

## ส่วนที่ 1

### การประกอบธุรกิจ

## นโยบายและภาพรวมการประกอบธุรกิจ

### ความเป็นมา

บริษัท สามชัยสตีลอินดัสทรี จำกัด (มหาชน) ก่อตั้งขึ้นเมื่อวันที่ 25 ธันวาคม 2540 โดยมีวัตถุประสงค์หลักในการประกอบธุรกิจเป็นผู้ผลิตและจำหน่ายท่อเหล็กเพื่อใช้งานในอุตสาหกรรมก่อสร้างและอุตสาหกรรมเฟอร์นิเจอร์โดยมีทุนจดทะเบียนเริ่มต้น 10,000,000 บาท ปัจจุบันบริษัทมีทุนจดทะเบียน 1,085,670,000 บาท ทุนจดทะเบียนที่ออกและเรียกชำระแล้วจำนวน 1,045,125,093 บาท

ปัจจุบันบริษัทเป็นผู้ผลิตและจำหน่ายท่อเหล็กขนาดใหญ่รายหนึ่งของประเทศไทยโดยมีตลาดหลักในประเทศอยู่ในพื้นที่กรุงเทพมหานครและปริมณฑล และส่งออกไปยังประเทศมาเลเซีย, ออสเตรเลีย, ยุโรปและตะวันออกกลาง

สำหรับประวัติความเป็นมาและพัฒนาการที่สำคัญของบริษัทสามารถสรุปได้ดังนี้

- |         |         |   |                                                                                                                                                                                                                                                         |
|---------|---------|---|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ปี 2540 | ธันวาคม | - | เริ่มจัดตั้งบริษัทชื่อ “บริษัท สามชัย สตีล โซลดิ้ง จำกัด” ด้วยทุนจดทะเบียน 10 ล้านบาท เพื่อดำเนินธุรกิจตัวแทนจำหน่ายผลิตภัณฑ์ท่อเหล็ก โดยมีสำนักงานตั้งอยู่ที่ ถนนปู่เจ้าสมิงพราย อำเภอพระประแดง จังหวัดสมุทรปราการ                                     |
| ปี 2541 | ตุลาคม  | - | เพิ่มทุนจดทะเบียนเป็น 400 ล้านบาท                                                                                                                                                                                                                       |
| ปี 2543 | สิงหาคม | - | เริ่มขยายกิจการเป็นผู้ผลิตท่อเหล็ก โดยทำสัญญาเช่าโรงงานผลิตท่อเหล็กที่ ตำบลโคกขาม อำเภอเมือง จังหวัดสมุทรสาคร ซึ่งเป็นที่ตั้งสำนักงานใหญ่ในปัจจุบัน                                                                                                     |
| ปี 2545 | กันยายน | - | ได้รับมาตรฐาน ISO9001 : 2000 จากTUV Rheiland (Thailand)                                                                                                                                                                                                 |
|         | ธันวาคม | - | เปลี่ยนชื่อบริษัทเป็น “บริษัท สามชัย สตีลอินดัสทรี จำกัด”                                                                                                                                                                                               |
| ปี 2546 | สิงหาคม | - | ซื้อที่ดินเนื้อที่ 140 ไร่ พร้อมโรงงานและเครื่องจักรอุปกรณ์ที่เช่าในจังหวัดสมุทรสาครมาเป็นกรรมสิทธิ์ของบริษัท                                                                                                                                           |
| ปี 2547 | มีนาคม  | - | เพิ่มทุนจดทะเบียนจาก400 ล้านบาท เป็น 550 ล้านบาท และเปลี่ยนแปลงมูลค่าที่ตราไว้ของหุ้นสามัญจากหุ้นละ 100 บาท เป็นหุ้นละ 5 บาท ซึ่งทำให้จำนวนหุ้นสามัญที่จดทะเบียนไว้เพิ่มขึ้นจาก 5,500,000 หุ้น เป็น 110,000,000 หุ้น และดำเนินการแปรสภาพเป็นบริษัทมหาชน |
|         | กันยายน | - | บริษัทได้เข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย                                                                                                                                                                                                     |

- ปี 2548 พฤษภาคม - ควมรวมกิจการกับ บริษัท อินเตอร์ สติลอินดัสทรี จำกัด โดยเพิ่มทุนจดทะเบียน อีก 60,000,000 หุ้น เพื่อชำระค่าสินทรัพย์ที่รับโอน ทำให้ทุนจดทะเบียนของบริษัทเพิ่มเป็น 850 ล้านบาท และทำให้บริษัท มีโรงงานผลิตเพิ่มอีก 1 แห่ง ที่ อำเภอพระประแดง จังหวัดสมุทรปราการ
- ปี 2549 กรกฎาคม - เริ่มดำเนินการผลิตท่อ โครงสร้างขนาดใหญ่ (18 นิ้ว) ซึ่งมีกำลังการผลิตสูงสุด 96,000 ตันต่อปี
- ปี 2550 มกราคม - เปลี่ยนแปลงมูลค่าที่ตราไว้ของหุ้นสามัญจากหุ้นละ 5 บาท เป็นหุ้นละ 1 บาท
- มิถุนายน - เพิ่มทุนจดทะเบียนจาก 850.0 ล้านบาท เป็น 1,062.5 ล้านบาท โดยออกหุ้นสามัญใหม่จำนวน 212.5 ล้านหุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1 บาท เพื่อรองรับการใช้สิทธิของใบสำคัญแสดงสิทธิที่ออกให้กับผู้ถือหุ้นเดิมจำนวน 212.5 ล้านหน่วย ในอัตราส่วน 4 หุ้นเดิมต่อ 1 หน่วยใบสำคัญแสดงสิทธิ โดยมีราคาใช้สิทธิหุ้นละ 1 บาท
- ปี 2551 กรกฎาคม - ได้รับมาตรฐาน ISO 9001 : 2008 จากบริษัท SGS United Kingdom จำกัด
- กันยายน - เพิ่มทุนจดทะเบียนจาก 1,062.5 ล้านบาท เป็น 1,085.67 ล้านบาท โดยออกหุ้นสามัญใหม่จำนวน 23.17 ล้านหุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1 บาท เพื่อรองรับการใช้สิทธิของใบสำคัญแสดงสิทธิที่ออกให้กับกรรมการผู้บริหารและพนักงาน (ESOP) จำนวน 23.17 ล้านหน่วย โดยมีราคาใช้สิทธิหุ้นละ 1 บาท
- ปี 2554 กรกฎาคม - มีผู้ใช้สิทธิ ใบสำคัญแสดงสิทธิที่ออกให้กรรมการ ผู้บริหารและพนักงาน (ESOP) จำนวน 49,200 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1 บาท รวมเป็นเงิน 49,200 บาท ทำให้ทุนชำระแล้วของบริษัทเพิ่มเป็น 850,049,200 บาท
- ปี 2555 พฤศจิกายน - มีผู้ใช้สิทธิใบสำคัญแสดงสิทธิที่ออกให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิมจำนวน 182,257,593 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1 บาท รวมเป็นเงิน 182,257,593 บาท ทำให้ทุนชำระแล้วของบริษัทเพิ่มเป็น 1,032,306,793 บาท
- ปี 2556 กรกฎาคม - มีผู้ใช้สิทธิใบสำคัญแสดงสิทธิที่ออกให้กรรมการ ผู้บริหารและพนักงาน (ESOP) จำนวน 12,818,300 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1 บาท รวมเป็นเงิน 12,818,300 บาท ทำให้ทุนชำระแล้วของบริษัทเพิ่มเป็น 1,045,125,093 บาท

|                   |                                                                                                              |
|-------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ปี 2557 เมษายน -  | จัดตั้งบริษัท แซม เอนเตอร์ไพรส์ จำกัด ซึ่งบริษัท ถือหุ้นร้อยละ 99.99                                         |
|                   | ประกอบกิจการขายสินค้าของบริษัท และซ่อมแซมรถส่งสินค้า                                                         |
| ปี 2558 มีนาคม -  | จัดตั้งบริษัท สติลลอป จำกัด ซึ่งบริษัท ถือหุ้นร้อยละ 100 ประกอบกิจการผลิต และจำหน่ายท่อเหล็ก ในประเทศกัมพูชา |
| ปี 2560 ธันวาคม - | จัดตั้ง บริษัท แซม เอนเตอร์ไพรส์ จำกัด                                                                       |

## 1.2 ภาพรวมการประกอบธุรกิจของบริษัท

บริษัท สามชัย สติล อินดัสทรี จำกัด (มหาชน) ประกอบธุรกิจหลักในอุตสาหกรรมการผลิต และจำหน่ายท่อเหล็กเพื่อใช้งานในอุตสาหกรรมก่อสร้างและอุตสาหกรรมเฟอร์นิเจอร์ ผลิตภัณฑ์ที่บริษัททำการผลิต ได้แก่ เหล็กโครงสร้างอันประกอบไปด้วย ท่อเหล็กดำ ทรงกลม ท่อเหล็กดำทรงเหลี่ยมและทรงแบน ท่อเหล็กเคลือบสี ท่อเหล็กรับแรงดันน้ำสูงและ เหล็กโครงสร้าง รูปตัวซี นอกจากนี้บริษัทยังผลิต ท่อเหล็กชุบสังกะสี ท่อเหล็กเฟอร์นิเจอร์และเหล็กแผ่นดำ ภายใต้เครื่องหมายการค้า ของบริษัท อันได้แก่ SAMCHAI, SSH, TUS และ USC ท่อเหล็กที่บริษัททำ การผลิตนั้นจะจำหน่ายให้กับกลุ่มลูกค้าใน อุตสาหกรรมก่อสร้างและอุตสาหกรรมเฟอร์นิเจอร์ในประเทศเป็นหลัก โดยจัดจำหน่ายผ่านบริษัทจัดจำหน่ายและจำหน่ายให้ผู้ซื้อโดยตรงซึ่งกระจายอยู่ในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑลกว่า 2,000 ราย นอกจากนี้ยังจำหน่ายผ่านบริษัทจัดจำหน่ายในต่างประเทศอีกด้วย

เนื่องจากท่อเหล็กของบริษัทถูกนำไปใช้ในงานก่อสร้างและผลิตภัณฑ์ เฟอร์นิเจอร์ คุณภาพและมาตรฐานของผลิตภัณฑ์รวมถึงประสิทธิภาพในการผลิตจึงมีความสำคัญอย่างยิ่ง เพื่อบรรลุวัตถุประสงค์ดังกล่าว รวมทั้งเป็นการสร้างความมั่นใจให้กับลูกค้าของบริษัท ระบบการจัดการคุณภาพจึงถูกนำมาใช้ในการควบคุมการผลิตและการบริหารงาน ซึ่งบริษัทได้รับการรับรองระบบการจัดการคุณภาพ ISO9001 : 2008 SGS United Kingdom และผลิตภัณฑ์ของบริษัท มีคุณภาพได้ตามมาตรฐานสากล ของไทย และต่างประเทศ เช่น มาตรฐานอังกฤษ (BS), มาตรฐานเยอรมัน (DIN), มาตรฐานญี่ปุ่น (JIS), มาตรฐานอเมริกา (ASTM), มาตรฐานออสเตรเลีย (AS), มาตรฐานอุตสาหกรรมไทย (TIS) และมาตรฐานอื่นๆ รวมทั้งมาตรฐานเชิงพาณิชย์ที่บริษัทกำหนดขึ้นเอง

ปัจจุบันบริษัทมีโรงงาน 2 แห่ง ดังนี้

โรงงานแห่งที่ 1 ตั้งอยู่ เลขที่ 75/14, 75/17, 85 หมู่ที่ 5 ซอยวัดโสภณาราม ถนนเอกชัย ตำบลโคกขาม อำเภอเมือง จังหวัดสมุทรสาคร มีกำลังการผลิตประมาณ 246,000 ตันต่อปี

โรงงานแห่งที่ 2 ตั้งอยู่เลขที่ 56-56/1 หมู่ที่ 2 ถนนปู่เจ้าสมิงพราย ตำบลบางหญ้าแพรก อำเภอพระประแดง จังหวัดสมุทรปราการ มีกำลังการผลิตประมาณ 130,000 ตันต่อปี

## 2. ลักษณะการประกอบธุรกิจ

### 2.1 ลักษณะผลิตภัณฑ์

ผลิตภัณฑ์ของบริษัทแบ่งออกเป็น 4 ประเภทหลัก ได้แก่ เหล็กโครงสร้าง, ท่อเหล็กชุบสังกะสี, ท่อเหล็กเพอร์นิเจอร์และ เหล็กแผ่นดำ โดยมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

#### 2.1.1 เหล็กโครงสร้าง (Structural Steel Pipe)

เหล็กโครงสร้างเป็นผลิตภัณฑ์ที่ผลิตจากเหล็กแผ่นรีดร้อนชนิดม้วน (Hot Rolled Steel Sheet) เหล็กโครงสร้างที่บริษัทสามารถผลิตได้สามารถจัดแบ่งได้เป็น 5 ประเภท คือ

1. ท่อเหล็กดำทรงกลม (Black Steel Pipe) บริษัทสามารถผลิตท่อเหล็กดำทรงกลมได้ ตามมาตรฐานต่างๆ อันได้แก่ มาตรฐานอังกฤษ (BS), มาตรฐานเยอรมัน (DIN), มาตรฐานญี่ปุ่น (JIS), มาตรฐานอเมริกา (ASTM), มาตรฐานอุตสาหกรรมไทย (TIS) และมาตรฐานอื่นๆ รวมทั้ง มาตรฐานเชิงพาณิชย์ที่บริษัทกำหนดขึ้นเอง ท่อเหล็กดำทรงกลมที่บริษัทผลิตได้มีขนาดเส้นผ่าศูนย์กลาง ตั้งแต่ 0.5 นิ้ว ถึง 24 นิ้ว ความหนา ตั้งแต่ 1.4 มิลลิเมตร ถึง 16.0 มิลลิเมตรและมีความยาวมาตรฐาน 6.0 เมตร

2. ท่อเหล็กดำทรงเหลี่ยมและทรงแบน (Square and Rectangular Tube) บริษัทสามารถผลิตท่อเหล็กดำทรงเหลี่ยมที่มีขนาดหน้าตัดตั้งแต่ 1 นิ้ว x 1 นิ้ว ถึง 14 นิ้ว x 14 นิ้ว และท่อเหล็กดำทรงแบนที่มีขนาดหน้าตัดตั้งแต่ 2 นิ้ว x 1 นิ้ว ถึง 16 นิ้ว x 8 นิ้ว ความหนาตั้งแต่ 1.0 มิลลิเมตร ถึง 12.7 มิลลิเมตร และมีความยาวมาตรฐาน 6.0 เมตร

3. ท่อเหล็กเคลือบสี (Vanished Steel Pipe) บริษัทผลิตท่อเหล็กเคลือบสี โดยการนำท่อเหล็กดำทรงกลมไปผ่านกระบวนการพ่นสีแดงหรือสีดำเพื่อความทนทานและสะดวกในการใช้งานตามความต้องการของลูกค้า บริษัทสามารถผลิตท่อเหล็กเคลือบสีได้ตามมาตรฐานเช่นเดียวกับท่อเหล็กดำทรงกลมโดยมีขนาดเส้นผ่าศูนย์กลางตั้งแต่ 0.5 นิ้ว ถึง 24 นิ้ว ความหนาตั้งแต่ 1.4 มิลลิเมตร ถึง 16.0 มิลลิเมตร และมีความยาวมาตรฐาน 6.0 เมตร

4. ท่อเหล็กรับแรงดันน้ำ สูง (High Pressure Steel Pipe) บริษัทผลิตท่อเหล็กรับแรงดันน้ำสูง โดยการนำเหล็กแผ่นรีดร้อนที่ค่อนข้างหนาโดยมีความหนาตั้งแต่ 2.3 มิลลิเมตร ไปผ่านกระบวนการผลิตเช่นเดียวกับท่อเหล็กโครงสร้างอื่นๆ แต่จะเพิ่มกระบวนการทดสอบการรับแรงดันน้ำในระดับตั้งแต่ 70 บาร์ถึง 150 บาร์ตามความต้องการของลูกค้าซึ่งนำไปใช้ในงานที่ต้องรับแรงดันน้ำสูง โดยบริษัทสามารถผลิตท่อเหล็กรับแรงดันน้ำสูงได้ตามมาตรฐานเช่นเดียวกับท่อเหล็กดำทรงกลมหากแต่มีความสามารถในการรับแรงดันน้ำได้สูงกว่าท่อเหล็กดำทรงกลมซึ่งมีมาตรฐานในการรับแรงดันน้ำที่ 50 บาร์ ท่อเหล็กรับแรงดันน้ำสูงที่บริษัทผลิตได้มี

ขนาดเส้นผ่าศูนย์กลางตั้งแต่ 0.5 นิ้ว ถึง 24 นิ้ว ความหนาตั้งแต่ 2.3 มิลลิเมตร ถึง 16.0 มิลลิเมตร และความยาวมาตรฐาน 6.0 เมตร

5. เหล็กโครงสร้างรูปตัวซี (Lip Channel Steel) บริษัทสามารถผลิตเหล็กโครงสร้างรูปตัวซีได้ตามที่มาตรฐานอุตสาหกรรมไทย (TIS)กำหนดไว้เหล็กโครงสร้างรูปตัวซีที่บริษัทผลิตได้มีขนาดตั้งแต่ 75 มิลลิเมตร x 45 มิลลิเมตร x 15 มิลลิเมตร ถึงขนาด 150 มิลลิเมตร x 50 มิลลิเมตร x 20 มิลลิเมตร ความหนาตั้งแต่ 2.3 มิลลิเมตร ถึง 3.2 มิลลิเมตร และมีความยาวมาตรฐาน 6.0 เมตร

ทั้งนี้ ลูกค้ามักจะนำเหล็กโครงสร้างที่บริษัทสามารถผลิตได้ดังกล่าวข้างต้นไปใช้ในงานก่อสร้างต่างๆ เช่น โครงแผ่นปูพื้น โครงหลังคา ผนัง โครงเพดาน ราวสะพาน นั่งร้าน ราวกันทางเดินเท้า รั้วบ้าน ประตูบ้าน ท่อลำเลียงน้ำ และกระบอกลิขิต เป็นต้น

#### 2.1.2 ท่อเหล็กชุบสังกะสี (Galvanized Steel Pipe)

บริษัทผลิตท่อเหล็กชุบสังกะสีโดยการนำท่อเหล็กดำทรงกลมไปผ่านกระบวนการชุบแร่สังกะสีเพื่อให้มีคุณสมบัติป้องกันการเกิดสนิมและการกัดกร่อน บริษัทสามารถผลิตท่อเหล็กชุบสังกะสีได้ตามมาตรฐานเช่นเดียวกับ ท่อเหล็กดำทรงกลม โดยมีขนาดเส้นผ่าศูนย์กลางตั้งแต่ 0.5 นิ้ว ถึง 24 นิ้ว ความหนาตั้งแต่ 1.4 มิลลิเมตร ถึง 16.0 มิลลิเมตร และความยาวมาตรฐาน 6.0 เมตร ท่อเหล็กชุบสังกะสีถูกนำไปใช้ในงานก่อสร้างเช่นกัน โดยนำไปใช้ทำท่อประปา ท่อร้อยสายไฟ เสาไฟและ เสารับสัญญาณต่างๆ

#### 2.1.3 ท่อเหล็กเฟอร์นิเจอร์ (Steel Tube for Furniture and General Structural Purpose)

ท่อเหล็กเฟอร์นิเจอร์เป็นผลิตภัณฑ์ที่ผลิตจากเหล็กแผ่นรีดเย็น (Cold Rolled Steel Sheet) บริษัทสามารถผลิตท่อเฟอร์นิเจอร์ได้ทั้งรูปทรงกลมขนาดเส้นผ่าศูนย์กลางตั้งแต่ 0.375 นิ้ว ถึง 1.25 นิ้ว และทรงเหลี่ยมขนาดหน้าตัดตั้งแต่ 0.5 นิ้ว x 0.5 นิ้ว ถึง 1 นิ้ว x 1 นิ้ว ความหนาตั้งแต่ 0.4 มิลลิเมตร ถึง 2.0 มิลลิเมตรและความยาวมาตรฐาน 6.0 เมตร ท่อเหล็กเฟอร์นิเจอร์นี้ลูกค้ามักจะนำไปใช้เป็นชิ้นส่วนในการผลิตเฟอร์นิเจอร์ประเภทต่างๆ เช่น โต๊ะ เก้าอี้ ตู้เสื้อผ้า เติงนอน เป็นต้น

#### 2.1.4 เหล็กแผ่นดำ (Hot Rolled Steel Plates and Sheets)

บริษัทผลิตเหล็กแผ่นชนิดดำโดยนำ เหล็กที่ร้อนม้วนใหญ่ซึ่งมีขนาดความหนาตั้งแต่ 1.2 มิลลิเมตร ถึง 12.0 มิลลิเมตร มาหล่อออกแล้วรีดให้เรียบก่อนตัดให้ได้ตามขนาดมาตรฐาน 2 ขนาด คือ 4 ฟุต x 8 ฟุต และ 5 ฟุต x 10 ฟุต และสามารถตัดตามขนาดที่ลูกค้าต้องการได้ทั้งขนาดความกว้าง 4 ฟุต และ 5 ฟุต โดยสามารถตัดได้ความยาวสูงสุด 12 เมตร เหล็กแผ่นชนิดดำนี้ลูกค้าจะนำไปใช้เป็นชิ้นส่วนในการผลิตผลิตภัณฑ์ต่างๆ เช่น ฉากกัน ชื่นวางของ ตู้เอกสาร ตู้นิรภัย เครื่องกำเนิดไฟฟ้า เครื่องซักผ้า และเครื่องปรับอากาศ เป็นต้น

## 2.2 โครงสร้างรายได้ของบริษัท

| ประเภทรายได้                                                     | ปี 2560  |        | ปี 2561  |        | ปี 2562  |        |
|------------------------------------------------------------------|----------|--------|----------|--------|----------|--------|
|                                                                  | ล้านบาท  | %      | ล้านบาท  | %      | ล้านบาท  | %      |
| รายได้จากการขาย                                                  |          |        |          |        |          |        |
| - ท่อเหล็กดำ                                                     | 774.50   | 28.63  | 870.54   | 24.97  | 505.65   | 14.10  |
| - ท่อเหล็กชุบสังกะสี                                             | 888.75   | 32.86  | 635.52   | 18.22  | 362.59   | 10.11  |
| - ท่อเหล็กเฟอร์ริเจอร์                                           | 4.20     | 0.16   | 1.30     | 0.04   | 1.82     | 0.05   |
| - เหล็กแผ่นดำ                                                    | 0.00     | 0.00   | 0.05     | 0.00   | 0.02     | 0.00   |
| รวมรายได้จากการขายสินค้า                                         | 1,667.42 | 61.65  | 1,507.44 | 43.23  | 870.08   | 24.26  |
| รายได้จากการขายอื่นๆ                                             |          |        |          |        |          |        |
| - ขายวัตถุดิบ                                                    | 39.90    | 1.48   | 401.04   | 11.50  | 388.50   | 10.83  |
| - ขายสินค้าซื้อ                                                  | 894.88   | 33.08  | 1,462.30 | 41.94  | 2270.86  | 63.33  |
| - รายได้จากการขายเศษเหล็ก เศษ<br>ซิงค์ และท่อสำเร็จรูปเกรด บี ซี | 90.75    | 3.35   | 103.93   | 2.98   | 36.40    | 1.02   |
| รายได้จากการขายอื่นๆ                                             | 8.36     | 0.31   | 11.02    | 0.32   | 5.23     | 0.15   |
| รวมรายได้จากการขาย <sup>(1) (2)</sup>                            | 2,701.31 | 99.87  | 3,486.62 | 99.97  | 3,571.07 | 99.59  |
| รายได้อื่น <sup>(3)</sup>                                        | 9.62     | 0.13   | 0.96     | 0.03   | 14.77    | 0.41   |
| รวมรายได้ทั้งหมด                                                 | 2,710.93 | 100.00 | 3,487.58 | 100.00 | 3,585.84 | 100.00 |

หมายเหตุ :

(1) รายได้รวมจากการขายสามารถแยกตามการขายในและต่างประเทศได้ดังนี้

| ประเภทรายได้             | ปี 2560  |        | ปี 2561  |        | ปี 2562  |        |
|--------------------------|----------|--------|----------|--------|----------|--------|
|                          | ล้านบาท  | %      | ล้านบาท  | %      | ล้านบาท  | %      |
| รายได้จากการขายสินค้า    |          |        |          |        |          |        |
| - ภายในประเทศ            | 2,673.35 | 99.22  | 3,159.27 | 90.61  | 3,545.28 | 99.27  |
| - ต่างประเทศ             | 27.96    | 0.78   | 327.35   | 9.39   | 25.79    | 0.73   |
| รวมรายได้จากการขายสินค้า | 2,701.31 | 100.00 | 3,486.62 | 100.00 | 3,571.07 | 100.00 |

(2) รายได้รวมจากการขายสามารถแยกเป็นการขายให้แก่กิจการที่เกี่ยวข้องกันและให้แก่กิจการอื่น ได้ดังนี้

| ประเภทรายได้             | ปี 2560  |        | ปี 2561  |        | ปี 2562  |        |
|--------------------------|----------|--------|----------|--------|----------|--------|
|                          | ล้านบาท  | %      | ล้านบาท  | %      | ล้านบาท  | %      |
| รายได้จากการขายรวม       |          |        |          |        |          |        |
| - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน | 7.24     | 0.27   | 319.18   | 9.15   | 0.00     | 0.00   |
| - กิจการอื่น             | 2,694.07 | 99.73  | 3,167.44 | 90.85  | 3,571.07 | 100.00 |
| รวมรายได้จากการขาย       | 2,701.31 | 100.00 | 3,486.62 | 100.00 | 3,571.07 | 100.00 |

(3) รายได้อื่นได้แก่ ค่าขนส่ง รายได้จากการรับจ้างผลิตท่อ กำไรจากการขายเงินลงทุน ดอกเบี้ยรับ รายได้เบ็ดเตล็ด  
อื่นๆ และกำไรจากอัตราแลกเปลี่ยน

## 2.3 การตลาดและภาวะการแข่งขัน

### 2.3.1 การตลาด

#### 1) กลยุทธ์ทางการขาย

สืบเนื่องจากกรณีข้อพิพาทกับกรมศุลกากรในปี 2559 ซึ่งส่งผลต่อเนื่องถึงยอดขายของปี 2560 เป็น  
ต้นมาลดลง เป็นจำนวนมาก ดังนั้นกลยุทธ์ของปี 2562 เราจึงต้องเรียกความเชื่อมั่นกับกลุ่มลูกค้าให้กลับมาซื้อ  
ขายกับเราเป็นลูกค้าเหมือนเดิม และในปี 2562 จึงอยู่ในช่วงภาวะฟื้นฟู กับกลุ่มลูกค้าที่ยังคงขาดความเชื่อมั่นกับ  
บริษัทของเรา ให้ครบทุกราย โดยให้พนักงานขายพร้อมทั้งผู้จัดการฝ่ายขาย เข้าไปทำความเข้าใจและชี้แจงให้  
ลูกค้ามีความชัดเจนกับเหตุการณ์ที่เกิดขึ้นมากขึ้น

#### 2) กลยุทธ์ทางด้านการผลิตภัณฑ์

ในปี 2562 ทางบริษัทฯ ได้มีการเพิ่มระบบการตรวจสอบสินค้าที่มากขึ้นและเข้มงวด  
กว่าเดิม เพื่อตอบสนองกลุ่มลูกค้าที่ต้องการสินค้าที่มีคุณภาพสูง

### 2.3.2 ภาวะการแข่งขัน

เนื่องจากผลกระทบกรณีพิพาทกับกรมศุลกากรในปี 2559 ส่งผลกระทบถึงปี 2562 การที่จะเรียก  
ความเชื่อมั่นจากลูกค้ากลับมาจำเป็นต้องใช้เวลา ซึ่งในกรณีนี้ส่งผลกระทบกับความสามารถในการแข่งขันของ  
บริษัทเช่นเดียวกัน



ถึงแม้กระทรวงพาณิชย์จะออกมาตรการตอบโต้การทุ่มตลาด (Anti Dumping) แต่ก็ยังมีสินค้าจากประเทศอื่นๆ ที่ได้รับการยกเว้นทะลักเข้ามาในประเทศ ทำให้ตลาดท่อเหล็กมีการแข่งขันที่สูงขึ้นไปอีก

### 2.3.3 การจัดจำหน่ายและช่องทางการจำหน่าย

ในปี 2561 และ 2562 บริษัทมียอดขายในประเทศประมาณร้อยละ 90.61 และร้อยละ 99.27 ของรายได้จากการขายรวมตามลำดับ ส่วนที่เหลือเป็นการส่งออกไปยังต่างประเทศ สำหรับการจำหน่ายในประเทศนั้นที่ผ่านมาจะเป็นจำหน่ายโดยตรงให้แก่ผู้รับเหมาก่อสร้างและผู้ใช้เพิ่มขึ้นด้วย โดยมีรายละเอียดของช่องทางการจำหน่ายดังต่อไปนี้

ตารางแสดงช่องทางการจำหน่ายในปี 2561 และ 2562

| จัดจำหน่ายผ่าน                | 2561      |        | 2562      |        | ช่องทางการจำหน่าย                                  |
|-------------------------------|-----------|--------|-----------|--------|----------------------------------------------------|
|                               | (ล้านบาท) | (%)    | (ล้านบาท) | (%)    |                                                    |
| 1.บริษัทจัดจำหน่ายในประเทศ    | 3,159.27  | 90.61  | 3,545.28  | 99.27  | ตัวแทนจำหน่ายและผู้ใช้ในประเทศ<br>ประมาณ 2,000 ราย |
| 2. บริษัทจัดจำหน่ายต่างประเทศ | 327.35    | 9.39   | 25.79     | 0.73   | ส่งออกไปยังตัวแทนจำหน่ายต่างประเทศ                 |
| รวมรายได้จากการขายสินค้า      | 3,486.62  | 100.00 | 3,571.07  | 100.00 |                                                    |

### 2.3.4 แนวโน้มและภาวะอุตสาหกรรม

อุตสาหกรรมท่อเหล็กเป็นอุตสาหกรรมต่อเนื่องสำคัญของอุตสาหกรรมเหล็กแผ่นรีดร้อนที่มีส่วนในการพัฒนาอุตสาหกรรมโดยรวมของประเทศ โดยผลิตภัณฑ์ท่อเหล็กสามารถแบ่งได้เป็น 2 ประเภท คือ

1. ท่อเหล็กมีตะเข็บ (Welded Pipe) – ท่อเหล็กดำ ท่อเหล็กชุบสังกะสี และท่อเหล็กไร้สนิม
2. ท่อเหล็กไร้ตะเข็บ (Seamless Pipe) – ท่อเหล็กที่นำไปใช้ในอุตสาหกรรมน้ำมัน ก๊าซ และปิโตรเลียม ซึ่งปัจจุบันท่อเหล็กไร้ตะเข็บยังไม่สามารถผลิตได้ในประเทศไทย จึงต้องนำเข้าจากต่างประเทศ

ปริมาณการผลิตและจำหน่ายท่อเหล็กกล้าภายในประเทศ

| ปี   | ปริมาณการผลิต(ตัน) | เพิ่ม/ลด<br>(%) | ปริมาณการจำหน่าย<br>(ตัน) | เพิ่ม/ลด<br>(%) |
|------|--------------------|-----------------|---------------------------|-----------------|
| 2559 | 658,926            | 12.02%          | 403,748                   | 6.11%           |
| 2560 | 711,711            | 8.01%           | 391,322                   | -3.08%          |
| 2561 | 704,130            | -1.06%          | 441,862                   | 12.91%          |
| 2562 | 755,847            | 7.34%           | 599,164                   | 35.60%          |

ที่มา : สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม

## 2.4 การจัดหาวัตถุดิบและผลิตภัณฑ์

### 2.4.1 การจัดหาวัตถุดิบและผลิตภัณฑ์

จากผลกระทบจากกรณีพิพาทกับกรมศุลกากร ทำให้บริษัทต้องลดการนำเข้าเหล็กม้วนจากต่างประเทศ และจัดหาจากแหล่งในประเทศมาทดแทน แต่โรงงานผู้ผลิตเหล็กม้วนในประเทศ ทั้ง 3 ราย ก็ไม่สามารถผลิตเหล็กม้วนเพื่อให้ตรงกับตามความต้องการของโรงงานผู้ผลิตท่อได้อย่างเพียงพอ

ตารางแสดงปริมาณและสัดส่วนการสั่งซื้อวัตถุดิบที่ใช้ในการผลิตในปี 2560 – 2562

| ประเภทวัตถุดิบ              | 2560                |        | 2561                |        | 2562                |        |
|-----------------------------|---------------------|--------|---------------------|--------|---------------------|--------|
|                             | มูลค่า<br>(ล้านบาท) | ร้อยละ | มูลค่า<br>(ล้านบาท) | ร้อยละ | มูลค่า<br>(ล้านบาท) | ร้อยละ |
| 1. เหล็กแผ่นรีดร้อนชนิดม้วน | 1,013.61            | 78.54  | 1,161.00            | 88.29  | 975.47              | 88.08  |
| 2. เหล็กแผ่นรีดเย็นชนิดม้วน | 0.00                | 0.00   | 0.00                | 0.00   | 0.00                | 0.00   |
| 3. อื่นๆ                    | 277.03              | 21.46  | 154.00              | 11.71  | 132.00              | 11.92  |
| รวม                         | 1,290.64            | 100.00 | 1,315.00            | 100.00 | 1,107.47            | 100.00 |

ตารางแสดงปริมาณและสัดส่วนของแหล่งที่มาของวัตถุดิบในปี 2560-2562

| แหล่งที่มาของวัตถุดิบ | 2560                |        | 2561                |        | 2562                |        |
|-----------------------|---------------------|--------|---------------------|--------|---------------------|--------|
|                       | มูลค่า<br>(ล้านบาท) | ร้อยละ | มูลค่า<br>(ล้านบาท) | ร้อยละ | มูลค่า<br>(ล้านบาท) | ร้อยละ |
| ซื้อภายในประเทศ       | 1,013.61            | 100.00 | 1,161.00            | 100.00 | 710.25              | 72.81  |
| นำเข้าจากต่างประเทศ   | 0.00                | 0.00   | 0.00                | 0.00   | 265.22              | 27.19  |
| รวม                   | 1,013.61            | 100.00 | 1,161               | 100.00 | 975.47              | 100.00 |

สำหรับการสั่งซื้อวัตถุดิบนั้น บริษัทมีนโยบายในการสั่งซื้อวัตถุดิบล่วงหน้า 1 เดือน ในปริมาณและราคารวมถึงคุณภาพของวัตถุดิบที่ตกลงกันไว้ก่อนล่วงหน้ากับผู้ผลิตวัตถุดิบ เพื่อให้ได้วัตถุดิบในปริมาณที่เพียงพอและมีคุณภาพตรงตามความต้องการของลูกค้า นอกจากนี้การตกลงราคาซื้อขายล่วงหน้าซึ่งเป็นราคาที่อิงกับราคาในตลาดโลกจะทำให้บริษัทสามารถกำหนดราคาเสนอขายให้แก่ลูกค้าได้อย่างถูกต้องและเหมาะสม

#### 2.4.2 การผลิต

ปัจจุบันบริษัทมีโรงงาน 2 แห่ง ที่ อ.เมือง จ.สมุทรสาคร และ อ.พระประแดง จ.สมุทรปราการ มีกำลังการผลิตรวมในปี 2562 ประมาณ 376,000 ตันต่อปี โดยแบ่งเป็นการผลิตท่อเหล็ก 351,000 ตันต่อปี และเหล็กแผ่นดำ 25,000 ตันต่อปี บริษัทมีนโยบายในการผลิตสินค้าตามคำสั่งซื้อของลูกค้า (made to order) โดยเป็นการประสานงานกันของ 4 หน่วยงาน คือ ฝ่ายผลิต ฝ่ายขายในประเทศ ฝ่ายขายต่างประเทศ และฝ่ายจัดซื้อ โดยเมื่อฝ่ายขายได้รับคำสั่งซื้อสินค้าจากลูกค้า ก็จะส่งคำสั่งผลิตสินค้าไปที่ฝ่ายผลิตโดยฝ่ายผลิตอาจจะสั่งผลิตมากกว่าจำนวน ที่ลูกค้าสั่งซื้อ หากเห็นว่าสินค้านี้มีความต้องการในตลาดสูง และเพื่อให้มีปริมาณการผลิตที่ก่อให้เกิดความประหยัดต่อปริมาณการผลิต (Economy of Scale) โดยฝ่ายผลิตจะเป็นผู้พิจารณาถึงระยะเวลาที่ใช้ผลิต, ปริมาณวัตถุดิบที่ต้องใช้และที่ต้องสั่งซื้อเพิ่มเติมแล้วแจ้งให้ฝ่ายขายทราบ โดยฝ่ายจัดซื้อจะเป็นผู้ดำเนินการสั่งซื้อวัตถุดิบ และทำการตรวจสอบปริมาณสินค้าคงคลังในคลังสินค้า สำหรับเวลาที่ใช้การผลิตนั้นจะใช้เวลาประมาณ 1 ถึง 2 วัน ทั้งนี้ขึ้นอยู่กับประเภทผลิตภัณฑ์ และปริมาณสินค้าที่ลูกค้าสั่งผลิต และในการผลิตสินค้าแต่ละคำสั่งซื้อ ฝ่ายวางแผนการผลิตจะดำเนินการผลิตตามคำสั่งของลูกค้า ในการผลิตสินค้า ฝ่ายประกันคุณภาพจะต้องเข้าไปดำเนินการตรวจสอบคุณภาพสินค้าในแต่ละขั้นตอนของการผลิตตามแผนการตรวจสอบคุณภาพ (Quality Control Plan)

ในส่วนของการกระบวนการผลิต บริษัทมีการกำหนดขั้นตอนการทำงานไว้ค่อนข้างชัดเจนและมีประสิทธิภาพตามมาตรฐาน ISO 9001 : 2015 ที่บริษัทได้รับ SGS ( Thailand ) Limited จนถึงปัจจุบัน ซึ่งเป็น

มาตรฐานในการ กำหนดขั้นตอนและระบบการผลิต ตลอดจนการติดตามควบคุมคุณภาพของสินค้าที่บริษัทผลิต เพื่อให้ลูกค้าเกิดความมั่นใจในคุณภาพของสินค้าที่ซื้อจากบริษัท นอกจากนี้ บริษัทได้ปรับปรุงระบบการผลิตและเทคโนโลยีของเครื่องจักรที่ใช้ในการผลิตอยู่เสมอ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตและคุณภาพของสินค้าของบริษัท โดยบริษัทได้จัดตั้งฝ่ายพัฒนาการผลิตเพื่อวัตถุประสงค์ดังกล่าว ซึ่ง สอดคล้องตาม นโยบายของบริษัท คือ “มุ่งมั่นพัฒนาคุณภาพสินค้า รักษามาตรฐานผลิตภัณฑ์และบริการที่ลูกค้าพึงพอใจ ” ในช่วงที่ผ่านมาบริษัทได้มีการดำเนินการที่สำคัญดังนี้

1. สร้างอุปกรณ์เพื่อช่วยเพิ่มประสิทธิภาพในการผลิต
2. ปรับปรุงและเปลี่ยนอุปกรณ์การชุบที่ ที่ชำรุดและหมดอายุการใช้งาน

ในปี 2562 บริษัทมีกำลังการผลิตเพิ่มขึ้นที่รวม 376,000 ตันต่อปี โดยแยกตามประเภทผลิตภัณฑ์ได้ดังนี้

| ประเภทผลิตภัณฑ์      | กำลังการผลิต (ตันต่อปี) |
|----------------------|-------------------------|
| ท่อเหล็กดำ           | 268,000                 |
| ท่อเหล็กชุบสังกะสี   | 75,000                  |
| เหล็กแผ่นดำ          | 25,000                  |
| ท่อเหล็กเฟอร์นิเจอร์ | 8,000                   |
| รวม                  | 376,000                 |

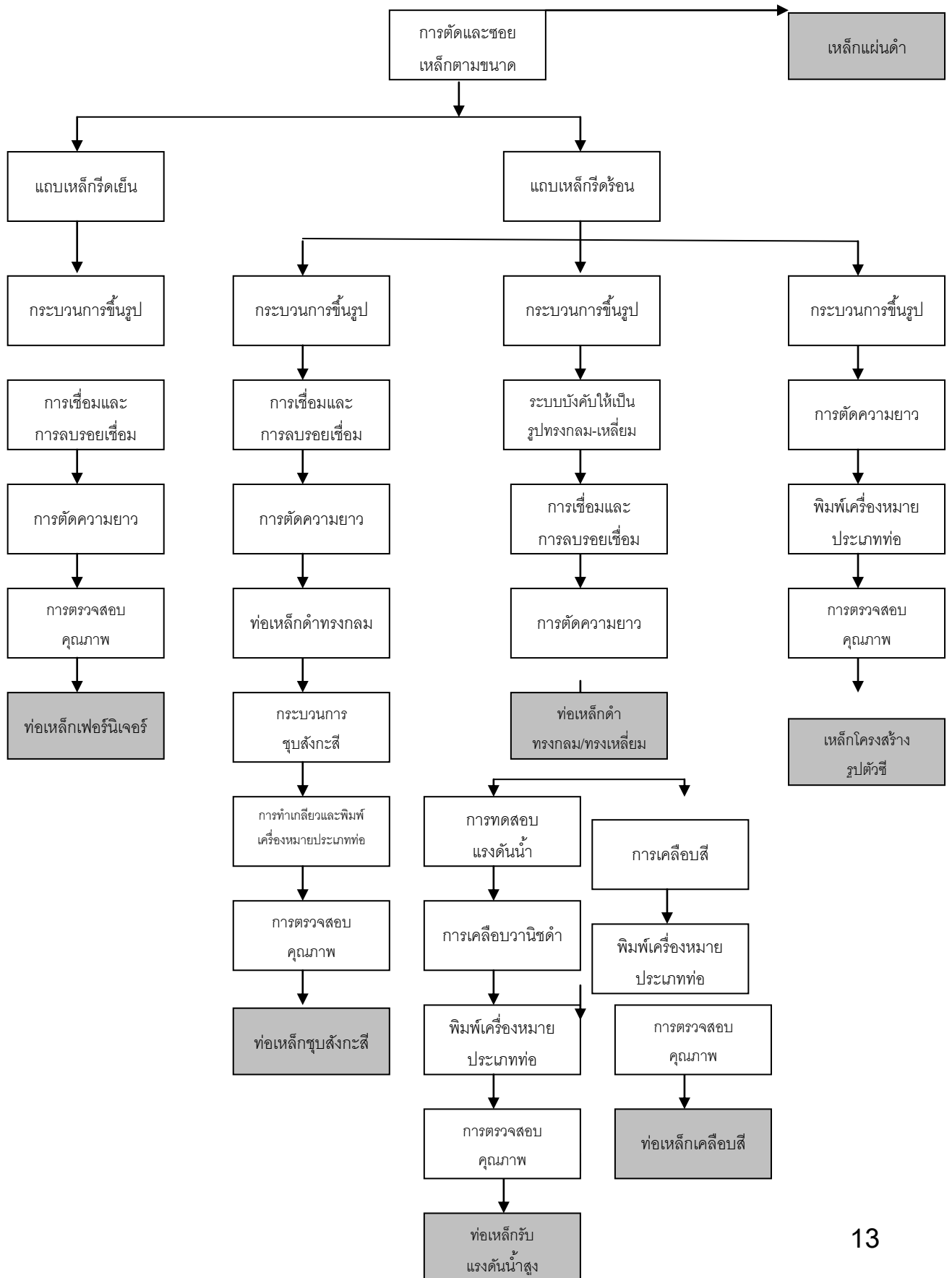
ตารางแสดงกำลังการผลิตและอัตราการใช้กำลังการผลิต

| กำลังการผลิตรวม                     | 2559    | 2560    | 2561    | 2562    |
|-------------------------------------|---------|---------|---------|---------|
| กำลังการผลิตเพิ่มที่(ตัน)           | 376,000 | 376,000 | 376,000 | 376,000 |
| ปริมาณการผลิตจริง(ตัน)              | 65,950  | 52,930  | 40,354  | 24,822  |
| อัตราการใช้กำลังการผลิต(%)          | 17.54   | 14.08   | 10.73   | 6.60    |
| ปริมาณการผลิตปีนี้เทียบกับปีก่อน(%) | 29.02   | -19.74  | -23.76  | -38.49  |

## 2.5 กระบวนการผลิต

กระบวนการผลิตท่อเหล็กเริ่มต้นจากการนำเหล็กแผ่นรีดร้อนชนิดม้วน (Hot Rolled Steel Sheet) ซึ่งเป็นวัตถุดิบหลักในการผลิตมาเข้าเครื่องซอย (Slitting) ให้ได้ขนาดท่อที่ลูกค้าต้องการจะได้เป็นเหล็กแถบ (Strip) แล้วนำเหล็กแถบนี้ไปผ่านกระบวนการขึ้นรูป (Forming) ให้ได้รูปท่อเหล็กตามขนาดและรูปทรงที่ต้องการ ได้แก่ ทรงกลม ทรงเหลี่ยม และทรงแบน และท่อเหล็กโครงสร้างรูปตัวซี หลังจากนั้นท่อเหล็กที่ผ่านกระบวนการขึ้นรูปแล้วจะถูกนำมาเข้าเครื่องตัดให้ได้ความยาว 6 เมตร ตามมาตรฐานหรือตามคำสั่งของลูกค้า ก่อนผ่านการตรวจสอบคุณภาพและมัดรวมเป็น Bundling เพื่อจัดจำหน่ายต่อไป ในขณะที่การผลิตท่อเหล็กเคลือบสี จะเป็นการนำท่อเหล็กดำทรงกลม ทรงเหลี่ยมหรือทรงแบนที่ตัดแล้วมาผ่านการเคลือบสีบนผิวด้านนอกของท่อเหล็กดังกล่าว ส่วนการผลิตท่อเหล็กรับแรงดันน้ำสูงจะนำท่อเหล็กดำทรงกลมที่ผลิตแล้วมาทดสอบการรับแรงดันในระดับตั้งแต่ 70 บาร์ถึง 150 บาร์ ตามที่มาตรฐานกำหนด สำหรับการผลิตท่อเหล็กชุบสังกะสี จะนำท่อเหล็กดำทรงกลมที่ผลิตได้มาผ่านกระบวนการชุบ

ตั้งกะสีตามที่มาตรฐานกำหนด ส่วนการผลิตท่อเฟอร์ริเจอร์นั้น จะนำเหล็กแผ่นรีดเย็น (Cold Rolled Steel Sheet) มาเป็นวัตถุดิบหลักในการผลิตโดยมีกระบวนการผลิตเช่นเดียวกับท่อเหล็กดำ ทั้งนี้กระบวนการผลิต เหล็กโครงสร้าง ท่อเหล็กชุบสังกะสี ท่อเหล็กเฟอร์ริเจอร์และเหล็กแผ่นดำ แสดงในแผนภาพด้านล่างดังนี้



## 2.6 ผลกระทบสิ่งแวดล้อม

นอกเหนือจากการให้ความสำคัญด้านคุณภาพและมาตรฐานของผลิตภัณฑ์แล้ว บริษัทยังให้ความสำคัญในการดูแลและรักษาสິงแวดล้อมโดยจัดให้มีระบบบำบัดน้ำเสียและระบบกำจัดฝุ่นควันและฟอกสารพิษภายในโรงงานก่อนปล่อยออกสู่สิ่งแวดล้อมภายนอก ส่วนกากตะกอนหรือของเสียที่เป็นพิษจากระบบบำบัด บริษัทได้ว่าจ้าง บริษัท ภายนอกที่ได้รับใบอนุญาตในการกำจัด กากอุตสาหกรรม จากกรมควบคุมมลพิษ กระทรวงอุตสาหกรรม ให้จัดเก็บเพื่อนำไปกำจัดต่อไป รวมทั้งติดตั้งระบบดูดควันจากบ่อชุบสังกะสีใหม่ทดแทนตัวเดิมที่ชำรุด โดยในปีที่ผ่านมาบริษัทมีค่าใช้จ่ายทั้งหมดสำหรับการลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมประมาณ 2,732,144 บาท ซึ่งเป็นค่าใช้จ่ายที่มุ่งเน้น ไปในเรื่องการจัดการและการบำรุงรักษา ทั้งนี้ตั้งแต่เปิดโรงงานมา บริษัทไม่มีข้อพิพาทหรือถูกฟ้องร้องเกี่ยวกับการสร้างผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและไม่เคยได้รับการดักเตือนหรือการปรับจากหน่วยงานของรัฐตามกฎหมายที่บริษัทต้องปฏิบัติตามอันได้แก่ พระราชบัญญัติโรงงาน พ.ศ.2535 และพระราชบัญญัติส่งเสริมและรักษาสีงแวดล้อม พ.ศ.2535

## 2.7 งานที่ยังมิได้ส่งมอบ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 บริษัทไม่มีงานค้างที่ังมิได้ส่งมอบ

## 3. ปัจจัยความเสี่ยง

### 3.1 ความเสี่ยงจากการพึ่งพิงผู้ผลิตวัตถุดิบรายใหญ่ในประเทศเพียง 3 ราย

ในปี 2562 ผู้ผลิตเหล็กแผ่นรีดร้อนชนิดม้วน (Hot Rolled Coil) ซึ่งเป็นวัตถุดิบหลักในการผลิตท่อเหล็กและเหล็กแผ่นดำ รายใหญ่ในประเทศ ซึ่งมีเพียง 3 ราย คือ กลุ่มบริษัท สหวิริยา สตีลอินดัสทรี จำกัด (มหาชน) กลุ่มบริษัท จี เจ สตีล จำกัด(มหาชน) และ บริษัท จี สตีล จำกัด (มหาชน) ในขณะเดียวกัน รัฐบาลได้ออกมาตรการปกป้องและตอบโต้การทุ่มตลาดจากต่างประเทศ โดยการตั้งกำแพงภาษีนำเข้า ทำให้ราคาเหล็กม้วนรีดร้อนนำเข้าสูงกว่าในประเทศและผู้ผลิตทั้ง 3 ราย ก็ไม่สามารถผลิตเหล็กม้วนให้กับโรงงานผลิตสินค้าท่อเหล็กได้อย่างเพียงพอ

### 3.2 ความเสี่ยงจากความผันผวนของราคาระวัตถุดิบประเภทเหล็กแผ่นรีดร้อนชนิดม้วน

เหล็กแผ่นรีดร้อนชนิดม้วน (Hot Rolled Coil) เป็นวัตถุดิบหลักในการผลิตท่อเหล็ก ทั้งนี้ราคาระวัตถุดิบของบริษัทยะแปรเปลี่ยนไปในทิศทางเดียวกับราคาระเหล็กแผ่นรีดร้อนชนิดม้วนในประเทศเป็นส่วนใหญ่ ดังนั้นความเสี่ยงจากความผันผวนของราคาระเหล็กแผ่นรีดร้อนชนิดม้วนในประเทศจึงมีผลกระทบโดยตรงต่อต้นทุนขาย

และผลกำไรของบริษัท หากบริษัทไม่สามารถปรับเพิ่มราคาของผลิตภัณฑ์ในอัตราที่เท่ากับหรือมากกว่าอัตราการเพิ่มขึ้นของราคาเหล็กแผ่นรีดร้อนชนิดม้วน

อย่างไรก็ดีผู้บริหาร หารของบริษัทได้มีการติดตามการเปลี่ยนแปลงของราคาวัตถุดิบอย่างใกล้ชิดเพื่อประเมิน สถานการณ์และแนวโน้มของราคาและปริมาณความต้องการใช้เหล็กทั้งในและต่างประเทศ เพื่อนำมาพิจารณาประกอบ การตัดสินใจในการสั่งซื้อและบริหารจัดการปริมาณวัตถุดิบคงคลังซึ่งเป็นต้นทุนหลักของบริษัทให้มีความเหมาะสม โดยบริษัทมีนโยบายที่จะลดปริมาณวัตถุดิบคงคลังหากราคาวัตถุดิบมีแนวโน้มการปรับตัวลดลงและเพิ่มปริมาณวัตถุดิบคงคลังหากราคาวัตถุดิบมีแนวโน้มที่จะปรับตัวเพิ่มสูงขึ้น

### **3.3 ความเสี่ยงจากการไม่ได้รับการต่อสินเชื่อกู้ยืมเงินระยะสั้นจากสถาบันการเงินและการผันผวนของอัตรา**

#### **ดอกเบี้ย**

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 บริษัทมีวงเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงินหลายแห่งรวม 1,550 ล้านบาท มีการะสินเชื่อบริษัทประมาณ 1,514 ล้านบาท โดยมีอัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้นเท่ากับ 1.24 เท่า ดังนั้น ในกรณีที่บริษัทไม่ได้รับการต่อสินเชื่อกู้ยืมเงินดังกล่าวโดยเฉพาะเงินกู้ระยะสั้น ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อให้บริษัทไม่มีเงินทุนหมุนเวียนที่เพียงพอในการดำเนินธุรกิจ หรือในกรณีที่สินเชื่อกู้ยืมเงินดังกล่าวมีอัตราดอกเบี้ย เปลี่ยนแปลงเพิ่มขึ้น อาจส่งผลกระทบต่อผลการดำเนินงานของบริษัทในอนาคตได้ อย่างไรก็ดี จนถึงปัจจุบัน ไม่เคยมีเหตุฉุกเฉินใด ๆ ที่สินเชื่อกู้ยืมเงินเป็นเหตุให้ธนาคารไม่ต่อวงเงินสินเชื่อกู้ยืมเงินให้ อีกทั้งบริษัท ฯ ได้รับการลดอัตราดอกเบี้ยลงทุกครั้งที่อัตราดอกเบี้ยในตลาดเงินลดลง เนื่องด้วยเป็นลูกค้าชั้นดี

### **3.4 ความเสี่ยงจากการพึ่งพิงผู้บริหารในการกู้ยืมเงินจากสถาบันการเงิน**

ตั้งแต่ปี 2560 เป็นต้นมา ในการใช้วงเงินสินเชื่อ สถาบันการเงินได้ตั้งเงื่อนไขให้บริษัทต้องนำทรัพย์สิน ซึ่งเป็นที่ตั้งของกิจการและเครื่องจักร ไปค้ำประกันวงเงินสินเชื่อ โดยไม่ต้อง นำหลักทรัพย์หรือผู้บริหาร ไปค้ำประกันแต่ประการ

### **3.5 ความเสี่ยงจากการมีผู้ถือหุ้นรายใหญ่ที่มีอิทธิพลต่อการกำหนดนโยบายการบริหารงาน**

ณ วันที่ 16 มีนาคม 2563 (วันปิดสมุดทะเบียนผู้ถือหุ้นล่าสุด) กลุ่มผู้ถือหุ้นรายใหญ่ คือ ครอบครัววิภาณุจนากร (โปรดดูรายละเอียดในส่วนโครงสร้างผู้ถือหุ้น หน้า 20) ถือหุ้นรวมกันแล้วเท่ากับร้อยละ 68.52 ซึ่งมากกว่า ร้อยละ 50 ของจำนวนหุ้นที่จำหน่ายได้แล้วทั้งหมดของบริษัท จึงทำให้กลุ่มผู้ถือหุ้นรายใหญ่นี้น่าจะสามารถควบคุม ครอบงำและเสียงในการลงมติที่สำคัญได้เกือบทั้งหมดไม่ว่าในเรื่องการแต่งตั้งกรรมการ หรือการขอมติในเรื่องอื่นที่ต้องใช้เสียงส่วนใหญ่ของที่ประชุมผู้ถือหุ้น ยกเว้น ในเรื่องที่เกี่ยวข้องกับหรือข้อบังคับบริษัทกำหนดให้ต้องได้รับเสียง 3 ใน 4 ของจำนวนหุ้นที่เข้าประชุมและมีสิทธิออกเสียงเช่น การเพิ่มทุน และการลดทุน เป็นต้น ดังนั้น ผู้ถือ

หุ้นรายอื่นที่เข้าร่วมประชุมและมีสิทธิออกเสียง อาจไม่สามารถรวบรวมคะแนนเสียงเพื่อตรวจสอบและถ่วงดุลการบริหารของผู้ถือหุ้นใหญ่ นอกเหนือจากคณะกรรมการตรวจสอบที่ทำหน้าที่แทนผู้ถือหุ้นรายย่อย

#### 4. ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ

##### 4.1 ทรัพย์สินถาวรหลักที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 บริษัทมีทรัพย์สินถาวรหลักที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ ดังนี้

(หน่วย: ล้านบาท)

| รายการทรัพย์สิน                 |                                                                                                                                                                                                                    | ลักษณะ<br>กรรมสิทธิ์ | มูลค่าทางบัญชี<br>ณ 31 ธ.ค. 2562 | ภาระผูกพัน                                                                         |
|---------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------|----------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------|
| 1.                              | ที่ดิน 2 แปลง<br>- เนื้อที่ 146 ไร่ 2 งาน 97.5 ตารางวา<br>อำเภอเมือง จังหวัดสมุทรสาคร<br>- เนื้อที่ 24 ไร่ 1 งาน 23 ตารางวา อำเภอ<br>พระประแดง จ.สมุทรปราการ                                                       | เจ้าของ              |                                  | ที่ดิน อาคารและเครื่องจักร<br>บางส่วน(เฉพาะที่โรงงาน<br>สมุทรสาคร)ติดภาระ<br>จำนอง |
| 2.                              | อาคารสำนักงาน 2 หลัง<br>- เลขที่ 85 หมู่ที่ 5 ซอยวัดโสภณราม ถนน<br>เอกชัย ตำบลโคกขาม อำเภอเมือง<br>จังหวัดสมุทรสาคร<br>- เลขที่ 56 หมู่ที่ 2 ถนนปู่เจ้าสมิงพราย<br>ตำบลบางหญ้าแพรก อำเภอพระประแดง<br>จ.สมุทรปราการ | เจ้าของ              |                                  |                                                                                    |
| 3.                              | อาคารโรงงาน 15 โรง<br>- โรงงานสมุทรสาคร จำนวน 7 โรง<br>- โรงงานสมุทรปราการ จำนวน 8 โรง                                                                                                                             | เจ้าของ              |                                  |                                                                                    |
| 4.                              | เครื่องจักรและอุปกรณ์<br>- ณ โรงงานสมุทรสาครและสมุทรปราการ                                                                                                                                                         | เจ้าของ              |                                  |                                                                                    |
| 5.                              | เครื่องตกแต่งและเครื่องใช้สำนักงาน                                                                                                                                                                                 | เจ้าของ              |                                  |                                                                                    |
| 6.                              | ยานพาหนะ                                                                                                                                                                                                           | เจ้าของ              |                                  |                                                                                    |
| 7.                              | งานระหว่างก่อสร้าง                                                                                                                                                                                                 | เจ้าของ              |                                  |                                                                                    |
| 8.                              | เครื่องจักรระหว่างติดตั้ง                                                                                                                                                                                          | เจ้าของ              |                                  |                                                                                    |
| รวม ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์สุทธิ |                                                                                                                                                                                                                    |                      |                                  |                                                                                    |



## 5. ข้อพิพาททางกฎหมาย

ณ วันที่ 5 เมษายน 2561 เจ้าหน้าที่กรมศุลกากรได้เข้าทำ การตรวจยึดวัตถุดิบเหล็กม้วนและท่อเหล็กมูลค่าตามบัญชีโดยประมาณ 58 ล้านบาท เนื่องจากความเข้าใจผิดของเจ้าหน้าที่เรื่องการตัดบัญชีวัตถุดิบโดยใช้หลัก FIFO (เข้าก่อนออกก่อน) ปัจจุบันสินค้าที่ถูกยึดไว้เป็นของกลางยังเป็นกรรมสิทธิ์ของบริษัท ยังมิได้ตกเป็นของแผ่นดินแต่อย่างใด เนื่องจากรอผลที่สุดของคดี

## 6. ข้อมูลทั่วไปและข้อมูลสำคัญอื่น

### ข้อมูลบริษัท

|                           |                                                                                                                                                                                                                                                  |
|---------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ชื่อบริษัท                | : บริษัท สามชัย สตีล อินดัสทรี จำกัด (มหาชน)                                                                                                                                                                                                     |
| เลขทะเบียนบริษัท          | : 0107574700248                                                                                                                                                                                                                                  |
| ลักษณะการประกอบธุรกิจหลัก | : ผู้ผลิตและจำหน่าย ท่อเหล็กเพื่อใช้งานในอุตสาหกรรม มก่อสร้างและอุตสาหกรรมเฟอร์นิเจอร์                                                                                                                                                           |
| ที่ตั้งสำนักงานใหญ่       | : เลขที่ 75/14, 75/17,85 หมู่ที่ 5 ซอยวัดโสภณาราม ถนนเอกชัย ตำบลโคกขาม อำเภอเมืองสมุทรสาคร จังหวัดสมุทรสาคร 74000<br>โทรศัพท์ (034) 833-891-3 โทรสาร (034) 833-894-5                                                                             |
| ที่ตั้งสาขา               | : เลขที่ 56-56/1 หมู่ที่ 2 ถนนปู่เจ้าสมิงพราย ตำบลบางหญ้าแพรก อำเภอพระประแดง จังหวัดสมุทรปราการ 10130<br>โทรศัพท์ 02 384-0099 โทรสาร 02 384-2384-5                                                                                               |
| เว็บไซต์บริษัท            | : <a href="http://www.samchaisteel.com">www.samchaisteel.com</a>                                                                                                                                                                                 |
| จำนวนและชนิดของหุ้น       | หุ้นสามัญ ทุนจดทะเบียน 1,085,670,000 บาท<br>ทุนชำระแล้ว 1,045,125,093 บาท                                                                                                                                                                        |
| นายทะเบียนหลักทรัพย์      | : บริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด<br>อาคารตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เลขที่ 62 ถนนรัชดาภิเษก แขวง คลองเตย กรุงเทพมหานคร 10110 โทรศัพท์ 02 229-2800 หรือ 02 6545599                                                               |
| ผู้สอบบัญชี               | : นางสาวสุภาภรณ์ มั่งจิตร<br>ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขทะเบียน 8125<br>บริษัทสอบบัญชี ดีไอเอ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด เลขที่ 316/32 ซอยสุขุมวิท 22 ถนนสุขุมวิท แขวงคลองเตย เขตคลองเตย กรุงเทพมหานคร 10110<br>โทรศัพท์ 02 259-5300 โทรสาร 02-260-1553 |

### ข้อมูลบริษัทย่อย

|                       |                                                                         |
|-----------------------|-------------------------------------------------------------------------|
| ชื่อบริษัท            | : บริษัท สตีลฮับ จำกัด ( Steel Hub Limited )                            |
| เลขทะเบียนบริษัท      | : 1140 E / 2015 จัดตั้งเมื่อวันที่ 25 มีนาคม 2558                       |
| ลักษณะการประกอบธุรกิจ | : เพื่อผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ท่อเหล็กทุกชนิด                           |
| ที่ตั้งสำนักงาน       | จังหวัด บันเตียเมียนเจย ประเทศกัมพูชา                                   |
| คณะกรรมการบริษัท      | : นายวรุณชัย ลีกาญจนานกร เป็นกรรมการเป็นผู้มีอำนาจ<br>กระทำการแทนบริษัท |