ในปี 2564 มีการประชุมจำนวน 1 ครั้ง เพื่อพิจารณาเรื่องที่สำคัญ ซึ่งสามารถสรุปได้ดังนี้

- (1) ทบทวนกฎบัตรคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง, นโยบายบริหารความเสี่ยง และคู่มือบริหารความเสี่ยง เพื่อให้มั่นใจว่าสอดคล้อง เหมาะสม และสนับสนุนให้องค์กรสามารถบริหารความเสี่ยงได้อย่างมีประสิทธิภาพประสิทธิผล
- (2) ทบทวนปัจจัยเสี่ยงและระดับความเสี่ยงระดับองค์กร (Enterprise Risk) โดยพิจารณาถึงการเปลี่ยนแปลงภายนอกด้านเศรษฐกิจ และด้านนวัตกรรมทางเทคโนโลยีที่ส่งผลกระทบต่อรูปแบบการดำเนินธุรกิจ รวมถึงการแข่งขันภายในอุตสาหกรรมเดียวกันและจากคู่แข่งรายใหม่จากอุตสาหกรรมอื่น และปัจจัยภายในเพื่อกำหนดปัจจัยเสี่ยงสำคัญที่เชื่อมโยงและครอบคลุมการดำเนินงานของบริษัทฯ โดยได้ปรับเปลี่ยนด้านของความเสี่ยงให้มีความสอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบัน ทั้งสิ้น 7 ด้าน ได้แก่ Strategy & Brands, Operation & Supply Chain, Finance & Liquidity, Compliance, Information & Technology, Emerging Risk และ Sustainability รวมถึงความเสี่ยงที่เกี่ยวกับ Environmental, Social, Governance (ESG)



- (3) กำหนดมาตรการป้องกันและแก้ไข เสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง และให้ความเห็นเกี่ยวกับการบริหารความเสี่ยง และการประเมินความเสี่ยงของบริษัท
- (4) คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงให้ความสำคัญกับความเสี่ยงที่เกิดขึ้นใหม่ (Emerging Risk) จากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงจึงได้ให้ความเห็นและแนวทางในการจัดทำคู่มือการวางแผนความต่อเนื่องทางธุรกิจ สถานการณ์โรคระบาด (COVID-19) เพื่อสร้างความรู้ ความเข้าใจในบทบาทหน้าที่ ความรับผิดชอบของทุกหน่วยงาน และเป็นแนวทางในการจัดการด้านการบริหารองค์กรแต่ละด้าน อาทิเช่น ด้านบริหารทรัพยากรบุคคล, ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ, ด้านโลจิสติกส์, ด้านจัดซื้อ และสาขาภูมิภาค เป็นต้น เพื่อลดโอกาสที่ทำให้เกิดผลกระทบด้านลบ
- (5) คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง มีคณะกรรมการตรวจสอบร่วมอยู่ในคณะฯ จึงได้มีการนำปัจจัยเสี่ยงมาหารือในที่ประชุมเพื่อสื่อสารและแลกเปลี่ยนเกี่ยวกับความเสี่ยงและการควบคุมภายในที่สำคัญ ทั้งนี้ มีการนำประเด็นดังกล่าวมาหารือร่วมกันในที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท เพื่อให้มั่นใจว่ามีระบบการควบคุมภายในที่เหมาะสมต่อการจัดการความเสี่ยง
- (6) คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง ได้สรุปผลการบริหารความเสี่ยง ในปี 2564 ให้คณะกรรมการตรวจสอบและคณะกรรมการบริษัทฯ รับทราบ

จากผลการดำเนินงานข้างต้น คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงได้พิจารณาแล้วเห็นว่าได้มีการปฏิบัติตามหน้าที่ และความรับผิดชอบตามที่ได้ระบุไว้ในกฎบัตรคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง นอกจากนี้ได้กำหนดให้มีแนวทางการพัฒนาบุคลากรของบริษัทฯ โดยในปี 2564 ได้มีการจัดอบรมหลักสูตรความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับการบริหารความเสี่ยง และกระตุ้นองค์กรให้ตระหนักรู้ และจัดการกับความเสี่ยงด้าน ESG รวมทั้งให้คำแนะนำแก่ผู้บริหารและพนักงานให้มีความเข้าใจในกระบวนการบริหารความเสี่ยง เพื่อเป็นการส่งเสริมให้เกิดวัฒนธรรมการบริหารความเสี่ยงทั่วทั้งองค์กร



นางภทริยา เบญจพลชัย

ประธานกรรมการบริหารความเสี่ยง  
23 กุมภาพันธ์ 2565



## รายงานคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการ สรรหาและกำหนดค่าตอบแทน

### เรียน ท่านผู้ถือหุ้น บริษัท อินเทอร์เน็ต คอมมิวนิเคชั่น จำกัด (มหาชน)

บริษัทฯ ให้ความสำคัญในการส่งเสริมและสนับสนุนให้มีการดำเนินธุรกิจตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้บริษัทฯ มีรากฐานที่แข็งแกร่ง และสร้างความเชื่อมั่นให้แก่ผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย คณะกรรมการบริษัทฯ จึงได้จัดตั้งและมอบหมายให้คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการ สรรหาและกำหนดค่าตอบแทน เพื่อทำหน้าที่ตามกฎบัตร ในการกำกับดูแล ติดตามและส่งเสริมการดำเนินงานของบริษัทฯ ให้เป็นไปตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (ตลท.) ให้เกิดความเชื่อมั่น ให้ข้อมูลเชิงลึก และให้คำแนะนำอย่างเที่ยงธรรม และส่งเสริมคณะกรรมการบริษัทฯ ในการกำกับดูแลให้ครอบคลุมประเด็นที่เกี่ยวข้องด้าน Environment, Social, Governance (ESG) รวมถึงการสรรหา คัดเลือก และเสนอบุคคลให้ดำรงตำแหน่งกรรมการ และผู้บริหารระดับสูงของบริษัทฯ อีกทั้งยังมีหน้าที่ในการนำเสนอโนบายผลตอบแทน แนวทางการจ่ายค่าตอบแทนและผลประโยชน์อื่นๆ สำหรับคณะกรรมการบริษัทฯ คณะกรรมการชุดย่อยต่างๆ ผู้บริหารระดับสูง ตลอดจนพนักงานของบริษัทฯ อย่างเป็นธรรม และสมเหตุสมผล

คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการ สรรหาและกำหนดค่าตอบแทน ของบริษัท อินเทอร์เน็ต คอมมิวนิเคชั่น จำกัด (มหาชน) ได้รับการแต่งตั้งจากคณะกรรมการบริษัท ประกอบด้วยกรรมการ 3 ท่าน โดยเป็นกรรมการอิสระ 2 ท่าน และกรรมการบริษัทฯ 1 ท่าน อีกทั้งกรรมการดังกล่าวยังเป็นผู้มีความรู้ ความสามารถ ประสบการณ์ มีความรู้ ความเข้าใจถึงคุณสมบัติ หน้าที่ ความรับผิดชอบของตน และสามารถอุทิศเวลาอย่างเพียงพอในการปฏิบัติหน้าที่เพื่อให้การดำเนินงานของคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการ สรรหาและกำหนดค่าตอบแทน สำเร็จตามวัตถุประสงค์

โดยในปี 2564 คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการ สรรหาและกำหนดค่าตอบแทน มีการประชุมทั้งสิ้น 2 ครั้ง และได้รายงานผลการดำเนินงานต่อคณะกรรมการบริษัทเป็นประจำทุกไตรมาส โดยคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการ สรรหาและ กำหนดค่าตอบแทน ได้เข้าร่วมประชุมตามรายละเอียดดังนี้

ชื่อ-นามสกุล	ตำแหน่ง	จำนวนครั้งที่เข้าร่วมประชุม/ สิทธิการเข้าร่วมประชุม
คุณหญิงชฎา วัฒนศิริธรรม	ประธานคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการ สรรหาและกำหนดค่าตอบแทน	2/2
นายชูศักดิ์ ดิเรกวัฒนชัย <sup>1</sup>	กรรมการกำกับดูแลกิจการ สรรหาและกำหนดค่าตอบแทน	2/2
ดร. ชลิตา อนันต์รัมย์พร	กรรมการกำกับดูแลกิจการ สรรหาและกำหนดค่าตอบแทน	2/2

โดยมี นางธัญญรัตน์ เรืองบัณฑิต เป็นเลขานุการคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการ สรรหาและกำหนดค่าตอบแทน

**หมายเหตุ :** <sup>1</sup> นายชูศักดิ์ ดิเรกวัฒนชัย ครบกำหนดดำรงตำแหน่งตามวาระ ซึ่งที่ผ่านมาได้นายชูศักดิ์ ดิเรกวัฒนชัย ได้ปฏิบัติหน้าที่ และให้ความเห็นในฐานะกรรมการบริษัทฯ ได้เป็นอย่างดี มีความรู้ความเชี่ยวชาญทางด้านบัญชี และธุรกิจของบริษัทฯ สามารถให้ความเห็นได้อย่างเป็นอิสระ มีคุณสมบัติครบตามองค์ประกอบที่กำหนดในกฎบัตรคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการ สรรหาและกำหนดค่าตอบแทนของบริษัทฯ และเป็นผู้ที่มีคุณสมบัติครบถ้วนตาม พรบ.บริษัทมหาชนจำกัด คณะกรรมการบริษัทฯ มีมติเห็นชอบให้เสนอที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2564 และได้รับการเสนอชื่อให้เลือกตั้งเป็นกรรมการใหม่ ในตำแหน่งกรรมการอิสระ และกรรมการกำกับดูแลกิจการ สรรหาและกำหนดค่าตอบแทนต่อไป เพื่อประโยชน์สูงสุดของบริษัทฯ โดยกฎบัตรคณะกรรมการฯ กำหนดการดำรงตำแหน่งคราวละ 3 ปี และกรรมการซึ่งพ้นจากตำแหน่งตามวาระ อาจได้รับการเลือกตั้งให้กลับเข้าดำรงตำแหน่งได้อีกวาระหนึ่ง ทั้งนี้ กรรมการอิสระจะมีวาระการดำรงตำแหน่งรวมไม่เกิน 9 ปี เว้นแต่ คณะกรรมการบริษัทฯ จะเห็นว่าบุคคลนั้นสมควรดำรงตำแหน่งเป็นกรรมการอิสระของบริษัทต่อไป

คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการ สรรหาและกำหนดค่าตอบแทนได้จัดให้มีการประชุม 2 ครั้ง เพื่อพิจารณาในเรื่องสำคัญต่างๆ ซึ่งคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการ สรรหาและกำหนดค่าตอบแทนได้รายงานผลการประชุมพร้อมความคิดเห็น และข้อเสนอแนะให้คณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณาอย่างต่อเนื่อง โดยสามารถสรุปสาระสำคัญได้ดังนี้

## ด้านการกำกับดูแลกิจการ

- **ทบทวนนโยบายการกำกับดูแลกิจการ จริยธรรมธุรกิจ และกฎบัตรคณะกรรมการชุดย่อยของบริษัทฯ**

ทบทวนและปรับเปลี่ยนนโยบายการกำกับดูแลกิจการ จรรยาบรรณ กฎบัตรคณะกรรมการชุดย่อยของบริษัทฯ เพื่อให้สอดคล้องกับหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีของ ก.ล.ต. และ ตลท. นอกจากนั้น ยังได้ศึกษาเกี่ยวกับหลักการกำกับดูแลกิจการปี 2560 (CG Code) และนำมาปรับใช้ตามความเหมาะสมกับบริบทของธุรกิจ และสภาพการณ์ของบริษัท โดยนำมาพิจารณาทบทวนเป็นประจำทุกปี อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง

- **ดูแลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการชุดย่อยให้เป็นไปตามนโยบายการกำกับดูแลกิจการ**

มีการดูแลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการชุดย่อยให้เป็นไปตามนโยบายการกำกับดูแลกิจการของบริษัทฯ และได้กำหนดให้คณะกรรมการชุดย่อยทุกคณะ จัดทำรายงานการปฏิบัติงานในรอบปีที่ผ่านมา เพื่อเสนอต่อผู้ถือหุ้นในรายงานประจำปีของบริษัทฯ

- **จัดให้มีการประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการ คณะกรรมการชุดย่อย ประธานกรรมการบริหาร**

เพื่อให้สอดคล้องตามหลักการกำกับดูแลกิจการของ ตลท. คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการ สรรหาและกำหนดค่าตอบแทนได้กำหนดให้มีการประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริษัทฯ ทั้งคณะและรายบุคคล คณะกรรมการชุดย่อย กรรมการผู้จัดการใหญ่ (CEO) เพื่อนำผลการประเมินดังกล่าวไปปรับปรุงพัฒนาให้เกิดประสิทธิภาพที่ดียิ่งขึ้น รวมทั้งให้มีการรายงานสรุปผลการดำเนินงานเพื่อเสนอต่อคณะกรรมการและผู้ถือหุ้นให้ได้รับทราบ

- **จัดให้มีการประชุมระหว่างกันของกรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร**

เพื่อให้สอดคล้องตามหลักการกำกับดูแลกิจการของ ตลท. คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการได้กำหนดให้มีการประชุมระหว่างกรรมการที่ไม่ใช่ผู้บริหารของบริษัทฯ โดยปราศจากการมีส่วนร่วมของฝ่ายจัดการ เพื่อเปิดโอกาสให้กรรมการอิสระได้อภิปรายปัญหาต่างๆ เกี่ยวกับการจัดการของบริษัทฯ ได้อย่างอิสระ

- **กำหนดให้มีการรายงานข้อมูลข่าวสารต่างๆ เกี่ยวกับกฎหมายใหม่ หรือกฎหมายที่มีการเปลี่ยนแปลง**

เพื่อสร้างความรู้ ความเข้าใจให้แก่กรรมการบริษัทฯ คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการ สรรหาและกำหนดค่าตอบแทนจึงได้กำหนดให้มีการรายงานข้อมูลข่าวสารต่างๆ เกี่ยวกับกฎหมายใหม่ หรือกฎหมายที่มีการเปลี่ยนแปลงซึ่งเกี่ยวข้องกับกรรมการได้รับทราบ

## ด้านสรรหา และกำหนดค่าตอบแทน

- **สรรหาและคัดเลือกบุคคลเข้าดำรงตำแหน่งกรรมการและผู้บริหาร**

พิจารณาสรรหา และคัดเลือกบุคคลเพื่อดำรงตำแหน่งกรรมการอิสระ กรรมการบริษัทฯ และกรรมการชุดย่อยแทนกรรมการที่ครบวาระรวมถึงผู้บริหารระดับสูง โดยได้พิจารณาสรรหาจากบุคคลที่มีคุณสมบัติเหมาะสม ครบถ้วนตามข้อกำหนดของสำนักงานคณะกรรมการกำกับดูแลหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (ตลท.) และไม่มีลักษณะต้องห้ามตามกฎหมายกำหนด รวมทั้งเป็นบุคคลที่มีความรู้ ความสามารถ และประสบการณ์การทำงานที่โปร่งใส มีคุณธรรม และมีความรับผิดชอบ ตลอดจนมีความเหมาะสมและเป็นประโยชน์ต่อการ

ดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ ก่อนนำเสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ และที่ประชุมผู้ถือหุ้น (กรณีการสรรหากรรมการบริษัทฯ) เพื่อพิจารณาอนุมัติต่อไป โดยกรรมการผู้มีส่วนได้เสียจะไม่เข้าร่วม และงดออกเสียงในเรื่องดังกล่าว

คณะกรรมการฯ ได้กำหนดให้เปิดเผยถึงนโยบายความหลากหลายในโครงสร้างของคณะกรรมการ (Board Diversity) และ (Board Skill Matrix) เพื่อให้กรรมการมีความเหมาะสมด้านความรู้ ประสบการณ์ และความสามารถเฉพาะด้านที่เป็นประโยชน์กับบริษัท หรือมีประสบการณ์ในธุรกิจหรืออุตสาหกรรมหลักที่บริษัทดำเนินกิจการอยู่ และเพื่อให้คณะกรรมการมีองค์ประกอบตามที่กำหนด หรือเป็นแนวทางในการสรรหาคณะกรรมการให้มีคุณสมบัติครบถ้วนทุกด้าน

#### • กำหนดคำตอบแทนกรรมการและกรรมการชุดย่อยต่างๆ

พิจารณากลับการตอบคำถามของกรรมการ และกรรมการชุดย่อยต่างๆ อย่างละเอียด เป็นธรรม และเหมาะสม ซึ่งเชื่อมโยงคำตอบแทนกับผลการดำเนินงานโดยรวมของบริษัทฯ โดยกรรมการที่ได้รับมอบหมายหน้าที่และความรับผิดชอบที่เพิ่มขึ้นในคณะกรรมการชุดย่อยต่างๆ จะได้รับคำตอบแทนเพิ่มเติมตามปริมาณงานและความรับผิดชอบที่เพิ่มขึ้นอย่างเหมาะสม เทียบเคียงกับบริษัทในกลุ่มอุตสาหกรรมเดียวกัน เพื่อเสนอให้ที่ประชุมผู้ถือหุ้นได้พิจารณาอนุมัติ

#### • กำหนดอัตราการขึ้นเงินเดือนและโบนัส

เพื่อเป็นการสร้างแรงจูงใจ และรักษาไว้ซึ่งพนักงานที่มีความรู้ ความสามารถ และมีผลการปฏิบัติงานที่ดี จึงได้พิจารณาหลักเกณฑ์ในการกำหนดอัตราการขึ้นเงินเดือนประจำปี การกำหนดนโยบายการจ่ายโบนัสประจำปี ร่วมกับแผนทรัพยากรบุคคลและคณะกรรมการบริหาร ซึ่งอัตราการขึ้นเงินเดือนและโบนัสของบริษัทฯ อยู่ในอัตราที่เหมาะสม สอดคล้องกับสถานะเศรษฐกิจและผลประกอบการของบริษัทฯ

ในปี 2564 คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการ สรรหาและกำหนดคำตอบแทนได้ปฏิบัติหน้าที่ และภารกิจตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัทฯ อย่างครบถ้วน รับผิดชอบ และเป็นอิสระ โดยคำนึงถึงการกำกับดูแลกิจการที่ดี รวมถึงประโยชน์สูงสุดของผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่ายเป็นสำคัญ นอกจากนี้ คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการ สรรหาและกำหนดคำตอบแทนจะมุ่งมั่นดำเนินงานด้วยความโปร่งใส เป็นธรรม มีประสิทธิภาพ และตรวจสอบได้ เพื่อสร้างความแข็งแกร่ง และการเติบโตทางธุรกิจอย่างยั่งยืน และพัฒนาองค์กรอย่างยั่งยืน ใน 3 ด้านหลัก คือ Environment, Social, และ Governance (ESG) ให้กับบริษัทฯ ในระยะยาว ควบคู่ไปกับการศึกษาหาแนวทางพัฒนาระบบการสรรหาและกำหนดคำตอบแทนให้เกิดประโยชน์สูงสุดต่อบริษัทฯ และท่านผู้ถือหุ้นทุกท่าน



คุณหญิงฉวภา วัฒนศิริธรรม

ประธานกรรมการกำกับดูแลกิจการ  
สรรหา และกำหนดคำตอบแทน

23 กุมภาพันธ์ 2565

## รายงานคณะกรรมการบริหาร

### เรียนท่านผู้ถือหุ้น บริษัท อินเทอร์เน็ต คอมมูนิตี้ จำกัด (มหาชน)

จากสถานการณ์วิกฤตโควิด-19 ที่เกิดขึ้นและยังคงส่งผลกระทบต่อเนื่องมาตั้งแต่ปี พ.ศ. 2563 ต่อเนื่องปี พ.ศ. 2564 ส่งผลให้บริษัท ได้มีการปรับกลยุทธ์การบริหาร การจัดการ และการดำเนินงานอย่างมากมาย เริ่มตั้งแต่ การสร้างขวัญกำลังใจให้พนักงาน ตั้งแต่เริ่มเกิดวิกฤต โดยคณะผู้บริหารได้ให้คำมั่นกับพนักงานที่จะก้าวผ่านสถานการณ์โดยไม่ลดบุคลากรและไม่ลดรายได้จากเงินเดือน และขอให้พนักงานทุ่มเทการทำงาน เนื่องจากบริษัท ดำเนินธุรกิจเทคโนโลยีที่เกี่ยวข้องกับการสื่อสาร ซึ่งเป็นธุรกิจที่มีความจำเป็นและเป็นผู้เชื่อมโยงการสื่อสารในยามที่ต้องใช้ชีวิตวิถีใหม่ (New Normal)

และเนื่องจากภาพรวมของประเทศมีการชะลอตัวของเศรษฐกิจอย่างต่อเนื่อง ส่งผลให้ปัจจัยบวกจากการทุ่มเทการทำงาน ขององค์กรและการระดมฉีดวัคซีนอย่างต่อเนื่องกอบกู้การใช้จ่ายงบประมาณยังคงมีการลงทุนในภาครัฐอย่างต่อเนื่อง ดังนั้น แม้จะมีการกลายพันธุ์ของเชื้อโควิดโอไมครอน ส่งผลให้ในปี พ.ศ.2564 ผลประกอบการด้านรายได้อาจยังคงไม่เติบโตมากนัก แต่จากความร่วมมือร่วมใจและปรับเปลี่ยนยุทธวิธีการดำเนินธุรกิจ ส่งผลให้สามารถลดค่าใช้จ่ายได้จำนวนหนึ่ง ทำให้ผลการดำเนินงานเป็นไปตามยุทธศาสตร์ 5 ปีที่เน้นคุณภาพมากกว่าปริมาณ กล่าวคือ เน้นการเพิ่มขึ้นของอัตรากำไรสุทธิ โดยยอดรายได้รวมยังคงเพิ่มขึ้นด้วยอัตราที่สูงไม่เท่ากับอัตรากำไร

คณะกรรมการบริษัท มีความยินดีที่จะรายงานให้ท่านผู้ถือหุ้นได้ทราบว่า บริษัท ได้มีการปรับเปลี่ยนการดำเนินงาน และได้เข้าไปลงรายละเอียดในทุกๆ กิจกรรม เพื่อจะสร้างผลงานและสามารถก้าวผ่านสถานการณ์ในครั้งนี้ ด้วยผลประกอบการ ที่พวกเราตั้งใจให้มีการเติบโตแบบมีคุณภาพ และให้ความสำคัญกับอัตรากำไรของทุกธุรกิจให้สามารถปรับเพิ่มขึ้น และภายใต้ สถานการณ์โควิด (COVID-19) บริษัทจึงได้มีการปรับแนวทางการดำเนินธุรกิจโดยเน้นปฏิญญา 3 ข้อ ได้แก่ “สินค้าคุณภาพ ราคาถูกกว่า และบริการที่ดีกว่า” และได้แจ้งให้พนักงานพร้อมผู้บริหาร ให้มีความมั่นใจในการก้าวผ่านวิกฤตครั้งนี้ไปด้วยกัน โดยได้ร้องขอให้พนักงานทุกคนทุ่มเทให้กับการดำเนินงานอย่างเต็มความสามารถ เพื่อก้าวผ่านวิกฤตครั้งนี้ไปด้วยกัน เหมือนปี 2563 เช่นเคย

คณะกรรมการบริหาร ยังได้แสดงสปิริตเพื่อเป็นตัวอย่างให้แก่พนักงานทุกท่าน ด้วยการทำงานอย่างทุ่มเท และมุ่งมั่น ในการพัฒนาธุรกิจและองค์กรอย่างต่อเนื่อง เพื่อก้าวผ่านและกลับมาเติบโตตามยุทธศาสตร์ที่ตั้งใจไว้อีกครั้ง และยังสร้าง ระบบการดำเนินงานและการตรวจสอบด้วยไอทีที่มีประสิทธิภาพและเป็นไปตามที่กฎหมายกำหนด รวมทั้งสอดคล้องตามหลัก การกำกับดูแลกิจการที่ดีตลอดไป เพื่อสร้างความมั่นใจให้ท่านผู้ถือหุ้น และผู้เกี่ยวข้องตามวิสัยทัศน์ขององค์กรที่ต้องการให้องค์กร สามารถ “เติบโต ต่อเนื่อง และยั่งยืน” ตลอดไป



ดร.ชลิตา อนันตรัมพร

กรรมการผู้จัดการใหญ่  
23 กุมภาพันธ์ 2565

## เอกสารแบบ 6

- การรับรองความถูกต้องของข้อมูล




## การรับรองความถูกต้องของข้อมูล

บริษัทฯ ได้สอบทานข้อมูลในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี 2564 ฉบับนี้แล้ว ด้วยความระมัดระวัง บริษัทฯ ขอรับรองว่า ข้อมูลดังกล่าวถูกต้อง ครบถ้วน ไม่เป็นเท็จ ไม่ทำให้ผู้อื่นสำคัญผิด หรือไม่ขาดข้อมูลที่ควรต้องแจ้งในสาระสำคัญ นอกจากนี้ บริษัทฯ ขอรับรองว่า

- (1) งบการเงินและข้อมูลทางการเงินที่สรุปในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี/รายงานประจำปี 2564 (แบบ 56-1 One Report) ซึ่งได้แสดงข้อมูลอย่างถูกต้อง ครบถ้วน ในสาระสำคัญเกี่ยวกับฐานะการเงิน ผลการดำเนินงาน และกระแสเงินสดของบริษัทฯ และบริษัทย่อยแล้ว
- (2) บริษัทฯ ได้จัดให้มีระบบการเปิดเผยข้อมูลที่ดี เพื่อให้แน่ใจว่าบริษัทฯ ได้เปิดเผยข้อมูลในส่วนที่เป็นสาระสำคัญ ทั้งของบริษัทฯ และบริษัทย่อยอย่างถูกต้องครบถ้วนแล้ว รวมทั้งควบคุมดูแลให้มีการปฏิบัติตามระบบดังกล่าว
- (3) บริษัทฯ ได้จัดให้มีระบบการควบคุมภายในที่ดี ควบคุมดูแลให้มีการปฏิบัติตามระบบดังกล่าว และบริษัทฯ ได้แจ้งข้อมูลการประเมินระบบการควบคุมภายใน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 ต่อผู้สอบบัญชี และคณะกรรมการตรวจสอบ ของบริษัทฯ แล้ว ซึ่งครอบคลุมถึงข้อบกพร่อง และการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญของระบบการควบคุมภายใน รวมทั้งการกระทำที่มีขอบ ที่อาจมีผลกระทบต่อการจัดทำรายงานทางการเงินของบริษัทฯ และบริษัทย่อย

ในการนี้ เพื่อเป็นหลักฐานว่าเอกสารทั้งหมดเป็นเอกสารชุดเดียวกันกับที่บริษัทฯ ได้รับรองความถูกต้องแล้ว บริษัทฯ ได้มอบหมายให้ นายสมบัติ อนันตรัมพร ประธานกรรมการ และกรรมการผู้มีอำนาจ เป็นผู้ลงลายมือชื่อกำกับเอกสารฉบับนี้ เพื่อรับรองความถูกต้องของข้อมูลดังกล่าวข้างต้น

ชื่อ-สกุล		ตำแหน่ง	ลายมือชื่อ
1.	นายสมบัติ อนันตรัมพร	ประธานกรรมการและกรรมการผู้มีอำนาจ	









# ILINK

## SUSTAINABLE GROWTH



### The Group of INTERLINK



48 INTERLINK Building, Ratchadapisek Road, Samsennok, Huay Khwang, Bangkok 10310

Tel Group : 02-666-1111 (100 lines)

[www.interlink.co.th](http://www.interlink.co.th)

E-mail : [info@interlink.co.th](mailto:info@interlink.co.th)

Fax Group : 02-666-1199 (auto)

f : [interlinkfan](https://www.facebook.com/interlinkfan)

@interlinkfan



[www.interlink.co.th](http://www.interlink.co.th)