



## ส่วนที่ 1

การประกอบธุรกิจ

## 1. นโยบายและภาพรวมการประกอบธุรกิจ

### 1.1 วิสัยทัศน์ วัตถุประสงค์ เป้าหมาย

บริษัทมีความมุ่งมั่นผลิตสินค้าที่มีคุณภาพ มาตรฐานระดับสากล เพื่อยกระดับการแข่งขันสู่สากล โดยการพัฒนากระบวนการผลิตสินค้าให้มีคุณภาพ และมาตรฐานสากล พัฒนาองค์กรอย่างต่อเนื่องเพื่อยกระดับการแข่งขัน อีกทั้งสร้างสัมพันธ์ภาพที่ดีต่อลูกค้าและสังคม

บริษัทกำหนดเป้าหมายที่จะเป็นผู้ผลิตท่อเหล็กที่มีคุณภาพ เนื่องจากบริษัทเล็งเห็นถึงความสำคัญของอุตสาหกรรมท่อเหล็กซึ่งมีการเติบโตในอัตราที่สูงมากในปัจจุบันและอนาคต จากการเติบโตของอุตสาหกรรมก่อสร้าง อุตสาหกรรมเฟอร์นิเจอร์ อุตสาหกรรมยานยนต์ และอุตสาหกรรมเครื่องใช้ไฟฟ้า

นอกจากการเป็นผู้ผลิตท่อเหล็กที่มีคุณภาพแล้ว บริษัทยังมุ่งมั่นที่จะเป็นศูนย์บริการลูกค้าครบวงจร กล่าวคือ การที่บริษัทสามารถให้บริการผลิตเหล็กรูปพรรณต่างๆ ได้ตามขนาดที่ลูกค้ากำหนด ได้แก่ เหล็กแผ่น เหล็กม้วน ทำให้ลูกค้าได้รับความสะดวกในการซื้อสินค้าจากการที่ลูกค้าสามารถกำหนดให้บริษัทผลิตสินค้าตามขนาดที่ต้องการใช้ โดยมีการปรับปรุงพัฒนามาตรฐานของบริษัทอยู่ตลอดเวลา ทั้งในด้านความรู้ความสามารถของบุคลากรและเครื่องจักรที่ใช้ในการผลิต

รวมถึงบริษัทยังมีนโยบายพัฒนาคุณภาพ ความน่าเชื่อถือในผลิตภัณฑ์ การบริการของบริษัท รวมทั้งคำนึงถึงสภาวะแวดล้อมทั้งภายในและภายนอกของบริษัท โดยการนำระบบการบริหารงานคุณภาพในการผลิต ISO 9001:2008 เข้ามาใช้ในการบริหารงาน ซึ่งปัจจุบันมีการปรับมาตรฐานไปสู่ TS 16949 เพื่อขยายกลุ่มลูกค้าไปยังอุตสาหกรรมยานยนต์ และสร้างความมั่นใจให้แก่ลูกค้าว่า สินค้าที่ซื้อไปจากบริษัทเป็นสินค้าที่ได้มาตรฐานและบริษัทมีการพัฒนาคุณภาพและเพิ่มศักยภาพให้กับพนักงานของบริษัทอย่างต่อเนื่อง

### 1.2 ประวัติความเป็นมา การเปลี่ยนแปลงและพัฒนาการที่สำคัญ

บริษัท เอเซีย เมทัล จำกัด (มหาชน) (“บริษัท”) ก่อตั้งเมื่อวันที่ 9 มีนาคม 2536 ด้วยทุนจดทะเบียนและเรียกชำระแล้วเริ่มแรก จำนวน 30 ล้านบาท โดยกลุ่มนายชูศักดิ์ ยงวงศ์ไพบูลย์ เพื่อประกอบธุรกิจเป็นศูนย์บริการเหล็กครบวงจร ได้แก่ การจำหน่ายเหล็กม้วน (Coiled) ทั้งชนิดรีดร้อน (Hot-Rolled) และชนิดรีดเย็น (Cold-Rolled) รวมทั้งรับตัดและจำหน่ายเหล็กแผ่น (Sheet) และเหล็กม้วนสลิต (Slitting Coil) ตามขนาดที่ลูกค้ากำหนด และเป็นผู้ผลิตและจำหน่ายเหล็กรูปพรรณ ได้แก่ ท่อเหล็ก และเหล็กโครงสร้างรูปตัวซี ที่ใช้ในอุตสาหกรรมต่างๆ โดย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556 บริษัทมีทุนจดทะเบียน 549.97 ล้านบาท และเรียกชำระแล้ว 479.93 ล้านบาท และกลุ่มยงวงศ์ไพบูลย์และสุริรัชย์ เป็นผู้บริหารและเป็นผู้ถือหุ้นใหญ่ในสัดส่วนร้อยละ 35.11 และร้อยละ 21.24 ของทุนชำระแล้วตามลำดับ

#### การเปลี่ยนแปลงและพัฒนาการที่สำคัญของบริษัท

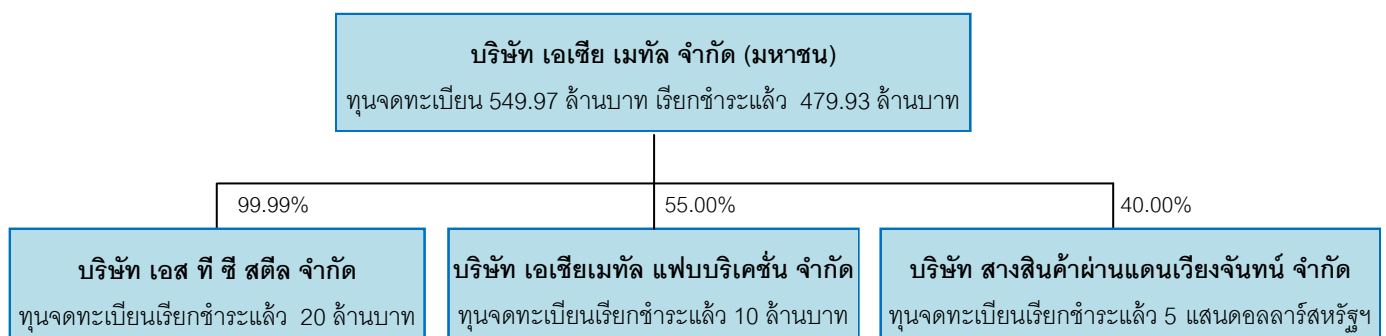
- |         |   |
|---------|---|
| ปี 2536 | บริษัทประกอบกิจการศูนย์จำหน่ายเหล็กในลักษณะซื้อมาและขายไป   |
| ปี 2547 | บริษัทได้แปรสภาพเป็นบริษัทมหาชนจำกัด และเพิ่มทุนจดทะเบียนจาก 150 ล้านบาทเป็น 200 ล้านบาท และเปลี่ยนแปลงมูลค่าที่ตราไว้ (PAR) จากราคาหุ้นละ 100 บาท เป็นราคาหุ้นละ 1 บาท โดยกำหนดให้มีการเสนอขายหุ้นเพิ่มทุนที่ออกใหม่แก่ประชาชน จำนวน 50 ล้านหุ้น |
| ปี 2548 | บริษัทได้เพิ่มทุนจดทะเบียนจาก 200 ล้านบาท เป็น 400 ล้านบาท เพื่อเสนอขายแก่ผู้ถือหุ้นเดิมในราคา 1 บาท เพื่อรองรับความเจริญเติบโตของบริษัท  |



- ปี 2550 บริษัทได้เพิ่มทุนจดทะเบียนจาก 400 ล้านบาท เป็น 550 ล้านบาท เพื่อเสนอขายแก่ประชาชนทั่วไปและผู้ถือหุ้นเดิม และเพื่อรองรับการแปลงสภาพของใบสำคัญแสดงสิทธิ
- ปี 2551 บริษัทขยายกลุ่มลูกค้าและผลิตภัณฑ์หลักเพิ่มขึ้น เช่น ในกลุ่มอุตสาหกรรมยานยนต์ และกลุ่มเครื่องใช้ไฟฟ้า
- ปี 2553 บริษัทได้ปรับปรุงมาตรฐานการผลิตเพิ่มขึ้น โดยเป็นศูนย์บริการหลักที่สามารถรองรับการผลิตหลักในกลุ่มอุตสาหกรรมยานยนต์ และกลุ่มอุตสาหกรรมเครื่องใช้ไฟฟ้า
- บริษัทได้รับรางวัล BEST VENDOR AWARD จากบริษัท ไทยซัมซุง อิเลคโทรนิค จำกัด
- ปี 2554 บริษัทได้เปิดดำเนินการเป็นศูนย์บริการหลักที่สามารถรองรับการผลิตหลักในกลุ่มอุตสาหกรรมยานยนต์ และกลุ่มอุตสาหกรรมเครื่องใช้ไฟฟ้า ณ โรงงานแห่งที่ 2 (พนสนิมคม) และสามารถเพิ่มกลุ่มลูกค้าในอุตสาหกรรมยานยนต์และเครื่องใช้ไฟฟ้าเพิ่มขึ้น
- ปี 2555 บริษัทได้รับการรับรองระบบการบริหารงานมาตรฐาน TS 16949 เพื่อรองรับกลุ่มลูกค้าอุตสาหกรรมยานยนต์

### 1.3 โครงสร้างการถือหุ้นของกลุ่มบริษัท

โครงสร้างกลุ่มบริษัท เอเซีย เมทัล จำกัด (มหาชน) ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556





## 2. ลักษณะการประกอบธุรกิจ

### บริษัท เอเซีย เมทัล จำกัด (มหาชน)

ประกอบธุรกิจเป็นศูนย์บริการเหล็กครบวงจร ได้แก่ การจำหน่ายเหล็กม้วน (Coil) ทั้งชนิดรีดร้อน (Hot-Rolled) และชนิดรีดเย็น (Cold-Rolled) เหล็กเคลือบสังกะสี (GI) เหล็กเคลือบอลูซิงค์ (GL) เหล็กเคลือบสี และเป็นผู้แปรรูปผลิตภัณฑ์เหล็ก ได้แก่ เหล็กแผ่น (Sheet) เหล็กม้วนสลิต (Slitting Coil) ท่อเหล็กที่มีเส้นผ่าศูนย์กลาง 1 นิ้ว (25 มิลลิเมตร) ถึง 4 นิ้ว (100 มิลลิเมตร) เหล็กโครงสร้างรูปตัวซี รวมทั้งบริการจัดส่งสินค้าให้แก่ลูกค้า โดยมีกำลังผลิตติดตั้ง จำนวน 521,000 ตันต่อปี ซึ่งแบ่งกำลังผลิตเป็น เหล็กแผ่น 280,000 ตันต่อปี เหล็กม้วนสลิต 34,000 ตันต่อปี ท่อเหล็ก 111,000 ตันต่อปี และเหล็กรูปตัวซี 90,000 ตันต่อปี

### บริษัท เอส ที ซี สตีล จำกัด

ประกอบธุรกิจผลิตและจำหน่ายท่อเหล็กทั้งชนิดกลมและชนิดเหลี่ยม ที่มีเส้นผ่าศูนย์กลาง 0.5 นิ้ว (12 มิลลิเมตร) ถึง 1 นิ้ว (25 มิลลิเมตร) โดยมีกำลังผลิตติดตั้งท่อเหล็กทุกชนิดรวม 6,000 ตันต่อปี

### บริษัท เอเซียเมทัล แพปบริเคชั่น จำกัด

ประกอบธุรกิจให้บริการออกแบบผลิตโครงสร้างเหล็ก และรับเหมาก่อสร้าง โดยทีมงานบริษัท เอเซียเมทัล แพปบริเคชั่น จำกัด สร้างผลงานที่มีคุณภาพได้มาตรฐาน

### บริษัท สางสินค้าผ่านแดนเวียงจันทน์ จำกัด

ประกอบธุรกิจให้บริการคลังสินค้า

โครงสร้างรายได้ของบริษัท เอเซีย เมทัล จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย ดังนี้

มูลค่าการจำหน่าย	2554		2555		2556	
	ล้านบาท	สัดส่วน	ล้านบาท	สัดส่วน	ล้านบาท	สัดส่วน
• ศูนย์บริการเหล็ก						
1. บริการจัดหาผลิตภัณฑ์เหล็ก	2,977.50	45.31	3,238.88	44.33	1,613.44	29.75
2. บริการรับตัดเหล็ก	0	0	0	0	0	0
รวมรายได้ศูนย์บริการเหล็ก	2,977.50	45.31	3,238.88	44.33	1,613.44	29.75
• การแปรรูปผลิตภัณฑ์เหล็ก						
1. เหล็กแผ่น	1,070.76	16.29	1,126.74	15.42	889.36	16.40
2. เหล็กม้วนสลิต	432.12	6.58	408.46	5.59	368.52	6.80
3. ท่อเหล็ก	1,362.22	20.73	1,752.23	23.98	2,017.77	37.21
4. เหล็กโครงสร้างรูปตัวซี	686.67	10.45	732.95	10.03	482.96	8.91
รวมรายได้การแปรรูป	3,551.77	54.05	4,020.38	55.02	3,758.61	69.31
• อื่น ๆ*	42.23	0.64	47.43	0.66	50.94	0.94
รวมมูลค่าการจำหน่ายทั้งหมด	6,571.50	100.00	7,309.69	100.00	5,422.99	100.00

หมายเหตุ : \* รายได้อื่น ๆ ได้แก่ การจำหน่ายเศษเหล็กที่เกิดจากกระบวนการผลิต

## 2.1 ลักษณะผลิตภัณฑ์และบริการ

บริษัทแบ่งลักษณะผลิตภัณฑ์และบริการของบริษัทและบริษัทย่อยออกเป็น 2 ประเภท ดังนี้

### 1) การจัดหาผลิตภัณฑ์เหล็ก

บริษัทให้บริการจัดหาผลิตภัณฑ์เหล็กในลักษณะศูนย์บริการเหล็ก ทั้งเหล็กแผ่นรีดร้อนชนิดม้วนและเหล็กแผ่นรีดเย็นชนิดม้วน เหล็กเอชปีม เหล็กไอปีม เหล็กเคลือบสังกะสี (GI) เหล็กเคลือบอลูซิงค์(GL) เหล็กเคลือบสี จำหน่ายให้แก่ ผู้ค้าส่งเหล็ก และลูกค้าที่เป็นโรงงานเหล็กต่างๆ ซึ่งลูกค้าจะนำไปใช้ในการแปรรูปเป็นชิ้นงานเหล็กต่าง ๆ ต่อไป รวมถึงการให้บริการรับตัดเหล็กตามขนาดต่าง ๆ ที่ลูกค้าต้องการ

### 2) การแปรรูปผลิตภัณฑ์เหล็ก

#### 2.1 เหล็กม้วนสลิต (Slitting Coil)

บริษัทให้บริการตัดเหล็กเป็นเหล็กม้วนสลิต ซึ่งเป็นการนำเหล็กม้วน (Coil) มาตัดเป็นแถบเล็กตามความกว้างที่ลูกค้ากำหนดและม้วนกลับเพื่อจำหน่าย โดยบริษัทมีเครื่องจักรสำหรับการตัดเหล็กเป็นเหล็กม้วนสลิต (Slitting Coil) โดยบริษัทมีกำลังการผลิตติดตั้งเท่ากับ 241,000 ตันต่อปีโดยแบ่งเป็นการผลิตเพื่อเป็นวัตถุดิบสำหรับรองรับ การผลิตเป็นท่อเหล็กและผลิตภัณฑ์โครงสร้างรูปตัวซี จำนวน 207,000 ตันต่อปี และการผลิตเพื่อขายจำนวน 34,000 ตันต่อปี ซึ่งในปี 2556 บริษัทใช้กำลังการผลิตเท่ากับร้อยละ 49.67 ของกำลังการผลิตติดตั้ง

#### 2.2 การผลิตเหล็กแผ่น (Cutting Sheet)

บริษัทให้บริการตัดเหล็กแผ่น ซึ่งเป็นการนำเหล็กม้วน นำมาตัดเป็นเหล็กแผ่นตามความกว้างและความยาวที่ลูกค้ากำหนด บริษัทสามารถตัดเหล็กตามความกว้างได้ตั้งแต่ 600 ถึง 1,500 มิลลิเมตร และตามความยาวตั้งแต่ 300 ถึง 6,100 มิลลิเมตร โดยบริษัทมีเครื่องจักรสำหรับการตัดเหล็กแผ่น (Cutting Sheet) ซึ่งบริษัทมีกำลังการผลิตติดตั้งเท่ากับ 280,000 ตันต่อปี ซึ่งในปี 2556 บริษัทใช้กำลังการผลิตเท่ากับร้อยละ 12.85 ของกำลังการผลิตติดตั้ง เนื่องจากในปี 2556 มีการเพิ่มกำลังการผลิตเพื่อรองรับความเติบโตในอนาคต และเริ่มดำเนินการในช่วงปลายปี ทำให้ยังใช้กำลังการผลิตได้ไม่เต็มที่

#### 2.3 ผลิตภัณฑ์ท่อเหล็ก (Steel Pipe)

บริษัทผลิตและจำหน่ายท่อเหล็กสำหรับใช้ในอุตสาหกรรมต่างๆ ปัจจุบัน บริษัทมีเครื่องจักรสำหรับการผลิตท่อเหล็กซึ่งสามารถผลิตท่อเหล็กได้ตั้งแต่เส้นผ่าศูนย์กลาง 12 มิลลิเมตรถึง 100 มิลลิเมตร โดยวิธีการนำเหล็กแผ่นรีดร้อนชนิดม้วนที่ตัดตามความกว้างที่กำหนดมาทำการขึ้นรูปและเชื่อมเหล็กแผ่นด้วยคลื่นความถี่สูงซึ่งเป็นเครื่องจักรที่ทันสมัยและมีประสิทธิภาพในการผลิต ทำให้ท่อเหล็กของบริษัทมีคุณภาพและเป็นที่ยอมรับของลูกค้า โดยบริษัทมีกำลังการผลิตติดตั้ง เท่ากับ 117,000 ตันต่อปี ซึ่งในปี 2556 บริษัทใช้กำลังการผลิตเท่ากับร้อยละ 71.73 ของกำลังการผลิตติดตั้ง ท่อเหล็กของบริษัทที่ผลิตมีรูปแบบทั้งทรงกลม สี่เหลี่ยมจัตุรัส และสี่เหลี่ยมผืนผ้า ซึ่งบริษัทสามารถผลิตได้ตามความกว้างและความยาวที่ลูกค้ากำหนด

#### 2.4 ผลิตภัณฑ์เหล็กโครงสร้างรูปตัวซี

บริษัทผลิตและจำหน่ายเหล็กโครงสร้างรูปตัวซี โดยการนำเหล็กม้วนสลิต (Slitting Coil) ที่ตัดตามขนาดมาขึ้นรูปในลักษณะรูปตัวซี ซึ่งจะนำไปใช้ในอุตสาหกรรมก่อสร้างเพื่อใช้เป็นโครงสร้างหลังคา บริษัทมีเครื่องจักรสำหรับการผลิตเหล็กโครงสร้างรูปตัวซีตั้งแต่ขนาด 3 นิ้วจนถึงขนาด 6 นิ้ว โดยมีกำลังการผลิตติดตั้ง เท่ากับ 90,000 ตันต่อปี ซึ่งในปี 2556 บริษัทใช้กำลังการผลิตเท่ากับร้อยละ 23.44 ของกำลังการผลิตติดตั้ง

โดยลูกค้าจะนำผลิตภัณฑ์เหล็กที่ซื้อจากบริษัทเป็นวัตถุดิบในกระบวนการผลิตในอุตสาหกรรมต่อเนื่องต่าง ๆ ได้แก่ อุตสาหกรรมยานยนต์ อุตสาหกรรมเครื่องใช้ไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ อุตสาหกรรมเฟอร์นิเจอร์ และอุตสาหกรรมอื่น ๆ

ผลิตภัณฑ์เหล็กของบริษัทจะถูกนำไปใช้เป็นวัตถุดิบในการผลิตของอุตสาหกรรมต่อเนื่องต่าง ๆ เช่น

อุตสาหกรรมก่อสร้าง	:	ใช้เหล็กโครงสร้างรูปตัวซีในการทำโครงหลังคา และใช้ท่อเหล็กสำหรับเป็นเหล็กแปปูกระเบื้องหลังคา เป็นต้น
อุตสาหกรรมเฟอร์นิเจอร์	:	ใช้ท่อเหล็กเป็นโครงของเฟอร์นิเจอร์ชนิดต่าง ๆ เช่น โต๊ะ เก้าอี้ ฉากกั้นและใช้เหล็กแผ่นเป็นส่วนประกอบในการทำตู้ชนิดต่าง ๆ และชิ้นวางของรวมถึงทำตู้นิรภัย ซึ่งสามารถใช้ในอาคารสำนักงาน สถานการศึกษา และสถานที่ต่าง ๆ และเวทีสำเร็จรูป เป็นต้น
อุตสาหกรรมเครื่องใช้ไฟฟ้า	:	ใช้เหล็กแผ่นเป็นส่วนประกอบในการผลิตเครื่องใช้ไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ เช่น เครื่องซักผ้า เครื่องปรับอากาศ ตู้เย็น เป็นต้น
อุตสาหกรรมยานยนต์	:	ใช้ท่อเหล็กและเหล็กแผ่นเป็นส่วนประกอบในการผลิตยานยนต์ เช่น ใช้ท่อเหล็กเป็นโครงสร้างตัวถังรถบัส และกระบะรถยนต์ และใช้เหล็กแผ่นเป็นพื้นกระบะ และตัวถังภายนอกของรถยนต์ เป็นต้น
อุตสาหกรรมอื่น ๆ	:	ใช้เหล็กแผ่นรีดร้อนเป็นชิ้นส่วนในการทำถังบรรจุแก๊ส โครงสร้างวิศวกรรมอื่น และใช้ในอุตสาหกรรมทุกประเภทตามที่ถูกค้าต้องการ

## 2.2 การตลาดและการแข่งขัน

### 2.2.1 กลยุทธ์ทางการตลาด

1. ผลิตภัณฑ์เหล็กของบริษัทมีคุณภาพและได้รับมาตรฐานอุตสาหกรรม (มอก.) จากกระทรวงอุตสาหกรรม
2. บริษัทมีความได้เปรียบในด้านการใช้วัตถุดิบ จากการเป็นผู้ผลิตท่อเหล็ก เหล็กโครงสร้างรูปตัวซี รวมทั้งการเป็นศูนย์บริการเหล็ก ซึ่งใช้วัตถุดิบชนิดเดียวกันคือ เหล็กแผ่นรีดร้อน และเนื่องจากการเป็นศูนย์บริการซึ่งจะทำการตัดเหล็กตามความกว้างและความยาวที่ลูกค้าต้องการ ทำให้ในบางครั้งจะมีส่วนที่เหลือจากการตัด บริษัทสามารถนำเหล็กส่วนนี้มาผลิตท่อเหล็ก หรือเหล็กโครงสร้างรูปตัวซีได้ ทำให้บริษัทมีส่วนสูญเสียที่เกิดขึ้นจากการผลิตน้อยกว่าการเป็นศูนย์บริการเหล็กหรือผู้ผลิตท่อเหล็กเพียงอย่างเดียว
3. บริษัทสามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้ทันความต้องการ เนื่องจากบริษัทมีผลิตภัณฑ์หลากหลายขนาด และมีระบบควบคุมสินค้าคงคลังที่มีประสิทธิภาพและการจัดส่งผลิตภัณฑ์ได้รวดเร็วตรงต่อเวลา
4. บริษัทแบ่งทีมการตลาดออกตามประเภทอุตสาหกรรมของลูกค้าโดยเฉพาะเพื่อดูแลลูกค้าเฉพาะกลุ่ม ทำให้ทราบถึงความต้องการของลูกค้าได้เป็นอย่างดี
5. บริษัทเน้นการสร้างฐานมูลค่าเพิ่มให้เกิดในองค์กร โดยเน้นการพัฒนาความรู้ของบุคลากรในบริษัทให้เกิดการเรียนรู้ ซึ่งบริษัทถือว่าเป็นปัจจัยสำคัญของการบริหารงาน และส่งผลให้กระบวนการผลิตสินค้ามีประสิทธิภาพมากขึ้นและลดการสูญเสียจากการผลิต อีกทั้งยังมีการใช้ซอฟต์แวร์ในคอมพิวเตอร์เพื่อช่วยในการควบคุมระบบการทำงานและรายงานผลได้อย่างมีประสิทธิภาพช่วยลดเวลาในการจัดทำรายงานต่างๆ เพื่อเปรียบเทียบผลการทำงาน
6. เครื่องจักรที่ใช้ในการผลิต ท่อเหล็ก เหล็กรูปตัวซี และเครื่องตัดเหล็ก ของบริษัทเป็นเครื่องจักรที่มีคุณภาพสูงจากประเทศญี่ปุ่น

## ลักษณะลูกค้าและช่องทางการจำหน่าย

ในปี 2556 บริษัทจัดจำหน่ายสินค้าให้แก่ลูกค้าภายในประเทศ ร้อยละ 99.24 ของรายได้จากการจำหน่ายและบริการ และจำหน่ายสินค้าให้แก่ลูกค้าในต่างประเทศ ซึ่งเป็นผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมต่าง ๆ ร้อยละ 0.76 ของรายได้จากการจำหน่ายและบริการโดยลูกค้าของบริษัทสามารถแบ่งออกเป็น 2 กลุ่ม ดังนี้

**กลุ่มที่ 1** ผู้ค้าส่งเหล็ก เป็นกลุ่มผู้ดำเนินธุรกิจค้าส่งเหล็กทั้งในเขตกรุงเทพและปริมณฑล โดยลูกค้ากลุ่มนี้จะซื้อผลิตภัณฑ์ของบริษัท ทั้งผลิตภัณฑ์จากธุรกิจศูนย์บริการเหล็ก ได้แก่ เหล็กม้วน เหล็กสลิท เหล็กแผ่น รวมถึงเหล็กรูปพรรณของบริษัท ได้แก่ ท่อเหล็ก เหล็กโครงสร้างรูปตัวซี เพื่อนำสินค้าไปจำหน่ายต่อไปให้กับลูกค้าต่างๆ ซึ่งมูลค่าการจำหน่ายให้แก่ลูกค้ากลุ่มนี้ประมาณร้อยละ 40 ของรายได้รวมของบริษัท บริษัทไม่มีการขายสินค้าให้แก่ลูกค้ารายหนึ่งรายใดในกลุ่มนี้เกินร้อยละ 10 ของรายได้รวมของบริษัท โดยมูลค่าการจำหน่ายของลูกค้ากลุ่มนี้จะมีลักษณะแปรผันตามฤดูกาล กล่าวคือ มูลค่าการจำหน่ายจะลดลงช่วงฤดูฝนเนื่องจากอุตสาหกรรมก่อสร้างซึ่งเป็นผู้ใช้เหล็กรูปพรรณจะชะลอการก่อสร้างในช่วงดังกล่าว

**กลุ่มที่ 2** ผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมต่างๆ ทั้งในประเทศและต่างประเทศ เช่น อุตสาหกรรมเฟอร์นิเจอร์ อุตสาหกรรมเครื่องใช้ไฟฟ้า อุตสาหกรรมยานยนต์ เป็นต้น โดยลูกค้ากลุ่มนี้จะซื้อสินค้าจากศูนย์บริการเหล็กของบริษัทเป็นหลัก และจากความหลากหลายของลูกค้าที่กระจายอยู่ในอุตสาหกรรมต่างๆ ทำให้มูลค่าการจำหน่ายสินค้าให้แก่ลูกค้ากลุ่มนี้ค่อนข้างคงที่ตลอดทั้งปี โดยมูลค่าการจำหน่ายให้แก่ลูกค้ากลุ่มนี้ประมาณคิดเป็นร้อยละ 60 ของรายได้รวมของบริษัท ซึ่งบริษัทไม่มีการขายสินค้าให้แก่ลูกค้ารายหนึ่งรายใดในกลุ่มนี้เกินร้อยละ 12 ของรายได้รวมของบริษัท

### 2.2.2 ภาวะอุตสาหกรรมและภาวะการแข่งขัน

#### 1) ภาวะอุตสาหกรรม

โครงสร้างของอุตสาหกรรมเหล็กแบ่งออกเป็น 3 ชั้น ดังนี้

##### 1.1 อุตสาหกรรมเหล็กขั้นต้น

ได้แก่ ขั้นตอนการถลุงเหล็ก (Iron Making) เพื่อเป็นการแยกเหล็กออกจากแร่เหล็กโดยการถลุงแร่เหล็กได้เป็นเหล็กเหลวและหล่อออกมาเป็นแท่ง เรียกว่า เหล็กพิกหรือเหล็กถลุง (Pig Iron) ซึ่งเป็นการผลิตขนาดใหญ่ซึ่งต้องใช้เงินลงทุนสูง ซึ่งประเทศไทยยังไม่มีการผลิตเหล็กขั้นตอนนี้

##### 1.2 อุตสาหกรรมเหล็กขั้นกลาง

ได้แก่ ขั้นตอนการผลิตเหล็กกล้า (Steel Making) เป็นการลดปริมาณของธาตุเจือปน และปรับปรุงส่วนผสมให้ได้ตามที่ต้องการ โดยนำเหล็กพิกที่ได้จากเตาถลุงไปแปรเปลี่ยนเป็นเหล็กกล้า หรือโดยการนำเศษเหล็ก (Scrap) หรือเหล็กพูน มาหลอมในเตาหลอมไฟฟ้า แล้วนำไปหล่อเป็นเหล็กแท่งชนิดต่างๆ ในบ้าหล่อ จะได้เหล็กแท่งเล็ก (Billet) เหล็กแท่งใหญ่ (Bloom) และเหล็กแท่งแบน (Slab) ซึ่งจะนำไปเป็นวัตถุดิบในการผลิตเหล็กทรงยาว (Long Products) และเหล็กทรงแบน (Flat Products) ตามลำดับ

##### 1.3 อุตสาหกรรมเหล็กขั้นปลาย

ได้แก่ ขั้นตอนการแปรรูปผลิตภัณฑ์เหล็กขั้นกลาง โดยการนำเหล็กแท่งชนิดต่างๆ แปรรูปด้วยการรีด เช่น การนำ Slab ไปรีดเป็นเหล็กแผ่นรีดร้อน หรือการนำ Billet ไปรีดเป็นเหล็กเส้น เป็นต้น ผลิตภัณฑ์ที่ได้จากขั้นตอนนี้จะนำไปใช้เป็นวัตถุดิบในการผลิตของอุตสาหกรรมเหล็กต่อเนื่องต่าง ๆ ซึ่งผลิตภัณฑ์เหล็กจากขั้นตอนนี้แบ่งออกตามรูปทรงของผลิตภัณฑ์ได้เป็น 2 ลักษณะ ดังนี้

1. **ผลิตภัณฑ์เหล็กทรงแบน (Flat Products)** ได้แก่ เหล็กแผ่นรีดร้อน (Hot Rolled Sheet) เหล็กแผ่นรีดเย็น (Cold Rolled Sheet) เหล็กแผ่นเคลือบ/ชุบ (Coated Sheet) เหล็กแผ่นหนา (Hot Rolled Plate) ซึ่งนำไปใช้ในอุตสาหกรรมก่อสร้าง ผลิตท่อเหล็ก ตู้คอนเทนเนอร์ ถังแก๊ส รถยนต์ เครื่องใช้ไฟฟ้า และอุปกรณ์เฟอร์นิเจอร์
2. **ผลิตภัณฑ์เหล็กทรงยาว (Long Products)** ได้แก่ เหล็กเส้นกลม (Round Bar) เหล็กเส้นข้ออ้อย (Deformed Bar) เหล็กลวด (Wire Rod) เหล็กรูปพรรณ (Shape Steel) นำไปใช้ในอุตสาหกรรมก่อสร้างเป็นส่วนใหญ่

## 2) จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาสและอุปสรรคของอุตสาหกรรมเหล็กและเหล็กกล้าไทย

### จุดแข็ง

1. มีการนำเครื่องจักรที่ทันสมัยเข้ามาใช้ในการผลิต
2. บุคลากรมีความพร้อมที่จะรับการเรียนรู้เทคโนโลยีการผลิตใหม่ๆ
3. อุตสาหกรรมมีแหล่งที่ตั้งทางภูมิศาสตร์ที่เหมาะสมจึงทำให้เกิดความได้เปรียบในการกระจายผลิตภัณฑ์ไปยังประเทศต่างๆ ในกลุ่มอาเซียน

### จุดอ่อน

1. ขาดแคลนการผลิตแร่เหล็กทำให้อุตสาหกรรมเหล็กไทยต้องนำเข้าเหล็กต้นน้ำเกือบทั้งหมดเพื่อผลิตเหล็กกลางน้ำและเหล็กปลายน้ำ
2. ผู้ประกอบการขาดความต่อเนื่องเชื่อมโยงในระบบการผลิต
3. อุตสาหกรรมมีการใช้กำลังการผลิตของเครื่องจักรไม่เต็มประสิทธิภาพและมีการใช้กระบวนการผลิตที่ไม่เหมาะสมทำให้ต้นทุนการผลิตของไทยสูง
4. ขาดกลไกในการแก้ไขปัญหาการท่วมตลาดและข้อกีดกันทางการค้าอย่างทัน่วงที
5. ขาดแคลนแรงงานและโครงสร้างระบบสาธารณูปโภคที่มีคุณภาพเพียงพอ
6. ขาดยุทธศาสตร์การพัฒนาอุตสาหกรรมเหล็กและผลิตภัณฑ์ที่ชัดเจนจากภาครัฐ

### โอกาส

1. อัตราการบริโภคเหล็กต่อหัวยังมีโอกาสขยายตัวได้อีก เนื่องจากขณะนี้อัตราส่วนดังกล่าวยังอยู่ในระดับต่ำเมื่อเปรียบเทียบกับอัตราการบริโภคเหล็กต่อหัวในประเทศที่พัฒนาแล้ว แต่ต้องพิจารณาปัจจัยอื่นๆ (ภายใน/ภายนอก) ประกอบด้วย
2. ผลิตภัณฑ์เหล็กสามารถนำไปใช้เป็นวัสดุทดแทนผลิตภัณฑ์อื่น เช่น คอนกรีตและไม้ อุตสาหกรรมเหล็กมีแนวโน้มในการพัฒนาไปสู่รูปแบบใหม่ๆ ได้

### อุปสรรค

1. อุตสาหกรรมเหล็กต้องใช้เงินลงทุนสูง และต้องอาศัยการนำเข้าวัตถุดิบ เทคโนโลยี และอุปกรณ์การผลิตจากต่างประเทศเป็นจำนวนมาก
2. โครงสร้างภาษีและขั้นตอนศุลกากรของไทยมีความยุ่งยากและซับซ้อนทำให้เป็นอุปสรรคต่อการแข่งขันกับประเทศอื่นๆ
3. การแข่งขันในตลาดโลกที่สูงขึ้น และการใช้มาตรการกีดกันทางการค้าและการท่วมตลาดจากประเทศผู้ผลิตรายใหญ่ อาทิ ญี่ปุ่นและจีน เป็นต้น

## 3) ภาวะอุตสาหกรรมเหล็กของปี 2556

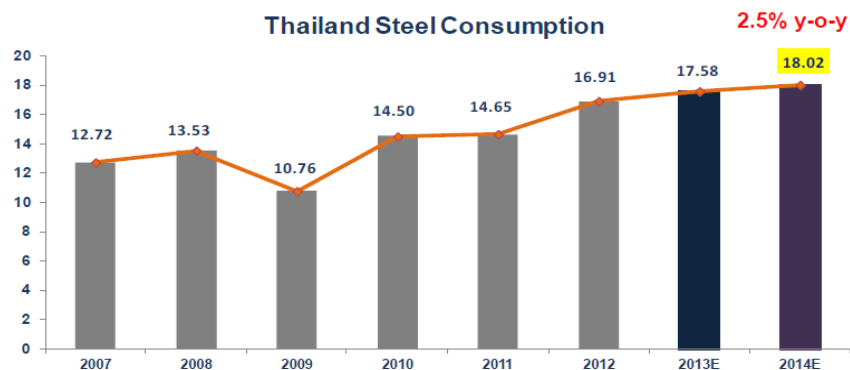
**อุตสาหกรรมเหล็กและเหล็กกล้า** ปริมาณความต้องการบริโภคเหล็กของไทย 11 เดือนของปี 2556 ขยายตัว ร้อยละ 5.19 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน

ขณะที่การผลิตชะลอตัวลงเล็กน้อย ร้อยละ 1.96 โดยเป็นผลมาจากตลาดเหล็กในประเทศช่วงครึ่งหลังของปี 2556 มีทิศทางที่ทรงตัวของอุตสาหกรรมต่อเนื่องหลายอุตสาหกรรม ได้แก่ ก่อสร้าง เครื่องใช้ไฟฟ้า เครื่องจักรกล บรรจุภัณฑ์ ในปี 2557 คาดการณ์ว่าแนวโน้มระดับความต้องการใช้เหล็กของไทย จะเผชิญกับความผันผวนตามสภาวะเศรษฐกิจ มหาภาคของประเทศ สถานการณ์ทางการเมือง และแนวโน้มตลาดในอุตสาหกรรมต่อเนื่องที่ใช้เหล็ก



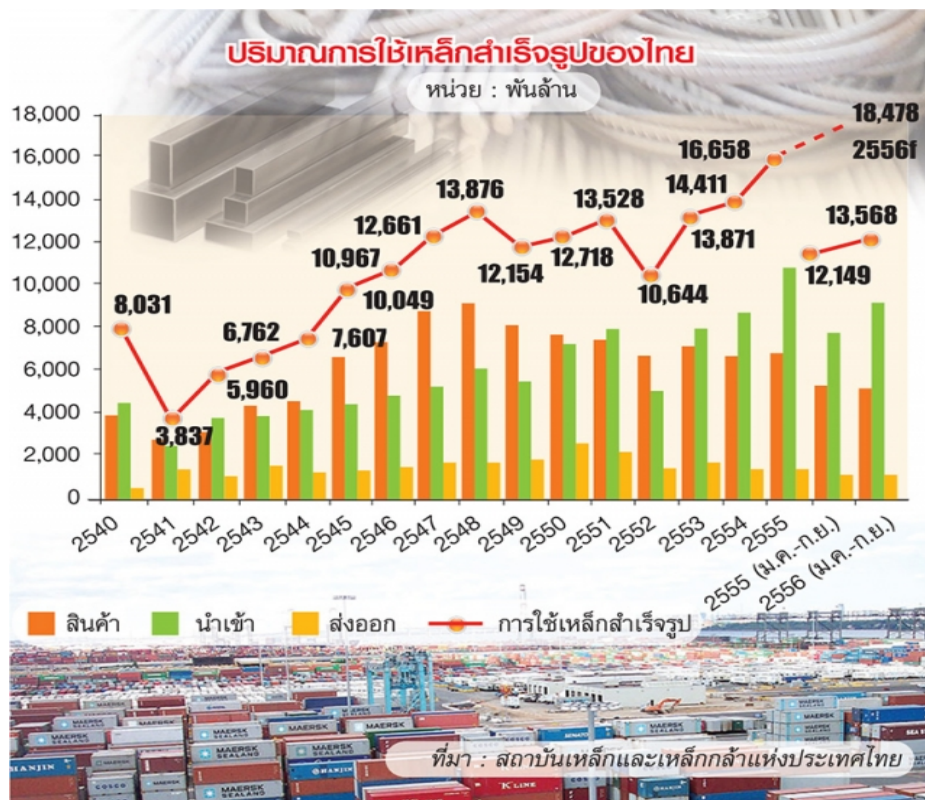
สถานการณ์อุตสาหกรรมเหล็กในปี 2556 ในส่วนของเหล็กทรงแบนโดยเฉพาะเหล็กที่ใช้ในอุตสาหกรรมยานยนต์ ได้แก่ เหล็กแผ่นรีดร้อนชนิดกัดกรดและเคลือบน้ำมัน (HR sheet P&O) เหล็กแผ่นรีดเย็น (CR carbon steel) และเหล็กเคลือบสังกะสี (Galv.sheet (EG)) คาดการณ์ว่าการผลิตและความต้องการใช้ในประเทศจะเพิ่มขึ้น เนื่องจากนโยบายรถยนต์คันแรกของรัฐบาล ซึ่งถึงแม้จะหมดระยะเวลาแล้วแต่ก็ยังมีรถยนต์ที่ยังต้องการส่งมอบอีก จึงส่งผลทำให้แนวโน้มสถานการณ์เหล็กทรงแบนในปี 2556 ขยายตัวขึ้น สำหรับในส่วนของเหล็กทรงยาวคาดการณ์ว่าในปี 2556 จะทรงตัวเนื่องจากภาคก่อสร้างหวั่นไหวกระทบจากโครงการต่างๆ ของภาครัฐและเอกชนยังคงทรงตัวอยู่จึงมีผลทำให้แนวโน้มสถานการณ์การผลิตและความต้องการใช้ในประเทศของเหล็กในกลุ่มทรงยาวทรงตัวด้วย

คาดการณ์ปริมาณการใช้เหล็กของไทยในปี 2013 อยู่ที่ 17.58 ล้านตัน และคาดว่าในปี 2014 ปริมาณการใช้เหล็กของไทยจะอยู่ที่ 18.02 ล้านตันขยายตัว 2.5% จากปี 2013



12

Source: ISIT analysis



สำหรับสถานการณ์อุตสาหกรรมเหล็กของโลกในช่วงเดือนกันยายนถึงปัจจุบันพบว่ายังคงชะลอตัว ซึ่งเป็นผลจากการฟื้นตัวของเศรษฐกิจในยุโรปที่เริ่มเห็นการฟื้นตัวอย่างช้าๆ ซึ่งในช่วงครึ่งปีหลัง 2556 เศรษฐกิจขยายตัวเพียงร้อยละ 0.5 เท่านั้น จึงส่งผลกระทบต่อความต้องการเหล็กของโลก

ขณะที่ปริมาณการผลิตเหล็กของโลกยังคงมีปริมาณมากและขยายตัวอย่างต่อเนื่อง ส่งผลให้ระดับราคาเหล็กของโลกเฉลี่ยลดลง แต่ระดับราคาวัตถุดิบกลับเพิ่มสูงขึ้น ทำให้ผู้ประกอบการโรงงานเหล็กสำเร็จรูปมีผลกำไรเล็กน้อย หรือบางรายต้องประสบปัญหาขาดทุน และเมื่อพิจารณาการผลิตเหล็กดิบของโลกพบว่า ในเดือนตุลาคมที่ผ่านมา ผลผลิตเหล็กดิบของโลกขยายตัวจากปี 2555 ถึงร้อยละ 7.3 โดยมีผลผลิตรวมอยู่ที่ 134.3 ล้านตัน การเพิ่มขึ้นของผลผลิตมาจากการผลักดันในการผลิตที่เพิ่มขึ้นของกลุ่มประเทศเอเชียที่ขยายตัวร้อยละ 8.7 และกลุ่มประเทศสหรัฐอเมริกาเหนือขยายตัวร้อยละ 6.6

ทั้งนี้ นักวิเคราะห์คาดการณ์ว่า ระดับราคาคาเหล็กดิบเหล็กคุณภาพของตลาดในปี 2557 นี้จะมีศักยภาพมากขึ้นตามการฟื้นตัวของเศรษฐกิจโลก

สถานการณ์เหล็กในประเทศไทย มีปริมาณการใช้เหล็กในไทยช่วงเดือนมกราคม-กันยายน อยู่ที่ 13.56 ล้านตัน ขยายตัวจากช่วงเวลาเดียวกันของปี 2555 ร้อยละ 11.68 และคาดการณ์ว่าปริมาณการใช้เหล็กทั้งปี 2556 นี้ ไทยจะอยู่ที่ปริมาณ 18.48 ล้านตัน ขยายตัวจากปี 2555 ที่ร้อยละ 10.92 ส่วนการนำเข้าขยายตัวอย่างมากถึงร้อยละ 18.93 การนำเข้าของผลิตภัณฑ์เหล็กยาวขยายตัวมากที่สุดที่ร้อยละ 28.3 เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน

ส่วนผลิตภัณฑ์เหล็กทรงแบนขยายตัวร้อยละ 16.3 ทั้งนี้ การขยายตัวค่อนข้างมากของการนำเข้าผลิตภัณฑ์เหล็กทรงยาวมาจากการนำเข้าเหล็กเส้นสำหรับก่อสร้างและเหล็กหลอดส่วนผลิตภัณฑ์เหล็กทรงแบนได้รับแรงหนุนจากการนำเข้าเหล็กแผ่นรีดร้อนซึ่งขยายตัวถึงร้อยละ 27.2 ขณะที่ปริมาณการผลิตเหล็กสำเร็จรูปกลับหดตัวลดลงร้อยละ 2.07

สำหรับดัชนีชี้นำล่วงหน้าของอุตสาหกรรมเหล็กที่จัดทำโดยสถาบันเหล็กและเหล็กกล้าแห่งประเทศไทย ซึ่งแสดงถึงการคาดการณ์ความต้องการใช้เหล็กล่วงหน้า (3-6 เดือน) พบว่าความต้องการใช้เหล็กในอุตสาหกรรมเหล็กอยู่ในภาวะ "หดตัว" ถือเป็นดัชนีชี้นำล่วงหน้า ได้ส่งสัญญาณการชะลอตัวความต้องการในเดือนกันยายนที่ผ่านมา ดังนั้นจึงมีความชัดเจนว่าความต้องการใช้เหล็กยังคงชะลอตัวต่อไปอีกจนถึงช่วงไตรมาส 1 ของปี 2557 นี้

ในขณะที่สถานการณ์ราคาเหล็กสำเร็จรูปโดยเฉลี่ยในตลาดโลกยังคงทรงตัว ที่สำคัญผู้ซื้อไม่ยอมรับราคาเหล็กที่สูงขึ้น ทำให้ผู้ขายต้องลดระดับราคาลงมา โดยระดับราคาบิลเล็ต Black Sea ช่วงปลายเดือนตุลาคมที่ผ่านมาอยู่ที่ 515 เหรียญสหรัฐ/ตัน ส่วนบิลเล็ตที่ถูกจัดส่งไปยังตุรกีอยู่ที่ 525-530 เหรียญสหรัฐ/ตัน ด้านราคาเหล็กแผ่นรีดร้อนราคายังทรงตัว และในตลาดยังไม่มีการตัดราคา เนื่องจากสต็อกเหล็กที่มีอยู่ลดลง

ด้านราคาเหล็กแผ่นรีดร้อน ระดับราคายังคงทรงตัวและในตลาดยังไม่มีการตัดราคา เนื่องจากสต็อกเหล็กลดลง ขณะที่ระดับราคาเหล็กแผ่นรีดร้อนในเมืองเซี่ยงไฮ้ของจีนอยู่ที่ 568-573 เหรียญสหรัฐ/ตัน แต่สำหรับตลาดเหล็กหลอดในเมืองเซี่ยงไฮ้ปรับตัวดีขึ้นปานกลาง ระดับราคาขยับเพิ่ม 3 เหรียญสหรัฐ/ตัน ราคา Spot อยู่ที่ 553-556 เหรียญสหรัฐ/ตัน ขณะที่ราคาวัตถุดิบอย่างเศษเหล็กกลับปรับราคาสูงขึ้น สอดคล้องกับความต้องการในตลาดที่ยังคงชะลอตัว ซึ่งระดับราคาเศษเหล็กในญี่ปุ่นปรับเพิ่มขึ้นอีก 5-10 เหรียญสหรัฐ/ตัน อยู่ที่ 382 เหรียญสหรัฐ/ตัน ส่วนระดับราคาเศษเหล็กในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้อยู่ที่ 367-368 เหรียญสหรัฐ/ตัน

ราคาเหล็กในประเทศไทยโดยเฉลี่ยลดลงตามสถานการณ์ในตลาดโลก โดยเหล็กเส้นก่อสร้างและเหล็กแผ่นรีดร้อนปรับตัวลดลง เป็นผลมาจากความต้องการที่ชะลอตัว แต่ระดับราคาเหล็กแผ่นรีดเย็นกลับปรับตัวสูงขึ้นเฉลี่ย 500 บาท/ตัน ทั้งนี้ ระดับราคาเหล็กเส้นก่อสร้างในเดือนพฤศจิกายนโดยเฉลี่ยอยู่ที่ 23,000-25,000 บาท/ตัน ส่วนระดับราคาเหล็กแผ่นรีดร้อนโดยเฉลี่ยอยู่ที่ 20,300-22,800 บาท/ตัน ขณะที่ระดับราคาเหล็กแผ่นรีดเย็นโดยเฉลี่ยอยู่ที่ 24,500-25,500 บาท/ตัน

ที่มา: สมาอุตสาหกรรม และสถาบันเหล็กและเหล็กกล้าแห่งประเทศไทย

## นโยบายภาครัฐที่เกี่ยวข้อง

คณะกรรมการพิจารณามาตรการปกป้องตามพระราชบัญญัติมาตรการปกป้องจากการนำเข้าสินค้าที่เพิ่มขึ้น พ.ศ. 2550 ได้มีคำวินิจฉัยเมื่อวันที่ 21 พฤศจิกายน 2555 ว่า คำขอของบริษัท สหวิริยาสตีลอินดัสตรี จำกัด(มหาชน) บริษัทจี สตีล จำกัด (มหาชน) บริษัทจี เจ สตีล จำกัด(มหาชน) และบริษัท สหวิริยาเพลทมิล จำกัด (มหาชน) ที่ได้ยื่นขอให้พิจารณากำหนดมาตรการปกป้องจากการนำเข้าสินค้าเหล็กแผ่นรีดร้อนเนื้ออื่นๆ ชนิดเป็นม้วนและไม่เป็นม้วนที่เพิ่มขึ้น ตามมาตรา 13 แห่งพระราชบัญญัติมาตรการปกป้องจากการนำเข้าสินค้าที่เพิ่มขึ้น พ.ศ. 2550 มีหลักฐานและข้อมูลที่แสดงให้เห็นว่ามีการนำเข้าสินค้าที่เพิ่มขึ้นและมีความเสียหายแก่อุตสาหกรรมภายใน จึงเห็นควรให้เปิดการไต่สวน และได้มีคำวินิจฉัยเมื่อวันที่ 31 มกราคม 2556 ว่ามีความจำเป็นต้องกำหนดมาตรการปกป้องชั่วคราว และคำวินิจฉัยสุดท้ายเมื่อวันที่ 12 กันยายน 2556 เพื่อป้องกันความเสียหายจากการนำเข้าสินค้าเหล็กแผ่นรีดร้อนเนื้ออื่นๆ ชนิดเป็นม้วน และไม่เป็นม้วน โดยมีข้อสรุปในการคิดอัตราศุลกากรดังนี้

ตั้งแต่วันที่ 26 กุมภาพันธ์ 2556 ถึง 15 กันยายน 2556 ที่ร้อยละ 33.11 ของราคาซี ไอ เอฟ

ตั้งแต่วันที่ 15 กันยายน 2556 ถึง 26 กุมภาพันธ์ 2557 ที่ร้อยละ 44.20 ของราคาซี ไอ เอฟ

ตั้งแต่วันที่ 27 กุมภาพันธ์ 2557 ถึง 26 กุมภาพันธ์ 2558 ที่ร้อยละ 43.57 ของราคาซี ไอ เอฟ

ตั้งแต่วันที่ 27 กุมภาพันธ์ 2558 ถึง 26 กุมภาพันธ์ 2559 ที่ร้อยละ 42.95 ของราคาซี ไอ เอฟ

และสำหรับในปีนี้ คณะกรรมการได้มีคำวินิจฉัยเมื่อวันที่ 22 มกราคม 2557 ว่าคำขอของบริษัท สหวิริยาสตีลอินดัสตรี จำกัด (มหาชน) บริษัทจี สตีล จำกัด (มหาชน) บริษัทจี เจ สตีล จำกัด(มหาชน) และบริษัท สหวิริยาเพลทมิล จำกัด (มหาชน) ที่ได้ยื่นขอให้พิจารณากำหนดมาตรการปกป้องจากการนำเข้าสินค้าเหล็กแผ่นรีดร้อนไม่เจือ ชนิดเป็นม้วนและไม่เป็นม้วนที่เพิ่มขึ้น ตามมาตรา 13 แห่งพระราชบัญญัติมาตรการปกป้องจากการนำเข้าสินค้าที่เพิ่มขึ้น พ.ศ. 2550 มีหลักฐานและข้อมูลที่แสดงให้เห็นว่ามีการนำเข้าสินค้าที่เพิ่มขึ้นและมีความเสียหายแก่อุตสาหกรรมภายใน จึงเห็นควรให้เปิดการไต่สวน โดยเรื่องอยู่ระหว่างการพิจารณาจากคณะกรรมการ

ซึ่งจากผลดังกล่าวทำให้บริษัทที่มีวัตถุดิบสำคัญเป็นแผ่นเหล็กรีดร้อน หากนำเข้าสินค้าจะมีต้นทุนที่สูง จำเป็นต้องซื้อสินค้าจากผู้ผลิตในประเทศเป็นหลักเท่านั้น

ที่มา : สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม

## 2.3 การจัดหาวัตถุดิบหรือบริการ

### 1) การผลิต

ปัจจุบันบริษัทและบริษัทย่อย มีโรงงานจำนวน 3 แห่ง โดยตั้งอยู่ที่

1. โรงงานของบริษัทที่สมุทรปราการ ตั้งอยู่เลขที่ 55, 55/1 หมู่ 2 ซอยวัดหนามแดง ถนนศรีนครินทร์ ตำบลบางแก้ว อำเภอบางพลี จังหวัดสมุทรปราการ มีกำลังการผลิตติดตั้ง 135,000 ตันต่อปี ในปี 2556 บริษัทใช้กำลังการผลิตรวมประมาณร้อยละ 29.89

2. โรงงานของบริษัทที่ชลบุรี ตั้งอยู่ถนนฉะเชิงเทรา-สัตหีบ (ทล. 331) กม. 28.40 ตำบลสระสี่เหลี่ยม อำเภอนันทนาค จังหวัดชลบุรี เป็นสาขาของบริษัท โดยบริษัทติดตั้งเครื่องจักรใหม่และย้ายเครื่องจักรบางส่วนจากบริษัทและบริษัทย่อยไปติดตั้ง ซึ่งมีทั้งเครื่องจักรสำหรับผลิตท่อเหล็ก และเป็นเครื่องจักรสำหรับผลิตเหล็กโครงสร้างรูปตัวซีที่มีกำลังการผลิตติดตั้งรวม 380,000 ตันต่อปี ในปี 2556 บริษัทใช้กำลังการผลิตรวมประมาณร้อยละ 29.89

3. เลขที่ 6/10 ซอยวัดหนามแดง ถนนศรีนครินทร์ ตำบลบางแก้ว อำเภอบางพลี จังหวัดสมุทรปราการ เป็นของบริษัท เอส ที ซี สตีล จำกัด มีกำลังการผลิตติดตั้ง 6,000 ตันต่อปี ในปี 2556 บริษัทใช้กำลังการผลิตประมาณร้อยละ 71.73

### 2) การจัดหาวัตถุดิบหรือผลิตภัณฑ์

ปัจจุบัน บริษัทจัดซื้อเหล็กแผ่นรีดร้อนซึ่งเป็นวัตถุดิบหลักในการผลิตจากผู้ผลิตเหล็กแผ่นรีดร้อนในประเทศ ได้แก่ บริษัทในกลุ่ม บมจ. สหวิริยาสตีล อินดัสตรี บริษัทในกลุ่ม บมจ.จี สตีล และบมจ.จีเอสทีล ซึ่งเป็นผู้ผลิตเหล็กแผ่นรีดร้อนเพียง 3 บริษัทในประเทศ อย่างไรก็ตามกรณีที่ราคาเหล็กแผ่นรีดร้อนในตลาดต่างประเทศมีปรับตัวลดลงต่ำกว่าราคาเหล็กในประเทศ บริษัทสามารถ

นำเข้าวัตถุดิบจากต่างประเทศ เช่น เกาหลี จีน อินเดีย เวียดนาม เป็นต้น เนื่องจากบริษัทเริ่มจากการซื้อมาขายไป และปัจจุบันบริษัทยังมีการติดต่อกับตัวแทนจำหน่ายจากต่างประเทศเพื่อสอบถามข้อมูลราคาในตลาดโลก

ส่วนการซื้อสินค้าจากต่างประเทศในปี 2556 มีการนำเข้าสินค้าจากประเทศเกาหลี จีน และซึ่งเป็นผลิตภัณฑ์เหล็กรีดร้อน เหล็กรีดเย็น เหล็กเคลือบ และเหล็กเคลือบสีเพื่อจำหน่ายให้กับกลุ่มลูกค้าในอุตสาหกรรมเครื่องใช้ไฟฟ้า, อุตสาหกรรมก่อสร้าง และ อุตสาหกรรมยานยนต์ประมาณร้อยละ 76.19 ของยอดการซื้อทั้งหมดของบริษัท

## 2.4 งานที่ยังไม่ได้ส่งมอบ

- ไม่มี -

### 3. ปัจจัยความเสี่ยง

#### 3.1 ความเสี่ยงในการประกอบธุรกิจ

##### ความเสี่ยงจากการผันผวนของราคาวัตถุดิบ

ในปี 2556 บริษัทมีรายได้จากการจำหน่ายเหล็กแผ่นรีดร้อนชนิดม้วน และเหล็กแปรรูปที่เป็นผลิตภัณฑ์จากเหล็กแผ่นรีดร้อนชนิดม้วน คิดเป็นร้อยละ 71.77 ของรายได้รวมของบริษัท ซึ่งผลิตภัณฑ์เหล็กที่จำหน่ายนั้น มูลค่าของวัตถุดิบคิดเป็นร้อยละ 95 ของต้นทุนขาย ซึ่งมีการเปลี่ยนแปลงของราคาตามภาวะตลาดโลก ตามอุปสงค์และอุปทานของผู้ผลิต และผู้ใช้เหล็กทั่วโลก และปัจจัยอื่นๆ ที่มีผลกระทบต่อราคา เช่น อัตราแลกเปลี่ยน อัตราภาษีนำเข้า ซึ่งรวมทั้งการกำหนดค่าธรรมเนียมพิเศษ (Surcharge) เป็นต้น ทำให้ต้นทุนของวัตถุดิบของบริษัทมีความผันผวนตามภาวะของราคาเหล็กในประเทศและทั่วโลกตลอดเวลา ซึ่งบริษัทอาจเกิดความเสี่ยงหากบริษัทไม่สามารถปรับราคาขายสินค้าตามต้นทุนที่เปลี่ยนแปลงได้

อย่างไรก็ตาม บริษัทมีการติดตามความเคลื่อนไหวของราคาวัตถุดิบอย่างใกล้ชิด เพื่อใช้เป็นแนวทางในการบริหารจัดการสั่งซื้อวัตถุดิบให้สอดคล้องกับปริมาณความต้องการของสินค้าจากลูกค้าของบริษัท รวมถึงการกำหนดราคาขายสินค้าของบริษัทนั้น บริษัทจะพิจารณาด้านต้นทุนควบคู่กับราคาตลาดในขณะนั้น โดยหากราคาวัตถุดิบมีแนวโน้มปรับขึ้น บริษัทจะเพิ่มปริมาณการสั่งซื้อวัตถุดิบ และบริษัทจะใช้นโยบายต้นทุนบวกกำไร คือ การนำต้นทุนวัตถุดิบ รวมค่าใช้จ่ายต่าง ๆ ที่เกิดขึ้นรวมกับกำไร มากำหนดราคาขาย ทำให้บริษัทสามารถรักษาสวนต่างของกำไรได้ เนื่องจากบริษัทจะทำการปรับราคาขายสินค้าเป็นระยะ ๆ ตามราคาวัตถุดิบที่มีการปรับราคา และหากราคาวัตถุดิบมีแนวโน้มปรับลง บริษัทลดปริมาณการสั่งซื้อวัตถุดิบ และจะเร่งการจำหน่ายวัตถุดิบและสินค้าสำเร็จรูปให้เร็วขึ้น เพื่อเป็นการระบายสินค้าคงเหลือให้เร็วที่สุด ซึ่งจากการติดตามความเคลื่อนไหวของราคาวัตถุดิบและนโยบายการกำหนดราคาขายดังกล่าว ทำให้การเปลี่ยนแปลงด้านราคาวัตถุดิบไม่ส่งผลกระทบต่อการดำเนินงานของบริษัทอย่างมีนัยสำคัญ

#### 3.2 ความเสี่ยงด้านการบริหาร การจัดการ

##### ความเสี่ยงจากการให้เครดิตลูกค้า

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556 บริษัทมีลูกหนี้ค้าง 539.36 ล้านบาท คิดเป็นอัตราร้อยละ 9.94 ของรายได้รวมของบริษัทในปี 2556 มีระยะเวลาในการเก็บหนี้เฉลี่ยที่ 46.73 วัน ลูกหนี้ที่มียอดค้างชำระโดยยังไม่ถึงกำหนดชำระจำนวน 378.79 ล้านบาท ค้างชำระไม่เกิน 90 วันจำนวน 129.68 ล้านบาท รวมเป็น 508.47 ล้านบาทคิดเป็นอัตราร้อยละ 94.41 ของยอดลูกหนี้สุทธิ บริษัทอาจเกิดความเสี่ยงจากการที่ลูกค้าไม่สามารถชำระค่าสินค้าตามเงื่อนไขที่ตกลงไว้ได้ หรือชำระเงินล่าช้ากว่าระยะเวลาที่ตกลงไว้ ซึ่งอาจทำให้บริษัทฯ ประสบปัญหาสภาพคล่อง หรือเกิดความสูญเสียทางการเงิน

อย่างไรก็ตามบริษัท มีข้อปฏิบัติในการพิจารณาให้เครดิตแก่ลูกค้า กล่าวคือ พิจารณาจากประวัติลูกค้า การจ่ายชำระหนี้ และการจำกัดวงเงินการให้เครดิต อีกทั้งบริษัทยังมีกลุ่มฐานลูกค้าที่หลากหลายและมีจำนวนมาก ราย โดยบริษัท มีได้ให้เครดิต และวงเงินกับลูกค้ารายใด หรือกลุ่มใดเป็นกรณีพิเศษทั้งสิ้น ทั้งนี้เพื่อเป็นการป้องกันความเสี่ยงใด ๆ ที่อาจเกิดขึ้น นอกจากนี้ยังตั้งบัญชีสำรองเผื่อหนี้สงสัยจะสูญไว้สำหรับลูกหนี้ที่ค้างชำระนานและในปีที่ผ่านมา บริษัทไม่มีการการตั้งค่าเผื่อหนี้สูญเพิ่มเองจากไม่มีลูกหนี้รายได้ค้างชำระเป็นระยะเวลานานๆเพิ่มเติม แต่มีการรับชำระจากลูกหนี้ที่ค้างชำระเป็นเวลานานกลับมาได้จำนวน 10.22 ล้านบาท

### ความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ย

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556 บริษัทมีหนี้สินระยะสั้นค้างชำระทั้งสิ้น 1,394.42 ล้านบาท และเป็นหนี้ที่เกิดจากการกู้ยืมจากสถาบันการเงินเป็นจำนวน 1,234.29 ล้านบาท ซึ่งส่วนใหญ่เป็นเงินกู้ระยะสั้นในรูปแบบของตั๋วสัญญาใช้เงิน มีอัตราดอกเบี้ยตั้งแต่ร้อยละ 1.70 ถึงร้อยละ 4.35 ต่อปี และมีกำหนดชำระ ระหว่าง 1-6 เดือน เพื่อใช้เป็นเงินทุนหมุนเวียนสำหรับการสั่งซื้อสินค้าจากโรงงานผู้ผลิตเหล็ก และหากอัตราดอกเบี้ยในประเทศมีปรับเพิ่มขึ้น จะทำให้ต้นทุนค่าใช้จ่ายด้านดอกเบี้ยของบริษัทสูงขึ้น อาจส่งผลกระทบต่อผลการดำเนินงานของบริษัทได้

ในปีที่ผ่านมา บริษัทมีต้นทุนทางการเงิน(ดอกเบี้ย)อยู่ที่ 35.98 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 0.66 ของรายได้จากการขายและบริการ มีอัตราส่วนความสามารถในการชำระดอกเบี้ย 6.89 ซึ่งเป็นอัตราที่เพิ่มขึ้นจากปีก่อนเนื่องจากมีการบริหารจัดการในเรื่องของสินค้าคงคลังและสัดส่วนการขายรวมทั้งจัดการเรื่องภาระหนี้สินได้ดีขึ้น โดยกลุ่มบริษัทเชื่อว่าหากเกิดความผันผวนของอัตราดอกเบี้ยในตลาดในอนาคตจะไม่ส่งผลกระทบอย่างเป็นสาระสำคัญ ต่อผลการดำเนินงานและกระแสเงินสดของกิจการ

### ความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยน

ในปี 2556 บริษัทมีมูลค่าการสั่งซื้อสินค้าจากต่างประเทศคิดมูลค่าประมาณร้อยละ 76.19 ของมูลค่าที่สั่งซื้อทั้งหมด โดยเป็นการสั่งซื้อในเงินสกุลดอลลาร์สหรัฐ จึงทำให้บริษัทมีความเสี่ยงจากการผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยน ที่ผ่านมามีบริษัทได้ใช้ตราสารอนุพันธ์เพื่อลดความไม่แน่นอนของกระแสเงินสดในอนาคตที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลงของอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ โดยใช้กลยุทธ์ในการป้องกันความเสี่ยงคือ การทำสัญญาซื้อขายอัตราแลกเปลี่ยนไว้ล่วงหน้าตามความเหมาะสม ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556 มีสัญญาคงค้าง จำนวน 8.06 ล้านดอลลาร์สหรัฐ และมีหนี้สินที่ยังไม่ได้ป้องกันความเสี่ยงจำนวน 9.68 ล้านดอลลาร์สหรัฐโดยทางบริษัทจะดำเนินการป้องกันความเสี่ยงในช่วงเวลาที่เหมาะสมโดยให้มีผลกระทบกับงบการเงินน้อยที่สุด

ในอนาคต บริษัทคาดว่าจะยังคงต้องสั่งซื้อสินค้าจากต่างประเทศต่อไป ดังนั้น บริษัทจะยังคงรักษานโยบายลดผลกระทบจากความเสี่ยงในอัตราแลกเปลี่ยน

#### 4. ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ

##### 4.1 ทรัพย์สินถาวรหลักที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556 บริษัทมีทรัพย์สินถาวรหลักที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ ดังนี้

หน่วย : ล้านบาท

ประเภท/ลักษณะทรัพย์สิน	ลักษณะกรรมสิทธิ์	มูลค่าตามบัญชี	ภาระผูกพัน
<p>1. ที่ดิน</p> <p>-เนื้อที่ 16 ไร่ 3 งาน 5 ตารางวา ที่ตั้ง : เลขที่ 55, 55/1 หมู่ 2 ซอยวัดหนามแดง ถนนศรีนครินทร์ ตำบลบางแก้ว อำเภอบางพลี จังหวัดสมุทรปราการ</p> <p>-เนื้อที่ 100 ไร่ 85 ตารางวา* ที่ตั้ง เลขที่ 90/1 หมู่ที่ 10 ตำบลสระสีเหี้ยม อำเภอพนัสนิคม จังหวัดชลบุรี</p> <p>-เนื้อที่ 80 ไร่ 28 ตารางวา** ที่ตั้ง เลขที่ 90/1 หมู่ที่ 10 ตำบลสระสีเหี้ยม อำเภอพนัสนิคม จังหวัดชลบุรี</p> <p>-เนื้อที่ 17 ไร่ 34 ตารางวา ที่ตั้ง เลขที่ 90/1 หมู่ที่ 10 ตำบลสระสีเหี้ยม อำเภอพนัสนิคม จังหวัดชลบุรี</p> <p>-เนื้อที่ 3 ไร่ 82 ตารางวา ที่ตั้ง : เลขที่ 6/10 หมู่ 1 ซอยวัดหนามแดง ถนนศรีนครินทร์ ตำบลบางแก้ว อำเภอบางพลี จังหวัดสมุทรปราการ</p>	<p>บริษัทเป็นเจ้าของ</p> <p>บริษัทเป็นเจ้าของ</p> <p>บริษัทเป็นเจ้าของ</p> <p>บริษัทเป็นเจ้าของ</p> <p>เป็นของบริษัท STC</p>	<p>112.71</p> <p>44.44</p> <p>2.11</p> <p>6.18</p> <p>21.38</p>	<p>(1).จดจำนองวงเงิน 400 ล้านบาท</p> <p>(2).จดจำนองวงเงิน 600 ล้านบาท</p> <p>ไม่มีภาระผูกพัน</p> <p>ไม่มีภาระผูกพัน</p> <p>(3).จดจำนองวงเงิน 250 ล้านบาท</p>
<p>2. อาคารโรงงาน 3 แห่ง</p> <p>-อาคารโรงงานของบริษัท ที่ตั้ง : เลขที่ 55, 55/1 หมู่ 2 ซอยวัดหนามแดง ถนนศรีนครินทร์ ตำบลบางแก้ว อำเภอบางพลี จังหวัดสมุทรปราการ</p> <p>-อาคารโรงงานชลบุรีของบริษัท ที่ตั้ง เลขที่ 90/1 หมู่ที่ 10 ตำบลสระสีเหี้ยม อำเภอพนัสนิคม จังหวัดชลบุรี</p> <p>-อาคารโรงงานของบริษัทย่อย ที่ตั้ง : เลขที่ 6/10 หมู่ 1 ซอยวัดหนามแดง ถนนศรีนครินทร์ ตำบลบางแก้ว อำเภอบางพลี จังหวัดสมุทรปราการ</p>	<p>บริษัทเป็นเจ้าของ</p> <p>บริษัทเป็นเจ้าของ</p> <p>เป็นของบริษัท STC</p>	<p>89.10</p> <p>206.86</p> <p>18.84</p>	<p>(1).จดจำนองวงเงิน 400 ล้านบาท</p> <p>(2).จดจำนองวงเงิน 600 ล้านบาท</p> <p>(3).จดจำนองวงเงิน 250 ล้านบาท</p>



ประเภท/ลักษณะทรัพย์สิน	ลักษณะกรรมสิทธิ์	มูลค่าตามบัญชี	ภาระผูกพัน
3. เครื่องจักรและอุปกรณ์	บริษัทเป็นเจ้าของ	78.95	(4).จดจำนองวงเงิน 320 ล้านบาท
4. เครื่องจักร	บริษัทเป็นเจ้าของ	303.93	ไม่มีภาระผูกพัน
5. เครื่องจักร	เป็นของบริษัท STC	1.73	ไม่มีภาระผูกพัน
6. ยานพาหนะ	บริษัทเป็นเจ้าของ	8.64	ไม่มีภาระผูกพัน
7. เครื่องตกแต่งและเครื่องใช้สำนักงาน	บริษัทเป็นเจ้าของ	5.04	ไม่มีภาระผูกพัน
8. เครื่องตกแต่งและเครื่องใช้สำนักงาน	เป็นของบริษัท STC	2.86	ไม่มีภาระผูกพัน
รวม		902.74	

**ทรัพย์สินเช่าซื้อ**

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556 บริษัทมีทรัพย์สินเช่าซื้อ ดังนี้

ทรัพย์สิน	คู่สัญญา	วันที่สิ้นสุด	จำนวนงวดที่เหลือ	จำนวนเงินเช่าซื้องวดละ(บาท)
รถยนต์				
รถ เซฟโรเลต ครูซ	บริษัท ลิสซิงกสิกรไทย จำกัด	05/02/2557	2	19,068.00
รถ BMW	บริษัท ลิสซิงกสิกรไทย จำกัด	10/05/2557	5	21,166.00
รถ โตโยต้า คอมมูเตอร์	บริษัท ลิสซิงกสิกรไทย จำกัด	05/03/2558	15	96,688.00
รถ เซฟโรเลต TRAIBLAZER	ธนาคารธนชาติ จำกัด(มหาชน)	19/02/2559	26	28,991.59

**4.2 นโยบายการลงทุนและการบริหารงานในบริษัทย่อยและบริษัทร่วม**

นโยบายการลงทุนของบริษัท คือ บริษัทจะพิจารณาการลงทุนในธุรกิจที่เกื้อหนุนและเอื้อประโยชน์ต่อการทำธุรกิจของบริษัท หรือเป็นธุรกิจซึ่งอยู่ในอุตสาหกรรมที่มีแนวโน้มเจริญเติบโตและจะคำนึงถึงอัตราผลตอบแทนที่ได้รับจากการลงทุนเป็นสำคัญ และบริษัทจะควบคุมดูแลโดยจะส่งกรรมการเข้าไปเป็นตัวแทนตามสัดส่วนการถือหุ้น และหากเป็นบริษัทร่วม บริษัทจะไม่เข้าไปควบคุมดูแลมากนักเพียง แต่จะส่งตัวแทนจากบริษัทเข้าไปเป็นกรรมการในบริษัทนั้น ๆ ทั้งนี้จำนวนตัวแทนจากบริษัทที่เข้าไปเป็นกรรมการจะขึ้นอยู่กับสัดส่วนการถือหุ้นของบริษัท





## 5. ข้อพิพาททางกฎหมาย

บริษัทไม่มีข้อพิพาททางกฎหมายที่เป็นสาระสำคัญต่อการดำเนินกิจการของบริษัท

## 6. ข้อมูลทั่วไป

ชื่อบริษัท	:	บริษัท เอเชีย เมทัล จำกัด (มหาชน)
ชื่อย่อในตลาดหลักทรัพย์	:	AMC
เลขทะเบียนบริษัท	:	0107574700176
วันก่อตั้งบริษัท	:	9 มีนาคม 2536
วันจดทะเบียนเป็นบริษัทมหาชนจำกัด	:	9 มีนาคม 2547
วันเริ่มทำการซื้อขายในตลาดหลักทรัพย์	:	
แห่งประเทศไทย	:	13 สิงหาคม 2547
ลักษณะการประกอบธุรกิจ	:	ประกอบธุรกิจเป็นศูนย์บริการเหล็กครบวงจร ได้แก่ การจำหน่ายเหล็กม้วน (Coiled) ทั้งชนิดรีดร้อน (Hot-Rolled) และชนิดรีดเย็น (Cold-Rolled) เหล็กเคลือบสังกะสี (GI) เหล็กเคลือบอลูซิงค์ (GL) เหล็กเคลือบสี รวมทั้งรับตัดและจำหน่ายเหล็กแผ่น (Sheet) และเหล็กม้วนสลิต (Slitting Coil) ตามขนาดที่ลูกค้าเป็นผู้ผลิตและจำหน่ายเหล็กรูปพรรณ ได้แก่ ท่อเหล็ก และเหล็กโครงสร้างรูปตัวซีที่ใช้ในอุตสาหกรรมต่างๆ
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่และโรงงาน	:	เลขที่ 55, 55/1 หมู่ที่ 2 ซอยวัดหนามแดง ถนนศรีนครินทร์ ตำบลบางแก้ว อำเภอบางพลี จังหวัดสมุทรปราการ โทร. +66(0) 2383-4100 แฟกซ์. +66(0)2383-4101-2
Home Page	:	<a href="http://www.asiametal.co.th">www.asiametal.co.th</a>
ที่ตั้งสำนักงานสาขาที่(1) และโรงงานชลบุรี	:	เลขที่ 90/1 หมู่ที่ 10 ถนนฉะเชิงเทรา-สัตหีบ (ทล. 331) กม. 28.4 ตำบลสระสีเหี้ยม อำเภอนนทบุรี จังหวัดชลบุรี
ที่ตั้งสำนักงานสาขาที่(2)	:	เลขที่ 173/13 อาคารเอเชียเซ็นเตอร์ ชั้นที่ 15 ถนนสาทรใต้ แขวงทุ่งมหาเมฆ เขตสาทร กรุงเทพมหานคร
ที่ตั้งโรงงานบริษัทย่อย	:	บริษัท เอส ที ซี สตีล จำกัด เลขที่ 6/10 หมู่ 1 ซอยวัดหนามแดง ถนนศรีนครินทร์ ตำบลบางแก้ว อำเภอบางพลี จังหวัดสมุทรปราการ บริษัท เอเชียเมทัล แปบบริเคชั่น จำกัด เลขที่ 90/1 หมู่ที่ 10 ถนนฉะเชิงเทรา-สัตหีบ (ทล.331) กม.28.4 ตำบลสระสีเหี้ยม อำเภอนนทบุรี จังหวัดชลบุรี



ที่ตั้งโรงงานบริษัทรวม : บริษัท สางสินค้าผ่านแดนเวียงจันทน์ จำกัด  
บ้านดงโพธิ์ เมืองหาดทรายฟอง นครหลวงเวียงจันทน์  
สาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว

ทุนจดทะเบียน : 549,973,800 บาท

ทุนที่ออกและเรียกชำระแล้ว : 479,937,265 บาท

จำนวนหุ้นที่ออกจำหน่าย : 479,937,265 หุ้น

มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ : 1 บาท

**ชื่อ สถานที่ตั้ง ของบุคคลอ้างอิงอื่นๆ**

นายทะเบียน : บริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด  
เลขที่ 2/7 หมู่ที่ 4 อาคารสถาบันวิทยาการตลาดทุน  
ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ชั้น 2  
NORTHPARK แขวงทุ่งสองห้อง เขตหลักสี่ กรุงเทพมหานคร 10210  
โทรศัพท์ (+662) 596-9000  
โทรสาร (+662) 832-4994-6

ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต : นายบุญเลิศ แก้วพันธุ์ภักษ์ ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต เลขทะเบียน 4165  
บริษัท บีพีอาร์ ออดิท แอนด์ แอดไวเซอร์ จำกัด  
เลขที่ 152 ชั้น 12A ห้อง 08 อาคารชาร์เตอร์สแควร์  
ถนนสาทรเหนือ แขวงสีลม เขตบางรัก กรุงเทพมหานคร 10500  
โทรศัพท์ (+662) 634-5398-9  
โทรสาร (+662) 634-5399

เลขานุการบริษัท : นางวันนารี ทิพย์สุวรรณ  
โทรศัพท์ (+662) 383-4100 ต่อ 223  
โทรสาร (+662) 383-4101-2