



workpoint

56-1

ONE REPORT 2021

สารบัญ

- 4 สารจากประธานกรรมการ
- 6 ข้อมูลทางการเงินที่สำคัญ
- 8 คณะกรรมการบริษัทและคณะผู้บริหาร

ส่วนที่ 1 : การประกอบธุรกิจและผลการดำเนินงาน

- 12 โครงสร้างและการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท
- 40 การบริหารจัดการความเสี่ยง
- 46 การขับเคลื่อนธุรกิจเพื่อความยั่งยืน
- 66 การวิเคราะห์และคำอธิบายของฝ่ายจัดการ (MD&A)
- 84 ข้อมูลทั่วไปและข้อมูลสำคัญอื่น

ส่วนที่ 2 : การกำกับดูแลกิจการ

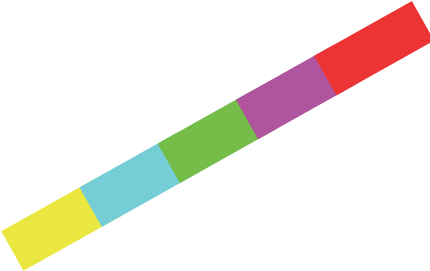

- 86 นโยบายการกำกับดูแลกิจการ
- 92 โครงสร้างการกำกับดูแลกิจการ และข้อมูลสำคัญเกี่ยวกับคณะกรรมการ คณะกรรมการชุดย่อย ผู้บริหาร พนักงาน และอื่น ๆ
- 102 รายงานผลการดำเนินงานสำคัญด้านการกำกับดูแลกิจการ
- 112 การควบคุมภายในและธรรมาภิบาล



116 ส่วนที่ 3 : งบการเงิน

191 ส่วนที่ 4 : การรับรองความถูกต้องของข้อมูล

เอกสารแนบ

- | | | |
|-----|-------------|---|
| 192 | เอกสารแนบ 1 | รายละเอียดเกี่ยวกับคณะกรรมการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจควบคุม ผู้ที่ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบสูงสุดในสายงานบัญชีและการเงิน ผู้ที่ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบในการควบคุมดูแลการทำบัญชี และเลขานุการบริษัท |
| 207 | เอกสารแนบ 2 | รายละเอียดเกี่ยวกับการดำรงตำแหน่งของกรรมการ ผู้บริหาร และผู้มีอำนาจในการควบคุมในบริษัทและบริษัทย่อย |
| 208 | เอกสารแนบ 3 | รายละเอียดเกี่ยวกับหัวหน้างานตรวจสอบภายใน |
| 210 | เอกสารแนบ 4 | รายละเอียดเกี่ยวกับรายการประเมินราคาทรัพย์สิน |
| 212 | เอกสารแนบ 5 | นโยบายและแนวทางปฏิบัติการทำกับดูแลกิจการ และจรรยาบรรณธุรกิจ |
| 225 | เอกสารแนบ 6 | รายงานคณะกรรมการตรวจสอบ |
- 
- 

A portrait of a middle-aged man with dark hair, wearing glasses, a black suit, a black shirt, and a light grey tie. He is smiling and standing against a light grey background. There are decorative elements: a diagonal bar with yellow, cyan, green, and red segments on the left, and another with yellow, cyan, green, and purple segments on the right. Dotted lines radiate from the top right and bottom left.

คำรจากปรีชา

กรรณการ

เรียน ท่านผู้ถือหุ้น

ปี 2564 ที่ผ่านมา สภาพเศรษฐกิจโดยภาพรวมยังคงได้รับผลกระทบจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) อย่างต่อเนื่อง ถึงแม้ว่ามาตรการจากภาครัฐที่ออกมาเป็นระยะจะสามารถควบคุมสถานการณ์การแพร่ระบาด และช่วยเยียวยาผลกระทบได้ดีในระดับหนึ่ง แต่การดำเนินธุรกิจของกลุ่มกิจการในแทบทุกอุตสาหกรรมยังคงต้องเผชิญต่อความท้าทายอย่างมาก ทั้งจากเศรษฐกิจที่ยังคงชะลอตัวและพฤติกรรมของผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงไปตามสถานการณ์ หรือแม้แต่กระบวนการทำงานที่ต้องปรับเปลี่ยนรูปแบบ เพื่อให้สอดคล้องต่อมาตรการการป้องกันและควบคุมการแพร่ระบาดต่าง ๆ ซึ่งต้องตั้งอยู่บนพื้นฐานของการสร้างความสมดุล ระหว่างแผนการดำเนินธุรกิจควบคู่ไปกับการบริหารความเสี่ยง ภายใต้การใช้จ่ายงบประมาณที่เหมาะสม

สำหรับบริษัทเองในช่วงปีที่ผ่านมา แม้ว่าจะรูปแบบการทำงานจะต้องปรับเปลี่ยนไปเป็นส่วนใหญ่เพื่อให้เท่าทันต่อมาตรการ การป้องกันและควบคุมการแพร่ระบาดต่าง ๆ แต่จากการวางแผนและปรับเปลี่ยนกลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจอย่างต่อเนื่อง ส่งผลให้บริษัทยังคงสามารถสร้างสรรค์ผลงานที่ดีให้แก่ผู้ชมได้อย่างสม่ำเสมอ โดยในปี 2564 นั้น บริษัทยังคงรักษาฐานผู้ชม ไว้ได้อย่างเหนียวแน่น โดยรายการโทรทัศน์ต่าง ๆ ของบริษัทยังคงเป็นที่นิยมและกล่าวถึงในวงกว้าง อาทิเช่น “ร้องข้ามกำแพง” ซึ่งเป็นรายการมิวสิกเกมโชว์รูปแบบใหม่ที่บริษัทสร้างสรรค์ขึ้นด้วยตนเอง ได้รับการตอบรับเป็นอย่างดีทั้งจากกลุ่มผู้ชม บนช่องทางโทรทัศน์และช่องทางออนไลน์ และจากความสำเร็จของรูปแบบรายการนี้เอง “ร้องข้ามกำแพง” ยังได้รับรางวัล โทรทัศน์ทองคำ ครั้งที่ 35 ประเภทรายการเกมโชว์ดีเด่น และรางวัลอื่น ๆ จากสถาบันต่าง ๆ อีกมากมาย ทั้งยังสามารถ ขยายลิขสิทธิ์รูปแบบรายการไปในหลายประเทศ อาทิเช่น บราซิล, เวียดนาม และอินโดนีเซีย เป็นต้น นอกเหนือจากรายการ ดังกล่าวแล้ว ในปีที่ผ่านมาบริษัทยังได้ผลิตและออกอากาศรายการต่าง ๆ อีกมากมาย ซึ่งล้วนแล้วแต่ได้รับความนิยม เป็นอย่างดี ครอบคลุมกลุ่มผู้ชมที่หลากหลาย อาทิเช่น เพชรตัดเพชร ซีซั่น 2, ใจกัดใจรัก, หัวท้ายตายก่อน และเพลงเอก เสียงนี้ที่คิดถึง เป็นต้น

ทั้งนี้ ไม่เพียงแต่การปรับเปลี่ยนกลยุทธ์อย่างต่อเนื่องเพื่อพัฒนารายการและธุรกิจเท่านั้น บริษัทยังคงมุ่งเน้นการดำเนิน นโยบายในด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและชุมชนเพื่อความยั่งยืนควบคู่กันไปด้วย โดยในปีที่ผ่านมา บริษัทร่วมด้วย มูลนิธิเวิร์คพอยท์ได้จัดทำกิจกรรมเพื่อช่วยเหลือผู้ที่ได้รับผลกระทบจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) อาทิเช่น การเป็นสื่อกลางในประชาสัมพันธ์เพื่อรับเงินบริจาคผ่านทางรายการ “ปัญญาปันสุข” เพื่อจัดซื้อ เครื่องช่วยหายใจและเวชภัณฑ์ต่าง ๆ รวมถึงยาสมุนไพรและน้ำดื่ม ให้แก่โรงพยาบาลต่าง ๆ ทั่วประเทศ นอกจากนี้ บริษัทและมูลนิธิเวิร์คพอยท์ยังได้จัดกิจกรรมสาธารณประโยชน์ต่าง ๆ อีกมากมาย อาทิเช่น โครงการ “คนไทยช่วยคนไทยสู้ภัยน้ำท่วม” โดยได้บริจาคถุงยังชีพและสิ่งของเครื่องใช้ที่จำเป็นสำหรับช่วยเหลือผู้ประสบอุทกภัย ในพื้นที่ต่าง ๆ หลายจังหวัด เป็นต้น

ทั้งนี้ ในนามของคณะกรรมการและผู้บริหารของบริษัท เวิร์คพอยท์ เอ็นเทอร์เทนเมนท์ จำกัด (มหาชน) ผมใคร่ขอขอบคุณ ผู้ถือหุ้น พันธมิตรทางธุรกิจ สถาบันการเงิน หน่วยงานภาครัฐและเอกชนที่เกี่ยวข้อง ตลอดจนลูกค้าทุกท่านที่ให้ความเชื่อมั่น และสนับสนุนบริษัทเสมอมา และที่สำคัญผมขอขอบคุณพนักงานของบริษัททุกท่าน โดยความสำเร็จทั้งหมดในปีที่ผ่านมา ซึ่งเป็นช่วงสถานการณ์ที่ท้าทาย ถือเป็นเครื่องพิสูจน์ถึงการทำงานหนักและความมุ่งมั่นของพนักงานทุกคน และท้ายที่สุดนี้ ขอให้ทุกท่านเชื่อมั่นว่าบริษัทจะยังคงมุ่งมั่นดำเนินธุรกิจภายใต้หลักจริยธรรมและแนวทางการกำกับดูแลกิจการที่ดี เพื่อขับเคลื่อนองค์กรสู่ความยั่งยืนและเติบโตในระยะยาวสืบไป



ปัญญา นิรันดร์กุล
ประธานกรรมการ

ข้อมูลทางการเงินที่สำคัญ

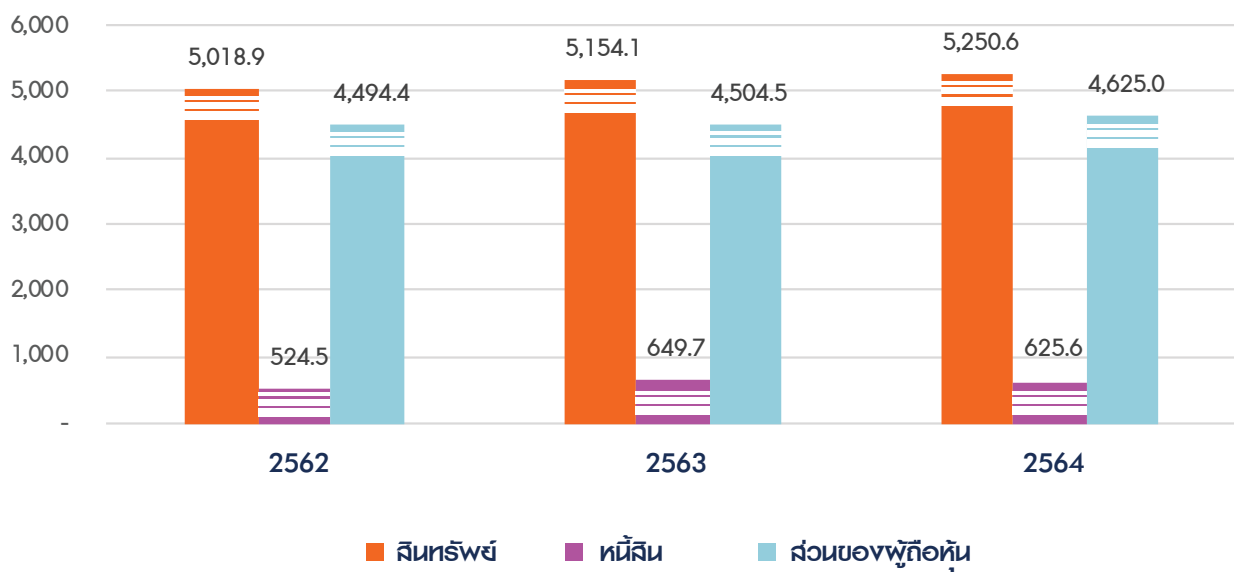
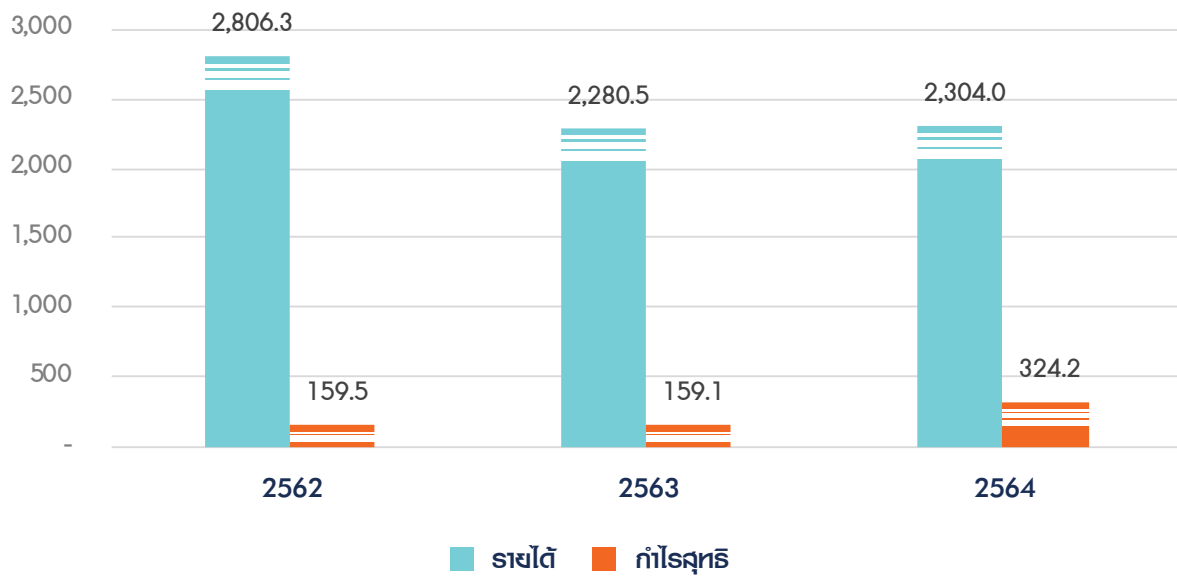
หน่วย : พันบาท

	2560	2561	2562	2563	2564
ผลประกอบการ					
รายได้รายการโทรทัศน์	3,478,354	2,968,243	2,193,100	1,828,528	2,075,276
รายได้จากการผลิตหรือตัดต่อภาพ	-	-	-	-	-
รายได้เกี่ยวกับภาพยนตร์	-	-	1,000	-	-
รายได้จากคอนเสิร์ตและละครเวที	184,330	266,801	117,623	39,020	22,346
รายได้จากการรับจ้างจัดงาน	138,010	188,351	243,050	104,587	59,705
รายได้ค่าบริการและจัดการ	60	1,040	260	384	626
รายได้จากการขายสินค้าและบริการอื่น	51,748	169,846	216,624	220,803	69,677
รายได้อื่น	24,998	46,083	63,929	58,635	83,861
ส่วนแบ่งกำไร(ขาดทุน)จากเงินลงทุนในการร่วมค้า	-12,840	-41,457	-29,276	28,560	-7,511
รายได้รวม	3,864,661	3,598,906	2,806,310	2,280,517	2,303,979
ต้นทุนผลิตและบริการ	1,741,278	2,231,169	1,754,637	1,340,103	1,270,120
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร	859,618	858,793	836,778	704,541	602,260
กำไรสุทธิ	904,089	345,305	159,501	159,114	324,206
ฐานะทางการเงิน					
สินทรัพย์หมุนเวียน	2,647,240	2,542,845	2,485,563	2,745,519	3,047,212
สินทรัพย์รวม	6,447,772	6,216,362	5,018,879	5,154,107	5,250,560
หนี้สินรวม	2,004,348	1,668,492	524,496	649,656	625,610
ส่วนผู้ถือหุ้น	4,443,424	4,547,870	4,494,382	4,504,451	4,624,950
อัตราส่วนทางการเงิน					
อัตราส่วนสภาพคล่อง (เท่า)	2.1	2.2	7.1	8.2	10.1
อัตราส่วนหนี้สินต่อผู้ถือหุ้น (เท่า)	0.5	0.4	0.1	0.1	0.1
อัตรากำไรขั้นต้น (%)	55.1	38.1	37.9	42.9	46.4
อัตรากำไรสุทธิ (%)	23.4	9.6	5.7	7.0	14.5
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ (%)	15.2	5.5	2.8	3.1	6.4
อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น (%)	24.4	7.7	3.5	3.5	7.3
กำไรสุทธิต่อหุ้น	2.06	0.78	0.36	0.36	0.73
เงินปันผลต่อหุ้น	1.388	0.450	0.300	0.280	0.580
อัตราการจ่ายเงินปันผลต่อกำไรสุทธิ (%)	76.8%	75.3%	91.5%	96.6%	99.6%*

*หมายเหตุ ตามมติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 1/2565 ณ วันที่ 24 กุมภาพันธ์ 2565 ที่ประชุมพิจารณาและมีมติอนุมัติให้จ่ายเงินปันผลจากการดำเนินงานและฐานะการเงินตามงบการเงินเฉพาะของบริษัท งวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564 ในอัตราหุ้นละ 0.38 บาท คิดเป็นจำนวนเงินทั้งสิ้นไม่เกิน 168,000,000 บาท รวมเป็นการจ่ายปันผลจากการดำเนินงานประจำปี 2564 ในอัตราหุ้นละ 0.58 บาท หรือคิดเป็นจำนวนเงินทั้งสิ้นไม่เกิน 256,309,314.60 บาท หรือคิดเป็นร้อยละ 99.6 ของกำไรสุทธิงบการเงินเฉพาะกิจการ

รายได้และกำไรสุทธิ

หน่วย : ล้านบาท



คณะกรรมการบริษัท



1. นายปัญญา นิรันดร์กุล

ประธานกรรมการ / ประธานกรรมการ
สรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน



2. นายประภาส ชลศรานนท์

รองประธานกรรมการ / กรรมการ
สรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน



3. นายพนิชย์ สดสี

กรรมการ



4. นายคณิต วัฒนประติษฐ์

กรรมการ



5. นางวิชนี ศรีสวัสดิ์

กรรมการ



6. นายชลกรณ์ ปัญญาโดม

กรรมการ



7. นายสมเกียรติ ตีลเกลิศ

กรรมการ / กรรมการอิสระ /
กรรมการสรรหาและพิจารณา
ค่าตอบแทน / ประธานกรรมการ
ตรวจสอบ



8. นางสาวพรทิพย์ มุลลวัลย์

กรรมการ / กรรมการอิสระ /
กรรมการตรวจสอบ



9. นายวีรวัธ คุณานุกุล

กรรมการ / กรรมการอิสระ /
กรรมการตรวจสอบ



คณะผู้บริหาร

1



2



3



4



5



6



7



8



9



10



1. นายปัญญา นิรันดร์กุล

ประธานกรรมการบริหาร

2. นายประภาส ชลศรานนท์

รองประธานกรรมการบริหาร

3. นายพานิษฐ์ ลดสี

กรรมการบริหาร / ประธานเจ้าหน้าที่บริหารกลุ่ม GROUP CEO

4. นายคณิต วัฒนประติษฐ์

กรรมการบริหาร / ประธานเจ้าหน้าที่บริหารสายงานควบคุมภายใน

5. นางวีนี ศรีสวัสดิ์

กรรมการบริหาร / ประธานเจ้าหน้าที่บริหารสายงานการตลาด

6. นายชลกรณ์ ปัญญาโณ

กรรมการบริหาร / ประธานเจ้าหน้าที่บริหารสายงานดิจิทัล

7. นายชยันต์ จันทวงศา

กรรมการบริหาร / ประธานเจ้าหน้าที่บริหารสายงานการผลิต

8. นายรณกิติ หุ่นอารักษ์

กรรมการบริหาร / ประธานเจ้าหน้าที่บริหารสายงานพัฒนาธุรกิจ

9. นายสุรสาร ศิริโมทย์

กรรมการบริหาร / ประธานเจ้าหน้าที่บริหารสายงานการเงินการลงทุน

10. เรืออากาศเอก

ศุภเดช อัครดำรงเดช

กรรมการบริหาร / ประธานเจ้าหน้าที่บริหารสายงานอำนาจการ



โครงสร้างและการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท

โครงสร้างและการดำเนินงาน ของกลุ่มบริษัท

นโยบายและภาพรวมการประกอบธุรกิจ

บริษัท เวิร์คพอยท์ เอ็นเทอร์เทนเมนท์ จำกัด (มหาชน) (“เวิร์คพอยท์” หรือ “บริษัท”) ก่อตั้งเมื่อวันที่ 11 กันยายน 2532 โดย นายปัญญา นิรันดร์กุล และ นายประภาส ชลศรานนท์ มีวัตถุประสงค์เพื่อสร้างสรรค์ผลงานบันเทิงทางโทรทัศน์และสื่อต่าง ๆ ด้วยทุนจดทะเบียนเริ่มต้น 2 ล้านบาท โดยรายการโทรทัศน์รายการแรกของบริษัท ได้แก่ เวทีทอง ซึ่งได้รับความนิยมอย่างสูง และเป็นก้าวแรกของบริษัทในธุรกิจผลิตรายการโทรทัศน์ โดยนับตั้งแต่นั้นบริษัทได้ผลิตรายการโทรทัศน์ต่าง ๆ อีกมากมาย ต่อมาบริษัทได้จดทะเบียนแปรสภาพเป็นบริษัทมหาชนจำกัด เมื่อวันที่ 29 กันยายน 2547 ด้วยทุนจดทะเบียน 200 ล้านบาท โดย ณ เดือนธันวาคม 2564 บริษัทมีทุนจดทะเบียนเท่ากับ 452.09 ล้านบาท ทั้งนี้ บริษัทได้ขยายธุรกิจมาอย่างต่อเนื่อง โดย ณ ปัจจุบัน บริษัทมีการประกอบธุรกิจหลักอันประกอบไปด้วย 4 กลุ่มธุรกิจหลัก คือ



ธุรกิจ
รายการโทรทัศน์



ธุรกิจ
การรับจ้างจัดงาน



ธุรกิจ
คอนเสิร์ตและละครเวที



ธุรกิจ
ขายสินค้าและบริการ

วิสัยทัศน์ พันธกิจ และเป้าหมายในการดำเนินธุรกิจของบริษัท



วิสัยทัศน์ (Vision)

“เป็นผู้นำในอุตสาหกรรมบันเทิงแห่งเอเชีย
อาคเนย์ ที่ขับเคลื่อนองค์กรด้วยนวัตกรรม
แห่งความสร้างสรรค์ควบคู่คุณธรรม”



พันธกิจ (Mission) :

“ผลิตผลงานด้วยความรับผิดชอบต่อสังคม
ขับเคลื่อนด้วยความคิดสร้างสรรค์ที่แตกต่าง
พัฒนาองค์กรสู่ความเป็นเลิศอย่างต่อเนื่อง
และยั่งยืน ให้บริการด้านบันเทิงและส่งเสริม
การเรียนรู้แก่สังคม พัฒนาบุคลากรด้วย
วัฒนธรรมองค์กรที่เต็มเปี่ยมไปด้วย
ความมุ่งมั่นและพลังความคิดริเริ่มสร้างสรรค์
ที่ยึดมั่นในคุณธรรม”

วัฒนธรรมองค์กร (Core Value)



(Willingness)

มุ่งมั่นตั้งใจในการปฏิบัติงาน



(Organization Focus)

ยึดองค์กรเป็นที่ตั้ง



(Reality)

เชื่อก่อความจริงและข้อมูล



(Knowledge Sharing)

แลกเปลี่ยนเรียนรู้



(Passionate)

มุ่งมั่นตั้งใจสร้างความสำเร็จ



(Openness)

เปิดใจกว้างยอมรับความเปลี่ยนแปลง



(Innovation)

มุ่งคิดค้นนวัตกรรม



(Noble)

มีภูมิธรรมสูง



(Teamwork)

ทำงานเป็นทีม



เป้าหมายการดำเนินธุรกิจของบริษัท

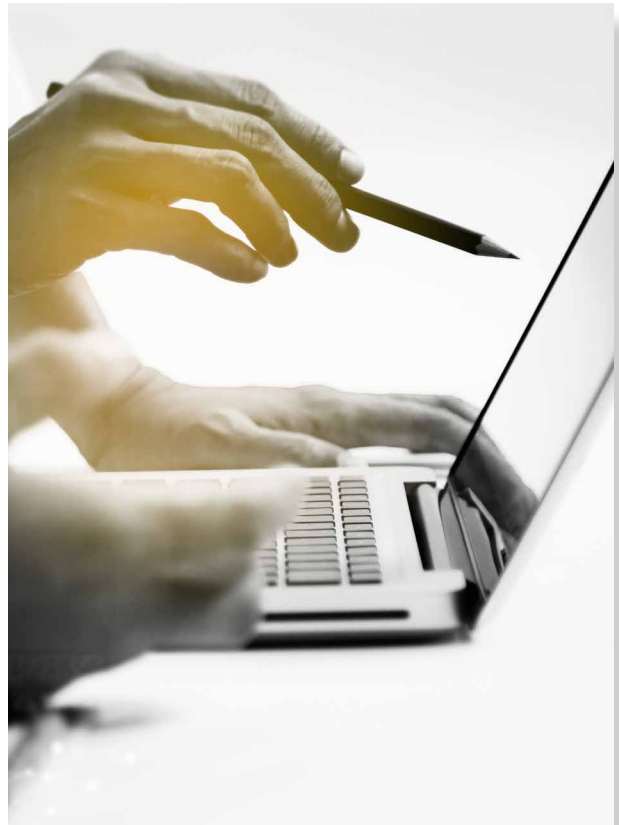
เป้าหมายระยะยาว : เป็นบริษัทพลีตราการชั้นนำของประเทศ ครอบคลุมการออกอากาศในทุกช่องทางและทุก Platform

ประวัติและพัฒนาการที่สำคัญ

บริษัทมีประสบการณ์มากกว่า 31 ปี ในกลุ่มธุรกิจผลิตและสร้างสรรค์สื่อรายการเพื่อความบันเทิง โดยเริ่มต้นธุรกิจจากการเป็นผู้ผลิตรายการเพื่อออกอากาศในสถานีโทรทัศน์ต่างๆ ต่อมาในปี พ.ศ.2556 บริษัทได้เข้าร่วมการประมูลใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่เพื่อให้บริการโทรทัศน์ในระบบดิจิทัลประเภทบริการทางธุรกิจระดับชาติ ครอบคลุมทั่วประเทศแบบความคมชัดปกติหรือใบอนุญาตดิจิทัลทีวี และออกอากาศอย่างเป็นทางการเมื่อวันที่ 25 เมษายน พ.ศ.2557 ภายหลังจากการออกอากาศในระบบดิจิทัลเพียงไม่นาน ด้วยกระแสความนิยมของผู้ชมและการพัฒนารูปแบบรายการที่หลากหลาย ส่งผลให้บริษัทก้าวขึ้นเป็นสถานีโทรทัศน์อันดับต้น ๆ ของประเทศ

นอกจากการผลิตสื่อรายการต่างๆ แล้ว บริษัทยังได้ขยายธุรกิจไปยังธุรกิจอื่นอีกด้วย อาทิเช่น กลุ่มธุรกิจรับจ้างจัดงานอีเวนต์ คอนเสิร์ตและละครเวที ซึ่งที่ผ่านมาบริษัทได้จัดงานอีเวนต์และการแสดงต่าง ๆ ที่ได้รับการยอมรับจากหน่วยงานต่าง ๆ มากมาย อีกทั้งบริษัทยังเข้าร่วมลงทุนในโครงการต่าง ๆ ร่วมกับพันธมิตรทางธุรกิจ เพื่อประกอบธุรกิจในกลุ่มต่าง ๆ อีกมากมาย ทั้งด้านภาพยนตร์และการขายสินค้าต่าง ๆ

โดยในช่วง 3 ปีที่ผ่านมา บริษัทมีพัฒนาการที่สำคัญ ซึ่งสามารถสรุปแยกตามด้านต่าง ๆ ได้ดังนี้



1) ด้านธุรกิจและการลงทุน

ปี

พัฒนาการที่สำคัญ

2562



จัดตั้งกิจการร่วมค้าร่วมกับ บริษัท เอ็ม เทอร์ทีนนิ่ง จำกัด เพื่อผลิต “ภาพยนตร์ไบค์แมน 2”

จัดตั้งกิจการร่วมค้าร่วมกับ บริษัท เอ็ม พิคเจอร์ส เอ็นเตอร์เทนเมนท์ จำกัด (มหาชน) และบริษัท รุกก โปรดัคชั่น จำกัด เพื่อผลิต “ภาพยนตร์ฮีโร่ชิง” มีรายได้จาก Box Office มากกว่า 200 ล้านบาท

จัดตั้งกิจการร่วมค้าร่วมกับ บริษัท เจมีดี จำกัด เพื่อผลิตรายการ “10 FIGHT 10” ซึ่งได้รับการตอบรับเป็นอย่างดี

2563



เข้าลงทุนในสัดส่วนร้อยละ 20 ใน บริษัท ดิจิทัล ทิปส์ จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทที่ประกอบธุรกิจให้บริการอบรมสัมมนาความรู้การใช้สื่อออนไลน์เพื่อการตลาดและประชาสัมพันธ์

2564



จัดตั้งโครงการความร่วมมือทางธุรกิจกับ SAPPE เพื่อผลิตและจัดจำหน่าย “ลูกอมครูเพ็ญศรี” โดยถือได้ว่าเป็นก้าวสำคัญในการนำคาแรคเตอร์ของบริษัทมาต่อยอดทางธุรกิจ

ร่วมกับ บริษัท เอสซีบี เท็นเอกซ์ (SCB10X) บริษัทในเครือธนาคารไทยพาณิชย์ จัดตั้ง “บริษัท ทีป็อป อินคอร์ปอเรชั่น จำกัด” ด้วยทุนจดทะเบียน 150 ล้านบาท โดยบริษัทถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 60 เพื่อดำเนินธุรกิจบริหารศิลปินและออนไลน์แพลตฟอร์ม ภายใต้ชื่อ “T-POP”

2) ด้านการพัฒนาสื่อรายการและกิจกรรมต่าง ๆ

ปี

พัฒนาการที่สำคัญ

2562



รายการโทรทัศน์ที่สำคัญที่ผลิตและออกอากาศเป็นครั้งแรก ได้แก่

- “กล่องของขวัญ” รายการเกมโชว์ที่เปิดโอกาสให้ทุกคนรอบครัวได้มาร่วมสนุกและขอของขวัญที่ยากได้ในรายการ โดยเริ่มออกอากาศเมื่อวันที่ 4 มิ.ย. 2562
- “10 Fight 10” รายการ Sport Entertainment ที่สร้างปรากฏการณ์ให้กับวงการบันเทิงและวงการกีฬาไทย จนได้รับความนิยมทุกช่องทางทางารับชม โดยเริ่มออกอากาศเมื่อวันที่ 10 มิ.ย. 2562

งานอีเว้นท์และคอนเสิร์ตที่สำคัญ ได้แก่

- งาน “มหกรรมโชน” มรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมของมนุษยชาติ ที่จัดขึ้นเพื่อเทิดพระเกียรติสมเด็จพระกนิษฐาธิราชเจ้า กรมสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี เนื่องในโอกาสวันคล้ายวันพระราชสมภพ ในวันที่ 2 เม.ย. 2498 ซึ่งถือเป็น “วันอนุรักษ์มรดกไทย” จัดโดยกรมส่งเสริมวัฒนธรรม กระทรวงวัฒนธรรม เมื่อวันที่ 6 เม.ย. 2562
- งาน “Thailand Industry Expo 2019” งานแสดงนวัตกรรมและเทคโนโลยีดิจิทัล จัดโดยกระทรวงวัฒนธรรม เมื่อวันที่ 17-21 ก.ค. 2562
- งาน “ประชุมสุดยอดอาเซียน ครั้งที่ 35 (Asean Summit)” งานประชุมสุดยอดผู้นำระดับประเทศกว่า 20 ประเทศ เพื่อกำหนดทิศทางหาวิธีนโยบายด้านการเมืองและความมั่นคง ด้านเศรษฐกิจ ด้านสังคมและวัฒนธรรม จัดโดย สำนักเลขาธิการอาเซียนแห่งชาติ เมื่อวันที่ 2 พ.ย. 2562
- งาน “กาชาดประจำปี 2562” จัดโดย สภากาชาดไทย เมื่อวันที่ 15-24 พ.ย. 2562
- คอนเสิร์ต “เพลงประกาศ 3” ที่รวบรวมบทเพลงจากการประพันธ์ของ คุณประกาศ ชลสรานนท์ จัดขึ้นเมื่อวันที่ 19 ต.ค. 2562

กิจกรรมอื่น ๆ ที่สำคัญ

- “กล่องของขวัญ” ได้ถูกขายลิขสิทธิ์รูปแบบรายการให้แก่สถานีโทรทัศน์ GTV ในเครือ MNC ซึ่งเป็นสถานีอันดับ 1 และใหญ่ที่สุดในประเทศอินโดนีเซียเพื่อผลิตและออกอากาศ โดยใช้ชื่อว่า “Studio Impian”

2563



รายการโทรทัศน์ที่สำคัญที่ผลิตและออกอากาศเป็นครั้งแรก ได้แก่

- “เพชรตัดเพชร” รายการวาไรตี้ที่รวบรวมเหล่าศิลปินไมค์ทองคำมาร่วมแข่งขันร้องเพลงลูกทุ่งในรายการ โดยเริ่มออกอากาศเมื่อวันที่ 19 ม.ค. 2563
- “ปัญญานิษฐ์” รายการวาไรตี้เพื่อสังคม โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อส่งเสริมและช่วยเหลือ สังคมในสถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) โดยเริ่มออกอากาศเมื่อวันที่ 22 มิ.ย. 2563
- “ร้องข้ามกำแพง” รายการมิวสิคเกมโชว์ที่ได้รับความนิยมและเรตติ้งดีอย่างต่อเนื่องทุกช่องทางทางารับชม โดยเริ่มออกอากาศเมื่อวันที่ 10 ก.ย. 2563

งานอีเว้นท์และคอนเสิร์ตที่สำคัญ ได้แก่

- โครงการ “สวัสดิ์บ้านเรา สุขใจเล่าจะเท่าอยู่บ้าน อยู่บ้านหยุดเชื้อเพื่อชาติ” โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อรณรงค์ให้ทุกคนรอบครัวปลอดภัยจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) จัดโดย กรมส่งเสริมวัฒนธรรม กระทรวงวัฒนธรรม
- งาน “กาชาดออนไลน์ ปี 2563” ภายใต้แนวคิด Connectivity of Giving โดยมีรูปแบบการจัดแบบออนไลน์ จัดโดย สภากาชาดไทย เมื่อวันที่ 19-29 ธ.ค. 63

กิจกรรมอื่น ๆ ที่สำคัญ

- “The Rapper” ได้ถูกขายลิขสิทธิ์รูปแบบรายการให้แก่ บริษัท Vie Channel Corporation ผู้ผลิตรายการโทรทัศน์ชื่อดังในประเทศเวียดนามเพื่อผลิตและออกอากาศ โดยใช้ชื่อว่า “RapViet”

2564



รายการโทรทัศน์ที่สำคัญที่ผลิตและออกอากาศเป็นครั้งแรก ได้แก่

- “หัวใจตายก่อน” รายการเกมโชว์ที่ถูกพูดถึงอย่างกว้างขวาง โดยเริ่มออกอากาศ เมื่อวันที่ 11 ม.ค. 2564
- “ใจักตักใจัก” รายการวาไรตี้ที่รวบรวมเหล่าศิลปินตลกมาร่วมแข่งขันร้องเพลงในรายการ เพื่อมอบความสุขและเสียงหัวเราะให้แก่ผู้ชม โดยเริ่มออกอากาศเมื่อวันที่ 18 เม.ย. 2564

งานอีเวนต์และคอนเสิร์ตที่สำคัญ ได้แก่

- งาน “รวมศิลป์แผ่นดินสยาม” งานประกวดดนตรีและการแสดงพื้นบ้าน ที่จัดขึ้นเพื่อเทิดพระเกียรติสมเด็จพระกนิษฐาธิราชเจ้า กรมสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี เนื่องในโอกาสวันคล้ายวันพระราชสมภพ 2 เมษายน 2498 จัดโดย กรมส่งเสริมวัฒนธรรม กระทรวงวัฒนธรรม
- งาน “ไทยเทมส์ THAItems” งานสร้างสรรค์และผลักดัน “ผ้าไทย” มรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมไทย เพื่อเข้าสู่เทรนด์แฟชั่นระดับโลก จัดโดย กรมส่งเสริมวัฒนธรรม กระทรวงวัฒนธรรม
- งาน “กษัตริย์ ประจำปี 2564” ภายใต้แนวคิด ประสพการณ์สนุก สร้างสุขทุกมิติ กับประสพการณ์โลกเสมือนจริงโดยมีการจัดงานในรูปแบบออนไลน์ เมื่อวันที่ 14-27 ธ.ค. 2564 จัดโดย สมาภาชาดไทย

กิจกรรมอื่น ๆ ที่สำคัญ

- “ร้องข้ามกำแพง” ได้ถูกขายลิขสิทธิ์รูปแบบรายการให้แก่ บริษัท Dong Tay Promotion Corporation ประเทศเวียดนาม เพื่อผลิตและออกอากาศ โดยใช้ชื่อว่า “The Wall Duet” และ บริษัท TVSBT CANAL 4 DE SAO PAULO SA (ช่อง SBT) ประเทศบราซิล เพื่อผลิตและออกอากาศ โดยใช้ชื่อว่า “Wall Duet Brasil”

3) ด้านรางวัลจากหน่วยงานต่างๆ

2562



- “10 Fight 10” ได้รับรางวัล “Winner ประเภท Best Sports Program” จัดโดย งานประกาศรางวัล Asian Academy Creative Awards 2019 ณ ประเทศสิงคโปร์
- “ไมค์หมดหนี้” ได้รับรางวัล “ประชาชนดี” ประเภทสื่อสร้างสรรค์ จัดโดย กระทรวง การพัฒนาสังคม และความมั่นคงของมนุษย์
- “คุณพระช่วย” ได้รับรางวัล “โทรทัศน์ส่งเสริมภาษาและศิลปวัฒนธรรมไทย” จัดโดย กระทรวงวัฒนธรรม ในงานวันภาษาไทยแห่งชาติ ปี 2562
- “กล่องของขวัญ” และ “คุณพระช่วย” ได้รับรางวัล “โทรทัศน์ทองคำ ครั้งที่ 34 ประจำปี 2562” ประเภทรางวัลเกมโชว์และปิกนิกดีเด่น และประเภทรางวัลวัฒนธรรมดีเด่น จัดโดย ชมรมส่งเสริมโทรทัศน์และมูลนิธิจาง รังสิกุล ร่วมกับ กระทรวงวัฒนธรรม

2563



- “ปัญญานิเทศ” ได้รับรางวัล “Maya Awards 2020” ประเภทรางวัลส่งเสริมและให้กำลังใจสังคมดีเด่น จัดโดย มายาแซนแนล
- “ปัญญานิเทศ” และ “ไมค์หมดหนี้” ได้รับรางวัล “หน่วยงานทำคุณประโยชน์ เพื่อสังคม ประจำปี 2563” จัดโดย กระทรวงการพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์ ร่วมกับ สมาคมเพื่อผู้บกพร่องทางจิตแห่งประเทศไทย
- “ร้องข้ามกำแพง” ได้รับรางวัล “HOWE AWARDS 2020” ประเภทรางวัล Howe Hottest TV Program Award จัดโดย HOWE MAGAZINE
- “The Rapper” ได้รับรางวัล “Thailand Zocial Awards 2020” ประเภท Best Entertainment on Social Media จัดโดย บริษัท ไวซ์ไซท์ (ประเทศไทย) จำกัด

2563



- “10 Fight 10” ได้รับรางวัล “Siamrath Online Award 2020” ประเภทรางวัลรายการโทรทัศน์ยอดเยี่ยม จัดโดย บริษัท สยามรัฐ จำกัด และบริษัท แสนรู้ จำกัด
- เว็บไซต์ข่าวเวิร์คพอยท์ “www.workpointnews.com” ได้รับรางวัล “คนดีประเทศไทย” ปีที่ 11 สาขาส่งเสริมสิ่งแวดล้อมดีเด่น จัดโดย มูลนิธิคนดี (ประเทศไทย) ร่วมกับ บมจ.ซีพี ออลล์ และสมาคมนักข่าวอาชญากรรมแห่งประเทศไทย
- “workpointTODAY” ได้รับรางวัล “สื่อมวลชนดีเด่น ด้านภัยพิบัติและสิ่งแวดล้อม ประจำปี 2563” จัดโดย ศูนย์พัฒนาการสื่อสารด้านภัยพิบัติ สถานีโทรทัศน์ไทยพีบีเอส
- “สดจากที่จริง” และ “ข่าว 2 ทูมเวิร์คพอยท์” ได้รับรางวัลเกียรติยศ “ตาชั่งทอง บุคคล สงเคราะห์ดีเด่นแห่งปี ครั้งที่ 9 ประจำปี 2563” สาขาให้ความรู้ความเข้าใจต่อ ประชาชน จัดโดย สหพันธ์กรรมการสงเคราะห์เด็กและเยาวชนแห่งประเทศไทย (สภท.) และ สมาคมสถาบันคุ้มครองสิทธิประโยชน์ผู้บริโภค (สคบ.)

2564



- “ร้องข้ามกำแพง” ได้รับรางวัล “D Online Awards 2021” ประเภทรายการยอดเยี่ยม จัดโดย สมัชชานักจัดรายการข่าววิทยุโทรทัศน์หนังสือพิมพ์แห่งประเทศไทย
- “ร้องข้ามกำแพง” ได้รับรางวัล “โทรทัศน์ทองคำ ครั้งที่ 35 ประจำปี 2563” ประเภทรายการเกมโชว์ ดีเด่น จัดโดย ชมรมส่งเสริมโทรทัศน์ และมูลนิธิจาง รังสิกุล ร่วมกับ กระทรวงวัฒนธรรม
- “ปัญญابันสุข” ได้รับโล่เกียรติคุณองค์กรคนดีที่ผลิตสื่อส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรมดี ในงานเสวนา “สื่อคุณธรรม สร้างคนดี มีนวัตกรรม ครั้งที่ 3” จัดโดย คณะกรรมการการศึกษา คุณธรรม จริยธรรม ศิลปะและวัฒนธรรม วุฒิสภา
- “10 Fight 10 ซีซั่น 2” ได้รับรางวัล “Asian Television Awards 2021” ประเภท Best Sports Programme รายการกีฬายอดเยี่ยมแห่งเอเชีย ณ ประเทศสิงคโปร์
- “คุณพระช่วย” ได้รับรางวัลเกียรติยศผู้ใช้ภาษาไทยสร้างสรรค์ เนื่องในวันภาษาไทยแห่งชาติ พุทธศักราช 2564 จัดโดย สำนักงานปลัดกระทรวงวัฒนธรรม
- บริษัทได้รับรางวัล “Thailand Zocial Awards 2021” ประเภท Best Brand Performance on Social Media จัดโดย บริษัท ไวซ์ไซท์ (ประเทศไทย) จำกัด

ข้อมูลบริษัท

ชื่อบริษัท	:	บริษัท เวิร์คพอยท์ เอ็นเทอร์เทนเมนท์ จำกัด (มหาชน)
ลักษณะการประกอบธุรกิจ	:	ประกอบธุรกิจหลักในการผลิตรายการโทรทัศน์เพื่อออกอากาศและขายโฆษณา ในสถานีโทรทัศน์ของบริษัท ซึ่งออกอากาศในระบบดิจิทัล
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	:	99 หมู่ที่ 2 ตำบลบางพลู อำเภอเมืองปทุมธานี จังหวัดปทุมธานี 12000
เลขทะเบียนบริษัท	:	0107547000125
ทุนเรือนหุ้น	:	ทุนจดทะเบียน 452,094,295 บาท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 แบ่งเป็นหุ้นสามัญ เรียกชำระแล้ว จำนวน 441,560,485 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 1 บาท
Homepage	:	http://www.workpoint.co.th
โทรศัพท์	:	02-833-2000
โทรสาร	:	02-833-2999

ลักษณะการประกอบธุรกิจ

โครงสร้างรายได้

หน่วย : ล้านบาท

ธุรกิจ	ดำเนินการโดย	% การถือหุ้น ของบริษัท	2562		2563		2564	
			ล้านบาท	สัดส่วน	ล้านบาท	สัดส่วน	ล้านบาท	สัดส่วน
1. ธุรกิจรายการโทรทัศน์	บจก.ไทย บรอดคาสต์ดิ้ง	100.00%						
	บจก.โต๊ะกลมโทรทัศน์	50.00%	2,193.10	99.99%	1,828.53	83.37%	2,075.28	93.16%
	บจก.กราว	60.00%						
2. ธุรกิจคอนเสิร์ตและละครเวที	บจก.กรุงเทพ เอ็กซีบิชั่น	100.00%						
	บจก.ไทย บรอดคาสต์ดิ้ง	100.00%	117.62	5.36%	39.02	1.78%	22.35	1.00%
	บจก.สยามพินเนส	98.29%						
3. ธุรกิจการรับจ้างจัดงาน	บจก.ไทย บรอดคาสต์ดิ้ง	100.00%						
	บจก. กรุงเทพ เอ็กซีบิชั่น	100.00%	243.05	11.08%	104.59	4.77%	59.70	2.68%
4. ธุรกิจการขายสินค้าและบริการอื่น	บมจ.เวิร์คพอยท์ เอ็นเทอร์เทนเมนท์	-						
	บจก.ไทย บรอดคาสต์ดิ้ง	100.00%						
	บจก.นาไนจีเซีย	100.00%	216.62	9.88%	220.80	10.07%	69.68	3.13%
	บจก.สยามพินเนส	98.29%						
	บจก.กราว	60.00%						
รายได้จากภาพยนตร์			1.00	0.05%	-	0.00%	-	0.00%
รายได้จากธุรกิจอื่น			0.26	0.01%	0.38	0.02%	0.63	0.03%
รายได้รวม			2,771.66	100.00%	2,193.32	100.00%	2,227.63	100.00%

ข้อมูลเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์

ลักษณะของผลิตภัณฑ์และบริการ

ลักษณะผลิตภัณฑ์และการบริการของบริษัทและบริษัทในเครือ สามารถแบ่งตามธุรกิจได้ 4 ธุรกิจหลัก คือ 1) ธุรกิจรายการโทรทัศน์ 2) ธุรกิจการรับจ้างจัดงาน 3) ธุรกิจละครเวทีและคอนเสิร์ต และ 4) ธุรกิจขายสินค้าและบริการ ซึ่งธุรกิจดังกล่าวข้างต้นเป็นธุรกิจที่ต่อเนื่องและสนับสนุนซึ่งกันและกัน ทั้งนี้ รายละเอียดของแต่ละธุรกิจสามารถสรุปได้ดังนี้

ธุรกิจรายการโทรทัศน์

ธุรกิจรายการโทรทัศน์ของบริษัท สามารถแบ่งได้ 3 ประเภท ดังนี้

1. ธุรกิจรายการโทรทัศน์ที่ออกอากาศทางช่องโทรทัศน์ในระบบดิจิทัล
2. ธุรกิจรายการโทรทัศน์ที่ออกอากาศทางช่องทางออนไลน์
3. ธุรกิจการจำหน่ายลิขสิทธิ์รายการโทรทัศน์ (Licensing)

ธุรกิจรายการโทรทัศน์ที่ออกอากาศทางช่องโทรทัศน์ในระบบดิจิทัล

บริษัทดำเนินธุรกิจโดยผลิตรายการและซื้อลิขสิทธิ์รายการเพื่อนำมาออกอากาศในช่องโทรทัศน์ของบริษัท ซึ่งได้แก่ “ช่อง WORKPOINT” โดยมีรายได้จากการขายเวลาโฆษณาและจากการโปรโมตสินค้าและบริการในช่วงเวลาต่าง ๆ ที่ออกอากาศ

ทั้งนี้ ช่อง WORKPOINT นั้นดำเนินการออกอากาศในระบบดิจิทัลภายใต้ใบอนุญาตใช้คลื่นความถี่และประกอบกิจการโทรทัศน์ เพื่อให้บริการโทรทัศน์ภาคพื้นดินในระบบดิจิทัล ประเภทบริการทางธุรกิจระดับชาติ ในหมวดหมู่ทั่วไปแบบความคมชัดปกติ ซึ่งถือใบอนุญาตโดยบริษัทย่อย และออกอากาศอย่างเป็นทางการ เมื่อไตรมาส 2 ปี 2557 ซึ่งก่อนที่จะออกอากาศในระบบดิจิทัลนั้น ช่อง WORKPOINT ได้ออกอากาศมาแล้วภายใต้ใบอนุญาตโทรทัศน์ดาวเทียมตั้งแต่ปี 2555 นับได้ว่าช่อง WORKPOINT นั้นได้ดำเนินการออกอากาศมาอย่างต่อเนื่อง มากกว่า 5 ปี

รายการโทรทัศน์ที่ออกอากาศในช่อง WORKPOINT สามารถแบ่งได้เป็น 3 ประเภทหลัก โดยมีรายละเอียดดังนี้

1) รายการผลิตเอง (Local Content)

1.1) **Light Entertainment** เป็นรายการประเภทวาไรตี้ คิวโชว์ เกมโชว์ และเรียลลิตี้โชว์ เป็นรายการที่มุ่งเน้นให้ผู้ร่วมรายการและผู้ชมรายการได้รับทั้งความบันเทิงและสาระ โดยการสอดแทรกเนื้อหา แง่คิด และความรู้ต่าง ๆ ไว้ในรายการผ่านคำถามที่ถามผู้เล่นเกม หรือการสัมภาษณ์ผู้ร่วมรายการหรือวิทยากรรับเชิญ โดยผู้ชมรายการโทรทัศน์จะได้รับทั้งสาระและความบันเทิงผ่านการนำเสนอที่หลากหลาย สนุกสนาน ทั้งนี้ รายการ Light Entertainment ที่บริษัทผลิตเองนั้น แบ่งได้เป็น 2 ประเภท คือ

1.1.1 รายการที่พัฒนาเอง คือ รายการที่บริษัทสร้างสรรค์ พัฒนา และผลิตรายการเองอย่างต่อเนื่อง ตัวอย่างเช่น ร้อยชามกำแพง, ปัญญาปิ่นสุท, ไมค์ทองคำ, โจ๊กตัดใจ, เพลงเอกและชิงร้อย ชิงล้าน ว้าว ว้าว ว้าว เป็นต้น

1.1.2 รายการ Format คือรายการที่บริษัทซื้อลิขสิทธิ์ Format รายการจากเจ้าของลิขสิทธิ์ ซึ่งส่วนใหญ่จะเป็นบริษัทในต่างประเทศเพื่อมาผลิตตามรูปแบบที่กำหนด แต่อาจจะปรับเปลี่ยนเนื้อหาในรายการให้เหมาะสมตามรสนิยมของผู้ชมรายการในประเทศไทย ตัวอย่างเช่น รายการหัวท้ายตายก่อน, The Mask Singer, I Can See Your Voice และ 1 2 3 Ranking Show เป็นต้น

1.2) **SitCom** รายการประเภท SitCom ของบริษัทนั้น จะมีลักษณะเฉพาะตัวที่เป็นเอกลักษณ์ โดยจะเป็นแนวสนุกสนาน เลือกที่จะมองชีวิตมนุษย์ในแง่ขัน ล้อเลียน เอามาทำเป็นเรื่องตลกให้คนดูหัวเราะ โดยผูกเรื่อง สร้างสถานการณ์ให้เกิดอารมณ์ขันสนุกสนาน ตัวอย่างเช่น หกจากครึ่งจรรย์, ตลกหกจาก, ระเบิดเถิดเทิง ขอย้ายใครอย่าแตะ, จำเริญชัย, ขวัญใจไทยแลนด์และพ่อบ้านใจกล้า เป็นต้น

1.3) **Drama** รายการประเภทละครของบริษัท นำเสนอเนื้อหาที่สนุกสนานและแตกต่างจากคู่แข่ง โดยส่วนใหญ่เป็นละครชุดซีรีส์ เช่น หน้ากากนางเอก, แรงซิง, ยุทธการสลัดถอน, เจ็ดวันจองเวร 1-2, เกมริษยา 1-2, ดอกไม้ลายพาดกลอน และสาวน้อยร้อยหม้อ เป็นต้น

1.4) News เป็นรายการที่นำเสนอข่าวสารต่างๆที่เกิดขึ้น ทั้งข่าวอาชญากรรม เศรษฐกิจ การเมือง สังคม บันเทิง รวมทั้งกีฬา ทั้งในและต่างประเทศ โดยบริษัทมีสตูดิโอข่าวอย่างเต็มรูปแบบ เพื่อการออกอากาศในทุกช่วงเวลา ตัวอย่างเช่น ข่าวเช้า-เที่ยงเวิร์คพอยท์, สดจากที่จริง, ดิงข่าว, บรรจงขงข่าวและคุยทะเลข่าว เป็นต้น

1.5) รายการกีฬา เป็นรายการที่นำเสนอกีฬาประเภทต่างๆ ในรูปแบบรายการที่แปลกใหม่ด้วยการจัดโปรดัคชั่นที่ยิ่งใหญ่ ตัวอย่างเช่น ซูเปอร์มวยไทยไฟต์ถล่มโลก เป็นต้น

1.6) รายการขายสินค้า เป็นรายการที่นำเสนอสินค้าผ่านรายการแนะนำสินค้า โดยมีพิธีกรหรือผู้เชี่ยวชาญในสินค้าชนิดนั้นเป็นผู้ดำเนินรายการ ตัวอย่างเช่น ขอมันต้องมี, เลดี้พลาซ่าและปากสว่าง เป็นต้น

2) รายการไลฟ์สด

2.1) ลิขสิทธิ์รายการพร้อมออกอากาศ (Finished Program) เป็นการซื้อลิขสิทธิ์รายการที่หลากหลายรูปแบบ จากทั้งในประเทศและต่างประเทศ ทั้งการ์ตูน เกมโชว์และละครซีรีส์ เป็นต้น

2.2) รายการลิขสิทธิ์ถ่ายทอดสด ได้แก่ รายการถ่ายทอดสดกีฬาและกิจกรรมสำคัญต่างๆ เช่น การแข่งขันวอลเลย์บอล Women's World Championship 2018 และถ่ายทอดสดการแข่งขันเอเชียนเกมส์ ครั้งที่ 18 ปี 2018 ณ ประเทศอินโดนีเซีย เป็นต้น

3) รายการที่บุคคลภายนอกเข้าเวลาออกอากาศ

เป็นรายการที่บุคคลภายนอกทำการเข้าเวลาเพื่อออกอากาศทางช่อง WORKPOINT ตัวอย่างเช่น ก่อนบ่ายคลายเครียด, กินได้ก็กิน, The Big Kitchen, Super 10, Super 100, อายุน้อยร้อยล้านและก๊วนดิราบ เป็นต้น

ธุรกิจรายการโทรทัศน์ที่ออกอากาศทางช่องทางออนไลน์

แต่เดิมนั้น ธุรกิจรายการโทรทัศน์ของบริษัท มีรูปแบบการผลิตรายการและซื้อลิขสิทธิ์รายการ เพื่อนำมาออกอากาศทางช่อง WORKPOINT เท่านั้น อย่างไรก็ตามตั้งแต่ปี 2559 เป็นต้นมา บริษัทเพิ่มช่องทางการออกอากาศรายการต่าง ๆ ทางช่องทางออนไลน์อย่างเต็มรูปแบบในทุกๆ แพลตฟอร์ม อาทิเช่น Youtube, Facebook, Twitter, Line และ Website/ Application ของบริษัท ควบคู่กับการออกอากาศทางช่อง WORKPOINT เพื่อรองรับและปรับตัวให้เข้ากับสถานการณ์ ยุคสมัย และพฤติกรรม การรับชมรายการของผู้ชมที่เปลี่ยนแปลงไป

ทั้งนี้ นับตั้งแต่บริษัทได้ออกอากาศคู่ขนาน ทั้งในช่อง WORKPOINT และช่องทางออนไลน์ในแพลตฟอร์มต่าง ๆ นอกจากจะเป็นการเพิ่มเรตติ้งให้กับรายการโทรทัศน์ที่ออกอากาศทางช่อง WORKPOINT แล้ว ยังเป็นการสร้างกระแส และรายได้บนโลก Social Media ให้เติบโต ดังจะเห็นได้จากการเพิ่มขึ้นของผู้ติดตาม (Subscribers/ Followers) ในทุกช่องทาง Online Platform อีกด้วย

ช่องทางการออกอากาศทางออนไลน์ของรายการโทรทัศน์ สามารถแบ่งได้ 3 ประเภทหลัก ดังนี้

1) ช่องทาง Youtube

เป็นแพลตฟอร์ม Online Community ชื่นนำของโลก ที่เปิดให้ผู้ใช้สามารถอัปโหลด แชร์คลิปวิดีโอ และถ่ายทอดสด (Live Streaming) เนื้อหารายการต่าง ๆ ได้ โดยบริษัทใช้ชื่อช่องบนแพลตฟอร์ม Youtube ว่า "WorkpointOfficial" เป็นการนำเสนอทั้งคลิปรายการย้อนหลัง คลิปรายการตัดต่อใหม่ และการถ่ายทอดสด (Live Streaming) รายการโทรทัศน์ในเวลาเดียวกันแบบคู่ขนานกับการออกอากาศทางช่อง WORKPOINT โดยบริษัทจะได้รับรายได้จากการขายโฆษณาให้แก่ลูกค้าโดยตรง และส่วนแบ่งรายได้จากการขายโฆษณาในวิดีโอคลิปต่าง ๆ ตามสัดส่วนที่ตกลงกันกับทาง Youtube

โดยที่ผ่านมา ช่อง "WorkpointOfficial" มีจำนวนผู้ติดตาม(Subscribers) เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องจนกลายเป็นอันดับ 1 ของประเทศไทยและเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ และจากกระแสความนิยมดังกล่าว ทำให้ได้รับรางวัลปุ่มเพชร (Diamond Play Button) จาก Youtube ซึ่งเป็นการก่อกำเนิดความสำเร็จ ในฐานะช่อง Entertainment ใน Youtube ช่องแรกที่มีผู้ติดตาม (Subscribers) มากกว่าสิบล้านคน และ ณ วันที่ 11 มกราคม 2565 ช่อง WorkpointOfficial มีจำนวนผู้ติดตามบนช่องทาง Youtube มากกว่า 35 ล้านคน ซึ่งเป็นอันดับต้น ๆ ของประเทศไทย และยังเป็นอันดับ 1 ของ Thailand Top 100 Most Subscribe Channel List

เปรียบเทียบจำนวนผู้ติดตามทางช่องทาง Youtube (Subscribers) ในกลุ่มธุรกิจเดียวกัน



Workpoint Official Subscribers : 35.3 Million Uploads : 58,600 Videos Video Views : 32.6 Billion Views	One31 Subscribers : 32.5 Million Uploads : 118,500 Videos Video Views : 25.5 Billion Views	TV3 Official Subscribers : 30.2 Million Uploads : 85,700 Videos Video Views : 23.1 Billion Views
ThaiCh8 : ๗๘๘ 8 Subscribers : 13.4 Million Uploads : 12,900 Videos Video Views : 3.4 Billion Views	CH7 HD Subscribers : 13.8 Million Uploads : 40,800 Videos Video Views : 10.3 Billion Views	GMM25 Thailand Subscribers : 12.9 Million Uploads : 45,200 Videos Video Views : 8.2 Billion Views
Thairath Subscribers : 13.2 Million Uploads : 191,300 Videos Video Views : 10.2 Billion Views	Thai PBS Subscribers : 5.6 Million Uploads : 92,400 Videos Video Views : 2.2 Billion Views	PPTV HD Thailand Subscribers : 4.4 Million Uploads : 72,300 Videos Video Views : 1.5 Billion Views

as of 11 January 2022

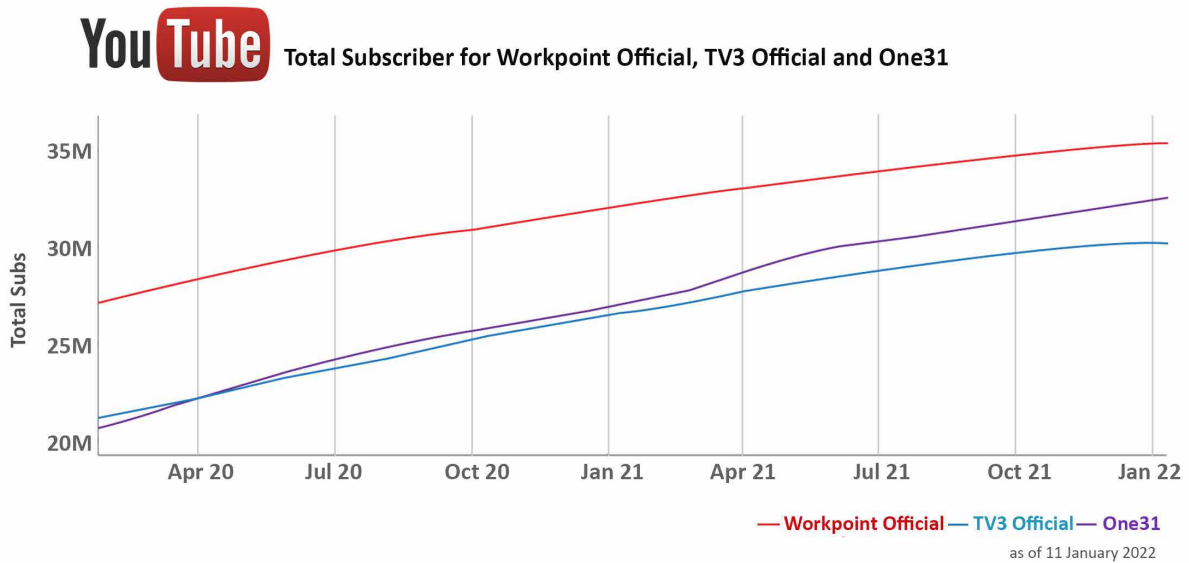
Thailand Top 100 Most Subscribe Channel List

Thailand TOP 100 Most Subscribe Channel List					
Channel Info	YouTube Category	Subscribers	Avg.Views	NoxScore	
WorkpointOfficial	Entertainment	35.3M -	6.58K ↓ 0.9%	★★★★★	
one31	Entertainment	32.5M ↑ 0.3%	21.07K ↑ 46.3%	★★★★★	
Ch3Thailand	Entertainment	30.2M -	46.08K ↑ 113.9%	★★★★★	
GMM GRAMMY OFFICIAL	Music	21.3M -	9.79K ↑ 201.5%	★★★★★	
RsiAMusic : ธารสินาม	Music	17.1M -	7.92K ↓ 7.2%	★★★★★	
GRAMMY GOLD OFFICIAL	Music	16.3M -	68.56K ↑ 46.8%	★★★★★	
zbing z.	Gaming	15.5M ↑ 0.7%	849.57K ↑ 2.6%	★★★★★	
Kaykai Salaider	Entertainment	15.4M -	5.27M ↓ 2.3%	★★★★★	
AMARINTV : อมรินทร์ทีวี	News & Politics	14.2M ↑ 0.7%	48.05K ↑ 216.7%	★★★★★	
Ch7HD	Entertainment	13.8M ↑ 0.7%	2.49K ↓ 19.5%	★★★★★	

as of 11 January 2022

ที่มา : www.noxinfluencer.com

เปรียบเทียบการเพิ่มขึ้นของยอดผู้ติดตาม (Subscribers) ในกลุ่มธุรกิจเดียวกัน



บริษัทได้มีการนำเสนอรายการใหม่ๆ ที่ออกอากาศเฉพาะทางออนไลน์ บนช่องทางอื่นๆ ใน Youtube ของบริษัท ซึ่งได้แก่

60.5 K Subscribers
2.4 M Views

ชาแนลใหม่ตอบโจทก์ไลฟ์สไตล์
อภินิหารคนแพ้ชั้น ศิลปะ ดนตรี
และการทำอาหาร

Sis • Looks • Terrace • หน้าบังขอฟังเสียง

2.75 M Subscribers
182.6 M Views

อภินิหารข่าวสารพร้อมตอบโจทก์
ทุกแง่มุมเศรษฐกิจ การเมือง
สังคม การเงินและบันเทิง

News • Business • Lifestyle • Podcast

2) ช่องทาง Facebook

เป็นเครือข่ายสังคมออนไลน์ชั้นนำของโลก โดย Page ของบริษัทบน Facebook ใช้ชื่อว่า “Workpoint Entertainment” เป็นการนำเสนอคลิปวิดีโอ ข่าวสารประชาสัมพันธ์จากบริษัท บนหน้า feed ของ Facebook รวมถึงการถ่ายทอดสด (Live Streaming) รายการโทรทัศน์ของบริษัทในเวลาเดียวกันแบบคู่ขนานกับการออกอากาศทางช่อง WORKPOINT ทั้งนี้รูปแบบรายได้ของบริษัทจาก Facebook นั้น จะมีทั้งรูปแบบการขายพื้นที่ feed ต่างๆ ให้แก่ลูกค้าโดยตรง และรูปแบบการรับส่วนแบ่งรายได้ตามอัตราที่ตกลงกันกับทาง Facebook โดยจะขึ้นอยู่กับประเภทของวิดีโอต่างๆ ที่บริษัทเป็นคนกำหนด









ทั้งนี้ Facebook Page ของบริษัท ได้รับกระแสวิพากษ์วิจารณ์ไม่น้อยไปกว่าช่องทางอื่น ๆ จน ณ ปัจจุบันมีผู้กดติดตามจำนวนมากกว่า 22 ล้าน follow สูงเป็นอันดับที่ 1 ของประเทศไทย

สถิติยอดไลค์ (Likes) ของ Facebook

Page		Total Page Likes	From last week	Posts This Week	Engagement This Week
1	 Khaosod - ข่าวสด	14.6m	▲100%	250+	47.6m
YOU	 Workpoint Entertainment	14.5m	▲100%	250+	10.4m
2	 Workpoint Entertainment	14.5m	▲100%	250+	10.4m
3	 เรื่องเล่าเช้านี้	12.7m	▲100%	250+	15.4m
4	 Ch7HD	12.7m	▲100%	250+	2.4m
5	 ดิน ภาสกรนที	12.4m	▲100%	0	7.5K
6	 Thairath - ไทยรัฐออนไลน์	12.3m	▲100%	250+	39.7m
7	 ช่อง one31	9.8m	▲100%	250+	17.4m
8	 Take Me Out Thailand	7.8m	▲100%	64	3.5m
9	 ช่อง GMM25	7.4m	▲100%	250+	12.3m
10	 ขิงร้อยขิงล้าน	7.3m	▲100%	33	1.8m

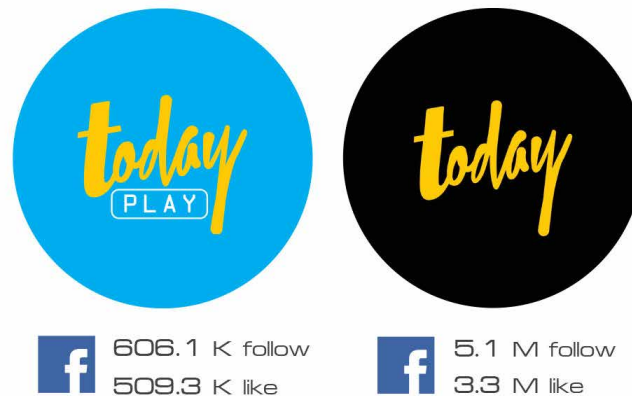
as of 11 January 2022

เปรียบเทียบจำนวนผู้ติดตามทางช่องทาง Facebook ในกลุ่มธุรกิจเดียวกัน

 Workpoint Entertainment Follows : 22.3 Million Likes : 14.5 Million	 Mono 29 Follows : 5.8 Million Likes : 4.7 Million
 Ch7 HD Follows : 16.0 Million Likes : 12.7 Million	 PPTV HD 36 Follows : 5.5 Million Likes : 3.3 Million
 ONE 31 Follows : 19.6 Million Likes : 9.8 Million	 Voice TV Follows : 4.8 Million Likes : 3.1 Million
 Thairath Follows : 14.9 Million Likes : 12.3 Million	 True4U Follows : 3.4 Million Likes : 2.5 Million
 GMM 25 Follows : 14.6 Million Likes : 7.4 Million	 Nation Online Follows : 3.7 Million Likes : 3.0 Million
 Thai PBS Follows : 7.2 Million Likes : 5.3 Million	 9 MCOT Follows : 1.8 Million Likes : 0.8 Million

Updated 11 January 2022

นอกจากนี้ บริษัทยังได้นำรายการใหม่ทีออกอากาศเฉพาะออนไลน์ ซึ่งมีช่องบน Youtube มาออกอากาศบนแพลตฟอร์ม Facebook ควบคู่กันไปอีกด้วย โดยแต่ละ Page ของบริษัท มีจำนวนผู้ติดตามดังนี้



3) ช่องทาง Website/Application ของบริษัท

นอกเหนือจากช่องทาง Youtube และ Facebook แล้วนั้น บริษัทยังออกอากาศรายการของบริษัทบน Website และ Application ของบริษัท ควบคู่กันไปอีกด้วย เพื่อเพิ่มช่องทางการรับชมให้แก่ผู้ชมในกลุ่มต่าง ๆ โดย ณ ปัจจุบัน Application ของบริษัท มีผู้ดาวน์โหลดไปแล้วมากกว่า 3 ล้านครั้ง

ธุรกิจการจำหน่ายลิขสิทธิ์รายการโทรทัศน์ (Licensing)

นอกจากการดำเนินธุรกิจโดยการผลิตรายการโทรทัศน์เพื่อออกอากาศทางช่อง WORKPOINT และออกอากาศทางช่องทางออนไลน์ เพื่อขายเวลาโฆษณาและโปรโมทสินค้าในรายการแล้วนั้น บริษัทยังดำเนินธุรกิจการจำหน่ายลิขสิทธิ์รายการโทรทัศน์ของบริษัท (Licensing) ให้แก่ลูกค้าทั้งในประเทศและต่างประเทศด้วย โดยตั้งแต่ปี 2556 เป็นต้นมา บริษัทจำหน่ายลิขสิทธิ์รายการไปแล้วกว่า 40 รายการ ใน 19 ประเทศ ได้แก่ ประเทศบราซิล เนเธอร์แลนด์ สวีเดน สหรัฐอเมริกา ฝรั่งเศส จีน ฮังการี สิงคโปร์ มาเลเซีย เวียดนาม อินโดนีเซีย กัมพูชา เป็นต้น



โดยมีรายละเอียดรูปแบบการจำหน่าย ดังนี้

1) การจำหน่ายรูปแบบรายการ Format

บริษัทจำหน่ายลิขสิทธิ์รูปแบบรายการ (Format) ให้แก่ลูกค้าต่างประเทศเพื่อนำไปผลิตเอง โดยบริษัทให้คำแนะนำในการผลิตรายการนั้น ๆ ควบคู่ไปด้วย ตัวอย่างเช่น ร้องข้ามกำแพง, กล้องของขวัญ, ปริศนาฟ้าแลบ, The Rapper, ซึ่งร้อยชิงล้าน ว้าว ว้าว ว้าว และไม้คัมหมัดนี้ เป็นต้น

2) การจำหน่ายรายการ Finished Program

บริษัทจำหน่ายรายการ (Finished Program) โดยเป็นการจำหน่ายรายการให้แก่ลูกค้า เพื่อนำไปออกอากาศ โดยผู้ซื้อสามารถนำไปพากย์เสียงของแต่ละประเทศได้ ตัวอย่างเช่น ตลกหกฉาก, Love Blood จัดรักให้ตรงกรุป, ระเบิดเถิดเทิงสิงโตทอง และระเบิดเถิดเทิงแดนเซอร์ทะลวงไส้ เป็นต้น

การตลาดและการแข่งขัน

1) นโยบายการแข่งขัน

• กลุ่มลูกค้าเป้าหมาย

รายได้ของธุรกิจรายการโทรทัศน์ทั้งของ WORKPOINT และช่องทางออนไลน์ มาจากการขายโฆษณาเป็นหลัก ทั้งนี้ กลุ่มลูกค้าสามารถจำแนกได้เป็น 2 กลุ่ม คือ กลุ่มตัวแทนโฆษณา และกลุ่มบริษัทที่เป็นเจ้าของผลิตภัณฑ์หรือลูกค้าโดยตรงซึ่งมาจากหลายกลุ่มอุตสาหกรรม ได้แก่ กลุ่มสินค้าอุปโภคบริโภค กลุ่มอาหารและเครื่องดื่ม กลุ่มยานยนต์ กลุ่มธุรกิจการเงิน และกลุ่มอสังหาริมทรัพย์ และก่อสร้าง เป็นต้น โดยกลุ่มลูกค้าที่ซื้อเวลาโฆษณาและโปรโมทกับบริษัท สามารถแบ่งได้เป็น 2 กลุ่ม ดังนี้

1. กลุ่มบริษัทตัวแทนโฆษณา (Agency) คือ บริษัทตัวแทนโฆษณาที่ให้บริการวางแผนการโฆษณาและจัดสรรเวลาโฆษณาให้กับลูกค้าที่เป็นเจ้าของผลิตภัณฑ์หรือบริการต่าง ๆ โดยลูกค้ากลุ่มนี้จะซื้อเวลาโฆษณาและโปรโมทกับบริษัทโดยตรง และ/หรือผ่านตัวแทนขายในแต่ละช่องทางออนไลน์ (Online Platform) โดยเป็นการซื้อแพ็คเกจ (Package) ล่วงหน้า แบบแพ็คเกจรายปี แพ็คเกจรายเดือน หรือแพ็คเกจเลือกเจาะจงเฉพาะบางรายการ ทั้งนี้ เนื่องจากลูกค้าส่วนใหญ่เป็นกลุ่มหน่วยงานของภาครัฐ รัฐวิสาหกิจ และบริษัทเอกชนขนาดใหญ่ ดังนั้นการกำหนดงบประมาณของลูกค้าในกลุ่มนี้จึงมีความชัดเจนและมีการประชาสัมพันธ์อย่างต่อเนื่อง โดยจะให้ทางกลุ่มบริษัทตัวแทนโฆษณา เป็นผู้ดำเนินการวางแผนการตลาดและกำหนดงบประมาณ รวมถึงการจัดสรรเวลาโฆษณาสินค้าและบริการให้เหมาะสมและคุ้มค่ามากที่สุด

2. กลุ่มบริษัทที่เป็นเจ้าของผลิตภัณฑ์หรือลูกค้าโดยตรง (Direct Customer) ได้แก่ บริษัทห้างร้านเอกชนทั่วไปที่สามารถกำหนดแนวทางโฆษณาและประชาสัมพันธ์ได้เองโดยติดต่อซื้อเวลาโฆษณาจากบริษัทโดยตรง ทั้งในช่อง WORKPOINT และ Online Platform ของบริษัท ซึ่งส่วนมากลูกค้ากลุ่มนี้จะมีขนาดเล็กกว่ากลุ่มที่ติดต่อผ่านบริษัทตัวแทนโฆษณาและมีงบประมาณในการโฆษณาน้อยกว่า

นอกเหนือจากลูกค้าเป้าหมายในการขายโฆษณาและโปรโมทสินค้าแล้วนั้น สำหรับธุรกิจจำหน่ายลิขสิทธิ์รายการโทรทัศน์ กลุ่มลูกค้าเป้าหมายส่วนใหญ่ของบริษัทจะเป็นสถานีโทรทัศน์ในต่างประเทศ โดยที่ผ่านมา ทางบริษัทมีโอกาสเข้าร่วมงานแสดงคอนเทนต์ในต่างประเทศเป็นประจำ เพื่อเป็นการนำเสนอและประชาสัมพันธ์รายการโทรทัศน์ของบริษัทให้แก่ลูกค้าในกลุ่มดังกล่าว

• กลุ่มผู้ชมรายการเป้าหมาย

สำหรับกลุ่มผู้ชมรายการเป้าหมายนั้น บริษัทมุ่งเน้นการผลิตรายการที่ให้ผู้ชมทุกกลุ่มทุกสาขาอาชีพสามารถรับชมได้ รวมถึงได้รับสาระและความบันเทิง โดยวางแผนให้กลุ่มผู้ชมหลักของแต่ละรายการเป็นไปตามลักษณะเฉพาะของแต่ละรายการโทรทัศน์ ส่วนใหญ่รายการที่บริษัทผลิตเป็นรายการที่สามารถรับชมได้ทั้งครอบครัว ทุกเพศ ทุกวัย โดยกลุ่มผู้ชมในช่อง WORKPOINT นั้นส่วนใหญ่จะเป็นกลุ่มผู้ชมที่มีอายุตั้งแต่ 35 ปีขึ้นไป โดยมีสัดส่วนใกล้เคียงกัน ทั้งเพศและพื้นที่ในการรับชม

2) ภาวะการตลาดและการแข่งขันการตลาด

2.1 กลยุทธ์การดำเนินงานธุรกิจ

กลยุทธ์การดำเนินธุรกิจและกลยุทธ์การแข่งขันของธุรกิจรายการโทรทัศน์สามารถสรุปได้ดังนี้

การสร้างสรรคและพัฒนารายการ

รายการต่าง ๆ ของบริษัทจะเน้นการสร้างสรรค ทั้งในด้านของรูปแบบรายการ เนื้อหาสาระ และความบันเทิง ซึ่งทางบริษัทมีทีมงานที่มีประสบการณ์ คุณภาพที่จะสร้างสรรค ออกแบบ และคัดเลือกรายการเพื่อให้ตรงกับความต้องการของผู้รับชม

● การควบคุมคุณภาพ

รายการที่บริษัทผลิตเอง

บริษัทที่มีทีมงานที่มีประสิทธิภาพและมีประสบการณ์มีการวางแผนการผลิตรายการเพื่อนำมาออกอากาศโดยรายการต่าง ๆ ล้วนมีการควบคุมต้นทุนการผลิตได้เป็นอย่างดี เพราะทางบริษัทมีความพร้อมของสตูดิโอถ่ายทำ จึงสามารถควบคุมต้นทุน และคุณภาพของรายการก่อนออกสู่สายตาของประชาชนได้โดยง่าย

รายการลิขสิทธิ์

การคัดเลือกรายการลิขสิทธิ์นั้น ทางทีมงานจะคัดเลือกรายการลิขสิทธิ์ ไม่ว่าจะเป็น ซีรีส์, เกมโชว์ และการตูน เป็นต้น โดยคัดเลือกจากความนิยมของรายการและความเหมาะสมของผังรายการ

รายการที่บุคคลภายนอกเช่าเวลาออกอากาศ

บริษัทตรวจสอบประเภท และเนื้อหาของรายการที่เช่าเวลาออกอากาศ โดยทีมงานของบริษัท เพื่อให้แน่ใจว่ารายการดังกล่าวมีความเหมาะสม สามารถออกอากาศได้อย่างไม่ผิดกฎหมาย

● การจำหน่ายและส่งเสริมการจำหน่าย

ธุรกิจรายการที่ออกอากาศทางช่องโทรทัศน์ในระบบดิจิทัล

การขายเวลาโฆษณาของบริษัท มีรูปแบบการขายจัดเป็นแพ็คเกจ (Package) ทั้งแบบเหมาทุกช่วงเวลา และแบบเจาะจงช่วงเวลา โดยปรับแบบสัญญาการขายทั้งระยะสั้น รายเดือนและรายปี เพื่อให้ลูกค้าสามารถเลือกลงโฆษณาและประชาสัมพันธ์ได้หลายรูปแบบ โดยลูกค้าสามารถเลือกซื้อเวลาโฆษณาและเป็นผู้สนับสนุนรายการเพื่อโปรโมทสินค้าและบริการได้ตามความเหมาะสม

ธุรกิจรายการที่ออกอากาศทางช่องทางออนไลน์

การขายโฆษณาของบริษัท มีทั้งรูปแบบของการขายเองโดยบริษัท และการขายโฆษณาผ่านทางทีมขายของแต่ละ Online Platform โดยในกรณีที่เป็นการติดต่อซื้อโฆษณาโดยตรงกับบริษัท โดยปกติจะเป็นการซื้อแพ็คเกจ (Package) โฆษณาในรูปแบบ Product Placement ในช่วงพักโฆษณาของการถ่ายทอดสด (Live Streaming) หรือการซื้อพื้นที่โฆษณาบนหน้า feed ของ Facebook ของบริษัท ในกรณีที่เป็นการซื้อโฆษณาผ่านตัวแทนขายของแต่ละ Online Platform โดยปกติจะเป็นการซื้อแพ็คเกจ (Package) โฆษณาแบบคลิปวิดีโอที่แทรกไปในเนื้อหารายการต่าง ๆ ของบริษัทบนแต่ละ Online Platform ในกรณีนี้บริษัทจะได้รับค่าตอบแทนเป็นส่วนแบ่งรายได้ตามที่ตกลงกันกับแต่ละ Online Platform

ธุรกิจจำหน่ายลิขสิทธิ์รายการโทรทัศน์ (Licensing)

การจำหน่ายลิขสิทธิ์รายการโทรทัศน์ของบริษัท โดยปกติจะเป็นการจำหน่ายโดยตรงจากบริษัทเอง โดยไม่ผ่านตัวแทน โดยบริษัทจะนำทีมงานและรายการโทรทัศน์ของบริษัทไปประชาสัมพันธ์ตามงานแสดงสินค้าต่างๆ ในต่างประเทศ เพื่อเปิดโอกาสให้ลูกค้าที่สนใจสามารถสอบถามและเลือกซื้อ ทั้งรูปแบบรายการ (Format) และรายการ (Finished Program)

● การกำหนดราคา

การกำหนดราคาค่าโฆษณาของทางบริษัท ทั้งในช่อง WORKPOINT และช่องทางออนไลน์นั้น บริษัทจะกำหนดราคาโฆษณาให้มีความยุติธรรมและคุ้มค่าที่สุดต่อลูกค้าเพื่อรักษาสถานะของลูกค้าไว้ให้ได้ ซึ่งการกำหนดราคานี้จะพิจารณาจากเรตติ้งของช่วงเวลาตามแต่ละแพ็คเกจการขายและความต้องการของลูกค้าโฆษณาแต่ละรายการสำหรับการขายโฆษณาที่ผ่านทางทีมขายของแต่ละ Online Platform นั้น บริษัทจะมีทีมงานที่ทำงานร่วมกับแต่ละ Online Platform ต่าง ๆ อย่างใกล้ชิด

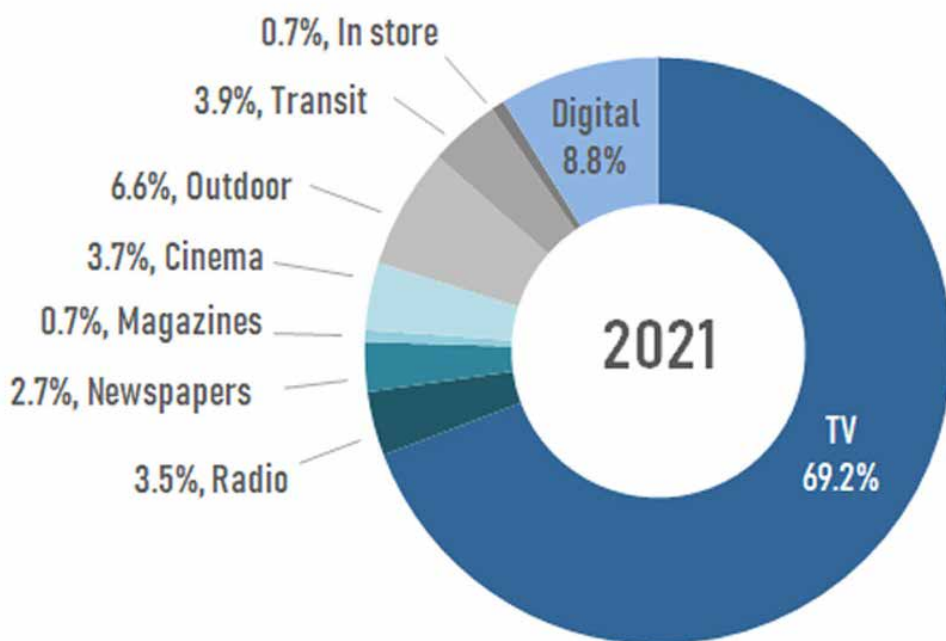
2.2 การจำหน่ายและช่องทางการจัดจำหน่าย (ช่องทางการขายโฆษณา)

บริษัทมีการจัดตั้งฝ่ายขายเป็นของตัวเองในการจำหน่ายเวลาโฆษณา ซึ่งในการจัดจำหน่าย ทางบริษัท จะมีทั้งเข้าไปติดต่อกับลูกค้าโดยตรง และผ่านทางตัวแทนโฆษณา โดยมีรายละเอียดลักษณะการจำหน่ายจะมีทั้งแบบการขายเวลาโฆษณา (Air Time) และการโปรโมทสินค้าและบริการในรายการ

2.3 ภาพรวมอุตสาหกรรมและภาวะการแข่งขัน

ในปี 2564 ที่ผ่านมา จากข้อมูลของ AGB Nielsen Media Research พบว่าอุตสาหกรรมโฆษณาในช่องทางโทรทัศน์เพิ่มขึ้นร้อยละ 0.8 จากปี 2563 โดยมีมูลค่าโฆษณาช่องทางโทรทัศน์ในปี 2564 เท่ากับ 63,662 ล้านบาท โดยการโฆษณาทางโทรทัศน์ยังเป็นสื่อที่ได้รับความนิยมสูงสุด โดยมีสัดส่วนคิดเป็นร้อยละ 69.2 ของเม็ดเงินอุตสาหกรรมโฆษณาโดยรวม

สัดส่วนโฆษณาทางสื่อโทรทัศน์



ที่มา : AGB Nielsen Media Research

ทั้งนี้ ในช่วงที่ผ่านมาอุตสาหกรรมสื่อโฆษณา ได้รับผลกระทบอย่างหนักจากการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) ซึ่งยังประเมินสถานการณ์ได้ยากว่าจะสิ้นสุดลงเมื่อไร ทำให้เกิดภาวะเศรษฐกิจถดถอยอย่างรุนแรงและส่งผลให้เกิดการปรับเปลี่ยนวิถีการดำเนินชีวิตของผู้คนอย่างรวดเร็ว ดังนั้นเพื่อตอบสนองต่อผลกระทบที่เกิดขึ้น กลุ่มผู้ประกอบการต่าง ๆ รวมถึงบริษัทต่างเร่งปรับรูปแบบการดำเนินธุรกิจ โดยการนำเสนอคอนเทนต์ที่มีอัตลักษณ์ (Identify) เพื่อสร้างความแตกต่างและตรงต่อพฤติกรรมในการรับชมคอนเทนต์ของผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงไป

โดย บริษัทได้ดำเนินแผนธุรกิจโดยเน้นการพัฒนารูปแบบการนำเสนอคอนเทนต์ให้ตอบโจทย์ตรงกับกลุ่มผู้บริโภคให้มากขึ้น และตรงต่อความสนใจของผู้บริโภค อาทิเช่น ปัญญาปิ่นสุข ซึ่งมีรูปแบบรายการหลักที่ต้องการถ่ายทอดประสบการณ์และช่วยเหลือผู้ที่ประสบปัญหาจากเหตุการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) เป็นต้น ซึ่งรายการได้รับความนิยมเป็นอย่างดี นอกจากนี้ในปี 2564 บริษัทยังได้พัฒนารายการใหม่ ๆ ที่ได้รับความนิยมสูงอีกมากมาย เช่น ร้องข้ามกำแพง, เพชรคู่เพชร 300 และใจักัดใจัก เป็นต้น

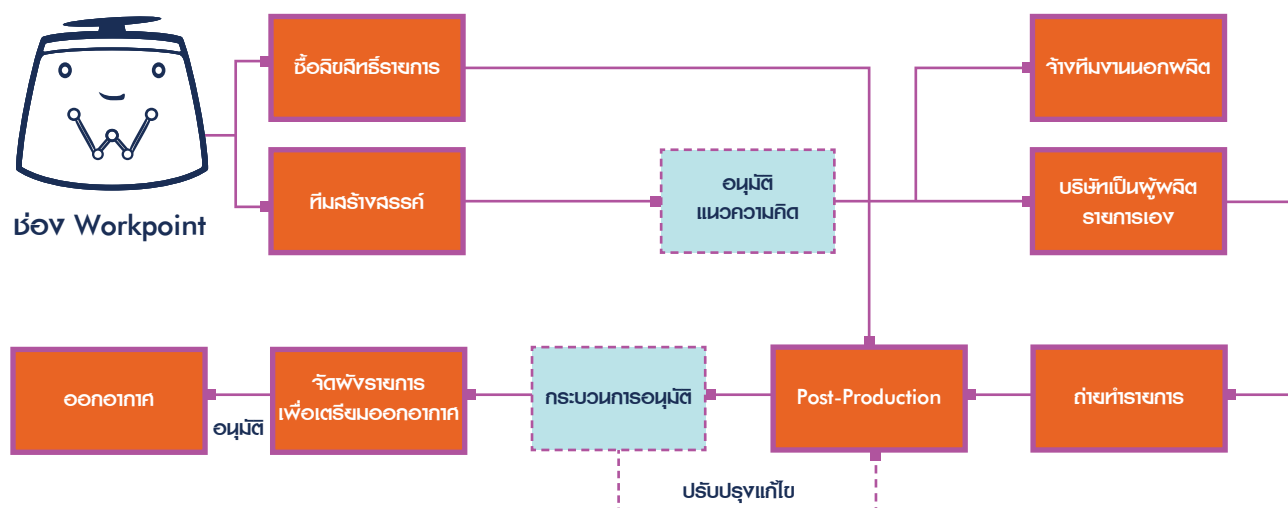
3) การจัดหาผลิตภัณฑ์และบริการ

ธุรกิจรายการโทรทัศน์ของบริษัท สามารถจำแนกการจัดหาผลิตภัณฑ์และบริการออกเป็น 2 ประเภทตามลักษณะธุรกิจ ดังนี้

ธุรกิจรายการโทรทัศน์ที่ออกอากาศทางช่องโทรทัศน์ในระบบดิจิทัล

ธุรกิจรายการโทรทัศน์ที่ออกอากาศทางช่องโทรทัศน์ในระบบดิจิทัลนั้น เนื่องด้วย บริษัทเป็นเจ้าของช่องโทรทัศน์จึงสามารถบริหารจัดการเวลาการออกอากาศต่าง ๆ ได้เอง อย่างไรก็ดี เพื่อให้รายการที่นำมาออกอากาศมีความหลากหลาย การผลิตหรือคัดสรรรายการเพื่อนำมาออกอากาศถือเป็นกระบวนการสำคัญเป็นอย่างยิ่ง ขั้นตอนของการผลิตรายการและจัดหารายการมาออกอากาศสามารถสรุปได้ดังต่อไปนี้

แผนภาพขั้นตอนการผลิต



• ขั้นตอนเตรียมการผลิต

สำหรับรายการที่บริษัทผลิตเองนั้น การผลิตรายการนั้นจะเริ่มด้วยฝ่ายผลิตโดยทีมงานสร้างสรรค์ (Creative Group) วางแผนและผลิตรายการที่จะนำมาออกอากาศในช่อง WORKPOINT โดยการประชุมเพื่อให้สมาชิกระดมความคิด และสรุปเนื้อหาเพื่อนำส่งทีมผลิตรายการเพื่อวางแผนการดำเนินงาน กำหนดวันบันทึกเทป นัดหมายดารา นักแสดง ผู้ร่วมรายการ และกระจายงานไปยังส่วนต่าง ๆ เพื่อเตรียมงานก่อนการถ่ายทำโดยมีผู้บริหารให้ข้อเสนอแนะรวมถึงข้อคิดเห็นในการผลิตรายการ นอกจากนั้นแล้วทีมงานที่เตรียมการผลิตของแต่ละรายการมีหน้าที่เตรียมงานและวางแผนล่วงหน้าทั้งในระยะสั้นและระยะยาวเพื่อกำหนดรูปแบบและทิศทางในการดำเนินรายการโทรทัศน์

นอกจากรายการที่ทางบริษัทผลิตเพื่อออกอากาศช่อง WORKPOINT เองแล้ว ยังมีรายการที่ซื้อลิขสิทธิ์โดยการเลือกรายการลิขสิทธิ์ ทางบริษัทจะคัดสรรรายการที่มีคุณภาพและเป็นที่นิยม เพื่อเพิ่มความหลากหลายให้แก่ผู้ชม

• ขั้นตอนการถ่ายทำรายการ / บันทึกเทป (Production)

การถ่ายทำรายการของช่อง WORKPOINT ทางทีมงานจะมีการเตรียมงานล่วงหน้าประมาณ 2 สัปดาห์ก่อนที่จะบันทึกรายการ โดยสำหรับรายการที่ออกอากาศสด ทางรายการจะบันทึกการถ่ายทำตอนละ 4 ครั้ง ส่วนรายการที่สามารถบันทึกเทปไว้ได้ จะบันทึกการถ่ายทำตอนละหนึ่งครั้งเพื่อออกอากาศสำหรับ 4 สัปดาห์ ทั้งนี้เพื่อเป็นการประหยัดต้นทุนในการผลิตรายการอีกทั้งเพื่อที่ทีมงานผลิตมีเวลาเพียงพอที่จะสามารถสรรหาเนื้อหาที่จะมาบันทึกการถ่ายทำครั้งต่อไปให้มีประโยชน์และมีสาระเพื่องานที่มีประสิทธิภาพ

• ขั้นตอนภายหลังการถ่ายทำรายการ (Post-production)

กระบวนการหลังจากถ่ายทำรายการ (Post-production) เป็นกระบวนการตัดต่อเทปเนื้อหาของรายการ รวมถึงการเพิ่มภาพประกอบ การเพิ่มเสียง หรือเทคนิคต่าง ๆ เพื่อให้รายการมีความน่าสนใจยิ่งขึ้น ซึ่งทางบริษัทมีทีมงานเพื่อตรวจสอบเนื้อรายการอีกครั้งหนึ่งก่อนที่จะส่งรายการไปออกอากาศ โดยรายการที่บริษัทผลิตเองหรือรายการที่ซื้อลิขสิทธิ์นั้นจะสามารถส่งแล้วยังสัญญาณเพื่อออกอากาศได้เลยภายใน 1 วัน

• การจัดพิธีรายการเพื่อนนอกอากาศ

การจัดผังรายการเพื่อออกอากาศของทางช่อง WORKPOINT นั้นทางบริษัทจะจัดผังรายการให้เหมาะสมกับกลุ่มผู้ชมประเภทของรายการ และกฎระเบียบต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง โดยรายการยอดนิยมต่างๆ ไม่ว่าจะเป็นรายการที่ผลิตเอง และรายการลิขสิทธิ์ที่เป็นที่นิยมจะอยู่ในช่วงเวลาที่ดีที่สุด (PRIMETIME)

ธุรกิจรายการโทรทัศน์ที่ออกอากาศทางช่องทางออนไลน์

สำหรับธุรกิจรายการโทรทัศน์ที่ออกอากาศทางช่องทางออนไลน์นั้น บริษัทจะนำรายการโทรทัศน์ที่ออกอากาศทางสถานีโทรทัศน์ในระบบดิจิทัล ซึ่งเป็นรายการที่บริษัทผลิตเอง ชื่อลิขสิทธิ์ และบุคคลภายนอกมาเช่าเวลาออกอากาศมาออกอากาศทางช่องทางออนไลน์ โดยมีรูปแบบ ดังนี้



• ขั้นตอนการดำเนินการ

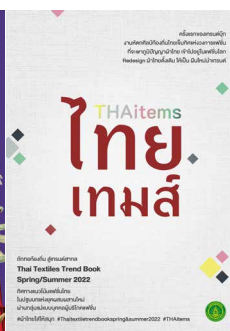
บริษัทโดยทีมงาน Digital & Online จะวางแผนและเตรียมความพร้อมในการดำเนินการถ่ายทอดสด (Live Streaming) หรือการคัดเลือกรายการโทรทัศน์ ด้วยความเหมาะสมและให้ครอบคลุมรายการโทรทัศน์ของบริษัทให้ได้มากที่สุด รวมทั้งควบคุมกระบวนการออกอากาศ และออกอากาศทางช่องทางออนไลน์ที่บริษัทมีอยู่ในทุกช่องทาง หลังจากนั้นจะรวบรวม Feedback จากผู้รับชมทางช่องทางออนไลน์ เพื่อดำเนินการให้ตรงต่อความต้องการของผู้รับชมต่อไป

ธุรกิจรับจ้างจัดงาน

ลักษณะของผลิตภัณฑ์หรือบริการ

ธุรกิจรับจ้างจัดงานเป็นธุรกิจที่ให้บริการด้านการจัดงานกิจกรรมแบบครบวงจร เพื่อตอบสนองความต้องการและจุดมุ่งหมายของลูกค้า โดยที่ผ่านมามีบริษัทได้รับความไว้วางใจให้จัดงานสำคัญๆ ต่างๆ มากมายให้แก่ทั้งภาครัฐและเอกชน อาทิเช่น World Expo 2015 ณ ประเทศอิตาลี, โครงการอาเซียนสู่อนาคตซึ่งจัดให้แก่สำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา, งานมหกรรมเล่านิทาน อ่านและเล่นกับลูกซึ่งจัดให้แก่กระทรวงการพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์, งานประเพณีวิ่งควาย ชลบุรี ซึ่งจัดให้แก่กระทรวงวัฒนธรรม, งานมหกรรมโขนและงานรวมศิลป์แผ่นดินสยาม ซึ่งจัดให้แก่กรมส่งเสริมวัฒนธรรม กระทรวงวัฒนธรรม และงานประชุมสุดยอดอาเซียน ครั้งที่ 35 ซึ่งจัดให้แก่รัฐบาลไทย

อย่างไรก็ดี ในปี 2564 สืบเนื่องจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) ส่งผลให้จำนวนงานที่บริษัทได้จัดขึ้นมีจำนวนลดลง โดยงานสำคัญๆ ที่เกิดขึ้นในปี 2564 ได้แก่ “งานกาชาดออนไลน์ 2564”, “งานรวมศิลป์แผ่นดินสยาม”, งานผ้าไทย “ไทยเทมส์” และงาน “Neighbor Service เพื่อนบ้าน...เพื่อคุณ” เป็นต้น



นอกเหนือจากกิจกรรมรับจ้างจัดงานให้กับหน่วยงานภายนอกแล้ว ยังมีงานกิจกรรมต่าง ๆ ที่ทางบริษัทเป็นผู้จัดงานเอง ในรูปแบบการจัดหาสปอนเซอร์สนับสนุนงานกิจกรรมต่าง ๆ โดยกิจกรรมบางส่วนจะเป็นการต่อยอดจากรายการของบริษัท ซึ่งเป็นการพัฒนาและผสมผสานเพื่อให้เกิดงานกิจกรรมต่าง ๆ ซึ่งได้รับผลตอบแทนเป็นอย่างดี ทั้งนี้ งานกิจกรรมที่เกิดขึ้นในปี 2564 ได้แก่ งาน Thailand Tomorrow by Workpointtoday เป็นต้น



การตลาด และการแข่งขัน

1) นโยบายการแข่งขัน

กลุ่มลูกค้าเป้าหมาย แบ่งออกเป็น 3 กลุ่มดังต่อไปนี้

- 1) **กลุ่มธุรกิจเอกชน** ทั้งนี้กลุ่มลูกค้าเอกชนนั้นจะมีความต้องการหลักที่จะเข้าถึงผู้บริโภคให้ได้มากที่สุด ดังนั้นบริการหลักที่บริษัทให้บริการ คือกิจกรรมทางการตลาด และการเสริมสร้างภาพลักษณ์ของตราสินค้า อาทิเช่น การเปิดตัวสินค้า หรือบริการและการส่งเสริมการขาย เป็นต้น
- 2) **หน่วยงานของรัฐ** เป้าหมายหลักของลูกค้าภาครัฐคือ ต้องการจัดกิจกรรมเพื่อสื่อสารกับประชาชน ซึ่งอาจจะเป็นการจัดกิจกรรมในรูปแบบของงานนิทรรศการหรือกิจกรรมพิเศษต่าง ๆ หรือเป็นกิจกรรมการประชุม สัมมนาในระดับนานาชาติ และการประชาสัมพันธ์งานให้เข้าถึงประชาชน เป็นต้น
- 3) **กลุ่มบริษัทตัวแทนโฆษณาและลูกค้าตรง** ที่สนใจเป็นผู้สนับสนุนงานกิจกรรมที่บริษัทจัดขึ้นเอง โดยลูกค้ากลุ่มนี้จะซื้อสื่อโฆษณาและประชาสัมพันธ์ในงานกิจกรรมต่าง ๆ ที่บริษัทจัดขึ้น

2) การตลาดและการแข่งขัน

(1) ช่องทางการให้บริการ

สำหรับงานรับจ้างจัดงานที่บริษัทได้รับการว่าจ้าง บริษัทมีช่องทางการให้บริการ ผ่าน 2 ช่องทาง ดังต่อไปนี้

(1.1) ผ่านการนำเสนอแผนงาน (Pitch)

โดยลูกค้าจะเชิญบริษัทเข้าร่วมเสนอแผนงาน (Pitch) โดยจะแข่งขันร่วมกับผู้รับจัดกิจกรรมรายอื่น ๆ ในส่วนของลูกค้ารายเดิม ทีมงานมีหน้าที่ในการรักษาความสัมพันธ์ที่ดีอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้ทราบถึงแผนงานการจัดกิจกรรมด้านการตลาด และเสนอแนวคิดในการจัดกิจกรรมใหม่ ๆ แก่ลูกค้าต่อไป

(1.2) ผ่านทางสายสัมพันธ์ (Strategic Partner)

นอกจากการเข้าเสนองานโดยตรงแล้วนั้น งานที่ได้รับนั้นอาจจะมาจากสายสัมพันธ์ทางธุรกิจด้วยเช่นกัน โดยส่วนใหญ่จะมาจากกลุ่มลูกค้าที่เคยดำเนินธุรกิจร่วมกัน และเห็นศักยภาพของบริษัทในการดำเนินการจัดกิจกรรมต่าง ๆ

นอกจากนี้ ในกรณีที่เป็นการงานกิจกรรมที่บริษัทจัดขึ้นเอง บริษัทจะติดต่อขายสื่อโฆษณาและประชาสัมพันธ์ผ่านทางทีมขายของบริษัทเอง โดยบริษัทจะติดต่อทั้งกับลูกค้าโดยตรงและตัวแทนโฆษณา (Agency)

(2) ภาพรวมอุตสาหกรรมและภาวะการแข่งขัน

เนื่องด้วยสถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) ที่ทุกประเทศทั่วโลกกำลังประสบอยู่ ส่งผลให้ Activity Event และ Entertainment Event ในปี 2564 มีทิศทางชะลอตัวและถูกเลื่อนการจัดงานบางงานออกไปจากสถานการณ์ดังกล่าว จึงทำให้เกิดปรากฏการณ์ใหม่ หรือที่เรียกว่ายุค “New Normal” เป็นการปรับเปลี่ยนให้เข้ากับสถานการณ์สู่ Digital Transformation ที่ดิจิทัลจะเข้ามามีบทบาท เพื่อให้การจัดงาน Event และการประชุมสัมมนา ยังคงมีช่องทางในการดำเนินธุรกิจต่อไป จึงทำให้เกิดทางเลือกในการจัดอีเวนต์ในรูปแบบออนไลน์ (Online Event หรือ Virtual Event) ผ่านการ Live Streaming บนแพลตฟอร์มหลากหลาย Platform อาทิเช่น Facebook, Youtube, Instagram และแอปพลิเคชัน Live อื่น ๆ ที่ช่วยให้เกิด Social Distancing หรือระยะห่างทางสังคมเข้ามาช่วยในงาน Event ยังคงเกิดขึ้นต่อไปได้

ธุรกิจคอนเสิร์ตและละครเวที

ลักษณะของพหุผลิตภัณฑ์หรือบริการ

บริษัทดำเนินธุรกิจจัดการแสดงทั้งในรูปแบบคอนเสิร์ตและละครเวที โดยรูปแบบคอนเสิร์ตและละครเวทีของบริษัทที่ผ่านมาจะมีลักษณะเป็นการแสดงโดยนักร้องนักแสดงที่มีชื่อเสียงเป็นที่นิยม และมีเสียงร้องที่เป็นเอกลักษณ์ ประกอบ จาก แสง สี เสียง และ ทีมนักเต้นมืออาชีพ ที่ผ่านมาจะเช่าสถานที่จัดงานแสดงต่าง ๆ จากบุคคลภายนอกเป็นหลัก อย่างไรก็ตามในปี 2558 บริษัท สยามพิมเนส จำกัด (“สยามพิมเนส”) ซึ่งเป็นบริษัทในเครือ ดำเนินธุรกิจบริหารจัดการโรงละคร ภายใต้ชื่อว่า “โรงละครเคแบงก์สยามพิมเนส” เปิดให้บริการครั้งแรกในเดือนเมษายน 2558 หลังจากนั้นกลุ่มบริษัท จึงเริ่มดำเนินการจัดคอนเสิร์ตและละครเวทีผ่านโรงละครของกลุ่มบริษัทเป็นหลัก

ทั้งนี้ ในปี 2564 จากสถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) ส่งผลให้บริษัทไม่สามารถจัดงานคอนเสิร์ตและละครเวทีตามแผนที่วางไว้ได้

การตลาด และการแข่งขัน

ที่ผ่านมา คอนเสิร์ตและละครเวทีนับเป็นอีกทางเลือกหนึ่งที่ทำให้ความบันเทิงกับประชาชน อย่างไรก็ตามในปี 2564 คอนเสิร์ตและละครเวที ถือเป็นอีกหนึ่งธุรกิจที่ได้รับผลกระทบจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) ซึ่งทำให้คอนเสิร์ตและละครเวทีหลายงานถูกเลื่อนออกไป อีกทั้งยังทำให้ภาคธุรกิจและอุตสาหกรรมต่างต้องปรับตัว ปรับกลยุทธ์ เพื่อให้อยู่รอดในยุค “New Normal” กับการจัดคอนเสิร์ตและละครเวทีรูปแบบใหม่เสมือนจริงแบบรักษาระยะห่างในช่วง COVID-19 อย่าง “Virtual Concert” ในช่องทางออนไลน์ ผ่านการ Live Streaming ใน Online Platform บน Youtube, Facebook, Instagram และแอปพลิเคชัน Live ต่าง ๆ อาทิเช่น คอนเสิร์ต TOP Hits Thailand ซึ่งเป็นคอนเสิร์ตที่รวบรวมศิลปินสุดแนว ชวัญใจวัยรุ่น และคอนเสิร์ต Stamp แอบดู Birthday Live ผ่านช่องทาง Zoom เป็นต้น

ธุรกิจขายสินค้าและบริการ

ลักษณะของพหุผลิตภัณฑ์หรือบริการ

บริษัทดำเนินธุรกิจขายสินค้าและบริการอื่น ภายใต้ บริษัท นาโนนี่เซีย จำกัด (เดิมคือบริษัท ซิกส์ ดีกรี จำกัด) โดยแบ่งได้เป็น 2 กลุ่มหลัก ดังนี้

1. ธุรกิจขายสินค้า สินค้าภายใต้แบรนด์ที่บริษัทเป็นเจ้าของสิทธิ์และสินค้าฝากขาย โดยครอบคลุมทั้งผลิตภัณฑ์บำรุงผิว ผลิตภัณฑ์อาหารเสริม ผลิตภัณฑ์เครื่องใช้ในครัว ผลิตภัณฑ์เสื้อผ้าและเครื่องประดับ

สินค้าที่อยู่ภายใต้แบรนด์ที่บริษัทเป็นเจ้าของ ได้แก่

• **Let Me In Beauty** กลุ่มผลิตภัณฑ์บำรุงผิวหน้าเพื่อผิวขาวกระจ่างใส อ่อนกว่าวัย เริ่มเปิดตัวเมื่อเดือนกันยายน 2560 โดยเป็นการต่อยอดธุรกิจจากรายการ Let Me In Thailand ที่บริษัทผลิตและออกอากาศทางช่อง Workpoint จากความสำเร็จของรายการ และความชำนาญจากการคลุกคลีในวงการดังกล่าว ทำให้ได้รับความรู้เกี่ยวกับความงามเป็นอย่างดี โดยได้ศึกษาคิดค้นผลิตภัณฑ์ที่ใช้สารสกัดจากประเทศเกาหลีใต้ ซึ่งใช้นวัตกรรมระดับสากลและผ่านกระบวนการจากสถาบันและผู้เชี่ยวชาญ ที่ได้รับความไว้วางใจจากต่างประเทศ โดยปัจจุบันกลุ่มผลิตภัณฑ์ Let Me In Beauty มีจำนวน 14 SKU



- Absolute Renewal and Hydrating Serum 8 ml. & 30 ml. (เซรั่มบำรุงผิว)
- Absolute Renewal and Radiance Cream 8ml. & 30 ml. (ครีมบำรุงผิว)
- Absolute Purifying Foaming Cleanser 75 ml. & 150 ml. (มูสโฟมล้างหน้า)
- Absolute Sunscreen Serum SPF 50+ PA++++ 40 ml. (ครีมกันแดด)
- Ultimate Brightening Body Serum 50 ml. & 350 ml. (โลชั่นบำรุงผิวกาย)
- Serum Mask Sheet สูตร Age Fighter และสูตร Glowing Lover (แผ่นมาร์กหน้า)
- Ampoule Mask Sheet สูตร AgePro และสูตร MedWhite (แผ่นมาร์กหน้า)
- Pollublock Facial Mist 50 ml. (สเปรย์น้ำพุแร่)

สำหรับสินค้าในกลุ่มฝากขายนั้น บริษัทได้เริ่มดำเนินการตั้งแต่วันที่ 14 ธันวาคม 2561 เป็นต้นมา โดยสินค้าที่บริษัทรับฝากขายนั้น จะออกอากาศเพื่อประชาสัมพันธ์ผ่านช่อง WORKPOINT และช่องทางออนไลน์ต่าง ๆ อาทิเช่น Facebook, Youtube, Instagram, Line และ Website จะหมุนเวียนสินค้าเพื่อประชาสัมพันธ์ และจำหน่ายแตกต่างกันไป โดยบริษัทมีบริการรับคำสั่งซื้อตลอด 24 ชั่วโมง และจัดส่งฟรีถึงบ้านอีกด้วย

การตลาด และการแข่งขัน

1) นโยบายการแข่งขัน

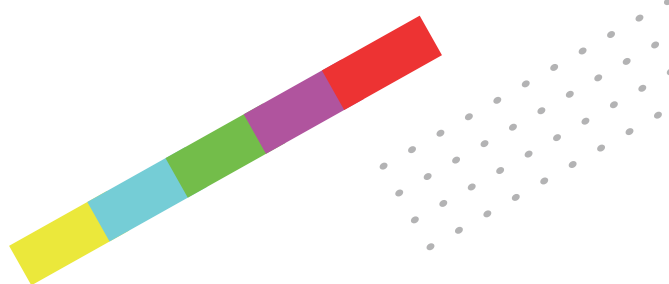
โดยกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย เป็นผู้หญิง อายุระหว่าง 24 – 35 ปี อาศัยในกรุงเทพมหานครและหัวเมืองใหญ่ในจังหวัดต่าง ๆ มีรายได้ตั้งแต่ 20,000 บาทขึ้นไป มีความเชื่อมั่นในสินค้าเกาหลี และได้ติดตามรายการ Let Me In

2) ภาวะการตลาด และการแข่งขัน

ช่องทางการจัดจำหน่าย

- Modern Trade ได้แก่ Watsons, Eve and Boy, Matsumoto, 7-Eleven, Robinson และ The Mall เป็นต้น
- ตัวแทนจำหน่าย
- Call Center โดยประชาสัมพันธ์ผ่านทางโทรศัพท์ของบริษัท
- ช่องทาง Online ได้แก่ Facebook, Instagram และ Website เป็นต้น

ในปี 2564 จากสถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) ส่งผลให้ธุรกิจกลุ่มประเภทความงาม และสุขภาพมีแนวโน้มเติบโตลดลง โดยมีเฉพาะกลุ่มผลิตภัณฑ์บำรุงผิว (skin care) ที่ยังคงสามารถเติบโตได้ซึ่งกลุ่มผู้ประกอบการต่างเร่งปรับตัว ปรับกลยุทธ์เพื่อการแข่งขันทั้งในเรื่องคุณภาพ ราคา รวมถึงการปรับลดขนาดของผลิตภัณฑ์ลง เพื่อให้เหมาะกับกำลังซื้อของผู้บริโภคในช่วงสถานการณ์ COVID-19



2. ธุรกิจให้บริการอื่น ๆ ซึ่งได้แก่ ธุรกิจการให้เช่าบริการสถานที่ ซึ่งได้แก่ พื้นที่ของโรงละครเคแบงก์สยามพิฆเนศเป็นหลัก โดยพื้นที่ของโรงละครสามารถจัดแบ่งพื้นที่การให้บริการได้ดังนี้

- The Theatre โรงละครขนาด 1,069 ที่นั่ง
- The Playhouse ห้องขนาด 200 ที่นั่ง (สามารถจัดเวทีการแสดง หรือทำการสัมมนาได้)
- The Studio ห้องขนาด 40 ที่นั่ง (สามารถใช้สำหรับทำการแสดงละครเวทีโรงเล็กได้)

ทั้งนี้ “โรงละครเคแบงก์สยามพิฆเนศ” ถือเป็นอีกหนึ่งทางเลือกให้กับผู้ชมการแสดงและผู้ประกอบการที่สนใจจัดการแสดง เนื่องจากมีขนาดและจำนวนที่นั่งอยู่ในลำดับต้น ๆ ของประเทศ รวมถึงรูปแบบการใช้งานสามารถปรับเปลี่ยนได้ตามลักษณะของการแสดงต่าง ๆ ไม่ว่าจะเป็นคอนเสิร์ตหรือละครเวทีก็ตาม อีกทั้งยังเป็นสถานที่ที่เหมาะสมใจกลางเมือง การคมนาคมสะดวกอีกด้วย โดยในปี 2564 บริษัทได้ให้บริการพื้นที่สำหรับการจัดกิจกรรมต่าง ๆ เช่น คอร์สเรียนเต้น “Dance for Performance” เป็นต้น



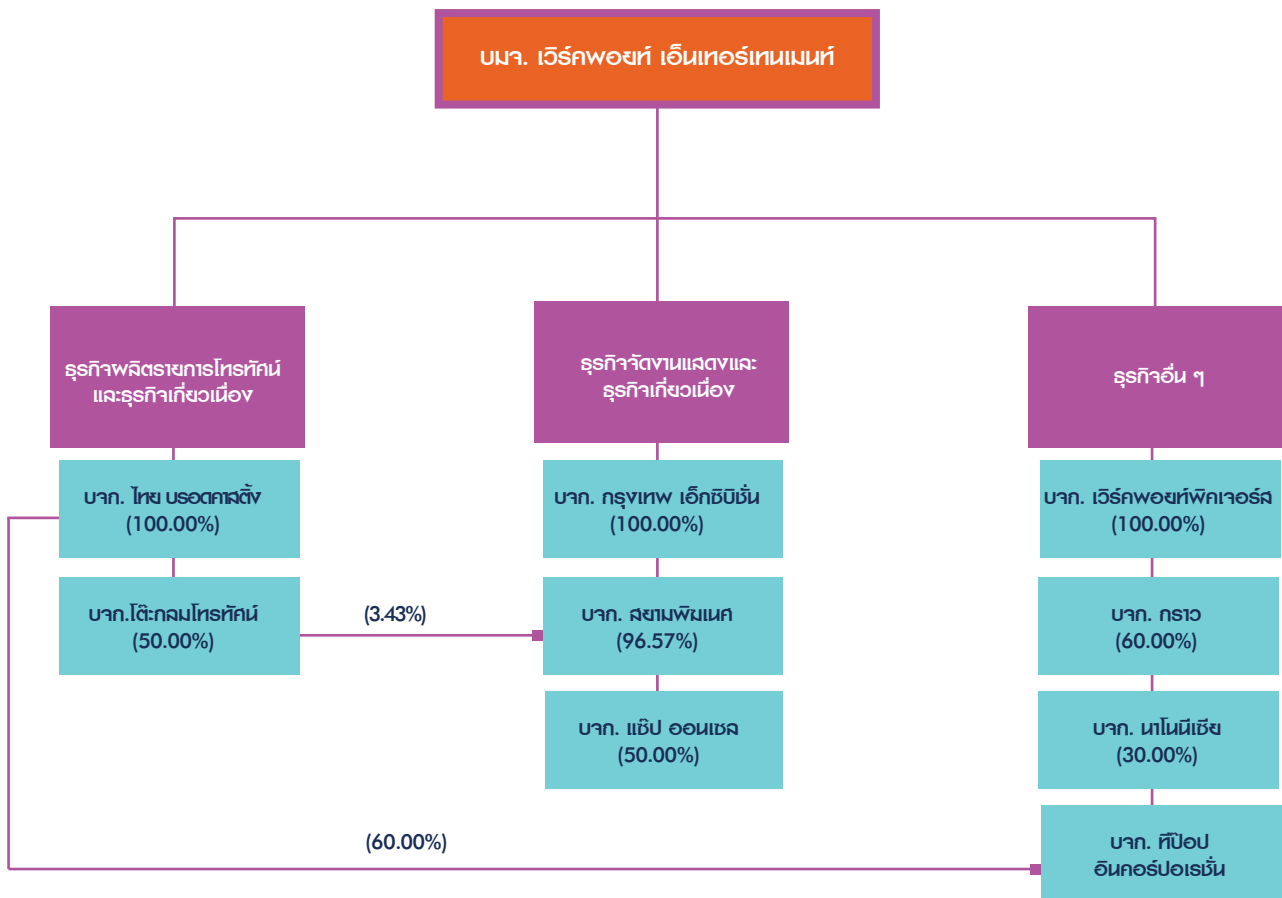
นอกจากนั้น บริษัทยังดำเนินธุรกิจบริหารศิลปิน โดยให้บริการประสานงานจัดหาและวางแผนงานให้กับกลุ่มศิลปินในสังกัดของบริษัทในรูปแบบงานว่าจ้าง คอนเสิร์ต อีเว้นท์ และงานพีรเซนเตอร์ต่าง ๆ โดย ณ ปัจจุบันมีกลุ่มศิลปินที่สามารถแบ่งตามสังกัดได้ดังนี้

- 1) ศิลปินภายใต้สังกัดเวิร์คพอยท์
- 2) ศิลปินภายใต้สังกัดยูงข้าวเรคคอร์ด
- 3) ศิลปินภายใต้สังกัดเพลงเอก
- 4) ศิลปินภายใต้สังกัด XOXO ENTERTAINMENT

ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ

รายละเอียดของทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจปรากฏตามเอกสารแนบ 4 ของแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี/รายงานประจำปี (แบบ 56-1 One Report) นี้

โครงสร้างการถือหุ้นของกลุ่มบริษัท



หมายเหตุ สิทธิการออกเสียงของกลุ่มบริษัทเป็นไปตามสัดส่วนการถือหุ้น คือ 1 หุ้น : 1 เสียง

ธุรกิจผลิตรายการโทรทัศน์และธุรกิจเกี่ยวเนื่อง ประกอบด้วย ธุรกิจผลิตรายการโทรทัศน์ รวมถึงสื่อออนไลน์และธุรกิจขายรูปแบบรายการ

ธุรกิจจัดงานแสดงและธุรกิจเกี่ยวเนื่อง ประกอบด้วย ธุรกิจรับจ้างจัดงานและธุรกิจคอนเสิร์ตและละครเวที รวมถึงธุรกิจโรงละคร

นโยบายการแบ่งการดำเนินงานของบริษัทในกลุ่ม

บริษัทดำเนินธุรกิจหลักคือ ธุรกิจรายการโทรทัศน์เพื่อออกอากาศในช่องโทรทัศน์ของบริษัท ซึ่งได้แก่ ช่อง Workpoint โดยช่องโทรทัศน์ดังกล่าวออกอากาศในระบบดิจิทัล ภายใต้ “ใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่เพื่อให้บริการโทรทัศน์ในระบบดิจิทัล ประเภทบริการทางธุรกิจระดับชาติ หมดหมดทั่วไปแบบความคมชัดปกติ” หรือ “ใบอนุญาตดิจิทัลทีวี” ซึ่งถือโดยบริษัทย่อย โดยบริษัทมีนโยบายที่เน้นการนำเสนอรายการโทรทัศน์ที่ให้ทั้งสาระความรู้และความบันเทิงแก่ผู้ชมรายการโทรทัศน์ โดยแต่ละรายการโทรทัศน์ของบริษัทนั้นล้วนแล้วแต่ประสบความสำเร็จ สามารถวัดได้จากรางวัลต่าง ๆ ที่ได้รับและยอดการขายโฆษณาที่สม่ำเสมอ ทำให้บริษัทได้รับการยอมรับว่าเป็นผู้ผลิตรายการโทรทัศน์และสถานีโทรทัศน์ระดับแนวหน้าของประเทศไทย รางวัลต่าง ๆ ที่บริษัทได้รับจากสถาบันทั้งในและต่างประเทศยังเป็นเครื่องยืนยันความสำเร็จของบริษัท และยืนยันคุณภาพของรายการโทรทัศน์ของบริษัทได้เป็นอย่างดี ดังที่ได้กล่าวมาแล้วข้างต้น ซึ่งนับเป็นความภาคภูมิใจอย่างยิ่ง นอกเหนือจากการดำเนินธุรกิจของบริษัทแล้ว บริษัทยังได้ลงทุนผ่านทางบริษัทย่อยต่าง ๆ โดยสามารถแบ่งการดำเนินงานของบริษัทในกลุ่ม ได้ดังนี้

ข้อมูลสรุปของบริษัทย่อยและบริษัทร่วม ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564

ประเภทธุรกิจ	บริษัท	ที่ตั้งสำนักงาน	สถานะ	ประเภทหุ้น	ทุนชำระแล้ว (พันบาท)	จำนวนหุ้นที่ถือ (%)
1. ธุรกิจผลิตรายการโทรทัศน์และธุรกิจที่เกี่ยวข้อง	บริษัท ไทยบรอดคาสติ้ง จำกัด	เลขที่ 99 หมู่ 2 ต.บางพูน อ.เมืองปทุมธานี จ.ปทุมธานี 12000 โทรศัพท์ : +66 2833 2000 โทรสาร : +66 2833 2999	ดำเนินธุรกิจอยู่	หุ้นสามัญ	1,553,000	100.00%
	บริษัท โต๊ะกลมโทรทัศน์ จำกัด	เลขที่ 99 หมู่ 2 ต.บางพูน อ.เมืองปทุมธานี จ.ปทุมธานี 12000 โทรศัพท์ : +66 2833 2000 โทรสาร : +66 2833	ดำเนินธุรกิจอยู่	หุ้นสามัญ	12,000	50.00%
2. ธุรกิจจัดการแสดงและธุรกิจที่เกี่ยวข้อง	บริษัท กรุงเทพเอ็กซิبيชัน จำกัด	เลขที่ 99 หมู่ 2 ต.บางพูน อ.เมืองปทุมธานี จ.ปทุมธานี 12000 โทรศัพท์ : +66 2833 2000 โทรสาร : +66 2833 2999	ดำเนินธุรกิจอยู่	หุ้นสามัญ	267,500	100.00%
	บริษัท สยามพิมเนส จำกัด	เลขที่ 388 อาคารสยามสแควร์ วัน ห้องเลขที่ PH7001 ชั้น 7 ถนนพระราม 1 แขวงปทุมวัน เขตปทุมวัน กทม. 10330 โทรศัพท์ : +66 2257 2899 โทรสาร : +66 2257 2898	ดำเนินธุรกิจอยู่	หุ้นสามัญ	280,000	98.29%
	บริษัท แท๊ป ออนเซล จำกัด	เลขที่ 21/18-21 ซอยศูนย์วิจัย ถนนพระราม 9 แขวงบางกะปิ เขตห้วยขวาง กรุงเทพมหานคร จ.ปทุมธานี 12000 โทรศัพท์ : +66 2514 0719	ดำเนินธุรกิจอยู่	หุ้นสามัญ	1,000	50.00%
3. ธุรกิจอื่นๆ	บริษัท เวิร์คพอยท์พิคเจอร์ส จำกัด (ลงทุนภาพยนตร์)	เลขที่ 99 หมู่ 2 ต.บางพูน อ.เมืองปทุมธานี จ.ปทุมธานี 12000 โทรศัพท์ : +66 2833 2000 โทรสาร : +66 2833 2999	ดำเนินธุรกิจอยู่	หุ้นสามัญ	11,000	100.00%
	บริษัท กราว จำกัด (บริการบันทึกเสียงและเครื่องดนตรี)	เลขที่ 99 หมู่ 2 ต.บางพูน อ.เมืองปทุมธานี จ.ปทุมธานี 12000 โทรศัพท์ : +66 2833 2000 โทรสาร : +66 2833 2999	ดำเนินธุรกิจอยู่	หุ้นสามัญ	2,000	60.00%
	บริษัท นาโนนี้เซีย จำกัด (ขายสินค้า)	เลขที่ 99 หมู่ 2 ต.บางพูน อ.เมืองปทุมธานี จ.ปทุมธานี 12000 โทรศัพท์ : +66 2833 2000 โทรสาร : +66 2833 2999	ดำเนินธุรกิจอยู่	หุ้นสามัญ	100,000	100.00%
	บริษัท ทีปโป อินคอร์ปอเรชัน จำกัด (บริหารศิลปินและออนไลน์แพลตฟอร์ม)	เลขที่ 99 หมู่ 2 ต.บางพูน อ.เมืองปทุมธานี จ.ปทุมธานี 12000 โทรศัพท์ : +66 2833 2000 โทรสาร : +66 2833 2999	ดำเนินธุรกิจอยู่	หุ้นสามัญ	150,000	60.00%

ผู้ถือหุ้น

รายชื่อผู้ถือหุ้นใหญ่

รายชื่อผู้ถือหุ้นรายใหญ่ 10 อันดับแรก (ข้อมูลตามทะเบียนผู้ถือหุ้น ณ วันที่ 10 มกราคม 2565)

ลำดับที่	รายชื่อผู้ถือหุ้นรายใหญ่	จำนวนหุ้น	สัดส่วนการถือหุ้น (%)
1.	กลุ่มนายปัญญา นิรันดร์กุล ¹	112,128,522	25.394
1.1	นายปัญญา นิรันดร์กุล	105,845,822	23.971
1.2	นางสาวปานวาด นิรันดร์กุล	2,100,000	0.476
1.3	นางสาวปานฝัน นิรันดร์กุล	2,100,000	0.476
1.4	นายปรวิทย์ นิรันดร์กุล	2,082,700	0.472
2.	กลุ่มนายประภาส ชลศรานนท์ ¹	112,530,987	25.485
2.1	นายประภาส ชลศรานนท์	101,286,187	22.938
2.2	นางเจตีย์ ชลศรานนท์	2,222,800	0.503
2.3	นายแสงแรก ชลศรานนท์	2,220,000	0.503
2.4	นางสาวพุ่มข้าว ชลศรานนท์	2,220,000	0.503
2.5	บริษัท ซีเอสเอ็นไนน์ตี้ไนน์ จำกัด	4,582,000	1.038
3.	บริษัท ไทยเอ็นวีดีอาร์ จำกัด	21,461,415	4.860
4.	บริษัท เดนทิส เอ็กซ์ (ประเทศไทย) จำกัด	12,505,582	2.832
5.	SOUTH EAST ASIA UK (TYPE C) NOMINEES LIMITED	11,004,886	2.492
6.	พ.ญ.กนกแก้ว วีรวรรณ	6,462,200	1.463
7.	นายศิริศักดิ์ สนิทภณ	5,200,000	1.178
8.	นายมนตรี ช่างทองศิริ	5,000,000	1.132
9.	กองทุนเปิด กรุงศรีหุ้นระยะยาวปันผล LTF	4,006,500	0.907
10.	สำนักงานประกันสังคม โดย บลจ.ยูโอบี (ประเทศไทย) จำกัด	2,538,100	0.575
รวม		292,838,192	66.319

ที่มา : บริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด

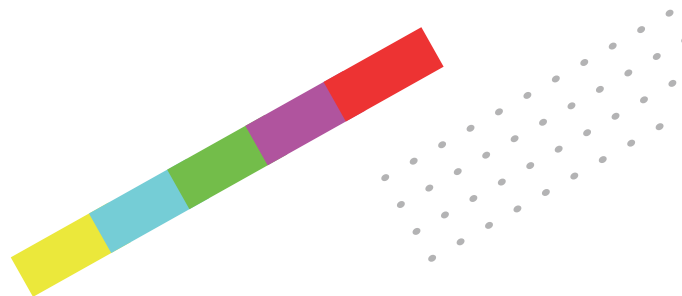
*หมายเหตุ ¹ การจัดกลุ่มนี้ เพื่อให้เป็นไปตามประกาศคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ที่ กจ.17/2551 ลงวันที่ 15 ธันวาคม 2551 เท่านั้น มิใช่การจัดกลุ่มตามมาตรา 258 แห่ง พรบ.หลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535 (รวมถึงที่มีการแก้ไข) แต่อย่างใด



จำนวนทุนจดทะเบียนและทุนชำระแล้ว

หุ้นสามัญ

บริษัทมีทุนจดทะเบียน 452,094,295 บาท แบ่งเป็นหุ้นสามัญ 452,094,295 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้ หุ้นละ 1 บาท เป็นหุ้นที่ออกจำหน่ายและเรียกชำระแล้ว 441,560,485 หุ้น แบ่งเป็นหุ้นสามัญ 441,560,485 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้ หุ้นละ 1 บาท (ข้อมูล ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564)



นโยบายการจ่ายเงินปันผล

บริษัทมีนโยบายการจ่ายเงินปันผลให้แก่ผู้ถือหุ้นในอัตราไม่น้อยกว่าร้อยละ 70 ของกำไรสุทธิภายหลังจากหักภาษีเงินได้นิติบุคคลตามงบการเงินเฉพาะกิจการในกรณีที่บริษัทไม่มีความจำเป็นใดในการใช้เงินจำนวนนั้นและการจ่ายเงินปันผลจะต้องไม่มีผลกระทบต่อการดำเนินงานปกติของบริษัทอย่างมีนัยสำคัญ โดยการจ่ายเงินปันผลจะต้องได้รับมติเห็นชอบจากที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี ภายหลังจากได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัทแล้ว ยกเว้นมติการจ่ายเงินปันผลระหว่างกาล

บริษัทจ่ายปันผลเป็นเงินสดสำหรับผลการดำเนินงานงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564 ในอัตรา 0.38 บาทต่อหุ้น หรือคิดเป็นจำนวนเงินไม่เกิน 168,000,000 บาท รวมเป็นการจ่ายปันผลจากการดำเนินงานประจำปี 2564 ในอัตราหุ้นละ 0.58 บาท หรือคิดเป็นจำนวนเงินทั้งสิ้นไม่เกิน 256,309,314.60 บาท หรือคิดเป็นร้อยละ 99.6 ของกำไรสุทธิงบการเงินเฉพาะกิจการ

ประวัติการจ่ายปันผล	2562	2563	2564
กำไรสุทธิต่อหุ้น (บาท/หุ้น)	0.33	0.29	0.58
เงินปันผลระหว่างกาล (บาท/หุ้น)	-	-	0.20
เงินปันผลประจำปี (บาท/หุ้น)	0.30	0.28	0.58
อัตราส่วนการจ่ายเงินปันผล รวมเงินปันผลระหว่างกาล**	91.5%	96.6%	99.6%

** อัตราการจ่ายเงินปันผล คำนวณจาก เงินปันผลต่อหุ้นหารด้วยกำไรสุทธิต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน





การบริหารจัดการความเสี่ยง



การบริหารจัดการความเสี่ยง

นโยบายและแผนการบริหารความเสี่ยง

บริษัทได้ให้ความสำคัญในการดำเนินธุรกิจ ภายใต้ต้นนโยบายบริหารความเสี่ยง รวมทั้งมีการวางแผนบริหารจัดการความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นและสนับสนุนให้มีระบบการบริหารความเสี่ยง ให้อยู่ในระดับที่เหมาะสมและมีความเสี่ยงน้อยที่สุด ตลอดจนมีการรายงานและติดตามผลอย่างสม่ำเสมอ

ปัจจัยความเสี่ยงต่อการดำเนินธุรกิจ ของบริษัท

ความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจในปัจจุบัน

1) ความเสี่ยงการแข่งขันในธุรกิจดิจิทัลทีวี

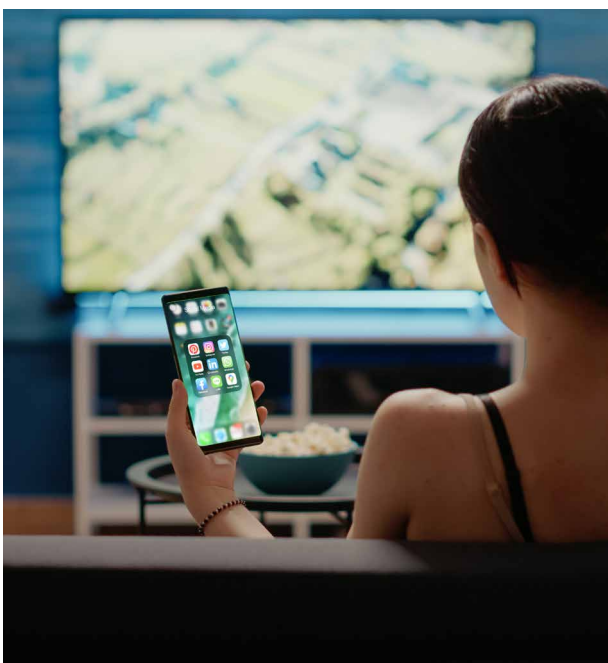
การแข่งขันในธุรกิจดิจิทัลทีวี ยังต้องเผชิญกับสภาวะการแข่งขันสูง เพื่อรักษาส่วนแบ่งการรับชม ซึ่งคาดว่าจะสูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง ถึงแม้ว่าในช่วงปีที่ผ่านมา ผู้ประกอบการหลายรายได้คืนช่องก่อนสิ้นสุดใบอนุญาต และได้ยุติการออกอากาศไปแล้ว แต่ไม่ได้ทำให้การแข่งขันในธุรกิจดิจิทัลทีวีลดน้อยลง เนื่องจากผู้ประกอบการดิจิทัลทีวี ต่างต้องรักษาระดับความนิยมของช่องและรายการ หรือ Rating ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งในการซื้อจัดรายได้จากการขายโฆษณา ยิ่งรายการมีผู้ชมจำนวนมากเท่ากับว่ามี Rating มาก ส่งผลให้รายได้เพิ่มมากขึ้นอีกทั้งระดับความนิยม (Rating) ยังเป็นตัวกำหนดอัตราโฆษณาและการตัดสินใจโฆษณาของลูกค้า (Agency) อีกด้วย

มาตรการจัดการความเสี่ยงที่สำคัญ : ทางบริษัทจึงขยายช่องทางและผนวกสื่อทีวีเข้ากับสื่อออนไลน์มากขึ้น ทั้ง Youtube, Facebook และ Online Platform ต่าง ๆ เพื่อเพิ่มช่องทางให้กับลูกค้ามากขึ้น และเพื่อรักษารฐานผู้ชมใน Online Platform ต่าง ๆ นอกเหนือจากฐานผู้ชมบนช่องทางโทรทัศน์ด้วย อีกทั้งมีความพร้อมด้านบุคลากรและเครื่องมือ อุปกรณ์การผลิตที่มีประสิทธิภาพครบวงจรด้วยศักยภาพประสบการณ์การผลิตรายการมามากกว่า 30 ปี

2) ความเสี่ยงรายการโทรทัศน์เสื่อมความนิยม หรือกระแสความนิยมของพหุบริโภคเปลี่ยนแปลง

พฤติกรรมผู้บริโภคแปรผันตามกระแสความนิยมอยู่ตลอดเวลา ระดับความนิยมของรายการโทรทัศน์นับว่าเป็นปัจจัยสำคัญและส่งผลโดยตรงต่อรายได้ธุรกิจโทรทัศน์ ทั้งนี้การตัดสินใจของบริษัทตัวแทนโฆษณา (Agency) และเจ้าของสินค้าหรือบริการ จะพิจารณาเลือกลงโฆษณาหรือโปรโมทสินค้าหรือบริการกับรายการโทรทัศน์โดยใช้ระดับความนิยมเป็นตัวชี้วัด และความคุ้มค่าต้องประมาณค่าใช้จ่ายโฆษณาที่ใช้ไปให้คุ้มค่าต่อจำนวนผู้ชมรายการ ดังนั้นการสร้างสรรค์รายการเพื่อให้เป็นที่นิยมของผู้บริโภค และการรักษาระดับความนิยมของรายการโทรทัศน์ เป็นปัจจัยสำคัญที่ส่งผลต่อรายได้และผลประกอบการของบริษัทที่อาจเติบโตขึ้น

มาตรการจัดการความเสี่ยงที่สำคัญ : บริษัทคำนึงถึงความเสี่ยงดังกล่าวมาโดยตลอดในฐานะที่บริษัทเป็น Content Provider จึงคัดเลือกรายการโทรทัศน์และ Content ที่หลากหลายนำมาผลิตและออกอากาศ ทั้งนี้บริษัทได้มีกระบวนการพิจารณากลับกรองและทดลองถ่ายทำรายการเสมือนจริง (Pilot test) ก่อนการตัดสินใจผลิตแต่ละรายการโทรทัศน์ที่ออกอากาศ และยังคงควบคุมขั้นตอนการผลิต ตรวจสอบคุณภาพก่อนการออกอากาศทุกครั้ง รวมทั้งบริษัทติดตามผลการตอบรับ ระดับความนิยม และเก็บข้อมูลรายการโทรทัศน์ของบริษัทและคู่แข่ง เพื่อนำมาศึกษาและนำมาปรับปรุงพัฒนา และรักษาระดับความนิยมของรายการโทรทัศน์อย่างสม่ำเสมอ นอกจากนี้บริษัทยังคัดเลือก Content จากต่างประเทศที่ไม่เคยมีในประเทศไทยมาออกอากาศสร้างความแตกต่างจากคู่แข่ง ซึ่งได้รับผลตอบรับและความนิยมจากผู้บริโภคตลอดมา



3) การขยายตัวของสื่อโฆษณาอื่นและสื่อโฆษณาใหม่

ปัจจุบันความก้าวหน้าของเทคโนโลยีถือเป็นปัจจัยสำคัญที่ทำให้สื่อโฆษณาอื่นๆ ขยายตัว เกิดเป็นสื่อใหม่ที่หลากหลายและส่งผลให้อุตสาหกรรมโฆษณาเปลี่ยนแปลง การโฆษณาผ่านสื่อออนไลน์ถือเป็นอีกสื่อที่มีการเติบโตอย่างต่อเนื่องในช่วงที่ผ่านมา ส่งผลให้เม็ดเงินโฆษณาสื่อออนไลน์เติบโตสวนทางกับเม็ดเงินโฆษณาในสื่อโทรทัศน์ที่ลดลง ถึงแม้ว่าสื่อโทรทัศน์จะยังเป็นแหล่งรายได้ที่ใหญ่ที่สุดในอุตสาหกรรม แต่การเติบโตของสื่อออนไลน์มีแนวโน้มเติบโตขึ้นอย่างต่อเนื่องเนื่องจากสื่อดังกล่าวสามารถรับรู้ข่าวสารได้รวดเร็ว เข้าถึงข้อมูลได้ด้วยตนเอง ส่งผลให้สื่อออนไลน์ขยายตัวอย่างรวดเร็ว พร้อม ๆ กับการเติบโตของ Online Platform อาทิเช่น Facebook และ Youtube สอดคล้องกับพฤติกรรมผู้บริโภคส่วนใหญ่ที่ใช้สื่อออนไลน์มากขึ้น ขณะที่ใช้เวลาดูโทรทัศน์ลดลง โดยบริษัทตัวแทนโฆษณา (Agency) และเจ้าของสินค้าหรือบริการ หันมาให้ความสนใจในการใช้ช่องทางออนไลน์ในการสื่อสารและโฆษณาสินค้าเพื่อเป็นช่องทางการเข้าถึงผู้บริโภค รวมทั้งการใช้ Influencer และ Key Opinion Leader (KOL) การรีวิวและนำเสนอสินค้ากำลังได้รับความนิยม

มาตรการจัดการความเสี่ยงที่สำคัญ : บริษัทพร้อมรับมือกับการเปลี่ยนแปลงและความเสี่ยงด้วยความระมัดระวัง โดยที่ผ่านมามีบริษัทได้ถ่ายทอดสดและนำ Content ที่มีอยู่ไปออกอากาศใน Online Platform ภายใต้อาณัติ “Workpoint Official” เป็นช่องแรก ๆ ในอุตสาหกรรมเดียวกันแล้ว และได้มีการพัฒนาปรับปรุงให้ Content มีประสิทธิภาพ สอดคล้องกับการขยายตัวของสื่อออนไลน์อยู่ตลอดเวลา บริษัทได้ออกอากาศรายการของบริษัททั้งสื่อหลักอย่างสื่อโทรทัศน์และสื่อออนไลน์ในทุก Digital Platform ควบคู่กันเพื่อรองรับความต้องการของบริษัทตัวแทนโฆษณา (Agency) และเจ้าของสินค้าหรือบริการในการเลือกซื้อสื่อโฆษณา และเพื่อตอบสนองความต้องการของผู้ชมในทุกรูปแบบ ทั้งนี้ ณ ปัจจุบัน บริษัทมีผู้ติดตามบน Facebook มากกว่า 22 ล้านคน และบน Youtube มากกว่า 35 ล้านคน



4) การพึงพิงความสามารถพิเศษเฉพาะบุคคล

ความสำเร็จของบริษัท ซึ่งประกอบธุรกิจหลักในการผลิตรายการโทรทัศน์ ต้องอาศัยบุคลากรและทีมงานที่มีประสบการณ์ในการดำเนินงานทั้งการผลิตเบื้องหน้าและเบื้องหลังอย่างมีคุณภาพ ดังนั้นนับได้ว่าบุคลากรเป็นปัจจัยหนึ่งที่สำคัญต่อการดำเนินธุรกิจ หากขาดบุคลากรที่มีศักยภาพไป อาจส่งผลกระทบต่อการผลิตรายการอย่างมีคุณภาพ และยังส่งผลกระทบต่อผลประกอบการอีกด้วย

มาตรการจัดการความเสี่ยงที่สำคัญ : บริษัทลดความเสี่ยงและผลกระทบที่อาจเกิดขึ้น โดยให้ความสำคัญกับการพัฒนาบุคลากร ส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนาความสามารถอย่างต่อเนื่อง เช่น การจัดการอบรมหลักสูตรเพื่อพัฒนาบุคลากรให้มีคุณภาพ ขึ้นมาทดแทนได้ อีกทั้งยังปลูกฝังให้บุคลากรทำงานร่วมกัน มีความผูกพัน มีส่วนร่วมในการดำเนินงานของบริษัท บริษัทตระหนักถึงการรักษามูลค่าบุคลากรเป็นสำคัญ โดยคำนึงถึงการให้รางวัลผลตอบแทนและสวัสดิการต่างๆ นอกจากนี้บริษัทยังพัฒนาสิ่งอำนวยความสะดวกเพื่อรองรับความต้องการของบุคลากรอย่างเพียงพออีกด้วย

5) การพึ่งพิงผู้ผลิตสินค้า

ตามที่บริษัทได้เริ่มดำเนินธุรกิจการขายสินค้าในหมวดผลิตภัณฑ์สุขภาพและความงาม และสินค้ารับฝากขายเพื่อออกอากาศประชาสัมพันธ์ ผ่านช่อง WORKPOINT และช่องทางออนไลน์แพลตฟอร์มต่าง ๆ ส่งผลให้บริษัทต้องพึ่งพิงการจัดหาสินค้าเพื่อจัดจำหน่ายผ่านทางช่องทางต่าง ๆ โดยในการคัดเลือกสินค้านั้น บริษัทเน้นนโยบายในการจัดหาสินค้าจากผู้ผลิตที่ได้มาตรฐาน จึงส่งผลให้ในบางครั้ง สินค้าบางประเภทอาจมีผู้ผลิตให้เลือกจำนวนน้อยราย

มาตรการจัดการความเสี่ยงที่สำคัญ : บริษัทได้กำหนดนโยบายในการบริหารจัดการขั้นตอนการจัดหาผู้ผลิตและการวางแผนการสั่งสินค้าอย่างรัดกุม โดยสินค้าต่าง ๆ ในกรณีที่บริษัทเป็นผู้ผลิตเอง บริษัทจะกำหนดนโยบายจัดหาผู้ผลิตมากกว่า 1 ราย และ/หรือวางแผนการผลิตล่วงหน้า เพื่อป้องกันสินค้าขาดตลาด นอกจากนี้หากเป็นสินค้าที่ผลิตผ่านพันธมิตร ซึ่งร่วมลงทุนทางธุรกิจหรือสินค้าฝากขาย บริษัทจะกำหนดนโยบายในการคัดเลือกคุณสมบัติของคู่ค้า เพื่อให้มั่นใจว่าสินค้าต่าง ๆ จะสามารถจัดหาเพื่อจำหน่ายได้ตามแผนธุรกิจที่กำหนดไว้

6) ความเสี่ยงจากการเกิดสถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโคโรนา COVID-19

สืบเนื่องจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโคโรนา COVID-19 ที่แพร่ระบาดเป็นวงกว้างและยืดเยื้อออกไป ส่งผลกระทบต่อสภาพเศรษฐกิจทั่วโลก รวมทั้งประเทศไทยอย่างมีนัยสำคัญ โดยสถานการณ์ดังกล่าวได้ส่งผลกระทบในด้านกลยุทธ์แผนการดำเนินธุรกิจ และด้านความปลอดภัยและอาชีวอนามัยของบุคลากร รวมทั้งเม็ดเงินโฆษณาซึ่งถือได้ว่าเป็นแหล่งรายได้หลักของบริษัท ยังคงมีแนวโน้มชะลอตัวสืบเนื่องจากผลกระทบจากสถานการณ์ดังกล่าว ทำให้กลุ่มลูกค้ามีการปรับเปลี่ยนแผนการใช้งบประมาณในการประชาสัมพันธ์เพื่อให้สอดคล้องกับสภาพเศรษฐกิจโดยรวม

มาตรการจัดการความเสี่ยงที่สำคัญ : บริษัทได้กำหนดและปรับเปลี่ยนแผนการดำเนินงานของบริษัทอย่างต่อเนื่องพร้อมรับกับสถานการณ์ดังกล่าว โดยในส่วนด้านความปลอดภัยและอาชีวอนามัยของบุคลากร บริษัทจัดให้มีมาตรการตรวจหาเชื้อและแนวปฏิบัติเพื่อป้องกันการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโคโรนา COVID-19 สำหรับพนักงานและผู้ที่มาติดต่อ รวมถึงด้านการบริหารและควบคุมงบประมาณ บริษัทมีแผนการควบคุมการใช้งบประมาณต่าง ๆ ให้สอดคล้องกับปัจจัยที่มีการเปลี่ยนแปลงตลอดเวลา ทั้งนี้ภายใต้สถานการณ์ดังกล่าว บริษัทยังมีความมั่นใจว่าบริษัทยังคงมีสภาพคล่องสูงเพียงพอต่อการรับมือผลกระทบจากสถานการณ์ดังกล่าวได้เป็นอย่างดี

7) ความเสี่ยงจากการสูญเสียทรัพยากรบุคคล

บริษัทตระหนักและให้ความสำคัญต่อทรัพยากรบุคคลซึ่งเป็นส่วนสำคัญในการผลักดันธุรกิจให้ประสบผลสำเร็จ ซึ่งการสูญเสียทรัพยากรบุคคลทุกระดับ ทั้งระดับผู้บริหารหรือพนักงานซึ่งเป็นบุคลากรที่มีความรู้ ความสามารถและประสบการณ์ในการทำงาน อันเนื่องมาจากเหตุผลต่าง ๆ จากการเกษียณอายุ หรือการปรับเปลี่ยนงาน ล้วนแล้วแต่เป็นปัจจัยสำคัญที่ส่งผลกระทบต่อประสิทธิภาพและผลสำเร็จในการดำเนินงานของบริษัท เกิดการสูญเสียทั้งองค์ความรู้ของบริษัท รวมทั้งค่าใช้จ่ายเพิ่มเติมจากการสรรหาและพัฒนาพนักงานเพื่อทดแทนทรัพยากรบุคคลที่สูญเสียไป

มาตรการจัดการความเสี่ยงที่สำคัญ : บริษัทมีนโยบายการบริหารงานทรัพยากรบุคคล โดยมีการกำหนดค่าตอบแทน สวัสดิการ และผลประโยชน์ของบุคลากรที่เป็นธรรม เทียบกับตลาดแรงงานและคู่แข่งชั้นได้ เพื่อสร้างความมั่นใจ เชื่อมั่นและความผูกพันกับองค์กรให้แก่บุคลากร อีกทั้งมีการจัดทำแผนการสืบทอดตำแหน่ง กำหนดเกณฑ์การพิจารณาคัดเลือกผู้สืบทอดตำแหน่ง โดยส่งเสริมและสนับสนุนบุคลากรที่มีความสามารถโดดเด่นให้มีความพร้อมในการถูกเลือกให้เป็นผู้สืบทอดตำแหน่งสำคัญในอนาคต ทั้งด้านความรู้ความสามารถในการบริหารจัดการ ความเป็นผู้นำ ความรู้และเทคนิคเฉพาะของแต่ละสายงาน การพัฒนากระบวนการคิดและมุมมอง



8) ความเสี่ยงด้านความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์

บริษัทตระหนักและให้ความสำคัญในการรับมือกับภัยคุกคามทางด้านไซเบอร์ที่มีหลากหลายรูปแบบ การโจมตีและละเมิดมาตรฐานด้านความปลอดภัย การมุ่งทำลายข้อมูลระบบภายในหรือนำข้อมูลไปใช้ในทางที่ผิดโดยไม่ได้รับอนุญาต จะส่งผลกระทบต่อ การดำเนินธุรกิจ ความเสียหายของข้อมูล ความลับของธุรกิจรั่วไหลและกระทบต่อชื่อเสียงของบริษัท

มาตรการจัดการความเสี่ยงที่สำคัญ : บริษัทได้จัดทำนโยบายเพื่อป้องกันความเสี่ยงด้านความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์ ซึ่งเป็นนโยบายรักษาความปลอดภัยด้านสารสนเทศ โดยมีระบบเทคโนโลยีป้องกันและรักษาความปลอดภัยของคอมพิวเตอร์ที่รองรับมาตรฐานใหม่ ๆ สำหรับการตรวจจับภัยคุกคามทางไซเบอร์ อีกทั้งมีการให้สิทธิ์การเข้าใช้ตามกำหนดระยะเวลา มีแผนการสำรองข้อมูล การออกแบบการกู้คืนข้อมูลกรณีเกิดเหตุขัดข้องหรือภัยพิบัติต่าง ๆ โดยฝ่ายเทคโนโลยีสารสนเทศของบริษัท จะมีการสื่อสารให้พนักงานรับทราบเกี่ยวกับประเด็นต่าง ๆ ด้านความปลอดภัยของข้อมูลอย่างต่อเนื่อง พร้อมกันกับจัดให้มีการทดสอบด้านความปลอดภัยทางไซเบอร์ของบริษัท เพื่อเพิ่มศักยภาพของระบบให้สามารถป้องกันและตอบสนองต่อภัยคุกคามที่อาจเกิดขึ้น



9) ความเสี่ยงจากการบังคับใช้พระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล

พระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล หรือ PDPA (Personal Data Protection Act) เป็นกฎหมายว่าด้วยการให้สิทธิ์กับเจ้าของข้อมูลส่วนบุคคล เป็นมาตรฐานการรักษาข้อมูลส่วนบุคคลให้ปลอดภัยและใช้ให้ถูกต้องตามวัตถุประสงค์และได้รับความยินยอมจากเจ้าของข้อมูลส่วนบุคคล หากไม่ได้รับความยินยอมอาจจะทำให้เกิดความผิดทางกฎหมายในการละเมิดสิทธิความเป็นส่วนตัวของข้อมูลส่วนบุคคลนั้นซึ่งปัจจุบันได้ถูกเลื่อนให้มีผลบังคับใช้ตามกฎหมายทั้งฉบับในวันที่ 1 มิถุนายน 2565 โดยจะต้องมีนโยบายการเก็บรักษาข้อมูลส่วนบุคคลให้ปลอดภัยไม่ให้ข้อมูลดังกล่าวมีการรั่วไหล เพื่อไม่ให้เกิดการสูญเสียความน่าเชื่อถือ การถูกดำเนินคดีตามกฎหมาย เกิดค่าเสียหาย และเสียเปรียบในการแข่งขันทางการตลาดการค้ารวมทั้งเสียความเชื่อมั่น และเสียความไว้วางใจจากลูกค้า

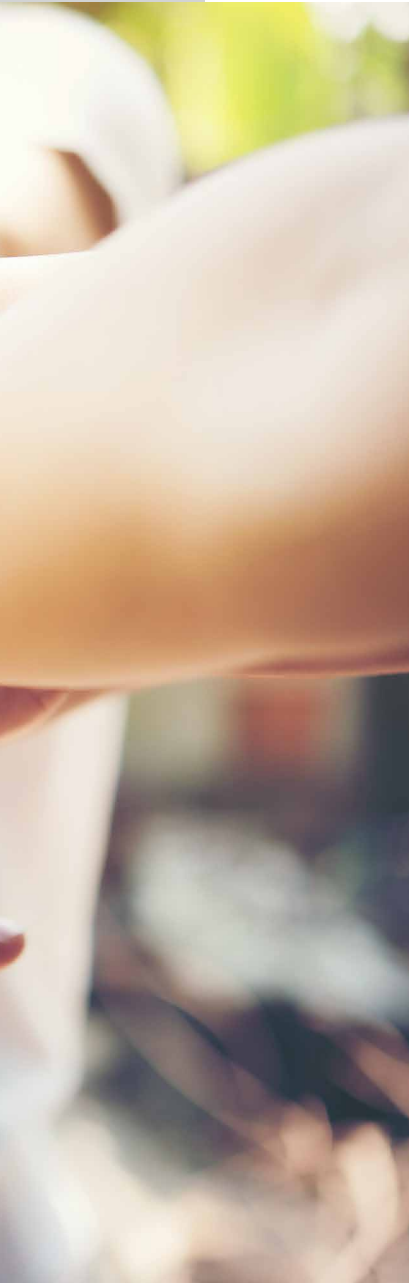
มาตรการจัดการความเสี่ยงที่สำคัญ : บริษัทตระหนักและเตรียมความพร้อมที่จะป้องกันความเสี่ยงในด้านการเก็บรักษาข้อมูลส่วนบุคคลและใช้ให้ถูกต้องตามวัตถุประสงค์เพื่อไม่ให้ส่งผลกระทบเชิงลบหรือความเสียหายในระดับบุคคลหรือองค์กร โดยมีการศึกษาข้อมูล วางแผนงานและดำเนินการให้เป็นไปตามกฎหมายและข้อปฏิบัติตามพระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล

ความเสี่ยงต่อการลงทุนของพวักอหลักทรัพย์

ณ ปัจจุบันบริษัทยังไม่มี การออกหลักทรัพย์ประเภทอื่นนอกเหนือจากหุ้นสามัญและมีนโยบายการจ่ายเงินปันผลให้แก่ผู้ถือหุ้นในอัตราไม่น้อยกว่าร้อยละ 70 ของกำไรสุทธิภายหลังการหักภาษีเงินได้นิติบุคคลตามงบการเงินเฉพาะกิจการของบริษัท อย่างไรก็ตาม บริษัทอาจพิจารณาจ่ายเงินปันผลแตกต่างไปจากนโยบายที่กำหนดไว้ให้ โดยจะขึ้นอยู่กับผลประกอบการ สถานะการเงิน สภาพคล่องทางการเงิน และความจำเป็นใดในการใช้เงินเพื่อบริหารกิจการ และการขยายธุรกิจของบริษัท รวมถึงสถานะเศรษฐกิจ



การขับเคลื่อนธุรกิจเพื่อความยั่งยืน



การขับเคลื่อนธุรกิจ เพื่อความยั่งยืน

นโยบายและเป้าหมายการจัดการ ด้านความยั่งยืน

1) นโยบายการพัฒนาความยั่งยืน

บริษัทมีความมุ่งมั่นในการดำเนินงานเพื่อสร้างผลตอบแทนที่ดีให้แก่ผู้ถือหุ้น โดยยึดหลักการดำเนินงานและพัฒนาอย่างยั่งยืน มีความสมดุลกันทั้งในด้านเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม และการกำกับดูแลกิจการที่ดี ด้วยการคำนึงถึงความรับผิดชอบต่อและการสร้างความยั่งยืนขององค์กรให้กับผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มตลอดห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ ผนวกกับการบริหารจัดการประเด็นต่าง ๆ ด้านความยั่งยืนในทุกภาคส่วนของการดำเนินงาน ให้ครอบคลุมทุกกลุ่มธุรกิจและสอดคล้องกับกลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจของบริษัท

2) กลยุทธ์และกรอบการพัฒนาอย่างยั่งยืน

1) บริษัทมุ่งดำเนินธุรกิจภายใต้หลักการกำกับกิจการที่ดี มีความโปร่งใสในการบริหารจัดการและความสัมพันธ์ที่เป็นธรรมกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม ปฏิบัติตามกฎหมายและกฎเกณฑ์ที่เกี่ยวข้องอย่างเคร่งครัด ตลอดจนต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันทุกรูปแบบ

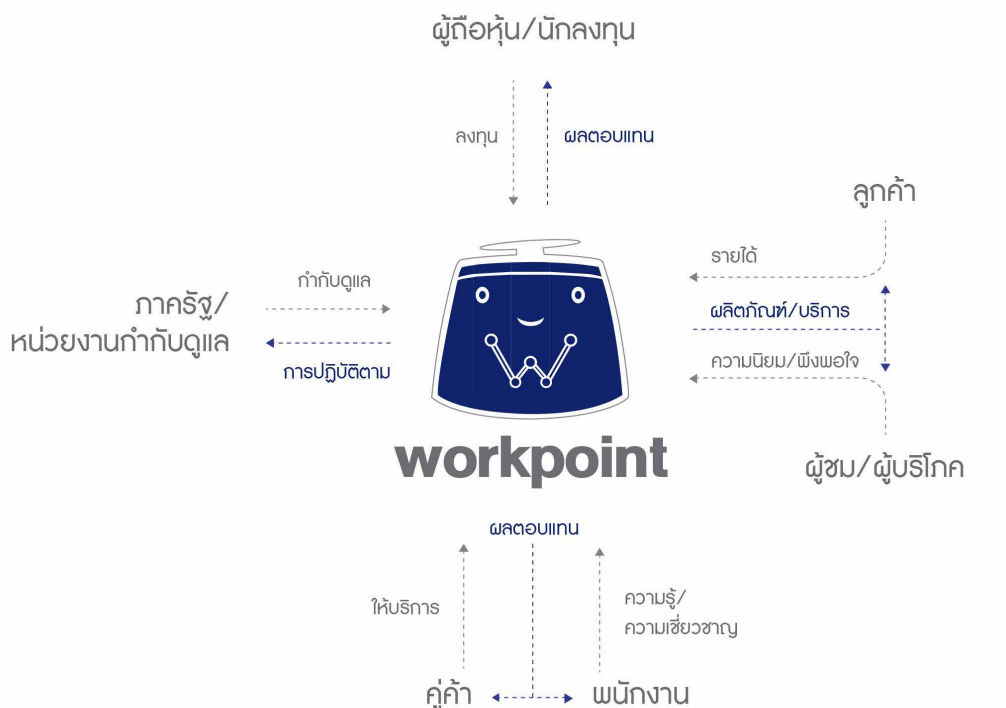
2) บริษัทมุ่งบริหารจัดการความเสี่ยงและผลกระทบด้านเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม และการกำกับกิจการ โดยพิจารณาโอกาส ความเสี่ยง และผลกระทบต่าง ๆ จากการดำเนินงานของบริษัทโดยตรงและของคู่ค้าในห่วงโซ่อุปทานของบริษัท พร้อมกับคำนึงถึงความรับผิดชอบต่อ เคารพสิทธิมนุษยชน ปฏิบัติตามกฎหมายและข้อบังคับของภาครัฐโดยเคร่งครัด

3) บริษัทให้ความสำคัญและเคารพสิทธิมนุษยชนในการปฏิบัติต่อพนักงานอย่างเท่าเทียมกัน โดยมุ่งพัฒนาและดูแลรักษาทรัพยากรบุคคลอย่างเป็นธรรมในด้านผลตอบแทน สวัสดิการ การฝึกอบรมเพิ่มทักษะความรู้เพื่อความก้าวหน้าในแต่ละสายงาน ให้ความสำคัญและใส่ใจดูแลด้านชีวนามัยและความปลอดภัยในการทำงาน อีกทั้งการสร้างความรู้ความผูกพันระหว่างพนักงานและองค์กร ไปพร้อมกับการให้พนักงานมีส่วนร่วมในกิจกรรมเพื่อสังคมทั้งภายในและภายนอกองค์กร

4) มุ่งมั่นในการสร้างประโยชน์และการพัฒนาคุณภาพชีวิตให้กับชุมชนและสังคม โดยคำนึงถึงผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นและให้ความสำคัญการจัดการประเด็นการดำเนินงานด้านชุมชน สังคมและสิ่งแวดล้อมเป็นสำคัญ ในการดำเนินงานตามนโยบาย บริษัทได้มีการกำหนดแผนและตัวชี้วัด ให้สามารถประเมินประสิทธิภาพและประสิทธิผลของการปฏิบัติงานตามนโยบาย เพื่อเป็นข้อมูลในการพัฒนาต่อไป

การจัดการผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในห่วงโซ่คุณค่า

1) ห่วงโซ่คุณค่าธุรกิจ



2) การวิเคราะห์ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ

1) การดูแลผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

บริษัทให้ความสำคัญกับผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มที่อยู่ในห่วงโซ่คุณค่า โดยพิจารณาและประเมินผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นทั้งด้านเศรษฐกิจและสังคม รวมถึงความคาดหวังและความคิดเห็นของผู้มีส่วนได้เสียที่เป็นส่วนสำคัญในการพัฒนาการดำเนินงาน การปรับนโยบาย กลยุทธ์ต่าง ๆ ของบริษัทให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น สร้างความเชื่อมั่นให้กับผู้มีส่วนได้เสีย สร้างการเติบโตแบบองค์รวมและเชื่อมโยงผลประโยชน์ร่วมกันอย่างยั่งยืน

- กลุ่มผู้มีส่วนได้เสียแบ่งเป็น 7 กลุ่ม แบ่งตามภายในและภายนอกองค์กร



2) การสื่อสารกับผู้มีส่วนได้เสีย

ผู้มีส่วนได้เสีย	ความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย	การตอบสนองต่อความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย	ช่องทางการมีส่วนร่วม
1) ผู้ถือหุ้น/ นักลงทุน	<ul style="list-style-type: none"> ปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นทุกรายอย่างเท่าเทียมและเสมอภาค เปิดเผยข้อมูลข่าวสารและผลการดำเนินงานขององค์กรอย่างถูกต้อง โปร่งใสและทันเวลา แผนกลยุทธ์ด้านการดำเนินธุรกิจ การลงทุน การบริหารจัดการ ความเสี่ยงและทิศทางการเติบโตของธุรกิจ เพื่อสร้างผลกำไรให้แก่ผู้ถือหุ้น/ นักลงทุน ตระหนักในการบริหารจัดการด้านความยั่งยืนทั้งด้านสิ่งแวดล้อม สังคมและการกำกับดูแลกิจการที่ดี รับฟังความคิดเห็น ข้อเสนอแนะ และข้อร้องเรียน 	<ul style="list-style-type: none"> ปฏิบัติตามแนวทางกฎระเบียบ ข้อบังคับของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และสำนักงานกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ เปิดเผยข้อมูลข่าวสารและผลการดำเนินงานให้มีความโปร่งใส ถูกต้อง ครบถ้วนและทันเวลาตามหลักเกณฑ์บริษัทจดทะเบียน ทบทวนแผนกลยุทธ์การดำเนินธุรกิจให้สามารถบรรลุเป้าหมายได้อย่างมีประสิทธิภาพและสร้างผลตอบแทนได้อย่างยั่งยืน วิเคราะห์ ติดตาม ตรวจสอบ วางกลยุทธ์ และการจัดการความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นกรณีเข้าลงทุน นำความคิดเห็น ข้อเสนอแนะ และข้อร้องเรียนไปใช้เพื่อปรับปรุงให้องค์กรดำเนินงานได้อย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้น 	<ul style="list-style-type: none"> การประชุมสามัญ/ วิสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี กิจกรรมเยี่ยมชมองค์กร กิจกรรมพบปะผู้ถือหุ้น นักลงทุน และนักวิเคราะห์ ทั้งแบบกลุ่มและส่วนตัวในรูปแบบออนไลน์หรือออฟไลน์ ทั้งนี้ขึ้นอยู่กับสถานการณ์เป็นสำคัญ ช่องทางการติดต่อสื่อสารต่างๆ ขององค์กร อาทิเช่น เว็บไซต์ของบริษัท อีเมล หมายเลขโทรศัพท์ และช่องทางสื่อออนไลน์ของบริษัท มีช่องทางในการแจ้งเบาะแสหรือข้อร้องเรียนการกระทำความผิดผ่านช่องทางการรับข้อร้องเรียนขององค์กร (Whistle Blowing)
2) พนักงาน	<ul style="list-style-type: none"> สิทธิมนุษยชนและความเท่าเทียม และโอกาสความก้าวหน้าในสายงานและความมั่นคงในอาชีพ การพัฒนาศักยภาพที่จำเป็นต่อการทำงานเพื่อความก้าวหน้าในแต่ละสายงาน ผลตอบแทนสวัสดิการและความปลอดภัยในด้านชีวนามัยในการทำงานของพนักงาน การดำเนินธุรกิจด้วยความซื่อสัตย์ มีจริยธรรม จรรยาบรรณตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี 	<ul style="list-style-type: none"> ส่งเสริมความก้าวหน้าในสายงานโดยประเมินผลการดำเนินงานของพนักงาน เพื่อให้พนักงานสามารถสะท้อนความสามารถของตนเอง และวางแผนการเรียนรู้เพิ่มเติมทักษะที่จำเป็น และไปสู่เป้าหมายได้อย่างมีประสิทธิภาพ จัดหาหลักสูตรอบรมสัมมนาที่เหมาะสมและจำเป็นเพื่อพัฒนาศักยภาพ ทักษะ ความรู้ให้กับพนักงานแต่ละสายงาน ดูแลค่าตอบแทนจัดหาสวัสดิการที่เหมาะสมและสิทธิประโยชน์ต่างๆ ในระดับเทียบเคียงกับองค์กรอื่นในอุตสาหกรรมเดียวกันให้กับพนักงาน เช่น กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ, ประกันสังคม, สวัสดิการรักษายาบาล, การทำประกันกลุ่มให้พนักงาน, การตรวจร่างกายประจำปี, การฉีดวัคซีนไข้หวัดใหญ่, 	<ul style="list-style-type: none"> แจ้งข่าวสาร ประกาศ และประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางต่างๆ ขององค์กรและสื่อสารผ่านช่องทางออนไลน์ภายในองค์กร การประชุมเพื่อแลกเปลี่ยนทักษะ ความรู้ และแสดงความคิดเห็นร่วมกัน (Design thinking) จัดกิจกรรมให้พนักงานมีส่วนร่วมทั้งภายในและภายนอกองค์กร มีการประเมินผลการปฏิบัติงานของพนักงานเป็นประจำทุก 6 เดือน มีช่องทางการรับฟังความคิดเห็นและข้อร้องเรียนภายในองค์กร

ผู้มีส่วนได้เสีย	ความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย	การตอบสนองต่อความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย	ช่องทางการมีส่วนร่วม
	<ul style="list-style-type: none"> การสร้างความรู้ผูกพันและการมีส่วนร่วมในการนำพาองค์กรไปสู่วิสัยทัศน์ร่วมกัน การบริหารจัดการและให้ความช่วยเหลือในสถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) 	<p>การตรวจหาเชื้อ COVID-19 แบบ on-site ณ สำนักงาน รวมถึงการทำประกัน COVID-19 เพิ่มเติมให้กับพนักงาน เป็นต้น</p> <ul style="list-style-type: none"> สื่อสารเป้าหมาย กลยุทธ์ ผลการดำเนินงาน รวมถึงจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจ และการประกอบกิจการด้วยความเป็นธรรมให้กับพนักงานผ่านช่องทางสื่อสารภายในขององค์กร จัดให้พนักงานทุกคนมีส่วนร่วมในกิจกรรมเพื่อพัฒนาชุมชนและสังคม 	
3) ผู้ชม	<ul style="list-style-type: none"> รายการที่มีความหลากหลาย น่าสนใจ และตอบโจทย์พฤติกรรมการรับชมของผู้ชม ควบคุมคุณภาพสื่อ โดยมีข้อมูลเนื้อหาสาระที่ถูกต้อง เป็นความจริง ไม่ละเมิดสิทธิส่วนบุคคลของผู้อื่น มีรายการที่สร้างแรงบันดาลใจ และช่วยเหลือสังคม โอกาสเข้ามามีส่วนร่วมและเป็นส่วนหนึ่งในรายการต่างๆ ขององค์กร รับฟังความคิดเห็น ข้อเสนอแนะ ดิชมรายการ 	<ul style="list-style-type: none"> พัฒนารูปแบบและผลิตรายการประเภท Light Entertainment ที่หลากหลาย แปลกใหม่ เพื่อให้ผู้ชมทุกกลุ่มทุกสาขาอาชีพสามารถรับชมได้ รวมถึงได้รับสาระ ความบันเทิง และสอดแทรกเนื้อหา แรงคิด ความรู้ต่าง ๆ ภายในรายการ โดยมีทีมงานที่มีประสิทธิภาพและประสบการณ์ร่วมกันวางแผนการผลิตรายการ มีการควบคุมต้นทุนและคุณภาพรายการก่อนออกอากาศ ควบคุมคุณภาพสื่อ ให้มีเนื้อหาสาระที่ถูกต้อง ไม่บิดเบือนความจริง ไม่ละเมิดสิทธิส่วนบุคคลของผู้อื่น พัฒนารายการวาไรตี้เพื่อสังคม เพื่อส่งต่อแรงใจและช่วยเหลือสังคมมาอย่างต่อเนื่อง อาทิเช่น รายการปัญญาปันสุข, รายการกล่องของขวัญ และรายการไม้ค้ำคอดหนี้ เป็นต้น แจ้งรายละเอียดช่องทางการติดต่อในการสมัครเข้าร่วมแข่งขันหรือมีส่วนร่วมในรายการต่างๆ เพื่อเป็นโอกาสให้ผู้ชมเข้ามามีส่วนร่วมและเป็นส่วนหนึ่งในรายการต่างๆ ขององค์กร 	<ul style="list-style-type: none"> นำเสนอรายการต่าง ๆ ผ่านช่องทางออนไลน์และออนไลน์ขององค์กร มีช่องทางการติดต่อ รับฟังความคิดเห็น ข้อเสนอแนะ ดิชมรายการ ทั้งติดต่อผ่านทางโทรศัพท์และช่องทางออนไลน์ เป็นต้น

ผู้มีส่วนได้เสีย	ความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย	การตอบสนองต่อความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย	ช่องทางการมีส่วนร่วม
		<ul style="list-style-type: none"> นำความคิดเห็น ข้อเสนอแนะ ดิชมรายการของผู้ชม มาปรับปรุง ให้รายการมีคุณภาพและตรงต่อพฤติกรรมการรับชมของผู้ชม 	
4) ลูกค้า	<ul style="list-style-type: none"> กลยุทธ์และแผนการตลาดของธุรกิจ สินค้าและบริการมีความหลากหลายตรงกับความต้องการของลูกค้า ปฏิบัติต่อลูกค้ายด้วยความเสมอภาค โดยยึดถือผลประโยชน์ของลูกค้าเป็นสำคัญ ไม่เอาเปรียบลูกค้า และพร้อมรับฟังความคิดเห็นและข้อร้องเรียนของลูกค้า 	<ul style="list-style-type: none"> กำหนดเป้าหมาย แผนกลยุทธ์ การตลาด และแผนการดำเนินงานธุรกิจที่ชัดเจน พัฒนาสร้างสรรคสินค้าและบริการให้มีคุณภาพ มีความหลากหลายและตอบสนองความต้องการของลูกค้าและผู้บริโภคแบบครบวงจร ดำเนินธุรกิจตามหลักคุณธรรม จริยธรรมและจรรยาบรรณทางธุรกิจ โดยยึดถือผลประโยชน์ของลูกค้าและที่สำคัญ ให้ความสำคัญในการปฏิบัติต่อลูกค้า รวมถึงการเก็บรักษาข้อมูลความลับของลูกค้า รับฟังความคิดเห็น ข้อเสนอแนะ หรือข้อร้องเรียนของลูกค้า เพื่อนำมาปรับปรุงการดำเนินงานให้ดียิ่งขึ้น 	<ul style="list-style-type: none"> การประชุมเพื่อพบปะลูกค้าย่อยประจำปี กิจกรรมต่างๆ อาทิเช่น การเปิดตัวรายการใหม่, การจัดงานอีเว้นท์ คอนเสิร์ต และละครเวที เป็นต้น มีช่องทางทางการติดต่อผ่านช่องทางโทรศัพท์และช่องทางออนไลน์ เพื่อรับฟังความคิดเห็น ข้อเสนอแนะและข้อร้องเรียนของลูกค้า (Whistle Blowing)
5) คู่ค้า/ เจ้าหนี้	<ul style="list-style-type: none"> ดำเนินธุรกิจร่วมกันด้วยความซื่อสัตย์ โปร่งใสเป็นธรรม ไม่ผูกขาดหรือกีดกันทางการค้า ปฏิบัติตามกระบวนการจัดซื้อจัดจ้างและเงื่อนไขสัญญาหรือข้อตกลงที่ได้ตกลงกัน การสร้างคุณค่าร่วมกันในการดำเนินธุรกิจระยะยาวและยั่งยืน การชำระหนี้มีความถูกต้อง ครบถ้วนและตรงตามกำหนดระยะเวลา 	<ul style="list-style-type: none"> ปฏิบัติต่อคู่ค้าด้วยความเป็นธรรม ความเสมอภาค มีความโปร่งใส สามารถตรวจสอบได้ โดยไม่มีมาตรการผูกขาดหรือกีดกันทางการค้าใดๆ มีนโยบายการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชันไม่เรียกรับหรือยอมรับทรัพย์สินหรือประโยชน์อื่นใดที่ไม่สุจริตในการค้า ปฏิบัติตามกระบวนการจัดซื้อจัดจ้าง ตามสัญญาข้อตกลง หรือเงื่อนไขต่างๆ อย่างเคร่งครัด รักษาความลับซึ่งกันและกัน มีความรับผิดชอบในการชำระหนี้ อย่างถูกต้อง ครบถ้วนและตรงตามกำหนดระยะเวลา เพื่อสร้างความเชื่อมั่นและความน่าเชื่อถือให้กับคู่ค้า/ เจ้าหนี้ในความสามารถในการชำระหนี้ขององค์กร และเพื่อรักษาสัมพันธภาพที่ยั่งยืน 	<ul style="list-style-type: none"> การประชุมกับคู่ค้า/ เจ้าหนี้ กิจกรรมเยี่ยมชมองค์กร มีช่องทางทางการติดต่อผ่านช่องทางโทรศัพท์ อีเมลล์และช่องทางออนไลน์ เพื่อประสานงาน รวมถึงการรับฟังความคิดเห็น ข้อเสนอแนะและข้อร้องเรียนของลูกค้า (Whistle Blowing)

ผู้มีส่วนได้เสีย	ความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย	การตอบสนองต่อความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย	ช่องทางการมีส่วนร่วม
6) ภาครัฐ/หน่วยงานกำกับดูแล	<ul style="list-style-type: none"> ดำเนินการธุรกิจโดยไม่ขัดต่อตามกฎหมาย ระเบียบและข้อบังคับต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง นำหลักการด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดีมาใช้ปฏิบัติในองค์กร มีการเปิดเผยข้อมูลในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี และเว็บไซต์ของบริษัท แสดงความเห็นและมุมมองของภาคเอกชนที่มีต่อภาครัฐและหน่วยงานกำกับดูแลในเรื่องการออกกฎระเบียบที่เกี่ยวข้องกับการประกอบกิจการรวมถึงการสื่อสารและประชาสัมพันธ์การดำเนินโครงการ กิจกรรมต่างๆ ของภาครัฐและหน่วยงานกำกับดูแล เพื่อประโยชน์ต่อสังคมโดยรวม และเพื่อให้พนักงานในองค์กรมีความตระหนักและมีความเข้าใจ ตลอดจนเป็นการกระตุ้นให้เกิดการมีส่วนร่วม 	<ul style="list-style-type: none"> ปฏิบัติตามกฎหมาย ระเบียบและข้อบังคับที่เกี่ยวข้องอย่างเคร่งครัดและถูกต้อง ปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี และมีการเปิดเผยข้อมูลด้วยความถูกต้อง โปร่งใส และชัดเจน สนับสนุนและให้ความร่วมมือในการทำงาน การประชาสัมพันธ์ ดำเนินโครงการต่าง ๆ ของหน่วยงานภาครัฐและหน่วยงานกำกับดูแลเป็นอย่างดี รวมทั้งประสานงานกับส่วนงานต่างๆ ภายในองค์กรให้มีการปฏิบัติตาม จัดให้มีแผนการอบรมจริยบรรณ และจัดกิจกรรมตามค่านิยมของบริษัท เพื่อกระตุ้นให้เกิดความตระหนักและเข้าใจให้กับพนักงานภายในองค์กร 	<ul style="list-style-type: none"> การเปิดเผยข้อมูลในรูปแบบรายงาน และช่องทางการสื่อสารอื่นๆ ขององค์กร การประชุม สัมมนา เพื่อหารือแลกเปลี่ยนข้อคิดเห็นและที่แจ้งระหว่างองค์กร การเข้าร่วมโครงการหรือกิจกรรมภาครัฐ/ หน่วยงานกำกับดูแล
7) สังคม/ ชุมชน	<ul style="list-style-type: none"> การดำเนินธุรกิจขององค์กรไม่ส่งผลกระทบต่อชุมชน สังคมและสิ่งแวดล้อม เป็นสื่อกลางที่ช่วยส่งเสริมและพัฒนาเศรษฐกิจควบคู่ไปกับพัฒนาชุมชน สังคมและสิ่งแวดล้อม นำเสนอรายการที่มีคุณภาพ สร้างความบันเทิง และมีเนื้อหาสาระที่เป็นประโยชน์ต่อสังคม 	<ul style="list-style-type: none"> พัฒนารายการที่มีคุณภาพ สร้างความบันเทิง ส่งเสริมวัฒนธรรม และมีเนื้อหาสาระเป็นประโยชน์ต่อสังคม ไม่ขัดต่อศีลธรรมและจริยธรรม ดำเนินโครงการและจัดกิจกรรม CSR ให้กับชุมชนและสังคม เพื่อพัฒนาและส่งเสริมการเจริญเติบโตของเศรษฐกิจชุมชน เกิดการสร้างงาน สร้างรายได้ให้กับชุมชนอย่างต่อเนื่องและยั่งยืน และพัฒนาคุณภาพชีวิตของคนในชุมชน ดูแลพัฒนาชุมชนและฟื้นฟูสภาพแวดล้อมในการร่วมกันทำกิจกรรมต่างๆ เพื่อชุมชนและสังคม เป็นสื่อกลางในการประชาสัมพันธ์ ส่งเสริมและให้ความช่วยเหลือชุมชนและสังคม รวมถึงเปิดโอกาสให้กับผู้ประกอบการต่างๆ (SME) ได้มีช่องทางประชาสัมพันธ์ 	<ul style="list-style-type: none"> สื่อสารและประชาสัมพันธ์ ข้อมูลข่าวสารต่างๆ เพื่อสังคมผ่านช่องทางต่างๆ ขององค์กร ทั้งแบบออฟไลน์และออนไลน์ จัดโครงการและกิจกรรม CSR ต่างๆ ร่วมกับชุมชนและสังคม กิจกรรมพบปะเพื่อประชุมและหารือกับกลุ่มย่อยร่วมกับชุมชนผ่านโครงการความรับผิดชอบต่อสังคมเป็นประจำทุกปี

ผู้มีส่วนได้เสีย	ความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย	การตอบสนองต่อความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย	ช่องทางการมีส่วนร่วม
		<p>สินค้าผ่านรายการข่าวในช่วงสถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19)</p> <ul style="list-style-type: none"> • บริจาคเงิน สิ่งของที่จำเป็นและอุปกรณ์ทางการแพทย์ให้กับหน่วยงานต่างๆ อาทิเช่น มูลนิธิและโรงพยาบาลต่างๆ เนื่องจาก การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) 	

การจัดการด้านความยั่งยืนในมิติสิ่งแวดล้อม

นโยบายและแนวทางปฏิบัติด้านสิ่งแวดล้อม

บริษัทมุ่งมั่นและให้ความสำคัญในการดำเนินธุรกิจตามนโยบายและเป้าหมายการจัดการด้านสิ่งแวดล้อม การดูแลเรื่อง การอนุรักษ์พลังงาน การบริหารจัดการใช้ทรัพยากรให้เกิดประโยชน์สูงสุด ทั้งด้านการใช้พลังงาน การบริหารจัดการทรัพยากรน้ำและขยะ รวมถึงส่งเสริมการสร้างจิตสำนึกให้แก่พนักงานในการมีส่วนร่วมและแสดงความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อมโดยรวม

นโยบายการอนุรักษ์พลังงาน

1. ดำเนินการและพัฒนาระบบการจัดการพลังงานอย่างเหมาะสม โดยกำหนดให้การอนุรักษ์พลังงานเป็นส่วนหนึ่งของการดำเนินงานของบริษัท สอดคล้องกับกฎหมายและข้อกำหนดอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง
 2. ดำเนินการปรับปรุงประสิทธิภาพการใช้ทรัพยากรพลังงานขององค์กรอย่างต่อเนื่องและเหมาะสมกับธุรกิจเทคโนโลยีที่ใช้ และแนวทางการปฏิบัติงานที่ดี
 3. กำหนดแผนและเป้าหมายอนุรักษ์พลังงานในแต่ละปี และสื่อสารให้พนักงานทุกคนเข้าใจและปฏิบัติได้อย่างถูกต้อง
 4. กำหนดนโยบายให้การอนุรักษ์พลังงานเป็นหน้าที่ความรับผิดชอบของผู้บริหารและพนักงานทุกระดับของบริษัท ที่จะให้ความร่วมมือในการปฏิบัติตามมาตรการที่กำหนด ติดตาม ตรวจสอบ และรายงานต่อคณะทำงานด้านการจัดการพลังงาน
 5. ให้การสนับสนุนที่จำเป็น รวมถึงทรัพยากรด้านบุคลากร ด้านงบประมาณเวลาในการทำงาน การฝึกอบรมและการมีส่วนร่วมในการนำเสนอข้อคิดเห็นเพื่อพัฒนางานด้านพลังงาน
 6. ทบทวนและปรับปรุงนโยบายเป้าหมายและการดำเนินงานด้านพลังงานทุกปี
- ทั้งนี้ บริษัทได้กำหนดให้มีการจัดตั้งคณะทำงานด้านการจัดการพลังงาน โดยมีหน้าที่ความรับผิดชอบ ดังนี้
- (1) ดำเนินการจัดการพลังงานให้สอดคล้องกับนโยบายอนุรักษ์พลังงานที่กำหนดขึ้น
 - (2) ประสานงานกับหน่วยงานทุกฝ่ายที่เกี่ยวข้อง เพื่อขอความร่วมมือในการปฏิบัติตามนโยบายอนุรักษ์พลังงานและวิธีการจัดการพลังงาน รวมทั้งจัดการอบรมหรือกิจกรรมด้านการอนุรักษ์พลังงานให้เหมาะสมกับพนักงานในแต่ละหน่วยงาน
 - (3) ควบคุมดูแลให้วิธีการจัดการพลังงานดำเนินไปอย่างมีประสิทธิภาพ เช่น
 - รวบรวมข้อมูลการใช้พลังงานที่ผ่านมาจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง
 - ตรวจสอบสถานภาพการใช้พลังงานในปัจจุบันของหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง
 - ตรวจสอบผลการดำเนินงานและการจัดการพลังงานของหน่วยงานต่างๆ จากรายงานผลการดำเนินงานที่หน่วยงานแต่ละหน่วยได้จัดขึ้น

- (4) รายงานผลการดำเนินงานให้กับผู้ที่เกี่ยวข้องรับทราบ
- (5) ทบทวนนโยบายอนุรักษ์พลังงานและการจัดการพลังงานอย่างสม่ำเสมอ พร้อมทั้งรวบรวมข้อเสนอแนะเกี่ยวกับนโยบายและวิธีการจัดการพลังงานให้ผู้บริหารระดับสูงรับทราบ
- (6) ดำเนินการด้านอื่นตามที่ได้รับมอบหมาย

เพื่อให้การดำเนินงานด้านการจัดการพลังงานของบริษัทเป็นไปอย่างต่อเนื่อง มีประสิทธิภาพและมีประสิทธิผล บริษัทจัดให้มีคณะผู้ตรวจประเมินการจัดการพลังงานภายในองค์กรและควบคุมดูแล พร้อมทั้งมีการรณรงค์เรื่องการประหยัดพลังงานให้กับพนักงานภายในองค์กรต่างๆ อาทิเช่น มีป้ายรณรงค์การใช้ทรัพยากรอย่างจำกัด และการประหยัดพลังงานไฟฟ้าในช่วงที่ไม่มีการใช้งาน เป็นต้น

โครงการหรือกิจกรรมการจัดการทรัพยากร

1) การบริหารจัดการระบบไฟฟ้าและแสงสว่าง

บริษัทเล็งเห็นความสำคัญของการอนุรักษ์พลังงานเป็นอย่างยิ่ง เริ่มตั้งแต่การออกแบบอาคารให้ได้รับแสงจากธรรมชาติมากที่สุด และติดตั้งระบบควบคุมการทำงานของเครื่องปรับอากาศให้ทำงานเฉพาะพื้นที่ที่ต้องการ อีกทั้งยังมีการติดตั้ง “โซลาร์เซลล์” ผลิตไฟฟ้าจากแสงอาทิตย์ จำนวน 3,500 วัตต์ และนำไฟฟ้าที่ผลิตได้ มาใช้เป็นไฟแสงสว่างในพื้นที่อาคารจอดรถ



เนื่องจากภาวะปัจจุบันประเทศไทยกำลังประสบปัญหาด้านพลังงาน ซึ่งเป็นปัญหาที่มีความสำคัญและมีผลกระทบต่อ การดำรงชีวิตของพนักงานและเศรษฐกิจโดยตรง บริษัทจึงได้ดำเนินการนำระบบการจัดการพลังงานมาประยุกต์ใช้ภายในบริษัท มาโดยตลอด จึงได้กำหนดนโยบายอนุรักษ์พลังงานเพื่อใช้เป็นแนวทางการดำเนินงานด้านการจัดการพลังงานเพื่อส่งเสริมการใช้พลังงานให้เกิดประโยชน์อย่างมีประสิทธิภาพสูงสุด

ผลการดำเนินงานการบริหารจัดการระบบไฟฟ้าและแสงสว่าง

	2562	2563	2564
การใช้พลังงานไฟฟ้า			
ปริมาณการใช้ไฟฟ้า (กิโลวัตต์/ ปี)	6,857,640.00	6,325,848.46	5,693,260.00
ปริมาณการใช้ไฟฟ้า (กิโลวัตต์ต่อตารางเมตร)	117.60	112.92	101.63

การบำรุงรักษาและปรับเปลี่ยนอุปกรณ์ไฟฟ้า

บริษัทมีนโยบายการบำรุงรักษาและปรับเปลี่ยนอุปกรณ์ไฟฟ้า ซึ่งถือเป็นนโยบายของการบริหารจัดการด้านความปลอดภัย ภายในองค์กร และยังเป็นการอนุรักษ์พลังงานเพื่อให้อุปกรณ์ไฟฟ้ามีอายุการใช้งานที่มีประสิทธิภาพและยาวนานขึ้น โดยในปี 2564 ทางบริษัทได้มีการบำรุงรักษาและปรับเปลี่ยนอุปกรณ์ไฟฟ้า อาทิเช่น

การเปลี่ยนเครื่องปรับอากาศแบบแยกส่วนทั่วไป เป็นเครื่องปรับอากาศแบบอินเวอร์เตอร์ (inverter) ภายในส่วนปฏิบัติการที่มีการใช้งานตลอดเวลา เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการใช้งานแบบต่อเนื่อง และช่วยประหยัดพลังงานได้มากกว่า 30% เมื่อเทียบกับเครื่องปรับอากาศทั่วไป



2) การบริหารจัดการน้ำ

บริษัทตระหนักและเห็นคุณค่าของการบริหารจัดการน้ำภายในองค์กรให้คุ้มค่าและเกิดประโยชน์สูงสุด โดยมีการรณรงค์วิธีบริหารจัดการน้ำอย่างมีคุณค่า มีการซ่อมบำรุงและตรวจสอบการกระจายน้ำภายในกระบวนการผลิตให้ได้มาตรฐานอย่างต่อเนื่อง ผลักดันให้พนักงานและผู้ที่เกี่ยวข้องให้ความสำคัญเพื่อลดปัญหาขาดแคลนน้ำทั้งในภาคชุมชนและภาคธุรกิจ รวมถึงการดูแลรักษาระบบนิเวศแหล่งน้ำชุมชน



3) การบริหารจัดการขยะ

บริษัทให้ความสำคัญและตระหนักถึงการบริหารจัดการขยะ การคัดแยกขยะภายในองค์กรให้มีประสิทธิภาพ โดยกำหนดไว้เป็นนโยบาย เพื่อเป็นแนวทางปฏิบัติภายในองค์กร รวมถึงณรงค์และสร้างจิตสำนึกให้แกพนักงานในองค์กรได้รับทราบและเข้าใจเกี่ยวกับการบริหารจัดการขยะ และการใช้ทรัพยากรให้เกิดประโยชน์สูงสุดเพื่อให้เป็นไปตามนโยบาย โดยใช้หลักเกณฑ์ 3R มาช่วยในการทำให้การบริหารจัดการขยะมีประสิทธิภาพและเกิดประโยชน์สูงสุด



- 1. Reduce** : เป็นการลดปริมาณการใช้ทรัพยากรที่ไม่จำเป็นลง โดยมีการรณรงค์ให้ใช้น้ำภาชนะบรรจุอาหารเช่น กล่องข้าวใส่อาหารหรือปิ่นโต ขวดน้ำหรือแก้วน้ำดื่ม ภายในบริษัท เพื่อลดปริมาณขยะจากภาชนะหรือบรรจุภัณฑ์ที่จะสร้างปัญหาขยะ อาทิเช่น กล่องโฟม แก้วน้ำพลาสติก รวมถึงการปฏิเสธการรับถุงพลาสติก เมื่อมีการซื้อสินค้าน้อยชิ้น ทั้งภายในและภายนอกองค์กร เป็นต้น
- 2. Reuse** : เป็นการนำทรัพยากรที่ใช้แล้วนำกลับมาใช้ซ้ำ เป็นหนึ่งในแนวทางการใช้ประโยชน์จากทรัพยากรที่มีอยู่อย่างรู้คุณค่า เป็นการลดการใช้ทรัพยากรใหม่ รวมถึงเป็นการลดปริมาณขยะที่จะเกิดขึ้นด้วย อาทิเช่น การใช้กระดาษ Reuse หรือกระดาษหน้า 2 ภายในองค์กร, การนำแผ่น CD ที่ใช้แล้ว นำกลับมาเป็นอุปกรณ์ประกอบฉากในรายการโทรทัศน์ การบำรุงรักษาเครื่องใช้ อุปกรณ์ต่างๆ ให้สามารถใช้งานได้ยาวนานขึ้น การนำบรรจุภัณฑ์หรือวัสดุเหลือใช้ อื่นๆ กลับมาใช้ประโยชน์ใหม่ เช่น การใช้ถุงพลาสติก ถุงกระดาษซ้ำ หรือนำสิ่งของที่ไมใช้แล้วนำมาทำให้เกิดประโยชน์อย่างคุ้มค่า เป็นต้น
- 3. Recycle** : เป็นการนำวัสดุต่างๆ ที่ได้จากการคัดแยกตามประเภทของขยะรีไซเคิล นำไปเข้าสู่วงจรกระบวนการรีไซเคิล และนำกลับมาใช้ประโยชน์ได้อีกครั้งตามแต่ละกรรมวิธี อาทิเช่น การนำขยะขวดพลาสติก PET จากการคัดแยก ไปบริจาคเพื่อนำไปทำผ้าจิวไรไซเคิล หรือการนำขยะหลอดพลาสติกไปบริจาคเพื่อนำไปทำเป็นเทียนให้กับผู้ป่วยติดเตียง เป็นต้น

โดยในปี 2564 บริษัทยังคงดำเนินนโยบายการบริหารจัดการขยะที่ดีมาอย่างต่อเนื่อง โดยการคัดแยกขยะให้ถูกประเภท ลดการใช้ทรัพยากรที่ไม่จำเป็น รวมถึงการนำทรัพยากรที่ใช้แล้วนำกลับมาใช้



การจัดการด้านความยั่งยืนในมิติสังคม

นโยบายและแนวปฏิบัติด้านสังคม

บริษัทมุ่งสร้างคุณค่าในการดำเนินธุรกิจและสร้างผลประโยชน์ให้แก่ผู้มีส่วนได้เสีย และมุ่งเน้นการแสดงออกถึงความพยายามในการส่งเสริมการเคารพสิทธิมนุษยชนและการปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรม

ผลการดำเนินงานด้านสังคม

1) การเคารพสิทธิมนุษยชน

บริษัทดำเนินธุรกิจโดยให้ความสำคัญและเคารพต่อสิทธิมนุษยชนของผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วนในห่วงโซ่มูลค่าของธุรกิจ โดยมีการปฏิบัติตามด้วยความเสมอภาค ความเท่าเทียมและเป็นธรรม ไม่เอาเปรียบและไม่กระทำการใดที่เป็นการละเมิดสิทธิเสรีภาพของบุคคลใด ๆ ทั้งทางตรงและทางอ้อม โดยสามารถศึกษานโยบายด้านสิทธิมนุษยชนฉบับเต็มได้ที่ <http://www.workpoint.co.th> ภายใต้หมวดการกำกับดูแลกิจการ

2) การปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรม

บริษัทยึดมั่นในการปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรม โดยมีนโยบายในการปฏิบัติกับพนักงานทุกคนด้วยความเสมอภาค ความเท่าเทียมและเป็นธรรม และไม่เลือกปฏิบัติกับพนักงานเพียงเพราะความแตกต่างทางร่างกาย เชื้อชาติ สัญชาติ ศาสนา เพศ ภาษา อายุ การศึกษา สถานะทางสังคมอื่น ๆ ซึ่งครอบคลุมถึงสตรี ผู้พิการ และผู้ด้อยโอกาสอื่น ๆ รวมถึงความเชื่อและความเห็นทางการเมือง โดยเชื่อว่าพนักงานทุกคนถือเป็นปัจจัยสำคัญที่ช่วยสร้างสรรคและส่งเสริมให้องค์กรประสบความสำเร็จและไปสู่เป้าหมายที่วางไว้ ดังนั้นจึงควรได้รับการปฏิบัติอย่างเท่าเทียมกันและได้รับโอกาสในการพัฒนาตนเองเพื่อนำไปสู่ความก้าวหน้าในอาชีพ และยกระดับคุณภาพชีวิตของแรงงานต่อไป

ข้อมูลเกี่ยวกับพนักงาน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562-2564 บริษัทและบริษัทย่อยมีพนักงานและบุคลากรทั้งสิ้น 1,033 คน 992 คน และ 993 คน ตามลำดับ โดยแบ่งตามลักษณะตำแหน่งงาน ข้อมูลแยกตามเพศและช่วงอายุ ได้ดังนี้

ลักษณะตำแหน่งงาน	31 ธันวาคม 2562 (คน)	31 ธันวาคม 2563 (คน)	31 ธันวาคม 2564 (คน)
ผู้บริหารระดับสูง : (AVP-C Level)	39	38	39
พนักงานระดับจัดการ : (รองหัวหน้าแผนก-ผู้จัดการอาวุโส)	144	159	160
พนักงานระดับปฏิบัติการ : (เจ้าหน้าที่)	850	795	794
รวม	1,033	992	993

ช่วงอายุ	31 ธันวาคม 2562		31 ธันวาคม 2563		31 ธันวาคม 2564	
	ชาย	หญิง	ชาย	หญิง	ชาย	หญิง
อายุต่ำกว่า 30 ปี (คน)	175	171	175	167	186	191
อายุระหว่าง 30-50 ปี (คน)	390	238	362	234	314	249
อายุมากกว่า 50 ปี (คน)	39	20	35	19	34	19
รวม	604	429	572	420	534	459

3) การจัดสรรค่าตอบแทนและสวัสดิการที่เป็นธรรม

บริษัทได้กำหนดนโยบายและแนวปฏิบัติในการบริหารค่าตอบแทนและสวัสดิการให้กับพนักงาน โดยพิจารณาจากหน้าที่ความรับผิดชอบ ความสำคัญของงาน ตำแหน่งงาน ประสบการณ์ คุณวุฒิและการปฏิบัติงานบนพื้นฐานของความเท่าเทียมและเป็นธรรม จึงได้กำหนดโครงสร้างรูปแบบค่าตอบแทนและสวัสดิการของผู้บริหารและพนักงานไว้ดังนี้

ประเภท ผลตอบแทน	ประธาน เจ้าหน้าที่ บริหาร	ผู้บริหาร	พนักงาน ทุกคน	รูปแบบการจ่าย	จุดประสงค์ และความเชื่อมโยงหลัก ค่าตอบแทนและสวัสดิการ
เงินเดือน	x	x	x	• เงินสด	สร้างแรงจูงใจให้กับพนักงานในการใช้ความรู้ความสามารถ ทักษะ และประสบการณ์ในการปฏิบัติตามหน้าที่ได้อย่างเต็มศักยภาพและมีประสิทธิภาพ/ รักษาพนักงานให้คงอยู่กับบริษัท
สวัสดิการและ ผลประโยชน์อื่น	x	x	x	• กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ • ประกันสังคม • ประกันสุขภาพกลุ่ม • การตรวจสุขภาพประจำปี • วัคซีนที่จำเป็น • การตรวจหาเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19)	สร้างแรงจูงใจให้กับพนักงานในด้านความมั่นคงและความปลอดภัยในชีวิตให้กับพนักงาน
โบนัสประจำปี	x	x	x	• เงินสด	สร้างแรงจูงใจให้กับพนักงานเพิ่มเติม นอกเหนือจากเงินเดือนสวัสดิการ และผลประโยชน์อื่นโดยมีการกำหนดไว้ในแต่ละปีตามความสำเร็จของการดำเนินธุรกิจ

ผลตอบแทนพนักงาน

ประเภทผลตอบแทน	31 ธันวาคม 2562		31 ธันวาคม 2563		31 ธันวาคม 2564	
	บาท	เหรียญ	บาท	เหรียญ	บาท	เหรียญ
เงินเดือน โบนัสประจำปี สวัสดิการและผลประโยชน์อื่น (ล้านบาท)	52.19	31.01	40.19	28.15	62.16	48.07
ผลประโยชน์หลังออกจากงาน (ล้านบาท)	-	-	0.25	-	0.98	1.17
รวม (ล้านบาท)	52.19	31.01	40.44	28.15	63.15	49.24
ค่าตอบแทนเฉลี่ยต่อหัว (ล้านบาท)	0.09	0.07	0.07	0.07	0.12	0.11

สัดส่วนพนักงานที่เป็นสมาชิกกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ

กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ	2562	2563	2564
สัดส่วนพนักงานที่เป็นสมาชิกกองทุนฯ (%)	72.8%	76.0%	76.5%

4) การพัฒนาศักยภาพบุคลากร

บริษัทเชื่อว่าทรัพยากรบุคคลเป็นสิ่งที่สำคัญที่สุดในการนำมาซึ่งผลงานที่สร้างสรรค์และมีคุณภาพตลอดจนเป็นการเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงาน บริษัทจึงมีนโยบายในการพัฒนาบุคลากร ส่งเสริมเพิ่มทักษะ ความรู้ ความสามารถของพนักงานอย่างต่อเนื่องและปลูกฝังค่านิยมในองค์กรให้เป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้ ตลอดจนส่งเสริมให้พนักงานมีคุณภาพ มีศักยภาพสูงสุดทั้งในด้านคุณภาพการทำงาน คุณภาพชีวิต มีทัศนคติที่ดีต่อองค์กรและเพื่อนร่วมงาน ตลอดจนมีโอกาสเจริญก้าวหน้าในสายงานเพื่อรองรับการเจริญเติบโตขององค์กรและนำไปองค์กรไปสู่ความสำเร็จตามอุดมการณ์และเป้าหมายอย่างยั่งยืน โดยในปี 2564 แม้ว่าจะมีการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) แต่บริษัทยังส่งเสริมให้มีการจัดอบรมในหลักสูตรต่างๆ เพื่อพัฒนาศักยภาพบุคลากร อาทิเช่น หลักสูตร Make Our Audience Smile ซึ่งเป็นหลักสูตรสำหรับพัฒนาทักษะการสร้างสัมพันธ์ภาพที่ดีต่อลูกค้า และหลักสูตร Digital Transformation & Media Planning ซึ่งเป็นหลักสูตรพัฒนาทักษะของบุคลากรในด้านดิจิทัล เป็นต้น

5) สวัสดิการ อาชีวอนามัยและความปลอดภัยในการทำงาน

บริษัทให้ความสำคัญในเรื่องการใส่ใจสุขภาพและความปลอดภัยในการทำงานของพนักงาน ซึ่งถือเป็นปัจจัยหลักในการดำเนินธุรกิจ โดยมีความมุ่งมั่นดำเนินนโยบายดูแลสุขภาพพนักงาน และขับเคลื่อนเป็นองค์กรปราศจากอุบัติเหตุ โดยมีเป้าหมายสถิติอุบัติเหตุที่เป็นศูนย์ (Target Zero) โดยมีการจัดตั้งคณะกรรมการสวัสดิการดูแลเรื่องสวัสดิการต่างๆ ของพนักงาน รวมถึงความปลอดภัยอาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อมในการทำงานให้เป็นไปตามกฎหมายแรงงานและสวัสดิการที่เกี่ยวข้องอย่างเคร่งครัด

ด้านสวัสดิการและอาชีวอนามัย :

• กิจกรรมตรวจสอบสุขภาพประจำปี สำหรับพนักงานที่มีอายุ 1 ปีขึ้นไป โดยกำหนดรายการตรวจให้มีความเหมาะสมกับช่วงอายุของพนักงาน

ช่วงอายุ	2562	2563	2564
อายุต่ำกว่า 35 ปี (คน)	524	518	457
อายุมากกว่า 35 ปี (คน)	269	312	310
รวม (คน)	793	830	767
คิดเป็นร้อยละ (ของพนักงานที่ผ่านเกณฑ์)	100%	100%	100%

• การประเมินสุขภาพของพนักงานใหม่ก่อนเริ่มปฏิบัติงาน

การประเมินสุขภาพก่อนปฏิบัติงาน	2562	2563	2564
ร้อยละของพนักงานใหม่ที่ได้รับการประเมิน	100%	100%	100%

- กิจกรรมอบรมปฐมพยาบาลเบื้องต้นและการช่วยฟื้นคืนชีพขั้นพื้นฐาน (CPR/ AED) และการวิธีการใช้เครื่องกระตุกหัวใจ AED



- จัดให้มีการรักษาพยาบาลเบื้องต้นภายในสถานปฏิบัติงาน โดยมีพยาบาลวิชาชีพ จากโรงพยาบาลเปาโลมาประจำอยู่ที่บริษัทตลอดเวลา



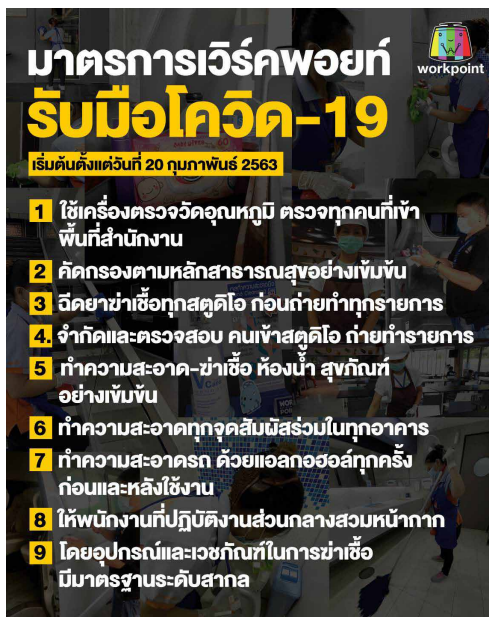
- มีการติดตั้งเครื่องกระตุกหัวใจ AED ไว้ตามจุดต่าง ๆ กรณีเกิดเหตุฉุกเฉิน



6) การรองรับสถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19)

โดยในปี 2564 จากสถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) ทางบริษัทจึงได้นำมาตรการด้านสาธารณสุขของกรมควบคุมโรค กระทรวงสาธารณสุข มาปรับใช้เพื่อลดความเสี่ยงจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคไว้ดังนี้

- กำหนดมาตรการเชิงรุกในการป้องกันและการปฏิบัติตัวในสถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) โดยการประชาสัมพันธ์ให้กับพนักงานรับทราบข้อมูลผ่านช่องทางการสื่อสารภายในองค์กร ซึ่งมีรายละเอียดมาตรการดังนี้
 - การตรวจคัดกรองในระบบ Scan ใบหน้าเพื่อตรวจวัดอุณหภูมิก่อนเข้ามาภายในบริษัท
 - การ Check-in และ Check out ด้วยการสแกน QR Code ไทยชนะ
 - มีการฉีดพ่นฆ่าเชื้อทำความสะอาดภายในองค์กร
 - มีจุดให้บริการเจลแอลกอฮอล์
 - มีการจัดพื้นที่ให้มีการเว้นระยะห่างทางสังคม (Social Distancing)



- การทำประกัน COVID-19 ให้กับพนักงานอย่างต่อเนื่อง เพื่อเป็นสวัสดิการเพิ่มเติมตามสถานการณ์

ด้วยความห่วงใยจากบริษัทฯ
ในสถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัส COVID-19
บริษัทฯ จึงได้จัดทำกรมธรรม์คุ้มครอง
การติดเชื้อไวรัส COVID-19
ให้กับพนักงานในกลุ่ม Workpoint ทุกคน

ความคุ้มครอง	
• ค่ารักษาพยาบาล	50,000 บาท
• กรณีรุนแรง	100,000 บาท

หากมีข้อสงสัยสามารถสอบถาม
เพิ่มเติมได้ที่ฝ่ายทรัพยากรมนุษย์

WORK POINT
HUMAN RESOURCE
DEPARTMENT

- มีมาตรการเชิงรุกในการตรวจคัดกรองเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) ภายในองค์กร เพื่อเป็นการสร้างความปลอดภัยและความมั่นใจให้กับพนักงานและบุคคลภายนอกที่เข้ามาปฏิบัติหน้าที่ภายในองค์กร



7) ด้านความปลอดภัยในการทำงาน

บริษัทมีการทบทวนนโยบายด้านความปลอดภัยอย่างสม่ำเสมอ ซึ่งนอกจากการส่งเสริมความรู้และรณรงค์ด้านความปลอดภัยในที่ทำงานแล้ว ยังได้ดำเนินการคู่ขนานไปกับโครงการ 5 ส. เพื่อสร้างจิตสำนึก ของพนักงานในการจัดสถานที่ทำงานให้มีความปลอดภัยสูงสุด รวมถึงความปลอดภัยในกระบวนการผลิต (Process Safety) และความปลอดภัยส่วนบุคคล (Personal Safety) ที่ครอบคลุมทั้งบุคลากรและผู้รับเหมาทั้งหมด อีกทั้งผู้เข้ามาใช้บริการมีความมั่นใจในสุขอนามัย ความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน ช่วยลดค่าใช้จ่ายในการรักษาพยาบาลบุคลากร ลดการเกิดอุบัติเหตุภายในองค์กร อันเป็นความห่วงใยขององค์กรที่มีต่อบุคลากร ตลอดจนผู้ที่เข้ามาติดต่อประสานงานหรือรับบริการ



โดยได้กำหนดเป็นแนวปฏิบัติและประกาศให้ทราบโดยทั่วกัน ทั้งช่องทางสื่อสารประชาสัมพันธ์ในบริษัท และทางออนไลน์กลุ่มในองค์กร เพื่อให้ผู้บริหารและพนักงานได้รับความปลอดภัยทั้งต่อชีวิตและมีสุขภาพอนามัยที่ดี ควบคู่สภาพแวดล้อมที่ดี

[illegible]

The left image shows a worker wearing a blue shirt, dark pants, and a hard hat, equipped with a full-body safety harness. The right image is a close-up of a red and yellow full-body safety harness, showing the shoulder straps, chest strap, waist strap, and leg straps with buckles. A silver metal snap hook is attached to the top of the harness.

[illegible]

- จำนวนการเกิดอุบัติเหตุของพนักงานจากการทำงาน

ประเภทการเกิดอุบัติเหตุ	2562	2563	2564
การเจ็บป่วยถึงขั้นต้องหยุดงาน (จำนวน/ ราย)	-	-	-
การเจ็บป่วยไม่ถึงขั้นต้องหยุดงาน (จำนวน/ ราย)	1	2	-

8) การสร้างความผูกพันของพนักงาน

บริษัทมุ่งมั่นในการสร้างความผูกพันของพนักงาน โดยยึดหลักเคารพสิทธิมนุษยชน การปฏิบัติต่อพนักงานบนพื้นฐานของความเท่าเทียมและเป็นธรรม การส่งเสริมพนักงานในด้านการพัฒนาทักษะ ความรู้ ความสามารถของพนักงานอย่างต่อเนื่อง และโอกาสเจริญก้าวหน้าในสายงาน ตลอดจนการแลกเปลี่ยนความคิดเห็น การทำงานร่วมกันเป็นทีม การรับฟังความคิดเห็นของพนักงานเพื่อนำไปพัฒนางานให้ดีขึ้น และนำไปองค์กรไปสู่ความสำเร็จตามอุดมการณ์และเป้าหมาย โดยพนักงานสามารถแสดงความคิดเห็นผ่านทางหัวหน้างาน หรือเจ้าหน้าที่ฝ่ายทรัพยากรบุคคลได้ตลอดเวลา

9) การควบคุมคุณภาพของสื่อ

บริษัทมุ่งมั่นในการสร้างสรรค์การผลิตและพัฒนารายการที่มีคุณภาพ สอดแทรกเนื้อหาสาระและความรู้ต่างๆ ควบคู่ไปกับความบันเทิง ภายใต้หลักจรรยาบรรณวิชาชีพและความรับผิดชอบต่อสังคมในการนำเสนอรายการ โดยคำนึงถึงความถูกต้อง ข้อเท็จจริง ความโปร่งใสและเป็นธรรม ไม่แสดงความคิดเห็นทางการเมืองหรือประเด็นขัดแย้งสาธารณะ นอกจากนี้ บริษัทยังมีทีมงานที่มีประสบการณ์ในการวางแผนกระบวนการผลิตในทุกขั้นตอน ตั้งแต่การออกแบบคัดเลือกรายการให้ตรงกับความต้องการของผู้ชม การควบคุมต้นทุนการผลิตและคุณภาพรายการ ตลอดจนตรวจสอบเนื้อหารายการและดูความเหมาะสมก่อนการออกอากาศ

โดยในปี 2564 ไม่มีเหตุการณ์หรือข้อร้องเรียนในประเด็นการควบคุมคุณภาพสื่อที่มีนัยสำคัญแต่อย่างใด

ช่องทางการรับข้อร้องเรียน

บริษัทได้จัดให้มีหน่วยงานเพื่อดูแลรับผิดชอบในการแจ้งเบาะแสหรือข้อร้องเรียนการกระทำความผิด กระทำผิดกฎหมาย ข้อสงสัยในรายงานทางการเงินที่เป็นการละเมิดสิทธิของผู้มีส่วนได้เสีย โดยกำหนดไว้ดังนี้

ทางไปรษณีย์ ที่ บริษัท เวิร์ดพอยท์ เอ็นเทอร์เทนเมนท์ จำกัด(มหาชน) เลขที่ 99 หมู่ 2 ตำบลบางพลู อำเภอเมืองปทุมธานี จังหวัดปทุมธานี 12000 และ ทางโทรศัพท์ 02-833-2000

โดยหน่วยงานที่รับแจ้งเบาะแสหรือข้อร้องเรียน จะรวบรวมข้อเท็จจริง และพิจารณาตรวจสอบข้อมูลที่ได้รับเพื่อรายงานผลต่อผู้บริหารระดับสูง และ/หรือคณะกรรมการตรวจสอบ แล้วแต่กรณี ทั้งนี้บริษัทตระหนักถึงการคุ้มครองผู้ให้เบาะแสและผู้ให้ข้อมูล โดยจะเก็บรักษาข้อมูลของผู้แจ้งเบาะแสหรือข้อร้องเรียนไว้เป็นความลับ ไม่กระทำการเปิดเผยข้อมูลแก่บุคคลที่ไม่มีหน้าที่เกี่ยวข้อง เว้นแต่เป็นการเปิดเผยตามหน้าที่ที่กฎหมายกำหนด

ทั้งนี้ในปี 2564 ไม่มีข้อร้องเรียน และข้อสงสัยในการกระทำความผิด ในลักษณะการฝ่าฝืนกฎหมาย กฎเกณฑ์ของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ที่เป็นการละเมิดสิทธิของผู้มีส่วนได้เสีย

10) นโยบายการรักษาข้อมูลส่วนบุคคลและความปลอดภัยทางไซเบอร์

บริษัทมุ่งมั่นและให้ความสำคัญในการปกป้องข้อมูลสารสนเทศและการรักษาความปลอดภัยในข้อมูลองค์กรและของผู้มีส่วนได้เสียทุกส่วน โดยบริษัทได้กำหนดนโยบายแนวทางป้องกันการใช้ข้อมูลอย่างเคร่งครัด เพื่อดูแลรักษาข้อมูลและป้องกันไม่ให้มีการใช้ข้อมูลใดๆ ในทางมิชอบ มีการกำหนดระบบควบคุมข้อมูลภายในเพื่อป้องกันไม่ให้ข้อมูลข่าวสารเสี่ยงต่อการรั่วไหลมิให้ถูกเปิดเผยสู่ภายนอกก่อนการเผยแพร่อย่างเป็นทางการ รวมถึงระวังป้องกันการบุกรุกโจมตีทางไซเบอร์ การจารกรรม และความผิดพลาดต่าง ๆ ผ่านระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ต ซึ่งก่อให้เกิดภัยคุกคามทางด้านข้อมูลและสร้างความเสียหายต่อการดำเนินธุรกิจได้

11) นโยบายการมีส่วนร่วมกับชุมชนและสังคม



บริษัท มีความมุ่งมั่นในการดำเนินธุรกิจโดยมิได้มุ่งหวังเพียงผลกำไรเท่านั้น แต่ยังตระหนักถึงความรับผิดชอบต่อเศรษฐกิจ สังคมและสิ่งแวดล้อม ซึ่งตลอดระยะเวลาการดำเนินธุรกิจของบริษัท ได้แสดงให้เห็นถึงเจตนารมณ์ดังกล่าวอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้สอดคล้องกับหลักเกณฑ์และนโยบายของบริษัทเกี่ยวกับความรับผิดชอบต่อสังคม ผ่านรูปแบบรายการต่าง ๆ ของบริษัท โดยมุ่งเน้นนำเสนอเนื้อหาที่มีประโยชน์ต่อสังคม อีกทั้งยังมีการเพิ่มบทบาทและความรับผิดชอบต่อประชาชน สังคมและประเทศ โดยได้ดำเนินการจัดตั้ง “มูลนิธิเวิร์คพอยท์” (WORKPOINT FOUNDATION) เมื่อวันที่ 5 เมษายน 2559 โดยมีเจตนารมณ์เพื่อดำเนินงานในโครงการหรือกิจกรรมต่าง ๆ ที่ก่อให้เกิดประโยชน์โดยรวมต่อเยาวชน สังคม ศาสนา วัฒนธรรมและสิ่งแวดล้อม รวมถึงเป็นสื่อกลางให้ความช่วยเหลือสนับสนุนและร่วมพัฒนาชุมชนและสังคม

โครงการหรือกิจกรรมทางด้านชุมชนและสังคมของมูลนิธิเวิร์คพอยท์

การสนับสนุนและบริจาค

ด้านสังคม

1. มูลนิธิเวิร์คพอยท์ มอบสิ่งของจำเป็นและอุปกรณ์ประกอบอาชีพให้กับผู้เข้าร่วมรายการ “ปัญญาบ้นสุข” และ “ปัญญาบ้นสุข LIVE”
2. มูลนิธิเวิร์คพอยท์ และสำนักข่าวเวิร์คพอยท์ ช่อง 23 จัดโครงการ “คนไทยช่วยคนไทยสู้ภัยน้ำท่วม” จัดทำถุงยังชีพเพื่อช่วยเหลือชาวบ้านที่ประสบภัยน้ำท่วมในหลายพื้นที่ อาทิเช่น ชาวบ้านตำบลท่าฉนวน จังหวัดสุโขทัย, ชาวบ้าน ตำบลบางปลากด จังหวัดอ่างทอง, ชาวบ้านตำบลวัดตะกู ตำบลท่าหลวง ตำบลบางนมโคตำบลบ้านกุ่มและชุมชนบ้านยางนม จังหวัดพระนครศรีอยุธยา เป็นต้น



3. มูลนิธิเวิร์คพอยท์ มอบน้ำดื่ม ถุงยังชีพและหน้ากากอนามัย N95 ให้กับชาวบ้านผู้ประสบภัยจากเหตุการณ์โรงงานไฟไหม้ ที่จังหวัดสมุทรปราการ

ด้านพุทธศาสนา

1. มูลนิธิเวิร์คพอยท์ ร่วมทำนุบำรุงพระพุทธศาสนา โดยการถวายสังฆทานและสิ่งของที่จำเป็นแด่พระครูศรีปริยัติวิสุทธิ (หลวงพ่อโกวิท) รองเจ้าคณะจังหวัดนครราชสีมา ณ วัดด่านโน อ.ด่านขุนทด จ.นครราชสีมา
2. มูลนิธิเวิร์คพอยท์ ร่วมส่งมอบสิ่งของให้กับโครงการไทยรักกัน มูลนิธิอาทรประชานาถ วัดพระบาทน้ำพุ เพื่อสนับสนุนการจัดงานวันเด็กประจำปี 2565

นอกจากนี้ในปี 2564 จากสถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) มูลนิธิเวิร์คพอยท์ ร่วมกับบริษัท และกลุ่มศิลปินในสังกัดได้มีการร่วมจัดทำโครงการต่าง ๆ เพื่อเป็นสื่อกลางและช่วยเหลือผู้ที่ได้รับผลกระทบ อาทิเช่น



- มูลนิธิเวิร์คพอยท์ ร่วมกับรายการ “ปัญญาปั้นสุข Live” เปิดรับเงินบริจาคเพื่อจัดซื้อเครื่องออกซิเจน ไฮโฟลว์ จำนวน 65 เครื่อง และเครื่องช่วยหายใจ จำนวน 36 เครื่อง ให้แก่โรงพยาบาลต่าง ๆ ทั่วประเทศ โดยมียอดเงินบริจาคทั้งสิ้น 28,425,350.59 บาท

- มูลนิธิเวิร์คพอยท์ มอบเครื่องวัดความดันอัตโนมัติชนิดแขนสอด จำนวน 2 เครื่อง และเครื่องเทอร์โมสแกน จำนวน 1 เครื่อง ให้กับสถาบันราชานุกูล กรมสุขภาพจิต เพื่อสนับสนุนการทำงานของแพทย์และอำนวยความสะดวกในการดำเนินการฉีดวัคซีนป้องกัน COVID-19 ให้แก่บุคคลที่มีความบกพร่องทางสติปัญญา กลุ่มออทิสติก สมาริชั่นและแอลดีที่มีอายุ 18 ปีขึ้นไป

- มูลนิธิเวิร์คพอยท์ และสำนักข่าวเวิร์คพอยท์ ช่อง 23 จัดโครงการ “คนไทยช่วยคนไทย” ส่งมอบยาสมุนไพรรักษาไข้หวัดใหญ่ จำนวน 2,000,000 แคปซูล ให้แก่โรงพยาบาลต่าง ๆ ในพื้นที่สีแดงเข้ม จำนวน 29 จังหวัดกว่า 200 แห่ง

- มูลนิธิเวิร์คพอยท์ ร่วมทำกิจกรรมความดีสืบสานตามรอย ศาสตร์พระราชา ภายใต้โครงการ “ปันน้ำใจ สู้ภัยโควิด 19” โดยมอบ เจลแอลกอฮอล์ จำนวน 1,000 หลอด ให้แก่โรงพยาบาลผู้สูงอายุ บางขุนเทียน

- มูลนิธิเวิร์คพอยท์ มอบน้ำดื่ม จำนวน 25,000 ขวด ให้แก่ โรงพยาบาลต่าง ๆ ในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล พร้อมทั้งส่งกำลังใจให้บุคลากรทางการแพทย์ที่ปฏิบัติหน้าที่อย่างหนักในการดูแลรักษาผู้ป่วย ในสถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19)

- มูลนิธิเวิร์คพอยท์ มอบน้ำดื่ม จำนวน 6,000 ขวด เพื่อแจกจ่ายให้แก่ประชาชนในพื้นที่ชุมชนคลองเตยในสถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19)

- มูลนิธิเวิร์คพอยท์ มอบหมอนและผ้าห่มให้กับโรงพยาบาลราชพิพัฒน์ เขตบางแค กรุงเทพมหานคร เพื่อสนับสนุนเป็นของใช้ส่วนตัวให้กับผู้ป่วย COVID-19

นอกเหนือจากการดำเนินกิจกรรมเพื่อสังคมข้างต้นแล้ว บริษัทยังคงผลิตรายการที่มีเนื้อหาเพื่อสังคมอย่างสม่ำเสมออีกทั้งยังสนับสนุนให้นักแสดงในสังกัดมีส่วนร่วมต่อสังคมโดยหวังว่าจะเป็นสื่อกลางในการช่วยเหลือประชาชนทั้งในรูปแบบการรับบริจาค การมอบทุนการศึกษา และเป็นสื่อกลางในการประสานงานติดต่อหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง





การวิเคราะห์และทำอธิบายของฝ่ายจัดการ (MD&A)



การวิเคราะห์และคำอธิบาย ของฝ่ายจัดการ (MD&A)

(1) ภาพรวมการดำเนินงานที่ผ่านมา

บริษัทมีธุรกิจหลัก 4 ธุรกิจ ประกอบด้วย ธุรกิจรายการโทรทัศน์ ธุรกิจคอนเสิร์ตและละครเวที ธุรกิจรับจ้างจัดงาน และธุรกิจขายสินค้าและบริการอื่น โดยสามารถสรุปภาพรวมผลการดำเนินงานที่ผ่านมาดังนี้

ธุรกิจรายการโทรทัศน์นั้น บริษัทได้เริ่มดำเนินการผลิตรายการโทรทัศน์เพื่อออกอากาศใน “ช่อง WORKPOINT” ซึ่งเป็นช่องโทรทัศน์ออกอากาศในระบบดิจิตอลของบริษัทเอง ตั้งตั้งแต่ปี 2557 เป็นต้นมา โดยจากข้อมูลของ AGB Nielsen Media Research พบว่า “ช่อง WORKPOINT” มีเรตติ้งเป็นอันดับต้น ๆ ของประเทศมาโดยตลอด โดยปี 2564 บริษัทมีรายการที่ได้รับความนิยมและมีกระแสตอบรับที่ดีหลายรายการ อาทิเช่น ร้องข้ามกำแพง ไม่ค์หมัดหนึ่นก็ร้องนำโชค และใจก็ตัดใจก็ เป็นต้น

นอกเหนือจากการออกอากาศรายการต่าง ๆ ใน “ช่อง WORKPOINT” ผ่านทางโทรทัศน์ แล้วนั้น บริษัทยังได้นำรายการต่าง ๆ ของบริษัทออกอากาศเพิ่มเติมในช่องทางออนไลน์ต่าง ๆ ทั้งในรูปแบบการรับชมพร้อมกันกับทางโทรทัศน์ (First-Run) และการรับชมแบบย้อนหลัง (Re-Run) เพื่อขยายฐานกลุ่มผู้ชมให้แก่ช่อง “WORKPOINT” โดย ณ ปัจจุบัน บริษัทมี ยอดผู้ติดตาม (Subscriber) ใน WORKPOINT OFFICIAL YOUTUBE มากกว่า 35 ล้านคน เป็นช่อง YOUTUBE (Top 100 World Subscribed YouTube Chanel Rank) ที่มีผู้ชมสูงสุดในโลก นอกเหนือจากช่องทาง YOUTUBE แล้วนั้น ในช่องทาง FACEBOOK บริษัทก็มี ยอดผู้ติดตาม (Follower) ใน WORKPOINT ENTERTAINMENT FACEBOOK เป็นอันดับ 1 ในกลุ่ม TELEVISION STATION AND PROGRAM ของประเทศไทยเช่นกัน โดย ณ ปัจจุบัน มีผู้ติดตามมากกว่า 22 ล้านคน

สำหรับธุรกิจรับจ้างจัดงานและธุรกิจคอนเสิร์ตและละครเวทีในปี 2564 เนื่องด้วยสถานการณ์การแพร่ระบาดของ Covid-19 ส่งผลให้การจัดงานต่าง ๆ ของบริษัทตามปกติไม่สามารถดำเนินการได้ อย่างไรก็ตามในปี 2564 บริษัทได้ปรับเปลี่ยนรูปแบบการให้บริการจัดงานให้แก่ลูกค้าต่าง ๆ ในรูปแบบออนไลน์ โดยงานสำคัญ ๆ ที่บริษัทได้ให้บริการแก่ลูกค้าได้แก่ งาน AP HONDA DEALER MEETING 2021 งานกาชาดออนไลน์ 2564 และงานผ้าไทย THAITEMS เป็นต้นรวมถึงบริษัทได้ดำเนินการจัดงานของบริษัทในรูปแบบออนไลน์ด้วยซึ่งได้แก่ Bambam's The 1st Premium Live “Ribbon” Online Concert

นอกเหนือจากการเปลี่ยนแปลงของภาพรวมการดำเนินงานของธุรกิจดังกล่าวข้างต้นแล้วในปี 2564 ธุรกิจการขายสินค้าซึ่งมีรายได้จากการขายสินค้าประกอบด้วยรายได้จากการขายผลิตภัณฑ์สุขภาพและความงามและสินค้าฝากขายผ่านทางสื่อของบริษัท ถือได้ว่าการเปลี่ยนแปลงอย่างมีนัยสำคัญเนื่องจากบริษัทได้ยุติการประกอบธุรกิจดังกล่าว ตามนโยบายของบริษัทในช่วงปีที่ผ่านมา

บริษัทมีรายได้รวมตามงบการเงินรวมในปี 2564 (ไม่รวมรายได้อื่น) เท่ากับ 2,227.63 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 34.31 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นคิดเป็นร้อยละ 2 จากช่วงเวลาเดียวกันของปี 2563 ซึ่งมีรายได้รวม (ไม่รวมรายได้อื่น) ตามงบการเงินรวมเท่ากับ 2,193.32 ล้านบาท และมีผลกำไรสุทธิส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นบริษัทใหญ่ในปี 2564 เท่ากับ 324.21 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 165.09 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นคิดเป็นร้อยละ 104 จากช่วงเวลาเดียวกันในปี 2563 ซึ่งมีผลกำไรสุทธิส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นบริษัทใหญ่เท่ากับ 159.11 ล้านบาท

(2) ผลการดำเนินงานที่ผ่านมาของแต่ละธุรกิจ

รายได้

บริษัทมีรายได้รวมตามงบการเงินรวมในปี 2564 (ไม่รวมรายได้อื่น) เท่ากับ 2,227.63 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 34.31 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นคิดเป็นร้อยละ 2 จากปี 2563 ซึ่งมีรายได้รวม (ไม่รวมรายได้อื่น) ตามงบการเงินรวมเท่ากับ 2,193.32 ล้านบาท โดยบริษัทมีการเปลี่ยนแปลงของแต่ละธุรกิจดังต่อไปนี้

โครงสร้างรายได้

(หน่วย: ล้านบาท)

รายได้	31 ธันวาคม 2563		31 ธันวาคม 2564	
	2563	ร้อยละ	2564	ร้อยละ
รายได้				
รายได้รายการโทรทัศน์	1,828,528	83.4	2,075,276	93.2
รายได้จากคอนเสิร์ตและละครเวที	39,020	1.8	22,346	2.7
รายได้จากการรับจ้างจัดงาน	104,587	4.8	59,705	2.7
รายได้จากค่าบริการจัดการ	384	1.8	626	0.0
รายได้จากการขายสินค้าและบริการอื่น	220,803	10.1	69,677	3.1
รายได้ธุรกิจรวม	2,193,322	100.0	2,227,629	100.0
รายได้อื่น	58,635	2.6	83,861	100.0
ส่วนแบ่งกำไร (ขาดทุน) จากการลงทุนในการร่วมค้า	28,560	1.3	(7511.27)	(0.34)
รายได้รวม	2,280,322	100.0	2,227,629	100.0

รายได้จากธุรกิจรายการโทรทัศน์

รายได้จากธุรกิจรายการโทรทัศน์ ประกอบด้วย รายได้จากการขายโฆษณาและโปรโมทในช่วงเวลาต่าง ๆ ของสถานีโทรทัศน์ของบริษัท ("ช่อง WORKPOINT") และ ช่องทางสื่อออนไลน์ต่าง ๆ ของบริษัท รวมถึง รายได้จากการให้เช่าช่วงเวลาให้แก่บุคคลภายนอกเพื่อออกอากาศรายการโทรทัศน์ในช่อง WORKPOINT, รายได้จากการรับจ้างผลิตรายการเพื่อออกอากาศในช่อง WORKPOINT และ รายได้จากการจำหน่ายลิขสิทธิ์รายการไปยังต่างประเทศ

โดยในปี 2564 บริษัทมีรายได้จากธุรกิจรายการโทรทัศน์รวมเท่ากับ 2,075.28 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากช่วงเวลาเดียวกันของปี 2563 เท่ากับ 246.75 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นคิดเป็นร้อยละ 13 ทั้งนี้การเพิ่มขึ้นของรายได้จากธุรกิจรายการโทรทัศน์ของบริษัทนั้น มีสาเหตุจากการเพิ่มขึ้นของรายได้จากช่อง WORKPOINT และสื่อออนไลน์ของบริษัทเป็นหลักภายหลังจากการฟื้นตัวของอุตสาหกรรมโฆษณาโดยเฉพาะตั้งแต่ในช่วงปลายไตรมาสที่ 3 ของปี 2564 เป็นต้นมา

รายได้จากการจัดคอนเสิร์ตและละครเวที

รายได้จากการจัดคอนเสิร์ตและละครเวทีของบริษัท ประกอบด้วยรายได้จากการจัดคอนเสิร์ตและละครเวทีที่บริษัท จัดขึ้นเอง และรายได้จากผู้ให้การสนับสนุนสปอนเซอร์โรงละคร ทั้งนี้บริษัทมีรายได้จากการจัดคอนเสิร์ตและละครเวทีในปี 2564 เท่ากับ 22.35 ล้านบาท ลดลง 16.67 ล้านบาท หรือลดลงคิดเป็นร้อยละ 43 จากช่วงเวลาเดียวกันของปี 2563 ซึ่งมีรายได้เท่ากับ 39.02 ล้านบาท เช่นเดียวกับธุรกิจรับจ้างจัดงาน โดยสถานการณ์การแพร่ระบาดของ Covid-19 ส่งผลให้การจัดการแสดงต่างๆ ของบริษัทตามปกติไม่สามารถดำเนินการได้ อย่างไรก็ตามในปี 2564 บริษัทได้มีการปรับเปลี่ยนรูปแบบการจัดแสดงของบริษัทเป็นรูปแบบออนไลน์ ซึ่งได้แก่ Bambam's The 1ST Premium Live "Ribbon" Online Concert

รายได้จากการรับจ้างจัดงาน

รายได้จากการรับจ้างจัดงานของบริษัท ประกอบด้วย รายได้จากการจัดงาน Event ต่างๆ ทั้งที่เป็นการรับจ้างผลิตให้แก่ บุคคลภายนอกและจัดขึ้นเองโดยบริษัท โดยในปี 2564 นั้น บริษัทมีรายได้จากการรับจ้างจัดงานทั้งสิ้น 59.70 ล้านบาท ลดลง 44.89 ล้านบาท หรือลดลงคิดเป็นร้อยละ 43 จากช่วงเวลาเดียวกันของปี 2563 ซึ่งมีรายได้เท่ากับ 104.59 ล้านบาท ทั้งนี้จาก สถานการณ์การแพร่ระบาดของ Covid-19 ส่งผลให้บริษัทไม่สามารถดำเนินการจัดงานต่างๆ ของบริษัทตามกำหนดการเดิมได้ อย่างไรก็ตามบริษัทยังคงสามารถให้บริการแก่ลูกค้าบางส่วนในการจัดงานอีเวนต์ในรูปแบบออนไลน์ซึ่งได้รับผลตอบแทนเป็นอย่างดี จากกลุ่มลูกค้า โดยในปี 2564 บริษัทมีงานที่สำคัญได้แก่ งาน AP HONDA DEALER MEETING 2021 งานกาชาดออนไลน์ 2564 และงานผ้าไทย THAITEMS เป็นต้น

รายได้จากการขายสินค้าและบริการอื่น

รายได้จากการขายสินค้าและบริการอื่น สามารถแยกได้ 2 ประเภท ได้แก่ 1. รายได้จากการขายสินค้า ซึ่งประกอบด้วย รายได้จากการขายผลิตภัณฑ์สุขภาพและความงามและสินค้าฝากขายผ่านทางสื่อของบริษัท และ 2. รายได้จากการให้บริการอื่น โดยรายได้หลักประกอบด้วย รายได้จากการให้บริการเช่าพื้นที่โรงละคร และรายได้จากการบริการจัดหานักแสดง ทั้งนี้บริษัทมี รายได้จากการขายสินค้าและบริการอื่นในปี 2564 เท่ากับ 69.68 ล้านบาท ลดลง 151.12 ล้านบาท หรือลดลงคิดเป็นร้อยละ 68 จากช่วงเวลาเดียวกันของปี 2563 ซึ่งมีรายได้เท่ากับ 220.80 ล้านบาท โดยการลดลงดังกล่าวมาจากการลดลงของรายได้จากการ ขายสินค้าเป็นหลัก ซึ่งเป็นไปตามนโยบายของบริษัทในการยุติการขายสินค้าในกลุ่มผลิตภัณฑ์สุขภาพและความงาม รวมถึงกลุ่ม สินค้าฝากขาย

ต้นทุนผลิต

ในปี 2564 นั้น บริษัทมีต้นทุนผลิตทั้งสิ้น 1,270.12 ล้านบาท ลดลง 69.98 ล้านบาท หรือลดลงคิดเป็นร้อยละ 5 จากช่วงเวลา เดียวกันของปี 2563 ที่มีต้นทุนผลิตเท่ากับ 1,340.10 ล้านบาท โดยมีสาเหตุหลักมาจากการลดลงของต้นทุนจากธุรกิจรายการ โทรทัศน์ เนื่องจากในปี 2564 บริษัทมีนโยบายควบคุมต้นทุนผลิตเพื่อรองรับผลกระทบการชะลอตัวทางเศรษฐกิจจากสถานการณ์การ แพร่ระบาดของ Covid-19 นอกจากนี้การลดลงของต้นทุนยังเกิดจากการลดลงของต้นทุนรับจ้างจัดงานตามจำนวนงานที่ลดลง และการลดลงของต้นทุนขายสินค้าภายหลังจากบริษัทยุติการขายสินค้าในกลุ่มผลิตภัณฑ์สุขภาพและความงามและสินค้าฝากขายตาม ที่กล่าวข้างต้น

ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารและค่าใช้จ่ายอื่นๆ

ในปี 2564 บริษัทมีค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร เท่ากับ 602.26 ล้านบาท ลดลง 102.28 ล้านบาท หรือลดลงคิดเป็นร้อยละ 15 จากช่วงเวลาเดียวกันของปี 2563 ซึ่งมีค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารเท่ากับ 704.54 ล้านบาท โดยการลดลงดังกล่าวมีสาเหตุ มาจากการลดลงของค่าดำเนินการขายของสินค้าทั้งกลุ่มสุขภาพและความงามและกลุ่มสินค้าฝากขายตามนโยบายยกเลิกธุรกิจ นอกจากนี้การลดลงของค่าใช้จ่ายยังเกิดจากการลดลงของค่าใช้จ่ายสำนักงานตามแผนการบริหารจัดการเพื่อลดค่าใช้จ่ายของบริษัท

กำไรสุทธิ

ในปี 2564 บริษัทมีผลกำไรสุทธิส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นใหญ่เท่ากับ 324.21 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 165.09 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้น คิดเป็นร้อยละ 104 จากช่วงเวลาเดียวกันในปี 2563 ซึ่งมีผลกำไรสุทธิส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นใหญ่เท่ากับ 159.11 ล้านบาท

(3) สถานะทางการเงิน

สินทรัพย์

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 บริษัทมีสินทรัพย์รวม 5,250.56 ล้านบาท แบ่งเป็นสินทรัพย์หมุนเวียน 3,047.21 ล้านบาท และสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน 2,203.35 ล้านบาท ทั้งนี้สินทรัพย์รวมเพิ่มขึ้น 96.45 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นคิดเป็นร้อยละ 2 เมื่อเทียบกับ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 ซึ่งสินทรัพย์รวมจำนวน 5,154.11 ล้านบาท โดยการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญได้แก่

1. เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด

เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 บริษัทมีเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเท่ากับ 1,876.74 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 261.69 ล้านบาท จาก ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 ซึ่งมีเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเท่ากับ 1,615.04 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นคิดเป็นร้อยละ 16 โดยการเพิ่มขึ้นดังกล่าว มีสาเหตุหลักมาจากผลประกอบการของบริษัทที่เพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับปี 2563 แม้จะต้องดำเนินการธุรกิจภายใต้สถานการณ์การแพร่ระบาดของ Covid-19

2. ลูกหนี้การค้า

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 บริษัทมียอดลูกหนี้การค้าสุทธิเท่ากับ 285.54 ล้านบาท ลดลง 26.84 ล้านบาท จาก ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 ซึ่งมีลูกหนี้การค้าสุทธิเท่ากับ 312.38 ล้านบาท หรือ ลดลงคิดเป็นร้อยละ 9 ซึ่งมีสาเหตุหลักมาจากการลดลงของลูกหนี้การค้าในธุรกิจขายสินค้าสุขภาพและความงามซึ่งเป็นไปตามนโยบายของบริษัทในการยุติธุรกิจดังกล่าว และธุรกิจรับจ้างจัดงานจากจำนวนงานที่ลดลง เนื่องจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของ Covid-19 ทั้งนี้ในปี 2564 บริษัทมีระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ย 48.3 วัน ลดลงเล็กน้อยจากปี 2563 ซึ่งมีระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ย 53.5 วัน

บริษัทมีการประมาณผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นตลอดอายุของสัญญา ซึ่งประมาณการโดยใช้การตั้งสำรองเพื่อหาอัตราผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น โดย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 บริษัทมีการตั้งค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นสองสัปดาห์จะสูญ 29.64 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปี 2563 ซึ่งมีค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นเท่ากับ 29.37 ล้านบาท ซึ่งวิธีการดังกล่าวมีการจัดกลุ่มลูกหนี้ตามความเสี่ยงด้านเครดิตที่มีลักษณะร่วมกันและตามระยะเวลาที่เกินกำหนดชำระ โดยนำข้อมูลผลขาดทุนที่เกิดขึ้นในอดีต การปรับปรุงปัจจัยที่มีความเฉพาะเจาะจงกับลูกหนี้นั้นๆ ตลอดจนการประเมินข้อมูลสภาพการณ์เศรษฐกิจในปัจจุบันและข้อมูลคาดการณ์สภาพการณ์เศรษฐกิจทั่วไปในอนาคต ทั้งนี้สามารถแสดงกลุ่มลูกหนี้ของบริษัทได้ดังนี้

(หน่วย: ล้านบาท)

กลุ่มลูกหนี้	มูลค่า	สัดส่วน (%)
ยังไม่ถึงกำหนดชำระ	220.81	70.06%
เกินกำหนดชำระ		
น้อยกว่า 3 เดือน	58.41	18.53%
3 - 6 เดือน	1.65	0.52%
6 - 12 เดือน	8.55	2.71%
เกินกว่า 12 เดือน	25.76	8.17%
รวม	315.18	100.00%
หัก ค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น	(29.64)	(10.38)%
ลูกหนี้การค้า-สุทธิ	285.54	

3. สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น

สินทรัพย์หมุนเวียนอื่นของบริษัท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 เท่ากับ 3.25 ล้านบาท ลดลง 0.76 ล้านบาท จาก ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 ซึ่งมีสินทรัพย์หมุนเวียนอื่นเท่ากับ 4.01 ล้านบาท หรือลดลงคิดเป็นร้อยละ 19 การลดลงดังกล่าวสาเหตุหลักมาจากการลดลงของภาษีซื้อที่เกิดจากธุรกิจขายสินค้าสุขภาพและความงาม

4. สินค้าคงเหลือ

บริษัทมีสินค้าคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 เท่ากับ 58.16 ล้านบาท ลดลง 26.66 ล้านบาท จาก ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 ซึ่งมีมูลค่าสินค้าคงเหลือเท่ากับ 84.82 ล้านบาท หรือลดลงคิดเป็นร้อยละ 31 โดยการลดลงดังกล่าวมีสาเหตุหลักมาจากการลดลงของสินค้าคงเหลือในกลุ่มธุรกิจขายสินค้าสุขภาพและความงามเนื่องจากบริษัทได้ยุติการประกอบธุรกิจดังกล่าวในปีที่ผ่านมา

5. ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์

บริษัทมีที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ที่ใช้ในการดำเนินงานสุทธิ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 รวมมูลค่า 895.59 ล้านบาท ลดลง 86.52 ล้านบาท จาก ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 ซึ่งมีมูลค่า 982.11 ล้านบาท หรือลดลงคิดเป็นร้อยละ 9 โดยการลดลงดังกล่าวเกิดจากนโยบายลดการลงทุนในเครื่องมืออุปกรณ์ของธุรกิจรายการโทรทัศน์ เนื่องจากบริษัทมีเครื่องมือและอุปกรณ์หลัก สูงเพียงพอต่อการใช้งานแล้ว

6. สินทรัพย์ไม่มีตัวตนอื่น

สินทรัพย์ไม่มีตัวตนอื่นของบริษัทประกอบด้วยค่าลิขสิทธิ์รายการ และโปรแกรมคอมพิวเตอร์ซึ่งใช้ในธุรกิจของบริษัท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 มีมูลค่ารวมทั้งสิ้น 129.24 ล้านบาท ลดลงจาก ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 ซึ่งมีมูลค่า 175.89 ล้านบาท หรือลดลงคิดเป็นร้อยละ 27 โดยการลดลงดังกล่าวมีสาเหตุมาจากบริษัทมีนโยบายการซื้อลิขสิทธิ์รายการประเภทพร้อมออกอากาศ (Finished Program) ต่าง ๆ ลดลงและดำเนินการผลิตรายการโทรทัศน์เองเป็นหลัก

7. ใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่และประกอบกิจการโทรทัศน์

บริษัทมีใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่และประกอบกิจการโทรทัศน์ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 เท่ากับ 435.70 ล้านบาท ลดลงจาก ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 ซึ่งมีมูลค่าเท่ากับ 495.59 ล้านบาท โดยการลดลงดังกล่าวเกิดจากการตัดจำหน่ายระหว่างปีของมูลค่าใบอนุญาต ซึ่งตัดจำหน่ายตามอายุสัญญา

สภาพคล่อง

1. กระแสเงินสด

ในปี 2564 บริษัทมีกระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน 784.38 ล้านบาท และกระแสเงินสดจากกิจกรรมการลงทุน -291.40 ล้านบาท โดยเงินสดจากกิจกรรมการลงทุนส่วนใหญ่เป็นเงินลงทุนซื้อลิขสิทธิ์เพลงและ Format รายการเพื่อใช้ในธุรกิจรายการโทรทัศน์ นอกจากนี้ในปี 2564 บริษัทยังได้มีการลงทุนเพิ่มเติมในบริษัทร่วมต่าง ๆ เพื่อขยายธุรกิจของบริษัท และในปี 2564 บริษัทมีกระแสเงินสดจากกิจกรรมจัดหาเงินเท่ากับ -231.29 ล้านบาทซึ่งส่วนใหญ่เป็นการจ่ายเงินปันผลให้แก่ผู้ถือหุ้นของบริษัทตามผลการดำเนินงานที่ดีขึ้น ทั้งนี้จากการเปลี่ยนแปลงของกระแสเงินสดดังกล่าวส่งผลให้บริษัทมีเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ สิ้นปี 2564 เท่ากับ 1,876.74 ล้านบาท

2. อัตราส่วนสภาพคล่อง

ในปี 2564 และปี 2563 บริษัทมีอัตราส่วนสภาพคล่อง 10.1 เท่า และ 8.2 เท่า ตามลำดับ อัตราส่วนสภาพคล่องกระแสเงินสด ในปี 2564 เท่ากับ 2.5 เท่า เพิ่มขึ้นจากปี 2563 ซึ่งเท่ากับ 1.9 เท่า ระยะเวลาหมุนเวียนเงินสด (Cash Cycle) ในปี 2564 เท่ากับ 41.2 วัน ลดลงจากปี 2563 ซึ่งเท่ากับ 50.9 วัน

แหล่งที่มาของแหล่งเงินทุน

แหล่งที่มาของเงินทุนที่ใช้ในการดำเนินงานและการลงทุนของบริษัทในปี 2564 มาจากกระแสเงินสดจากการดำเนินงาน และกระแสเงินสดจากกิจกรรมการลงทุน โดยบริษัทมีกระแสเงินสดจากการดำเนินงาน 784.32 ล้านบาท และมีกระแสเงินสดจากกิจกรรมการลงทุน -291.40 ล้านบาท

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 บริษัทมีอัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น เท่ากับ 0.1 เท่า เท่าเดิมจาก ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 ซึ่งมีอัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้นเท่ากับ 0.1 เท่า ทั้งนี้บริษัทมีหนี้สินรวมของบริษัท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 มีมูลค่าทั้งสิ้น 625.61 ล้านบาท ลดลงจาก ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 บริษัท มีหนี้สินรวม 649.66 ล้านบาท

หนี้สิน

บริษัทมีหนี้สินหมุนเวียน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 เท่ากับ 302.36 ล้านบาท ลดลง 32.89 ล้านบาท จาก ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 ซึ่งบริษัทมีหนี้สินหมุนเวียนเท่ากับ 335.25 ล้านบาท หรือลดลงคิดเป็นร้อยละ 10 โดยการลดลงดังกล่าว มีสาเหตุหลักมาจากการลดลงของเจ้าหนี้การค้าโดยเฉพาะในกลุ่มธุรกิจการขายสินค้าสุขภาพและความงามเนื่องจากทางบริษัทได้ยุติการดำเนินงานในธุรกิจดังกล่าวดังที่ได้กล่าวมาแล้วข้างต้น

สำหรับหนี้สินไม่หมุนเวียนของบริษัท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 มีมูลค่าเท่ากับ 323.25 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 8.85 ล้านบาท จาก ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 ซึ่งบริษัทมีหนี้สินไม่หมุนเวียนเท่ากับ 314.40 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นคิดเป็นร้อยละ 3 โดยมีสาเหตุหลักมาจากการเพิ่มขึ้นของการประมาณการหนี้สินไม่หมุนเวียนสำหรับผลประโยชน์พนักงาน

ส่วนของผู้ถือหุ้น

บริษัทมีส่วนของผู้ถือหุ้น ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 เท่ากับ 4,624.95 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 120.50 ล้านบาท จาก ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 ที่มีส่วนของผู้ถือหุ้นเท่ากับ 4,504.45 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นคิดเป็นร้อยละ 3

งบการเงิน

(1) สรุปรายงานการสอบบัญชี

ผู้สอบบัญชีของงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะของบริษัทสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564 ได้แก่ นางสาวศศิธร พงศ์อดีตศักดิ์ ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต เลขทะเบียน 8802 จากบริษัท เคพีเอ็มจี ภูมิไชย สอบบัญชี จำกัด

ผู้สอบบัญชีได้ตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการของบริษัท เวิร์คพอยท์ เอ็นเทอร์เทนเมนท์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย (“กลุ่มบริษัท”) และของเฉพาะบริษัท เวิร์คพอยท์ เอ็นเทอร์เทนเมนท์ จำกัด (มหาชน) (“บริษัท”) ตามลำดับ ซึ่งประกอบด้วยงบแสดงฐานะการเงินรวมและงบแสดงฐานะการเงินเฉพาะกิจการ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมและงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จเฉพาะกิจการ งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้นรวมและงบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้นเฉพาะกิจการ และงบกระแสเงินสดรวมและงบกระแสเงินสดเฉพาะกิจการ สำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกัน รวมถึงหมายเหตุซึ่งประกอบด้วยสรุปนโยบายการบัญชีที่สำคัญและเรื่องอื่นๆ

ผู้สอบบัญชีเห็นว่า งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการข้างต้นนี้แสดงฐานะการเงินรวมและฐานะการเงินเฉพาะกิจการของกลุ่มบริษัทและบริษัท ตามลำดับ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 ผลการดำเนินงานรวมและผลการดำเนินงานเฉพาะกิจการ และกระแสเงินสดรวมและกระแสเงินสดเฉพาะกิจการ สำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกันโดยถูกต้องตามที่ควรในสาระสำคัญตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน

สรุปฐานะการเงินและผลการดำเนินงาน

งบแสดงฐานะทางการเงินรวมและงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมสิ้นสุด ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 และ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563

งบแสดงฐานะการเงินรวม ณ วันที่	31 ธันวาคม 2562		31 ธันวาคม 2563	
	พันบาท	ร้อยละ	พันบาท	ร้อยละ
สินทรัพย์				
สินทรัพย์หมุนเวียน				
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	1,236,335	24.6	1,615,041	31.3
เงินลงทุนชั่วคราว	691,309	13.8	-	-
สินทรัพย์ทางการเงินหมุนเวียนอื่น	-	-	669,836	13.0
ลูกหนี้การค้า	339,854	6.8	312,388	6.1
ลูกหนี้อื่น	62,549	1.2	50,451	1.0
เงินให้กู้ยืมระยะสั้นและดอกเบี้ยค้างรับแก่บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	2,671	0.1	3,730	0.1
ส่วนของเงินให้กู้ยืมระยะยาวที่จะถึงกำหนดรับชำระภายในหนึ่งปีและดอกเบี้ยค้างรับแก่บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	5,312	0.1	5,239	0.1
สินค้าคงเหลือ	115,915	2.3	84,819	1.6
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	31,611	0.6	4,005	0.1
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน	2,485,563	49.5	2,745,519	53.3
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน				
เงินลงทุนในบริษัทร่วม	32,625	0.7	28,360	0.6
เงินลงทุนในการร่วมค้า	47,537	0.9	93,098	1.8
สินทรัพย์ทางการเงินไม่หมุนเวียนอื่น	32,499	0.6	41,236	0.8
เงินให้กู้ยืมระยะยาวและดอกเบี้ยค้างรับแก่บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	41,200	0.8	21,200	0.4
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	1,091,458	21.7	982,113	19.1
สิทธิในการใช้สินทรัพย์	241,145	4.8	217,354	4.2
สินทรัพย์สิทธิการใช้	-	-	159,653	3.1
ใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่และประกอบกิจการโทรทัศน์	555,492	11.1	495,594	9.6
สินทรัพย์ไม่มีตัวตนอื่น	300,241	6.0	175,890	3.4
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	72,735	1.4	80,677	1.6
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	118,384	2.4	113,413	2.2
รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน	2,533,316	50.5	2,408,588	46.7
รวมสินทรัพย์	5,018,879	100.0	5,154,107	100.0

งบแสดงฐานะการเงินรวม ณ วันที่	31 ธันวาคม 2562		31 ธันวาคม 2563	
	พันบาท	ร้อยละ	พันบาท	ร้อยละ
หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น				
หนี้สินหมุนเวียน				
เจ้าหนี้การค้า	122,835	2.4	97,394	1.9
เจ้าหนี้อื่น	189,169	3.8	197,324	3.8
รายได้ค่านับสนุนโครงการรับล่วงหน้าที่จะรับรู้ภายใน 1 ปี	9,859	0.2	2,764	0.1
หนี้สินภายใต้สัญญาเช่าการเงินที่ถึงกำหนดชำระภายใน 1 ปี	-	-	11,252	0.2
ภาษีเงินได้ค้างจ่าย	1,408	0.0	50	0.0
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	28,046	0.6	26,469	0.5
รวมหนี้สินหมุนเวียน	351,317	7.0	335,254	6.5
หนี้สินภายใต้สัญญาเช่าการเงิน	-	-	175,788	3.4
หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	5,986	0.1	17,418	0.3
ประมาณการหนี้สินสำหรับผลประโยชน์พนักงาน	167,193	3.3	121,197	2.4
รวมหนี้สินไม่หมุนเวียน	173,179	3.5	314,403	6.1
รวมหนี้สิน	524,496	10.5	649,656	12.6
ส่วนของผู้ถือหุ้น				
ทุนเรือนหุ้น				
ทุนจดทะเบียน	452,094	9.0	452,094	8.8
ทุนที่ออกและชำระแล้ว	441,560	8.8	441,560	8.6
ส่วนเกินมูลค่าหุ้น	2,832,156	56.4	2,832,156	54.9
กำไรสะสม				
จัดสรรแล้ว - สรรองตามกฎหมาย	45,209	0.9	45,209	0.9
ยังไม่ได้จัดสรร	1,171,318	23.3	1,193,070	23.1
องค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น	(1,735)	(0.0)	(6,290)	(0.1)
รวมส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัทใหญ่	4,488,510	89.4	4,505,706	87.4
ส่วนของส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	5,873	0.1	(1,256)	(0.0)
รวมส่วนของผู้ถือหุ้น	4,494,382	89.5	4,504,451	87.4
รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น	5,018,879	100.0	5,154,107	100.0

วบกระแสเงินสดรวม	ปี 2562	ปี 2563
	พันบาท	พันบาท
กระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน	625,039	658,731
กระแสเงินสดจากกิจกรรมลงทุน	77,757	(132,345)
กระแสเงินสดจากกิจกรรมจัดหาเงิน	(884,751)	(147,680)
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้น (ลดลง) สุทธิ	(181,954)	378,706
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ วันต้นงวด	1,418,289	1,236,335
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ วันสิ้นงวด	1,236,335	1,615,041

วบกัไรยาดทุนเบ็ดเสร็จรวม	31 ธันวาคม 2562		31 ธันวาคม 2563	
	พันบาท	ร้อยละ	พันบาท	ร้อยละ
รายได้				
รายได้รายการโทรทัศน์	2,193,100	78.1	1,828,528	80.2
รายได้เกี่ยวกับภาพยนตร์	1,000	0.0	-	-
รายได้จากคอนเสิร์ตและละครเวที	117,623	4.2	39,020	1.7
รายได้จากการรับจ้างจัดงาน	243,050	8.7	104,587	4.6
รายได้จากค่าบริการจัดการ	260	0.0	384	0.0
รายได้จากการขายสินค้าและบริการอื่น	216,624	7.7	220,803	9.7
รายได้ธุรกิจรวม	2,771,657	98.8	2,193,322	96.2
รายได้อื่น	63,929	2.3	58,635	2.6
ส่วนแบ่งกำไร(ขาดทุน)จากเงินลงทุนในการร่วมค้า	(29,276)	(1.3)	28,560	1.3
รายได้รวม	2,806,310	100.0	2,280,517	100.0
ต้นทุนการผลิต				
ต้นทุนรายการโทรทัศน์	1,397,996	49.8	1,161,414	50.9
ต้นทุนเกี่ยวกับภาพยนตร์	700	0.0	-	-
ต้นทุนเกี่ยวกับคอนเสิร์ตและละครเวที	118,473	4.2	46,578	2.0
ต้นทุนรับจ้างจัดงาน	202,865	7.2	83,661	3.7
ต้นทุนขายสินค้าและบริการอื่น	34,602	1.2	48,450	2.1
รวมต้นทุนการผลิต	1,754,637	62.5	1,340,103	58.8
กำไรขั้นต้น	1,051,673	37.5	940,414	41.2
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร				
ค่าใช้จ่ายในการขาย	267,076	9.5	226,583	9.9
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	569,702	20.3	477,958	21.0
รวมค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร	836,778	29.8	704,541	30.9

งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวม	31 ธันวาคม 2562		31 ธันวาคม 2563	
	พันบาท	ร้อยละ	พันบาท	ร้อยละ
กำไรจากการดำเนินงาน	214,895	7.7	235,873	10.3
ต้นทุนทางการเงิน	22,967	0.8	5,790	0.3
ภาษีเงินได้	42,971	1.5	43,498	1.9
เงินปันผลรับ	-	-	880	0.0
กลับรายการ(ขาดทุน) จากการด้อยค่าซึ่งเป็นไปตาม TFRS9	-	-	(34,592)	(1.52)
กำไรก่อนส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นส่วนน้อย	148,957	5.3	152,874	6.7
(กำไร) ส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นส่วนน้อย	(10,544)	(0.5)	(6,240)	(0.3)
กำไรสุทธิสำหรับปี	159,501	5.7	159,114	7.0
ผลกำไร(ขาดทุน) จากการวัดมูลค่าใหม่ของผลประโยชน์พนักงานที่กำหนดไว้	(3,730)	(0.1)	-	-
ผลขาดทุนจากเงินลงทุนในตราสารทุนที่กำหนด ให้วัดมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น	-	-	(5,693)	(0.3)
ภาษีเงินได้ของรายการที่จะไม่ถูกจัดประเภทใหม่ไว้ในกำไรหรือขาดทุนภายหลัง	746	0.0	1,139	0.0
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จสำหรับงวด	145,972	5.2	148,319	6.5
(กำไร) ส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นส่วนน้อย	(10,437)	(0.5)	(6,240)	(0.3)
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น	156,409	5.6	154,559	6.8

งบแสดงฐานะทางการเงินรวมและงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมสิ้นสุด ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 และ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564

งบแสดงฐานะการเงินรวม ณ วันที่	31 ธันวาคม 2563		31 ธันวาคม 2564	
	พันบาท	ร้อยละ	พันบาท	ร้อยละ
สินทรัพย์				
สินทรัพย์หมุนเวียน				
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	1,615,041	31.3	1,876,736	35.7
เงินลงทุนชั่วคราว	-	-	-	-
สินทรัพย์ทางการเงินหมุนเวียนอื่น	669,836	13.0	783,389	14.9
ลูกหนี้การค้า	312,388	6.1	285,542	5.4
ลูกหนี้อื่น	50,451	1.0	34,932	0.7
เงินให้กู้ยืมระยะสั้นและดอกเบี้ยค้างรับแก่บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	3,730	0.1	-	-
ส่วนของเงินให้กู้ยืมระยะยาวที่จะถึงกำหนดรับชำระภายในหนึ่งปีและดอกเบี้ยค้างรับแก่บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	5,239	0.1	5,207	0.1
สินค้าคงเหลือ	84,819	1.6	58,161	1.1
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	4,005	0.1	3,245	0.1
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน	2,745,519	53.3	3,047,212	58.0
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน				
เงินลงทุนในบริษัทร่วม	28,360	0.6	-	-
เงินลงทุนในการร่วมค้า	93,098	1.8	149,288	2.8
สินทรัพย์ทางการเงินไม่หมุนเวียนอื่น	41,236	0.8	45,461	0.9
เงินให้กู้ยืมระยะยาวและดอกเบี้ยค้างรับแก่บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	21,200	0.4	11,850	0.2
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	982,113	19.1	895,589	17.1
สิทธิในการใช้สินทรัพย์	217,354	4.2	194,267	3.7
สินทรัพย์สิทธิการใช้	159,653	3.1	146,948	2.8
ใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่และประกอบกิจการโทรทัศน์	495,594	9.6	435,696	8.3
สินทรัพย์ไม่มีตัวตนอื่น	175,890	3.4	129,237	2.5
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	80,677	1.6	80,997	1.5
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	113,413	2.2	114,014	2.2
รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน	2,408,588	46.7	2,203,348	42.0
รวมสินทรัพย์	5,154,107	100.0	5,250,560	100.0

งบแสดงฐานะการเงินรวม ณ วันที่	31 ธันวาคม 2563		31 ธันวาคม 2564	
	พันบาท	ร้อยละ	พันบาท	ร้อยละ
หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น				
หนี้สินหมุนเวียน				
เจ้าหนี้การค้า	97,394	1.9	95,958	1.8
เจ้าหนี้อื่น	197,324	3.8	127,700	2.4
รายได้ค่านับสนุนโครงการรับล่วงหน้าที่จะรับรู้ภายใน 1 ปี	2,764	0.1	6,184	0.1
หนี้สินภายใต้สัญญาเช่าการเงินที่ถึงกำหนดชำระภายใน 1 ปี	11,252	0.2	12,312	0.2
ภาษีเงินได้ค้างจ่าย	50	0.0	25,451	0.5
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	26,469	0.5	34,759	0.7
รวมหนี้สินหมุนเวียน	335,254	6.5	302,364	5.8
หนี้สินภายใต้สัญญาเช่าการเงิน	175,788	3.4	166,101	3.2
หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	17,418	0.3	23,625	0.4
ประมาณการหนี้สินสำหรับผลประโยชน์พนักงาน	121,197	2.4	133,520	2.5
รวมหนี้สินไม่หมุนเวียน	314,403	6.1	323,246	6.2
รวมหนี้สิน	649,656	12.6	625,610	11.9
ส่วนของผู้ถือหุ้น				
ทุนเรือนหุ้น				
ทุนจดทะเบียน	452,094	8.8	452,094	8.6
ทุนที่ออกและชำระแล้ว	441,560	8.6	441,560	8.4
ส่วนเกินมูลค่าหุ้น	2,832,156	54.9	2,832,156	53.9
กำไรสะสม				
จัดสรรแล้ว - สรรองตามกฎหมาย	45,209	0.9	45,209	0.9
ยังไม่ได้จัดสรร	1,193,070	23.1	1,305,334	24.9
องค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น	(6,290)	(0.1)	(2,909)	(0.1)
รวมส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัทใหญ่	4,505,706	87.4	4,621,351	88.0
ส่วนของส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	(1,256)	(0.0)	3,600	0.1
รวมส่วนของผู้ถือหุ้น	4,504,451	87.4	4,624,950	88.1
รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น	5,154,107	100.0	5,250,560	100.0

วบกระแสเงินสดรวม	ปี 2563	ปี 2564
	พันบาท	พันบาท
กระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน	658,731	784,382
กระแสเงินสดจากกิจกรรมลงทุน	(132,345)	(291,396)
กระแสเงินสดจากกิจกรรมจัดหาเงิน	(147,680)	(231,292)
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้น (ลดลง) สุทธิ	378,706	261,695
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ วันต้นงวด	1,236,335	1,615,041
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ วันสิ้นงวด	1,615,041	1,876,736

วบกัไรบาททุนเบ็ดเสรีรวม	31 ธันวาคม 2563		31 ธันวาคม 2564	
	พันบาท	ร้อยละ	พันบาท	ร้อยละ
รายได้				
รายได้รายการโทรทัศน์	1,828,528	80.2	2,075,276	90.1
รายได้จากคอนเสิร์ตและละครเวที	39,020	1.7	22,346	1.0
รายได้จากการรับจ้างจัดงาน	104,587	4.6	59,705	2.6
รายได้จากค่าบริการจัดการ	384	0.0	626	0.0
รายได้จากการขายสินค้าและบริการอื่น	220,803	9.7	69,677	3.0
รายได้ธุรกิจรวม	2,193,322	96.2	2,227,629	96.7
รายได้อื่น	58,635	2.6	83,861	3.6
ส่วนแบ่งกำไร(ขาดทุน)จากเงินลงทุนในการร่วมค้า	28,560	1.3	(7,511)	(0.3)
รายได้รวม	2,280,517	100.0	2,303,979	100.0
ต้นทุนการผลิต				
ต้นทุนรายการโทรทัศน์	1,161,414	50.9	1,148,317	49.8
ต้นทุนเกี่ยวกับคอนเสิร์ตและละครเวที	46,578	2.0	44,686	1.9
ต้นทุนรับจ้างจัดงาน	83,661	3.7	41,524	1.8
ต้นทุนขายสินค้าและบริการอื่น	48,450	2.1	35,592	1.5
รวมต้นทุนการผลิต	1,340,103	58.8	1,270,120	55.1
กำไรขั้นต้น	940,414	41.2	1,033,860	44.9
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร				
ค่าใช้จ่ายในการขาย	226,583	9.9	148,633	6.5
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	477,958	21.0	456,628	19.7
รวมค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร	704,541	30.9	602,260	26.1

งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวม	31 ธันวาคม 2563		31 ธันวาคม 2564	
	พันบาท	ร้อยละ	พันบาท	ร้อยละ
กำไรจากการดำเนินงาน	235,873	10.3	431,600	18.7
ต้นทุนทางการเงิน	5,790	0.3	7,589	0.3
ภาษีเงินได้	43,498	1.9	86,490	3.8
เงินปันผลรับ	880	0.0	1,000	0.0
กลับรายการ(ขาดทุน) จากการด้อยค่าซึ่งเป็นไปตาม TFRS9	(34,592)	(1.5)	(9,100)	(0.4)
กำไรก่อนส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นส่วนน้อย	152,874	6.7	329,411	14.3
(กำไร) ส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นส่วนน้อย	(6,240)	(0.3)	5,205	0.2
กำไรสุทธิสำหรับปี	159,114	7.0	324,206	14.1
ผลขาดทุนจากเงินลงทุนในตราสารทุนที่กำหนด ให้วัดมูลค่า ยุติธรรมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น	(5,693)	(0.3)	4,226	0.2
ภาษีเงินได้ของรายการที่จะไม่ถูกจัดประเภทใหม่ ไว้ในกำไรหรือขาดทุนภายหลัง	1,139	0.0	(845)	(0.0)
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จสำหรับงวด	148,319	6.5	332,792	14.4
(กำไร) ส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นส่วนน้อย	(6,240)	(0.3)	5,205	0.2
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น	154,559	6.8	327,587	14.2

อัตราส่วนทางการเงิน

	งบการเงินรวม			
	2562 (ปรับปรุงใหม่)		2563 (ปรับปรุงใหม่)	
อัตราส่วนสภาพคล่อง (Liquidity Ratio)				
อัตราส่วนสภาพคล่อง	7.1	เท่า	8.2	เท่า
อัตราส่วนสภาพคล่องหมุนเร็ว	6.5	เท่า	5.7	เท่า
อัตราส่วนสภาพคล่องกระแสเงินสด	0.8	เท่า	1.9	เท่า
อัตราส่วนหมุนเวียนลูกหนี้การค้า	7.7	เท่า	6.7	เท่า
ระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ย	46.6	วัน	53.5	วัน
อัตราส่วนหมุนเวียนสินค้าคงเหลือ	15.3	เท่า	13.4	เท่า
ระยะเวลาขายสินค้าเฉลี่ย	23.5	วัน	27.0	วัน
อัตราส่วนหมุนเวียนเจ้าหนี้	11.1	เท่า	12.2	เท่า
ระยะเวลาชำระหนี้	32.5	วัน	29.6	วัน
Cash Cycle	37.6	วัน	50.9	วัน
อัตราส่วนแสดงความสามารถในการหากำไร (Profitability Ratio)				
อัตรากำไรขั้นต้น	37.9	%	42.9	%
- อัตรากำไรขั้นต้น ธุรกิจผลิตรายการโทรทัศน์	36.3	%	36.5	%
- อัตรากำไรขั้นต้น ธุรกิจเกี่ยวกับการจัดคอนเสิร์ตและละครเวที	(0.7)	%	(19.4)	%
- อัตรากำไรขั้นต้น ธุรกิจรับจ้างจัดงาน	16.5	%	20.0	%
- อัตรากำไรขั้นต้น ธุรกิจขายสินค้าและบริการอื่น	84.0	%	78.1	%
อัตรากำไรจากการดำเนินงาน	7.8	%	10.8	%
อัตราส่วนเงินสดต่อการหากำไร	346.8	%	443.1	%
อัตรากำไรสุทธิ	5.7	%	7.0	%
อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น	3.5	%	3.5	%
อัตราส่วนแสดงประสิทธิภาพในการดำเนินงาน (Efficiency Ratio)				
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์	2.8	%	31.3	%
อัตราส่วนวิเคราะห์นโยบายทางการเงิน (Financial Policy Ratio)				
อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น	0.1	เท่า	0.1	เท่า
อัตราส่วนความสามารถชำระดอกเบี้ย	30.1	เท่า	122.3	เท่า
อัตราส่วนความสามารถชำระภาระผูกพัน	1.9	เท่า	2.3	เท่า
อัตราการจ่ายเงินปันผล	91.5	%	96.6	%

	งบการเงินรวม			
	2563 (ปรับปรุงใหม่)		2564	
อัตราส่วนสภาพคล่อง (Liquidity Ratio)				
อัตราส่วนสภาพคล่อง	8.2	เท่า	10.1	เท่า
อัตราส่วนสภาพคล่องหมุนเร็ว	5.7	เท่า	7.2	เท่า
อัตราส่วนสภาพคล่องกระแสเงินสด	1.9	เท่า	2.5	เท่า
อัตราส่วนหมุนเวียนลูกหนี้การค้า	6.7	เท่า	7.5	เท่า
ระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ย	53.5	วัน	48.3	วัน
อัตราส่วนหมุนเวียนสินค้าคงเหลือ	13.4	เท่า	17.8	เท่า
ระยะเวลาขายสินค้าเฉลี่ย	27.0	วัน	20.3	วัน
อัตราส่วนหมุนเวียนเจ้าหนี้	12.2	เท่า	13.1	เท่า
ระยะเวลารับชำระหนี้	29.6	วัน	27.4	วัน
Cash Cycle	50.9	วัน	47.2	วัน
อัตราส่วนแสดงความสามารถในการทำกำไร (Profitability Ratio)				
อัตรากำไรขั้นต้น	42.9	%	46.4	%
- อัตรากำไรขั้นต้น ธุรกิจผลิตรายการโทรทัศน์	36.5	%	44.7	%
- อัตรากำไรขั้นต้น ธุรกิจเกี่ยวกับการจัดคอนเสิร์ตและละครเวที	(19.4)	%	(100.0)	%
- อัตรากำไรขั้นต้น ธุรกิจรับจ้างจัดงาน	20.0	%	30.5	%
- อัตรากำไรขั้นต้น ธุรกิจขายสินค้าและบริการอื่น	78.1	%	48.9	%
อัตรากำไรจากการดำเนินงาน	10.8	%	19.4	%
อัตราส่วนเงินสดต่อการทำกำไร	443.1	%	220.8	%
อัตรากำไรสุทธิ	7.0	%	14.1	%
อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น	3.5	%	7.1	%
อัตราส่วนแสดงประสิทธิภาพในการดำเนินงาน (Efficiency Ratio)				
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์	3.1	%	6.2	%
อัตราส่วนวิเคราะห์นโยบายทางการเงิน (Financial Policy Ratio)				
อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น	0.1	เท่า	0.1	เท่า
อัตราส่วนความสามารถชำระดอกเบี้ย	122.3	เท่า	115.8	เท่า
อัตราส่วนความสามารถชำระภาระผูกพัน	2.3	เท่า	2.1	เท่า
อัตราการจ่ายเงินปันผล	96.6	%	99.6	%

***หมายเหตุ** ตามมติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 1/2565 ณ วันที่ 24 กุมภาพันธ์ 2565 ที่ประชุมพิจารณาและมีมติอนุมัติให้จ่ายเงินปันผลจากการดำเนินงานของบริษัทสำหรับงวดหกเดือน สิ้นสุด ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 (งบเฉพาะกิจการ) ในอัตราหุ้นละ 0.38 บาท รวมเป็นการจ่ายปันผลจากผลการดำเนินงานประจำปี 2564 ในอัตราหุ้นละ 0.58 บาท หรือคิดเป็นจำนวนเงินทั้งสิ้นไม่เกิน 256.31 ล้านบาท โดยมีอัตราการจ่ายเงินปันผลเท่ากับร้อยละ 99.6



ข้อมูลทั่วไปและข้อมูลสำคัญอื่น

ข้อมูลทั่วไปและข้อมูลสำคัญอื่น

ข้อมูลทั่วไป

ชื่อบริษัท	:	บริษัท เวิร์คพอยท์ เอ็นเทอร์เทนเมนท์ จำกัด (มหาชน)
ชื่อย่อหลักทรัพย์	:	WORK
ทุนเรือนหุ้น	:	ทุนจดทะเบียน 452,094,295 บาท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 แบ่งเป็นหุ้นสามัญเรียกชำระแล้ว จำนวน 441,560,485 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 1 บาท
เลขทะเบียนบริษัท	:	0107547000125
ลักษณะการประกอบธุรกิจ	:	ประกอบธุรกิจหลักในการผลิตรายการโทรทัศน์เพื่อออกอากาศ และ ขายโฆษณาในสถานีโทรทัศน์ของบริษัท ซึ่งออกอากาศในระบบดิจิทัล
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	:	99 หมู่ที่ 2 ตำบลบางพลู อำเภอเมืองปทุมธานี จังหวัดปทุมธานี 12000
Homepage	:	http://www.workpoint.co.th
โทรศัพท์	:	02-833-2000
โทรสาร	:	02-833-2999

ข้อมูลสำคัญอื่น ๆ

1) นายทะเบียน	:	บริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย)
ที่ตั้งสำนักงาน	:	อาคารตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (ข้างสถานีทูตจีน) เลขที่ 93 ถนนรัชดาภิเษก แขวงดินแดง เขตดินแดง กรุงเทพมหานคร 10400
โทรศัพท์	:	02-009-9999, 02-009-9382
โทรสาร	:	02-009-9476
2) ผู้สอบบัญชี	:	บริษัท เคพีเอ็มจี ภูมิไชย สอบบัญชี จำกัด
ที่ตั้งสำนักงาน	:	ชั้น 48 อาคารเอ็มไพร์ทาวเวอร์ 1 ถนนสาทรใต้ แขวงยานนาวา เขตสาทร กรุงเทพมหานคร 10120
โทรศัพท์	:	02-677-2000
โทรสาร	:	02-677-2222

ข้อพิพาททางกฎหมาย

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 บริษัท และบริษัทย่อยไม่มีข้อพิพาททางกฎหมายที่มีผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจหรือผลกระทบด้านลบต่อสินทรัพย์ของบริษัท หรือบริษัทย่อยที่มีจำนวนเกินกว่าร้อยละ 5 ของส่วนของผู้ถือหุ้นอย่างมีนัยสำคัญ



นโยบายการกำกับดูแลกิจการ



นโยบายการกำกับดูแลกิจการ

ภาพรวมของนโยบายและแนวปฏิบัติ

การกำกับดูแลกิจการ

บริษัทดำเนินนโยบายเกี่ยวกับการกำกับดูแลกิจการตามแนวทางการกำกับดูแลกิจการที่ดีที่ประกาศโดยตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์มาโดยตลอด

ทั้งนี้ ตามที่สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ได้มีการปรับปรุง เนื้อหาและลำดับวิธีการนำเสนอ ตลอดจนเพิ่มเติมประเด็นใหม่ ๆ ที่ครอบคลุมกับบทบาทหน้าที่ความรับผิดชอบของคณะกรรมการมากขึ้นและมุ่งหวังให้บริษัทจดทะเบียนนำแนวปฏิบัติไปปฏิบัติ เพื่อยกระดับมาตรฐานด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดีให้ดียิ่งขึ้นนั้น บริษัทจึงได้กำหนดนโยบายการกำกับกิจการที่ดีของบริษัทเป็นลายลักษณ์อักษร โดยมีการทบทวนและปรับใช้ตามความเหมาะสมทางธุรกิจของบริษัทด้วยความรอบคอบและระมัดระวัง และได้มีการเผยแพร่ให้กรรมการและพนักงานใช้อ้างอิงและเป็นแนวทางปฏิบัติ รวมทั้งมีการเผยแพร่บนเว็บไซต์ที่ <http://www.workpoint.co.th> ภายใต้หมวดการกำกับดูแลกิจการ

นโยบายและแนวปฏิบัติเกี่ยวกับคณะกรรมการ

คณะกรรมการบริษัทรับผิดชอบต่อผู้ถือหุ้นและมีหน้าที่รับผิดชอบกำกับดูแลการดำเนินงานของบริษัทให้เป็นไปตามเป้าหมาย ตรงตามวัตถุประสงค์ กฎหมาย และระเบียบข้อบังคับของบริษัท มีความโปร่งใสและเป็นธรรม มีการเปิดเผยข้อมูลต่าง ๆ ที่ครอบคลุมมิติเศรษฐกิจ สังคมและสิ่งแวดล้อม รวมถึงเปิดเผยมติของที่ประชุมผู้ถือหุ้น เพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดต่อบริษัท ผู้ถือหุ้น และผู้มีส่วนได้เสีย ตลอดจนมีการทบทวนนโยบายการกำกับดูแลกิจการในองค์กร ตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีสำหรับบริษัทจดทะเบียนปี 2560 และสอดคล้องกับแนวทางของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย หรือหน่วยงานอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง



นโยบายและแนวปฏิบัติเกี่ยวกับผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้เสีย

นโยบายการกำกับดูแลกิจการ

คณะกรรมการบริษัทได้ ตระหนักถึงการกำกับดูแลกิจการที่ดีเพื่อเพิ่มความโปร่งใส เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน และที่สำคัญที่สุดคือสร้างความเชื่อมั่นให้แก่ผู้ถือหุ้น ผู้ลงทุน และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกฝ่าย ตลอดจนสร้างมูลค่าเพิ่มของกิจการในระยะยาว โดยได้ดำเนินการตามแนวทางของหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี ที่ประกาศโดยตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย บริษัทจึงมีนโยบายปฏิบัติดังนี้

1. สิทธิของผู้ถือหุ้น

บริษัทตระหนักและให้ความสำคัญต่อผู้ถือหุ้น และให้สิทธิผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียมกันโดยบริษัท มีนโยบายให้ข้อมูลและข่าวสารของบริษัทอย่างถูกต้องทั้งผ่านการประชุมผู้ถือหุ้นซึ่งบริษัทจัดอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง ผู้ถือหุ้นทุกคนมีสิทธิได้เงินปันผล ให้สิทธิผู้ถือหุ้นแสดงความเห็น ให้ข้อเสนอแนะ และร่วมพิจารณาตัดสินใจในการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญต่าง ๆ โดยที่บริษัทมีการอำนวยความสะดวกแก่ผู้ถือหุ้นทุกคนอย่างเท่าเทียมกัน มีการกำหนดให้มีการจัดประชุมใน วัน เวลา และสถานที่ประชุม โดยส่งหนังสือเชิญประชุมผู้ถือหุ้นล่วงหน้า และระบุเอกสารที่ต้องใช้แสดงตัวในการเข้าร่วมประชุม มีการสำรองที่จอดรถ และให้บริการรถรับ-ส่ง บริการอาหารว่าง และเครื่องดื่มแก่ผู้ถือหุ้นในวันประชุมผู้ถือหุ้น บริษัทมีนโยบายอำนวยความสะดวกให้แก่ผู้ถือหุ้นที่ไม่สามารถเข้าประชุมได้ โดยผู้ถือหุ้นสามารถมอบฉันทะให้บุคคลอื่น หรือกรรมการอิสระของบริษัท เพื่อลงคะแนนเสียงแทนในกรณีที่ผู้ถือหุ้นไม่สามารถเข้าร่วมประชุมได้ด้วยตนเอง มีการเปิดโอกาสและส่งเสริมให้ผู้ถือหุ้นซักถามและแสดงความคิดเห็นในที่ประชุมอย่างเท่าเทียมกัน ส่งเสริมให้กรรมการบริษัทเข้าร่วมประชุมผู้ถือหุ้น โดยเฉพาะประธานกรรมการบริษัท เพื่อร่วมชี้แจงในที่ประชุม ทั้งนี้เพื่อความโปร่งใส มีประสิทธิภาพและสามารถตรวจสอบได้ บริษัทจัดให้มีการใช้บัตรลงคะแนนในทุกวาระการประชุม พร้อมทั้งใช้โปรแกรมตรวจนับคะแนนเสียงในการประชุมผู้ถือหุ้นโดยใช้ระบบ Barcode และได้เปิดเผยไว้ในรายงานการประชุมผู้ถือหุ้น นอกจากนี้บริษัทได้เปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นสามารถรับรู้ข่าวสารของบริษัทผ่าน Website (www.workpoint.co.th) เพื่อประกอบการตัดสินใจในการใช้สิทธิออกเสียง นอกจากนี้บริษัทมีนโยบายที่จะละเว้นการกระทำใด ๆ ที่เป็นการจำกัดโอกาสของผู้ถือหุ้นในการศึกษาสารสนเทศของบริษัทและเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นซักถามข้อมูลที่ไม่เข้าใจได้โดยสอบถามได้ที่ส่วนนักลงทุนสัมพันธ์ (“IR”) ที่โทรศัพท์ 0-2833-2286 หรือ E-mail: ir@workpoint.co.th

ทั้งนี้ การประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2564 บริษัทได้ดำเนินการเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นส่วนน้อยสามารถเสนอวาระการประชุม และเสนอชื่อบุคคลที่มีคุณสมบัติเหมาะสมเพื่อรับการคัดเลือกเป็นกรรมการบริษัท ตั้งแต่วันที่ 1 ธันวาคม 2563 ถึงวันที่ 2 กุมภาพันธ์ 2564 โดยบริษัทได้เผยแพร่จดหมายผ่านระบบของตลาดหลักทรัพย์ เพื่อให้ผู้ถือหุ้นส่วนน้อยเสนอวาระการประชุม และเสนอชื่อบุคคลที่มีคุณสมบัติเหมาะสมเพื่อรับการคัดเลือกเป็นกรรมการบริษัทในการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2564 และได้เผยแพร่หลักเกณฑ์และวิธีปฏิบัติไว้บนเว็บไซต์ของบริษัท รวมทั้งได้แจ้งผลการดำเนินการดังกล่าวต่อผู้ถือหุ้นผ่านระบบของตลาดหลักทรัพย์เป็นที่เรียบร้อยแล้ว

บริษัทได้จัดประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ในวันที่ 8 เมษายน 2564 เวลา 14.00 น. ณ สตูดิโอ 18 บริษัท เวิร์คพอยท์เอ็น터테인먼트 จำกัด (มหาชน) เลขที่ 99 หมู่ 2 ตำบลบางพลู อำเภอมืองปทุมธานี จังหวัดปทุมธานี โดยมีคณะกรรมการเข้าร่วมประชุม จำนวน 7 ท่าน ทั้งนี้ นายปัญญา นีรันดร์กุล ประธานกรรมการ และประธานกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน และนายประภาส ชลศรานนท์ รองประธานกรรมการ และ กรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน มิได้เข้าร่วมประชุมในครั้งนี้ เนื่องจากทางคณะกรรมการบริษัท ได้เห็นถึงความสำคัญเกี่ยวกับสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคในปัจจุบันซึ่งยังไม่สามารถควบคุมได้และยังไม่มีวัคซีนป้องกัน ซึ่งนายปัญญา นีรันดร์กุล และนายประภาส ชลศรานนท์ เป็นบุคคลที่สำคัญยิ่งของบริษัท จึงเห็นควรให้ทั้งสองท่านไม่ต้องเข้าร่วมประชุมเนื่องจากมีความเสี่ยงมากกว่าบุคลากรท่านอื่น

ในการประชุมดังกล่าว ผู้ถือหุ้นซึ่งมาประชุมและมีสิทธิออกเสียงได้กำหนดให้ นายพณิษฐ์ สดสี ผู้ถือหุ้นรายย่อย และประธานเจ้าหน้าที่บริหาร GROUP CEO ของบริษัท ทำหน้าที่เป็นประธานในที่ประชุมโดยอาศัยอำนาจตามพระราชบัญญัติ บริษัทมหาชนจำกัด พ.ศ.2535 มาตรา 104 ระบุว่า ประธานกรรมการเป็นประธานของที่ประชุมผู้ถือหุ้น ในกรณีที่ประธานกรรมการ ไม่อยู่ในที่ประชุมหรือไม่สามารถปฏิบัติหน้าที่ได้ ถ้ามีรองประธานกรรมการให้รองประธานกรรมการเป็นประธาน ถ้าไม่มีรองประธาน กรรมการ หรือมีแต่ไม่สามารถปฏิบัติหน้าที่ได้ ให้ผู้ถือหุ้นซึ่งมาประชุมเลือกผู้ถือหุ้นคนหนึ่งเป็นประธานในที่ประชุม โดยหน้าที่ ของประธานในที่ประชุม ตามพระราชบัญญัติ บริษัทมหาชนจำกัด พ.ศ.2535 มาตรา 105 ระบุว่า ประธานในที่ประชุมผู้ถือหุ้น มีหน้าที่ควบคุมการประชุมให้เป็นไปตามข้อบังคับของบริษัทว่าด้วยการประชุมในการนี้ต้องดำเนินการประชุมให้เป็นไปตามลำดับ ระเบียบวาระที่กำหนดไว้ในหนังสือนัดประชุม เว้นแต่ที่ประชุมจะมีมติให้เปลี่ยนลำดับระเบียบวาระด้วยคะแนนเสียงไม่น้อยกว่า สองในสามของจำนวนผู้ถือหุ้นซึ่งมาประชุม

ทั้งนี้ นายพณิษฐ์ สดสี ผู้ถือหุ้นรายย่อยและประธานเจ้าหน้าที่บริหารกลุ่ม GROUP CEO ผู้ซึ่งเป็นประธานในที่ประชุมในครั้งนี้ โดยมีคณะผู้บริหาร ผู้แทนจากสำนักงานสอบบัญชีและผู้แทนจากฝ่ายกฎหมายเข้าร่วมด้วย ได้มอบหมายให้เลขานุการบริษัท เป็นผู้ดำเนินการประชุมตามระเบียบวาระต่าง ๆ ในการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2564 และในการประชุมมีผู้ถือหุ้น เข้าร่วมประชุมด้วยตนเองและโดยการมอบฉันทะในขณะเปิดประชุมรวม 105 ราย นับจำนวนหุ้นได้ทั้งสิ้น 255,795,796 หุ้น จากจำนวนหุ้นทั้งหมด ณ วันกำหนดรายชื่อผู้ถือหุ้นของบริษัท 441,560,485 หุ้น คิดเป็นร้อยละ 57.9300 ของจำนวนหุ้น ที่จำหน่ายได้แล้วทั้งหมดของบริษัท ครบเป็นองค์ประชุมตามที่กำหนดในข้อบังคับของบริษัท ในการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นครั้งนี้ ไม่มีการเพิ่มวาระอื่น ๆ ที่ไม่ได้ระบุไว้ในหนังสือเชิญประชุมแต่อย่างใด ที่ประชุมมีมติอนุมัติในทุกวาระที่นำเสนอ

บริษัทมีการแจ้งมติที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ผ่านระบบการแจ้งข่าวของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยภายในเย็นของ วันประชุม โดยระบุคะแนนเสียงทั้งที่เห็นด้วย ไม่เห็นด้วย และงดออกเสียง ในแต่ละวาระ บริษัทได้จัดทำรายงานการประชุม โดยจัดส่งให้ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ภายใน 14 วันนับแต่วันประชุม และเผยแพร่รายงานการประชุม การบันทึกภาพ และเสียง (VDO) ไว้บนเว็บไซต์ของบริษัท

2. การปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียมกัน

บริษัทมีนโยบายอำนวยความสะดวกให้แก่ผู้ถือหุ้นและปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นทุกรายอย่างเท่าเทียมในการตรวจสอบและ แสดงความคิดเห็นต่อการดำเนินการของบริษัท โดยบริษัทมีนโยบายที่จะปฏิบัติตามข้อบังคับของบริษัท และจะเพิ่มทางเลือกให้ผู้ถือหุ้น ทุกครั้ง ผู้ถือหุ้นที่ไม่สามารถเข้าร่วมประชุม บริษัทได้แนบหนังสือมอบฉันทะเพื่อให้ผู้ถือหุ้นที่ประสงค์จะมอบฉันทะให้ กรรมการอิสระ กรรมการตรวจสอบ หรือผู้รับมอบอำนาจเป็นตัวแทนในการเข้าร่วมประชุมและออกเสียงลงคะแนนในที่ประชุมผู้ถือหุ้นได้ ทั้งนี้ บริษัทมีมาตรการป้องกัน กรณีที่กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานใช้ข้อมูลภายในเพื่อหาผลประโยชน์ ให้แก่ตนเองหรือผู้อื่น ในทางมิชอบ (ABUSIVE SELF – DEALING) เช่น การซื้อขายหลักทรัพย์โดยใช้ข้อมูลภายใน (INSIDER TRADING) การนำข้อมูล ภายในไปเปิดเผยกับบุคคลที่เกี่ยวข้องกับกรรมการและผู้บริหารซึ่งก่อให้เกิดความเสียหายต่อผู้ถือหุ้นโดยรวม ดังรายละเอียด ซึ่งได้เปิดเผยไว้ในหัวข้อการดูแลเรื่องการใช้ข้อมูลภายใน

ทั้งนี้ คณะกรรมการกำหนดให้กรรมการและผู้บริหารระดับสูง จำเป็นต้องรายงานการซื้อขายหุ้นของบริษัทตนเองต่อบริษัท และสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ผ่านแบบรายงานการเปลี่ยนแปลงการถือหลักทรัพย์ (แบบ 59-2)

ความขัดแย้งทางผลประโยชน์

บริษัทถือเป็นนโยบายสำคัญที่จะไม่ให้เกิดการ ผู้บริหาร และพนักงานใช้โอกาสจากการเป็นกรรมการ ผู้บริหาร หรือพนักงาน ของบริษัทแสวงหาผลประโยชน์ส่วนตัว จึงกำหนดเป็นข้อปฏิบัติสำหรับกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานของบริษัทในการหลีกเลี่ยง การทำรายการที่เกี่ยวข้องกับตนเองที่อาจก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์กับบริษัท และในกรณีที่จำเป็นต้องทำรายการเช่นนั้น เพื่อประโยชน์ของบริษัท คณะกรรมการบริษัทกำหนดให้ต้องปฏิบัติตามหลักเกณฑ์ของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และบริษัท ได้ทำการเปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับรายการที่เกี่ยวข้องกันในแบบแสดงรายงานข้อมูลประจำปี (แบบ 56-1 ONE REPORT) อย่างครบถ้วน

3. บทบาทของผู้มีส่วนได้เสีย

บริษัทได้ให้ความสำคัญต่อสิทธิของผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม ไม่ว่าจะเป็นผู้มีส่วนได้เสียภายในหรือผู้มีส่วนได้เสียภายนอก ซึ่งรวมถึงผู้ถือหุ้น พนักงาน ลูกค้า คู่ค้าและ/หรือเจ้าหนี้ คู่แข่งทางการค้า และสังคมส่วนรวม โดยมีรายละเอียดแยกตามหัวข้อดังนี้

ต่อผู้ถือหุ้น

บริษัทมุ่งมั่นในการบริหารงานด้วยความรู้ ความสามารถ ความซื่อสัตย์สุจริต โปร่งใส และเป็นธรรม เพื่อให้บริษัทมีความเจริญก้าวหน้า มั่นคง ผู้ถือหุ้นได้รับผลตอบแทนที่ยั่งยืนจากการดำเนินงานที่มีประสิทธิภาพและประสิทธิผล ตลอดจนได้รับรายงานสถานะและผลการดำเนินงานของบริษัทที่ถูกต้อง ครบถ้วน ให้ผู้ถือหุ้นทุกรายทราบอย่างสม่ำเสมอและทันเวลา

ต่อพนักงาน

บริษัทเน้นการส่งเสริมการพัฒนาความรู้ ความสามารถของพนักงานทุกระดับอย่างต่อเนื่องและเท่าเทียมกัน ให้ผลตอบแทนและสวัสดิการแก่พนักงานอย่างเหมาะสม เป็นธรรม มีการจัดตั้งกองทุนสำรองเลี้ยงชีพเพื่อให้ผลประโยชน์ต่อพนักงาน มีการปฏิบัติต่อพนักงานตามข้อบังคับของกฎหมายแรงงานและสวัสดิการของพนักงาน และให้ความเคารพต่อสิทธิหน้าที่ส่วนบุคคล ตลอดจนดูแลให้เกิดสภาพแวดล้อมที่ดีในการทำงานเพื่อสุขอนามัย และความปลอดภัยต่อชีวิตและทรัพย์สินของพนักงาน ซึ่งคณะกรรมการได้กำหนดเป็นแนวปฏิบัติให้ทราบโดยทั่วกัน โดยมีรายละเอียดตามที่เปิดเผยไว้ในรายงานประจำปีหัวข้อความรับผิดชอบต่อสังคมแล้ว รวมทั้งส่งเสริมให้ปฏิบัติงานภายใต้ค่านิยมที่ดีร่วมกันและมีความสามัคคีภายในองค์กร

ต่อลูกค้า

บริษัทอยู่ในธุรกิจบันเทิง เน้นการดำเนินธุรกิจอย่างถูกต้อง เสนอความบันเทิงภายใต้กฎหมาย จริยธรรมและวัฒนธรรมที่ดีของสังคมไทย ด้วยทีมงานผลิตที่มีคุณภาพและนวัตกรรมและเทคโนโลยีที่ทันสมัย รวมถึงเปิดโอกาสให้ลูกค้าสามารถเสนอความเห็น ดิชม พร้อมทั้งดำเนินการแก้ไข และ/หรือตอบสนองความต้องการของลูกค้าตามความเหมาะสม

ต่อคู่ค้า และ/หรือ เจ้าหนี้

บริษัทรักษาและปฏิบัติตามเงื่อนไขข้อตกลงต่าง ๆ ที่มีต่อคู่ค้า และ/หรือเจ้าหนี้อย่างเคร่งครัด และไม่เรียกรับหรือ ยอมรับทรัพย์สิน หรือประโยชน์อื่นใดที่ไม่สุจริตในการค้า กับคู่ค้า และ/หรือเจ้าหนี้ โดยหากไม่สามารถปฏิบัติตามเงื่อนไขดังกล่าว หรือมีข้อมูลว่ามีการกระทำที่ไม่สุจริตเกิดขึ้น จะรีบแจ้งหรือเปิดเผยข้อมูลต่อคู่ค้าและ/หรือเจ้าหนี้เพื่อร่วมกันแก้ไขปัญหาและป้องกันไม่ให้เกิดความเสียหาย

ต่อคู่แข่งทางการค้า

บริษัทมีนโยบายให้ปฏิบัติตามคู่แข่งกันทุกรายอย่างเท่าเทียมกัน ด้วยความสุจริตโดยดำเนินการแข่งขันอย่างถูกต้องตามกฎหมายต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องอย่างมีคุณธรรม ด้วยการพัฒนาคุณภาพรายการ คู่แข่งเองก็เป็นส่วนสำคัญที่ผลักดันให้บริษัทมีพัฒนาการในการผลิตรายการที่มีคุณภาพอย่างต่อเนื่อง

ต่อสังคมส่วนรวม

บริษัทมีความมุ่งมั่นและตระหนักถึงการดำเนินธุรกิจที่มีส่วนรับผิดชอบต่อสังคมโดยมิได้ดำเนินธุรกิจที่มุ่งหวังเพียงแต่กำไรเท่านั้น แต่ยังหวังที่จะคืนกำไรให้กับสังคมทั้งในแง่จริยธรรมและคุณธรรม โดยวิธีการต่าง ๆ รวมทั้งในเรื่องของรูปแบบรายการที่น่าเสนอ ในปี 2564 ที่ผ่านมามีบริษัทได้ร่วมทำกิจกรรมเพื่อสังคมต่าง ๆ มากมายและได้ปฏิบัติตามข้อกำหนดของกฎหมายและกฎระเบียบต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง โดยเปิดเผยไว้ในหัวข้อความรับผิดชอบต่อสังคม

การแจ้งเบาะแสหรือข้อร้องเรียนการกระทำความผิด (Whistle Blowing)

บริษัทได้จัดให้มีหน่วยงานเพื่อดูแลรับผิดชอบในการแจ้งเบาะแสหรือข้อร้องเรียนการกระทำความผิด กระทำผิดกฎหมาย ข้อสงสัยในรายงานทางการเงินที่เป็น การละเมิดสิทธิของผู้มีส่วนได้เสีย โดยกำหนดไว้ดังนี้



ไปรษณีย์

บริษัท เวิร์คพอยท์ เอ็นเทอร์เทนเมนท์ จำกัด (มหาชน)
เลขที่ 99 หมู่ 2 ตำบลบางพลู อำเภอบางบาล จังหวัดปทุมธานี 12000



โทรศัพท์

02-833-2000

โดยหน่วยงานที่รับแจ้งเบาะแสหรือข้อร้องเรียนจะรวบรวมข้อเท็จจริง และพิจารณาตรวจสอบข้อมูลที่ได้รับเพื่อรายงานผลต่อผู้บริหารระดับสูง และ/หรือคณะกรรมการตรวจสอบแล้วแต่กรณี ทั้งนี้บริษัทตระหนักถึงการคุ้มครองผู้ให้เบาะแสและผู้ให้ข้อมูล โดยจะเก็บรักษาข้อมูลของผู้แจ้งเบาะแสหรือผู้ร้องเรียนไว้เป็นความลับ ไม่กระทำการเปิดเผยข้อมูลแก่บุคคลที่ไม่มีหน้าที่เกี่ยวข้อง เว้นแต่เป็นการเปิดเผยตามหน้าที่ที่กฎหมายกำหนด

ทั้งนี้ในปี 2564 ไม่มีข้อร้องเรียน และข้อสงสัยในการกระทำความผิด ในลักษณะการฝ่าฝืนกฎหมาย กฎเกณฑ์ของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ที่เป็นการละเมิดสิทธิของผู้มีส่วนได้เสีย

4. การเปิดเผยข้อมูลและความโปร่งใส

บริษัทมีการเผยแพร่ทั้งข้อมูลทางการเงินและข้อมูลที่ใช้การเงินตามข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย อย่างถูกต้อง ครบถ้วน ทันเวลา และโปร่งใส ผ่านช่องทางต่าง ๆ ทั้งช่องทางของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และ WEBSITE ของบริษัทด้วย รวมทั้งเปิดเผยข้อมูลทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษ ที่คาดว่าจะประโยชน์ต่อผู้ถือหุ้น นักลงทุน และ นักวิเคราะห์ ทั้งนี้บริษัทมีนโยบายปรับปรุงข่าวสารและทันสมัยอยู่เสมอ

ในปี 2564 ได้จัดส่งรายงานทางการเงิน ทั้งรายไตรมาสและรายปี ตามเกณฑ์ที่ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยกำหนด และไม่ได้รับการแจ้งให้แก้ไขใด ๆ

จรรยาบรรณธุรกิจ

บริษัทได้จัดทำหลักปฏิบัติเกี่ยวกับนโยบายกำกับดูแลกิจการและหลักจรรยาบรรณทางธุรกิจของบริษัท (Code of Business Conduct) เพื่อเป็นแนวทางปฏิบัติงานตามกฎหมาย กฎระเบียบ ส่งเสริมให้กรรมการ ผู้บริหารและพนักงานของบริษัท มีข้อพึงปฏิบัติที่ดีงาม มีศีลธรรม มีความรับผิดชอบต่อเศรษฐกิจและสังคมโดยรวม โดยยึดหลักความซื่อสัตย์สุจริต มีความโปร่งใส คำนึงถึงผู้มีส่วนได้เสียได้เสียทุกกลุ่ม รวมถึงการไม่ละเมิดสิทธิมนุษยชน การต่อต้านทุจริตคอร์รัปชัน ซึ่งเป็นหลักสำคัญในการบรรลุเป้าหมาย วิสัยทัศน์ขององค์กร และช่วยเพิ่มประสิทธิภาพการทำงานในองค์กรให้ดีขึ้น โดยสามารถศึกษานโยบายและแนวทางปฏิบัติฉบับเต็มได้ที่ <http://www.workpoint.co.th> ภายใต้หมวดการกำกับดูแลกิจการ

การเปลี่ยนแปลงและพัฒนาการที่สำคัญของนโยบาย แนวปฏิบัติและระบบการกำกับดูแลกิจการในรอบปีที่ผ่านมา

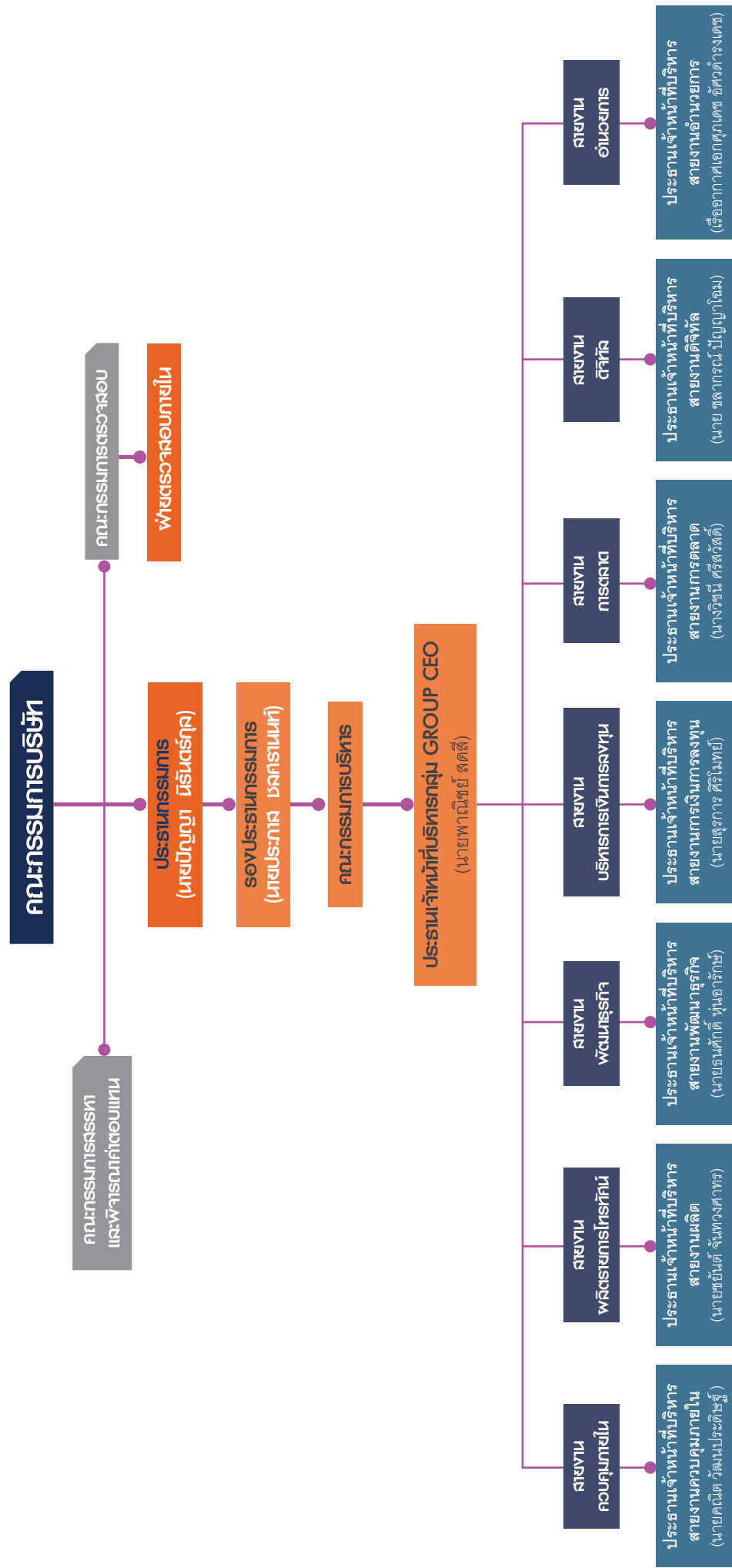
คณะกรรมการได้ทบทวนนโยบายการกำกับดูแลกิจการให้สอดคล้องกับหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีสำหรับบริษัทจดทะเบียน ปี 2555 และหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีสำหรับบริษัทจดทะเบียน ปี 2560 (CG Code) ของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง โดยในปี 2564 คณะกรรมการได้มีการปรับปรุงนโยบายการกำกับดูแลกิจการและจรรยาบรรณ (Corporate Governance Policy and Code of Conduct) ในส่วนของการดูแลความมั่นคงด้านความปลอดภัยของข้อมูลและระบบสารสนเทศของบริษัท ตลอดจนการดูแลการใช้ข้อมูลส่วนบุคคล การเก็บรักษาข้อมูลและการไม่ละเมิดหรือใช้ผิดวัตถุประสงค์ โดยสามารถศึกษา นโยบายและแนวทางปฏิบัติฉบับเต็มได้ที่ <http://www.workpoint.co.th> ภายใต้หมวดการกำกับดูแลกิจการ





โครงสร้างการกำกับดูแลกิจการและข้อมูลสำคัญเกี่ยวกับ
คณะกรรมการ คณะกรรมการชุดย่อย ผู้บริหาร พนักงานและอื่น ๆ

โครงสร้างการกำกับดูแลกิจการและข้อมูลสำคัญเกี่ยวกับ คณะกรรมการ คณะกรรมการชุดย่อย ผู้บริหาร พนักงานและอื่นๆ โครงสร้างการกำกับดูแลกิจการ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564



ข้อมูลเกี่ยวกับคณะกรรมการ

โครงสร้างกรรมการบริษัทประกอบด้วยกรรมการ 4 ชุดคือ คณะกรรมการบริษัท คณะกรรมการตรวจสอบ คณะกรรมการสรรหา และพิจารณาค่าตอบแทน และคณะกรรมการบริหาร โดยคณะกรรมการได้พิจารณาทบทวน องค์ประกอบ และโครงสร้าง ตลอดจนคุณสมบัติ ความรู้ ความสามารถ ด้วยความเหมาะสมตามวัตถุประสงค์การดำเนินงานของบริษัท โดยมีรายละเอียดดังนี้

องค์ประกอบของคณะกรรมการบริษัท

คณะกรรมการบริษัท ประกอบด้วยผู้ทรงคุณวุฒิที่มีคุณสมบัติ ความรู้ ความเชี่ยวชาญ และประสบการณ์หลากหลายด้าน โดย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 คณะกรรมการบริษัทมีจำนวนทั้งหมด 9 ท่าน โดยเป็นกรรมการที่เป็นผู้บริหาร จำนวน 6 ท่าน หรือคิดเป็นร้อยละ 66.7 ของกรรมการทั้งหมด และเป็นกรรมการที่ไม่ใช่ผู้บริหารของบริษัท ซึ่งประกอบด้วยกรรมการอิสระ จำนวน 3 ท่าน หรือคิดเป็นร้อยละ 33.3 โดยมีวาระการดำรงตำแหน่งคราวละ 3 ปี ตามหลักเกณฑ์ของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์ และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) และข้อบังคับตลาดหลักทรัพย์ฯ

ข้อมูลคณะกรรมการรายบุคคล

รายชื่อ		ตำแหน่ง	ประเภทกรรมการ
1. นายปัญญา	นิรันดร์กุล	ประธานกรรมการ	กรรมการที่เป็นผู้บริหาร
2. นายประภาส	ชลศรานนท์	รองประธานกรรมการ	กรรมการที่เป็นผู้บริหาร
3. นายพานิษฐ์	สดสี	กรรมการ	กรรมการที่เป็นผู้บริหาร
4. นายคณิต	วัฒนประดิษฐ์	กรรมการ	กรรมการที่เป็นผู้บริหาร
5. นางวิชนี	ศรีสวัสดิ์	กรรมการ	กรรมการที่เป็นผู้บริหาร
6. นายชลากรณ์	ปัญญาโสม	กรรมการ	กรรมการที่เป็นผู้บริหาร
7. นายสมเกียรติ	ติลลเลิศ	กรรมการ / กรรมการอิสระ	กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร
8. นางสาวพรทิพย์	มูลสวัสดิ์	กรรมการ / กรรมการอิสระ	กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร
9. นายวีรวัฒน์	คุณานุกุล	กรรมการ / กรรมการอิสระ	กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร

โดยมี นายสุรการ ศิริโมทย์ เป็นเลขานุการคณะกรรมการบริษัท

ขอบเขตอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัท

- มีอำนาจหน้าที่จัดการบริษัทให้เป็นไปตามวัตถุประสงค์ กฎระเบียบและข้อบังคับของบริษัท ตลอดจนมติของที่ประชุมผู้ถือหุ้นที่ชอบด้วยกฎหมาย ด้วยความสุจริตและรักษาผลประโยชน์ของบริษัท
- กำหนดนโยบายและทิศทางการดำเนินงานของบริษัท รวมทั้งควบคุมกำกับดูแลการบริหารและการจัดการของคณะกรรมการบริหารให้เป็นไปตามนโยบายที่ได้รับมอบหมายอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล เว้นแต่ในเรื่องดังต่อไปนี้ คณะกรรมการต้องได้รับอนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้นก่อนการดำเนินการ เช่น การขายหรือโอนกิจการของบริษัททั้งหมด หรือบางส่วนที่สำคัญให้แก่บุคคลอื่น การซื้อหรือรับโอนกิจการของบริษัทเอกชนหรือบริษัทมหาชนอื่นมาเป็นของบริษัท การแก้ไขเพิ่มเติมหนังสือบริคณห์สนธิหรือข้อบังคับของบริษัท การเพิ่มหรือลดทุนจดทะเบียน การออกหุ้นกู้ เป็นต้น
- อาจแต่งตั้งหรือมอบหมายให้กรรมการคนใดคนหนึ่งหรือหลายคน หรือบุคคลอื่นกระทำการอย่างหนึ่งอย่างใดแทนคณะกรรมการตามที่เห็นสมควรได้ และคณะกรรมการสามารถยกเลิก เปลี่ยนแปลง หรือแก้ไขอำนาจนั้นๆ ได้
- กำกับดูแลให้ฝ่ายบริหารดำเนินตามนโยบายที่วางไว้อย่างมีประสิทธิภาพ และแจ้งให้ฝ่ายบริหารนำเสนอเรื่องที่มีนัยสำคัญต่อการดำเนินงานของบริษัท ดูแลและจัดการความเสี่ยงของบริษัท รายการระหว่างบุคคลที่เกี่ยวข้องกัน เพื่อพิจารณาให้เป็นไปตามกฎระเบียบข้อบังคับของสำนักงานกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

5. จัดให้มีระบบการควบคุมภายในและการตรวจสอบภายในที่มีประสิทธิภาพ และจัดให้มีฝ่ายตรวจสอบภายในเพื่อตรวจสอบดูแลปฏิบัติงานภายใน ดำเนินการ ติดตามผล และประสานงานกับคณะกรรมการตรวจสอบเพื่อรักษาผลประโยชน์ของผู้ถือหุ้น
6. ปฏิบัติหน้าที่โดยใช้ความรู้ ความสามารถ และประสบการณ์ ให้เป็นประโยชน์ต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัท มีความรับผิดชอบต่อผู้ถือหุ้น และเปิดเผยข้อมูลต่อผู้ลงทุนและสาธารณชนอย่างถูกต้อง ครบถ้วน มีจริยธรรมและมีความโปร่งใสในการกำหนดนโยบายการบริหารงานและการดำเนินธุรกิจ
7. จัดให้มีคณะกรรมการดำเนินงานเพื่อติดตามผล และดูแลควบคุมการปฏิบัติงานให้เป็นไปตามกลยุทธ์ของบริษัทอยู่เสมอ
8. จัดการบริษัทให้เป็นไปตามกฎหมาย วัตถุประสงค์ และข้อบังคับของบริษัท ตลอดจนมติของที่ประชุมผู้ถือหุ้นที่ชอบด้วยกฎหมาย ด้วยความสุจริต และระมัดระวังรักษาผลประโยชน์ของบริษัท
9. กำหนดนโยบายและทิศทางการดำเนินงานของบริษัท รวมทั้งควบคุมกำกับดูแลการบริหารและการจัดการของคณะกรรมการบริหารให้เป็นไปตามนโยบายที่ได้รับมอบหมายอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล เว้นแต่ในเรื่องดังต่อไปนี้ คณะกรรมการต้องได้รับอนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้นก่อนการดำเนินการ เช่น การขายหรือโอนกิจการของบริษัททั้งหมด หรือบางส่วนที่สำคัญให้แก่บุคคลอื่น การซื้อหรือรับโอนกิจการของบริษัทเอกชนหรือบริษัทมหาชนอื่นมาเป็นของบริษัท การแก้ไขเพิ่มเติมหนังสือบริคณห์สนธิหรือข้อบังคับของบริษัท การเพิ่มหรือลดทุนจดทะเบียน การออกหุ้นกู้ เป็นต้น
10. อาจแต่งตั้งหรือมอบหมายให้กรรมการคนใดคนหนึ่งหรือหลายคน หรือบุคคลอื่นกระทำการอย่างหนึ่งอย่างใดแทนคณะกรรมการตามที่เห็นสมควรได้ และคณะกรรมการสามารถยกเลิก เปลี่ยนแปลง หรือแก้ไขอำนาจนั้นๆ ได้
11. กำกับดูแลให้ฝ่ายบริหารดำเนินตามนโยบายที่วางไว้อย่างมีประสิทธิภาพ และแจ้งให้ฝ่ายบริหารนำเสนอเรื่องที่มีนัยสำคัญต่อการดำเนินงานของบริษัท ดูแลและจัดการความเสี่ยงของบริษัท รายการระหว่างบุคคลที่เกี่ยวข้องกัน เพื่อพิจารณาให้เป็นไปตามกฎระเบียบข้อบังคับของสำนักงานกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
12. จัดให้มีระบบการควบคุมภายในและการตรวจสอบภายในที่มีประสิทธิภาพ และจัดให้มีฝ่ายตรวจสอบภายในเพื่อตรวจสอบดูแลปฏิบัติงานภายใน ดำเนินการ ติดตามผล และประสานงานกับคณะกรรมการตรวจสอบเพื่อรักษาผลประโยชน์ของผู้ถือหุ้น
13. ปฏิบัติหน้าที่โดยใช้ความรู้ ความสามารถ และประสบการณ์ ให้เป็นประโยชน์ต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัท มีความรับผิดชอบต่อผู้ถือหุ้น และเปิดเผยข้อมูลต่อผู้ลงทุนและสาธารณชนอย่างถูกต้อง ครบถ้วน มีจริยธรรมและมีความโปร่งใสในการกำหนดนโยบายการบริหารงานและการดำเนินธุรกิจ จัดให้มีคณะกรรมการดำเนินงานเพื่อติดตามผล และดูแลควบคุมการปฏิบัติงานให้เป็นไปตามกลยุทธ์ของบริษัทอยู่เสมอ
14. จัดให้มีการประเมินคุณสมบัตินโยบาย หน้าที่ ความรับผิดชอบในการปฏิบัติหน้าที่ของตนเองปีละ 1 ครั้ง

ข้อมูลเกี่ยวกับคณะกรรมการชุดย่อย

ข้อมูลโครงสร้างกรรมการบริษัท

โครงสร้างกรรมการบริษัท ประกอบด้วยคณะกรรมการชุดย่อย ทั้งหมด 3 คณะ ได้แก่ คณะกรรมการตรวจสอบ คณะกรรมการสรรหา และพิจารณาตอบแทน และคณะกรรมการบริหาร

คณะกรรมการตรวจสอบ

คณะกรรมการตรวจสอบประกอบด้วยกรรมการอิสระ 3 ท่าน โดยเป็นผู้ทรงคุณวุฒิที่มีความรู้ ความเชี่ยวชาญ และประสบการณ์ทางด้านบัญชี และการสอบทานงบการเงิน ตลอดจนมีหน้าที่ความรับผิดชอบต่อตามข้อกำหนด หลักเกณฑ์ของคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย โดยให้รายงานตรงต่อคณะกรรมการบริษัท

ขอบเขตอำนาจหน้าที่ของกรรมการตรวจสอบ

1. สอบทานให้บริษัทมีการรายงานทางการเงินอย่างถูกต้องและเพียงพอ
2. สอบทานให้มีระบบการควบคุมภายใน (internal control) และระบบการตรวจสอบภายใน (internal audit) ที่เหมาะสมและมีประสิทธิภาพ และพิจารณาความเป็นอิสระของหน่วยงานตรวจสอบภายใน ตลอดจนให้ความเห็นชอบในการแต่งตั้งโยกย้าย เลิกจ้างหัวหน้าหน่วยงานตรวจสอบภายใน หรือหน่วยงานอื่นใดที่รับผิดชอบเกี่ยวกับการตรวจสอบภายใน

3. สอบทานให้บริษัทปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ หรือกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัท
4. พิจารณา คัดเลือก เสนอแต่งตั้งบุคคลซึ่งมีความเป็นอิสระเพื่อทำหน้าที่เป็นผู้สอบบัญชีของบริษัท และเสนอคำตอบแทนของบุคคลดังกล่าว รวมเข้าร่วมประชุมกับผู้สอบบัญชีโดยไม่มีฝ่ายจัดการเข้าประชุมอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง
5. พิจารณารายการที่เกี่ยวข้องกันหรือรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ให้เป็นไปตามกฎหมายและข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ ทั้งนี้ เพื่อให้มั่นใจว่ารายการดังกล่าวสมเหตุสมผลและเป็นประโยชน์สูงสุดต่อบริษัท
6. จัดทำรายงานของคณะกรรมการตรวจสอบ โดยเปิดเผยไว้ในรายงานประจำปีของบริษัท ซึ่งรายงานดังกล่าวต้องลงนามโดยประธานคณะกรรมการตรวจสอบ และต้องประกอบด้วยข้อมูลอย่างน้อยดังต่อไปนี้
 - (ก) ความเห็นเกี่ยวกับความถูกต้อง ครบถ้วน เป็นที่เชื่อถือได้ ของรายงานทางการเงินของบริษัท
 - (ข) ความเห็นเกี่ยวกับความเพียงพอของระบบควบคุมภายในของบริษัท
 - (ค) ความเห็นเกี่ยวกับการปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ หรือกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัท
 - (ง) ความเห็นเกี่ยวกับความเหมาะสมของผู้สอบบัญชี
 - (จ) ความเห็นเกี่ยวกับรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์
 - (ฉ) จำนวนการประชุมคณะกรรมการตรวจสอบ และการเข้าร่วมประชุมของกรรมการตรวจสอบแต่ละท่าน
 - (ช) ความเห็นหรือข้อสังเกตโดยรวมที่คณะกรรมการตรวจสอบได้รับการปฏิบัติหน้าที่ตามกฎหมาย (charter)
 - (ซ) รายการอื่นที่เห็นว่าผู้ถือหุ้นและผู้ลงทุนทั่วไปควรทราบภายใต้ความรับผิดชอบที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท
7. พิจารณาคัดเลือกและเสนอแต่งตั้งผู้สอบบัญชีของบริษัท เลือกกลับเข้ามาใหม่ รวมถึงพิจารณาเสนอคำตอบแทนของผู้สอบบัญชี โดยคำนึงถึงความน่าเชื่อถือ ประสิทธิภาพ และความเพียงพอของทรัพยากร บุคลากร ของสำนักงานตรวจสอบบัญชี
8. ปฏิบัติการอื่นใดตามที่คณะกรรมการบริษัทได้มอบหมายด้วยความเห็นชอบจากคณะกรรมการตรวจสอบ
9. จัดให้มีการประเมินคุณสมบัติ บทบาท หน้าที่ ความรับผิดชอบในการปฏิบัติหน้าที่ของตนเองปีละ 1 ครั้ง

คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน

คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทนประกอบด้วยกรรมการทั้งหมด 3 ท่าน โดยทุกท่านเป็นผู้ทรงคุณวุฒิที่มีความรู้และประสบการณ์ในการคัดเลือกผู้ที่เหมาะสมเพื่อดำรงตำแหน่งเป็นคณะกรรมการบริษัทตามหลักบรรษัทภิบาลที่ดีของบริษัทจดทะเบียนรวมถึงกำหนดนโยบายในการพิจารณาคำตอบแทนอย่างเป็นลายลักษณ์อักษร เพื่อให้เกิดความชัดเจนและความโปร่งใสตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีสำหรับบริษัทจดทะเบียน

ขอบเขตอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน

คณะกรรมการสรรหา

1. พิจารณาโครงสร้าง องค์ประกอบ รวมทั้งคุณสมบัติและประสบการณ์ของคณะกรรมการและคณะอนุกรรมการ
2. พิจารณาสรรหาและคัดเลือกบุคคลที่มีคุณสมบัติเหมาะสมที่จะดำรงตำแหน่งคณะกรรมการและคณะอนุกรรมการเมื่อตำแหน่งว่างลง เพื่อนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทและ/หรือที่ประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อพิจารณาแต่งตั้ง
3. กำหนดหลักเกณฑ์ในการสืบทอดตำแหน่งของคณะกรรมการ เพื่อเตรียมความพร้อมในการสืบทอดงานและให้การบริหารงานเป็นไปได้อย่างต่อเนื่อง
4. ปฏิบัติการอื่นใดตามที่คณะกรรมการบริษัทมอบหมายอันเนื่องเกี่ยวกับการสรรหา
5. จัดให้มีการประเมินคุณสมบัติ บทบาท หน้าที่ ความรับผิดชอบในการปฏิบัติหน้าที่ของตนเองปีละ 1 ครั้ง

คณะกรรมการพิจารณาค่าตอบแทน

1. พิจารณากำหนดค่าตอบแทนของคณะกรรมการบริษัทและคณะอนุกรรมการตามความเหมาะสม ซึ่งรวมถึงค่าเบี้ยประชุม และผลประโยชน์อื่น ๆ ทั้งที่เป็นตัวเงินและมีไม่ใช่ตัวเงิน เพื่อเสนอคณะกรรมการบริษัท และ/หรือที่ประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อพิจารณาอนุมัติ
2. ปฏิบัติงานอื่นใดตามที่คณะกรรมการบริษัทมอบหมายอันเกี่ยวกับการพิจารณาค่าตอบแทน
3. จัดให้มีการประเมินคุณสมบัติ บทบาท หน้าที่ ความรับผิดชอบในการปฏิบัติหน้าที่ของตนเองปีละ 1 ครั้ง

คณะกรรมการบริหาร

คณะกรรมการบริหาร ประกอบด้วยกรรมการ ทั้งหมด 10 ท่าน

ขอบเขตอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการบริหาร

1. จัดทำและนำเสนอ นโยบายทางธุรกิจ เป้าหมาย แผนการดำเนินงาน กลยุทธ์ทางธุรกิจ และงบประมาณประจำปีของบริษัท เพื่อขออนุมัติต่อคณะกรรมการบริษัท
2. ควบคุมดูแลการดำเนินธุรกิจของบริษัทให้เป็นไปตามนโยบายทางธุรกิจ เป้าหมาย แผนการดำเนินงาน กลยุทธ์ทางธุรกิจ และงบประมาณที่ได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการ
3. มีอำนาจพิจารณาอนุมัติการใช้จ่ายเงินเพื่อการลงทุนหรือการดำเนินงานต่าง ๆ การกู้ยืมหรือการขอสินเชื่อใด ๆ จากสถาบันการเงิน การให้กู้ยืมเงิน ตลอดจนการเข้าเป็นผู้ค้าประกัน เพื่อการทำธุรกรรมตามปกติของบริษัท ภายในวงเงินที่ได้รับอนุมัติต่อคณะกรรมการบริษัท
4. กำหนดโครงสร้างองค์กรและอำนาจการบริหารจัดการ โดยให้ครอบคลุมรายละเอียดการคัดเลือก การว่าจ้าง การกำหนดผลประโยชน์ตอบแทน การโยกย้าย การฝึกอบรม และการเลิกจ้างพนักงานของบริษัท
5. อาจแต่งตั้งหรือมอบหมายให้บุคคลใดบุคคลคนหนึ่งหรือหลายคน กระทำการอย่างหนึ่งอย่างใดแทนคณะกรรมการบริหาร ตามที่เห็นสมควรได้ และคณะกรรมการบริหารสามารถยกเลิก เปลี่ยนแปลง หรือแก้ไขอำนาจนั้น ๆ ได้
6. ปฏิบัติหน้าที่อื่นใดตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท

รายชื่อของคณะกรรมการชุดย่อย

คณะกรรมการตรวจสอบ

คณะกรรมการตรวจสอบ ประกอบด้วยกรรมการอิสระ 3 ท่าน ดังนี้

ชื่อ-นามสกุล		ตำแหน่ง
1. นายสมเกียรติ	ติลลกุล	ประธานกรรมการตรวจสอบ
2. นางสาวพรทิพย์	มูลสวัสดิ์	กรรมการตรวจสอบ
3. นายวีรวัฒน์	คุณานุกุล	กรรมการตรวจสอบ

คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน

คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน ประกอบด้วยกรรมการ 3 ท่าน ดังนี้

ชื่อ-นามสกุล		ตำแหน่ง
1. นายปัญญา	นิรันดร์กุล	ประธานกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน
2. นายประภาส	ชลศรานนท์	กรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน
3. นายสมเกียรติ	ติลลกุล	กรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน

คณะกรรมการบริหาร

คณะกรรมการบริหาร ประกอบด้วยกรรมการ ทั้งหมด 10 ท่าน ดังนี้

ชื่อ-นามสกุล		ตำแหน่ง
1. นายปัญญา	นิรันดร์กุล	ประธานกรรมการบริหาร
2. นายประภาส	ชลศรณนท์	รองประธานกรรมการบริหาร
3. นายพาณิชย์	สดสี	กรรมการบริหาร
4. นายคณิต	วัฒนประดิษฐ์	กรรมการบริหาร
5. นางวิชนี	ศรีสวัสดิ์	กรรมการบริหาร
6. นายชลากรณ์	ปัญญาโสม	กรรมการบริหาร
7. นายชยันต์	จันทวงศาพร	กรรมการบริหาร
8. นายธนศักดิ์	หุ่ณอารักษ์	กรรมการบริหาร
9. นายสุรการ	ศิริโมทย์	กรรมการบริหาร
10. เรืออากาศเอกศุภเดช	อัครดำรงเดช	กรรมการบริหาร

ข้อมูลเกี่ยวกับผู้บริหาร

รายชื่อและตำแหน่งของผู้บริหาร

ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร สามารถแบ่งตามสายงานภายในองค์กรได้ 7 สายงาน ดังนี้

ชื่อ-นามสกุล		ตำแหน่ง
1. นายพาณิชย์	สดสี	ประธานเจ้าหน้าที่บริหารกลุ่ม GROUP CEO
2. นายคณิต	วัฒนประดิษฐ์	ประธานเจ้าหน้าที่บริหารสายงานควบคุมภายใน
3. นางวิชนี	ศรีสวัสดิ์	ประธานเจ้าหน้าที่บริหารสายงานการตลาด
4. นายชลากรณ์	ปัญญาโสม	ประธานเจ้าหน้าที่บริหารสายงานดิจิทัล
5. นายชยันต์	จันทวงศาพร	ประธานเจ้าหน้าที่บริหารสายงานผลิต
6. นายธนศักดิ์	หุ่ณอารักษ์	ประธานเจ้าหน้าที่บริหารสายงานพัฒนาธุรกิจ
7. นายสุรการ	ศิริโมทย์	ประธานเจ้าหน้าที่บริหารสายงานบริหารการเงินการลงทุน
8. เรืออากาศเอกศุภเดช	อัครดำรงเดช	ประธานเจ้าหน้าที่บริหารสายงานอำนวยการ

ขอบเขตอำนาจหน้าที่ของประธานเจ้าหน้าที่บริหาร กลุ่ม GROUP CEO

- บริหารจัดการและดำเนินการตามปกติธุรกิจของบริษัท
- ควบคุมดูแลการดำเนินธุรกิจของบริษัทให้เป็นไปตามนโยบายทางธุรกิจ เป้าหมาย แผนการดำเนินงาน กลยุทธ์ทางธุรกิจ และงบประมาณที่ได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการหรือคณะกรรมการบริหาร
- มีอำนาจพิจารณาอนุมัติการใช้จ่ายเงินเพื่อการลงทุนหรือการดำเนินงานต่าง ๆ การกู้ยืมหรือการขอสินเชื่อใด ๆ จากสถาบันการเงิน การให้กู้ยืมเงิน ตลอดจนการเข้าเป็นผู้ค้ำประกัน เพื่อการทำธุรกรรมตามปกติของบริษัท ภายในวงเงินไม่เกิน 20 ล้านบาท หรือเทียบเท่า

4. อาจแต่งตั้งหรือมอบหมายให้บุคคลใดบุคคลคนหนึ่งหรือหลายคน กระทำการอย่างหนึ่งอย่างใดแทนตนตามที่เห็นสมควรได้ และสามารถยกเลิก เปลี่ยนแปลง หรือแก้ไขอำนาจนั้นๆ ได้

5. ปฏิบัติหน้าที่อื่นใดตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท และคณะกรรมการบริหาร

ทั้งนี้ การมอบอำนาจให้ประธานเจ้าหน้าที่บริหารดังกล่าวข้างต้น จะไม่รวมถึงการมอบอำนาจที่ทำให้ประธานเจ้าหน้าที่บริหารสามารถอนุมัติรายการที่ประธานเจ้าหน้าที่บริหารหรือบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง มีส่วนได้เสีย หรืออาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ในลักษณะอื่นใดกับบริษัทหรือบริษัทย่อย โดยกำหนดให้ต้องเสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการตรวจสอบเพื่อพิจารณาอนุมัติรายการดังกล่าว ยกเว้นเป็นการอนุมัติรายการที่เป็นไปตามนโยบาย และหลักเกณฑ์ที่คณะกรรมการบริษัทพิจารณาอนุมัติไว้

นโยบายการจ่ายค่าตอบแทน กรรมการบริหารและผู้บริหารระดับสูง

นโยบายการจ่ายค่าตอบแทนกรรมการบริหาร

ในการกำหนดค่าตอบแทนของคณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการชุดย่อย คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทนจะเป็นผู้พิจารณาค่าตอบแทน โดยพิจารณาจากปัจจัยต่าง ๆ อาทิเช่น ผลการดำเนินงานของบริษัท บรรทัดฐานตลาดและอุตสาหกรรม ภาวะเศรษฐกิจ โดยพิจารณาให้สอดคล้องกับหน้าที่ความรับผิดชอบ ความสามารถประสบการณ์ในการดำเนินงานและพัฒนาธุรกิจ ตามนโยบายที่ได้รับ การบริหารงานภายใต้สภาวะการณ์เศรษฐกิจและสังคม การปรับปรุงประสิทธิภาพการดำเนินงานให้ดีขึ้นในแต่ละปี ตลอดจนมีการเปรียบเทียบค่าตอบแทนกับอุตสาหกรรมเดียวกัน เพื่อให้ค่าตอบแทนดังกล่าวอยู่ในระดับที่เหมาะสม เพียงพอที่จะจูงใจและรักษากรรมการที่มีความสามารถและประสบการณ์ไว้ และนำเสนอคณะกรรมการบริษัทและผู้ถือหุ้นพิจารณาอนุมัติต่อไป

โดยปัจจุบัน นโยบายจ่ายค่าตอบแทนของคณะกรรมการบริษัท และคณะกรรมการชุดย่อยได้มีการกำหนดไว้อย่างชัดเจนในแต่ละปี ประกอบด้วยค่าตอบแทนที่เป็นตัวเงินในรูปแบบเบี้ยประชุมเท่านั้น ไม่มีค่าตอบแทนในรูปสิทธิประโยชน์อื่นๆ

นโยบายการจ่ายค่าตอบแทนผู้บริหาร

นโยบายการจ่ายค่าตอบแทนผู้บริหาร ประกอบด้วยค่าตอบแทนที่เป็นตัวเงินในรูปแบบ เงินเดือน โบนัส และค่าตอบแทนอื่นๆ เช่น รถยนต์ประจำตำแหน่ง และโทรศัพท์มือถือ และค่าตอบแทนที่ไม่เป็นตัวเงินในรูปแบบสวัสดิการและผลประโยชน์พนักงาน

ค่าตอบแทนรวมของคณะกรรมการและผู้บริหาร

ค่าตอบแทนคณะกรรมการ

ในปี 2564 มีค่าตอบแทนรวมของคณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการชุดย่อย เป็นจำนวนทั้งสิ้น 2,595,000 บาท (สองล้านห้าแสนเก้าหมื่นห้าพันบาทถ้วน) ซึ่งเป็นค่าตอบแทนในรูปแบบของเบี้ยประชุมเท่านั้นโดยไม่มีผลตอบแทนอื่น เป็นการจ่ายค่าตอบแทนให้แก่คณะกรรมการประจำปี 2564 ในวงเงินไม่เกิน 4,000,000 บาท ตามมติที่ประชุมผู้ถือหุ้นในการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2564 เมื่อวันที่ 8 เมษายน 2564 มีมติอนุมัติค่าตอบแทนกรรมการ โดยมีรายละเอียดดังนี้

ตำแหน่ง	โครงสร้างค่าตอบแทนกรรมการ ค่าเบี้ยประชุม (บาท/ ครั้ง/ คน)
ประธานกรรมการ	40,000
กรรมการ	40,000
ประธานกรรมการตรวจสอบ	50,000
กรรมการตรวจสอบ	50,000
ประธานกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน	35,000
กรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน	35,000

ค่าตอบแทนผู้บริหาร

โดยในปี 2564 มีค่าตอบแทนที่เป็นตัวเงินของผู้บริหารของบริษัท ในรูปของเงินเดือน โบนัส และค่าตอบแทนอื่นๆ เช่น รถยนต์ประจำตำแหน่ง และโทรศัพท์มือถือ จำนวน 10 คน รวมจำนวนทั้งสิ้น 109.6 ล้านบาท

ข้อมูลเกี่ยวกับพนักงาน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 บริษัทและบริษัทย่อยมีพนักงานและบุคลากรรวมทั้งสิ้น 993 คน โดยแบ่งตามกลุ่มธุรกิจต่างๆ ได้ดังนี้

กลุ่มธุรกิจ	พนักงานประจำ (คน)	พนักงานชั่วคราว (คน)
กลุ่มธุรกิจผลิตรายการโทรทัศน์และธุรกิจที่เกี่ยวข้อง	599	143
กลุ่มธุรกิจจัดงานแสดงและธุรกิจที่เกี่ยวข้อง	47	2
กลุ่มสนับสนุนการปฏิบัติงาน	166	23
กลุ่มธุรกิจอื่น	12	1

การจ่ายผลตอบแทน

บริษัทมีนโยบายจ่ายค่าตอบแทนให้พนักงาน ตามความรู้ ความสามารถ โดยพิจารณาให้เป็นไปตามผลการปฏิบัติงาน ด้วยความเหมาะสมและเป็นธรรม สอดคล้องกับค่าเฉลี่ยในอุตสาหกรรมเดียวกันและผลการดำเนินงานของบริษัทตามความเหมาะสม ซึ่งบริษัทมีการจ่ายค่าตอบแทนพนักงานในรูปเงินเดือน โบนัส ประกันสังคม กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ สวัสดิการพนักงานในด้านต่างๆ อาทิเช่น ด้านสุขภาพ หรือเงินช่วยเหลือต่างๆ เช่น งานแต่ง งานบวช งานศพบิดา-มารดา เป็นต้น

โดยในปี 2564 บริษัทจ่ายค่าตอบแทนรวมให้กับพนักงานเป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น 509.52 ล้านบาท

สัดส่วนผลตอบแทนพนักงาน

ประเภทผลตอบแทน (Recommend)	31 ธันวาคม 2562		31 ธันวาคม 2563		31 ธันวาคม 2564	
	ชาย	หญิง	ชาย	หญิง	ชาย	หญิง
เงินเดือน โบนัสประจำปี สวัสดิการและผลประโยชน์อื่น	62.7%	37.3%	58.8%	41.2%	56.4%	43.6%
ผลประโยชน์หลังออกจากงาน	-	-	100.0%	-	45.7%	54.3%

กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ

พนักงาน	จำนวนพนักงานที่เข้าร่วม (PVD)	จำนวนพนักงานที่ไม่เข้าร่วม (PVD)	สัดส่วนพนักงานเข้าร่วม (PVD)/ พนักงานทั้งหมด (%)
ชาย	396	119	74.2%
หญิง	364	92	79.3%

* PVD : Provident Fund (ข้อมูล ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564)

ข้อมูลสำคัญอื่น ๆ

รายชื่อบุคคลที่ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบโดยตรงในเลขานุการบริษัท การควบคุมดูแลการทำบัญชี หัวหน้างานตรวจสอบภายใน

ชื่อ-นามสกุล		ตำแหน่ง
1. นายสุรการ	ศิริโมทย์	เลขานุการบริษัท
2. นางเบญจมาศ	จันทน์	ผู้อำนวยการฝ่ายบัญชีและการเงิน
3. นางสาวศศกมล	รัตนวราหะ	หัวหน้าสำนักตรวจสอบภายใน

ข้อมูลเกี่ยวกับบุคคลดังกล่าว จะปรากฏตามเอกสารแนบ 1 และ 3 ของแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี/รายงานประจำปี (แบบ 56-1 One Report) นี้

รายชื่อฝ่ายนักลงทุนสัมพันธ์และข้อมูลเพื่อการติดต่อ

บริษัทจัดให้มีฝ่ายนักลงทุนสัมพันธ์ (Investor Relation) เพื่อเป็นตัวแทนบริษัทในการติดต่อสื่อสารกับผู้ถือหุ้น ผู้ลงทุนสถาบัน นักลงทุน นักวิเคราะห์หลักทรัพย์และประชาชนทั่วไป โดยการเผยแพร่ข้อมูลผ่านหลายช่องทาง เช่น ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ การเผยแพร่ข้อมูลทางสื่อมวลชน อีเมล โทรศัพท์ โทรสาร รวมทั้งการเผยแพร่ข้อมูลบนเว็บไซต์บริษัทที่ www.workpoint.co.th ทั้งที่เป็นภาษาไทยและภาษาอังกฤษ ทั้งนี้ ผู้ลงทุนสามารถติดต่อขอข้อมูลบริษัทโดยผ่านทางเว็บไซต์ของบริษัทที่ www.workpoint.co.th หรือผ่าน E-Mail Address : ir@workpoint.co.th หรือติดต่อที่หมายเลข 02-833-2286

ค่าตอบแทนของผู้สอบบัญชี

1. ค่าตอบแทนจากการสอบบัญชี (Audit Fee)

บริษัทและบริษัทย่อยจ่ายค่าตอบแทนการสอบบัญชี ให้แก่ บริษัท เคพีเอ็มจี ภูมิภาคไทย สอบบัญชี จำกัด ในรอบปีบัญชี 2564 ดังนี้

ค่าตอบแทนสอบบัญชี	จำนวนเงิน (บาท)
บริษัท เวิร์คพอยท์ เอ็นเทอร์เทนเมนท์ จำกัด (มหาชน)	2,400,000
บริษัทย่อยในเครือ	3,500,000
รวม	5,900,000

2. ค่าบริการอื่น (Non-Audit Fee)

บริษัทและบริษัทย่อยจ่ายค่าตอบแทนเกี่ยวกับงานบริการซึ่งได้แก่ ค่าเดินทาง ค่าที่พัก ค่าทำงานล่วงเวลา ค่าโทรสาร ค่าโทรศัพท์ ค่าถ่ายเอกสาร และค่างบการเงินภาษาอังกฤษ ในรอบปีบัญชี 2564 เป็นจำนวนเงิน 395,471.49 บาท ให้แก่ บริษัท เคพีเอ็มจี ภูมิภาคไทย สอบบัญชี จำกัด



รายงานผลการดำเนินงานสำคัญด้านการกำกับดูแลกิจการ



รายงานผลการดำเนินงาน สำคัญด้านการกำกับดูแลกิจการ

สรุปผลการปฏิบัติหน้าที่ของ คณะกรรมการในรอบปีที่ผ่านมา

คณะกรรมการบริษัท มีบทบาทหน้าที่สำคัญในการดูแลให้การดำเนินงานเป็นไปตามวัตถุประสงค์และเป้าหมายหลักในการประกอบธุรกิจ และเป็นไปตามวิสัยทัศน์ พันธกิจและแผนกลยุทธ์ที่กำหนดไว้ รวมถึงมีหน้าที่ในการกำหนดอำนาจในการดำเนินการที่เหมาะสมกับความรับผิดชอบ และอยู่ในงบประมาณที่เหมาะสม นอกจากนี้ ยังดำเนินการให้มีการติดตามประเมินผลการดำเนินงานอย่างสม่ำเสมอ และดูแลให้มีการเปิดเผยข้อมูลทางการเงินและไม่ใช่ทางการเงินให้มีความน่าเชื่อถือ เพื่อให้บรรลุตามวัตถุประสงค์ในการดำเนินงานและควบคุมการดำเนินงานของฝ่ายจัดการให้เป็นไปตามนโยบายที่ได้มอบหมายไว้ด้วยความยุติธรรม โปร่งใส สอดคล้องกับกฎหมาย ระเบียบข้อบังคับและนโยบายต่าง ๆ ขององค์กร

บริษัทมีการวางแผนการประชุมคณะกรรมการเป็นการล่วงหน้าอย่างน้อย 4 ครั้งต่อปี เพื่อพิจารณาวาระหลักที่ได้กำหนดไว้ในแต่ละปี อย่างไรก็ตาม หากมีวาระสำคัญเพิ่มเติม จะมีการแจ้งให้ทราบล่วงหน้าไม่น้อยไปกว่าระยะเวลาที่กฎหมายได้กำหนดไว้ โดยในปี 2564 คณะกรรมการบริษัทมีการประชุมทั้งสิ้น จำนวน 4 ครั้ง

ทั้งนี้ อำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัทของบริษัทได้กำหนดไว้ตามพระราชบัญญัติบริษัทมหาชน จำกัด ตามหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ข้อบังคับของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยและข้อบังคับของบริษัท โดยอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัท รวมทั้งอำนาจในการพิจารณาอนุมัติ มีรายละเอียดดังนี้

- (1) หน้าที่ปฏิบัติและรับผิดชอบด้วยความระมัดระวังและซื่อสัตย์สุจริต โดยคำนึงถึงผลประโยชน์สูงสุดของบริษัทและผู้ถือหุ้น
- (2) กำหนดทิศทาง วิสัยทัศน์ แผนกลยุทธ์ และบริหารจัดการองค์กรตามระบบโครงสร้างองค์กรที่เหมาะสม พร้อมกับกำกับดูแลการดำเนินงานกิจการให้บรรลุตามเป้าหมายและวัตถุประสงค์
- (3) ทบทวนและอนุมัติกลยุทธ์ แผนธุรกิจ งบประมาณและตัวชี้วัดผลการดำเนินงาน รวมทั้งติดตามดูแลให้ฝ่ายบริหารนำกลยุทธ์ไปปฏิบัติ ตลอดจนติดตามผลการดำเนินงานโดยการเปรียบเทียบกับตัวชี้วัดผลการดำเนินงานที่กำหนดไว้
- (4) พิจารณานุมัติตัดสินใจในการเข้าทำธุรกรรมที่สำคัญและมอบอำนาจในการตัดสินใจให้บุคคลอื่นโดยเป็นไปตามกฎหมาย ภาวะเยี่ยงข้อบังคับและนโยบายของบริษัท
- (5) พิจารณานุมัติแต่งตั้ง ถอดถอน ประเมินผล นโยบายและกรอบค่าตอบแทนของบริษัท
- (6) พิจารณานุมัติรายการที่สำคัญ เช่น โครงการลงทุนธุรกิจใหม่ การซื้อขายทรัพย์สินต่างๆ และรายการอื่นใดตามที่กฎหมายกำหนด
- (7) กำกับดูแลให้บริษัทมีระบบบัญชีและมีการรายงานประกอบกิจการที่ถูกต้อง ครบถ้วน เชื่อถือได้ และได้รับการตรวจสอบบัญชีจากภายนอก
- (8) ประเมินและหารือเกี่ยวกับโครงสร้างทุนที่ก่อให้เกิดประโยชน์สูงสุด นโยบายการจ่ายเงินปันผล กลยุทธ์ในการจัดหาเงินทุน และการจัดสัดส่วนเงินทุนที่เหมาะสมอยู่เสมอ
- (9) วางแผนเชิงรุกเพื่อบริหารจัดการด้านความเสี่ยงภายในองค์กรพร้อมกับมีมาตรการรักษาความมั่นคงปลอดภัยด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ
- (10) กำกับดูแลไม่ให้เกิดปัญหาความขัดแย้งทางผลประโยชน์ระหว่างผู้มีส่วนได้เสียของบริษัท
- (11) กำกับดูแลให้มีการนำนโยบายกำกับดูแลกิจการของบริษัทไปปฏิบัติ ทั้งกลุ่มบริษัทและบริษัทร่วมลงทุน
- (12) กำกับดูแลไม่ให้เกิดปัญหาที่เกี่ยวข้องกับการทุจริตคอร์รัปชัน
- (13) จัดให้มีการประเมินผลงาน หน้าที่และความสามารถในการปฏิบัติหน้าที่ของตนเองปีละหนึ่งครั้ง

การสรรหา พัฒนา และประเมินผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการ

1) กรรมการอิสระ:

หลักเกณฑ์การสรรหากรรมการอิสระ:

บริษัทได้กำหนดนิยามกรรมการอิสระของบริษัท ว่าผู้ที่เข้าดำรงตำแหน่งกรรมการอิสระนั้นจะต้องเป็นกรรมการจากภายนอกที่ไม่ได้เป็นกรรมการบริหาร (Non-Executive Director) หรือกรรมการผู้มีอำนาจลงนามผูกพันบริษัท โดยไม่เป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่และไม่ได้มีส่วนเกี่ยวข้องหรือมีส่วนได้ส่วนเสียในทางการเงินและการบริหารงานของบริษัท ซึ่งได้มีการกำหนดหลักเกณฑ์และคุณสมบัติของกรรมการอิสระ โดยพิจารณาตามพระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัด และกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ รวมถึงข้อบังคับหรือกฎระเบียบต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง อีกทั้งได้กำหนดองค์ประกอบของคณะกรรมการบริษัทให้ประกอบด้วยกรรมการอิสระอย่างน้อย 1 ใน 3 ของจำนวนกรรมการทั้งหมดของบริษัท และต้องมีคุณสมบัติครบถ้วนตามรายละเอียดดังนี้

คุณสมบัติของกรรมการอิสระ:

- (1) ถือหุ้นไม่เกินร้อยละ 1 ของจำนวนหุ้นที่มีสิทธิออกเสียงทั้งหมดของบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วมหรือนิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ โดยให้นับรวมการถือหุ้นของผู้ที่เกี่ยวข้องของกรรมการอิสระด้วย
- (2) ไม่เป็นกรรมการที่มีส่วนร่วมในการบริหารงาน พนักงาน ลูกจ้าง ที่ปรึกษาที่ได้รับเงินเดือนประจำ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วมหรือนิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ เว้นแต่จะได้ออกจากลักษณะดังกล่าวมาแล้วไม่น้อยกว่า 2 ปี ก่อนแต่งตั้ง
- (3) ไม่เป็นบุคคลที่มีความสัมพันธ์ทางสายโลหิต หรือโดยการจดทะเบียนตามกฎหมายในลักษณะที่เป็นบิดา มารดา คู่สมรส พี่น้องและบุตร (รวมทั้งคู่สมรสของบุตร) ของผู้บริหาร ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ ผู้มีอำนาจควบคุม หรือบุคคลที่จะได้รับการเสนอให้เป็นผู้บริหารหรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท หรือบริษัทย่อย
- (4) ไม่เคยมีความสัมพันธ์ทางธุรกิจกับบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม หรือนิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ที่อาจเป็นการขัดขวางการใช้วิจารณญาณอย่างอิสระของตน รวมทั้งไม่เป็นหรือเคยเป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ กรรมการซึ่งไม่ใช่กรรมการอิสระ หรือผู้บริหารของผู้ที่มีความสัมพันธ์ทางธุรกิจกับบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย

บริษัทร่วม หรือนิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง เว้นแต่จะได้พ้นจากการมีลักษณะดังกล่าวมาแล้วไม่น้อยกว่า 2 ปี ก่อนการแต่งตั้ง โดยความสัมพันธ์ทางธุรกิจ รวมถึงการทำรายการทางการเงินที่กระทำเป็นปกติเพื่อประกอบกิจการจากการเช่าหรือให้เช่าสิ่งหรือทรัพย์สิน รายการเกี่ยวกับสินทรัพย์หรือบริการ หรือการให้หรือรับความช่วยเหลือทางการเงิน ด้วยการรับหรือให้กู้ยืม การค้ำประกัน การให้สินทรัพย์เป็นหลักประกันหนี้สิน รวมถึงพฤติกรรมอื่นที่ตนเองเดียวกัน ตั้งแต่ร้อยละ 3 ของสินทรัพย์มีตัวตนสุทธิของผู้ขออนุญาตหรือตั้งแต่ 20 ล้านบาทขึ้นไป แล้วแต่จำนวนใดจะต่ำกว่า

- (5) ไม่เป็นหรือเคยเป็นผู้สอบบัญชีของบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม หรือนิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์และไม่ใช่ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ กรรมการซึ่งไม่ใช่กรรมการอิสระ ผู้บริหาร หรือหุ้นส่วนผู้จัดการของสำนักงานสอบบัญชี ซึ่งมีผู้สอบบัญชีของบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม หรือนิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์สังกัดอยู่ เว้นแต่จะได้พ้นจากการมีลักษณะดังกล่าวมาแล้วไม่น้อยกว่า 2 ปี ก่อนการแต่งตั้ง
- (6) ไม่เป็นหรือเคยเป็นผู้ให้บริการทางวิชาชีพใด ๆ ซึ่งรวมถึงการให้บริการที่ปรึกษากฎหมาย หรือที่ปรึกษาทางการเงิน ซึ่งได้รับค่าตอบแทนเกินกว่า 2 ล้านบาทต่อปีจากบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม หรือนิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์และไม่ใช่ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ กรรมการซึ่งไม่ใช่กรรมการอิสระ ผู้บริหารหรือหุ้นส่วนผู้จัดการของผู้ให้บริการทางวิชาชีพนั้นด้วย เว้นแต่จะได้พ้นจากการมีลักษณะดังกล่าวมาแล้วไม่น้อยกว่า 2 ปี ก่อนการแต่งตั้ง
- (7) ไม่เป็นกรรมการที่ได้รับการแต่งตั้งขึ้นเพื่อเป็นตัวแทนของกรรมการของบริษัท ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้ถือหุ้นซึ่งเป็นผู้ที่เกี่ยวข้องกับผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัท
- (8) ไม่มีลักษณะอื่นใดที่ทำให้ไม่สามารถให้ความเห็นอย่างเป็นอิสระเกี่ยวกับการดำเนินงานของบริษัท

โดยในปี 2564 ที่ผ่านมา คณะกรรมการอิสระและกรรมการตรวจสอบ ประกอบด้วยกรรมการอิสระ จำนวน 3 ท่าน ตามเกณฑ์ ก.ล.ต. กำหนด โดยไม่มีกรรมการอิสระรายใดที่มีความสัมพันธ์ทางธุรกิจหรือให้บริการทางวิชาชีพที่มีมูลค่าเกินกว่าหลักเกณฑ์กำหนด และไม่มีผลกระทบต่อการปฏิบัติหน้าที่และการให้ความเห็นที่เป็นอิสระ

2) กสรมการและผู้บริหารระดับสูง

หลักเกณฑ์การสรรหากรรมการ

บริษัทได้กำหนดคุณสมบัติบุคคลที่สมควรให้ดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัทที่ครบวาระ โดยพิจารณาจากความรู้ ความสามารถ ความเชี่ยวชาญและประสบการณ์ในการทำงาน ตลอดจนมีวิสัยทัศน์ ความเป็นผู้นำ ความรับผิดชอบในการปฏิบัติหน้าที่ควบคู่กับคุณธรรมและจริยธรรม ซึ่งสอดคล้องกับกฎระเบียบ ข้อบังคับและข้อกำหนดของหน่วยงานกำกับดูแลที่เกี่ยวข้อง

ทั้งนี้ คณะกรรมการสรรหาเป็นผู้รับผิดชอบในการสรรหาคัดเลือกบุคคลที่จะแต่งตั้งเป็นกรรมการโดยเฉพาะ ทั้งนี้เกณฑ์ในการคัดเลือกคณะกรรมการจะพิจารณาสรรหาจากบุคคลที่มีความรู้ ความสามารถ ประสบการณ์ และวิสัยทัศน์ที่สามารถเฝ้าอำนาจต่อธุรกิจของบริษัท ซึ่งเป็นบุคคลตามเกณฑ์คุณสมบัติมาตรา 68 แห่งพระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัด พ.ศ. 2535 และตามกฎระเบียบคณะกรรมการกำกับตลาดหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ที่เกี่ยวข้อง และเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อพิจารณาอนุมัติแต่งตั้ง โดยมีหลักเกณฑ์ในการแต่งตั้งดังนี้

- (1) ผู้ถือหุ้นคนหนึ่งมีคะแนนเสียงเท่ากับหนึ่งหุ้นต่อหนึ่งเสียง
- (2) ผู้ถือหุ้นแต่ละคนจะใช้คะแนนเสียงที่มีอยู่ทั้งหมดตาม (1) เลือกตั้งบุคคลเดียวหรือหลายคนเป็นกรรมการก็ได้ แต่จะแบ่งคะแนนเสียงให้แก่ผู้ใดมากน้อยเพียงใดไม่ได้
- (3) บุคคลที่ได้รับคะแนนสูงสุดตามลำดับลงมาเป็นผู้ได้รับเลือกเป็นกรรมการเท่าจำนวนกรรมการที่จะพึงมีหรือจะพึงเลือกตั้งในครั้งนั้น ในกรณีที่บุคคลซึ่งได้รับการเลือกตั้ง ในลำดับถัดลงมา มีคะแนนเสียงเท่ากันเกินจำนวนกรรมการที่จะพึงมี ให้ประธานที่ประชุมเป็นผู้ออกเสียงชี้ขาด

เมื่อมีการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปีทุกครั้ง ให้กรรมการออกจากตำแหน่งจำนวนหนึ่งในสามของจำนวนกรรมการในขณะนั้น ถ้าจำนวนกรรมการจะแบ่งออกให้ตรงเป็นสามส่วนไม่ได้ ก็ให้ออกโดยจำนวนใกล้เคียงที่สุดกับส่วนหนึ่งในสาม กรรมการซึ่งพ้นจากตำแหน่งอาจได้รับเลือกให้กลับเข้ามารับตำแหน่งอีกก็ได้ โดยบริษัทได้เปิดโอกาสให้สิทธิแก่ผู้ถือหุ้น มีอำนาจในการตัดสินใจเลือกตั้งบุคคลเข้าดำรงตำแหน่งกรรมการของบริษัทเป็นสำคัญ ที่ผ่านมามีกรรมการที่มีวาระการดำรงตำแหน่งติดต่อกันหลายวาระ อย่างไรก็ตาม การดำรงตำแหน่งดังกล่าวไม่ได้มีผลกระทบต่อบริษัทแต่อย่างใด เนื่องจากบริษัทมีความเชื่อมั่นในความรู้ ความสามารถ และความเชี่ยวชาญในธุรกิจของบริษัท ของคณะกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิทุกท่าน โดยตลอดระยะเวลาการดำรงตำแหน่งในแต่ละวาระ คณะกรรมการได้อุทิศเวลาและความสามารถอย่างเต็มที่ กำลัง อีกทั้งยังสามารถให้คำแนะนำในการดำเนินธุรกิจให้เป็นไปตามมาตรฐานที่บริษัทกำหนด อย่างโปร่งใสตลอดมา

ในกรณีที่ตำแหน่งกรรมการว่างลงเพราะเหตุอื่นนอกจากถึงคราวออกตามวาระ ให้คณะกรรมการเลือกบุคคลซึ่งมีคุณสมบัติ และไม่มีลักษณะต้องห้ามตามพระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัดเข้าเป็นกรรมการแทนตำแหน่งที่ว่างในการประชุมคณะกรรมการ ครั้งต่อไป เว้นแต่วาระของกรรมการเหลือน้อยกว่า 2 เดือน โดยบุคคลดังกล่าวจะอยู่ในตำแหน่งได้เพียงเท่าวาระที่เหลืออยู่ของ กรรมการซึ่งตนแทน และมติของคณะกรรมการต้องประกอบไปด้วยคะแนนเสียงไม่น้อยกว่าสามในสี่ของจำนวนกรรมการที่ยังเหลืออยู่

หลักเกณฑ์การสรรหาผู้บริหารระดับสูง

คณะกรรมการบริษัทมีการกำหนดนโยบายและหลักเกณฑ์ในการสรรหาและแต่งตั้งผู้มาดำรงตำแหน่งผู้บริหารระดับสูง โดยมี การกลั่นกรองคุณสมบัติ ความเหมาะสม มีความรู้ ความสามารถ ทักษะประสบการณ์ที่เป็นประโยชน์ต่อการดำเนินงานของบริษัท มีความเข้าใจในธุรกิจของบริษัทและสามารถบริหารงานให้บรรลุตามเป้าหมายและวัตถุประสงค์ของบริษัทได้

การพัฒนากรรมการ

คณะกรรมการบริษัท ตระหนักถึงการพัฒนาความรู้ของกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานในฝ่ายที่เกี่ยวข้องของบริษัทมาโดยตลอด โดยให้การสนับสนุนและส่งเสริมการเข้ารับการอบรมหลักสูตรต่าง ๆ และการร่วมกิจกรรมที่เพิ่มพูนความรู้ ความสามารถ ของสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) สมาคมบริษัทจดทะเบียนไทย สมาคมส่งเสริมผู้ลงทุนไทย และองค์กรอิสระ ต่าง ๆ เพื่อพัฒนาบุคลากรในทุกระดับของบริษัทให้มีประสิทธิภาพต่อการปฏิบัติหน้าที่ และการดำเนินงานอย่างสูงสุด โดยเลขาธิการ บริษัทเป็นผู้ดำเนินการแจ้งหลักสูตรการอบรมต่าง ๆ ต่อกรรมการ และผู้บริหาร

อีกทั้งได้มีการจัดเตรียมเอกสารและข้อมูลที่เป็นประโยชน์ต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัท หน้าที่ของกรรมการ ข้อบังคับบริษัท ตลอดจนนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดีสำหรับบริษัทจดทะเบียนให้แก่กรรมการ กรณีที่มีการแต่งตั้งกรรมการใหม่ เพื่อเป็นประโยชน์ ในการปฏิบัติหน้าที่ในฐานะกรรมการบริษัทได้ดียิ่งขึ้น

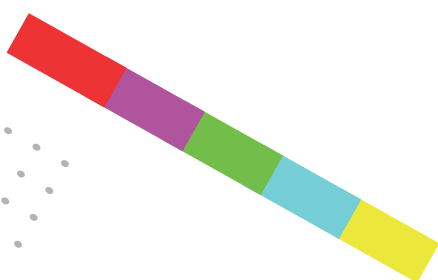
ทั้งนี้ ได้มีการเปิดเผยรายละเอียดการเข้าอบรมต่าง ๆ ไว้ในประวัติของคณะกรรมการบริษัท ตามเอกสารแนบ 1 ของ แบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี/รายงานประจำปี (แบบ 56-1 One Report) นี้

การประเมินผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัท

คณะกรรมการบริษัทจัดให้มีการประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริษัททั้งคณะ การประเมินผลการปฏิบัติงาน ของกรรมการเป็นรายบุคคล (Director Self-Assessment) รวมทั้งการประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการชุดย่อยทุกชุด (Sub-Committee Self-Assessment) เพื่อพิจารณาผลงานและปรับปรุงแก้ไข ให้การดำเนินงานเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ โดยพิจารณาบทวนจากผลการดำเนินงานของบริษัท ตามนโยบายและกลยุทธ์ที่บริษัทได้กำหนดไว้ และเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพใน การดำเนินงาน

โดยมีเกณฑ์ในการประเมินผลการปฏิบัติงานตนเอง แบ่งออกเป็น 5 ระดับ โดย 4 หมายถึง เห็นด้วยอย่างมากหรือดำเนินการ ในเรื่องนั้นได้อย่างดีเยี่ยม, 3 หมายถึง เห็นด้วยค่อนข้างมากหรือดำเนินการในเรื่องนั้นได้ดี, 2 หมายถึง เห็นด้วยหรือดำเนินการในเรื่อง นั้นพอสมควร, 1 หมายถึง ไม่เห็นด้วยหรือดำเนินการในเรื่องนั้นเพียงเล็กน้อย, 0 หมายถึง ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่งหรือไม่มีการดำเนินการ ในเรื่องนั้น

ในส่วนของเกณฑ์การประเมินผลคิดเป็นร้อยละจากคะแนนเต็มในแต่ละข้อ โดยคะแนนมากกว่าร้อยละ 85 = ดีเยี่ยม, คะแนน มากกว่าร้อยละ 75 = ดีมาก, คะแนนมากกว่าร้อยละ 65 = ดี, คะแนนมากกว่าร้อยละ 50 = พอใช้ และต่ำกว่าร้อยละ 50 = ควรปรับปรุง



การประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริษัท

ในปี 2564 ผลการประเมินการตนเองด้านการปฏิบัติงาน สามารถสรุปได้ดังนี้

หัวข้อการประเมินคณะกรรมการบริษัททั้งหมด:	หัวข้อการประเมินกรรมการบริหารบุคคล
<ol style="list-style-type: none"> 1. โครงสร้างและคุณสมบัติของคณะกรรมการ 2. บทบาทหน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการ 3. การประชุมคณะกรรมการ 4. การทำหน้าที่ของกรรมการ 5. ความสัมพันธ์กับฝ่ายจัดการ 6. การพัฒนาตนเองของกรรมการและผู้บริหาร 	<ol style="list-style-type: none"> 1. โครงสร้างและคุณสมบัติของคณะกรรมการ 2. การประชุมของคณะกรรมการ 3. บทบาทหน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการ
คะแนน : 96.6%	คะแนน : 96.4%

ทั้งนี้ ปี 2564 คณะกรรมการบริษัทมีผลการปฏิบัติงานในภาพรวมอยู่ในเกณฑ์ “ดีเยี่ยม” หรือคิดเป็นคะแนนเฉลี่ย ร้อยละ 96.5 โดยคณะกรรมการได้ปฏิบัติงานด้วยขอบเขตอำนาจหน้าที่ ความรับผิดชอบที่ได้รับมอบหมายและสอดคล้องกับแนวทางปฏิบัติที่ดีของหน่วยงานกำกับดูแล โดยผลการประเมินของคณะกรรมการบริษัท ได้นำเสนอในการประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 1/2565 เมื่อวันที่ 24 กุมภาพันธ์ 2565

การประเมินผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการชุดย่อย

คณะกรรมการบริษัทได้ให้มีการประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการชุดย่อยทุกคณะ ได้แก่ คณะกรรมการตรวจสอบและคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน เพื่อพิจารณาผลการปฏิบัติงานในบทบาทหน้าที่ของคณะกรรมการชุดย่อย และพบทวนประเด็นต่าง ๆ รวมถึงนำมาปรับปรุงแก้ไข ให้การดำเนินงานเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ

โดยมีเกณฑ์ในการประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการชุดย่อย แบ่งออกเป็น 5 ระดับ โดย 4 หมายถึง เห็นด้วยอย่างมากหรือดำเนินการในเรื่องนั้นได้อย่างดีเยี่ยม, 3 หมายถึง เห็นด้วยค่อนข้างมากหรือดำเนินการในเรื่องนั้นได้ดี, 2 หมายถึง เห็นด้วยหรือดำเนินการในเรื่องนั้นพอสมควร, 1 หมายถึง ไม่เห็นด้วยหรือดำเนินการในเรื่องนั้นเพียงเล็กน้อย, 0 หมายถึง ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่งหรือไม่มีการดำเนินการในเรื่องนั้น

ในส่วนของเกณฑ์การประเมินผลคิดเป็นร้อยละจากคะแนนเต็มในแต่ละข้อ โดยคะแนนมากกว่าร้อยละ 85 = ดีเยี่ยม, คะแนนมากกว่าร้อยละ 75 = ดีมาก, คะแนนมากกว่าร้อยละ 65 = ดี, คะแนนมากกว่าร้อยละ 50 = พอใช้ และต่ำกว่าร้อยละ 50 = ควรปรับปรุง

การประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการชุดย่อย

ในปี 2564 ผลการประเมินการปฏิบัติงานโดยกรรมการชุดย่อย สามารถสรุปได้ดังนี้

คณะกรรมการชุดย่อยที่พิจารณา:	ผลการประเมิน (เฉลี่ย)
1. คณะกรรมการตรวจสอบ	96.7%
2. คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน	95.3%

ทั้งนี้ ปี 2564 คณะกรรมการชุดย่อยมีผลการปฏิบัติงานในภาพรวมอยู่ในเกณฑ์ “ดีเยี่ยม” หรือคิดเป็นคะแนนเฉลี่ย ร้อยละ 96 โดยคณะกรรมการได้ปฏิบัติงานด้วยขอบเขตอำนาจหน้าที่ ความรับผิดชอบที่ได้รับมอบหมายและสอดคล้องกับแนวทางปฏิบัติที่ดีของหน่วยงานกำกับดูแล โดยสรุปผลการประเมินของคณะกรรมการชุดย่อยทุกคณะได้นำเสนอในการประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 1/2565 เมื่อวันที่ 24 กุมภาพันธ์ 2565

การเข้าร่วมประชุมและการจ่ายค่าตอบแทนคณะกรรมการรายบุคคล

การประชุมคณะกรรมการ

บริษัทได้กำหนดให้มีการประชุมคณะกรรมการอย่างสม่ำเสมอและไม่น้อยกว่า 4 ครั้งต่อปี และมีการประชุมพิเศษเพิ่มเติมตามความเหมาะสม โดยมีการกำหนดวาระการประชุมชัดเจน และมีการส่งหนังสือเชิญประชุมล่วงหน้าไม่น้อยกว่า 7 วัน เพื่อให้คณะกรรมการได้มีเวลาศึกษาข้อมูลอย่างเพียงพอก่อนเข้าร่วมประชุม และมีการจัดบันทึกการประชุมเป็นลายลักษณ์อักษรทุกครั้ง เพื่อให้กรรมการและผู้เกี่ยวข้องสามารถตรวจสอบได้ นอกจากนี้บริษัทยังจัดให้มีการประชุมผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ (E-Meeting) เพื่อให้กรรมการทุกท่านสามารถเข้าร่วมประชุมคณะกรรมการบริษัท แม้อยู่ในช่วงสถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) โดยการประชุมผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ดังกล่าว ได้ปฏิบัติตามพระราชบัญญัติบริษัทมหาชน จำกัด พ.ศ.2535 และพระราชกำหนดว่าด้วยการประชุมสื่ออิเล็กทรอนิกส์ พ.ศ.2563 และกฎเกณฑ์ที่เกี่ยวข้องกำหนด ทั้งนี้ในปี 2564 มีสถิติการเข้าร่วมประชุมตามรายละเอียดดังนี้

รายชื่อคณะกรรมการ		ตำแหน่ง	คณะกรรมการ บริหาร	คณะกรรมการ บริษัท	คณะกรรมการ ตรวจสอบ	คณะกรรมการ สรรหา	ประชุม ผู้ถือหุ้น ประจำปี 2564
นายปัญญา	นิรันดร์กุล	ประธานกรรมการ	5/9	4/4		1/1	0/1
นายประภาส	ชลศรานนท์	รองประธานกรรมการ	8/9	4/4		1/1	0/1
นายพาณิชัย	สดสี	กรรมการ	9/9	4/4			1/1
นายคณิต	วัฒนประดิษฐ์	กรรมการ	9/9	4/4			1/1
นางวิชนี	ศรีสวัสดิ์	กรรมการ	9/9	4/4			1/1
นายชลากรณ์	ปัญญาโหม	กรรมการ	9/9	4/4			1/1
นายสมเกียรติ	ติลกลีศ	กรรมการ และ ประธานกรรมการ ตรวจสอบ		4/4	7/7	1/1	1/1
นางสาวพรทิพย์	มูลสวัสดิ์	กรรมการ และ กรรมการตรวจสอบ		4/4	7/7		1/1
นายวีรวัฒน์	คุณานุกุล	กรรมการ และ กรรมการตรวจสอบ		4/4	7/7		1/1

การจ่ายค่าตอบแทนคณะกรรมการสภามงคล

• ค่าตอบแทนกรรมการ

บริษัทได้กำหนดนโยบายค่าตอบแทนของคณะกรรมการไว้อย่างชัดเจนในรูปเบี้ยประชุมในแต่ละปี โดยให้คณะกรรมการบริษัทและผู้ถือหุ้นพิจารณาอนุมัติ โดยในการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2564 เมื่อวันที่ 8 เมษายน 2564 มีมติอนุมัติค่าตอบแทนกรรมการ โดยให้จ่ายค่าตอบแทนให้แก่คณะกรรมการประจำปี 2564 เป็นจำนวนเงินไม่เกิน 4,000,000 บาท โดยในการกำหนดค่าตอบแทนนั้น ได้พิจารณาถึงหน้าที่ความรับผิดชอบและเมื่อเปรียบเทียบค่าตอบแทนกับอุตสาหกรรมเดียวกันแล้ว ค่าตอบแทนดังกล่าวอยู่ในระดับที่เหมาะสมและเพียงพอ

ทั้งนี้ ค่าตอบแทนรวมของคณะกรรมการบริษัทและกรรมการตรวจสอบที่ได้รับในฐานะกรรมการบริษัท สำหรับปี 2564 เท่ากับ 2,595,000 บาท (สองล้านห้าแสนเก้าหมื่นห้าพันบาทถ้วน) ซึ่งเป็นผลตอบแทนของเบี้ยประชุมเท่านั้นไม่มีผลตอบแทนอื่นโดยมีรายละเอียดดังนี้

รายชื่อคณะกรรมการ	ตำแหน่ง	ค่าตอบแทน (บาท)			
		กรรมการ บริษัท	กรรมการ ตรวจสอบ	กรรมการ สรรหาฯ	รวม
นายปัญญา นรินทร์กุล	ประธานกรรมการ	160,000	-	35,000	195,000
นายประภาส ชลศรานนท์	รองประธานกรรมการ	160,000	-	35,000	195,000
นายพาณิรัช สดสี	กรรมการ	160,000	-	-	160,000
นายคณิต วัฒนประดิษฐ์	กรรมการ	160,000	-	-	160,000
นางวิชนี ศรีสวัสดิ์	กรรมการ	160,000	-	-	160,000
นายชลากรณ์ ปัญญาโหม	กรรมการ	160,000	-	-	160,000
นายสมเกียรติ ติลกเลิศ	กรรมการ และ ประธานกรรมการ ตรวจสอบ	160,000	350,000	35,000	545,000
นางสาวพรทิพย์ มุสสวัสดิ์	กรรมการ และ กรรมการตรวจสอบ	160,000	350,000	-	510,000
นายวีรวัฒน์ คุณานุกุล	กรรมการ และ กรรมการตรวจสอบ	160,000	350,000	-	510,000
รวม		1,440,000	1,050,000	105,000	2,595,000

• ค่าตอบแทนผู้บริหาร

บริษัทไม่ได้กำหนดค่าตอบแทนที่เป็นตัวเงินจากการดำรงตำแหน่งกรรมการบริหาร โดยในปี 2564 มีค่าตอบแทนที่เป็นตัวเงินของผู้บริหารของบริษัท ในรูปของเงินเดือน โบนัส และค่าตอบแทนอื่น ๆ เช่น รถยนต์ประจำตำแหน่ง และโทรศัพท์มือถือ จำนวน 10 คน รวมจำนวนทั้งสิ้น 109.56 ล้านบาท

การกำกับดูแลบริษัทย่อยและบริษัทร่วม

บริษัทมีนโยบายในการบริหารงานในบริษัทย่อยในเครือและบริษัทร่วม โดยการแต่งตั้งตัวแทนที่เป็นกรรมการ หรือผู้บริหารของบริษัทให้เป็นกรรมการผู้บริหารในบริษัทย่อยในเครือ เพื่อให้มีส่วนร่วมเป็นกรรมการบริหารงานของบริษัทย่อยในเครือ โดยมีส่วนในการควบคุมและกำหนดนโยบายการบริหารงาน การดำเนินงาน ตลอดจนการรักษาดำเนินการที่ดียิ่งขึ้นของบริษัทย่อยหรือบริษัทร่วม นั้น ๆ เพื่อให้สอดคล้องกับแนวทางและหลักเกณฑ์ในส่วนของข้อบังคับเรื่องการทำการรายการเกี่ยวโยงกันที่สอดคล้องกับบริษัท มีการจัดเก็บข้อมูลและการบันทึกบัญชีให้บริษัท สามารถตรวจสอบ และรวบรวมมาเพื่อจัดทำงบการเงินรวมได้ทันตามระยะเวลาที่กำหนด

การติดตามให้มีการปฏิบัติตามนโยบายและแนวทางปฏิบัติในการกำกับดูแลกิจการ

บริษัทให้ความสำคัญในเรื่องการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยได้มีการกำหนดหลักเกณฑ์และแนวปฏิบัติที่เกี่ยวข้องไว้ในนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดีและจรรยาบรรณของกลุ่มบริษัท พร้อมทั้งส่งเสริมให้เกิดการปฏิบัติตามอย่างแท้จริงเพื่อสร้างความเชื่อมั่นต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม โดยมีนโยบายให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกระดับปฏิบัติตามที่กำหนดในคู่มือจรรยาบรรณของกลุ่มบริษัทอย่างเคร่งครัด ซึ่งในปีที่ผ่านมา บริษัทและบริษัทย่อยไม่มีข้อพิพาททางกฎหมายที่มีผลกระทบต่อผลการดำเนินงานของบริษัทอย่างมีนัยสำคัญ และที่มีผลกระทบต่อด้านลบอันอาจจะมีผลกระทบต่อสินทรัพย์ของบริษัทหรือบริษัทย่อยที่มีจำนวนสูงกว่าร้อยละ 5 ของส่วนของผู้ถือหุ้น ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 ตลอดจนไม่มีข้อพิพาททางกฎหมายที่มีได้เกิดจากการประกอบธุรกิจโดยปกติของบริษัทหรือบริษัทย่อย

นอกจากนี้ บริษัทมีการติดตามเพื่อให้เกิดการปฏิบัติตามการกำกับดูแลกิจการที่ดีอีกในประเด็นดังต่อไปนี้

1) การป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์

บริษัทถือเป็นนโยบายสำคัญที่จะไม่ให้เกิดการ กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานใช้โอกาสจากการเป็นกรรมการ ผู้บริหาร หรือพนักงานของบริษัท แสวงหาผลประโยชน์ส่วนตัว จึงกำหนดเป็นข้อปฏิบัติสำหรับกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานของบริษัทในการหลีกเลี่ยงการทำการรายการที่เกี่ยวข้องกับตนเองที่อาจก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์กับบริษัท และในกรณีที่จะต้องทำการรายการเช่นนั้น คณะกรรมการบริษัทกำหนดให้ต้องปฏิบัติตามหลักเกณฑ์ของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และบริษัทได้ทำการเปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับการรายการที่เกี่ยวข้องกันในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี/รายงานประจำปี (แบบ 56-1 One Report) อย่างครบถ้วน

2) การใช้ข้อมูลภายในแสวงหาผลประโยชน์

บริษัทมีนโยบายในการควบคุมมิให้บุคลากรของบริษัท นำข้อมูลภายในองค์กรไปเปิดเผยให้แก่ผู้อื่นหรือนำไปใช้เพื่อประโยชน์ส่วนตน รวมถึงเพื่อการซื้อขายหลักทรัพย์ โดยบริษัท มีนโยบายและวิธีการดูแลเรื่องการใช้ข้อมูลภายในบริษัท ดังนี้

(1) ให้ความรู้แก่กรรมการและผู้บริหาร ให้รับทราบเกี่ยวกับหน้าที่ที่ต้องรายงานการถือครองหลักทรัพย์ของตน คู่สมรส และบุตรที่ไม่บรรลุนิติภาวะ รวมถึงบทกำหนดโทษตามพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535 และตามข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

(2) กำหนดให้ผู้บริหารรายงานการเปลี่ยนแปลงการถือครองหลักทรัพย์ต่อสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และจัดส่งสำเนารายงานดังกล่าวให้แก่บริษัทในวันเดียวกันกับวันที่ส่งรายงานต่อสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์

(3) ดำเนินการส่งหนังสือเวียนเพื่อแจ้งให้ผู้บริหารทราบว่า ผู้บริหารที่ได้รับทราบข้อมูลภายในที่เป็นสาระสำคัญ ที่มีผลต่อการเปลี่ยนแปลงราคาหลักทรัพย์ จะต้องระงับการซื้อขายหลักทรัพย์ของบริษัทในช่วง 1 เดือน ก่อนที่งบการเงินหรือข้อมูลภายในนั้นจะเปิดเผยต่อสาธารณชน และห้ามมิให้เปิดเผยข้อมูลที่เป็นสาระสำคัญนั้นต่อบุคคลอื่น

3) การต่อต้านทุจริตคอร์รัปชัน

บริษัทมีหน่วยงานควบคุมภายในอย่างชัดเจน และมุ่งเน้นเกี่ยวกับการตรวจสอบ โดยมีแผนการตรวจสอบอย่างสม่ำเสมอเพื่อป้องกันและลดโอกาสในการทุจริต โดยที่ผ่านมาบริษัทได้รับรางวัลที่เกี่ยวข้องกับการต่อต้านทุจริตคอร์รัปชันมากมาย อาทิเช่น ในปี 2556 บริษัทได้รับรางวัล “ธรรมาภิบาล” ประจำปี 2555 ประเภทองค์กรซึ่งเป็นรางวัลที่มีวัตถุประสงค์เพื่อมอบให้แก่บุคคลหรือองค์กรที่มีการเสียภาษีในระดับที่ดีและมีคุณภาพ จัดโดยกรมสรรพากร กระทรวงการคลัง อีกทั้งผู้บริหารระดับสูงของบริษัท คือ นายปัญญา นิรันดร์กุล ได้รับรางวัล “ธรรมาภิบาล” ประจำปี 2555 ประเภทบุคคล ซึ่งชี้ให้เห็นถึงการให้ความสำคัญของการเสียภาษี ที่มีผลอย่างยิ่งต่อความเจริญมั่นคงของเศรษฐกิจและสังคมในประเทศ และที่ผ่านมาบริษัทได้รับรางวัล “ซ่อสะอาด” ประเภทเกียรติบัตรในฐานะผู้มีส่วนร่วมในการส่งเสริมงานสร้างสรรค์ดีเด่นด้านสนับสนุนและส่งเสริมการป้องกันและปราบปรามทุจริต ซึ่งจัดโดยคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติ

ทั้งนี้ คณะกรรมการบริษัท ได้ตระหนักถึงการดำเนินธุรกิจตามนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี และการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน ที่จะส่งผลกระทบต่อสังคมและประเทศ เพื่อให้เกิดความโปร่งใสในการดำเนินธุรกิจ บริษัทกำหนดให้ กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกระดับของบริษัท ไม่มีส่วนเกี่ยวข้องกับการทุจริตคอร์รัปชันในทุกรูปแบบ และจัดให้มีระเบียบปฏิบัติ และขั้นตอนการดำเนินงานอย่างโปร่งใสและสามารถตรวจสอบได้ เช่น การกำหนดอำนาจอนุมัติในการจัดซื้อ จัดจ้าง การรักษาข้อมูล การใช้ข้อมูลภายใน โดยบริษัทจัดให้มีช่องทางการรายงานหรือร้องเรียน ในเรื่องการฝ่าฝืน การกระทำผิดกฎหมาย การทุจริตที่อาจส่งผลให้เกิดความเสียหายต่อบริษัท ทางโทรศัพท์ที่หมายเลข 02-833-2000 และทางไปรษณีย์ โดยบริษัทมีกระบวนการตรวจสอบและบทลงโทษที่กำหนด และเผยแพร่ไว้ในคู่มือพนักงานของบริษัท

นอกจากนี้ บริษัทจัดให้มีฝ่ายตรวจสอบภายใน ดูแลรับผิดชอบตรวจสอบการควบคุมภายใน และป้องกันการมีส่วนเกี่ยวข้องกับการคอร์รัปชัน

4) การแจ้งเบาะแส (Whistleblowing)

บริษัทได้จัดให้มีหน่วยงานเพื่อดูแลรับผิดชอบในการแจ้งเบาะแสหรือข้อร้องเรียนการกระทำความผิด กระทำผิดกฎหมาย ข้อสงสัยในรายงานทางการเงินที่เป็นการละเมิดสิทธิของผู้มีส่วนได้เสีย โดยกำหนดช่องทางการแจ้งเบาะแสหรือข้อร้องเรียนการกระทำความผิดไว้ดังนี้

ทางไปรษณีย์ ที่ บริษัท เวิร์คพอยท์ เอ็นเทอร์เทนเมนท์ จำกัด(มหาชน) เลขที่ 99 หมู่ 2 ตำบลบางพลู อำเภอเมืองปทุมธานี จังหวัดปทุมธานี 12000 และทางโทรศัพท์ 02-833-2000

โดยหน่วยงานที่รับแจ้งเบาะแสหรือข้อร้องเรียน จะรวบรวมข้อเท็จจริง และพิจารณาตรวจสอบข้อมูลที่ได้รับเพื่อรายงานผลต่อผู้บริหารระดับสูง และ/หรือคณะกรรมการตรวจสอบ แล้วแต่กรณี ทั้งนี้บริษัทตระหนักถึงการคุ้มครองผู้ให้เบาะแสและผู้ให้ข้อมูล โดยจะเก็บรักษาข้อมูลของผู้แจ้งเบาะแสหรือผู้ร้องเรียนไว้เป็นความลับ ไม่กระทำการเปิดเผยข้อมูลแก่บุคคลที่ไม่มีหน้าที่เกี่ยวข้อง เว้นแต่เป็นการเปิดเผยตามหน้าที่ที่กฎหมายกำหนด

ทั้งนี้ในปี 2564 ไม่มีข้อร้องเรียน และข้อสงสัยในการกระทำความผิด ในลักษณะการฝ่าฝืนกฎหมาย กฎเกณฑ์ของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ที่เป็นการละเมิดสิทธิของผู้มีส่วนได้เสีย

สรุปผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการตรวจสอบ

คณะกรรมการตรวจสอบ ประกอบด้วยกรรมการอิสระ จำนวน 3 ท่าน โดยคณะกรรมการตรวจสอบมีคุณสมบัติครบถ้วนเป็นไปตามที่สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยกำหนด โดยขอบเขตหน้าที่ของคณะกรรมการตรวจสอบได้เปิดเผยไว้ในหัวข้อโครงสร้างการจัดการแล้ว

ทั้งนี้ คณะกรรมการตรวจสอบมีวาระการดำรงตำแหน่งคราวละ 3 ปี ซึ่งอาจได้รับการแต่งตั้งกลับเข้ามาดำรงตำแหน่งอีกระยะได้ตามความเหมาะสม

โดยในปี 2564 บริษัทได้จัดการประชุมคณะกรรมการตรวจสอบรวมทั้งสิ้น 7 ครั้ง โดยมีคณะกรรมการตรวจสอบเข้าร่วมได้ปฏิบัติหน้าที่และรับผิดชอบในการสอบทานรายงานทางการเงินของบริษัท ระบบการควบคุมภายในและระบบการตรวจสอบภายใน การปฏิบัติตามหลักเกณฑ์ กฏระเบียบ รวมถึงกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับบริษัท มีการพิจารณาคัดเลือกและเสนอแต่งตั้งผู้สอบบัญชีของบริษัท และสอบทานรายการเกี่ยวโยงกันหรือรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ให้มีความสมเหตุสมผลและเพื่อประโยชน์สูงสุดของบริษัท

สรุปผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน

คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน ประกอบด้วยกรรมการ จำนวน 3 ท่าน โดยมีอำนาจหน้าที่ความรับผิดชอบในการทบทวนโครงสร้างองค์กรและลักษณะการดำเนินธุรกิจของบริษัทอย่างสม่ำเสมอ โดยขอบเขตอำนาจหน้าที่ได้มีการเปิดเผยไว้ในหัวข้อโครงสร้างการกำกับดูแลกิจการฯ แล้ว

โดยในปี 2564 บริษัทได้มีการจัดประชุมคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทนรวมทั้งสิ้น 1 ครั้ง โดยมีคณะกรรมการสรรหาได้ปฏิบัติหน้าที่และรับผิดชอบในการสรรหาบุคคลเพื่อเสนอชื่อแต่งตั้งเป็นคณะกรรมการบริษัทเมื่อตำแหน่งว่างลง รวมถึงพิจารณาและให้ข้อเสนอแนะผลการประเมินการปฏิบัติงานตามโครงสร้างและองค์ประกอบของคณะกรรมการชุดย่อย

ในส่วนของคณะกรรมการพิจารณาค่าตอบแทนได้มีการปฏิบัติหน้าที่และรับผิดชอบในการพิจารณาค่าตอบแทนของคณะกรรมการบริษัท รวมถึงค่าเบี้ยประชุมและผลประโยชน์อื่น ๆ ทั้งที่เป็นตัวเงินและมีไม่ใช่ตัวเงิน เพื่อให้สอดคล้องกับนโยบายทิศทางและแผนพัฒนาของบริษัท



การควบคุมภายในและราชการระหว่างกัน

การควบคุมภายในและรายการระหว่างกัน

การควบคุมภายใน

บริษัทให้ความสำคัญต่อการบริหารจัดการระบบควบคุมภายในทั้งในระดับบริหารและระดับปฏิบัติงาน รวมถึงกำหนดให้มีการควบคุมดูแลการใช้ทรัพย์สินของบริษัทให้เกิดการใช้งานที่มีประโยชน์และมีประสิทธิภาพ และมีการแบ่งแยกหน้าที่ผู้ปฏิบัติงาน ผู้ควบคุมและประเมินผลออกจากกันเพื่อให้เกิดการถ่วงดุลและตรวจสอบระหว่างกันอย่างเหมาะสม

บริษัทมีฝ่ายตรวจสอบภายใน ทำหน้าที่ตรวจสอบและประเมินผล เพื่อให้มั่นใจว่าการปฏิบัติงานหลักกิจกรรมทางการเงินที่สำคัญและการบริหารเทคโนโลยีสารสนเทศได้ดำเนินการตามกฎหมายและข้อกำหนดของบริษัท ทั้งนี้ ฝ่ายตรวจสอบภายในมีความเป็นอิสระ สามารถทำหน้าที่ตรวจสอบและถ่วงดุลได้อย่างเต็มที่ โดยฝ่ายตรวจสอบภายในถูกกำหนดให้รายงานผลการตรวจสอบโดยตรงต่อคณะกรรมการตรวจสอบ

คณะกรรมการบริษัทให้ความสำคัญเกี่ยวกับการบริหารความเสี่ยงเป็นอย่างมาก บริษัทได้มีการกำหนดและประเมินความเสี่ยงของกิจการ มีการกำหนดมาตรการป้องกันและจัดการความเสี่ยง ซึ่งรวมถึงความเสี่ยงที่มีผลต่อการดำเนินงานของบริษัท ตามที่ระบุในหัวข้อปัจจัยความเสี่ยง

การประชุมคณะกรรมการบริษัทครั้งที่ 1/2565 ในวันที่ 24 กุมภาพันธ์ 2565 ประกอบด้วยกรรมการและกรรมการตรวจสอบเข้าร่วมประชุม ได้ซักถามข้อมูลจากฝ่ายบริหารเกี่ยวกับความเพียงพอของระบบการควบคุมภายในอันประกอบไปด้วย 5 ส่วนสำคัญ คือ สภาพแวดล้อมการควบคุม (Control Environment) การประเมินความเสี่ยง (Risk Assessment) กิจกรรมการควบคุม (Control Activities) สารสนเทศและการสื่อสาร (Information and Communication) และกิจกรรมการกำกับติดตามและประเมินผล (Monitoring Activities)

จากการประชุมดังกล่าวคณะกรรมการมีความเห็นว่าบริษัทและบริษัทย่อย มีระบบการควบคุมภายในที่เหมาะสมและเพียงพอในการที่จะป้องกันทรัพย์สินอันเกิดจากการนำไปใช้โดยมิชอบหรือไม่มีอำนาจ มีระบบการตรวจสอบภายในที่มีอิสระในการติดตามและประเมินผลการควบคุมภายใน รวมถึงมีระบบการจัดเก็บเอกสารสำคัญที่ทำให้ผู้ที่มีหน้าที่ตรวจสอบ และ/หรือผู้ที่มีอำนาจตามกฎหมายสามารถตรวจสอบได้ภายในระยะเวลาอันสมควร และคณะกรรมการตรวจสอบได้มีความเห็นว่าบริษัทและบริษัทย่อยมีระบบการควบคุมภายในที่ดีเพียงพอและได้ปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์และกฎหมายที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งจัดทำงบการเงินและการเปิดเผยข้อมูลในงบการเงินของบริษัท และ บริษัทย่อย ถูกต้องและครบถ้วนเป็นที่น่าเชื่อถือได้ และปฏิบัติตามมาตรฐานการบัญชีที่รับรองทั่วไป

นอกจากนี้ บริษัท เคพีเอ็มจี ภูมิไชยสอบบัญชี จำกัด ซึ่งเป็นผู้สอบบัญชีของบริษัท ได้ตรวจสอบงบการเงินประจำปี 2564 และให้ความเห็นเกี่ยวกับระบบการควบคุมภายในของบริษัทว่า “ไม่พบข้อบกพร่องที่เป็นสาระสำคัญของระบบการควบคุมภายในด้านบัญชีที่จะมีผลกระทบอย่างเป็นสาระสำคัญต่อการแสดงความคิดเห็นต่องบการเงิน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564”

บุคคล/นิติบุคคล ที่อาจมีความขัดแย้ง		ความสัมพันธ์	ลักษณะรายการ	มูลค่าของ รายการ (ล้านบาท)	ความจำเป็น/เหตุผล	ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ
บริษัท กราว จำกัด	บริษัทย่อย (บริษัทถือหุ้น 60%)	• บริษัทได้รับค่าเช่า สำนักงาน , ค่าบริการ ทางสำนักงาน , ค่าใช้จ่ายสำนักงาน	0.49	บริษัทให้บริการแก่บริษัทย่อยในเครือในการให้เช่าอาคารสำนักงาน และการบริหารจัดการด้านบุคลากรและงานเอกสารต่าง ๆ อาทิเช่น จัดทำงบการเงิน และภาษีต่าง ๆ เพื่อให้เป็นมาตรฐานการบริหารจัดการในรูปแบบเดียวกันกับ บริษัทย่อยในเครืออื่น ๆ	รายการดังกล่าวเป็นไปตามลักษณะการดำเนินงานธุรกิจปกติ โดยเป็นการบริหารจัดการในรูปแบบเดียวกับทุกบริษัทย่อยในเครือ คณะกรรมการตรวจสอบแล้วเห็นว่ามีความเหมาะสม	
		• บริษัทได้รับค่าที่ปรึกษา ในการบริหารจัดการ บุคลากร บัญชีและการเงิน	0.27	เป็นส่วนแบ่งกำไรจากการลงทุนตามปกติธุรกิจ	รายการดังกล่าวเป็นไปตามลักษณะการดำเนินงานธุรกิจปกติ	
		• บริษัทได้รับเงินปันผลจาก บจ.กราว	1.2	บริษัทได้ใช้บริการเครื่องเสียงสำหรับการจัดงานประชุมต่าง ๆ ของกลุ่มบริษัท เนื่องจาก บจ.กราว มีความสามารถและเชี่ยวชาญในงานประเภทดังกล่าวและเพื่อเป็นการสนับสนุนกิจการในเครือ	เป็นการสนับสนุนกิจการในเครือเป็นไปตามลักษณะการดำเนินงานธุรกิจปกติซึ่งรายการดังกล่าวเป็นไปตามลักษณะการดำเนินงานธุรกิจปกติ ซึ่งการซื้อ-ขาย หรือว่าจ้างให้จัดทำก็จะต้องมีการชำระค่าสินค้าระหว่างกันซึ่งคณะกรรมการตรวจสอบพิจารณาแล้วเห็นว่ามีความเหมาะสมและเป็นไปตามอัตราตลาด	
		• บริษัทจ่ายค่าบริการเช่าเครื่องเสียง	0.009			

บุคคล/นิติบุคคล ที่อาจมีความขัดแย้ง		ความสัมพันธ์		มูลค่าของ รายการ (ล้านบาท)		ความจำเป็น/เหตุผล		ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ	
บริษัท โต๊ะกลมโทรทัศน์ จำกัด	บริษัทย่อย (บริษัทถือหุ้น 50%)	บริษัทได้รับค่าเช่า สำนักงาน, ค่าบริการ ทางสำนักงาน และ ค่าใช้จ่ายสำนักงาน	บริษัทได้รับค่าที่ปรึกษา ในการบริหารจัดการ บุคลากร	0.37	0.06	บริษัทให้บริการแก่บริษัทย่อยในการให้เช่า อาคารสำนักงาน และการบริหารจัดการ ด้านบุคลากรและงานเอกสารต่าง ๆ เพื่อให้ เป็นมาตรฐานการบริหารจัดการในรูปแบบ เดียวกันกับ บริษัทย่อยในเครืออื่น ๆ		รายการดังกล่าวเป็นไปตามลักษณะการดำเนิน ธุรกิจปกติซึ่งการบริหารจัดการในรูปแบบเดียวกัน และจากองค์กรเดียวกัน มีความสามารถใน ผลงานที่มีคุณภาพ จะช่วยเพิ่มประสิทธิภาพ ในการทำงานมากขึ้น คณะกรรมการตรวจสอบ แล้วเห็นว่ามีความเหมาะสม	
กิจการร่วมค้าภาพยนตร์ สิ่งเล็กๆ ที่เรียกว่ารัก	บริษัท ลงทุน 33.33% ในกิจการร่วมค้า	บริษัทได้รับค่าที่ปรึกษา ในการบริหารจัดการบัญชี และการเงิน	บริษัทได้รับค่าที่ปรึกษา ในการบริหารจัดการบัญชี และการเงิน	0.02	0.02	บริษัทให้บริการแก่กิจการร่วมค้าในการบริหาร จัดการ งานเอกสารต่าง ๆ อาทิเช่น จัดทำ การเงินและภาษีต่าง ๆ เพื่อให้เป็นมาตรฐาน การบริหารจัดการในรูปแบบเดียวกันกับ บริษัทย่อยในเครืออื่น ๆ		รายการดังกล่าวเป็นไปตามลักษณะการ ดำเนินธุรกิจปกติ โดยเป็นการบริหารจัดการ ในรูปแบบเดียวกันกับทุกบริษัทย่อยในเครือ คณะกรรมการตรวจสอบแล้วเห็นว่ามีความ เหมาะสม	
กิจการร่วมค้าเวิร์คมีดี	บริษัท ลงทุน 50% ในกิจการร่วมค้า	บริษัทได้รับค่าที่ปรึกษา ในการบริหารจัดการบัญชี และการเงิน	บริษัทได้รับค่าที่ปรึกษา ในการบริหารจัดการบัญชี และการเงิน	0.12	0.11	บริษัทให้บริการแก่กิจการร่วมค้าในการบริหาร จัดการ งานเอกสารต่าง ๆ อาทิเช่น จัดทำ การเงินและภาษีต่าง ๆ เพื่อให้เป็นมาตรฐาน การบริหารจัดการในรูปแบบเดียวกันกับ บริษัทย่อยในเครืออื่น ๆ		รายการดังกล่าวเป็นไปตามลักษณะการ ดำเนินธุรกิจปกติ โดยเป็นการบริหารจัดการ ในรูปแบบเดียวกันกับทุกบริษัทย่อยในเครือ คณะกรรมการตรวจสอบแล้วเห็นว่ามีความ เหมาะสม	
บริษัท ทีปโป อินเตอร์โอบเรชั่น จำกัด	บริษัทย่อย (บริษัทถือหุ้น 60%)	บริษัทได้รับค่าที่ปรึกษา ในการบริหารจัดการบัญชี และการเงิน	บริษัทได้รับค่าที่ปรึกษา ในการบริหารจัดการบัญชี และการเงิน	0.11	0.11	บริษัทให้บริการแก่กิจการร่วมค้าในการบริหาร จัดการงานเอกสารต่าง ๆ อาทิเช่น จัดทำ การเงินและภาษีต่าง ๆ เพื่อให้เป็นมาตรฐาน การบริหารจัดการในรูปแบบเดียวกันกับบริษัท ย่อยในเครืออื่น ๆ		รายการดังกล่าวเป็นไปตามลักษณะการดำเนิน ธุรกิจปกติ โดยเป็นการบริหารจัดการในรูปแบบ เดียวกันกับทุกบริษัทย่อยในเครือคณะกรรมการ ตรวจสอบแล้วเห็นว่ามีความเหมาะสม	

รายงานของผู้สอบบัญชีรับอนุญาต

เสนอ ผู้ถือหุ้นบริษัท เวิร์คพอยท์ เอ็นเทอร์เทนเมนท์ จำกัด (มหาชน)

ความเห็น

ข้าพเจ้าได้ตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการของบริษัท เวิร์คพอยท์ เอ็นเทอร์เทนเมนท์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย (กลุ่มบริษัท) และของเฉพาะบริษัท เวิร์คพอยท์ เอ็นเทอร์เทนเมนท์ จำกัด (มหาชน) (บริษัท) ตามลำดับ ซึ่งประกอบด้วยงบแสดงฐานะการเงินรวมและงบแสดงฐานะการเงินเฉพาะกิจการ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมและงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จเฉพาะกิจการ งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้นรวมและงบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้นเฉพาะกิจการ และงบกระแสเงินสดรวมและงบกระแสเงินสดเฉพาะกิจการ สำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกัน รวมถึงหมายเหตุซึ่งประกอบด้วยสรุปนโยบายการบัญชีที่สำคัญและเรื่องอื่นๆ

ข้าพเจ้าเห็นว่า งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการข้างต้นนี้แสดงฐานะการเงินรวมและฐานะการเงินเฉพาะกิจการของกลุ่มบริษัทและบริษัท ตามลำดับ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 ผลการดำเนินงานรวมและผลการดำเนินงานเฉพาะกิจการ และกระแสเงินสดรวมและกระแสเงินสดเฉพาะกิจการ สำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกัน โดยถูกต้องตามที่ควรในสาระสำคัญ ตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน

เกณฑ์ในการแสดงความเห็น

ข้าพเจ้าได้ปฏิบัติงานตรวจสอบตามมาตรฐานการสอบบัญชี ความรับผิดชอบของข้าพเจ้าได้กล่าวไว้ในวรรค ความรับผิดชอบของผู้สอบบัญชีต่อการตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการในรายงานของข้าพเจ้า ข้าพเจ้ามีความเป็นอิสระจากกลุ่มบริษัทและบริษัทตามข้อกำหนดจรรยาบรรณของผู้ประกอบวิชาชีพบัญชีที่กำหนดโดยสภาวิชาชีพบัญชี ในส่วนที่เกี่ยวข้องกับการตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ และข้าพเจ้าได้ปฏิบัติตามความรับผิดชอบด้านจรรยาบรรณอื่นๆ ซึ่งเป็นไปตามข้อกำหนดเหล่านี้ ข้าพเจ้าเชื่อว่าหลักฐานการสอบบัญชีที่ข้าพเจ้าได้รับเพียงพอและเหมาะสมเพื่อใช้เป็นเกณฑ์ในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้า

เรื่องสำคัญในการตรวจสอบ

เรื่องสำคัญในการตรวจสอบคือเรื่องต่างๆ ที่มียุทธศาสตร์ที่สุดตามดุลยพินิจของผู้ประกอบวิชาชีพของข้าพเจ้าในการตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการสำหรับงวดปัจจุบัน ข้าพเจ้าได้นำเรื่องเหล่านี้มาพิจารณาในบริบทของการตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ โดยรวมและในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้า ทั้งนี้ข้าพเจ้าไม่ได้แสดงความเห็นแยกต่างหากสำหรับเรื่องเหล่านี้

การรับรู้รายได้จากการให้บริการ	
อ้างอิงหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 16	
เรื่องสำคัญในการตรวจสอบ	ได้ตรวจสอบเรื่องดังกล่าวอย่างไร
กลุ่มบริษัทมีรายได้จากการให้บริการหลายประเภทผ่านหลายช่องทาง โดยสัญญาที่ทำกับลูกค้ามีข้อกำหนดและเงื่อนไขต่างๆ ตามประเภทและขอบเขตการให้บริการ การกำหนดราคา อีกทั้งรายการส่งเสริมการขาย และการให้ส่วนลดต่างๆ ซึ่งปัจจัยเหล่านี้มีผลต่อจำนวนและระยะเวลาในการรับรู้รายได้ การใช้ดุลยพินิจในการรวมหรือแยกภาระผูกพันในแต่ละสัญญา รวมถึงความเหมาะสมของจำนวนและระยะเวลาในการรับรู้รายได้ ในแต่ละภาระผูกพัน ทั้งนี้รายได้ของกลุ่มบริษัทและผลการดำเนินงานเป็นส่วนสำคัญในการตัดสินใจของผู้ใช้งบการเงิน เรื่องดังกล่าวจึงถือเป็นเรื่องสำคัญในการตรวจสอบ	<p>วิธีการตรวจสอบของข้าพเจ้ารวมถึง</p> <ul style="list-style-type: none"> • การทำความเข้าใจและประเมินรูปแบบและประสิทธิภาพของการควบคุมภายในที่เกี่ยวข้องกับการรับรู้รายได้ • สุ่มทดสอบสัญญาการให้บริการและพิจารณาการรับรู้รายได้ว่าเป็นไปตามข้อกำหนดและเงื่อนไขที่ระบุไว้ในสัญญา รวมถึงความเหมาะสมของการรวมหรือแยกภาระผูกพันในสัญญาตามความเหมาะสมของจำนวนและระยะเวลาในการรับรู้รายได้ในแต่ละภาระผูกพัน • สุ่มทดสอบรายได้ที่เกิดขึ้นในระหว่างปี และในช่วงก่อนและหลังวันสิ้นรอบระยะเวลาบัญชี กับเอกสารประกอบที่เกี่ยวข้อง • วิเคราะห์รายได้โดยเปรียบเทียบกับข้อมูลในอดีต และข้อมูลของอุตสาหกรรม • พิจารณาความเพียงพอของการเปิดเผยข้อมูลตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน

ข้อมูลอื่น

ผู้บริหารเป็นผู้รับผิดชอบต่อข้อมูลอื่น ข้อมูลอื่นประกอบด้วยข้อมูลซึ่งรวมอยู่ในรายงานประจำปี แต่ไม่รวมถึงงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการและรายงานของผู้สอบบัญชีที่อยู่ในรายงานนั้น ซึ่งคาดว่ารายงานประจำปีจะถูกจัดเตรียมให้ข้าพเจ้าภายหลังวันที่ในรายงานของผู้สอบบัญชีนี้

ความเห็นของข้าพเจ้าต่องบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการไม่ครอบคลุมถึงข้อมูลอื่นและข้าพเจ้าไม่ได้ให้ความเชื่อมั่นต่อข้อมูลอื่น

ความรับผิดชอบของข้าพเจ้าที่เกี่ยวข้องกับการตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ คือ การอ่านข้อมูลอื่นตามที่ระบุข้างต้นเมื่อจัดทำแล้ว และพิจารณาว่าข้อมูลอื่นมีความขัดแย้งที่มีสาระสำคัญกับงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการหรือกับความรู้ที่ได้รับจากการตรวจสอบของข้าพเจ้า หรือปรากฏว่าข้อมูลอื่นมีการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญหรือไม่

เมื่อข้าพเจ้าได้อ่านรายงานประจำปี หากข้าพเจ้าสรุปได้ว่าการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญ ข้าพเจ้าต้องสื่อสารเรื่องดังกล่าวกับผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแลและขอให้ทำการแก้ไข

ความรับผิดชอบของผู้บริหารและผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแลต้องงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ

ผู้บริหารมีหน้าที่รับผิดชอบในการจัดทำและนำเสนองบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการเหล่านี้โดยถูกต้องตามที่ควรตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน และรับผิดชอบเกี่ยวกับการควบคุมภายในที่ผู้บริหารพิจารณาว่าจำเป็นเพื่อให้สามารถจัดทำงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการที่ปราศจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด

ในการจัดทำงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ ผู้บริหารรับผิดชอบในการประเมินความสามารถของกลุ่มบริษัทและบริษัทในการดำเนินงานต่อเนื่องเปิดเผยเรื่องที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานต่อเนื่อง (ตามความเหมาะสม) และการใช้เกณฑ์การบัญชีสำหรับการดำเนินงานต่อเนื่องเว้นแต่ผู้บริหารมีความตั้งใจที่จะเลิกกลุ่มบริษัทและบริษัทหรือหยุดดำเนินงานหรือไม่สามารถดำเนินงานต่อเนื่องต่อไปได้

ผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแลมีหน้าที่ในการกำกับดูแลกระบวนการในการจัดทำรายงานทางการเงินของกลุ่มบริษัทและบริษัท

ความรับผิดชอบของผู้สอบบัญชีต่อการตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ

การตรวจสอบของข้าพเจ้ามีวัตถุประสงค์เพื่อให้ได้ความเชื่อมั่นอย่างสมเหตุสมผลว่างบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการโดยรวมปราศจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญหรือไม่ ไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด และเสนอรายงานของผู้สอบบัญชีซึ่งรวมความเห็นของข้าพเจ้าอยู่ด้วย ความเชื่อมั่นอย่างสมเหตุสมผลคือความเชื่อมั่นในระดับสูงแต่ไม่ได้เป็นการรับประกันว่าการปฏิบัติงานตรวจสอบตามมาตรฐานการสอบบัญชีจะสามารถตรวจพบข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญที่มีอยู่ได้เสมอไป ข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอาจเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาดและถือว่ามีสาระสำคัญเมื่อคาดการณ์ได้อย่างสมเหตุสมผลว่ารายการที่ขัดต่อข้อเท็จจริงแต่ละรายการหรือทุกรายการรวมกันจะมีผลต่อการตัดสินใจทางเศรษฐกิจของผู้ใช้งบการเงินจากการใช้งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการเหล่านี้

ในการตรวจสอบของข้าพเจ้าตามมาตรฐานการสอบบัญชี ข้าพเจ้าได้ใช้ดุลยพินิจและการสังเกตและสงสัยเยี่ยงผู้ประกอบวิชาชีพตลอดการตรวจสอบ การปฏิบัติงานของข้าพเจ้ารวมถึง

- ระบุและประเมินความเสี่ยงจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญในงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ ไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด ออกแบบและปฏิบัติงานตามวิธีการตรวจสอบเพื่อตอบสนองต่อความเสี่ยงเหล่านั้น และได้หลักฐานการสอบบัญชีที่เพียงพอและเหมาะสมเพื่อเป็นเกณฑ์ในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้า ความเสี่ยงที่ไม่พบข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญซึ่งเป็นผลมาจากการทุจริตจะสูงกว่าความเสี่ยงที่เกิดจากข้อผิดพลาดเนื่องจากการทุจริตอาจเกี่ยวกับการสมรู้ร่วมคิด การปลอมแปลงเอกสารหลักฐาน การตั้งใจละเว้นการแสดงผล การแสดงผลที่ไม่ตรงตามข้อเท็จจริงหรือการแทรกแซงการควบคุมภายใน
- ทำความเข้าใจในระบบการควบคุมภายในที่เกี่ยวข้องกับการตรวจสอบ เพื่อออกแบบวิธีการตรวจสอบที่เหมาะสมกับสถานการณ์ แต่ไม่ใช่เพื่อวัตถุประสงค์ในการแสดงความเห็นต่อความมีประสิทธิภาพของการควบคุมภายในของกลุ่มบริษัทและบริษัท
- ประเมินความเหมาะสมของนโยบายการบัญชีที่ผู้บริหารใช้และความสมเหตุสมผลของประมาณการทางบัญชีและการเปิดเผยข้อมูลที่เกี่ยวข้องซึ่งจัดทำขึ้นโดยผู้บริหาร
- สรุปลักษณะความเหมาะสมของการใช้เกณฑ์การบัญชีสำหรับการดำเนินงานต่อเนื่องของผู้บริหารและจากหลักฐานการสอบบัญชีที่ได้รับ สรุปว่ามีความไม่แน่นอนที่มีสาระสำคัญเกี่ยวกับเหตุการณ์หรือสถานการณ์ที่อาจเป็นเหตุให้เกิดข้อสงสัยอย่างมีนัยสำคัญต่อความสามารถของกลุ่มบริษัทและบริษัทในการดำเนินงานต่อเนื่องหรือไม่ ถ้าข้าพเจ้าได้ข้อสรุปว่ามีความไม่แน่นอนที่มีสาระสำคัญ ข้าพเจ้าต้องกล่าวไว้ในรายงานของผู้สอบบัญชีของข้าพเจ้าโดยให้ข้อสังเกตถึงการเปิดเผยข้อมูลในงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการที่เกี่ยวข้อง หรือถ้าการเปิดเผยข้อมูลดังกล่าวไม่เพียงพอ ความเห็นของข้าพเจ้าจะเปลี่ยนแปลงไป ข้อสรุปของข้าพเจ้าขึ้นอยู่กับหลักฐานการสอบบัญชีที่ได้รับจนถึงวันที่ในรายงานของผู้สอบบัญชีของข้าพเจ้า อย่างไรก็ตาม เหตุการณ์หรือสถานการณ์ในอนาคตอาจเป็นเหตุให้กลุ่มบริษัทและบริษัทต้องหยุดการดำเนินงานต่อเนื่อง
- ประเมินการนำเสนอโครงสร้างและเนื้อหาของงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการโดยรวม รวมถึงการเปิดเผยข้อมูลว่างบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการแสดงรายการและเหตุการณ์ในรูปแบบที่ทำให้มีการนำเสนอข้อมูลโดยถูกต้องตามที่ควรหรือไม่
- ได้รับหลักฐานการสอบบัญชีที่เหมาะสมอย่างเพียงพอเกี่ยวกับข้อมูลทางการเงินของกิจการภายในกลุ่มหรือกิจกรรมทางธุรกิจภายในกลุ่มบริษัทเพื่อแสดงความเห็นต่องบการเงินรวม ข้าพเจ้ารับผิดชอบต่อการกำหนดแนวทาง การควบคุมดูแล และการปฏิบัติงานตรวจสอบกลุ่มบริษัท ข้าพเจ้าเป็นผู้รับผิดชอบแต่เพียงผู้เดียวต่อความเห็นของข้าพเจ้า

ข้าพเจ้าได้สื่อสารกับผู้มีส่วนที่ในการกำกับดูแลในเรื่องต่างๆ ที่สำคัญซึ่งรวมถึงขอบเขตและช่วงเวลาของการตรวจสอบตามที่ได้วางแผนไว้ ประเด็นที่มีนัยสำคัญที่พบจากการตรวจสอบรวมถึงข้อบกพร่องที่มีนัยสำคัญในระบบการควบคุมภายใน หากข้าพเจ้าได้พบในระหว่างการตรวจสอบของข้าพเจ้า

ข้าพเจ้าได้ให้คำรับรองแก่ผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแลว่าข้าพเจ้าได้ปฏิบัติตามข้อกำหนดจรรยาบรรณที่เกี่ยวข้องกับความเป็นอิสระและได้สื่อสารกับผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแลเกี่ยวกับความสัมพันธ์ทั้งหมดตลอดจนเรื่องอื่นซึ่งข้าพเจ้าเชื่อว่ามีเหตุผลที่บุคคลภายนอกอาจพิจารณาว่ากระทบต่อความเป็นอิสระของข้าพเจ้าและมาตรการที่ข้าพเจ้าใช้เพื่อป้องกันไม่ให้ข้าพเจ้าขาดความเป็นอิสระ

จากเรื่อง que สื่อสารกับผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแล ข้าพเจ้าได้พิจารณาเรื่องต่างๆ ที่มีนัยสำคัญที่สุดในการตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการในงวดปัจจุบันและกำหนดเป็นเรื่องสำคัญในการตรวจสอบ ข้าพเจ้าได้อธิบายเรื่องเหล่านี้ในรายงานของผู้สอบบัญชีเว้นแต่กฎหมายหรือข้อบังคับไม่ให้เปิดเผยต่อสาธารณะเกี่ยวกับเรื่องดังกล่าว หรือในสถานการณ์ที่ยากที่จะเกิดขึ้น ข้าพเจ้าพิจารณาว่าไม่ควรสื่อสารเรื่องดังกล่าวในรายงานของข้าพเจ้าเพราะการกระทำดังกล่าวสามารถคาดการณ์ได้อย่างสมเหตุสมผลว่าจะมีผลกระทบในทางลบมากกว่าผลประโยชน์ต่อส่วนได้เสียสาธารณะจากการสื่อสารดังกล่าว

ศศิธร พงศ์อัครศักดิ์

(ศศิธร พงศ์อัครศักดิ์)

ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต

เลขทะเบียน 8802

บริษัท เคพีเอ็มจี ภูมิภาคไทย สอบบัญชี จำกัด

กรุงเทพมหานคร

24 กุมภาพันธ์ 2565

บริษัท เวิร์คพอยท์ เอ็นเทอร์เทนเมนท์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

งบแสดงฐานะการเงิน

สินทรัพย์	หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
		31 ธันวาคม		31 ธันวาคม	
		2564	2563	2564	2563
(บาท)					
สินทรัพย์หมุนเวียน					
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	4	1,876,735,611	1,615,040,630	794,822,566	744,554,023
สินทรัพย์ทางการเงินหมุนเวียนอื่น	21	783,388,877	669,836,321	783,388,877	669,836,321
ลูกหนี้การค้า	3, 5	285,542,244	312,387,788	35,678,437	36,243,573
ลูกหนี้หมุนเวียนอื่น	3	34,931,641	50,461,352	5,101,607	7,453,565
เงินให้กู้ยืมระยะสั้นและดอกเบี้ยค้างรับ					
แก่บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	3	-	3,729,951	-	-
ส่วนของเงินให้กู้ยืมระยะยาวที่จะถึงกำหนด					
รับชำระภายในหนึ่งปีและดอกเบี้ยค้างรับ					
แก่บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	3	5,207,320	5,238,604	-	-
สินค้าคงเหลือ		58,161,105	84,818,988	1,687,430	2,528,166
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น		3,245,287	4,005,258	-	-
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน		3,047,212,085	2,745,518,892	1,620,678,917	1,460,615,648
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน					
เงินลงทุนในบริษัทร่วม	6	-	28,359,906	-	-
เงินลงทุนในบริษัทย่อย	7	-	-	2,220,723,811	2,295,222,861
เงินลงทุนในการร่วมค้า	6	149,288,273	93,098,400	450,000	450,000
สินทรัพย์ทางการเงินไม่หมุนเวียนอื่น	21	45,461,397	41,235,628	-	-
เงินให้กู้ยืมระยะยาวและดอกเบี้ยค้างรับ					
แก่บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	3	11,850,000	21,200,000	-	-
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	8	895,589,137	982,113,085	641,982,828	666,057,915
สิทธิในการใช้สินทรัพย์	9	194,267,168	217,354,108	-	-
สินทรัพย์สิทธิการเช่า	10	146,947,568	159,652,737	7,074,679	8,373,729
ใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่และประกอบกิจการ โทรทัศน์	11	435,696,375	495,594,370	-	-
สินทรัพย์ไม่มีตัวตนอื่น	12	129,236,865	175,889,623	36,828,854	39,462,368
สินทรัพย์ภายใต้การควบคุม		80,997,137	80,676,713	-	-
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น		114,014,093	113,413,366	22,128,436	22,815,676
รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน		2,203,348,013	2,408,587,936	2,929,188,608	3,032,382,549
รวมสินทรัพย์		5,250,560,098	5,154,106,828	4,549,867,525	4,492,998,197

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท เวิร์คพอยท์ เอ็นเทอร์เทนเมนท์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

งบแสดงฐานะการเงิน

หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น	หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
		31 ธันวาคม		31 ธันวาคม	
		2564	2563	2564	2563
(บาท)					
หนี้สินหมุนเวียน					
เจ้าหนี้การค้า	3, 21	95,957,715	97,394,077	219,682	318,678
เจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น	3, 13, 21	127,699,573	197,324,297	20,230,472	16,998,377
รายได้ค่าสนับสนุนโครงการรับล่วงหน้าที่จะรับรู้ภายในหนึ่งปี		6,184,384	2,764,110	-	-
ส่วนของหนี้สินตามสัญญาเช่าที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	21	12,311,700	11,252,137	2,423,840	2,170,407
ภาษีเงินได้คืนบุคคลค้างจ่าย		25,451,110	50,473	-	-
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	3	34,759,333	26,468,521	9,068,991	7,647,500
รวมหนี้สินหมุนเวียน		302,363,815	335,253,615	31,942,985	27,134,962
หนี้สินไม่หมุนเวียน					
หนี้สินตามสัญญาเช่า	21	166,100,608	175,787,548	6,048,901	7,507,592
หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี		23,625,205	17,417,737	23,625,205	17,417,737
ประมาณการหนี้สินไม่หมุนเวียนสำหรับผลประโยชน์พนักงาน	14	133,520,186	121,197,339	26,326,902	24,228,713
รวมหนี้สินไม่หมุนเวียน		323,245,999	314,402,624	56,001,008	49,154,042
รวมหนี้สิน		625,609,814	649,656,239	87,943,993	76,289,004

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท เวิร์คพอยท์ เอ็นเทอร์เทนเมนท์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

งบแสดงฐานะการเงิน

หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น	หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
		31 ธันวาคม		31 ธันวาคม	
		2564	2563	2564	2563
(บาท)					
ส่วนของผู้ถือหุ้น					
ทุนเรือนหุ้น					
ทุนจดทะเบียน					
(หุ้นสามัญจำนวน 452,094,295 หุ้น มูลค่า 1 บาทต่อหุ้น)		452,094,295	452,094,295	452,094,295	452,094,295
ทุนที่ออกและชำระแล้ว					
(หุ้นสามัญจำนวน 441,560,485 หุ้น มูลค่า 1 บาทต่อหุ้น)		441,560,485	441,560,485	441,560,485	441,560,485
ส่วนเกินมูลค่าหุ้น		2,832,155,920	2,832,155,920	2,832,155,920	2,832,155,920
ส่วนเกินจากการรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกัน		-	-	3,804,778	3,804,778
กำไรสะสม					
จัดสรรแล้ว					
ทุนสำรองตามกฎหมาย	15	45,209,430	45,209,430	45,209,430	45,209,430
ยังไม่ได้จัดสรร		1,305,333,653	1,193,069,957	1,139,192,919	1,093,978,580
องค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น		(2,908,980)	(6,289,595)	-	-
รวมส่วนของบริษัทใหญ่		4,621,350,508	4,505,706,197	4,461,923,532	4,416,709,193
ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม		3,599,776	(1,255,608)	-	-
รวมส่วนของผู้ถือหุ้น		4,624,950,284	4,504,450,589	4,461,923,532	4,416,709,193
รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น		5,250,560,098	5,154,106,828	4,549,867,525	4,492,998,197

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

ขบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ

หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ		
	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม		สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม		
	2564	2563	2564	2563	
(บาท)					
รายได้	16				
รายได้จากรายการโทรทัศน์	3	2,075,276,192	1,828,528,053	746,967	720,048
รายได้จากคอนเสิร์ตและละครเวที		22,345,895	39,019,653	-	-
รายได้จากการรับจ้างจัดงาน		59,704,552	104,587,087	-	-
รายได้จากค่าบริการจัดการ	3	626,000	384,000	211,610,600	175,775,000
รายได้จากการขายสินค้าและบริการอื่น	3	69,676,558	220,803,371	174,574,621	181,566,445
รวมรายได้		2,227,629,197	2,193,322,164	386,932,188	358,061,493
ต้นทุน					
ต้นทุนรายการโทรทัศน์	3	(1,148,317,064)	(1,161,413,854)	(1,339,682)	(1,125,958)
ต้นทุนคอนเสิร์ตและละครเวที	3	(44,685,824)	(46,577,653)	-	-
ต้นทุนรับจ้างจัดงาน	3	(41,524,390)	(83,660,998)	-	-
ต้นทุนค่าบริการจัดการ		-	-	(118,583,003)	(118,583,003)
ต้นทุนขายสินค้าและบริการอื่น	3	(35,592,283)	(48,450,213)	(45,325,527)	(54,520,433)
รวมต้นทุน		(1,270,119,561)	(1,340,102,718)	(165,248,212)	(174,229,394)
กำไรขั้นต้น		957,509,636	853,219,446	221,683,976	183,832,099
เงินปันผลรับ	3	999,920	880,250	265,210,000	91,059,008
รายได้อื่น	3, 11	83,861,453	58,634,561	8,658,751	8,395,867
ค่าใช้จ่ายในการขาย	3	(148,632,597)	(226,582,681)	(201,258)	(679,517)
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	3	(453,627,558)	(477,957,884)	(220,526,671)	(142,735,304)
กำไรจากการดำเนินงาน		440,110,854	208,193,692	274,824,798	139,872,153
ต้นทุนทางการเงิน		(7,588,507)	(5,789,627)	(342,321)	(393,790)
กลับรายการ (ขาดทุน) จากการซื้อขาย					
ซึ่งเป็นไปตาม TFRS 9	5, 21	(9,109,183)	(34,591,686)	(39,267)	12,607
ส่วนแบ่งกำไร (ขาดทุน) ของบริษัทร่วม และการร่วมค้า					
ที่ใช้วิธีส่วนได้เสีย	6	(7,511,269)	28,559,879	-	-
กำไรก่อนภาษีเงินได้		415,901,895	196,372,258	274,443,210	139,490,970
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	18	(86,490,488)	(43,498,358)	(17,286,544)	(11,470,568)
กำไรสำหรับปี		329,411,407	152,873,900	257,156,666	128,020,402

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ

หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ		
	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม	
	2564	2563	2564	2563	
	(บาท)				
กำไรสำหรับปี	329,411,407	152,873,900	257,156,666	128,020,402	
กำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จอื่น					
รายการที่จะไม่ถูกจัดประเภทใหม่ไว้ในกำไรหรือขาดทุน					
ในภายหลัง					
ผลกำไร (ขาดทุน) จากเงินลงทุนในตราสารทุนที่กำหนดให้					
วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น	4,225,769	(5,693,472)	-	-	
กำไรเงินได้ของรายการที่จะไม่ถูกจัดประเภทใหม่ไว้ใน					
กำไรหรือขาดทุนในภายหลัง	(845,154)	1,138,695	-	-	
กำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จอื่นสำหรับปี - สุทธิจากภาษี	3,380,615	(4,554,777)	-	-	
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี	332,792,022	148,319,123	257,156,666	128,020,402	
การแบ่งปันกำไร					
ส่วนที่เป็นของบริษัทใหญ่	324,206,023	159,113,658	257,156,666	128,020,402	
ส่วนที่เป็นของส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	5,205,384	(6,239,758)	-	-	
	329,411,407	152,873,900	257,156,666	128,020,402	
การแบ่งปันกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวม					
ส่วนที่เป็นของบริษัทใหญ่	327,586,638	154,558,881	257,156,666	128,020,402	
ส่วนที่เป็นของส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	5,205,384	(6,239,758)	-	-	
	332,792,022	148,319,123	257,156,666	128,020,402	
กำไรต่อหุ้น					
กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน	19	0.734	0.360	0.582	0.290

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้น

	งบการเงินรวม						
	กำไรสะสม	องค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น					
		ส่วนต่างจาก การเปลี่ยนแปลง ส่วนได้เสีย ในบริษัท ในบริษัท ในบริษัท	ส่วนต่างจาก การเปลี่ยนแปลง ส่วนได้เสีย ในบริษัท	ส่วนต่างจาก การเปลี่ยนแปลง ส่วนได้เสีย ในบริษัท	ส่วนต่างจาก การเปลี่ยนแปลง ส่วนได้เสีย ในบริษัท	ส่วนต่างจาก การเปลี่ยนแปลง ส่วนได้เสีย ในบริษัท	ส่วนต่างจาก การเปลี่ยนแปลง ส่วนได้เสีย ในบริษัท
ทุนเรือนหุ้น ที่ออกและ ชำระแล้ว	ส่วนเกิน มูลค่าหุ้น	ทุนสำรอง ตามกฎหมาย	กำไรสะสม	ส่วนต่างจาก การเปลี่ยนแปลง ส่วนได้เสีย ในบริษัท	ส่วนต่างจาก การเปลี่ยนแปลง ส่วนได้เสีย ในบริษัท	ส่วนต่างจาก การเปลี่ยนแปลง ส่วนได้เสีย ในบริษัท	ส่วนต่างจาก การเปลี่ยนแปลง ส่วนได้เสีย ในบริษัท
หมายเหตุ							
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563	441,560,485	2,832,155,920	45,209,430	1,166,419,924	(1,734,818)	-	4,483,610,941
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 มกราคม 2563							5,708,424
รายการที่ผู้ถือหุ้นที่บันทึกโดยตรงซึ่งส่วนของผู้ถือหุ้น							
การชำระส่วนทุนของผู้ถือหุ้น							
เงินปันผลให้ผู้ถือหุ้นของบริษัท	-	-	-	(132,463,625)	-	-	(132,463,625)
เงินปันผลจ่ายให้ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	-	-	-	-	-	-	(600,000)
รวมการชำระส่วนทุนของผู้ถือหุ้น	-	-	-	(132,463,625)	-	-	(133,063,625)
การเปลี่ยนแปลงส่วนได้เสียในบริษัท							
เงินทุนที่ได้รับคืนจากผู้ถือหุ้นที่มีอำนาจควบคุมของบริษัทย่อย	-	-	-	-	-	-	(124,274)
รวมการเปลี่ยนแปลงส่วนได้เสียในบริษัท	-	-	-	-	-	-	(124,274)
รวมรายการที่ผู้ถือหุ้นที่บันทึกโดยตรงซึ่งส่วนของผู้ถือหุ้น	-	-	-	(132,463,625)	-	-	(133,187,899)
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จสำหรับปี							
กำไร	-	-	-	159,113,658	-	-	159,113,658
ขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น	-	-	-	-	(4,554,777)	(4,554,777)	(4,554,777)
รวมกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จสำหรับปี	-	-	-	159,113,658	-	(4,554,777)	154,558,881
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563	441,560,485	2,832,155,920	45,209,430	1,193,069,957	(1,734,818)	(6,239,595)	4,504,450,589

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

พบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของพื้กือหุ่

หมายเหตุประกอบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงิน

งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้น

หมายเหตุ	งบการเงินเฉพาะกิจการ						รวมส่วนของ ผู้ถือหุ้น
	ทุนเรือนหุ้น ที่ออกและ ชำระแล้ว	ส่วนเกิน มูลค่าหุ้น	กำไรสะสม			ยังไม่ได้จัดสรร	
			ส่วนเกินจาก การรวมธุรกิจ ภายใต้การ ควบคุมเดียวกัน	ทุนสำรอง ตามกฎหมาย	กำไรสะสม		
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563	441,560,485	2,832,155,920	3,804,778	45,209,430	1,098,421,803	4,421,152,416	
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 มกราคม 2563							
รายการกับผู้ถือหุ้นที่บันทึกโดยตรงเข้าส่วนของผู้ถือหุ้น							
การจัดสรรส่วนทุนให้ผู้ถือหุ้น	-	-	-	-	(132,463,625)	(132,463,625)	
เงินปันผลให้ผู้ถือหุ้นของบริษัท	-	-	-	-	(132,463,625)	(132,463,625)	
รวมการจัดสรรส่วนทุนให้ผู้ถือหุ้น							
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จสำหรับปี	-	-	-	-	128,020,402	128,020,402	
กำไร	-	-	-	-	128,020,402	128,020,402	
รวมกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จสำหรับปี							
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563	441,560,485	2,832,155,920	3,804,778	45,209,430	1,093,978,580	4,416,709,193	

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท เวิร์คพอยท์ เอ็นเทอร์เทนเมนท์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

งบกระแสเงินสด

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม		สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม	
	2564	2563	2564	2563
	(บาท)			
กระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน				
กำไรสำหรับปี	329,411,407	152,873,900	257,156,666	128,020,402
ปรับรายการที่กระทบกำไรเป็นเงินสดรับ				
ภาษีเงินได้	86,490,488	43,498,358	17,286,544	11,470,568
ต้นทุนทางการเงิน	7,588,507	5,789,627	342,321	393,790
ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย	342,560,283	450,551,182	48,120,592	54,034,161
(กลับรายการ) ผลขาดทุนจากการซื้อขายที่รับรู้ในกำไรหรือขาดทุน	9,109,183	34,591,686	39,267	(12,607)
ค่าใช้จ่ายการผูกพันผลประโยชน์พนักงาน	14,478,575	11,885,194	3,269,609	971,586
ส่วนแบ่ง (กำไร) ขาดทุนจากเงินลงทุนในบริษัทร่วมและการร่วมค้า				
ที่ใช้วิธีส่วนได้เสีย	7,511,269	(28,559,879)	-	-
ขาดทุน (กำไร) จากการปรับมูลค่าชุดธรรม	(5,862,577)	1,993,748	(5,862,577)	1,993,748
ขาดทุน (กำไร) จากอัตราแลกเปลี่ยนที่ยังไม่เกิดขึ้น	(599,400)	191,304	-	-
เงินปันผลรับ	(999,920)	(880,250)	(265,210,000)	(91,059,008)
ขาดทุน (กำไร) จากการปรับมูลค่าสินค้า	7,766,901	(642,770)	194,886	(810,831)
ขาดทุนจากการซื้อขายของเงินลงทุนในบริษัทย่อย	-	-	74,499,050	-
(กลับรายการ) ขาดทุนจากการซื้อขายเงินลงทุนในการร่วมค้า	(825,390)	(3,596,797)	398,400	426,540
ขาดทุนจากการขายและตัดจำหน่ายสินทรัพย์	46,183,404	29,272,817	156,424	2,003,289
ดอกเบี้ยรับ	(3,180,022)	(5,331,314)	(691,995)	(3,913,934)
	839,632,708	691,636,806	129,699,187	103,517,704
การเปลี่ยนแปลงในสินทรัพย์และหนี้สินดำเนินงาน				
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้หมุนเวียนอื่น	42,612,220	4,848,565	2,877,826	(3,498,470)
สินค้าคงเหลือ	18,890,982	31,738,412	645,850	10,317,049
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	759,971	3,719,376	-	-
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	3,106,791	7,319,786	1,889,907	28,800
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น	(70,420,084)	529,431	1,892,455	1,456,267
รายได้ค่าสนับสนุนโครงการรับล่วงหน้า	3,420,274	(7,094,797)	-	-
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	8,290,812	(1,577,745)	1,421,491	(4,196,166)
ประมาณการหนี้สินไม่หมุนเวียนสำหรับผลประโยชน์พนักงาน	(2,155,728)	(57,880,652)	(1,171,420)	(57,630,652)
เงินสดได้มาจากกิจกรรมดำเนินงาน	844,137,946	673,239,182	137,255,296	49,994,532
ภาษีเงินได้จ่ายออก	(59,755,479)	(14,508,321)	(12,281,743)	(8,017,616)
กระแสเงินสดสุทธิได้มาจากกิจกรรมดำเนินงาน	784,382,467	658,730,861	124,973,553	41,976,916

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท เวิร์คพอยท์ เอ็นเทอร์เทนเมนท์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

งบกระแสเงินสด

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม		สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม	
	2564	2563	2564	2563
	(บาท)			
กระแสเงินสดจากกิจกรรมลงทุน				
รับดอกเบี้ย	2,789,822	5,380,641	687,975	4,570,981
เงินสดรับ (จ่าย) จากการซื้อขายสินทรัพย์ทางการเงินหมุนเวียนอื่น	(107,685,958)	19,479,220	(107,685,958)	19,479,220
เงินสดจ่ายจากการซื้อสินทรัพย์ทางการเงินไม่หมุนเวียนอื่น	-	(14,429,800)	-	-
เงินสดรับชำระคืนจากเงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	-	2,640,000	-	-
เงินสดจ่ายให้กู้ยืมระยะสั้นแก่บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	(4,600,000)	(4,300,000)	-	-
เงินสดรับชำระคืนจากเงินให้กู้ยืมระยะยาวแก่บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	9,350,000	20,000,000	-	92,700,000
เงินสดจ่ายให้กู้ยืมระยะยาวแก่บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	-	-	-	(26,500,000)
เงินสดรับจากการขายสินทรัพย์	1,395,702	2,243	3,271	-
เงินสดจ่ายเพื่อซื้อที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	(28,761,071)	(36,106,983)	(9,794,356)	(8,004,385)
เงินสดจ่ายเพื่อซื้อสิทธิในการใช้สินทรัพย์	(874,020)	(198,064)	-	-
เงินสดจ่ายเพื่อซื้อสินทรัพย์ไม่มีตัวตนอื่น	(129,494,519)	(116,552,046)	(8,150,650)	(11,092,717)
เงินสดจ่ายเพื่อซื้อเงินลงทุนในบริษัทร่วมและการร่วมค้า	(80,932,098)	(42,508,140)	(398,400)	(426,540)
เงินสดรับจากการขายและรับคืนเงินลงทุนในบริษัทร่วมและการร่วมค้า	39,216,252	33,282,973	-	-
เงินสดจ่ายเพื่อซื้อเงินลงทุนในบริษัทย่อย	-	-	-	(92,500,000)
เงินสดรับจากการคืนทุนเงินลงทุนในบริษัทย่อย	-	-	-	113,986
รับเงินปันผล	8,199,920	965,133	265,210,000	91,059,008
กระแสเงินสดสุทธิได้มาจาก (ใช้ไป) กิจกรรมลงทุน	(291,395,970)	(132,344,823)	139,871,882	69,399,553
กระแสเงินสดจากกิจกรรมจัดหาเงิน				
จ่ายดอกเบี้ย	(7,588,507)	(5,789,627)	(342,321)	(393,790)
เงินสดจ่ายชำระหนี้สินตามสัญญาเช่า	(11,410,682)	(8,702,400)	(2,292,244)	(1,935,867)
เงินปันผลจ่ายให้ผู้ถือหุ้นของบริษัท	(211,942,327)	(132,463,625)	(211,942,327)	(132,463,625)
เงินสดรับจากการออกหุ้นสามัญของบริษัทย่อยให้กับส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	450,000	-	-	-
เงินปันผลจ่ายของบริษัทย่อยให้ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	(800,000)	(600,000)	-	-
เงินทุนที่ได้รับคืนจากผู้ถือหุ้นที่ไม่มีอำนาจควบคุมของบริษัทย่อย	-	(124,274)	-	-
กระแสเงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมจัดหาเงิน	(231,291,516)	(147,679,926)	(214,576,892)	(134,793,282)
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้น (ลดลง) สุทธิ				
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ วันที่ 1 มกราคม	1,615,040,630	1,236,334,518	744,554,023	767,970,836
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ วันที่ 31 ธันวาคม	1,876,735,611	1,615,040,630	794,822,566	744,554,023
รายการที่ไม่ใช่เงินสด				
ยอดหนี้ค้างชำระจากการลงทุนในรายจ่ายฝ่ายทุน	640,336	24,709,283	1,240,643	4,028,490

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564

หมายเหตุ	สารบัญ
1	ข้อมูลทั่วไป
2	เกณฑ์การจัดทำงบการเงิน
3	บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน
4	เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด
5	ลูกหนี้การค้า
6	เงินลงทุนในบริษัทร่วมและการร่วมค้า
7	เงินลงทุนในบริษัทย่อย
8	ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์
9	สิทธิในการใช้สินทรัพย์
10	สัญญาเช่า
11	ใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่และประกอบกิจการโทรทัศน์
12	สินทรัพย์ไม่มีตัวตนอื่น
13	เจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น
14	ประมาณการหนี้สินไม่หมุนเวียนสำหรับผลประโยชน์พนักงาน
15	สำรองตามกฎหมาย
16	ส่วนงานดำเนินงานและการจำแนกรายได้
17	ค่าใช้จ่ายตามลักษณะ
18	ภาษีเงินได้
19	กำไรต่อหุ้น
20	เงินปันผล
21	เครื่องมือทางการเงิน
22	การบริหารจัดการทุน
23	ภาระผูกพันกับบุคคลหรือกิจการที่ไม่เกี่ยวข้องกัน
24	เหตุการณ์ภายหลังรอบระยะเวลารายงาน
25	การจัดประเภทรายการใหม่

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

งบการเงินนี้ได้รับอนุมัติให้ออกงบการเงินจากคณะกรรมการเมื่อวันที่ 24 กุมภาพันธ์ 2565

1 ข้อมูลทั่วไป

บริษัท เวิร์คพอยท์ เอ็นเทอร์เทนเมนท์ จำกัด (มหาชน) “บริษัท” เป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นในประเทศไทย และจดทะเบียนกับตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยเมื่อเดือนกันยายน 2547 โดยมีที่อยู่จดทะเบียนของบริษัทตั้งอยู่เลขที่ 99 หมู่ที่ 2 ตำบลบางขุน อำเภอเมืองปทุมธานี จังหวัดปทุมธานี ประเทศไทย

ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ในระหว่างปีได้แก่นายปัญญา นิรันดร์กุล (ถือหุ้นร้อยละ 23.97) และนายประภาส ชลศรานนท์ (ถือหุ้นร้อยละ 22.94)

บริษัทดำเนินธุรกิจหลักเกี่ยวกับการลงทุนและการให้บริการ กลุ่มบริษัทดำเนินธุรกิจหลักเกี่ยวกับธุรกิจจัดทำสถานีโทรทัศน์ดิจิทัลและรับผลิตรายการโทรทัศน์ ธุรกิจผลิตและตัดต่อภาพ ธุรกิจภาพยนตร์ ธุรกิจละครเวทีและคอนเสิร์ต ธุรกิจการรับจ้างจัดงาน และธุรกิจการขายสินค้าและบริการที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจหลักของกลุ่มบริษัท

บริษัท ไทย บรอดคาสติ้ง จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยแห่งหนึ่ง ได้รับใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่และประกอบกิจการโทรทัศน์ เพื่อให้บริการโทรทัศน์ภาคพื้นดินในระบบดิจิทัล ประเภทบริการทางธุรกิจระดับชาติ หมดหมดทั่วไปแบบความชัดปกติ โดยมีระยะเวลา 15 ปี เริ่มตั้งแต่วันที่ 25 เมษายน 2557 ถึงวันที่ 24 เมษายน 2572

รายละเอียดของบริษัทร่วม การร่วมค้าและบริษัทย่อย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 และ 2563 ได้เปิดเผยไว้ในหมายเหตุข้อ 6 และ 7

2 เกณฑ์การจัดทำงบการเงิน

งบการเงินนี้จัดทำขึ้นตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน รวมถึงแนวปฏิบัติทางการบัญชีที่ประกาศใช้โดยสภาวิชาชีพบัญชีฯ กฎระเบียบและประกาศคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ที่เกี่ยวข้อง งบการเงินนี้นำเสนอเป็นเงินบาทซึ่งเป็นสกุลเงินที่ใช้ในการดำเนินงานของบริษัท นโยบายการบัญชีที่เปิดเผยในหมายเหตุแต่ละข้อได้ถือปฏิบัติโดยสม่ำเสมอสำหรับงบการเงินทุกกรอบระยะเวลาที่รายงาน

งบการเงินรวมประกอบด้วยงบการเงินของบริษัทและบริษัทย่อย (รวมกันเรียกว่า "กลุ่มบริษัท") และส่วนได้เสียของกลุ่มบริษัทในบริษัทร่วมและการร่วมค้า ในการจัดทำงบการเงินให้เป็นไปตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ผู้บริหารใช้วิจารณญาณ การประมาณการและข้อสมมติหลายประการ ซึ่งมีผลกระทบต่อการปฏิบัติตามนโยบายการบัญชีของกลุ่มบริษัท ทั้งนี้ ผลที่เกิดขึ้นจริงอาจแตกต่างจากที่ประมาณการไว้ ประมาณการและข้อสมมติที่ใช้ในการจัดทำงบการเงินซึ่งเปิดเผยในหมายเหตุแต่ละข้อจะได้รับการทบทวนอย่างต่อเนื่อง การปรับประมาณการทางบัญชีจะบันทึกโดยวิธีเปลี่ยนทันทีเป็นต้นไป

3 บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน

บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน หมายถึง บุคคลหรือกิจการที่มีอำนาจควบคุม หรือควบคุมร่วมกันทั้งทางตรงและทางอ้อมหรือมีอิทธิพลอย่างมีสาระสำคัญในการตัดสินใจทางการเงินและการบริหารของกลุ่มบริษัท หรือบุคคลหรือกิจการที่อยู่ภายใต้การควบคุมเดียวกันหรืออยู่ภายใต้อิทธิพลอย่างมีสาระสำคัญเดียวกันกับกลุ่มบริษัท หรือกลุ่มบริษัทที่มีอำนาจควบคุมหรือควบคุมร่วมกันทั้งทางตรงและทางอ้อม หรือมีอิทธิพลอย่างมีสาระสำคัญในการตัดสินใจทางการเงินและการบริหารต่อบุคคลหรือกิจการนั้น

ความสัมพันธ์ที่มีกับบริษัทร่วม การร่วมค้าและบริษัทย่อยได้เปิดเผยในหมายเหตุข้อ 6 และ 7 สำหรับบุคคลหรือกิจการอื่นที่เกี่ยวข้องกันที่มีรายการระหว่างกันที่มีนัยสำคัญกับกลุ่มบริษัทในระหว่างปีมีดังต่อไปนี้

ชื่อกิจการ	ประเทศที่จัดตั้ง	
	/สัญชาติ	ลักษณะความสัมพันธ์
บริษัท บาราเกา ดีเวลลอปเมนต์ จำกัด	ไทย	เกี่ยวข้องกับกรรมการ
บริษัท อักษรมีแสง จำกัด	ไทย	เกี่ยวข้องกับกรรมการ
บริษัท เพทายเทวา จำกัด	ไทย	เกี่ยวข้องกับกรรมการ
บริษัท รังสิตสตูดิโอ จำกัด	ไทย	เกี่ยวข้องกับกรรมการ
บริษัท นอร์ธ แอควาเนตติ้ง จำกัด	ไทย	เกี่ยวข้องกับกรรมการ
บริษัท เจเค คอมเมอร์เชียล แอนด์ คอนซัลติ้ง จำกัด	ไทย	เกี่ยวข้องกับกรรมการ
บริษัท ฟูลสวิง จำกัด	ไทย	เกี่ยวข้องกับกรรมการ
บริษัท ชลสรอาศรม จำกัด	ไทย	เกี่ยวข้องกับกรรมการ
บริษัท ซีเอสเอ็นไนน์ดีไนน์ จำกัด	ไทย	เกี่ยวข้องกับกรรมการ
บริษัท ซีเอสเอ็น เพอร์สเปกทีฟ จำกัด	ไทย	เกี่ยวข้องกับกรรมการ

รายการที่สำคัญกับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2564	2563	2564	2563
	(พันบาท)			
บริษัทย่อย				
รายได้จากค่าบริหารจัดการ	-	-	210,985	175,391
รายได้จากการขายสินค้าและบริการอื่น	-	-	173,204	176,034
เงินปันผลรับ	-	-	265,210	90,974
ดอกเบี้ยรับ	-	-	-	1,247
รายได้อื่น	-	-	4	-
ต้นทุนขายสินค้าและบริการอื่น	-	-	8	184
ค่าใช้จ่ายในการขาย	-	-	100	309
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	-	-	1,797	22
การร่วมค้า				
รายได้จากรายการโทรทัศน์	24,428	19,800	-	-
รายได้จากค่าบริหารจัดการ	314	240	314	240
รายได้จากการขายสินค้าและบริการอื่น	173	101	5	1
เงินปันผลรับ	-	-	-	85
ดอกเบี้ยรับ	-	20	-	-
รายได้อื่น	277	-	-	-
ต้นทุนรายการโทรทัศน์	-	4,618	-	-
ต้นทุนขายสินค้าและบริการอื่น	234	-	-	-
ค่าใช้จ่ายในการขาย	2	-	2	-
บริษัทร่วม				
รายได้จากรายการโทรทัศน์	30	120	-	-
รายได้จากการขายสินค้าและบริการอื่น	-	1	-	-
ดอกเบี้ยรับ	465	98	-	-
รายได้อื่น	6	-	-	-
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	8,707	-	-	-

รายการที่สำคัญกับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2564	2563	2564	2563
	(พันบาท)			
กิจการอื่นที่เกี่ยวข้องกัน				
รายได้อื่น	161	-	-	-
ต้นทุนรายการโทรทัศน์	7,329	10,013	-	-
ต้นทุนคอนเสิร์ตและละครเวที	-	450	-	-
ต้นทุนรับจ้างจัดงาน	-	54	-	-
ต้นทุนขายสินค้าและบริการอื่น	-	5	-	-
ค่าใช้จ่ายในการขาย	-	9	-	-
บุคคลที่เกี่ยวข้องกัน				
รายได้จากการขายสินค้าและบริการอื่น	33	-	-	-
ดอกเบี้ยรับ	875	1,615	-	-
ต้นทุนรายการโทรทัศน์	4,020	8,588	-	-
ต้นทุนขายสินค้าและบริการอื่น	337	187	-	-
เงินปันผลจ่าย	108,637	68,003	107,837	67,403
ผู้บริหารสำคัญ				
ค่าตอบแทนผู้บริหารสำคัญ				
ผลประโยชน์ระยะสั้นของพนักงาน	112,150	105,603	86,608	81,662
ผลประโยชน์หลังออกจากงาน	1,672	1,610	680	646
รวม	113,822	107,213	87,288	82,308

ยอดคงเหลือกับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน ณ วันที่ 31 ธันวาคม มีดังนี้

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2564	2563	2564	2563
	(พันบาท)			
ลูกหนี้การค้า				
บริษัทย่อย	-	-	34,920	36,138
การร่วมค้า	4,393	16,596	40	11
บริษัทร่วม	32	-	-	-
รวม	4,425	16,596	34,960	36,149

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2564	2563	2564	2563
	(พันบาท)			
ลูกหนี้หมุนเวียนอื่น				
บริษัทย่อย	-	-	40	-
การร่วมค้า	157	9,047	92	47
กิจการอื่นที่เกี่ยวข้องกัน	13	142	-	-
บุคคลที่เกี่ยวข้องกัน	-	40	-	-
	170	9,229	132	47
หัก ค่าเพื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น	(92)	(47)	(92)	(47)
สุทธิ	78	9,182	40	-
เงินให้กู้ยืมระยะสั้นและดอกเบี้ยค้างรับ				
บริษัทร่วม	9,341	4,363	-	-
หัก ค่าเพื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น	(9,341)	(633)	-	-
สุทธิ	-	3,730	-	-
เงินให้กู้ยืมระยะยาวและดอกเบี้ยค้างรับ				
บุคคลที่เกี่ยวข้องกัน	17,057	26,439	-	-
ผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น				
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม				
ลูกหนี้หมุนเวียนอื่น	45	47	45	47
เงินให้กู้ยืม	8,708	633	-	-
เจ้าหนี้การค้า				
บริษัทย่อย	-	-	8	92
การร่วมค้า	-	4,176	-	-
กิจการอื่นที่เกี่ยวข้องกัน	1,679	2,643	-	-
บุคคลที่เกี่ยวข้องกัน	734	634	-	-
รวม	2,413	7,453	8	92

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2564	2563	2564	2563
	(พันบาท)			
เจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น				
บริษัทย่อย	-	-	1,916	51
การร่วมค้า	712	9,622	2	-
รวม	712	9,622	1,918	51
เงินมัดจำรับล่วงหน้า				
บริษัทย่อย	-	-	5,900	5,882

สัญญาสำคัญที่ทำกับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน

- 1) บริษัทได้ทำสัญญาเช่าพื้นที่สำนักงาน และให้บริการพื้นที่ส่วนกลางและสาธารณูปโภคกับบริษัทย่อยบางแห่ง ซึ่งคู่สัญญาสามารถบอกเลิกสัญญาได้โดยแจ้งเป็นหนังสือบอกกล่าวล่วงหน้าเป็นเวลาไม่น้อยกว่า 60 วัน
- 2) บริษัทได้ให้บริการด้านงานสนับสนุนกับบริษัทย่อยบางแห่ง โดยคู่สัญญามีสิทธิบอกเลิกสัญญาได้โดยแจ้งเป็นหนังสือบอกกล่าวล่วงหน้าเป็นเวลาไม่น้อยกว่า 7 วัน
- 3) บริษัทได้ให้บริการด้านการบริหารจัดการกับบริษัทย่อยบางแห่ง ซึ่งคู่สัญญาสามารถบอกเลิกสัญญาได้โดยแจ้งเป็นหนังสือบอกกล่าว
- 4) บริษัทได้ทำสัญญาอนุญาตให้ใช้เครื่องหมายการค้ากับบริษัทย่อยแห่งหนึ่ง ซึ่งคู่สัญญาสามารถบอกเลิกสัญญาได้โดยแจ้งเป็นหนังสือบอกกล่าว
- 5) กลุ่มบริษัทได้ทำสัญญาเงินให้กู้ยืมระยะสั้นกับบริษัทร่วม โดยมีอัตราดอกเบี้ยระหว่างร้อยละ 6.24 - 6.25 ต่อปี (2563: ร้อยละ 6.23 - 6.24 ต่อปี) และมีกำหนดรับชำระคืนเงินกู้ยืมภายในปี 2565
- 6) กลุ่มบริษัทได้ทำสัญญาเงินให้กู้ยืมระยะยาวกับบุคคลที่เกี่ยวข้องกัน โดยมีอัตราดอกเบี้ยร้อยละ 7.50 ต่อปี (2563: ร้อยละ 7.50 ต่อปี) โดยมีกำหนดรับชำระคืนเงินกู้ยืมเป็นรายปี ตั้งแต่ปี 2562 - ปี 2570

4 เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด

นโยบายการบัญชี

เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดประกอบด้วย ยอดเงินสด ยอดเงินฝากธนาคารและเงินลงทุนระยะสั้นที่มีสภาพคล่องสูงซึ่งมีระยะเวลาครบกำหนดไม่เกินสามเดือนนับแต่วันที่เข้ามาเป็นรายการเทียบเท่าเงินสด

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2564	2563	2564	2563
	(พันบาท)			
เงินสดในมือ	167	163	42	42
เงินฝากธนาคาร	1,876,569	1,614,878	794,781	744,512
รวม	<u>1,876,736</u>	<u>1,615,041</u>	<u>794,823</u>	<u>744,554</u>

5 ลูกหนี้การค้า

นโยบายการบัญชี

ลูกหนี้การค้ารับรู้เมื่อกลุ่มบริษัทมีสิทธิที่ปราศจากเงื่อนไขในการได้รับสิ่งตอบแทนตามสัญญา ลูกหนี้การค้าวัดมูลค่าด้วยราคาของรายการหักค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น หนี้สูญจะถูกตัดจำหน่ายเมื่อเกิดขึ้น

กลุ่มบริษัทประมาณผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นตลอดอายุของสัญญา ซึ่งประมาณการโดยใช้ตารางการตั้งสำรองเพื่อหาอัตราผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น ซึ่งวิธีดังกล่าวมีการจัดกลุ่มลูกหนี้ตามความเสี่ยงด้านเครดิตที่มีลักษณะร่วมกันและตามระยะเวลาที่เกินกำหนดชำระ โดยนำข้อมูลผลขาดทุนที่เกิดขึ้นในอดีต การปรับปรุงปัจจัยที่มีความเฉพาะเจาะจงกับลูกหนี้นั้นๆ ตลอดจนการประเมินข้อมูลสภาพการณ์เศรษฐกิจในปัจจุบันและข้อมูลคาดการณ์สภาพการณ์เศรษฐกิจทั่วไปในอนาคต ณ วันที่รายงาน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2564	2563	2564	2563
	(พันบาท)			
ยังไม่ถึงกำหนดชำระ	220,808	252,027	35,008	36,235
เกินกำหนดชำระ				
น้อยกว่า 3 เดือน	58,410	50,224	156	9
3 - 6 เดือน	1,650	12,441	147	-
6 - 12 เดือน	8,557	9,211	367	-
มากกว่า 12 เดือน	25,755	17,853	562	562
รวม	<u>315,180</u>	<u>341,756</u>	<u>36,240</u>	<u>36,806</u>
หัก ค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น	<u>(29,638)</u>	<u>(29,368)</u>	<u>(562)</u>	<u>(562)</u>
สุทธิ	<u>285,542</u>	<u>312,388</u>	<u>35,678</u>	<u>36,244</u>

ค่าเพื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2564	2563	2564	2563
	(พันบาท)			
ณ วันที่ 1 มกราคม	29,368	9,237	562	562
เพิ่มขึ้น	9,586	41,081	-	-
กลับรายการ	(9,224)	(7,115)	-	-
ตัดบัญชี	(92)	(13,835)	-	-
ณ วันที่ 31 ธันวาคม	<u>29,638</u>	<u>29,368</u>	<u>562</u>	<u>562</u>

ข้อมูลเกี่ยวกับความเสี่ยงด้านเครดิตเปิดเผยในหมายเหตุข้อ 21 (ข.1)

6 เงินลงทุนในบริษัทร่วมและการร่วมค้า

นโยบายการบัญชี

บริษัทร่วมเป็นกิจการที่กลุ่มบริษัทมีอิทธิพลอย่างมีนัยสำคัญโดยมีอำนาจเข้าไปมีส่วนร่วมในการตัดสินใจเกี่ยวกับนโยบายทางการเงินและการดำเนินงานแต่ไม่ถึงระดับที่จะควบคุมหรือควบคุมร่วมในนโยบายดังกล่าว การร่วมค้าเป็นการร่วมการงานที่กลุ่มบริษัทมีการควบคุมร่วมในการงานนั้น โดยมีสิทธิในสินทรัพย์สุทธิของการร่วมการงานนั้นมากกว่าการมีสิทธิในสินทรัพย์และภาระผูกพันในหนี้สินที่เกี่ยวข้องกับการร่วมการงานนั้น

กลุ่มบริษัทรับรู้เงินลงทุนในบริษัทร่วมและการร่วมค้าในงบการเงินรวมด้วยวิธีส่วนได้เสีย โดยรับรู้รายการเมื่อเริ่มแรกด้วยราคาทุนซึ่งรวมถึงต้นทุนการทำรายการ ภายหลังการรับรู้รายการเริ่มแรก เงินปันผลรับ ส่วนแบ่งกำไรหรือขาดทุนและกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นของเงินลงทุนที่บันทึกตามวิธีส่วนได้เสียของกลุ่มบริษัทจะถูกบันทึกในงบการเงินรวมจนถึงวันที่ความมีอิทธิพลอย่างมีนัยสำคัญหรือการควบคุมร่วมสิ้นสุดลง

เงินลงทุนในการร่วมค้าในงบการเงินเฉพาะกิจการวัดมูลค่าด้วยราคาทุนหักค่าเผื่อการด้อยค่า เงินปันผลรับบันทึกในกำไรหรือขาดทุนในวันที่กลุ่มบริษัทมีสิทธิได้รับเงินปันผล กรณีที่บริษัทจำหน่ายเงินลงทุนบางส่วนต้นทุนเงินลงทุนคำนวณโดยวิธีเข้าก่อนออกก่อน กำไรขาดทุนจากการขายเงินลงทุนบันทึกในกำไรหรือขาดทุน

	สัดส่วนความเป็นเจ้าของ	งบการเงินรวม							เงินปันผลสำหรับปี	
		มูลค่าตามวิธีส่วนได้เสีย	การต่อค่า	ส่วนได้เสียสุทธิ	(พันบาท)					
					ราคาทุน	ทุนชำระแล้ว	หนี้สิน	ส่วนได้เสียสุทธิ		
ลักษณะธุรกิจ	2564	2563	2564	2563	2564	2563	2564	2563	2564	2563
(ร้อยละ)										
บริษัทร่วม										
บริษัท โกลบอล ไพรม์ คอร์ปอเรชั่น จำกัด ⁴	-	20.50	-	32,157	-	28,360	-	-	28,360	-
บริษัท แซปป์ ออเนสต์ จำกัด ⁴	50.00	50.00	500	500	-	-	-	-	-	-
รวม			500	32,657	-	28,360	-	-	28,360	-
การร่วมค้า										
กิจการร่วมค้าภาพยนตร์ WSS ¹	ร่วมลงทุนเพื่อสร้างภาพยนตร์เรื่อง “สิ่งเล็กๆที่เรียกว่ารัก”									
	30.00	30.00	975	577	288	65	(288)	(65)	-	-
กิจการร่วมค้า วีรค ไรท์	ร่วมลงทุนเพื่อดำเนินกิจการรับจัดงานทั้งภายในและต่างประเทศ									
	50.00	50.00	450	450	481	494	-	481	494	-
กิจการร่วมค้า วีรคพอทแฟรชแอร์ ¹	-	-	-	-	-	-	-	-	-	85
กิจการร่วมค้า ภาพยนตร์ MM & TK ²	50.00	50.00	8,012	8,012	248	256	-	248	256	-
บริษัท เอฟดับเบิลยูอาร์ จำกัด ⁴	30.00	30.00	27,000	27,000	5,673	6,713	(5,673)	(6,713)	-	-
กิจการร่วมค้า ภาพยนตร์ไทยแลนด์ออนไลน์ ²	33.33	33.33	435	435	159	167	(159)	(167)	-	-

ลักษณะธุรกิจ	สัดส่วนความ เป็นเจ้าของ		ทุนชำระแล้ว	ราคาทุน	งบการเงินรวม				เงินปันผลสำหรับปี
	2564	2563	2564	2563	มูลค่าตาม วิธีส่วนได้เสีย	การตัดค่า	ส่วนได้เสียสุทธิ	2564	2563
(ร้อยละ)									
(พันบาท)									
กิจการร่วมค้า ฟิน ครีปอเรชั่น ³	50.00	50.00	104,000	52,000	4,129	-	4,129	-	-
กิจการร่วมค้า ภาพยนตร์ ไบค์แมน ⁴	30.00	30.00	500	150	2,338	-	2,274	2,338	-
กิจการร่วมค้า ภาพยนตร์ แก๊งตาสซิ่ง และหลาน 25 หน้า ²⁴	30.00	30.00	500	150	10,632	-	10,632	12,282	-
กิจการร่วมค้า เวอร์กมีตี ⁴	60.00	60.00	16,000	9,600	18,008	-	18,008	25,059	7,200
กิจการร่วมค้า ภาพยนตร์ ไบค์แมน 2 ⁴	45.00	45.00	500	225	813	-	813	399	-
กิจการร่วมค้า ภาพยนตร์ Our Love Forever ⁵	35.00	35.00	14,682	8,750	1,215	-	1,215	3,304	-
กิจการร่วมค้า ผู้รับบ้าน อีสานข้าว ² (เดิมชื่อ กิจการร่วมค้า เวอร์กพอยท์ อีสานอินดี้)	74.02	99.02	5,940	4,397	985	-	985	5,747	-

	ลักษณะธุรกิจ	สัดส่วนความ เป็นเจ้าของ	ทุนชำระแล้ว	ราคาทุน	งบการเงินรวม					เงินปันผลสำหรับปี
					มูลค่าตาม วิธีส่วนได้เสีย	การตั้งค่า	ส่วนได้เสียสุทธิ	(พันบาท)		
		2564	2563	2564	2563	2564	2563	2564	2563	2563
กิจการร่วมค้า ภาพยนตร์ สามเกลอหัวแข็ง และ จิ๋ว กะเทยบังไฟ ¹	ร่วมลงทุนเพื่อสร้างภาพยนตร์ เรื่อง "เสปปีนวิญ แสนสนั่น อันหว่าง" และ "บังไฟ สไลเดอร์"	30.00	30.00	21,375	26,075	6,413	7,823	4,441	5,827	-
	ร่วมลงทุนเพื่อจัดงาน คอนเสิร์ต	90.00	90.00	37,000	37,000	33,300	33,300	33,240	33,260	-
กิจการร่วมค้า เบิร์กซ์ แอนด์ แฮทเธอร์ ³	ร่วมลงทุนผลิตรายการและจัด กิจกรรม	53.33	-	750	-	400	-	396	-	-
	ร่วมลงทุนเพื่อผลิตรายการ โทรทัศน์และบริการด้าน บันเทิง	60.00	-	150,000	-	80,134	-	72,426	-	-
รวม						228,780	158,704	155,408	100,043	85
						80,134	-	72,426	-	-
						228,780	158,704	155,408	100,043	85
						80,134	-	72,426	-	-
						228,780	158,704	155,408	100,043	85
						80,134	-	72,426	-	-
						228,780	158,704	155,408	100,043	85
						80,134	-	72,426	-	-
						228,780	158,704	155,408	100,043	85
						80,134	-	72,426	-	-
						228,780	158,704	155,408	100,043	85
						80,134	-	72,426	-	-
						228,780	158,704	155,408	100,043	85
						80,134	-	72,426	-	-
						228,780	158,704	155,408	100,043	85
						80,134	-	72,426	-	-
						228,780	158,704	155,408	100,043	85
						80,134	-	72,426	-	-
						228,780	158,704	155,408	100,043	85
						80,134	-	72,426	-	-
						228,780	158,704	155,408	100,043	85
						80,134	-	72,426	-	-
						228,780	158,704	155,408	100,043	85
						80,134	-	72,426	-	-
						228,780	158,704	155,408	100,043	85
						80,134	-	72,426	-	-
						228,780	158,704	155,408	100,043	85
						80,134	-	72,426	-	-
						228,780	158,704	155,408	100,043	85
						80,134	-	72,426	-	-
						228,780	158,704	155,408	100,043	85
						80,134	-	72,426	-	-
						228,780	158,704	155,408	100,043	85
						80,134	-	72,426	-	-
						228,780	158,704	155,408	100,043	85
						80,134	-	72,426	-	-
						228,780	158,704	155,408	100,043	85
						80,134	-	72,426	-	-
						228,780	158,704	155,408	100,043	85
						80,134	-	72,426	-	-
						228,780	158,704	155,408	100,043	85
						80,134	-	72,426	-	-
						228,780	158,704	155,408	100,043	85
						80,134	-	72,426	-	-
						228,780	158,704	155,408	100,043	85
						80,134	-	72,426	-	-
						228,780	158,704	155,408	100,043	85
						80,134	-	72,426	-	-
						228,780	158,704	155,408	100,043	85
						80,134	-	72,426	-	-
						228,780	158,704	155,408	100,043	85
						80,134	-	72,426	-	-
						228,780	158,704	155,408	100,043	85
						80,134	-	72,426	-	-
						228,780	158,704	155,408	100,043	85
						80,134	-	72,426	-	-
						228,780	158,704	155,408	100,043	85
						80,134	-	72,426	-	-
						228,780	158,704	155,408	100,043	85
						80,134	-	72,426	-	-
						228,780	158,704	155,408	100,043	85
						80,134	-	72,426	-	-
						228,780	158,704	155,408	100,043	85
						80,134	-	72,426	-	-
						228,780	158,704	155,408	100,043	85
						80,134	-	72,426	-	-
						228,780	158,704	155,408	100,043	85
						80,134	-	72,426	-	-
						228,780	158,704	155,408	100,043	85
						80,134	-	72,426	-	-
						228,780	158,704	155,408	100,043	85
						80,134	-	72,426	-	-
						228,780	158,704	155,408	100,043	85
						80,134	-	72,426	-	-
						228,780	158,704	155,408	100,043	85
						80,134	-	72,426	-	-
						228,780	158,704	155,408	100,043	85
						80,134	-	72,426	-	-
						228,780	158,704	155,408	100,043	85
						80,134	-	72,426	-	-
						228,780	158,704	155,408	100,043	85
						80,134	-	72,426	-	-
						228,780	158,704	155,408	100,043	85
						80,134	-	72,426	-	-
						228,780	158,704	155,408	100,043	85
						80,134	-	72,426	-	-
						228,780	158,704	155,408	100,043	85
						80,134	-	72,426	-	-
						228,780	158,704	155,408	100,043	85
						80,134	-	72,426	-	-
						228,780	158,704	155,408	100,043	85
						80,134	-	72,426	-	-
						228,780	158,704	155,408	100,043	85
						80,134	-	72,426	-	-
						228,780	158,704	155,408	100,043	85
						80,134	-	72,426	-	-
						228,780	158,704	155,408	100,043	85
						80,134	-	72,426	-	-
						228,780	158,704	155,408	100,043	85
						80,134	-	72,426	-	-
						228,780	158,704	155,408	100,043	85
						80,134	-	72,426	-	-
						228,780	158,704	155,408	100,043	85
						80,134	-	72,426	-	-
						228,780	158,704	155,408	100,043	85
						80,134	-	72,426	-	-
						228,780	158,704	155,408	100,043	85
						80,134	-	72,426	-	-
						228,780	158,704	155,408	100,043	85
						80,134	-	72,426	-	-
						228,780	158,704	155,408	100,043	85
						80,134	-	72,426	-	-
						228,780	158,704	155,408	100,043	85
						80,134	-	72,426	-	-
						228,780	158,704	155,408	100,043	85
						80,134	-	72,426	-	-
						228,780	158,704	155,408	100,043	85
						80,134	-	72,426	-	-
						228,780	158,704	155,408	100,043	85
						80,134	-	72,426	-	-
						228,780	158,704	155,408	100,043	85
						80,134	-	72,426	-	-
						228,780	158,704	155,408	100,043	85
						80,134	-	72,426	-	-
						228,780	158,704	155,408	100,043	85
						80,134	-	72,426	-	-
						228,780	158,704	155,408	100,043	85
						80,134	-	72,426	-	-
						228,780	158,704	155,408	100,043	85
						80,134	-	72,426	-	-
						228,780	158,704	155,408	100,043	85
						80,134	-	72,426	-	-
						228,780	158,704	155,408	100,043	85
						80,134	-	72,426	-	-
						228,780	158,704	155,408	100,043	85
						80,134	-	72,426	-	-
						228,780	158,704	155,408	100,043	85
						80,134	-	72,426	-	-
						228,780	158,704	155,408	100,043	85
						80,134	-	72,426	-	-
						228,780	158,704	155,408	100,043	85
						80,134	-	72,426	-	-
						228,780	158,704	155,408	100,043	85
						80,134	-	72,426	-	-
						228,780	158,704	155,408	100,043	85
						80,134	-	72,426	-	-
						228,780	158,704	155,408	100,043	85
						80,134	-	72,426	-	-
						228,780	158,704	155,408	100,043	85
						80,134	-	72,426	-	-
						228,780	158,704	155,408	100,043	8

สัดส่วนความเป็นเจ้าของ		งบการเงินเฉพาะกิจการ										
		ทุนชำระแล้ว	ราคาหุ้น	การด้อยค่า	ราคาหุ้น-สุทธิ	เงินปันผลสำหรับปี						
(ร้อยละ)					(พันบาท)							
การร่วมค้า	กิจการร่วมค้า ภาพยนตร์ WSS ¹	ลักษณะธุรกิจ	2564	2563	2564	2563	2564	2563				
			30.00	30.00	3,200	1,872	975	577	(975)	(577)		
กิจการร่วมค้า วีรค วีรค วีรค	กิจการร่วมค้าเพื่อสร้างภาพยนตร์ เรื่อง “สิ่งเล็กๆ ที่เรียกว่ารัก”	ร่วมลงทุนเพื่อดำเนินกิจการรับจัดงานทั้งภายในและต่างประเทศ	50.00	50.00	900	900	450	450	450	450	-	-
			-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
กิจการร่วมค้า วีรคพอยท์ เฟรชแอร์ ¹	เลิกกิจการ											
			รวม	1,425	1,027	(975)	(577)	450	450	-	-	85

¹ กิจการร่วมค้าที่ลงทุนโดยบริษัท

² กิจการร่วมค้าที่ลงทุนโดยบริษัท วีรคพอยท์ เฟรชแอร์ส จำกัด

³ กิจการร่วมค้าที่ลงทุนโดยบริษัท กรุ๊ป เอ็กซีคิวชั่น จำกัด

⁴ บริษัทร่วมค้าและกิจการร่วมค้าที่ลงทุนโดยบริษัท ไทย บรอดคาสติ้ง จำกัด

⁵ กิจการร่วมค้าที่ลงทุนโดยบริษัท โต๊ะกลมโทรทัศน์ จำกัด

บริษัทร่วมและการร่วมค้าทั้งหมดดำเนินการในธุรกิจในประเทศไทย

กลุ่มบริษัทและบริษัทไม่มีเงินลงทุนในบริษัทร่วมและการร่วมค้าซึ่งจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ ดังนั้นจึงไม่มีราคาที่เปิดเผยต่อสาธารณชน

รายการเคลื่อนไหวที่มีสาระสำคัญ สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม		งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
		2564	2563	2564	2563
		(พันบาท)			
บริษัทร่วม					
ส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุน		-	3,078	-	-
ซื้อเงินลงทุน		-	500	-	-
ขายเงินลงทุน		(28,360)	(7,843)	-	-
การร่วมค้า					
ส่วนแบ่งกำไร (ขาดทุน) จากเงินลงทุน		(7,511)	25,482	-	-
ซื้อเงินลงทุน		80,932	42,008	398	427
รายได้เงินปันผล		(7,200)	(85)	-	-
ขายและรับคืนเงินลงทุน		(10,856)	(25,441)	-	-
กลับรายการ (ขาดทุน) จากการซื้อขาย		825	3,605	(398)	(427)
ตัดจำหน่าย		-	(8)	-	-
การซื้อเงินลงทุน					
ประเภท		รายละเอียด		จำนวนเงิน	
				(พันบาท)	
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564					
การร่วมค้า					
กิจการร่วมค้า เวอร์โก	ในเดือนมีนาคม 2564 กลุ่มบริษัทได้ซื้อเงินลงทุนในสัดส่วนร้อยละ 53.33			400	
กิจการร่วมค้า ภาพยนตร์ WSS	ในเดือนพฤษภาคม 2564 กลุ่มบริษัทได้ซื้อเงินลงทุนเพิ่ม ทั้งนี้สัดส่วนการลงทุนของกลุ่มบริษัทไม่มีการเปลี่ยนแปลง			398	

ประเภท	รายละเอียด	จำนวนเงิน (ล้านบาท)
บริษัท ทีปโป อินคอร์ปอเรชั่น จำกัด	ในเดือนพฤศจิกายน 2564 กลุ่มบริษัทได้ลงทุนในหุ้นสามัญเพิ่มทุนของบริษัท ทีปโป อินคอร์ปอเรชั่น จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยแห่งหนึ่งของกลุ่มบริษัท จากจำนวน 20.00 ล้านบาท (จำนวน 200,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 100 บาท) เป็น 90.00 ล้านบาท (จำนวน 900,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 100 บาท) ภายหลังการเข้าทำรายการ กลุ่มบริษัทจะเป็นผู้ถือหุ้นในบริษัท ทีปโป อินคอร์ปอเรชั่น จำกัด ร้อยละ 60.00 ทำให้บริษัท ทีปโป อินคอร์ปอเรชั่น จำกัด ไม่ได้เป็นบริษัทย่อยอีกต่อไป แต่กลายเป็นกิจการร่วมค้า มูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์สุทธิของบริษัท ทีปโป อินคอร์ปอเรชั่น จำกัด ในงบการเงินของกลุ่มบริษัท ณ วันที่ลงทุนในหุ้นสามัญเพิ่มทุน มีจำนวน 10.13 ล้านบาท มูลค่ายุติธรรมของส่วนได้เสียของกิจการร่วมค้าที่ยังคงอยู่ใน กลุ่มบริษัท ณ วันที่สูญเสียอำนาจการควบคุมมีจำนวน 80.13 ล้านบาท ได้ถือเป็นมูลค่าเริ่มแรกของเงินลงทุนในกิจการร่วมค้านั้น	80,134
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563		
บริษัทร่วม		
บริษัท แซป ออนเซล จำกัด	ในเดือนมกราคม 2563 กลุ่มบริษัทได้ซื้อเงินลงทุนในสัดส่วนร้อยละ 50 มูลค่าหุ้นละ 10 บาท จำนวน 50,000 หุ้น	500
การร่วมค้า		
กิจการร่วมค้า ภาพยนตร์ สามเกลอหัวแข็ง และ จี๊ด เกเทยบั้งไฟ	ในเดือนมกราคม 2563 กลุ่มบริษัทได้ซื้อเงินลงทุนเพิ่ม ทั้งนี้สัดส่วนการลงทุนของกลุ่มบริษัทไม่มีการเปลี่ยนแปลง	4,650
กิจการร่วมค้า เบ็กซ์แอนด์ แสทเชรี่	ในเดือนกุมภาพันธ์ 2563 กลุ่มบริษัทได้ซื้อเงินลงทุนในสัดส่วนร้อยละ 90	33,300
กิจการร่วมค้า ผู้ป่วยไทบ้าน อีสานจิ๋ว	ในเดือนมีนาคม พฤษภาคม มิถุนายน กรกฎาคม และตุลาคม 2563 กลุ่มบริษัทได้ซื้อเงินลงทุนเพิ่ม ทั้งนี้สัดส่วนในการลงทุนได้มีการเปลี่ยนแปลงจากร้อยละ 75 เป็นร้อยละ 99.02	3,632
กิจการร่วมค้า ภาพยนตร์ WSS	ในเดือนพฤษภาคม 2563 กลุ่มบริษัทได้ซื้อเงินลงทุนเพิ่ม ทั้งนี้สัดส่วนการลงทุนของกลุ่มบริษัทไม่มีการเปลี่ยนแปลง	427

การขายและรับคืนเงินลงทุน

ประเภท	รายละเอียด	จำนวนเงิน (พันบาท)
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564		
บริษัทร่วม		
บริษัท โกลบอล ไพร้ม คอร์ปอเรชั่น จำกัด	ในเดือนตุลาคม 2564 กลุ่มบริษัทได้ขายเงินลงทุน มูลค่าหุ้นละ 470.35 บาท จำนวน 60,295 หุ้น ทำให้บริษัท โกลบอล ไพร้ม คอร์ปอเรชั่น จำกัด ไม่ได้เป็นบริษัทร่วมอีกต่อไป	28,360
การร่วมค้า		
กิจการร่วมค้า ภาพยนตร์ แก๊งตาลขี้ และหลาน 25 หน้า 24	ในเดือนมกราคม 2564 กลุ่มบริษัทได้รับคืนเงินลงทุน ทั้งนี้สัดส่วนในการ ลงทุนของบริษัทไม่มีการเปลี่ยนแปลง	4,350
กิจการร่วมค้า ภาพยนตร์ Our Love Forever	ในเดือนมีนาคม 2564 กลุ่มบริษัทได้รับคืนเงินลงทุน ทั้งนี้สัดส่วน ในการลงทุนของบริษัทไม่มีการเปลี่ยนแปลง	3,611
กิจการร่วมค้า ภาพยนตร์ สามเกลอหัวแข็ง และ จิวค เกเทยบั้งไฟ	ในเดือนมิถุนายน 2564 กลุ่มบริษัทได้รับคืนเงินลงทุน ทั้งนี้สัดส่วนในการ ลงทุนของบริษัทไม่มีการเปลี่ยนแปลง	1,410
กิจการร่วมค้า ผู้ข่าวไท บ้าน อีสานจิวค	ในเดือนพฤศจิกายน 2564 กลุ่มบริษัทได้ขายเงินลงทุน ทั้งนี้สัดส่วนในการ ลงทุนได้มีการเปลี่ยนแปลงจากร้อยละ 99.02 เป็นร้อยละ 74.02	1,485
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563		
บริษัทร่วม		
บริษัท โกลบอล ไพร้ม คอร์ปอเรชั่น จำกัด	ในเดือนสิงหาคม 2563 กลุ่มบริษัทได้ขายเงินลงทุน มูลค่าหุ้นละ 266.67 บาท จำนวน 29,410 หุ้น ทั้งนี้สัดส่วนในการลงทุนได้มีการ เปลี่ยนแปลงจากร้อยละ 30 เป็นร้อยละ 20.50	7,843
การร่วมค้า		
กิจการร่วมค้า ภาพยนตร์ ไบค์แมน 2	ในเดือนมกราคม สิงหาคม และพฤศจิกายน 2563 กลุ่มบริษัทได้รับคืน เงินลงทุน ทั้งนี้สัดส่วนการลงทุนของบริษัทไม่มีการเปลี่ยนแปลง	11,025
กิจการร่วมค้า ภาพยนตร์ แก๊งตาลขี้ และหลาน 25 หน้า 24	ในเดือนกุมภาพันธ์และธันวาคม 2563 กลุ่มบริษัทได้รับคืนเงินลงทุน ทั้งนี้ สัดส่วนการลงทุนของบริษัทไม่มีการเปลี่ยนแปลง	10,500

ประเภท	รายละเอียด	จำนวนเงิน (พันบาท)
กิจการร่วมค้า ภาพยนตร์ สามเกลอหัวแข็ง และ จีวค กะเทยบังไฟ	ในเดือนกันยายนและพฤศจิกายน 2563 กลุ่มบริษัทได้รับคืนเงินลงทุน ทั้งนี้สัดส่วนการลงทุนของบริษัทไม่มีการเปลี่ยนแปลง	3,877
กิจการร่วมค้า ภาพยนตร์ MM & TK2	ในเดือนตุลาคม 2563 กลุ่มบริษัทได้รับคืนเงินลงทุน ทั้งนี้สัดส่วนการลงทุนของบริษัทไม่มีการเปลี่ยนแปลง	39

ตัดจำหน่าย

ในเดือนมีนาคม 2563 กลุ่มบริษัทได้ตัดจำหน่ายเงินลงทุนใน กิจการร่วมค้า ภาพยนตร์ TNC ซึ่งกลุ่มบริษัทรับรู้ ส่วนแบ่งขาดทุนของเงินลงทุนตามวิธีส่วนได้เสียเต็มจำนวนมูลค่าเงินลงทุนของกลุ่มบริษัท

บริษัทร่วมและกิจการร่วมค้าที่สำคัญ

ตารางต่อไปนี้เป็นสรุปข้อมูลทางการเงินของบริษัทร่วมและการร่วมค้าที่สำคัญซึ่งนำเสนออยู่ในงบการเงินของบริษัทร่วมและการร่วมค้า ปรับปรุงด้วยการปรับมูลค่าธุรกรรม ณ วันที่ซื้อ และความแตกต่างของนโยบายการบัญชี การกระทบยอดรายการระหว่างข้อมูลทางการเงิน โดยสรุปดังกล่าวกับมูลค่าตามบัญชีของส่วนได้เสียของกลุ่มบริษัทในการถือหุ้น

	บริษัท โกลบอล ไพรม์ คอร์ปอเรชั่น จำกัด	บริษัท เอฟดับเบิลยูเออร์ จำกัด	กิจการร่วมค้า ฟิน คอร์ปอเรชั่น	กิจการร่วมค้า แอนด์ แอสเซอรี่	กิจการร่วมค้า เอ็กซ์	บริษัท ทีโอพี อินดอร์ ปอเรชั่น จำกัด	กิจการร่วมค้า เวิร์กมีดี	กิจการร่วมค้า ภาพยนตร์ เก่งต๊ะซิ่งและ หลาน 25 น้า 24	กิจการร่วมค้า ภาพยนตร์ สามเกลอหัวแข็ง และจิ๋ว กะพอบังไฟ							
	2564	2563	2564	2563	2564	2563	2564	2563	2564							
รายได้	-	166,108	-	87	1	2	10	12	(13,263)	-	672	59,742	17,267	105,686	1,800	15,508
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวม (ร้อยละ 100)	-	12,687	(3,466)	(12,116)	(6)	(6)	(22)	(44)	(22,713)	-	248	24,673	8,999	43,081	81	103
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวม ตามส่วนได้เสียของ กลุ่มบริษัท	-	3,578	(1,040)	(3,635)	(3)	(3)	(20)	(40)	(7,708)	-	149	14,807	2,700	12,924	24	31
เงินปันผลรับจากบริษัทร่วมและ การร่วมค้าสำหรับปี	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	7,200	-	-	-	-	-
งบแสดงฐานะทางการเงิน																
สินทรัพย์หมุนเวียน	-	153,362	6,659	6,679	8,461	8,468	36,846	36,872	133,915	-	33,164	65,118	44,843	101,415	3,372	22,832
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน	-	115,197	12,451	15,897	-	-	100	100	13,449	-	-	-	1,400	3,900	12,900	1,050
หนี้สิน	-	(160,514)	(200)	(200)	(203)	(203)	(13)	(16)	(20,077)	-	(3,310)	(23,512)	(10,803)	(64,374)	(1,468)	(4,459)
สินทรัพย์สุทธิ (ร้อยละ 100)	-	108,045	18,910	22,376	8,258	8,265	36,933	36,956	127,287	-	29,854	41,606	35,440	40,941	14,804	19,423
มูลค่าตามบัญชีของเงินลงทุน ในบริษัทร่วมและการร่วมค้า	-	28,360	5,673	6,713	4,129	4,132	33,240	33,260	72,426	-	18,008	25,059	10,632	12,282	4,441	5,827

บริษัทร่วมและการร่วมค้าที่ไม่มีสาระสำคัญ

ตารางต่อไปนี้เป็นสรุปข้อมูลทางการเงินของส่วนได้เสียของกลุ่มบริษัทในบริษัทร่วมและการร่วมค้าที่ไม่มีสาระสำคัญ จากจำนวนเงินที่รายงานในงบการเงินรวมของกลุ่มบริษัท

	บริษัทร่วมและการร่วมค้า ที่ไม่มีสาระสำคัญ	
	2564	2563
	(พันบาท)	
มูลค่าตามบัญชีของส่วนได้เสียในบริษัทร่วมและการร่วมค้าที่ไม่มีสาระสำคัญ	6,859	12,770
ส่วนแบ่งของกลุ่มบริษัทในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวม	(1,613)	898

7 เงินลงทุนในบริษัทย่อย

นโยบายการบัญชี

บริษัทย่อยเป็นกิจการที่อยู่ภายใต้การควบคุมของกลุ่มบริษัท การควบคุมเกิดขึ้นเมื่อกลุ่มบริษัทเปิดรับหรือมีสิทธิในผลตอบแทนผันแปรจากการเกี่ยวข้องกับกิจการนั้นและมีความสามารถในการใช้อำนาจเหนือกิจการนั้นทำให้เกิดผลกระทบต่อจำนวนเงินผลตอบแทนของกลุ่มบริษัท งบการเงินของบริษัทย่อยได้รวมอยู่ในงบการเงินรวมนับแต่วันที่มีการควบคุมจนถึงวันที่การควบคุมสิ้นสุดลง ขอดคงเหลือและรายการบัญชีระหว่างกิจการในกลุ่ม รวมถึงรายได้ หรือค่าใช้จ่ายที่ยังไม่เกิดขึ้นจริงซึ่งเป็นผลมาจากรายการระหว่างกิจการในกลุ่ม ถูกตัดรายการในการจัดทำงบการเงินรวม ขาดทุนที่ยังไม่เกิดขึ้นจริงถูกตัดรายการในลักษณะเดียวกับกำไรที่ยังไม่เกิดขึ้นจริงแต่เท่าที่เมื่อไม่มีหลักฐานการด้อยค่าเกิดขึ้น

ณ วันที่ซื้อธุรกิจ กลุ่มบริษัทวัดมูลค่าส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมตามอัตราส่วนได้เสียในสินทรัพย์สุทธิที่ได้มาจากผู้ถูกซื้อ

เมื่อกลุ่มบริษัทสูญเสียการควบคุมในบริษัทย่อย กลุ่มบริษัทตัดรายการสินทรัพย์และหนี้สิน ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมและส่วนประกอบอื่นในส่วนของผู้ถือหุ้นที่เกี่ยวข้องกับบริษัทย่อยนั้น ผลกำไรหรือขาดทุนที่เกิดขึ้นจากการสูญเสียการควบคุมในบริษัทย่อยรับรู้ในกำไรหรือขาดทุน ส่วนได้เสียในบริษัทย่อยเดิมที่ยังคงเหลืออยู่ให้วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรม ณ วันที่สูญเสียการควบคุม

เงินลงทุนในบริษัทย่อยในงบการเงินเฉพาะกิจการวัดมูลค่าด้วยราคาทุนหักค่าเผื่อการด้อยค่า เงินปันผลรับบันทึกในกำไรหรือขาดทุนในวันที่กลุ่มบริษัทมีสิทธิได้รับเงินปันผล กรณีที่บริษัทจำหน่ายเงินลงทุนบางส่วนต้นทุนเงินลงทุนคำนวณโดยวิธีเข้าก่อนออกก่อน กำไรขาดทุนจากการขายเงินลงทุนบันทึกในกำไรหรือขาดทุน

งบการเงินเฉพาะกิจการ											
สัดส่วนความเป็นเจ้าของ	ทุนชำระแล้ว		ราคาทุน		การด้อยค่า		ราคาทุน-สุทธิ		เงินปันผลรับ		
	2564	2563	2564	2563	2564	2563	2564	2563	2564	2563	
(ร้อยละ)											
บริษัทย่อยทางตรง											
บริษัท โต๊ะกลมโทรทัศน์ จำกัด	50.00	50.00	12,000	12,000	8,226	8,226	-	-	8,226	8,226	-
บริษัท เวิร์คพอยท์ พิคเจอร์ส จำกัด	99.99	99.99	11,000	11,000	11,408	11,408	-	-	11,408	11,408	-
บริษัท กราว จำกัด	60.00	60.00	2,000	2,000	2,636	2,636	-	-	2,636	2,636	900
บริษัท นาโนนิเซีย จำกัด	99.99	99.99	100,000	100,000	99,900	99,900	(74,499)	-	25,401	99,900	-
บริษัท ไทย บรอดคาสติ้ง จำกัด											
	99.99	99.99	1,553,000	1,553,000	1,628,821	1,628,821	-	-	1,628,821	1,628,821	264,010
บริษัท กรุงเทพ เอ็กซิบิชั่น จำกัด	99.99	99.99	267,500	267,500	271,393	271,393	-	-	271,393	271,393	-
บริษัท สยามพินเนส จำกัด											
(และถือหุ้นโดยบริษัท โต๊ะกลมโทรทัศน์ จำกัด ในอัตรา	96.57	96.57	280,000	280,000	272,317	272,317	-	-	272,317	272,317	-
ร้อยละ 3.43)	50.00	50.00	7,150	7,150	3,575	3,575	(3,053)	(3,053)	522	522	-
บริษัท บีเอ็นเค โปรดักชั่น จำกัด											
รวม					2,298,276	2,298,276	(77,552)	(3,053)	2,220,724	2,295,223	90,974

ลักษณะธุรกิจ	งบการเงินเฉพาะกิจการ						เงินปันผลรับ
	สัดส่วนความ เป็นเจ้าของ (ร้อยละ)	ทุนชำระแล้ว	ราคาทุน	การด้อยค่า (พันบาท)	ราคาทุน-สุทธิ	2564	
2564	2563	2564	2563	2564	2563	2564	2563
บริษัทย่อยทางอ้อม							
<u>ถือหุ้นผ่านบริษัท โสโณพรมไทย จำกัด</u>							
บริษัท ขนมหินยม จำกัด	51.00	7,500	3,825	(3,825)	-	-	-
<u>ถือหุ้นผ่านบริษัท ไทย บรอดคาสต์ จักร</u>							
<u>และ บริษัท โสโณพรมไทย จำกัด</u>							
บริษัท สกายบ็อกซ์ เอ็นเทอร์เทนเมนท์ จำกัด	55.00	1,000	550	-	550	-	-
บริษัทย่อยทั้งหมดดำเนินธุรกิจในประเทศไทย							

บริษัท ไม่มีเงินลงทุนในบริษัทย่อยซึ่งจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ ดังนั้นจึงไม่มีราคาที่เปิดเผยมต่อสาธารณะชน

รายการเคลื่อนไหวที่มีสาระสำคัญ สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม	งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2564	2563
	(พันบาท)	
เพิ่มเงินลงทุน	-	92,500
รับคืนเงินลงทุน	-	(114)
ขาดทุนจากการด้อยค่า	(74,499)	-

การเพิ่มเงินลงทุน

บริษัทย่อย	รายละเอียด	จำนวนเงิน (พันบาท)
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563		
บริษัท นาโนนิเซีย จำกัด	1) ในเดือนมกราคม 2563 บริษัทได้จ่ายชำระค่าหุ้นส่วนที่เหลือในอัตรา ร้อยละ 50 หุ้นละ 100 บาท จำนวน 300,000 หุ้น	15,000
	2) ในเดือนกุมภาพันธ์ 2563 บริษัทได้ลงทุนในหุ้นสามัญเพิ่มทุนของ บริษัทย่อยดังกล่าว หุ้นละ 100 บาท จำนวน 170,000 หุ้น ทั้งนี้สัดส่วนการ ลงทุนของบริษัทไม่มีการเปลี่ยนแปลง	17,000
บริษัท กรุงเทพ อิเล็กทรอนิกส์ จำกัด	ในเดือนกุมภาพันธ์ 2563 บริษัทได้ลงทุนในหุ้นสามัญเพิ่มทุนของบริษัทย่อย ดังกล่าว หุ้นละ 100 บาท จำนวน 605,000 หุ้น ทั้งนี้สัดส่วนการลงทุนของ บริษัทไม่มีการเปลี่ยนแปลง	60,500

การคืนเงินลงทุน

บริษัทย่อย	รายละเอียด	จำนวนเงิน (พันบาท)
------------	------------	-----------------------

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563

บริษัท แฟล็กชิป เอ็นเทอร์เทนเมนต์ จำกัด	ในเดือนมกราคม 2563 บริษัทได้รับคืนเงินลงทุนจากบริษัทย่อยดังกล่าว	114
---	--	-----

ค่าเผื่อการด้อยค่า

ในระหว่างปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564 บริษัทได้ตั้งค่าเผื่อการด้อยค่าของเงินลงทุนในบริษัท นาโนนิเซีย จำกัด เป็นจำนวนเงิน 74.50 ล้านบาท ในงบการเงินเฉพาะกิจการ

8 ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์

นโยบายการบัญชี

ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์วัดมูลค่าด้วยราคาทุนหักค่าเสื่อมราคาสะสมและขาดทุนจากการด้อยค่า

ราคาทุนรวมถึงต้นทุนทางตรงที่เกี่ยวข้องกับการได้มาของสินทรัพย์ ต้นทุนของการก่อสร้างสินทรัพย์ที่กิจการก่อสร้างเอง และต้นทุนในการรื้อถอน การขนย้าย การบูรณะสถานที่ตั้งของสินทรัพย์ สำหรับเครื่องมือที่ควบคุมโดยลิขสิทธิ์ซอฟต์แวร์ซึ่งไม่สามารถทำงานได้โดยปราศจากลิขสิทธิ์ซอฟต์แวร์นั้นให้ถือว่าลิขสิทธิ์ซอฟต์แวร์ดังกล่าวเป็นส่วนหนึ่งของอุปกรณ์

ผลต่างระหว่างสิ่งตอบแทนสุทธิที่ได้รับจากการจำหน่ายกับมูลค่าตามบัญชีของที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ รับรู้ในกำไรหรือขาดทุน

ต้นทุนที่เกิดขึ้นในภายหลัง

ต้นทุนในการเปลี่ยนแปลงส่วนประกอบรับรู้เป็นส่วนหนึ่งของมูลค่าตามบัญชีของรายการที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ เมื่อกลุ่มบริษัทจะได้รับประโยชน์เชิงเศรษฐกิจในอนาคตจากรายการนั้น และสามารถวัดมูลค่าต้นทุนของรายการนั้นได้อย่างน่าเชื่อถือ ชิ้นส่วนที่ถูกเปลี่ยนแปลงจะถูกตัดจำหน่ายตามมูลค่าตามบัญชี ต้นทุนที่เกิดขึ้นเป็นประจำในการซ่อมบำรุงที่ดิน อาคารและอุปกรณ์จะรับรู้ในกำไรหรือขาดทุนเมื่อเกิดขึ้น

ค่าเสื่อมราคา

ค่าเสื่อมราคาคำนวณโดยวิธีเส้นตรงตามเกณฑ์อายุการให้ประโยชน์โดยประมาณของแต่ละส่วนประกอบของสินทรัพย์ และรับรู้ในกำไรหรือขาดทุน ทั้งนี้ กลุ่มบริษัทไม่คิดค่าเสื่อมราคาสำหรับที่ดินและสินทรัพย์ที่อยู่ระหว่างการก่อสร้าง

ประมาณการอายุการให้ประโยชน์ของสินทรัพย์แสดงได้ดังนี้

ส่วนปรับปรุงที่ดิน	5 ปี
อาคาร ส่วนปรับปรุงอาคารและงานระบบ	5 - 45 ปี
เครื่องตกแต่งและติดตั้ง	5 ปี
เครื่องมือและอุปกรณ์	2 - 10 ปี
อุปกรณ์และเครื่องใช้สำนักงาน	1 - 5 ปี
ยานพาหนะ	5 ปี
สิทธิในการใช้สินทรัพย์	8 - 14 ปี

ขาดทุนจากการด้อยค่า

ยอดสินทรัพย์ตามบัญชีของกลุ่มบริษัทได้รับการทบทวน ณ ทุกวันที่รายงานว่ามีข้อบ่งชี้เรื่องการด้อยค่าหรือไม่ ในกรณีที่ข้อบ่งชี้กลุ่มบริษัทจะทำการประมาณมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืน ขาดทุนจากการด้อยค่ารับรู้ในกำไรหรือขาดทุนเมื่อมูลค่าตามบัญชีหรือมูลค่าตามบัญชีของหน่วยสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสด สูงกว่ามูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืน เว้นแต่เมื่อมีการกลับรายการการประเมินมูลค่าของสินทรัพย์เพิ่มของสินทรัพย์ขึ้นเดียวกันที่เคยรับรู้ในส่วนของผู้ถือหุ้นและมีการด้อยค่าในเวลาต่อมา ในกรณีนี้จะรับรู้ในส่วนของผู้ถือหุ้น สำหรับสินทรัพย์ที่ไม่ก่อให้เกิดกระแสเงินสดรับโดยอิสระจากสินทรัพย์อื่น จะพิจารณามูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนรวมกับหน่วยสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสดที่สินทรัพย์นั้นเกี่ยวข้องด้วย ขาดทุนจากการด้อยค่าที่เคยรับรู้ในงวดก่อนจะถูกกลับรายการหากมีการเปลี่ยนแปลงประมาณการที่ใช้ในการคำนวณมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนแต่ไม่เกินกว่ามูลค่าตามบัญชีภายหลังหักค่าเสื่อมราคาเสมือนหนึ่งไม่เคยมีการบันทึกขาดทุนจากการด้อยค่ามาก่อน

		งบการเงินรวม							
		อาคาร		เครื่องตกแต่งและติดตั้ง		อุปกรณ์และเครื่องมือและอุปกรณ์สำนักงาน		สินทรัพย์ที่อยู่ระหว่างการก่อสร้างและติดตั้ง	
		ที่ดิน	ส่วนปรับปรุงที่ดิน	ส่วนปรับปรุงอาคารและงานระบบ	เครื่องตกแต่งและติดตั้ง	อุปกรณ์	อุปกรณ์และเครื่องมือและอุปกรณ์สำนักงาน	สินทรัพย์ที่อยู่ระหว่างการก่อสร้างและติดตั้ง	รวม
ราคาทุน						(พันบาท)			
ณ วันที่ 1 มกราคม 2563 เพิ่มขึ้น โอน จำหน่ายและตัดจำหน่าย	153,731	5,627	900,114	131,420	755,914	89,162	108,142	2,309	2,146,419
	-	-	1,606	2,607	20,020	6,308	1,873	5,474	37,888
	-	-	1,671	330	5,407	-	-	(7,408)	-
	-	-	-	(499)	(874)	(2,593)	(28)	(375)	(4,369)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563									
และ 1 มกราคม 2564 เพิ่มขึ้น โอน จำหน่ายและตัดจำหน่าย	153,731	5,627	903,391	133,858	780,467	92,877	109,987	-	2,179,938
	-	-	1,878	1,588	15,351	8,877	2,653	4,094	34,441
	-	-	494	-	3,600	-	-	(4,094)	-
	-	-	(2,758)	(886)	(585)	(1,261)	-	-	(5,490)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564		153,731	5,627	903,005	134,560	798,833	112,640	-	2,208,889

งบการเงินรวม								
อาคาร			เครื่องมือและอุปกรณ์ (พันบาท)			อุปกรณ์และเครื่องใช้สำนักงาน		
ที่ดิน	ส่วนปรับปรุงที่ดิน	ส่วนปรับปรุงอาคารและงานระบบ	เครื่องตกแต่งและติดตั้ง	เครื่องมือและอุปกรณ์	อุปกรณ์และเครื่องใช้สำนักงาน	ยานพาหนะ	สินทรัพย์ที่อยู่ระหว่างการค้าสร้างและติดตั้ง	รวม
ค่าเสื่อมราคา								
ณ วันที่ 1 มกราคม 2563	-	(2,948)	(337,296)	(106,268)	(455,935)	(65,037)	(87,477)	(1,054,961)
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี	-	(699)	(23,672)	(9,458)	(91,377)	(11,067)	(10,202)	(146,475)
จำหน่ายและตัดจำหน่าย	-	-	-	496	587	2,515	13	3,611
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563	-	(3,647)	(360,968)	(115,230)	(546,725)	(73,589)	(97,666)	(1,197,825)
และ 1 มกราคม 2564	-	(699)	(20,256)	(7,483)	(76,738)	(10,050)	(5,350)	(120,576)
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี	-	-	2,758	881	429	1,033	-	5,101
จำหน่ายและตัดจำหน่าย	-	(4,346)	(378,466)	(121,832)	(623,034)	(82,606)	(103,016)	(1,313,300)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564	-	-	-	-	-	-	-	-
มูลค่าสุทธิทางบัญชี								
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563	153,731	1,980	542,423	18,628	233,742	19,288	12,321	982,113
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564	153,731	1,281	524,539	12,728	175,799	17,887	9,624	895,589

งบการเงินเฉพาะกิจการ							
อาคาร				อุปกรณ์และ		สินทรัพย์ที่อยู่	
	ที่ดิน	ส่วนปรับปรุงที่ดิน	ส่วนปรับปรุงอาคารและงานระบบ	เครื่องตกแต่งและติดตั้ง	เครื่องมือและอุปกรณ์ (พันบาท)	ยานพาหนะ	ระหว่างการใช้ก่อสร้างและติดตั้ง
							รวม
ราคาทุน							
ณ วันที่ 1 มกราคม 2563	127,232	5,626	851,574	96,732	8,597	71,319	1,226,917
เพิ่มขึ้น	-	-	927	1,539	-	126	7,159
โอน	-	-	1,671	330	-	-	(2,001)
จำหน่ายและตัดจำหน่าย	-	-	-	(454)	-	(27)	(375)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563	127,232	5,626	854,172	98,147	8,597	71,418	1,230,828
และ 1 มกราคม 2564	-	-	1,827	811	-	-	11,020
เพิ่มขึ้น	-	-	494	-	-	-	(494)
โอน	-	-	-	(95)	-	-	(912)
จำหน่ายและตัดจำหน่าย	-	-	-	-	-	-	-
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564	127,232	5,626	856,493	98,863	8,597	71,418	1,240,936

งบการเงินเฉพาะกิจการ							
อาคาร			อุปกรณ์และ				
ที่ดิน	ส่วนปรับปรุงที่ดิน	ส่วนปรับปรุงอาคารและงานระบบ	เครื่องตกแต่งและติดตั้ง	เครื่องมือและอุปกรณ์ (พันบาท)	เครื่องใช้สำนักงาน	ยานพาหนะ	สินทรัพย์ที่อยู่ระหว่างการก่อสร้างและติดตั้งรวม
ค่าเสื่อมราคา							
ณ วันที่ 1 มกราคม 2563	-	(2,947)	(85,804)	(7,927)	(46,124)	(53,442)	(527,131)
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี	-	(699)	(4,099)	(404)	(7,973)	(7,087)	(40,474)
จำหน่ายและตัดจำหน่าย	-	-	454	-	2,368	13	2,835
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 และ 1 มกราคม 2564	-	(3,646)	(89,449)	(8,331)	(51,729)	(60,516)	(564,770)
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี	-	(699)	(3,381)	(113)	(7,297)	(4,885)	(35,056)
จำหน่ายและตัดจำหน่าย	-	-	91	-	782	-	873
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564	-	(4,345)	(92,739)	(8,444)	(58,244)	(65,401)	(598,953)

งบการเงินเฉพาะกิจการ						
ที่ดิน	ส่วนปรับปรุงที่ดิน	อาคาร		อุปกรณ์และเครื่องใช้สำนักงาน		
		ส่วนปรับปรุงอาคารและงานระบบ	เครื่องตกแต่งและติดตั้ง	อุปกรณ์	เครื่องใช้สำนักงาน	สินทรัพย์ที่อยู่ระหว่างการก่อสร้างและติดตั้ง
รวม				(พันบาท)		
มูลค่าสุทธิทางบัญชี						
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563	127,232	1,980	503,073	8,698	266	13,907
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564	127,232	1,281	486,713	6,124	153	10,902
						-
						-
						666,058
						641,983

การคำนวณ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 บริษัทฯ ของบริษัทมูลค่าตามบัญชีจำนวน 615 ล้านบาท ได้ถูกนำไปใช้จากสถาบันการเงิน (2563: 632 ล้านบาท)

9 สิทธิในการใช้สินทรัพย์

นโยบายการบัญชี

กลุ่มบริษัทรับรู้รายการและค่าเสื่อมราคาตามที่เปิดเผยในหมายเหตุข้อ 8

	งบการเงินรวม ส่วนปรับปรุงพื้นที่เช่า (พันบาท)
ราคาทุน	
ณ วันที่ 1 มกราคม 2563	353,068
เพิ่มขึ้น	139
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 และ 1 มกราคม 2564	353,207
เพิ่มขึ้น	874
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564	354,081
ค่าเสื่อมราคา	
ณ วันที่ 1 มกราคม 2563	(111,923)
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี	(23,930)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 และ 1 มกราคม 2564	(135,853)
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี	(23,961)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564	(159,814)
มูลค่าสุทธิทางบัญชี	
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563	217,354
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564	194,267

10 สัญญาเช่า

นโยบายการบัญชี

ณ วันเริ่มต้นของสัญญา กลุ่มบริษัทจะประเมินว่าสัญญาเป็นสัญญาเช่าหรือประกอบด้วยสัญญาเช่า เมื่อสัญญานั้นให้สิทธิในการควบคุมการใช้สินทรัพย์ที่ระบุสำหรับช่วงเวลาหนึ่งเพื่อแลกเปลี่ยนกับสิ่งตอบแทน

ณ วันที่สัญญาเช่าเริ่มมีผลหรือวันที่มีการเปลี่ยนแปลงสัญญาเช่า กลุ่มบริษัทจะปันส่วนสิ่งตอบแทนที่ต้องจ่ายตามสัญญาให้กับแต่ละส่วนประกอบของสัญญาเช่าตามราคาเอกเทศของแต่ละส่วนประกอบ สำหรับสัญญาเช่ากลุ่มบริษัทเลือกที่จะไม่แยกส่วนประกอบที่ไม่เป็นการเช่าและรับรู้สัญญาเช่าและส่วนประกอบที่ไม่เป็นการเช่าเป็นสัญญาเช่าทั้งหมด

กลุ่มบริษัทรับรู้สินทรัพย์สิทธิการใช้และหนี้สินตามสัญญาเช่า ณ วันที่สัญญาเช่าเริ่มมีผล ยกเว้นสัญญาเช่าซึ่งสินทรัพย์มีมูลค่าต่ำหรือสัญญาเช่าระยะสั้นจะรับรู้เป็นค่าใช้จ่ายโดยวิธีเส้นตรงตลอดอายุสัญญาเช่า

สินทรัพย์สิทธิการใช้วัดมูลค่าด้วยราคาทุนหักค่าเสื่อมราคาสะสมและขาดทุนจากการด้อยค่า และปรับปรุงเมื่อมีการวัดมูลค่าใหม่ของหนี้สินตามสัญญาเช่า ต้นทุนของสินทรัพย์สิทธิการใช้ประกอบด้วยจำนวนเงินที่รับรู้เมื่อเริ่มแรกของหนี้สินตามสัญญาเช่าปรับปรุงด้วยเงินจ่ายล่วงหน้ารวมกับต้นทุนทางตรงเริ่มแรก ประมาณการต้นทุนในการบูรณะและสุทธิจากสิ่งจูงใจในสัญญาเช่าที่ได้รับ ค่าเสื่อมราคารับรู้ในกำไรหรือขาดทุนด้วยวิธีเส้นตรงนับจากวันที่สัญญาเช่าเริ่มมีผลจนถึงวันสิ้นสุดอายุสัญญาเช่า เว้นแต่สัญญาเช่าที่โอนกรรมสิทธิ์ในสินทรัพย์ที่เช่าให้กับกลุ่มบริษัทเมื่อสิ้นสุดสัญญาเช่า หรือกลุ่มบริษัทจะใช้สิทธิในการซื้อสินทรัพย์ ในกรณีนี้จะบันทึกค่าเสื่อมราคาตลอดอายุการใช้ประโยชน์ของสินทรัพย์ที่เช่า ซึ่งกำหนดตามเกณฑ์เดียวกันกับสินทรัพย์และอุปกรณ์ที่เกี่ยวข้อง

หนี้สินตามสัญญาเช่าวัดมูลค่าเมื่อเริ่มแรกด้วยมูลค่าปัจจุบันของค่าเช่าที่ต้องจ่ายทั้งหมดตามสัญญา ทั้งนี้ กลุ่มบริษัทใช้อัตราดอกเบี้ยเงินกู้ยืมส่วนเพิ่มของกลุ่มบริษัทในการคิดลดเป็นมูลค่าปัจจุบัน กลุ่มบริษัทกำหนดอัตราดอกเบี้ยเงินกู้ยืมส่วนเพิ่มโดยนำอัตราดอกเบี้ยจากแหล่งข้อมูลทางการเงินภายนอกหลายแห่งและได้ปรับปรุงบางส่วนเพื่อให้สะท้อนระยะเวลาของสัญญาเช่าและลักษณะของสินทรัพย์ที่เช่า

หนี้สินตามสัญญาเช่าวัดมูลค่าด้วยวิธีราคาทุนตัดจำหน่ายตามวิธีดอกเบี้ยที่แท้จริง และหนี้สินตามสัญญาเช่าจะถูกวัดมูลค่าใหม่เมื่อมีการเปลี่ยนแปลงสัญญาเช่าหรือมีการเปลี่ยนแปลงการประเมินการเลือกใช้สิทธิที่ระบุในสัญญาเช่า เมื่อมีการวัดมูลค่าหนี้สินตามสัญญาเช่าใหม่ จะปรับปรุงกับมูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์สิทธิการใช้ หรือรับรู้ในกำไรหรือขาดทุน หากมูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์สิทธิการใช้ได้ถูกลดมูลค่าลงจนเป็นศูนย์แล้ว ยกเว้นสัญญาสิทธิในการใช้สินทรัพย์ที่ได้รับส่วนลดค่าเช่าจากสถานการณ์ COVID-19 และกลุ่มบริษัทเลือกไม่ประเมินว่าการได้รับส่วนลดค่าเช่าเป็นการเปลี่ยนแปลงสัญญาเช่า (31 ธันวาคม 2563: กลุ่มบริษัทปฏิบัติตามแนวปฏิบัติทางการบัญชีเรื่อง มาตรการผ่อนปรนชั่วคราวสำหรับทางเลือกเพิ่มเติมทางบัญชีเพื่อรองรับผลกระทบจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 ในเรื่องของการเปลี่ยนแปลงสัญญาเช่า โดยปรับลดหนี้สินตามสัญญาเช่าตามสัดส่วนที่ได้รับการลดค่าเช่า กลับรายการค่าเสื่อมราคาของสินทรัพย์สิทธิการใช้และดอกเบี้ยจากหนี้สินตามสัญญาเช่าที่เกี่ยวข้องตามสัดส่วนของค่าเช่าที่ลดลง)

สินทรัพย์สิทธิการใช้ ณ วันที่ 31 ธันวาคม	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2564	2563	2564	2563
	(พันบาท)			
ส่วนปรับปรุงที่ดิน	5,005	5,959	5,005	5,959
สิทธิในการใช้สินทรัพย์	132,678	142,847	-	-
อุปกรณ์และเครื่องใช้สำนักงาน	2,139	1,684	1,623	1,663
ยานพาหนะ	7,126	9,163	447	752
รวม	146,948	159,653	7,075	8,374

ในปี 2564 สินทรัพย์สิทธิการใช้ของกลุ่มบริษัทและบริษัทเพิ่มขึ้นเป็นจำนวน 2.78 ล้านบาท และ 1.09 ล้านบาท ตามลำดับ (2563: 59.04 ล้านบาท ในงบการเงินรวม) จากการทำสัญญาเช่าอุปกรณ์และเครื่องใช้สำนักงาน และยานพาหนะ สัญญาดังกล่าวมีระยะเวลาเริ่มต้นและสิ้นสุดในระยะเวลาต่างๆ กันจนถึงเดือนเมษายน 2569 ด้วยอัตราค่าเช่าคงที่ ซึ่งกำหนดชำระเป็นรายเดือนตามอัตราที่ระบุไว้ในสัญญา

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2564	2563	2564	2563
	(พันบาท)			
จำนวนที่รับรู้ในกำไรหรือขาดทุน				
การลดค่าเช่าที่เกี่ยวข้องกับ COVID-19	9,217	-	-	-
ค่าเสื่อมราคาของสินทรัพย์สิทธิการใช้				
- ส่วนปรับปรุงที่ดิน	954	956	954	956
- สิทธิในการใช้สินทรัพย์	10,169	10,197	-	-
- อุปกรณ์และเครื่องใช้สำนักงาน	1,255	1,247	1,007	998
- ยานพาหนะ	2,991	2,816	305	307
ดอกเบี้ยจ่ายของหนี้สินตามสัญญาเช่า	7,570	5,719	342	394
ค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องกับสัญญาเช่าระยะสั้น	-	17	-	-

ในปี 2564 กระแสเงินสดจ่ายทั้งหมดของสัญญาเช่าของกลุ่มบริษัทและบริษัท มีจำนวน 11.41 ล้านบาท และ 2.29 ล้านบาท ตามลำดับ (2563: 8.70 ล้านบาท และ 1.94 ล้านบาท ตามลำดับ)

11 ใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่และประกอบกิจการโทรทัศน์

นโยบายการบัญชี

มูลค่าตามบัญชีของใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่และประกอบกิจการโทรทัศน์ ประกอบด้วย ต้นทุนทางตรงที่เกี่ยวข้องกับการได้มาซึ่งใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่และประกอบกิจการโทรทัศน์ในระบบดิจิทัล ประเภทบริการทางธุรกิจระดับชาติ หมดหมดทั่วไป แบบความคมชัดปกติ แสดงมูลค่าเทียบเท่าเงินสดโดยวิธีคิดลดจำนวนเงินที่ต้องจ่ายชำระเพื่อให้เป็นมูลค่าปัจจุบันโดยใช้อัตราคิดลดตามท้องตลาด แสดงในราคาทุนหักค่าตัดจำหน่ายสะสมและขาดทุนจากการด้อยค่า ผลต่างระหว่างราคาเทียบเท่าเงินสดกับจำนวนเงินทั้งหมดที่ต้องจ่ายชำระบันทึกเป็นต้นทุนทางการเงินตลอดอายุของการจ่ายชำระค่าธรรมเนียมการได้รับใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่และประกอบกิจการโทรทัศน์ โดยจะเริ่มตัดจำหน่ายเมื่อพร้อมที่จะให้บริการ

ค่าตัดจำหน่ายคำนวณโดยวิธีเส้นตรงตามระยะเวลาที่คาดว่าจะได้รับประโยชน์และรับรู้ในกำไรหรือขาดทุนโดยระยะเวลาที่คาดว่าจะได้รับประโยชน์ของใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่และประกอบกิจการโทรทัศน์มีอายุ 15 ปี

	งบการเงินรวม (พันบาท)
ราคาทุน	
ณ วันที่ 1 มกราคม 2563	1,284,260
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 และ 1 มกราคม 2564	1,284,260
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564	1,284,260
ค่าตัดจำหน่าย	
ณ วันที่ 1 มกราคม 2563	(728,768)
ค่าตัดจำหน่ายสำหรับปี	(59,898)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 และ 1 มกราคม 2564	(788,666)
ค่าตัดจำหน่ายสำหรับปี	(59,898)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564	(848,564)
มูลค่าสุทธิทางบัญชี	
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563	495,594
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564	435,696

12 สินทรัพย์ไม่มีตัวตนอื่น

นโยบายการบัญชี

สินทรัพย์ไม่มีตัวตนอื่นๆ วัดมูลค่าด้วยราคาทุนหักค่าตัดจำหน่ายสะสมและขาดทุนจากการด้อยค่า รายจ่ายภายหลังการรับรู้รายการจะรับรู้เป็นสินทรัพย์เมื่อก่อให้เกิดประโยชน์เชิงเศรษฐกิจในอนาคต

ค่าตัดจำหน่ายคำนวณโดยวิธีเส้นตรงตามระยะเวลาที่คาดว่าจะได้รับประโยชน์จากสินทรัพย์ไม่มีตัวตนและรับรู้ในกำไรหรือขาดทุนประมาณการระยะเวลาที่คาดว่าจะได้รับประโยชน์แสดงได้ดังนี้

ลิขสิทธิ์รายการโทรทัศน์	อายุตามสัญญา
ค่าสิทธิบัตรและเครื่องหมายการค้า	อายุตามสัญญา
ลิขสิทธิ์เพลง	อายุตามสัญญา
ค่าลิขสิทธิ์ซอฟต์แวร์	5 ปี

	งบการเงินรวม				สินทรัพย์	
	ลิขสิทธิ์รายการโทรทัศน์	ค่าสิทธิบัตรและเครื่องหมายการค้า	ลิขสิทธิ์เพลง (พันบาท)	ลิขสิทธิ์ซอฟต์แวร์	สินทรัพย์ที่อยู่ที่ระหว่างการจัดตั้ง	รวม
ราคาทุน						
ณ วันที่ 1 มกราคม 2563	601,505	7,002	23,741	95,004	17,828	745,080
เพิ่มขึ้น	41,613	5,228	46,619	3,100	12,638	109,198
โอน	-	-	-	8,500	(8,500)	-
ตัดจำหน่าย	(236,068)	(7,002)	(36,000)	-	(1,588)	(280,658)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563						
และ 1 มกราคม 2564	407,050	5,228	34,360	106,604	20,378	573,620
เพิ่มขึ้น	25,709	-	39,417	3,586	54,462	123,174
โอน	-	-	-	516	(516)	-
ตัดจำหน่าย	(361,414)	-	(1,052)	-	(330)	(362,796)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564	71,345	5,228	72,725	110,706	73,994	333,998

งบการเงินรวม						
	ลิขสิทธิ์ รายการ โทรทัศน์	ค่าสิทธิบัตร และ เครื่องหมาย การค้า	ลิขสิทธิ์เพลง ลิขสิทธิ์เพลง (พันบาท)	ลิขสิทธิ์ ซอฟต์แวร์	สินทรัพย์ ที่อยู่ ระหว่าง การติดตั้ง	รวม
ค่าตัดจำหน่าย						
ณ วันที่ 1 มกราคม 2563	(377,271)	(4,671)	(9,577)	(53,320)	-	(444,839)
ค่าตัดจำหน่ายสำหรับปี	(141,063)	(3,202)	(43,723)	(17,045)	-	(205,033)
ตัดจำหน่าย	209,139	7,002	36,000	-	-	252,141
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563						
และ 1 มกราคม 2564	(309,195)	(871)	(17,300)	(70,365)	-	(397,731)
ค่าตัดจำหน่ายสำหรับปี	(56,669)	(2,614)	(46,496)	(16,977)	-	(122,756)
ตัดจำหน่าย	315,408	-	318	-	-	315,726
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564	(50,456)	(3,485)	(63,478)	(87,342)	-	(204,761)
มูลค่าสุทธิทางบัญชี						
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563	97,855	4,357	17,060	36,239	20,378	175,889
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564	20,889	1,743	9,247	23,364	73,994	129,237

งบการเงินเฉพาะกิจการ				
	ลิขสิทธิ์	ลิขสิทธิ์ซอฟต์แวร์	สินทรัพย์ที่อยู่ ระหว่าง การติดตั้ง	รวม
	รายการโทรทัศน์			
	(พันบาท)			
ราคาทุน				
ณ วันที่ 1 มกราคม 2563	1,355	65,439	17,232	84,026
เพิ่มขึ้น	-	834	7,074	7,908
โอน	-	2,372	(2,372)	-
ตัดจำหน่าย	-	-	(1,588)	(1,588)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563				
และ 1 มกราคม 2564	1,355	68,645	20,346	90,346
เพิ่มขึ้น	-	1,245	6,921	8,166
โอน	-	516	(516)	-
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564	1,355	70,406	26,751	98,512
ค่าตัดจำหน่าย				
ณ วันที่ 1 มกราคม 2563	(750)	(38,834)	-	(39,584)
ค่าตัดจำหน่ายสำหรับปี	(136)	(11,164)	-	(11,300)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563				
และ 1 มกราคม 2564	(886)	(49,998)	-	(50,884)
ค่าตัดจำหน่ายสำหรับปี	(136)	(10,663)	-	(10,799)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564	(1,022)	(60,661)	-	(61,683)
มูลค่าสุทธิทางบัญชี				
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563	469	18,647	20,346	39,462
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564	333	9,745	26,751	36,829

13 เจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น

นโยบายการบัญชี

กลุ่มบริษัทรับรู้รายการและวัดมูลค่าหนี้สินทางการเงินตามที่เปิดเผยในหมายเหตุข้อ 21

หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2564	2563	2564	2563
	(พันบาท)			
กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	3			
ค่าใช้จ่ายค้างจ่ายและ				
เจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น	712	9,622	1,918	51
เงินมัดจำรับล่วงหน้า	-	-	5,900	5,882
	<u>712</u>	<u>9,622</u>	<u>7,818</u>	<u>5,933</u>
บุคคลหรือกิจการอื่น				
ค่าใช้จ่ายค้างจ่ายและเจ้าหนี้				
หมุนเวียนอื่น	101,390	161,102	10,557	10,419
เจ้าหนี้ซื้อสินทรัพย์	24,069	24,709	1,598	357
เงินประกันความเสียหาย	1,529	1,891	257	289
	<u>126,988</u>	<u>187,702</u>	<u>12,412</u>	<u>11,065</u>
รวม	<u>127,700</u>	<u>197,324</u>	<u>20,230</u>	<u>16,998</u>

14 ประมาณการหนี้สินไม่หมุนเวียนสำหรับผลประโยชน์พนักงาน

นโยบายการบัญชี

โครงการสมทบเงิน

ภาระผูกพันในการสมทบเข้ากองทุนสำรองเลี้ยงชีพสำหรับพนักงานของกลุ่มบริษัทจะถูกรับรู้เป็นค่าใช้จ่ายพนักงานในกำไรหรือขาดทุนในรอบระยะเวลาที่พนักงานได้ทำงานให้กับกิจการ

โครงการผลประโยชน์ที่กำหนดไว้

ภาระผูกพันสุทธิของกลุ่มบริษัทจากโครงการผลประโยชน์ที่กำหนดไว้ถูกคำนวณจากการประมาณผลประโยชน์ในอนาคตที่เกิดจากการทำงานของพนักงานในงวดปัจจุบันและงวดก่อนๆ ผลประโยชน์ดังกล่าวได้มีการคิดลดกระแสเงินสดเพื่อให้เป็นมูลค่าปัจจุบันซึ่งจัดทำโดยนักคณิตศาสตร์ประกันภัยที่ได้รับอนุญาตเป็นประจำทุกปี โดยวิธีคิดลดแต่ละหน่วยที่ประมาณการไว้

ในการวัดมูลค่าใหม่ของหนี้สินผลประโยชน์ที่กำหนดไว้สุทธิ กำไรหรือขาดทุนจากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัยจะถูกรับรู้รายการในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นทันที กลุ่มบริษัทกำหนดดอกเบี้ยจ่ายของหนี้สินผลประโยชน์ที่กำหนดไว้สุทธิโดยใช้อัตราคิดลดที่ใช้วัดมูลค่าภาระผูกพันตามโครงการผลประโยชน์ ณ ต้นปี โดยคำนึงถึงการเปลี่ยนแปลงใดๆ ในหนี้สินผลประโยชน์ที่กำหนดไว้สุทธิซึ่งเป็นผลมาจากการสมทบเงินและการจ่ายชำระผลประโยชน์ ดอกเบี้ยจ่ายสุทธิและค่าใช้จ่ายอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับโครงการผลประโยชน์รับรู้ในกำไรหรือขาดทุน

เมื่อมีการเปลี่ยนแปลงผลประโยชน์ของโครงการหรือการลดขนาดโครงการ การเปลี่ยนแปลงในผลประโยชน์ที่เกี่ยวข้องกับการบริการในอดีต หรือกำไรหรือขาดทุนจากการลดขนาดโครงการต้องรับรู้ในกำไรหรือขาดทุนทันที กลุ่มบริษัทรับรู้กำไรและขาดทุนจากการจ่ายชำระผลประโยชน์พนักงานเมื่อเกิดขึ้น

ภาระผูกพันสุทธิของกลุ่มบริษัทที่เป็นผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงานเป็นผลประโยชน์ในอนาคตที่เกิดจากการทำงานของพนักงานในงวดปัจจุบันและงวดก่อนๆ ซึ่งผลประโยชน์นี้ได้คิดลดกระแสเงินสดเพื่อให้เป็นมูลค่าปัจจุบัน การวัดมูลค่าใหม่จะรับรู้ในกำไรหรือขาดทุนเมื่อเกิดขึ้น

ผลประโยชน์เมื่อเลิกจ้างจะรับรู้เป็นค่าใช้จ่ายเมื่อวันใดวันหนึ่งต่อไปนี้เกิดขึ้นก่อน เมื่อกลุ่มบริษัทไม่สามารถยกเลิกข้อเสนอการให้ผลประโยชน์ดังกล่าวได้อีกต่อไป หรือเมื่อกลุ่มบริษัทรับรู้ต้นทุนสำหรับการปรับโครงสร้างหากระยะเวลาการจ่ายผลประโยชน์เกินกว่า 12 เดือน นับจากวันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน ผลประโยชน์เมื่อเลิกจ้างจะถูกคิดลดกระแสเงินสด

ผลประโยชน์ระยะสั้นของพนักงานรับรู้เป็นค่าใช้จ่ายเมื่อพนักงานทำงานให้ หนี้สินรับรู้ด้วยมูลค่าที่คาดว่าจะจ่ายชำระ หากกลุ่มบริษัทมีภาระผูกพันตามกฎหมายหรือภาระผูกพัน โดยอนุमानที่จะต้องจ่ายอันเป็นผลมาจากการที่พนักงานได้ทำงานให้ในอดีตและภาระผูกพันนี้สามารถประมาณได้อย่างสมเหตุสมผล

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
ณ วันที่ 31 ธันวาคม	2564	2563	2564	2563
	(พันบาท)			
ผลประโยชน์หลังออกจากงาน	133,520	121,197	26,327	24,229

โครงการผลประโยชน์ที่กำหนดไว้

กลุ่มบริษัทและบริษัทที่จัดการโครงการผลประโยชน์ที่กำหนดไว้ตามข้อกำหนดของพระราชบัญญัติคุ้มครองแรงงาน พ.ศ. 2541 ในการให้ผลประโยชน์เมื่อเกษียณแก่พนักงานตามสิทธิและอายุงาน โครงการผลประโยชน์ที่กำหนดไว้มีความเสี่ยงจากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย ได้แก่ ความเสี่ยงของช่วงชีวิต ความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ยและความเสี่ยงจากตลาด (เงินลงทุน)

มูลค่าปัจจุบันของภาระผูกพันตาม โครงการผลประโยชน์	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2564	2563	2564	2563
	(พันบาท)			
ณ วันที่ 1 มกราคม	121,197	167,193	24,229	80,888
รับรู้ในกำไรหรือขาดทุน				
ต้นทุนบริการปัจจุบัน	12,483	10,128	2,879	631
ดอกเบี้ยจากภาระผูกพัน	1,996	1,757	390	341
ผลประโยชน์จ่าย	(2,156)	(57,881)	(1,171)	(57,631)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม	<u>133,520</u>	<u>121,197</u>	<u>26,327</u>	<u>24,229</u>

ข้อสมมติในการประมาณการตาม หลักคณิตศาสตร์ประกันภัย	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2564	2563	2564	2563
	(ร้อยละ)			
อัตราคิดลด	1.7	1.7	1.7	1.7
การเพิ่มขึ้นของเงินเดือนในอนาคต	5 - 9	5 - 9	5 - 9	5 - 9
อัตราหมุนเวียนของพนักงาน	0 - 25	0 - 25	0 - 25	0 - 25

ข้อสมมติเกี่ยวกับอัตรารณณะในอนาคตถือตามข้อมูลทางสถิติที่เผยแพร่ทั่วไปและตารางมรณะ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 ระยะเวลาถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักของภาระผูกพันผลประโยชน์ที่กำหนดไว้เป็น 12 ปี (2563: 12 ปี)

การวิเคราะห์ความอ่อนไหว

การเปลี่ยนแปลงในแต่ละข้อสมมติที่เกี่ยวข้องในการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัยที่อาจเป็นไปได้อย่างสมเหตุสมผล ณ วันที่รายงาน โดยถือว่าข้อสมมติอื่นๆ คงที่

ผลกระทบต่อการผูกพันของโครงการผลประโยชน์ ณ วันที่ 31 ธันวาคม	งบการเงินรวม			
	ข้อสมมติเพิ่มขึ้น		ข้อสมมติลดลง	
	2564	2563	2564	2563
	(พันบาท)			
อัตราคิดลด (ร้อยละ 1)	(12,372)	(11,791)	14,338	13,701
การเพิ่มขึ้นของเงินเดือนในอนาคต (ร้อยละ 1)	17,882	15,644	(15,535)	(13,639)
อัตราหมุนเวียนของพนักงาน (ร้อยละ 20)	(16,194)	(14,122)	20,393	17,670
อัตรารมณะในอนาคต (ร้อยละ 1)	(394)	(343)	352	307

ผลกระทบต่อการผูกพันของโครงการผลประโยชน์ ณ วันที่ 31 ธันวาคม	งบการเงินเฉพาะกิจการ			
	ข้อสมมติเพิ่มขึ้น		ข้อสมมติลดลง	
	2564	2563	2564	2563
	(พันบาท)			
อัตราคิดลด (ร้อยละ 1)	(2,290)	(2,196)	2,639	2,538
การเพิ่มขึ้นของเงินเดือนในอนาคต (ร้อยละ 1)	3,435	3,031	(3,013)	(2,670)
อัตราหมุนเวียนของพนักงาน (ร้อยละ 20)	(2,910)	(2,538)	3,606	3,133
อัตรารมณะในอนาคต (ร้อยละ 1)	(70)	(61)	63	55

15 ดำรงตามกฎหมาย

ตามบทบัญญัติแห่งพระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัด พ.ศ. 2535 มาตรา 116 บริษัทจะต้องจัดสรรทุนสำรอง (“สำรองตามกฎหมาย”) อย่างน้อยร้อยละ 5 ของกำไรสุทธิประจำปีหลังจากหักขาดทุนสะสมยกมา (ถ้ามี) จนกว่าสำรองดังกล่าวมีจำนวนไม่น้อยกว่าร้อยละ 10 ของทุนจดทะเบียน เงินสำรองนี้จะนำไปจ่ายเป็นเงินปันผลไม่ได้

16 ส่วนงานดำเนินงานและการจำแนกรายได้

นโยบายการบัญชี

(1) ส่วนงานดำเนินงาน

ผลการดำเนินงานของส่วนงานที่รายงานต่อประธานเจ้าหน้าที่บริหาร (ผู้มีอำนาจตัดสินใจสูงสุดด้านการดำเนินงาน) ของกลุ่มบริษัทจะแสดงถึงรายการที่เกิดขึ้นจากส่วนงานดำเนินงานนั้น โดยตรงรวมถึงรายการที่ได้รับการปันส่วนอย่างสมเหตุสมผล

(2) การรับรู้รายได้

รายได้รับรู้เมื่อลูกค้ามีอำนาจควบคุมในสินค้าหรือบริการด้วยจำนวนเงินที่สะท้อนถึงสิ่งตอบแทนที่กลุ่มบริษัทคาดว่าจะมีสิทธิได้รับซึ่งไม่รวมจำนวนเงินที่เก็บแทนบุคคลที่สาม รายได้ที่รับรู้ไม่รวมภาษีมูลค่าเพิ่มและแสดงสุทธิจากส่วนลดการค้าและส่วนลดตามปริมาณ

รายได้จากการขายสินค้ารับรู้ ณ วันที่มีการส่งมอบสินค้าให้กับลูกค้า

รายได้จากการให้บริการรับรู้ตลอดช่วงเวลาหนึ่งเมื่อได้ให้บริการ ต้นทุนที่เกี่ยวข้องรับรู้ในกำไรหรือขาดทุนเมื่อเกิดขึ้น ซึ่งรายได้จากการให้บริการประกอบด้วย

- รายได้จากรายการโทรทัศน์ ได้แก่
 - รายได้จากการบริการโฆษณาและเวลาออกอากาศรับรู้เมื่อให้บริการออกอากาศทางโทรทัศน์แล้ว
 - รายได้จากการรับจ้างผลิตรายการโทรทัศน์รับรู้เมื่อได้ให้บริการแล้วเสร็จ
- รายได้จากการจัดคอนเสิร์ตและละครเวทีและรายได้จากการประชาสัมพันธ์รับรู้เมื่อมีการแสดงแล้ว
- รายได้จากการรับจ้างจัดงานรับรู้ตามสัดส่วนงานที่ให้บริการเสร็จ
- รายได้เกี่ยวกับภาพยนตร์ ได้แก่
 - รายได้จากการผลิตภาพยนตร์ที่รับรู้เมื่อผลิตเสร็จและส่งมอบแล้ว
 - รายได้ส่วนแบ่งค่าผ่านประตูจากการฉายภาพยนตร์รับรู้ตามวันที่ฉาย
 - รายได้จากการขายลิขสิทธิ์ภาพยนตร์รับรู้เมื่อส่งมอบลิขสิทธิ์ในภาพยนตร์นั้นแล้ว
 - รายได้จากการให้สิทธิภาพยนตร์รับรู้เมื่อผู้ใช้สิทธิสามารถใช้สิทธิได้
- รายได้จากการผลิตและตัดต่อภาพรับรู้ตามสัดส่วนงานที่ให้บริการเสร็จ

สำหรับสัญญาที่มีการรวมการขายสินค้าและบริการเข้าด้วยกัน กลุ่มบริษัทรับรู้รายได้จากการขายสินค้าและการให้บริการแยกจากกัน หากสามารถแยกสินค้าหรือบริการดังกล่าวออกจากกันได้และลูกค้าได้รับประโยชน์จากสินค้าหรือบริการนั้น หรือมีการให้บริการหลายๆ ประเภทในรอบระยะเวลารายงานที่แตกต่างกัน สิ่งตอบแทนที่ได้รับจะถูกปันส่วนตามสัดส่วนของราคาขายที่เป็นเอกเทศของสินค้าและบริการนั้นๆ

สำหรับสัญญาที่กลุ่มบริษัทดำเนินการจัดหาสินค้าหรือบริการแทนลูกค้าและไม่มีอำนาจควบคุมในสินค้าหรือบริการดังกล่าวก่อนที่ผู้ขายหรือผู้ให้บริการหลักจะโอนสินค้าหรือบริการนั้นให้กับลูกค้า กลุ่มบริษัทดำเนินการในลักษณะการเป็นตัวแทนและรับรู้ผลตอบแทนสุทธิของสัญญาดังกล่าวเป็นรายได้ค่านายหน้า

เงินรับล่วงหน้าระยะยาวจากลูกค้ารับรู้เป็นรายได้เมื่อกลุ่มบริษัทโอนการควบคุมในสินค้าให้กับลูกค้า

(3) ยอดคงเหลือของสัญญา

สินทรัพย์ที่เกิดจากสัญญารับรู้เมื่อกลุ่มบริษัทรับรู้รายได้ก่อนที่จะมีสิทธิที่ปราศจากเงื่อนไขในการได้รับสิ่งตอบแทน สินทรัพย์ที่เกิดจากสัญญาวัดมูลค่าด้วยมูลค่าของสิ่งตอบแทนที่กลุ่มบริษัทคาดว่าจะได้รับหักค่าเพื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น สินทรัพย์ที่เกิดจากสัญญาจะถูกจัดประเภทเป็นลูกหนี้การค้าเมื่อกลุ่มบริษัทออกใบแจ้งหนี้

หนี้สินที่เกิดจากสัญญาเป็นภาระผูกพันที่จะต้องโอนสินค้าหรือบริการให้กับลูกค้า หนี้สินที่เกิดจากสัญญารับรู้เมื่อกลุ่มบริษัทได้รับชำระหรือมีสิทธิที่ปราศจากเงื่อนไขในการได้รับสิ่งตอบแทนที่เรียกคืนไม่ได้จากลูกค้า ก่อนที่กลุ่มบริษัทรับรู้รายได้ที่เกี่ยวข้อง

ส่วนงานดำเนินงาน

กลุ่มบริษัท มี 5 ส่วนงานที่รายงาน ซึ่งเป็นหน่วยงานธุรกิจที่สำคัญของกลุ่มบริษัทที่มีสินค้าและบริการที่แตกต่างกัน และมีการบริหารจัดการแยกต่างหาก เนื่องจากใช้เทคโนโลยีและกลยุทธ์ทางการตลาดที่แตกต่างกัน การดำเนินงานของแต่ละส่วนงานที่รายงานของกลุ่มบริษัทโดยสรุปมีดังนี้

ส่วนงาน 1	ธุรกิจรายการโทรทัศน์
ส่วนงาน 2	ธุรกิจภาพยนตร์
ส่วนงาน 3	ธุรกิจคอนเสิร์ตและละครเวที
ส่วนงาน 4	ธุรกิจรับจ้างจัดงาน
ส่วนงาน 5	ธุรกิจขายสินค้าและบริการอื่น

ผลการดำเนินงานของแต่ละส่วนงานวัดโดยใช้กำไรขั้นต้นของส่วนงาน ซึ่งนำเสนอในรายงานการจัดการภายในและสอบทานโดยผู้มีอำนาจตัดสินใจสูงสุดด้านการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท ผู้บริหารเชื่อว่าการใช้กำไรขั้นต้นในการวัดผลการดำเนินงานนั้นเป็นข้อมูลที่เหมาะสมในการประเมินผลการดำเนินงานของส่วนงาน และสอดคล้องกับกิจการอื่นที่ดำเนินธุรกิจในอุตสาหกรรมเดียวกัน ทั้งนี้การกำหนดราคาระหว่างส่วนงานเป็นไปตามการซื้อขายตามปกติธุรกิจ

งบการเงินรวม									
		ธุรกิจอเนกมัติ และเคระวที		ธุรกิจอภายพณตร์		ธุรกิจอองจ้งจ้งงาน		ธุรกิจการขายสินค้ และบรการอื่น	
ธุรกิจการโทรทศน์		2564		2563		2564		2563	
2564		2563		2564		2563		2564	
2563		2564		2563		2564		2563	
2564		2563		2564		2563		2564	
2563		2564		2563		2564		2563	
2564		2563		2564		2563		2564	
2563		2564		2563		2564		2563	
2564		2563		2564		2563		2564	
2563		2564		2563		2564		2563	
2564		2563		2564		2563		2564	
2563		2564		2563		2564		2563	
2564		2563		2564		2563		2564	
2563		2564		2563		2564		2563	
2564		2563		2564		2563		2564	
2563		2564		2563		2564		2563	
2564		2563		2564		2563		2564	
2563		2564		2563		2564		2563	
2564		2563		2564		2563		2564	
2563		2564		2563		2564		2563	
2564		2563		2564		2563		2564	
2563		2564		2563		2564		2563	
2564		2563		2564		2563		2564	
2563		2564		2563		2564		2563	
2564		2563		2564		2563		2564	
2563		2564		2563		2564		2563	
2564		2563		2564		2563		2564	
2563		2564		2563		2564		2563	
2564		2563		2564		2563		2564	
2563		2564		2563		2564		2563	
2564		2563		2564		2563		2564	
2563		2564		2563		2564		2563	
2564		2563		2564		2563		2564	
2563		2564		2563		2564		2563	
2564		2563		2564		2563		2564	
2563		2564		2563		2564		2563	
2564		2563		2564		2563		2564	
2563		2564		2563		2564		2563	
2564		2563		2564		2563		2564	
2563		2564		2563		2564		2563	
2564		2563		2564		2563		2564	
2563		2564		2563		2564		2563	
2564		2563		2564		2563		2564	
2563		2564		2563		2564		2563	
2564		2563		2564		2563		2564	
2563		2564		2563		2564		2563	
2564		2563		2564		2563		2564	
2563		2564		2563		2564		2563	
2564		2563		2564		2563		2564	
2563		2564		2563		2564		2563	
2564		2563		2564		2563		2564	
2563		2564		2563		2564		2563	
2564		2563		2564		2563		2564	
2563		2564		2563		2564		2563	
2564		2563		2564		2563		2564	
2563		2564		2563		2564		2563	
2564		2563		2564		2563		2564	
2563		2564		2563		2564		2563	
2564		2563		2564		2563		2564	
2563		2564		2563		2564		2563	
2564		2563		2564		2563		2564	
2563		2564		2563		2564		2563	
2564		2563		2564		2563		2564	
2563		2564		2563		2564		2563	
2564		2563		2564		2563		2564	
2563		2564		2563		2564		2563	
2564		2563		2564		2563		2564	
2563		2564		2563		2564		2563	
2564		2563		2564		2563		2564	
2563		2564		2563		2564		2563	
2564		2563		2564		2563		2564	
2563		2564		2563		2564		2563	
2564		2563		2564		2563		2564	
2563		2564		2563		2564		2563	
2564		2563		2564		2563		2564	
2563		2564		2563		2564		2563	
2564		2563		2564		2563		2564	
2563		2564		2563		2564		2563	
2564		2563		2564		2563		2564	
2563		2564		2563		2564		2563	
2564		2563		2564		2563		2564	
2563		2564		2563		2564		2563	
2564		2563		2564		2563		2564	
2563		2564		2563		2564		2563	
2564		2563		2564		2563		2564	
2563		2564		2563		2564		2563	
2564		2563		2564		2563		2564	
2563		2564		2563		2564		2563	
2564		2563		2564		2563		2564	
2563		2564		2563		2564		2563	
2564		2563		2564		2563		2564	
2563		2564		2563		2564		2563	
2564		2563		2564		2563		2564	
2563		2564		2563		2564		2563	
2564		2563		2564		2563		2564	
2563		2564		2563		2564		2563	
2564		2563		2564		2563		2564	
2563		2564		2563		2564		2563	
2564		2563		2564		2563		2564	
2563		2564		2563		2564		2563	
2564		2563		2564		2563		2564	
2563		2564		2563		2564		2563	
2564		2563		2564		2563		2564	
2563		2564		2563		2564		2563	
2564		2563		2564		2563		2564	
2563		2564		2563		2564		2563	
2564		2563		2564		2563		2564	
2563		2564		2563		2564		2563	
2564		2563		2564		2563		2564	
2563		2564		2563		2564		2563	
2564		2563		2564		2563		2564	
2563		2564		2563		2564		2563	
2564		2563		2564		2563		2564	
2563		2564		2563		2564		2563	
2564		2563		2564		2563		2564	
2563		2564		2563		2564		2563	
2564		2563		2564		2563		2564	
2563		2564		2563		2564		2563	
2564		2563		2564		2563		2564	
2563		2564		2563		2564		2563	
2564		2563		2564		2563		2564	
2563		2564		2563		2564		2563	
2564		2563		2564		2563		2564	
2563		2564		2563		2564		2563	
2564		2563		2564		2563		2564	
2563		2564		2563		2564		2563	
2564		2563		2564		2563		2564	
2563		2564		2563		2564		2563	
2564		2563		2564		2563		2564	
2563		2564		2563		2564		2563	
2564		2563		2564		2563		2564	
2563		2564		2563		2564		2563	
2564		2563		2564		2563		2564	
2563		2564		2563		2564		2563	
2564		2563		2564		2563		2564	
2563		2564		2563		2564		2563	
2564		2563		2564		2563		2564	
2563		2564		2563		2564		2563	
2564		2563		2564		2563		2564	
2563		2564		2563		2564		2563	
2564		2563		2564		2563		2564	
2563		2564		2563		2564		2563	
2564		2563		2564		2563		2564	
2563		2564		2563		2564		2563	
2564		2563		2564		2563		2564	
2563		2564		2563		2564		2563	
2564		2563		2564		2563		2564	
2563		2564		2563		2564		2563	
2564		2563		2564		2563		2564	
2563		2564		2563		2564		2563	
2564		2563		2564		2563		2564	
2563		2564		2563		2564		2563	
2564		2563		2564		2563		2564	
2563		2564		2563		2564		2563	
2564		2563		2564		2563		2564	
2563		2564		2563		2564		2563	
2564		2563		2564		2563		2564	
2563		2564		2563		2564		2563	
2564		2563		2564		2563		2564	
2563		2564		2563		2564		2563	
2564		2563		2564		2563		2564	
2563		2564		2563		2564		2563	
2564		2563		2564		2563		2564	
2563		2564		2563		2564		2563	
2564		2563		2564		2563		2564	
2563		2564		2563		2564		2563	
2564		2563		2564		2563		2564	
2563		2564		2563		2564		2563	
2564		2563		2564		2563		2564	
2563		2564		2563		2564		2563	
2564		2563		2564		2563		2564	
2563		2564		2563		2564		2563	
2564		2563		2564		2563		2564	
2563		2564		2563		2564		2563	
2564		2563		2564		2563		2564	
2563		2564		2563		2564		2563	
2564		2563		2564		2563		2564	
2563		2564		2563		2564		2563	
2564		2563		2564		2563		2564	
2563		2564		2563		2564		2563	
2564		2563		2564		2563		2564	
2563		2564		2563		2564		2563	
2564		2563		2564		2563		2564	
2563		2564		2563		2564		2563	
2564		2563		2564		2563		2564	
2563		2564		2563		2564		2563	
2564		2563		2564		2563		2564	
2563		2564		2563		2564		2563	
2564		2563		2564		2563		2564	
2563		2564		2563		2564		2563	
2564		2563		2564		2563		2564	
2563		2564		2563		2564		2563	
2564		2563		2564		2563		256	

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม	งบการเงินเฉพาะกิจการ					
	ธุรกิจรายการโทรทัศน์		ธุรกิจการขายสินค้าและบริการอื่น		รวม	
	2564	2563	2564	2563	2564	2563
	(พันบาท)					

การจำแนกรายได้

ประเภทของผลิตภัณฑ์และบริการหลัก

โฆษณาและประชาสัมพันธ์	747	673	-	-	747	673
สินค้าอุปโภค บริโภคและลิขสิทธิ์	-	47	1,310	7,233	1,310	7,280
บริการรับจ้างผลิต รับจ้างจัดงานและ บริการอื่นๆ	-	-	384,875	350,108	384,875	350,108
รวมรายได้	747	720	386,185	357,341	386,932	358,061

จังหวัดเวลาในการรับรู้รายได้

ณ เวลาใดเวลาหนึ่ง	747	720	103,349	110,170	104,096	110,890
ตลอดช่วงเวลาหนึ่ง	-	-	282,836	247,171	282,836	247,171
รวมรายได้	747	720	386,185	357,341	386,932	358,061

ส่วนงานภูมิศาสตร์

กลุ่มบริษัทดำเนินธุรกิจเฉพาะในประเทศเท่านั้น ไม่มีรายได้จากต่างประเทศหรือสินทรัพย์ในต่างประเทศที่มีสาระสำคัญ

17 ค่าใช้จ่ายตามลักษณะ

นโยบายการบัญชี

กลุ่มบริษัทรับรู้รายการค่าใช้จ่ายตามที่เปิดเผยในหมายเหตุข้อ 5, 8-12, 15, 16

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2564	2563	2564	2563
	(ล้านบาท)			
ต้นทุนอื่นที่เกี่ยวข้องกับรายการโทรทัศน์	577,205	576,525	1,340	1,126
ค่าใช้จ่ายผลประโยชน์ของพนักงาน	645,791	569,831	180,107	161,946
ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย	342,560	450,551	48,121	54,034
ค่านายหน้าและส่งเสริมการขาย	58,860	137,080	201	680
ต้นทุนอื่นที่เกี่ยวข้องกับการขายสินค้า และบริการอื่น	28,755	44,908	29,434	37,374
ต้นทุนอื่นที่เกี่ยวข้องกับการรับจ้างจัดงาน	26,555	70,655	-	-
ค่าธรรมเนียมใบอนุญาต	18,258	21,091	-	-
ต้นทุนอื่นที่เกี่ยวข้องกับการจัดคอนเสิร์ต และละครเวที	15,693	15,965	-	-
(กลับรายการ) ขาดทุนจากการด้อยค่าของ เงินลงทุนในการร่วมค้าและบริษัทย่อย อื่นๆ	(825)	(3,597)	74,897	427
	159,528	161,634	51,876	62,057
รวมต้นทุนขายและบริการ ค่าใช้จ่ายในการขาย และค่าใช้จ่ายในการบริหาร	1,872,380	2,044,643	385,976	317,644

ในระหว่างปี 2564 กลุ่มบริษัทและบริษัทจ่ายเงินสมทบกองทุนสำรองเลี้ยงชีพสำหรับพนักงานของกลุ่มบริษัทเป็นจำนวน 16.20 ล้านบาท และ 4.31 ล้านบาท ตามลำดับ (2563: จำนวน 15.54 ล้านบาท และ 4.73 ล้านบาท ตามลำดับ) ซึ่งแสดงเป็นส่วนหนึ่งของค่าใช้จ่ายผลประโยชน์ของพนักงาน

18 ภาษีเงินได้

นโยบายการบัญชี

ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้สำหรับปีประกอบด้วยภาษีเงินได้ของงวดปัจจุบันและภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีซึ่งรับรู้ในกำไรหรือขาดทุนเว้นแต่รายการที่เกี่ยวข้องในการรวมธุรกิจ หรือรายการที่รับรู้โดยตรงในส่วนของผู้ถือหุ้นหรือกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น

ภาษีเงินได้ของงวดปัจจุบันบันทึกโดยคำนวณจากกำไรหรือขาดทุนประจำปีที่ต้องเสียภาษี โดยใช้อัตราภาษีที่ประกาศใช้หรือที่คาดว่าจะมีผลบังคับใช้ ณ วันที่รายงาน ตลอดจนการปรับปรุงทางภาษีที่เกี่ยวกับรายการในปีก่อนๆ

ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีบันทึกโดยคำนวณจากผลแตกต่างชั่วคราวที่เกิดขึ้นระหว่างมูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์และหนี้สินและจำนวนที่ใช้เพื่อความมุ่งหมายทางภาษี ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีจะไม่ถูกรับรู้เมื่อเกิดจากผลแตกต่างชั่วคราวดังต่อไปนี้ การรับรู้สินทรัพย์หรือหนี้สินในครั้งแรกซึ่งเป็นรายการที่ไม่ใช่การรวมธุรกิจและรายการนั้นไม่มีผลกระทบต่อกำไรขาดทุนทางบัญชีหรือทางภาษี และผลแตกต่างที่เกี่ยวข้องกับเงินลงทุนในบริษัทย่อยและการร่วมค้าหากเป็นไปได้ว่าจะไม่มีการกลับรายการในอนาคตอันใกล้

การวัดมูลค่าของภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีต้องสะท้อนถึงผลกระทบทางภาษีที่จะเกิดจากลักษณะวิธีการที่กลุ่มบริษัทคาดว่าจะได้รับผลประโยชน์จากสินทรัพย์หรือจะจ่ายชำระหนี้สินตามมูลค่าตามบัญชี ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน โดยใช้อัตราภาษีที่ประกาศใช้หรือที่คาดว่าจะมีผลบังคับใช้ ณ วันที่รายงาน ทั้งนี้ สินทรัพย์ภาษีเงินได้ของงวดปัจจุบันจะหักกลับกับหนี้สินภาษีเงินได้ของงวดปัจจุบันในงบการเงินเฉพาะกิจการ

สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีจะบันทึกต่อเมื่อมีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่ว่ากำไรเพื่อเสียภาษีในอนาคตจะมีจำนวนเพียงพอกับการใช้ประโยชน์จากผลแตกต่างชั่วคราวดังกล่าว สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีจะถูกทบทวน ณ ทุกวันที่รายงานและจะถูกปรับลดลงเท่าที่ประโยชน์ทางภาษีจะมีโอกาสถูกใช้จริง

ภาษีเงินได้ที่รับรู้ในกำไรหรือขาดทุน	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2564	2563	2564	2563
	(พันบาท)			
ภาษีเงินได้ของงวดปัจจุบัน				
สำหรับปีปัจจุบัน	76,974	30,412	11,012	-
ภาษีปีก่อนๆ ที่บันทึกค่าไป (สูงไป)	11	4,291	67	(147)
	76,985	34,703	11,079	(147)
ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี				
การเปลี่ยนแปลงของผลแตกต่างชั่วคราว	9,505	8,795	6,208	11,618
รวมภาษีเงินได้	86,490	43,498	17,287	11,471

ภาษีเงินได้	งบการเงินรวม					
	2564			2563		
	ก่อน	ค่าใช้จ่าย	สุทธิจาก	ก่อน	รายได้	สุทธิจาก
	ภาษีเงินได้	ภาษีเงินได้	ภาษีเงินได้	ภาษีเงินได้	ภาษีเงินได้	ภาษีเงินได้
	(พันบาท)					

รับรู้ในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น

สินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วย

มูลค่าสุทธิธรรม	4,226	(845)	3,381	(5,693)	1,139	(4,554)
-----------------	-------	-------	-------	---------	-------	---------

การกระทบยอดเพื่อหา

อัตราภาษีที่แท้จริง

	งบการเงินรวม				งบการเงินเฉพาะกิจการ			
	2564		2563		2564		2563	
	อัตราภาษี (ร้อยละ)	(พันบาท)	อัตราภาษี (ร้อยละ)	(พันบาท)	อัตราภาษี (ร้อยละ)	(พันบาท)	อัตราภาษี (ร้อยละ)	(พันบาท)
กำไรก่อนค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้		415,902		196,372		274,443		139,491
จำนวนภาษีตามอัตราภาษีเงินได้	20	83,180	20	39,274	20	54,888	20	27,898
ผลกระทบจากความแตกต่าง ของอัตราภาษีสำหรับกิจการ								
ในประเทศ		(200)		(179)		-		-
ค่าใช้จ่ายที่หักได้เพิ่ม		(3,918)		(5,481)		(527)		(1,557)
รายได้ที่ไม่ต้องเสียภาษี		(54,982)		(18,371)		(53,042)		(18,195)
ค่าใช้จ่ายต้องห้ามทางภาษี		2,082		7,929		15,901		3,472
ผลขาดทุนในปีปัจจุบันที่ไม่ รับรู้เป็นสินทรัพย์ภาษีเงิน								
ได้รอการตัดบัญชี		11,211		7,698		-		-
การใช้ขาดทุนทางภาษีที่เดิม ไม่ได้บันทึก		(957)		-		-		-
ภาษีปีก่อนๆ ที่บันทึกค่าไป (สูงไป)		11		4,291		67		(147)
ตัดรายการระหว่างกัน		50,063		8,337		-		-
รวม	21	86,490	22	43,498	5	17,287	8	11,471

สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีที่ยังไม่ได้รับรู้

	งบการเงินรวม	
	2564	2563
	(พันบาท)	
ยอดขาดทุนยกไป	144,302	93,032

ขาดทุนทางภาษีจะสิ้นอายุในปี 2568 ผลแตกต่างชั่วคราวที่ใช้หักภาษีที่ยังไม่สิ้นอายุตามกฎหมายเกี่ยวกับภาษีเงินได้ปัจจุบันนั้น กลุ่มบริษัทยังมิได้รับรู้รายการดังกล่าวเป็นสินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีเนื่องจากยังไม่มีความเป็นได้ค่อนข้างแน่ว่ากลุ่มบริษัทจะมีกำไรทางภาษีเพียงพอที่จะใช้ประโยชน์ทางภาษีดังกล่าว

19 กำไรต่อหุ้น

นโยบายการบัญชี

กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐานคำนวณโดยการหารกำไรหรือขาดทุนของผู้ถือหุ้นสามัญของบริษัท ด้วยจำนวนหุ้นสามัญถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักที่ออกจำหน่ายระหว่างปี

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2564	2563	2564	2563
	(พันบาท / พันหุ้น)			
กำไรที่เป็นส่วนของผู้ถือหุ้นสามัญ ของบริษัท (ขั้นพื้นฐาน)	324,206	159,114	257,157	128,020
จำนวนหุ้นสามัญที่ออกจำหน่ายแล้ว จำนวนหุ้นสามัญ (ขั้นพื้นฐาน) ณ วันที่ 31 ธันวาคม	441,560	441,560	441,560	441,560
กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน (บาท)	0.734	0.360	0.582	0.290

20 เงินปันผล

	วันที่อนุมัติ	กำหนดจ่าย	อัตราเงินปันผล	
			ต่อหุ้น (บาท)	จำนวนเงิน (ล้านบาท)
2564				
เงินปันผลประจำปี	8 เมษายน 2564	พฤษภาคม 2564	0.28	123.63
เงินปันผลระหว่างกาล	11 สิงหาคม 2564	กันยายน 2564	0.20	88.31
				211.94
2563				
เงินปันผลระหว่างกาล	25 มีนาคม 2563	เมษายน 2563	0.30	132.46

นโยบายการบัญชี

(1) การจัดประเภทและการวัดมูลค่า

สินทรัพย์ทางการเงินและหนี้สินทางการเงิน (นอกเหนือจากลูกหนี้การค้า (ดูหมายเหตุข้อ 5)) รับรู้รายการเมื่อเริ่มแรกเมื่อกลุ่มบริษัทเป็นคู่สัญญาตามข้อกำหนดของเครื่องมือทางการเงินนั้น และวัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมโดยรวมต้นทุนการทำรายการที่เกี่ยวข้องโดยตรงกับการได้มา เว้นแต่สินทรัพย์ทางการเงินและหนี้สินทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน จะวัดมูลค่าเมื่อเริ่มแรกและภายหลังด้วยมูลค่ายุติธรรมและต้นทุนการทำรายการที่เกี่ยวข้องโดยตรงกับการได้มานั้นบันทึกในกำไรหรือขาดทุน

ณ วันที่รับรู้รายการเมื่อเริ่มแรก สินทรัพย์ทางการเงินจะถูกจัดประเภทรายการตามการวัดมูลค่า ได้แก่ การวัดมูลค่าด้วยราคาทุนตัดจำหน่าย มูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น หรือมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน สินทรัพย์ทางการเงินจะไม่ถูกจัดประเภทรายการใหม่ภายหลังการรับรู้รายการเมื่อเริ่มแรกเว้นแต่กลุ่มบริษัทมีการเปลี่ยนแปลงโมเดลธุรกิจในการบริหารสินทรัพย์ทางการเงิน ในกรณีดังกล่าวสินทรัพย์ทางการเงินที่ได้รับผลกระทบทั้งหมดจะถูกจัดประเภทรายการใหม่โดยทันทีเป็นต้นไปนับจากวันที่มีการเปลี่ยนแปลงการจัดประเภท

ณ วันที่รับรู้รายการเมื่อเริ่มแรก หนี้สินทางการเงินจัดประเภทด้วยราคาทุนตัดจำหน่ายตามวิธีดอกเบี้ยที่แท้จริง หรือมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน ดอกเบี้ยจ่าย กำไรและขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยน และกำไรหรือขาดทุนที่เกิดจากการ ตัดรายการออกจากบัญชีรับรู้ในกำไรหรือขาดทุน

สินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยราคาทุนตัดจำหน่ายถูกวัดมูลค่าในภายหลังด้วยราคาทุนตัดจำหน่ายตามวิธีดอกเบี้ยที่แท้จริง ราคาทุนตัดจำหน่ายลดลงด้วยผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น รายได้ดอกเบี้ย กำไรและขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยน ผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น กำไรหรือขาดทุนที่เกิดจากการตัดรายการออกจากบัญชีรับรู้ในกำไรหรือขาดทุน

เงินลงทุนในตราสารหนี้ที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุนถูกวัดมูลค่าในภายหลังด้วยมูลค่ายุติธรรม กำไรและขาดทุนสุทธิ รวมถึงรายได้ ดอกเบี้ยและเงินปันผลรับบันทึกในกำไรหรือขาดทุน

เงินลงทุนในตราสารทุนที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นถูกวัดมูลค่าในภายหลังด้วยมูลค่ายุติธรรม เงินปันผลรับรู้เป็นรายได้ในกำไรหรือขาดทุนในวันที่กลุ่มบริษัทมีสิทธิได้รับเงินปันผล เว้นแต่เงินปันผลดังกล่าวเป็นการคืนทุนของเงินลงทุน กำไรและขาดทุนสุทธิอื่นรับรู้ในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น และจะไม่ถูกจัดประเภทรายการใหม่ไปยังกำไรหรือขาดทุน

(2) การตัดรายการออกจากบัญชีและการหักกลับ

กลุ่มบริษัทตัดรายการสินทรัพย์ทางการเงินออกจากบัญชีเมื่อสิทธิตามสัญญาที่จะได้รับกระแสเงินสดจากสินทรัพย์ทางการเงินหมดอายุหรือมีการโอนสิทธิในการรับกระแสเงินสดตามสัญญาในธุรกรรมซึ่งความเสี่ยงและผลตอบแทนของความเป็นเจ้าของเกือบทั้งหมดของสินทรัพย์ทางการเงินได้ถูกโอนหรือในกรณีที่กลุ่มบริษัทไม่ได้ทั้งโอนหรือคงไว้ซึ่งความเสี่ยงและผลตอบแทนของความเป็นเจ้าของเกือบทั้งหมดและไม่ได้คงไว้ซึ่งการควบคุมในสินทรัพย์ทางการเงิน

กลุ่มบริษัทตัดรายการหนี้สินทางการเงินออกจากบัญชีเมื่อภาระผูกพันตามสัญญาสิ้นสุดลง ยกเลิก หรือหมดอายุ กลุ่มบริษัทตัดรายการหนี้สินทางการเงินออกจากบัญชีหากมีการเปลี่ยนแปลงเงื่อนไขและกระแสเงินสดจากการเปลี่ยนแปลงหนี้สินมีความแตกต่างอย่างมีนัยสำคัญ โดยรับรู้หนี้สินทางการเงินใหม่ด้วยมูลค่ายุติธรรมที่สะท้อนเงื่อนไขที่เปลี่ยนแปลงแล้ว

ผลต่างระหว่างมูลค่าตามบัญชีที่ตัดรายการและสิ่งตอบแทนที่ได้รับหรือต้องจ่าย รับรู้ในกำไรหรือขาดทุน

สินทรัพย์ทางการเงินและหนี้สินทางการเงินจะหักกลับกันเพื่อรายงานในงบแสดงฐานะการเงินด้วยจำนวนสุทธิที่ต่อเมื่อกลุ่มบริษัทมีสิทธิบังคับใช้ตามกฎหมายในการหักกลับจำนวนเงินที่รับรู้และกลุ่มบริษัทตั้งใจที่จะชำระด้วยจำนวนเงินสุทธิ หรือตั้งใจที่จะรับสินทรัพย์และชำระหนี้สินพร้อมกัน

(3) การด้อยค่าของสินทรัพย์ทางการเงินนอกเหนือจากลูกหนี้การค้า

กลุ่มบริษัทรับรู้ค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นสำหรับสินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยราคาทุนตัดจำหน่าย

กลุ่มบริษัทรับรู้ผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นด้วยผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นในอีก 12 เดือนข้างหน้า ยกเว้นสินทรัพย์ทางการเงินที่มีการเพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญของความเสี่ยงด้านเครดิตนับแต่การรับรู้รายการเมื่อเริ่มแรกหรือเป็นสินทรัพย์ทางการเงินที่มีการด้อยค่าด้านเครดิต ซึ่งกรณีดังกล่าวจะวัดค่าเผื่อผลขาดทุนด้วยผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นตลอดอายุของสัญญา

ผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นเป็นการประมาณผลขาดทุนด้านเครดิตด้วยความน่าจะเป็นถ่วงน้ำหนักโดยพิจารณาถึงการคาดการณ์ในอนาคตประกอบกับประสบการณ์ในอดีต ซึ่งคำนวณโดยใช้มูลค่าปัจจุบันของจำนวนเงินที่คาดว่าจะไม่ได้รับคิดลดด้วยอัตราดอกเบี้ยที่แท้จริงของสินทรัพย์ทางการเงิน

กลุ่มบริษัทพิจารณาว่าความเสี่ยงด้านเครดิตของสินทรัพย์ทางการเงินเพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญหากเกินกำหนดชำระมากกว่า 1 ปี มีการเปลี่ยนแปลงของอันดับความน่าเชื่อถือที่ลดระดับลงอย่างมีนัยสำคัญ มีการดำเนินงานที่ถดถอยอย่างมีนัยสำคัญของลูกหนี้ หรือมีการเปลี่ยนแปลงหรือคาดการณ์การเปลี่ยนแปลงของสภาพการณ์ทางเศรษฐกิจหรือกฎหมายที่ส่งผลในทางลบอย่างมีนัยสำคัญต่อความสามารถของลูกหนี้ในการจ่ายชำระภาระผูกพันให้กับกลุ่มบริษัท

กลุ่มบริษัทพิจารณาว่าสินทรัพย์ทางการเงินจะเกิดการผิดสัญญาเมื่อ

- ผู้กู้ไม่สามารถจ่ายชำระภาระผูกพันด้านเครดิตให้แก่กลุ่มบริษัทได้เต็มจำนวน อีกทั้งกลุ่มบริษัทไม่มีสิทธิในการไถ่เบี่ย เช่น การยึดหลักประกัน (หากมีการวางหลักประกัน) หรือ
- สินทรัพย์ทางการเงินค้างชำระเกินกว่า 90 วัน

(4) การตัดจำหน่าย

มูลค่าตามบัญชีขั้นต้นของสินทรัพย์ทางการเงินจะถูกตัดจำหน่ายเมื่อกลุ่มบริษัทไม่สามารถคาดการณ์ได้อย่างสมเหตุสมผลว่าจะได้รับคืนเงิน หากมีการรับเงินคืนในภายหลังจากสินทรัพย์ที่มีการตัดจำหน่ายแล้ว จะรับรู้เป็นการกลับรายการการด้อยค่าในกำไรหรือขาดทุนในงวดที่ได้รับคืน

(5) ดอกเบี่ย

ดอกเบี้ยรับและดอกเบี้ยจ่ายรับรู้ในกำไรหรือขาดทุนด้วยวิธีดอกเบี้ยที่แท้จริง ในการคำนวณดอกเบี้ยรับและดอกเบี้ยจ่าย อัตราดอกเบี้ยที่แท้จริงจะนำมาใช้กับมูลค่าตามบัญชีขั้นต้นของสินทรัพย์ (เมื่อสินทรัพย์ไม่มีการด้อยค่าด้านเครดิต) หรือราคาทุนตัดจำหน่ายของหนี้สิน อย่างไรก็ตามสำหรับสินทรัพย์ทางการเงินที่มีการด้อยค่าด้านเครดิตภายหลังการรับรู้เมื่อเริ่มแรก รายได้ดอกเบี้ยจะคำนวณโดยการใช้อัตราดอกเบี้ยที่แท้จริงกับราคาทุนตัดจำหน่ายของสินทรัพย์ทางการเงิน หากสินทรัพย์ไม่มีการด้อยค่าด้านเครดิตอีกต่อไป การคำนวณรายได้ดอกเบี้ยจะเปลี่ยนกลับไปคำนวณจากมูลค่าตามบัญชีขั้นต้นของสินทรัพย์

(6) การวัดมูลค่ายุติธรรม

มูลค่ายุติธรรมคือราคาที่จะได้รับจากการขายสินทรัพย์หรือจ่ายชำระเพื่อโอนหนี้สินในรายการที่เกิดขึ้นในสภาพปกติระหว่างผู้ร่วมตลาด ณ วันที่วัดมูลค่าในตลาดหลัก หรือตลาดที่ให้ประโยชน์สูงสุด (หากไม่มีตลาดหลัก) ที่กลุ่มบริษัทสามารถเข้าถึงได้ในวันดังกล่าว มูลค่ายุติธรรมของหนี้สินสะท้อนผลกระทบของความเสี่ยงที่ไม่สามารถปฏิบัติตามข้อกำหนดของภาระผูกพัน

การวัดมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์หรือหนี้สิน กลุ่มบริษัทใช้ข้อมูลที่สามารถสังเกตได้ให้มากที่สุดเท่าที่จะทำได้ มูลค่ายุติธรรมเหล่านี้ถูกจัดประเภทในแต่ละลำดับชั้นของมูลค่ายุติธรรมตามข้อมูลที่ใช้ในการประเมินมูลค่าดังนี้

- ข้อมูลระดับ 1 เป็นราคาเสนอซื้อขายในตลาดที่มีสภาพคล่องสำหรับสินทรัพย์หรือหนี้สินอย่างเดียวกัน
- ข้อมูลระดับ 2 เป็นข้อมูลอื่นที่สังเกตได้โดยตรงหรือโดยอ้อมสำหรับสินทรัพย์นั้นหรือหนี้สินนั้นนอกเหนือจากราคาเสนอซื้อขายซึ่งรวมอยู่ในข้อมูลระดับ 1
- ข้อมูลระดับ 3 ข้อมูลที่ใช้เป็นข้อมูลที่ไม่สามารถสังเกตได้สำหรับสินทรัพย์หรือหนี้สินนั้น

(ก) มูลค่าตามบัญชีและมูลค่ายุติธรรม

ตารางดังต่อไปนี้แสดงมูลค่าตามบัญชีและมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์ทางการเงินและหนี้สินทางการเงิน รวมถึงลำดับชั้นมูลค่ายุติธรรม แต่ไม่รวมถึงการแสดงผลข้อมูลมูลค่ายุติธรรมสำหรับสินทรัพย์ทางการเงินและหนี้สินทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยราคาทุนตัดจำหน่ายหากมูลค่าตามบัญชีใกล้เคียงกับมูลค่ายุติธรรมอย่างสมเหตุสมผล

		งบการเงินรวม					
		มูลค่าตามบัญชี		มูลค่ายุติธรรม			
		เครื่องมือทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน	เครื่องมือทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน	รวม	ระดับ 1	ระดับ 2	ระดับ 3
ณ วันที่ 31 ธันวาคม		ขาดทุน	เบ็ดเสร็จอื่น	รวม (พันบาท)			
2564							
สินทรัพย์ทางการเงิน							
สินทรัพย์ทางการเงินอื่น							
ตราสารหนี้ถือไว้เพื่อค้า	780,680	-	780,680	-	780,680	-	780,680
ตราสารทุนอื่นที่ไม่อยู่ในความ							
ต้องการของตลาด	-	45,461	45,461	-	-	45,461	45,461
รวมสินทรัพย์ทางการเงินอื่น	780,680	45,461	826,141				
2563							
สินทรัพย์ทางการเงิน							
สินทรัพย์ทางการเงินอื่น							
ตราสารหนี้ถือไว้เพื่อค้า	667,132	-	667,132	-	667,132	-	667,132
ตราสารทุนอื่นที่ไม่อยู่ในความ							
ต้องการของตลาด	-	41,236	41,236	-	-	41,236	41,236
รวมสินทรัพย์ทางการเงินอื่น	667,132	41,236	708,368				

2564

สินทรัพย์ทางการเงิน

สินทรัพย์ทางการเงินอื่น

ตราสารหนี้ถือไว้เพื่อค้า

780,680

780,680

2563

สินทรัพย์ทางการเงิน

สินทรัพย์ทางการเงินอื่น

ตราสารหนี้ถือไว้เพื่อค้า

667,132

667,132

รายการเคลื่อนไหวของตราสารหนี้ที่อยู่ในความต้องการของตลาด

2564

สินทรัพย์ทางการเงินหมุนเวียน

ตราสารหนี้ที่วัดมูลค่าด้วย

- มูลค่ายุติธรรมผ่านกำไร

หรือขาดทุน

667,132

391,621

(283,935)

5,862

780,680

2563

สินทรัพย์ทางการเงินหมุนเวียน

ตราสารหนี้ที่วัดมูลค่าด้วย

- มูลค่ายุติธรรมผ่านกำไร

หรือขาดทุน

638,619

980,007

(949,500)

(1,994)

667,132

ตารางดังต่อไปนี้แสดงเทคนิคการประเมินมูลค่าของเครื่องมือทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมในงบแสดงฐานะการเงิน

ประเภท	เทคนิคการประเมินมูลค่า
เงินลงทุนในหน่วยลงทุนในความต้องการของตลาด ที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน	มูลค่าสินทรัพย์สุทธิ ณ วันที่รายงาน
เงินลงทุนในตราสารทุนที่ไม่ได้อยู่ในความต้องการของตลาด	เทคนิคการเปรียบเทียบราคาตลาด

(ข) นโยบายการจัดการความเสี่ยงทางการเงิน

กรอบการบริหารจัดการความเสี่ยง

คณะกรรมการบริษัทของกลุ่มบริษัทมีความรับผิดชอบโดยรวมในการจัดให้มีและการควบคุมกรอบการบริหารความเสี่ยงของกลุ่มบริษัท คณะกรรมการบริษัทจัดตั้งคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงซึ่งรับผิดชอบในการพัฒนาและติดตามนโยบายการบริหารความเสี่ยงของกลุ่มบริษัท คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงจะรายงานการดำเนินการดังกล่าวต่อคณะกรรมการบริษัทอย่างสม่ำเสมอ

นโยบายการบริหารความเสี่ยงของกลุ่มบริษัทจัดทำขึ้นเพื่อระบุและวิเคราะห์ความเสี่ยงที่กลุ่มบริษัทเผชิญเพื่อกำหนดระดับความเสี่ยงที่เหมาะสม รวมถึงควบคุมและติดตามความเสี่ยงให้อยู่ในระดับที่ยอมรับได้ นโยบายและระบบการบริหารความเสี่ยงได้รับการทบทวนอย่างสม่ำเสมอเพื่อให้สะท้อนการเปลี่ยนแปลงของสถานการณ์ในตลาดและการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท กลุ่มบริษัทมีเป้าหมายในการรักษาสภาพแวดล้อมการควบคุมให้เป็นระเบียบและมีประสิทธิภาพโดยจัดให้มีการฝึกอบรมและกำหนดมาตรฐานและขั้นตอนในการบริหารเพื่อให้พนักงานทั้งหมดเข้าใจถึงบทบาทและภาระหน้าที่ของตน

คณะกรรมการตรวจสอบของกลุ่มบริษัทกำกับดูแลว่าผู้บริหารมีการติดตามการปฏิบัติตามวิธีปฏิบัติและนโยบายการบริหารความเสี่ยงและทบทวนความเพียงพอของกรอบการบริหารความเสี่ยงให้สอดคล้องกับความเสี่ยงที่กลุ่มบริษัทเผชิญอยู่ คณะกรรมการตรวจสอบของกลุ่มบริษัทกำกับดูแลโดยผ่านทางผู้ตรวจสอบภายใน ผู้ตรวจสอบภายในทำหน้าที่ในการทบทวนการควบคุมและวิธีการปฏิบัติในการบริหารความเสี่ยงอย่างสม่ำเสมอและในกรณีพิเศษและจะรายงานผลที่ได้ต่อคณะกรรมการตรวจสอบ

(ข.1) ความเสี่ยงด้านเครดิต

ความเสี่ยงด้านเครดิตเป็นความเสี่ยงจากการสูญเสียทางการเงินของกลุ่มบริษัท หากลูกค้าหรือคู่สัญญาตามเครื่องมือทางการเงินไม่สามารถปฏิบัติตามภาระผูกพันตามสัญญา ซึ่งโดยส่วนใหญ่เกิดจากลูกหนี้ที่เป็นลูกค้าของกลุ่มบริษัท

(ข.1.1) ลูกหนี้การค้า

ความเสี่ยงด้านเครดิตของกลุ่มบริษัทได้รับอิทธิพลมาจากลักษณะเฉพาะตัวของลูกค้าแต่ละราย อย่างไรก็ตาม ผู้บริหารต้องพิจารณาถึงปัจจัยอื่นๆ ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อความเสี่ยงด้านเครดิตของลูกค้า ซึ่งรวมถึงความเสี่ยงของการผิดนัดชำระซึ่งเกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมและประเทศที่ลูกค้าดำเนินธุรกิจอยู่

คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงกำหนดนโยบายด้านเครดิตเพื่อวิเคราะห์ความน่าเชื่อถือของลูกค้ารายใหม่แต่ละรายก่อนที่กลุ่มบริษัทจะเสนอระยะเวลาและเงื่อนไขทางการค้า วงเงินยอขายจะกำหนดไว้สำหรับลูกค้าแต่ละรายและจะทบทวนอย่างสม่ำเสมอ ยอขายที่เกินกว่าวงเงินดังกล่าวต้องได้รับการอนุมัติจากคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง

กลุ่มบริษัทจำกัดความเสี่ยงด้านเครดิตของลูกค้าการค้าด้วยการกำหนดระยะเวลาการจ่ายชำระสูงสุดที่ 3 เดือนและมีการติดตามยอดคงค้างของลูกค้าอย่างสม่ำเสมอ กลุ่มบริษัทพิจารณาการด้อยค่าทุกวันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน อัตราการตั้งสำรองของผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นคำนวณโดยพิจารณาจากอายุหนี้คงค้างนับจากวันที่ถึงกำหนดชำระสำหรับลูกหนี้แต่ละราย และสะท้อนผลแตกต่างระหว่างสถานะเศรษฐกิจในอดีตที่ผ่านมา สถานะเศรษฐกิจในปัจจุบันและมุมมองของกลุ่มบริษัทที่มีต่อสถานะเศรษฐกิจตลอดอายุที่คาดการณ์ไว้ของลูกค้า

ข้อมูลเกี่ยวกับลูกหนี้การค้าเปิดเผยในหมายเหตุข้อ 5

(ข.1.2) เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด

ความเสี่ยงด้านเครดิตของกลุ่มบริษัทที่เกิดจากเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด มีจำกัดเนื่องจากคู่สัญญาเป็นธนาคารและสถาบันการเงิน ซึ่งกลุ่มบริษัทพิจารณาว่ามีความเสี่ยงด้านเครดิตต่ำ

(ข.2) ความเสี่ยงด้านสภาพคล่อง

กลุ่มบริษัทกำกับดูแลความเสี่ยงด้านสภาพคล่องและรักษาระดับของเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดที่ผู้บริหารพิจารณาว่าเพียงพอในการจัดหาเงินเพื่อใช้ในการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท และลดผลกระทบจากความผันผวนในกระแสเงินสด

ตารางต่อไปนี้แสดงระยะเวลาการครบกำหนดคงเหลือตามสัญญาของหนี้สินทางการเงิน ณ วันที่รายงาน โดยแสดงจำนวนขั้นต้นซึ่งไม่ได้คิดลด รวมดอกเบี้ยตามสัญญาและไม่รวมผลกระทบหากหักกลับตามสัญญา

งบการเงินรวม					
ณ วันที่ 31 ธันวาคม	มูลค่าตามบัญชี	ภายใน 1 ปีหรือน้อยกว่า	กระแสเงินสดตามสัญญา		
			มากกว่า 1 ปี		
			แต่ไม่เกิน 5 ปี	มากกว่า 5 ปี	รวม
			(พันบาท)		

2564

หนี้สินทางการเงินที่ไม่ใช่

อนุพันธ์

เจ้าหนี้การค้า	95,958	95,958	-	-	95,958
เจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น	127,700	127,700	-	-	127,700
หนี้สินตามสัญญาเช่า	178,413	19,027	70,914	141,851	231,792
	402,071	242,685	70,914	141,851	455,450

2563

หนี้สินทางการเงินที่ไม่ใช่

อนุพันธ์

เจ้าหนี้การค้า	97,394	97,394	-	-	97,394
เจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น	197,324	197,324	-	-	197,324
หนี้สินตามสัญญาเช่า	187,040	18,396	70,572	158,962	247,930
	481,758	313,114	70,572	158,962	542,648

งบการเงินเฉพาะกิจการ					
ณ วันที่ 31 ธันวาคม	มูลค่าตามบัญชี	ภายใน 1 ปีหรือน้อยกว่า	กระแสเงินสดตามสัญญา		
			มากกว่า 1 ปี		
			แต่ไม่เกิน 5 ปี	มากกว่า 5 ปี	รวม
			(พันบาท)		

2564

หนี้สินทางการเงินที่ไม่ใช่

อนุพันธ์

เจ้าหนี้การค้า	220	220	-	-	220
เจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น	20,230	20,230	-	-	20,230
หนี้สินตามสัญญาเช่า	8,473	2,559	6,204	367	9,130
	28,923	23,009	6,204	367	29,580

งบการเงินเฉพาะกิจการ					
ณ วันที่ 31 ธันวาคม	มูลค่าตามบัญชี	ภายใน 1 ปีหรือน้อยกว่า	กระแสเงินสดตามสัญญา		
			มากกว่า 1 ปี	รวม	
			แต่ไม่เกิน 5 ปี		
			มากกว่า 5 ปี		
			(พันบาท)		

2563

หนี้สินทางการเงินที่ไม่ใช่

อนุพันธ์

เจ้าหนี้การค้า	318	318	-	-	318
เจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น	16,998	16,998	-	-	16,998
หนี้สินตามสัญญาเช่า	9,678	2,382	6,468	1,820	10,670
	26,994	19,698	6,468	1,820	27,986

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 บริษัทมีวงเงินสินเชื่อที่ยังไม่ได้เบิกใช้จากสถาบันการเงินเป็นจำนวนเงิน 350 ล้านบาท (2563: 350 ล้านบาท) โดยตามที่กล่าวไว้ในหมายเหตุข้อ 8 กลุ่มบริษัทและบริษัทนำทรัพย์สินมูลค่าตามบัญชีจำนวน 615 ล้านบาท (2563: 632 ล้านบาท) ไปค้ำประกันวงเงินสินเชื่อดังกล่าว

(ข.3) ความเสี่ยงด้านตลาด

กลุ่มบริษัทที่มีความเสี่ยงที่มูลค่ายุติธรรมหรือกระแสเงินสดในอนาคตของเครื่องมือทางการเงินจะมีความผันผวนอันเนื่องมาจากการเปลี่ยนแปลงของราคาตลาด ความเสี่ยงด้านตลาดมีดังนี้

(ข.3.1) ความเสี่ยงด้านอัตราแลกเปลี่ยน

กลุ่มบริษัทมีความเสี่ยงด้านอัตราแลกเปลี่ยนที่เกี่ยวข้องกับการซื้อขายสินค้าและบริการที่เป็นเงินตราต่างประเทศ อย่างไรก็ตามกลุ่มบริษัทไม่ได้ดำเนินการป้องกันความเสี่ยงจากเงินตราต่างประเทศ เนื่องจากผู้บริหารเห็นว่าความเสี่ยงดังกล่าวไม่มีสาระสำคัญ

ความเสี่ยงจากเงินตราต่างประเทศ ณ วันที่ 31 ธันวาคม	งบการเงินรวม			
	2564		2563	
	เงินเหรียญสหรัฐอเมริกา	เงินยูโร	เงินเหรียญสหรัฐอเมริกา	เงินยูโร
	(พันบาท)			
สินทรัพย์ทางการเงิน	14,872	864	13,140	-
หนี้สินทางการเงิน	(3,830)	-	(4,933)	-
ยอดบัญชีในงบแสดงฐานะการเงินที่มีความเสี่ยง	11,042	864	8,207	-

ฐานะเปิดต่อความเสี่ยงจากเงินเหรียญ		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
สหรัฐอเมริกา ณ วันที่ 31 ธันวาคม		2564	2563
		(พันบาท)	
สินทรัพย์ทางการเงิน		4,518	4,057

22 การบริหารจัดการทุน

นโยบายของคณะกรรมการบริษัท คือการรักษาระดับเงินทุนให้มั่นคงเพื่อรักษาความเชื่อมั่นของนักลงทุน เจ้าหนี้ และตลาดและก่อให้เกิดการพัฒนาของธุรกิจในอนาคต คณะกรรมการได้มีการกำกับดูแลผลตอบแทนจากการลงทุนอย่างสม่ำเสมอโดยพิจารณาจากสัดส่วนของผลตอบแทนจากกิจกรรมดำเนินงานต่อส่วนของเจ้าของรวม ซึ่งไม่รวมส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม อีกทั้งยังกำกับดูแลระดับการจ่ายเงินปันผลให้แก่ผู้ถือหุ้นสามัญ

23 ภาระผูกพันกับบุคคลหรือกิจการที่ไม่เกี่ยวข้องกัน

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2564	2563	2564	2563
	(พันบาท)			
หนังสือค้ำประกันจากธนาคาร	7,000	9,440	7,000	9,440
สัญญาจ้างและบริการ	26,729	52,882	3,019	4,276
สัญญาบริการผ่านโครงข่าย	15,898	28,086	-	-
รวม	49,627	90,408	10,019	13,716

สัญญาที่สำคัญ

สัญญาเช่าใช้บริการ โครงข่าย โทรทัศน์ประเภทที่ใช้คลื่นความถี่ภาคพื้นดินในระบบดิจิทัล

บริษัทย่อยแห่งหนึ่งมีภาระผูกพันตามสัญญาเช่าใช้บริการ โครงข่าย โทรทัศน์ประเภทที่ใช้คลื่นความถี่ภาคพื้นดินในระบบดิจิทัล กับสถานีวิทยุโทรทัศน์กองทัพบก โดยตกลงจะใช้บริการเป็นระยะเวลา 14 ปี 5 เดือน (นับตั้งแต่วันที่ 17 มกราคม 2557 ถึงวันที่ 31 พฤษภาคม 2571) โดยบริษัทย่อยมีภาระผูกพันต้องจ่ายค่าใช้บริการเป็นจำนวนเงิน 3.50 ล้านบาท ต่อเดือน ตั้งแต่วันที่ 1 มิถุนายน 2561 ถึงวันที่ 31 พฤษภาคม 2563 และตั้งแต่วันที่ 1 มิถุนายน 2563 เป็นต้นไป โดยสำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (“สำนักงาน กสทช.”) ดำเนินการสนับสนุนจ่ายค่าเช่าใช้บริการ โครงข่าย โทรทัศน์ดังกล่าวตามจำนวนและอัตราเช่าใช้ที่เกิดขึ้นจริง แต่ต้องไม่เกินอัตราค่าเช่าบริการ โครงข่าย ที่สำนักงาน กสทช. ให้ความเห็นชอบตามกฎหมาย ทั้งนี้ในระหว่างปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564 บริษัทย่อยได้รับการสนับสนุนค่าเช่าใช้บริการ โครงข่าย โทรทัศน์ประเภทที่ใช้คลื่นความถี่ภาคพื้นดินในระบบดิจิทัลทั้งจำนวน จากสำนักงาน กสทช. และบันทึกในบัญชี “รายได้อื่น” เป็นจำนวนเงิน 42 ล้านบาท (2563: 33.25 ล้านบาท) ในงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวม

สัญญาบริการรวมสัญญา

บริษัทย่อยได้ทำสัญญากับบริษัท 2 แห่ง เพื่อให้บริการเกี่ยวกับการรวมสัญญาโทรทัศน์ทั้งสัญญาณภาพและสัญญาณเสียง รวมถึงบริการอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง และการให้บริการบีบอัดสัญญาณโทรทัศน์ ส่งสัญญาณโทรทัศน์ขึ้นสู่ดาวเทียม C-band และ Ku-band ซึ่งจะสิ้นสุดวันที่ 19 ธันวาคม 2565 โดยบริษัทย่อยตกลงชำระค่าธรรมเนียมการใช้บริการสำหรับการส่งสัญญาณโทรทัศน์ดังกล่าวตามอัตราที่ตกลงในสัญญา

24 เหตุการณ์ภายหลังรอบระยะเวลารายงาน

การจ่ายเงินปันผล

ในการประชุมคณะกรรมการของบริษัทเมื่อวันที่ 24 กุมภาพันธ์ 2565 คณะกรรมการได้มีมติให้เสนอที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2564 เพื่ออนุมัติการจัดสรรกำไรเป็นเงินปันผล โดยจะจ่ายเงินปันผลจากผลดำเนินงานสำหรับงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564 ในอัตราหุ้นละ 0.38 บาท รวมทั้งสิ้นไม่เกิน 168 ล้านบาท รวมเป็นการจ่ายเงินปันผลจากผลดำเนินงานสำหรับปี 2564 ในอัตราหุ้นละ 0.58 รวมทั้งสิ้นไม่เกิน 257 ล้านบาท

25 การจัดประเภทรายการใหม่

รายการบางรายการในงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563 ได้มีการจัดประเภทรายการใหม่เพื่อให้สอดคล้องกับการนำเสนองบการเงินสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564 ดังนี้

	2563		
	งบการเงินรวม		
	ก่อนการจัด ประเภทใหม่	การจัด ประเภทใหม่ (พันบาท)	หลังการจัด ประเภทใหม่
งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จสำหรับปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563			
รายได้จากรายการโทรทัศน์	1,798,888	29,640	1,828,528
รายได้จากการขายสินค้าและบริการอื่น	334,313	(113,510)	220,803
ค่าใช้จ่ายในการขาย	(310,452)	83,870	(226,582)
		-	

การจัดประเภทรายการใหม่นี้เนื่องจากผู้บริหารเห็นว่ามีความเหมาะสมกับธุรกิจของกลุ่มบริษัทมากกว่า

การรับรองความถูกต้องของข้อมูล

บริษัทได้สอบทานข้อมูลในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปีฉบับนี้แล้ว ด้วยความระมัดระวัง บริษัทขอรับรองว่า ข้อมูลดังกล่าวถูกต้องครบถ้วนไม่เป็นเท็จ ไม่ทำให้ผู้อื่นสำคัญผิดหรือไม่ขาดข้อมูลที่ควรต้องแจ้งในสาระสำคัญ นอกจากนี้ บริษัทขอรับรองว่า

- 1) งบการเงินและข้อมูลทางการเงินที่สรุปมาในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี ได้แสดงข้อมูลอย่างถูกต้องครบถ้วนในสาระสำคัญเกี่ยวกับฐานะการเงิน ผลการดำเนินงาน และกระแสเงินสดของบริษัทและบริษัทย่อยแล้ว
- 2) บริษัทได้จัดให้มีระบบการเปิดเผยข้อมูลที่ดีเพื่อให้แน่ใจว่า บริษัทได้เปิดเผยข้อมูลในส่วนที่เป็นสาระสำคัญทั้งของบริษัทและบริษัทย่อยอย่างถูกต้องครบถ้วนแล้ว รวมทั้งควบคุมดูแลให้มีการปฏิบัติตามระบบดังกล่าว
- 3) บริษัทได้จัดให้มีระบบการควบคุมภายในที่ดี และควบคุมดูแลให้มีการปฏิบัติตามระบบดังกล่าว และบริษัทได้แจ้งข้อมูลการประเมินระบบการควบคุมภายใน ณ วันที่ 23 กุมภาพันธ์ 2565 ต่อผู้สอบบัญชีและกรรมการตรวจสอบของบริษัทแล้ว ซึ่งครอบคลุมถึงข้อบกพร่องและการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญของระบบการควบคุมภายใน รวมทั้งการกระทำที่มิชอบที่อาจมีผลกระทบต่อการจัดทำรายงานทางการเงินของบริษัทและบริษัทย่อย

ในการนี้ เพื่อเป็นหลักฐานว่าเอกสารทั้งหมดเป็นเอกสารชุดเดียวกันกับบริษัท ได้รับรองความถูกต้องแล้วบริษัทได้มอบหมายให้นายสุรการ ศิริโมทย์ เป็นผู้ลงลายมือชื่อกำกับเอกสารนี้ไว้ทุกหน้าด้วย หากเอกสารใดไม่มีลายมือชื่อของ นายสุรการ ศิริโมทย์ กำกับไว้ บริษัทจะถือว่าไม่ใช่ข้อมูลที่บริษัทได้รับรองความถูกต้องของข้อมูลแล้วดังกล่าวข้างต้น

กรรมการผู้มีอำนาจลงนามผูกพัน

บริษัท เวิร์คพอยท์ เอ็นเทอร์เทนเมนท์ จำกัด (มหาชน)

ชื่อ-สกุล

ตำแหน่ง

ลายมือชื่อ

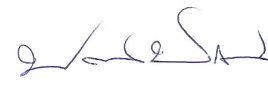
1. นายปัญญา นีรันดร์กุล

ประธานกรรมการบริษัท



2. นายประภาส ชลศรานนท์

รองประธานกรรมการบริษัท



ผู้รับมอบอำนาจ

บริษัท เวิร์คพอยท์ เอ็นเทอร์เทนเมนท์ จำกัด (มหาชน)

ชื่อ-สกุล

ตำแหน่ง

ลายมือชื่อ

1. นายสุรการ ศิริโมทย์

ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

สายงานการเงินการลงทุน



ทั้งนี้ มาตรา 89/20 แห่งพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535 ซึ่งแก้ไขเพิ่มเติมโดยพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ฉบับที่ 4) พ.ศ. 2551 กำหนดให้กรรมการและผู้บริหารต้องร่วมกันรับผิดชอบบุคคลที่ซื้อขายหลักทรัพย์ของบริษัทในความเสียหายใดๆ อันเกิดขึ้นเนื่องจากการเปิดเผยข้อมูลต่อผู้ถือหุ้นหรือประชาชนทั่วไป โดยแสดงข้อความที่เป็นเท็จในสาระสำคัญหรือปกปิดข้อเท็จจริงที่ควรบอกให้แจ้งในสาระสำคัญในกรณีของการเงินและรายงานเกี่ยวกับฐานะการเงินและผลการดำเนินงานของบริษัทหรือรายงานอื่นใดที่ต้องเปิดเผยตามมาตรา 56 หรือมาตรา 199 โดยมีได้จำกัดความรับผิดชอบไว้เฉพาะกรรมการและผู้บริหารที่ลงลายมือชื่อรับรองความถูกต้องของข้อมูลในเอกสารดังกล่าวเท่านั้น อย่างไรก็ตาม กรรมการหรือผู้บริหารซึ่งสามารถพิสูจน์ได้ว่าโดยตำแหน่งหน้าที่ตนไม่อาจล่วงรู้ถึงความแท้จริงของข้อมูลหรือการขาดข้อมูลที่ควรต้องแจ้งนั้นย่อมไม่มีความรับผิดชอบตามมาตรา 89/20

หมายเหตุ: ใช้บังคับกับบริษัทที่อยู่ภายใต้บังคับของหมวด 3/1 แห่งพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535 ซึ่งแก้ไขเพิ่มเติมโดยพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ฉบับที่ 4) พ.ศ. 2551 เท่านั้น

เอกสารแนบ 1

รายละเอียดเกี่ยวกับคณะกรรมการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจควบคุม ผู้ที่ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบ
สูงสุดในสายงานบัญชีและการเงิน ผู้ที่ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบโดยตรงในการควบคุมดูแลการทำ
บัญชี และเลขานุการบริษัท (ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564)

ชื่อ-สกุล อายุ (ปี) / ตำแหน่ง	ความสัมพันธ์ กับผู้บริหาร	คุณสมบัติทางการศึกษา	สัดส่วน การถือหุ้น ของบริษัท (%)	ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปีย้อนหลัง		
				ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	บริษัท
นายปัญญา นรินทรกุล  อายุ 66 ปี ประธานกรรมการ, ประธานกรรมการบริหาร และพิจารณาต่อต้านและประธานกรรมการบริหาร	ไม่มี	ปริญญาเอก <ul style="list-style-type: none"> นิเทศศาสตรดุษฎีบัณฑิตกิตติมศักดิ์ มหาวิทยาลัยมหาสารคาม บริหารธุรกิจดุษฎีบัณฑิตกิตติมศักดิ์ สาขากการตลาด มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก นิเทศศาสตรดุษฎีบัณฑิตกิตติมศักดิ์ สาขาวิชาวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ มหาวิทยาลัยศรีปทุม <p>ปริญญาตรี</p> <ul style="list-style-type: none"> สถาปัตยกรรมศาสตรบัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย <p>ประวัติการฝึกอบรม</p> <ul style="list-style-type: none"> หลักสูตร Directors Accreditation Program (DAP) No.10/2004 สถาบันส่งเสริมกรรมการบริษัทไทย (IOD) 	23.971	2532 - ปัจจุบัน	ประธานกรรมการ, ประธานกรรมการบริหาร และพิจารณาต่อต้าน และ ประธานกรรมการบริหาร	บมจ. เวิร์คพอยท์ เอ็นเทอร์เทนเมนท์
<ul style="list-style-type: none"> ประธานกรรมการ ได้รับการแต่งตั้งเมื่อวันที่ 19 กุมภาพันธ์ 2547, 12 เมษายน 2562 (ต่อวาระล่าสุด) 						

ชื่อ-สกุล อายุ (ปี) / ตำแหน่ง	ความสัมพันธ์กับผู้บริหาร	คุณสมบัติทางการศึกษา	สัดส่วนการถือหุ้นของบริษัท (%)	ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปีย้อนหลัง		
				ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	บริษัท
นายประภาส ชลศรานนท์  อายุ 61 ปี รองประธานกรรมการ, กรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน และรองประธานกรรมการบริหาร	ไม่มี	ปริญญาเอก <ul style="list-style-type: none"> ศิลปศาสตรดุษฎีบัณฑิตกิตติมศักดิ์ สาขาวิชา วิทยาการกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ มหาวิทยาลัยศรีปทุม ปริญญาตรี <ul style="list-style-type: none"> สถาปัตยกรรมศาสตรบัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ประวัติการฝึกอบรม <ul style="list-style-type: none"> หลักสูตร Directors Accreditation Program (DAP) No.10/2004 สถาบันส่งเสริมกรรมการบริษัทไทย (IOD) หลักสูตร ผู้บริหารระดับสูงด้านวิทยาการพลังงาน รุ่นที่ 10 (วพณ.10) สถาบันวิทยาการพลังงาน (ปตท.) หลักสูตรวิทยาการประกันภัยระดับสูง (วปส.) รุ่นที่ 6 สถาบันวิทยาการประกันภัยระดับสูง หลักสูตรผู้บริหารระดับสูง รุ่นที่ 12 สถาบันวิทยาการตลาดทุน (วตท.) 	22.938	2532 - ปัจจุบัน	รองประธานกรรมการ, กรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน และรองประธานกรรมการบริหาร	บมจ. เวิร์คพอยท์ เอ็นเทอร์เทนเมนท์
				ปัจจุบัน	ที่ปรึกษา	สมาคมดนตรีแห่งประเทศไทย ในพระบรมราชูปถัมภ์

ชื่อ-สกุล อายุ (ปี) / ตำแหน่ง	ความสัมพันธ์ กับผู้บริหาร	คุณสมบัติทางการศึกษา	สัดส่วน การถือหุ้น ของบริษัท (%)	ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปีย้อนหลัง		
				ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	บริษัท
นายพณิธิย์ สดสี  อายุ 57 ปี กรรมการ, กรรมการบริหาร และประธานเจ้าหน้าที่ บริหารกลุ่ม GROUP CEO	ไม่มี	ปริญญาตรี <ul style="list-style-type: none"> ศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาประถมศึกษา มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ประวัติการฝึกอบรม <ul style="list-style-type: none"> หลักสูตร Directors Accreditation Program (DAP) No.10/2004 สถาบันส่งเสริมกรรมการบริหารไทย (IOD) หลักสูตร วิทยาลัยป้องกันราชอาณาจักร (วปอ.) รุ่นที่ 60 สถาบันวิชาการป้องกัน ประเทศ กองบัญชาการกองทัพไทย กระทรวงกลาโหม 	0.040	2534 - ปัจจุบัน	กรรมการ, กรรมการบริหาร และ ประธานเจ้าหน้าที่บริหารกลุ่ม GROUP CEO	บมจ. เวิร์คพอยท์ เอ็นเตอร์เทนเมนท์

ชื่อ-สกุล อายุ (ปี) / ตำแหน่ง	ความสัมพันธ์กับผู้บริหาร	คุณวุฒิทางการศึกษา	สัดส่วน การถือหุ้น ของบริษัท (%)	ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปีย้อนหลัง		
				ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	บริษัท
นายคณิต วัฒนประดิษฐ์  อายุ 61 ปี กรรมการ, กรรมการบริหาร และประธานเจ้าหน้าที่ บริหารสายงานควบคุม ภายใน	ไม่มี	ปริญญาโท <ul style="list-style-type: none"> รัฐประศาสนศาสตรมหาบัณฑิต สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ ปริญญาตรี <ul style="list-style-type: none"> บริหารธุรกิจบัณฑิต มหาวิทยาลัยรามคำแหง ประวัติการฝึกอบรม <ul style="list-style-type: none"> หลักสูตร Directors Accreditation Program (DAP) No.9/2004 สถาบันส่งเสริมกรรมการบริษัทไทย (IOD) หลักสูตรการเฝ้าระวังการปกครองตามระบอบ ประชาธิปไตย สำหรับผู้บริหารระดับสูง รุ่นที่ 23 สถาบันพระปกเกล้า 	ไม่มี	มี.ค. 2555 - ปัจจุบัน	กรรมการ, กรรมการบริหาร และ ประธานเจ้าหน้าที่บริหารสายงาน ควบคุมภายใน	บมจ. เวิร์คพอยท์ เอ็นเทอร์เทนเมนท์
				2547 - ก.พ. 2555	กรรมการ และ ประธานกรรมการตรวจสอบ	บมจ. เวิร์คพอยท์ เอ็นเทอร์เทนเมนท์
				2542 - ก.พ. 2555	ผู้จัดการฝ่ายการเงิน	บจ. ไทยซัมมิท เอ็นยีเนียร์

ชื่อ-สกุล อายุ (ปี) / ตำแหน่ง	ความสัมพันธ์ กับผู้บริหาร	คุณสมบัติทางการศึกษา	สัดส่วน การถือหุ้น ของบริษัท (%)	ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปีย้อนหลัง		
				ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	บริษัท
นางวิชนิ ศรีสวัสดิ์  อายุ 50 ปี กรรมการ, กรรมการบริหาร และประธานเจ้าหน้าที่ บริหารสายงานการตลาด	ไม่มี	<p>ปริญญาเอก</p> <ul style="list-style-type: none"> บริหารธุรกิจดุษฎีบัณฑิต สาขาการพัฒนาธุรกิจอุตสาหกรรมและทรัพยากรมนุษย์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ <p>ปริญญาโท</p> <ul style="list-style-type: none"> บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย <p>ปริญญาตรี</p> <ul style="list-style-type: none"> บริหารธุรกิจบัณฑิต มหาวิทยาลัยรามคำแหง <p>ประวัติการฝึกอบรม</p> <ul style="list-style-type: none"> หลักสูตร Directors Accreditation Program (DAP) No. 89/2011 สถาบันส่งเสริมกรรมการบริษัทไทย (IOD) หลักสูตร ABC รุ่นที่ 5 สถาบันพัฒนาความคิดสร้างสรรค์เชิงธุรกิจ มหาวิทยาลัยศรีปทุม หลักสูตรผู้บริหารระดับสูง รุ่นที่ 26 สถาบันวิทยาการตลาดทุน (วตท.) 	ไม่มี	2537 - ปัจจุบัน	กรรมการ, กรรมการบริหาร และประธานเจ้าหน้าที่บริหาร สายงานการตลาด	บมจ. เวิร์คพอยท์ เอ็นเทอร์เทนเมนท์
<ul style="list-style-type: none"> กรรมการ ได้รับแต่งตั้งเมื่อวันที่ 26 เมษายน 2553, 8 เมษายน 2564 (ต่อวาระล่าสุด) ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร สายงานการตลาด ได้รับการแต่งตั้งเมื่อวันที่ 1 เมษายน 2557 						

ชื่อ-สกุล อายุ (ปี) / ตำแหน่ง	ความสัมพันธ์ กับผู้บริหาร	คุณสมบัติทางการศึกษา	สัดส่วน การถือหุ้น ของบริษัท (%)	ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปีย้อนหลัง		
				ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	บริษัท
นายชลาธร น้อยญาติ  อายุ 46 ปี กรรมการ, กรรมการ บริหาร และประธาน เจ้าหน้าที่บริหาร สายงานดิจิทัล	ไม่มี	ปริญญาโท <ul style="list-style-type: none"> เศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาเศรษฐศาสตร์ธุรกิจ สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ ปริญญาตรี <ul style="list-style-type: none"> วิศวกรรมศาสตรบัณฑิต สาขาวิศวกรรมการวัดคุม สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง ประวัติการฝึกอบรม <ul style="list-style-type: none"> หลักสูตร Directors Accreditation Program (DAP) No.133/2017 สถาบันส่งเสริมกรรมการบริหารไทย (IOD) หลักสูตร ABC รุ่นที่ 3 สถาบันพัฒนาความคิดสร้างสรรคเชิงธุรกิจมหาวิทยาลัยศรีปทุม หลักสูตรผู้บริหารระดับสูง รุ่นที่ 22 สถาบันวิทยาการลาดทูน (วตท.) หลักสูตร Alibaba Executive Program for C-Level รุ่นที่ 1 	ไม่มี	2556 - ปัจจุบัน	กรรมการ, กรรมการบริหาร และประธานเจ้าหน้าที่บริหารสายงานดิจิทัล	บมจ. เวิร์คพอยท์เอ็นเตอร์เทนเม้นท์
				2548 - 2555	ผู้อำนวยการฝ่ายธุรกิจโทรทัศน์ดาวเทียม และโครงการพิเศษ	

ชื่อ-สกุล อายุ (ปี) / ตำแหน่ง	ความสัมพันธ์ กับผู้บริหาร	คุณสมบัติทางการศึกษา	สัดส่วน การถือหุ้น ของบริษัท (%)	ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปีย้อนหลัง		
				ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	บริษัท
นายสมเกียรติ ดิดกิลิต  อายุ 66 ปี กรรมการ, กรรมการอิสระ, กรรมการสรรหาและ พิจารณาค่าตอบแทน และประธานกรรมการ ตรวจสอบ	ไม่มี	ปริญญาตรี <ul style="list-style-type: none"> สถาปัตยกรรมศาสตรบัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ประวัติการฝึกอบรม <ul style="list-style-type: none"> หลักสูตร Directors Accreditation Program (DAP) No.77/2009 สถาบันส่งเสริมกรรมการบริษัทไทย (IOD) 	ไม่มี	2562 - ปัจจุบัน	กรรมการ, กรรมการอิสระ, กรรมการสรรหาและ พิจารณาค่าตอบแทน และ ประธานกรรมการตรวจสอบ	บมจ. เวิร์ดพอยท์ เอ็นเทอร์เทนเมนท์
				2551 - 2562	กรรมการ และกรรมการตรวจสอบ	บมจ. เวิร์ดพอยท์ เอ็นเทอร์เทนเมนท์
				2525 - 2559	นักบินที่ 1	บมจ. การบินไทย
<ul style="list-style-type: none"> กรรมการ, กรรมการอิสระ ที่ได้รับการแต่งตั้งเมื่อวันที่ 11 พฤศจิกายน 2551, 8 เมษายน 2564 (ต่อวาระล่าสุด) กรรมการสรรหาและ พิจารณาค่าตอบแทน และประธานกรรมการ ตรวจสอบ ที่ได้รับการแต่งตั้งเมื่อวันที่ 13 พฤษภาคม 2562 						

ชื่อ-สกุล อายุ (ปี) / ตำแหน่ง	ความสัมพันธ์ กับผู้บริหาร	คุณสมบัติทางการศึกษา	สัดส่วน การถือหุ้น ของบริษั (%)	ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปีย้อนหลัง		
				ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	บริษัท
นางสาวพรทิพย์ มูลสวัสดิ์  อายุ 57 ปี กรรมการ, กรรมการอิสระ และกรรมการตรวจสอบ ● กรรมการ, กรรมการอิสระ และ กรรมการตรวจสอบ ที่ได้รับการแต่งตั้งเมื่อวันที่ 30 มีนาคม 2555, 30 มิถุนายน 2563 (ต่อวาระล่าสุด)	ไม่มี	ปริญญาโท ● บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาการตลาด สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ ปริญญาตรี ● บัณฑิตบัณฑิต มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ผู้สอบบัญชีภาษีอากร เลขที่ TA003853 ประวัติการฝึกอบรม ● หลักสูตร Directors Accreditation Program (DAP) No.97/2012 สถาบันส่งเสริมกรรมการบริหารไทย (IOD)	ไม่มี	2555 - ปัจจุบัน	กรรมการ, กรรมการอิสระ และ กรรมการตรวจสอบ	บมจ. เวิร์คพอยท์ เอ็นเตอร์เทนเมนต์
				2536 - ปัจจุบัน	กรรมการผู้จัดการ	บจ. นอร์ธแอนด์เคาน์ตี
				2558 - ปัจจุบัน	กรรมการผู้จัดการ	บจ. เจเค คอมเมอเรเชียล แอนด์ คอนซัลติง
				ปัจจุบัน	กรรมการบริษัท ที่ปรึกษา	บจ. ไข่ดาว ฟิล์ม
					ที่ปรึกษา	บจ. นีโอ มอเตอร์ มาสเตอร์
					ที่ปรึกษา	บจ. นีโอ ออโต้ดีตี้

ชื่อ-สกุล อายุ (ปี) / ตำแหน่ง	ความสัมพันธ์ กับผู้บริหาร	คุณสมบัติทางการศึกษา	สัดส่วน การถือหุ้น ของบริษัท (%)	ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปีย้อนหลัง		
				ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	บริษัท
นายวีรวัฒน์ คุณานุกุล  อายุ 62 ปี กรรมการ, กรรมการอิสระ และกรรมการตรวจสอบ <ul style="list-style-type: none"> กรรมการ, กรรมการอิสระ และกรรมการตรวจสอบ ได้รับการแต่งตั้งเมื่อวันที่ 13 พฤษภาคม 2562, 8 เมษายน 2564 (ต่อวาระล่าสุด) 	ไม่มี	ปริญญาโท <ul style="list-style-type: none"> บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ ปริญญาตรี <ul style="list-style-type: none"> เศรษฐศาสตร์บัณฑิต มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ประวัติการฝึกอบรม <ul style="list-style-type: none"> หลักสูตร Financial Statements for Directors (FSD) No.43/2020 สถาบันส่งเสริมกรรมการบริษัทไทย (IOD) หลักสูตร Directors Accreditation Program (DAP) No.161/2019 สถาบันส่งเสริมกรรมการบริษัทไทย (IOD) 	ไม่มี	2562 - ปัจจุบัน	กรรมการ, กรรมการอิสระ และกรรมการตรวจสอบ	บมจ. เวิร์คพอยท์ เอ็น터테인먼트เมเนจท์

ชื่อ-สกุล อายุ (ปี) / ตำแหน่ง	ความสัมพันธ์กับผู้บริหาร	คุณวุฒิทางการศึกษา	สัดส่วน การถือหุ้น ของบริษัท (%)	ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปีย้อนหลัง		
				ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	บริษัท
นายชยันต์ จันทร์สาทร  อายุ 48 ปี กรรมการบริหาร และ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร สายงานผลิต	ไม่มี	ปริญญาตรี <ul style="list-style-type: none"> นิเทศศาสตรบัณฑิต หลักสูตรวิทยุกระจายเสียงและโทรทัศน์ มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตย์ ประวัติการฝึกอบรม <ul style="list-style-type: none"> หลักสูตร Global Mini MBA รุ่นที่ 75 คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ หลักสูตรพัฒนาผู้บริหาร Kaset Mini Financial Business Management Season 6 Winter คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ หลักสูตรจิตวิทยาความมั่นคง รุ่นที่ 121 สถาบันวิชาการป้องกันประเทศ 	ไม่มี	2556 - ปัจจุบัน	กรรมการบริหาร และ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร สายงานผลิต	บมจ. เวิร์คพอยท์ เอ็นเตอร์เทนเมนต์
				2544 - 2555	ผู้อำนวยการฝ่ายผลิตรายการ	

ชื่อ-สกุล อายุ (ปี) / ตำแหน่ง	ความสัมพันธ์ กับผู้บริหาร	คุณวุฒิทางการศึกษา	สัดส่วน การถือหุ้น ของบริษัท (%)	ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปีย้อนหลัง		
				ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	บริษัท
นายธนศักดิ์ หุ่นอารักษ์  อายุ 51 ปี กรรมการบริหาร และ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร สายงานพัฒนาธุรกิจ	ไม่มี	ปริญญาโท • บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาการเงิน Creighton University USA ปริญญาตรี • บริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาการตลาด มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ ประวัติการฝึกอบรม • หลักสูตร ABC รุ่นที่ 4 สถาบันพัฒนาความคิดสร้างสรรค์เชิงธุรกิจ มหาวิทยาลัยศรีปทุม • หลักสูตรผู้บริหารระดับสูง รุ่นที่ 28 สถาบันวิทยาการการตลาดทุน (วตท.) • CMA-GMS International Program 1 สถาบันวิทยาการตลาดทุน (วตท.) • หลักสูตร Alibaba Executive Program for C-Level รุ่นที่ 2	0.006	2556 - ปัจจุบัน	กรรมการบริหาร และ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร สายงานพัฒนาธุรกิจ	บมจ. เวิร์ดพอยท์ เอ็นเทอร์เทนเมนต์
				2556	ผู้อำนวยการอาวุโส สายงานพัฒนาธุรกิจ	

ชื่อ-สกุล อายุ (ปี) / ตำแหน่ง	ความสัมพันธ์กับผู้บริหาร	คุณวุฒิทางการศึกษา	สัดส่วนการถือหุ้นของบริษัท (%)	ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปีย้อนหลัง		
				ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	บริษัท
นายสุรกร ศิริเมธย์ 	ไม่มี	ปริญญาโท <ul style="list-style-type: none"> บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาการเงิน San Francisco State University ปริญญาโท <ul style="list-style-type: none"> บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการ College of Management มหาวิทยาลัยมหิดล ปริญญาตรี <ul style="list-style-type: none"> วิศวกรรมศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาไฟฟ้าสื่อสาร สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี ประวัติการฝึกอบรม <ul style="list-style-type: none"> หลักสูตร TLCA Executive Development Program (EDP) ปี 2559 สมาคมบริษัทจดทะเบียนไทย หลักสูตรสาระสำคัญของจรรยาบรรณของที่ปรึกษาทางการเงินและแนวทางการปฏิบัติงานภายใต้กรอบจรรยาบรรณของที่ปรึกษาทางการเงิน สมาคมนักวิชาชีพไทย สมาคมบริษัทหลักทรัพย์ไทย 	ไม่มี	2555 - ปัจจุบัน	กรรมการบริหาร และ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร สายงานบริหารการเงินการลงทุน	บมจ. เวิร์คพอยท์ เอ็นเทอร์เทนเมนท์
				2555	ผู้อำนวยการฝ่ายพาณิชย์กิจ	บมจ. หลักทรัพย์ธนาชาติ
				2551 - 2554	ผู้จัดการอาวุโสฝ่ายการเงิน การลงทุน	บมจ. บูทิด คอร์ปอเรชั่น
				2546 - 2551	ผู้ช่วยผู้อำนวยการฝ่ายพาณิชย์กิจ	บมจ. หลักทรัพย์ธนาชาติ

ชื่อ-สกุล อายุ (ปี) / ตำแหน่ง	ความสัมพันธ์ กับผู้บริหาร	คุณสมบัติทางการศึกษา	สัดส่วน การถือหุ้น ของบริษัท (%)	ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปีย้อนหลัง		
				ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	บริษัท
		<ul style="list-style-type: none"> • หลักสูตร เดชานุการบริษัท รุ่นที่ 2/2560 FUNDAMENTALS FOR CORPORATE SECRETARIES ชมรมเดชาอนุการบริษัทไทย สมาคมบริษัทจดทะเบียนไทย ร่วมกับ ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย สำนักงานคณะกรรมการ ก.ล.ด • หลักสูตร มาตรฐานรายงานการเงินฉบับใหม่ โดยบริษัท เคพีเอ็มจี ภูมิภาคไทย สถาบันที่จำกัด ตามที่สภาวิชาชีพบัญชี ในพระบรมราชูปถัมภ์ โดยคณะกรรมการกำหนดมาตรฐานการบัญชี • การพัฒนาความรู้ต่อเนื่องด้านบัญชี ปี 2564 (หลักสูตรและจำนวนชั่วโมงที่มี เนื้อหาเกี่ยวข้องกับด้านบัญชี) 				
		<ul style="list-style-type: none"> — หลักสูตร Financial Analysis เพื่อวิเคราะห์สถานการณ์ธุรกิจและการแก้ไขปรับปรุง ผลการดำเนินงาน (จัดอบรมออนไลน์ ผ่าน Zoom) จำนวน 6 ชม. — หลักสูตร การใช้ข้อมูลบัญชีการเงิน สำหรับผู้บริหารเพื่อการวางแผนและตัดสินใจ (จัดอบรมออนไลน์ผ่าน Zoom) จำนวน 6 ชม. 				

ชื่อ-สกุล อายุ (ปี) / ตำแหน่ง	ความสัมพันธ์ กับผู้บริหาร	คุณวุฒิทางการศึกษา	สัดส่วน การถือหุ้น ของบริษัท (%)	ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปีย้อนหลัง		
				ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	บริษัท
เรืออากาศเอก ศุภเดช อัครดำรงเดช  อายุ 48 ปี กรรมการบริหาร และ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร สายงานอำนาจการ	ไม่มี	ปริญญาโท <ul style="list-style-type: none"> วิทยาศาสตร์มหาบัณฑิต สาขาเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยศรีปทุม ปริญญาตรี <ul style="list-style-type: none"> วิทยาศาสตร์บัณฑิต สาขาคอมพิวเตอร์ (เกียรตินิยม อันดับ 1) โรงเรียนนายเรืออากาศ 	ไม่มี	2561 - ปัจจุบัน	กรรมการบริหาร และ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร สายงานอำนาจการ	บมจ.เวิร์คพอยท์ เอ็นเทอร์เทนเมนท์
				2555 - 2560	ผู้อำนวยการสายงานอำนาจการ	
นางเบญจมาศ จันทุม อายุ 57 ปี <ul style="list-style-type: none"> ผู้อำนวยการ ฝ่ายบัญชีและการเงิน (ผู้รับผิดชอบโดยตรง ในการควบคุมดูแล การทำงานบัญชี) ได้รับการแต่งตั้งเมื่อวันที่ 1 กันยายน 2533 	ไม่มี	ปริญญาตรี <ul style="list-style-type: none"> บัญชีบัณฑิต มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ประวัติการฝึกอบรม <ul style="list-style-type: none"> หลักสูตรการพัฒนาความรู้วิชาชีพ อย่างต่อเนื่องทางด้านบัญชี 12 ชั่วโมงต่อปี 	ไม่มี	2555 - 2560	ผู้อำนวยการสายงานอำนาจการ	บมจ.เวิร์คพอยท์ เอ็นเทอร์เทนเมนท์

บทบาทหน้าที่ความรับผิดชอบของเลขานุการบริษัท

คณะกรรมการบริษัท ได้แต่งตั้งให้ นายสุรการ ศิริโมทย์ ดำรงตำแหน่งเลขานุการบริษัท เมื่อวันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2556 เพื่อทำหน้าที่เกี่ยวกับการจัดประชุมคณะกรรมการบริษัท การประชุม ผู้ถือหุ้น รวมทั้งสนับสนุนการกำกับดูแลกิจการเป็นไปตามมาตรฐานบรรษัทภิบาลที่ดี โดยมีรายละเอียดหน้าที่และความรับผิดชอบ ดังนี้

- จัดการเรื่องการประชุมคณะกรรมการบริษัท และการประชุมผู้ถือหุ้นให้เป็นไปตามกฎ ข้อบังคับของบริษัท
- แจ้งมติและนโยบายของคณะกรรมการบริษัท และ ผู้ถือหุ้น ให้ผู้บริหารที่เกี่ยวข้อง และติดตามการปฏิบัติตามมติและนโยบายดังกล่าว
- ให้คำปรึกษาและข้อเสนอแนะเบื้องต้นแก่คณะกรรมการบริษัทในประเด็นกฎระเบียบและข้อพึงปฏิบัติด้านการกำกับดูแลกิจการ
- ดูแลให้มีการเปิดเผยข้อมูลและสารสนเทศในส่วนที่รับผิดชอบต่อหน่วยงานกำกับดูแลโดยเป็นไปตามกฎหมาย กฎระเบียบ และนโยบายการเปิดเผยข้อมูลข่าวสารของบริษัท
- ติดต่อข่าวสารกับผู้ถือหุ้นทั่วไป ให้ได้รับทราบสิทธิต่าง ๆ ของผู้ถือหุ้น และ ข่าวสารของบริษัท

บริษัทได้แต่งตั้งเลขานุการบริษัทเพื่อทำหน้าที่ในการดูแลกิจกรรมของคณะกรรมการ และช่วยให้กรรมการและบริษัทปฏิบัติตามกฎหมายและระเบียบข้อบังคับต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง รวมถึงการส่งเสริมให้บริษัทมีการกำกับดูแลกิจการที่ดี ตลอดจนดูแลการจัดการประชุมผู้ถือหุ้น และการประชุมคณะกรรมการบริษัทให้เป็นไปตามกฎหมาย ข้อบังคับของบริษัท และข้อพึงปฏิบัติต่าง ๆ รวมทั้งดูแลการจัดทำและเก็บรักษาเอกสารประกอบการประชุม และการติดตามให้มีการปฏิบัติตามมติที่ประชุมผู้ถือหุ้น และที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท

เอกสารแนบ 2

ข้อมูลการดำรงตำแหน่งของกรรมการ ผู้บริหารและ ผู้มีอำนาจในการควบคุมในบริษัท และบริษัทย่อย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564

ชื่อ - นามสกุล		WORK	WPIC	TG	GD	THB	BEX	SP	NANO	TPOP
นายปัญญา	นิรันดร์กุล	X, II								
นายประภาส	ชลศรณนท์	I, II								
นายพาณิश्य์	สดสี	I, II, IV	I, IV		I	I, IV	I	I	I	
นางวิชนี	ศรีสวัสดิ์	I, II, IV		I		I, IV			I	
นายคณิต	วัฒนประดิษฐ์	I, II, IV, V	I		I	I, IV	I	I	I	I
นายชยันต์	จันทวงศาพร	II, IV				I, IV		I	I	
นายชลากรณ	ปัญญาโสม	I, II, IV				I, IV		I	I, IV	I, IV
นายสมเกียรติ	ติลกเลิศ	I, III								
นางสาวพรทิพย์	มูลสวัสดิ์	I, III								
นายวีรวัด	คุณานุกุล	I, III								
นายธนศักดิ์	หุ่่นอารักษ์	II, IV				I, IV	I	I	I, IV	
นายสุรการ	ศิริโมทย์	II, IV, V	I, IV, V	I	IV, V	I, IV, V	I, IV, V	I, IV, V	I, IV, V	I, IV, V
เรืออากาศเอก ศุภเดช	อัครดำรงเดช	II, IV								
นายธีรวัฒน์	อนุวัตรอุดม			I, IV				I		
นายชยานันต์	เทพนินกร			I, IV				I, IV		
นายวิรัตน์	เฮงคงดี			I, IV				I		I, IV
นายจักรพัฒน์	เลี่ยมหนูน				I, IV					
นายยุทธศักดิ์	กฤติพงษ์					I, IV	I, IV			
นายเดชพล	แหลมวิไล									I
นายพุฒิกานต์	เอารัตน์									I

หมายเหตุ :

X = ประธานกรรมการ
III = กรรมการตรวจสอบ

I = กรรมการ
IV = ผู้บริหาร

II = กรรมการบริหาร
V = ผู้บริหารฝ่ายบัญชีและการเงิน

WORK = บริษัท เวิร์คพอยท์ เอ็นเทอร์เทนเมนท์ จำกัด (มหาชน)
SP = บริษัท สยาม พิคเนต จำกัด
THB = บริษัท ไทย บรอดคาสติ้ง จำกัด
NANO = บริษัท นาโนเน็ช จำกัด
TPOP = บริษัท ทีปอป อินเตอร์บอเรนซ์ จำกัด

WPIC = บริษัท เวิร์คพอยท์ พิคเจอร์ส จำกัด
TG = บริษัท โต๊ะกลม โทรทัศน์ จำกัด
GD = บริษัท กราว จำกัด
BEX = บริษัท กรุงเทพ เอ็กซิปปัน จำกัด

เอกสารแนบ 3

รายละเอียดเกี่ยวกับหัวหน้างานผู้ตรวจสอบภายใน

ชื่อ-สกุล	อายุ (ปี)	ตำแหน่ง	คุณวุฒิทางการศึกษา
นางสาวศศกมล รัตนวราหะ	46 ปี	หัวหน้าสำนักตรวจสอบภายใน	ปริญญาโท <ul style="list-style-type: none">คณะบริหารธุรกิจ สาขาการจัดการ มหาวิทยาลัยรามคำแหง ปริญญาตรี <ul style="list-style-type: none">คณะบัญชี สาขาการสอบบัญชี มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย วุฒิปริญญาวิชาชีพ ผู้ตรวจสอบภายใน <ul style="list-style-type: none">รับอนุญาต CPIAT เลขที่ 46

ประสบการณ์การทำงาน :

2555 - ปัจจุบัน	หัวหน้าสำนักตรวจสอบภายใน บมจ. เวิร์คพอยท์ เอ็นเทอร์เทนเมนท์
2554 - 2555	ผู้จัดการตรวจสอบภายใน บจก. หยั่น หว่อ หยุ่น
2548 - 2554	เจ้าหน้าที่ตรวจสอบภายใน บมจ. กัลฟ์อิลเล็คทริก
2547 - 2548	หัวหน้าหน่วยตรวจสอบภายใน บมจ. โมเดอร์นฟาร์มกรุ๊ป
2540 - 2547	เจ้าหน้าที่บัญชี เจ้าหน้าที่สินเชื่อและเจ้าหน้าที่ตรวจสอบภายใน บมจ. ปู๊ยแห่งชาติ

ประวัติการฝึกอบรม :

- หลักสูตร ประกาศนียบัตรผู้ตรวจสอบภายในของประเทศไทย รุ่น 9 สมาคมผู้ตรวจสอบภายในแห่งประเทศไทย
- หลักสูตร Audit Project Management สมาคมผู้ตรวจสอบภายในแห่งประเทศไทย
- หลักสูตร Standard of Internal Control สมาคมผู้ตรวจสอบภายในแห่งประเทศไทย
- หลักสูตร Practices in Information Technology สภาวิชาชีพในพระบรมราชูปถัมภ์
- หลักสูตร กระดาษทำการและหลักฐานการตรวจสอบ สมาคมผู้ตรวจสอบภายในแห่งประเทศไทย
- หลักสูตร กระบวนการตรวจสอบภายใน สมาคมผู้ตรวจสอบภายในแห่งประเทศไทย
- หลักสูตร Audit Report Writing สมาคมผู้ตรวจสอบภายในแห่งประเทศไทย
- หลักสูตร การควบคุมภายในตามแนวทาง COSO สมาคมผู้ตรวจสอบภายในแห่งประเทศไทย
- หลักสูตร การบริหารความเสี่ยง สมาคมผู้ตรวจสอบภายในแห่งประเทศไทย
- หลักสูตร การปฏิบัติงานตรวจสอบภายในหลักสูตรที่ 2 สมาคมนักบัญชีและผู้สอบบัญชี
- หลักสูตร การใช้คอมพิวเตอร์ในการตรวจสอบบัญชี สมาคมนักบัญชีและผู้สอบบัญชีรับอนุญาตแห่งประเทศไทย
- หลักสูตร Junior Internal Audit (JIA) รุ่นที่ 6 ศูนย์ฝึกอบรม พี แอนด์ ดี

- หลักสูตร 69 วิธีเสียภาษีให้ประหยัดและสรรพากรยอมรับ สถาบันดีบีเอ็มที
- หลักสูตร การบัญชีและภาษีอากรสำหรับกิจการที่ได้รับการส่งเสริมการลงทุน สมาคมสโมสรนักลงทุน
- หลักสูตร อบรมกฎหมายภาษีอากร มาตรฐานการบัญชีและมาตรฐานการสอบบัญชี มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย
- หลักสูตร ภาษีมูลค่าเพิ่ม บจก.บิซซิเนส คอนซัล แทนท์ เซ็นเตอร์
- หลักสูตร การวางแผนภาษีเกี่ยวกับสวัสดิการและสิทธิประโยชน์ของผู้บริหารและพนักงาน รุ่นที่ 9 สถาบันการบริหารและจิตวิทยา
- หลักสูตร จิตวิทยาการจัดการ ของศูนย์พัฒนาทรัพยากรมนุษย์ บริษัท สติติลักษณ์ จำกัด
- หลักสูตร จิตวิทยาการจัดการขั้นสูง ของศูนย์พัฒนาทรัพยากรมนุษย์ บริษัท สติติลักษณ์ จำกัด
- หลักสูตร Financial Statements Review For Internal Auditors รุ่นที่ 2/58 สภาวิชาชีพบัญชีในพระบรมราชูปถัมภ์
- หลักสูตร สรุปการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญของ TFRS ฉบับปรับปรุง 2558 สภาวิชาชีพบัญชีในพระบรมราชูปถัมภ์
- หลักสูตร ความท้าทายของผู้ตรวจสอบภายในต่อการสร้างมูลค่าเพิ่มในภาวะเศรษฐกิจปัจจุบัน สภาวิชาชีพบัญชีในพระบรมราชูปถัมภ์
- หลักสูตร Audit Manager Tools and Techniques
- หลักสูตร Fraud Audit สมาคมผู้ตรวจสอบภายในแห่งประเทศไทย
- หลักสูตร ICDL Personal Data Protection Certificate (E-Learning) บริษัท Digital Business Consult จำกัด

เอกสารแนบ 4

ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ

สินทรัพย์ถาวรหลักที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ

สินทรัพย์ที่ใช้ในการประกอบธุรกิจของบริษัทและบริษัทย่อยประกอบไปด้วยที่ดิน อาคาร และ อุปกรณ์ซึ่ง ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 บริษัทและบริษัทย่อยมีสินทรัพย์ถาวร รายละเอียดดังนี้

ที่ดิน

รายละเอียด/ที่ตั้ง	ผู้ถือกรรมสิทธิ์	มูลค่าตามบัญชี ณ สิ้นปี 2564 (ล้านบาท)	การผูกพัน
99 ม.2 ตำบลบางพูน อำเภอเมือง จังหวัดปทุมธานี	บริษัท	128.51	จำนองกับ ธนาคารกสิกรไทย จำกัด (มหาชน)
22 ตำบลบางพูน อำเภอเมือง จังหวัดปทุมธานี	บริษัทย่อย	26.50	ไม่มี

อาคาร สำนักงาน

รายละเอียด/ที่ตั้ง	ผู้ถือกรรมสิทธิ์	มูลค่าตามบัญชี ณ สิ้นปี 2564 (ล้านบาท)	การผูกพัน
99 ม.2 ตำบลบางพูน อำเภอเมือง จังหวัดปทุมธานี	บริษัท	524.54	จำนองกับ ธนาคารกสิกรไทย จำกัด (มหาชน)

หมายเหตุ : มูลค่าตามบัญชีรวมระบบไฟฟ้า ระบบสาธารณูปโภค และเครื่องปรับอากาศ ณ สิ้นปี 2564

เครื่องมือ อุปกรณ์ และสินทรัพย์ถาวรอื่น

รายการ	มูลค่าตามบัญชี ณ สิ้นปี 2564 (ล้านบาท)
เครื่องมือและอุปกรณ์	175.80
ยานพาหนะ	9.62
อุปกรณ์และเครื่องใช้สำนักงาน	17.89
เครื่องตกแต่งและติดตั้ง	12.73
งานระหว่างก่อสร้าง	--
รวม	216.04

หมายเหตุ : เครื่องมือและอุปกรณ์ได้แก่ สินทรัพย์ที่ใช้ในการผลิต เช่น กล้อง อุปกรณ์ที่ใช้ในการตัดต่อ เครื่องเสียง เครื่องบันทึกเสียงและโทรทัศน์

ลิขสิทธิ์และเครื่องหมายการค้า

บริษัทเป็นเจ้าของเครื่องหมายการค้า Workpoint Entertainment ซึ่งได้จดทะเบียนไว้ที่กรมทรัพย์สินทางปัญญา กระทรวงพาณิชย์ เมื่อวันที่ 26 เมษายน 2537 โดยเครื่องหมายการค้าดังกล่าวมีอายุ 10 ปี แต่วันที่จดทะเบียนและสามารถต่ออายุได้คราวละ 10 ปี ซึ่งบริษัทได้ต่ออายุครั้งล่าสุดเมื่อวันที่ 15 กันยายน 2557 และ บริษัทมีการจดทะเบียน เครื่องหมายการค้าและเครื่องหมายบริการของรายการโทรทัศน์ต่าง ๆ ทุกรายการ เพื่อเป็นทรัพย์สินของบริษัท ในการบริหารจัดการในอนาคต นอกจากนี้ บริษัทยังเป็นเจ้าของลิขสิทธิ์รายการโทรทัศน์ทุกรายการของบริษัท ซึ่งมีสิทธิแต่เพียงผู้เดียวที่จะจัดการเกี่ยวกับงานที่สร้างสรรค์ขึ้นตามพระราชบัญญัติลิขสิทธิ์ พ.ศ. 2537 กำหนดให้งานแพร่เสียงหรือแพร่ภาพทางวิทยุโทรทัศน์จะได้รับการคุ้มครองลิขสิทธิ์เป็นระยะเวลา 50 ปี นับแต่นำงานออกสู่สาธารณชน

ลิขสิทธิ์รายการโทรทัศน์

บริษัทมีลิขสิทธิ์รายการโทรทัศน์ จำนวน 15 รายการ ซึ่งสามารถนำมาใช้ออกอากาศได้ในสถานีโทรทัศน์ของบริษัท โดย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 มีมูลค่าทางบัญชีสุทธิ เท่ากับ 19,838,067.87 บาท

ใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่และประกอบกิจการโทรทัศน์เพื่อให้บริการโทรทัศน์ภาคพื้นดินในระบบดิจิทัล

บริษัทย่อยแห่งหนึ่งได้รับใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่และประกอบกิจการโทรทัศน์เพื่อให้บริการโทรทัศน์ภาคพื้นดินในระบบดิจิทัล ประเภทบริการทางธุรกิจระดับชาติ ในหมวดหมู่ทั่วไปแบบความคมชัดปกติ เมื่อวันที่ 25 เมษายน 2557 โดยมีระยะเวลา 15 ปี เริ่มตั้งแต่วันที่ 25 เมษายน 2557 ถึงวันที่ 24 เมษายน 2572 จากการเป็นผู้ชนะการประมูลในราคาประมูลรวมจำนวนเงิน 2,355 ล้านบาท และวางหนังสือค้ำประกันจากสถาบันการเงินเพื่อค้ำประกันการชำระเงินให้กับคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ ("กสทช.") เมื่อวันที่ 7 กุมภาพันธ์ 2557 ต่อมาวันที่ 27 กันยายน 2562 บริษัทได้รับคืนเงินค่าธรรมเนียมใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่ถึงงวดที่ห้า จำนวน 395,000,000 บาท (ไม่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม) เนื่องจากเมื่อวันที่ 23 พฤษภาคม 2561 บริษัทได้ชำระเงินค่าธรรมเนียมใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่ถึงงวดที่ห้า จำนวนร้อยละ 20 ของเงินในส่วนที่เกินกว่าราคาขั้นต่ำ เป็นเงินทั้งสิ้น 395,000,000 บาท (ไม่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม) โดยการคืนเงินดังกล่าวเป็นไปตามคำสั่งหัวหน้าคณะรักษาความสงบแห่งชาติ ที่ 4/2562 เรื่อง มาตรการแก้ไขปัญหาค่าธรรมเนียมใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่และกิจการโทรคมนาคม ลงวันที่ 11 เมษายน 2562 ข้อ 12 (1) (1.1) (ข) และข้อ 15 โดยยกเว้นค่าธรรมเนียมใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่สองงวดสุดท้าย (งวดที่ห้า และงวดที่หก) ตามประกาศ กสทช. เรื่องหลักเกณฑ์วิธีการ และเงื่อนไขการประมูลคลื่นความถี่เพื่อให้บริการโทรทัศน์ในระบบดิจิทัล ประเภทบริการทางธุรกิจระดับชาติ พ.ศ.2556 สำหรับผู้รับใบอนุญาตที่ได้ชำระค่าธรรมเนียมเกินไปจากงวดที่ได้รับการยกเว้นให้สำนักงาน กสทช. จ่ายเงินค่าธรรมเนียมดังกล่าวคืน

เอกสารแนบ 5

นโยบายการกำกับดูแลกิจการ

1. การคำนึงถึงบทบาทต่อผู้มีส่วนได้เสีย

บริษัทจะยึดมั่นในการดำเนินงานด้วยความรับผิดชอบและกำกับดูแลให้การดำเนินงานของบริษัทมีความโปร่งใส ถูกต้อง ชัดเจน และเชื่อถือได้ โดยคำนึงถึงประโยชน์ ความเหมาะสมในการรับทราบข้อมูลข่าวสาร และความเป็นธรรมต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม เป็นสำคัญ ตลอดจนการรับฟังความคิดเห็นหรือข้อเสนอแนะจากผู้มีส่วนได้เสียซึ่งเป็นกลไกที่สำคัญในการส่งเสริมและพัฒนาองค์กร ให้มีความยั่งยืนทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคมและสิ่งแวดล้อม

2. การเปิดเผยข้อมูลและความโปร่งใส

บริษัทกำหนดแนวทางในการเผยแพร่ทั้งข้อมูลทางการเงินและข้อมูลที่ใช้การเงินตามข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย อย่างถูกต้อง ครบถ้วน ทันเวลา และโปร่งใส ผ่านช่องทางต่าง ๆ ทั้งช่องทางของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และ WEBSITE ของบริษัทด้วย รวมทั้งเปิดเผยข้อมูลทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษ ที่คาดว่าจะประโยชน์ต่อผู้ถือหุ้น นักลงทุน และนักวิเคราะห์ ทั้งนี้บริษัทจะปรับปรุงข่าวสารและทันสมัยอยู่เสมอ

2.1 คุณภาพของรายงานทางการเงิน

คณะกรรมการบริษัทจะกำกับดูแลให้รายงานทางการเงินของบริษัทที่จัดทำขึ้น มีข้อมูลทางบัญชีที่ถูกต้อง ครบถ้วน ในสาระที่สำคัญ โปร่งใส รวมทั้งได้ถือปฏิบัติตามมาตรฐานการบัญชีที่รับรองโดยทั่วไป โดยใช้นโยบายบัญชีที่เหมาะสม และถือปฏิบัติอย่างสม่ำเสมอ โดยคณะกรรมการบริษัทจะจัดให้มีระบบการบริหารความเสี่ยง และระบบการควบคุมภายในที่มีประสิทธิภาพ และแต่งตั้งคณะกรรมการตรวจสอบเพื่อทำหน้าที่ดูแลรับผิดชอบเกี่ยวกับคุณภาพของรายงานทางการเงิน และระบบการควบคุมภายใน

2.2 ความสัมพันธ์กับผู้ลงทุน

บริษัทจะดำเนินการจัดตั้งฝ่ายนักลงทุนสัมพันธ์ (Investor Relation) เพื่อเป็นตัวแทนบริษัทในการติดต่อสื่อสารกับผู้ถือหุ้น ผู้ลงทุนสถาบัน นักลงทุน นักวิเคราะห์หลักทรัพย์และประชาชนทั่วไป โดยการเผยแพร่ข้อมูลผ่านหลายช่องทาง เช่น ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ การเผยแพร่ข้อมูลทางสื่อมวลชน อีเมล โทรศัพท์ โทรสาร รวมทั้งการเผยแพร่ข้อมูลบนเว็บไซต์บริษัทที่ www.workpoint.co.th ทั้งที่เป็นภาษาไทยและภาษาอังกฤษ ทั้งนี้ ผู้ลงทุนสามารถติดต่อขอข้อมูลบริษัทโดยผ่านทางเว็บไซต์ของบริษัทที่ www.workpoint.co.th หรือที่ E-Mail : ir@workpoint.co.th หรือที่ โทร. 02-833-2286

2.3 ช่องทางการเปิดเผยข้อมูลของบริษัทกับนักวิเคราะห์

บริษัทจะจัดหาช่องทางการสื่อสารและเผยแพร่ข้อมูลของบริษัท ในรูปแบบการประชุมนักวิเคราะห์หลักทรัพย์ (Analyst Meeting) เป็นประจำทุก ๆ ไตรมาส โดยจัดขึ้นไตรมาสละ 1 ครั้ง (เว้นแต่กรณีมีเหตุจำเป็นให้งดการประชุม) ณ บริษัท เวิร์คพอยท์ เอ็นเทอร์เทนเมนท์ จำกัด (มหาชน) และ/หรือโรงละครเคแบงก์สยามพิฆเนศ เพื่อเปิดโอกาสให้นักวิเคราะห์หลักทรัพย์รับทราบผลการดำเนินงาน และ/หรือข้อมูลสำคัญของบริษัท และได้เผยแพร่การนำเสนอข้อมูลของบริษัท (Presentation) ในการประชุม นักวิเคราะห์ ใ้บนเว็บไซต์ของบริษัทที่ www.workpoint.co.th

3. บทบาทและความรับผิดชอบของคณะกรรมการ

3.1 การประเมินผล

คณะกรรมการบริษัท จะจัดให้มีการประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการ และผู้บริหาร รวมทั้งคณะกรรมการ ชุดย่อยทุกชุด เพื่อพิจารณาผลงานและปรับปรุงแก้ไข ให้การดำเนินงานเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ โดยพิจารณาบทวน จากผลการดำเนินงานของบริษัท ตามนโยบายและกลยุทธ์ที่บริษัทได้กำหนดไว้ และเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินงาน คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทนจะประมวลข้อคิดเห็น อันเกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจของบริษัทเพื่อนำเสนอต่อ คณะกรรมการบริษัท

3.2 ความรับผิดชอบของคณะกรรมการ

คณะกรรมการบริษัทจะมุ่งมั่นดำเนินธุรกิจตามบทบาทหน้าที่และความรับผิดชอบในการชี้แนะทิศทางการดำเนินงาน ติดตามดูแลการทำงานของฝ่ายจัดการ ปฏิบัติหน้าที่ด้วยความรู้ ความสามารถ โปร่งใส ระมัดระวัง โดยให้คณะกรรมการบริษัท ทุกท่านต้องมีคุณสมบัติเป็นไปตามที่ พ.ร.บ. บริษัทมหาชนจำกัด พ.ศ.2535 และปฏิบัติตามข้อพึงปฏิบัติที่ดีสำหรับกรรมการบริษัท จดทะเบียน เกี่ยวกับหน้าที่ ความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัท เช่น กรรมการต้องปฏิบัติตามกฎหมาย และข้อบังคับของบริษัท มีความซื่อสัตย์สุจริต มีความรับผิดชอบต่อผู้ถือหุ้น มีความตั้งใจดำเนินธุรกิจอย่างต่อเนื่อง มีหน้าที่กำหนดนโยบายและทิศทางการ ดำเนินงานของบริษัท และมีการกำกับควบคุมฝ่ายบริหารให้ดำเนินการเป็นไปตามนโยบายที่กำหนดไว้อย่างมีประสิทธิภาพและ ประสิทธิภาพ คณะกรรมการมีความรับผิดชอบต่อรายงานทางการเงิน เป็นต้น นอกจากนี้ บริษัทจะจัดให้มีการประชุมคณะกรรมการ อย่างสม่ำเสมอ โดยกำหนดไว้ว่า การลงมติในที่ประชุมจะต้องมีกรรมการอยู่ไม่น้อยกว่า 2 ใน 3 ของจำนวนกรรมการทั้งหมด และ มีการแต่งตั้งคณะกรรมการตรวจสอบ เพื่อช่วยดูแลระบบการควบคุมภายในของบริษัท เพื่อให้การดำเนินงานของบริษัทมีความ โปร่งใส ซึ่งจะก่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดต่อบริษัทและผู้ถือหุ้น คณะกรรมการบริษัทจะมีจำนวนและสัดส่วนกรรมการที่เป็นผู้บริหาร และกรรมการอิสระ ตามที่หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีสำหรับบริษัทจดทะเบียนกำหนดไว้เพียงพอที่จะสามารถสอบทานการบริหาร จัดการงานของบริษัทได้และเพื่อให้การกำกับดูแลกิจการมีประสิทธิภาพ คณะกรรมการมีวาระการดำรงตำแหน่งคราวละ 3 ปี โดย กรรมการที่อยู่ในตำแหน่งนานที่สุดจะหมุนเวียนกันออกตามวาระคราวละ 1 ใน 3

3.3 การปฐมนิเทศกรรมการใหม่

บริษัทจะจัดเตรียมเอกสารและข้อมูลที่เป็นประโยชน์ต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัท หน้าที่ของกรรมการ ข้อบังคับบริษัท หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีสำหรับบริษัทจดทะเบียน ตลอดจนรายละเอียดของการดำเนินงานต่าง ๆ เป็นต้น ให้แก่กรรมการได้ ศึกษาและใช้เป็นคู่มือในการปฏิบัติหน้าที่ เมื่อมีการเปลี่ยนแปลงกรรมการใหม่ นอกจากนี้ บริษัทจะจัดให้มีการบรรยายเกี่ยวกับ ลักษณะธุรกิจของบริษัท และข้อมูลต่าง ๆ ที่มีนัยสำคัญต่อการดำเนินธุรกิจ ตลอดจนอำนาจ หน้าที่ และบทบาทความรับผิดชอบ อีกด้วย

3.4 การพัฒนากกรรมการ

คณะกรรมการบริษัทจะมุ่งมั่นในการพัฒนาความรู้ของกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานในฝ่ายที่เกี่ยวข้องของบริษัท อีกทั้งส่งเสริมและสนับสนุนการเข้ารับการอบรมหลักสูตรต่าง ๆ และการร่วมกิจกรรมที่เพิ่มพูนความรู้ ความสามารถ ของสมาคม ส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) ก.ล.ต. ตลท. สมาคมบริษัทจดทะเบียนไทย สมาคมส่งเสริมผู้ลงทุนไทย และองค์กรอิสระ ต่าง ๆ เพื่อพัฒนาบุคลากรในทุกระดับของบริษัทให้มีประสิทธิภาพต่อการปฏิบัติหน้าที่ และการดำเนินงานอย่างสูงสุด โดยเลขานุการ บริษัทเป็นผู้ดำเนินการแจ้งหลักสูตรการอบรมต่าง ๆ ต่อกรรมการและผู้บริหาร

3.5 การประชุมคณะกรรมการ

คณะกรรมการบริษัทจะกำหนดให้มีการประชุมคณะกรรมการอย่างน้อยปีละ 4 ครั้ง และมีการประชุมพิเศษ เช่น การวางแผนงานครึ่งปีและวางแผนงานประจำปี เป็นต้น โดยประธานกรรมการและประธานเจ้าหน้าที่บริหารฝ่ายการเงิน จะเป็น ผู้ดูแลให้ความเห็นชอบกำหนดระเบียบวาระการประชุม และเปิดโอกาสให้กรรมการสามารถเสนอเรื่องเข้าสู่การประชุม คณะกรรมการได้ โดยในการประชุมต้องมีกรรมการมาประชุมไม่น้อยกว่ากึ่งหนึ่งของจำนวนกรรมการทั้งหมด จึงจะครบเป็น องค์ประชุม และมีการกำหนดระเบียบวาระชัดเจน มีเอกสารประกอบการประชุมที่ครบถ้วนเพียงพอและจัดส่งให้กับคณะกรรมการล่วงหน้าก่อนการประชุม 7 วัน เพื่อให้กรรมการได้มีเวลาศึกษาข้อมูลอย่างเพียงพอก่อนเข้าร่วมประชุม โดยกรรมการสามารถ ขอข้อมูลประกอบการพิจารณาเพิ่มเติมได้จากเลขานุการบริษัท

ทั้งนี้ เลขานุการบริษัทจะกำหนดตารางการประชุม และแจ้งประกาศเป็นลายลักษณ์อักษรให้กรรมการและผู้ที่เกี่ยวข้อง ทราบไว้ล่วงหน้าทุกปี

ประธานกรรมการมีหน้าที่ส่งเสริมให้มีการดูलयพินิจที่รอบคอบและจัดสรรเวลาไว้อย่างเพียงพอในการประชุม เพื่อให้จะ ใ้ ฝ่ายจัดการเสนอเรื่องและสามารถอภิปรายปัญหาสำคัญได้อย่างรอบคอบโดยทั่วกัน ทั้งนี้ คณะกรรมการได้จัดให้มีเลขานุการหน้าที่ ใ้ การสนับสนุนการจัดเตรียมระเบียบวาระการประชุมทำหนังสือเชิญประชุม ดูแลและจัดการประชุม จัดบันทึกและจัดทำรายงาน การประชุม

3.6 คณะกรรมการชุดย่อย

เพื่อประสิทธิภาพในการดำเนินงาน และช่วยส่งเสริมให้การดำเนินงานโดยรวมของบริษัทบรรลุตามวัตถุประสงค์ คณะกรรมการบริษัทจะแต่งตั้งคณะกรรมการชุดย่อย เพื่อช่วยพิจารณา กำกับดูแลการดำเนินงานอย่างรอบคอบ สอดคล้องตาม หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี

3.6.1 คณะกรรมการตรวจสอบ

ประกอบด้วยกรรมการอิสระ จำนวนไม่น้อยกว่า 3 ท่าน โดยคณะกรรมการตรวจสอบมีคุณสมบัติครบถ้วนเป็นไปตามที่ สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย กำหนด โดยขอบเขตหน้าที่ ของคณะกรรมการตรวจสอบมีดังนี้

- 1) สอบทานให้บริษัทมีการรายงานทางการเงินอย่างถูกต้องและเพียงพอ
- 2) สอบทานให้มีระบบการควบคุมภายใน (internal control) และ ระบบการตรวจสอบภายใน (internal audit) ที่ เหมาะสมและมีประสิทธิผล และพิจารณาความเป็นอิสระของหน่วยงานตรวจสอบภายใน ตลอดจนให้ความ เห็นชอบในการแต่งตั้ง โยกย้าย เลิกจ้างหัวหน้าหน่วยงานตรวจสอบภายใน หรือหน่วยงานอื่นใดที่รับผิดชอบ เกี่ยวกับการตรวจสอบภายใน
- 3) สอบทานให้บริษัทปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ หรือ กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัท
- 4) พิจารณา คัดเลือก เสนอแต่งตั้งบุคคลซึ่งมีความเป็นอิสระเพื่อทำหน้าที่เป็นผู้สอบบัญชีของบริษัท และเสนอ ค่าตอบแทนของบุคคลดังกล่าว รวมเข้าร่วมประชุมกับผู้สอบบัญชีโดยไม่มีฝ่ายจัดการเข้าประชุมอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง
- 5) พิจารณารายการที่เกี่ยวข้องกันหรือรายการที่อาจมี ความขัดแย้งทางผลประโยชน์ให้เป็นไปตามกฎหมายและ ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ ทั้งนี้ เพื่อให้มั่นใจว่ารายการดังกล่าวสมเหตุสมผลและเป็นประโยชน์สูงสุดต่อบริษัท
- 6) จัดทำรายงานของคณะกรรมการตรวจสอบ โดยเปิดเผยไว้ในรายงานประจำปีของบริษัท ซึ่งรายงานดังกล่าวต้อง ลงนามโดยประธานคณะกรรมการตรวจสอบ และต้องประกอบด้วยข้อมูลอย่างน้อยดังต่อไปนี้
 - (ก) ความเห็นเกี่ยวกับความถูกต้อง ครบถ้วน เป็นที่เชื่อถือได้ ของรายงานทางการเงินของบริษัท
 - (ข) ความเห็นเกี่ยวกับความเพียงพอของระบบควบคุมภายในของบริษัท
 - (ค) ความเห็นเกี่ยวกับการปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ หรือกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัท
 - (ง) ความเห็นเกี่ยวกับความเหมาะสมของผู้สอบบัญชี
 - (จ) ความเห็นเกี่ยวกับรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์

- (ฉ) จำนวนการประชุมคณะกรรมการตรวจสอบ และการเข้าร่วมประชุมของกรรมการตรวจสอบแต่ละท่าน
- (ช) ความเห็นหรือข้อสังเกตโดยรวมที่คณะกรรมการตรวจสอบได้จากการปฏิบัติหน้าที่ตามกฎหมาย (charter)
- (ซ) รายการอื่นที่เห็นว่าผู้ถือหุ้นและผู้ลงทุนทั่วไปทราบภายใต้ความรับผิดชอบที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท

7) พิจารณาคัดเลือกและเสนอแต่งตั้งผู้สอบบัญชีของบริษัท เลือกกลับเข้ามาใหม่ รวมถึงพิจารณาเสนอคำตอบแทนของผู้สอบบัญชี โดยคำนึงถึงความน่าเชื่อถือ ประสิทธิภาพ และความเพียงพอของทรัพยากร บุคลากร ของสำนักงานตรวจสอบบัญชี

8) ปฏิบัติการอื่นใดตามที่คณะกรรมการบริษัทได้มอบหมายด้วยความเห็นชอบจากคณะกรรมการตรวจสอบ

ทั้งนี้ คณะกรรมการตรวจสอบมีวาระการดำรงตำแหน่งคราวละ 3 ปี ซึ่งอาจได้รับการแต่งตั้งกลับเข้ามาดำรงตำแหน่งอีกวาระได้ตามความเหมาะสม

3.6.2 คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน

ประกอบด้วยกรรมการ จำนวนไม่น้อยกว่า 3 ท่าน เพื่อทบทวนโครงสร้างองค์กรและลักษณะการดำเนินธุรกิจของบริษัทอย่างสม่ำเสมอ โดยขอบเขตหน้าที่ของคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน มีดังนี้

คณะกรรมการสรรหา

- 1) พิจารณาโครงสร้าง องค์ประกอบ รวมทั้งคุณสมบัติของคณะกรรมการ และคณะอนุกรรมการ
- 2) พิจารณาสรรหาและคัดเลือกบุคคลที่มีคุณสมบัติเหมาะสมที่จะดำรงตำแหน่งคณะกรรมการ คณะอนุกรรมการ เมื่อตำแหน่งว่างลง เพื่อนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทและ/หรือที่ประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อพิจารณาแต่งตั้ง
- 3) ปฏิบัติการอื่นใดตามที่คณะกรรมการบริษัทมอบหมายอันเกี่ยวกับการสรรหา

การพิจารณาคำตอบแทน

- 1) พิจารณาคำตอบแทนของคณะกรรมการบริษัท คณะอนุกรรมการ ซึ่งรวมถึง ค่าเบี้ยประชุมและผลประโยชน์อื่น ๆ ทั้งที่เป็นตัวเงินและมีใช้ตัวเงิน เพื่อเสนอคณะกรรมการบริษัท และ/หรือที่ประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อพิจารณาอนุมัติ
- 2) ปฏิบัติงานอื่นใดตามที่คณะกรรมการบริษัทมอบหมายอันเกี่ยวกับการพิจารณาคำตอบแทน

3.7 การสรรหาและแต่งตั้งกรรมการ

กรรมการบริษัทจะได้รับการแต่งตั้งจากที่ประชุมผู้ถือหุ้นในการประชุมสามัญผู้ถือหุ้น โดยในการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นทุกครั้งให้กรรมการออกจากตำแหน่งจำนวนหนึ่งในสามของคณะกรรมการทั้งคณะ ถ้าจำนวนกรรมการที่จะแบ่งออกให้ตรงเป็นสามส่วนไม่ได้ ก็ให้ออกโดยจำนวนใกล้เคียงที่สุดกับส่วนหนึ่งในสาม โดยกรรมการที่จะต้องออกจากตำแหน่งนั้น ให้พิจารณาจากกรรมการที่อยู่ในตำแหน่งนานที่สุดเป็นผู้ออกจากตำแหน่งตามวาระ และกรรมการซึ่งพ้นจากตำแหน่งตามวาระอาจได้รับเลือกเข้าดำรงตำแหน่งใหม่ได้

คณะกรรมการสรรหาจะดำเนินการเพื่อคัดเลือกบุคคลที่จะแต่งตั้งเป็นกรรมการโดยเฉพาะ ทั้งนี้เกณฑ์ในการคัดเลือกคณะกรรมการพิจารณาสรรหาจะคัดเลือกจากบุคคลที่มีความรู้ ความสามารถ ประสิทธิภาพ และวิสัยทัศน์ที่สามารถเฝ้าระวังต่อธุรกิจของบริษัท ซึ่งเป็นบุคคลตามเกณฑ์คุณสมบัติมาตรา 68 แห่งพระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัด พ.ศ. 2535 และตามกฎหมายระเบียบคณะกรรมการกำกับตลาดหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ที่เกี่ยวข้อง และเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อพิจารณาอนุมัติแต่งตั้ง โดยมีหลักเกณฑ์ในการแต่งตั้งดังนี้

- 1) ผู้ถือหุ้นคนหนึ่งมีคะแนนเสียงเท่ากับหนึ่งหุ้นต่อหนึ่งเสียง
- 2) ผู้ถือหุ้นแต่ละคนจะใช้คะแนนเสียงที่มีอยู่ทั้งหมดตาม (1) เลือกตั้งบุคคลเดียวหรือหลายคนเป็นกรรมการก็ได้ แต่จะแบ่งคะแนนเสียงให้แก่ผู้ใดมากที่สุดเพียงใดก็ได้
- 3) บุคคลที่ได้รับคะแนนสูงสุดตามลำดับลงมาเป็นผู้ได้รับเลือกเป็นกรรมการเท่าจำนวนกรรมการที่จะพึงมีหรือจะพึงเลือกตั้งในครั้งนั้น ในกรณีที่บุคคลซึ่งได้รับการเลือกตั้ง ในลำดับถัดลงมามีคะแนนเสียงเท่ากับกันเกินจำนวนกรรมการที่จะพึงมี ให้ประธานที่ประชุมเป็นผู้ออกเสียงชี้ขาด

ในกรณีที่ตำแหน่งกรรมการว่างลงเพราะเหตุอื่นนอกจากถึงคราวออกตามวาระ ให้คณะกรรมการเลือกบุคคลซึ่งมีคุณสมบัติ และไม่มีลักษณะต้องห้ามตามพระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัดเข้าเป็นกรรมการแทนตำแหน่งที่ว่างในการประชุมคณะกรรมการ ครั้งต่อไป เว้นแต่วาระของกรรมการเหลือน้อยกว่า 2 เดือน โดยบุคคลดังกล่าวจะอยู่ในตำแหน่งได้เพียงเท่าวาระที่เหลืออยู่ ของกรรมการซึ่งตนแทน และมติของคณะกรรมการต้องประกอบไปด้วยคะแนนเสียงไม่น้อยกว่าสามในสี่ของจำนวนกรรมการ ที่ยังเหลืออยู่

จรรยาบรรณในการดำเนินกิจการ

1. ความรับผิดชอบต่อผู้ถือหุ้น

1.1 สิทธิของผู้ถือหุ้น

บริษัทจะมุ่งมั่นและให้ความสำคัญต่อผู้ถือหุ้น และให้สิทธิผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียมกันโดยบริษัท มีนโยบายให้ข้อมูลและ ข่าวสารของบริษัทอย่างถูกต้องทั้งผ่านการประชุมผู้ถือหุ้นซึ่งบริษัทจัดอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง ผู้ถือหุ้นทุกคนมีสิทธิได้เงินปันผล ให้ สิทธิผู้ถือหุ้นแสดงความเห็น ให้ข้อเสนอแนะและร่วมพิจารณาตัดสินใจในการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญต่างๆ โดยบริษัทมีการอำนวยความสะดวกแก่ผู้ถือหุ้นทุกคนอย่างเท่าเทียมกัน มีการกำหนดให้มีการจัดประชุมในวัน เวลา และสถานที่ประชุม โดยส่งหนังสือเชิญประชุม ผู้ถือหุ้นล่วงหน้า และระบุเอกสารที่ต้องใช้แสดงตัวในการเข้าร่วมประชุม มีการสำรองที่จอดรถ และให้บริการรถรับ-ส่ง บริการอาหารว่างและเครื่องดื่ม แก่ผู้ถือหุ้นในวันประชุมผู้ถือหุ้น บริษัทจะกำหนดให้มีการอำนวยความสะดวกให้แก่ผู้ถือหุ้นที่ไม่สามารถเข้าประชุม ได้ โดยผู้ถือหุ้นสามารถมอบฉันทะให้บุคคลอื่น หรือกรรมการอิสระของบริษัท เพื่อลงคะแนนเสียงแทนในกรณีที่ผู้ถือหุ้นไม่สามารถ เข้าร่วมประชุมได้ด้วยตนเอง มีการเปิดโอกาสและส่งเสริมให้ผู้ถือหุ้นซักถามและแสดงความคิดเห็นในที่ประชุมอย่างเท่าเทียมกัน ส่งเสริมให้กรรมการบริษัทเข้าร่วมประชุมผู้ถือหุ้น โดยเฉพาะประธานกรรมการบริษัท เพื่อร่วมชี้แจงในที่ประชุม ทั้งนี้ เพื่อความ โปร่งใส มีประสิทธิภาพและสามารถตรวจสอบได้ บริษัทจะดำเนินการให้มีการใช้บัตรลงคะแนนในทุกวาระการประชุม พร้อมทั้งใช้ โปรแกรมตรวจนับคะแนนเสียงในการประชุมผู้ถือหุ้นโดยใช้ระบบ Barcode และเปิดเผยไว้ในรายงานการประชุมผู้ถือหุ้น นอกจากนี้ บริษัทจะเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นสามารถรับรู้ข่าวสารของบริษัทผ่าน Website (www.workpoint.co.th) เพื่อประกอบการตัดสินใจ ในการใช้สิทธิออกเสียง นอกจากนี้บริษัทจะละเว้นการกระทำใดๆ ที่เป็นการจำกัดโอกาสของผู้ถือหุ้น ในการศึกษาสารสนเทศของ บริษัทและเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นซักถามข้อมูลที่ไม่เข้าใจได้โดยสอบถามได้ที่ส่วนนักลงทุนสัมพันธ์ (“IR”) ที่โทรศัพท์ 0-2833-2286 หรือ E-mail: ir@workpoint.co.th

1.2 การปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียมกัน

บริษัทจะอำนวยความสะดวกให้แก่ผู้ถือหุ้นและปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นทุกรายอย่างเท่าเทียมในการตรวจสอบและแสดงความคิดเห็นต่อการดำเนินการของบริษัท โดยบริษัทจะปฏิบัติตามข้อบังคับของบริษัท และจะเพิ่มทางเลือกให้ผู้ถือหุ้นทุกครั้ง ผู้ถือหุ้นที่ ไม่สามารถเข้าร่วมประชุม บริษัทได้ดำเนินการมอบหนังสือมอบฉันทะ เพื่อให้ผู้ถือหุ้นที่ประสงค์จะมอบฉันทะให้ กรรมการอิสระ กรรมการตรวจสอบ หรือผู้รับมอบอำนาจเป็นตัวแทนในการเข้าร่วมประชุมและออกเสียงลงคะแนนในที่ประชุมผู้ถือหุ้นได้ ทั้งนี้ บริษัทจะดำเนินการป้องกันกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานใช้ข้อมูลภายในเพื่อหาผลประโยชน์ให้แก่ตนเองหรือผู้อื่นในทางมิชอบ (ABUSIVE SELF – DEALING) เช่น การซื้อขายหลักทรัพย์โดยใช้ข้อมูลภายใน (INSIDER TRADING) การนำข้อมูลภายในไปเปิดเผยกับบุคคลที่เกี่ยวข้องกับกรรมการและผู้บริหารซึ่งก่อให้เกิดความเสียหายต่อผู้ถือหุ้นโดยรวม ดังรายละเอียดซึ่งได้เปิดเผยไว้ใน หัวข้อการดูแลเรื่องการใช้ข้อมูลภายใน

ทั้งนี้ กรรมการและผู้บริหารระดับสูง จำเป็นต้องรายงานการซื้อขายหุ้นของบริษัทตนเอง ต่อบริษัท และสำนักงาน คณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ผ่านแบบรายงานการเปลี่ยนแปลงการถือหลักทรัพย์ (แบบ 59-2)

2. ความรับผิดชอบต่อลูกค้า

บริษัทจะมุ่งมั่นดำเนินธุรกิจ เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าและผู้บริโภคที่มีหลากหลายรูปแบบ โดยคำนึงถึงหลัก จรรยาบรรณและจริยธรรมในการส่งมอบสินค้าและบริการที่มีคุณภาพ ราคาที่เป็นธรรม ตรงตามข้อตกลงที่มีกับลูกค้า รวมถึงการเก็บ รักษาข้อมูลและความลับของลูกค้าโดยไม่นำข้อมูลไปใช้ในทางมิชอบ ตลอดจนเปิดโอกาสให้ลูกค้าสามารถเสนอความคิดเห็น แนะนำ ดิชม และพร้อมดำเนินการแก้ไขเพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าตามความเหมาะสม

3. ความรับผิดชอบต่อคู่ค้าและเจ้าหนี้

บริษัทจะมุ่งมั่นและให้ความสำคัญกับคู่ค้า และ/หรือเจ้าหนี้ โดยสนับสนุนและปฏิบัติตามเงื่อนไขข้อตกลง หรือสัญญาอย่างเคร่งครัด ให้ความเสมอภาคบนพื้นฐานของการแข่งขันที่เป็นธรรม รักษาสัมพันธภาพที่ยั่งยืนโดยไม่เอาเปรียบคู่สัญญา และไม่เรียกรับหรือยอมรับทรัพย์สิน หรือประโยชน์อื่นใดที่ไม่สุจริตในการค้ากับคู่ค้า และ/หรือเจ้าหนี้ โดยหากไม่สามารถปฏิบัติตามเงื่อนไขข้อตกลงดังกล่าว หรือมีเหตุการณ์กระทำที่ไม่สุจริตเกิดขึ้น ให้ยุติการดำเนินการ พร้อมทั้งเปิดเผยข้อมูลต่อคู่ค้า และ/หรือเจ้าหนี้เพื่อร่วมกันหาแนวทางแก้ไขปัญห และป้องกันไม่ให้เกิดความเสียหาย

4. ความรับผิดชอบต่อคู่แข่งทางการค้า

บริษัทจะดำเนินธุรกิจภายใต้กรอบกติกาการแข่งขันที่ดี ยึดหลักจรรยาบรรณ คุณธรรมและจริยธรรมในการปฏิบัติต่อคู่แข่งทางการค้าทุกรายอย่างเสมอภาคในการดำเนินธุรกิจ ไม่แสวงหาข้อมูลที่เป็นความลับของคู่แข่งทางการค้าด้วยวิธีการที่ไม่สุจริตเพื่อประโยชน์ในการดำเนินธุรกิจของบริษัท ไม่ทำลายชื่อเสียงของคู่แข่งทางการค้า ด้วยการกล่าวร้าย ใส่ร้ายหรือโจมตีคู่แข่งขึ้น โดยคู่แข่งทางการค้าถือว่าเป็นส่วนสำคัญที่ผลักดันให้บริษัทมีการพัฒนาสินค้าและบริการให้มีคุณภาพดียิ่งขึ้นและมีความหลากหลายมากขึ้นด้วย

5. ความรับผิดชอบต่อสังคมส่วนรวม

นอกเหนือจากการดำเนินธุรกิจซึ่งเป็นกิจกรรมหลักของบริษัทแล้ว บริษัทจะมุ่งมั่นในการพัฒนาและส่งเสริมกิจกรรมทางสังคม โดยการปลูกฝังจิตสำนึกในเรื่องความรับผิดชอบต่อชุมชนและสังคมให้เกิดขึ้นในพนักงานของบริษัทในทุกระดับ การทำกิจกรรมเพื่อสังคมและชุมชน ตลอดจนการอนุรักษ์พลังงานการใช้พลังงานให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด และการปฏิบัติตามข้อกำหนดของกฎหมาย และกฎระเบียบต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง

6. ความรับผิดชอบต่อพนักงาน

บริษัทจะส่งเสริมการพัฒนาความรู้ ความสามารถของพนักงานทุกระดับอย่างต่อเนื่องและเท่าเทียมกัน ให้ผลตอบแทนและสวัสดิการแก่พนักงานอย่างเหมาะสมเป็นธรรม มีการจัดตั้งกองทุนสำรองเลี้ยงชีพเพื่อให้ผลประโยชน์ต่อพนักงาน ปฏิบัติต่อพนักงานตามข้อบังคับของกฎหมายแรงงานและสวัสดิการของพนักงาน และให้ความเคารพต่อสิทธิหน้าที่ส่วนบุคคล ตลอดจนดูแลให้เกิดสภาพแวดล้อมที่ดีในการทำงานเพื่อสุขอนามัย และความปลอดภัยต่อชีวิตและทรัพย์สินของพนักงาน

7. ความขัดแย้งทางผลประโยชน์

บริษัทถือเป็นนโยบายสำคัญที่จะไม่ให้เกิดการ ผู้บริหาร และพนักงานใช้โอกาสจากการเป็นกรรมการ ผู้บริหาร หรือพนักงานของบริษัท แสวงหาผลประโยชน์ส่วนตัว จึงกำหนดเป็นข้อปฏิบัติสำหรับกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานของบริษัทในการหลีกเลี่ยงการทำรายการที่เกี่ยวข้องกับตนเองที่อาจก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์กับบริษัท และในกรณีที่ต้องทำรายการเช่นนั้นเพื่อประโยชน์ของบริษัท คณะกรรมการบริษัทจะกำหนดให้ต้องปฏิบัติตามหลักเกณฑ์ของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และทำการเปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับรายการที่เกี่ยวข้องกันในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี/ รายงานประจำปี (แบบ 56-1 One Report) อย่างครบถ้วน

8. การใช้ข้อมูลภายใน

บริษัทจะควบคุมมิให้บุคลากรของบริษัท นำข้อมูลภายในองค์กรไปเปิดเผยให้แก่ผู้อื่นหรือนำไปใช้เพื่อประโยชน์ส่วนตน รวมถึงเพื่อการซื้อขายหลักทรัพย์ โดยบริษัท มีนโยบายและวิธีการดูแลเรื่องการใช้ข้อมูลภายในบริษัท ดังนี้

- 8.1 ให้ความรู้แก่กรรมการและผู้บริหาร ให้รับทราบเกี่ยวกับหน้าที่ที่ต้องรายงานการถือครองหลักทรัพย์ของตน คู่สมรส และบุตรที่ไม่บรรลุนิติภาวะ รวมถึงบทกำหนดโทษตามพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535 และตามข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
- 8.2 กำหนดให้ผู้บริหารรายงานการเปลี่ยนแปลงการถือครองหลักทรัพย์ต่อสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และจัดส่งสำเนารายงานดังกล่าวให้แก่บริษัทในวันเดียวกันกับวันที่ส่งรายงานต่อสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์
- 8.3 ดำเนินการส่งหนังสือเวียนเพื่อแจ้งให้ผู้บริหารทราบว่า ผู้บริหารที่ได้รับทราบข้อมูลภายในที่เป็นสาระสำคัญ ที่มีผลต่อการเปลี่ยนแปลงราคาหลักทรัพย์ จะต้องระงับการซื้อขายหลักทรัพย์ของบริษัทในช่วง 1 เดือน ก่อนที่งบการเงินหรือข้อมูลภายในนั้นจะเปิดเผยต่อสาธารณชน และห้ามมิให้เปิดเผยข้อมูลที่เป็นสาระสำคัญนั้นต่อบุคคลอื่น

9. การปกป้องดูแลทรัพย์สินและรักษาความลับของกิจการ

บริษัทกำหนดให้ กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกระดับมีหน้าที่และความรับผิดชอบในการดูแลรักษาการใช้ทรัพย์สินของกลุ่มบริษัท รวมถึงสิทธิอันชอบธรรมในทรัพย์สินทางปัญญาของบุคคลอื่น โดยไม่ละเมิดและไม่นำไปใช้เพื่อแสวงหาผลประโยชน์ในทางมิชอบ เว้นแต่ได้รับการยินยอมจากเจ้าของหรือผู้มีสิทธิในทรัพย์สิน หรือทรัพย์สินทางปัญญา

ในส่วนการเก็บรักษาความลับ บริษัทกำหนดให้ กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกระดับมีหน้าที่ปกปิดข้อมูลตามส่วนงานที่ได้รับมอบหรือครอบครองไว้เป็นความลับ หรือให้รับทราบเฉพาะผู้ที่มีความจำเป็น อีกทั้งไม่สื่อสารข้อมูลอันมีสาระสำคัญ และยังมีได้เปิดเผยสู่สาธารณชน เพื่อป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์ที่อาจเกิดขึ้น และเพื่อสร้างความเชื่อมั่น ความเป็นธรรม และความโปร่งใสให้กับองค์กร

10. การปฏิบัติตามกฎหมาย ระเบียบ และข้อบังคับ

บริษัทจะมุ่งเน้นให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน ปฏิบัติงานด้วยความซื่อสัตย์สุจริต โปร่งใส ตามกฎหมายและระเบียบข้อบังคับที่เกี่ยวข้อง รวมถึงการปฏิบัติตามมาตรการต่อต้านทุจริตและคอร์รัปชันของตลาดหลักทรัพย์ฯ อย่างเคร่งครัด โดยไม่เรียกร้องไม่รับ และไม่กระทำการใดอันเป็นความเสี่ยงต่อการเกิดทุจริตคอร์รัปชัน ตลอดจนไม่มีส่วนรู้เห็นในการให้ความช่วยเหลือ สนับสนุน หรือกระทำการใดๆ อันเป็นการละเมิด ฝ่าฝืนกฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับและมาตรการต่อต้านทุจริตและคอร์รัปชัน

11. การกำกับดูแลการดำเนินงานของบริษัทในเครือ

บริษัทมีนโยบายในการบริหารงานในบริษัทย่อยในเครือ โดยการแต่งตั้งตัวแทนที่เป็นกรรมการหรือผู้บริหารของบริษัทให้เป็นกรรมการหรือผู้บริหารในบริษัทย่อยในเครือ เพื่อให้มีส่วนร่วมเป็นกรรมการบริหารงานของบริษัทย่อยในเครือ โดยมีส่วนในการควบคุมและกำหนดนโยบายการบริหารงาน

12. รายการระหว่างกันในกลุ่มบริษัท

บริษัทมีนโยบายการเข้าทำรายการระหว่างกันภายในกลุ่มบริษัท โดยยึดการปฏิบัติตามกฎหมายและแนวทางปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยพิจารณาในหลักเกณฑ์ ขั้นตอนและอำนาจในการอนุมัติรายการ และคำนึงถึงประโยชน์สูงสุดของบริษัทเป็นสำคัญ เสมือนหนึ่งเป็นรายการที่ไม่แตกต่างจากการทำรายการกับบุคคลภายนอก เพื่อให้เกิดความโปร่งใสในการเปิดเผยข้อมูล และแสดงถึงความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้เสียของบริษัทอย่างเท่าเทียมกัน

จรรยาบรรณพนักงาน

1. การปฏิบัติตามกฎหมายและการรักษากฎระเบียบของบริษัท

พนักงานทุกคนต้องปฏิบัติตามกฎหมายและต้องปฏิบัติหน้าที่ตามหลักจรรยาบรรณทางธุรกิจ โดยมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

1.1 กฎหมายและกฎระเบียบของบริษัท

- 1.1.1 พนักงานของบริษัทต้องทำความเข้าใจกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับหน้าที่และความรับผิดชอบของตนโดยตรงให้ถี่ถ้วน และปฏิบัติตามอย่างเคร่งครัด หากไม่แน่ใจให้ขอคำปรึกษาจากสำนักกฎหมาย ห้ามปฏิบัติไปตามความเข้าใจของตนเองโดยไม่มีคำแนะนำ
- 1.1.2 พนักงานของบริษัทต้องปฏิบัติหน้าที่ของตนด้วยความซื่อสัตย์สุจริต โดยคำนึงถึงประโยชน์อันชอบธรรมของบริษัท แม้จะมีช่องว่างของกฎหมาย หรือช่องว่างของข้อบังคับระเบียบ และคำสั่งของบริษัทก็ตาม

1.2 กฎหมายเกี่ยวกับหลักทรัพย์ และการเปิดเผยข้อมูลภายใน

- 1.2.1 พนักงานของบริษัทต้องปฏิบัติตามข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ คณะกรรมการกำกับตลาดทุน และกฎหมายที่เกี่ยวข้องโดยเคร่งครัด ซึ่งรวมถึงการเปิดเผยข้อมูลต่อผู้ถือหุ้นและ/หรือต่อสาธารณะโดยเท่าเทียมกัน
- 1.2.2 พนักงานของบริษัทต้องไม่เปิดเผยข้อมูลที่ยังไม่เปิดเผยต่อสาธารณะและไม่ซื้อขายหลักทรัพย์ของบริษัทหรือบริษัทที่ตนเข้าไปเกี่ยวข้องเมื่อทราบข้อมูลที่ยังไม่เปิดเผยต่อสาธารณะ การใช้ข้อมูลภายในที่ยังไม่เปิดเผยต่อสาธารณะ หรือต่อผู้ถือหุ้นทั่วไป เพื่อประโยชน์ในการซื้อขายหลักทรัพย์เป็นการส่วนตน ถือว่าเป็นการกระทำที่ผิดจรรยาบรรณของบริษัท

- 1.2.3 การเปิดเผยข้อมูลที่มีผลกระทบต่อธุรกิจและราคาหุ้น ต้องได้รับความเห็นชอบจากประธานเจ้าหน้าที่บริหารกลุ่ม Group CEO โดยประธานเจ้าหน้าที่บริหารกลุ่ม Group CEO เป็นผู้ดำเนินการหรือมอบหมายให้ผู้อื่นเป็นผู้หนึ่งเป็นผู้รับผิดชอบการเปิดเผยข้อมูลดังกล่าว
- 1.2.4 ฝ่ายนักลงทุนสัมพันธ์ มีหน้าที่เป็นผู้ให้ข้อมูลแก่สาธารณชนและนักลงทุน โดยหน่วยงานที่เป็นเจ้าของข้อมูลมีหน้าที่สนับสนุนข้อมูลเท่านั้น

2. การปฏิบัติตนเอง

- 2.1 ดำรงตนตั้งมั่นอยู่ในความซื่อสัตย์ สุจริต และเที่ยงธรรม มีจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจ
- 2.2 ปฏิบัติหน้าที่ด้วยความรับผิดชอบ รอบคอบ ทุ่มเทกำลังกายและกำลังความคิดในการทำงาน โดยถือประโยชน์ของบริษัทเป็นสำคัญ
- 2.3 ปฏิบัติหน้าที่ด้วยความขยันหมั่นเพียร รวมทั้งแสวงหาแนวทางในการพัฒนาและปรับปรุงงานให้มีประสิทธิภาพอยู่เสมอ
- 2.4 รักษาเกียรติของตนให้เป็นที่ยอมรับในสังคม
- 2.5 เป็นผู้มีความซื่อสัตย์ และประพฤติปฏิบัติตามกฎระเบียบของบริษัท คำนิยมของบริษัท และประเพณีอันดีงาม ไม่ว่าจะระบุไว้เป็นลายลักษณ์อักษรหรือไม่ก็ตาม
- 2.6 หลีกเลี่ยงการกระทำใด ๆ อันอาจกระทบต่อชื่อเสียงและภาพลักษณ์ของบริษัท หรือเป็นปัญหาแก่บริษัทในภายหลังได้
- 2.7 ไม่ใช้เวลาปฏิบัติงานของบริษัทไปทำงานอื่น หรือใช้เพื่อประโยชน์ส่วนตัว ที่ส่งผลให้ไม่สามารถปฏิบัติงานในเวลาทำงานของบริษัทได้อย่างเต็มที่

3. การมีส่วนได้เสียและผลประโยชน์ขัดกัน

พนักงานของบริษัทต้องปฏิบัติงานโดยคำนึงถึงประโยชน์ของบริษัทเป็นที่ตั้ง โดยปราศจากความต้องการส่วนตัวและอิทธิพลจากผู้ใกล้ชิด พนักงานของบริษัทต้องตระหนักอยู่เสมอว่าตนเองมีส่วนได้เสีย หรือผลประโยชน์ขัดกันในการปฏิบัติงานหรือไม่ เมื่อพบว่าตนมีส่วนได้เสียหรือผลประโยชน์ขัดกันแล้ว พนักงานของบริษัทผู้นั้นพึงงดการปฏิบัติงานนั้นและให้ผู้อื่นเข้ามารับผิดชอบแทนตนเพื่อกำจัดข้อควรสงสัยด้วยผลประโยชน์ที่ซับซ้อนใช้อำนาจของตนในทางที่ผิดเพื่อสร้างผลประโยชน์ให้แก่ตนเอง และทำให้บริษัทเสียหาย ดังนั้นพนักงานของบริษัททุกคนพึงปฏิบัติตามมาตรการป้องกันการมีส่วนได้เสีย และการเปิดเผยส่วนได้เสียที่บริษัทกำหนดอย่างเคร่งครัด โดยมีรายละเอียดดังนี้

- 3.1 ห้ามพนักงานของบริษัทใช้อิทธิพล หรืออำนาจของพนักงานทำธุรกรรมระหว่างบริษัทกับพนักงานเอง ห้างหุ้นส่วน หรือนิติบุคคลที่พนักงานถือหุ้นอยู่หรือผู้ที่เกี่ยวข้องในครอบครัวทุกคน เว้นแต่จะมีการเปิดเผยส่วนได้เสียแล้ว และได้รับอนุญาตเป็นการเฉพาะหรือได้รับอนุมัติในหลักการให้ทำได้
- 3.2 พนักงานของบริษัทหรือบุคคลที่มีความเกี่ยวข้องในครอบครัว สามารถทำธุรกรรมที่มีข้อตกลงทางการค้าทั่วไปโดยปราศจากการใช้อิทธิพลของพนักงานของบริษัท และมีข้อตกลงทางการค้าที่วิญญูชนจะพึงกระทำกับคู่ค้าทั่วไปกับบริษัทหรือบริษัทย่อย
 - 3.2.1 การออกคำสั่งเพื่อก่อให้เกิดประโยชน์แก่พนักงานผู้ออกคำสั่งเองย่อมทำไม่ได้
 - 3.2.2 การเข้าประชุมพิจารณาอะไรก็ตามที่ผู้เข้าร่วมประชุมมีส่วนได้เสีย พนักงานผู้มีส่วนได้เสียต้องออกจากที่ประชุมเป็นการชั่วคราว เพื่อให้ผู้เข้าร่วมประชุมท่านอื่นมีโอกาสพิจารณา วิเคราะห์ วิจัย โดยปราศจากอิทธิพลของพนักงานที่มีส่วนได้เสีย
 - 3.2.3 คณะกรรมการบริษัทและผู้บริหารต้องพิจารณาความขัดแย้งของผลประโยชน์เกี่ยวกับรายการที่เกี่ยวข้องกันระหว่างบริษัทกับบริษัทย่อย กิจกรรมร่วมค้าอย่างรอบคอบ ด้วยความซื่อสัตย์สุจริต อย่างมีเหตุผลและเป็นอิสระ ภายใต้กรอบจริยธรรมที่ดี โดยคำนึงถึงประโยชน์สูงสุดของบริษัท
 - 3.2.4 พนักงานของบริษัททุกคนต้องจัดทำรายงานเปิดเผยรายการที่สงสัยว่าตนเองหรือญาติที่มีความเกี่ยวข้องในครอบครัว มีผลประโยชน์ที่ขัดกันกับผลประโยชน์ของบริษัท ทุกครั้งที่พบรายการ ตามแบบที่กำหนดโดยแจ้งผู้บังคับบัญชาและนำเสนอหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

- 3.2.5 กรรมการบริษัท ผู้บริหารและผู้สอบบัญชีของบริษัทต้องรายงานการมีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้องกับการบริหารจัดการกิจการของบริษัท บริษัทย่อย และกิจการร่วมค้า และการถือครองหลักทรัพย์ของบริษัทของตนหรือบุคคลที่มีความเกี่ยวข้อง ตามหลักเกณฑ์ที่กฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์กำหนด
- 3.2.6 การรับบุคลากรใหม่ที่เป็นผู้เกี่ยวข้องด้วยพนักงานของบริษัทต้องเป็นไปอย่างโปร่งใสเป็นธรรมต่อผู้ที่มีคุณสมบัติอย่างเดียวกัน พนักงานของบริษัทต้องไม่แทรกแซง หรือใช้อิทธิพลของตนเข้าช่วยเหลือให้รับผู้เกี่ยวข้องของตนเข้าทำงาน

4. การเก็บรักษาความลับ การเก็บรักษาข้อมูลและการใช้ข้อมูลภายใน

ข้อมูลที่เป็นความลับ เป็นข้อมูลที่มีใช้ข้อมูลสาธารณะ เป็นข้อมูลที่หากเปิดเผยต่อสาธารณชน หรือตกอยู่ในมือคู่แข่งแล้ว ย่อมก่อให้เกิดผลกระทบร้ายแรงต่อบริษัท รวมทั้งข้อมูลที่คู่ค้าและลูกค้าให้ความเชื่อใจแก่บริษัททุกประเภท บริษัทย่อมมีหน้าที่ปกปิดข้อมูลดังกล่าวไว้เป็นความลับโดยให้รับรู้เฉพาะผู้ที่จำเป็น จึงเป็นหน้าที่ของผู้ที่ดูแลหรือครอบครองข้อมูลในการดูแลรักษาความปลอดภัยโดยเคร่งครัด ดังนั้นพนักงานของบริษัทจึงควรปฏิบัติดังนี้

- 4.1 พนักงานของบริษัททุกคนต้องรักษาความลับในส่วนที่ตนเองรับผิดชอบไม่ให้ความลับตกไปยังบุคคลอื่น รวมทั้งพนักงานของบริษัทที่ไม่มีส่วนเกี่ยวข้อง
- 4.2 พนักงานของบริษัท แม้จะเกษียณ อายุ ลาออก หรือสิ้นสุดการทำงานกับบริษัทไปแล้วจะต้องรักษาและไม่เปิดเผยความลับของบริษัท
- 4.3 พนักงานทุกคนต้องไม่เปิดเผยความลับของลูกค้าต่อพนักงานของบริษัทและบุคคลภายนอกที่ไม่เกี่ยวข้อง เว้นแต่เป็นข้อบังคับโดยกฎหมายให้เปิดเผย การเปิดเผยเพื่อวัตถุประสงค์ทางการฟ้องร้องคดี หรือคณะกรรมการบริษัทอนุมัติให้มีการเปิดเผย
- 4.4 พนักงานต้องไม่นำข้อมูลภายในที่ตนล่วงรู้มาจากการปฏิบัติหน้าที่ของตนไปบอกผู้อื่น หรือนำข้อมูลภายในไปใช้แสวงหาประโยชน์ในทางมิชอบเสียเอง หรือทำให้ประโยชน์ของบริษัทลดลง
- 4.5 การเปิดเผยข้อมูลต้องเป็นไปโดยพนักงานที่มีอำนาจหน้าที่เท่านั้น พนักงานทั่วไปไม่มีหน้าที่เปิดเผยข้อมูล เมื่อถูกถามให้เปิดเผยข้อมูลที่ตนไม่มีหน้าที่เปิดเผย ให้แนะนำผู้ถามสอบถามผู้ที่ทำหน้าที่เปิดเผยข้อมูลนั้น เพื่อให้การให้ข้อมูลถูกต้องและเป็นไปในทิศทางเดียวกัน

5. การรับ การให้ของขวัญ ทรัพย์สินหรือ ประโยชน์อื่นใด

การรับ การให้ตามประเพณี และศีลธรรมจรรยาเป็นเรื่องปกติที่พนักงานของบริษัทพึงปฏิบัติ เพื่อแสดงออกถึงความกตัญญู กตเวทิต์ หรือแสดงความคิดถึงห่วงใย อย่างไรก็ตามการให้และการรับของขวัญ ทรัพย์สินหรือประโยชน์อื่นใดที่ไม่เหมาะสมอาจนำมาซึ่งความลำเอียงในภายหลัง อาจมีผลกระทบต่อการตัดสินใจในการปฏิบัติหน้าที่ และอาจทำให้บริษัทเสียประโยชน์ในที่สุด ดังนั้นพนักงานของบริษัทจึงควรปฏิบัติดังนี้

5.1 การให้และรับสินบน

- 5.1.1 ห้ามมิให้ผู้บริหารและพนักงานเรียก หรือรับประโยชน์หรือทรัพย์สินใดที่ส่งไปในทางจงใจให้ปฏิบัติ หรือละเว้นการปฏิบัติหน้าที่ในทางที่มิชอบ หรืออาจทำให้บริษัทเสียประโยชน์อันชอบธรรม
- 5.1.2 พนักงานพึงละเว้นการเสนอหรือให้ประโยชน์ หรือทรัพย์สินใดแก่บุคคลภายนอก เพื่อจูงใจให้ผู้นั้นกระทำ หรือละเว้นการกระทำที่ผิดกฎหมายหรือโดยมิชอบต่อตำแหน่งหน้าที่ของตน
- 5.2 ของขวัญหรือการเลี้ยงรับรองทางธุรกิจ
 - 5.2.1 พนักงานควรหลีกเลี่ยงการให้ หรือรับสิ่งของหรือประโยชน์ใด ๆ จากคู่ค้าหรือผู้มีส่วนเกี่ยวข้องทางธุรกิจของบริษัท เว้นแต่ในเทศกาลหรือประเพณีนิยมในมูลค่าที่เหมาะสม ซึ่งผู้รับพึงพิจารณาและปรึกษาผู้บังคับบัญชาต้นสังกัดเพื่อขอคำแนะนำตามความเหมาะสม
 - 5.2.2 ไม่รับหรือให้ของขวัญ ของที่ระลึกเป็นเงินสด เช็ค พันธบัตร หุ้น ทองคำ อัญมณี อสังหาริมทรัพย์ หรือสิ่งของในตนเองเดียวกัน
 - 5.2.3 พนักงานควรหลีกเลี่ยงการให้หรือรับการเลี้ยงรับรองในลักษณะที่เกินกว่าเหตุความสัมพันธ์ปกติจากบุคคลอื่นที่มีธุรกิจเกี่ยวข้องกับงานของบริษัท

6. การปกป้องทรัพย์สิน และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร

ทรัพย์สินของบริษัท หมายถึง สंहติทรัพย์สิน สंहติทรัพย์สิน เทคโนโลยี ความรู้ทางวิชาการ ข้อมูล สิทธิ สิทธิบัตร อนุสิทธิบัตร ลิขสิทธิ์ เครื่องหมายทางการค้า ความลับทางการค้า หรือวิธีการประกอบธุรกิจที่เป็นความลับ ตลอดจนทรัพย์สินใดๆ ของบริษัท หรือที่บริษัทมีสิทธิอยู่ รวมถึงผลงานที่เกิดจากการปฏิบัติงานตามหน้าที่ เว้นแต่กรณีที่บริษัทได้อนุญาตอย่างชัดเจนว่าให้ถือเป็น ผลงานของผู้คิดค้น ผู้ประดิษฐ์ ผู้วิจัย หรือบุคคลอื่นได้

บริษัทสนับสนุนให้พนักงานของบริษัทศึกษาสร้างงานวิจัย เขียนหนังสือ ตำรา จัดทำสื่อสร้างสรรค์สื่อประชาสัมพันธ์ งานเขียน และบทประพันธ์ เผยแพร่ทั้งภายใน และภายนอกบริษัท เพื่อให้การปฏิบัติงานเป็นไปอย่างราบรื่นก่อให้เกิดประโยชน์แก่บริษัท เพื่อ เสริมสร้างการศึกษา และเพื่อการประชาสัมพันธ์กิจกรรมของบริษัท พนักงานของบริษัทต้องใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ และการสื่อสาร ของบริษัท ในการสื่อความเข้าใจต่อบุคคลภายนอกเพื่อประโยชน์ของบริษัท โดยต้องมีความรอบคอบ ระมัดระวังในการใช้งาน ต้อง เคารพลิขสิทธิ์ของเจ้าของทรัพย์สินทางปัญญา ทั้งนี้พนักงานของบริษัทต้องปฏิบัติตามนี้

- 6.1 พนักงานของบริษัทมีหน้าที่รักษาความลับทางการค้า สูตรลับทางการค้า หรือวิธีการประกอบธุรกิจที่เป็นความลับ ต้อง รักษาความลับให้ปลอดภัยที่สุด ไม่ให้รั่วไหล
- 6.2 พนักงานมีหน้าที่และความรับผิดชอบในการใช้ทรัพย์สินของบริษัทอย่างประหยัด เพื่อให้เกิดประโยชน์แก่บริษัทอย่างสูงสุด และดูแลมิให้เสื่อมเสีย สูญหายรวมทั้งไม่นำทรัพย์สินใด ๆ ของบริษัทไปใช้เพื่อประโยชน์ของตนเองหรือบุคคลอื่น หรือนำไปเผยแพร่โดยไม่รับอนุญาต
- 6.3 ข้อมูลและเอกสารทางธุรกิจเป็นทรัพย์สินที่สำคัญของบริษัท หน่วยงานแต่ละหน่วยงานต้องกำหนดระยะเวลาการ เก็บเอกสาร ชั้นความลับของเอกสาร รวมทั้งเก็บรักษาเอกสารดังกล่าวให้ถูกต้องครบถ้วน สามารถตรวจสอบได้ โดยไม่ให้ ถูกล่วงละเมิดและไม่เปิดเผยให้กับผู้ใด เว้นแต่ได้รับอนุญาตเป็นลายลักษณ์อักษรจากผู้มีอำนาจ
- 6.4 พนักงานต้องจัดทำเอกสารทางธุรกิจ บัญชีและการเงิน และรายงานต่างๆ ที่นำส่งส่วนราชการและบุคคลอื่นๆ ทั้งหมด อย่างรอบคอบด้วยความสุจริต และต้องได้รับการบันทึกตามวิธีการทางบัญชีของบริษัทที่สอดคล้องกับมาตรฐานที่กำหนด
- 6.5 ไม่นำทรัพย์สินทางปัญญาของบริษัทไปทำซ้ำ ดัดแปลง หรือกระทำการใดๆ เพื่อประโยชน์ส่วนตัวหรือเพื่อประโยชน์ของผู้อื่นโดยไม่ได้รับอนุญาตจากบริษัท
- 6.6 พนักงานต้องให้ความเคารพ และไม่ล่วงละเมิดทรัพย์สินทางปัญญาของผู้อื่น หากพบเห็นการกระทำที่เป็นหรืออาจเป็นการ ละเมิดทรัพย์สินทางปัญญาให้แจ้งผู้มีอำนาจตัดสินใจเกี่ยวกับเรื่องนั้นๆ
- 6.7 พนักงานมีหน้าที่ให้ความร่วมมือและช่วยเหลือในการแสดงสิทธิ หรือขอรับความคุ้มครองสิทธิของทรัพย์สินทางปัญญาที่ บริษัทเป็นเจ้าของ
- 6.8 ตรวจสอบข้อมูลอันเป็นสิทธิของบุคคลภายนอกที่ได้รับมาหรือจะนำมาใช้ภายในบริษัท เพื่อลดโอกาสในการเกิดกรณีละเมิด ทรัพย์สินทางปัญญาของผู้อื่น
- 6.9 พนักงานมีหน้าที่รายงานต่อผู้บังคับบัญชา เมื่อพบการกระทำที่เห็นว่าเป็นการละเมิดสิทธิ การกระทำที่อาจนำไปสู่การ ละเมิดสิทธิ หรือการกระทำที่อาจก่อให้เกิดข้อพิพาทเกี่ยวกับทรัพย์สินทางปัญญาของบริษัท
- 6.10 พนักงานต้องไม่กระทำการอันเป็นการรบกวนระบบคอมพิวเตอร์และอินเทอร์เน็ตของผู้อื่นในสำนักงาน ไม่ใช้ระบบ คอมพิวเตอร์ของบริษัทเผยแพร่ข้อมูลที่ไม่เหมาะสมในทางศีลธรรม ขนบธรรมเนียม และจารีตประเพณี หรือละเมิดกฎหมาย เช่น การสร้างความเสียหายแก่ชื่อเสียงและทรัพย์สินการมีไว้ ซึ่งสื่อลามกอนาจาร การ Forward mail ที่เป็นการรบกวน สร้างความรำคาญ หรือที่เป็นการโฆษณาสินค้าธุรกิจและบริการนอกเหนือจากสินค้าและบริการของบริษัท และการส่ง Spam mail เป็นต้น
- 6.11 พนักงานต้องปฏิบัติงานโดยใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์ที่มีลิขสิทธิ์ถูกต้อง หากปฏิบัติหน้าที่บนเครื่องคอมพิวเตอร์ภายนอก สำนักงาน ให้ตรวจสอบลิขสิทธิ์และปรึกษาผู้บังคับบัญชาก่อนทุกครั้ง ห้ามติดตั้ง และใช้งานโปรแกรมคอมพิวเตอร์ที่ลิขสิทธิ์ ไม่ถูกต้องในบริษัทโดยเด็ดขาด
- 6.12 พนักงานต้องเก็บรักษารหัสผ่านของตนให้เป็นความลับ ไม่บอกบุคคลอื่น เพื่อป้องกันไม่ให้บุคคลอื่นเข้าถึงรหัสผ่านของตน รวมทั้งไม่ใช้อินเตอร์เน็ตเข้าไปยัง Website ที่ไม่คุ้นเคย และอาจจะเป็นอันตรายต่อระบบคอมพิวเตอร์ของบริษัท
- 6.13 กรณีที่พนักงานของบริษัทขออนุญาตให้ผู้ปฏิบัติงานสมทบ หรือพนักงานของผู้รับจ้าง ของคู่ค้าบริษัท ใช้ระบบสารสนเทศ ของบริษัทนั้น พนักงานผู้ขอต้องควบคุมการใช้งานของผู้ปฏิบัติงานสมทบ หรือพนักงานของผู้รับจ้างของคู่ค้าบริษัท และ ต้องรับผิดชอบต่อความเสียหายที่อาจจะเกิดขึ้นกับบริษัท จากการใช้ระบบสารสนเทศนั้น

7. การใช้สิทธิทางการเมือง

บริษัทยึดมั่นเป็นกลางทางการเมือง ไม่ฝักใฝ่พรรคการเมือง กลุ่มการเมือง หรือนักการเมืองคนใด ดังนั้นพนักงานของบริษัทจึงควรปฏิบัติดังนี้

- 7.1 ผู้บริหารและพนักงานใช้สิทธิของตนในฐานะพลเมืองโดยชอบธรรมตามรัฐธรรมนูญและตามกฎหมาย
- 7.2 ห้ามมิให้พนักงานให้ทรัพย์สินหรือทรัพยากรของบริษัท ไม่ว่าโดยตรงหรือโดยทางอ้อม เพื่อประโยชน์ทางการเมืองของพรรคใดพรรคหนึ่ง หรือกลุ่มใด กลุ่มหนึ่ง
- 7.3 พึงหลีกเลี่ยงการเข้าไปรับหน้าที่เป็นกรรมการพรรคการเมือง เป็นตัวแทนพรรคการเมืองในกิจกรรมสาธารณะต่าง ๆ หรือเป็นสมาชิกขององค์การปกครองส่วนท้องถิ่น เช่น องค์การบริหารส่วนจังหวัด(อบจ.) องค์การบริหารส่วนตำบล(อบต.) เป็นต้น หรือไม่แสดงด้วยวิธีใด ๆ ที่ทำให้ผู้อื่นเข้าใจว่าบริษัทเกี่ยวข้องสนับสนุน หรือฝักใฝ่ทางการเมืองหรือพรรคการเมือง

8. การร้องเรียน

8.1 การแจ้งข้อร้องเรียน

หากพนักงานพบเห็นการกระทำที่สงสัยว่าฝ่าฝืน หรือการไม่ปฏิบัติตามจรรยาบรรณทางธุรกิจที่บริษัทกำหนดไว้ สามารถสอบถามข้อสงสัย หรือรายงานต่อผู้รับ ผิดชอบ ดังต่อไปนี้

- 8.1.1 ระดับผู้บังคับบัญชาที่ตนเองไว้วางใจในทุกระดับ
- 8.1.2 คณะกรรมการตรวจสอบโดยผ่านสำนักตรวจสอบภายใน
- 8.1.3 หน่วยงานหรือช่องทางอื่นที่บริษัทกำหนด

8.2 กระบวนการดำเนินการเมื่อได้รับร้องเรียน

8.2.1 รวบรวมข้อเท็จจริง

ผู้รับข้อร้องเรียนต้องดำเนินการรวบรวมข้อเท็จจริงที่เกี่ยวข้องกับการฝ่าฝืนหรือไม่ปฏิบัติตามจรรยาบรรณนั้นด้วยตนเอง หรือมอบหมายให้ฝ่ายทรัพยากรมนุษย์เป็นผู้ดำเนินการ หรือหน่วยงานที่ทำหน้าที่เป็นอย่างเดียวกันแต่เรียกชื่ออย่างอื่น

8.2.2 ประมวลผล และกลั่นกรองข้อมูล

ผู้รับเรื่องร้องเรียน จะเป็นผู้ประมวลผล และกลั่นกรองของข้อมูล เพื่อพิจารณาขั้นตอน และวิธีการจัดการที่เหมาะสมในแต่ละเรื่อง โดยอาจดำเนินการด้วยตนเอง หรือมอบหมายให้ฝ่ายทรัพยากรมนุษย์ หรือหน่วยงานที่ทำหน้าที่อย่างเดียวกันแต่เรียกชื่ออย่างอื่น เป็นผู้ดำเนินการประมวลผล และกลั่นกรองข้อมูลหรือมอบหมายให้คณะกรรมการสอบสวนเป็นผู้ดำเนินการประมวลผล และกลั่นกรองข้อมูล โดยคณะกรรมการสอบสวนจะได้รับการแต่งตั้งจากประธานเจ้าหน้าที่บริหารกลุ่ม GROUP CEO และ/หรือคณะกรรมการตรวจสอบ และ/หรือ คณะกรรมการบริษัท เป็นกรณีไป

8.2.3 มาตรการดำเนินการ

ผู้รับข้อร้องเรียนนำเสนอมาตรการดำเนินการระงับการฝ่าฝืน หรือไม่ปฏิบัติตามจรรยาบรรณและบรรเทาความเสียหายให้กับผู้ที่ได้รับผลกระทบ โดยคำนึงถึงความเดือดร้อนเสียหายโดยรวมทั้งหมด

8.2.4 รายงานผล

ผู้รับข้อร้องเรียนมีหน้าที่รายงานผลให้ผู้ที่เกี่ยวข้องทราบ ทั้งนี้ในกรณีที่เป็นเรื่องสำคัญให้รายงานต่อประธานเจ้าหน้าที่บริหารกลุ่ม Group CEO และ/หรือคณะกรรมการตรวจสอบ และ/หรือคณะกรรมการบริษัท แล้วแต่กรณี

8.3 มาตรการคุ้มครองผู้ร้องเรียนหรือผู้ที่ให้ความร่วมมือในการตรวจสอบ

ผู้ร้องเรียน หรือผู้ที่ให้ความร่วมมือในการตรวจสอบ จะได้รับความคุ้มครองตามหลักเกณฑ์ ดังนี้

- 8.3.1 ผู้ร้องเรียน หรือผู้ที่ให้ความร่วมมือในการตรวจสอบข้อเท็จจริง สามารถเลือกที่จะไม่เปิดเผยตนเองได้ หากเห็นว่าการเปิดเผยนั้นจะทำให้เกิดความไม่ปลอดภัย หรือเกิดความเสียหายใด ๆ แต่หากมีการเปิดเผยตนเอง ก็จะทำให้บริษัทสามารถรายงานความคืบหน้า ซึ่งแจ้งข้อเท็จจริงให้ทราบ หรือบรรเทาความเสียหายได้สะดวกและรวดเร็วยิ่งขึ้น

- 8.3.2 ผู้ร้องเรียน หรือผู้ที่ให้ความร่วมมือในการตรวจสอบข้อเท็จจริง บริษัท จะไม่เปิดเผย ชื่อตัว ชื่อสกุล ที่อยู่ ภาพหรือ ข้อมูลอื่นใดที่สามารถระบุตัวผู้แจ้งได้ แล้วดำเนินการสืบสวนว่ามีมูลความจริงเพียงใดหรือไม่
- 8.3.3 ผู้รับข้อร้องเรียนต้องเก็บข้อมูลที่เกี่ยวข้องเป็นความลับ และเปิดเผยเท่าที่จำเป็น โดยคำนึงถึงความปลอดภัย และความเสียหายของผู้ร้องเรียน หรือผู้ที่ให้ความร่วมมือในการตรวจสอบข้อเท็จจริง แหล่งที่มาของข้อมูล หรือบุคคล ที่เกี่ยวข้อง
- 8.3.4 กรณีที่ผู้ร้องเรียน หรือผู้ที่ให้ความร่วมมือในการตรวจสอบข้อเท็จจริง เห็นว่าตนเองอาจได้รับความไม่ปลอดภัย หรือ อาจเกิดความเดือดร้อนเสียหาย ผู้ร้องเรียน หรือผู้ที่ให้ความร่วมมือในการตรวจสอบข้อเท็จจริงสามารถร้องขอ ให้บริษัท กำหนดมาตรการคุ้มครองตามความเหมาะสม หรือบริษัทอาจกำหนดมาตรการคุ้มครองโดยผู้ร้องเรียน หรือผู้ที่ให้ความร่วมมือในการตรวจสอบข้อเท็จจริงไม่ต้องร้องขอก็ได้ หากเห็นว่าเป็นเรื่องที่มีแนวโน้มที่จะเกิด ความเดือดร้อนเสียหาย หรือความไม่ปลอดภัย
- 8.3.5 ผู้ที่ได้รับความเดือดร้อนเสียหายจะได้รับการบรรเทาความเสียหายด้วยกระบวนการที่มีความเหมาะสมและเป็น ธรรม

การรักษารรรยาบรรณ

1. บุคคลที่มีหน้าที่ต้องปฏิบัติตามรรรยาบรรณ

พนักงานมีหน้าที่ต้องปฏิบัติตามจรรยาบรรณด้วยความเข้าใจ ยอมรับและศรัทธา ระมัดระวังและหลีกเลี่ยงมิให้มีการประพฤติ ผิดจรรยาบรรณ โดยพนักงานต้องประพฤติตนเป็นแบบอย่างที่ดีและต้องปฏิบัติตามคู่มือจรรยาบรรณทางธุรกิจนี้อย่างเคร่งครัด

การฝ่าฝืนหรือไม่ปฏิบัติตามจรรยาบรรณ และกฎระเบียบของบริษัทจะถูกพิจารณาโทษทางวินัย ตามที่กำหนดไว้ใน “ระเบียบ ข้อบังคับการทำงานของบริษัท”

2. ข้อแนะนำเกี่ยวกับจรรยาบรรณ

- 2.1 ทำความเข้าใจเนื้อหาของสาระของจรรยาบรรณทางธุรกิจฉบับนี้
- 2.2 เรียนรู้เนื้อหาของสาระที่เกี่ยวข้องกับหน้าที่และความรับผิดชอบของตน
- 2.3 ทบทวนความรู้ความเข้าใจในเนื้อหาของสาระของจรรยาบรรณฉบับนี้อย่างสม่ำเสมอ
- 2.4 ให้ความรู้ความเข้าใจกับบุคคลอื่นที่ต้องปฏิบัติหน้าที่ที่เกี่ยวข้องกับบริษัทหรืออาจเกิดผลกระทบต่อบริษัท
- 2.5 เมื่อมีข้อสงสัย หรือข้อซักถามเกี่ยวกับวิธีปฏิบัติตามจรรยาบรรณ ให้ปรึกษากับผู้บังคับบัญชา และ/หรือ ฝ่ายทรัพยากร มนุษย์ และ/หรือ บุคคลที่บริษัท กำหนดให้มีหน้าที่รับผิดชอบเกี่ยวกับการติดตามการปฏิบัติตามจรรยาบรรณ
- 2.6 แจ้งให้ผู้บังคับบัญชา หรือบุคคลที่รับผิดชอบทราบ เมื่อพบเห็นการฝ่าฝืน หรือไม่ปฏิบัติตามจรรยาบรรณ
- 2.7 ให้ความร่วมมือในการตรวจสอบข้อเท็จจริงต่าง ๆ กับหน่วยงาน หรือบุคคลที่บริษัทมอบหมาย
- 2.8 ผู้บังคับบัญชาทุกระดับต้องเป็นผู้นำในการปฏิบัติตามจรรยาบรรณ ตลอดจนส่งเสริมสภาพแวดล้อมในการทำงานให้ พนักงานและบุคคลที่เกี่ยวข้องเข้าใจว่า การปฏิบัติตามจรรยาบรรณเป็นสิ่งที่ถูกต้องและต้องปฏิบัติอย่างเคร่งครัด ไม่ สามารถอ้างได้ว่าไม่ทราบแนวทางปฏิบัติที่กำหนดไว้ในจรรยาบรรณนี้

3. การกระทำที่เข้าข่ายผิดจรรยาบรรณ

พนักงานทุกคนมีหน้าที่ต้องปฏิบัติตามและส่งเสริมให้ผู้อื่นปฏิบัติตามจรรยาบรรณ การกระทำต่อไปนี้เป็นการกระทำ ผิดจรรยาบรรณ

- 3.1 ไม่ปฏิบัติตามจรรยาบรรณ
- 3.2 แนะนำส่งเสริม หรือสนับสนุนให้ผู้อื่นไม่ปฏิบัติตามจรรยาบรรณ
- 3.3 ละเลยเพิกเฉยเมื่อพบเห็นการฝ่าฝืน หรือการไม่ปฏิบัติตามจรรยาบรรณ ในกรณีที่ตนทราบ หรือควรทราบ เนื่องจากเกี่ยวข้องกับงานภายใต้ความรับผิดชอบของตน

- 3.4 ไม่ให้ความร่วมมือ หรือขัดขวางการสืบสวน สอบสวนหาข้อเท็จจริงที่อ้างว่าได้มีการฝ่าฝืน หรือการไม่ปฏิบัติตาม จรรยาบรรณ
- 3.5 การกระทำอันไม่เป็นธรรมต่อผู้อื่น เนื่องจากการที่ผู้นั้นรายงานการไม่ปฏิบัติตามจรรยาบรรณ ทั้งนี้ ผู้ที่ทำความผิดจรรยาบรรณ จะต้องได้รับการพิจารณาทางวินัยตามระเบียบที่บริษัทกำหนดไว้ นอกจากนี้ อาจได้รับโทษตามกฎหมาย หากการกระทำ นั้นเป็นความผิดตามกฎหมาย

4. บุคคลที่มีหน้าที่ดูแลและส่งเสริมให้มีการปฏิบัติตามจรรยาบรรณ

- 4.1 คณะกรรมการและผู้บริหารทุกระดับคณะกรรมการ มีหน้าที่รับผิดชอบในการจัดทำคู่มือจรรยาบรรณ และปรับปรุงให้มีความเหมาะสมเป็นประจำ
- 4.2 ผู้บริหารทุกระดับ มีหน้าที่
- 4.2.1 ส่งเสริมให้มีการปฏิบัติตามจรรยาบรรณและปฏิบัติตนเป็นแบบอย่างที่ดี
 - 4.2.2 ถ่ายทอดนโยบายวิธีปฏิบัติ รวมถึงฟังความเห็นอย่างเปิดกว้างเกี่ยวกับการปฏิบัติตามจรรยาบรรณ
 - 4.2.3 ฝึกอบรมพนักงานให้มีความรับผิดชอบและจัดให้มีระบบจัดการที่สอดคล้องกับข้อกำหนดทางกฎหมายและกฎระเบียบของบริษัท
 - 4.2.4 กำกับดูแลให้การปฏิบัติงานของหน่วยงานเป็นไปตามกฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง
- 4.3 ฝ่ายทรัพยากรมนุษย์ มีหน้าที่รับผิดชอบชี้แจงพนักงานให้ทราบถึงหน้าที่ในการปฏิบัติตามจรรยาบรรณ
- 4.4 สำนักตรวจสอบภายในมีหน้าที่สอบทานข้อมูลเบื้องต้นในกรณีมีเหตุเชื่อได้ว่า จะเกิดการฝ่าฝืนกฎระเบียบและจรรยาบรรณ เพื่อรายงานคณะกรรมการตรวจสอบและประธานเจ้าหน้าที่บริหารกลุ่ม GROUP CEO

5. การแจ้งเบาะแสและข้อร้องเรียนโดยบุคคลภายนอก

บริษัทจะจัดให้มีช่องทางในการแจ้งเบาะแสหรือข้อร้องเรียนการทำความผิด กระทำผิดกฎหมาย ข้อสงสัยในรายงานทางการเงินที่เป็นการละเมิดสิทธิของผู้มีส่วนได้เสียโดยกำหนดไว้ดังนี้

ทางไปรษณีย์ ที่ บริษัท เวิร์คพอยท์ เอ็นเทอร์เทนเมนท์ จำกัด(มหาชน) เลขที่ 99 หมู่ 2 ตำบลบางพลู อำเภอเมืองปทุมธานี จังหวัดปทุมธานี 12000 และ ทางโทรศัพท์ 02-833-2000

โดยหลังจากได้รับการแจ้งเบาะแสหรือข้อร้องเรียน หน่วยงานที่เกี่ยวข้องจะรวบรวมข้อเท็จจริง และพิจารณาตรวจสอบข้อมูลที่ได้รับเพื่อรายงานผลต่อผู้บริหารระดับสูง และ/หรือคณะกรรมการตรวจสอบ แล้วแต่กรณี ทั้งนี้บริษัทตระหนักถึงการคุ้มครองผู้ให้เบาะแสและผู้ให้ข้อมูล โดยจะเก็บรักษาข้อมูลของผู้แจ้งเบาะแสหรือผู้ร้องเรียนไว้เป็นความลับ ไม่กระทำการเปิดเผยข้อมูลแก่บุคคลที่ไม่มีความเกี่ยวข้อง เว้นแต่เป็นการเปิดเผยตามหน้าที่ที่กฎหมายกำหนด

เอกสารแนบ 6

รายงานคณะกรรมการตรวจสอบ

คณะกรรมการตรวจสอบบริษัท เวิร์คพอยท์ เอ็นเทอร์เทนเมนท์ จำกัด (มหาชน) ประกอบด้วยกรรมการอิสระจำนวน 3 ท่าน คือ นายสมเกียรติ ตีลกลีศ ประธานกรรมการตรวจสอบ, นางสาวพรทิพย์ มูลสวัสดิ์ กรรมการตรวจสอบ และนายวีรวัฒน์ คุณานุกุล กรรมการตรวจสอบ ซึ่งมีคุณสมบัติตรงตามเกณฑ์ ที่กำหนดโดยตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และได้ปฏิบัติหน้าที่และความรับผิดชอบตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท ซึ่งเป็นไปตามข้อกำหนดและแนวปฏิบัติที่ดีสำหรับคณะกรรมการตรวจสอบของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

ปี 2564 คณะกรรมการตรวจสอบมีการประชุมทั้งสิ้น 7 ครั้ง โดยการประชุมได้พิจารณาถึงนโยบายการกำหนดระบบควบคุมภายในที่มีประสิทธิภาพ และมีระบบการตรวจสอบภายในที่เหมาะสมและมีประสิทธิผล อีกทั้งยังพิจารณาสอบทานงบการเงินรายไตรมาสและงบการเงินประจำปีของบริษัทและบริษัทย่อย ร่วมกับฝ่ายบริหารกับผู้สอบบัญชีให้ถูกต้อง ครบถ้วน เป็นที่น่าเชื่อถือ รวมถึงพิจารณารายการที่เกี่ยวข้องกันหรือรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ให้เป็นไปตามข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยและกฎหมายที่เกี่ยวข้อง นอกจากนี้คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาคัดเลือกเสนอแต่งตั้งบุคคลซึ่งมีความเป็นอิสระ เพื่อทำหน้าที่เป็นผู้สอบบัญชีของบริษัทและเสนอคำตอบแทนของบุคคลดังกล่าว รวมทั้งเข้าร่วมประชุมกับผู้สอบบัญชีโดยไม่มีฝ่ายบริหารเข้าร่วมประชุมอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง

จากการประชุมในปี 2564 ที่ผ่านมา คณะกรรมการตรวจสอบมีความเห็นว่า บริษัทมีระบบการกำกับดูแลกิจการที่ดี มีระบบการควบคุมภายในที่มีประสิทธิภาพและได้ปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยและกฎหมายที่เกี่ยวข้อง พร้อมทั้งมีการจัดทำงบการเงินและการเปิดเผยข้อมูลในงบการเงินของบริษัทถูกต้องและครบถ้วนเป็นที่น่าเชื่อถือและปฏิบัติตามมาตรฐานการบัญชีที่รับรองทั่วไป

ทั้งนี้ คณะกรรมการตรวจสอบได้เสนอชื่อนางศศิธร พงศ์อดิศักดิ์ ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขทะเบียน 8802 และ/หรือนายศักดิ์ดา เกาทัณฑ์ทอง ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขทะเบียน 4628 และ/หรือนางสาววรรณพร จงพิรเดชานันท์ ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขทะเบียน 4098 จากบริษัท เคพีเอ็มจี ภูมิไชยสอบบัญชี จำกัด ให้เป็นผู้สอบบัญชีของบริษัทสำหรับปี 2564 ต่อคณะกรรมการบริษัทโดยพิจารณาจากคุณสมบัติและความเหมาะสมของผู้สอบบัญชี



(นายสมเกียรติ ตีลกลีศ)

ประธานคณะกรรมการตรวจสอบ



Keep Smiling Forward

WORKPOINT ENTERTAINMENT PCL

99 Moo 2 Tambon Bangpoon, Amphur Muang Pathum Thani,
Pathum Thani Province, 12000 Thailand
Tel. +66 2833 2000 Fax. +66 2833 2998-9
Website: www.workpoint.co.th

