

ส่วนที่ 1

การประกอบธุรกิจ

1. นโยบายและภาพรวมการประกอบธุรกิจ

1.1 วิสัยทัศน์ วัตถุประสงค์ เป้าหมาย

บริษัทมีความมุ่งมั่นผลิตสินค้าที่มีคุณภาพ มาตรฐานระดับสากล เพื่อยกระดับการแข่งขันสู่สากล โดยการพัฒนากระบวนการผลิตสินค้าให้มีคุณภาพ และมาตรฐานสากล พัฒนาการอย่างต่อเนื่องเพื่อยกระดับการแข่งขัน อีกทั้งสร้างสัมพันธภาพที่ดีต่อลูกค้าและสังคม

บริษัทกำหนดเป้าหมายที่จะเป็นผู้ผลิตท่อเหล็กที่มีคุณภาพ เนื่องจากบริษัทเล็งเห็นถึงความสำคัญของอุตสาหกรรมท่อเหล็กซึ่งมีการเติบโตในอัตราที่สูงมากในปัจจุบันและอนาคต จากการเติบโตของอุตสาหกรรมก่อสร้าง อุตสาหกรรมเฟอร์นิเจอร์ อุตสาหกรรมยานยนต์ และอุตสาหกรรมเครื่องใช้ไฟฟ้า

นอกจากการเป็นผู้ผลิตท่อเหล็กที่มีคุณภาพแล้ว บริษัทยังมุ่งมั่นที่จะเป็นศูนย์บริการเหล็กครบวงจร กล่าวคือ การที่บริษัทสามารถให้บริการผลิตเหล็กรูปพรรณต่างๆ ได้ตามขนาดที่ลูกค้ากำหนด ได้แก่ เหล็กแผ่น เหล็กม้วน ทำให้ลูกค้าได้รับความสะดวกในการซื้อสินค้าจากการที่ลูกค้าสามารถกำหนดให้บริษัทผลิตสินค้าตามขนาดที่ต้องการใช้ โดยมีการปรับปรุงพัฒนามาตรฐานของบริษัทอยู่ตลอดเวลา ทั้งในด้านความรู้ความสามารถของบุคลากรและเครื่องจักรที่ใช้ในการผลิต

รวมถึงบริษัทยังมีนโยบายพัฒนาคุณภาพ ความน่าเชื่อถือในผลิตภัณฑ์ การบริการของบริษัท รวมทั้งคำนึงถึงสถานะแวดล้อมทั้งภายในและภายนอกของบริษัท โดยการนำระบบการบริหารงานคุณภาพในการผลิต ISO 9001:2015 และ IATF 16949:2016 เข้ามาใช้ในการบริหารงาน เพื่อขยายกลุ่มลูกค้าไปยังอุตสาหกรรมยานยนต์ และสร้างความมั่นใจให้แก่ลูกค้าว่า สินค้าที่ซื้อไปจากบริษัทเป็นสินค้าที่ได้มาตรฐานและบริษัทมีการพัฒนาคุณภาพและเพิ่มศักยภาพให้กับพนักงานของบริษัทอย่างต่อเนื่อง

1.2 ประวัติความเป็นมา การเปลี่ยนแปลงและพัฒนาการที่สำคัญ

บริษัท เอเชีย เมทัล จำกัด (มหาชน) (“บริษัท”) ก่อตั้งเมื่อวันที่ 9 มีนาคม 2536 ด้วยทุนจดทะเบียนและเรียกชำระแล้ว เริ่มแรก จำนวน 30 ล้านบาท โดยกลุ่มนายชูศักดิ์ ยวงศ์ไพบุลย์ เพื่อประกอบธุรกิจเป็นศูนย์บริการเหล็กครบวงจร ได้แก่ การจำหน่ายเหล็กม้วน (Coiled) ทั้งชนิดรีดร้อน (Hot-Rolled) และชนิดรีดเย็น (Cold-Rolled) รวมทั้งรับตัดและจำหน่ายเหล็กแผ่น (Sheet) และเหล็กม้วนสลิต (Slitting Coil) ตามขนาดที่ลูกค้ากำหนด และเป็นผู้ผลิตและจำหน่ายเหล็กรูปพรรณ ได้แก่ ท่อเหล็ก และเหล็กโครงสร้างรูปตัวซี ที่ใช้ในอุตสาหกรรมต่างๆ

ในปี 2547 บริษัทได้แปรสภาพเป็นบริษัทมหาชนจำกัด ซึ่งเป็นพัฒนาการที่สำคัญของบริษัท ในการเพิ่มศักยภาพการดำเนินงานอย่างยั่งยืน อีกทั้งยังสร้างความน่าเชื่อถือในการดำเนินธุรกิจของบริษัท

ปี 2554 บริษัทได้เปิดศูนย์บริการเหล็กครบวงจร ณ โรงงานแห่งที่ 2 (สาขานนทบุรี)

ปี 2557 บริษัทลงทุนใน บริษัท ไพรม์ สตีล มิลล์ จำกัด (ชื่อเดิม บริษัท เตอหลง (ประเทศไทย) จำกัด)

ปี 2558 บริษัทเพิ่มสัดส่วนการลงทุนใน บริษัท ไพรม์ สตีล มิลล์ จำกัด และ บริษัท แกรนด์ เอเชีย สตีล โปรเซสซิง เซ็นเตอร์ จำกัด (เดิมชื่อ บริษัท เอเชีย เมทัล แอปพลิเคชัน จำกัด)

ปี 2559 บริษัทได้เพิ่มสัดส่วนการลงทุนใน บริษัท ไพรม์ สตีล มิลล์ จำกัด อีกครั้ง

ปัจจุบัน บริษัทมีทุนจดทะเบียน 549.97 ล้านบาท และเรียกชำระแล้ว 480.10 ล้านบาท โดย กลุ่มยวงศ์ไพบุลย์และกลุ่มสุธีรัชช์ เป็นผู้บริหารและเป็นผู้ถือหุ้นใหญ่ในสัดส่วนร้อยละ 35.34 และร้อยละ 18.96 ของทุนชำระแล้วตามลำดับ (ปิดสมุดทะเบียนล่าสุดวันที่ 11 พฤษภาคม 2560)

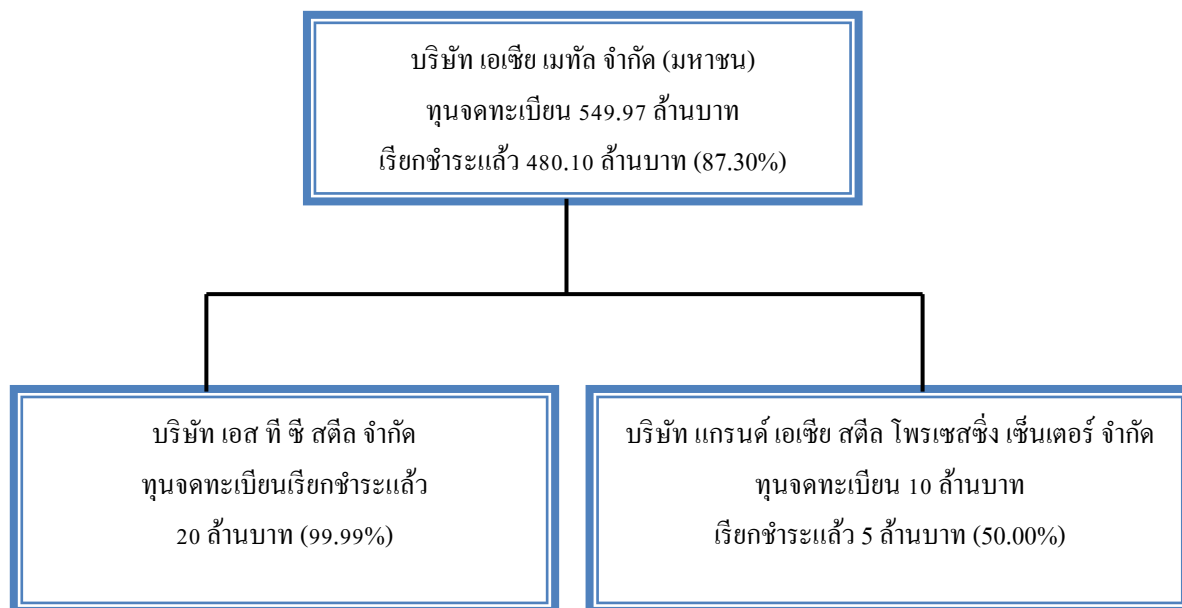
การเปลี่ยนแปลงและพัฒนาการที่สำคัญของบริษัท

- ปี 2536 บริษัทประกอบกิจการศูนย์จำหน่ายเหล็กในลักษณะซื้อมาและขายไป
- ปี 2547 บริษัทได้แปรสภาพเป็นบริษัทมหาชนจำกัด และเพิ่มทุนจดทะเบียนจาก 150 ล้านบาทเป็น 200 ล้านบาท และเปลี่ยนแปลงมูลค่าที่ตราไว้ (PAR) จากราคาหุ้นละ 100 บาท เป็นราคาหุ้นละ 1 บาท โดยกำหนดให้มีการเสนอขายหุ้นเพิ่มทุนที่ออกใหม่แก่ประชาชน จำนวน 50 ล้านหุ้น
- ปี 2548 บริษัทได้เพิ่มทุนจดทะเบียนจาก 200 ล้านบาท เป็น 400 ล้านบาท เพื่อเสนอขายแก่ผู้ถือหุ้นเดิมในราคา 1 บาท เพื่อรองรับความเจริญเติบโตของบริษัท
- ปี 2550 บริษัทได้เพิ่มทุนจดทะเบียนจาก 400 ล้านบาท เป็น 550 ล้านบาท เพื่อเสนอขายแก่ประชาชนทั่วไปและผู้ถือหุ้นเดิม และเพื่อรองรับการแปลงสภาพของใบสำคัญแสดงสิทธิ
- ปี 2551 บริษัทขยายกลุ่มลูกค้าและผลิตภัณฑ์เหล็กเพิ่มขึ้น เช่น ในกลุ่มอุตสาหกรรมยานยนต์ และกลุ่มเครื่องใช้ไฟฟ้า
- ปี 2553 บริษัทได้ปรับปรุงมาตรฐานการผลิตเพิ่มขึ้น โดยเป็นศูนย์บริการเหล็กที่สามารถรองรับการผลิตเหล็กในกลุ่มอุตสาหกรรมยานยนต์ และกลุ่มอุตสาหกรรมเครื่องใช้ไฟฟ้า
- บริษัทได้รับรางวัล BEST VENDOR AWARD จากบริษัท ไทยซัมซุง อิเลคโทรนิค จำกัด
- ปี 2554 บริษัทได้เปิดดำเนินการเป็นศูนย์บริการเหล็กที่สามารถรองรับการผลิตเหล็กในกลุ่มอุตสาหกรรมยานยนต์ และกลุ่มอุตสาหกรรมเครื่องใช้ไฟฟ้า ณ โรงงานแห่งที่ 2 (พนังสนิม) และสามารถเพิ่มกลุ่มลูกค้าในอุตสาหกรรมยานยนต์และเครื่องใช้ไฟฟ้าเพิ่มขึ้น
- ปี 2555 บริษัทได้รับการรับรองระบบการบริหารงานมาตรฐาน ISO/TS 16949 เพื่อรองรับกลุ่มลูกค้าอุตสาหกรรมยานยนต์
- ปี 2557 บริษัทฯ ลงทุนในบริษัท เต่อหลง (ไทยแลนด์) จำกัด ทุนจดทะเบียน 1,000 ล้านบาท สัดส่วนการลงทุนของบริษัท ร้อยละ 15
- ปี 2558 บริษัทฯ ซื้อหุ้นสามัญของบริษัท เต่อหลง (ไทยแลนด์) จำกัด จำนวน 50,000 หุ้น ๆ ละ 100 บาท คิดเป็นร้อยละ 5 ของทุนชำระแล้ว การซื้อหุ้นเพิ่มทำให้บริษัทมีสัดส่วนการลงทุนในบริษัท เต่อหลง (ไทยแลนด์) จำกัด คิดเป็นร้อยละ 20
- ปี 2559 บริษัทฯ เข้าลงทุนในบริษัทร่วมทุน บริษัท ไพรม์ สตีล มิลล์ จำกัด (เดิมชื่อ บริษัท เต่อหลง (ไทยแลนด์) จำกัด) ทุนจดทะเบียน 1,000 ล้านบาท ด้วยสัดส่วนการลงทุน 20% คิดเป็นมูลค่า 200 ล้านบาท
- ปี 2560 บริษัทฯ ได้ดำเนินการการถือหุ้นของบริษัทย่อย คือ บริษัท แกรนด์ เอเชีย สตีล โพรเซสซิง เซ็นเตอร์ จำกัด (เดิมชื่อ บริษัท เอเชีย เมทัล แฟบริเคชั่น จำกัด) ในสัดส่วน 50%
- ปี 2560 บริษัทฯ ได้เข้าลงทุนเพิ่มใน บริษัทร่วมทุน บริษัท ไพรม์ สตีล มิลล์ จำกัด โดยปัจจุบันบริษัทมีการลงทุนในบริษัทร่วมรวมสัดส่วนการถือหุ้นเป็นร้อยละ 30 คิดเป็นมูลค่า 270 ล้านบาท
- บริษัทฯ ได้ทำการลงทุนสร้างอาคารคลังสินค้า เนื้อที่ใช้สอยประมาณ 8,000 ตารางเมตร บนเนื้อที่ 12 ไร่ 68 ตารางวา คาดว่าจะแล้วเสร็จในปี 2561 อาคารคลังสินค้าดังกล่าวจะทำให้บริษัทสามารถเพิ่มพื้นที่ในการบริหารคลังสินค้าเพิ่มขึ้น 8,000 ตัน เพื่อรองรับการขยายตัวและความต้องการของลูกค้า

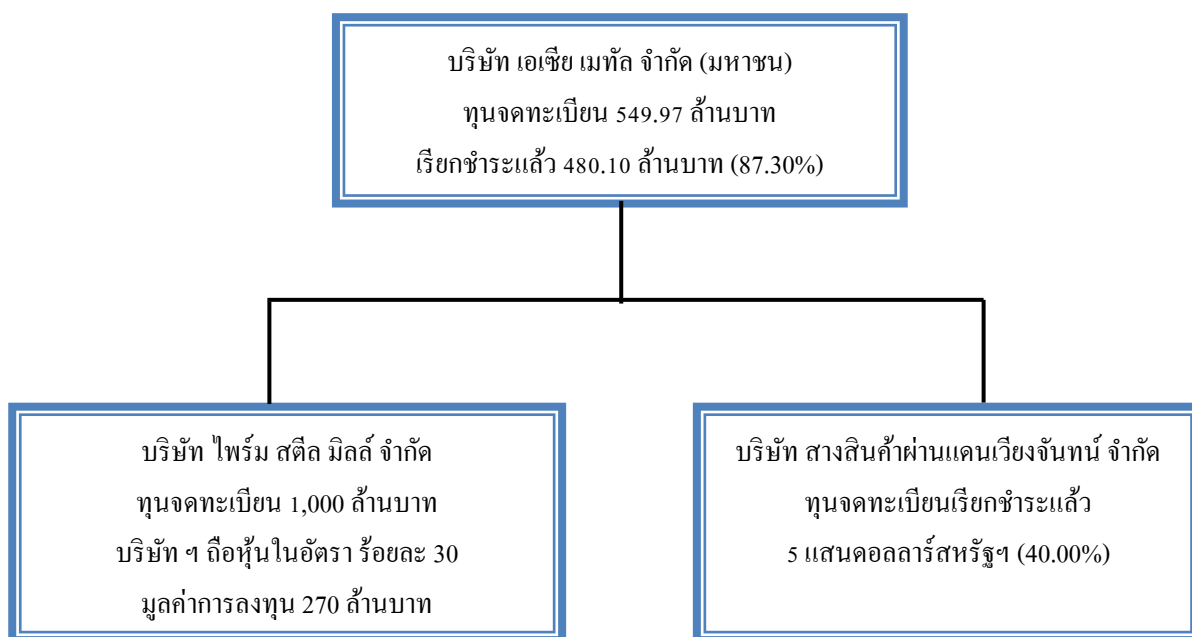
1.3 โครงสร้างการถือหุ้นของกลุ่มบริษัท

โครงสร้างกลุ่มบริษัท เอเชีย เมทัล จำกัด (มหาชน) ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560

โครงสร้างของบริษัทย่อยของบริษัท เอเชีย เมทัล จำกัด (มหาชน)



โครงสร้างของบริษัทร่วมของบริษัท เอเชีย เมทัล จำกัด (มหาชน)



2. ลักษณะการประกอบธุรกิจ

บริษัท เอเชีย เมทัล จำกัด (มหาชน) ประกอบธุรกิจเป็นศูนย์บริการเหล็กครบวงจร ได้แก่ การจำหน่ายเหล็กม้วน (Coil) ทั้งชนิดรีดร้อน (Hot-Rolled) และชนิดรีดเย็น (Cold-Rolled) เหล็กเคลือบสังกะสี (GI) และเป็นผู้แปรรูปผลิตภัณฑ์เหล็ก ได้แก่ เหล็กแผ่น (Sheet) เหล็กม้วนสลิต (Slitting Coil) ท่อเหล็กที่มีเส้นผ่าศูนย์กลาง 1 นิ้ว (25 มิลลิเมตร) ถึง 7 นิ้ว (175 มิลลิเมตร) เหล็กโครงสร้างรูปตัวซี รวมทั้งบริการจัดส่งสินค้าให้แก่ลูกค้า โดยมีกำลังผลิตติดตั้ง จำนวน 540,000 ตันต่อปี ซึ่งแบ่งกำลังผลิตเป็น เหล็กแผ่น 44,000 ตันต่อปี เหล็กม้วนสลิต 244,000 ตันต่อปี ท่อเหล็ก 204,000 ตันต่อปี และเหล็กรูปตัวซี 48,000 ตันต่อปี

บริษัท เอส ที ซี สตีล จำกัด ประกอบธุรกิจผลิตและจำหน่ายท่อเหล็กทั้งชนิดกลมและชนิดเหลี่ยมที่มีเส้นผ่าศูนย์กลาง 0.5 นิ้ว (12 มิลลิเมตร) ถึง 1 นิ้ว (25 มิลลิเมตร) โดยมีกำลังผลิตติดตั้งท่อเหล็กทุกชนิดรวม 6,490 ตันต่อปี

บริษัท แกรนด์ เอเชีย สตีล โพรเซสซิง เซ็นเตอร์ จำกัด เดิมชื่อ บริษัท เอเชียเมทัลเฟบบริเคชั่น จำกัด (เปลี่ยนวันที่ 25 สิงหาคม 2558) ประกอบธุรกิจเกี่ยวกับศูนย์บริการเหล็ก (Coil Center) ตัดแผ่นและสลิตงานตามขนาดที่ลูกค้ากำหนด) โดยมีกำลังการผลิตรวม 72,000 ตันต่อปี

บริษัท สางสินค้าผ่านแดนเวียงจันทน์ จำกัด ประกอบธุรกิจให้บริการคลังสินค้า

บริษัท ไพรม์ สตีล มิลล์ จำกัด ประกอบธุรกิจผลิตเหล็กรีดร้อนชนิดม้วน ประเภทหน้ากว้างแคบ (Hot Rolled Narrow Strip In Coil)

โครงสร้างรายได้ของบริษัท เอเชีย เมทัล จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย ดังนี้

มูลค่าการจำหน่าย	2558 "จัดประเภทใหม่"		2559 "จัดประเภทใหม่"		2560	
	ล้านบาท	สัดส่วน	ล้านบาท	สัดส่วน	ล้านบาท	สัดส่วน
● ศูนย์บริการหลัก						
1. บริการจัดหาผลิตภัณฑ์เหล็ก	703.44	16.56	107.23	2.10	137.15	2.71
2. บริการรับตัดเหล็ก	2.82	0.07	2.86	0.06	4.99	0.10
รวมรายได้ศูนย์บริการหลัก	706.26	16.63	110.09	2.16	142.14	2.81
● การแปรรูปผลิตภัณฑ์เหล็ก						
1. เหล็กแผ่น	437.34	10.29	271.78	5.34	304.83	6.02
2. เหล็กม้วนสลิต	251.79	5.93	165.21	3.24	200.21	3.95
3. ท่อเหล็ก	1,906.11	44.86	2,293.99	45.03	2,415.77	47.70
4. เหล็กโครงสร้างรูปตัวซี	414.43	9.75	715.80	14.05	449.48	8.88
รวมรายได้การแปรรูป	3,009.67	70.83	3,446.78	67.66	3,370.29	66.55
● อื่น ๆ*	532.74	12.54	1,537.38	30.18	1,552.08	30.64
รวมมูลค่าการจำหน่ายทั้งหมด	4,248.68	100.00	5,094.25	100.00	5,064.51	100.00

หมายเหตุ : * รายได้อื่น ๆ ได้แก่ การจำหน่ายเศษเหล็กที่เกิดจากกระบวนการผลิต

2.1 ลักษณะผลิตภัณฑ์และบริการ

บริษัทแบ่งลักษณะผลิตภัณฑ์และบริการของบริษัทและบริษัทย่อยออกเป็น 2 ประเภท ดังนี้

1) การจัดหาผลิตภัณฑ์หลัก

บริษัทให้บริการจัดหาผลิตภัณฑ์หลักในลักษณะศูนย์บริการหลัก ทั้งเหล็กแผ่นรีดร้อนชนิดม้วนและเหล็กแผ่นรีดเย็นชนิดม้วน เป็นต้น เพื่อเข้ามาจำหน่ายให้แก่ ผู้ค้าส่งเหล็ก และลูกค้าที่เป็นโรงงานเหล็กต่างๆ ซึ่งลูกค้าจะนำไปใช้ในการแปรรูปเป็นชิ้นงานเหล็กต่าง ๆ ต่อไป รวมถึงการให้บริการรับตัดเหล็กตามขนาดต่าง ๆ ที่ลูกค้าต้องการ

2) การแปรรูปผลิตภัณฑ์หลัก

2.1 ผลิตภัณฑ์ท่อเหล็ก (Steel Pipe)

บริษัทและบริษัทย่อยผลิตและจำหน่ายท่อเหล็กสำหรับใช้ในอุตสาหกรรมต่างๆ ปัจจุบัน บริษัทและบริษัทย่อยมีเครื่องจักรสำหรับการผลิตท่อเหล็กซึ่งสามารถผลิตท่อเหล็กได้ตั้งแต่เส้นผ่าศูนย์กลาง 12 มิลลิเมตรถึง 175 มิลลิเมตร โดยวิธีการนำเหล็กแผ่นรีดร้อนชนิดม้วนที่ตัดตามความกว้างที่กำหนดมาทำการขึ้นรูปและเชื่อมเหล็กแผ่นด้วยคลื่นความถี่สูงซึ่งเป็นเครื่องจักรที่ทันสมัยและมีประสิทธิภาพในการผลิต ทำให้ท่อเหล็กของบริษัทมีคุณภาพและเป็นที่ยอมรับของลูกค้า โดยบริษัทมีกำลังการผลิตติดตั้ง เท่ากับ 168,000 ต้นต่อปี ซึ่งในปี 2559 บริษัทและบริษัทย่อยใช้กำลังการผลิตเท่ากับร้อยละ 71.84 ของกำลังการผลิตติดตั้ง ท่อเหล็กของบริษัทและบริษัทย่อยที่ผลิตมีรูปแบบทั้งทรงกลม สี่เหลี่ยมจัตุรัส และสี่เหลี่ยมผืนผ้า ซึ่งบริษัทสามารถผลิตได้ตามความกว้างและความยาวที่ลูกค้ากำหนด

2.2 ผลิตภัณฑ์เหล็กโครงสร้างรูปตัวซี

บริษัทผลิตและจำหน่ายเหล็กโครงสร้างรูปตัวซี โดยการนำเหล็กม้วนสลิต (Slitting Coil) ที่ตัดตามขนาดมาขึ้นรูปในลักษณะรูปตัวซี ซึ่งจะนำไปใช้ในอุตสาหกรรมก่อสร้างเพื่อใช้เป็นโครงสร้างหลังคา บริษัทมีเครื่องจักรสำหรับการผลิตเหล็กโครงสร้างรูปตัวซีตั้งแต่ขนาด 3 นิ้วจนถึงขนาด 6 นิ้ว โดยมีกำลังการผลิตติดตั้ง เท่ากับ 48,000 ต้นต่อปี

2.3 เหล็กม้วนสลิต (Slitting Coil)

บริษัทให้บริการตัดเหล็กเป็นเหล็กม้วนสลิต ซึ่งเป็นการนำเหล็กม้วน (Coil) มาตัดเป็นแถบเล็กตามความกว้างที่ลูกค้ากำหนดและม้วนกลับเพื่อจำหน่ายโดยบริษัทมีเครื่องจักรสำหรับการตัดเหล็กเป็นเหล็กม้วนสลิต (Slitting Coil) โดยบริษัทมีกำลังการผลิตติดตั้งเท่ากับ 240,000 ต้นต่อปี โดยแบ่งเป็นการผลิตเพื่อเป็นวัตถุดิบสำหรับรองรับ การผลิตเป็นท่อเหล็กและผลิตภัณฑ์โครงสร้างรูปตัวซี จำนวน 216,000 ต้นต่อปี และการผลิตเพื่อขายจำนวน 24,000 ต้นต่อปี

2.4 การผลิตเหล็กแผ่น (Cutting Sheet)

บริษัทให้บริการตัดเหล็กแผ่น ซึ่งเป็นการนำเหล็กม้วน นำมาตัดเป็นเหล็กแผ่นตามความกว้างและความยาวที่ลูกค้ากำหนด บริษัทสามารถตัดเหล็กตามความกว้างได้ตั้งแต่ 600 ถึง 1,500 มิลลิเมตร และตามความยาวตั้งแต่ 300 ถึง 6,100 มิลลิเมตร โดยบริษัทมีเครื่องจักรสำหรับการตัดเหล็กแผ่น (Cutting Sheet) ซึ่งบริษัทมีกำลังการผลิตติดตั้งเท่ากับ 44,000 ต้นต่อปี

ผลิตภัณฑ์เหล็กของบริษัทจะถูกนำไปใช้เป็นวัตถุดิบในการผลิตของอุตสาหกรรมต่อเนื่องต่าง ๆ เช่น

- | | | |
|---------------------------|---|--|
| อุตสาหกรรมก่อสร้าง | : | ใช้เหล็กโครงสร้างรูปตัวซีในการทำโครงหลังคา และใช้ท่อเหล็กสำหรับเป็นเหล็กแปะกระเบื้องหลังคา เป็นต้น |
| อุตสาหกรรมเฟอร์นิเจอร์ | : | ใช้ท่อเหล็กเป็นโครงของเฟอร์นิเจอร์ชนิดต่าง ๆ เช่น โต๊ะ เก้าอี้ ฉากกั้น และใช้เหล็กแผ่นเป็นส่วนประกอบในการทำตู้ชนิดต่าง ๆ และชั้นวางของรวมถึงทำตู้รับภัย ซึ่งสามารถใช้ในอาคารสำนักงาน สถานการศึกษา และสถานที่ต่างๆ และเวทีสำเร้จรูป เป็นต้น |
| อุตสาหกรรมเครื่องใช้ไฟฟ้า | : | ใช้เหล็กแผ่นเป็นส่วนประกอบในการผลิตเครื่องใช้ไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ เช่น เครื่องซักผ้า เครื่องปรับอากาศ ตู้เย็น เป็นต้น |
| อุตสาหกรรมยานยนต์ | : | ใช้ท่อเหล็กและเหล็กแผ่นเป็นส่วนประกอบในการผลิตยานยนต์ เช่น ใช้ท่อเหล็กเป็นโครงสร้างตัวถังรถบัส และกระบะรถยนต์ และใช้เหล็กแผ่นเป็นพื้นกระบะ และตัวถังภายนอกของรถยนต์ เป็นต้น |
| อุตสาหกรรมอื่น ๆ | : | ใช้เหล็กแผ่นรีดร้อนเป็นชิ้นส่วนในการทำถังบรรจุแก๊ส โครงสร้างวิศวกรรมอื่น และใช้ในอุตสาหกรรมทุกประเภทตามที่ถูก้าต้องการ |

2.2 การตลาดและการแข่งขัน

2.2.1 กลยุทธ์ทางการตลาด

บริษัทฯ และบริษัทย่อย มีความตระหนักถึงสถานะความต้องการของลูกค้าที่แตกต่างกัน

1. ผลิตภัณฑ์เหล็กของบริษัทมีคุณภาพและได้รับมาตรฐานอุตสาหกรรม (มอก.) จากกระทรวงอุตสาหกรรม
2. บริษัทมีความได้เปรียบในด้านการบริหารจัดการด้านวัตถุดิบ เนื่องจากมีการลงทุนร่วมกับบริษัทร่วมลงทุน ทำให้สามารถกำหนดความต้องการขนาดของสินค้าให้สอดคล้องกับความต้องการของผู้บริโภคขึ้น ทั้งนี้บริษัทเป็นผู้ผลิตท่อเหล็ก เหล็กโครงสร้างรูปตัวซี รวมทั้งการเป็นศูนย์บริการ ทำให้บริหารจัดการเรื่องส่วนสูญเสียที่เกิดจากกระบวนการผลิตให้น้อยที่สุด
3. บริษัทสามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้ทันความต้องการ เนื่องจากบริษัทมีผลิตภัณฑ์หลากหลายขนาดและมีระบบควบคุมสินค้าคงคลังที่มีประสิทธิภาพและการจัดส่งผลิตภัณฑ์ได้รวดเร็วตรงต่อเวลา
4. บริษัทแบ่งทีมการตลาดออกตามประเภทอุตสาหกรรมของลูกค้าโดยเฉพาะเพื่อดูแลลูกค้าเฉพาะกลุ่ม ทำให้ทราบถึงความต้องการของลูกค้าได้เป็นอย่างดี
5. บริษัทเน้นการสร้างฐานมูลค่าเพิ่มให้เกิดในองค์กร โดยเน้นการพัฒนาความรู้ของบุคลากรในบริษัทให้เกิดการเรียนรู้ ซึ่งบริษัทถือว่าเป็นปัจจัยสำคัญของการบริหารงาน และส่งผลให้ขบวนการผลิตสินค้ามีประสิทธิภาพมากขึ้นและลดการสูญเสียจากการผลิต อีกทั้งยังมีการใช้ซอฟต์แวร์ในคอมพิวเตอร์เพื่อช่วยในการควบคุมระบบการทำงานและรายงานผลได้อย่างมีประสิทธิภาพช่วยลดเวลาในการจัดทำรายงานต่างๆ เพื่อเปรียบเทียบผลการทำงาน

6. เครื่องจักรที่ใช้ในการผลิต ท่อเหล็ก เหล็กรูปตัวซี และเครื่องตัดเหล็ก ของบริษัทเป็นเครื่องจักรที่มีคุณภาพสูงจากประเทศญี่ปุ่น

ลักษณะลูกค้าและช่องทางการจำหน่าย

ในปี 2560 บริษัทจัดจำหน่ายสินค้าให้บริการแก่ลูกค้าภายในประเทศ โดยลูกค้าของบริษัทสามารถแบ่งออกเป็น 2 กลุ่ม ดังนี้

กลุ่มที่ 1 ผู้ค้าส่งเหล็ก เป็นกลุ่มผู้ดำเนินธุรกิจค้าส่งเหล็กทั้งในเขตกรุงเทพและปริมณฑล โดยลูกค้ากลุ่มนี้จะซื้อผลิตภัณฑ์ของบริษัท ทั้งผลิตภัณฑ์จากธุรกิจศูนย์บริการเหล็ก ได้แก่ เหล็กม้วน เหล็กสลิท เหล็กแผ่น รวมถึงเหล็กรูปพรรณของบริษัท ได้แก่ ท่อเหล็ก เหล็กโครงสร้างรูปตัวซี เพื่อนำสินค้าไปจำหน่ายต่อให้กับลูกค้า

กลุ่มที่ 2 ผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมต่างๆ ทั้งในประเทศและต่างประเทศ เช่น อุตสาหกรรมเฟอร์นิเจอร์ อุตสาหกรรมเครื่องใช้ไฟฟ้า อุตสาหกรรมยานยนต์ เป็นต้น โดยลูกค้ากลุ่มนี้จะซื้อสินค้าจากศูนย์บริการเหล็กของบริษัทเป็นหลัก และจากความหลากหลายของกลุ่มลูกค้าที่กระจายอยู่ในอุตสาหกรรม

2.2.2 ภาวะอุตสาหกรรมและภาวะการแข่งขัน

1) ภาวะอุตสาหกรรม

โครงสร้างของอุตสาหกรรมเหล็กแบ่งออกเป็น 3 ชั้น ดังนี้

1.1 อุตสาหกรรมเหล็กขั้นต้น

ได้แก่ ขั้นตอนการถลุงเหล็ก (Iron Making) เพื่อเป็นการแยกเหล็กออกจากแร่เหล็กโดยการถลุงแร่เหล็กได้เป็นเหล็กเหลวและหล่อออกมาเป็นแท่ง เรียกว่า เหล็กพิกหรือเหล็กถลุง (Pig Iron) ซึ่งเป็นการผลิตขนาดใหญ่ซึ่งต้องใช้เงินลงทุนสูง ซึ่งประเทศไทยยังไม่มีการผลิตเหล็กขั้นตอนนี้

1.2 อุตสาหกรรมเหล็กขั้นกลาง

ได้แก่ ขั้นตอนการผลิตเหล็กกล้า (Steel Making) เป็นการลดปริมาณของธาตุเจือปน และปรับปรุงส่วนผสมให้ได้ตามที่ต้องการ โดยนำเหล็กพิกที่ได้จากเตาถลุงไปแปรเปลี่ยนเป็นเหล็กกล้า หรือโดยการนำเศษเหล็ก (Scrap) หรือเหล็กพุนมาหลอมในเตาหลอมไฟฟ้า แล้วนำไปหล่อเป็นเหล็กแท่งชนิดต่างๆ ในเบ้าหล่อ จะได้เหล็กแท่งเล็ก (Billet) เหล็กแท่งใหญ่ (Bloom) และเหล็กแท่งแบน (Slab) ซึ่งจะนำไปเป็นวัตถุดิบในการผลิตเหล็กทรงยาว (Long Products) และเหล็กทรงแบน (Flat Products) ตามลำดับ

1.3 อุตสาหกรรมเหล็กขั้นปลาย

ได้แก่ ขั้นตอนการแปรรูปผลิตภัณฑ์เหล็กขั้นกลาง โดยการนำเหล็กแท่งชนิดต่างๆ แปรรูปด้วยการรีด เช่น การนำ Slab ไปรีดเป็นเหล็กแผ่นรีดร้อน หรือการนำ Billet ไปรีดเป็นเหล็กเส้น เป็นต้น ผลิตภัณฑ์ที่ได้จากขั้นตอนนี้จะนำไปใช้เป็นวัตถุดิบในการผลิตของอุตสาหกรรมเหล็กต่อเนื่องต่าง ๆ ซึ่งผลิตภัณฑ์เหล็กจากขั้นตอนนี้แบ่งออกตามรูปทรงของผลิตภัณฑ์ได้เป็น 2 ลักษณะ ดังนี้

1. ผลิตภัณฑ์เหล็กทรงแบน (Flat Products) ได้แก่ เหล็กแผ่นรีดร้อน (Hot Rolled Sheet) เหล็กแผ่นรีดเย็น (Cold Rolled Sheet) เหล็กแผ่นเคลือบ/ชุบ (Coated Sheet) เหล็กแผ่นหนา (Hot Rolled Plate) ซึ่งนำไปใช้ในอุตสาหกรรมก่อสร้าง ผลิตท่อเหล็ก ตู้คอนเทนเนอร์ ถังแก๊ส รถยนต์ เครื่องใช้ไฟฟ้า และอุปกรณ์เฟอร์นิเจอร์
2. ผลิตภัณฑ์เหล็กทรงยาว (Long Products) ได้แก่ เหล็กเส้นกลม (Round Bar) เหล็กเส้นข้ออ้อย (Deformed Bar) เหล็กทวน (Wire Rod) เหล็กรูปพรรณ (Shape Steel) นำไปใช้ในอุตสาหกรรมก่อสร้างเป็นส่วนใหญ่

2) ภาวะอุตสาหกรรมเหล็ก

ในปี 2560 การบริโภคเหล็กของไทย (ทั้งเหล็กทรงยาวและเหล็กทรงแบน) ประมาณ 19.5-20.0 ล้านตัน ขยายตัวเล็กน้อย มาจากนโยบายภาครัฐ ส่งผลให้เกิดการบริโภคเหล็กในภาคสังหาริมทรัพย์และภาคอุตสาหกรรมดีขึ้นอย่างค่อยเป็นค่อยไป

การผลิตเหล็กของไทยในช่วงปี 2560-2562 คาดมีแนวโน้มขยายตัวในกรอบจำกัด จะมีปริมาณ 7-8 ล้านตันต่อปี เนื่องจากแม้มีแรงจูงใจจากอุปสงค์ที่เติบโต แต่ผลจากอุปทานส่วนเกินที่ยังมีอยู่ ผสมกับการนำเข้าเหล็กจากต่างประเทศและการตั้งโรงงานผลิตเหล็กในไทยที่มีแนวโน้มเพิ่มขึ้น อาจกดดันให้ผู้ผลิตไทยสูญเสียส่วนแบ่งตลาดอยู่บ้าง

เหล็กและเหล็กกล้า ดัชนีการผลิตเหล็กปี 2561 คาดการณ์ว่าจะเพิ่มขึ้นเล็กน้อย ร้อยละ 2 เมื่อเทียบกับปีก่อน โดยคาดว่าเป็นผลมาจากการลงทุนโครงสร้างขนาดใหญ่ของภาครัฐทั้งระบบขนส่งมวลชนรถไฟฟ้าความเร็วสูง รถไฟฟ้ารางคู่ รวมถึงโครงการระเบียงเศรษฐกิจภาคตะวันออก (EEC) รวมถึงการก่อสร้างภาคเอกชนมีแนวโน้มขยายตัวเพิ่มขึ้น

อุตสาหกรรมเครื่องใช้ไฟฟ้า ปี 2560

แนวโน้มอุตสาหกรรมเครื่องใช้ไฟฟ้าในปี 2561 คาดว่า การผลิตและการส่งออกเครื่องใช้ไฟฟ้ามีแนวโน้มทรงตัว โดยเพิ่มขึ้นเล็กน้อยร้อยละ 1.00 และ 3.00 ตามลำดับ เมื่อเทียบกับปีก่อน จากตลาดในประเทศและตลาดหลักที่เริ่มฟื้นตัว โดยสินค้าที่มีแนวโน้มเพิ่มขึ้น คือ เครื่องซักผ้า เนื่องจากคำสั่งซื้อจากตลาดหลักเพิ่มขึ้น โดยเฉพาะสหรัฐอเมริกา ส่วนสินค้าที่มีแนวโน้มชะลอตัวคือ เครื่องปรับอากาศจากการส่งออกไปในตลาดอาเซียนที่ลดลง เนื่องจากการแข่งขันที่สูงขึ้น

อุตสาหกรรมยานยนต์ไทย

อุตสาหกรรมรถยนต์ของไทย ในปี 2560 ที่ผ่านมา จนถึงปี 2562 จะมีทิศทางดีขึ้น เนื่องจากปัจจัยหนุน ดังนี้

- 1) เศรษฐกิจในประเทศกำลังฟื้นตัวดีขึ้นเป็นลำดับ ทำให้มีการทยอยรถรุ่นใหม่อย่างต่อเนื่อง
- 2) รถยนต์ในโครงการรถคันแรกจะมีอายุครบ 5 ปี หรือทยอยพ้นกำหนดห้ามซื้อขายตามเงื่อนไขของโครงการฯ ตั้งแต่วันที่ 2559 เป็นต้นไป

ประมาณการของอุตสาหกรรมรถยนต์ในปี 2561 คาดว่า จะมีการผลิตรถยนต์ประมาณ 2,000,000 คัน เพิ่มขึ้นร้อยละ 2.56 โดยแบ่งเป็นการผลิตเพื่อจำหน่ายในประเทศประมาณ 900,000 คัน และเป็นการผลิตเพื่อการส่งออกประมาณ 1,100,000 คัน

อุตสาหกรรมเฟอร์นิเจอร์

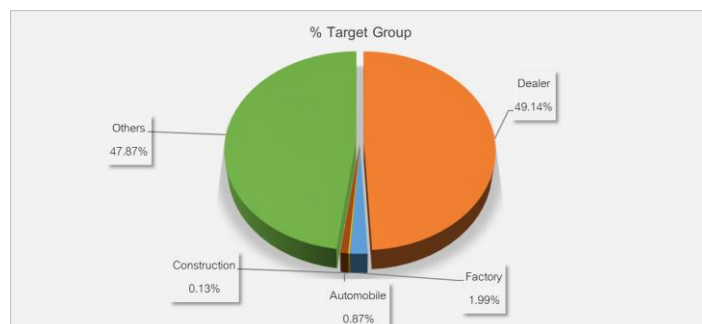
ในปี 2561 ที่ผ่านมา จนถึงปี 2563 จะมีทิศทางการบริโภคเครื่องใช้ไฟฟ้าในประเทศจะกลับมามีทิศทางขยายตัว ปัจจัยหนุนจากภาวะเศรษฐกิจฟื้นตัวและกำลังซื้อภาคครัวเรือนปรับตัวดีขึ้น ประกอบในภาคสังหาริมทรัพย์ทยอยฟื้นตัว ทำให้มีความต้องการเครื่องใช้ไฟฟ้าเพิ่มขึ้น เหตุจากเศรษฐกิจโลกฟื้นตัวดี กอปรกับไทยเป็นฐานการส่งออกเครื่องใช้ไฟฟ้าประเภททำความเย็นที่สำคัญของโลก และบริษัทข้ามชาติรายใหญ่ยังมีแผนขยายการลงทุนในไทยต่อเนื่องเพื่อเป็นฐานการผลิตและส่งออก

จากที่กล่าวมาข้างต้น ทางบริษัทยังคงมุ่งเน้นการพัฒนาคุณภาพสินค้าและบริการให้ดีขึ้น เพื่อรองรับความต้องการของกลุ่มลูกค้าเป้าหมายหลักของบริษัท โดยเฉพาะภาคอุตสาหกรรมก่อสร้าง-วัสดุก่อสร้างเป็นหลัก สืบเนื่องมาจากนโยบายของภาครัฐ ประกอบกับการแข่งขันในตลาดโลกที่สูงขึ้น และการใช้มาตรการกีดกันทางการค้าและการทุ่มตลาดจากประเทศผู้ผลิตรายใหญ่ อาทิ ญี่ปุ่นและจีน เป็นต้น ส่งผลกระทบกับทางตรงและทางอ้อมของบริษัท

ภาพรวมสถานการณ์กลุ่มตลาดเป้าหมายในปี 2560

กลุ่มตลาดเป้าหมาย ของบริษัทฯ มีอัตราการเติบโตจากปีก่อนหน้าอย่างต่อเนื่อง ในทุกกลุ่มที่ทางบริษัทฯ ได้ทำการรุกเข้าไป โดยเฉพาะในกลุ่มตลาด Dealer ที่มีอัตราการเติบโตสูงขึ้นจากปี 2560

เนื่องจากกิจการ Modern Trade ได้มีการขยายการลงทุนอย่างต่อเนื่อง และทางบริษัทฯ ได้เริ่มขยายเข้าไปในส่วนของกลุ่มตลาด Construction มากขึ้นและมีผลการตอบรับที่ดีอย่างต่อเนื่อง



2.3 การจัดหาผลิตภัณฑ์หรือบริการ

1) การผลิต

ปัจจุบันบริษัทและบริษัทย่อย มีโรงงานจำนวน 3 แห่ง โดยตั้งอยู่ที่

1. โรงงานของบริษัทที่สมุทรปราการ ตั้งอยู่เลขที่ 55, 55/1 หมู่ 2 ซอยวัดหนามแดง ถนนศรีนครินทร์ ตำบลบางแก้ว อำเภอบางพลี จังหวัดสมุทรปราการ
2. โรงงานของบริษัทที่ชลบุรี ตั้งอยู่ถนนระยอง-สัตหีบ (ทล. 331) กม. 28.40 ตำบลสระสีเหี้ยม อำเภอนันทมนิคม จังหวัดชลบุรี เป็นสาขาของบริษัท โดยบริษัทติดตั้งเครื่องจักรใหม่และย้ายเครื่องจักรบางส่วนจากบริษัทและบริษัทย่อยไปติดตั้ง ซึ่งมีทั้งเครื่องจักรสำหรับผลิตท่อเหล็ก และเป็นเครื่องจักรสำหรับผลิตเหล็กโครงสร้างรูปตัวซี
3. เลขที่ 6/10 ซอยวัดหนามแดง ถนนศรีนครินทร์ ตำบลบางแก้ว อำเภอบางพลี จังหวัดสมุทรปราการ เป็นของบริษัท เอส ที ซี สตีล จำกัด

2) การจัดหาวัตถุดิบหรือผลิตภัณฑ์

ปัจจุบัน บริษัทจัดซื้อเหล็กแผ่นรีดร้อนซึ่งเป็นวัตถุดิบหลักในการผลิตจากผู้ผลิตเหล็กแผ่นรีดร้อนในประเทศ ได้แก่ บริษัทในกลุ่ม บมจ. สหวิริยาสตีล อินดัสตรี บริษัทในกลุ่ม บมจ. จี สตีล ซึ่งเป็นผู้ผลิตเหล็กแผ่นรีดร้อนชนิดม้วนรายใหญ่ในประเทศ อีกทั้งมีการสั่งซื้อวัตถุดิบม้วนหน้าเคบจากบริษัทร่วมทุน คือ บริษัท ไพรม์ สตีล มิลล์ จำกัด อย่างไรก็ตาม กรณีที่ราคาเหล็กแผ่นรีดร้อนในตลาดต่างประเทศมีการปรับตัวลดลงต่ำกว่าราคาเหล็กในประเทศ บริษัทสามารถนำเข้าวัตถุดิบจากต่างประเทศ ปัจจุบันบริษัทยังมีการติดต่อกับตัวแทนจำหน่ายจากต่างประเทศเพื่อติดตามข้อมูลราคาเหล็กในตลาดโลกอย่างใกล้ชิด

การซื้อสินค้าจากต่างประเทศในปี 2560 มีการนำเข้าสินค้าจากทวีปยุโรป และ ทวีปเอเชีย ซึ่งเป็นผลิตภัณฑ์หลัก รีดร้อน เหล็กรีดเย็น เหล็กรูปพรรณต่างๆ เพื่อขยายฐานกลุ่มลูกค้าให้หลากหลายยิ่งขึ้นทั้งในภาคอุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้อง อาทิ เช่น เครื่องใช้ไฟฟ้า อุตสาหกรรมก่อสร้าง อุตสาหกรรมยานยนต์และกลุ่มอื่น

2.4 งานที่ยังไม่ได้ส่งมอบ

- ไม่มี -

3. ปัจจัยความเสี่ยง

1. ความเสี่ยงในการประกอบธุรกิจ

- ความเสี่ยงจากการผันผวนทางด้านปริมาณ

ผลิตภัณฑ์หลักของบริษัทและบริษัทย่อยโดยภาพรวมเป็นผลิตภัณฑ์ในอุตสาหกรรมก่อสร้าง อุตสาหกรรมยานยนต์ และ อุตสาหกรรมเครื่องใช้ไฟฟ้า เป็นต้น ในปี 2560 ที่ผ่านมา อุตสาหกรรมดังกล่าวโดยภาพรวมมีการชะลอตัว โดยภาคของ อุตสาหกรรมการก่อสร้างโครงสร้างพื้นฐาน ภาครัฐยังคงเป็นปัจจัยที่สำคัญในการขับเคลื่อนอุตสาหกรรมดังกล่าว จากการชะลอตัวของอุตสาหกรรมก่อสร้าง ซึ่งเป็นปัจจัยหนึ่งที่มีผลต่อปริมาณการขาย

- ความเสี่ยงจากการผันผวนของราคาวัตถุดิบ

ในปี 2560 ความผันผวนของราคาเหล็กแผ่นรีดร้อนชนิดม้วนมีผลต่อต้นทุนผลิตภัณฑ์ ราคาผลิตภัณฑ์ ซึ่งความเสี่ยงจากการผันผวนทางด้านราคา บริษัทและบริษัทย่อยได้ทำการติดตามความเคลื่อนไหวเพื่อประเมินสถานการณ์และแนวโน้มทางด้านราคาอย่างใกล้ชิดทั้งทำการเปรียบเทียบราคาในประเทศ และต่างประเทศ รวมถึงองค์ประกอบอื่นที่อาจส่งผลกระทบต่อ การขึ้นลงของราคาวัตถุดิบ เพื่อนำมาประกอบพิจารณาการสั่งซื้อ อย่างไรก็ตามบริษัทและบริษัทย่อยยังคงมุ่งเน้นการบริหารจัดการคลังสินค้าให้อยู่ในปริมาณที่เหมาะสมให้สอดคล้องกับการขายสินค้า เพื่อลดผลกระทบทางด้านราคา

2. ความเสี่ยงด้านการบริหาร การจัดการ

- ความเสี่ยงจากการให้เครดิตลูกค้า

บริษัทและบริษัทย่อยมีลูกหนี้การค้า ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 จำนวน 497.01 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 92.63 ของ รายได้จากการขายและให้บริการของบริษัทและบริษัทย่อยโดยมีลูกหนี้ค้างชำระยังไม่ครบกำหนดชำระเงิน จำนวน 332.30 ล้านบาท ค้างชำระไม่เกิน 90 วัน จำนวน 128.07 ล้านบาท รวม 460.37 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 85.34

บริษัทและบริษัทย่อยได้ให้ความสำคัญต่อคุณภาพลูกหนี้ โดยมีข้อปฏิบัติในการพิจารณาการให้เครดิตกับลูกค้าทุกราย อย่างเสมอภาคและเท่าเทียมกัน เพื่อลดความเสี่ยงอันอาจเกิดการเอื้อประโยชน์ให้กับกลุ่มใดเป็นพิเศษ กล่าวคือ พิจารณา ประวัติลูกค้า ข้อมูลทางการเงิน และอื่นๆ ประกอบ บริษัทและบริษัทย่อยยังให้ความสำคัญในการติดตามคุณภาพลูกหนี้ อย่างสม่ำเสมอ เพื่อลดความเสี่ยงอันอาจเกิดจากการที่ลูกหนี้ไม่สามารถชำระเงินได้ อีกทั้งบริษัทและบริษัทย่อยมีนโยบายในการตั้ง ค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญกับลูกหนี้การค้าทุกรายที่เข้าหลักเกณฑ์หรือมีแนวโน้มจะไม่สามารถชำระเงินได้

- ความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ย

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 บริษัทและบริษัทย่อยมีหนี้สินหมุนเวียน 1,886.29 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 98.91 ของ หนี้สินรวม โดยหนี้สินดังกล่าวเป็นสินเชื่อเพื่อการดำเนินงานในรูปแบบของ เลตเตอร์ออฟเครดิต ทรัสต์รีซีท ตัวสัญญาใช้เงิน เป็นต้น โดยมีอัตราดอกเบี้ยตั้งแต่วัตถุประสงค์ 1.02-3.02 ต่อปี จากการเปลี่ยนแปลงอัตราดอกเบี้ยในตลาดอาจส่งผลกระทบต่อต้นทุนทางการเงินและต่อผลการดำเนินงานของบริษัทและบริษัทย่อยได้ อย่างไรก็ตามต้นทุนทางการเงินในปี 2560 ของบริษัทและ

บริษัทข้อยเท่ากับ 30.13 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 0.59 ของรายได้จากการขายและการให้บริการ ผู้บริหารยังเชื่อมั่นว่าการเปลี่ยนแปลงในอัตราดอกเบี้ยดังกล่าวไม่มีผลกระทบอย่างเป็นสาระสำคัญต่อการดำเนินงานและกระแสเงินสดของกิจการ

- ความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยน

ในปี 2560 บริษัทและบริษัทข้อยมีการสั่งซื้อสินค้าจากต่างประเทศคิดเป็นร้อยละ 44.07 ของมูลค่าที่ได้ทำการสั่งซื้อทั้งหมด โดยเป็นการสั่งซื้อสกุลเงินดอลลาร์สหรัฐและสกุลเงินยูโร บริษัทและบริษัทข้อยยังคงมีธุรกรรมการนำเข้าจากต่างประเทศ จากการผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยนเป็นสิ่งที่คาดเดาได้ยาก เนื่องจากมีหลายปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อการเคลื่อนไหวของอัตราแลกเปลี่ยน บริษัทและบริษัทข้อยได้จัดการบริหารโดยใช้เครื่องมือต่างๆที่เหมาะสมในการลดความเสี่ยงที่อาจส่งผลกระทบต่อบริษัทและบริษัทข้อยได้

4. ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ

4.1 ทรัพย์สินถาวรหลักที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 บริษัทมีทรัพย์สินถาวรหลักที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ ดังนี้

หน่วย : ล้านบาท

ประเภท/ลักษณะทรัพย์สิน	ลักษณะกรรมสิทธิ์	มูลค่าตามบัญชี	ภาระผูกพัน
1. ที่ดิน			
-เนื้อที่ 16 ไร่ 3 งาน 5 ตารางวา ที่ตั้ง : เลขที่ 55, 55/1 หมู่ 2 ซอยวัดหนาม แดง ถนนศรีนครินทร์ ตำบลบางแก้ว อำเภอ บางพลี จังหวัดสมุทรปราการ	บริษัทเป็นเจ้าของ	147.51	(1).จดจำนองวงเงิน 400 ล้านบาท
-เนื้อที่ 99 ไร่ 72 ตารางวา* ที่ตั้ง เลขที่ 90/1 หมู่ที่ 10 ตำบลสระสี่เหลี่ยม อำเภอนนทบุรี จังหวัดนนทบุรี	บริษัทเป็นเจ้าของ	49.12	(2).จดจำนองวงเงิน 600 ล้านบาท
-เนื้อที่ 85 ไร่ 69 ตารางวา** ที่ตั้ง เลขที่ 90/1 หมู่ที่ 10 ตำบลสระสี่เหลี่ยม อำเภอนนทบุรี จังหวัดนนทบุรี	บริษัทเป็นเจ้าของ	42.18	ไม่มี
-เนื้อที่ 17 ไร่ 34 ตารางวา ที่ตั้ง เลขที่ 90/1 หมู่ที่ 10 ตำบลสระสี่เหลี่ยม อำเภอนนทบุรี จังหวัดนนทบุรี	บริษัทเป็นเจ้าของ	8.46	ไม่มี
-เนื้อที่ 3 ไร่ 82 ตารางวา ที่ตั้ง : เลขที่ 6/10 หมู่ 1 ซอยวัดหนามแดง ถนนศรีนครินทร์ ตำบลบางแก้ว อำเภอบางพลี จังหวัดสมุทรปราการ	เป็นของบริษัท STC	25.64	(3).จดจำนองวงเงิน 250 ล้านบาท
2. อาคารโรงงาน 3 แห่ง			
1. อาคารโรงงานของบริษัท ที่ตั้ง : เลขที่ 55, 55/1 หมู่ 2 ซอยวัดหนาม แดง ถนนศรีนครินทร์ ตำบลบางแก้ว อำเภอ บางพลี จังหวัดสมุทรปราการ	บริษัทเป็นเจ้าของ	93.56	(1).จดจำนองวงเงิน 400 ล้านบาท
2. อาคารโรงงานชลบุรีของบริษัท* ที่ตั้ง เลขที่ 90/1 หมู่ที่ 10 ตำบลสระสี่เหลี่ยม อำเภอนนทบุรี จังหวัดนนทบุรี	บริษัทเป็นเจ้าของ	156.83	(2).จดจำนองวงเงิน 600 ล้านบาท

ประเภท/ลักษณะทรัพย์สิน	ลักษณะกรรมสิทธิ์	มูลค่าตามบัญชี	ภาระผูกพัน
3. อาคารโรงงานของบริษัทย่อย ที่ตั้ง : เลขที่ 6/10 หมู่ 1 ซอยวัดหนามแดง ถนนศรีนครินทร์ ตำบลบางแก้ว อำเภอบางพลี จังหวัดสมุทรปราการ	เป็นของบริษัท STC	11.83	(3).จดจำนองวงเงิน 250 ล้านบาท
4. อาคารโรงงานและสำนักงานเช่า	เป็นของบริษัท GA	0.22	มีภาระผูกพัน
5. เครื่องจักรและอุปกรณ์โรงงาน	บริษัทเป็นเจ้าของ	320.15	ไม่มี
6. เครื่องจักรและอุปกรณ์โรงงาน	เป็นของบริษัท STC	0.04	ไม่มี
7. เครื่องจักรและอุปกรณ์โรงงาน	เป็นของบริษัท GA	0.42	มีภาระผูกพัน
8. ยานพาหนะ	บริษัทเป็นเจ้าของ	9.53	ไม่มี
9. ยานพาหนะ	เป็นของบริษัท GA	0.37	ไม่มี
10.เครื่องตกแต่งและเครื่องใช้สำนักงาน	บริษัทเป็นเจ้าของ	7.00	ไม่มี
11.เครื่องตกแต่งและเครื่องใช้สำนักงาน	เป็นของบริษัท GA	0.99	ไม่มี
12.งานระหว่างก่อสร้างและเครื่องจักรระหว่าง ติดตั้ง	บริษัทเป็นเจ้าของ	118.06	ไม่มี

4.2 นโยบายการลงทุนและการบริหารงานในบริษัทย่อยและบริษัทร่วม

นโยบายการลงทุนของบริษัท คือ บริษัทจะพิจารณาลงทุนในธุรกิจที่เกื้อหนุนและเอื้อประโยชน์ต่อการทำธุรกิจของบริษัทหรือเป็นธุรกิจซึ่งอยู่ในอุตสาหกรรมที่มีแนวโน้มเจริญเติบโตและจะคำนึงถึงอัตราผลตอบแทนที่ได้รับจากการลงทุนเป็นสำคัญ และบริษัทจะควบคุมดูแลโดยจะส่งกรรมการเข้าไปเป็นตัวแทนตามสัดส่วนการถือหุ้น และหากเป็นบริษัทร่วม บริษัทจะส่งตัวแทนจากบริษัทเข้าไปเป็นกรรมการในบริษัทนั้น ๆ ทั้งนี้จำนวนตัวแทนจากบริษัทที่เข้าไปเป็นกรรมการจะขึ้นอยู่กับสัดส่วนการถือหุ้นของบริษัท

4.3 การได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งสินทรัพย์ หรือการตีราคาทรัพย์สินใหม่

- ไม่มี -

5. ข้อพิพาททางกฎหมาย

บริษัทไม่มีข้อพิพาททางกฎหมายที่เป็นสาระสำคัญต่อการดำเนินกิจการของบริษัท

6. ข้อมูลทั่วไปและข้อมูลสำคัญอื่น

ชื่อบริษัท	:	บริษัท เอเชีย เมทัล จำกัด (มหาชน)
ชื่อย่อในตลาดหลักทรัพย์	:	AMC
เลขทะเบียนบริษัท	:	0107574700176
วันก่อตั้งบริษัท	:	9 มีนาคม 2536
วันจดทะเบียนเป็นบริษัทมหาชนจำกัด	:	9 มีนาคม 2547
วันเริ่มทำการซื้อขายในตลาดหลักทรัพย์	:	
แห่งประเทศไทย	:	13 สิงหาคม 2547
ลักษณะการประกอบธุรกิจ	:	ประกอบธุรกิจเป็นศูนย์บริการเหล็กครบวงจร ได้แก่ การจำหน่ายเหล็กม้วน (Coiled) ทั้งชนิดรีดร้อน (Hot-Rolled) และชนิดรีดเย็น (Cold-Rolled) เหล็กเคลือบสังกะสี (GI) รวมทั้งรับตัดและจำหน่ายเหล็กแผ่น (Sheet) และเหล็กม้วนสลิต (Slitting Coil) ตามขนาดที่ลูกค้า เป็นผู้ผลิตและจำหน่ายเหล็กรูปพรรณ ได้แก่ ท่อเหล็ก และเหล็กโครงสร้างรูปตัวซี ที่ใช้ในอุตสาหกรรมต่างๆ
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่และโรงงาน	:	เลขที่ 55, 55/1 หมู่ที่ 2 ซอยวัดหนามแดง ถนนศรีนครินทร์ ตำบลบางแก้ว อำเภอบางพลี จังหวัดสมุทรปราการ โทร. +66(0) 2383-4100 และ +66(0) 2338-7200 แฟกซ์. +66(0) 2383-4101-2
Home Page	:	www.asiametal.co.th
ที่ตั้งสำนักงานสาขาที่	:	
และโรงงานชลบุรี	:	เลขที่ 90/1 หมู่ที่ 10 ถนนฉะเชิงเทรา-สัตหีบ (ทล. 331) กม. 28.4 ตำบลสระสีหะลิยม อำเภอนันทนิคม จังหวัดชลบุรี
ที่ตั้งโรงงานบริษัทย่อย	:	บริษัท เอส ที ซี สตีล จำกัด เลขที่ 6/10 หมู่ 1 ซอยวัดหนามแดง ถนนศรีนครินทร์ ตำบลบางแก้ว อำเภอบางพลี จังหวัดสมุทรปราการ
	:	บริษัท แกรนด์ เอเชีย สตีล โปรเซสซิง เซ็นเตอร์ จำกัด (เดิมบริษัทชื่อ : บริษัท เอเชียเมทัล แฟบบริเคชั่น จำกัด) เลขที่ 90/1 หมู่ที่ 10 ถนนฉะเชิงเทรา-สัตหีบ (ทล.331) กม.28.4 ตำบลสระสีหะลิยม อำเภอนันทนิคม จังหวัดชลบุรี
ที่ตั้งโรงงานบริษัทร่วม	:	บริษัท สางสินค้าผ่านแดนเวียงจันทน์ จำกัด บ้านคงโพธิ์ เมืองหาดทรายทอง นครหลวงเวียงจันทน์ สาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว
ทุนจดทะเบียน	:	549,973,800 บาท
ทุนที่ออกและเรียกชำระแล้ว	:	480,096,277 บาท
จำนวนหุ้นที่ออกจำหน่าย	:	480,096,277 หุ้น

มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ : 1 บาท

ชื่อ สถานที่ตั้ง ของบุคคลอ้างอิงอื่นๆ

นายทะเบียน : บริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด
เลขที่ 2/7 หมู่ที่ 4 อาคารสถาบันวิทยาการตลาดทุน
ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ชั้น 2
NORTHPARK แขวงทุ่งสองห้อง เขตหลักสี่ กรุงเทพมหานคร 10210
โทรศัพท์ (+662) 596-9000
โทรสาร (+662) 832-4994-6

ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต : นายบุญเลิศ แก้วพันธุ์พุกษ์ ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต เลขทะเบียน 4165
บริษัท บีพีอาร์ ออดิท แอนด์ แอดไวเซอร์ จำกัด
เลขที่ 152 ชั้น 12A ห้อง 08 อาคารชาร์เตอร์สแควร์
ถนนสาทรเหนือ แขวงสีลม เขตบางรัก กรุงเทพมหานคร 10500
โทรศัพท์ (+662) 634-5398-9
โทรสาร (+662) 634-5399

เลขานุการบริษัท : นางสาวศศิธร ลิ้มปิยะชาติ
โทรศัพท์ (+662) 383-4100 ต่อ 208,308
โทรสาร (+662) 383-4101-2