

ส่วนที่ 1 การประกอบธุรกิจ

1. นโยบายและภาพรวมการประกอบธุรกิจ

1.1 วิสัยทัศน์ วัตถุประสงค์ เป้าหมาย

บริษัทมีความมุ่งมั่นผลิตสินค้าที่มีคุณภาพ มาตรฐานระดับสากล เพื่อยกระดับ

การแข่งขันสู่สากล โดยการพัฒนากระบวนการผลิตสินค้าให้มีคุณภาพ และมาตรฐานสากล พัฒนางค์กรอย่างต่อเนื่อง เพื่อยกระดับการแข่งขัน อีกทั้งสร้างสัมพันธ์ภาพที่ดีต่อลูกค้า

และสังคม

บริษัทกำหนดเป้าหมายที่จะเป็นผู้ผลิตท่อเหล็กที่มีคุณภาพ เนื่องจากบริษัทเล็งเห็นถึงความสำคัญของอุตสาหกรรมท่อเหล็ก ซึ่งมีการเติบโตในอัตราที่สูงมากในปัจจุบันและอนาคต จากการเติบโตของอุตสาหกรรมก่อสร้าง อุตสาหกรรมเฟอร์นิเจอร์ อุตสาหกรรมยานยนต์ และอุตสาหกรรมเครื่องใช้ไฟฟ้า เป็นต้น

นอกจากการเป็นผู้ผลิตท่อเหล็กที่มีคุณภาพแล้ว บริษัทยังมุ่งเน้นที่จะเป็นศูนย์บริการเหล็กครบวงจร กล่าวคือ การที่บริษัทสามารถให้บริการผลิตเหล็กรูปพรรณต่างๆ ได้ตามขนาดที่ลูกค้ากำหนด ได้แก่ เหล็กแผ่น เหล็กม้วน ทำให้ลูกค้าได้รับความสะดวกในการซื้อสินค้าจากการที่ลูกค้าสามารถกำหนดให้บริษัทผลิตสินค้าตามขนาดที่ต้องการใช้ โดยมีการปรับปรุงพัฒนามาตรฐานของบริษัทอยู่ตลอดเวลา ทั้งในด้านความรู้ความสามารถของบุคลากรและเครื่องจักรที่ใช้ในการผลิต รวมถึงบริษัทยังมีนโยบายพัฒนาคุณภาพ ความน่าเชื่อถือในผลิตภัณฑ์ การบริการของบริษัท รวมทั้งคำนึงถึงสถานะแวดล้อมทั้งภายในและภายนอกของบริษัท โดยการนำระบบการบริหารงานคุณภาพในการผลิต ISO 9001:2015 และ IATF 16949:2016 ทั้งนี้ทางบริษัทอยู่ระหว่างดำเนินการขอใบอนุญาตทำผลิตภัณฑ์ ตามมาตรฐาน มอก.276-2532 ท่อเหล็กกล้า (Standard for steel pipes) เพื่อขยายกลุ่มลูกค้าไปยังอุตสาหกรรมยานยนต์ และกลุ่มอุตสาหกรรมอื่นๆ เข้ามาใช้ในการบริหารงาน เพื่อขยายกลุ่มลูกค้าไปยังอุตสาหกรรมยานยนต์ และสร้างความมั่นใจให้แก่ลูกค้าว่า สินค้าที่ซื้อไปจากบริษัทเป็นสินค้าที่ได้มาตรฐาน และบริษัทมีการพัฒนาคุณภาพและเพิ่มศักยภาพให้กับพนักงานของบริษัทอย่างต่อเนื่อง

1.2 ประวัติความเป็นมา การเปลี่ยนแปลงและพัฒนาการที่สำคัญ

บริษัท เอเชีย เมทัล จำกัด (มหาชน) (“บริษัท”) ก่อตั้งเมื่อวันที่ 9 มีนาคม 2536 ด้วยทุนจดทะเบียนและเรียกชำระแล้วเริ่มแรกจำนวน 30 ล้านบาท โดยกลุ่ม นายชูศักดิ์ ยงวงศ์ไพบูลย์ เพื่อประกอบธุรกิจเป็นศูนย์บริการเหล็กครบวงจร ได้แก่ การจำหน่ายเหล็กม้วน (Coiled) ทั้งชนิดรีดร้อน (Hot-Rolled) และชนิดรีดเย็น (Cold-Rolled) รวมทั้งรับตัดและจำหน่ายเหล็กแผ่น (Sheet) และเหล็กม้วนสลิต (Slitting Coil) ตามขนาดที่ลูกค้ากำหนด และเป็นผู้ผลิตและจำหน่ายเหล็กรูปพรรณ ได้แก่ ท่อเหล็ก และเหล็กโครงสร้างรูปตัวซี ที่ใช้ในอุตสาหกรรมต่างๆ

ปัจจุบัน บริษัทมีทุนจดทะเบียน 549.97 ล้านบาท และเรียกชำระแล้ว 480.10 ล้านบาท โดย กลุ่มยงวงศ์ไพบูลย์ และกลุ่มสุธีรัชย์ เป็นผู้บริหารและเป็นผู้ถือหุ้นใหญ่ในสัดส่วนร้อยละ 32.81 และร้อยละ 15.89 ของทุนชำระแล้วตามลำดับ (ปิดสมุดทะเบียนล่าสุดวันที่ 4 พฤษภาคม 2561)

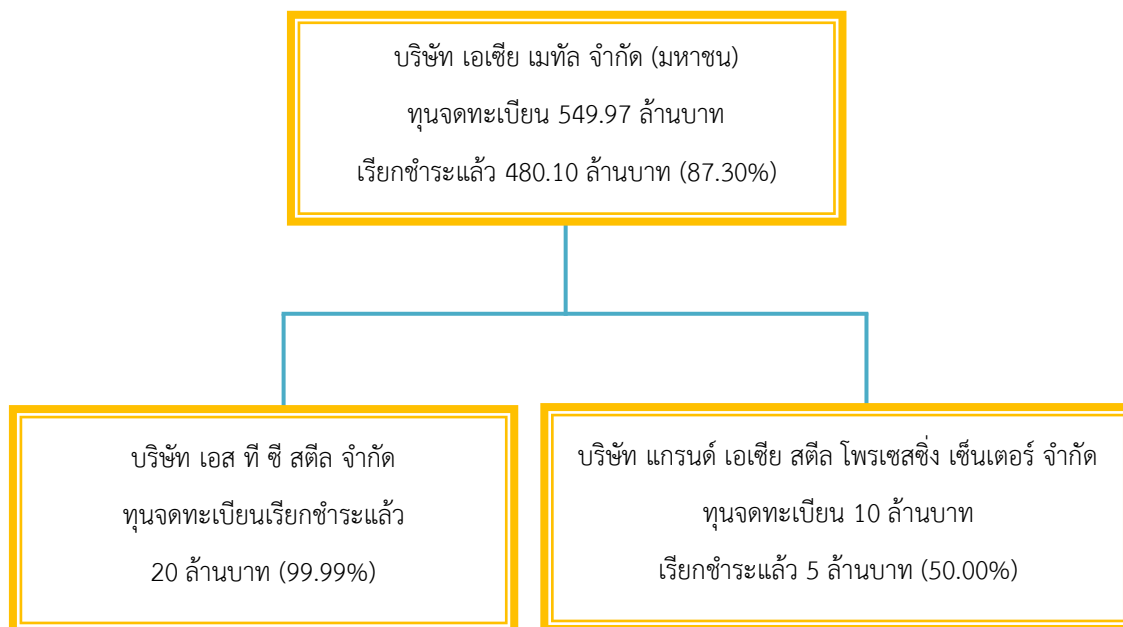
การเปลี่ยนแปลงและพัฒนากิจการที่สำคัญของบริษัท เอเชีย เมทัล จำกัด (มหาชน)

ปี 2536	บริษัทประกอบกิจการศูนย์จำหน่ายเหล็กในลักษณะซื้อมาและขายไป
ปี 2547	บริษัทได้แปรสภาพเป็นบริษัทมหาชนจำกัด และเพิ่มทุนจดทะเบียนจาก 150 ล้านบาทเป็น 200 ล้านบาท และเปลี่ยนแปลงมูลค่าที่ตราไว้ (PAR) จากราคาหุ้นละ 100 บาท เป็นราคาหุ้นละ 1 บาท โดยกำหนดให้มีการเสนอขายหุ้นเพิ่มทุนที่ออกใหม่แก่ประชาชน จำนวน 50 ล้านหุ้น
ปี 2548	บริษัทได้เพิ่มทุนจดทะเบียนจาก 200 ล้านบาท เป็น 400 ล้านบาท เพื่อเสนอขายแก่ผู้ถือหุ้นเดิมในราคา 1 บาท เพื่อรองรับความเจริญเติบโตของบริษัท
ปี 2550	บริษัทได้เพิ่มทุนจดทะเบียนจาก 400 ล้านบาท เป็น 550 ล้านบาท เพื่อเสนอขายแก่ประชาชนทั่วไปและผู้ถือหุ้นเดิม และเพื่อรองรับการแปลงสภาพของใบสำคัญแสดงสิทธิ
ปี 2551	บริษัทขยายกลุ่มลูกค้าและผลิตภัณฑ์เหล็กเพิ่มขึ้น อาทิเช่น กลุ่มอุตสาหกรรมยานยนต์และกลุ่มเครื่องใช้ไฟฟ้า
ปี 2553	บริษัทได้ปรับปรุงมาตรฐานการผลิตเพิ่มขึ้น โดยเป็นศูนย์บริการเหล็กที่สามารถรองรับการผลิตเหล็กในกลุ่มอุตสาหกรรมยานยนต์ และกลุ่มอุตสาหกรรมเครื่องใช้ไฟฟ้าและบริษัทได้รับรางวัล BEST VENDOR AWARD จากบริษัท ไทยซัมซุง อิเลคโทรนิค จำกัด
ปี 2554	บริษัทได้เปิดดำเนินการเป็นศูนย์บริการเหล็กที่สามารถรองรับการผลิตเหล็กในกลุ่มอุตสาหกรรมยานยนต์ และกลุ่มอุตสาหกรรมเครื่องใช้ไฟฟ้า ณ โรงงานแห่งที่ 2 (พนสนิม) และสามารถเพิ่มกลุ่มลูกค้าในอุตสาหกรรมยานยนต์และเครื่องใช้ไฟฟ้าเพิ่มขึ้น
ปี 2555	บริษัทได้รับการรับรองระบบการบริหารงานมาตรฐาน ISO/TS 16949 เพื่อรองรับกลุ่มลูกค้าอุตสาหกรรมยานยนต์
ปี 2557	บริษัท ลงทุนในบริษัท เตอหลง (ไทยแลนด์) จำกัด ทุนจดทะเบียน 1,000 ล้านบาท สัดส่วนการลงทุนของบริษัทร้อยละ 15
ปี 2558	บริษัทซื้อหุ้นสามัญของบริษัท เตอหลง (ไทยแลนด์) จำกัด จำนวน 50,000 หุ้น ๆ ละ 100 บาท คิดเป็นร้อยละ 5 ของทุนชำระแล้ว การซื้อหุ้นเพิ่มทำให้บริษัทมีสัดส่วนการลงทุนในบริษัท เตอหลง (ไทยแลนด์) จำกัด คิดเป็นร้อยละ 20
ปี 2559	บริษัทเข้าลงทุนในบริษัทร่วมทุน บริษัท ไพรม์ สตีล มิลล์ จำกัด (เดิมชื่อ บริษัท เตอหลง (ไทยแลนด์) จำกัด) ทุนจดทะเบียน 1,000 ล้านบาท ด้วยสัดส่วนการลงทุน 20% คิดเป็นมูลค่า 200 ล้านบาท
ปี 2560	บริษัท ได้ดำเนินการการถือหุ้นของบริษัทย่อย คือ บริษัท แกรนด์ เอเชีย สตีล โปรเซสซิง เซ็นเตอร์ จำกัด (เดิมชื่อ บริษัท เอเชีย เมทัล แพปรีเคชั่น จำกัด) ในสัดส่วนร้อยละ 50
ปี 2560	บริษัทได้เข้าลงทุนเพิ่มใน บริษัทร่วมทุน บริษัท ไพรม์ สตีล มิลล์ จำกัด ด้วยสัดส่วนการลงทุน คิดเป็นมูลค่า 70 ล้านบาท รวมสัดส่วนการถือหุ้นเป็นร้อยละ 30 คิดเป็นมูลค่า 270 ล้านบาท และได้ทำการลงทุนสร้างอาคารคลังสินค้า เนื้อที่ใช้สอยประมาณ 8,000 ตารางเมตร บนเนื้อที่ 12 ไร่ 68 ตารางวา จะทำให้บริษัทสามารถสามารถเพิ่มพื้นที่ในการบริหารคลังสินค้า เพิ่มขึ้นประมาณ 8,000 ตัน เพื่อรองรับการขยายตัวและความต้องการของลูกค้า
ปี 2561	บริษัทฯ ได้ดำเนินการสั่งซื้อเครื่องจักรใหม่เพิ่มเติม เพื่อทดแทนเครื่องจักรเดิม และ เพิ่มประสิทธิภาพการผลิต (อยู่ระหว่างดำเนินการ) และก่อสร้างอาคารคลังสินค้าแล้วเสร็จ ในปี 2561

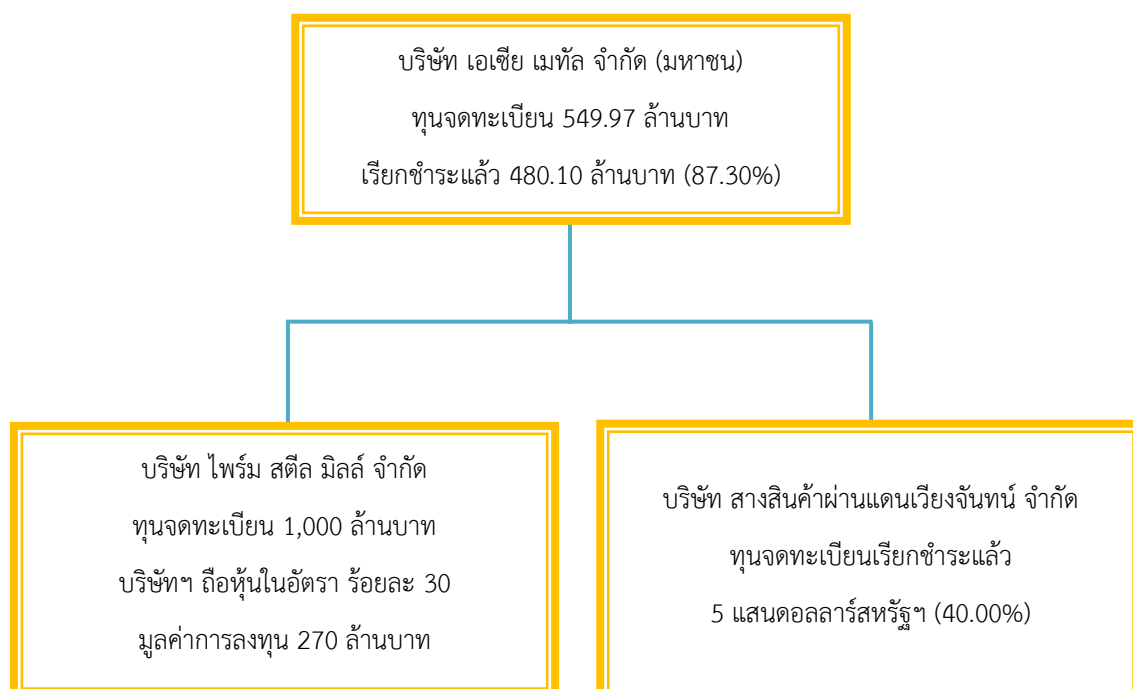
1.3 โครงสร้างการถือหุ้นของกลุ่มบริษัท

โครงสร้างกลุ่มบริษัท เอเชีย เมทัล จำกัด (มหาชน) ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561

1.3.1 โครงสร้างของบริษัทย่อยของบริษัท เอเชีย เมทัล จำกัด (มหาชน)



1.3.2 โครงสร้างของบริษัทร่วมของบริษัท เอเชีย เมทัล จำกัด (มหาชน)



2. ลักษณะการประกอบธุรกิจ

❖ บริษัท เอเชีย เมทัล จำกัด (มหาชน)

ประกอบธุรกิจเป็นศูนย์บริการเหล็กครบวงจร ได้แก่ การจำหน่ายเหล็กม้วน (Coil) ทั้งชนิดรีดร้อน (Hot-Rolled) และชนิดรีดเย็น (Cold-Rolled) เหล็กเคลือบสังกะสี (GI) และเป็นผู้แปรรูปผลิตภัณฑ์เหล็ก ได้แก่ เหล็กแผ่น (Sheet) เหล็กม้วนสลิต (Slitting Coil) ท่อเหล็กที่มีเส้นผ่าศูนย์กลาง 1 นิ้ว (25 มิลลิเมตร) ถึง 7 นิ้ว (175 มิลลิเมตร) เหล็กโครงสร้างรูปตัวซี รวมทั้งบริการจัดส่งสินค้าให้แก่ลูกค้า โดยมีกำลังผลิตติดตั้ง จำนวน 540,000 ตันต่อปี ซึ่งแบ่งกำลังผลิตเป็น เหล็กแผ่น 44,000 ตันต่อปี เหล็กม้วนสลิต 244,000 ตันต่อปี ท่อเหล็ก 204,000 ตันต่อปี และเหล็กรูปตัวซี 48,000 ตันต่อปี

❖ บริษัท เอส ที ซี สตีล จำกัด

ประกอบธุรกิจผลิตและจำหน่ายท่อเหล็กทั้งชนิดกลมและชนิดเหลี่ยมที่มีเส้นผ่าศูนย์กลาง 0.5 นิ้ว (12 มิลลิเมตร) ถึง 1 นิ้ว (25 มิลลิเมตร) โดยมีกำลังผลิตติดตั้งท่อเหล็กทุกชนิดรวม 6,490 ตันต่อปี

❖ บริษัท แกรนด์ เอเชีย สตีล โพรเซสซิง เซ็นเตอร์ จำกัด

เดิมชื่อ บริษัท เอเชียเมทัลแฟบบริเคชั่น จำกัด (เปลี่ยนวันที่ 25 สิงหาคม 2558) ประกอบธุรกิจเกี่ยวกับศูนย์บริการเหล็ก (Coil Center) ตัดแผ่นและสลิตงานตามขนาดที่ลูกค้ากำหนด โดยมีกำลังการผลิตรวม 72,000 ตันต่อปี

❖ บริษัท สางสินค้าผ่านแดนเวียงจันทน์ จำกัด

ประกอบธุรกิจให้บริการคลังสินค้า

❖ บริษัท ไพรม์ สตีล มิลล์ จำกัด

ประกอบธุรกิจผลิตเหล็กรีดร้อนชนิดม้วน ประเภทหน้ากว้างแคบ (Hot Rolled Narrow Strip In Coil)

2.1 ลักษณะผลิตภัณฑ์และบริการ

บริษัทแบ่งลักษณะผลิตภัณฑ์และบริการของบริษัทและบริษัทย่อยออกเป็น 2 ประเภท ดังนี้

2.1.1) การจัดหาผลิตภัณฑ์เหล็ก บริษัทให้บริการจัดหาผลิตภัณฑ์เหล็กในลักษณะศูนย์บริการเหล็ก ทั้งเหล็กแผ่นรีดร้อนชนิดม้วน และเหล็กแผ่นรีดเย็นชนิดม้วน เป็นต้น เพื่อเข้ามาจำหน่ายให้แก่ ผู้ค้าส่งเหล็ก และลูกค้าที่เป็นโรงงานเหล็กต่างๆ ซึ่งลูกค้าจะนำไปใช้ในการแปรรูปเป็นชิ้นงานเหล็กต่าง ๆ ต่อไป รวมถึงการให้บริการรับตัดเหล็กตามขนาดต่าง ๆ ที่ลูกค้าต้องการ

2.2.2) การแปรรูปผลิตภัณฑ์เหล็ก

1. ผลิตภัณฑ์ท่อเหล็ก (Steel Pipe) บริษัทและบริษัทย่อยผลิตและจำหน่ายท่อเหล็กสำหรับใช้ในอุตสาหกรรมต่างๆ ปัจจุบัน บริษัทและบริษัทย่อยมีเครื่องจักรสำหรับการผลิตท่อเหล็กซึ่งสามารถผลิตท่อเหล็กได้ตั้งแต่เส้นผ่าศูนย์กลาง 12 มิลลิเมตรถึง 175 มิลลิเมตร โดยวิธีการนำเหล็กแผ่นรีดร้อนชนิดม้วนที่ตัดตามความกว้างที่กำหนดมาทำการขึ้นรูปและเชื่อมเหล็กแผ่นด้วยคลื่นความถี่สูงซึ่งเป็นเครื่องจักรที่ทันสมัยและมีประสิทธิภาพในการผลิต ทำให้ท่อเหล็กของบริษัทมีคุณภาพและเป็นที่ยอมรับของลูกค้า โดยบริษัทมี

กำลังการผลิตติดตั้ง เท่ากับ 168,000 ตันต่อปี ซึ่งในปี 2561 บริษัทและบริษัทย่อยใช้กำลังการผลิตเท่ากับร้อยละ 44.22 ของกำลังการผลิตติดตั้ง ท่อเหล็กของบริษัทและบริษัทย่อยที่ผลิตมีรูปแบบทั้งทรงกลม สี่เหลี่ยมจัตุรัส และสี่เหลี่ยมผืนผ้า ซึ่งบริษัทสามารถผลิตได้ตามความกว้างและความยาวที่ลูกค้ากำหนด

2. ผลิตภัณฑ์เหล็กโครงสร้างรูปตัวซี บริษัทผลิตและจำหน่ายเหล็กโครงสร้างรูปตัวซี โดยการนำเหล็กม้วนสลิต (Slitting Coil) ที่ตัดตามขนาดมาขึ้นรูปในลักษณะรูปตัวซี ซึ่งจะนำไปใช้ในอุตสาหกรรมก่อสร้างเพื่อใช้เป็นโครงสร้างหลังคา บริษัทมีเครื่องจักรสำหรับการผลิตเหล็กโครงสร้างรูปตัวซีตั้งแต่ขนาด 3 นิ้วจนถึงขนาด 6 นิ้ว โดยมีกำลังการผลิตติดตั้ง เท่ากับ 48,000 ตันต่อปี

3. เหล็กม้วนสลิต (Slitting Coil) บริษัทให้บริการตัดเหล็กเป็นเหล็กม้วนสลิต ซึ่งเป็นการนำเหล็กม้วน (Coil) มาตัดเป็นแถบเล็กตามความกว้างที่ลูกค้ากำหนดและม้วนกลับเพื่อจำหน่ายโดยบริษัทมีเครื่องจักรสำหรับการตัดเหล็กเป็นเหล็กม้วนสลิต (Slitting Coil) โดยบริษัทมีกำลังการผลิตติดตั้งเท่ากับ 240,000 ตันต่อปีโดยแบ่งเป็นการผลิตเพื่อเป็นวัตถุดิบสำหรับรองรับ การผลิตเป็นท่อเหล็กและผลิตภัณฑ์โครงสร้างรูปตัวซี จำนวน 216,000 ตันต่อปี และการผลิตเพื่อขายจำนวน 24,000 ตันต่อปี

4. การผลิตเหล็กแผ่น (Cutting Sheet) บริษัทให้บริการตัดเหล็กแผ่น ซึ่งเป็นการนำเหล็กม้วน นำมาตัดเป็นเหล็กแผ่นตามความกว้างและความยาวที่ลูกค้ากำหนด บริษัทสามารถตัดเหล็กตามความกว้างได้ตั้งแต่ 600 ถึง 1,500 มิลลิเมตร และตามความยาวตั้งแต่ 300 ถึง 6,100 มิลลิเมตรโดยบริษัทมีเครื่องจักรสำหรับการตัดเหล็กแผ่น (Cutting Sheet) ซึ่งบริษัทมีกำลังการผลิตติดตั้ง เท่ากับ 44,000 ตันต่อปี

ผลิตภัณฑ์เหล็กของบริษัทจะถูกนำไปใช้เป็นวัตถุดิบในการผลิตของอุตสาหกรรมต่อเนื่องต่าง ๆ ดังนี้

- **อุตสาหกรรมก่อสร้าง**
ใช้เหล็กโครงสร้างรูปตัวซีในการทำโครงหลังคา และใช้ท่อเหล็กสำหรับเป็นเหล็กแปปูกระเบื้องหลังคา เป็นต้น
- **อุตสาหกรรมเฟอร์นิเจอร์**
ใช้ท่อเหล็กเป็นโครงของเฟอร์นิเจอร์ชนิดต่าง ๆ เช่น โต๊ะ เก้าอี้ ฉากกั้นและใช้เหล็กแผ่นเป็นส่วนประกอบในการทำตู้ชนิดต่าง ๆ และ ชั้นวางของรวมถึงทำตู้รับภัย ซึ่งสามารถใช้ในอาคารสำนักงาน สถานการศึกษา และสถานที่ต่างๆ และเวทีสำเร็จรูป เป็นต้น
- **อุตสาหกรรมเครื่องใช้ไฟฟ้า**
ใช้เหล็กแผ่นเป็นส่วนประกอบในการผลิตเครื่องใช้ไฟฟ้า และ อิเล็กทรอนิกส์ เช่น เครื่องซักผ้า ตู้เย็น เครื่องปรับอากาศ เป็นต้น
- **อุตสาหกรรมยานยนต์**
ใช้ท่อเหล็กและเหล็กแผ่นเป็นส่วนประกอบในการผลิตยานยนต์ เช่น ใช้ท่อเหล็กเป็นโครงสร้างตัวถังรถบัส และ กระบะรถยนต์ และใช้เหล็กแผ่นเป็นพื้นกระบะ และตัวถังภายนอกของรถยนต์ เป็นต้น
- **อุตสาหกรรมอื่น ๆ**
ใช้เหล็กแผ่นรีดร้อนเป็นชิ้นส่วนในการทำถังบรรจุแก๊ส โครงสร้างวิศวกรรมอื่น และใช้ในอุตสาหกรรมทุกประเภทตามที่คุณลูกค้าต้องการ

2.2 การตลาดและการแข่งขัน

2.2.1) กลยุทธ์ทางการตลาด บริษัทฯ และบริษัทย่อย มีความตระหนักถึงสถานะความต้องการของลูกค้าที่แตกต่างกัน

1.1 ผลิตภัณฑ์หลักของบริษัทมีคุณภาพและได้รับมาตรฐานอุตสาหกรรม (มอก.) จากกระทรวงอุตสาหกรรม

1.2 บริษัทมีความได้เปรียบในด้านการบริหารจัดการด้านวัตถุดิบ เนื่องจากมีการลงทุนร่วมกับบริษัทร่วมลงทุน ทำให้สามารถกำหนดความต้องการขนาดของสินค้าให้สอดคล้องกับความต้องการของผู้บริโภคขึ้น ทั้งนี้บริษัทเป็นผู้ผลิตท่อเหล็ก เหล็กโครงสร้างรูปตัวซี รวมทั้งการเป็นศูนย์บริการ ทำให้บริหารจัดการเรื่องส่วนสูญเสียที่เกิดจากกระบวนการผลิตให้น้อยที่สุด

1.3 บริษัทสามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้ทันความต้องการ เนื่องจากบริษัทมีผลิตภัณฑ์หลากหลายขนาด และมีระบบควบคุมสินค้าคงคลังที่มีประสิทธิภาพและการจัดส่งผลิตภัณฑ์ได้รวดเร็วตรงต่อเวลา

1.4 บริษัทแบ่งทีมการตลาดออกตามประเภทอุตสาหกรรมของลูกค้าโดยเฉพาะเพื่อดูแลลูกค้าเฉพาะกลุ่ม ทำให้ทราบถึงความต้องการของลูกค้าได้เป็นอย่างดี

1.5 บริษัทเน้นการสร้างฐานมูลค่าเพิ่มให้เกิดในองค์กร โดยเน้นการพัฒนาความรู้ของบุคลากรในบริษัทให้เกิดการเรียนรู้ ซึ่งบริษัทถือว่าเป็นปัจจัยสำคัญของการบริหารงาน และส่งผลให้ขบวนการผลิตสินค้ามีประสิทธิภาพมากขึ้นและลดการสูญเสียจากการผลิต อีกทั้งยังมีการใช้ซอฟต์แวร์ในคอมพิวเตอร์เพื่อช่วยในการควบคุมระบบการทำงานและรายงานผลได้อย่างมีประสิทธิภาพช่วยลดเวลาในการจัดทำรายงานต่างๆ เพื่อเปรียบเทียบผลการทำงาน

ลักษณะลูกค้าและช่องทางการจำหน่าย

ในปี 2561 บริษัทจัดจำหน่ายสินค้าให้บริการแก่ลูกค้าภายในประเทศ โดยลูกค้าของบริษัทสามารถแบ่งออกเป็น 2 กลุ่ม ดังนี้

กลุ่มที่ 1 ผู้ค้าส่งเหล็ก และ กลุ่ม Modern trade เป็นกลุ่มผู้ดำเนินธุรกิจค้าส่งเหล็กทั้งในเขตกรุงเทพและปริมณฑล โดยลูกค้ากลุ่มนี้จะซื้อผลิตภัณฑ์ของบริษัท ทั้งผลิตภัณฑ์จากธุรกิจศูนย์บริการเหล็ก ได้แก่ เหล็กม้วน เหล็กสลิต เหล็กแผ่น รวมถึงเหล็กรูปพรรณของบริษัท ได้แก่ ท่อเหล็ก เหล็กโครงสร้างรูปตัวซี เพื่อนำสินค้าไปจำหน่ายต่อให้กับลูกค้า

กลุ่มที่ 2 ผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมต่างๆ ทั้งในประเทศและต่างประเทศ เช่น อุตสาหกรรมเฟอร์นิเจอร์ อุตสาหกรรมเครื่องใช้ไฟฟ้า อุตสาหกรรมยานยนต์ เป็นต้น โดยลูกค้ากลุ่มนี้จะซื้อสินค้าจากศูนย์บริการเหล็กของบริษัทเป็นหลัก และจากความหลากหลายของกลุ่มลูกค้าที่กระจายอยู่ในอุตสาหกรรม

สำหรับในปี 2562 ทางบริษัทมีแผนขยายกำลังผลิตเพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้า โดยเฉพาะกลุ่ม Modern trade ที่มีแนวโน้มการสั่งซื้อที่เพิ่มขึ้น

สัดส่วนโครงสร้างรายได้ของบริษัท

ในปี 2561 โครงสร้างรายได้ของบริษัทมาจากผู้ค้าส่งเหล็ก และ กลุ่ม Modern trade เป็นส่วนใหญ่ รองลงมาเป็นกลุ่มอุตสาหกรรมยานยนต์ และอุตสาหกรรมอื่นๆ เป็นต้น บริษัทได้จัดจำหน่ายท่อเหล็กเป็นหลัก รองลงมา คือ เหล็กรูปพรรณขึ้นรูปตัวซี

เป็นต้น ทั้งนี้ในปี 2562 บริษัทคาดการณ์ว่าการบริโภคเหล็กภายในประเทศจะเพิ่มขึ้นจากปี 2561 อันผลมาจากความมั่นใจของนักลงทุน หลังจากมีการเลือกตั้ง และนโยบายการลงทุนจากภาครัฐ

2.2.2) ภาวะอุตสาหกรรมและภาวะการแข่งขัน

1. ภาวะอุตสาหกรรม

โครงสร้างของอุตสาหกรรมเหล็กแบ่งออกเป็น 3 ชั้น ดังนี้

1.1 อุตสาหกรรมเหล็กขั้นต้น ได้แก่ ขั้นตอนการถลุงเหล็ก (Iron Making) เพื่อเป็นการแยกเหล็กออกจากแร่เหล็กโดยการถลุงแร่เหล็กได้เป็นเหล็กเหลวและหล่อออกมาเป็นแท่งเรียกว่า เหล็กพิกหรือเหล็กถลุง (Pig Iron) ซึ่งเป็นการผลิตขนาดใหญ่ซึ่งต้องใช้เงินลงทุนสูง ซึ่งประเทศไทยยังไม่มีการผลิตเหล็กขั้นตอนนี้

1.2 อุตสาหกรรมเหล็กขั้นกลาง ได้แก่ ขั้นตอนการผลิตเหล็กกล้า (Steel Making) เป็นการลดปริมาณของธาตุเจือปนและปรับปรุงส่วนผสมให้ได้ตามที่ต้องการ โดยนำเหล็กพิกที่ได้จากเตาถลุงไปแปรเปลี่ยนเป็นเหล็กกล้า หรือโดยการนำเศษเหล็ก (Scrap) หรือเหล็กพูน มาหลอมในเตาหลอมไฟฟ้า แล้วนำไปหล่อเป็นเหล็กแท่งชนิดต่างๆ ในเบ้าหล่อ จะได้เหล็กแท่งเล็ก (Billet) เหล็กแท่งใหญ่ (Bloom) และเหล็กแท่งแบน (Slab) ซึ่งจะนำไปเป็นวัตถุดิบในการผลิตเหล็กทรงยาว (Long Products) และเหล็กทรงแบน (Flat Products) ตามลำดับ

1.3 อุตสาหกรรมเหล็กขั้นปลาย ได้แก่ ขั้นตอนการแปรรูปผลิตภัณฑ์เหล็กขั้นกลาง โดยการนำเหล็กแท่งชนิดต่างๆ แปรรูปด้วยการรีด เช่น การนำ Slab ไปรีดเป็นเหล็กแผ่นรีดร้อน หรือการนำ Billet ไปรีดเป็นเหล็กเส้น เป็นต้น ผลิตภัณฑ์ที่ได้จากขั้นตอนนี้จะนำไปใช้เป็นวัตถุดิบในการผลิตของอุตสาหกรรมเหล็กต่อเนื่องต่าง ๆ ซึ่งผลิตภัณฑ์เหล็กจากขั้นตอนนี้แบ่งออกตามรูปทรงของผลิตภัณฑ์ได้เป็น 2 ลักษณะ ดังนี้

1.3.1 ผลิตภัณฑ์เหล็กทรงแบน (Flat Products) ได้แก่ เหล็กแผ่นรีดร้อน (Hot Rolled Sheet) เหล็กแผ่นรีดเย็น (Cold Rolled Sheet) เหล็กแผ่นเคลือบ/ชุบ (Coated Sheet) เหล็กแผ่นหนา (Hot Rolled Plate) ซึ่งนำไปใช้ในอุตสาหกรรมก่อสร้าง ผลิตท่อเหล็ก ตู้คอนเทนเนอร์ ถังแก๊ส รถยนต์ เครื่องใช้ไฟฟ้า และอุปกรณ์เฟอร์นิเจอร์

1.3.2 ผลิตภัณฑ์เหล็กทรงยาว (Long Products) ได้แก่ เหล็กเส้นกลม (Round Bar) เหล็กเส้นข้ออ้อย (Deformed Bar) เหล็กหลอด (Wire Rod) เหล็กรูปพรรณ (Shape Steel) นำไปใช้ในอุตสาหกรรมก่อสร้างเป็นส่วนใหญ่

2. ภาวะอุตสาหกรรมเหล็กและเหล็กกล้า



ประเทศไทยมีการบริโภคเหล็กทั้งสิ้น 8.56 ล้านตัน แบ่งเป็น เหล็กทรงยาว เช่น เหล็กเส้น เหล็กรูปพรรณรีดร้อน เหล็กหลอดฯ รวม 2.74 ล้านตัน และที่เหลือเป็นเหล็กทรงแบน เช่น เหล็กแผ่นรีดร้อน รีดเย็น เหล็กแผ่นเคลือบต่างๆ รวมถึงท่อเชื่อมฯ คิดเป็น 5.82 ล้านตัน ภาพรวมส่วนแบ่งการตลาดสินค้าเหล็กที่บริโภคภายในประเทศไทยนั้น เป็นเหล็กที่ผลิตในประเทศ มีส่วนแบ่งการตลาดเพียงแค่ 30% ขณะที่อีก 70% เป็นเหล็กที่นำเข้าจากต่างประเทศทั้งสิ้น โดยส่วนใหญ่จะนำเข้าจากจีน

ปี 2561 สหรัฐใช้มาตรการสงครามการค้าปรับขึ้นภาษีนำเข้าเหล็กจากจีน 25% ส่งผลให้ราคาเหล็กทั่วโลกปรับตัวลดลง และมีการนำเข้าเหล็กเพิ่มขึ้นในช่วง 8 เดือนแรก ปี 2561 มูลค่า 8,953 ล้านดอลลาร์สหรัฐ เพิ่มขึ้น 21.3% โดยบริษัทผู้นำเข้าได้นำเข้าเหล็กเคลือบสังกะสีด้วยกรรมวิธีจุ่มร้อนจากจีน เพิ่มขึ้นจาก 265,000 เป็น 400,000 ตัน และสินค้าท่อเหล็กนำเข้าเพิ่มจาก 374,000 ตัน เป็น 500,000 ตันจากเวียดนาม

ปี 2562 ประเมินการผลิตและการจำหน่ายเหล็กทรงยาวในประเทศมีแนวโน้มปรับตัวขึ้น โดยเฉพาะเหล็กโครงสร้างรูปพรรณชนิดรีดร้อน รวมถึงผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมต่อเนื่องนำเข้าสินค้าจากต่างประเทศซึ่งมีราคาถูกเพิ่มขึ้น เช่น จีน เวียดนาม เป็นต้น สืบเนื่องมาจากนโยบายจากภาครัฐสนับสนุนภาคอุตสาหกรรมต่อเนื่อง เช่น อุตสาหกรรมไฟฟ้า อุตสาหกรรมยานยนต์ และอุตสาหกรรมก่อสร้างจากการขยายตัวของโครงการก่อสร้างของภาครัฐ อาทิ โครงการที่เกี่ยวข้องกับ พื้นที่ EEC และ โครงการรถไฟฟ้า

2.1 อุตสาหกรรมเครื่องใช้ไฟฟ้า

การผลิตและการส่งออกเครื่องใช้ไฟฟ้าจะเพิ่มขึ้น จากปัจจัยบวกทั้งภายในและภายนอกประเทศ เช่น มาตรการกระตุ้นความต้องการซื้อสินค้าของภาครัฐในช่วงปลายปี 2561 การจัดเลือกตั้งในปี 2562 ซึ่งคาดว่าจะรัฐบาลใหม่จะมีมาตรการในการกระตุ้นเศรษฐกิจให้ฟื้นตัว ประกอบกับแนวโน้มความตึงเครียดสงครามทางการค้าระหว่างจีนและสหรัฐอเมริกาที่ท่าทีที่ผ่อนคลายลง

2.2 อุตสาหกรรมยานยนต์ไทย

แนวโน้มปริมาณการผลิตรถยนต์ใน ปี 2562 ปรับตัวขึ้น เนื่องมาจากการลงทุนของภาครัฐและเอกชน อย่างไรก็ตาม การส่งออกที่มี การชะลอตัวในประเทศแถบเอเชียเนียบ ตะวันออกกลาง ยุโรป อเมริกากลาง และ อเมริกาใต้ เนื่องจากเศรษฐกิจของประเทศคู่ค้า

2.2.3 อุตสาหกรรมเฟอร์นิเจอร์

ในปี 2561 ที่ผ่านมา จนถึงปี 2563 จะมีทิศทางการบริโภคเครื่องใช้ไฟฟ้าในประเทศจะกลับมามีทิศทางการขยายตัว ปัจจัยหนุนจากภาวะเศรษฐกิจฟื้นตัวและกำลังซื้อภาคครัวเรือนปรับตัวขึ้น ประกอบในภาคอสังหาริมทรัพย์ทยอยฟื้นตัว ทำให้มีความต้องการเครื่องใช้ไฟฟ้าเพิ่มขึ้น เหตุจากเศรษฐกิจโลกฟื้นตัวดี ประกอบกับไทยเป็นฐานการส่งออกเครื่องใช้ไฟฟ้าประเภททำความเย็นที่สำคัญของโลก และบริษัทข้ามชาติรายใหญ่ยังมีแผนขยายการลงทุนในไทยต่อเนื่อง เพื่อเป็นฐานการผลิตและส่งออกจากที่กล่าวมาข้างต้น **2.2.4**

อุตสาหกรรมก่อสร้าง

ในช่วงครึ่งหลังของปี 2561 ต่อเนื่องจนถึงช่วงปี 2562 คาดว่าการก่อสร้างจะเร่งตัวขึ้นจากโครงการของทาง ภาครัฐ และโครงการของภาคเอกชนที่คาดว่าจะดีต่อเนื่องจากช่วงต้นปี ซึ่งเป็นโอกาสของกลุ่มผู้ประกอบการ SME ก่อสร้าง

ทางบริษัทยังคงมุ่งเน้นการพัฒนาคุณภาพสินค้าและบริการ เพื่อรองรับความต้องการของกลุ่มลูกค้า โดยเฉพาะภาคอุตสาหกรรมก่อสร้าง เป็นหลัก สืบเนื่องมาจากนโยบายสนับสนุนของภาครัฐ ประกอบกับการแข่งขันในตลาดโลกที่เพิ่มขึ้น รวมถึง การออกนโยบายเกี่ยวกับ AD จากประเทศผู้ผลิตรายใหญ่ ส่งผลกระทบกับทางตรงและทางอ้อมของบริษัท

โครงสร้างรายได้ของบริษัท เอเชีย เมทัล จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

มูลค่าการจำหน่าย	2561		2560		2559 “จัดประเภทใหม่”	
	ล้านบาท	สัดส่วน	ล้านบาท	สัดส่วน	ล้านบาท	สัดส่วน
ศูนย์บริการหลัก						
1. บริการจัดหาผลิตภัณฑ์เหล็ก	297.05	4.73	137.15	2.71	107.23	2.10
2. บริการรับตัดเหล็ก	6.04	0.10	4.99	0.10	2.86	0.06
รวมรายได้ศูนย์บริการหลัก	303.09	4.83	142.14	2.81	110.09	2.16
การแปรรูปผลิตภัณฑ์เหล็ก						
1. เหล็กแผ่น	400.78	6.39	304.83	6.02	271.78	5.34
2. เหล็กม้วนสลิต	251.58	4.01	200.21	3.95	165.21	3.24
3. ท่อเหล็ก	2,775.24	44.22	2,415.77	47.70	2,293.99	45.03
4. เหล็กโครงสร้างรูปตัวซี	637.49	10.16	449.48	8.88	715.80	14.05
รวมรายได้การแปรรูป	4,065.09	64.78	3,370.29	66.55	3,446.78	67.66
อื่น ๆ*	1,907.44	30.39	1,552.08	30.64	1,537.38	30.18
รวมมูลค่าการจำหน่ายทั้งหมด	6,275.62	100.00	5,064.51	100.00	5,094.25	100.00

หมายเหตุ : * รายได้อื่น ๆ ได้แก่ การจำหน่ายเศษเหล็กที่เกิดจากกระบวนการผลิต

ภาพรวมสถานการณ์กลุ่มตลาดเป้าหมายในปี 2562

กลุ่มตลาดเป้าหมาย ของบริษัทฯ คาดการณ์ว่าจะมีอัตราการเติบโตจากปี 2561 ในทุกกลุ่มเป้าหมายที่ทางบริษัทฯ ได้ทำการรุกเข้าไป โดยเฉพาะในกลุ่มตลาด Dealer ที่มีอัตราการเติบโตสูงขึ้นจากปี 2561 เนื่องจากกิจการ Modern Trade ได้มีการขยายการลงทุนอย่างต่อเนื่อง และทางบริษัทฯ ได้เริ่มขยายเข้าไปในส่วนของกลุ่มตลาด Construction มากขึ้นและมีผลการตอบรับที่ดีอย่างต่อเนื่อง

2.3 การจัดหาผลิตภัณฑ์หรือบริการ

1) การผลิต ปัจจุบันบริษัทและบริษัทย่อย มีโรงงานจำนวน 3 แห่ง โดยตั้งอยู่ที่

1. โรงงานของบริษัทที่สมุทรปราการ ตั้งอยู่เลขที่ 55, 55/1 หมู่ 2 ซอยวัดหนามแดง ถนนศรีนครินทร์ ตำบลบางแก้ว อำเภอบางพลี จังหวัดสมุทรปราการ
2. โรงงานของบริษัทที่ชลบุรี ตั้งอยู่ถนนฉะเชิงเทรา-สัตหีบ (ทล. 331) กม. 28.40 ตำบลสระสีเหลี่ยม อำเภอนันทนาค จังหวัดชลบุรี เป็นสาขาของบริษัท
3. เลขที่ 6/10 ซอยวัดหนามแดง ถนนศรีนครินทร์ ตำบลบางแก้ว อำเภอบางพลี จังหวัดสมุทรปราการ เป็นของบริษัท เอส ที ซี สตีล จำกัด

2) การจัดหาวัตถุดิบหรือผลิตภัณฑ์

ปัจจุบัน บริษัทจัดซื้อเหล็กแผ่นรีดร้อนซึ่งเป็นวัตถุดิบหลักในการผลิตจากผู้ผลิตเหล็กแผ่นรีดร้อนในประเทศ ได้แก่ บริษัทในกลุ่ม บมจ. สหวิริยาสตีล อินดัสตรี บริษัทในกลุ่ม บมจ.จี สตีล ซึ่งเป็นผู้ผลิตเหล็กแผ่นรีดร้อนชนิดม้วนรายใหญ่ในประเทศ อีกทั้งมีการสั่งซื้อวัตถุดิบม้วนหน้าแคบจากบริษัทร่วมทุน คือ บริษัท ไพรม์ สตีล มิลล์ จำกัด อย่างไรก็ตามกรณีที่ราคาเหล็กแผ่นรีดร้อนในตลาดต่างประเทศมีการปรับตัวลดลงต่ำกว่าราคาเหล็กในประเทศ บริษัทสามารถนำเข้าวัตถุดิบจากต่างประเทศ ปัจจุบันบริษัทยังมีการติดต่อกับตัวแทนจำหน่ายจากต่างประเทศเพื่อติดตามข้อมูลราคาเหล็กในตลาดโลกอย่างใกล้ชิด การซื้อสินค้าจากต่างประเทศในปี 2560 มีการนำเข้าสินค้าจากทวีปยุโรป และทวีปเอเชีย ซึ่งเป็นผลิตภัณฑ์เหล็กรีดร้อน เหล็กรีดเย็น เหล็กรูปพรรณต่างๆ เพื่อขยายฐานกลุ่มลูกค้าให้หลากหลายยิ่งขึ้นทั้งในภาคอุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้อง อาทิเช่น เครื่องใช้ไฟฟ้า อุตสาหกรรมก่อสร้าง อุตสาหกรรมยานยนต์และกลุ่มอื่น

2.4 งานที่ยังไม่ได้ส่งมอบ

ในปี 2561 บริษัทฯ ได้ทำดำเนินการสั่งซื้อเครื่องจักรใหม่เพิ่มเติม เพื่อทดแทนเครื่องจักรเดิม และ เพิ่มประสิทธิภาพการผลิต (อยู่ระหว่างดำเนินการ)

3. ปัจจัยความเสี่ยง

1. ความเสี่ยงในการประกอบธุรกิจ

ความเสี่ยงจากการผันผวนทางด้านปริมาณ

ผลิตภัณฑ์หลักของบริษัทและบริษัทย่อยโดยภาพรวมเป็นผลิตภัณฑ์ในอุตสาหกรรมก่อสร้าง อุตสาหกรรมยานยนต์ และ อุตสาหกรรมเครื่องใช้ไฟฟ้า เป็นต้น ในปี 2561 ที่ผ่านมา อุตสาหกรรมดังกล่าวโดยภาพรวมมีการปรับตัวขึ้น โดยภาคของอุตสาหกรรม การก่อสร้างโครงสร้างพื้นฐาน ภาครัฐยังคงเป็นปัจจัยที่สำคัญในการขับเคลื่อนอุตสาหกรรมดังกล่าว จากการชะลอตัวของอุตสาหกรรมก่อสร้าง ซึ่งเป็นปัจจัยหนึ่งที่มีผลต่อปริมาณการขาย

ความเสี่ยงจากการผันผวนของราคาวัตถุดิบ

ในปี 2561 ความผันผวนของราคาเหล็กประเภทกลุ่มเหล็กรีดร้อน และ ประเภทชุบเคลือบสังกะสีมีผลต่อต้นทุนผลิตภัณฑ์และราคาผลิตภัณฑ์ ซึ่งความเสี่ยงจากการผันผวนทางด้านราคา

โดยปกติแล้วราคาขายผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ จะเปลี่ยนแปลงสอดคล้องกับราคาซื้อวัตถุดิบ บริษัทฯ จึงอาจมีความเสี่ยง หากราคาขายผลิตภัณฑ์ไม่สามารถปรับให้สอดคล้องกับราคาซื้อวัตถุดิบซึ่งจะมีผลกระทบต่อส่วนต่างราคา (metal margin) และอัตราการทำการกำไรของบริษัทฯ ได้ ที่ผ่านมามีบริษัทฯ ซื้อวัตถุดิบประเภทกลุ่มเหล็กรีดร้อน และ ประเภทชุบเคลือบสังกะสี ทั้งนี้บริษัทฯ ต้องสั่งวัตถุดิบล่วงหน้าประมาณ 2-4 เดือน จึงอาจเกิดความเสี่ยง คือ หากบริษัทฯ ซื้อวัตถุดิบมาในราคาสูงแต่ไม่สามารถขายผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ ในราคาที่สูงกว่าได้

บริษัทและบริษัทย่อยได้ทำการติดตามความเคลื่อนไหวเพื่อประเมินสถานการณ์และแนวโน้มทางด้านราคาอย่างใกล้ชิดทั้งทำการเปรียบเทียบราคาในประเทศ และต่างประเทศ รวมถึงองค์ประกอบอื่นที่อาจส่งผลกระทบต่อราคาส่งของราคาวัตถุดิบ เพื่อนำมาประกอบการพิจารณาการสั่งซื้อ อย่างไรก็ตามบริษัทและบริษัทย่อยยังคงมุ่งเน้นการบริหารจัดการคลังสินค้าให้อยู่ในปริมาณที่เหมาะสมให้สอดคล้องกับการขายสินค้า เพื่อลดผลกระทบทางด้านราคา

ความเสี่ยงเกี่ยวกับผลกระทบจากการแปลงเปลี่ยนกฎหมาย นโยบายภาครัฐ และมาตรการที่เกี่ยวข้อง

สืบเนื่องมาจากปริมาณการนำเข้าเหล็กจากต่างประเทศมากขึ้น ส่งผลกระทบต่อโครงสร้างราคาขายภายในประเทศบิดเบือนทางรัฐบาลดำเนินการออกมาตรการคุ้มครองโรงงานผู้ผลิตในประเทศจากการทุ่มตลาด โดยการเรียกเก็บอากรตอบโต้การทุ่มตลาด (ANTI-DUMPING) หรือออกมาตรการปกป้องจากการนำเข้าสินค้าเหล็กแผ่นรีดร้อน (SAFEGUARD) นอกจากนี้ทางผู้ผลิตภายในประเทศดำเนินการยื่นเรื่องการไต่สวนการทุ่มตลาดสินค้าหลอดหรือท่อทำด้วยเหล็กหรือเหล็กกล้าที่มีแหล่งกำเนิดจากสาธารณรัฐสังคมนิยมเวียดนาม ทั้งนี้อาจก่อให้เกิดการขาดแคลนวัตถุดิบเหล็ก หากโรงงานผู้ผลิตเหล็กในประเทศไม่สามารถผลิตเหล็กได้ตามความต้องการหรือเพียงพอต่อการบริโภคภายในประเทศ

บริษัทยังคงใช้นโยบายการรักษาระดับปริมาณสินค้าคงคลัง และเตรียมแผนการสั่งซื้อวัตถุดิบล่วงหน้าประมาณ 2-4 เดือน ทำให้สามารถลดผลกระทบจากมาตรการดังกล่าว

2. ความเสี่ยงด้านการบริหาร การจัดการ

ความเสี่ยงจากการให้เครดิตลูกค้า

บริษัทและบริษัทย่อยมีลูกหนี้การค้า ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 จำนวน 1,271.81 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 20.27 ของรายได้จากการขายและให้บริการ บริษัทฯ ได้ให้ความสำคัญต่อคุณภาพลูกหนี้ โดยมีข้อปฏิบัติในการพิจารณาการให้เครดิตกับลูกค้าทุกรายอย่างสม่ำเสมอและเท่าเทียมกัน เพื่อลดความเสี่ยงอันอาจเกิดการเอื้อประโยชน์ให้กับกลุ่มใดเป็นพิเศษ กล่าวคือ พิจารณาประวัติลูกค้า ข้อมูลงบการเงิน และอื่นๆ ประกอบ บริษัทและบริษัทย่อยยังให้ความสำคัญในการติดตามคุณภาพลูกหนี้อย่างสม่ำเสมอ เพื่อลดความเสี่ยงอันอาจเกิดจากการที่ลูกหนี้ไม่สามารถชำระเงินได้ อีกทั้งบริษัทและบริษัทย่อยมีนโยบายในการตั้งค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญกับลูกหนี้การค้าทุกรายที่เข้าหลักเกณฑ์หรือมีแนวโน้มจะไม่สามารถชำระเงินได้

ความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ย

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 บริษัทและบริษัทย่อยมีหนี้สินหมุนเวียน 2,282.02 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 97.75 ของหนี้สินรวม โดยหนี้สินดังกล่าวเป็นสินเชื่อเพื่อการค้าในรูปแบบของ เลตเตอร์ออฟเครดิต ทรีสตีรีซีที ตัวสัญญาใช้เงิน เป็นต้น จากการเปลี่ยนแปลงอัตราดอกเบี้ยในตลาดอาจส่งผลกระทบต่อต้นทุนทางการเงินของบริษัทฯ โดยในปี 2561 บริษัทและบริษัทย่อยมีต้นทุนทางการเงินเท่ากับ 45.83 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 0.73 ของรายได้จากการขายและให้บริการ จากสถานะความเสี่ยงดังกล่าวบริษัทฯ มุ่งเน้นบริหารหนี้สินที่ก่อให้เกิดประสิทธิผลสูงสุดต่อองค์กร

ความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยน

ในปี 2561 บริษัทและบริษัทย่อยมีการสั่งซื้อสินค้าจากต่างประเทศคิดเป็นร้อยละ 39.3 ของมูลค่าการสั่งซื้อทั้งหมด บริษัทฯ ได้ทำการซื้อสินค้าจากต่างประเทศทั้งสกุลเงินดอลลาร์สหรัฐ และยูโร โดยในช่วงปีที่ผ่านมาสถานะความผันผวนทางเศรษฐกิจทั้งในประเทศและต่างประเทศ ส่งผลให้ตลาดเงินมีความผันผวน อย่างไรก็ตามบริษัทฯ ยังคงดำเนินงานตามนโยบายที่ได้วางไว้ในเรื่องการป้องกันความเสี่ยงจากความผันผวนจากอัตราแลกเปลี่ยน โดยใช้เครื่องมือทางการเงินที่เหมาะสม อาทิ การทำสัญญาซื้อขายเงินต่างประเทศล่วงหน้า การแปลงค่าเงินต่างประเทศเป็นเงินบาท เพื่อลดความเสี่ยงและผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นจากความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ

4. ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ

4.1 ทรัพย์สินถาวรหลักที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 บริษัทมีทรัพย์สินถาวรหลักที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ ดังนี้

ประเภท/ลักษณะทรัพย์สิน	ลักษณะกรรมสิทธิ์	มูลค่าตามบัญชี	ภาระผูกพัน
1. ที่ดิน			
-เนื้อที่ 16 ไร่ 3 งาน 5 ตารางวา ที่ตั้ง : เลขที่ 55, 55/1 หมู่ 2 ซอยวัดหนามแดง ถนนศรีนครินทร์ ตำบลบางแก้ว อำเภอบางพลี จังหวัดสมุทรปราการ	บริษัทเป็นเจ้าของ	147.51	(1) ติดภาระค้ำประกัน
-เนื้อที่ 99 ไร่ 72 ตารางวา* ที่ตั้ง เลขที่ 90/1 หมู่ที่ 10 ตำบลสระสีเหลี่ยม อำเภอนนทบุรี จังหวัดชลบุรี	บริษัทเป็นเจ้าของ	49.66	(2) ติดภาระค้ำประกัน 49.12 ล้านบาท ปลอดภาระค้ำประกัน 0.54 ล้านบาท
-เนื้อที่ 85 ไร่ 69 ตารางวา** ที่ตั้ง เลขที่ 90/1 หมู่ที่ 10 ตำบลสระสีเหลี่ยม อำเภอนนทบุรี จังหวัดชลบุรี	บริษัทเป็นเจ้าของ	41.63	ปลอดภาระ
-เนื้อที่ 17 ไร่ 34 ตารางวา ที่ตั้ง เลขที่ 90/1 หมู่ที่ 10 ตำบลสระสีเหลี่ยม อำเภอนนทบุรี จังหวัดชลบุรี	บริษัทเป็นเจ้าของ	8.46	ปลอดภาระ
-เนื้อที่ 3 ไร่ 82 ตารางวา ที่ตั้ง : เลขที่ 6/10 หมู่ 1 ซอยวัดหนามแดง ถนนศรีนครินทร์ ตำบลบางแก้ว อำเภอบางพลี จังหวัดสมุทรปราการ	เป็นของบริษัท STC	25.64	(3) ติดภาระค้ำประกัน
2. อาคารโรงงาน 3 แห่ง			
1. อาคารโรงงานของบริษัท ที่ตั้ง : เลขที่ 55, 55/1 หมู่ 2 ซอยวัดหนามแดง ถนนศรีนครินทร์ ตำบลบางแก้ว อำเภอบางพลี จังหวัดสมุทรปราการ	บริษัทเป็นเจ้าของ	55.53	(1) ติดภาระค้ำประกัน
อาคารและส่วนปรับปรุงสิ่งก่อสร้างบนที่ดินเช่า		60.78	ปลอดภาระ
2. อาคารโรงงานชลบุรีของบริษัท* ที่ตั้ง เลขที่ 90/1 หมู่ที่ 10 ตำบลสระสีเหลี่ยม อำเภอนนทบุรี จังหวัดชลบุรี	บริษัทเป็นเจ้าของ	173.78	(2) ติดภาระค้ำประกัน

ประเภท/ลักษณะทรัพย์สิน	ลักษณะกรรมสิทธิ์	มูลค่าตามบัญชี	ภาระผูกพัน
3. อาคารโรงงานของบริษัทย่อย ที่ตั้ง : เลขที่ 6/10 หมู่ 1 ซอยวัดหนามแดง ถนนศรีนครินทร์ ตำบลบางแก้ว อำเภอบางพลี จังหวัดสมุทรปราการ	เป็นของบริษัท STC	11.67	(3) ติดภาระค้ำประกัน
4. อาคารโรงงานและสำนักงานเช่า	เป็นของบริษัท GA	0.10	มีภาระผูกพัน
5. เครื่องจักรและอุปกรณ์โรงงาน	บริษัทเป็นเจ้าของ	279.04	ปลอดภาระ
6. เครื่องจักรและอุปกรณ์โรงงาน	เป็นของบริษัท STC	0.03	ปลอดภาระ
7. เครื่องจักรและอุปกรณ์โรงงาน	เป็นของบริษัท GA	0.07	สัญญาเช่า
8. ยานพาหนะ	บริษัทเป็นเจ้าของ	6.37	ปลอดภาระ
9. ยานพาหนะ	เป็นของบริษัท GA	1.87	ปลอดภาระ
10. เครื่องตกแต่งและเครื่องใช้สำนักงาน	บริษัทเป็นเจ้าของ	6.37	ปลอดภาระ
11. เครื่องตกแต่งและเครื่องใช้สำนักงาน	เป็นของบริษัท GA	1.23	ปลอดภาระ
12. งานระหว่างก่อสร้างและเครื่องจักรระหว่างติดตั้ง	บริษัทเป็นเจ้าของ	90.11	ปลอดภาระ
13. งานระหว่างก่อสร้างและเครื่องจักรระหว่างติดตั้ง	เป็นของบริษัท STC	0.73	ปลอดภาระ
14. สินทรัพย์ที่ไม่มีตัวตน	บริษัทเป็นเจ้าของ	12.55	ปลอดภาระ

4.2 นโยบายการลงทุนและการบริหารงานในบริษัทย่อยและบริษัทร่วม

นโยบายการลงทุนของบริษัท คือ บริษัทจะพิจารณาการลงทุนในธุรกิจที่เกื้อหนุนและเอื้อประโยชน์ต่อการทำธุรกิจของบริษัทหรือเป็นธุรกิจซึ่งอยู่ในอุตสาหกรรมที่มีแนวโน้มเจริญเติบโตและจะคำนึงถึงอัตราผลตอบแทนที่ได้รับจากการลงทุนเป็นสำคัญ และบริษัทจะควบคุมดูแลโดยจะส่งกรรมการเข้าไปเป็นตัวแทนตามสัดส่วนการถือหุ้น และหากเป็นบริษัทร่วม บริษัทจะส่งตัวแทนจากบริษัทเข้าไปเป็นกรรมการในบริษัทนั้น ๆ ทั้งนี้จำนวนตัวแทนจากบริษัทที่เข้าไปเป็นกรรมการจะขึ้นอยู่กับสัดส่วนการถือหุ้นของบริษัท

4.3 การได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งสินทรัพย์ หรือการตีราคาทรัพย์สินใหม่

- ไม่มี -

5. ข้อพิพาททางกฎหมาย

บริษัทไม่มีข้อพิพาททางกฎหมายที่เป็นสาระสำคัญต่อการดำเนินกิจการของบริษัท

ชื่อบริษัท	:	บริษัท เอเชีย เมทัล จำกัด (มหาชน)
ชื่อย่อในตลาดหลักทรัพย์	:	AMC
เลขทะเบียนบริษัท	:	0107574700176
วันก่อตั้งบริษัท	:	9 มีนาคม 2536
วันจดทะเบียนเป็นบริษัทมหาชนจำกัด	:	9 มีนาคม 2547
วันเริ่มทำการซื้อขายในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย	:	13 สิงหาคม 2547
ทุนจดทะเบียน	:	549,973,800 บาท
ทุนที่ออกและเรียกชำระแล้ว	:	480,096,277 บาท
จำนวนหุ้นที่ออกจำหน่าย	:	480,096,277 หุ้น
มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ	:	1 บาท
ลักษณะการประกอบธุรกิจ	:	ประกอบธุรกิจเป็นศูนย์บริการเหล็กครบวงจร ได้แก่ การจำหน่ายเหล็กม้วน (Coiled) ทั้งชนิดรีดร้อน (Hot-Rolled) และชนิดรีดเย็น (Cold-Rolled) เหล็กเคลือบสังกะสี (GI) รวมทั้งรับตัดและจำหน่ายเหล็กแผ่น (Sheet) และเหล็กม้วนสลิต (Slitting Coil) ตามขนาดที่ลูกค้า เป็นผู้ผลิตและจำหน่ายเหล็กอุปกรณ์ ได้แก่ ท่อเหล็ก และเหล็กโครงสร้างรูปตัวซีที่ใช้ในอุตสาหกรรมต่างๆ
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่และโรงงาน	:	เลขที่ 55, 55/1 หมู่ที่ 2 ซอยวัดหนามแดง ถนนศรีนครินทร์ ตำบลบางแก้ว อำเภอบางพลี จังหวัดสมุทรปราการ โทร. +66(0) 2338-7222 แฟกซ์. +66(0) 2383-4101-2
ที่ตั้งสำนักงานสาขาที่และโรงงานชลบุรี:	:	เลขที่ 90/1 หมู่ที่ 10 ถนนฉะเชิงเทรา-สัตหีบ (ทล. 331) กม. 28.4 ตำบลสระสีเหลี่ยม อำเภอนันทนคม จังหวัดชลบุรี
Home Page	:	www.asiametal.co.th

ที่ตั้งโรงงานบริษัทย่อย	:	<ul style="list-style-type: none"> บริษัท เอส ที ซี สตีล จำกัด เลขที่ 6/10 หมู่ 1 ซอยวัดหนามแดง ถนนศรีนครินทร์ ตำบลบางแก้ว อำเภอบางพลี จังหวัดสมุทรปราการ
	:	<ul style="list-style-type: none"> บริษัท แกรนด์ เอเชีย สตีล โพรเซสซิง เซ็นเตอร์ จำกัด (เดิมบริษัทชื่อ : บริษัท เอเชียเมทัล แพปบริเคชั่น จำกัด) เลขที่ 90/1 หมู่ที่ 10 ถนนฉะเชิงเทรา-สัตหีบ (ทล.331) กม.28.4 ตำบลสระสี่เหลี่ยม อำเภอนันทนิคม จังหวัดชลบุรี
ที่ตั้งโรงงานบริษัทร่วม	:	<ul style="list-style-type: none"> บริษัท สางสินค้าผ่านแดนเวียงจันทน์ จำกัด บ้านดงโพธิ์ เมืองหาดทรายทอง นครหลวงเวียงจันทน์ สาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว
	:	<ul style="list-style-type: none"> บริษัท ไพรม์ สตีล มิลล์ จำกัด (เดิมบริษัทชื่อ : บริษัท เต๋อหลง (ไทยแลนด์) จำกัด) เลขที่ 7/447 ซอย 6 ตำบล มาบยางพร อำเภอ ปลวกแดง ระยอง 21140
ชื่อ สถานที่ตั้ง ของบุคคลอ้างอิงอื่นๆ		
นายทะเบียน	:	บริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด เลขที่ 2/7 หมู่ที่ 4 อาคารสถาบันวิทยาการตลาดทุน ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ชั้น 2 NORTH PARK แขวงทุ่งสองห้อง เขตหลักสี่ กรุงเทพมหานคร 10210 โทรศัพท์ +66(0) 2596-9000 โทรสาร +66(0) 2832-4994-6
ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต	:	นางสาวรุ่งตะวัน บุญศักดิ์เฉลิม ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต เลขทะเบียน 6031 บริษัท บีพีอาร์ ออดิท แอนด์ แอดไวเซอร์ จำกัด เลขที่ 152 ชั้น 12A ห้อง 08 อาคารชาร์เตอร์สแควร์ ถนนสาทรเหนือ แขวงสีลม เขตบางรัก กรุงเทพมหานคร 10500 โทรศัพท์ +66(0) 634-5398-9 โทรสาร +66(0) 634-5399
เลขานุการบริษัท	:	นางสาวศศิธร ลิ้มปิยะชาติ โทรศัพท์ +66(0) 338-7222 โทรสาร +66(0) 383-4101-2 อีเมลล์ Secretary_01@Asiametal.co.th