



## ส่วนที่ 1

### การประกอบธุรกิจ

## 1. นโยบายและภาพรวมการประกอบธุรกิจ

### 1.1 วิสัยทัศน์ วัตถุประสงค์ เป้าหมาย

บริษัทมีความมุ่งมั่นผลิตสินค้าที่มีคุณภาพ มาตรฐานระดับสากล เพื่อยกระดับการแข่งขันสู่สากล โดยการพัฒนากระบวนการผลิตสินค้าให้มีคุณภาพ และมาตรฐานสากล พัฒนานวัตกรรมอย่างต่อเนื่องเพื่อยกระดับการแข่งขัน อีกทั้งสร้างสัมพันธ์ภาพที่ดีต่อลูกค้าและสังคม

บริษัทกำหนดเป้าหมายที่จะเป็นผู้ผลิตท่อเหล็กที่มีคุณภาพ เนื่องจากบริษัทเล็งเห็นถึงความสำคัญของอุตสาหกรรมท่อเหล็กซึ่งมีการเติบโตในอัตราที่สูงมากในปัจจุบันและอนาคต จากการเติบโตของอุตสาหกรรมก่อสร้าง อุตสาหกรรมเฟอร์นิเจอร์ อุตสาหกรรมยานยนต์ และอุตสาหกรรมเครื่องใช้ไฟฟ้า

นอกจากการเป็นผู้ผลิตท่อเหล็กที่มีคุณภาพแล้ว บริษัทยังมุ่งเน้นที่จะเป็นศูนย์บริการเหล็กครบวงจร กล่าวคือ การที่บริษัทสามารถให้บริการผลิตเหล็กรูปพรรณต่างๆ ได้ตามขนาดที่ลูกค้ากำหนด ได้แก่ เหล็กแผ่น เหล็กม้วน ทำให้ลูกค้าได้รับความสะดวกในการซื้อสินค้าจากการที่ลูกค้าสามารถกำหนดให้บริษัทผลิตสินค้าตามขนาดที่ต้องการใช้ โดยมีการปรับปรุงพัฒนามาตรฐานของบริษัทอยู่ตลอดเวลา ทั้งในด้านความรู้ความสามารถของบุคลากรและเครื่องจักรที่ใช้ในการผลิต

รวมถึงบริษัทยังมีนโยบายพัฒนาคุณภาพ ความน่าเชื่อถือในผลิตภัณฑ์ การบริการของบริษัท รวมทั้งคำนึงถึงสภาวะแวดล้อมทั้งภายในและภายนอกของบริษัท โดยการนำระบบการบริหารงานคุณภาพในการผลิต ISO 9001:2008 และ ISO/TS16949 เข้ามาใช้ในการบริหารงาน เพื่อขยายกลุ่มลูกค้าไปยังอุตสาหกรรมยานยนต์ และสร้างความมั่นใจให้แก่ลูกค้าว่า สินค้าที่ซื้อไปจากบริษัทเป็นสินค้าที่ได้มาตรฐานและบริษัทมีการพัฒนาคุณภาพและเพิ่มศักยภาพให้กับพนักงานของบริษัทอย่างต่อเนื่อง

### 1.2 ประวัติความเป็นมา การเปลี่ยนแปลงและพัฒนาการที่สำคัญ

บริษัท เอเซีย เมทัล จำกัด (มหาชน) (“บริษัท”) ก่อตั้งเมื่อวันที่ 9 มีนาคม 2536 ด้วยทุนจดทะเบียนและเรียกชำระแล้วเริ่มแรก จำนวน 30 ล้านบาท โดยกลุ่มนายชูศักดิ์ ยงวงศ์ไพบุลย์ เพื่อประกอบธุรกิจเป็นศูนย์บริการเหล็กครบวงจร ได้แก่ การจำหน่ายเหล็กม้วน (Coiled) ทั้งชนิดรีดร้อน (Hot-Rolled) และชนิดรีดเย็น (Cold-Rolled) รวมทั้งรับตัดและจำหน่ายเหล็กแผ่น (Sheet) และเหล็กม้วนสลิต (Slitting Coil) ตามขนาดที่ลูกค้ากำหนด และเป็นผู้ผลิตและจำหน่ายเหล็กรูปพรรณ ได้แก่ ท่อเหล็ก และเหล็กโครงสร้างรูปตัวซีที่ใช้ในอุตสาหกรรมต่างๆ โดย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557 บริษัทมีทุนจดทะเบียน 549.97 ล้านบาท และเรียกชำระแล้ว 480.10 ล้านบาท และกลุ่มยงวงศ์ไพบุลย์และสุธีรัชย์ เป็นผู้บริหารและผู้ถือหุ้นใหญ่ในสัดส่วนร้อยละ 24.90 และร้อยละ 19.13 ของทุนชำระแล้วตามลำดับ (ปิดสมุดทะเบียนล่าสุดวันที่ 12 พ.ค.2557)

#### การเปลี่ยนแปลงและพัฒนาการที่สำคัญของบริษัท

ปี 2536 บริษัทประกอบกิจการศูนย์จำหน่ายเหล็กในลักษณะซื้อมาและขายไป

ปี 2547 บริษัทได้แปรสภาพเป็นบริษัทมหาชนจำกัด และเพิ่มทุนจดทะเบียนจาก 150 ล้านบาทเป็น 200 ล้านบาท และเปลี่ยนแปลงมูลค่าที่ตราไว้ (PAR) จากราคาหุ้นละ 100 บาท เป็นราคาหุ้นละ 1 บาท โดยกำหนดให้มีการเสนอขายหุ้นเพิ่มทุนที่ออกใหม่แก่ประชาชน จำนวน 50 ล้านหุ้น

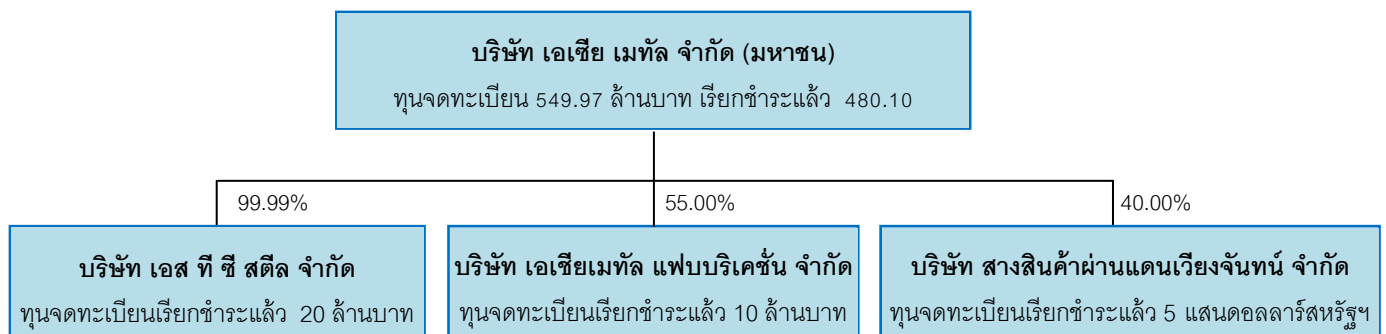
ปี 2548 บริษัทได้เพิ่มทุนจดทะเบียนจาก 200 ล้านบาท เป็น 400 ล้านบาท เพื่อเสนอขายแก่ผู้ถือหุ้นเดิมในราคา 1 บาท เพื่อรองรับความเจริญเติบโตของบริษัท



- ปี 2550 บริษัทได้เพิ่มทุนจดทะเบียนจาก 400 ล้านบาท เป็น 550 ล้านบาท เพื่อเสนอขายแก่ประชาชนทั่วไปและผู้ถือหุ้นเดิม และเพื่อรองรับการแปลงสภาพของใบสำคัญแสดงสิทธิ
- ปี 2551 บริษัทขยายกลุ่มลูกค้าและผลิตภัณฑ์หลักเพิ่มขึ้น เช่น ในกลุ่มอุตสาหกรรมยานยนต์ และกลุ่มเครื่องใช้ไฟฟ้า
- ปี 2553 บริษัทได้ปรับปรุงมาตรฐานการผลิตเพิ่มขึ้น โดยเป็นศูนย์บริการหลักที่สามารถรองรับการผลิตหลักในกลุ่มอุตสาหกรรมยานยนต์ และกลุ่มอุตสาหกรรมเครื่องใช้ไฟฟ้า
- บริษัทได้รับรางวัล BEST VENDOR AWARD จากบริษัท ไทยซัมซุง อิเลคโทรนิค จำกัด
- ปี 2554 บริษัทได้เปิดดำเนินการเป็นศูนย์บริการหลักที่สามารถรองรับการผลิตหลักในกลุ่มอุตสาหกรรมยานยนต์ และกลุ่มอุตสาหกรรมเครื่องใช้ไฟฟ้า ณ โรงงานแห่งที่ 2 (พนัสนิคม) และสามารถเพิ่มกลุ่มลูกค้าในอุตสาหกรรมยานยนต์และเครื่องใช้ไฟฟ้าเพิ่มขึ้น
- ปี 2555 บริษัทได้รับการรับรองระบบการบริหารงานมาตรฐาน ISO/TS 16949 เพื่อรองรับกลุ่มลูกค้าอุตสาหกรรมยานยนต์

### 1.3 โครงสร้างการถือหุ้นของกลุ่มบริษัท

โครงสร้างกลุ่มบริษัท เอเซีย เมทัล จำกัด (มหาชน) ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557





## 2. ลักษณะการประกอบธุรกิจ

### บริษัท เอเชีย เมทัล จำกัด (มหาชน)

ประกอบธุรกิจเป็นศูนย์บริการเหล็กครบวงจร ได้แก่ การจำหน่ายเหล็กม้วน (Coil) ทั้งชนิดรีดร้อน (Hot-Rolled) และชนิดรีดเย็น (Cold-Rolled) เหล็กเคลือบสังกะสี (GI) และเป็นผู้แปรรูปผลิตภัณฑ์เหล็ก ได้แก่ เหล็กแผ่น (Sheet) เหล็กม้วนสลิต (Slitting Coil) ท่อเหล็กที่มีเส้นผ่าศูนย์กลาง 1 นิ้ว (25 มิลลิเมตร) ถึง 7 นิ้ว (175 มิลลิเมตร) เหล็กโครงสร้างรูปตัวซี รวมทั้งบริการจัดส่งสินค้าให้แก่ลูกค้า โดยมีกำลังผลิตติดตั้ง จำนวน 603,782 ตันต่อปี ซึ่งแบ่งกำลังผลิตเป็น เหล็กแผ่น 280,000 ตันต่อปี เหล็กม้วนสลิต 34,000 ตันต่อปี ท่อเหล็ก 199,782 ตันต่อปี และเหล็กรูปตัวซี 90,000 ตันต่อปี

### บริษัท เอส ที ซี สตีล จำกัด

ประกอบธุรกิจผลิตและจำหน่ายท่อเหล็กทั้งชนิดกลมและชนิดเหลี่ยม ที่มีเส้นผ่าศูนย์กลาง 0.5 นิ้ว (12 มิลลิเมตร) ถึง 1 นิ้ว (25 มิลลิเมตร) โดยมีกำลังผลิตติดตั้งท่อเหล็กทุกชนิดรวม 6,490 ตันต่อปี

### บริษัท เอเชียเมทัล แฟบบริเคชั่น จำกัด

ประกอบธุรกิจให้บริการออกแบบผลิตโครงสร้างเหล็ก และรับเหมาก่อสร้าง โดยทีมงานบริษัท เอเชียเมทัล แฟบบริเคชั่น จำกัด สร้างผลงานที่มีคุณภาพได้มาตรฐาน

### บริษัท สางสินค้าผ่านแดนเวียงจันทน์ จำกัด

ประกอบธุรกิจให้บริการคลังสินค้า

โครงสร้างรายได้ของบริษัท เอเชีย เมทัล จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย ดังนี้

มูลค่าการจำหน่าย	2555		2556		2557	
	ล้านบาท	สัดส่วน	ล้านบาท	สัดส่วน	ล้านบาท	สัดส่วน
• ศูนย์บริการเหล็ก						
1. บริการจัดหาผลิตภัณฑ์เหล็ก	3,238.88	44.33	1,613.33	29.75	1,291.99	27.02
2. บริการรับตัดเหล็ก	0	0	0	0	3.59	0.08
รวมรายได้ศูนย์บริการเหล็ก	3,238.88	44.33	1,613.33	29.75	1,295.58	27.10
• การแปรรูปผลิตภัณฑ์เหล็ก						
1. เหล็กแผ่น	1,126.74	15.42	889.36	16.40	734.67	15.36
2. เหล็กม้วนสลิต	408.46	5.59	368.52	6.80	417.37	8.73
3. ท่อเหล็ก	1,752.23	23.98	2,017.77	37.21	1,935.43	40.47
4. เหล็กโครงสร้างรูปตัวซี	732.95	10.03	482.96	8.91	371.58	7.77
รวมรายได้การแปรรูป	4,020.38	55.02	3,758.61	69.31	3,459.05	72.33
• อื่น ๆ*	47.43	0.66	50.94	0.94	27.25	0.57
รวมมูลค่าการจำหน่ายทั้งหมด	7,309.69	100.00	5,422.88	100.00	4,781.88	100.00

หมายเหตุ : \* รายได้อื่น ๆ ได้แก่ การจำหน่ายเศษเหล็กที่เกิดจากกระบวนการผลิต

## 2.1 ลักษณะผลิตภัณฑ์และบริการ

บริษัทแบ่งลักษณะผลิตภัณฑ์และบริการของบริษัทและบริษัทย่อยออกเป็น 2 ประเภท ดังนี้

### 1) การจัดหาผลิตภัณฑ์เหล็ก

บริษัทให้บริการจัดหาผลิตภัณฑ์เหล็กในลักษณะศูนย์บริการเหล็ก ทั้งเหล็กแผ่นรีดร้อนชนิดม้วนและเหล็กแผ่นรีดเย็นชนิดม้วน และเหล็กเคลือบสังกะสี (GI) เป็นต้น เพื่อเข้ามาจำหน่ายให้แก่ ผู้ค้าส่งเหล็ก และลูกค้าที่เป็นโรงงานเหล็กต่างๆ ซึ่งลูกค้าจะนำไปใช้ในการแปรรูปเป็นชิ้นงานเหล็กต่าง ๆ ต่อไป รวมถึงการให้บริการรับตัดเหล็กตามขนาดต่าง ๆ ที่ลูกค้าต้องการ

### 2) การแปรรูปผลิตภัณฑ์เหล็ก

#### 2.1 เหล็กม้วนสลิต (Slitting Coil)

บริษัทให้บริการตัดเหล็กเป็นเหล็กม้วนสลิต ซึ่งเป็นการนำเหล็กม้วน (Coil) มาตัดเป็นแถบเล็กตามความกว้างที่ลูกค้ากำหนดและม้วนกลับเพื่อจำหน่าย โดยบริษัทมีเครื่องจักรสำหรับการตัดเหล็กเป็นเหล็กม้วนสลิต (Slitting Coil) โดยบริษัทมีกำลังการผลิตติดตั้งเท่ากับ 241,000 ตันต่อปีโดยแบ่งเป็นการผลิตเพื่อเป็นวัตถุดิบสำหรับรองรับ การผลิตเป็นท่อเหล็กและผลิตภัณฑ์โครงสร้างรูปตัวซี จำนวน 207,000 ตันต่อปี และการผลิตเพื่อขายจำนวน 34,000 ตันต่อปี ซึ่งในปี 2557 บริษัทใช้กำลังการผลิตเท่ากับร้อยละ 53.14 ของกำลังการผลิตติดตั้ง

#### 2.2 การผลิตเหล็กแผ่น (Cutting Sheet)

บริษัทให้บริการตัดเหล็กแผ่น ซึ่งเป็นการนำเหล็กม้วน นำมาตัดเป็นเหล็กแผ่นตามความกว้างและความยาวที่ลูกค้ากำหนด บริษัทสามารถตัดเหล็กตามความกว้างได้ตั้งแต่ 600 ถึง 1,500 มิลลิเมตร และตามความยาวตั้งแต่ 300 ถึง 6,100 มิลลิเมตร โดยบริษัทมีเครื่องจักรสำหรับการตัดเหล็กแผ่น (Cutting Sheet) ซึ่งบริษัทมีกำลังการผลิตติดตั้งเท่ากับ 280,000 ตันต่อปี ซึ่งในปี 2557 บริษัทใช้กำลังการผลิตเท่ากับร้อยละ 13.27 ของกำลังการผลิตติดตั้ง

#### 2.3 ผลิตภัณฑ์ท่อเหล็ก (Steel Pipe)

บริษัทและบริษัทย่อยผลิตและจำหน่ายท่อเหล็กสำหรับใช้ในอุตสาหกรรมต่างๆ ปัจจุบัน บริษัทและบริษัทย่อยมีเครื่องจักรสำหรับการผลิตท่อเหล็กซึ่งสามารถผลิตท่อเหล็กได้ตั้งแต่เส้นผ่าศูนย์กลาง 12 มิลลิเมตรถึง 175 มิลลิเมตร โดยวิธีการนำเหล็กแผ่นรีดร้อนชนิดม้วนที่ตัดตามความกว้างที่กำหนดมาทำการขึ้นรูปและเชื่อมเหล็กแผ่นด้วยคลื่นความถี่สูงซึ่งเป็นเครื่องจักรที่ทันสมัยและมีประสิทธิภาพในการผลิต ทำให้ท่อเหล็กของบริษัทมีคุณภาพและเป็นที่ยอมรับของลูกค้า โดยบริษัทและบริษัทย่อยมีกำลังการผลิตติดตั้ง เท่ากับ 206,272 ตันต่อปี ซึ่งในปี 2557 บริษัทและบริษัทย่อยใช้กำลังการผลิตเท่ากับร้อยละ 41.68 ของกำลังการผลิตติดตั้ง ท่อเหล็กของบริษัทและบริษัทย่อยที่ผลิตมีรูปแบบทั้งทรงกลม สี่เหลี่ยมจัตุรัส และสี่เหลี่ยมผืนผ้า ซึ่งบริษัทสามารถผลิตได้ตามความกว้างและความยาวที่ลูกค้ากำหนด

#### 2.4 ผลิตภัณฑ์เหล็กโครงสร้างรูปตัวซี

บริษัทผลิตและจำหน่ายเหล็กโครงสร้างรูปตัวซี โดยการนำเหล็กม้วนสลิต (Slitting Coil) ที่ตัดตามขนาดมาขึ้นรูปในลักษณะรูปตัวซี ซึ่งจะนำไปใช้ในอุตสาหกรรมก่อสร้างเพื่อใช้เป็นโครงสร้างหลังคา บริษัทมีเครื่องจักรสำหรับการผลิตเหล็กโครงสร้างรูปตัวซีตั้งแต่ขนาด 3 นิ้วจนถึงขนาด 6 นิ้ว โดยมีกำลังการผลิตติดตั้ง เท่ากับ 90,000 ตันต่อปี ซึ่งในปี 2557 บริษัทใช้กำลังการผลิตเท่ากับร้อยละ 15.30 ของกำลังการผลิตติดตั้ง

ผลิตภัณฑ์เหล็กของบริษัทจะถูกนำไปใช้เป็นวัตถุดิบในการผลิตของอุตสาหกรรมต่อเนื่องต่าง ๆ เช่น

อุตสาหกรรมก่อสร้าง	:	ใช้เหล็กโครงสร้างรูปตัวซีในการทำโครงหลังคา และใช้ท่อเหล็กสำหรับเป็นเหล็กแปปูกระเบื้องหลังคา เป็นต้น
อุตสาหกรรมเฟอร์นิเจอร์	:	ใช้ท่อเหล็กเป็นโครงของเฟอร์นิเจอร์ชนิดต่าง ๆ เช่น โต๊ะ เก้าอี้ ฉากกั้นและใช้เหล็กแผ่นเป็นส่วนประกอบในการทำตู้ชนิดต่าง ๆ และชั้นวางของรวมถึงทำตู้นิรภัย ซึ่งสามารถใช้ในอาคารสำนักงาน สถานการศึกษา และสถานที่ต่าง ๆ และเวทีสำเร็จรูป เป็นต้น
อุตสาหกรรมเครื่องใช้ไฟฟ้า	:	ใช้เหล็กแผ่นเป็นส่วนประกอบในการผลิตเครื่องใช้ไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ เช่น เครื่องซักผ้า เครื่องปรับอากาศ ตู้เย็น เป็นต้น
อุตสาหกรรมยานยนต์	:	ใช้ท่อเหล็กและเหล็กแผ่นเป็นส่วนประกอบในการผลิตยานยนต์ เช่น ใช้ท่อเหล็กเป็นโครงสร้างตัวถังรถบัส และกระบะรถยนต์ และใช้เหล็กแผ่นเป็นพื้นกระบะ และตัวถังภายนอกของรถยนต์ เป็นต้น
อุตสาหกรรมอื่น ๆ	:	ใช้เหล็กแผ่นรีดร้อนเป็นชิ้นส่วนในการทำถังบรรจุแก๊ส โครงสร้างวิศวกรรมอื่น และใช้ในอุตสาหกรรมทุกประเภทตามที่ถูกค้าต้องการ

## 2.2 การตลาดและการแข่งขัน

### 2.2.1 กลยุทธ์ทางการตลาด

1. ผลิตภัณฑ์เหล็กของบริษัทมีคุณภาพและได้รับมาตรฐานอุตสาหกรรม (มอก.) จากกระทรวงอุตสาหกรรม
2. บริษัทมีความได้เปรียบในด้านการใช้วัตถุดิบ จากการเป็นผู้ผลิตท่อเหล็ก เหล็กโครงสร้างรูปตัวซี รวมทั้งการเป็นศูนย์บริการเหล็ก ซึ่งใช้วัตถุดิบชนิดเดียวกันคือ เหล็กแผ่นรีดร้อน และเนื่องจากการเป็นศูนย์บริการซึ่งจะทำการตัดเหล็กตามความกว้างและความยาวที่ลูกค้าต้องการ ทำให้ในบางครั้งจะมีส่วนที่เหลือจากการตัด บริษัทสามารถนำเหล็กส่วนนี้มาผลิตท่อเหล็ก หรือเหล็กโครงสร้างรูปตัวซีได้ ทำให้บริษัทมีส่วนสูญเสียที่เกิดขึ้นจากการผลิตน้อยกว่าการเป็นศูนย์บริการเหล็กหรือผู้ผลิตท่อเหล็กเพียงอย่างเดียว
3. บริษัทสามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้ทันความต้องการ เนื่องจากบริษัทมีผลิตภัณฑ์หลากหลายขนาด และมีระบบควบคุมสินค้าคงคลังที่มีประสิทธิภาพและการจัดส่งผลิตภัณฑ์ได้รวดเร็วตรงต่อเวลา
4. บริษัทแบ่งทีมการตลาดออกตามประเภทอุตสาหกรรมของลูกค้าโดยเฉพาะเพื่อดูแลลูกค้าเฉพาะกลุ่ม ทำให้ทราบถึงความต้องการของลูกค้าได้เป็นอย่างดี
5. บริษัทเน้นการสร้างฐานมูลค่าเพิ่มให้เกิดในองค์กร โดยเน้นการพัฒนาความรู้ของบุคลากรในบริษัทให้เกิดการเรียนรู้ ซึ่งบริษัทถือว่าเป็นปัจจัยสำคัญของการบริหารงาน และส่งผลให้ขบวนการผลิตสินค้ามีประสิทธิภาพมากขึ้นและลดการสูญเสียจากการผลิต อีกทั้งยังมีการใช้ซอฟต์แวร์ในคอมพิวเตอร์เพื่อช่วยในการควบคุมระบบการทำงานและรายงานผลได้อย่างมีประสิทธิภาพช่วยลดเวลาในการจัดทำรายงานต่างๆ เพื่อเปรียบเทียบผลการทำงาน
6. เครื่องจักรที่ใช้ในการผลิต ท่อเหล็ก เหล็กรูปตัวซี และเครื่องตัดเหล็ก ของบริษัทเป็นเครื่องจักรที่มีคุณภาพสูงจากประเทศญี่ปุ่น

## ลักษณะลูกค้าและช่องทางการจำหน่าย

ในปี 2557 บริษัทจัดจำหน่ายสินค้าให้บริการแก่ลูกค้าภายในประเทศ โดยลูกค้าของบริษัทสามารถแบ่งออกเป็น 2 กลุ่ม ดังนี้

**กลุ่มที่ 1** ผู้ค้าส่งเหล็ก เป็นกลุ่มผู้ดำเนินธุรกิจค้าส่งเหล็กทั้งในเขตกรุงเทพและปริมณฑล โดยลูกค้ากลุ่มนี้จะซื้อผลิตภัณฑ์ของบริษัท ทั้งผลิตภัณฑ์จากธุรกิจศูนย์บริการเหล็ก ได้แก่ เหล็กม้วน เหล็กสลิท เหล็กแผ่น รวมถึงเหล็กรูปพรรณของบริษัท ได้แก่ ท่อเหล็ก เหล็กโครงสร้างรูปตัวซี เพื่อนำสินค้าไปจำหน่ายต่อไปให้กับลูกค้าต่างๆ ซึ่งมูลค่าการจำหน่ายให้แก่ลูกค้ากลุ่มนี้ประมาณร้อยละ 76% ของรายได้รวมของบริษัท บริษัทไม่มีการขายสินค้าให้แก่ลูกค้ารายหนึ่งรายใดในกลุ่มนี้เกินร้อยละ 10 ของรายได้รวมของบริษัท โดยมูลค่าการจำหน่ายของลูกค้ากลุ่มนี้จะมีลักษณะแปรผันตามฤดูกาล กล่าวคือ มูลค่าการจำหน่ายจะลดลงช่วงฤดูฝนเนื่องจากอุตสาหกรรมก่อสร้างซึ่งเป็นผู้ใช้เหล็กรูปพรรณจะชะลอการก่อสร้างในช่วงดังกล่าว

**กลุ่มที่ 2** ผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมต่างๆ ทั้งในประเทศและต่างประเทศ เช่น อุตสาหกรรมเฟอร์นิเจอร์ อุตสาหกรรมเครื่องใช้ไฟฟ้า อุตสาหกรรมยานยนต์ เป็นต้น โดยลูกค้ากลุ่มนี้จะซื้อสินค้าจากศูนย์บริการเหล็กของบริษัทเป็นหลัก และจากความหลากหลายของกลุ่มลูกค้าที่กระจายอยู่ในอุตสาหกรรมต่างๆ ทำให้มูลค่าการจำหน่ายสินค้าให้แก่ลูกค้ากลุ่มนี้ค่อนข้างคงที่ตลอดทั้งปี โดยมูลค่าการจำหน่ายให้แก่ลูกค้ากลุ่มนี้ประมาณคิดเป็นร้อยละ 24% ของรายได้รวมของบริษัท ซึ่งบริษัทไม่มีการขายสินค้าให้แก่ลูกค้ารายหนึ่งรายใดในกลุ่มนี้เกินร้อยละ 12 ของรายได้รวมของบริษัท

### 2.2.2 ภาวะอุตสาหกรรมและภาวะการแข่งขัน

#### 1) ภาวะอุตสาหกรรม

โครงสร้างของอุตสาหกรรมเหล็กแบ่งออกเป็น 3 ชั้น ดังนี้

##### 1.1 อุตสาหกรรมเหล็กขั้นต้น

ได้แก่ ขั้นตอนการถลุงเหล็ก (Iron Making) เพื่อเป็นการแยกเหล็กออกจากแร่เหล็กโดยการถลุงแร่เหล็กได้เป็นเหล็กเหลวและหล่อออกมาเป็นแท่ง เรียกว่า เหล็กพิกหรือเหล็กถลุง (Pig Iron) ซึ่งเป็นการผลิตขนาดใหญ่ซึ่งต้องใช้เงินทุนสูง ซึ่งประเทศไทยยังไม่มีการผลิตเหล็กขั้นตอนนี้

##### 1.2 อุตสาหกรรมเหล็กขั้นกลาง

ได้แก่ ขั้นตอนการผลิตเหล็กกล้า (Steel Making) เป็นการลดปริมาณของธาตุเจือปน และปรับปรุงส่วนผสมให้ได้ตามที่ต้องการ โดยนำเหล็กพิกที่ได้จากเตาถลุงไปแปรเปลี่ยนเป็นเหล็กกล้า หรือโดยการนำเศษเหล็ก (Scrap) หรือเหล็กพูน มาหลอมในเตาหลอมไฟฟ้า แล้วนำไปหล่อเป็นเหล็กแท่งชนิดต่างๆ ในบ่อน้ำหล่อ จะได้เหล็กแท่งเล็ก (Billet) เหล็กแท่งใหญ่ (Bloom) และเหล็กแท่งแบน (Slab) ซึ่งจะนำไปเป็นวัตถุดิบในการผลิตเหล็กทรงยาว (Long Products) และเหล็กทรงแบน (Flat Products) ตามลำดับ

##### 1.3 อุตสาหกรรมเหล็กขั้นปลาย

ได้แก่ ขั้นตอนการแปรรูปผลิตภัณฑ์เหล็กขั้นกลาง โดยการนำเหล็กแท่งชนิดต่างๆ แปรรูปด้วยการรีด เช่น การนำ Slab ไปรีดเป็นเหล็กแผ่นรีดร้อน หรือการนำ Billet ไปรีดเป็นเหล็กเส้น เป็นต้น ผลิตภัณฑ์ที่ได้จากขั้นตอนนี้จะนำไปใช้เป็นวัตถุดิบในการผลิตของอุตสาหกรรมเหล็กต่อเนื่องต่าง ๆ ซึ่งผลิตภัณฑ์เหล็กจากขั้นตอนนี้แบ่งออกตามรูปทรงของผลิตภัณฑ์ได้เป็น 2 ลักษณะ ดังนี้

1. **ผลิตภัณฑ์เหล็กทรงแบน (Flat Products)** ได้แก่ เหล็กแผ่นรีดร้อน (Hot Rolled Sheet) เหล็กแผ่นรีดเย็น (Cold Rolled Sheet) เหล็กแผ่นเคลือบ/ชุบ (Coated Sheet) เหล็กแผ่นหนา (Hot Rolled Plate) ซึ่งนำไปใช้ในอุตสาหกรรมก่อสร้าง ผลิตท่อเหล็ก ตู้คอนเทนเนอร์ ถังแก๊ส รถยนต์ เครื่องใช้ไฟฟ้า และอุปกรณ์เฟอร์นิเจอร์
2. **ผลิตภัณฑ์เหล็กทรงยาว (Long Products)** ได้แก่ เหล็กเส้นกลม (Round Bar) เหล็กเส้นข้ออ้อย (Deformed Bar) เหล็กทวน (Wire Rod) เหล็กรูปพรรณ (Shape Steel) นำไปใช้ในอุตสาหกรรมก่อสร้างเป็นส่วนใหญ่

## 2) จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาสและอุปสรรคของอุตสาหกรรมเหล็กและเหล็กกล้าไทย

### จุดแข็ง

1. มีการนำเครื่องจักรที่ทันสมัยเข้ามาใช้ในการผลิต
2. บุคลากรมีความพร้อมที่จะรับการเรียนรู้ในเทคโนโลยีการผลิตใหม่ๆ
3. อุตสาหกรรมมีแหล่งที่ตั้งทางภูมิศาสตร์ที่เหมาะสมจึงทำให้เกิดความได้เปรียบในการกระจายผลิตภัณฑ์ไปยังประเทศต่างๆ ในกลุ่มอาเซียน

### จุดอ่อน

1. ขาดแคลนการผลิตแร่เหล็กทำให้อุตสาหกรรมเหล็กไทยต้องนำเข้าเหล็กต้นน้ำเกือบทั้งหมดเพื่อผลิตเหล็กกลางน้ำและเหล็กปลายน้ำ
2. ผู้ประกอบการขาดความต่อเนื่องเชื่อมโยงในระบบการผลิต
3. อุตสาหกรรมมีการใช้กำลังการผลิตของเครื่องจักรไม่เต็มประสิทธิภาพและมีการใช้กระบวนการผลิตที่ไม่เหมาะสมทำให้ต้นทุนการผลิตของไทยสูง
4. ขาดกลไกในการแก้ไขปัญหาการท่วมตลาดและข้อกีดกันทางการค้าอย่างทันทั่วถึง
5. ขาดแคลนแรงงานและโครงสร้างระบบสาธารณูปโภคที่มีคุณภาพเพียงพอ
6. ขาดยุทธศาสตร์การพัฒนาอุตสาหกรรมเหล็กและผลิตภัณฑ์ที่ชัดเจนจากภาครัฐ

### โอกาส

1. อัตราการบริโภคเหล็กต่อหัวยังมีโอกาสขยายตัวได้อีก เนื่องจากขณะนี้อัตราส่วนดังกล่าวยังอยู่ในระดับต่ำเมื่อเปรียบเทียบกับอัตราการบริโภคเหล็กต่อหัวในประเทศที่พัฒนาแล้ว แต่ต้องพิจารณาปัจจัยอื่นๆ (ภายใน/ภายนอก) ประกอบด้วย
2. ผลิตภัณฑ์เหล็กสามารถนำไปใช้เป็นวัสดุทดแทนผลิตภัณฑ์อื่น เช่น คอนกรีตและไม้ อุตสาหกรรมเหล็กมีแนวโน้มในการพัฒนาไปสู่รูปแบบใหม่ๆ ได้

### อุปสรรค

1. อุตสาหกรรมเหล็กต้องใช้เงินลงทุนสูง และต้องอาศัยการนำเข้าวัตถุดิบ เทคโนโลยี และอุปกรณ์การผลิตจากต่างประเทศเป็นจำนวนมาก
2. โครงสร้างภาษีและขั้นตอนศุลกากรของไทยมีความยุ่งยากและซับซ้อนทำให้เป็นอุปสรรคต่อการแข่งขันกับประเทศอื่นๆ
3. การแข่งขันในตลาดโลกที่สูงขึ้น และการใช้มาตรการกีดกันทางการค้าและการท่วมตลาดจากประเทศผู้ผลิตรายใหญ่อ่าทิ ญี่ปุ่นและจีน เป็นต้น

## 3) ภาวะอุตสาหกรรมเหล็กของปี 2557

ความต้องการใช้เหล็กในประเทศไทยส่วนใหญ่ใช้ในอุตสาหกรรมการผลิต เช่น อุตสาหกรรมยานยนต์ อุตสาหกรรมไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ อีกส่วนใช้ในอุตสาหกรรมก่อสร้าง ซึ่งปี 2558 คาดว่ามีความต้องการใช้เหล็ก 17-17.4 ล้านตัน แบ่งเป็นเหล็กที่ผลิตในประเทศ 6.2 ล้านตัน และนำเข้าประมาณ 11.2 ล้านตัน ซึ่งภาวะความต้องการใช้เหล็กค่อนข้างทรงตัวจากปี 2557 ที่เป็นผลต่อเนื่องแม้มีการลงทุนภาครัฐ ซึ่งมีการอนุมัติโครงการในช่วงปลายปี 2557 กว่าที่จะเริ่มดำเนินการ คาดว่าจะเริ่มปลายปี 2558 ทำให้ความต้องการใช้ในประเทศปี 2558 เพิ่มขึ้นไม่น่าเกินร้อยละ 3



สศอ. เผย MPI ภาพรวมตลอดปี 2557 หดตัวร้อยละ 4 แต่มีการฟื้นตัวที่ดีขึ้นในเดือนตุลาคม โดยหดตัวน้อยลงร้อยละ 2.9 คาดการณ์ปี 2558 ภาคอุตสาหกรรมจะมีการขยายตัวดีขึ้นร้อยละ 3-4

### อุตสาหกรรมเหล็กและเหล็กกล้า

ปริมาณความต้องการบริโภคเหล็กในไทย ปี 2557 ลดลงประมาณร้อยละ 4.5 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยปริมาณการใช้เหล็กอยู่ที่ 16.90 ล้านตัน การผลิต 6.19 ล้านตันลดลง ร้อยละ 10.00 เนื่องจากสถานการณ์เศรษฐกิจที่ชะลอตัวจากปัญหาสถานการณ์ทางการเมืองตั้งแต่ช่วงต้นปี ส่งผลให้ตลาดในประเทศชะลอตัว ขณะเดียวกันมีแนวโน้มการนำเข้าเหล็กจากประเทศจีนเพิ่มมากขึ้น เนื่องจากสถานการณ์เศรษฐกิจของจีน โดยเฉพาะปัญหาด้านอสังหาริมทรัพย์ สำหรับสถานการณ์เหล็กในปี 2558 ในส่วนการผลิตจะทรงตัว คือ 6.19 ล้านตัน โดยความต้องการใช้เหล็กในประเทศอยู่ในช่วงร้อยละ 0-3 ซึ่งปัจจัยสำคัญที่จะขับเคลื่อนให้ความต้องการใช้เหล็กสูงขึ้น คือ การลงทุนก่อสร้างโครงสร้างพื้นฐานของภาครัฐ เนื่องจากการก่อสร้างของภาคเอกชนยังคงชะลอตัวอยู่ เพราะผู้บริโภคชะลอการซื้อและลงทุนในภาคอสังหาริมทรัพย์

(ที่มา : สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม)

การประชุมคณะกรรมการบริหารการนำเข้าสินค้าหมวดเหล็กและเหล็กกล้าที่มีโควตาตามความตกลงหุ้นส่วนเศรษฐกิจไทย-ญี่ปุ่น (JTEPA) เพื่อพิจารณากำหนดปริมาณโควตานำเข้าเหล็กแผ่นรีดร้อนจากประเทศญี่ปุ่นสำหรับปี 2558 มีปริมาณรวม 530,000 ตัน ลดลงจากปี 2557 เหตุภาครัฐต้องการเน้นให้ใช้ผลิตภัณฑ์เหล็กภายในประเทศ รวมทั้งกำลังการผลิตเหล็กในประเทศยังเหลืออยู่จำนวนมาก และบางผลิตภัณฑ์ไม่จำเป็นต้องใช้เหล็กนำเข้า

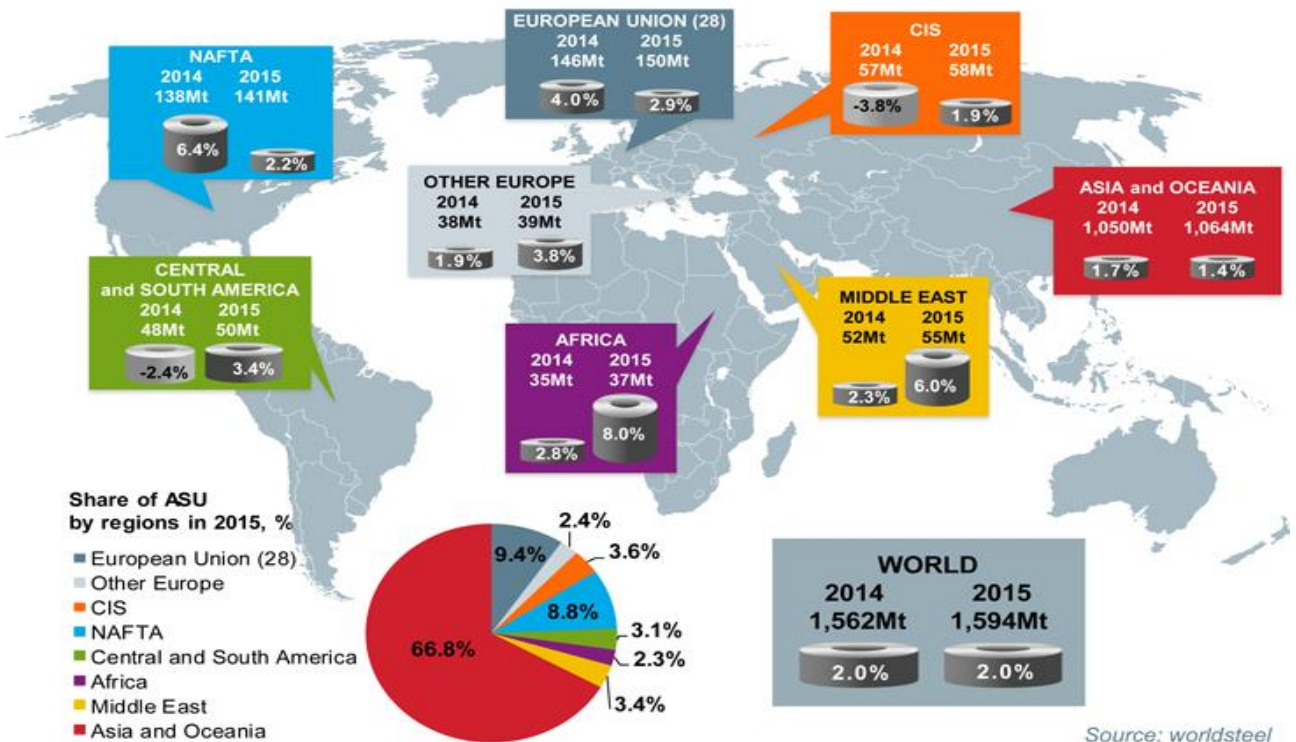
ที่มา : [www.oie.go.th](http://www.oie.go.th)

อุตสาหกรรมเหล็กไทยเตรียมพร้อมขยายตลาดอาเซียน และรับมือการเปิดเสรีประชาคมอาเซียน (AEC) ในปี 2558 อาจมีแนวทางปรับตัวดังนี้

- 1.เนื่องจากราคาเหล็กในประเทศค่อนข้างมีความผันผวนสูงจากราคาตลาดโลก บวกกับการเปลี่ยนแปลงของอุปสงค์ในประเทศ ดังนั้น บริษัทจะต้องบริหารจัดการสต็อกสินค้าให้อยู่ในระดับที่เหมาะสม เพื่อควบคุมความเสี่ยง
- 2.บริษัทมีการบริหารจัดการเงินทุนหมุนเวียนเพื่อเพิ่มสภาพคล่องและขยายการผลิตหรือจัดจำหน่ายสำหรับผลิตภัณฑ์เหล็กที่อุปสงค์มีแนวโน้มปรับตัวสูงขึ้น เพื่อให้ทันต่อความต้องการของผู้บริโภค
- 3.ผู้ผลิตเหล็กขึ้นปลายกับขึ้นกลางควรสร้างพันธมิตรด้านการผลิตเหล็กมากขึ้น เพื่อสร้างความเข้มแข็งให้กับกลุ่ม อุตสาหกรรมเหล็กภายในประเทศ

## SHORT RANGE OUTLOOK

for Apparent Steel Use, in Megatonnes (Mt) - 2014/2015



### 2.3 การจัดหาผลิตภัณฑ์หรือบริการ

#### 1) การผลิต

ปัจจุบันบริษัทและบริษัทย่อย มีโรงงานจำนวน 3 แห่ง โดยตั้งอยู่ที่

1. โรงงานของบริษัทที่สมุทรปราการ ตั้งอยู่เลขที่ 55, 55/1 หมู่ 2 ซอยวัดหนามแดง ถนนศรีนครินทร์ ตำบลบางแก้ว อำเภอ บางพลี จังหวัดสมุทรปราการ มีกำลังการผลิตติดตั้ง 153,497 ตันต่อปี ในปี 2557 บริษัทใช้กำลังการผลิตรวมประมาณร้อยละ 41.56

2. โรงงานของบริษัทที่ชลบุรี ตั้งอยู่ถนนฉะเชิงเทรา-สัตหีบ (ทล. 331) กม. 28.40 ตำบลสระสี่เหลี่ยม อำเภอนันทนาค จังหวัดชลบุรี เป็นสาขาของบริษัท โดยบริษัทติดตั้งเครื่องจักรใหม่และย้ายเครื่องจักรบางส่วนจากบริษัทและบริษัทย่อยไปติดตั้ง ซึ่งมีทั้งเครื่องจักรสำหรับผลิตท่อเหล็ก และเป็นเครื่องจักรสำหรับผลิตเหล็กโครงสร้างรูปตัวซีที่มีกำลังการผลิตติดตั้งรวม 437,618 ตันต่อปี ในปี 2557 บริษัทใช้กำลังการผลิตรวมประมาณร้อยละ 20.55

3. เลขที่ 6/10 ซอยวัดหนามแดง ถนนศรีนครินทร์ ตำบลบางแก้ว อำเภอบางพลี จังหวัดสมุทรปราการ เป็นของบริษัท เอส ที ซี สตีล จำกัด มีกำลังการผลิตติดตั้ง 6,490 ตันต่อปี ในปี 2557 บริษัทย่อยใช้กำลังการผลิตประมาณร้อยละ 60.20

#### 2) การจัดหาวัตถุดิบหรือผลิตภัณฑ์

ปัจจุบัน บริษัทจัดซื้อเหล็กแผ่นรีดร้อนซึ่งเป็นวัตถุดิบหลักในการผลิตจากผู้ผลิตเหล็กแผ่นรีดร้อนในประเทศ ได้แก่ บริษัทในกลุ่ม บมจ. สหวิริยาสตีล อินดัสตรี บริษัทในกลุ่ม บมจ.จี สตีล และบมจ.จีเอสสตีล ซึ่งเป็นผู้ผลิตเหล็กแผ่นรีดร้อนชนิดม้วนรายใหญ่ในประเทศ อย่างไรก็ตามกรณีที่ราคาเหล็กแผ่นรีดร้อนในตลาดต่างประเทศมีการปรับตัวลดลงต่ำกว่าราคาเหล็กในประเทศ บริษัท

สามารถนำเข้าวัตถุดิบจากต่างประเทศ ได้แก่ เกาหลี จีน และอินเดีย ปัจจุบันบริษัทยังมีการติดต่อกับตัวแทนจำหน่ายจากต่างประเทศ เพื่อติดตามข้อมูลราคาเหล็กในตลาดโลกอย่างใกล้ชิด

การซื้อสินค้าจากต่างประเทศในปี 2557 มีการนำเข้าสินค้าจากประเทศเกาหลี จีน และ อินเดีย ซึ่งเป็นผลิตภัณฑ์เหล็กรีดร้อน เหล็กรีดเย็น เหล็กรูปพรรณต่างๆ เพื่อขยายฐานกลุ่มลูกค้าให้หลากหลายยิ่งขึ้นทั้งในภาคอุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้อง อาทิเช่น เครื่องใช้ไฟฟ้า, อุตสาหกรรมก่อสร้าง ,อุตสาหกรรมยานยนต์และกลุ่มอื่น

## 2.4 งานที่ยังไม่ได้ส่งมอบ

- ไม่มี -

### 3. ปัจจัยความเสี่ยง

#### 3.1 ความเสี่ยงในการประกอบธุรกิจ

##### ความเสี่ยงจากการผันผวนของราคาวัตถุดิบ

ในปี 2557 บริษัทและบริษัทย่อยมีรายได้จากการจำหน่ายเหล็กแผ่นรีดร้อนชนิดม้วน และเหล็กแปรรูปที่เป็นผลิตภัณฑ์จากเหล็กแผ่นรีดร้อนชนิดม้วน คิดเป็นร้อยละ 98.93 ของรายได้รวมของบริษัทและบริษัทย่อยซึ่งผลิตภัณฑ์เหล็กที่จำหน่ายนั้น มูลค่าของวัตถุดิบคิดเป็นร้อยละ 91.16 ของต้นทุนขาย ซึ่งมีการเปลี่ยนแปลงของราคาตามภาวะราคาตลาดโลก ตามอุปสงค์และอุปทานของผู้ผลิต และผู้ใช้เหล็กทั่วโลก และปัจจัยอื่นๆ ที่มีผลกระทบต่อราคา เช่น อัตราแลกเปลี่ยน อัตราภาษีนำเข้า ซึ่งรวมทั้งการกำหนดค่าธรรมเนียมพิเศษ (Surcharge) เป็นต้น ทำให้ต้นทุนของวัตถุดิบของบริษัทและบริษัทย่อยมีความผันผวนตามภาวะของราคาเหล็กในประเทศและทั่วโลกตลอดเวลา ซึ่งบริษัทและบริษัทย่อยอาจเกิดความเสี่ยงหากไม่สามารถปรับราคาขายสินค้าตามต้นทุนที่เปลี่ยนแปลงได้

อย่างไรก็ตาม บริษัทมีการติดตามความเคลื่อนไหวของราคาวัตถุดิบอย่างใกล้ชิด เพื่อใช้เป็นแนวทางในการบริหารจัดการสั่งซื้อวัตถุดิบให้สอดคล้องกับปริมาณความต้องการของสินค้าจากลูกค้าของบริษัทและบริษัทย่อย รวมถึงการกำหนดราคาขายสินค้าของบริษัทและบริษัทย่อยนั้น จะพิจารณาต้นทุนขายควบคู่กับราคาตลาดในขณะนั้น โดยหากราคาวัตถุดิบมีแนวโน้มปรับขึ้น จะเพิ่มปริมาณการสั่งซื้อวัตถุดิบ และจะใช้นโยบายต้นทุนบวกกำไร คือ การนำต้นทุนวัตถุดิบ รวมค่าใช้จ่ายต่าง ๆ ที่เกิดขึ้นรวมกับกำไร มากำหนดราคาขาย ทำให้สามารถรักษาสวนต่างของกำไรได้ เนื่องจากจะทำการปรับราคาขายสินค้าเป็นระยะ ๆ ตามราคาวัตถุดิบที่มีการปรับราคา และหากราคาวัตถุดิบมีแนวโน้มปรับลงก็จะ ลดปริมาณการสั่งซื้อวัตถุดิบ และจะเร่งการจำหน่ายวัตถุดิบและสินค้าสำเร็จรูปให้เร็วขึ้น เพื่อเป็นการระบายสินค้าคงเหลือให้เร็วที่สุด ซึ่งจากการติดตามความเคลื่อนไหวของราคาวัตถุดิบและนโยบายการกำหนดราคาขายดังกล่าว ทำให้การเปลี่ยนแปลงด้านราคาวัตถุดิบไม่ส่งผลกระทบต่อการทำงานของ บริษัทและบริษัทย่อยอย่างมีนัยสำคัญ

#### 3.2 ความเสี่ยงด้านการบริหาร การจัดการ

##### ความเสี่ยงจากการให้เครดิตลูกค้า

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557 บริษัทและบริษัทย่อยมีลูกหนี้คงค้าง 660.62 ล้านบาท คิดเป็นอัตราร้อยละ 13.67 ของรายได้รวมของบริษัทและบริษัทย่อยในปี 2557 มีระยะเวลาในการเก็บหนี้เฉลี่ยที่ 45.81 วัน ลูกหนี้ที่มียอดค้างชำระโดยยังไม่ถึงกำหนดชำระจำนวน 337.22 ล้านบาท ค้างชำระไม่เกิน 90 วันจำนวน 115.90 ล้านบาท รวมเป็น 453.12 ล้านบาทคิดเป็นอัตราร้อยละ 68.59 ของยอดลูกหนี้สุทธิ บริษัทและบริษัทย่อยอาจเกิดความเสี่ยงจากการที่ลูกค้าไม่สามารถชำระค่าสินค้าตามเงื่อนไขที่ตกลงไว้ได้ หรือชำระเงินล่าช้ากว่าระยะเวลาที่ตกลงไว้ ซึ่งอาจทำให้บริษัทฯ ประสบปัญหาสภาพคล่อง หรือเกิดความสูญเสียทางการเงิน

อย่างไรก็ตามบริษัทและบริษัทย่อย มีข้อปฏิบัติในการพิจารณาให้เครดิตแก่ลูกค้า กล่าวคือ พิจารณาจากประวัติลูกค้า การจ่ายชำระหนี้ และการจำกัดวงเงินการให้เครดิต อีกทั้งบริษัทยังมีกลุ่มฐานลูกค้าที่หลากหลายและมีจำนวนมาก ราย โดยบริษัทมิได้ให้เครดิต และวงเงินกับลูกค้ารายใด หรือกลุ่มใดเป็นพิเศษทั้งสิ้น ทั้งนี้เพื่อเป็นการป้องกันความเสี่ยงใด ๆ ที่อาจเกิดขึ้น

### ความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ย

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557 บริษัทและบริษัทย่อยมีหนี้สินระยะสั้นค้างชำระทั้งสิ้น 2,272.81 ล้านบาท และเป็นหนี้ที่เกิดจากการกู้ยืมจากสถาบันการเงินเป็นจำนวน 1,939.37 ล้านบาท ซึ่งส่วนใหญ่เป็นสินเชื่อเพื่อการค้าในรูปแบบของทรัสต์รีซีทและตั๋วสัญญาใช้เงิน มีอัตราดอกเบี้ยตั้งแต่ร้อยละ 1.09 ถึงร้อยละ 1.20 ต่อปี และ ร้อยละ 3.11 ถึงร้อยละ 3.80 ต่อปีตามลำดับ และมีกำหนดชำระระหว่าง 1-6 เดือน เพื่อใช้เป็นเงินทุนหมุนเวียนสำหรับการสั่งซื้อสินค้าจากโรงงานผู้ผลิตเหล็ก และหากอัตราดอกเบี้ยในประเทศมีปรับเพิ่มขึ้น จะทำให้ต้นทุนค่าใช้จ่ายด้านดอกเบี้ยสูงขึ้น อาจส่งผลกระทบต่อผลการดำเนินงานของบริษัทและบริษัทย่อยได้

ในปีที่ผ่านมา บริษัทมีต้นทุนทางการเงิน(ดอกเบี้ย)อยู่ที่ 39.54 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 0.83 ของรายได้จากการขายและบริการซึ่งมาจากดอกเบี้ย สินเชื่อเพื่อการค้าจากการนำเข้าวัตถุดิบที่มากขึ้น และจากสภาวะเศรษฐกิจที่มีแนวโน้มของภาวะเงินฝืด ผู้บริหารเชื่อว่า不会有ผลกระทบต่ออัตราดอกเบี้ยและจะไม่เกิดผลกระทบอย่างเป็นสาระสำคัญ ต่อผลการดำเนินงานและกระแสเงินสดของกิจการ

### ความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยน

ในปี 2557 บริษัทมีมูลค่าการสั่งซื้อสินค้าจากต่างประเทศคิดมูลค่าประมาณร้อยละ 46.94 ของมูลค่าที่สั่งซื้อทั้งหมด โดยเป็นการสั่งซื้อในเงินสกุลดอลลาร์สหรัฐที่มีแนวโน้มจะแข็งค่าขึ้นทุกวันและเงินสกุลยูโรมีความผันผวนค่อนข้างมาก จึงทำให้บริษัทมีความเสี่ยงจากการผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยน บริษัทได้ใช้ตราสารอนุพันธ์เพื่อลดความไม่แน่นอนของกระแสเงินสดในอนาคตที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลงของอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ โดยใช้กลยุทธ์ในการป้องกันความเสี่ยงคือ การทำสัญญาซื้อขายอัตราแลกเปลี่ยนล่วงหน้าตามความเหมาะสม ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557 มีสัญญาคงค้าง จำนวน 7.8 ล้านดอลลาร์สหรัฐ และ 23.1 ล้านยูโรและมีหนี้สินที่ยังไม่ได้ป้องกันความเสี่ยงจำนวน 4.7 ล้านดอลลาร์สหรัฐและ 5.4 ล้านยูโรโดยทางบริษัทจะดำเนินการป้องกันความเสี่ยงในช่วงเวลาที่เหมาะสมโดยให้มีผลกระทบกับงบการเงินน้อยที่สุด

บริษัทยังคงต้องสั่งซื้อสินค้าจากต่างประเทศอย่างต่อเนื่อง ดังนั้น บริษัทจะยังคงรักษานโยบายลดผลกระทบจากความเสี่ยงในอัตราแลกเปลี่ยน จากการทำสัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้าตามความเหมาะสมต่อไป

#### 4. ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ

##### 4.1 ทรัพย์สินถาวรหลักที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557 บริษัทมีทรัพย์สินถาวรหลักที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ ดังนี้

หน่วย : ล้านบาท

ประเภท/ลักษณะทรัพย์สิน	ลักษณะกรรมสิทธิ์	มูลค่าตามบัญชี	ภาระผูกพัน
<p>1. ที่ดิน</p> <p>-เนื้อที่ 16 ไร่ 3 งาน 5 ตารางวา ที่ตั้ง : เลขที่ 55, 55/1 หมู่ 2 ซอยวัดหนามแดง ถนนศรีนครินทร์ ตำบลบางแก้ว อำเภอบางพลี จังหวัดสมุทรปราการ</p> <p>-เนื้อที่ 100 ไร่ 85 ตารางวา* ที่ตั้ง เลขที่ 90/1 หมู่ที่ 10 ตำบลสระสีเหล็ก อำเภอนนทบุรี จังหวัดนนทบุรี</p> <p>-เนื้อที่ 80 ไร่ 28 ตารางวา** ที่ตั้ง เลขที่ 90/1 หมู่ที่ 10 ตำบลสระสีเหล็ก อำเภอนนทบุรี จังหวัดนนทบุรี</p> <p>-เนื้อที่ 17 ไร่ 34 ตารางวา ที่ตั้ง เลขที่ 90/1 หมู่ที่ 10 ตำบลสระสีเหล็ก อำเภอนนทบุรี จังหวัดนนทบุรี</p> <p>-เนื้อที่ 3 ไร่ 82 ตารางวา ที่ตั้ง : เลขที่ 6/10 หมู่ 1 ซอยวัดหนามแดง ถนนศรีนครินทร์ ตำบลบางแก้ว อำเภอบางพลี จังหวัดสมุทรปราการ</p>	<p>บริษัทเป็นเจ้าของ</p> <p>บริษัทเป็นเจ้าของ</p> <p>บริษัทเป็นเจ้าของ</p> <p>บริษัทเป็นเจ้าของ</p> <p>เป็นของบริษัท STC</p>	<p>147.14</p> <p>84.38</p> <p>4.01</p> <p>11.73</p> <p>25.64</p>	<p>(1).จดจำนองวงเงิน 400 ล้านบาท</p> <p>(2).จดจำนองวงเงิน 600 ล้านบาท</p> <p>ไม่มีภาระผูกพัน</p> <p>ไม่มีภาระผูกพัน</p> <p>(3).จดจำนองวงเงิน 250 ล้านบาท</p>
<p>2. อาคารโรงงาน 3 แห่ง</p> <p>-อาคารโรงงานของบริษัท ที่ตั้ง : เลขที่ 55, 55/1 หมู่ 2 ซอยวัดหนามแดง ถนนศรีนครินทร์ ตำบลบางแก้ว อำเภอบางพลี จังหวัดสมุทรปราการ</p> <p>-อาคารโรงงานชลบุรีของบริษัท ที่ตั้ง เลขที่ 90/1 หมู่ที่ 10 ตำบลสระสีเหล็ก อำเภอนนทบุรี จังหวัดนนทบุรี</p> <p>-อาคารโรงงานของบริษัทย่อย ที่ตั้ง : เลขที่ 6/10 หมู่ 1 ซอยวัดหนามแดง ถนนศรีนครินทร์ ตำบลบางแก้ว อำเภอบางพลี จังหวัดสมุทรปราการ</p>	<p>บริษัทเป็นเจ้าของ</p> <p>บริษัทเป็นเจ้าของ</p> <p>เป็นของบริษัท STC</p>	<p>74.45</p> <p>199.61</p> <p>17.09</p>	<p>(1).จดจำนองวงเงิน 400 ล้านบาท</p> <p>(2).จดจำนองวงเงิน 600 ล้านบาท</p> <p>(3).จดจำนองวงเงิน 250 ล้านบาท</p>



ประเภท/ลักษณะทรัพย์สิน	ลักษณะกรรมสิทธิ์	มูลค่าตามบัญชี	ภาระผูกพัน
3. เครื่องจักรและอุปกรณ์	บริษัทเป็นเจ้าของ	46.72	(4).จุดจำนองวงเงิน 320 ล้านบาท
4. เครื่องจักร	บริษัทเป็นเจ้าของ	362.71	ไม่มีภาระผูกพัน
5. เครื่องจักร	เป็นของบริษัท STC	0.37	ไม่มีภาระผูกพัน
6. ยานพาหนะ	บริษัทเป็นเจ้าของ	10.63	ไม่มีภาระผูกพัน
7. เครื่องตกแต่งและเครื่องใช้สำนักงาน	บริษัทเป็นเจ้าของ	8.20	ไม่มีภาระผูกพัน
8. เครื่องตกแต่งและเครื่องใช้สำนักงาน	เป็นของบริษัท STC	2.59	ไม่มีภาระผูกพัน
9. เครื่องจักรระหว่างติดตั้ง	บริษัทเป็นเจ้าของ	156.28	ไม่มีภาระผูกพัน
10. เครื่องจักรระหว่างติดตั้ง	เป็นของบริษัท STC	2.77	ไม่มีภาระผูกพัน
รวม		1,154.33	

#### 4.2 นโยบายการลงทุนและการบริหารงานในบริษัทย่อยและบริษัทร่วม

นโยบายการลงทุนของบริษัท คือ บริษัทจะพิจารณาลงทุนในธุรกิจที่ก่อหนี้และถือประโยชน์ต่อการทำธุรกิจของบริษัท หรือเป็นธุรกิจซึ่งอยู่ในอุตสาหกรรมที่มีแนวโน้มเจริญเติบโตและจะคำนึงถึงอัตราผลตอบแทนที่ได้รับจากการลงทุนเป็นสำคัญ และบริษัทจะควบคุมดูแลโดยจะส่งกรรมการเข้าไปเป็นตัวแทนตามสัดส่วนการถือหุ้น และหากเป็นบริษัทร่วม บริษัทจะส่งตัวแทนจากบริษัทเข้าไปเป็นกรรมการในบริษัทนั้น ๆ ทั้งนี้จำนวนตัวแทนจากบริษัทที่เข้าไปเป็นกรรมการจะขึ้นอยู่กับสัดส่วนการถือหุ้นของบริษัท



## 5. ข้อพิพาททางกฎหมาย

บริษัทไม่มีข้อพิพาททางกฎหมายที่เป็นสาระสำคัญต่อการดำเนินกิจการของบริษัท





## 6. ข้อมูลทั่วไป

ชื่อบริษัท	:	บริษัท เอเชีย เมทัล จำกัด (มหาชน)
ชื่อย่อในตลาดหลักทรัพย์	:	AMC
เลขทะเบียนบริษัท	:	0107574700176
วันก่อตั้งบริษัท	:	9 มีนาคม 2536
วันจดทะเบียนเป็นบริษัทมหาชนจำกัด	:	9 มีนาคม 2547
วันเริ่มทำการซื้อขายในตลาดหลักทรัพย์	:	
แห่งประเทศไทย	:	13 สิงหาคม 2547
ลักษณะการประกอบธุรกิจ	:	ประกอบธุรกิจเป็นศูนย์บริการเหล็กครบวงจร ได้แก่ การจำหน่ายเหล็กม้วน (Coiled) ทั้งชนิดรีดร้อน (Hot-Rolled) และชนิดรีดเย็น (Cold-Rolled) เหล็กเคลือบสังกะสี (GI) เหล็กเคลือบอลูซิงค์ (GL) เหล็กเคลือบสี รวมทั้งรับตัดและจำหน่ายเหล็กแผ่น (Sheet) และเหล็กม้วนสลิต (Slitting Coil) ตามขนาดที่ลูกค้าเป็นผู้ผลิตและจำหน่ายเหล็กรูปพรรณ ได้แก่ ท่อเหล็ก และเหล็กโครงสร้างรูปตัวซีที่ใช้ในอุตสาหกรรมต่างๆ
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่และโรงงาน	:	เลขที่ 55, 55/1 หมู่ที่ 2 ซอยวัดหนามแดง ถนนศรีนครินทร์ ตำบลบางแก้ว อำเภอบางพลี จังหวัดสมุทรปราการ โทร. +66(0) 2383-4100 แฟกซ์. +66(0)2383-4101-2
Home Page	:	www.asiametal.co.th
ที่ตั้งสำนักงานสาขาที่(1) และโรงงานชลบุรี	:	เลขที่ 90/1 หมู่ที่ 10 ถนนฉะเชิงเทรา-สัตหีบ (ทล. 331) กม. 28.4 ตำบลสระสีเหลี่ยม อำเภอนนทบุรี จังหวัดชลบุรี
ที่ตั้งสำนักงานสาขาที่(2)	:	เลขที่ 173/13 อาคารเอเชียเซ็นเตอร์ ชั้นที่ 15 ถนนสาทรใต้ แขวงทุ่งมหาเมฆ เขตสาทร กรุงเทพมหานคร
ที่ตั้งโรงงานบริษัทย่อย	:	บริษัท เอส ที ซี สตีล จำกัด เลขที่ 6/10 หมู่ 1 ซอยวัดหนามแดง ถนนศรีนครินทร์ ตำบลบางแก้ว อำเภอบางพลี จังหวัดสมุทรปราการ บริษัท เอเชียเมทัล แปบบริเคชั่น จำกัด เลขที่ 90/1 หมู่ที่ 10 ถนนฉะเชิงเทรา-สัตหีบ (ทล.331) กม.28.4 ตำบลสระสีเหลี่ยม อำเภอนนทบุรี จังหวัดชลบุรี
ที่ตั้งโรงงานบริษัทร่วม	:	บริษัท สางสินค้าผ่านแดนเวียงจันทน์ จำกัด บ้านดงโพธิ์ เมืองหาดทรายทอง นครหลวงเวียงจันทน์ สาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว
ทุนจดทะเบียน	:	549,973,800 บาท
ทุนที่ออกและเรียกชำระแล้ว	:	480,096,277 บาท
จำนวนหุ้นที่ออกจำหน่าย	:	480,096,277 หุ้น
มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ	:	1 บาท



ชื่อ สถานที่ตั้ง ของบุคคลอ้างอิงอื่นๆ

นายทะเบียน : บริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด  
เลขที่ 2/7 หมู่ที่ 4 อาคารสถาบันวิทยาการตลาดทุน  
ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ชั้น 2  
NORTHPARK แขวงทุ่งสองห้อง เขตหลักสี่ กรุงเทพมหานคร 10210  
โทรศัพท์ (+662) 596-9000  
โทรสาร (+662) 832-4994-6

ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต : นายบุญเลิศ แก้วพັນธุ์ภักษ์ ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต เลขทะเบียน 4165  
บริษัท บีพีอาร์ ออดิท แอนด์ แอดไวเซอร์ จำกัด  
เลขที่ 152 ชั้น 12A ห้อง 08 อาคารชาร์เตอร์สแควร์  
ถนนสาทรเหนือ แขวงสีลม เขตบางรัก กรุงเทพมหานคร 10500  
โทรศัพท์ (+662) 634-5398-9  
โทรสาร (+662) 634-5399

เลขานุการบริษัท : นางวันนารี ทิพย์สุวรรณ  
โทรศัพท์ (+662) 383-4100 ต่อ 223  
โทรสาร (+662) 383-4101-2