



56-1 One Report 2022

รายงานประจำปี 2565

ILINK

INTERLINK COMMUNICATION PUBLIC COMPANY LIMITED

The No. 1 for
DIGITAL
INFRASTRUCTURE
CABLING COMPANY





ILINK

INTERLINK COMMUNICATION PUBLIC COMPANY LIMITED



ปรัชญาฟู้ดตั้ง : นำเทคโนโลยี มาพัฒนา
(Philosophy) ประเทศไทย
(Bring the Technology
for THAILAND Innovation)

คำนิยม : อินเทอร์เน็ต นวัตกรรม วัน
(Motto) (Interlink NO. 1)

วิสัยทัศน์ : เติบโต ต่อเนื่อง และยั่งยืน
(Vision) (Sustainable Growth)

พันธกิจทางธุรกิจ :
(Commitment)

1. สินค้าคุณภาพ (Quality)
2. ราคาถูกลง (Cheaper)
3. บริการที่ดีกว่า (Better Service)



สารบัญ

04

สารจากประธานกรรมการ

06

สารจากกรรมการผู้จัดการใหญ่

08

คณะกรรมการบริษัท
และคณะผู้บริหาร

12

พัฒนาการ
ที่สำคัญของบริษัท

14

รางวัลแห่งปี 2565

16

ข้อมูลสำคัญทางการเงิน

ส่วนที่ 1

การประกอบธุรกิจ
และผลการดำเนินงาน

19

โครงสร้างและการดำเนินงาน
ของกลุ่มบริษัทฯ

67

การบริหารจัดการความเสี่ยงและ
ความยั่งยืน

77

การขับเคลื่อนธุรกิจเพื่อความยั่งยืน

119

การวิเคราะห์และคำอธิบาย
ของฝ่ายจัดการ (MD&A)

139

ข้อมูลทั่วไปและข้อมูลสำคัญอื่น

ส่วนที่ 2

การกำกับดูแลกิจการ

141

นโยบายการกำกับดูแลกิจการ

158

โครงสร้างการกำกับดูแลกิจการ
และข้อมูลสำคัญเกี่ยวกับคณะกรรมการ
คณะกรรมการชุดย่อย
ผู้บริหาร พนักงาน และอื่นๆ

184

รายงานผลการดำเนินงานสำคัญ
ด้านการกำกับดูแลกิจการ

205

การควบคุมภายใน
และรายการระหว่างกัน

ส่วนที่ 3

220

งบการเงิน

เอกสารแนบ

323

เอกสารแนบ 1

338

เอกสารแนบ 2

340

เอกสารแนบ 3

344

เอกสารแนบ 4

347

เอกสารแนบ 5

349

เอกสารแนบ 6



สารจากประธานกรรมการ

เรียน ท่านผู้ถือหุ้น

บริษัท อินเทอร์เน็ต คอมมูนิเคชั่น จำกัด (มหาชน)

ตั้งแต่ต้นปี 2563 คณะกรรมการบริษัทฯ ได้ทำยุทธศาสตร์ 5 ปี เพื่อการเติบโต อย่างต่อเนื่อง และยั่งยืน โดยตั้งเป้าหมายให้เติบโตแบบมีคุณภาพ โดยวางกลยุทธ์ให้การดำเนินงานของธุรกิจมีอัตรากำไรที่มีการปรับเพิ่มขึ้นทุกๆ ปี โดยต้องขอขอบคุณคณะผู้บริหารและพนักงานที่ได้ทุ่มเทการทำงานไม่เคยหยุดการทำงานแม้แต่วันเดียว ตลอดช่วงที่เกิดการระบาดของ COVID-19 อย่างรุนแรง และยังช่วยสนับสนุนให้ลูกค้าสามารถก้าวผ่านสถานการณ์โควิด-19 ไปด้วยกัน และเมื่อเราสามารถช่วยให้ทุกคนสามารถผ่านอุปสรรคไปด้วยกันได้ ก็จะเป็นวัฒนธรรมและแนวทางการช่วยให้กลุ่มบริษัทอินเทอร์เน็ตฯ สามารถเดินทางไปสู่ความสำเร็จของ VISION ที่ตั้งไว้ กล่าวคือ “เติบโต ต่อเนื่อง และยั่งยืน (Sustainable Growth)” ได้ตลอดไป

คณะกรรมการบริษัทฯ มีความยินดีที่จะเรียนให้ทุกท่านได้ทราบแนวทางการดำเนินธุรกิจของกลุ่มบริษัทอินเทอร์เน็ตฯ (INTERLINK WAY) ดังนี้

1. **ปรัชญาผู้ก่อตั้ง** : นำเทคโนโลยีมาพัฒนาประเทศไทย
2. **วิสัยทัศน์** : เติบโต ต่อเนื่อง และยั่งยืน
3. **ปรัชญาทางธุรกิจ**:
 1. สินค้าคุณภาพ (Quality)
 2. ราคาถูกกว่า (Cheaper)
 3. บริการที่ดีกว่า (Better Service)
4. **ค่านิยม** : อินเทอร์เน็ต นัมเบอร์ วัน (Interlink NO. 1)
 - 4.1 ทำอะไร ต้องทำให้ดีที่สุด (Do the Best)
 - 4.2 คนอินเทอร์เน็ตฯ ไม่ว่าจะอยู่บริษัทไหน หรือส่วนงานใดๆ ของกลุ่มจะต้องมีความเป็นหนึ่งเดียว และสนับสนุนซึ่งกันและกัน (Team Spirit)



5. กลุ่มบริษัทอินเทอร์เน็ตฯ (The Group of INTERLINK) ประกอบด้วย

- 5.1 บริษัท อินเทอร์เน็ต คอมมูนิเคชั่น จำกัด (มหาชน) (INTERLINK COMMUNICATION PUBLIC COMPANY LIMITED)
- 5.2 บริษัท อินเทอร์เน็ต เทเลคอม จำกัด (มหาชน) (INTERLINK TELECOM PUBLIC COMPANY LIMITED)
- 5.3 บริษัท อินเทอร์เน็ต เพาเวอร์ แอนด์ เอ็นจิเนียริง จำกัด (INTERLINK POWER & ENGINEERING COMPANY LIMITED)
- 5.4 บริษัท อินเทอร์เน็ต ดาต้าเซ็นเตอร์ จำกัด (INTERLINK DATA CENTER COMPANY LIMITED)
- 5.5 มูลนิธิอินเทอร์เน็ตฯ ให้ใจ (INTERLINK HAI JAI FOUNDATION)



6. กลุ่มบริษัทอินเตอร์ลิงค์ฯ แบ่งธุรกิจเป็น 3 ธุรกิจ ดังนี้

- 6.1 ธุรกิจจัดจำหน่ายสายสัญญาณ
(Cabling Distribution Business)
- 6.2 ธุรกิจวิศวกรรมโครงการ (Turnkey Engineering Business)
- 6.3 ธุรกิจโทรคมนาคม และ ธุรกิจดาต้าเซ็นเตอร์
(Telecom Business & Data Center Business)

7. มิชชั่น (Mission) ของแต่ละธุรกิจ

- 7.1 ธุรกิจจัดจำหน่ายสายสัญญาณ
(The No. 1 Cabling Company for Digital Infrastructure)
- 7.2 ธุรกิจวิศวกรรมโครงการ
(Submarine Cable, Substation, Transmission Line, Underground Cable and Smart Grid)
- 7.3 ธุรกิจโทรคมนาคม
(We Serve The Best Connectivity)

7.4 ธุรกิจดาต้าเซ็นเตอร์

(The Best Security and Safety Data Center)

ผมและคณะกรรมการบริษัทฯ ต้องขอขอบคุณ คณะผู้บริหารและพนักงาน ผู้ถือหุ้น นักวิเคราะห์ ตลอดจนผู้มีอุปการะคุณทุกท่าน ที่ให้ความเชื่อถือ และสนับสนุนกลุ่มบริษัทอินเตอร์ลิงค์ฯ ด้วยดีมาโดยตลอด และจากการประชุมครั้งล่าสุดได้มีการตั้งเป้า ที่จะดำเนินงานให้เป็นไปตามยุทธศาสตร์ที่ตั้งไว้ โดยตั้งเป้าหมายให้เติบโตแบบมีคุณภาพ และมีอัตราการกำไรที่มีการปรับเพิ่มขึ้นทุกปี ซึ่งจะช่วยให้หุ้น LINK เป็นหุ้นปันผล (Dividend Stock) และหุ้นของ ITEL เป็นหุ้นที่เติบโต (Growth Stock) โดยที่นักลงทุนก็จะเลือกลงทุนในรูปแบบที่ตนเองชอบ อีกทั้งในปี 2566 นี้ ยังมีแผนงานการนำบริษัท บลูโซลูชั่น จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทลูกของ ITEL เข้าไปจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ในปีอีกด้วย

นายสมบัติ อนันตรัมพร

ประธานกรรมการ

1 มกราคม 2566





สารจากกรรมการผู้จัดการใหญ่

เรียน ท่านผู้ถือหุ้น

บริษัท อินเทอร์เน็ต คอมมูนิตี้ จำกัด (มหาชน)

บริษัท อินเทอร์เน็ต คอมมูนิตี้ จำกัด (มหาชน) ก่อตั้งมานานกว่า 35 ปี ด้วยอุดมการณ์ที่จะนำเทคโนโลยีมาพัฒนาประเทศไทย โดยมีบริษัท อินเทอร์เน็ต โฮลดิ้ง จำกัด เป็นผู้ถือหุ้นใหญ่และจดทะเบียนอยู่ในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (ILINK) โดยดำเนินธุรกิจนำเข้าสายสัญญาณจากสหรัฐอเมริกาเพื่อการจำหน่ายในราคาขายส่งให้แก่ลูกค้ากว่า 30,000 รายทั่วประเทศ เพื่อให้ลูกค้านำไปจำหน่ายต่อหรือติดตั้งให้ลูกค้าโดยทั่วไป ด้วยกลยุทธ์ “ซื้อขาย-ขายคล่อง” ผ่านช่องทางการจัดจำหน่าย 3 ช่องทาง ได้แก่ 1. กลุ่ม Dealer ที่ทำธุรกิจ System Integrator ด้าน IT และการสื่อสาร 2. กลุ่มผู้รับเหมา (Installer & Contractor) ได้แก่ ผู้รับเหมาติดตั้งระบบไฟฟ้าและสื่อสาร ผู้รับเหมาติดตั้งระบบ Solar Roof 3. กลุ่มร้านค้า ได้แก่ ร้านจำหน่ายอุปกรณ์ไฟฟ้าอิเล็กทรอนิกส์และวัสดุก่อสร้าง โดยในปีใหม่นี้จะได้เปิดกลุ่มลูกค้าใหม่ ได้แก่ 4. กลุ่มร้านค้าวัสดุ Modern Trade ขนาดใหญ่ ได้แก่ ไทวัสดุ, โกบอล เฮาส์, ดุโฮม, ฮาร์ดแวร์เฮาส์, ฮาร์ดแวร์คิง เป็นต้น และกำลังเตรียมแผนธุรกิจเพื่อบุกต่างประเทศอย่างจริงจัง โดยตั้งเป้าจะเริ่มบุกและนำ Distribution Program จากบทเรียนในประเทศไทยไปใช้ใน ประเทศ ลาว, พม่า, กัมพูชา และมัลดีฟส์ ต่อไป

อีกทั้งยังสร้างธุรกิจโทรคมนาคม ด้วยการนำสายสัญญาณไฟเบอร์ออฟติกที่บริษัทแม่ เป็นผู้นำเข้ามาจัดจำหน่ายไปต่อยอดลงทุน เป็นผู้ให้บริการโครงข่ายไฟเบอร์ออฟติกทั่วประเทศ และให้บริการวงจรเช่าการสื่อสารความเร็วสูงผ่านโครงข่ายสายไฟเบอร์ออฟติกทั่วไทย และ Spin off ธุรกิจ इनนาม บริษัท อินเทอร์เน็ต เทเลคอม จำกัด (มหาชน) (ITEL) เข้าไปจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย โดยเป็นบริษัทจดทะเบียน



บริษัทที่สองในกลุ่มบริษัทอินเทอร์เน็ตฯ และเพื่อต่อยอดงานที่ทำอยู่ของธุรกิจโทรคมนาคม บริษัทฯ ยังได้หาวิธีสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับทีมวิศวกรกว่า 300 คน ด้วยการจัดตั้งหน่วยงานซ่อมบำรุงกว่า 38 แห่ง ให้ไปรับเหมางานโครงการติดตั้งโครงข่ายไฟเบอร์ออฟติก และดูแลรักษาสายไฟเบอร์ออฟติกให้กับหน่วยงานภาครัฐ อาทิ การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค (PEA), สำนักงาน กสทช. (USO) ฯลฯ อีกทั้งยังต่อยอดโครงข่ายสายไฟเบอร์ออฟติก ซึ่งต้องมีศูนย์ควบคุมโครงข่ายที่เชื่อมต่อไปทุกหนทุกแห่งทั่วประเทศไทย ด้วยการลงทุนสร้าง INTERLINK DATA CENTER เพื่อให้บริการรับฝากข้อมูลและจัดการดูแลความปลอดภัยข้อมูลให้กับลูกค้าธนาคารและบริษัทข้ามชาติขนาดใหญ่อีกด้วย



บริษัทฯ ไม่ได้หยุดนิ่งที่จะนำความเชี่ยวชาญและประสบการณ์ไปต่อยอดเป็นธุรกิจ โดยได้นำทีมงานวิศวกรที่มีประสบการณ์ และความรู้ ความสามารถ ขยายงานไปทำงาน Turnkey โครงการวิศวกรรมไฟฟ้า ได้แก่ โครงการวางสายเคเบิลใต้น้ำ (Submarine Cable) ; โครงการสายส่งไฟฟ้าแรงสูงทั้งบนอากาศและใต้ดิน (Transmission Line and Underground Cable) และโครงการสถานีไฟฟ้าย่อย (Power Substation) โดยในปัจจุบัน บริษัท อินเตอร์ลิงค์ เพาเวอร์ แอนด์ เอ็นจิเนียริง จำกัด (IPOWER) บริษัทลูกของกลุ่มบริษัทอินเตอร์ลิงค์ฯ ได้ก้าวมาเป็นผู้นำในโครงการ Submarine Cable เพราะเป็นบริษัทคนไทยรายเดียวที่มีทั้งพันธมิตรจากประเทศญี่ปุ่น และประเทศสาธารณรัฐประชาชนจีน และยังมีผลงานที่ได้สร้างสายเคเบิลใต้น้ำทั่วประเทศไทยมากกว่า 10 เกาะ โดยยังคงใช้งานได้เป็นอย่างดีมาต่อเนื่องกว่า 10 ปี

นอกจาก Vision ของกลุ่มบริษัทอินเตอร์ลิงค์ฯ ซึ่งมุ่งมั่นดำเนินธุรกิจให้มีการเติบโต ต่อเนื่องและยั่งยืนแล้ว กลุ่มบริษัท อินเตอร์ลิงค์ฯ ยังได้ก่อตั้ง “มูลนิธิอินเตอร์ลิงค์หัวใจ” โดยดิฉันรับผิดชอบเป็นประธานมูลนิธิด้วยตนเอง เพื่อ

ทำโครงการเพื่อสังคมอย่างมากมาย อาทิ “โครงการพี่สอนน้อง 84 โรงเรียน” ปณิธานพร้อมมอบความอบอุ่นให้กับเด็กนักเรียนด้อยโอกาสในถิ่นทุรกันดาร, โครงการพัฒนาครู, โครงการต้นกล้าความดี, โครงการเพาะรักปลูกใจ ฯลฯ และมูลนิธิยังได้รับพระมหากรุณาธิคุณจาก สมเด็จพระกนิษฐาธิราชเจ้า กรมสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี ให้ออกร้านในงานสภากาชาดไทยประจำปีมาอย่างต่อเนื่อง รวมทั้งยังได้ทำโครงการจิตอาสาอย่างมากมาย

ดิฉันและคณะกรรมการบริหาร ขอขอบคุณ ลูกค้า ผู้มีอุปการคุณทุกท่าน ผู้ถือหุ้น นักลงทุน และนักวิเคราะห์ ที่ได้ให้การสนับสนุนกิจการของกลุ่มบริษัทอินเตอร์ลิงค์ฯ ด้วยดีมาโดยตลอด ทำให้กลุ่มบริษัทอินเตอร์ลิงค์ฯ มีผลการดำเนินงานที่ปรับตัวดีขึ้น และได้มีมติปรับนโยบายการจ่ายเงินปันผลเพิ่มขึ้นจากเดิม 40% เป็นไม่ต่ำกว่า 50% เพื่อยืนยันเป้าหมายให้นักลงทุนมั่นใจในความเป็น Dividend Stock ของบริษัท ILINK และ Growth Stock ของ ITEL และในโอกาสปีใหม่ พ.ศ. 2566 นี้ ดิฉันขออาราธนาคุณพระศรีรัตนตรัย และสิ่งศักดิ์สิทธิ์ในสากลโลก ได้โปรดดลบันดาลและประทานพรให้แก่ทุกท่าน ได้ประสบความสำเร็จและสมปรารถนาในทุกสิ่งตลอดไปด้วยค่ะ

ดร.ชลิดา อนันตรัมพร

กรรมการผู้จัดการใหญ่

1 มกราคม 2566



คณะกรรมการบริษัทและคณะผู้บริหาร

คณะกรรมการบริษัท



นายสมบัติ อนันตรัมพร
ประธานกรรมการ



ดร.ชลิดา อนันตรัมพร
กรรมการ / รองประธานกรรมการบริษัท / กรรมการผู้จัดการใหญ่ / กรรมการกำกับดูแลกิจการ สรรหาและกำหนดค่าตอบแทน



นายชูศักดิ์ ดิเรกวัฒนชัย
กรรมการอิสระ / ประธานกรรมการตรวจสอบ / กรรมการกำกับดูแลกิจการ สรรหาและกำหนดค่าตอบแทน / กรรมการบริหารความเสี่ยงและความยั่งยืน



นางสาววันฉัตร มีสมพร
กรรมการ / กรรมการผู้จัดการ



นายณัฐชัย อนันตรัมพร
กรรมการ / รองกรรมการผู้จัดการใหญ่ (สายงานกลยุทธ์ และสายงานธุรกิจ ไทโรคนาอม)



นางรัญญรัตน์ เรืองบัณฑิต
กรรมการ / รองกรรมการผู้จัดการใหญ่ (สายงานสนับสนุนธุรกิจของกลุ่มฯ) / กรรมการบริหารความเสี่ยงและความยั่งยืน / เลขาธิการบริษัท / ผู้รับผิดชอบสูงสุดในสายงานบัญชีและการเงิน (CFO)



คณะกรรมการบริษัท



คุณหญิงชฎา วัฒนศิริธรรม

กรรมการอิสระ / กรรมการตรวจสอบ / ประธานกรรมการกำกับดูแลกิจการ
สรรหาและกำหนดค่าตอบแทน /
กรรมการบริหารความเสี่ยง
และความยั่งยืน



นางกัทธีรยา เบญจพลชัย

กรรมการอิสระ / กรรมการตรวจสอบ /
ประธานกรรมการบริหารความเสี่ยงและ
ความยั่งยืน



นายแพทย์สุภูมิ กาญจนพิมาย

กรรมการอิสระ / กรรมการตรวจสอบ



นางเพ็ญศรี จินตะคาด

กรรมการ / รองกรรมการผู้จัดการใหญ่
(สายงานการเงินของกลุ่มฯ) /
กรรมการบริหารความเสี่ยงและความยั่งยืน



แพทย์หญิงสิลลฎา อนันตรัมพร

กรรมการ / ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการใหญ่



นางสาววริษา อนันตรัมพร

กรรมการ /
กรรมการบริหารความเสี่ยงและความยั่งยืน /
ผู้จัดการทั่วไป



คณะกรรมการบริษัทและคณะผู้บริหาร

คณะผู้บริหาร



นายณพล บวรชัยเดชาร
ผู้อำนวยการแผนกตรวจสอบภายใน



นายอาทิตย์ ชุมวิสูตร
ผู้จัดการแผนกบัญชี /
ผู้ควบคุมดูแลการทำบัญชี

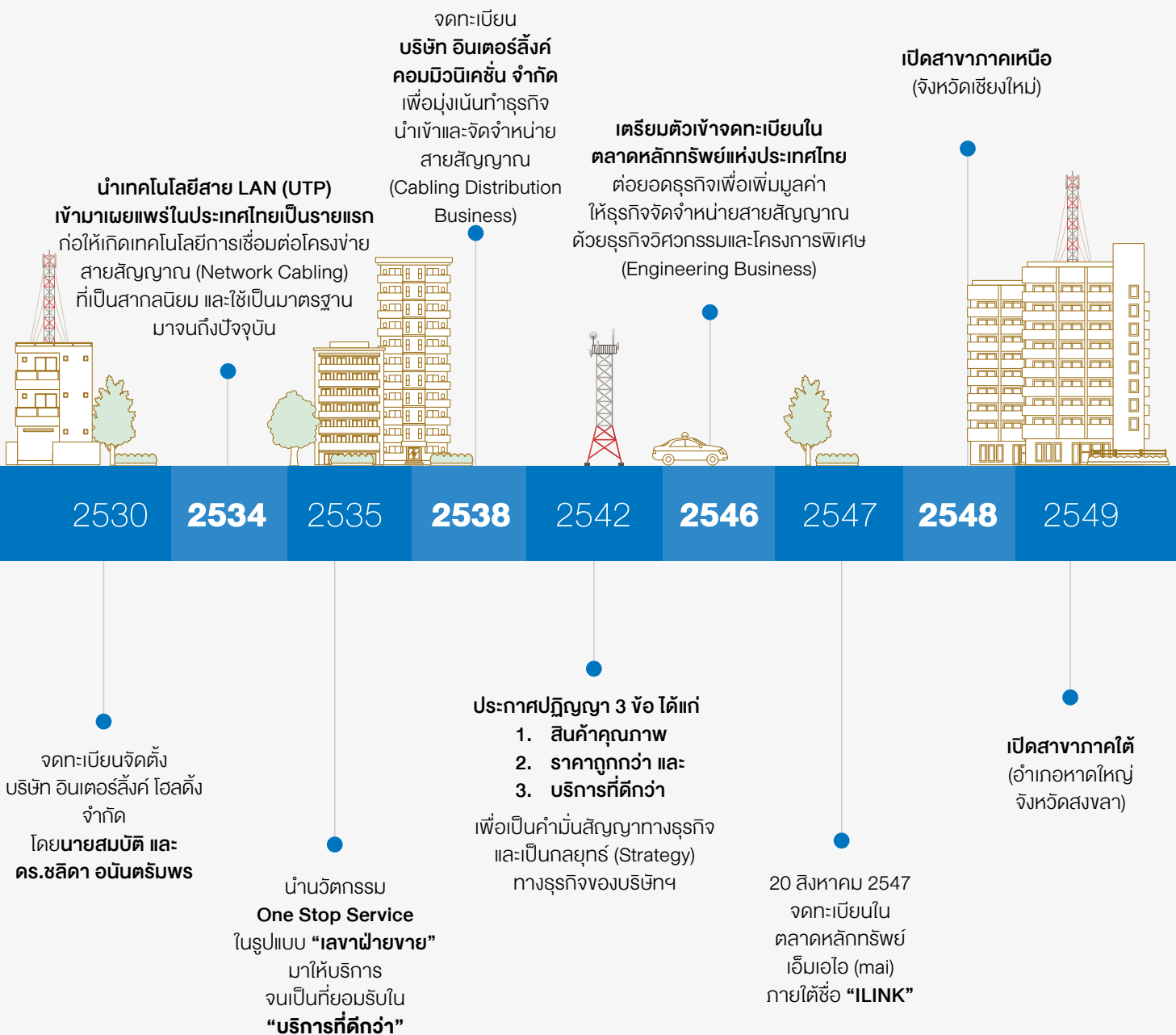


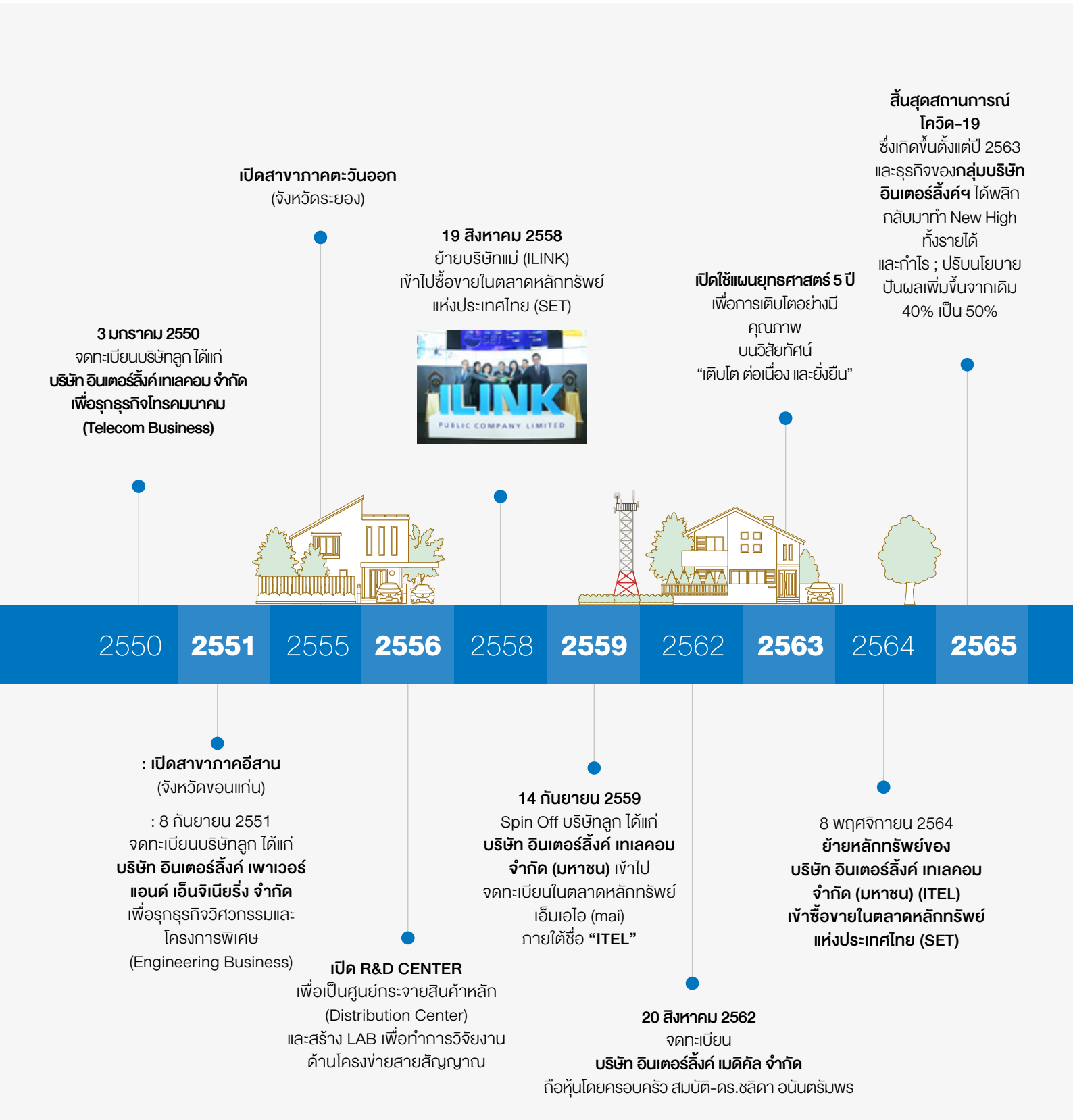


พัฒนาการที่สำคัญ

บริษัท อินเทอร์เน็ต คอมมิวนิเคชั่น จำกัด (มหาชน)

ก่อตั้งมานานกว่า 35 ปี ด้วยอุดมการณ์ของผู้ก่อตั้ง โดยมีบริษัท อินเทอร์เน็ต โฮลดิ้ง จำกัด และครอบครัวคุณสมบัติ-ดร.ชลิดา อนันตธีรพร ผู้ก่อตั้งเป็นผู้ถือหุ้นใหญ่ ที่ต้องการนำเทคโนโลยีมาพัฒนาประเทศไทยให้เติบโตสู่สากล และดำเนินงานด้วยปรัชญา (Strategy) 3 ข้อ ได้แก่ 1. สินค้าคุณภาพ 2. ราคาถูกกว่า และ 3. บริการที่ดีกว่า เพื่อการบรรลุวิสัยทัศน์ของบริษัทฯ คือ “เติบโต ต่อเนื่อง และยั่งยืน” ตลอดไป







รางวัลแห่งปี 2565

รางวัลด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี



บริษัทจดทะเบียนที่ได้รับคะแนนการประเมินการกำกับดูแลกิจการในระดับ 5 ดาว “ดีเลิศ” (Excellent) ซึ่งได้รับติดต่อกันเป็นปีที่ 4 ในโครงการสำรวจการกำกับดูแลกิจการบริษัทจดทะเบียนไทย (CGR) ประจำปี 2565 จากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

บริษัทจดทะเบียน ที่ได้รับการประเมินคุณภาพการ จัดประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ประจำปี 2565 (AGM) โดยได้รับคะแนนเต็ม 100 คะแนน ซึ่งได้รับติดต่อกันเป็นปีที่ 5 (ปี 2561-2565) จากสมาคมส่งเสริมผู้ลงทุนไทย

บริษัทจดทะเบียน ที่ได้รับรางวัลจากงาน SET Awards 2022 โดยตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย จำนวน 2 รางวัล ได้แก่

- นักลงทุนสัมพันธ์ดีเด่น (Outstanding Investor Relations Awards) ประจำปี 2565 กลุ่มรางวัล Business Excellence ต่อเนื่องเป็นปีที่ 2 (โดย ILINK เคยได้รับรางวัล นักลงทุนสัมพันธ์ดีเด่น ในปี 2563 และได้รางวัล นักลงทุนสัมพันธ์ยอดเยี่ยม ในปี 2564)
- บริษัทจดทะเบียน ที่ได้รับคัดเลือกให้อยู่ในรายชื่อ หุ่นยั่งยืน Thailand Sustainability Investment (THSI) ปี 2565 ซึ่งได้รับติดต่อกันเป็นปีที่ 4



บริษัท อินเทอร์เน็ต คอมมูนิตี้แอนด์ เซอร์วิส จำกัด (มหาชน) และบริษัท อินเทอร์เน็ต เพาเวอร์แอนด์ เอ็นจิเนียริง จำกัด (บริษัทย่อย) ได้รับมอบ “ประกาศเกียรติคุณมาตรฐานการป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติด ในสถานประกอบการ” จากกรมสวัสดิการ และคุ้มครองแรงงาน



บริษัท อินเทอร์เน็ต คอมมูนิตี้แอนด์ เซอร์วิส จำกัด (มหาชน) ได้รับมอบ “เกียรติบัตรชดเชยสถานประกอบการที่ทำความดีประโยชน์ทางสังคม ด้านสนับสนุนการจ้างงานคนพิการ ปี 2565” จากมูลนิธินวัตกรรมทางสังคม



รางวัลด้านความยั่งยืน



บริษัทจดทะเบียนที่ได้รับรางวัล “Sustainability Disclosure Recognition” (ประกาศเกียรติคุณ) ในพิธีมอบรางวัลการเปิดเผยข้อมูลความยั่งยืน ประจำปี 2565 (Sustainability Disclosure Community: SDC) รางวัล Sustainability Disclosure Recognition ที่ได้รับนี้ สะท้อนให้เห็นถึงความมุ่งมั่นที่ LINK จะขับเคลื่อนและพัฒนาองค์กรไปสู่ความยั่งยืน โดยเราได้จัดทำรายงานประจำปี และรายงานความยั่งยืนมาอย่างต่อเนื่อง ซึ่งครอบคลุมทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม นอกจากนี้ เราให้ความสำคัญกับการเผยแพร่ข้อมูลที่โปร่งใส ถูกต้อง และคำนึงถึงผู้มีส่วนได้เสีย อันเป็นประโยชน์ต่อทุกภาคส่วน ตลอดจนมุ่งเน้นการพัฒนาองค์กร เพื่อสร้างความเชื่อมั่นสู่ความยั่งยืนในระยะยาวต่อไป

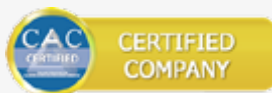
บริษัทจดทะเบียนที่ได้รับรางวัลเกียรติคุณ องค์กรดีเด่น “โครงการรณรงค์สร้างวินัยทางการเงิน ประจำปี 2565” ซึ่งจัดโดยสหพันธ์สมาคมสตรีนักธุรกิจและวิชาชีพแห่งประเทศไทย ในพระบรมราชูปถัมภ์ (สสวท)

บริษัทจดทะเบียน ที่ได้รับรางวัลชมเชย สาขาการส่งเสริมความเสมอภาคทางเพศผ่านกิจกรรมชุมชน และอุตสาหกรรม จากงานประกาศรางวัล UN Women 2022 Thailand WEPS Awards ซึ่งจัดโดย องค์การเพื่อการส่งเสริมความเสมอภาคระหว่างเพศและเพิ่มพลังของผู้หญิงแห่งสหประชาชาติ หรือ UN Women ร่วมกับสำนักงานคณะผู้แทนสหภาพยุโรป ประจำประเทศไทย, กระทรวงการต่างประเทศและการค้าออสเตรเลีย ประจำประเทศไทย, สมาคมเครือข่ายโกลบอลคอมแพ็กแห่งประเทศไทย, สภาธุรกิจตลาดทุนไทย, สมาพันธ์ออสเอ็มอีไทย และสหพันธ์สมาคมสตรีนักธุรกิจและวิชาชีพสากล

บริษัท อินเทอร์เน็ต คอมมูนิตี้ จำกัด (มหาชน) ได้รับรางวัลรองชนะเลิศ ประเภทกลุ่มธุรกิจดิจิทัล โครงการประกวดรางวัลผู้ประกอบการดีเด่น ด้านการใช้เทคโนโลยีซอฟต์แวร์ไทย เพื่อพัฒนาองค์กร (ATSI-Digital Entrepreneur Award) จัดโดย สมาคมอุตสาหกรรมซอฟต์แวร์ไทย



การรับรอง



บริษัทจดทะเบียน ที่ผ่านการรับรองการเป็น “สมาชิกของแนวร่วมต่อต้านคอร์รัปชันของภาคเอกชนไทย” ในปี 2563 โดยการรับรองดังกล่าวจะมีอายุ 3 ปี นับจากวันที่มีมติให้การรับรอง วันที่ 30 กันยายน 2563 จากโครงการการสร้างแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต (CAC)





ข้อมูลสำคัญทางการเงิน

(หน่วย: ล้านบาท)

ผลการดำเนินงาน	2565	2564	2563
รายได้จากธุรกิจจัดจำหน่ายสายสัญญาณ	2,462.04	2,172.92	2,030.18
รายได้จากธุรกิจโทรคมนาคม	3,390.10	2,462.31	2,017.27
รายได้จากธุรกิจวิศวกรรมโครงการ	1,186.34	1,422.47	1,106.21
รายได้อื่น	57.19	52.27	46.55
รายได้รวม	7,095.66	6,109.97	5,200.21
ต้นทุนจากธุรกิจจัดจำหน่ายสายสัญญาณ	1,838.93	1,619.10	1,502.19
ต้นทุนจากธุรกิจโทรคมนาคม	2,754.12	1,925.32	1,556.95
ต้นทุนจากธุรกิจวิศวกรรมโครงการ	1,090.61	1,330.79	1,331.92
กำไรขั้นต้น	1,412.01	1,234.75	809.14
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร	557.33	470.11	283.96
ส่วนแบ่งขาดทุนจากเงินลงทุนในการร่วมค้า	4.74	5.86	7.32
รวมค่าใช้จ่าย	562.07	475.97	291.28
กำไรก่อนต้นทุนทางการเงินและภาษีเงินได้นิติบุคคล	849.94	758.78	517.87
ต้นทุนทางการเงิน	167.22	149.35	160.88
กำไรก่อนภาษีเงินได้นิติบุคคล	682.71	609.43	356.98
ภาษีเงินได้นิติบุคคล	140.75	142.04	87.87
กำไรสำหรับปี	541.97	467.39	269.12
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น	11.72	-	-
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี	553.69	467.39	269.12
กำไรต่อหุ้น	0.71	0.70	0.36

(หน่วย: ล้านบาท)

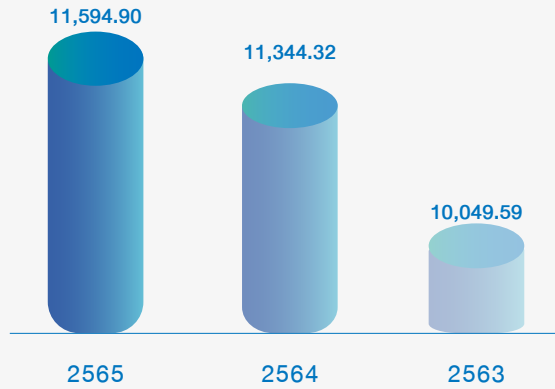
ฐานะทางการเงิน	2565	2564	2563
สินทรัพย์รวม	11,594.90	11,344.32	10,049.59
หนี้สินรวม	6,004.13	6,478.96	6,406.41
ส่วนของผู้ถือหุ้น	5,590.77	4,865.36	3,643.18

อัตราส่วนทางการเงิน	2565	2564	2563
อัตราส่วนสภาพคล่อง (เท่า)	1.39	1.12	1.01
อัตราส่วนกำไรขั้นต้น (ร้อยละ)	19.25	25.49	14.80
อัตราส่วนกำไรสุทธิ (ร้อยละ)	7.64	5.78	5.18
อัตราผลตอบแทนจากกำไรขั้นต้น (ร้อยละ)	4.83	4.37	2.57
อัตราผลตอบแทนของผู้ถือหุ้น (ร้อยละ)	10.59	10.99	7.57
อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (เท่า)	1.07	1.33	1.76
อัตราส่วนความสามารถในการชำระหนี้	2.31	2.97	1.42



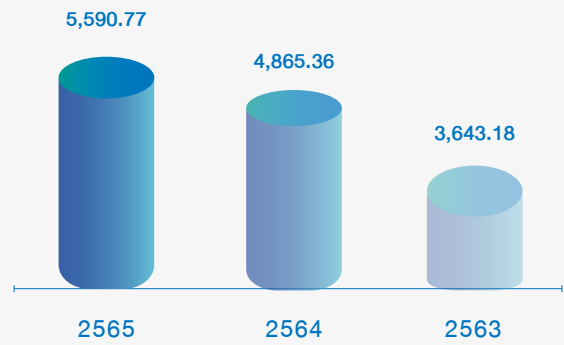
สินทรัพย์รวม

(หน่วย: ล้านบาท)



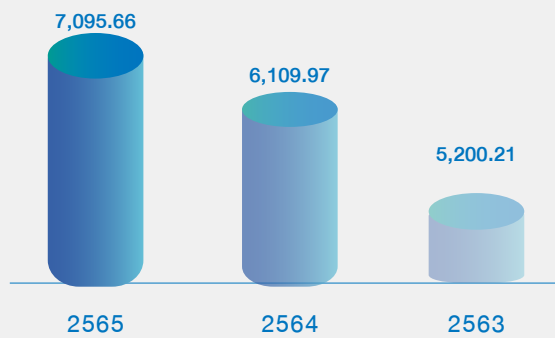
ส่วนของผู้ถือหุ้น

(หน่วย: ล้านบาท)



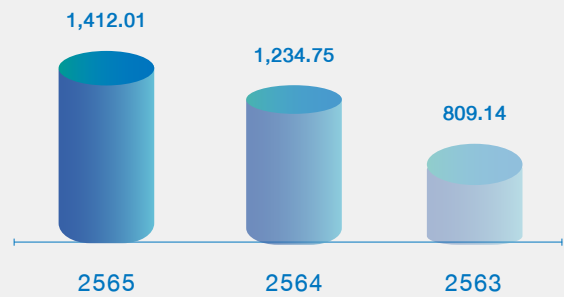
รายได้รวม

(หน่วย: ล้านบาท)



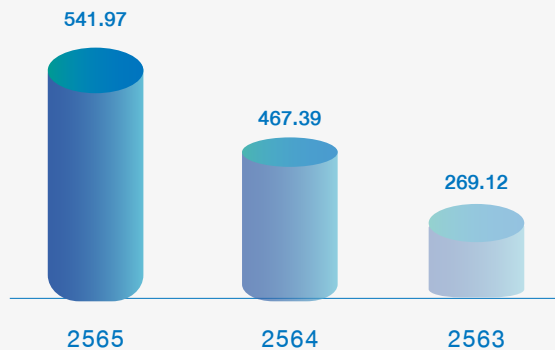
กำไรขั้นต้น

(หน่วย: ล้านบาท)



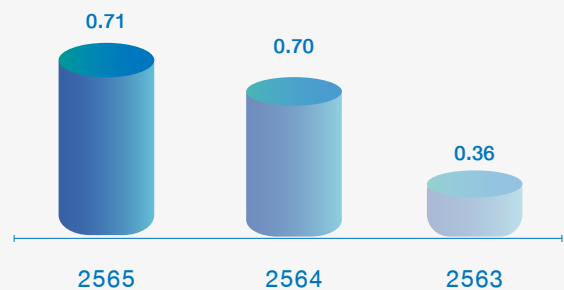
กำไรสำหรับปี

(หน่วย: ล้านบาท)



กำไรต่อหุ้น

(หน่วย: ล้านบาท)



1 การประกอบธุรกิจและ ผลการดำเนินงาน

- โครงสร้างและการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท
- การบริหารจัดการความเสี่ยงและความยั่งยืน
- การขับเคลื่อนธุรกิจเพื่อความยั่งยืน
- การวิเคราะห์และคำอธิบายของฝ่ายจัดการ (MD&A)
- ข้อมูลทั่วไปและข้อมูลสำคัญอื่น





1. โครงสร้างและการดำเนินงานของกลุ่มบริษัทฯ

ประวัติความเป็นมาและภาพรวมการประกอบธุรกิจของบริษัทฯ

กลุ่มบริษัทอินเตอร์ลิงค์ ก่อตั้งขึ้นในปี พ.ศ. 2530 โดยเริ่มต้นประกอบธุรกิจแรกด้วยการเป็นผู้แทนจำหน่ายสินค้าประเภทอุปกรณ์ไฟฟ้า และอุปกรณ์คอมพิวเตอร์ เช่น สายคอมพิวเตอร์ สาย Printer แผ่น Diskette ตลับผ้าหมึก (Ribbon Cartridge) เป็นต้น ต่อมา นวัตกรรมการเชื่อมต่อระบบ Network เข้ากับคอมพิวเตอร์ได้เกิดขึ้นและเริ่มแพร่หลายเป็นอย่างมากในประเทศต่างๆ ทั่วโลก ทำให้คุณสมบัติ อินเทอร์เน็ต ผู้ก่อตั้ง และประธานกรรมการกลุ่มบริษัทอินเตอร์ลิงค์ ซึ่งเรียนจบจากสาขาวิศวกรรมไฟฟ้า และมีประสบการณ์ในโครงการติดตั้งระบบไฟฟ้าและสื่อสารมายาวนาน เล็งเห็นถึงโอกาสทางธุรกิจของสายสัญญาณที่จะต้องเชื่อมต่อระบบคอมพิวเตอร์ จึงได้มุ่งมั่นศึกษาหาความรู้ด้านเทคโนโลยีระบบสายสัญญาณ จนกระทั่งเป็นบุคคลแรกที่นำเทคโนโลยีสาย UTP หรือปัจจุบันเรียกว่าสาย LAN (Local Area Network) จากต่างประเทศเข้ามาเผยแพร่ในประเทศไทยได้สำเร็จ ด้วยอุดมการณ์ที่จะนำเทคโนโลยีมาพัฒนาประเทศไทย และต้องการเห็นธุรกิจเติบโตอย่างต่อเนื่องและยั่งยืน รวมถึงเป็นที่รู้จักของประชาชนชาวไทยโดยทั่วไปนั้น ในปี พ.ศ. 2538 คุณสมบัติ อินเทอร์เน็ต จึงได้โอนย้ายธุรกิจจัดจำหน่ายสายสัญญาณทั้งหมดจาก บริษัท อินเตอร์ลิงค์ โฮลดิ้ง จำกัด ไปจดทะเบียนเป็นบริษัทใหม่ภายใต้ชื่อว่า บริษัท อินเตอร์ลิงค์ คอมมิวนิเคชั่น จำกัด และตั้งวิสัยทัศน์ว่าต้องการให้เป็นองค์กรที่มีการเติบโต ต่อเนื่อง และมีความยั่งยืน อีกทั้งมีความตั้งใจที่จะขับเคลื่อนธุรกิจด้วยปัญญา 3 ข้อ คือ สินค้าคุณภาพ ราคาถูกกว่า และบริการที่ดีกว่า เพื่อจะนำบริษัทนี้เข้าไปจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ และเป็นบริษัทชั้นนำของคนไทยต่อไป

บริษัท อินเตอร์ลิงค์ คอมมิวนิเคชั่น จำกัด มุ่งเน้นการทำธุรกิจนำเข้าและจัดจำหน่ายสายสัญญาณเป็นหลัก ในเวลาต่อมาได้ต่อยอดธุรกิจจัดจำหน่ายนี้ โดยเพิ่มมูลค่าให้กับสายสัญญาณด้วยการเป็นผู้รับเหมาติดตั้งระบบสายสัญญาณ โดยเฉพาะโครงการขนาดใหญ่ เช่น โครงการสนามบินสุวรรณภูมิ โครงการติดตั้งสายใยแก้วนำแสง (Fiber Optic) ทั่วกรุงเทพมหานคร และจังหวัดอื่นๆ ทั่วประเทศ เป็นต้น จากความชำนาญและประสบการณ์ของทีมงานวิศวกรในงานรับเหมาติดตั้งโครงข่ายสายสัญญาณ และสาย Fiber Optic ทำให้กลุ่มบริษัทฯ สามารถต่อยอดไปยังธุรกิจที่เกี่ยวข้องอื่นๆ ได้แก่ ธุรกิจโทรคมนาคมและดาต้าเซ็นเตอร์ และธุรกิจวิศวกรรมโครงการ มาจนถึงปัจจุบัน

ทั้งนี้ เพื่อสร้างการเติบโตอย่างต่อเนื่อง และยั่งยืนให้แก่กลุ่มบริษัทฯ จึงได้ก่อตั้งบริษัทลูกมารองรับธุรกิจใหม่ ได้แก่ บริษัท อินเตอร์ลิงค์ เทเลคอม จำกัด (มหาชน) (ก่อตั้งเมื่อปี พ.ศ. 2550) เพื่อรองรับธุรกิจโทรคมนาคมและดาต้าเซ็นเตอร์ และบริษัท อินเตอร์ลิงค์ เพาเวอร์ แอนด์ เอ็นจิเนียริง จำกัด (ก่อตั้งเมื่อปี พ.ศ. 2551) เพื่อรองรับธุรกิจวิศวกรรมโครงการ ต่อมาในปี พ.ศ. 2547 ก็ได้นำ บริษัท อินเตอร์ลิงค์ คอมมิวนิเคชั่น จำกัด (มหาชน) เข้าไปจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ mai ภายใต้ชื่อหลักทรัพย์ว่า “ILINK” โดยมีบริษัทลูกอีก 2 บริษัท ตามที่กล่าวไปเป็นบริษัทในเครือ หรือบริษัทย่อย จึงรวมเรียกว่า กลุ่มบริษัทอินเตอร์ลิงค์ คอมมิวนิเคชั่น จำกัด (มหาชน) หรือเรียกย่อๆ ว่า “กลุ่มบริษัทอินเตอร์ลิงค์”

ปัจจุบัน กลุ่มบริษัทอินเตอร์ลิงค์ฯ ประกอบ 3 ธุรกิจหลัก ได้แก่ ธุรกิจจัดจำหน่ายสายสัญญาณ (Distribution) ธุรกิจโทรคมนาคมและดาต้าเซ็นเตอร์ (Telecom) และธุรกิจวิศวกรรมโครงการ (Engineering) ภายใต้การบริหารงานโดย 3 บริษัท ได้แก่ บริษัท อินเตอร์ลิงค์ คอมมิวนิเคชั่น จำกัด (มหาชน) บริษัท อินเตอร์ลิงค์ เทเลคอม จำกัด (มหาชน) และบริษัท อินเตอร์ลิงค์ เพาเวอร์ แอนด์ เอ็นจิเนียริง จำกัด ตามลำดับ อย่างไรก็ตาม กลุ่มบริษัทอินเตอร์ลิงค์ฯ ยังคงใช้กลยุทธ์ Synergy กับบริษัทลูกทั้งหมดให้สามารถสนับสนุนทั้งสามธุรกิจให้มีการเติบโต ต่อเนื่อง และสร้างความยั่งยืนให้กลุ่มบริษัทอินเตอร์ลิงค์ฯ ต่อไป



1.1 นโยบายและภาพรวมการประกอบธุรกิจของบริษัท

คณะกรรมการบริษัทร่วมกับคณะกรรมการบริหารได้กำหนด วัตถุประสงค์ และเป้าหมายหลักของกิจการ (Objectives) เป็นไปเพื่อความเติบโต ต่อเนื่อง และยั่งยืน โดยเป็นวัตถุประสงค์และเป้าหมายหลัก ที่สอดคล้องกับการสร้างคุณค่าให้กิจการ ลูกค้า ผู้มีส่วนได้เสียและสังคมโดยรวม ดังนี้;

1.1.1 วิสัยทัศน์ วัตถุประสงค์ เป้าหมาย และกลยุทธ์ในการดำเนินงานของบริษัท

บริษัท มีวิสัยทัศน์ วัตถุประสงค์ เป้าหมาย และกลยุทธ์ในการดำเนินงานของบริษัท ที่ชัดเจน เหมาะสม สามารถใช้เป็นแนวคิดหลักในการกำหนดรูปแบบธุรกิจ (Business model) และสื่อสารให้ทุกคนในองค์กรขับเคลื่อนไปในทิศทางเดียวกัน โดยจัดทำเป็น คำขวัญ ปรัชญา วิสัยทัศน์ และปณิญา ดังนี้

Motto (คำขวัญ)	: อินเตอร์ลิงค์ นัมเบอร์วัน (INTERLINK No. 1)
Philosophy (ปรัชญา)	: นำเทคโนโลยีมาพัฒนาประเทศไทย (InnoTech for Thailand)
Vision (วิสัยทัศน์)	: เติบโต ต่อเนื่อง และยั่งยืน (Sustainable Growth)
Commitment (ปณิญา)	: 1. สินค้าคุณภาพ (Quality Products) 2. ราคาถูกลงกว่า (Cheaper Price) 3. บริการที่ดีกว่า (Better Service)
INTERLINK HAI JAI FOUNDATION (มูลนิธิ อินเตอร์ลิงค์ให้ใจ)	: “ใส่ใจในสังคม ระดมจิตอาสา พัฒนาการศึกษาไทย”





บริษัท อินเทอร์เน็ต คอมมูนิตี้ แชนแนล จำกัด (มหาชน) บริษัท อินเทอร์เน็ต เทคโนโลยี จำกัด (มหาชน) และบริษัท อินเทอร์เน็ต เพาเวอร์ แอนด์ เอ็นจิเนียริง จำกัด ได้ประกาศนโยบายคุณภาพ ประจำปี 2566 โดยแยกตามธุรกิจแต่ละบริษัท เพื่อให้ระบบการบริหารงานคุณภาพ ISO 9001: 2015 ของแต่ละบริษัทที่ดำเนินการอยู่สามารถดำรง คงอยู่ และพัฒนาอย่างต่อเนื่อง โดยประกาศ ณ วันที่ 23 มกราคม 2566 ดังนี้

นโยบายคุณภาพ (QUALITY POLICY) ของแต่ละบริษัท



บริษัท อินเทอร์เน็ต คอมมูนิตี้ แชนแนล จำกัด (มหาชน)
“บริษัทนำหน้าและจัดจำหน่าย สายสัญญาณ ที่ใหญ่ที่สุดในอาเซียน”
(The No. 1 Cabling Company for Digital Infrastructure)



บริษัท อินเทอร์เน็ต เทเลคอม จำกัด (มหาชน)
“ผู้ให้บริการโครงข่ายไฟเบอร์ออฟติกทั่วไทย เชื่อมต่อกันใจ ใสใจและวางใจได้ 100%
ศูนย์ดาต้าเซ็นเตอร์ที่ ปลอดภัยและทันสมัยที่สุด”
(We Serve The Best Connectivity)



บริษัท อินเทอร์เน็ต เพาเวอร์ แอนด์ เอ็นจิเนียริง จำกัด
“ผู้เชี่ยวชาญโครงการวิศวกรรม เคเบิลใต้น้ำ, สถานีไฟฟ้าย่อย, สายส่งไฟฟ้า,
เคเบิลใต้ดิน และระบบไฟฟ้าสมาร์ตกริด”
(Submarine Cable, Substation, Transmission Line,
Underground Cable and Smart Grid)



บริษัท อินเทอร์เน็ต เมดิคัล จำกัด New*
“พัฒนาเทคโนโลยี เพื่อสุขภาพ และชีวิตที่ดีขึ้น”
(Better Quality of Life and Healthy with Technology)

กำหนดวัตถุประสงค์และเป้าหมายหลักของกิจการที่เป็นไปเพื่อความยั่งยืน

คณะกรรมการบริษัทร่วมกับคณะกรรมการบริหารได้กำหนดวัตถุประสงค์ และเป้าหมายหลักของกิจการ (Objectives) เพื่อให้เกิดความเติบโต ต่อเนื่อง และยั่งยืน ซึ่งวัตถุประสงค์ และเป้าหมายหลักนี้มีความสอดคล้องกับการสร้างคุณค่าให้กิจการ ลูกค้า คู่ค้า และผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย ตลอดจนสังคมโดยรวม ดังนี้;

1. วัตถุประสงค์หรือเป้าหมายหลัก (Objectives) ชัดเจน เหมาะสม สามารถใช้เป็นแนวคิดหลักในการกำหนดรูปแบบธุรกิจ (Business model) และสื่อสารให้ทุกคนในองค์กรขับเคลื่อนไปในทิศทางเดียวกัน โดยจัดทำเป็น คำขวัญ ปรัชญา วิสัยทัศน์ และปณิธาน
2. คณะกรรมการบริษัทส่งเสริมการสื่อสาร และเสริมสร้างให้วัตถุประสงค์และเป้าหมายหลักของกิจการสะท้อนอยู่ในการตัดสินใจและการดำเนินงานของบุคลากรในทุกระดับ จนกลายเป็นวัฒนธรรมองค์กร คือคำว่า “คนดี คนเก่ง”



3. คณะกรรมการบริษัทกำหนดกลยุทธ์ และแผนงานประจำปี เพื่อให้สอดคล้องกับวัตถุประสงค์และเป้าหมายหลักของกิจการ โดยคำนึงถึงปัจจัยแวดล้อมของกิจการในทุกปี ตลอดจนประเมินโอกาสและความเสี่ยงที่ยอมรับได้ และสนับสนุนให้มีการจัดทำหรือทบทวนวัตถุประสงค์ เป้าหมาย และกลยุทธ์สำหรับระยะปานกลาง 3-5 ปีด้วย เพื่อให้มั่นใจว่ากลยุทธ์ และแผนงานประจำปีได้คำนึงถึงผลกระทบในระยะยาวที่มากขึ้น และยังคงจะคาดการณ์ได้ตามสมควร

โดยในปี 2565 นี้ สถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัส COVID-19 ในประเทศไทยเริ่มคลี่คลายลง คณะกรรมการจึงได้พิจารณาทบทวน และอนุมัติ แผนยุทธศาสตร์ กลยุทธ์ เป้าหมาย วิสัยทัศน์ ภารกิจ และของบริษัทฯ อย่างละเอียดและถี่ถ้วนเพื่อปรับเปลี่ยนกลยุทธ์ และยุทธศาสตร์ของบริษัทฯ ให้ล้าไปตามสถานการณ์และทำให้เกิดประโยชน์สูงสุด โดยมีการวางแผนทั้งในระยะสั้น และระยะยาว เพื่อให้กลุ่มบริษัทฯ พร้อมคว้าทุกโอกาส และมีแผนรับมือกับทุกวิกฤตที่อาจเกิดขึ้นได้อย่างทันท่วงที โดยในการประชุมคณะกรรมการบริษัททุกไตรมาส คณะกรรมการได้ติดตามผลการดำเนินงานของฝ่ายบริหาร โดยให้มีการรายงานผลการดำเนินงาน และผลประกอบการของบริษัทฯ อย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้เป็นไปตามแผนที่วางไว้ และมีการประเมินสถานการณ์อย่างใกล้ชิด

เป้าหมายระยะยาวขององค์กร

บริษัทฯ จึงริเริ่มทำยุทธศาสตร์โดยตั้งเป้าหมายให้ทุกธุรกิจมีการเติบโต ต่อเนื่อง และยั่งยืน มุ่งเน้นการเติบโตของทั้งรายได้ และอัตรากำไรอย่างมีคุณภาพ นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้นำแนวทางการดำเนินธุรกิจที่มุ่งเน้นปัญญา 3 ข้อ ได้แก่ สินค้าคุณภาพ ราคาถูกกว่า และบริการที่ดีกว่า มากำหนดกลยุทธ์และแผนงานที่เหมาะสม เพื่อรองรับโอกาส และเผชิญกับความท้าทายในอนาคต ควบคู่ไปกับการเติมเต็มในทุกแง่มุมของการดำเนินงานเพื่อเป็นองค์กรที่มีความรับผิดชอบต่อสังคม

ภาพรวมการประกอบธุรกิจของบริษัท

ปัจจุบัน กลุ่มบริษัทอินเตอร์ลิงค์ฯ ประกอบ 3 ธุรกิจหลัก ภายใต้การบริหารงานของบริษัทแม่ และบริษัทลูก ดังนี้

1. ธุรกิจจัดจำหน่าย (DISTRIBUTION)

ธุรกิจจัดจำหน่ายเป็นธุรกิจหลักของกลุ่มบริษัทอินเตอร์ลิงค์ฯ โดยบริษัท อินเตอร์ลิงค์ คอมมิวนิเคชั่น จำกัด (มหาชน) เป็นผู้นำเข้า (Importer) และผู้จัดจำหน่าย (Distributor) สายสัญญาณ (Cabling) และอุปกรณ์ส่งสัญญาณ (Networking) ที่ใหญ่ที่สุดในประเทศไทย บริษัทฯ จัดจำหน่ายสินค้าด้านโครงข่ายสายสัญญาณ และอุปกรณ์ส่งสัญญาณ ยี่ห้อชั้นนำของโลก ได้แก่ LINK และ COMMScope (เดิมชื่อ AMP) จากประเทศสหรัฐอเมริกา และตู้ 19" RACK สำหรับใส่คอมพิวเตอร์ SERVER และอุปกรณ์ด้าน DATA CENTER ภายใต้ยี่ห้อ 19" GERMANY EXPORT RACK ทั้งนี้ บริษัทฯ มีกลุ่มสินค้าที่หลากหลายและครบวงจร ครอบคลุมตั้งแต่โครงข่ายสายสัญญาณ ได้แก่ กลุ่มสาย UTP (สาย LAN) กลุ่มสายใยแก้วนำแสง (FIBER OPTIC) กลุ่มสาย SOLAR กลุ่มสาย CONTROL เป็นต้น รวมไปถึงกลุ่มตู้ 19" RACK และกลุ่มอุปกรณ์กระจายสัญญาณทุกชนิด (Networking) ทำให้บริษัทฯ ได้รับการยอมรับว่าเป็นผู้นำอันดับ 1 ในธุรกิจโครงข่ายสายสัญญาณ ซึ่งมีส่วนแบ่งทางการตลาดสูงที่สุดในประเทศไทยอีกด้วย นอกจากนี้แล้ว ปัจจุบัน บริษัทฯ ได้ขยายฐานลูกค้าไปยังตลาดต่างประเทศ ได้แก่ สาธารณรัฐประชาชนลาว ประเทศกัมพูชา สาธารณรัฐแห่งสหภาพเมียนมา และสาธารณรัฐมัลดีฟส์ เพื่อนำเทคโนโลยีไปพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานของการสื่อสาร (ICT Infrastructure) ให้รวดเร็วและมีเสถียรภาพมากขึ้น

สำหรับการจัดจำหน่ายสินค้าทั้งหมด บริษัทฯ มุ่งเน้นการขายส่งให้ผู้ค้าคอมพิวเตอร์และอุปกรณ์เน็ตเวิร์ค (Dealer) บริษัทผู้รวบรวมระบบ IT (System Integrator) ผู้รับเหมาติดตั้งระบบไฟฟ้าและผู้รับเหมาติดตั้งโซลาร์ฟาร์ม (Installer & Contractor) ร้านค้าที่จำหน่ายอุปกรณ์ไฟฟ้า อุปกรณ์คอมพิวเตอร์และ IT กล้องวงจรปิด และอุปกรณ์โซล่า รวมทั้งห้างสรรพสินค้าวัสดุก่อสร้าง (Modern Trade) โดยการเข้าหาลูกค้าหน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชนของบริษัทฯ นั้น จะมีทั้งแบบการเข้าหาโดยตรงผ่านทางทีมขายและทีม PM (Product Manager) หรือแบบที่ถูกติดต่อเข้ามาที่บริษัทฯ เอง ผ่านทั้งช่องทาง Offline และช่องทาง Online ที่สะดวกรวดเร็ว โดยจุดแข็งของบริษัทฯ คือ การมีสต็อกสินค้าที่มีความหลากหลายและมีจำนวนมากที่สุดในประเทศไทย รวมไปถึงความสามารถในการจัดส่งสินค้าให้ลูกค้าได้รวดเร็วทันใจ



เพื่อเป็นการตอบสนองความต้องการของลูกค้าในแต่ละพื้นที่ และรุกตลาดภูมิภาคให้ครอบคลุมทั่วประเทศไทยนั้น บริษัทฯ ได้เปิดสำนักงานสาขาใน 5 ภูมิภาคหลัก ได้แก่ ภาคเหนือที่จังหวัดเชียงใหม่ ภาคใต้ที่จังหวัดสงขลา ภาคตะวันออกที่จังหวัดชลบุรี ภาคตะวันออกที่จังหวัดระยอง และภาคกลางที่ศูนย์กระจายสินค้า กรุงเทพฯ (R&D) จึงทำให้ลูกค้าสามารถติดต่อกับบริษัทฯ ได้สะดวกยิ่งขึ้น และการกระจายสินค้าไปสู่จังหวัดหลักในแต่ละภูมิภาคมีประสิทธิภาพขึ้นเช่นกัน นอกจากนี้แล้ว บริษัทฯ ยังได้จัดให้มีโครงการ “ส่งฟรีทั่วไทย” กล่าวคือ ลูกค้าตัวแทนจำหน่ายในต่างจังหวัด สามารถสั่งซื้อสินค้าได้ในราคาเดียวกันกับลูกค้าในเขตกรุงเทพฯ และปริมณฑล โดยบริษัทฯ เป็นผู้รับผิดชอบค่าใช้จ่ายในการขนส่งสินค้าไปยังส่วนภูมิภาคทั่วประเทศ เพื่อให้บริษัทฯ สามารถให้บริการอย่างทั่วถึงและครอบคลุมทุกส่วนภูมิภาคของประเทศไทย และถึงแม้สถานการณ์การระบาดของ COVID-19 ได้คลี่คลายลงแล้ว บริษัทฯ ก็ยังคงได้จัดให้มีโครงการ “คุณสั่ง เราส่ง” มาอย่างต่อเนื่อง เพื่อช่วยให้ลูกค้าทุกภาคส่วนสามารถดำเนินธุรกิจต่อไปได้อย่างยั่งยืน

ทั้งนี้ บริษัทฯ มุ่งมั่นให้ความรู้ด้านเทคโนโลยีใหม่ๆ แก่ผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วนอย่างสม่ำเสมอ โดยจัดให้มีการอบรมสัมมนา ด้านเทคโนโลยี และโซลูชันด้าน ICT ทุกเดือน เพื่อให้ลูกค้าได้ทราบการพัฒนาของเทคโนโลยีและสามารถให้คำแนะนำกับลูกค้าต่อไปได้ อีกทั้งยังเปิดให้มีการอบรมด้านสินค้า จำนวนทั้งสิ้น 8 หลักสูตร ต่อปี เพื่อต่อยอดคุณภาพระบบสายสัญญาณของแบรนด์ LINK จากประเทศสหรัฐอเมริกา โดยเปิดให้เข้าอบรมผ่านทั้งช่องทาง Offline และช่องทาง Online ฟรี ไม่มีค่าใช้จ่ายใดๆ พร้อมมีประกาศนียบัตรมอบให้ด้วยหลักจบแต่ละหลักสูตร

2. ธุรกิจโทรคมนาคม (TELECOM)

บริษัท อินเทอร์เน็ต เทคโนโลยี จำกัด (มหาชน) ก่อตั้งเมื่อวันที่ 3 มกราคม 2550 โดยจัดตั้งขึ้นตามนโยบายการปรับโครงสร้างทางธุรกิจ (“Reorganization”) ของบริษัท อินเทอร์เน็ต คอมมิวนิเคชั่น จำกัด (มหาชน) (“iLINK”) เพื่อต่อยอดจากธุรกิจจัดจำหน่ายอุปกรณ์สายสัญญาณ และอุปกรณ์เทคโนโลยีสารสนเทศที่ iLINK มีความเชี่ยวชาญ ผสมผสานกับธุรกิจวิศวกรรมที่ได้จากการดำเนินกิจการรับเหมาติดตั้งอุปกรณ์สายสัญญาณให้กับผู้ให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อให้บริการด้านการเชื่อมต่อข้อมูลระหว่างสำนักงานของผู้ใช้งานและรองรับการพัฒนาระบบโทรคมนาคมของประเทศไทย ซึ่งมีความต้องการระบบเครือข่ายเพื่อเชื่อมต่อข้อมูลที่มีเสถียรภาพสูงและสามารถรองรับการรับ-ส่ง ข้อมูลขนาดใหญ่

โดยเมื่อวันที่ 8 พฤษภาคม 2555 บริษัทฯ ได้รับใบอนุญาตประกอบกิจการโทรคมนาคมแบบที่ 3 ประเภทมีโครงข่ายเป็นของตนเอง จากสำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) เพื่อทำธุรกิจเป็นผู้ให้บริการวางโครงข่ายความเร็วสูงซึ่งมีระยะเวลา 15 ปี และเมื่อวันที่ 19 ตุลาคม 2555 บริษัทฯ ได้รับอนุญาตจากการทางรถไฟแห่งประเทศไทยให้มีสิทธิที่จะติดตั้งโครงข่ายใยแก้วนำแสงไปตามเส้นทางรถไฟ เป็นระยะเวลา 30 ปี ซึ่งเป็นเส้นทางที่บริษัทฯ มองว่าจะเสริมสร้างเสถียรภาพที่ดีให้กับการให้บริการของบริษัทฯ และยังเป็นเส้นทางที่แตกต่างจากโครงข่ายเคเบิลใยแก้วนำแสงที่มีอยู่เดิมของผู้ให้บริการรายอื่นๆ โดยภายหลังจากได้รับใบอนุญาตแล้ว บริษัทฯ ได้เริ่มดำเนินการก่อสร้างโครงข่ายเคเบิลใยแก้วนำแสง (Interlink Fiber Optic Network) โดยมีจุดมุ่งหมายที่จะเป็นโครงข่ายภาคเอกชนที่มีความปลอดภัยและประสิทธิภาพสูงสุด และเริ่มเปิดดำเนินการให้บริการโครงข่ายเคเบิลใยแก้วนำแสงภายใต้ชื่อโครงข่าย Interlink Fiber Optic ในเดือนมิถุนายน 2556

โครงข่าย Interlink Fiber Optic ของบริษัทฯ เป็นโครงข่ายซึ่งผสมผสานระหว่างโครงข่ายหลักตามเส้นทางของการรถไฟแห่งประเทศไทย รวมทั้งเส้นทางหลัก เส้นทางสำรองและเส้นทางย่อยตามเส้นทางถนนผ่านเสาไฟฟ้าเพื่อเชื่อมต่อเข้าถึงลูกค้า ทำให้การเชื่อมต่อข้อมูลด้วยโครงข่ายของบริษัทฯ เป็นไปอย่างต่อเนื่องและมีเสถียรภาพ สามารถให้บริการครอบคลุมตั้งแต่ Interlink MPLS IP-VPN, Interlink Wavelength, Interlink Dark Fiber, Interlink IPLC และ Broadcast Services ซึ่งเหมาะสำหรับใช้ในกิจการเพื่อการสื่อสารและโทรคมนาคมทุกรูปแบบ โดยสามารถสื่อสารสัญญาณข้อมูล (Data) ภาพ (Video) เสียง (Voice) และการเชื่อมต่ออินเทอร์เน็ต (Internet) โดยบริษัทฯ มีทีมวิศวกรดูแลบริการตลอด 24 ชั่วโมง และตลอด 365 วัน ดังนั้นจึงมั่นใจได้ว่าบริการของบริษัทฯ สามารถตอบสนองการส่งผ่านข้อมูลและการสื่อสารได้อย่างมีประสิทธิภาพมีความปลอดภัยสูงสุด และสามารถตรวจสอบสถานะของโครงข่ายผ่านระบบคอมพิวเตอร์ เพื่อให้สามารถป้องกันหรือแก้ปัญหาได้อย่างทันท่วงที จึงทำให้โครงข่าย Interlink Fiber Optic สามารถให้บริการได้ด้วยมาตรฐานและคุณภาพบริการ (Service Level Agreement) ที่ระดับ



ไม่ต่ำกว่า 99.99% โดยโครงข่ายของบริษัทฯ ยังครอบคลุมพื้นที่ทั่วกรุงเทพฯ ปริมณฑลและจังหวัดต่างๆ ทั่วประเทศไทย (ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 โครงข่ายของบริษัทฯ ให้บริการครอบคลุม 75 จังหวัดทั่วประเทศ) นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังได้รับอนุญาตจาก กสทช. ในการให้บริการเชื่อมต่อโครงข่ายโทรคมนาคมไปยังต่างประเทศเพิ่มเติมเมื่อวันที่ 26 เมษายน 2557 ส่งผลทำให้บริษัทฯ สามารถเชื่อมต่อโครงข่ายต่อไปยังพันธมิตรในแถบอาเซียน เช่น ประเทศ สิงคโปร์ มาเลเซีย กัมพูชา เวียดนาม พม่าและลาวได้

บริษัทฯ ได้ต่อยอดธุรกิจ โดยให้บริการพื้นที่ดาต้า เซ็นเตอร์ (Data Center) เพื่อนำเอาประโยชน์ของการมีโครงข่ายเคเบิลใยแก้วนำแสงทั่วประเทศมาเป็นจุดขายซึ่งครอบคลุมการให้บริการเช่าพื้นที่วางเซิร์ฟเวอร์ พื้นที่เซิร์ฟเวอร์เสมือนและศูนย์สำรองข้อมูลฉุกเฉิน (Disaster Recovery) แก่องค์กรต่างๆ ตามความต้องการของลูกค้าที่แตกต่างกัน โดยดาต้า เซ็นเตอร์ของบริษัทฯ ถูกสร้างขึ้นเพื่อเป็นดาต้า เซ็นเตอร์ โดยเฉพาะ และได้ออกแบบและก่อสร้างตามข้อกำหนดของ Data Center ประเภท TIER 3 โดยมีพื้นที่ให้บริการรองรับลูกค้าได้มากถึง 369 Racks และได้มีการร่วมทุนขยายพื้นที่ให้บริการ Data Center ร่วมกับบริษัท แอ็ดวานซ์ อินฟอร์เมชั่น เทคโนโลยี จำกัด (มหาชน) - AIT และบริษัท ดับบลิวเอชเอ คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) - WHA ซึ่งสามารถรองรับลูกค้าได้มากถึง 1,038 Racks โดยทั้งสองศูนย์รับฝากข้อมูล (Data Center) ได้เปิดให้บริการเป็นที่เรียบร้อยแล้ว โดยให้บริการตลอด 24 ชั่วโมง 365 วัน ไม่มีวันหยุด

3. ภารกิจวิศวกรรมโครงการ (ENGINEERING)

บริษัท อินเทอร์เน็ต เอ็นจิเนียริ่ง จำกัด (“บริษัทฯ”) ก่อตั้งเมื่อวันที่ 8 กันยายน พ.ศ. 2551 เพื่อธุรกิจวิศวกรรมโครงการ กล่าวคือ บริษัทฯ เป็นผู้ให้บริการแบบครบวงจร (Turkey Project) ตั้งแต่ออกแบบ ก่อสร้าง จัดหา ติดตั้ง และบำรุงรักษา โดยมุ่งเน้นงานโครงการด้านวิศวกรรมไฟฟ้าและระบบสื่อสารโทรคมนาคมของภาครัฐ ที่บริษัทฯ มีองค์ความรู้ (Knowledge) และมีประสบการณ์ (Experience) เป็นหลัก ดังนี้

1. โครงการระบบสายส่งไฟฟ้า (Transmission Line) สายส่งไฟฟ้าใต้ทะเล (Submarine Cable) สายส่งไฟฟ้าใต้ดิน (Underground Cable) โดยมีผลงานโครงการ ได้แก่ สายส่งไฟฟ้าแรงสูง 115 KV ที่อำเภอปาย จังหวัดแม่ฮ่องสอน สายไฟฟ้าใต้ทะเล ของเกาะล้าน เกาะสีชัง จังหวัดชลบุรี เกาะปูด เกาะยาว จังหวัดสตูล เกาะมุก เกาะสุกร เกาะลิบง จังหวัดตรัง เกาะกูด เกาะหมาก จังหวัดตราด เกาะพะงัน จังหวัดสุราษฎร์ธานี และสายส่งไฟฟ้าใต้ดิน ที่พญา จังหวัดชลบุรี และจังหวัดเชียงใหม่ เป็นต้น
2. โครงการระบบสถานีไฟฟ้าย่อย (Power Substation) ได้แก่ ระบบสถานีไฟฟ้าที่จังหวัดลำพูน จังหวัดลำปาง จังหวัดพระนครศรีอยุธยา จังหวัดพิจิตร และจังหวัดราชบุรี เป็นต้น
3. โครงการระบบสื่อสารขนาดใหญ่ ได้แก่ ระบบสายสัญญาณคอมพิวเตอร์และสายเคเบิลใยแก้วนำแสง โดยมีประสบการณ์ ได้แก่ โครงการสนามบินสุวรรณภูมิ การไฟฟ้าฝ่ายผลิตแห่งประเทศไทย การไฟฟ้านครหลวง การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค บริษัท ทีโอที จำกัด (มหาชน) บริษัท การบินไทย จำกัด (มหาชน) ธนาคารกรุงไทย ธนาคารกสิกรไทย ธนาคารทหารไทย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ฯลฯ
4. โครงการพิเศษขนาดใหญ่ อาทิ โครงการระบบสายส่งไฟฟ้าแรงสูง 115 KV ใต้ดิน และระบบขนส่งรถไฟโดยสาร ระบบอาณัติสัญญาณของสนามบินสุวรรณภูมิ เป็นต้น

การใช้เงินที่ได้จากการระดมทุนเป็นไปตามวัตถุประสงค์

- ไม่มี -

ข้อผูกพันกับบริษัทให้ค้ำประกัน (ถ้ามี)

- ไม่มี -







ชื่อ สถานที่ตั้งสำนักงานใหญ่ ประเภทธุรกิจ เลขทะเบียนบริษัท โทรศัพท์ โทรสาร เว็บไซต์บริษัท จำนวน และชนิดของหุ้นที่จำหน่ายได้แล้วทั้งหมดของบริษัท

ข้อมูลทั่วไปของบริษัท อินเทอร์เน็ต คอมมิวนิเคชั่น จำกัด (มหาชน)

ชื่อบริษัท	: บริษัท อินเทอร์เน็ต คอมมิวนิเคชั่น จำกัด (มหาชน)
ชื่อย่อหลักทรัพย์	: ILINK
ตลาดหลักทรัพย์ที่จดทะเบียน	: SET
กลุ่มอุตสาหกรรม	: เทคโนโลยี
หมวดธุรกิจ	: เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร
เลขทะเบียนบริษัท	: 0107547000222
ลักษณะการประกอบธุรกิจ	: แบ่งเป็น 3 ธุรกิจหลัก ได้แก่ <ol style="list-style-type: none"> 1. ธุรกิจจัดจำหน่ายสายสัญญาณ (Distribution) 2. ธุรกิจโทรคมนาคมและดาต้าเซ็นเตอร์ (Telecom) 3. ธุรกิจวิศวกรรมโครงการ (Engineering)
ทุนจดทะเบียน (ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564)	: 543,632,325 บาท ประกอบด้วยหุ้นสามัญ 543,632,325 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 1 บาท
ทุนที่ออกและชำระเต็มมูลค่า (ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564)	: 543,632,325 บาท ประกอบด้วยหุ้นสามัญ 543,632,325 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 1 บาท
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	บริษัท อินเทอร์เน็ต คอมมิวนิเคชั่น จำกัด (มหาชน) 48 อาคารอินเทอร์เน็ต ซ.รุ่งเรือง ถ.รัชดาภิเษก แขวงสามเสนนอก เขตห้วยขวาง กรุงเทพฯ 10310 Tel Group: 02-666-1111 (100 lines) Fax Group: 02-666-1199 (auto) Website: www.interlink.co.th E-mail: info@interlink.co.th Facebook : interlinkfan LINE : @interlinkfan
R&D Center (ศูนย์กระจายสินค้า และ ศูนย์การ-พัฒนาผลิตภัณฑ์)	9/2 ซ. 01 กาญจนภิเษก 5/5 ถ.กาญจนภิเษก แขวงท่าแร้ง เขตบางเขน กรุงเทพฯ 10220 Tel R&D : 02-181-1522 (auto) Fax R&D : 02-181-1525 (auto)
สาขาภาคเหนือ	412/3 ถนนช้างคลาน ตำบลช้างคลาน อำเภอเมืองเชียงใหม่ (เชียงใหม่) จังหวัดเชียงใหม่ 50100 Tel: 052-065-911 (auto), 052-065-912-3 Fax: 052-065-914 E-mail: Chiangmai@interlink.co.th
สาขาภาคใต้	70, 72 ถนน ป. ณัฐพล 3 ตำบลหาดใหญ่ อำเภอหาดใหญ่ (หาดใหญ่) จังหวัดสงขลา 90110 Tel: 074-220-911 (auto), 074-220-982-3 Fax: 074-220-984 E-mail: hatyai@interlink.co.th
สาขาภาคอีสาน	108/141-142 ถนนอนามัย ตำบลในเมือง อำเภอเมืองขอนแก่น (ขอนแก่น) จังหวัดขอนแก่น 40000 Tel: 043-052-911 (auto), 043-052-912-3 Fax: 043-052-914 E-mail: khonkaen@interlink.co.th



สาขาภาคตะวันออก	267/249 ถนนสุขุมวิท ตำบลมาบตาพุด อำเภอเมืองระยอง (ระยอง) จังหวัดระยอง 21150 Tel: 038-608-283 - 4 Fax: 038-608-294 E-mail: rayong@interlink.co.th
สาขาภาคกลาง	9/2 ซ. 01 กาญจนภิเษก 5/5 ถ. กาญจนภิเษก (กาญจนภิเษก) แขวงท่าแร้ง เขตบางเขน กรุงเทพฯ 10220 Tel R&D: 02-181-1522 (auto) Fax R&D: 02-181-1525 (auto)
บริษัท อินเทอร์เน็ต เทคโนโลยี จำกัด (มหาชน)	48/66 ซ. รุ่งเรือง ถ. รัชดาภิเษก แขวงสามเสนนอก เขตห้วยขวาง กรุงเทพฯ 10310 Tel Telecom : 02-666-2222 (100 lines) Fax Telecom : 02-666-2299 (auto) E-mail: info@interlinktelecom.co.th Website: www.interlinktelecom.co.th  : interlink telecom public company limited
Network Management Center (NMC)	9/1 ซ. 01 กาญจนภิเษก 5/5 ถ. กาญจนภิเษก แขวงท่าแร้ง เขตบางเขน กรุงเทพฯ 10220 Tel NMC: 02-666-2288 (24 hrs) Fax: 02-666-2298 (auto) E-mail: nmc@interlinktelecom.co.th
Data Center Operations (NOC)	9/1 ซ. 01 กาญจนภิเษก 5/5 ถ. กาญจนภิเษก แขวงท่าแร้ง เขตบางเขน กรุงเทพฯ 10220 Tel NOC: 02-666-2255 (24 hrs) E-mail : noc@interlinkdatacenter.co.th
บริษัท อินเทอร์เน็ต เพาเวอร์ แอนด์ เอ็นจิเนียริง จำกัด	48 อาคารอินเทอร์เน็ต ซ. รุ่งเรือง ถ. รัชดาภิเษก แขวงสามเสนนอก เขตห้วยขวาง กรุงเทพฯ 10310 Tel Power: 02-666-1133 (30 lines) Fax Power: 02-666-1134 (auto) E-mail: power@interlink.co.th
บริษัท อินเทอร์เน็ต เมดิคัล จำกัด	48 อาคารอินเทอร์เน็ต ซ. รุ่งเรือง ถ. รัชดาภิเษก แขวงสามเสนนอก เขตห้วยขวาง กรุงเทพฯ 10310 Tel Medical: 02-666-1122 (auto) Website : www.interlinkmedical.co.th E-mail: sales@interlinkmedical.co.th  : interlink medical  : @interlink medical
มูลนิธิอินเทอร์เน็ตฯ ให้ใจ	48 อาคารอินเทอร์เน็ต ซ. รุ่งเรือง ถ. รัชดาภิเษก แขวงสามเสนนอก เขตห้วยขวาง กรุงเทพฯ 10310 Tel มูลนิธิ: 02-666-1166 (auto) Fax Group: 02-666-1193 (auto) Website: www.interlink.co.th E-mail: interlinkhaijai@interlink.co.th  : มูลนิธิอินเทอร์เน็ตฯ ให้ใจ



1.2 ลักษณะการประกอบธุรกิจ

1.2.1 โครงสร้างรายได้แยกตามสายผลิตภัณฑ์/กลุ่มธุรกิจ

(หน่วย: ล้านบาท)

สายผลิตภัณฑ์/กลุ่มธุรกิจ	ปี 2565		ปี 2564		ปี 2563		ปี 2562	
	รายได้	%	รายได้	%	รายได้	%	รายได้	%
1. รายได้จากธุรกิจจัดจำหน่ายสายสัญญาณ	2,462.04	34.70	2,172.92	35.56	2,030.18	39.04	2,260.92	39.93
2. รายได้จากธุรกิจโทรคมนาคมและดาวเทียมเตอร์ (รวม 2.1-2.3)	3,390.10	47.78	2,462.31	40.30	2,017.27	38.79	2,327.62	41.11
2.1 รายได้จากการให้บริการให้เช่าวงจร	1,395.53	19.67	1,370.13	22.42	1,193.30	22.95	940.10	16.60
2.2 รายได้จากการรับเหมาติดตั้งวงจรโครงข่าย	1,994.56	16.72	1,092.18	17.88	823.97	15.84	1,387.52	24.51
3. รายได้จากธุรกิจวิศวกรรมและโครงการพิเศษ	1,186.34	16.72	1,422.47	23.28	1,106.21	21.27	1,038.24	18.33
4. รายได้อื่นๆ	57.19	0.81	52.27	0.86	46.55	0.90	35.51	0.63
รวม (1-4)	7,095.66	100	6,109.96	100	5,200.21	100	5,662.29	100

1.2.2 ข้อมูลเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์

ลักษณะการประกอบธุรกิจของบริษัทฯ สามารถแบ่งออกเป็นกลุ่มธุรกิจหลัก ดังนี้

1. ธุรกิจจัดจำหน่าย (Distribution)

จากจุดเริ่มต้นที่บริษัทฯ เป็นผู้นำเทคโนโลยีสาย LAN (UTP) มาเผยแพร่ในประเทศไทยเป็นรายแรก เป็นเวลากว่า 34 ปี ที่บริษัทฯ ทำธุรกิจสายสัญญาณ โดยเน้นการขายส่งเพื่อให้ลูกค้า หรือผู้รวบรวมระบบ (SI) หรือดีลเลอร์ (Dealer) นำไปจำหน่ายต่อ หรือเพื่อให้ผู้รับเหมานำไปติดตั้งให้กับลูกค้า ประกอบกับตลาดทางด้านการสื่อสารของประเทศไทย มีการเติบโตมาโดยตลอด อีกทั้งยังมีการปรับเปลี่ยนและพัฒนาเทคโนโลยีตลอดเวลา จึงช่วยผลักดันให้ธุรกิจจัดจำหน่ายสายสัญญาณของบริษัทฯ มีการเติบโตมาโดยตลอดเช่นกัน อย่างไรก็ตาม ด้วยโลกของเทคโนโลยีการสื่อสารที่ปรับตัวตลอดเวลา ส่งผลให้บริษัทฯ ต้องมีการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง ทั้งการเพิ่มความหลากหลายของผลิตภัณฑ์ และการพัฒนาด้านการบริการ เพื่อจะสามารถแข่งขันกับโลกดิจิทัลที่เปลี่ยนแปลงไปอย่างรวดเร็วได้ทันเวลา

1.1 ลักษณะของผลิตภัณฑ์ (Product)

ในฐานะที่บริษัทฯ เป็นผู้นำด้านธุรกิจสายสัญญาณโดยดำเนินธุรกิจนำเข้าและจัดจำหน่ายสายสัญญาณ (Cabling) มาเป็นระยะเวลายาวนาน บริษัทฯ มีการเพิ่มผลิตภัณฑ์ใหม่ ตั้งแต่ปี 2563 เป็นต้นมา ได้แก่ อุปกรณ์ส่งสัญญาณ (Networking) และสายโซลาร์เซลล์ (Solar Cable) เพื่อให้สามารถรองรับความต้องการของตลาดที่เปลี่ยนแปลงได้ตลอดเวลา ดังนั้น ในปัจจุบัน บริษัทฯ จึงมีผลิตภัณฑ์ที่หลากหลาย และครบวงจร ดังต่อไปนี้



LAN (UTP) System

- 9-10 CAT 5E CABLE ; INDOOR & OUTDOOR
- 11-12 CAT 6 CABLE ; INDOOR & OUTDOOR
- 13-14 CAT 6A CABLE ; SHIELD & UNSHIELD
- 15-16 CAT 5E PATCH PANEL , CONNECTOR
- 17-18 CAT 6 PATCH PANEL , CONNECTOR
- 19-20 CAT 6A PATCH PANEL , CONNECTOR
- 21-22 FACE PLATE , WALL BOX , CHANGER
- 23-24 INDUSTRIAL , MINI PANEL, RESIDENCE , LAN CONNECTOR
- 25-26 CABLE MANAGEMENT , UNLOAD PATCH PANEL
- 27-28 TOOL & TESTER

FIBER OPTIC System

- 31-32 F.O CABLE ; OUTDOOR / INDOOR, DUCT, AIR-DETECT
- 33-34 F.O CABLE ; OUTDOOR / INDOOR, ARMORED / Direct Burial
- 35-36 F.O CABLE ; MULTI-TUBE , ARMORED / Direct Burial
- 37-38 F.O CABLE ; OUTDOOR / INDOOR / DROP-WIRE
- 39-40 F.O CABLE ; SINGLE or 3-TWISTED TUBE , DROP-WIRE
- 41-42 F.O CABLE ; FIBER / MULTI-TUBE / ARMORED
- 43-44 F.O CABLE ; MINI ARMS™ & ARMS
- 45-46 F.O CABLE ; MINI ARMS™ & ARMS
- 47-48 F.O CABLE ; FIBER AIR BLOW & MICRO DUCT
- 49-50 F.O CABLE ; INDOOR / SIMPLEX & DISTRIBUTION
- 51-52 F.O CONNECTOR ; ST, SC, FC, LC
- 53-54 F.O DISTRIBUTION ; PATCH PANEL, WALL BOX , SNAP-IN
- 55-56 F.O ADAPTER & TELECOM TERMINAL BOX
- 57-58 F.O CLOSURE ; DOME & HORIZONTAL, SPLICE TRAY
- 59-60 F.O PATCH ; SINGLEMODE & MULTIMODE
- 61-62 F.O PATCH CORD ; SINGLEMODE
- 63-64 F.O PATCH CORD ; MULTIMODE
- 65-66 F.O TOOL & TESTER ; FUSION SPLICER, OTDR, POWER METER
- 67-68 F.O STRIPPER , TOOL & CONSUMER MATERIAL

FTTx / PON System

- 71-72 FTTx FLAT CABLE ; Solid & Stranded Drop Cable
- 73-74 FTTx ROUND CABLE ; Stranded & Armored Drop Cable
- 75-76 FTTx / PON ; TERMINAL & OUTLET
- 77-78 FTTx / PON ; OPTICAL , CLOSURE & SPLITTER & TOOL

DATA CENTER Cabling

- 79-80 MPO FIBER PANEL
- 81-82 MPO TRUNK CABLE
- 83-84 UTP COPPER CONNECTIVITY
- 85-86 10G & 40G & 100G PASSIVE/ACTIVE OPTICAL ASSEMBLY

COAXIAL (RG) System

- 87-88 RG6 CABLE ; INDOOR COAXIAL CABLE
- 89-90 RG6 CABLE ; OUTDOOR COAXIAL CABLE
- 91-92 RG11, RG58, RG59 CABLE ; FLEXIBLE COAXIAL CABLE
- 93-94 RG CABLE & CONNECTOR ; BNC , F-TYPE , TV
- 95-96 RG Coaxial TOOL & RG PATCH CORD Assembly

TELEPHONE System

- 97-98 Telephone CABLE
- 99-100 Telephone CONNECTOR & OUTLETS & PATCH CORD
- 101-102 Telephone MODULE & AFFRSTER & TOOL
- 103-104 Telephone PLASTIC BOXES (Indoor & Outdoor)
- 105-106 Telephone STEEL CABINET (Indoor)
- 107-108 Telephone FLOOR MOUNT CABINET & OUTDOOR
- 109-110 Telephone BACK MOUNT FRAME & 19" RACK RIM

SOLAR Cabling

- 113-114 SOLAR CABLE ; 2.5 mm², 4 mm², 6 mm², 10 mm², 16 mm²
- 115-116 SOLAR EXTENSION CORD ; 3 , 5 , 10 Meter , Assembly
- 117-118 SOLAR CONNECTOR & TOOL ; MC4 Connector, Crimp Tool, Spanner

FIRE ALARM & CONTROL

- 121-122 FIRE ALARM CABLE ; Unshield, Shield, Outdoor
- 123-124 FIRE RESISTANT CABLE ; Unshield, Shield, Outdoor
- 125-126 BAS CONTROL CABLE ; Twisted Pair Shield
- 127-128 CONTROL CABLE ; Multi-Core, Multi-pair
- 129-130 SPEAKER CABLE ; 14 AWG (2.5 mm²), 16AWG (1.5 mm²), 18 AWG (1.0 mm²)

NETWORKING

- 133-134 F.O MEDIA CONVERTER
- 135-136 NETWORK SWITCH
- 137-138 PoE NETWORK SWITCH
- 139-140 PoE INDUSTRIAL SWITCH
- 141-142 SFP, SFP+, GB-PoE, TRANSCEIVER
- 143-144 SURGE PROTECTOR ; INJECTOR , EoC
- 145-146 HD CCTV , HDM CONVERTER , BALUN
- 147-148 Wi-Fi ACCESS POINT

LINK RACK

- 149-150 19" GLASS RACK CABINET
- 151-152 19" GLASS-WAVE RACK CABINET
- 153-154 19" CURVE-WAVE RACK CABINET
- 155-156 19" WALL RACK ; NETWORK RACK
- 157-158 CCTV OUTDOOR CABINET
- 159-160 RACK'S ACCESSORIES ; PDU, Shelf, Exhaust Fan

GERMANY RACK

- 161-162 19" GERMAN RACK CABINET ; G3 Series
- 163-164 19" GERMAN SERVER RACK ; G4 Series
- 165-166 19" GERMAN DATA CENTER RACK ; G6 Series
- 167-168 19" GERMAN WALL RACK ; G1 Series
- 169-170 19" WALL RACK OUTDOOR & MINI STEEL BOX
- 171-172 19" GERMAN OPEN RACK & TELECOM RACK
- 173-174 GERMAN RACK'S ACCESSORIES ; AC Power Distribution, Component Shelf, Exhaust Fan, Cable Management, Screw M6
- 175-176 GERMAN COLD AIR CONTAINMENT

COMMSCOPE Cabling

- 179-180 CAT 6 ; CABLE, PATCH PANEL, CONNECTOR & PATCH CORD
- 181-182 CAT 6A ; CABLE , PATCH PANEL, CONNECTOR & PATCH CORD
- 183-184 FIBER OPTIC CABLE ; Indoor / Outdoor ; Duct ; Armored
- 185-186 FIBER OPTIC DISTRIBUTION ; Patch Panel ; Pigtail & Patch Cord

TERMINATE & TEST

- 189-190 LAN (UTP) CABLEING
- 191-192 FIBER OPTIC CABLEING

THE NO. 1 CABLEING COMPANY

WARRANTY 187

1.2 นโยบายการวิจัยและการพัฒนาในด้านต่างๆ และการพัฒนานวัตกรรมของสินค้า

บริษัท อินเทอร์เน็ต คอมมิวนิเคชั่น จำกัด (มหาชน) มีความมุ่งมั่นที่จะดำเนินธุรกิจอย่างใส่ใจต่อสิ่งแวดล้อมและตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคในการใช้ผลิตภัณฑ์ที่ปลอดภัยและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ด้วยการคิดค้นและพัฒนา นวัตกรรมผลิตภัณฑ์และบริการที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ผ่านมุมมองใน 3 มิติ ได้แก่ ผลิตภัณฑ์ กระบวนการ และการปลูกฝังจิตสำนึกให้พนักงานทุกคนคำนึงถึงความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม มีการวางกลยุทธ์และแนวทางในการดำเนินงานผ่านส่วนงานต่างๆ ซึ่งผู้บริหารเป็นกำลังสำคัญในการขับเคลื่อนแนวคิดดังกล่าว ก่อให้เกิดการดำเนินงานที่เป็นระบบ โดยเฉพาะในเรื่องของผลิตภัณฑ์และบริการที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมและปลอดภัยต่อผู้ใช้งาน ด้วยเล็งเห็นว่าความยั่งยืนจะเกิดขึ้นได้ภายใต้การให้ความสำคัญอย่างจริงจังกับทุกกระบวนการของธุรกิจ นอกจากนี้ยังส่งเสริมกิจกรรมการดูแลรักษาธรรมชาติและอนุรักษ์การอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติทั้งภายในและภายนอกองค์กรอย่างต่อเนื่อง ส่งเสริมให้ความรู้พนักงานในเรื่องสิ่งแวดล้อมเพื่อปลูกฝังให้พนักงานทุกคนคำนึงถึงความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อมในการปฏิบัติงานที่อยู่เสมอ



บริษัทฯ มุ่งมั่นพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการด้วยความใส่ใจต่อผลกระทบที่มีต่อสิ่งแวดล้อม รวมไปถึงความปลอดภัยต่อผู้ใช้งาน ดังนั้นผลิตภัณฑ์ที่นำเข้ามาจัดจำหน่ายจึงอยู่ภายใต้มาตรฐานทางด้านสิ่งแวดล้อมของ RoHS3 (Restriction of Hazardous Substances) ซึ่งเป็นระเบียบของสหภาพยุโรป(Directive 2015/863/EU) รวมทั้งการมีระเบียบปฏิบัติในการทำงานอย่างชัดเจน เพื่อลดผลกระทบที่มีต่อสิ่งแวดล้อม และตระหนักถึงหน้าที่และความรับผิดชอบต่อสังคมที่มีต่อสิ่งแวดล้อม และใช้ทรัพยากรอย่างรู้คุณค่า การใช้ทรัพยากร ทั้งในรูปวัตถุดิบ เงินทุน บุคลากรและพลังงาน ฯลฯ

เป้าหมายการดำเนินงาน : ทุกผลิตภัณฑ์ที่จัดจำหน่ายต้องได้ มาตรฐาน RoHS3 ทั้งหมด 100%
 : สรรหาและพัฒนาวัตถุดิบผลิตภัณฑ์และบริการที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมและปลอดภัยต่อผู้ใช้งาน

ผลการดำเนินงานปี 2565 : ผลิตภัณฑ์ 100.0% เป็นผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการรับรองมาตรฐาน RoHS3

ผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

บริษัทฯ มุ่งมั่นพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการด้วยความใส่ใจต่อผลกระทบที่มีต่อสิ่งแวดล้อมตลอดวงจรชีวิตของผลิตภัณฑ์ ดังนั้นผลิตภัณฑ์ที่นำเข้ามาจัดจำหน่ายจึงอยู่ภายใต้มาตรฐาน RoHS3 (Restriction of Hazardous Substances) ซึ่งเป็นระเบียบของสหภาพยุโรป (Directive 2015/863/EU) ที่กำหนดมาตรฐาน RoHS3 (Restriction of Hazardous Substances) มีวัตถุประสงค์เพื่อ จำกัดการใช้สารที่เป็นพิษต่อมนุษย์และสิ่งแวดล้อมในผลิตภัณฑ์อิเล็กทรอนิกส์อันจะเป็นผลให้สามารถจัดการกับเศษซากขยะของผลิตภัณฑ์ได้อย่างปลอดภัยต้นทุนการกำจัดซากต่ำลงและสามารถนำไปรีไซเคิลได้ง่ายขึ้น รวมทั้งช่วยให้ชิ้นส่วนหรือวัสดุรีไซเคิลมีสารพิษน้อยลง โดยผลิตภัณฑ์ที่บริษัทฯ ได้นำเข้าและจัดจำหน่ายนั้นเป็นผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการรับรองคุณภาพและผ่านการทดสอบแล้วว่าตรงตามข้อกำหนดทางด้านสารเคมีตามที่มาตรฐาน RoHS3

สารต้องห้าม	ความเข้มข้นที่จำกัด (ค่าเกณฑ์)
ตะกั่ว: Pb	<1000ppm
ปรอท: Hg	<1000ppm
แคดเมียม: Cd	<100ppm
เฮกซะวาเลนต์โครเมียม: Cr6+	<1000ppm
โพลีโบรมีนเนทไบฟีนิล: PBB	<1000ppm
โพลีโบรมีนเนทไดฟีนิลอีเธอร์: PBDE	<1000ppm
บิส (2-เอทิลเฮกซิล) พทาเลต: DEHP	<1000ppm
บิวทิลเบนซิลพทาเลต: BBP	<1000ppm
ดีบิวทิลพทาเลต: DBP	<1000ppm
ไดไอโซบิวทิลพทาเลต: DIBP	<1000ppm

ผลิตภัณฑ์ที่ปลอดภัยต่อผู้ใช้งาน

ผลิตภัณฑ์ระบบสายสัญญาณของ LINK นอกจากจะมีประสิทธิภาพและคุณภาพที่สูงกว่ามาตรฐานแล้ว ยังเป็นผลิตภัณฑ์ที่มีนวัตกรรมด้านความปลอดภัยต่อผู้ใช้งานอีกด้วย โดยผลิตภัณฑ์ระบบสายสัญญาณ (Cabling Product) ที่บริษัทฯ จำหน่ายในปัจจุบัน เช่น สายใยแก้วนำแสง (Fiber Optic Cable), สาย LAN และ สายโซลาร์ เป็นต้น ได้ออกแบบพิเศษให้เปลือกนอกเดิมสารชนิด FR-LSZH (Flame Retardant Low Smoke Zero Halogen) ซึ่งสายรุ่นนี้มีจุดเด่นคือ เมื่อเกิดไฟไหม้ที่ตัวสาย สายจะไม่ลุกลามไฟ, มีควันน้อยและปราศจากสารพิษฮาโลเจน อีกทั้งยังเป็นแรงผลักดันส่งผลให้ผู้ผลิต ลด เลิก ใช้สารที่ส่งผลเสียต่อสุขภาพของมนุษย์ และสิ่งแวดล้อม และหันมาผลิตสินค้าที่ปลอดภัยยิ่งขึ้น



โดยสายสัญญาณรูดังกล่าวยังผ่านตามาตรฐานสากล ดังนี้

- IEC 60332-1-2 มาตรฐานด้านการลุกไหม้ (Flame Retardant)
- IEC 61034-1&2 มาตรฐานการปล่อยควันออกมาในปริมาณน้อยเมื่อสายถูกเพลิงไหม้ (Low Smoke)
- IEC 60754-1&2 มาตรฐานการปราศจากสารพิษฮาโลเจนเมื่อสายถูกเพลิงไหม้ (Zero Halogen)

ยกตัวอย่างเพื่อให้เห็นภาพมากขึ้น กรณีเกิดเพลิงไหม้ที่ตัวสาย สายชนิดนี้จะไม่ลุกไหม้ไฟไปยังสายเส้นอื่น โดยเปลวไฟจะดับเองเมื่อไม่มีแหล่งกำเนิดไฟ อีกทั้งควันที่เกิดจากการเผาไหม้ก็จะมีปริมาณน้อย โดยแสงสามารถส่องทะลุได้ สามารถมองเห็นทางหนีไฟได้และควันที่เกิดขึ้นก็ปราศจากสารพิษเมื่อคนสูดดมเข้าไปก็ไม่ทำให้เป็นอันตรายหรือหมดสติ ทำให้คนหรือผู้ใช้งานสามารถหนีออกมาได้โดยปลอดภัย



ในฐานะที่บริษัทฯ เป็นผู้นำด้านธุรกิจสายสัญญาณ โดยดำเนินธุรกิจนำเข้าและจัดจำหน่ายสายสัญญาณมาเป็นระยะเวลายาวนาน ผลิตภัณฑ์ทุกชนิดที่จำหน่ายของบริษัทฯ ต้องได้รับการรับรองภายใต้มาตรฐาน RoHS3 (Restriction of Hazardous Substances) ซึ่งครอบคลุมทั้งผลิตภัณฑ์ในหมวดของอุปกรณ์ Cabling อุปกรณ์ Networking และอุปกรณ์ 19" RACK อีกทั้งยังมีนวัตกรรมระบบสายสัญญาณที่มีความปลอดภัยต่อผู้ใช้งานอีกด้วย

INTERLINK FIBER OPTIC โครงข่ายที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

โครงการ Interlink Fiber Optic Network ยึดถือหลักในการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืนตามแนวทางของกลุ่มบริษัทอินเตอร์ลิงค์ฯ โดยได้นำแนวคิดดังกล่าวมาใช้เป็นมาตรฐานในการปฏิบัติงาน ก่อให้เกิดกระบวนการทำงานอย่างคำนึงถึงผลกระทบต่อด้านต่างๆ ในทุกขั้นตอนการทำงาน โดยเฉพาะอย่างยิ่งในประเด็นเรื่องสิ่งแวดล้อม เนื่องจากเป็นโครงการที่ต้องไปทำการติดตั้งโครงข่ายในพื้นที่ชุมชน ทำให้การดำเนินงานต้องมีการคำนึงถึงผลดีและผลเสียที่ตามมาอย่างรอบคอบมากที่สุด โดยบริษัทฯ ได้ให้ความสำคัญกับเทคโนโลยีที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ตั้งแต่การคัดเลือกผลิตภัณฑ์ เครื่องมือ และอุปกรณ์ที่ได้รับคุณภาพมาตรฐาน และให้ความสำคัญในทุกขั้นตอนตลอดวงจรชีวิตของผลิตภัณฑ์ โดยอุปกรณ์ที่ทำการติดตั้งส่วนหนึ่งเป็นผลิตภัณฑ์ที่นำเข้าโดยบริษัทแม่ ซึ่งก็คือ บริษัท อินเตอร์ลิงค์ คอมมิวนิเคชั่น จำกัด (มหาชน) ได้แก่ผลิตภัณฑ์ที่อยู่ภายใต้แบรนด์ LINK ซึ่งเป็นผลิตภัณฑ์ที่ผลิตภายใต้มาตรฐานสิ่งแวดล้อม RoSH3 (Restriction of Hazardous Substances) อีกทั้งอุปกรณ์ส่วนอื่นที่นำมาใช้เพิ่มเติมก็เป็นอุปกรณ์ที่ได้รับการรับรองมาตรฐานและเป็นที่ยอมรับในระดับสากลเช่นกัน

นอกจากการให้ความสำคัญกับอุปกรณ์โครงข่ายแล้ว บริษัทฯ ยังมีกระบวนการสำรวจเส้นทางและจุดติดตั้งเพื่อให้เกิดผลกระทบน้อยที่สุดต่อชุมชนใกล้เคียง ทั้งในเรื่องของเสียงและการรบกวนขณะที่ทำการก่อสร้าง โดยได้เลือกใช้แนวรถไฟเป็นเส้นทางหลักในการวางโครงข่าย และพาดสายไปตามเสาโทรเลขตามแนวรถไฟ โดยพบว่าเป็นวิธีการที่มีความปลอดภัยสูงกว่าเสาไฟฟ้าบนถนนสาธารณะ กล่าวคือ เสาไฟฟ้าตามถนนสาธารณะมีโอกาสหักโค่นจากอุบัติเหตุบนท้องถนนได้มากกว่าเสาโทรเลขตามแนวรถไฟ ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งที่ช่วยให้โครงข่ายสายสัญญาณของ Interlink Fiber Optic Network มีเสถียรภาพสูง นอกจากนี้บริษัทฯ ยังมีทีมงานวิศวกรผู้เชี่ยวชาญ ระบบการทำงานที่กำหนดเป็นขั้นตอนมาตรฐาน มีการเลือกใช้ผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม เพื่อให้มีความปลอดภัยและสร้างความน่าเชื่อถือให้กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกฝ่าย



อย่างไรก็ตาม ยังพบว่าโครงการ Interlink Fiber Optic Network มีข้อดีต่อชุมชนที่ทำการติดตั้งอีกประการหนึ่ง คือ เป็นโครงข่ายที่ไม่ได้รับผลกระทบจากคลื่นแม่เหล็กไฟฟ้า แม้จะเป็นบริเวณที่มีไฟฟ้าแรงสูง หรือเกิดฟ้าผ่าขึ้นบ่อยครั้ง เพราะมีลักษณะเป็นฉนวนทั้งหมด จึงไม่มีความสามารถในการนำไฟฟ้า ไม่ก่อให้เกิดอันตรายจากการที่ไฟฟ้าลัดวงจร หรืออันตรายจากกระแสไฟฟ้าต่อชุมชน ส่งผลให้เกิดความปลอดภัยในชีวิต ทรัพย์สิน และความปลอดภัยต่อสิ่งแวดล้อมในพื้นที่ก่อสร้างโครงข่าย นอกจากนี้ยังมีการป้องกันผลกระทบที่อาจตามมาจากการเกิดข้อขัดข้องของอุปกรณ์ โดยใช้หลักการป้องกัน (Prevention) เท่าที่จะสามารถทำได้เพื่อป้องกันปัญหาที่อาจเกิดขึ้นในอนาคต เช่น สายสัญญาณของโครงการ Interlink Fiber Optic Network เป็นชนิดที่มีเปลือกเหล็กเพื่อป้องกันสัตว์กัดแทะทำลายสายสัญญาณ การออกแบบให้มีเปลือกหุ้ม 2 ชั้น (Double Jacket) ซึ่งจะช่วยป้องกันปัญหาอันพึงจะเกิดมาจากการติดตั้ง และยังนำเอาเทคโนโลยีด้านวัสดุศาสตร์มาประยุกต์ใช้เพื่อป้องกันและเพิ่มขีดความสามารถทนความร้อนหากเกิดเพลิงไหม้ในบริเวณใกล้เคียง ฯลฯ สิ่งเหล่านี้ส่งผลให้สายสัญญาณของ Interlink Fiber Optic Network เป็นหนึ่งในโครงข่ายที่ได้รับการยอมรับว่ามีประสิทธิภาพ เสถียรภาพ มีความปลอดภัยต่อสิ่งแวดล้อมในชุมชนที่ทำการติดตั้ง

ในกระบวนการติดตั้ง ดูแล และรักษาโครงข่าย บริษัทฯ มีทีมงานช่างและวิศวกรของธุรกิจวิศวกรรมซึ่งมีความเชี่ยวชาญในการออกแบบก่อสร้าง และติดตั้งระบบสื่อสารสายสัญญาณเคเบิลใยแก้วนำแสง โดยมีการวางแผนการบำรุงรักษาระบบโครงข่ายให้อยู่ในสภาพที่พร้อมใช้งานได้ตลอดเวลา ซึ่งการบำรุงรักษาระบบโครงข่ายแบ่งเป็น 2 ลักษณะสำคัญคือการบำรุงรักษาตามกำหนด (Schedule Maintenance) ซึ่งเป็นการซ่อมบำรุงก่อนจะมีเหตุขัดข้องเกิดขึ้น โดยจะมีการแจ้งเตือนหรือประสานงานเตรียมความพร้อมให้กับผู้ให้บริการก่อนเข้าซ่อมบำรุง และการซ่อมแซมกรณีเกิดเหตุขัดข้องโดยทีมในพื้นที่ของบริษัทฯ ซึ่งจะได้รับการประสานจากศูนย์ปฏิบัติการโครงข่าย (NOC) ที่มีการเฝ้าระวังตลอด 24 ชั่วโมง

การออกแบบระบบประหยัดพลังงานใน Data Center

หลักการออกแบบ Data Center นั้นได้มีการคำนึงถึงการใช้พลังงานเป็นหลัก เพราะกว่า 70% ของต้นทุนในการบริหารงานนั้นส่วนมากมาจากค่าไฟฟ้าทั้งสิ้น Interlink Data Center จึงออกแบบให้ผนังของห้อง Data Center สามารถเก็บกักความเย็นและจำกัดความร้อน อันจะเกิดขึ้นภายใน Data Center ได้ โดยเลือกใช้ผนังชนิดไอโซวอลล์ (Isowall) ที่ได้รับมาตรฐาน GMP ซึ่งจะช่วยในการป้องกันความร้อน เก็บความเย็น และจำกัดความร้อน สามารถควบคุมอุณหภูมิได้ตามต้องการ ส่งผลให้เกิดการประหยัดพลังงาน นอกจากนี้ในการออกแบบยังคำนึงถึงค่า Power Usage Effectiveness (PUE) ที่เป็นมาตรฐานการชี้วัดความคุ้มค่าของการใช้พลังงานไฟฟ้าใน Data Center โดยใน Interlink Data Center นั้นมีการควบคุมให้ไม่เกินค่า 2 เนื่องจากพบว่าศูนย์ข้อมูลโดยส่วนใหญ่นั้นจะให้อัตราของ PUE ตั้งแต่ 2 ขึ้นไป อีกทั้งมีการศึกษาแล้วว่า อัตรา PUE นั้นมีค่าได้ตั้งแต่ 1 ขึ้นไป โดยหากศูนย์ Data Center ให้ค่า PUE เข้าใกล้ 1 มากเท่าไร ยิ่งหมายถึงว่า ศูนย์ข้อมูลแห่งนั้นใช้พลังงานไฟฟ้าคุ้มค่ากับการให้บริการระบบสารสนเทศมากยิ่งขึ้นเท่านั้น

สามารถดูรายละเอียดเพิ่มเติมเกี่ยวกับ “รายงานความยั่งยืน” ประจำปี 2565 ฉบับเต็ม ได้ที่เว็บไซต์บริษัทฯ

หน้านักลงทุนสัมพันธ์ ในหัวข้อ 03 ความยั่งยืน ที่ <https://investors.interlink.co.th>






1.3 แบนด์สินค้านี้ (Brand)

ด้วยอุดมการณ์ของผู้ก่อตั้งที่ต้องการนำเทคโนโลยีมาพัฒนาประเทศไทย อีกทั้งยังให้คำมั่นสัญญาที่จะส่งมอบสินค้าคุณภาพ ในราคาที่ถูกลงกว่า และให้บริการที่ดีกว่า ให้แก่ลูกค้า จึงก่อให้เกิดปัญหาในการพิจารณาเลือกแบรนด์สินค้าที่ต้องสอดคล้องกับปัญญาขององค์กร ดังนั้นแบรนด์สินค้าที่บริษัทฯ นำเข้ามาเพื่อการจัดจำหน่าย จึงเป็นผลิตภัณฑ์ที่ก่อกำเนิดในประเทศไทย ซึ่งผู้นำของเทคโนโลยีคอมพิวเตอร์และระบบการสื่อสารโทรคมนาคม โดยบริษัทฯ ได้ทำสัญญาและเป็นตัวแทนจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ของสายสัญญาณและอุปกรณ์ส่งสัญญาณ รวมทั้งอุปกรณ์กระจายสัญญาณไวไฟ และสายโซลาร์เซลล์ ฯลฯ แบนด์ LINK และ COMMSCOPE จากประเทศสหรัฐอเมริกา มาอย่างต่อเนื่องและยาวนานกว่า 32 ปี

เนื่องจากโครงข่ายสายสัญญาณ และอุปกรณ์ส่งสัญญาณ มีความจำเป็นต้องมีตู้เก็บอุปกรณ์เพื่อการกระจายสายสัญญาณ แต่ในอดีตที่ผ่านมา แบนด์สินค้าของ LINK และ COMMSCOPE ไม่มีสินค้านี้ดังกล่าว จึงเป็นโอกาสให้บริษัทฯ ได้ร่วมมือกับโรงงานในประเทศไทย ในการร่วมออกแบบและผลิตสินค้า 19" RACK เพื่อการจำหน่ายในประเทศ ภายใต้แบรนด์ "19" GERMANY EXPORT RACK" (บริษัทฯ เป็นเจ้าของเครื่องหมายการค้า) และเนื่องจากบริษัทฯ เป็นผู้ริเริ่มธุรกิจสายสัญญาณมาตั้งแต่ยุคเริ่มต้นของการเชื่อมโยงโครงข่ายระบบคอมพิวเตอร์และโทรคมนาคม ส่งผลให้แบรนด์สินค้าที่บริษัทฯ เป็นผู้จำหน่าย เป็นที่คุ้นเคยและได้รับการตอบรับเป็นอย่างดีจากผู้เกี่ยวข้องของบุคลากรในวงการคอมพิวเตอร์ โทรคมนาคม และการสื่อสาร อย่างกว้างขวาง



ตารางแสดงรายละเอียดของสัญญาระหว่างบริษัทฯ กับผู้ผลิตสินค้าแบรนด์ข้างต้น

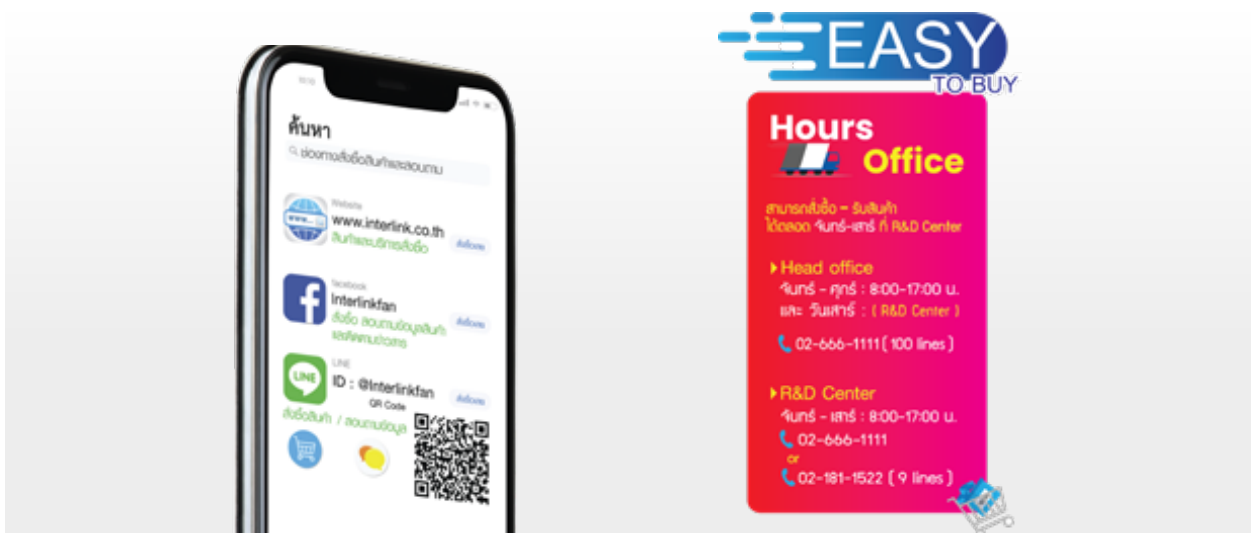
แบนด์สินค้า	บริษัทผู้ค้า	ประเภทสัญญา	อายุสัญญา	เงื่อนไขที่สำคัญในสัญญา
LINK 	- LINK ASIA Limited - LINK (FAR-EAST) Corp.	Exclusive Distributor (สัญญา 3 มกราคม 2566 สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2570)	5 ปี	- ให้บริษัทฯ เป็นตัวแทนจัดจำหน่าย แต่เพียงผู้เดียวในประเทศไทย และประเทศในแถบเอเชีย - บริษัทฯ ได้นำเครื่องหมายการค้ามาจดทะเบียนเครื่องหมายการค้าในประเทศ เลขที่ ค.147350
COMMSCOPE 	Commscope Solutions Singapore Pte. Ltd.	Authorized Distributor (สัญญา 12 เมษายน 2564 สิ้นสุดวันที่ 11 เมษายน 2569)	5 ปี	- Commscope ประเทศไทยสามารถแต่งตั้งผู้แทนจำหน่ายอื่นๆ ได้โดยไม่ต้องแจ้งบริษัทฯ
19" GERMANY EXPORT RACK 	E.S. International (1991) Co., Ltd.	การเข้าไปถือหุ้นร้อยละ 10	-	- ว่าจ้างโรงงานให้ผลิตภายใต้ยี่ห้อสินค้าและลิขสิทธิ์ของบริษัทฯ - บริษัทฯ เป็นเจ้าของเครื่องหมายการค้า โดยจดทะเบียนเครื่องหมายการค้าในประเทศ เลขที่ ค.372189 และ ค.372815



1.4 การจำหน่าย และช่องทางการจำหน่าย

การจัดจำหน่ายสินค้า บริษัทฯ มุ่งเน้นการขายส่งให้ผู้ค้าคอมพิวเตอร์และอุปกรณ์เน็ตเวิร์ค (Dealer) บริษัทผู้รวบรวมระบบ IT (System Integrator) ผู้รับเหมาติดตั้งระบบไฟฟ้าและผู้รับเหมาติดตั้งโซลาร์ฟาร์ม (Installer & Contractor) ร้านค้าที่จำหน่ายอุปกรณ์ไฟฟ้า อุปกรณ์คอมพิวเตอร์และ IT กล้องวงจรปิด และอุปกรณ์โซลาร์ รวมทั้งห้างสรรพสินค้าวัสดุก่อสร้าง (Modern Trade) ซึ่งมีทั้งในรูปแบบการติดต่อเข้าหาลูกค้าที่มีศักยภาพโดยตรงด้วยทีมขายของบริษัทฯ และการที่ลูกค้าติดต่อเข้ามาที่บริษัทฯ ด้วยตัวเอง รวมถึงการได้รับการแนะนำต่อกันมา หรือจากการโฆษณาในสื่อ นิตยสารคอมพิวเตอร์ สื่อนิตยสารพิมพ์ สื่อวิทยุ สื่อโทรทัศน์ และสื่อ Social Media ต่างๆ ซึ่งบริษัทฯ จะมีแคตตาล็อกสินค้าและสื่ออิเล็กทรอนิกส์พร้อมราคา ซึ่งมีการปรับเปลี่ยนทุกๆ 6-12 เดือน นอกจากนี้แล้ว ลูกค้าสามารถเลือกซื้อสินค้าผ่านทางเว็บไซต์ของบริษัทฯ และสามารถร้องขอเพื่อให้ทำการเสนอราคาให้ลูกค้าพิจารณาก่อนการตัดสินใจได้อีกด้วย และหากมีการสั่งซื้อก็สามารถจัดส่งสินค้าให้ลูกค้าภายในระยะเวลาไม่เกิน 3 วัน โดยบริษัทฯ มีคลังสินค้าสายสัญญาณที่มีความหลากหลายและจำนวนมากที่สุดในประเทศไทย โดยบริษัทฯ ยังได้มีการบันทึกรายละเอียดการสั่งซื้อสินค้าของลูกค้าทุกรายที่บริษัทฯ มีการติดต่อทำใบเสนอราคา เพื่อใช้เป็นฐานข้อมูลลูกค้าในการประมวลผลและจัดทำแผนการตลาดต่อเนื่องอีกด้วย

เพื่อเป็นการตอบสนองความต้องการของลูกค้าในแต่ละพื้นที่ และรุกตลาดภูมิภาคให้ครอบคลุมทั่วประเทศไทยนั้น บริษัทฯ ได้เปิดสำนักงานสาขาใน 5 ภูมิภาคหลัก ได้แก่ ภาคเหนือที่จังหวัดเชียงใหม่ ภาคใต้ที่จังหวัดสงขลา ภาคตะวันออกที่จังหวัดชลบุรี ภาคตะวันออกเฉียงเหนือที่จังหวัดขอนแก่น และภาคกลางที่ศูนย์กระจายสินค้า กรุงเทพฯ (R&D) จึงทำให้ลูกค้าสามารถติดต่อกับบริษัทฯ ได้สะดวกยิ่งขึ้น และการกระจายสินค้าไปสู่จังหวัดหลักในแต่ละภูมิภาคมีประสิทธิภาพขึ้นเช่นกัน นอกจากนี้แล้ว บริษัทฯ ยังได้จัดให้มีโครงการ “ส่งฟรีทั่วไทย” กล่าวคือ ลูกค้าตัวแทนจำหน่ายในต่างจังหวัด สามารถสั่งซื้อสินค้าได้ในราคาเดียวกันกับลูกค้าในเขตกรุงเทพฯ และปริมณฑล โดยบริษัทฯ เป็นผู้รับผิดชอบค่าใช้จ่ายในการขนส่งสินค้าไปยังส่วนภูมิภาคทั่วประเทศ เพื่อให้บริษัทฯ สามารถให้บริการอย่างทั่วถึงและครอบคลุมทุกส่วนภูมิภาคของประเทศไทย นอกจากนี้ และตั้งแต่วันที่ 2562 เป็นต้นมา บริษัทฯ ได้เปิดบริการใหม่ เพื่อให้ลูกค้าซื้อง่าย - ขายคล่อง ผ่านช่องทาง Online ดังนี้



ปัจจุบัน บริษัทฯ มีฐานลูกค้าทั้งในประเทศและต่างประเทศมากกว่า 300,000 ราย อยู่มากกว่า 30,000 และถึงแม้สถานการณ์การระบาดของ COVID-19 ได้คลี่คลายลงแล้ว บริษัทฯ ก็ยังคงได้จัดให้มีโครงการ “คุณสั่ง เราส่ง” มาอย่างต่อเนื่อง เพื่อช่วยให้ลูกค้าทุกภาคส่วนสามารถดำเนินธุรกิจต่อไปได้อย่างยั่งยืน โดยโครงการนี้เป็นอีกหนึ่งบริการเสริมของบริษัทฯ ที่ทำหน้าที่ส่งสินค้าให้ถึงมือลูกค้าของลูกค้าอีกต่อหนึ่ง



1.5 ลักษณะลูกค้าและกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย

เนื่องจากสินค้าที่บริษัทฯ นำเข้ามาจัดจำหน่ายเป็นสินค้าวัสดุอุปกรณ์ด้านโครงข่ายสายสัญญาณที่ใช้เพื่อก่อสร้าง หรือติดตั้งเป็นสาธารณูปโภคสำหรับการสื่อสารข้อมูล ดังนั้น ลักษณะของการค้า จึงเป็นการขายส่งให้ลูกค้าเพื่อนำไปจำหน่ายต่อ หรือจำหน่ายผ่านให้กับผู้รับเหมาติดตั้งเพื่อนำไปติดตั้งให้กับลูกค้า หรือจำหน่ายผ่านผู้ค้าที่เป็นผู้รวบรวมระบบ (System Integrator) ซึ่งจะ Turnkey งานระบบเครือข่ายคอมพิวเตอร์ ทั้ง Hardware และ Software ให้กับลูกค้าอีกทอดหนึ่ง อีกทั้งยังมีโครงการขนาดใหญ่ของภาครัฐที่ต้องใช้ความชำนาญพิเศษ ซึ่งต้องการให้บริษัทฯ เสนองาน Turnkey ระบบโครงข่ายสายสัญญาณโดยตรงกับให้ลูกค้าโครงการอีกด้วย

ดังนั้น บริษัทฯ จึงได้แบ่งกลุ่มลูกค้าตามลักษณะของลูกค้า เพื่อจะสามารถดูแลลูกค้าได้อย่างใกล้ชิด และตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้ตรงเป้าหมาย ดังต่อไปนี้

- A. System Integrator & ICT Dealer (บริษัทผู้รวบรวมระบบ IT และผู้ค้าคอมพิวเตอร์และอุปกรณ์เน็ตเวิร์ค) ได้แก่
 1. บริษัท/ห้าง/ร้าน ที่ทำธุรกิจ ผู้ค้า และจัดหาระบบ IT ครบวงจร หรือเรียกว่า ผู้ค้าโซลูชันครบวงจร (SI)
 2. บริษัท/ห้าง/ร้าน ที่ทำธุรกิจ ค้าคอมพิวเตอร์ และอุปกรณ์เน็ตเวิร์ค และอุปกรณ์ ICT
 3. บริษัท/ห้าง/ร้าน ที่ทำธุรกิจ ผู้รับเหมาติดตั้งระบบสายสัญญาณคอมพิวเตอร์ ระบบสื่อสาร และกล้องวงจรปิด
 4. บริษัทนำเข้าและจัดจำหน่ายอุปกรณ์เน็ตเวิร์ค
 5. บริษัทผู้ให้บริการอินเทอร์เน็ต
 6. บริษัท ผู้ให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ (ส่วนมากจะมีขนาดใหญ่)
- B. Installer & Contractor (ผู้รับเหมาติดตั้งระบบไฟฟ้า และผู้รับเหมาติดตั้งโซลาร์ฟาร์ม) ได้แก่
 1. บริษัท/ห้าง/ร้าน ที่ทำธุรกิจ รับเหมาติดตั้งงานระบบไฟฟ้าและสื่อสาร
 2. บริษัท/ห้าง/ร้าน ที่ทำธุรกิจ รับเหมาติดตั้งงานระบบโซลาร์ฟาร์ม และ Solar Farm
 3. บริษัทก่อสร้าง ที่ทำธุรกิจ รับเหมาก่อสร้างเป็นหลัก และ Sub Contract งานระบบ M&E ให้ผู้รับเหมาช่วง
 4. บริษัท/ห้าง/ร้าน ที่ทำธุรกิจ, ผู้ค้า, ผู้รับเหมาและตัวแทนจำหน่ายเน้นผู้ติดตั้งระบบ Fire Alarm, BAS และระบบควบคุมอัจฉริยะ
 5. บริษัท/ห้าง/ร้าน ที่ทำธุรกิจ, ผู้ค้า, ผู้รับเหมาและตัวแทนจำหน่ายระบบโทรศัพท์อัตโนมัติ (LP) และ ระบบ Access Control, ระบบจอตรวจอัตโนมัติ และระบบ Security



C. Shop of ELECTRICAL, CCTV, IT & SOLAR (ร้านไฟฟ้าและหน้าร้านไฟฟ้า, ไอที, กล้องวงจรปิด และโซล่า) ได้แก่

1. บริษัท/ห้าง/ร้าน ที่มีหน้าร้านหรือ SHOW ROOM ทำธุรกิจ จำหน่ายปลีกและส่ง อุปกรณ์ไฟฟ้าและสื่อสาร
2. บริษัท/ห้าง/ร้าน ที่มีหน้าร้านหรือ SHOW ROOM ทำธุรกิจ จำหน่ายปลีกและส่ง กล้องวงจรปิด (CCTV)
3. บริษัท/ห้าง/ร้าน ที่มีหน้าร้านหรือ SHOW ROOM ทำธุรกิจ จำหน่ายปลีกและส่ง อุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์
4. บริษัท/ห้าง/ร้าน ที่มีหน้าร้านหรือ SHOW ROOM ทำธุรกิจ จำหน่ายปลีกและส่ง คอมพิวเตอร์, อุปกรณ์ Network และสื่อสาร รวมทั้งหน้าร้าน Mobile และอุปกรณ์ต่อพ่วงโทรศัพท์มือถือ
5. บริษัท/ห้าง/ร้าน ที่มีหน้าร้านหรือ SHOW ROOM ทำธุรกิจ จำหน่ายปลีกและส่ง จานดาวเทียม TV และ TV รวม
6. บริษัท/ห้าง/ร้าน ที่มีหน้าร้านหรือ SHOW ROOM ทำธุรกิจ จำหน่ายปลีกและส่ง เครื่องลงเวลาและ ระบบ ปิด-เปิดอัตโนมัติ และระบบรักษาความปลอดภัยอัจฉริยะ

D. Modern Trade of Home & Construction Super Store (ห้างค้าวัสดุก่อสร้าง, อุปกรณ์ก่อสร้าง, และงานระบบ) ได้แก่

1. ไทวัสดุ
2. โกลบอลเฮาส์
3. ดุโฮม
4. เมกาโฮม
5. ฮาร์ดแวร์เฮาส์
6. ฮาร์ดแวร์คิง
7. โฮมโปร

การตลาดและการแข่งขัน

1.6 ภาพรวมอุตสาหกรรมและแนวโน้ม

บริษัทฯ และธุรกิจจัดจำหน่าย ดำเนินธุรกิจอยู่ในอุตสาหกรรมเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร (ICT) ซึ่งภาพรวมของอุตสาหกรรมเทคโนโลยี สารสนเทศและการสื่อสารในปัจจุบัน มีรายละเอียดดังนี้

ภาวะอุตสาหกรรมเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร (ICT) และแนวโน้มในอนาคต

เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร (ICT) มีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว โลกมีการพัฒนาและประยุกต์ใช้ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารในทุกๆ ด้านมากยิ่งขึ้น การเกิดขึ้นของอินเทอร์เน็ตทำให้มนุษย์สามารถสื่อสารกันได้อย่างรวดเร็ว ทั้งภาพ ข้อมูลและเสียง อีกทั้งยังช่วยลดเวลาในการติดต่อสื่อสารและลดต้นทุนในการรับรู้ข่าวสารข้อมูล ทำให้ทั้งภาครัฐและเอกชนของประเทศไทยต้องมีการปรับตัวเพื่อก้าวให้ทันกับพัฒนาการทางเทคโนโลยี อีกทั้งยังเป็นการลดต้นทุนการดำเนินงานในระยะยาว และช่วยจัดระเบียบในองค์กรให้มีความคล่องตัวและเพิ่มมาตรฐานและประสิทธิภาพในการทำงานให้มากยิ่งขึ้น การประยุกต์ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารในงานด้านต่างๆ จึงทวีความสำคัญมากยิ่งขึ้น

ตลาดสื่อสารของประเทศไทย

ตลาดสื่อสาร (Communication Market) เป็นตลาดที่มีความสำคัญในฐานะที่เป็นแรงขับเคลื่อนตลาดเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร (Information and Communication Market) อีกทั้งยังเป็นตลาดที่มีบทบาทและกลไกสำคัญต่อการพัฒนาและเติบโตของภาคเศรษฐกิจและสังคมของชาติ ดังจะเห็นได้ว่า กระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารเดิม ได้เปลี่ยนไป เพื่อให้สอดคล้องกับโลกของการสื่อสารที่ปรับเปลี่ยนไปเป็นเทคโนโลยีดิจิทัล และมีผลต่อการขับเคลื่อนทางเศรษฐกิจของประเทศ อันส่งผลโดยตรงต่อสังคมในโลกยุคใหม่ โดยใช้ชื่อกระทรวงใหม่เป็น กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม โดยตลาดสื่อสารสามารถจำแนกได้เป็น 2 องค์ประกอบหลัก ได้แก่





ผลิตภัณฑ์ที่บริษัทฯ นำเข้าและจัดจำหน่ายมาตั้งแต่อดีตจนถึงปัจจุบัน ไม่ว่าจะเป็น สาย UTP (สาย LAN) สายใยแก้วนำแสง (FIBER OPTIC) สาย SOLAR สาย CONTROL ล้วนแล้วแต่เป็นอุปกรณ์สื่อสารใช้สายเกือบทั้งหมด

ตลาดอุปกรณ์สื่อสารใช้สาย (Wireline Equipment)	(หน่วย : ล้านบาท)				อัตราการเติบโต		
	ปี 2562	ปี 2563	ปี 2564	ปี 2565F	2562-2563	2563-2564	2564-2565F
Network Cabling	6,512	6,916	6,870	7,557	+6.2%	-0.7%	+10.0%
Access Equipment	9,979	10,369	9,975	10,474	+3.9%	-3.8%	+5.0%
PBX	1,998	1,974	1,763	1,799	-1.2%	-10.7%	+2.0%
ตลาดอุปกรณ์สื่อสารใช้สายรวม	18,489	19,259	18,608	19,830	+4.2%	-3.4%	+6.6%

ที่มา : สำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.)

จากข้อมูลผลการสำรวจข้างต้น มีการคาดการณ์ว่าในปี 2565 ที่สภาพเศรษฐกิจเริ่มกลับมาฟื้นตัวจากการผ่อนคลายมาตรการต่างๆ ของรัฐบาล จะเป็นปัจจัยสนับสนุนที่ทำให้ตลาดอุปกรณ์สื่อสารใช้สายนี้มีทิศทางเป็นบวก มีมูลค่าประมาณ 19,830 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปี 2564 ถึงร้อยละ 6.6 โดยตลาด Network Cabling มีทิศทางเติบโตสดใสมากที่สุด โดยมูลค่าของตลาดจะปรับตัวเป็นบวกจากปี 2564 ถึงร้อยละ 10.0 มีมูลค่าประมาณ 7,557 ล้านบาท ในขณะที่ตลาด Access Equipment มีการคาดการณ์ว่าตลาดจะยังคงเติบโตขึ้นอีกร้อยละ 5.0 ในปี 2565 มีมูลค่าประมาณ 10,474 ล้านบาท

ทั้งนี้ ความคุ้นชินกับการใช้ชีวิตวิถีใหม่ (New Normal) และนโยบายของภาครัฐเพื่อกระตุ้นเศรษฐกิจก็เป็นเหตุผลที่ทำให้การลงทุนในตลาดนี้มีมูลค่าสูงขึ้น โดยเฉพาะผลิตภัณฑ์กลุ่มสายสัญญาณ (Network Cabling) ไม่ว่าจะเป็นสายทองแดง สายใยแก้วนำแสง และสายใยแก้ว เป็นกลุ่มที่มีโอกาสเติบโตสูงที่สุดถึงร้อยละ 10 จากปี 2564 เนื่องจากทั้งภาครัฐและภาคเอกชนมีความจำเป็นต้องลงทุนอย่างต่อเนื่องเพื่อบำรุงรักษาและเพิ่มประสิทธิภาพของโครงข่ายให้มีเสถียรภาพและความรวดเร็ว รองรับการทำธุรกรรมออนไลน์ การแพร่ข่าว/สิ่งบันเทิงออนไลน์อย่างต่อเนื่อง เป็นต้น



1.7 โอกาสทางธุรกิจของธุรกิจจัดจำหน่าย

โครงข่ายสายสัญญาณเป็นโครงสร้างพื้นฐานหลักของโลกแห่งการสื่อสารซึ่งมีทั้งการสื่อสารแบบใช้สาย (Wireline) และการสื่อสารแบบไร้สาย (Wireless) ปัจจุบัน บริษัทฯ มุ่งเน้นจัดจำหน่ายสินค้าในกลุ่ม Network Cabling และ Access Equipment ซึ่งเป็นหัวใจหลักของการสื่อสารแบบใช้สาย (Wireline) เหตุผลสำคัญที่ทำให้ตลาดอุปกรณ์สื่อสารใช้สาย (Wireline Equipment) มีการเติบโตอย่างต่อเนื่องและมีบทบาทสำคัญเป็นอย่างมากในโลกของการสื่อสาร คือ

- สามารถและรองรับการส่งและรับข้อมูลขนาดใหญ่ได้ (Big Data)
 - สามารถและรองรับการส่งและรับข้อมูลด้วยความเร็วสูง (High Speed)
 - มีความปลอดภัยสูง (High Security)
 - ปราศจากการรบกวนจากสภาพแวดล้อม (No Interference)
 - ลงทุนต่ำเมื่อเทียบกับค่าใช้จ่ายทั้งระบบ แต่มีผลกระทบต่อกรสื่อสารและอาจเสียหายรุนแรง (Low Investment but high impact)
- โอกาสจากการขยายตัวของ Digital ตามแผนการขับเคลื่อน Thailand 4.0 ของยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ 20 ปี (2561 - 2580)
 - Smart Industry
 - Smart City
 - Smart People
 - และอื่นๆ
 - โอกาสจากมาตรการของภาครัฐ
 - การประกาศใช้มาตรการในรูปแบบต่างๆ เพื่อกระตุ้นเศรษฐกิจ เช่น โครงการคนละครึ่ง เราเที่ยวด้วยกัน เป็นต้น
 - การให้บริการผ่านแอปพลิเคชัน หมอพร้อม เพื่อใช้เป็นช่องทางในการติดต่อกับประชาชน
 - การสนับสนุนให้ทำงานที่บ้านและเรียนออนไลน์ ทำให้ความต้องการใช้งานอินเทอร์เน็ต มีปริมาณเพิ่มขึ้นจากสถานการณ์ปกติ และแม้ว่าสถานการณ์ความรุนแรงของการแพร่ระบาดเชื้อไวรัส COVID-19 จะเริ่มเบาบางลงในปี 2565 แต่ความความคืบหน้าในการสื่อสาร การทำธุรกรรม การเสพข่าว/สิ่งบันเทิงออนไลน์ทำให้ตลาดอินเทอร์เน็ตยังมีทิศทางเป็นบวกต่อเนื่อง
 - การผ่อนคลายมาตรการการเดินทางเข้า-ออกของประเทศต่าง ๆ
 - โอกาสของการปรับเปลี่ยนเทคโนโลยี
 - 4G, 5G Mobile และ 1G, 10G 40G Ethernet
 - IoT (Internet of Thing)
 - FTTH (Fiber to the Home)
 - PoE (Power Over Ethernet)
 - Air Blow Fiber Optic
 - และอื่นๆ

2. ธุรกิจโทรคมนาคม (TELECOM)

บริษัท อินเทอร์เน็ต ประเทศไทย จำกัด (มหาชน) ประกอบธุรกิจเป็นผู้ให้บริการโครงข่ายโทรคมนาคม โดยได้รับใบอนุญาตประกอบกิจการโทรคมนาคมแบบที่ 3 ประเภทมีโครงข่ายเป็นของตนเอง จากสำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) ซึ่งอนุญาตให้บริษัทฯ ให้บริการโครงข่ายโทรคมนาคมประเภทโครงข่ายเคเบิลใยแก้วนำแสง (Fiber Optic Network) นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังให้บริการติดตั้งโครงข่ายโทรคมนาคม (Installation) และให้บริการพื้นที่ดาต้า เซ็นเตอร์ (Data Center)

2.1 การให้บริการโครงข่ายวงจรสื่อสารข้อมูลความเร็วสูง (DATA SERVICE)

บริษัทฯ ให้บริการโครงข่ายวงจรสื่อสารข้อมูลความเร็วสูง (Data Service) โดยใช้โครงข่าย Interlink Fiber Optic ซึ่งก่อสร้างด้วยเทคโนโลยี Internet Protocol (IP) ที่ทันสมัยและเป็นพื้นฐานสำหรับการรับ-ส่งข้อมูลโดยอาศัยเทคโนโลยีที่สำคัญ ได้แก่ Dense Wavelength Division Multiplexing (DWDM) และ Multi-Protocol Label Switching (MPLS) ซึ่งเป็นเทคโนโลยีที่จะเพิ่มขีดความสามารถของระบบโครงข่าย และสามารถให้บริการรับ-ส่งข้อมูลได้ครบทุกรูปแบบ ซึ่งเทคโนโลยีที่โครงข่าย Interlink Fiber Optic เลือกใช้ทำให้สามารถให้บริการกับลูกค้าได้ถึงระดับ 3 (Layer 3 : Network Layer) โดยมีคุณสมบัติซึ่งเพิ่มขึ้นจากระดับ 2 (Layer 2 : Data Link Layer) ที่มีความสามารถเพียงควบคุมการรับ-ส่งข้อมูล ดังนี้

- (1) ความสามารถด้านการบริหารจัดการรับ-ส่งข้อมูลระหว่างเน็ตเวิร์ค (Managed Network)
- (2) ความสามารถในการจัดการเส้นทางการรับ-ส่งข้อมูล (Routing)
- (3) ความสามารถในการจัดลำดับความสำคัญในการรับส่งข้อมูลตามประเภทการใช้งาน (Class of Service) และ
- (4) ความสามารถในการรับรองคุณภาพในการให้บริการ (Quality of Service)

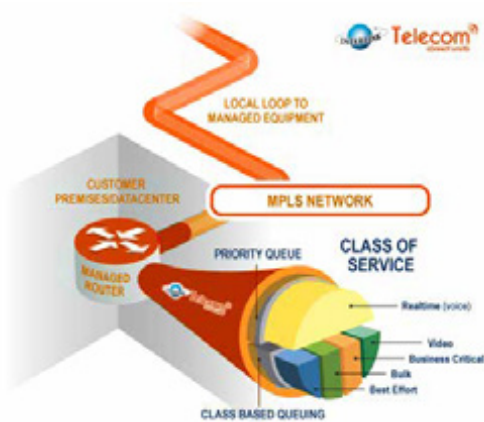
โดยการจัดลำดับความสำคัญของการให้บริการแต่ละประเภท ซึ่งมีผลอย่างมากในการบริหารจัดการการส่งข้อมูลให้มีประสิทธิภาพสูงที่สุด ทั้งยังป้องกันไม่ให้เกิดเป็นคอขวดภายในโครงข่ายและสามารถรองรับการส่งสัญญาณที่เพิ่มขึ้นถึงระดับ 100 Gbps และ 400 Gbps ในอนาคต

Layer	ลักษณะการทำงาน
Layer 3 : Network Layer	กำหนดเส้นทางการรับ-ส่งข้อมูลผ่านเครือข่าย
Layer 2 : Data Link Layer	ควบคุมการรับส่งข้อมูลในระดับฮาร์ดแวร์ และตรวจสอบความถูกต้องในการรับ-ส่งข้อมูล
Layer 1 : Physical Layer	การกำหนดวิธีควบคุมการรับและการส่งข้อมูลระหว่างเครื่องคอมพิวเตอร์ในระดับบิต โดยการเชื่อมต่อเข้ากับสายรับส่งข้อมูล

ทั้งนี้ การให้บริการโครงข่ายวงจรสื่อสารข้อมูลความเร็วสูงของบริษัทฯ แบ่งออกเป็น 5 ประเภท โดยมีรายละเอียดดังนี้

1) Interlink MPLS IP-VPN

บริการ Interlink MPLS IP-VPN เป็นบริการโครงข่ายส่วนตัวเสมือนจริง (Virtual Private Network: VPN) ที่มีการส่งผ่านข้อมูลด้วยเทคโนโลยีหลักคือ MPLS (Multi-Protocol Label Switching) ทำให้เกิดเป็นวงจรเสมือน และสามารถเชื่อมต่อระหว่างจุดใดๆ ต่อจุดใดๆ (Multi Point to Multi Point) ภายในองค์กรเข้าหากันได้โดยไม่ต้องส่งข้อมูลกลับมาประมวลผลที่ส่วนกลาง อีกทั้งยังสามารถกำหนดลำดับความสำคัญของข้อมูลตามประเภทการใช้งาน (Class of Service) และมีความสามารถในการรับรองคุณภาพการให้บริการ (Quality of Service) โดยการจัดลำดับความสำคัญของการให้บริการแต่ละประเภทซึ่ง MPLS IP-VPN จะช่วยให้ผู้ใช้บริการสามารถลดค่าใช้จ่ายจากการเช่าวงจรสื่อสารที่เชื่อมต่อระหว่างสำนักงานได้และจะช่วยเพิ่มความสะดวกในการเชื่อมโยงโครงข่ายของลูกค้าที่มีอยู่ในหลายๆ พื้นที่โดยไม่จำเป็นต้องจองวงจรส่วนตัวตลอดเวลาทำให้ลูกค้าสามารถใช้งาน ได้อย่างคุ้มค่าและเต็มประสิทธิภาพ



นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังสามารถบริหารจัดการ การส่งผ่านข้อมูล ด้วยระบบบริหารจัดการโครงข่าย (Network Management System-NMS) เพื่อทำการตรวจสอบและควบคุมการทำงานของอุปกรณ์ต่างๆ ที่เกี่ยวข้องภายในโครงข่ายทั้งหมดและสามารถช่วยบริหารจัดการ อุปกรณ์ในส่วนที่เป็นของผู้ใช้บริการได้อีกด้วย และในกรณีเกิดเหตุขัดข้องยังสามารถเปลี่ยนเส้นทางการส่งข้อมูลไปยังเส้นทางสำรองแบบอัตโนมัติภายในระยะเวลาอันรวดเร็ว (น้อยกว่า 50 มิลลิวินาที) จึงสามารถมั่นใจได้ว่าการให้บริการจะอยู่ในสภาวะปกติตลอด 24 ชั่วโมง

บริการ Interlink MPLS IP-VPN นั้นเหมาะสำหรับกลุ่มผู้ใช้บริการ ที่มีความต้องการเชื่อมต่อข้อมูลระหว่างจุดใดๆ ต่อจุดใดๆ (Multi Point to Multi Point) เช่น การเชื่อมต่อระหว่างสำนักงานขององค์กร ที่มีสำนักงานสาขามากกว่า 2 แห่ง เช่น ธนาคารบริษัทหลักทรัพย์ ห้างสรรพสินค้า และซูเปอร์มาร์เก็ต เป็นต้น รวมทั้งกลุ่มผู้ใช้บริการที่มีการรับ-ส่งข้อมูลมากกว่า 1 ประเภทไม่ว่าจะเป็นประเภท Voice, Video, Data หรือ Internet ทั้งนี้บริษัทฯ ยังสามารถให้บริการกับผู้ที่มีใบอนุญาตประกอบกิจการโทรคมนาคม ประเภทที่ 1 และประเภทที่ 2 ที่มีความต้องการเชื่อมต่อจากจุดแลกเปลี่ยนอินเทอร์เน็ตไปยังลูกค้าปลายทางผ่านทางบริการดังกล่าวของบริษัทฯ ได้อีกด้วย และนอกจากนี้ยังสามารถเชื่อมต่อกับอุปกรณ์เพิ่มเติม เพื่อต่อยอดไปยังบริการเสริมอื่นๆ เช่น บริการโทรศัพท์ผ่านระบบโครงข่าย (Voice over MPLS), ระบบการประชุมเสมือนจริงผ่านระบบโครงข่าย (Video Conference over MPLS) และการบีบอัดข้อมูลและการถ่ายทอดสัญญาณโทรทัศน์ (High Definition TV Broadcast) เป็นต้น

จุดเด่นของบริการ Interlink MPLS IP-VPN

- ติดตั้งโดยโครงข่ายเคเบิลใยแก้วนำแสงทั้งระบบซึ่งสามารถเพิ่มหรือลดความเร็วได้โดยไม่ต้องเปลี่ยนชนิดของสายสัญญาณมีเสถียรภาพ ความปลอดภัย และประสิทธิภาพสูง เช่นเดียวกับ Leased Line, Frame Relay และ Asynchronous Transfer Mode (ATM)
- สามารถจัดลำดับความสำคัญของแต่ละแอปพลิเคชันการใช้งานได้ตั้งแต่ภาพเสียงข้อมูลและการเชื่อมต่ออินเทอร์เน็ตตามแต่ละความต้องการของลูกค้าแต่ละราย และสามารถรับรองคุณภาพการให้บริการตามระดับการให้บริการ (QoS) ที่กำหนดได้
- มีการเชื่อมต่อโครงข่ายหลักแบบ Ring Topology ซึ่งเป็นการเชื่อมต่อแบบวงแหวน เพื่อความเสถียรของโครงข่าย และเพื่อประสิทธิภาพสูงสุดตลอดการใช้งานเนื่องจากหากโครงข่ายเกิดความขัดข้องที่จุดใดจุดหนึ่งโครงข่ายจะยังคงให้บริการได้ตามปกติ
- ระบบจัดหาเส้นทางอัตโนมัติในกรณีเส้นทางบางเส้นทางขัดข้อง (วงจร Back Up)
- โครงข่ายหลักสามารถรองรับการเชื่อมต่อขนาดใหญ่ได้ถึง 10 Gbps



- มีความยืดหยุ่นในการเพิ่มหรือลดความเร็วที่ลูกค้าต้องการใช้บริการในแต่ละจุด หรือเพิ่มหรือลดขนาดของช่องสัญญาณได้อย่างรวดเร็วด้วยระบบ NMS นอกจากนี้ในกรณีที่พบเหตุขัดข้องบริษัทฯ สามารถเชื่อมต่อไปยังอุปกรณ์ของผู้ใช้งานได้เพื่อความเร็วในการแก้ไขปัญหาและช่วยให้สามารถแก้ปัญหาได้จากส่วนกลางทันที โดยอาจจะไม่จำเป็นต้องเดินทางไปจุดที่เกิดเหตุขัดข้อง
- สามารถเลือกเทคโนโลยีการเชื่อมต่อ (Access) ได้หลากหลาย เช่น Fast Ethernet/Gigabit Access, Leased Line เป็นต้นโดยไม่ต้องแยกระบบ Network ทำให้ลูกค้าสะดวกต่อการดูแลและซ่อมบำรุง
- มีทีมคอยเฝ้าระวังและแก้ไขปัญหาตลอด 24 ชั่วโมงทุกวันไม่มีวันหยุด



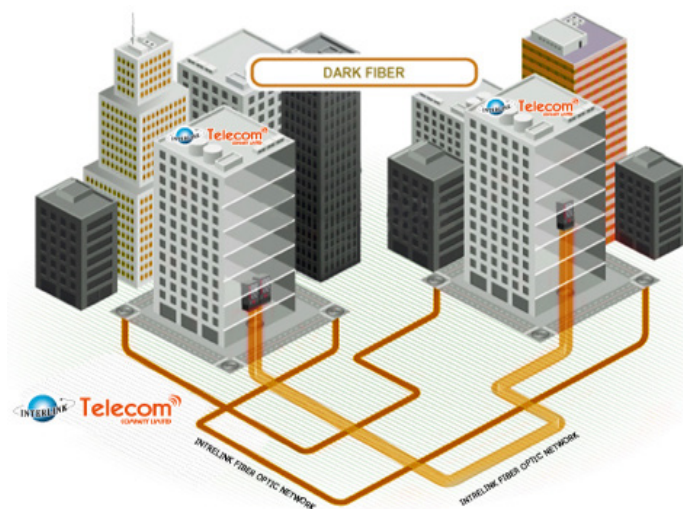
2) Interlink Wavelength

บริการ Interlink Wavelength เป็นการให้บริการเชื่อมต่อเพื่อรับ-ส่งข้อมูลขนาดใหญ่สำหรับผู้ให้บริการที่มีความต้องการความกว้างของช่องสัญญาณ (Bandwidth) มากกว่า 1Gbps ขึ้นไปโดยเป็นการส่งข้อมูลผ่านโครงข่าย Interlink Fiber Optic ด้วยเทคโนโลยีหลัก DWDM ซึ่งเป็นเทคนิคการส่งข้อมูลบนโครงข่ายเคเบิลใยแก้วนำแสงโดยใช้วิธีส่งข้อมูลไปบนหลายๆ ช่วงความยาวคลื่นจึงทำให้สามารถเพิ่มขีดความสามารถในการส่งข้อมูลจำนวนมากไปพร้อมๆ กัน

บนโครงข่ายโครงข่ายเคเบิลใยแก้วนำแสง และช่วยลดค่าใช้จ่ายในการรับ-ส่งข้อมูล เหมาะสำหรับกลุ่มผู้ให้บริการที่มีความต้องการเชื่อมต่อข้อมูลระหว่างจุดต่อจุด และมีความต้องการช่องสัญญาณขนาดใหญ่มากกว่า 1 Gbps ขึ้นไปกลุ่มลูกค้าเป้าหมายของ Interlink Wavelength เช่น กลุ่มผู้ให้บริการที่ต้องการเชื่อมต่อข้อมูลระหว่างดาต้า เซ็นเตอร์ 2 แห่ง กลุ่มผู้ให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ และกลุ่มผู้ให้บริการอินเทอร์เน็ต ตามจังหวัดต่างๆ ทั่วประเทศ เป็นต้น

จุดเด่นของบริการ Interlink Wavelength

- ติดตั้งโดยโครงข่ายเคเบิลใยแก้วนำแสงทั้งระบบซึ่งสามารถเพิ่มหรือลดความเร็วได้โดยไม่ต้องเปลี่ยนชนิดของสายสัญญาณ
- รองรับการส่งผ่านข้อมูลขนาดใหญ่สามารถเลือกใช้บริการได้ตั้งแต่ 1Gbps/ 2.5Gbps/ 10Gbps/ 40Gbps และ 100Gbps
- ต้นทุนของการรับ-ส่งข้อมูลต่อ Mbps ต่ำกว่าการเชื่อมต่อแบบปกติ
- สามารถเลือกเทคโนโลยีการเชื่อมต่อ (Access) ได้หลากหลาย เช่น DWDM, SDH และ Ethernet
- ผู้ใช้บริการไม่ต้องลงทุนในอุปกรณ์เชื่อมต่อที่มีราคาแพง
- มีทีมคอยเฝ้าระวังและแก้ไขปัญหาตลอด 24 ชั่วโมงทุกวันไม่มีวันหยุด



3) Interlink Dark Fiber

บริการ Interlink Dark Fiber เป็นการให้บริการเชื่อมต่อข้อมูลของผู้ใช้บริการผ่านโครงข่าย Interlink Fiber Optic ซึ่งผู้ให้บริการสามารถเลือกเทคโนโลยีสำหรับการรับ-ส่งข้อมูลที่ตนเองต้องการได้โดยอิสระ รวมถึงยังเป็นผู้รับผิดชอบในการบริหารจัดการโครงข่ายเองทั้งหมด ซึ่งเหมาะสำหรับกลุ่มผู้ให้บริการที่มีความต้องการเชื่อมต่อข้อมูลระหว่างจุดต่อจุดและมีความต้องการช่องสัญญาณขนาดใหญ่ รวมทั้งมีบุคลากรที่จะบริหารจัดการโครงข่ายเป็นของตนเอง ซึ่งลูกค้าเป้าหมายหลักจะเป็นองค์กรขนาดใหญ่ เช่น กลุ่มธนาคารพาณิชย์ กลุ่มผู้ให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ และกลุ่มผู้ได้รับใบอนุญาตประกอบกิจการโทรคมนาคมประเภทที่ 1, 2 และ 3 เป็นต้น

จุดเด่นของบริการ Interlink Dark Fiber

- ติดตั้งโดยโครงข่ายเคเบิลใยแก้วนำแสงทั้งระบบ ซึ่งสามารถเพิ่มหรือลดความเร็วได้โดยไม่ต้องเปลี่ยนชนิดของสายสัญญาณ
- รองรับเทคโนโลยีตามแต่ที่ผู้ให้บริการเลือก และยังสามารถกำหนดความเร็วในการรับ-ส่งข้อมูลต่างๆ ได้อย่างอิสระ ไม่ว่าจะเป็น High Definition TV Broadcast 3G, 4G หรือ 5G เป็นต้น
- โครงข่ายเคเบิลใยแก้วนำแสงของผู้ให้บริการได้รับการดูแลอย่างดีจากทีมงานของบริษัทฯ โดยลูกค้าสามารถแลกเปลี่ยนข้อมูลกับศูนย์ควบคุมโครงข่าย (Network Operation Center) ของบริษัทฯ เพื่อให้บริษัทฯ ช่วยเฝ้าระวังและติดตามสถานะของระบบได้
- มีทีมคอยเฝ้าระวัง และแก้ไขปัญหาตลอด 24 ชั่วโมงทุกวันไม่มีวันหยุด



4) Interlink IPLC

เป็นการให้บริการวางจรสื่อสารความเร็วสูงเพื่อเชื่อมต่อในลักษณะจุดต่อจุด (Point to Point) ผ่านโครงข่าย Interlink Fiber Optic ในประเทศไทยไปยังภูมิภาคต่างๆ ทั่วโลก ผ่านทางโครงข่ายความร่วมมือของพันธมิตรทางธุรกิจ ซึ่งเป็นผู้นำด้านการให้บริการเชื่อมต่อข้อมูลในต่างประเทศ (Global Network Operator) เหมาะสำหรับกลุ่มผู้ให้บริการที่มีความต้องการเชื่อมต่อข้อมูล ระหว่างจุดต่อจุดไปยังปลายทางในต่างประเทศ หรือการเชื่อมต่อจากต่างประเทศมายังประเทศไทย เช่น องค์กรหรือธุรกิจที่มีสาขาอยู่ต่างประเทศ สถานทูต หรือองค์กรระหว่างชาติ ธุรกิจการโรงแรม และการท่องเที่ยว ธุรกิจขนส่ง, ธุรกิจนำเข้าและส่งออก, ผู้ให้บริการอินเทอร์เน็ต และกลุ่มผู้ได้รับใบอนุญาตประกอบกิจการโทรคมนาคมประเภทที่ 1, 2 และ 3 เป็นต้น

จุดเด่นของบริการ Interlink IPLC

- ติดตั้งโดยโครงข่ายเคเบิลใยแก้วนำแสงทั้งระบบซึ่งสามารถเพิ่มหรือลดความเร็วได้โดยไม่ต้องเปลี่ยนชนิดของสายสัญญาณ
- เป็นวงจรสื่อสารความเร็วสูงที่มีความเร็วคงที่อยู่ตลอดเวลาทำให้สามารถใช้งานของความกว้างของช่องสัญญาณ (Bandwidth) อย่างเต็มประสิทธิภาพ
- เป็นวงจรสื่อสารความเร็วสูงที่รองรับการสื่อสารทุกรูปแบบไม่ว่าจะเป็นภาพ เสียง ข้อมูลและมัลติมีเดียอื่น ๆ
- สามารถรองรับการเชื่อมต่อได้หลากหลาย เช่น DWDM SDH และ Ethernet
- รองรับการใช้งานข้อมูลขนาดใหญ่สามารถเลือกใช้บริการได้ตั้งแต่ 1Gbps/ 2.5Gbps/ 10Gbps/ 40Gbps และ 100Gbps
- ผู้ใช้บริการไม่ต้องลงทุนในอุปกรณ์เชื่อมต่อที่มีราคาแพงตลอดเส้นทางจากต้นทางไปยังปลายทาง
- มีทีมคอยเฝ้าระวังและแก้ไขปัญหาตลอด 24 ชั่วโมง ทุกวันไม่มีวันหยุด

5) Broadcast Services

บริษัท อินเทอร์เน็ต ไทยคอม จำกัด (มหาชน) พร้อมเป็นโครงข่ายที่รองรับการให้บริการในรูปแบบของธุรกิจบรอดแคสต์อย่างเต็มประสิทธิภาพด้วยการนำเสนอโซลูชันในการส่งสัญญาณ และออกอากาศโดยทีมงานวิศวกรผู้เชี่ยวชาญโดยบริษัทฯ มีโครงข่ายที่ติดตั้งเอาไว้รองรับแล้วในแต่ละสถานีฐานที่เป็นต้นทางและปลายทางเพื่อรองรับการออกอากาศทุกรูปแบบซึ่งอุปกรณ์ที่เราได้นำไปวาง เพื่อรองรับการให้บริการนั้น นับว่าเป็นอุปกรณ์ที่ได้รับการยอมรับมาตรฐานในระดับโลก โดยในการวางระบบให้แก่ลูกค้าในกลุ่มธุรกิจบรอดแคสต์ทุกรายนั้น บริษัทฯ เน้นให้ความสำคัญในการออกแบบให้สามารถใช้งานได้ตลอดเวลา ไม่ว่าจะเป็นเรื่องของเส้นทางที่แตกต่างกันมากกว่าปกติ รวมถึงอุปกรณ์ต่างๆ ใ้การใช้งานที่จะเป็นรูปแบบการสำรอง (Redundancy) ทั้งหมด โดยโครงข่ายเคเบิลใยแก้วนำแสง (Interlink Fiber Optic Network) ที่ใช้สำหรับการออกอากาศต้องมีอย่างน้อยสองเส้นทางในการส่งสัญญาณเพื่อเป็นเส้นทางหลัก (Main Link) และเส้นทางสำรอง (Backup Link) รวมถึงออกแบบให้โครงข่ายเคเบิลใยแก้วนำแสง (Interlink Fiber Optic Network) มีการเดินสายมาจากชุมสายที่แตกต่างกัน (Node) เพื่อป้องกันไม่ให้เกิดเหตุขัดข้องพร้อมกัน (Single Point of Failure)

นอกจากนี้บริษัทฯ ยังมีการเลือกใช้อุปกรณ์ที่ได้รับการยอมรับในระดับสากล เช่น อุปกรณ์ที่ใช้สำหรับส่งสัญญาณ (Encoder) และรับสัญญาณ (Decoder) บริษัทฯ ยังคงให้ความสำคัญกับบริการในการติดตั้ง และดูแลรักษาโดยจัดทีมวิศวกรในการติดตั้งและดูแลให้คำปรึกษาตลอด 24 ชั่วโมง 365 วัน ให้การตอบสนองของการบริการเป็นไปอย่างรวดเร็วมีประสิทธิภาพมากที่สุด โดยบริษัทฯ มีศูนย์ปฏิบัติการ Network Management Center (NMC) ดูแลเฝ้าระวังในทุกๆ ส่วนของการรับบริการของลูกค้า ทำให้ลูกค้าสามารถมั่นใจได้ว่าไว้วางใจบริการของบริษัทฯ ที่มุ่งมั่นในการพัฒนาบริการร่วมกับลูกค้าในการตอบโต้ และขับเคลื่อนธุรกิจให้เติบโตไปพร้อมกันอย่างยั่งยืน

ช่องทางการจำหน่าย และกลุ่มลูกค้าเป้าหมายสำหรับการให้บริการโครงข่ายวงจรสื่อสารข้อมูลความเร็วสูง

บริษัทฯ มีทีมฝ่ายขายเป็นของตนเองที่จะทำการติดต่อและเจรจากับลูกค้าโดยตรงโดยบริษัทฯ แบ่งทีมขายออกเป็น 5 กลุ่ม ตามลักษณะของกลุ่มลูกค้าเป้าหมายเนื่องจากแต่ละกลุ่มลูกค้ามีความต้องการที่แตกต่างกันโดยฝ่ายขายจะทำหน้าที่ดูแลและนำเสนอบริการต่างๆ ให้แก่ลูกค้าและเลือกสรรบริการให้เหมาะกับวัตถุประสงค์การดำเนินธุรกิจของลูกค้าแต่ละราย เพื่อตอบสนองความต้องการแก่ลูกค้าได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยลูกค้าของบริษัทฯ ครอบคลุมทั้งกลุ่มลูกค้าเอกชน และหน่วยงานของภาครัฐ ซึ่งสามารถจำแนกออกเป็นกลุ่มต่างๆ ได้ดังนี้



1. **กลุ่มผู้ประกอบการทั่วไป (BIZ)** หมายถึง กลุ่มผู้ประกอบการที่ต้องการเชื่อมต่อระหว่างสำนักงานขององค์กรที่มีสำนักงานสาขามากกว่า 2 แห่ง หรือการเชื่อมต่อระหว่างสำนักงานกับศูนย์สำรองข้อมูล โดยในปัจจุบันลูกค้าในกลุ่มนี้ของบริษัทฯ เช่น บริษัท ทรู อินเทอร์เน็ต คอร์ปอเรชั่น จำกัด, บริษัท ทนา กรุ๊ป อินเทอร์เน็ตชั่นแนล จำกัด, บริษัท อินทรี ดิจิตอล จำกัด, บริษัท คาราบาว กรุ๊ป จำกัด (มหาชน), บริษัท บางจากปิโตรเลียม จำกัด (มหาชน), บริษัท หาดทิพย์ จำกัด (มหาชน), บริษัท ไลอ้อน (ประเทศไทย) จำกัด, บริษัท ทิปป็อพดส์ จำกัด (มหาชน), บริษัท สยามชัย จำกัด, บริษัท ออโรรา ดีไซน์ จำกัด และบริษัท เอฟเอ็น แฟคตอรี เอ้าท์เลท จำกัด เป็นต้น

2. **กลุ่มผู้ประกอบการด้านการถ่ายทอดสัญญาณวิทยุโทรทัศน์ (MBC)** หมายถึง กลุ่มสถานีโทรทัศน์กลุ่มผู้ประกอบการกลุ่มเคเบิลทีวี ผู้ประกอบการดิจิทัลทีวีและผู้ผลิตรายการ (Content Provider) ที่ต้องการส่งกระจายข่าวสารข้อมูลมัลติมีเดีย (Multimedia) ต่างๆ ไปยังผู้รับปลายทาง ซึ่งเป็นกลุ่มที่ต้องการช่องสัญญาณขนาดใหญ่ สำหรับการรับ-ส่ง ข้อมูลมัลติมีเดียแบบ Real Time โดยในปัจจุบันลูกค้าในกลุ่มนี้ของบริษัทฯ เช่น บริษัท ทริปเปิลวี บรอดคาสท์ จำกัด (ไทยรัฐทีวี), บริษัท วัน สามสิบเอ็ด จำกัด (GMM), บริษัท ดีเอ็น บรอดคาสท์ จำกัด (นิวทีวี), สถานีวิทยุโทรทัศน์ กองทัพบก, บริษัท บีอีซี มัลติมีเดีย จำกัด (ช่อง 3) และบริษัท บางกอกมีเดีย แอนด์ บรอดคาสติ้ง จำกัด (PPTV) เป็นต้น

3. **กลุ่มผู้ประกอบการให้บริการด้านการสื่อสารและโทรคมนาคม (ISP)** หมายถึง ผู้ประกอบการที่ให้บริการด้านโครงข่ายสื่อสารข้อมูลบริการด้านระบบโทรศัพท์เคลื่อนที่ บริการด้านระบบอินเทอร์เน็ต ซึ่งเป็นกลุ่มที่ต้องการช่องสัญญาณสำหรับรับ-ส่งข้อมูลขนาดใหญ่และให้ความสำคัญต่อเสถียรภาพในการรับ-ส่งข้อมูล และผู้ให้บริการออกแบบระบบ (System Integrator) เพื่อให้บริการลูกค้าในกลุ่มผู้ประกอบการธุรกิจโทรคมนาคม โดยในปัจจุบันลูกค้าในกลุ่มนี้ของบริษัทฯ เช่น บริษัท ซีเอส ล็อกซอินโฟ จำกัด (มหาชน), บริษัท อินเทอร์เน็ต ประเทศไทย จำกัด (มหาชน), บริษัท ทรู อินเทอร์เน็ต คอร์ปอเรชั่น จำกัด, บริษัท กสท โทรคมนาคม จำกัด (มหาชน), และบริษัท แอดวานซ์ ไวร์เลส เน็ทเวอร์ค จำกัด เป็นต้น

4. **กลุ่มผู้ประกอบการธนาคารบริษัทหลักทรัพย์และบริษัทประกัน (BFI)** หมายถึง ผู้ประกอบการกลุ่มธนาคาร บริษัทหลักทรัพย์ และบริษัทประกันซึ่งเป็นกลุ่มที่มีสาขาเป็นจำนวนมาก และให้ความสำคัญต่อความปลอดภัยและเสถียรภาพในการรับ-ส่งข้อมูล โดยในปัจจุบันลูกค้าในกลุ่มนี้ของบริษัทฯ ได้แก่ บริษัท ธนาคารกรุงไทย จำกัด (มหาชน), ธนาคารไทยพาณิชย์ จำกัด (มหาชน), บริษัท ศรีสวัสดิ์ พาวเวอร์ 2014 จำกัด, บริษัท ธนาคารไทยเครดิตเพื่อรายย่อย จำกัด (มหาชน), บริษัท สตาร์มันนี่ จำกัด, บริษัท หลักทรัพย์ เมย์แบงก์ กิมเอ็ง (ประเทศไทย) จำกัด, บริษัท สินมั่นคงประกันภัย จำกัด (มหาชน), บริษัท ทิพยประกันภัย จำกัด (มหาชน), บริษัท หลักทรัพย์ ยูโอบี เคย์เฮียน (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน), บริษัท บริหารสินทรัพย์ ธนาคารอิสลามแห่งประเทศไทย จำกัด, ธนาคารเกียรตินาคินภัทร และธนาคารกรุงศรีอยุธยา เป็นต้น

5. **กลุ่มลูกค้าที่เป็นองค์กรภาครัฐ (GOV)** หมายถึง หน่วยงานภาครัฐและรัฐวิสาหกิจ ซึ่งส่วนใหญ่จะใช้วิธีจัดซื้อจัดจ้างในลักษณะเดียวกันกับระเบียบของทางราชการ เช่น มีการสอบราคาการประกวดราคาทางอิเล็กทรอนิกส์ (E-Bidding) โดยในปัจจุบันลูกค้าในกลุ่มนี้ของบริษัทฯ ได้แก่ กรมสื่อสารอิเล็กทรอนิกส์ทหารอากาศ, กระทรวงพาณิชย์, กระทรวงแรงงาน, การประปาส่วนภูมิภาค, กระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม สำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามยาเสพติดและกรมส่งเสริมสหกรณ์ เป็นต้น

กลยุทธ์การแข่งขัน

1. การติดตั้งโครงข่ายใยแก้วนำแสงด้วยเส้นทางที่แตกต่างกัน

บริษัทฯ เล็งเห็นถึงความสำคัญของเสถียรภาพในการเชื่อมต่อข้อมูลที่สูงที่สุด โดยผู้ใช้งานต้องสามารถใช้งานโครงข่ายได้อย่างต่อเนื่องและมีเสถียรภาพ (Service Availability) บริษัทฯ จึงเลือกใช้เสาโทรเลขตามแนวรถไฟเป็นเส้นทางหลักในการวางโครงข่าย Interlink Fiber Optic เนื่องจากเสาโทรเลขตามแนวรถไฟนั้นมีความปลอดภัยสูงกว่าเสาไฟฟ้าบนถนนสาธารณะซึ่งมีโอกาสเกิดการหักโค่นจากอุบัติเหตุบนท้องถนนได้มากกว่าเสาโทรเลขตามแนวรถไฟโดยบริษัทฯ ได้ทำสัญญากับการรถไฟแห่งประเทศไทย เพื่อขออนุญาตทำการพาดสายเคเบิลใยแก้วนำแสงไปตามเสาโทรเลข การวางโครงข่ายเคเบิลใยแก้วนำแสงตามแนวรถไฟทำให้บริษัทฯ สามารถลดภาระค่าใช้จ่ายในการพาดสายลงได้เนื่องจากความถี่ของเสาโทรเลข ตามแนวรถไฟมีน้อยกว่าเสาไฟฟ้าตามแนวถนน

นอกจากนี้ในการวางโครงข่าย Interlink Fiber Optic ตามเส้นทางหลัก เส้นทางสำรองและเส้นทางย่อยที่เข้าถึงลูกค้า ซึ่งจะต้องวางโครงข่ายไปตามเสาไฟฟ้าบนถนนสาธารณะนั้นบริษัทฯ จะพิจารณาเลือกที่จะติดตั้งในเส้นทางที่ไม่ทับซ้อนกับผู้ให้บริการรายอื่นเท่าที่จะเป็นไปได้ เพื่อเป็นการเพิ่มทางเลือกในการใช้บริการให้แก่ลูกค้า และสร้างความแตกต่างจากผู้ให้บริการรายอื่น

2. การให้บริการผ่านใยแก้วนำแสงถึงเส้นทาง (End to End Fiber Optic) และครอบคลุมทั่วประเทศ

บริษัทฯ เล็งเห็นความสำคัญของการเชื่อมต่อข้อมูลที่มีขนาดใหญ่ (Big Data) ซึ่งมีแนวโน้มเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง บริษัทฯ จึงได้สร้างโครงข่ายโดยกำหนดให้เป็นเคเบิลใยแก้วนำแสงทั้งเส้นทาง ซึ่งรวมถึงโครงข่ายย่อยที่ทำการเชื่อมต่อไปยังลูกค้าปลายทาง (Access) เนื่องจากโครงข่ายเคเบิลใยแก้วนำแสงนั้นสามารถรองรับการรับ-ส่งข้อมูลได้สูงสุด และมีเสถียรภาพในการใช้งานที่มากกว่าโครงข่ายประเภทอื่นๆ เช่น โครงข่ายสายโทรศัพท์หรือโครงข่ายสายทองแดง เป็นต้น นอกจากนี้ การที่โครงข่ายของบริษัทฯ เป็นโครงข่ายเคเบิลใยแก้วนำแสงทั้งเส้นทาง ทำให้ไม่เกิดปัญหาคอขวดจากการเปลี่ยนประเภทโครงข่ายในการรับ-ส่งข้อมูล จึงทำให้ผู้ใช้บริการได้รับประโยชน์จากการใช้งานได้อย่างเต็มประสิทธิภาพ เช่น การเพิ่มหรือลดขนาดช่องสัญญาณในบางช่วงเวลา ซึ่งโครงข่ายบางโครงข่ายอาจไม่สามารถดำเนินการให้ได้ เนื่องจากมีข้อจำกัดของโครงข่ายที่ไม่เป็นโครงข่ายเคเบิลใยแก้วนำแสงทั้งหมด

ในปัจจุบัน บริษัทฯ ได้วางโครงข่ายครอบคลุมแล้วทั้งสิ้น 75 จังหวัดทั่วประเทศ ซึ่งการที่โครงข่ายเคเบิลใยแก้วนำแสงของบริษัทฯ ครอบคลุมทั่วประเทศและจะเชื่อมต่อกับโครงข่ายเคเบิลใยแก้วนำแสงของประเทศเพื่อนบ้าน ได้แก่ สิงคโปร์ มาเลเซีย กัมพูชา ลาว และพม่า นั้นจะทำให้บริษัทฯ สามารถให้บริการแก่ลูกค้าได้อย่างครอบคลุมทุกรูปแบบ ทั้งการเชื่อมต่อภายในประเทศและการเชื่อมต่อไปยังต่างประเทศและรวมถึงสามารถควบคุมต้นทุนการให้บริการให้เหมาะสมตามความต้องการของลูกค้า

3. การใช้เทคโนโลยีที่ทันสมัย และมีเสถียรภาพ

บริษัทฯ ใช้เทคโนโลยี MPLS (Multi-Protocol Label Switching) และ DWDM (Dense Wavelength Division Multiplexing) โดยเป็นเทคโนโลยีที่จะเพิ่มขีดความสามารถของระบบโครงข่าย และสามารถให้บริการรับ-ส่งข้อมูลได้ครบทุกรูปแบบซึ่งสามารถให้บริการกับลูกค้าได้ถึงระดับ 3 (Layer 3: Network Layer) ซึ่งมีคุณสมบัติที่เพิ่มขึ้นจากระดับ 2 (Layer 2: Data Link Layer) ที่ใช้กันอย่างแพร่หลายอยู่ในปัจจุบัน ซึ่งเทคโนโลยี MPLS นั้นจะช่วยเพิ่มความสามารถด้านการรับ-ส่งข้อมูลระหว่างเน็ตเวิร์ก และการจัดการเส้นทางการส่งข้อมูล (Routing) ซึ่งมีผลอย่างมากในการบริหารจัดการกับการรับ-ส่งข้อมูลที่เป็นคอขวดและรองรับการส่งสัญญาณและข้อมูลชนิดต่างๆ ที่เพิ่มมากขึ้นและในส่วนของเทคโนโลยี DWDM นั้นจะช่วยเพิ่มขีดความสามารถในการรับ-ส่งข้อมูลภายในโครงข่ายโดยใช้วิธีส่งข้อมูลไปบนหลายๆ ช่วงความยาวคลื่นไปในเส้นใยแก้วนำแสง 1 เส้น ซึ่งทำให้สามารถส่งข้อมูลได้มากถึง 100 Gbps และด้วยเทคโนโลยีดังกล่าว จะช่วยให้โครงข่ายเคเบิลใยแก้วนำแสงของบริษัทฯ สามารถรับ-ส่งข้อมูลได้อย่างรวดเร็วมีความปลอดภัย และระบบมีเสถียรภาพซึ่งเป็นสิ่งสำคัญในอุตสาหกรรมโทรคมนาคม และเป็นเทคโนโลยีที่ผู้ให้บริการด้านโทรคมนาคมรายใหญ่ของโลกต่างเลือกใช้ เช่น Singtel AT&T Verizon และ British Telecom เป็นต้น



4. การให้บริการตามความต้องการของผู้ใช้บริการ (Customization)

บริษัทฯ มีนโยบายให้บริการตามความต้องการของผู้ใช้บริการ (Customization) จากการที่บริษัทฯ เล็งเห็นถึงความต้องการที่ผู้ให้บริการอาจมีความแตกต่างกันในแต่ละพื้นที่ เช่น ธนาคารบางสาขาอาจจำเป็นต้องใช้งานด้านการส่งข้อมูลภาพมาก ในขณะที่อีกสาขาหนึ่งอาจไม่มีความจำเป็นดังกล่าว บริษัทฯ จะดำเนินการออกแบบบริการให้เหมาะสมกับลูกค้าแต่ละราย ในแต่ละพื้นที่ตามความต้องการของลูกค้าด้วยนโยบายการให้บริการดังกล่าว ทำให้บริษัทฯ มีความแตกต่างจากผู้ให้บริการรายอื่นซึ่งอาจไม่สามารถปรับเปลี่ยนตามความต้องการของลูกค้าได้ เนื่องจากข้อจำกัดต่างๆ เช่น โครงข่ายการให้บริการเทคโนโลยีหลักที่ใช้งาน เป็นต้น อีกทั้งบริษัทฯ ยังมีการจัดสัมมนาด้านเทคโนโลยีร่วมกับผู้นำด้านเทคโนโลยี เช่น CISCO, Huawei, Ericsson และอื่นๆ เพื่อให้วิศวกร หรือทีมผู้บริหารของผู้ใช้บริการมีความเข้าใจในเทคโนโลยีที่มากขึ้น ทำให้เกิดความต้องการใหม่ๆ ที่บริษัทฯ สามารถตอบโต้ได้ และรวมถึงเป็นการสร้างความสัมพันธ์กับผู้ใช้บริการ ให้มีความเชื่อมั่นในบริการและไม่เปลี่ยนไปใช้บริการรายอื่น

5. การดำเนินธุรกิจโดยเน้นความเป็นกลาง

บริษัทฯ ถือครองใบอนุญาตประกอบกิจการโทรคมนาคมประเภทที่ 3 แต่เพียงประเภทเดียว โดยมุ่งเน้นที่จะสร้างโครงข่ายเคเบิลใยแก้วนำแสงให้มีความครอบคลุม และดูแลโครงข่ายเคเบิลใยแก้วนำแสงให้มีความเสถียรที่สุด โดยบริษัทฯ ไม่มีนโยบายที่จะดำเนินการขอใบอนุญาตประกอบกิจการโทรคมนาคมในการให้บริการอินเทอร์เน็ต เพื่อเป็นการสร้างความมั่นใจให้กับลูกค้าส่วนใหญ่ของบริษัทฯ ที่เป็นกลุ่มผู้ประกอบการให้บริการด้านการสื่อสาร และโทรคมนาคม ซึ่งส่วนใหญ่เป็นผู้ให้บริการอินเทอร์เน็ต ทำให้มั่นใจได้ว่าบริษัทฯ จะไม่ทำธุรกิจแข่งขันกับลูกค้าของบริษัทฯ ในการให้บริการอินเทอร์เน็ต ซึ่งแตกต่างจากผู้ให้บริการโครงข่ายสื่อสารความเร็วสูงบางราย ซึ่งมีใบอนุญาตประกอบกิจการหลายประเภท ทั้งประเภทให้บริการโครงข่ายและให้บริการอินเทอร์เน็ต ซึ่งอาจทำให้เกิดการทำธุรกิจที่ทับซ้อนกับลูกค้าของตนเอง

6. คุณภาพบริการ Service Level Agreement (SLA) ที่ระดับ 99.99%

ข้อตกลงระดับการให้บริการ (Service Level Agreement : SLA) เป็นข้อตกลง เพื่อรับประกันคุณภาพการให้บริการระหว่างผู้ให้บริการกับผู้รับบริการเพื่อเพิ่มความมั่นใจแก่ผู้รับบริการตามระดับที่ตกลงกันไว้ โดยธุรกิจการให้บริการโทรคมนาคมมีการรับประกันมาตรฐาน Service Level Agreement ที่ระดับที่แตกต่างกัน เช่น SLA 99% หรือ SLA 99.99% ซึ่งเป็นระดับการให้บริการที่จะเกิดการขัดข้องหรือไม่สามารถให้บริการได้ (Downtime) เพียง 438 นาที หรือ 43 นาที สำหรับการให้บริการตลอด 24 ชั่วโมงต่อวัน 30 วัน ต่อเดือน ตามลำดับโดยบริษัทฯ สามารถให้บริการลูกค้าได้ด้วยมาตรฐานและคุณภาพบริการ Service Level Agreement (SLA) ที่ระดับไม่ต่ำกว่า 99.99% เนื่องจากโครงข่ายเคเบิลใยแก้วนำแสง ซึ่งเป็นเส้นทางหลักของบริษัทฯ ติดตั้งบนเสาโทรเลขตามเส้นทางรถไฟ ประกอบกับการมีเส้นทางสำรองซึ่งติดตั้งบนเสาไฟฟ้าตามเส้นทางถนน ซึ่งจะสามารถป้องกันปัญหาอันอาจเกิดจากการขัดข้องของเส้นทางใดเส้นทางหนึ่งได้ โดยเมื่อเกิดปัญหาที่เส้นทางหนึ่งระบบก็จะทำการสลับเปลี่ยนไปใช้โครงข่ายในอีกเส้นทางหนึ่งได้

นอกจากนี้บริษัทฯ ยังมีระบบการเฝ้าระวังตลอด 24 ชั่วโมง 365 วัน โดยทีมงานในศูนย์ปฏิบัติการโครงข่าย Network Management Center (NMC) ที่จะคอยเฝ้าระวังไม่ให้เกิดเหตุเสีย และตรวจติดตามแก้ไขในกรณีที่มีเหตุเสียต่างๆ เกิดขึ้นในระบบของบริษัทฯ ซึ่งสามารถตรวจจับได้จากทุกวงจรของลูกค้าที่ใช้บริการกับบริษัทฯ และมีการแจ้งเตือนและแจ้งอัปเดตทุกครั้งที่มีความคืบหน้าในการดำเนินงานเพื่อให้ลูกค้าที่ใช้บริการรู้ความเคลื่อนไหว ในการดำเนินงานซึ่งการเข้าแก้ไขเหตุขัดข้องต่างๆ จะสามารถดำเนินการได้ตลอด 24 ชั่วโมง เนื่องจากการติดตั้งอุปกรณ์โครงข่ายของบริษัทฯ นั้นติดตั้งอยู่ในพื้นที่ที่บริษัทฯ สามารถเข้า-ออกได้ตลอดเวลาแม้ในเวลากลางคืนหรือวันหยุด ซึ่งจะดำเนินการผ่านทางทีมงานของบริษัทฯ ที่อยู่ประจำศูนย์ปฏิบัติการและซ่อมบำรุงโครงข่ายตามภูมิภาคต่างๆ (Operation and Maintenance Center) ทั้ง 38 ศูนย์ ทั่วประเทศ อีกทั้งบริษัทฯ ยังนำเอาเทคโนโลยีการตรวจติดตามทีมงาน GPS Tracking เพื่อตรวจสอบเช็คความเรียบร้อยและประสิทธิภาพการเข้าแก้ไขเหตุเสียของทีมงานเพื่อให้มั่นใจได้ว่าลูกค้าที่ใช้บริการจะได้รับบริการที่ดีที่สุดและสามารถกั้นตีความเสียหายให้น้อยที่สุดกับลูกค้าของบริษัทฯ หากเกิดเหตุเสียขึ้น ภายใต้นโยบายการควบคุมการบริการซึ่งกำหนดระยะเวลาการเข้าถึงเหตุเสียและซ่อมเหตุเสียทั่วประเทศ (Mean Time to Recover : MTTR) ไว้ที่ 4 ชั่วโมงทั่วประเทศ โดยในปัจจุบัน บริษัทฯ สามารถรักษาคุณภาพการให้บริการโครงข่ายเฉลี่ยได้ระดับ 99.9977 % ซึ่งสูงกว่ามาตรฐานที่กำหนดไว้



7. การดูแลหลังการขายโดยทีมวิศวกร 100%

บริษัทฯ มีนโยบายให้บริการหลังการขายด้วยทีมวิศวกร 100% เพื่อให้สามารถตอบโจทย์ผู้ให้บริการได้อย่างทัน่วงที่ เนื่องจากบริการของบริษัทฯ เป็นบริการที่เกี่ยวข้องกับเทคโนโลยี ทำให้มีความซับซ้อนในการดำเนินการและแก้ไขเหตุขัดข้อง บริษัทฯ จึงเล็งเห็นความสำคัญในการจัดตั้งทีมวิศวกรให้เป็นผู้รับเรื่องและผู้แก้ไขปัญหาทำให้สามารถย่นระยะเวลาแก้ไขปัญหาลงได้อย่างมีนัยสำคัญ และสามารถทำให้ลูกค้าพอใจบริการ และมั่นใจบริการในกรณีมีเหตุเสียเกิดขึ้นหรือต้องการความช่วยเหลือต่างๆ อีกด้วย

8. การให้บริการเสริมอื่นๆ แก่ลูกค้าผ่านพันธมิตรที่มีความชำนาญในธุรกิจ

บริษัทฯ สามารถให้บริการเสริมอื่นๆ แก่ลูกค้าผ่านความร่วมมือที่ดำเนินการร่วมกับพันธมิตรของบริษัทฯ ไม่ว่าจะเป็นบริการทางด้านเสียง (Voice) หรือบริการด้านอื่นๆ ที่ลูกค้าต้องการ เพื่อให้เกิดความสะดวกสบายกับลูกค้าและเป็นการให้บริการแบบเต็มรูปแบบ (One Stop Service) บริษัทฯ จึงร่วมมือกับผู้ให้บริการและพันธมิตรของบริษัทฯ ในการนำเสนอบริการอื่นๆ ที่ลูกค้าต้องการใช้ในครั้งเดียวโดยบริษัทฯ จะเลือกและแนะนำบริษัทต่างๆ ให้กับลูกค้าเป็นผู้ตัดสินใจและสามารถเปรียบเทียบบริการและราคาได้อย่างเป็นอิสระ โดยบริษัทฯ จะรับผิดชอบในเรื่องความน่าเชื่อถือของพันธมิตรที่บริษัทฯ ได้แนะนำให้กับลูกค้าด้วยกลยุทธ์ดังกล่าวทำให้พันธมิตรและผู้ให้บริการอื่นๆ เลือกที่จะนำเสนอบริการของบริษัทฯ ไปในการขายของแต่ละบริษัทด้วย เช่นกัน



2.2 การให้บริการติดตั้งโครงข่ายโทรคมนาคม (NETWORK INSTALLATION)

การให้บริการติดตั้งโครงข่ายโทรคมนาคมของบริษัทฯ เป็นการให้บริการแบบครบวงจร ตั้งแต่การให้บริการด้านการให้คำปรึกษา ออกแบบ และดำเนินการติดตั้งโครงข่ายที่เกี่ยวข้องกับระบบสื่อสารความเร็วสูง ซึ่งเป็นการนำเอาความรู้ความเชี่ยวชาญของบุคลากร รวมถึงการทำให้เกิดประโยชน์สูงสุดจากบุคลากรในแต่ละพื้นที่ทั่วประเทศให้เกิดเป็นรายได้

โดยบริษัทฯ จะต้องศึกษาโครงสร้างของพื้นที่ และโครงสร้างของระบบต่างๆ ที่จะต้องเชื่อมต่อเข้าด้วยกัน เพื่อทำการออกแบบระบบและอุปกรณ์ที่มีความสำคัญต่อการเชื่อมโยงดังกล่าว และเมื่อได้รับความเห็นชอบจากลูกค้าแล้ว บริษัทฯ จะทำการว่าจ้างผู้รับเหมาที่มีประสบการณ์และมีความชำนาญในแต่ละด้าน และมีความพร้อมทั้งทางด้านเครื่องมือและบุคลากร มาเป็นผู้ดำเนินการติดตั้งในส่วนงานนั้นๆ โดยทีมวิศวกรของบริษัทฯ จะมีหน้าที่ในการควบคุมการก่อสร้างหรือติดตั้งระบบอีกทอดหนึ่ง พร้อมทั้งทำการทดสอบให้ผลงานของบริษัทฯ มีคุณภาพ สามารถใช้งานได้ และเป็นไปตามความต้องการของลูกค้า นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังให้บริการหลังการขายด้วยการรับประกันคุณภาพของผลงาน เพื่อสร้างความมั่นใจให้แก่ลูกค้าโดยกลุ่มลูกค้าหลักของบริษัทฯ จะเป็นกลุ่มผู้ประกอบการธุรกิจให้บริการด้านการสื่อสารและโทรคมนาคมทั้งภาครัฐและเอกชน

ช่องทางการจำหน่าย และกลุ่มลูกค้าเป้าหมายสำหรับการให้บริการติดตั้งโครงข่ายโทรคมนาคม

ทีมงานขายของบริษัทฯ จะทำการเสนอการให้บริการกับลูกค้าโดยตรง โดยมุ่งเน้นไปที่ผู้ประกอบการโทรคมนาคมที่มีความต้องการในการขยายโครงข่าย โดยในการให้บริการนั้นบริษัทฯ จะวางแผนงานร่วมกับลูกค้าในการจัดทำโครงการขึ้นมา เพื่อให้สอดคล้องกับแผนงานในภาพรวมของลูกค้า ทั้งนี้จากการที่บริษัทฯ เป็นผู้ให้บริการติดตั้งโครงข่ายโทรคมนาคมที่มีโครงข่ายเคเบิลใยแก้วนำแสงเป็นของตนเอง ซึ่งในปัจจุบันโครงข่ายของบริษัทฯ นั้นครอบคลุมพื้นที่ 75 จังหวัดทั่วประเทศ จึงทำให้บริษัทฯ ได้รับการยอมรับและความเชื่อใจจากกลุ่มลูกค้าทั้งภาครัฐและเอกชน

กลยุทธ์การแข่งขัน

1. ประสบการณ์และความชำนาญในการติดตั้งโครงข่ายโทรคมนาคม

จากการที่บริษัทฯ มีประสบการณ์ในการติดตั้งโครงข่ายโทรคมนาคม โดยเฉพาะการติดตั้งโครงข่ายโทรคมนาคมของตนเองทำให้บริษัทฯ มีความเข้าใจถึงความต้องการที่แท้จริงของลูกค้า และสามารถออกแบบระบบโครงข่ายโทรคมนาคมที่สามารถดำเนินการให้เกิดประโยชน์สูงสุดกับผู้ใช้บริการนอกจากนั้น ด้วยความชำนาญและประสบการณ์จึงทำให้บริษัทฯ สามารถดำเนินการติดตั้งได้อย่างรวดเร็วในระยะเวลาที่จำกัด ด้วยคุณภาพงานบริการที่มีมาตรฐาน ทำให้บริษัทฯ ได้รับความไว้วางใจจากหน่วยงานภาครัฐและบริษัทเอกชนขนาดใหญ่ เช่น การไฟฟ้านครหลวง บริษัท กสท โทรคมนาคม จำกัด (มหาชน) บริษัท ซีเอส ส็อกซิโนไฟ จำกัด (มหาชน) และบริษัท ทรู มูฟ จำกัด ในการติดตั้งโครงข่ายโทรคมนาคม

2. การบริหารต้นทุนโครงการได้อย่างมีประสิทธิภาพ

จากการที่บริษัทฯ มีโครงข่ายเคเบิลใยแก้วนำแสงเป็นของตนเอง จึงทำให้บริษัทฯ มีศักยภาพที่พร้อมทั้งทางด้านบุคลากรและเครื่องมืออุปกรณ์ในการให้บริการลูกค้า โดยที่บริษัทฯ ไม่จำเป็นต้องลงทุนเพิ่มในส่วนดังกล่าวไม่ว่าจะเป็นการฝึกอบรมพนักงานตลอดจนการลงทุนในอุปกรณ์เพิ่มเติม และยังช่วยให้บริษัทฯ สามารถจัดสรรทรัพยากรบุคคลที่บริษัทฯ มีอยู่ให้เกิดประโยชน์สูงสุดและทำให้การบริหารต้นทุนโครงการได้อย่างมีประสิทธิภาพ

นอกจากนั้นการที่บริษัทฯ มีโครงข่ายเป็นของตัวเองทำให้บริษัทฯ สั่งซื้อสายเคเบิลใยแก้วนำแสงและอุปกรณ์ที่เกี่ยวข้องสำหรับการติดตั้งโครงข่ายโทรคมนาคมเป็นจำนวนมากอยู่เป็นประจำ ทำให้บริษัทฯ สามารถเจรจาต่อรองราคากับผู้จัดจำหน่ายอุปกรณ์ดังกล่าวได้ ซึ่งช่วยทำให้บริษัทฯ สามารถจัดซื้อสายเคเบิลใยแก้วนำแสง และอุปกรณ์ที่เกี่ยวข้องสำหรับการติดตั้งโครงข่ายโทรคมนาคมได้ในราคาที่ต่ำกว่าผู้ประกอบการรายอื่น (Economy of Scale) และทำให้บริษัทฯ มีความได้เปรียบในการแข่งขัน



3. การบริการ และการให้คำปรึกษาอย่างครบวงจร

บริษัทฯ ให้บริการในการติดตั้งโครงข่ายโทรคมนาคมแก่ลูกค้าอย่างครบวงจร ตั้งแต่ให้บริการคำปรึกษาและออกแบบโครงข่ายเพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าแต่ละราย ที่มีความต้องการที่แตกต่างกัน ตลอดจนการบริหารจัดการโครงการที่เกี่ยวข้องกับการติดตั้งโครงข่ายโทรคมนาคม เพื่อให้เป็นไปตามความต้องการของลูกค้าที่กำหนดไว้ นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังให้ความสำคัญในการให้บริการหลังการขายให้กับลูกค้า เช่น การจัดอบรมให้ความรู้ทางเทคนิคแก่ทีมวิศวกรของลูกค้า เพื่อให้การใช้งานเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ และการรับประกันคุณภาพของผลงานเพื่อสร้างความมั่นใจให้แก่ลูกค้า เป็นต้น

4. การรับประกันและดูแลซ่อมบำรุงหลังการขาย

นอกเหนือจากการที่บริษัทฯ ให้บริการในการติดตั้งโครงข่ายโทรคมนาคมแก่ลูกค้าแล้วนั้น ลูกค้าของบริษัทฯ มีความต้องการที่จะให้บริษัทฯ รับประกันและดูแลซ่อมบำรุงต่อเนื่องในกรณีที่เกิดเหตุเสียใดๆ ในช่วงภายหลังจากการติดตั้งเป็นเวลายาวนาน 1 - 2 ปี แล้วแต่ลูกค้า ทำให้บริษัทฯ ซึ่งมีพนักงานและทีมซ่อมบำรุงอยู่แล้วสามารถสร้างความแตกต่างจากผู้ติดตั้งบริการทั่วไปที่ไม่ได้เป็นผู้ให้บริการโครงข่ายด้วยได้ และทำให้ได้รับความไว้วางใจจากลูกค้าหลายๆ กลุ่มและรวมถึงอาจเป็นการต่อยอดรายได้ในอนาคตหากลูกค้าพิจารณาขอบหมายและจัดจ้างให้บริษัทฯ ดูแลซ่อมบำรุงต่อไปหลังหมดการรับประกัน

2.3 การให้บริการพื้นที่ดาต้าเซ็นเตอร์ (DATA CENTER)

ศูนย์รับฝากข้อมูล Interlink Data Center ถูกสร้างขึ้นบนพื้นฐานของเทคโนโลยีที่ล้ำสมัย เพื่อให้การรับ-ส่งข้อมูลและทุกการสื่อสารทำได้สะดวกรวดเร็วขึ้น โดยเฉพาะอย่างยิ่งในปัจจุบัน Data Center ได้ก้าวเข้ามาเป็นหัวใจหลักในการดำเนินธุรกิจของแต่ละองค์กร ไม่ว่าจะเป็นองค์กรขนาดเล็กขนาดกลางหรือขนาดใหญ่ โดยศูนย์รับฝากข้อมูล Interlink Data Center เป็นพื้นที่สำหรับให้บริการรับฝากข้อมูลหรือเครื่องเซิร์ฟเวอร์และเป็นพื้นที่สำหรับให้บริการศูนย์ปฏิบัติการธุรกิจต่อเนื่อง (Business Continuity Center) แก่องค์กรต่างๆ เพื่อตอบสนองตามจุดประสงค์และความต้องการของลูกค้าที่แตกต่างกัน เช่น การย้ายเครื่องเซิร์ฟเวอร์ของลูกค้ามายังศูนย์รับฝากข้อมูลของบริษัทฯ เพื่อลดค่าใช้จ่ายในด้านการลงทุนเพิ่มและการดูแลรักษา หรือเพื่อเป็นศูนย์สำรองในการดำเนินธุรกิจ (Back Up Site) หรือเพื่อป้องกันผลกระทบจากภัยพิบัติทางธรรมชาติหรือเหตุการณ์ร้ายแรงต่างๆ ที่อาจเกิดขึ้นได้โดยไม่คาดคิด ทั้งนี้ศูนย์รับฝากข้อมูล (Data Center) ของบริษัทฯ เป็นอาคารที่ถูกออกแบบและก่อสร้างขึ้นเพื่อให้เป็น Data Center โดยเฉพาะ ซึ่งได้ก่อสร้างตามข้อกำหนดมาตรฐานของ Data Center ประเภท 3 (TIER 3) และเปิดให้บริการตลอด 24 ชั่วโมงทุกวันไม่มีวันหยุด โดยมีเสถียรภาพการให้บริการ (SLA) ที่ระดับไม่ต่ำกว่า 99.982% และได้รับการรับรองคุณภาพตามมาตรฐาน ISO 9001: 2015, ISO/IEC 27001: 2013 และ ISO/IEC 20000-1: 2018 ทั้งนี้ ศูนย์ข้อมูลของบริษัทฯ มีขนาด 2,000 ตารางเมตรและรองรับอุปกรณ์ได้ทั้งหมด 369 Racks ตั้งอยู่ เลขที่ 9/1 ซ. 01 กาญจนานิกะ 5/5 ถ.กาญจนานิกะ แขวงท่าแร้ง เขตบางเขน กรุงเทพฯ 10220 และในปัจจุบันบริษัทฯ ได้ร่วมลงทุนกับอีก 2 บริษัทในการจัดสร้างศูนย์รับฝากข้อมูลแห่งใหม่ซึ่งมีพื้นที่ให้บริการกว่า 10,000 ตารางเมตร (พื้นที่รวม) ซึ่งจัดสรรเป็นพื้นที่ให้บริการศูนย์ข้อมูล (White Space) กว่า 3,000 ตารางเมตร หรือคิดเป็นจำนวนตู้ที่สามารถมาใช้บริการได้ทั้งสิ้น 1,038 Racks ตั้งอยู่ที่ 111/11-12 ม. 11 ต.บางโกลน อ.บางพลี จ.สมุทรปราการ 10540





ตารางสรุปคุณสมบัติ Data Center ในแต่ละ TIER

ลักษณะ	TIER 1	TIER 2	TIER 3	TIER 4
ระบบไฟฟ้าและระบบทำความเย็น	1 Active	1 Active	1 Active / 1 Passive	2 Active
จำนวนอุปกรณ์สำรอง (ขั้นต่ำสำหรับทุกระบบ)	N	N + 1	N + 1	2 (N + 1)
อัตราส่วนพื้นที่ที่สนับสนุนต่อพื้นที่วางอุปกรณ์	20%	30%	80-90%	100%
Data Center (White Space) กำลังไฟฟ้าขั้นต่ำต่อพื้นที่	20 - 30 วัตต์/ตารางฟุต	40 - 50 วัตต์/ตารางฟุต	40 - 60 วัตต์/ตารางฟุต	50 - 80 วัตต์/ตารางฟุต
ความสูงของพื้นยก (Raised Floor)	12 นิ้ว	18 นิ้ว	30 - 36 นิ้ว	30 - 36 นิ้ว
ความสามารถในการรับน้ำหนักของพื้น	85 ปอนด์/ ตารางฟุต	100 ปอนด์/ ตารางฟุต	100 - 150 ปอนด์/ตารางฟุต	150 ปอนด์/ ตารางฟุต ขึ้นไป
แรงดันไฟฟ้าใช้งาน	208, 480V	208, 480V	12 - 15 kV	12 - 15 kV
ระยะเวลาที่ไม่สามารถใช้งานได้ (Downtime) ต่อปี	28.8 ชั่วโมง	22.0 ชั่วโมง	1.6 ชั่วโมง	0.4 ชั่วโมง
อัตราการใช้งานได้ (Site Availability)	99.67%	99.75%	99.98%	100.00%

ที่มา: มาตรฐานของ Uptime Institute ซึ่งเป็นบริษัทรับรองมาตรฐาน Data center จากประเทศสหรัฐอเมริกา

การออกแบบดาต้าเซ็นเตอร์ของบริษัทฯ

บริษัทฯ ร่วมกับผู้ออกแบบศูนย์ข้อมูลที่มีประสบการณ์ รวมทั้งปรึกษากับผู้เชี่ยวชาญจากต่างประเทศ เพื่อให้ดาต้า เซ็นเตอร์ มีความเหมาะสมกับผู้ใช้งานสูงสุด เปิดกว้างให้ลูกค้าสามารถเลือกใช้บริการได้อย่างเสรี (Carrier Neutral) ภายใต้มาตรฐานการให้บริการที่มีประสิทธิภาพและความเร็วสูง โดยในการออกแบบนั้นได้ดำเนินการจัดสร้างเป็นอาคาร 3 ชั้น และแยกอาคารกำเนิดไฟฟ้า (Generator) ออกจากอาคารหลัก เพื่อป้องกันอุปกรณ์ของลูกค้าที่มาใช้บริการจากเสียงและแรงสั่นสะเทือน ในส่วนของพื้นที่ชั้น 1 ด้านหน้า สร้างเพื่อให้เป็นพื้นที่รับรองลูกค้าและด้านหลังสร้างเป็นพื้นที่จัดวางอุปกรณ์ไฟฟ้า ซึ่งได้สร้างฐานรับน้ำหนัก ซึ่งสามารถรองรับได้ถึง 1,000 กิโลกรัมต่อตารางเมตร ทุกชั้นในส่วนของชั้น 2 และชั้น 3 ออกแบบและก่อสร้างเป็นพื้นที่สำหรับให้บริการรับฝากข้อมูลและอุปกรณ์ของลูกค้า โดยมีการออกแบบพื้นที่ของระบบสนับสนุนแยกจากพื้นที่ให้บริการลูกค้ากับผู้ที่ไม่เกี่ยวข้องไม่ให้เข้าถึงพื้นที่ให้บริการลูกค้าได้โดยง่าย เพื่อความปลอดภัยสูงสุดและยังมีฐานรองรับพิเศษเพื่อให้สามารถรับน้ำหนักเพิ่มได้ถึง 1,300 กิโลกรัมต่อตารางเมตร (266.26 ปอนด์ต่อตารางฟุต) ซึ่งสามารถรองรับอุปกรณ์ได้ทุกรูปแบบตามที่ลูกค้าต้องการใช้งานโดยมีรายละเอียดเพิ่มเติมดังนี้

1. การก่อสร้างอาคาร	สร้างตามข้อกำหนด TIER 3 ซึ่งต่ำต่ำ เซ็นเตอร์ ของบริษัทฯ ออกแบบให้มีระบบสาธารณูปโภคสำรอง (Redundant Infrastructure) เพื่อลดโอกาสในการเกิดความผิดพลาดของระบบ รวมทั้งมีระบบจ่ายไฟฟ้าสำรอง และได้มีการออกแบบให้ใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ รวมทั้งรองรับการเกิดเหตุร้าย เช่น ภัยธรรมชาติ และอัคคีภัย เป็นต้น
2. ระบบทำความเย็น	มีระบบทำความเย็นที่มีประสิทธิภาพซึ่งคอยวัดและควบคุมให้อุณหภูมิอยู่ในระดับที่เหมาะสมที่สุดสำหรับอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ คือ ประมาณ 18-27 องศาเซลเซียส และให้ความชื้นประมาณร้อยละ $50 \pm$ ร้อยละ 10 รวมทั้งบริษัทฯ ออกแบบให้มีการติดตั้งระบบทำความเย็นสำรอง เพื่อใช้ในกรณีเกิดเหตุฉุกเฉิน ทั้งนี้การติดตั้งระบบทำความเย็นที่มีประสิทธิภาพ จะทำให้อุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ทำงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ และมีอายุการใช้งานที่ยาวนานขึ้น
3. ระบบการรักษาความปลอดภัย	มีการติดตั้งระบบรักษาความปลอดภัยที่เชื่อถือได้ กล่าวคือ มีระบบรักษาความปลอดภัยตั้งแต่ระบบควบคุมการเข้าออกตัวอาคารและห้องเซิร์ฟเวอร์ ที่รองรับการยืนยันตัวตนสูงสุดถึง 3 ระดับ (3-Factor Authentication) ระบบกล้องวงจรปิดทั่วอาคารทั้งภายนอกและภายในห้องเซิร์ฟเวอร์และสามารถบันทึกภาพย้อนหลังได้ไม่ต่ำกว่า 90 วัน รวมทั้งติดตั้งระบบตรวจจับน้ำรั่วซึม ระบบตรวจจับควันไฟ ความเร็วสูง และระบบดับเพลิงอัตโนมัติที่ทันสมัย ที่ใช้สารเคมีที่ไม่เป็นอันตรายต่อคนและสิ่งแวดล้อม เพื่อรักษาความปลอดภัยให้แก่อุปกรณ์ และข้อมูลของลูกค้าตลอดจนสร้างความมั่นใจให้แก่ลูกค้า โดยได้รับการรับรองตามมาตรฐาน ISO 9001: 2015, ISO/IEC 27001: 2013 และ ISO/IEC 20000-1: 2018
4. ระบบการติดต่อสื่อสาร	เป็นศูนย์รวมของโครงข่าย Interlink Fiber Optic Network จากทั่วทุกภูมิภาคของประเทศไทยจึงทำให้สามารถใช้งานเชื่อมต่อกับโครงข่ายของอินเทอร์เน็ตลิงค์และผู้ให้บริการรายอื่นๆ ได้ง่าย สะดวกรวดเร็วและมีประสิทธิภาพ พร้อมด้วยทีมงานที่ทำหน้าที่ในการดูแลเรื่องการเชื่อมต่อ

นอกจากนั้นยังสามารถเชื่อมต่อกับโครงข่ายเคเบิลใยแก้วนำแสงของบริษัทฯ ที่เชื่อมต่อไปยังระบบอินเทอร์เน็ตภายในประเทศ (National Internet Exchange-NIX) ขนาด 80 Gbps และต่างประเทศ (International Internet Gateway-IIG) ขนาด 40 Gbps

โดยการให้บริการพื้นที่ดาต้าเซ็นเตอร์ของบริษัทฯ แบ่งออกเป็น 3 ประเภท ดังนี้

Half Rack



Full Rack



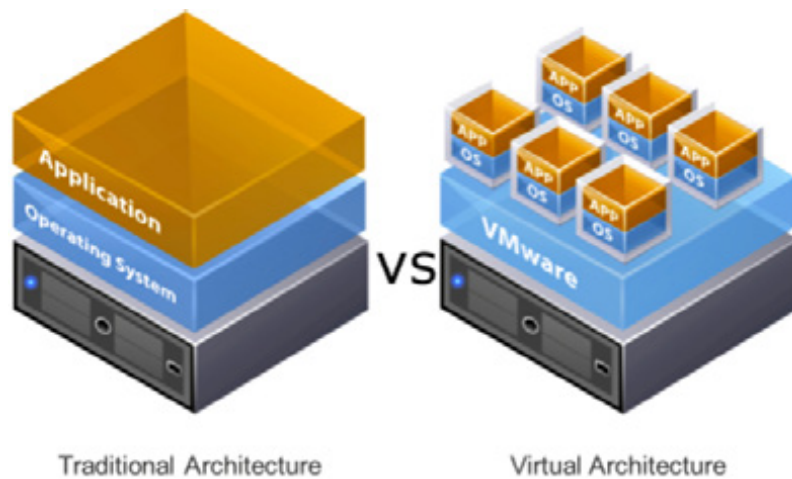
1) Co-Location

เป็นบริการที่ลูกค้าดาต้า เซ็นเตอร์ ส่วนใหญ่ของบริษัทฯ ใช้บริการในปัจจุบันโดยเป็นบริการรับฝากวางเครื่องเซิร์ฟเวอร์ของลูกค้าในพื้นที่ส่วนตัวที่ทางบริษัทฯ จัดเตรียมไว้เป็นการเฉพาะสำหรับลูกค้าแต่ละราย โดยมีทีมวิศวกรของบริษัทฯ คอยเฝ้าระวังแก้ไขปัญหาและให้บริการทางด้านเทคนิคตลอด 24 ชั่วโมงทุกวันไม่มีวันหยุด และบริการ SMS แจ้งเตือนเมื่อมีการทำงานที่ผิดปกติซึ่งช่วยให้ผู้ใช้บริการประหยัดค่าใช้จ่ายสำหรับอุปกรณ์และต้นทุนการบริหารงานลูกค้าที่ใช้บริการประเภทนี้ มักจะเป็นกลุ่มผู้ใช้งานที่มีเครื่องเซิร์ฟเวอร์เป็นของตนเอง หากแต่มองหาสถานที่ที่มีระบบต่างๆ ที่เหมาะสมและครบวงจร เช่น ระบบรักษาความปลอดภัย ระบบสำรองไฟฟ้า หรือระบบการเชื่อมต่อ เช่น กลุ่มบริษัทขนาดกลางถึงขนาดใหญ่ที่ต้องการความปลอดภัยสูงหรือกลุ่มลูกค้าองค์กรที่ต้องการกระจายความเสี่ยงของการตั้งระบบอยู่ที่เดียว เป็นต้น

ทั้งนี้สำหรับการให้บริการรับฝากวางเครื่องเซิร์ฟเวอร์ของลูกค้า นั้น ลูกค้าสามารถเลือกรูปแบบในการบริการได้ทั้งในรูปแบบการให้บริการตามขนาดพื้นที่ที่ลูกค้ากำหนด หรือตามจำนวนตู้เซิร์ฟเวอร์ของลูกค้าก็ได้

2) Virtual Server

เป็นการให้บริการเซิร์ฟเวอร์เสมือนคุณภาพสูงซึ่งการทำงานในแต่ละเซิร์ฟเวอร์นั้นจะแยกกันอย่างอิสระ โดยผู้ให้บริการสามารถเลือกสรรในเรื่องของขีดความสามารถ เช่น CPU RAM Hard Disk ระบบปฏิบัติการตลอดจน โปรแกรมการใช้งาน และแอปพลิเคชันต่างๆ ได้อย่างอิสระตามความต้องการ จึงทำให้มีความยืดหยุ่นในการใช้งานและรองรับการอัปเดตได้อย่างสะดวกและรวดเร็ว นอกจากนี้ยังมีทีมวิศวกรของบริษัท คอยเฝ้าระวังแก้ไขปัญหา และให้บริการทางด้านเทคนิคตลอด 24 ชั่วโมง ทุกวันไม่มีวันหยุด และบริการ SMS แจ้งเตือนเมื่อมีการทำงานที่ผิดปกติ ทั้งนี้บริการดังกล่าว เข้ามามีบทบาทในระบบปัจจุบันมากขึ้นเพราะสามารถลดปัญหาการจัดซื้อเซิร์ฟเวอร์แยกในแต่ละหน่วยงานและโครงการ ทำให้ลดในส่วนที่ไม่จำเป็นและปรับขนาดตามความต้องการให้เหมาะสมกับแต่ละงานมากขึ้น ซึ่งช่วยให้ผู้ใช้บริการประหยัดค่าใช้จ่ายสำหรับอุปกรณ์ เช่น เครื่องเซิร์ฟเวอร์ขนาดใหญ่คุณภาพสูงเพื่อมารองรับบริการแอปพลิเคชันต่างๆ เหมาะสำหรับกลุ่มผู้ใช้งานทั่วไป ที่ต้องการมีเครื่องเซิร์ฟเวอร์เป็นของตนเอง เช่น กลุ่มบริษัทขนาดกลางถึงขนาดใหญ่เจ้าของเว็บไซต์ ที่มีการใช้งานทรัพยากรสูง และผู้ที่ต้องการความเสถียรที่สูงกว่าทั่วไป เป็นต้น ซึ่งเล็งเห็นถึงความเปลี่ยนแปลงที่รวดเร็วของเทคโนโลยี และมีความพร้อมที่จะดำเนินธุรกิจโดยไม่ต้องลงทุนในอุปกรณ์ เพื่อเป็นการใช้งานตามจำเป็นและตามความเหมาะสมเท่านั้น



3) Disaster Recovery Service

เป็นการให้บริการจัดเตรียมพื้นที่สำหรับจัดวางเซิร์ฟเวอร์ และพื้นที่ทำงานในกรณีเกิดเหตุขัดข้องหรือเหตุการณ์ฉุกเฉิน โดยลูกค้าสามารถปรับเปลี่ยนความต้องการภายในศูนย์สำรองข้อมูลได้ตามความต้องการ และบริษัทฯ จะมีทีมคอยเฝ้าระวังแก้ไขปัญหและให้บริการทางด้านเทคนิคตลอด 24 ชั่วโมง ทุกวันไม่มีวันหยุด ซึ่งช่วยให้ผู้ใช้บริการประหยัดค่าใช้จ่ายด้านการจัดการพื้นที่และต้นทุนการบริหารงาน เหมาะสำหรับกลุ่มผู้ใช้งานทั่วไปที่ให้ความสำคัญกับการสำรองข้อมูล เช่น กลุ่มบริษัทขนาดกลางถึงใหญ่ กลุ่มธนาคารและหลักทรัพย์ เป็นต้น

กลุ่มลูกค้าเป้าหมายสำหรับการให้บริการพื้นที่ดาต้าเซ็นเตอร์

บริษัทฯ มุ่งเน้นกลุ่มลูกค้า กลุ่มธุรกิจขนาดกลางถึงขนาดใหญ่ กลุ่มธนาคารและบริษัทหลักทรัพย์ ซึ่งบริษัทฯ มีการนำเสนอบริการและเลือกสรรประเภทของบริการให้เหมาะกับวัตถุประสงค์ของลูกค้าแต่ละราย โดย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 ดาต้าเซ็นเตอร์ของบริษัทฯ มีผู้ใช้บริการแล้วประมาณร้อยละ 95 ของพื้นที่ทั้งหมด

กลยุทธ์การแข่งขัน

1. การสร้างศูนย์รับฝากข้อมูลและศูนย์สำรองข้อมูลที่แตกต่าง

บริษัทฯ เล็งเห็นถึงการให้บริการศูนย์รับฝากข้อมูลและศูนย์สำรองข้อมูลปัจจุบัน ล้วนแล้วแต่ให้บริการอยู่ในศูนย์ที่จัดสร้างขึ้นในอาคารที่มีอยู่แล้ว ซึ่งมีข้อจำกัดในการออกแบบและให้บริการ เช่น การรับน้ำหนักของพื้นที่ไม่ได้ถูกออกแบบมาโดยเฉพาะ ซึ่งอาคารโดยปกติจะสามารถรับน้ำหนักได้ประมาณ 300 กิโลกรัมต่อตารางเมตร ซึ่งไม่เพียงพอที่จะรองรับอุปกรณ์คอมพิวเตอร์รุ่นใหม่ ๆ ในปัจจุบันที่มีน้ำหนักมากได้หรือความสูงจากพื้นถึงเพดานในแต่ละชั้นที่ไม่เพียงพอสำหรับการจัดวางระบบสนับสนุนภายใน Data Center ให้ได้ตามมาตรฐาน นอกเหนือ จากนั้นการสร้าง Data Center อยู่ภายในอาคารเดียวกันกับองค์กรอื่นๆ หรือมีการดำเนินการธุรกิจอื่นๆ ขององค์กรร่วมด้วยนั้น ยังส่งผลให้ไม่สามารถดูแลและควบคุมระบบไฟฟ้า ภายในอาคารได้โดยอิสระซึ่งหากเกิดปัญหาในระบบไฟฟ้าภายในอาคาร อาจส่งผลกระทบต่ออุปกรณ์ที่วางอยู่ภายในศูนย์รับฝากข้อมูลและศูนย์สำรองข้อมูล เป็นต้น ด้วยเหตุผลหลายประการดังที่กล่าวมาข้างต้น ทำให้บริษัทฯ เลือกที่จะก่อสร้างศูนย์รับฝากข้อมูลและศูนย์สำรองข้อมูลขึ้นมาใหม่ โดยเริ่มตั้งแต่การเลือกสถานที่โดยปราศจากผู้เช่ารายอื่น การออกแบบเพื่อเป็นศูนย์รับฝากข้อมูลและศูนย์สำรองข้อมูลโดยเฉพาะ ออกแบบความสูงระหว่างชั้นให้เพียงพอที่จะรองรับข้อกำหนดการก่อสร้างตามมาตรฐาน และรวมถึงการรับน้ำหนักและรายละเอียดอื่นๆ ทั้งหมด ทำให้ลูกค้าที่มาใช้บริการของบริษัทฯ ได้รับคุณภาพและมาตรฐานที่ถูกต้องตามหลักสากลและเพิ่มความเชื่อมั่นหากมีการตรวจสอบอีกด้วย

2. การให้บริการตามความต้องการของผู้ใช้บริการ (Customized Solutions)

บริษัทฯ มีนโยบายให้บริการตามความต้องการของผู้ใช้บริการ (Customization) อันเนื่องมาจากบริษัทฯ เล็งเห็นถึงความต้องการที่ผู้ให้บริการอาจมีแตกต่างกัน ด้วยการออกแบบพื้นที่ให้ระบบหลักสามารถรองรับความต้องการลูกค้าได้มากกว่ามาตรฐาน และพื้นที่สำหรับให้บริการลูกค้าเป็นพื้นที่โล่งพร้อมปรับปรุง และจัดสรรให้เหมาะกับลูกค้า ทำให้บริษัทฯ สามารถเสนอบริการได้อย่างหลากหลายและตรงกับความต้องการหลักของลูกค้า กล่าวคือบริษัทฯ สามารถออกแบบพื้นที่ให้บริการดังกล่าวให้เป็นไปตามความต้องการลูกค้า ซึ่งเป็นการสร้างความแตกต่างจากผู้ให้บริการรายอื่น

3. การมีโครงข่ายเป็นของตนเอง

เนื่องจากผู้ให้บริการฝากข้อมูลและศูนย์สำรองข้อมูลนั้น จำเป็นที่จะต้องเชื่อมต่อระบบที่ฝากไว้เข้ากับระบบที่สำนักงานใหญ่หรือสำนักงานสาขา ซึ่งจำเป็นต้องทำงานร่วมกับผู้ให้บริการโครงข่าย เพื่อให้การเชื่อมต่อเสร็จสมบูรณ์เนื่องจาก Data Center ของบริษัทฯ เป็นศูนย์รวมของโครงข่าย Interlink Fiber Optic จากทั่วทุกภูมิภาคของประเทศไทย จึงทำให้สามารถใช้งานเชื่อมต่อกับเครือข่ายสำนักงานของลูกค้าได้อย่างง่ายดาย สะดวกรวดเร็ว และมีประสิทธิภาพซึ่งพร้อมด้วยทีมงานที่ทำหน้าที่ในการดูแลเรื่องการเชื่อมต่อตลอด 24 ชั่วโมง

4. การรับประกันคุณภาพด้วยบริการที่สูงกว่ามาตรฐานที่ Service Level Agreement (SLA) 99.982%

บริษัทฯ ดำเนินการสร้างศูนย์รับฝากข้อมูลและศูนย์สำรองข้อมูลตามมาตรฐาน TIER 3 ซึ่งออกแบบเพื่อรองรับคุณภาพบริการที่ระดับไม่ต่ำกว่า 99.982% โดยให้ความสำคัญกับระบบไฟฟ้าและระบบทำความเย็นซึ่งเป็นหัวใจสำหรับธุรกิจดาต้าเซ็นเตอร์โดยการออกแบบให้ระบบไฟฟ้าจะต้องสามารถทำงานได้ตลอดเวลา และมีระบบสำรองที่เพียงพอในกรณีที่ไฟฟ้าขัดข้องไฟดับและระบบความเย็นที่สามารถรองรับการควบคุมอุณหภูมิให้เหมาะสมได้ที่ 18 - 27 องศาเซลเซียส ตลอดเวลา และวัดเป็นค่าประสิทธิภาพการใช้ไฟฟ้า (PUE) ต่ำกว่า 2 นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังมีทีมวิศวกร ที่คอยเฝ้าระวังแก้ไขปัญหาและให้บริการทางด้านเทคนิคตลอด 24 ชั่วโมง ทุกวันไม่มีวันหยุด

อีกทั้ง บริษัทฯ ได้ดำเนินการภายใต้นโยบายบริหารงานอย่างเป็นระบบเพื่อป้องกันความผิดพลาด อันอาจเกิดจากบุคคล (Human Error) ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อผู้ใช้งาน โดยมีการตรวจวัด และรับรองมาตรฐานจากหน่วยงานภายนอก ISO 9001: 2015, ISO/IEC 27001: 2013 และ ISO/IEC 20000-1: 2018 ซึ่งเป็นเครื่องยืนยันถึงมาตรฐานการบริหารจัดการ และการให้บริการที่มีคุณภาพระดับสากล



นอกจากบริษัทฯ จะดำเนินธุรกิจให้บริการโครงข่ายโทรคมนาคมประเภทโครงข่ายเคเบิลใยแก้วนำแสง (Fiber Optic Network), บริการติดตั้งโครงข่ายโทรคมนาคม (Installation) และให้บริการพื้นที่ดาต้า เซ็นเตอร์ (Data Center) แล้ว ในปี 2564 บริษัทฯ ได้ปรับแผนกลยุทธ์ New S-Curve ในการประกอบธุรกิจจำหน่ายสินค้าและบริการด้านระบบเทคโนโลยีสารสนเทศแบบครบวงจรสำหรับภาครัฐและเอกชน ซึ่งไม่ซ้ำซ้อนกับธุรกิจหลักของบริษัทฯ โดยเป็นการขยายโซลูชันด้าน Big Data และ Security อาทิ Drone & Anti-drone , Social Data & Social Analytic , Security Analytics , Tele of Everything เพื่อตอบโจทย์ลูกค้าทุกภาคส่วน พร้อมผลักดันให้ธุรกิจของบริษัทฯเติบโตอย่างแข็งแกร่งและยั่งยืนในอนาคต โดยเฉพาะภาวะปัจจุบันที่มีความต้องการใช้โครงข่ายโทรคมนาคมเพิ่มขึ้นสูงอย่างรวดเร็ว สามารถสร้างรายได้ใหม่ให้กับบริษัทฯ ในอนาคต ซึ่งมั่นใจว่าจะเติบโตได้ก้าวกระโดด

ภาพรวมอุตสาหกรรมและแนวโน้มของกลุ่มบริษัทฯ

ตลาดบริการสื่อสาร (Communication Service) เป็นตลาดที่เป็นสัดส่วนหลักของตลาดสื่อสารโดยคิดเป็นสัดส่วนมากกว่าร้อยละ 50 ตลอดหลายปีที่ผ่านมา ตลาดบริการสื่อสารมีอัตราการเติบโตเฉลี่ยร้อยละ 3 ต่อปี โดยที่ตลาดบริการสื่อสารสามารถจำแนกออกเป็น

1. ตลาดบริการโทรศัพท์ประจำที่ (Fixed Line Service)
2. ตลาดบริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ (Mobile Service)
3. ตลาดบริการอินเทอร์เน็ต (Internet Service)
4. ตลาดบริการโทรศัพท์ระหว่างประเทศ (International Calling Service) และ
5. ตลาดบริการสื่อสารข้อมูล (Data Communication Service)

ถึงแม้ว่าการใช้บริการโทรศัพท์ประจำที่ และบริการโทรศัพท์ระหว่างประเทศที่ลดลง เนื่องจากผู้บริโภคเปลี่ยนพฤติกรรมการติดต่อสื่อสารจากบริการโทรศัพท์ประจำที่และบริการโทรศัพท์ระหว่างประเทศในอดีตเป็นบริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ และอุปกรณ์พกพาอื่นๆ รวมทั้งการสื่อสารผ่าน Application ต่างๆ อย่างไรก็ตาม ตลาดบริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ ซึ่งเป็นตลาดที่ใหญ่ที่สุดของตลาดบริการสื่อสาร ยังคงจะขยายตัวอย่างต่อเนื่อง โดยเฉพาะอย่างยิ่งการให้บริการสื่อสารข้อมูล (Non Voice) ผ่านโทรศัพท์เคลื่อนที่ ซึ่งเป็นผลมาจากความครอบคลุมของการให้บริการ 5G ระดับราคาอุปกรณ์เคลื่อนที่พกพาทั้งโทรศัพท์สมาร์ทโฟน และแท็บเล็ตลดต่ำลง และการใช้งานสื่อสังคมออนไลน์ของผู้ใช้หน้าใหม่ทั้งผู้สูงวัยและเยาวชนเพิ่มมากขึ้น

นโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วยการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

นโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วยการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม เป็นแผนแม่บทหลักในการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัลของประเทศ ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2561 - 2580) ที่กำหนดทิศทางการขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศที่ยั่งยืนโดยใช้เทคโนโลยีดิจิทัล ซึ่งมีความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ และแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ โดยนโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วยการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมนี้จะเป็นการต่อยอดการพัฒนาประเทศด้วยเทคโนโลยีดิจิทัลที่ดำเนินการมาอย่างต่อเนื่อง โดยมุ่งหวังปฏิรูปประเทศไทยให้ทันต่อบริบทการพัฒนาทางเศรษฐกิจและสังคมที่กำลังเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วไปสู่ยุคดิจิทัล ตั้งแต่การเร่งวางรากฐานดิจิทัลของประเทศผ่านการลงทุนในโครงสร้างพื้นฐานด้านดิจิทัล การสร้างระบบเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัลที่ทุกภาคส่วนมีส่วนร่วมตามแนวทางประชารัฐ การขับเคลื่อนระบบเศรษฐกิจและสังคม และใช้ประโยชน์จากนวัตกรรมดิจิทัลอย่างเต็มศักยภาพ จนถึงการผลักดันให้ประเทศไทยเป็นประเทศในกลุ่มประเทศพัฒนาแล้ว ที่สามารถใช้เทคโนโลยีดิจิทัลสร้างมูลค่า และขับเคลื่อนระบบเศรษฐกิจและสังคมอย่างยั่งยืนในระยะยาว

แนวทางการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์การพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมประกอบไปด้วย 6 ยุทธศาสตร์ ดังนี้

1. พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลประสิทธิภาพสูงให้ครอบคลุมทั่วประเทศ

โครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลที่สำคัญ ประกอบด้วยโครงสร้างพื้นฐานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ โทรคมนาคม และการแพร่ภาพกระจายเสียงที่มีความทันสมัย มีคุณภาพ ขนาดเพียงพอ ครอบคลุมทุกพื้นที่และสามารถให้บริการได้อย่างต่อเนื่อง เพื่อรองรับการติดต่อสื่อสาร การเชื่อมต่อ การแลกเปลี่ยนข้อมูลสารสนเทศการค้าและพาณิชย์การบริการภาครัฐและเอกชน ตลอดจนการใช้งานรูปแบบต่างๆ อันเป็นประโยชน์ต่อการสร้างความมั่นคงทางเศรษฐกิจ และความมั่นคงทางสังคมของประเทศ รวมทั้งเพื่อรองรับการเป็นศูนย์กลางด้านดิจิทัลในอนาคต

ภาครัฐจะสร้างให้เกิดโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลที่ทันสมัย ประชาชนทุกคนสามารถเข้าถึงและใช้ประโยชน์ได้ซึ่งการเข้าถึงบริการจะสามารถทำได้ทุกที่ทุกเวลา อย่างมีคุณภาพด้วยอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงที่รองรับความต้องการ และราคาค่าบริการที่ต้องจ่ายจะต้องไม่เป็นอุปสรรคในการเข้าถึงบริการดิจิทัลอีกต่อไป ในอนาคตโครงสร้างพื้นฐานอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงจะกลายเป็นสาธารณูปโภคขั้นพื้นฐานเช่นเดียวกับ ถนน ไฟฟ้า ประปา ที่สามารถรองรับการเชื่อมต่อกับทุกสรรพสิ่ง

2. ขับเคลื่อนเศรษฐกิจด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล

การขับเคลื่อนเศรษฐกิจด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล หมายถึง การพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศโดยอาศัยเทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อให้ภาคธุรกิจสามารถลดต้นทุนการผลิตสินค้าและบริการ พร้อมกับเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินธุรกิจ ตลอดจนวางรากฐานการแข่งขันเชิงธุรกิจรูปแบบใหม่ในระยะยาว ภายใต้การส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล จำเป็นต้องเร่งสร้างระบบนิเวศสำหรับธุรกิจดิจิทัล โดยมุ่งเน้นการยกระดับและพัฒนาขีดความสามารถในการแข่งขันของภาคธุรกิจ ที่จะส่งผลต่อการขยายฐานเศรษฐกิจและอัตราการจ้างงานของประเทศไทยอย่างยั่งยืนในอนาคต

ภาครัฐจะเร่งส่งเสริมเศรษฐกิจด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Economy Acceleration) โดยมุ่งเน้นการสร้างระบบนิเวศสำหรับธุรกิจดิจิทัล (Digital Business Ecosystem) ควบคู่กับการพัฒนาระบบโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัล และการใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีดิจิทัลในเชิงธุรกิจและกระตุ้นให้ภาคเอกชนเกิดความตระหนักถึงความสำคัญ และความจำเป็นที่จะต้องเรียนรู้และปรับปรุงแนวทางการทำธุรกิจด้วยการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลอย่างมีศักยภาพ โดยเฉพาะอย่างยิ่งธุรกิจขนาดกลางและเล็ก (SMEs) รวมถึงธุรกิจใหม่ (Startup) ในด้านเศรษฐกิจชุมชน เทคโนโลยีดิจิทัลจะช่วยเชื่อมโยงท้องถิ่นกับตลาดโลกสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าชุมชน

3. สร้างสังคมคุณภาพที่ทั่วถึงเท่าเทียมด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล

การสร้างสังคมคุณภาพด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล หมายถึง การพัฒนาประเทศไทยที่ประชาชนทุกกลุ่ม โดยเฉพาะอย่างยิ่งกลุ่มเกษตรกร ผู้ที่อยู่ในชุมชนห่างไกล ผู้สูงอายุผู้ด้อยโอกาส และคนพิการ สามารถเข้าถึงและใช้ประโยชน์จากบริการต่างๆ ของภาครัฐผ่านเทคโนโลยีดิจิทัล มีการรวบรวมและแปลงข้อมูลองค์ความรู้ของประเทศทั้งระดับประเทศและระดับท้องถิ่นให้อยู่ในรูปแบบดิจิทัลที่ประชาชนสามารถเข้าถึงและนำไปใช้ประโยชน์ได้โดยง่ายและสะดวก โดยประชาชนมีความรู้เท่าทันข้อมูลข่าวสาร และมีทักษะในการใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีดิจิทัลอย่างมีความรับผิดชอบต่อสังคม

ภาครัฐจะสร้างสังคมดิจิทัลที่มีคุณภาพ (Digital Society) มุ่งหวังที่จะลดความเหลื่อมล้ำทางโอกาสของประชาชนที่เกิดจากการเข้าถึงโครงสร้างพื้นฐาน การขาดความรู้ความเข้าใจในเรื่องเทคโนโลยีดิจิทัล หรือการไม่สามารถเข้าถึงข้อมูลข่าวสารผ่านเทคโนโลยีดิจิทัลที่ยังมีราคาแพงเกินไป และให้ความสำคัญกับการพัฒนาพลเมืองที่ฉลาด รู้เท่าทันข้อมูล และมีความรับผิดชอบ เพื่อให้เกิดการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลอย่างสร้างสรรค์ โดยสุดท้าย เมื่อโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลพร้อม และพลเมืองดิจิทัลพร้อมแล้ว เทคโนโลยีดิจิทัลจะเป็นเครื่องมือในการยกระดับคุณภาพชีวิตของคนทุกกลุ่มผ่านบริการดิจิทัลต่างๆ



4. ปรับเปลี่ยนภาครัฐสู่การเป็นรัฐบาลดิจิทัล

ปรับเปลี่ยนภาครัฐสู่การเป็นรัฐบาลดิจิทัล หมายถึง การนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้ในการปรับปรุงประสิทธิภาพการบริหารจัดการของหน่วยงานรัฐทั้งส่วนกลางและส่วนภูมิภาคอย่างมีแบบแผนและเป็นระบบจนพัฒนาสู่การเป็นรัฐบาลดิจิทัลโดยสมบูรณ์โดยลักษณะของบริการภาครัฐหรือบริการสาธารณะจะอยู่ในรูปแบบดิจิทัลที่ขับเคลื่อนโดยความต้องการของประชาชนหรือผู้ใช้บริการ ซึ่งประชาชนทุกคนสามารถเข้าถึงบริการได้โดยไม่มีข้อจำกัดทางกายภาพ พื้นที่และภาษา และในระยะต่อไป รัฐบาลสามารถหลอมรวมการทำงานของภาครัฐเสมือนเป็นองค์กรเดียว ภาครัฐจะแปรเปลี่ยนไปเป็นผู้อำนวยความสะดวกในการสร้างบริการสาธารณะโดยเอกชนและประชาชน เรียกว่า บริการระหว่างกัน (Peer to Peer) ตามหลักการออกแบบที่เป็นสากล (Universal Design) ประชาชนมีส่วนร่วมในการกำหนดแนวทางการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมการปกครอง/การบริหารบ้านเมืองและเสนอความคิดเห็นต่อการดำเนินงานของภาครัฐได้อย่างสมบูรณ์

ภาครัฐจะมุ่งเน้นการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในกระบวนการทำงานและการให้บริการภาครัฐ เพื่อให้เกิดการปฏิรูปกระบวนการทำงานและขั้นตอนการให้บริการ ให้มีประสิทธิภาพ ถูกต้องรวดเร็ว อำนาจความสะดวกให้ผู้ใช้บริการ สร้างบริการของภาครัฐที่มีธรรมาภิบาล และสามารถให้บริการประชาชนแบบเบ็ดเสร็จจุดเดียวผ่านระบบเชื่อมโยงข้อมูลอัตโนมัติการเปิดเผยข้อมูลของภาครัฐที่ไม่กระทบต่อสิทธิส่วนบุคคลและความมั่นคงของชาติผ่านการจัดเก็บ รวบรวม และแลกเปลี่ยนอย่างมีมาตรฐาน ให้ความสำคัญกับการรักษาความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์และข้อมูลรวมไปถึงการสร้างแพลตฟอร์มการให้บริการภาครัฐเพื่อให้ภาคเอกชนหรือนักพัฒนาสามารถนำข้อมูลและบริการของภาครัฐไปพัฒนาต่อยอดให้เกิดนวัตกรรมบริการ และสร้างรายได้ให้กับระบบเศรษฐกิจต่อไป

5. พัฒนากำลังคนให้พร้อมเข้าสู่ยุคเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัล

การพัฒนากำลังคนดิจิทัล หมายถึง การสร้างและพัฒนาบุคลากรผู้ทำงานให้มีความสามารถในการสร้างสรรค์และใช้เทคโนโลยีดิจิทัลอย่างชาญฉลาดในการประกอบอาชีพ รวมถึงการพัฒนาทักษะด้านเทคโนโลยีดิจิทัลในบุคลากรภาครัฐ ภาคเอกชน ทั้งที่ประกอบอาชีพในสาขาเทคโนโลยีดิจิทัลโดยตรงและทุกสาขาอาชีพ ให้มีความรู้ความสามารถและความเชี่ยวชาญตามระดับมาตรฐานสากล เพื่อสร้างให้เกิดการจ้างงานที่มีคุณค่าสูงรองรับการพัฒนาประเทศในยุคเศรษฐกิจและสังคมที่ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเป็นปัจจัยหลักในการขับเคลื่อน

ภาครัฐจะมุ่งเน้นการพัฒนาคนกำลังคนดิจิทัล (Digital Workforce) ขึ้นมารองรับการทำงานในระบบเศรษฐกิจดิจิทัล โดยเน้นทั้งกลุ่มคนทำงานที่จะเป็นกำลังสำคัญในการสร้างผลผลิตภาพการผลิต(Productivity)ในระบบเศรษฐกิจและกลุ่มคนที่เป็นผู้เชี่ยวชาญด้านดิจิทัลอย่างไรก็ตามการเตรียมความพร้อมให้ประชาชนทั่วไปก็เป็นอีกเรื่องที่สำคัญอย่างทัดเทียมกัน

6. สร้างความเชื่อมั่นในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล

การสร้างเชื่อมั่นในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล หมายถึง มาตรฐาน กฎหมาย กฎระเบียบและกติกามีประสิทธิภาพ ทันสมัยและสอดคล้องกับหลักเกณฑ์สากลที่เป็นพลังในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัลของประเทศ ตลอดจนการสร้าง ความมั่นคงปลอดภัย การสร้างความเชื่อมั่น และการคุ้มครองสิทธิให้แก่ผู้ใช้งานเทคโนโลยีดิจิทัลในทุกภาคส่วน เพื่อให้เกิดการอำนวยความสะดวก ลดอุปสรรค เพิ่มประสิทธิภาพในการประกอบกิจกรรมที่เกี่ยวข้องต่างๆ พร้อมทั้งสร้างแนวทางขับเคลื่อนอย่างบูรณาการเพื่อรองรับการเติบโตของเทคโนโลยีดิจิทัลในอนาคต

ภาครัฐจะมุ่งเน้นการสร้าง ความมั่นคงปลอดภัย และความเชื่อมั่นในการทำธุรกรรมด้วยเทคโนโลยีดิจิทัลให้กับผู้ประกอบการ ผู้ทำงาน และผู้ใช้บริการ ซึ่งถือได้ว่าเป็นปัจจัยพื้นฐานที่ช่วยขับเคลื่อนประเทศสู่ยุคเศรษฐกิจดิจิทัลและเป็นบทบาทหน้าที่หลักของภาครัฐในการอำนวยความสะดวกให้กับทุกภาคส่วน โดยภารกิจสำคัญยิ่งยวดของยุทธศาสตร์นี้จะครอบคลุมเรื่องมาตรฐาน (Standard) การคุ้มครองความเป็นส่วนตัวและข้อมูลส่วนบุคคล (Privacy) การรักษาความมั่นคงปลอดภัย (Cyber security)

สำหรับการบริหารจัดการระบบเศรษฐกิจให้สอดคล้องกับ DIGITAL ECONOMY สามารถแบ่งออกได้เป็น 3 ขั้นตอน ดังนี้

1. Digital Commerce: ธุรกิจภาค Digital

เป็นการปรับเปลี่ยนวิธีการดำเนินการทางธุรกิจหรือธุรกรรมเนื่องจากความต้องการของผู้บริโภคนั้นเปลี่ยนแปลงไป หรือที่ในอดีตเราเรียกว่า E-Commerce แต่ในปัจจุบันช่องทางในการดำเนินการนั้นมีมากกว่าหนึ่งช่องทาง ไม่ว่าจะเป็นการขายผ่าน Website การส่งผ่าน email ขายตรง การ Post ใน Web Board และกระทู้ต่างๆ สร้างความสนใจให้กับผู้ใช้งาน หรือช่องทางอื่นๆ โดยมีจุดประสงค์หลักเพื่อที่จะสร้างให้เกิดปริมาณการเข้าถึง หรือ Traffic มากที่สุด ซึ่งจะก่อให้เกิดเป็นธุรกรรมขึ้นหากทางลูกค้าตกลงหรือเลือกใช้บริการ นอกเหนือไปจากการแนะนำบริการแล้วยังรวมถึงการทำธุรกรรมทางการเงินผ่านทางช่องทางที่น่าเชื่อถือเทคโนโลยีเข้ามาประยุกต์ เช่นการจ่ายเงินออนไลน์ ผ่านทางโทรศัพท์ หรือการโอนเงินผ่านทางอินเทอร์เน็ต เป็นต้น

2. Digital Transformation: การประยุกต์ใช้ภาค Digital

การนำเอาเทคโนโลยีดิจิทัลต่างๆ มาประยุกต์ใช้ให้เกิดมูลค่าทางธุรกิจนอกเหนือจากด้านการค้า โดยเฉพาะในด้านประสิทธิภาพในการทำธุรกิจ ชีตความสามารถในการแข่งขันด้านการดำเนินงาน ลดต้นทุน การวิเคราะห์ความต้องการของลูกค้า เพื่อเพิ่มความพึงพอใจของลูกค้า เช่น การจัดทำ Website ในรูปแบบที่สามารถแสดงผลได้ในอุปกรณ์พกพาต่างๆ การพัฒนา Social Media เพื่อให้สร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าเพิ่มขึ้น รวมถึงการวิเคราะห์ข้อมูลของลูกค้าจากช่องทาง Digital

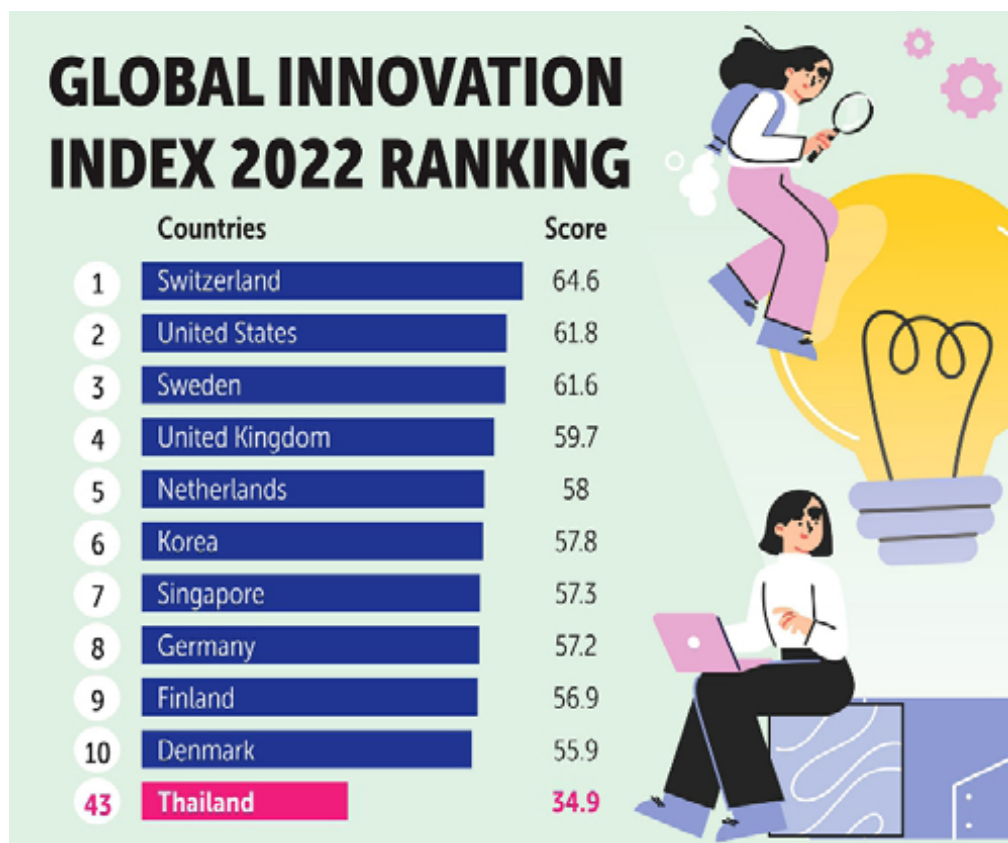
3. Digital Consumption: การบริโภคภาค Digital

คือการที่นำเอาเทคโนโลยีมาใช้เป็นช่องทางในการซื้อขายแลกเปลี่ยนสินค้าหรือบริการ ทดแทนการซื้อขายที่มีอยู่เดิม โดยเป็นการนำเอาเทคโนโลยีทั้งการสื่อสารและการทำธุรกรรมต่างๆ มาประยุกต์ให้เกิดประสิทธิภาพในการใช้และเกิดความสะดวกรวดเร็วยิ่งขึ้น เช่น ในอดีต ในการซื้อขายเสื้อผ้า ผู้ที่ต้องการสินค้าจำเป็นที่จะต้องเดินทางไปยังร้านค้านั้นๆ และทำการลองสินค้า ก่อนจะเกิดเป็นการซื้อขายขึ้นมาจริง แต่ในปัจจุบัน ผู้ใช้งานอาจจะเพียงแค่เข้าไปตรวจดูรายการสินค้าที่ขายอยู่ตาม Social Media เช่น Instagram Facebook Web Site ต่างๆ เป็นต้น หากพอใจก็นำไปสู่การติดต่อสื่อสารในช่องทางต่างๆ ไม่ว่าจะเป็น Line Messenger Email เป็นต้น หรือการซื้อขายโดยตรงบน Platform ต่างๆ เช่น Shopee, Lazada เป็นต้น ทั้งนี้ ด้วยประสิทธิภาพหรือความรวดเร็วที่เพิ่มมากขึ้นทำให้การบริโภคของผู้บริโภคนั้นเพิ่มสูงขึ้นตามไปด้วย

เพื่อรองรับนโยบายดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม (Digital Economy) รวมถึงตอบรับกับสถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัส COVID-19 ที่ทำให้ผู้คนจำเป็นต้องเลี่ยงการสื่อสารพบปะกันโดยตรง การปรับปรุงโครงสร้างพื้นฐานเพื่อให้รองรับการเพิ่มขึ้นของธุรกรรมหรือเพื่อเป็นช่องทางเพื่อให้ลูกค้าสามารถเข้าถึงและสื่อสารกันได้อย่างสะดวกและปลอดภัยมากขึ้น เช่น การพัฒนาด้านการเข้าถึงบริการอินเทอร์เน็ต ของผู้ใช้งานโดยทั่วไปไม่ว่าจะเป็น ADSL หรือเทคโนโลยี Fiber Optic (FTTX) ซึ่งล้วนแล้วแต่ต้องมีการปรับปรุงโครงสร้างพื้นฐานหลัก เช่น โครงข่ายโทรคมนาคม เพื่อให้สามารถรองรับปริมาณข้อมูลที่เพิ่มมากขึ้น รวมถึงการพัฒนาเสถียรภาพในการรับส่งข้อมูล

หากวิเคราะห์ความพร้อมในการก้าวสู่ยุค Digital Economy จะพบว่าประเทศไทยยังตามหลังประเทศใกล้เคียง เช่น สิงคโปร์ และเกาหลีใต้ อยู่ค่อนข้างมาก โดยประเทศไทยยังช่องว่างที่จะสามารถพัฒนาต่อไปได้อีก ไม่ว่าจะเป็นด้านโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัล การใช้งานเทคโนโลยีดิจิทัลของทั้งภาครัฐ ภาคธุรกิจ และภาคประชาชน

สำหรับดัชนีนวัตกรรมโลก (Global Innovation Index) ประจำปี 2565 ประเทศไทยยังคงอยู่ในอันดับที่ 43 จากการจัดอันดับ 132 ประเทศทั่วโลก ซึ่งคงที่เมื่อเทียบกับปี 2564 ที่ผ่านมา ดังแสดงในแผนภาพด้านล่าง



ที่มา: <https://www.bangkokpost.com>

โดยประเทศ 10 อันดับแรกนั้น จะมีเพียงประเทศเกาหลีใต้ และสิงคโปร์ที่อยู่ในภูมิภาคเอเชียแปซิฟิก ตามด้วยประเทศจีน ญี่ปุ่น และฮ่องกง ในอันดับต่อมา

นอกจากนี้แล้ว สถาบันการจัดการนานาชาติ (International Institute for Management Development : IMD) ได้ประกาศผลการจัดอันดับความสามารถในการแข่งขันด้านดิจิทัลของเขตเศรษฐกิจทั่วโลก (IMD World Digital Competitiveness Ranking) ประจำปี 2565 โดยในภาพรวมประเทศไทยถูกจัดอันดับความสามารถในการแข่งขันด้านดิจิทัลอยู่ในอันดับที่ 40 จาก 63 ประเทศทั่วโลก ตกลงมาจากอันดับที่ 38 ในปี 2564 ที่ผ่านมา ซึ่งประเมินจากปัจจัยหลัก 3 ด้าน ได้แก่ 1. ด้านองค์ความรู้ (Knowledge) 2. ด้านเทคโนโลยี (Technology) และ 3. ด้านความพร้อมรองรับอนาคต (Future readiness)



ที่มา: <https://www.tma.or.th>

ปัจจัยที่มีผลกระทบต่อตลาดสื่อสารในปี 2565

ปัจจัยบวก	ปัจจัยลบ
<ul style="list-style-type: none"> - Mobile/Apps ถูกใช้เป็นแพลตฟอร์มทางการตลาดและการขาย - ความคุ้นชินของผู้ใช้บริการทางออนไลน์มีมากขึ้นทั้ง e-Transaction และ e-Commerce - ระบบบริการอัตโนมัติ/บริการตนเอง เริ่มถูกนำมาใช้งานอย่างแพร่หลาย - IoT เป็นที่สนใจและให้ความสำคัญแพร่หลายมากขึ้น ทั้งในภาคเกษตรและอุตสาหกรรม - ความตื่นตัวด้านความปลอดภัย ทั้งด้าน Physical และ Cyber - มาตรการของรัฐเพื่อกระตุ้นเศรษฐกิจ เช่น โครงการคนละครึ่ง เราเที่ยวด้วยกัน เป็นต้น - กระทรวงสาธารณสุขได้ให้บริการผ่านแอปพลิเคชัน หมอพร้อม เพื่อใช้เป็นช่องทางในการติดต่อกับประชาชน - มาตรการของรัฐที่สนับสนุนให้ทำงานที่บ้านและเรียนออนไลน์ - การนำเอาเทคโนโลยีมาเพิ่มประสิทธิภาพให้กับการทำงานของหน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชน - การผ่อนคลายมาตรการการเดินทางเข้า-ออกประเทศ จะทำให้นักท่องเที่ยวต่างชาติสนใจเดินทางมาเยือนประเทศไทยเพิ่มขึ้น 	<ul style="list-style-type: none"> - การแข่งขันทางด้านราคา - ความไม่แน่นอนทางเศรษฐกิจ ส่งผลต่อการลงทุน - ภาคเอกชน และการใช้จ่ายภาคครัวเรือน - ประสิทธิภาพการเบิกจ่ายงบประมาณภาครัฐใน - โครงการด้านระบบเครือข่ายและการสื่อสาร - การถูก Disrupt จากเทคโนโลยีดิจิทัล ทำให้ธุรกิจบางประเภทต้องลดขนาดหรือลดสาขาลง เช่น ค้าปลีก และธนาคารจึงกระทบต่อผู้ขายอุปกรณ์และให้บริการติดตั้งที่มีฐานจากลูกค้า - ผลกระทบจากความขัดแย้งระหว่างประเทศรัสเซีย-ยูเครน จนทำให้ราคาน้ำมันปรับตัวสูงขึ้น และเกิดภาวะเงินเฟ้อที่สูงขึ้นอย่างรวดเร็ว

ที่มา : สำนักงานพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งชาติ (สวทช.) และการวิเคราะห์ของบริษัท

แนวโน้มเทคโนโลยี
<ul style="list-style-type: none"> - Cyber Security: การป้องกันภัยคุกคามออนไลน์ ทั้งข้อมูลส่วนบุคคล ข้อมูลองค์กร การหลอกลวง โดยอาศัยช่องโหว่ต่างๆ ของระบบ ICT ที่ภาคส่วนต่างๆ ต้องให้ความสำคัญต่อการบริหารจัดการความเสี่ยงยิ่งขึ้น - IoT/M2M: มีการพัฒนามากขึ้นนอกเหนือจาก Wearable Device หรือ Mobile Device โดยจะมีแพลตฟอร์มกลางสำหรับให้อุปกรณ์ต่างๆ สามารถสื่อสารและทำงานเชื่อมต่อกันได้ ซึ่งจะเกิดการนำไปใช้ในชีวิตประจำวันทั้งส่วนบุคคลและธุรกิจยิ่งขึ้น - Big Data: มีความจำเป็นต่อการสร้างความได้เปรียบในการแข่งขันทางธุรกิจและการตลาด เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้อย่างทันที - SDN/NFV/Cloud: เป็นการใช้เทคโนโลยี Virtualization และ Cloud เพื่อบริหารจัดการโครงข่ายโทรคมนาคมอย่างมีประสิทธิภาพ เกิดความคล่องตัว และลดต้นทุน - Metaverse: เป็นการสร้างโลกเสมือนโดยนำเทคโนโลยีหลายเทคโนโลยีมาประยุกต์ใช้เพื่อสร้างแบบจำลองที่นำมาจากสภาพแวดล้อมของโลกแห่งความจริง เทคโนโลยี Metaverse จะทำให้ผู้ที่ใช้งานสามารถทำกิจกรรม เช่น การประชุม ดูคอนเสิร์ต สังสรรค์กับเพื่อน ฯลฯ ในโลกเสมือนจริง โดยดูเหมือนว่าตนได้ร่วมทำกิจกรรมนั้นๆ ในสถานที่จริง ในขณะที่แท้จริงแล้วตนเองนั่งอยู่ที่บ้านหรือนั่งอยู่ในห้องทำงานของตนเอง

ที่มา : สำนักงานพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งชาติ (สวทช.)



3. ธุรกิจวิศวกรรมโครงการ (ENGINEERING)

3.1 ภาพรวมและโอกาสของธุรกิจ

บริษัทฯ ได้ขยายกิจการจากธุรกิจนำเข้าและจัดจำหน่ายสายสัญญาณที่มีกลุ่มลูกค้าอยู่ทั่วประเทศ โดยได้นำผลิตภัณฑ์สายสัญญาณไฟเบอร์ออฟติก ไปต่อยอดลงทุนเป็นผู้ให้บริการโครงข่ายไฟเบอร์ออฟติกทั่วประเทศ เพื่อให้บริการวงจรเช่าการสื่อสารความเร็วสูงผ่านโครงข่ายสายไฟเบอร์ออฟติก โดยแยกเป็นธุรกิจโทรคมนาคม และจดทะเบียนเป็นบริษัทย่อยในนามของบริษัทลูกชื่อ บริษัท อินเทอร์เน็ต เทคโนโลยี จำกัด (มหาชน) (ITEL) และเมื่อการก่อสร้างโครงข่ายไฟเบอร์ออฟติกเพื่อกิจการเทคโนโลยีแล้วเสร็จ จึงได้หาวิธีสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับทีมวิศวกรกว่า 300 คน และหน่วยงานซ่อมบำรุงที่ลงทุนไว้กว่า 38 แห่ง ให้ไปรับเหมางานโครงการติดตั้งโครงข่ายไฟเบอร์ออฟติกและดูแลรักษาสายไฟเบอร์ออฟติกให้กับหน่วยงานภาครัฐ อาทิ การไฟฟ้า ส่วนภูมิภาค (PEA) สำนักงาน กสทช. (USO) การไฟฟ้านครหลวง (MEA) เป็นต้น ซึ่งในเวลาต่อมา ทีมงานวิศวกรยังได้ขยายงานไปทำงาน Turnkey โครงการวิศวกรรมไฟฟ้าแรงสูง ได้แก่ โครงการวางสายไฟฟ้าแรงสูงและสายสื่อสารใต้ทะเล (Submarine Cable) โครงการสายส่งไฟฟ้าแรงสูงทั้งบนอากาศและใต้ดิน (Transmission Line and Underground Cable) และโครงการสถานีไฟฟ้าย่อย (Power Substation) จึงก่อให้เกิดธุรกิจวิศวกรรมโครงการขึ้น และจดทะเบียนเป็นบริษัทย่อยในนามของบริษัท อินเทอร์เน็ต เพาเวอร์ แอนด์ เอ็นจิเนียริง จำกัด (IPOWER) ในเวลาต่อมา

3.2 ลักษณะงานโครงการและกลุ่มลูกค้า

ลักษณะของงานโครงการที่บริษัทฯ มุ่งเน้น คือ งานวิศวกรรมด้านไฟฟ้า โดยเฉพาะงานโครงการภาครัฐที่ต้องใช้เทคโนโลยีระดับสูงเท่านั้น โดยส่วนใหญ่หน่วยงานจะระบุให้ต้องมีประสบการณ์หรือผลงานกับภาครัฐมาก่อน ดังนั้นงานโครงการส่วนใหญ่จึงยังคงจำกัดอยู่ในหน่วยงานของการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค การไฟฟ้านครหลวง และการไฟฟ้าฝ่ายผลิตแห่งประเทศไทย ซึ่งเป็นงานโครงการที่บริษัทฯ มีความเชี่ยวชาญ และมีผลงานในอดีตมาอ้างอิง รวมทั้งบริษัทฯ ยังคงสนใจในโครงการวิศวกรรมเทคโนโลยีใหม่ๆ ที่เกี่ยวข้องกับลักษณะงานที่บริษัทฯ มีความสามารถและมีประสบการณ์ ตลอดจนทีมงานที่สามารถทำงานได้ และมีโอกาสจะเติบโตต่อเนื่องในอนาคต

ตลอดระยะเวลา 14 ปีที่ผ่านมา บริษัทฯ ได้สะสมประสบการณ์และผลงานมาเป็นที่ประจักษ์ และสามารถใช้อ้างอิงในการประกวดราคาโครงการต่างๆ ได้ โดยประเภทของงานโครงการที่บริษัทฯ มุ่งเน้นประกวดราคามีดังต่อไปนี้

1. โครงการสายไฟฟ้าใต้น้ำแรงสูง 22KV, 33KV และ 115KV (Submarine Cable)
2. โครงการสายส่งไฟฟ้าแรงสูง 22KV, 33KV และ 115KV (Transmission Line)
3. โครงการสายไฟฟ้าใต้ดินแรงสูง 22KV, 33KV และ 115KV (Underground Cable)
4. โครงการสถานีไฟฟ้าย่อยแรงสูง 22KV, 33KV และ 115KV (Power Substation)

อนึ่ง บริษัทฯ ได้เข้าทำงานในโครงการวิศวกรรมเทคโนโลยีใหม่ๆ ที่เกี่ยวข้องกับลักษณะงานที่บริษัทฯ เคยมีผลงานแล้ว ได้แก่ โครงการปรับปรุงระบบสาธารณูปโภคของอาคารจอดเครื่องบิน (CC3) และโครงการจัดซื้อพร้อมติดตั้งระบบขนส่งผู้โดยสารอัตโนมัติ (CC4) ณ สนามบินสุวรรณภูมิ โดยโครงการ CC3 ได้ดำเนินการเสร็จสิ้นแล้วในปี 2564 ในขณะที่โครงการ CC4 ได้ดำเนินการเสร็จสิ้นในปี 2565 ตามแผน

3.3 การตลาดและการแข่งขัน

บริษัท อินเทอร์เน็ต เพาเวอร์ แอนด์ เอ็นจิเนียริง จำกัด ดำเนินธุรกิจแข่งขันใน 2 ตลาดหลัก คือ

- ธุรกิจก่อสร้างระบบไฟฟ้าและบำรุงรักษา อยู่ในกลุ่มผู้รับเหมาวิศวกรรมระบบไฟฟ้า มีคู่แข่ง ได้แก่ บริษัท เด็มโก้ จำกัด (มหาชน) บริษัท กันกุลเอ็นจิเนียริง จำกัด (มหาชน)
- ธุรกิจพัฒนาระบบสารสนเทศและสื่อสารโทรคมนาคมแบบครบวงจร ซึ่งเป็นธุรกิจที่บริษัทฯ เข้าร่วมมือกับพันธมิตรทั้งในและต่างประเทศ โดยเน้นศึกษาความต้องการของลูกค้าล่วงหน้า และนำเสนอให้ตรงกับความต้องการด้วยราคาและประสิทธิภาพที่ดีกว่า มีคู่แข่งหลัก ได้แก่ บริษัท เอแอลที เทคโนโลยี จำกัด (มหาชน) บริษัท ยิบอินซอย จำกัด และเมื่อเทียบกับบริษัทอื่นๆ ที่ประกอบธุรกิจที่คล้ายคลึงกัน ธุรกิจวิศวกรรมของบริษัทฯ มีจุดแข็งและจุดอ่อน ดังต่อไปนี้

จุดแข็ง	จุดอ่อน
<ul style="list-style-type: none"> มีการนำเสนอนวัตกรรมใหม่ เพื่อรองรับการเติบโตของธุรกิจ ICT และงานไฟฟ้ามาโดยตลอด การบริหารงานด้วยระบบบริหารงานคุณภาพ ISO 9001:2008 มีทีมวิศวกรและบุคลากรที่มีความชำนาญงานเฉพาะด้าน และมีเครื่องมือ เครื่องทดสอบที่ทันสมัยและครบถ้วน มีผลงานโครงการขนาดใหญ่ เช่น การติดตั้งสายเคเบิลใต้ทะเล (Submarine Cable) งานสถานีไฟฟ้าและสายส่งไฟฟ้าหลายโครงการ บริษัท มีผลงานวางระบบสายสัญญาณสื่อสารให้สนามบินสุวรรณภูมิซึ่งเป็นสนามบินที่ใหญ่ที่สุดของประเทศไทย และเป็นผู้วางระบบสายเคเบิลใยแก้วนำแสงในเขตกรุงเทพมหานครเป็นระยะทางมากกว่า 2,500 กิโลเมตร บริษัท มีผลงานการติดตั้งและทดสอบระบบข่ายสายสัญญาณทั่วประเทศกว่า 1,000 โครงการ 	<ul style="list-style-type: none"> งาน Cabling ขนาดใหญ่มีโครงการที่เกิดขึ้นจำนวนไม่มากนักในแต่ละปี ยังขาดพันธมิตรด้านอุปกรณ์และระบบซอฟต์แวร์ที่มีประสิทธิภาพตรงตามความต้องการของลูกค้า โครงการขนาดใหญ่มีคู่แข่งเพิ่มมากขึ้นจากต่างประเทศ โครงการต่างๆ มีการแข่งขันเรื่องราคามากจากคู่แข่งหลายราย ทำให้อัตราส่วนกำไรลดลง

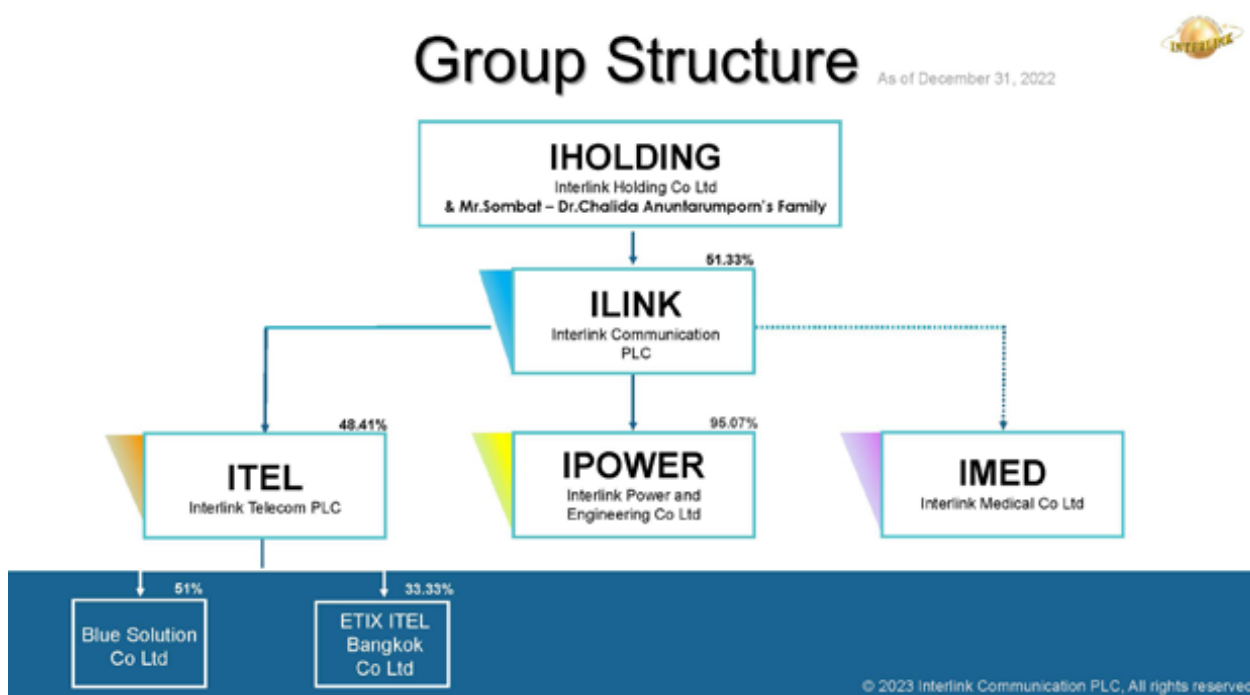
3.4 งานโครงการที่ยังอยู่ระหว่างดำเนินการส่งมอบ

รายการ	สถานที่ก่อสร้าง (จังหวัด)	ผู้ว่าจ้าง	มูลค่าโครงการ (หน่วย: ล้านบาท) (ไม่รวม VAT)	กำหนดส่งมอบ	ความคืบหน้า ณ 31 ธ.ค. 2565
1. โครงการก่อสร้างสถานีไฟฟ้า	เชียงใหม่ และ สุพรรณบุรี	การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค	349.58	มกราคม 2566	97.46 %
2. โครงการจ้างเหมาติดตั้งสายใยแก้วนำแสงใต้น้ำ	กรุงเทพฯ	การไฟฟ้า นครหลวง	79.10	สิงหาคม 2566	55.32 %
3. โครงการจ้างเหมาก่อสร้างสายเคเบิลใต้น้ำ 33 เควี เกาะเต่า	สุราษฎร์ธานี	การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค	1,669.32	พฤษภาคม 2567	22.89%
4. โครงการก่อสร้างสถานีไฟฟ้าย่อยพุทธมณฑล	นครปฐม	บจ.ลาร์ช แอนด์ ลอว์	576.98	กันยายน 2567	5.34%
5. โครงการก่อสร้างสถานีไฟฟ้านนทรี	ปราจีนบุรี	การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค	294.20	ธันวาคม 2566	19.79%



1.3 โครงสร้างการถือหุ้นของกลุ่มบริษัท

โครงสร้างการถือหุ้นของกลุ่มบริษัทอินเตอร์ลิงค์



ปัจจุบัน กลุ่มบริษัทอินเตอร์ลิงค์ ประกอบด้วย 3 ธุรกิจหลัก ได้แก่

1. ธุรกิจจัดจำหน่ายสายสัญญาณ (Distribution)
2. ธุรกิจโทรคมนาคมและดาต้าเซ็นเตอร์ (Telecom)
3. ธุรกิจวิศวกรรมโครงการ (Engineering)

ภายใต้การบริหารงานโดย 3 บริษัท ได้แก่ ธุรกิจจัดจำหน่าย โดย บริษัท อินเตอร์ลิงค์ คอมมิวนิเคชั่น จำกัด (มหาชน); ธุรกิจโทรคมนาคม โดยบริษัท อินเตอร์ลิงค์ เทเลคอม จำกัด (มหาชน) และธุรกิจวิศวกรรม โดยบริษัท อินเตอร์ลิงค์ เพาเวอร์ แอนด์ เอ็นจิเนียริง จำกัด



1. รายชื่อผู้ถือหุ้นใหญ่

(ก) รายชื่อผู้ถือหุ้นรายใหญ่ 10 อันดับแรกของบริษัท อินเทอร์เน็ต คอมมิวนิเคชั่น จำกัด (มหาชน) ณ วันปิดสมุดทะเบียน (Closing Date) ล่าสุด เมื่อวันที่ 30 ธันวาคม 2565 มีดังนี้

ลำดับที่	รายชื่อผู้ถือหุ้น	จำนวนหุ้นสามัญ	สัดส่วนการถือหุ้น (ร้อยละ)
1	บริษัท อินเทอร์เน็ต โฮลดิ้ง จำกัด	136,167,187.00	25.048
2	นายสมบัติ อนันตรัมพร	71,981,460.00	13.241
3	นางชลิดา อนันตรัมพร	70,306,840.00	12.933
4	บริษัท ไทยเอ็นวีดีอาร์ จำกัด	19,315,804.00	3.553
5	นายวิบูลย์ วัชรสุรงค์	13,036,575.00	2.398
6	BBHISL NOMINEES LIMITED	9,298,500.00	1.710
7	นายธวัช ธนาวุฒิวัฒนา	7,832,350.00	1.441
8	นายอานนท์ ไพจิตรोजना	4,380,000.00	0.806
9	นายอนันตชัย ศักดิ์ชัยเจริญกุล	4,300,000.00	0.791
10	นายกรกฎ จัสติน ชาติธำรงเวช	4,168,000.00	0.767
รวมผู้ถือหุ้นที่ถือหุ้นสูงสุด 10 รายแรก		340,786,716	62.687
ผู้ถือหุ้นส่วนน้อย		202,845,609	37.313
จำนวนหุ้นที่ออกและจำหน่ายได้ทั้งหมด		543,632,325	100.000

ที่มา: บริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด

หมายเหตุ¹ บริษัท อินเทอร์เน็ต โฮลดิ้ง จำกัด ประกอบด้วย นายสมบัติ อนันตรัมพร ถือหุ้นร้อยละ 30 และ ดร. ชลิดา อนันตรัมพร ถือหุ้นร้อยละ 30

(ข) กลุ่มผู้ถือหุ้นรายใหญ่ที่โดยพฤตินัยมีอิทธิพลต่อการกำหนดนโยบาย การจัดการ หรือการ ดำเนินงานของบริษัท อย่างมีนัยสำคัญ

บริษัท อินเทอร์เน็ต คอมมิวนิเคชั่น จำกัด (มหาชน) (ILINK) ประกอบธุรกิจด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร ปัจจุบันการลงทุนของ ILINK สามารถจำแนกออกเป็น 3 สายธุรกิจหลัก คือ ธุรกิจจัดจำหน่ายสายสัญญาณ (Distribution) ธุรกิจโทรคมนาคมและดาต้าเซ็นเตอร์ (Telecom) โดย ILINK ถือหุ้นสามัญในบริษัท อินเทอร์เน็ต เทเลคอม จำกัด (มหาชน) คิดเป็นร้อยละ 48.41 ของทุนชำระแล้ว (ข้อมูล ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565) และ ธุรกิจวิศวกรรมโครงการ (Engineering) โดย ILINK ถือหุ้นสามัญในบริษัท อินเทอร์เน็ต เพาเวอร์ แอนด์ เอ็นจิเนียริง จำกัด คิดเป็นร้อยละ 95.07 ของทุนชำระแล้ว



1. บริษัท อินเทอร์เน็ต โฮลดิ้ง จำกัด มีผู้ถือหุ้น ดังนี้

ลำดับที่	รายชื่อผู้ถือหุ้น	จำนวนหุ้นสามัญ	สัดส่วนการถือหุ้น (%)
1	นาย สมบัติ อนันต์รัมย์พร	30,000	30.00
2	ดร. ชลิดา อนันต์รัมย์พร	30,000	30.00
3	พ.ญ. ลิลลรญา อนันต์รัมย์พร	10,000	10.00
4	นาย ญัฐนัย อนันต์รัมย์พร	10,000	10.00
5	น.ส. วริษา อนันต์รัมย์พร	10,000	10.00
6	น.ส. ชุตติภา อนันต์รัมย์พร	10,000	10.00
รวมผู้ถือหุ้นทั้งหมด		100,000	100.00

2. บริษัท อินเทอร์เน็ต เทเลคอม จำกัด (มหาชน)

รายชื่อผู้ถือหุ้นรายใหญ่ 10 อันดับแรกของบริษัทย่อยที่ประกอบธุรกิจหลักของบริษัทฯ ณ วันปิดสมุดทะเบียน (Closing Date) ล่าสุด เมื่อวันที่ 30 ธันวาคม 2565 มีดังนี้

ลำดับที่	รายชื่อผู้ถือหุ้น	จำนวนหุ้นสามัญ	สัดส่วนการถือหุ้น (%)
1	บริษัท อินเทอร์เน็ต คอมมิวนิเคชั่น จำกัด (มหาชน)	636,512,650	48.414
2	บริษัท ไทยเอ็นวีดีอาร์ จำกัด	51,242,228	3.898
3	HSBC BANK PLC - EAM LONG-ONLY EMERGING MARKETS MASTER FUND LIMITED	36,124,800	2.748
4	นาย ญัฐนัย อนันต์รัมย์พร	33,819,691	2.572
5	นางวิภา ตันตพรเศรษฐี	22,986,957	1.748
6	BNY MELLON NOMINEES LIMITED	14,075,600	1.071
7	กองทุนเปิดไทยพาณิชย์ หุ้นทุนเพื่อการเลี้ยงชีพ	13,034,900	0.991
8	กองทุนเปิดเคเคพี SMALL AND MID CAP EQUITY	10,537,500	0.801
9	นายพิรพล สุวรรณภาคธี	9,650,000	0.734
10	นายวิบูลย์ วัชรสุรงค์	9,089,006	0.691
รวมผู้ถือหุ้นที่ถือหุ้นสูงสุด 10 รายแรก		837,073,332	63.669

ที่มา: บริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด



3. บริษัท อินเทอร์เน็ต ลีค เพาเวอร์ แอนด์ เอ็นจิเนียริง จำกัด มีผู้ถือหุ้น ดังนี้

ลำดับที่	รายชื่อผู้ถือหุ้น	จำนวนหุ้นสามัญ	สัดส่วนการถือหุ้น (%)
1	บริษัท อินเทอร์เน็ต ลีค คอมมิวนิเคชั่น จำกัด (มหาชน)	285,198	95.07
2	นาย สมบัติ อนันต์รัมย์พร	14,800	4.93
3	นางสาวขวัญตา มีสมพร	1	-
4	นางเพ็ญศรี จันตะคาด	1	-
รวมผู้ถือหุ้นทั้งหมด		300,000	100.00

4. บริษัท อินเทอร์เน็ต ลีค เมดิคัล จำกัด มีผู้ถือหุ้น ดังนี้

ลำดับที่	รายชื่อผู้ถือหุ้น	จำนวนหุ้นสามัญ	สัดส่วนการถือหุ้น (%)
1	นาย สมบัติ อนันต์รัมย์พร	29,400	9.80
2	ดร. ชลิดา อนันต์รัมย์พร	29,401	9.80
3	พ.ญ. ลิลลารุอา อนันต์รัมย์พร	152,997	51.00
4	นาย ภูวนัย อนันต์รัมย์พร	29,400	9.80
5	น.ส. วริษา อนันต์รัมย์พร	29,401	9.80
6	น.ส. ชุตติภา อนันต์รัมย์พร	29,401	9.80
รวมผู้ถือหุ้นทั้งหมด		300,000	100.00

5. การถือหุ้นของกรรมการและผู้บริหาร ทั้งทางตรงและทางอ้อม ที่มีการเปลี่ยนแปลงในปี 2565

ข้อมูลปรากฏอยู่ในส่วนที่ 2 รายงานผลการดำเนินงานสำคัญด้านการกำกับดูแลกิจการ หัวข้อ การติดตามให้มีการปฏิบัติตามนโยบาย และแนวปฏิบัติในการกำกับดูแลกิจการ หัวข้อย่อย การให้ข้อมูลภายใน

6. ข้อตกลงระหว่างผู้ถือหุ้นใหญ่

- ไม่มี -



1.4 จำนวนทุนจดทะเบียนและทุนชำระแล้ว

(1) หุ้นสามัญ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 บริษัทมีทุนจดทะเบียนและทุนชำระแล้ว ดังนี้

ทุนจดทะเบียน	543,632,325 บาท
ประกอบด้วยหุ้นสามัญ จำนวน 543,632,325 หุ้น	
มูลค่าหุ้นละ 1 บาท	
ทุนที่ออกและชำระเต็มมูลค่า	543,632,325 บาท
ประกอบด้วยหุ้นสามัญ จำนวน 543,632,325 หุ้น	
มูลค่าหุ้นละ 1 บาท	

(2) หุ้นประเภทอื่นที่ไม่ใช่หุ้นสามัญ

- ไม่มี -

1.5 การออกหลักทรัพย์อื่น

- ไม่มี -

1.6 นโยบายการจ่ายเงินปันผล

นโยบายการจ่ายเงินปันผลของบริษัท

ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 1/2566 ซึ่งประชุมเมื่อวันจันทร์ที่ 9 มกราคม 2566 ได้มีมติอนุมัติให้มีการเปลี่ยนแปลงนโยบายการจ่ายปันผลของบริษัท ดังนี้

นโยบายเดิม

“บริษัทฯ มีนโยบายการจ่ายปันผลในอัตราไม่ต่ำกว่าร้อยละ 40 ของกำไรสุทธิของงบการเงินเฉพาะกิจการ หลังหักภาษีเงินได้ และหักสำรองตามกฎหมาย เว้นแต่บริษัทฯ มีความจำเป็นต้องใช้เงินเพื่อการขยายกิจการ”

นโยบายใหม่ (แก้ไข)

“บริษัทฯ มีนโยบายการจ่ายปันผลในอัตราไม่ต่ำกว่าร้อยละ 50 ของกำไรสุทธิของงบการเงินเฉพาะกิจการ หลังหักภาษีเงินได้ และหักสำรองตามกฎหมาย เว้นแต่บริษัทฯ มีความจำเป็นต้องใช้เงินเพื่อการขยายกิจการ”

อนึ่ง คณะกรรมการบริษัทมีอำนาจในการทบทวนนโยบายการจ่ายปันผลของบริษัทตามที่เห็นสมควร โดยคำนึงถึงสถานะทางเศรษฐกิจ ผลการดำเนินงาน สถานะทางการเงิน สภาพคล่อง และความจำเป็นในการใช้เงินทุนหมุนเวียนในการบริหารกิจการ และการขยายธุรกิจ มาประกอบการพิจารณา โดยมีผลบังคับใช้ตั้งแต่ ผลการดำเนินงานของปี 2565 เป็นต้นไป จนกว่าจะมีการเปลี่ยนแปลง

นโยบายการจ่ายเงินปันผลของบริษัทย่อย

บริษัท อินเทอร์เน็ต ประเทศไทย จำกัด (มหาชน) ซึ่งเป็นบริษัทย่อย มีนโยบายจ่ายเงินปันผลในอัตราไม่ต่ำกว่าร้อยละ 40 ของกำไรสุทธิของงบการเงินเฉพาะกิจการของบริษัท ภายหลังจากหักภาษีเงินได้นิติบุคคลและการจัดสรรทุนสำรองตามกฎหมาย อย่างไรก็ตาม บริษัทอาจพิจารณาจ่ายปันผลแตกต่างไปจากนโยบายที่กำหนดไว้ได้ โดยจะขึ้นอยู่กับผลประกอบการ สภาพคล่องทางการเงิน และความจำเป็นในการใช้เป็นเงินทุนหมุนเวียนเพื่อบริหารกิจการ และการขยายธุรกิจของบริษัท รวมถึงภาวะเศรษฐกิจ



สรุปการจ่ายปันผลของบริษัทอินเตอร์ลิงค์ คอมมิวนิเคชั่น จำกัด (มหาชน) 3 ปีย้อนหลัง ดังนี้

รายละเอียดการจ่ายเงินปันผล	2563	2564	2565
1. กำไรสุทธิของงบการเงินเฉพาะกิจการ (บาท)	107,833,497.05	508,423,537.60	173,340,713.00
2. จัดสรรเป็นสำรองตามกฎหมาย (บาท)	5,391,674.86	-1,161,354.14	-
3. กำไรสุทธิของงบการเงินเฉพาะกิจการ หลังหักสำรองตามกฎหมาย (บาท)	102,441,822.19	507,262,183.46	173,340,713.00
4. จำนวนหุ้น ณ 31 ธันวาคม 2565			543,632,325
4.1 จำนวนหุ้นตามทุนจดทะเบียน	543,632,325		
4.2 หัก จำนวนหุ้นทุนซื้อคืน	-15,146,300		
4.3 จำนวนหุ้นที่นำมาคำนวณปันผล	528,486,025	543,632,325	543,632,325
5. ปันผลต่อหุ้น (บาท:หุ้น)	0.14	0.38	0.20
6. ปันผลจ่ายทั้งสิ้น (ล้านบาท)	73.99	206.58	108.73
7. สัดส่วนการจ่ายปันผลเทียบกับกำไรสุทธิ	72.22	40.72	62.72

หมายเหตุ:

* มติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 2/2565 เมื่อวันที่ 27 กุมภาพันธ์ 2566 อนุมัติจ่ายปันผลประจำปี สำหรับผลการดำเนินงานปี 2565 ในอัตราหุ้นละ 0.20 บาท จากจำนวนหุ้นที่ชำระแล้วทั้งสิ้น 543,632,325 หุ้น มูลค่าหุ้นที่ตราไว้ หุ้นละ 1 บาท คิดเป็นเงินปันผลจ่ายทั้งสิ้น 108.73 ล้านบาท

ทั้งนี้ การจ่ายปันผลดังกล่าว อาจมีความไม่แน่นอน ต้องขึ้นอยู่กับการพิจารณาอนุมัติของที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ประจำปี 2566

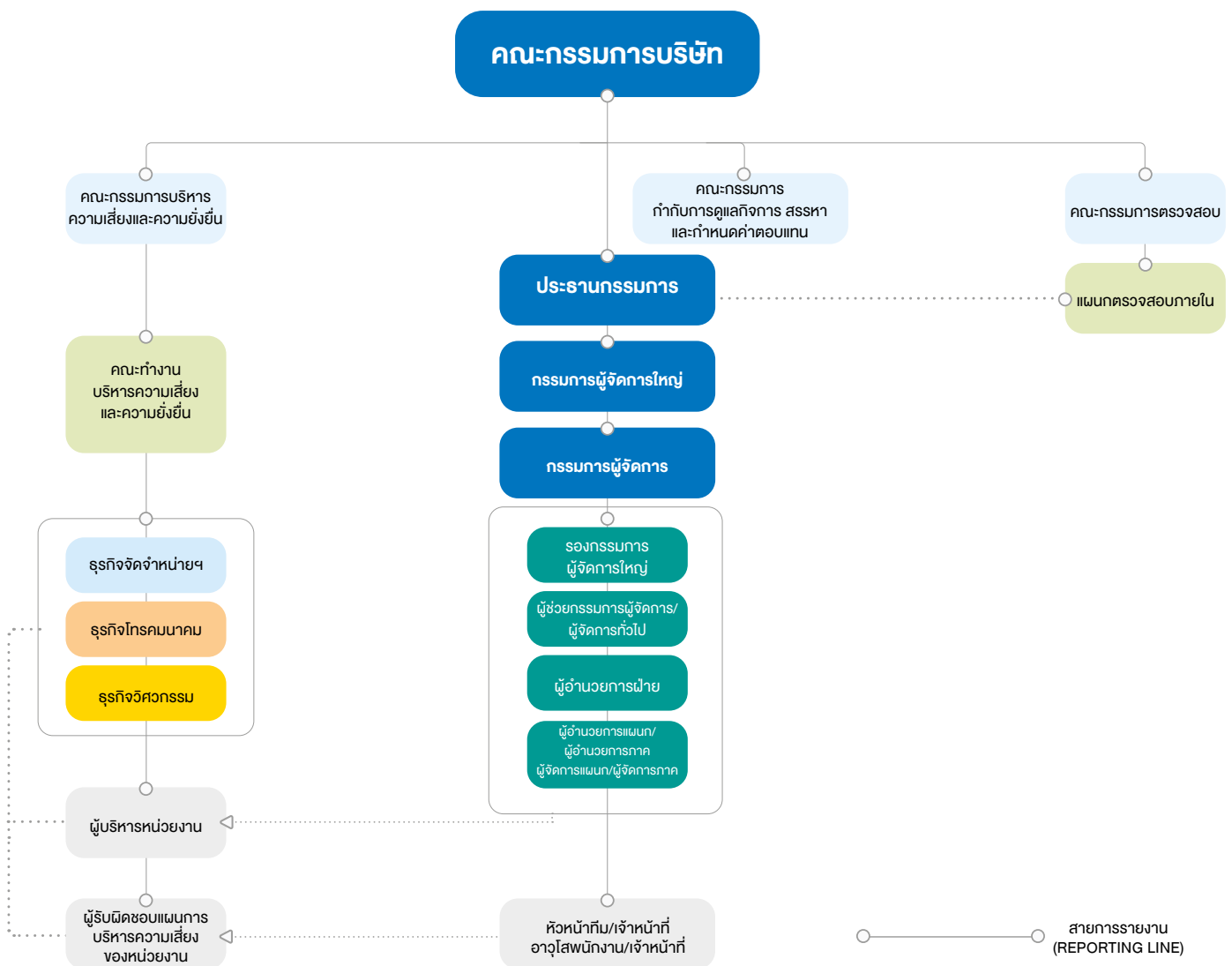


2. การบริหารจัดการความเสี่ยงและความยั่งยืน

บริษัท อินเทอร์เน็ต คอมมิวนิเคชั่น จำกัด (มหาชน) (“บริษัท”) ตระหนักถึงความสำคัญของการบริหารความเสี่ยงภายใต้การเปลี่ยนแปลงที่อาจส่งผลกระทบต่อธุรกิจทั้งจากปัจจัยภายในและภายนอก จึงได้มีการดำเนินการบริหารความเสี่ยง ครอบคลุมทั่วทั้งองค์กรอย่างต่อเนื่องตามหลักแนวทางของ Committee of Sponsoring Organizations of the Tread way Commission (COSO-ERM) โดยในปี 2565 คณะกรรมการบริษัทได้ขยายขอบเขตหน้าที่ของคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง ให้ครอบคลุมถึงแนวทางความยั่งยืนของบริษัท เพื่อทำหน้าที่กำกับดูแลการบริหารความเสี่ยงให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด อีกทั้งยังมีคณะทำงานซึ่งประกอบไปด้วยคณะผู้บริหารของแต่ละธุรกิจ ซึ่งจะทำหน้าที่ประเมิน และติดตามความเสี่ยงอย่างต่อเนื่อง โดยกรอบการบริหารความเสี่ยงและความยั่งยืน ประกอบด้วย

โครงสร้างการบริหารความเสี่ยงและความยั่งยืน

บริษัทกำหนดโครงสร้างบริหารความเสี่ยงและความยั่งยืนขององค์กร แสดงให้เห็นตามภาพ ดังนี้



คณะกรรมการบริษัท

คณะกรรมการบริษัท มีหน้าที่ความรับผิดชอบสูงสุดในการกำกับดูแลการบริหารความเสี่ยงและความยั่งยืนของบริษัท ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของการดำเนินธุรกิจ และทำหน้าที่ประเมินประสิทธิภาพการบริหารความเสี่ยง เพื่อให้มั่นใจว่าการบริหารความเสี่ยงและความยั่งยืน ดำเนินไปอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล และสอดคล้องกับแนวทางที่กำหนด

คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงและความยั่งยืน

คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงและความยั่งยืน มีกรรมการจำนวน 6 ท่าน ซึ่งประกอบไปด้วยกรรมการอิสระและกรรมการที่เป็นผู้บริหาร โดยมีกรรมการอิสระ ดำรงตำแหน่งเป็นประธานคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงและความยั่งยืน ทำหน้าที่กำหนดนโยบาย กรอบการบริหารความเสี่ยง หลักเกณฑ์การประเมินความเสี่ยง และระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้ รวมถึงติดตามผลการบริหารความเสี่ยง เพื่อเสนอให้คณะกรรมการบริษัทพิจารณาอนุมัติ รวมทั้งสอบทานความเสี่ยงและมาตรการการจัดการความเสี่ยงที่สำคัญของบริษัท ซึ่งประเมินโดยหน่วยงานเจ้าของความเสี่ยง และให้ข้อเสนอแนะในการกำหนดกิจกรรมควบคุมความเสี่ยงให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น

คณะทำงานบริหารความเสี่ยงและความยั่งยืน

คณะทำงานบริหารความเสี่ยงและความยั่งยืน ประกอบด้วยคณะผู้บริหาร (Risk Owner) จากหน่วยธุรกิจหลัก ได้แก่ ธุรกิจจัดจำหน่ายสายสัญญาณ, ธุรกิจโทรคมนาคม และธุรกิจวิศวกรรม มีหน้าที่รับผิดชอบในการประเมินและติดตามความเสี่ยงในการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง

แผนตรวจสอบภายใน

ทำหน้าที่ตรวจสอบหน่วยงานต่างๆ โดยวางแผนตาม Risk Based ของแต่ละหน่วยงาน เพื่อให้ความเชื่อมั่นว่ามีการบริหารความเสี่ยงที่เหมาะสม เพื่อรายงานผลต่อคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงและความยั่งยืน และความยั่งยืน และคณะกรรมการตรวจสอบ นอกจากนี้ ยังให้คำปรึกษาแก่หน่วยงานผู้รับการตรวจและมีการสื่อสารความคิดเห็นจากคณะกรรมการตรวจสอบกลับมายังผู้ปฏิบัติงานเพื่อนำไปปรับปรุงต่อไป

2.1 นโยบาย แผน และกระบวนการบริหารความเสี่ยงและความยั่งยืน

บริษัท ได้จัดทำนโยบาย และแผนการบริหารความเสี่ยงและความยั่งยืน ซึ่งมีกระบวนการในการประเมินความเสี่ยง รวมถึงการกำหนดแนวทางการปฏิบัติงานเกี่ยวกับการกำกับดูแล ควบคุม ป้องกัน ติดตาม และประเมินผลความเสี่ยงไว้อย่างชัดเจน เพื่อประเมินความเสี่ยงที่มีผลกระทบต่อการบรรลุวิสัยทัศน์ วัตถุประสงค์ เป้าหมาย และกลยุทธ์ในการดำเนินงานของบริษัท เพื่อให้สามารถบริหารความเสี่ยงและความยั่งยืน เป็นไปในทิศทางเดียวกันทั่วทั้งองค์กร สอดคล้องกับทิศทางในการดำเนินธุรกิจตามมาตรฐานสากล และสอดคล้องกับทิศทางในการดำเนินธุรกิจตามมาตรฐานสากล และการบริหารความเสี่ยงด้าน ESG ได้แก่ ด้านสิ่งแวดล้อม (Environmental), ด้านสังคม (Social) และด้านการกำกับดูแล (Governance) ซึ่งมีความเสี่ยงต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทแบ่ง 3 ด้านหลัก ดังนี้

ด้านสิ่งแวดล้อม (Environmental)

1. ความเสี่ยงที่เกิดขึ้นใหม่/การจัดการหรือการตอบสนองต่อวิกฤต (Emerging Risk/Crisis Management & Response)

ด้านสังคม (Social)

2. ความเสี่ยงด้านเทคโนโลยี (Information Technology Risk)

ด้านการกำกับดูแล (Governance)

3. ความเสี่ยงด้านกลยุทธ์ และตราสินค้า และภาพลักษณ์ (Strategic & Brand Risk)
4. ความเสี่ยงด้านการดำเนินงาน และการบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทาน (Operational & Supply Chain Risk)
5. ความเสี่ยงด้านการเงิน และสภาพคล่อง (Financial & Liquidity Risk)
6. ความเสี่ยงด้านการปฏิบัติตามกฎระเบียบ (Compliance Risk)
7. ความเสี่ยงด้านความยั่งยืน (Sustainability Risk)



ทั้งนี้ กระบวนการบริหารความเสี่ยงได้ถูกรวบรวมไว้ใน “คู่มือบริหารความเสี่ยงและความยั่งยืน” โดยแบ่งตามกระบวนการหลัก 5 ขั้นตอน ได้แก่ 1) กำหนดนโยบาย กลยุทธ์ ขอบเขต รวมถึงหลักเกณฑ์การบริหารความเสี่ยง และวัตถุประสงค์ 2) ระบุความเสี่ยง 3) ประเมินความเสี่ยง 4) กำหนดแนวทางในการจัดการความเสี่ยง โดยอาจเป็นการยอมรับความเสี่ยง การลดความเสี่ยง การหลีกเลี่ยงความเสี่ยง 5) ติดตามและรายงานความเสี่ยงต่อคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงและความยั่งยืน ก่อนที่จะรายงานคณะกรรมการบริษัทตามลำดับ

ระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้

คณะกรรมการบริษัทได้อนุมัติเกณฑ์ความเสี่ยงที่ยอมรับได้ของบริษัทฯ ซึ่งกำหนดระดับความเสี่ยงที่คณะกรรมการยอมรับได้ทั้งในเชิงคุณภาพและเชิงปริมาณ เพื่อให้บริษัทฯ สามารถบรรลุวัตถุประสงค์ทางธุรกิจที่กำหนดไว้โดยคณะกรรมการบริษัทได้สอบทานระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้เป็นประจำทุกปี หรือเมื่อเกิดการเปลี่ยนแปลงในสภาพแวดล้อมทางธุรกิจ เพื่อให้มั่นใจว่าระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้สอดคล้องกับกลยุทธ์ ธุรกิจของบริษัทฯ รวมถึงกฎระเบียบ และความต้องการของผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย

ทั้งนี้ ระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้เป็นส่วนสำคัญของกระบวนการบริหารความเสี่ยงและความยั่งยืน มีประสิทธิภาพ โดยเชื่อมโยงกระบวนการบริหารความเสี่ยงเข้ากับวัตถุประสงค์ทางธุรกิจของบริษัทฯ เพื่อให้พนักงานทุกระดับตอบสนองต่อความเสี่ยงไปในทิศทางเดียวกัน

การสร้างวัฒนธรรมในการบริหารความเสี่ยงและความยั่งยืน

บริษัทฯ ตระหนักดีว่าวัฒนธรรมองค์กร เป็นองค์ประกอบที่สำคัญต่อความสำเร็จของการบริหารความเสี่ยงและความยั่งยืน ดังนั้นบริษัทฯ จึงได้กำหนดให้ผู้บริหารเป็นผู้สื่อสารถึงความสำคัญของการบริหารความเสี่ยง และเป็นต้นแบบในการบริหารความเสี่ยง รวมถึงสร้างวิธีการนำการบริหารความเสี่ยงไปใช้ให้เห็นผลในทางปฏิบัติ โดยกำหนดระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้ และมีระบบการประเมินความเสี่ยงในรูปแบบเดียวกัน กำหนดบทบาท หน้าที่ความรับผิดชอบของผู้รับผิดชอบความเสี่ยงในแต่ละเรื่อง โดยกำหนดให้มีหัวข้อการบริหารความเสี่ยงเป็นส่วนหนึ่งของการประเมินทัศนคติพนักงานเข้าใหม่ เพื่อสร้างความตระหนักรู้ในเรื่องการบริหารจัดการความเสี่ยงให้กับพนักงานในวงกว้างตั้งแต่พนักงานเริ่มปฏิบัติงานกับบริษัทฯ และกำหนดให้ความเสี่ยงเป็นส่วนหนึ่งในหลักสูตรการฝึกอบรมและพัฒนากรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน เพื่อให้พนักงานทุกคนได้มีความรู้ความเข้าใจเห็นประโยชน์ที่พนักงานจะได้รับจากการปฏิบัติตามกรอบการบริหารความเสี่ยงอย่างต่อเนื่อง

2.2 ปัจจัยความเสี่ยงต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัท

2.2.1 ความเสี่ยงต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัท หรือกลุ่มบริษัท

สำหรับปี 2565 บริษัทฯ ยังคงดำเนินการตามนโยบายบริหารความเสี่ยงและความยั่งยืน องค์กรกำหนดไว้สอดคล้องกับทิศทางในการดำเนินธุรกิจตามมาตรฐานสากล และสอดคล้องกับการบริหารความเสี่ยงด้าน ESG ได้แก่ ด้านสิ่งแวดล้อม (Environmental), ด้านสังคม (Social) และด้านการกำกับดูแล (Governance) ซึ่งมีความเสี่ยงต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทแบ่ง 3 ด้านหลัก ดังนี้

ด้านสิ่งแวดล้อม (Environmental)

1. ความเสี่ยงที่เกิดขึ้นใหม่/การจัดการ หรือการตอบสนองต่อวิกฤต

1.1 ความเสี่ยงด้านสถานะการแข่งขันที่สูง (ราคา และจำนวนคู่แข่ง)

ความเสี่ยง : การแข่งขันของธุรกิจในปัจจุบันมีความรุนแรงเพิ่มมากขึ้น มีผู้ขายสินค้าแบรนด์ใหม่และช่องทางการจัดจำหน่ายใหม่เกิดขึ้นอย่างต่อเนื่อง และมีการปรับตัวโดยเน้นการพัฒนาสินค้าในแบบเดียวกันกับบริษัทฯ ให้มีความใกล้เคียง รวมถึงการใช้กลยุทธ์การตลาดใหม่ๆ เพื่อตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคที่มีการเปลี่ยนแปลงอยู่ตลอดเวลา



แนวทางในการจัดการความเสี่ยงหลัก : บริษัทฯ ได้ให้ความสำคัญกับการตอบสนองความต้องการและรูปแบบการพัฒนาของกลุ่มลูกค้าแต่ละกลุ่มที่มีความแตกต่างกันอย่างต่อเนื่อง เพื่อเป็นการสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับลูกค้าแต่ละกลุ่มได้ตรงตามกลุ่มเป้าหมาย และการวางแผนการจัดกิจกรรมส่งเสริมการตลาดในรูปแบบที่เหมาะสม เพื่อเพิ่มโอกาสทางด้านการแข่งขัน เน้นหากกลุ่มลูกค้าใหม่ๆ และรักษาสถานลูกค้าเดิม ภายใต้หลักการดำเนินธุรกิจด้วยความระมัดระวัง มีการกำหนดนโยบายการลงทุนและค่าใช้จ่ายให้สอดคล้องกับสถานการณ์ เพื่อให้ธุรกิจเติบโตอย่างต่อเนื่อง มั่นคง และยั่งยืน ซึ่งทั้งหมดจะช่วยเพิ่มศักยภาพของบริษัทฯ ในด้านการแข่งขันตลาด รวมถึงมีมาตรการในการป้องกัน ดังนี้

1. บริษัทฯ มีศูนย์วิจัยและพัฒนาโดยใช้เทคโนโลยีที่ทันสมัย รวมทั้งพัฒนาสินค้าเดิมให้ดีขึ้นได้อย่างต่อเนื่อง เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้า
2. ผู้บริหารและพนักงานมีการพัฒนาเรียนรู้ความสามารถในการจัดการและการปฏิบัติงานอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้ลูกค้าพอใจในผลิตภัณฑ์และการบริการของบริษัทฯ
3. ขยายฐานลูกค้าใหม่ที่เป็นลูกค้าต่างประเทศเพิ่มขึ้น เพื่อเพิ่มสัดส่วนในส่วนแบ่งตลาด
4. พัฒนาการจัดอบรมและกิจกรรมส่งเสริมการขาย แบบ Hybrid (Offline-Online)

1.2 ความเสี่ยงอันเนื่องมาจากเหตุภัยพิบัติทางธรรมชาติ

ความเสี่ยง : บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจโดยมีนโยบายการจัดเก็บสินค้าเพื่อเตรียมความพร้อมในการให้บริการ ดังนั้นแล้วหากเกิดภัยพิบัติทางธรรมชาติอันจะส่งผลกระทบต่อสินค้าคงคลัง บริษัทฯ มีแนวโน้มที่จะสูญเสียรายได้ในส่วนนั้นๆ ไป

แนวทางในการจัดการความเสี่ยงหลัก : บริษัทฯ มีการทำประกันภัยเต็มจำนวน ซึ่งครอบคลุมถึงสินค้าคงคลังและค่าเสียหายโอกาสทางธุรกิจ ซึ่งอาจผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ ในกรณีเกิดเหตุภัยพิบัติเหล่านั้น อีกทั้งบริษัทฯ จัดให้มีการจัดทำแผนความต่อเนื่องทางธุรกิจ (Business Continuity Plan) และจัดให้มีการซ้อมแผนอย่างสม่ำเสมอ เพื่อช่วยบรรเทาผลกระทบจากเหตุการณ์ดังกล่าว และ/หรือ ลดระยะเวลาในการฟื้นฟูให้น้อยลง

1.3 ความเสี่ยงอันเนื่องมาจากอัคคีภัย

ความเสี่ยง : บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจโดยมีนโยบายการจัดเก็บสินค้าเพื่อเตรียมความพร้อมในการให้บริการ ดังนั้นจึงให้ความสำคัญและตระหนักถึงปัญหาจากอัคคีภัย อันจะส่งผลกระทบต่อสินค้าคงคลัง และอาจจะส่งผลให้ระบบทำงาน หยุดชะงัก และมีผู้ได้รับบาดเจ็บหรือเสียชีวิต

แนวทางในการจัดการความเสี่ยงหลัก : บริษัทฯ มีมาตรการในการรับมือและป้องกันปัญหาที่จะเกิดขึ้น ด้วยการตรวจสอบอาคาร สถานที่ ระบบไฟฟ้า ระบบควบคุมกล้องวงจรปิด อย่างสม่ำเสมอ มีการอบรมการป้องกัน การระงับอัคคีภัย การซ้อมการหนีไฟแก่พนักงาน ตรวจสอบความปลอดภัยของการจัดเก็บเชื้อเพลิง พร้อมทั้งจัดเตรียมและติดตั้งอุปกรณ์ดับเพลิงให้เพียงพอครอบคลุมพื้นที่ เพื่อป้องกันความเสี่ยงที่จะเกิดอัคคีภัยให้น้อยลงที่สุด

ด้านสังคม (Social)

2. ความเสี่ยงด้านเทคโนโลยี

2.1 ความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงในระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ

ความเสี่ยง : ธุรกิจของบริษัทฯ เกี่ยวข้องกับระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ ที่มีนวัตกรรมหรือเทคโนโลยีที่มีความก้าวหน้าอย่างรวดเร็ว เข้ามาเปลี่ยนรูปแบบการประกอบธุรกิจ (Disruptive Technology) ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อความต้องการของลูกค้าและการดำเนินธุรกิจในปัจจุบัน บริษัทฯ จึงได้ให้ความสำคัญกับการกำหนดแนวทางการดำเนินธุรกิจ เพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลง ซึ่งหากบริษัทฯ ไม่สามารถตอบรับการเปลี่ยนแปลงได้อย่างทัน่วงที อาจส่งผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจและผลประกอบการของบริษัทฯ ได้ในอนาคต



แนวทางในการจัดการความเสี่ยงหลัก : บริษัทฯ ได้จัดให้มีการพัฒนาทั้งสินค้าและความรู้ของพนักงานอยู่เสมอ ทำให้บริษัทฯ สามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้อย่างทันที่ โดยการสำรวจความต้องการของลูกค้าในปัจจุบันรวมถึงการสำรวจความเคลื่อนไหวและการเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยีในตลาดโลก ผ่านการดูงานแสดงสินค้าในต่างประเทศอยู่อย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้สินค้าและบริการของบริษัทฯ มีการพัฒนาและก้าวทันการเปลี่ยนแปลงดังกล่าวได้ ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้จัดให้มีการติดตามและวิเคราะห์ผลสัมฤทธิ์จากการฝึกอบรมให้แก่พนักงานภายในบริษัทฯ เองและให้แก่ลูกค้าทั่วไปที่สนใจอีกด้วย

อนึ่ง บริษัทฯ ยังได้นำความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยีมาเป็นโอกาสในการต่อยอดทางธุรกิจ โดยบริษัทฯ ได้สร้างวัฒนธรรมองค์กรให้เป็นองค์กรนวัตกรรมที่มีนวัตกรรมสินค้าใหม่ๆ สำหรับตลาดใหม่มาโดยตลอด และสามารถปรับปรุงกระบวนการทำงาน เพื่อเพิ่มความสามารถในการแข่งขัน

2.2 ความเสี่ยงด้านความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์ และความปลอดภัยของข้อมูล รวมถึงข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับกฎหมายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล (PDPA)

ความเสี่ยง : การดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ ต้องอาศัยระบบเทคโนโลยีสารสนเทศในการดำเนินงาน บริษัทฯ จึงต้องเผชิญกับภัยคุกคามทางไซเบอร์ทั้งจากภายในและภายนอก เช่น

- การรั่วไหลของข้อมูลทางธุรกิจ และข้อมูลส่วนบุคคล
- ความเสี่ยงจากอุปกรณ์พกพาที่ใช้ในการเชื่อมต่อระบบ
- การโจมตีทางไซเบอร์ ซึ่งอาจส่งผลให้การดำเนินธุรกิจหยุดชะงัก

รวมถึง พ.ร.บ. คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลที่มีผลบังคับใช้ และต้องปฏิบัติตามกฎหมาย ซึ่งบริษัทฯ ต้องพิจารณาถึงความเสี่ยงที่เกี่ยวข้อง นอกเหนือจากนโยบาย แนวปฏิบัติที่กำหนดภายในที่กำหนดขึ้น ยังต้องให้ความสำคัญกับการป้องกันข้อมูลที่อาจรั่วไหลผ่านช่องทางไซเบอร์

ซึ่งความเสี่ยงข้างต้นมีผลกระทบต่อการดำเนินงานและชื่อเสียงของบริษัทฯ ดังนั้นบริษัทฯ จึงให้ความสำคัญกับการบริหารข้อมูลสารสนเทศ เพื่อให้ข้อมูลไม่เกิดการรั่วไหล มีความถูกต้องเชื่อถือได้ และทันเหตุการณ์เพื่อประกอบการตัดสินใจ

แนวทางในการจัดการความเสี่ยงหลัก : บริษัทฯ ได้จัดทำกรอบการดำเนินงานเพื่อความมั่นคงปลอดภัย ทางไซเบอร์ เพื่อเพิ่มความตระหนักและความสามารถในการตอบสนองต่อภัยคุกคามที่อาจเกิดขึ้น ดังนี้

- จัดให้มีนโยบายจัดให้มีกระบวนการรวมถึงเครื่องมือ ซึ่งครอบคลุมในเรื่องของนโยบายการใช้งานทั่วไป นโยบายความมั่นคงปลอดภัยและข้อมูลสารสนเทศของบริษัทฯ นโยบายการใช้อินเทอร์เน็ตและอีเมล และนโยบายการใช้งานระบบเทคโนโลยีสารสนเทศที่ไม่สามารถยอมรับได้โดยพนักงานทุกคนลงนามในบันทึกข้อตกลงการไม่กระทำผิดเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์ เพิ่มเติมกรอบการปฏิบัติต่างๆ ให้สอดคล้องกับ พ.ร.บ. PDPA
- จัดให้มีการคัดกรองและกำหนดสิทธิเฉพาะผู้มีหน้าที่ที่เกี่ยวข้องในการเข้าถึง ดำเนินการและแจกจ่ายข้อมูลต่างๆ การสำรวจข้อมูล รวมถึงนำเสนอคณะกรรมการบริษัทฯ แต่งตั้งประธานคณะทำงาน เพื่อศึกษาเข้าใจบริบทของกฎหมาย และแต่งตั้ง เจ้าหน้าที่คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล (DPO) ขององค์กร
- กำหนดกรอบการตรวจสอบการทำงานของระบบ พร้อมมีเจ้าหน้าที่ด้านระบบคอยควบคุมการทำงาน และแก้ปัญหาที่อาจเกิดขึ้นตลอดเวลา
- กำหนดให้มีแผนสำรองฉุกเฉินกรณีมีเหตุการณ์ที่ทำให้สถานการณ์ทำงานของระบบหยุดลง โดยมีการซ้อมแผนเป็นประจำทุกปี เพื่อให้สามารถรับมือกับสถานการณ์ได้อย่างทันที่ ลดทอนความเสียหายของระบบสารสนเทศของบริษัทฯ และเพื่อให้ธุรกิจของบริษัทฯ ดำเนินการได้อย่างต่อเนื่อง
- ติดตั้งระบบและอุปกรณ์ในการป้องกันการคุกคาม (Firewall) และการเฝ้าระวังพฤติกรรมภัยคุกคาม

ด้านกำกับดูแล (Governance)

3. ความเสี่ยงด้านกลยุทธ์ และตราสินค้า และภาพลักษณ์

3.1 กรณีการถูกยกเลิกสัญญาการเป็นตัวแทนจัดจำหน่ายสินค้าหรือเมื่อบริษัทผู้ผลิตสินค้าแต่งตั้งตัวแทนจัดจำหน่ายในประเทศไทยเพิ่มเติม

ความเสี่ยง : บริษัทฯ เป็นตัวแทนจัดจำหน่าย (Distributor) สายสัญญาณ (Cabling) อยู่สองยี่ห้อหลัก ได้แก่ LINK และ COMMSCOPE (เดิม AMP) ซึ่งเป็นสินค้าของบริษัทผู้ผลิตอุปกรณ์โครงข่ายสายสัญญาณของประเทศสหรัฐอเมริกา โดยสัดส่วนการขายสินค้ายี่ห้อ LINK คิดเป็นสัดส่วนกว่าร้อยละ 60 ของรายได้จากการจัดจำหน่ายของบริษัทฯ ในการนี้บริษัทฯ ได้รับการแต่งตั้งเป็นผู้จัดจำหน่ายสินค้าในประเทศไทยแต่เพียงผู้เดียว (Exclusive Distributor) ให้แก่สินค้ายี่ห้อ LINK และเป็นผู้จัดจำหน่ายสินค้าในประเทศไทย (Authorized Distributor) ให้แก่สินค้ายี่ห้อ COMMSCOPE ซึ่งสินค้าทั้งสองยี่ห้อ ได้แก่ LINK และ COMMSCOPE นี้ เป็นสินค้าอุปกรณ์โครงข่ายสายสัญญาณและสื่อสารโทรคมนาคมที่มีผลิตภัณฑ์หลากหลาย และมีความคล้ายคลึงกันในการใช้งาน สามารถใช้ทดแทนกันได้ ซึ่งแต่ละยี่ห้อมีความโดดเด่นไม่เหมือนกัน ทำให้ลูกค้ามีทางเลือกสินค้าให้ตรงตามความต้องการกับการใช้งานได้ ทั้งนี้ หากผู้ผลิตสินค้าเหล่านี้ไม่ต่อสัญญาการเป็นตัวแทนจัดจำหน่ายให้กับบริษัทฯ อาจส่งผลกระทบต่อโครงสร้างยอดขายและกำไรของบริษัทฯ ได้ โดยผลกระทบที่อาจจะเกิดขึ้นคือบริษัทฯ อาจต้องหาผู้ผลิตสินค้ารายใหม่ในกรณีที่ถูกละทิ้งสัญญาการเป็นตัวแทนจัดจำหน่ายดังกล่าว รวมถึงสินค้าที่มาจากผู้ผลิตรายใหม่อาจมีคุณภาพไม่ทัดเทียมกับสินค้าเดิมที่มีอยู่ ซึ่งเป็นที่ยอมรับทางด้านคุณภาพโดยมาตรฐานสากล ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อลูกค้าเสียความเชื่อมั่นในคุณภาพสินค้าของบริษัทฯ และลดปริมาณการสั่งซื้อลง อันอาจส่งผลให้ยอดขายและกำไรของบริษัทฯ ลดลง

แนวทางในการจัดการความเสี่ยงหลัก : บริษัทฯ ได้จดทะเบียนเป็นเจ้าของเครื่องหมายการค้า “LINK” ภายในประเทศไทยแต่เพียงผู้เดียว ทำให้ บริษัทฯ สามารถที่จะจัดหาผู้ผลิตรายอื่นในการผลิตสินค้าภายใต้เครื่องหมายการค้า “LINK” เพื่อจัดจำหน่ายภายในประเทศไทยแทนผู้ผลิตรายเดิมได้

นอกจากนี้บริษัทฯ เป็นผู้บุกเบิกและมีส่วนสำคัญในการทำการตลาดให้กับอุปกรณ์โครงข่ายสายสัญญาณทั้งสองยี่ห้อในประเทศไทย อีกทั้งบริษัทฯ เป็นตัวแทนจัดจำหน่ายที่มีคุณภาพ โดยสามารถรักษาและเพิ่มยอดขายและส่วนแบ่งการตลาดให้แก่อุปกรณ์โครงข่ายสายสัญญาณทั้งสองยี่ห้อในประเทศไทยนับตั้งแต่ได้รับการแต่งตั้งให้เป็นตัวแทนจัดจำหน่ายได้ตีมาโดยตลอด บริษัทฯ จึงนับเป็นคู่ค้าที่สำคัญกับบริษัทผู้ผลิตเหล่านั้น ซึ่งเป็นเหตุผลที่ทำให้บริษัทฯ มั่นใจว่าความเสี่ยงที่จะถูกยกเลิกสัญญาการเป็นตัวแทนจำหน่ายนั้นมีน้อยในระดับที่บริษัทฯ สามารถบริหารจัดการได้ และหากบริษัทผู้ผลิตเหล่านั้นยกเลิกสัญญาการเป็นตัวแทนจำหน่ายของบริษัทฯ บริษัทฯ ก็สามารถที่จะหาคู่ค้าอื่นๆ ที่ยินดีให้ บริษัทฯ เป็นตัวแทนจัดจำหน่ายและทำการขยายตลาดในประเทศไทยให้ได้โดยมีความสำเร็จในการทำการตลาดให้แก่ผลิตภัณฑ์ทั้งสองยี่ห้อดังกล่าวที่บริษัทฯ ได้ทำสำเร็จมาแล้วเป็นเครื่องรับประกัน

4. ความเสี่ยงด้านการดำเนินงาน และการบริหารจัดการห่วงโซ่

4.1 ความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับกรณีที่พนักงานขายทุจริต

ความเสี่ยง : บริษัทฯ ให้ความสำคัญและตระหนักถึงความเสี่ยงที่อาจจะก่อให้เกิดการพนักงานขายทุจริต อันจะส่งผลกระทบต่อวงจรรายได้ของบริษัทฯ ทั้งในด้านการรับคำสั่งซื้อของลูกค้า การอนุมัติการขายสินค้าหรือบริการต่างๆ ให้กับลูกค้า การส่งมอบสินค้าหรือให้บริการ การรับชำระเงินจากลูกค้า การบันทึกบัญชีเป็นรายได้ของกิจการ

แนวทางในการจัดการความเสี่ยงหลัก : บริษัทฯ ดำเนินการพัฒนาระบบและกระบวนการขายและการอนุมัติสินเชื่อเพื่อเป็นแนวทางการป้องกัน และลดความเสี่ยงอันก่อให้เกิดความเสี่ยงการทุจริตได้ในอนาคต ดังนี้

1. ด้านการขาย กำหนด “อำนาจอนุมัติที่เกี่ยวข้องกับการขาย” ครอบคลุมสิทธิ์การอนุมัติเรื่องต่อไปนี้
 - 1.1 สิทธิ์การอนุมัติใบเสนอราคา
 - 1.2 สิทธิ์การอนุมัติใบส่งส่งสินค้า
 - 1.3 สิทธิ์การอนุมัติแบบฟอร์มบันทึกการแก้ไข, ใบรับคืนสินค้าและใบลดหนี้



- 1.4 สิทธิการอนุมัติการขายเงินวงเงินเครดิต
- 1.5 สิทธิการอนุมัติใบยืมสินค้า
- 1.6 สิทธิการอนุมัติใบฝากสินค้า

2. ด้านการเงิน กำหนด “หลักเกณฑ์การพิจารณาระยะเวลาเครดิต (Payment Terms) และการพิจารณาวงเงินเครดิต (Credit Limit) ของลูกค้าแต่ละราย แบ่งเป็น

- 2.1 กำหนดหลักเกณฑ์การพิจารณาเครดิตลูกค้ารายใหม่ (ไม่เคยมีประวัติการซื้อกับบริษัทฯ)
- 2.2 กำหนดหลักเกณฑ์การพิจารณาเครดิตลูกค้าเก่าที่ขาดการซื้อขายนานเกินกว่า 1 ปี ทบทวนเรื่อง Terminate วงเงิน การพิจารณา Blocked การขาย ในระบบ Navision

4.2 ความเสี่ยงจากการพึ่งพาผู้บริหารและบุคลากร

ความเสี่ยง : ธุรกิจของบริษัทฯ ก่อตั้งโดยกลุ่มเพื่อนร่วมพร ซึ่งปัจจุบันเป็นกลุ่มผู้ถือหุ้นใหญ่ของบริษัทฯ โดยเป็นผู้มีอำนาจควบคุมและผู้บริหารหลักของบริษัทฯ ในตำแหน่งสำคัญ นอกจากนี้ด้วยลักษณะของธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับเทคโนโลยี และกฎเกณฑ์ในการประกอบธุรกิจที่ซับซ้อน ทำให้บริษัทฯ ต้องอาศัยความรู้ ความสามารถ ความชำนาญ และประสบการณ์ของบุคลากรในสาขาต่างๆ ที่เกี่ยวข้องเป็นหลัก หากบริษัทฯ สูญเสียผู้บริหารและบุคลากรเหล่านี้ ก็อาจส่งผลกระทบต่อผลดำเนินงานและฐานะทางการเงินในอนาคตของบริษัทฯ ได้

แนวทางในการจัดการความเสี่ยงหลัก: ผู้บริหารหลักส่วนใหญ่อยู่กับบริษัทฯ มาเป็นเวลามากกว่า 10 ปี และเป็นผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ ซึ่งการที่ผู้บริหารมีส่วนร่วมในผลการดำเนินงานของบริษัทฯ โดยการเป็นผู้ถือหุ้นนั้นจะช่วยส่งเสริมให้ผู้บริหารมีความตั้งใจและพยายามที่จะผลักดันการเจริญเติบโตทางธุรกิจให้เป็นไปอย่างต่อเนื่อง นอกจากนี้ การจัดการบริหารอย่างมีระบบ ส่งผลให้การบริหารงานของบริษัทฯ ไม่พึ่งพิงผู้บริหารระดับสูงบางรายมากเกินไป ซึ่งที่ผ่านมาบริษัทฯ ได้มุ่งพัฒนาการบริหารงานอย่างมืออาชีพ และพัฒนาผู้บริหารรุ่นใหม่ขึ้นมารองรับการขยายงานอย่างเป็นระบบ (Succession Plan) อีกทั้งยังเปิดโอกาสให้ผู้บริหาร มีส่วนร่วมออกความคิดเห็นในการวางนโยบาย และแผนธุรกิจของบริษัทฯ ตลอดจนให้อำนาจการตัดสินใจในด้านต่างๆ ตามความเหมาะสม เพื่อส่งเสริมความเข้าใจและความเชี่ยวชาญในการบริหารธุรกิจของบริษัทฯ ด้วย

4.3 ความเสี่ยงในการพัฒนาบุคลากร เพื่อรองรับการเติบโตทางธุรกิจ

ความเสี่ยง : บริษัทฯ มีการขยายตัวทางธุรกิจอย่างรวดเร็วจากการขยายการลงทุนทั้งในประเทศ และต่างประเทศ และการแสวงหาโอกาสทางธุรกิจโดยการขยายช่องทางการจัดจำหน่าย รวมถึงการนำระบบดิจิทัลเทคโนโลยี และนวัตกรรมใหม่ๆ มาใช้ในการขับเคลื่อนธุรกิจ ดังนั้น หากบริษัทฯ ไม่สามารถจัดเตรียมและพัฒนาบุคลากรให้มีความเชี่ยวชาญ มีประสบการณ์ที่มีเพียงพอและทันเวลา อาจส่งผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจและการบรรลุเป้าหมายในระยะยาว

แนวทางในการจัดการความเสี่ยงหลัก: เพื่อรองรับการดำเนินงานตามแนวทางการดำเนินงานของบริษัทฯ บริษัทฯ จัดวางโครงสร้างที่สนับสนุนการทำงาน ระบุจำนวนบุคลากรเพื่อรองรับความต้องการของหน่วยธุรกิจ โดยแต่ละสายงานจะมีการพิจารณากำหนดแผนกำลังคน ระบุตำแหน่งงานที่สำคัญและแผนพัฒนาบุคคล เพื่อพัฒนาบุคลากรของแต่ละสายงานให้เกิดความชำนาญทั้งในเชิงลึกเฉพาะด้าน และพัฒนาภาวะผู้นำและส่งเสริมให้เกิดการเรียนรู้ เตรียมความพร้อมสำหรับผู้ที่จะเป็นผู้บริหารในอนาคต เพื่อให้มั่นใจว่าบริษัทฯ จะมีผู้บริหารและพนักงานที่มีคุณภาพและเพียงพอในระบบอย่างต่อเนื่อง

4.4 ความเสี่ยงด้านชื่อเสียงจากสื่อสังคมออนไลน์

ความเสี่ยง : สื่อสังคมออนไลน์กลายเป็นช่องทางการสื่อสารที่ผู้บริโภคนิยมใช้เพื่อสื่อสารและแลกเปลี่ยนความคิดเห็นเกี่ยวกับสินค้า บริการและองค์กร ในกรณีที่ตกเป็นข่าวเชิงลบ เนื้อหาดังกล่าวสามารถแพร่กระจายได้อย่างรวดเร็วในวงกว้างและอาจส่งผลกระทบต่อชื่อเสียงของบริษัทฯ

แนวทางในการจัดการความเสี่ยงหลัก : บริษัทฯ จัดให้มีหน่วยงานติดตามดูแลเหตุการณ์ที่เป็นความเสี่ยงต่อชื่อเสียงและภาพลักษณ์บนสื่อสังคมออนไลน์ มีระบบการสื่อสารทั้งในสถานการณ์ปกติและในภาวะวิกฤต อีกทั้งยังมีการนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาวิเคราะห์ความคิดเห็นของลูกค้าและผู้มีส่วนได้เสีย ต่อสินค้า บริการและดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ เพื่อประเมินความเคลื่อนไหว ความพึงพอใจ และความคาดหวังของลูกค้าและผู้มีส่วนได้เสียแบบเชิงรุก

4.5 ความเสี่ยงด้าน Supply Chain

ความเสี่ยง : การบริหารโลจิสติกส์และห่วงโซ่อุปทานเป็นประเด็นที่เกี่ยวข้องกับหลายหน่วยงาน ตั้งแต่การจัดหาสินค้า จนถึงการจัดส่งมอบสินค้าแก่ลูกค้า การบริหารจัดการที่ดีจะส่งผลให้เกิดการพัฒนาสู่องค์กรแห่งสิ้น เพื่อลดช่วงการสูญเสียในกระบวนการ ซึ่งจะเห็นได้ว่าห่วงโซ่อุปทานถูกร้อยเรียงอย่างเป็นระบบ เปรียบเสมือนทุกกระบวนการถูกนำมาต่อเนื่องเป็นสายโซ่เดียวกัน จึงกล่าวได้ว่าทุกขั้นตอนมีความต่อเนื่องและไม่สามารถที่จะปล่อยให้เกิดการหยุดชะงักได้ ดังนั้น ปัญหาห่วงโซ่อุปทานส่วนใหญ่เกิดจากความเสี่ยงในสิ่งที่ไม่สามารถคาดการณ์ได้ อาทิเช่น ภัยธรรมชาติ ความขัดแย้งของแรงงาน การล้มละลายของผู้ส่งมอบ ภัยสงคราม และการใช้ความรุนแรงเพื่อเรียกร้องทางการเมือง ปัญหาเหล่านี้ล้วนส่งผลกระทบต่อระบบเกิดการหยุดชะงักหรือความล่าช้าในการรับสินค้าหรือปัจจัยการผลิต และอาจส่งผลกระทบต่อยอดขายและต้นทุนเพิ่มขึ้น

แนวทางในการจัดการความเสี่ยงหลัก : บริษัทฯ จึงเห็นความสำคัญของการจัดการบริหารความเสี่ยงด้าน Supply Chain โดยเฉพาะอย่างยิ่งในสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) ซึ่งมีข้อจำกัดในการเดินทางระหว่างพื้นที่ บริษัทฯ จึงต้องกำหนดมาตรการและวางแผนงานให้สอดคล้องกับปัจจุบัน ทั้งแผนหลักและแผนสำรองมากกว่า 1 แผนงานที่พร้อมจะปรับเปลี่ยนให้เข้ากับสถานการณ์ได้ตลอดเวลา

5. ความเสี่ยงด้านการเงิน และสภาพคล่อง

5.1 ความเสี่ยงด้านอัตราแลกเปลี่ยน

ความเสี่ยง : ด้วยลักษณะทางธุรกิจของบริษัทฯ ที่ต้องสั่งซื้อสินค้าจากคู่ค้าในต่างประเทศ บริษัทฯ จึงต้องชำระเงินค่าสินค้าเหล่านั้นเป็นสกุลเงินตราต่างประเทศเช่น สกุลเงินดอลลาร์สหรัฐ สกุลเงินยูโร เป็นต้น การชำระค่าสินค้าเป็นเงินตราต่างประเทศนี้ทำให้บริษัทฯ เกิดความเสี่ยงด้านอัตราแลกเปลี่ยน ซึ่งหากเงินบาทไทยมีการอ่อนตัวลงเมื่อเทียบกับสกุลเงินต่างประเทศก็อาจทำให้ต้นทุนสินค้าของบริษัทฯ ในรูปเงินบาทไทยสูงขึ้น

แนวทางในการจัดการความเสี่ยงหลัก : มีการบริหารจัดการความเสี่ยงโดยการทำสัญญาซื้อขายอัตราแลกเปลี่ยนล่วงหน้า (Currency Forward) เพิ่มจำนวนการซื้อสินค้าที่ต้องชำระเป็นเงินตราต่างประเทศกับธนาคารพาณิชย์มาโดยตลอด ทำให้บริษัทฯ สามารถประมาณการต้นทุนสินค้าได้อย่างถูกต้องแม่นยำ และนำไปสู่การกำหนดราคาขายสินค้าที่เหมาะสมที่ไม่ส่งผลกระทบในเชิงลบกับผลกำไรของบริษัทฯ การป้องกันความเสี่ยงด้านอัตราแลกเปลี่ยนโดยการทำสัญญาซื้อขายอัตราแลกเปลี่ยนล่วงหน้ากับธนาคารพาณิชย์ เป็นแนวทางบริหารและจัดการความเสี่ยงที่มีส่วนสำคัญที่ทำให้บริษัทฯ สามารถผ่านพ้นวิกฤตเศรษฐกิจของประเทศไทยในปี พ.ศ. 2540 ได้ ดังนั้น การป้องกันความเสี่ยงด้านอัตราแลกเปลี่ยนจึงถือเป็นหนึ่งในนโยบายสำคัญที่บริษัทฯ ยึดถือและปฏิบัติตามโดยตลอดเพื่อให้การดำเนินธุรกิจราบรื่นและลดความเสี่ยงจากปัจจัยภายนอก

6. ความเสี่ยงด้านการปฏิบัติตามกฎระเบียบ

6.1 ความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงของกฎหมาย และข้อกำหนดต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง

ความเสี่ยง : ในปี 2562 เว็บไซต์ราชกิจจานุเบกษาได้เผยแพร่พระราชบัญญัติที่เกี่ยวข้องกับด้านดิจิทัลโดยตรง ได้แก่ พระราชบัญญัติข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. 2562 เนื่องจากปัจจุบันเป็นยุคสมัยที่มีการติดต่อสื่อสารกันบนโลกดิจิทัลอย่างกว้างขวาง โดยใช้เทคโนโลยีที่ช่วยเก็บข้อมูลและบันทึกข้อมูลเพื่อสร้างโอกาสทางธุรกิจ แต่ในอีกทางหนึ่งข้อมูลดังกล่าว ถือเป็นข้อมูล



ส่วนบุคคลที่อาจสามารถระบุถึงเจ้าของข้อมูลได้ ซึ่งเจ้าของข้อมูลเท่านั้นที่มีสิทธิเข้าถึงข้อมูลและนำไปใช้ ดังนั้น จึงมีการออกพระราชบัญญัติข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. 2562 เพื่อป้องกัน รับมือ และลดความเสี่ยงจากภัยคุกคามทางไซเบอร์ทั้งจากภายในและภายนอกประเทศ โดยมีการกำหนดแนวทาง ดังนี้

- การเก็บข้อมูล ใช้ข้อมูล และการเปิดเผยข้อมูล ต้องได้รับความยินยอมเสมอ
- การขอความยินยอม ต้องทำเป็นหนังสือหรือผ่านระบบออนไลน์ตามแบบที่กำหนดไว้
- การเก็บข้อมูล ต้องแจ้งรายละเอียดและแจ้งสิทธิต่อเจ้าของข้อมูล
- ต้องเก็บข้อมูลจากเจ้าของข้อมูลเท่านั้น ห้ามเก็บจากแหล่งอื่น เว้นแต่มีการแจ้งให้เจ้าของข้อมูลทราบแล้ว ภายในกำหนดระยะเวลา และได้รับความยินยอมจากเจ้าของข้อมูลให้เก็บข้อมูลจากแหล่งอื่นได้
- กรณีที่ผู้เก็บข้อมูลเป็นหน่วยงานภาครัฐ หรือเป็นผู้ประกอบการที่มีข้อมูลส่วนบุคคลเป็นจำนวนมาก หรือผู้ประกอบการที่กิจกรรมหลักเป็นการเก็บข้อมูล การใช้ข้อมูล หรือการเปิดเผยข้อมูล ต้องจัดให้มีเจ้าหน้าที่คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลเป็นของตนเอง
- คณะกรรมการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลจะแต่งตั้งคณะกรรมการผู้เชี่ยวชาญขึ้นมาเพื่อพิจารณาเรื่องร้องเรียนและตรวจสอบการกระทำของผู้ประกอบการ เมื่อเจ้าของข้อมูลเห็นว่า มีการเก็บข้อมูล การใช้ข้อมูล หรือการเปิดเผยข้อมูลของตนเองโดยปฏิบัติไม่ถูกต้องตามกฎหมายนี้
- ข้อมูลที่เกี่ยวกับบุคคลซึ่งทำให้สามารถระบุตัวบุคคลนั้นได้ ไม่ว่าจะทางตรงหรือทางอ้อม แต่ไม่รวมถึงข้อมูลของผู้ถึงแก่กรรม
- พระราชบัญญัติข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. 2562 จะใช้บังคับกับผู้ประกอบการที่อยู่ในประเทศไทย ไม่ว่า การเก็บข้อมูล การใช้ข้อมูล หรือการเปิดเผยข้อมูล จะเกิดขึ้นในไทย หรือต่างประเทศก็ตาม
- ผู้ประกอบการที่ฝ่าฝืน พ.ร.บ. ข้อมูลส่วนบุคคลฯ ทำให้เกิดความเสียหายต่อเจ้าของข้อมูลต้องชดเชยค่าเสียหายแก่เจ้าของข้อมูล เว้นแต่เป็นเหตุสุดวิสัย หรือความเสียหายเกิดจากการกระทำของเจ้าของข้อมูลเอง หรือเป็นการปฏิบัติตามคำสั่งตามกฎหมายของเจ้าหน้าที่
- พระราชบัญญัติข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. 2562 เริ่มบังคับใช้วันที่ 28 พฤษภาคม 2563

แนวทางในการจัดการความเสี่ยงหลัก : บริษัทฯ มีการเตรียมตัวกับความเปลี่ยนแปลงตามกฎหมายนี้ และวางระบบขององค์กรให้พร้อมสำหรับการทำตามเงื่อนไขใหม่ๆ

6.2 ความเสี่ยงด้านการทุจริตคอร์รัปชัน

ความเสี่ยง : บริษัทฯ ยึดถือจริยธรรมและคุณธรรมเป็นหลักสำคัญในการประกอบธุรกิจและจะไม่เพิกเฉยต่อการกระทำใดๆ ที่อาจนำไปสู่การทุจริตและคอร์รัปชัน แม้ว่าการกระทำนั้นเป็นการเอื้อประโยชน์ต่อบริษัทฯ โดยคำนายามของบริษัทฯ หมายถึง การติดสินบนไม่ว่าจะอยู่ในรูปแบบใดๆ ในที่นี้หมายถึง การทุจริต การเรียก หรือ การเสนอให้/สัญญาว่าจะให้สินบน การกรรโชก การมีผลประโยชน์ทับซ้อน ซึ่งเงิน ทรัพย์สิน หรือประโยชน์อื่นใดที่ไม่เหมาะสม ให้แก่เจ้าหน้าที่รัฐหรือเอกชน หรือผู้มีหน้าที่เกี่ยวข้อง ไม่ว่าจะทางตรงหรือทางอ้อม เพื่อให้บุคคลดังกล่าวกระทำหรือละเว้นการปฏิบัติหน้าที่อันเป็นการให้ได้มาหรือรักษาไว้ซึ่งธุรกิจหรือผลประโยชน์อื่นใด ที่ไม่เหมาะสมในทางธุรกิจ อาทิเช่น การยกยอกทรัพย์สิน การปรับปรุงแก้ไขรายงานทางการเงินและรายงานที่ไม่ใช่ทางการเงินการแสวงหาหรือเรียกร้องหรือรับของที่มีมูลค่าจากผู้ที่เกี่ยวข้อง เป็นต้น

แนวทางในการจัดการความเสี่ยงหลัก : บริษัทฯ มีมาตรการป้องกันการทุจริตที่สามารถช่วยลดความเสี่ยงที่อาจก่อให้เกิดการทุจริตในองค์กรได้ เริ่มตั้งแต่การจัดทำนโยบายต่อต้านคอร์รัปชัน และนโยบายการรับ/ให้ของขวัญ การเลี้ยงหรือประโยชน์อื่นใดรวมถึงมีการแจ้งนโยบายดังกล่าวแก่ผู้มีส่วนได้เสียของบริษัทฯ การประเมินความเสี่ยงด้านการทุจริต การออกแบบ ปฏิบัติงานตามกรอบการควบคุมภายใน และกระบวนการติดตามที่เหมาะสม เพื่อลดความเสี่ยง ตลอดจนการสร้างจิตสำนึกและค่านิยมในการต่อต้านการทุจริตให้แก่บุคลากรของบริษัทฯ ผ่านวัฒนธรรมองค์กร ซึ่งถือเป็นปัจจัยสำคัญในการช่วยป้องกันการเกิดทุจริตในองค์กร นอกจากนี้บริษัทฯ ยังจัดให้มีช่องทางแจ้งเบาะแสและข้อร้องเรียนผ่านทางเว็บไซต์ของบริษัทฯ



7. ความเสี่ยงด้านความยั่งยืน

7.1 ความเสี่ยงอันเนื่องมาจากบริษัทที่มีผู้ถือหุ้นรายใหญ่ถือหุ้นเกินกว่าร้อยละ 50

ความเสี่ยง : ณ วันที่ 30 ธันวาคม 2565 กลุ่มอนันต์รั่มพร (ซึ่งประกอบด้วย นายสมบัติ อนันตรัมพร, ดร. ชลิดา อนันตรัมพร, นายณัฐนัย อนันตรัมพร และบริษัท อินเตอร์ลิงค์ โฮลดิ้ง จำกัด) ถือหุ้นของบริษัทฯ รวมกันทั้งสิ้น 279,268,759 หุ้น คิดเป็นร้อยละ 51.37 ของจำนวนหุ้นที่มีสิทธิออกเสียงทั้งหมดของบริษัทฯ ซึ่งทำให้กลุ่มอนันตรัมพร สามารถควบคุมมติที่ประชุมผู้ถือหุ้นได้เกือบทั้งหมดไม่ว่าจะเป็นเรื่องการแต่งตั้งกรรมการหรือการขอมติในเรื่องอื่นๆ ที่ต้องใช้เสียงส่วนใหญ่ของที่ประชุมผู้ถือหุ้น ยกเว้นเรื่องที่กฎหมายหรือข้อบังคับของบริษัทฯ กำหนดให้ต้องได้รับเสียง 3 ใน 4 ของที่ประชุมผู้ถือหุ้น ดังนั้น จึงอาจเกิดความเสี่ยงแก่ผู้ถือหุ้นรายอื่นจากการที่ผู้ถือหุ้นรายอื่นอาจไม่สามารถรวบรวมคะแนนเสียงเพื่อตรวจสอบ และถ่วงดุลเรื่องที่กลุ่มผู้ถือหุ้นรายใหญ่เสนอได้

แนวทางในการจัดการความเสี่ยงหลัก : เพื่อให้การดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ เป็นไปอย่างโปร่งใส และมีการถ่วงดุลอำนาจในการบริหารงานของบริษัทฯ บริษัทฯ จึงได้จัดโครงสร้างการจัดการซึ่งประกอบด้วยคณะกรรมการบริษัท คณะกรรมการตรวจสอบ คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงและความยั่งยืน และคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการ สรรหาและกำหนดค่าตอบแทน ซึ่งประกอบไปด้วยบุคคลากรที่มีความรู้ความสามารถ และมีการกำหนดขอบเขตการดำเนินงาน และการมอบอำนาจให้แก่กรรมการและผู้บริหารอย่างชัดเจน มีการกำหนดมาตรการการทำการรายการที่เกี่ยวข้องกับกรรมการผู้ถือหุ้นรายใหญ่ ผู้มีอำนาจควบคุมกิจการ และบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง อีกทั้งยังมีการแต่งตั้งบุคคลภายนอกที่เป็นอิสระเข้าร่วมในคณะกรรมการบริษัทจำนวน 4 ท่าน โดยทุกท่านรับหน้าที่เป็นคณะกรรมการตรวจสอบของบริษัทฯ เพื่อทำหน้าที่ตรวจสอบ ถ่วงดุลการตัดสินใจ และพิจารณาอนุมัติรายการต่างๆ ก่อนนำเสนอต่อผู้ถือหุ้น นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังจัดให้มีหน่วยงานตรวจสอบภายในของบริษัทฯ โดยมีหน้าที่หลักในการดูแลระบบควบคุมภายในเพื่อให้เป็นไปตามระบบงานที่ได้กำหนดไว้

2.2.2 ความเสี่ยงต่อการลงทุนของผู้ถือหุ้นหลักทรัพยากร

ด้วยโครงสร้างการจัดการของบริษัทฯ ประกอบด้วยคณะกรรมการ 4 คณะ ได้แก่ คณะกรรมการบริษัท คณะกรรมการตรวจสอบ คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงและความยั่งยืน และคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการ สรรหาและกำหนดค่าตอบแทน โดยแต่ละคณะมีการกำหนดขอบเขตอำนาจหน้าที่อย่างชัดเจน ทำให้ระบบการทำงานของบริษัทฯ มีความเป็นมาตรฐานและสามารถตรวจสอบได้โดยง่าย อีกทั้งโครงสร้างคณะกรรมการของบริษัทฯ ยังประกอบไปด้วยกรรมการอิสระเป็นจำนวน 4 ท่าน จากจำนวนกรรมการทั้งหมด 12 ท่าน และมีคณะกรรมการตรวจสอบที่ประกอบด้วยกรรมการอิสระ 4 ท่าน ซึ่งแต่ละท่าน เป็นผู้มีความรู้ ความสามารถ ทำให้สามารถสอบทานการทำงานของบริษัทฯ ให้มีความโปร่งใสได้ดียิ่งขึ้น ตลอดจนสามารถถ่วงดุลอำนาจในการนำเสนอเรื่องต่าง ๆ ที่จะพิจารณาเข้าสู่การประชุมผู้ถือหุ้นได้ในระดับหนึ่ง นอกจากนั้นแล้ว กลุ่มบริษัทได้มีระเบียบ ปฏิบัติการที่มีการทำการรายการเกี่ยวข้องกับ กรรมการ ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้ที่มีอำนาจควบคุมในกิจการ รวมทั้งบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง โดยบุคคลดังกล่าวจะไม่มีอำนาจอนุมัติในการทำการรายการนั้น ๆ ทำให้สามารถลดทอนความเสี่ยงอันอาจจะเกิดขึ้นได้อีกด้วย

2.2.3 ความเสี่ยงต่อการลงทุนในหลักทรัพย์ต่างประเทศ

- ไม่มี -



3. การขับเคลื่อนธุรกิจเพื่อความยั่งยืน

3.1 นโยบายและเป้าหมายการจัดการด้านความยั่งยืน

บริษัทฯ มีความมุ่งมั่น ตั้งใจในการดำเนินธุรกิจ บนรากฐานแห่งความยั่งยืนภายใต้หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี การบริหารความเสี่ยงที่เหมาะสม พร้อมทั้งสร้างความสมดุลให้ครอบคลุมทั้งใน มิติเศรษฐกิจ มิติสังคม และมิติสิ่งแวดล้อม ด้วยปณิญาที่แน่วแน่ที่จะสร้างผลตอบแทนอย่างยั่งยืนในระยะยาว โดยยังคงยึดหลักของการกำกับดูแลกิจการที่ดีและจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจ และอ้างอิงแนวทางการพัฒนาความยั่งยืนตามกรอบของ Global Report Initiatives (GRI) ซึ่งครอบคลุมตัวชี้วัดที่สัมพันธ์กับประเด็นสำคัญต่อความยั่งยืนในระดับ Core และระบุประเด็นตาม “เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals-SDGs)” ที่กำหนดโดยองค์การสหประชาชาติ

ด้วยปณิญาที่ยึดมั่นในการสร้างผลตอบแทนแก่ทุกภาคส่วน และความเป็นผู้นำธุรกิจที่ยั่งยืนในระยะยาว โดยให้ความสำคัญกับความผิตชอบขององค์กร ในมิติสิ่งแวดล้อม สังคม และการเติบโตทางเศรษฐกิจ เพื่อสร้างคุณค่าให้กับผู้มีส่วนได้เสียอย่างสมดุล ด้วยการดำเนินงานด้วยเป้าหมายหลัก “เติบโต ต่อเนื่อง และยั่งยืน” โดยสื่อสารให้ทุกคนในองค์กรเข้าใจอย่างชัดเจน และขับเคลื่อนไปในทิศทางเดียวกัน

นโยบายและเป้าหมายการจัดการด้านความยั่งยืนระดับองค์กร

ด้วยความมุ่งมั่นของ บริษัท อินเทอร์เน็ต จำกัด (มหาชน) ยังคงดำเนินธุรกิจอย่างเป็นธรรม มีจริยธรรม โปร่งใส และสามารถตรวจสอบได้ มุ่งเน้นการพัฒนาบุคลากรด้วยการสร้าง “คนคุณภาพ” ให้เป็น “คนดี คนเก่ง” พัฒนาความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้เสียควบคู่กับการดูแลผลประโยชน์ของผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่ายอย่างเท่าเทียม คำนึงถึงผลกระทบต่อชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อม และมุ่งเน้นการพัฒนานวัตกรรมอยู่เสมอ

โดยดำเนินงานให้บรรลุเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals: SDGs) มาตรฐานการและปรับใช้เพื่อกำหนดนโยบายการบริหารจัดการความยั่งยืนที่มีความเหมาะสมสำหรับองค์กร สำหรับใช้เป็นแนวปฏิบัติที่ดีในการดำเนินธุรกิจอีกทั้งยังสามารถช่วยลดความเสี่ยงด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และการดำเนินธุรกิจอย่างมีธรรมาภิบาล (Environment / Society / Governance & Economics หรือ ESG) ในทุกกระบวนการการดำเนินธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับ บริษัท อินเทอร์เน็ต จำกัด (มหาชน) และบริษัทในกลุ่มอินเทอร์เน็ตฯ

นโยบายดังกล่าวครอบคลุมกรอบการดำเนินงานด้านความยั่งยืนขององค์กร 6 ด้าน ได้แก่

- ด้านที่ 1 : การบริหารจัดการภายใต้หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี
- ด้านที่ 2 : การดำเนินธุรกิจอย่างเป็นธรรม มีจริยธรรม และความโปร่งใส สามารถตรวจสอบได้
- ด้านที่ 3 : การพัฒนาบุคลากรเพื่อสร้างนวัตกรรมองค์กรแห่ง “คนดี คนเก่ง”
- ด้านที่ 4 : การมุ่งมั่นพัฒนาความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้เสีย ผ่านการดำเนินธุรกิจด้วยความสุจริต สามารถตรวจสอบได้
- ด้านที่ 5 : การมีส่วนร่วมในการพัฒนาชุมชนและสังคม
- ด้านที่ 6 : การพัฒนานวัตกรรม (Innovation)

เป้าหมายการดำเนินงานด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืน

สร้างสังคมที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

- ดำเนินธุรกิจที่เป็นมิตรและคำนึงถึงผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม
- กำหนดและบังคับใช้นโยบายการอนุรักษ์พลังงานและการลดใช้ทรัพยากร
- สนับสนุนผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม



พัฒนาสถานะทางเศรษฐกิจให้เติบโตอย่างมั่นคง

- ดำเนินธุรกิจตามหลักธรรมาภิบาลที่ดี
- บริหารความเสี่ยงอย่างมีประสิทธิภาพ
- สร้างคุณค่าร่วมกับฝ่าย
- ตอบสนองความต้องการของลูกค้าอย่างแท้จริง
- สนับสนุน ความก้าวหน้าทางเศรษฐกิจของประเทศผ่านมูลค่าผลประโยชน์ประกอบการ

สร้างโอกาสในการเข้าถึงการศึกษา

- พัฒนานวัตกรรมความรู้และนวัตกรรมภายในองค์กรอย่างต่อเนื่อง
- แบ่งปันความรู้และแลกเปลี่ยนความรู้ร่วมกับสถาบันการศึกษา
- ดำเนินงานด้านการพัฒนาศักยภาพเยาวชน สังคม และสาธารณประโยชน์ต่างๆ

ดำเนินธุรกิจอย่างเป็นธรรมและยึดมั่นในความรับผิดชอบต่อสังคม

- การปฏิบัติด้านแรงงานและด้านสิทธิมนุษยชน
- การพัฒนาทรัพยากรบุคคล
- การดูแลสุขอนามัยและความปลอดภัยของพนักงาน
- การลงทุนเพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิตและการบริจาค
- การมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสีย

บริษัท มีการเผยแพร่ข้อมูลด้านความยั่งยืนให้ผู้มีส่วนได้เสียรับทราบเกี่ยวกับการดำเนินงานด้าน ESG อย่างต่อเนื่องผ่านช่องทางต่างๆ เช่น รายงานประจำปี รายงานความยั่งยืน และเว็บไซต์ การเปิดเผยข้อมูลของธุรกิจเป็นกลไกสำคัญที่ใช้ตัดสินใจเพื่อการลงทุน โดยธุรกิจที่มีการเปิดเผยข้อมูลอย่างโปร่งใส ถูกต้อง และครบถ้วนก็จะยิ่งสร้างความเชื่อมั่นให้แก่ผู้มีส่วนได้เสียและดึงดูดให้ผู้ลงทุนเกิดความสนใจ บริษัท มีการเปิดเผยข้อมูลของธุรกิจแสดงให้เห็นถึงการดำเนินธุรกิจและบริหารความเสี่ยงที่ครอบคลุมประเด็นด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับดูแลกิจการที่ดี (Environmental Social Governance หรือ “ESG”) เพื่อให้ผู้ลงทุนมีข้อมูลเพียงพอสำหรับการพิจารณาลงทุน จึงนิยมใช้ข้อมูล ESG มาวิเคราะห์สุขภาพของบริษัทในระยะยาว เช่น ข้อมูลการใช้พลังงานที่สะท้อนต้นทุน และความเสี่ยงในการพึ่งพาพลังงานของธุรกิจ อีกทั้งมีการนำปัจจัยด้าน ESG มาเป็นส่วนหนึ่งโดยเชื่อว่าธุรกิจที่คำนึงถึงหลักการ ESG จะช่วยลดความเสี่ยงจากการลงทุนและสามารถสร้างผลตอบแทนได้สม่ำเสมอ ควบคู่ไปกับการสร้างผลลัพธ์ที่ดีต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมโดยรวม





การสร้างคุณค่าร่วมกัน

การสร้างคุณค่าร่วม (Creating Shared Value: CSV) เป็นแนวทางการดำเนินธุรกิจที่ให้ความสำคัญกับสร้างคุณค่าทางเศรษฐกิจ (Economic Value) ให้กับองค์กรและสังคมไปพร้อมกันเพื่อความสำเร็จในระยะยาว บทบาทของธุรกิจต่อสังคมในบริบทของ CSV นั้นตั้งอยู่บนฐานคิดแบบระยะยาว (Long-term Thinking) เน้นการสร้างประโยชน์แก่ผู้ถือหุ้นและสังคมให้เกิดเป็นผลประโยชน์ร่วมกัน โดยบริษัท อินเทอร์เน็ต คอมมิวนิเคชั่น จำกัด (มหาชน) ซึ่งดำเนินธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร มีเป้าหมายที่จะสร้างการเจริญเติบโตทางธุรกิจให้เกิดความต่อเนื่อง และยั่งยืนตลอดห่วงโซ่มูลค่าไปพร้อมกับการนำเทคโนโลยีทางการสื่อสารเข้ามาพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานของประเทศให้มีเสถียรภาพ และระบบสาธารณูปโภคที่ได้มาตรฐาน เพราะจะส่งผลถึงความเป็นอยู่ที่ดีขึ้น พัฒนาคุณภาพชีวิตให้ดีขึ้น

โครงสร้างการบริหารงานด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืน

บริษัทฯ จัดให้มีโครงสร้างการบริหารงานด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืน โดยประธานกรรมการและรองประธานกรรมการ กรรมการผู้จัดการใหญ่ ทำหน้าที่เป็นผู้นำในการขับเคลื่อนองค์กรสู่การพัฒนาอย่างยั่งยืน และคณะกรรมการบริษัทได้มอบหมายให้คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการ สรรหาและกำหนดคำตอบแทน ทำหน้าที่ดูแลการดำเนินงานด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืน ซึ่งมีการจัดประชุมเพื่อกำหนดแนวทาง พิจารณาทบทวน ติดตามผลการดำเนินงาน และรายงานต่อคณะกรรมการบริษัท โดยมีส่วนงานกิจกรรมเพื่อสังคม ซึ่งอยู่ภายใต้สำนักกรรมการผู้จัดการใหญ่ คอยทำหน้าที่ส่งเสริม สนับสนุน และประสานงานร่วมกันเพื่อปฏิบัติหน้าที่ตามแนวทางที่คณะกรรมการบริษัท กำหนด เพื่อบรรลุเป้าหมายและตอบสนองความต้องการของผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย

การกำหนดประเด็นด้านความยั่งยืน

บริษัท อินเทอร์เน็ต คอมมิวนิเคชั่น จำกัด (มหาชน) ให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการประเด็นด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืน โดยมีกระบวนการพิจารณาประเด็นที่สำคัญที่ได้มาจากการเชื่อมโยงผู้มีส่วนได้เสียเข้ากับประเด็นที่เกิดขึ้น และคัดเลือกประเด็นที่สำคัญที่มีผลกระทบต่อบริษัทด้วยกระบวนการคัดเลือกที่เหมาะสมและจัดลำดับความสำคัญอ้างอิงตามกรอบการรายงานความยั่งยืนสากล Global Reporting Initiative (GRI)

ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้ดำเนินการเก็บรวบรวมข้อมูลและประเมินประเด็นด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืนผ่านการวิเคราะห์ประเด็นความยั่งยืนที่เกี่ยวข้องตลอดห่วงโซ่มูลค่า ประเด็นที่ผู้มีส่วนได้เสียทั้งภายในและภายนอกให้ความสำคัญ รวมไปถึงประเด็นในระดับนานาชาติให้ความสำคัญในบริบทของความยั่งยืนและแนวโน้มการเปลี่ยนแปลงของโลก ประกอบกับการนำแนวทางการบริหารงานและปัจจัยความเสี่ยงขององค์กรในปัจจุบันและอนาคต ที่อาจส่งผลกระทบต่อหรือโอกาสในการดำเนินธุรกิจมาประกอบการประเมินความสำคัญของประเด็นด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืน ดังนี้

การระบุประเด็นสำคัญ

ทบทวนประเด็นด้านความยั่งยืนที่มีสาระสำคัญต่อการดำเนินธุรกิจขององค์กรและผู้มีส่วนได้เสีย เพื่อให้มีความทันสมัยครอบคลุมประเด็นใหม่ที่อาจเพิ่มขึ้นและปรับลดลำดับความสำคัญของประเด็นที่ไม่มีความเกี่ยวข้อง

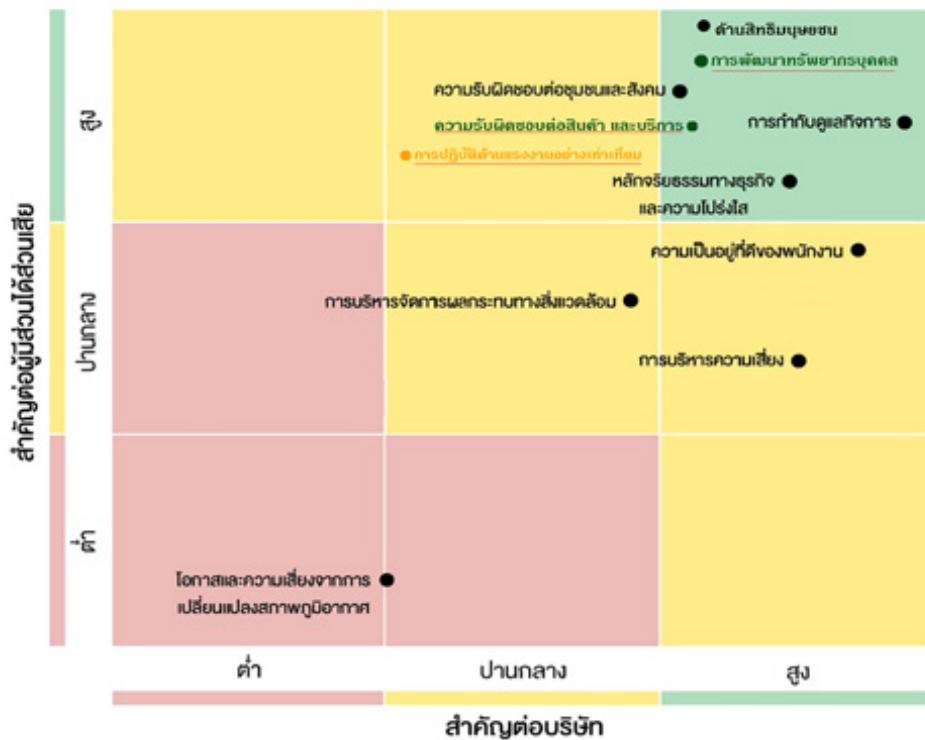
การประเมินลำดับความสำคัญ

จัดเรียงลำดับความสำคัญของประเด็นโดยมีหน่วยงานที่รับผิดชอบ โดยการสร้างการมีส่วนร่วมกับกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียในแต่ละด้าน พิจารณาผลกระทบครอบคลุมในกรอบการบริหารจัดการความเสี่ยงประเด็นที่ผู้มีส่วนได้เสียทั้งภายในและภายนอกองค์กรสนใจ รวมไปถึงประเด็นที่ระดับนานาชาติให้ความสำคัญ

ตรวจสอบความถูกต้องและพัฒนาอย่างต่อเนื่อง

นำเสนอผลการประเมินประเด็นด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืนต่อคณะกรรมการบริษัทฯ พร้อมทั้งจัดให้มีการทบทวนกระบวนการจัดทำและการเปิดเผยข้อมูลในรายงานความยั่งยืน พร้อมทั้งเปิดโอกาสให้ผู้มีส่วนได้เสียสามารถแสดงความคิดเห็นผ่านช่องทางที่หลากหลาย

การจัดลำดับประเด็นสาระสำคัญด้านความยั่งยืนที่สำคัญ ในปี 2565



หมายเหตุ

● ไม่มีการเปลี่ยนแปลง

● ● มีการเปลี่ยนแปลงจากปี 2564

การเปลี่ยนแปลงการรายงานประเด็นด้านความยั่งยืนที่สำคัญ

ประเด็นความยั่งยืนที่สำคัญที่ระบุนี้ เปลี่ยนแปลงจากรายงานการพัฒนาอย่างยั่งยืนปี 2564 ของบริษัท อินเทอร์เน็ต คอมมิวนิเคชั่น จำกัด (มหาชน) โดยในปี 2565 นี้ มีการปรับเปลี่ยนประเด็นด้านความยั่งยืนในแต่ละหัวข้อให้มีความชัดเจนและครอบคลุมมากและชัดเจน แต่ยังคงหัวข้อเดิมไว้ แต่เน้นในรูปแบบของการปฏิบัติให้เข้มงวดยิ่งขึ้น โดยบริษัทฯ เล็งเห็นถึงความสำคัญทั้งต่อผู้มีส่วนได้เสีย และสำคัญต่อบริษัทฯ มากยิ่งขึ้น โดยมีการเปลี่ยนแปลงประเด็นด้านความยั่งยืนที่สำคัญให้อยู่ในระดับที่สูงขึ้น โดยประเด็นที่มีการปรับเปลี่ยนเกณฑ์มีดังต่อไปนี้

ความสำคัญทั้งต่อผู้มีส่วนได้เสีย และสำคัญต่อบริษัท อยู่ในเกณฑ์ระดับสูง

- การพัฒนาทรัพยากรบุคคล
- ความรับผิดชอบต่อสินค้าและบริการ
- ด้านสิทธิมนุษยชน
- ความรับผิดชอบต่อชุมชนและสังคม
- การกำกับดูแลกิจการ
- หลักจริยธรรมทางธุรกิจ และความโปร่งใส

ความสำคัญทั้งต่อผู้มีส่วนได้เสีย และสำคัญต่อบริษัท อยู่ในเกณฑ์ระดับปานกลาง

- การปฏิบัติด้านแรงงานอย่างเท่าเทียม
- ความเป็นอยู่ที่ดีของพนักงาน
- การบริหารจัดการผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อม
- การบริหารความเสี่ยง



ความสำคัญทั้งต่อผู้มีส่วนได้เสีย และสำคัญต่อบริษัท อยู่ในเกณฑ์ระดับต่ำ

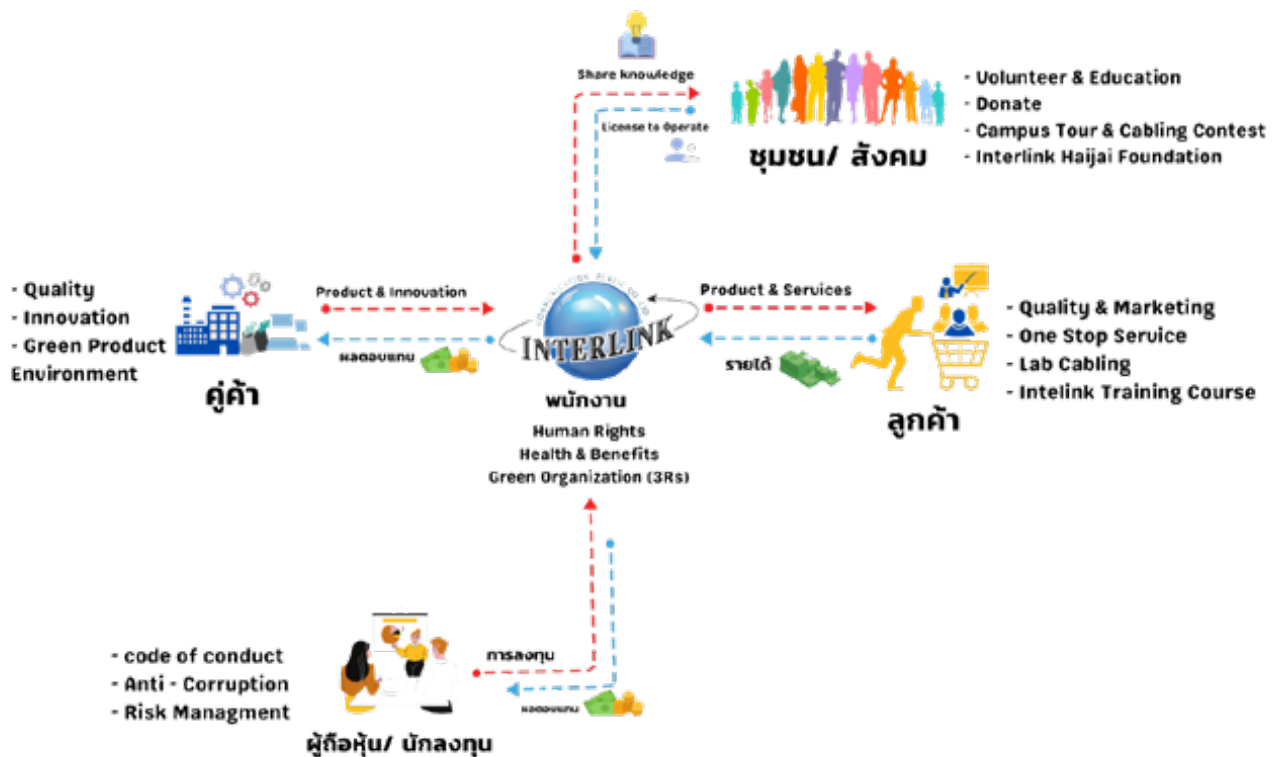
- โอกาสและความเสี่ยงจากการเปลี่ยนสภาพภูมิอากาศ

ทั้งนี้ ในประเด็นด้านความยั่งยืนที่สำคัญด้านอื่นๆ ที่มิได้มีการเปลี่ยนแปลงจากรายงานการพัฒนาอย่างยั่งยืน ปี 2564 โดยยังคงให้ความสำคัญในการจัดลำดับประเด็นสาระสำคัญด้านความยั่งยืนต่างๆ อย่างต่อเนื่อง

3.2 การจัดการผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้เสียในห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ

3.2.1 ห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจของ บริษัท อินเทอร์เน็ต คอมพิวเตอร์ ออนไลน์ จำกัด (มหาชน)

บริษัทฯ ให้ความสำคัญต่อการบริหารจัดการห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ โดยตระหนักถึงความสำคัญของผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม มีความมุ่งมั่นในการดูแลผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มอย่างสมดุล พร้อมสร้างเป้าหมายที่จะสร้างการเจริญเติบโตทางธุรกิจให้เกิดความต่อเนื่อง และยั่งยืน โดยมีการระบุและวิเคราะห์ผู้มีส่วนได้เสียในห่วงโซ่คุณค่า ระบุประเด็นความคาดหวังและข้อกังวลเพื่อนำไปสู่การกำหนดแนวทางการดำเนินงานที่เหมาะสม เพื่อให้การบริหารจัดการห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพโดยลักษณะห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ (Value Chain) ที่แสดงถึงความสัมพันธ์ของผู้มีส่วนได้เสียที่สำคัญในกิจกรรมซึ่งเกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจตั้งแต่ต้นน้ำจนถึงปลายน้ำ ดังนี้



3.2.2 การวิเคราะห์ผู้มีส่วนได้เสียในห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ

การวิเคราะห์ผู้มีส่วนได้เสียบนห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ

บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจโดยมุ่งเน้นการสร้างการมีส่วนร่วมและคุณค่าร่วมให้เกิดแก่ผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มอย่างสมดุล โดยกำหนดกลยุทธ์ในการสร้างความผูกพันกับผู้มีส่วนได้เสียแต่ละกลุ่มที่มีความแตกต่างกัน ตามความเหมาะสมของโอกาส และระดับของความสัมพันธ์ ทั้งในรูปแบบที่เป็นทางการและไม่เป็นทางการ เพื่อร่วมกันผลักดันให้เกิดการเปลี่ยนแปลงเชิงบวก และลดผลกระทบเชิงลบที่อาจเกิดขึ้นสำหรับผู้มีส่วนได้เสีย โดยทุกกลุ่มที่เกี่ยวข้อง โดยในปี 2565 ได้มีการดำเนินการบริหารความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้เสีย สรุปรายละเอียดได้ดังนี้

กระบวนการสร้างการมีส่วนร่วม

1. การระบุและจัดลำดับความสำคัญของผู้มีส่วนได้เสีย
2. การประเมินลำดับความสำคัญ
3. การวางแผนการสร้างการมีส่วนร่วม และการดำเนินการตามแผนงาน พร้อมเก็บข้อมูล
4. การดำเนินการตามแผนงาน และสร้างการมีส่วนร่วม
5. การตรวจสอบผลการดำเนินงาน และตรวจสอบความถูกต้องและพัฒนาอย่างต่อเนื่อง

ผู้มีส่วนได้เสียที่สำคัญ ทั้งภายใน และภายนอกองค์กร

บริษัท อินเทอร์เน็ต คอมมิวนิเคชั่น จำกัด (มหาชน) ได้กำหนดกลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย ทั้งภายในองค์กร และภายนอกองค์กร ประกอบด้วย 7 กลุ่ม ดังนี้

กลุ่มที่ 1: พนักงาน/ลูกจ้าง

บริษัทฯ ปฏิบัติต่อพนักงานอย่างเท่าเทียมและเป็นธรรม ไม่มีข้อยกเว้นในเรื่องถิ่นกำเนิด เชื้อชาติ ศาสนา เพศ สถานภาพ การสมรส ภาษาหรือตำแหน่ง ไม่มีการใช้หรือสนับสนุนการใช้แรงงานเด็ก การค้ามนุษย์ และไม่สนับสนุนแนวทางการทุจริต และคอร์รัปชันทุกรูปแบบ มีการดูแลรักษาสภาพแวดล้อมในการทำงานให้มีความปลอดภัยและถูกสุขลักษณะอนามัย การส่งเสริมกิจกรรมต่างๆ ให้กับพนักงาน ให้มีความสำคัญกับการพัฒนาบุคลากรในระยะยาว การสร้างโอกาสในการเรียนรู้และพัฒนาศักยภาพของพนักงาน รวมถึงเปิดโอกาสให้พนักงานร้องเรียน ในกรณีที่ไม่ได้รับความเป็นธรรมผ่านช่องทางต่างๆ มีการจัดฝึกอบรมให้ความรู้ พัฒนาศักยภาพและส่งเสริมความก้าวหน้า รวมถึงเปิดโอกาสให้พนักงานมีโอกาสดำเนินการงานในด้านอื่นๆ ในด้านความปลอดภัยในชีวิตและสุขอนามัยของพนักงานนั้น

(โดยสามารถดูรายละเอียดเพิ่มเติมเกี่ยวกับ นโยบายด้านบุคลากร ได้ที่แบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี 56-1 One Report ประจำปี 2565 ส่วนที่ 2 นโยบายการกำกับดูแลกิจการ หัวข้อ 6.1.2 นโยบายและแนวปฏิบัติที่เกี่ยวกับผู้มีส่วนได้เสีย หัวข้อ นโยบายด้านบุคลากร, นโยบายการบริหารและพัฒนาบุคลากร และนโยบายที่เกี่ยวข้อง)

กลุ่มที่ 2: ผู้ถือหุ้น

คณะกรรมการบริษัทตระหนักและให้ความสำคัญเกี่ยวกับสิทธิต่างๆ ของผู้ถือหุ้นและทำหน้าที่ในการดูแลรักษาผลประโยชน์ของผู้ถือหุ้นทุกรายอย่างเท่าเทียมกันตามที่กำหนดไว้ในข้อบังคับบริษัท และกฎหมายที่เกี่ยวข้อง บริษัทฯ ได้กำหนดนโยบายและแนวปฏิบัติที่เกี่ยวกับผู้ถือหุ้น

(โดยสามารถดูรายละเอียดเพิ่มเติมเกี่ยวกับ นโยบายและแนวปฏิบัติที่เกี่ยวกับผู้ถือหุ้น ได้ที่แบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี 56-1 One Report ประจำปี 2565 ส่วนที่ 2 นโยบายการกำกับดูแลกิจการ หัวข้อ 6.1.2 นโยบายและแนวปฏิบัติที่เกี่ยวกับผู้ถือหุ้น และผู้มีส่วนได้เสีย และข้อ 1 นโยบายและแนวปฏิบัติที่เกี่ยวกับผู้ถือหุ้น)



กลุ่มที่ 3: ลูกค้า

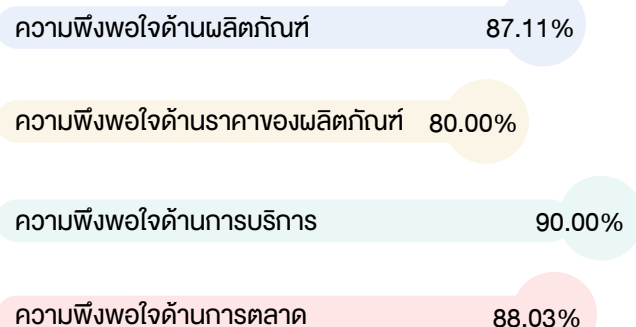
ส่งมอบสินค้าและให้บริการที่มีคุณภาพ ตรงตามความคาดหวังของลูกค้า ในราคาที่เป็นธรรม โดยยึดหลักปรัชญาของบริษัท คือ “สินค้าคุณภาพ ราคาถูกกว่า บริการที่ดีกว่า” รวมถึงการให้ข้อมูล ข่าวสาร ที่ถูกต้อง ชัดเจน และทันต่อความต้องการของลูกค้า ปฏิบัติตามเงื่อนไขต่างๆ ที่มีต่อลูกค้าอย่างเคร่งครัด ให้ความสำคัญต่อลูกค้า และบริการอย่างเต็มใจ สุภาพ เพื่อให้ลูกค้าเกิดความพึงพอใจมากที่สุด ตลอดจนมีกระบวนการให้ลูกค้าร้องเรียนเกี่ยวกับสินค้าและบริการ ในเว็บไซต์บริษัทฯ และมีการติดตามวัดผลสำรวจความพึงพอใจของลูกค้า เพื่อการพัฒนา ปรับปรุงสินค้าและบริการ และปฏิบัติให้เป็นไปตามกฎหมายและมาตรฐานที่เกี่ยวข้อง และคำนึงถึงสุขภาพ ความปลอดภัย ความเป็นธรรม การเก็บรักษาข้อมูลลูกค้า การบริการหลังการขายตลอดช่วงอายุสินค้าและบริการ รวมถึงการโฆษณาประชาสัมพันธ์ และการส่งเสริมการขาย ซึ่งต้องกระทำอย่างมีความรับผิดชอบ ไม่ทำให้เกิดความเข้าใจผิด หรือใช้ประโยชน์จากความเข้าใจผิดของลูกค้าเป็นสำคัญ

บริษัท อินเทอร์เน็ต คอมมิวนิเคชั่น จำกัด (มหาชน) มีตัวชี้วัดผลการดำเนินงานของบริษัท (ที่ไม่ใช่ตัวเงินเพียงอย่างเดียว) โดยเฉพาะอย่างยิ่ง การให้ความสำคัญกับการสร้างความพึงพอใจ และการให้บริการกับลูกค้า จึงจัดทำแบบสอบถามเพื่อประเมินและรับฟังความคิดเห็นจากลูกค้า เพื่อที่จะได้นำมาปรับปรุงสินค้า และการให้บริการให้มีคุณภาพที่ดีขึ้นอย่างต่อเนื่อง โดยบริษัทฯ ได้ทำการสำรวจความพึงพอใจเป็นประจำทุกปี โดยในปี 2565 ที่ผ่านมา บริษัทฯ ได้สำรวจความพึงพอใจ และมีผลสรุป ดังนี้



ผลสำรวจความพึงพอใจของลูกค้า ประจำปี 2565

จากความรับผิดชอบในสินค้าและบริการอย่างสม่ำเสมอ ทำให้ในปี 2565 ลูกค้ามีความพึงพอใจในการดำเนินงานของบริษัทอยู่ในระดับ 80.0% - 90.0% ซึ่งถือว่าอยู่ในระดับดี ซึ่งมีรายละเอียดดังนี้



เปรียบเทียบผลคะแนนความพึงพอใจของลูกค้า 3 ปีย้อนหลัง (หน่วย : ร้อยละ)

ความพึงพอใจ	ปี 2563	ปี 2564	ปี 2565
ด้านผลิตภัณฑ์	99.0	98.0	87.11
ด้านราคา	97.0	95.0	80.00
ด้านการบริการ	98.5	98.0	90.00
ด้านการตลาด	98.0	99.0	88.03

โดยในปี 2565 บริษัทฯ ได้ดำเนินการสำรวจและประเมินผลความพึงพอใจลูกค้าของบริษัท อินเทอร์เน็ต คอมมิวนิเคชั่น จำกัด (มหาชน) ซึ่งพบว่า ลูกค้ามีความพึงพอใจโดยรวมเฉลี่ยในระดับ 80.0% - 90.0% ซึ่งถือว่าอยู่ในระดับดีเยี่ยม

กลุ่มที่ 4: คู่ค้า

บริษัทฯ ได้ปฏิบัติต่อคู่ค้าด้วยความเสมอภาคและเป็นธรรม โดยคำนึงถึงผลประโยชน์ร่วมกัน โดยรักษาความสัมพันธ์อันดีแบบยั่งยืนกับคู่ค้า โดยเฉพาะกระบวนการในการคัดเลือกคู่ค้า โดยปฏิบัติตามระเบียบจัดซื้อจัดจ้างอย่างชัดเจนถึงนโยบายการจัดหาและการคัดเลือกคู่ค้า คุณสมบัติและการสมัครเป็นคู่ค้า จัดทำรูปแบบสัญญาที่เหมาะสมและเป็นมาตรฐานเดียวกัน จัดให้มีระบบการจัดการ ติดตาม เพื่อให้มั่นใจว่า มีการปฏิบัติตามสัญญาครบถ้วน มีระบบการควบคุมภายในที่ป้องกันการทุจริต และพฤติกรรมมิชอบในทุกขั้นตอนของกระบวนการจัดซื้อจัดจ้าง รวมทั้งส่งเสริมให้คู่ค้าร่วมต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน และไม่สนับสนุนสินค้าหรือการกระทำที่เป็นการละเมิดทรัพย์สินทางปัญญา และประกอบธุรกิจโดยมีความรับผิดชอบต่อสังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อมอย่างจริงจังและต่อเนื่องร่วมกัน

โดยมีหลักเกณฑ์ ระเบียบปฏิบัติในการคัดเลือกคู่ค้าอย่างถูกต้อง อาทิ

- ต้องมีประวัติทางการเงินที่เชื่อถือได้ ตรวจสอบได้ และมีศักยภาพที่จะเติบโตไปพร้อมกับบริษัทฯ ได้ในระยะยาว
- มีความสามารถในการผลิตจำหน่าย บริการ โดยสินค้าหรือบริการต้องมีคุณภาพ ถูกต้อง ครบถ้วน ตรงกับความต้องการของบริษัทฯ และมีบริการหลังการขายที่ดีให้แก่คู่ค้า มีการส่งเสริมการขายอย่างต่อเนื่อง
- กำหนดการส่งมอบสินค้าตรงตามเวลาที่ระบุ

โดยมีเกณฑ์การประเมินในการวัดผลความสามารถของคู่ค้า หรือผู้รับเหมาที่ชัดเจน โดยแบ่งออกเป็น 5 ระดับ คือ ยังไม่เป็นที่พอใจ, ต้องปรับปรุงแก้ไข, พอใช้, ดี และดีมาก

ทั้งนี้ คู่ค้า ผู้ส่งมอบ ผู้ให้บริการ และผู้รับเหมาช่วง จะต้องผ่านเกณฑ์การประเมินที่บริษัทยอมรับได้ (70% ขึ้นไป) โดยทางบริษัทจะทำการประเมินผลอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง และนำส่งผลการประเมินให้กับผู้บริหารรับทราบ และดำเนินการแจ้งผลการประเมินให้กับคู่ค้าผู้ส่งมอบ ผู้ให้บริการ และผู้รับเหมาช่วง ทราบถึงผลการประเมิน เพื่อให้รักษามาตรฐานไว้ และพัฒนาให้ดียิ่งขึ้น หากรายใดมีผลการประเมินต่ำกว่าเกณฑ์ที่ยอมรับได้ บริษัทฯ จะแจ้งให้ทราบถึงผลการประเมิน เพื่อให้ดำเนินการปรับปรุง และหากไม่มีการปรับปรุง จะดำเนินการเสนอขออนุมัติถอดถอนคู่ค้า และผู้รับเหมาช่วงออกจากบัญชีรายชื่อคู่ค้าต่อไป

การดำเนินการด้านภาษี

บริษัทฯ มีการประกาศใช้นโยบายด้านภาษี เพื่อเป็นกรอบในการบริหารจัดการด้านภาษี เพื่อสร้างความไว้วางใจให้กับผู้มีส่วนได้เสีย โดยยึดถือและปฏิบัติตามข้อกำหนดประมวลรัษฎากร และกฎหมายภาษีที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจของบริษัท โดยกำหนดกลยุทธ์ด้านภาษี ตลอดจนมีการบริหารจัดการด้านภาษีที่รัดกุม เพื่อให้ยึดถือปฏิบัติตามหลักการที่กำหนดในนโยบายด้านภาษีอย่างเคร่งครัด (สามารถดูรายละเอียดเพิ่มเติมเกี่ยวกับ “นโยบายด้านภาษี” ฉบับเต็ม ได้ที่เว็บไซต์บริษัทฯ หรือนักลงทุนสัมพันธ์ ในหัวข้อ 02 บรรษัทภิบาล ที่ <https://investors.interlink.co.th>)



กลุ่มที่ 5: คู่แข่ง

บริษัท ดำเนินธุรกิจโดยมีนโยบายในการปฏิบัติต่อคู่แข่งอย่างเป็นธรรม ตามกรอบของกฎหมายการแข่งขันทางการค้า โดยยึดมั่นในการดำเนินธุรกิจภายในจรรยาบรรณบริษัท อย่างมีจริยธรรม โปร่งใส จึงกำหนดหลักนโยบายโดยย่อ อาทิ ไม่เอาเปรียบคู่แข่งด้วยวิธีการอันไม่ชอบด้วยกฎหมาย ไม่แสวงหาข้อมูลที่เป็นความลับด้วยวิธีการที่ไม่สุจริตหรือไม่เหมาะสม ไม่กระทำการใดๆ ที่เป็นการละเมิดทรัพย์สินทางปัญญาของคู่แข่ง ไม่ทำลายชื่อเสียงของคู่แข่งด้วยการกล่าวหาในทางร้ายโดยปราศจากข้อมูลความจริง สนับสนุนและส่งเสริมให้เกิดการค้าอย่างเสรี หลีกเลี่ยงพฤติกรรมการตกลงใดๆ ที่เป็นการผูกขาด ลด หรือการจำกัดการแข่งขัน เป็นต้น

กลุ่มที่ 6: เจ้าหนี้

คณะกรรมการบริษัท คำนึงถึงความเสมอภาคของทุกฝ่ายที่เกี่ยวข้อง ความซื่อสัตย์ในการดำเนินธุรกิจ และยึดมั่นในการสร้างความเชื่อถือและการปฏิบัติต่อเจ้าหนี้อย่างเป็นธรรม โดยมีนโยบายและแนวทางปฏิบัติต่อเจ้าหนี้/เจ้าหนี้ค้าประกันของบริษัท ตามเงื่อนไขที่มีต่อเจ้าหนี้อย่างเคร่งครัด โดยเฉพาะเรื่องเงื่อนไขค้ำประกัน การบริหารเงินทุน และหากเกิดการผิดนัดชำระหนี้ มีการบริหารเงินกู้ยืมให้เป็นไปตามวัตถุประสงค์ของการใช้เงิน ไม่นำเงินไปใช้ในทางที่อาจก่อให้เกิดความเสียหายต่อบริษัท ดูแลให้มีการชำระคืนเงินกู้ และดอกเบี้ยให้กับเจ้าหนี้ตามกำหนดเวลา และปฏิบัติตามเงื่อนไขการกู้ยืมเงินตามข้อตกลงที่ทำกับเจ้าหนี้อย่างครบถ้วน กรณีที่ไม่สามารถปฏิบัติตามเงื่อนไขได้ ต้องรีบแจ้งให้เจ้าหนี้ทราบล่วงหน้า เพื่อร่วมกันพิจารณาหาแนวทางการแก้ไขปัญหาอย่างสมเหตุสมผล และมีการสื่อสารกับเจ้าหนี้ถึงสถานะของธุรกิจอย่างสม่ำเสมอ และมุ่งมั่นในการรักษาสัมพันธภาพที่ยั่งยืนกับเจ้าหนี้ กำหนดแนวทางในการบริหารเงินทุน เพื่อความมั่นคงแก่บริษัท ในระยะยาว และเพื่อการบริหารสภาพคล่องเพื่อเตรียมความพร้อมในการชำระหนี้คืนให้แก่เจ้าหนี้ของบริษัทฯ อย่างตรงต่อเวลา โดยบริษัทฯ จะรายงานฐานะและข้อมูลทางการเงินของบริษัทฯ แก่เจ้าหนี้ด้วยข้อมูลที่ถูกต้อง โปร่งใส ซื่อสัตย์

กลุ่มที่ 7: ชุมชน และสังคม

บริษัทฯ เชื่อว่า สังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อม ที่เข้มแข็ง คือรากฐานในการพัฒนาประเทศให้เจริญก้าวหน้า จึงให้ความสำคัญกับการดำเนินธุรกิจที่เป็นประโยชน์ต่อเศรษฐกิจ ชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อม บริษัทฯ จะดำเนินธุรกิจที่มีส่วนสร้างสรรค์สังคมอย่างสม่ำเสมอ และมีนโยบายในการปลูกฝังจิตสำนึกของพนักงานทุกระดับ ให้มีความรับผิดชอบต่อชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อมอย่างต่อเนื่องและยั่งยืน โดยการป้องกัน จัดการและดูแลให้มั่นใจว่า บริษัทฯ จะไม่สร้าง หรือก่อให้เกิดผลกระทบในทางลบต่อสิ่งแวดล้อมในทุกด้าน ซึ่งครอบคลุมการใช้วัตถุดิบ การใช้พลังงาน การใช้ทรัพยากรหมุนเวียน เป็นต้น

ทั้งนี้ สามารถศึกษาข้อมูลเพิ่มเติมในตารางสรุปผลการดำเนินงาน เพื่อตอบสนองความคาดหวังหรือความต้องการของกลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย ทั้ง 7 กลุ่ม ของปี 2565 อย่างละเอียด ได้ที่ “รายงานความยั่งยืน” ประจำปี 2565 ฉบับเต็ม ที่เว็บไซต์บริษัท หรือนักลงทุนสัมพันธ์ ในหัวข้อ 03 ความยั่งยืน ที่ <https://investors.interlink.co.th>

3.3 การจัดการด้านความยั่งยืนในมิติสิ่งแวดล้อม

3.3.1 นโยบายและแนวปฏิบัติด้านสิ่งแวดล้อม

“องค์กรสีเขียว (Green Organization)” เป็นแนวทางที่บริษัท อินเทอร์เน็ต คอมมิวนิเคชั่น จำกัด (มหาชน) ยึดถือเป็นแนวปฏิบัติมาตั้งแต่ก่อตั้งองค์กร มุ่งเน้นการพัฒนาความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม ทั้งภายในและภายนอกองค์กร และตลอดทั้งห่วงโซ่อุปทาน มีการดำเนินการผ่านสิ่งแวดล้อมภายในองค์กร และในพื้นที่อื่นที่องค์กรเข้าไปมีส่วนเกี่ยวข้องโดยมีนโยบายและปฏิบัติตามหลักการส่งเสริมการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ส่งเสริมการใช้ทรัพยากรอย่างรู้คุณค่า การลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและไม่ทำลายระบบนิเวศน์ มีแนวทางในการจัดการของเสียอย่างมีประสิทธิภาพ การเลือกใช้วัสดุอุปกรณ์ เครื่องใช้สำนักงานที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม และที่สำคัญคือ การคิดค้นนวัตกรรมเพื่อนำมาพัฒนาประเทศไทย

บริษัทฯ ได้มีการเปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับการส่งเสริมการจัดซื้อจัดจ้างที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม (Green Procurement) จึงมีเจตนารมณ์ที่จะส่งเสริมแนวคิดนี้ออกไปยังคู่ค้า ซึ่งเป็นผู้มีส่วนสำคัญในการดำเนินธุรกิจของบริษัท โดยให้ร่วมกันนำหลักการและแนวคิดดังกล่าวไปปฏิบัติ ทั้งนี้สำหรับหลักการที่นำมาจัดทำ “จรรยาบรรณการดำเนินธุรกิจคู่ค้า” นอกจากข้อกำหนดข้อบังคับ กฎหมายที่เกี่ยวข้อง และจรรยาบรรณแล้ว ยังได้อ้างอิงถึงกฎบัตรและมาตรฐานต่างๆ ซึ่งเป็นที่ยอมรับในระดับสากล อาทิเช่น ปฏิญญาสากลว่าด้วยสิทธิมนุษยชน (Universal Declaration of Human Right: UDHR) องค์การแรงงานระหว่างประเทศ (International Labour Organization: ILO) ข้อตกลงโลกแห่งสหประชาชาติ (UN Global Compact) และมาตรฐานความรับผิดชอบต่อสังคม (Social Accountability International: SAL) เป็นต้น

จริยธรรมทางธุรกิจด้านสิ่งแวดล้อมที่สำคัญ คือการส่งเสริมการจัดซื้อจัดจ้างที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม (Green Procurement) ต้องดำเนินงานด้วยความใส่ใจสิ่งแวดล้อม รักษาสภาพแวดล้อม ใช้ทรัพยากรธรรมชาติอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล อนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ ลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมจากกิจกรรมที่ดำเนินการด้วยความใส่ใจสิ่งแวดล้อม ตามแนวทาง 3R คือ การลดปริมาณการใช้ (Reduce) การนำกลับมาใช้ซ้ำ (Reuse) และการนำกลับมาใช้ใหม่ (Recycle)

สามารถดูรายละเอียดเพิ่มเติมเกี่ยวกับ “จรรยาบรรณการดำเนินธุรกิจคู่ค้า” ฉบับเต็ม ได้ที่เว็บไซต์บริษัทฯ
หน้าหลักลงทุนสัมพันธ์ ในหัวข้อ 02 บรรษัทภิบาล ที่ <https://investors.interlink.co.th>

บริษัทฯ ดำเนินงานตามแนวปฏิบัติด้านสิ่งแวดล้อม ที่มีความสอดคล้องกับนโยบายคุณภาพ ยึดถือเป็นแนวปฏิบัติมาตั้งแต่ก่อตั้งองค์กร มุ่งเน้นการพัฒนาความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม ทั้งภายในและภายนอกองค์กรตลอดห่วงโซ่คุณค่า มีการดำเนินการผ่านสิ่งแวดล้อมภายในองค์กร และในพื้นที่ที่องค์กรเข้าไปมีส่วนเกี่ยวข้องโดยมีนโยบายและปฏิบัติตามหลักการส่งเสริมการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ส่งเสริมการใช้ทรัพยากรอย่างรู้คุณค่า การลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและไม่ทำลายระบบนิเวศ มีแนวทางในการจัดการของเสียอย่างมีประสิทธิภาพ รวมไปถึงการเลือกใช้วัสดุอุปกรณ์ เครื่องใช้สำนักงานที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

วัตถุประสงค์

1. เพื่อปลูกจิตสำนึกและตระหนักถึงการอนุรักษ์พลังงานและใส่ใจสิ่งแวดล้อม
2. เพื่อพัฒนาสภาพแวดล้อมภายในองค์กรหรือหน่วยงานในเชิงอนุรักษ์พลังงาน
3. เพื่อเป็นการประหยัดงบประมาณรายจ่ายที่เกี่ยวข้องกับการใช้พลังงานของบริษัท

แนวทางการปฏิบัตินโยบายที่ดี

1. การอนุรักษ์พลังงานและสิ่งแวดล้อมเริ่มต้นที่ผู้นำ และถือเป็นหน้าที่ของบุคลากรทุกระดับ และให้เป็นวัฒนธรรมองค์กร
2. มุ่งเน้นการให้ความรู้ ความเข้าใจ การอนุรักษ์พลังงานและสิ่งแวดล้อมจากที่บ้านสู่องค์กร และประเทศชาติ กับบุคลากรทุกระดับอย่างต่อเนื่อง
3. มุ่งเน้นการปฏิบัติตามระบบการจัดการของกระทรวงพลังงาน และสร้างการมีส่วนร่วมอย่างสร้างสรรค์ และยั่งยืน
4. กำหนดเป้าหมายการใช้พลังงานให้ลดลงในแต่ละปี เพื่อเป็นจุดหมายของการดำเนินการ

วิธีการดำเนินการ

1. การกำหนดแนวทางการปฏิบัติการอนุรักษ์พลังงาน
2. การสร้างจิตสำนึกและการมีส่วนร่วมของพนักงานทุกคนในการลดใช้พลังงาน
3. การติดตามและประเมินผล แผนงานอนุรักษ์พลังงานอย่างต่อเนื่อง
4. สรุปผลการดำเนินงานของแผนงานอนุรักษ์พลังงาน และนำมาเป็นส่วนหนึ่งในปัจจัยในการพิจารณาผลสำเร็จของการปฏิบัติงาน



ทั้งนี้ หลังจากบริษัทฯ ได้เล็งเห็นถึงความสำคัญของปัญหาด้านสิ่งแวดล้อม จึงมีการกำหนดนโยบายอย่างชัดเจนให้สอดคล้องกับปัญหาด้านสิ่งแวดล้อมที่เกิดขึ้นในปัจจุบัน ได้แก่ นโยบายอนุรักษ์พลังงาน (รักษาสีสิ่งแวดล้อม) โดยผู้บริหารมีความตั้งใจที่จะปลูกจิตสำนึกให้คณะผู้บริหารและพนักงานได้ตระหนักถึงการอนุรักษ์พลังงาน โดยมีผลบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ 1 เมษายน 2560 เป็นต้นมา โดยให้คณะผู้บริหารและพนักงานร่วมปฏิบัติตามนโยบายดังกล่าวอย่างเคร่งครัดเสมอมา โดยผลตอบรับของการกำหนดนโยบายดังกล่าวได้ส่งผลให้พนักงานส่วนใหญ่ได้ตระหนักและเข้าใจ และร่วมปฏิบัติจนเป็นนิสัย มองเห็นเรื่องปัญหาสิ่งแวดล้อมเป็นเรื่องใกล้ตัว

การบริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อม

บริษัทฯ มีการพัฒนาอย่างต่อเนื่องในกระบวนการจัดการด้านสิ่งแวดล้อม โดยมีขั้นตอนการบริหารงานด้านสิ่งแวดล้อมขององค์กร ดังนี้

1. การวางแผน

- การจัดการความเสี่ยงด้านสิ่งแวดล้อม
- การปฏิบัติตามกฎหมายและข้อกำหนดด้านสิ่งแวดล้อม
- วัตถุประสงค์ เป้าหมาย และแผนงานด้านสิ่งแวดล้อม

2. การดำเนินงาน

- การอนุรักษ์พลังงานและสิ่งแวดล้อม
- การบริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อมภายในองค์กร

3. การสนับสนุน

- บุคลากร ความสามารถในการสร้างความตระหนักด้านพลังงานและสิ่งแวดล้อม
- การสื่อสารภายในและภายนอกองค์กร
- การควบคุม จัดการ ดูแลเอกสาร
- การประเมินและติดตามผล

4. การประเมินและติดตามผล

- ประสิทธิภาพการดำเนินงาน
- ปรับปรุงแผนงาน

แนวทางการดำเนินงาน

บริษัทฯ ยังคงยึดมั่นจะดำเนินกิจการควบคู่ไปกับพัฒนาสังคม และสิ่งแวดล้อม จึงตระหนักถึงความสำคัญในเรื่องของการรักษาสีสิ่งแวดล้อม และเป็นองค์กรธุรกิจที่ช่วยในการลดโลกร้อน อันนำไปสู่การสร้างสังคมคาร์บอนต่ำ โดยขับเคลื่อนธุรกิจไทยให้มีความมั่นคงและยั่งยืน ดำเนินงานไปโดยมีคณะกรรมการดำเนินโครงการอนุรักษ์พลังงานและสิ่งแวดล้อม เพื่อดำเนินการบริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อมภายในองค์กรอย่างจริงจัง และเป็นการเพาะบ่มพนักงานในเรื่องของสิ่งแวดล้อม ให้ปฏิบัติจนเป็นนิสัย ในการประหยัดใช้พลังงาน และใช้ทรัพยากรอย่างรู้คุณค่า ไม่ว่าจะอยู่ที่ใด จะภายในหรือภายนอกองค์กรก็สามารถปฏิบัติได้ และเพื่อส่งเสริมการมีส่วนร่วมในการดูแลรักษาสิ่งแวดล้อมที่มุ่งเน้นประสิทธิภาพในการอนุรักษ์พลังงานและก่อให้เกิดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมน้อยที่สุด โดยเริ่มตั้งแต่ต้นน้ำไปจนถึงปลายน้ำ เริ่มจากการออกแบบสำนักงาน กระบวนการบริหารจัดการ การเลือกใช้อุปกรณ์สำนักงานที่ประหยัดทั้งพลังงานและทรัพยากร หรือเลือกใช้อย่างรู้คุณค่า รวมไปถึงมาตรการดำเนินงานที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ดังนี้

การออกแบบอาคารที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

อาคารอินเตอร์ลิงค์ (Interlink Building) เป็นอาคารสำนักงานใหญ่ของบริษัท ซึ่งได้รับการออกแบบภายใต้แนวคิดของอาคารยั่งยืน (Sustainable Building) มีการวางรูปแบบโครงสร้างด้วยการคำนึงอรรถประโยชน์ ความปลอดภัย สภาพแวดล้อมที่ดี และการประหยัดพลังงานสูงสุด โดยใช้หลักการทดแทน บำบัด และอนุรักษ์ มาเป็นแนวคิดในการสร้างอาคารและเลือกใช้วัสดุอุปกรณ์ภายในสำนักงาน ดังนี้

1. **การใช้แสงจากธรรมชาติ:** เน้นการใช้แสงจากธรรมชาติควบคู่กับการใช้พลังงานไฟฟ้า โดยการออกแบบให้ตัวอาคารมีกระจกล้อมรอบเพื่อประหยัด และลดการใช้พลังงานไฟฟ้าได้
2. **ติดหน้าต่างประเภท Triple Glazed:** การติดหน้าต่างประเภท Triple Glazed ฟิล์มกันแสงและฉนวนกันความร้อน (Insulation) ที่กระจก เพื่อช่วยลดความร้อนและอุณหภูมิที่เกิดขึ้นกับอาคาร ทำให้ใช้พลังงานไฟฟ้าในการทำงานลดลง
3. **ใช้หลอดไฟประหยัดพลังงาน:** การใช้หลอดไฟประหยัดพลังงานควบคู่ไปกับการใช้แสงสว่างจากธรรมชาติ โดยระบบแสงสว่างที่ประหยัดพลังงานนั้นจะสามารถลดการผลิตความร้อนและลดความต้องการใช้ความเย็นจากเครื่องปรับอากาศด้วย
4. **การติดตั้งถังบำบัดน้ำเสีย:** เมื่อน้ำเสียผ่านเข้ามาในระบบถังก็จะทำหน้าที่ย่อยสลายของเสีย และปล่อยน้ำดีออกสู่ธรรมชาติ โดยไม่สร้างผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม
5. **การดูแลรักษาความปลอดภัยและการป้องกันจากการเกิดอัคคีภัย:** มีการป้องกันอย่างเต็มระบบ โดยการติดตั้งตัวจับควัน (Smoke Detector) พร้อมถังดับเพลิงและสายดับเพลิง นอกจากนี้ บริษัท ยังมีการอบรมดับเพลิงเบื้องต้นให้กับพนักงาน ถือเป็นหลักสูตรบังคับในการอบรมสำหรับพนักงานทุกคน
6. **การติดตั้ง Solar Roof Top On-Grid 57.4 KW:** ในวันที่ 17 พฤศจิกายน 2563 ที่ผ่านมอาคารอินเตอร์ลิงค์ สำนักงานใหญ่ มีการติดตั้ง Solar Roof Top On-Grid 57.4 KW หรือที่เรียกว่า หลังคาพลังงานแสงอาทิตย์ เป็นพลังงานสะอาดที่รับมาจากแสงอาทิตย์และเปลี่ยนให้เป็นพลังงานไฟฟ้ากระแสตรงเป็นกระแสสลับ นำมาใช้กับอุปกรณ์ไฟฟ้าต่างๆ ถือเป็นการลงทุนระยะยาว อีกทั้งยังเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม การผลิตกระแสไฟฟ้าจากโซลาร์เซลล์นั้นไม่ทำให้เกิดการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ เนื่องจากไม่มีของเสียออกจากกระบวนการผลิต โดยเริ่มดำเนินการเก็บรวบรวมข้อมูลการผลิตกระแสไฟฟ้าของ Solar Roof Top On-Grid 57.4 KW อย่างจริงจัง เมื่อเดือนพฤศจิกายน 2563 จนถึงปัจจุบัน

มาตรการลดใช้พลังงาน

1. **ระบบปรับอากาศ:** ตั้งอุณหภูมิเครื่องปรับอากาศไว้ที่ 25 องศาเซลเซียส, ลดชั่วโมงการทำงานของเครื่องปรับอากาศในแต่ละวันให้ใช้ไม่เกินวันละ 8 ชั่วโมง โดยกำหนดช่วงเวลาปิด-เปิด เครื่องปรับอากาศตามความเหมาะสม, จัดให้มีการตรวจเช็คทำความสะอาดแผ่นกรองอากาศและคอยล์ความเย็น อย่างน้อยเดือนละ 1 ครั้ง, ปิดหน้าต่างให้สนิท/ปิดมู่ลี่ ในด้านที่ไม่ต้องการแสงสว่าง เพื่อไม่ให้เกิดความสูญเสีย ความเย็น และการถ่ายเทความร้อนจากภายนอกเข้าสู่พื้นที่ที่มีการปรับอากาศ
2. **ระบบแสงสว่าง:** เปิดใช้ไฟฟ้าและแสงสว่างในห้องทำงานเฉพาะเท่าที่ปฏิบัติงานอยู่ ปิดไฟฟ้า, ปิดไฟฟ้าและแสงสว่างระหว่างหยุดพักกลางวัน (เวลา 12.00 - 13.00 น.) หรือเมื่อเลิกใช้งาน, แยกสวิทช์ควบคุมอุปกรณ์แสงสว่าง เพื่อให้สามารถควบคุมการใช้งานอุปกรณ์แสงสว่างได้อย่างเหมาะสม, ทำความสะอาดอุปกรณ์ต่างๆ อย่างสม่ำเสมอ ทุก 3-6 เดือน
3. **อุปกรณ์สำนักงาน:** อาทิเช่น เครื่องคอมพิวเตอร์ ปิดหน้าจอคอมพิวเตอร์ในเวลาพักกลางวัน หรือขณะไม่ใช้งานเกินกว่า 15 นาที โดยตั้งโปรแกรมให้คอมพิวเตอร์ปิดหน้าจออัตโนมัติ (Screen Server) หากไม่ใช้งานเกินกว่า 10 นาที และปิดเครื่องคอมพิวเตอร์ และเครื่องปริ้นเตอร์หลังเลิกการใช้งาน และถอดปลั๊กออกทุกครั้ง, งดรงค์การใช้บันไดแทนการใช้ลิฟต์



การบริหารจัดการอย่างมีประสิทธิภาพ

บริษัทฯ ใช้หลัก 3Rs ที่เป็นหลักมาตรฐานสากล ซึ่งเป็นแนวปฏิบัติที่ใช้ในการจัดการขยะอย่างมีประสิทธิภาพ โดยนำมาใช้เป็นนโยบายในการดำเนินงานเพื่อลดผลกระทบที่มีต่อสิ่งแวดล้อมจากการปฏิบัติงานในกระบวนการทำงานต่างๆ ถือเป็นกลไกในการพัฒนาองค์กรอย่างยั่งยืนด้วยการใช้หลักการจัดสรรทรัพยากรบุคคล ผ่านการปลูกฝังแนวคิดพื้นฐานทางด้านการทำงานอย่างใส่ใจต่อสิ่งแวดล้อม ด้วยมีความเชื่อว่าหากผู้บริหารหรือพนักงานถูกปลูกฝังการมองเห็นคุณค่าของทรัพยากรผ่านการทำงาน จะสามารถทำให้เกิดคุณลักษณะนิสัยที่ดี ซึ่งยึดถือเป็นแนวปฏิบัติในชีวิตประจำวันได้ โดยนับว่าเป็นการพัฒนาอย่างยั่งยืน และสามารถก่อให้เกิดประโยชน์อย่างแท้จริง

อีกทั้ง มีสนับสนุนให้ดำเนินกิจกรรมโดยใช้พลังงานให้เกิดประโยชน์สูงสุด โดยจะมีการปรับปรุงประสิทธิภาพการใช้พลังงาน เก็บข้อมูลการใช้พลังงาน และผลการดำเนินงาน เพื่อวิเคราะห์ประสิทธิภาพการใช้พลังงานอย่างต่อเนื่อง ทั้งนี้ ได้ริเริ่มดำเนินงานด้านการอนุรักษ์พลังงานอย่างจริงจัง ซึ่งจะเป็ประโยชน์ต่อบริษัทฯ อย่างมาก ในการลดต้นทุนในการดำเนินธุรกิจด้วยเช่นกัน และในพื้นที่ปฏิบัติการมีการใช้มาตรการที่หลากหลายเพื่อการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ อาทิ การซ่อมบำรุงอุปกรณ์ให้มีประสิทธิภาพอยู่เสมอ การขนส่งโดยหลีกเลี่ยงช่วงเวลาเร่งด่วนที่การจราจรหนาแน่น การปรับเปลี่ยนหลอดไฟให้แสงสว่างที่ประหยัดพลังงาน เพื่อบริหารจัดการใช้พลังงานให้มีประสิทธิภาพ



3.3.2 ผลการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม

ผลการดำเนินงานและผลลัพธ์ที่เกี่ยวกับการจัดการด้านสิ่งแวดล้อมที่สำคัญกับกระบวนการดำเนินธุรกิจ ในปี 2565 มีดังนี้

1. การจัดการด้านพลังงาน

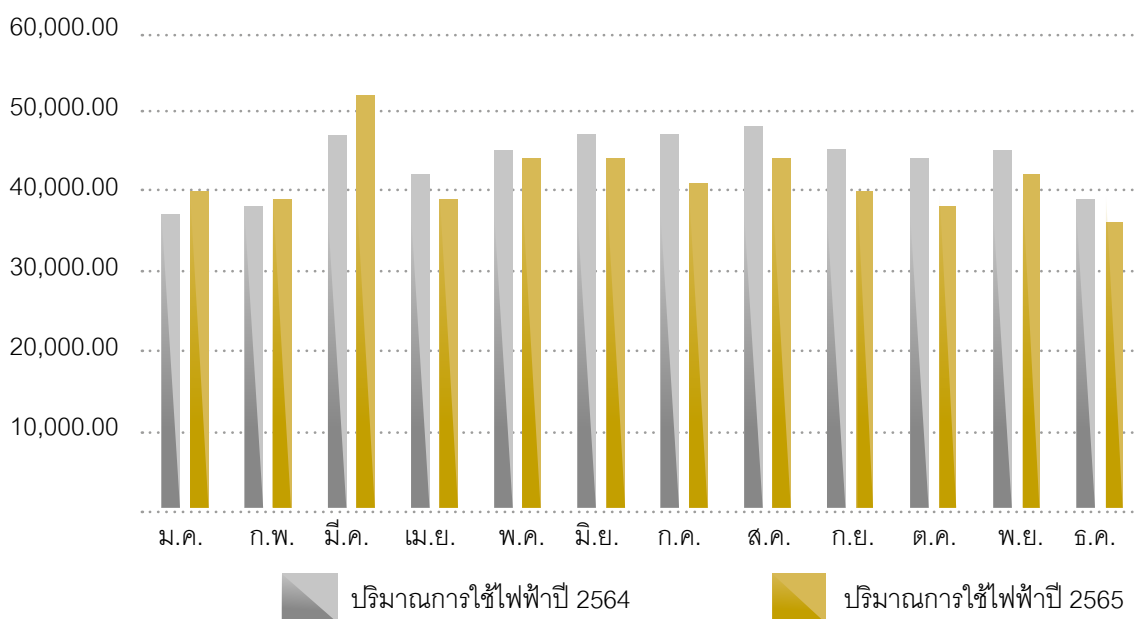
1.1 การลดการใช้พลังงานไฟฟ้าภายในองค์กร

บริษัทฯ มีกิจกรรมรณรงค์เพื่อให้เกิดการใช้พลังงานอย่างรู้คุณค่า เพื่อเป็นการลดใช้พลังงาน โดยกระตุ้นให้พนักงานมีส่วนร่วมในการลดใช้พลังงานจากกระบวนการปฏิบัติของตนเองผ่านสื่อต่างๆ ของบริษัท เช่น ดูและระบบคอมพิวเตอร์และอุปกรณ์เครื่องใช้ภายในสำนักงาน ให้พนักงานตั้งระบบพักหน้าจอหรือปิดหน้าจอขณะไม่ใช้งาน การปิดไฟและถอดปลั๊กหลังเลิกใช้อุปกรณ์ไฟฟ้า ปิดเครื่องปรับอากาศในช่วงเวลาพักกลางวัน ปรับอุณหภูมิเครื่องปรับอากาศที่ 25 องศา ใช้หลอดไฟประหยัดพลังงาน การรณรงค์ให้ใช้บันไดแทนการใช้ลิฟต์ เป็นต้น

โดยในปี 2565 มีปริมาณการใช้พลังงานไฟฟ้า 499,000 กิโลวัตต์/ชั่วโมง และมีค่าเฉลี่ยการใช้ไฟฟ้าต่อพนักงานหนึ่งคน ลดลง ร้อยละ 10.57 เมื่อเทียบกับปี 2564

** ค่าเฉลี่ยการใช้พลังงานไฟฟ้าต่อพนักงานหนึ่งคน ลดลงร้อยละ 10.57 เมื่อเปรียบเทียบกับข้อมูลปี 2564

ปริมาณการใช้พลังงานไฟฟ้า เปรียบเทียบปี 2564-2565



ปี	ปริมาณการใช้ไฟฟ้า (กิโลวัตต์)
2565	499,000
2564	524,000
2563	608,000
2562	644,000

จากกราฟข้อมูลข้างต้นสามารถสรุปได้ว่า บริษัท อินเทอร์เน็ต คอมมิวนิเคชั่น จำกัด (มหาชน) สามารถลดการใช้พลังงานไฟฟ้าได้อย่างต่อเนื่อง เมื่อเปรียบเทียบกับข้อมูล ตั้งแต่ปี 2562-2565



1.2 การลดการใช้พลังงานไฟฟ้าโดยการติดตั้ง Solar Roof Top On-Grid 57.4 KW

การใช้ Solar Roof Top system เป็นระบบการผลิตไฟฟ้าจากแผงโซลาร์เซลล์ที่เชื่อมต่อกับระบบการไฟฟ้า อาทิ การไฟฟ้านครหลวง หรือการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค จะใช้อุปกรณ์เพียง แผงโซลาร์เซลล์ และอินเวอร์เตอร์ออนกริด (Inverter on grid) โดยหลัก การแปลงไฟกระแสตรงจาก แผงโซลาร์เซลล์ เป็นไฟฟ้ากระแสสลับเพื่อเชื่อมต่อเข้าระบบการไฟฟ้า เพื่อทำการ ขายไฟฟ้าคืน หรือ เป็นการลดค่าใช้จ่ายในการใช้ไฟฟ้าได้

ปัจจุบันการใช้พลังงานแสงอาทิตย์ในประเทศไทยกำลังได้รับความนิยมและมีแนวโน้มจะเพิ่มมากขึ้นในอนาคต โดยพลังงานแสงอาทิตย์นับเป็นต้นกำเนิดของการพัฒนาพลังงานสีเขียวอย่างยั่งยืน ซึ่งผู้บริหารได้มองเห็นถึงประโยชน์ที่จะเกิดขึ้นอย่างต่อเนื่อง และในระยะยาว จึงได้ติดตั้งแผงโซลาร์เซลล์ โดยมีการคิดค้น วางแผน และทำการติดตั้ง Solar Roof Top On-Grid 57.4 KW ขึ้นในวันที่ 17 พฤศจิกายน 2563 ณ อาคารอินเทลลิงค์ สำนักงานใหญ่

โดยข้อมูลการผลิตกระแสไฟฟ้าจาก Solar Roof Top On-Grid 57.4 KW ตั้งแต่เริ่มติดตั้ง มีดังนี้

ปี	2563		2564		2565	
เดือน	ปริมาณการใช้ไฟฟ้า (kW)	จำนวนหน่วยที่ Solar ผลิต (kWh)	ปริมาณการใช้ไฟฟ้า (kW)	จำนวนหน่วยที่ Solar ผลิต (kWh)	ปริมาณการใช้ไฟฟ้า (kW)	จำนวนหน่วยที่ Solar ผลิต (kWh)
มกราคม	-	-	37,000	6,275.89	40,000	6,414.46
กุมภาพันธ์	-	-	38,000	6,428.96	39,000	5,823.56
มีนาคม	-	-	47,000	7,192.19	52,000	7,226.85
เมษายน	-	-	42,000	6,301.21	39,000	7,164.91
พฤษภาคม	-	-	45,000	7,511.55	44,000	6,615.85
มิถุนายน	-	-	47,000	7,377.36	44,000	7,005.69
กรกฎาคม	-	-	47,000	6,681.53	41,000	6,747.74
สิงหาคม	-	-	48,000	6,737.99	44,000	6,308.11
กันยายน	-	-	45,000	5,664.88	40,000	5,532.75
ตุลาคม	-	-	44,000	5,670.90	38,000	6,045.16
พฤศจิกายน *	39,000	8,075.61	45,000	5,735.57	42,000	5,700.43
ธันวาคม			39,000	6,220.96	36,000	6,628.07
รวม	39,000	8,075.61	524,000	77,799	499,000	77,214

หมายเหตุ :

* ติดตั้ง Solar Roof Top On-Grid 57.4 KW วันที่ 17 พฤศจิกายน 2563 เริ่มเก็บรวบรวมข้อมูลการผลิตกระแสไฟฟ้า เดือนพฤศจิกายน 2563 จนถึงปัจจุบัน



ข้อดีของการติดตั้ง Solar Roof Top On-Grid 57.4 KW นอกเหนือจากการลดค่าใช้จ่าย สรุปได้ดังนี้

1. **ลดค่าใช้จ่าย Solar Rooftop** ช่วยผลิตพลังงานแสงอาทิตย์สำหรับนำไปใช้แทนไฟฟ้าได้ ซึ่งช่วยลดการใช้ไฟฟ้าและค่าใช้จ่ายดังกล่าวได้มากกว่าเดิม
2. **อนุรักษ์สิ่งแวดล้อม** การใช้พลังงานแสงอาทิตย์ช่วยส่งเสริมเรื่องพลังงานสะอาดและการนำทรัพยากรธรรมชาติกลับมาใช้ใหม่ได้อย่างยั่งยืน
3. **ลดการก่อมลพิษทางอากาศ** เมื่อลดการใช้พลังงานไฟฟ้าน้อยลง จะสามารถช่วยลดระดับคาร์บอนไดออกไซด์ในชั้นบรรยากาศได้
4. **ลดความร้อน Solar Rooftop** ช่วยลดอุณหภูมิได้ประมาณ 10 องศาเซลเซียส
5. **กระตุ้นการใช้พลังงานหมุนเวียน** การผลิตไฟฟ้าด้วยพลังงานแสงอาทิตย์ถือเป็นการส่งเสริมการใช้พลังงานหมุนเวียนแทนการใช้เชื้อเพลิงฟอสซิล
6. **สร้างความมั่นคงด้านพลังงานให้ประเทศไทย** การผลิตพลังงานแสงอาทิตย์มีส่วนช่วยในการลด หรือชะลอการสร้างโรงงานผลิตเชื้อเพลิงฟอสซิล โรงไฟฟ้าน้ำ และนิวเคลียร์ อันนำไปสู่การบรรเทาและประนีประนอมประเด็นความรุนแรงในสังคม





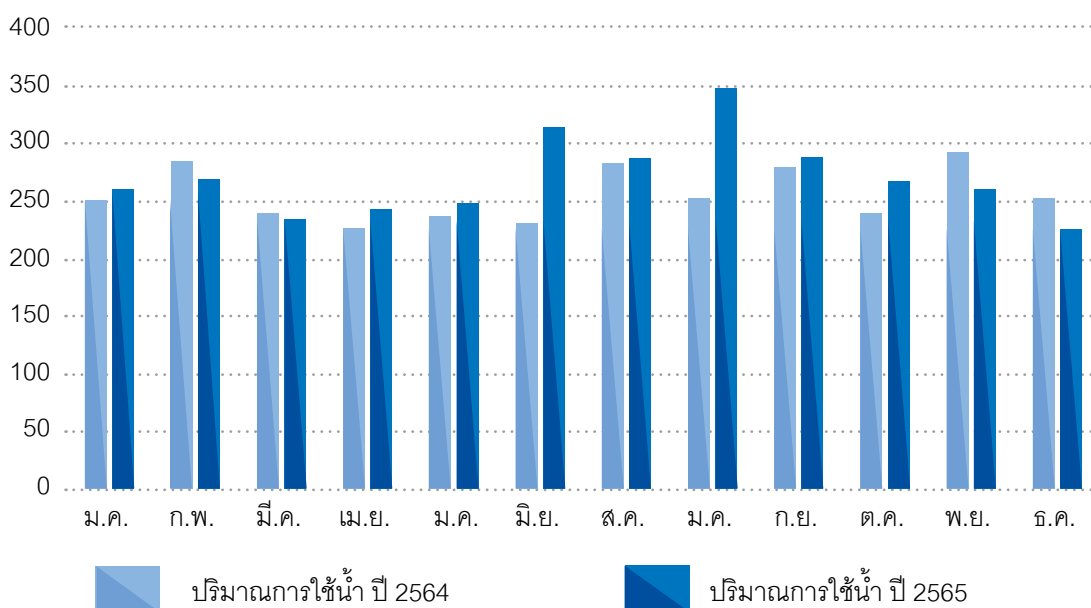
2. การบริหารจัดการน้ำ

2.1 การลดการใช้น้ำ

มีการปรับอัตราการไหลของน้ำที่ก๊อกอ่างล้างหน้า และสุขภัณฑ์ภายในอาคารทุกอาคาร พร้อมทั้งมีการรณรงค์เพื่อลดการใช้น้ำที่ไม่จำเป็น ผ่านการประชาสัมพันธ์ ทั้งออนไลน์ และออฟไลน์ เพื่อเป็นการกระตุ้นจิตสำนึกของพนักงานเก่า และปลูกฝังค่านิยมที่ดีให้แก่พนักงานใหม่ และผู้ที่เกี่ยวข้อง

** ค่าเฉลี่ยการใช้น้ำต่อพนักงานหนึ่งคน อยู่ที่ ร้อยละ 25.52 เมื่อเปรียบเทียบกับข้อมูลปี 2564

ปริมาณการใช้ทรัพยากรน้ำ เปรียบเทียบปี 2564-2565



ปี	ปริมาณการใช้น้ำ (ลูกบาศก์เมตร)
2565	3,248
2564	3,069
2563	3,463
2562	3,590

โดยในปี 2565 มีปริมาณการใช้น้ำ 3,248 ลูกบาศก์เมตร และมีปริมาณการใช้น้ำมากขึ้นเพียง 179 ลูกบาศก์เมตร เมื่อเทียบกับปี 2564 แต่เมื่อเทียบกับปี 2562-2563 ถือว่าปริมาณการใช้น้ำยังลดลงอย่างต่อเนื่อง

3. การจัดการขยะและของเสียทั่วไป

3.1 Reduce (ลดการใช้)

ลดการใช้สิ่งของฟุ่มเฟือย ประหยัด และเลือกใช้ให้เหมาะสมกับความต้องการ ซึ่งเป็นแนวปฏิบัติที่สามารถนำมาใช้ในกระบวนการทำงานของแต่ละบุคคลได้ และมุ่งมั่นพัฒนาผลิตภัณฑ์หรือการบริการที่ดีมีคุณภาพ พร้อมฟังก์ชันการทำงานที่มีประสิทธิภาพมากที่สุด และลดการเผาผลาญพลังงานมากที่สุด เน้นการใช้ทรัพยากรให้คุ้มค่าที่สุด การนำสิ่งของที่ใช้แล้วนำกลับมาใช้ใหม่ อีกทั้งบริษัทฯ มีการรณรงค์การลดใช้กระดาษ นำเอาเทคโนโลยีเข้ามาใช้ให้เกิดประโยชน์ต่อสิ่งแวดล้อม คือการใช้ระบบ E-Slip แทนการพิมพ์ Slip เงินเดือนเพื่อเป็นการลดปริมาณการใช้กระดาษ ผ่านกิจกรรมการต่างๆ เป็นต้น

3.2 Reuse (การใช้ซ้ำ)

การนำสิ่งของที่ใช้แล้วกลับมาใช้งานอีก เพื่อให้เกิดการใช้ทรัพยากรอย่างรู้คุณค่า และคุ้มค่าที่สุด ซึ่งเป็นหลักการที่สามารถนำมาประยุกต์ใช้ในการปฏิบัติงานได้เช่นกัน เช่น การใช้ซ้ำของซองเอกสาร หรือที่เรียกว่า ซองเอกสารเวียน การใช้กระดาษสองหน้า มีการรวบรวมอุปกรณ์สำนักงานที่ใช้แล้ว เช่น ลูกแก้วที่แตกแล้ว ปฏิทินเก่าบริจาคให้แก่หน่วยงานที่มีความต้องการเพื่อใช้ในการทำหนังสืออักษรเบรลล์ เพื่อผู้พิการทางสายตา





อีกทั้งทางบริษัทฯ ยังเชิญชวนพนักงานร่วมกันช่วยกันต่ออายุหลอดพลาสติก โดยการสร้างความตระหนักในการนำวัสดุที่ใช้แล้วกลับมาใช้ใหม่อย่างรู้คุณค่า โดยให้พนักงานนำหลอดพลาสติกที่ไม่ใช้แล้วล้างทำความสะอาดใส่ลงในภาชนะที่จัดเตรียมไว้ให้ แล้วส่งต่อไปกับมูลนิธิพลังที่ยั่งยืน โดยหลอดพลาสติกที่ใช้แล้วมาจัดทำเป็น “หมอนหลอด” ส่งมอบแก่โรงพยาบาลและสถานสงเคราะห์ต่างๆ ใช้เป็นหมอนรองคอ รองหลัง ลดปัญหาแผลกดทับหลังการผ่าตัด และบรรเทาแผลกดทับ



3.3 Recycle (การนำกลับมาใช้ใหม่)

การจัดการวัสดุเหลือใช้ที่กำลังจะเป็นขยะ โดยนำไปผ่านกระบวนการแปรสภาพ โดยเฉพาะการหลอมเพื่อให้เป็นวัสดุใหม่ แล้วนำมากลับมาใช้ได้อีกครั้ง ซึ่งวัสดุที่ผ่านการแปรสภาพนั้นอาจจะเป็นผลิตภัณฑ์เดิมหรือผลิตภัณฑ์ใหม่ โดยบริษัทฯ เน้นการรีไซเคิล ขยะเหลือใช้ โดยเฉพาะขวดน้ำพลาสติก และกระดาษลัง โดยนำขวดน้ำและกระดาษลังที่ไม่ใช้งานมาใส่ภาชนะที่จัดเตรียมไว้ให้ ส่วนขวดน้ำได้จะถูกส่งต่อไปยังตู้จำหน่าย (พาน้องขวดกลับบ้าน) เปลี่ยนขวดพลาสติกที่ใช้แล้วเป็นขวดใหม่ โดยการส่งกลับไปยังต้นกระบวนการ



4. การจัดการเพื่อลดปัญหาก๊าซเรือนกระจก

4.1 การลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก

คณะกรรมการบริษัทฯ ได้ตระหนักถึงปัญหาสภาวะโลกร้อน การเปลี่ยนแปลง สภาพภูมิอากาศ และภัยธรรมชาติ โดยประเทศไทยได้รับผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศเป็นลำดับต้นๆ ของโลก สร้างความเสียหายในวงกว้างต่อเศรษฐกิจไทย และมีแนวโน้มที่จะทวีความรุนแรงมากขึ้นในอนาคต และเพื่อรับมือกับปัญหาลดปล่อยก๊าซเรือนกระจก จึงมุ่งมั่นพัฒนา และสร้างสรรค์นวัตกรรม ผลิตภัณฑ์และบริการด้วยความใส่ใจต่อผลกระทบที่มีต่อสิ่งแวดล้อมตลอดวงจรชีวิตของผลิตภัณฑ์ที่จะช่วยลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ยิ่งไปกว่านั้นยังสร้างประโยชน์ต่อการแก้ปัญหาก๊าซเรือนกระจก ดังนั้นผลิตภัณฑ์ที่นำเข้ามาจัดจำหน่ายจึงอยู่ภายใต้มาตรฐานและเป็นผลิตภัณฑ์ที่ปล่อยก๊าซต่อผู้ใช้งานที่มีคุณภาพที่สูงกว่ามาตรฐาน โดยบริษัทฯ ให้ความสำคัญในการดำเนินกิจกรรมต่างๆ ทั้งภายใน และภายนอกบริษัทฯ ที่ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก เพื่อช่วยลดการเกิดภาวะโลกร้อน อีกทั้งยังช่วยส่งเสริมภาพลักษณ์ที่ดีแก่องค์กร หรือหน่วยงาน ช่วยส่งเสริมให้เกิดการใช้เทคโนโลยีหรือวิธีการดำเนินงานที่ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก และสร้างความมั่นใจให้แก่ผู้มีส่วนได้เสีย ส่งผลดีต่อองค์กร และโลกในระยะยาว

ในปี 2565 บริษัทฯ มีการใช้พลังงานไฟฟ้า 499,000 กิโลวัตต์/ชั่วโมง ซึ่งจากการรณรงค์ผ่านโครงการอนุรักษ์พลังงานหลายประการ และมุ่งเน้นย้ำผลักดันให้เกิดการสร้างจิตสำนึกด้วยการอนุรักษ์พลังงานให้เกิดขึ้นภายในองค์กร ทำให้สามารถลดการใช้พลังงานได้ร้อยละ 4.58 และมีค่าเฉลี่ยการใช้ไฟฟ้าต่อพนักงานหนึ่งคนลดลง ร้อยละ 10.57

โดยในปี 2565 บริษัทมีการปล่อยก๊าซเรือนกระจก จากอาคารอินเตอร์ลิงค์ สำนักงานใหญ่ จำนวน 298,701 ตันคาร์บอนไดออกไซด์ ซึ่งเมื่อเทียบกับปี 2564 มีการปล่อยก๊าซเรือนกระจกลดลง ร้อยละ 8.55

ตารางเปรียบเทียบปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ย้อนหลัง 3 ปี (ปี 2562 - 2564)

ปี	กลุ่มไฟฟ้า	กลุ่มน้ำประปา
2565	298,701 ton CO2 e	2,581-ton CO2 e
2564	313,666 ton CO2 e	2,567 ton CO2 e
2563	363,948 ton CO2 e	3,463 ton CO2 e
2562	449,359 ton CO2 e	3,590 ton CO2 e

หมายเหตุ :

ตัวเลขการคำนวณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก มาจากการคำนวณการใช้ไฟฟ้าและใช้น้ำภายในสำนักงาน โดยใช้ Emission Factor Update ของเดือนกรกฎาคม 2565 (บังคับใช้ตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2566 เป็นต้นไป) ซึ่งถือเป็นฉบับล่าสุด ขององค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน) มาใช้เป็นเกณฑ์ในการคำนวณ

ที่มา: http://thaicarbonlabel.tgo.or.th/admin/uploadfiles/emission/ts_af09c20f4f.pdf





3.4 การจัดการด้านความยั่งยืนในมิติสังคม

3.4.1 นโยบายและแนวปฏิบัติด้านสังคม

บริษัท อินเทอร์เน็ต คอมมิวนิเคชั่น จำกัด (มหาชน) ตระหนักและให้ความสำคัญในการส่งเสริมสิทธิมนุษยชนเพื่อดำเนินธุรกิจอย่างรับผิดชอบต่อสังคมและยั่งยืน อีกทั้งบริษัทฯ ยังความสำคัญกับนโยบายด้านสิทธิมนุษยชน (Human Right) เนื่องจากเป็นสิทธิขั้นพื้นฐานที่มนุษย์ทุกคนควรได้รับการรับรองหรือคุ้มครองให้ไม่ถูกเลือกปฏิบัติเพียงเพราะความแตกต่างทางกาย จิตใจ เชื้อชาติ สัญชาติ ศาสนา เพศ ภาษา อายุ สติปัญญา การศึกษา สถานะทางสังคม หรือเรื่องอื่นใดตามกฎหมายของแต่ละประเทศที่มีพันธกรณีจะต้องปฏิบัติตาม ทางบริษัทฯ จึงมีอุดมการณ์ในการดำเนินธุรกิจอย่างมีคุณธรรมยึดมั่นในความรับผิดชอบต่อสังคมและผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม โดยสนับสนุนและปฏิบัติตามกฎหมาย ข้อบังคับตามมาตรฐานทั้งในระดับประเทศและสากลว่าด้วยสิทธิมนุษยชนอย่างเคร่งครัด

โดยเฉพาะอย่างยิ่งการสนับสนุนและปฏิบัติตามข้อตกลง โดยยึดมั่นและปฏิบัติตามหลักปฏิญญาสากลว่าด้วยสิทธิมนุษยชนขององค์การสหประชาชาติ (Universal Declaration of Human Rights) หลักการชี้แนะขององค์การสหประชาชาติว่าด้วยธุรกิจกับสิทธิมนุษยชน (The United Nations Guiding Principles on Business and Human Rights: “UNGPs”) อีกทั้งยังสอดคล้องกับมาตรฐานและแนวปฏิบัติด้านสิทธิมนุษยชนระดับสากลอื่นๆ ที่ได้รับการยอมรับ และปฏิญญาว่าด้วยหลักการและสิทธิขั้นพื้นฐานในการทำงานขององค์การแรงงานระหว่างประเทศ (The International Labor Organization (ILO)) Declaration on Fundamental Principles and Rights at work) ทำให้มั่นใจได้ว่าการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ ปลอดจากการละเมิดสิทธิมนุษยชน คณะกรรมการฯ จึงเห็นสมควรให้กำหนดนโยบายและแนวปฏิบัติด้านสิทธิมนุษยชนขึ้น เพื่อป้องกันการละเมิดสิทธิมนุษยชนในทุกกิจกรรมทางธุรกิจของบริษัทฯ รวมถึงห่วงโซ่อุปทาน และคู่ค้าทางธุรกิจ

อีกทั้งยังส่งเสริมให้เกิดการเคารพสิทธิมนุษยชนทั่วทั้งองค์กร และสร้างความเชื่อมั่นให้พนักงานทุกคนและผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มได้รับการปฏิบัติ ปกป้อง และเคารพสิทธิขั้นพื้นฐานอย่างเท่าเทียมและเป็นธรรม หลีกเลี่ยงการกระทำที่เป็นการละเมิดสิทธิมนุษยชน บริษัทฯ จึงมีการกำหนดนโยบายสิทธิมนุษยชน โดยมีแนวทางการปฏิบัติ ดังนี้

- สิทธิแรงงานของพนักงาน
- สิทธิลูกค้า
- สิทธิคู่ค้าและพันธมิตรธุรกิจ
- สิทธิชุมชนและสิ่งแวดล้อม

โดยในปี 2565 บริษัทฯ ได้มีการดำเนินงานด้านสิทธิมนุษยชน ดังนี้

การบริหารจัดการทรัพยากรบุคคล

บริษัท อินเทอร์เน็ต คอมมิวนิเคชั่น จำกัด (มหาชน) ตระหนักและให้ความสำคัญของบุคลากร ซึ่งเป็นทรัพยากรที่สำคัญขององค์กร ถือเป็นฟันเฟืองและปัจจัยหลักที่นำบริษัทฯ ไปสู่ความสำเร็จ บริษัทฯ จึงได้มีการกำหนดกลยุทธ์ และนโยบายด้านทรัพยากรบุคคลต่างๆ ที่มุ่งเน้นทางด้านการเพิ่มประสิทธิภาพการบริหาร และการพัฒนาทรัพยากรบุคคลให้เหมาะสมกับธุรกิจของบริษัทฯ โดยคำนึงถึงปัจจัยหลักต่างๆ อาทิ การวิเคราะห์ความต้องการอัตรากำลัง เพื่อบริการขยายธุรกิจ การแข่งขัน และการเปลี่ยนแปลงต่างๆ ให้สอดคล้องกับนโยบาย พันธกิจ และวัฒนธรรมขององค์กร โดยนำระบบการประเมินผลการปฏิบัติงาน (KPI) ความรู้ ความสามารถของบุคลากรในทุกระดับขึ้น

เพื่อเป็นการตอบสนองนโยบายการบริหารและพัฒนาบุคลากร บริษัทฯ จึงได้กำหนดแผนงานและดำเนินการในการพัฒนาบุคลากร และนโยบายต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับด้านบุคลากร โดยมุ่งเน้นในเรื่องต่างๆ ดังนี้

• การเคารพในสิทธิเสรีภาพตามหลักสิทธิมนุษยชน

บริษัทฯ ให้การเคารพและปฏิบัติตามหลักกฎหมายเรื่องสิทธิมนุษยชนอย่างเคร่งครัด โดยให้ความสำคัญกับการเคารพศักดิ์ศรีความเป็นมนุษย์ สิทธิ เสรีภาพ และความเสมอภาคของบุคคลที่ได้รับการรับรองหรือคุ้มครองโดยพนักงานทุกคนจะได้รับการคุ้มครองตามรัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย มีกลไกการคุ้มครอง เยียวยา ร้องทุกข์ ผ่านช่องทางต่างๆ และให้ความเคารพในความแตกต่างทางด้านวัฒนธรรม เพศ เชื้อชาติ สัญชาติ การศึกษา ความเชื่อ และศาสนาของพนักงานแต่ละคน รวมถึงปลูกฝังจิตสำนึกให้บุคลากรทุกส่วนงานปฏิบัติตามหลักสิทธิมนุษยชน กำกับดูแลไม่ให้เกิดปัญหาที่อาจมีส่วนให้เกิดการละเมิดหรือเปิดเผยถ่ายโอนข้อมูลส่วนบุคคล เช่น ประวัติส่วนตัว ประวัติสุขภาพ ประวัติการทำงาน หรือข้อมูลส่วนตัวอื่นๆ ไปยังบุคคลที่ไม่เกี่ยวข้อง ซึ่งอาจทำให้เกิดความเสียหายแก่เจ้าของหรือบุคคลอื่นใด

• การปฏิบัติต่อพนักงานอย่างเป็นธรรม

ให้ความคุ้มครองดูแลและจัดสรรสวัสดิการอย่างเหมาะสมให้กับบุคลากรทุกคนรวมทั้งการคุ้มครองสถานภาพการทำงานของบุคลากรทุกคนรวมทั้งการคุ้มครองสถานภาพการทำงานของบุคลากรในแต่ละส่วนงาน โดยจัดให้มีการจ่ายค่าตอบแทนตามความเหมาะสม การจัดหาสวัสดิการต่างๆ เช่น การบริการทางการแพทย์ ชุดฟอร์ม วันหยุด วันลา วันลาป่วย วันลาภิก วันลาคลอดบุตร วันลาฝึกอบรม การร้องทุกข์ กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ ประกันกลุ่ม รักษาพยาบาลรายปี การตรวจสุขภาพประจำปี ประกันสังคม โบนัสประจำปี สหกรณ์ออมทรัพย์ ส่งเสริมความปลอดภัยและสุขอนามัยในการทำงาน รวมถึงการปฏิบัติตามนโยบายการสร้างวัฒนธรรมองค์กรให้เป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้ “คนดี คนเก่ง” โดยเริ่มจากการเปิดโอกาสให้พนักงานในแต่ละส่วนงาน ได้เข้ารับการฝึกอบรมหลักสูตรต่างๆ ทั้งภายในและภายนอกองค์กรอย่างต่อเนื่อง

• ส่งเสริมให้เกิดการปฏิบัติด้านสิทธิมนุษยชน

เพื่อให้พนักงานทุกคน มีความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับการปฏิบัติด้านสิทธิมนุษยชน เพื่อให้สามารถปฏิบัติหน้าที่ได้อย่างถูกต้องและเหมาะสม ซึ่งพนักงานทุกคนต้องทำความเข้าใจและปฏิบัติตามอย่างสม่ำเสมอ โดยบริษัทฯ ได้มีการจัดอบรมเรื่องสิทธิมนุษยชน ให้กับพนักงานใหม่ในการปฐมนิเทศอย่างสม่ำเสมอ

• การส่งเสริมความเท่าเทียมระหว่างเพศ

เนื่องจากประเทศไทยได้ประกาศใช้พระราชบัญญัติความเท่าเทียมระหว่างเพศ พ.ศ. 2558 ซึ่งคุ้มครองไม่ให้มีการกระทำที่เลือกปฏิบัติโดยอ้างเรื่องเพศเข้ามาเกี่ยวข้องโดยได้มีการประกาศใช้นโยบายสิทธิมนุษยชน เพื่อใช้เป็นแนวทางในการปฏิบัติในด้านความเท่าเทียมระหว่างเพศ ทั้งการจ้างงาน การจ่ายค่าตอบแทน ความก้าวหน้าทางตำแหน่งและอาชีพ และสภาพการทำงานหรือสิ่งอำนวยความสะดวกต่างๆ

นอกจากนี้ บริษัทฯ มีการดำเนินติดตาม ตรวจสอบ ประเมินความเสี่ยงและผลกระทบด้านสิทธิมนุษยชน อย่างสม่ำเสมอ พร้อมกำหนดแนวทางหรือมาตรการในการบริหารจัดการความเสี่ยงอย่างเหมาะสม ด้วยการให้ทุกหน่วยงานมีหน้าที่กำกับดูแลและบริหารความเสี่ยงที่อยู่ในความรับผิดชอบของตน โดยบริษัทพัฒนาช่องทางการสื่อสารแบบสองทางเพื่อส่งเสริมความรู้ ความเข้าใจ และการปฏิบัติต่อการเคารพสิทธิมนุษยชน รวมทั้งการเปิดโอกาสให้พนักงานและผู้มีส่วนได้เสียสามารถแสดงความคิดเห็น แจ้งเบาะแสหรือข้อร้องเรียน ในกรณีมีเหตุการณ์หรือการกระทำที่อาจเข้าข่ายละเมิดสิทธิมนุษยชน ทั้งนี้ทางบริษัท อินเตอร์ลิงก์ คอมมิวนิเคชั่น จำกัด (มหาชน) ยังมีกลไกเยียวยาร้องทุกข์สำหรับพนักงานผ่านช่องทางการติดต่อ โดยตรงไปยัง ฝ่ายทรัพยากรบุคคล โทร 02-666-1111 ต่อ 2301 E-mail: personnel@interlink.co.th

เพื่อเปิดโอกาสให้พนักงานมีส่วนร่วมแสดงข้อคิดเห็นมีการสำรวจรับฟังความคิดเห็นจากพนักงานอย่างสม่ำเสมอ ทั้งแบบเป็นทางการและไม่เป็นทางการ



• การส่งเสริมความหลากหลายและการปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเท่าเทียมกัน

บริษัทมีแนวทางการปฏิบัติต่อพนักงานทุกคนอย่างเท่าเทียมกันตามมาตรฐานแรงงานและตามที่ได้ระบุไว้ในจรรยาบรรณพนักงาน และนโยบายสิทธิมนุษยชน ซึ่งสอดคล้องตามกฎหมายมาตรฐานสากล โดยเฉพาะอย่างยิ่งการสนับสนุนและปฏิบัติตามข้อตกลงปฏิญญาสากลว่าด้วยหลักการและสิทธิขั้นพื้นฐานในการทำงานขององค์การแรงงานระหว่างประเทศ (International Labor Organization: ILO) โดยบริษัทจะมีการปฏิบัติต่อพนักงานอย่างเป็นธรรม ยอมรับในคุณค่าและความแตกต่างของมนุษย์ เปิดรับความหลากหลาย ไม่เลือกปฏิบัติ และห้ามไม่ให้มีการเลือกปฏิบัติต่อพนักงานหรือผู้สมัครงานบนพื้นฐานของอายุ ชาติพันธุ์ สีผิว การศึกษา ตลอดจนสถานะทางสังคม และไม่ยอมรับการใช้แรงงานบังคับหรือไม่สมัครใจ รวมไปถึงการใช้แรงงานเด็ก นอกจากนี้บริษัท ได้ให้ความสำคัญกับสิทธิที่เท่าเทียมกันของสตรี โดยบริษัทจะมุ่งมั่นรักษาไว้ซึ่งสภาพการทำงานที่เป็นธรรม เป็นแบบอย่างที่ดีในการดำเนินธุรกิจและด้านอื่นๆ

• การพัฒนาความสามารถในการปฏิบัติงาน

บริษัท จัดให้มีการพัฒนาบุคลากรทั้งสายงานหลัก และสายงานสนับสนุนธุรกิจ โดยเฉพาะสายงานหลัก ได้จัดหลักสูตรการอบรมความรู้ในการปฏิบัติงาน ทั้งภาคทฤษฎี และภาคปฏิบัติ โดยผู้เชี่ยวชาญ เพื่อให้มีทักษะและความสามารถในการปฏิบัติงานแต่ละด้าน เพื่อเป็นการทบทวนและเสริมทักษะเฉพาะด้านอย่างต่อเนื่อง นอกจากนี้ยังกำหนดให้มีการทบทวนตัวชี้วัดผลงานหลักเป็นประจำ เพื่อให้สอดคล้องกับนโยบายของบริษัท

• การพัฒนาศักยภาพของพนักงาน

บริษัท เชื่อมั่นว่าพนักงานทุกคนมีศักยภาพในตัว ที่สามารถนำออกมาใช้ได้โดยไม่ขีดจำกัด หากได้รับการสนับสนุนและโอกาส บริษัท จึงได้เปิดโอกาสในการแสดงออกซึ่งศักยภาพของพนักงาน โดยผ่านกิจกรรมคุณภาพ ได้แก่ กิจกรรม 5ส กิจกรรมข้อเสนอแนะ หรือการอบรมหลักสูตรระยะยาวเฉพาะด้าน

• การสรรหาพนักงาน

บริษัท อินเตอร์ลิงค์ คอมมิวนิเคชั่น จำกัด (มหาชน) มีแนวทางในการสรรหาและคัดเลือกพนักงานให้เป็นไปตามโครงสร้าง ทิศทางการดำเนินงานของบริษัท โดยมีกระบวนการสรรหาที่เป็นไปด้วยความโปร่งใส เป็นธรรม โดยไม่คำนึงถึงเพศ เชื้อชาติ ศาสนา สถาบันการศึกษา รวมถึงความสัมพันธ์ส่วนบุคคลและสิทธิพิเศษใดๆ และให้ความสำคัญกับความสามารถของตัวบุคคล

• การรักษาบุคลากรที่มีศักยภาพไว้กับบริษัท

บริษัท มีการดูแลพนักงานที่มีความสามารถ และมีศักยภาพสูงในการทำงาน โดยให้โอกาสในการก้าวหน้าในสายอาชีพ โดยการกำหนดหลักเกณฑ์ที่ชัดเจน และกำหนดให้มีการดำเนินการเป็นประจำทุกปี นอกจากนี้ ยังได้จัดให้มีการพัฒนาเป็นรายบุคคล โดยเฉพาะอย่างยิ่งบุคลากรระดับหัวหน้างานขึ้นไป และนอกจากนี้ ยังได้ดำเนินการปรับปรุงการประเมินผลการปฏิบัติงานโดยการนำตัวชี้วัดผลงานหลัก (KPIs) มาใช้ประเมินผลอย่างเป็นรูปธรรม วัดผลได้ ร่วมกับปัจจัยด้านความสามารถและพฤติกรรมการทำงานของพนักงาน (Competency) ซึ่งเป็นเครื่องมือในการรักษาคนดีมีความสามารถ และเป็นเครื่องมือในการพัฒนาขีดความสามารถของพนักงานอีกด้วย ทั้งนี้ เพื่อให้พนักงานที่มีคุณลักษณะหลัก (Core Competency) ที่บริษัทพึงประสงค์ ได้แก่

- การเรียนรู้และการพัฒนาตนเอง เพื่อให้เกิดการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง เป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้
- การมุ่งเน้นจริยธรรม เพื่อส่งเสริมการปฏิบัติงาน ตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี
- การให้บริการลูกค้า เพื่อให้การบริการที่ดีมีคุณภาพ สร้างความพึงพอใจให้แก่ลูกค้า
- การมุ่งเน้นผลลัพธ์ เพื่อการกำหนดเป้าหมายในการชี้วัดผลสำเร็จ และการกำหนดแผนงานให้บรรลุเป้าหมาย

• การบริหารค่าตอบแทน

บริษัท ได้กำหนดนโยบาย หลักเกณฑ์และวิธีการในการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน คณะกรรมการ คณะกรรมการ ชูดย่อย ผู้บริหารระดับสูง และพนักงาน ไว้อย่างชัดเจน และโปร่งใส และอยู่ในเกณฑ์ที่เหมาะสม สามารถเทียบเคียงได้กับอุตสาหกรรมในลักษณะเดียวกัน โดยคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการ สรรหาและกำหนดค่าตอบแทนจะเป็นผู้พิจารณา ค่าตอบแทนในเบื้องต้น และนำเสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท เพื่อพิจารณา ก่อนนำเสนอต่อที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นเพื่ออนุมัติต่อไป โดยมีหลักเกณฑ์และวิธีการกำหนดค่าตอบแทนต่างๆ ดังนี้

• ค่าตอบแทนผู้บริหารระดับสูง

คณะกรรมการกำหนดโครงสร้างค่าตอบแทนที่เป็นเครื่องจูงใจให้กรรมการผู้จัดการใหญ่ และผู้บริหารระดับสูงให้ สอดคล้องกับวัตถุประสงค์และเป้าหมายหลักขององค์กร รวมถึงผลประโยชน์ของกิจการในระยะยาวโดยมีการ พิจารณาความเหมาะสมของสัดส่วนค่าตอบแทนที่เป็นเงินเดือน ผลการดำเนินงานระยะสั้น เช่น โบนัส และผล การดำเนินงานระยะยาว กำหนดนโยบายการจ่ายค่าตอบแทนโดยคำนึงถึงปัจจัย เช่น ระดับค่าตอบแทนสูงกว่า หรือเท่ากับระดับอุตสาหกรรมเดียวกันโดยประมาณ ผลการดำเนินงานของกิจการ เป็นต้น

• ค่าตอบแทนพนักงาน

คณะกรรมการบริษัท ได้กำหนดให้มีการจัดทำ คู่มือการประเมินผลการปฏิบัติงานขึ้น เพื่อประเมินผลการปฏิบัติ งานของพนักงาน เพื่อให้สอดคล้องกับผลการดำเนินงานของบริษัทฯ ทั้งในระยะสั้นและระยะยาว และใช้เป็น เครื่องมือในการประเมินผลงาน ในการจ่ายค่าตอบแทน การปรับค่าจ้าง เงินเดือน โบนัส และอื่นๆ ให้แก่พนักงาน โดยคำนึงถึงภาระหน้าที่ความรับผิดชอบ และผลสำเร็จของงานตามที่ได้รับมอบหมาย โดยมีหัวข้อการประเมิน ผลการปฏิบัติงาน แบ่งออกเป็น 4 ส่วน ดังนี้

ส่วนที่ 1 : การประเมินผลการปฏิบัติงานตามภาระหน้าที่ความรับผิดชอบ และผลสำเร็จของงาน ตามที่ได้รับ มอบหมาย (Key Performance Indicators)

ส่วนที่ 2 : การประเมินทักษะและคุณลักษณะของผู้ปฏิบัติงาน (Personal Competency in the Job)

ส่วนที่ 3 : การประเมินด้านการเข้าร่วมกิจกรรมบริษัท (Activities)

ส่วนที่ 4 : การประเมินด้านการปฏิบัติตามกฎระเบียบวินัยในการทำงาน (Disciplinary Action)

3.4.2 ผลการดำเนินงานด้านสังคม

สังคมภายในองค์กร

ความเป็นอยู่ที่ดีของพนักงาน

“ความสุข” และ “ความเป็นอยู่ที่ดี” ของพนักงาน คือรากฐานขององค์กร การดูแลพนักงานให้มีความเป็นอยู่ที่ดี ถือเป็น ภารกิจสำคัญที่ทางบริษัทฯ ลงมือปฏิบัติและให้ความสำคัญมาโดยตลอด บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการสร้างคนดีและคนเก่ง แต่พฤติกรรมเหล่านี้จะเกิดขึ้นได้ ต้องอาศัยเวลาและความทุ่มเท กิจกรรมต่างๆ ที่บริษัทจัดขึ้น ควรมีทิศทางที่สนับสนุนการ พัฒนาพนักงานในด้านต่างๆ ให้มีคุณภาพชีวิตที่ดีและมีความสุข เพราะเมื่อความสุขที่เกิดขึ้นแล้วนั้น จะก่อให้เกิดกระบวนการ ทางความคิดทำให้งานที่ได้รับมอบหมายมีประสิทธิภาพ และก่อให้เกิดประสิทธิผลมากยิ่งขึ้น ลดความตึงเครียดจากการทำงาน สภาพแวดล้อมในสถานที่ทำงานก็มีส่วนสำคัญเช่นกัน การสร้าง “ความสุข” และ “ความเป็นอยู่ที่ดี” ให้กับพนักงาน ถือเป็นการ สร้างพื้นฐานความยั่งยืนให้กับองค์กร เพราะ “คน” ถือเป็นศูนย์กลางของการขับเคลื่อนและพัฒนาองค์กร และเมื่อพนักงานเกิด ความผูกพันและอยากเป็นส่วนหนึ่งที่จะช่วยขับเคลื่อนองค์กรให้สู่จุดมุ่งหมาย

บริษัท อินเทอร์เน็ต คอมมิวนิเคชั่น จำกัด (มหาชน) ตระหนักถึงความสำคัญของคุณภาพ ความมั่นคง อาชีวอนามัย ความปลอดภัย และสภาพแวดล้อมการทำงาน ซึ่งเป็นองค์ประกอบสำคัญในการดำเนินธุรกิจ เพื่อนำมาซึ่งคุณภาพชีวิตการทำงาน และ สุขภาพที่ดีของพนักงาน และลดความเสี่ยงอันตราย และอุบัติเหตุต่างๆ ของพนักงาน และปรับปรุงการดำเนินของธุรกิจให้เกิด



ความปลอดภัย ตลอดจนให้ความรู้ในวิธีการปฏิบัติงานที่ปลอดภัย จัดหาเครื่องมืออุปกรณ์เพื่อความปลอดภัยให้เพียงพอกับสภาพการทำงาน ตลอดจนแนะนำชี้แจงให้ทราบถึงสาเหตุและวิธีการป้องกัน เพื่อให้บรรลุเป้าหมาย อันนำมาซึ่งคุณภาพชีวิตการทำงานและสุขภาพที่ดีของพนักงานเป็นสำคัญ โดยบริษัทฯ ส่งเสริมให้มีการอบรม พัฒนาความรู้ในวิธีการปฏิบัติงานที่ปลอดภัยอย่างต่อเนื่อง

การจัดสวัสดิการที่เหมาะสมแก่พนักงาน

บริษัทฯ ได้เล็งเห็นถึง สวัสดิภาพความเป็นอยู่ที่ดีของพนักงาน ที่ครอบคลุมไปถึงครอบครัวของพนักงาน โดยจัดให้มีสวัสดิการและกิจกรรมต่างๆ เพื่อให้พนักงานมีสุขภาพพลานามัยที่แข็งแรง อันจะส่งผลดีต่อการปฏิบัติงาน และการดำรงชีวิตของพนักงาน และได้มีการประชาสัมพันธ์สวัสดิการเหล่านี้ให้กับพนักงานทุกคนรับทราบสิทธิของตน ผ่านช่องทางการติดต่อสื่อสารภายในของบริษัท ดังนี้

สุขภาพและประกันชีวิต

การตรวจสุขภาพและสภาวะทางจิตใจของพนักงานตามวิธีการแพทย์ เพื่อให้ทราบถึงความเหมาะสม และผลกระทบ ต่อสุขภาพของลูกจ้างอันอาจเกิดจากการทำงาน โดยการตรวจสุขภาพประจำปี เป็นการตรวจอาการเจ็บป่วยหรือความผิดปกติ รวมทั้งมีการทำประกันสุขภาพและประกันอุบัติเหตุกลุ่มให้แก่พนักงานทุกคน



สัมมนาประจำปี

ถือเป็นกิจกรรมที่จัดขึ้นเพื่อให้พนักงานและผู้บริหารได้เรียนรู้ และเกิดความเข้าใจในการปฏิบัติงานของแต่ละส่วนงาน ส่งผลให้บุคลากรที่ปฏิบัติงานสามารถดึงศักยภาพการทำงานออกมาได้อย่างเต็มที่ มีประสิทธิภาพในการปฏิบัติงานอย่างสูงสุด ซึ่งเป็นสิ่งสำคัญที่ทำให้บริษัทฯ สามารถดำเนินธุรกิจได้ตามนโยบายและเป้าหมายที่กำหนดไว้



ท่องเที่ยวประจำปี

ถือเป็นกิจกรรมที่จัดขึ้นทุกปี เพื่อให้บุคลากรในองค์กรได้ผ่อนคลาย เสริมสร้างความสัมพันธ์ที่ดีระหว่างพนักงานและผู้บริหาร และพนักงานกับพนักงานเองผ่านกิจกรรมสันทนาการต่างๆ ร่วมทำกิจกรรม CSR เพื่อเป็นการตอบแทนสังคม และสิ่งแวดล้อม โดยในปี 2565 มีการจัดโครงการ Interlink รวมใจเป็นหนึ่ง (Outing) ประจำปี 2565 กิจกรรม Outing “Team Building in your mind” (สายงานสนับสนุนธุรกิจของกลุ่มฯ/CSR และ IPOWER) ในวันที่ 17-18 กันยายน 2565 ณ โรงแรม เฟลิกซ์ จ.กาญจนบุรี และกิจกรรม Outing “การทำงานร่วมกันเป็นทีมอย่างมีประสิทธิภาพ” สำหรับพนักงานสายงานการเงิน ในวันที่ 8 ตุลาคม 2565 ณ โรงแรมคุ้มคำเนิน อ.คำเนินสะดวก จ.ราชบุรี โดยสิ่งที่พนักงานได้รับจากกิจกรรมในครั้งนี้ คือ ได้สร้างความสัมพันธ์ที่ดีต่อเพื่อนร่วมงาน ได้ปรับกระบวนการคิดและปรับทัศนคติ ได้สร้างความสามัคคี



สหกรณ์อินเตอร์ลิ่งคี่ให้ใจ

เพื่อปลูกฝังให้บุคลากรรู้จักการประหยัด อดออมและช่วยเหลือบุคลากรผู้ที่มีปัญหาทางการเงิน อีกทั้งส่งเสริมให้บุคลากรมีวินัยทางการเงินที่ดี พร้อมทั้งมีสวัสดิการการเงินถูกใจเงินให้แก่สมาชิกสหกรณ์อีกด้วย

โดยข้อมูลในปี 2565 พนักงานเป็นสมาชิกสหกรณ์กว่า 65.83% จากจำนวนพนักงานทั้งหมด

สวัสดิการด้านเงินช่วยเหลือและกองทุน

จัดให้มีเงินช่วยเหลืองานมงคลสมรสพนักงาน, เงินช่วยเหลืองานอุปสมบทพนักงาน, เงินช่วยเหลือมาปนกิจศพ และจัดให้มีกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ กองทุนเงินทดแทนประกันสังคม



โครงการเงินกู้เพื่อที่อยู่อาศัย

บริษัทฯ เล็งเห็นความสำคัญของการสร้างคุณภาพชีวิตที่ดีของพนักงานในด้านที่อยู่อาศัย โดยดำเนินการร่วมกับธนาคารชั้นนำต่างๆ เพื่ออำนวยความสะดวกให้กับพนักงาน และเพื่อส่งเสริมให้พนักงานมีที่อยู่อาศัยเป็นของตนเอง และสร้างโอกาสให้พนักงานสามารถเข้าถึงแหล่งสินเชื่อที่อยู่อาศัยในอัตราดอกเบี้ยพิเศษโดนใจ

โดยข้อมูลในปี 2565 มีพนักงานเข้าร่วมโครงการกว่า 20.28% จากจำนวนพนักงานทั้งหมด

โครงการณรงค์ สร้างวินัยทางการเงิน

จัดตั้งขึ้นเพื่อรณรงค์ให้พนักงานตระหนัก มีจิตสำนึกพร้อมทั้งปลูกฝังนิสัยในการอดออม มีวินัยในการใช้จ่าย รู้จักการเก็บและการใช้เงินอย่างถูกวิธี ปลอดภัยนี้ ที่สำคัญที่สุด พนักงานต้องรู้จักวิธีการวางแผนการใช้จ่ายเงิน อีกทั้งยังสร้างความรู้ความเข้าใจในการที่จะนำเงินออมที่มีไปขยายต่อดอกผล และสามารถนำความรู้ที่ได้รับไปใช้ หรือแนะนำคนในครอบครัว คนรอบข้างให้มีวิธีการวางแผนเรื่องการใช้เงินจนถึงยามเกษียณอายุ Happy Money ถือได้ว่าเป็นหัวข้อหนึ่งใน “ความสุข 8 ประการ” เป็นการเสริมสร้างคุณภาพชีวิตของพนักงาน พร้อมทั้งจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์เพื่อติดตามสถานการณ์ภายในบริษัทฯ

Training Course

บริษัทฯ มีนโยบายในการพัฒนาบุคลากรอย่างต่อเนื่อง เพื่อส่งเสริมให้บุคลากรมีความรู้ และความสามารถในการทำงานให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด จึงได้จัดให้มีการอบรมให้ความรู้แก่บุคลากรภายในบริษัทอยู่เสมอ รวมถึงผลักดันและส่งเสริมให้มีการอบรมจากภายนอกบริษัทอยู่เสมอ รวมถึงผลักดันและส่งเสริมให้มีการอบรมจากภายนอกองค์กรอย่างต่อเนื่อง เพื่อพัฒนาศักยภาพเพิ่มเติมทักษะที่จำเป็นต่อการปฏิบัติงาน พร้อมทั้งส่งเสริมให้บุคลากรมีส่วนร่วมในการกำหนดหลักสูตรที่มีการจัดอบรม



สรุปการจัดฝึกอบรมให้แก่พนักงานของบริษัทฯ ในปี 2565 ดังนี้

การจัดอบรม	จำนวนหลักสูตร	จำนวนผู้เข้ารับการอบรม (คน)	จำนวนชั่วโมง
การจัดอบรมภายใน (In-House Training)	16	859	117
การจัดโดยสถาบันอบรมต่างๆ (ภายนอก)	22	35	144
รวมการจัดอบรมทั้งหมด	38	894	261

โดยข้อมูลในปี 2565 จำนวนการจัดอบรมทั้งภายในและภายนอก รวมทั้งสิ้น 38 หลักสูตร โดยมีจำนวนชั่วโมงเฉลี่ยของการอบรมต่อพนักงาน 12 ชั่วโมง ต่อคน/ต่อปี (นับซ้ำทุกกิจกรรม)

โครงการ Morning Talk

โครงการนี้ถือกำเนิดมาเพื่อเป็นกิจกรรมที่ช่วยในการสานสัมพันธ์วิเคราะห์การทำงานของพนักงานในแต่ละสัปดาห์ที่ผ่านมา โดยมีการเสนอแนะ แนวแก้ไขปัญหาที่เกิดขึ้นในการปฏิบัติงาน และทำความเข้าใจกับผลิตภัณฑ์ต่างๆ เพื่อให้เกิดความเข้าใจตรงกัน อันจะส่งผลให้สามารถให้คำแนะนำแก่ผู้บริโภคได้อย่างถูกต้อง

นอกจากนี้ บริษัท อินเทอร์เน็ต คอมมิวนิเคชั่น จำกัด (มหาชน) รวมถึงบริษัทย่อย ได้สนับสนุนและส่งเสริมให้ผู้บริหาร พนักงาน ต้องได้รับการเข้าอบรมการรักษาความปลอดภัยในการทำงาน ทั้งนี้บริษัทฯ แต่งตั้งให้ปฏิบัติหน้าที่ในระดับ จป.บริหาร, จป.หัวหน้างาน และจป.วิชาชีพ ทำหน้าที่ควบคุมดูแล และบริหารจัดการด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงานอย่างสม่ำเสมอ พร้อมทั้งจัดเตรียมอุปกรณ์และสิ่งแวดลอมในการทำงานที่เหมาะสมมาเป็นอันตรายต่อสุขภาพตามมาตรฐานในการบริหารและจัดการด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน ดังต่อไปนี้

อบรมการดับเพลิงขั้นต้นและการฝึกซ้อมอพยพหนีไฟ

การอบรมเพื่อให้ความรู้วิธีการดับเพลิงขั้นต้น และนำไปปฏิบัติได้จริงเมื่อเกิดเหตุฉุกเฉิน เช่น ความรู้เกี่ยวกับการเกิดอัคคีภัย การใช้อุปกรณ์ดับเพลิง การปฐมพยาบาล ฯลฯ ซึ่งมีวัตถุประสงค์เพื่อวางแผนและเตรียมความพร้อมในการอพยพเมื่อเกิดอัคคีภัย โดยให้บุคลากรเข้าไปอยู่ในสถานการณ์จำลองเพื่อที่จะสามารถเตรียมพร้อม ไม่ตื่นตระหนก และไม่ประมาทเมื่อเกิดสถานการณ์จริง



อาชีวอนามัย และความปลอดภัย

1. ความปลอดภัยและสภาพแวดล้อมในการทำงาน จัดให้มีการดำเนินการด้านความปลอดภัยของลูกจ้าง และผู้เกี่ยวข้อง โดยจัดการทำงานให้ปลอดภัยถูกสุขอนามัย ลดและควบคุมความเสี่ยงของการเกิดอุบัติเหตุและผลกระทบต่อสุขภาพที่อาจเกิดขึ้น จากการปฏิบัติงาน การขนส่ง การบริการ ตลอดจนมีแนวทางในการควบคุมสถานการณ์ฉุกเฉิน เพื่อลดความสูญเสีย
2. อุปกรณ์ป้องกันอันตรายส่วนบุคคล จัดให้มีอุปกรณ์ป้องกันอันตรายส่วนบุคคล ให้กับลูกจ้างที่สอดคล้องตามความเสี่ยงอย่างเพียงพอ พร้อมใช้งาน และควบคุมให้เกิดการใช้งาน

ข้อมูลสถิติการเกิดอุบัติเหตุ หรืออัตราการเจ็บป่วย (จากการทำงาน) ปี 2565 ของบริษัทฯ และบริษัทย่อย

บริษัท	จำนวนพนักงาน	อุบัติเหตุ/เจ็บป่วย
บริษัท อินเทอร์เน็ต คอมมิวนิเคชั่น จำกัด (มหาชน)	435	0
บริษัท อินเทอร์เน็ต เทเลคอม จำกัด (มหาชน)	728	1
บริษัท อินเทอร์เน็ต เพาเวอร์ แอนด์ เอ็นจิเนียริง จำกัด	39	0



การป้องกันและแก้ไขปัญหาเสฟตีดในสถานประกอบการ

บริษัท จึงกำหนดให้มีนโยบายป้องกันและแก้ไขปัญหาเสฟตีดในสถานประกอบการเพื่อใช้เป็นแนวทางในการปฏิบัติด้านการป้องกันและแก้ไขปัญหาเสฟตีดในองค์กร เป็นการปลูกฝังจิตสำนึกที่ดี และความรับผิดชอบต่อสังคมของผู้บริหารและพนักงานทุกระดับ และนำมาซึ่งคุณภาพชีวิตการทำงานที่ดีโดยทั่วกันของพนักงานได้รับการประกาศเกียรติคุณสถานประกอบการที่ผ่านเกณฑ์โรงงานสีขาว จากกรมสวัสดิการและคุ้มครองแรงงานอย่างต่อเนื่อง



โครงการ 5ส

เพื่อปรับปรุงสภาพแวดล้อมในการทำงานให้มีความเป็นระเบียบเรียบร้อย ปลอดภัย ถูกสุขลักษณะ เพื่อเป็นการส่งเสริม และสนับสนุนประสิทธิภาพการปฏิบัติงานเสริมสร้างบรรยากาศที่ดีในการปฏิบัติงาน และเป็นการเสริมสร้างภาพลักษณ์ที่ดีขององค์กร โดยการมีส่วนร่วมของพนักงานทุกระดับ มีการดำเนินงานอย่างต่อเนื่องจนเป็นวัฒนธรรมองค์กร โดยบริษัท ได้ประกาศแต่งตั้งคณะทำงานกิจกรรม 5ส เพื่อให้การปรับปรุงสภาพแวดล้อมอย่างต่อเนื่อง สม่่าเสมอ และเพื่อให้กิจกรรม 5ส เป็นส่วนหนึ่งของการปฏิบัติงาน ซึ่งจะทำให้เสริมสร้างภาพลักษณ์ที่ดีขององค์กรได้ และสะดวกต่อการใช้งานของพนักงาน ซึ่งได้จัดกิจกรรม 5ส ในทุกปีอย่างต่อเนื่อง

โครงการบ้านปลอดภัย

โครงการนี้ก่อตั้งขึ้น เนื่องจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID -19) ซึ่งคณะผู้บริหารได้ตระหนักถึงความปลอดภัย และสุขอนามัยของพนักงานเป็นสำคัญ โดยพยายามทำให้อินเทอร์เน็ตลิงค์เป็น “บ้านปลอดภัย” มากที่สุด จึงได้มีมาตรการที่เข้มงวด เพื่อป้องกันการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID -19) อาทิ เปลี่ยนเครื่องสแกนนิ้วมือเพื่อลดเวลาเข้าปฏิบัติงาน เป็นเครื่องสแกนใบหน้า เพื่อลดการสัมผัส จัดหาเจลแอลกอฮอล์บริการต่างจุดต่างๆ ทั่วทุกสำนักงาน รมรงค์ให้พนักงานดูแลตนเอง โดยใส่หน้ากากอนามัยตลอดเวลาในขณะที่ปฏิบัติงาน ล้างมือสม่ำเสมอ จัดสถานที่ในการรับประทานอาหารภายในบริษัท เพื่อลดความแออัด จัดทำแบบสำรวจการเดินทางของพนักงานที่ไปในพื้นที่เสี่ยงในช่วงเทศกาลต่างๆ เพื่อป้องกันการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสในสำนักงานอย่างเคร่งครัด



สังคมภายนอกองค์กร

บริษัทฯ ได้มุ่งมั่นที่จะพัฒนาสังคม ชุมชน สิ่งแวดล้อม ตามหลักสิทธิมนุษยชน และเพื่อให้ผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่ายได้รับประโยชน์จากกิจกรรมของบริษัทฯ ที่ได้ตั้งใจสร้างขึ้น เพื่อให้ทุกฝ่ายได้รับประโยชน์สูงสุด ดังนี้

- **การสนับสนุนผู้พิการในการจ้างงานเชิงสังคม**

บริษัทฯ เชื่อมั่นว่าผู้พิการ คือบุคคลที่มีคุณค่า และมีเกียรติ มีศักดิ์ศรีทัดเทียมกับบุคคลทั่วไป ดังนั้น จึงร่วมกับมูลนิธินวัตกรรมทางสังคม สนับสนุนการจ้างงานผู้พิการเชิงสังคม (มาตรา 35) ทดแทนการส่งเงินเข้ากองทุนส่งเสริมและพัฒนาคุณภาพชีวิตคนพิการ (มาตรา 34) จ้างงานคนพิการเป็นลูกจ้างเข้าระบบประกันสังคม (มาตรา 33) ส่งผลให้คนพิการมีงานทำที่ใกล้บ้าน และมีรายได้ที่สามารถเลี้ยงตนเองได้

โดยในปี 2565 บริษัทได้ทำการสนับสนุนอาชีพคนพิการ (ตามมาตรา 35) จำนวน 4 คน คิดเป็นจำนวนเงิน 114,245 บาทต่อคน รวมเป็นเงินที่จ้างงานผู้พิการทั้งสิ้น จำนวน 456,980 บาท

- **Interlink Training Course 2022 จัดอบรมให้แก่นักเรียน นักศึกษา**

เพื่อต่อยอดความเป็น No. 1 ด้วยหลักสูตรการฝึกอบรม ปี 2565 ที่ปรับปรุงใหม่เพื่อตอบโจทย์ผู้เข้าอบรมให้ได้ประโยชน์มากที่สุด ปัจจุบันมีทั้งหมด 9 หลักสูตร ซึ่งแม้สถานการณ์โควิดจะทวีความรุนแรงเพิ่มมากขึ้นเพียงใด การเรียนรู้ก็ย่อมเกิดขึ้นได้เช่นกัน ด้วยทีม Training ที่มีคุณภาพ ด้วยการจัดอบรมระบบออนไลน์ซึ่งไม่ว่าจะอยู่ที่ใด ก็สามารถเรียนได้โดยหลักสูตรทั้งหมดเริ่มตั้งแต่ความรู้ ความเข้าใจพื้นฐานเบื้องต้น จนถึงสามารถนำไปประยุกต์ใช้ในงานที่เกี่ยวข้อง ครอบคลุมทุกสายงาน โดยทั้ง 9 หลักสูตร มีรายละเอียด ดังนี้

- | | |
|---------------|---|
| หลักสูตรที่ 1 | : LINK Basic LAN Cabling (LBLC) |
| หลักสูตรที่ 2 | : LINK Basic Fiber Optic Cabling (LBFC) |
| หลักสูตรที่ 3 | : LINK Basic Switch & Access point Plus (LBSA+) |
| หลักสูตรที่ 4 | : LINK Advanced LAN Cabling (LALC) |
| หลักสูตรที่ 5 | : LINK Advanced Fiber Optic Cabling (LAFC) |
| หลักสูตรที่ 6 | : LINK FTTx/ Pon Cabling Solution (LFPS) |
| หลักสูตรที่ 7 | : LINK IP CCTV Cabling & networking Solution (LCCS) |
| หลักสูตรที่ 8 | : LINK Wireless Access Point Cabling & Networking Solution (LAPS) |
| หลักสูตรที่ 9 | : LINK Solar Roof & Farm Cabling Solution (LSCS) |

โดยในปี 2565 มีผู้ได้รับประโยชน์จากโครงการกว่า 4,538 คนต่อปี (นับซ้ำทุกกิจกรรม)





- โครงการ “Cabling & Networking Contest” ค้นหาสุดยอดทักษะฝีมือเยาวชน

บริษัท อินเทอร์เน็ต คอมมูนิตี้ แอนด์ เซอร์วิส จำกัด (มหาชน) เป็นผู้ริเริ่มและจัดจำหน่ายสายสัญญาณที่ใหญ่ที่สุดในประเทศไทย จึงได้ร่วมมือกับกระทรวงแรงงาน กระทรวงศึกษาธิการ และกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม ร่วมกันจัดการแข่งขันอย่างต่อเนื่องเป็นประจำทุกปี ในโครงการ “สุดยอดทักษะสายสัญญาณและเน็ตเวิร์ก Cabling & Networking Contest #10” เพื่อชิงถ้วยพระราชทาน จากสมเด็จพระกนิษฐาธิราชเจ้า กรมสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี พร้อมชิงเงินรางวัลมูลค่ารวมกว่า 400,000 บาท

บริษัทฯ ขอเป็นส่วนหนึ่งในการตอบแทน พร้อมแบ่งปันและถ่ายทอดความรู้ที่สั่งสมมา ดังนั้น จึงได้เห็นถึงความสำคัญเพื่อเป็นส่วนหนึ่งในการช่วยพัฒนาศักยภาพ ให้แก่นักเรียน นักศึกษา ส่งเสริมพัฒนาให้เยาวชนได้มีความรู้ ความสามารถด้านเทคโนโลยี รวมถึงเปิดโอกาสให้ได้ต่อยอด และเสริมสร้างทักษะ อีกทั้งยังเป็นการยกระดับคุณภาพสถานศึกษาให้ทัดเทียมเท่าระดับนานาชาติสู่มาตรฐานสากล

โดยโครงการแข่งขันสุดยอดทักษะสายสัญญาณและเน็ตเวิร์ก ได้ก้าวเข้าสู่ปีที่ 10 และได้มีการปรับการแข่งขันรอบคัดเลือก เข้าสู่รูปแบบออนไลน์เป็นครั้งแรกอย่างเต็มรูปแบบ เพื่อเปิดโอกาสให้กับนิสิต - นักศึกษา ได้พัฒนาศักยภาพอย่างต่อเนื่อง สอดคล้องตอบรับกับการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโควิด-19 โดยได้ค้นหาจากตัวแทนทั่วประเทศ มีผู้สนใจเข้าร่วมสมัครรวมกว่า 4,000 คน ซึ่งมีผู้ผ่านเข้ารอบรวมทุกภูมิภาคของประเทศไทย รวมถึงกรุงเทพมหานคร จำนวนทั้งสิ้น 60 คน โดยได้เปิดโอกาสให้ นิสิตนักศึกษา ทั้งในระดับปริญญาตรี และระดับอาชีวศึกษาทั่วประเทศ ได้เรียนรู้เทคโนโลยีสายสัญญาณที่ดีที่สุดในยุคปัจจุบัน ผ่านกิจกรรมการอบรมและทำการแข่งขัน เพื่อเป็นการยกระดับ และต่อยอดทักษะ เสริมสร้างความรู้ให้ก้าวไปสู่เวทีระดับโลกต่อไป

โดยมีนักเรียน นักศึกษาจากทั่วประเทศ สมัครเข้าร่วมโครงการกว่า จำนวน 3,500 คนต่อปี



• โครงการ Campus Tour

บริษัท อินเทอร์เน็ต คอมมูนิตี้ จำกัด (มหาชน) ได้เห็นถึงความสำคัญของการยกระดับการศึกษาของเยาวชนรุ่นใหม่แห่งยุคดิจิทัล พร้อมกับเพื่อเป็นการยกระดับสถานศึกษาให้มีประสิทธิภาพสู่มาตรฐานสากล จึงได้มีการจัดโครงการ LINK Campus Cabling & Networking (LCCN) และ LINK Smart Home & Office Cabling (LSCA) เป็นการลงพื้นที่มอบความรู้ให้แก่ นักเรียน นักศึกษา ในสถาบันการศึกษาต่างๆ ทั่วประเทศ สำหรับปี 2565 ที่ผ่านมา เนื่องจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโควิด-19 จึงได้จัดอบรมทั้งรูปแบบ Online และ On Site โดยได้รับการตอบรับจากสถาบันการศึกษา และนักเรียน นักศึกษาอย่างดียิ่ง จากทั่วทุกภูมิภาค ได้แก่ สถาบันการศึกษาในกรุงเทพมหานคร รวมกว่า 12 สถาบัน สถาบันการศึกษาในต่างจังหวัดรวมกว่า 72 สถาบัน พร้อมทั้งมีนักเรียน นักศึกษาเข้าร่วมอบรม จากทั่วประเทศรวมกว่า 6,700 คน ซึ่งโครงการนี้ จัดขึ้นเพื่อให้ความรู้ในด้านระบบสายสัญญาณคอมพิวเตอร์ และระบบโทรคมนาคม โดยมีทีมวิศวกร พร้อมด้วยผู้เชี่ยวชาญจากบริษัทฯ ร่วมบรรยาย และมอบความรู้เกี่ยวกับเทคโนโลยีด้านสายสัญญาณ รวมถึงมีการฝึกภาคปฏิบัติให้นักเรียน นักศึกษา ได้ทดลองฝึกปฏิบัติกับอุปกรณ์และเครื่องมือต่างๆ อย่างเต็มรูปแบบ

โดยบริษัทฯ ยังเป็นส่วนหนึ่งในการผลักดัน และจัดทำหลักสูตร Network Cabling ร่วมกับสถาบันการศึกษา เพื่อเป็นการช่วยยกระดับทักษะด้านสายสัญญาณให้กับกลุ่มนักเรียน นักศึกษามากยิ่งขึ้น ปัจจุบันได้ร่วมวางแผนหลักสูตรร่วมกับมหาวิทยาลัยพระจอมเกล้าธนบุรี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ สถาบันเทคโนโลยีจิตรลดา เป็นต้น เพื่อเป็นส่วนหนึ่งในการส่งเสริมให้เด็ก และเยาวชนรุ่นใหม่สามารถนำความรู้ที่ได้ไปประยุกต์ใช้ได้ถูกต้อง และมีคุณภาพต่อไปในอนาคต

โดยในปี 2565 ได้ดำเนินการจัด Campus Tour ให้แก่สถาบันการศึกษา 72 แห่ง มีนักเรียน นักศึกษาได้รับประโยชน์จากโครงการกว่า 6,700 คนต่อปี



• โครงการสัมมนาวันนวัตกรรมสินค้าและบริการ

บริษัท อินเทอร์เน็ต คอมมูนิตี้ จำกัด (มหาชน) จัดทำโครงการสัมมนาวันนวัตกรรมสินค้าและบริการ เพื่อให้กลุ่มผู้ที่มีส่วนได้เสีย ได้รู้จักกับเทคโนโลยีที่เกี่ยวข้องกับสายสัญญาณ พร้อมทั้งเป็นการเผยแพร่ข่าวสารด้านสื่อสารโทรคมนาคมของประเทศอีกด้วย บริษัทฯ จึงได้จัดการอบรมสัมมนาทั้ง UTP, FIBER OPTIC, CCTV, LINK RACK, TELEPHONE, และ MEDIA & VIDEO CONVERTER ให้แก่ หน่วยงานราชการ รัฐวิสาหกิจ นักศึกษา ผู้รับเหมา และบุคคลทั่วไปที่สนใจ โดยมีผู้เชี่ยวชาญจากบริษัท อินเทอร์เน็ต คอมมูนิตี้ จำกัด (มหาชน) ร่วมบรรยายในหัวข้อต่างๆ และมอบความรู้ เสริมสร้างความเข้าใจ เพื่อนำไปใช้ได้ถูกต้อง และมีประสิทธิภาพสูงสุด



และมีการจัดกิจกรรมส่งเสริมการขายให้แก่ลูกค้าและผู้สนใจต่างๆ อาทิ งาน EXPO / งาน Midyear / งาน Road Show สาขาต่างๆ ทั่วประเทศ โดยมีการกำหนดแผนการจัดงานไว้ล่วงหน้าเป็นประจำทุกปี ตามแผนยุทธศาสตร์ของบริษัทที่ได้กำหนดไว้ มีการจัดกิจกรรมทั่วทุกภาคของประเทศ และกิจกรรมส่งเสริมการตลาดต่างๆ ให้เหมาะสมกับกลุ่มลูกค้าแต่ละกลุ่ม



การพัฒนาชุมชนและสังคม

- โครงการพี่น้องน้อง “ปลูกปัญญา...พร้อมมอบความอบอุ่น”

เป็นโครงการที่เน้นการแก้ไขปัญหาและสร้างการเปลี่ยนแปลงอย่างยั่งยืน โดยไม่เน้นการสนับสนุนปัจจัยทางการเงินส่งเสริมและให้การสนับสนุนด้านการศึกษาแก่เด็กและเยาวชนทั่วประเทศ รวมทั้งการให้สำคัญต่อการเข้าถึงเทคโนโลยีสารสนเทศที่ใช้ในการเรียนการสอน ผ่านกิจกรรมให้ความรู้โดยครูจิตอาสาจากพนักงานกลุ่มบริษัทอินเตอร์ลิงค์ การปรับปรุงและพัฒนาอุปกรณ์ระบบเครือข่ายคอมพิวเตอร์ ระบบ LAN Network และอุปกรณ์ระบบเครือข่ายคอมพิวเตอร์ที่จำเป็นต่อการเรียนการสอน ตลอดจนมอบสิ่งของที่จำเป็นต่อการเรียนรู้ อาทิ อุปกรณ์การเรียน อุปกรณ์กีฬาต่างๆ ให้กับทางโรงเรียน

การดำเนินการของโครงการฯ: ปัจจุบันได้ดำเนินโครงการมาแล้วกว่า 13 ปี มีโรงเรียนที่เข้าร่วมโครงการมาแล้วกว่า 95 โรงเรียน มีผู้รับผลประโยชน์จากโครงการกว่า 15,000 คน มีพนักงานจิตอาสาเข้าร่วมโครงการร้อยละ 25 คนจากพนักงานจำนวนพนักงานทั้งหมด และมีชั่วโมงจิตอาสาในการทำกิจกรรมทั้งสิ้น 2,425 ชั่วโมง



• โครงการพัฒนาครู

โครงการพัฒนาครูเป็นโครงการที่ดำเนินควบคู่ไปพร้อมกับโครงการที่สอนน้องๆ โดยเน้นการแลกเปลี่ยนความรู้และประสบการณ์การทำงาน รวมถึงเป็นการสร้างแรงบันดาลใจ และเพิ่มศักยภาพของครูผู้สอนให้มีประสิทธิภาพในการสอนเพิ่มขึ้น เนื่องจากครูถือเป็นทรัพยากรบุคคลที่มีความสำคัญต่อการศึกษาของเด็กและเยาวชน การมีครูที่ดี 1 คน สามารถสร้างนักเรียนที่เติบโตไปเป็นทรัพยากรบุคคลที่ดีได้หลายคน

ปัจจุบันได้ดำเนินโครงการมาแล้วกว่า 8 ปี มีครูผู้สอนเข้าร่วมโครงการทั้งหมด 51 โรงเรียน โดยมีผู้รับประโยชน์จากโครงการ 1,250 คน

ในปี 2565 มูลนิธิอินเตอร์ลิงค์ให้ใจ นำร่อง จัดโครงการ “พัฒนาครู มุ่งสู่การเรียนรู้ เพื่ออนาคต” รุ่นที่ 1 ยกย่องครูทั่วทุกภูมิภาค รองรับการเติบโตแห่งยุคดิจิทัล จัดทำโครงการพัฒนาครู เพื่อสร้างแรงบันดาลใจ และเพิ่มศักยภาพของครูให้มีประสิทธิภาพในการสอนมากขึ้น ร่วมบรรยายผ่านกิจกรรมในหัวข้อ “การสร้างครูที่ดี 1 คน สามารถสร้างนักเรียนที่ดีได้หลายคน” พร้อมรับฟังความรู้หลักสูตรพัฒนาครู รูปแบบ “Active Learning for the Future” โดยได้รับ การตอบรับอย่างดียิ่งเยี่ยม จากผู้อำนวยการ ครู และบุคลากร จากสถาบันการศึกษา ทั้งภาครัฐ และภาคเอกชน ทั่วภูมิภาคในประเทศไทย จำนวนรวมกว่า 60 โรงเรียน จำนวนครูผู้เข้าอบรม 82 ท่าน เข้าร่วมอบรมทั้งในรูปแบบ Online และ On Site ระหว่างวันที่ 12 - 13 พฤศจิกายน 2565 ณ ชลพฤกษ์ รีสอร์ท จังหวัดนครนายก

โดยในการจัดโครงการพัฒนาครู มุ่งสู่การเรียนรู้ เพื่ออนาคต ในครั้งนี้ มีจำนวนผู้ได้รับประโยชน์กว่า 82 คน และมีโรงเรียนเข้าร่วมมากกว่า 60 โรงเรียน



• โครงการเพาะรักปลูกใจ

ด้วยความซาบซึ้งในพระมหากรุณาธิคุณ ของสมเด็จพระกนิษฐาธิราชเจ้า กรมสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี ที่ทรงห่วงใยเด็กนักเรียนในพื้นที่ทุรกันดารที่ปัญหาภาวะโภชนาการ และขาดสารอาหาร จึงทรงพระราชดำริส่งเสริมให้นักเรียนปลูกพืช เลี้ยงสัตว์ แล้วนำมาประกอบเป็นอาหารกลางวันรับประทาน จากพระราชดำริดังกล่าว จึงทำให้เป็นจุดเริ่มต้นที่ทำให้เกิดโครงการ...ปลูกใจที่เป็นโครงการที่สร้างการเรียนรู้เรื่องการเกษตรอินทรีย์ รวมถึงทำกิจกรรมที่ส่งเสริมการนำผลผลิตที่เกิดขึ้นจากการเพาะปลูกมาประกอบอาหารที่มีประโยชน์หลักอนามัยและมีโภชนาการที่ดี



นอกจากจะดำเนินโครงการในกลุ่มนักเรียน/โรงเรียนในถิ่นทุรกันดารแล้ว ทางมูลนิธิฯ ยังได้ดำเนินการขยายกลุ่มเป้าหมายในการดำเนินโครงการเพิ่มเติมในกลุ่มของเยาวชนผู้กระทำความผิด โดยเป็นโครงการที่มุ่งเน้นการฝึกอาชีพด้านการประกอบอาหารให้กับเยาวชนดังกล่าว โดยจะสอนทุกวันพฤหัสบดีแรกของเดือน ณ ศาลเยาวชนและครอบครัวกลาง กรุงเทพมหานคร ในโครงการเพาะรัก...ปลูกใจ แก่ไขว่บำบัดฟื้นฟูด้วยวิธีการสอนปรุงอาหาร คาว-หวาน โดยที่ผ่านมามีผู้ที่ได้รับประโยชน์จากโครงการกว่า 2,000 คน และมีอาหารที่สอนไปแล้วมากกว่า 45 เมนู



• โครงการ 1 โรงเรียน 1 ต้นไม้

เป็นโครงการที่เล็งเห็นความสำคัญของการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม จึงได้จัดทำโครงการ 1 โรงเรียน 1 ต้นไม้ เพื่อเป็นการเพิ่มพื้นที่สีเขียวและสร้างสภาพแวดล้อมที่เหมาะสมต่อการเรียนรู้ด้านสิ่งแวดล้อม รวมถึงปลูกฝังและสร้างจิตสำนึกในการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติให้แก่นักเรียน โดยจะดำเนินงานควบคู่ไปกับโรงเรียนที่ทางมูลนิธิฯ ดำเนินโครงการที่สอนน้องๆ และโครงการพัฒนาครู โดยโครงการ 1 โรงเรียน 1 ต้นไม้เริ่มดำเนินโครงการตั้งแต่ ปี พ.ศ. 2560 จนถึงปัจจุบัน ดำเนินโครงการมาแล้วกว่า 22 โรงเรียน ถือว่าเป็นการช่วยลดความร้อนของโลก แต่ผลกระทบอย่างแรกเท่านั้นที่นับว่าเป็นการช่วยลดภาวะโลกร้อนที่ได้มาจากการปลูกป่าปลูกต้นไม้



• โครงการต้นกล้าความดีของสังคม ปี 2 และปีที่ 3

เป็นโครงการที่จะช่วยปลูกฝังจิตสำนึก สร้างความตระหนัก และผลักดันการทำความดี มีแนวคิดมุ่งกระทำความดีต่อสังคมและส่วนรวม รวมถึงสนับสนุนให้เยาวชนได้นำความรู้ ความสามารถของตน มาปรับใช้เพื่อก่อเกิดประโยชน์ต่อส่วนรวม โดยจะคัดเลือกนักเรียนระดับมัธยมศึกษาตอนปลายหรือเทียบเท่า ส่งไอเดียโครงการ และคลิปวิดีโอในหัวข้อ “ต้นกล้าความดีของสังคม” เพื่อเข้าร่วมกิจกรรมกับมูลนิธิฯ เป็นเวลา 2 วัน 1 คืน พร้อมแลกเปลี่ยนและพัฒนาความคิดเกี่ยวกับการทำความดี รวมถึงนำเสนอผลงานต่อหน้าคณะกรรมการในรอบชิงชนะเลิศ เพื่อชิงทุนการศึกษา

มูลนิธิอินเตอร์ลิงค์ฯ ใจ จัดโครงการต้นกล้าความดีของสังคม ปีที่ 2 และปีที่ 3 ประจำปี 2565 พร้อมเพาะเมล็ดพันธุ์ที่พร้อมเติบโต เป็นต้นกล้าที่ดีของประเทศ โดย ดร.ชลิดา อนันต์ธัมพร ประธานมูลนิธิอินเตอร์ลิงค์ฯ ใจ จัดทำโครงการต้นกล้าความดีของสังคม เพื่อปลูกฝังจิตสำนึก สร้างความตระหนัก และผลักดันการทำความดี มีแนวคิดมุ่งกระทำความดี ต่อสังคม และส่วนรวม รวมถึงสนับสนุนให้เยาวชนได้นำความรู้ ความสามารถของตน มาปรับใช้เพื่อก่อให้เกิดประโยชน์ต่อส่วนรวม โดยมีเยาวชนที่ส่งผลงานเข้าร่วม กว่า 100 คนจากทั่วประเทศ ซึ่งได้ผ่านการคัดเลือกเข้ารอบชิงชนะเลิศ รวม 10 ทีม (50 คน) ในโครงการฯ เพื่อผลิตสื่อสร้างสรรค์อย่างมืออาชีพ ซึ่งทุนการศึกษากว่า 50,000 บาท ในวันที่ 22-23 ธันวาคม 2565 ณ ชลพูกฤษีรีสอร์ท จังหวัดนครนายก



• โครงการมอบถุงยังชีพ...เพื่อบุคลากรทางการแพทย์

มูลนิธิอินเตอร์ลิงค์ฯ ใจ ขอแสดงความห่วงใยทุกท่าน ในสถานการณ์วิกฤตโควิด-19 โดยเฉพาะทีมบุคลากรทางการแพทย์ที่ต้องรองรับดูแลผู้ติดเชื้อมีอัตราที่เพิ่มสูงขึ้น ทำให้ทีมบุคลากรทางการแพทย์ต้องทำงานอย่างหนัก การเสี่ยงพฤติกรรมเสี่ยง จะช่วยลดภาระแพทย์ให้สามารถกระจายบุคลากร เครื่องมือทางการแพทย์และเตียงให้ผู้ป่วยติดเชื้อโควิด-19 และผู้ป่วยที่จำเป็น ในปี 2565 ยังมีการมอบถุงยังชีพให้กับบุคลากรทางการแพทย์อย่างต่อเนื่อง เนื่องจากในช่วงต้นปี ยังมีการระบาดของโรคอย่างต่อเนื่อง โดยเดินทางไปมอบถุงยังชีพ ณ โรงพยาบาลปทุมธานี จ.ปทุมธานี, โรงพยาบาลปรางค์บุรี จ.ประจวบคีรีขันธ์ และโรงพยาบาลคลองลาน จ.กำแพงเพชร รวมทั้งสิ้น 3 โรงพยาบาล รวม 150 ชุด



• โครงการอาหารปลอดภัย...ใส่ใจสุขภาพ

แม้สถานการณ์โควิด 19 จะส่งผลทำให้มูลนิธิฯ ไม่สามารถออกไปจัดกิจกรรมภายนอกได้ จึงเป็นโอกาสที่ได้ดูแลพนักงานกลุ่มบริษัทอินเตอร์ลิงค์ฯ ให้มีอาหารที่สด สะอาด อร่อย เพื่อสุขภาพที่แข็งแรง จึงได้จัด “โครงการอาหารปลอดภัย...ใส่ใจสุขภาพ” ขึ้น เพื่อส่งเสริมให้พนักงานได้ทานอาหารที่สด สะอาด และปลอดภัย โดยในปี 2565 ยังมีการจัดโครงการอย่างต่อเนื่อง โดยรายได้จากการจำหน่ายอาหาร เข้าโครงการของมูลนิธิฯ ทุกบาททุกสตางค์พนักงานได้รับประทานอาหารที่ดี และได้ร่วมทำบุญกับมูลนิธิฯ อีกด้วย โดยมีรายการอาหาร อาทิ น้ำแกงฮั้ว ไก่เบอรี่ น้ำสมุนไพรไทย น้ำอัญชันมะนาว น้ำมะตูม น้ำตะไคร้ใบเตย เซอเบทมะม่วงผสมเสาวรส บีทรูท ซึ่งได้ผลตอบรับอย่างดี



• โครงการแปลงผักหัวใจ (ผักปลอดภัย ไร้สารพิษ)

จุดเริ่มต้น แห่งการแบ่งปัน “แปลงผักหัวใจ” ให้พลัง ให้สุขภาพที่แข็งแรง มีแปลงผักออร์แกนิก ปลอดภัย ไร้สารเคมี ซึ่งใช้เวลาในการทดลองการปลูกผัก มากกว่า 9 เดือน โดยเริ่มจากการเตรียมสถานที่ เนื่องจากมีพื้นที่ค่อนข้างจำกัด จึงเลือกทำเลที่เหมาะสม มีอากาศถ่ายเท จึงทำในรูปแบบการปลูกผักแบบคอนโด โดยมีการเตรียมดิน และการหว่านเมล็ด ผักครั้งแรก คือ ผัก Green Oak, Red Oak, Lettuce ซึ่งเป็นตระกูลผักสลัด โดยผลิตผลสามารถนำมาจัดเป็นเครื่องเคียงสำหรับอาหารในการประชุม และแจกจ่ายให้กับพนักงาน จิตอาสา





กิจกรรมอื่นๆ

นอกจากทางมูลนิธิอินเตอร์ลิงค์ฯ ให้ใจจะดำเนินโครงการหลักอย่างต่อเนื่องแล้ว ยังคงมีกิจกรรมอย่างต่อเนื่องเช่นกัน โดยกิจกรรมที่จัดขึ้นนั้น เพื่อช่วยเหลือและสนับสนุนสังคมให้สอดคล้องกับช่วงเวลานั้น หรือสถานการณ์ที่วิกฤตได้ทันที่ และตอบโจทย์สำหรับผู้ได้รับความเดือดร้อน หรือผู้ประสบผลกระทบ โดยมีกิจกรรมต่างๆ ดังนี้

- **กิจกรรม Give Blood Together Season 4 “หนึ่งคนให้ หลายคนรับ”**

กลุ่มบริษัท อินเตอร์ลิงค์ฯ ร่วมกับสภาการขาดไทย จัดกิจกรรม Give Blood Together Season 4 “หนึ่งคนให้ หลายคนรับ” ร่วมบริจาคโลหิตเพื่อมอบให้แก่สภาการขาดไทย ณ ศูนย์บริการโลหิตแห่งชาติ สภาการขาดไทย เป็นการส่งเสริมให้ผู้บริหารและพนักงานได้มีโอกาสเข้าร่วมบริจาคโลหิต เพราะการบริจาคโลหิตถือเป็นการเสียสละที่ยิ่งใหญ่ เป็นการต่อชีวิตให้กับผู้อื่น โดยการบริจาคเลือด 1 ครั้ง สามารถช่วยต่อชีวิตให้กับผู้ป่วยได้ถึง 3 คน และเพื่อให้ทางสภาการขาดไทย มีเลือดเพียงพอในการรักษาชีวิตของผู้ป่วยตลอดไป ซึ่งกิจกรรมครั้งนี้ มีผลตอบรับอย่างดีจากคณะผู้บริหารและกลุ่มพนักงานบริษัทอินเตอร์ลิงค์ฯ โดยสามารถบริจาคโลหิตให้สภาการขาดไทยได้กว่า 22,500 ซี.ซี. มีพนักงานเข้าร่วมกิจกรรมกว่า 100 คน (มีการบริจาค 4 ครั้งต่อปี)





• กิจกรรมส่งกำลังใจผ่านถุงยังชีพ มอบให้เหล่าทหารพันธุ์ดี ณ กองพลทหารราบที่ 9 ค่ายสุรสีห์

มูลนิธิอินเตอร์ลิงค์หัวใจ ร่วมกับ สถาบันเทคโนโลยีจิตรลดา ศึกษาฐานโครงการทหารพันธุ์ดี พร้อมส่งกำลังใจผ่านถุงยังชีพ มอบให้เหล่าทหารพันธุ์ดี ณ กองพลทหารราบที่ 9 ค่ายสุรสีห์ จ.กาญจนบุรี ทั้งนี้ มูลนิธิฯ ได้นำถุงยังชีพ จำนวน 50 ชุด มอบให้กองพลทหารราบที่ 9 ค่ายสุรสีห์ ถือเป็นกำลังใจที่มอบให้กับเหล่าทหารที่คอยดูแล และพัฒนาโครงการทหารพันธุ์ดีให้คงอยู่เป็นแหล่งการศึกษา และเรียนรู้สืบไป



• กิจกรรมเปิดถนนคนเดินสะพานหิน จ.พิจิตร

มูลนิธิอินเตอร์ลิงค์หัวใจ ร่วมเปิดงานถนนคนเดินสะพานหิน ซึ่งเป็นถนนสายวัฒนธรรมแห่งใหม่ที่จะจัดแสดงความเป็นวิถีชีวิตของชาวพานหิน โดยตลาดดังกล่าวจะนำเอาของดีที่ขึ้นชื่อของอำเภอสะพานหินมารวมอยู่ในถนนคนเดินแห่งนี้ เช่น ผลิตภัณฑ์โอท็อปจากกลุ่มชุมชนต่างๆ ตลอดจนสินค้าอาหารทั่วไป ทั้งนี้ตลาดถนนคนเดินสะพานหินจะจัดขึ้นในทุกเย็นวันเสาร์ ณ บริเวณถนนเพ็ญศรี อำเภอสะพานหิน จังหวัดพิจิตร

โดยในปี 2564 มูลนิธิอินเตอร์ลิงค์หัวใจ ได้มอบเงินที่มูลนิธิอินเตอร์ลิงค์หัวใจให้กับทางถนนคนเดิน จำนวน 70 หลัง

และในปี 2565 ดร.ชลิดา อนันตรัมพร ได้เดินเยี่ยมชมร้านค้าภายในถนนคนเดิน ได้มีการพูดคุยกับแม่ค้า พ่อค้า และผู้มาร่วมออกร้าน และในช่วงค่ำ มีการแสดงรำวงจากชาวบ้าน โดยในครั้งนี้ ได้รับเกียรติจาก ดร. ชลิดา ร่วมรำวงกับชาวบ้านชุมชนสะพานหิน ถือเป็นกิจกรรมกระชับความสัมพันธ์ หวนคืนบรรยากาศในวันวานอีกครั้ง



• **กิจกรรมการออกร้านงานกาชาด ประจำปี 2565**

มูลนิธิอินเตอร์ลิงค์หัวใจ จะได้จัดกิจกรรมออกร้านงานกาชาด ประจำปี 2565 ภายใต้แนวคิด “๙ ทศวรรษ ได้ร่วมพระบารมี สดุดีสถาปนาภิกษากาชาดไทย” ระหว่างวันที่ 8-18 ธันวาคม 2565 รวม 11 วัน ซึ่งในปีนีทางมูลนิธิฯ ได้จัดให้มีการจำหน่ายสลากกาชาด และออกร้าน ในชื่อร้าน “มูลนิธิอินเตอร์ลิงค์หัวใจ” ณ สวนลุมพินี กิจกรรมออกร้านแบบจัดเต็ม โชนประวัติ โครงการของมูลนิธิฯ จำหน่ายสินค้าของมูลนิธิ โชนเพาะรักปลูกใจ และกิจกรรมตักเอ๋ย ตักไข่ ลุ้นรางวัลเพื่อความบันเทิง โดยกิจกรรมไลฟ์สดผ่าน Facebook มูลนิธิอินเตอร์ลิงค์หัวใจ และกิจกรรมอื่นๆ เพื่อสนับสนุนให้ผู้สนใจได้ร่วมทำบุญอีกมากมาย

พร้อมทั้งการออกสลากกาชาดประจำปีของมูลนิธิอินเตอร์ลิงค์หัวใจ ซึ่งเป็นการเปิดโอกาสให้ผู้มีอุปการคุณ และประชาชนได้มีส่วนร่วมกับร้านมูลนิธิอินเตอร์ลิงค์หัวใจ พร้อมทั้งเป็นการหารายได้เพื่อบำรุงสภากาชาดไทยต่อไป



• **ร่วมลงนามถวายพระพร ‘พระองค์ภา’ ให้ทรงหายจากพระอาการประชวร**

เมื่อวันที่ 19 ธันวาคม พ.ศ. 2565 ดร.ชลิดา อนันตรัมพร ประธานมูลนิธิอินเตอร์ลิงค์หัวใจ พร้อมด้วยคณะกรรมการและเจ้าหน้าที่มูลนิธิอินเตอร์ลิงค์หัวใจ ถวายพานดอกไม้เบื้องหน้าพระฉายาลักษณ์สมเด็จพระเจ้าลูกเธอ เจ้าฟ้าพัชรกิติยาภา นเรนทิราเทพยวดี กรมหลวงราชสาริณีสิริพัชร มหาวัชรราชธิดา และลงนามถวายพระพร ขอให้ทรงหายจากพระอาการประชวรและมีพระพลานามัยแข็งแรงโดยเร็ววัน ณ อาคารภูมิสิริมังคลานุสรณ์ โรงพยาบาลจุฬาลงกรณ์ สภากาชาดไทย





• ถวายรายได้จากการออกร้านกาชาด ประจำปี 2564

สมเด็จพระกนิษฐาธิราชเจ้า กรมสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี พระราชทานพระราชวโรกาสให้ ประธานมูลนิธิอินเตอร์ลิงค์หัวใจและคณะ เฝ้าฯ ทูลเกล้าฯ ถวายเงินรายได้จากการออกร้านงานกาชาดออนไลน์ ประจำปี 2564 เพื่อบำรุงสภาพกาชาดไทย

• จำหน่ายสินค้า เพื่อหารายได้เพื่อใช้สมทบทุนในการจัดโครงการหรือกิจกรรมของมูลนิธิอินเตอร์ลิงค์หัวใจ

มูลนิธิอินเตอร์ลิงค์หัวใจ มีผลิตภัณฑ์ สินค้า เพื่อให้ผู้ใจบุญทุกท่านได้ร่วมทำบุญ และสนับสนุน กิจกรรมด้านการศึกษาให้กับเด็กยากไร้ในถิ่นทุรกันดาร รวมถึงนำมาพัฒนาการศึกษาไทย พัฒนาครู โดยสินค้าของมูลนิธิฯ อาทิ ชุดน้ำชา และแก้วน้ำพรีเมียม เสื้อยืด เสื้อโปโลของมูลนิธิฯ กระเป๋ามูลนิธิฯ รุ่น Limited Edition สเปร์ยแอลกอฮอล์ และสายคล้องหน้ากาก ทุกผลิตภัณฑ์เป็นสินค้าดี มีคุณภาพที่ทางมูลนิธิฯ คัดสรรมาอย่างดี

อีกทั้งมูลนิธิฯ ยังสนับสนุนสินค้า OTOP เพื่อช่วยเหลือชุมชน อาทิ แยมมะนาว มะนาวสดจากชาวสวนโดยตรงที่เกิดผลกระทบ COVID-19 ซึ่งไม่สามารถนำจำหน่ายส่งออกต่างประเทศได้ มูลนิธิฯ จึงเป็นสื่อกลางในการนำมาจำหน่ายให้กับพนักงานและบุคคลภายนอก พร้อมทั้งสร้างรายได้ให้กับเกษตรกร โดยมูลนิธิฯ นำรายได้ทั้งหมดไปทำกิจกรรมเพื่อสังคมต่อไป รวมถึงขนมไทย และผลไม้แปรรูป สินค้า OTOP ของแต่ละจังหวัด



• **กิจกรรมร่วมกันของมูลนิธิอินเตอร์ลิงค์หัวใจ และกลุ่มบริษัทอินเตอร์ลิงค์**

มูลนิธิอินเตอร์ลิงค์หัวใจ ร่วมกับจิตอาสาอินเตอร์ลิงค์ ส่งต่อความสุข อบอุ่นหัวใจไปกับกิจกรรม CSR@Niwet Panya Green Camp เมื่อวันที่ 18 กันยายน 2565 มูลนิธิอินเตอร์ลิงค์หัวใจร่วมกับกลุ่มบริษัทอินเตอร์ลิงค์ คอมมิวนิเคชั่น จำกัด (มหาชน) กิจกรรมขึ้นเพื่อส่งเสริมและสนับสนุนการเข้าถึงการศึกษาแก่เด็กและเยาวชน ตลอดจนเพื่อเป็นการพัฒนาคุณภาพชีวิตของเด็กและเยาวชนทั่วภูมิภาคของประเทศไทยโดยภายในกิจกรรมในครั้งนี้ได้รับความร่วมมือจากคณะจิตอาสาจากบริษัท อินเตอร์ลิงค์ คอมมิวนิเคชั่น จำกัด (มหาชน) ร่วมกิจกรรม CSR “มัดย้อม ล้อมใจ” โดยร่วมฝึกทำผ้ามัดย้อม และร่วมโครงการ พี่สอนน้อง ปฐกปัญญา พร้อมมอบความอบอุ่นในนามของมูลนิธิอินเตอร์ลิงค์หัวใจ ได้จัดเตรียมอุปกรณ์กีฬา อาทิ ลูกฟุตบอล ลูกวอลเลย์บอล พร้อมมอบหนังสือมูลนิธิฯ และผ้ามัดย้อมจากจิตอาสากว่า 67 ท่าน รวมมอบผ้า 134 ผืน เป็นของที่ระลึกให้กับทางโรงเรียนบ้านใหม่ จังหวัดกาญจนบุรี



สามารถดูรายละเอียดเพิ่มเติมเกี่ยวกับ “รายงานความยั่งยืน” ประจำปี 2565 ฉบับเต็ม ได้ที่เว็บไซต์บริษัทฯ
หน้านักลงทุนสัมพันธ์ ในหัวข้อ 03 ความยั่งยืน ที่ <https://investors.interlink.co.th>



4. การวิเคราะห์และคำอธิบายของฝ่ายจัดการ (MD&A)

ผลการดำเนินงานและฐานะการเงินของบริษัท อินเทอร์เน็ต คอมมิวนิเคชั่น จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย สำหรับรอบระยะเวลาบัญชี ตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม - 31 ธันวาคม ในปี 2563, ปี 2564 และปี 2565

1. ผลการดำเนินงาน

ในปี 2565 บริษัท อินเทอร์เน็ต คอมมิวนิเคชั่น จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย (“กลุ่มบริษัทอินเทอร์เน็ต”) ประกอบธุรกิจ ใน 3 ธุรกิจ ได้แก่ ธุรกิจจัดจำหน่ายสายสัญญาณ (DISTRIBUTION) ธุรกิจโทรคมนาคม (TELECOM) และธุรกิจวิศวกรรม และโครงการพิเศษ (ENGINEERING) ซึ่งฝ่ายบริหารได้วิเคราะห์ผลการดำเนินงาน โดยสรุปได้ดังนี้

(1) รายได้

ประเภท	งบการเงินรวมสำหรับปีสิ้นสุดวันที่					
	31 ธ.ค. 2563		31 ธ.ค. 2564		31 ธ.ค. 2565	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
1. รายได้จากการขายธุรกิจจัดจำหน่าย	2,030.18	39.04	2,172.92	35.56	2,462.04	34.70
2. รายได้จากการให้บริการให้เช่าวงจรและพื้นที่ดาดฟ้าเซิร์ฟเวอร์	1,193.30	22.95	1,370.13	22.42	1,395.53	19.66
3. รายได้จากการรับเหมาติดตั้งวงจรโครงข่าย	823.97	15.84	1,092.18	17.88	1,994.56	28.11
4. รายได้จากธุรกิจวิศวกรรมและโครงการพิเศษ	1,106.21	21.27	1,422.47	23.28	1,186.34	16.72
5. รายได้อื่น	46.55	0.90	52.27	0.86	57.19	0.81
รวมรายได้	5,200.21	100.00	6,109.97	100.00	7,095.66	100.00

สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563, 2564 และ 2565 บริษัทฯ มีรายได้ทั้งสิ้น 5,200.21 ล้านบาท, 6,109.97 ล้านบาท และ 7,095.66 ล้านบาท ตามลำดับ โดยในปี 2565 สัดส่วนรายได้จากธุรกิจจัดจำหน่าย คิดเป็นร้อยละ 34.70 ของรายได้รวม รายได้จากธุรกิจโทรคมนาคม คิดเป็นร้อยละ 19.66 ของรายได้รวม และรายได้จากธุรกิจวิศวกรรมและโครงการพิเศษ คิดเป็นร้อยละ 16.72 ของรายได้รวม

การวิเคราะห์รายได้แยกตามประเภทธุรกิจมีดังต่อไปนี้

(1.1) รายได้จากธุรกิจจัดจำหน่าย

สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563, 2564 และ 2565 มีมูลค่าทั้งสิ้น 2,030.18 ล้านบาท, 2,172.92 ล้านบาท และ 2,462.04 ล้านบาท ตามลำดับ หรือคิดเป็นการเพิ่มขึ้น ของรายได้ ร้อยละ 7.03 และ 13.31 สำหรับปี 2564 และปี 2565 การเพิ่มขึ้นของรายได้จากธุรกิจจัดจำหน่ายสายสัญญาณ มีปัจจัยสนับสนุนหลักยังคงมาจากการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยีโครงข่ายพื้นฐาน ทำให้ลูกค้าในทุกภาคส่วน ทั้งกลุ่มลูกค้าเก่าและกลุ่มลูกค้าใหม่ เกิดความต้องการปรับปรุงพัฒนาระบบผ่าน การซื้อและติดตั้งอุปกรณ์ที่มีประสิทธิภาพสูงขึ้น นอกจากนี้ การประกาศปรับอัตราค่าไฟฟ้าที่มีแนวโน้มสูงขึ้นต่อเนื่อง ก็เป็นตัวผลักดันให้ตลาดแผงพลังงานแสงอาทิตย์บนหลังคา (Solar Cell) เติบโตอย่างก้าวกระโดด โดยส่งผลให้ยอดขายกลุ่มสายโซลาร์ (Solar Cable) ของบริษัทเติบโตขึ้น



(1.2) รายได้จากธุรกิจโทรคมนาคม ประกอบไปด้วยบริการ 3 ประเภท ดังนี้

รายได้จากการให้บริการเช่าวงจร

ธุรกิจโทรคมนาคมนั้น บริหารงานโดย บริษัท อินเทอร์เน็ต ไทยคอม จำกัด (มหาชน) (“อินเทอร์เน็ต ไทยคอม”) ซึ่งได้ทำการก่อสร้างโครงข่าย INTERLINK FIBER OPTIC NETWORK ทั่วประเทศไทย ไปตามเส้นทางรถไฟตั้งแต่ปี 2555 และได้ดำเนินแล้วเสร็จในปี 2556 ซึ่งโครงข่ายดังกล่าวสามารถเริ่มให้บริการได้ตั้งแต่เดือนกรกฎาคม 2556 ผ่านรูปแบบการให้บริการต่างๆ ได้แก่ บริการ Interlink MPLS IP-VPN บริการ Interlink Wavelength บริการ Interlink Dark Fiber และบริการ Interlink IPLC โดยในปี 2563, ปี 2564 และปี 2565 โครงข่าย INTERLINK FIBER OPTIC NETWORK สามารถสร้างรายได้แก่กลุ่มบริษัทอินเทอร์เน็ตได้จำนวน 1,107.88 ล้านบาท, 1,278.33 ล้านบาท และ 1,308.19 ล้านบาท ตามลำดับ และคาดการณ์ว่ารายได้จะเพิ่มสูงขึ้นอย่างต่อเนื่องต่อไป ตามแผนที่บริษัทฯ ได้วางไว้

รายได้จากการให้บริการติดตั้งโครงข่าย

ในระหว่างปี 2563 ถึงปี 2565 บริษัท อินเทอร์เน็ต ไทยคอม จำกัด (มหาชน) ได้รับงานติดตั้งสายไฟเบอร์ออฟติกเพื่อสร้างรายได้ให้กลุ่มบริษัทเพิ่มเติม โดยอาศัยความสามารถและความเชี่ยวชาญของแผนกก่อสร้างโครงข่าย INTERLINK FIBER OPTIC NETWORK ซึ่งมีรายได้จำนวน 823.97 ล้านบาท, 1,092.18 ล้านบาท และ 1,994.56 ล้านบาท ตามลำดับ และ เมื่อวันที่ 3 มีนาคม 2565 บริษัท อินเทอร์เน็ต ไทยคอม จำกัด (มหาชน) ได้เข้าซื้อกิจการของบริษัท บลู ไซลูชั่น จำกัด (บริษัทย่อยที่ถือหุ้นทางอ้อม) ซึ่งประกอบธุรกิจจำหน่ายผลิตภัณฑ์และให้บริการระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ เพื่อขยายฐานธุรกิจของบริษัทให้เติบโต ต่อเนื่อง และยั่งยืน

รายได้จากการให้บริการเช่าพื้นที่ดาต้าเซ็นเตอร์

อาคาร INTERLINK DATACENTER ได้ก่อสร้างแล้วเสร็จ และให้บริการแก่ลูกค้ารายแรกในเดือนตุลาคม ปี 2557 ที่ผ่านมา โดยในปี 2563, 2564 และ 2565 มีรายได้จำนวน 85.42 ล้านบาท, 91.80 ล้านบาท และ 87.34 ล้านบาท ตามลำดับ

(1.3) รายได้จากธุรกิจวิศวกรรมและโครงการพิเศษ

สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563, 2564 และ 2565 มีมูลค่าทั้งสิ้น 1,106.21 ล้านบาท, 1,422.47 ล้านบาท และ 1,186.34 ล้านบาท ตามลำดับ หรือคิดเป็นการเพิ่มขึ้น ร้อยละ 28.59 ในปี 2564 และลดลงร้อยละ (16.60) ในปี 2565 โดยรายได้หลักที่รับรู้ในปีนี้ มาจากงานโครงการที่สำคัญ คือ (1) โครงการ CC4 หรืองานจัดซื้อพร้อมติดตั้งระบบขนส่งผู้โดยสารอัตโนมัติ (APM) ของท่าอากาศยานไทย จำนวน 211.90 ล้านบาท (2) โครงการก่อสร้างสถานีไฟฟ้าย่อยในจังหวัดเชียงใหม่และจังหวัดสุพรรณบุรี ของการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค จำนวน 185.77 ล้านบาท และ (3) โครงการจ้างเหมาก่อสร้างเคเบิลใต้ทะเล 33 เครือ เกาะปันหยี จ.พังงา จำนวน 118.11 ล้านบาท และ (4) โครงการก่อสร้างสายเคเบิลใต้ทะเลระบบ 33 เครือ ไปยังเกาะเต่า จ.สุราษฎร์ธานี จำนวน 382.16 ล้านบาท



โดยทั่วไป ระยะเวลาในการก่อสร้างของโครงการธุรกิจวิศวกรรมและโครงการพิเศษ โครงการจะอยู่ระหว่าง 1 ปี ถึง 3 ปี ทำให้โครงการหลักๆ ที่ดำเนินการก่อสร้างในแต่ละปีนั้นแตกต่างกัน โดยสามารถสรุปได้ดังนี้

ปี	จำนวนโครงการหลัก	มูลค่าโครงการหลัก	การรับรู้รายได้ของโครงการหลัก	รายได้จากธุรกิจวิศวกรรมและโครงการพิเศษ	สัดส่วนของรายได้ของโครงการหลัก	หมายเหตุ
2563	5	4,214.09	1,027.48	1,106.21	92.88%	ก
2564	4	2,892.99	1,085.04	1,422.47	76.28%	ข
2565	4	4,355.86	897.94	1,186.34	75.69%	ค

- ก. **โครงการหลักในปี 2563 ได้แก่** (1) โครงการจ้างก่อสร้างระบบสาธารณูปโภค โครงการพัฒนาท่าอากาศยานสุวรรณภูมิ (ปีงบประมาณ 2554 - 2560) มูลค่าโครงการจำนวน 1,793.76 ล้านบาท (2) โครงการซื้อขายพร้อมติดตั้งงานระบบขนส่งผู้โดยสารอัตโนมัติ (APM) มูลค่าโครงการ 1,962.52 ล้านบาท (3) โครงการก่อสร้างสายส่งเคเบิลใต้ดินที่จังหวัดเชียงใหม่ ให้กับการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค (กฟภ.) มูลค่าโครงการ 175.28 ล้านบาท (4) โครงการก่อสร้างสถานีไฟฟ้าย่อยที่อำเภอสวนผึ้ง จังหวัดราชบุรี มูลค่าโครงการ 132.06 ล้านบาท และ (5) โครงการก่อสร้างสถานีไฟฟ้าย่อยที่อำเภอบางขัน จังหวัดพัทลุง มูลค่าโครงการ 150.47 ล้านบาท โดย ณ สิ้นปี 2563 บริษัทฯ มีรายได้ค้าง (Back log) ที่จะรับรู้ในอนาคตอีกกว่า 1,002.23 ล้านบาท
- ข. **โครงการหลักในปี 2564 ได้แก่** (1) โครงการ CC4 หรืองานจัดซื้อพร้อมติดตั้งระบบขนส่งผู้โดยสารอัตโนมัติ (APM) ของท่าอากาศยานไทย มูลค่าโครงการ 2,189.47 ล้านบาท และ (2) โครงการก่อสร้างสถานีไฟฟ้าย่อยในจังหวัดเชียงใหม่และจังหวัดสุพรรณบุรี ของการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค มูลค่าโครงการ 342.09 ล้านบาท และ (3) โครงการจ้างก่อสร้างสายส่งแรงสูง สถานีไฟฟ้าปัว-สถานีไฟฟ้าทุ่งช้าง จังหวัดน่าน ของการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค มูลค่าโครงการ 167.50 ล้านบาทและ (4) โครงการจ้างก่อสร้างสายส่งแรงสูง สถานีไฟฟ้าลำภูรา-สถานีไฟฟ้ายานตาขาว จังหวัดตรัง ของการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค มูลค่าโครงการ 193.93 ล้านบาท
- ค. **โครงการหลักในปี 2565 ได้แก่** (1) โครงการ CC4 หรืองานจัดซื้อพร้อมติดตั้งระบบขนส่งผู้โดยสารอัตโนมัติ (APM) ของท่าอากาศยานไทย มูลค่าโครงการ 2,203.44 ล้านบาท และ (2) โครงการก่อสร้างสถานีไฟฟ้าย่อยในจังหวัดเชียงใหม่และจังหวัดสุพรรณบุรี ของการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค มูลค่าโครงการ 349.58 ล้านบาท และ (3) โครงการจ้างเหมาก่อสร้างเคเบิลใต้ทะเล 33 เควี เกาะบินหยี จังหวัดพังงา จำนวน 133.53 ล้านบาทและ (4) โครงการก่อสร้างสายเคเบิลใต้ทะเลระบบ 33 เควี ไปยังเกาะเต่า จังหวัดสุราษฎร์ธานี จำนวน 1,669.32 ล้านบาท

จากรายละเอียดข้างต้น พบว่ารายได้จากธุรกิจวิศวกรรมและโครงการพิเศษ จะมากหรือน้อยนั้น ขึ้นอยู่กับโครงการที่ได้มาในแต่ละปี ซึ่งทางกลุ่มบริษัทอินเตอร์ลิงค์ฯ มีนโยบายในการคัดเลือกงานโครงการที่ให้ผลกำไร โดยเลือกลักษณะงานที่ต้องอาศัยความชำนาญเป็นพิเศษ และมีระดับการแข่งขันต่ำ เช่น งานก่อสร้างระบบเคเบิลใต้ทะเล (Submarine Cable) งานก่อสร้างสถานีไฟฟ้า (Substation) และงานก่อสร้างระบบสายส่ง (Transmission line)

(2) ต้นทุนจากการขายและบริการ

ประเภท	งบการเงินรวม สำหรับปีสิ้นสุดวันที่					
	31 ธ.ค. 2563		31 ธ.ค. 2564		31 ธ.ค. 2565	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
1. ต้นทุนจากการธุรกิจจัดจำหน่าย	1,502.19	28.89	1,619.10	26.50	1,838.93	25.92
2. ต้นทุนจากการให้บริการให้เช่าวงจรและพื้นที่ดาต้าเซ็นเตอร์	853.15	16.40	1,039.04	17.01	1,057.57	14.90
3. ต้นทุนจากการรับเหมาติดตั้งวงจรโครงข่าย	703.81	13.53	886.28	14.51	1,696.54	23.91
4. ต้นทุนจากธุรกิจวิศวกรรมและโครงการพิเศษ	1,331.92	25.61	1,330.79	21.78	1,090.61	15.37
รวมต้นทุนขาย	4,391.07	84.43	4,875.21	79.80	5,683.65	80.10

ต้นทุนการขายของบริษัทฯ แบ่งออกเป็นต้นทุนการขายจากธุรกิจจัดจำหน่าย ต้นทุนการขายจากธุรกิจโทรคมนาคม และต้นทุนการขายจากธุรกิจวิศวกรรมและโครงการพิเศษ โดยสำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563, 2564 และ 2565 บริษัทฯ มีต้นทุนการขายทั้งสิ้น 4,391.07 ล้านบาท, 4,875.21 ล้านบาท และ 5,683.65 ล้านบาทตามลำดับ

ต้นทุนจากการขายธุรกิจจัดจำหน่าย สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563, 2564 และ 2565 มีจำนวนทั้งสิ้น 1,502.19 ล้านบาท, 1,619.10 ล้านบาท และ 1,838.93 ล้านบาท ตามลำดับ หรือคิดเป็นการเพิ่มขึ้น ร้อยละ 7.78 และ ร้อยละ 13.58 ตามลำดับ ซึ่งเป็นไปตามทิศทางเดียวกับรายได้ในธุรกิจจัดจำหน่ายสายสัญญาณโดยส่วนใหญ่ต้นทุนจากการขายธุรกิจจัดจำหน่ายประกอบด้วยต้นทุนค่าสินค้า และต้นทุนค่าขนส่ง

ต้นทุนจากธุรกิจโทรคมนาคมสำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563, 2564 และ 2565 อยู่ที่ 1,556.96 ล้านบาท, 1,925.32 ล้านบาท และ 2,754.11 ล้านบาท ตามลำดับ หรือคิดเป็นการเพิ่มขึ้น ร้อยละ 23.66 และร้อยละ 43.05 ตามลำดับ ซึ่งเป็นไปตามทิศทางเดียวกับรายได้จากธุรกิจโทรคมนาคม โดยต้นทุนหลักแยกตามรายได้แต่ละประเภทเป็น ดังนี้

- ต้นทุนจากการให้บริการให้เช่าวงจร ประกอบไปด้วย ต้นทุนค่าเสื่อมราคาโครงข่าย ต้นทุนค่าเชื่อมต่อโครงข่ายและอุปกรณ์โครงข่าย ต้นทุนค่าเช่าพื้นที่ในการติดตั้งโครงข่าย ต้นทุนค่าบำรุงรักษาโครงข่าย และต้นทุนพนักงาน เป็นต้น
- ต้นทุนจากการให้บริการติดตั้งวงจรโครงข่าย ประกอบไปด้วย ค่าแรงงานของผู้รับเหมา และค่าวัสดุอุปกรณ์ เป็นต้น
- ต้นทุนจากการให้บริการเช่าพื้นที่ดาต้าเซ็นเตอร์ ประกอบไปด้วย ต้นทุนค่าเสื่อมราคา ต้นทุนค่าระบบสาธารณูปโภค ต้นทุนพนักงาน และค่าซ่อมแซมบำรุงรักษา เป็นต้น

ต้นทุนจากธุรกิจวิศวกรรมและโครงการพิเศษ สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563, 2564 และ 2565 อยู่ที่ 1,331.92 ล้านบาท, 1,330.79 ล้านบาท และ 1,090.61 ล้านบาท ตามลำดับ หรือคิดเป็นการ(ลดลง) ร้อยละ (0.08) และร้อยละ (18.05) ตามลำดับ ซึ่งเป็นไปในทิศทางเดียวกับรายได้จากธุรกิจวิศวกรรมและโครงการพิเศษ ตามที่ได้อธิบายไว้ในข้อ (1) โดยต้นทุนจากธุรกิจวิศวกรรมและโครงการพิเศษ จะประกอบไปด้วยวัสดุอุปกรณ์ในการก่อสร้าง ค่าแรงผู้รับเหมา และค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานก่อสร้างอื่นๆ เป็นต้น



(3) กำไรขั้นต้น

ประเภท	งบการเงินรวม สำหรับปีสิ้นสุดวันที่					
	31 ธ.ค. 2563		31 ธ.ค. 2564		31 ธ.ค. 2565	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
1. กำไรขั้นต้นจากธุรกิจจัดจำหน่าย	527.99	26.01	553.81	25.49	623.11	25.31
2. กำไรขั้นต้นจากธุรกิจ โทรคมนาคม	460.31	22.82	536.98	21.81	635.98	18.76
3. กำไรขั้นต้นจากธุรกิจวิศวกรรม และโครงการพิเศษ	(225.71)	(20.40)	91.68	6.44	95.73	8.07
กำไรขั้นต้นรวม	762.59	14.80	1,182.47	19.52	1,354.82	19.25

กำไรขั้นต้นรวมสำหรับปีบัญชี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563, 2564 และ 2565 อยู่ที่ 762.59 ล้านบาท, 1,182.47 ล้านบาท และ 1,354.82 ล้านบาท ตามลำดับ หรือคิดเป็นอัตรากำไรขั้นต้น ร้อยละ 14.80, ร้อยละ 19.52 และร้อยละ 19.25 ตามลำดับ

กำไรขั้นต้นจากธุรกิจจัดจำหน่ายสำหรับปีบัญชี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563, 2564 และ 2565 อยู่ที่ 527.99 ล้านบาท, 553.81 ล้านบาท และ 623.11 ล้านบาท ตามลำดับ หรือคิดเป็นอัตรากำไรขั้นต้น ร้อยละ 26.01, ร้อยละ 25.49 และร้อยละ 25.31 ตามลำดับ โดยบริษัทฯ สามารถควบคุมอัตราขั้นต้นของธุรกิจจัดจำหน่ายสายสัญญาณให้อยู่ในระดับที่ไม่ต่ำกว่าร้อยละ 25 ได้ เนื่องมาจากการบริหารจัดการการสั่งซื้อ ทำให้บริษัทฯ ได้รับประโยชน์จากขนาดการสั่งซื้อ (Economy of Scale) การทำสัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า เพื่อป้องกันความเสี่ยงจากความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยน โดยทำให้สามารถกำหนดราคาต้นทุนสินค้าที่แน่นอนได้ เพื่อที่จะสามารถกำหนดราคาขายที่ให้ส่วนต่างตามนโยบายกำหนดราคาของบริษัทฯ และการที่บริษัทฯ เป็นผู้นำในตลาดจัดจำหน่ายสายสัญญาณทำให้บริษัทฯ สามารถเป็นผู้กำหนดราคาสินค้าในตลาดได้โดยส่วนใหญ่

กำไรขั้นต้นจากธุรกิจโทรคมนาคม สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563, 2564 และ 2565 เท่ากับ 460.31 ล้านบาท, 536.98 ล้านบาท และ 635.98 ล้านบาท ตามลำดับ หรือคิดเป็นอัตรากำไรขั้นต้นร้อยละ 22.82, ร้อยละ 21.81 และร้อยละ 18.76 ตามลำดับ ซึ่งอัตรากำไรขั้นต้นของธุรกิจโทรคมนาคม สามารถแบ่งได้ตามประเภทงานบริการ ดังนี้

- อัตรากำไรขั้นต้นจากการให้บริการโครงข่าย
- อัตรากำไรขั้นต้นจากบริการพื้นที่ดาต้าเซ็นเตอร์
- อัตรากำไรขั้นต้นจากการรับเหมาติดตั้งวงจรโครงข่าย

กำไร (ขาดทุน) ขั้นต้นจากธุรกิจวิศวกรรมและโครงการพิเศษ สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563, 2564 และ 2565 เท่ากับ (225.71) ล้านบาท, 91.68 ล้านบาท และ 95.73 ล้านบาท ตามลำดับ หรือคิดเป็นอัตรากำไร (ขาดทุน) ขั้นต้น ร้อยละ (20.40), ร้อยละ 6.44 และร้อยละ 8.07 ตามลำดับ โดยในปี 2565 บริษัทฯ สามารถบริหารจัดการต้นทุนงานโครงการในมือและงานใหม่ที่ลงนามสัญญาเข้ามาเพิ่มเติมได้ตามแผน ส่งผลให้อัตรากำไรขั้นต้นของธุรกิจวิศวกรรมและโครงการพิเศษมีแนวโน้มเพิ่มสูงขึ้น

(4) รายได้อื่น

ประเภท	งบการเงินรวมสำหรับปีสิ้นสุดวันที่					
	31 ธ.ค. 2563		31 ธ.ค. 2564		31 ธ.ค. 2565	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
กำไรจากการเปลี่ยนเงินกู้ยืมระยะยาว	18.68	0.36	-	-	-	-
รายได้อื่น	28.31	0.54	52.27	0.86	57.19	0.81
รวม	46.99	0.90	46.56	0.86	57.19	0.81

รายได้อื่นของบริษัทฯ ส่วนใหญ่ประกอบไปด้วย รายได้ดอกเบี้ยรับ และรายการอื่นๆ เป็นต้น

(5) (กำไร) ขาดทุน อื่น สุทธิ

ประเภท	งบการเงินรวมสำหรับปีสิ้นสุดวันที่					
	31 ธ.ค. 2563		31 ธ.ค. 2564		31 ธ.ค. 2565	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
(กำไร) ขาดทุน อื่น สุทธิ	(173.29)	(3.33)	6.36	0.10	4.82	0.01

รายการ (กำไร) ขาดทุน อื่น สุทธิ โดยส่วนใหญ่เกิดจากรายการผลกระทบจากอัตราแลกเปลี่ยน และสัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า (Forward Contract) และอื่นๆ เป็นต้น

(6) ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร

ประเภท	งบการเงินรวมสำหรับปีสิ้นสุดวันที่					
	31 ธ.ค. 2563		31 ธ.ค. 2564		31 ธ.ค. 2565	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริการ	302.54	5.82	299.69	4.90	335.34	4.73
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	155.13	2.98	164.05	2.69	226.81	3.20
ส่วนแบ่งขาดทุนจากกิจการร่วมค้า	7.32	0.14	5.86	0.10	4.73	0.07
รวม	464.99	8.94	469.60	7.69	566.88	8.00

ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารของบริษัท ส่วนใหญ่ประกอบด้วยค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวกับพนักงาน ค่าเสื่อมราคาทรัพย์สิน ค่าโฆษณาและการส่งเสริมการขาย และส่วนแบ่งขาดทุนจากกิจการร่วมค้า (บริษัท เอทิกซ์ ไอเทล แบงค็อก จำกัด (เดิมชื่อ บริษัท เจเนซิส ดาต้า เซ็นเตอร์ จำกัด))

สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563, 2564 และ 2565 บริษัท มีค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร จำนวน 464.99 ล้านบาท, 469.60 ล้านบาท และ 566.88 ล้านบาท ตามลำดับ หรือคิดเป็นร้อยละ 8.94, ร้อยละ 7.69 และร้อยละ 8.00 ของรายได้รวม โดยค่าใช้จ่ายฯ ในปี 2564 และ 2565 มีแนวโน้มเพิ่มขึ้น ส่วนใหญ่เกิดจาก ค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวกับพนักงาน ค่าโฆษณาและการส่งเสริมการขาย ซึ่งเป็นผลมาจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา (COVID-19) ที่ลดลง ทำให้บริษัท กลับมาทำกิจกรรมทางการตลาดเต็มรูปแบบ

(7) ต้นทุนทางการเงิน

ประเภท	งบการเงินรวมสำหรับปีสิ้นสุดวันที่		
	31 ธ.ค. 2563	31 ธ.ค. 2564	31 ธ.ค. 2565
	ล้านบาท	ล้านบาท	ล้านบาท
ต้นทุนทางการเงิน	160.88	149.35	167.22
รวมต้นทุนทางการเงิน	160.88	149.35	167.22

สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563, 2564 และ 2565 บริษัท มีต้นทุนทางการเงินจำนวน 160.88 ล้านบาท, 149.35 ล้านบาท และ 167.22 ล้านบาท ตามลำดับ ส่วนใหญ่ต้นทุนทางการเงินเกิดจากดอกเบี้ยจากการกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน



(8) ภาษีเงินได้

ประเภท	งบการเงินรวมสำหรับปีสิ้นสุดวันที่		
	31 ธ.ค. 2563	31 ธ.ค. 2564	31 ธ.ค. 2565
	ล้านบาท	ล้านบาท	ล้านบาท
กำไรก่อนค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	356.98	609.43	682.71
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	87.87	142.04	140.75
อัตราภาษีเงินได้ (ร้อยละ)	24.61	23.31	20.62

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563, 2564 และ 2565 บริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้ 87.87 ล้านบาท, 142.04 ล้านบาท และ 140.75 ล้านบาท ตามลำดับ หรือคิดเป็นร้อยละ 24.61, ร้อยละ 23.31 และร้อยละ 20.62 ของกำไรก่อนภาษีเงินได้ ตามลำดับ โดยอัตราภาษีเงินได้นิติบุคคลอยู่ที่อัตราร้อยละ 20

(9) กำไรสุทธิ

ประเภท	งบการเงินรวมสำหรับปีสิ้นสุดวันที่		
	31 ธ.ค. 2563	31 ธ.ค. 2564	31 ธ.ค. 2565
	ล้านบาท	ล้านบาท	ล้านบาท
กำไรสำหรับปี	269.12	467.39	541.97
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น			
• การเปลี่ยนแปลงในมูลค่ายุติธรรมของ สินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นสุทธิจากภาษี	-	-	5.35
• การวัดมูลค่าใหม่ของภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงานเกษียณอายุสุทธิจากภาษี	-	-	6.37
กำไรเบ็ดเสร็จอื่นสำหรับงวดสุทธิจากภาษี	-	-	11.72
กำไรเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี	269.12	467.39	553.69
	ร้อยละ	ร้อยละ	ร้อยละ
อัตรากำไรสุทธิจากการดำเนินงาน	5.17	7.65	7.64
อัตรากำไรเบ็ดเสร็จรวม	5.17	7.65	7.80

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563, 2564 และ 2565 บริษัทฯ มีกำไรสุทธิจากการดำเนินงานเท่ากับ 269.12 ล้านบาท, 467.39 ล้านบาท และ 541.97 ล้านบาท ตามลำดับ หรือคิดเป็นอัตรากำไรเพิ่มขึ้น (ลดลง) ร้อยละ 73.68 และร้อยละ 18.47 ในปี 2564 และปี 2565 ตามลำดับ โดยกำไรสุทธิมีแนวโน้มเพิ่มขึ้น เป็นผลมาจากการเติบโตของทุกธุรกิจในกลุ่มบริษัทฯ

(10) การจ่ายเงินปันผล

บริษัทฯ มีนโยบายจ่ายเงินปันผล ในอัตราไม่ต่ำกว่าร้อยละ 50 (เดิมร้อยละ 40) ของกำไรสุทธิประจำปี จากงบการเงินเฉพาะกิจการ หลังหักสำรองตามกฎหมาย ทั้งนี้ต้องได้รับการอนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้น เว้นแต่บริษัทฯ มีความจำเป็นต้องใช้เงินเพื่อการขยายกิจการ

2. ฐานะการเงิน

(1) สินทรัพย์

สัดส่วนระหว่างสินทรัพย์หมุนเวียน และสินทรัพย์ไม่หมุนเวียนของกลุ่มกิจการในปี 2563, ปี 2564 และ ปี 2565 ดังนี้ ร้อยละ 52 ต่อร้อยละ 48 ในปี 2563, ร้อยละ 50 ต่อร้อยละ 50 ในปี 2564 และร้อยละ 50 ต่อร้อยละ 50 ในปี 2565 ตามลำดับ

สินทรัพย์รวมของบริษัทฯ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563, 2564 และ 2565 เท่ากับ 10,049.59 ล้านบาท, 11,344.32 ล้านบาท และ 11,594.90 ล้านบาท ตามลำดับ ซึ่งคิดเป็นอัตราการเพิ่มขึ้น ร้อยละ 12.88 และร้อยละ 2.21 ในปี 2564 และ 2565

สำหรับปี 2565 เมื่อเทียบกับปี 2564 สินทรัพย์รวมของบริษัทฯ เพิ่มขึ้นจำนวน 250.58 ล้านบาท โดยรายการของสินทรัพย์ที่เปลี่ยนแปลงที่มีสาระสำคัญ อาทิเช่น

1. รายการเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด
2. ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น สุทธิ

(2) เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด/เงินลงทุนชั่วคราว/เงินฝากธนาคาร ที่มีข้อจำกัดในการใช้

ประเภท	งบการเงินรวม		
	31 ธ.ค. 2563	31 ธ.ค. 2564	31 ธ.ค. 2565
	ล้านบาท	ล้านบาท	ล้านบาท
สินทรัพย์			
สินทรัพย์หมุนเวียน			
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	269.12	489.65	621.11
เงินลงทุนชั่วคราว	2.03	1.25	-
เงินฝากธนาคารที่มีข้อจำกัดในการใช้	190.20	341.44	315.27
รวม	461.35	832.34	936.38

เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด/เงินลงทุนชั่วคราว/เงินฝากธนาคาร ที่มีข้อจำกัดในการใช้ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563, 2564 และ 2565 เท่ากับ 461.35 ล้านบาท, 832.34 ล้านบาท และ 936.38 ล้านบาท ตามลำดับเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด/เงินลงทุนชั่วคราว/เงินฝากธนาคาร ที่มีข้อจำกัดในการใช้ในปี 2565 ส่วนใหญ่เพิ่มขึ้นตามผลการดำเนินงาน และเพิ่มขึ้นจากการเก็บเงินของงานโครงการขนาดใหญ่ของธุรกิจวิศวกรรมและโครงการพิเศษ, การขายอสังหาริมทรัพย์และสังหาริมทรัพย์ให้กับทรัสต์เพื่อการลงทุนในอสังหาริมทรัพย์และสิทธิการเช่า และการแปลงสภาพใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นในบริษัทย่อย



(3) ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น สุทธิ

ประเภท	งบการเงินรวม		
	31 ธ.ค. 2563	31 ธ.ค. 2564	31 ธ.ค. 2565
	ล้านบาท	ล้านบาท	ล้านบาท
ลูกหนี้การค้า - กิจการอื่น	864.93	879.41	1,465.23
หัก ค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น - ลูกหนี้การค้า	(35.51)	(17.52)	(21.58)
ลูกหนี้การค้า สุทธิ	829.42	861.89	1,443.65
เงินมัดจำ	1.39	9.73	10.11
เงินทดรองจ่าย	20.49	15.96	15.46
เงินจ่ายล่วงหน้าค่าสินค้า	12.18	19.58	94.52
เงินจ่ายล่วงหน้าค่าก่อสร้าง	114.54	54.20	4.27
ค่าใช้จ่ายล่วงหน้า	46.31	43.59	78.64
ลูกหนี้อื่น - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	1.30	1.30	0.65
ลูกหนี้อื่น - กิจการอื่น	170.03	72.19	363.87
หัก ค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น - ลูกหนี้อื่น	(44.45)	(47.80)	(45.23)
รวมลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น สุทธิ	1,151.20	1,030.63	1,965.94

ลูกหนี้การค้าเมื่อพิจารณาแยกตามอายุหนี้ค้างชำระนับจากวันที่ครบกำหนดชำระ ดังนี้

ประเภท	งบการเงินรวม		
	31 ธ.ค. 2563	31 ธ.ค. 2564	31 ธ.ค. 2565
	ล้านบาท	ล้านบาท	ล้านบาท
ยังไม่ถึงกำหนดชำระ	621.22	557.56	963.12
เกินกำหนดต่ำกว่า 3 เดือน	191.08	203.96	433.20
เกินกำหนด 3 เดือน - 6 เดือน	10.11	56.29	16.46
เกินกำหนด 6 เดือน - 12 เดือน	4.99	30.10	5.36
เกินกำหนดเกินกว่า 12 เดือน	37.53	31.10	47.09
รวม	864.93	879.41	1,465.23
หัก ค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญ	(35.51)	(17.52)	(21.58)
ลูกหนี้การค้าสุทธิ	829.42	861.89	1,443.65

ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น สุทธิของบริษัทฯ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563, 2564 และ 2565 เท่ากับ 1,151.20 ล้านบาท 1,030.63 ล้านบาท และ 1,965.94 ล้านบาท ตามลำดับ โดยยอดลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น สุทธิ ของบริษัทฯ ในปี 2565 เพิ่มขึ้นส่วนใหญ่เกิดจาก ลูกหนี้งานโครงการติดตั้งโครงข่าย และลูกหนี้จากโครงการให้บริการวิศวกรรมที่มีการวางบิลในช่วงสิ้นปี

บริษัทฯ มีนโยบายตั้งค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญ โดยใช้วิธีอย่างง่าย (Simplified approach) ในการรับรู้การด้อยค่าตามประมาณการผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น ตลอดอายุลูกหนี้การค้าและสินทรัพย์ ที่เกิดจากสัญญาตั้งแต่วันที่เริ่มรับรู้รายการ

(4) รายได้ค้างรับจากธุรกิจวิศวกรรมและโครงการพิเศษ และงานบริการโครงข่าย และเงินประกันผลงานค้างรับ

ประเภท	งบการเงินรวม		
	31 ธ.ค. 2563	31 ธ.ค. 2564	31 ธ.ค. 2565
	ล้านบาท	ล้านบาท	ล้านบาท
รายได้ค้างรับจากงานวิศวกรรมและโครงการพิเศษ และงานบริการโครงข่าย (หมุนเวียน)	2,476.46	2,801.48	2,016.33
รายได้ค้างรับจากงานบริการโครงข่าย (ไม่หมุนเวียน)	506.30	961.80	665.13
เงินประกันผลงานค้างรับ	38.88	77.56	104.39
รวม	3,021.64	3,840.84	2,785.85

ในปี 2565 รายได้ค้างรับจากธุรกิจวิศวกรรมและโครงการพิเศษ และงานบริการโครงข่าย ลดลงส่วนใหญ่เกิดจากการงานโครงการธุรกิจวิศวกรรมและโครงการพิเศษที่มีการปิดโครงการ

(5) สินค้าคงเหลือ

ประเภท	งบการเงินรวม		
	31 ธ.ค. 2563	31 ธ.ค. 2564	31 ธ.ค. 2565
	ล้านบาท	ล้านบาท	ล้านบาท
สินค้าสำเร็จรูป	241.93	308.35	412.43
สินค้าระหว่างทาง	29.63	42.88	26.34
รวม	271.56	351.23	438.77
หัก ค่าเผื่อสินค้าล้าสมัย	(2.89)	(3.38)	(6.96)
สินค้าคงเหลือสุทธิ	268.67	347.85	431.81

สินค้าคงเหลือของบริษัทฯ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564, 2565 และ 2565 เท่ากับ 268.67 ล้านบาท, 347.85 ล้านบาท และ 431.81 ล้านบาท ตามลำดับ โดยยอดสินค้าคงเหลือ ของบริษัทฯ ในปี 2565 เพิ่มขึ้นส่วนใหญ่เนื่องจากการเตรียมสินค้าไว้เพื่อรองรับรองรับขายในต้นปี 2566 บริษัทฯ มีนโยบายในการบริหารการจัดเก็บสินค้าคงเหลือ เพื่อให้มีสินค้าสามารถตอบสนองต่อความต้องการของตลาดได้อย่างเหมาะสม โดยในการส่งสินค้าแต่ละครั้ง บริษัทฯ จะใช้ระยะเวลาทั้งสิ้นประมาณ 1 เดือน

บริษัทฯ มีการสำรวจค่าเผื่อสินค้าล้าสมัย โดยพิจารณาจากสินค้าที่ไม่มีการเคลื่อนไหวมาเป็นเวลานานเกินกว่า 1 ปี และพิจารณาตามสภาพของสินค้าในแต่ละรายการ

(6) สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น

ประเภท	งบการเงินรวม		
	31 ธ.ค. 2563	31 ธ.ค. 2564	31 ธ.ค. 2565
	ล้านบาท	ล้านบาท	ล้านบาท
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	201.28	174.59	105.18

สินทรัพย์หมุนเวียนอื่นของบริษัทฯ ส่วนใหญ่ประกอบด้วย ภาษีมูลค่าเพิ่ม ที่เกิดขึ้นจากการก่อสร้างโครงข่าย Interlink Fiber Optic Network และจากการดำเนินธุรกิจของกลุ่มบริษัท



(7) สินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น

บริษัท	ประเภทธุรกิจ	จำนวนที่ถือครอง	ราคาทุน	ราคายุติธรรม		
		หุ้น	%	2563	2564	2565
บจ. อี.เอส. อินเทอร์เน็ตชั้นนำ (1991)	ซื้อมาขายไป	8,000	10	11,638,072	12,503,238	13,827,440
รวม				11,638,072	12,503,238	13,827,440

สินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นมีวัตถุประสงค์ในทางธุรกิจ โดย บริษัท อี.เอส. อินเทอร์เน็ตชั้นนำ (1991) จำกัด เป็นหนึ่งในบริษัทผลิตตู้ใส่อุปกรณ์คอมพิวเตอร์ให้แก่บริษัท ซึ่งมีความสัมพันธ์กันมายาวนาน จึงสามารถเจรจาต่อรองในส่วนของสินค้าเชื่อทางการค้าและต้นทุนสินค้าได้

(8) ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์

ประเภท	งบการเงินรวม		
	31 ธ.ค. 2563	31 ธ.ค. 2564	31 ธ.ค. 2565
	ล้านบาท	ล้านบาท	ล้านบาท
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	4,270.05	4,300.06	4,368.04

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563, 2564 และ 2565 ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์มีแนวโน้มเพิ่มขึ้นส่วนใหญ่เป็นการเพิ่มขึ้นของโครงข่าย Interlink Fiber Optic Network ทั่วประเทศเพื่อเพิ่มความครอบคลุมและเสถียรภาพของโครงข่าย

(9) หนี้สิน

ประเภท	งบการเงินรวม		
	31 ธ.ค. 2563	31 ธ.ค. 2564	31 ธ.ค. 2565
	ล้านบาท	ล้านบาท	ล้านบาท
รวมหนี้สินหมุนเวียน	4,726.13	5,036.99	4,153.09
รวมหนี้สินไม่หมุนเวียน	1,680.28	1,441.96	1,851.04
รวมหนี้สิน	6,406.41	6,478.96	6,004.13

ในปี 2565 หนี้สินรวมลดลงจากปี 2564 ส่วนใหญ่เป็นผลมาจากการลดลงของเงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน อันเนื่องมาจากวงเงินของงานโครงการขนาดใหญ่ของธุรกิจวิศวกรรมและโครงการพิเศษ บริษัทสามารถบริหารจัดการเงินหมุนเวียนสำหรับงานโครงการต่างๆ อย่างมีประสิทธิภาพ และสามารถชำระคืนเงินกู้ยืมทั้งระยะสั้นและระยะยาวให้กับสถาบันทางการเงินอย่างต่อเนื่อง

(10) ส่วนของผู้ถือหุ้น

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563, 2564 และ 2565 บริษัทฯ มีส่วนของผู้ถือหุ้น 3,643.17 ล้านบาท, 4,865.36 ล้านบาท และ 5,590.77 ล้านบาท ตามลำดับ ส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ มีการเปลี่ยนแปลงเพิ่มขึ้นส่วนใหญ่จากผลประกอบการของบริษัทฯ การแปลงสภาพใบสำคัญแสดงสิทธิ และจากส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมจากการซื้อกิจการของบริษัท บลูไฮลูชั่น จำกัด (บริษัทย่อยที่ถือหุ้นทางอ้อม)

ในปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2562, 2563 และ 2564 บริษัทฯ จ่ายเงินปันผลและหุ้นปันผลทั้งสิ้น 16.31 ล้านบาท, 73.99 ล้านบาท และ 206.58 ล้านบาท ตามลำดับ

3. การวิเคราะห์สภาพคล่อง

บริษัทฯ มีอัตราส่วนสภาพคล่องในปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563, 2564 และ 2565 เท่ากับ 1.01 เท่า, 1.12 เท่า และ 1.39 เท่า ตามลำดับ โดยบริษัทมีอัตราสภาพคล่องที่มีเสถียรภาพ ถึงแม้ว่าบริษัทฯ ได้เริ่มมีการลงทุนก่อสร้างโครงข่าย Interlink Fiber Optic Network ทั่วประเทศ ในปี 2555 เป็นต้นมา ซึ่งต้องใช้เงินลงทุนจำนวนมาก แต่บริษัทก็ได้มีการวางแผนป้องกันความเสี่ยงด้านสภาพคล่องดังกล่าว ด้วยการระดมทุน เพิ่มทุน และการขอการสนับสนุนทางการเงินจากธนาคารพาณิชย์

(1) กระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน

ในปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564 และ 2565 บริษัทฯ มีกระแสเงินสดที่ได้มาจากกิจกรรมดำเนินงาน 452.57 ล้านบาท และ 1,782.94 ล้านบาท ตามลำดับ ในปี 2565 กระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงานเพิ่มสูงขึ้นส่วนใหญ่เกิดจากผลประกอบการในปี 2565 และเก็บเงินจากงานโครงการธุรกิจวิศวกรรมและโครงการพิเศษ

(2) กระแสเงินสดจากกิจกรรมลงทุน

ในปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564 และ 2565 บริษัทฯ มีกระแสเงินสดเพิ่มขึ้น (ลดลง) ในกิจกรรมลงทุนสุทธิ (499.36) ล้านบาท (421.34) ล้านบาท ตามลำดับ โดยในปี 2565 ส่วนใหญ่เป็นการลงทุนในโครงข่าย INTERLINK FIBER OPTIC NETWORK รวมทั้งการลงทุนในสินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น

(3) กระแสเงินสดจากกิจกรรมจัดหาเงิน

ในปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564 และ 2565 บริษัทฯ มีกระแสเงินสดรับสุทธิในกิจกรรมจัดหาเงินเพิ่มขึ้น (ลดลง) จำนวน 267.32 ล้านบาท และ (1,230.15) ล้านบาท ตามลำดับ โดยในปี 2565 กระแสเงินสดจากกิจการจัดหาเงินลดลงส่วนใหญ่เกิดจากการจ่ายเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน

4. แหล่งที่มาของเงินทุน

(1) ความเหมาะสมของโครงสร้างเงินทุน

บริษัทฯ มีอัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563, 2564 และ 2565 เท่ากับ 1.76 เท่า, 1.33 เท่า และ 1.07 เท่าตามลำดับ



5. ข้อมูลทางการเงินที่สำคัญ

งบการเงิน

- ปี 2563 - 2564 : นายพงทวิ รัตนโกเศศ (ผู้สอบบัญชีที่ได้รับความเห็นชอบจากสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย)
ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต ทะเบียนเลขที่ 7795
บริษัท ไพรัชวอเตอร์เฮาส์คูเปอร์ส เอพีเอส จำกัด
- ปี 2565 : คุณวรรณวิมล ปรีชาวัฒน์ (ผู้สอบบัญชีที่ได้รับความเห็นชอบจากสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย)
ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต ทะเบียนเลขที่ 9548
บริษัท ไพรัชวอเตอร์เฮาส์คูเปอร์ส เอพีเอส จำกัด

สรุปรายงานการสอบบัญชี

สำหรับงบการเงินปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563

ความเห็น

ข้าพเจ้าเห็นว่างบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการแสดงฐานะการเงินรวมของบริษัท อินเทอร์เน็ต คอมมิวนิเคชั่น จำกัด (มหาชน) (บริษัท) และบริษัทย่อย (กลุ่มกิจการ) และฐานะการเงินเฉพาะกิจการของบริษัท ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2563 และผลการดำเนินงานรวมและผลการดำเนินงานเฉพาะกิจการ รวมถึงกระแสเงินสดรวมและกระแสเงินสดเฉพาะกิจการ สำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกัน โดยถูกต้องตามที่ควรในสาระสำคัญตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน

สำหรับงบการเงินปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564

ความเห็น

ข้าพเจ้าเห็นว่างบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการแสดงฐานะการเงินรวมของบริษัท อินเทอร์เน็ต คอมมิวนิเคชั่น จำกัด (มหาชน) (บริษัท) และบริษัทย่อย (กลุ่มกิจการ) และฐานะการเงินเฉพาะกิจการของบริษัท ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2564 และผลการดำเนินงานรวมและผลการดำเนินงานเฉพาะกิจการ รวมถึงกระแสเงินสดรวมและกระแสเงินสดเฉพาะกิจการ สำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกัน โดยถูกต้องตามที่ควรในสาระสำคัญตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน

สำหรับงบการเงินปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565

ความเห็น

ข้าพเจ้าเห็นว่างบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการแสดงฐานะการเงินรวมของบริษัท อินเทอร์เน็ต คอมมิวนิเคชั่น จำกัด (มหาชน) (บริษัท) และบริษัทย่อย (กลุ่มกิจการ) และฐานะการเงินเฉพาะกิจการของบริษัท ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2565 และผลการดำเนินงานรวมและผลการดำเนินงานเฉพาะกิจการ รวมถึงกระแสเงินสดรวมและกระแสเงินสดเฉพาะกิจการ สำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกัน โดยถูกต้องตามที่ควรในสาระสำคัญตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน

ตารางสรุปงบการเงินของบริษัท อินเทอร์เน็ต คอมมิวนิเคชั่น จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

งบแสดงฐานะการเงิน

รายการ	งบการเงินรวม					
	31 ธ.ค. 2563		31 ธ.ค. 2564		31 ธ.ค. 2565	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
สินทรัพย์						
สินทรัพย์หมุนเวียน						
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	269.12	2.68	489.65	4.32	621.11	5.36
เงินฝากธนาคารที่มีชื่อจำกัดในการใช้	190.20	1.89	341.44	3.01	315.27	2.72
เงินลงทุนระยะสั้น	2.03	0.02	1.25	0.01	-	-
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น สุทธิ	1,151.20	11.46	1,030.63	9.09	1,965.94	16.96
สินทรัพย์อนุพันธ์การเงิน	6.41	0.06	9.26	0.08	-	-
เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่การร่วมค้า	2.00	0.02	12.00	0.11	58.04	0.50
รายได้ค้างรับจากงานธุรกิจวิศวกรรมและโครงการพิเศษ	2,476.46	24.64	2,801.48	24.69	2,016.33	17.39
สินค้าคงเหลือ สุทธิ	268.67	2.67	347.85	3.07	431.80	3.72
งานระหว่างก่อสร้าง	178.45	1.78	378.04	3.33	167.00	1.44
เงินประกันผลงานส่วนที่จะถึงกำหนดรับชำระภายในหนึ่งปี	38.88	0.39	77.56	0.68	104.39	0.90
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	201.28	2.00	174.59	1.54	105.18	0.91
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน	4,784.70	47.61	5,663.75	49.93	5,785.06	49.89
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน						
เงินฝากธนาคารที่มีชื่อจำกัดในการใช้	50.59	0.50	50.96	0.45	73.23	0.63
เงินลงทุนในการร่วมค้า	30.70	0.31	24.84	0.22	20.10	0.17
สินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรเบ็ดเสร็จอื่น	-	-	-	-	79.79	0.69
สินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุน	11.64	0.12	12.50	0.11	13.83	0.12
รายได้ค้างรับจากงานบริการโครงข่าย	506.30	5.04	961.80	8.48	665.13	5.74
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ สุทธิ	4,270.05	42.49	4,300.06	37.90	4,368.04	37.67
ค่าความนิยม	-	-	-	-	88.74	0.77
สินทรัพย์สิทธิการใช้ สุทธิ	299.81	2.98	253.86	2.24	240.87	2.08
สินทรัพย์สิทธิการใช้ภายใต้สัญญาเช่าทรัพย์สิน สุทธิ	-	-	-	-	60.36	0.52
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน สุทธิ	28.20	0.28	25.07	0.22	27.99	0.24
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี สุทธิ	41.73	0.42	31.36	0.28	135.52	1.17
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	25.86	0.26	20.12	0.18	36.24	0.31
รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน	5,264.88	52.39	5,680.57	50.07	5,809.84	50.11
รวมสินทรัพย์	10,049.58	100.00	11,344.32	100.00	11,594.90	100.00



งบแสดงฐานะการเงิน (ต่อ)

รายการ	งบการเงินรวม					
	31 ธ.ค. 2563		31 ธ.ค. 2564		31 ธ.ค. 2565	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น						
หนี้สินหมุนเวียน						
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	2,853.54	28.39	2,602.72	22.94	1,342.11	11.58
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	-	-	30.06	0.26	30.00	0.26
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	1,361.19	13.54	1,657.32	14.61	2,069.10	17.84
หนี้สินอนุพันธ์การเงิน	1.36	0.01	5.01	0.04	16.65	0.14
หนี้สินตามสัญญาเช่าการเงินส่วนที่จะถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	93.11	0.93	75.22	0.66	70.93	0.61
เงินกู้ยืมระยะยาวส่วนที่จะถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	348.85	3.47	515.81	4.55	485.17	4.18
เงินรับล่วงหน้าธุรกิจวิศวกรรมและโครงการพิเศษ	20.10	0.20	52.12	0.46	63.60	0.55
ภาษีเงินได้ดินดินบุคคลค้างจ่าย	1.71	0.02	46.00	0.41	4.29	0.04
ภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงานหลังเกษียณอายุส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	0.38	0.00	0.37	0.00	0.59	0.01
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	45.89	0.46	52.37	0.46	70.66	0.61
รวมหนี้สินหมุนเวียน	4,726.13	47.03	5,037.00	44.40	4,153.10	35.82
หนี้สินไม่หมุนเวียน						
หนี้สินตามสัญญาเช่าการเงิน สุทธิ	162.12	1.61	113.86	1.00	130.83	1.13
หนี้สินตามสัญญาเช่าภายใต้สัญญาเช่าทรัพย์สิน สุทธิ	-	-	-	-	688.31	5.94
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน สุทธิ	1,461.30	14.54	1,244.49	10.97	983.02	8.48
เงินรับล่วงหน้าจากลูกค้าตามสัญญาก่อสร้างระยะยาว	5.06	0.05	0.11	-	-	-
หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี สุทธิ	8.70	0.09	33.85	0.30	-	-
ภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงานหลังเกษียณอายุ	43.10	0.43	49.65	0.44	48.88	0.42
รวมหนี้สินไม่หมุนเวียน	1,680.28	16.72	1,441.96	12.71	1,851.04	15.96
รวมหนี้สิน	6,406.41	63.75	6,478.96	57.11	6,004.14	51.78
ทุนที่ออกและชำระแล้ว	543.63	5.41	543.63	4.79	543.63	4.69
ส่วนเกินมูลค่าหุ้น	770.86	7.67	770.86	6.80	770.86	6.65
ส่วนเกินมูลค่าหุ้นทุนซื้อคืน	-	-	37.82	0.33	37.82	0.33
กำไรสะสม จัดสรรแล้ว - สำรองตามกฎหมาย	53.20	0.53	54.36	0.48	54.36	0.47
กำไรสะสม จัดสรรแล้ว - สำรองหุ้นทุนซื้อคืน	69.64	0.69	-	-	-	-
กำไรสะสม ยังไม่ได้จัดสรร	987.98	9.83	1,335.58	11.77	1,517.89	13.09
หัก หักหุ้นทุนซื้อคืน	(69.64)	(0.69)	-	-	-	-
เงินรับล่วงหน้าค่าหุ้น	-	-	23.83	0.21	0.73	0.01
ส่วนเกินจากการเปลี่ยนแปลงสัดส่วนจากการถือหุ้นในบริษัทย่อยสุทธิจากภาษี	490.41	4.88	635.80	5.60	740.01	6.38
รวมส่วนของบริษัทใหญ่	2,846.08	28.32	3,401.88	29.99	3,665.30	31.61
ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	797.10	7.93	1,463.48	12.90	1,925.46	16.61
รวมส่วนของผู้ถือหุ้น	3,643.18	36.25	4,865.36	42.89	5,590.76	48.22
รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น	10,049.59	100.00	11,344.32	100.00	11,594.90	100.00

งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ

รายการ	งบการเงินรวม					
	31 ธ.ค. 2563		31 ธ.ค. 2564		31 ธ.ค. 2565	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
รายได้จากการขาย	2,030.18	39.04	2,172.92	35.56	2,462.04	34.68
รายได้จากงานบริการโครงข่ายและให้บริการพื้นที่ ดาต้าเซ็นเตอร์	1,193.30	22.95	1,370.12	22.42	1,395.53	19.67
รายได้จากการรับเหมาติดตั้งวงจรโครงข่าย	823.97	15.84	1,092.18	17.88	1,994.56	28.11
รายได้จากธุรกิจวิศวกรรมและโครงการพิเศษ	1,106.21	21.27	1,422.47	23.28	1,186.34	16.72
รายได้อื่น	46.97	0.90	52.28	0.86	57.19	0.81
รวมรายได้	5,200.63	100.00	6,109.97	100.00	7,095.66	100.00
ต้นทุนจากการขาย	1,502.19	28.89	1,619.10	26.50	1,838.93	25.92
ต้นทุนจากงานบริการโครงข่ายและให้บริการพื้นที่ ดาต้าเซ็นเตอร์	853.15	16.41	1,039.05	17.01	1,057.57	14.90
ต้นทุนจากการรับเหมาติดตั้งวงจรโครงข่าย	703.81	13.53	886.28	14.51	1,696.54	23.91
ต้นทุนจากธุรกิจวิศวกรรมและโครงการพิเศษ	1,331.92	25.61	1,330.79	21.78	1,090.61	15.37
กำไร (ขาดทุน) อื่น สุทธิ	(173.29)	(3.33)	6.37	0.10	(4.82)	(0.07)
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริการ	302.54	5.82	299.69	4.90	335.34	4.73
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	155.13	2.98	164.05	2.69	226.81	3.20
ต้นทุนทางการเงิน	160.88	3.09	149.35	2.44	167.23	2.36
รวมค่าใช้จ่าย	4,836.33	93.00	5,494.68	89.93	6,048.21	90.31
กำไร(ขาดทุน)ก่อนส่วนแบ่งจากเงินลงทุนในการร่วมค้า	364.30	7.01	615.29	10.07	687.45	9.69
ส่วนแบ่งขาดทุนจากเงินลงทุนในการร่วมค้า	7.32	0.14	5.86	0.10	4.74	0.07
กำไรก่อนค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	356.98	6.86	609.43	9.97	682.71	9.62
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	87.86	1.69	142.04	2.32	140.75	1.98
กำไรสำหรับปี	269.12	5.18	467.39	7.65	541.96	7.64
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น						
- การเปลี่ยนแปลงในมูลค่ายุติธรรมของ สินทรัพย์ ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไร ขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นสุทธิจากภาษี	-	-	-	-	5.36	0.08
- การวัดมูลค่าใหม่ของภาระผูกพันผลประโยชน์ พนักงานเกษียณอายุสุทธิจากภาษี	-	-	-	-	6.37	0.09
กำไรเบ็ดเสร็จอื่นสำหรับงวดสุทธิจากภาษี	-	-	-	-	11.73	0.17
กำไรเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี	269.12	5.18	467.39	7.65	553.69	7.80
การแบ่งปันกำไร						
- ส่วนที่เป็นของบริษัทใหญ่	195.89	3.77	353.11	5.78	383.48	5.40
- ส่วนที่เป็นของส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	73.23	1.41	114.28	1.87	158.49	2.23
	269.12	5.18	467.39	7.65	541.97	7.64
การแบ่งปันกำไรเบ็ดเสร็จรวม						
- ส่วนที่เป็นของบริษัทใหญ่	195.89	3.77	353.11	5.78	391.49	5.52
- ส่วนที่เป็นของส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	73.23	1.41	114.28	1.87	162.20	2.29
	269.12	5.18	467.39	7.65	553.69	7.80
กำไรต่อหุ้นส่วนที่เป็นของบริษัทใหญ่	0.36		0.70		0.71	



งบกระแสเงินสด

รายการ	งบการเงินรวมสำหรับปีสิ้นสุดวันที่		
	31 ธ.ค. 2563	31 ธ.ค. 2564	31 ธ.ค. 2565
	ล้านบาท	ล้านบาท	ล้านบาท
กระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน			
กำไรก่อนค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้สำหรับปี	356.98	609.43	682.71
รายการปรับปรุงกำไรก่อนค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้เป็นเงินสดสุทธิจากกิจกรรมดำเนินงาน			
- ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย	316.30	339.08	356.22
- ตัดจำหน่ายค่าใช้จ่ายจ่ายล่วงหน้า	28.65	30.14	37.98
- ส่วนแบ่งขาดทุนจากเงินลงทุนในการร่วมค้า	7.32	5.86	4.74
- กำไรจากการขายอาคารและอุปกรณ์	(0.17)	(0.77)	(0.97)
- ตัดจำหน่ายที่ดินอาคารและอุปกรณ์	0.01	-	0.10
- ขาดทุน (กำไร) จากอัตราแลกเปลี่ยนที่ยังไม่เกิดขึ้น	(169.60)	7.73	(6.20)
- กำไรจากสินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุน	(1.23)	(0.87)	(1.32)
- ผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น (กลับรายการ)	(8.17)	(4.26)	11.56
- ค่าเผื่อสินค้าล้าสมัย	(0.11)	0.48	3.58
- สรรองค่าส่งเสริมการขาย (กลับรายการ)	(5.62)	(3.55)	1.12
- กำไรจากการเปลี่ยนแปลงหนี้สินสัญญาเช่า	-	-	(0.08)
- สรรองผลขาดทุนงานธุรกิจวิศวกรรม (กลับรายการ)	(6.07)	(16.40)	2.46
- ดอกเบี้ยรับ	(3.98)	(1.49)	(2.64)
- เงินปันผลรับ	(0.50)	(0.25)	(1.00)
- ต้นทุนทางการเงิน	160.88	149.37	167.22
- ตัดจำหน่ายค่าธรรมเนียมในการออกหุ้นกู้	0.06	-	-
- ค่าใช้จ่ายผลประโยชน์พนักงานหลังเกษียณอายุ	6.77	6.98	6.47
- กำไรจากการเปลี่ยนเงินกู้ยืมระยะยาว	(18.68)	-	-
กระแสเงินสดก่อนการเปลี่ยนแปลงของสินทรัพย์และหนี้สินดำเนินงาน	662.84	1,121.48	1,261.96
การเปลี่ยนแปลงของสินทรัพย์และหนี้สินดำเนินงาน			
- ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	(234.02)	93.81	(960.04)
- รายได้ค้างรับจากงานธุรกิจวิศวกรรมและโครงการพิเศษและงานโครงข่าย	(546.76)	(764.11)	1,133.09
- สินค้าคงเหลือ	41.42	(79.67)	(87.53)
- งานระหว่างก่อสร้าง	122.52	(186.70)	405.00
- เงินประกันผลงาน	80.21	(38.68)	(26.83)
- สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	1.40	25.10	70.40
- สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	9.79	5.74	(11.82)
- เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	(11.47)	346.04	354.24

งบกระแสเงินสด (ต่อ)

รายการ	งบการเงินรวมสำหรับปีสิ้นสุดวันที่		
	31 ธ.ค. 2563	31 ธ.ค. 2564	31 ธ.ค. 2565
	ล้านบาท	ล้านบาท	ล้านบาท
- เงินรับล่วงหน้าจากลูกค้าตามสัญญาก่อสร้าง	(23.74)	27.07	(27.64)
- หนี้สินหมุนเวียนอื่น	10.16	6.46	16.91
- ภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงานจ่าย	(7.73)	(2.25)	(1.08)
เงินสดได้มาจากการดำเนินงาน	104.62	554.32	2,126.66
- จ่ายภาษีเงินได้	(49.91)	(101.75)	(343.72)
เงินสดสุทธิได้มาจากการดำเนินงาน	54.71	452.57	1,782.94
กระแสเงินสดจากกิจกรรมลงทุน			
- เงินสดจ่ายเพื่อเงินฝากธนาคารที่มีข้อจำกัดในการใช้	561.65	(151.61)	8.40
- เงินสดจ่ายจากการลงทุนในเงินลงทุนระยะสั้น	(1.83)	-	-
- เงินสดจ่ายเพื่อซื้อสินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ	-	-	(49.99)
- เงินสดรับจากการลงทุนในสินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยราคาทุนจัดจำหน่าย	-	0.79	-
- เงินสดจ่ายเงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่การร่วมค้า	(2.00)	(10.00)	(46.04)
- เงินสดรับจากการขายที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	0.24	0.80	0.97
- เงินสดจ่ายซื้อที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	(355.88)	(323.00)	(311.27)
- เงินสดจ่ายต้นทุนการกู้ยืมเพื่อซื้อที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	(12.44)	(17.84)	(20.39)
- เงินสดจ่ายซื้อสินทรัพย์ไม่มีตัวตน	(2.94)	(0.25)	(6.57)
- เงินสดรับจากดอกเบี้ยรับ	6.58	1.5	2.55
- เงินสดรับจากรายได้เงินปันผล	0.50	0.25	1.00
เงินสดสุทธิใช้ในกิจกรรมลงทุน	193.88	(499.36)	(421.34)
กระแสเงินสดจากกิจกรรมจัดหาเงิน			
- เงินสดรับ(จ่าย)จากเงินกู้ยืมระยะสั้นจากกิจการที่เกี่ยวข้อง	-	30.06	(0.06)
- เงินสดรับ(จ่าย)จากเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	(152)	(259.27)	(1,339.82)
- เงินสดจ่ายค่าธรรมเนียมในการจัดหาเงินกู้ยืมระยะสั้น	(0.62)	(0.76)	(0.49)
- เงินสดจ่ายคืนหนี้สัญญาเช่าการเงิน	(71.37)	(96.34)	(88.36)
- เงินสดจ่ายค่าธรรมเนียมในการจัดหาเงินกู้ยืมระยะยาว	-	(1.44)	-
- เงินสดรับจากเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	65.34	314.82	225.64
- เงินสดจ่ายคืนเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	(147.83)	(372.11)	(524.79)
- เงินสดรับจากการจำหน่ายสินทรัพย์ถาวรและอุปกรณ์ภายใต้สัญญากับกองทรัสต์	-	-	745.09
- เงินสดจ่ายคืนหนี้สัญญาเช่าภายใต้สัญญากับกองทรัสต์	-	-	(5.02)
- เงินสดจ่ายค่าธรรมเนียมและต้นทุนการทำรายการภายใต้สัญญากับกองทรัสต์	-	-	(52.57)



งบกระแสเงินสด (ต่อ)

รายการ	งบการเงินรวมสำหรับปีสิ้นสุดวันที่		
	31 ธ.ค. 2563	31 ธ.ค. 2564	31 ธ.ค. 2565
	ล้านบาท	ล้านบาท	ล้านบาท
กระแสเงินสดจากกิจกรรมจัดหาเงิน (ต่อ)			
- เงินสดจ่ายเพื่อซื้อหุ้นทุนซื้อคืน	(69.64)	-	-
- เงินสดรับจากการจำหน่ายหุ้นทุนซื้อคืน	-	107.45	-
- เงินสดรับจากการออกหุ้นกู้	(700.00)	-	-
- จ่ายดอกเบี้ย	(160.31)	(142.36)	(158.00)
- จ่ายเงินปันผล	(16.31)	(73.99)	(206.58)
เงินสดรับจากการจำหน่ายเงินลงทุนในบริษัทย่อย	-	204.78	-
เงินสดรับล่วงหน้าค่าหุ้น	-	23.83	0.73
เงินสดรับจากการขายใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นในบริษัทย่อย	28.90	91.55	56.26
เงินสดจ่ายจากการซื้อใบสำคัญแสดงสิทธิซื้อหุ้นบริษัทย่อย	-	(40.85)	-
เงินสดรับจากการใช้ใบสำคัญแสดงสิทธิซื้อหุ้นบริษัทย่อย	-	481.95	117.82
เงินสดสุทธิได้มาจาก (ใช้ไปใน) กิจกรรมจัดหาเงิน	(1,223.83)	267.32	(1,230.15)
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้นสุทธิ	(975.24)	220.53	131.45
เงินสดเพิ่มขึ้นจากการรวมธุรกิจ	-	-	0.01
ยอดคงเหลือต้นปี	1,244.36	269.12	489.65
ยอดคงเหลือปลายปี	269.12	489.65	621.11

อัตราส่วนทางการเงิน

รายการ	หน่วย	งบการเงินรวมสำหรับปีสิ้นสุดวันที่		
		31 ธ.ค. 2563	31 ธ.ค. 2564	31 ธ.ค. 2565
อัตราส่วนสภาพคล่อง				
อัตราส่วนสภาพคล่อง	เท่า	1.01	1.12	1.39
อัตราส่วนสภาพคล่องหมุนเร็ว	เท่า	0.96	1.06	1.28
อัตราส่วนสภาพคล่องกระแสเงินสด	เท่า	0.01	0.09	0.39
อัตราส่วนหมุนเวียนลูกหนี้การค้า-ธุรกิจจัดจำหน่าย	เท่า	6.96	7.71	7.03
ระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ย-ธุรกิจจัดจำหน่าย	วัน	52.45	47.36	51.89
อัตราส่วนหมุนเวียนลูกหนี้การค้า-ธุรกิจวิศวกรรมและโครงการพิเศษ	เท่า	0.93	1.11	1.22
ระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ย-ธุรกิจวิศวกรรมและโครงการพิเศษ	วัน	393.40	328.91	299.85
อัตราส่วนหมุนเวียนลูกหนี้การค้า-ธุรกิจเทเลคอม	เท่า	1.17	1.28	1.53
ระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ย-ธุรกิจเทเลคอม	วัน	313.00	286	239
อัตราส่วนหมุนเวียนลูกหนี้การค้า-ถั่วเฉลี่ย	เท่า	3.02	3.36	3.25
ระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ย-ถั่วเฉลี่ย	วัน	120.96	108.50	111.98
อัตราส่วนหมุนเวียนสินค้าคงเหลือ	เท่า	6.08	5.90	5.14
ระยะเวลาขายสินค้าเฉลี่ย	วัน	60.07	61.90	70.77
อัตราส่วนหมุนเวียนเจ้าหนี้	เท่า	5.01	4.59	4.36
ระยะเวลาชำระหนี้	วัน	72.83	79.48	83.61
วงจรเงินสด	วัน	108.20	90.92	99.14
อัตราส่วนความสามารถในการทำกำไร				
อัตรากำไรขั้นต้น	%	14.80	19.52	19.25
อัตรากำไรจากการดำเนินงาน	%	10.10	12.51	12.04
อัตราส่วนเงินสดต่อการทำกำไร	%	10.42	59.19	208.61
อัตรากำไรสุทธิ	%	5.18	5.78	7.64
อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น	%	7.57	10.99	10.59
อัตราส่วนแสดงประสิทธิภาพในการดำเนินงาน				
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์	%	2.57	4.37	4.83
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ถาวร	%	13.70	10.91	20.72
อัตราการหมุนของสินทรัพย์	เท่า	0.50	0.57	0.62
อัตราส่วนวิเคราะห์นโยบายทางการเงิน				
อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น	เท่า	1.76	1.33	1.76
อัตราส่วนความสามารถในการจ่ายดอกเบี้ย	เท่า	1.75	4.57	4.56
อัตราส่วนความสามารถชำระภาระผูกพัน	เท่า	0.04	0.39	0.36
อัตราส่วนความสามารถในการชำระหนี้ (DSCR)	เท่า	1.42	2.97	2.31
อัตราการจ่ายเงินปันผล	%	6.06	15.83	30.26



5. ข้อมูลทั่วไปและข้อมูลสำคัญอื่น

5.1 ข้อมูลทั่วไป

ข้อมูลของบุคคลอ้างอิง

นายทะเบียนหลักทรัพย์

บริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด
อาคารตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
เลขที่ 93 ถนนรัชดาภิเษก แขวงดินแดง เขตดินแดง
กรุงเทพฯ 10400
โทรศัพท์: 02-009-9000
โทรสาร: 02-009-9991
www.set.or.th/tsd

ผู้สอบบัญชี ประจำปี 2565

1. นางสาววรรณวิมล ปรีชาวัฒน์ (ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต เลขที่ 9548) และ/หรือ
2. นางสาวอมรรัตน์ เพิ่มพูนวัฒนาสุข (ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต เลขที่ 4599) และ/หรือ
3. นายกรรณ ตันทวีรัตน์ (ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต เลขที่ 10456)

บริษัท ไพร์ชวอเตอร์เฮาส์คูเปอร์ส เอบีเอส จำกัด
เลขที่ 179/74-80 ถนนสาทรใต้
กรุงเทพมหานคร 10120
โทรศัพท์: 02-344-1000
โทรสาร: 02-824-5000

ข้อมูลสำหรับนักลงทุน

นักลงทุนสามารถหาข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับ บริษัท อินเทอร์เน็ต คอมมูนิเคชั่น จำกัด (มหาชน) ได้ที่ :

หน่วยงานนักลงทุนสัมพันธ์

บริษัท อินเทอร์เน็ต คอมมูนิเคชั่น จำกัด (มหาชน)

48 อาคารอินเทอร์เน็ต ซอยรุ่งเรือง ถนนรัชดาภิเษก แขวงสามเสนนอก เขตห้วยขวาง กรุงเทพฯ 10310

เว็บไซต์: www.interlink.co.th

ช่องทางการติดต่อ	ไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์	หมายเลขโทรศัพท์/ โทรสาร
เลขานุการบริษัท คุณณัฐณิธน์ เรืองบัณฑิต	t.thanyarad@interlink.co.th	โทรศัพท์ 02-666-1111 ต่อ 2001 โทรสาร 02-666-1199
นักลงทุนสัมพันธ์ คุณวริษา อนันต์รัมย์พร คุณณัฐณิธน์ เรืองบัณฑิต	ir@interlink.co.th varisa@interlink.co.th t.thanyarad@interlink.co.th	โทรศัพท์ 02-666-1111 ต่อ 1211 โทรศัพท์ 02-666-1111 ต่อ 2001

5.2 ข้อมูลสำคัญอื่น

- ไม่มี -

5.3 ข้อพิพาททางกฎหมาย

- ไม่มี -



2

การกำกับดูแลกิจการ

- นโยบายการกำกับดูแลกิจการ
- โครงสร้างการกำกับดูแลกิจการ และข้อมูลสำคัญเกี่ยวกับคณะกรรมการ คณะกรรมการชุดย่อย ผู้บริหาร พนักงาน และอื่นๆ
- รายงานผลการดำเนินงานสำคัญด้านการกำกับดูแลกิจการ
- การควบคุมภายในและรายการระหว่างกัน





6. นโยบายการกำกับดูแลกิจการ

คณะกรรมการ บริษัท อินเทอร์เน็ต คอมมิวนิเคชั่น จำกัด (มหาชน) ตระหนักถึงความสำคัญของการกำกับดูแลกิจการที่ดี บริษัทฯ จึงได้กำหนดนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี (Corporate Governance Policy) ขึ้น ซึ่งแสดงถึงแนวทางในการกำกับดูแลกิจการ และบทบาทหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัท โดยคณะกรรมการบริษัทเป็นผู้ริเริ่ม และมีส่วนร่วมในการจัดทำและอนุมัตินโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี เพื่อให้บริษัทฯ มีระบบการปฏิบัติงานที่มีประสิทธิภาพและเป็นพื้นฐานของการเติบโตอย่างยั่งยืน โดยยึดมั่นดำเนินธุรกิจด้วยคุณธรรมและจริยธรรม ด้วยนโยบายการเป็นหุ้นส่วนและพันธมิตรกับลูกค้า คู่ค้า ผู้ถือหุ้น ผู้ลงทุนและสังคม ให้สามารถพัฒนาศักยภาพในการแข่งขันทางธุรกิจและเติบโต ควบคู่ไปกับการดำเนินธุรกิจของกลุ่มบริษัทอินเทอร์เน็ตฯ

6.1 ภาพรวมของนโยบายและแนวปฏิบัติการกำกับดูแลกิจการ

คณะกรรมการบริษัท ยึดมั่นและปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีอย่างต่อเนื่อง ทั้งที่เป็นหลักเกณฑ์การกำกับดูแลกิจการภายในประเทศ เช่น หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีสำหรับบริษัทจดทะเบียน ของคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์ และของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ซึ่งอ้างอิงตามนิยาม “Corporate Governance” ของ G20/OECD รวมถึงหลักเกณฑ์ตามโครงการสำรวจการกำกับดูแลกิจการของบริษัทจดทะเบียน (Corporate Governance Report of Thai Listed Companies - CGR) ของสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)

“การกำกับดูแลกิจการที่ดี” ตามหลักปฏิบัตินี้หมายถึง การกำกับดูแลกิจการที่เป็นไปเพื่อการสร้างคุณค่าให้กิจการอย่างยั่งยืน นอกเหนือจากการสร้างความเชื่อมั่นให้แก่ผู้ลงทุน ซึ่งคณะกรรมการควรกำกับดูแลกิจการให้นำไปสู่ผล (governance outcome)

ในปี 2560 คณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ได้ออกหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี สำหรับบริษัทจดทะเบียน ปี 2560 (Corporate Governance Code: “CG Code ปี 2560”) ซึ่งได้วางหลักปฏิบัติสำหรับคณะกรรมการ 8 ข้อหลัก คือ

1.

ตระหนักถึงบทบาทและความรับผิดชอบของคณะกรรมการ ในฐานะผู้นำองค์กรที่สร้างคุณค่าให้กิจการอย่างยั่งยืน

2.

กำหนดวัตถุประสงค์และเป้าหมายหลักของกิจการที่เป็นไปเพื่อความยั่งยืน

3.

เสริมสร้างคณะกรรมการที่มีประสิทธิภาพ

4.

สรรหาและพัฒนาผู้บริหารระดับสูง และการบริหารบุคลากร

5.

ส่งเสริมวัฒนธรรมและประกอบธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบ

6.

ดูแลให้มีระบบการบริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายในที่เหมาะสม

7.

รักษาความน่าเชื่อถือทางการเงินและการเปิดเผยข้อมูล

8.

สนับสนุนการมีส่วนร่วมและการสื่อสารกับผู้ถือหุ้น

เพื่อเป็นหลักปฏิบัติให้คณะกรรมการบริษัท นำไปปรับใช้ในการกำกับดูแลให้กิจการมีผลประโยชน์ที่ดีในระยะยาว น่าเชื่อถือสำหรับผู้ถือหุ้น เพื่อประโยชน์ในการสร้างคุณค่าให้กิจการอย่างยั่งยืน

ทั้งนี้ในปี 2565 คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน เป็นผู้พิจารณาและนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัท เพื่อให้คณะกรรมการบริษัทได้พิจารณาและทบทวนการนำหลักปฏิบัติตาม CG Code ไปปรับใช้ตามความเหมาะสม กับบริบททางธุรกิจของบริษัทเรียบร้อยแล้ว เพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุด และกำหนดแนวปฏิบัติเพิ่มเติมที่บริษัทควรจะดำเนินการแก้ไขปรับปรุงให้เหมาะสม กับสภาพการณ์ของบริษัท และพิจารณาทบทวนเป็นประจำทุกปี อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง และอาจมีการปรับใช้ระหว่างปีอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้เกิดความเหมาะสมและสอดคล้องกับการดำเนินธุรกิจขององค์กร

6.1.1 นโยบายและแนวปฏิบัติเกี่ยวกับคณะกรรมการ

คณะกรรมการบริษัท มีอำนาจและหน้าที่และความรับผิดชอบในการจัดการบริษัทให้เป็นไปตามกฎหมาย วัตถุประสงค์ และข้อบังคับของบริษัท ตลอดจนมติของที่ประชุมผู้ถือหุ้นที่ชอบด้วยกฎหมาย ด้วยความซื่อสัตย์สุจริตและระมัดระวังรักษาผลประโยชน์ของบริษัท อีกทั้งกำหนดเป้าหมายแนวทาง นโยบาย แผนงานการดำเนินธุรกิจ และงบประมาณของบริษัท ควบคุม กำกับดูแล (Monitoring and Supervision) การบริหารและการจัดการของฝ่ายบริหารให้เป็นไปตามนโยบาย แผนงาน และงบประมาณที่กำหนด กฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุน ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย อาทิเช่น การทำรายการที่เกี่ยวข้องกัน และได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งทรัพย์สินที่สำคัญ โดยไม่ขัดหรือแย้งกับกฎหมายอื่นไว้อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล รวมทั้งจัดให้มีระบบการควบคุมภายในและรายการตรวจสอบในที่เพียงพอและเหมาะสม

การแบ่งแยกบทบาทหน้าที่ระหว่างคณะกรรมการบริษัทกับฝ่ายจัดการ

คณะกรรมการบริษัท ได้จัดให้มีการแบ่งแยกบทบาทหน้าที่ความรับผิดชอบระหว่างคณะกรรมการ และฝ่ายจัดการไว้อย่างชัดเจน โดยกรรมการบริษัททำหน้าที่ในการกำหนดนโยบาย และกำกับดูแลการดำเนินงานของฝ่ายจัดการในระดับนโยบาย ในขณะที่ฝ่ายจัดการของบริษัท ทำหน้าที่บริหารงานด้านต่างๆ ให้เป็นไปตามนโยบายที่คณะกรรมการบริษัทกำหนด รับผิดชอบผลการดำเนินงานโดยรวม ควบคุมค่าใช้จ่ายและงบลงทุนตามขอบเขตที่คณะกรรมการอนุมัติในแผนงานประจำปี โดยแบ่งเป็น 3 กลุ่ม สรุปโดยย่อ ได้ดังนี้

1. คณะกรรมการบริษัทดำเนินการ ในเรื่องดังต่อไปนี้

- กำหนดวัตถุประสงค์ เป้าหมายในการประกอบธุรกิจ
- กำหนดกลยุทธ์ นโยบายการดำเนินงาน ตลอดจนการจัดสรรทรัพยากรสำคัญ เพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์และเป้าหมาย
- ติดตาม ประเมินผล และดูแลการรายงานผลการดำเนินงาน
- ดูแลให้ประกอบธุรกิจอย่างมีจริยธรรม เคารพสิทธิและมีความรับผิดชอบต่อผู้ถือหุ้น ผู้มีส่วนได้เสีย
- ดูแลให้ประกอบธุรกิจ เป็นประโยชน์ต่อสังคม และพัฒนา หรือลดผลกระทบด้านลบต่อสิ่งแวดล้อม
- ดูแลให้สามารถปรับตัวได้ภายใต้ปัจจัยการเปลี่ยนแปลง
- ดูแลให้กรรมการทุกคน และผู้บริหารปฏิบัติหน้าที่ด้วยความรับผิดชอบ ระมัดระวัง และซื่อสัตย์สุจริตต่อองค์กร และดูแลให้การดำเนินงานเป็นไปตามกฎหมาย ข้อบังคับ และมติที่ประชุมผู้ถือหุ้น
- เข้าใจขอบเขตหน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการ และกำหนดขอบเขตการมอบหมายหน้าที่และความรับผิดชอบให้กรรมการผู้จัดการใหญ่ และฝ่ายจัดการอย่างชัดเจน ตลอดจนติดตามดูแลให้กรรมการผู้จัดการใหญ่ และฝ่ายจัดการปฏิบัติหน้าที่ตามที่ได้รับมอบหมายเพื่อบรรลุวัตถุประสงค์และเป้าหมายหลักขององค์กร
- สร้างวัฒนธรรมองค์กร ยึดมั่นในจริยธรรม
- สรรหา พัฒนา กำหนดค่าตอบแทนและประเมินผลงานของกรรมการผู้จัดการใหญ่
- กำหนดโครงสร้างค่าตอบแทนเป็นเครื่องจูงใจให้บุคลากรปฏิบัติงานให้สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ เป้าหมายหลักขององค์กร



2. คณะกรรมการบริษัทดำเนินการร่วมกับฝ่ายจัดการ ในเรื่องดังต่อไปนี้

- กำหนดและทบทวนกลยุทธ์ เป้าหมาย แผนงานประจำปี
- ดูแลความเหมาะสม เพียงพอของระบบบริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายใน
- กำหนดอำนาจดำเนินการที่เหมาะสมกับความรับผิดชอบของฝ่ายจัดการ
- กำหนดกรอบการจัดสรรทรัพยากร การพัฒนา และงบประมาณ
- ติดตามและประเมินผลการดำเนินงาน เพื่อให้มั่นใจว่า ฝ่ายจัดการได้ดำเนินการตามที่ได้พิจารณาไว้ร่วมกัน
- การดูแลให้เปิดเผยข้อมูลทางการเงิน และอื่นๆ ให้มีความน่าเชื่อถือ

3. คณะกรรมการบริษัทไม่ควรดำเนินการ ในเรื่องดังต่อไปนี้

- เรื่องที่คณะกรรมการมอบหมายให้ฝ่ายจัดการเป็นผู้รับผิดชอบหลัก ในการดำเนินการ อาทิ การจัดซื้อจัดจ้าง การรับบุคคลเข้าทำงานตามกรอบกลยุทธ์ นโยบาย แผนงานที่คณะกรรมการได้อนุมัติแล้ว (อนุมัติดำเนินการโดยฝ่ายบริหาร) โดยไม่แทรกแซงการตัดสินใจหรือการทำงานของฝ่ายจัดการ เว้นแต่มีเหตุจำเป็น
- การอนุมัติรายการที่กรรมการมีส่วนได้เสีย

ความเป็นอิสระจากฝ่ายจัดการของคณะกรรมการ

การแยกอำนาจหน้าที่ของประธานกรรมการ และกรรมการผู้จัดการใหญ่

บริษัทฯ มีนโยบายในการแบ่งแยกหน้าที่ความรับผิดชอบของประธานกรรมการ และกรรมการผู้จัดการใหญ่ ให้อย่างชัดเจน โดยมีคุณสมบัติเป็นผู้ที่มีความรู้ ความสามารถ มีประสบการณ์ในการดำเนินธุรกิจ และไม่เป็นบุคคลเดียวกัน เพื่อให้การถ่วงดุลอำนาจ เกิดความชัดเจนในการปฏิบัติหน้าที่อย่างโปร่งใส และมีประสิทธิภาพ ดังนี้

อำนาจหน้าที่ของประธานกรรมการ

1. สนับสนุนและควบคุมให้การปฏิบัติงานของคณะกรรมการและคณะกรรมการชุดย่อยต่างๆ เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ และเป็นไปตามมาตรฐานสูงสุดของหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี
2. สนับสนุนให้มีช่องทาง และการติดต่อสื่อสารระหว่างผู้ถือหุ้น หน่วยงานราชการ และหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับคณะกรรมการบริษัท ให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ
3. กำหนดวาระการประชุม ควบคุม และดำเนินการประชุมของคณะกรรมการ รวมถึงการเปิดโอกาสให้มีการแลกเปลี่ยนความคิดเห็น หลักการและเหตุผล เพื่อประกอบการตัดสินใจ
4. กำหนดขั้นตอน หรือวิธีการสรรหาและแต่งตั้งคณะกรรมการ และกรรมการชุดย่อยให้เป็นไปอย่างเหมาะสม และสามารถสนับสนุนการปฏิบัติงานของบริษัทฯ
5. กำหนดให้มีการปฐมนิเทศ หรือให้ความรู้เกี่ยวกับกิจการดำเนินงานของบริษัทฯ ต่อกรรมการ และกรรมการที่ได้รับตำแหน่งกรรมการใหม่
6. สนับสนุนกรรมการผู้จัดการในการพัฒนา และกำหนดกลยุทธ์ในการดำเนินงานของบริษัทฯ รวมถึงการให้คำแนะนำในการดำเนินงานด้านต่างๆ
7. สนับสนุนให้มีการสื่อสาร และสร้างสัมพันธ์ที่ดีระหว่างกรรมการบริหาร และกรรมการที่ไม่ใช่ผู้บริหาร

อำนาจหน้าที่ของกรรมการผู้จัดการใหญ่

1. กำหนดภารกิจ วัตถุประสงค์ แนวนโยบายของบริษัทฯ รวมทั้งกลยุทธ์และแผนการทางธุรกิจนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัท
2. ดำเนินการตามกลยุทธ์และแผนทางธุรกิจที่ได้รับการอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท
3. ตัดสินใจในเรื่องการดำเนินงานประมุลงานภายใต้นโยบายที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท
4. มีอำนาจอนุมัติค่าใช้จ่ายในการดำเนินธุรกิจตามปกติของบริษัทฯ ในวงเงินไม่เกิน 30 ล้านบาท
5. มีอำนาจจ้าง แต่งตั้ง ปลดออก ให้ออก ไล่ออก กำหนดอัตราค่าจ้าง ให้บำเหน็จรางวัล ปรับขึ้นเงินเดือน ค่าตอบแทน เงินโบนัส สำหรับพนักงานระดับต่ำกว่ากรรมการผู้จัดการใหญ่ลงมา

6. มีอำนาจกระทำการและแสดงตนเป็นตัวแทนของกิจการต่อบุคคลภายนอกในกิจการที่เกี่ยวข้องและเป็นประโยชน์ต่อกิจการ
7. อนุมัติการแต่งตั้งที่ปรึกษาด้านต่างๆ ที่จำเป็นต่อการดำเนินงาน
8. ดำเนินกิจการอื่นๆ ที่คณะกรรมการบริษัทมอบหมาย
9. มีอำนาจมอบหมายให้ผู้ดำเนินการแทนในกรณีที่กรรมการผู้จัดการใหญ่ไม่สามารถปฏิบัติหน้าที่ได้เป็นแต่ละกรณีไป

ทั้งนี้ การมอบอำนาจดังกล่าวข้างต้นแก่กรรมการผู้จัดการนั้น ต้องอยู่ภายใต้หลักเกณฑ์ของกฎหมายและกฎระเบียบข้อบังคับของบริษัทฯ และในกรณีที่การดำเนินการใดที่มีผลประโยชน์หรือส่วนได้ส่วนเสียของกรรมการผู้จัดการใหญ่ หรือบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง (ตามประกาศของคณะกรรมการ ก.ล.ต.) กรรมการผู้จัดการใหญ่ไม่มีอำนาจอนุมัติการดำเนินการดังกล่าว โดยกรรมการผู้จัดการใหญ่จะต้องนำเสนอเรื่องดังกล่าวให้คณะกรรมการตรวจสอบลงความเห็น และส่งเรื่องต่อให้คณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณาต่อไป

นอกจากนี้ ในกรณีที่การทำรายการใดเป็นรายการที่เกี่ยวข้องกัน หรือรายการเกี่ยวกับการได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งสินทรัพย์ของบริษัทฯ หรือบริษัทย่อยแล้วแต่กรณี ตามความหมายที่กำหนดตามประกาศตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย การทำรายการดังกล่าวต้องได้รับมติเห็นชอบจากคณะกรรมการบริษัท และ/หรือ ที่ประชุมผู้ถือหุ้น และ/หรือ ปฏิบัติการอื่นใดตามหลักเกณฑ์และวิธีการตามที่ประกาศดังกล่าวกำหนดไว้ในเรื่องนั้นๆ ด้วย เพื่อให้สอดคล้องกับข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยในเรื่องดังกล่าว

อำนาจอนุมัติของคณะกรรมการบริษัท

คณะกรรมการบริษัทมีอำนาจอนุมัติเรื่องต่างๆ ของบริษัทตามขอบเขตหน้าที่ที่กำหนดโดยกฎหมาย ข้อบังคับของบริษัทฯ กฎบัตรคณะกรรมการบริษัท และมติที่ประชุมผู้ถือหุ้น ซึ่งรวมถึงการกำหนดทบทวนวิสัยทัศน์ พันธกิจ กลยุทธ์ในการดำเนินงาน แผนหลักในการดำเนินงาน นโยบายบริหารความเสี่ยง แผนงบประมาณ และแผนการดำเนินธุรกิจประจำปี แผนธุรกิจระยะปานกลาง การกำหนดเป้าหมายที่ต้องการของผลการดำเนินงาน การติดตามและประเมินผลการดำเนินงาน ให้เป็นไปตามแผนที่กำหนดไว้ รายการระหว่างกันที่สำคัญ การก่อตั้ง ควบรวมกิจการ การแบ่งแยกกิจการ และการเข้าร่วมทุน

แผนสืบทอดตำแหน่งผู้บริหารสูงสุดขององค์กร

คณะกรรมการได้ตระหนักถึงความสำคัญของการดำเนินธุรกิจให้เติบโต ต่อเนื่อง และยั่งยืน จึงได้จัดทำแผนสืบทอดตำแหน่ง ในการสรรหาบุคลากรในระดับบริหาร ที่มีคุณสมบัติเหมาะสม เพื่อพัฒนาให้มีศักยภาพ ที่จะสืบทอดตำแหน่งที่สำคัญในการดำเนินธุรกิจ โดยสามารถสืบทอดตำแหน่งได้ทันที หรือภายใน 1-2 ปี โดยมีขั้นตอนการดำเนินงานที่สำคัญ ดังนี้

1. กำหนดตำแหน่งงานสำคัญที่เป็นตำแหน่งงานหลัก (Key Position) ในการดำเนินกิจการของบริษัทฯ
2. คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการ สรรหาและกำหนดคำตอบแทน กำหนดหลักเกณฑ์การพิจารณาคัดเลือกผู้สืบทอดตำแหน่ง โดยพิจารณาจากความรู้ ความสามารถ ประสบการณ์ ศักยภาพ ของแต่ละตำแหน่งงาน และวิสัยทัศน์ในการบริหารจัดการ เพื่อคัดเลือกผู้บริหารที่มีคุณสมบัติสอดคล้องตามที่กำหนด
3. พิจารณาคัดเลือกผู้สืบทอดตำแหน่งที่มีคุณสมบัติตามหลักเกณฑ์ ประเมินความพร้อมของผู้ได้รับคัดเลือก ทั้งข้อเด่น และเรื่องที่ต้องพัฒนาเพิ่มเติม
4. การวางแผนพัฒนารายบุคคล (Individual Development Plan) โดยจัดทำแผนพัฒนาความสามารถรายบุคคลที่ได้รับการคัดเลือก เพื่อให้มีความพร้อมในตำแหน่งที่จะสืบทอดตำแหน่ง โดยมอบหมายให้ฝ่ายทรัพยากรบุคคลทำหน้าที่ดูแลติดตามการอบรม และพัฒนาความรู้ ความสามารถของผู้สืบทอดตำแหน่ง
5. คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการ สรรหาและกำหนดคำตอบแทน ทบทวนและประเมินผลการจัดทำแผนการสืบทอดตำแหน่งงานเป็นประจำ และรายงานต่อคณะกรรมการบริษัท ทราบ อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง



การพัฒนากรรมการ

บริษัทฯ ให้ความสำคัญในเรื่องการส่งเสริม พัฒนกรรมการ ให้ได้รับความรู้อย่างต่อเนื่อง โดยสนับสนุนให้กรรมการทุกท่านเข้าร่วมอบรมหลักสูตรตามข้อเสนอแนะของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และการอบรมในหลักสูตรอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง

หากมีกรรมการที่ได้รับตำแหน่งใหม่ บริษัทฯ ได้จัดให้มีการปฐมนิเทศ เพื่อให้ทราบถึงบทบาท หน้าที่ และความรับผิดชอบ รวมถึงให้ความรู้ในธุรกิจและการดำเนินงานในด้านต่างๆ ของบริษัทฯ อย่างครบถ้วน รวมถึงคู่มือ นโยบายต่างๆ อาทิ นโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี นโยบายการต่อต้านทุจริตคอร์รัปชัน นโยบายการบริหารความเสี่ยง ฯลฯ เป็นต้น เพื่อช่วยให้กรรมการสามารถปฏิบัติหน้าที่ได้อย่างมีประสิทธิภาพ

การประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการ

คณะกรรมการบริษัทฯ ได้มอบหมายให้คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการ สรรหาและกำหนดคำตอบแทน เป็นผู้กำหนดหลักเกณฑ์ และจัดทำแบบประเมินตนเองของคณะกรรมการ คณะกรรมการชุดย่อย กรรมการรายบุคคล และผู้บริหารสูงสุดขององค์กร (CEO) และมอบหมายให้เลขานุการบริษัทนำส่งแบบประเมินให้คณะกรรมการทุกสิ้นปี อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง โดยในปี 2565 นี้ ได้ปรับปรุงแก้ไขแบบประเมินตาม “แนวปฏิบัติด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี เรื่อง การประเมินตนเองของคณะกรรมการบริษัท จดทะเบียน ฉบับปรับปรุง มกราคม 2564” โดยหลังจากได้รับแบบประเมินจากคณะกรรมการแล้ว หน่วยงานเลขานุการบริษัทจะเป็นผู้รวบรวม และรายงานสรุปผลการประเมิน และรายงานต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณาต่อไป

การประชุมของกรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร

คณะกรรมการบริษัทฯ ได้กำหนดให้กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร มีการประชุมระหว่างกันตามความเหมาะสม โดยที่ไม่มีกรรมการที่เป็นผู้บริหารเข้าร่วมการประชุม ทั้งนี้ เพื่อให้กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหารได้แลกเปลี่ยนความคิดเห็นและพิจารณาประเด็นต่างๆ ทั้งที่เกี่ยวข้องธุรกิจ และเรื่องที่อยู่ในความสนใจ โดยในปี 2565 บริษัทฯ ได้จัดให้มีการประชุมของกรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหารจำนวน 1 ครั้ง

การดำรงตำแหน่งกรรมการในบริษัทอื่นของตำแหน่งในระดับกรรมการผู้จัดการขึ้นไป

การดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัทอื่นของตำแหน่งในระดับกรรมการผู้จัดการขึ้นไป ในจำนวนที่มากเกินไป อาจมีผลต่อประสิทธิภาพในการปฏิบัติงาน ดังนั้น คณะกรรมการบริษัทฯ จึงได้กำหนดนโยบายว่าด้วยการไปดำรงตำแหน่งกรรมการที่บริษัทอื่นของตำแหน่งในระดับกรรมการผู้จัดการขึ้นไป เพื่อให้สามารถอุทิศเวลาสำหรับการปฏิบัติหน้าที่ได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยมีแนวทางในการปฏิบัติ ดังนี้

1. ตำแหน่งในระดับกรรมการผู้จัดการขึ้นไป สามารถดำรงตำแหน่งในบริษัท อินเทอร์เน็ต คอมมิวนิเคชั่น จำกัด (มหาชน) บริษัทย่อย และบริษัทร่วมได้
2. การดำรงตำแหน่งกรรมการที่บริษัทอื่นซึ่งมีลักษณะเป็นการแข่งขันหรือคล้ายคลึงกันกับธุรกิจหรือของกลุ่มบริษัทฯ ให้นำเสนอต่อคณะกรรมการตรวจสอบ เพื่อพิจารณาให้ความเห็นก่อนเสนอขออนุมัติ ต่อคณะกรรมการบริษัทพิจารณาอนุมัติเห็นชอบตามลำดับ ก่อนเข้ารับการดำรงตำแหน่งนั้น

การจำกัดจำนวนบริษัทจดทะเบียน

เพื่อให้การปฏิบัติหน้าที่ของกรรมการเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ คณะกรรมการบริษัทฯ จึงกำหนดนโยบายจำกัดจำนวนบริษัทจดทะเบียน ที่กรรมการแต่ละคนจะดำรงตำแหน่งเป็นกรรมการในบริษัทจดทะเบียนอื่นได้ไม่เกินกว่า 5 แห่ง เพื่อให้กรรมการทุกท่านสามารถจัดสรรเวลาอย่างเพียงพอสำหรับการเตรียมตัว และเข้าร่วมประชุมคณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการชุดย่อย โดยในปี 2565 คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการ สรรหาและกำหนดค่าตอบแทน เห็นว่าการดำรงตำแหน่งกรรมการในบริษัทอื่นของกรรมการ เป็นไปตามนโยบายของบริษัท

สามารถดูรายละเอียดเพิ่มเติมเกี่ยวกับ “นโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี” ฉบับเต็ม ได้ที่เว็บไซต์บริษัท
หน้านักลงทุนสัมพันธ์ ในหัวข้อ 02 บรรษัทภิบาล ที่ <https://investors.interlink.co.th>

ความขัดแย้งทางผลประโยชน์

คณะกรรมการบริษัทฯ ได้กำหนดนโยบายเกี่ยวกับการป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์ซึ่งจะให้ความรู้ในเรื่องนโยบายเกี่ยวกับการป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์แก่กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานของบริษัทฯ ในทุกปี เพื่อให้มั่นใจได้ว่าปฏิบัติเป็นไปตามพระราชบัญญัติหลักทรัพย์ และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535 และกฎหมายที่เกี่ยวข้อง อาทิ การจัดทำรายการระหว่างกัน กำหนดนโยบายให้กรรมการ กรรมการบริหาร และผู้บริหาร มีหน้าที่ในการรายงานการถือครองหลักทรัพย์ของบริษัทฯ ในการประชุมคณะกรรมการบริษัททุกครั้ง และต้องเปิดเผยส่วนได้เสียใดซึ่งอาจจะมี ความขัดแย้งทางผลประโยชน์ของบริษัทฯ หากกรรมการหรือผู้บริหารคนใดที่มีส่วนได้เสียในหัวข้อ หรือเรื่องที่บริษัทจะเข้าทำรายการ ห้ามมีส่วนร่วมในการพิจารณาอนุมัติในเรื่องดังกล่าว หรือกำหนดให้กรรมการ ผู้บริหารและพนักงานที่ได้รับทราบข้อมูลภายใน ไม่ทำการซื้อหรือขายหลักทรัพย์ของบริษัท ในช่วง 1 เดือน ก่อนงบการเงินเผยแพร่ต่อสาธารณะชน เป็นต้น

นโยบายความขัดแย้งทางผลประโยชน์

คณะกรรมการบริษัทฯ ตระหนักถึงความสำคัญในการป้องกันความขัดแย้งของผลประโยชน์ จึงได้กำหนดนโยบายเพื่อดูแลและจัดการความขัดแย้งของผลประโยชน์ที่อาจเกิดขึ้นได้ ระหว่างบริษัทกับบริษัทย่อย และผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง อาทิ ฝ่ายจัดการ คณะกรรมการ หรือผู้ถือหุ้น รวมไปถึงการป้องกันการใช้ประโยชน์อันมิควรในทรัพย์สิน ข้อมูล และโอกาสของบริษัท และการทำธุรกรรมกับผู้ที่มีความสัมพันธ์เกี่ยวข้องกับบริษัทในลักษณะที่ไม่สมควร

สามารถดูรายละเอียดเพิ่มเติมเกี่ยวกับ “นโยบายความขัดแย้งทางผลประโยชน์” ฉบับเต็ม ได้ที่เว็บไซต์บริษัท
หน้านักลงทุนสัมพันธ์ ในหัวข้อ 02 บรรษัทภิบาล ที่ <https://investors.interlink.co.th>

นโยบายการใช้ข้อมูลภายในบริษัท

บริษัท อินเทอร์เน็ต คอมมิวนิเคชั่น จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย (“บริษัทฯ”) มีนโยบายและวิธีการดูแลกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานในการนำข้อมูลภายในของบริษัทฯ ที่ยังไม่เปิดเผยต่อสาธารณะชน ไปใช้เพื่อแสวงหาประโยชน์ส่วนตน ซึ่งจะทำให้ความรู้ในเรื่องนโยบายการใช้ข้อมูลภายในบริษัทแก่กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานของบริษัทฯ ในทุกปี ดังนี้

1. บริษัทฯ จะให้ความรู้แก่กรรมการและผู้บริหารของบริษัทฯ ในทุกปี เกี่ยวกับหน้าที่ในการรายงานการถือครองหลักทรัพย์ของบริษัทฯ โดยตนเอง คู่สมรส และบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ ต่อสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ตามมาตรา 59 และบทกำหนดโทษตามมาตรา 275 แห่งพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535
2. บริษัทฯ กำหนดให้กรรมการและผู้บริหารของบริษัทฯ รวมถึงคู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ จัดทำและเปิดเผยรายงานการถือครองหลักทรัพย์และรายงานการเปลี่ยนแปลงการถือครองหลักทรัพย์ของบริษัทฯ ต่อสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ตามมาตรา 59 และจัดส่งสำเนารายงานนี้ให้แก่บริษัทในวันเดียวกับวันที่ส่งรายงานต่อสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์



3. บริษัท ห้ามกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานของบริษัทฯ ที่ได้รับทราบข้อมูลภายในของบริษัทฯ นำข้อมูลนั้นไปใช้ประโยชน์ด้วยการซื้อขายหลักทรัพย์ และบุคคลดังกล่าวข้างต้นต้องไม่เปิดเผยข้อมูลดังกล่าวแก่บุคคลอื่นที่อาจนำข้อมูลนั้นไปใช้ประโยชน์เช่นเดียวกัน
4. บริษัท ห้ามมิให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานของบริษัทฯ หรืออดีตกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานที่ลาออกแล้วเปิดเผยข้อมูลภายใน หรือความลับของบริษัทฯ ตลอดจนข้อมูลความลับของลูกค้าของบริษัทฯ ที่ตนได้รับทราบจากการปฏิบัติหน้าที่ให้บุคคลภายนอกทราบ แม้ว่าการเปิดเผยข้อมูลดังกล่าวจะไม่ทำให้เกิดผลเสียหายแก่บริษัทฯ และลูกค้าของบริษัทฯ

สามารถดูรายละเอียดเพิ่มเติมเกี่ยวกับ “นโยบายการใช้ข้อมูลภายในบริษัท” ฉบับเต็ม ได้ที่เว็บไซต์บริษัทฯ
หน้านักลงทุนสัมพันธ์ ในหัวข้อ 02 บรรษัทภิบาล ที่ <https://investors.interlink.co.th>

6.1.2 นโยบายและแนวปฏิบัติเกี่ยวกับผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้เสีย

บริษัทได้กำหนดนโยบายและแนวปฏิบัติเกี่ยวกับผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย ไว้ในนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี ภายใต้ต้นนโยบายด้านสิทธิมนุษยชน และจรรยาบรรณ สรุปรายละเอียด ดังนี้

1. นโยบายและแนวปฏิบัติเกี่ยวกับผู้ถือหุ้น

คณะกรรมการบริษัทตระหนักและให้ความสำคัญเกี่ยวกับสิทธิต่างๆ ของผู้ถือหุ้นและทำหน้าที่ในการดูแลรักษาผลประโยชน์ของผู้ถือหุ้นทุกรายอย่างเท่าเทียมกันตามที่กำหนดไว้ในข้อบังคับบริษัทฯ และกฎหมายที่เกี่ยวข้องไม่ว่าผู้ถือหุ้นนั้นจะเป็นรายย่อย ผู้ลงทุนต่างชาติ นักลงทุนสถาบันหรือผู้ถือหุ้นรายใหญ่ โดยผู้ถือหุ้นทุกรายมีสิทธิและความเท่าเทียมกัน ดังนี้

1. สิทธิในการได้รับใบหุ้น สิทธิการซื้อขายหรือโอนหุ้น
2. สิทธิในการเข้าประชุมผู้ถือหุ้น
3. สิทธิในการได้รับสารสนเทศที่เพียงพอ ทันเวลา เหมาะสมต่อการตัดสินใจ
4. สิทธิในการเข้าร่วมประชุมและออกเสียงลงคะแนนในที่ประชุมผู้ถือหุ้น เพื่อตัดสินใจในการเปลี่ยนแปลงนโยบายที่สำคัญของบริษัทฯ
5. สิทธิในการออกเสียง ลงคะแนนเสียงในการแต่งตั้งหรือถอดถอนกรรมการบริษัท และกำหนดค่าตอบแทนกรรมการ
6. สิทธิในการออกเสียง ลงคะแนนแต่งตั้งผู้ตรวจสอบบัญชีและกำหนดค่าตอบแทนของผู้สอบบัญชี
7. สิทธิใน ส่วนแบ่งผลกำไรของบริษัทฯ
8. สิทธิในการแสดงความคิดเห็นอย่างเป็นอิสระในที่ประชุมผู้ถือหุ้น

2. นโยบายและแนวปฏิบัติเกี่ยวกับผู้มีส่วนได้เสีย

นโยบายด้านสิทธิมนุษยชน

บริษัท อินเทอร์เน็ต คอมมิวนิเคชั่น จำกัด (มหาชน) มีอุดมการณ์ในการดำเนินธุรกิจอย่างมีคุณธรรม ยึดมั่นในความรับผิดชอบต่อสังคมและผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม ตามหลักบรรษัทภิบาลและจรรยาบรรณ ในด้านการคุ้มครองสิทธิมนุษยชน จึงให้ความสำคัญต่อการส่งเสริมและพิทักษ์สิทธิมนุษยชนและผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม โดยสนับสนุนและปฏิบัติตามกฎหมาย ข้อบังคับ ตามมาตรฐานทั้งในระดับประเทศและสากลว่าด้วยสิทธิมนุษยชนอย่างเคร่งครัด โดยเฉพาะอย่างยิ่งการสนับสนุนและปฏิบัติตามข้อตกลง ปฏิญญาสากลว่าด้วยสิทธิมนุษยชน (United Nations Universal Declaration of Human Rights : UNDHR) และปฏิญญาว่าด้วยหลักการและสิทธิขั้นพื้นฐานในการทำงานขององค์การแรงงานระหว่างประเทศ (The International Labor Organization (ILO) Declaration on Fundamental Principles and Rights at Work) ทำให้มั่นใจได้ว่าการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ ปลอดจากการละเมิดสิทธิมนุษยชน คณะกรรมการฯ จึงเห็นสมควรให้กำหนดนโยบายและแนวปฏิบัติด้านสิทธิมนุษยชนขึ้น เพื่อป้องกันการละเมิดสิทธิมนุษยชนในทุกกิจกรรมทางธุรกิจของบริษัทฯ รวมถึงห่วงโซ่อุปทานและคู่ค้าทางธุรกิจโดยแบ่งออกเป็น 4 กลุ่ม ดังนี้

- สิทธิแรงงานของพนักงาน
- สิทธิลูกค้า
- สิทธิคู่ค้าและพันธมิตรธุรกิจ
- สิทธิชุมชนและสิ่งแวดล้อม

สามารถดูรายละเอียดเพิ่มเติมเกี่ยวกับ “นโยบายด้านสิทธิมนุษยชน” ฉบับเต็ม ได้ที่เว็บไซต์บริษัทฯ
หน้านักลงทุนสัมพันธ์ ในหัวข้อ 02 บรรษัทภิบาล ที่ <https://investors.interlink.co.th>

ช่องทางการติดต่อสื่อสารกับผู้มีส่วนได้เสีย

บริษัทฯ ได้ให้ความสำคัญกับการติดต่อสื่อสารกับผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม เพื่อการแลกเปลี่ยนข้อมูลระหว่างกัน ตลอดจนรับฟังความคิดเห็นและคำแนะนำของผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม เพื่อผลประโยชน์ร่วมกัน และในกรณีที่ผู้มีส่วนได้เสียไม่ได้รับความเป็นธรรมจากการปฏิบัติของบริษัท สามารถติดต่อร้องเรียนต่อบริษัทได้ ดังนี้

ช่องทางการติดต่อ	ไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์	หมายเลขโทรศัพท์/ Instra
เลขานุการบริษัท คุณธัญญรัตน์ เรืองบัณฑิต	t.thanyarad@interlink.co.th	โทรศัพท์ 0-2666-1111 ต่อ 2001 โทรสาร 0-2666-1199
หน่วยงานนักลงทุนสัมพันธ์ คุณวริษา อนันตรัมพร คุณธัญญรัตน์ เรืองบัณฑิต	ir@interlink.co.th varisa@interlink.co.th t.thanyarad@interlink.co.th	โทรศัพท์ 0-2666-1111 ต่อ 1211 โทรศัพท์ 0-2666-1111 ต่อ 2001
ประธานกรรมการตรวจสอบ	chusak@interlink.co.th	โทรศัพท์ 0-2666-1111 ต่อ 2001

ที่อยู่สำหรับส่งไปรษณีย์ ได้แก่

บริษัท อินเทอร์เน็ต คอมมิวนิเคชั่น จำกัด (มหาชน)
48 อาคารอินเทอร์เน็ต ซอยรุ่งเรือง ถนนรัชดาภิเษก
แขวงสามเสนนอก เขตห้วยขวาง กรุงเทพฯ 10310

ทั้งนี้ เลขานุการบริษัท จะเป็นผู้รับผิดชอบในการรับเอกสารที่ส่งถึงคณะกรรมการบริษัทฯ และดำเนินการส่งให้คณะกรรมการชุดย่อยหรือกรรมการที่เกี่ยวข้อง และทำหน้าที่สรุปข้อเสนอแนะ และประเด็นต่างๆ ทั้งหมด เพื่อนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทฯ ทราบเป็นรายไตรมาส สำหรับจดหมายอิเล็กทรอนิกส์ที่ส่งไปยังประธานคณะกรรมการตรวจสอบ ที่ Email: chusak@interlink.co.th นั้น ประธานคณะกรรมการตรวจสอบ จะเป็นผู้เปิดจดหมายเหล่านั้นด้วยตนเอง

โดยในปี 2565 ไม่ปรากฏว่ามีข้อร้องเรียนเข้ามาแต่อย่างใด



นโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน

บริษัท อินเทอร์เน็ต คอมมิวนิเคชั่น จำกัด (มหาชน) และบริษัทในเครือ มุ่งมั่นที่ดำเนินธุรกิจตามหลักธรรมาภิบาลและการกำกับดูแลกิจการที่ดีโดยให้ความสำคัญในการต่อต้านการคอร์รัปชัน รวมทั้งยึดมั่นในหลักคุณธรรม ศีลธรรม จริยธรรม จรรยาบรรณ และธรรมาภิบาล บริหารงานด้วยความโปร่งใส และรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย ทั้งนี้ บริษัทฯ จึงได้กำหนดแนวทางในการประพฤติปฏิบัติที่เหมาะสมของกรรมการที่ปรึกษา อนุกรรมการผู้บริหาร และพนักงานของบริษัทฯ ในจริยธรรมทางธุรกิจและจรรยาบรรณพนักงาน ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของบรรษัทภิบาลของบริษัทฯ เพื่อให้เกิดความมั่นใจว่า บริษัทฯ มีนโยบายกำหนดแนวปฏิบัติ ข้อกำหนด และช่องทางในการร้องเรียน เพื่อป้องกันการคอร์รัปชัน รวมถึงการตัดสินใจและดำเนินการทางธุรกิจที่อาจมีความเสี่ยงด้วยการคอร์รัปชันได้รับการพิจารณาและปฏิบัติอย่างรอบคอบ จึงได้จัดทำ “นโยบายต่อต้านคอร์รัปชัน” เป็นลายลักษณ์อักษรขึ้น เพื่อให้ยึดเป็นแนวปฏิบัติที่ชัดเจนในการดำเนินธุรกิจ และสามารถพัฒนาองค์กรให้เติบโต ต่อเนื่อง และยั่งยืน กรรมการบริษัท ผู้บริหาร และพนักงาน จะไม่กระทำหรือยอมรับการคอร์รัปชันทุกรูปแบบทั้งทางตรงหรือทางอ้อม โดยครอบคลุมถึงทุกธุรกิจของบริษัทฯ ในทุกประเภทและทุกหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง โดยบริษัทฯ ได้กำหนดแนวปฏิบัติ มาตรการดำเนินการ และบทบาทหน้าที่ผู้รับผิดชอบ ตลอดจนจัดให้มีการสอบทาน และทบทวนการปฏิบัติตามนโยบายต่อต้านคอร์รัปชันอย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงของธุรกิจ ระเบียบ ข้อบังคับ และกฎหมายที่เกี่ยวข้อง

ทั้งนี้ ในปี 2563 บริษัทฯ ได้ผ่านการรับรอง การเป็น “สมาชิกของแนวร่วมต่อต้านคอร์รัปชันของภาคเอกชนไทย” โดยการรับรองดังกล่าวจะมีอายุ 3 ปี นับจากวันที่มีมติให้การรับรอง วันที่ 30 กันยายน 2563 จากโครงการการสร้างแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต (CAC) ดังนั้น ในปี 2565 บริษัทฯ ยังคงสถานะ การรับรองการเป็น “สมาชิกของแนวร่วมต่อต้านคอร์รัปชันของภาคเอกชนไทย”

โดยการรับรองข้างต้น จะครบกำหนดที่บริษัทฯ ต้องยื่นขอรับรองต่อเนื่องในวันที่ 30 กันยายน 2566 ซึ่งคณะกรรมการบริษัทฯ ยังคงมุ่งมั่นดำเนินการให้เป็นไปตามนโยบาย เพื่อยื่นต่ออายุการรับรอง และเพื่อให้ผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่ายมั่นใจได้ว่าบริษัทฯ ยึดมั่นตามหลักธรรมาภิบาล และปฏิบัติตามนโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันอย่างเป็นมาตรฐาน

สามารถดูรายละเอียดเพิ่มเติมเกี่ยวกับ “นโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน” ฉบับเต็ม ได้ที่เว็บไซต์บริษัทฯ

หน้านักลงทุนสัมพันธ์ ในหัวข้อ 02 บรรษัทภิบาล ที่ <https://investors.interlink.co.th>

นโยบายการรับ-ให้ของขวัญ การเลี้ยง หรือประโยชน์อื่นใด

บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจภายใต้หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี และจริยธรรมธุรกิจ มีความโปร่งใส และปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วนอย่างเท่าเทียม หลีกเลี่ยงการกระทำอันอาจนำไปสู่การเลือกปฏิบัติ หรือก่อให้เกิดผลประโยชน์ที่ขัดแย้งกัน และเพื่อให้สอดคล้องกับนโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน ดังนั้นจึงกำหนดนโยบายการรับ-ให้ของขวัญ การเลี้ยง หรือประโยชน์อื่นใด (No-Gift Policy) เพื่อสร้างมาตรฐานที่ดีในการปฏิบัติงานอย่างโปร่งใส มีประสิทธิภาพ เพื่อการเติบโตต่อเนื่องอย่างยั่งยืน

บุคลากรของบริษัทฯ ต้องยึดมั่นว่า จะไม่รับ - ให้สินบน หรือผลประโยชน์อื่นใดแก่บุคลากรภายนอก โดยเฉพาะอย่างยิ่งเจ้าหน้าที่ของรัฐ หากพิสูจน์ทราบได้ว่าการดำเนินการดังกล่าว ถือว่าบุคลากรของบริษัทฯ มีความผิดทั้งตามระเบียบบริษัทฯ และตามกฎหมาย โดยมีแนวทางปฏิบัติโดยย่อ ดังต่อไปนี้

1. การให้ของขวัญ ของที่ระลึก หรือประโยชน์อื่นใด
2. การเลี้ยงรับรอง
3. การจัดกิจกรรม CSR ร่วมกับหน่วยงานของรัฐ หรือเจ้าหน้าที่รัฐ
4. การรับของขวัญ ของที่ระลึก หรือประโยชน์อื่นใด
5. การรับข้อเสนอการประชุม อบรม สัมมนา และเยี่ยมชมกิจการโดยใช้งบประมาณของคู่ค้า

6. การสนับสนุนค่าใช้จ่ายในการเดินทาง และค่าใช้จ่ายอื่นให้กับเจ้าหน้าที่ของรัฐ
7. การบริจาค และการให้การสนับสนุนกับหน่วยงานของรัฐ หรือเจ้าหน้าที่รัฐ รวมถึงองค์การการกุศล การบริจาค และให้การสนับสนุนแก่องค์กรใดๆ

สามารถดูรายละเอียดเพิ่มเติมเกี่ยวกับ “นโยบายการรับ-ให้ของขวัญ การเลี้ยง หรือประโยชน์อื่นใด” ฉบับเต็ม ได้ที่เว็บไซต์ บริษัทฯ หน้านักลงทุนสัมพันธ์ ในหัวข้อ 02 บรรษัทภิบาล ที่ <https://investors.interlink.co.th>

มาตรการการร้องเรียนและการแจ้งเบาะแส

บริษัทฯ ให้ความสำคัญของการร้องเรียนและการแจ้งเบาะแสเพื่อรับเรื่องร้องเรียน ข้อคิดเห็นหรือข้อเสนอแนะจากผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม ที่ได้รับผลกระทบ หรือมีความเสี่ยงที่จะได้รับผลกระทบจากการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ หรือจากการปฏิบัติหน้าที่ของผู้บริหาร และพนักงานของบริษัทฯ เกี่ยวกับการกระทำผิดกฎหมายหรือไม่ปฏิบัติตามจรรยาบรรณ รวมถึงพฤติกรรมที่อาจส่งผลถึงการทุจริต รวมถึงการกระทำที่เข้าข่ายการคอร์รัปชันที่เกี่ยวข้องกับบริษัทฯ ทั้งทางตรงหรือทางอ้อม สามารถแจ้งข้อร้องเรียนมาที่บริษัทฯ เพื่อทำการสืบสวนข้อเท็จจริงต่อไป

การร้องเรียนและการแจ้งเบาะแส

เมื่อพบเห็นเหตุการณ์ที่มีการฝ่าฝืน หรือไม่ปฏิบัติตามจรรยาบรรณ รวมถึงการกระทำที่เข้าข่ายการคอร์รัปชัน อาจส่งผลถึงการทุจริต หรือผิดกฎหมาย สามารถสอบถามข้อสงสัยหรือส่งข้อร้องเรียนไปยังบุคคลดังต่อไปนี้

1. กรรมการผู้จัดการใหญ่
2. ผู้บังคับบัญชาที่ตนเองวางใจในทุกระดับ
3. ผู้อำนวยการฝ่ายตรวจสอบภายใน
4. คณะกรรมการบริษัท

ช่องทางการติดต่อเพื่อแจ้งเบาะแสและข้อร้องเรียน

ช่องทางการติดต่อ	อีเมล/เว็บไซต์/อื่นๆ	QR Code แจ้งเรื่องร้องเรียน
ประธานกรรมการบริษัท	fraud@interlink.co.th	
ประธานกรรมการตรวจสอบ	chusak@interlink.co.th	
เลขานุการคณะกรรมการตรวจสอบ	napol@interlink.co.th	
เว็บไซต์บริษัทฯ “แจ้งเบาะแสทุจริต”	https://interlink.co.th/complaint	
โทรศัพท์ 0-2666-1111 ต่อ 2451	โทรสาร 0-2666-1199	

ที่อยู่สำหรับส่งไปรษณีย์ ได้แก่

บริษัท อินเตอร์ลิงค์ คอมมิวนิเคชั่น จำกัด (มหาชน)
 48 อาคารอินเตอร์ลิงค์ ซอยรุ่งเรือง ถนนรัชดาภิเษก
 แขวงสามเสนนอก เขตห้วยขวาง กรุงเทพฯ 10310

กระบวนการดำเนินการเมื่อได้รับข้อร้องเรียน

บริษัทฯ มีแนวปฏิบัติในการดำเนินการเมื่อได้รับเรื่องร้องเรียน ดังนี้

1. เมื่อบริษัทฯ ได้รับการแจ้งเบาะแสหรือข้อร้องเรียนจากผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม ผู้รับเรื่องจะพิจารณาแต่งตั้งผู้รับผิดชอบเรื่องร้องเรียนตามความเหมาะสม โดยผู้รับผิดชอบเรื่องร้องเรียนจะเป็นผู้กลั่นกรอง ดำเนินการรวบรวมข้อเท็จจริงที่เกี่ยวข้อง สืบสวนข้อเท็จจริง และพิจารณาวินิจฉัยความผิดที่เกี่ยวข้องกับการฝ่าฝืนหรือไม่ปฏิบัติตามจรรยาบรรณ ในกรณีที่ถูกกล่าวหาเป็นกรรมการฝ่ายบริหารของบริษัทฯ ผู้รับผิดชอบเรื่องร้องเรียนจะต้องยื่นเรื่องร้องเรียนเพื่อให้คณะกรรมการตรวจสอบเป็นผู้พิจารณาวินิจฉัยความผิด



2. นำเสนอกรรมการผู้จัดการใหญ่เพื่อพิจารณาแต่งตั้งคณะกรรมการสอบสวนซึ่งประกอบด้วยผู้เชี่ยวชาญที่มีความรู้ที่เหมาะสม และมีความเป็นธรรมเพื่อทำการสอบสวนข้อเท็จจริงจากการร้องเรียน
3. คณะกรรมการสอบสวนดำเนินการรวบรวมข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับข้อร้องเรียนที่ได้รับมาโดยอาศัยการสัมภาษณ์และ/หรือการตรวจสอบเอกสาร
4. คณะกรรมการสอบสวนทำการประมวลผล และตัดสินข้อเท็จจริงเพื่อพิจารณาขั้นตอนและวิธีการจัดการที่เหมาะสม
5. คณะกรรมการสอบสวนกำหนดมาตรการแก้ไข และบรรเทาความเสียหายให้กับผู้ที่ได้รับผลกระทบ โดยคำนึงถึงความเดือดร้อนเสียหายโดยรวมทั้งหมด และรายงานผลต่อกรรมการผู้จัดการใหญ่เพื่อรายงานต่อคณะกรรมการบริหาร
6. คณะกรรมการสอบสวนรายงานผลลัพธ์ให้ผู้ร้องเรียนทราบ หากผู้ร้องเรียนเปิดเผยตนเอง

โดยในปี 2565 ไม่ปรากฏว่ามีข้อร้องเรียนเข้ามาแต่อย่างใด

มาตรการคุ้มครองการตอบโต้ และบรรเทาความเสียหายแก่ผู้รายงาน ผู้ร้องเรียนหรือผู้ที่ให้ความร่วมมือในการรายงานการฝ่าฝืนหรือละเมิดจรรยาบรรณ

ผู้รายงาน ผู้ร้องเรียน หรือผู้ที่ให้ความร่วมมือในการตรวจสอบข้อเท็จจริงจะได้รับความคุ้มครอง และความเป็นธรรมจากการแจ้งข้อมูลหรือเบาะแสที่เป็นประโยชน์กับบริษัทเกี่ยวกับการทุจริต การไม่ปฏิบัติตามกฎหมายหรือกฎระเบียบที่ออกโดยหน่วยงานรัฐ รวมถึงการฝ่าฝืนหรือไม่ปฏิบัติตามระเบียบ ข้อบังคับ หรือจรรยาบรรณของบริษัทที่กำหนดไว้ ดังนี้

1. ผู้รายงาน ผู้ร้องเรียน หรือผู้ที่ให้ความร่วมมือสามารถเลือกที่จะไม่เปิดเผยชื่อตนเองได้ หากเห็นว่าการเปิดเผยนั้นจะทำให้เกิดความไม่ปลอดภัย หรือเกิดความเสียหายใดๆ แต่หากมีการเปิดเผยตนเองจะทำให้บริษัทสามารถรายงานผลลัพธ์ให้ทราบหรือบรรเทาความเสียหายได้สะดวกและรวดเร็วยิ่งขึ้น
2. บริษัทถือว่าข้อมูลที่เกี่ยวข้องเป็นความลับ และจะเปิดเผยเฉพาะกรณีที่ทำหน้าที่มีหน้าที่รับผิดชอบในการแก้ไขปัญา โดยคำนึงถึงความปลอดภัยและความเสียหายของผู้รายงานหรือบุคคลที่เกี่ยวข้อง
3. กรณีที่ผู้ร้องเรียนเห็นว่าตนเองอาจได้รับความไม่ปลอดภัย หรืออาจเกิดความเดือดร้อนเสียหายผู้ร้องเรียนสามารถร้องขอให้บริษัทกำหนดมาตรการคุ้มครองที่เหมาะสมได้ หรือบริษัทอาจกำหนดมาตรการคุ้มครองให้แก่ผู้ร้องเรียนโดยไม่ต้องร้องขอก็ได้ หากเห็นว่าเป็นเรื่องที่มีแนวโน้มที่จะเกิดความเดือดร้อนเสียหาย หรือความไม่ปลอดภัย
4. ผู้ที่ได้รับความเดือดร้อนเสียหายจะได้รับการบรรเทาความเสียหายด้วยกระบวนการที่มีความเหมาะสมและเป็นธรรม

สามารถดูรายละเอียดเพิ่มเติมเกี่ยวกับ “มาตรการการร้องเรียนและการแจ้งเบาะแส” ฉบับเต็ม ได้ที่เว็บไซต์บริษัทฯ
หน้านักลงทุนสัมพันธ์ ในหัวข้อ 02 บรรษัทภิบาล ที่ <https://investors.interlink.co.th>

นโยบายความมั่นคงปลอดภัยด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ (IT Security Policy)

คณะกรรมการบริษัทได้ตระหนักถึงความสำคัญของความมั่นคงปลอดภัยด้านเทคโนโลยีสารสนเทศซึ่งในปัจจุบัน เทคโนโลยีเข้ามามีบทบาทในการดำเนินธุรกิจอย่างมาก โดยต้องอาศัยระบบเทคโนโลยีสารสนเทศในการดำเนินงาน บริษัทฯ จึงต้องเผชิญกับภัยคุกคามทางไซเบอร์ทั้งจากภายในและภายนอก อีกทั้งมีการเปลี่ยนแปลงด้านเทคโนโลยีอยู่ตลอดเวลา โดยบริษัทฯ ได้นำระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ และระบบเครือข่าย และคอมพิวเตอร์มาใช้งานในการดำเนินงานแก่ผู้ใช้งานทั้งภายใน และภายนอกองค์กร ดังนั้น เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพ และความมั่นคงปลอดภัย รวมทั้งป้องกันปัญหาที่อาจเกิดขึ้นจากการใช้งานที่ไม่เหมาะสมหรือภัยคุกคามต่างๆ คณะกรรมการบริษัทฯ จึงกำหนดนโยบายความมั่นคงปลอดภัยด้านเทคโนโลยีสารสนเทศขึ้น เพื่อให้ผู้ปฏิบัติงานทุกระดับ และบุคคลที่เกี่ยวข้องกับบริษัทฯ ตระหนักถึงความสำคัญของการรักษาความมั่นคงปลอดภัยด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ แนวทางปฏิบัติ ข้อกำหนด และขั้นตอนปฏิบัติโดยบริษัทฯ มีแผนการตรวจสอบภายในทางด้านเทคโนโลยีสารสนเทศอย่างสม่ำเสมอ และรายงานผลการติดตามการปฏิบัติให้เป็นไปตามนโยบายขององค์กร



นโยบายด้านบุคลากร

บุคลากร ถือเป็นปัจจัยหนึ่งที่ทำให้บริษัทฯ ประสบความสำเร็จในการดำเนินงาน บริษัทฯ จึงให้ความสำคัญและวางแนวทางนโยบายในการพัฒนาบุคลากรของบริษัทฯ อย่างต่อเนื่อง ทั้งนี้ เพื่อให้บุคลากรของบริษัทฯ มีความรู้ ความชำนาญ และมีการเชี่ยวชาญในการให้บริการแก่ลูกค้าของบริษัทฯ อย่างมีประสิทธิภาพ

บริษัทฯ มีระบบการอบรมพนักงานตั้งแต่การปฐมนิเทศสำหรับพนักงานเข้าใหม่ และมีหลักสูตรการฝึกอบรมเพื่อเพิ่มทักษะและวัดความสามารถของพนักงานตลอดทั้งปี นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังมีการจัดทำแผนพัฒนาความก้าวหน้ารายบุคคล (IDP) เพื่อเตรียมความพร้อมให้กับบุคลากรให้มีศักยภาพความสามารถในการทำงานสำหรับตำแหน่งงานที่สูงขึ้นไป และสามารถปฏิบัติงานได้บรรลุตามเป้าหมายในสายอาชีพของตนได้

บริษัทฯ ปฏิบัติต่อพนักงานอย่างเท่าเทียมและเป็นธรรม ไม่มีข้อกีดกันในเรื่องถิ่นกำเนิด เชื้อชาติ ศาสนา เพศ สถานภาพ การสมรส ภาษาหรือตำแหน่ง ไม่มีการใช้หรือสนับสนุนการใช้แรงงานเด็ก การค้ามนุษย์ และไม่สนับสนุนแนวทางการทุจริตและคอร์รัปชันทุกรูปแบบ โดยมีการจัดกิจกรรมต่างๆ ให้พนักงาน เช่น การตรวจสุขภาพประจำปี การจัดกิจกรรม 5 ส การดูแลรักษาสภาพแวดล้อมในการทำงานให้มีความปลอดภัยและถูกสุขลักษณะอนามัย การส่งเสริมกิจกรรมต่างๆ ให้กับพนักงาน รวมทั้งยังให้ความสำคัญกับการพัฒนาบุคลากรในระยะยาว การสร้างโอกาสในการเรียนรู้และพัฒนาศักยภาพของพนักงาน

นโยบายการบริหารและพัฒนาบุคลากร

บริษัทฯ ตระหนักถึงความสำคัญของบุคลากร ซึ่งเป็นทรัพยากรที่สำคัญขององค์กร และเป็นปัจจัยหลักที่นำบริษัทฯ ไปสู่ความสำเร็จ บริษัทฯ จึงได้มีการกำหนดกลยุทธ์และนโยบายด้านทรัพยากรบุคคลต่างๆ ที่มุ่งเน้นทางด้านการเพิ่มประสิทธิภาพการบริหาร และการพัฒนาทรัพยากรบุคคลให้เหมาะสมกับธุรกิจของบริษัทฯ โดยคำนึงถึงปัจจัยหลักต่างๆ อาทิ การวิเคราะห์ความต้องการอัตรากำลัง เพื่อรองรับการขยายธุรกิจ การแข่งขันและการเปลี่ยนแปลงต่าง ๆ ให้สอดคล้องกับนโยบาย พันธกิจ และวัฒนธรรมขององค์กร โดยนำระบบการประเมินผลการปฏิบัติงาน (KPI) ความรู้ ความสามารถของบุคลากรในทุกระดับชั้น

เพื่อเป็นการตอบสนองนโยบายการบริหารและพัฒนาบุคลากร บริษัทฯ จึงได้กำหนดแผนงานและดำเนินการในการพัฒนาบุคลากร และนโยบายต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับด้านบุคลากร โดยมุ่งเน้นในเรื่องต่างๆ ดังนี้

1. การพัฒนาความสามารถในการปฏิบัติงาน

บริษัทฯ จัดให้มีการพัฒนาบุคลากรทั้งสายงานหลัก และสายงานสนับสนุนธุรกิจ โดยเฉพาะสายงานหลัก ได้จัดหลักสูตรการอบรมความรู้ในการปฏิบัติงาน ทั้งภาคทฤษฎี และภาคปฏิบัติ โดยผู้เชี่ยวชาญ เพื่อให้มีทักษะและความสามารถในการปฏิบัติงานแต่ละด้าน เพื่อเป็นการทบทวนและเสริมทักษะเฉพาะด้านอย่างต่อเนื่อง นอกจากนี้ยังกำหนดให้มีการทบทวนตัวชี้วัดผลงานหลักเป็นประจำ เพื่อให้สอดคล้องกับนโยบายของบริษัทฯ

2. การพัฒนาศักยภาพของพนักงาน

บริษัทฯ เชื่อมั่นว่าพนักงานทุกคนมีศักยภาพในตัวเอง ที่สามารถนำออกมาใช้ได้โดยไม่มีขีดจำกัด หากได้รับการสนับสนุนและโอกาส บริษัทฯ จึงได้เปิดโอกาสในการแสดงออกซึ่งศักยภาพของพนักงาน โดยผ่านกิจกรรมคุณภาพ ได้แก่ กิจกรรม 5 ส กิจกรรมข้อเสนอแนะ หรือการอบรมหลักสูตรระยะยาวเฉพาะด้าน

3. การรักษาบุคลากรที่มีศักยภาพไว้กับบริษัท

บริษัทฯ มีการดูแลพนักงานที่มีความสามารถ และมีศักยภาพสูงในการทำงาน โดยให้โอกาสในการก้าวหน้าในสายอาชีพ โดยการกำหนดหลักเกณฑ์ที่ชัดเจน และกำหนดให้มีการดำเนินการเป็นประจำทุกปี นอกจากนี้ยังได้จัดให้มีการพัฒนาเป็นรายบุคคล โดยเฉพาะอย่างยิ่งบุคลากรระดับหัวหน้างานขึ้นไป และนอกจากนี้ยังได้ดำเนินการปรับปรุงการประเมินผลการปฏิบัติงาน โดยการนำตัวชี้วัดผลงานหลัก (KPIs) มาใช้ประเมินผลอย่างเป็นรูปธรรม วัดผลได้ ร่วมกับปัจจัยด้านความสามารถและพฤติกรรมการทำงานของพนักงาน (Competency) ซึ่งเป็นเครื่องมือในการรักษาคนดีมีความสามารถ และเป็นเครื่องมือในการพัฒนาขีดความสามารถของพนักงานอีกด้วย ทั้งนี้ เพื่อให้พนักงานที่มีคุณลักษณะหลัก (Core Competency) ที่บริษัทพึงประสงค์ ได้แก่



- การเรียนรู้และการพัฒนาตนเอง เพื่อให้เกิดการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง เป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้
- การมุ่งเน้นจริยธรรม เพื่อส่งเสริมการปฏิบัติงาน ตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี
- การให้บริการลูกค้า เพื่อให้การบริการที่ดีมีคุณภาพ สร้างความพึงพอใจให้แก่ลูกค้า
- การมุ่งเน้นผลลัพธ์ เพื่อกำหนดเป้าหมายในการชี้วัดผลสำเร็จ และการกำหนดแผนงานให้บรรลุเป้าหมาย

4. การกำหนดแผนในการทดแทนตำแหน่งงาน (Succession Plan)

บริษัทฯ เน้นการสรรหาจากภายใน มากกว่าการสรรหาจากภายนอก โดยเฉพาะตำแหน่งงานในสายงานหลัก โดยผ่านกระบวนการเลื่อนขั้น เลื่อนตำแหน่งตามหลักเกณฑ์ที่กำหนด ซึ่งพิจารณาจากผลการปฏิบัติงาน (Performance) และศักยภาพ (Potential) เป็นหลัก ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้จัดให้มีการเตรียมความพร้อมสำหรับบุคคลที่เป็น Successor ในการพัฒนาความรู้ ความสามารถ และทักษะที่จำเป็นตามตำแหน่งงาน

5. ระบบบริหารงานคุณภาพ

บริษัทฯ ยึดมั่นในการที่จะปรับปรุงประสิทธิภาพและคุณภาพการทำงานอย่างต่อเนื่อง ด้วยการรักษาคุณภาพการบริการด้วยมาตรฐานระบบการบริหารงานคุณภาพ ISO 9001 ซึ่งบริษัทฯ ได้รับการรับรองจาก สถาบันรับรองมาตรฐานไอเอสโอ : สรอ. หรือ Management System Certification Institute (Thailand) : MASCI

6. ส่งเสริมให้เกิดการปฏิบัติตามจรรยาบรรณ และติดตามการปฏิบัติ

บริษัทฯ ได้กำหนด “คู่มือจรรยาบรรณ” (Code of Conduct) เพื่อให้พนักงานทุกคน มีความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับกฎระเบียบ ข้อบังคับ รวมถึงจรรยาบรรณ เพื่อให้สามารถปฏิบัติหน้าที่ได้อย่างถูกต้องและเหมาะสม ซึ่งพนักงานทุกคนต้องทำความเข้าใจและปฏิบัติตามอย่างสม่ำเสมอ โดยบริษัทฯ ได้ดำเนินการให้พนักงานทำแบบทดสอบเกี่ยวกับการเข้าใจถึงจรรยาบรรณของบริษัท หลังจากการเข้ารับฟังกฎระเบียบในการปฐมนิเทศ และนำผลทดสอบที่ได้มาประเมิน เพื่อมุ่งเน้นให้พนักงานมีความเข้าใจ และตระหนักถึงหน้าที่ความรับผิดชอบของตนเอง ในการส่งเสริมการกำกับดูแลกิจการที่ดีขององค์กร และนำผลการทดสอบที่ได้มาพิจารณาประเมินผลการปฏิบัติงานของพนักงานด้วย

7. ความผูกพันของพนักงาน

บริษัทฯ ให้ความสำคัญในการพัฒนาคุณภาพการบริหารจัดการภายในองค์กร โดยมีวัตถุประสงค์ในการค้นหาปัจจัยที่มีผลต่อความสุข ความพึงพอใจ และแรงจูงใจของบุคลากรอย่างเป็นระบบ และครอบคลุมทั้งองค์กร โดยการวัดความสุขของบุคลากร และบ่งชี้ความสัมพันธ์ระหว่างความสุขในชีวิตกับการทำงาน โดยในปี 2565 ได้ริเริ่มจัดทำการสำรวจแบบประเมินความผูกพันของบุคลากรต่อองค์กร (Employee Engagement Survey) เพื่อนำผลมาวิเคราะห์และกำหนดเป็นแผนงานปรับปรุง และยกระดับด้านระบบบริหารงานบุคคลให้ดียิ่งขึ้น ตลอดจนสร้างความสัมพันธ์และความพึงพอใจของบุคลากรที่มีต่อองค์กร

ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้จัดทำนโยบายต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับการบริหาร และพัฒนาบุคลากร ดังนี้

นโยบายอาชีพอนามัย ความปลอดภัย และสภาพแวดล้อมการทำงาน

บริษัทฯ มีวิสัยทัศน์ที่จะเป็นบริษัทผู้นำทางด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร ที่เติบโต ต่อเนื่อง และยั่งยืน โดยตระหนักถึงความสำคัญของคุณภาพ ความมั่นคง อาชีพอนามัย ความปลอดภัย และสภาพแวดล้อมการทำงาน ซึ่งเป็นองค์ประกอบสำคัญในการดำเนินธุรกิจ เพื่อนำมาซึ่งคุณภาพชีวิตการทำงาน และสุขภาพที่ดีของพนักงาน และลดความเสี่ยงอันตราย และอุบัติเหตุต่างๆ ของพนักงาน และปรับปรุงการดำเนินงานของธุรกิจให้เกิดความปลอดภัย ตลอดจนให้ความรู้ในวิธีการปฏิบัติงานที่ปลอดภัย จัดหาเครื่องมืออุปกรณ์ความปลอดภัยให้เพียงพอกับสภาพการทำงาน ตลอดจนแนะนำชี้แจงให้ทราบถึงสาเหตุ และวิธีการป้องกัน เพื่อให้บรรลุเป้าหมาย อันนำมาซึ่งคุณภาพชีวิตการทำงานและสุขภาพที่ดีของพนักงานเป็นสำคัญ โดยบริษัทฯ ส่งเสริมให้มีการอบรม พัฒนาความรู้ในวิธีการปฏิบัติงานที่ปลอดภัยอย่างต่อเนื่อง

ทั้งนี้ บริษัท อินเทอร์เน็ต คอมมิวนิเคชั่น จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย ได้สนับสนุนและส่งเสริมให้ผู้บริหาร และพนักงาน เข้าร่วมอบรมการรักษาความปลอดภัยในการทำงาน โดยแต่งตั้งให้ปฏิบัติหน้าที่ ในระดับ จป.บริหาร, จป.หัวหน้างาน และ จป.วิชาชีพ ซึ่งทำหน้าที่ควบคุม ดูแล และบริหารจัดการด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน

นโยบายการอนุรักษ์พลังงานและสิ่งแวดล้อม

บริษัทฯ ได้ตระหนักถึงความสำคัญในเรื่องของสิ่งแวดล้อมและส่งเสริมการมีส่วนร่วมในการดูแลรักษาสิ่งแวดล้อมและพลังงาน จึงได้จัดทำนโยบายอนุรักษ์พลังงาน เพื่อปลูกจิตสำนึกและให้ความสำคัญต่อการอนุรักษ์และใส่ใจสิ่งแวดล้อมทั้งภายใน และภายนอกองค์กร โดยมุ่งเน้นการให้ความรู้ ความเข้าใจให้พนักงาน โดยจัดตั้งคณะทำงานให้รับผิดชอบในเรื่องของแผนการอนุรักษ์พลังงาน กำหนดแนวทางต่างๆ เผยแพร่ ประชาสัมพันธ์ เชิญชวนให้พนักงานทุกคนมีส่วนร่วมในการลดใช้พลังงาน มีการติดตามผล เก็บสถิติ และประเมินผลการปฏิบัติงาน ตามแผน และสรุปผลรายงาน และนำผลมาแก้ไขปรับปรุงให้เกิดประโยชน์สูงสุด โดยที่ผ่านมา มีการจัดกิจกรรมอย่างต่อเนื่อง ติดต่อกันตั้งแต่ปี 2556 ทั้งในองค์กร และภายนอกสถานที่ จนถึงปัจจุบัน โดยได้มีการจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ต่างๆ ในองค์กรอย่างต่อเนื่อง

นโยบายป้องกันและแก้ไขปัญหาเสพติดในสถานประกอบการ

บริษัทฯ ได้เล็งเห็นถึงความสำคัญในการสร้างมาตรฐานการป้องกันและแก้ไขปัญหาเสพติดในองค์กร เนื่องจากบริษัทฯ ทราบดีและเข้าใจในโทษของยาเสพติดเป็นอย่างดี โดยเฉพาะอย่างยิ่ง การสูญเสียทรัพยากรมนุษย์อันเนื่องมาจากสาเหตุนี้ ดังนั้นบริษัทฯ จึงกำหนดให้มีนโยบายป้องกันและแก้ไขปัญหาเสพติดในสถานประกอบการ เพื่อใช้เป็นแนวทางในการปฏิบัติด้านการป้องกันและแก้ไขปัญหาเสพติดในองค์กร เป็นการปลูกฝังจิตสำนึกที่ดี และความรับผิดชอบต่อสังคมของผู้บริหารและพนักงานทุกระดับ และนำมาซึ่งคุณภาพชีวิตการทำงานที่ดีโดยทั่วกันของพนักงาน ทั้งนี้เพื่อให้เป็นไปในทิศทางเดียวกันกับวิสัยทัศน์ของกลุ่มบริษัท อินเทอร์เน็ต คอมมิวนิเคชั่น จำกัด (มหาชน) ที่มีเจตนารมณ์ในการสร้างวัฒนธรรมเพื่อให้เกิดความตระหนักและร่วมจัดการความเสี่ยง ซึ่งนโยบาย ฉบับนี้ประกาศใช้สำหรับทุกหน่วยงานของกลุ่มบริษัท อินเทอร์เน็ต คอมมิวนิเคชั่น จำกัด (มหาชน) โดยปฏิบัติตามแนวทางการกำกับดูแลกิจการที่ดีของกลุ่มบริษัทฯ พนักงานทุกคนต้องเข้าใจ และปฏิบัติตามนโยบายฯ ฉบับนี้ในทุกๆ ขั้นตอนปฏิบัติงาน

นโยบายการไม่ละเมิดทรัพย์สินทางปัญญาหรือลิขสิทธิ์

บริษัทฯ มีนโยบายการใช้งานระบบเทคโนโลยีสารสนเทศในองค์กร โดยได้จัดทำแนวทางการปฏิบัติเป็นลายลักษณ์อักษร ตามเอกสารเลขที่ IT.005/14/BS ซึ่งมีผลบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ 6 มกราคม 2557 ในการปฏิบัติเกี่ยวกับการไม่ละเมิดทรัพย์สินทางปัญญาหรือลิขสิทธิ์ โดยบริษัทมีแนวทางในการดำเนินการเกี่ยวกับเรื่องราวดังกล่าว อาทิ พนักงานทุกคนต้องลงนามในบันทึกข้อตกลงการไม่กระทำผิดเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์และการไม่ละเมิดทรัพย์สินทางปัญญา บริษัทมีการกำหนดนโยบายการใช้งานระบบเทคโนโลยีสารสนเทศของกลุ่มบริษัทและได้มีการตรวจสอบการใช้ระบบโปรแกรมซอฟต์แวร์การทำงานของพนักงาน เพื่อป้องกันการใช้ซอฟต์แวร์ที่ละเมิดลิขสิทธิ์หรือไม่เกี่ยวข้องกับการทำงาน โดยถือเป็นหน้าที่ความรับผิดชอบโดยตรงของผู้บริหาร พนักงานทุกคน บริษัทในเครือ ตลอดจนผู้รับเหมาที่ทำงานในนามของบริษัทฯ

นโยบาย 5 ส

เพื่อปรับปรุงสภาพแวดล้อมในการทำงานให้มีความเป็นระเบียบเรียบร้อย ปลอดภัย ถูกสุขลักษณะ เพื่อเป็นการส่งเสริม และสนับสนุนประสิทธิภาพการปฏิบัติงาน เสริมสร้างบรรยากาศที่ดีในการปฏิบัติงาน และเป็นการเสริมสร้างภาพลักษณ์ที่ดีขององค์กร โดยการมีส่วนร่วมของพนักงานทุกระดับ มีการดำเนินงานอย่างต่อเนื่องจนเป็นวัฒนธรรมองค์กร โดยบริษัทฯ ได้ประกาศแต่งตั้งคณะทำงานกิจกรรม 5ส เพื่อให้การปรับปรุงสภาพแวดล้อมอย่างต่อเนื่อง สม่าเสมอ และเพื่อให้กิจกรรม 5ส เป็นส่วนหนึ่งของการปฏิบัติงาน ซึ่งจะทำให้เสริมสร้างภาพลักษณ์ที่ดีขององค์กร และสะดวกต่อการใช้งานของพนักงาน ซึ่งได้จัดกิจกรรม 5ส ในทุกปีอย่างต่อเนื่อง



6.2 คู่มือจรรยาบรรณ (CODE OF CONDUCT)

ตลอดระยะเวลากว่า 35 ปี ในการดำเนินธุรกิจของบริษัท อินเทอร์เน็ต คอมมิวนิเคชั่น จำกัด (มหาชน) บนพื้นฐานการมีจริยธรรม และคุณธรรม ภายใต้การบริหารตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีอย่างเป็นรูปธรรม คณะกรรมการบริษัทฯ จึงได้จัดทำ “คู่มือจรรยาบรรณ” ขึ้นตั้งแต่ปี 2560 ด้วยความมุ่งมั่น และให้ความสำคัญกับการปฏิบัติอย่างเป็นธรรมต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย โดยคำนึงถึงหลักคุณธรรมและจริยธรรม สังคมส่วนรวม และสิ่งแวดล้อม ซึ่งเป็นส่วนที่จะทำให้บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจได้อย่างยั่งยืน

โดยบริษัทฯ ได้กำหนดคู่มือจรรยาบรรณของบริษัทฯ ซึ่งประกอบด้วยจรรยาบรรณธุรกิจ จรรยาบรรณของนักลงทุนสัมพันธ์ จรรยาบรรณของพนักงาน จรรยาบรรณของกรรมการ จรรยาบรรณของผู้บริหาร เพื่อให้พนักงานทุกคน ยึดถือและปฏิบัติตามอย่างเคร่งครัด และเป็นมาตรฐานเดียวกัน โดยต้องศึกษาและทำความเข้าใจ และปฏิบัติตามอย่างสม่ำเสมอ ทั้งการปฏิบัติที่เป็นลายลักษณ์อักษร และการปฏิบัติตามหน้าที่ตามหลักจริยธรรม ซึ่งบริษัทฯ ถือว่าการมีจริยธรรม/จรรยาบรรณทางธุรกิจ เป็นทรัพย์สินที่มีค่าของของบริษัทฯ โดยได้ประกาศให้ทราบโดยทั่วกัน พร้อมทั้งเปิดเผยไว้บนเว็บไซต์ของบริษัทฯ โดยมีแนวทางการส่งเสริมให้เกิดการปฏิบัติตามจรรยาบรรณ รวมถึงมีการติดตามการปฏิบัติตามจรรยาบรรณ

สามารถดูรายละเอียดเพิ่มเติมเกี่ยวกับ “คู่มือจรรยาบรรณ (Code of Conduct)” ฉบับเต็ม ได้ที่เว็บไซต์บริษัทฯ
หน้านักลงทุนสัมพันธ์ ในหัวข้อ 02 บรรษัทภิบาล ที่ <https://investors.interlink.co.th>

6.3 การเปลี่ยนแปลงและพัฒนาการที่สำคัญของนโยบาย แนวปฏิบัติ และระบบการกำกับดูแลกิจการในรอบปีที่ผ่านมา

6.3.1 การเปลี่ยนแปลงและพัฒนาการที่สำคัญเกี่ยวกับการทบทวนนโยบาย แนวปฏิบัติ และระบบการกำกับดูแลกิจการ หรือกฎบัตรคณะกรรมการในรอบปีที่ผ่านมา

คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการ สรรหาและกำหนดคำตอบแทน และคณะกรรมการบริษัทฯ ได้มีการพิจารณาทบทวนนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดีทุกปี และได้นำเสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ โดยได้นำหลักปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีสำหรับบริษัทจดทะเบียน CG Code ปี 2560 ไปปรับใช้ตามความเหมาะสมกับธุรกิจของบริษัทฯ แล้วเป็นส่วนใหญ่

โดยในปี 2565 คณะกรรมการบริษัทฯ ได้อนุมัติการทบทวนนโยบาย แนวปฏิบัติ และระบบการกำกับดูแลกิจการที่ดี ในส่วนของเนื้อหาต่างๆ เพื่อให้ชัดเจน และสอดคล้องกับสถานการณ์ในปัจจุบันมากยิ่งขึ้น โดยมีการปรับปรุงเนื้อหาบางส่วนของหัวข้อดังต่อไปนี้

- นโยบายคุณภาพ (Quality Policy) ของแต่ละบริษัท
- เป้าหมายระยะยาวขององค์กร
- การส่งเสริมสิทธิของผู้ถือหุ้น ในเรื่องของการจัดประชุมสามัญประจำปี ให้มีความสัมพันธ์กับสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) โดยในช่วงที่เกิดสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) ที่ผ่านมา บริษัทฯ เปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นสามารถเข้าร่วมประชุมทั้งในรูปแบบ Hybrid ซึ่งผู้ถือหุ้นสามารถมาประชุมด้วยตัวเอง และร่วมประชุมผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ และในรูปแบบอิเล็กทรอนิกส์ (E-AGM)
- สืบเนื่องจากที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ประจำปี 2565 เมื่อวันที่ 27 เมษายน 2565 ได้มีมติอนุมัติการเพิ่มจำนวนกรรมการบริษัท และแต่งตั้งกรรมการเข้าใหม่ จากเดิม 9 คน เพิ่มเป็น 12 คน จึงได้มีการทบทวนกฎบัตรต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง จำนวน 2 คณะ คือ กฎบัตรคณะกรรมการบริษัท และกฎบัตรคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงและการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน โดยปรับปรุงเนื้อหาบางส่วน ให้มีความชัดเจนมากยิ่งขึ้น



- ตามข้อเสนอแนะเพื่อการพัฒนาการกำกับดูแลกิจการตามโครงการ CGR ประจำปี 2565 ของบริษัทฯ ในหมวดความรับผิดชอบของคณะกรรมการ ระบุว่า “คณะกรรมการควรพิจารณาแต่งตั้งคณะกรรมการความยั่งยืนของกิจการที่มีองค์ประกอบเป็นกรรมการอย่างน้อย 1 คน รวมถึงเปิดเผยกฎบัตรหรือบทบาทหน้าที่ ทั้งนี้ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 7/2565 เมื่อวันที่ 11 พฤศจิกายน 2565 จึงได้มีมติให้มีคณะกรรมการความยั่งยืน โดยเป็นคณะเดียวกับคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง โดยใช้ชื่อ “คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงและความยั่งยืน” และดำเนินการปรับปรุงและแก้ไข กฎบัตรคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงและความยั่งยืน ให้มีความเหมาะสม

6.3.2 การปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีตามหลักการ CG CODE ปี 2560

ในปี 2565 คณะกรรมการได้พิจารณาบทวน และนำหลักปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีสำหรับบริษัทจดทะเบียน CG Code ปี 2560 ไปปรับใช้ตามความเหมาะสมกับธุรกิจของบริษัทแล้วเป็นส่วนใหญ่ สรุปประเด็นที่ยังไม่ได้ปฏิบัติ ได้มีการชี้แจงเหตุผลไว้เป็นส่วนหนึ่งของมติคณะกรรมการแล้ว) ในเรื่องต่อไปนี้

หลักการ/แนวปฏิบัติที่ดีตาม CG Code	เหตุผล/คำชี้แจงของบริษัท
1. ประธานกรรมการของบริษัท ควรเป็นกรรมการอิสระ	ประธานกรรมการ ไม่ได้เป็นกรรมการอิสระ เนื่องจากประธานกรรมการได้รับการแต่งตั้งเป็นกรรมการผู้มีอำนาจลงนามผูกพันของบริษัท จึงเป็นผลทำให้ขาดคุณสมบัติของการเป็นกรรมการอิสระ อย่างไรก็ตาม เมื่อพิจารณาคุณสมบัติในด้านอื่นๆ ประกอบแล้ว คณะกรรมการบริษัทฯ เห็นว่า ประธานกรรมการสามารถให้ความเห็นได้อย่างเป็นอิสระ
2. คณะกรรมการบริษัท ควรประกอบด้วย คณะกรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหารมากกว่า 66%	คณะกรรมการประกอบด้วยกรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร จำนวน 4 ท่าน คิดเป็นร้อยละ 33% ทั้งนี้ คณะกรรมการพิจารณาเห็นว่า คณะกรรมการที่เป็นผู้บริหารของบริษัทฯ แต่ละท่าน เป็นผู้ที่มีความรู้ ความเชี่ยวชาญ เฉพาะด้านแตกต่างกัน ซึ่งครอบคลุมครบทุกสายงานธุรกิจของบริษัทฯ เป็นอย่างดีแล้ว
3. คณะกรรมการบริษัท ควรประกอบด้วย คณะกรรมการที่เป็นอิสระ มากกว่า 50%	คณะกรรมการประกอบด้วยกรรมการอิสระไม่ถึง 50% ของคณะกรรมการทั้งคณะ ทั้งนี้ คณะกรรมการพิจารณาเห็นว่ากรรมการอิสระแต่ละท่าน เป็นผู้ที่มีประสบการณ์ มีความสามารถ และสามารถปฏิบัติหน้าที่ได้อย่างอิสระเหมาะสมกับขนาดขององค์กรแล้ว

ทั้งนี้ ในรอบปี 2565 ที่ผ่านมา ไม่มีกรณีกรรมการการกระทำผิดด้านการทุจริต หรือการกระทำผิดจริยธรรมแต่อย่างใด และไม่มีกรณีที่กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหารลาออก อันเนื่องมาประเด็นเรื่องการทำกับดักดูแลกิจการของบริษัทฯ อีกทั้งไม่มีกรณีเกี่ยวกับชื่อเสียงในทางลบของบริษัทฯ

6.3.3 การปฏิบัติในเรื่องอื่นๆ ตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี

จากการที่บริษัทฯ ให้ความสำคัญในการรักษา และยกระดับมาตรฐานการกำกับดูแลกิจการที่ดีของบริษัทฯ ทำให้ในปี 2565 บริษัทฯ ได้รับรางวัลต่างๆ ในด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี จากหน่วยงานต่างๆ ดังนี้

- บริษัทจดทะเบียน ที่ได้รับผลการสำรวจการกำกับดูแลกิจการของบริษัทจดทะเบียน (Corporate Governance Report of Thai Listed Companies - CGR) ประจำปี 2565 ในระดับ 5 ดาว “ดีเลิศ” (Excellent) ซึ่งได้รับติดต่อกันเป็นปีที่ 4 จากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)
- บริษัทจดทะเบียน ที่ได้รับการประเมินคุณภาพการจัดประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ประจำปี 2565 (AGM) โดยได้รับคะแนนเต็ม 100 คะแนน ซึ่งได้รับติดต่อกันเป็นปีที่ 5 (ปี 2561-2565) ภายใต้โครงการประเมินคุณภาพ (AGM Checklist) ซึ่งจัดโดยสมาคมส่งเสริมผู้ลงทุนไทย ร่วมกับสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) และสมาคมบริษัทจดทะเบียน



- บริษัทจดทะเบียนที่ได้ผ่านการรับรอง การเป็น “สมาชิกของแนวร่วมต่อต้านคอร์รัปชันของภาคเอกชนไทย” ในปี 2563 โดยการรับรองดังกล่าวจะมีอายุ 3 ปี นับจากวันที่มีมติให้การรับรอง วันที่ 30 กันยายน 2563 จากโครงการการสร้างแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต (CAC)
- บริษัทจดทะเบียนที่ได้รับรางวัลจากการประกาศผลรางวัล SET AWARDS 2022 โดยตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย จำนวน 2 รางวัล ดังนี้
 - นักลงทุนสัมพันธ์ดีเด่น (Outstanding Investor Relations Awards) ประจำปี 2565 กลุ่มรางวัล Business Excellence เป็นปีที่ 2 (โดย ILINK เคยได้รับรางวัล นักลงทุนสัมพันธ์ดีเด่น ในปี 2563 และได้รางวัล นักลงทุนสัมพันธ์ยอดเยี่ยม ในปี 2564)
 - ได้รับคัดเลือกให้อยู่ในรายชื่อ หุ้นยั่งยืน Thailand Sustainability Investment (THSI) ปี 2565 ซึ่งได้รับ ติดต่อกัน เป็นปีที่ 4
- บริษัท อินเทอร์เน็ต คอมมิวนิเคชั่น จำกัด (มหาชน) และบริษัท อินเทอร์เน็ต เพาเวอร์ แอนด์ เอ็นจิเนียริง (บริษัทย่อย) จำกัดได้รับมอบ “ประกาศเกียรติคุณมาตรฐานการป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติดในสถานประกอบการ” จากกรมสวัสดิการ และคุ้มครองแรงงาน
- บริษัทจดทะเบียนที่ได้รับมอบ “เกียรติบัตรเชิดชูสถานประกอบการที่ทำคุณประโยชน์ทางสังคม ด้านสนับสนุนการจ้างงานคนพิการ ปี 2565” จากมูลนิธิวันนวัตกรรมทางสังคม
- บริษัทจดทะเบียน ที่ได้รับรางวัลเกียรติคุณ องค์กรดีเด่น “โครงการรณรงค์สร้างวินัยทางการเงิน ประจำปี 2565” ซึ่งจัดโดยสหพันธ์สมาคมสตรีนักธุรกิจและวิชาชีพแห่งประเทศไทย ในพระบรมราชินูปถัมภ์ (สสรวท)

7. โครงสร้างการกำกับดูแลกิจการ และข้อมูลสำคัญเกี่ยวกับคณะกรรมการ คณะกรรมการชุดย่อย ผู้บริหาร พนักงาน และอื่นๆ

7.1 โครงสร้างการกำกับดูแลกิจการ





7.2 ข้อมูลเกี่ยวกับคณะกรรมการ

คณะกรรมการบริษัท มีความรับผิดชอบในการกำหนดและทบทวนโครงสร้างคณะกรรมการ ทั้งในเรื่องขนาด องค์ประกอบ สัดส่วนกรรมการที่เป็นอิสระ ที่เหมาะสมและจำเป็นต่อการนำพาองค์กรสู่วัตถุประสงค์และเป้าหมายหลักที่กำหนดไว้ โดยคณะกรรมการประกอบด้วยกรรมการที่มีคุณสมบัติหลากหลายทั้งด้านทักษะ ประสบการณ์ ความสามารถและคุณลักษณะเฉพาะด้าน ตลอดจนเพศและอายุ ที่จำเป็นต่อการบรรลุวัตถุประสงค์ และเป้าหมายหลักขององค์กร โดยมีรายละเอียดของคณะกรรมการ ดังนี้

โครงสร้างการจัดการของบริษัท อินเทอร์เน็ต คอมมิวนิเคชั่น จำกัด (มหาชน) ประกอบด้วยคณะกรรมการต่างๆ ดังนี้

- 1) คณะกรรมการบริษัท
- 2) คณะกรรมการชุดย่อยของบริษัท จำนวน 3 คณะ ได้แก่
 - 2.1 คณะกรรมการตรวจสอบ
 - 2.2 คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงและความยั่งยืน
 - 2.3 คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการ สรรหาและกำหนดค่าตอบแทน
- 3) คณะกรรมการบริหาร

ตารางการดำรงตำแหน่งของคณะกรรมการในปี 2565 (ข้อมูล ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565)

คณะกรรมการ		คณะกรรมการ บริษัท	คณะกรรมการ ตรวจสอบ	คณะกรรมการ บริหารความเสี่ยง และความยั่งยืน	คณะกรรมการกำกับ ดูแลกิจการ สรรหาและ กำหนดค่าตอบแทน
		(12 คน)	(4 คน)	(6 คน)	(3 คน)
1. นายสมบัติ	อนันต์รัมย์	(ประธาน)	-	-	-
2. ดร. ชลิดา	อนันต์รัมย์	รองประธาน	-	-	กรรมการ
3. นายชูศักดิ์	ดิเรกวัฒนชัย	กรรมการอิสระ	(ประธาน)	กรรมการ	กรรมการ
4. คุณหญิงชญา	วัฒนศิริธรรม	กรรมการอิสระ	กรรมการ	กรรมการ	(ประธาน)
5. นางภัทริยา	เบญจพลชัย	กรรมการอิสระ	กรรมการ	(ประธาน)	-
6. นายแพทย์สุชุม	กาญจนพิมาย ^{*1}	กรรมการอิสระ	กรรมการ	-	-
7. นางสาวขวัญดา	มีสมพร	กรรมการ	-	-	-
8. นายณัฐนัย	อนันต์รัมย์	กรรมการ	-	-	-
9. นางธัญญรัตน์	เรืองบัณฑิต	กรรมการ	-	กรรมการ	-
10. นางเพ็ญศรี	จันทะคาด	กรรมการ	-	กรรมการ	-
11. แพทย์หญิงลิลลภา	อนันต์รัมย์ *	กรรมการ	-	-	-
12. นางสาววิรัช	อนันต์รัมย์ ^{*2}	กรรมการ	-	กรรมการ	-

หมายเหตุ :

* ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ประจำปี 2565 เมื่อวันที่ 27 เมษายน 2565 มีมติแต่งตั้ง นายแพทย์สุชุม กาญจนพิมาย เป็นกรรมการอิสระ, แต่งตั้ง แพทย์หญิงลิลลภา อนันต์รัมย์ และ นางสาววิรัช อนันต์รัมย์ เป็นกรรมการบริษัท

¹ ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 4/2565 เมื่อวันที่ 13 พฤษภาคม 2565 มีมติแต่งตั้ง นายแพทย์สุชุม กาญจนพิมาย เป็นกรรมการตรวจสอบ

² ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 6/2565 เมื่อวันที่ 10 สิงหาคม 2565 มีมติแต่งตั้ง นางสาววิรัช อนันต์รัมย์ เป็น กรรมการบริหารความเสี่ยงและความยั่งยืน

กรรมการลำดับที่ 3-6 เป็นกรรมการอิสระ ที่มีคุณสมบัติครบถ้วน ตามข้อกำหนดคุณสมบัติกรรมการอิสระของบริษัทฯ





คณะกรรมการบริษัทมีบทบาทสำคัญในการกำกับดูแลกิจการ เพื่อดูแลรักษาผลประโยชน์ของผู้ถือหุ้น และ ผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่ายอย่างเป็นธรรม ซึ่งเป็นปัจจัยสำคัญในการเพิ่มมูลค่าให้กับบริษัทในระยะยาวอย่างยิ่ง

กฎบัตรคณะกรรมการบริษัท มุ่งองค์ประกอบของคณะกรรมการบริษัท มีดังนี้

1. คณะกรรมการบริษัทไม่จำเป็นต้องเป็นผู้ถือหุ้นของบริษัท
2. คณะกรรมการบริษัทให้มีจำนวนตามที่ที่ประชุมผู้ถือหุ้นกำหนด แต่ต้องมีจำนวนอย่างน้อย 5 คน แต่ไม่เกิน 12 คน และกรรมการไม่น้อยกว่ากึ่งหนึ่งของจำนวนกรรมการทั้งหมดนั้นต้องมีถิ่นที่อยู่ในราชอาณาจักรไทย
3. คณะกรรมการบริษัทจะต้องประกอบด้วยกรรมการอิสระอย่างน้อย 1 ใน 3 ของจำนวนกรรมการทั้งหมด แต่ต้องไม่น้อยกว่า 3 คน

ทั้งนี้ให้คณะกรรมการบริษัทเลือกกรรมการคนใดคนหนึ่งเป็นประธานกรรมการและอาจเลือกรองประธานกรรมการและตำแหน่งอื่นตามที่เห็นเหมาะสมด้วยก็ได้

คุณสมบัติของคณะกรรมการบริษัท

1. เป็นบุคคลที่มีความรู้ความสามารถมีความซื่อสัตย์สุจริตมีจริยธรรมในการดำเนินธุรกิจและมีเวลาอย่างเพียงพอที่จะอุทิศความรู้ความสามารถและปฏิบัติหน้าที่แก่บริษัทได้
2. มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามกฎหมายที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งต้องไม่มีลักษณะที่แสดงถึงการขาดความเหมาะสมที่จะได้รับความไว้วางใจให้บริหารจัดการกิจการที่มีมหาชนเป็นผู้ถือหุ้นตามที่สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ คณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ คณะกรรมการกำกับตลาดทุน และ/หรือตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยประกาศกำหนด (เรียกว่า “กฎเกณฑ์ที่เกี่ยวข้อง”)
3. ไม่เป็นบุคคลซึ่งประกอบกิจการอันมีสภาพอย่างเดียวกันและเป็นการแข่งขันกับกิจการของบริษัท หรือเข้าเป็นหุ้นส่วนหรือกรรมการในนิติบุคคลอื่นซึ่งประกอบกิจการอันมีสภาพอย่างเดียวกันและแข่งขันกับกิจกรรมของบริษัท ไม่ว่าจะทำเพื่อประโยชน์ตนหรือผู้อื่น เว้นแต่จะได้แจ้งให้ที่ประชุมผู้ถือหุ้นทราบก่อนที่จะมีมติแต่งตั้ง
4. กรรมการอิสระต้องมีคุณสมบัติที่เกี่ยวกับความเป็นอิสระตามที่บริษัทกำหนด และเป็นไปตามแนวทางเดียวกันกับกฎเกณฑ์ที่เกี่ยวข้องที่กำหนดคุณสมบัติของกรรมการอิสระ และต้องสามารถดูแลผลประโยชน์ของผู้ถือหุ้นทุกรายได้เท่าเทียมกัน และไม่ให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ นอกจากนี้ยังสามารถเข้าร่วมประชุมคณะกรรมการบริษัทโดยให้ความเห็นอย่างเป็นอิสระ

วาระการดำรงตำแหน่งของกรรมการบริษัท

คณะกรรมการบริษัทกำหนดให้กรรมการมีวาระการดำรงตำแหน่งคราวละ 3 ปี และกรรมการซึ่งพ้นจากตำแหน่งตามวาระอาจได้รับการเลือกตั้งให้กลับเข้าดำรงตำแหน่งได้อีกวาระหนึ่ง ทั้งนี้ กรรมการอิสระจะมีวาระการดำรงตำแหน่งรวมไม่เกิน 9 ปี เว้นแต่คณะกรรมการบริษัทจะเห็นว่าบุคคลนั้นสมควรดำรงตำแหน่งเป็นกรรมการอิสระของบริษัทต่อไปเพื่อประโยชน์สูงสุดของบริษัท

องค์ประชุมและการลงคะแนนเสียง

บริษัทฯ ได้กำหนดหลักเกณฑ์ในการประชุมคณะกรรมการในข้อบังคับของบริษัทฯ จะต้องมีการมาประชุมไม่น้อยกว่ากึ่งหนึ่งของจำนวนกรรมการทั้งหมดจึงจะครบเป็นองค์ประชุม ในกรณีที่ประธานกรรมการไม่อยู่ในที่ประชุม หรือไม่สามารถปฏิบัติหน้าที่ได้ ถ้ามีรองประธานกรรมการ ให้รองประธานกรรมการเป็นประธานในที่ประชุม ถ้าไม่มีรองประธานกรรมการ หรือมีแต่ไม่สามารถปฏิบัติหน้าที่ได้ ให้กรรมการซึ่งมาประชุมเลือกกรรมการคนหนึ่งเป็นประธานในที่ประชุม

บริษัทฯ ได้กำหนดนโยบายเกี่ยวกับจำนวนองค์ประชุมขั้นต่ำ ณ ขณะที่กรรมการจะลงมติในที่ประชุมคณะกรรมการ คือ ต้องมีการมาอยู่ไม่น้อยกว่า 2 ใน 3 ของจำนวนกรรมการทั้งหมด

การวินิจฉัยชี้ขาดของที่ประชุมคณะกรรมการให้ถือเสียงข้างมาก โดยกรรมการบริษัทคนหนึ่ง มีเสียงหนึ่งเสียงในการลงคะแนน เว้นแต่กรรมการบริษัทซึ่งมีส่วนได้เสียในเรื่องใด จะไม่มีสิทธิออกเสียงลงคะแนนในเรื่องนั้น ถ้าคะแนนเสียงเท่ากันให้ประธานในที่ประชุมออกเสียงเพิ่มขึ้นอีกหนึ่งเสียงเพื่อเป็นเสียงชี้ขาด



การประชุมของคณะกรรมการบริษัท

กำหนดวันประชุมไว้ล่วงหน้าตลอดทั้งปี และอาจมีการประชุมวาระพิเศษเพิ่มเติมตามความเหมาะสม โดยในปี 2565 ได้มีการจัดประชุมคณะกรรมการบริษัท จำนวน 7 ครั้ง เป็นการประชุมที่กำหนดไว้ล่วงหน้าทั้งปี 7 ครั้ง โดยไม่มีการประชุมครั้งพิเศษ

ในการเรียกประชุมคณะกรรมการบริษัท ให้ประธานกรรมการหรือบุคคลซึ่งได้รับมอบหมายส่งหนังสือนัดประชุม พร้อมระเบียบวาระและเอกสารประกอบการประชุมให้กรรมการทุกท่านล่วงหน้าไม่น้อยกว่า 7 วันก่อนวันประชุม เพื่อให้กรรมการได้มีเวลาศึกษาข้อมูลอย่างเพียงพอ เว้นแต่กรณีจำเป็นเร่งด่วน เพื่อรักษาสิทธิประโยชน์ของบริษัทให้สามารถแจ้งการนัดประชุมโดยวิธีอื่นหรือกำหนดวันประชุมให้เร็วกว่านั้นก็ได้

กรรมการซึ่งมีส่วนได้เสียเรื่องใด ไม่มีสิทธิออกเสียงลงคะแนนในเรื่องนั้น และให้กรรมการที่มีส่วนได้เสียออกจากที่ประชุมระหว่างพิจารณาเรื่องนั้นๆ เพื่อเปิดโอกาสให้ที่ประชุมได้อภิปรายแสดงความคิดเห็นอย่างเป็นอิสระ

ในการพิจารณาเรื่องต่างๆ ประธานกรรมการ ซึ่งทำหน้าที่ประธานในที่ประชุม ได้จัดสรรเวลาในการประชุมอย่างเพียงพอ และเปิดโอกาสให้กรรมการแสดงความคิดเห็นได้อย่างเป็นอิสระ

7.2.2 ข้อมูลคณะกรรมการและผู้มีอำนาจควบคุมบริษัทรายบุคคล

ตามข้อบังคับของบริษัทฯ ในหมวดที่ 4 คณะกรรมการ ข้อ 16 บริษัทมีคณะกรรมการคณะหนึ่ง ประกอบด้วยกรรมการอย่างน้อยห้า (5) คน แต่ไม่เกินสิบสอง (12) คน และให้คณะกรรมการเลือกตั้งกรรมการด้วยกันเป็นประธานกรรมการ และอาจเลือกรองประธานกรรมการ และตำแหน่งอื่นตามที่เห็นเหมาะสมด้วยก็ได้ และกรรมการไม่น้อยกว่ากึ่งหนึ่งของจำนวนกรรมการทั้งหมดต้องมีถิ่นที่อยู่ในราชอาณาจักร และกรรมการของบริษัทจะต้องมีคุณสมบัติตามที่กฎหมายกำหนด

สามารถดูรายละเอียดเพิ่มเติมเกี่ยวกับ “ข้อบังคับของบริษัท” ฉบับเต็ม ได้บนเว็บไซต์บริษัทฯ
หน้านักลงทุนสัมพันธ์ ในหัวข้อ ข้อมูลสำหรับผู้ถือหุ้น <https://investors.interlink.co.th>

ข้อมูล ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 คณะกรรมการบริษัทประกอบด้วยกรรมการบริษัททั้งหมด 12 ท่าน ดังนี้

ชื่อ-นามสกุล		สัญชาติ	ตำแหน่ง	ประเภทกรรมการ	วันที่ได้รับแต่งตั้งเป็นกรรมการครั้งแรก
1. นายสมบัติ	อนันตรัมพร	ไทย	ประธานกรรมการ	เป็นผู้บริหาร	18 มีนาคม 2547
2. ดร. ชลิตา	อนันตรัมพร	ไทย	รองประธานกรรมการ	เป็นผู้บริหาร	18 มีนาคม 2547
3. นายชูศักดิ์	ดิเรกวัฒนชัย	ไทย	กรรมการอิสระ	ไม่เป็นผู้บริหาร	2 เมษายน 2553
4. คุณหญิงชฎา	วัฒนศิริธรรม	ไทย	กรรมการอิสระ	ไม่เป็นผู้บริหาร	14 พฤษภาคม 2562
5. นางภัทริยา	เบญจพลชัย	ไทย	กรรมการอิสระ	ไม่เป็นผู้บริหาร	14 มกราคม 2563
6. นายแพทย์สุชุม	กาญจนพิมาย *	ไทย	กรรมการอิสระ	ไม่เป็นผู้บริหาร	27 เมษายน 2565
7. นางสาวขวัญตา	มีสมพร	ไทย	กรรมการ	เป็นผู้บริหาร	18 มีนาคม 2547
8. นายณัฐนัย	อนันตรัมพร	ไทย	กรรมการ	เป็นผู้บริหาร	21 พฤศจิกายน 2555



ข้อมูล ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 คณะกรรมการบริษัทประกอบด้วยกรรมการบริษัททั้งหมด 12 ท่าน (ต่อ)

ชื่อ-นามสกุล	สัญชาติ	ตำแหน่ง	ประเภทกรรมการ	วันที่ได้รับแต่งตั้งเป็นกรรมการครั้งแรก
9. นางธัญญรัตน์ เรืองบัณฑิต	ไทย	กรรมการ	เป็นผู้บริหาร	18 มีนาคม 2547
10. นางเพ็ญศรี จันทะคาด	ไทย	กรรมการ	เป็นผู้บริหาร	3 เมษายน 2549
11. แพทย์หญิงลิลลิกา อนันตรัมพร *	ไทย	กรรมการ	เป็นผู้บริหาร	27 เมษายน 2565
12. นางสาววิรัช อนันตรัมพร *	ไทย	กรรมการ	เป็นผู้บริหาร	27 เมษายน 2565

โดยมี นางธัญญรัตน์ เรืองบัณฑิต เป็นเลขานุการบริษัท

หมายเหตุ :

* ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ประจำปี 2565 เมื่อวันที่ 27 เมษายน 2565 มีมติแต่งตั้ง นายแพทย์สุชุม กาญจนพิมาย เป็นกรรมการอิสระ, แต่งตั้ง แพทย์หญิงลิลลิกา อนันตรัมพร และ นางสาววิรัช อนันตรัมพร เป็นกรรมการบริษัท

ข้อมูลและประวัติของกรรมการ ปรากฏใน “เอกสารแนบ 1 รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจควบคุม ผู้ที่ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบสูงสุดในสายงานบัญชีและการเงิน และเลขานุการบริษัท” และบนเว็บไซต์บริษัทฯ <https://investors.interlink.co.th>

กรรมการผู้มีอำนาจลงนามผูกพันบริษัท

- บริษัท อินเทอร์เน็ต คอมมิวนิเคชั่น จำกัด (มหาชน) “นายสมบัติ อนันตรัมพร หรือ นางชลิดา อนันตรัมพร คนใดคนหนึ่งลงลายมือชื่อ และประทับตราสำคัญของบริษัท”
- บริษัท อินเทอร์เน็ต เพาเวอร์ แอนด์ เอ็นจิเนียริ่ง จำกัด “นายสมบัติ อนันตรัมพร หรือ นางชลิดา อนันตรัมพร หรือ นายณัฐนัย อนันตรัมพร คนใดคนหนึ่งลงลายมือชื่อ และประทับตราสำคัญของบริษัท”
- บริษัท อินเทอร์เน็ต เทเลคอม จำกัด (มหาชน) “นายสมบัติ อนันตรัมพร หรือ นางชลิดา อนันตรัมพร หรือ นายณัฐนัย อนันตรัมพร คนใดคนหนึ่ง ลงลายมือชื่อ และประทับตราสำคัญของบริษัท”

7.2.3 บทบาทหน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัท

- คณะกรรมการมีอำนาจและหน้าที่และความรับผิดชอบในการจัดการบริษัทให้เป็นไปตามกฎหมาย วัตถุประสงค์ และข้อบังคับของบริษัท ตลอดจนมติของที่ประชุมผู้ถือหุ้นที่ชอบด้วยกฎหมาย ด้วยความซื่อสัตย์สุจริตและระมัดระวังรักษาผลประโยชน์ของบริษัท
- จัดให้มีการประชุมผู้ถือหุ้นสามัญประจำปี ภายใน 4 เดือน นับตั้งแต่วันสิ้นรอบระยะเวลาบัญชีของบริษัท
- จัดให้มีการประชุมคณะกรรมการมากกว่า 6 ครั้ง/ปี
- จัดทำและรับผิดชอบต่อการจัดทำและการเปิดเผยงบการเงิน เพื่อแสดงฐานะการเงินและผลดำเนินงานในรอบปีที่ผ่านมา และนำเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อพิจารณาและอนุมัติ
- กำหนดเป้าหมายแนวทาง นโยบาย แผนงานการดำเนินธุรกิจ และงบประมาณของบริษัท ควบคุมกำกับดูแล (Monitoring and Supervision) การบริหารและการจัดการของฝ่ายบริหารให้เป็นไปตามนโยบาย แผนงาน และงบประมาณที่กำหนดไว้อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล
- การกำหนดนโยบายการบริหารจัดการความเสี่ยง (Risk Management Policy) และกำกับดูแลให้ฝ่ายบริหาร ปฏิบัติตามนโยบายและรายงานผลให้คณะกรรมการทราบ รวมถึงจัดให้มีการทบทวนระบบหรือประเมินประสิทธิภาพของการจัดการความเสี่ยงอย่างสม่ำเสมอ และมีระบบจัดการที่มีประสิทธิภาพครอบคลุมทั่วทั้งองค์กร



7. พิจารณาบททวน ตรวจสอบ และอนุมัติแผนการขยายธุรกิจโครงการลงทุนขนาดใหญ่ ตลอดจนการเข้าร่วมลงทุนที่เสนอโดยฝ่ายบริหาร
8. จัดทำรายงานประจำปี และการเปิดเผยงบการเงิน เพื่อแสดงฐานะการเงินและผลการดำเนินงานในรอบปีที่ผ่านมาในรายงานประจำปีดังกล่าว และนำเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อพิจารณาและอนุมัติ
9. กำกับและดูแลการบริหารจัดการและการดำเนินงานต่างๆ ของบริษัทและบริษัทย่อย ให้เป็นไปตามนโยบายที่กำหนด กฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุน ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย อาทิเช่น การทำรายการที่เกี่ยวข้องกันและได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งทรัพย์สินที่สำคัญ เท่าที่ไม่ขัดหรือแย้งกับกฎหมายอื่น รวมทั้งจัดให้มีระบบการควบคุมภายในและรายการตรวจสอบในที่เพียงพอและเหมาะสม
10. สนับสนุนให้ความสำคัญกับการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันที่มีประสิทธิภาพ โดยจัดให้มีมาตรการตามแนวทางขององค์กรต่อต้านคอร์รัปชัน (CAC)
11. พิจารณากำหนดโครงสร้างการบริหารงาน มีอำนาจในการแต่งตั้งคณะกรรมการบริหาร และคณะอนุกรรมการอื่นตามความเหมาะสม ได้แก่ คณะกรรมการตรวจสอบ คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงและความยั่งยืน คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการ สรรหาและกำหนดค่าตอบแทน เป็นต้น และกำหนดขอบเขตอำนาจหน้าที่ของ คณะกรรมการตรวจสอบ คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงและความยั่งยืน คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการ สรรหา และกำหนดค่าตอบแทน คณะกรรมการบริหาร ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร และคณะอนุกรรมการชุดต่างๆ ที่แต่งตั้งไว้อย่างชัดเจน

ทั้งนี้ การมอบอำนาจตามขอบเขตอำนาจหน้าที่ที่กำหนดนั้นต้องไม่มีลักษณะเป็นการมอบอำนาจที่ทำให้ คณะกรรมการบริหารประธานเจ้าหน้าที่บริหาร และคณะอนุกรรมการชุดต่างๆ ดังกล่าวสามารถพิจารณาและอนุมัติ รายการที่อาจมีความขัดแย้งมีส่วนได้เสียหรือมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์อื่นใดทำกับบริษัทหรือบริษัทย่อย (ถ้ามี) ยกเว้นเป็นการอนุมัติรายการที่เป็นไปตามนโยบายและหลักเกณฑ์ที่คณะกรรมการพิจารณาและอนุมัติ

12. คณะกรรมการมอบอำนาจให้กรรมการคนหนึ่งหรือหลายคนหรือบุคคลอื่นใดปฏิบัติกรอย่างหนึ่งอย่างใดแทนคณะกรรมการได้โดยอยู่ภายใต้การควบคุมของคณะกรรมการหรืออาจมอบอำนาจเพื่อให้บุคคลดังกล่าวมีอำนาจหน้าที่ตามที่คณะกรรมการเห็นสมควรและภายในระยะเวลาที่คณะกรรมการเห็นสมควร ซึ่งคณะกรรมการอาจยกเลิก เพิกถอน เปลี่ยนแปลงหรือแก้ไขการมอบอำนาจนั้นๆ ได้เมื่อเห็นสมควร

ทั้งนี้ การมอบอำนาจนั้นต้องไม่มีลักษณะเป็นการมอบอำนาจที่ทำให้บุคคลดังกล่าวสามารถพิจารณาและอนุมัติรายการที่ตนหรือบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งมีส่วนได้เสีย หรืออาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ในลักษณะอื่นใดที่จะทำขึ้นกับบริษัท หรือบริษัทย่อย (ถ้ามี) (ตามที่นิยามไว้ในประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุน และ/หรือ ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และ/หรือประกาศอื่นใดของหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง) เว้นแต่เป็นการอนุมัติรายการที่เป็นไปรายการธุรกิจปกติและเป็นไปตามเงื่อนไขการค้าโดยทั่วไป หรือเป็นไปตามนโยบายและหลักเกณฑ์ที่คณะกรรมการพิจารณาและอนุมัติไว้แล้ว โดยอยู่ภายใต้หลักเกณฑ์ เงื่อนไข และวิธีการตามที่กำหนดเกี่ยวกับรายการที่เกี่ยวข้องกัน และรายการได้มาหรือจำหน่ายไป ซึ่งทรัพย์สินที่สำคัญของบริษัทจดทะเบียนตามประกาศ คณะกรรมการกำกับตลาดทุน และ/หรือตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยและ/หรือประกาศอื่นใดของหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

13. คณะกรรมการได้ดูแล กำหนดให้มีแผนพัฒนาศักยภาพผู้บริหาร เพื่อจัดทำแผนสืบทอดตำแหน่ง เพื่อเตรียมความพร้อมเมื่อเกิดกรณีที่ผู้บริหารไม่สามารถปฏิบัติงานได้
14. คณะกรรมการได้กำหนดนโยบายความหลากหลายในโครงสร้างของคณะกรรมการ (Board Diversity) โดยมอบหมายผ่านคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการ สรรหาและกำหนดค่าตอบแทน
15. คณะกรรมการได้กำหนดหลักเกณฑ์ในการคัดเลือกกรรมการ กระบวนการในการแต่งตั้งกรรมการใหม่ที่โปร่งใสและชัดเจน เพื่อให้ได้คณะกรรมการที่มีคุณสมบัติสอดคล้องกับองค์ประกอบที่กำหนดไว้โดยมอบหมายผ่านคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการ สรรหาและกำหนดค่าตอบแทน



16. คณะกรรมการพิจารณานำเสนอคำตอบแทนคณะกรรมการให้ผู้ถือหุ้นอนุมัติ โดยพิจารณาให้โครงสร้างและอัตราค่าตอบแทนมีความเหมาะสมกับความรับผิดชอบ และจูงใจให้คณะกรรมการนำพาองค์กรให้ดำเนินงานตามเป้าหมายทั้งระยะสั้นและระยะยาว โดยมอบหมายผ่านคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการ สรรหาและกำหนดคำตอบแทน
17. คณะกรรมการได้จัดให้มีการปฏิรูปคณะกรรมการใหม่โดยมอบหมายผ่านคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการ สรรหาและกำหนดคำตอบแทน
18. คณะกรรมการสนับสนุนกรรมการให้เข้ารับการอบรมหลักสูตรต่างๆ หรือเข้าร่วมกิจกรรมสัมมนาที่เป็นการเพิ่มพูนความรู้ในการปฏิบัติงานอย่างต่อเนื่อง จึงได้มีนโยบายส่งเสริมให้กรรมการพัฒนาความรู้อย่างต่อเนื่อง
19. คณะกรรมการมอบหมายให้คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการ สรรหาและกำหนดคำตอบแทนได้กำหนดนโยบายจำกัดจำนวนบริษัทจดทะเบียนที่กรรมการแต่ละคนจะไปดำรงตำแหน่งไม่เกิน 5 แห่ง เพื่อให้เกิดประสิทธิภาพในการปฏิบัติหน้าที่ของกรรมการได้อย่างเต็มที่
20. คณะกรรมการทำหน้าที่ในการพิจารณากำหนดวิสัยทัศน์ พันธกิจ และยุทธศาสตร์ ของบริษัท และทบทวนวิสัยทัศน์ พันธกิจ และยุทธศาสตร์ อย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้ผู้บริหาร และพนักงานได้มีจุดมุ่งหมายในการดำเนินธุรกิจไปในทิศทางเดียวกัน
21. คณะกรรมการได้มีการติดตาม ดูแลให้มีการนำกลยุทธ์ของบริษัทฯ ไปปฏิบัติใช้ ซึ่งในการประชุมคณะกรรมการบริษัท ประจำไตรมาส คณะกรรมการได้ติดตามผลการดำเนินงานของฝ่ายบริหาร โดยกำหนดให้มีการรายงานผลการดำเนินงาน และผลประกอบการของบริษัท เพื่อให้เป็นไปตามกลยุทธ์ที่บริษัทฯ วางไว้
22. คณะกรรมการพิจารณา และจัดให้มีระบบควบคุมภายใน และระบบบริหารความเสี่ยงของบริษัท โดยเปิดเผยไว้ในรายงานประจำปี
23. คณะกรรมการได้กำหนดแนวทางในการจัดการกับความเสี่ยงหลัก (Key Risk) ของบริษัท โดยเปิดเผยไว้ในรายงานประจำปี
24. คณะกรรมการได้กำหนดนโยบายเกี่ยวกับการป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์
25. คณะกรรมการมีการแบ่งแยกบทบาทหน้าที่ความรับผิดชอบของคณะกรรมการ และฝ่ายจัดการ/ ประธานกรรมการ/ กรรมการผู้จัดการใหญ่ โดยเปิดเผยไว้ในรายงานประจำปี
26. คณะกรรมการจัดให้มีกระบวนการ หลักเกณฑ์การประเมินผลงานประจำปีของคณะกรรมการแบบทั้งคณะ คณะกรรมการชุดย่อย แบบรายบุคคล และประเมินผู้บริหารสูงสุด (CEO)
27. คณะกรรมการมีการแต่งตั้งผู้ดำรงตำแหน่ง เลขานุการบริษัท ที่มีความรู้ ความสามารถ และประสบการณ์ที่จำเป็น และเหมาะสมต่อการสนับสนุนการดำเนินงานของคณะกรรมการ โดยเปิดเผยไว้ในรายงานประจำปี
28. พิจารณาและให้ความเห็นชอบต่อการเพิ่มทุน ลดทุน การออกหุ้นกู้ เพื่อนำเสนออนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้นต่อไป
29. คณะกรรมการดูแลให้มีการรอบและกลไกในการกำกับดูแลนโยบาย และการดำเนินงานของบริษัทย่อย และกิจการอื่นที่บริษัทไปลงทุนอย่างมีนัยสำคัญ ในระดับที่เหมาะสมกับกิจการแต่ละแห่ง รวมทั้งบริษัทย่อย และกิจการอื่นที่บริษัทไปลงทุน มีความเข้าใจถูกต้องตรงกันด้วย
30. พิจารณานุมัติค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานในวงเงินที่เกินกว่าอำนาจของกรรมการผู้จัดการใหญ่ โดยให้นำเสนอขออนุมัติต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทต่อไป
31. คณะกรรมการจัดให้มีช่องทางให้ผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม สามารถติดต่อ/ร้องเรียนในเรื่องที่อาจเป็นปัญหา กับคณะกรรมการโดยตรง โดยจัดให้มีช่องทางและขั้นตอนที่ผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม สามารถรายงานหรือร้องเรียนในเรื่องที่อาจทำให้เกิดความเสียหายต่อบริษัท โดยมอบหมายให้กรรมการอิสระ ในคณะกรรมการตรวจสอบเป็นผู้รับรายงาน หรือเรื่องร้องเรียน และทำการสอบสวน และรายงานต่อคณะกรรมการ
32. คณะกรรมการมีการกำหนดตารางการประชุมล่วงหน้าทุกปี โดยมอบหมายให้เลขานุการบริษัท เป็นผู้กำหนดตารางเวลาการประชุมคณะกรรมการบริษัท คณะกรรมการชุดย่อย ล่วงหน้าตลอดทั้งปี และแจ้งต่อกรรมการแต่ละคนให้รับทราบตั้งแต่ต้นปี เพื่อจัดสรรเวลาในการเข้าร่วมประชุม และอาจมีการประชุมครั้งพิเศษเพิ่มเติมเพื่อพิจารณาเรื่องที่มีความสำคัญเร่งด่วน เพื่อดูแลให้กรรมการทุกคนมีความรับผิดชอบในการปฏิบัติหน้าที่ และจัดสรรเวลาอย่างเพียงพอ

33. คณะกรรมการได้มอบหมายให้เลขานุการบริษัท เป็นผู้จัดเตรียมเอกสารประกอบการประชุมคณะกรรมการล่วงหน้า อย่างน้อย 7 วันทำการ เพื่อให้คณะกรรมการได้ทราบถึงวาระการประชุม และมีเวลาศึกษาข้อมูลก่อนวันประชุมอย่างเพียงพอ

7.3 ข้อมูลเกี่ยวกับคณะกรรมการชุดย่อย

คณะกรรมการชุดย่อยของบริษัทฯ มีจำนวน 3 คณะ ดังนี้

1. คณะกรรมการตรวจสอบ
2. คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงและความยั่งยืน
3. คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการ สรรหาและกำหนดค่าตอบแทน

1. คณะกรรมการตรวจสอบ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 คณะกรรมการตรวจสอบ ประกอบด้วยกรรมการอิสระ ทั้งหมด 4 ท่าน ดังต่อไปนี้

ลำดับที่	รายชื่อ	ตำแหน่ง
1	นายชูศักดิ์ ดิเรกวัฒนชัย	ประธานกรรมการตรวจสอบ
2	คุณหญิงชฎา วัฒนศิริธรรม	กรรมการตรวจสอบ
3	นางภทรีญา เบญจพลชัย	กรรมการตรวจสอบ
4	นายแพทย์สุชุม กาญจนพิมาย *	กรรมการตรวจสอบ

โดยมี นายณพล บวรชัยเดชาร ผู้อำนวยการแผนกตรวจสอบภายใน เป็นเลขานุการคณะกรรมการตรวจสอบ

หมายเหตุ:

* ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ประจำปี 2565 เมื่อวันที่ 27 เมษายน 2565 มีมติแต่งตั้ง นายแพทย์สุชุม กาญจนพิมาย เป็นกรรมการอิสระ

* ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 4/2565 เมื่อวันที่ 13 พฤษภาคม 2565 มีมติแต่งตั้ง นายแพทย์สุชุม กาญจนพิมาย เป็นกรรมการตรวจสอบ

นายชูศักดิ์ ดิเรกวัฒนชัย, คุณหญิงชฎา วัฒนศิริธรรม, นางภทรีญา เบญจพลชัย และนายแพทย์สุชุม กาญจนพิมาย มีคุณสมบัติครบถ้วน ตามองค์ประกอบที่กำหนดในกฎบัตรคณะกรรมการตรวจสอบ

โดยในปี 2565 นายชูศักดิ์ ดิเรกวัฒนชัย, คุณหญิงชฎา วัฒนศิริธรรม และนางภทรีญา เบญจพลชัย กรรมการอิสระและกรรมการตรวจสอบทั้ง 3 ท่าน เป็นผู้ที่มีความรู้และประสบการณ์เพียงพอที่จะทำหน้าที่ในการสอบทานความน่าเชื่อถือของงบการเงินได้

องค์ประกอบของคณะกรรมการตรวจสอบ

1. คณะกรรมการตรวจสอบประกอบด้วยกรรมการบริษัท ซึ่งเป็นกรรมการอิสระอย่างน้อย 4 ท่าน
2. คณะกรรมการตรวจสอบต้องประกอบด้วย กรรมการตรวจสอบอย่างน้อย 1 ท่าน ที่มีความรู้ด้านการเงินและบัญชี และประสบการณ์เพียงพอที่จะทำหน้าที่ในการสอบทานงบการเงินได้



คุณสมบัติของคณะกรรมการตรวจสอบ

คณะกรรมการตรวจสอบต้องคุณสมบัติครบถ้วนตามหลักเกณฑ์ข้อกำหนดที่คณะกรรมการกำกับตลาดทุนตลาดหลักทรัพย์ฯ และหน่วยงานกำกับดูแลต่างๆ กำหนดขึ้นโดยกรรมการตรวจสอบต้องมีคุณสมบัติ ดังนี้

1. ถือหุ้นไม่เกินร้อยละ 1 ของจำนวนหุ้นที่มีสิทธิออกเสียงทั้งหมดของบริษัทฯ บริษัทใหญ่บริษัทย่อย บริษัทร่วมและนิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง โดยให้นับรวมการถือหุ้นของผู้เกี่ยวข้องด้วย
2. ไม่เป็นหรือเคยเป็นกรรมการที่มีส่วนร่วมบริหารงาน ลูกจ้าง พนักงาน ที่ปรึกษาที่ได้เงินเดือนประจำ หรือผู้มีอำนาจควบคุมบริษัทฯ บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม บริษัทย่อยลำดับเดียวกันหรือนิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง เว้นแต่ได้พ้นจากลักษณะดังกล่าวไม่น้อยกว่า 2 ปีก่อนได้รับการแต่งตั้ง
3. ไม่มีหรือเคยมีความสัมพันธ์ทางธุรกิจกับบริษัทฯ บริษัทย่อย บริษัทร่วม บริษัทย่อยลำดับเดียวกันหรือนิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง ในลักษณะที่อาจขัดขวางการใช้วิจารณญาณอย่างอิสระของตนรวมทั้ง ไม่เป็นหรือเคยเป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม บริษัทย่อยลำดับเดียวกัน หรือนิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง เว้นแต่ได้พ้นจากลักษณะดังกล่าวไม่น้อยกว่า 2 ปีก่อนได้รับการแต่งตั้ง
4. ไม่เป็นหรือเคยเป็นผู้สอบบัญชีของบริษัทฯ บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม บริษัทย่อยลำดับเดียวกันหรือนิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง และไม่เป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ กรรมการซึ่งไม่ใช่กรรมการ อิสระ ผู้บริหารหรือหุ้นส่วนผู้จัดการของสำนักงานสอบบัญชีซึ่งมีสอบบัญชีของบริษัทฯ บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม หรือนิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง สังกัดอยู่ เว้นแต่ได้พ้นจากลักษณะดังกล่าวไม่น้อยกว่า 2 ปีก่อนได้รับการแต่งตั้ง
5. ไม่เป็น หรือเคยเป็นผู้ให้บริการทางวิชาชีพใดๆ ซึ่งรวมถึงการให้บริการที่เป็นที่ปรึกษากฎหมายหรือที่ปรึกษาทางการเงิน ซึ่งได้รับค่าบริการเกินกว่าสองล้านบาทต่อปีจากบริษัทฯ บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม หรือนิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง ทั้งนี้ในกรณีนี้ผู้ให้บริการทางวิชาชีพ เป็นนิติบุคคลให้รวมถึงการเป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ กรรมการซึ่งไม่ใช่กรรมการอิสระ ผู้บริหาร หรือหุ้นส่วนผู้จัดการ ของผู้ให้บริการทางวิชาชีพนั้นด้วย เว้นแต่ได้พ้นจากลักษณะดังกล่าวไม่น้อยกว่า 2 ปีก่อน ได้รับการแต่งตั้ง
6. ไม่มีความสัมพันธ์ในลักษณะที่เป็น บิดามารดา คู่สมรส พี่น้องและบุตรรวมทั้งคู่สมรสของบุตร ผู้บริหารผู้ถือหุ้นใหญ่ ผู้มีอำนาจควบคุมหรือบุคคลที่จะได้รับการเสนอให้เป็นผู้บริหารหรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ หรือบริษัทย่อย
7. ไม่เป็นกรรมการที่ได้รับการแต่งตั้งเพื่อเป็นตัวแทนกรรมการของบริษัทฯ ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้ถือหุ้นที่เป็นผู้เกี่ยวข้องกับผู้ถือหุ้นใหญ่ของบริษัท
8. ไม่มีลักษณะอื่นใดที่ทำให้ไม่สามารถให้ความเห็นอย่างเป็นอิสระเกี่ยวกับการดำเนินงานของบริษัทฯ
9. ไม่เป็นกรรมการที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัทให้ตัดสินใจเรื่องการดำเนินงานกิจการของบริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม บริษัทย่อยลำดับเดียวกัน หรือนิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง
10. ไม่เป็นกรรมการของบริษัทในกลุ่ม (เฉพาะที่เป็นบริษัทจดทะเบียน)
11. มีความรู้และประสบการณ์เพียงพอที่จะสามารถทำหน้าที่ฐานะกรรมการตรวจสอบโดยมีการตรวจสอบอย่างน้อยหนึ่งคนที่มีความรู้และประสบการณ์เพียงพอเพื่อทำหน้าที่สอบทานความน่าเชื่อถือของงบการเงินได้

วาระการดำรงตำแหน่งของกรรมการตรวจสอบ

คณะกรรมการตรวจสอบมีวาระอยู่ในตำแหน่งคราวละ 3 ปี กรรมการตรวจสอบซึ่งพ้นจากตำแหน่งตามวาระอาจแต่งตั้งให้กลับมาใหม่ได้ ในกรณีที่ตำแหน่งกรรมการตรวจสอบว่างลงเพราะเหตุอื่นใดนอกจากถึงคราวออกตามวาระ ให้คณะกรรมการบริษัทแต่งตั้งบุคคลที่มีคุณสมบัติครบถ้วนเป็นกรรมการตรวจสอบ เพื่อให้กรรมการตรวจสอบมีจำนวนครบตามที่คณะกรรมการบริษัทกำหนด โดยบุคคลที่เข้าเป็นกรรมการตรวจสอบแทนอยู่ในตำแหน่งได้เพียงวาระที่เหลืออยู่ของกรรมการตรวจสอบซึ่งตนทดแทน

ขอบเขต อำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการตรวจสอบ

1. สอบทานให้มีการรายงานทางการเงินที่ถูกต้อง ครบถ้วน เชื่อถือได้และเปิดเผยข้อมูลอย่างเพียงพอ
2. สอบทานให้บริษัท มีระบบการควบคุมภายใน ระบบการบริหารความเสี่ยง และระบบการตรวจสอบภายในที่เพียงพอเหมาะสมและมีประสิทธิผล
3. สอบทานให้มีการปฏิบัติตามนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี และจริยธรรมธุรกิจ อย่างเหมาะสมและมีประสิทธิผล
4. สอบทานให้บริษัท ปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ หรือกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัท
5. พิจารณารายการที่เกี่ยวข้องให้เป็นไปตามกฎหมาย และข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เพื่อให้มั่นใจว่า สมเหตุสมผล และเป็นประโยชน์ต่อบริษัท
6. กำกับดูแลการปฏิบัติงานของแผนกตรวจสอบภายใน โดยพิจารณาให้ความเห็นชอบกฎบัตร ความเป็นอิสระ รวมทั้ง ขอบเขตและแผนการตรวจสอบของแผนกตรวจสอบภายใน
7. พิจารณาแต่งตั้ง โยกย้าย เลิกจ้าง หัวหน้าตรวจสอบภายใน รวมถึงร่วมประเมินผลการปฏิบัติงานของหัวหน้าตรวจสอบภายใน
8. พิจารณาและสอบทานผลการตรวจสอบและข้อเสนอแนะของทั้ง ผู้สอบบัญชี และแผนกตรวจสอบภายใน รวมทั้ง ติดตามเพื่อให้มั่นใจว่า ฝ่ายบริหารมีการดำเนินการต่อข้อเสนอแนะดังกล่าวอย่างเพียงพอ มีประสิทธิภาพ และภายใน เวลาที่เหมาะสม
9. คณะกรรมการตรวจสอบสามารถเชิญผู้บริหาร หรือพนักงานของบริษัทที่เกี่ยวข้องมารายงาน หรือนำเสนอข้อมูล ร่วมประชุม หรือจัดส่งเอกสารตามที่เห็นว่าเกี่ยวข้องและจำเป็น
10. ทบทวนและแก้ไขกฎบัตรคณะกรรมการตรวจสอบตามความจำเป็นเพื่อให้ทันสมัยและเหมาะสมกับสภาพแวดล้อม ขององค์กรและนำเสนอคณะกรรมการบริษัทพิจารณาอนุมัติ
11. จัดทำรายงานของคณะกรรมการตรวจสอบ ซึ่งประกอบด้วยข้อมูล และความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบใน ด้านต่างๆ โดยเปิดเผยไว้ในรายงานประจำปีของบริษัท ซึ่งรายงานดังกล่าวต้องลงนามโดยประธานคณะกรรมการ ตรวจสอบ
12. ปฏิบัติการอื่นใดตามที่คณะกรรมการบริษัทมอบหมายด้วยความเห็นชอบของคณะกรรมการตรวจสอบ ทั้งนี้ฝ่ายบริหาร มีหน้าที่ที่จะต้องรายงานหรือนำเสนอข้อมูลและเอกสารที่เกี่ยวข้องต่อคณะกรรมการตรวจสอบเพื่อสนับสนุนการปฏิบัติงานของคณะกรรมการตรวจสอบให้บรรลุตามหน้าที่ที่ได้รับมอบหมาย
13. มีบทบาทหน้าที่ในการเสนอ แต่งตั้ง และเลิกจ้างผู้สอบบัญชีภายนอก
14. มีบทบาทหน้าที่ในการเสนอ แต่งตั้ง โยกย้าย และเลิกจ้าง ผู้ตรวจสอบภายใน

ในการปฏิบัติหน้าที่ดังกล่าวข้างต้น คณะกรรมการตรวจสอบมีความรับผิดชอบต่อคณะกรรมการบริษัท โดยตรง และ คณะกรรมการบริษัท ยังคงรับผิดชอบในการดำเนินงานของบริษัทฯ ต่อบุคคลภายนอก

การประชุมของคณะกรรมการตรวจสอบ

1. คณะกรรมการตรวจสอบจัดให้มีหรือเรียกประชุมตามที่เห็นสมควร อย่างน้อยปีละ 4 ครั้ง และมีอำนาจในการเรียก ประชุมเพิ่มได้ตามความจำเป็น และองค์ประชุมประกอบด้วยกรรมการตรวจสอบไม่น้อยกว่ากึ่งหนึ่ง
2. กรรมการทุกท่านควรเข้าร่วมประชุมทุกครั้ง ยกเว้นมีเหตุจำเป็นควรแจ้งให้ประธานคณะกรรมการตรวจสอบทราบ ล่วงหน้าไม่น้อยกว่า 3 วัน
3. ให้ประธานกรรมการตรวจสอบเป็นประธานที่ประชุมในกรณีที่ประธานกรรมการตรวจสอบไม่อยู่ในที่ประชุม หรือติด ภารกิจให้กรรมการตรวจสอบที่มาประชุมเลือกกรรมการตรวจสอบคนหนึ่งเป็นประธานที่ประชุม
4. การประชุมเป็นการเฉพาะกับฝ่ายบริหาร หรือผู้ตรวจสอบภายใน หรือผู้สอบบัญชี ต้องจัดให้มีขึ้น อย่างสม่ำเสมอ อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง



5. การลงมติของกรรมการตรวจสอบกระทำได้อย่างเสี่ยงข้างมาก ทั้งนี้กรรมการตรวจสอบผู้ที่มีส่วนได้เสียใดๆ ในเรื่องที่พิจารณา จะต้องไม่เข้าร่วมในการแสดงความเห็นและลงมติในเรื่องนั้น ๆ ถ้าคะแนนเสียงเท่ากันให้ประธานในที่ประชุมออกเสียงเพิ่มขึ้น อีกเสียงหนึ่งเป็นเสียงชี้ขาด
6. นำส่งหนังสือเชิญประชุมล่วงหน้าไม่น้อยกว่า 7 วันก่อนการประชุม เว้นแต่ในกรณีจำเป็นหรือเร่งด่วน จะแจ้งการนัดประชุมโดยวิธีอื่น หรือกำหนดวันประชุมให้เร็วกว่านั้น ได้ โดยให้เลขานุการคณะกรรมการตรวจสอบเป็นผู้บันทึกรายงานการประชุม

2. คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงและความยั่งยืน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงและความยั่งยืน ประกอบด้วยกรรมการ จำนวน 6 ท่าน โดยเป็นกรรมการอิสระ 3 ท่าน และกรรมการ 3 ท่าน ดังต่อไปนี้

ลำดับที่	รายชื่อ	ตำแหน่ง
1	นางภัทริยา เบญจพลชัย ¹	ประธานกรรมการบริหารความเสี่ยงและความยั่งยืน
2	นายชูศักดิ์ ดิเรกวัฒนชัย ²	กรรมการบริหารความเสี่ยงและความยั่งยืน
3	คุณหญิงชฎา วัฒนศิริธรรม ³	กรรมการบริหารความเสี่ยงและความยั่งยืน
4	นางเพ็ญศรี จันตะจาด	กรรมการบริหารความเสี่ยงและความยั่งยืน
5	นางธัญญรัตน์ เรืองบัณฑิต	กรรมการบริหารความเสี่ยงและความยั่งยืน
6	นางสาววริษา อนันตรัมพร *	กรรมการบริหารความเสี่ยงและความยั่งยืน

โดยมี นายณพล บวรชัยเดชาร ผู้อำนวยการแผนกตรวจสอบภายใน เป็นเลขานุการคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงและความยั่งยืน

หมายเหตุ:

* ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ประจำปี 2565 เมื่อวันที่ 27 เมษายน 2565 มีมติแต่งตั้ง นางสาววริษา อนันตรัมพร เป็นกรรมการบริษัท

* ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 6/2565 เมื่อวันที่ 10 สิงหาคม 2565 มีมติแต่งตั้ง นางสาววริษา อนันตรัมพร เป็น กรรมการบริหารความเสี่ยงและความยั่งยืน

¹ นางภัทริยา เบญจพลชัย, ² นายชูศักดิ์ ดิเรกวัฒนชัย และ ³ คุณหญิงชฎา วัฒนศิริธรรม กรรมการอิสระและกรรมการตรวจสอบทั้ง 3 ท่าน มีคุณสมบัติครบถ้วน ตามองค์ประกอบที่กำหนดในกฎบัตรคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงและความยั่งยืน

ตามข้อเสนอแนะเพื่อการพัฒนาการกำกับดูแลกิจการตามโครงการ CGR ประจำปี 2565 ของบริษัทฯ ในหมวด ความรับผิดชอบของคณะกรรมการ ระบุว่า “คณะกรรมการควรพิจารณาแต่งตั้งคณะกรรมการความยั่งยืนของกิจการ ที่มีองค์ประกอบเป็นกรรมการอย่างน้อย 1 คน รวมถึงเปิดเผยกฎบัตรหรือบทบาทหน้าที่ ทั้งนี้ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 7/2565 เมื่อวันที่ 11 พฤศจิกายน 2565 จึงได้มีมติให้มีคณะกรรมการความยั่งยืน โดยเป็นคณะเดียวกับ คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง โดยใช้ชื่อ “คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงและความยั่งยืน” และดำเนินการปรับปรุงและแก้ไข กฎบัตรคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงและความยั่งยืน ให้มีความเหมาะสม

องค์ประกอบของคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงและความยั่งยืน

1. คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง และความยั่งยืน ได้รับการแต่งตั้งโดยคณะกรรมการบริษัท เพื่อช่วยกำกับดูแลงานด้านการบริหารความเสี่ยง ครอบคลุมความเสี่ยงด้านความยั่งยืน ในระดับต่างๆ ภายในองค์กร เพื่อให้มั่นใจว่า ฝ่ายบริหารซึ่งเป็นผู้รับผิดชอบได้นำระบบบริหารความเสี่ยงไปปฏิบัติอย่างมีประสิทธิภาพ ส่งเสริมเป้าหมายด้านความยั่งยืน
2. คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงและความยั่งยืน ประกอบด้วย กรรมการบริษัทอย่างน้อย 3 คน และอย่างน้อย 1 คน ต้องเป็นกรรมการอิสระ และต้องมีกรรมการอิสระปฏิบัติหน้าที่เป็นประธานฯ

วาระการดำรงตำแหน่งของคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงและความยั่งยืน

คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงและความยั่งยืน มีวาระการดำรงตำแหน่ง 3 ปี โดยกรรมการที่ครบกำหนดตามวาระสามารถกลับมาดำรงตำแหน่งใหม่ได้หากได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการบริษัท

ขอบเขตอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงและความยั่งยืน

1. พิจารณาและนำเสนอนโยบายและกรอบการบริหารความเสี่ยงต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณาอนุมัติ
2. พิจารณาสอบทานและให้ความเห็นชอบความเสี่ยงที่ยอมรับได้ (Risk Appetite) และนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อรับทราบ
3. กำกับดูแลการพัฒนาและปฏิบัติตามนโยบายและกรอบการบริหารความเสี่ยงอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้กลุ่มบริษัทฯ มีระบบบริหารความเสี่ยงที่มีประสิทธิภาพทั่วทั้งองค์กรและมีการปฏิบัติตามอย่างต่อเนื่อง
4. สอบทานรายงานการบริหารความเสี่ยง เพื่อติดตามความเสี่ยงที่มีสาระสำคัญและดำเนินการเพื่อให้มั่นใจว่า องค์กรมีการจัดการความเสี่ยงอย่างเพียงพอและเหมาะสม
5. ประสานงานกับคณะกรรมการตรวจสอบเกี่ยวกับความเสี่ยงที่สำคัญ และมีผู้ตรวจสอบภายในเป็นผู้สอบทานเพื่อให้มั่นใจว่าบริษัทฯ มีระบบการควบคุมภายในที่เหมาะสมต่อการจัดการความเสี่ยง และความยั่งยืน รวมทั้งการนำระบบการบริหารความเสี่ยงมาปรับใช้อย่างเหมาะสมและมีการปฏิบัติตามทั้งองค์กร
6. รายงานคณะกรรมการบริษัทเกี่ยวกับความเสี่ยงและการจัดการความเสี่ยงที่สำคัญอย่างสม่ำเสมอ
7. ให้คำแนะนำและคำปรึกษาคณะทำงานบริหารความเสี่ยงและความยั่งยืน รวมทั้งพิจารณาแนวทางที่เหมาะสมในการแก้ไขข้อมูลต่างๆ เกี่ยวกับการพัฒนาระบบบริหารความเสี่ยง
8. พิจารณาแต่งตั้งบุคลากรเพิ่มเติมหรือทดแทนในคณะทำงานบริหารความเสี่ยงและความยั่งยืน ตามความเหมาะสม รวมถึงการกำหนดบทบาทหน้าที่ความรับผิดชอบเพื่อประโยชน์ในการดำเนินการตามวัตถุประสงค์
9. ประชุมเพื่อการสื่อสารแลกเปลี่ยนข้อมูลและประสานงานเกี่ยวกับความเสี่ยงและการควบคุมภายในกับคณะกรรมการตรวจสอบอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง
10. พิจารณาประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงและความยั่งยืน ด้วยตนเองทั้งในภาพรวมเป็นรายคณะและรายบุคคล อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง
11. พิจารณาสอบทานกฎบัตรนี้ และเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณาอนุมัติการเปลี่ยนแปลงหากมีความจำเป็นอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง
12. ปฏิบัติการอื่นใดเกี่ยวกับการบริหารความเสี่ยงที่คณะกรรมการบริษัทมอบหมาย

ทั้งนี้ผู้บริหาร/คณะทำงานบริหารความเสี่ยงและความยั่งยืน/ผู้ตรวจสอบภายใน/ผู้สอบบัญชี จะต้องรายงานหรือนำเสนอข้อมูลและเอกสารที่เกี่ยวข้องต่อคณะกรรมการ เพื่อสนับสนุนการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงและความยั่งยืน ให้บรรลุตามหน้าที่ซึ่งได้รับมอบหมาย

ในการปฏิบัติหน้าที่ดังกล่าวข้างต้น คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงและความยั่งยืน มีความรับผิดชอบต่อคณะกรรมการบริษัทฯ โดยตรง และคณะกรรมการบริษัทฯ ยังคงรับผิดชอบในการดำเนินงานของบริษัทฯ ต่อบุคคลภายนอก



การประชุมของคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงและความยั่งยืน

1. ให้คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงและความยั่งยืน จัดการประชุมเป็นประจำอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง โดยคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงและความยั่งยืน สามารถเชิญบุคคลใดๆ เข้าร่วมประชุมได้
2. ในการประชุมแต่ละครั้งต้องมีกรรมการบริหารความเสี่ยงและความยั่งยืน เข้าร่วมประชุม และในการประชุมมีจำนวนกรรมการไม่น้อยกว่ากึ่งหนึ่งของจำนวนกรรมการที่มีอยู่ในขณะนั้นจึงจะถือเป็นองค์ประชุม
3. ในกรณีที่ประธานกรรมการบริหารความเสี่ยงและความยั่งยืน ไม่ได้เข้าร่วมประชุม และไม่ได้มีการแต่งตั้งรักษาการประธานกรรมการบริหารความเสี่ยงและความยั่งยืน กรรมการที่เข้าร่วมประชุมในครั้งนั้นจะเลือกกรรมการท่านใดท่านหนึ่งเป็นประธานในที่ประชุม
4. ประธานกรรมการบริหารความเสี่ยงและความยั่งยืน อาจเรียกประชุมคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงและความยั่งยืน ได้เป็นกรณีพิเศษ หากมีการร้องขอพิจารณาประเด็นสำคัญจำเป็นต้องหารือร่วมกัน โดยคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงและความยั่งยืน สามารถเชิญบุคคลใดๆ เข้าร่วมประชุมได้ เช่น คณะทำงานบริหารความเสี่ยงและความยั่งยืน เป็นต้น
5. หากกรรมการท่านใดเป็นผู้มีส่วนได้เสียในเรื่องที่พิจารณา ไม่สามารถแสดงความคิดเห็นหรือออกเสียงลงคะแนนในเรื่องนั้นๆ
6. เลขานุการคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงและความยั่งยืน มีหน้าที่นัดหมายการประชุม จัดเตรียมวาระการประชุม นำส่งเอกสารประกอบการประชุมและบันทึกการรายงานการประชุม ทั้งนี้ หนังสือเชิญประชุมและเอกสารประกอบการประชุมให้จัดส่งล่วงหน้าก่อนการประชุม
7. ในการลงมติของคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงและความยั่งยืน ให้ประธานกรรมการและกรรมการบริหารความเสี่ยงและความยั่งยืน มีเสียงคนละหนึ่งเสียงให้ถือคะแนนเสียงข้างมากเป็นเกณฑ์ กรณีที่มีคะแนนเสียงเท่ากันให้ประธานฯ มีสิทธิลงคะแนนอีกเสียงหนึ่งเป็นเสียงชี้ขาดและเลขานุการไม่มีสิทธิออกเสียง
8. นำเสนอรายงานต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ในส่วนที่เกี่ยวข้องกับการบริหารความเสี่ยงและความยั่งยืนองค์กร เมื่อมีการเปลี่ยนแปลง แก้ไข ปรับปรุง เพื่อให้คณะกรรมการบริษัททราบและตระหนักถึงความเสี่ยงสำคัญที่องค์กรเผชิญอยู่ และปัจจัยที่อาจส่งผลกระทบต่อสถานะความเสี่ยงขององค์กรในอนาคต

3. คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการ สรรหาและกำหนดค่าตอบแทน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการ สรรหาและกำหนดค่าตอบแทน ประกอบด้วยกรรมการ จำนวน 3 ท่าน โดยเป็นกรรมการอิสระ 2 ท่าน และกรรมการ 1 ท่าน ดังต่อไปนี้

ลำดับที่	รายชื่อ	ตำแหน่ง
1	คุณหญิงชญา วัฒนศิริธรรม ¹	ประธานกรรมการกำกับดูแลกิจการ สรรหาและกำหนดค่าตอบแทน
2	นายชูศักดิ์ ดิเรกวัฒนชัย ²	กรรมการกำกับดูแลกิจการ สรรหาและกำหนดค่าตอบแทน
3	ดร. ชลิดา อนันตรัมพร	กรรมการกำกับดูแลกิจการ สรรหาและกำหนดค่าตอบแทน

โดยมี นางธัญญรัตน์ เรืองบัณฑิต เป็นเลขานุการคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการ สรรหาและกำหนดค่าตอบแทน

หมายเหตุ:

¹ คุณหญิงชญา วัฒนศิริธรรม, ² นายชูศักดิ์ ดิเรกวัฒนชัย กรรมการอิสระและกรรมการตรวจสอบทั้ง 2 ท่าน มีคุณสมบัติครบตามองค์ประกอบที่กำหนดในกฎบัตรคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการ สรรหาและกำหนดค่าตอบแทน

องค์ประกอบของคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการ สรรหาและกำหนดค่าตอบแทน

1. คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการ สรรหาและกำหนดค่าตอบแทนประกอบด้วย กรรมการบริษัท อย่างน้อย 3 ท่าน ซึ่งกรรมการทั้งหนึ่งต้องเป็นกรรมการอิสระ และประธานกรรมการกำกับดูแลกิจการ สรรหาและกำหนดค่าตอบแทน ควรเป็นกรรมการอิสระ
2. คณะกรรมการบริษัทเป็นผู้แต่งตั้งคณะกรรมการกำกับดูแล สรรหาและกำหนดค่าตอบแทนโดยคัดเลือกจากคณะกรรมการบริษัท
3. หากจำเป็นต้องมีคณะกรรมการที่ทำหน้าที่บริหาร ต้องประกอบด้วยกรรมการอิสระอย่างน้อย 2 ใน 3 และประธานกรรมการกำกับดูแลกิจการ สรรหาและกำหนดค่าตอบแทนต้องเป็นกรรมการอิสระ

คุณสมบัติของคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการ สรรหาและกำหนดค่าตอบแทน

1. เป็นผู้มีความรู้ความสามารถ ประสบการณ์ ตลอดจนมีความรู้ ความเข้าใจถึงคุณสมบัติหน้าที่และความรับผิดชอบในฐานะกรรมการกำกับดูแลกิจการ สรรหาและกำหนดค่าตอบแทน ตลอดจนความรู้ด้านบรรษัทภิบาล
2. ประธานและกรรมการของคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการ สรรหาและกำหนดค่าตอบแทน ควรเป็นกรรมการอิสระ เพื่อช่วยเป็นแกนหลักในการผลักดันการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการ สรรหาและกำหนดค่าตอบแทนอย่างเป็นอิสระ
3. กรรมการกำกับดูแลกิจการ สรรหาและกำหนดค่าตอบแทน ต้องไม่มีรายได้ได้รับการจัดสรรหลักทรัพย์ใดๆ เกินกว่าร้อยละ 5 หรือหากมีการได้รับการจัดสรรเกินร้อยละ 5 ไม่มีสิทธิให้ความเห็นชอบในการจัดสรรครั้งนั้นๆ

วาระการดำรงตำแหน่งของคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการ สรรหาและกำหนดค่าตอบแทน

คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการ สรรหาและกำหนดค่าตอบแทน มีวาระการดำรงตำแหน่ง 3 ปี โดยกรรมการที่ครบกำหนดตามวาระสามารถกลับมาดำรงตำแหน่งใหม่ได้หากได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการบริษัท และเมื่อกรรมการกำกับดูแลกิจการ สรรหาและกำหนดค่าตอบแทนพ้นจากตำแหน่งก่อนครบวาระ ให้คณะกรรมการบริษัท แต่งตั้งกรรมการที่มีคุณสมบัติครบถ้วนเป็นกรรมการกำกับดูแลกิจการ สรรหาและกำหนดค่าตอบแทนโดยอยู่ในตำแหน่งเพียงเท่าวาระที่ยังเหลืออยู่ของกรรมการ สรรหาซึ่งตนเข้ามาแทน

ขอบเขต อำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการ สรรหาและกำหนดค่าตอบแทน

คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการ สรรหาและกำหนดค่าตอบแทนได้จัดทำกฎบัตรคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการ สรรหาและกำหนดค่าตอบแทนขึ้น เพื่อกำหนดกรอบการดำเนินงาน โดยมีสาระสำคัญต่างๆ ดังนี้

ด้านกำกับดูแลกิจการ

1. กำหนดนโยบายและแนวทางปฏิบัติในการกำกับดูแลกิจการที่ดีและเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทพิจารณาและอนุมัติ
2. ให้คำแนะนำหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีแก่คณะกรรมการบริษัท
3. จัดทำคู่มือการกำกับดูแลกิจการที่ดี ทบทวนแนวปฏิบัติด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดีของบริษัท โดยเปรียบเทียบกับหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีของมาตรฐานสากล และของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และเสนอต่อคณะกรรมการบริษัท เพื่อพิจารณาและอนุมัติปรับปรุงให้เป็นปัจจุบันอย่างสม่ำเสมอ
4. แต่งตั้งคณะทำงานเพื่อช่วยเหลือการปฏิบัติงานตามความเหมาะสมและกำหนดนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดีให้คณะทำงานการกำกับดูแลกิจการที่ดีของบริษัทฯ โดยรายงานผลการกำกับดูแลกิจการให้ทราบเป็นระยะ
5. รายงานผลการดำเนินงานต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อทราบ
6. ปฏิบัติหน้าที่อื่นตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท

ในการปฏิบัติหน้าที่ดังกล่าวข้างต้น คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการ สรรหาและกำหนดค่าตอบแทน มีความรับผิดชอบต่อคณะกรรมการบริษัท โดยตรง และคณะกรรมการบริษัท ยังคงรับผิดชอบในการดำเนินงานของบริษัทฯ ต่อบุคคลภายนอก



ด้านสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน

1. กำหนดหลักเกณฑ์และนโยบายในการสรรหาคณะกรรมการ คณะกรรมการชุดย่อยของบริษัทฯ กรรมการผู้จัดการใหญ่ และกรรมการผู้จัดการ
2. พิจารณาสรรหากรรมการ และกรรมการชุดย่อย กรรมการผู้จัดการใหญ่ และกรรมการผู้จัดการบริษัทโดยพิจารณาบุคคลที่เหมาะสมที่จะมาดำรงตำแหน่งกรรมการเพื่อเสนอคณะกรรมการบริษัทฯ พิจารณานุมัติ และหรือเสนอขออนุมัติต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นแล้วแต่กรณี
3. กำหนดค่าตอบแทนที่จำเป็นและเหมาะสม ทั้งที่เป็นตัวเงินและมีใช้ตัวเงินของกรรมการ กรรมการชุดย่อย กรรมการผู้จัดการใหญ่ และกรรมการผู้จัดการของบริษัทแต่ละปี เพื่อประโยชน์ของผู้ถือหุ้นของบริษัท
4. จัดทำหลักเกณฑ์และนโยบายในการกำหนดค่าตอบแทนของคณะกรรมการบริษัทฯ กรรมการผู้จัดการใหญ่ และกรรมการผู้จัดการบริษัท เพื่อเสนอให้คณะกรรมการบริษัทฯ พิจารณานุมัติและ/หรือนำเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นอนุมัติตามแต่กรณี
5. รายงานกรอบด้านค่าตอบแทนกรรมการ หลักการ/เหตุผลและวัตถุประสงค์ของนโยบายเปิดเผยไว้ในรายงานประจำปี
6. ร่วมกับกรรมการผู้จัดการใหญ่ ประเมินและกำหนดผู้สืบทอดตำแหน่งกรรมการผู้จัดการใหญ่ของบริษัทรวมทั้ง ผู้บริหารระดับสูงซึ่งรายงานตรงต่อกรรมการผู้จัดการใหญ่ว่ากล่าว และรายงานแผนการสืบทอดตำแหน่งของผู้บริหารระดับสูงให้คณะกรรมการบริษัทฯ รับทราบเป็นประจำทุกปี
7. ร่วมกับกรรมการผู้จัดการใหญ่ จัดทำนโยบายแผนการสืบทอดตำแหน่งสำหรับตำแหน่งกรรมการผู้จัดการใหญ่ รวมทั้งผู้บริหารระดับสูงซึ่งรายงานตรงต่อกรรมการผู้จัดการใหญ่ว่ากล่าว
8. พิจารณาบททวนและประเมินความเพียงพอของกฎบัตรและนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทฯ เพื่อพิจารณานุมัติเปลี่ยนแปลง
9. ดำเนินการอื่นๆใดหรือตามอำนาจและความรับผิดชอบ ตามที่คณะกรรมการบริษัทฯ มอบหมายหน้าที่ให้เป็นคราวๆ ไป
10. กำหนดนโยบายจำกัดจำนวนบริษัทจดทะเบียน ที่กรรมการแต่ละคนจะไปดำรงตำแหน่ง ไม่เกิน 5 แห่ง เพื่อให้เกิดประสิทธิภาพในการปฏิบัติหน้าที่ของกรรมการได้อย่างเต็มที่

ในการปฏิบัติหน้าที่ดังกล่าวข้างต้น คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการ สรรหาและกำหนดค่าตอบแทน มีความรับผิดชอบต่อคณะกรรมการบริษัทฯ โดยตรง และคณะกรรมการบริษัทฯ ยังคงรับผิดชอบในการดำเนินงานของบริษัทฯ ต่อบุคคลภายนอก

การประชุมของคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการ สรรหาและกำหนดค่าตอบแทน

1. ให้คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการ สรรหาและกำหนดค่าตอบแทนมีการประชุมอย่างน้อยปีละ 2 ครั้ง
2. ในการประชุมคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการ สรรหาและกำหนดค่าตอบแทน ต้องมีกรรมการเข้าร่วมประชุมไม่น้อยกว่ากึ่งหนึ่งของจำนวนกรรมการจึงจะครบองค์ประชุม
3. ในกรณีที่ประธานกรรมการกำกับดูแลกิจการ สรรหาและกำหนดค่าตอบแทนไม่ได้เข้าร่วมประชุม และไม่ได้มีการแต่งตั้งรักษาการประธานกรรมการกำกับดูแลกิจการ สรรหาและกำหนดค่าตอบแทนกรรมการที่เข้าร่วมประชุมในครั้งนั้น จะเลือกกรรมการท่านใดท่านหนึ่งเป็นประธานในที่ประชุม
4. หากกรรมการกำกับดูแลกิจการ สรรหาและกำหนดค่าตอบแทนท่านใดมีส่วนได้ส่วนเสียในเรื่องที่พิจารณาเรื่องใดมิให้ออกเสียงลงคะแนนในเรื่องนั้นๆ ยกเว้นกรณีพิจารณากำหนดค่าตอบแทนให้แก่คณะกรรมการบริษัทฯ ทั้งคณะ
5. การวินิจฉัยชี้ขาดของที่ประชุมให้ถือเสียงข้างมาก ถ้าคะแนนเสียงเท่ากันให้ประธานในที่ประชุมออกเสียงเพิ่มอีกเสียงหนึ่งเป็นเสียงชี้ขาด
6. เลขานุการคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการ สรรหาและกำหนดค่าตอบแทน มีหน้าที่นัดหมายการประชุม จัดเตรียมวาระการประชุม นำส่งเอกสารประกอบการประชุมและบันทึกรายงานการประชุม ทั้งนี้ หนังสือเชิญประชุมและเอกสารประกอบการประชุมให้นำส่งล่วงหน้าก่อนการประชุม
7. รายงานผลการประเมินตนเอง กรรมการทั้งคณะและรายบุคคล ต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นในรายงานประจำปี และแบบแสดงรายงานข้อมูลประจำปีตามความเหมาะสม



8. การรายงานผลการดำเนินงานของคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการ สรรหาและกำหนดค่าตอบแทนที่มีการประชุมต่อ คณะกรรมการบริษัท จัดทำเสร็จภายใน 30 วัน และลงนามรับรองความถูกต้อง โดยประธานคณะกรรมการกำกับดูแล กิจการ สรรหาและกำหนดค่าตอบแทน
9. รายงานในส่วนที่เกี่ยวข้องกับการกำกับดูแลกิจการต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ภายในเวลาที่เหมาะสมเพื่อดำเนิน การปรับปรุงแก้ไข ในกรณีที่มีการกระทำที่อาจมีผลกระทบอย่างมีนัยสำคัญต่อการดำเนินงานของบริษัท และไม่เป็น ไปตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี จรรยาบรรณและจริยธรรมทางธุรกิจ
10. คณะกรรมการ มีความรับผิดชอบในการปฏิบัติหน้าที่ และจัดสรรเวลาอย่างเพียงพอในการเข้าร่วมประชุม

ทั้งนี้ ประธานคณะกรรมการ และสมาชิกส่วนใหญ่ ของคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการ สรรหาและกำหนดค่าตอบแทน เป็น กรรมการอิสระ ซึ่งมีความเป็นอิสระ และไม่มี ความขัดแย้งทางผลประโยชน์ และในกรณีที่กรรมการ ดำรงตำแหน่งกรรมการหรือ ผู้บริหาร หรือมีส่วนได้เสีย ไม่ว่าโดยตรงหรือโดยอ้อมในกิจการอื่นที่มีความขัดแย้ง หรือสามารถใช้โอกาสหรือข้อมูลของบริษัท เพื่อประโยชน์ของตน คณะกรรมการจะดูแลให้มีความมั่นใจว่า บริษัทมีมาตรการป้องกันอย่างเพียงพอ และมีการแจ้งให้ผู้ถือ หุ้นทราบตามเหมาะสม

7.4 ข้อมูลเกี่ยวกับผู้บริหาร

7.4.1 รายชื่อและตำแหน่งของผู้บริหาร

คณะกรรมการบริหาร

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 คณะผู้บริหารระดับสูงของบริษัทฯ ประกอบด้วยผู้บริหารทั้งหมด 8 ท่าน ดังต่อไปนี้

ที่	รายชื่อ	ชื่อตำแหน่ง
1	นายสมบัติ อนันตรัมพร	ประธานกรรมการ
2	ดร. ชลิดา อนันตรัมพร	รองประธานกรรมการบริษัท และกรรมการผู้จัดการใหญ่
3	นางสาวขวัญฤตา มีสมพร	กรรมการ / กรรมการผู้จัดการ
4	นายณัฐนัย อนันตรัมพร	กรรมการ / รองกรรมการผู้จัดการใหญ่ (สายงานกลยุทธ์ และสายงาน โทรคมนาคม)
5	นางธัญญรัตน์ เรืองบัณฑิต	กรรมการ / รองกรรมการผู้จัดการใหญ่ (สายงานสนับสนุนธุรกิจของกลุ่มฯ) / ผู้รับผิดชอบสูงสุดในสายงานบัญชีและการเงิน (CFO) และเลขานุการบริษัท กรรมการผู้จัดการ บริษัท อินเทอร์เน็ต เอ็นจิเนียริง จำกัด
6	นางเพ็ญศรี จันตะคาด	กรรมการ / รองกรรมการผู้จัดการใหญ่ (สายงานการเงินของกลุ่มฯ)
7	แพทย์หญิงลิลลิกา อนันตรัมพร *	กรรมการ / ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการใหญ่
8	นางสาววิรัช อนันตรัมพร *	กรรมการ / ผู้จัดการทั่วไป

หมายเหตุ:

* ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ประจำปี 2565 เมื่อวันที่ 27 เมษายน 2565 มีมติแต่งตั้ง แต่งตั้ง แพทย์หญิงลิลลิกา อนันตรัมพร และ นางสาววิรัช อนันตรัมพร เป็นกรรมการบริษัท

ข้อมูลและประวัติของผู้บริหารปรากฏใน “เอกสารแนบ 1 รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจควบคุม ผู้ที่ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบสูงสุดในสายงานบัญชีและการเงิน และเลขานุการบริษัท” และบนเว็บไซต์บริษัทฯ

<https://investors.interlink.co.th>



องค์ประกอบของคณะกรรมการบริหาร

1. คณะกรรมการบริหารประกอบด้วยกรรมการและผู้บริหารไม่น้อยกว่า 3 คน
2. คณะกรรมการบริษัทจะเลือกกรรมการบริหารคนหนึ่งเป็นประธานกรรมการบริหาร ในกรณีที่คณะกรรมการบริษัทพิจารณาเห็นสมควรอาจจะเลือกกรรมการบริหารคนหนึ่งหรือหลายคนเป็นรองประธาน
3. ประธานกรรมการบริหารอาจเป็นบุคคลเดียวกันกับกรรมการผู้จัดการใหญ่

คุณสมบัติของคณะกรรมการบริหาร

1. คณะกรรมการบริหารต้องเป็นบุคคลที่มีความรู้ความสามารถและประสบการณ์ที่เป็นประโยชน์ต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทเป็นอย่างดี มีความซื่อสัตย์ สุจริต มีจริยธรรมในการดำเนินธุรกิจและมีเวลาเพียงพอที่จะอุทิศความรู้ความสามารถและปฏิบัติหน้าที่ให้แก่บริษัทอย่างเต็มที่
2. คณะกรรมการบริหารต้องมีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามกฎหมายว่าด้วยบริษัทมหาชนจำกัดกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และกฎหมายอื่นใดที่เกี่ยวข้อง

ขอบเขตอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริหาร

1. คณะกรรมการบริหาร มีหน้าที่ในการบริหารกิจการของบริษัท ให้เป็นไปตามวัตถุประสงค์การประกอบกิจการของบริษัท ทั้งนี้ ในการบริหารกิจการของบริษัทดังกล่าวจะต้องเป็นไปตามนโยบาย ข้อบังคับ หรือคำสั่งใด ๆ ที่คณะกรรมการบริษัทกำหนด นอกจากนี้ ให้คณะกรรมการบริหารมีหน้าที่ในการพิจารณากลับกรองเรื่องต่างๆ ที่จะนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณาอนุมัติหรือให้ความเห็นชอบ
2. กำหนด พิจารณา อนุมัติ ระเบียบ ข้อบังคับ นโยบายทางธุรกิจ เป้าหมาย แนวทาง แผนการดำเนินงาน และงบประมาณของบริษัทและบริษัทย่อย เพื่อนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณาอนุมัติ
3. มีอำนาจพิจารณาอนุมัติเฉพาะกรณีหรือการดำเนินการใด ๆ อันเป็นปกติธุรกิจของบริษัทภายใต้วงเงินหรืองบประมาณประจำปีตามที่ได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัทและมีอำนาจดำเนินการตามที่กำหนดไว้
4. แต่งตั้ง ถอดถอน เลิกจ้าง ต่ออายุการทำงาน พนักงานหรือเจ้าหน้าที่ระดับบริหารของบริษัทในตำแหน่งที่ต่ำกว่าตำแหน่งประธานกรรมการบริหาร รวมถึงพิจารณาจ้าง หรือเลิกจ้างบุคลากรที่มีอายุครบ หรือเกินกว่าหลักเกณฑ์ที่กำหนดให้เกษียณอายุตามข้อบังคับการทำงานของ บริษัท และพิจารณาค่าตอบแทนเป็นไปตามโครงสร้างเงินเดือนขององค์กร
5. รายงานผลการดำเนินงานในเรื่องและภายในกำหนดเวลาดังต่อไปนี้ ให้คณะกรรมการบริษัททราบ
 - รายงานผลการดำเนินงานของบริษัทรายไตรมาสภายในกรอบระยะเวลาที่กำหนดโดยตลาดหลักทรัพย์
 - รายงานของผู้ตรวจสอบบัญชีเกี่ยวกับงบการเงินของบริษัท ซึ่งรวมถึงงบการเงินประจำปีและงบการเงินรายไตรมาสภายในกรอบระยะเวลาที่กำหนดโดยตลาดหลักทรัพย์
 - รายงานอื่น ๆ ตามที่คณะกรรมการบริหารพิจารณาเห็นสมควร
6. พิจารณาและอนุมัติการเข้าร่วมประมูลงานต่างๆ ตลอดจนเข้าดำเนินงานโครงการต่างๆ ตามที่เห็นสมควร รวมถึงการทำนิติกรรมที่เกี่ยวข้องกับเรื่องดังกล่าวจนเสร็จการ
7. พิจารณาสอบทานและอนุมัติรายการเกี่ยวกับการลงทุนและจำหน่ายทรัพย์สิน การบริหารทรัพยากรบุคคล การเงิน และการบริหารเงิน การบริหารงานทั่วไป และรายการอื่นใดที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัท ภายในขอบเขตอำนาจที่ได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท
8. ประเมินผลการปฏิบัติงานของตนเอง และประเมินความเพียงพอของกฎบัตรและนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณาอนุมัติเปลี่ยนแปลง
9. ดำเนินการอื่นใด หรือตามอำนาจและความรับผิดชอบ ตามที่คณะกรรมการบริษัท มอบหมายหน้าที่ให้เป็นคราวๆ ไป

การประชุมของคณะกรรมการบริหาร

คณะกรรมการบริหารมีการกำหนดการประชุมเป็นประจำทุกเดือน หากมีการยกเลิกหรือประชุมมี E-mail แจ้งให้ผู้ที่เกี่ยวข้องทราบล่วงหน้าทุกครั้ง เพื่อพิจารณาเรื่องต่างๆ ตามอำนาจหน้าที่ที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัทและพิจารณากลับนกรองเรื่องที่น่าเสนอคณะกรรมการบริษัทพิจารณาอนุมัติ

1. รายงานผลการดำเนินงานของบริษัทและบริษัทย่อย เปรียบเทียบกับแผนงบประมาณรายได้ไตรมาสต่อคณะกรรมการบริษัท
2. รายงานกิจกรรมข้อมูลที่สำคัญ เปิดเผยไว้ในรายงานประจำปีของบริษัท
3. เอกสารประกอบการประชุมและรายงานการประชุม
 - เลขานุการที่ประชุมแจ้งกำหนดการประชุมและส่งหนังสือนัดประชุมล่วงหน้าอย่างน้อย 7 วันก่อนวันประชุม
 - เลขานุการที่ประชุมจัดบันทึกการประชุม และจัดทำร่างรายงานการประชุมส่งให้คณะผู้บริหารพิจารณา ก่อนจัดพิมพ์ฉบับจริงภายใน 14 วันหลังจากการวันประชุม

7.4.2 นโยบายการจ่ายค่าตอบแทนกรรมการบริหาร และผู้บริหาร

ค่าตอบแทนกรรมการ และผู้บริหาร

ค่าตอบแทนกรรมการ

คณะกรรมการบริษัทได้กำหนดนโยบาย หลักเกณฑ์และวิธีในการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนไว้อย่างชัดเจน และโปร่งใส และอยู่ในเกณฑ์ที่เหมาะสม สามารถเทียบเคียงได้กับอุตสาหกรรมในลักษณะเดียวกัน โดยได้มอบหมายให้คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการ สรรหาและกำหนดค่าตอบแทนจะเป็นผู้พิจารณาค่าตอบแทนในเบื้องต้น และนำข้อมูลที่ได้ เสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท เพื่อพิจารณา ก่อนนำเสนอต่อที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นเพื่ออนุมัติต่อไป

ค่าตอบแทนกรรมการ ประกอบด้วย 2 ส่วนคือ ค่าเบี้ยประชุม ค่าบำเหน็จประจำปี โดยไม่มีสิทธิประโยชน์อื่นๆ ซึ่งเบี้ยประชุมดังกล่าว จะได้รับการอนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้น และจ่ายเฉพาะกรรมการที่เข้าร่วมประชุมเท่านั้น โดยในคณะกรรมการบริษัท คณะกรรมการตรวจสอบ กรรมการทุกคนจะได้ค่าเบี้ยประชุมเท่ากัน ในขณะที่ประธานกรรมการจะได้มากกว่ากรรมการคนอื่น สำหรับคณะกรรมการชุดย่อยทั้ง 2 คณะ ได้แก่ คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงและความยั่งยืน และคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการ สรรหาและกำหนดค่าตอบแทน กรรมการทุกคนจะได้ค่าเบี้ยประชุมเท่ากัน ในขณะที่ประธานกรรมการชุดย่อย จะได้มากกว่ากรรมการคนอื่น ยกเว้นกรรมการที่เป็นผู้บริหาร จะไม่ได้รับค่าเบี้ยประชุม เนื่องจากกรรมการในคณะกรรมการชุดย่อยดังกล่าวเป็นผู้บริหารของบริษัทฯ สำหรับบำเหน็จกรรมการ จะพิจารณาถึงความเหมาะสม และเปรียบเทียบกับบริษัทอื่นที่อยู่ในอุตสาหกรรมเดียวกัน และมีขนาดธุรกิจใกล้เคียงกัน ตลอดจนคำนึงถึงผลการดำเนินงานของบริษัท ผลงาน และความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัท และสภาพการณ์ของธุรกิจโดยรวม

หลักเกณฑ์และวิธีการกำหนดค่าตอบแทนกรรมการบริษัท กรรมการชุดย่อย

1. ค่าตอบแทนกรรมการ

- 1.1 ค่าตอบแทนของคณะกรรมการบริษัทให้พิจารณาจากหน้าที่ความรับผิดชอบของคณะกรรมการและการทำงานของกรรมการ โดยได้รับการอนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้น
- 1.2 คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการ สรรหาและกำหนดค่าตอบแทน จะพิจารณาถึงประเภทค่าตอบแทน วิธีการจ่ายค่าตอบแทน และจำนวนค่าตอบแทนกรรมการ รวมถึงนำเสนอคณะกรรมการบริษัทเพื่อให้อนุมัติ และนำเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นเพื่ออนุมัติต่อไป
- 1.3 บริษัทฯได้กำหนดนโยบายค่าตอบแทนไว้อย่างชัดเจนและโปร่งใสโดยค่าตอบแทนมีความเหมาะสมกับหน้าที่และความรับผิดชอบที่กรรมการแต่ละคนได้รับมอบหมาย รวมทั้งอยู่ในระดับที่เพียงพอที่จะจูงใจและรักษากรรมการและผู้บริหารที่มีคุณสมบัติไว้



1.4 ประเภทคำตอบแทน ประกอบด้วย 2 ส่วน คือ

1.4.1 ค่าเบี้ยประชุม

1.4.2. ค่าบำเหน็จประจำปี

1.5 คำตอบแทนคณะกรรมการบริษัทฯ และคณะกรรมการชุดย่อย จะต้องได้รับการอนุมัติโดยที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้น

2. คำตอบแทนอื่น - ไม่มี -

คำตอบแทนผู้บริหารระดับสูง

คณะกรรมการบริษัทฯ ได้กำหนดนโยบาย หลักเกณฑ์และวิธีในการสรรหาและกำหนดคำตอบแทนไว้อย่างชัดเจนและโปร่งใส และอยู่ในเกณฑ์ที่เหมาะสม สามารถเทียบเคียงได้กับอุตสาหกรรมในลักษณะเดียวกัน โดยได้มอบหมายให้คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการ สรรหาและกำหนดคำตอบแทนจะเป็นผู้พิจารณาคำตอบแทน โดยพิจารณาถึงผลการดำเนินงานของบริษัท ผลการดำเนินงานของผู้บริหารระดับสูงแต่ละคน ทั้งนี้ เพื่อสามารถจูงใจ และรักษาบุคลากรที่มีคุณภาพไว้

สำหรับคำตอบแทนและโบนัสประจำปีของผู้บริหารระดับสูง จะมีหลักเกณฑ์ในการพิจารณาที่แน่นอน โดยพิจารณาจากผลการดำเนินงานของบริษัทฯ สภาพเศรษฐกิจโดยรวม และผลการทำงานของผู้บริหารระดับสูงแต่ละคน ซึ่งจะมีการชี้แจงหลักเกณฑ์ให้ทราบล่วงหน้าก่อนที่จะประเมินผลในปลายปี โดยคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการ สรรหาและกำหนดคำตอบแทนจะพิจารณาก่อนนำเสนอให้คณะกรรมการบริษัทฯ พิจารณาอนุมัติต่อไป

หลักเกณฑ์และวิธีการกำหนดคำตอบแทนผู้บริหารระดับสูง และบุคลากรอื่น ๆ

1. คำตอบแทนกรรมการผู้จัดการใหญ่และผู้บริหารระดับสูง

คณะกรรมการกำหนดโครงสร้างคำตอบแทนที่เป็นเครื่องจูงใจให้กรรมการผู้จัดการใหญ่ และผู้บริหารระดับสูงให้สอดคล้องกับวัตถุประสงค์และเป้าหมายหลักขององค์กร รวมถึงผลประโยชน์ของกิจการในระยะยาว

1.1 พิจารณาความเหมาะสมของสัดส่วนคำตอบแทนที่เป็นเงินเดือน ผลการดำเนินงานระยะสั้น เช่น โบนัส และผลการดำเนินงานระยะยาว

1.2 กำหนดนโยบายการจ่ายคำตอบแทนโดยคำนึงถึงปัจจัย เช่น ระดับคำตอบแทนสูงกว่าหรือเท่ากับระดับอุตสาหกรรมเดียวกันโดยประมาณ ผลการดำเนินงานของกิจการ เป็นต้น

1.3 กำหนดนโยบายเกี่ยวกับเกณฑ์การประเมินผลกรรมการผู้จัดการใหญ่ และสื่อสารให้เป็นที่รับทราบ อย่างน้อยในเรื่องดังต่อไปนี้

1.3.1 เห็นชอบหลักเกณฑ์การประเมินผลงานกรรมการผู้จัดการใหญ่ โดยเกณฑ์การประเมินผลงานควรจูงใจให้กรรมการผู้จัดการใหญ่บริหารกิจการให้เป็นไปตามวัตถุประสงค์ เป้าหมายหลัก กลยุทธ์ และสอดคล้องกับผลประโยชน์ของกิจการในระยะยาว

1.3.2 ประเมินผลงานกรรมการผู้จัดการใหญ่เป็นประจำทุกปีหรือมอบหมายให้คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการ สรรหาและกำหนดคำตอบแทนเป็นผู้ประเมิน และประธานกรรมการหรือกรรมการอาวุโสเป็นผู้สื่อสารผลการพิจารณา

1.3.3 อนุมัติคำตอบแทนประจำปีของกรรมการผู้จัดการใหญ่ โดยพิจารณาผลประเมินการปฏิบัติหน้าที่ของกรรมการผู้จัดการใหญ่ และปัจจัยอื่นๆ ประกอบด้วย

1.4 คณะกรรมการควรเห็นชอบหลักเกณฑ์และปัจจัยในการประเมินผลงาน ตลอดจนอนุมัติโครงสร้างคำตอบแทนของผู้บริหารระดับสูง และติดตามให้กรรมการผู้จัดการใหญ่ประเมินผู้บริหารระดับสูงให้สอดคล้องกับหลักการประเมินดังกล่าว

นโยบาย หลักเกณฑ์และวิธีในการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนนี้ ได้รับอนุมัติโดยมติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 5/2560 มีผลบังคับใช้วันที่ 10 สิงหาคม 2561 เป็นต้นไป และมีการทบทวนนโยบายทุกปี

สามารถดูรายละเอียดเพิ่มเติมเกี่ยวกับ “นโยบาย หลักเกณฑ์ และวิธีในการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน” ฉบับเต็ม ได้ที่เว็บไซต์บริษัทฯ หน้านักลงทุนสัมพันธ์ ในหัวข้อ 02 บริษัทภิบาล ที่ <https://investors.interlink.co.th>

สำหรับค่าตอบแทนของผู้บริหาร บริษัท อินเทอร์เน็ต คอมมูนิเคชั่น จำกัด (มหาชน) ที่เป็นตัวเงิน ประจำปี 2565 ได้แก่ เงินเดือน โบนัส และผลประโยชน์อื่น คิดเป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น 24,598,510.18 บาท

ตารางแสดงค่าตอบแทนผู้บริหาร บริษัท อินเทอร์เน็ต คอมมูนิเคชั่น จำกัด (มหาชน) (หน่วย : บาท)

ค่าตอบแทน	ปี 2564	ปี 2565
เงินเดือน	20,180,185.00	20,773,405.00
โบนัส	3,194,227.20	3,579,367.18
กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ	244,176.00	245,738.00
รวม	23,618,588.20	24,598,510.18

7.5 ข้อมูลเกี่ยวกับพนักงาน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 บริษัทฯ และบริษัทย่อย มีรายละเอียดเกี่ยวกับจำนวนพนักงาน ดังนี้

ตารางสรุปจำนวนพนักงาน แยกตามช่วงอายุ และเพศ (หน่วย : คน)

บริษัท	หญิง	ชาย	รวมทั้งหมด
บริษัท อินเทอร์เน็ต คอมมูนิเคชั่น จำกัด (มหาชน)			
ช่วงอายุ น้อยกว่า 30 ปี	55	38	93
ช่วงอายุ 30 - 50 ปี	178	141	319
อายุ 50 ปีขึ้นไป	9	14	23
รวมทั้งสิ้น	242	193	435
บริษัท อินเทอร์เน็ต เทเลคอม จำกัด (มหาชน)			
ช่วงอายุ น้อยกว่า 30 ปี	111	39	150
ช่วงอายุ 30 - 50 ปี	438	114	552
อายุ 50 ปีขึ้นไป	21	5	26
รวมทั้งสิ้น	570	158	728



ตารางสรุปจำนวนพนักงาน แยกตามช่วงอายุ และเพศ (หน่วย : คน)

บริษัท	หญิง	ชาย	รวมทั้งหมด
บริษัท อินเทอร์เน็ต ประเทศไทย แอนด์ เอ็นจิเนียริ่ง จำกัด			
ช่วงอายุ น้อยกว่า 30 ปี	10	4	14
ช่วงอายุ 30 - 50 ปี	5	18	23
อายุ 50 ปีขึ้นไป	0	2	2
รวมทั้งสิ้น	15	24	39

ตารางสรุปจำนวนพนักงาน แยกตามสายงานหลัก (หน่วย : คน)

บริษัท	หญิง	ชาย	รวมทั้งหมด
บริษัท อินเทอร์เน็ต คอมมิวนิเคชั่น จำกัด (มหาชน)			
สายงานบริหาร	9	8	17
สายงานจัดจำหน่าย	163	164	327
สายงานสนับสนุนธุรกิจ	29	6	35
สายงานการเงิน	41	15	56
รวมทั้งสิ้น	242	193	435
บริษัท อินเทอร์เน็ต เทเลคอม จำกัด (มหาชน)			
สำนักงานผู้บริหาร	5	2	7
สายงานการเงินและการบัญชี	4	27	31
สายงานการขายและการตลาด	13	16	29
สายงานวิศวกรรม	503	92	595
สายงานสนับสนุนการปฏิบัติการ	7	13	20
สายงานดาต้า เซ็นเตอร์	29	2	31
สายงานตรวจสอบภายใน	4	1	5
สายงานโครงการพิเศษ	4	5	9
สายงานพัฒนาธุรกิจ	1		1
รวมทั้งสิ้น	570	158	728
บริษัท อินเทอร์เน็ต ประเทศไทย แอนด์ เอ็นจิเนียริ่ง จำกัด			
สายงานบริหาร และสนับสนุนโครงการ	13	5	18
สายงานวิศวกรรม	2	19	21
รวมทั้งสิ้น	15	24	39

คำตอบแทนพนักงาน

บริษัทฯ มีนโยบายคำตอบแทนพนักงานที่สอดคล้องกับผลการดำเนินงานของบริษัทฯ ทั้งในระยะสั้น เช่น การประเมินผล การปฏิบัติงาน (KPI) ความสามารถในการทำกำไรในแต่ละปี และในระยะยาว เช่น เงินสมทบโครงการร่วมทุนระหว่างนายจ้าง และลูกจ้าง (EJIP) เป็นต้น

สำหรับคำตอบแทนรวมของพนักงาน ประจำปี 2565 ได้แก่ เงินเดือน ค่าล่วงเวลา เบี้ยเลี้ยง โบนัส และผลประโยชน์อื่น คิดเป็นจำนวนทั้งสิ้น 583,364,863.59 บาท

ตารางแสดงคำตอบแทนพนักงาน ประจำปี 2565

บริษัท	ปี 2564	ปี 2565
บริษัท อินเทอร์เน็ต คอมมิวนิเคชั่น จำกัด (มหาชน)	241,971,726.32	256,950,520.44
บริษัท อินเทอร์เน็ต เทเลคอม จำกัด (มหาชน)	278,913,557.56	308,463,306.22
บริษัท อินเทอร์เน็ต เพาเวอร์ แอนด์ เอ็นจิเนียริ่ง จำกัด	19,355,653.93	17,951,036.93
รวม	540,240,937.81	583,364,863.59

ผลตอบแทนพนักงาน และสวัสดิการอื่นๆ มีดังนี้

- ผลตอบแทน (ที่ไม่เป็นตัวเงิน)** ได้แก่ ชุดเครื่องแบบยูนิฟอร์ม อุปกรณ์เสริมการทำงาน อาทิ หมวกและรองเท้ายาง, เข็มขัดพยางหลัง, เสื้อกันฝน, ยารักษาโรคพื้นฐาน และของขวัญวันเกิดให้แก่พนักงานทุกคน เป็นต้น
- ผลตอบแทน (ที่เป็นตัวเงิน)** ได้แก่ เงินเดือน ค่าล่วงเวลา เบี้ยเลี้ยง โบนัส เงินสมทบกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ เงินสมทบโครงการร่วมทุนระหว่างนายจ้างและลูกจ้าง (EJIP)

โครงการร่วมทุนระหว่างนายจ้างและลูกจ้าง (EJIP) มีรายละเอียดดังนี้

บริษัทที่เข้าร่วมโครงการ	บริษัท อินเทอร์เน็ต คอมมิวนิเคชั่น จำกัด (มหาชน)
ระยะเวลาโครงการ	ตั้งแต่วันที่ 1 มีนาคม 2558 ถึงวันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2566 รวมระยะเวลา 8 ปี
พนักงานที่มีสิทธิเข้าร่วมโครงการ	พนักงานที่พ้นการทดลองงานแล้ว โดยเป็นไปตามความสมัครใจ
รูปแบบโครงการ	เงินส่วนที่พนักงานจ่ายเพื่อเข้าร่วมโครงการ: ร้อยละ 3 ของเงินเดือน เงินส่วนที่บริษัทฯ จ่ายสมทบให้พนักงานที่เข้าร่วมโครงการ: จะจ่ายในจำนวนเงินที่เทียบเท่ากับเงินสะสมของพนักงานที่จ่ายเข้าโครงการ
กำหนดการซื้อหุ้นเข้าโครงการ	ทุกเดือน
เงื่อนไขการถือครองหลักทรัพย์	ปีที่ 1-8 : ไม่สามารถขายหุ้นได้ทั้งจำนวน ครบ 8 ปี : อนุญาตให้ขายหุ้นได้ทั้งจำนวนที่สะสมได้ กรณีลาออกระหว่าง 1-5 ปี : หุ้นที่เป็นส่วนสะสมของพนักงานยังคงเป็นกรรมสิทธิ์ของพนักงาน ส่วนหุ้นที่บริษัทฯ สมทบทั้งหมด พนักงานต้องคืนให้กับโครงการ EJIP ฯลฯ กรณีลาออกระหว่าง 6-8 ปี : หุ้นที่เป็นส่วนสะสมของพนักงานทั้งหมด และหุ้นส่วนที่บริษัทฯ สมทบและถือครองไม่ต่ำกว่า 3 ปี (คำนวณจากเดือนที่นำส่งเงินลงทุน) ยังคงเป็นกรรมสิทธิ์ของพนักงาน ส่วนหุ้นที่บริษัทฯ สมทบให้และถือครองต่ำกว่า 3 ปี พนักงานต้องคืนให้กับโครงการ EJIP ฯลฯ
ตัวแทนดำเนินงาน	บริษัท หลักทรัพย์ฟิลลิป (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)



7.6 ข้อมูลสำคัญอื่นๆ

7.6.1 รายชื่อบุคคลที่ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบตำแหน่งที่สำคัญต่างๆ ดังนี้

1. เลขาธิการบริษัท

เพื่อให้การดูแลการดำเนินงานด้านเลขานุการบริษัทให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ คณะกรรมการบริษัทเป็นผู้พิจารณาแต่งตั้งผู้มีความเหมาะสมเพื่อปฏิบัติหน้าที่เลขานุการบริษัท ปัจจุบันผู้ที่ดำรงตำแหน่งเลขานุการบริษัท คือ นางธัญญรัตน์ เรืองบัณฑิต โดยได้รับแต่งตั้งตั้งแต่วันที่ 17 มีนาคม 2558 ทั้งนี้ นางธัญญรัตน์ เรืองบัณฑิต จบการศึกษาด้านบัญชี มีความรู้ความสามารถ และมีประสบการณ์ในด้านธุรกิจ และการบริหารเป็นอย่างดี และได้เข้ารับการอบรมในหลักสูตรที่สำคัญ และเป็นประโยชน์ต่อการปฏิบัติหน้าที่เลขานุการบริษัท โดยรายละเอียดข้อมูลประวัติและการอบรมของเลขานุการบริษัทปรากฏในเอกสารแนบ 1 (รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจควบคุม ผู้ที่ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบสูงสุดในสายงานบัญชีและการเงิน และเลขานุการบริษัท) และแสดงบนเว็บไซต์ของบริษัทฯ (<https://investors.interlink.co.th>)

ขอบเขต อำนาจหน้าที่ และความรับผิดชอบของเลขานุการบริษัท

1. จัดทำและเก็บรักษาเอกสาร ดังต่อไปนี้
 - 1.1 ทะเบียนกรรมการ
 - 1.2 หนังสือนัดประชุมคณะกรรมการบริษัท รายงานการประชุมคณะกรรมการบริษัท และรายงานประจำปีของบริษัทฯ
 - 1.3 หนังสือนัดประชุมผู้ถือหุ้น และรายงานการประชุมผู้ถือหุ้น
2. เก็บรักษารายงานการมีส่วนได้เสียที่รายงานโดยกรรมการหรือผู้บริหาร
3. จัดส่งสำเนารายงานการมีส่วนได้เสียของกรรมการและผู้บริหาร หรือบุคคลที่มีความเกี่ยวข้องให้ประธานกรรมการและประธานกรรมการตรวจสอบทราบภายใน 7 วันทำการนับแต่วันที่บริษัทฯ ได้รับรายงานนั้น
4. จัดการประชุมคณะกรรมการบริษัท และการประชุมผู้ถือหุ้นให้เป็นไปตามระเบียบ ข้อบังคับ และกฎหมายที่เกี่ยวข้อง
5. ดูแล ตรวจสอบ และให้คำแนะนำในการดำเนินงานของบริษัทฯ และคณะกรรมการบริษัทให้เป็นไปตามหนังสือบริคณห์สนธิ ข้อบังคับของบริษัทฯ พระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พระราชบัญญัติบริษัทมหาชน จำกัด และกฎหมายอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง
6. เป็นศูนย์กลางการติดต่อสื่อสารข้อมูลข่าวสารระหว่างกรรมการ ผู้บริหาร และผู้ถือหุ้น
7. ประสานงาน และติดตามการดำเนินงานตามมติของกรรมการ และผู้ถือหุ้น
8. ดูแลให้มีการเปิดเผยข้อมูลและรายงานสารสนเทศในส่วนที่รับผิดชอบต่อหน่วยงานที่กำกับดูแลตามระเบียบและข้อกำหนดของหน่วยงานทางการ
9. ดำเนินการอื่นๆ ตามที่คณะกรรมการกำกับตลาดทุนประกาศกำหนด หรือตามที่คณะกรรมการบริษัทมอบหมาย
10. ให้คำแนะนำแก่กรรมการเกี่ยวกับข้อกฎหมาย กฎเกณฑ์ และระเบียบปฏิบัติต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง
11. จัดให้มีการปฐมฤกษ์ ให้คำแนะนำ กรณีที่มีกรรมการเข้าใหม่ (Board of Director's Orientation)
12. กำหนดตารางเวลาการประชุมคณะกรรมการบริษัท คณะกรรมการชุดย่อย ล่วงหน้าตลอดทั้งปี และแจ้งต่อกรรมการแต่ละคนให้รับทราบตั้งแต่ต้นปี เพื่อจัดสรรเวลาในการเข้าร่วมประชุม และอาจมีการประชุมครั้งพิเศษเพิ่มเติม เพื่อพิจารณาเรื่องที่มีความสำคัญเร่งด่วน
13. จัดเตรียมเอกสารประกอบการประชุมคณะกรรมการล่วงหน้าก่อนวันประชุมคณะกรรมการ อย่างน้อย 5 วันทำการ เพื่อให้คณะกรรมการได้ทราบถึงวาระการประชุม และมีเวลาศึกษาข้อมูลก่อนวันประชุมอย่างเพียงพอ
14. ภารกิจอื่นๆ ตามที่คณะกรรมการบริษัทมอบหมาย



ทั้งนี้ สามารถติดต่อเลขานุการบริษัท ได้โดยตรงที่

ช่องทางการติดต่อ	ไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์	หมายเลขโทรศัพท์/ โทรสาร
เลขานุการบริษัท คุณธัญญรัตน์ เรืองบัณฑิต	t.thanyarad@interlink.co.th	โทรศัพท์ 0-2666-1111 ต่อ 2001 โทรสาร 0-2666-1199

2. หัวหน้างานตรวจสอบภายใน

บริษัทฯ ได้มอบหมายให้ นายณพล บวรชัยเดชธร ดำรงตำแหน่ง หัวหน้างานตรวจสอบภายใน ซึ่งเป็นผู้ที่มีความรู้ความเข้าใจ และมีประสบการณ์ในงานตรวจสอบภายใน การประเมินความเสี่ยงและการควบคุมภายใน และหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยรายละเอียดข้อมูลประวัติและการอบรมของหัวหน้างานตรวจสอบภายใน ปรากฏในเอกสารแนบ 3 (รายละเอียดเกี่ยวกับหัวหน้างานผู้ตรวจสอบภายใน และหัวหน้างานกำกับดูแลการปฏิบัติงานของบริษัท) และแสดงบนเว็บไซต์ของบริษัทฯ (<https://investors.interlink.co.th>)

3. หัวหน้างานกำกับดูแลการปฏิบัติงานของบริษัท (Compliance)

บริษัทฯ ได้มอบหมายให้ นางธัญญรัตน์ เรืองบัณฑิต ทำหน้าที่เป็น หัวหน้างานกำกับดูแลการปฏิบัติงานของบริษัท โดย มีหน้าที่ความรับผิดชอบในการกำกับดูแลการดำเนินงานให้มีความโปร่งใส เป็นไปตามมติของคณะกรรมการบริษัท นโยบายการกำกับดูแลกิจการ ให้เป็นไปตามกฎหมาย กฎระเบียบ ข้อบังคับของบริษัท และนโยบาย และข้อกำหนดของหน่วยงานทางการที่เกี่ยวข้อง เช่น สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์ และตลาดหลักทรัพย์ (สำนักงาน ก.ล.ต.) ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย รวมถึงให้คำแนะนำในการกำกับดูแลกิจการแก่กรรมการ และฝ่ายบริหาร เพื่อให้เป็นไปตามความคาดหวังของผู้ถือหุ้น และผู้มีส่วนได้เสียของบริษัท โดยคำนึงถึงประโยชน์สูงสุดของผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย มีการติดตาม และประเมินผลการปฏิบัติงานตามกฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับบริษัท รวมถึงการปฏิบัติตามนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดีของบริษัทฯ โดยรายละเอียดข้อมูลประวัติและการอบรมของหัวหน้างานกำกับดูแลการปฏิบัติงานของบริษัท ปรากฏในเอกสารแนบ 3 (รายละเอียดเกี่ยวกับหัวหน้างานผู้ตรวจสอบภายใน และหัวหน้างานกำกับดูแลการปฏิบัติงานของบริษัท) และแสดงบนเว็บไซต์ของบริษัทฯ (<https://investors.interlink.co.th>)

7.6.2 หน่วยงานนักลงทุนสัมพันธ์

เพื่อให้การเปิดเผยข้อมูลที่สำคัญเป็นไปอย่างถูกต้อง ครบถ้วน รวดเร็ว และโปร่งใส บริษัทฯ ได้จัดตั้งหน่วยงานนักลงทุนสัมพันธ์ (Investor Relations) ขึ้น เพื่อทำหน้าที่เป็นศูนย์กลางในการเปิดเผยข้อมูลสำคัญต่อผู้ถือหุ้น และผู้ลงทุนทั้งในประเทศ และต่างประเทศ รวมถึงข้อมูลทางการเงินที่สำคัญ เช่น ผลการดำเนินงานและงบการเงินรายไตรมาส รายงานและการวิเคราะห์ของฝ่ายบริหาร (Management Discussion and Analysis : MD&A) รายไตรมาส กลยุทธ์และแนวโน้มในอนาคตของบริษัทฯ ให้ได้ทราบอย่างสม่ำเสมอ เท่าเทียม และครบถ้วนตามความเป็นจริง และสามารถติดตามข้อมูลของบริษัทฯ ผ่านเว็บไซต์ซึ่งจะมีข้อมูลที่สำคัญสำหรับนักลงทุน ทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษ (<https://investors.interlink.co.th>)

ทั้งนี้ สามารถติดต่อหน่วยงานนักลงทุนสัมพันธ์ได้โดยตรงที่

ช่องทางการติดต่อ	ไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์	หมายเลขโทรศัพท์/ โทรสาร
นักลงทุนสัมพันธ์ คุณวิริษา อนันตรัมพร คุณธัญญรัตน์ เรืองบัณฑิต	ir@interlink.co.th varisa@interlink.co.th t.thanyarad@interlink.co.th	โทรศัพท์ 0-2666-1111 ต่อ 1211 โทรศัพท์ 0-2666-1111 ต่อ 2001



7.6.3 ค่าตอบแทนของผู้สอบบัญชี

นโยบายการแต่งตั้งผู้สอบบัญชี

ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นพิจารณาแต่งตั้งผู้สอบบัญชี และกำหนดค่าสอบบัญชีของบริษัทเป็นประจำทุกปี โดยคณะกรรมการตรวจสอบของบริษัทเป็นผู้พิจารณาคัดเลือกผู้สอบบัญชี และค่าสอบบัญชี เพื่อเสนอให้คณะกรรมการบริษัท เสนอให้ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นพิจารณาอนุมัติแต่งตั้ง และกำหนดค่าสอบบัญชี ทั้งนี้ บริษัทฯ มีนโยบายคัดเลือกผู้สอบบัญชี โดยการเปิดให้สำนักงานสอบบัญชีชั้นนำที่ให้บริการสอบบัญชีในระดับสากล ได้เสนองานสอบบัญชี ให้คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาคัดเลือกอย่างสม่ำเสมอ และได้จัดให้มีการหมุนเวียนผู้สอบบัญชี เพื่อให้สอดคล้องกับประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุน หากผู้สอบบัญชีรายเดิมปฏิบัติหน้าที่สอบทานหรือตรวจสอบ และแสดงความเห็นต่อการเงินของบริษัทมาแล้ว 7 รอบปีปฏิทินติดต่อกัน

ทั้งนี้ บริษัทที่เป็นสำนักงานสอบบัญชี และผู้สอบบัญชีที่ได้รับการคัดเลือก ต้องมีความเป็นอิสระ มีความน่าเชื่อถือ มีคุณสมบัติที่ได้รับการยอมรับเป็นผู้สอบบัญชีของบริษัท โดยผู้สอบบัญชีต้องเป็นผู้สอบบัญชีที่ได้รับความเห็นชอบจากสำนักงาน ก.ล.ต. และไม่มีความสัมพันธ์หรือส่วนได้เสียใด ๆ กับบริษัทฯ ผู้บริหาร ผู้ถือหุ้นใหญ่ หรือผู้ที่เกี่ยวข้องกับบุคคลดังกล่าว

ค่าตอบแทนของผู้สอบบัญชี

ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ประจำปี 2565 เมื่อวันที่ 27 เมษายน 2565 ได้อนุมัติแต่งตั้งผู้สอบบัญชีของบริษัทฯ และบริษัทย่อย ประจำปี 2565 จำนวน 3 ท่าน คือ นางสาววรรณวิมล ปรีชาวัฒน์ (ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 9548) นางสาวอมรรัตน์ เพิ่มพูนวัฒนาสุข (ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 4599) และ นายกรรณ ตันทวิรัตน์ (ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 10456) สังกัด บริษัท ไพร์ซวอเตอร์เฮาส์คูเปอร์ เอบีเอส จำกัด โดยบริษัทฯ และบริษัทย่อย จ่ายค่าตอบแทนจากการสอบบัญชี สำหรับปี 2565 เป็นจำนวนเงิน 4,325,000 บาท (สี่ล้านสามแสนสองหมื่นห้าพันบาทถ้วน)

โดยในช่วงสามปีที่ผ่านมา บริษัทฯ และบริษัทย่อย มีการจ่ายค่าตอบแทนให้กับผู้ตรวจสอบบัญชี บริษัท ไพร์ซวอเตอร์เฮาส์คูเปอร์ เอบีเอส จำกัด ดังนี้

บริษัท	จำนวนเงิน (บาท)		
	งบปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม		
	2563	2564	2565
• ค่าตอบแทนผู้สอบบัญชี (Audit fee)			
บริษัท อินเทอร์เน็ต คอมมิวนิเคชั่น จำกัด (มหาชน)	1,745,000	1,890,000	1,930,000
บริษัท อินเทอร์เน็ต เทคโนโลยี จำกัด(มหาชน)	1,650,000	1,732,500	1,885,000
บริษัท อินเทอร์เน็ต เพาเวอร์ แอนด์ เอ็นจิเนียริง จำกัด	410,000	430,500	510,000
รวมค่าสอบบัญชี	3,805,000	4,053,000	4,325,000
• ค่าบริการอื่น ๆ (Non-audit fee)	ไม่มี	ไม่มี	ไม่มี
รวมค่าสอบบัญชี และค่าบริการอื่น ๆ	3,805,000	4,053,000	4,325,000

8. รายงานผลการดำเนินงานสำคัญด้านการกำกับดูแลกิจการ

8.1 สรุปผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการในรอบปีที่ผ่านมา

คณะกรรมการบริษัทได้มีการติดตามและกำกับดูแลการดำเนินงานของบริษัทให้เป็นไปตามกฎหมาย ข้อบังคับ และมติของที่ประชุมผู้ถือหุ้น โดยบทบาทหน้าที่หลักของคณะกรรมการบริษัท คือ การทำหน้าที่ และกำหนดทิศทางการกลยุทธ์ของบริษัท รวมถึงการควบคุมดูแลการบริหารงานของบริษัท ให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพตามแนวทางการกำกับดูแลกิจการที่ดี และจรรยาบรรณของบริษัท ซึ่งคณะกรรมการบริษัทได้มอบหมายหน้าที่ในการกลั่นกรองเรื่องต่างๆ ผ่านทางคณะกรรมการชุดย่อยภายใต้ขอบเขตอำนาจหน้าที่ที่คณะกรรมการบริษัทมอบหมายและอนุมัติตามกฎหมายบัตรของคณะกรรมการชุดย่อยแต่ละชุด

คณะกรรมการบริษัทได้กำหนดให้มีคณะกรรมการชุดย่อยที่รายงานตรงต่อคณะกรรมการบริษัท ทั้งหมด 3 คณะ ได้แก่

1. คณะกรรมการตรวจสอบ
2. คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงและความยั่งยืน
3. คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการ สรรหาและกำหนดค่าตอบแทน

โดยรายละเอียดรายงานผลการดำเนินงานประจำปีของคณะกรรมการชุดย่อยข้างต้น ปรากฏในเอกสารแนบ 5 (รายงานผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการตรวจสอบ และคณะกรรมการชุดย่อยอื่นๆ)

โดยในปี 2565 คณะกรรมการบริษัท ได้ทำหน้าที่พิจารณาและอนุมัติเรื่องต่างๆ ซึ่งสามารถสรุปสาระสำคัญโดยย่อ ดังนี้

- พิจารณาอนุมัติแผนยุทธศาสตร์ประจำปี
- พิจารณาอนุมัติงบการเงิน และผลการดำเนินงานรายไตรมาส ประจำปี
- พิจารณาอนุมัติรายงานความรับผิดชอบของคณะกรรมการต่อรายงานทางการเงิน
- พิจารณาอนุมัติการเปิดเผยข้อมูลในรูปแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (แบบ 56-1 One Report)
- พิจารณาความเสี่ยงและผลการประเมินการควบคุมภายใน
- พิจารณาอนุมัติการจ่ายเงินปันผลประจำปี
- พิจารณาอนุมัติเปลี่ยนแปลงนโยบายการจ่ายเงินปันผล
- พิจารณาทบทวนโครงสร้าง และองค์ประกอบของคณะกรรมการบริษัท และคณะกรรมการชุดย่อย
- พิจารณาคัดเลือกและแต่งตั้งกรรมการ
- พิจารณานโยบายและงบประมาณค่าตอบแทนกรรมการ ประจำปี 2565
- พิจารณาแต่งตั้งผู้สอบบัญชี และกำหนดค่าสอบบัญชี สำหรับปี 2565
- จัดประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ประจำปี 2565
- พิจารณาผลประเมินการปฏิบัติงานประจำปีของคณะกรรมการ คณะกรรมการชุดย่อย กรรมการรายบุคคล และผู้บริหารสูงสุดขององค์กร (CEO)
- พิจารณาและติดตามประเด็นข้อกฎหมายต่างๆ ของบริษัท
- พิจารณาทบทวนนโยบายการกำกับดูแลกิจการ
- พิจารณาทบทวนคู่มือบริหารความเสี่ยง
- พิจารณาทบทวนกฎบัตรคณะกรรมการบริษัท กฎบัตรคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงและความยั่งยืน



8.1.1 การสรรหา พัฒนา และประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการ

(1) หลักเกณฑ์ในการคัดเลือกกรรมการอิสระ

บริษัทฯ ได้กำหนดหลักเกณฑ์ในการคัดเลือกกรรมการอิสระ โดยต้องมีคุณสมบัติตามนิยามของกรรมการอิสระที่กำหนดไว้ ดังนี้

กรรมการอิสระ หมายถึง กรรมการที่มีความเป็นอิสระในการแสดงความคิดเห็นต่อการดำเนินงานของบริษัทฯ โดยจะต้องเป็นผู้ที่ไม่มีส่วนเกี่ยวข้อง หรือมีส่วนได้ส่วนเสียต่อผลการดำเนินงาน ทั้งทางตรงและทางอ้อม มีความเป็นอิสระจากฝ่ายบริหาร และผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัท

บริษัทฯ ได้กำหนด นิยามของกรรมการอิสระ คุณสมบัติความเป็นอิสระ โดยได้เปิดเผยไว้ในเอกสารแนบ ในหนังสือเชิญประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ซึ่งคณะกรรมการตรวจสอบ ต้องมีคุณสมบัติครบถ้วนตามหลักเกณฑ์ ข้อกำหนดที่คณะกรรมการกำกับดูแลตลาดทุนตลาดหลักทรัพย์ และหน่วยงานกำกับดูแลต่างๆ ดังนี้

1. ถือหุ้นไม่เกินร้อยละ 1 ของจำนวนหุ้นที่มีสิทธิออกเสียงทั้งหมดของบริษัทฯ บริษัทใหญ่บริษัทย่อย บริษัทร่วมและนิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง โดยให้นับรวมการถือหุ้นของผู้เกี่ยวข้องด้วย
2. ไม่เป็นหรือเคยเป็นกรรมการที่มีส่วนร่วมบริหารงาน ลูกจ้าง พนักงาน ที่ปรึกษาที่ได้เงินเดือนประจำ หรือผู้มีอำนาจควบคุมบริษัทฯ บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม บริษัทย่อยลำดับเดียวกันหรือนิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง เว้นแต่ได้พ้นจากลักษณะดังกล่าวไม่น้อยกว่า 2 ปีก่อนได้รับการแต่งตั้ง
3. ไม่มีหรือเคยมีความสัมพันธ์ทางธุรกิจกับบริษัทฯ บริษัทย่อย บริษัทร่วม บริษัทย่อยลำดับเดียวกันหรือนิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง ในลักษณะที่อาจขัดขวางการใช้อิสรภาพอย่างอิสระของตนรวมทั้ง ไม่เป็นหรือเคยเป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม บริษัทย่อยลำดับเดียวกัน หรือนิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง เว้นแต่ได้พ้นจากลักษณะดังกล่าวไม่น้อยกว่า 2 ปีก่อนได้รับการแต่งตั้ง
4. ไม่เป็นหรือเคยเป็นผู้สอบบัญชีของบริษัทฯ บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม บริษัทย่อยลำดับเดียวกันหรือนิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง และไม่เป็นหรือเคยเป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ กรรมการซึ่งไม่ใช่กรรมการ อิสระ ผู้บริหารหรือหุ้นส่วนผู้จัดการของสำนักงานสอบบัญชีซึ่งมีสอบบัญชีของบริษัทฯ บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม หรือนิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง สังกัดอยู่ เว้นแต่ได้พ้นจากลักษณะดังกล่าวไม่น้อยกว่า 2 ปีก่อนได้รับการแต่งตั้ง
5. ไม่เป็น หรือเคยเป็นผู้ให้บริการทางวิชาชีพใดๆ ซึ่งรวมถึงการให้บริการที่เป็นที่ปรึกษากฎหมายหรือที่ปรึกษาทางการเงิน ซึ่งได้รับค่าบริการเกินกว่าสองล้านบาทต่อปีจากบริษัทฯ บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม หรือนิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง ทั้งนี้ในกรณีให้ผู้ให้บริการทางวิชาชีพ เป็นนิติบุคคลให้รวมถึงการเป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ กรรมการซึ่งไม่ใช่กรรมการอิสระ ผู้บริหาร หรือหุ้นส่วนผู้จัดการ ของผู้ให้บริการทางวิชาชีพนั้นด้วย เว้นแต่ได้พ้นจากลักษณะดังกล่าวไม่น้อยกว่า 2 ปีก่อนได้รับการแต่งตั้ง
6. ไม่มีความสัมพันธ์ในลักษณะที่เป็น บิดามารดา คู่สมรส พี่น้องและบุตรรวมทั้งคู่สมรสของบุตร ผู้บริหาร ผู้ถือหุ้นใหญ่ ผู้มีอำนาจควบคุมหรือบุคคลที่จะได้รับการเสนอให้เป็นผู้บริหารหรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ หรือบริษัทย่อย
7. ไม่เป็นกรรมการที่ได้รับการแต่งตั้งเพื่อเป็นตัวแทนกรรมการของบริษัทฯ ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้ถือหุ้นที่เป็นผู้เกี่ยวข้องกับผู้ถือหุ้นใหญ่ของบริษัท
8. ไม่มีลักษณะอื่นใดที่ทำให้ไม่สามารถให้ความเห็นอย่างเป็นอิสระเกี่ยวกับการดำเนินงานของบริษัทฯ
9. เป็นกรรมการที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัทให้ตัดสินใจเรื่องการดำเนินงานกิจการของบริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม บริษัทย่อยลำดับเดียวกัน หรือนิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง
10. ไม่เป็นกรรมการของบริษัทในกลุ่ม (เฉพาะที่เป็นบริษัทจดทะเบียน)
11. มีความรู้และประสบการณ์เพียงพอที่จะสามารถทำหน้าที่ฐานะกรรมการตรวจสอบโดยมีการตรวจสอบอย่างน้อยหนึ่งคนที่มีความรู้และประสบการณ์เพียงพอเพื่อทำหน้าที่สอบทานความน่าเชื่อถือของงบการเงินได้

(2) การสรรหากรรมการ และผู้บริหารระดับสูงสุด

การสรรหากรรมการ

หลักเกณฑ์และวิธีการในการสรรหากรรมการบริษัท กรรมการชุดย่อย

เพื่อให้สอดคล้องกับนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดีของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ด้านการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนของกรรมการบริษัท กรรมการชุดย่อย และผู้บริหารระดับสูงให้เป็นไปอย่างโปร่งใส มีความเป็นธรรมกับผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม คณะกรรมการบริษัทได้แต่งตั้งคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการ สรรหาและกำหนดค่าตอบแทน (Corporate Governance Nomination and Remuneration Committee : CG&NRC) รับผิดชอบในการกำหนดนโยบาย หลักเกณฑ์และวิธีการสรรหา และกำหนดค่าตอบแทน รวมถึงปฏิบัติงานอื่นๆ ที่ได้รับมอบหมาย และนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัท และ/หรือที่ประชุมผู้ถือหุ้นแล้วแต่กรณี และได้กำหนดหลักเกณฑ์และวิธีการในการสรรหากรรมการบริษัท กรรมการชุดย่อย และผู้บริหารระดับสูงขึ้น

ในการสรรหา แต่งตั้งกรรมการนั้น คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการ สรรหาและกำหนดค่าตอบแทน ซึ่งประกอบด้วยกรรมการอิสระ 2 ท่านจากจำนวนคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการ สรรหาและกำหนดค่าตอบแทน 3 ท่าน โดยกรรมการได้กำหนดเป็นนโยบายความหลากหลายในโครงสร้างของคณะกรรมการ (Board Diversity) และกำหนดหลักเกณฑ์ในการคัดเลือกกรรมการใหม่ กระบวนการในการแต่งตั้งกรรมการใหม่ และวิธีการในการสรรหาบุคคล ที่สมควรได้รับการเสนอชื่อเป็นกรรมการของบริษัทและกรรมการชุดย่อย จากช่องทางต่างๆ ดังนี้

- เปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นมีส่วนร่วมในการเสนอชื่อบุคคลเพื่อรับการพิจารณาเลือกตั้งเป็นกรรมการได้ล่วงหน้า โดยในปี 2565 บริษัทฯ เปิดให้ใช้สิทธิได้ตั้งแต่วันที่ 29 ธันวาคม 2564 ถึงวันที่ 15 กุมภาพันธ์ 2565 และวันที่ 7 มีนาคม 2565 ถึงวันที่ 7 เมษายน 2565 โดยแจ้งผ่านระบบของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และเว็บไซต์ของบริษัทฯ ซึ่งมีรายละเอียดเกี่ยวกับวิธีการและขั้นตอนการพิจารณาอย่างชัดเจน โดยในปี 2565 ไม่มีผู้ถือหุ้นรายใดเสนอชื่อบุคคลเพื่อรับการพิจารณาเลือกตั้งเป็นกรรมการ
- พิจารณาจากฐานข้อมูลกรรมการ (Director Pool) ของสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) เป็นส่วนประกอบสำคัญในการสรรหากรรมการใหม่ หรือของหน่วยงานอื่นๆ ที่มีการจัดทำข้อมูลดังกล่าว
- พิจารณาจากความหลากหลายในโครงสร้างของคณะกรรมการ (Board Diversity) และ (Board Skill Matrix)
- ช่องทางอื่นๆ ที่คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนพิจารณาเห็นสมควร

การสรรหาและแต่งตั้งกรรมการ

คณะกรรมการควรกำกับดูแลให้การสรรหาและคัดเลือกกรรมการมีกระบวนการที่โปร่งใสและชัดเจน เพื่อให้ได้กรรมการที่มีคุณสมบัติสอดคล้องกับองค์ประกอบที่กำหนดไว้ ดังนี้

1. เปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นรายย่อยเสนอชื่อบุคคลที่มีคุณสมบัติเหมาะสม เพื่อรับการพิจารณาเลือกตั้งเป็นกรรมการและการเสนอชื่อจากผู้ถือหุ้นใหญ่
2. คุณสมบัติตามกฎหมายและข้อกำหนดที่เกี่ยวข้อง ได้แก่ พ.ร.บ. บริษัทมหาชนจำกัด, พระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์พ.ศ. 2535, ข้อบังคับบริษัทฯ และหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีของบริษัทฯ
3. พิจารณาหลักเกณฑ์การสรรหากรรมการบริษัทฯ ของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
4. ให้ความสำคัญต่อผู้ที่มีทักษะ ประสบการณ์ วิชาชีพ คุณสมบัติเฉพาะในด้านต่างๆ ที่หลากหลายที่คณะกรรมการยังขาดอยู่ และมีความจำเป็นอย่างยิ่งต่อธุรกิจของบริษัทฯ เพื่อให้องค์ประกอบคณะกรรมการมีความสมบูรณ์และเป็นประโยชน์สูงสุด
5. พิจารณาความรู้ ความสามารถ และประสบการณ์ที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจให้สอดคล้องกับกลยุทธ์ในการดำเนินกิจการของบริษัทฯ รวมถึงใช้ฐานข้อมูลกรรมการ (Director Pool) สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) เป็นส่วนประกอบสำคัญในการสรรหากรรมการใหม่



6. พิจารณาคณสมบัติของกรรมการให้สอดคล้องกับกลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจของบริษัท โดยได้จัดทำ (Board Skill Matrix) ขึ้น โดยกำหนดคุณสมบัติของกรรมการที่ต้องการสรรหา โดยพิจารณาทักษะความเชี่ยวชาญในด้านต่างๆ ทั้งด้านกฎหมาย การบัญชี การเงิน เศรษฐศาสตร์ วิศวกรรม และการบริหารจัดการ เพื่อพัฒนาความรู้ความสามารถที่เป็นประโยชน์แก่การดำเนินงานของบริษัทฯ
7. พิจารณาการอุทิศเวลาของกรรมการ หากเป็นกรรมการเดิมที่จะกลับเข้าดำรงตำแหน่งอีกวาระ อาจพิจารณาจากผลการปฏิบัติงานในช่วงที่ดำรงตำแหน่ง รวมถึงควรพิจารณาถึงจำนวนบริษัทที่กรรมการแต่ละคนจะไปดำรงตำแหน่งให้เหมาะสมกับลักษณะหรือสภาพธุรกิจของบริษัท ซึ่งไม่ควรเกิน 5 บริษัทจดทะเบียน เพื่อให้มั่นใจว่าประสิทธิภาพการทำงานจะไม่ลดลง
8. การแต่งตั้งกรรมการอิสระจะพิจารณาความเป็นอิสระของบุคคลที่เสนอให้เป็นกรรมการอิสระ ตามหลักเกณฑ์ที่สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) กำหนด โดยมีคุณสมบัติความเป็นอิสระตามที่กำหนดไว้ในคู่มือการกำกับดูแลกิจการที่ดี
9. ผลการปฏิบัติงานในปีที่ผ่านมา (ถ้ามี)
10. การให้ข้อเสนอแนะความคิดเห็นที่เป็นประโยชน์

การพ้นวาระ

1. ในการประชุมผู้ถือหุ้นสามัญประจำปีทุกครั้ง ให้กรรมการออกจากตำแหน่ง 1 ใน 3 ถ้าจำนวนกรรมการที่จะแบ่งออกให้ตรงเป็นสามส่วนไม่ได้ ให้กรรมการออกโดยจำนวนใกล้เคียงที่สุดกับส่วน 1 ใน 3 กรรมการที่จะต้องออกจากตำแหน่งในปีแรก และปีที่สอง ภายหลังจากจดทะเบียนบริษัทนั้นให้ใช้วิธีจับสลากกันว่าผู้ใดจะออก ส่วนในปีหลังจากต่อไปให้กรรมการคนที่อยู่ในตำแหน่งนานที่สุดนั้นเป็นผู้ออกจากตำแหน่งและกรรมการที่ออกตามวาระนั้นอาจถูกเลือกเข้ามาดำรงตำแหน่งใหม่ก็ได้
2. นอกจากข้อ 1 ให้กรรมการพ้นจากตำแหน่งเมื่อ
 - ตาย
 - ลาออก
 - ขาดคุณสมบัติ หรือมีลักษณะต้องห้ามตามกฎหมาย
 - ที่ประชุมผู้ถือหุ้นลงมติให้ออก
 - ศาลมีคำสั่งให้ออก

โดยกรรมการคนใดจะลาออกจากตำแหน่ง ให้ยื่นใบลาออกต่อบริษัทฯ การลาออกมีผลนับแต่วันที่ไปลาออกไปถึงบริษัทฯ

ทั้งนี้ ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ประจำปี 2565 ซึ่งประชุมเมื่อวันที่ 27 เมษายน 2565 ได้มีมติเป็นเอกฉันท์เลือกตั้งกรรมการที่ครบกำหนดออกจากตำแหน่งตามกำหนดวาระ กลับเข้าเป็นกรรมการต่อไปอีกวาระหนึ่ง จำนวน 3 ท่าน ดังนี้

1. นายณัฐชัย อนันต์รัมย์พร : กรรมการและรองกรรมการผู้จัดการใหญ่ (สายงานกลยุทธ์ และสายงานโทรคมนาคม)/ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร กรรมการ บมจ. อินเทอร์เน็ต ประเทศไทย
2. คุณหญิงชญา วัฒนศิริธรรม : กรรมการอิสระและกรรมการตรวจสอบ/ ประธานกรรมการกำกับดูแลกิจการสรรหา และกำหนดค่าตอบแทน/ กรรมการบริหารความเสี่ยงและความยั่งยืน
3. นางธัญญรัตน์ เรืองบัณฑิต : กรรมการและรองกรรมการผู้จัดการใหญ่ (สายงานสนับสนุนธุรกิจของกลุ่ม บริษัท)/ กรรมการบริหารความเสี่ยงและความยั่งยืน/ผู้รับผิดชอบสูงสุดในสายงานบัญชี และการเงิน (CFO) และเลขานุการบริษัท



อย่างไรก็ตาม คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการ สรรหาและกำหนดค่าตอบแทน ได้พิจารณาตามหลักเกณฑ์การสรรหา เห็นว่ากรรมการที่ต้องออกตามวาระทั้ง 3 ท่าน มีคุณสมบัติครบถ้วน ตามพระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัด โดยได้ผ่านการวิเคราะห์ คุณสมบัติ ความรู้ ความสามารถ ประสบการณ์และความชำนาญ ที่สอดคล้องและจำเป็นต่อกิจกรรมในการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ จึงได้มีการเสนอให้ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ซึ่งที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ได้พิจารณาบุคคลที่ได้รับการเสนอชื่อในครั้งนี้ ได้ผ่านกระบวนการกลั่นกรองอย่างรอบคอบ และระมัดระวัง เพื่อให้มั่นใจได้ว่าบุคคลที่ได้รับการเสนอชื่อในครั้งนี้มีคุณสมบัติที่เหมาะสมกับการประกอบธุรกิจของบริษัท เพื่อนำเสนอวาระในที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ประจำปี 2565 ที่ผ่านมา ซึ่งที่ประชุมมีมติอนุมัติแต่งตั้งกรรมการทั้ง 3 ท่านกลับเข้าดำรงตำแหน่งอีกวาระหนึ่ง

การปฏิรูปนิเทศกรรมการใหม่

บริษัทฯ ให้ความสำคัญในการจัดปฏิรูปนิเทศให้กับการกรรมการเข้าใหม่ทุกครั้ง เพื่อให้ทราบถึงบทบาท หน้าที่ และความรับผิดชอบ รวมถึงการให้ความรู้ ความเข้าใจในธุรกิจและการดำเนินงานด้านต่างๆ ของบริษัทฯ เพื่อเตรียมความพร้อมในการปฏิบัติหน้าที่ของกรรมการ จึงได้จัดทำ แนวทางการปฏิรูปนิเทศกรรมการเข้าใหม่ (Board Orientation Guideline) ขึ้น โดยนำเสนอเอกสารและข้อมูลที่เป็นประโยชน์ต่อการปฏิบัติหน้าที่ของกรรมการใหม่ อาทิ แบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (แบบ 56-1 One Report) ประจำปี 2565 ทั้งนี้ บริษัทได้เตรียมข้อมูลและดำเนินการดังต่อไปนี้

1. ข้อมูลเรียนเชิญกรรมการใหม่เข้ารับตำแหน่ง

- ประวัติบริษัท และลักษณะการประกอบธุรกิจของบริษัท
- โครงสร้างกลุ่มบริษัท โครงสร้างองค์กร โครงสร้างผู้ถือหุ้นใหญ่และกรรมการ
- ค่าตอบแทนและสิทธิประโยชน์ต่างๆ ของกรรมการ
- สถานะการเงินและผลการดำเนินงานอย่างน้อย 3 ปีย้อนหลัง
- หน้าที่ความรับผิดชอบของคณะกรรมการตามกฎหมายที่เกี่ยวข้อง

2. ข้อมูลที่ใช้ปฏิรูปนิเทศเมื่อได้รับการแต่งตั้งเป็นกรรมการจากที่ประชุมผู้ถือหุ้น

- เรื่องที่ต้องปฏิบัติตามกฎหมาย
- หนังสือบริคณห์สนธิ และข้อบังคับของบริษัท
- ขอบเขตหน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัท และคณะกรรมการชุดย่อย
- รายงานการประชุมคณะกรรมการและกำหนดการประชุม
- นโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี
- นโยบายการต่อต้านทุจริตคอร์รัปชัน
- นโยบายการใช้ข้อมูลภายในบริษัท
- นโยบายบริหารความเสี่ยง
- นโยบายการควบคุมภายใน
- นโยบายรายการเกี่ยวโยง
- จรรยาบรรณในการปฏิบัติหน้าที่ทางธุรกิจของบริษัท
- มาตรการการร้องเรียนและการแจ้งเบาะแส และมาตรการคุ้มครองการตอบโต้ และบรรเทาความเสียหายแก่ผู้รายงาน ผู้ร้องเรียนหรือผู้ที่ให้ความร่วมมือในการรายงานการฝ่าฝืนหรือละเมิดจรรยาบรรณ
- นโยบายการรับ-ให้ของขวัญ การเลี้ยง หรือประโยชน์อื่นใด
- ข้อพิพาททางกฎหมาย
- นโยบายความขัดแย้งทางผลประโยชน์
- นโยบายด้านสิทธิมนุษยชน
- รายงานขององค์กรกำกับดูแลที่ให้บริษัทปรับปรุงและปฏิบัติตาม



3. การพบประธานกรรมการบริษัท และกรรมการผู้จัดการใหญ่ ก่อนการประชุมคณะกรรมการครั้งแรก

จัดให้กรรมการใหม่ได้เข้าพบประธานกรรมการบริษัท และกรรมการผู้จัดการใหญ่ ก่อนการประชุมคณะกรรมการครั้งแรก เพื่อแจ้งให้กรรมการท่านใหม่ทราบถึงนโยบายที่สำคัญของบริษัท วัฒนธรรมองค์กร และความคาดหวังของบริษัทที่จะได้รับประโยชน์จากความรู้ ความสามารถ และประสบการณ์ของกรรมการใหม่

ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ประจำปี 2565 เมื่อวันที่ 27 เมษายน 2565 มีมติแต่งตั้งกรรมการใหม่ จำนวน 3 ท่าน ได้แก่ นายแพทย์สุชุม กาญจนพิมาย เป็นกรรมการอิสระ, แต่งตั้ง แพทย์หญิงลิลลภา อนันตรัมพร และ นางสาววิรัช อนันตรัมพร เป็นกรรมการบริษัท โดยกรรมการทั้ง 3 ท่าน ได้รับการปฐมนิเทศ ในที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทเป็นที่เรียบร้อยแล้ว

ทั้งนี้ ในปี 2565 ไม่มีกรรมการลาออก

แผนพัฒนากรรมการ

บริษัทฯ ได้สนับสนุนให้กรรมการทุกท่านเข้าร่วมอบรมหลักสูตรตามข้อเสนอแนะของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ซึ่งจัดโดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) เช่น หลักสูตร Directors Accreditation Program (DAP) หลักสูตร Directors Certification Program (DCP) หลักสูตร Advanced Audit Committee Program (AAP) เป็นต้น ซึ่งกรรมการส่วนใหญ่ของบริษัทฯ ได้ผ่านการอบรมหลักสูตรดังกล่าวมาแล้ว รวมทั้งมีการส่งเสริมให้มีการฝึกอบรมให้ความรู้แก่กรรมการ กรรมการตรวจสอบ ผู้บริหาร เลขานุการบริษัท และบุคคลอื่นที่เกี่ยวข้อง ซึ่งคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน มีหน้าที่สรรหาหลักสูตรการอบรมต่างๆ ที่น่าสนใจให้กับกรรมการทุกท่านทราบ หากมีกรรมการใหม่เข้ามาดำรงตำแหน่ง กรรมการท่านนั้นก็จะได้รับการสรุปลักษณะและแนวทางการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ จากประธานกรรมการเพื่อเป็นข้อมูลต่อไป

นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังส่งเสริมให้เลขานุการบริษัทและเลขานุการคณะกรรมการตรวจสอบเข้าอบรมหลักสูตรต่างๆ และรับฟัง/เสวนาในเรื่องที่เกี่ยวข้อง/สอดคล้องกับสถานการณ์ และเป็นประโยชน์ต่อการปฏิบัติงาน ที่จัดโดยสำนักงานคณะกรรมการ ก.ล.ต. ตลาดหลักทรัพย์ฯ สมาคมบริษัทจดทะเบียนไทย และหน่วยงานอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องอย่างสม่ำเสมอ

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการส่งเสริม พัฒนาให้กรรมการ ได้พัฒนาความรู้อย่างต่อเนื่อง จึงได้จัดทำ นโยบายส่งเสริมให้กรรมการพัฒนาความรู้อย่างต่อเนื่อง และแผนพัฒนากรรมการ ซึ่งเสนอแนะให้กรรมการเข้ารับการอบรมในด้านต่างๆ เพิ่มเติม และในส่วนที่ยังขาด หรือต้องการหาความรู้เพิ่มเติม อาทิ ด้านการตรวจสอบ, ด้านการบริหารความเสี่ยงและความยั่งยืน, ด้านการกำกับดูแลกิจการ เป็นต้น เพื่อพัฒนาความรู้ในการทำหน้าที่กรรมการอย่างสม่ำเสมอ

โดยในปี 2565 ที่ผ่านมา มีกรรมการบริษัท เข้ารับการศึกษ และอบรมหลักสูตรต่างๆ เพื่อพัฒนาความรู้ จำนวน 5 ท่าน ดังนี้

ที่	รายชื่อกรรมการ/ตำแหน่ง	หลักสูตรที่อบรม	สถาบัน
1	นายแพทย์สุชุม กาญจนพิมาย	ประกาศนียบัตร หลักสูตร Director Certification Program (DCP) รุ่นที่ 319/2022	สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)
2	นายณัฐนันท์ อนันตรัมพร กรรมการ/รองกรรมการผู้จัดการใหญ่ (สายงานกลยุทธ์ และสายงานธุรกิจโทรคมนาคม)	กำลังศึกษาในระดับปริญญาเอก หลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการนวัตกรรมและอุตสาหกรรม	สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง

ที่	รายชื่อกรรมการ/ตำแหน่ง	หลักสูตรที่อบรม	สถาบัน
3	นางธัญญรัตน์ เรืองบัณฑิต กรรมการ/รองกรรมการผู้จัดการใหญ่ (สายงานสนับสนุนธุรกิจของกลุ่มฯ / กรรมการบริหารความเสี่ยงและความ ยั่งยืน / ผู้รับผิดชอบสูงสุดในสายงาน บัญชีและการเงิน (CFO) เลขาธิการ บริษัท	หลักสูตร Forensic Accounting การตรวจสอบการทุจริตองค์กร ด้วย “นิติบัญชีศาสตร์” หลักสูตร: Lean Accounting การบัญชี แบบลีน	บริษัท ฝึกอบรมและสัมมนา ธรรมนิติ จำกัด
4	นางเพ็ญศรี จันทะคาด กรรมการ / รองกรรมการผู้จัดการใหญ่ (สายงานการเงินของกลุ่มฯ) / กรรมการ บริหารความเสี่ยงและความยั่งยืน	จบการศึกษา หลักสูตรผู้บริหารระดับสูง (วตท. รุ่นที่ 31) ในปี 2565	สถาบันวิทยาการตลาดทุน
5	นางสาววริษา อนันต์รัมย์พร กรรมการ / กรรมการบริหารความเสี่ยง และความยั่งยืน / ผู้จัดการทั่วไป	หลักสูตร Digital Asset กับโอกาสเติบโต ทางธุรกิจ (New S-Curve) ของบริษัท จดทะเบียน ปี 2565	สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการ บริษัทไทย (IOD)

กระบวนการ และหลักเกณฑ์ในการประเมินผลงานคณะกรรมการบริษัท

คณะกรรมการได้มอบหมายให้คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการ สรรหาและกำหนดค่าตอบแทน เป็นผู้กำหนดหลักเกณฑ์ และ ประเมินผลงานคณะกรรมการทั้งคณะในแต่ละปี โดยให้เลขาธิการบริษัทนำส่งแบบประเมินให้คณะกรรมการทุกสิ้นปี อย่างน้อย ปีละ 1 ครั้ง และสรุปผลการประเมิน รวมถึงรายงานผลต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท โดยการประเมินผลงานคณะกรรมการ บริษัทในแต่ละปี จุดมุ่งหมายเพื่อพัฒนาประสิทธิภาพของคณะกรรมการบริษัท และหาแนวทางในการปรับปรุงหลักเกณฑ์การ ประเมินสำหรับปีถัดไป

ทุกสิ้นปีเลขาธิการบริษัทนำส่งแบบประเมินให้กรรมการแต่ละท่านประเมิน และเป็นผู้รวบรวมและรายงานสรุปผลการ ประเมิน โดยนำคะแนนทั้งหมดมาคำนวณเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก (Weighted Average) และรายงานผลต่อที่ประชุมคณะกรรมการ บริษัทเพื่อพิจารณารับทราบและหารือร่วมกันเป็นประจำทุกปี โดยมีหลักเกณฑ์ตามหัวข้อการประเมินโดยย่อ และผลการประเมิน การปฏิบัติงาน ในปี 2565 ในประเภทการประเมิน “เห็นด้วยอย่างมาก” หรือมีการดำเนินการในเรื่องนั้นอย่างดียิ่งเยี่ยม จากคะแนน เต็มร้อยละ 100 สรุปดังนี้

ลำดับ	หัวข้อการประเมินโดยย่อ	คิดเป็นร้อยละ
1.	แบบประเมินตนเองของคณะกรรมการรายคณะ	96
2.	แบบประเมินตนเองของคณะกรรมการชุดย่อยแบบรายคณะ	91
3.	แบบประเมินของคณะกรรมการและคณะกรรมการชุดย่อยรายบุคคล	100
4.	แบบประเมินของผู้บริหารสูงสุด (CEO)	99

หมายเหตุ:

อ้างอิงแบบประเมินทั้งหมดที่จัดทำขึ้น ตามตัวอย่างของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เดือนกุมภาพันธ์ ปี 2558 โดยปรับปรุงแก้ไขตาม “แนวปฏิบัติด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี เรื่อง การประเมินตนเองของคณะกรรมการบริษัทจดทะเบียน ฉบับปรับปรุง มกราคม 2564”



การสรรหาผู้บริหารระดับสูง

หลักเกณฑ์และวิธีการในการสรรหาผู้บริหารระดับสูง

เพื่อให้สอดคล้องกับนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดีของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ด้านการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนของกรรมการบริษัท กรรมการชุดย่อย และผู้บริหารระดับสูงให้เป็นไปอย่างโปร่งใส มีความเป็นธรรมกับผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม คณะกรรมการบริษัทได้แต่งตั้งคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการ สรรหาและกำหนดค่าตอบแทน (Corporate Governance Nomination and Remuneration Committee : CG&NRC) รับผิดชอบในการกำหนดนโยบาย หลักเกณฑ์และวิธีการในการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน รวมถึงปฏิบัติงานอื่นๆ ที่ได้รับมอบหมาย และนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัท และ/หรือที่ประชุมผู้ถือหุ้นแล้วแต่กรณี จึงได้กำหนดหลักเกณฑ์และวิธีการในการสรรหา กรรมการบริษัท กรรมการชุดย่อย และผู้บริหารระดับสูงขึ้น

การสรรหาผู้บริหารระดับสูง

คณะกรรมการควรดำเนินการให้มั่นใจว่าการสรรหาและพัฒนากรรมการผู้จัดการใหญ่และผู้บริหารระดับสูงให้มีความรู้ ทักษะ ประสบการณ์ และคุณสมบัติที่จำเป็นต่อการขับเคลื่อนองค์กรไปสู่เป้าหมาย

1. คณะกรรมการสรรหาพิจารณาหลักเกณฑ์และวิธีการสรรหาบุคคลที่มีคุณสมบัติเหมาะสมเพื่อดำรงตำแหน่งกรรมการผู้จัดการใหญ่
2. คณะกรรมการสรรหากำกับติดตามดูแลให้กรรมการผู้จัดการใหญ่ดูแลให้มีผู้บริหารระดับสูงที่เหมาะสมโดยอย่างน้อย คณะกรรมการหรือคณะกรรมการสรรหาควรร่วมกับกรรมการผู้จัดการใหญ่พิจารณาหลักเกณฑ์และวิธีการในการสรรหาและแต่งตั้งบุคคล เห็นชอบบุคคลที่กรรมการผู้จัดการใหญ่เสนอให้เป็นผู้บริหารระดับสูง
3. คณะกรรมการกำกับดูแลให้มีแผนสืบทอดตำแหน่ง (Succession Plan) เพื่อเป็นการเตรียมสืบทอดตำแหน่งกรรมการผู้จัดการใหญ่ และผู้บริหารระดับสูง เพื่อให้ธุรกิจดำเนินไปอย่างต่อเนื่อง
4. คณะกรรมการมีหน้าที่ส่งเสริมและสนับสนุนให้กรรมการผู้จัดการใหญ่และผู้บริหารระดับสูงได้รับการอบรมและพัฒนา เพื่อเพิ่มพูนความรู้และประสบการณ์ที่เป็นประโยชน์ต่อการปฏิบัติงาน
5. คณะกรรมการกำหนดนโยบายและวิธีปฏิบัติในการไปดำรงตำแหน่งกรรมการที่บริษัทอื่นของกรรมการผู้จัดการใหญ่ และผู้บริหารระดับสูงอย่างชัดเจน ทั้งประเภทของตำแหน่งกรรมการและจำนวนบริษัทที่สามารถไปดำรงตำแหน่งได้

โดยในปี 2565 คณะกรรมการบริษัท ได้พิจารณาอย่างละเอียดถี่ถ้วน และรอบคอบ ได้มีมติอนุมัติเลื่อนตำแหน่งผู้บริหารระดับสูง คือ นางสาวขวัญตา มีสมพร ซึ่งดำรงตำแหน่ง รองกรรมการผู้จัดการใหญ่ (สายงานธุรกิจจัดจำหน่าย) เลื่อนตำแหน่งเป็น กรรมการผู้จัดการ เพื่อส่งผลให้การบริหารงานเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ และสอดคล้องกับนโยบายของกลุ่มบริษัทอินเตอร์ลิงค์ โดยมีผลตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2565 เป็นต้นไป

8.1.2 การเข้าร่วมประชุม และการจ่ายค่าตอบแทนคณะกรรมการรายบุคคล

(1) การเข้าร่วมประชุม

บริษัทฯ ได้กำหนดนโยบาย หลักเกณฑ์และวิธีการในการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน ทั้งกรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร และกรรมการที่เป็นผู้บริหาร ไว้อย่างชัดเจน และโปร่งใส และอยู่ในเกณฑ์ที่เหมาะสม สามารถเทียบเคียงได้กับอุตสาหกรรมในลักษณะเดียวกัน โดยคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการ สรรหาและกำหนดค่าตอบแทนจะเป็นผู้พิจารณาค่าตอบแทนเบื้องต้น และนำข้อมูลที่ได้ เสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท เพื่อพิจารณา ก่อนนำเสนอต่อที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นเพื่ออนุมัติต่อไป



ในปี 2565 บริษัทฯ ได้จัดให้มีการประชุมต่างๆ ดังนี้

การประชุม	จำนวนครั้งที่จัดประชุม
สามัญผู้ถือหุ้น ประจำปี 2565	1
คณะกรรมการบริษัท	7
คณะกรรมการตรวจสอบ	4
คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงและความยั่งยืน	2
คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการ สรรหาและกำหนดค่าตอบแทน	3

ตารางแสดงสัดส่วนร้อยละของการเข้าร่วมประชุมของการประชุมของคณะกรรมการทั้งหมด ประจำปี 2565

รายชื่อ	จำนวนครั้งที่เข้าร่วมประชุม / สิทธิการเข้าประชุม ปี 2565									
	สามัญผู้ถือหุ้น ประจำปี 2565		คณะกรรมการ บริษัท		คณะกรรมการ ตรวจสอบ		คณะกรรมการ บริหารความ เสี่ยงและความ ยั่งยืน		คณะกรรมการ กำกับดูแล กิจการ สรรหา และกำหนดค่า ตอบแทน	
	(จำนวน 9 คน)		(จำนวน 12 คน)		(จำนวน 4 คน)		(จำนวน 6 คน)		(จำนวน 3 คน)	
	(1 ครั้ง)	(%)	(7 ครั้ง)	(%)	(4 ครั้ง)	(%)	(2 ครั้ง)	(%)	(3 ครั้ง)	(%)
1. นายสมบัติ อนันตรัมพร	1/1	100	7/7	100	-	-	-	-	-	-
2. ดร. ชลิดา อนันตรัมพร	1/1	100	7/7	100	-	-	-	-	3/3	100
3. นายชูศักดิ์ ดิเรกวัฒนชัย	1/1	100	7/7	100	4/4	100	2/2	100	3/3	100
4. คุณหญิงชญา วัฒนศิริธรรม	1/1	100	7/7	100	4/4	100	2/2	100	3/3	100
5. นางภัทริยา เบญจพลชัย	1/1	100	7/7	100	4/4	100	2/2	100	-	-
6. นายแพทย์สุชุม กาญจนพิมาย ¹	-	-	4/4	100	2/2	100	-	-	-	-
7. นางสาวขวัญตา มีสมพร	1/1	100	7/7	100	-	-	-	-	-	-
8. นายณัฐนัย อนันตรัมพร	1/1	100	7/7	100	-	-	-	-	-	-
9. นางธัญญรัตน์ เรืองบัณฑิต	1/1	100	7/7	100	-	-	2/2	100	-	-
10. นางเพ็ญศรี จันทะคาด	1/1	100	7/7	100	-	-	2/2	100	-	-
11. แพทย์หญิงลิลลรญา อนันตรัมพร *	-	-	4/4	100	-	-	-	-	-	-
12. นางสาววิรัช อนันตรัมพร ²	-	-	3/4	75	-	-	1/1	100	-	-
เฉลี่ย (ร้อยละ)	-	100	-	98	-	100	-	100	-	100

หมายเหตุ :

- * ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ประจำปี 2565 เมื่อวันที่ 27 เมษายน 2565 มีมติแต่งตั้ง นายแพทย์สุชุม กาญจนพิมาย เป็นกรรมการอิสระ, แต่งตั้ง แพทย์หญิงลิลลรญา อนันตรัมพร และ นางสาววิรัช อนันตรัมพร เป็นกรรมการบริษัท
- ¹ ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 4/2565 เมื่อวันที่ 13 พฤษภาคม 2565 มีมติแต่งตั้ง นายแพทย์สุชุม กาญจนพิมาย เป็นกรรมการตรวจสอบ
- ² ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 6/2565 เมื่อวันที่ 10 สิงหาคม 2565 มีมติแต่งตั้ง นางสาววิรัช อนันตรัมพร เป็น กรรมการบริหารความเสี่ยงและความยั่งยืน

ทั้งนี้ เมื่อพิจารณาจากตารางแสดงสัดส่วนร้อยละของการเข้าร่วมประชุมของคณะกรรมการทั้งหมด จำนวน 12 ท่าน ในปี 2565 ข้างต้น สรุปได้ดังนี้

การประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ประจำปี 2565, การประชุมคณะกรรมการตรวจสอบ, การประชุมคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงและความยั่งยืน และการประชุมคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการ สรรหาและกำหนดค่าตอบแทน มีกรรมการเข้าร่วมประชุมตามสิทธิการเข้าประชุมร้อยละ 100 และการประชุมคณะกรรมการบริษัท มีกรรมการเข้าร่วมประชุมตามสิทธิการเข้าประชุมร้อยละ 98



(2) ค่าตอบแทนกรรมการและกรรมการชุดย่อย

รายละเอียดหลักเกณฑ์ในการกำหนดนโยบายค่าตอบแทนโดยละเอียด ปรากฏอยู่ใน ส่วนที่ 2 การกำกับดูแลกิจการ หัวข้อที่ 7.4.2 นโยบายการจ่ายค่าตอบแทนกรรมการบริหาร และผู้บริหาร หรือ สามารถดูรายละเอียดเพิ่มเติมเกี่ยวกับ “นโยบาย หลักเกณฑ์ และวิธีในการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน” ฉบับเต็ม ได้ที่เว็บไซต์บริษัท หน้่านักลงทุนสัมพันธ์ ในหัวข้อ 02 บริษัท ภิบาล ที่ <https://investors.interlink.co.th>

สำหรับค่าตอบแทนกรรมการในปี 2565 ได้สรุปตารางเปรียบเทียบค่าตอบแทนคณะกรรมการบริษัท และคณะกรรมการชุดย่อย ปี 2564 ที่ได้รับการอนุมัติจากการประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ประจำปี 2564 เมื่อวันที่ 20 เมษายน 2564 และปี 2565 ที่ได้รับการอนุมัติจากการประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ประจำปี 2565 เมื่อวันที่ 27 เมษายน 2565 ดังนี้

รายละเอียด	ปี 2564	ปี 2565
	ค่าเบี้ยประชุม (ต่อครั้ง / ต่อคน)	ค่าเบี้ยประชุม (ต่อครั้ง / ต่อคน)
1. คณะกรรมการบริษัท/ สามัญผู้ถือหุ้น		
- ประธานกรรมการ	9,000 บาท	10,000 บาท
- กรรมการ	6,000 บาท	7,000 บาท
2. คณะกรรมการตรวจสอบ		
- ประธานกรรมการ	9,000 บาท	10,000 บาท
- กรรมการ	6,000 บาท	7,000 บาท
3. คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงและความยั่งยืน		
- ประธานกรรมการ	5,000 บาท	6,000 บาท
- กรรมการ	3,000 บาท *	4,000 บาท *
4. คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการ สรรหาและกำหนดค่าตอบแทน		
- ประธานกรรมการ	5,000 บาท	6,000 บาท
- กรรมการ	3,000 บาท *	4,000 บาท *
5. ที่ปรึกษาบริษัท และ/หรือ ประธานกรรมการ		
- ที่ปรึกษาฯ	3,500 บาท	3,500 บาท
ค่าน้ำหนักประจำปีกรรมการ		
1. ประธานกรรมการบริษัท / ประธานกรรมการตรวจสอบ	105,875 บาท	116,500 บาท
2. กรรมการบริษัท / กรรมการตรวจสอบ	84,700 บาท	93,200 บาท
ผลประโยชน์อื่นใด	ไม่มี	ไม่มี

หมายเหตุ * ยกเว้น กรรมการ และอื่นๆ ที่เป็นพนักงานหรือผู้บริหารที่ได้รับค่าตอบแทนประจำ

ในปี 2565 ที่ผ่านมา บริษัทฯ ได้จ่ายค่าตอบแทนที่เป็นตัวเงิน ของกรรมการและกรรมการชุดย่อยของบริษัทฯ ดังนี้

รายชื่อกรรมการ	ค่าตอบแทนที่เป็นตัวเงิน (บาท)							ค่า ตอบแทน อื่น / ผล ประโยชน์ อื่นใด
	ค่าเบี้ยประชุม ปี 2565 (บาท)					ค่าบำเหน็จ กรรมการ (บาท)	ค่าตอบแทน กรรมการ รายบุคคล รวมทั้งปี (บาท)	
	จำนวนครั้งที่เข้าร่วมประชุม / สิทธิการเข้าประชุม ปี 2565							
	(1 ครั้ง/ปี)	(7 ครั้ง/ปี)	(4 ครั้ง/ปี)	(2 ครั้ง/ปี)	(3 ครั้ง/ปี)			
	สามัญ ผู้ถือหุ้น	คณะ กรรมการ บริษัท	คณะ กรรมการ ตรวจสอบ	คณะ กรรมการ บริหารความ เสี่ยงและความ ยั่งยืน	คณะ กรรมการ กำกับดูแล กิจการ สรรหาและ กำหนดค่า ตอบแทน			
1. นายสมบัติ อนันตรัมพร ประธานกรรมการ	9,000	67,000				116,500	192,500	ไม่มี
2. ดร.ชลิดา อนันตรัมพร รองประธานกรรมการ/กรรมการ	6,000	46,000				93,200	145,200	ไม่มี
3. นายชูศักดิ์ ดีเรกวัฒนชัย ประธานกรรมการตรวจสอบ	9,000	67,000	39,000	7,000	10,000	116,500	248,500	ไม่มี
4. คุณหญิงชญา วัฒนศิริธรรม กรรมการตรวจสอบ	6,000	46,000	27,000	7,000	16,000	93,200	195,200	ไม่มี
5. นางภัทรียา เบญจพลชัย กรรมการตรวจสอบ	6,000	46,000	27,000	11,000		93,200	183,200	ไม่มี
6. นายแพทย์สุชุม กาญจนพิมาย * กรรมการตรวจสอบ		28,000	14,000			62,134	104,134	ไม่มี
7. นางสาวขวัญตา มีสมพร กรรมการ	6,000	46,000				93,200	145,200	ไม่มี
8. นายณัฐนันท์ อนันตรัมพร กรรมการ	6,000	46,000				93,200	145,200	ไม่มี
9. นางธัญญรัตน์ เรืองบัณฑิต * กรรมการ	6,000	46,000				93,200	145,200	ไม่มี
10. นางเพ็ญศรี จันตะคาด * กรรมการ	6,000	46,000				93,200	145,200	ไม่มี
11. แพทย์หญิงลิลธญา อนันตรัมพร * กรรมการ		28,000				62,134	90,134	ไม่มี
12. นางสาววิรัชชา อนันตรัมพร * กรรมการ		21,000				62,134	83,134	ไม่มี
รวม	60,000	533,000	107,000	25,000	26,000	1,071,802	1,822,802	

หมายเหตุ :

- * ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ประจำปี 2565 เมื่อวันที่ 27 เมษายน 2565 มีมติแต่งตั้ง นายแพทย์สุชุม กาญจนพิมาย เป็นกรรมการอิสระ, แต่งตั้ง แพทย์หญิงลิลธญา อนันตรัมพร และ นางสาววิรัชชา อนันตรัมพร เป็นกรรมการบริษัท
- ¹ ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 4/2565 เมื่อวันที่ 13 พฤษภาคม 2565 มีมติแต่งตั้ง นายแพทย์สุชุม กาญจนพิมาย เป็นกรรมการตรวจสอบ
- ² ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 6/2565 เมื่อวันที่ 10 สิงหาคม 2565 มีมติแต่งตั้ง นางสาววิรัชชา อนันตรัมพร เป็น กรรมการบริหารความเสี่ยงและความยั่งยืน
- * ไม่มีการจ่ายเบี้ยประชุมสำหรับกรรมการที่เป็นผู้บริหาร ในคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงและความยั่งยืน และคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการ สรรหาและกำหนดค่าตอบแทน เนื่องจากได้รับค่าตอบแทนในฐานะผู้บริหารแล้ว
- กรรมการ ลำดับที่ 3-6 เป็นกรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร



สรุปตารางเปรียบเทียบคำตอบแทนรวมของกรรมการ ประจำปี 2564 และปี 2565

คำตอบแทนที่เป็นตัวเงิน	ปี 2564		ปี 2565	
	จำนวนราย	จำนวนเงิน (บาท)	จำนวนราย	จำนวนเงิน (บาท)
ค่าเบี้ยประชุม	9	651,000	12	751,000
ค่าบำเหน็จกรรมการ	9	804,650	12	1,071,802
รวม		1,455,650		1,822,802

8.1.3 การกำกับดูแลบริษัทย่อยและบริษัทร่วม

บริษัทฯ มีการดำเนินธุรกิจร่วมกับบริษัทย่อย บริษัทร่วม (รายละเอียดปรากฏในส่วนที่ 1 หัวข้อ 1.3 โครงสร้างการถือหุ้นของกลุ่มบริษัท ซึ่งคณะกรรมการบริษัทมีกลไกในการกำกับดูแลที่ทำให้สามารถควบคุมดูแลการจัดการ และรับผิดชอบการดำเนินงานของบริษัทย่อย บริษัทร่วม เพื่อดูแลรักษาผลประโยชน์ในเงินลงทุนของบริษัทฯ ซึ่งรวมถึง

- กรรมการของบริษัท จำนวน 3 ท่าน เป็นผู้มีอำนาจลงนามผูกพันบริษัทย่อย บริษัทร่วม ตามสัดส่วนการถือหุ้น (รายละเอียดปรากฏในเอกสารแนบ 2 รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการของบริษัทย่อย)
- คณะกรรมการของบริษัทใช้อำนาจในการบริหารงาน ตามวัตถุประสงค์ ข้อบังคับ และมติที่ประชุมของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ ซึ่งจะทำให้การบริหารงานผ่านที่ประชุมคณะกรรมการ โดยการพิจารณาและอนุมัติ และ/หรือ ให้อำนาจแก่คณะกรรมการชุดย่อยต่างๆ และ/หรือ มอบอำนาจให้แก่บุคคลใดแล้วแต่กรณี เพื่อการบริหารงาน จะต้องเป็นไปตามสัดส่วนการถือหุ้นของบริษัท อย่างไรก็ตาม การดำเนินการบริหารนั้น จะต้องอยู่ภายใต้การกำกับดูแลของคณะกรรมการบริษัท ซึ่งจะต้องเป็นไปด้วยความซื่อสัตย์สุจริต และรักษาผลประโยชน์ของบริษัท และผู้ถือหุ้นอย่างสูงสุดเป็นสำคัญ
- การจัดให้มีนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี และระบบการควบคุมภายในที่ครอบคลุม เหมาะสม และเพียงพอในบริษัทย่อยของบริษัทฯ
- การกำกับดูแลการเปิดเผยข้อมูลสำหรับฐานะการเงินและผลการดำเนินงาน การทำรายการกับบุคคลที่เกี่ยวข้องกัน การได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งทรัพย์สิน รวมถึงการทำรายการสำคัญให้ถูกต้อง โดยการดำเนินการจะต้องสอดคล้องกับหลักเกณฑ์ของบริษัทฯ รวมถึงการกำกับดูแลกิจการที่ดี และแนวปฏิบัติที่ดี
- มีการกำหนดวัตถุประสงค์ เป้าหมาย นโยบายในการประกอบธุรกิจ กำหนดกลยุทธ์ และทำยุทธศาสตร์ร่วมกันกับบริษัทย่อย บริษัทร่วม เพื่อให้ดำเนินธุรกิจไปในทิศทางเดียวกัน

8.1.4 การติดตามให้มีการปฏิบัติตามนโยบาย และแนวปฏิบัติในการกำกับดูแลกิจการ

คณะกรรมการบริษัทให้ความสำคัญในเรื่องการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยได้กำหนดนโยบาย และแนวปฏิบัติที่เกี่ยวข้องในการกำกับดูแลกิจการที่ดี และคู่มือจรรยาบรรณของบริษัท พร้อมทั้งส่งเสริมให้เกิดการปฏิบัติอย่างแท้จริง เพื่อสร้างความเชื่อมั่น และส่งเสริมให้มีการร่วมมือกันระหว่างผู้มีส่วนได้เสียในกลุ่มต่างๆ ทั้ง ผู้ถือหุ้น พนักงาน ลูกค้า คู่ค้า เจ้าหนี้ คู่แข่ง ตลอดจน ชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อม อย่างเหมาะสม ตามบทบาทหน้าที่ อีกทั้งยังคำนึงถึงหลักสิทธิมนุษยชน และการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน โดยในปี 2565 บริษัทได้มีการติดตามเพื่อให้เกิดการปฏิบัติตามการกำกับดูแลกิจการที่ดี ตามนโยบายหลัก ดังนี้

1. การป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์ (Conflict of Interests)

คณะกรรมการได้ตระหนักถึงการดำเนินธุรกิจ ที่อาจจะทำให้กรรมการ ผู้บริหาร หรือพนักงาน เข้าไปมีส่วนเกี่ยวข้องกับความขัดแย้งทางผลประโยชน์ และอาจเป็นผลให้ขาดความเป็นอิสระในการปฏิบัติหน้าที่ จึงได้กำหนดแนวทางปฏิบัติไว้ใน นโยบาย ความขัดแย้งทางผลประโยชน์ และกำหนดนโยบายเกี่ยวกับการรายงานการมีส่วนได้เสียของกรรมการและผู้บริหาร ต้องรายงานให้บริษัททราบถึงการมีส่วนได้เสียของตนหรือของบุคคลที่มีความเกี่ยวข้อง ซึ่งเป็นส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้องกับการบริหารจัดการกิจการของบริษัทหรือบริษัทย่อย ทั้งนี้ เพื่อให้บริษัทมีข้อมูลประกอบการดำเนินการตามข้อกำหนดเกี่ยวกับการทำรายการที่เกี่ยวข้องกัน ซึ่งเป็นรายการที่อาจก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ และอาจนำไปสู่การถ่ายเทผลประโยชน์ของบริษัทและบริษัทย่อยได้

โดยในปี 2565 ที่ผ่านมา จากการสอบถามโดยหน่วยงานตรวจสอบภายในและคณะกรรมการตรวจสอบ ไม่ปรากฏกรณีนี้ อาจก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ในบริษัท

2. การใช้ข้อมูลภายใน

บริษัทฯ มีนโยบายการใช้ข้อมูลภายในของบริษัท ซึ่งมีการกำหนดและจำกัดบุคคลที่สามารถล่วงรู้ข้อมูลภายในที่ชัดเจน เพื่อป้องกันการรั่วไหลของข้อมูลภายใน มีการระบุแนวทางปฏิบัติของบริษัทอย่างชัดเจน เช่น มีการกำหนดช่วงเวลาไม่รับนัดหรือให้ข้อมูลแก่นักวิเคราะห์ (Silent Period) 2 สัปดาห์ก่อนเปิดเผยงบการเงิน กำหนดแนวทางในการซื้อขายหุ้นบริษัท โดยห้ามซื้อขาย 1 เดือนก่อนประกาศงบการเงิน และต้องรายงานการซื้อขายหลักทรัพย์ของบริษัท และหลักทรัพย์ของบริษัทในเครือให้ทราบ บริษัทได้กำหนดนโยบายให้กรรมการและผู้บริหารระดับสูงแจ้งต่อคณะกรรมการทราบทุกครั้ง หรือผู้ที่คณะกรรมการมอบหมายเกี่ยวกับการซื้อขายหุ้นของบริษัทตนเอง อย่างน้อย 1 วันล่วงหน้า ก่อนทำการซื้อขาย และรายงานให้ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัททราบ รายไตรมาส นอกจากนี้ การที่กรรมการและผู้บริหารต้องปฏิบัติหน้าที่ด้วยความระมัดระวังและซื่อสัตย์สุจริต (fiduciary duties) ซึ่งต้องตัดสินใจโดยไม่มีส่วนได้เสียไม่ว่าทางตรงหรือทางอ้อมในเรื่องที่ตัดสินใจ ข้อมูลในรายงานดังกล่าวจึงเป็นประโยชน์ต่อการติดตามดูแลให้การทำหน้าที่ของกรรมการและผู้บริหารเป็นไปตามหลักการดังกล่าวด้วย



ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 การถือหลักทรัพย์สินของกรรมการและผู้บริหาร ทั้งทางตรงและทางอ้อม ที่มีการเปลี่ยนแปลงในปี 2565 มีดังนี้

รายชื่อกรรมการ/ผู้บริหาร	ยอดยกมา ณ วันที่ 30 ธ.ค. 2564	เปลี่ยนแปลง (หุ้น)		ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 30 ธ.ค. 2565	สัดส่วน การถือหุ้น (ร้อยละ)
		ได้มา	จำหน่าย		
1. นายสมบัติ อนันตรัมพร	67,981,460	4,000,000	-	71,981,460	13.241%
คู่สมรส (ดร. ชลิดา อนันตรัมพร) และบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ	67,506,840	2,800,000	-	70,306,840	12.933%
2. ดร. ชลิดา อนันตรัมพร	67,506,840	2,800,000	-	70,306,840	12.933%
คู่สมรส (นายสมบัติ อนันตรัมพร) และบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ	67,981,460	4,000,000	-	71,981,460	13.241%
3. นายชูศักดิ์ ดิเรกวัฒนชัย	-	-	-	-	-
คู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ	-	-	-	-	-
4. คุณหญิงชญา วัฒนศิริธรรม	-	-	-	-	-
คู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ	-	-	-	-	-
5. นางภัทริยา เบญจพลชัย	-	-	-	-	-
คู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ	-	-	-	-	-
6. นายแพทย์สุชุม กาญจนพิมาย *	-	-	-	-	-
คู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ	-	-	-	-	-
7. นางสาวขวัญดา มีสมพร	798,308	-	-	798,308	0.147%
คู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ	-	-	-	-	-
8. นายณัฐชัย อนันตรัมพร	564,811	-	-	564,811	0.104%
คู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ	-	-	-	-	-
9. นางธัญญรัตน์ เรืองบัณฑิต	-	-	-	-	-
คู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ	-	-	-	-	-
10. นางเพ็ญศรี จันตะคาด	123,750	-	-	123,750	0.023%
คู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ	-	-	-	-	-
11. แพทย์หญิงลิลลภา อนันตรัมพร *	-	-	-	-	-
คู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ	15,000	-	-	-	0.003%
12. นางสาวริษา อนันตรัมพร *	-	-	-	-	-
คู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ	4,500	-	-	-	0.001%

บริษัท มีนโยบายการเผยแพร่ข้อมูลต่อสาธารณะ (Discloser Policy) ซึ่งกำหนดวิธีการสื่อสาร การดำเนินงานในกรณีมีข่าวลือ การรักษาข้อมูลที่เป็นความลับ และการสื่อสารกับนักลงทุน หรือนักวิเคราะห์ และมีการแต่งตั้งผู้บริหารสูงสุดขององค์กร (CEO) หรือผู้บริหารสายงานสูงสุดของบัญชีการเงิน (CFO) ขึ้น เพื่อเป็นผู้แทนของบริษัทในการให้ข้อมูลแก่นักลงทุน นักวิเคราะห์ หรือสื่อมวลชน ทั้งนี้ มีการเปิดเผยข้อมูลต่างๆ ผ่านช่องทาง ดังนี้

1. แบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (แบบ 56-1 One Report) ซึ่งมีสาระสำคัญ ครบถ้วน เพียงพอ เชื่อถือได้ ทันเวลา และสะท้อนการปฏิบัติที่จะนำไปสู่การสร้างคุณค่าแก่กิจการอย่างยั่งยืน ทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษ โดยเปิดเผยข้อมูลสารสนเทศผ่านระบบ SETLink ของตลาดหลักทรัพย์ฯ และเว็บไซต์ของบริษัทฯ www.interlink.co.th
2. จัดให้มีหน่วยงานนักลงทุนสัมพันธ์ และเลขานุการบริษัท ซึ่งทำหน้าที่ติดต่อสื่อสารกับนักลงทุนสถาบัน ผู้ถือหุ้น รวมทั้งนักวิเคราะห์ และหน่วยงานภาครัฐที่เกี่ยวข้องอย่างเท่าเทียมและเป็นธรรม ซึ่งทางคณะกรรมการบริษัทมุ่งมั่นที่จะดูแลให้มีการปฏิบัติตามกฎหมายข้อบังคับ และระเบียบที่เกี่ยวข้องเกี่ยวกับการเปิดเผยข้อมูลและความโปร่งใสอย่างเคร่งครัด
3. บริษัทฯ มีการเผยแพร่ข้อมูลในเว็บไซต์ของบริษัทฯ ทั้งที่เป็นภาษาไทยและภาษาอังกฤษผ่าน Website: www.interlink.co.th และ E-mail: info@interlink.co.th โดยหากมีข้อมูล หรือเหตุการณ์ที่สำคัญ จะดำเนินการปรับปรุงในเว็บไซต์ทันทีภายใน 24 ชั่วโมง
4. จัดให้มีหน่วยงานสื่อสารขององค์กร ทำหน้าที่เผยแพร่ข่าวสารการดำเนินงาน ตลอดจนผลประกอบการของบริษัทฯ ผ่านสื่อต่างๆ เพื่อให้ผู้ถือหุ้น นักลงทุน ผู้มีส่วนได้เสีย และผู้มีส่วนเกี่ยวข้องอื่นๆ ได้รับทราบข้อมูลของบริษัทฯ อย่างทั่วถึงและทันเวลา
5. การจัดกิจกรรมบริษัทจดทะเบียนพบผู้ลงทุน (SET Opportunity Day) ทุกไตรมาสอย่างสม่ำเสมอ ซึ่งจัดโดยตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เพื่อส่งเสริมความเข้าใจอันดีต่อสถานการณ์ที่เกิดขึ้นในปัจจุบันและความโปร่งใสของข้อมูลทางการเงินและผลการดำเนินงานรายไตรมาสและรายปีที่เปิดเผย และเปิดเผยข้อมูลื่นนอกเหนือจากหน้าที่ภายใต้ข้อบังคับของกฎหมายด้วย

ในปี 2565 ที่ผ่านมา ยังคงมีสถานการณ์การระบาดของเชื้อไวรัส COVID-19 อยู่ จึงทำให้การจัดกิจกรรม “บริษัทจดทะเบียนพบผู้ลงทุน (Opportunity Day)” จัดในรูปแบบ VDO Conference ซึ่งผู้บริหารของบริษัทสามารถประจำอยู่ที่สำนักงาน และถ่ายทอดสดผ่านโปรแกรม Microsoft Teams แทนการเดินทางไปให้ข้อมูลที่อาคารตลาดหลักทรัพย์ฯ ซึ่งบริษัทฯ ได้เข้าร่วมกิจกรรมนี้อย่างต่อเนื่องมาโดยตลอด ดังนี้

ครั้งที่ 1 : ไตรมาสที่ 4/2564	เมื่อวันที่ 8 มีนาคม 2565
ครั้งที่ 2 : ไตรมาสที่ 1/2565	เมื่อวันที่ 24 พฤษภาคม 2565
ครั้งที่ 3 : ไตรมาสที่ 2/2565	เมื่อวันที่ 23 สิงหาคม 2565
ครั้งที่ 4 : ไตรมาสที่ 3/2565	เมื่อวันที่ 22 พฤศจิกายน 2565

6. การจัดให้นักวิเคราะห์ นักลงทุนรายย่อย และนักลงทุนสถาบันทั้งในและต่างประเทศเข้าพบและร่วมประชุมกับผู้บริหาร โดยผ่านการนัดหมาย เพื่อสอบถามข้อมูลของบริษัทฯ (Company Visit) ในปี 2565 จำนวน 6 ครั้ง
7. การจัดกิจกรรม Road Show ในประเทศ ในปี 2565 จำนวน 12 ครั้ง
8. การเยี่ยมชมกิจการหรือสาขาของบริษัทฯ โดยการนัดหมายล่วงหน้าจากบุคคลที่สนใจภายนอก ในปี 2565 จำนวน 4 ครั้ง
9. การจัดทำจดหมายข่าวที่เกี่ยวข้องกับผลประกอบการของบริษัทฯ จำนวน 288 ฉบับ รวมทั้งมีการแจ้งข่าวเกี่ยวกับความคืบหน้าของการดำเนินธุรกิจและกิจกรรมทางการตลาดต่างๆ ตลอดทั้งปี
10. การจัดการประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ประจำปี 2565 (ครั้งที่ 19) เมื่อวันที่ 27 เมษายน 2565 จำนวน 1 ครั้ง



3. การรักษาความน่าเชื่อถือทางการเงิน

คณะกรรมการบริษัทฯ สนับสนุนให้พนักงานที่เกี่ยวข้องกับการจัดทำและเปิดเผยข้อมูล อาทิ ผู้บริหารสูงสุดในสายงานการเงิน และบัญชี (CFO) ผู้จัดการแผนกบัญชี ผู้จัดทำบัญชี (สมุห์บัญชี) ผู้ตรวจสอบภายใน เลขานุการบริษัท และนักลงทุนสัมพันธ์ และผู้บริหารระดับสูงที่รับผิดชอบในส่วนงานด้านการเปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับการเงินของบริษัทฯ ให้มีความรู้ ทักษะ และประสบการณ์ที่เหมาะสมกับหน้าที่ความรับผิดชอบ และมีจำนวนเพียงพอ

บริษัทฯ ได้มีการแยกหน่วยงานทางด้านบัญชี และการเงิน เพื่อให้มีประสิทธิภาพในการทำงาน โดยได้มีการบริหารจำนวนพนักงานให้เพียงพอต่อปริมาณงานต่างๆ นอกจากนี้ รองกรรมการผู้จัดการใหญ่ สายงานสนับสนุนธุรกิจของกลุ่มฯ มีหน้าที่ดูแลด้านบัญชี ผู้จัดทำบัญชี และผู้ดำรงตำแหน่งเลขานุการบริษัท มีคุณสมบัติครบถ้วนตามกฎหมายของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย รวมถึงตามกฎหมายเกณฑ์ต่างๆ ที่กำหนด อีกทั้งได้รับการอบรมครบตามจำนวนชั่วโมงที่ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย กำหนด เพื่อพัฒนาความรู้ด้านบัญชี พร้อมทั้งมอบหมายให้หน่วยงานนักลงทุนสัมพันธ์ได้รับการอบรมต่างๆ อาทิ ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ เป็นต้น เพื่อให้เกิดความรู้ ความเข้าใจในกฎหมายต่างๆ และตระหนักถึงผลกระทบต่อธุรกิจจากปัจจัยภายนอกและปัจจัยภายในอย่างสม่ำเสมอ รวมถึงให้การสื่อสารข้อมูลที่ถูกต้อง ครบถ้วน โปร่งใส ทันเวลา เชื่อถือได้ และมีความเท่าเทียมต่อผู้มีส่วนได้เสีย

ทั้งนี้ คณะกรรมการดูแลให้การเปิดเผยข้อมูล ซึ่งรวมถึงงบการเงิน, แบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (แบบ 56-1 One Report) สามารถสะท้อนฐานะการเงินและผลการดำเนินงานอย่างเพียงพอ รวมทั้งสนับสนุนให้บริษัทจัดทำคำอธิบายและการวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการ (MD&A) เพื่อประกอบการเปิดเผยงบการเงินทุกไตรมาส ทั้งนี้เพื่อให้นักลงทุนได้รับทราบข้อมูลและเข้าใจการเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นกับฐานะการเงินและผลการดำเนินงานของบริษัทในแต่ละไตรมาสได้ดียิ่งขึ้น นอกจากนี้ข้อมูลตัวเลขในงบการเงินเพียงอย่างเดียว อีกทั้งคณะกรรมการได้มีการติดตามดูแลความเพียงพอของสภาพคล่องทางการเงินและความสามารถในการชำระหนี้ ในกรณีที่กิจการมีแนวโน้มที่จะไม่สามารถชำระหนี้หรือมีปัญหาทางการเงินคณะกรรมการมีการติดตามอย่างใกล้ชิด และดูแลให้กิจการประกอบธุรกิจด้วยความระมัดระวัง และปฏิบัติตามข้อกำหนดเกี่ยวกับการเปิดเผยข้อมูล รวมถึงการส่งเสริมให้นำเทคโนโลยีสารสนเทศมาใช้ในการเผยแพร่ข้อมูลผ่านเว็บไซต์ และช่องทางอื่นๆ

โดยตั้งแต่ปี 2561 จนถึงปัจจุบัน ทางตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ได้กำหนดให้บริษัทจดทะเบียนต้องมีผู้รับผิดชอบสูงสุดในสายงานบัญชีและการเงิน (CFO) และผู้ควบคุมดูแลการทำบัญชีที่มีคุณสมบัติที่เหมาะสม เพื่อให้บริษัทจดทะเบียนมีรายงานทางการเงินที่มีคุณภาพ และให้เปิดเผยการเปลี่ยนแปลง CFO/ผู้ควบคุมดูแลการทำบัญชี และให้บริษัทฯ แจ้งรายงานข้อมูลผู้รับผิดชอบสูงสุดในสายงานบัญชีและการเงิน (CFO) และผู้ควบคุมดูแลการทำบัญชี ซึ่งตามคุณสมบัติสำคัญของ CFO และสมุห์บัญชี จึงได้แจ้งรายชื่อผู้ที่มีคุณสมบัติครบถ้วน ดังนี้

- | | | |
|-----------------|-------------|--|
| 1. คุณธัญญรัตน์ | เรืองบัณฑิต | เป็น ผู้รับผิดชอบสูงสุดในสายงานบัญชีและการเงิน (CFO) |
| 2. คุณอาทิตย์ | ชุมวิสูตร | เป็น ผู้ควบคุมดูแลการทำบัญชี |

ทั้งนี้ ในช่วง 3 ปีที่ผ่านมา ไม่มีกรรมการหรือผู้บริหารระดับสูงของบริษัทที่เป็นพนักงานหรือหุ้นส่วนของบริษัทสอบบัญชีภายนอก ที่ใช้บริการอยู่แต่อย่างใด

โดยรายละเอียดข้อมูลผู้รับผิดชอบสูงสุดในสายงานบัญชีและการเงิน (CFO) และผู้ควบคุมดูแลการทำบัญชี ปรากฏในเอกสารแนบ 1 (รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจควบคุม ผู้ที่ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบสูงสุดในสายงานบัญชีและการเงิน และเลขานุการบริษัท) และแสดงบนเว็บไซต์ของบริษัทฯ <https://investors.interlink.co.th>



4. การต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน

บริษัทฯ ได้ผ่านการรับรอง การเป็น “สมาชิกของแนวร่วมต่อต้านคอร์รัปชัน ของภาคเอกชนไทย” โดยระบุการรับรองดังกล่าว จะมีอายุ 3 ปี นับจากวันที่มีมติให้การรับรอง คือวันที่ 30 กันยายน 2563 จากโครงการการสร้างแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต (CAC) ดังนั้น ในปี 2565 บริษัทฯ ยังคงสถานะ การรับรองการเป็น “สมาชิกของแนวร่วมต่อต้านคอร์รัปชันของภาคเอกชนไทย”

โดยในปี 2565 บริษัทฯ ได้ดำเนินการให้พนักงานปฏิบัติตามนโยบายการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันให้แก่พนักงาน โดยผ่านการอบรม และทดสอบความรู้ความเข้าใจในเรื่องการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน ซึ่งเป็นหัวข้อที่สำคัญในคู่มือจรรยาบรรณของบริษัท ทั้งกับพนักงานเดิม และปฐมนิเทศให้กับพนักงานที่เข้าใหม่อย่างต่อเนื่อง และในปีที่ผ่านมา ไม่มีการตรวจพบกรณีทุจริตในองค์กรแต่อย่างใด

มีการรณรงค์ในเรื่องของการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน ในส่วนของสื่อประชาสัมพันธ์ต่างๆ ที่สื่อสารไปถึงบุคคลทั้งภายในและภายนอกบริษัทฯ อาทิ

- การงดรับและให้ของขวัญตามเทศกาลต่างๆ เพื่อลดโอกาสการทุจริต และรับสินบน เพื่อสร้างค่านิยมใหม่ ต่อต้านการทุจริตทุกรูปแบบ โดยเริ่มจากตัวเราเอง
- ช่องทางการแจ้งเบาะแสการกระทำผิดเกี่ยวกับจรรยาบรรณธุรกิจ การกระทำผิดกฎหมาย และการกระทำที่ไม่เหมาะสมของพนักงานกลุ่มบริษัทอินเตอร์ลิงค์ฯ

5. การปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้น และผู้มีส่วนได้เสีย

การประชุมผู้ถือหุ้น

คณะกรรมการบริษัทฯ ตระหนัก และให้ความสำคัญกับการประชุมผู้ถือหุ้น โดยถือเป็นส่วนสำคัญของการสื่อสารกับผู้ถือหุ้น คณะกรรมการบริษัทฯ ได้จัดให้มีการประชุมผู้ถือหุ้น ซึ่งมีการประชุมสามัญประจำปี 1 ครั้ง ภายใน 4 เดือน นับแต่วันสิ้นสุรอบปีบัญชีของบริษัทฯ เพื่อให้ผู้ถือหุ้นได้รับรู้ข้อมูลและสิทธิประโยชน์ เช่น การจ่ายเงินปันผล (ถ้ามี) นอกจากนี้ อาจเรียกประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นเป็นกรณีไป หากมีความจำเป็นเร่งด่วน ต้องเสนอวาระเป็นกรณีพิเศษ ซึ่งเป็นเรื่องที่กระทบต่อผลประโยชน์ของผู้ถือหุ้นหรือเกี่ยวข้องกับข้อบังคับตามกฎหมาย

โดยในปี 2565 บริษัทฯ ได้ส่งเสริมสิทธิของผู้ถือหุ้น ดังนี้

- เปิดเผยโครงสร้างผู้ถือหุ้นอย่างชัดเจน เพื่อให้ผู้ถือหุ้นมั่นใจว่าบริษัทฯ มีโครงการการดำเนินงานที่มีความโปร่งใส ตรวจสอบได้
- เผยแพร่สารสนเทศ รายละเอียดในการใช้สิทธิในเรื่องต่างๆ ผ่านระบบข่าวของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และเว็บไซต์ของบริษัทฯ โดยคำนึงถึงความเท่าเทียมกันในการรับรู้ข่าวสาร ระยะเวลาในการใช้สิทธิ และความสะดวกในการใช้สิทธิ โดยจะไม่กระทำการใด ๆ อันเป็นการจำกัดสิทธิในการเข้าถึงสารสนเทศของบริษัทฯ หรือปิดกั้นการติดต่อสื่อสารระหว่างผู้ถือหุ้นด้วยกัน
- บริษัทฯ ได้รายงานสัดส่วนการถือหุ้นของผู้ถือหุ้นรายย่อย (Free Float) ให้กับตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยทราบ ตามกำหนด ณ วันที่ 14 พฤษภาคม 2565 โดยมีมากกว่าร้อยละ 40
- ส่งเสริมสิทธิของผู้ถือหุ้น ในการจัดประชุมอย่างต่อเนื่อง โดยมีการจัดประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ประจำปี 2565 เมื่อวันที่ 27 เมษายน 2565 โดยจัดการประชุมผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ (E-AGM) และถ่ายทอดสดตามหลักเกณฑ์ที่กำหนดในกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการประชุมผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ ณ ห้องแกรนด์สุวรรณภูมิ ชั้น 7 อาคารอินเตอร์ลิงค์ เลขที่ 48 ซอยรุ่งเรือง ถนนรัชดาภิเษก แขวงสามเสนนอก เขตห้วยขวาง กรุงเทพมหานคร โดยมีรายละเอียดดังนี้



ก่อนการประชุม

- เปิดเผยวันประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ประจำปี 2565 ให้ผู้ถือหุ้นทราบล่วงหน้า เพื่อสามารถเตรียมตัวเข้าร่วมประชุมได้ โดยเผยแพร่ผ่านเว็บไซต์ของบริษัทฯ และตลาดหลักทรัพย์ ในวันถัดไป นับจากวันที่คณะกรรมการมีมติ
- เผยแพร่หนังสือเชิญประชุมสามัญผู้ถือหุ้นฉบับสมบูรณ์ ทั้งฉบับภาษาไทยและภาษาอังกฤษ บนเว็บไซต์ของบริษัทฯ ล่วงหน้า ก่อนวันประชุม อย่างน้อย 30 วัน ก่อนวันประชุม เพื่อให้ผู้ถือหุ้นได้ทราบถึงวาระการประชุม และมีเวลาศึกษาข้อมูลก่อนวันประชุมอย่างเพียงพอ
- จัดส่งหนังสือเชิญประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ทั้งฉบับภาษาไทยและภาษาอังกฤษ ล่วงหน้าทางไปรษณีย์อย่างน้อย 21 วัน ก่อนวันประชุม เพื่อให้ผู้ถือหุ้นได้ทราบถึงวาระการประชุม และมีเวลาศึกษาข้อมูลก่อนวันประชุมอย่างเพียงพอ
- จัดส่งหนังสือมอบฉันทะแบบ ก. แบบ ข. และแบบ ค. เพื่ออำนวยความสะดวกให้ผู้ถือหุ้น ไปพร้อมกันหนังสือเชิญประชุมสามัญผู้ถือหุ้น รวมถึงสามารถดาวน์โหลดได้จากเว็บไซต์ของบริษัทฯ ทั้งนี้ ในปี 2565 ได้ระบุนชื่อ ประวัติของกรรมการอิสระที่ผู้ถือหุ้นสามารถเลือกเป็นผู้รับมอบฉันทะไว้แล้ว คือ นายชูศักดิ์ ตีระภุชเวตชัย ซึ่งเป็นกรรมการอิสระผู้รับมอบฉันทะ
- สำหรับผู้ถือหุ้นที่เป็นนักลงทุนสถาบัน หรือผู้ถือหุ้นที่เป็นผู้ลงทุนต่างประเทศ และแต่งตั้งให้คัสโตเดียน (Custodian) ในประเทศไทยเป็นผู้รับฝากและดูแลหุ้น บริษัทได้ประสานงานเรื่องเอกสาร หลักฐานที่จะต้องแสดงก่อนวันเข้าประชุมเป็นการล่วงหน้า เพื่อให้การลงทะเบียนเป็นไปอย่างสะดวกและรวดเร็วยิ่งขึ้น

วันประชุม

ในปี 2565 ช่วงเวลาการจัดการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นนั้น ได้เกิดสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อโคโรนา 2019 (โควิด19) ในประเทศไทยยังคงขยายขอบเขตการแพร่ระบาดออกไปเป็นวงกว้างในหลายพื้นที่ บริษัทฯ ได้ติดตามและมีความห่วงใยต่อสถานการณ์ดังกล่าวเป็นอย่างยิ่ง จึงได้เสนอแนวปฏิบัติสำหรับผู้ถือหุ้นในการเข้าร่วมประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ประจำปี 2565 ซึ่งเป็นการจัดประชุมผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ (E-AGM) ดังนี้

การเข้าร่วมประชุมผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ (E-AGM)

ผู้ถือหุ้นสามารถลงทะเบียนล่วงหน้าในรูปแบบฟอร์มการลงทะเบียนสำหรับการประชุมผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์, ลงนามในคำบอกกล่าวการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล (Privacy Notice) และแจ้งให้ผู้ถือหุ้นจัดเตรียมเอกสารหรือหลักฐานที่ผู้ถือหุ้น และ/หรือผู้รับมอบฉันทะ จะต้องส่งมอบก่อนเข้าร่วมประชุมผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ (E-AGM) ซึ่งหลังจากผู้ถือหุ้นได้ส่งหลักฐานการเข้าร่วมประชุมดังกล่าวมายังบริษัทแล้ว บริษัทฯ ได้ดำเนินการตรวจสอบเพื่อยืนยันสิทธิเข้าร่วมประชุม และส่งลิงก์ในการเข้าสู่ระบบ พร้อมคู่มือการเข้าใช้งานระบบการประชุม E-AGM ไปให้อีเมลที่ผู้ถือหุ้นให้ไว้กับบริษัทฯ ทั้งนี้ ผู้ถือหุ้นที่ได้มอบฉันทะ และบริษัทฯ ได้รับหนังสือมอบฉันทะแล้ว บริษัทฯ เป็นผู้ชำระค่าอากรแสตมป์ในรูปแบบอิเล็กทรอนิกส์ หรือ E-Stamp ตามระเบียบปฏิบัติของกรมสรรพากร

วิธีการออกเสียงลงคะแนน

หลังจากผู้ถือหุ้นและผู้รับมอบฉันทะ ได้ลงทะเบียนยืนยันตัวตน พร้อมแนบเอกสารล่วงหน้าก่อนวันประชุมเป็นที่เรียบร้อยแล้ว จึงจะสามารถลงคะแนนเสียงในแต่ละวาระการประชุมได้ โดยหลังจากลงทะเบียนเข้าสู่ระบบการประชุมผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ (E-AGM) ณ วันประชุม จะปรากฏช่อง E-Voting (ระบบลงคะแนนออนไลน์) เพื่อให้ผู้ถือหุ้นลงคะแนน โดยในแต่ละวาระการประชุมจะสามารถเลือกออกเสียงได้เพียงอย่างใดอย่างหนึ่ง คือ เห็นด้วย ไม่เห็นด้วย หรืองดออกเสียง ซึ่งผู้ถือหุ้นสามารถแก้ไขคะแนนได้ตลอด จนกว่าวาระนั้นจะมีการปิดรับการลงคะแนน

ทั้งนี้ ในกรณีผู้ถือหุ้นท่านใดเห็นด้วย ให้คลิกที่ปุ่ม “เห็นด้วย” ในกรณีที่ผู้ถือหุ้นท่านใด ไม่เห็นด้วย หรืองดออกเสียง ให้คลิกที่ปุ่ม “ไม่เห็นด้วย” หรือปุ่ม “งดออกเสียง” โดยคะแนนเสียงดังกล่าว จะถูกนำไปคำนวณในระบบประมวลผลคะแนนเสียง ในกรณีที่ผู้ถือหุ้นไม่คลิกปุ่มคะแนนเสียงใด บริษัทจะถือว่าท่านเห็นด้วยในวาระนั้นๆ

- สำหรับรายละเอียดผลการนับคะแนนของแต่ละวาระนั้น โดยการใช้ระบบประมวลผลคะแนนการประชุม ในรูปแบบการประชุมผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ (E-AGM) ซึ่งทำการรวบรวมคะแนนเสียงในแต่ละวาระการประชุม จากการลงคะแนนผ่านระบบ E-Voting เพื่อความสะดวกรวดเร็วในการนับคะแนนในแต่ละวาระ และจะประกาศให้ที่ประชุมรับทราบภายหลัง

ในการประชุมสามัญผู้ถือหุ้น โดยในปี 2565 ซึ่งเป็นการจัดการประชุมผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ (E-AGM) บริษัทฯ ได้เชิญผู้ที่เกี่ยวข้อง ทำหน้าที่เป็นผู้ตรวจสอบระบบการลงคะแนน ผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ เพื่อให้เกิดความโปร่งใสในการตรวจสอบการนับคะแนนเสียง ดังนี้

- ทนายความจากสำนักงานภายนอก และนิติกรประจำบริษัทฯ ทำหน้าที่เป็นผู้ตรวจสอบระบบการลงคะแนน และการนับคะแนนเสียงผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์
 - ผู้ตรวจสอบบัญชีที่มีความเป็นอิสระ จากบริษัท ไพริชวอเตอร์เฮาส์คูเปอร์ เอบีเอเอส จำกัด เพื่อทำหน้าที่เป็นผู้ตรวจสอบการนับคะแนนเสียงตลอดการประชุม
 - ตัวแทนอาสาพิทักษ์สิทธิผู้ถือหุ้น จากสมาคมส่งเสริมผู้ลงทุนไทย
- ประธานกรรมการ สามารถจัดสรรเวลาการประชุมได้อย่างเหมาะสม เพียงพอ และโปร่งใส โดยเรียงลำดับระเบียบวาระตามที่ได้แจ้งไว้ในหนังสือเชิญประชุมโดยกำหนดวาระการประชุมผู้ถือหุ้นไว้เป็นเรื่องๆ อย่างชัดเจน เช่น ในวาระเกี่ยวกับกรรมการ ได้แยกเรื่องการเลือกตั้งกรรมการ และคำตอบแทนกรรมการออกเป็นแต่ละวาระ เป็นต้น
 - ในระหว่างการประชุม ประธานที่ประชุมได้เปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นแสดงความคิดเห็น ข้อเสนอแนะ และซักถามอย่างอิสระในวาระต่างๆ ก่อนการลงมติในวาระใดๆ เพื่อให้ผู้ถือหุ้นได้รับทราบข้อมูลและรายละเอียดในเรื่องดังกล่าวอย่างเพียงพอ ทั้งนี้ นอกจากคณะกรรมการบริษัทแล้ว บริษัทฯ ยังได้จัดเตรียมบุคลากรที่เกี่ยวข้อง เป็นผู้ตอบคำถามต่างๆ อาทิ ผู้บริหารระดับสูงในสายงานต่างๆ และผู้สอบบัญชี เข้าร่วมประชุม เพื่อตอบข้อซักถามของผู้ถือหุ้นได้อย่างชัดเจน
 - ไม่สนับสนุนการเพิ่มวาระการประชุมที่ไม่ได้แจ้งเป็นการล่วงหน้าโดยไม่จำเป็น โดยเฉพาะวาระสำคัญที่ผู้ถือหุ้นต้องใช้เวลาในการศึกษาข้อมูลก่อนตัดสินใจ โดยในปี 2565 ไม่มีการเพิ่มวาระการประชุมใดๆ
 - จัดให้มีการบันทึกวีดิโอเทปการประชุมสามัญผู้ถือหุ้น เพื่ออำนวยความสะดวกให้ผู้ถือหุ้นที่ไม่สามารถเข้าร่วมประชุมได้รับชมย้อนหลังได้ ทางเว็บไซต์บริษัท www.interlink.co.th

โดยในปี 2565 กรรมการบริษัททุกท่าน ได้เข้าร่วมการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นครบถ้วน

หลังการประชุม

- บริษัทฯ นำส่งมติที่ประชุม พร้อมรายละเอียดจำนวนคะแนนเสียงในแต่ละวาระอย่างชัดเจน เผยแพร่ต่อตลาดหลักทรัพย์ฯ และบนเว็บไซต์ของบริษัทฯ ภายในวันทำการถัดไป เพื่อให้ผู้ถือหุ้นที่ไม่ได้เข้าร่วมประชุมรับทราบ
- ผู้ถือหุ้นสามารถรับชมเทปบันทึกภาพการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นย้อนหลัง บนเว็บไซต์ของบริษัทฯ
- จัดส่งสำเนารายงานการประชุมผู้ถือหุ้น ทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษ เผยแพร่ต่อตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และเว็บไซต์ของบริษัทฯ ภายใน 14 วัน นับแต่วันประชุม
- รายงานการประชุมผู้ถือหุ้นได้บันทึกข้อมูลดังต่อไปนี้
 - รายชื่อคณะกรรมการและผู้บริหารที่เข้าประชุม และสัดส่วนกรรมการที่เข้าร่วมการประชุม ไม่เข้าร่วมการประชุม
 - วิธีการลงคะแนนและนับคะแนนมติที่ประชุม และผลการลงคะแนน (เห็นด้วย/ไม่เห็นด้วย/งดออกเสียง) ของแต่ละวาระ
 - ประเด็นคำถาม และคำตอบในที่ประชุม



โดยในปี 2565 บริษัทฯ ได้คะแนนประเมินคุณภาพการจัดการประชุมผู้ถือหุ้น 100 คะแนนเต็ม ติดต่อกันเป็นปีที่ 5 ภายใต้โครงการประเมินคุณภาพ (AGM Checklist) ซึ่งจัดโดยสมาคมส่งเสริมผู้ลงทุนไทย ร่วมกับสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) และสมาคมบริษัทจดทะเบียน โดยหลักเกณฑ์ที่ใช้ในการประเมินคุณภาพครอบคลุมขั้นตอนต่างๆ ในการจัดประชุมผู้ถือหุ้นตั้งแต่ก่อนวันประชุม วันประชุม และภายหลังวันประชุม

การปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียมกัน

- บริษัทฯ ได้เปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นเสนอวาระการประชุม และเสนอชื่อผู้มีคุณสมบัติเหมาะสมที่จะดำรงตำแหน่งกรรมการล่วงหน้า ตามหลักเกณฑ์ที่บริษัทฯ กำหนด โดยมีรายละเอียดและวิธีการตามที่ได้เปิดเผยและเผยแพร่ผ่านช่องทางต่างๆ เช่น ทางเว็บไซต์ของบริษัทฯ ที่ <http://www.interlink.co.th> ในส่วนนักลงทุนสัมพันธ์ หัวข้อ “รายงานต่อตลาดหลักทรัพย์” และทางไปรษณีย์แบบลงทะเบียน ภายในระยะเวลาที่กำหนด โดยยึดจากวันที่ประทับรับจากไปรษณีย์ต้นทางเป็นหลัก ตั้งแต่วันที่ 29 ธันวาคม 2564 ถึง 15 กุมภาพันธ์ 2565 และวันที่ 7 มีนาคม 2565 ถึงวันที่ 7 เมษายน 2565 โดยกำหนดหลักเกณฑ์การให้ผู้ถือหุ้นส่วนน้อย สามารถเสนอชื่อผู้มีคุณสมบัติเหมาะสมที่จะดำรงตำแหน่งกรรมการล่วงหน้าก่อนวันประชุมผู้ถือหุ้น โดยคณะกรรมการพิจารณาบรรจุเรื่องที่ผู้ถือหุ้นเสนอเป็นวาระการประชุม ซึ่งหากกรณีคณะกรรมการปฏิเสธเรื่องที่ผู้ถือหุ้นเสนอบรรจุเป็นวาระ จะแจ้งถึงเหตุผลให้ที่ประชุมผู้ถือหุ้นรับทราบด้วย

ทั้งนี้ การประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ประจำปี 2565 ไม่มีผู้ถือหุ้นรายใดเสนอวาระการประชุม หรือเสนอชื่อบุคคลเพื่อรับการพิจารณาเลือกตั้งเป็นกรรมการล่วงหน้า

- เผยแพร่ข้อมูลข่าวสารให้แก่ผู้ถือหุ้นทุกรายอย่างสม่ำเสมอ ผ่านช่องทางของตลาดหลักทรัพย์ฯ และเว็บไซต์ของบริษัทฯ จัดให้มีช่องทางที่ผู้ถือหุ้นสามารถติดต่อขอรับข้อมูลหรือสอบถามได้โดยตรงผ่านทาง E-mail ของเลขานุการบริษัทฯ และหน่วยงานนักลงทุนสัมพันธ์
- มีระเบียบข้อบังคับภายในบริษัทฯ เรื่องการใช้ข้อมูลภายในอย่างชัดเจน สอดคล้องกับกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับหลักทรัพย์ และมีการทบทวนอย่างสม่ำเสมอเพื่อให้เกิดความยุติธรรม และเสมอภาคต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกราย ดังนี้
 - แจ้งกฎเกณฑ์ และนโยบายที่เกี่ยวข้องกับการใช้ข้อมูลภายในให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานได้รับทราบอย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้มั่นใจว่ากฎเกณฑ์ และนโยบายดังกล่าวเป็นที่รับทราบ และปฏิบัติตาม
 - ห้ามซื้อขายหลักทรัพย์ของบริษัทฯ ในช่วงเวลาก่อนเปิดเผยงบการเงินต่อสาธารณชน 1 เดือน โดยเลขานุการบริษัทฯ จะเป็นผู้แจ้งให้กรรมการและผู้บริหารได้ทราบช่วงเวลาการห้ามซื้อขาย (Silent Period)
 - บริษัทฯ กำหนดให้กรรมการและผู้บริหารของบริษัทฯ รวมถึงคู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ จัดทำและเปิดเผยรายงานการถือครองหลักทรัพย์และรายงานการเปลี่ยนแปลงการถือครองหลักทรัพย์ของบริษัทต่อสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ตามมาตรา 59 และบทกำหนดโทษ ตามมาตรา 275 แห่งพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535 (รวมทั้งที่มีการแก้ไขเพิ่มเติม) และจัดส่งสำเนารายงานนี้ให้แก่บริษัท ในวันเดียวกับวันที่ส่งรายงานต่อสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

8.2 รายงานผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการตรวจสอบ และคณะกรรมการชด้อยอื่นฯ

รายงานผลการปฏิบัติหน้าที่ และความรับผิดชอบหลัก ของคณะกรรมการตรวจสอบ และคณะกรรมการชด้อยอื่นฯ ที่ได้ดำเนินการในปี 2565 โดยย่อ ดังนี้

1. รายงานคณะกรรมการตรวจสอบ

- ความถูกต้อง ครบถ้วน และเชื่อถือได้ของรายงานทางการเงิน
- ระบบควบคุมภายในและการตรวจสอบภายใน
- การคัดเลือกและเสนอแต่งตั้งผู้สอบบัญชี



- การเปิดเผยข้อมูลของรายการที่เกี่ยวข้องกัน
- การบริหารความเสี่ยง
- การกำกับดูแลกิจการที่ดี
- การปฏิบัติตามมาตรการป้องกันการทุจริตคอร์รัปชัน
- การปฏิบัติตามข้อกำหนดและกฎหมายที่เกี่ยวข้อง
- ความเห็นต่อการปฏิบัติหน้าที่ตามกฎหมายของคณะกรรมการตรวจสอบ

2. รายงานคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงและความยั่งยืน

- ทบทวนกฎบัตรคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงและความยั่งยืน, นโยบายบริหารความเสี่ยง และคู่มือบริหารความเสี่ยง
- ทบทวนปัจจัยเสี่ยงและระดับความเสี่ยงระดับองค์กร (Enterprise Risk)
- กำหนดมาตรการป้องกันและแก้ไข เสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงและความยั่งยืน
- การประเมินความเสี่ยงด้านการปฏิบัติการ (Operation Risk) ให้ครอบคลุมวงจรรายได้-ค่าใช้จ่ายให้ทันต่อเหตุการณ์มากขึ้น
- เข้าร่วมกับคณะกรรมการตรวจสอบในเรื่องปัจจัยเสี่ยง และการควบคุมภายในที่สำคัญ
- สรุปผลการบริหารความเสี่ยง ในปี 2565

3. รายงานคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการ สรรหาและกำหนดค่าตอบแทน

ด้านการกำกับดูแลกิจการ

- ทบทวนนโยบายการกำกับดูแลกิจการ จริยธรรมธุรกิจ และกฎบัตรคณะกรรมการชุดย่อยของบริษัทฯ
- ดูแลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการชุดย่อยให้เป็นไปตามนโยบายการกำกับดูแลกิจการ
- จัดให้มีการประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการ คณะกรรมการชุดย่อย ประธานกรรมการบริหาร
- จัดให้มีการประชุมระหว่างกันของกรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร
- กำหนดให้มีการรายงานข้อมูลข่าวสารต่างๆ เกี่ยวกับกฎหมายใหม่ หรือกฎหมายที่มีการเปลี่ยนแปลง

ด้านสรรหา และกำหนดค่าตอบแทน

- สรรหาและคัดเลือกบุคคลเข้าดำรงตำแหน่งกรรมการและผู้บริหาร
- กำหนดค่าตอบแทนกรรมการและกรรมการชุดย่อยต่าง ๆ
- กำหนดอัตราการเงินเดือนและโบนัส

4. รายงานคณะกรรมการบริหาร

- ปรับเปลี่ยนกลยุทธ์การบริหาร การจัดการ และการดำเนินงาน เริ่มตั้งแต่ การสร้างขวัญกำลังใจให้พนักงาน และได้เข้าไปลงรายละเอียดในทุกๆ กิจกรรม เพื่อสร้างผลงาน และสามารถก้าวผ่านสถานการณ์ในครั้งนี้
- ให้ความสำคัญกับอัตราค่าจ้างของทุกธุรกิจให้สามารถปรับเพิ่มขึ้น ภายใต้สถานการณ์โควิด (COVID-19)
- ปรับแนวทางการดำเนินธุรกิจโดยเน้นปฏิญญา 3 ข้อ ได้แก่ “สินค้าคุณภาพ ราคาถูกกว่า และบริการที่ดีกว่า”

โดยสามารถดูรายงานผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการตรวจสอบ และคณะกรรมการชุดย่อยอื่นๆ ฉบับเต็ม ที่ปรากฏใน “เอกสารแนบ 6 รายงานผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการตรวจสอบ และคณะกรรมการชุดย่อยอื่นๆ” และบนเว็บไซต์ บริษัทฯ <https://investors.interlink.co.th>



9. การควบคุมภายใน และรายการระหว่างกัน

9.1 การควบคุมภายใน

คณะกรรมการบริษัทได้จัดให้มีคณะกรรมการตรวจสอบ คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงและความยั่งยืน มีหน้าที่กำกับดูแลระบบการควบคุมภายใน และการบริหารจัดการความเสี่ยง ให้มั่นใจได้ว่ามีความเพียงพอ และเหมาะสมที่จะทำให้บรรลุวัตถุประสงค์อย่างมีประสิทธิภาพ และมีการปฏิบัติให้เป็นไปตามกฎหมายและมาตรฐานที่เกี่ยวข้องรวมถึงนโยบายต่างๆ รวมถึงส่งเสริมให้เกิดความยั่งยืนในการดำเนินธุรกิจ ซึ่งแผนกตรวจสอบภายในที่มีความเป็นอิสระในการปฏิบัติหน้าที่เป็นผู้รับผิดชอบในการสอบทานและปรับปรุงพัฒนาระบบการควบคุมภายใน ให้ครอบคลุมทุกกิจกรรมที่มีความเสี่ยงได้อย่างมีประสิทธิภาพ พร้อมทั้งรายงานให้คณะกรรมการตรวจสอบพิจารณาให้ความเห็นถึงความเพียงพอของระบบการควบคุมภายใน และแนวทางการบริหารความเสี่ยงอย่างเพียงพอ เหมาะสมไว้ใน รายงานคณะกรรมการตรวจสอบ ประจำปี 2565

9.1.1 ความเพียงพอและเหมาะสมของระบบควบคุมภายใน

การควบคุมภายในและการตรวจสอบภายใน

การควบคุมภายใน

บริษัท อินเทอร์เน็ต จำกัด (มหาชน) ดำเนินธุรกิจภายใต้หลักบรรษัทภิบาล สอดคล้องตามแนวทางการขับเคลื่อนธุรกิจด้วย ESG (Environmental, Social, Governance) โดยให้ความสำคัญกับการกำกับดูแล ควบคุมภายใน และการตรวจสอบ เพื่อให้เกิดความโปร่งใส และเป็นธรรมกับทุกฝ่าย ในการประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 2/2565 เมื่อวันที่ 23 กุมภาพันธ์ 2565 โดยมีกรรมการอิสระ 3 คน ซึ่งเป็นกรรมการตรวจสอบ 3 คน เข้าร่วมประชุมด้วย คณะกรรมการบริษัทได้ประเมินระบบการควบคุมภายในของบริษัท ตามแบบประเมินความเพียงพอของระบบการควบคุมภายใน ซึ่งยึดกรอบการควบคุมภายในของ COSO 2013 (The Committee of Sponsoring Organization of Treadway Commission) 5 องค์ประกอบ คือ การควบคุมภายในองค์กร การประเมินความเสี่ยง การควบคุมการปฏิบัติงาน ระบบสารสนเทศและการสื่อสารข้อมูล และระบบการติดตามที่ผ่านการพิจารณาจากคณะกรรมการตรวจสอบแล้ว คณะกรรมการเห็นว่า ระบบการควบคุมภายในของบริษัทมีความเพียงพอ และเหมาะสม ไม่พบข้อบกพร่องที่มีสาระสำคัญเกี่ยวกับการควบคุมภายใน บริษัทได้จัดให้มีบุคลากรเพียงพอที่จะดำเนินการตามกฎหมาย ระเบียบ และจรรยาบรรณ ตลอดจนแนวปฏิบัติต่างๆ อย่างมีประสิทธิภาพ

ทั้งนี้ ในปี 2565 บริษัท ได้ปรับปรุงขั้นตอนและระบบการควบคุมต่างๆ เพื่อส่งเสริมการควบคุมภายในของแต่ละกิจกรรมดำเนินงาน และช่วยให้กระบวนการตรวจสอบมีอยู่ในทุกกระบวนการทำงาน ช่วยให้สามารถพบปัญหาหรือความเสี่ยงต่างๆ ได้ อย่างมีประสิทธิภาพและรวดเร็วขึ้น โดยการบริหารจัดการระบบควบคุมภายในของบริษัทฯ สามารถสรุปแยกตามองค์ประกอบ การควบคุมภายในได้ ดังนี้

1. สภาพแวดล้อมการควบคุม (Control Environment)

คณะกรรมการบริษัท และคณะผู้บริหาร สนับสนุนวัฒนธรรมองค์กรที่มุ่งเน้นความซื่อตรงและจรรยาบรรณในการดำเนินงาน พร้อมทั้งกำกับดูแลการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ ให้เป็นไปตามวิสัยทัศน์และพันธกิจ มีสภาพแวดล้อมของการควบคุมภายในที่ดี และเอื้ออำนวยต่อการปฏิบัติตามนโยบายการควบคุมภายใน ดังนี้

- 1.1 บริษัทฯ ได้กำหนดนโยบายกำกับดูแลกิจการ คู่มือจรรยาบรรณ รวมถึงกฎระเบียบ นโยบายการควบคุมภายใน นโยบายบริหารความเสี่ยงและความยั่งยืน และนโยบายต่อต้านคอร์รัปชัน เพื่อให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน ยึดถือเป็นแนวทางในการปฏิบัติงาน โดยกำหนดให้บุคลากรทุกคนมีหน้าที่ความรับผิดชอบในการดำเนินตามความซื่อตรง รวมทั้งกำหนดโครงสร้างองค์กร คู่มืออำนาจอนุมัติ ความรับผิดชอบของแต่ละตำแหน่งงานให้เหมาะสม เพื่อให้การปฏิบัติงาน และการติดตาม ควบคุมการปฏิบัติงานนี้เพียงพอ มีประสิทธิภาพ ประสิทธิผล และก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์กับบริษัท



- 1.2 คณะกรรมการบริษัทเป็นผู้มีความรู้เกี่ยวกับธุรกิจของบริษัทฯ และมีความเชี่ยวชาญที่เป็นประโยชน์ต่อบริษัทฯ ทำหน้าที่กำกับดูแลการดำเนินงานธุรกิจโดยรวม และพัฒนาการดำเนินการด้านการควบคุมภายใน รวมทั้งกำกับดูแลให้มีการกำหนดเป้าหมายการดำเนินธุรกิจที่ชัดเจนและวัดผลได้เพื่อเป็นแนวทางในการปฏิบัติงานของผู้บริหารและพนักงาน เพื่อให้มั่นใจว่าการดำเนินงานของบริษัทฯ สามารถบรรลุเป้าหมายที่กำหนดไว้
- 1.3 บริษัทฯ กำหนดโครงสร้างองค์กรในลักษณะกลุ่มธุรกิจ และสายงานโดยมีเป้าหมายร่วมกัน เพื่อให้การบริหารจัดการของบริษัทฯ มีประสิทธิภาพ และดำเนินงานเป็นไปในทิศทางเดียวกันทั้งกลุ่มบริษัทฯ มีการแบ่งแยกหน้าที่ในส่วนงานที่สำคัญ เพื่อให้เกิดการถ่วงดุลอำนาจระหว่างกัน และได้กำหนดหน้าที่ ความรับผิดชอบ มอบหมายอำนาจอย่างเหมาะสมตามโครงสร้างองค์กร พนักงานทุกคนทราบถึง บทบาท อำนาจหน้าที่ และความรับผิดชอบของตน
- 1.4 บริษัทฯ กำหนดคุณสมบัติของบุคลากรแต่ละตำแหน่งงานเพื่อเป็นเกณฑ์ในการสรรหาและพัฒนาบุคลากร กำหนดแผนสืบทอดตำแหน่งงานที่สำคัญพร้อมทั้งกำหนดกระบวนการประเมินผลการปฏิบัติงานอย่างมีมาตรฐานและโปร่งใส เพื่อพิจารณาให้ผลตอบแทนอย่างเป็นธรรมและสร้างแรงจูงใจต่อบุคลากรในการปฏิบัติงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ รวมถึงกำหนดสวัสดิการต่างๆ ให้สามารถแข่งขันและรักษาพนักงานได้
- 1.5 บริษัทฯ ได้จัดกิจกรรมเพื่อสร้างความตระหนัก และความเข้าใจแก่ผู้บริหารและพนักงานถึงความเสี่ยงและการควบคุมภายใน ผ่านกิจกรรมอบรมในหลักสูตรการบริหารความเสี่ยง (Risk Management) เพื่อให้ผู้บริหารและพนักงานตระหนักถึงความสำคัญของการบริหารความเสี่ยง และการควบคุมภายใน

2. การประเมินความเสี่ยง (Risk Assessment)

คณะกรรมการบริษัท และผู้บริหาร ให้ความสำคัญในการบริหารความเสี่ยง เพื่อสร้างความเชื่อมั่นในการนำพาองค์กรสู่เป้าหมายทั้งระยะสั้นและระยะยาว จึงจัดให้คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงและความยั่งยืน (Risk Management and Sustainability Committee) แต่งตั้งโดยคณะกรรมการบริษัท และจัดให้มีคณะทำงาน ที่ประกอบไปด้วยผู้บริหารแต่ละส่วนงาน เพื่อกำกับดูแลการบริหารจัดการความเสี่ยงของบริษัทฯ ให้เป็นไปอย่างเหมาะสม มีประสิทธิภาพ และประสิทธิผล โดยมีแนวทางบริหารจัดการ ดังนี้

- 2.1 บริษัทฯ ดำเนินการบริหารความเสี่ยงทั่วทั้งองค์กรตามกรอบมาตรฐาน COSO Enterprise Risk Management และมีนโยบายการบริหารความเสี่ยง โดยมีการสื่อสารให้ผู้บริหารและพนักงานทุกระดับทราบ รวมถึงจัดให้เป็นหนึ่งในวัฒนธรรมองค์กร นอกจากนี้ รายงานทางการเงินของบริษัทฯ ได้จัดทำขึ้นตามมาตรฐานบัญชีที่เชื่อถือได้ สะท้อนถึงกิจกรรมขององค์กร และมีการตรวจสอบโดยผู้สอบบัญชีรับอนุญาตภายนอก
- 2.2 บริษัทฯ มีการประเมินความเสี่ยงทั้งระดับองค์กร ระดับธุรกิจ และระดับหน่วยงาน โดยคำนึงถึงการเปลี่ยนแปลงทั้งปัจจัยภายในและปัจจัยภายนอก พร้อมทั้งกำหนดแนวทางการบริหารความเสี่ยงให้อยู่ในระดับที่ยอมรับได้ มีกระบวนการทบทวนความเสี่ยงอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง โดยถือเป็นหน้าที่ความรับผิดชอบของหน่วยงานในการบริหาร และจัดการความเสี่ยง
- 2.3 บริษัทฯ ได้มีการติดตามเหตุการณ์ข่าวสาร สภาพแวดล้อมภายนอกอย่างใกล้ชิด เพื่อประเมินการเปลี่ยนแปลงรูปแบบการทำธุรกิจ และแนวโน้มใหม่ๆ ซึ่งอาจจะกระทบต่อเป้าหมายของบริษัทฯ และเตรียมมาตรการรองรับล่วงหน้าอย่างเหมาะสม
- 2.4 บริษัทฯ จัดให้มีการจัดทำแผนความต่อเนื่องทางธุรกิจ (Business Continuity Plan) เพื่อมาใช้ในการจัดการภาวะฉุกเฉินและวิกฤติที่อาจส่งผลกระทบต่อธุรกิจหยุดชะงักได้ และช่วยบรรเทาผลกระทบจากเหตุการณ์ดังกล่าว และ/หรือ ลดระยะเวลาในการฟื้นฟูให้น้อยลง โดยบริษัทฯ มีการซ้อมแผนความต่อเนื่องทางธุรกิจ (Business Continuity Plan) อย่างต่อเนื่อง และสม่ำเสมอ



3. การควบคุมการปฏิบัติงาน (Control Activities)

บริษัทฯ ได้กำหนดกิจกรรมการควบคุมที่มีประสิทธิภาพและมีประสิทธิผล ซึ่งช่วยลดความเสี่ยงที่จะไม่บรรลุวัตถุประสงค์ของบริษัทฯ ให้อยู่ในระดับที่ยอมรับได้ ดังนี้

- 3.1 บริษัทฯ กำหนดกิจกรรมการควบคุม โดยคำนึงถึงหลักการควบคุมภายในที่ดี เช่น มีการแบ่งแยกหน้าที่ และมอบอำนาจอนุมัติอย่างเป็นระบบให้กลุ่มบุคลากร เพื่อความมั่นใจว่ามีระบบการตรวจสอบและถ่วงดุลอำนาจกันได้ มีนโยบายและแนวปฏิบัติที่เกี่ยวข้องกับการทำรายการที่มี หรืออาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ การทำธุรกรรมที่มีความโปร่งใส ตรวจสอบได้และเป็นธรรม การอนุมัติธุรกรรมโดยคำนึงถึงประโยชน์สูงสุดของบริษัทฯ เป็นต้น
- 3.2 บริษัทฯ จัดทำระเบียบ นโยบาย ข้อกำหนด คู่มือการปฏิบัติงานเป็นลายลักษณ์อักษร โดยกำหนดขอบเขตอำนาจหน้าที่ของผู้บริหาร และพนักงานแต่ละระดับ และขั้นตอนการปฏิบัติงานอย่างชัดเจน เพื่อเป็นแนวทางในการปฏิบัติงานให้เดินไปตามระเบียบ นโยบาย ข้อกำหนด และคู่มือปฏิบัติงานต่างๆ อย่างสม่ำเสมอ
- 3.3 บริษัทฯ กำหนดกระบวนการการควบคุมด้านความปลอดภัยของระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ มีการกำหนดกระบวนการควบคุมแบบอัตโนมัติในกระบวนการที่สำคัญๆ เพื่อสร้างความมั่นใจว่ามีการกำหนดสิทธิการปฏิบัติงานในระบบสอดคล้องกับหน้าที่ที่ดี นอกจากนี้บริษัทฯ ได้พัฒนาระบบให้ทันสมัย โดยจัดให้มีผู้รับผิดชอบดำเนินการตรวจสอบและแก้ไขอย่างทันท่วงที
- 3.4 บริษัทฯ จัดให้มีกระบวนการกำกับดูแลบริษัทที่บริษัทฯ ลงทุนตามโครงสร้างของบริษัทฯ ในแต่ละกลุ่มธุรกิจ เพื่อให้บริษัทย่อย มีแนวทางการดำเนินงานที่สอดคล้องและเป็นไปตามกรอบนโยบาย พร้อมทั้งติดตามการดำเนินงานของบริษัทย่อยเป็นประจำอย่างสม่ำเสมอและต่อเนื่อง

4. ระบบสารสนเทศและการสื่อสารข้อมูล (Information and Communication)

บริษัทฯ ให้ความสำคัญในคุณภาพของสารสนเทศและการสื่อสารซึ่งเป็นส่วนสำคัญที่สนับสนุนให้เกิดการควบคุมภายในสามารถดำเนินอย่างมีประสิทธิภาพ โดยมีแนวทางบริหารจัดการสารสนเทศและการสื่อสาร ดังนี้

- 4.1 บริษัทฯ มีการนำข้อมูลที่ถูกต้อง มีรายละเอียดเพียงพอ และทันต่อเวลามาประกอบการตัดสินใจและประกอบการประชุม เพื่อพิจารณาประเด็นที่มีความสำคัญ โดยบริษัทฯ จะรวบรวมและพิจารณาข้อมูลที่เกี่ยวข้องจากภายในและภายนอกองค์กร เพื่อประกอบการวิเคราะห์และตัดสินใจ ทั้งนี้ หน่วยงานจะต้องกำหนดให้มีการจัดส่งข้อมูลที่เหมาะสมและมีการตรวจสอบความถูกต้องของข้อมูลก่อนนำไปใช้
- 4.2 มีการกำหนดชั้นของความลับของข้อมูลแนวทางการจัดเก็บเอกสารสำคัญและเอกสารควบคุม โดยมีการนำซอฟต์แวร์มาใช้งานในการรวบรวมข้อมูลในทุกๆ ด้าน เพื่อลดความซ้ำซ้อน และสามารถสรุปผลการรายงานต่อฝ่ายบริหารได้อย่างรวดเร็ว
- 4.3 บริษัทฯ จัดช่องทางสำหรับการสื่อสารกับผู้มีส่วนได้เสียภายนอกหลายช่องทาง เช่น Website และ Facebook ของ บริษัทฯ อีกทั้งยังมีหน่วยงานรับผิดชอบโดยตรง เพื่อเปิดเผยข้อมูลที่สำคัญแก่ผู้มีส่วนได้เสียอย่างสม่ำเสมอ ตลอดจนช่องทางรับเรื่องร้องเรียน และกำหนดแนวทางการจัดการเรื่องร้องเรียนอย่างชัดเจน อีกทั้งยังสามารถแจ้งเบาะแสการกระทำความผิด เพื่อให้พนักงานและบุคลากรภายนอกเชื่อมั่นได้ว่าเรื่องร้องเรียนจะได้รับการพิจารณาอย่างโปร่งใส สุจริต ยุติธรรม และเป็นความลับภายในเวลาอันเหมาะสม

5. ระบบการติดตาม (Monitoring Activities)

บริษัทฯ มีกระบวนการการติดตามและประเมินความเสี่ยงของการควบคุมภายใน พร้อมทั้งกำหนดแนวทางพัฒนาปรับปรุง เพื่อให้มั่นใจได้ว่าระบบการควบคุมภายในของบริษัทฯ มีประสิทธิภาพและประสิทธิผล ดังนี้

- 5.1 บริษัทฯ ประเมินการควบคุมภายในระดับองค์กร และประเมินผลการควบคุมภายในระดับกระบวนการผ่านกระบวนการประเมินการควบคุมภายในโดยมีแผนตรวจสอบภายใน สอบทานความเสี่ยงพอและเหมาะสมของการประเมินดังกล่าว พร้อมทั้งให้คำแนะนำในการกำหนดแนวทางปรับปรุงแก้ไข หากพบข้อบกพร่องของการควบคุมภายใน นอกจากนี้ บริษัทฯ จัดให้มีกระบวนการรายงานข้อบกพร่องที่พบต่อผู้บริหารได้รับทราบในระยะเวลาที่เหมาะสม รวมถึงกระบวนการติดตามเพื่อให้มั่นใจว่าได้ปรับปรุงแก้ไขแล้วเสร็จภายในที่กำหนดไว้
- 5.2 แผนตรวจสอบภายใน เป็นหน่วยงานอิสระ ขึ้นตรงต่อคณะกรรมการตรวจสอบ ทำหน้าที่สอบทาน เพื่อสร้างความเชื่อมั่นว่าการควบคุมภายในที่มีอยู่มีความเพียงพอ และเหมาะสม และมีการปฏิบัติงานอย่างสม่ำเสมอ โดยได้ตรวจสอบและประเมินประสิทธิผลของการควบคุมภายในของกิจกรรมต่างๆ ตามที่ได้รับการอนุมัติจากคณะกรรมการตรวจสอบ ทั้งนี้ แผนการตรวจสอบสอดคล้องกับทิศทางกลยุทธ์ของบริษัทฯ และความเสี่ยงที่สำคัญที่ส่งผลกระทบต่อการทำงาน พร้อมทั้งให้ข้อเสนอแนะสนับสนุนการควบคุมภายใน ทั้งนี้ฝ่ายบริหารรับทราบและกำหนดให้มีการแก้ไขปรับปรุงตามข้อเสนอแนะ และรายงานผลการตรวจสอบต่อคณะกรรมการตรวจสอบเป็นประจำทุกไตรมาส ในส่วนของการประเมินการควบคุมภายในด้านบัญชี การเงิน มีการตรวจสอบและสอบทานโดยผู้สอบบัญชีรับอนุญาตจากภายนอก นำเสนอผลการตรวจสอบและสอบทานต่อคณะกรรมการตรวจสอบ เพื่อพิจารณาเป็นรายไตรมาสและรายปี

การตรวจสอบภายใน

คณะกรรมการบริษัท จัดให้มีแผนตรวจสอบภายใน ประกอบไปด้วย 2 ส่วน ได้แก่ ส่วนตรวจสอบภายใน (Internal Audit Segment) และส่วนงานกำกับปฏิบัติตามงาน (Compliance Unit) ซึ่งทั้ง 2 ส่วนมีการปฏิบัติงานไปควบคู่กัน โดยมีคณะกรรมการตรวจสอบกำกับดูแลให้การปฏิบัติงานของแผนตรวจสอบภายในมีความเป็นอิสระ เที่ยงธรรม มีจรรยาบรรณ และมีความเชี่ยวชาญเยี่ยงมืออาชีพตามมาตรฐานวิชาชีพการตรวจสอบภายในที่ได้รับการยอมรับในระดับสากลทั้งมาตรฐานสากลด้านการตรวจสอบภายใน (The Institute of Internal Auditors : IIA) โดยมีกฎบัตรของคณะกรรมการตรวจสอบและกฎบัตรแผนตรวจสอบภายใน ซึ่งได้กำหนดภารกิจ ขอบเขตการปฏิบัติงาน อำนาจและหน้าที่ความรับผิดชอบ ตลอดจนแนวทางการดำเนินงานการปฏิบัติงานตรวจสอบไว้อย่างชัดเจนและมีการทบทวนเป็นประจำทุกปีให้เหมาะสมอยู่เสมอ

นอกจากแผนงานตรวจสอบที่พิจารณาตามความเสี่ยง (Risk Based Audit Planning) แล้ว แผนตรวจสอบภายในได้พัฒนางานตรวจสอบ โดยเน้นการสร้างระบบงานเชิงป้องกันเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและประสิทธิผลให้บริษัทฯ ยกกระดับการให้ความเชื่อมั่น (Assurance) การให้คำปรึกษา (Advise) และเข้าใจธุรกิจเชิงลึก (Insight) โดยมีการดำเนินการที่สำคัญในปี 2565 ดังนี้

1. การพัฒนางานตรวจสอบให้เกิดมูลค่าเพิ่มอย่างยั่งยืนและต่อเนื่อง

การเสริมสร้างให้หน่วยงานต่างๆ มีแนวทางการปฏิบัติงานครอบคลุมทั้งด้านการกำกับดูแล การติดตาม การตรวจสอบ และการบริหารความเสี่ยง และการควบคุมภายในที่ดี สำหรับแผนตรวจสอบภายในได้ดำเนินการดังนี้

- 1.1 สร้างความตระหนักรู้ และผลักดันแนวทางการควบคุมและการบริหารความเสี่ยงที่ดี เพื่อสื่อสารให้ผู้บังคับบัญชาและผู้ปฏิบัติงานเข้าใจบทบาทของตนเองและนำไปประยุกต์ใช้กับการปฏิบัติงาน
- 1.2 ประเมินประสิทธิผลการควบคุมภายในตามแนวทาง COSO 2013 เพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์ทั้ง 3 ด้าน คือ ด้านการปฏิบัติงาน ด้านรายงานทั้งข้อมูลทางการเงินและไม่ใช่อะไรทางการเงิน และด้านการปฏิบัติตามกฎ ระเบียบ และสอดคล้องตามแบบประเมินความเสี่ยงพอของระบบการควบคุมภายในของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) นำเสนอคณะกรรมการตรวจสอบและคณะกรรมการบริษัทให้ความเห็นชอบเพื่อเสนอในรายงานประจำปีและแบบฟอร์ม 56-1



- 1.3 การประเมินความเสี่ยงและการควบคุมสำหรับระบบงานของบริษัทฯ แผนกตรวจสอบภายในทำหน้าที่ตรวจสอบ ประเมินและให้คำปรึกษากับผู้ปฏิบัติงาน เพื่อให้ความเชื่อมั่นกับคณะกรรมการบริษัท และคณะกรรมการตรวจสอบว่าการบริหารความเสี่ยงการกำกับดูแลการปฏิบัติงาน และการควบคุมภายในของกลุ่มบริษัทอินเตอร์ลิงค์ มีประสิทธิภาพและประสิทธิผล หากพบว่ามีจุดที่ต้องปรับปรุง ผู้ตรวจสอบจะให้ความรู้และคำแนะนำเกี่ยวกับขั้นตอนปฏิบัติงานที่ถูกต้องและการควบคุมภายในที่เหมาะสม รวมทั้งติดตามผลการปฏิบัติงานหลังจากให้คำปรึกษา
- 1.4 การต่อต้านการคอร์รัปชัน บริษัทฯ ให้ความสำคัญในการดำเนินธุรกิจด้วยความโปร่งใสและเป็นธรรมมาตลอด และในปี 2565 บริษัทฯ ได้เข้าร่วมภาคีเครือข่ายต่อต้านคอร์รัปชัน ผ่านการรับรอง Certified Company จากคณะกรรมการแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต

2. การพัฒนาผู้ตรวจสอบ

เพื่อพัฒนาด้านความเป็นมืออาชีพและความรอบรู้ทางธุรกิจของผู้ตรวจสอบ แผนกตรวจสอบภายในดำเนินการ ดังนี้

2.1 การพัฒนาด้านวิชาชีพตรวจสอบ

- ติดตามแนวปฏิบัติที่ดีด้านการกำกับดูแล การบริหารความเสี่ยง การกำกับดูแลการปฏิบัติงานและการควบคุมภายใน ของสถาบันวิชาชีพชั้นนำ เพื่อนำมาประยุกต์ใช้ในงานตรวจสอบให้สอดคล้องกับการดำเนินธุรกิจของบริษัท
- สนับสนุนให้มีการพัฒนาและอบรมความรู้อย่างต่อเนื่องทั้งภายในและภายนอก เพื่อให้มีความรู้ ความสามารถ ความเชี่ยวชาญทางวิชาชีพตรวจสอบภายในและเพิ่มทักษะด้านอื่นที่จำเป็นต่อบริษัทฯ

2.2 การพัฒนาความรอบรู้ทางธุรกิจ

- พัฒนาความรู้ทางธุรกิจ ให้แก่ ผู้ตรวจสอบภายใน โดยเชิญตัวแทนของแต่ละหน่วยงานมาให้ความรู้ทางธุรกิจ เพื่อให้ผู้ตรวจสอบสามารถประเมินความเสี่ยงและให้คำปรึกษาที่ปฏิบัติได้จริง
- จัดให้มีการแลกเปลี่ยนความรู้ในประเด็นที่น่าสนใจ หรือสิ่งตรวจพบที่เป็นสาระสำคัญภายในแผนกตรวจสอบภายในเป็นประจำ

2.3 ความรู้ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ

- นำความรู้ทางด้านเทคโนโลยีมาใช้ในการตรวจสอบทั้งกระบวนการตรวจสอบการสร้างเครื่องมือ เพื่อวิเคราะห์ข้อมูล ตรวจสอบข้อมูลที่ผิดปกติได้อย่างรวดเร็วยิ่งขึ้น รวมทั้งลดความเสียหายที่เกิดขึ้นจากความผิดปกติในการปฏิบัติงานและทุจริตให้แก่พนักงาน
- สนับสนุนการพัฒนาศักยภาพของผู้ตรวจสอบให้สามารถตรวจสอบและให้คำแนะนำในการกำกับดูแลงานตรวจสอบเทคโนโลยีสารสนเทศระดับมาตรฐานสากลได้

9.1.2 ข้อบกพร่องเกี่ยวกับระบบควบคุมภายใน

ในปี 2565 ไม่พบความบกพร่องที่สำคัญในระบบการควบคุมภายในของบริษัทฯ ที่อาจส่งผลกระทบต่อการบรรลุวัตถุประสงค์หลักขององค์กร หรือข้อบกพร่องที่มีสาระสำคัญเกี่ยวกับรายการที่อาจเกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ การทุจริตหรือการฝ่าฝืนกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย หรือกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัทฯ

9.1.3 ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบกรณีต่างจากความเห็นของคณะกรรมการบริษัท

คณะกรรมการตรวจสอบได้ให้ข้อเสนอแนะและติดตามการดำเนินการแก้ไขประเด็นที่มีนัยสำคัญ เพื่อให้เกิดการกำกับดูแลที่ดี และมีการควบคุมภายในที่เพียงพอ ตามมาตรฐาน COSO รวมทั้งแผนอัตรากำลังและแผนการพัฒนาศักยภาพงานตรวจสอบภายใน พิจารณารายงานผลการตรวจสอบที่แผนกตรวจสอบภายในได้รายงานเป็นรายไตรมาส พร้อมให้ข้อเสนอแนะต่อแผนกตรวจสอบภายใน และฝ่ายบริหารเพื่อประโยชน์ในการปรับปรุงการปฏิบัติงาน รวมถึงการประเมินตามแบบประเมินความเพียงพอของระบบการควบคุมภายในของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (ก.ล.ต.)



ข้อสังเกตของผู้สอบที่เกี่ยวกับการควบคุมภายใน

บริษัท ไพร์ชวอเตอร์เฮาส์คูเปอร์ส เอพีเอส จำกัด ซึ่งเป็นผู้ตรวจสอบงบการเงิน ประจำปี 2565 ของบริษัท ได้ให้ความเห็นว่าไม่พบข้อบกพร่องที่มีสาระสำคัญเกี่ยวกับระบบการควบคุมภายในด้านรายงานทางการเงินของบริษัทแต่อย่างใด ระบบการควบคุมภายในของบริษัทมีความเหมาะสม เพียงพอและมีประสิทธิภาพ

9.1.4 ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบว่าผู้ดำรงตำแหน่งหัวหน้างานตรวจสอบภายใน วุฒิการศึกษา ประสบการณ์ การอบรม ที่เหมาะสม เพียงพอกับการปฏิบัติหน้าที่

หัวหน้างานผู้ตรวจสอบภายในของบริษัท คือ นายณพล บวรชัยเดชธรร ซึ่งเป็นผู้มีความชำนาญด้านการควบคุมภายใน ด้านการตรวจสอบภายใน และด้านการบริหารความเสี่ยง คณะกรรมการตรวจสอบเห็นสมควรว่า หัวหน้างานผู้ตรวจสอบภายใน ที่ได้รับการแต่งตั้งและดำรงตำแหน่งดังกล่าว เป็นผู้มีความสามารถครบถ้วน เพียงพอที่จะปฏิบัติหน้าที่ ทั้งในด้านวุฒิการศึกษา คุณวุฒิ ด้านวิชาชีพ ประสบการณ์ในการทำงาน รวมถึงการอบรมที่เกี่ยวข้องอย่างสม่ำเสมอ เหมาะสมเพียงพอ สำหรับการปฏิบัติหน้าที่ หัวหน้างานผู้ตรวจสอบภายในของบริษัทอย่างมีประสิทธิภาพ

9.1.5 แนวปฏิบัติเกี่ยวกับการแต่งตั้ง ถอดถอน โยกย้ายผู้ดำรงตำแหน่งหัวหน้าตรวจสอบภายใน

กฎบัตรคณะกรรมการตรวจสอบของบริษัท ได้ระบุแนวปฏิบัติเกี่ยวกับการแต่งตั้ง ถอดถอน โยกย้าย และการเลิกจ้างหัวหน้างานผู้ตรวจสอบภายใน หรือหน่วยงานอื่นใดที่รับผิดชอบเกี่ยวกับการตรวจสอบภายในของบริษัท จะต้องได้รับความเห็นชอบและอนุมัติจากคณะกรรมการตรวจสอบของบริษัท โดยเป็นไปตามขอบเขตและอำนาจหน้าที่ในกฎบัตรคณะกรรมการตรวจสอบ ซึ่งได้มีการสอบทานและปรับปรุงเป็นประจำทุกปี

9.2 รายการระหว่างกัน

คณะกรรมการบริษัท ได้กำหนดนโยบายการทำรายการที่เกี่ยวข้องกัน ระเบียบปฏิบัติ กระบวนการในการพิจารณาและอนุมัติ รายการ ตลอดจนการเปิดเผยข้อมูลให้เป็นไปตามหลักเกณฑ์และประกาศคณะกรรมการตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เรื่อง การเปิดเผยข้อมูลและการปฏิบัติการของบริษัทจดทะเบียนในรายการที่เกี่ยวข้องกันดังนี้

นโยบายรายการเกี่ยวข้องกัน

"รายการที่เกี่ยวข้องกัน" หมายถึง รายการระหว่างบริษัทจดทะเบียนหรือบริษัทย่อยกับบุคคลที่เกี่ยวข้องกันของบริษัทจดทะเบียน หรือรายการระหว่างบริษัทย่อยกับบุคคลที่เกี่ยวข้องกันของบริษัทย่อย

"การตกลงเข้าทำรายการ" หมายความว่า การเข้าไปหรือตกลงใจเข้าทำสัญญา หรือทำความตกลงใดๆ ไม่ว่าโดยทางตรงหรือทางอ้อมเพื่อก่อให้เกิดการได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งสินทรัพย์ การให้เช่า หรือเช่าสินทรัพย์ การให้หรือรับบริการ การให้หรือรับความช่วยเหลือทางการเงิน และการออกหลักทรัพย์ใหม่ รวมทั้งเพื่อก่อให้เกิดสิทธิหรือการละสิทธิในการกระทำดังกล่าว

"บุคคลที่เกี่ยวข้องกัน" หมายความว่า

1. ผู้บริหาร ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ ผู้มีอำนาจควบคุม หรือบุคคลที่จะได้รับการเสนอให้เป็นผู้บริหารหรือ ผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทจดทะเบียนหรือบริษัทย่อย รวมทั้งผู้ที่เกี่ยวข้องและญาติสนิทของบุคคลดังกล่าว
2. นิติบุคคลใดๆ ที่มีผู้ถือหุ้นใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมเป็นบุคคลดังต่อไปนี้ของบริษัทจดทะเบียนหรือ บริษัทย่อย
 - 1) ผู้บริหาร
 - 2) ผู้ถือหุ้นรายใหญ่
 - 3) ผู้มีอำนาจควบคุม
 - 4) บุคคลที่จะได้รับการเสนอให้เป็นผู้บริหารหรือผู้มีอำนาจควบคุม
 - 5) ผู้ที่เกี่ยวข้องและญาติสนิทของบุคคลตาม 1) ถึง 4)



3. บุคคลใดๆ ที่โดยพฤติการณ์บ่งชี้ได้ว่าเป็นผู้ทำการแทนหรืออยู่ภายใต้อิทธิพลของบุคคลตาม 1 ถึง 2 ต่อการตัดสินใจ การกำหนดนโยบาย การจัดการ หรือการดำเนินงานอย่างมีนัยสำคัญ หรือบุคคลอื่นที่ตลาดหลักทรัพย์เห็นว่ามีพฤติการณ์ทำนองเดียวกัน

"ผู้บริหาร" หมายความว่า กรรมการ ผู้จัดการ หรือผู้ดำรงตำแหน่งระดับบริหารที่รายงานแรกต่อจากผู้จัดการลงมา ผู้ซึ่งดำรงตำแหน่งเทียบเท่าผู้ดำรงตำแหน่งระดับบริหารรายที่สี่ทุกราย และให้หมายความรวมถึงผู้ดำรงตำแหน่งระดับบริหารในสายงานบัญชีหรือการเงินที่เป็นระดับผู้จัดการฝ่ายขึ้นไปหรือเทียบเท่า

"ผู้ถือหุ้นรายใหญ่" หมายความว่า ผู้ถือหุ้นไม่ว่าโดยทางตรงหรือทางอ้อมในนิติบุคคลใดเกินกว่าร้อยละ 10 ของจำนวนหุ้นที่มีสิทธิออกเสียงทั้งหมดของนิติบุคคลนั้น ทั้งนี้ การถือหุ้นดังกล่าวให้นับรวมหุ้นที่ถือโดยผู้ที่เกี่ยวข้องและญาติสนิทด้วย

"ผู้มีอำนาจควบคุม" หมายความว่า ผู้ถือหุ้นหรือบุคคลอื่นซึ่งโดยพฤติการณ์มีอิทธิพลต่อการกำหนดนโยบาย การจัดการ หรือการดำเนินงานของบริษัท อย่างมีนัยสำคัญไม่ว่าอิทธิพลดังกล่าวจะสืบเนื่องจากการเป็นผู้ถือหุ้น หรือได้รับมอบอำนาจตามสัญญาหรือการอื่นใดก็ตาม

"ผู้ที่เกี่ยวข้อง" หมายความว่า บุคคลหรือห้างหุ้นส่วนตามมาตรา 258 (1) ถึง (7) แห่งพระราชบัญญัติ หลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ.2535

- 1) คู่สมรสของบุคคลดังกล่าว
- 2) บุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะของบุคคลดังกล่าว
- 3) ห้างหุ้นส่วนสามัญที่บุคคลดังกล่าวหรือบุคคลตาม 1) หรือ 2) เป็นหุ้นส่วน
- 4) ห้างหุ้นส่วนจำกัดที่บุคคลดังกล่าวหรือบุคคลตาม 1) หรือ 2) เป็นหุ้นส่วนจำพวก ไม่จำกัดความรับผิด หรือเป็นหุ้นส่วนจำพวกจำกัดความรับผิดที่มีหุ้นรวมกันเกินร้อยละสามสิบของหุ้น ทั้งหมดของห้างหุ้นส่วนจำกัด
- 5) บริษัทจำกัดหรือบริษัทมหาชนจำกัดที่บุคคลดังกล่าวหรือบุคคลตาม 1) หรือ 2) หรือห้างหุ้นส่วนตาม 3) หรือ 4) ถือหุ้นรวมกันเกินร้อยละสามสิบของจำนวนหุ้นที่จำหน่ายได้แล้ว ทั้งหมดของบริษัทนั้น หรือ
- 6) บริษัทจำกัดหรือบริษัทมหาชนจำกัดที่บุคคลดังกล่าวหรือบุคคลตาม 1) หรือ 2) หรือห้างหุ้นส่วนตาม 3) หรือ 4) หรือบริษัทตาม 5) ถือหุ้นรวมกันเกินกว่าร้อยละสามสิบของจำนวน หุ้นที่จำหน่ายได้แล้วทั้งหมดของบริษัทนั้น
- 7) นิติบุคคลที่บุคคลตามมาตรา 246 และมาตรา 247 สามารถมีอำนาจในการจัดการ ในฐานะเป็นผู้แทนของนิติบุคคล

"ญาติสนิท" หมายความว่า บุคคลที่มีความสัมพันธ์ทางสายโลหิต หรือโดยการจดทะเบียนตามกฎหมาย ดังนี้ บิดา มารดา คู่สมรส พี่น้อง และบุตร รวมทั้งคู่สมรสของบุตร

"บริษัทใหญ่" บริษัทที่ถือหุ้นในบริษัทจดทะเบียน ไม่ว่าโดยทางตรงหรือทางอ้อมเกินกว่าร้อยละห้าสิบของทุนชำระแล้วของบริษัทจดทะเบียน

"บริษัทย่อย" บริษัทที่บริษัทจดทะเบียนถือหุ้น ไม่ว่าโดยทางตรงหรือทางอ้อมเกินกว่าร้อยละห้าสิบของทุนชำระแล้วของบริษัทนั้น

"บริษัทในเครือ" บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย และบริษัทในเครือของบริษัทย่อยโดยอนุโลม

"บริษัทร่วม" บริษัทที่บริษัทจดทะเบียนถือหุ้น ไม่ว่าโดยทางตรงหรือทางอ้อมเกินกว่าร้อยละยี่สิบแต่ไม่เกินร้อยละห้าสิบของทุนชำระแล้วของบริษัทนั้น

"ผู้ถือหุ้นที่มีส่วนได้เสีย" ผู้ที่ได้รับประโยชน์หรือเสียประโยชน์

“เงื่อนไขการค้าโดยทั่วไป” หมายความว่า เงื่อนไขการค้าที่มีราคาและเงื่อนไขที่เป็นธรรมและไม่ก่อให้เกิดการถ่ายทอดผลประโยชน์ ซึ่งรวมถึงเงื่อนไขการค้าที่มีราคาและเงื่อนไขดังต่อไปนี้

- 1) ราคาและเงื่อนไขที่บริษัทจดทะเบียนหรือบริษัทย่อยได้รับ หรือให้กับบุคคลทั่วไป
- 2) ราคาและเงื่อนไขที่บุคคลที่เกี่ยวข้องกันให้กับบุคคลทั่วไป
- 3) ราคาและเงื่อนไขที่บริษัทจดทะเบียนแสดงได้ว่าเป็นราคาและเงื่อนไขที่ผู้ประกอบการธุรกิจในลักษณะทำนองเดียวกันให้กับบุคคลทั่วไป

โดยแบ่งประเภทของรายการที่เกี่ยวข้องกันแบ่งออกเป็น 5 ประเภท และมีการคำนวณขนาดของรายการและแนวทางดำเนินการจากรายการต่างๆ มูลค่าที่ใช้ในการคำนวณขนาดรายการโดยการทำการรายการเกี่ยวข้องกันที่สำคัญ ต้องได้รับการพิจารณาและอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท หรือที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ตามประเภทความสำคัญของรายการต่างๆ (รายละเอียดปรากฏใน “นโยบายรายการเกี่ยวข้องกัน” บนเว็บไซต์ของบริษัท)



ตารางแสดงรายการระหว่างกัน ระหว่างบริษัทกับบุคคล ที่อาจมีความขัดแย้ง ในปี 2563 ปี 2564 และปี 2565

บุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง	ความสัมพันธ์	ลักษณะรายการ	ขนาดของรายการและยอดคงค้าง (หน่วย : บาท)				ความจำเป็น ความสมเหตุสมผลของรายการ และนโยบายการกำหนดราคา
			รายการ	ปี 2563	ปี 2564	ปี 2565	
บริษัท อินเทอร์เน็ตโฮสติ้ง จำกัด	ผู้ถือหุ้นใหญ่ มีกรรมการผู้มีอำนาจลงนามร่วมกัน ได้แก่ นายสมบัติ อนันดัมพร และนางชลิดา อนันดัมพร	บริษัท เข้าบ้านพักรับรองเพื่อใช้เป็น สถานที่จัดกิจกรรมภายในบริษัทฯ เช่น การฝึกอบรม การสัมมนา และ การประชุมประจำปี เป็นต้น และ เข้าเพื่อเป็นที่พักรับรองลูกค้า	คืนละ 25,000	คืนละ 25,000	คืนละ 25,000	บริษัท อินเทอร์เน็ต โฮสติ้ง จำกัด ให้เช่าบ้านพักรับรองที่โนนข่า เขาใหญ่ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อใช้เป็นสวัสดิการพนักงาน ในการจัดอบรมสัมมนาหรือประชุมนอกสถานที่ และเพื่อใช้เป็นสถานที่ รับรองที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานธุรกิจของบริษัทฯ	
		ค่าเช่าเจ้าหน้าที่	550,000	50,000	150,000	นโยบายและแนวโน้มนำการทำรายการในอนาคต ค่าเช่าระหว่างกันเป็นไปตามสัญญา ซึ่งสามารถเปรียบเทียบได้ ว่าอยู่ในระดับที่เหมาะสมเมื่อเทียบกับอัตราค่าเช่าที่พักใน บริเวณเดียวกัน	
รายการค้าประเภทหนี้สิน เงินฝาก และการค้าประกัน ส่วนตัวนี้ เป็นรายการที่เกิดขึ้นตามปกติในการดำเนินธุรกิจทั่วไป ซึ่งได้เปิดเผยไว้แล้วในหมายเหตุประกอบงบการเงินสำหรับปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565 โดยวงเงินกู้ยืมในการดำเนินธุรกิจ ที่ไปนั้น ธนาคารพาณิชย์มีเงื่อนไขให้กรรมการผู้จัดการฯ ประกันวงเงินสินเชื่อของบริษัทฯ และการจดจำนองอาคารก็เป็น ลักษณะเดียวกันกับการค้าประกัน โดยกรรมการผู้จัดการฯ รายการทั้งสองนี้เป็นรายการที่เชื่อให้บริษัทฯ สามารถทำธุรกิจได้ โดยได้รับการสนับสนุนจากธนาคารพาณิชย์ได้เป็นอย่างดี							
(1) นายสมบัติ อนันดัมพร	ผู้ถือหุ้นใหญ่ และกรรมการผู้มีอำนาจลงนาม	นายสมบัติ อนันดัมพร ได้ค้าประกันวงเงิน O/D, L/G, L/C, D/L/C, T/R, P/N และ Forward Contract	1,790,000,000	1,790,000,000	1,790,000,000	นโยบายและแนวโน้มนำการทำรายการในอนาคต (1) วงเงินดังกล่าวใช้สำหรับ; - บริษัท อินเทอร์เน็ต คอมมิวนิเคชั่น จำกัด (มหาชน) - บริษัท อินเทอร์เน็ต เพาเวอร์ แอนด์ เอ็นเจียริง จำกัด	
(2) นายสมบัติ อนันดัมพร	ผู้ถือหุ้นใหญ่ และกรรมการผู้มีอำนาจลงนาม	นายสมบัติ อนันดัมพร ได้ค้าประกันวงเงิน L/G, L/C, T/R, P/N เพื่อ Import Open Account และ Forward Contract	400,000,000	400,000,000	400,000,000	(2) วงเงินดังกล่าวใช้สำหรับบริษัท; - บริษัท อินเทอร์เน็ต คอมมิวนิเคชั่น จำกัด (มหาชน) - บริษัท อินเทอร์เน็ต จำกัด (มหาชน) - บริษัท อินเทอร์เน็ต เพาเวอร์ แอนด์ เอ็นเจียริง จำกัด	



บุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง	ความสัมพันธ์	ลักษณะรายการ	ขนาดของรายการและยอดคงค้าง (หน่วย : บาท)				ความจำเป็น ความสมเหตุสมผลของรายการ และนโยบายการกำหนดราคา
			รายการ	ปี 2563	ปี 2564	ปี 2565	
(3) นายสมบัติ อนันต์รัมย์พร	ผู้ถือหุ้นใหญ่ และกรรมการผู้มีอำนาจลงนาม	นายสมบัติ อนันต์รัมย์พร ได้ค้าประกันหนี้ของผู้ค้าประกันในวงเงินกู้ยืม	550,000,000	1,000,000,000	-	(3) บริษัท อินเตอร์ลิงค์ เทเลคอม จำกัด (มหาชน) ได้ซื้อสินค้า/ เงินกู้ยืมจากธนาคารพาณิชย์แห่งหนึ่ง เพื่อเสริมสภาพคล่อง/ เงินทุนหมุนเวียนของบริษัทฯ ในปี 2565 บริษัท อินเตอร์ลิงค์ เทเลคอม จำกัด (มหาชน) ได้ขอถอนการเป็นผู้ค้าประกัน ดังนั้นจึงไม่มีการค้าประกันวงเงินดังกล่าวโดยอัตโนมัติ	
(4) นายสมบัติ อนันต์รัมย์พร	ผู้ถือหุ้นใหญ่ และกรรมการผู้มีอำนาจลงนาม	นายสมบัติ อนันต์รัมย์พร ได้ค้าประกันวงเงิน L/G, L/C, D/LC, T/R, P/N และ Forward Contract	600,000,000	600,000,000	-	(4) วงเงินดังกล่าวใช้สำหรับบริษัท: - บริษัท อินเตอร์ลิงค์ คอมมิวนิเคชั่น จำกัด (มหาชน) - บริษัท อินเตอร์ลิงค์ เทเลคอม จำกัด (มหาชน) - บริษัท อินเตอร์ลิงค์ เพาเวอร์ แอนด์ เอ็นจิเนียริง จำกัด ในปี 2565 ไม่มีการค้าประกันเนื่องจากธนาคารได้มีการยกเลิกวงเงินดังกล่าว	
(5) นายสมบัติ อนันต์รัมย์พร	ผู้ถือหุ้นใหญ่ และกรรมการผู้มีอำนาจลงนาม	นายสมบัติ อนันต์รัมย์พร ได้ค้าประกันวงเงิน O/D, L/G, L/C, D/LC, T/R และ P/N	340,000,000	340,000,000	340,000,000	(5) บริษัท อินเตอร์ลิงค์ คอมมิวนิเคชั่น จำกัด (มหาชน) ได้ซื้อสินค้า/ เงินกู้ยืมจากธนาคารพาณิชย์แห่งหนึ่ง เพื่อเสริมสภาพคล่อง/ เงินทุนหมุนเวียนของบริษัทฯ วงเงินสินเชื่อจำนวน 610 ล้านบาท โดยธนาคารได้ให้การรวมการจัดการค้าประกันวงเงินสินเชื่อรวม 340 ล้านบาท	
(6) นายสมบัติ อนันต์รัมย์พร	ผู้ถือหุ้นใหญ่ และกรรมการผู้มีอำนาจลงนาม	นายสมบัติ อนันต์รัมย์พร ได้ค้าประกันวงเงิน L/C, T/R, P/N และ Forward Contract	360,000,000	360,000,000	340,000,000	(6) บริษัท อินเตอร์ลิงค์ คอมมิวนิเคชั่น จำกัด (มหาชน) ได้ซื้อสินค้า/ เงินกู้ยืมจากธนาคารพาณิชย์แห่งหนึ่ง เพื่อเสริมสภาพคล่อง/ เงินทุนหมุนเวียนของบริษัทฯ <u>หมายเหตุ</u> ในปี 2565 ธนาคารได้ยกเลิกวงเงินกู้สินเชื่อหมุนเวียน วงเงิน 20 ล้านบาทเป็นวงเงินสินเชื่อเบิกจ่ายเพื่อช่วยเหลือผู้ประกอบการแพร่ระบาดของไวรัสโคโรนา (covid 19) ดังนั้นธนาคารจึงปลดการค้าประกันวงเงินดังกล่าวลดลง คงเหลือ 340 ล้านบาท	



บุคคลที่อาจ มีความขัดแย้ง	ความสัมพันธ์	ลักษณะรายการ	ขนาดของรายการและยอดคงค้าง (หน่วย : บาท)				ความจำเป็น ความสมเหตุสมผลของรายการ และนโยบายการกำหนดราคา
			รายการ	ปี 2563	ปี 2564	ปี 2565	
บริษัท อี.เอส. อินเทอร์เน็ต แท่นแท่น (1991) จำกัด	บริษัท ถือหุ้น ในสัดส่วน ร้อยละ 10	บริษัทฯ จ้างให้ผลิต ตู้ใส่อุปกรณ์เครือข่าย คอมพิวเตอร์และสื่อสาร โทรคมนาคม (Rack Cabinet) ภายใต้ยี่ห้อและ ลิขสิทธิ์ของบริษัทฯ	รายได้จากการขาย	1,327,890.00	1,037,232.00	1,176,642.00	การขายสินค้าให้แก่บริษัท อี.เอส. อินเทอร์เน็ตแท่นแท่น (1991) จำกัด เป็นการขายสินค้าประเภทเน็ตเวิร์กที่ใช้เป็นส่วนประกอบในตู้ใส่อุปกรณ์เครือข่าย โดยบริษัทฯ คิดราคาขายโดยให้มูลค่าต้นทุนบวกอัตรากำไรตามปกติที่เท่ากับอัตรากำไรที่บริษัทฯ ยึดถือไว้ โดยบริษัทฯ ได้ขายสินค้าให้บริษัท อี.เอส. อินเทอร์เน็ตแท่นแท่น (1991) จำกัด ส่งให้ทางบริษัทฯ พิจารณาและจะมีการเจรจาให้บริษัทฯ ที่บริษัทฯ พิจารณาแล้วได้โดยมีกำไร โดยบริษัทฯ จะเปรียบเทียบกับราคาจากผู้ผลิตอื่นๆ ที่บริษัทฯ จ้างผลิตด้วย หากผู้ผลิตรายอื่นสามารถให้ราคาที่ถูกกว่าได้ บริษัทฯ จะทำการเปลี่ยนไปใช้การผลิตของบริษัทนั้น นโยบายแนวโน้มในการทำรายการในอนาคต ในการขายสินค้าให้แก่บริษัท อี.เอส. อินเทอร์เน็ตแท่นแท่น (1991) จำกัด นั้น บริษัทฯ มีนโยบายจะขายสินค้าให้ในราคาต้นทุนบวกอัตรากำไร เช่นเดียวกับการขายสินค้าให้แก่ลูกค้ารายอื่นๆ ที่ไม่เกี่ยวกับการซื้อสินค้านั้น บริษัทฯ มีนโยบายการทำสัญญาการจ้างผลิต ให้เป็นไปตามเงื่อนไขการที่บริษัทฯ ได้คาดว่าจะสามารถมีอัตรากำไรได้ตามที่บริษัทฯ ได้คาดการณ์ไว้อย่างเหมาะสม
			รายได้จากการขาย	10,091,467.27	5,359,545.83	17,386,314.70	
			รายได้ค่าเช่าและบริการอื่น	19,221,148.16	17,716,110.72	17,177,489.02	
			กำไรจากการขายที่ดินที่ตั้งอาคาร Interlink Data Center	-	-	18,800,772.71	
			ค่าให้จ่ายค่าบริการช่างจร	2,812,000.00	2,954,500.00	2,642,500.00	
บริษัท อินเทอร์เน็ต ประเทศไทย (มหาชน)	บริษัท ถือหุ้น ในสัดส่วน ร้อยละ 48.41 (บริษัทย่อย) (ข้อมูล ณ 31 ธันวาคม 2565)	บริษัทฯ ขายสินค้า / ให้เช่าอาคารสำนักงาน / ใช้บริการโครงข่ายวงจรรีสเตอร์ข้อมูล	ค่าซื้อสินค้าและบริการอื่น	500,048.73	737,593.80	252,220.40	บริษัทฯ ใช้บริการโครงข่ายวงจรรีสเตอร์ข้อมูล ความเร็วสูงประเภท MPLS และ Dark Fiber เพื่อเชื่อมต่อข้อมูลระหว่างสาขาต่างๆ ทั่วประเทศ/บริษัทฯ เป็นส่วนกลางตามนโยบายในส่วนของต้นทุนจากการใช้งานในส่วนนี้ ค่าเช่าอาคารสำนักงานรวมกับการให้บริการด้านระบบงานเงินเดือน งานบริการด้านการเงินการธนาคาร และงานบริการด้านการตรวจสอบภายในตามอัตราค่าบริการที่ตกลงไว้
			ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่นสุทธิ	14,088,063.94	4,505,855.71	8,040,262.09	
			เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	2,495,802.62	813,845.90	835,059.49	



บุคคลที่อาจ มีความขัดแย้ง	ความสัมพันธ์	ลักษณะรายการ	ขนาดของรายการและยอดคงค้าง (หน่วย : บาท)				ความจำเป็น ความสมเหตุผลของรายการ และนโยบายการกำหนดราคา	
			รายการ	ปี 2563	ปี 2564	ปี 2565		
บริษัท อินเทอร์เน็ต เพาเวอร์ แอนด์ เอ็นจิเนียริ่ง จำกัด	บริษัทฯ ถือหุ้นในสัดส่วน ร้อยละ 95.07 (บริษัทย่อย)	บริษัทฯ ขายสินค้า / ให้เช่าอาคารสำนักงาน / จ้างงานรับเหมา / ให้กู้ยืมเงินเพื่อใช้เป็นเงิน ทุนหมุนเวียนระยะสั้น	รายได้ค่าเช่าและบริการอื่น ค่าใช้จ่ายในการบริหาร จัดการ ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้ สินสุทธิต่อ เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	511,612.00 14,973,577.57 1,199,187.97 50,318,130.03	579,690.00 13,000,017.39 5,090,629.86 236,476,487.52	4,505,484.77 3,178,440.10 5,578,937.23 315,547,496.06	บริษัทฯ ให้เช่าอาคารสำนักงาน เพื่อใช้ในการดำเนินงานของบริษัทฯ และให้บริการงานด้านระบบทรัพยากรบุคคล งานบริการด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ งานบริการด้านที่ปรึกษากฎหมาย งานบริการด้านการตรวจสอบภายใน งานบริการด้านการเงินการธนาคาร งานบริการด้านจัดซื้อ บัญชี และเงินเดือน ฯลฯ ตามอัตราค่าบริการที่ตกลงไว้ / บริษัทฯ เป็นส่วนค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นจากโครงการที่เกี่ยวข้อง	
มูลนิธิอินเตอร์ลิงค์ให้ใจ	มีกรรมการร่วมกัน ได้แก่ นางชลิดา อนันต์พร น.ส. ขวัญดา มีสมพร นางเพ็ญศรี จันทะคาด และ นางธัญญรัตน์ เรืองบัณฑิต	บริษัทฯ ซื้อสินค้าประเภท สินค้าพรีเมียม เพื่อมอบ ให้แก่คู่ค้าทางธุรกิจ โดย มุ่งหวังให้ทางมูลนิธิอิน เตอร์ลิงค์ให้ใจ นำรายได้ จากการจำหน่ายสินค้าดัง กล่าว ไปใช้ประโยชน์ ในการพัฒนาสังคมต่อไป	ซื้อสินค้า	410,000.00	68,896.00	91,427.00	นโยบายแนวโน้มนโยบายการในอนาคต ในการให้เช่าอาคารสำนักงาน รวมถึงค่าใช้จ่ายที่ เป็นส่วนเป็นรายการตามแนวการปฏิบัติในด้านราคา สอดคล้องกับราคาตลาดตามหลักเกณฑ์ ต้นทุนบวก กำไรส่วนเพิ่ม บริษัทฯ ซื้อสินค้าจำพวกของพรีเมียมจากมูลนิธิ อินเตอร์ลิงค์ให้ใจ เพื่อมอบให้แก่คู่ค้าทางธุรกิจ เนื่อง ในโอกาสสำคัญต่างๆ โดยคิดสินค้าดังกล่าว ทาง มูลนิธิอินเตอร์ลิงค์ให้ใจได้นำไปใช้ในกิจกรรมทาง สังคม ซึ่งช่วยเสริมสร้างภาพลักษณ์เชิงบวกให้แก่ กลุ่มบริษัทฯ นโยบายและแนวโน้มนโยบายการในอนาคต ราคาซื้อสินค้าจากมูลนิธิอินเตอร์ลิงค์ให้ใจ เป็นราคา ตลาดทั่วไปที่ทางมูลนิธิอินเตอร์ลิงค์ให้ใจจำหน่ายให้ แก่บุคคลภายนอกตามไตรมาสใน Pricelist โดยบริษัทฯ ได้รับส่วนลดจากการซื้อปริมาณมาก ซึ่งเป็นส่วนลด ตามปกติทางธุรกิจ	
บริษัท บลู ไทลูชั่น จำกัด	เป็นบริษัทย่อย ที่ถือหุ้นทางอ้อม	บริษัทฯ ขายสินค้า	รายได้จากการขาย ค่าซื้อสินค้าและบริการอื่น ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น สุทธิต่อ เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	- - - -	- - - -	1,308,430.59 - 237,969.94 -	บริษัทฯ ขายสินค้าประเภทสายเคเบิลใยแก้วนำแสง และอุปกรณ์ที่เกี่ยวข้อง โดยบริษัทฯ คิดราคาขายโดย ให้มูลค่าต้นทุนบวกอัตรากำไรตามปกติที่เท่ากับอัตรากำไรที่บริษัทฯ คิดกับลูกค้าทั่วไป	



มาตรการหรือขั้นตอนการอนุมัติการทำรายการระหว่างกัน

บริษัทฯ จะมอบหมายให้ฝ่ายที่เกี่ยวข้องรวบรวมข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับรายการดังกล่าวเพื่อเสนอให้คณะกรรมการตรวจสอบเพื่อพิจารณาให้ความเห็นว่ารายการดังกล่าวเป็นรายการที่เป็นไปตามลักษณะธุรกิจทั่วไปและเป็นไปตามราคาตลาด และนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณาอนุมัติ นอกจากนี้ผู้มีส่วนได้เสียหรืออาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ในรายการระหว่างกัน จะไม่มีส่วนร่วมในการอนุมัติรายการระหว่างกันในลักษณะดังกล่าวได้ เพื่อความเป็นธรรมและเพื่อประโยชน์สูงสุดของบริษัทฯ และบริษัทได้เปิดเผยรายละเอียดของรายการเกี่ยวโยงกันไว้ในรายงานประจำปี โดยรายการระหว่างกันได้กระทำอย่างยุติธรรม ตามราคาตลาดและเป็นไปตามปกติธุรกิจการค้า (Fair and at arms' length) พร้อมทั้งระบุถึงความจำเป็นและเหตุผลด้วย

ทั้งนี้ ในกรณีที่มีการทำรายการที่เกี่ยวข้องหรือรายการระหว่างกันที่ไม่เป็นไปตามการค้าทั่วไป จะต้องมีการขอความเห็นชอบว่ามีความจำเป็นและเหมาะสมของรายการจากคณะกรรมการตรวจสอบ และนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณาอนุมัติการทำรายการต่อไป อย่างไรก็ตามในกรณีที่รายการที่เกี่ยวข้องหรือรายการระหว่างกันนั้นๆ คณะกรรมการตรวจสอบที่จะเป็นผู้ให้ความเห็นชอบไม่มีความชำนาญ บริษัทจะให้ผู้สอบบัญชีของบริษัท หรือผู้เชี่ยวชาญอิสระเป็นผู้ให้ความเห็นเพื่อใช้ประกอบการตัดสินใจของคณะกรรมการบริษัท

นโยบายหรือแนวโน้การทำรายการระหว่างกันในอนาคต

(รายละเอียดจำแนกตามลักษณะของรายการดังแสดงในตารางรายการระหว่างกันข้างต้น)

มาตรการคุ้มครองผู้ลงทุน

- บริษัทมีการทำสัญญา โดยกำหนดผลตอบแทนของแต่ละฝ่ายอย่างชัดเจน
- สามารถใช้ราคาตลาดอ้างอิงราคาที่กำหนดได้
- มีการทำรายงานเสนอคณะกรรมการตรวจสอบเพื่อพิจารณาให้ความเห็น และรับรองรายการ และเปิดเผยถึงชนิด มูลค่า และเหตุการณ์ทำรายการของรายการดังกล่าวไว้ในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี
- กรณีที่รายการระหว่างกันที่เกิดขึ้น จำเป็นต้องมีความเห็นของผู้เชี่ยวชาญประกอบ บริษัทจะได้จัดหาผู้เชี่ยวชาญที่มีความเป็นอิสระเพื่อให้ความเห็นแก่รายการดังกล่าว

3

งบทการเงิน





รายงานความรับผิดชอบของคณะกรรมการ ต่อรายงานทางการเงิน ประจำปี 2565

เรียน ท่านผู้ถือหุ้น บริษัท อินเทอร์เน็ต คอมมิวนิเคชั่น จำกัด(มหาชน)

คณะกรรมการบริษัทเป็นผู้รับผิดชอบต่อการเงินของบริษัท อินเทอร์เน็ต คอมมิวนิเคชั่น จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย ซึ่งจัดทำขึ้นตามมาตรฐานรายงานทางการเงินภายใต้พระราชบัญญัติการบัญชี พ.ศ. 2543 และตามข้อกำหนดของคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ว่าด้วยการจัดทำและนำเสนอรายงานทางการเงิน ภายใต้พระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535 โดยได้มีการพิจารณาเลือกใช้นโยบายการบัญชีที่เหมาะสมและถือปฏิบัติอย่างสม่ำเสมอ รวมทั้งมีการเปิดเผยข้อมูลสำคัญอย่างเพียงพอในหมายเหตุประกอบงบการเงิน โดยผู้สอบบัญชีได้สอบทานและตรวจสอบงบการเงินและแสดงความเห็นในรายงานของผู้สอบบัญชีอย่างไม่มีเงื่อนไข

คณะกรรมการได้แต่งตั้งคณะกรรมการตรวจสอบ ซึ่งประกอบด้วยกรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร และเป็นกรรมการอิสระ เป็นผู้ดูแลรับผิดชอบเกี่ยวกับคุณภาพของรายงานทางการเงิน และระบบควบคุมภายในที่มีประสิทธิภาพ โดยความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบเกี่ยวกับเรื่องดังกล่าวได้ปรากฏในรายงานของคณะกรรมการตรวจสอบ ซึ่งแสดงไว้ในแบบ 56-1 One Report ประจำปี 2565

คณะกรรมการบริษัทมีความเห็นว่า ระบบการควบคุมภายในและการตรวจสอบภายในของบริษัทฯ มีความเพียงพอและเหมาะสม สามารถสร้างความเชื่อมั่นได้ว่า งบการเงินของบริษัท อินเทอร์เน็ต คอมมิวนิเคชั่น จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย สำหรับปีสิ้นสุด ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 แสดงฐานะทางการเงิน และผลการดำเนินการ และกระแสเงินสด โดยถูกต้องตามควรในสาระสำคัญ มีความเชื่อถือได้ตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน

นายสมบัติ อนันดริมพร

ประธานกรรมการ
27 กุมภาพันธ์ 2566



รายงานของผู้สอบบัญชีรับอนุญาต

เสนอผู้ถือหุ้นของบริษัท อินเทอร์เน็ต คอมมิวนิเคชั่น จำกัด (มหาชน)

ความเห็น

ข้าพเจ้าเห็นว่างบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการแสดงฐานะการเงินรวมของบริษัท อินเทอร์เน็ต คอมมิวนิเคชั่น จำกัด (มหาชน) (บริษัท) และบริษัทย่อย (กลุ่มกิจการ) และฐานะการเงินเฉพาะกิจการของบริษัท ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2565 และผลการดำเนินงานรวมและผลการดำเนินงานเฉพาะกิจการ รวมถึงกระแสเงินสดรวมและกระแสเงินสดเฉพาะกิจการสำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกัน โดยถูกต้องตามที่ควรในสาระสำคัญตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน

งบการเงินที่ตรวจสอบ

งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการประกอบด้วย

- งบแสดงฐานะการเงินรวมและงบแสดงฐานะการเงินเฉพาะกิจการ ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2565
- งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมและงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จเฉพาะกิจการสำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกัน
- งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้นรวมและงบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้นเฉพาะกิจการสำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกัน
- งบกระแสเงินสดรวมและงบกระแสเงินสดเฉพาะกิจการสำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกัน และ
- หมายเหตุประกอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการซึ่งประกอบด้วยสรุปนโยบายการบัญชีที่สำคัญและหมายเหตุเรื่องอื่น ๆ

เกณฑ์ในการแสดงความเห็น

ข้าพเจ้าได้ปฏิบัติตามตรวจสอบตามมาตรฐานการสอบบัญชี ความรับผิดชอบของข้าพเจ้าได้กล่าวไว้ในส่วนของความรับผิดชอบของผู้สอบบัญชีต่อการตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการในรายงานของข้าพเจ้า ข้าพเจ้ามีความเป็นอิสระจากกลุ่มกิจการและบริษัทตามประมวลจริยบรรณของผู้ประกอบวิชาชีพบัญชี รวมถึงมาตรฐานเรื่องความเป็นอิสระที่กำหนดโดยสภาวิชาชีพบัญชีในส่วนที่เกี่ยวข้องกับการตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ และข้าพเจ้าได้ปฏิบัติตามความรับผิดชอบด้านจริยบรรณอื่น ๆ ตามประมวลจริยบรรณดังกล่าว ข้าพเจ้าเชื่อว่าหลักฐานการสอบบัญชีที่ข้าพเจ้าได้รับเพียงพอและเหมาะสมเพื่อใช้เป็นเกณฑ์ในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้า

เรื่องสำคัญในการตรวจสอบ

เรื่องสำคัญในการตรวจสอบคือเรื่องต่าง ๆ ที่มีนัยสำคัญที่สุดตามดุลยพินิจของผู้ประกอบวิชาชีพของข้าพเจ้าในการตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการสำหรับงวดปัจจุบัน ข้าพเจ้าได้ระบุเรื่องการรับรู้รายได้จากการให้บริการวิศวกรรมและการให้บริการติดตั้งโครงข่ายเป็นเรื่องสำคัญในการตรวจสอบและได้นำเรื่องนี้มาพิจารณาในบริบทของการตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการโดยรวมและในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้า ทั้งนี้ ข้าพเจ้าไม่ได้แสดงความเห็นแยกต่างหากสำหรับเรื่องนี้



เรื่องสำคัญในการตรวจสอบ

วิธีการตรวจสอบ

การรับรู้รายได้จากการให้บริการวิศวกรรมและการให้บริการติดตั้งโครงข่าย

อ้างอิงนโยบายการบัญชีข้อ 4.21 เรื่องการรับรู้รายได้

กลุ่มกิจการรับรู้รายได้สำหรับงานให้บริการวิศวกรรมและการให้บริการติดตั้งโครงข่ายซึ่งเป็นไปตามเงื่อนไขที่ระบุในสัญญาที่ทำกับลูกค้าแต่ละฉบับ โดยการรับรู้รายได้จากการให้บริการดังกล่าวมีความซับซ้อนจากสัญญาแต่ละประเภทที่มีเงื่อนไขและการให้บริการที่แตกต่างกัน เช่น สัญญาขายพร้อมบริการติดตั้ง สัญญาให้บริการ และสัญญาจ้างเหมา

ข้าพเจ้าให้ความสำคัญในการตรวจสอบเรื่องนี้เนื่องจาก

- 1) รายได้จากการให้บริการวิศวกรรมและการให้บริการติดตั้งโครงข่ายเป็นจำนวนที่มีสาระสำคัญมากถึงร้อยละ 45 ของรายได้รวม ซึ่งครอบคลุมโครงการทั่วประเทศจำนวนมากทั้งโครงการขนาดเล็กและโครงการขนาดใหญ่ และ
- 2) การรับรู้รายได้จากการให้บริการวิศวกรรมและการให้บริการติดตั้งโครงข่ายมีการใช้ดุลยพินิจที่สำคัญจากผู้บริหารในการกำหนดวิธีการรับรู้รายได้ของแต่ละภาระที่ต้องปฏิบัติเป็นแบบรับรู้ ณ เวลาใดเวลาหนึ่ง ณ วันที่เสร็จสิ้นภาระ หรือเป็นการรับรู้รายได้ตลอดช่วงเวลาหนึ่งตามระยะเวลาที่ระบุในสัญญาโดยพิจารณาวิธีการวัดอัตราส่วนงานที่สำเร็จของแต่ละภาระที่ต้องปฏิบัติระหว่างวิธีปจจัยนำเข้าและวิธีผลผลิต ซึ่งมีผลกระทบโดยตรงต่อความถูกต้องของรายได้จากการให้บริการดังกล่าวที่บันทึกในงบการเงิน

กระบวนการตรวจสอบที่สำคัญของข้าพเจ้าที่เกี่ยวข้องกับการรับรู้รายได้จากการให้บริการวิศวกรรมและการให้บริการติดตั้งโครงข่ายรวมถึง

- 1) ทำความเข้าใจในขั้นตอนและวิธีทางบัญชี รวมถึงระบบควบคุมภายในที่เกี่ยวข้องกับการบันทึกรายได้ตามสัญญา รวมไปถึงรายการที่เกี่ยวข้องกับดุลยพินิจของผู้บริหารและการประมาณการที่เกี่ยวข้อง นอกจากนี้ ข้าพเจ้าได้ทดสอบการควบคุมภายในที่สำคัญของวงจรรายได้และลูกหนี้ และวงจรรายจ่ายและเจ้าหนี้
- 2) อ่านและทำความเข้าใจสัญญาที่ทำกับลูกค้าเพื่อประเมินความเหมาะสมของการระบุภาระที่ต้องปฏิบัติในสัญญา จังหวะเวลาในการรับรู้รายได้ ขั้นตอนในการกำหนดราคาของรายการ และการบันทึกส่วนราคาของรายการให้กับภาระที่ต้องปฏิบัติที่รวมอยู่ในสัญญา
- 3) ตรวจสอบเอกสารประกอบการคำนวณรายได้จากการให้บริการวิศวกรรมและการให้บริการติดตั้งโครงข่ายตามวิธีปจจัยนำเข้า วิธีผลผลิต และ ณ เวลาใดเวลาหนึ่งตามลำดับ ดังนี้

วิธีปจจัยนำเข้า

- ตรวจสอบเอกสารประกอบสำหรับต้นทุนที่เกิดขึ้นของงานที่ทำเสร็จจนถึงปัจจุบัน ด้วยการทดสอบต้นทุนจริงที่เกิดขึ้นกับใบแจ้งหนี้จากผู้ขายหรือผู้ให้บริการและประเมินความครบถ้วนของการบันทึกบัญชีต้นทุน โดยตรวจว่ามีต้นทุนที่เกิดขึ้นแต่ยังไม่ได้รับการเรียกเก็บเงินจากผู้ขายหรือผู้ให้บริการหรือไม่
- เปรียบเทียบขั้นความสำเร็จตามอัตราส่วนของงานที่ทำเสร็จซึ่งประเมินจากสัดส่วนของต้นทุนที่เกิดขึ้นของงานที่ได้ทำเสร็จจนถึงปัจจุบันกับประมาณการต้นทุนก่อสร้างของทั้งโครงการเมื่อเสร็จสิ้น กับอัตราส่วนของงานที่ทำเสร็จตามการสำรวจทางกายภาพโดยวิศวกร และพิจารณาผลต่างที่เกิดขึ้นว่าต้องมีการปรับปรุงหรือไม่

เรื่องสำคัญในการตรวจสอบ

วิธีการตรวจสอบ

วิธีผลผลิต

- ตรวจสอบเอกสารประกอบการคำนวณมูลค่าของงานบริการที่ปฏิบัติแล้วเสร็จและโอนให้กับลูกค้า แล้วเทียบกับมูลค่าของงานบริการทั้งหมดที่ระบุไว้ในสัญญาที่ทำกับลูกค้า สำหรับการรับรู้รายได้ตลอดช่วงระยะเวลาหนึ่งตามระยะเวลาของสัญญา
- ประเมินความถูกต้องของการคำนวณผลการปฏิบัติงานที่เสร็จสิ้นจนถึงปัจจุบันโดยเทียบกับรายงานผลการปฏิบัติงานที่เสร็จสิ้นของวิศวกรโครงการซึ่งมีการจัดทำเป็นรายเดือน

ณ เวลาใดเวลาหนึ่ง

- ตรวจสอบเอกสารประกอบการรับรู้รายได้เมื่อโอนการควบคุมในสินค้าหรือให้บริการแล้วเสร็จ
- 4) เยี่ยมชมสถานที่ก่อสร้างและสถานที่ติดตั้งโครงข่ายในบางโครงการและสังเกตการณ์วิธีการประเมินผลความสำเร็จของงานโดยวิศวกร

ข้าพเจ้าพบว่าหลักเกณฑ์และวิธีการรับรู้รายได้จากการให้บริการวิศวกรรมและการให้บริการติดตั้งโครงข่าย มีความเหมาะสมสอดคล้องกับหลักฐานที่ข้าพเจ้าได้รับ

ข้อมูลอื่น

กรรมการเป็นผู้รับผิดชอบต่อข้อมูลอื่น ข้อมูลอื่นประกอบด้วย ข้อมูลซึ่งรวมอยู่ในรายงานประจำปี แต่ไม่รวมถึงงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ และรายงานของผู้สอบบัญชีที่อยู่ในรายงานนั้น ข้าพเจ้าคาดว่าข้าพเจ้าจะได้รับรายงานประจำปีภายหลังวันที่ในรายงานของผู้สอบบัญชีนี้

ความเห็นของข้าพเจ้าต่องบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการไม่ครอบคลุมถึงข้อมูลอื่น และข้าพเจ้าไม่ได้ให้ความเชื่อมั่นต่อข้อมูลอื่น

ความรับผิดชอบของข้าพเจ้าที่เกี่ยวเนื่องกับการตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการคือ การอ่านและพิจารณาว่าข้อมูลอื่นมีความขัดแย้งที่มีสาระสำคัญกับงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ หรือกับความรู้ที่ได้รับจากการตรวจสอบของข้าพเจ้า หรือปรากฏว่าข้อมูลอื่นมีการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญหรือไม่

เมื่อข้าพเจ้าได้อ่านรายงานประจำปี หากข้าพเจ้าสรุปได้ว่าการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญ ข้าพเจ้าต้องสื่อสารเรื่องดังกล่าวกับคณะกรรมการตรวจสอบ



ความรับผิดชอบของกรรมการต่อการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ

กรรมการมีหน้าที่รับผิดชอบในการจัดทำและนำเสนองบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการเหล่านี้ โดยถูกต้องตามที่ควรตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน และรับผิดชอบเกี่ยวกับการควบคุมภายในที่กรรมการพิจารณาว่าจำเป็น เพื่อให้สามารถจัดทำงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการที่ปราศจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด

ในการจัดทำงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ กรรมการรับผิดชอบในการประเมินความสามารถของกลุ่มกิจการและบริษัทในการดำเนินงานต่อเนื่อง เปิดเผยเรื่องที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานต่อเนื่อง (ตามความเหมาะสม) และการใช้เกณฑ์การบัญชีสำหรับการดำเนินงานต่อเนื่อง เว้นแต่กรรมการมีความตั้งใจที่จะเลิกกลุ่มกิจการและบริษัท หรือหยุดดำเนินงาน หรือไม่สามารถดำเนินงานต่อเนื่องต่อไปได้

คณะกรรมการตรวจสอบมีหน้าที่ช่วยกรรมการในการกำกับดูแลกระบวนการในการจัดทำรายงานทางการเงินของกลุ่มกิจการและบริษัท

ความรับผิดชอบของผู้สอบบัญชีต่อการตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ

การตรวจสอบของข้าพเจ้ามีวัตถุประสงค์เพื่อให้ได้ความเชื่อมั่นอย่างสมเหตุสมผลว่างบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการโดยรวมปราศจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญหรือไม่ ไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด และเสนอรายงานของผู้สอบบัญชีซึ่งรวมความเห็นของข้าพเจ้าอยู่ด้วย ความเชื่อมั่นอย่างสมเหตุสมผลคือความเชื่อมั่นในระดับสูงแต่ไม่ได้เป็นการรับประกันว่าการปฏิบัติงานตรวจสอบตามมาตรฐานการสอบบัญชีจะสามารถตรวจพบข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญที่มีอยู่ได้เสมอไป ข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอาจเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด และถือว่ามีสาระสำคัญเมื่อการดำเนินการอย่างสมเหตุสมผลได้ว่ารายการที่ขัดต่อข้อเท็จจริงแต่ละรายการ หรือทุกรายการรวมกันจะมีผลต่อการตัดสินใจทางเศรษฐกิจของผู้ใช้งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการเหล่านี้

ในการตรวจสอบของข้าพเจ้าตามมาตรฐานการสอบบัญชี ข้าพเจ้าได้ใช้ดุลยพินิจเยี่ยงผู้ประกอบวิชาชีพและการสังเกต และสงสัยเยี่ยงผู้ประกอบวิชาชีพตลอดการตรวจสอบ การปฏิบัติงานของข้าพเจ้ารวมถึง

- ระบุและประเมินความเสี่ยงจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญในงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ ไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด ออกแบบและปฏิบัติงานตามวิธีการตรวจสอบเพื่อตอบสนองต่อความเสี่ยงเหล่านั้น และได้หลักฐานการสอบบัญชีที่เพียงพอและเหมาะสมเพื่อเป็นเกณฑ์ในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้า ความเสี่ยงที่ไม่พบข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญซึ่งเป็นผลมาจากการทุจริตจะสูงกว่าความเสี่ยงที่เกิดจากข้อผิดพลาด เนื่องจากการทุจริตอาจเกี่ยวกับการสมรู้ร่วมคิด การปลอมแปลงเอกสารหลักฐาน การตั้งใจละเว้นการแสดงผล การแสดงผลที่ไม่ตรงตามข้อเท็จจริงหรือการแทรกแซงการควบคุมภายใน
- ทำความเข้าใจในระบบการควบคุมภายในที่เกี่ยวข้องกับการตรวจสอบ เพื่อออกแบบวิธีการตรวจสอบที่เหมาะสมกับสถานการณ์ แต่ไม่ใช่เพื่อวัตถุประสงค์ในการแสดงความเห็นต่อความมีประสิทธิภาพของการควบคุมภายในของกลุ่มกิจการและบริษัท
- ประเมินความเหมาะสมของนโยบายการบัญชีที่กรรมการใช้และความสมเหตุสมผลของประมาณการทางบัญชี และการเปิดเผยข้อมูลที่เกี่ยวข้องซึ่งจัดทำขึ้นโดยกรรมการ

- สรุปเกี่ยวกับความเหมาะสมของการใช้เกณฑ์การบัญชีสำหรับการดำเนินงานต่อเนื่องของกรรมการจากหลักฐานการสอบบัญชีที่ได้รับ และประเมินว่ามีความไม่แน่นอนที่มีสาระสำคัญเกี่ยวกับเหตุการณ์หรือสถานการณ์ที่อาจเป็นเหตุให้เกิดข้อสงสัยอย่างมีนัยสำคัญต่อความสามารถของกลุ่มกิจการและบริษัทในการดำเนินงานต่อเนื่องหรือไม่ ถ้าข้าพเจ้าได้ข้อสรุปว่ามีความไม่แน่นอนที่มีสาระสำคัญ ข้าพเจ้าต้องกล่าวไว้ในรายงานของผู้สอบบัญชีของข้าพเจ้าโดยให้ข้อสังเกตถึงการเปิดเผยข้อมูลในงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการที่เกี่ยวข้อง หรือถ้าการเปิดเผยดังกล่าวไม่เพียงพอความเห็นของข้าพเจ้าจะเปลี่ยนแปลงไป ข้อสรุปของข้าพเจ้าขึ้นอยู่กับหลักฐานการสอบบัญชีที่ได้รับจนถึงวันที่ในรายงานของผู้สอบบัญชีของข้าพเจ้า อย่างไรก็ตาม เหตุการณ์หรือสถานการณ์ในอนาคตอาจเป็นเหตุให้กลุ่มกิจการและบริษัทต้องหยุดการดำเนินงานต่อเนื่อง
- ประเมินการนำเสนอโครงสร้างและเนื้อหาของงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการโดยรวม รวมถึงการเปิดเผยว่างบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการแสดงรายการ และเหตุการณ์ในรูปแบบที่ทำให้มีการนำเสนอข้อมูลโดยถูกต้องตามที่ควรหรือไม่
- ได้รับหลักฐานการสอบบัญชีที่เหมาะสมอย่างเพียงพอเกี่ยวกับข้อมูลทางการเงินของกิจการภายในกลุ่มหรือกิจกรรมทางธุรกิจภายในกลุ่มกิจการเพื่อแสดงความเห็นต่องบการเงินรวม ข้าพเจ้ารับผิดชอบต่อการกำหนดแนวทาง การควบคุมดูแล และการปฏิบัติงานตรวจสอบกลุ่มกิจการ ข้าพเจ้าเป็นผู้รับผิดชอบแต่เพียงผู้เดียวต่อความเห็นของข้าพเจ้า

ข้าพเจ้าได้สื่อสารกับคณะกรรมการตรวจสอบในเรื่องต่าง ๆ ที่สำคัญซึ่งรวมถึงขอบเขตและช่วงเวลาของการตรวจสอบตามที่ได้วางแผนไว้ ประเด็นที่มีนัยสำคัญที่พบจากการตรวจสอบ และข้อบกพร่องที่มีนัยสำคัญในระบบการควบคุมภายในหากข้าพเจ้าได้พบในระหว่างการตรวจสอบของข้าพเจ้า

ข้าพเจ้าได้ให้คำรับรองแก่คณะกรรมการตรวจสอบว่า ข้าพเจ้าได้ปฏิบัติตามข้อกำหนดจรรยาบรรณที่เกี่ยวข้องกับความเป็นอิสระ และได้สื่อสารกับคณะกรรมการตรวจสอบเกี่ยวกับความสัมพันธ์ทั้งหมด ตลอดจนเรื่องอื่นซึ่งข้าพเจ้าเชื่อว่ามีเหตุผลที่บุคคลภายนอกอาจพิจารณาว่ากระทบต่อความเป็นอิสระของข้าพเจ้าและมาตรการที่ข้าพเจ้าใช้เพื่อป้องกันไม่ให้ข้าพเจ้าขาดความเป็นอิสระ

จากเรื่องที่สื่อสารกับคณะกรรมการตรวจสอบ ข้าพเจ้าได้พิจารณาเรื่องต่าง ๆ ที่มีนัยสำคัญที่สุดในการตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการในงวดปัจจุบันและกำหนดเป็นเรื่องสำคัญในการตรวจสอบ ข้าพเจ้าได้อธิบายเรื่องเหล่านี้ในรายงานของผู้สอบบัญชี เว้นแต่กฎหมายหรือข้อบังคับไม่ให้เปิดเผยต่อสาธารณะเกี่ยวกับเรื่องดังกล่าว หรือในสถานการณ์ที่ยากที่จะเกิดขึ้น ข้าพเจ้าพิจารณาว่าไม่ควรสื่อสารเรื่องดังกล่าวในรายงานของข้าพเจ้าเพราะการกระทำดังกล่าวสามารถคาดการณ์ได้อย่างสมเหตุสมผลว่าจะมีผลกระทบในทางลบมากกว่าผลประโยชน์ต่อส่วนได้เสียสาธารณะจากการสื่อสารดังกล่าว

บริษัท ไพรซ์วอเตอร์เฮาส์คูเปอร์ส เอบีเอส จำกัด



วรรณวิมล ปริชาวัฒน์

ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 9548

กรุงเทพมหานคร

27 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2566



งบแสดงฐานะการเงิน

บริษัท อินเทอร์เน็ต คอมพิวเตอร์ จำกัด (มหาชน)

ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2565

หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2565	พ.ศ. 2564	พ.ศ. 2565	พ.ศ. 2564
	บาท	บาท	บาท	บาท
สินทรัพย์				
สินทรัพย์หมุนเวียน				
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	9	621,105,211	489,646,173	372,076,134
เงินฝากสถาบันการเงินที่มีข้อจำกัดในการใช้	10	315,268,760	342,689,961	315,268,760
สินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วย				
มูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุน	6	-	-	31,464,918
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น สุทธิ	11	1,965,939,575	1,030,634,490	699,612,043
เงินจ่ายล่วงหน้าค่าหุ้น	15	-	-	163,574,935
สินทรัพย์อสังหาริมทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วย				
มูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุน	6	3,146	9,255,140	3,146
เงินให้กู้ยืมระยะสั้นและการร่วมค้า	35.5	58,040,000	12,000,000	-
รายได้ค้างรับจากงานวิศวกรรมและงานบริการโครงข่าย	12.1	2,016,326,281	2,801,475,553	91,738,837
สินค้าคงเหลือ สุทธิ	13	431,804,754	347,852,619	431,804,754
งานระหว่างทำ		167,002,979	378,043,032	-
เงินประกันผลงาน		104,386,995	77,560,258	56,241,641
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	14	105,177,601	174,594,589	32,488,062
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน		5,785,055,302	5,663,751,815	2,194,273,230
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน				
เงินฝากสถาบันการเงินที่มีข้อจำกัดในการใช้	10	73,230,277	50,962,513	-
เงินลงทุนในบริษัทย่อย	15	-	-	615,102,608
เงินลงทุนในการร่วมค้า	16	20,104,635	24,843,646	-
สินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วย				
มูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น	6	79,786,237	-	-
สินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วย				
มูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุน	6	13,827,440	12,503,238	13,827,440
รายได้ค้างรับจากงานบริการโครงข่าย สุทธิ	12.1	665,134,555	961,800,257	-
อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน สุทธิ	17	-	-	63,371,767
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ สุทธิ	18	4,368,044,324	4,300,062,357	363,765,306
ค่าความนิยม	15	88,739,906	-	-
สินทรัพย์สิทธิการใช้ สุทธิ	19	240,871,291	253,855,079	8,966,533
สินทรัพย์สิทธิการใช้ภายใต้สัญญาฉบับทรัสต์ สุทธิ		60,357,368	-	-
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน สุทธิ	20	27,986,631	25,070,747	2,369,745
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี สุทธิ	21	135,521,899	31,357,595	6,068,404
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น		36,240,851	20,112,966	674,294
รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน		5,809,845,414	5,680,568,398	1,074,146,097
รวมสินทรัพย์		11,594,900,716	11,344,320,213	3,268,419,327

หมายเหตุประกอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้



งบแสดงฐานะการเงิน

บริษัท อินเทอร์เน็ต คอมมิวนิเคชั่น จำกัด (มหาชน)

ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2565

หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2565	พ.ศ. 2564	พ.ศ. 2565	พ.ศ. 2564
	บาท	บาท	บาท	บาท
หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น				
หนี้สินหมุนเวียน				
เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน สุทธิ	22	1,342,112,911	2,602,721,634	-
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	35.6	30,000,000	30,060,000	-
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	23	2,069,101,368	1,657,317,221	678,433,477
หนี้สินอนุพันธ์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุน	6	16,645,737	5,012,696	9,724,449
หนี้สินตามสัญญาเช่า				
ส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี สุทธิ	24	70,929,840	75,221,896	2,500,874
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน				
ส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี สุทธิ	26	485,169,506	515,807,973	-
เงินรับล่วงหน้าจากลูกค้าตามสัญญาก่อสร้าง	12.3	63,600,143	52,123,203	-
ภาษีเงินได้ค้างจ่าย		4,285,658	45,996,053	-
ส่วนของภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงาน				
ที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	27	585,196	373,229	585,196
หนี้สินหมุนเวียนอื่น		70,664,447	52,365,909	22,537,502
รวมหนี้สินหมุนเวียน		4,153,094,806	5,036,999,814	713,781,498
หนี้สินไม่หมุนเวียน				
หนี้สินตามสัญญาเช่า สุทธิ	24	130,824,863	113,864,096	7,016,006
หนี้สินตามสัญญาเช่าภายใต้สัญญากับทรัสต์ สุทธิ	25	688,310,914	-	-
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน สุทธิ	26	983,020,627	1,244,488,069	-
เงินรับล่วงหน้าจากลูกค้าตามสัญญาก่อสร้างระยะยาว	12.3	-	109,322	-
หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี สุทธิ	21	-	33,845,526	-
ภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงาน	27	48,880,817	49,658,086	26,101,742
รวมหนี้สินไม่หมุนเวียน		1,851,037,221	1,441,965,099	33,117,748
รวมหนี้สิน		6,004,132,027	6,478,964,913	746,899,246
				1,099,232,723

หมายเหตุประกอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้





งบแสดงฐานะการเงิน

บริษัท อินเทอร์เน็ต คอมมิวนิเคชั่น จำกัด (มหาชน)

ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2565

หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2565	พ.ศ. 2564	พ.ศ. 2565	พ.ศ. 2564
	บาท	บาท	บาท	บาท
หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น (ต่อ)				
ส่วนของผู้ถือหุ้น				
ทุนเรือนหุ้น				
ทุนจดทะเบียน				
หุ้นสามัญจำนวน 543,632,325 หุ้น				
มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1 บาท	28	543,632,325	543,632,325	543,632,325
ทุนที่ออกและชำระแล้ว				
หุ้นสามัญจำนวน 543,632,325 หุ้น				
มูลค่าที่ได้รับชำระแล้วหุ้นละ 1 บาท	28	543,632,325	543,632,325	543,632,325
ส่วนเกินมูลค่าหุ้น	28	770,857,410	770,857,410	770,857,410
ส่วนเกินมูลค่าหุ้นทุนซื้อคืน	28	37,817,556	37,817,556	37,817,556
เงินรับล่วงหน้าค่าหุ้น	31	733,590	23,827,290	-
กำไรสะสม				
จัดสรรแล้ว - สรรองตามกฎหมาย	30	54,363,233	54,363,233	54,363,233
ยังไม่ได้จัดสรร		1,517,894,602	1,335,577,809	1,114,849,557
องค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น		740,008,375	635,801,613	-
รวมส่วนของผู้เป็นเจ้าของของบริษัทใหญ่		3,665,307,091	3,401,877,236	2,521,520,081
ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม		1,925,461,598	1,463,478,064	-
รวมส่วนของผู้ถือหุ้น		5,590,768,689	4,865,355,300	2,521,520,081
รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น		11,594,900,716	11,344,320,213	3,268,419,327

หมายเหตุประกอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้



งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ

บริษัท อินเทอร์เน็ต คอมมิวนิเคชั่น จำกัด (มหาชน)

สำหรับปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2565

หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2565	พ.ศ. 2564	พ.ศ. 2565	พ.ศ. 2564
	บาท	บาท	บาท	บาท
รายได้จากการขาย	2,462,036,971	2,172,915,942	2,481,363,844	2,178,196,327
รายได้จากงานบริการโครงข่าย และให้บริการพื้นที่ดาต้าเซ็นเตอร์	1,395,531,227	1,370,127,954	-	-
รายได้จากการให้บริการติดตั้งโครงข่าย	1,994,564,787	1,092,180,482	-	-
รายได้จากการให้บริการวิศวกรรม	1,186,342,717	1,422,466,644	257,919,148	758,296,722
กำไรจากการจำหน่ายเงินลงทุนในบริษัทย่อย	-	-	-	174,920,636
รายได้อื่น	57,188,048	52,274,446	28,299,769	20,879,114
รวมรายได้	7,095,663,750	6,109,965,468	2,767,582,761	3,132,292,799
ต้นทุนจากการขาย	(1,838,929,309)	(1,619,104,995)	(1,854,343,382)	(1,623,281,040)
ต้นทุนจากงานบริการโครงข่ายและ ให้บริการพื้นที่ดาต้าเซ็นเตอร์	(1,057,572,799)	(1,039,048,612)	-	-
ต้นทุนจากการให้บริการติดตั้งโครงข่าย	(1,696,543,157)	(886,275,614)	-	-
ต้นทุนจากการให้บริการวิศวกรรม	(1,090,609,928)	(1,330,790,001)	(253,443,603)	(725,366,705)
กำไร (ขาดทุน) อื่น สุทธิ	4,821,706	(6,366,545)	(31,916,191)	225,218,321
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริการ	(335,342,158)	(299,686,551)	(281,181,909)	(258,976,339)
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	(226,812,954)	(164,054,306)	(124,036,047)	(108,253,072)
ต้นทุนทางการเงิน	(167,224,763)	(149,346,400)	(1,079,166)	(5,978,683)
รวมค่าใช้จ่าย	(6,408,213,362)	(5,494,673,024)	(2,546,000,298)	(2,496,637,518)
กำไรก่อนส่วนแบ่งจากเงินลงทุนในการร่วมค้า และภาษีเงินได้	687,450,388	615,292,444	221,582,463	635,655,281
ส่วนแบ่งขาดทุนจากเงินลงทุนในการร่วมค้า	(4,739,011)	(5,860,187)	-	-
กำไรก่อนภาษีเงินได้	682,711,377	609,432,257	221,582,463	635,655,281
ภาษีเงินได้	(140,746,006)	(142,043,518)	(48,241,750)	(127,231,744)
กำไรสุทธิสำหรับปี	541,965,371	467,388,739	173,340,713	508,423,537
กำไรเบ็ดเสร็จอื่น				
รายการที่จะไม่จัดประเภทรายการใหม่ ไปยังกำไรหรือขาดทุนในภายหลัง				
- การเปลี่ยนแปลงในมูลค่ายุติธรรมของ สินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วย มูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น	5,356,098	-	-	-
- การวัดมูลค่าใหม่ของภาระผูกพัน ผลประโยชน์หลังออกจากงานสุทธิจากภาษี	6,368,535	-	3,525,962	-
กำไรเบ็ดเสร็จอื่นสำหรับปี - สุทธิจากภาษี	11,724,633	-	3,525,962	-
กำไรเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี	553,690,004	467,388,739	176,866,675	508,423,537

หมายเหตุประกอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้





งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ

บริษัท อินเทอร์เน็ต คอมมูนิตี้แอนด์ เซอร์วิส จำกัด (มหาชน)

สำหรับปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2565

หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2565	พ.ศ. 2564	พ.ศ. 2565	พ.ศ. 2564
	บาท	บาท	บาท	บาท
การแบ่งปันกำไร				
- ส่วนที่เป็นของผู้เป็นเจ้าของของบริษัทใหญ่	383,478,335	353,108,083	173,340,713	508,423,537
- ส่วนที่เป็นของส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	158,487,036	114,280,656	-	-
	<u>541,965,371</u>	<u>467,388,739</u>	<u>173,340,713</u>	<u>508,423,537</u>
การแบ่งปันกำไรเบ็ดเสร็จรวม				
- ส่วนที่เป็นของผู้เป็นเจ้าของของบริษัทใหญ่	391,489,699	353,108,083	176,866,675	508,423,537
- ส่วนที่เป็นของส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	162,200,305	114,280,656	-	-
	<u>553,690,004</u>	<u>467,388,739</u>	<u>176,866,675</u>	<u>508,423,537</u>
กำไรต่อหุ้น				
กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน (บาทต่อหุ้น)	34	0.71	0.32	1.01

หมายเหตุประกอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้



งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้น

บริษัท อินเตอร์ลิงค์ คอมมิวนิเคชั่น จำกัด (มหาชน)

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2565

บริษัท อินเตอร์ลิงค์ คอมมิวนิเคชั่น จำกัด (มหาชน)

งบการเงินรวม	ส่วนของผู้เป็นเจ้าของบริษัทใหญ่														
	องค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น										กำไรสะสม				
	ส่วนเกินจากการจำหน่ายใบสำคัญแสดงสิทธิซื้อหุ้นในบริษัทย่อย					การวัดมูลค่า									
หมายเหตุ	ส่วนเกินมูลค่าหุ้น	ส่วนเกินมูลค่าหุ้น	ส่วนเกินมูลค่าหุ้น	ส่วนเกินมูลค่าหุ้น	ส่วนเกินมูลค่าหุ้น	ส่วนเกินจากการจำหน่ายใบสำคัญแสดงสิทธิซื้อหุ้นในบริษัทย่อย	ส่วนเกินจากการจำหน่ายใบสำคัญแสดงสิทธิซื้อหุ้นในบริษัทย่อย	ส่วนเกินจากการจำหน่ายใบสำคัญแสดงสิทธิซื้อหุ้นในบริษัทย่อย	ส่วนเกินจากการจำหน่ายใบสำคัญแสดงสิทธิซื้อหุ้นในบริษัทย่อย	ส่วนเกินจากการจำหน่ายใบสำคัญแสดงสิทธิซื้อหุ้นในบริษัทย่อย	ส่วนเกินจากการจำหน่ายใบสำคัญแสดงสิทธิซื้อหุ้นในบริษัทย่อย	ส่วนเกินจากการจำหน่ายใบสำคัญแสดงสิทธิซื้อหุ้นในบริษัทย่อย	ส่วนเกินจากการจำหน่ายใบสำคัญแสดงสิทธิซื้อหุ้นในบริษัทย่อย	ส่วนเกินจากการจำหน่ายใบสำคัญแสดงสิทธิซื้อหุ้นในบริษัทย่อย	
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2564	543,632,325	770,857,410	-	(69,635,322)	-	28,898,010	461,504,845	-	490,402,855	53,201,877	69,635,322	987,983,566	2,846,078,033	797,098,253	3,643,176,286
การเปลี่ยนแปลงในส่วนของผู้ถือหุ้น															
30	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1,161,356	-	(1,161,356)	-	-	-
28	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	(69,635,322)	69,635,322	-	-	-
28	-	-	-	69,635,322	-	-	-	-	-	-	-	-	69,635,322	-	69,635,322
28	-	-	-	37,817,556	-	-	-	-	-	-	-	-	37,817,556	-	37,817,556
29	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	(73,987,806)	(73,987,806)	-	(73,987,806)
การเปลี่ยนแปลงส่วนการถือหุ้นในบริษัทย่อย															
31	-	-	-	-	-	-	53,864,172	-	53,864,172	-	-	-	53,864,172	552,099,155	605,963,327
31	-	-	-	-	-	-	23,827,290	-	-	-	-	-	23,827,290	-	23,827,290
กำไรเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี	-	-	-	-	-	-	91,534,586	-	91,534,586	-	-	-	91,534,586	-	91,534,586
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2564	543,632,325	770,857,410	37,817,556	-	-	23,827,290	515,369,017	-	635,801,613	54,363,233	-	1,335,577,809	3,401,877,236	1,463,478,064	4,865,355,300
การเปลี่ยนแปลงในส่วนของผู้ถือหุ้น															
29	-	-	-	-	-	-	515,369,017	-	635,801,613	54,363,233	-	1,335,577,809	3,401,877,236	1,463,478,064	4,865,355,300
การเงินผล															
31	-	-	-	-	-	-	56,608,694	-	56,608,694	-	-	-	32,761,404	299,783,229	332,564,633
31	-	-	-	-	-	-	733,590	-	-	-	-	-	733,590	-	733,590
การจำหน่ายใบสำคัญแสดงสิทธิซื้อหุ้นในบริษัทย่อย	-	-	-	-	-	-	45,004,800	-	45,004,800	-	-	-	45,004,800	-	45,004,800
กำไรเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี	-	-	-	-	-	-	2,593,268	-	2,593,268	-	-	-	391,489,689	162,200,305	553,690,004
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2565	543,632,325	770,857,410	37,817,556	-	-	733,590	571,977,711	2,593,268	740,008,375	54,363,233	-	1,517,894,602	3,665,307,091	1,925,461,598	5,590,768,689

หมายเหตุประกอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงิน



งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้น

บริษัท อินเทอร์เน็ต คอมมูนิตี้ จำกัด (มหาชน)

สำหรับปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2565

หมายเหตุ	งบการเงินเฉพาะกิจการ		กำไรสะสม					
	ทุนที่ออกและชำระแล้ว	ส่วนเกินมูลค่าหุ้น	ส่วนเกินมูลค่าหุ้น		ส่วนเกินมูลค่าหุ้น		กำไรสะสม	รวม
			บาท	บาท	บาท	บาท		
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2564	543,632,325	770,857,410	-	(69,635,322)	53,201,877	69,635,322	641,652,823	2,009,344,435
การเปลี่ยนแปลงในส่วนของผู้ถือหุ้น								
สำรองตามกฎหมาย	-	-	-	-	1,161,356	-	(1,161,356)	-
สำรองหุ้นผู้ถือหุ้น	-	-	-	-	-	(69,635,322)	69,635,322	-
หุ้นผู้ถือหุ้น	-	-	-	69,635,322	-	-	-	69,635,322
ส่วนเกินมูลค่าหุ้นผู้ถือหุ้น	-	-	37,817,556	-	-	-	-	37,817,556
เงินปันผล	-	-	-	-	-	-	(73,987,806)	(73,987,806)
กำไรเบ็ดเสร็จสำหรับปี	-	-	-	-	-	-	508,423,537	508,423,537
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2564	543,632,325	770,857,410	37,817,556	-	54,363,233	-	1,144,562,520	2,551,233,044
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2565	543,632,325	770,857,410	37,817,556	-	54,363,233	-	1,144,562,520	2,551,233,044
การเปลี่ยนแปลงในส่วนของผู้ถือหุ้น								
เงินปันผล	-	-	-	-	-	-	(206,579,638)	(206,579,638)
กำไรเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี	-	-	-	-	-	-	176,866,675	176,866,675
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2565	543,632,325	770,857,410	37,817,556	-	54,363,233	-	1,114,849,557	2,521,520,081

หมายเหตุประกอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้



งบกระแสเงินสด

บริษัท อินเทอร์เน็ต คอมมิวนิเคชั่น จำกัด (มหาชน)

สำหรับปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2565

หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2565	พ.ศ. 2564	พ.ศ. 2565	พ.ศ. 2564
	บาท	บาท	บาท	บาท
กระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน				
กำไรก่อนภาษีเงินได้	682,711,377	609,432,257	221,582,463	635,655,281
รายการปรับปรุงกำไรก่อนภาษีเงินได้				
เป็นเงินสดสุทธิจากกิจกรรมดำเนินงาน				
- ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย	356,224,011	339,083,686	24,568,960	22,341,126
- ตัดจำหน่ายค่าใช้จ่ายจ่ายล่วงหน้า	37,981,805	30,144,195	3,546,378	2,541,951
- ส่วนแบ่งขาดทุนจากเงินลงทุนในการร่วมค้า	16 4,739,011	5,860,187	-	-
- กำไรจากการจำหน่ายที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	(971,961)	(767,984)	(19,772,734)	(767,984)
- ขาดทุนจากการตัดจำหน่ายที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	18 98,294	1,067	91,786	1,067
- ขาดทุน (กำไร) จากอัตราแลกเปลี่ยนที่ยังไม่เกิดขึ้น	(6,197,558)	7,733,534	(2,488,646)	7,090,820
- ขาดทุน (กำไร) จากสินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุน	6 (1,324,202)	(865,166)	27,558,572	(236,641,158)
- ขาดทุนจากการจำหน่ายใบสำคัญแสดงสิทธิซื้อหุ้นในบริษัทย่อย	31 -	-	26,619,000	5,100,000
- กำไรจากการจำหน่ายเงินลงทุนในบริษัทย่อย	-	-	-	(174,920,636)
- ผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น (กลับรายการ)	11, 12.1 11,562,043	(4,256,987)	3,764,850	(3,865,081)
- สำรองค่าเผื่อสินค้าล้าสมัย	13 3,583,166	479,583	3,583,166	479,583
- สำรองค่าส่งเสริมการขาย (กลับรายการ)	1,115,780	(3,547,621)	1,115,780	(3,547,621)
- กำไรจากการเปลี่ยนแปลงหนี้สินสัญญาเช่า	(80,794)	-	(80,794)	-
- สำรองผลขาดทุนการบริการวิศวกรรม (กลับรายการ)	2,461,267	(16,403,398)	2,461,267	(16,403,398)
- ดอกเบี้ยรับ	(2,638,987)	(1,493,782)	(1,497,714)	(969,757)
- เงินปันผลรับ	(1,000,000)	(250,000)	(1,000,000)	(250,000)
- ต้นทุนทางการเงิน	167,224,763	149,346,400	1,079,166	5,978,683
- ค่าใช้จ่ายผลประโยชน์พนักงาน	27 6,476,508	6,983,215	2,816,133	2,804,202
กระแสเงินสดก่อนการเปลี่ยนแปลงของสินทรัพย์และหนี้สินดำเนินงาน	1,261,964,523	1,121,479,186	293,947,633	244,627,078

หมายเหตุประกอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้





งบกระแสเงินสด

บริษัท อินเทอร์เน็ต คอมพิวเตอร์ จำกัด (มหาชน)

สำหรับปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2565

หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2565	พ.ศ. 2564	พ.ศ. 2565	พ.ศ. 2564
	บาท	บาท	บาท	บาท
การเปลี่ยนแปลงของสินทรัพย์และหนี้สินดำเนินงาน				
- ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	(960,040,428)	93,814,777	(301,573,254)	109,066,393
- รายได้ค้างรับจากงานวิศวกรรมและงานบริการโครงข่าย	1,133,094,987	(764,114,461)	845,800,583	249,044,466
- สินค้าคงเหลือ	(87,535,301)	(79,665,013)	(87,535,301)	(79,665,012)
- งานระหว่างทำ	404,997,796	(186,695,597)	84,981,021	(66,645,133)
- เงินประกันผลงาน	(26,826,737)	(38,678,761)	(10,134,691)	(26,069,427)
- สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	70,402,187	25,096,569	(3,824,154)	20,300,010
- สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	(11,825,760)	5,744,587	61,595	79,291
- เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	354,237,017	346,043,519	(149,271,102)	270,230,280
- เงินรับล่วงหน้าจากลูกค้าตามสัญญาก่อสร้าง	(27,647,380)	27,067,838	-	-
- หนี้สินหมุนเวียนอื่น	16,913,552	6,474,763	3,981,993	13,848,020
- การระดมทุนผลประโยชน์พนักงานจ่าย	27 (1,078,740)	(2,245,990)	-	-
เงินสดได้มาจากการดำเนินงาน	2,126,655,716	554,321,417	676,434,323	734,815,966
- จ่ายภาษีเงินได้	(343,718,722)	(101,753,539)	(98,923,209)	(49,163,060)
เงินสดสุทธิได้มาจากการดำเนินงาน	1,782,936,994	452,567,878	577,511,114	685,652,906
กระแสเงินสดจากกิจกรรมลงทุน				
- การเพิ่มขึ้น (ลดลง) ของเงินฝากธนาคารที่มีข้อจำกัดในการใช้	8,403,714	(150,827,858)	27,421,201	(150,458,100)
- เงินสดจ่ายเพื่อซื้อสินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ	(49,990,497)	-	-	-
- เงินสดรับจากการจำหน่ายเงินลงทุนในบริษัทย่อย	-	-	-	204,780,636
- เงินสดรับจากการจำหน่ายใบสำคัญแสดงสิทธิซื้อหุ้นในบริษัทย่อย	31 -	-	56,256,000	91,534,586
- เงินสดจ่ายจากการซื้อใบสำคัญแสดงสิทธิซื้อหุ้นในบริษัทย่อย	-	-	-	(40,847,811)
- เงินสดจ่ายเพื่อการใช้สิทธิใบสำคัญแสดงสิทธิ	-	-	-	(259,542,150)
- เงินสดจ่ายล่วงหน้าค่าหุ้น	15 -	-	(163,574,935)	-
- เงินสดจ่ายเงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่การร่วมค้า	(46,040,000)	(10,000,000)	-	-
- เงินสดรับจากการจำหน่ายที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	971,963	801,589	24,621,963	801,589
- เงินสดจ่ายซื้อที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	(311,277,283)	(322,995,661)	(11,936,665)	(10,687,483)
- เงินสดจ่ายต้นทุนการกู้ยืมที่รวมอยู่ในที่ดินอาคารและอุปกรณ์	18 (20,388,000)	(17,837,000)	-	-
- เงินสดจ่ายซื้อสินทรัพย์ไม่มีตัวตน	20 (6,569,553)	(250,041)	(398,501)	(250,041)
- เงินสดรับจากดอกเบี้ยรับ	2,552,605	1,499,168	1,411,332	1,233,227
- เงินสดรับจากเงินปันผลรับ	1,000,000	250,000	1,000,000	250,000
เงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมลงทุน	(421,337,051)	(499,359,803)	(65,199,605)	(163,185,547)

หมายเหตุประกอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

งบกระแสเงินสด

บริษัท อินเทอร์เน็ต คอมมิวนิเคชั่น จำกัด (มหาชน)

สำหรับปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2565

หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2565	พ.ศ. 2564	พ.ศ. 2565	พ.ศ. 2564
	บาท	บาท	บาท	บาท
กระแสเงินสดจากกิจกรรมจัดหาเงิน				
- เงินสดรับ (จ่าย) จากเงินกู้ยืมระยะสั้นจากกิจการที่เกี่ยวข้อง	(60,000)	30,060,000	-	-
- เงินสดจ่ายคืนจากเงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	(1,339,821,110)	(259,266,256)	(170,336,714)	(465,285,293)
- เงินสดจ่ายค่าธรรมเนียมในการจัดหาเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	(486,000)	(760,386)	-	-
- เงินสดจ่ายค่าธรรมเนียมในการจัดหาเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	26	-	(1,440,000)	-
- เงินสดรับจากเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	26	225,636,800	314,820,000	-
- เงินสดจ่ายคืนเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	26	(524,794,011)	(372,108,808)	-
- เงินสดจ่ายคืนหนี้สินตามสัญญาเช่า	19, 24	(88,363,563)	(96,339,113)	(2,192,028)
- เงินสดรับจากการจำหน่ายสินทรัพย์ถาวรและอุปกรณ์ภายใต้สัญญากับกองทรัสต์	25	745,093,458	-	-
- เงินสดจ่ายคืนหนี้สินสัญญาเช่าภายใต้สัญญากับกองทรัสต์	25	(5,016,778)	-	-
- เงินสดจ่ายค่าธรรมเนียมและต้นทุนการทำรายการภายใต้สัญญากับกองทรัสต์	25	(52,568,551)	-	-
- เงินสดรับล่วงหน้าค่าหุ้น	31	733,590	23,827,290	-
- เงินสดรับจากการจำหน่ายหุ้นทุนซื้อคืน	28	-	107,452,878	-
- เงินสดรับจากการจำหน่ายเงินลงทุนในบริษัทย่อย	-	204,780,636	-	-
- เงินสดรับจากการจำหน่ายใบสำคัญแสดงสิทธิซื้อหุ้นในบริษัทย่อย	31	56,256,000	91,534,586	-
- เงินสดจ่ายจากการซื้อใบสำคัญแสดงสิทธิซื้อหุ้นในบริษัทย่อย	-	(40,847,811)	-	-
- เงินสดรับจากการใช้ใบสำคัญแสดงสิทธิ	31	117,824,543	481,953,836	-
- จ่ายดอกเบี้ย	(158,007,900)	(142,360,037)	(1,294,635)	(5,930,997)
- จ่ายเงินปันผล	29	(206,579,638)	(73,987,806)	(73,987,806)
เงินสดสุทธิได้มาจาก (ใช้ไปใน) กิจกรรมจัดหาเงิน	(1,230,153,160)	267,319,009	(380,403,015)	(439,762,466)
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้นสุทธิ	131,446,783	220,527,084	131,908,494	82,704,893
เงินสดเพิ่มขึ้นจากการรวมธุรกิจ	12,255	-	-	-
ยอดคงเหลือต้นปี	489,646,173	269,119,089	240,167,640	157,462,747
ยอดคงเหลือปลายปี	621,105,211	489,646,173	372,076,134	240,167,640
รายการที่มีใช้เงินสด				
- เจ้าหนี้ค่าซื้อที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	163,375,599	121,776,810	11,133,363	158,058
- การเปลี่ยนแปลงของที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ภายใต้หนี้สินตามสัญญาเช่า	100,276,810	30,192,766	1,882,845	258,079
- การลงทุนในทรัสต์เพื่อการลงทุนในอสังหาริมทรัพย์และสิทธิการเช่า	23,100,617	-	-	-

หมายเหตุประกอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้





หมายเหตุประกอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ

บริษัท อินเทอร์เน็ต คอมมูนิตี้แอนด์ เซอร์วิส จำกัด (มหาชน)

สำหรับปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2565

1 ข้อมูลทั่วไป

บริษัท อินเทอร์เน็ต คอมมูนิตี้แอนด์ เซอร์วิส จำกัด (มหาชน) (บริษัท) เป็นบริษัทมหาชนจำกัด ซึ่งจัดตั้งขึ้นในประเทศไทยและมีที่อยู่ตามที่ได้จดทะเบียนไว้ คือ เลขที่ 48 ซอยรุ่งเรือง ถนนรัชดาภิเษก แขวงสามเสนนอก เขตห้วยขวาง กรุงเทพมหานคร

บริษัทเป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เพื่อวัตถุประสงค์ในการรายงานข้อมูลจึงรวมเรียกบริษัทและบริษัทย่อยว่า “กลุ่มกิจการ”

การประกอบธุรกิจหลักของกลุ่มกิจการ คือ เป็นผู้นำเข้าและจัดจำหน่ายสายสัญญาณคอมพิวเตอร์ เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร การรับเหมาออกแบบและติดตั้งระบบโครงข่ายสายสัญญาณ และระบบเครือข่าย (Network and Cabling System) สำหรับคอมพิวเตอร์และสื่อสารโทรคมนาคม รวมถึงการให้บริการเช่าวงจรสื่อสารความเร็วสูงและให้บริการพื้นที่ดาต้าเซ็นเตอร์

งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัทเมื่อวันที่ 27 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2566

2 เกณฑ์การจัดทำงบการเงิน

งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการได้จัดทำขึ้นตามมาตรฐานการรายงานทางการเงินของไทยและข้อกำหนดภายใต้พระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์

งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการจัดทำขึ้นโดยใช้เกณฑ์ราคาทุนเดิมในการวัดมูลค่าขององค์ประกอบของงบการเงินยกเว้นเรื่องที่อธิบายไว้ในนโยบายการบัญชีในลำดับต่อไป

การจัดทำงบการเงินให้สอดคล้องกับหลักการบัญชีที่รับรองทั่วไปในประเทศไทย กำหนดให้ใช้ประมาณการทางบัญชีที่สำคัญและการใช้ดุลยพินิจของผู้บริหารซึ่งจัดทำขึ้นตามกระบวนการในการนำนโยบายการบัญชีของกลุ่มกิจการไปถือปฏิบัติ กลุ่มกิจการเปิดเผยเรื่องการใช้ดุลยพินิจของผู้บริหาร หรือรายการที่มีความซับซ้อน หรือรายการเกี่ยวกับข้อสมมติฐานและประมาณการที่มีนัยสำคัญต่องบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการในหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 7

งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการฉบับภาษาอังกฤษจัดทำขึ้นจากงบการเงินตามกฎหมายที่เป็นภาษาไทย ในกรณีที่เมื่อความขัดแย้งกันหรือมีการตีความในสองภาษาแตกต่างกัน ให้ใช้งบการเงินตามกฎหมายฉบับภาษาไทยเป็นหลัก



3 มาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับปรับปรุง

3.1 มาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับปรับปรุงที่มีผลบังคับใช้สำหรับรอบระยะเวลาบัญชีที่เริ่มในหรือหลังวันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2565 ที่เกี่ยวข้องต่อกลุ่มกิจการ

การปฏิรูปอัตราดอกเบี้ยอ้างอิงระยะที่ 2 (การปรับปรุงระยะที่ 2) มีการปรับปรุงมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 9 (TFRS 9) มาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 7 (TFRS 7) มาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 16 (TFRS 16) มาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 4 (TFRS 4) แนวปฏิบัติทางการบัญชีเรื่อง เครื่องมือทางการเงิน และการเปิดเผยข้อมูลสำหรับธุรกิจประกันภัย โดยกำหนดมาตรการผ่อนปรนสำหรับรายการที่อาจได้รับผลกระทบจากการ ปฏิรูปอัตราดอกเบี้ยอ้างอิง รวมถึงผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงกระแสเงินสด หรือผลกระทบต่อความสัมพันธ์ของการ ป้องกันความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นเมื่อมีการเปลี่ยนอัตราดอกเบี้ยอ้างอิง

มาตรการผ่อนปรนที่สำคัญของการปรับปรุงระยะที่ 2 ได้แก่

- เมื่อมีการเปลี่ยนแปลงเกณฑ์ในการกำหนดกระแสเงินสดตามสัญญาของสินทรัพย์ทางการเงินหรือหนี้สินทางการเงิน (รวมถึงหนี้สินตามสัญญาเช่า) ซึ่งเป็นผลโดยตรงจากการปฏิรูปอัตราดอกเบี้ยอ้างอิง และเกณฑ์ใหม่ที่ใช้ในการกำหนด กระแสเงินสดตามสัญญาเทียบกับเกณฑ์เดิมในเชิงเศรษฐกิจ กลุ่มกิจการจะไม่ต้องรับรู้ผลกำไรหรือขาดทุนจากการ เปลี่ยนแปลงดังกล่าวในงบกำไรขาดทุนทันที ทั้งนี้ กลุ่มกิจการที่เป็นผู้เช่าตาม TFRS 16 ที่มีการเปลี่ยนแปลงเงื่อนไข ของสัญญาเช่าเนื่องจากการเปลี่ยนเกณฑ์การกำหนดค่าเช่าจ่ายในอนาคตเนื่องจากการปฏิรูปอัตราดอกเบี้ยอ้างอิง ก็ให้ถือปฏิบัติตามวิธีปฏิบัติข้างต้นด้วย
- ผ่อนปรนให้กลุ่มกิจการยังสามารถใช้การบัญชีป้องกันความเสี่ยงสำหรับรายการส่วนใหญ่ต่อไปได้ กรณีที่ความสัมพันธ์ ของการป้องกันความเสี่ยงได้รับผลกระทบจากการปฏิรูปอัตราดอกเบี้ยอ้างอิง ทั้งนี้ กลุ่มกิจการยังคงต้องรับรู้ส่วนของ ความไม่มีประสิทธิผล

นอกจากนี้ TFRS 7 ได้กำหนดให้เปิดเผยข้อมูลเพิ่มเติมเกี่ยวกับ

- ลักษณะและระดับของความเสี่ยงต่อกลุ่มกิจการจากการปฏิรูปอัตราดอกเบี้ยอ้างอิง
- กลุ่มกิจการมีการบริหารจัดการความเสี่ยงเหล่านั้นอย่างไร
- ความคืบหน้าของแผนในการเปลี่ยนไปใช้อัตราดอกเบี้ยอ้างอิงอื่นและวิธีการบริหารจัดการการเปลี่ยนแปลงดังกล่าวของ กลุ่มกิจการในช่วงการเปลี่ยนแปลง

กลุ่มกิจการได้ปฏิบัติตามมาตรฐานการรายงานทางการเงินที่มีการปรับปรุงดังกล่าวข้างต้น ตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2565 โดยการปฏิบัติตามมาตรฐานการรายงานทางการเงินดังกล่าวไม่มีผลกระทบอย่างเป็นสาระสำคัญต่อกลุ่มกิจการ



3.2 มาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับปรับปรุงที่มีผลบังคับใช้สำหรับรอบระยะเวลาบัญชีในหรือหลังวันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2566 ที่เกี่ยวข้องกับกลุ่มกิจการ และกลุ่มกิจการยังไม่ได้นำมาตราฐานการรายงานทางการเงินดังกล่าวมาถือปฏิบัติก่อนวันที่มีผลบังคับใช้

- ก) การปรับปรุงมาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 16 เรื่อง ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ ได้อธิบายให้ชัดเจนโดยห้ามกิจการนำสิ่งตอบแทนที่ได้รับจากการขายชิ้นงานที่ผลิตในระหว่างการเตรียมความพร้อมของที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ให้อยู่ในสถานที่และสภาพที่พร้อมจะใช้งานได้ตามความประสงค์ของฝ่ายบริหารไปหักต้นทุนของรายการที่ดิน อาคารและอุปกรณ์
- ข) การปรับปรุงมาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 37 เรื่อง ประมาณการหนี้สิน หนี้สินที่อาจเกิดขึ้น และสินทรัพย์ที่อาจเกิดขึ้น ได้อธิบายให้ชัดเจนว่าในการพิจารณาว่าสัญญาเป็นสัญญาที่สร้างภาระ ต้นทุนการปฏิบัติตามสัญญา ประกอบด้วยต้นทุนส่วนเพิ่มที่เกี่ยวข้องในการปฏิบัติตามสัญญาและการปันส่วนต้นทุนอื่นที่เกี่ยวข้องโดยตรงในการปฏิบัติตามสัญญา นอกจากนี้กิจการต้องรับรู้ผลขาดทุนจากการด้อยค่าที่เกิดขึ้นจากสินทรัพย์ที่ใช้ในการปฏิบัติตามสัญญาก่อนที่จะตั้งประมาณการหนี้สินแยกต่างหากสำหรับสัญญาที่สร้างภาระ
- ค) การปรับปรุงมาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับที่ 3 เรื่องการรวมธุรกิจ ได้อธิบายให้ชัดเจนเกี่ยวกับการปรับการอ้างอิงกรอบแนวคิดรายงานทางการเงินให้เป็นฉบับปัจจุบัน และเพิ่มการพิจารณาการรับรู้หนี้สินและหนี้สินที่อาจเกิดขึ้นที่รับมาจากการรวมธุรกิจ และไม่รับรู้สินทรัพย์ที่อาจเกิดขึ้น ณ วันที่ซื้อ
- ง) การปรับปรุงมาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับที่ 9 เรื่อง เครื่องมือทางการเงิน ได้อธิบายให้ชัดเจนเกี่ยวกับการพิจารณาการตัดรายการหนี้สินทางการเงินด้วยวิธีทดสอบร้อยละ 10 โดยให้รวมเฉพาะค่าธรรมเนียมที่เกิดขึ้นระหว่างผู้กู้ยืมและผู้ให้กู้ยืม

ผู้บริหารของกลุ่มกิจการอยู่ระหว่างการประเมินผลกระทบของการนำมาตราฐานการรายงานทางการเงินดังกล่าวมาใช้

4 นโยบายการบัญชี

4.1 การบัญชีสำหรับงบการเงินรวม

ก) บริษัทย่อย

บริษัทย่อยหมายถึงกิจการทั้งหมดที่กลุ่มกิจการมีอำนาจควบคุม กลุ่มกิจการมีอำนาจควบคุมเมื่อกลุ่มกิจการรับหรือมีสิทธิในผลตอบแทนผันแปรจากการเกี่ยวข้องกับผู้ที่ได้รับการลงทุน และสามารถใช้อำนาจเหนือผู้ที่ได้รับการลงทุน เพื่อให้ได้ผลตอบแทนผันแปร กลุ่มกิจการรวมงบการเงินของบริษัทย่อยไว้ในงบการเงินรวมตั้งแต่วันที่กลุ่มกิจการมีอำนาจในการควบคุมบริษัทย่อยจนถึงวันที่กลุ่มกิจการสูญเสียอำนาจควบคุมในบริษัทย่อยนั้น

ในงบการเงินเฉพาะกิจการ เงินลงทุนในบริษัทย่อยบันทึกด้วยวิธีราคาทุน โดยต้นทุนทางตรงที่เกี่ยวกับการซื้อเงินลงทุนจะถูกรับรู้เป็นส่วนหนึ่งของต้นทุนเริ่มแรกของเงินลงทุน

ข) บริษัทร่วม

บริษัทร่วมเป็นกิจการที่กลุ่มกิจการมีอิทธิพลอย่างเป็นสาระสำคัญแต่ไม่ถึงกับมีอำนาจควบคุมหรือมีการควบคุมร่วม เงินลงทุนในบริษัทร่วมรับรู้โดยใช้วิธีส่วนได้เสียในการแสดงในงบการเงินรวม

ในงบการเงินเฉพาะกิจการ เงินลงทุนในบริษัทร่วมบันทึกด้วยวิธีราคาทุนหักค่าเผื่อการด้อยค่า (ถ้ามี)

ค) การร่วมการงาน

เงินลงทุนในการร่วมการงานจะถูกจัดประเภทเป็นการดำเนินงานร่วมกันหรือการร่วมค้า โดยขึ้นอยู่กับสิทธิและภาระผูกพันตามสัญญาของผู้เข้าร่วมการงานนั้นมากกว่าโครงสร้างรูปแบบทางกฎหมายของการร่วมการงาน

การดำเนินงานร่วมกัน

การร่วมการงานจัดประเภทเป็นการดำเนินงานร่วมกันเมื่อกลุ่มกิจการมีสิทธิในสินทรัพย์และมีภาระผูกพันในหนี้สินที่เกี่ยวข้องกับการร่วมการงานนั้น โดยรับรู้สิทธิโดยตรงในสินทรัพย์ หนี้สิน รายได้และค่าใช้จ่ายของการดำเนินงานร่วมกัน และแบ่งส่วนสินทรัพย์ หนี้สิน รายได้ และค่าใช้จ่ายที่ร่วมกันถือครองหรือก่อขึ้น ซึ่งรายการดังกล่าวจะแสดงรวมกับรายการแต่ละบรรทัดในงบการเงิน

การร่วมค้า

การร่วมการงานจัดประเภทเป็นการร่วมค้าเมื่อกลุ่มกิจการมีสิทธิในสินทรัพย์สุทธิของการร่วมการงานนั้น เงินลงทุนในการร่วมค้ารับรู้โดยใช้วิธีส่วนได้เสีย



ง) การเปลี่ยนแปลงสัดส่วนการถือครองกิจการ

ในกรณีที่กลุ่มกิจการยังคงมีอำนาจควบคุมบริษัทย่อย กลุ่มกิจการปฏิบัติต่อรายการกับส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม เช่นเดียวกันกับรายการกับผู้เป็นเจ้าของของกลุ่มกิจการ ผลต่างระหว่างราคาจ่ายซื้อหรือราคาขายจากการเปลี่ยนแปลงสัดส่วนในบริษัทย่อยกับราคาตามบัญชีของส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมที่ลดลงหรือเพิ่มขึ้นตามสัดส่วนที่เปลี่ยนแปลงไป จะถูกรับรู้ในส่วนของผู้เจ้าของ

ถ้าสัดส่วนการถือครองในบริษัทร่วมและการร่วมค้าลดลง แต่กลุ่มกิจการยังคงมีอิทธิพลอย่างมีนัยสำคัญหรือยังคงมีการควบคุมร่วม กำไรหรือขาดทุนที่เคยบันทึกไว้ในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นเฉพาะส่วนที่ลดลงจะถูกโอนไปยังกำไรหรือขาดทุน กำไรหรือขาดทุนจากการลดสัดส่วนการถือครองในบริษัทร่วมและการร่วมค้าจะถูกรับรู้ในงบกำไรขาดทุน

เมื่อกลุ่มกิจการสูญเสียอำนาจควบคุม การควบคุมร่วม หรือการมีอิทธิพลอย่างมีนัยสำคัญในเงินลงทุนนั้น เงินลงทุนที่เหลืออยู่จะถูกวัดมูลค่าใหม่ด้วยมูลค่ายุติธรรม ส่วนต่างที่เกิดขึ้นจะถูกรับรู้ในกำไรหรือขาดทุน มูลค่ายุติธรรมของเงินลงทุนจะกลายเป็นมูลค่าเริ่มแรกในการบันทึกบัญชีเงินลงทุนและจะจัดประเภทใหม่ตามสัดส่วนการถือครองที่เหลืออยู่เป็นเงินลงทุนในบริษัทร่วม การร่วมค้า หรือสินทรัพย์ทางการเงิน

จ) รายการระหว่างกันในงบการเงินรวม

รายการ ยอดคงเหลือ และกำไรที่ยังไม่เกิดขึ้นจริงระหว่างกันในกลุ่มกิจการจะถูกตัดออก กำไรที่ยังไม่เกิดขึ้นจริงในรายการระหว่างกลุ่มกิจการกับบริษัทร่วมและการร่วมค้าจะถูกตัดออกตามสัดส่วนที่กลุ่มกิจการมีส่วนได้เสียในบริษัทร่วม และการร่วมค้า ขาดทุนที่ยังไม่เกิดขึ้นจริงในรายการระหว่างกลุ่มกิจการจะถูกตัดออกเช่นเดียวกัน ยกเว้นรายการนั้นจะมีหลักฐานว่าเกิดจากการด้อยค่าของสินทรัพย์ที่โอน

4.2 การรวมธุรกิจ

กลุ่มกิจการถือปฏิบัติตามวิธีซื้อสำหรับการรวมธุรกิจที่ไม่ใช่การรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกัน สิ่งตอบแทนที่โอนให้สำหรับการซื้อธุรกิจประกอบด้วย

- มูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์ที่โอนไป
- หนี้สินที่ก่อขึ้นเพื่อจ่ายชำระให้แก่เจ้าของเดิม
- ส่วนได้เสียในส่วนของผู้เจ้าของที่ออกโดยกลุ่มกิจการ

สินทรัพย์ที่ระบุได้ที่ได้มา หนี้สิน และหนี้สินที่อาจเกิดขึ้นจากการรวมธุรกิจจะถูกวัดมูลค่าเริ่มแรกด้วยมูลค่ายุติธรรม ณ วันที่ซื้อ

ในการรวมธุรกิจแต่ละครั้ง กลุ่มกิจการมีทางเลือกที่จะวัดมูลค่าของส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมในผู้ถูกซื้อด้วยมูลค่ายุติธรรมหรือด้วยมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์สุทธิของผู้ถูกซื้อ

ผลรวมของมูลค่าสิ่งตอบแทนที่โอนให้และมูลค่าของส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมในผู้ถูกซื้อและมูลค่ายุติธรรม ของส่วนได้เสียในผู้ได้รับการลงทุนซึ่งถืออยู่ก่อนการรวมธุรกิจ (ในกรณีที่เป็นการรวมธุรกิจจากการทยอยซื้อ) ในจำนวนที่เกินกว่ามูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์สุทธิที่ระบุได้ที่ได้มาต้องรับรู้เป็นค่าความนิยม แต่หากน้อยกว่ามูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์สุทธิที่ระบุได้ที่ได้มา จะรับรู้ส่วนต่างโดยตรงไปยังกำไรหรือขาดทุน

ต้นทุนทางตรงที่เกี่ยวกับการซื้อธุรกิจ

ต้นทุนที่เกี่ยวกับการซื้อธุรกิจจะถูกรับรู้เป็นค่าใช้จ่ายในกำไรหรือขาดทุนในงบการเงินรวม

การรวมธุรกิจที่ดำเนินการสำเร็จจากการทยอยซื้อ

หากการรวมธุรกิจดำเนินการสำเร็จจากการทยอยซื้อ มูลค่าส่วนได้เสียที่ผู้ซื้อถืออยู่ในผู้ได้รับการลงทุนก่อนหน้าการรวมธุรกิจจะถูกวัดมูลค่าใหม่ด้วยมูลค่ายุติธรรม ณ วันที่ซื้อ กำไรหรือขาดทุนที่เกิดขึ้นจากการวัดมูลค่าใหม่จะรับรู้ในกำไรหรือขาดทุน

การเปลี่ยนแปลงในมูลค่ายุติธรรมของสิ่งตอบแทนที่คาดว่าจะต้องจ่ายและ/หรือได้รับ

การเปลี่ยนแปลงในมูลค่ายุติธรรมในภายหลังของสิ่งตอบแทนที่คาดว่าจะต้องจ่ายและ/หรือได้รับที่รับรู้ไว้เป็นสินทรัพย์หรือหนี้สิน จะรับรู้ในกำไรหรือขาดทุน สิ่งตอบแทนที่คาดว่าจะต้องจ่ายซึ่งจัดประเภทเป็นส่วนของผู้ขายจะไม่มี การวัดมูลค่าใหม่

การรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกัน

กลุ่มกิจการรับรู้รายการการรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกัน โดยรับรู้สินทรัพย์และหนี้สินของกิจการที่ถูกนำมารวมด้วยมูลค่าตามบัญชีของกิจการที่ถูกนำมารวมตามมูลค่าที่แสดงอยู่ในงบการเงินรวมของบริษัทใหญ่ในลำดับสูงสุดที่ต้องจัดทำงบการเงินรวม โดยกลุ่มกิจการต้องปรับปรุงรายการเสมือนว่าการรวมธุรกิจได้เกิดขึ้นตั้งแต่วันต้นงวดในงบการเงินงวดก่อนที่นำมาแสดงเปรียบเทียบหรือตั้งแต่วันที่กิจการดังกล่าวอยู่ภายใต้การควบคุมเดียวกันกับกลุ่มกิจการ (หากเกิดขึ้นหลังจากวันต้นงวดของงบการเงินเปรียบเทียบ)

ต้นทุนการรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกันเป็นผลรวมของมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์ที่หายไป หนี้สินที่เกิดขึ้นหรือรับมา และตราสารทุนที่ออกโดยผู้ซื้อ ณ วันที่มีการแลกเปลี่ยนเพื่อให้ได้มาซึ่งการควบคุม

ส่วนต่างระหว่างต้นทุนของการรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกันกับส่วนได้เสียของผู้ซื้อในมูลค่าตามบัญชีของกิจการที่ถูกนำมารวมแสดงเป็นรายการ “ส่วนเกินทุนจากการรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกัน” ในส่วนของผู้ขาย โดยกลุ่มกิจการจะตัดรายการนี้ออกเมื่อขายเงินลงทุนออกไปโดยโอนไปยังกำไรสะสม

4.3 การแปลงค่าเงินตราต่างประเทศ

ก) สกุลเงินที่ใช้ในการดำเนินงานและสกุลเงินที่ใช้นำเสนองบการเงิน

งบการเงินแสดงในสกุลเงินบาท ซึ่งเป็นสกุลเงินที่ใช้ในการดำเนินงานของกิจการและเป็นสกุลเงินที่ใช้นำเสนอ งบการเงินของกิจการและกลุ่มกิจการ



ข) รายการและยอดคงเหลือ

รายการที่เป็นสกุลเงินตราต่างประเทศแปลงค่าเป็นสกุลเงินที่ใช้ในการดำเนินงานโดยใช้อัตราแลกเปลี่ยน ณ วันที่เกิดรายการ

รายการกำไรและรายการขาดทุนที่เกิดจากการรับหรือจ่ายชำระที่เป็นเงินตราต่างประเทศ และที่เกิดจากการแปลงค่าสินทรัพย์และหนี้สินทางการเงินได้บันทึกไว้ในกำไรหรือขาดทุน

เมื่อมีการรับรู้รายการกำไรหรือขาดทุนของรายการที่ไม่เป็นตัวเงินไว้ในงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น องค์ประกอบของอัตราแลกเปลี่ยนทั้งหมดของกำไรหรือขาดทุนนั้นจะรับรู้ไว้ในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นด้วย ในทางตรงข้ามการรับรู้กำไรหรือขาดทุนของรายการที่ไม่เป็นตัวเงินไว้ในกำไรหรือขาดทุน องค์ประกอบของอัตราแลกเปลี่ยนทั้งหมดของกำไรหรือขาดทุนนั้นจะรับรู้ไว้ในกำไรขาดทุนด้วย

4.4 เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด

ในงบกระแสเงินสด เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดรวมถึง เงินสดในมือ เงินฝากธนาคารประเภทจ่ายคืนเมื่อทวงถาม เงินลงทุนระยะสั้นอื่นที่มีสภาพคล่องสูงซึ่งมีอายุไม่เกินสามเดือนนับจากวันที่ได้มา

4.5 ลูกหนี้การค้า

ลูกหนี้การค้าแสดงถึงจำนวนเงินที่ลูกค้าจะต้องชำระสำหรับการขายสินค้าและการให้บริการตามปกติธุรกิจ

กลุ่มกิจการรับรู้ลูกหนี้การค้าเมื่อเริ่มแรกด้วยจำนวนเงินของสิ่งตอบแทนที่ปราศจากเงื่อนไขในการได้รับชำระ ยกเว้นในกรณีที่เป็นรายการที่มีองค์ประกอบด้านการจัดหาเงินที่มีนัยสำคัญ กลุ่มกิจการจะรับรู้ลูกหนี้ด้วยมูลค่าปัจจุบันของสิ่งตอบแทน และจะวัดมูลค่าในภายหลังด้วยราคาทุนตัดจำหน่ายเนื่องจากกลุ่มกิจการตั้งใจที่จะรับชำระกระแสเงินสดตามสัญญา

ทั้งนี้ การพิจารณาการด้อยค่าของลูกหนี้การค้าได้เปิดเผยในหมายเหตุฯ ข้อ 4.7 จ)

4.6 สินค้าคงเหลือ

สินค้าคงเหลือแสดงด้วยราคาทุนหรือมูลค่าสุทธิที่จะได้รับแล้วแต่ราคาใดจะต่ำกว่า

ราคาทุนของสินค้าคำนวณโดยวิธีถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก ต้นทุนของวัตถุดิบประกอบด้วยราคาซื้อและค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องโดยตรงกับการซื้อ หักด้วยส่วนลดที่เกี่ยวข้องทั้งหมด ต้นทุนของสินค้าสำเร็จรูปและงานระหว่างทำประกอบด้วยค่าวัตถุดิบ ค่าแรงทางตรง ค่าใช้จ่ายอื่นทางตรง ค่าสูญหายในการผลิต และค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องโดยตรงเพื่อให้สินค้านั้นอยู่ในสภาพและสถานที่ปัจจุบัน

4.7 สินทรัพย์ทางการเงิน

ก) การจัดประเภท

กลุ่มกิจการจัดประเภทสินทรัพย์ทางการเงินประเภทตราสารหนี้ตามลักษณะการวัดมูลค่า โดยพิจารณาจาก ก) โมเดลธุรกิจในการบริหารสินทรัพย์ดังกล่าว และ ข) ลักษณะกระแสเงินสดตามสัญญาว่าเข้าเงื่อนไขของการเป็นเงินต้นและดอกเบี้ย (SPPI) หรือไม่ ดังนี้

- รายการที่วัดมูลค่าภายหลังด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น (FVOCI) หรือ มูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน (FVPL) และ
- รายการที่วัดมูลค่าด้วยราคาทุนตัดจำหน่าย (Amortised cost)

กลุ่มกิจการจะสามารถจัดประเภทเงินลงทุนในตราสารหนี้ใหม่ก็ต่อเมื่อมีการเปลี่ยนแปลงในโมเดลธุรกิจในการบริหารสินทรัพย์เท่านั้น

สำหรับเงินลงทุนในตราสารทุน กลุ่มกิจการสามารถเลือก (ซึ่งไม่สามารถเปลี่ยนแปลงได้) ที่จะวัดมูลค่าเงินลงทุนในตราสารทุน ณ วันที่รับรู้เริ่มแรกด้วย FVPL หรือ FVOCI ยกเว้นเงินลงทุนในตราสารทุนที่ถือไว้เพื่อค่าจะวัดมูลค่าด้วย FVPL เท่านั้น

ข) การรับรู้รายการและการตัดรายการ

ในการซื้อหรือได้มาหรือขายสินทรัพย์ทางการเงินโดยปกติ กลุ่มกิจการจะรับรู้รายการ ณ วันที่ทำรายการค้า ซึ่งเป็นวันที่กลุ่มกิจการเข้าทำรายการซื้อหรือขายสินทรัพย์นั้น โดยกลุ่มกิจการจะตัดรายการสินทรัพย์ทางการเงินออกเมื่อสิทธิในการได้รับกระแสเงินสดจากสินทรัพย์นั้นสิ้นสุดลงหรือได้ถูกโอนไปและกลุ่มกิจการได้โอนความเสี่ยงและผลประโยชน์ที่เกี่ยวข้องกับการเป็นเจ้าของสินทรัพย์ออกไป

ค) การวัดมูลค่า

ในการรับรู้รายการเมื่อเริ่มแรก กลุ่มกิจการวัดมูลค่าของสินทรัพย์ทางการเงินด้วยมูลค่ายุติธรรมบวกต้นทุนการทำรายการซึ่งเกี่ยวข้องโดยตรงกับการได้มาซึ่งสินทรัพย์นั้น สำหรับสินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วย FVPL กลุ่มกิจการจะรับรู้ต้นทุนการทำรายการที่เกี่ยวข้องเป็นค่าใช้จ่ายในกำไรหรือขาดทุน

กลุ่มกิจการจะพิจารณาสินทรัพย์ทางการเงินซึ่งมีอนุพันธ์แฝงในภาพรวมว่าลักษณะกระแสเงินสดตามสัญญาว่าเข้าเงื่อนไขของการเป็นเงินต้นและดอกเบี้ย (SPPI) หรือไม่

ง) ตราสารหนี้

การวัดมูลค่าในภายหลังของตราสารหนี้ขึ้นอยู่กับโมเดลธุรกิจของกลุ่มกิจการในการจัดการสินทรัพย์ทางการเงิน และลักษณะของกระแสเงินสดตามสัญญาของสินทรัพย์ทางการเงิน การวัดมูลค่าสินทรัพย์ทางการเงินประเภทตราสารหนี้สามารถแบ่งได้เป็น 3 ประเภทดังนี้



- ราคาทุนตัดจำหน่าย: สินทรัพย์ทางการเงินที่กลุ่มกิจการถือไว้เพื่อรับชำระกระแสเงินสดตามสัญญาซึ่งประกอบด้วยเงินต้นและดอกเบี้ยเท่านั้น จะวัดมูลค่าด้วยราคาทุนตัดจำหน่าย และรับรู้รายได้ดอกเบี้ยจากสินทรัพย์ทางการเงินดังกล่าวตามวิธีอัตราดอกเบี้ยที่แท้จริงและแสดงในรายการรายได้อื่น กำไรหรือขาดทุนจากการตัดรายการและกำไรขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนจะรับรู้ในกำไรหรือขาดทุนและแสดงรวมอยู่ในรายการกำไร (ขาดทุน) อื่น และกำไรหรือขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนตามลำดับ ส่วนรายการขาดทุนจากการด้อยค่าแสดงเป็นรายการแยกต่างหากในกำไรหรือขาดทุน
- มูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น (FVOCI): สินทรัพย์ทางการเงินที่กลุ่มกิจการถือไว้เพื่อ ก) รับชำระกระแสเงินสดตามสัญญาซึ่งประกอบด้วยเงินต้นและดอกเบี้ยเท่านั้น และ ข) เพื่อขาย จะวัดมูลค่าด้วย FVOCI และรับรู้การเปลี่ยนแปลงในมูลค่าของสินทรัพย์ทางการเงินผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น ยกเว้น 1) รายการขาดทุน/กลับรายการขาดทุนจากการด้อยค่า 2) รายได้ดอกเบี้ยที่คำนวณตามวิธีอัตราดอกเบี้ยที่แท้จริง และ 3) กำไร (ขาดทุน) สุทธิจากอัตราแลกเปลี่ยนจะรับรู้ในกำไรหรือขาดทุน เมื่อกลุ่มกิจการตัดรายการสินทรัพย์ทางการเงินดังกล่าว กำไรหรือขาดทุนที่รับรู้สะสมไว้ในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นจะถูกโอนจัดประเภทใหม่เข้ากำไร (ขาดทุน) อื่น รายได้ดอกเบี้ยจะแสดงในรายการรายได้อื่น ส่วนรายการขาดทุนจากการด้อยค่าแสดงเป็นรายการแยกต่างหากในกำไรหรือขาดทุน
- มูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน (FVPL): กลุ่มกิจการจะวัดมูลค่าสินทรัพย์ทางการเงินอื่นที่ไม่เข้าเงื่อนไขการวัดมูลค่าด้วยราคาทุนตัดจำหน่ายหรือ FVOCI ข้างต้น ด้วย FVPL โดยกำไรหรือขาดทุนที่เกิดจากการวัดมูลค่ายุติธรรมจะรับรู้ในกำไรหรือขาดทุนและแสดงเป็นรายการสุทธิในกำไรหรือขาดทุนจากการวัดมูลค่าเครื่องมือทางการเงินในรอบระยะเวลาที่เกิดรายการ

จ) ตราสารทุน

กลุ่มกิจการวัดมูลค่าตราสารทุนด้วยมูลค่ายุติธรรม ในกรณีที่กลุ่มกิจการเลือกรับรู้กำไรขาดทุนจากมูลค่ายุติธรรมในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น (FVOCI) กลุ่มกิจการจะไม่โอนจัดประเภทกำไร/ขาดทุนที่รับรู้สะสมดังกล่าวไปยังกำไรหรือขาดทุนเมื่อมีการตัดรายการเงินลงทุนในตราสารทุนดังกล่าวออกไป ทั้งนี้ เงินปันผลจากเงินลงทุนในตราสารทุนดังกล่าวจะรับรู้ในกำไรหรือขาดทุน และแสดงในรายการรายได้อื่น เมื่อกลุ่มกิจการมีสิทธิได้รับเงินปันผลนั้น

การเปลี่ยนแปลงในมูลค่ายุติธรรมของเงินลงทุนในตราสารทุนที่วัดมูลค่าด้วย FVPL จะรับรู้ในรายการในงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ

ขาดทุนและการกลับรายการขาดทุนจากการด้อยค่าจะแสดงรวมอยู่ในการเปลี่ยนแปลงในมูลค่ายุติธรรม

ฉ) การด้อยค่า

กลุ่มกิจการใช้วิธีอย่างง่าย (Simplified approach) ตามตามมาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับที่ 9 เรื่องเครื่องมือทางการเงิน (IFRS 9) ในการรับรู้การด้อยค่าของลูกหนี้การค้าและสินทรัพย์ที่เกิดจากสัญญา ตามประมาณการผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นตลอดอายุของสินทรัพย์ดังกล่าวตั้งแต่วันที่กลุ่มกิจการเริ่มรับรู้ลูกหนี้การค้าและสินทรัพย์ที่เกิดจากสัญญา

ในการพิจารณาผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น ผู้บริหารได้จัดกลุ่มลูกหนี้และสินทรัพย์ที่เกิดจากสัญญาตามความเสี่ยงด้านเครดิตที่มีลักษณะร่วมกันและตามกลุ่มระยะเวลาที่เกินกำหนดชำระ ทั้งนี้เนื่องจากสินทรัพย์ที่เกิดจากสัญญานั้นเป็นงานที่ส่งมอบแต่ยังไม่ได้เรียกเก็บซึ่งมีลักษณะความเสี่ยงใกล้เคียงกับลูกหนี้สำหรับสัญญาประเภทเดียวกัน ผู้บริหารจึงได้ใช้อัตราผลขาดทุนด้านเครดิตของลูกหนี้กับสินทรัพย์ที่เกิดจากสัญญาที่เกี่ยวข้องด้วย อัตราขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นพิจารณาจากลักษณะการจ่ายชำระในอดีต ข้อมูลผลขาดทุนด้านเครดิตจากประสบการณ์ในอดีต รวมทั้งข้อมูลและปัจจัยในอนาคตที่อาจมีผลกระทบต่อการจ่ายชำระของลูกหนี้

สำหรับสินทรัพย์ทางการเงินอื่นที่วัดมูลค่าด้วยราคาทุนตัดจำหน่าย และ FVOCI กลุ่มกิจการใช้วิธีการทั่วไป (General approach) ตาม TFRS 9 ในการวัดมูลค่าผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น ซึ่งกำหนดให้พิจารณาผลขาดทุนที่คาดว่าจะเกิดขึ้นภายใน 12 เดือนหรือตลอดอายุสินทรัพย์ ขึ้นอยู่กับว่ามีการเพิ่มขึ้นของความเสี่ยงด้านเครดิตอย่างมีนัยสำคัญหรือไม่ และรับรู้ผลขาดทุนจากการด้อยค่าตั้งแต่เริ่มรับรู้สินทรัพย์ทางการเงินดังกล่าว

กลุ่มกิจการประเมินความเสี่ยงด้านเครดิตของสินทรัพย์ทางการเงินดังกล่าว ณ ทุกสิ้นรอบระยะเวลารายงาน ว่ามีการเพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญนับตั้งแต่การรับรู้รายการเมื่อแรกเริ่มหรือไม่ (เปรียบเทียบความเสี่ยงของการผิดสัญญาที่จะเกิดขึ้น ณ วันที่รายงาน กับความเสี่ยงของการผิดสัญญาที่จะเกิดขึ้น ณ วันที่รับรู้รายการเริ่มแรก)

กลุ่มกิจการพิจารณาและรับรู้ผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น โดยพิจารณาถึงการคาดการณ์ในอนาคตมาประกอบกับประสบการณ์ในอดีต โดยผลขาดทุนด้านเครดิตที่รับรู้เกิดจากประมาณการความน่าจะเป็นของผลขาดทุนด้านเครดิตที่หลีกเลี่ยงไม่ได้ (เช่น มูลค่าปัจจุบันของจำนวนเงินสดที่คาดว่าจะไม่ได้รับทั้งหมดที่หลีกเลี่ยงไม่ได้) โดยจำนวนเงินสดที่คาดว่าจะไม่ได้รับ หมายถึงผลต่างระหว่างกระแสเงินสดตามสัญญาทั้งหมดและกระแสเงินสดซึ่งกลุ่มกิจการคาดว่าจะได้รับ คัดลดด้วยอัตราดอกเบี้ยที่แท้จริงเมื่อแรกเริ่มของสัญญา

กลุ่มกิจการวัดมูลค่าผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นโดยสะท้อนถึงปัจจัยต่อไปนี้

- จำนวนเงินที่คาดว่าจะไม่ได้รับถ่วงน้ำหนักตามประมาณการความน่าจะเป็น
- มูลค่าเงินตามเวลา
- ข้อมูลสนับสนุนและความสมเหตุสมผล ณ วันที่รายงาน เกี่ยวกับประสบการณ์ในอดีต สภาพการณ์ในปัจจุบันและการคาดการณ์ไปในอนาคต

ผลขาดทุนและการกลับรายการผลขาดทุนจากการด้อยค่าบันทึกในกำไรหรือขาดทุน โดยแสดงรวมอยู่ในรายการค่าใช้จ่ายในการบริหาร

4.8 สัญญาวิศวกรรมก่อสร้าง

สัญญาวิศวกรรมก่อสร้างคือสัญญาที่เจรจาเฉพาะเจาะจงเพื่อก่อสร้างสินทรัพย์รายการเดียวหรือหลายรายการซึ่งสัมพันธ์กันอย่างใกล้ชิดหรือต้องพึ่งพากันในด้านการออกแบบ เทคโนโลยีและหน้าที่หรือเชื่อมโยงกันด้วยวัตถุประสงค์ในการใช้ประโยชน์สุดท้าย

เมื่อผลการดำเนินงานตามสัญญาวิศวกรรมก่อสร้างไม่สามารถประมาณการได้อย่างน่าเชื่อถือ รายได้ตามสัญญาวิศวกรรมก่อสร้างจะรับรู้ได้ไม่เกินกว่าต้นทุนตามสัญญาซึ่งค่อนข้างแน่นอนจะได้รับคืน ต้นทุนตามสัญญาจะรับรู้เป็นค่าใช้จ่ายในงวดเมื่อเกิดขึ้น

เมื่อผลการดำเนินงานตามสัญญาวิศวกรรมก่อสร้างสามารถประมาณการได้อย่างน่าเชื่อถือ และมีความเป็นไปได้ที่สัญญาวิศวกรรมก่อสร้างจะมีกำไร ให้รับรู้รายได้ตลอดระยะเวลาของสัญญาวิศวกรรมก่อสร้าง เมื่อมีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่ที่ต้นทุนวิศวกรรมก่อสร้างทั้งหมดเกินกว่ารายได้ค่าวิศวกรรมก่อสร้างทั้งหมด กลุ่มกิจการจะรับรู้ขาดทุนที่คาดว่าจะเกิดขึ้นเป็นค่าใช้จ่ายทันที

ในการกำหนดขั้นความสำเร็จของงานวิศวกรรมก่อสร้าง จะไม่พิจารณาต้นทุนวิศวกรรมก่อสร้างที่เกิดขึ้นในระหว่างงวดที่เกี่ยวข้องกับกิจกรรมในอนาคต ซึ่งแสดงอยู่ในรูปงานระหว่างก่อสร้าง จำนวนเงินที่จ่ายเป็นเงินล่วงหน้า หรือสินทรัพย์อื่น ขึ้นอยู่กับลักษณะของต้นทุน



กลุ่มกิจการแสดงจำนวนเงินทั้งสิ้นที่กิจการมีสิทธิเรียกร้องจากผู้ว่าจ้างสำหรับงานก่อสร้างทุกสัญญาเป็นสินทรัพย์ของกิจการ สำหรับต้นทุนที่เกิดขึ้นและกำไรที่รับรู้ (หักด้วยรายการขาดทุนที่รับรู้แล้ว) สูงกว่าจำนวนเงินงวดที่เรียกเก็บ ซึ่งจำนวนเงินที่เรียกเก็บที่ลูกค้ายังไม่ได้ชำระและจำนวนเงินประกันผลงานจะรวมอยู่ภายใต้หัวข้อ รายได้ค้างรับจากการงานวิศวกรรม กลุ่มกิจการจะแสดงจำนวนเงินทั้งสิ้นที่ผู้ว่าจ้างมีสิทธิเรียกร้องจากกิจการสำหรับงานก่อสร้างทุกสัญญาเป็นหนี้สินของกลุ่มกิจการสำหรับจำนวนเงินที่เรียกเก็บมากกว่าต้นทุนที่เกิดขึ้นและกำไรที่รับรู้ (หักด้วยรายการขาดทุนที่รับรู้แล้ว)

4.9 อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน

อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนของกลุ่มกิจการส่วนใหญ่คืออาคารสำนักงานให้เช่า ซึ่งกลุ่มกิจการถือไว้เพื่อหาประโยชน์จากรายได้ค่าเช่าในระยะยาวหรือจากการเพิ่มขึ้นของมูลค่าของสินทรัพย์ และไม่ได้มีไว้ใช้งานโดยกิจการในกลุ่มกิจการ

อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนรับรู้รายการเมื่อเริ่มแรกของด้วยวิธีราคาทุน รวมถึงต้นทุนในการทำรายการ

กลุ่มกิจการรวมรายจ่ายในภายหลังเป็นส่วนหนึ่งของมูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์ก็ต่อเมื่อมีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่ที่กลุ่มกิจการจะได้รับประโยชน์เชิงเศรษฐกิจในอนาคตในรายจ่ายนั้น เมื่อมีการเปลี่ยนแปลงขึ้นส่วนของอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน กลุ่มกิจการจะตัดมูลค่าตามบัญชีของส่วนที่ถูกเปลี่ยนแปลงออก

หลังจากการรับรู้เมื่อเริ่มแรก อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนจะบันทึกด้วยวิธีราคาทุน หัก ค่าเสื่อมราคาสะสม และค่าเผื่อผลขาดทุนจากการด้อยค่า

ค่าเสื่อมราคาของอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนจะคำนวณตามวิธีเส้นตรง เพื่อที่ปันส่วนราคาทุนตลอดประมาณการอายุการให้ประโยชน์ดังนี้

อาคารและส่วนปรับปรุงอาคาร

30 ปี

4.10 ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์

ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์รับรู้เมื่อเริ่มแรกตามราคาทุน หลังจากนั้นอาคารและอุปกรณ์แสดงด้วยราคาทุนเดิมหักค่าเสื่อมราคาสะสมและผลขาดทุนจากการด้อยค่าสะสม (ถ้ามี) โดยราคาทุนของที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ประกอบด้วยราคาซื้อและต้นทุนทางตรงอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับการจัดหาสินทรัพย์เพื่อให้สินทรัพย์นั้นอยู่ในสถานที่และสภาพที่พร้อมจะใช้งานได้ตามความประสงค์ของฝ่ายบริหาร รวมทั้งต้นทุนที่ประเมินในเบื้องต้นสำหรับการรื้อ การขนย้าย และการบูรณะสถานที่ตั้งของสินทรัพย์ ซึ่งเป็นภาระผูกพันที่เกิดขึ้นเมื่อกลุ่มกิจการได้สินทรัพย์นั้นมาหรือเป็นผลจากการใช้สินทรัพย์นั้นในช่วงเวลาหนึ่งเพื่อวัตถุประสงค์ต่างๆ

ต้นทุนที่เกิดขึ้นภายหลังจะรวมอยู่ในมูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์ เมื่อต้นทุนนั้นคาดว่าจะก่อให้เกิดประโยชน์เชิงเศรษฐกิจในอนาคต มูลค่าตามบัญชีของชิ้นส่วนที่ถูกเปลี่ยนแปลงจะถูกตัดรายการออกไป

กลุ่มกิจการจะรับรู้ต้นทุนค่าซ่อมแซมและบำรุงรักษาอื่น ๆ เป็นค่าใช้จ่ายในกำไรขาดทุนเมื่อเกิดขึ้น

ที่ดินไม่มีการคิดค่าเสื่อมราคา ค่าเสื่อมราคาของสินทรัพย์อื่นคำนวณโดยใช้วิธีเส้นตรงเพื่อลดราคาทุนตลอดอายุการให้ประโยชน์ที่ประมาณการไว้ของสินทรัพย์ดังต่อไปนี้

ส่วนปรับปรุงที่ดิน	10 ปี
อาคารและส่วนปรับปรุงอาคาร	5 ถึง 30 ปี
ระบบสาธารณูปโภค	5 ถึง 30 ปี
เครื่องใช้สำนักงานและเครื่องตกแต่ง	5 ปี
เครื่องมือและอุปกรณ์	3 ถึง 10 ปี
ยานพาหนะ	5 ปี
อุปกรณ์โครงข่ายโทรคมนาคม	5 ถึง 25 ปี

กลุ่มกิจการได้มีการทบทวนและปรับปรุงมูลค่าคงเหลือและอายุการให้ประโยชน์ของสินทรัพย์ให้เหมาะสมทุกสิ้นรอบระยะเวลา รายงาน

ผลกำไรหรือขาดทุนที่เกิดจากการจำหน่ายที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ คำนวณโดยเปรียบเทียบสิ่งตอบแทนสุทธิที่ได้รับจากการจำหน่ายสินทรัพย์กับมูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์ และแสดงในกำไรหรือขาดทุนอื่น - สุทธิ

4.11 สินทรัพย์ไม่มีตัวตน

สิทธิการใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์

สิทธิการใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์โดยที่ซื้อและมีลักษณะเฉพาะบันทึกเป็นสินทรัพย์โดยคำนวณจากต้นทุนในการได้มา และการดำเนินการให้โปรแกรมคอมพิวเตอร์นั้นสามารถนำมาใช้งานได้ตามประสงค์ โดยจะตัดจำหน่ายตามวิธีเส้นตรงตลอดอายุประมาณการให้ประโยชน์เป็นระยะเวลา 5 และ 15 ปี

ต้นทุนที่ใช้ในการบำรุงรักษาโปรแกรมคอมพิวเตอร์บันทึกเป็นค่าใช้จ่ายเมื่อเกิดขึ้น

4.12 ค่าความนิยม

ค่าความนิยมคือสิ่งตอบแทนที่โอนให้ที่สูงกว่ามูลค่ายุติธรรมของส่วนแบ่งของกลุ่มกิจการในสินทรัพย์และหนี้สินที่ระบุได้ และหนี้สินที่อาจเกิดขึ้นของบริษัทย่อย ณ วันที่ได้มาซึ่งบริษัทย่อยนั้น ค่าความนิยมที่เกิดจากการได้มาซึ่งบริษัทย่อยจะแสดงเป็นรายการแยกต่างหากในงบแสดงฐานะการเงินรวม

ค่าความนิยมที่รับรู้จะต้องถูกทดสอบการด้อยค่าทุกปี และแสดงด้วยราคาทุนหักค่าเผื่อการด้อยค่าสะสม ค่าเผื่อการด้อยค่าของค่าความนิยมที่รับรู้แล้วจะไม่มีการกลับรายการ ทั้งนี้มูลค่าคงเหลือตามบัญชีของค่าความนิยมจะถูกรวมคำนวณในกำไรหรือขาดทุนเมื่อมีการขายกิจการ

ในการทดสอบการด้อยค่าของค่าความนิยม ค่าความนิยมจะถูกปันส่วนไปยังหน่วยที่ก่อให้เกิดกระแสเงินสด โดยที่หน่วยนั้นอาจเป็นหน่วยเดียวหรือหลายหน่วยรวมกันซึ่งคาดว่าจะได้รับประโยชน์จากการรวมธุรกิจ ซึ่งค่าความนิยมเกิดขึ้นจากส่วนงานปฏิบัติการที่ระบุได้



4.13 การด้อยค่าของสินทรัพย์

กลุ่มกิจการทดสอบการด้อยค่าของสินทรัพย์ที่มีอายุการให้ประโยชน์ที่ไม่ทราบได้แน่นอนเป็นประจำทุกปี และเมื่อมีเหตุการณ์หรือสถานการณ์ที่บ่งชี้ว่าสินทรัพย์ดังกล่าวอาจมีการด้อยค่า สำหรับสินทรัพย์อื่น กลุ่มกิจการจะทดสอบการด้อยค่าเมื่อมีเหตุการณ์หรือสถานการณ์ที่บ่งชี้ว่าสินทรัพย์ดังกล่าวอาจมีการด้อยค่า รายการขาดทุนจากการด้อยค่าจะรับรู้เมื่อมูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์สูงกว่ามูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืน โดยมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนหมายถึงจำนวนที่สูงกว่าระหว่างมูลค่ายุติธรรมหักต้นทุนในการจำหน่ายและมูลค่าจากการใช้

เมื่อมีเหตุให้เชื่อว่าสาเหตุที่ทำให้เกิดการด้อยค่าในอดีตได้หมดไป กลุ่มกิจการจะกลับรายการขาดทุนจากด้อยค่าสำหรับสินทรัพย์อื่น ๆ ที่ไม่ใช่ค่าความนิยม

4.14 สัญญาเช่า

สัญญาเช่า - กรณีที่กลุ่มกิจการเป็นผู้เช่า

กลุ่มกิจการรับรู้สัญญาเช่าเมื่อกลุ่มกิจการสามารถเข้าถึงสินทรัพย์ตามสัญญาเช่า เป็นสินทรัพย์สิทธิการใช้และหนี้สินตามสัญญาเช่า โดยค่าเช่าที่ชำระจะบันทึบส่วนเป็นการจ่ายชำระหนี้สินและต้นทุนทางการเงิน โดยต้นทุนทางการเงินจะรับรู้ในกำไรหรือขาดทุนตลอดระยะเวลาสัญญาเช่าด้วยอัตราดอกเบี้ยคงที่จากยอดหนี้สินตามสัญญาเช่าที่คงเหลืออยู่ กลุ่มกิจการคิดค่าเสื่อมราคาสินทรัพย์สิทธิการใช้ตามวิธีเส้นตรงตามอายุที่สั้นกว่าระหว่างอายุสินทรัพย์และระยะเวลาการเช่า

กลุ่มกิจการบันทึบส่วนสิ่งตอบแทนในสัญญาไปยังส่วนประกอบของสัญญาที่เป็นการเช่าและส่วนประกอบของสัญญาที่ไม่เป็นการเช่าตามราคาเอกเทศเปรียบเทียบของแต่ละส่วนประกอบ สำหรับสัญญาที่ประกอบด้วยส่วนประกอบของสัญญาที่ไม่เป็นการเช่าและส่วนประกอบของสัญญาที่ไม่เป็นการเช่า ยกเว้นสัญญาเช่าอสังหาริมทรัพย์ซึ่งกลุ่มกิจการเป็นผู้เช่า โดยกลุ่มกิจการเลือกที่จะไม่แยกส่วนประกอบของสัญญา และรวมแต่ละส่วนประกอบเป็นส่วนประกอบที่เป็นการเช่าเท่านั้น

สินทรัพย์และหนี้สินตามสัญญาเช่ารับรู้เริ่มแรกด้วยมูลค่าปัจจุบัน หนี้สินตามสัญญาเช่าประกอบด้วยมูลค่าปัจจุบันของการจ่ายชำระตามสัญญาเช่า ดังนี้

- ค่าเช่าคงที่ (รวมถึงการจ่ายชำระคงที่โดยเนื้อหา) สุทธิด้วยเงินอุดหนุน
- ค่าเช่าผันแปรที่อ้างอิงจากอัตราหรือดัชนี
- มูลค่าที่คาดว่าจะต้องจ่ายจากการรับประกันมูลค่าคงเหลือ
- ราคาสิทธิเลือกซื้อหากมีความแน่นอนอย่างสมเหตุสมผลที่กลุ่มกิจการจะใช้สิทธิ และ
- ค่าปรับจากการยกเลิกสัญญา หากอายุของสัญญาเช่าสะท้อนถึงการที่กลุ่มกิจการคาดว่าจะยกเลิกสัญญานั้น

การจ่ายชำระตามสัญญาเช่าในช่วงการต่ออายุสัญญาเช่าได้รวมอยู่ในการคำนวณหนี้สินตามสัญญาเช่า หากกลุ่มกิจการมีความแน่นอนอย่างสมเหตุสมผลในการใช้สิทธิต่ออายุสัญญาเช่า

กลุ่มกิจการจะคิดลดค่าเช่าจ่ายข้างต้นด้วยอัตราดอกเบี้ยโดยนัยตามสัญญา หากไม่สามารถหาอัตราดอกเบี้ยโดยนัยได้ กลุ่มกิจการจะคิดลดด้วยอัตราการกู้ยืมส่วนเพิ่มของผู้เช่า ซึ่งก็คืออัตราที่สะท้อนถึงการกู้ยืมเพื่อให้ได้มาซึ่งสินทรัพย์ที่มีมูลค่าใกล้เคียงกัน ในสภาวะเศรษฐกิจ อายุสัญญา และเงื่อนไขที่ใกล้เคียงกัน

สินทรัพย์สิทธิการใช้จะรับรู้ด้วยราคาทุน ซึ่งประกอบด้วย

- จำนวนที่รับรู้เริ่มแรกของหนี้สินตามสัญญาเช่า
- ค่าเช่าจ่ายที่ได้ชำระก่อนเริ่ม หรือ ณ วันทำสัญญา สุทธิจากเงินคงใจที่ได้รับตามสัญญาเช่า
- ต้นทุนทางตรงเริ่มแรก
- ต้นทุนการปรับปรุงสภาพสินทรัพย์

ค่าเช่าที่จ่ายตามสัญญาเช่าระยะสั้นและสัญญาเช่าสินทรัพย์ที่มีมูลค่าต่ำจะรับรู้เป็นค่าใช้จ่ายตามวิธีเส้นตรง สัญญาเช่าระยะสั้นคือสัญญาเช่าที่มีอายุสัญญาเช่าน้อยกว่าหรือเท่ากับ 12 เดือน

4.15 หนี้สินทางการเงิน

ก) การจัดประเภท

กลุ่มกิจการจะพิจารณาจัดประเภทเครื่องมือทางการเงินที่กลุ่มกิจการเป็นผู้ออกเป็นหนี้สินทางการเงินหรือตราสารทุน โดยพิจารณาภาระผูกพันตามสัญญา ดังนี้

- หากกลุ่มกิจการมีภาระผูกพันตามสัญญาที่จะต้องส่งมอบเงินสดหรือสินทรัพย์ทางการเงินอื่นให้กับกิจการอื่น โดยไม่สามารถปฏิเสธการชำระหรือเลื่อนการชำระออกไปอย่างไม่มีกำหนดได้นั้น เครื่องมือทางการเงินนั้นจะจัดประเภทเป็นหนี้สินทางการเงิน เว้นแต่ว่าการชำระนั้นสามารถชำระโดยการออกตราสารทุนของกลุ่มกิจการเองด้วยจำนวนตราสารทุนที่คงที่ เพื่อแลกเปลี่ยนกับจำนวนเงินที่คงที่
- หากกลุ่มกิจการไม่มีภาระผูกพันตามสัญญาหรือสามารถเลื่อนการชำระภาระผูกพันตามสัญญาไปได้ เครื่องมือทางการเงินดังกล่าวจะจัดประเภทเป็นตราสารทุน

เงินกู้ยืมจัดประเภทเป็นหนี้สินหมุนเวียนเมื่อกลุ่มกิจการไม่มีสิทธิอันปราศจากเงื่อนไขให้เลื่อนชำระหนี้ออกไปอีกเป็นเวลาไม่น้อยกว่า 12 เดือน นับจากวันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน

ข) การวัดมูลค่า

ในการรับรู้รายการเมื่อเริ่มแรกกลุ่มกิจการต้องวัดมูลค่าหนี้สินทางการเงินด้วยมูลค่ายุติธรรม และวัดมูลค่าหนี้สินทางการเงินทั้งหมดภายหลังการรับรู้รายการด้วยราคาทุนตัดจำหน่าย

ค) การตัดรายการและการเปลี่ยนแปลงเงื่อนไขของสัญญา

กลุ่มกิจการตัดรายการหนี้สินทางการเงินเมื่อภาระผูกพันที่ระบุในสัญญาได้มีการปฏิบัติตามแล้ว หรือได้มีการยกเลิกไปหรือสิ้นสุดลงแล้ว

หากกลุ่มกิจการมีการเจรจาต่อรองหรือเปลี่ยนแปลงเงื่อนไขของหนี้สินทางการเงิน กลุ่มกิจการจะต้องพิจารณาว่ารายการดังกล่าวเข้าเงื่อนไขของการตัดรายการหรือไม่ หากเข้าเงื่อนไขของการตัดรายการ กลุ่มกิจการจะต้องรับรู้หนี้สินทางการเงินใหม่ด้วยมูลค่ายุติธรรมของหนี้สินใหม่นั้น และตัดรายการหนี้สินทางการเงินนั้นด้วยมูลค่าตามบัญชีที่เหลืออยู่ และรับรู้ส่วนต่างในรายการกำไร/ขาดทุนอื่นในกำไรหรือขาดทุน

หากกลุ่มกิจการพิจารณาแล้วว่าการต่อรองเงื่อนไขดังกล่าวไม่เข้าเงื่อนไขของการตัดรายการ กลุ่มกิจการจะปรับปรุงมูลค่าของหนี้สินทางการเงินโดยการคิดลดกระแสเงินสดใหม่ตามสัญญาด้วยอัตราดอกเบี้ยที่แท้จริงเดิม (Original effective interest rate) ของหนี้สินทางการเงินนั้น และรับรู้ส่วนต่างในรายการกำไรหรือขาดทุนอื่นในกำไรหรือขาดทุน



4.16 ต้นทุนการกู้ยืม

ต้นทุนการกู้ยืมของเงินกู้ยืมที่กู้มาทั่วไปและที่กู้มาโดยเฉพาะที่เกี่ยวข้องโดยตรงกับการได้มา การก่อสร้าง หรือการผลิตสินทรัพย์ที่เข้าเงื่อนไขต้องนำมาเป็นส่วนหนึ่งของราคาทุนของสินทรัพย์นั้น โดยสินทรัพย์ที่เข้าเงื่อนไขคือสินทรัพย์ที่จำเป็นต้องใช้ระยะเวลานานในการเตรียมสินทรัพย์นั้นให้อยู่ในสภาพพร้อมที่จะใช้ได้ตามประสงค์หรือพร้อมที่จะขาย การรวมต้นทุนการกู้ยืมเป็นราคาทุนของสินทรัพย์ต้องสิ้นสุดลงเมื่อการดำเนินการส่วนใหญ่ ที่จำเป็นในการเตรียมสินทรัพย์ที่เข้าเงื่อนไขให้อยู่ในสภาพพร้อมที่จะใช้ได้ตามประสงค์หรือพร้อมที่จะขายได้เสร็จสิ้นลง

ต้นทุนการกู้ยืมอื่น ๆ ต้องถือเป็นค่าใช้จ่ายในงวดที่เกิดขึ้น

4.17 ภาษีเงินได้งวดปัจจุบันและภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี

ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้สำหรับงวดประกอบด้วยภาษีเงินได้ของงวดปัจจุบันและภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี ภาษีเงินได้จะรับรู้ในงบกำไรขาดทุน ยกเว้นส่วนภาษีเงินได้ที่เกี่ยวข้องกับรายการที่รับรู้ในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นหรือรายการที่รับรู้โดยตรงไปยังส่วนของเจ้าของ

ภาษีเงินได้ของงวดปัจจุบัน

ภาษีเงินได้ของงวดปัจจุบันคำนวณจากอัตราภาษีตามกฎหมายภาษีที่มีผลบังคับใช้อยู่หรือที่คาดว่าจะมีผลบังคับใช้ภายในสิ้นรอบระยะเวลาที่รายงาน ผู้บริหารจะประเมินสถานะของการยื่นแบบแสดงรายการภาษีเป็นงวด ๆ ในกรณีที่มีการนำกฎหมายภาษีไปปฏิบัติขึ้นอยู่กับความถี่ของกิจกรรมการจัดประมาณการค่าใช้จ่ายภาษีที่เหมาะสมจากจำนวนที่คาดว่าจะต้องจ่ายชำระแก่หน่วยงานจัดเก็บภาษี

ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี

ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีรับรู้เมื่อเกิดผลต่างชั่วคราวระหว่างฐานภาษีของสินทรัพย์และหนี้สิน และราคาตามบัญชีที่แสดงอยู่ในงบการเงิน อย่างไรก็ตามกลุ่มกิจการจะไม่รับรู้ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีสำหรับผลต่างชั่วคราวที่เกิดจากเหตุการณ์ต่อไปนี้

- การรับรู้เริ่มแรกของรายการสินทรัพย์หรือรายการหนี้สินที่เกิดจากรายการที่ไม่ใช่การรวมธุรกิจ และไม่มีผลกระทบต่อกำไรหรือขาดทุนทั้งทางบัญชีและทางภาษี
- ผลต่างชั่วคราวของเงินลงทุนในบริษัทย่อย บริษัทร่วม และส่วนได้เสียในการร่วมค้าที่กลุ่มกิจการสามารถควบคุมจังหวะเวลาของการกลับรายการผลต่างชั่วคราวและการกลับรายการผลต่างชั่วคราวมีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่ว่าจะไม่เกิดขึ้นภายในระยะเวลาที่คาดการณ์ได้ในอนาคต

ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีคำนวณจากอัตราภาษีที่มีผลบังคับใช้อยู่หรือที่คาดว่าจะมีผลบังคับใช้ภายในสิ้นรอบระยะเวลาที่รายงาน และคาดว่าอัตราภาษีดังกล่าวจะนำไปใช้เมื่อสินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีที่เกี่ยวข้องได้ใช้ประโยชน์หรือหนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีได้มีการจ่ายชำระ

สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีจะรับรู้หากมีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่ว่ากลุ่มกิจการจะมีกำไรทางภาษีเพียงพอที่จะนำจำนวนผลต่างชั่วคราวนั้นมาใช้ประโยชน์

สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีและหนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีจะแสดงหักกลบกกันก็ต่อเมื่อกิจการมีสิทธิตามกฎหมายที่จะนำสินทรัพย์ภาษีเงินได้ของงวดปัจจุบันมาหักกลบกกับหนี้สินภาษีเงินได้ของงวดปัจจุบัน และทั้งสินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีและหนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีเกี่ยวข้องกับภาษีเงินได้ที่ประเมินโดยหน่วยงานจัดเก็บภาษีหน่วยงานเดียวกันซึ่งตั้งใจจะจ่ายหนี้สินและสินทรัพย์ภาษีเงินได้ของงวดปัจจุบันด้วยยอดสุทธิ

4.18 ผลประโยชน์พนักงาน

ก) ผลประโยชน์พนักงานระยะสั้น

ผลประโยชน์พนักงานระยะสั้น คือ ผลประโยชน์ที่คาดว่าจะต้องจ่ายชำระภายใน 12 เดือนหลังจากวันสิ้นรอบระยะเวลาบัญชี เช่น ค่าจ้าง เงินเดือน ลาประจำปี โบนัส และค่ารักษาพยาบาล ของพนักงานปัจจุบันรับรู้ตามช่วงเวลาการให้บริการของพนักงานไปจนถึงวันสิ้นสุดรอบระยะเวลารายงาน กลุ่มกิจการจะบันทึกหนี้สินด้วยจำนวนที่คาดว่าจะต้องจ่าย

ข) โครงการสมทบเงิน

กลุ่มกิจการจะจ่ายสมทบให้กับกองทุนกองทุนสำรองเลี้ยงชีพตามข้อบังคับของกลุ่มกิจการ กลุ่มกิจการไม่มีภาระผูกพันที่ต้องจ่ายชำระเพิ่มเติมเมื่อได้จ่ายเงินสมทบแล้ว เงินสมทบจะถูกรับรู้เป็นค่าใช้จ่ายผลประโยชน์พนักงานเมื่อถึงกำหนดชำระ

ค) ผลประโยชน์เมื่อเกษียณอายุ

โครงการผลประโยชน์เมื่อเกษียณอายุ กำหนดจำนวนเงินผลประโยชน์ที่พนักงานจะได้รับเมื่อเกษียณอายุ โดยมักขึ้นอยู่กับปัจจัยหลายประการ เช่น อายุ จำนวนปีที่ให้บริการ และค่าตอบแทนเมื่อเกษียณอายุ

หนี้สินสำหรับโครงการผลประโยชน์เมื่อเกษียณอายุจะรับรู้ในงบแสดงฐานะการเงินด้วยมูลค่าปัจจุบันของภาระผูกพัน ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน ภาระผูกพันผลประโยชน์นี้คำนวณโดยนักคณิตศาสตร์ประกันภัยอิสระ ด้วยวิธีคิดลดแต่ละหน่วยที่ประมาณการไว้ ซึ่งมูลค่าปัจจุบันของโครงการผลประโยชน์จะประมาณโดยการคิดลดกระแสเงินสดจ่ายในอนาคต โดยใช้อัตราผลตอบแทนในตลาดของพันธบัตรรัฐบาล ซึ่งเป็นสกุลเงินเดียวกับสกุลเงินประมาณการกระแสเงินสด และวันครบกำหนดของหุ้นกู้ใกล้เคียงกับระยะเวลาที่ต้องชำระภาระผูกพันโครงการผลประโยชน์เมื่อเกษียณอายุ

กำไรและขาดทุนจากการวัดมูลค่าใหม่จะรับรู้ในส่วนของผู้ถือหุ้นกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นในงวดที่เกิดขึ้น และรวมอยู่ในกำไรสะสมในงบแสดงการเปลี่ยนแปลงในส่วนของผู้ถือหุ้น

ต้นทุนบริการในอดีตจะถูกรับรู้ทันทีในกำไรหรือขาดทุน

4.19 ประเมินการหนี้สิน

กลุ่มกิจการมีภาระผูกพันในปัจจุบันตามกฎหมายหรือตามข้อตกลงที่จัดทำไว้ อันเป็นผลสืบเนื่องมาจากการดำเนินงานในอดีต ซึ่งการชำระภาระผูกพันนั้นมีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่นอนว่าจะส่งผลให้บริษัทต้องสูญเสียทรัพยากรออกไป และประมาณการจำนวนที่ต้องจ่ายได้

กลุ่มกิจการจะวัดมูลค่าของจำนวนประมาณการหนี้สินโดยใช้มูลค่าปัจจุบันของรายจ่ายที่คาดว่าจะต้องนำมาจ่ายชำระภาระผูกพัน การเพิ่มขึ้นของประมาณการหนี้สินเนื่องจากมูลค่าของเงินตามเวลาจะรับรู้เป็นดอกเบี้ยจ่าย



4.20 ทุนเรือนหุ้น

หุ้นสามัญที่กิจการสามารถกำหนดเงินปันผลได้อย่างอิสระจะจัดประเภทไว้เป็นส่วนของผู้ถือหุ้น

ต้นทุนที่เพิ่มขึ้นเกี่ยวข้องกับการออกหุ้นใหม่แสดงเป็นรายการหักในส่วนของผู้ถือหุ้นด้วยจำนวนเงินสุทธิจากภาษี โดยนำไปหักจากสิ่งตอบแทนที่ได้รับจากการออกหุ้นดังกล่าว

หุ้นทุนซื้อคืน

กรณีที่บริษัทในกลุ่มกิจการซื้อหุ้นสามัญของบริษัทกลับคืน สิ่งตอบแทนที่จ่ายไปรวมถึงต้นทุนเพิ่มเติมที่เกี่ยวข้องโดยตรง (สุทธิจากภาษีเงินได้) จะรับรู้เป็นหุ้นทุนซื้อคืนและแสดงเป็นรายการหักจากยอดรวมของส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัทจนกว่าหุ้นทุนซื้อคืนดังกล่าวจะถูกยกเลิกไปหรือจำหน่ายออกไปใหม่ เมื่อมีการจำหน่ายหุ้นทุนซื้อคืนออกไปใหม่ สิ่งตอบแทนใดๆ ที่ได้รับการนำหุ้นทุนซื้อคืนออกจำหน่ายใหม่สุทธิจากต้นทุนเพิ่มเติมที่เกี่ยวข้องโดยตรงสุทธิจากภาษีเงินได้ที่เกี่ยวข้องจะแสดงรวมไว้ในส่วนของผู้ถือหุ้น

4.21 การรับรู้รายได้

รายได้หลักรวมถึงรายได้ที่เกิดจากกิจกรรมปกติทางธุรกิจทุกประเภท รวมถึงรายได้อื่น ๆ ที่กลุ่มกิจการได้รับจากกิจกรรมปกติทางธุรกิจ

สำหรับสัญญาที่มีหลายองค์ประกอบที่กลุ่มกิจการจะต้องส่งมอบสินค้าหรือให้บริการหลายประเภท กลุ่มกิจการต้องแยกเป็นแต่ละภาระที่ต้องปฏิบัติที่แยกต่างหากจากกัน และต้องปันส่วนราคาของรายการของสัญญาดังกล่าวไปยังแต่ละภาระที่ต้องปฏิบัติตามสัดส่วนของราคาขายแบบเอกเทศหรือประมาณการราคาขายแบบเอกเทศ กลุ่มกิจการจะรับรู้รายได้ของแต่ละภาระที่ต้องปฏิบัติแยกต่างหากจากกันเมื่อกลุ่มกิจการได้ปฏิบัติตามภาระนั้นแล้ว

รายได้จากการขาย

รายได้จากการขายประกอบด้วยมูลค่ายุติธรรมที่จะได้รับจากการขายสินค้าและบริการซึ่งเกิดขึ้นจากกิจกรรมตามปกติของกลุ่มกิจการ รายได้จะแสดงด้วยจำนวนเงินสุทธิจากภาษีขาย การรับคืน เงินคืนและส่วนลด รายได้จากการขายสินค้ารับรู้เมื่อผู้ซื้อโอนความเสี่ยงและผลตอบแทนที่เป็นสาระสำคัญของความเป็นเจ้าของสินค้า

รายได้จากการให้บริการวิศวกรรม

รายได้จากการให้บริการวิศวกรรมรับรู้ตลอดช่วงเวลาหนึ่งโดยใช้วิธีบัญชีนำเข้า ด้วยการอ้างอิงจากสัดส่วนของต้นทุนที่เกิดขึ้นของงานที่ได้ทำเสร็จจนถึงปัจจุบันกับประมาณการต้นทุนการก่อสร้างของทั้งโครงการเมื่อเสร็จสิ้น

รายได้จากการให้บริการติดตั้งโครงข่าย

รายได้จากการให้บริการติดตั้งโครงข่ายรับรู้รายได้ ณ เวลาใดเวลาหนึ่ง ณ วันที่เสร็จสิ้นภาระ หรือรับรู้ตลอดช่วงเวลาหนึ่งตามระยะเวลาที่ระบุในสัญญา โดยพิจารณาด้วยวิธีการวัดอัตราส่วนงานที่สำเร็จของแต่ละภาระที่ต้องปฏิบัติด้วยวิธีปัจจัยนำเข้า หรือวิธีผลผลิต ดังนี้

วิธีปัจจัยนำเข้า

รับรู้ด้วยการอ้างอิงจากสัดส่วนของต้นทุนที่เกิดขึ้นของงานที่ได้ทำเสร็จจนถึงปัจจุบันกับประมาณการต้นทุนการก่อสร้างของทั้งโครงการเมื่อเสร็จสิ้น

วิธีผลผลิต

รับรู้โดยพิจารณามูลค่าของงานบริการที่ปฏิบัติแล้วเสร็จและโอนให้กับลูกค้าแล้วเทียบกับมูลค่าของงานบริการทั้งหมดที่ระบุไว้ในสัญญาที่ทำกับลูกค้า

รายได้จากการให้บริการ

กลุ่มกิจการรับรู้รายได้จากสัญญาให้บริการที่มีลักษณะการให้บริการแบบต่อเนื่องตามวิธีเส้นตรงตลอดระยะเวลาของสัญญา โดยที่ไม่ได้คำนึงถึงรอบระยะเวลาการชำระเงินตามสัญญา

สินทรัพย์และหนี้สินที่เกิดจากสัญญา

กลุ่มกิจการรับรู้สินทรัพย์ที่เกิดจากสัญญาเมื่อกลุ่มกิจการรับรู้รายได้จากการปฏิบัติตามภาระที่ต้องปฏิบัติตามสัญญา ก่อนที่จะรับชำระหรือถึงกำหนดชำระตามสัญญา ซึ่งแสดงเป็นรายได้ค้างรับจากการให้บริการงานวิศวกรรมและรายได้ค้างรับจากงานบริการโครงข่ายในงบแสดงฐานะการเงิน

กลุ่มกิจการรับรู้หนี้สินที่เกิดจากสัญญาเมื่อได้รับชำระจากลูกค้าหรือถึงกำหนดชำระตามสัญญาก่อนที่กลุ่มกิจการจะปฏิบัติตามภาระที่ต้องปฏิบัติ ซึ่งแสดงเป็นเงินรับล่วงหน้าจากการให้บริการงานวิศวกรรมและเงินรับล่วงหน้าจากงานบริการติดตั้งโครงข่ายระยะยาวในงบแสดงฐานะการเงิน

กลุ่มกิจการจะแสดงยอดสุทธิหนี้สินที่เกิดจากสัญญาหลังจากหักลบกับสินทรัพย์ที่เกิดจากสัญญานั้น ๆ ในแต่ละสัญญาที่ทำกับลูกค้า

รายได้อื่น

รายได้ดอกเบี้ยต้องรับรู้ตามเกณฑ์อัตราผลตอบแทนที่แท้จริง และรายได้อื่นรับรู้ตามเกณฑ์คงค้างซึ่งเป็นไปตามเนื้อหาของข้อตกลงที่เกี่ยวข้อง

ต้นทุนส่วนเพิ่มในการได้มาซึ่งสัญญา

กลุ่มกิจการรับรู้ต้นทุนส่วนเพิ่มในการได้มาซึ่งสัญญาระยะยาว ซึ่งส่วนใหญ่คือค่าคอมมิชชั่นที่จ่ายให้แก่บุคคลภายนอกและพนักงาน และตัดจำหน่ายเป็นค่าใช้จ่ายในการขายตามรูปแบบเดียวกับการรับรู้รายได้ของสัญญาที่เกี่ยวข้อง



4.22 การจ่ายเงินปันผล

เงินปันผลที่จ่ายไปยังผู้ถือหุ้นของกิจการจะรับรู้เป็นหนี้สินในงบการเงินเมื่อการจ่ายเงินปันผลระหว่างกาลได้รับการอนุมัติจากที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท และการจ่ายเงินปันผลประจำปีได้รับอนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัท

4.23 อนุพันธ์

อนุพันธ์แฝงและอนุพันธ์ที่ไม่เข้าเงื่อนไขของการบัญชีป้องกันความเสี่ยง

อนุพันธ์แฝงที่กลุ่มกิจการแยกรับรู้รายการ และอนุพันธ์ที่ไม่เข้าเงื่อนไขของการบัญชีป้องกันความเสี่ยงจะรับรู้เริ่มแรกด้วยมูลค่ายุติธรรม และจะรับรู้การเปลี่ยนแปลงในมูลค่ายุติธรรมในรายการกำไรหรือขาดทุนอื่น

กลุ่มกิจการแสดงมูลค่ายุติธรรมของอนุพันธ์เป็นรายการหมุนเวียนหรือไม่หมุนเวียนตามวันครบกำหนดของอนุพันธ์นั้น

4.24 ข้อมูลจำแนกตามส่วนงาน

ส่วนงานดำเนินงานได้ถูกรายงานในลักษณะเดียวกับรายงานภายในที่น่าเสนอให้ผู้มีอำนาจตัดสินใจสูงสุดด้านการดำเนินงาน ผู้มีอำนาจตัดสินใจสูงสุดด้านการดำเนินงานหมายถึงบุคคลที่มีหน้าที่ในการจัดสรรทรัพยากรและประเมินผลการปฏิบัติงานของส่วนงานดำเนินงาน ซึ่งพิจารณาว่าคือ ประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้จัดการใหญ่ที่ทำการตัดสินใจเชิงกลยุทธ์

5 การจัดการความเสี่ยงทางการเงิน

5.1 ปัจจัยความเสี่ยงทางการเงิน

กลุ่มกิจการมีความเสี่ยงทางการเงินที่หลากหลายซึ่งได้แก่ ความเสี่ยงจากตลาด (รวมถึงความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนและความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ย) ความเสี่ยงด้านการให้สินเชื่อ และความเสี่ยงด้านสภาพคล่อง แผนการจัดการความเสี่ยงโดยรวมของกลุ่มกิจการจึงมุ่งเน้นความผันผวนของตลาดการเงินและบริหารจัดการเพื่อลดผลกระทบต่อการดำเนินงานให้อยู่ในระดับที่ยอมรับได้

กลุ่มกิจการมีส่วนงานบริหารการเงินในการจัดการความเสี่ยง โดยนโยบายของกลุ่มกิจการรวมถึงนโยบายความเสี่ยงในด้านต่างๆ ได้แก่ ความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ ความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ย ความเสี่ยงด้านการให้สินเชื่อ และความเสี่ยงด้านสภาพคล่อง ทั้งนี้ หลักการในการป้องกันความเสี่ยงจะเป็นไปตามนโยบายที่คณะกรรมการบริษัทอนุมัติ เพื่อสื่อสารและใช้เป็นเครื่องมือในการควบคุมส่วนงานบริหารการเงินในทุกกิจการของกลุ่มกิจการ

5.1.1 ความเสี่ยงจากตลาด

ก) ความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยน

เนื่องจากกลุ่มกิจการดำเนินงานระหว่างประเทศจึงมีความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศโดยเฉพาะจากสกุลเงินดอลลาร์สหรัฐและสกุลเงินยูโร อันเกี่ยวเนื่องมาจากรายการซื้อขายสินค้าและให้บริการ กลุ่มกิจการมีแนวทางบริหารความเสี่ยงโดยพิจารณาการเข้าทำสัญญาแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศล่วงหน้าตามความเหมาะสม กลุ่มกิจการเข้าทำสัญญาแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศล่วงหน้ากับสถาบันการเงินเพื่อป้องกันการความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยน

ความเสี่ยง

กลุ่มกิจการและบริษัทมีความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยน ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน ซึ่งสรุปเป็นสกุลเงินบาท ดังนี้

	(หน่วย : บาท)			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2565	พ.ศ. 2564	พ.ศ. 2565	พ.ศ. 2564
	ดอลลาร์สหรัฐ	ดอลลาร์สหรัฐ	ดอลลาร์สหรัฐ	ดอลลาร์สหรัฐ
สินทรัพย์ทางการเงิน	12,297,163	18,673,313	4,622,861	2,126,523
หนี้สินทางการเงิน	175,831,024	175,893,978	174,178,520	175,893,978
สัญญาอนุพันธ์ที่ไม่ได้นำการบัญชีป้องกันความเสี่ยงมาถือปฏิบัติ				
- สัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า	404,656,535	225,880,938	184,706,942	108,722,340

	(หน่วย : บาท)			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2565	พ.ศ. 2564	พ.ศ. 2565	พ.ศ. 2564
	ยูโร	ยูโร	ยูโร	ยูโร
หนี้สินทางการเงิน	216,179,042	253,332,261	216,179,042	253,332,261
สัญญาอนุพันธ์ที่ไม่ได้นำการบัญชีป้องกันความเสี่ยงมาถือปฏิบัติ				
- สัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า	197,925,554	251,038,297	197,925,554	251,038,297

ยอดสินทรัพย์ทางการเงินที่มีมูลค่าเป็นเงินตราต่างประเทศประกอบด้วย เงินสด และลูกหนี้การค้า ส่วนยอดหนี้สินทางการเงินที่มีมูลค่าเป็นเงินตราต่างประเทศประกอบด้วย เจ้าหนี้การค้า และเงินกู้ยืมระยะสั้น



การวิเคราะห์ความอ่อนไหว

ดังที่แสดงในตารางข้างต้น กลุ่มกิจการมีความเสี่ยงหลักจากการเปลี่ยนแปลงในอัตราแลกเปลี่ยนระหว่างเงินบาทและเงินดอลลาร์สหรัฐและยูโร ความอ่อนไหวในกำไรหรือขาดทุนต่อการเปลี่ยนแปลงในอัตราแลกเปลี่ยนส่วนใหญ่มาจากสินทรัพย์และหนี้สินทางการเงินในสกุลเงินดอลลาร์สหรัฐและยูโร

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	ผลกระทบต่อกำไรสุทธิ		ผลกระทบต่อกำไรสุทธิ	
	พ.ศ. 2565 ล้านบาท	พ.ศ. 2564 ล้านบาท	พ.ศ. 2565 ล้านบาท	พ.ศ. 2564 ล้านบาท
อัตราแลกเปลี่ยนบาทต่อดอลลาร์สหรัฐ				
- เพิ่มขึ้นร้อยละ 10* (พ.ศ. 2564: ร้อยละ 10)*	22.58	6.87	1.52	(6.50)
อัตราแลกเปลี่ยนบาทต่อดอลลาร์สหรัฐ				
- ลดลงร้อยละ 10* (พ.ศ. 2564: ร้อยละ 10)*	(22.58)	(6.87)	(1.52)	6.50
อัตราแลกเปลี่ยนบาทต่อยูโร				
- เพิ่มขึ้นร้อยละ 10* (พ.ศ. 2564: ร้อยละ 10)*	(1.83)	(0.23)	(1.83)	(0.23)
อัตราแลกเปลี่ยนบาทต่อยูโร				
- ลดลงร้อยละ 10* (พ.ศ. 2564: ร้อยละ 10)*	1.83	0.23	1.83	0.23
* โดยกำหนดให้ปัจจัยอื่นคงที่				

ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2565 กลุ่มกิจการมีสัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้าซึ่งมีไว้เพื่อช่วยในการบริหารความเสี่ยงที่เกิดจากความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศสำหรับเจ้าหนี้และเงินกู้ยืมระยะสั้นในสกุลเงินตราต่างประเทศ กลุ่มกิจการได้ทำสัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้าจำนวน 619 ล้านบาท (พ.ศ. 2564 จำนวน 472 ล้านบาท) วันครบกำหนดชำระเงินของสัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้าที่เปิดสถานะไว้มีอายุระหว่าง 3 วัน ถึง 243 วัน (พ.ศ. 2564 อายุระหว่าง 4 วัน ถึง 231 วัน) จำนวนเงินในสกุลเงินบาทที่จะต้องชำระและอัตราแลกเปลี่ยนตามสัญญาเป็นดังนี้

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2565	พ.ศ. 2564	พ.ศ. 2565	พ.ศ. 2564
สกุลเงินดอลลาร์สหรัฐ				
- อัตราแลกเปลี่ยนเฉลี่ย (บาท/ดอลลาร์สหรัฐ)	34.33 - 37.73	31.22 - 33.72	34.33 - 37.73	32.65 - 33.72
- จำนวนเงินในสกุลเงินต่างประเทศ (ดอลลาร์สหรัฐ)	11,867,435	6,740,165	5,373,481	3,252,565
- จำนวนเงินในสกุลเงินท้องถิ่น (พันบาท)	419,663	218,003	192,792	108,348
สกุลเงินยูโร				
- อัตราแลกเปลี่ยนเฉลี่ย (บาท/ยูโร)	37.02 - 37.17	38.30 - 38.31	37.02 - 37.17	38.30 - 38.31
- จำนวนเงินในสกุลเงินต่างประเทศ (ยูโร)	5,377,501	6,617,650	5,377,501	6,617,650
- จำนวนเงินในสกุลเงินท้องถิ่น (พันบาท)	199,561	253,498	199,561	253,498

ข) ความเสี่ยงจากกระแสเงินสดและอัตราดอกเบี้ย

รายได้และกระแสเงินสดจากการดำเนินงานของกลุ่มกิจการส่วนใหญ่ไม่ขึ้นกับการเปลี่ยนแปลงของอัตราดอกเบี้ยในตลาด กลุ่มกิจการมีความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ยจากเงินฝากสถาบันการเงิน เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงินและหุ้นกู้ สินทรัพย์และหนี้สินทางการเงินส่วนใหญ่ของกลุ่มกิจการมีอัตราดอกเบี้ยลอยตัวหรืออัตราดอกเบี้ยคงที่ซึ่งใกล้เคียงกับอัตราตลาดในปัจจุบัน กลุ่มกิจการพิจารณาความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ยไม่เป็นนัยสำคัญเนื่องจากสินทรัพย์ทางการเงินและหนี้สินทางการเงินที่มีดอกเบี้ยมีจำนวนใกล้เคียงกัน

สินทรัพย์และหนี้สินทางการเงินที่สำคัญสามารถจัดตามประเภทของอัตราดอกเบี้ยและวันครบกำหนด ได้ดังนี้

ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2565	งบการเงินรวม								
	อัตราดอกเบี้ยคงที่			อัตราดอกเบี้ยลอยตัว			ไม่มีอัตราดอกเบี้ย	รวม	ดอกเบี้ย (ร้อยละต่อปี)
	ภายใน 1 ปี	1-5 ปี	มากกว่า 5 ปี	ภายใน 1 ปี	1-5 ปี	มากกว่า 5 ปี			
	ล้านบาท	ล้านบาท	ล้านบาท	ล้านบาท	ล้านบาท	ล้านบาท			
สินทรัพย์ทางการเงิน									
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	612.14	-	-	-	-	-	8.97	621.11	0.05 - 0.85
เงินฝากสถาบันการเงินที่มีข้อจำกัดในการใช้	315.27	73.23	-	-	-	-	-	388.50	0.05 - 0.85
เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่การร่วมค้า	58.04	-	-	-	-	-	-	58.04	4.25 - 4.55
	985.45	73.23	-	-	-	-	8.97	1,067.65	
หนี้สินทางการเงิน									
เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	991.26	-	-	350.85	-	-	-	1,342.11	1.00 - 8.37
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	30.00	-	-	-	-	-	-	30.00	1.00
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	21.78	19.73	-	463.39	963.29	-	-	1,468.19	2.00 - 4.75
หนี้สินตามสัญญาเช่า	70.93	129.43	1.39	-	-	-	-	201.75	3.72 - 4.75
หนี้สินตามสัญญาเช่าภายใต้สัญญากับทรัสต์	0.24	3.53	684.54	-	-	-	-	688.31	7.50
	1,114.21	152.69	685.93	814.24	963.29	-	-	3,730.36	



								งบการเงินรวม	
ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2564	อัตราดอกเบี้ยคงที่			อัตราดอกเบี้ยลอยตัว			รวม	ดอกเบี้ย (ร้อยละต่อปี)	
	ภายใน	มากกว่า		ภายใน	มากกว่า				
	1ปี	1-5ปี	5ปี	1ปี	1-5ปี	5ปี			
ล้านบาท	ล้านบาท	ล้านบาท	ล้านบาท	ล้านบาท	ล้านบาท	ล้านบาท	ล้านบาท		
สินทรัพย์ทางการเงิน									
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	489.65	-	-	-	-	-	489.65	0.12 - 1.00	
เงินฝากสถาบันการเงินที่มี									
ข้อจำกัดในการใช้	342.69	50.96	-	-	-	-	393.65	0.10 - 0.85	
เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่การร่วมค้า	12.00	-	-	-	-	-	12.00	4.55	
	844.34	50.96	-	-	-	-	895.30		
หนี้สินทางการเงิน									
เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืม									
ระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	2,268.34	-	-	334.38	-	-	2,602.72	2.00 - 4.30	
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากกิจการ									
ที่เกี่ยวข้องกัน	30.06	-	-	-	-	-	30.06	1.00	
เงินกู้ยืมระยะยาวจาก									
สถาบันการเงิน	45.94	21.74	-	470.05	1,222.56	-	1,760.29	3.75 - 4.25	
หนี้สินตามสัญญาเช่า	75.22	112.92	0.94	-	-	-	189.08	3.72 - 4.75	
	2,419.56	134.66	0.94	804.43	1,222.56	-	4,582.15		
งบการเงินเฉพาะกิจการ									
ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2565	อัตราดอกเบี้ยคงที่			อัตราดอกเบี้ยลอยตัว			ไม่มีอัตรา ดอกเบี้ย	รวม	ดอกเบี้ย (ร้อยละต่อปี)
	ภายใน	มากกว่า		ภายใน	มากกว่า				
	1ปี	1-5ปี	5ปี	1ปี	1-5ปี	5ปี			
ล้านบาท	ล้านบาท	ล้านบาท	ล้านบาท	ล้านบาท	ล้านบาท	ล้านบาท	บาท	ล้านบาท	
สินทรัพย์ทางการเงิน									
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	371.21	-	-	-	-	-	0.87	372.08	0.15 - 0.45
เงินฝากสถาบันการเงินที่มี									
ข้อจำกัดในการใช้	315.27	-	-	-	-	-	-	315.27	0.15 - 0.40
	686.48	-	-	-	-	-	0.87	687.35	
หนี้สินทางการเงิน									
หนี้สินตามสัญญาเช่า	2.50	5.63	1.39	-	-	-	-	9.52	3.72 - 4.75
	2.50	5.63	1.39	-	-	-	-	9.52	

ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2564	งบการเงินเฉพาะกิจการ							
	อัตราดอกเบี้ยคงที่			อัตราดอกเบี้ยลอยตัว			รวม	ดอกเบี้ย (ร้อยละต่อปี)
	ภายใน		มากกว่า	ภายใน		มากกว่า		
	1ปี	1-5ปี	5ปี	1ปี	1-5ปี	5ปี		
	ล้านบาท	ล้านบาท	ล้านบาท	ล้านบาท	ล้านบาท	ล้านบาท	ล้านบาท	
สินทรัพย์ทางการเงิน								
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	240.17	-	-	-	-	-	240.17	0.05 - 0.20
เงินฝากสถาบันการเงินที่มี								
ข้อจำกัดในการใช้	342.69	-	-	-	-	-	342.69	0.15 - 0.25
	582.86	-	-	-	-	-	582.86	
หนี้สินทางการเงิน								
เงินกู้ยืมระยะสั้นจาก								
สถาบันการเงิน	150.34	-	-	20.00	-	-	170.34	2.50
หนี้สินตามสัญญาเช่า	2.11	6.77	0.95	-	-	-	9.83	3.72 - 4.75
	152.45	6.77	0.95	20.00	-	-	180.17	

การวิเคราะห์ความอ่อนไหว

รายการกำไรหรือขาดทุนจะมีความอ่อนไหวต่อการเพิ่มขึ้นหรือลดลงจากค่าใช้จ่ายดอกเบี้ยจากเงินกู้ยืม ซึ่งเป็นผลมาจากการเปลี่ยนแปลงในอัตราดอกเบี้ยของเงินกู้ยืม

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	ผลกระทบต่อกำไรสุทธิ		ผลกระทบต่อกำไรสุทธิ	
	พ.ศ. 2565 ล้านบาท	พ.ศ. 2564 ล้านบาท	พ.ศ. 2565 ล้านบาท	พ.ศ. 2564 ล้านบาท
- อัตราดอกเบี้ย - เพิ่มขึ้นร้อยละ 1*	(31.56)	(22.68)	-	(1.70)
- อัตราดอกเบี้ย - ลดลงร้อยละ 1*	31.56	22.68	-	1.70

* โดยกำหนดให้ปัจจัยอื่นคงที่



5.1.2 ความเสี่ยงด้านเครดิต

ความเสี่ยงด้านเครดิตโดยส่วนใหญ่เกิดจากรายการเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด สินทรัพย์อนุพันธ์ รวมถึงความเสี่ยงด้านสินเชื่อแก่ลูกค้าและลูกหนี้คงค้าง

ก) การบริหารความเสี่ยง

กลุ่มกิจการบริหารความเสี่ยงด้านเครดิตโดยการจัดกลุ่มของความเสี่ยง สำหรับเงินฝากธนาคารและสถาบันการเงิน กลุ่มกิจการจะเลือกทำรายการกับสถาบันการเงินที่ได้รับการจัดอันดับจากสถาบันจัดอันดับความน่าเชื่อถือที่เป็นอิสระ

สำหรับการทำธุรกรรมกับลูกค้า กลุ่มกิจการจะประเมินความเสี่ยงจากคุณภาพเครดิตของลูกค้า โดยพิจารณาจากฐานะทางการเงิน ประสบการณ์ที่ผ่านมา และปัจจัยอื่นๆ และกำหนดการให้วงเงินสินเชื่อจากผลการประเมินดังกล่าว ซึ่งเป็นไปตามข้อกำหนดของคณะกรรมการบริษัท ทั้งนี้ ผู้บริหารในสายงานที่เกี่ยวข้องจะทำการตรวจสอบการปฏิบัติตามข้อกำหนดด้านวงเงินเครดิตของลูกค้าอย่างสม่ำเสมอ

ข) การด้อยค่าของสินทรัพย์ทางการเงิน

กลุ่มกิจการและบริษัทมีสินทรัพย์ทางการเงิน 5 ประเภทที่ต้องมีการพิจารณาตามโมเดลการวัดมูลค่าผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น

- เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด
- เงินฝากธนาคารที่มีข้อจำกัดในการใช้
- ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น
- สินทรัพย์ที่เกิดจากสัญญา
- เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่การร่วมค้า

แม้ว่ากลุ่มกิจการจะมีรายการเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด เงินฝากที่มีข้อจำกัดในการใช้ และเงินให้กู้ยืมแก่การร่วมค้า ซึ่งเข้าเงื่อนไขการพิจารณาการด้อยค่าภายใต้มาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับที่ 9 (TFRS 9) แต่กลุ่มกิจการพิจารณาว่าการด้อยค่าของรายการดังกล่าวเป็นจำนวนเงินที่ไม่มีความสำคัญ

ลูกหนี้การค้าและสินทรัพย์ที่เกิดสัญญา

กลุ่มกิจการใช้วิธีอย่างง่าย (Simplified approach) ตาม TFRS 9 ในการวัดมูลค่าผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นซึ่งคำนวณค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นตลอดอายุลูกหนี้การค้าและสินทรัพย์ที่เกิดจากสัญญาทั้งหมด

ในการวัดมูลค่าผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น ผู้บริหารได้จัดกลุ่มลูกหนี้การค้าที่เกิดจากสัญญาตามลักษณะร่วมของความเสี่ยงด้านเครดิตและตามกลุ่มระยะเวลาที่เกินกำหนดชำระ ทั้งนี้ เนื่องจากสินทรัพย์ที่เกิดจากสัญญาเป็นงานที่ส่งมอบแต่ยังไม่ได้เรียกเก็บนั้นมีลักษณะความเสี่ยงที่ใกล้เคียงเป็นอย่างมากกับลูกหนี้การค้าสำหรับสัญญาประเภทเดียวกัน ผู้บริหารจึงพิจารณาใช้อัตราผลขาดทุนด้านเครดิตของลูกหนี้การค้ามาประมาณการอัตราผลขาดทุนด้านเครดิตของสินทรัพย์ที่เกิดจากสัญญาที่เกี่ยวข้องด้วย

ประมาณการอัตราผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นพิจารณาจากประวัติการชำระเงินจากการขายในช่วงระยะเวลา 48 - 60 เดือนก่อนวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2565 รวมทั้งพิจารณาประสบการณ์ผลขาดทุนด้านเครดิตที่เกิดขึ้นในช่วงระยะเวลาดังกล่าว ทั้งนี้ อัตราผลขาดทุนด้านเครดิตในอดีตจะถูกปรับปรุงเพื่อให้สะท้อนถึงข้อมูลที่เป็นปัจจุบัน

รายละเอียดของค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตของลูกหนี้การค้าและสินทรัพย์ที่เกิดจากสัญญาได้แสดงไว้ในหมายเหตุข้อ 11 และ ข้อ 12.1

5.1.3 ความเสี่ยงด้านสภาพคล่อง

การจัดการความเสี่ยงด้านสภาพคล่องอย่างรอบคอบคือการมีจำนวนเงินสดและหลักทรัพย์ที่อยู่ในความต้องการของตลาดอย่างเพียงพอ และการมีแหล่งเงินทุนที่สามารถเบิกใช้ได้จากวงเงินด้านสินเชื่อที่เพียงพอต่อการชำระภาระผูกพันเมื่อถึงกำหนด ณ วันสิ้นรอบระยะเวลาบัญชี กลุ่มกิจการมีเงินฝากธนาคารที่สามารถเบิกใช้ได้ทันทีจำนวน 621.12 ล้านบาท (พ.ศ. 2564 : 489.65 ล้านบาท) เพื่อวัตถุประสงค์ในการบริหารสภาพคล่องของกลุ่มกิจการ จากลักษณะของการดำเนินธุรกิจของกลุ่มกิจการซึ่งเป็นธุรกิจที่มีความยืดหยุ่นและเปลี่ยนแปลงอยู่ตลอดเวลา ส่วนงานบริหารการเงินของกลุ่มกิจการได้คงไว้ซึ่งความยืดหยุ่นในแหล่งเงินทุนโดยการคงไว้ซึ่งวงเงินสินเชื่อที่เพียงพอ

ผู้บริหารได้พิจารณาประมาณการกระแสเงินสดของกลุ่มกิจการอย่างสม่ำเสมอโดยพิจารณาจาก ก) เงินสำรองหมุนเวียน (จากวงเงินสินเชื่อที่ยังไม่ได้เบิกใช้) และ ข) เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด นอกเหนือจากนี้กลุ่มกิจการยังได้ทำการพิจารณาสินทรัพย์ที่มีสภาพคล่องสูงและอัตราส่วนสภาพคล่องตามข้อกำหนดต่าง ๆ และคงไว้ซึ่งแผนการจัดหาเงิน

ก) การจัดการด้านการจัดหาเงิน

กลุ่มกิจการมีวงเงินกู้ที่ยังไม่ได้เบิกใช้ ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2565 และ พ.ศ. 2564 ดังต่อไปนี้

	งบการเงินรวม	
	พ.ศ. 2565 ล้านบาท	พ.ศ. 2564 ล้านบาท
อัตราดอกเบี้ยลอยตัว		
หมดอายุเกินกว่าหนึ่งปี		
- วงเงินกู้ธนาคาร	1,204.35	962.22
	1,204.35	962.22



ข) วันครบกำหนดของหนี้สินทางการเงิน

ตารางต่อไปนี้แสดงให้เห็นถึงหนี้สินทางการเงินที่จัดประเภทตามระยะเวลาการครบกำหนดตามสัญญา ซึ่งแสดงด้วยจำนวนเงินตามสัญญาที่ไม่ได้มีการคิดลด ทั้งนี้ ยอดคงเหลือที่ครบกำหนดภายในระยะเวลา 12 เดือนจะเท่ากับมูลค่าตามบัญชีของหนี้สินที่เกี่ยวข้องเนื่องจากการการคิดลดไม่มีนัยสำคัญ

	งบการเงินรวม				
	ภายใน 1 ปี	1 - 5 ปี	มากกว่า 5 ปี	รวม	มูลค่าตามบัญชี
	ล้านบาท	ล้านบาท	ล้านบาท	ล้านบาท	ล้านบาท
ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2565					
เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้น					
จากสถาบันการเงิน	1,342.11	-	-	1,342.11	1,342.11
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	30.00	-	-	30.00	30.00
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	2,069.10	-	-	2,069.10	2,069.10
หนี้สินตามสัญญาเช่า	77.68	135.55	1.47	214.70	201.75
หนี้สินตามสัญญาเช่าภายใต้สัญญากับทรัสต์	1.36	8.83	729.88	740.07	688.31
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	489.48	986.87	-	1,476.35	1,468.19
รวมหนี้สินทางการเงินที่มีใช่อ่อนพันธ์	4,009.73	1,131.25	731.35	5,872.33	5,799.46
สัญญาอนุพันธ์					
- สัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า	16.65	-	-	16.65	16.65
รวมหนี้สินอนุพันธ์	16.65	-	-	16.65	16.65
รวม	4,026.38	1,131.25	731.35	5,888.98	5,816.11
ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2564					
เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้น					
จากสถาบันการเงิน	2,602.72	-	-	2,602.72	2,602.72
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	30.06	-	-	30.06	30.06
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	1,657.32	-	-	1,657.32	1,657.32
หนี้สินตามสัญญาเช่า	81.25	119.50	0.98	201.73	189.08
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	523.10	1,252.40	-	1,775.50	1,760.29
รวมหนี้สินทางการเงินที่มีใช่อ่อนพันธ์	4,894.45	1,371.90	0.98	6,267.33	6,239.47
สัญญาอนุพันธ์					
- สัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า	5.01	-	-	5.01	5.01
รวมหนี้สินอนุพันธ์	5.01	-	-	5.01	5.01
รวม	4,899.46	1,371.90	0.98	6,272.34	6,244.48

งบการเงินเฉพาะกิจการ				
	ภายใน 1 ปี	1 - 5 ปี	มากกว่า 5 ปี	รวม
	ล้านบาท	ล้านบาท	ล้านบาท	ล้านบาท
ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2565				
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	678.43	-	-	678.43
หนี้สินตามสัญญาเช่า	2.87	6.23	1.47	10.57
รวมหนี้สินทางการเงินที่มีใช่อ่อนพันธ์	681.30	6.23	1.47	689.00
สัญญาอนุพันธ์				
- สัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า	9.72	-	-	9.72
รวมหนี้สินอนุพันธ์	9.72	-	-	9.72
รวม	691.02	6.23	1.47	698.72
งบการเงินเฉพาะกิจการ				
	ภายใน 1 ปี	1 - 5 ปี	มากกว่า 5 ปี	รวม
	ล้านบาท	ล้านบาท	ล้านบาท	ล้านบาท
ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2564				
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	170.34	-	-	170.34
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	823.49	-	-	823.49
หนี้สินตามสัญญาเช่า	2.54	7.48	0.98	11.00
รวมหนี้สินทางการเงินที่มีใช่อ่อนพันธ์	996.37	7.48	0.98	1,004.83
สัญญาอนุพันธ์				
- สัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า	5.01	-	-	5.01
รวมหนี้สินอนุพันธ์	5.01	-	-	5.01
รวม	1,001.38	7.48	0.98	1,009.84



5.2 การบริหารส่วนของเงินทุน

5.2.1 การบริหารความเสี่ยง

วัตถุประสงค์ของการบริหารส่วนของทุน คือ

- รักษาไว้ซึ่งการดำเนินงานต่อเนื่องและเพื่อที่จะสามารถก่อให้เกิดผลตอบแทนแก่ผู้ถือหุ้นและยังประโยชน์ให้แก่ผู้มีส่วนได้เสียอื่นๆ และ
- รักษาโครงสร้างเงินทุนไว้ให้อยู่ในระดับที่ก่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดและลดต้นทุนเงินทุน

ในระหว่างปี พ.ศ. 2565 กลยุทธ์ของกลุ่มกิจการยังคงเดิม คือการรักษาอัตราส่วนหนี้สินต่อทุนไม่สูงกว่า 2.50 ณ วันที่ 31 ธันวาคม กลุ่มกิจการมีอัตราส่วนหนี้สินต่อทุน ดังนี้

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2565	พ.ศ. 2564	พ.ศ. 2565	พ.ศ. 2564
	บาท	บาท	บาท	บาท
หนี้สิน	6,004,132,027	6,478,964,913	746,899,246	1,099,232,723
ส่วนของเจ้าของ				
(รวมส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม)	5,590,768,689	4,865,355,300	2,521,520,081	2,551,233,044
อัตราส่วนหนี้สินต่อทุน	1.07	1.33	0.30	0.43

อัตราหนี้สินต่อทุนลดลงจากร้อยละ 1.33 มาที่ร้อยละ 1.07 เนื่องจากมีการใช้สิทธิใบสำคัญแสดงสิทธิซื้อหุ้นสามัญของบริษัทย่อย (หมายเหตุฯ ข้อ 31) รวมทั้ง มีการเข้มงวดในการติดตามชำระหนี้จากลูกหนี้การค้า เพื่อนำมาชำระหนี้กู้ยืมจากสถาบันการเงิน

การคงไว้ซึ่งอัตราส่วนตามสัญญาเงินกู้ (Debt covenants)

ภายใต้เงื่อนไขของวงเงินกู้หลักของบริษัท อินเทอร์เน็ต เทเลคอม จำกัด (มหาชน) ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของกลุ่มกิจการ จะต้องคงไว้ซึ่งอัตราส่วนทางการเงินดังนี้

- อัตราส่วนเงินกู้ยืมจากสถาบันการเงิน ต่อ ส่วนของเจ้าของและเงินกู้ยืมจากกิจการที่เกี่ยวข้องกัน ไม่เกิน 2.50 : 1 เท่า และ
- อัตราส่วนความสามารถในการชำระหนี้ (DSCR) ไม่ต่ำกว่า 1.20 เท่า

กลุ่มกิจการสามารถคงไว้ซึ่งอัตราส่วนทางการเงินตลอดรอบระยะเวลารายงาน ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2565 อัตราส่วนเงินกู้ยืมจากสถาบันการเงิน ต่อ ส่วนของเจ้าของ เท่ากับ 0.50 (พ.ศ. 2564 : 0.90) และ อัตราส่วนความสามารถในการชำระหนี้ (DSCR) เท่ากับ 1.63 (พ.ศ. 2564 : 1.53)

6 มูลค่ายุติธรรม

ตารางต่อไปนี้เป็นแสดงสินทรัพย์และหนี้สินทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมในแต่ละระดับ รวมถึงการแสดงมูลค่ายุติธรรมและมูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์และหนี้สินทางการเงินในแต่ละประเภทที่ไม่รวมถึงรายการที่ราคาตามบัญชีที่วัดมูลค่าด้วยวิธีราคาทุนตัดจำหน่ายใกล้เคียงกับมูลค่ายุติธรรม

		งบการเงินรวม				งบการเงินเฉพาะกิจการ	
		มูลค่ายุติธรรมผ่าน		มูลค่ายุติธรรมผ่าน		มูลค่ายุติธรรมผ่าน	
ข้อมูลระดับขั้นที่ใช้ในการวัดมูลค่ายุติธรรม		กำไรขาดทุน		กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น		กำไรขาดทุน	
		บาท	บาท	บาท	บาท	บาท	บาท
สินทรัพย์	ตราสารอนุพันธ์ที่ไม่ได้จากการบัญชีป้องกันความเสี่ยงแบบปฏิบัติ						
	- สัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า	3,146		-			3,146
	ตราสารอนุพันธ์			-			31,464,918
	เงินลงทุนในบริษัทอื่น - ตราสารทุน	13,827,440		30,595,824			13,827,440
	เงินลงทุนในทรัสต์เพื่อการลงทุนในอสังหาริมทรัพย์และสิทธิการเช่า			49,190,413			-
รวมสินทรัพย์		13,830,586		79,786,237			45,295,504
หนี้สิน	ตราสารอนุพันธ์ที่ไม่ได้จากการบัญชีป้องกันความเสี่ยงแบบปฏิบัติ						
	- สัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า	16,645,737		-			9,724,449
	รวมหนี้สิน	16,645,737		-			9,724,449





ข้อมูลระดับชั้นที่ใช้ในการ วัดมูลค่าธุรกรรม	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	มูลค่าธุรกรรมผ่าน กำไรขาดทุน		มูลค่าธุรกรรมผ่าน กำไรขาดทุน	
	บาท		บาท	
2		9,255,140		2,926,969
1		-		143,222,692
3		12,503,238		12,503,238
		21,758,378		158,652,899
2		5,012,696		5,012,696
		5,012,696		5,012,696

ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2564

สินทรัพย์

ตราสารอนุพันธ์ที่ไม่ได้แนกการบัญชีป้องกันความเสี่ยงมาปฏิบัติ

- สัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า

ตราสารอนุพันธ์

เงินลงทุนในบริษัทอื่น - ตราสารทุน

รวมสินทรัพย์

หนี้สิน

ตราสารอนุพันธ์ที่ไม่ได้แนกการบัญชีป้องกันความเสี่ยงมาปฏิบัติ

- สัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า

รวมหนี้สิน



สินทรัพย์ทางการเงินและหนี้สินทางการเงินที่วัดด้วยราคาทุนตัดจำหน่ายต่อไปนี้มีมูลค่าใกล้เคียงกับมูลค่าบัญชี

งบการเงินรวม

งบการเงินเฉพาะกิจการ

สินทรัพย์ทางการเงิน

- เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด
- เงินฝากสถาบันการเงินที่มีข้อจำกัดในการใช้
- ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น
- เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่การร่วมค้า
- รายได้ค้างรับจากงานวิศวกรรมและงานบริการโครงข่าย
- เงินประกันผลงาน
- สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น

สินทรัพย์ทางการเงิน

- เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด
- เงินฝากสถาบันการเงินที่มีข้อจำกัดในการใช้
- ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น
- รายได้ค้างรับจากงานวิศวกรรม
- เงินประกันผลงาน
- สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น

หนี้สินทางการเงิน

- เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน
- เงินกู้ยืมระยะสั้นจากกิจการที่เกี่ยวข้อง
- เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น
- เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน
- หนี้สินหมุนเวียนอื่น

หนี้สินทางการเงิน

- เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน
- เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น
- หนี้สินหมุนเวียนอื่น

มูลค่ายุติธรรมแบ่งออกเป็นลำดับชั้นตามข้อมูลที่ใช้ดังนี้

- ข้อมูลระดับ 1 : มูลค่ายุติธรรมของเครื่องมือทางการเงินอ้างอิงจากราคาเสนอซื้อปัจจุบัน / ราคาปิดที่อ้างอิงจากตลาดหลักทรัพย์สินแห่งประเทศไทย / สมาคมตลาดตราสารหนี้ไทย
- ข้อมูลระดับ 2 : มูลค่ายุติธรรมของเครื่องมือทางการเงินวัดมูลค่าโดยใช้เทคนิคการประเมินมูลค่าซึ่งใช้ข้อมูลที่สามารถสังเกตได้อย่างมีนัยสำคัญและอ้างอิงจากประมาณการของกิจการเองมาใช้น้อยที่สุดเท่าที่เป็นไปได้
- ข้อมูลระดับ 3 : มูลค่ายุติธรรมของเครื่องมือทางการเงินวัดมูลค่าโดยใช้เทคนิคการประเมินมูลค่าซึ่งไม่ได้มาจากข้อมูลที่สังเกตได้ในตลาด

การวัดมูลค่ายุติธรรมโดยใช้เทคนิคการประเมินมูลค่าซึ่งไม่ได้มาจากข้อมูลที่สังเกตได้ในตลาด (ข้อมูลระดับ 3) สำหรับเงินลงทุนในตราทุนที่ไม่อยู่ในความต้องการของตลาดโดยใช้วิธีวิเคราะห์กระแสเงินสดคิดลด



ตารางดังต่อไปนี้แสดงการเปลี่ยนแปลงของมูลค่ายุติธรรมที่เป็นข้อมูลระดับ 3 สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม

	งบการเงินรวม
	เงินลงทุนในตราสารทุนที่ไม่อยู่ในความต้องการของตลาด
	บาท
ณ วันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2565	-
ซื้อเพิ่ม	20,000,024
กำไรรับรู้ผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น	10,595,800
ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2565	30,595,824

ตารางต่อไปนี้แสดง สรุปข้อมูลเชิงปริมาณของข้อมูลที่ไม่สามารถสังเกตได้ที่มีสาระสำคัญที่ใช้ในการจัดมูลค่ายุติธรรมที่เป็นข้อมูลระดับ 3 ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2565

	มูลค่ายุติธรรม	ข้อมูลที่ไม่สามารถสังเกตได้	ช่วงของข้อมูล
	พ.ศ. 2565		พ.ศ. 2565
	บาท		ร้อยละ
เงินลงทุนในตราสารทุนที่ไม่อยู่ในความต้องการของตลาด	30,595,824	ปัจจัยการเติบโตของกำไร อัตราคิดลดที่ปรับด้วยความเสี่ยง	ร้อยละ 4.5 - ร้อยละ 41.2 ร้อยละ 19.9

ตารางต่อไปนี้แสดง ความสัมพันธ์ของข้อมูลที่ไม่สามารถสังเกตได้กับมูลค่ายุติธรรม

	ข้อมูลที่ไม่สามารถสังเกตได้	การเปลี่ยนแปลงในมูลค่ายุติธรรม
		การเพิ่มขึ้นของสมมุติฐาน พ.ศ. 2565
		การลดลงของสมมุติฐาน พ.ศ. 2565
เงินลงทุนในตราสารทุนที่ไม่อยู่ในความต้องการของตลาด	ปัจจัยการเติบโตของกำไร อัตราคิดลดที่ปรับด้วยความเสี่ยง	0.50% 1.00%
		เพิ่มขึ้น ร้อยละ 6.6 ลดลง ร้อยละ 4.8
		ลดลง ร้อยละ 6.6 เพิ่มขึ้น ร้อยละ 5.2

การโอนระหว่างระดับของชั้นมูลค่ายุติธรรม

กลุ่มกิจการไม่มีรายการโอนระหว่างลำดับชั้นมูลค่ายุติธรรมในระหว่างปี

กลุ่มกิจการไม่มีการเปลี่ยนแปลงเทคนิคในการประเมินมูลค่าในระหว่างปี

6.1 เทคนิคการประเมินมูลค่ายุติธรรม

มูลค่ายุติธรรมแบ่งออกเป็นลำดับขั้นตามข้อมูลที่ใช้ดังนี้

6.1.1 เทคนิคการประเมินมูลค่าสำหรับการวัดมูลค่ายุติธรรมระดับที่ 1

ตราสารอนุพันธ์ที่มีการซื้อขายในตลาดที่มีสภาพคล่องอ้างอิงซึ่งมูลค่ายุติธรรมอยู่ในระดับที่ 1 ได้แก่ ใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญของบริษัทในตลาดหลักทรัพย์ ซึ่งคำนวณจากราคาปิดของใบสำคัญแสดงสิทธิอ้างอิงจากตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ณ วันที่ในงบแสดงฐานะการเงิน

6.1.2 เทคนิคการประเมินมูลค่าสำหรับการวัดมูลค่ายุติธรรมระดับที่ 2

มูลค่ายุติธรรมของสัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้ากำหนดโดยอ้างอิงจากอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า ณ วันที่แสดงในงบแสดงฐานะการเงิน และคิดมูลค่าที่ได้กลับมาเป็นมูลค่าปัจจุบัน

6.1.3 เทคนิคการประเมินมูลค่าสำหรับการวัดมูลค่ายุติธรรมระดับที่ 3

กลุ่มกิจการใช้เทคนิคการประเมินมูลค่าสำหรับการวัดมูลค่ายุติธรรมระดับที่ 3 โดยใช้วิธีการ ดังนี้

- ใช้วิธีการปรับปรุงมูลค่าสินทรัพย์สุทธิสำหรับเงินลงทุนในตราสารทุนที่ไม่อยู่ในความต้องการของตลาด โดยข้อมูลที่เป็นสาระสำคัญมาจากทั้งข้อมูลที่เกิดขึ้นได้ และไม่สามารถสังเกตได้ในตลาด กลุ่มบริษัทไม่มีการเปลี่ยนแปลงวิธีการประเมินมูลค่ายุติธรรมระหว่างปี
- ใช้วิธีวิเคราะห์กระแสเงินสดคิดลดสำหรับเงินลงทุนในตราสารทุนที่เพิ่มขึ้นในระหว่างปี

ขั้นตอนการประเมินมูลค่ายุติธรรมของกลุ่มกิจการ

ในการจัดทำงบการเงิน กลุ่มกิจการประเมินมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์และหนี้สินทางการเงิน ซึ่งรวมถึงมูลค่ายุติธรรมระดับที่ 3 ฝ่ายบริหารของกลุ่มกิจการมีการประชุมกับคณะทำงานเกี่ยวกับการประเมินมูลค่ายุติธรรมในแต่ละไตรมาส

รายการที่รับรู้ในกำไรหรือขาดทุน

รายการกำไรหรือขาดทุนสำหรับปีมีดังนี้

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2565	พ.ศ. 2564	พ.ศ. 2565	พ.ศ. 2564
	บาท	บาท	บาท	บาท
กำไร (ขาดทุน) จากมูลค่ายุติธรรมของเงินลงทุน ในตราสารทุนที่วัดมูลค่าด้วย FVPL ที่รับรู้ ในกำไรหรือขาดทุนอื่น	1,324,202	865,166	(27,558,572)	236,641,158
กำไรจากมูลค่ายุติธรรมของเงินลงทุน ในตราสารทุนที่วัดมูลค่าด้วย FVOCI ที่รับรู้ ในกำไรหรือขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น	5,356,098	-	-	-



7 ประเมินการทางบัญชีที่สำคัญ ข้อสมมติฐาน และการใช้ดุลยพินิจ

การประมาณการทางบัญชี ข้อสมมติฐานและการใช้ดุลยพินิจ ได้มีการประเมินทบทวนอย่างต่อเนื่อง และอยู่บนพื้นฐานของประสบการณ์ในอดีตและปัจจัยอื่น ๆ ซึ่งรวมถึงการคาดการณ์ถึงเหตุการณ์ในอนาคตที่เชื่อว่ามีเหตุผลในสถานการณ์ขณะนั้น

กลุ่มกิจการมีการประมาณการทางบัญชีและใช้ข้อสมมติฐานที่เกี่ยวข้องกับเหตุการณ์ในอนาคต ผลของการประมาณการทางบัญชีอาจไม่ตรงกับผลที่เกิดขึ้นจริง ประมาณการทางบัญชีที่สำคัญและข้อสมมติฐานที่มีความเสี่ยงอย่างเป็นสาระสำคัญที่อาจเป็นเหตุให้เกิดการปรับปรุงยอดคงเหลือของสินทรัพย์และหนี้สินในรอบระยะเวลาบัญชีหน้า ได้แก่

รายได้และต้นทุนการบริการวิศวกรรมก่อสร้าง

รายได้และต้นทุนการบริการวิศวกรรมก่อสร้างรับรู้ตลอดช่วงเวลาหนึ่งโดยใช้วิธีบัญชีนำเข้า ด้วยการอ้างอิงจากสัดส่วนของต้นทุนที่เกิดขึ้นของงานที่ได้ทำเสร็จจนถึงปัจจุบันกับประมาณการต้นทุนการก่อสร้างของทั้งโครงการเมื่อเสร็จสิ้น

รายได้การให้บริการติดตั้งโครงข่าย

รายได้จากการให้บริการติดตั้งโครงข่ายรับรู้รายได้ ณ เวลาใดเวลาหนึ่ง ณ วันที่เสร็จสิ้นภาระ หรือรับรู้ตลอดช่วงเวลาหนึ่งตามระยะเวลาที่ระบุในสัญญา โดยพิจารณาด้วยวิธีการวัดอัตราส่วนงานที่สำเร็จของแต่ละภาระที่ต้องปฏิบัติด้วยวิธีบัญชีนำเข้าหรือวิธีผลผลิต ซึ่งเป็นไปตามเงื่อนไขที่ระบุในสัญญาที่กำกับลูกค้าแต่ละฉบับ

ประมาณการผลขาดทุนสำหรับการบริการวิศวกรรมก่อสร้าง

ฝ่ายบริหารได้ใช้ดุลยพินิจในการประมาณการผลขาดทุนที่คาดว่าจะเกิดขึ้นจากการบริการวิศวกรรมก่อสร้างแต่ละโครงการจากประมาณการต้นทุนที่คาดว่าจะเกิดขึ้น โดยพิจารณาจากความคืบหน้าของการก่อสร้าง ต้นทุนที่เกิดขึ้นจริง ผลจากการตรวจสอบหนี้สินที่ยังไม่ได้รับการบันทึก ยอดคงเหลือของใบสั่งซื้อที่ยังไม่ได้ออกไปแจ้งหนี้ และต้นทุนที่คาดว่าจะต้องจ่ายในอนาคตเพื่อให้งานเสร็จ

การกำหนดอายุสัญญาเช่า

กลุ่มกิจการพิจารณาข้อเท็จจริงและสภาพแวดล้อมที่เกี่ยวข้องทั้งหมดที่ทำให้เกิดสิ่งจูงใจทางเศรษฐกิจสำหรับผู้เช่า ในการใช้สิทธิขยายอายุสัญญาเช่าหรือไม่ใช้สิทธิในการยกเลิกสัญญาเช่าเพื่อกำหนดอายุสัญญาเช่า กลุ่มกิจการพิจารณาการกำหนดอายุสัญญาเช่าก็ต่อเมื่อสัญญาเช่านั้นมีความแน่นอนอย่างสมเหตุสมผลที่ระยะเวลาการเช่าจะถูกขยายหรือถูกยกเลิก

สำหรับการเช่าอสังหาริมทรัพย์ ปัจจัยหลักที่เกี่ยวข้องมากที่สุดคือระยะสัญญาเช่าในอดีต ค่าใช้จ่าย และสภาพของสินทรัพย์ที่เช่า

สิทธิขยายอายุสัญญาเช่าส่วนใหญ่ในสัญญาเช่าอาคารสำนักงานไม่ได้ถูกรวมอยู่ในหนี้สินตามสัญญาเช่า เนื่องจากกลุ่มกิจการพิจารณา ก) สภาพของสินทรัพย์ที่เช่า และ/หรือ ข) การเปลี่ยนแปลงสินทรัพย์จะไม่ก่อให้เกิดต้นทุนอย่างมีสาระสำคัญ

อายุสัญญาเช่าจะถูกประเมินใหม่เมื่อกลุ่มกิจการใช้ (หรือไม่ใช้) สิทธิหรือกลุ่มกิจการมีภาระผูกพันในการใช้ (หรือไม่ใช้สิทธิ) การประเมินความแน่นอนอย่างสมเหตุสมผลจะเกิดขึ้นเมื่อเกิดเหตุการณ์ที่มีนัยสำคัญหรือการเปลี่ยนแปลงของสภาพแวดล้อมที่มีนัยสำคัญ ซึ่งมีผลกระทบต่อประเมินอายุสัญญาเช่าและอยู่ภายใต้การควบคุมของกลุ่มกิจการ

การกำหนดอัตราการคิดลดของหนี้สินตามสัญญาเช่า

กลุ่มกิจการประเมินอัตราดอกเบี้ยการกู้ยืมส่วนเพิ่มของผู้เช่าดังนี้

- ใช้ข้อมูลในการจัดหาเงินทุนจากบุคคลที่สามของแต่ละกิจการที่เป็นผู้เช่าและปรับปรุงข้อมูลที่ได้รับให้สะท้อนกับการเปลี่ยนแปลงในปัจจุบันทางการเงินของผู้เช่าหากเป็นไปได้
- ปรับปรุงสัญญาเช่าโดยเฉพาะเจาะจง เช่น อายุสัญญาเช่า ประเทศ สกุลเงิน และหลักประกัน

การด้อยค่าของสินทรัพย์ทางการเงิน

ผลขาดทุนจากการด้อยค่าของสินทรัพย์ทางการเงินอ้างอิงจากสมมติฐานที่เกี่ยวกับความเสี่ยงในการผิดนัดชำระหนี้และอัตราขาดทุนที่คาดว่าจะเกิด กลุ่มกิจการใช้ดุลยพินิจในการประเมินข้อสมมติฐานเหล่านี้ และพิจารณาเลือกปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อจำนวนการด้อยค่าบนพื้นฐานของข้อมูลในอดีตของกลุ่มกิจการและสภาวะแวดล้อมทางตลาดที่เกิดขึ้น รวมทั้งการคาดการณ์เหตุการณ์ในอนาคต ณ ทุกสิ้นรอบระยะเวลารายงาน

การประมาณมูลค่ายุติธรรมของเงินลงทุนในตราสารทุน

มูลค่ายุติธรรมของเงินลงทุนในตราสารทุน ซึ่งไม่มีการซื้อขายในตลาดซื้อขายคล่องวัดมูลค่าโดยใช้เทคนิคการประเมินมูลค่ายุติธรรม กลุ่มบริษัทใช้ดุลยพินิจในการเลือกวิธีการและตั้งข้อสมมติฐานซึ่งส่วนใหญ่อ้างอิงจากสถานะของตลาดที่มีอยู่ ณ วันสิ้นรอบระยะเวลา รายงาน รายละเอียดของข้อสมมติฐานหลักที่ใช้รวมอยู่ในหมายเหตุฯ ข้อ 6



8 ข้อมูลจำแนกตามส่วนงาน

ส่วนงานที่รายงานอ้างอิงจากรายงานภายในของกลุ่มกิจการซึ่งถูกสอบทานโดยผู้มีอำนาจตัดสินใจสูงสุดด้านการดำเนินงานคือประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้จัดการใหญ่ ซึ่งเป็นผู้มีอำนาจตัดสินใจสูงสุดด้านการดำเนินงาน การจัดสรรทรัพยากรและประเมินผล การปฏิบัติงานของส่วนงาน ผู้มีอำนาจตัดสินใจสูงสุดด้านการดำเนินงานได้พิจารณาแล้วว่าส่วนงานที่รายงาน มีดังนี้

กลุ่มกิจการมีส่วนงานทางธุรกิจที่รายงานสามส่วนงาน ซึ่งประกอบด้วย ส่วนงานธุรกิจจัดจำหน่าย ส่วนงานธุรกิจบริการโทรคมนาคม และส่วนงานธุรกิจวิศวกรรม

	งบการเงินรวม							
	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม							
	ธุรกิจจัดจำหน่าย		ธุรกิจบริการโทรคมนาคม		ธุรกิจวิศวกรรม		รวม	
	ล้านบาท		ล้านบาท		ล้านบาท		ล้านบาท	
	พ.ศ. 2565	พ.ศ. 2564	พ.ศ. 2565	พ.ศ. 2564	พ.ศ. 2565	พ.ศ. 2564	พ.ศ. 2565	พ.ศ. 2564
รายได้	2,508.06	2,172.92	3,390.10	2,462.31	1,140.32	1,422.47	7,038.48	6,057.70
กำไรขั้นต้น	633.02	553.81	635.98	536.98	85.82	91.68	1,354.82	1,182.47
รายได้อื่น							57.19	52.27
รายได้สุทธิ							1,412.01	1,234.74
ส่วนแบ่งขาดทุนจาก								
เงินลงทุนในการร่วมค้า							(4.74)	(5.86)
กำไร (ขาดทุน) อื่น สุทธิ							4.82	(6.37)
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริการ							(562.15)	(463.74)
และค่าใช้จ่ายในการบริหาร							(167.22)	(149.35)
ต้นทุนทางการเงิน							(140.75)	(142.03)
ภาษีเงินได้							541.97	467.39
กำไรสุทธิ								
จังหวะเวลาการรับรู้รายได้								
ณ เวลาในเวลานึ่ง	2,462.04	2,172.92	1,680.31	1,008.69	-	-	4,142.35	3,181.61
ตลอดช่วงเวลาหนึ่ง	46.02	-	1,709.79	1,453.62	1,140.32	1,422.47	2,896.13	2,876.09
รวมรายได้	2,508.06	2,172.92	3,390.10	2,462.31	1,140.32	1,422.47	7,038.48	6,057.70

	งบการเงินรวม							
	ณ วันที่ 31 ธันวาคม							
	ธุรกิจจัดจำหน่าย		ธุรกิจบริการโทรคมนาคม		ธุรกิจวิศวกรรม		รวม	
	ล้านบาท		ล้านบาท		ล้านบาท		ล้านบาท	
	พ.ศ. 2565	พ.ศ. 2564	พ.ศ. 2565	พ.ศ. 2564	พ.ศ. 2565	พ.ศ. 2564	พ.ศ. 2565	พ.ศ. 2564
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ สุทธิ	427.14	431.47	3,939.64	3,867.36	1.26	1.23	4,368.04	4,300.06
สินทรัพย์รวม	1,664.61	1,435.25	8,334.76	8,015.72	1,595.53	1,893.35	11,594.90	11,344.32

ทั้งนี้ผู้มีอำนาจสูงสุดด้านการดำเนินงานใช้กำไรขั้นต้นในการพิจารณาผลการดำเนินงานแต่ละเดือน

งบการเงินเฉพาะกิจการ						
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม						
	ธุรกิจจัดจำหน่าย		ธุรกิจวิศวกรรม		รวม	
	ล้านบาท		ล้านบาท		ล้านบาท	
	พ.ศ. 2565	พ.ศ. 2564	พ.ศ. 2565	พ.ศ. 2564	พ.ศ. 2565	พ.ศ. 2564
รายได้	2,527.38	2,178.20	211.90	758.30	2,739.28	2,936.50
กำไร (ขาดทุน) ขั้นต้น	636.93	554.92	(5.43)	32.93	631.50	587.85
กำไรจากการจำหน่ายเงินลงทุน ในบริษัทย่อย					-	174.92
รายได้อื่น					28.30	20.88
รายได้สุทธิ					659.80	783.65
กำไร (ขาดทุน) อื่น สุทธิ					(31.92)	225.22
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริการ และค่าใช้จ่ายในการบริหาร					(405.22)	(367.23)
ต้นทุนทางการเงิน					(1.08)	(5.98)
ภาษีเงินได้					(48.24)	(127.23)
กำไรสุทธิ					173.34	508.43
จังหวะเวลาการรับรู้รายได้						
ณ เวลาในเวลานึ่ง	2,481.36	2,178.20	-	-	2,481.36	2,178.20
ตลอดช่วงเวลาหนึ่ง	46.02	-	211.90	758.30	257.92	758.30
รวมรายได้	2,527.38	2,178.20	211.90	758.30	2,739.28	2,936.50

ลูกค้ารายใหญ่

ในระหว่างปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2565 กลุ่มกิจการมีรายได้จากลูกค้ารายใหญ่จำนวน 2 ราย จากส่วนงานธุรกิจบริการ โทรคมนาคม และจำนวน 1 ราย จากส่วนงานธุรกิจวิศวกรรม ซึ่งมีรายการกับกลุ่มกิจการคิดเป็นประมาณร้อยละ 27.56 ของรายได้ ทั้งหมดหรือเป็นจำนวน 1,954.88 ล้านบาท (พ.ศ. 2564 จำนวน 1 รายจากส่วนงานธุรกิจวิศวกรรม ซึ่งมีรายการกับกลุ่มกิจการคิดเป็น ประมาณร้อยละ 12.41 ของรายได้ทั้งหมดหรือเป็นจำนวน 758.30 ล้านบาท)



9 เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2565	พ.ศ. 2564	พ.ศ. 2565	พ.ศ. 2564
	บาท	บาท	บาท	บาท
เงินสดในมือ	2,534,541	2,906,557	528,897	1,098,196
เงินฝากธนาคาร				
- ออมทรัพย์	609,487,197	451,493,961	370,581,490	236,465,859
- กระแสรายวัน	8,969,649	35,149,648	871,717	2,509,649
เงินฝากประจำไม่เกิน 3 เดือน	113,824	96,007	94,030	93,936
รวมเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	621,105,211	489,646,173	372,076,134	240,167,640

ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2565 เงินฝากธนาคารของกลุ่มกิจการประกอบด้วยเงินฝากธนาคารภายในประเทศ มีอัตราดอกเบี้ยร้อยละ 0.05 ถึงร้อยละ 0.85 ต่อปี (พ.ศ. 2564 มีอัตราดอกเบี้ยร้อยละ 0.05 ถึงร้อยละ 0.40 ต่อปี)

10 เงินฝากสถาบันการเงินที่มีข้อจำกัดในการใช้

ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2565 เงินฝากสถาบันการเงินที่มีข้อจำกัดในการใช้เป็นเงินฝากธนาคารเพื่อเป็นหลักค้ำประกันวงเงินสินเชื่อ (วงเงินเลตเตอร์ออฟเครดิต วงเงินทรัสต์รีซีท และวงเงินซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า) จำนวน 315.27 ล้านบาท (พ.ศ. 2564 จำนวน 342.69 ล้านบาท) และเงินฝากธนาคารที่มีข้อจำกัดการใช้เกินกว่า 1 ปีเพื่อเป็นหลักค้ำประกันวงเงินกู้ยืมสำหรับงานบริการติดตั้งโครงข่ายจำนวน 73.23 ล้านบาท (พ.ศ. 2564 จำนวน 50.96 ล้านบาท)

11 ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น สุทธิ

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2565	พ.ศ. 2564	พ.ศ. 2565	พ.ศ. 2564
	บาท	บาท	บาท	บาท
ลูกหนี้การค้า - กิจการอื่น	1,465,227,543	879,397,090	373,182,328	336,889,064
ลูกหนี้การค้า - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	7,725	16,264	6,487,878	2,649,809
<u>หัก</u> ค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิต ที่คาดว่าจะเกิดขึ้น - ลูกหนี้การค้า	(21,583,580)	(17,522,637)	(20,561,398)	(15,339,713)
ลูกหนี้การค้า สุทธิ	1,443,651,688	861,890,717	359,108,808	324,199,160
เงินมัดจำ	10,104,292	9,727,589	6,717,602	679,924
เงินทดรองจ่าย	15,456,231	15,963,175	2,113,025	878,931
เงินจ่ายล่วงหน้าค่าสินค้า	94,521,592	19,579,114	-	-
เงินจ่ายล่วงหน้าค่าก่อสร้าง	4,268,690	54,198,045	4,181,190	49,733,478
ค่าใช้จ่ายจ่ายล่วงหน้า	78,643,273	43,588,787	8,873,967	3,551,177
ลูกหนี้อื่น - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	648,821	1,297,643	7,369,292	6,946,677
ลูกหนี้อื่น - กิจการอื่น	363,874,167	72,188,432	356,477,338	67,073,300
<u>หัก</u> ค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิต ที่คาดว่าจะเกิดขึ้น - ลูกหนี้อื่น	(45,229,179)	(47,799,012)	(45,229,179)	(47,799,012)
รวมลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น สุทธิ	1,965,939,575	1,030,634,490	699,612,043	405,263,635

ลูกหนี้การค้าสามารถวิเคราะห์ตามอายุหนี้ที่ค้างชำระได้ ดังนี้

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2565	พ.ศ. 2564	พ.ศ. 2565	พ.ศ. 2564
	บาท	บาท	บาท	บาท
ยังไม่ถึงกำหนดชำระ	963,119,423	557,565,747	208,980,567	153,118,464
เกินกำหนดต่ำกว่า 3 เดือน	433,200,564	203,958,501	122,411,176	144,305,120
เกินกำหนด 3 เดือน - 6 เดือน	16,464,018	56,290,516	3,054,178	4,440,498
เกินกำหนด 6 เดือน - 12 เดือน	5,361,397	30,495,924	3,749,235	7,511,109
เกินกำหนดเกินกว่า 12 เดือน	47,089,866	31,102,666	41,475,050	30,163,682
	1,465,235,268	879,413,354	379,670,206	339,538,873
<u>หัก</u> ค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิต ที่คาดว่าจะเกิดขึ้น - ลูกหนี้การค้า	(21,583,580)	(17,522,637)	(20,561,398)	(15,339,713)
ลูกหนี้การค้า สุทธิ	1,443,651,688	861,890,717	359,108,808	324,199,160



ค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นของลูกหนี้การค้า มีรายละเอียดดังนี้

งบการเงินรวม						
	ยังไม่ถึงกำหนดชำระ	ไม่เกิน 3 เดือน	3 - 6 เดือน	6 - 12 เดือน	เกินกว่า 12 เดือน	รวม
วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2565	บาท	บาท	บาท	บาท	บาท	บาท
มูลค่าตามบัญชีขั้นต้น						
- ลูกหนี้การค้า	963,119,423	433,200,564	16,464,018	5,361,397	47,089,866	1,465,235,268
ค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น	(662,581)	(406,293)	(137,828)	(1,185,708)	(19,191,170)	(21,583,580)
งบการเงินรวม						
	ยังไม่ถึงกำหนดชำระ	ไม่เกิน 3 เดือน	3 - 6 เดือน	6 - 12 เดือน	เกินกว่า 12 เดือน	รวม
วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2564	บาท	บาท	บาท	บาท	บาท	บาท
มูลค่าตามบัญชีขั้นต้น						
- ลูกหนี้การค้า	557,565,747	203,958,501	56,290,516	30,495,924	31,102,666	879,413,354
ค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น	(291,887)	(900,695)	(506,831)	(2,267,665)	(13,555,559)	(17,522,637)
งบการเงินเฉพาะกิจการ						
	ยังไม่ถึงกำหนดชำระ	ไม่เกิน 3 เดือน	3 - 6 เดือน	6 - 12 เดือน	เกินกว่า 12 เดือน	รวม
ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2565	บาท	บาท	บาท	บาท	บาท	บาท
มูลค่าตามบัญชีขั้นต้น						
- ลูกหนี้การค้า	208,980,567	122,411,176	3,054,178	3,749,235	41,475,050	379,670,206
ค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น	(335,119)	(238,899)	(137,828)	(658,382)	(19,191,170)	(20,561,398)
งบการเงินเฉพาะกิจการ						
	ยังไม่ถึงกำหนดชำระ	ไม่เกิน 3 เดือน	3 - 6 เดือน	6 - 12 เดือน	เกินกว่า 12 เดือน	รวม
ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2564	บาท	บาท	บาท	บาท	บาท	บาท
มูลค่าตามบัญชีขั้นต้น						
- ลูกหนี้การค้า	153,118,464	144,305,120	4,440,498	7,511,109	30,163,682	339,538,873
ค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น	(237,987)	(174,471)	(202,968)	(1,168,728)	(13,555,559)	(15,339,713)

รายการกระทบบยอดค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นสำหรับลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่นๆ สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม มีดังนี้

	งบการเงินรวม	
	พ.ศ. 2565	พ.ศ. 2564
	บาท	บาท
ณ วันที่ 1 มกราคม	65,321,649	79,957,980
ผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น (กลับรายการ)	2,697,108	(4,256,987)
ตัดจำหน่ายหนี้สูญ	(1,205,998)	(10,379,344)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม	66,812,759	65,321,649
	งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2565	พ.ศ. 2564
	บาท	บาท
ณ วันที่ 1 มกราคม	63,138,725	68,605,272
ผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น (กลับรายการ)	3,764,850	(3,865,081)
ตัดจำหน่ายหนี้สูญ	(1,112,998)	(1,601,466)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม	65,790,577	63,138,725

12 สินทรัพย์และหนี้สินที่เกิดจากสัญญา

12.1 สินทรัพย์ที่เกิดจากสัญญา

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2565	พ.ศ. 2564	พ.ศ. 2565	พ.ศ. 2564
	บาท	บาท	บาท	บาท
สินทรัพย์ที่เกิดจากสัญญา				
- หมุนเวียน				
รายได้ค้างรับจากงานวิศวกรรม				
และงานบริการโครงข่าย	2,016,326,281	2,801,475,553	91,738,837	937,539,420
- ไม่หมุนเวียน				
รายได้ค้างรับจากงานบริการ				
โครงข่าย	673,999,490	961,800,257	-	-
ค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิต				
ที่คาดว่าจะเกิดขึ้น	(8,864,935)	-	-	-
รวมสินทรัพย์ที่เกิดจากสัญญา สุทธิ	2,681,460,836	3,763,275,810	91,738,837	937,539,420



12.2 ต้นทุนของสัญญาที่รับรู้เป็นสินทรัพย์

ต้นทุนการทำให้เสร็จสิ้นตามสัญญา

กลุ่มกิจการรับรู้สินทรัพย์เกี่ยวกับต้นทุนการทำให้เสร็จสิ้นตามสัญญาที่เกี่ยวกับรายได้ค้างรับจากการให้บริการโครงข่าย ซึ่งแสดงรวมอยู่ในค่าใช้จ่ายจ่ายล่วงหน้า (หมายเหตุฯ ข้อ 11) ภายใต้ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น ในงบแสดงฐานะการเงินและตัดจำหน่ายสินทรัพย์ดังกล่าวโดยวิธีเส้นตรงตลอดอายุสัญญาที่เกี่ยวข้อง ซึ่งสอดคล้องกับรูปแบบการรับรู้รายได้ที่เกี่ยวข้อง

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2565	พ.ศ. 2564	พ.ศ. 2565	พ.ศ. 2564
	บาท	บาท	บาท	บาท
งบแสดงฐานะทางการเงิน				
ณ วันที่ 31 ธันวาคม				
สินทรัพย์ที่รับรู้จากต้นทุนการทำให้เสร็จสิ้นตามสัญญา	4,487,179	486,522	-	-
งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม				
ค่าตัดจำหน่าย	5,999,343	5,999,343	-	-

12.3 หนี้สินที่เกิดจากสัญญา

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2565	พ.ศ. 2564	พ.ศ. 2565	พ.ศ. 2564
	บาท	บาท	บาท	บาท
หนี้สินที่เกิดจากสัญญา				
เงินรับล่วงหน้าจากลูกค้าตามสัญญา				
ก่อสร้าง				
- หมุนเวียน	63,600,143	52,123,203	-	-
- ไม่หมุนเวียน	-	109,322	-	-
รวมหนี้สินที่เกิดจากสัญญา	63,600,143	52,232,525	-	-

การรับรู้รายได้ที่เกี่ยวข้องกับหนี้สินที่เกิดจากสัญญา

ตารางต่อไปนี้จะแสดงจำนวนรายได้ที่รับรู้ในงวดที่รายงานที่ได้โดยรวมอยู่ในหนี้สินที่เกิดจากสัญญาที่ยกมาต้นงวด และจำนวนรายได้ที่รับรู้ในงวดที่รายงานที่เกี่ยวข้องเนื่องกับภาระที่ได้ปฏิบัติสำเร็จแล้วในงวดก่อนๆ

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2565	พ.ศ. 2564	พ.ศ. 2565	พ.ศ. 2564
	บาท	บาท	บาท	บาท
รายได้ที่รับรู้จากยอดขายของหนี้สิน ที่เกิดจากสัญญา				
- สัญญาการให้บริการติดตั้งโครงข่าย	17,868,114	18,423,209	-	-
รวมรายได้ที่รับรู้จากยอดขาย ของหนี้สินที่เกิดจากสัญญา	17,868,114	18,423,209	-	-

13 สินค้าคงเหลือ สุทธิ

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2565	พ.ศ. 2564	พ.ศ. 2565	พ.ศ. 2564
	บาท	บาท	บาท	บาท
สินค้าสำเร็จรูป	412,425,150	308,353,604	412,425,150	308,353,604
สินค้าระหว่างทาง	26,341,247	42,877,492	26,341,247	42,877,492
รวม	438,766,397	351,231,096	438,766,397	351,231,096
หัก ค่าเผื่อสินค้าล้าสมัย	(6,961,643)	(3,378,477)	(6,961,643)	(3,378,477)
สินค้าคงเหลือ สุทธิ	431,804,754	347,852,619	431,804,754	347,852,619

ในระหว่างปี พ.ศ. 2565 ต้นทุนของสินค้าคงเหลือที่รับรู้เป็นค่าใช้จ่ายและรวมอยู่ในต้นทุนขายเป็นจำนวน 1,819,596,366 บาท (พ.ศ. 2564 จำนวน 1,593,208,333 บาท) และกลุ่มกิจการรับรู้ผลขาดทุนจากสินค้าล้าสมัยเป็นจำนวน 3,583,166 บาท (พ.ศ. 2564 : จำนวน 479,583 บาท) ในงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมและงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จเฉพาะกิจการ

14 สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2565	พ.ศ. 2564	พ.ศ. 2565	พ.ศ. 2564
	บาท	บาท	บาท	บาท
ภาษีหัก ณ ที่จ่ายรอขอคืน	15,286,753	19,145,232	13,954,990	13,860,063
ลูกหนี้กรมสรรพากร	89,890,848	155,449,357	18,533,072	14,088,111
รวมสินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	105,177,601	174,594,589	32,488,062	27,948,174



15 เงินลงทุนในบริษัทย่อย

รายละเอียดเกี่ยวกับบริษัทย่อยที่บริษัทถือหุ้นทางตรงซึ่งจัดตั้งขึ้นในประเทศไทยตั้งแต่ปีงบประมาณ 2565

บริษัท อินเทอร์เน็ต เทลคอม จำกัด (มหาชน)	ผู้ให้บริการโทรคมนาคมโดยลงทุน ก่อสร้างโครงข่ายเคเบิลใยแก้วนำแสง ทั่วประเทศไทย เพื่อให้บริการวงจร เช่าความเร็วสูง และให้บริการพื้นที่ เซิร์ฟเวอร์ พื้นที่วางเซิร์ฟเวอร์ ศูนย์การให้บริการคลาวด์คอมพิวเตอร์ และศูนย์สำรองข้อมูล	ทุนที่ชำระแล้ว	สัดส่วนของหุ้นสามัญ ที่ถือโดยส่วนได้เสีย ที่ไม่อำนาจควบคุม				งบการเงินเฉพาะกิจการ			
			วิธีราคาทุน				เงินปันผลรับ			
			พ.ศ. 2565	พ.ศ. 2564	พ.ศ. 2565	พ.ศ. 2564	พ.ศ. 2565	พ.ศ. 2564	พ.ศ. 2565	พ.ศ. 2564
ประเภทธุรกิจ		พ.ศ. 2565	พ.ศ. 2564	ร้อยละ	ร้อยละ	ร้อยละ	ร้อยละ	พันบาท	พันบาท	พันบาท
บริษัท อินเทอร์เน็ต เพาเวอร์ แอนด์ เอ็นจิเนียริง จำกัด	ผู้เช่าสายและผู้รับเหมางาน Submarine Cable และ Transmission Line ทั้ง Fiber Optic และไฟฟ้าแรงสูง	657,364	623,583	48.41*	51.04	51.57	48.96	586,693	586,693	-
		30,000	30,000	95.07	95.07	4.93	4.93	28,410	28,410	-
รวม								615,103	615,103	-

* ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2565 สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท อินเทอร์เน็ต เพาเวอร์ จำกัด (มหาชน) เปลี่ยนแปลงจากร้อยละ 51.04 เป็น 48.41 เป็นผลมาจากการใช้ใบสำคัญแสดงสิทธิ (หมายเหตุ ข้อ 31) และการออกหุ้นสามัญเพื่อเข้าซื้อเงินลงทุนในบริษัท บลูโกลด์ จำกัด อย่างไรก็ตามบริษัทยังคงมีอำนาจควบคุมในบริษัทย่อย ดังนั้นบริษัทอินเทอร์เน็ต เพาเวอร์ จำกัด (มหาชน) ยังคงมีสถานะเป็นบริษัทย่อยของบริษัท

เมื่อวันที่ 29 ธันวาคม พ.ศ. 2565 บริษัทใช้สิทธิใบสำคัญแสดงสิทธิซื้อหุ้นสามัญของบริษัทย่อย (ITEL-W3) จำนวน 49,568,162 หุ้น คิดเป็นมูลค่าเงินลงทุนรวม 163,574,935 บาท ซึ่งเกิดจากการใช้สิทธิหน่วยละ 3.3 บาท ซึ่งเป็นมูลค่ายุติธรรมของใบสำคัญแสดงสิทธิ ณ วันที่ใช้สิทธิ บริษัทย่อยได้จดทะเบียนเพิ่มทุนชำระแล้วเรียบร้อยแล้วเมื่อวันที่ 10 มกราคม พ.ศ. 2566 ดังนั้น ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2565 บริษัทจึงแสดงรายการดังกล่าวเป็นเงินจ่ายส่วนหน้าหุ้นภายใต้มาตรฐานการเงิน

ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม

ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2565 ยอดรวมของส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมมีจำนวน 1,925,461,598 บาท โดยจำนวน 1,916,183,198 บาท เป็นของบริษัท อินเทอร์เน็ต เทคโนโลยี จำกัด (มหาชน) และ 9,278,400 บาท เป็นของบริษัท อินเทอร์เน็ต เพาเวอร์ แอนด์ เอ็นจิเนียริง จำกัด ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมของบริษัท อินเทอร์เน็ต เพาเวอร์ แอนด์ เอ็นจิเนียริง จำกัด ไม่มีสาระสำคัญ

ข้อมูลทางการเงินโดยสรุปของบริษัทย่อยที่มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมที่มีสาระสำคัญ

รายละเอียดด้านล่างแสดงข้อมูลทางการเงินโดยสรุปของบริษัทย่อยที่มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมที่มีสาระสำคัญต่อกลุ่มกิจการ

งบแสดงฐานะการเงินโดยสรุป

	บริษัท อินเทอร์เน็ต เทคโนโลยี จำกัด (มหาชน)	
	ณ วันที่ 31 ธันวาคม	
	พ.ศ. 2565	พ.ศ. 2564
	บาท	บาท
ส่วนที่หมุนเวียน		
สินทรัพย์	2,524,337,221	2,823,531,298
หนี้สิน	(2,559,893,973)	(3,725,001,618)
รวมสินทรัพย์หมุนเวียนสุทธิ	(35,556,752)	(901,470,320)
ส่วนที่ไม่หมุนเวียน		
สินทรัพย์	5,519,582,117	5,305,892,327
หนี้สิน	(1,858,959,549)	(1,450,429,624)
รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียนสุทธิ	3,660,622,568	3,855,462,703
สินทรัพย์สุทธิ	3,625,065,816	2,953,992,383



งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จโดยสรุป

	บริษัท อินเทอร์เน็ต телеคอม จำกัด (มหาชน)	
	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม	
	พ.ศ. 2565	พ.ศ. 2564
	บาท	บาท
รายได้	2,932,272,725	2,509,180,248
กำไรก่อนภาษีเงินได้	281,218,894	323,058,445
ภาษีเงินได้	(52,520,677)	(66,407,402)
กำไรหลังภาษีจากการดำเนินงาน	228,698,217	256,651,043
กำไรเบ็ดเสร็จอื่น	7,242,148	-
กำไรเบ็ดเสร็จ	235,940,365	256,651,043

งบกระแสเงินสดโดยสรุป

	บริษัท อินเทอร์เน็ต телеคอม จำกัด (มหาชน)	
	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม	
	พ.ศ. 2565	พ.ศ. 2564
	บาท	บาท
กระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน		
เงินสดได้มาจากกิจกรรมดำเนินงาน	1,629,441,450	4,125,457
จ่ายภาษีเงินได้	(213,322,156)	(40,769,443)
เงินสดสุทธิได้มาจาก (ใช้ไปใน) กิจกรรมดำเนินงาน	1,416,119,294	(36,643,986)
เงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมลงทุน	(459,011,456)	(341,889,984)
เงินสดสุทธิได้มาจาก (ใช้ไปใน) ในกิจกรรมจัดหาเงิน	(958,877,587)	532,770,372
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้น (ลดลง) สุทธิ	(1,769,749)	154,236,402
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดต้นปี	224,507,442	70,271,040
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดปลายปี	222,737,693	224,507,442

ข้อมูลข้างต้นแสดงด้วยจำนวนก่อนการตัดรายการระหว่างกัน

รายละเอียดเกี่ยวกับบริษัทย่อยที่บริษัทถือหุ้นทางอ้อมซึ่งจัดตั้งขึ้นในประเทศไทยมีดังต่อไปนี้

ประเภทธุรกิจ		งบการเงินรวม	
		สัดส่วนของหุ้นสามัญ	
		ที่ถือโดยกลุ่มกิจการ	
		31 ธันวาคม พ.ศ. 2565 ร้อยละ	31 ธันวาคม พ.ศ. 2564 ร้อยละ
บริษัท บลู โซลูชั่น จำกัด	ผู้จัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์และระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ	51.00	-

เมื่อวันที่ 24 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2565 บริษัท อินเทอร์เน็ต เทคโนโลยี จำกัด (มหาชน) ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบริษัทได้ลงนามในสัญญาโอนกิจการกับบริษัท เวทเธอร์รี่ อี จำกัด เพื่อเข้าซื้อหุ้นในบริษัท บลูโซลูชั่น จำกัด ซึ่งประกอบธุรกิจจำหน่ายผลิตภัณฑ์และระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ จำนวน 612,000 หุ้น คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 51 ของทุนจดทะเบียนและชำระแล้วเป็นจำนวนเงิน 153 ล้านบาท โดยการออกหุ้นสามัญของบริษัทย่อยจำนวน 24,637,682 หุ้น ราคาตลาดหุ้นละ 6.21 บาท

ต่อมาเมื่อวันที่ 3 มีนาคม พ.ศ. 2565 บริษัทย่อยได้โอนหุ้นของบริษัทเพื่อชำระค่าหุ้น และได้ดำเนินการเปลี่ยนชื่อผู้ถือหุ้นในบริษัท บลูโซลูชั่น จำกัด เรียบร้อยแล้วในวันเดียวกัน ผลจากการซื้อหุ้นดังกล่าวทำให้บริษัท บลูโซลูชั่น จำกัด มีสถานะเป็นบริษัทย่อยของบริษัท อินเทอร์เน็ต เทคโนโลยี จำกัด (มหาชน)



รายละเอียดของสิ่งตอบแทนที่จ่ายซื้อธุรกิจ ณ วันที่ซื้อ มีดังต่อไปนี้

	ณ วันที่ซื้อธุรกิจ บาท
สิ่งตอบแทนที่จ่ายซื้อธุรกิจ	
หุ้นสามัญของบริษัท อินเทอร์เน็ต เทคโนโลยี จำกัด (มหาชน)	153,000,000
รายละเอียดของการประมาณการมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์สุทธิที่ได้รับ ณ วันที่ซื้อ มีดังต่อไปนี้	
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	12,255
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	76,863,215
งานระหว่างทำ	190,522,287
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	3,517,494
เงินฝากธนาคารที่มีข้อจำกัดในการใช้	3,250,277
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ สุทธิ	3
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	68,000
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	(64,665,738)
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	(72,100,988)
ภาษีเงินได้ค้างจ่าย	(8,084,036)
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	(1,384,986)
ภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงาน	(1,997,599)
มูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์สุทธิที่ระบุได้	126,000,184
ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	(61,740,090)
ค่าความนิยม	88,739,906
รวม	153,000,000
ออกหุ้นสามัญสำหรับการซื้อธุรกิจ	153,000,000

ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2565 กลุ่มกิจการกำลังอยู่ระหว่างการประเมินมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์สุทธิที่ได้มาและกำลังพิจารณาการปันส่วนต้นทุนของการซื้อบริษัท บลู โซลูชั่น จำกัด ดังนั้นค่าความนิยมดังกล่าวข้างต้นอาจจำเป็นต้องปรับปรุงให้ถูกต้องต่อไปตามมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์สุทธิที่ได้มาและผลของการปันส่วนต้นทุนการซื้อธุรกิจ ซึ่งจะต้องแล้วเสร็จภายใน 12 เดือนตั้งแต่วันที่ซื้อธุรกิจ

16 เงินลงทุนในการร่วมค้า

ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2565 กลุ่มกิจการมีเงินลงทุนในการร่วมค้า 1 แห่ง ซึ่งได้แก่

บริษัท เอทิกซ์ โอเทล แบงค็อก จำกัด (เดิมชื่อ บริษัท เจเนซิส ดาต้า เซ็นเตอร์ จำกัด)

บริษัท เอทิกซ์ โอเทล แบงค็อก จำกัด ซึ่งเป็นการร่วมค้าของกลุ่มกิจการ มีทุนจดทะเบียนจำนวน 2,100,000 หุ้น ในราคาหุ้นที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท เป็นจำนวนเงิน 210 ล้านบาท โดยกลุ่มกิจการถือหุ้นเป็นสัดส่วนร้อยละ 33.33 ของทุนจดทะเบียน และกลุ่มกิจการได้ชำระค่าหุ้นแล้วจำนวน 70 ล้านบาท

การเปลี่ยนแปลงในส่วนได้เสียในการร่วมค้าสามารถวิเคราะห์ได้ดังนี้

	งบการเงินรวม
	บาท
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2565	
ราคาตามบัญชีต้นปี	24,843,646
ส่วนแบ่งขาดทุนในการร่วมค้า	(4,739,011)
ราคาตามบัญชีปลายปี	20,104,635

การร่วมค้ามีทุนเรือนหุ้นทั้งหมดเป็นหุ้นสามัญ ซึ่งกลุ่มกิจการได้ถือหุ้นทางตรง

ลักษณะของเงินลงทุนในการร่วมค้า

ชื่อ	สัดส่วนของส่วนได้เสีย (ร้อยละ)	วิธีการวัดมูลค่า	ลักษณะความสัมพันธ์
บริษัท เอทิกซ์ โอเทล แบงค็อก จำกัด	33.33	วิธีส่วนได้เสีย	หมายเหตุ 1

หมายเหตุ 1 : บริษัท เอทิกซ์ โอเทล แบงค็อก จำกัด ดำเนินธุรกิจหลักในการให้บริการพื้นที่เซิร์ฟเวอร์ พื้นที่วางเซิร์ฟเวอร์ ศูนย์การให้บริการคลาวด์คอมพิวเตอร์ และศูนย์สำรองข้อมูล ทั้งนี้ บริษัท เอทิกซ์ โอเทล แบงค็อก จำกัด เป็นหุ้นส่วนทางยุทธศาสตร์ของกลุ่มกิจการในการลงทุนในธุรกิจศูนย์สำรองข้อมูล บริษัท เอทิกซ์ โอเทล แบงค็อก จำกัด เป็นบริษัทจำกัดและหุ้นของบริษัทนี้ไม่มีราคาเสนอซื้อขายในตลาด



ข้อมูลทางการเงินโดยสรุปจากการร่วมค้า

ข้อมูลทางการเงินสำหรับบริษัท เอทิกซ์ โฮเทล แบงค็อก จำกัด ซึ่งปฏิบัติตามวิธีส่วนได้เสีย แสดงดังต่อไปนี้

งบแสดงฐานะการเงินโดยสรุป

	บริษัท เอทิกซ์ โฮเทล แบงค็อก จำกัด	
	ณ วันที่ 31 ธันวาคม	
	พ.ศ. 2565	พ.ศ. 2564
	บาท	บาท
สินทรัพย์หมุนเวียน		
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	40,710,367	2,983,289
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น (ไม่รวมเงินสด)	51,302,229	31,802,483
สินทรัพย์หมุนเวียนรวม	92,012,596	34,785,772
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน	556,509,572	372,596,127
สินทรัพย์รวม	648,522,168	407,381,899
หนี้สินหมุนเวียน		
หนี้สินหมุนเวียนอื่น (รวมเจ้าหนี้การค้า)	302,831,201	139,435,683
หนี้สินหมุนเวียนรวม	302,831,201	139,435,683
หนี้สินไม่หมุนเวียน	285,377,063	193,415,278
หนี้สินรวม	588,208,264	332,850,961
สินทรัพย์สุทธิ	60,313,904	74,530,938

งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จโดยสรุป

	บริษัท เอทิกซ์ โฮเทล แอ่งค็อก จำกัด	
	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม	
	พ.ศ. 2565	พ.ศ. 2564
	บาท	บาท
รายได้ค่าเช่าและบริการ	68,466,481	47,981,269
รายได้อื่น	4,245,362	4,569,415
ต้นทุนค่าเช่าและบริการ	(67,115,967)	(25,301,101)
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	(8,145,398)	(30,150,608)
ต้นทุนทางการเงิน	(11,667,512)	(14,679,537)
ขาดทุนจากการดำเนินงาน	(14,217,034)	(17,580,562)
ภาษีเงินได้	-	-
ขาดทุนหลังภาษีจากการดำเนินงาน	(14,217,034)	(17,580,562)
ขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น	-	-
ขาดทุนเบ็ดเสร็จรวม	(14,217,034)	(17,580,562)

ข้อมูลข้างต้นเป็นจำนวนที่รวมอยู่ในงบการเงินของการร่วมค้าปรับปรุงที่มีการเกี่ยวกับความแตกต่างของนโยบายการบัญชีของกลุ่มกิจการและการร่วมค้า (ซึ่งไม่ใช่เพียงแค่ส่วนแบ่งของกลุ่มกิจการในการร่วมค้าดังกล่าว)

การกระทบยอดรายการข้อมูลทางการเงินโดยสรุป

การกระทบยอดรายการระหว่างข้อมูลทางการเงินโดยสรุปกับมูลค่าตามบัญชีของส่วนได้เสียของบริษัทในการร่วมค้า

	บริษัท เอทิกซ์ โฮเทล แอ่งค็อก จำกัด	
	ณ วันที่ 31 ธันวาคม	
	พ.ศ. 2565	พ.ศ. 2564
	บาท	บาท
ข้อมูลทางการเงินโดยสรุป		
สินทรัพย์สุทธิ ณ วันต้นปี	74,530,938	92,111,499
ขาดทุนสำหรับปี	(14,217,034)	(17,580,562)
สินทรัพย์สุทธิ ณ วันสิ้นปี	60,313,904	74,530,937
ส่วนได้เสียในการร่วมค้า	ร้อยละ 33.33	ร้อยละ 33.33
มูลค่าตามบัญชี	20,104,635	24,843,646



17 อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน สุทธิ

	งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2565	พ.ศ. 2564
	บาท	บาท
ณ วันที่ 1 มกราคม		
ราคาทุน	71,976,022	71,976,022
หัก ค่าเสื่อมราคาสะสม	(6,206,806)	(3,809,356)
ราคาตามบัญชีสุทธิ	65,769,216	68,166,666
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม		
ราคาตามบัญชีต้นปี - สุทธิ	65,769,216	68,166,666
ค่าเสื่อมราคา	(2,397,449)	(2,397,450)
ราคาตามบัญชีปลายปี - สุทธิ	63,371,767	65,769,216
ณ วันที่ 31 ธันวาคม		
ราคาทุน	71,976,022	71,976,022
หัก ค่าเสื่อมราคาสะสม	(8,604,255)	(6,206,806)
ราคาตามบัญชีสุทธิ	63,371,767	65,769,216
มูลค่ายุติธรรม	106,000,000	106,000,000

บริษัทได้จัดให้มีการประเมินมูลค่าอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนโดยผู้เชี่ยวชาญการประเมินมูลค่าอิสระ (ผู้ประเมินอิสระ) โดยผู้ประเมินอิสระเป็นผู้ที่ได้รับการรับรองตามมาตรฐานวิชาชีพและเป็นผู้มีประสบการณ์ในการประเมินมูลค่าในอสังหาริมทรัพย์ประเภทเดียวกันและอยู่ในทำเลที่ตั้งเดียวกับหรือใกล้เคียงกับอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนที่ได้รับการประเมินมูลค่าดังกล่าว มูลค่ายุติธรรมของอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนอ้างอิงจากวิธีวิเคราะห์มูลค่าจากต้นทุน โดยใช้การประมาณการต้นทุนในการสร้างอาคารทดแทนใหม่ตามราคา ณ ปัจจุบัน หักลบด้วยค่าเสื่อมตามอายุการใช้งานและบวกด้วยมูลค่าตลาดของที่ดิน มูลค่ายุติธรรมอยู่ในระดับ 2 ของลำดับชั้นมูลค่ายุติธรรม

จำนวนเงินที่เกี่ยวข้องกับอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนที่ได้รับรู้ในกำไรหรือขาดทุน ได้แก่

	งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2565	พ.ศ. 2564
	บาท	บาท
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม		
รายได้ค่าเช่า	10,048,704	10,048,704

18 ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ สุทธิ

งบการเงินรวม											
ส่วนปรับปรุง ที่ดิน		อาคารและ ส่วนปรับปรุง		ระบบ สารสนเทศ		เครื่องใช้ สำนักงานและ เครื่องตกแต่ง		เครื่องมือ และอุปกรณ์		อุปกรณ์ สหทรัพย์ ระหว่าง ก่อสร้าง	
ที่ดิน	ส่วนปรับปรุง ที่ดิน	อาคาร	ส่วนปรับปรุง	ระบบ สารสนเทศ	เครื่องใช้ สำนักงานและ เครื่องตกแต่ง	เครื่องมือ และอุปกรณ์	ยานพาหนะ	โทรคมนาคม	สหทรัพย์ ระหว่าง ก่อสร้าง	รวม	บาท
บาท	บาท	บาท	บาท	บาท	บาท	บาท	บาท	บาท	บาท	บาท	บาท
188,713,150	5,699,636	407,288,742	142,350,310	106,474,755	207,992,154	44,834,003	4,022,321,028	433,450,148	5,559,123,926		
-	(4,458,648)	(126,286,590)	(90,031,240)	(77,702,302)	(128,773,591)	(36,211,340)	(821,949,975)	-	(1,285,413,686)		
-	-	-	-	-	-	-	-	(3,661,584)	(3,661,584)		
188,713,150	1,240,988	281,002,152	52,319,070	28,772,453	79,218,563	8,622,663	3,200,371,053	429,788,564	4,270,048,656		
188,713,150	1,240,988	281,002,152	52,319,070	28,772,453	79,218,563	8,622,663	3,200,371,053	429,788,564	4,270,048,656		
-	-	10,300	212,048	6,617,614	432,581	6,190,000	14,938,055	269,119,819	297,520,417		
-	-	-	-	-	-	-	136,418,300	(136,418,300)	-		
-	-	-	-	-	-	-	-	(12,901,165)	(12,901,165)		
-	-	-	-	-	-	-	16,298,745	-	16,298,745		
-	-	-	-	(1)	-	(33,604)	-	-	(33,605)		
-	-	-	-	(1,067)	-	-	-	-	(1,067)		
-	(569,649)	(16,355,255)	(11,328,397)	(11,316,151)	(20,249,118)	(3,687,470)	(207,363,584)	-	(270,869,624)		
188,713,150	671,339	264,657,197	41,202,721	24,072,848	59,402,026	11,091,589	3,160,662,569	549,588,918	4,300,062,357		
188,713,150	671,339	264,657,197	41,202,721	24,072,848	59,402,026	11,091,589	3,160,662,569	549,588,918	4,300,062,357		
188,713,150	5,699,636	407,299,041	142,562,359	112,444,200	208,424,732	43,944,264	4,189,976,128	553,250,502	5,852,314,012		
-	(5,028,297)	(142,641,844)	(101,359,638)	(88,371,352)	(149,022,706)	(32,852,675)	(1,029,313,559)	-	(1,548,590,071)		
-	-	-	-	-	-	-	-	(3,661,584)	(3,661,584)		
188,713,150	671,339	264,657,197	41,202,721	24,072,848	59,402,026	11,091,589	3,160,662,569	549,588,918	4,300,062,357		

ณ วันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2564

รายการราคาทุน

หัก ค่าเสื่อมราคาสะสม

หัก ค่าเผื่อการด้อยค่าของสินทรัพย์

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2564

รายการราคาตามบัญชีต้นปี สุทธิ

ซื้อสินทรัพย์

การโอนเข้า (ออก)

โอนย้ายไปงานระหว่างทำ

การโอนย้ายมาจากสินทรัพย์สิทธิการใช้

จำหน่ายสินทรัพย์ สุทธิ

ตัดจำหน่ายสินทรัพย์ สุทธิ

ค่าเสื่อมราคา

ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2564

รายการราคาทุน

หัก ค่าเสื่อมราคาสะสม

หัก ค่าเผื่อการด้อยค่าของสินทรัพย์

รายการราคาตามบัญชี สุทธิ

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2564

ราคาตามบัญชีต้นปี สุทธิ
 ชื่อสินทรัพย์
 การโอนเข้า (ออก)
 โอนย้ายไปงานระหว่างทำ
 การโอนย้ายมาจากสินทรัพย์สิทธิการใช้
 จำนวนสินทรัพย์ สุทธิ
 ตัดจำหน่ายสินทรัพย์ สุทธิ
 ค่าเสื่อมราคา
 ราคาตามบัญชีปลายปี สุทธิ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2564

ราคาทุน
 หัก ค่าเสื่อมราคาสะสม
 หัก ค่าเผื่อการด้อยค่าของสินทรัพย์
 ราคาตามบัญชี สุทธิ



งบการเงินรวม											
ที่ดิน บาท	ส่วนปรับปรุง ที่ดิน บาท	อาคารและ ส่วนปรับปรุง อาคาร		ระบบ สาธารณูปโภค บาท	เครื่องใช้ สำนักงานและ เครื่องตกแต่ง บาท		เครื่องมือ และอุปกรณ์ บาท		อุปกรณ์ โครงข่าย โทรคมนาคม บาท		สินทรัพย์ ระหว่าง ก่อสร้าง รวม บาท
		บาท	บาท		บาท	บาท	บาท	บาท	บาท	บาท	
188,713,150	5,699,636	407,299,041	142,562,359		112,444,200	208,424,732	43,944,264	4,189,976,128	553,250,502		5,852,314,012
-	(5,028,297)	(142,641,844)	(101,359,638)		(88,371,352)	(149,022,706)	(32,852,675)	(1,029,313,559)	-		(1,548,590,071)
-	-	-	-	-	-	-	-	-	(3,661,584)		(3,661,584)
188,713,150	671,339	264,657,197	41,202,721		24,072,848	59,402,026	11,091,589	3,160,662,569	549,588,918		4,300,062,357
188,713,150	671,339	264,657,197	41,202,721		24,072,848	59,402,026	11,091,589	3,160,662,569	549,588,918		4,300,062,357
-	-	324,490	2,940,463		9,725,044	2,748,506	630,000	40,565,924	313,412,145		370,346,572
-	-	5,050,215	-	-	-	-	-	335,711,868	(340,762,083)		-
-	-	-	-	-	-	-	-	-	(3,435,456)		(3,435,456)
-	-	-	-	-	-	-	-	53,545,315	-		53,545,315
(4,849,227)	-	(30,421,666)	(31,517,921)		(592,319)	(59,531)	-	(4,491,843)	(295,200)		(72,227,707)
-	-	-	-	-	-	-	(2)	-	-		(2)
-	-	-	-		(62,223)	(36,071)	-	-	-		(98,294)
-	(562,379)	(15,422,807)	(4,383,462)		(10,248,233)	(18,200,544)	(3,365,935)	(227,965,101)	-		(280,148,461)
183,863,923	108,960	224,187,429	8,241,801		22,895,117	43,854,386	8,355,652	3,358,028,732	518,508,324		4,368,044,324
183,863,923	5,699,636	382,252,080	113,984,901		121,317,779	211,000,357	41,460,470	4,615,307,392	522,169,908		6,197,056,446
-	(5,590,676)	(158,064,651)	(105,743,100)		(98,422,662)	(167,145,971)	(33,104,818)	(1,257,278,660)	-		(1,825,350,538)
-	-	-	-	-	-	-	-	-	(3,661,584)		(3,661,584)
183,863,923	108,960	224,187,429	8,241,801		22,895,117	43,854,386	8,355,652	3,358,028,732	518,508,324		4,368,044,324

ณ วันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2565

ราคาทุน

หัก ค่าเสื่อมราคาสะสม

หัก ค่าเผื่อการด้อยค่าของสินทรัพย์

ราคาตามบัญชี สุทธิ

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2565

ราคาตามบัญชีต้นปี สุทธิ

ซื้อสินทรัพย์

การโอนเข้า (ออก)

โอนย้ายไปงานระหว่างทำ

การโอนย้ายมาจากสินทรัพย์สิทธิการใช้

การโอนย้ายไปสินทรัพย์สิทธิการใช้ภายใต้

สัญญาเช่าทรัพย์สิน

จำหน่ายสินทรัพย์ สุทธิ

ตัดจำหน่ายสินทรัพย์ สุทธิ

ค่าเสื่อมราคา

ราคาตามบัญชีปลายปี สุทธิ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2565

ราคาทุน

หัก ค่าเสื่อมราคาสะสม

หัก ค่าเผื่อการด้อยค่าของสินทรัพย์

ราคาตามบัญชี สุทธิ

งบการเงินเฉพาะกิจการ											
ส่วนปรับปรุงที่ดิน		อาคารและส่วนปรับปรุง		ระบบสาธารณูปโภค		เครื่องใช้		เครื่องมือและอุปกรณ์		สินทรัพย์	
						สำนักงานและเครื่องตกแต่ง	ยานพาหนะ			ระหว่างก่อสร้าง	
ที่ดิน	บาท	บาท	บาท	บาท	บาท	บาท	บาท	บาท	บาท	บาท	บาท
188,713,150		5,699,636	255,168,732	34,733,870	61,262,351	8,776,145	42,852,047	1,014,665	598,220,596		
-		(4,458,648)	(100,757,486)	(28,676,383)	(49,607,092)	(8,056,715)	(34,277,455)	-	(225,833,779)		
188,713,150		1,240,988	154,411,246	6,057,487	11,655,259	719,430	8,574,592	1,014,665	372,386,817		
188,713,150		1,240,988	154,411,246	6,057,487	11,655,259	719,430	8,574,592	1,014,665	372,386,817		
-		-	-	-	3,240,097	49,681	6,190,000	1,207,941	10,687,719		
-		-	-	-	(1)	-	(33,604)	-	(33,605)		
-		-	-	-	(1,067)	-	-	-	(1,067)		
-		(569,649)	(7,766,327)	(194,030)	(4,706,093)	(467,329)	(3,639,405)	-	(17,342,833)		
188,713,150		671,339	146,644,919	5,863,457	10,188,195	301,782	11,091,583	2,222,606	365,697,031		
188,713,150		5,699,636	255,168,732	34,733,870	63,869,985	8,825,824	41,962,309	2,222,606	601,196,112		
-		(5,028,297)	(108,523,813)	(28,870,413)	(53,681,790)	(8,524,042)	(30,870,726)	-	(235,499,081)		
188,713,150		671,339	146,644,919	5,863,457	10,188,195	301,782	11,091,583	2,222,606	365,697,031		



งบการเงินเฉพาะกิจการ											
ที่ดิน บาท	ส่วนปรับปรุง ที่ดิน บาท	อาคารและ ส่วนปรับปรุง		ระบบ สาธารณูปโภค		เครื่องใช้ สำนักงานและ เครื่องตกแต่ง		เครื่องมือและ อุปกรณ์		สินทรัพย์ ระหว่าง ก่อสร้าง	
		บาท	บาท	บาท	บาท	บาท	บาท	บาท	บาท	บาท	บาท
		บาท	บาท	บาท	บาท	บาท	บาท	บาท	บาท	บาท	บาท
188,713,150	5,699,636	255,168,732	34,733,870	63,869,985	8,825,824	2,222,606	601,196,112				
-	(5,028,297)	(108,523,813)	(28,870,413)	(53,681,790)	(8,524,042)	-	(235,499,081)				
188,713,150	671,339	146,644,919	5,863,457	10,188,195	301,782	11,091,583	365,697,031				
188,713,150	671,339	146,644,919	5,863,457	10,188,195	301,782	11,091,583	365,697,031				
-	-	159,794	2,355,800	3,636,894	4,503	630,000	22,196,236				
-	-	5,050,215	-	-	-	-	-				
(4,849,227)	-	-	-	-	-	(2)	(4,849,229)				
-	-	-	-	(55,714)	(36,072)	-	(91,786)				
-	(562,379)	(9,441,703)	(1,488,518)	(4,186,173)	(142,239)	(3,365,934)	(19,186,946)				
183,863,923	108,960	142,413,225	6,730,739	9,583,202	127,974	8,355,647	363,765,306				
183,863,923	108,960	142,413,225	6,730,739	9,583,202	127,974	8,355,647	363,765,306				
183,863,923	5,699,636	260,378,741	37,089,670	67,254,244	8,716,977	39,478,515	615,063,342				
-	(5,590,676)	(117,965,516)	(30,358,931)	(57,671,042)	(8,589,003)	(31,122,868)	(251,298,036)				
183,863,923	108,960	142,413,225	6,730,739	9,583,202	127,974	8,355,647	363,765,306				

ณ วันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2565

ราคาทุน

หัก ค่าเสื่อมราคาสะสม

ราคาตามบัญชี สุทธิ

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2565

ราคาตามบัญชีต้นปี สุทธิ

ซื้อสินทรัพย์

การโอนเข้า (ออก)

จำหน่ายสินทรัพย์ สุทธิ

ตัดจำหน่ายสินทรัพย์ สุทธิ

ค่าเสื่อมราคา

ราคาตามบัญชีปลายปี สุทธิ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2565

ราคาทุน

หัก ค่าเสื่อมราคาสะสม

ราคาตามบัญชี สุทธิ

ในระหว่างปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2565 กลุ่มกิจการได้บันทึกต้นทุนการกู้ยืมจำนวน 20.39 ล้านบาท เป็นต้นทุนของสินทรัพย์ โดยรวมอยู่ในรายการซื้อสินทรัพย์ระหว่างปี (พ.ศ. 2564 จำนวน 17.84 ล้านบาท) กลุ่มกิจการใช้อัตราการตั้งขึ้นเป็นทุนร้อยละ 4.23 (พ.ศ. 2564 ร้อยละ 4.23) ในการคำนวณต้นทุนที่รวมเป็นราคาทุนของสินทรัพย์ อัตราการตั้งขึ้นเป็นทุนดังกล่าวเป็นอัตราต้นทุนการกู้ยืมที่เกิดขึ้นจริงจากเงินกู้ยืมที่นำมาใช้เป็นเงินทุนในการก่อสร้าง

ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2565 กลุ่มกิจการได้จัดจำหน่ายที่ดิน อาคารและอุปกรณ์มูลค่าตามบัญชีสุทธิ 130.30 ล้านบาท เป็นประกันสำหรับวงเงินกู้ยืม วงเงินเบิกเกินบัญชี วงเงินเลตเตอร์ออฟเครดิต วงเงินทรัสต์รีซีท วงเงินค้ำประกัน วงเงินซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า และเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน (พ.ศ. 2564 จำนวน 277.78 ล้านบาท) (หมายเหตุฯ ข้อ 26)

19 สินทรัพย์สิทธิการใช้ สหุติ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม มูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์สิทธิการใช้ประกอบด้วยรายการดังต่อไปนี้

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2565	พ.ศ. 2564	พ.ศ. 2565	พ.ศ. 2564
	บาท	บาท	บาท	บาท
อาคาร	19,991,907	18,456,631	7,244,781	7,620,690
อุปกรณ์	130,913,174	195,566,515	-	-
ยานพาหนะ	89,966,210	39,831,933	1,721,752	1,852,678
รวมสินทรัพย์สิทธิการใช้	240,871,291	253,855,079	8,966,533	9,473,368

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม รายการที่รับรู้ในกำไรหรือขาดทุนและกระแสเงินสดที่เกี่ยวข้องกับสัญญาเช่าประกอบด้วยรายการดังต่อไปนี้

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2565	พ.ศ. 2564	พ.ศ. 2565	พ.ศ. 2564
	บาท	บาท	บาท	บาท
ค่าเสื่อมราคาสำหรับสินทรัพย์สิทธิการใช้				
อาคาร	12,335,512	10,969,787	1,717,738	1,671,666
อุปกรณ์	11,096,128	13,027,409	-	-
ยานพาหนะ	37,012,293	35,870,671	752,736	690,555
รวม	60,443,933	59,867,867	2,470,474	2,362,221
การเพิ่มขึ้นของสินทรัพย์สิทธิการใช้ระหว่างปี	89,249,032	30,774,894	1,376,745	840,207
กระแสเงินสดจ่ายทั้งหมดของสัญญาเช่า	88,363,563	96,339,113	2,192,028	2,011,248
ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับสัญญาเช่าระยะสั้น	24,772,365	26,532,488	1,481,008	2,004,863
ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับสัญญาเช่าซึ่งสินทรัพย์มีมูลค่าต่ำ	713,628	604,252	-	-



20 สินทรัพย์ไม่มีตัวตน สุทธิ

	งบการเงินรวม		
	โปรแกรมคอมพิวเตอร์	โปรแกรมคอมพิวเตอร์ระหว่างติดตั้ง	รวม
	บาท	บาท	บาท
ณ วันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2564			
ราคาทุน	39,121,377	1,461,550	40,582,927
<u>หัก</u> ค่าตัดจำหน่ายสะสม	(12,382,945)	-	(12,382,945)
ราคาตามบัญชี สุทธิ	26,738,432	1,461,550	28,199,982
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2564			
ราคาตามบัญชีต้นปี สุทธิ	26,738,432	1,461,550	28,199,982
ซื้อสินทรัพย์	110,041	140,000	250,041
การโอนเข้า (ออก)	184,800	(184,800)	-
ค่าตัดจำหน่าย	(3,379,276)	-	(3,379,276)
ราคาตามบัญชีปลายปี สุทธิ	23,653,997	1,416,750	25,070,747
ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2564			
ราคาทุน	39,416,218	1,416,750	40,832,968
<u>หัก</u> ค่าตัดจำหน่ายสะสม	(15,762,221)	-	(15,762,221)
ราคาตามบัญชี สุทธิ	23,653,997	1,416,750	25,070,747
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2565			
ราคาตามบัญชีต้นปี สุทธิ	23,653,997	1,416,750	25,070,747
ซื้อสินทรัพย์	4,711,449	1,858,104	6,569,553
การโอนเข้า (ออก)	2,218,500	(2,218,500)	-
การโอนสินทรัพย์สิทธิการใช้ภายใต้สัญญาบัตร	(18,813)	-	(18,813)
ค่าตัดจำหน่าย	(3,634,856)	-	(3,634,856)
ราคาตามบัญชีปลายปี สุทธิ	26,930,277	1,056,354	27,986,631
ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2565			
ราคาทุน	46,327,354	1,056,354	47,383,708
<u>หัก</u> ค่าตัดจำหน่ายสะสม	(19,397,077)	-	(19,397,077)
ราคาตามบัญชี สุทธิ	26,930,277	1,056,354	27,986,631

งบการเงินเฉพาะกิจการ			
	โปรแกรมคอมพิวเตอร์	โปรแกรมคอมพิวเตอร์ระหว่างติดตั้ง	รวม
	บาท	บาท	บาท
ณ วันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2564			
ราคาทุน	5,836,000	1,461,550	7,297,550
หัก ค่าตัดจำหน่ายสะสม	(4,549,994)	-	(4,549,994)
ราคาตามบัญชี สุทธิ	1,286,006	1,461,550	2,747,556
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2564			
ราคาตามบัญชีต้นปี สุทธิ	1,286,006	1,461,550	2,747,556
ซื้อสินทรัพย์	110,041	140,000	250,041
การโอนเข้า (ออก)	184,800	(184,800)	-
ค่าตัดจำหน่าย	(512,261)	-	(512,261)
ราคาตามบัญชีปลายปี สุทธิ	1,068,586	1,416,750	2,485,336
ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2564			
ราคาทุน	6,130,841	1,416,750	7,547,591
หัก ค่าตัดจำหน่ายสะสม	(5,062,255)	-	(5,062,255)
ราคาตามบัญชี สุทธิ	1,068,586	1,416,750	2,485,336
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2565			
ราคาตามบัญชีต้นปี สุทธิ	1,068,586	1,416,750	2,485,336
ซื้อสินทรัพย์	257,501	141,000	398,501
การโอนเข้า (ออก)	618,500	(618,500)	-
ค่าตัดจำหน่าย	(514,092)	-	(514,092)
ราคาตามบัญชีปลายปี สุทธิ	1,430,495	939,250	2,369,745
ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2565			
ราคาทุน	7,006,842	939,250	7,946,092
หัก ค่าตัดจำหน่ายสะสม	(5,576,347)	-	(5,576,347)
ราคาตามบัญชี สุทธิ	1,430,495	939,250	2,369,745



21 ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี สุทธิ

สินทรัพย์และหนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีสามารถวิเคราะห์ได้ดังนี้

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2565	พ.ศ. 2564	พ.ศ. 2565	พ.ศ. 2564
	บาท	บาท	บาท	บาท
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	183,470,224	58,835,253	21,597,633	24,269,990
หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	(47,948,325)	(61,323,184)	(15,529,229)	(31,280,580)
ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี สุทธิ	135,521,899	(2,487,931)	6,068,404	(7,010,590)

รายการเคลื่อนไหวของภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีมีดังนี้

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2565	พ.ศ. 2564	พ.ศ. 2565	พ.ศ. 2564
	บาท	บาท	บาท	บาท
ณ วันที่ 1 มกราคม	(2,487,931)	33,026,808	(7,010,590)	34,337,120
เพิ่ม/ (ลด) ในกำไรหรือขาดทุน	140,940,989	(35,514,739)	13,960,485	(41,347,710)
เพิ่ม/ (ลด) ในกำไรหรือขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น	(2,931,159)	-	(881,491)	-
ณ วันที่ 31 ธันวาคม	135,521,899	(2,487,931)	6,068,404	(7,010,590)



งบการเงินรวม													
ค่าเผื่อ ผลขาดทุนด้าน เครดิตที่คาดว่าจะ เกิดขึ้น	ประมาณการ หนี้สิน บาท	ค่าเผื่อ สินค้านำสมัย บาท	ผลประโยชน์ พนักงาน บาท	ค่าเสื่อมราคา บาท	หนี้สินตาม สัญญาเช่า บาท	หนี้สินตาม สัญญาเช่า บาท	หนี้สิน ที่วัดมูลค่าด้วย มูลค่ายุติธรรม ผ่านกำไรขาดทุน บาท	หนี้สิน สัญญาเช่า บาท	หนี้สิน สัญญาเช่า บาท	หนี้สิน สัญญาเช่า บาท	หนี้สิน สัญญาเช่า บาท	หนี้สิน สัญญาเช่า บาท	รวม บาท
สินทรัพย์ถาวรที่ได้รับการตัดบัญชี ณ วันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2565 เพิ่ม (ลด) ในกำไรหรือขาดทุน ลดในกำไรหรือขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น	12,392,082	10,272,296	675,695	10,006,263	8,909,324	6,013,059	1,002,542	-	-	-	4,270,232	5,293,760	58,835,253
	1,842,101	(238,006)	716,634	1,479,075	446,620	(5,902,990)	2,113,881	128,260,152	-	-	(4,270,232)	999,735	125,446,970
	-	-	-	(1,592,134)	-	-	-	-	-	-	-	780,135	(811,999)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2565	14,234,183	10,034,290	1,392,329	9,893,204	9,355,944	110,069	3,116,423	128,260,152	-	-	-	7,073,630	183,470,224
ณ วันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2564 เพิ่ม (ลด) ในกำไรหรือขาดทุน ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2564	15,991,596	12,641,869	579,779	8,693,883	8,859,757	2,826,508	271,930	-	-	-	10,038,741	747,101	71,947,613
	(3,599,514)	(2,369,573)	95,916	1,312,380	49,568	3,186,551	730,611	-	-	-	(5,768,509)	4,546,659	(13,112,360)
	12,392,082	10,272,296	675,695	10,006,263	8,909,325	6,013,059	1,002,541	-	-	-	4,270,232	5,293,760	58,835,253



งบการเงินเฉพาะกิจการ													
ค่าเผื่อ ผลขาดทุนด้าน เครดิตที่คาดว่าจะ เกิดขึ้น	ค่าเผื่อ สินค้าล้าสมัย	การผูกพัน ผลประโยชน์ พนักงาน	ค่าเสื่อมราคา	หนี้สิน ตามสัญญาเช่า	หนี้สิน ที่ควบคุมด้วย มูลค่ายุติธรรม	หนี้สิน จากการ ขายขาดทุน งานโครงการ	หนี้สิน จากการ ขายขาดทุน งานโครงการ	หนี้สิน จากการ ขายขาดทุน งานโครงการ	หนี้สิน จากการ ขายขาดทุน งานโครงการ	หนี้สิน จากการ ขายขาดทุน งานโครงการ	หนี้สิน จากการ ขายขาดทุน งานโครงการ	หนี้สิน จากการ ขายขาดทุน งานโครงการ	หนี้สิน จากการ ขายขาดทุน งานโครงการ
บาท	บาท	บาท	บาท	บาท	บาท	บาท	บาท	บาท	บาท	บาท	บาท	บาท	บาท
11,955,496	675,695	5,655,652	639,834	70,539	1,002,542	-	-	-	-	-	-	-	-
301,264	716,634	563,227	(575,889)	39,530	942,348	-	-	-	-	-	-	-	-
-	-	(881,491)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
12,256,760	1,392,329	5,337,388	63,945	110,069	1,944,890	-	-	-	-	-	-	-	-
13,721,055	579,779	5,094,810	1,215,726	3,456	271,931	-	-	-	-	-	-	-	-
(1,765,559)	95,916	560,842	(575,892)	67,083	730,611	-	-	-	-	-	-	-	-
11,955,496	675,695	5,655,652	639,834	70,539	1,002,542	-	-	-	-	-	-	-	-

สินทรัพย์ภายใต้การดำเนินงาน

ณ วันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2565
เพิ่ม (ลด) ในกำไรหรือขาดทุน
สุทธิในกำไรหรือขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น
ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2565

ณ วันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2564
เพิ่ม (ลด) ในกำไรหรือขาดทุน
สุทธิในกำไรหรือขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น
ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2564





หนี้สินตามสัญญาเช่า	งบการเงินรวม				งบการเงินเฉพาะกิจการ			
	สินทรัพย์ทางการเงิน		สินทรัพย์อื่น		สินทรัพย์ทางการเงิน		สินทรัพย์อื่น	
	ที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่าสุทธิรวมผ่านกำไรขาดทุน	การเปลี่ยนแปลงมูลค่าสุทธิรวมของสินทรัพย์ทางการเงิน	ที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่าสุทธิรวมผ่านกำไรขาดทุน	การเปลี่ยนแปลงมูลค่าสุทธิรวมของสินทรัพย์ทางการเงิน	ที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่าสุทธิรวมผ่านกำไรขาดทุน	การเปลี่ยนแปลงมูลค่าสุทธิรวมของสินทรัพย์ทางการเงิน	ที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่าสุทธิรวมผ่านกำไรขาดทุน	การเปลี่ยนแปลงมูลค่าสุทธิรวมของสินทรัพย์ทางการเงิน
บาท	บาท	บาท	บาท	บาท	บาท	บาท	บาท	บาท
(53,443,466)	(1,375,737)	(1,851,027)	-	(4,652,954)	(61,323,184)	(30,695,187)	(585,393)	(31,280,580)
19,251,859	(264,841)	2,063,123	-	(5,556,122)	15,494,019	22,086,714	584,764	15,751,351
-	-	-	(2,119,160)	-	(2,119,160)	-	-	-
(34,191,607)	(1,640,578)	212,096	(2,119,160)	(10,209,076)	(47,948,325)	(8,608,473)	(629)	(15,529,229)
(31,440,301)	(1,202,704)	(1,282,915)	-	(4,994,885)	(38,920,805)	(6,601,912)	(1,282,915)	(7,884,827)
(22,003,165)	(173,033)	(568,112)	-	341,931	(22,402,379)	(24,093,275)	697,522	(23,395,753)
(53,443,466)	(1,375,737)	(1,851,027)	-	(4,652,954)	(61,323,184)	(30,695,187)	(585,393)	(31,280,580)

หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี

ณ วันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2565

เพิ่ม (ลด) ในกำไรหรือขาดทุน
ลดในกำไรหรือขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น

ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2565

ณ วันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2564

เพิ่ม (ลด) ในกำไรหรือขาดทุน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2564



22 เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน สุทธิ

เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงินประกอบด้วยเงินกู้ยืมดังต่อไปนี้

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2565	พ.ศ. 2564	พ.ศ. 2565	พ.ศ. 2564
	บาท	บาท	บาท	บาท
เงินเบิกเกินบัญชี	8,205,150	-	-	-
ตั๋วสัญญาใช้เงิน	1,273,887,485	2,452,384,920	-	20,000,000
หนี้สินตามทรัสต์รีซีท	60,020,276	150,336,714	-	150,336,714
รวมเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	1,342,112,911	2,602,721,634	-	170,336,714

ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2565 กลุ่มกิจการมีเงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงินซึ่งประกอบด้วยตั๋วสัญญาใช้เงินที่ไม่มีหลักประกันจำนวน 1,273.89 ล้านบาท มีอัตราดอกเบี้ยร้อยละ 2.00 ถึงร้อยละ 8.37 ต่อปี (พ.ศ. 2564 ตั๋วสัญญาใช้เงินจำนวน 2,452.38 ล้านบาท มีอัตราดอกเบี้ยร้อยละ 2.00 ถึงร้อยละ 4.75 ต่อปี) และทรัสต์รีซีทจำนวน 60.02 ล้านบาท มีอัตราดอกเบี้ยร้อยละ 3.47 ถึงร้อยละ 3.72 ต่อปี (พ.ศ. 2564 จำนวน 150.34 ล้านบาท มีอัตราดอกเบี้ยร้อยละ 2.20 ถึงร้อยละ 4.16 ต่อปี)

ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2565 กิจการไม่มีเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน (พ.ศ. 2564 ตั๋วสัญญาใช้เงินสกุลบาทจำนวน 20 ล้านบาท มีอัตราดอกเบี้ยร้อยละ 2.00 ถึงร้อยละ 3.15 ต่อปี และทรัสต์รีซีทจำนวน 150.34 ล้านบาท มีอัตราดอกเบี้ยร้อยละ 2.20 ถึงร้อยละ 4.16 ต่อปี)

23 เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2565	พ.ศ. 2564	พ.ศ. 2565	พ.ศ. 2564
	บาท	บาท	บาท	บาท
เจ้าหนี้การค้า - กิจการอื่น	1,693,741,314	1,283,948,984	528,950,857	633,275,046
เจ้าหนี้การค้า - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	11,526,079	3,750,646	244,495	380,897
รวมเจ้าหนี้การค้า	1,705,267,393	1,287,699,630	529,195,352	633,655,943
เจ้าหนี้อื่น - กิจการอื่น	240,363,483	268,386,335	23,434,072	34,486,488
เจ้าหนี้อื่น - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	1,801,802	1,534,650	71,901,244	112,337,363
ค่าใช้จ่ายค้างจ่าย	62,775,536	54,024,209	29,169,448	21,730,702
โบนัสค้างจ่าย	58,893,154	45,672,397	24,733,361	21,281,423
รวมเจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	2,069,101,368	1,657,317,221	678,433,477	823,491,919

24 หนี้สินตามสัญญาเช่า สุทธิ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2565	พ.ศ. 2564	พ.ศ. 2565	พ.ศ. 2564
	บาท	บาท	บาท	บาท
ภายใน 1 ปี	77,683,551	81,249,210	2,869,805	2,540,794
เกิน 1 ปี แต่ไม่เกิน 5 ปี	135,552,008	119,497,517	6,230,630	7,479,675
เกินกว่า 5 ปี	1,472,527	975,001	1,472,527	975,001
	214,708,086	201,721,728	10,572,962	10,995,470
หัก ดอกเบี้ยจ่ายในอนาคตของสัญญาเช่า	(12,953,383)	(12,635,736)	(1,056,082)	(1,169,407)
มูลค่าปัจจุบันของหนี้สินตามสัญญาเช่า สุทธิ	201,754,703	189,085,992	9,516,880	9,826,063

หนี้สินตามสัญญาเช่าไม่รวมดอกเบี้ยในอนาคต มีดังนี้

ณ วันที่ 31 ธันวาคม	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2565	พ.ศ. 2564	พ.ศ. 2565	พ.ศ. 2564
	บาท	บาท	บาท	บาท
หนี้สินตามสัญญาเช่า	214,708,086	201,721,728	10,572,962	10,995,470
หัก ดอกเบี้ยรอตัดจ่าย	(12,953,383)	(12,635,736)	(1,056,082)	(1,169,407)
	201,754,703	189,085,992	9,516,880	9,826,063
หัก ส่วนของหนี้สินตามสัญญาเช่า ที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี สุทธิ	(70,929,840)	(75,221,896)	(2,500,874)	(2,107,375)
หนี้สินตามสัญญาเช่า สุทธิ	130,824,863	113,864,096	7,016,006	7,718,688

มูลค่ายุติธรรมของหนี้สินตามสัญญาเช่ามีมูลค่าใกล้เคียงกับราคาตามบัญชี เนื่องจากผลกระทบของอัตราคิดลดไม่มีสาระสำคัญ



การเปลี่ยนแปลงของหนี้สินตามสัญญาเช่าสุทธิ มีดังนี้

	งบการเงินรวม			งบการเงินเฉพาะกิจการ		
	หนี้สินตามสัญญาเช่าที่ครบกำหนดภายใน 1 ปี	หนี้สินตามสัญญาเช่าที่ครบกำหนดเกิน 1 ปี	รวม	หนี้สินตามสัญญาเช่าที่ครบกำหนดภายใน 1 ปี	หนี้สินตามสัญญาเช่าที่ครบกำหนดเกิน 1 ปี	รวม
	บาท	บาท		บาท	บาท	
หนี้สินสุทธิ ณ วันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2565	75,221,896	113,864,096	189,085,992	2,107,375	7,718,688	9,826,063
กระแสเงินสด:						
จ่ายหนี้สินตามสัญญาเช่า	(88,363,563)	-	(88,363,563)	(2,192,028)	-	(2,192,028)
การเปลี่ยนแปลงรายการที่ไม่ใช่เงินสด:						
เพิ่มหนี้สินสัญญาเช่า						
ไม่รวมดอกเบี้ยในอนาคต	24,866,107	76,166,167	101,032,274	84,653	1,798,192	1,882,845
โอนจากหนี้สินตามสัญญาที่ครบกำหนดชำระเกินกว่า 1 ปีเป็นหนี้สินตามสัญญาเช่าที่ครบกำหนดภายใน 1 ปี	59,205,400	(59,205,400)	-	2,500,874	(2,500,874)	-
หนี้สินสุทธิ ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2565	70,929,840	130,824,863	201,754,703	2,500,874	7,016,006	9,516,880
	งบการเงินรวม			งบการเงินเฉพาะกิจการ		
	หนี้สินตามสัญญาเช่าที่ครบกำหนดภายใน 1 ปี	หนี้สินตามสัญญาเช่าที่ครบกำหนดเกิน 1 ปี	รวม	หนี้สินตามสัญญาเช่าที่ครบกำหนดภายใน 1 ปี	หนี้สินตามสัญญาเช่าที่ครบกำหนดเกิน 1 ปี	รวม
	บาท	บาท		บาท	บาท	
หนี้สินสุทธิ ณ วันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2564	93,107,604	162,124,735	255,232,339	2,038,211	9,541,021	11,579,232
กระแสเงินสด:						
จ่ายหนี้สินตามสัญญาเช่า	(96,339,113)	-	(96,339,113)	(2,011,248)	-	(2,011,248)
การเปลี่ยนแปลงรายการที่ไม่ใช่เงินสด:						
เพิ่มหนี้สินสัญญาเช่า						
ไม่รวมดอกเบี้ยในอนาคต	8,367,547	22,407,348	30,774,895	208,902	631,305	840,208
ลดหนี้สินสัญญาเช่า						
ไม่รวมดอกเบี้ยในอนาคต	(235,865)	(346,264)	(582,129)	(235,865)	(346,264)	(582,129)
โอนจากหนี้สินตามสัญญาที่ครบกำหนดชำระเกินกว่า 1 ปีเป็นหนี้สินตามสัญญาเช่าที่ครบกำหนดภายใน 1 ปี	70,321,723	(70,321,723)	-	2,107,375	(2,107,375)	-
หนี้สินสุทธิ ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2564	75,221,896	113,864,096	189,085,992	2,107,375	7,718,688	9,826,063

25 หนี้สินตามสัญญาเช่าภายใต้สัญญากับทรัสต์ สุทธิ

การเปลี่ยนแปลงในหนี้สินตามสัญญาเช่าภายใต้สัญญากับทรัสต์ มีดังนี้

	งบการเงินรวม
	บาท
หนี้สินตามสัญญาเช่าภายใต้สัญญากับทรัสต์ สุทธิ ณ วันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2565	-
เพิ่มขึ้น	745,093,458
กระแสเงินสด:	
จ่ายหนี้สินตามสัญญาเช่าภายใต้สัญญากับทรัสต์	(5,016,778)
จ่ายค่าธรรมเนียมและต้นทุนการทำรายการภายใต้สัญญากับทรัสต์	(52,568,551)
การเปลี่ยนแปลงรายการที่ไม่ใช่เงินสด:	
ตัดจำหน่ายค่าธรรมเนียมและต้นทุนการทำรายการภายใต้สัญญากับทรัสต์	802,785
หนี้สินตามสัญญาเช่าภายใต้สัญญากับทรัสต์ สุทธิ ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2565	688,310,914

เมื่อวันที่ 22 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2565 ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทครั้งที่ 2/2565 ของบริษัท อินเทอร์เน็ต เทคโนโลยี จำกัด (มหาชน) ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของกลุ่มกิจการ มีมติอนุมัติการขายสินทรัพย์เข้ากองทรัสต์เพื่อการลงทุนในสิทธิการเช่าอสังหาริมทรัพย์ และทำการที่เกี่ยวข้องกันซึ่งเป็นการได้มาซึ่งสินทรัพย์ที่ดินที่ตั้งของอาคาร Interlink Data Center จากบุคคลที่มีความเกี่ยวข้องกัน

เมื่อวันที่ 30 มีนาคม พ.ศ. 2565 บริษัท อินเทอร์เน็ต เทคโนโลยี จำกัด (มหาชน) และกองทรัสต์ดำเนินการโอนกรรมสิทธิ์สินทรัพย์โครงการ Interlink Data Center ที่กรมที่ดิน และทำสัญญาเช่าสินทรัพย์เพื่อดำเนินการโครงการ Interlink Data Center โดยมีระยะเวลา 3 ปี และให้คำมั่นในการต่ออายุสัญญาทั้งหมด 9 ครั้ง ครั้งละ 3 ปี สิ้นสุดวันที่ 29 มีนาคม พ.ศ. 2595 รวมถึงการทำธุรกรรมอื่นๆให้เป็นไปตามเงื่อนไขและข้อกำหนดตามที่ระบุในสัญญา

บริษัทย่อยพิจารณาการทำธุรกรรมกับทรัสต์ดังกล่าวเป็นการโอนสินทรัพย์ตามข้อกำหนดของมาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับที่ 15 เรื่อง รายได้จากสัญญาที่ทำกับลูกค้า ดังนั้นบริษัทย่อยรับรู้สินทรัพย์สิทธิการใช้ที่เกิดจากการเช่ากลับคืนตามสัดส่วนของมูลค่าตามบัญชีก่อนหน้าของสินทรัพย์ที่เกี่ยวข้องกับสิทธิในการใช้สินทรัพย์ที่ยังคงอยู่กับบริษัทย่อย



26 เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน สุทธิ

เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงินประกอบด้วยเงินกู้ยืมดังต่อไปนี้

เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงินที่จะครบกำหนดภายในหนึ่งปี

เงินกู้ยืมสกุลเงินบาท

หัก ค่าธรรมเนียมการจัดหาเงินกู้ยืมตัดจำหน่ายภายใน 1 ปี

ส่วนของเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงินที่ถึงกำหนดชำระภายใน 1 ปี สุทธิ

เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน

เงินกู้ยืมสกุลเงินบาท

หัก ค่าธรรมเนียมการจัดหาเงินกู้ยืมตัดจำหน่ายเกินกว่า 1 ปี

เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน สุทธิ

รวมเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน สุทธิ

งบการเงินรวม	
พ.ศ. 2565	พ.ศ. 2564
บาท	บาท
485,844,515	516,961,445
(675,009)	(1,153,472)
485,169,506	515,807,973
983,881,523	1,245,891,909
(860,896)	(1,403,840)
983,020,627	1,244,488,069
1,468,190,133	1,760,296,042

การเปลี่ยนแปลงของเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงินสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2565 และ พ.ศ. 2564 สามารถวิเคราะห์ได้ดังนี้

ยอดคงเหลือต้นปี สุทธิ

กระแสเงินสด:

เงินสตรับจากเงินกู้ยืมระยะยาว

เงินสดจ่ายคืนเงินกู้ยืมระยะยาว

ค่าธรรมเนียมในการจัดหาเงินกู้ยืมรอดัตตบัญญัติเพิ่มขึ้น

การเปลี่ยนแปลงรายการที่มีใช้เงินสด:

ตัดจำหน่ายค่าธรรมเนียมในการจัดหาเงินกู้ยืม

ปรับปรุงเงินกู้ยืมตามอัตราดอกเบี้ยที่แท้จริง

กำไรจากการเปลี่ยนเงื่อนไขเงินกู้ยืมระยะยาว

ยอดคงเหลือปลายปี สุทธิ

งบการเงินรวม	
พ.ศ. 2565	พ.ศ. 2564
บาท	บาท
1,760,296,042	1,810,142,970
225,636,800	314,820,000
(524,794,011)	(372,108,808)
-	(1,440,000)
1,203,331	1,676,303
5,847,971	7,205,577
-	-
1,468,190,133	1,760,296,042

มูลค่ายุติธรรมของเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงินมีมูลค่าใกล้เคียงกับราคาตามบัญชีเนื่องจากเงินกู้ยืมระยะยาวส่วนใหญ่มีอัตราดอกเบี้ยแบบลอยตัว ดังนั้นผลกระทบของอัตราคิดลดจึงไม่มีสาระสำคัญ

มูลค่ายุติธรรมคำนวณจากกระแสเงินสดในอนาคตซึ่งคิดลดด้วยอัตราดอกเบี้ยเงินกู้ยืมที่อัตราร้อยละ 3.87 ถึงร้อยละ 4.75 (พ.ศ. 2564 ที่อัตราร้อยละ 3.87 ถึงร้อยละ 4.75) และแสดงอยู่ในข้อมูลระดับ 2 ของลำดับชั้นมูลค่ายุติธรรม

ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2565 เงินกู้ยืมระยะยาวของกลุ่มกิจการเป็นเงินกู้ยืมสกุลเงินบาทที่มีหลักประกันจากสถาบันการเงินภายในประเทศจำนวน 1,476.35 ล้านบาท (พ.ศ. 2564 จำนวน 1,775.50 ล้านบาท) ดังรายละเอียดต่อไปนี้

ลำดับที่	จำนวนคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2565 (บาท)	จำนวนคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2564 (บาท)	อัตราดอกเบี้ย ร้อยละต่อปี	การชำระคืนเงินต้น	กำหนดการ จ่ายชำระดอกเบี้ย
1 [*]	46,100,000	140,300,000	MLR - ร้อยละ 1.5	ชำระคืนทุกเดือนนับตั้งแต่ เดือนพฤศจิกายน พ.ศ. 2559	ชำระทุกเดือน
2 [*]	55,000,000	115,000,000	MLR - ร้อยละ 1.5	ชำระคืนทุกเดือนนับตั้งแต่ เดือนธันวาคม พ.ศ. 2560	ชำระทุกเดือน
3 [*]	54,800,000	94,400,000	MLR - ร้อยละ 1.5	ชำระคืนทุกเดือนนับตั้งแต่ เดือนพฤษภาคม พ.ศ. 2561	ชำระทุกเดือน
4 [*]	81,200,000	120,800,000	MLR - ร้อยละ 1.5	ชำระคืนทุกเดือนนับตั้งแต่ เดือนมกราคม พ.ศ. 2562	ชำระทุกเดือน
5 [*]	84,500,000	124,100,000	MLR - ร้อยละ 1.5	ชำระคืนทุกเดือนนับตั้งแต่ เดือนกุมภาพันธ์ พ.ศ. 2562	ชำระทุกเดือน
6 [*]	97,700,000	137,300,000	MLR - ร้อยละ 1.5	ชำระคืนทุกเดือนนับตั้งแต่ เดือนมิถุนายน พ.ศ. 2562	ชำระทุกเดือน
7 [*]	107,600,000	147,200,000	MLR - ร้อยละ 1.5	ชำระคืนทุกเดือนนับตั้งแต่ เดือนกันยายน พ.ศ. 2562	ชำระทุกเดือน
8 [*]	421,760,000	531,680,000	MLR - ร้อยละ 1.5	ชำระคืนทุกเดือนนับตั้งแต่ เดือนพฤศจิกายน พ.ศ. 2564	ชำระทุกเดือน
9 ^{**}	6,181,000	21,217,000	MLR - ร้อยละ 1.0	ชำระคืนทุกเดือนนับตั้งแต่ เดือนกุมภาพันธ์ พ.ศ. 2564	ชำระทุกเดือน
10 ^{**}	450,000,000	245,820,000	MLR - ร้อยละ 1.5	ชำระคืนทุกเดือนนับตั้งแต่ เดือนมิถุนายน พ.ศ. 2566	ชำระทุกเดือน
11 ^{**}	30,000,000	30,000,000	MLR - ร้อยละ 1.5	ชำระคืนทุกเดือนนับตั้งแต่ เดือนมกราคม พ.ศ. 2565	ชำระทุกเดือน
12 ^{**}	-	5,612,246	ร้อยละ 4	ชำระคืนทุกเดือนนับตั้งแต่ เดือนพฤษภาคม พ.ศ. 2561	ชำระทุกเดือน
13 ^{**}	-	326,762	ร้อยละ 4	ชำระคืนทุกเดือนนับตั้งแต่ เดือนกรกฎาคม พ.ศ. 2561	ชำระทุกเดือน
14 ^{**}	-	4,701,423	ร้อยละ 4	ชำระคืนทุกเดือนนับตั้งแต่ เดือนกรกฎาคม พ.ศ. 2561	ชำระทุกเดือน
15 ^{**}	-	10,492,920	ร้อยละ 4	ชำระคืนทุกเดือนนับตั้งแต่ เดือนมิถุนายน พ.ศ. 2561	ชำระทุกเดือน
16 ^{**}	-	750,614	ร้อยละ 4	ชำระคืนทุกเดือนนับตั้งแต่ เดือนสิงหาคม พ.ศ. 2561	ชำระทุกเดือน
17 ^{**}	1,413,761	3,755,514	ร้อยละ 4.26	ชำระคืนทุกเดือนนับตั้งแต่ เดือนพฤศจิกายน พ.ศ. 2562	ชำระทุกเดือน
18 ^{**}	2,145,884	3,500,939	ร้อยละ 4.26	ชำระคืนทุก 3 เดือนนับตั้งแต่ เดือนกรกฎาคม พ.ศ. 2563	ชำระทุก 3 เดือน
19 ^{**}	12,207,441	29,936,964	ร้อยละ 3.87	ชำระคืนทุกเดือนนับตั้งแต่ เดือนกันยายน พ.ศ. 2563	ชำระทุกเดือน
20 ^{**}	2,265,870	3,492,446	ร้อยละ 3.90	ชำระคืนทุกเดือนนับตั้งแต่ เดือนตุลาคม พ.ศ. 2563	ชำระทุกเดือน



ลำดับที่	จำนวนคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2565 (บาท)	จำนวนคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2564 (บาท)	อัตราดอกเบี้ย ร้อยละต่อปี	การชำระคืนเงินต้น	กำหนดการ จ่ายชำระดอกเบี้ย
21**	1,383,066	1,820,717	ร้อยละ 4.04	ชำระคืนทุกเดือนนับตั้งแต่ เดือนธันวาคม พ.ศ. 2563	ชำระทุกเดือน
22**	2,327,473	3,297,257	ร้อยละ 3.94	ชำระคืนทุกเดือนนับตั้งแต่ เดือนเมษายน พ.ศ. 2564	ชำระทุกเดือน
23**	5,815,119	-	ร้อยละ 4.35	ชำระคืนทุกเดือนนับตั้งแต่ เดือนพฤษภาคม พ.ศ. 2565	ชำระทุกเดือน
24**	13,947,979	3,297,257	ร้อยละ 4.31	ชำระคืนทุกเดือนนับตั้งแต่ เดือนกันยายน พ.ศ. 2565	ชำระทุกเดือน
รวม	1,476,347,593	1,775,504,802			

* เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงินค้ำประกันโดยกรรมการบริษัท และหุ้นของบริษัท อินเทอร์เน็ต เทเลคอม จำกัด (มหาชน) ซึ่งเป็นบริษัทย่อยกลุ่มกิจการ จำนวนร้อยละ 48.41 นอกจากนี้กลุ่มกิจการต้องปฏิบัติตามเงื่อนไขที่สำคัญบางประการที่กำหนดไว้ตลอดอายุสัญญาเงินกู้ยืม เช่น การดำรงอัตราส่วนเงินกู้ยืมสถาบันการเงินต่อส่วนของผู้ถือหุ้นและเงินกู้ยืมจากกลุ่มกิจการ การดำรงอัตราส่วนความสามารถในการชำระหนี้ เป็นต้น

** เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงินค้ำประกันโดยที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ตามหมายเหตุ ข้อ 18

27 ภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงาน

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2565 บาท	พ.ศ. 2564 บาท	พ.ศ. 2565 บาท	พ.ศ. 2564 บาท
งบแสดงฐานะการเงิน :				
ผลประโยชน์เมื่อเกษียณอายุ	49,466,013	50,031,315	26,686,938	28,278,258
หนี้สินในงบแสดงฐานะการเงิน	49,466,013	50,031,315	26,686,938	28,278,258
กำไรหรือขาดทุนที่รวมอยู่ในกำไรจาก				
การดำเนินงาน :				
ผลประโยชน์เมื่อเกษียณอายุ	6,476,508	6,983,215	2,816,133	2,804,202
	6,476,508	6,983,215	2,816,133	2,804,202
การวัดมูลค่าใหม่สำหรับ :				
ผลประโยชน์เมื่อเกษียณอายุสุทธิจากภาษี	(6,368,535)	-	(3,525,962)	-
	(6,368,535)	-	(3,525,962)	-

การผูกพันตามโครงการผลประโยชน์สามารถวิเคราะห์ได้ดังนี้

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2565	พ.ศ. 2564	พ.ศ. 2565	พ.ศ. 2564
	บาท	บาท	บาท	บาท
การผูกพันตามโครงการผลประโยชน์ ที่จะจ่ายชำระภายใน 12 เดือน	585,196	373,229	585,196	373,229
การผูกพันตามโครงการผลประโยชน์ ที่จะจ่ายชำระเกินกว่า 12 เดือน	48,880,817	49,658,086	26,101,742	27,905,029
	49,466,013	50,031,315	26,686,938	28,278,258

รายการเคลื่อนไหวของการผูกพันผลประโยชน์พนักงานหลังการเกษียณอายุระหว่างปีมีดังนี้

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2565	พ.ศ. 2564	พ.ศ. 2565	พ.ศ. 2564
	บาท	บาท	บาท	บาท
ยอดคงเหลือต้นปี	50,031,315	43,469,422	28,278,258	25,474,056
การเพิ่มขึ้นจากการรวมธุรกิจ	1,997,599	-	-	-
ต้นทุนบริการปัจจุบัน	5,609,014	6,207,504	2,326,488	2,361,655
ต้นทุนดอกเบี้ย	867,494	775,711	489,645	442,547
การวัดมูลค่าใหม่				
กำไรที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลง				
ข้อสมมติด้านประชากรศาสตร์	(31,243)	-	(11,731)	-
กำไรที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลง				
ข้อสมมติทางการเงิน	(14,854,688)	-	(7,209,295)	-
ขาดทุนที่เกิดจากประสบการณ์	6,925,262	-	2,813,573	-
จ่ายชำระเงินจากโครงการ:				
จ่ายชำระผลประโยชน์	(1,078,740)	(421,322)	-	-
ยอดคงเหลือปลายปี	49,466,013	50,031,315	26,686,938	28,278,258



ข้อสมมติฐานจากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย (Actuarial Technique) ที่สำคัญ ณ วันที่งบการเงินมีดังต่อไปนี้

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2565 ร้อยละ	พ.ศ. 2564 ร้อยละ	พ.ศ. 2565 ร้อยละ	พ.ศ. 2564 ร้อยละ
อัตราคิดลด	2.84 - 3.13	1.75 - 1.88	2.84	1.75
อัตราการขึ้นเงินเดือน	3.00 - 6.00	6.50	6.00	6.50
อัตราการลาออก	5.00 - 18.00	5.00 - 15.00	5.00 - 18.00	5.00 - 15.00
อัตราการตาย	อ้างอิงตามตาราง มรณะปี 2560	อ้างอิงตามตาราง มรณะปี 2560	อ้างอิงตามตาราง มรณะปี 2560	อ้างอิงตามตาราง มรณะปี 2560

งบการเงินรวม			
พ.ศ. 2565			
ผลกระทบต่อการผูกพัน			
โครงการผลประโยชน์ที่กำหนดไว้			
การเปลี่ยนแปลงใน ข้อสมมติ	การเพิ่มขึ้นของ ข้อสมมติ	การลดลงของ ข้อสมมติ	
อัตราคิดลด	ร้อยละ 0.5 ลดลง 1,508,980 บาท	เพิ่มขึ้น 1,634,237 บาท	
อัตราการเพิ่มขึ้นของเงินเดือน	ร้อยละ 0.5 เพิ่มขึ้น 1,581,270 บาท	ลดลง 1,476,572 บาท	
อัตราการลาออกของพนักงาน	ร้อยละ 10.0 ลดลง 2,125,229 บาท	เพิ่มขึ้น 2,398,578 บาท	

งบการเงินรวม			
พ.ศ. 2564			
ผลกระทบต่อการผูกพัน			
โครงการผลประโยชน์ที่กำหนดไว้			
การเปลี่ยนแปลงใน ข้อสมมติ	การเพิ่มขึ้นของ ข้อสมมติ	การลดลงของ ข้อสมมติ	
อัตราคิดลด	ร้อยละ 0.5 ลดลง 1,765,216 บาท	เพิ่มขึ้น 1,924,997 บาท	
อัตราการเพิ่มขึ้นของเงินเดือน	ร้อยละ 0.5 เพิ่มขึ้น 2,108,822 บาท	ลดลง 1,944,632 บาท	
อัตราการลาออกของพนักงาน	ร้อยละ 10.0 ลดลง 2,994,561 บาท	เพิ่มขึ้น 3,488,248 บาท	

งบการเงินเฉพาะกิจการ				
พ.ศ. 2565				
ผลกระทบต่อภาระผูกพัน				
โครงการผลประโยชน์ที่กำหนดไว้				
	การเปลี่ยนแปลงใน ข้อสมมติ	การเพิ่มขึ้นของ ข้อสมมติ	การลดลงของ ข้อสมมติ	
อัตราคิดลด	ร้อยละ 0.5	ลดลง 1,508,980 บาท	เพิ่มขึ้น 1,634,237 บาท	
อัตราการเพิ่มขึ้นของเงินเดือน	ร้อยละ 0.5	เพิ่มขึ้น 1,581,270 บาท	ลดลง 1,476,572 บาท	
อัตราการลาออกของพนักงาน	ร้อยละ 10.0	ลดลง 2,125,229 บาท	เพิ่มขึ้น 2,398,578 บาท	

งบการเงินเฉพาะกิจการ				
พ.ศ. 2564				
ผลกระทบต่อภาระผูกพัน				
โครงการผลประโยชน์ที่กำหนดไว้				
	การเปลี่ยนแปลงใน ข้อสมมติ	การเพิ่มขึ้นของ ข้อสมมติ	การลดลงของ ข้อสมมติ	
อัตราคิดลด	ร้อยละ 0.5	ลดลง 1,765,216 บาท	เพิ่มขึ้น 1,924,997 บาท	
อัตราการเพิ่มขึ้นของเงินเดือน	ร้อยละ 0.5	เพิ่มขึ้น 2,108,822 บาท	ลดลง 1,944,632 บาท	
อัตราการลาออกของพนักงาน	ร้อยละ 10.0	ลดลง 2,994,561 บาท	เพิ่มขึ้น 3,488,248 บาท	

การวิเคราะห์ความอ่อนไหวข้างต้นนี้อ้างอิงจากการเปลี่ยนแปลงข้อสมมติขณะที่ให้ข้อสมมติอื่นคงที่ ในทางปฏิบัติสถานการณ์ดังกล่าวยากที่จะเกิดขึ้นและการเปลี่ยนแปลงในข้อสมมติอาจมีความสัมพันธ์กัน ในการคำนวณการวิเคราะห์ความอ่อนไหวของภาระผูกพันผลประโยชน์ที่กำหนดไว้ที่มีต่อการเปลี่ยนแปลงข้อสมมติหลักได้ใช้วิธีเดียวกับ (มูลค่าปัจจุบันของภาระผูกพันโครงการผลประโยชน์ที่กำหนดไว้คำนวณด้วยวิธีคิดลดแต่ละหน่วยที่ประมาณการไว้ (Projected Unit Credit Method) ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน) ในการคำนวณหนี้สินบำนาญที่รับรู้ในงบแสดงฐานะการเงิน

ระยะเวลาถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักของภาระผูกพันตามโครงการผลประโยชน์ของกลุ่มกิจการอยู่ระหว่าง 15 - 17 ปี และบริษัทเท่ากับ 15 ปี ตามลำดับ (พ.ศ. 2564 กลุ่มกิจการอยู่ระหว่าง 15 - 21 ปี และบริษัทเท่ากับ 19 ปี)

การวิเคราะห์การครบกำหนดของการจ่ายชำระผลประโยชน์เมื่อเกษียณอายุที่ไม่มีการคิดลด

	งบการเงินรวม				
	น้อยกว่า 1 ปี	ระหว่าง 1-2 ปี	ระหว่าง 2-5 ปี	เกินกว่า 5 ปี	รวม
	บาท	บาท	บาท	บาท	บาท
ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2565					
ผลประโยชน์เมื่อเกษียณอายุ	585,196	1,651,931	6,362,561	249,601,849	258,201,537
รวม	585,196	1,651,931	6,362,561	249,601,849	258,201,537



ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2564

ผลประโยชน์เมื่อเกษียณอายุ

รวม

งบการเงินรวม				
น้อยกว่า 1 ปี	ระหว่าง 1-2 ปี	ระหว่าง 2-5 ปี	เกินกว่า 5 ปี	รวม
บาท	บาท	บาท	บาท	บาท
373,229	-	7,405,658	210,632,066	218,410,953
373,229	-	7,405,658	210,632,066	218,410,953

ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2565

ผลประโยชน์เมื่อเกษียณอายุ

รวม

งบการเงินเฉพาะกิจการ				
น้อยกว่า 1 ปี	ระหว่าง 1-2 ปี	ระหว่าง 2-5 ปี	เกินกว่า 5 ปี	รวม
บาท	บาท	บาท	บาท	บาท
585,196	1,057,608	3,151,065	99,123,375	103,917,244
585,196	1,057,608	3,151,065	99,123,375	103,917,244

ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2564

ผลประโยชน์เมื่อเกษียณอายุ

รวม

งบการเงินเฉพาะกิจการ				
น้อยกว่า 1 ปี	ระหว่าง 1-2 ปี	ระหว่าง 2-5 ปี	เกินกว่า 5 ปี	รวม
บาท	บาท	บาท	บาท	บาท
373,229	-	2,158,100	91,851,529	94,382,858
373,229	-	2,158,100	91,851,529	94,382,858

28 ทุนเรือนหุ้นและส่วนเกินมูลค่าหุ้น

	หุ้นสามัญ จดทะเบียน	หุ้นที่ออกและ เรียกชำระแล้ว	หุ้นที่ออกและ เรียกชำระแล้ว	ส่วนเกิน มูลค่าหุ้น	ส่วนเกิน หุ้นที่ซื้อคืน	หุ้นที่ ซื้อคืน	รวม
	หุ้น	บาท	บาท	บาท	บาท	บาท	บาท
ณ วันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2564	543,632,325	543,632,325	543,632,325	770,857,410	-	(69,635,322)	1,244,854,413
ส่วนเกินหุ้นที่ซื้อคืน	-	-	-	-	37,817,556	69,635,322	107,452,878
ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2564	543,632,325	543,632,325	543,632,325	770,857,410	37,817,556	-	1,352,307,291
ณ วันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2565	543,632,325	543,632,325	543,632,325	770,857,410	37,817,556	-	1,352,307,291
ส่วนเกินหุ้นที่ซื้อคืน	-	-	-	-	-	-	-
ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2565	543,632,325	543,632,325	543,632,325	770,857,410	37,817,556	-	1,352,307,291

หุ้นที่ซื้อคืน

ในระหว่างปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2564 บริษัทได้จำหน่ายหุ้นที่ซื้อคืนจำนวน 15,146,300 หุ้น เป็นจำนวนเงิน 107,452,878 บาท โดยมีต้นทุนหุ้นที่ซื้อคืนจำนวน 69,635,322 บาท ทั้งนี้ บริษัทได้รับส่วนเกินมูลค่าหุ้นที่ซื้อคืนจำนวน 37,817,556 บาท โดยแสดงเป็นรายการแยกต่างหากในส่วนของผู้ถือหุ้น และโอนกำไรสะสมจัดสรรแล้วของผู้ถือหุ้นซื้อคืนจำนวน 69,635,322 บาท ไปยังกำไรสะสมยังไม่ได้จัดสรร



29 เงินปันผล

ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปีของบริษัทเมื่อวันที่ 27 เมษายน พ.ศ. 2565 ผู้ถือหุ้นมีมติอนุมัติจ่ายเงินปันผล สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2564 ในอัตรา 0.38 บาทต่อหุ้น สำหรับหุ้นสามัญจำนวน 543,632,325 หุ้น เป็นจำนวนเงินรวม 206.58 ล้านบาท บริษัทได้จ่ายเงินปันผลดังกล่าวในวันที่ 26 พฤษภาคม พ.ศ. 2565

ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปีของบริษัทเมื่อวันที่ 20 เมษายน พ.ศ. 2564 ผู้ถือหุ้นมีมติอนุมัติจ่ายเงินปันผล สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2563 ในอัตรา 0.14 บาทต่อหุ้น สำหรับหุ้นสามัญจำนวน 528,486,025 หุ้น เป็นจำนวนเงินรวม 73.99 ล้านบาท บริษัทได้จ่ายเงินปันผลดังกล่าวในวันที่ 19 พฤษภาคม พ.ศ. 2564

30 สำรองตามกฎหมาย

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2565	พ.ศ. 2564	พ.ศ. 2565	พ.ศ. 2564
	บาท	บาท	บาท	บาท
ณ วันที่ 1 มกราคม	54,363,233	53,201,877	54,363,233	53,201,877
จัดสรรระหว่างปี	-	1,161,356	-	1,161,356
ณ วันที่ 31 ธันวาคม	54,363,233	54,363,233	54,363,233	54,363,233

ตามพระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัด พ.ศ. 2535 บริษัทต้องสำรองตามกฎหมายอย่างน้อยร้อยละ 5 ของกำไรสุทธิหลังจากหักส่วนของขาดทุนสะสมยกมา (ถ้ามี) จนกว่าสำรองนี้จะมีมูลค่าไม่น้อยกว่าร้อยละ 10 ของทุนจดทะเบียน บริษัทได้จัดสรรสำรองตามกฎหมายครบถ้วนแล้ว สำรองนี้ไม่สามารถนำไปจ่ายเงินปันผลได้

31 ใบสำคัญแสดงสิทธิซื้อหุ้นสามัญของบริษัทย่อย

บริษัท อินเทอร์เน็ต จำกัด (มหาชน) ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของกลุ่มกิจการได้มีการจัดสรรใบสำคัญแสดงสิทธิซื้อหุ้นสามัญให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิมของบริษัทย่อย โดยผ่านการอนุมัติจากการประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัทย่อย มีรายละเอียดดังนี้

ออกโดย	จัดสรรให้แก่	วันที่อนุมัติ	กำหนดวันที่ใช้สิทธิ	ครั้งแรก	ครั้งสุดท้าย	ณ วันที่		ลดลงระหว่างปี				ณ วันที่	
						31 ธันวาคม	พ.ศ. 2564					31 ธันวาคม	พ.ศ. 2565
						จำนวนคงเหลือ	เพิ่มขึ้นระหว่างปี	อัตราการใช้สิทธิ					
						จำนวนหน่วย	จำนวนหน่วย	ซื้อหุ้นสามัญต่อใบสำคัญแสดงสิทธิ 1 หน่วย	หุ้นสามัญออกเพิ่มระหว่างปี	ราคาในการใช้สิทธิซื้อ	จำนวนหุ้นสามัญ	จำนวนคงเหลือ	
บริษัท อินเทอร์เน็ต	ผู้ถือหุ้นเดิม (ITEL-W3)	20 เมษายน 2564	30 ธันวาคม 2564	14 เมษายน 2566		304,569,431	-	1	35,704,407	3.3	117,824,543	-	219,074,562
บริษัท อินเทอร์เน็ต	ผู้ถือหุ้นเดิม (ITEL-W4)	27 เมษายน 2565	30 กันยายน 2565	10 กรกฎาคม 2567		-	262,802,218	1	-	11.5	-	-	262,802,218
รวม						304,569,431	262,802,218		35,704,407		117,824,543	-	481,876,780





สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2564

ที่ประชุมสามัญประจำปีผู้ถือหุ้นของบริษัทย่อยเมื่อวันที่ 20 เมษายน พ.ศ. 2564 ได้มีมติอนุมัติให้ออกใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญของบริษัทย่อย (ITEL-W3) จำนวนไม่เกิน 312,500,000 หน่วยให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิมตามสัดส่วนการถือหุ้นในอัตราส่วน 4 หุ้นสามัญเดิมต่อ 1 หน่วยใบสำคัญแสดงสิทธิ (กรณีมีเศษหุ้นจากการคำนวณให้ปัดเศษนั้นทิ้ง) ที่ราคาใช้สิทธิ 3.30 บาทต่อหุ้น (ยกเว้นกรณีการปรับราคาใช้สิทธิ) โดยใบสำคัญแสดงสิทธิดังกล่าวมีอายุไม่เกิน 18 เดือน นับจากวันที่ได้ออกใบสำคัญแสดงสิทธิ

ในระหว่างปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2564 บริษัทจำหน่ายใบสำคัญแสดงสิทธิที่ได้รับจัดสรรบางส่วนจำนวน 30,000,000 หน่วย และ 79,560,000 หน่วย ในอัตราหน่วยละ 0.40 บาท และ 1.00 บาท คิดเป็นมูลค่า 12,000,000 บาท และ 79,560,000 บาทตามลำดับ และรับรู้ค่านายหน้าจำนวน 25,414 บาทจากการจำหน่ายใบสำคัญแสดงสิทธิซื้อหุ้นสามัญ รวมเป็นจำนวนทั้งสิ้น 91,534,586 บาท ซึ่งกลุ่มกิจการรับรู้เงินสดรับจากการจำหน่ายในองค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้นเป็นส่วนหนึ่งในงบแสดงฐานะการเงิน นอกจากนี้ กิจการรับรู้ผลขาดทุนจำนวน 5,100,000 บาท จากการจำหน่ายใบสำคัญแสดงสิทธิซื้อหุ้นสามัญ ของบริษัทย่อยในรายการกำไร (ขาดทุน) อื่น เป็นส่วนหนึ่งงบการเงินเฉพาะกิจการในส่วนงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ

ในระหว่างปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2564 มีผู้แสดงความจำนงในการใช้สิทธิใบสำคัญแสดงสิทธิซื้อหุ้นสามัญของบริษัท (ITEL-W1) และ (ITEL-W2) จำนวน 202 และ 247,164,992 หุ้นตามลำดับ ซึ่งเป็นส่วนของบริษัทจำนวน 86,514,050 หน่วย และผู้ถือหุ้นอื่นจำนวน 160,651,144 หน่วย เพื่อซื้อหุ้นสามัญจำนวน 247,165,194 หุ้น ราคาใช้สิทธิหน่วยละ 5 บาท และ 3 บาท รวมเป็นจำนวนทั้งสิ้น 741,495,986 บาท ซึ่งเป็นส่วนของบริษัทจำนวน 259,542,150 บาท และผู้ถือหุ้นอื่นจำนวน 481,953,836 บาท ซึ่งบริษัทย่อยได้รับชำระเงินสดแล้วเรียบร้อยแล้วในวันที่ 30 ธันวาคม พ.ศ. 2564

เมื่อวันที่ 30 ธันวาคม พ.ศ. 2564 มีผู้แสดงความจำนงในการใช้สิทธิใบสำคัญแสดงสิทธิซื้อหุ้นสามัญของบริษัท (ITEL-W3) จำนวน 7,220,391 หน่วย เพื่อซื้อหุ้นสามัญ จำนวน 7,220,391 หุ้น ราคาใช้สิทธิหน่วยละ 3.30 บาท รวมเป็นจำนวนทั้งสิ้น 23,827,290 บาท ซึ่งบริษัทย่อยได้รับชำระแล้วเต็มจำนวนแต่ยังไม่ได้จดทะเบียนเพิ่มทุนกับกระทรวงพาณิชย์ ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2564 ดังนั้น เงินที่ได้รับจากการใช้สิทธิจำนวน 23,827,290 บาท จึงแสดงเป็นเงินรับล่วงหน้าค่าหุ้นในส่วนของผู้ถือหุ้นในงบการเงินรวม

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2565

ในระหว่างปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2565 บริษัทจำหน่ายใบสำคัญแสดงสิทธิ ITEL-W3 ที่ได้รับจัดสรรบางส่วนจำนวน 30,000,000 หน่วยในอัตราหน่วยละ 1.70 บาท คิดเป็นมูลค่า 51,000,000 บาท และจำหน่ายใบสำคัญแสดงสิทธิ ITEL-W4 ที่ได้รับจัดสรรบางส่วนจำนวน 36,500,000 หน่วย ในอัตราหน่วยละ 0.144 บาท คิดเป็นมูลค่า 5,256,000 บาท เป็นจำนวนเงินรวม 56,256,000 บาท กลุ่มกิจการแสดงรายการเงินสดรับจากการจำหน่ายสุทธิจากภาษีจำนวน 45,004,800 บาท เป็นส่วนเกินจากการจำหน่ายใบสำคัญแสดงสิทธิซื้อหุ้นในบริษัทย่อยในองค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้นในงบการเงินรวม และรับรู้ผลขาดทุน 26,619,000 บาท จากการจำหน่ายใบสำคัญแสดงสิทธิซื้อหุ้นสามัญของบริษัทย่อยในรายการกำไร (ขาดทุน) อื่น เป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินเฉพาะกิจการ

ในระหว่างปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2565 มีผู้แสดงความจำนงในการใช้สิทธิใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญของบริษัทย่อย (ITEL-W3) จำนวน 35,704,407 หน่วย เพื่อซื้อหุ้นสามัญ จำนวน 35,704,407 หุ้น ราคาใช้สิทธิหน่วยละ 3.30 บาท รวมเป็นจำนวนทั้งสิ้น 117,824,543 บาท ซึ่งบริษัทย่อยได้จดทะเบียนเพิ่มทุนชำระแล้วกับกระทรวงพาณิชย์เมื่อวันที่ 19 เมษายน พ.ศ. 2565 วันที่ 11 กรกฎาคม พ.ศ. 2565 และ วันที่ 11 ตุลาคม พ.ศ. 2565

เมื่อวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2565 มีผู้แสดงความจำนงในการใช้สิทธิใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญของบริษัทย่อย (ITEL-W3) จำนวน 222,300 หน่วย เพื่อซื้อหุ้นสามัญ จำนวน 222,300 หุ้น ราคาใช้สิทธิหน่วยละ 3.30 บาท รวมเป็นจำนวนทั้งสิ้น 733,590 บาท ซึ่งบริษัทย่อยได้จดทะเบียนเพิ่มทุนชำระแล้วกับกระทรวงพาณิชย์เมื่อวันที่ 10 มกราคม พ.ศ. 2566 ดังนั้น ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2565 กลุ่มกิจการจึงแสดงรายการดังกล่าวเป็นเงินรับล่วงหน้าค่าหุ้นภายใต้งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้น

32 ค่าใช้จ่ายตามลักษณะ

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2565	พ.ศ. 2564	พ.ศ. 2565	พ.ศ. 2564
	บาท	บาท	บาท	บาท
การเปลี่ยนแปลงในสินค้าสำเร็จรูป	83,952,135	79,185,429	83,952,135	79,185,429
ต้นทุนงานจ้างเหมา	1,153,776,713	648,998,444	13,103,994	178,387,908
ค่าใช้จ่ายในการซ่อมแซมและบำรุงรักษา	140,092,782	132,575,934	4,933,462	5,094,897
วัสดุและอุปกรณ์ใช้ไป	1,541,567,363	1,324,528,510	206,415,181	531,045,711
ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับระบบและอุปกรณ์	265,020,877	248,970,684	2,771,859	3,187,015
ค่าใช้จ่ายผลประโยชน์พนักงาน	439,642,275	387,533,780	264,645,907	252,762,769
ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย	356,224,011	339,083,686	24,568,960	22,341,126
ค่าเช่าตามสัญญาบริการ	93,436,149	110,847,407	1,481,008	2,004,863

33 ภาษีเงินได้

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2565	พ.ศ. 2564	พ.ศ. 2565	พ.ศ. 2564
	บาท	บาท	บาท	บาท
ภาษีเงินได้ในปัจจุบัน	281,686,995	106,528,779	62,202,235	85,884,034
ภาษีเงินได้รอตัดบัญชี	(140,940,989)	35,514,739	(13,960,485)	41,347,710
รวมภาษีเงินได้	140,746,006	142,043,518	48,241,750	127,231,744



ภาษีเงินได้สำหรับกำไรก่อนภาษีเงินได้มียอดจำนวนเงินที่แตกต่างจากการคำนวณกำไรทางบัญชีคู่กับภาษี โดยมีรายละเอียดดังนี้

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2565	พ.ศ. 2564	พ.ศ. 2565	พ.ศ. 2564
	บาท	บาท	บาท	บาท
กำไรก่อนภาษีเงินได้	682,711,377	609,432,257	221,582,463	635,655,281
ภาษีคำนวณจากอัตราภาษีร้อยละ	20	20	20	20
ผลคูณของกำไรทางบัญชีกับอัตราภาษีที่ใช้	136,542,275	121,886,451	44,316,493	127,131,056
ผลกระทบ				
ผลการดำเนินงานของการร่วมค้าสุทธิจากภาษี	947,802	1,172,037	-	-
รายได้ที่ไม่ต้องเสียภาษี	(1,358,228)	(173,390)	(211,161)	(103,901)
ค่าใช้จ่ายที่ไม่สามารถหักภาษี	4,614,157	2,151,670	4,136,418	204,589
ผลกำไรจากการจำหน่ายใบสำคัญแสดงสิทธิซื้อหุ้นสามัญ	-	17,006,750	-	-
ภาษีเงินได้	140,746,006	142,043,518	48,241,750	127,231,744

34 กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน

กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐานคำนวณโดยการหารกำไรสำหรับปีที่เป็นของผู้ถือหุ้นสามัญของบริษัทใหญ่ด้วยจำนวนหุ้นสามัญถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักที่ออกในระหว่างปี

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2565	พ.ศ. 2564	พ.ศ. 2565	พ.ศ. 2564
กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน				
กำไรสุทธิที่เป็นของผู้ถือหุ้นสามัญของบริษัทใหญ่ (บาท)	383,478,335	353,108,083	173,340,713	508,423,537
จำนวนหุ้นสามัญถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก (หุ้น)	543,632,325	502,805,040	543,632,325	502,805,040
กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน (บาทต่อหุ้น)	0.71	0.70	0.32	1.01

35 รายการกับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน

บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกันกับบริษัท หมายถึง บุคคลหรือกิจการที่มีอำนาจควบคุมบริษัทหรือถูกควบคุมโดยบริษัทไม่ว่าจะเป็นโดยตรงหรือทางอ้อม หรืออยู่ภายใต้การควบคุมเดียวกันกับบริษัท รวมถึงบริษัทที่ทำหน้าที่ถือหุ้น บริษัทย่อย และ กิจการที่เป็นบริษัทย่อยในเครือเดียวกัน นอกจากนี้บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกันยังหมายรวมถึงบริษัทร่วมและบุคคลซึ่งถือหุ้นที่มีสิทธิออกเสียงไม่ว่าทางตรงหรือทางอ้อมและมีอิทธิพลอย่างเป็นสาระสำคัญกับบริษัท ผู้บริหารสำคัญ กรรมการหรือพนักงานของบริษัท ตลอดจนสมาชิกในครอบครัวที่ใกล้ชิดกับบุคคลดังกล่าว และกิจการที่เกี่ยวข้องกับบุคคลเหล่านั้น

ในการพิจารณาความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกันกับบริษัทแต่ละรายการ จะคำนึงถึงเนื้อหาของความสัมพันธ์มากกว่ารูปแบบทางกฎหมาย

ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2565 ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ได้แก่

	อัตราร้อยละของหุ้นที่ถือ
• ครอบครัว อนันต์รัมย์พร	26.32
• บริษัท อินเทอร์เน็ต โฮลดิ้ง จำกัด (ถือโดยครอบครัว อนันต์รัมย์พร)	25.05
• บุคคลทั่วไป	48.63

นโยบายการกำหนดราคาสำหรับรายการแต่ละประเภทอธิบายดังต่อไปนี้

รายการ	นโยบายการกำหนดราคา
ขายสินค้า/วัตถุดิบ	ราคาตามสัญญา
ขายสินทรัพย์	ราคาตามสัญญาซื้อขายอ้างอิงราคาตลาด
การให้บริการ	ราคาตามสัญญา
ซื้อสินค้า/วัตถุดิบ	ราคาตามสัญญาซื้อขายอ้างอิงราคาตลาด
ค่าเช่า	ราคาตามสัญญา
รับบริการ	ราคาตามสัญญา
ดอกเบี้ยรับ / ดอกเบี้ยจ่าย	อัตราดอกเบี้ยตามสัญญา



รายการต่อไปนี้เป็นรายการที่มีสาระสำคัญกับกิจการที่เกี่ยวข้องกัน

35.1 รายได้จากการขายและการให้บริการ

สำหรับรายได้ค่าเช่าและบริการ บริษัทได้ทำสัญญาให้เช่าพื้นที่อาคารสำนักงานและสัญญาให้บริการบริหารจัดการกับบริษัทย่อย โดยเป็นสัญญาปีต่อปี ค่าเช่าและบริการคำนวณตามหลักเกณฑ์ต้นทุนบวกกำไรส่วนเพิ่ม

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2565	พ.ศ. 2564	พ.ศ. 2565	พ.ศ. 2564
	บาท	บาท	บาท	บาท
รายได้จากการขายสินค้า				
- บริษัทย่อย	-	-	19,326,873	5,359,546
รายได้จากการขายสินทรัพย์				
- บริษัทย่อย	-	-	23,650,000	-
รายได้ค่าเช่าและบริการ				
- บริษัทย่อย	-	-	21,050,846	18,539,409
- กิจการร่วมค้า	7,762,110	7,367,700	-	-

35.2 การซื้อสินค้าและบริการ

บริษัทได้ทำสัญญาการใช้บริการเช่าวงจรกับบริษัทย่อยโดยเป็นสัญญาปีต่อปี ค่าบริการคำนวณตามหลักเกณฑ์ต้นทุนบวกกำไรส่วนเพิ่ม

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2565	พ.ศ. 2564	พ.ศ. 2565	พ.ศ. 2564
	บาท	บาท	บาท	บาท
ซื้อสินค้าและบริการ				
- บริษัทย่อย	-	-	2,792,500	3,576,500
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริการ				
- บริษัทย่อย	-	-	3,280,661	11,782,653

35.3 ลูกหนี้การค้าและเจ้าหนี้การค้ากิจการที่เกี่ยวข้องกัน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2565	พ.ศ. 2564	พ.ศ. 2565	พ.ศ. 2564
	บาท	บาท	บาท	บาท
ลูกหนี้การค้า				
- บริษัทย่อย	-	-	6,487,878	2,649,809
- กิจการร่วมค้า	7,725	16,264	-	-
เจ้าหนี้การค้า				
- บริษัทย่อย	-	-	244,495	380,897
- กิจการร่วมค้า	11,526,079	3,750,646	-	-

35.4 ลูกหนี้และเจ้าหนี้อื่นกิจการที่เกี่ยวข้องกัน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2565	พ.ศ. 2564	พ.ศ. 2565	พ.ศ. 2564
	บาท	บาท	บาท	บาท
ลูกหนี้อื่นกิจการที่เกี่ยวข้องกัน				
- บริษัทย่อย	-	-	7,369,292	6,946,677
- กิจการร่วมค้า	648,821	1,297,643	-	-
เจ้าหนี้อื่นกิจการที่เกี่ยวข้องกัน				
- บริษัทย่อย	-	-	70,829,442	111,532,713
- กรรมการ	1,801,802	1,534,650	1,071,802	804,650

35.5 เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่การร่วมค้า

ณ วันที่ 31 ธันวาคม	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2565	พ.ศ. 2564	พ.ศ. 2565	พ.ศ. 2564
	บาท	บาท	บาท	บาท
เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่การร่วมค้า	58,040,000	12,000,000	-	-

ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2565 เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่การร่วมค้าเป็นเงินกู้ยืมที่ไม่มีหลักประกัน จำนวน 58.04 ล้านบาท โดยมีอัตราดอกเบี้ยร้อยละ 4.25 ถึงร้อยละ 4.55 ต่อปี และมีกำหนดชำระคืนเมื่อทางถาม (พ.ศ. 2564 จำนวน 12 ล้านบาท ดอกเบี้ยร้อยละ 4.55 ต่อปี)



35.6 เงินให้กู้ยืมระยะสั้นจากกิจการที่เกี่ยวข้องกัน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2565	พ.ศ. 2564	พ.ศ. 2565	พ.ศ. 2564
	บาท	บาท	บาท	บาท
เงินให้กู้ยืมระยะสั้นจากกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	30,000,000	30,060,000	-	-

ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2565 และ พ.ศ. 2564 เงินให้กู้ยืมระยะสั้นจากบริษัท อินเทอร์เน็ต โฮลดิ้ง จำกัด เป็นเงินกู้ยืมที่ไม่มีหลักประกัน โดยมีอัตราดอกเบี้ยร้อยละ 1.00 ต่อปี และมีกำหนดชำระคืนเมื่อทวงถาม

35.7 ค่าตอบแทนผู้บริหารคนสำคัญ

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2565	พ.ศ. 2564	พ.ศ. 2565	พ.ศ. 2564
	บาท	บาท	บาท	บาท
ผลประโยชน์ระยะสั้น	56,436,296	52,583,260	26,175,572	24,830,062
ผลประโยชน์หลังออกจากงาน	903,175	700,027	179,890	335,051
รวมค่าตอบแทนผู้บริหารสำคัญ	57,339,471	53,283,287	26,355,462	25,165,113

36 ภาระผูกพันและหนี้สินที่อาจเกิดขึ้น

36.1 ภาระผูกพันหนังสือค้ำประกันของธนาคาร

ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2565 มีหนังสือค้ำประกันที่ออกโดยธนาคารในนามกลุ่มกิจการเหลืออยู่เป็นจำนวน 2,142.29 ล้านบาท (พ.ศ. 2564 จำนวน 1,809.64 ล้านบาท) ซึ่งเกี่ยวเนื่องกับภาระผูกพันทางปฏิบัติบางประการตามปกติธุรกิจของกลุ่มกิจการ

36.2 สัญญาบริการ

กลุ่มกิจการได้เข้าทำสัญญาบริการ อายุของสัญญา มีระยะเวลาตั้งแต่ 1 ถึง 30 ปี โดยมีจำนวนเงินขั้นต่ำที่ต้องจ่ายในอนาคตทั้งสิ้น ภายใต้สัญญาบริการที่บอกเลิกไม่ได้ ดังนี้

ณ วันที่ 31 ธันวาคม	(หน่วย: ล้านบาท)	
	พ.ศ. 2565	พ.ศ. 2564
จ่ายชำระภายใน		
ภายใน 1 ปี	168.88	253.70
1 ถึง 5 ปี	150.57	322.73
มากกว่า 5 ปี	259.24	390.54

36.3 หนี้สินที่อาจเกิดขึ้นจากค่าปรับงานล่าช้า

ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2565 บริษัทมีหนี้สินที่อาจเกิดขึ้นจากค่าปรับงานล่าช้าของงานก่อสร้างโครงการหนึ่ง เนื่องจากบริษัทได้รับผลกระทบจากการแพร่ระบาดของ COVID-19 จากมาตรการการควบคุมและจำกัดการเดินทางโดยรัฐบาลทั้งในและต่างประเทศ ทำให้เกิดความล่าช้าในการปฏิบัติงานโครงการที่ต้องนำเข้าสู่สิ่งก่อสร้างและใช้ผู้เชี่ยวชาญจากต่างประเทศ โดยค่าปรับตามสัญญาคาดว่าจะเกิดขึ้นวันละ 4.58 ล้านบาท ทั้งนี้ ผู้บริหารของบริษัทได้มีการชี้แจงสาเหตุกับเจ้าของโครงการก่อสร้างเพื่อขอให้พิจารณาลดหรือลดค่าปรับ หรือขยายระยะเวลาสิ้นสุดสัญญา และเจ้าของโครงการอยู่ระหว่างการพิจารณาตามข้อผ่อนปรนที่ประกาศโดยหน่วยงานรัฐ ดังนั้นบริษัทจึงยังไม่ได้บันทึกหนี้สินดังกล่าวเนื่องจากยังมีความไม่แน่นอนในภาระหนี้สินนั้น

36.4 ภาระผูกพันเกี่ยวกับงานก่อสร้าง

ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2565 กลุ่มกิจการไม่มีภาระผูกพันที่เกิดขึ้นจากค่าซื้ออุปกรณ์ของงานก่อสร้าง (พ.ศ. 2564 จำนวน 189.19 ล้านบาท)

36.5 สัญญาที่สำคัญ

สัญญาภายใต้โครงการ Interlink Data Center

เมื่อวันที่ 30 มีนาคม พ.ศ. 2565 บริษัท อินเทอร์เน็ต เทคโนโลยี จำกัด (มหาชน) ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบริษัทได้ลงนามในสัญญาที่เกี่ยวข้องกับโครงการ Interlink Data Center รวม 5 สัญญา ดังนี้

ก) สัญญาจะซื้อจะขายอสังหาริมทรัพย์

บริษัทย่อยลงนามในสัญญาจะซื้อจะขายอสังหาริมทรัพย์โครงการ Interlink Data Center เพื่อโอนกรรมสิทธิ์ของที่ดินอาคารและส่วนของคานของอาคาร และงานระบบที่เกี่ยวข้องกับโครงการ Interlink Data Center ให้แก่กองทรัสต์ในมูลค่ารวม 675 ล้านบาท

ข) สัญญาซื้อขายอสังหาริมทรัพย์

บริษัทย่อยลงนามในสัญญาซื้อขายอสังหาริมทรัพย์โครงการ Interlink Data Center เพื่อโอนกรรมสิทธิ์ของ เฟอร์นิเจอร์และอุปกรณ์ เครื่องกำเนิดไฟฟ้า ตู้ Rack พร้อมอุปกรณ์การเชื่อมต่อ หน่วยประมวลผลข้อมูลและจัดเก็บข้อมูล พร้อมซอฟต์แวร์ที่เกี่ยวข้องกับอุปกรณ์ต่างๆ ภายในอาคารที่เป็นที่ตั้งของโครงการ Interlink Data Center ให้แก่กองทรัสต์ในมูลค่ารวม 75 ล้านบาท

ค) สัญญาตกลงกระทำการ

บริษัทย่อยลงนามในข้อตกลงกับกองทรัสต์เพื่อดำเนินการให้กองทรัสต์มีสิทธิใช้ทางสัญจรเข้าออกสินทรัพย์ที่ซื้อขายได้ และดำเนินการให้กองทรัสต์มีสิทธิในการใช้ชื่อ และ/หรือเครื่องหมายการค้า ภายใต้ชื่อโครงการ Interlink Data Center เป็นระยะเวลา 30 ปีนับจากวันที่โอนกรรมสิทธิ์ ตามที่ระบุในสัญญาจะซื้อจะขายอสังหาริมทรัพย์



ง) สัญญาเช่าทรัพย์สินเพื่อดำเนินการ

บริษัทย่อยลงนามในสัญญาเช่าทรัพย์สินเพื่อเช่าทรัพย์สินตามที่ระบุในสัญญาจะซื้อขายสังหาริมทรัพย์ และสัญญาซื้อขายสังหาริมทรัพย์จากกองทรัสต์ เพื่อใช้ประกอบกิจการโครงการศูนย์รับฝากข้อมูล เป็นระยะเวลา 3 ปี และให้คำมั่นว่าจะต่ออายุสัญญาออกไปอีก 9 ครั้ง ครั้งละ 3 ปี รวมทั้งสิ้น 30 ปี สิ้นสุดวันที่ 29 มีนาคม พ.ศ. 2595 โดยบริษัทเป็นผู้รับผิดชอบในการบำรุงรักษาและ/หรือซ่อมแซมทรัพย์สินตลอดอายุสัญญา

จ) สัญญาตกลงกระทำการ - การจัดหาผลประโยชน์ของกองทรัสต์

บริษัทย่อยลงนามในข้อตกลงว่าจะเป็นผู้เช่าในทรัพย์สินที่ซื้อขายตลอดระยะเวลา 30 ปี นับจากวันโอนกรรมสิทธิ์ในทรัพย์สินที่ซื้อขาย โดยให้สิทธิแก่กองทรัสต์แต่เพียงผู้เดียวในการพิจารณาคุณสมบัติการเป็นผู้เช่าของกิจการภายใต้สัญญาเช่าตลอดระยะเวลา 30 ปี และตกลงดำเนินการตามข้อตกลงเปลี่ยนตัวสัญญาภายใต้บันทึกข้อตกลงการจำยอมและสาธารณูปโภคส่วนกลาง

37 เหตุการณ์ภายหลังรอบระยะเวลารายงาน

เมื่อวันที่ 23 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2566 ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทของบริษัทย่อยครั้งที่ 2/2566 ได้มีมติอนุมัติให้เสนอต่อที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี พ.ศ. 2566 เพื่อพิจารณาอนุมัติการจ่ายเงินปันผลสำหรับผลการดำเนินงานสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2565 ในอัตราหุ้นละ 0.0635 บาท คิดเป็นเงินปันผลทั้งสิ้นไม่เกิน 100.67 ล้านบาท ทั้งนี้สิทธิในการจ่ายเงินปันผลดังกล่าวต้องรอการอนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้น



เอกสารแนบ 1

- รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการ ผู้บริหาร
ผู้มีอำนาจควบคุม ผู้ที่ได้รับมอบหมาย
ให้รับผิดชอบสูงสุดในสายงานบัญชี
และการเงิน เลขานุการบริษัท
ผู้ที่ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบ
โดยตรงในการควบคุมดูแลการทำบัญชี



ประวัติกรรมการ



นายสมบัติ อนันตรัมพร

63 ปี (เกิด พ.ศ. 2502)

ประธานกรรมการ

การถือหุ้น

ณ 30 ธ.ค. 2564	:	67,981,460 หุ้น
การเปลี่ยนแปลงระหว่างปี	:	4,000,000 หุ้น
ณ 30 ธ.ค. 2565	:	71,981,460 หุ้น
สัดส่วนการถือหุ้น	:	13.241%

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร

เป็นผู้สมรสของ

ดร. ชลิดา อนันตรัมพร
: รองประธานกรรมการบริษัท และกรรมการผู้จัดการใหญ่ /
กรรมการกำกับดูแลกิจการ สรรหาและกำหนดค่าตอบแทน

เป็นบิดาของ :

แพทย์หญิงสิริสรญา อนันตรัมพร ซึ่งมีตำแหน่งต่างๆ ดังนี้

- กรรมการ / ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการใหญ่ : บริษัท อินเทอร์เน็ต คอมมูนิตี้ เซ็นส์ จำกัด (มหาชน)
- กรรมการและกรรมการกำกับดูแลกิจการ : บริษัท อินเทอร์เน็ต เทคโนโลยี จำกัด (มหาชน)
- กรรมการผู้จัดการ : บริษัท อินเทอร์เน็ต เซ็นส์ เทคโนโลยี จำกัด
- รองประธาน : มูลนิธิอินเทอร์เน็ตเพื่อสังคม

นายภูวนัย อนันตรัมพร ซึ่งมีตำแหน่งต่างๆ ดังนี้

- กรรมการ / รองกรรมการผู้จัดการใหญ่ (สายงานกลยุทธ์ และสายงานธุรกิจ
โทรคมนาคม)
: บริษัท อินเทอร์เน็ต คอมมูนิตี้ เซ็นส์ จำกัด (มหาชน)
- กรรมการ/ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร : บริษัท อินเทอร์เน็ต เทคโนโลยี จำกัด (มหาชน)
- กรรมการผู้มีอำนาจ
: บริษัท อินเทอร์เน็ต เทคโนโลยี เซ็นส์ จำกัด
: บริษัท อินเทอร์เน็ต เทคโนโลยี เซ็นส์ จำกัด

นางสาววริษา อนันตรัมพร ซึ่งมีตำแหน่งต่างๆ ดังนี้

- กรรมการ / กรรมการบริหารความเสี่ยงและความยั่งยืน / ผู้จัดการทั่วไป
: บริษัท อินเทอร์เน็ต คอมมูนิตี้ เซ็นส์ จำกัด (มหาชน)
- กรรมการและเลขานุการบริษัท
: บริษัท อินเทอร์เน็ต เทคโนโลยี จำกัด (มหาชน)

วันที่ได้รับแต่งตั้งเป็นกรรมการครั้งแรก

18 มีนาคม 2547

ประวัติการศึกษา / อบรม

ปริญญาเอก	บริหารธุรกิจดุษฎีบัณฑิตกิตติมศักดิ์ มหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรี
ปริญญาโท	สาขาพัฒนบริหารศาสตรมหาบัณฑิต ทางการบริหารธุรกิจ สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์
ปริญญาตรี	สาขาวิศวกรรมไฟฟ้า มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี
ปริญญาบัตร	วิทยาลัยป้องกันราชอาณาจักร (วปอ. 2548) วิทยาลัยป้องกันราชอาณาจักร
ประกาศนียบัตร	หลักสูตรผู้บริหารระดับสูง (วคท. 4) สถาบันวิทยาการฉลาดทุน
ประกาศนียบัตร	การเมืองการปกครองในระบอบประชาธิปไตย (ปปส. 14) สถาบันพระปกเกล้า
ประกาศนียบัตร	กระบวนการยุติธรรมระดับสูง (บ.ย.ส. 19) วิทยาลัยการยุติธรรม
ประกาศนียบัตร	หลักสูตรผู้บริหารระดับสูงด้านวิทยาการพลังงาน (วพว. 8) สถาบันวิทยาการพลังงาน
ประกาศนียบัตร	Directors Accreditation Program (DAP) สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)
ประกาศนียบัตร	หลักสูตรเทคนิคการไกล่เกลี่ยข้อพิพาท ศาลทรัพย์สินทางปัญญาและการค้าระหว่างประเทศกลาง

สัดส่วนการถือหุ้นทางตรง

13.241 %

สัดส่วนการถือหุ้นโดยผู้สมรส และบุตร ที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ

ดร.ชลิดา อนันตรัมพร
สัดส่วนการถือหุ้น 12.933%

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่าง กรรมการและผู้บริหาร

ผู้สมรส : ดร.ชลิดา อนันตรัมพร
บิดาของ :
- แพทย์หญิงสิริสรญา อนันตรัมพร
- นายภูวนัย อนันตรัมพร
- นางสาววริษา อนันตรัมพร

ประสบการณ์ทำงาน

2538 - ปัจจุบัน	ประธานกรรมการ บริษัท อินเทอร์เน็ต คอมมูนิตี้ เซ็นส์ จำกัด (มหาชน)
2538 - 31 ธ.ค.2563	กรรมการผู้จัดการใหญ่ บริษัท อินเทอร์เน็ต คอมมูนิตี้ เซ็นส์ จำกัด (มหาชน) นายกสมาคมก่อตั้งและนายกสมาคม ก่อตั้ง สมาคมบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ เอ็ม เอ ไอ
2554 - ปัจจุบัน	นายกสมาคมก่อตั้งและนายกสมาคม ก่อตั้ง สมาคมบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ เอ็ม เอ ไอ
2556 - ปัจจุบัน	นายกสมาคมก่อตั้งและนายกสมาคม ก่อตั้ง สมาคม ก่อตั้งและนายกสมาคม ก่อตั้ง
ค.ศ. 2564 - ปัจจุบัน	กรรมการสมาคมมหาวิทยาลัยผู้ทรงคุณวุฒิ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์
2565 - ปัจจุบัน	ที่ปรึกษาการคิดค้นคิด คณะกรรมการการเทคโนโลยีสารสนเทศ การสื่อสาร และการโทรคมนาคม วุฒิสภา
2535 - ปัจจุบัน	กรรมการ มูลนิธิรักเรียนเก่าอำเภอยะลา
2562 - 2565	ผู้อำนวยการคณะกรรมาธิการทรัพยากรและสิ่งแวดล้อม คณะกรรมาธิการสามัญประจำวุฒิสภา
2562 - 2563	ผู้เชี่ยวชาญประจำตัวสมาชิกวุฒิสภา วุฒิสภา
2559 - 2562	กรรมการ องค์การสวนสัตว์ในพระบรมราชูปถัมภ์
2557 - 2562	ที่ปรึกษาการคิดค้นคิด คณะกรรมการการพาณิชย์ การอุตสาหกรรมและการแรงงาน สบข.
2546 - 2562	ผู้พิพากษาสมทบ ศาลทรัพย์สินทางปัญญาและการค้าระหว่าง ประเทศกลาง
2557 - 2562	ที่ปรึกษาการคิดค้นคิด คณะกรรมการการพาณิชย์ การอุตสาหกรรมและการแรงงาน สบข.
2560 - 2562	เลขานุการ คณะกรรมาธิการบริหารราชการแผ่นดิน สบข.

ดำรงตำแหน่งในบริษัทจดทะเบียนอื่น

2550 - ปัจจุบัน	รองประธานกรรมการ / กรรมการผู้มีอำนาจ บริษัท อินเทอร์เน็ต เทคโนโลยี จำกัด (มหาชน)
-----------------	---

ดำรงตำแหน่งในบริษัทอื่น (ที่ไม่มีบริษัทจดทะเบียน)

2530 - ปัจจุบัน	ประธานกรรมการ / กรรมการผู้มีอำนาจ บริษัท อินเทอร์เน็ต เทคโนโลยี จำกัด
2551 - ปัจจุบัน	ประธานกรรมการ / กรรมการผู้มีอำนาจ บริษัท อินเทอร์เน็ต เทคโนโลยี เซ็นส์ จำกัด
2556 - ปัจจุบัน	ประธานกรรมการ / กรรมการผู้มีอำนาจ บริษัท อินเทอร์เน็ต เทคโนโลยี เซ็นส์ จำกัด

ประวัติการทำผิดทางกฎหมายในระยะ 10 ปีที่ผ่านมา

ไม่มี





ดร. ชลิดา อนันตริมพร

64 ปี (เกิด พ.ศ. 2501)

- รองประธานกรรมการบริษัท และกรรมการผู้จัดการใหญ่
- กรรมการกำกับดูแลกิจการ สรรหาและกำหนดค่าตอบแทน

การถือหุ้น

ณ 30 ธ.ค. 2564	:	67,506,840 หุ้น
การเปลี่ยนแปลงระหว่างปี	:	2,800,000 หุ้น
ณ 30 ธ.ค. 2565	:	70,306,840 หุ้น
สัดส่วนการถือหุ้น	:	12.933 %

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร

เป็นคู่สมรสของ นายสมบัติ อนันตริมพร
: ประธานกรรมการ

เป็นมารดาของ:

แพทย์หญิงสิริสรา อนันตริมพร ซึ่งมีตำแหน่งต่างๆ ดังนี้

- กรรมการ / ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการใหญ่ : บริษัท อินเทอร์เน็ต คอมมูนิเคชั่น จำกัด (มหาชน)
- กรรมการและกรรมการกำกับดูแลกิจการ : บริษัท อินเทอร์เน็ต เทเลคอม จำกัด (มหาชน)
- กรรมการผู้จัดการ : บริษัท อินเทอร์เน็ต เบดคิล จำกัด
- รองประธาน : มูลนิธิอินเทอร์เน็ตเพื่อหัวใจ

นายณัฐนิช อนันตริมพร ซึ่งมีตำแหน่งต่างๆ ดังนี้

- กรรมการ / รองกรรมการผู้จัดการใหญ่ (สายงานกลยุทธ์ และสายงานธุรกิจ ไทโรคมานู)
- : บริษัท อินเทอร์เน็ต คอมมูนิเคชั่น จำกัด (มหาชน)
- กรรมการประธานเจ้าหน้าที่บริหาร : บริษัท อินเทอร์เน็ต เทเลคอม จำกัด (มหาชน)
- กรรมการผู้มีอำนาจ
- : บริษัท อินเทอร์เน็ต เพาเวอร์ แอนด์ เอ็นจิเนียริง จำกัด
- : บริษัท อินเทอร์เน็ต ดาต้าเซ็นเตอร์ จำกัด

นางสาววริษา อนันตริมพร ซึ่งมีตำแหน่งต่างๆ ดังนี้

- กรรมการ / กรรมการบริหารความเสี่ยงและความยั่งยืน / ผู้จัดการทั่วไป
- : บริษัท อินเทอร์เน็ต คอมมูนิเคชั่น จำกัด (มหาชน)
- กรรมการและเลขานุการบริษัท
- : บริษัท อินเทอร์เน็ต เทเลคอม จำกัด (มหาชน)

วันที่ได้รับแต่งตั้งเป็นกรรมการครั้งแรก

18 มีนาคม 2547

ประวัติการศึกษา / ประสบการณ์

ปริญญาเอก	ปรัชญาดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการ มหาวิทยาลัยนอร์ทกรุงเทพ
ปริญญาโท	มหาบัณฑิต ทางการบริหารธุรกิจ สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์
ปริญญาตรี	สาขาการจัดการทั่วไป คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช
อนุปริญญาตรี	สาขานิติศาสตร์ วิทยาลัยพาณิชยการวิทยาเขตพระนคร
ประกาศนียบัตร	Directors Accreditation Program (DAP) สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)
ปริญญาบัตร	การป้องกันราชอาณาจักร (วปอ. 2552) วิทยาลัยป้องกันราชอาณาจักร
ประกาศนียบัตร	หลักสูตรผู้บริหารระดับสูง (วตท. 8) สถาบันวิทยาการศาลาคุณ

สัดส่วนการถือหุ้นทางตรง	12.933 %
สัดส่วนการถือหุ้นโดยคู่สมรส และบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ	คู่สมรส : นายสมบัติ อนันตริมพร สัดส่วนการถือหุ้น : 13.241%
ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร	คู่สมรส : นายสมบัติ อนันตริมพร มารดาของ : - แพทย์หญิงสิริสรา อนันตริมพร - นายณัฐนิช อนันตริมพร - นางสาววริษา อนันตริมพร

ประกาศนียบัตร	การบริหารจัดการด้านความมั่นคงขั้นสูง (สอ.บ.บส.4) วิทยาลัยป้องกันราชอาณาจักร
วุฒิปด	ผู้บริหารระดับสูงด้านการค้าและการพาณิชย์ รุ่นที่ 5 สถาบันวิทยาการการค้า (TEPCOT)
ประกาศนียบัตร	หลักสูตรธรรมาภิบาลทางการแพทย์สำหรับผู้บริหารระดับสูง (Usw. 7) แพทยสภาร่วมกับสถาบันพระปกเกล้า
ประกาศนียบัตร	หลักสูตรผู้บริหารระดับสูงด้านวิทยาการพลังงาน รุ่น 14 สถาบันวิทยาการพลังงาน

ประสบการณ์ทำงาน

14 ก.ค.2563 - ปัจจุบัน	รองประธานกรรมการบริษัท บริษัท อินเทอร์เน็ต คอมมูนิเคชั่น จำกัด (มหาชน)
ม.ค. 2561-ปัจจุบัน	กรรมการ/กรรมการผู้จัดการใหญ่ บริษัท อินเทอร์เน็ต คอมมูนิเคชั่น จำกัด (มหาชน)
ส.ค. 2560 - ปัจจุบัน	กรรมการกำกับดูแลกิจการ สรรหาและกำหนดค่าตอบแทน บริษัท อินเทอร์เน็ต คอมมูนิเคชั่น จำกัด (มหาชน)
2555 - ปัจจุบัน	ประธานมูลนิธิอินเทอร์เน็ตเพื่อหัวใจ มูลนิธิอินเทอร์เน็ตเพื่อหัวใจ
2556 - ปัจจุบัน	ผู้พิพากษาสมทบ ศาลเยาวชนและครอบครัวกลาง
2557 - ปัจจุบัน	ประธานคณะกรรมการดำเนินการ สหกรณ์ออมทรัพย์อินเทอร์เน็ตเพื่อหัวใจ
2557 - ปัจจุบัน	นายกก่อตั้งสโมสร สโมสรขอนแก่นกรุงเทพ 10
2564 - ปัจจุบัน	กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ (ด้านธุรกิจและการบริการ) สำนักงานคณะกรรมการการศึกษาขั้นพื้นฐาน (สพฐ.)
2552 - ปัจจุบัน	กรรมการบริหาร/ประธานฝ่ายสารสนเทศ สภาสตรีแห่งชาติในพระบรมราชินูปถัมภ์
2554 - ปัจจุบัน	ประธาน/กรรมการกลาง รุ่น 61 สมาคมส่งเสริมบุคคลสตรี
2559 - ปัจจุบัน	คณะกรรมการบริหาร ตำแหน่งประธานาธิบดี และโครงการกิจกรรมพิเศษ สมาคมแม่ดีเด่นแห่งชาติ กรุงเทพมหานคร
2561 - ปัจจุบัน	คณะกรรมการอำนวยการ สมาคมสตรีนักธุรกิจและวิชาชีพแห่งประเทศไทย-กรุงเทพฯ ในพระราชูปถัมภ์(สอวท.)

**ดร. ชลิดา อนันตรัมพร**

64 ปี (เกิด พ.ศ. 2501)

- รองประธานกรรมการบริษัท และกรรมการผู้จัดการใหญ่
- กรรมการกำกับดูแลกิจการ สรรหาและกำหนดค่าตอบแทน

ประสบการณ์ทำงาน (ต่อ)

2556 - 2557	กรรมการคณะกรรมการธรรมาภิบาล และความรับผิดชอบต่อ สภาหอการค้าแห่งประเทศไทย
2559 - 2561	ประธานฝ่ายหาทุน (โครงการ สรรก. - กรุงเทพฯ) สร้างกายภาพทางธุรกิจ ประจำปี 2559) สมาคมสตรีนักธุรกิจและวิชาชีพแห่งประเทศไทย กรุงเทพฯ ในพระบรมราชูปถัมภ์ (สรรก.)
2553 - 2558	ประธานฝ่ายกิจกรรมพิเศษ สมาคมสตรีนักธุรกิจและวิชาชีพแห่งประเทศไทย กรุงเทพฯ ในพระบรมราชูปถัมภ์ (สรรก. กรุงเทพ)
2556 - 2557	ประธานฝ่ายจัดหาทุน สโมสรซอนต้ากรุงเทพ 1
2558 - 2560	ที่ปรึกษาคณะที่ปรึกษา คณะกรรมการการ เศรษฐกิจ การเงินและการคลัง สถาบันนิติบัญญัติแห่งชาติ
2556 - 2557	ที่ปรึกษาคณะที่ปรึกษา คณะกรรมการการ พัฒนาสังคมและกิจการเด็ก เยาวชน สตรี ผู้สูงอายุ คนพิการ และผู้ด้อยโอกาส วุฒิสภา
2556 - 2557	เลขาธิการประจำคณะกรรมาธิการ การเกษตร และสหกรณ์ วุฒิสภา
2553 - 2557	กรรมการฝ่ายปฏิคม สมาคมนักศึกษาสถาบันวิทยาการตลาดทุน
2552 - 2553	รองประธานฝ่ายสันถวนการ และคณะกรรมการนักศึกษา วปอ.รุ่น 2552 วิทยาลัยป้องกันราชอาณาจักร
2550 - 2552	กรรมการ เจริญวิทย์ / ประชาสัมพันธ์ หอการค้าไทย

ดำรงตำแหน่งในบริษัทจดทะเบียนอื่น

2550 - ปัจจุบัน	กรรมการ/กรรมการผู้มีอำนาจ บริษัท อินเตอร์ลิงค์ เทเลคอม จำกัด (มหาชน)
-----------------	---

ดำรงตำแหน่งในบริษัทอื่น (ที่มีใช้บริษัทจดทะเบียน)

ส.ค. 2562 - ปัจจุบัน	กรรมการ บริษัท อินเตอร์ลิงค์ แมดคัล จำกัด
2530 - ปัจจุบัน	กรรมการผู้จัดการ บริษัท อินเตอร์ลิงค์ โฮสติ้ง จำกัด
2551 - ปัจจุบัน	กรรมการ/กรรมการผู้มีอำนาจ บริษัท อินเตอร์ลิงค์ เพาเวอร์ แอนด์ เอ็นจิเนียริง จำกัด
2556 - ปัจจุบัน	กรรมการ/กรรมการผู้มีอำนาจ บริษัท อินเตอร์ลิงค์ ดาต้าเซ็นเตอร์ จำกัด

ประวัติการฝ่าฝืนทางกฎหมายในระยะเวลา 10 ปีที่ผ่านมา
ไม่มี



นายชูศักดิ์ ติเรกวัฒนชัย

77 ปี (เกิด พ.ศ. 2488)

- กรรมการอิสระ
- ประธานกรรมการตรวจสอบ
- กรรมการกำกับดูแลกิจการ สรรหาและกำหนดค่าตอบแทน
- กรรมการบริหารความเสี่ยงและความยั่งยืน

สัดส่วนการถือหุ้น : ไม่มี

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร : ไม่มี

วันที่ได้รับแต่งตั้งเป็นกรรมการครั้งแรก

2 ឧសភា 2553

ประวัติการศึกษา / อบรม

ปริญญาโท บริหารธุรกิจ (MBA) Northern Illinois University, USA

ปริญญาตรี เศรษฐศาสตรบัณฑิต (หลักสูตรภาษาอังกฤษ)

มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

ประกาศนียบัตร Chartered Director Class (CDC) รุ่นที่ 1
สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)

ประกาศนียบัตร Directors Accreditation Program (DAP)
สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)

ประกาศนียบัตร
Director Certification Program (DCP) รุ่นที่ 24
สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)

ประกาศนียบัตร Audit Committee Program (ACP)
สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)

ประกาศนียบัตร Finance for Non-Finance Director (FN)
สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)

ประสบการณ์ทำงาน

2553 - ปัจจุบัน กรรมการอิสระ/ประธานกรรมการตรวจสอบ
บริษัท อินเทอร์เน็ต คอมพิวเตอร์เน็ตเวิร์ก จำกัด (มหาชน)

ส.ค. 2560 - ปัจจุบัน กรรมการกำกับดูแลกิจการ สรรหาและกำหนดค่าตอบแทน
บริษัท อินเทอร์เน็ต คอมมูนิตี้ จำกัด (มหาชน)

ส.ค. 2560 - ปัจจุบัน กรรมการบริหารความเสี่ยงและความยั่งยืน
บริษัท อินเทอร์เน็ตประเทศไทย จำกัด (มหาชน)

2553 - ปัจจุบัน ที่ปรึกษากิตติมศักดิ์ หอการค้าไทยรัสเซีย

2546 - ปัจจุบัน ด้พิพพากษาสมทบ

ศาลทรัพย์สินทางปัญญาและการค้าระหว่างประเทศกลาง

2557 - 2562 ที่ปรึกษาประจำ, ที่ปรึกษากิตติมศักดิ์คณะกรรมการเศรษฐกิจ
การเงิน และการคลัง

สถาบันบัณฑิตแห่งชาติ

2558 - 2561 ที่ปรึกษาคณะกรรมการ
สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)

2557 - 2559 កន្លែង

สภารรกกงไทย-สหภาพยุโรป

2552 - 2558	กรรมการและประธานกรรมการตรวจสอบ สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)
-------------	---

2550 - 2555 รองประธาน สภาธุรกิจไทย-รัสเซีย

2549 - 2555 กรรมการอนุกรรมการกิจการยุโรป สภาหอการค้าแห่งประเทศไทย

2548 - 2553 กรรมการ สภาหอการค้าแห่งประเทศไทย

สัดส่วนการถือหุ้นทางตรง	ไม่มี
สัดส่วนการถือหุ้นโดยผู้สมรส และบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ	ไม่มี
ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร	ไม่มี

ดำรงตำแหน่งในบริษัทจดทะเบียนอื่น

2552 - ปัจจุบัน กรรมการอิสระ/ประธานกรรมการตรวจสอบ/
กรรมการคน-กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน
บริษัท เมืองไทยประกันภัย จำกัด (มหาชน)

ดำรงตำแหน่งในบริษัทอื่น (ที่มีใช้บริษัทจดทะเบียน)

2551 - 2559 กรรมการที่ปรึกษา บริษัท กรีน เนเจอร์ส โปรดักส์ จำกัด

ประวัติการทำผิดทางกฎหมายในระยะเวลา 10 ปีที่ผ่านมา

ឆ្នាំ



คุณหญิงชฎา วัฒนศิริธรรม

77 ปี (เกิด พ.ศ. 2488)

- กรรมการอิสระ
- กรรมการตรวจสอบ
- ประธานกรรมการกำกับดูแลกิจการ สรรหาและกำหนดค่าตอบแทน
- กรรมการบริหารความเสี่ยงและความยั่งยืน

สัดส่วนการถือหุ้น : ไม่มี

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร : ไม่มี

วันที่ได้รับแต่งตั้งเป็นกรรมการครั้งแรก

14 พฤษภาคม 2562

หมายเหตุ :

ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ประจำปี 2565 ได้มีมติเป็นเอกฉันท์เลือกตั้งกรรมการที่ครบกำหนดออกจากตำแหน่งตามวาระ ในปี 2565 คือ คุณหญิงชฎา วัฒนศิริธรรม กลับเข้าเป็นกรรมการ ในตำแหน่ง ดังนี้ กรรมการอิสระ / กรรมการตรวจสอบ / ประธานกรรมการกำกับดูแลกิจการ สรรหาและกำหนดค่าตอบแทน / กรรมการบริหาร ความเสี่ยง และความยั่งยืน

ประวัติการศึกษา / อบรม

ปริญญาโท M.A. (เศรษฐศาสตร์) มหาวิทยาลัยวิลเลียมส์ ประเทศสหรัฐอเมริกา
ปริญญาตรี และปริญญาโท เศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยเคมบริดจ์ ประเทศอังกฤษ
ประกาศนียบัตร หลักสูตร Director Certification Program (DCP) ปี 2543 สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)

ประสบการณ์ทำงาน

พ.ศ. 2562 - ปัจจุบัน กรรมการอิสระ / กรรมการตรวจสอบ บริษัท อินเทอร์เน็ต คอมมูนิตี้ แชนแนล จำกัด (มหาชน)
ก.พ. 2563 - ปัจจุบัน ประธานกรรมการกำกับดูแลกิจการ สรรหาและกำหนดค่าตอบแทน / กรรมการบริหาร ความเสี่ยงและความยั่งยืน บริษัท อินเทอร์เน็ต คอมมูนิตี้ แชนแนล จำกัด (มหาชน)
2557 - ปัจจุบัน ประธานกรรมการ สถาบันคีนันแห่งเอเชีย
2549 - ปัจจุบัน กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ สภามหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ประสานมิตร
2555 - ปัจจุบัน กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ สภาสถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์
2556 - ปัจจุบัน กรรมการและเหรัญญิก สภาภาษีไทย

สัดส่วนการถือหุ้นทางตรง

ไม่มี

สัดส่วนการถือหุ้นโดยคู่สมรส และบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ

ไม่มี

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร

ไม่มี

ปัจจุบัน กรรมการสถาบันคลังสมองของชาติ
ปัจจุบัน กรรมการสภาสถาบันการพยาบาลศรีสวรินทิรา
2552 - 2561 กรรมการอิสระธนาคารไทยพาณิชย์ จำกัด (มหาชน)
ดำรงตำแหน่งในบริษัทจดทะเบียนอื่น
มี.ย. 2563 - ปัจจุบัน ที่ปรึกษา คณะกรรมการบริษัท บริษัท โบนอร์ อินเทอร์เน็ต จำกัด (มหาชน)
ดำรงตำแหน่งในบริษัทอื่น (ที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน)
2552 - ปัจจุบัน ประธานกรรมการบริษัท ชีบน์สแม็คคิปรักกันภัย จำกัด (มหาชน)
2554 - ปัจจุบัน ประธานกรรมการบริษัท สยามพารากอนดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด
2535 - ปัจจุบัน กรรมการบริษัท สยามพิวรรธน์ จำกัด

ประวัติการทำผิดทางกฎหมายในระยะเวลา 10 ปีที่ผ่านมา
ไม่มี



นางกิตติยา เบญจพลชัย

68 ปี (เกิด พ.ศ. 2497)

- กรรมการอิสระ
- กรรมการตรวจสอบ
- ประธานกรรมการบริหารความเสี่ยงและความยั่งยืน

สัดส่วนการถือหุ้น : ไม่มี

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร : ไม่มี

วันที่ได้รับแต่งตั้งเป็นกรรมการครั้งแรก

14 มกราคม 2563

ประวัติการศึกษา /อบรม

ปริญญาโท	พาณิชยศาสตร์มหาบัณฑิต (บริหารธุรกิจ) มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
ปริญญาตรี	บัญชีบัณฑิต (บัญชีถุญญ) จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
ประกาศนียบัตร	ด้านการสอบบัญชีชั้นสูง จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
ประกาศนียบัตร	Director Leadership Certification Program (DLCP 0/2021) สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)
ประกาศนียบัตร	หลักสูตร AACF รุ่น 42/2021 สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)
ประกาศนียบัตร	Ethical Leadership 2018 สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)
ประกาศนียบัตร	IOD (Singapore) 2017 Flagship Conference "The Sustainability Imperative"
ประกาศนียบัตร	Singapore Institute of Director (SID)
ประกาศนียบัตร	IOD (UK) Annual Convention 2016 "Thriving in a changing world"
ประกาศนียบัตร	The Institute of Director (UK)
ประกาศนียบัตร	Driving Company Success with IT Governance (ITG) รุ่น 2/2016 สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)
ประกาศนียบัตร	หลักสูตร Director Certification Program Update (DCPU) รุ่น 2/2014 สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)
ประกาศนียบัตร	หลักสูตร Financial Institutions Governance (FGP) รุ่น 1/2010 สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)
ประกาศนียบัตร	Directors Certification Program (DCP) รุ่นที่ 1/2543 สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)
ประกาศนียบัตร	หลักสูตรผู้บริหารระดับสูง (วตท.) รุ่นที่ 1/2548 สถาบันวิทยาการตลาดทุน ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
ประกาศนียบัตร	หลักสูตร การเมือง การปกครองในระบอบประชาธิปไตย สำหรับผู้บริหารระดับสูง ปปร. รุ่นที่ 13/2553 สถาบันพระปกเกล้า
ประกาศนียบัตร	หลักสูตรผู้บริหาร Executive Program มหาวิทยาลัยบิซเกน ประเทศสหรัฐอเมริกา

ประสบการณ์ทำงาน

ม.ค. 2563 - ปัจจุบัน	กรรมการอิสระ / กรรมการตรวจสอบ บริษัท อินเทอร์เน็ต คอมพิวเตอร์ จำกัด (มหาชน)
ก.พ. 2563 - ปัจจุบัน	ประธานกรรมการบริหารความเสี่ยงและความยั่งยืน บริษัท อินเทอร์เน็ต คอมพิวเตอร์ จำกัด (มหาชน)
2560 - ปัจจุบัน	อนุกรรมการวินิจฉัยการเข้าถือหลักทรัพย์เพื่อครอบงำกิจการ สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์
2556 - ปัจจุบัน	กรรมการประเมินกองทุนหมุนเวียน กระทรวงการคลัง

สัดส่วนการถือหุ้นทางตรง	ไม่มี
สัดส่วนการถือหุ้นโดยคู่สมรส และบุตร ที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ	ไม่มี
ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่าง กรรมการและผู้บริหาร	ไม่มี

2556 - ปัจจุบัน	คณะกรรมการพิจารณา SET AWARD ผู้เชี่ยวชาญพิเศษด้านบรรษัทภิบาลและความรับผิดชอบต่อสังคม ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
2556 - 2562	กรรมการ สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย
2556 - 2560	คณะกรรมการวินัยกรรมการและผู้บริหารของบริษัทที่ออกหลักทรัพย์ สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์
2560 - 2562	ที่ปรึกษาสำหรับมาตรการลงโทษทางแพ่ง สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์
2559 - 2564	กรรมการอิสระ / กรรมการตรวจสอบ / ประธานคณะกรรมการบรรษัทภิบาลและ สรรหา / กรรมการกำหนดค่าตอบแทน บริษัท ไทยคม จำกัด (มหาชน)
2554 - 2562	กรรมการอิสระ / กรรมการตรวจสอบ / ประธานคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการ บริษัท ทีเอสไอโพลีเมอร์ จำกัด (มหาชน)
2554 - 2560	กรรมการจรรยาบรรณ สภาวิชาชีพบัญชี ในพระบรมราชูปถัมภ์
2553 - 2564	ตำแหน่งผู้พิพากษาสมทบในศาลทรัพย์สินทางปัญญา และการค้าระหว่างประเทศกลาง ศาลทรัพย์สินทางปัญญาและการค้าระหว่างประเทศกลาง

ดำรงตำแหน่งในบริษัทจดทะเบียนอื่น

2562 - ปัจจุบัน	กรรมการอิสระ / ประธานคณะกรรมการบรรษัทภิบาล และการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน / กรรมการตรวจสอบ / กรรมการนโยบายความเสี่ยง บริษัท เซ็นทรัล รีเทล คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)
-----------------	---

ดำรงตำแหน่งในบริษัทอื่น (ที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน)

เม.ย. 2562 - ปัจจุบัน	กรรมการอิสระ / ประธานกรรมการตรวจสอบ บริษัท โกลว์ พลังงาน จำกัด (มหาชน)
2556 - ปัจจุบัน	กรรมการอิสระ / ประธานกรรมการตรวจสอบ บริษัท บางกอกกล๊าส จำกัด (มหาชน)
2563 - 2565	กรรมการอิสระ และกรรมการตรวจสอบ ธนาคาร เอ เอ็ม แชนด์ (ไทย) จำกัด (มหาชน)

ประวัติการดำเนินคดีทางกฎหมายในระยะ 10 ปีที่ผ่านมา

ไม่มี





นายแพทย์สุพจน์ กาญจนพิมาย

62 ปี (เกิด พ.ศ. 2503)

กรรมการอิสระและกรรมการตรวจสอบ*

สัดส่วนการถือหุ้น : ไม่มี

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร : ไม่มี

วันที่ได้รับแต่งตั้งเป็นกรรมการครั้งแรก

2 เมษายน 2553

หมายเหตุ :

* ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ประจำปี 2553 เมื่อวันที่ 27 เมษายน 2553 มีมติแต่งตั้ง
นายแพทย์สุพจน์ กาญจนพิมาย เป็นกรรมการอิสระ

* ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 4/2553 เมื่อวันที่ 13 พฤษภาคม 2553 มีมติแต่งตั้ง
นายแพทย์สุพจน์ กาญจนพิมาย เป็นกรรมการตรวจสอบ

ประวัติการศึกษา

2528	แพทยศาสตรบัณฑิต (เกียรตินิยม) คณะแพทยศาสตร์ศิริราชพยาบาล มหาวิทยาลัยมหิดล
2534	วุฒิปดฺรแสดงความรู้ความชำนาญในการประกอบวิชาชีพเวชกรรม สาขาอายุรศาสตร์ แพทยสภา
2536	หนังสืออนุมัติแสดงความรู้ความชำนาญในการประกอบวิชาชีพเวชกรรม สาขาอายุรศาสตร์โรคหัวใจ แพทยสภา
2546	หนังสืออนุมัติแสดงความรู้ความชำนาญในการประกอบวิชาชีพเวชกรรม สาขาเวชศาสตร์ครอบครัว แพทยสภา
2560	หนังสืออนุมัติแสดงความรู้ความชำนาญในการประกอบวิชาชีพเวชกรรม สาขาเวชศาสตร์ป้องกัน แผนสาธารณสุขศาสตร์ แพทยสภา
2547	รัฐประศาสนศาสตรมหาบัณฑิต (เกียรตินิยม) สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์
2549	นิติศาสตรบัณฑิต มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช
2556	รัฐประศาสนศาสตรดุษฎีบัณฑิต มหาวิทยาลัยกรุงเทพธนบุรี

ประวัติการอบรม

2553	อบรมหลักสูตร การเมืองการปกครองในระบอบประชาธิปไตย สำหรับนักบริหารระดับสูง รุ่นที่ 14
2554	วิทยาลัยการเมืองการปกครอง สถาบันพระปกเกล้า อบรมหลักสูตร นักบริหารการทูต รุ่นที่ 3
2555	สถาบันการต่างประเทศเทวะวงศ์วโรปการ กระทรวงการต่างประเทศ อบรมหลักสูตร ผู้บริหารกระบวนการยุติธรรมระดับสูง รุ่นที่ 16
2558	วิทยาลัยการยุติธรรม สถาบันพัฒนาข้าราชการฝ่ายตุลาการ อบรมหลักสูตร การป้องกันราชอาณาจักร รุ่นที่ 58
2560	วิทยาลัยป้องกันราชอาณาจักร สถาบันวิชาการป้องกันประเทศ อบรมหลักสูตรผู้บริหารระดับสูงด้านการค้าและการพาณิชย์ รุ่นที่ 10
2561	สถาบันวิทยาการการค้า มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย อบรม หลักสูตรผู้บริหารระดับสูงด้านบริหารเมือง (ผู้นำเมือง รุ่น 3)
2561	มหาวิทยาลัยนวมินทราธิราช อบรม หลักสูตรวิทยาการการจัดการสำหรับนักบริหารระดับสูง รุ่นที่ 2
	คณะรัฐประศาสนศาสตร์ สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์

สัดส่วนการถือหุ้นทางตรง	ไม่มี
สัดส่วนการถือหุ้นโดยคู่สมรส และบุตร ที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ	ไม่มี
ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่าง กรรมการและผู้บริหาร	ไม่มี

2562	อบรม หลักสูตรผู้บริหารระดับสูง สถาบันวิทยาการศาลาคุณ รุ่นที่ 28
2563	สถาบันวิทยาการศาลาคุณ
2565	อบรม หลักสูตรผู้บริหารระดับสูง ด้านวิทยาการพลังงาน รุ่นที่ 15 (พ.น. 15) สถาบันวิทยาการพลังงาน
	ประกาศนียบัตร หลักสูตร Director Certification Program (DCP) รุ่นที่ 319/2022 สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)

ประสบการณ์ทำงาน

พ.ศ. 2565 - ปัจจุบัน	กรรมการตรวจสอบ บริษัท อินเทอร์เน็ต คอมพิวเตอร์เน็ตเวิร์ก จำกัด (มหาชน) กรรมการอิสระ บริษัท อินเทอร์เน็ต คอมพิวเตอร์เน็ตเวิร์ก จำกัด (มหาชน)
2561-2563	ปลัดกระทรวงสาธารณสุข กระทรวงสาธารณสุข
2559-2561	อธิบดีกรมวิทยาศาสตร์การแพทย์ กระทรวงสาธารณสุข กรมวิทยาศาสตร์การแพทย์ กระทรวงสาธารณสุข
2556-2559	ผู้ตรวจราชการกระทรวง สำนักงานปลัดกระทรวงสาธารณสุข สำนักงานปลัดกระทรวงสาธารณสุข
2555-2556	รองอธิบดี กรมสนับสนุนบริการสุขภาพ กรมสนับสนุนบริการสุขภาพ กระทรวงสาธารณสุข
2551-2555	ผู้อำนวยการสถาบันโรคทองอก กรมการแพทย์ กระทรวงสาธารณสุข สถาบันโรคทองอก กรมการแพทย์ กระทรวงสาธารณสุข

ตำแหน่งปัจจุบัน

กรรมการคณะกรรมการกฤษฎีกา (คณะที่ 10) (กฎหมายเกี่ยวกับการสาธารณสุข)
สำนักงานคณะกรรมการกฤษฎีกา
กรรมการ สภามหาวิทยาลัยวลัยลักษณ์

ดำรงตำแหน่งในบริษัทจดทะเบียนอื่น

ไม่มี

ดำรงตำแหน่งในบริษัทอื่น (ที่มีใช้บริษัทจดทะเบียน)

ไม่มี

ประวัติการทำผิดทางกฎหมายในระยะเวลา 10 ปีที่ผ่านมา

ไม่มี



นางสาววันวิดา มีสมพร

53 ปี (เกิด พ.ศ. 2512)

- กรรมการ
- กรรมการผู้จัดการ*

การถือหุ้น

ณ 30 ธ.ค. 2564	:	798,308	หุ้น
การเปลี่ยนแปลงระหว่างปี	:	-	หุ้น
ณ 30 ธ.ค. 2565	:	798,308	หุ้น
สัดส่วนการถือหุ้น	:	0.147%	

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร : ไม่มี

วันที่ได้รับแต่งตั้งเป็นกรรมการครั้งแรก

18 มีนาคม 2547

หมายเหตุ :

* ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทครั้งที่ 1/2565 เมื่อวันที่ 20 มกราคม 2565 ได้มีมติอนุมัติเลื่อนตำแหน่งผู้บริหารระดับสูง คือ นางสาววันวิดา มีสมพร จากตำแหน่งเดิม รองกรรมการผู้จัดการใหญ่ (สายงานธุรกิจจัดจำหน่าย) เลื่อนตำแหน่งเป็น กรรมการผู้จัดการ

ประวัติการศึกษา / อบรม

ปริญญาโท	คณะรัฐประศาสนศาสตร์ สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์
ปริญญาตรี	การจัดการทั่วไป คณะศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษม
ประกาศนียบัตร	หลักสูตร Mini Master of Management (MMM) คณะรัฐประศาสนศาสตร์ สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์
ประกาศนียบัตร	Directors Accreditation Program (DAP) สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)
ประกาศนียบัตร	หลักสูตร Advanced Retail Management (ARM) รุ่นที่ 28 สถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์

สัดส่วนการถือหุ้นทางตรง	ไม่มี
สัดส่วนการถือหุ้นโดยผู้สมรส และบุตร ที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ	ไม่มี
ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่าง กรรมการและผู้บริหาร	ไม่มี

ประสบการณ์ทำงาน

2547 - ปัจจุบัน	กรรมการ บริษัท อินเทอร์เน็ต คอมมูนิตี้แคชชั่น จำกัด (มหาชน) กรรมการผู้จัดการ
ม.ค. 2565 - ปัจจุบัน	บริษัท อินเทอร์เน็ต คอมมูนิตี้แคชชั่น จำกัด (มหาชน) รองกรรมการผู้จัดการใหญ่ (สายงานธุรกิจจัดจำหน่าย) บริษัท อินเทอร์เน็ต คอมมูนิตี้แคชชั่น จำกัด (มหาชน)
ม.ค. 2561 - 2564	รองกรรมการผู้จัดการใหญ่ (สายงานธุรกิจจัดจำหน่าย) บริษัท อินเทอร์เน็ต คอมมูนิตี้แคชชั่น จำกัด (มหาชน)
ส.ค. 2560 - ส.ค. 2561	กรรมการบริหารความเสี่ยงและกำกับดูแลกิจการ บริษัท อินเทอร์เน็ต คอมมูนิตี้แคชชั่น จำกัด (มหาชน)
2556 - 2560	รองกรรมการผู้จัดการ (สายงานธุรกิจจัดจำหน่าย) บริษัท อินเทอร์เน็ต คอมมูนิตี้แคชชั่น จำกัด (มหาชน)
2538 - 2556	ผู้อำนวยการฝ่ายจัดจำหน่าย บริษัท อินเทอร์เน็ต คอมมูนิตี้แคชชั่น จำกัด (มหาชน)
2535 - 2538	เลขาธิการกรรมการผู้จัดการ บริษัท อินเทอร์เน็ต โฮลดิ้ง จำกัด

ดำรงตำแหน่งในบริษัทจดทะเบียนอื่น

ไม่มี

ดำรงตำแหน่งในบริษัทอื่น (ที่มีใช้บริษัทจดทะเบียน)

ไม่มี

ประวัติการทำผิดทางกฎหมายในระยะเวลา 10 ปีที่ผ่านมา

ไม่มี



นายณัฐนิช อนันตริมพร

35 ปี (เกิด พ.ศ. 2530)

- กรรมการ
- รองกรรมการผู้จัดการใหญ่
(สายงานกลยุทธ์ และสายงานธุรกิจโทรคมนาคม)

การถือหุ้น

ณ 30 ธ.ค. 2564	:	564,811	หุ้น
การเปลี่ยนแปลงระหว่างปี	:	-	หุ้น
ณ 30 ธ.ค. 2565	:	564,811	หุ้น
สัดส่วนการถือหุ้น	:	0.104 %	

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร

เป็นบุตรของ :

- นายสมบัติ อนันตริมพร
ประธานกรรมการ และ
- ดร. ชลิดา อนันตริมพร
รองประธานกรรมการบริหาร และกรรมการผู้จัดการใหญ่/
กรรมการกำกับดูแลกิจการ สรรหาและกำหนดค่าตอบแทน

เป็นพี่ชายของ :

นางสาวริษา อนันตริมพร ซึ่งมีตำแหน่งต่างๆ ดังนี้

- กรรมการ / กรรมการบริหารความเสี่ยงและความยั่งยืน / ผู้จัดการทั่วไป
: บริษัท อินเทอร์เน็ต คอมมูนิเคชั่น จำกัด (มหาชน)
- กรรมการและเลขานุการบริษัท
: บริษัท อินเทอร์เน็ต เทคโนโลยี จำกัด (มหาชน)

เป็นน้องชายของ :

แพทย์หญิงสิริสรา อนันตริมพร ซึ่งมีตำแหน่งต่างๆ ดังนี้

- กรรมการ / ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการใหญ่ : บริษัท อินเทอร์เน็ต คอมมูนิเคชั่น จำกัด (มหาชน)
- กรรมการและกรรมการกำกับดูแลกิจการ : บริษัท อินเทอร์เน็ต เทคโนโลยี จำกัด (มหาชน)
- กรรมการผู้จัดการ : บริษัท อินเทอร์เน็ต เทคโนโลยี จำกัด (มหาชน)
- รองประธาน : มูลนิธิอินเทอร์เน็ตเพื่อสังคม

วันที่ได้รับแต่งตั้งเป็นกรรมการครั้งแรก

21 พฤศจิกายน 2555

หมายเหตุ :

ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ประจำปี 2565 ได้มีมติเป็นเอกฉันท์เลือกตั้งกรรมการที่ครบกำหนดออกจากตำแหน่งตามวาระ ในปี 2565 คือ นายณัฐนิช อนันตริมพร กลับเข้าเป็นกรรมการ ในตำแหน่ง ดังนี้ กรรมการ / รองกรรมการผู้จัดการใหญ่ (สายงานกลยุทธ์ และสายงานธุรกิจโทรคมนาคม)

ประวัติการศึกษา / อบรม

ปริญญาเอก (กำลังศึกษาอยู่)	หลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิตสาขาวิชาการจัดการนวัตกรรม และอุตสาหกรรม
ปริญญาโท	สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง Financial Economics
ปริญญาตรี	มหาวิทยาลัยบอสตัน ประเทศสหรัฐอเมริกา วิศวกรรมศาสตร์
ประกาศนียบัตร	จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย Directors Accreditation Program (DAP) รุ่น 103/2013
ประกาศนียบัตร	สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) Director Certification Program (DCP) รุ่น 281/2019
ประกาศนียบัตร	สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) SCB Young Entrepreneur Program รุ่น 12
ประกาศนียบัตร	ธนาคารไทยพาณิชย์ ผู้นำยุคใหม่ในระบบ ประชาธิปไตย รุ่นที่ 3
ประกาศนียบัตร	สถาบันพระปกเกล้า

สัดส่วนการถือหุ้นทางตรง	0.104 %
สัดส่วนการถือหุ้นโดยผู้สมรส และบุตร ที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ	ไม่มี
ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่าง กรรมการและผู้บริหาร	<ul style="list-style-type: none"> • บุตร : นายสมบัติ อนันตริมพร และ : ดร. ชลิดา อนันตริมพร • พี่ชาย : นางสาวริษา อนันตริมพร • น้องชาย : แพทย์หญิงสิริสรา อนันตริมพร

ประกาศนียบัตร	Project Manager มหาวิทยาลัยบอสตัน ประเทศสหรัฐอเมริกา
วุฒิบัตร	อบรมออนไลน์ วันที่ 29 และ 30 ก.ย. 2564 เรื่อง "แนวโน้ม ทิศทางการทำ M&A ประเด็นสำคัญที่ต้องพิจารณา และกลยุทธ์การทำ M&A ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (SET) ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (SET)
ประกาศนียบัตร	หลักสูตร Smart Disclosure Program (SDP) ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (SET)
ประสบการณ์ทำงาน	
ร.ค. 2565 - ปัจจุบัน	กรรมการ บริษัท บลู โซลูชั่น จำกัด
2555 - ปัจจุบัน	กรรมการ บริษัท อินเทอร์เน็ต คอมมูนิเคชั่น จำกัด (มหาชน)
ม.ค. 2561 - ปัจจุบัน	รองกรรมการผู้จัดการใหญ่ (สายงานกลยุทธ์ และสายงานธุรกิจโทรคมนาคม) บริษัท อินเทอร์เน็ต คอมมูนิเคชั่น จำกัด (มหาชน)
2556 - ปัจจุบัน	กรรมการบริหาร สมาคมบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ เอ็ม เอ ไอ
2554 - 2555	ผู้จัดการทั่วไป บริษัท อินเทอร์เน็ต เทคโนโลยี จำกัด (มหาชน)

ดำรงตำแหน่งในบริษัทจดทะเบียนอื่น

ก.ค. 2563 - ปัจจุบัน	กรรมการ/ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท อินเทอร์เน็ต เทคโนโลยี จำกัด (มหาชน)
2555 - ก.ค. 2563	กรรมการผู้จัดการ บริษัท อินเทอร์เน็ต เทคโนโลยี จำกัด (มหาชน)

ดำรงตำแหน่งในบริษัทอื่น (ที่มีใช้บริษัทจดทะเบียน)

ร.ค. 2565 - ปัจจุบัน	กรรมการ บริษัท บลู โซลูชั่น จำกัด
ก.ค. 2559 - ปัจจุบัน	กรรมการผู้จัดการ/กรรมการผู้มีอำนาจ บริษัท อินเทอร์เน็ต เทคโนโลยี จำกัด (มหาชน)
2556 - ปัจจุบัน	กรรมการ/กรรมการผู้มีอำนาจ บริษัท อินเทอร์เน็ต เทคโนโลยี จำกัด (มหาชน)

ประวัติการทำงานทางกฎหมายในระยะเวลา 10 ปีที่ผ่านมา

ไม่มี





นางธัญญรัตน์ เรืองบัณฑิต

47 ปี (เกิด พ.ศ. 2518)

บริษัท อินเทอร์เน็ต คอมมูนิตี้ จำกัด (มหาชน)

- กรรมการ
- รองกรรมการผู้จัดการใหญ่ (สายงานสนับสนุนธุรกิจของกลุ่มฯ)
- กรรมการบริหารความเสี่ยงและความยั่งยืน
- ผู้รับผิดชอบสูงสุดในสายงานบัญชีและการเงิน (CFO)
- เลขาธิการบริษัท

บริษัท อินเทอร์เน็ต เพาเวอร์ แอนด์ เอ็นจิเนียริง จำกัด

- กรรมการผู้จัดการ

สัดส่วนการถือหุ้น : ไม่มี

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร : ไม่มี

วันที่ได้รับแต่งตั้งเป็นกรรมการครั้งแรก

18 มีนาคม 2547

หมายเหตุ :

ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ประจำปี 2565 ได้มีมติเป็นเอกฉันท์เลือกตั้งกรรมการที่ครบกำหนดออกจากตำแหน่งตามวาระ ในปี 2565 คือ นางธัญญรัตน์ เรืองบัณฑิต กลับเข้าเป็นกรรมการในตำแหน่ง ดังนี้ กรรมการ / รองกรรมการผู้จัดการใหญ่ (สายงานสนับสนุนธุรกิจของกลุ่มฯ) / กรรมการบริหารความเสี่ยงและความยั่งยืน / CFO และเลขาธิการบริษัท

ประวัติการศึกษา /อบรม

ปริญญาโท	บัญชีการเงิน จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
ปริญญาตรี	สาขาการบัญชี มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
ประกาศนียบัตร	Directors Accreditation Program (DAP) สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)
ประกาศนียบัตร	Company Secretary Program (CSP) รุ่น 29/2009 สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)
ประกาศนียบัตร	Effective Minute Talking (EMT) รุ่น 35/2016 สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)
ประกาศนียบัตร	หลักสูตรเทคนิคการวิเคราะห์และบริหารความเสี่ยงโครงการลงทุน เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มของกิจการอย่างยั่งยืน (SFLP) สมาคมบริษัทจดทะเบียนไทย
ประกาศนียบัตร	การจัดทำรายงานทางการเงินสำหรับผู้บริหารอย่างมีประสิทธิภาพ โดยพัฒนาทักษะการนำเสนอ (ปี 2563) บริษัท ฝึกอบรมและสัมมนาธรรมนิติ จำกัด
ประกาศนียบัตร	Case ที่พบจากการตรวจสอบบัญชีของผู้สอบบัญชี ข้อผิดพลาดจากการจัดทำบัญชีที่นักบัญชีต้องไม่พลาด รุ่นที่ 4 (ปี 2563) บริษัท ฝึกอบรมและสัมมนาธรรมนิติ จำกัด
-	สัมมนาเครื่องมือทางการเงิน สาขาวิชาชีพบัญชี ในพระบรมราชูปถัมภ์
ประกาศนียบัตร	หลักสูตรผู้ตรวจสอบบัญชีภาษีอากรสำนักงานธรรมนิติ บริษัท ฝึกอบรมและสัมมนาธรรมนิติ จำกัด
ประกาศนียบัตร	มาตรฐานการรายงานทางการเงิน ใหม่ที่ต้องรู้ NYC Management
-	มาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับ 15 บริษัท ฝึกอบรมและสัมมนาธรรมนิติ จำกัด
ประกาศนียบัตร	มาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับ 15 รายได้จากสัญญา ที่กำกับลูกค้า (หลักการและมาตรฐานทางบัญชี) NYC Management
ประกาศนียบัตร	Update มาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่สำคัญที่ใช้ในปี 2562 บริษัท ฝึกอบรมและสัมมนาธรรมนิติ จำกัด
ประกาศนียบัตร	เจาะประเด็นการทุจริตที่องค์กรต้องรู้กันและจัดการให้จบ เพื่อความยั่งยืนของธุรกิจ บริษัท ฝึกอบรมและสัมมนาธรรมนิติ จำกัด
-	ผลกระทบจากมาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับใหม่ บริษัท ฝึกอบรมและสัมมนาธรรมนิติ จำกัด
-	ชื่อหลักสูตร: การบันทึกบัญชีเกี่ยวกับผลกระทบที่กิจการได้รับจาก สภาวะเศรษฐกิจในปี 2564 บริษัท ฝึกอบรมและสัมมนาธรรมนิติ จำกัด

สัดส่วนการถือหุ้นทางตรง	ไม่มี
สัดส่วนการถือหุ้นโดยคู่สมรส และบุตร ที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ	ไม่มี
ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่าง กรรมการและผู้บริหาร	ไม่มี

-	ชื่อหลักสูตร: การตรวจสอบและป้องกันการทุจริตจากงบการเงิน พร้อมกรณีศึกษา บริษัท ฝึกอบรมและสัมมนาธรรมนิติ จำกัด
-	อบรมเมื่อวันที่ 8 ธันวาคม 2565 หลักสูตร Forensic Accounting การตรวจสอบการทุจริตขององค์กร ด้วย "นิติบัญชีศาสตร์" บริษัท ฝึกอบรมและสัมมนาธรรมนิติ จำกัด
-	อบรมเมื่อวันที่ 15 ธันวาคม 2565 หลักสูตร Lean Accounting การบัญชีแบบลีน บริษัท ฝึกอบรมและสัมมนาธรรมนิติ จำกัด
ประสบการณ์ทำงาน	กรรมการ
2548 - ปัจจุบัน	บริษัท อินเทอร์เน็ต คอมมูนิตี้ จำกัด (มหาชน)
ม.ค. 2561 - ปัจจุบัน	รองกรรมการผู้จัดการใหญ่ (สายงานสนับสนุนธุรกิจของกลุ่มฯ)
ส.ค. 2561 - ปัจจุบัน	บริษัท อินเทอร์เน็ต คอมมูนิตี้ จำกัด (มหาชน)
ม.ค. 2558 - ปัจจุบัน	กรรมการบริหารความเสี่ยงและความยั่งยืน บริษัท อินเทอร์เน็ต คอมมูนิตี้ จำกัด (มหาชน)
2561 - ปัจจุบัน	เลขาธิการบริษัท
2558 - 2560	บริษัท อินเทอร์เน็ต คอมมูนิตี้ จำกัด (มหาชน)
2540 - 2554	ผู้รับผิดชอบสูงสุดในสายงานบัญชีและการเงิน (CFO) บริษัท อินเทอร์เน็ต คอมมูนิตี้ จำกัด (มหาชน)
2540 - 2554	รองกรรมการผู้จัดการ (สายงานสนับสนุนธุรกิจ) และเลขาธิการบริษัท บริษัท อินเทอร์เน็ต คอมมูนิตี้ จำกัด (มหาชน)
2540 - 2554	ผู้อำนวยการฝ่ายบัญชี บริษัท อินเทอร์เน็ต คอมมูนิตี้ จำกัด (มหาชน)
2540 - 2554	ผู้จัดการแผนกบัญชี บริษัท อินเทอร์เน็ต คอมมูนิตี้ จำกัด (มหาชน)

ดำรงตำแหน่งในบริษัทจดทะเบียนอื่น

ไม่มี

ดำรงตำแหน่งในบริษัทอื่น (ที่มีใช้บริษัทจดทะเบียน)

ม.ค. 2565 - ปัจจุบัน	กรรมการผู้จัดการ บริษัท อินเทอร์เน็ต เพาเวอร์ แอนด์ เอ็นจิเนียริง จำกัด
ก.พ. 2563 - 2564	รักษาการ กรรมการผู้จัดการ บริษัท อินเทอร์เน็ต เพาเวอร์ แอนด์ เอ็นจิเนียริง จำกัด
2540 - ปัจจุบัน	ผู้จัดทำ / บัญชี ห้างหุ้นส่วนจำกัด เรืองบัณฑิต ปีเตรียม (1991)

ประวัติการทำผิดทางกฎหมายในระยะเวลา 10 ปีที่ผ่านมา

ไม่มี





นางเพ็ญศรี จินตะคาด

55 ปี (เกิด พ.ศ. 2510)

- กรรมการ
- รองกรรมการผู้จัดการใหญ่
(สายงานการเงินของกลุ่มฯ)
- กรรมการบริหารความเสี่ยงและความยั่งยืน

การถือหุ้น

ณ 30 ธ.ค. 2564	:	123,750	หุ้น
การเปลี่ยนแปลงระหว่างปี	:	-	หุ้น
ณ 30 ธ.ค. 2565	:	123,750	หุ้น
สัดส่วนการถือหุ้น	:	0.023%	

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร : ไม่มี

วันที่ได้รับแต่งตั้งเป็นกรรมการครั้งแรก

3 เมษายน 2549

ประวัติการศึกษา / อบรม

ปริญญาโท	บริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยขอนแก่น
ปริญญาตรี	สาขาการจัดการ มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช
อนุปริญญาตรี	สาขาบัญชี โรงเรียนพาณิชยการเชียงใหม่
ประกาศนียบัตร	หลักสูตรการพัฒนาผู้จัดการระดับสูง สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์
ประกาศนียบัตร	Directors Accreditation Program (DAP) สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)
ประกาศนียบัตร	หลักสูตรผู้บริหารระดับสูง (วตท. รุ่นที่ 31) (เริ่มศึกษา ปี 2564 และสำเร็จการศึกษาปี 2565) สถาบันวิทยาการตลาดทุน

สัดส่วนการถือหุ้นทางตรง

0.023%

สัดส่วนการถือหุ้นโดยคู่สมรส และบุตร ที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ

ไม่มี

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่าง กรรมการและผู้บริหาร

ไม่มี

ประสบการณ์ทำงาน

2547 - ปัจจุบัน	กรรมการ บริษัท อินเทอร์เน็ต คอมพิวเตอร์ ออนไลน์ จำกัด (มหาชน) รองกรรมการผู้จัดการใหญ่ (สายงานการเงินของกลุ่มฯ)
พ.ศ. 2561 - ปัจจุบัน	บริษัท อินเทอร์เน็ต คอมพิวเตอร์ ออนไลน์ จำกัด (มหาชน) กรรมการบริหารความเสี่ยงและความยั่งยืน
พ.ศ. 2561 - ปัจจุบัน	บริษัท อินเทอร์เน็ต คอมพิวเตอร์ ออนไลน์ จำกัด (มหาชน) รองกรรมการผู้จัดการใหญ่ (สายงานการเงิน)
พ.ศ. - พ.ศ. 2560	บริษัท อินเทอร์เน็ต คอมพิวเตอร์ ออนไลน์ จำกัด (มหาชน) ผู้อำนวยการฝ่ายการเงิน
2538 - 2559	บริษัท อินเทอร์เน็ต คอมพิวเตอร์ ออนไลน์ จำกัด (มหาชน) ผู้จัดการแผนกบัญชีและการเงิน
2530 - 2538	บริษัท อินเทอร์เน็ต คอมพิวเตอร์ ออนไลน์ จำกัด (มหาชน) ผู้จัดการแผนกบัญชีและการเงิน

ดำรงตำแหน่งในบริษัทจดทะเบียนอื่น

ไม่มี

ดำรงตำแหน่งในบริษัทอื่น (ที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน)

2556 - ปัจจุบัน	ผู้อำนวยการฝ่ายการเงิน บริษัท อินเทอร์เน็ต เพาเวอร์ แอนด์ เอ็นจิเนียริง จำกัด
-----------------	--

ประวัติการทำผิดทางกฎหมายในระยะเวลา 10 ปีที่ผ่านมา

ไม่มี



แพทย์หญิงสิริญา อนันตรัมพร

37 ปี (เกิด พ.ศ. 2528)

- กรรมการ*
- ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการใหญ่

สัดส่วนการถือหุ้น : ไม่มี

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร

เป็นบุตรของ :

- นายสมบัติ อนันตรัมพร
ประธานกรรมการ และ
- ดร. ชลิดา อนันตรัมพร
รองประธานกรรมการบริษัท และกรรมการผู้จัดการใหญ่/
กรรมการกำกับดูแลกิจการ สรรหาและกำหนดค่าตอบแทน

เป็นพี่สาวของ :

นายวิฐนัย อนันตรัมพร ซึ่งมีตำแหน่งต่างๆ ดังนี้

- กรรมการ / รองกรรมการผู้จัดการใหญ่ (สายงานกลยุทธ์ และสายงานธุรกิจ
โทรคมนาคม)
: บริษัท อินเทอร์เน็ต คอมมูนิตี้เนชั่น จำกัด (มหาชน)
- กรรมการประธานเจ้าหน้าที่บริหาร : บริษัท อินเทอร์เน็ต เทคโนโลยี จำกัด (มหาชน)
- กรรมการผู้มีอำนาจ
: บริษัท อินเทอร์เน็ต เพาเวอร์ แอนด์ เอ็นจิเนียริ่ง จำกัด
: บริษัท อินเทอร์เน็ต ดาต้าเซ็นเตอร์ จำกัด

นางสาววริษา อนันตรัมพร ซึ่งมีตำแหน่งต่างๆ ดังนี้

- กรรมการ / กรรมการบริหารความเสี่ยงและความยั่งยืน / ผู้จัดการทั่วไป
: บริษัท อินเทอร์เน็ต คอมมูนิตี้เนชั่น จำกัด (มหาชน)
- กรรมการและเลขานุการบริษัท
: บริษัท อินเทอร์เน็ต เทคโนโลยี จำกัด (มหาชน)

วันที่ได้รับแต่งตั้งเป็นกรรมการครั้งแรก

27 เมษายน 2565

หมายเหตุ :

* ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ประจำปี 2565 เมื่อวันที่ 27 เมษายน 2565 มีมติแต่งตั้ง
แพทย์หญิงสิริญา อนันตรัมพร เป็นกรรมการบริษัท

ประวัติการศึกษา /อบรม

ปริญญาตรี	แพทยศาสตรบัณฑิต	
	มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ	
ปริญญาตรี	วิทยาศาสตรบัณฑิต	
	The University of Nottingham, UK	
Diploma	Practical Dermatology	
	Cardiff University	
	Thai Board Certified in General Pediatrics	Siriraj Hospital
	Thai Board Certified in Pediatric Dermatology	Siriraj Hospital
	Fellowship in Pediatric Dermatology and	
	Cutaneous Surgery at Miller School of Medicine	University of Miami

สัดส่วนการถือหุ้นทางตรง

ไม่มี

สัดส่วนการถือหุ้นโดยผู้สมรส และบุตร
ที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ

คู่สมรส
พ.ต.ท. ชวลิต น้าใจสิดย์
สัดส่วนการถือหุ้น : 0.003%

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่าง
กรรมการและผู้บริหาร

- บุตร
: นายสมบัติ อนันตรัมพร และ
: ดร. ชลิดา อนันตรัมพร
- พี่สาว
: นายวิฐนัย อนันตรัมพร
: นางสาววริษา อนันตรัมพร

ประสบการณ์ทำงาน

เม.ย. 2565 - ปัจจุบัน	กรรมการ บริษัท อินเทอร์เน็ต คอมมูนิตี้เนชั่น จำกัด (มหาชน)
ต.ค. 2562 - ปัจจุบัน	ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการใหญ่ บริษัท อินเทอร์เน็ต คอมมูนิตี้เนชั่น จำกัด (มหาชน)
ส.ค. 2562 - ปัจจุบัน	รองประธาน มูลนิธิอินเทอร์เน็ตเพื่อสังคม
ปัจจุบัน	กุมารแพทย์ โรงพยาบาลบำรุงราษฎร์ อินเตอร์เนชั่นแนล
2563 - 2565	กุมารแพทย์ / กุมารแพทย์ผิวหนัง โรงพยาบาลกรุงเทพ
	กุมารแพทย์ / กุมารแพทย์ผิวหนัง แพทย์ห้วงเวลา โรงพยาบาลตากสิน สังกัดสำนักการแพทย์ กรุงเทพมหานคร
	กุมารแพทย์ / กุมารแพทย์ผิวหนัง แพทย์ห้วงเวลา โรงพยาบาลเสด็จ สังกัดกรมการแพทย์ กระทรวงสาธารณสุข
2558 - 2563	กุมารแพทย์ / แพทย์ประจำบ้านต่อยอด สาขาโรคผิวหนังเด็ก โรงพยาบาลศิริราช

ดำรงตำแหน่งในบริษัทจดทะเบียนอื่น

ร.ค. 2557 - ปัจจุบัน กรรมการ และกรรมการกำกับดูแลกิจการ
บริษัท อินเทอร์เน็ต เทคโนโลยี จำกัด (มหาชน)

ดำรงตำแหน่งในบริษัทอื่น (ที่ไม่มีบริษัทจดทะเบียน)

ส.ค. 2562 - ปัจจุบัน กรรมการผู้จัดการ
บริษัท อินเทอร์เน็ต เมดิคัล จำกัด

ประวัติการกำกับดูแลกฎหมายในระยะเวลา 10 ปีที่ผ่านมา

ไม่มี



นางสาววิสา อนันตรัมพร

31 ปี (เกิด พ.ศ. 2534)

- กรรมการ *
- กรรมการบริหารความเสี่ยงและความยั่งยืน
- ผู้จัดการทั่วไป

การถือหุ้น ไม่มี

สัดส่วนการถือหุ้น : ไม่มี

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร

เป็นบุตรของ :

- นายสมบัติ อนันตรัมพร
ประธานกรรมการ และ
- ดร. ชลิดา อนันตรัมพร
รองประธานกรรมการบริหาร และกรรมการผู้จัดการใหญ่/
กรรมการกำกับดูแลกิจการ สรรหาและกำหนดค่าตอบแทน

เป็นน้องสาวของ

แพทย์หญิงสิริสรา อนันตรัมพร ซึ่งมีตำแหน่งต่างๆ ดังนี้

- กรรมการ / ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการใหญ่ : บริษัท อินเทอร์เน็ต คอมมูนิตี้ แอนด์ จำกัด (มหาชน)
- กรรมการและกรรมการกำกับดูแลกิจการ : บริษัท อินเทอร์เน็ต เทเลคอม จำกัด (มหาชน)
- กรรมการผู้จัดการ : บริษัท อินเทอร์เน็ต เมดิคอล จำกัด
- รองประธาน : มูลนิธิอินเทอร์เน็ตเพื่อสังคม

นายณัฐชัย อนันตรัมพร ซึ่งมีตำแหน่งต่างๆ ดังนี้

- กรรมการ / รองกรรมการผู้จัดการใหญ่ (สายงานกลยุทธ์ และสายงานธุรกิจ
โทรคมนาคม)
: บริษัท อินเทอร์เน็ต คอมมูนิตี้ แอนด์ จำกัด (มหาชน)
- กรรมการ/ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร : บริษัท อินเทอร์เน็ต เทเลคอม จำกัด (มหาชน)
- กรรมการผู้จัดการ : บริษัท อินเทอร์เน็ต เพาเวอร์ แอนด์ เอ็นจิเนียริ่ง จำกัด
: บริษัท อินเทอร์เน็ต ดาต้าเซ็นเตอร์ จำกัด

วันที่ได้รับแต่งตั้งเป็นกรรมการครั้งแรก

27 เมษายน 2565

หมายเหตุ :

- * ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ประจำปี 2565 เมื่อวันที่ 27 เมษายน 2565 มีมติแต่งตั้ง
นางสาววิสา อนันตรัมพร เป็นกรรมการบริษัท
- * ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 6/2565 เมื่อวันที่ 10 สิงหาคม 2565 มีมติแต่งตั้ง
นางสาววิสา อนันตรัมพร เป็นกรรมการบริหารความเสี่ยงและความยั่งยืน

ประวัติการศึกษา /อบรม

ปริญญาโท	บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (MBA) University of Michigan, Ann Arbor, ประเทศสหรัฐอเมริกา
ปริญญาตรี	บัญชีบัณฑิต (หลักสูตรภาษาอังกฤษ) มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
ประกาศนียบัตร	โครงการฝึกอบรมพิเศษ "ธนาคารหมู่บ้านคู่มือ" (SIP) รุ่นที่ 60 ธนาคารกรุงเทพ
ประกาศนียบัตร	หลักสูตร Director Accreditation Program (DAP) รุ่นที่ 157/2019
ประกาศนียบัตร	สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) หลักสูตร Director Certification Program (DCP) รุ่นที่ 272/2019
ประกาศนียบัตร	สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) หลักสูตร Company Secretary Program (CSP) รุ่นที่ 103/2019
ประกาศนียบัตร	สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) หลักสูตร "ความรู้พื้นฐานสำหรับวิชาชีพนักลงทุนสัมพันธ์" รุ่นที่ 2

สัดส่วนการถือหุ้นทางตรง

สัดส่วนการถือหุ้นโดยผู้สมรส และบุตร
ที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่าง
กรรมการและผู้บริหาร

ไม่มี

คู่สมรส
นายปารุสก์ เมฆกระจำ
สัดส่วนการถือหุ้น : 0.001%

- บุตร
: นายสมบัติ อนันตรัมพร และ
: ดร. ชลิดา อนันตรัมพร
- น้องสาว
: แพทย์หญิงสิริสรา อนันตรัมพร
: นายณัฐชัย อนันตรัมพร

ประกาศนียบัตร	ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย หลักสูตร Data Protection Officer (DPO) Bureau Veritas (Thailand) Ltd. บริษัท บูโร เวอร์ริตัส (ประเทศไทย) จำกัด
ประกาศนียบัตร	หลักสูตร Digital Asset กับโอกาสเติบโตทางธุรกิจ (New S-Curve) ของบริษัทจดทะเบียน ปี 2565 ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
ประสบการณ์ทำงาน	ส.ค. 2565 - ปัจจุบัน กรรมการบริหารความเสี่ยงและความยั่งยืน บริษัท อินเทอร์เน็ต คอมมูนิตี้ แอนด์ จำกัด (มหาชน)
เม.ย. 2565 - ปัจจุบัน กรรมการ บริษัท อินเทอร์เน็ต คอมมูนิตี้ แอนด์ จำกัด (มหาชน)	
พ.ย. 2561 - ปัจจุบัน ผู้จัดการทั่วไป บริษัท อินเทอร์เน็ต คอมมูนิตี้ แอนด์ จำกัด (มหาชน)	
ม.ค. - ส.ค. 2565 เลขานุการประจำคณะกรรมาธิการบริหารราชการแผ่นดิน วุฒิสภา	
พ.ค. 2558 - ต.ค. 2561 ผู้ช่วยผู้จัดการทั่วไป บริษัท อินเทอร์เน็ต คอมมูนิตี้ แอนด์ จำกัด (มหาชน)	
ก.ค. 2556 - เม.ย. 2558 ผู้ช่วยผู้จัดการ บริษัท ไฟรชวอเตอร์เฮาส์โฮลดิ้งส์ เอ็นวีเอเอส จำกัด	

ดำรงตำแหน่งในบริษัทจดทะเบียนอื่น

12 ก.ค. 2562 - ปัจจุบัน	เลขานุการบริษัทฯ บริษัท อินเทอร์เน็ต เทเลคอม จำกัด (มหาชน)
17 ม.ค. 2562 - ปัจจุบัน	กรรมการ บริษัท อินเทอร์เน็ต เทเลคอม จำกัด (มหาชน)

ดำรงตำแหน่งในบริษัทอื่น (ที่มีใช้บริษัทจดทะเบียน)

สิงหาคม 2562 - ปัจจุบัน	กรรมการ บริษัท อินเทอร์เน็ต เมดิคอล จำกัด
-------------------------	--

ประวัติการทำผิดทางกฎหมายในระยะเวลา 10 ปีที่ผ่านมา

ไม่มี



ประวัติผู้บริหาร



นายณพล บวรชัยเดชาร

38 ปี (เกิด พ.ศ. 2527)

ผู้อำนวยการแผนกตรวจสอบภายใน



นายอาทิตย์ ชุมวิสูตร

41 ปี (เกิด พ.ศ. 2524)

- ผู้จัดการแผนกบัญชี
- ผู้ควบคุมดูแลการทำบัญชี

สัดส่วนการถือหุ้น : ไม่มี

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร : ไม่มี

ประวัติการศึกษา /อบรม

ปริญญาโท	บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยรามคำแหง
ปริญญาตรี	บัญชีบัณฑิต มหาวิทยาลัยกรุงเทพ
ประกาศนียบัตร	หลักสูตร Tools and Technical for Internal Auditor สมาคมผู้ตรวจสอบภายในแห่งประเทศไทย
ประกาศนียบัตร	หลักสูตรผู้ตรวจสอบภายในแห่งประเทศไทย CPIAT รุ่น 41 สมาคมผู้ตรวจสอบภายในแห่งประเทศไทย
ประกาศนียบัตร	หลักสูตรการปฏิบัติงานตรวจสอบภายใน รุ่น 31 สภาวิชาชีพบัญชี ในพระบรมราชูปถัมภ์
ประกาศนียบัตร	หลักสูตร Prospective Internal Audit The Anti-Corruptions
ประกาศนียบัตร	หลักสูตร Risk Management รุ่นที่ 2 จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
ประกาศนียบัตร	หลักสูตรการอ่านและวิเคราะห์งบการเงิน ศูนย์สัมมนาว่าโธ บริษัท วัชระจำกัด
	สัมมนาคณะกรรมการตรวจสอบ AC HOT UPDATE เตรียมรับ CG ยุคใหม่ ก้าวไกลสู่ความยั่งยืน
	สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)

ประสบการณ์ทำงาน

ม.ค. 2562 - ปัจจุบัน	ผู้อำนวยการแผนกตรวจสอบภายใน บริษัท อินเทอร์เน็ต คอมมูนิตี้ จำกัด (มหาชน)
2560 - ธ.ค. 2564	ผู้อำนวยการแผนกตรวจสอบภายใน บริษัท อินเทอร์เน็ต เทคโนโลยี จำกัด (มหาชน)
2560 - ม.ค. 2562	ผู้จัดการแผนกตรวจสอบภายใน บริษัท อินเทอร์เน็ต คอมมูนิตี้ จำกัด (มหาชน)
2557 - 2560	ที่ปรึกษาตรวจสอบภายใน และการบริหาร ความเสี่ยง บริษัท แบกกริด จำกัด (มหาชน)
2555 - 2560	ผู้อำนวยการสำนักตรวจสอบภายใน บริษัท เอ็ม เอ ไอ จำกัด (มหาชน)
2549 - 2555	หัวหน้าฝ่ายตรวจสอบภายใน บริษัท บางกอกกล๊าส จำกัด (มหาชน)
2548 - 2549	เจ้าหน้าที่ตรวจสอบภายใน บริษัท กฤษณานคร จำกัด (มหาชน)

ดำรงตำแหน่งในบริษัทจดทะเบียนอื่น

ไม่มี

ดำรงตำแหน่งในบริษัทอื่น (ที่มีใช้บริษัทจดทะเบียน)

ไม่มี

ประวัติการทำผิดทางกฎหมายในระยะเวลา 10 ปีที่ผ่านมา

ไม่มี

สัดส่วนการถือหุ้น : ไม่มี

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร : ไม่มี

ประวัติการศึกษา / อบรม

ปริญญาโท	บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์
ปริญญาตรี	บัญชีบัณฑิต มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ
ประกาศนียบัตร	ผู้ตรวจสอบบัญชีรับอนุญาต สภาวิชาชีพบัญชี ในพระบรมราชูปถัมภ์

ประสบการณ์ทำงาน

ต.ค. 2558 - ปัจจุบัน	ผู้จัดการแผนกบัญชี บริษัท อินเทอร์เน็ต คอมมูนิตี้ จำกัด (มหาชน)
2561 - ปัจจุบัน	ผู้ควบคุมดูแลการทำบัญชี บริษัท อินเทอร์เน็ต คอมมูนิตี้ จำกัด (มหาชน)
เม.ย. 2558 - ก.ย. 2558	ผู้ช่วยผู้อำนวยการแผนกบัญชี บริษัท น้ำตาลและอ้อยตะวันออก จำกัด
ส.ค. 2549 - มี.ค. 2558	ผู้จัดการส่วนงานตรวจสอบบัญชี บริษัท สอนบัญชีธรรมนิติ จำกัด

ดำรงตำแหน่งในบริษัทจดทะเบียนอื่น

ไม่มี

ดำรงตำแหน่งในบริษัทอื่น (ที่มีใช้บริษัทจดทะเบียน)

ไม่มี

ประวัติการทำผิดทางกฎหมายในระยะเวลา 10 ปีที่ผ่านมา

ไม่มี



เอกสารแนบ 2

- รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการของบริษัทย่อย

รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการของบริษัทย่อย

ข้อมูลการดำรงตำแหน่งของกรรมการ ผู้บริหาร และผู้มีอำนาจควบคุม ในบริษัทแม่ บริษัทย่อย และบริษัทที่เกี่ยวข้อง ตามตารางดังนี้

รายชื่อกรรมการ	บริษัท อินเตอร์ลิงค์ คอมมิวนิเคชั่น จำกัด (มหาชน)	บริษัทแม่	บริษัทย่อย	
		บริษัท อินเตอร์ลิงค์ โฮลดิ้ง จำกัด	บริษัท อินเตอร์ลิงค์ เทเลคอม จำกัด (มหาชน)	บริษัท อินเตอร์ลิงค์ เพาเวอร์ แอนด์ เอ็นจิเนียริง จำกัด
1. นายสมบัติ อนันตรัมพร	X และ //	X และ //	V	X และ //
2. ดร. ชลิดา อนันตรัมพร	V และ //	/ และ //	/	/ และ //
3. นางสาวขวัญตา มีสมพร	/ และ //			
4. นายณัฐน้อย อนันตรัมพร	/ และ //		/ และ //	/ และ //
5. นางธัญญรัตน์ เรืองบัณฑิต	/ และ //			//
6. นางเพ็ญศรี จันตะคาด	/ และ //			//
7. แพทย์หญิงลิลธรรญา อนันตรัมพร	/ และ //		/	
8. นางสาววริษา อนันตรัมพร	/ และ //		/	
9. นายชูศักดิ์ ดิเรกวัฒนชัย	/			
10. คุณหญิงชฎา วัฒนศิริธรรม	/			
11. นางรัชนีญา เบญจพลชัย	/			
12. นายแพทย์สุชุม กาญจนพิมาย	/			

หมายเหตุ : X = ประธานกรรมการ V = รองประธานกรรมการ / = กรรมการ // = ผู้บริหาร

ข้อมูลรายชื่อกรรมการของบริษัทย่อย ตามตารางดังนี้

รายชื่อ		บริษัทย่อย	
		บริษัท อินเตอร์ลิงค์ เทเลคอม จำกัด (มหาชน)	บริษัท อินเตอร์ลิงค์ เพาเวอร์ แอนด์ เอ็นจิเนียริง จำกัด
1. นายปรกรณ์ มาลากุล ณ อยุธยา		X	
2. นายสมบัติ อนันตรัมพร		V	X และ //
3. นายณัฐน้อย อนันตรัมพร		/ และ //	/ และ //
4. ดร. ชลิดา อนันตรัมพร		/	/ และ //
5. แพทย์หญิง ลิลธรรญา อนันตรัมพร		/	/ และ //
6. นางสาววริษา อนันตรัมพร		/	
7. พลตำรวจโท สุชาติ เหมือนแก้ว		/	
8. นางเกศรา มัญชุศรี		/	
9. นายชวลิต ชูขจร		/	
10. นายสุวัฒน์ ปุณณชัยยะ		/ และ //	
11. นายสุริยาญ นิลอนันต์		/ และ //	

หมายเหตุ : X = ประธานกรรมการ V = รองประธานกรรมการ / = กรรมการ // = ผู้บริหาร



เอกสารแนบ 3

- รายละเอียดเกี่ยวกับหัวหน้างานผู้ตรวจสอบภายใน และหัวหน้างานกำกับดูแลการปฏิบัติงานของบริษัท (compliance)

รายละเอียดเกี่ยวกับหัวหน้างานผู้ตรวจสอบภายใน

ชื่อ - นามสกุล : นายณพล บวรชัยเดชาร
อายุ : 38 ปี

ประวัติการศึกษา/ฝึกอบรม

วุฒิการศึกษา	สาขาวิชา	สถาบัน
ปริญญาโท	บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต	มหาวิทยาลัยรามคำแหง
ปริญญาตรี	บัญชีบัณฑิต	มหาวิทยาลัยกรุงเทพ
ประกาศนียบัตร	หลักสูตร Tools and Technical for Internal Auditor	สมาคมผู้ตรวจสอบภายในแห่งประเทศไทย
ประกาศนียบัตร	หลักสูตรผู้ตรวจสอบภายในแห่งประเทศไทย CPIAT รุ่น 41	สมาคมผู้ตรวจสอบภายในแห่งประเทศไทย
ประกาศนียบัตร	หลักสูตรการปฏิบัติงานตรวจสอบภายใน รุ่น 31	สภาวิชาชีพบัญชี ในพระบรมราชูปถัมภ์
ประกาศนียบัตร	หลักสูตร Prospective Internal Audit	The Anti-Corruptions
ประกาศนียบัตร	หลักสูตร Risk Management รุ่นที่ 2	จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
ประกาศนียบัตร	หลักสูตรการอ่านและวิเคราะห์งบการเงิน	ศูนย์สัมมนาวิชาชีพ บริษัท วาไรตี้ จำกัด
	สัมมนาคณะกรรมการตรวจสอบ AC HOT UPDATE เตรียมรับ CG ยุคใหม่ ก้าวไกลสู่ความยั่งยืน	สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)

ประสบการณ์ทำงาน

ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อหน่วยงาน/บริษัท
ม.ค. 2562 - ปัจจุบัน	ผู้อำนวยการแผนกตรวจสอบภายใน	บริษัท อินเทอร์เน็ต คอมมูนิเคชั่น จำกัด (มหาชน)
2560 - ธ.ค. 2564	ผู้อำนวยการแผนกตรวจสอบภายใน	บริษัท อินเทอร์เน็ต เทเลคอม จำกัด (มหาชน)
2560 - ม.ค. 2562	ผู้จัดการแผนกตรวจสอบภายใน	บริษัท อินเทอร์เน็ต คอมมูนิเคชั่น จำกัด (มหาชน)
2557 - 2560	ที่ปรึกษาตรวจสอบภายใน และการบริหารความเสี่ยง	บริษัท แมคทริค จำกัด (มหาชน)
2555 - 2560	ผู้อำนวยการสำนักตรวจสอบภายใน	บริษัท เอ็ม เอฟ อี ซี จำกัด (มหาชน)
2549 - 2555	หัวหน้าฝ่ายตรวจสอบภายใน	บริษัท บางกอกกล๊าส จำกัด (มหาชน)
2548 - 2549	เจ้าหน้าที่ตรวจสอบภายใน	บริษัท กฤษดาณคร จำกัด (มหาชน)



รายละเอียดเกี่ยวกับหัวหน้างานกำกับดูแลการปฏิบัติงานของบริษัท (Compliance)

ชื่อ - นามสกุล : นางธัญญรัตน์ เรืองบัณฑิต
อายุ : 47 ปี

ประวัติการศึกษา/อบรม

วุฒิการศึกษา	สาขาวิชา	สถาบัน
ปริญญาโท	บัญชีการเงิน	จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
ปริญญาตรี	สาขาการบัญชี	มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
ประกาศนียบัตร	Directors Accreditation Program (DAP)	สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)
ประกาศนียบัตร	Company Secretary Program (CSP) รุ่น 29/2009	สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)
ประกาศนียบัตร	Effective Minute Talking (EMT) รุ่น 35/2016	สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)
ประกาศนียบัตร	หลักสูตรเทคนิคการวิเคราะห์และบริหารความเสี่ยงโครงการลงทุนเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มของกิจการอย่างยั่งยืน (SFLP)	สมาคมบริษัทจดทะเบียนไทย
ประกาศนียบัตร	การจัดทำรายงานทางการเงินสำหรับผู้บริหารอย่างมีประสิทธิภาพ โดยพัฒนาทักษะการนำเสนอ (ปี 2563)	บริษัท ฝึกอบรมและสัมมนาธรรมนิติ จำกัด
ประกาศนียบัตร	Case ที่พบจากการตรวจสอบบัญชีของผู้สอบบัญชี ข้อผิดพลาดจากการจัดทำบัญชีที่นักบัญชีต้องไม่พลาด รุ่นที่ 4 (ปี 2563)	บริษัท ฝึกอบรมและสัมมนาธรรมนิติ จำกัด
	สัมมนาเครื่องมือทางการเงิน	สภาวิชาชีพบัญชี ในพระบรมราชูปถัมภ์
ประกาศนียบัตร	หลักสูตรผู้ตรวจสอบบัญชีภาษีอากรสำนักงานธรรมนิติ	บริษัท ฝึกอบรมและสัมมนาธรรมนิติ จำกัด
ประกาศนียบัตร	มาตรฐานการรายงานทางการเงิน ใหม่ที่ต้องรู้	NYC Management
	มาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับ 15	บริษัท ไพร์วอเดอริเฮาส์คูเปอร์ส เอบีเอส จำกัด
ประกาศนียบัตร	มาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับ 15 รายได้จากสัญญาที่ทำกับลูกค้า (หลักการและมาตรฐานทางบัญชี)	NYC Management
ประกาศนียบัตร	Update มาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่สำคัญที่ใช้ในปี 2562	บริษัท ฝึกอบรมและสัมมนาธรรมนิติ จำกัด
ประกาศนียบัตร	เจาะประเด็นการทุจริตที่องค์กรต้องรู้ทันและจัดการให้จบ เพื่อความยั่งยืนของธุรกิจ	บริษัท ฝึกอบรมและสัมมนาธรรมนิติ จำกัด
	ผลกระทบจากมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับใหม่	บริษัท ไพร์วอเดอริเฮาส์คูเปอร์ส เอบีเอส จำกัด



วุฒิการศึกษา	สาขาวิชา	สถาบัน
	อบรมเมื่อวันที่ 15 ธ.ค. 2564 ชื่อหลักสูตร: การบันทึกบัญชีเกี่ยวกับผลกระทบ ที่กิจการได้รับจากสถานะเศรษฐกิจในปี 2564	บริษัท ฝึกอบรมและสัมมนาธรรมนิติ จำกัด
	อบรมเมื่อวันที่ 22 ธ.ค. 2564 ชื่อหลักสูตร: การตรวจสอบและป้องกันการทุจริต จากงบการเงิน พร้อมกรณีศึกษา	บริษัท ฝึกอบรมและสัมมนาธรรมนิติ จำกัด
	อบรมเมื่อวันที่ 8 ธันวาคม 2565 หลักสูตร Forensic Accounting การตรวจสอบ การทุจริตองค์กร ด้วย “นิติบัญชีศาสตร์”	บริษัท ฝึกอบรมและสัมมนาธรรมนิติ จำกัด
	อบรมเมื่อวันที่ 15 ธันวาคม 2565 หลักสูตร Lean Accounting การบัญชีแบบลีน	บริษัท ฝึกอบรมและสัมมนาธรรมนิติ จำกัด

ประสบการณ์ทำงาน

ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อหน่วยงาน/บริษัท
2548 - ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท อินเทอร์เน็ต คอมมูนิเคชั่น จำกัด (มหาชน)
ม.ค. 2561 - ปัจจุบัน	รองกรรมการผู้จัดการใหญ่ (สายงานสนับสนุนธุรกิจของกลุ่มฯ)	บริษัท อินเทอร์เน็ต คอมมูนิเคชั่น จำกัด (มหาชน)
ส.ค. 2561 - ปัจจุบัน	กรรมการบริหารความเสี่ยงและความยั่งยืน	บริษัท อินเทอร์เน็ต คอมมูนิเคชั่น จำกัด (มหาชน)
มี.ค. 2558 - ปัจจุบัน	เลขานุการบริษัท	บริษัท อินเทอร์เน็ต คอมมูนิเคชั่น จำกัด (มหาชน)
2561 - ปัจจุบัน	ผู้รับผิดชอบสูงสุดในสายงานบัญชีและการเงิน (CFO)	บริษัท อินเทอร์เน็ต คอมมูนิเคชั่น จำกัด (มหาชน)
ม.ค. 2565 - ปัจจุบัน	กรรมการผู้จัดการ	บริษัท อินเทอร์เน็ต เพาเวอร์ แอนด์ เอ็นจิเนียริง จำกัด
ก.พ. 2563 - 2564	รักษาการ กรรมการผู้จัดการ	บริษัท อินเทอร์เน็ต เพาเวอร์ แอนด์ เอ็นจิเนียริง จำกัด
2558 - 2560	รองกรรมการผู้จัดการ (สายงานสนับสนุนธุรกิจ)	บริษัท อินเทอร์เน็ต คอมมูนิเคชั่น จำกัด (มหาชน)
2540 - 2554	ผู้อำนวยการฝ่ายบัญชี	บริษัท อินเทอร์เน็ต คอมมูนิเคชั่น จำกัด (มหาชน)
2540 - 2554	ผู้จัดการแผนกบัญชี	บริษัท อินเทอร์เน็ต โฮลดิ้ง จำกัด



เอกสารแนบ 4

- ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจและรายละเอียดเกี่ยวกับรายการประเมินราคาทรัพย์สิน

1. กรัฟฟี่สินการหลักที่บริษัทฯ และบริษัทย่อยใช้ในการประกอบธุรกิจ

1.1 บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีสินการหลักที่ใช้ในการประกอบธุรกิจดังนี้

ประเภทกรัฟฟี่สิน	มูลค่าสุกริตตามบัญชี (ล้านบาท)			ลักษณะกรรรมสิทธิ์	การะผูกพัน
	31 ธ.ค. 2565	31 ธ.ค. 2564	31 ธ.ค. 2563		
ที่ดิน ¹	183.86	188.71	188.71	เป็นเจ้าของกรรรมสิทธิ์	จำนองเพื่อค้ำประกันวงเงินสินเชื่อกับสถาบันการเงิน
อาคารและส่วนต่อเติมอาคาร ²	224.19	264.66	281.00	เป็นเจ้าของกรรรมสิทธิ์	
ส่วนปรับปรุงที่ดิน ¹	0.11	0.67	1.24	เป็นเจ้าของกรรรมสิทธิ์	
ระบบสาธารณูปโภค ²	8.24	41.20	52.32	เป็นเจ้าของกรรรมสิทธิ์	
เครื่องมือและอุปกรณ์	43.85	59.40	79.22	เป็นเจ้าของกรรรมสิทธิ์	
เครื่องใช้สำนักงานและเครื่องตกแต่ง	22.89	24.07	28.77	เป็นเจ้าของกรรรมสิทธิ์	
ยานพาหนะ	8.36	11.10	8.62	เป็นเจ้าของกรรรมสิทธิ์	
อุปกรณ์โครงข่ายโทรคมนาคม	3,358.03	3,160.66	3,200.37		
งาน/อาคารระหว่างก่อสร้าง	518.51	549.59	429.79	เป็นเจ้าของกรรรมสิทธิ์	
รวม	4,368.04	4,300.06	4,270.04		

หมายเหตุ:

1 ที่ดิน ประกอบไปด้วย

- 1) ที่ดิน ฒ เลขที่ 48 ซอยรุ่งเรือง ถนนรัชดาภิเษก แขวงสามเสนนอก เขตห้วยขวาง กรุงเทพฯ พื้นที่ 533 ตารางวา เป็นที่ตั้งของสำนักงานใหญ่อาคารอินเตอร์ลิงค์
- 2) ที่ดิน ฒ เลขที่ 9/2 ซอย 01 กาญจนภิเษก 5/5 ถนนกาญจนภิเษก แขวงท่าแร้ง เขตบางเขน กรุงเทพฯ พื้นที่ 4 ไร่ 2 งาน 34 ตารางวา เป็นที่ตั้งของสำนักงาน ศูนย์กระจายสินค้า และพื้นที่จัดเก็บสินค้า
- 3) ที่ดิน ฒ เลขที่ 9 ซอย 01 กาญจนภิเษก 5/5 ถนนกาญจนภิเษก แขวงท่าแร้ง เขตบางเขน กรุงเทพฯ พื้นที่ 2 งาน 51.8 ตารางวา
- 4) ที่ดินเปล่าบริเวณด้านหลังอาคารศูนย์กระจายสินค้า แขวงท่าแร้ง เขตบางเขน พื้นที่ 10 ไร่ 140.80 ตารางวา (อยู่ในระหว่างก่อสร้างเพื่อขยายอาคารจัดเก็บสินค้าเพิ่ม)

2 อาคาร ประกอบไปด้วย

- 1) อาคารอินเตอร์ลิงค์ ฒ เลขที่ 48 ซอยรุ่งเรือง ถนนรัชดาภิเษก แขวงสามเสนนอก เขตห้วยขวาง กรุงเทพฯ เป็นอาคารสำนักงาน 7 ชั้น สร้างอยู่บนที่ดิน 428 ตารางเมตร พื้นที่ใช้สอยรวม 3,728 ตารางเมตร
- 2) อาคารสำนักงานศูนย์กระจายสินค้า (R&D) ฒ เลขที่ 9/2 ซอย 01 กาญจนภิเษก 5/5 ถนนกาญจนภิเษก แขวงท่าแร้ง เขตบางเขน กรุงเทพฯ เป็นอาคารสำนักงานและศูนย์กระจายสินค้า 3 ½ ชั้น พื้นที่ใช้สอยรวม 720 ตารางเมตร
- 3) อาคารจัดเก็บสินค้า ฒ เลขที่ 9/2 ซอย 01 กาญจนภิเษก 5/5 ถนนกาญจนภิเษก แขวงท่าแร้ง เขตบางเขน กรุงเทพฯ พื้นที่จัดเก็บสินค้า 1 ½ ชั้น พื้นที่ใช้สอยรวม 4,824 ตารางเมตร
- 4) อาคารอำนวยการ 4 ชั้น เลขที่ 9 ซอย 01 กาญจนภิเษก 5/5 ถนนกาญจนภิเษก แขวงท่าแร้ง เขตบางเขน กรุงเทพฯ
- 5) อาคารอินเตอร์ลิงค์ เทเลคอม ฒ เลขที่ 48/66 ซอยรุ่งเรือง ถนนรัชดาภิเษก แขวงสามเสนนอก เขตห้วยขวาง กรุงเทพฯ เป็นอาคารสำนักงาน 8 ชั้น พื้นที่ใช้สอยรวม 2,093.48 ตารางเมตร



1.2 สิทธิประโยชน์การใช้ภายใต้สัญญาบัตรสิทธิ์ สุทธิ

ประเภททรัพย์สิน	ลักษณะกรรมสิทธิ์	มูลค่าสุทธิตามบัญชี (ล้านบาท)	วัตถุประสงค์ในการถือครอง
อาคารและส่วนปรับปรุงอาคาร ¹	เป็นผู้เช่า	60.36	ประกอบธุรกิจ

1) อาคาร 3 ชั้น “อินเทอร์เน็ตลิงค์ เทเลคอม” สำหรับศูนย์ดาต้าเซ็นเตอร์และศูนย์ปฏิบัติการ ณ เลขที่ 9/2 ซอย 01 กาญจนภิเษก 5/5 ถนนกาญจนาภิเษก แขวงท่าแร้ง เขตบางเขน กรุงเทพฯ เป็นอาคารสำนักงาน 3 ชั้น พื้นที่ใช้สอยรวม 1,800 ตารางเมตร

1.3 ทรัพย์สินไม่มีตัวตน

ประเภททรัพย์สิน	ลักษณะกรรมสิทธิ์	มูลค่าสุทธิตามบัญชี (ล้านบาท)	วัตถุประสงค์ในการถือครอง	การผูกพัน
โปรแกรมคอมพิวเตอร์	เป็นเจ้าของ	26.93	ประกอบธุรกิจ	ไม่มี
โปรแกรมคอมพิวเตอร์ระหว่างติดตั้ง	เป็นเจ้าของ	1.06	ประกอบธุรกิจ	ไม่มี

1.4 เครื่องหมายการค้าของบริษัท อินเทอร์เน็ต คอมมิวนิเคชั่น จำกัด (มหาชน)

เครื่องหมายการค้า	วัตถุประสงค์ในการถือครอง	วันที่จดทะเบียน	วันหมดอายุ
LINK	ประกอบธุรกิจ	3 มกราคม 2566	31 ธันวาคม 2570
19" GERMANY EXPORT RACK	ประกอบธุรกิจ (2 ใบ)	20 กุมภาพันธ์ 2555	11 เมษายน 2569

1.5 ใบอนุญาตประกอบกิจการโทรคมนาคมของบริษัท อินเทอร์เน็ต เทเลคอม จำกัด (มหาชน)

ประเภท/เลขที่	อายุใบอนุญาต	ลักษณะสำคัญและเงื่อนไข	ผลประโยชน์ตอบแทน
ใบอนุญาตประกอบกิจการโทรคมนาคมแบบที่สาม เลขที่ 3ก/55/001	15 ปี ตั้งแต่วันที่ 8 พฤษภาคม 2555 ถึงวันที่ 7 พฤษภาคม 2570	ผู้รับใบอนุญาตสามารถให้บริการโทรคมนาคมแก่บุคคลทั่วไป โดยให้บริการบนโครงข่ายของตนเอง	ค่าธรรมเนียมใบอนุญาตและค่าธรรมเนียมต่างๆ ตามอัตราและเวลาที่ กสทช. กำหนด

2. รายละเอียดเกี่ยวกับรายการประเมินราคาทรัพย์สิน

- ไม่มี -



เอกสารแนบ 5

- นโยบายและแนวปฏิบัติการกำกับดูแลกิจการฉบับเต็ม และจรรยาบรรณธุรกิจฉบับเต็ม ที่บริษัทได้จัดทำ



นโยบายและแนวปฏิบัติการกำกับดูแลกิจการฉบับเต็ม และ จรรยาบรรณธุรกิจฉบับเต็ม ที่บริษัทได้จัดทำ

นโยบายและแนวปฏิบัติการกำกับดูแลกิจการ และจรรยาบรรณธุรกิจโดยละเอียด ได้เปิดเผยแล้ว ในแบบ 56-1 One Report และในเว็บไซต์ของบริษัท ดังนี้

- **นโยบายและแนวปฏิบัติการกำกับดูแลกิจการ**

ปรากฏในส่วนที่ 2 การกำกับดูแลกิจการ ข้อที่ 6 นโยบายการกำกับดูแลกิจการ หัวข้อย่อย 6.1 เรื่อง ภาพรวมของนโยบายและแนวปฏิบัติการกำกับดูแลกิจการ

สามารถดูรายละเอียดเพิ่มเติมเกี่ยวกับ “นโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี” ฉบับเต็ม ได้ที่เว็บไซต์บริษัทฯ
หน้านักลงทุนสัมพันธ์ ในหัวข้อ 02 บรรษัทภิบาล ที่ <https://investors.interlink.co.th>

- **จรรยาบรรณธุรกิจ**

เป็นส่วนหนึ่งของนโยบายการกำกับดูแลกิจการ ปรากฏในส่วนที่ 2 การกำกับดูแลกิจการ ข้อที่ 6 นโยบายการกำกับดูแลกิจการ หัวข้อย่อย 6.2 คู่มือจรรยาบรรณ (Code of Conduct)

ซึ่งประกอบด้วยจรรยาบรรณธุรกิจ จรรยาบรรณของนักลงทุนสัมพันธ์ จรรยาบรรณของพนักงาน จรรยาบรรณของกรรมการ จรรยาบรรณของผู้บริหาร เพื่อให้พนักงานทุกคน ยึดถือและปฏิบัติตามอย่างเคร่งครัด และเป็นมาตรฐานเดียวกัน โดยต้องศึกษาและทำความเข้าใจ และปฏิบัติตามอย่างสม่ำเสมอ ทั้งการปฏิบัติที่เป็นลายลักษณ์อักษร และการปฏิบัติตามหน้าที่ตามหลักจริยธรรม ซึ่งบริษัทฯ ถือว่าการมีจริยธรรม/จรรยาบรรณทางธุรกิจ เป็นทรัพย์สินที่มีค่ายิ่งของบริษัท โดยได้ประกาศให้ทราบโดยทั่วกัน พร้อมทั้งเปิดเผยไว้บนเว็บไซต์ของบริษัทฯ โดยมีแนวทางการส่งเสริมให้เกิดการปฏิบัติตามจรรยาบรรณ รวมถึงมีการติดตามการปฏิบัติตามจรรยาบรรณ

สามารถดูรายละเอียดเพิ่มเติมเกี่ยวกับ “คู่มือจรรยาบรรณ (Code of Conduct)” ฉบับเต็ม ได้ที่เว็บไซต์บริษัทฯ
หน้านักลงทุนสัมพันธ์ ในหัวข้อ 02 บรรษัทภิบาล ที่ <https://investors.interlink.co.th>



เอกสารแนบ 6

- รายงานผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการตรวจสอบ และคณะกรรมการชุดย่อยอื่นๆ



รายงานคณะกรรมการตรวจสอบ

เรียน ผู้ถือหุ้น บริษัท อินเทอร์เน็ต คอมมูนิตี้ จำกัด (มหาชน)

ด้วยโครงสร้างการจัดการของบริษัทฯ ประกอบด้วยคณะกรรมการ 4 คณะ ได้แก่ คณะกรรมการบริษัท คณะกรรมการตรวจสอบ คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงและความยั่งยืน และคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการ สรรหาและกำหนดค่าตอบแทน โดยแต่ละคณะมีกฎบัตรที่กำหนดขอบเขตอำนาจหน้าที่อย่างชัดเจน ส่งผลให้คณะกรรมการสามารถปฏิบัติหน้าที่ตามแนวทางที่กำหนดไว้ได้อย่างมีมาตรฐาน และโปร่งใส ตรวจสอบได้ อีกทั้งโครงสร้างคณะกรรมการของบริษัทยังประกอบไปด้วยกรรมการอิสระที่มีความรู้ความสามารถหลากหลายจำนวน 4 ท่าน จากจำนวนกรรมการทั้งหมด 12 ท่าน โดยคณะกรรมการตรวจสอบ ประกอบด้วยกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิที่มีความเป็นอิสระ มีคุณสมบัติ ความรู้ และประสบการณ์ ปฏิบัติหน้าที่ตามขอบเขตความรับผิดชอบที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท ซึ่งสอดคล้องกับประกาศของคณะกรรมการกำกับตลาดทุน และข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย นอกจากนี้แล้ว กลุ่มบริษัทได้มีระเบียบ ปฏิบัติการที่มีการทำรายการเกี่ยวโยงกับ กรรมการ ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมในกิจการ รวมทั้งบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง โดยบุคคลดังกล่าวจะไม่มีอำนาจอนุมัติในการทำรายการนั้น ๆ ทำให้สามารถลดทอนความเสี่ยงอันอาจจะเกิดขึ้นได้อีกด้วย

โดยในปี 2565 คณะกรรมการตรวจสอบ มีการประชุมทั้งสิ้น 4 ครั้ง และได้รายงานผลการดำเนินงานต่อคณะกรรมการบริษัทเป็นประจำทุกไตรมาส โดยกรรมการตรวจสอบ ได้เข้าร่วมประชุมตามรายละเอียดดังนี้

ชื่อ-นามสกุล		ตำแหน่ง	จำนวนครั้งที่เข้าร่วมประชุม/ สิทธิการเข้าร่วมประชุม
นายชูศักดิ์	ดิเรกวัฒนชัย	ประธานกรรมการตรวจสอบ	4/4
คุณหญิงชฎา	วัฒนศิริธรรม	กรรมการตรวจสอบ	4/4
นางภทรียา	เบญจพลชัย	กรรมการตรวจสอบ	4/4
นายแพทย์สุชุม	กาญจน์พิมาย ¹	กรรมการตรวจสอบ	2/2

โดยมีนายณพล บวรชัยเดชาร ผู้อำนวยการแผนกตรวจสอบภายใน เป็นเลขานุการคณะกรรมการตรวจสอบ

หมายเหตุ

¹นายแพทย์สุชุม กาญจน์พิมาย คณะกรรมการบริษัทฯ ได้พิจารณาแล้วว่านายแพทย์สุชุม กาญจน์พิมาย เป็นบุคคลผู้ทรงคุณวุฒิ มีความรู้ความสามารถที่หลากหลาย มีประสบการณ์ ความรู้ความเชี่ยวชาญที่เป็นประโยชน์ต่อการดำเนินธุรกิจ มีคุณสมบัติครบตามองค์ประกอบที่กำหนดในกฎบัตรคณะกรรมการตรวจสอบ และเป็นผู้ที่มีคุณสมบัติครบถ้วนตาม พรบ.บริษัทมหาชนจำกัด จึงมีมติเห็นชอบให้เสนอที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ประจำปี 2565 โดยได้รับการเสนอชื่อและแต่งตั้งให้เป็นกรรมการ ในตำแหน่ง กรรมการอิสระ และกรรมการตรวจสอบ



คณะกรรมการตรวจสอบมีหน้าที่และความรับผิดชอบ ตามกฎบัตรของคณะกรรมการตรวจสอบและตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท ซึ่งรวมถึงการสอบทานให้มีรายงานทางการเงินของบริษัทฯ อย่างถูกต้อง และเพียงพอ มีระบบการควบคุมภายในและกระบวนการกำกับดูแลที่มีประสิทธิภาพ มีการปฏิบัติตามกฎหมาย ข้อกำหนดต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง มีการดูแลการทำรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ให้เป็นไปตามกฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง และให้เกิดประโยชน์สูงสุดต่อบริษัทฯ ตลอดจนมีหน้าที่ในการคัดเลือกและเสนอความเห็นแต่งตั้งผู้สอบบัญชี โดยการปฏิบัติงานของคณะกรรมการตรวจสอบที่มีสาระสำคัญสรุปได้ ดังนี้

1. ความถูกต้อง ครบถ้วน และเชื่อถือได้ของรายงานทางการเงิน

คณะกรรมการตรวจสอบได้สอบทานงบการเงินรายไตรมาส และงบการเงินประจำปี 2565 ของบริษัท อินเตอร์ลิงค์ คอมมิวนิเคชั่น จำกัด (มหาชน) งบการเงินรวมของบริษัท อินเตอร์ลิงค์ คอมมิวนิเคชั่น จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย ได้จัดทำตามมาตรฐานรายงานทางการเงินของไทย ซึ่งสอดคล้องกับมาตรฐานรายงานทางการเงินระหว่างประเทศ โดยได้สอบทานประเด็นที่เป็นสาระสำคัญ รายการพิเศษ รายการระหว่างกัน และการปรับปรุงรายการบัญชีที่สำคัญ รวมถึงการประมาณการทางบัญชี และได้รับคำชี้แจงจากผู้สอบบัญชี ฝ่ายจัดการ และผู้มีอำนาจการแผนกตรวจสอบภายในจนเป็นที่พอใจว่าการจัดทำงบการเงิน รวมทั้งรายการเปิดเผยหมายเหตุประกอบงบการเงิน เป็นไปตามข้อกำหนดของกฎหมาย มาตรฐานการบัญชีตามหลักการบัญชีที่รับรองทั่วไป และมาตรฐานการรายงานทางการเงิน จึงได้ให้ความเห็นชอบงบการเงินดังกล่าวที่ผู้สอบบัญชีได้สอบทานและตรวจสอบแล้ว ซึ่งเป็นรายงานความเห็นอย่างไม่มีเงื่อนไข

ทั้งนี้ คณะกรรมการตรวจสอบได้เข้าร่วมประชุมกับผู้สอบบัญชีโดยไม่มีฝ่ายจัดการเข้าร่วมประชุม จำนวน 1 ครั้ง เพื่อปรึกษาหารือกันอย่างอิสระถึงการได้รับข้อมูล การตรวจสอบข้อมูลที่มีสาระสำคัญในการจัดทำงบการเงินและการเปิดเผยข้อมูลที่เป็นไปตามมาตรฐานการรายงานทางการเงินและเป็นประโยชน์กับผู้ใช้งบการเงิน เรื่องสำคัญจากการตรวจสอบ (Key Audit Matters) รวมทั้งพฤติกรรมอันควรสงสัยตามมาตรา 89/25 แห่งพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535 แก้ไขเพิ่มเติมโดยพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ฉบับที่ 4) พ.ศ. 2551 ซึ่งในปี 2565 ผู้สอบบัญชีไม่ได้มีข้อสังเกตที่เป็นสาระสำคัญ และไม่พบพฤติกรรมอันควรสงสัย ส่งผลให้การจัดทำงบการเงิน และงบการเงินรวมของบริษัทฯ เชื่อถือได้ โปร่งใส สอดคล้องตามมาตรฐานผู้สอบบัญชีที่มีความเป็นอิสระและสามารถตรวจสอบได้

2. ระบบควบคุมภายในและการตรวจสอบภายใน

คณะกรรมการตรวจสอบได้สอบทานแผนกลยุทธ์ แผนการตรวจสอบประจำปี และแผนการตรวจสอบระยะยาว การปฏิบัติงานตามแผน ผลการตรวจสอบของแผนกตรวจสอบภายใน โดยให้ข้อแนะนำและติดตามการดำเนินการแก้ไขประเด็นที่มีนัยสำคัญ เพื่อให้เกิดการกำกับดูแลที่ดี และมีการควบคุมภายในที่เพียงพอ ตามกรอบการควบคุมภายในของ COSO 2013 (The Committee of Sponsoring Organization of Treadway Commission) รวมทั้งแผนอัตรากำลังและแผนการพัฒนาศักยภาพงานตรวจสอบภายใน พิจารณารายงานผลการตรวจสอบที่แผนกตรวจสอบภายในได้รายงานเป็นรายไตรมาส พร้อมให้ข้อเสนอแนะต่อแผนกตรวจสอบภายใน และฝ่ายบริหารเพื่อประโยชน์ในการปรับปรุงการปฏิบัติงาน รวมถึงการประเมินตามแบบประเมินความเพียงพอของระบบการควบคุมภายในของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (ก.ล.ต.) พบว่า มีความเพียงพอ และเหมาะสมแล้วกับการดำเนินธุรกิจ และสอดคล้องกับความเห็นของผู้สอบบัญชีที่รายงานว่าการสอบทานไม่พบข้อบกพร่องที่เป็นสาระสำคัญ



3. การคัดเลือกและเสนอแต่งตั้งผู้สอบบัญชี

คณะกรรมการตรวจสอบ ได้พิจารณาผลการปฏิบัติงานในปีที่ผ่านมาของบริษัท บริษัท ไพร์ชวอเตอร์เฮาส์คูเปอร์ เอบีเอส จำกัด ซึ่งทำหน้าที่เป็นผู้สอบบัญชีให้กับบริษัทกับบริษัทย่อย โดยเห็นว่า เป็นที่พอใจ จากการประชุมหารือร่วมกับผู้สอบบัญชีซึ่งได้รายงานข้อบกพร่องของระบบการควบคุมภายในที่ตรวจสอบพบ รวมทั้งแนวทางการปฏิบัติตามมาตรฐานการบัญชีให้คณะกรรมการตรวจสอบรับทราบ จึงเห็นควรเสนอแนะให้คณะกรรมการบริษัทนำเสนอขออนุมัติต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อแต่งตั้งนางสาวอมรรัตน์ เพิ่มพูนวัฒนาสุข ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต เลขที่ 4599 และ/หรือ นางสาววรรณวิมล ปรีชาวัฒน์ ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต เลขที่ 9548 และ/หรือ นายกรรณ ตันทวีรัตน์ ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต เลขที่ 10456 แห่งบริษัท ไพร์ชวอเตอร์เฮาส์คูเปอร์ เอบีเอส จำกัด เป็นผู้ตรวจสอบบัญชีของบริษัท ประจำปี 2565

4. การเปิดเผยข้อมูลของรายการที่เกี่ยวข้องกัน

คณะกรรมการตรวจสอบ ได้พิจารณาสอบทานให้ความเห็นชอบ และเปิดเผยข้อมูล และการปฏิบัติในรายการระหว่างกัน รายการเกี่ยวข้องกัน และรายการเกี่ยวโยงกันระหว่างบริษัทกับบริษัทย่อยและผู้ถือหุ้นที่มีส่วนได้เสีย ซึ่งอาจทำให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์กับบริษัท ก่อนนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณาอนุมัติ ซึ่งรายการที่เกิดขึ้นในปี 2565 เป็นรายการทางการค้าอันเป็นธุรกิจปกติทั่วไป โดยบริษัทได้ถือปฏิบัติตามนโยบายและเปิดเผยข้อมูลตามหลักเกณฑ์ของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยทราบอย่างถูกต้องตามเวลาที่กำหนด

5. การบริหารความเสี่ยง

คณะกรรมการตรวจสอบได้สอบทานความมีประสิทธิภาพ และประสิทธิผลของระบบการบริหารความเสี่ยง โดยมีคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงและความยั่งยืน เป็นผู้รับผิดชอบในการทำหน้าพิจารณาโครงสร้าง นโยบาย กรอบการบริหารความเสี่ยง คู่มือบริหารความเสี่ยง แผนการจัดการความเสี่ยงและความยั่งยืน การทบทวนความเสี่ยงและติดตามการบริหารความเสี่ยงของกลุ่มบริษัทอินเตอร์ลิงค์ ซึ่งคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงและความยั่งยืน ได้จัดทำรายงานการบริหารความเสี่ยง ประจำปี 2565 โดยกลุ่มบริษัทอินเตอร์ลิงค์ฯ ได้ให้ความสำคัญกับความเสี่ยงที่เกิดขึ้นใหม่ (Emerging Risk) เช่น ความเสี่ยงด้านความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์และความปลอดภัยของข้อมูล (Cyber Security and Data Security) รวมถึงความเสี่ยงด้านความยั่งยืน เป็นความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับประเด็นด้าน “ESG” ได้แก่ สิ่งแวดล้อม (Environmental) สังคม (Social) และบรรษัทภิบาล (Governance) ซึ่งเป็นการพิจารณาความเสี่ยงที่มีนัยสำคัญและมีโอกาสเกิดขึ้นในอนาคต คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงฯ ได้เตรียมมาตรการรองรับโดยกำหนดแนวทางการจัดการความเสี่ยง รวมถึงได้พิจารณาผลการประเมินความเสี่ยงและการตอบสนองต่อความเสี่ยงตามที่ผู้สอบบัญชีรายงาน ทั้งนี้ ได้ให้ข้อเสนอแนะ เพื่อนำไปสู่การปรับปรุงให้ดียิ่งขึ้น ซึ่งระบบบริหารความเสี่ยงของบริษัทฯ มีความเพียงพอแล้ว

6. การกำกับดูแลกิจการที่ดี

คณะกรรมการตรวจสอบ ได้สอบทานประสิทธิภาพและประสิทธิผลด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี พบว่า คณะกรรมการบริษัท คณะผู้บริหาร และพนักงาน ปฏิบัติตามนโยบายที่กำหนดไว้อย่างเคร่งครัด โดยมีคณะกรรมการบริษัทและคณะผู้บริหารถือปฏิบัติเป็นแบบอย่างที่ดี มีการนำนโยบายต่อต้านคอร์รัปชันและคู่มือจรรยาบรรณไปปฏิบัติใช้อย่างจริงจัง ซึ่งขยายผลไปถึงคู่ค้าทางธุรกิจ เพื่อให้คู่ค้าทางธุรกิจใช้เป็นแนวทางในการดำเนินธุรกิจร่วมกัน โดยคณะกรรมการบริษัทตระหนักถึงความสำคัญของการกำกับดูแลกิจการที่ดี และได้ติดตามความคืบหน้าของกระบวนการพัฒนาการกำกับดูแลกิจการที่ดีและความรับผิดชอบต่อสังคมอย่างต่อเนื่อง รวมถึงการควบคุมภายใน และการกำกับดูแลที่มีประสิทธิผลต่อเกี่ยวเนื่องกับ ESG และได้ให้คณะผู้บริหารและแผนกตรวจสอบภายใน ซึ่งอยู่ภายใต้การกำกับดูแลของคณะกรรมการตรวจสอบเป็นผู้รับผิดชอบในการกำกับดูแล และจัดให้มีการประเมินผลการปฏิบัติตามนโยบายกำกับดูแลกิจการเป็นประจำปี และเปิดเผยไว้ในรายงานประจำปีนี้แล้ว ภายใต้หัวข้อ “การกำกับดูแลกิจการ”

7. การปฏิบัติตามมาตรการป้องกันการทุจริตคอร์รัปชัน

บริษัทฯ ได้พัฒนาระบบรับข้อร้องเรียนและแจ้งเบาะแสของบุคคลภายใน และภายนอก โดยสามารถร้องเรียนผ่านเว็บไซต์ www.interlink.co.th หรือ Line Official : INTERNAL AUDIT เพิ่มเติมจากการรับร้องเรียนผ่านทางโทรศัพท์ e-mail จดหมายถึงประธานกรรมการตรวจสอบ เลขานุการคณะกรรมการตรวจสอบ ด้วยมาตรการป้องกัน รักษาข้อมูลอันเป็นความลับของผู้ให้ข้อมูลชั้นสูงสุด นอกจากนี้ คณะกรรมการตรวจสอบได้สอบทานผลการตรวจสอบทุจริต การประเมินความเสี่ยงโอกาสเกิดทุจริต ผลกระทบ เพื่อกำหนดแนวทางเชิงป้องกันการทุจริตที่จะเกิดขึ้นได้ในระบบงานต่างๆ รวมทั้งสอบทานมาตรการทบทวนระเบียบ การสอบทานสอบสวนให้ทันสมัยและเหมาะสมกับสภาพดำเนินธุรกิจอย่างต่อเนื่อง และบริษัทได้เข้าร่วมภาคีเครือข่ายต่อต้านคอร์รัปชัน ผ่านการรับรอง Certified Company จากคณะกรรมการแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต

8. การปฏิบัติตามข้อกำหนดและกฎหมายที่เกี่ยวข้อง

คณะกรรมการตรวจสอบ ได้สอบทานให้บริษัทปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และกฎหมายที่เกี่ยวข้องอย่างสม่ำเสมอ โดยมีความเห็นว่า รายการที่บริษัทต้องปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจได้สอบทานนั้นมีความเพียงพอ

9. ความเห็นต่อการปฏิบัติหน้าที่ตามกฎบัตรของคณะกรรมการตรวจสอบ

จากการประเมินผลการปฏิบัติงานตนเองของคณะกรรมการตรวจสอบ ประจำปี 2565 ที่ผ่านมานั้น คณะกรรมการตรวจสอบ ได้ปฏิบัติหน้าที่และความรับผิดชอบที่ได้ระบุไว้ในกฎบัตรของคณะกรรมการตรวจสอบ โดยใช้ความรู้ความสามารถ ความระมัดระวัง ความรอบคอบ และมีความอิสระอย่างเพียงพอ ตลอดจนได้ให้ความเห็นและข้อเสนอแนะต่างๆ อย่างสร้างสรรค์ รวมถึงกระตุ้นองค์กรให้ตระหนักรู้และจัดการกับความเสี่ยงด้าน ESG เพื่อเป็นประโยชน์ต่อผู้มีส่วนได้เสียอย่างเท่าเทียมกัน ในการสอบทานการจัดทำงบการเงิน การพิจารณารายการที่เกี่ยวข้องกันหรือรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ การบริหารความเสี่ยง การสอบทานการควบคุมภายใน การกำกับดูแลกิจการที่ดี การสอบทานให้บริษัทปฏิบัติตามกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัท การปฏิบัติตามมาตรการป้องกันการทุจริตคอร์รัปชัน การพิจารณาคัดเลือกเสนอแต่งตั้งผู้สอบบัญชี การกำกับดูแลกิจการที่ดี ทบทวนกฎบัตรคณะกรรมการตรวจสอบ และการจัดทำรายงานของคณะกรรมการตรวจสอบ ซึ่งผลการประเมินโดยรวมสรุปว่า ได้ปฏิบัติงานอย่างครบถ้วนตามกฎบัตรแล้ว

คณะกรรมการตรวจสอบเห็นว่า บริษัทฯ ได้จัดทำรายงานข้อมูลทางการเงินอย่างถูกต้อง สอดคล้องตามมาตรฐานการบัญชีที่รับรองทั่วไป มีการเปิดเผยข้อมูลรายการระหว่างกัน หรือรายการที่อาจก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์อย่างเพียงพอ การบริหารจัดการความเสี่ยงอย่างเพียงพอ มีระบบการควบคุมภายในและตรวจสอบภายในที่เหมาะสม และมีประสิทธิภาพ มีการปฏิบัติตามกฎหมาย ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์และกฎหมายที่เกี่ยวข้องอย่างถูกต้องครบถ้วน และมีการพัฒนาอย่างต่อเนื่องเพื่อสนับสนุนให้บริษัทมีการกำกับดูแลกิจการที่ดีอย่างยั่งยืน

นายชูศักดิ์ ดิเรกวัฒนชัย

ประธานกรรมการตรวจสอบ

27 กุมภาพันธ์ 2566



รายงานคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงและความยั่งยืน

เรียน ท่านผู้ถือหุ้น บริษัท อินเทอร์เน็ต คอมมิวนิเคชั่น จำกัด (มหาชน)

บริษัทฯ ตระหนักถึงความสำคัญของการบริหารความเสี่ยง เพื่อให้การจัดการความเสี่ยงขององค์กรเหมาะสม เป็นระบบ และต่อเนื่อง การกำหนดนโยบายการบริหารความเสี่ยงนั้น ได้กำหนดระดับความเสี่ยงที่สามารถยอมรับได้ให้สัมพันธ์กับการเติบโต และเป้าหมายด้านผลตอบแทนตามวัตถุประสงค์ที่องค์กรกำหนดไว้ รวมทั้งกรอบการบริหารความเสี่ยง และการกำกับดูแลกิจการให้เติบโต ต่อเนื่อง ยั่งยืน ทั้งนี้ ในการประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 7/2565 เมื่อวันที่ 11 พฤศจิกายน 2565 ได้มอบหมายให้คณะกรรมการความเสี่ยง กำกับดูแลเรื่องการบริหารความเสี่ยงด้านความยั่งยืนให้สอดคล้องกับทิศทางธุรกิจ จึงได้เพิ่มบทบาทหน้าที่ในกฎบัตร และปรับเปลี่ยนชื่อเป็น “คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงและความยั่งยืน” เพื่อให้สอดคล้องกับบทบาทหน้าที่ตามที่คณะกรรมการบริษัท มอบหมายให้กำกับดูแลการบริหารจัดการความเสี่ยงทั่วทั้งองค์กร ให้ครอบคลุมความเสี่ยงด้านความยั่งยืน โดยพิจารณาสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงไปทั้งภายในและภายนอก และทบทวนให้มาตรการต่างๆ สอดคล้องเป็นปัจจุบัน

คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงและความยั่งยืน ของบริษัท อินเทอร์เน็ต คอมมิวนิเคชั่น จำกัด (มหาชน) ได้รับการแต่งตั้งจากคณะกรรมการบริษัท โดยมีกรรมการอิสระ ดำรงตำแหน่งประธานคณะกรรมการ ประกอบด้วยกรรมการบริษัท จำนวน 6 ท่าน ได้แก่ กรรมการอิสระ 3 ท่าน และกรรมการบริษัท 3 ท่าน โดยมีผู้บริหารระดับสูงร่วมเป็นคณะทำงานบริหารความเสี่ยง ครอบคลุม 3 ธุรกิจหลัก ได้แก่ ธุรกิจจัดจำหน่ายสายสัญญาณ, ธุรกิจโทรคมนาคม และธุรกิจวิศวกรรม

โดยในปี 2565 คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงและความยั่งยืน มีการประชุมทั้งสิ้น 2 ครั้ง โดยคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงและความยั่งยืน ได้เข้าร่วมประชุม ตามรายละเอียดดังนี้

ชื่อ-นามสกุล		ตำแหน่ง	จำนวนครั้งที่เข้าร่วมประชุม/ สิทธิการเข้าร่วมประชุม
นางภัทริยา	เบญจพลชัย	ประธานคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงและความยั่งยืน	2/2
นายชูศักดิ์	ดิเรกวัฒนชัย	กรรมการบริหารความเสี่ยงและความยั่งยืน	2/2
คุณหญิงชฎา	วัฒนศิริธรรม	กรรมการบริหารความเสี่ยงและความยั่งยืน	2/2
นางธัญญรัตน์	เรืองบัณฑิต	กรรมการบริหารความเสี่ยงและความยั่งยืน	2/2
นางเพ็ญศรี	จันทะคาด	กรรมการบริหารความเสี่ยงและความยั่งยืน	2/2
นางสาววิรัช	อนันต์รัมย์พร ¹	กรรมการบริหารความเสี่ยงและความยั่งยืน	1/1

โดยมีนายณพล บวรชัยเดชาร ผู้อำนวยการแผนกตรวจสอบภายใน เป็นเลขานุการคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงและความยั่งยืน

หมายเหตุ

¹นางสาววิรัช อนันต์รัมย์พร คณะกรรมการบริษัท ได้พิจารณาแล้วว่า นางสาววิรัช อนันต์รัมย์พร เป็นบุคคลผู้ทรงคุณวุฒิ มีความรู้ความสามารถที่หลากหลาย มีประสบการณ์ ความรู้ความเชี่ยวชาญที่เป็นประโยชน์ต่อการดำเนินธุรกิจ มีคุณสมบัติครบตามองค์ประกอบที่กำหนดในกฎบัตร กรรมการบริหารความเสี่ยงและความยั่งยืน และเป็นผู้ที่มีคุณสมบัติครบถ้วนตาม พรบ.บริษัทมหาชนจำกัด จึงมีมติเห็นชอบให้เสนอที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท พิจารณาแต่งตั้ง เมื่อวันที่ 10 สิงหาคม 2565 โดยได้รับการแต่งตั้งให้เป็น กรรมการบริหารความเสี่ยงและความยั่งยืน อีกตำแหน่งหนึ่ง

คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงและความยั่งยืนได้ปฏิบัติหน้าที่ตามที่ได้รับมอบหมายในกฎบัตรคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงและความยั่งยืน ในปี 2565 มีการประชุมจำนวน 2 ครั้ง เพื่อพิจารณาเรื่องที่สำคัญ ซึ่งสามารถสรุปได้ดังนี้

1. ทบทวนกฎบัตรคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงและความยั่งยืน, นโยบายบริหารความเสี่ยงและความยั่งยืน และคู่มือบริหารความเสี่ยงและความยั่งยืน เพื่อให้มั่นใจว่าสอดคล้อง เหมาะสม และสนับสนุนให้องค์กรสามารถบริหารความเสี่ยงได้อย่างมีประสิทธิภาพประสิทธิผล
 2. ทบทวนปัจจัยเสี่ยงและระดับความเสี่ยงระดับองค์กร (Enterprise Risk) โดยพิจารณาถึงการเปลี่ยนแปลงภายนอกด้านเศรษฐกิจ และด้านนวัตกรรมทางเทคโนโลยีที่ส่งผลกระทบต่อรูปแบบการดำเนินธุรกิจ รวมถึงการแข่งขันภายในอุตสาหกรรมเดียวกันและจากคู่แข่งรายใหม่จากอุตสาหกรรมอื่น และปัจจัยภายในเพื่อกำหนดปัจจัยเสี่ยงสำคัญที่เชื่อมโยงและครอบคลุมการดำเนินงานของบริษัทฯ ให้มีความสอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบัน 7 ด้าน ได้แก่ Strategy & Brands, Operation & Supply Chain, Finance & Liquidity, Compliance, Information & Technology, Emerging Risk และ Sustainability ซึ่งรวมถึงความเสี่ยงที่เกี่ยวกับ Environmental, Social, Governance (ESG)
 3. ให้ความเห็นเกี่ยวกับกรอบการบริหารความเสี่ยง และการประเมินความเสี่ยงของบริษัท รวมทั้งกำหนดมาตรการป้องกันและแก้ไข เสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงและความยั่งยืน
 4. คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงและความยั่งยืนให้ความสำคัญกับการประเมินความเสี่ยงด้านการปฏิบัติการ (Operation Risk) ให้ครอบคลุมวงจรของรายได้ - ค่าใช้จ่ายให้ทันต่อเหตุการณ์มากขึ้น จึงได้เพิ่มหัวข้อการประเมิน ปัจจัยเสี่ยงของวงจรรายได้ 5 หัวข้อ ได้แก่ การรับคำสั่งซื้อของลูกค้า การอนุมัติการขายสินค้าหรือบริการต่างๆ ให้กับลูกค้า การส่งมอบสินค้าหรือให้บริการ การรับชำระเงินจากลูกค้า การบันทึกบัญชีเป็นรายได้ของกิจการ และปัจจัยเสี่ยงวงจรรายจ่าย 3 หัวข้อ ได้แก่ การจัดหา การจัดจ้าง หรือการจัดซื้อ การจ่ายเงินสำหรับค่าสินค้าและบริการ และรายการบัญชีที่สำคัญ (รายการซื้อและรายการจ่ายเงิน)
- ทั้งนี้ ได้ให้แนวทางการพัฒนาระบบกระบวนการขายและการอนุมัติสินเชื่อหรือวงเงินเครดิต โดยพิจารณาเครดิตจากข้อมูลเชิงคุณภาพ (Qualitative data) และข้อมูลเชิงปริมาณ (Quantitative data) เพื่อเป็นแนวทางการป้องกัน และลดความเสี่ยงอันก่อให้เกิดความเสี่ยงการทุจริตได้ในอนาคต
5. คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงและความยั่งยืนมีคณะกรรมการตรวจสอบร่วมอยู่ในคณะฯ จึงได้มีการนำปัจจัยเสี่ยงมาหารือในที่ประชุมเพื่อสื่อสารและแลกเปลี่ยนเกี่ยวกับความเสี่ยงและการควบคุมภายในที่สำคัญ ทั้งนี้ มีการนำประเด็นดังกล่าวมาหารือร่วมกันในที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท เพื่อให้มั่นใจว่ามีระบบการควบคุมภายในที่เหมาะสมต่อการจัดการความเสี่ยง
 6. คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงและความยั่งยืนได้สรุปผลการบริหารความเสี่ยง ในปี 2565 ให้คณะกรรมการตรวจสอบและคณะกรรมการบริษัทฯ รับทราบ

จากผลการดำเนินงานข้างต้นคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงได้พิจารณาแล้วเห็นว่าได้มีการปฏิบัติตามหน้าที่และความรับผิดชอบตามที่ได้รับไว้ในกฎบัตรคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงและความยั่งยืน นอกจากนี้ได้กำหนดให้มีแนวทางการพัฒนาบุคลากรของบริษัทฯ โดยในปี 2565 ได้มีการจัดอบรมหลักสูตรความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับการบริหารความเสี่ยง และกระตุนองค์กรให้ตระหนักรู้ และจัดการกับความเสี่ยงด้าน ESG รวมทั้งให้คำแนะนำแก่ผู้บริหารและพนักงานให้มีความเข้าใจในกระบวนการบริหารความเสี่ยง เพื่อเป็นการส่งเสริมให้เกิดวัฒนธรรมการบริหารความเสี่ยงทั่วทั้งองค์กร



นางภิกษิยา บุญพลชัย

ประธานกรรมการ
บริหารความเสี่ยงและความยั่งยืน

27 กุมภาพันธ์ 2566



รายงานคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการ สรรหาและกำหนดค่าตอบแทน

เรียน ท่านผู้ถือหุ้น บริษัท อินเทอร์เน็ต คอมมิวนิเคชั่น จำกัด (มหาชน)

บริษัทฯ ให้ความสำคัญในการส่งเสริมและสนับสนุนให้มีการดำเนินธุรกิจตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้บริษัทฯ มีรากฐานที่แข็งแกร่ง และสร้างความเชื่อมั่นให้แก่ผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย คณะกรรมการบริษัทฯ จึงได้จัดตั้ง และมอบหมายให้คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการ สรรหาและกำหนดค่าตอบแทน เพื่อทำหน้าที่ตามกฎบัตรในการกำกับดูแล ติดตาม และส่งเสริมการดำเนินงานของบริษัทฯ ให้เป็นไปตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์ และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (ตลท.) ให้เกิดความเชื่อมั่น ให้ข้อมูลเชิงลึก และให้คำแนะนำอย่างเที่ยงธรรม และส่งเสริมคณะกรรมการบริษัทในการกำกับดูแลให้ครอบคลุมประเด็นที่เกี่ยวข้องด้าน Environment, Social, Governance (ESG) รวมถึงการสรรหา คัดเลือก และเสนอบุคคลให้ดำรงตำแหน่งกรรมการ และผู้บริหารระดับสูงของบริษัทฯ อีกทั้งยังมีหน้าที่ในการนำเสนอนโยบายผลตอบแทน แนวทางการจ่ายค่าตอบแทนและผลประโยชน์อื่นๆ สำหรับคณะกรรมการบริษัทฯ คณะกรรมการชุดย่อยต่างๆ ผู้บริหารระดับสูง ตลอดจนพนักงานของบริษัทฯ อย่างเป็นธรรมและสมเหตุสมผล

คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการ สรรหาและกำหนดค่าตอบแทน ของบริษัท อินเทอร์เน็ต คอมมิวนิเคชั่น จำกัด (มหาชน) ได้รับการแต่งตั้งจากคณะกรรมการบริษัท ประกอบด้วยกรรมการ 3 ท่าน โดยเป็นกรรมการอิสระ 2 ท่าน และกรรมการบริษัทฯ 1 ท่าน อีกทั้งกรรมการดังกล่าวยังเป็นผู้มีความรู้ ความสามารถ ประสบการณ์ มีความรู้ ความเข้าใจถึงคุณสมบัติ หน้าที่ ความรับผิดชอบของตน และสามารถอุทิศเวลาอย่างเพียงพอในการปฏิบัติหน้าที่เพื่อให้การดำเนินงานของคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการ สรรหาและกำหนดค่าตอบแทน สำเร็จตามวัตถุประสงค์

โดยในปี 2565 คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการ สรรหาและกำหนดค่าตอบแทน มีการประชุมทั้งสิ้น 3 ครั้ง และได้รายงานผลการดำเนินงานต่อคณะกรรมการบริษัทเป็นประจำทุกไตรมาส โดยคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการ สรรหาและกำหนดค่าตอบแทน ได้เข้าร่วมประชุมตามรายละเอียดดังนี้

ชื่อ-นามสกุล	ตำแหน่ง	จำนวนครั้งที่เข้าร่วมประชุม / สิทธิการเข้าร่วมประชุม
คุณหญิงชฎา วัฒนศิริธรรม	ประธานคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการ สรรหาและกำหนดค่าตอบแทน	3/3
นายชูศักดิ์ ดิเรกวัฒนชัย ¹	กรรมการกำกับดูแลกิจการ สรรหาและกำหนดค่าตอบแทน	3/3
ดร. ชลิดา อนันต์รัมย์พร	กรรมการกำกับดูแลกิจการ สรรหาและกำหนดค่าตอบแทน	3/3

โดยมี นางธัญญรัตน์ เรืองบัณฑิต เป็นเลขานุการคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการ สรรหาและกำหนดค่าตอบแทน

หมายเหตุ

¹นายชูศักดิ์ ดิเรกวัฒนชัย ครบกำหนดดำรงตำแหน่งตามวาระ ซึ่งที่ผ่านมาได้นายชูศักดิ์ ดิเรกวัฒนชัย ได้ปฏิบัติหน้าที่และให้ความเห็นในฐานะกรรมการบริษัทฯ ได้เป็นอย่างดี มีความรู้ความเชี่ยวชาญทางด้านบัญชี และธุรกิจของบริษัทฯ สามารถให้ความเห็นได้อย่างเป็นอิสระ มีคุณสมบัติครบตามองค์ประกอบที่กำหนดในกฎบัตรคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการ สรรหาและกำหนดค่าตอบแทนของบริษัทฯ และเป็นผู้ที่มีคุณสมบัติครบถ้วนตาม พรบ. บริษัทมหาชนจำกัด คณะกรรมการบริษัทฯ มีมติเห็นชอบให้เสนอที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2564 และได้รับการเสนอชื่อให้เลือกตั้งเป็นกรรมการใหม่ ในตำแหน่งกรรมการอิสระ กรรมการบริหารความเสี่ยงและความยั่งยืน และกรรมการกำกับดูแลกิจการ สรรหาและกำหนดค่าตอบแทนต่อไป เพื่อประโยชน์สูงสุดของบริษัทฯ โดยกฎบัตรคณะกรรมการฯ กำหนดการดำรงตำแหน่งคราวละ 3 ปี และกรรมการซึ่งพ้นจากตำแหน่งตามวาระ อาจได้รับการเลือกตั้งให้กลับเข้าดำรงตำแหน่งได้อีกวาระหนึ่ง ทั้งนี้ กรรมการอิสระจะมีการดำรงตำแหน่งรวมไม่เกิน 9 ปี เว้นแต่ คณะกรรมการบริษัทจะเห็นว่าบุคคลนั้นสมควรดำรงตำแหน่งเป็นกรรมการอิสระของบริษัทต่อไป



คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการ สรรหาและกำหนดค่าตอบแทน ได้จัดให้มีการประชุม 3 ครั้ง เพื่อพิจารณาในเรื่องสำคัญต่าง ๆ ซึ่ง คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการ สรรหาและกำหนดค่าตอบแทนได้รายงานผลการประชุมพร้อมความคิดเห็น และข้อเสนอแนะให้คณะกรรมการบริษัท เพื่อพิจารณาอย่างต่อเนื่อง โดยสามารถสรุปสาระสำคัญได้ดังนี้

ด้านการกำกับดูแลกิจการ

- **ทบทวนนโยบายการกำกับดูแลกิจการ จริยธรรมธุรกิจ และกฎบัตรคณะกรรมการชุดย่อยของบริษัท**
ทบทวนและปรับเปลี่ยนนโยบายการกำกับดูแลกิจการ จรรยาบรรณ กฎบัตรคณะกรรมการชุดย่อยของบริษัท เพื่อให้สอดคล้องกับหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีของ ก.ล.ต. และ ตลท. นอกจากนั้น ยังได้ศึกษาเกี่ยวกับหลักการกำกับดูแลกิจการปี 2560 (CG Code) และนำมาปรับใช้ตามความเหมาะสมกับบริบทของธุรกิจ และสภาพการณ์ของบริษัท โดยนำมาพิจารณาทบทวนเป็นประจำทุกปี อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง
- **ดูแลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการชุดย่อยให้เป็นไปตามนโยบายการกำกับดูแลกิจการ**
มีการดูแลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการชุดย่อยให้เป็นไปตามนโยบายการกำกับดูแลกิจการของบริษัท และได้กำหนดให้คณะกรรมการชุดย่อยทุกคน จัดทำรายงานการปฏิบัติงานในรอบปีที่ผ่านมา เพื่อเสนอต่อผู้ถือหุ้นในรายงานประจำปีของบริษัท
- **จัดให้มีการประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการ คณะกรรมการชุดย่อย ประธานกรรมการบริหาร**
เพื่อให้สอดคล้องตามหลักการกำกับดูแลกิจการของ ตลท. คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการ สรรหาและกำหนดค่าตอบแทน ได้กำหนดให้มีการประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริษัท ทั้งคณะและรายบุคคล คณะกรรมการชุดย่อย กรรมการผู้จัดการใหญ่ (CEO) เพื่อนำผลการประเมินดังกล่าวไปปรับปรุงพัฒนาให้เกิดประสิทธิภาพที่ดียิ่งขึ้น รวมทั้งให้มีการรายงานสรุปผลการดำเนินงานเพื่อเสนอต่อคณะกรรมการและผู้ถือหุ้นให้ได้รับทราบ
- **จัดให้มีการประชุมระหว่างกันของกรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร**
เพื่อให้สอดคล้องตามหลักการกำกับดูแลกิจการของ ตลท. คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการได้กำหนดให้มีการประชุมระหว่างกรรมการที่ไม่ใช่ผู้บริหารของบริษัท โดยปราศจากการมีส่วนร่วมของฝ่ายจัดการ เพื่อเปิดโอกาสให้กรรมการอิสระได้อภิปรายปัญหาต่างๆ เกี่ยวกับการจัดการของบริษัท ได้อย่างอิสระ
- **กำหนดให้มีการรายงานข้อมูลข่าวสารต่างๆ เกี่ยวกับกฎหมายใหม่ หรือกฎหมายที่มีการเปลี่ยนแปลง**
เพื่อสร้างความรู้ ความเข้าใจให้แก่กรรมการบริษัท คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการ สรรหาและกำหนดค่าตอบแทนจึงได้กำหนดให้มีการรายงานข้อมูลข่าวสารต่างๆ เกี่ยวกับกฎหมายใหม่ หรือกฎหมายที่มีการเปลี่ยนแปลงซึ่งเกี่ยวข้องกับกรรมการได้รับทราบ

ด้านสรรหา และกำหนดค่าตอบแทน

- **สรรหาและคัดเลือกบุคคลเข้าดำรงตำแหน่งกรรมการและผู้บริหาร**
พิจารณาสรรหา และคัดเลือกบุคคลเพื่อดำรงตำแหน่งกรรมการอิสระ กรรมการบริษัท และกรรมการชุดย่อยแทนกรรมการที่ครบวาระรวมถึงผู้บริหารระดับสูง โดยได้พิจารณาสรรหาจากบุคคลที่มีคุณสมบัติเหมาะสม ครบถ้วนตามข้อกำหนดของสำนักงานคณะกรรมการกำกับดูแลหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (ตลท.) และไม่มีความขัดแย้งตามกฎหมายกำหนด รวมทั้งเป็นบุคคลที่มีความรู้ ความสามารถ และประสบการณ์การทำงานที่โปร่งใส มีคุณธรรม และมีความรับผิดชอบ ตลอดจนมีความเหมาะสมและเป็นประโยชน์ต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัท ก่อนนำเสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท และที่ประชุมผู้ถือหุ้น (กรณีการสรรหากรรมการบริษัท) เพื่อพิจารณาอนุมัติต่อไป โดยกรรมการผู้มีส่วนได้เสียจะไม่เข้าร่วม และงดออกเสียงในเรื่องดังกล่าว



คณะกรรมการฯ ได้กำหนดให้เปิดเผยถึงนโยบายความหลากหลายในโครงสร้างของคณะกรรมการ (Board Diversity) และ (Board Skill Matrix) เพื่อให้กรรมการมีความเหมาะสมด้านความรู้ ประสบการณ์ และความสามารถเฉพาะด้านที่เป็นประโยชน์กับบริษัท หรือมีประสบการณ์ในธุรกิจหรืออุตสาหกรรมหลักที่บริษัทดำเนินการอยู่ และเพื่อให้คณะกรรมการมีองค์ประกอบตามที่กำหนด หรือเป็นแนวทางในการสรรหาคณะกรรมการให้มีคุณสมบัติครบคลุมทุกด้าน

- **กำหนดค่าตอบแทนกรรมการและกรรมการชุดย่อยต่าง ๆ**

พิจารณาลักษณะการค่าตอบแทนของกรรมการ และกรรมการชุดย่อยต่าง ๆ อย่างละเอียด เป็นธรรม และเหมาะสม ซึ่งเชื่อมโยงค่าตอบแทนกับผลการดำเนินงานโดยรวมของบริษัทฯ โดยกรรมการที่ได้รับมอบหมายหน้าที่และความรับผิดชอบที่เพิ่มขึ้นในคณะกรรมการชุดย่อยต่าง ๆ จะได้รับค่าตอบแทนเพิ่มตามปริมาณงานและความรับผิดชอบที่เพิ่มขึ้นอย่างเหมาะสม เทียบเคียงกับบริษัทในกลุ่มอุตสาหกรรมเดียวกัน เพื่อเสนอให้ที่ประชุมผู้ถือหุ้นได้พิจารณาอนุมัติ

- **กำหนดอัตราการขึ้นเงินเดือนและโบนัส**

เพื่อเป็นการสร้างแรงจูงใจ และรักษาไว้ซึ่งพนักงานที่มีความรู้ ความสามารถ และมีผลการปฏิบัติงานที่ดี จึงได้พิจารณาหลักเกณฑ์ในการกำหนดอัตราการขึ้นเงินเดือนประจำปี การกำหนดนโยบายการจ่ายโบนัสประจำปี ร่วมกับแผนทรัพยากรบุคคลและคณะกรรมการบริหาร ซึ่งอัตราการขึ้นเงินเดือนและโบนัสของบริษัทฯ อยู่ในอัตราที่เหมาะสม สอดคล้องกับสถานะเศรษฐกิจและผลประกอบการของบริษัทฯ

ในปี 2565 คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการ สรรหาและกำหนดค่าตอบแทนได้ปฏิบัติหน้าที่ และภารกิจตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท อย่างครบถ้วน รับผิดชอบ และเป็นอิสระ โดยคำนึงถึงการกำกับดูแลกิจการที่ดี รวมถึงถึงประโยชน์สูงสุดของผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่ายเป็นสำคัญ นอกจากนี้ คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการ สรรหาและกำหนดค่าตอบแทนจะมุ่งมั่นดำเนินงานด้วยความโปร่งใส เป็นธรรม มีประสิทธิภาพ และตรวจสอบได้ เพื่อสร้างความแข็งแกร่ง และการเติบโตทางธุรกิจอย่างยั่งยืน และพัฒนาองค์กรอย่างยั่งยืน ใน 3 ด้านหลัก คือ Environment, Social, และ Governance (ESG) ให้กับบริษัทฯ ในระยะยาว ควบคู่ไปกับการศึกษาหาแนวทางพัฒนากระบวนการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนให้เกิดประโยชน์สูงสุดต่อบริษัทฯ และท่านผู้ถือหุ้นทุกท่าน

คุณหญิงชญา วัฒนศิริธรรม

ประธานกรรมการกำกับดูแลกิจการ

สรรหาและกำหนดค่าตอบแทน

27 กุมภาพันธ์ 2566

รายงานคณะกรรมการบริหาร

เรียน ท่านผู้ถือหุ้น บริษัท อินเทอร์เน็ต คอมมิวนิเคชั่น จำกัด (มหาชน)



จากสถานการณ์วิกฤตโควิด-19 ที่เกิดขึ้นและยังคงส่งผลกระทบต่อเนื่องมาตั้งแต่ปี พ.ศ. 2563 จนถึงกลางปี พ.ศ. 2565 ส่งผลให้บริษัทฯ ได้มีการปรับกลยุทธ์การบริหาร การจัดการ และการดำเนินงานอย่างมากมาย เริ่มตั้งแต่ การสร้างขวัญกำลังใจให้พนักงานตั้งแต่เริ่มเกิดวิกฤต โดยคณะผู้บริหารได้ให้คำมั่นกับพนักงานที่จะก้าวผ่านสถานการณ์ โดยไม่ลดบุคลากร และไม่ลดรายได้จากเงินเดือน และขอให้พนักงานทุ่มเทการทำงาน เนื่องจากบริษัทฯ ดำเนินธุรกิจเทคโนโลยีที่เกี่ยวข้องกับการสื่อสาร ซึ่งเป็นธุรกิจที่มีความจำเป็นและเป็นผู้เชื่อมโยงการสื่อสารในยามที่ต้องใช้ชีวิตวิถีใหม่ (New Normal) และยังมีงานโครงการคงค้าง (Back log) อยู่มากมาย


คณะกรรมการบริษัทฯ มีความยินดีที่จะรายงานให้ท่านผู้ถือหุ้นได้ทราบว่า บริษัทฯ ได้มีการปรับเปลี่ยนการดำเนินงาน และได้เข้าไปลงรายละเอียดในทุกๆ กิจกรรม เพื่อจะสร้างผลงานและสามารถก้าวผ่านสถานการณ์ในครั้งนี้ ด้วยผลประกอบการที่พวกเราตั้งใจให้มีการเติบโตแบบมีคุณภาพ และให้ความสำคัญกับอัตรากำไรของทุกธุรกิจให้สามารถปรับเพิ่มขึ้น และภายใต้สถานการณ์โควิด (COVID-19) บริษัทฯ จึงได้มีการปรับแนวทางการดำเนินธุรกิจโดยเน้นปฏิญญา 3 ข้อ ได้แก่ “สินค้าคุณภาพ ราคาถูกกว่า และบริการที่ดีกว่า” และต้องถือว่าคณะผู้บริหารและพนักงานทุกคน มีความเป็น Team Spirit และทุ่มเทให้กับการดำเนินงานอย่างเต็มความสามารถ ทำให้ผลการดำเนินงานทั้งรายได้และกำไรสูงสุดมากกว่าในอดีตที่ผ่านมา ตามที่ปรากฏในแบบ 56-1 One Report ประจำปี 2565 เล่มนี้

สำหรับแผนธุรกิจ (BUSINESS PLAN) มีดังต่อไปนี้


1. ธุรกิจจัดจำหน่ายสายสัญญาณ (Cabling Distribution Business)

1.1 ออกผลิตภัณฑ์ใหม่ (NEW PRODUCT)

-  LSZH LAN CABLE และ  OUTDOOR / INDOOR FIBER OPTIC CABLE รองรับกระแส BCG เนื่องจากสายทั้งสองประเภทเป็นสายสัญญาณที่ไม่ก่อให้เกิดมลภาวะที่เป็นพิษ และถูกออกแบบให้เป็นผลิตภัณฑ์ที่ลดคาร์บอน เนื่องจากไม่ลามไฟและไม่ก่อให้เกิดการเกิดสารคาร์บอนในอากาศ อีกทั้งเนื่องจากสายสัญญาณของ LINK เป็นสายสัญญาณที่ขายดีที่สุดในประเทศไทยและเป็นผู้นำเข้าที่ได้นำสาย LSZH มาเปิดตลาดเป็นรายแรกรองรับการประชุม APEC ที่ผ่านมา

-  SOLAR & CONTROL CABLING (รองรับการเติบโต Solar Roof ตามนโยบาย Solar ชุมชนของ อบต. และเจาะตลาดเพิ่มของสาย CONTROL ของระบบปรับอากาศ VRF ซึ่งยังไม่มีคนทำตลาดจริงจัง)

-   FIBER OPTIC CABLING & PoE INDUSTRIAL SWITCH สำหรับโครงการ SMART CITY และงานติดตั้งกล่องวงจรปิดของโครงการ Smart Security รวมทั้ง Smart Energy และ Smart Grid ที่กำลังจะเกิดขึ้นในอนาคต

-  FTTx / PON SYSTEM รองรับกระแสอาคารอัจฉริยะในโครงการ SMART OFFICE และ SMART HOME เพื่อตอบสนองของ INTERNET To The Room ซึ่งเป็นกระแสที่กำลังมาแรง

-   สำหรับโครงการ DATA CENTER โดยใช้ผลิตภัณฑ์ตู้ 19"GERMANY DATA CENTER RACK และ LINK DATA CENTER CABLING ซึ่งปัจจุบันหน่วยงานและองค์กรทุกแห่งกำลังปรับเปลี่ยนห้องคอมพิวเตอร์เป็นห้อง DATA CENTER



1.2 บุคลากรใหม่ (NEW MARKET)

- สัมมนากลุ่มผู้ออกแบบงานระบบไฟฟ้าสื่อสาร (Consult & Designer) เพื่อผลักดันให้ลง Vendor List ในงานโครงการขนาดใหญ่ ซึ่งประสบความสำเร็จมาแล้วจากโครงการสนามบินสุวรรณภูมิ, โครงการอาคารรัฐสภา, โครงการศูนย์ราชการอาคารใหม่ (C&D) และโครงการดุสิตธานี เป็นต้น
- สัมมนากลุ่มมหาวิทยาลัยและองค์กรท้องถิ่น (อบต., เทศบาล, อบจ.) ให้ทำงานประมาณโครงการสมาร์ตยูนิเวอร์ซิตี และ Smart City และเลือกใช้ผลิตภัณฑ์ LINK และ GERMAN RACK โดยใช้ Model ต้นแบบของมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ที่ประสบความสำเร็จมาแล้วเป็นต้นแบบเผยแพร่ไปมหาวิทยาลัยทั่วประเทศ
- สัมมนากลุ่มเซเนโรงแรมในต่างประเทศและในประเทศเพื่อผลักดันให้ระบุ Vendor List ผลิตภัณฑ์ LINK และ GERMAN RACK ในการ Renovate หรือสร้างโรงแรมใหม่ ซึ่งได้นำร่องและประสบความสำเร็จในโรงแรมภูเก็ตมาแล้วเกือบทุกโรงแรมเป็นต้นแบบ โดยจะได้รื้อไปในจังหวัดท่องเที่ยว รวมถึงกรุงเทพมหานคร ที่มีการก่อสร้างโรงแรมใหม่ๆ
- เปิดตลาดกลุ่มห้าง Modern Trade, Super Store ได้แก่ ไทวัสดุ, โกบอลเฮ้าส์, เมกาโฮม, ดุโฮม, ฮาร์ดแวร์เฮ้าส์ และฮาร์ดแวร์คิง โดยคัดสรรผลิตภัณฑ์สายสัญญาณที่เหมาะสมกับตลาดผู้รับเหมารายเล็กและผู้รับเหมารายย่อยที่เน้นงานซ่อมแซมและต่อเติมบ้านหรือสำนักงานทั่วไป ซึ่งลูกค้ากลุ่มนี้มักจะไปซื้อสินค้าตามห้างดังกล่าว โดยตั้งเป้าให้มีผลิตภัณฑ์ LINK วางบน Shelf ทุกห้างเพื่อเป็นการประชาสัมพันธ์สายสัญญาณของ LINK ในทุกๆ สาขาของห้าง
- ปัจจุบันมีลูกค้าในประเทศมัลดีฟส์ได้สั่งซื้อผลิตภัณฑ์ LINK และ GERMAN RACK ไปใช้ก่อสร้างโรงแรมและรีสอร์ทในประเทศมัลดีฟส์เพิ่มขึ้นจำนวนมาก รวมทั้งมีบริษัทท้องถิ่นได้ติดต่อมาขอเป็น Distributor เพื่อกระจายผลิตภัณฑ์ของบริษัทในท้องถิ่น ดังนั้นจึงถือเป็นโอกาสที่จะเปิดตลาดในมัลดีฟส์ เพื่อเป็นสปริงบอร์ดไปประเทศอินเดีย, ศรีลังกา, ปากีสถาน ต่อไป

2. ธุรกิจวิศวกรรมโครงการ (Turnkey Engineering Business)

2.1 The No 1 Submarine Contractor

Focus งาน HV. Submarine Cable ของ PEA เนื่องจาก ILINK เป็น 1 ใน 2 บริษัทที่มีผลงานสามารถประมูลโครงการได้ด้วยตนเอง ทำให้สามารถเลือกโรงงานผู้ผลิตสายเคเบิลใต้น้ำที่มีคุณสมบัติได้ทุกโรงงาน และ ILINK ยังมีผู้ผลิตที่ร่วมงานกันมาตลอดและเป็นที่น่าเชื่อถือของ PEA แล้วจำนวน 2 บริษัท ได้แก่ Furukawa จากประเทศญี่ปุ่น และ Hengtong จากประเทศจีน ซึ่งทั้ง 2 ผู้ผลิตเป็นผู้ผลิตที่มีชื่อเสียงในภูมิภาคเอเชียและในโลกมายาวนาน และได้ร่วมงานกับบริษัทฯ มานานกว่า 15 ปี

2.2 ตลาดใหม่

จากการที่ IPOW ได้โครงการ SUBSTATION พุทธมณฑลของการไฟฟ้านครหลวง โดยกำลังก่อสร้างและยังไม่แล้วเสร็จ ซึ่งจะเป็นโอกาสให้มีการเปิดธุรกิจใหม่ๆ ที่เกี่ยวกับงานโครงการด้านวิศวกรรมกับ MEA ในอนาคต

2.3 รักษาตลาดเก่าแต่เน้นกำไรเพียงพอ

IPOWER เป็นที่ยอมรับของหน่วยงาน PEA ในโครงการ Substation, Transmission Line และ Under Ground Cable ซึ่ง PEA มีโครงการ Under Ground Cable อยู่ในหลายๆ จังหวัด เพื่อเป็นโครงการนำร่อง โดยจะสนับสนุนการลงทุนเอาสายไฟฟ้าลงดินในทุกจังหวัด ซึ่งจะต้องร่วมลงทุนกับท้องถิ่นคนละครึ่ง จึงน่าจะเป็นโอกาสให้ IPOW สามารถเข้าไปประมูลงานโครงการนำร่องที่บริษัทมีผลงานและมีประสบการณ์ อีกทั้งในรูปแบบโครงการชนิดนี้ยังเป็นโครงการที่มีกำไรเพียงพอ และมีโครงการในทุกจังหวัดทั่วประเทศอย่างต่อเนื่อง



2.4 โครงการใหม่

PEA ได้มีโครงการบริหารจัดการพลังงานไฟฟ้า เพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดและมีเสถียรภาพมากที่สุด เรียกว่า โครงการ Smart Grid โดยที่ในบางพื้นที่ไม่มีความคุ้มค่าในการลากสายไฟฟ้าแรงสูงเข้าไป จึงได้ริเริ่มทำโครงการ Micro Grid เป็นโครงการต้นแบบในพื้นที่ห่างไกล โดยโครงการ Micro Grid และ Smart Grid ต้องอาศัยผู้รับเหมาที่มีประสบการณ์ และมีความชำนาญ และมีความรู้ ความเชี่ยวชาญทั้งงานด้านไฟฟ้ากำลัง และไฟฟ้าสื่อสาร อีกทั้งต้องเป็นบริษัท ที่เชื่อถือได้ ซึ่งสอดคล้องกับธุรกิจในกลุ่มซึ่งมีทั้ง ILINK IPOWER และ ITEL ทั้งนี้บริษัทฯ กำลังศึกษาและมองหาพันธมิตรในต่างประเทศ เพื่อที่จะเข้าร่วมประมูลงานโครงการ Micro Grid ที่กำลังจะเกิดขึ้นในอนาคต 3-5 ปี ข้างหน้าต่อไป โดยอาจจะเป็นการมาเติมเต็มโดยรวม Submarine Cable และ Substation

3. ธุรกิจโทรคมนาคม และดาต้าเซ็นเตอร์ (Telecom & Data Center Business)

ธุรกิจโทรคมนาคมและดาต้าเซ็นเตอร์เป็นธุรกิจที่ได้ Spin off ไปจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยภายใต้การบริหารของนายณัฐชัย อนันต์รัมย์พร ซึ่งเป็นผู้บริหารที่ได้รับการยอมรับ และสามารถนำพาธุรกิจให้เติบโตไปได้อย่างดี (ดังนั้นจึงอยากให้ผู้ถือหุ้นได้เข้าไปศึกษาข้อมูลในแบบ 56-1 One Report ประจำปี 2565 ของบริษัท อินเทอร์เน็ต ประเทศไทย จำกัด (มหาชน) : ITEL ก็จะได้ข้อมูลที่ละเอียดและครบถ้วนกว่า)



ดร.ชลิดา อนันต์รัมย์พร

กรรมการผู้จัดการใหญ่

1 มกราคม 2566

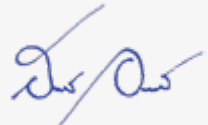


การรับรองความถูกต้องของข้อมูล

บริษัทฯ ได้สอบทานข้อมูลในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี 2565 ฉบับนี้แล้ว ด้วยความระมัดระวัง บริษัทฯ ขอรับรองว่าข้อมูลดังกล่าวถูกต้อง ครบถ้วนไม่เป็นเท็จ ไม่ทำให้ผู้อื่นสำคัญผิด หรือไม่ขาดข้อมูลที่ควรต้องแจ้งในสาระสำคัญ นอกจากนี้บริษัทฯ ขอรับรองว่า

1. งบการเงินและข้อมูลทางการเงินที่สรุปในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี/รายงานประจำปี 2565 (แบบ 56-1 One Report) ซึ่งได้แสดงข้อมูลอย่างถูกต้อง ครบถ้วน ในสาระสำคัญเกี่ยวกับฐานะการเงิน ผลการดำเนินงาน และกระแสเงินสดของบริษัทฯ และบริษัทย่อยแล้ว
2. บริษัทฯ ได้จัดให้มีระบบการเปิดเผยข้อมูลที่ดี เพื่อให้แน่ใจว่าบริษัทฯ ได้เปิดเผยข้อมูลในส่วนที่เป็นสาระสำคัญ ทั้งของบริษัทฯ และบริษัทย่อยอย่างถูกต้อง ครบถ้วนแล้ว รวมทั้งควบคุมดูแลให้มีการปฏิบัติตามระบบดังกล่าว
3. บริษัทฯ ได้จัดให้มีระบบการควบคุมภายในที่ดี ควบคุมดูแลให้มีการปฏิบัติตามระบบดังกล่าว และบริษัทฯ ได้แจ้งข้อมูลการประเมินระบบการควบคุมภายใน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 ต่อผู้สอบบัญชีและคณะกรรมการตรวจสอบของบริษัทฯ แล้ว ซึ่งครอบคลุมถึงข้อบกพร่อง และการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญของระบบการควบคุมภายใน รวมทั้งการกระทำที่มีขอบที่อาจมีผลกระทบต่อการจัดทำรายงานทางการเงินของบริษัทฯ และบริษัทย่อย

ในการนี้ เพื่อเป็นหลักฐานว่าเอกสารทั้งหมดเป็นเอกสารชุดเดียวกันกับที่บริษัทฯ ได้รับรองความถูกต้องแล้ว บริษัทฯ ได้มอบหมายให้ นายสมบัติ อนันตรัมพร ประธานกรรมการ และกรรมการผู้มีอำนาจ เป็นผู้ลงลายมือชื่อกำกับเอกสารฉบับนี้เพื่อรับรองความถูกต้องของข้อมูลดังกล่าวข้างต้น

ชื่อ-สกุล	ตำแหน่ง	ลายมือชื่อ
นายสมบัติ อนันตรัมพร	ประธานกรรมการ และกรรมการผู้มีอำนาจ	



บริษัท อินเตอร์ลิงค์ คอมมิวนิเคชั่น จำกัด (มหาชน)
INTERLINK COMMUNICATION PUBLIC CO., LTD.

48 INTERLINK Building, Ratchadapisek Road,
Samsennok, Huay Khwang, Bangkok 10310
Tel Group : 02-666-1111 (100 lines) Fax Group : 02-666-1199 (Auto)



www.interlink.co.th



ILINK

INTERLINK COMMUNICATION PUBLIC COMPANY LIMITED



บริษัท อินเตอร์ลิงค์ คอมมิวนิเคชั่น จำกัด (มหาชน)

48 อาคารอินเตอร์ลิงค์ ซ.รุ่งเรือง อ.รัชดาภิเษก แขวงสามเสนนอก เขตห้วยขวาง กรุงเทพฯ 10310

Tel Group : 02-666-1111 (100 lines) Fax Group : 02-666-1199 (auto) www.interlink.co.th E-mail : info@interlink.co.th

f : Interlinkfan

g : @interlinkfan

d : @interlink_official

yt : INTERLINK FAN

บริษัท อินเตอร์ลิงค์ เทเลคอม จำกัด (มหาชน)

48/66 อาคารเทเลคอม ซ.รุ่งเรือง อ.รัชดาภิเษก แขวงสามเสนนอก เขตห้วยขวาง กรุงเทพฯ 10310

Tel Telecom : 02-666-2222 (30 lines)

Fax Telecom : 02-666-2299 (auto)

E-mail : info@interlinktelecom.co.th

f : interlinktelecom public company limited

www.interlinktelecom.co.th

yt : ITEL CHANNEL

บริษัท อินเตอร์ลิงค์ เพาเวอร์ แอนด์ เอ็นจิเนียริง จำกัด

48 อาคารอินเตอร์ลิงค์ ซ.รุ่งเรือง อ.รัชดาภิเษก แขวงสามเสนนอก เขตห้วยขวาง กรุงเทพฯ 10310

Tel Power : 02-666-1133 (auto) Fax Power : 02-666-1134 (auto) E-mail : power@interlink.co.th

บริษัท อินเตอร์ลิงค์ เมดิคัล จำกัด

48 อาคารอินเตอร์ลิงค์ ซ.รุ่งเรือง อ.รัชดาภิเษก แขวงสามเสนนอก เขตห้วยขวาง กรุงเทพฯ 10310

Tel Group : 02-666-1122 (Auto)

www.interlinkmedical.co.th

E-mail : Sales@interlinkmedical.co.th

f : Interlink Medical

g : @interlinkmedical

มูลนิธิ อินเตอร์ลิงค์หัวใจ

48 อาคารอินเตอร์ลิงค์ ซ.รุ่งเรือง อ.รัชดาภิเษก แขวงสามเสนนอก เขตห้วยขวาง กรุงเทพฯ 10310

Tel Group : 02-666-1166 (auto) Fax Group : 02-666-1193 (auto) www.interlink.co.th

E-mail : interlinkhaijai@interlink.co.th

f : มูลนิธิอินเตอร์ลิงค์หัวใจ

R&D Center ศูนย์กระจายสินค้า และศูนย์พัฒนาผลิตภัณฑ์

9/2 ซ.01 กาญจนภิเษก 5/5 อ.กาญจนภิเษก แขวงท่าแร้ง เขตบางเขน กรุงเทพฯ 10220

Tel R&D : 02-181 1522 (auto)

Fax R&D : 02-181 1525 (auto)

สาขากาหมณี (เชียงใหม่)

412/3 ถนนช้างคลาน ตำบลช้างคลาน อำเภอเมืองเชียงใหม่ จังหวัดเชียงใหม่ 50100

Tel : 052-065 911 (auto), 052-065 912-3 Fax : 052-065 914 E-mail : Chiangmai@interlink.co.th

สาขากาใต้ (หาดใหญ่)

70, 72 ถนนป.ญัฒพล 3 ตำบลหาดใหญ่ อำเภอหาดใหญ่ จังหวัดสงขลา 90110

Tel : 074-220 911 (auto), 074-220 982-3 Fax : 074-220 984 E-mail : hatyai@interlink.co.th

สาขากาอีसान (ขอนแก่น)

108/141-142 ถนนอนามย์ ตำบลในเมือง อำเภอเมืองขอนแก่น จังหวัดขอนแก่น 40000

Tel : 043-052 911 (auto), 043-052 912-3 Fax : 043-052 914 E-mail : khonkaen@interlink.co.th

สาขากาตะวันออก (ระยอง)

267/249 ถนนสุขุมวิท ตำบลมาบตาพุด อำเภอเมืองระยอง จังหวัดระยอง 21150

Tel : 038-608 283-4

Fax : 038-608 294 E-mail : rayong@interlink.co.th

สาขากากลาง (กาญจนภิเษก)

9/2 ซ.01 กาญจนภิเษก 5/5 อ.กาญจนภิเษก แขวงท่าแร้ง เขตบางเขน กรุงเทพฯ 10220

Tel R&D : 02-181 1522 (auto)

Fax R&D : 02-181 1525 (auto)

บริษัท อินเตอร์ลิงค์ โฮลดิ้ง จำกัด

48 อาคารอินเตอร์ลิงค์ ซ.รุ่งเรือง อ.รัชดาภิเษก แขวงสามเสนนอก เขตห้วยขวาง กรุงเทพฯ 10310

Tel : 02-666-1188 Fax : 02-666-1193



www.interlink.co.th

