



OISHI
G-R-O-U-P

บริษัท โออิชิ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)

แบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (แบบ 56-1) สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2560

ส่วนที่ 3

ฐานะการเงินและผลการดำเนินงาน

13. ข้อมูลทางการเงินที่สำคัญ

13.1 งบการเงิน

สรุปรายงานสอบบัญชี

รายงานของผู้สอบบัญชีสำหรับงบการเงินของบริษัทสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2560 ตรวจสอบโดยนางสาวนิตยา เซษฐโชติศิริ จากบริษัท เคพีเอ็มจี ภูมิไชย สอบบัญชี จำกัด ได้แสดงความเห็นในรายงานสอบบัญชีแบบไม่มีเงื่อนไขว่างบการเงินได้แสดงฐานะการเงินและผลการดำเนินงานโดยถูกต้องตามที่ควรในสาระสำคัญตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน



13.2 สรุปฐานะการเงินและผลการดำเนินงานสำหรับปี สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2560

หน่วย : พันบาท

รายการ	งบการเงินรวม		
	2560 ณ วันที่ 30 กันยายน 2560	2559 ณ วันที่ 30 กันยายน 2559	2558 ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	1,446,506	593,643	595,204
เงินลงทุนชั่วคราว	-	3,660	3,660
ลูกหนี้การค้า	709,389	424,361	534,440
สินค้าคงเหลือ	319,248	490,478	392,815
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	165,734	205,399	107,269
สินทรัพย์หมุนเวียน	2,640,877	1,717,541	1,633,388
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	6,676,134	7,154,977	7,003,043
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน	36,572	39,101	27,981
สิทธิการเช่า	40,797	46,817	51,335
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	312,445	319,643	373,127
รวมสินทรัพย์	9,706,825	9,278,079	9,088,874
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	-	-	-
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงินและหุ้นกู้ที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	-	500,000	1,600,000
เจ้าหนี้การค้า	977,087	970,381	1,003,950
เจ้าหนี้อื่น	821,992	942,155	561,003
เจ้าหนี้ค่าสินทรัพย์	135,103	92,805	179,631
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	96,133	70,424	71,525
หนี้สินหมุนเวียน	2,030,315	2,575,765	3,416,109
ภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงาน	71,794	66,178	53,311
เงินกู้ยืมระยะยาวและหุ้นกู้	2,000,000	2,000,000	1,500,000
หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น	14,138	27,193	36,225
รวมหนี้สิน	4,116,247	4,669,136	5,005,645
ทุนจดทะเบียน	375,000	375,000	375,000
ทุนชำระแล้ว	375,000	375,000	375,000
ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ	609,402	609,402	609,402
สำรองตามกฎหมาย	37,500	37,500	37,500
กำไรสะสม-ยังไม่ได้จัดสรร	4,393,710	3,412,897	3,007,913
องค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น	162,866	162,684	35,128
ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	12,100	11,460	18,286
รวมส่วนของผู้ถือหุ้น	5,590,578	4,608,943	4,083,229
รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น	9,706,825	9,278,079	9,088,874



OISHI
G-R-O-U-P

บริษัท โออิชิ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)

แบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (แบบ 56-1) สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2560

ตารางสรุปงบการเงินของบริษัท

หน่วย : พันบาท

รายการ	งบการเงินรวม		
	2560	2559	2558
	ณ วันที่	ณ วันที่	ณ วันที่
	30 กันยายน 2560	30 กันยายน 2559	31 ธันวาคม 2558
รายได้จากการขาย	13,370,759	10,284,233	12,793,312
รายได้จากการให้บริการ	180,049	114,873	85,502
รายได้อื่น	126,283	109,319	84,347
รายได้รวม	13,677,091	10,508,425	12,963,161
ต้นทุนขาย	8,264,626	6,499,422	8,370,058
ต้นทุนการให้บริการ	122,844	107,778	76,757
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร	3,744,835	2,920,567	3,704,295
กำไรก่อนต้นทุนทางการเงินและภาษีเงินได้	1,544,786	980,658	812,051
ต้นทุนทางการเงิน	53,673	60,850	105,535
ค่าใช้จ่าย (รายได้) ภาษีเงินได้	47,913	39,551	2,781
กำไรสุทธิรวม	1,443,200	880,257	703,735
กำไรสุทธิส่วนที่เป็นของบริษัทใหญ่	1,451,693	887,214	712,191
จำนวนหุ้น(พันหุ้น)	187,500	187,500	187,500
กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน	7.74	4.73	3.80
(มูลค่าตราไว้หุ้นละ 2 บาท)			

หน่วย : พันบาท

รายการ	งบการเงินรวม		
	2560	2559	2558
	ณ วันที่	ณ วันที่	ณ วันที่
	30 กันยายน 2560	30 กันยายน 2559	31 ธันวาคม 2558
กระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน	2,388,621	2,009,576	1,394,175
กระแสเงินสดใช้ในกิจกรรมลงทุน	(499,923)	(852,925)	(747,756)
กระแสเงินสดได้มา(ใช้ไปใน)กิจกรรมจัดหาเงิน	(1,035,683)	(1,158,024)	(193,611)
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้น(ลดลง)สุทธิ	853,015	(1,373)	452,808



OISHI
G-R-O-U-P

บริษัท โออิชิ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)

แบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (แบบ 56-1) สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2560

อัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ

รายการ	งบการเงินรวม		
	ณ วันที่ 30 กันยายน 2560	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558
อัตราส่วนสภาพคล่อง			
อัตราส่วนสภาพคล่อง (เท่า)	1.3	0.7	0.5
อัตราส่วนสภาพคล่องหมุนเร็ว (เท่า)	1.1	0.4	0.3
อัตราส่วนสภาพคล่องกระแสเงินสด (เท่า)	1.0	0.7	0.4
อัตราส่วนหมุนเวียนลูกหนี้การค้า (เท่า)	23.9	21.7	24.6
ระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ย (วัน)	15.1	16.6	14.6
อัตราส่วนหมุนเวียนสินค้าคงเหลือ (เท่า)	20.7	15.0	20.2
ระยะเวลาขายสินค้าเฉลี่ย (วัน)	17.4	24.1	17.8
อัตราหมุนเวียนเจ้าหนี้ (เท่า)	8.6	6.7	7.7
ระยะเวลารับชำระหนี้ (วัน)	41.8	53.8	46.5
วงจรกิจจ (วัน)	-9.4	-13.1	-14.1
อัตราส่วนแสดงความสามารถในการทำกำไร			
อัตรากำไรขั้นต้น	38.1%	36.5%	34.4%
อัตรากำไรจากการดำเนินงาน	10.5%	8.4%	5.7%
อัตราส่วนเงินสดต่อการทำกำไร	168.4%	230.6%	191.6%
อัตรากำไรสุทธิ	10.6%	8.4%	5.4%
อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น	28.3%	20.3%	18.2%
อัตราส่วนแสดงประสิทธิภาพในการดำเนินงาน			
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์	15.2%	9.6%	7.7%
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ถาวร	35.6%	23.3%	23.5%
อัตราการหมุนของสินทรัพย์ (เท่า)	1.4	1.1	1.4
อัตราส่วนวิเคราะห์นโยบายทางการเงิน			
อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (เท่า)	0.7	1.0	1.2
อัตราส่วนเงินกู้ยืมต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (เท่า)	0.4	0.5	0.8
อัตราการจ่ายเงินปันผล	43.9%	52.8%	52.7%



OISHI
GROUP

บริษัท โออิชิ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)

แบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (แบบ 56-1) สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2560

14. การวิเคราะห์และคำอธิบายของฝ่ายจัดการ

14.1 คำอธิบายและการวิเคราะห์ฐานะการเงินและผลการดำเนินงาน

เนื่องด้วยที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 1/2559 ซึ่งประชุมเมื่อวันที่ 25 กุมภาพันธ์ 2559 ได้มีมติอนุมัติการเปลี่ยนแปลงรอบปีบัญชีของบริษัท จากเริ่มต้นในวันที่ 1 มกราคมและสิ้นสุดในวันที่ 31 ธันวาคมของทุกปี เป็นเริ่มต้นในวันที่ 1 ตุลาคมและสิ้นสุดในวันที่ 30 กันยายนของทุกปี โดยให้มีผลเริ่มรอบปีบัญชีแรกในปี 2559 ซึ่งจะมีระยะเวลา 9 เดือน ตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2559 และสิ้นสุดในวันที่ 30 กันยายน 2559 หลังจากนั้นจะมีระยะเวลา 12 เดือน ตั้งแต่วันที่ 1 ตุลาคม และสิ้นสุดในวันที่ 30 กันยายนของทุกปี ทั้งนี้ เพื่อให้สอดคล้องกับผลการดำเนินงานของบริษัทซึ่งจะสอดคล้องกับยอดขายตามฤดูกาลของบริษัทย่อยต่าง ๆ อันจะส่งผลดีแก่กลุ่มบริษัทโออิชิ ทั้งด้านการบริหารงาน ด้านการเงินและด้านทรัพยากรบุคคล รวมถึงเพื่อให้การจัดทำงบการเงินรวมของกลุ่มบริษัทเป็นไปด้วยความคล่องตัวและเรียบง่าย

ดังนั้น เพื่อให้การรายงานข้อมูลมีความชัดเจนและเข้าใจได้โดยง่าย บริษัทจึงจัดทำข้อมูลเปรียบเทียบเป็น 2 รูปแบบ ได้แก่ การเปรียบเทียบระหว่างรอบบัญชีปี 2560 และ 2559 ตามงบการเงินตรวจสอบ คือวันที่ 1 ตุลาคม 2559 ถึงวันที่ 30 กันยายน 2560 เปรียบเทียบกับวันที่ 1 มกราคม ถึงวันที่ 30 กันยายน 2559 และการเปรียบเทียบแบบช่วงระยะเวลาเดียวกัน 12 เดือน คือวันที่ 1 ตุลาคม 2559 ถึงวันที่ 30 กันยายน 2560 เปรียบเทียบกับวันที่ 1 ตุลาคม 2558 ถึงวันที่ 30 กันยายน 2559 ดังนี้

รายได้

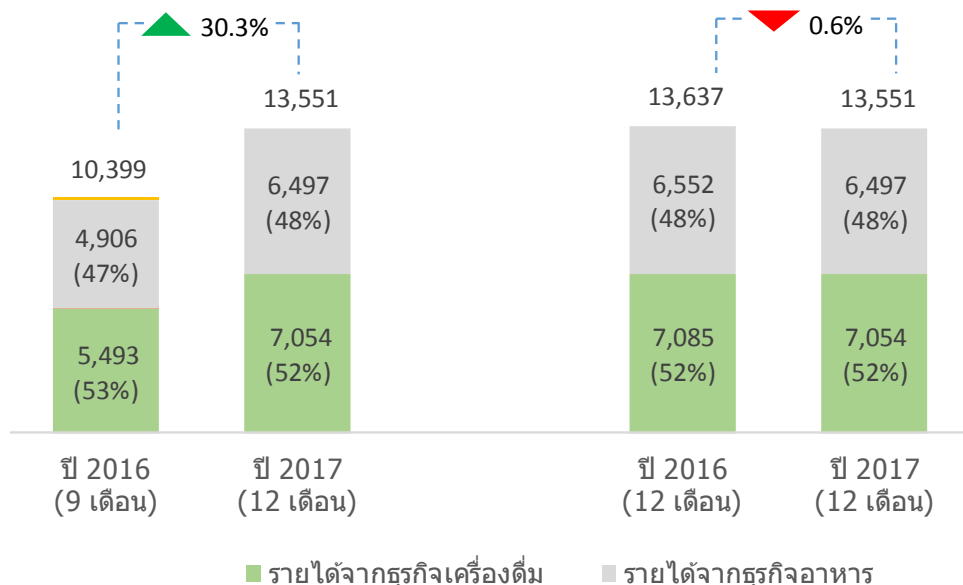
ภาพรวม

สำหรับรอบระยะเวลาตั้งแต่วันที่ 1 ตุลาคม 2559 ถึงวันที่ 30 กันยายน 2560 บริษัทมีรายได้จากการขายรวมทั้งสิ้น 13,551 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 30.3% หรือ 3,152 ล้านบาทจากรอบระยะเวลาตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม ถึงวันที่ 30 กันยายน 2559 ซึ่งมีรายได้จากการขายรวม 10,399 ล้านบาท โดยมีสาเหตุมาจากระยะเวลาที่แตกต่างกันคือ 12 เดือน กับ 9 เดือน



หากเปรียบเทียบแบบช่วงระยะเวลาเดียวกัน 12 เดือน บริษัทมีรายได้จากการขายรวมลดลงเล็กน้อยที่ 0.6% หรือ 86 ล้านบาทจากปีก่อนซึ่งมีรายได้จากการขายรวม 13,637 ล้านบาท โดยมีสาเหตุมาจากการลดลงของรายได้จากธุรกิจเครื่องดื่ม 0.4% และการลดลงของรายได้จากธุรกิจอาหาร 0.8% สัดส่วนรายได้จากธุรกิจเครื่องดื่มต่อรายได้จากธุรกิจอาหารคิดเป็นประมาณ 52:48

หน่วย: ล้านบาท



ธุรกิจเครื่องดื่ม

สำหรับรอบระยะเวลาตั้งแต่วันที่ 1 ตุลาคม 2559 ถึงวันที่ 30 กันยายน 2560 บริษัทมีรายได้จากธุรกิจเครื่องดื่มเท่ากับ 7,054 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 28.4% หรือ 1,561 ล้านบาทจากรอบระยะเวลาตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม ถึงวันที่ 30 กันยายน 2559 ซึ่งมีรายได้จากธุรกิจเครื่องดื่มเท่ากับ 5,493 ล้านบาท โดยมีสาเหตุมาจากระยะเวลาที่แตกต่างกันคือ 12 เดือน กับ 9 เดือน

หากเปรียบเทียบแบบช่วงระยะเวลาเดียวกัน 12 เดือน บริษัทมีรายได้จากธุรกิจเครื่องดื่มลดลงเล็กน้อยที่ 0.4% หรือ 31 ล้านบาท จากปีก่อนซึ่งมีรายได้จากธุรกิจเครื่องดื่มเท่ากับ 7,085 ล้านบาท โดยมีสาเหตุหลักมาจากตลาดชาพร้อมดื่ม (RTD tea market) และตลาดชาเขียวพร้อมดื่ม (Pure RTD green tea market) มีมูลค่าลดลงประมาณ 10.8% และ 5.7% ตามลำดับ อย่างไรก็ตาม บริษัทยังคงสามารถครองส่วนแบ่งการตลาดสูงสุดเป็นอันดับหนึ่งไว้ได้ ทั้งในตลาดชาพร้อมดื่ม (RTD tea market) ที่ 45.8% และตลาดชาเขียวพร้อมดื่ม (Pure RTD green tea market) ที่ 48.0%



ธุรกิจอาหาร

สำหรับรอบระยะเวลาตั้งแต่วันที่ 1 ตุลาคม 2559 ถึงวันที่ 30 กันยายน 2560 บริษัทมีรายได้จากธุรกิจอาหารเท่ากับ 6,497 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 32.4% หรือ 1,591 ล้านบาทจากรอบระยะเวลาตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม ถึงวันที่ 30 กันยายน 2559 ซึ่งมีรายได้จากธุรกิจอาหารเท่ากับ 4,906 ล้านบาท โดยมีสาเหตุมาจากระยะเวลาที่แตกต่างกันคือ 12 เดือน กับ 9 เดือน

หากเปรียบเทียบแบบช่วงระยะเวลาเดียวกัน 12 เดือน บริษัทมีรายได้จากธุรกิจอาหารลดลงเล็กน้อยที่ 0.8% หรือ 55 ล้านบาท จากปีก่อนซึ่งมีรายได้จากธุรกิจอาหารเท่ากับ 6,552 ล้านบาท โดยมีสาเหตุหลักมาจากสถานะเศรษฐกิจโดยรวมของประเทศที่ยังคงชะลอตัวอย่างต่อเนื่อง อันส่งผลกระทบต่อกำลังซื้อของผู้บริโภค รวมถึงการปิดดำเนินการสาขาร้านอาหารที่มีผลประกอบการไม่เป็นที่น่าพอใจ

ต้นทุนขาย

ภาพรวม

สำหรับรอบระยะเวลาตั้งแต่วันที่ 1 ตุลาคม 2559 ถึงวันที่ 30 กันยายน 2560 ต้นทุนขายรวมของบริษัทเท่ากับ 8,388 ล้านบาท หรือคิดเป็นอัตราส่วนต้นทุนขายต่อรายได้จากการขายรวมที่ 61.9% ซึ่งคิดเป็นอัตราส่วนที่ต่ำกว่ารอบระยะเวลาตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม ถึงวันที่ 30 กันยายน 2559 ซึ่งมีอัตราส่วนต้นทุนขายต่อรายได้จากการขายรวมที่ 63.5% เป็นผลมาจากการบริหารต้นทุนที่มีประสิทธิภาพมากขึ้นทั้งในส่วน of ธุรกิจเครื่องดื่มและธุรกิจอาหาร

หากเปรียบเทียบแบบช่วงระยะเวลาเดียวกัน 12 เดือน บริษัทมีอัตราส่วนต้นทุนขายต่อรายได้จากการขายรวมต่ำกว่าปีก่อนซึ่งมีอัตราส่วนต้นทุนขายต่อรายได้จากการขายรวมที่ 63.7% ซึ่งเป็นผลมาจากการบริหารต้นทุนที่มีประสิทธิภาพมากขึ้นทั้งในส่วน of ธุรกิจเครื่องดื่มและธุรกิจอาหาร

ธุรกิจเครื่องดื่ม

สำหรับรอบระยะเวลาตั้งแต่วันที่ 1 ตุลาคม 2559 ถึงวันที่ 30 กันยายน 2560 ต้นทุนขายของธุรกิจเครื่องดื่มเท่ากับ 4,824 ล้านบาท หรือคิดเป็นอัตราส่วนต้นทุนขายต่อรายได้จากการขายเครื่องดื่มที่ 68.4% ซึ่งคิดเป็นอัตราส่วนที่ต่ำกว่ารอบระยะเวลาตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม ถึงวันที่ 30 กันยายน 2559 ซึ่งมีอัตราส่วนต้นทุนขายต่อรายได้จากการขายเครื่องดื่มที่ 69.2% สาเหตุหลักมาจากการบริหารจัดการอัตราค่าลังการผลิตได้อย่างมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้นโดยส่วนหนึ่งเป็นผลมาจากการเติบโตของยอดขายในต่างประเทศ



OISHI
G-R-O-U-P

บริษัท โออิชิ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)

แบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (แบบ 56-1) สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2560

หากเปรียบเทียบแบบช่วงระยะเวลาเดียวกัน 12 เดือน อัตราส่วนต้นทุนขายต่อรายได้จากการขายเครื่องดื่มต่ำกว่าปีก่อนซึ่งมีอัตราส่วนต้นทุนขายต่อรายได้จากการขายเครื่องดื่มที่ 69.3% สาเหตุหลักมาจากการบริหารจัดการอัตราค่าลังการผลิตได้อย่างมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้นโดยส่วนหนึ่งเป็นผลมาจากการเติบโตของยอดขายในต่างประเทศ

ธุรกิจอาหาร

สำหรับรอบระยะเวลาตั้งแต่วันที่ 1 ตุลาคม 2559 ถึงวันที่ 30 กันยายน 2560 ต้นทุนขายของธุรกิจอาหารเท่ากับ 3,564 ล้านบาท หรือคิดเป็นอัตราส่วนต้นทุนขายต่อรายได้จากการขายอาหารที่ 54.9% ซึ่งคิดเป็นอัตราส่วนที่ต่ำกว่ารอบระยะเวลาตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม ถึงวันที่ 30 กันยายน 2559 ซึ่งมีอัตราส่วนต้นทุนขายต่อรายได้จากการขายอาหารที่ 57.2% สาเหตุหลักมาจากการบริหารต้นทุน ทั้งในแง่ของส่วนลดและต้นทุนการผลิตได้อย่างมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น

หากเปรียบเทียบแบบช่วงระยะเวลาเดียวกัน 12 เดือน อัตราส่วนต้นทุนขายต่อรายได้จากการขายอาหารต่ำกว่าปีก่อนซึ่งมีอัตราส่วนต้นทุนขายต่อรายได้จากการขายอาหารที่ 57.6% สาเหตุหลักมาจากการบริหารจัดการด้านต้นทุน ทั้งในแง่ของส่วนลดและต้นทุนการผลิตได้อย่างมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น

ค่าใช้จ่ายในการขาย

ภาพรวม

สำหรับรอบระยะเวลาตั้งแต่วันที่ 1 ตุลาคม 2559 ถึงวันที่ 30 กันยายน 2560 บริษัทมีค่าใช้จ่ายในการขายรวมเท่ากับ 1,650 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 30.5% หรือ 386 ล้านบาท จากรอบระยะเวลาตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม ถึงวันที่ 30 กันยายน 2559 ที่มีค่าใช้จ่ายในการขายรวมเท่ากับ 1,264 ล้านบาท อัตราส่วนค่าใช้จ่ายในการขายต่อรายได้จากการขายในปี 2560 เท่ากับ 12.2% ซึ่งเป็นอัตราส่วนที่คงที่เมื่อเทียบกับปีก่อน

หากเปรียบเทียบแบบช่วงระยะเวลาเดียวกัน 12 เดือน ค่าใช้จ่ายในการขายรวมของบริษัทลดลง 0.8% หรือ 13 ล้านบาทจากปีก่อนที่มีค่าใช้จ่ายในการขายรวมเท่ากับ 1,663 ล้านบาท โดยอัตราส่วนค่าใช้จ่ายในการขายต่อรายได้จากการขายในปี 2560 คงที่เมื่อเทียบกับปีก่อน



OISHI
G-R-O-U-P

บริษัท โออิชิ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)

แบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (แบบ 56-1) สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2560

ธุรกิจเครื่องดื่ม

สำหรับรอบระยะเวลาตั้งแต่วันที่ 1 ตุลาคม 2559 ถึงวันที่ 30 กันยายน 2560 ค่าใช้จ่ายในการขายของธุรกิจเครื่องดื่มเท่ากับ 809 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 18.5% หรือ 126 ล้านบาท จากรอบระยะเวลาตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม ถึงวันที่ 30 กันยายน 2559 ที่มีค่าใช้จ่ายในการขายของธุรกิจเครื่องดื่มเท่ากับ 683 ล้านบาท โดยอัตราส่วนค่าใช้จ่ายในการขายต่อรายได้จากการขายเครื่องดื่มในปี 2560 เท่ากับ 11.5% ลดลงจากปีก่อนซึ่งมีอัตราส่วนค่าใช้จ่ายในการขายต่อรายได้จากการขายเครื่องดื่มที่ 12.4% จากการเน้นใช้มาตรการส่งเสริมการขายที่มีประสิทธิภาพ เหมาะสม และสอดคล้องกับกลยุทธ์ของบริษัทมากยิ่งขึ้น

หากเปรียบเทียบแบบช่วงระยะเวลาเดียวกัน 12 เดือน ค่าใช้จ่ายในการขายของธุรกิจเครื่องดื่มลดลง 8.8% หรือ 78 ล้านบาทจากปีก่อนที่มีค่าใช้จ่ายในการขายของธุรกิจเครื่องดื่มเท่ากับ 887 ล้านบาท โดยอัตราส่วนค่าใช้จ่ายในการขายต่อรายได้จากการขายเครื่องดื่มในปี 2560 ลดลงจากปีก่อนซึ่งมีอัตราส่วนค่าใช้จ่ายในการขายต่อรายได้จากการขายเครื่องดื่มที่ 12.5% จากการเน้นใช้มาตรการส่งเสริมการขายที่มีประสิทธิภาพ เหมาะสม และสอดคล้องกับกลยุทธ์ของบริษัทมากยิ่งขึ้น

ธุรกิจอาหาร

สำหรับรอบระยะเวลาตั้งแต่วันที่ 1 ตุลาคม 2559 ถึงวันที่ 30 กันยายน 2560 ค่าใช้จ่ายในการขายของธุรกิจอาหารเท่ากับ 841 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 44.6% หรือ 260 ล้านบาท จากรอบระยะเวลาตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม ถึงวันที่ 30 กันยายน 2559 ที่มีค่าใช้จ่ายในการขายของธุรกิจอาหารเท่ากับ 581 ล้านบาท โดยอัตราส่วนค่าใช้จ่ายในการขายต่อรายได้จากการขายอาหารในปี 2560 เท่ากับ 12.9% เพิ่มขึ้นจากปีก่อนซึ่งมีอัตราส่วนค่าใช้จ่ายในการขายต่อรายได้จากการขายอาหารที่ 11.8% สาเหตุหลักมาจากระยะเวลาที่แตกต่างกันคือ 12 เดือน กับ 9 เดือน ประกอบกับการปรับปรุงและพัฒนาภาพลักษณ์ของแบรนด์ผ่านเมนูที่แปลกใหม่ หลากหลาย และสอดคล้องกับความต้องการของผู้บริโภคมากขึ้น

หากเปรียบเทียบแบบช่วงระยะเวลาเดียวกัน 12 เดือน ค่าใช้จ่ายในการขายของธุรกิจอาหารเพิ่มขึ้น 8.4% หรือ 65 ล้านบาทจากปีก่อนที่มีค่าใช้จ่ายในการขายของธุรกิจอาหารเท่ากับ 776 ล้านบาท โดยอัตราส่วนค่าใช้จ่ายในการขายต่อรายได้จากการขายอาหารในปี 2560 เพิ่มขึ้นจากปีก่อนซึ่งมีอัตราส่วนค่าใช้จ่ายในการขายต่อรายได้จากการขายอาหารที่ 11.8% สาเหตุหลักมาจากการปรับปรุงและพัฒนาภาพลักษณ์ของแบรนด์ผ่านเมนูที่แปลกใหม่ หลากหลาย และสอดคล้องกับความต้องการของผู้บริโภคมากขึ้น



OISHI
G-R-O-U-P

บริษัท โออิชิ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)

แบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (แบบ 56-1) สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2560

ค่าใช้จ่ายในการบริหาร

ภาพรวม

สำหรับรอบระยะเวลาตั้งแต่วันที่ 1 ตุลาคม 2559 ถึงวันที่ 30 กันยายน 2560 บริษัทมีค่าใช้จ่ายในการบริหารรวมเท่ากับ 2,095 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 26.4% หรือ 438 ล้านบาท จากรอบระยะเวลาตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม ถึงวันที่ 30 กันยายน 2559 ที่มีค่าใช้จ่ายในการบริหารรวมเท่ากับ 1,657 ล้านบาท สาเหตุหลักมาจากระยะเวลาที่แตกต่างกันคือ 12 เดือน กับ 9 เดือน

หากเปรียบเทียบแบบช่วงระยะเวลาเดียวกัน 12 เดือน ค่าใช้จ่ายในการบริหารรวมในปี 2560 ลดลง 3.3% หรือ 71 ล้านบาทจากปีก่อนที่มีค่าใช้จ่ายในการบริหารรวมเท่ากับ 2,166 ล้านบาท เป็นผลมาจากการควบคุมและบริหารจัดการค่าใช้จ่ายคงที่ได้เป็นอย่างดีมีประสิทธิภาพ

ธุรกิจเครื่องดื่ม

สำหรับรอบระยะเวลาตั้งแต่วันที่ 1 ตุลาคม 2559 ถึงวันที่ 30 กันยายน 2560 ค่าใช้จ่ายในการบริหารของธุรกิจเครื่องดื่มเท่ากับ 233 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 9.7% หรือ 20 ล้านบาท จากรอบระยะเวลาตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม ถึงวันที่ 30 กันยายน 2559 ที่มีค่าใช้จ่ายในการบริหารของธุรกิจเครื่องดื่มเท่ากับ 213 ล้านบาท สาเหตุหลักมาจากระยะเวลาที่แตกต่างกันคือ 12 เดือน กับ 9 เดือน

หากเปรียบเทียบแบบช่วงระยะเวลาเดียวกัน 12 เดือน ค่าใช้จ่ายในการบริหารของธุรกิจเครื่องดื่มในปี 2560 ลดลง 16.4% หรือ 46 ล้านบาทจากปีก่อนที่มีค่าใช้จ่ายในการบริหารของธุรกิจเครื่องดื่มเท่ากับ 279 ล้านบาท เป็นผลมาจากการควบคุมและบริหารจัดการค่าใช้จ่ายคงที่ได้เป็นอย่างดีมีประสิทธิภาพ

ธุรกิจอาหาร

สำหรับรอบระยะเวลาตั้งแต่วันที่ 1 ตุลาคม 2559 ถึงวันที่ 30 กันยายน 2560 ค่าใช้จ่ายในการบริหารของธุรกิจอาหาร เท่ากับ 1,862 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 28.9% หรือ 418 ล้านบาท จากรอบระยะเวลาตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม ถึงวันที่ 30 กันยายน 2558 ที่มีค่าใช้จ่ายในการบริหารเท่ากับ 1,444 ล้านบาท สาเหตุหลักมาจากระยะเวลาที่แตกต่างกันคือ 12 เดือน กับ 9 เดือน

หากเปรียบเทียบแบบช่วงระยะเวลาเดียวกัน 12 เดือน ค่าใช้จ่ายในการบริหารของธุรกิจอาหาร ในปี 2560 ลดลง 1.3% หรือ 25 ล้านบาทจากปีก่อนที่มีค่าใช้จ่ายในการบริหารของธุรกิจอาหารเท่ากับ 1,887 ล้านบาท เป็นผลมาจากการควบคุมและบริหารจัดการค่าใช้จ่ายคงที่ได้เป็นอย่างดีมีประสิทธิภาพ



OISHI
G-R-O-U-P

บริษัท โออิชิ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)

แบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (แบบ 56-1) สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2560

กำไร(ขาดทุน)สุทธิ

ภาพรวม

สำหรับรอบระยะเวลาตั้งแต่วันที่ 1 ตุลาคม 2559 ถึงวันที่ 30 กันยายน 2560 กำไรสุทธิของบริษัทเท่ากับ 1,443 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 64.0% หรือ 563 ล้านบาท จากกำไรสุทธิของรอบระยะเวลาตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม ถึงวันที่ 30 กันยายน 2559 ที่ 880 ล้านบาท โดยอัตรากำไรสุทธิต่อรายได้จากการขายในปี 2560 เท่ากับ 10.6% เพิ่มขึ้นจากอัตราส่วนกำไรสุทธิต่อรายได้จากการขายปีก่อนที่ 8.5% ทั้งนี้ความสามารถในการทำกำไรของบริษัทที่เพิ่มขึ้นนั้นมีสาเหตุหลักมาจากการบริหารต้นทุนขาย และค่าใช้จ่ายในการบริหารที่ดีขึ้นของทั้งธุรกิจเครื่องดื่มและธุรกิจอาหาร

หากเปรียบเทียบแบบช่วงระยะเวลาเดียวกัน 12 เดือน กำไรสุทธิของบริษัทเพิ่มขึ้น 28.5% หรือ 320 ล้านบาท จากปีก่อนที่มีกำไรสุทธิเท่ากับ 1,123 ล้านบาท โดยอัตรากำไรสุทธิต่อรายได้จากการขายในปี 2560 เพิ่มขึ้นจากอัตราส่วนกำไรสุทธิต่อรายได้จากการขายปีก่อนที่ 8.2% เป็นผลมาจากการบริหารต้นทุนขายและค่าใช้จ่ายในการบริหารที่ดีขึ้นของทั้งธุรกิจเครื่องดื่มและธุรกิจอาหาร

ธุรกิจเครื่องดื่ม

สำหรับรอบระยะเวลาตั้งแต่วันที่ 1 ตุลาคม 2559 ถึงวันที่ 30 กันยายน 2560 กำไรสุทธิของธุรกิจเครื่องดื่มเท่ากับ 1,233 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 54.3% หรือ 434 ล้านบาท จากรอบระยะเวลาตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม ถึงวันที่ 30 กันยายน 2559 ที่มีกำไรสุทธิของธุรกิจเครื่องดื่มเท่ากับ 799 ล้านบาท โดยอัตรากำไรสุทธิต่อรายได้จากการขายเครื่องดื่มในปี 2560 เท่ากับ 17.5% เพิ่มขึ้นจากอัตรากำไรสุทธิต่อรายได้จากการขายเครื่องดื่มปีก่อนที่ 14.5% เป็นผลมาจากการบริหารจัดการต้นทุนขาย ค่าใช้จ่ายในการขาย และค่าใช้จ่ายในการบริหารที่มีประสิทธิภาพ

หากเปรียบเทียบแบบช่วงระยะเวลาเดียวกัน 12 เดือน กำไรสุทธิของธุรกิจเครื่องดื่มเพิ่มขึ้น 22.8% หรือ 229 ล้านบาทจากปีก่อนที่มีกำไรสุทธิของธุรกิจเครื่องดื่มเท่ากับ 1,004 ล้านบาท โดยอัตรากำไรสุทธิต่อรายได้จากการขายเครื่องดื่มในปี 2560 เพิ่มขึ้นจากอัตรากำไรสุทธิต่อรายได้จากการขายเครื่องดื่มปีก่อนที่ 14.2% เป็นผลมาจากการบริหารจัดการต้นทุนขาย ค่าใช้จ่ายในการขาย และค่าใช้จ่ายในการบริหารที่มีประสิทธิภาพ



OISHI
G-R-O-U-P

บริษัท โออิชิ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)

แบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (แบบ 56-1) สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2560

ธุรกิจอาหาร

สำหรับรอบระยะเวลาตั้งแต่วันที่ 1 ตุลาคม 2559 ถึงวันที่ 30 กันยายน 2560 กำไรสุทธิของธุรกิจอาหารเท่ากับ 210 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 159.3% หรือ 129 ล้านบาท จากรอบระยะเวลาตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม ถึงวันที่ 30 กันยายน 2559 ที่มีกำไรสุทธิของธุรกิจอาหารเท่ากับ 81 ล้านบาท โดยอัตรากำไรสุทธิต่อรายได้จากการขายอาหารในปี 2560 เท่ากับ 3.2% เพิ่มขึ้นจากอัตรากำไรสุทธิต่อรายได้จากการขายอาหารปีก่อนที่ 1.7% เป็นผลมาจากการบริหารจัดการต้นทุนขาย และค่าใช้จ่ายในการบริหารที่มีประสิทธิภาพ

หากเปรียบเทียบแบบช่วงระยะเวลาเดียวกัน 12 เดือน กำไรสุทธิของธุรกิจอาหารเพิ่มขึ้น 76.5% หรือ 91 ล้านบาทจากปีก่อนที่มีกำไรสุทธิของธุรกิจอาหารเท่ากับ 119 ล้านบาท โดยอัตรากำไรสุทธิต่อรายได้จากการขายอาหารในปี 2560 เพิ่มขึ้นจากอัตรากำไรสุทธิต่อรายได้จากการขายอาหารปีก่อนที่ 1.8% เป็นผลมาจากการบริหารจัดการต้นทุนขาย และค่าใช้จ่ายในการบริหารที่มีประสิทธิภาพ

หน่วย : ล้านบาท	12 เดือน 2560	สัดส่วนต่อรายได้	9 เดือน 2559	สัดส่วนต่อรายได้	เพิ่มขึ้น(ลดลง)	ร้อยละ
รายได้จากการขายและให้บริการ-เครื่องดื่ม	7,054	100%	5,493	100%	▲ 1,561	28
รายได้จากการขายและให้บริการ-อาหาร	6,497	100%	4,906	100%	▲ 1,591	32
รวมรายได้จากการขายและให้บริการ	13,551	100%	10,399	100%	▲ 3,152	30
ต้นทุนขาย-เครื่องดื่ม	4,824	68%	3,801	69%	▼ 1,023	27
ต้นทุนขาย-อาหาร	3,564	55%	2,806	57%	▼ 758	27
รวมต้นทุนขาย	8,388	62%	6,607	64%	▼ 1,781	27
ค่าใช้จ่ายในการขาย-เครื่องดื่ม	809	11%	683	12%	▼ 126	18
ค่าใช้จ่ายในการขาย-อาหาร	841	13%	581	12%	▼ 260	45
รวมค่าใช้จ่ายในการขาย	1,650	12%	1,264	12%	▼ 386	30
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร-เครื่องดื่ม	233	3%	213	4%	▼ 21	10
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร-อาหาร	1,862	29%	1,444	29%	▼ 417	29
รวมค่าใช้จ่ายในการบริหาร	2,095	15%	1,657	16%	▼ 438	26
กำไรสุทธิ-เครื่องดื่ม	1,233	17%	799	15%	▲ 434	54
กำไรสุทธิ-อาหาร	210	3%	81	2%	▲ 129	159
รวมกำไรสุทธิ	1,443	11%	880	8%	▲ 563	64



OISHI
G-R-O-U-P

บริษัท โออิชิ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)

แบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (แบบ 56-1) สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2560

หน่วย : ล้านบาท	12 เดือน 2560	สัดส่วนต่อรายได้	12 เดือน 2559	สัดส่วนต่อรายได้	เพิ่มขึ้น(ลดลง)	ร้อยละ
รายได้จากการขายและให้บริการ-เครื่องดื่ม	7,054	100%	7,085	100%	▼ (31)	(0)
รายได้จากการขายและให้บริการ-อาหาร	6,497	100%	6,552	100%	▼ (55)	(1)
รวมรายได้จากการขายและให้บริการ	13,551	100%	13,637	100%	▼ (86)	(1)
ต้นทุนขาย-เครื่องดื่ม	4,824	68%	4,913	69%	▲ (89)	(2)
ต้นทุนขาย-อาหาร	3,564	55%	3,777	58%	▲ (213)	(6)
รวมต้นทุนขาย	8,388	62%	8,690	64%	▲ (302)	(3)
ค่าใช้จ่ายในการขาย-เครื่องดื่ม	809	11%	887	13%	▲ (78)	(9)
ค่าใช้จ่ายในการขาย-อาหาร	841	13%	776	12%	▼ 65	8
รวมค่าใช้จ่ายในการขาย	1,650	12%	1,663	12%	▲ (13)	(1)
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร-เครื่องดื่ม	233	3%	279	4%	▲ (46)	(16)
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร-อาหาร	1,862	29%	1,887	29%	▲ (25)	(1)
รวมค่าใช้จ่ายในการบริหาร	2,095	15%	2,166	16%	▲ (71)	(3)
กำไรสุทธิ-เครื่องดื่ม	1,233	17%	1,004	14%	▲ 229	23
กำไรสุทธิ-อาหาร	210	3%	119	2%	▲ 91	76
รวมกำไรสุทธิ	1,443	11%	1,123	8%	▲ 320	28

ฐานะการเงิน

สินทรัพย์

ณ วันที่ 30 กันยายน 2560 บริษัทมีสินทรัพย์รวมทั้งสิ้น 9,707 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากสิ้นปี 2559 จำนวน 429 ล้านบาท หรือเท่ากับ 4.4% สินทรัพย์หมุนเวียนเพิ่มขึ้น 923 ล้านบาท สาเหตุหลักเนื่องมาจากการเพิ่มขึ้นของเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดและลูกหนี้การค้า สู่กับการลดลงของสินค้าคงเหลือและสินทรัพย์หมุนเวียนอื่น สำหรับสินทรัพย์ไม่หมุนเวียนลดลง 495 ล้านบาท สาเหตุหลักเนื่องมาจากการลดลงของที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์

หนี้สิน

ณ วันที่ 30 กันยายน 2560 บริษัทมีหนี้สินรวมทั้งสิ้น 4,116 ล้านบาท แบ่งเป็นหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยจำนวน 2,013 ล้านบาท ประกอบด้วยหุ้นกู้จำนวน 2,000 ล้านบาท และหนี้สินตามสัญญาเช่าการเงินจำนวน 13 ล้านบาท และหนี้สินที่ไม่มีภาระดอกเบี้ยจำนวน 2,103 ล้านบาท ทั้งนี้หนี้สินรวมของบริษัทลดลงจากสิ้นปี 2559 จำนวน 553 ล้านบาท หรือเท่ากับ 13.4% ซึ่งมีสาเหตุหลักมาจากการลดลงของเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงินที่ถึงกำหนดชำระในปี



OISHI
G-R-O-U-P

บริษัท โออิชิ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)

แบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (แบบ 56-1) สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2560

ส่วนของผู้ถือหุ้น

ณ วันที่ 30 กันยายน 2560 บริษัทมีส่วนของผู้ถือหุ้นรวมทั้งสิ้น 5,591 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากสิ้นปี 2559 จำนวน 982 ล้านบาท หรือเท่ากับ 17.7% สาเหตุมาจากการเพิ่มขึ้นของกำไรสุทธิในระหว่างปี สุทธิด้วยเงินปันผล

กระแสเงินสด

ในปี 2560 บริษัทมีเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้นสุทธิ 853 ล้านบาท จากปี 2559 โดยมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

กระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน

ในปี 2560 บริษัทมีกระแสเงินสดจากการดำเนินงานรวมทั้งสิ้น 2,389 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปี 2559 จำนวน 379 ล้านบาท หรือเท่ากับ 18.9% โดยมีสาเหตุหลักมาจากการเพิ่มขึ้นของกำไรสุทธิ ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย รวมถึงการลดลงของสินค้าคงเหลือและเจ้าหนี้อื่น สุทธิกับการเพิ่มขึ้นของลูกหนี้การค้า

กระแสเงินสดใช้ในกิจกรรมลงทุน

ในปี 2560 บริษัทใช้เงินในกิจกรรมการลงทุนรวมทั้งสิ้น 500 ล้านบาท ลดลงจากปี 2559 จำนวน 353 ล้านบาท หรือเท่ากับ 41.4% เนื่องจากในปี 2560 บริษัทไม่ได้มีการลงทุนในเครื่องจักรใหม่ ในขณะที่ปี 2559 มีการชำระเงินบางส่วนสำหรับการลงทุนในโครงการเครื่องจักรบรรจุขวด PET แบบ Cold Aseptic Filling สายการผลิตที่ 4 ภายในโรงงานในเขตอำเภอวังม่วง จังหวัดสระบุรี

กระแสเงินสดได้มา(ใช้ไป)ในกิจกรรมจัดหาเงิน

ในปี 2560 บริษัทใช้เงินไปในกิจกรรมจัดหาเงินรวมทั้งสิ้น 1,036 ล้านบาท ลดลงจากปี 2559 จำนวน 122 ล้านบาท หรือเท่ากับ 10.6% โดยมีสาเหตุหลักมาจากการชำระคืนเงินกู้ยืมจากสถาบันการเงินที่น้อยลง ประกอบกับการลดลงของการจ่ายดอกเบี้ย



OISHI
G-R-O-U-P

บริษัท โออิชิ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)

แบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (แบบ 56-1) สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2560

การวิเคราะห์อัตราส่วนทางการเงิน

สภาพคล่อง

ในปี 2560 อัตราส่วนสภาพคล่องเท่ากับ 1.3 เท่า ซึ่งเพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับปี 2559 เนื่องจากการเพิ่มขึ้นของสินทรัพย์หมุนเวียน โดยส่วนใหญ่มาจากการเพิ่มขึ้นของเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด รวมถึงการลดลงของหนี้สินหมุนเวียน ซึ่งส่วนใหญ่มาจากการการลดลงของเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงินที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี

บริษัทมีสภาพคล่องที่แข็งแกร่งจากวงจรเงินสดที่ติดลบประมาณ 9 วัน ซึ่งสามารถสะท้อนถึงการบริหารจัดการเงินทุนหมุนเวียนที่มีประสิทธิภาพของบริษัทความสามารถในการทำกำไร อัตราส่วนความสามารถในการทำกำไรในปี 2560 ล้วนเพิ่มขึ้นจากปีก่อน ตั้งแต่อัตราส่วนกำไรขั้นต้นไปจนถึงอัตรากำไรสุทธิ ตลอดจนอัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น ซึ่งเท่ากับ 28.3% เพิ่มขึ้นจากปีก่อนที่ 20.3% ทั้งนี้เป็นผลมาจากการบริหารต้นทุนที่ดีขึ้นทั้งในส่วนของต้นทุนขาย และค่าใช้จ่ายในการบริหาร ตามรายละเอียดดังที่ได้กล่าวไว้ข้างต้น

ประสิทธิภาพในการดำเนินงาน

ในปี 2560 อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์อยู่ที่ 15.2% เพิ่มขึ้นจากปีก่อนเนื่องมาจากกำไรสุทธิที่เพิ่มขึ้น อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ถาวรและอัตรากำไรของสินทรัพย์ อยู่ที่ 35.6% และ 1.4 เท่า ตามลำดับ ซึ่งเพิ่มขึ้นจากปีก่อนเนื่องมาจากการเพิ่มของรายได้และกำไร ในขณะที่ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ลดลง

โครงสร้างทางการเงิน

อัตราส่วนเงินกู้ยืมต่อส่วนของผู้ถือหุ้นในปี 2560 เท่ากับ 0.4 เท่า ซึ่งเป็นอัตราที่ลดลงจากปีก่อนที่ 0.5 เท่า ซึ่งสาเหตุหลักมาจากการลดลงของเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงินที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี แม้ว่าบริษัทยังคงอยู่ในช่วงการขยายตัวทางธุรกิจ แต่บริษัทยังสามารถรักษาอัตราส่วนเงินกู้ยืมต่อส่วนของผู้ถือหุ้นได้ในระดับที่น่าพึงพอใจ แสดงให้เห็นถึงโครงสร้างทางการเงินของบริษัทที่แข็งแกร่งและความสามารถในการจัดหาแหล่งเงินทุนเพิ่มเติมสำหรับรองรับการขยายธุรกิจในอนาคตได้



OISHI
G-R-O-U-P

บริษัท โออิชิ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)

แบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (แบบ 56-1) สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2560

ปัจจัยและอิทธิพลหลักที่อาจมีผลกระทบต่อการดำเนินงานหรือฐานะการเงินในอนาคต

- การเรียกอัตราภาษีสรรพสามิตใหม่ ซึ่งมีผลต่อธุรกิจเครื่องดื่มของบริษัท อย่างไรก็ตาม บริษัทได้มีการกำหนดแผนการรองรับและกลยุทธ์ในการบริหารจัดการไว้อย่างรัดกุม เพื่อให้ธุรกิจเครื่องดื่มสามารถดำเนินไปได้อย่างราบรื่นและมีการเติบโตอย่างยั่งยืน
- เนื่องด้วยความต้องการเติบโตของธุรกิจอาหารและเครื่องดื่มมีความสัมพันธ์ทางตรงกับการกำลังซื้อของผู้บริโภค ซึ่งมีความเชื่อมโยงโดยตรงกับภาวะเศรษฐกิจของประเทศ ดังนั้น หากภาวะเศรษฐกิจเป็นไปในทิศทางที่ดี ย่อมจะส่งเสริมให้อัตราการเติบโตของธุรกิจอาหารและเครื่องดื่มของบริษัทดียิ่งขึ้นตามไปด้วย
- ความสำเร็จในการดำเนินการตามแผนกลยุทธ์ “วิสัยทัศน์ 2020” เพื่อเติบโตและก้าวเป็นบริษัทอาหารและเครื่องดื่มชั้นนำในภูมิภาคอาเซียน ซึ่งหากบริษัทสามารถบรรลุเป้าหมายเชิงกลยุทธ์และการพัฒนาการตามที่ได้วางแผนไว้ บริษัทจะเป็นผู้นำในตลาดอาหารและเครื่องดื่มที่มีผลการดำเนินงานและสถานะทางการตลาดที่แข็งแกร่ง