



OISHI おいし
G·R·O·U·P い
PUBLIC COMPANY LIMITED

รายงานประจำปี

2564

แบบ 56-1 One Report

だんけつ

โออิชิพร้อมใจ ก้าวไปด้วยกัน





| | |
|---|-----|
| สารจากประธานกรรมการบริษัท | 6 |
| สารจากกรรมการผู้จัดการ | 8 |
| ข้อมูลสำคัญทางการเงิน | 12 |
| คณะกรรมการบริษัท | 17 |
| คณะกรรมการบริหารและผู้บริหาร | 19 |
| ส่วนที่ 1 การประกอบธุรกิจและผลการดำเนินงาน | 25 |
| • โครงสร้างและการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท | |
| • การบริหารจัดการความเสี่ยง | |
| • การขับเคลื่อนธุรกิจเพื่อความยั่งยืน | |
| • การวิเคราะห์และคำอธิบายของฝ่ายจัดการ (Management Discussion and Analysis: MD&A) | |
| • ข้อมูลทั่วไปและข้อมูลสำคัญอื่น | |
| ส่วนที่ 2 การกำกับดูแลกิจการ | 121 |
| • นโยบายการกำกับดูแลกิจการ | |
| • โครงสร้างการกำกับดูแลกิจการ และข้อมูลสำคัญเกี่ยวกับคณะกรรมการ คณะกรรมการชุดย่อย ผู้บริหาร พนักงาน และอื่น ๆ | |
| • รายงานผลการดำเนินงานสำคัญด้านการกำกับดูแลกิจการ | |
| • การควบคุมภายในและรายการระหว่างกัน | |
| ส่วนที่ 3 งบการเงิน | 209 |
| • รายงานความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัท ต่อรายงานทางการเงิน | |
| • รายงานผู้สอบบัญชีรับอนุญาต | |
| เอกสารแนบ | 315 |
| เอกสารแนบ 1-1 | |
| รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการ ผู้บริหาร ผู้ที่ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบสูงสุดในรายงานบัญชี และการเงิน ผู้ที่ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบโดยตรงในการควบคุมดูแลการทำบัญชี เลขาธิการบริษัท | |
| เอกสารแนบ 1-2 | |
| รายละเอียดการดำรงตำแหน่งของกรรมการ ผู้บริหาร และผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท บริษัทย่อย และบริษัทที่เกี่ยวข้อง | |
| เอกสารแนบ 2 | |
| รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการของบริษัทย่อย | |
| เอกสารแนบ 3 | |
| รายละเอียดเกี่ยวกับหัวหน้างานตรวจสอบภายใน และหัวหน้างานกำกับดูแล (Compliance) | |
| เอกสารแนบ 4 | |
| ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจและรายละเอียดเกี่ยวกับรายการประเมินราคาทรัพย์สิน | |
| เอกสารแนบ 5 | |
| นโยบายการกำกับดูแลกิจการ กฎบัตรของคณะกรรมการการกำกับดูแลกิจการที่ดี จรรยาบรรณโออีซีกริป กฎบัตรของคณะกรรมการตรวจสอบ กฎบัตรคณะกรรมการบริหารความยั่งยืน และความเสี่ยง นโยบายการต่อต้าน การทุจริตคอร์รัปชัน และระเบียบการร้องเรียนหรือเบาะแส และการให้ควบคุมครองตามนโยบายการกำกับดูแลกิจการ | |
| เอกสารแนบ 6 | |
| รายงานคณะกรรมการตรวจสอบและรายงานคณะกรรมการชุดย่อยอื่น ๆ | |

だんけつ



โออิซีพร้อมใจ ก้าวไปด้วยกัน

โออิซี ก้าวผ่านช่วงเวลาที่ท้าทายด้วยพลังแห่งความสามัคคีและการรวมใจเป็นหนึ่งเดียว ตลอด 1 ปีที่ผ่านมา แม้ว่าทุกภาคส่วนต้องเผชิญกับวิกฤตการณ์การระบาดของไวรัสโคโรนา แต่ด้วยการทุ่มเทแรงใจ แรงกาย และความเสียสละของทีมงานโออิซีทุกฝ่าย ตั้งแต่ทีมบริหารจัดการสายการผลิต สายงานกระจายสินค้า และพนักงานฝ่ายบริการทุกระดับ ทำให้เรายังคงยืนหยัดเป็นอีกหนึ่งในตลาด และครองใจผู้บริโภคทั้งในประเทศไทยและภูมิภาคได้อย่างเต็มภาคภูมิ

เรายังคงมุ่งมั่นสร้างสรรค์นวัตกรรม รวมถึงการบริการที่สะดวกสบายมากขึ้น เพื่อตอบโจทยความต้องการของผู้บริโภคที่เปลี่ยนไป และที่สำคัญที่สุด ผลิตภัณฑ์และบริการของกลุ่มโออิซียังคงสร้างรอยยิ้มให้ผู้บริโภคทั่วประเทศได้อย่างต่อเนื่อง แม้ในสถานการณ์ที่ผันแปรตลอดเวลา

เมื่อทุกฝ่ายช่วยกันบริหารจัดการอย่างเป็นระบบ วางแผนควบคุมอย่างมีประสิทธิภาพ ตั้งใจบริการด้วยใจที่เต็มเปี่ยมโดยปฏิบัติตามข้อกำหนดอย่างเคร่งครัด แสดงให้เห็นถึงความเป็นมืออาชีพ และการสานพลังที่ยิ่งใหญ่ เพื่อความสุขของลูกค้า คู่ค้า ผู้ถือหุ้น พันธมิตรทางการค้า และผู้ที่มีส่วนได้เสียของเราทุกคน

สารจากประธานกรรมการบริษัท

เรียน ท่านผู้ถือหุ้น

ปี 2564 ยังคงเป็นปีที่ท้าทายอย่างมากเนื่องจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโควิด-19 ในประเทศไทย ซึ่งส่งผลกระทบต่อเศรษฐกิจอย่างรุนแรง อย่างไรก็ตาม บริษัทได้พิสูจน์ให้เห็นถึงความแข็งแกร่งของบริษัท ท่ามกลางสภาพแวดล้อมที่ท้าทาย ผ่านการปรับตัวและปรับเปลี่ยนการดำเนินงานเพื่อก้าวข้ามความเปลี่ยนแปลงของสภาพตลาดและความต้องการของผู้บริโภคที่เปลี่ยนไป และยังคงสร้างผลการดำเนินงานที่มีผลกำไรได้อย่างต่อเนื่อง

บริษัทสามารถรักษาสถานภาพทางการเงินและความแข็งแกร่งที่มั่นคงทางธุรกิจแม้ว่าผลกระทบจากการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโควิด-19 จะเป็นปัจจัยที่ท้าทายอย่างมาก ผลจากการทบทวนของ บริษัท ทริสเรทติ้ง จำกัด บริษัทสามารถคงอันดับเครดิตขององค์กรที่ระดับ A+ จากสถานะทางการเงินที่มีความแข็งแกร่งอย่างต่อเนื่อง การเป็นผู้ผลิตชาเขียวชั้นนำของประเทศไทย มีตราสินค้าซึ่งเป็นที่รู้จักและอยู่ในความนิยมของผู้บริโภค รวมถึงความเป็นผู้นำทางการตลาดล้วนเป็นปัจจัยที่พร้อมส่งเสริมการขยายตัวของธุรกิจในอนาคตของบริษัทได้เป็นอย่างดี และพร้อมดำรงฐานะการเป็นบริษัทอาหารและเครื่องดื่มชั้นนำในภูมิภาคอาเซียนอย่างมั่นคงและยั่งยืนตลอดไป

บริษัทมุ่งเน้นกลยุทธ์ในการสร้างตราสินค้าเพื่อคงความเป็นผู้นำทางการตลาดอย่างต่อเนื่อง โดยการจัดกิจกรรมส่งเสริมการขายในรูปแบบที่สร้างสรรค์ และสร้างการรับรู้ในตราสินค้าผ่านช่องทางต่าง ๆ รวมทั้งผ่านทางสื่อสังคมออนไลน์ ในส่วนของส่วนแบ่งการตลาดนั้นบริษัทสามารถครองส่วนแบ่งการตลาดสูงสุดเป็นอันดับหนึ่งในตลาดชาพร้อมดื่ม (RTD Tea Market) ได้อย่างต่อเนื่อง นอกจากนี้ บริษัทยังได้รับรางวัล “Thailand’s Most Admired Brand 2021” ซึ่งเป็นรางวัลที่ได้รับติดต่อกันเป็นปีที่สิบอีกด้วย

ในด้านการขยายธุรกิจไปต่างประเทศ บริษัทได้มุ่งเน้นการขยายธุรกิจและทำการตลาดในประเทศที่มีโอกาสในการเติบโตทางธุรกิจสูงโดยเฉพาะในภูมิภาคอาเซียน ไม่ว่าจะเป็นการทำการตลาดในประเทศกัมพูชา ประเทศลาว และประเทศมาเลเซีย อีกทั้งยังมีการส่งออกไปในประเทศต่าง ๆ อีกมากมายด้วยความแข็งแกร่งของตราสินค้า บริษัทเชื่อว่าจะสร้างโอกาสในการขยายการเติบโตในตลาดต่างประเทศได้อีกมากต่อไป

สำหรับธุรกิจอาหาร แม้ว่าสถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโควิด-19 ในปีนี้มีความท้าทายอย่างมาก บริษัทได้ปรับรูปแบบธุรกิจให้เข้ากับสถานการณ์และพฤติกรรมของผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงไป ไม่ว่าจะเป็นการขยายโอกาสการเข้าถึงลูกค้าให้ได้มากที่สุดด้วยรูปแบบใหม่ ๆ เช่น ช่องทางการจำหน่ายนอกสถานที่ (Off-Premise Channels) โดยมีรถจำหน่ายอาหารเคลื่อนที่ (Food Truck) ร้านจำหน่ายอาหารพร้อมรับประทานโมเดลใหม่ (Oishi To-Go) เพื่อตอบโจทย์ความสะดวก รวดเร็ว เข้าถึงลูกค้าได้มากขึ้น รวมถึงการพัฒนาแพลตฟอร์มเดลิเวอรี่ของบริษัทเองและร่วมมือกับพันธมิตรทางธุรกิจ Food Aggregator และ e-Market Place เพื่อการขายผ่านช่องทางออนไลน์และเดลิเวอรี่ นอกจากนี้ ในส่วนธุรกิจอาหารพร้อมปรุงและพร้อมทานนั้น บริษัทเห็นโอกาสในการเติบโตและการขยายธุรกิจการพัฒนาสินค้า และนวัตกรรมใหม่ ๆ เพื่อตอบสนองต่อความต้องการของผู้บริโภค รวมไปถึงโอกาสในการขยายการส่งออกอย่างต่อเนื่อง โดยบริษัทได้ขยายกลุ่มผลิตภัณฑ์ใหม่ ประเภทซอสปรุงรส ไส้ลู้ญี่ปุ่นและประเภทน้ำจิ้ม เช่น ซอสปรุงรสเทอริยากิ น้ำจิ้มสุกียากี้ เพื่อตอบสนองกับพฤติกรรมของผู้บริโภคที่เปลี่ยนจากการทานอาหารนอกบ้าน มาเป็นการปรุงอาหารรับประทานเองที่บ้าน บริษัทเชื่อว่าธุรกิจอาหารจะสามารถเติบโตได้อย่างแข็งแกร่งและมั่นคง ภายใต้การบริหารจัดการที่เหมาะสมและมีประสิทธิภาพ

ในช่วงเวลาที่ทุกคนได้รับผลกระทบจากการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโควิด-19 บริษัทได้มีส่วนร่วมรับผิดชอบต่อชุมชนและสังคม โดยดำเนินโครงการ “ให้ สู้ภัยโควิด-19” มอบผลิตภัณฑ์อาหารและเครื่องดื่มโออีซี ให้แก่โรงพยาบาล 7 แห่ง ได้แก่ โรงพยาบาลจุฬาลงกรณ์ โรงพยาบาลพระมงกุฎเกล้า โรงพยาบาลศิริราช โรงพยาบาลรามธิบดี โรงพยาบาลธรรมศาสตร์เฉลิมพระเกียรติ โรงพยาบาลราชวิถี และสถาบันบำราศนราดูร ซึ่งเป็นโครงการที่ทางบริษัทได้ดำเนินการต่อเนื่องมาจากปีที่ผ่านมา นอกจากนี้ บริษัทให้ความสำคัญกับพนักงานซึ่งเป็นการดำเนินงานที่สำคัญต่อการดำเนินธุรกิจ มีการดูแลและให้ความช่วยเหลือแก่พนักงานอย่างต่อเนื่อง โดยมีมาตรการดูแลพนักงานอย่างใกล้ชิดในเชิงรุก เช่น การตรวจหาเชื้อโควิด-19 เชิงรุก การแจกหน้ากากอนามัยและแอลกอฮอล์ ซึ่งเป็นอุปกรณ์ในการป้องกันเชื้อไวรัสโควิด-19 รวมถึงการจัดหาและฉีดวัคซีนให้กับพนักงานเพื่อให้พนักงานปลอดภัย และสามารถปฏิบัติงานหรือให้บริการลูกค้าได้อย่างมั่นใจ

อนึ่ง บริษัทมีนโยบายในการประกอบกิจการด้วยความรับผิดชอบต่อและซื้อตรง เพื่อส่งมอบอาหารและเครื่องดื่มของบริษัทที่มีคุณภาพเป็นประโยชน์และปลอดภัยต่อผู้บริโภค บริษัทยึดมั่นในการรักษาผลประโยชน์ของผู้ถือหุ้น ในขณะเดียวกัน บริษัทให้ความสำคัญในเรื่องความรับผิดชอบต่อสังคมและประเทศ ตามที่กล่าวมาแล้วข้างต้น โดยเฉพาะอย่างยิ่งในการใช้ทรัพยากรธรรมชาติอย่างประหยัด รอบคอบ และรักษาสิ่งแวดล้อม ให้ดำรงอยู่อย่างยั่งยืน ทั้งนี้ เพื่อรักษาทรัพยากรธรรมชาติและอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมให้ดำรงคงอยู่ในสภาพที่สมบูรณ์ เพื่อประโยชน์ในการดำรงชีวิตของลูกหลานของพวกเราด้วยความปลอดภัยให้อยู่ร่วมกับธรรมชาติต่อไปอย่างยั่งยืน

ในนามคณะกรรมการบริษัท ขอเรียนว่าผู้บริหารและพนักงานทุกคนมีความมุ่งมั่นในการปฏิบัติหน้าที่และบริหารงานอย่างดีที่สุด เพื่อนำพาบริษัทให้เจริญเติบโตอย่างยั่งยืนทั้งในธุรกิจอาหารและเครื่องดื่ม และธำรงรักษาความเป็นผู้นำทางการตลาดอาหารญี่ปุ่นและธุรกิจเครื่องดื่มชาเขียว ภายใต้กลุ่มบริษัทไทยเบฟเวอเรจ จำกัด (มหาชน) และขอขอบคุณท่านผู้ถือหุ้นที่ได้ให้ความไว้วางใจและสนับสนุนการดำเนินงานกิจการของบริษัทด้วยดีเสมอมา



นายประสิทธิ์ ไชวโกลา
ประธานกรรมการ

สารจากกรรมการผู้จัดการ

เรียน ท่านผู้ถือหุ้น

สถานการณ์การแพร่ระบาดของไวรัสโควิด-19 ในปี 2564 ยังคงส่งผลกระทบต่อผู้คนทั่วโลกอย่างต่อเนื่อง โออิชิได้ปรับแผนกลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจให้สอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบัน เพื่อเร่งสร้างรายได้และกำไรให้กลับมาเร็วที่สุดและมากที่สุด ท่ามกลางสถานการณ์ที่ยังมีความท้าทายอย่างมากในปัจจุบัน ซึ่งบริษัทได้พิสูจน์ให้เห็นถึงความแข็งแกร่งของบริษัทที่ยังคงสร้างผลการดำเนินงานที่มีผลกำไร และสามารถจ่ายปันผลให้กับผู้ถือหุ้นได้อย่างต่อเนื่อง

โออิชิได้เตรียมความพร้อม วางแผนรับมือกับสถานการณ์ที่เกิดขึ้น โดยปรับตัว เรียนรู้ และทำความเข้าใจพฤติกรรมใหม่ของผู้บริโภค เสริมสร้างบุคลากรให้มีความคล่องตัวพร้อมรับการเปลี่ยนแปลง อย่างไรก็ตามแม้วิกฤตที่เกิดขึ้นส่งผลให้ผลประกอบการลดลง แต่การที่โออิชิมีธุรกิจอาหารและเครื่องดื่มที่สนับสนุนซึ่งกันและกัน ประกอบกับการปรับแผนกลยุทธ์ให้ทันสถานการณ์ ทำให้โออิชิสามารถก้าวข้ามพ้นวิกฤต มีความมั่นคงและแข็งแกร่งได้อย่างต่อเนื่อง พร้อมทั้งจะกลับมาเติบโตอย่างแข็งแกร่งในอนาคตอันใกล้ได้อย่างแน่นอน

สำหรับภาพรวมของธุรกิจในปี 2564 โออิชิมีรายได้รวม 9,818 ล้านบาท กำไรสุทธิ 545 ล้านบาท หากเปรียบเทียบกับปีที่ผ่านมาถือว่ารายได้และกำไรโดยรวมลดลง

โดย **ธุรกิจเครื่องดื่ม** มีรายได้ 6,250 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 4.1% จากปีก่อน มีกำไร 902 ล้านบาท ซึ่งลดลงจากปีที่ผ่านมา 24.5% โดยรายได้ที่เพิ่มขึ้นมีปัจจัยหลักจากการเติบโตของยอดขายผลิตภัณฑ์ชาเขียว โออิชิในช่องทางร้านค้าปลีก และการมีผลิตภัณฑ์ที่เหมาะสมกับช่องทางการขาย เช่น ขนาด 350 มล. สำหรับช่องทางค้าปลีก ประกอบกับการสร้างสรรค์นวัตกรรมผลิตภัณฑ์ที่ตอบรับเทรนด์สุขภาพ เช่น โออิชิ โกลด์ วาโอะ ชาญี่ปุ่นเกรดพรีเมียมที่มีไฟเบอร์สูง และกิจกรรมส่งเสริมการตลาดที่โดนใจกลุ่มเป้าหมายคนรุ่นใหม่ รวมถึงผลักดันช่องทางส่งออกอย่างต่อเนื่องจากการทำกิจกรรมการตลาดที่โดนใจผู้บริโภคในท้องถิ่นและประเทศเพื่อนบ้าน โดยเฉพาะในประเทศกับพูชาซึ่งเป็นตลาดหลักของชาเขียวโออิชิ ทั้งหมดนี้คือแรงสนับสนุนเชิงบวกที่สร้างผลกำไรให้กับธุรกิจเครื่องดื่มตลอดปีที่ผ่านมา

สำหรับ**ธุรกิจอาหาร** มีรายได้ 3,568 ล้านบาท ลดลง 28.7% จากปีก่อน ซึ่งได้รับผลกระทบโดยตรงจากมาตรการควบคุมการระบาดของโควิด-19 เช่น มาตรการล็อกดาวน์ การควบคุมพื้นที่นั่งในร้านอาหาร ด้วยเหตุนี้ โออิชิจึงปรับรูปแบบธุรกิจให้ตอบโจทย์สถานการณ์และพฤติกรรมของผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงไป เช่น การเน้นช่องทางการขายผ่าน Take Away & Delivery มากขึ้น การใช้รถจำหน่ายอาหารเคลื่อนที่ (Food Truck) และร้านจำหน่ายอาหารพร้อมรับประทานโมเดลใหม่ OISHI to go ตอบโจทย์ความสะดวก รวดเร็ว เข้าถึงลูกค้าได้มาก รวมถึงพัฒนาแพลตฟอร์มเดลิเวอรี่ของเราเอง การส่งเสริมการขาย พร้อมขยายช่องทางการขายโดยจับมือกับพันธมิตร Food Aggregator และ eMarket Place และจัดตั้ง Oishi Kitchen (Cloud Kitchen) เพื่อเพิ่มโอกาสการขายแบบเดลิเวอรี่ให้กับแบรนด์ต่าง ๆ นอกจากนี้ ยังนำ Digital & Technology มาใช้ เพื่อส่งต่อบริการที่สะดวก รวดเร็ว ปลอดภัย ปัจจุบันโออิชิมีสาขาทั้งหมดรวม 255 สาขา (ข้อมูล ณ วันที่ 30 กันยายน 2564)

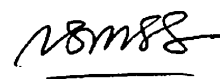
ในส่วนของ**ธุรกิจผลิตภัณฑ์อาหารพร้อมปรุงและพร้อมทาน** โออิชิเล็งเห็นพฤติกรรมผู้บริโภคที่หันมาทำอาหารทานเองที่บ้านมากขึ้น ซึ่งนับเป็นโอกาสทางธุรกิจ เราจึงขยายกลุ่มผลิตภัณฑ์ใหม่ ขอสปรุงรสสไตล์ญี่ปุ่นสูตรเฉพาะของโออิชิบรรจุขวดวางจำหน่าย เช่น น้ำจิ้มสุกียากี้ ขอสเทอริยากิ รวมทั้งเพิ่มกลุ่มผลิตภัณฑ์ใหม่จากการเพิ่มปริมาณสินค้า เช่น ราเมน, กิมจิ ขนาด Multipack ขยายผ่านช่องทางโมเดิร์นเทรด นอกจากนี้ ยังขยายช่องทางการจัดจำหน่ายและผลักดันยอดขายในช่องทาง e-Commerce รวมทั้งขยายสู่ตลาดยุโรปมากขึ้นจากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์โออิชิ เกียวซ่า ในปีที่ผ่านมา โออิชิดำเนินธุรกิจโดยเน้นการเข้าถึงลูกค้าให้ได้มากที่สุดผ่านการวางแผนกลยุทธ์ ดังนี้

1. New Product สร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ที่ดีต่อสุขภาพ มีนวัตกรรมและคุณภาพ
2. Channel/Distribution - ขยายช่องทางการจำหน่ายที่ทันสมัย ครอบคลุม มีประสิทธิภาพ และเข้าถึงผู้บริโภคได้มากยิ่งขึ้น
3. Promotion - สร้างสรรค์แคมเปญโปรโมชันที่หลากหลายและโดนใจผู้บริโภค โดยกลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจทั้งหมดนี้โออิชิยังคงดำเนินการภายใต้แนวคิดด้านความยั่งยืน ด้วยความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมควบคู่กันไปเพื่อให้ธุรกิจสามารถเติบโตได้อย่างยั่งยืน

นอกจากนี้ โออิชิให้ความสำคัญเป็นอย่างมากกับการดูแลพนักงาน สังคม และสิ่งแวดล้อม กล่าวคือ พนักงานเป็นฟันเฟืองสำคัญขององค์กร ในช่วงวิกฤตโควิด-19 โออิชิดูแลพนักงานทุกคนอย่างเต็มที่ ทั้งการแจกอุปกรณ์ป้องกันหน้ากากอนามัยและแอลกอฮอล์ ไปจนถึงจัดหาวัคซีนและทำประกันโควิด-19 ดูแลรักษาพนักงานที่ป่วยติดเชื้อโควิด-19 สำหรับการช่วยเหลือสังคม โออิชิจัดโครงการให้ “สู้ภัยโควิด-19” ซึ่งเป็นโครงการต่อเนื่องจากปีที่แล้ว โดยผสานความร่วมมือกับบริษัท ไทยเบฟเวอเรจ จำกัด (มหาชน) เพื่อส่งกำลังใจและสนับสนุนเหล่าบุคลากรทางการแพทย์ แพทย์ และพยาบาล ที่ทำงานอย่างหนักในช่วงแพร่ระบาดของโควิด-19 ผ่านการมอบผลิตภัณฑ์อาหาร-เครื่องดื่มในเครือไทยเบฟ และโออิชิให้กับ 7 โรงพยาบาลเป็นระยะเวลา 5 เดือน (พ.ค. - ก.ย. 2564) รวมทั้งโครงการเพื่อสังคมอื่น ๆ เช่น โครงการน้ำดื่มสะอาด ปรับปรุงน้ำดื่มสะอาดให้กับโรงเรียนที่ตั้งอยู่ในพื้นที่ใกล้กับโรงงานโออิชิ โครงการรักอาหาร โดยส่งมอบอาหารที่เหลือจากการใช้งาน แต่ยังเป็นอาหารที่ยังรับประทานหรือปรุงประกอบได้ ส่งให้กับมูลนิธิ SOS Thailand ซึ่งเป็นศูนย์กลางส่งต่ออาหารให้ชุมชนที่ขาดแคลน ในด้านสิ่งแวดล้อม โออิชิบริหารจัดการ Food Waste อย่างมีประสิทธิภาพ ลดปริมาณการใช้พลาสติกสำหรับบรรจุภัณฑ์ต่าง ๆ และเลือกใช้วัสดุที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมมากขึ้น ตลอดจนปรับปรุงกระบวนการผลิตเพื่อลดปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ลดการใช้พลังงาน และลดการใช้น้ำ

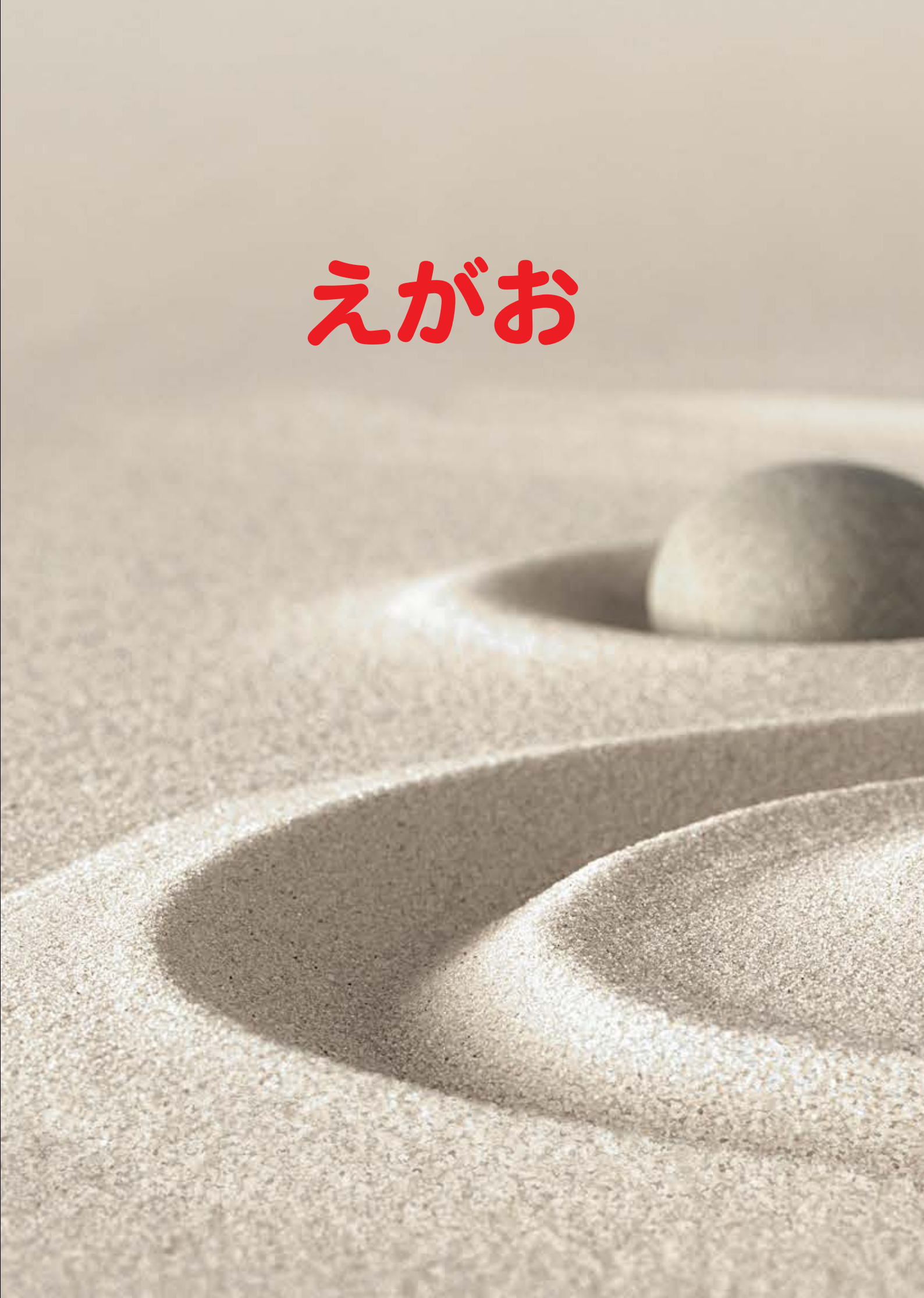
จากการดำเนินงานด้วยความมุ่งมั่น ทำให้ในปีที่ผ่านมา บริษัท ทริสเรตติ้ง จำกัด (“ทริสเรตติ้ง”) คงอันดับเครดิตองค์กรของโออิชิที่ระดับ A+ อย่างต่อเนื่องด้วยแนวโน้มอันดับเครดิต “Stable” หรือ “คงที่” เนื่องจากบริษัทสามารถรักษาสถานภาพทางการเงินที่แข็งแกร่งและสภาพคล่องเอาไว้ได้ ในส่วนของรางวัล ธุรกิจเครื่องดื่มได้รับรางวัล Thailand’s Most Admired Brand 2021 ต่อเนื่องเป็นปีที่ 10 จากการครองตำแหน่งผู้นำในตลาดชาพร้อมดื่มในประเทศไทย และในส่วนการรับรองด้านคุณภาพและมาตรฐานต่าง ๆ บริษัท เอสจีเอส (ประเทศไทย) จำกัด ให้การรับรองคุณภาพสำหรับสินค้าของโออิชิ ซึ่งครอบคลุมทั้งด้านสิ่งแวดล้อม ความปลอดภัย และผู้บริโภค อาทิ มาตรฐานด้านความปลอดภัยอาหาร GHP, HACCP, BRC มาตรฐานระบบการจัดการคุณภาพ ISO 9001 มาตรฐานระบบการจัดการสิ่งแวดล้อม ISO 14001 โดยรางวัลทั้งหมดเปรียบเสมือนกำลังใจผลักดันให้โออิชิพร้อมที่จะพัฒนาสินค้าและบริการให้ดียิ่งขึ้นไป

ในนามของบริษัท โออิชิ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) ดิฉันขอขอบคุณท่านผู้ถือหุ้น คณะกรรมการบริษัท คณะผู้บริหาร ลูกค้า คู่ค้า และผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่ายสำหรับความไว้วางใจและความเชื่อมั่นในศักยภาพของบริษัท รวมทั้งพนักงานทุกคนที่มุ่งมั่นทุ่มเทฝ่าฟันอุปสรรคและร่วมกันก้าวข้ามช่วงเวลาที่ยากลำบากในปีที่ผ่านมา ตลอดจนเป็นกำลังสำคัญในการพัฒนาธุรกิจให้เติบโต ขอให้ทุกท่านเชื่อมั่นว่า บริษัทจะมุ่งมั่นดำเนินธุรกิจโดยยึดหลักธรรมาภิบาล ความโปร่งใส ดำเนินถึงผลกระทบต่อสังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อม เพื่อพัฒนาองค์กรของเราให้เติบโตและก้าวไปข้างหน้าอย่างมั่นคงและยั่งยืน



นางนงนุช บุระเศรษฐกุล
กรรมการผู้จัดการ
บริษัท โออิชิ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)

えがお

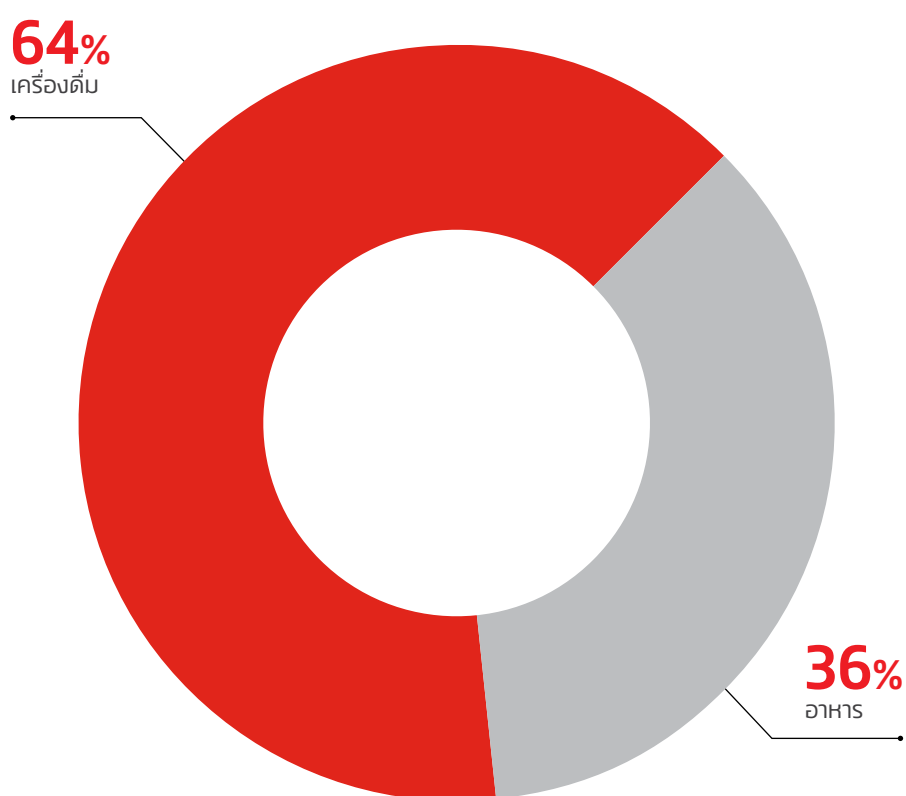




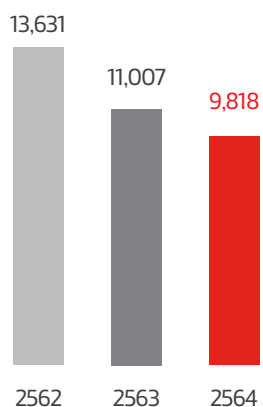
ข้อมูลสำคัญทางการเงิน

สัดส่วนรายได้จากการขายและให้บริการแยกตามส่วนธุรกิจ

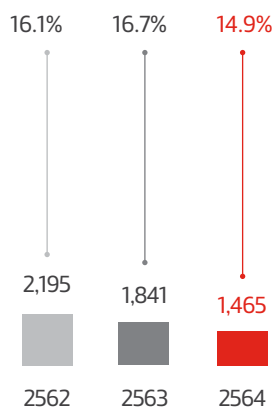
2564



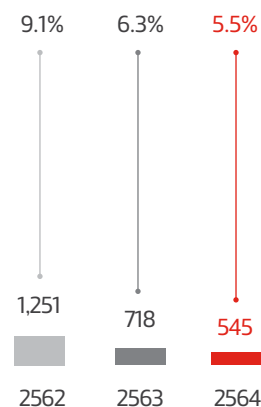
รายได้จากการขาย
และให้บริการ
(ล้านบาท)



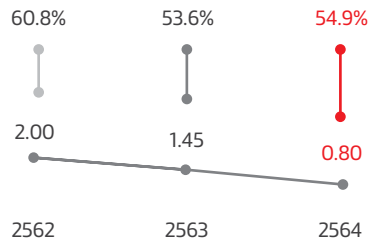
กำไรก่อนภาษี ดอกเบี้ย
และค่าเสื่อมราคา (EBITDA)
(ล้านบาท) และอัตรากำไร



กำไรสุทธิ
จากการดำเนินงานปกติ
(ล้านบาท) และอัตรากำไร

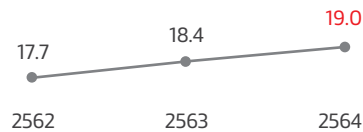


เงินปันผล (บาท/หุ้น)*
และอัตราการจ่ายเงินปันผล



* บริษัทมีการเปลี่ยนแปลงมูลค่าหุ้นที่ตราไว้ในปี 2563 ทำให้จำนวนหุ้นของบริษัทเพิ่มขึ้น จาก 187.5 เป็น 375 ล้านหุ้น ดังนั้นเพื่อความสะดวกในการเปรียบเทียบผลการดำเนินงาน บริษัทจึงปรับการแสดงผลตัวเลขเงินปันผลต่อหุ้นในปี 2562 ให้สะท้อนกับจำนวนหุ้นล่าสุด

มูลค่าตามบัญชี
(บาท/หุ้น)*

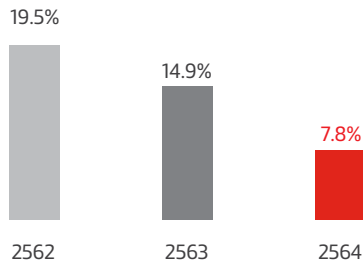


* บริษัทมีการเปลี่ยนแปลงมูลค่าหุ้นที่ตราไว้ในปี 2563 ทำให้จำนวนหุ้นของบริษัทเพิ่มขึ้น จาก 187.5 เป็น 375 ล้านหุ้น ดังนั้นเพื่อความสะดวกในการเปรียบเทียบผลการดำเนินงาน บริษัทจึงปรับการแสดงผลตัวเลขมูลค่าตามบัญชีต่อหุ้นในปี 2562 ให้สะท้อนกับจำนวนหุ้นล่าสุด

อัตราส่วนหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (เท่า)



อัตราผลตอบแทนต่อส่วนผู้ถือหุ้น (%)



สรุปฐานะการเงิน
และผลการดำเนินงาน
และอัตราส่วนทางการเงิน
(หน่วย : พันบาท)

| | งบการเงินรวม | | |
|--|-------------------------------------|---|-------------------------------------|
| | 2562 ณ วันที่ 30 กันยายน 2562 | 2563 ณ วันที่ 30 กันยายน 2563 (ปรับปรุงใหม่) | 2564 ณ วันที่ 30 กันยายน 2564 |
| สรุปฐานะการเงินและผลการดำเนินงาน | | | |
| สินทรัพย์รวม | 8,407,270 | 8,562,128 | 9,109,140 |
| หนี้สินรวม | 1,767,707 | 1,655,893 | 1,977,237 |
| หนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ย | 0 | 0 | 298,876 |
| ส่วนของผู้ถือหุ้น | 6,639,563 | 6,906,235 | 7,131,903 |
| รายได้จากการขายและให้บริการ | 13,630,882 | 11,007,148 | 9,818,308 |
| รายได้รวม | 13,756,629 | 11,365,545 | 9,896,460 |
| กำไรก่อนภาษี ดอกเบี้ย และค่าเสื่อมราคา (EBITDA) | 2,194,501 | 1,841,427 | 1,464,970 |
| กำไรสุทธิ | 1,228,899 | 1,011,008 | 544,800 |
| กำไรสุทธิส่วนที่เป็นของบริษัทใหญ่ | 1,234,452 | 1,014,701 | 546,690 |
| กำไรสุทธิจากการดำเนินงานปกติ | 1,250,669 | 718,264 | 544,800 |
| อัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ | | | |
| อัตรากำไรขั้นต้น (%) | 35.3% | 32.9% | 29.9% |
| อัตรากำไรก่อนภาษี ดอกเบี้ย และค่าเสื่อมราคา (EBITDA) (%) | 16.1% | 16.7% | 14.9% |
| อัตรากำไรสุทธิ (%) | 8.9% | 8.9% | 5.5% |
| อัตรากำไรสุทธิจากการดำเนินงานปกติ (%) | 9.1% | 6.3% | 5.5% |
| อัตราผลตอบแทนต่อส่วนผู้ถือหุ้น (%) | 19.5% | 14.9% | 7.8% |
| อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์รวม (%) | 13.6% | 11.9% | 6.2% |
| อัตราส่วนหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (เท่า) | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| กำไรสุทธิต่อหุ้น* (บาท) | 3.3 | 2.7 | 1.5 |
| มูลค่าตามบัญชีต่อหุ้น* (บาท) | 17.7 | 18.4 | 19.0 |
| เงินปันผลต่อหุ้น* (บาท) | 2.00 | 1.45 | 0.80 |

* บริษัทมีการเปลี่ยนแปลงมูลค่าหุ้นที่ตราไว้ในปี 2563 ทำให้จำนวนหุ้นของบริษัทเพิ่มขึ้น จาก 187.5 เป็น 375 ล้านหุ้น ดังนั้นเพื่อความสะดวกในการเปรียบเทียบผลการดำเนินงาน บริษัทจึงปรับการแสดงผลตัวเลขกำไรสุทธิต่อหุ้น มูลค่าตามบัญชีต่อหุ้น และเงินปันผลต่อหุ้นในปี 2562 ให้สะท้อนกับจำนวนหุ้นล่าสุด

つよく





とりしまりやくかい

คณะกรรมการบริษัท



นายประสิทธิ์ ไชวไถกุล

- ประธานกรรมการ
- กรรมการอิสระ
- กรรมการสรรหา
- กรรมการกำหนดค่าตอบแทน



นายอวยชัย ตันทโกศล

- รองประธานกรรมการ
- ประธานกรรมการบริหาร
- กรรมการสรรหา
- กรรมการกำหนดค่าตอบแทน
- กรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดี



นายวิกรม คุ่มไพโรจน์

- กรรมการอิสระ
- ประธานกรรมการตรวจสอบ
- ประธานกรรมการสรรหา
- กรรมการกำหนดค่าตอบแทน
- กรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดี



นางสาวพณีย์ สนวนนิช

- กรรมการอิสระ
- กรรมการตรวจสอบ
- ประธานกรรมการกำหนดค่าตอบแทน
- ประธานกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดี



นายชัย จรุงธนาภิบาล

- กรรมการอิสระ
- กรรมการตรวจสอบ
- ประธานกรรมการบริหารความยั่งยืนและความเสี่ยง
- กรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดี



นายสิทธิชัย ชัยเกรียงไกร

- กรรมการ
- รองประธานกรรมการบริหาร
- กรรมการกำหนดค่าตอบแทน



นายพิชญ วิเชียรสรรค์

- กรรมการ
- กรรมการบริหาร
- รองประธานกรรมการบริหารความยั่งยืนและความเสี่ยง



นางนงนุช บุรณะเศรษฐกุล

- กรรมการ
- กรรมการผู้จัดการ
- กรรมการบริหาร
- กรรมการบริหารความยั่งยืนและความเสี่ยง
- กรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดี

しっこういいん

คณะกรรมการบริหาร



นายอวยชัย ตันทโอภาส
ประธานกรรมการบริหาร



นายสิทธิชัย ชัยเกรียงไกร
รองประธานกรรมการบริหาร คนที่ 1



นายสี เบ็ง ตัก
รองประธานกรรมการบริหาร คนที่ 2



นายพิชญ วิเชียรสรรค์
กรรมการบริหาร



นางนงนุช บุรณะเศรษฐกุล
กรรมการบริหาร



นายไพศาล อ่าวสตาพร*
กรรมการบริหาร

* นายไพศาล อ่าวสตาพร ลาออกจากตำแหน่ง
มีผลตั้งแต่วันที่ 1 ตุลาคม 2564



นายทศุฎา วรธนะภาคิน
กรรมการบริหาร

かんぷ

คณะผู้บริหาร



นางนงนุช บุรณะเศรษฐกุล
กรรมการผู้จัดการ และรักษาการ รองกรรมการผู้จัดการ-
สายงานธุรกิจร้านอาหาร



นายไพศาล อ่าวสตาพร*
รองกรรมการผู้จัดการ-สายงานธุรกิจร้านอาหาร
* นายไพศาล อ่าวสตาพร ลาออกจากตำแหน่ง
มีผลตั้งแต่วันที่ 1 ตุลาคม 2564



นางเจษฎากร โคขันธ์
รองกรรมการผู้จัดการ-สายงานธุรกิจเครื่องดื่ม



นางสาวเมขลา เมติโพธิ์
รองกรรมการผู้จัดการ-สายงานธุรกิจอาหารสำเร็จรูป



นายกฤษฎา วรรณะภาคิน
รองกรรมการผู้จัดการฝ่ายการเงินและบัญชี

はげまし





だい1ぶ・
ねんじほうこくしょ

ส่วนที่ 1 การประกอบธุรกิจและผลการดำเนินงาน

1. โครงสร้างและการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท

1.1 นโยบายและภาพรวมการประกอบธุรกิจ

คณะกรรมการบริษัทได้กำหนดวิสัยทัศน์และพันธกิจที่เหมาะสมและสอดคล้องกับการดำเนินธุรกิจของบริษัท รวมถึงทบทวนอยู่เสมอเพื่อให้วิสัยทัศน์และพันธกิจของกลุ่มบริษัทมีความเหมาะสมและสอดคล้องกับสถานการณ์และภาวะเศรษฐกิจปัจจุบัน โดยเปิดเผยไว้ในเว็บไซต์ของบริษัท www.oishigroup.com หัวข้อเกี่ยวกับโออิชิ ดังนี้

1.1.1 วิสัยทัศน์ พันธกิจ และกลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจของบริษัท

วิสัยทัศน์

“เป็นผู้นำและสร้างสรรค์ธุรกิจอาหารและเครื่องดื่มสไตล์ญี่ปุ่น เพื่อมอบคุณภาพชีวิตที่ดีแก่ผู้บริโภคและสร้างการเติบโตแก่ธุรกิจอย่างยั่งยืน”

พันธกิจ

1. รักษาคุณภาพการผลิตและการบริการธุรกิจ ทางด้านอาหาร เบเกอรี่ และเครื่องดื่ม เพื่อสุขภาพ มุ่งมั่นสร้างและรักษาความนิยมของผู้บริโภคในสินค้าของ “โออิชิ” ให้ความสำคัญต่อเนื่อง อีกทั้งให้ความสำคัญกับการผลิตสินค้าให้ได้มาตรฐาน มีการจัดการด้านสุขลักษณะที่ดี
2. เลือกใช้วัตถุดิบที่มีคุณภาพ ปลอดภัย และสร้างความพึงพอใจสูงสุดแก่ลูกค้า เพื่อให้ได้รับการยอมรับจากทั้งตลาดภายในประเทศและต่างประเทศ
3. ปรับปรุงกระบวนการผลิตอย่างต่อเนื่อง โดยการนำเทคโนโลยีที่ทันสมัยมาใช้ในการกระบวนการผลิต การวิจัย และการพัฒนาผลิตภัณฑ์
4. เพิ่มประสิทธิภาพในการผลิต และความสามารถในการแข่งขันด้านราคาและคุณภาพ เมื่อเทียบกับคู่แข่งทั้งในและต่างประเทศ ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งที่ช่วยผลักดันให้ประเทศไทยมีการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจเพิ่มมากขึ้น
5. ดำเนินธุรกิจภายใต้หลักธรรมาภิบาลที่ดี โดยคำนึงถึงประโยชน์ของผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย เพื่อสร้างการเติบโตแก่ธุรกิจอย่างมั่นคงและยั่งยืน

กลยุทธ์และวิสัยทัศน์ในระดับกลุ่มบริษัท

PASSION 2025

บริษัทได้ดำเนินธุรกิจตามแผน “วิสัยทัศน์ 2020” ซึ่งเป็นแผนดำเนินธุรกิจของกลุ่มบริษัทไทยเบฟเวอเรจ จำกัด (มหาชน) และบริษัท (“กลุ่มบริษัท”) เพื่อก้าวเป็นผู้นำธุรกิจเครื่องดื่มในภูมิภาคอาเซียนอย่างมั่นคงและยั่งยืนมาตั้งแต่ปี 2558 จนสำเร็จล่วงไปได้ด้วยดีในปี 2563 โดย “วิสัยทัศน์ 2020” ประกอบด้วยกลยุทธ์หลัก 5 ประการ ได้แก่ การเติบโต (Growth) ความหลากหลาย (Diversity) ตราสินค้า (Brands) การขายและกระจายสินค้า (Reach) และความเป็นมืออาชีพ (Professionalism)

เพื่อต่อยอดความสำเร็จที่ผ่านมาจาก “วิสัยทัศน์ 2020” ในฐานะบริษัทอาหารและเครื่องดื่มชั้นนำในภูมิภาคอาเซียนที่มีความมั่นคงและยั่งยืน บริษัทพร้อมที่จะก้าวไปข้างหน้าด้วยแผนกลยุทธ์ต่อเนื่องคือ “PASSION 2025” ซึ่งประกอบด้วยกลยุทธ์หลัก ได้แก่ สร้างสร้างความสามารถ (Build) เสริมแกร่งความเป็นหนึ่ง (Strengthen) และปลดปล่อยศักยภาพ (Unlock) โดยบริษัทมีกลยุทธ์ในการประกอบธุรกิจในระดับของกลุ่มบริษัทโออิชิซึ่งสอดคล้องกับกลยุทธ์ของกลุ่มบริษัท ดังต่อไปนี้

1) กลยุทธ์ในการประกอบธุรกิจ

ในการประกอบธุรกิจของกลุ่มบริษัทโออีซีนั้น บริษัทให้ความสำคัญกับกลยุทธ์ทางธุรกิจซึ่งเป็นปัจจัยสำคัญที่ก่อให้เกิดความสำเร็จต่อกิจการ ดังนี้

• กลยุทธ์สร้างความสามารถ (Build)

คือการสร้างความสามารถและโอกาสทางธุรกิจใหม่ ๆ ด้วยการต่อยอดจากพื้นฐานธุรกิจที่มีอยู่ และการนำเทคโนโลยีมาประยุกต์ใช้เพื่อสร้างการเติบโตอย่างยั่งยืน

• กลยุทธ์เสริมแรงความเป็นหนึ่ง (Strengthen)

คือการเสริมสร้างความแข็งแกร่งของธุรกิจหลัก เพื่อรักษาและก้าวสู่ความเป็นผู้นำธุรกิจเครื่องดื่มและอาหารครบวงจรในภูมิภาคอาเซียน ผ่านความเป็นเลิศในด้านต่าง ๆ ไม่ว่าจะเป็นห่วงโซ่คุณค่าของผลิตภัณฑ์ การพัฒนาศักยภาพด้านนวัตกรรมดิจิทัล รวมไปถึงกระบวนการในการบริหารจัดการ และสร้างความสัมพันธ์ให้กับตราสินค้าในทุกด้าน

• กลยุทธ์สุดพลังศักยภาพ (Unlock)

คือการนำศักยภาพรวมถึงทรัพยากรต่าง ๆ เช่น ทรัพยากรบุคคลที่มีอยู่มาก่อนให้เกิดมูลค่าและประโยชน์สูงสุด รวมทั้งขยายเครือข่ายพันธมิตรทางธุรกิจทั้งในและต่างประเทศ

• กลยุทธ์การวิเคราะห์ลูกค้าและดำเนินกลยุทธ์การตลาดอย่างมีประสิทธิภาพ

กลุ่มลูกค้าเป้าหมายของผลิตภัณฑ์และบริการของโออีซี กรุ๊ปครอบคลุมผู้บริโภคทุกเพศทุกวัย อีกทั้งมีการขยายฐานผู้บริโภคไปยังกลุ่มคนที่ใส่ใจสุขภาพตามวิถีชีวิตใหม่ เช่น ชอบการบริโภคอาหารและเครื่องดื่มที่เป็นผลดีต่อสุขภาพ ซึ่งอาหารญี่ปุ่นและเครื่องดื่มชาเขียวสามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้ากลุ่มนี้ได้เป็นอย่างดี โดยที่ผ่านมามีบริษัทได้ดำเนินกลยุทธ์ทางการตลาดและการประชาสัมพันธ์สินค้าของบริษัทอย่างต่อเนื่องกับลูกค้ากลุ่มดังกล่าวผ่านสื่อโฆษณาทั้งทางโทรทัศน์ วิทยุ และสื่อสิ่งพิมพ์ต่าง ๆ โดยในปัจจุบันบริษัทมุ่งเน้นการประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อดิจิทัล สื่อออนไลน์ และสื่อทางเลือกใหม่ ๆ รวมถึงให้ความสำคัญกับการติดตามความคิดเห็นของผู้บริโภคเพื่อนำมาปรับปรุงผลิตภัณฑ์และการให้บริการให้คงมาตรฐานอย่างสม่ำเสมอ

• กลยุทธ์การบริหารต้นทุนอย่างมีประสิทธิภาพ

บริษัทให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการต้นทุนวัตถุดิบ และสร้างความร่วมมือกับผู้จำหน่ายเพื่อรักษาระดับต้นทุนและผลประกอบการด้วยระบบการบริหารการผลิตของโรงงาน และการจัดส่งผ่านคลังกลางซึ่งเป็นศูนย์กลางการผลิตอาหารและเครื่องดื่มให้แก่กลุ่มบริษัทโออีซี ทำให้บริษัทสามารถบริหารต้นทุนการจัดซื้อและต้นทุนการผลิตได้อย่างมีประสิทธิภาพ ก่อให้เกิดการประหยัดจากการผลิตในขนาดและปริมาณที่สูง

2) กลยุทธ์ธุรกิจเครื่องดื่ม

• คุณภาพของผลิตภัณฑ์และบริการ

ในการผลิตเครื่องดื่มชาเขียวพร้อมดื่ม กลุ่มบริษัทโออีซีได้คำนึงถึงคุณภาพและความพึงพอใจในกระบวนการผลิต ตั้งแต่ขั้นตอนที่ผ่านการกรองด้วยระบบ RO (Reverse Osmosis) การคัดเลือกใบชาสดที่มีคุณภาพ และการเลือกใช้ฟรุคโตสไซรับในการผลิต ตลอดจนกระบวนการบรรจุที่มีมาตรฐานสูง

นอกจากนี้ บริษัทยังมุ่งผลิตสินค้าที่มีส่วนประกอบที่ใส่ใจต่อสุขภาพเพื่อตอบสนองความต้องการด้านสุขภาพที่ดีของผู้บริโภคในปัจจุบัน โดยมีการเปลี่ยนมาใช้ไขมันอิ่มตัว/ไขมันทรานส์ และลดปริมาณน้ำตาล รวมถึงโซเดียม รวมถึงการดูแลลูกค้าและบริการหลังการขายที่สะดวกและรวดเร็ว เพื่อตอบสนองความต้องการและประโยชน์สูงสุดของผู้บริโภคทุกคน

• ความหลากหลายของผลิตภัณฑ์

กลุ่มบริษัทโออีซีมีผลิตภัณฑ์ที่หลากหลายเพื่อตอบสนองความต้องการของกลุ่มลูกค้าที่มีความต้องการที่แตกต่างกัน ด้วยการสร้างสรรค์ทั้งในเรื่องรสชาติ บรรจุภัณฑ์ของผลิตภัณฑ์ให้มีความแปลกใหม่ หลากหลายและมีเอกลักษณ์เฉพาะตัว เพื่อให้ผู้บริโภคได้เลือกสรรตามความต้องการและเหมาะกับกลุ่มลูกค้าเป้าหมายแต่ละกลุ่ม ตั้งแต่ปี 2563-2564 กลุ่มบริษัทโออีซียังคงเน้นการสร้างสรรค์นวัตกรรมผลิตภัณฑ์ใหม่ที่มีมอบประสบการณ์พิเศษในการบริโภคและตอบโจทย์ผู้ที่มีความต้องการสินค้าเพื่อสุขภาพที่มีเพิ่มมากขึ้นในปัจจุบัน

โดยยังคงไว้ซึ่งความโดดเด่นและเอกลักษณ์ทั้งในด้านรสชาติและแตกต่างจากผลิตภัณฑ์ชาพร้อมดื่มที่มีอยู่ทั่วไปในท้องตลาดอีกด้วย ซึ่งผลิตภัณฑ์ในกลุ่มชาเขียวพรีเมียมล่าสุดคือ โออิชิ กรีนที พลัสซี ที่มีวันมะพร้าว พร้อมวิตามินซี 200% เพิ่มคุณค่าประโยชน์เป็น 2 เท่าจากชาเขียวและวิตามินซี สำหรับผลิตภัณฑ์ในกลุ่มพรีเมียม โออิชิ โกลด์ ได้เปิดตัว โออิชิ โกลด์ วาโอะ ซึ่งผลิตจากใบชานำเข้าจากประเทศญี่ปุ่น ผ่านการหมักตามธรรมชาติจนได้สารทีเอฟลาวิน ช่วยกระตุ้นการเผาผลาญไขมัน และยังมีไฟเบอร์ 6,000 มก. เพื่อช่วยเรื่องระบบย่อยอาหารอีกด้วย นอกจากนี้ เพื่อเพิ่มฐานกลุ่มผู้บริโภควัยรุ่น โออิชิยังได้เปิดตัวผลิตภัณฑ์รสชาติใหม่ คือ โออิชิ ชาคุลล์ซ่า ชาเขียวโซดา กลิ่นองุ่นเคียวโอ ที่ให้ความสดชื่นพร้อมน้ำตาลน้อยกว่า รับประกันด้วยเครื่องหมาย “ทางเลือกสุขภาพ” (Healthier Choice)

- **กลยุทธ์ทางด้านราคาเพื่อขยายฐานลูกค้า**
โออิชิยังคงเดินหน้าพัฒนาสินค้าและนวัตกรรมใหม่ ๆ อย่างต่อเนื่อง เพิ่มความหลากหลายในเรื่องของขนาดและราคา เช่น ขนาด 180 มล. 350 มล. 380 มล. 500 มล. และ 800 มล. เพื่อขยายฐานการเข้าถึงกลุ่มผู้บริโภคกลุ่มใหม่ และเพื่อตอบสนองต่อความต้องการของผู้บริโภคทั้งหมดได้อย่างครอบคลุม
- **กลยุทธ์ทางด้านช่องทางการจัดจำหน่าย**
เพื่อกระจายสินค้าให้เข้าถึงกลุ่มลูกค้าเป้าหมายอย่างทั่วถึง กลุ่มบริษัทโออิชิ จึงจัดให้มีการกระจายสินค้าผ่านช่องทางการจัดจำหน่ายหลากหลายช่องทาง อาทิ (1) ตัวแทนจำหน่ายรายใหญ่ อย่างกลุ่มบริษัทในเครือ บริษัท ไทยเบฟเวอเรจ จำกัด (มหาชน) และบริษัท เสริมสุข จำกัด (มหาชน) (2) ร้านอาหารทุกแบรนด์ของกลุ่มบริษัทโออิชิ และ (3) การส่งออกไปจำหน่ายยังต่างประเทศ นอกจากนี้ บริษัทยังมุ่งเน้นการจัดจำหน่ายผ่านช่องทางออนไลน์เพื่อปรับให้เข้ากับชีวิตประจำวันที่เปลี่ยนไปและเพื่อเข้าถึงกลุ่มผู้บริโภคยุคปัจจุบัน ทั้งนี้ เพื่อเป็นการจัดสรรทรัพยากรและเพิ่มประสิทธิภาพการจัดจำหน่ายร่วมกันของกลุ่มบริษัทในทุกช่องทางเพื่อให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด
- **กลยุทธ์การส่งเสริมการขายและการใช้สื่อโฆษณา**
กลุ่มบริษัทโออิชิได้มีการโฆษณาประชาสัมพันธ์ภายใต้การวางแผน การกำหนดกลยุทธ์ทางการตลาด และการประชาสัมพันธ์อย่างมีระบบ เพื่อการส่งเสริมการขายอย่างต่อเนื่อง นอกเหนือจากการใช้สื่อโทรทัศน์ สื่อวิทยุ สื่อนอกสถานที่ (OOH: Out of Home Media) ได้แก่ ป้ายโฆษณาบิลบอร์ด รถประจำทาง และรถไฟฟ้า รวมถึงสื่อตามสถานที่ช่องทางการจำหน่ายที่สำคัญ เช่น โรงเรียน มหาวิทยาลัย โรงพยาบาล และสื่อสิ่งพิมพ์ เช่น หนังสือพิมพ์ และนิตยสารต่าง ๆ แล้ว กลุ่มบริษัทโออิชิยังมุ่งเน้นการใช้สื่อทางเลือกใหม่ ๆ เช่น สื่อออนไลน์ หรือผ่านสื่อชุมชนออนไลน์ เพื่อให้การสื่อสารเข้าถึงผู้บริโภคได้อย่างทั่วถึงและมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น โดยเฉพาะในช่วงการแพร่ระบาดของไวรัสโควิด-19 รวมไปถึงการจัดรายการส่งเสริมการขายอย่างต่อเนื่องตลอดทั้งปีกับคู่ค้าของกลุ่มบริษัทอีกด้วย

3) กลยุทธ์ธุรกิจอาหาร

ธุรกิจร้านอาหาร

- **คุณภาพและความคุ้มค่าของผลิตภัณฑ์และบริการ**
สำหรับธุรกิจร้านอาหาร บริษัทให้ความสำคัญกับการให้บริการอาหารที่สด สะอาด ปลอดภัย และคุ้มค่ากับผู้บริโภค ทั้งในด้านปริมาณและราคา เพื่อให้ผู้บริโภคได้รับความพอใจสูงสุด โดยเห็นได้จากการให้บริการอาหารทั้งในรูปแบบสไลด์บุฟเฟต์ที่มีอาหารให้เลือกหลากหลาย และไม่จำกัดปริมาณการรับประทานในระดับราคาที่เหมาะสม และการให้บริการแบบสั่งตามรายการอาหาร หรือ a la carte ที่สามารถตอบสนองความต้องการได้เป็นอย่างดี
- **ความหลากหลายของผลิตภัณฑ์และบริการ**
บริษัทแบ่งลูกค้าออกเป็น 3 กลุ่มหลัก ตามลักษณะของอาหาร บริการ และเครื่องหมายการค้า โดยมีกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย ดังนี้
1) โออิชิ แกรนด์ โออิชิ อีทเทอเรียม โออิชิ บุฟเฟต์ และนิวยอร์ก เน้นกลุ่มลูกค้าที่มีระดับรายได้ปานกลางถึงค่อนข้างสูง
2) ชาบูชิ เน้นกลุ่มลูกค้าที่มีระดับรายได้ปานกลาง

- 3) โออิชิ ราเมน และคาชาชิ เน้นกลุ่มลูกค้าวัยรุ่น วัยเริ่มต้นทำงาน และกลุ่มลูกค้าที่ต้องการความรวดเร็ว
 - 4) โอวยู (Hou Yuu) เน้นกลุ่มคนทำงานมีระดับรายได้ปานกลางขึ้นไป
 - 5) โออิชิ เดลิเวอรี่ บริการจัดส่งถึงบ้าน และ/หรือ เลือกรับที่สาขา โดยมีช่องทางการสั่งอาหารออนไลน์ผ่าน www.oishidelivery.com และ BevFood Application ในส่วนของออฟไลน์สั่งผ่านพนักงานคอลเซ็นเตอร์ที่หมายเลข 1773 รวมทั้งได้มีการขยายช่องทางการสั่งอาหารผ่านฟู้ด เดลิเวอรี่ แอปพลิเคชันของพันธมิตรทางธุรกิจ เพื่อตอบรับเทรนด์และไลฟ์สไตล์ของผู้บริโภคในยุคปัจจุบัน
 - 6) ซากาเอะ (Sakae) ซาบู ซาบู และสุกั๊ญปุ๋น ให้บริการในรูปแบบใหม่เจาะกลุ่มคนที่ชอบทานเนื้อระดับพรีเมียม
 - 7) โออิชิ ทุ โก เปิดให้บริการในรูปแบบอาหารพร้อมทานสไตล์ญี่ปุ่น ตอบโจทย์ไลฟ์สไตล์คนรุ่นใหม่ที่มีพฤติกรรมเร่งรีบ มีเวลาน้อย ต้องการความสะดวก รวดเร็ว แต่ยังคงมองหาสินค้าที่ดีต่อสุขภาพ ที่สามารถพกพาได้ง่าย อาทิ ข้าวหน้าญี่ปุ่น สลัด ซูชิ โอนิกิริ อีกทั้งยังเป็นแหล่งรวมวัตถุดิบสำหรับการนำไปประกอบอาหารญี่ปุ่นได้เองที่บ้าน ที่ให้ทั้งความสดใหม่และสะดวก
 - 8) ร้านโออิชิ ฟู้ด ทรัก รถจำหน่ายอาหารเคลื่อนที่ที่รวมแบรนด์ต่าง ๆ ของเครือโออิชิเอาไว้ เน้นกลยุทธ์ สะดวก รวดเร็ว และเข้าถึงง่าย และเคลื่อนย้ายได้ตามสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงไป เพื่อเติมเต็มในส่วนที่ขาด แม้ในสถานการณ์ที่ท้าทาย หรือพื้นที่ที่ยากต่อการเข้าถึง โดยให้บริการภายในสถานีบริการน้ำมันในพื้นที่กรุงเทพมหานคร ปริมณฑล และจังหวัดหัวเมืองใหญ่
- **กลยุทธ์การออกแบบอาหาร**
กลยุทธ์การจัดวางอาหารที่หลากหลายอย่างมีศิลปะเป็นเสน่ห์อย่างหนึ่งในการดึงดูดลูกค้า และกระตุ้นให้ผู้บริโภคไม่ยึดติดอยู่กับการบริโภคอาหารชนิดใดชนิดหนึ่งโดยเฉพาะ ซึ่งการดำเนินกลยุทธ์ดังกล่าว นอกจากจะเป็นการสร้างความพึงพอใจให้กับผู้บริโภคแล้ว ยังสามารถควบคุมต้นทุนวัตถุดิบได้อีกทางหนึ่งด้วย โดยเมนูอาหารบางรายการของร้านอาหารในเครือโออิชิ จะมีการปรับเปลี่ยนโดยเฉลี่ยทุก ๆ 2-3 เดือน หรือขึ้นอยู่กับความเหมาะสมในแต่ละกรณี โดยพิจารณาทั้งจากความต้องการของผู้บริโภคและความพร้อมของทุกหน่วยงาน
 - **กลยุทธ์การขยายสาขาเพื่อครอบคลุมพื้นที่เป้าหมาย**
กลุ่มบริษัทโออิชิดำเนินการเปิดและขยายสาขาให้บริการครอบคลุมพื้นที่ทั่วกรุงเทพมหานคร และต่างจังหวัด โดยเฉพาะในห้างสรรพสินค้าหลักต่าง ๆ เพื่อสร้างความสะดวกให้กับลูกค้า และเข้าถึงกลุ่มลูกค้าเป้าหมายได้มากยิ่งขึ้น
 - **กลยุทธ์ด้านการส่งเสริมการขายและการใช้สื่อโฆษณา**
บริษัทได้จัดให้มีกิจกรรมพิเศษในการส่งเสริมการขายสำหรับธุรกิจร้านอาหารอย่างต่อเนื่อง เพื่อเป็นการกระตุ้นยอดขาย ตอบสนองความต้องการของผู้บริโภค และสร้างความประทับใจให้กับผู้บริโภค บริษัทมีการทำการตลาดและการสื่อสารการตลาดที่มีประสิทธิภาพผ่านช่องทางต่าง ๆ ที่ตรงกับกลุ่มเป้าหมาย ธุรกิจอาหารมีการปรับตัวตามความต้องการของลูกค้า เพราะผู้บริโภครุ่นใหม่มีการเปลี่ยนแปลงไลฟ์สไตล์อย่างรวดเร็ว นับเป็นความท้าทายที่บริษัทได้ทำการปรับตัวให้ทันกับความต้องการและความนิยมของลูกค้าอย่างรวดเร็ว และมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น
 - **กลยุทธ์การกำหนดราคา**
บริษัทมีสินค้าและบริการที่หลากหลายประเภทและราคาในหลากหลายแบรนด์ ซึ่งสามารถตอบสนองความต้องการของกลุ่มผู้บริโภคที่มีกำลังซื้อได้อย่างครอบคลุมและมีประสิทธิภาพทั้งกลุ่มลูกค้าวัยรุ่น นิสิต นักศึกษา วัยทำงาน ครอบครัว และผู้ที่ใส่ใจในสุขภาพ
 - **กลยุทธ์การให้บริการจัดส่งอาหารถึงบ้าน**
ธุรกิจอาหารเดลิเวอรี่ คือ การดำเนินธุรกิจร้านอาหารควบคู่กับการให้บริการจัดส่งอาหารให้ผู้บริโภค ภายในขอบเขตพื้นที่ให้บริการของกิจการนั้น ๆ และด้วยความทันสมัยของเทคโนโลยีการสื่อสารและการขนส่ง ประกอบกับพฤติกรรมผู้บริโภคยุคใหม่ที่ใช้ชีวิตด้วยความเร่งรีบ มีข้อจำกัดด้านเวลา ต้องการความสะดวกสบาย รวมถึงต้องการหลีกเลี่ยง

ความแออัด ลดการติดต่อสัมผัสระหว่างกัน ความต้องการบริการอาหารเดลิเวอรี่จึงเพิ่มขึ้นตาม ส่งผลให้ปัจจุบันธุรกิจอาหารเดลิเวอรี่สามารถขยายพื้นที่การให้บริการได้ครอบคลุมทุกแบรนด์ ในทั่วทุกภาคของประเทศไทยที่มีร้านให้บริการอยู่

- Oishi Delivery รวมทุกเมนูของทุกร้านอาหารญี่ปุ่นในเครือโออิชิทั้ง 10 แปรณต์ตั้ง ประกอบด้วย (1) โออิชิ แกรนด์ (2) โออิชิ ฮัทเทอรี (3) โออิชิ บุฟเฟ่ต์ (4) นิคุยะ (5) ซาบูชิ (6) โออิชิ (7) โออิชิ ราเมน (8) คาเคชิ (9) ซากาเอะ และ (10) โอโยกิ มารวมไว้ในที่เดียว
- ต่อยอดการขยาย Cloud Kitchen ภายใต้ชื่อ “Oishi Kitchen” โดยเริ่มสาขาแรกที่ พระราม 4 เมื่อวันที่ 3 สิงหาคม 2563 ปัจจุบันขยายไปถึงกว่า 100 สาขา เพื่ออำนวยความสะดวกให้กับลูกค้าในการสั่งอาหารเดลิเวอรี่จากหลากหลายแบรนด์ในเครือโออิชิได้ ภายในครั้งเดียวผ่าน Own Platform และ Food Aggregators โดยมีเมนูให้เลือกกว่า 100 เมนู
- ขยายช่องทางการสั่งอาหารที่เป็น Own Channel ผ่าน www.oishidelivery.com Call Center 1773 และ BevFood App โดยเพิ่มการขายผ่านช่องทาง www.shopteenee.com และ Shopteenee App เพื่อสร้างประสบการณ์การสั่งซื้ออาหารออนไลน์ จัดส่งถึงบ้าน และ/หรือเลือกรับที่สาขาผ่านดิจิทัลแพลตฟอร์ม ในเครือโออิชิ กรุ๊ป อย่างต่อเนื่อง
- พัฒนาร่วมมือกับพันธมิตรทางธุรกิจ (Online Partner Platform) โดยมุ่งขยาย การเข้าถึงผู้บริโภคที่เป็นกลุ่มเป้าหมายผ่านฟู้ด เดลิเวอรี่ แอปพลิเคชัน (Food Aggregators) ต่าง ๆ ได้แก่ GrabFood LINE MAN foodpanda Robinhood และผ่าน e-Market Place ได้แก่ Shopee Lazada เป็นต้น ซึ่งลูกค้าสามารถใช้บริการสั่งอาหาร และ/หรือซื้อ e-Voucher ของร้านต่าง ๆ ในเครือโออิชิ เพื่อตอบรับเทรนด์และไลฟ์สไตล์ของผู้บริโภคในยุคปัจจุบัน
- ขยายการชำระเงินแบบไร้เงินสดทั้งในรูปแบบ QR Payment และกระเป๋าเงินดิจิทัล อย่างต่อเนื่องเพื่อเพิ่มความสะดวกและลดค่าใช้จ่ายในการบริหารจัดการ
- กระตุ้นการใช้บริการด้วยเมนูใหม่ ๆ และ โปรโมชั่น เริ่มจากโปรแกรมสะสมคะแนน ผ่าน BevFood App โดยยอดการใช้จ่ายทุก ๆ 25 บาท จะได้รับ 1 แต้ม ในทุก ๆ ช่องทาง ทั้งที่ร้าน ซื้อมากลับบ้าน และบริการส่งถึงบ้าน ซึ่งจะมูลค่า 1 บาท เพื่อใช้เป็นส่วนลด ได้ทั้งทางที่ร้าน ซื้อมากลับ และจัดส่งถึงบ้าน รวมไปถึงการทำการตลาดส่วนบุคคล (Personalize Marketing) โดยการส่ง Push Notification เพื่อเป็นการกระตุ้น และส่งเสริมให้ผู้บริโภคเพิ่มความถี่ในการใช้บริการได้มากขึ้น

กลยุทธ์ธุรกิจอาหารพร้อมปรุงและพร้อมทาน

- **คุณภาพและความคุ้มค่าของผลิตภัณฑ์**
สำหรับธุรกิจอาหารพร้อมปรุงและพร้อมทาน กลุ่มบริษัทโออิชิได้ให้ความสำคัญกับการคัดสรร วัตถุดิบและบรรจุภัณฑ์ที่ดี เพื่อนำมาผลิตเป็นสินค้าที่มีคุณภาพ สะอาด และปลอดภัย รวมถึง มีการพัฒนาและรักษาคุณภาพของผลิตภัณฑ์อย่างต่อเนื่อง ผู้บริโภคจึงสามารถไว้วางใจ และเชื่อมั่นในคุณภาพของสินค้าของบริษัทได้ว่ามีความคุ้มค่าเหมาะสมกับราคาอย่างแท้จริง
- **ความหลากหลายของผลิตภัณฑ์และบริการ**
นอกจากข้อคำนึงในเรื่องคุณภาพและความคุ้มค่าของผลิตภัณฑ์ที่นำเสนอต่อผู้บริโภคแล้ว บริษัทยังมีการนำเสนอผลิตภัณฑ์ที่หลากหลายและมีแผนงานวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ อย่างต่อเนื่อง เพื่อให้ตอบสนองต่อความต้องการและพฤติกรรมผู้บริโภคของผู้บริโภค อีกด้วย โดยในปัจจุบันธุรกิจอาหารพร้อมปรุงและพร้อมทานแบ่งกลุ่มผลิตภัณฑ์ออกเป็น 3 กลุ่มหลัก ได้แก่
 - 1) กลุ่มผลิตภัณฑ์อาหารพร้อมทานแบบแช่เย็น ได้แก่
 - 1.1 กลุ่มผลิตภัณฑ์ขนมปังและแซนด์วิชรสชาติต่าง ๆ แบบแช่เย็น
 - 1.2 กลุ่มผลิตภัณฑ์แซนด์วิชกลุ่มเฮลตี้ มีส่วนผสมของเวย์โปรตีนให้โปรตีนสูง
 - 1.3 กลุ่มผลิตภัณฑ์กึ่งข้าวรสชาติต่าง ๆ แบบแช่เย็น
 - 1.4 กลุ่มผลิตภัณฑ์อาหารมื้อหลักพร้อมทานแบบแช่เย็น ได้แก่ บะหมี่ราเมนผัดซอส หลากหลายรสชาติ

โดยผลิตภัณฑ์อาหารในกลุ่มนี้ มีกลุ่มเป้าหมายเป็นกลุ่มประชากรในเมืองที่มีวิถีชีวิตที่เร่งรีบ อาทิ กลุ่มวัยทำงานและกลุ่มนักศึกษา เป็นต้น รวมถึงมีช่องทางการจัดจำหน่ายผ่านร้านสะดวกซื้อเป็นหลัก

2) กลุ่มผลิตภัณฑ์อาหารพร้อมทานแบบแช่แข็ง ได้แก่

- 2.1 กลุ่มผลิตภัณฑ์อาหารว่างและอาหารทานเล่นต่าง ๆ แบบแช่แข็ง เช่น เกี้ยวซ่า ทาโกะยากิ ปูอัด ทามาโกะยากิ และซูคะวาคาเมะ เป็นต้น
- 2.2 ผลิตภัณฑ์อาหารมือหลักพร้อมทาน แบบแช่แข็ง เช่น บะหมี่ ราเมนหลากหลายรสชาติ และสินค้าทานคู่กับมืออาหาร ได้แก่ กิมจิแช่แข็ง
- 2.3 กลุ่มผลิตภัณฑ์อาหารพร้อมปรุง แบบแช่แข็ง เช่น เนื้อปลาเซลมอน และเนื้อปลาซาบะ เป็นต้น

โดยผลิตภัณฑ์อาหารในกลุ่มนี้ มีกลุ่มเป้าหมายหลักเป็นกลุ่มผู้ใช้ชีวิตประจำวันที่มีเวลาจำกัด ในการเตรียมอาหาร เช่น กลุ่มวัยทำงานและกลุ่มแม่บ้าน เป็นต้น และมีช่องทางการจัดจำหน่ายผ่านซูเปอร์มาร์เก็ตและไฮเปอร์มาร์เก็ตเป็นหลัก

ทั้งนี้ ยังได้มีการขยายตลาดเพิ่มเติมเข้าสู่ตลาดกลุ่มเครื่องปรุงรสเพื่อตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคในสถานการณ์โควิด-19 ที่เปลี่ยนไป ส่งผลให้ผู้บริโภคหันมาทำอาหารทานเองที่บ้านมากขึ้น ทำให้ตลาดกลุ่มนี้มีการเติบโตได้ดี ปัจจุบันจึงมีกลุ่มผลิตภัณฑ์น้ำจิ้มและซอสปรุงรสเพิ่มเติม ดังนี้

- 3) กลุ่มผลิตภัณฑ์น้ำจิ้มและซอสปรุงรส ได้แก่ น้ำจิ้มสุกี้ยาที่ ซอสเทอริยากิ ซอสโซยุ โดยผลิตภัณฑ์กลุ่มนี้มีกลุ่มเป้าหมายหลักเป็นผู้บริโภคที่นิยมทำอาหารทานเองที่บ้าน ที่ต้องการรสชาติสไตล์ญี่ปุ่นแท้ ๆ แต่สามารถทำเองได้สะดวกและง่าย อีกทั้งยังมีรสชาติอร่อย โดยมีการวางจำหน่ายผ่านร้านสะดวกซื้อ ซูเปอร์มาร์เก็ต ไฮเปอร์มาร์เก็ต และตลาดธุรกิจค้าปลีกดั้งเดิม

• **กลยุทธ์การพัฒนาผลิตภัณฑ์อาหาร**

บริษัทได้นำผลการศึกษาและวิจัยพฤติกรรมผู้บริโภคสินค้าของกลุ่มเป้าหมายมาเป็นแนวทางในการพัฒนาผลิตภัณฑ์อาหาร สรรหารสชาติ และความหลากหลายใหม่ ๆ เนื่องจากสภาวะปัจจุบัน ที่ความต้องการของผู้บริโภคเปลี่ยนแปลงอยู่ตลอดเวลา ดังนั้นการนำเสนอสินค้าต้องมีความหลากหลายทั้งในส่วนรายการสินค้า รสชาติ กลิ่น และรูปแบบบรรจุภัณฑ์ รวมถึงต้องมีความรวดเร็วเพื่อสามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้อย่างแท้จริง

• **กลยุทธ์การขยายช่องทางการจัดจำหน่าย**

นอกจากการจัดจำหน่ายผ่านช่องทางการจัดจำหน่ายในปัจจุบัน อันได้แก่ ช่องทางร้านสะดวกซื้อ ซูเปอร์มาร์เก็ต ไฮเปอร์มาร์เก็ต รวมทั้งบริษัทยังได้ขยายช่องทางการจัดจำหน่ายใหม่ ๆ เพื่อส่งเสริมกลุ่มสินค้าน้ำจิ้มและซอส ได้แก่ ช่องทางร้านค้าปลีกดั้งเดิม และยังมีนโยบายเพิ่มการขายในช่องทางฟู้ดเซอร์วิส โดยมีการจัดตั้งทีมงานเพื่อดูแลรับผิดชอบเป็นการเฉพาะ กลุ่มธุรกิจโรงแรม และกลุ่มธุรกิจที่มีศักยภาพต่าง ๆ เช่น กลุ่มธุรกิจ Food Chain เป็นต้น สำหรับตลาดต่างประเทศ บริษัทมุ่งเน้นการรักษาฐานลูกค้าเดิม สำหรับช่องทางการจัดจำหน่ายสินค้าประเภทเกี้ยวซ่าแช่แข็งสำเร็จรูปในต่างประเทศ อาทิ ทวีปยุโรป และประเทศเมียนมา และจะเริ่มขยายช่องทางการจัดจำหน่ายไปยังประเทศใหม่ ๆ นอกจากนี้ บริษัทยังได้มีการกำหนดแผนงานการพัฒนาและเริ่มขยายช่องทางการจัดจำหน่ายในรูปแบบออนไลน์และเดลิเวอรี่ที่เป็นช่องทางที่มีการเติบโตอย่างมาก ทั้งที่เป็นของซูเปอร์มาร์เก็ตและของบริษัทเอง เพื่อเป็นการเข้าถึงพฤติกรรมของผู้บริโภคที่เปลี่ยนไปในสถานการณ์โควิด-19 นี้

• **กลยุทธ์ด้านการส่งเสริมการขายและการใช้สื่อโฆษณา**

บริษัทได้เน้นการดำเนินกิจกรรมทางการตลาดและการประชาสัมพันธ์ทั้งในรูปแบบออนไลน์และออฟไลน์ รวมทั้งจัดกิจกรรมส่งเสริมการขายในแต่ละช่องทางอย่างต่อเนื่องตลอดปี เพื่อสร้างการรับรู้ตราสินค้าและกระตุ้นการเติบโตของยอดขายให้เพิ่มสูงขึ้น

1.1.2 การเปลี่ยนแปลงและพัฒนาการที่สำคัญ

พัฒนาการที่สำคัญของธุรกิจในกลุ่มบริษัทจากอดีตถึงปัจจุบันมีดังนี้

ปี 2542

- วันที่ 9 กันยายน 2542 เปิดดำเนินการร้านอาหารญี่ปุ่น ภายใต้ชื่อ “โออิชิ”

ปี 2544

- เปิดให้บริการร้านบะหมี่ญี่ปุ่นภายใต้ชื่อ “โออิชิ ราเมน”

ปี 2545

- เปิดบริการร้านอาหารระบบสายพานสไลด์บุฟเฟต์ที่บริการทั้งชาวปิ่นหน้าต่าง ๆ และสุกี้หม้อไฟญี่ปุ่น ภายใต้ชื่อ “ซาบูชิ”

ปี 2546

- เปิดดำเนินการครัวกลางที่โรงงานนิคมอุตสาหกรรมนวนคร หน่วยผลิตอาหารและเครื่องดื่ม เพื่อสนับสนุนการขายภายในร้านค้าของบริษัท
- เริ่มการผลิตเครื่องดื่มชาเขียวออกสู่ตลาดภายใต้ชื่อ “โออิชิ กรีนที”

ปี 2547

- วันที่ 25 สิงหาคม 2547 นำหุ้นสามัญเพิ่มทุนของบริษัทเข้าทำการซื้อขายในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
- เปิดบริการร้านโออิชิ แกรนด์ บุฟเฟต์ภายในศูนย์การค้าสยามดิสคัฟเวอรี

ปี 2549

- เปิดดำเนินการโรงงานนิคมอุตสาหกรรมอมตะนคร

ปี 2550

- เริ่มจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชาเขียวรสชาด้าผสมมะนาว

ปี 2551

- บริษัท ไทยเบฟเวอเรจ จำกัด (มหาชน) เข้าเป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัท

ปี 2553

- ชื่อที่ดินเพิ่มเติมที่โรงงานนิคมอุตสาหกรรมนวนคร ทำให้มีพื้นที่เพิ่มขึ้นเป็น 61.5 ไร่
- ได้รับบัตรส่งเสริมการลงทุนเพิ่มสำหรับสองโครงการคือ Cold Aseptic Filling และ UHT

ปี 2554

- เริ่มจำหน่ายเครื่องดื่มชาเขียวกระป๋องผสมโซดาเป็นครั้งแรกของประเทศไทย ภายใต้ชื่อ “โออิชิ ชาคูลส์ซ่า”
- เปิดดำเนินการร้านอาหารนิวยอร์ก บุกแฟรนไชส์ในสโตร์ญี่ปุ่น

ปี 2555

- เปิดให้บริการร้านอาหารข้าวหน้าต่าง ๆ สโตร์ญี่ปุ่น ภายใต้ชื่อ “คาคาชิ”
- ได้รับบัตรส่งเสริมการลงทุนสำหรับโครงการ Cold Aseptic Filling สายการผลิตที่ 2
- เริ่มจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชาเขียวขวดแก้วแบบคั่นขวด
- จัดตั้ง Oishi International Holdings Limited ประเทศฮ่องกง เพื่อรองรับโอกาสการขยายธุรกิจในต่างประเทศ

ปี 2556

- ในเดือนมีนาคม โครงการ Cold Aseptic Filling สายการผลิตที่ 2 ที่อำเภอวังม่วง จังหวัดสระบุรี เริ่มผลิตเพื่อการพาณิชย์
- เปิดดำเนินการครัวกลางแห่งใหม่ที่อำเภอบ้านฉาง จังหวัดชลบุรี
- ได้รับบัตรส่งเสริมการลงทุนเพิ่มอีก 4 โครงการ สำหรับที่โรงงานนิคมอุตสาหกรรมนวนคร และที่อำเภอวังม่วง จังหวัดสระบุรี

ปี 2557

- จัดตั้งบริษัทย่อยเพื่อรองรับการขยายตัวทางธุรกิจทั้งในและต่างประเทศ ได้แก่ บริษัท โออิชิ สเน็ค จำกัด (ปัจจุบันเปลี่ยนชื่อเป็นบริษัท โออิชิ ฟู้ด เซอร์วิส จำกัด) ในประเทศไทย Oishi F&B (Singapore) Pte. Ltd. ในประเทศสิงคโปร์ และ Oishi Myanmar Limited ในประเทศสาธารณรัฐแห่งสหภาพเมียนมา (ประเทศเมียนมา)
- เริ่มจำหน่ายแซนด์วิชรูปแบบใหม่ “โออิชิ เกรนดี้” 3รสชาติ ได้แก่ “แฮมไก่ชีส” “ทูน่าชีสซาลัด” และ “ปูอัดอลาสก้าไข่กุ้ง” เพื่อจัดจำหน่ายภายในร้านโลตัส เอ็กซ์เพรส
- ในเดือนธันวาคม 2557 โครงการ Cold Aseptic Filling สายการผลิตที่ 3 ที่โรงงานนิคมอุตสาหกรรมนวนคร เริ่มผลิตเพื่อการพาณิชย์

ปี 2558

- จัดตั้ง Oishi Group Limited Liability Company (OGLLC) ในสาธารณรัฐสังคมนิยมเวียดนาม เพื่อรองรับโอกาสการขยายตัวของธุรกิจในประเทศ
- เริ่มจำหน่ายเครื่องดื่มชาเขียวพร้อมดื่ม “โออิชิ รสแตงโม” ขนาด 380 มล. ซึ่งจัดจำหน่ายเฉพาะช่วงฤดูร้อน ระหว่างเดือนมีนาคม ถึงเดือนมิถุนายน เท่านั้น
- เพิ่มขนาดบรรจุภัณฑ์ใหม่ เครื่องดื่มชาเขียวพร้อมดื่ม “โออิชิ ขนาด 800 มล.” โดยมีจัดจำหน่ายใน 3 รสชาติ ได้แก่ รสน้ำผึ้งผสมมะนาว รสชาวน้ำปู และรสลิ้นจี่ รวมถึงการปรับเปลี่ยนขนาดและรูปแบบบรรจุภัณฑ์ โออิชิ ฟรุ๊ตโตะ จากขนาด 350 มล. เป็น 380 มล.
- เชิญเชฟกระทะเหล็กจากประเทศญี่ปุ่น “เชฟอิโรยูกิ ซาไก” มารังสรรค์เมนูพิเศษ ให้ลูกค้าได้ลิ้มลองภายในร้าน “โออิชิ บุฟเฟต์” ตลอดทั้งปี
- เริ่มจำหน่ายผลิตภัณฑ์รสชาติใหม่ของกลุ่มผลิตภัณฑ์ “โออิชิ เกียวซ่า” อาทิ เกียวซ่าไส้สไปซ์ชีฟู้ด ไส้กะเพราหมู และไส้หมูยอกินุกุ
- ปรับรูปแบบบรรจุภัณฑ์เครื่องดื่มชาดำ โออิชิ ชาคุลซ่า เป็นกระป๋องทรงสี่เหลี่ยม

- ขยายตลาดการจัดจำหน่ายสินค้าในต่างประเทศไปยังประเทศใหม่ ๆ ได้แก่ สหพันธ์สาธารณรัฐเยอรมนี สาธารณรัฐฟินแลนด์ สหราชอาณาจักร บริเตนใหญ่และไอร์แลนด์เหนือ

ปี 2559

- ดำเนินการเพิ่มทุนในบริษัทย่อย ได้แก่ Oishi International Holdings Limited และ Oishi F&B (Singapore) Pte. Ltd. โดยมีวัตถุประสงค์หลักเพื่อรองรับการเพิ่มทุนของ Oishi Myanmar Limited ซึ่งเป็นบริษัทย่อยในสาธารณรัฐแห่งสหภาพเมียนมา เพื่อเป็นเงินทุนหมุนเวียนและรองรับการขยายตัวของธุรกิจในอนาคต
- ร้านโออิชิ แกรนด์ จัดเทศกาลอาหารพิเศษ “Phuket Lobster Festival 2016” ในช่วงเทศกาลวันแม่แห่งชาติ
- ร้านโออิชิ บุฟเฟต์ จัดเทศกาลอาหารสุดพิเศษตลอดปี อาทิ เทศกาลมาทิกิ
- ร้านชาบูชิ ปรับรูปแบบการให้บริการใหม่ ภายใต้แนวคิด “Shabushi and So Much More” โดยเน้นการสร้างคุณค่าและความหลากหลายของรายการอาหารและการให้บริการที่น่าประทับใจ
- ร้านโออิชิ ราเมน นำเสนอรายการอาหารใหม่ ได้แก่ นาเบะหรือหม้อไฟตามแบบฉบับญี่ปุ่น โดยมีการหมุนเวียนเปลี่ยนรสชาติทุกรอบระยะเวลา 2 เดือน
- เริ่มจำหน่ายผลิตภัณฑ์อาหารพร้อมทานแช่แข็งประเภทเส้นราเมน โดยจัดจำหน่ายผ่านช่องทางไฮเปอร์มาร์เก็ตและซูเปอร์มาร์เก็ตเป็นหลัก
- เริ่มจำหน่ายผลิตภัณฑ์โออิชิ ชาเขียวกลั่นจืดเกียวโต ซึ่งเป็นนวัตกรรมใหม่ชาเขียวเขียวได้
- ขยายตลาดการจัดจำหน่ายเครื่องดื่มในต่างประเทศไปยังประเทศใหม่ ได้แก่ ประเทศสาธารณรัฐฝรั่งเศส และสหรัฐอเมริกาบราซิล

ปี 2560

- ร้านอาหารของบริษัทได้รับการรับรองระบบคุณภาพครอบคลุม ได้แก่ GMP HACCP และ ISO 9001: 2015 ในขอบข่ายการบริการในภัตตาคารและร้านอาหารสไตล์ญี่ปุ่น โดยถือเป็นรายการแรกของประเทศไทยและในภูมิภาค

เอเชีย ที่ได้รับรองระบบคุณภาพ
ครอบคลุมทั้ง 3 ระบบ และในทุกสาขา
ร้านอาหาร

- เปิดตัวคอนเซ็ปต์ร้านใหม่ “โออิชิ
อีกเทอริยม” ภายใต้แนวคิด EAT -
EXPLORE - PREMIUM นำเสนอ
อาหารญี่ปุ่นรสชาติเยี่ยมจากวัตถุดิบ
ชั้นดี และความคิดสร้างสรรค์ใหม่ ๆ
ผสานวัฒนธรรมการกินของญี่ปุ่นแท้ ๆ
อย่างลงตัว
- ร้านโออิชิ ราเมน นำเสนอเมนูใหม่ ได้แก่
ยากิโซบะชีสชี ไตเทียว ราเมน และอื่น ๆ
เพื่อสร้างประสบการณ์ที่หลากหลาย
ให้แก่ผู้บริโภค
- ร้านนิคุยะ ร้านปิ้งย่างสไตล์ญี่ปุ่น
ได้มีการปรับกลยุทธ์ทางการตลาด
ในการเพิ่มการให้บริการแบบ
สั่งตามรายการอาหาร หรือ a la carte
จากเดิมที่มีเพียงบริการอาหารแบบ
บุฟเฟต์ โดยมีรายการอาหารแบบ
a la carte ให้เลือกสรรมากกว่า
70 รายการ
- ออกจำหน่ายสินค้าประเภทแซนด์วิช
เพื่อสุขภาพ “โออิชิ แซนด์วิช พลัส”
รสกุหลาบสดใซ์ และสลัดอกไก่
เพื่อตอบสนองกระแสความต้องการ
และไลฟ์สไตล์ของกลุ่มผู้บริโภครุ่นใหม่
ที่ใส่ใจในสุขภาพ
- ออกจำหน่ายผลิตภัณฑ์ราเมน ประเภท
แช่แข็ง 2 รสชาติใหม่ ได้แก่ ราเมน
กะเพราหมู และราเมนผัดซีเม็นไก่
- ขยายตลาดการจัดจำหน่ายเครื่องดื่ม
ในต่างประเทศไปยังประเทศใหม่ ได้แก่
สาธารณรัฐอิตาลี ราชอาณาจักรสวีเดน
และสาธารณรัฐอินเดีย เป็นต้น

ปี 2561

- ดำเนินการจัดกลุ่มธุรกิจของบริษัทย่อย
เพื่อความสะดวกในการบริหารจัดการ
และสนับสนุนการเติบโตอย่างยั่งยืน
โดยการโอนธุรกิจและทรัพย์สินที่ใช้
ในการดำเนินธุรกิจผลิตและจัดจำหน่าย
อาหารกึ่งสำเร็จรูปและอาหารสำเร็จรูป
รวมถึงการจัดหา ผลิตและจัดส่ง
วัตถุดิบด้านอาหาร จากบริษัท โออิชิ
เทร็ดดิ้ง จำกัด ให้แก่ บริษัท โออิชิ ฟู้ด
เซอร์วิส จำกัด
- เริ่มจำหน่ายเครื่องดื่มโออิชิ ชาเขียว
ในขนาด 350 มล.

- เปิดตัวเครื่องดื่มโออิชิ ชาเขียว
รสชาติใหม่ “โออิชิ รสน้ำผึ้งผสมมะนาว
สูตรดับเบิลเลมอน”
- เริ่มจำหน่ายเครื่องดื่มโออิชิ ชาเขียว
UHT ในขนาด 180 มล.
- ออกผลิตภัณฑ์ชาพร้อมดื่ม ระดับ
พรีเมียม ภายใต้ชื่อผลิตภัณฑ์ “โออิชิ
โกลด์” เพื่อเป็นทางเลือกเครื่องดื่ม
สุขภาพให้แก่ผู้บริโภค ได้แก่ “โออิชิ
โกลด์ เก็นโมะ” และ “โออิชิ โกลด์
คาบูเชะ”

ปี 2562

- กลุ่มผลิตภัณฑ์อาหารพร้อมปรุงและ
พร้อมทานได้เปิดตัวตราสินค้าและ
ผลิตภัณฑ์อาหารภายใต้ชื่อ “โออิชิ
อีกโตะ” เพื่อสร้างการรับรู้และการเข้าถึง
ผู้บริโภคอย่างทรงพลัง ทำให้
การสื่อสารทางการตลาดเป็นไป
อย่างมีประสิทธิภาพทั่วทั้งกลุ่ม
ผลิตภัณฑ์
- จัดตั้ง บริษัท โออิชิ เดลิเวอรี่ จำกัด
เพื่อเพิ่มความคล่องตัวในการดำเนิน
ธุรกิจจัดส่งอาหารและออนไลน์ และ
เพื่อให้สอดคล้องต่อความต้องการ
ของผู้บริโภคในยุคใหม่
- ออกผลิตภัณฑ์ชาพร้อมดื่ม
ระดับพรีเมียมเพิ่มเติม ภายใต้ชื่อ
“โออิชิ โกลด์ เซนฉะ มัทฉะ”
- ออกผลิตภัณฑ์ชาพร้อมดื่ม รสชาติใหม่
“โออิชิ แอปเปิ้ลอันนี้”

ปี 2563

- ดำเนินการจดทะเบียนเปลี่ยนแปลง
มูลค่าหุ้นที่ตราไว้ต่อกรมพัฒนาธุรกิจ
การค้า กระทรวงพาณิชย์ เพื่อเสริม
สภาพคล่องหุ้นของบริษัทให้มี
ความเหมาะสม ส่งผลให้มูลค่าหุ้น
ที่ตราไว้จากเดิมหุ้นละ 2 บาท
เปลี่ยนแปลงเป็นหุ้นละ 1 บาท และ
จำนวนหุ้นของบริษัทเปลี่ยนแปลงเป็น
375,000,000 หุ้น จากเดิม
187,500,000 หุ้น
- เปิดดำเนินการร้าน “ชาคาเอะ” ชาบู ชาบู
และสุกียากี้สไตล์ญี่ปุ่นเพื่อเจาะ
ตลาดพรีเมียม
- ออกผลิตภัณฑ์ชาพร้อมดื่ม “โออิชิ
พลัส ซี” ชาเขียวเคี้ยวได้พลัสวิตามินซี
200%

เหตุการณ์สำคัญในปี 2564

บริษัทยังคงตอกย้ำความเป็นผู้นำในธุรกิจอาหารและเครื่องดื่มด้วยรางวัลอันทรงคุณค่าต่าง ๆ ที่ได้รับ อันได้แก่ รางวัล “Thailand's Most Admired Brand 2021” ในฐานะแบรนด์ที่ครองความน่าเชื่อถืออันดับ 1 ในหมวดชาพร้อมดื่มซึ่งเป็นรางวัลที่ได้รับเป็นปีที่ 10 ติดต่อกัน

ในส่วนของการจัดอันดับเครดิตของปีนี้ บริษัท ทริสเรตติ้ง จำกัด (“ทริสเรตติ้ง”) ได้คงอันดับเครดิตของ บริษัท ที่ระดับ A+ ซึ่งสะท้อนถึงสถานะผู้นำในตลาดเครื่องดื่มชาพร้อมดื่มในประเทศไทย ตราสินค้าที่เป็นที่รู้จักอย่างดี เครือข่ายการจัดจำหน่ายสินค้าทั่วประเทศที่ครอบคลุม การวิจัยออกผลิตภัณฑ์ใหม่ที่ดี และฐานะทางการเงินที่แข็งแกร่ง โดยได้ให้แนวโน้มอันดับเครดิต “Stable” หรือ “คงที่” สะท้อนถึงความคาดหวังของทริสเรตติ้งว่าบริษัทจะยังคงสถานะเป็นบริษัทที่มีความสำคัญในเชิงกลยุทธ์ของบริษัท ไทยเบฟเวอเรจ จำกัด (มหาชน) อีกทั้งจะยังคงรักษาสถานะในตลาดชาพร้อมดื่มและร้านอาหาร และสร้างผลการดำเนินงานที่ต่อเนื่องต่อไป นอกจากนี้ ในปีที่ผ่านมาบริษัทยังมีพัฒนาการด้านการดำเนินธุรกิจที่สำคัญในแต่ละสายธุรกิจ ดังนี้

ธุรกิจเครื่องดื่ม

ในปี 2563 และ 2564 บริษัทมีการพัฒนาและออกจำหน่ายผลิตภัณฑ์ใหม่อย่างต่อเนื่องโดยมุ่งเน้นไปที่กลุ่มผลิตภัณฑ์ที่ดีต่อสุขภาพด้วยการเปิดตัวนวัตกรรมและผลิตภัณฑ์ที่เน้นด้านสุขภาพ และความเป็นอยู่ที่ดี ตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคยุคใหม่ในฐานะผู้นำตลาดชาเขียว สไตล์ญี่ปุ่นอย่างแท้จริง โดยในช่วงปีที่ผ่านมา บริษัทได้มีเหตุการณ์ที่สำคัญเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์และกิจกรรมต่าง ๆ ดังต่อไปนี้

- 1) พัฒนาและออกผลิตภัณฑ์ชาเขียวพร้อมดื่ม ภายใต้ชื่อผลิตภัณฑ์โออีซี กรีนที พลัส ซี เครื่องดื่มชาเขียวสไตล์ญี่ปุ่น โดยมี 2รสชาติให้เลือก ได้แก่ กลิ่นส้ม ผสมวันมะพร้าวและวิตามินซี และกลิ่นองุ่นเขียว ผสมวันมะพร้าวและวิตามินซี ผลิตภัณฑ์ที่เน้นการนำนวัตกรรมใหม่ ผสานคุณประโยชน์จากชาเขียวและวิตามินซี 200%
- 2) ในเดือนพฤษภาคม 2564 บริษัทได้เปิดตัวผลิตภัณฑ์โออีซี โกลด์ วาโอะ ซึ่งเป็นผลิตภัณฑ์ใหม่ล่าสุดในกลุ่มชาระดับพรีเมียมที่อัดแน่นไปด้วยส่วนผสมที่มีคุณภาพพร้อมคุณประโยชน์ จุดเด่นของผลิตภัณฑ์นี้อยู่ที่สาร “ทีเอพลาวิน” ซึ่งเป็นสารต้านอนุมูลอิสระโพลีฟีนอลที่เกิดขึ้นตามธรรมชาติ ในระหว่างกระบวนการหมัก ซึ่งมีเฉพาะในชาวาโอะ ได้รับการพิสูจน์แล้วว่าช่วยกระตุ้นกระบวนการเผาผลาญไขมัน นอกจากนี้ ยังมีส่วนผสมของไฟเบอร์ถึง 6,000 มก. ซึ่งเป็นสารอาหารที่สำคัญอีกชนิดที่ช่วยเรื่องระบบย่อยอาหาร ส่งผลให้มีสุขภาพสมบูรณ์แข็งแรง ใบชาวาโอะนี้ไม่ได้มีแค่ตามช่วงฤดูกาลเท่านั้น แต่ยังผ่านการคัดสรรมาอย่างดี เพื่อให้แน่ใจว่าจะให้กลิ่นหอมตามธรรมชาติและรสชาติที่เข้มข้น กลมกล่อม ผลิตภัณฑ์ที่มีให้เลือก 2 รสชาติ คือ สูตรเลมอน ดีไลท์ รสเปรี้ยวตัดกับความเข้มข้นของชาแบบลงตัว หวานน้อย แคลอรีต่ำ และสูตรไม่มีน้ำตาล ได้ความเข้มข้นของชาแบบเต็ม ๆ ไม่มีน้ำตาลและมีแคลอรีต่ำ
- 3) พัฒนาและเปิดตัวผลิตภัณฑ์ โออีซี ชาคูลส์ซ่า กลิ่นองุ่นเขียว เพื่อขยายกลุ่มผู้บริโภควัยรุ่น และเพิ่มโอกาสใหม่ในการดื่ม ผลิตภัณฑ์นี้มาในกลิ่นองุ่นเขียว ที่มีกลิ่นหอม และยังได้คุณประโยชน์ของชาเขียวธรรมชาติ เพื่อตอบสนองความต้องการและแนวโน้มความนิยมในผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพที่เพิ่มมากขึ้น ได้รับการรับรองด้วยสัญลักษณ์ “ทางเลือกสุขภาพ” (Healthier Choice) ผู้บริโภคสามารถเพลิดเพลินกับชาเขียวโซดาพร้อมคุณประโยชน์ที่ดีต่อสุขภาพ

ธุรกิจอาหาร

1. ธุรกิจร้านอาหาร

ในปี 2564 กลุ่มบริษัทโออิชิ ได้พัฒนาและยกระดับสินค้า และการให้บริการภายในร้านอาหารแบรนด์ต่าง ๆ ของกลุ่มบริษัทโออิชิ ดังนี้

- 1) ร้านโออิชิ อีทเทอเรียม ให้บริการภายใต้แนวคิดที่ผสมผสาน 3 องค์ประกอบอย่างลงตัว ได้แก่ “EAT - EXPLORE - PREMIUM” โดยนำเสนออาหารญี่ปุ่นรสชาติเยี่ยมจากวัตถุดิบชั้นดี และส่วนผสมของความคิดสร้างสรรค์ใหม่ ๆ ผสานวัฒนธรรมการกินของญี่ปุ่นอย่างลงตัว ตัดกับบรรยากาศของอาหารญี่ปุ่น ผ่านรูป สส กลิ่น เสียง และสัมผัสอย่างครบครันกับประสบการณ์ครั้งแรกของการรับประทานอาหารญี่ปุ่นที่เปิดโอกาสให้ได้ลอง ได้ทำ ได้สัมผัสประสบการณ์ในบรรยากาศแบบญี่ปุ่นแท้ ๆ

ปี 2564 ภายใต้สถานการณ์การแพร่ระบาดของไวรัสโควิด-19 ร้านได้ปรับปรุงรูปแบบการให้บริการแบบไร้สัมผัส โดยการนำคิวอาร์โค้ดมาใช้ในการสั่งอาหาร และการชำระเงิน และเพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าที่ไม่สามารถเดินทางไปต่างประเทศได้ โออิชิ อีทเทอเรียมได้นำวัตถุดิบญี่ปุ่นมาให้บริการ

- 2) ร้านชาบูชิ ภายใต้แนวคิด “Shabushi and So Much More ชาบู ชูชิ และอีกมากมายล้นสายพาน” เน้นการสร้างคุณค่าและความหลากหลายของรายการอาหาร พร้อมนำเสนอเมนูใหม่สไตล์ญี่ปุ่นทุก ๆ 3 เดือน เพื่อเป็นการกระตุ้นตลาดอย่างต่อเนื่องและได้เพิ่มระดับราคาโกลด์ และพรีเมียม ในบางสาขาที่มีกำลังซื้อสูง เพื่อเป็นทางเลือกใหม่ให้กับกลุ่มพรีเมียม ที่มองหาความพิเศษที่แตกต่าง
- 3) ร้านโออิชิ ราเมน ได้นำนโยบายพัฒนาเมนูใหม่เพื่อตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงไปอย่างรวดเร็ว โดยยังคงรักษาความเป็นผู้เชี่ยวชาญเรื่องเส้นราเมน ในรูปแบบราเมนน้ำ ราเมนผัดแห้ง และราเมนเย็น อีกทั้งได้พัฒนารูปแบบการบริการใหม่ โดยผนวกรวมจุดเด่นของโออิชิ ราเมน และคาคาชิ ภายใต้คอนเซ็ปต์ ราเมน x คาคาชิ

- 4) ร้านคาคาชิ ร้านอาหารบริการด่วนหรือคิวเอสอาร์ (Quick Service Restaurant “QSR”) กับแนวคิดที่เน้นความอร่อย สะดวก คุ่มค่าคุ้มค่า ในรูปแบบของข้าวหน้าล้น เพิ่มปริมาณเนื้อสองเท่า (x2) เน้นรูปลักษณ์การกินแบบจุใจ เช่น ข้าวหน้าหมูสไปซี่โชออนเซน ข้าวหน้าหมูย่างมิโซะ และพัฒนาเมนูที่ออกใหม่ ได้แก่ ข้าวหน้าล้นหมูย่างพริกกระเทียม ข้าวหน้าล้นไข่ชั้นบนปู ฯลฯ มาพร้อมอาหารทานเล่นหลากหลายในสไตล์อิตาลี เพื่อตอบโจทยอาหารจานด่วนที่คุ้มค่าคุ้มค่าให้สอดคล้องกับวิถีชีวิตผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงไป
- 5) ร้านโออิชิ ร้านอาหารญี่ปุ่นขนานแท้ ส่งมอบประสบการณ์ผ่านเมนูอาหารญี่ปุ่นยอดเยี่ยมที่หลากหลาย อาทิ ซาชิมิ (ปลาดิบ) และซูชิ ซาซุ ซาซุ สุกียากี้ เกมปุระ อุด้ง ฯลฯ โดยแต่ละเมนูล้วนสื่อถึงรสชาติความดั้งเดิมของญี่ปุ่น เพราะเราพิถีพิถันเป็นอย่างมากในการคัดสรรวัตถุดิบอย่างดีที่นำมาใช้ ไปจนถึงการปรุงแต่งรสชาติที่เน้นรสสัมผัสของรสชาติจากวัตถุดิบเป็นหลัก ให้คุณได้ลิ้มลองและหลงใหลมนต์เสน่ห์แบบญี่ปุ่นได้แล้วก็โออิชิ
- 6) ร้านซากาเอะ ร้านอาหารซาซุ ซาซุ และซูชิญี่ปุ่น สำหรับผู้บริโภคที่ชอบทานเนื้อระดับพรีเมียมด้วยรสชาติดั้งเดิมจากประเทศญี่ปุ่น และบรรยากาศร่วมสมัย ด้วยการบริการที่สะดวก รวดเร็ว และเป็นกันเอง
- 7) ร้านโออิชิ ฟู้ด ทรัก รถจำหน่ายอาหารเคลื่อนที่ ที่รวมแบรนด์ต่าง ๆ ของเครือโออิชิเอาไว้ เน้นกลยุทธ์สะดวก รวดเร็ว และเข้าถึงง่าย ยืดหยุ่น และเคลื่อนย้ายได้ตามสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงไปเพื่อเติมเต็มในส่วนที่ขาด แม้ในสถานการณ์ที่ท้าทาย หรือพื้นที่ที่ยากต่อการเข้าถึง ให้บริการภายในสถานบริการน้ำมันในพื้นที่กรุงเทพมหานคร ปริมณฑล และจังหวัดหัวเมืองใหญ่ ทั้งเมนูกลุ่มเบนโตะ เมนูกลุ่มดงนุริ (ข้าวหน้าญี่ปุ่น) ไปจนถึงเมนูกลุ่มอาหารว่างและของทานเล่น ราคาเริ่มต้น 69 บาท โดยเริ่มเปิดในปี 2563
- 8) ร้านโออิชิ ทุโก เปิดให้บริการในรูปแบบอาหารพร้อมทานสไตล์ญี่ปุ่น ตอบโจทย์ไลฟ์สไตล์คนรุ่นใหม่ที่มีพฤติกรรมเร่งรีบ มีเวลาน้อย ต้องการความสะดวก รวดเร็ว แต่ยังมองหาสินค้าที่ดีต่อสุขภาพ ที่สามารถพกพาได้ง่าย อาทิ ข้าวหน้าญี่ปุ่น สลัด ซูชิ โอนิคิริ อีกทั้งยังเป็นแหล่งรวมวัตถุดิบสำหรับการนำไปประกอบอาหารญี่ปุ่นได้เองที่บ้าน ที่ให้ทั้งความสดใหม่และสะดวก เริ่มเปิดให้บริการในปี 2563

2. ธุรกิจอาหารพร้อมรับประทาน

กลุ่มบริษัทโออิชิถือเป็นผู้นำด้านอาหารญี่ปุ่นและการพัฒนาวัฒนธรรมผลิตภัณฑ์รายหนึ่งในประเทศไทย กลุ่มบริษัทโออิชิมีการพัฒนาและนำเสนอผลิตภัณฑ์ใหม่ ๆ ที่มีคุณภาพและความหลากหลายทั้งในด้านรูปแบบรสชาติ และบรรจุภัณฑ์ เพื่อตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคอย่างต่อเนื่อง พร้อมทั้งการขยายฐานการตลาดและจัดกิจกรรมทางการตลาดเพื่อกระตุ้นยอดขายสินค้าและสร้างการรับรู้ในตราสินค้าให้กว้างขวางมากยิ่งขึ้น โดยในช่วงปี 2564 ที่ผ่านมามีเหตุการณ์สำคัญเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์และกิจกรรมต่าง ๆ ดังต่อไปนี้

- 1) สร้างการรับรู้และการจดจำตราสินค้าเป็นหนึ่งเดียวภายใต้ตรา "Oishi Eato" "โออิชิ อีทโอ" โดยอาศัยภาพลักษณ์จากตราโออิชิที่แข็งแกร่งและเป็นผู้ดำเนินตลาดอาหารและเครื่องดื่มมายาวนานถึง 20 ปี โออิชิ อีทโอ ตั้งเป้าหมายที่จะเติบโตเป็นผู้นำตลาดอาหารพร้อมทานสไตล์ญี่ปุ่น ด้วยการผลักดันสื่อโฆษณาสินค้าที่มียอดขายดีอย่างเกี๊ยวซ่าและแซนด์วิชที่เป็นเจ้าตลาดมาอย่างยาวนาน ด้วยการวางแผนสื่อการตลาดในช่องทางที่กลุ่มวัยรุ่นสนใจ เช่น สื่อออนไลน์ ชุมชนออนไลน์ และเสริมด้วยกิจกรรม ณ จุดขาย เพื่อต่อยอดความอร่อยและมีคุณภาพดีของโออิชิ อีทโอ
- 2) พัฒนาสินค้ารสชาติใหม่ ๆ ที่มีความน่าสนใจเพื่อนำเสนอความหลากหลายให้แก่ผู้บริโภคในทุกกลุ่มสินค้า ได้แก่ กลุ่มราเมนผัดที่มี 2 รสชาติใหม่ ยากิโซบะหมู และราเมนผัดซอสสุกี้ กลุ่มเกี๊ยวซ่ามีรสชาติใหม่ เกี๊ยวซ่าไส้หมูย่างน้ำจิ้มแจ่วโขยุ และมีสินค้ากลุ่มใหม่วางจำหน่าย ได้แก่ กิมจิผักกาดขาว ที่ได้รับการตอบรับอย่างดีจากผู้บริโภค
- 3) การพัฒนาและออกจำหน่ายผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพในกลุ่มแซนด์วิช ได้แก่ การเพิ่มรสชาติใหม่ในกลุ่มแซนด์วิชสูตรผสมธัญพืชอย่างต่อเนื่อง อาทิ ใส่น้ำพริก และยำสาหร่าย และใส่น้ำสลัดไก่ไข่ต้ม อีกทั้งยังพัฒนาแซนด์วิชเพื่อสุขภาพกลุ่มใหม่ที่ผสมเวย์โปรตีนคุณภาพจากประเทศสหรัฐอเมริกา ที่ให้คุณค่าโปรตีนสูงและยังไปกว่านั้นเพื่อตอบสนองกระแสความต้องการและไลฟ์สไตล์ของกลุ่มผู้บริโภคใหม่ที่ใส่ใจในสุขภาพ โออิชิ อีทโอ ได้มุ่งเน้นการคัดเลือกวัตถุดิบและสูตรสินค้าที่ให้คุณค่าประโยชน์สูงสุดแก่ผู้บริโภค อาทิ กลุ่มแซนด์วิชหลายรสชาติที่เป็นแหล่งของโปรตีนและใช้วัตถุดิบที่ดีต่อสุขภาพ ได้แก่ ควินัว
- 4) เปิดตัวกลุ่มธุรกิจใหม่ โออิชิซอสและน้ำจิ้ม เพื่อตอบโจทย์ผู้บริโภคที่หันมาทำอาหารที่บ้านมากขึ้น ได้แก่ ซอสโซยุ ซอสเทอริยากิ และน้ำจิ้มสุกี้ยากิ
- 5) มุ่งเน้นการรักษาฐานลูกค้าเดิมสำหรับช่องทางการจัดจำหน่ายสินค้าประเภทเกี๊ยวซ่าแช่แข็งสำเร็จรูปในต่างประเทศ และศึกษาช่องทางการจัดจำหน่ายใหม่เพื่อเตรียมความพร้อมสำหรับในปี 2565 ที่จะขยายตลาดส่งออกไปยังประเทศในภูมิภาคเอเชีย-แปซิฟิก

1.2 ลักษณะการประกอบธุรกิจ

1.2.1 โครงสร้างรายได้ของกลุ่มบริษัท

| รายได้แยกตามประเภทธุรกิจ | ดำเนินการโดย | งบการเงินรวม | | | | | |
|---------------------------|---|----------------------------------|-------------|----------------------------------|-------------|----------------------------------|-------------|
| | | 2564 ณ วันที่ 30 กันยายน 2564 | | 2563 ณ วันที่ 30 กันยายน 2563 | | 2562 ณ วันที่ 30 กันยายน 2562 | |
| | | ล้านบาท | % | ล้านบาท | % | ล้านบาท | % |
| ธุรกิจเครื่องดื่ม | บริษัท และบริษัท โออิชิ เทรดิง จำกัด | 6,303 | 64% | 6,340 | 56% | 6,602 | 48% |
| ธุรกิจอาหาร/ ร้านอาหาร | บริษัท และบริษัท โออิชิ ราเมน จำกัด บริษัท โออิชิ ฟู้ด เซอร์วิส จำกัด บริษัท โออิชิ เดลิเวอรี่ จำกัด และ Oishi Myanmar Limited | 3,594 | 36% | 5,026 | 44% | 7,155 | 52% |
| รวม | | 9,897 | 100% | 11,366 | 100% | 13,757 | 100% |

1.2.2 ข้อมูลเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์

1) ลักษณะของผลิตภัณฑ์และบริการและการพัฒนานวัตกรรม

ธุรกิจเครื่องดื่ม

บริษัทและบริษัทย่อยเป็นผู้ผลิตและจำหน่ายเครื่องดื่มรสชาติต่าง ๆ และมีบรรจุภัณฑ์ที่หลากหลายดังต่อไปนี้

| เครื่องดื่ม | รสชาติ | ขวดพลาสติก (PET) | | | | | ขวดแก้ว | กล่อง | กระป๋อง |
|--------------------|--|------------------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|
| | | 800 มล. | 500 มล. | 380 มล. | 350 มล. | 400 มล. | 400 มล. | 180 มล. | 320 มล. |
| โออิชี่ กรีนที | น้ำผึ้งผสมมะนาว | • | • | • | • | | • | • | |
| | ข้าวญี่ปุ่น | • | • | • | • | | | • | |
| | รสดั้งเดิม | | • | • | • | | | • | |
| | อุ่นๆเคียวโฮ | | | | | | | • | |
| | อุ่นๆเคียวโฮ ผสมวุ้นมะพร้าว และวิตามินซี | | | • | • | | | | |
| | รสส้มยูซุ ผสมวุ้นมะพร้าว และวิตามินซี | | | • | • | | | | |
| | แตงโม | | | • | • | | | | |
| | น้ำผึ้งผสมมะนาว สูตรไม่มีน้ำตาล | | | • | | | | | |
| | รสดั้งเดิม สูตรไม่มีน้ำตาล | | | • | | | | | |
| โออิชี่ โกลด์ | เก๋มไม่วะ สูตรไม่มีน้ำตาล | | | | | • | | | |
| | เก๋มไม่วะ สูตรน้ำตาลน้อย | | | | | • | | | |
| | คาบูกะ สูตรไม่มีน้ำตาล | | | | | • | | | |
| | ชาเขียวเซนฉะมัทฉะ สูตรไม่มีน้ำตาล | | | | | • | | | |
| | ชาเขียวเซนฉะมัทฉะ สูตรหวานน้อย | | | | | • | | | |
| | เก๋มคัสโร สูตรดีไลท์ (หวานน้อย) | | | | | • | | | |
| | วาโคะ สูตรดีไลท์ (หวานน้อย) | | | | | • | | | |
| | วาโคะ สูตรไม่มีน้ำตาล | | | | | • | | | |
| โออิชี่ แบล็คที | ชาดำผสมมะนาว | | • | | | | | | |
| โออิชี่ ชาคูลส์ซ่า | น้ำผึ้งผสมมะนาว | | | | | | | | • |
| | อุ่นๆเคียวโฮ | | | | | | | | • |
| จับใจ | จับเลี้ยง | | • | | • | | | | |

ธุรกิจอาหาร

1. ธุรกิจร้านอาหาร

ธุรกิจร้านอาหารญี่ปุ่น มีทั้งหมด 12 แบรินด์ ดังนี้

1) โออิชิ แกรนด์ (1 สาขา)

โออิชิ แกรนด์ ณ ศูนย์การค้าสยามพารากอน ชั้น 4 ด้วยบรรยากาศหรูหราและให้บริการด้วยรายการอาหารที่หลากหลายและหารับประทานได้ยาก โดยเปิดให้บริการตลอดทั้งวัน จำกัดเวลาในการรับประทานไว้ที่ 2 ชั่วโมง 30 นาที ในราคาปัจจุบันท่านละ 995 บาทสุทธิ

2) โออิชิ อีทเทอเรียม (9 สาขา)

ร้านโออิชิ อีทเทอเรียม ให้บริการภายใต้แนวคิดที่ผสมผสาน 3 องค์ประกอบอย่างลงตัว ได้แก่ "EAT - EXPLORE - PREMIUM" โดยนำเสนออาหารญี่ปุ่นรสชาติเยี่ยมจากวัตถุดิบชั้นดี และส่วนผสมของความคิดสร้างสรรค์ใหม่ ๆ ผสานวัฒนธรรมการกินของญี่ปุ่นอย่างลงตัว ตัดกับบรรยากาศของร้านอาหารญี่ปุ่น ผ่านรูป รส กลิ่น เสียง และสัมผัสอย่างครบครัน กับประสบการณ์ครั้งแรกของการรับประทานอาหารญี่ปุ่น ที่เปิดโอกาสให้ได้ลอง ได้ทำ ได้สัมผัสประสบการณ์ในบรรยากาศแบบญี่ปุ่นแท้ ๆ จำกัดระยะเวลาการรับประทานไว้ที่ 1 ชั่วโมง 45 นาที ในราคาปัจจุบันท่านละ 659 บาท ไม่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม และ 759 บาท ไม่รวมภาษีมูลค่าเพิ่มสำหรับสาขาต่างจังหวัด

3) โออิชิ บุฟเฟต์ (9 สาขา)

โออิชิ บุฟเฟต์ ให้บริการอาหารญี่ปุ่น เปิดให้บริการตลอดทั้งวันแบบไม่มีรอบการให้บริการ แต่จำกัดระยะเวลาการรับประทานไว้ที่ 1 ชั่วโมง 45 นาที ในราคาปัจจุบันท่านละ 599 บาทสุทธิ

4) ซามูซึ (158 สาขา)

ซามูซึ ให้บริการร้านอาหารบุฟเฟต์ที่ล้ำสมัยมาด้วยระบบสายพานให้ลูกค้าเลือกบริโภคโดยไม่จำกัดจำนวนในราคาย่อมเยา ทั้งนี้ ซามูซึ เน้นการให้บริการอาหารซึ่งเป็นที่ยอมรับของชาวเอเชีย 2 ชนิด ได้แก่ สุกิหม้อไฟญี่ปุ่น (ซามู-ซามู) ข้าวปั้นและข้าวห่อสาหร่ายหน้าต่าง ๆ (ซูชิ) โดยเปิดให้บริการตามเวลาเปิดปิดของสถานที่ประกอบการในแต่ละสาขาทั้งอยู่ จำกัดระยะเวลาการรับประทานไว้ที่ 1 ชั่วโมง 15 นาที ในราคาปัจจุบันชุดมาตรฐานท่านละ 399 บาทสุทธิ ในเขตกรุงเทพมหานคร และราคาท่านละ 419 และ 429 บาทสุทธิ ในบางสาขาที่ตั้งอยู่ในเขต Tourist Area

5) โออิชิ ราเมน (51 สาขา)

ธุรกิจร้านบะหมี่ญี่ปุ่นประเภทเส้นราเมนที่มีการพัฒนาสูตรการผลิตเส้นและสูตรปรุงน้ำซุซึซึ่งเป็นเอกลักษณ์ มีรสชาติเข้มข้นสไตล์ญี่ปุ่นแต่ถูกปากคนไทย มีให้เลือกหลายรายการ

6) นิคุยะ (4 สาขา)

ร้านอาหารบุฟเฟต์ยากินิคุ ภายใต้แนวคิด "นิคุยะ ยากินิคุตำรับโอซากาแท้" ให้บริการด้วยวัตถุดิบคุณภาพดี แบ่งออกได้เป็น 2 ระดับ คือ พรีเมียมบุฟเฟต์ ราคา 515 บาท มีเมนูให้เลือก 40 รายการ และซูเปอร์พรีเมียม บุฟเฟต์ (Super Premium Buffet) ราคา 680 บาท และแบบสั่งตามรายการอาหารแบบอาหารชุด หรือจานเดี่ยวแบบ a la carte

7) คาซากิ (18 สาขา)

ร้านข้าวหน้าสไตล์ญี่ปุ่น ภายใต้คอนเซ็ปต์ ข้าวหน้าล้นเพิ่มปริมาณเนื้อสองเท่า (x2) ด้วยเมนูมากมายที่คัดสรรมาจากทั่วเกาะญี่ปุ่น ให้คุณได้ร่อยกับข้าวหน้าต่าง ๆ ร้อน ๆ พร้อมให้บริการทันใจในเวลาอันรวดเร็วและราคาประหยัด

8) โอวายุ (3 สาขา)

ร้านอาหารญี่ปุ่นระดับพรีเมียม ซึ่งให้บริการแบบสั่งตามรายการอาหาร หรือ a la carte โดยมุ่งเน้นการคัดสรรวัตถุดิบชั้นดีและหาทานยากตามฤดูกาลนำเข้าจากประเทศญี่ปุ่น ที่ลูกค้าสามารถสัมผัสรสชาติอาหารญี่ปุ่นระดับพรีเมียมโดยมีเชฟผู้เชี่ยวชาญชาวญี่ปุ่นคอยให้บริการ

9) ซากาเอะ (1 สาขา)

ร้านอาหารซาบู ซาบู และสุกิญี่ปุ่น สำหรับผู้บริโภคที่ชอบทานเนื้อระดับพรีเมียม ด้วยรสชาติดั้งเดิมจากประเทศญี่ปุ่น และบรรยากาศร่วมสมัย ด้วยการบริการที่สะดวก รวดเร็ว และเป็นกันเอง

10) โออิชิ เดลิเวอรี่

บริการจัดส่งอาหารญี่ปุ่นถึงบ้านที่หมายเลขโทรศัพท์ 1773 หรือสั่งอาหารออนไลน์ผ่านเว็บไซต์ www.oishidelivery.com และบริการรูปแบบใหม่ Click & Collect เพิ่มความสะดวกสบาย รวดเร็ว สั่งอาหารล่วงหน้า เมื่อไปถึงที่ร้านก็รับอาหารได้ทันทีตามเวลาที่ระบุ ปัจจุบันให้บริการในพื้นที่ครอบคลุมทั้งกรุงเทพมหานคร ปริมณฑล และต่างจังหวัด บริการตั้งแต่เวลา 10.00 - 22.00 น. นอกจากนี้ทางบริษัทยังขยายการขายผ่านช่องทาง Food Aggregator ได้แก่ GrabFood LINE MAN foodpanda Robinhood และผ่าน e-Market Place ได้แก่ Shopee Lazada เป็นต้น เพื่อสร้างการรับรู้ร้านอาหารแบบจานด่วน และเมนูอาหาร ผ่านช่องทางใหม่ ๆ ให้กับกลุ่มผู้บริโภคที่เป็นคนรุ่นใหม่ที่กำลังสืบค้าผ่าน Food Online เพิ่มมากขึ้น ซึ่งจากการขยายการขายผ่านช่องทางใหม่ ๆ นี้ ครอบคลุมทั้งกรุงเทพมหานครและต่างจังหวัด และได้ขยายช่องทางการสั่งอาหารผ่าน Own Platform ภายใต้ชื่อบริการ www.shopteen.com เพื่อสร้างประสบการณ์การสั่งซื้ออาหารออนไลน์ จัดส่งถึงบ้านและ/หรือเลือกรับที่สาขาผ่านดิจิทัลแพลตฟอร์มในเครือโออิชิ กรุ๊ป อย่างต่อเนื่อง

11) **โออิชิ ทุ โก (3 สาขา)**

ร้านโออิชิ ทุ โก เปิดให้บริการในรูปแบบอาหารพร้อมทาน สไตล์ญี่ปุ่น ตอบโจทย์ไลฟ์สไตล์คนรุ่นใหม่ที่มีพฤติกรรมเร่งรีบ มีเวลาน้อย ต้องการความสะดวก รวดเร็ว แต่ยังคงมองหาสินค้าที่ดีต่อสุขภาพ ที่สามารถพกพาได้ง่าย อาทิ ข้าวหน้าญี่ปุ่น สลัด ซูชิ โอนิคิริ อีกทั้งยังเป็นแหล่งรวมวัตถุดิบสำหรับการนำไปประกอบอาหารญี่ปุ่นได้เองที่บ้าน ที่ให้ทั้งความสดใหม่ และสะดวก

12) **โออิชิ ฟู้ด ทร์ค**

ร้านโออิชิ ฟู้ด ทร์ค รถจำหน่ายอาหารเคลื่อนที่ที่รวมแบรนด์ต่าง ๆ ของเครือโออิชิเอาไว้ เน้นกลยุทธ์สะดวก รวดเร็ว และเข้าถึงง่าย ยึดหยุ่น และเคลื่อนย้ายได้ตามสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงไปเพื่อเติมเต็มในส่วนที่ขาด แม้ในสถานการณ์ที่ท้าทาย หรือพื้นที่

ที่ยากต่อการเข้าถึง ให้บริการภายในสถานบริการน้ำมันในพื้นที่กรุงเทพมหานคร ปริมณฑล และจังหวัดหัวเมืองใหญ่ ทั้งเมนูกลุ่มเบนโตะ เมนูกลุ่มดงบุรี (ข้าวหน้าญี่ปุ่น) ไปจนถึง เมนูกลุ่มอาหารว่างและของทานเล่น ราคาเริ่มต้น 69 บาท

ณ วันที่ 30 กันยายน 2564 บริษัทและบริษัทย่อยมีสาขาอาหารรวมทั้งสิ้น 255 สาขา โดยเป็นสาขาที่เปิดดำเนินการในประเทศไทยซึ่งครอบคลุมการให้บริการทั้งในกรุงเทพมหานครและต่างจังหวัด นอกจากนี้ ร้านอาหารจำนวน 2 สาขา เป็นสาขาที่ให้บริการในรูปแบบของแฟรนไชส์ ได้แก่ ร้านชาบูชิ สาขาเอ็มเอ็ม เมก้ามาร์เก็ต อัญประเทศ จังหวัดสระแก้ว และร้านนิกุยะ สาขาบุรีรัมย์ ศาลาเฉลิม จังหวัดบุรีรัมย์ รวมทั้งสิ้น 257 สาขา

2. **ธุรกิจอาหารพร้อมปรุงและพร้อมทาน (Ready To Cook and Ready To Eat Products)**

ธุรกิจอาหารพร้อมปรุงและพร้อมทานภายใต้ตรา “Oishi Eato” “โออิชิ อีทอะ” เป็นธุรกิจการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์อาหารแช่เย็นและแช่แข็งสไตล์ญี่ปุ่นที่มีคุณภาพในรูปแบบที่หลากหลาย ได้แก่

1) **แซนด์วิช**

ขนมปังนุ่มอบหอมกรุ่นตามสูตรเฉพาะของโออิชิ อีทอะ พร้อมไส้ที่หลากหลายรสชาติอร่อย ได้แก่ ปูอัดอลาสก้าสาหร่าย แฮมชีส ทุ่นาสลิด เป็นต้น

2) **แซนด์วิชผสมธัญพืช**

ขนมปังผสมคุณค่าประโยชน์จากธัญพืช 5 ชนิด พร้อมไส้ที่อร่อยและยังดีต่อสุขภาพอีกด้วย ได้แก่ สลัดแซลมอนเทอริยากิ และแคลิฟอร์เนียปูอัดไข่กุ้งสเปรดอะโวคาโด

3) **แซนด์วิชกลุ่มเฮลตี้**

แซนด์วิชที่ให้คุณประโยชน์ทางโภชนาการหลากหลาย ในปริมาณที่มากขึ้น ได้แก่ แซนด์วิชนมปังธัญพืช ใส้สัสดอกไก่ผสมเวย์โปรตีน และแซนด์วิชนมปังชาเขียวใส้ดอกไก่สัสดกั๊ว

4) **เกี้ยวซ่า**

แป้งบางนุ่ม ใส้แน่น อร่อยเต็มคำ เสิร์ฟพร้อมซอสรสชาติอร่อยกลมกล่อม มีหลากหลายรสชาติ ได้แก่ เกี้ยวซ่าไส้หมู ใส้ไก่เทอริยากิ ใส้กุ้ง ใส้หมูทาโกะยากิ เกี้ยวซ่าโออิชิ อีทอะ ยังสามารถนำไปปรุงได้หลากหลายวิธี ทั้งไมโครเวฟ ทอด นึ่ง หรือเทปป็นกระทะร้อน

5) **เกี้ยวซ่าในน้ำซุ๊ป**

เกี้ยวซ่าสูตรต้นตำรับของโออิชิ ในน้ำซุ๊ปสไตล์ญี่ปุ่นเข้มข้นอุ่นร้อนพร้อมทาน เพียงนำเข้าไมโครเวฟ ได้แก่ เกี้ยวซ่าซุ๊ปสุกียากี้ (ซุ๊ปน้ำดำ) และเกี้ยวซ่าซุ๊ปมิโสะ

6) **ราเมนผัดแห้ง**

เส้นราเมนเหนียวนุ่ม ไม่ผสมวัตถุดิบเสียและผงชูรส นำมาผัดซอสสไตล์ญี่ปุ่น มีหลากหลายรสชาติ ได้แก่ หอยลายผัดน้ำพริกเผา ราเมนผัดต้มยำแห้ง และยากิโซบะ เป็นต้น

7) **ปูอัดคามาบโโกะ และปูอัดอลาสก้า**

เนื้อปลาดคุณภาพดีนำมาเป็นวัตถุดิบในการทำปูอัด พร้อมปรุงรสชาติให้อร่อยเหมาะทั้งการนำมาทานเล่น หรือเป็นส่วนประกอบของเมนูอาหารได้หลากหลาย

8) **กิมจิ**

กิมจิสูตรเฉพาะของโออิชิประกอบด้วยผักกาดขาว แครอทและต้นหอมหมักเครื่องปรุงรสจนได้รสชาติที่อร่อยเป็นเอกลักษณ์ เหมาะกับการรับประทานคู่กับอาหารหรือนำไปประกอบอาหารได้หลากหลาย

โดยในปี 2564 บริษัทได้มุ่งเน้นการพัฒนาสินค้าสำหรับกลุ่มธุรกิจใหม่เพื่อตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคที่มีการทำอาหารทานเองที่บ้านมากขึ้น คือ กลุ่มผลิตภัณฑ์น้ำจิ้มและซอสปรุงรส ได้แก่ น้ำจิ้มสุกียากี้ ซอสเทอริยากิ ซอสโชยุ เป็นต้น สำหรับปี 2565 บริษัทจะยังคงมุ่งเน้นสินค้าพร้อมปรุงและพร้อมทานใหม่ ๆ ที่ตอบสนองต่อความต้องการผู้บริโภคได้ถูกต้อง รวมทั้งกลุ่มซอสเครื่องปรุงต่าง ๆ รวมถึงการสร้างตราสินค้าให้เป็นที่จดจำในความอร่อย สไตล์ญี่ปุ่นที่อร่อยแปลกใหม่ต่อไป

บัตรส่งเสริมการลงทุน

บริษัท โออีซี เทคดิง จำกัด (“โออีซี เทคดิง”) ซึ่งเป็นบริษัทย่อย ได้รับบัตรส่งเสริมการลงทุนจากคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน ซึ่งได้รับสิทธิประโยชน์ตามรายละเอียดดังนี้

- 1) วันที่ 1 สิงหาคม 2555 สำหรับกิจการผลิตน้ำพริก ผลไม้บรรจุภาชนะผนึกที่โรงงานในท้องที่จังหวัดสระบุรี บัตรส่งเสริมเลขที่ 2569(2)/2555

สิทธิประโยชน์ที่สำคัญสรุปดังนี้

- อนุญาตนำคนต่างด้าวซึ่งเป็นช่างฝีมือหรือผู้ชำนาญการเข้ามาในราชอาณาจักรได้ตามจำนวนและกำหนดระยะเวลาที่คณะกรรมการอนุญาตให้นำคนต่างด้าวซึ่งเป็นช่างฝีมือหรือผู้ชำนาญการเข้ามาในราชอาณาจักรได้ตามจำนวนและกำหนดระยะเวลาที่คณะกรรมการเห็นสมควร โดยอนุญาตให้ทำงานเฉพาะตำแหน่งหน้าที่ตามที่คณะกรรมการเห็นชอบ
- ยกเว้นอากรขาเข้าสำหรับเครื่องจักรตามที่คณะกรรมการพิจารณาอนุมัติ
- ยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับกำไรสุทธิที่ได้จากการประกอบกิจการที่ได้รับการส่งเสริมมีกำหนดเวลา 8 ปี นับจากวันที่เริ่มมีรายได้จากการประกอบกิจการนั้น และในกรณีที่ประกอบกิจการขาดทุนในระหว่างเวลาที่ได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลดังกล่าว ผู้รับการส่งเสริมจะได้รับอนุญาตให้นำผลขาดทุนประจำปีที่เกิดขึ้นในระหว่างเวลานั้นไปหักออกจากกำไรสุทธิที่เกิดขึ้นภายหลังระยะเวลาดังกล่าวได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคล มีกำหนดเวลาไม่เกิน 5 ปี นับแต่วันพ้นกำหนดเวลานั้น โดยจะเลือกหักจากกำไรสุทธิของปีใดปีหนึ่งหรือหลายปีก็ได้ ทั้งนี้ บัตรส่งเสริมดังกล่าวครบอายุที่ได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลในวันที่ 27 มีนาคม 2564
- ยกเว้นไม่ต้องนำเงินปันผลจากกิจการที่ได้รับการส่งเสริมไปรวมคำนวณเพื่อเสียภาษีเงินได้ตลอดระยะเวลา 8 ปี

เงื่อนไขสำคัญสรุปดังนี้

- ต้องเร่งรัดฝึกอบรมและสนับสนุนคนไทยให้สามารถปฏิบัติงานแทนช่างฝีมือหรือผู้ชำนาญการที่เป็นคนต่างด้าวภายในเวลาที่กำหนด
- เครื่องจักรที่ใช้ในกิจการที่ได้รับการส่งเสริมต้องเป็นเครื่องจักรใหม่
- มีกำลังการผลิตน้ำพริก ผลไม้ บรรจุภาชนะผนึก ปีละประมาณ 116 ล้านลิตร (เวลาทำงาน 20 ชั่วโมงต่อวัน: 300 วันต่อปี)
- บุคคลผู้มีสัญชาติไทยจะต้องถือหุ้นรวมทั้งสิ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ 51 ของทุนจดทะเบียน
- ต้องดำเนินการให้ได้รับรับรองระบบคุณภาพตามมาตรฐาน ISO 9000 หรือ ISO 14000 หรือมาตรฐานสากลอื่นที่เทียบเท่าภายใน 2 ปี
- ต้องตั้งโรงงานในท้องที่จังหวัดสระบุรี

- 2) วันที่ 18 ธันวาคม 2555 คณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน ได้ออกบัตรส่งเสริมเลขที่ 5039(2)/2556 ให้โออีซี เทคดิง ตามมาตรการส่งเสริมการลงทุนเพื่อฟื้นฟูการลงทุนจากวิกฤตอุทกภัย ปี 2554 โดยออกเป็นบัตรฉบับใหม่ มาทดแทนบัตรส่งเสริมฉบับเดิม (บัตรส่งเสริมฉบับเดิม เลขที่ 1214(2)/2553 และเลขที่ 1954(2)/2553 ซึ่งคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุนได้ประกาศยกเลิกบัตรเดิมทั้งสองฉบับแล้ว เมื่อวันที่ 24 กันยายน 2557)

สิทธิประโยชน์ที่สำคัญสรุปดังนี้

- อนุญาตนำคนต่างด้าวซึ่งเป็นช่างฝีมือหรือผู้ชำนาญการเข้ามาในราชอาณาจักรได้ตามจำนวนและกำหนดระยะเวลาที่คณะกรรมการอนุญาตให้นำคนต่างด้าวซึ่งเป็นช่างฝีมือหรือผู้ชำนาญการเข้ามาในราชอาณาจักรได้ตามจำนวนและกำหนดระยะเวลาที่คณะกรรมการเห็นสมควร โดยอนุญาตให้ทำงานเฉพาะตำแหน่งหน้าที่ตามที่คณะกรรมการเห็นชอบ
- ยกเว้นอากรขาเข้าสำหรับเครื่องจักรตามที่คณะกรรมการพิจารณาอนุมัติ
- ยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับกำไรสุทธิที่ได้จากการประกอบกิจการที่ได้รับการส่งเสริมมีกำหนดเวลา 8 ปี นับจากวันที่เริ่มมีรายได้จากการประกอบกิจการนั้น และในกรณีที่ประกอบกิจการขาดทุนในระหว่างเวลาที่ได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลดังกล่าว ผู้รับการส่งเสริมจะได้รับอนุญาตให้นำผลขาดทุนประจำปีที่เกิดขึ้นในระหว่างเวลานั้นไปหักออกจากกำไรสุทธิที่เกิดขึ้นภายหลังระยะเวลาดังกล่าวได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคล มีกำหนดเวลาไม่เกิน 5 ปี นับแต่วันพ้นกำหนดเวลานั้น โดยจะเลือกหักจากกำไรสุทธิของปีใดปีหนึ่งหรือหลายปีก็ได้ ทั้งนี้ บัตรส่งเสริมดังกล่าวครบอายุที่ได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลในวันที่ 1 มกราคม 2564
- ยกเว้นไม่ต้องนำเงินปันผลจากกิจการที่ได้รับการส่งเสริมไปรวมคำนวณเพื่อเสียภาษีเงินได้ตลอดระยะเวลา 8 ปี

เงื่อนไขสำคัญสรุปดังนี้

- ต้องเร่งรัดฝึกอบรมและสนับสนุนคนไทยให้สามารถปฏิบัติงานแทนช่างฝีมือหรือผู้ชำนาญการที่เป็นคนต่างด้าวภายในเวลาที่กำหนด
- เครื่องจักรที่ใช้ในกิจการที่ได้รับการส่งเสริมต้องเป็นเครื่องจักรใหม่
- มีกำลังการผลิตน้ำพริก ผลไม้ บรรจุภาชนะผนึก ดังนี้ บรรจุขวด ปีละประมาณ 108 ล้านลิตร บรรจุกล่อง ปีละประมาณ 150 ล้านลิตร (เวลาทำงาน 20 ชั่วโมงต่อวัน: 300 วันต่อปี)
- บุคคลผู้มีสัญชาติไทยจะต้องถือหุ้นรวมทั้งสิ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ 51 ของทุนจดทะเบียน
- ต้องดำเนินการให้ได้รับรับรองระบบคุณภาพตามมาตรฐาน ISO 9000 หรือ ISO 14000 หรือมาตรฐานสากลอื่นที่เทียบเท่าภายใน 2 ปี
- ต้องตั้งโรงงานในเขตอุตสาหกรรมของบริษัท นวนคร จำกัด (มหาชน) จังหวัดปทุมธานี

- 3) วันที่ 6 สิงหาคม 2556 สำหรับกิจการผลิตน้ำพืชผัก ผลไม้ บรรจุภาชนะพนักที่โรงงานในท้องที่จังหวัดสระบุรี บัตรส่งเสริม เลขที่ 1158(2)/2557

สิทธิประโยชน์ที่สำคัญสรุปดังนี้

- อนุญาตนำคนต่างด้าวซึ่งเป็นช่างฝีมือหรือผู้ชำนาญการ เข้ามาในราชอาณาจักรได้ตามจำนวนและกำหนดระยะเวลา ที่คณะกรรมการเห็นสมควร โดยอนุญาตให้ทำงานเฉพาะ ตำแหน่งหน้าที่ตามที่คณะกรรมการเห็นชอบ
- ยกเว้นอากรขาเข้าสำหรับเครื่องจักรตามที่คณะกรรมการ พิจารณาอนุมัติ
- ยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับกำไรสุทธิที่ได้จากการ ประกอบกิจการที่ได้รับการส่งเสริมมีกำหนดเวลา 8 ปี นับจากวันที่เริ่มมีรายได้จากการประกอบกิจการนั้น และในกรณีที่ประกอบกิจการขาดทุนในระหว่างเวลาที่ ได้รับ ยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลดังกล่าว ผู้รับการส่งเสริมจะได้รับ อนุญาตให้นำผลขาดทุนประจำปีที่เกิดขึ้นในระหว่างเวลา นั้นไปหักออกจากกำไรสุทธิที่เกิดขึ้นภายหลังระยะเวลาได้รับ ยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคล มีกำหนดเวลาไม่เกิน 5 ปี นับแต่วันพ้นกำหนดเวลานั้น โดยจะเลือกหักจากกำไรสุทธิ ของปีใดปีหนึ่งหรือหลายปีก็ได้
- ยกเว้นไม่ต้องนำเงินปันผลจากกิจการที่ได้รับการส่งเสริม ไปรวมคำนวณเพื่อเสียภาษีเงินได้ตลอดระยะเวลา 8 ปี

เงื่อนไขสำคัญสรุปดังนี้

- ต้องเร่งรัดฝึกอบรมและสนับสนุนคนไทยให้สามารถปฏิบัติงาน แทนช่างฝีมือหรือผู้ชำนาญการที่เป็นคนต่างด้าว ภายในเวลาที่กำหนด
- เครื่องจักรที่ใช้ในกิจการที่ได้รับการส่งเสริมต้องเป็น เครื่องจักรใหม่
- มีกำลังการผลิตน้ำพืชผัก ผลไม้ บรรจุภาชนะพนัก ปีละประมาณ 150 ล้านลิตร (เวลาทำงาน 20 ชั่วโมงต่อวัน: 300 วันต่อปี)
- บุคคลผู้มีสัญชาติไทยจะต้องถือหุ้นรวมทั้งสิ้นไม่น้อยกว่า ร้อยละ 51 ของทุนจดทะเบียน
- ต้องดำเนินการให้ได้รับใบรับรองระบบคุณภาพตาม มาตรฐาน ISO 9000 หรือ ISO 14000 หรือมาตรฐานสากล อื่นที่เทียบเท่าภายใน 2 ปี
- ต้องตั้งโรงงานในท้องที่จังหวัดสระบุรี

- 4) วันที่ 6 สิงหาคม 2556 สำหรับกิจการผลิตน้ำพืชผัก ผลไม้ บรรจุภาชนะพนักที่โรงงานในเขตอุตสาหกรรมของบริษัท นวนคร จำกัด (มหาชน) จังหวัดปทุมธานี บัตรส่งเสริมเลขที่ 1159(2)/2557

สิทธิประโยชน์ที่สำคัญสรุปดังนี้

- อนุญาตนำคนต่างด้าวซึ่งเป็นช่างฝีมือหรือผู้ชำนาญการ เข้ามาในราชอาณาจักรได้ตามจำนวนและกำหนดระยะเวลา ที่คณะกรรมการเห็นสมควร โดยอนุญาตให้ทำงานเฉพาะ ตำแหน่งหน้าที่ตามที่คณะกรรมการเห็นชอบ
- ยกเว้นอากรขาเข้าสำหรับเครื่องจักรตามที่คณะกรรมการ พิจารณาอนุมัติ
- ยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับกำไรสุทธิที่ได้จากการ ประกอบกิจการที่ได้รับการส่งเสริมมีกำหนดเวลา 8 ปี นับจากวันที่เริ่มมีรายได้จากการประกอบกิจการนั้น และในกรณีที่ประกอบกิจการขาดทุนในระหว่างเวลาที่ ได้รับ ยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลดังกล่าว ผู้รับการส่งเสริมจะได้รับ อนุญาตให้นำผลขาดทุนประจำปีที่เกิดขึ้นในระหว่างเวลา นั้นไปหักออกจากกำไรสุทธิที่เกิดขึ้นภายหลังระยะเวลาได้รับ ยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคล มีกำหนดเวลาไม่เกิน 5 ปี นับแต่ วันพ้นกำหนดเวลานั้น โดยจะเลือกหักจากกำไรสุทธิของ ปีใดปีหนึ่งหรือหลายปีก็ได้
- ยกเว้นไม่ต้องนำเงินปันผลจากกิจการที่ได้รับการส่งเสริม ไปรวมคำนวณเพื่อเสียภาษีเงินได้ตลอดระยะเวลา 8 ปี

เงื่อนไขสำคัญสรุปดังนี้

- ต้องเร่งรัดฝึกอบรมและสนับสนุนคนไทยให้สามารถปฏิบัติงาน แทนช่างฝีมือหรือผู้ชำนาญการที่เป็นคนต่างด้าว ภายในเวลาที่กำหนด
- เครื่องจักรที่ใช้ในกิจการที่ได้รับการส่งเสริมต้องเป็น เครื่องจักรใหม่
- มีกำลังการผลิตน้ำพืชผัก ผลไม้ บรรจุภาชนะพนัก ปีละประมาณ 150 ล้านลิตร (เวลาทำงาน 20 ชั่วโมงต่อวัน: 300 วันต่อปี)
- บุคคลผู้มีสัญชาติไทยจะต้องถือหุ้นรวมทั้งสิ้นไม่น้อยกว่า ร้อยละ 51 ของทุนจดทะเบียน
- ต้องดำเนินการให้ได้รับใบรับรองระบบคุณภาพตามมาตรฐาน ISO 9000 หรือ ISO 14000 หรือมาตรฐานสากลอื่นที่ เทียบเท่าภายใน 2 ปี
- ต้องตั้งโรงงานในเขตอุตสาหกรรมของบริษัท นวนคร จำกัด (มหาชน) จังหวัดปทุมธานี

การพัฒนานวัตกรรม

ธุรกิจเครื่องดื่ม

การระบาดของไวรัสโควิด-19 เมื่อเร็ว ๆ นี้ ได้ส่งผลให้พฤติกรรมและความต้องการของผู้บริโภคเปลี่ยนไป ไม่ว่าจะเป็นแนวโน้มด้านสุขภาพ ความต้องการของผู้บริโภคที่มีความซับซ้อนมากขึ้น นอกจากนี้ ผู้บริโภคยังต้องการความเชื่อมั่นในตัวแบรนด์สินค้าในการที่จะได้รับรู้ว่าผลิตภัณฑ์ที่พวกเขากำลังซื้อนั้นมีความคุ้มค่า ราคาจับต้องได้ และตรงกับความต้องการของพวกเขาหรือไม่ เพื่อให้ตอบรับกับแนวโน้มดังกล่าว บริษัทมุ่งเน้นที่จะนำเสนอผลิตภัณฑ์ซึ่งเป็นนวัตกรรมที่ตอบสนองต่อความต้องการของผู้บริโภคเพื่อสร้างความแตกต่างและโดดเด่นจากแบรนด์อื่น ๆ ในตลาด บริษัทมองว่าเป็นโอกาสในการเข้าถึงจุดขายสินค้าและบริการใหม่ ๆ และส่งผลกระทบต่อชีวิตของผู้บริโภคในทุกด้านอย่างแท้จริง โดยเชื่อมโยงถึงประโยชน์ด้านสุขภาพของผู้บริโภคเป็นสำคัญ

ธุรกิจอาหาร

กว่าสองปีที่ทั่วโลกต้องเผชิญกับการระบาดใหญ่ของโควิด-19 ทำให้ธุรกิจทั้งขนาดเล็กและใหญ่ต้องปรับตัวเพื่อความท้าทาย ความสามารถในการบริหารจัดการกับโรคอุบัติใหม่ที่แพร่กระจายอย่างรวดเร็วและรุนแรงซึ่งเป็นตัวเร่งให้ทุกภาคส่วนต้องปรับตัว เปลี่ยนพฤติกรรมการใช้ชีวิตประจำวัน การทำงาน การบริโภค การใช้จ่ายใช้สอย รวมทั้งการท่องเที่ยว ส่งผลต่อเนื่องทำให้ธุรกิจร้านอาหาร ภายใต้เครือโออิชิ ต้องปรับเปลี่ยนแนวทางในการดำเนินธุรกิจ การให้บริการ ขณะเดียวกันการปรับวิธีการทำงาน การบริหารจัดการสู่บริบทใหม่ได้มีการดำเนินการอย่างทันที เพื่อให้สอดคล้องกับพฤติกรรมผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงไป และให้ธุรกิจสามารถกลับมาฟื้นตัวอย่างแข็งแกร่ง

การแพร่ระบาดของโควิด-19 ทำให้ผู้บริโภคไทยปรับตัวไปสู่ดิจิทัลมากขึ้นอย่างรวดเร็ว การขยายช่องทางจำหน่ายเพื่อรองรับลูกค้าที่หันมาซื้อสินค้าออนไลน์มากขึ้น จึงเป็นการเพิ่มโอกาสการสร้างยอดขายและการเข้าถึงกลุ่มลูกค้าได้มากยิ่งขึ้น ธุรกิจร้านอาหารภายใต้เครือโออิชิ ได้ต่อยอดกลยุทธ์การนำเทคโนโลยี-ดิจิทัลมาใช้ให้สอดคล้องกับพฤติกรรมของผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงโดยได้มีการดำเนินงานหลัก ๆ ดังต่อไปนี้

- 1) ขยายช่องทางการสั่งอาหารผ่าน Own Platform ภายใต้ชื่อบริการ www.shopteenee.com โดยเพิ่มเติมจาก Platform ที่ให้บริการก่อนหน้านี้คือ www.oishidelivery.com Call Center 1773 และ BevFood App เพื่อสร้างประสบการณ์การสั่งซื้ออาหารออนไลน์ จัดส่งถึงบ้าน และ/หรือเลือกรับที่สาขาผ่านดิจิทัลแพลตฟอร์ม ในเครือโออิชิ กรุ๊ป อย่างต่อเนื่อง
- 2) พัฒนาความร่วมมือกับพันธมิตรทางธุรกิจ (Online Partner Platform) โดยมุ่งขยายช่องทางการขายสินค้าออนไลน์ผ่านฟู้ด เดลิเวอรี่ แอปพลิเคชัน (Food Aggregators) ต่าง ๆ ได้แก่ GrabFood LINE MAN

foodpanda Robinhood และผ่าน e-Market Place ได้แก่ Shopee Lazada เป็นต้น ซึ่งลูกค้าสามารถใช้บริการสั่งอาหาร และ/หรือซื้อ e-Voucher ของร้านต่าง ๆ ในเครือโออิชิ เพื่อตอบรับเกรนต์และไลฟ์สไตล์ของผู้บริโภคในยุคปัจจุบัน

- 3) ต่อยอดการขยาย Cloud Kitchen ภายใต้ชื่อ “Oishi Kitchen” โดยเริ่มสาขาแรกที่พระราม 4 ปัจจุบันขยายไปถึงกว่า 100 สาขา เพื่ออำนวยความสะดวกให้กับลูกค้าในการสั่งอาหารเดลิเวอรี่จากหลากหลายแบรนด์ในเครือโออิชิได้ภายในครั้งเดียว ผ่าน Own Platform และ Food Aggregators โดยมีเมนูให้เลือกกว่า 100 เมนู
- 4) ขยายการทำธุรกรรมแบบไร้เงินสดเพื่อเพิ่มความสะดวกและลดค่าใช้จ่ายในการบริหารจัดการ

ธุรกิจอาหารพร้อมปรุงและพร้อมทาน

(Ready To Cook and Ready To Eat Products)

ธุรกิจอาหารพร้อมปรุงและพร้อมทานมุ่งเน้นการพัฒนา นวัตกรรมในด้านต่าง ๆ ดังนี้

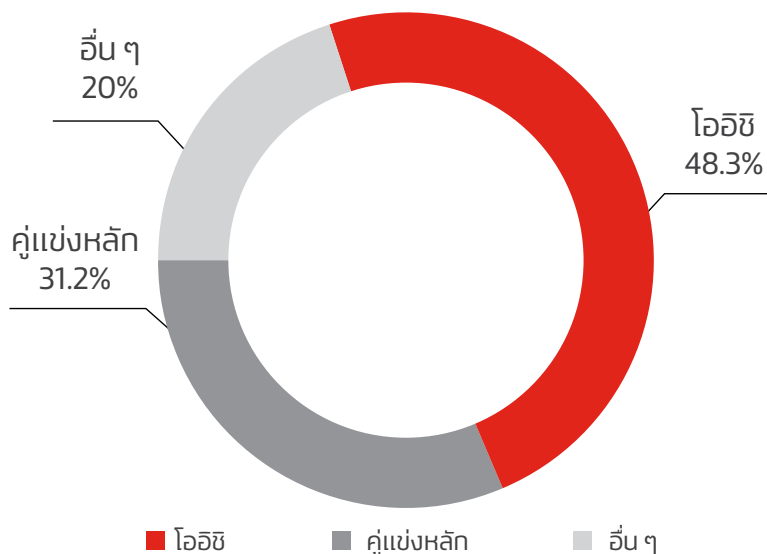
- 1) นวัตกรรมสินค้า บริษัทมุ่งเน้นการพัฒนาในสองส่วน ส่วนแรก คือการเสริมความแข็งแกร่งของกลุ่มสินค้าหลัก ได้แก่ ข้าว และแซนด์วิช โดยเน้นสร้างความแปลกใหม่ให้ตลาด ทั้งรสชาติใหม่ ๆ คุณประโยชน์ที่ดี ส่วนที่สอง คือการพัฒนาสินค้ากลุ่มใหม่ ๆ ที่กำลังเป็นที่ต้องการของตลาด ได้แก่ กลุ่มอาหารมื้อหลักพร้อมทาน อาหารทานเล่นอื่น ๆ รวมทั้งการขยายสู่ตลาดใหม่ ๆ อย่างตลาดหอสมและเครื่องปรุงรส ที่กำลังเป็นตลาดที่มีการเติบโตอย่างมาก เนื่องจากสถานการณ์ปัจจุบันที่ผู้บริโภคมีการทำอาหารทานที่บ้านมากขึ้น
- 2) นวัตกรรมบรรจุภัณฑ์ บริษัทตั้งเป้าหมายการใช้พลาสติกและฟิล์มที่สามารถย่อยสลายได้ หรือใช้วัสดุประเภทกระดาษซึ่งยังสามารถอุ่นร้อนด้วยไมโครเวฟแล้วยังปลอดภัยต่อผู้บริโภค อีกทั้งยังทำให้อาหารคงความอร่อยและมีโภชนาการที่ครบถ้วน
- 3) นวัตกรรมช่องทางการจัดจำหน่าย ปัจจุบันสินค้ากลุ่มอาหารพร้อมปรุงและพร้อมทานมีช่องทางหลัก ได้แก่ ร้านสะดวกซื้อ ซูเปอร์มาร์เก็ต และไฮเปอร์มาร์เก็ต แต่ด้วยสถานการณ์ปัจจุบันช่องทางออนไลน์และเดลิเวอรี่นับเป็นช่องทางที่มีการเติบโตเป็นอย่างมาก ทำให้บริษัทเร่งการเติบโตของช่องทางนี้ ทั้งการร่วมมือกับการขายสินค้าออนไลน์ของร้านสะดวกซื้อ ซูเปอร์มาร์เก็ต ไฮเปอร์มาร์เก็ต และช่องทางออนไลน์ของบริษัทเอง รวมไปถึงการศึกษาโอกาสจากออนไลน์แอปพลิเคชันอื่น ๆ เพื่อเพิ่มช่องทางการจำหน่ายสินค้าให้มากขึ้น อีกทั้งสินค้ากลุ่มหอสมและเครื่องปรุงรสยังสามารถขยายช่องทางจำหน่ายไปยังตลาดค้าปลีกดั้งเดิมได้อีกด้วย

2) การตลาดและการแข่งขัน

ภาวะตลาดธุรกิจเครื่องดื่ม

ในปี 2562 ตลาดเครื่องดื่มพร้อมดื่ม ได้เผชิญสภาวะการแข่งขันรุนแรง ทั้งด้านการแข่งขัน ด้านราคา แต่อุตสาหกรรมก็ได้ฟื้นตัวขึ้น รวมถึงธุรกิจพร้อมดื่ม อย่างไรก็ตาม ในปี 2563-2564 ด้วยผลกระทบจากการระบาดใหญ่ของไวรัสโควิด-19 ทั่วโลก ธุรกิจอุตสาหกรรมทั้งหลาย ต่างได้รับผลกระทบ ตั้งแต่ช่วงไตรมาสที่ 2 ของปี 2563 การเปลี่ยนแปลงโครงสร้างและบรรทัดฐานของพฤติกรรมผู้บริโภค ซึ่งเป็นผลมาจากวิถีชีวิตแบบใหม่ (New Normal) ได้นำไปสู่วิธีการที่ผู้บริโภคมีสวนร่วมกับแบรนด์ต่าง ๆ และแสดงให้เห็นถึงระดับความต้องการข้อมูลและความเชื่อมั่นที่เพิ่มขึ้นก่อนการตัดสินใจซื้อ โดยเฉพาะผลิตภัณฑ์ที่เกี่ยวข้องกับสุขภาพ

แม้จะมีอุปสรรคจากผลกระทบภายนอก แต่โออิชิยังคงเสริมความแข็งแกร่งความเป็นผู้นำตลาด ด้วยส่วนแบ่งตลาด 48.3%



หมายเหตุ

ข้อมูล ณ ینگประมาณจนถึงเดือนสิงหาคม 2564 โดยเป็นข้อมูลอ้างอิงจากบริษัท เดอะนิลเสนคอมปะนี (ประเทศไทย) จำกัด

จากสภาพการแข่งขันในอุตสาหกรรมชาเขียวพร้อมดื่มที่เพิ่มสูงขึ้นดังกล่าว ประกอบกับการชะลอตัวของตลาดอย่างกะทันหัน และสถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโควิด-19 ทั่วโลก บริษัทจึงให้ความสำคัญกับการค้นคว้าและพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ ๆ เพื่อตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคที่หลากหลาย เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าที่เปลี่ยนแปลงตลอดเวลา ด้วยการสร้างความแตกต่างของผลิตภัณฑ์เพื่อขยายฐานการตลาดสู่ผู้บริโภคกลุ่มใหม่ ๆ ควบคู่กับการเพิ่มศักยภาพและความได้เปรียบในการแข่งขัน รวมทั้งการมองหาโอกาส และช่องทางใหม่ ๆ เพื่อให้เข้าถึงผู้บริโภคได้มากยิ่งขึ้นผ่านการใช้เครื่องมือดิจิทัลเพื่อสร้างนวัตกรรมใหม่ในการเชื่อมโยงกับผู้บริโภค

ภาวะตลาดธุรกิจอาหาร

1. ธุรกิจร้านอาหาร

ธุรกิจร้านอาหารญี่ปุ่นยังคงเติบโตและขยายตัวอย่างต่อเนื่อง รวมทั้งมีการแข่งขันกันอย่างสูง โดยเฉพาะอย่างยิ่งในแง่ของคุณภาพวัตถุดิบ กลไกราคา และโปรโมชั่น รวมไปถึงประสิทธิภาพในการให้บริการ กลุ่มบริษัทโออิชิจึงดำเนินกลยุทธ์ต่าง ๆ โดยให้ความสำคัญกับการพัฒนาเมนูอาหารใหม่ ๆ และการยกระดับการให้บริการของร้านอาหาร เพื่อตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคในปัจจุบันที่เปลี่ยนแปลงไปตลอดเวลา รวมถึงยังคงความเป็นผู้นำในธุรกิจร้านอาหารสไตล์ญี่ปุ่นที่พร้อมปรับตัวเพื่อรองรับต่อสภาวะการแข่งขันที่รุนแรงมากขึ้นในปัจจุบันได้

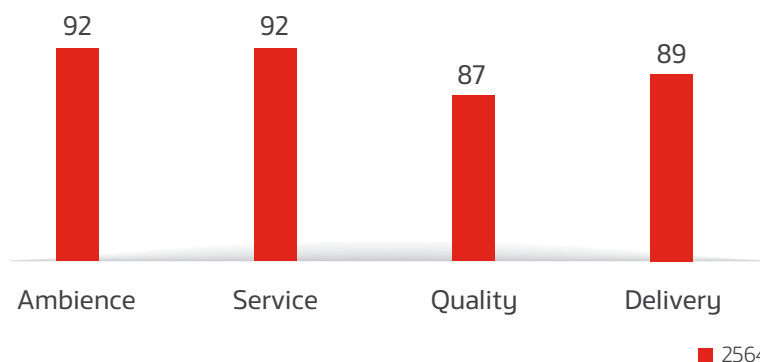
“เสียงจากผู้บริโภค” จึงเป็นข้อมูลที่มีคุณค่าและสำคัญอย่างยิ่งสำหรับธุรกิจร้านอาหาร โดยหลังจากกลุ่มบริษัทโออีซีได้ทำการพัฒนาและเปิดใช้งานระบบ “Customer Voice Receipt” ตั้งแต่เดือนเมษายน 2561 โดยปัจจุบันมีผู้บริโภคส่งข้อคิดเห็น ข้อเสนอแนะ รวมทั้งข้อร้องเรียนจากการใช้บริการร้านอาหารในเครือโออีซี ผ่านช่องทาง Call Center, Social Media และการทำแบบสอบถามผ่านการสแกน QR Code จากส่วนท้ายของใบเสร็จรับเงิน รวมทั้งสิ้นมากกว่า 140,000 รายการ ซึ่งนอกจากกลุ่มบริษัทโออีซีจะใช้ข้อมูลดังกล่าวในการวัดผลการดำเนินงานจากการส่งมอบอาหารและการให้บริการแก่ผู้บริโภคตั้งแต่เริ่มต้นจนจบกระบวนการ เพื่อให้มั่นใจได้ว่าผู้บริโภคได้รับความพึงพอใจและประสบการณ์ที่ดีในการใช้บริการร้านอาหารในเครือแล้ว บริษัทได้นำข้อมูลดังกล่าวมาปรับปรุงและพัฒนาต่อยอดในทุก ๆ กระบวนการในการทำงาน เพื่อรักษาและสร้างความผูกพันกับลูกค้าให้ดียิ่งขึ้นไปอย่างยั่งยืน โดยเฉพาะอย่างยิ่งใน 4 ปัจจัยหลักของงานบริการ ได้แก่

- 1) สถานที่และอุปกรณ์ต่าง ๆ (Ambience)
- 2) การบริการของพนักงาน (Service)
- 3) คุณภาพอาหาร (Food) และ
- 4) บริการจัดส่งอาหารถึงบ้าน (Delivery)

ปัจจุบันคะแนนความพึงพอใจโดยรวม (Overall Satisfaction Score) ของผู้บริโภคที่ใช้บริการทุกร้านอาหารในเครือโออีซีอยู่ที่ร้อยละ 90 ของการดำเนินงานในปี 2564 (ข้อมูลช่วงระหว่างเดือนตุลาคม 2563 - กันยายน 2564) โดยงานบริการที่เติบโตมากที่สุดคือ บริการจัดส่งอาหารถึงบ้าน (Delivery) ซึ่งนอกจากจะมีแบรนด์โออีซี เดลิเวอรี่ที่ให้บริการผ่านช่องทาง Call Center และเว็บไซต์แล้ว กลุ่มบริษัทโออีซียังขยายบริการจัดส่งถึงบ้านรูปแบบใหม่ผ่าน Food Aggregator ซึ่งได้รับผลการตอบรับเป็นอย่างดี จากข้อมูลที่ได้จากกลุ่มลูกค้าเป้าหมายจากระบบ “Customer Voice Receipt” พบว่าร้านอาหารในเครือบริษัทได้รับคะแนนความพึงพอใจอยู่ที่ระดับ 89% ในปี 2564

ความพึงพอใจของลูกค้าในแต่ละปัจจัย

(% ผู้ที่ตอบพอใจ - พอใจมาก)



ผลการสำรวจความพึงพอใจในสินค้าและบริการของร้านอาหารในกลุ่มบริษัทโออีซีในปี 2564 โดยมี 4 เกณฑ์หลักในการวัดผล ได้แก่ สถานที่และอุปกรณ์ภายในร้าน ร้อยละ 92 การบริการของพนักงาน ร้อยละ 92 คุณภาพอาหาร ร้อยละ 87 และบริการส่งอาหารถึงบ้าน ร้อยละ 89

2. ธุรกิจอาหารพร้อมปรุงและพร้อมทาน

ในปี 2564 ตลาดอาหารพร้อมทานกลุ่มอาหารแช่เย็นและแช่แข็ง แม้ว่ามีผลกระทบจากวิกฤตการณ์ไวรัสโควิด-19 กลับส่งผลให้ตลาดมีการเติบโตขึ้น เป็นผลมาจากผู้บริโภคเริ่มหันมาซื้อสินค้าจากช่องทางร้านสะดวกซื้อ ซูเปอร์มาร์เก็ต และไฮเปอร์มาร์เก็ต มากขึ้น เนื่องจากเป็นช่องทางที่มั่นใจได้ว่าสะอาดปลอดภัย รวมทั้งการที่ผู้บริโภคต้องปฏิบัติงานที่บ้านทำให้เริ่มหันมาซื้ออาหารเพื่อปรุงทานเองที่บ้านมากขึ้น หรือผู้ที่สถานที่ไม่เอื้ออำนวยก็ยังสามารถซื้ออาหารพร้อมทานแล้วอุ่นด้วยไมโครเวฟได้ จึงเป็นโอกาสของบริษัทที่จะพัฒนาสินค้าใหม่ ๆ ออกสู่ตลาดได้เพิ่มขึ้น ทั้งกลุ่มพร้อมปรุงและพร้อมทาน รวมทั้งกลุ่มซอสและเครื่องปรุงรส อย่างไรก็ตาม ช่องทางต่าง ๆ ยังคงเน้นการลดราคาสินค้า โดยเฉพาะสินค้าที่เป็นตราของตนเองซึ่งนับเป็นความเสี่ยงของบริษัทที่จะต้องพัฒนาสินค้าให้มีคุณภาพ

และราคาที่แข่งขันในตลาดได้ ทั้งนี้ บริษัทยังมุ่งพัฒนาการจำหน่ายสินค้าในช่องทางออนไลน์ และเดลิเวอรี่ ทั้งของคู่ค้าและช่องทางของตนเองที่มีการเติบโตขึ้นมาก เพื่อให้สามารถเข้าถึงกลุ่มผู้บริโภคได้มากขึ้นสอดคล้องกับสภาพตลาดที่เปลี่ยนไป

นอกจากนี้ แผนงานการตลาดยังคงเน้นการสื่อสารกับกลุ่มเป้าหมายผ่านสื่อออนไลน์ และชุมชนออนไลน์ รวมถึงการประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อประชาสัมพันธ์ต่าง ๆ อย่างต่อเนื่อง

กลุ่มลูกค้า/ผู้รับบริการ

ธุรกิจเครื่องดื่ม

บริษัทมุ่งเน้นพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้ครอบคลุมความต้องการของกลุ่มผู้บริโภคทุกเพศทุกวัย และในทุกโอกาสการดื่ม สำหรับตราสินค้าหลักอย่างโออิชิ กรีนที่ มีกลุ่มเป้าหมายหลัก คือ กลุ่มคนรุ่นใหม่ ซึ่งประกอบไปด้วย วัยรุ่น นักศึกษา และวัยทำงานที่มีวิถีชีวิตที่ทันสมัยและใส่ใจสุขภาพ

ธุรกิจอาหาร

1. ธุรกิจร้านอาหาร

บริษัทประกอบธุรกิจร้านอาหารสไตล์ญี่ปุ่นในลักษณะที่หลากหลาย ทั้งร้านอาหารแบบบุฟเฟ่ต์ อาหารญี่ปุ่น คาบู ยาคินิคุ ร้านอาหารข้าวหน้าต่าง ๆ และร้านอาหารแบบจัดส่งถึงบ้าน ซึ่งครอบคลุมกลุ่มผู้บริโภคทุกเพศและทุกวัย รวมถึงบริษัทย่อยสาขาร้านอาหารอย่างต่อเนื่องเพื่อให้เข้าถึงและครอบคลุมพื้นที่การให้บริการแก่ผู้บริโภคได้มากที่สุด

2. ธุรกิจอาหารพร้อมปรุงและพร้อมทาน

โดยทั่วไปกลุ่มลูกค้าของธุรกิจอาหารพร้อมปรุงและพร้อมทานจะเป็นกลุ่มผู้บริโภคที่เน้นความสะดวกเนื่องจากมีเวลาจำกัด แต่ก็ยังคงให้ความสำคัญกับคุณภาพและความคุ้มค่าที่ได้จากสินค้านั้น ๆ ด้วย ซึ่งอาจแบ่งกลุ่มย่อยตามประเภทของผลิตภัณฑ์ได้เป็น 3 กลุ่ม ได้แก่ (1) กลุ่มลูกค้าสำหรับผลิตภัณฑ์อาหารแช่เย็น ซึ่งจะมีกลุ่มเป้าหมายหลักเป็นกลุ่มคนรุ่นใหม่ วัยทำงาน และวัยเรียนที่มีรูปแบบการใช้ชีวิตที่เร่งรีบ อาหารพร้อมทานจึงเป็นทางเลือกที่ได้รับความนิยมของผู้บริโภคในกลุ่มนี้ และ (2) กลุ่มลูกค้าสำหรับผลิตภัณฑ์อาหารแช่แข็ง จะมีกลุ่มเป้าหมายหลักเป็นกลุ่มคนวัยทำงาน กลุ่มแม่บ้าน และกลุ่มครอบครัวที่อาศัยในเขตเมืองใหญ่ (3) กลุ่มลูกค้าสำหรับผลิตภัณฑ์ซอสและน้ำจิ้ม ที่มีพฤติกรรมปรุงอาหารที่บ้านมากขึ้น จากสถานการณ์ปัจจุบัน อย่างไรก็ตาม บริษัทก็ได้ตระหนักถึงกลุ่มผู้บริโภคยุคใหม่ที่ใส่ใจในการเลือกอาหารที่ดีต่อสุขภาพ ซึ่งเป็นโอกาสในการพัฒนานวัตกรรมใหม่ ๆ ที่ตอบสนองความต้องการผู้บริโภคกลุ่มนี้อีกด้วย

ช่องทางการจัดจำหน่ายและผู้จัดจำหน่ายสินค้า

ธุรกิจเครื่องดื่ม

บริษัทจัดจำหน่ายสินค้าผ่านช่องทางการจัดจำหน่ายที่หลากหลายทั้งในและต่างประเทศ เพื่อให้ครอบคลุมพื้นที่การจำหน่ายสินค้า โดยการจัดจำหน่ายสินค้ากว่าร้อยละ 80 จัดจำหน่ายผ่านเครือข่ายการจัดจำหน่ายของกลุ่มบริษัทในเครือ บริษัท ไทยเบฟเวอเรจ จำกัด (มหาชน) และบริษัท เสริมสุข จำกัด (มหาชน) ซึ่งถือว่าเป็นช่องทางการจัดจำหน่ายที่มีประสิทธิภาพและครอบคลุมพื้นที่การจำหน่ายทั้งในช่องทางค้าปลีกสมัยใหม่ หรือ Modern Trade กับช่องทางค้าปลีกแบบดั้งเดิม หรือ Traditional Trade รวมถึงตลาดทั้งในและต่างประเทศอีกด้วย

ธุรกิจอาหาร

1. ธุรกิจร้านอาหาร

บริษัทถือเป็นผู้นำในธุรกิจร้านอาหารสไตล์ญี่ปุ่น โดยเปิดดำเนินการร้านอาหารในลักษณะที่หลากหลาย และครอบคลุมพื้นที่หลักของประเทศ โดยในปัจจุบันมีสาขาร้านอาหารครอบคลุมพื้นที่กรุงเทพมหานครและต่างจังหวัดจำนวนทั้งสิ้น 255 สาขา (ข้อมูล ณ วันที่ 30 กันยายน 2564)

2. ธุรกิจอาหารพร้อมปรุงและพร้อมทาน

ในปี 2564 ที่ผ่านมา บริษัทยังคงเน้นการจำหน่ายผลิตภัณฑ์อาหารพร้อมปรุงและพร้อมทานทั้งแบบแช่เย็นและแช่แข็ง ผ่านช่องทางร้านสะดวกซื้อโดยเฉพาะร้าน 7-11 และซูเปอร์มาร์เก็ตเป็นสำคัญ ขณะเดียวกัน บริษัทได้สรรหาและขยายช่องทางการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ในช่องทางอื่น ๆ ในประเทศ อาทิ ร้านค้า/ซูเปอร์มาร์เก็ตต่างจังหวัด เป็นต้น นอกจากนี้

การเริ่มวางจำหน่ายสินค้ากลุ่มซอสและน้ำจิ้ม ทำให้ยังสามารถขยายช่องทางการจำหน่ายสินค้าไปยังร้านค้าแบบดั้งเดิม อีกทั้งยังขยายช่องทางการไปยังตลาดฟู้ดเซอร์วิส เพื่อเป็นการขยายฐานการตลาดของผลิตภัณฑ์ควบคู่กันไปด้วย ส่วนการขยายช่องทางการจัดจำหน่ายในต่างประเทศนั้น บริษัทมุ่งเน้นการรักษาฐานลูกค้าเดิมสำหรับช่องทางการจัดจำหน่ายสินค้าประเภทเกี่ยวข้าวแช่แข็งสำเร็จรูปในต่างประเทศ อาทิ ประเทศเมียนมา ประเทศกัมพูชาและประเทศฝรั่งเศส เนื่องจากสถานการณ์โควิด-19 ที่ส่งผลกระทบต่ออย่างยิ่งต่อการค้าขายระหว่างประเทศ

เป้าหมายการดำเนินธุรกิจ

ธุรกิจเครื่องดื่ม

วิกฤตการณ์ด้านสาธารณสุขที่เปลี่ยนแปลงไปอย่างรวดเร็วได้ส่งผลกระทบต่อทุกด้านของชีวิตอย่างแท้จริง และสร้างการเปลี่ยนแปลงขั้นพื้นฐานในพฤติกรรมของผู้บริโภค ดังนั้น บริษัทยังคงจะรักษาตำแหน่งผู้นำในตลาดชาเขียวพร้อมดื่มด้วยการมองหาโอกาสและสร้างนวัตกรรมใหม่ที่ทันสมัย ในทุกมิติของความต้องการของผู้บริโภค

ธุรกิจอาหาร

1. ธุรกิจร้านอาหาร

บริษัทและบริษัทย่อยมีเป้าหมายในการขยายสาขาร้านอาหาร ในปี 2564 เป็นจำนวน 19 สาขา โดยจะเน้นการเปิดดำเนินการร้านชาบูชิ ซึ่งได้รับความนิยมสูง เพื่อให้ครอบคลุมพื้นที่ให้บริการทั่วกรุงเทพมหานครและต่างจังหวัดที่มีศักยภาพและมีกำลังซื้อสูง โดยในปีที่ผ่านมา บริษัทและบริษัทย่อยสามารถขยายสาขาร้านอาหารได้เป็นจำนวนทั้งสิ้น 5 สาขา โดยแบ่งเป็น ร้านชาบูชิ 2 สาขา ร้านโออิชิ รามัน 1 สาขา โออิชิ ฟู้ด ทรัค 1 สาขา ร้านโออู 1 สาขา และปิดให้บริการจำนวน 20 สาขา ที่ผลประกอบการไม่ดี

2. ธุรกิจอาหารพร้อมปรุงและพร้อมทาน

ในปี 2564 บริษัทมีกลยุทธ์ที่สำคัญ 4 ประการ ได้แก่ (1) การสร้างความแข็งแกร่งของตราสินค้า โดยการสร้างการรับรู้ภายใต้ตราสินค้าเพียงหนึ่งเดียว หรือ One Brand ภายใต้ตรา “Oishi Eato” “โออิชิ อีกโตะ” (2) พัฒนานวัตกรรมสินค้าใหม่ ๆ เพื่อความเป็นผู้นำในธุรกิจอาหารพร้อมทาน สไลด์ญี่ปุ่น รวมถึงการพัฒนาสินค้าให้สอดคล้องกับนโยบายการเติบโตของธุรกิจอย่างยั่งยืน ทั้งในด้านรูปแบบรสชาติ และบรรจุภัณฑ์ (3) การขยายฐานการจัดจำหน่ายสินค้าผ่านช่องทางการจัดจำหน่ายที่หลากหลายและกว้างขวางมากยิ่งขึ้น ทั้งในและต่างประเทศ (4) การบริหารจัดการ ควบคุมต้นทุนค่าใช้จ่าย และเพิ่มประสิทธิภาพในกระบวนการทำงาน เพื่อเป็นการลดต้นทุนและสร้างอัตราการกำไรทางธุรกิจที่ดีมากยิ่งขึ้น (5) การขยายไปยังธุรกิจอาหารบรรจุสำเร็จใหม่ ๆ นอกเหนือจากอาหารพร้อมทานแช่เย็นและแช่แข็งที่จะทำให้อธุรกิจนี้เติบโตได้ตามเป้าหมาย ซึ่งได้แก่ ธุรกิจกลุ่มซอสและน้ำจิ้ม

การส่งออก

ธุรกิจเครื่องดื่ม

ผลิตภัณฑ์โออิชิมีสัดส่วนยอดขายจากการส่งออกประมาณร้อยละ 20 ในปีที่ผ่านมา และมีแนวโน้มการเติบโตอย่างต่อเนื่อง โดยมีการจัดจำหน่ายในหลายประเทศ อาทิ ประเทศกัมพูชา ประเทศลาว ประเทศเมียนมา ประเทศมาเลเซีย ประเทศบรูไน ประเทศสิงคโปร์ ประเทศไต้หวัน ประเทศจีน ประเทศเกาหลี ประเทศบาห์เรน ประเทศสหรัฐอเมริกาอเมริกาใต้ ประเทศออสเตรเลีย ประเทศนิวซีแลนด์ ประเทศรัสเซีย ประเทศเยอรมนี ประเทศเนเธอร์แลนด์ ประเทศเบลเยียม ประเทศลักเซมเบิร์ก ประเทศออสเตรีย ประเทศโปแลนด์ ประเทศฝรั่งเศส ประเทศอังกฤษ ประเทศนอร์เวย์ ประเทศสวีเดน ประเทศอิตาลี ประเทศไอร์แลนด์ ประเทศอิตาลี ประเทศโครเอเชีย ประเทศกรีซ ประเทศสโลวีเนีย ประเทศฟินแลนด์ ประเทศเดนมาร์ก ประเทศไอซ์แลนด์

ในปี 2564 บริษัทได้ตั้งเป้าหมายในการขยายธุรกิจส่งออก โดยยังคงเน้นการขยายฐานการตลาดส่งออกในกลุ่มประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน เช่น ประเทศกัมพูชา ประเทศลาว และประเทศเมียนมา ให้เพิ่มมากยิ่งขึ้นอีกด้วย

ธุรกิจอาหาร

ธุรกิจอาหารพร้อมปรุงและพร้อมทาน

บริษัทมีการเตรียมความพร้อมทั้งในด้านการขออนุญาตและการขอรับรองมาตรฐานต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้สินค้ามีความน่าเชื่อถือและเป็นที่ยอมรับของผู้บริโภคในต่างประเทศ โดยได้รับการรับรองมาตรฐานที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมอาหาร ได้แก่ BRC HACCP และ GMP นอกจากนี้ ยังมีการศึกษาพฤติกรรมผู้บริโภคและช่องทางการจัดจำหน่ายในแต่ละประเทศเพื่อให้สามารถผลิตและจัดส่งสินค้าที่มีคุณภาพได้ตรงตามความต้องการของผู้บริโภคในประเทศนั้น ๆ ได้ จึงถือว่าบริษัทมีความพร้อมในด้านการผลิตสินค้าเพื่อการส่งออก โดยมีแผนงานการขยายฐานทางการตลาดที่เน้นไปที่กลุ่มผลิตภัณฑ์อาหารแช่แข็งเป็นหลัก โดยได้เริ่มจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ไออิชี้ไปยังต่างประเทศในกลุ่มประชาคมอาเซียน อาทิ ราชอาณาจักรกัมพูชา (“ประเทศกัมพูชา”) และประเทศเมียนมาตั้งแต่ปี 2559

สำหรับปี 2563 จากเดิมบริษัทตั้งใจที่จะเน้นการสร้างการเติบโตในการขยายฐานการจัดจำหน่ายในกลุ่มประเทศใหม่ ๆ แต่เนื่องจากสถานการณ์โควิด-19 ที่ส่งผลอย่างยิ่งต่อการผลิตของโรงงาน ทำให้แผนการผลิตต้องหยุดชะงักลงและสามารถทำได้เพียงรักษายอดขายไม่ให้ลดลงไปกว่าปีก่อนหน้า ส่วนในปี 2564 บริษัทมุ่งเน้นการเพิ่มสัดส่วนยอดขายสินค้าประเภทเกี่ยวชำสำเร็จรูปแช่แข็งในต่างประเทศที่มีจัดจำหน่ายเดิมในเอเชีย เช่น ประเทศเมียนมา และประเทศกัมพูชา และในยุโรป เช่น ประเทศฝรั่งเศส ประเทศอังกฤษ และประเทศเยอรมนี รวมถึงขยายตลาดส่งออกไปยังประเทศที่อยู่ในภูมิภาคเอเชีย-แปซิฟิก เช่น ประเทศออสเตรเลีย และประเทศลาว เป็นต้น

3) การจัดหาผลิตภัณฑ์หรือบริการ

ลักษณะการจัดให้ได้มาซึ่งผลิตภัณฑ์

บริษัทมีความมุ่งมั่นที่จะนำเสนออาหารและเครื่องดื่มในสไตล์ญี่ปุ่นที่มีประโยชน์และมีคุณภาพสูงสุดให้กับผู้บริโภค บริษัทจึงให้ความสำคัญกับการคัดสรรวัตถุดิบที่มีคุณภาพดีจากแหล่งผลิตจำนวนมากกว่่าพันราย ทั้งนี้ บริษัทมีนโยบายในการเลือกและส่งเสริมการใช้วัตถุดิบส่วนใหญ่จากผู้จัดจำหน่ายหรือแหล่งผลิตภายในประเทศ

การผลิต

กลุ่มบริษัทไออิชี้ ทำหน้าที่ผลิตสินค้า ประกอบด้วย 2 บริษัท ได้แก่ บริษัท ไออิชี้ ฟู้ด เซอร์วิส จำกัด (“ไออิชี้ ฟู้ด เซอร์วิส”) ทำหน้าที่เป็นครัวกลางของร้านอาหารในกลุ่มบริษัทไออิชี้ ในการคัดเลือกสิ่งซื้อ กระจายวัตถุดิบ แปรรูปวัตถุดิบที่จำเป็นต้องรักษาคุณภาพและมาตรฐาน ผลิตเบเกอรี่ และวัตถุดิบเพื่อจัดส่งให้แก่สาขาร้านอาหารของกลุ่มบริษัทไออิชี้ อีกทั้งเป็นโรงงานผลิตอาหารสำเร็จรูปพร้อมทานเพื่อจัดจำหน่ายทั้งภายในและต่างประเทศผ่านช่องทางต่าง ๆ และบริษัท ไออิชี้ เทรดดิง จำกัด (“ไออิชี้ เทรดดิง”) ทำหน้าที่ผลิตเครื่องดื่มชนิดต่าง ๆ ภายใต้เครื่องหมายการค้า ไออิชี้ให้แก่กลุ่มบริษัทไออิชี้อีกด้วย

ณ วันที่ 30 กันยายน 2564 กลุ่มบริษัทไออิชี้ มีโรงงานสำหรับการผลิตเครื่องดื่มจำนวน 5 โรงงาน และโรงงานครัวกลาง 1 โรงงาน ได้แก่

- 1) โรงงานไออิชี้ เทรดดิง เลขที่ 60/1120 หมู่ 19 เขตนิคมอุตสาหกรรมนวนคร ตำบลคลองหนึ่ง อำเภอคลองหลวง จังหวัดปทุมธานี 12120 (ผลิตเครื่องดื่มแบบบรรจุเย็นในขวด PET)
- 2) โรงงานไออิชี้ เทรดดิง เลขที่ 60/68 หมู่ 19 เขตนิคมอุตสาหกรรมนวนคร ตำบลคลองหนึ่ง อำเภอคลองหลวง จังหวัดปทุมธานี 12120 (ผลิตเครื่องดื่มแบบบรรจุร้อนในขวด PET และน้ำดื่มในขวด PET)
- 3) โรงงานไออิชี้ เทรดดิง เลขที่ 60/68 หมู่ 19 เขตนิคมอุตสาหกรรมนวนคร ตำบลคลองหนึ่ง อำเภอคลองหลวง จังหวัดปทุมธานี 12120 (ผลิตเครื่องดื่มแบบบรรจุเย็นในกล่องกระดาษแบบ UHT)
- 4) โรงงานไออิชี้ เทรดดิง เลขที่ 700/635 หมู่ 3 เขตนิคมอุตสาหกรรมอมตะนคร ตำบลบ้านเก่า อำเภอกพานทอง จังหวัดชลบุรี (ผลิตเครื่องดื่มแบบบรรจุร้อน ในขวด PET และน้ำดื่มในขวด PET)

- 5) โรงงานโออีซี เทรดดิ้ง เลขที่ 333 หมู่ 1 ตำบลแสงพัน อำเภวังม่วง จังหวัดสระบุรี (ผลิตเครื่องดื่มแบบบรรจุเย็นในขวด PET)
- 6) โรงงานโออีซี ฟู้ด เซอร์วิส เลขที่ 283/2 หมู่ 3 ตำบลหนองซาก อำเภอบ้านฉาง จังหวัดชลบุรี (ครัวกลางผลิตอาหาร)

กำลังการผลิตของโออีซี

สำหรับกำลังการผลิตเครื่องดื่ม บริษัทและโออีซี เทรดดิ้งมีกำลังการผลิตเครื่องดื่มบรรจุขวด PET ทั้งหมด 1,370 ล้านขวดต่อปี โดยโรงงานภายในนิคมอุตสาหกรรมนวนครและภายในนิคมอุตสาหกรรมอมตะนครมีศักยภาพในการผลิตน้ำดื่มประมาณ 70 ล้านขวดต่อปี ซึ่งในปัจจุบันมีการรับจ้างผลิตน้ำดื่มภายใต้เครื่องหมายการค้าช้างและคริสตัลให้กับบริษัทในกลุ่มธุรกิจที่เกี่ยวข้อง สำหรับกำลังการผลิตเครื่องดื่มแบบบรรจุในกล่องกระดาษแบบ UHT มีกำลังการผลิตประมาณ 560 ล้านกล่องต่อปี ซึ่งส่วนการผลิตเครื่องดื่มแบบบรรจุในกล่องกระดาษแบบ UHT นี้ยังมีกำลังการผลิตเพียงพอสำหรับการรองรับการผลิตเครื่องดื่มประเภทนมด้วย

สำหรับธุรกิจอาหาร ครัวกลางของโออีซี ฟู้ด เซอร์วิส มีกำลังการผลิตแบบครัวร้อนประมาณ 6,000 ต้นต่อปี กำลังการผลิตอาหารพร้อมทานแบบแช่เย็น ประเภทกึ่งสุก ประมาณ 3,500 ต้นต่อปี และประเภทแช่แข็ง ประมาณ 25 ล้านชิ้นต่อปี

ทั้งนี้ ด้วยความพร้อมด้านกำลังการผลิต ในปี 2564 บริษัทมีสินค้าและผลิตภัณฑ์เพียงพอต่อการจัดจำหน่ายและตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคทั้งภายในและภายนอกประเทศ

การจัดหาวัตถุดิบ

การคัดสรรผู้จัดจำหน่าย บริษัทกำหนดให้มีกระบวนการตรวจสอบและคัดสรรผู้จัดจำหน่ายอย่างเข้มงวด ทั้งในส่วนของการตรวจสอบคุณภาพก่อนการซื้อขายและในส่วนของการตรวจสอบการสรรหา โดยในการสรรหาผู้จัดจำหน่าย บริษัทจะพิจารณาผู้จัดจำหน่ายที่ได้มาตรฐาน ได้รับการรับรองและรับประกันคุณภาพที่เป็นไปตามข้อกำหนดของกฎหมายและตามมาตรฐานสากล อาทิ มาตรฐาน Codex Alimentarius (Codex) Good Manufacturing Practice (GMP) Hazard Analysis Critical Control Point (HACCP) มาตรฐานอุตสาหกรรม (มอก.) และมาตรฐานการรับรองเฉพาะผลิตภัณฑ์ เป็นต้น นอกจากนี้ บริษัทจะทำการประเมินโดยการตรวจเยี่ยมสถานที่ประกอบการและกระบวนการผลิต ควบคู่กับการพิจารณาผลการรับรองจากห้องปฏิบัติการที่ได้มาตรฐาน ผู้จัดจำหน่ายที่ผ่านการประเมินจึงจะสามารถเข้าร่วมการประกวดราคาตามนโยบาย ระเบียบ และข้อกำหนดที่เกี่ยวข้องกับการจัดซื้อจัดจ้างของบริษัท ซึ่งคำนึงถึงความปลอดภัยและเป็นธรรมแก่ผู้จัดจำหน่ายทุกราย นอกจากนี้ ผู้จัดจำหน่ายยังต้องมีคุณสมบัติและศักยภาพในการพัฒนามาตรฐานหรือกระบวนการผลิตในลักษณะที่สามารถรองรับการเปลี่ยนแปลงหรือการเจริญเติบโตของบริษัทได้เป็นอย่างดี

การส่งมอบสินค้า ในการจัดส่งสินค้าหรือวัตถุดิบทุกครั้ง บริษัทได้กำหนดขั้นตอนการตรวจรับสินค้าเพื่อให้มั่นใจได้ว่าวัตถุดิบต่าง ๆ ที่ได้รับเป็นวัตถุดิบหรือสินค้าที่มีคุณภาพตรงตามข้อตกลง และมีมาตรฐานการผลิตที่ดีเป็นที่ยอมรับในระดับสากล ส่งมอบตรงต่อเวลา เพื่อป้องกันปัญหาการขาดวัตถุดิบในการผลิตและจัดจำหน่าย

วัตถุดิบ บริษัทมีความมุ่งมั่นในการเลือกใช้วัตถุดิบที่มีคุณภาพสูงสุดให้แก่ผู้บริโภค การคัดเลือกวัตถุดิบหลักสำหรับอาหารที่มีความสำคัญ เช่น กุ้ง มีการคัดเลือกจากผู้ผลิตท้องถิ่นที่มีมาตรฐานผ่านการยอมรับทั่วโลก โดยจัดให้มีการแข่งขันตามรอบฤดูกาลเลี้ยง และปลาแช่เยือก บริษัทจะคัดเลือกปลาจากแหล่งเลี้ยงที่มีคุณภาพสูงเป็นที่ยอมรับทั่วโลกและได้รับการรับรองด้านความยั่งยืนจากสถาบันที่เป็นกลางในระดับโลก ในด้านวัตถุดิบหลักสำหรับเครื่องดื่มที่มีความสำคัญ เช่น ใบชา บริษัทได้คัดเลือกใบชาคุณภาพสูงจากแหล่งเพาะปลูกในประเทศที่มีคุณภาพ มีศักยภาพในการพัฒนา และมีปริมาณวัตถุดิบเพียงพอต่อความต้องการ รวมทั้งมีการคัดเลือกใบชาคุณภาพสูงที่สุดจากแหล่งผลิตที่ดีที่สุดของญี่ปุ่นมาใช้ในการผลิตผลิตภัณฑ์น้ำชาพรีเมียมเพื่อนำเสนอให้กับลูกค้าที่ให้ความสำคัญต่อสุขภาพเป็นทางเลือกอีกด้วย

การบริหารต้นทุน เช่นเดียวกับการควบคุมคุณภาพ บริษัทให้ความสำคัญกับราคาของสินค้าและวัตถุดิบซึ่งส่งผลกระทบต่อต้นทุนและความสามารถในการแข่งขัน ดังนั้น ในการจัดซื้อจัดจ้างจึงมีการตรวจสอบเปรียบเทียบราคา และการสรรหาหรือพัฒนาผู้ค้ารายใหม่ ๆ หรือแหล่งวัตถุดิบใหม่ ๆ รวมทั้งการรวบรวมปริมาณในแต่ละคราวให้เหมาะสมและเป็นที่ยอมรับของลูกค้า เพื่อสร้างการแข่งขันและเพิ่มอำนาจในการต่อรองราคา ในขณะที่เดียวกันก็จะคำนึงถึงการกระจายการจัดหาสินค้าหรือวัตถุดิบจากผู้จัดจำหน่ายมากกว่าหนึ่งราย ตามปัจจัยความเสี่ยงและความเหมาะสมของแต่ละวัตถุดิบ รวมถึงมีการทบทวนราคาสินค้าและวัตถุดิบอย่างสม่ำเสมอเพื่อให้ราคาวัตถุดิบและสินค้าที่จัดซื้อสอดคล้องกับสภาวะของตลาดในแต่ละขณะด้วย

ทั้งนี้ การผลิตและแปรรูปอาหารบางประเภทจะดำเนินการโดยครัวกลางของกลุ่มบริษัทโออิชิ เพื่อประโยชน์ในการควบคุมคุณภาพให้เป็นไปตามสูตรเฉพาะและมาตรฐานเดียวกัน รวมถึงยังเป็นการบริหารจัดการวัตถุดิบอย่างมีประสิทธิภาพอีกด้วย

ความรับผิดชอบต่อสังคม บริษัทให้ความสำคัญในการคัดเลือกวัตถุดิบที่มีคุณภาพจากผู้ประกอบการและเกษตรกรภายในประเทศ รวมถึงมุ่งเน้นการส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพผู้ค้าและเกษตรกรทั้งทางตรงและทางอ้อมอย่างต่อเนื่องควบคู่กันไปด้วย อาทิ การเลือกใช้วัตถุดิบในชาที่มีคุณภาพสูงจากเกษตรกรในประเทศ การใช้ผลิตภัณฑ์จากผู้ประกอบการในโครงการประชารัฐ และการให้ความรู้และร่วมพัฒนากระบวนการผลิตแก่ผู้ประกอบการท้องถิ่นในหลากหลายโครงการ เป็นต้น เพื่อเป็นการเสริมสร้างรายได้และสร้างการเติบโตแก่ชุมชนเกษตรกรและผู้ประกอบการในท้องถิ่น รวมถึงพิจารณาทำสัญญาระยะยาวเพื่อเป็นการบริหารความเสี่ยงด้านวัตถุดิบและสร้างความยั่งยืนด้านรายได้ให้กับกลุ่มเกษตรกรดังกล่าวอีกด้วย

การบริหารความเสี่ยง เพื่อเป็นการบริหารความเสี่ยงในการจัดหาสินค้าและวัตถุดิบ บริษัทได้กำหนดเป็นแนวนโยบายในการสรรหาผู้ผลิตและผู้จัดจำหน่ายรายใหม่ ๆ อย่างต่อเนื่อง รวมถึงมีแนวนโยบายชัดเจนที่จะไม่สนับสนุนและไม่ทำธุรกรรมกับผู้ผลิตและจำหน่ายสินค้าที่มีความเกี่ยวข้องกับการทุจริตคอร์รัปชัน การละเมิดทรัพย์สินทางปัญญา การค้ามนุษย์ และการละเมิดสิทธิมนุษยชนทุกรูปแบบ พร้อมทั้งได้กำหนดให้เป็นมาตรการหนึ่งของแผนการตรวจเยี่ยมผู้ผลิตและผู้จัดจำหน่ายสินค้าประจำปีของบริษัท เพื่อให้มั่นใจว่านโยบายดังกล่าวมีการปฏิบัติที่เป็นรูปธรรมอย่างแท้จริง

ผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมของกระบวนการผลิตหรือการจัดวัตถุดิบเหลือใช้ กลุ่มบริษัทโออิชิตระหนักถึงความสำคัญในการรักษาสิ่งแวดล้อม จึงจัดให้มีกระบวนการดูแลด้านสิ่งแวดล้อม การกำจัดวัตถุดิบเหลือใช้ การจัดการขยะและของเสีย อย่างเป็นระบบ ได้มาตรฐานและปฏิบัติตามข้อกำหนดของกฎหมาย เพื่อให้มั่นใจได้ว่าวัตถุดิบเหลือใช้ ขยะ และของเสียดังกล่าวจะถูกกำจัดด้วยวิธีการที่ถูกต้องไม่ส่งผลกระทบต่อชุมชนและสิ่งแวดล้อม

โดยในกระบวนการผลิต กลุ่มบริษัทโออิชิเลือกสรรเทคโนโลยีในการผลิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมเพื่อลดผลกระทบต่อกระบวนการแรกด้วยการใช้เครื่องจักรที่ทันสมัย ใช้พลังงานน้อย และลดวัตถุดิบบรรจุภัณฑ์ที่ใช้ในการผลิต นอกจากนี้ บริษัทได้จัดการควบคุมปัจจัยเสี่ยงเพื่อลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม รวมถึงการลดการใช้ทรัพยากรโดยการลดและประหยัดการใช้พลังงานและปฏิบัติตามมาตรฐานการจัดการสิ่งแวดล้อม ISO 14001 (ISO 14001 Environmental Management Standard) ซึ่งโรงงานสำหรับผลิตเครื่องดื่มของกลุ่มบริษัทโออิชิทุกโรงงานได้รับการรับรองมาตรฐานดังกล่าวเป็นที่เรียบร้อยแล้ว

ทั้งนี้ เพื่อให้การบริหารและการจัดการด้านสิ่งแวดล้อมเป็นไปอย่างยั่งยืน กลุ่มบริษัทโออิชิได้จัดให้มีบุคลากรที่เชี่ยวชาญด้านการควบคุมและการปฏิบัติงานด้านสิ่งแวดล้อม ที่ผ่านการอบรมตามที่กฎหมายกำหนดประจำอยู่ในโรงงานอุตสาหกรรมของกลุ่มบริษัทโออิชิ ดังนี้

- ผู้จัดการสิ่งแวดล้อม
- ผู้ควบคุมระบบบำบัดมลพิษน้ำ
- ผู้ควบคุมระบบบำบัดมลพิษอากาศ
- ผู้ควบคุมระบบการจัดการมลพิษกากอุตสาหกรรม
- ผู้ปฏิบัติงานประจำระบบบำบัดมลพิษน้ำ
- ผู้ปฏิบัติงานประจำระบบบำบัดมลพิษอากาศ
- ผู้ปฏิบัติงานประจำระบบการจัดการกากอุตสาหกรรม

ด้วยปัจจัยด้านการรับรองมาตรฐานการจัดการสิ่งแวดล้อม และการจัดให้มีบุคลากรด้านสิ่งแวดล้อมดังกล่าวข้างต้น ทำให้มั่นใจได้ว่าการบริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อมของกลุ่มบริษัทโออิชิมีความถูกต้อง น่าเชื่อถือ และเป็นไปตามมาตรฐานสากล โดยในปีที่ผ่านมา บริษัทสามารถปฏิบัติตามมาตรการและข้อกำหนดเกี่ยวกับสิ่งแวดล้อมต่าง ๆ ตามที่กฎหมายและมาตรฐานการจัดการสิ่งแวดล้อม ISO 14001 กำหนดไว้เป็นอย่างดี จึงไม่มีการกระทำผิดข้อกำหนดของกฎหมายด้านสิ่งแวดล้อม และข้อพิพาทที่เกี่ยวข้องกับด้านสิ่งแวดล้อมแต่อย่างใด

นอกเหนือจากการดำเนินการตามมาตรการและข้อกำหนดตามกฎหมายแล้ว กลุ่มบริษัทโออีซียังได้ดำเนินการและเข้าร่วมกับโครงการและได้รับการรับรองที่เกี่ยวข้องด้านสิ่งแวดล้อมในหลากหลายโครงการ ได้แก่

- การร่วมดำเนินการโครงการคาร์บอนฟุตพริ้นท์ขององค์กรในภาคอุตสาหกรรม (Carbon Footprint for Organization: CFO) ขององค์การบริหารก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน) ซึ่งเป็นโครงการที่สร้างความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับหลักการและวิธีการประเมินคาร์บอนฟุตพริ้นท์ขององค์กร เพื่อให้สามารถคำนวณปริมาณคาร์บอนฟุตพริ้นท์ที่เกิดขึ้นจากกิจกรรมการดำเนินงานขององค์กรได้อย่างถูกต้อง อันจะนำไปสู่การกำหนดแนวทางการบริหารจัดการเพื่อลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกขององค์กรได้อย่างเหมาะสม และมีประสิทธิภาพอีกด้วยอันเป็นการตระหนักรู้ต่อความรับผิดชอบต่อสังคมในการลดผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อม ซึ่งในส่วนโรงงานนิคมอุตสาหกรรมนวนครได้ปล่อยก๊าซเรือนกระจกประมาณ 25,848 ton CO₂-eq โรงงานในนิคมอุตสาหกรรมอมตะนคร 1,329 ton CO₂-eq โรงงานวังม่วง 19,699 ton CO₂-eq และครัวกลางที่บ้านนึ่ง 9,140 ton CO₂-eq และได้รับใบรับรองการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากฐานมาตรฐานกระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม



56,016 ton CO₂-eq

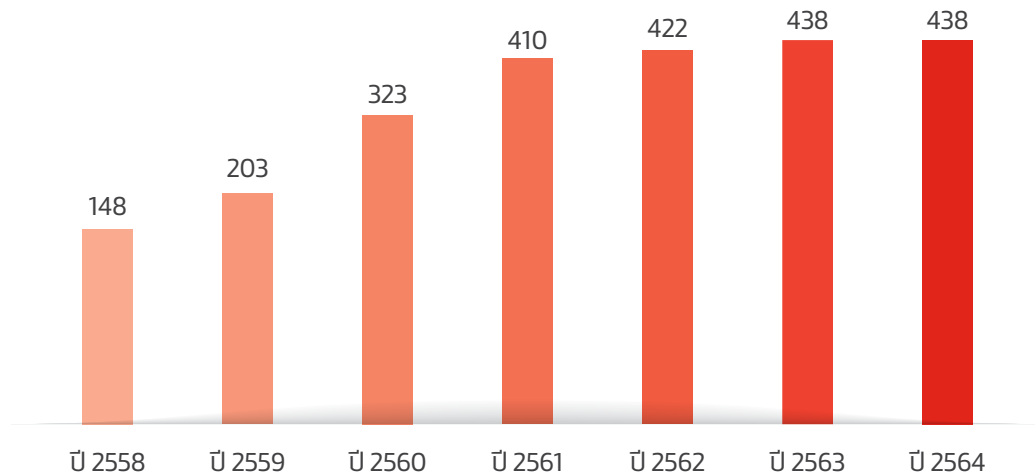
- เข้าร่วมโครงการนำร่องอุตสาหกรรมสีเขียว ซึ่งกลุ่มบริษัทโออีซีได้ผ่านการประเมินและได้รับการรับรองเป็นโรงงานสีเขียว ระดับ 3 (Green Industry Level 3) จากกระทรวงอุตสาหกรรม ซึ่งเป็นระดับที่แสดงให้เห็นว่าบริษัทได้ใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่าและพัฒนากระบวนการผลิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม



สำหรับด้านความปลอดภัยของโรงงาน บริษัทจัดให้มีการตรวจมาตรฐานโรงงานโดยผู้เชี่ยวชาญจากภายนอกทุกปี เช่น การตรวจโครงสร้างอาคาร การตรวจระบบไฟฟ้า การตรวจภาชนะรับแรงดันและหม้อผลิตไอน้ำ เป็นต้น ในปี 2564 บริษัทได้จัดให้มีการอบรมด้านสิ่งแวดล้อมโดยเชิญวิทยากรทั้งภายในและจากภายนอกบริษัท เพื่อให้ความรู้และสร้างค่านิยมที่ดีเกี่ยวกับสิ่งแวดล้อมแก่พนักงานของบริษัท ในหลักสูตรที่เกี่ยวข้องกับด้านสิ่งแวดล้อม ดังนี้

- หลักสูตรสร้างจิตสำนึกการอนุรักษ์พลังงาน รวมจำนวน 1 หลักสูตร คิดเป็นชั่วโมงอบรมเฉลี่ย 4 ชั่วโมงต่อคน
- หลักสูตรด้านการจัดการพลังงาน รวมจำนวน 1 หลักสูตร คิดเป็นชั่วโมงอบรมเฉลี่ย 14 ชั่วโมงต่อคน
- หลักสูตร ISO 50001 Version: 2018 รวมจำนวน 1 หลักสูตร คิดเป็นชั่วโมงอบรมเฉลี่ย 7 ชั่วโมงต่อคน
- หลักสูตร Internal Audit ISO 50001 Version: 2018 รวมจำนวน 1 หลักสูตร คิดเป็นชั่วโมงอบรมเฉลี่ย 7 ชั่วโมงต่อคน

จำนวนชั่วโมงการอบรมสะสม



คิดเป็นชั่วโมงอบรมเฉลี่ยรวม 28 ชั่วโมงต่อคนและเป็นชั่วโมงอบรมสะสม 438 ชั่วโมงในปี 2564 ซึ่งเท่ากับปี 2563

แนวทางการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ

ในปี 2564 กลุ่มบริษัทโออีซีได้ดำเนินโครงการเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงานและวัตถุดิบ รวมถึงสารเคมีในกระบวนการผลิต เพื่อลดปริมาณการใช้ทรัพยากรและลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม ดังนี้

1. ด้านพลังงาน เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงาน

ในส่วนโรงงานในนิคมอุตสาหกรรมนวนครได้จัดทำระบบการจัดการด้านพลังงาน ISO 50001 Version: 2018 อาทิ

- สายการผลิตเครื่องดื่มแบบบรรจุเย็นในขวด PET ภายในโรงงานเขตอุตสาหกรรมนวนคร จังหวัดปทุมธานี ได้ดำเนินการปรับปรุงระบบต้นกำลัง โดยติดตั้งมอเตอร์ประสิทธิภาพสูง ในระบบทำน้ำเย็น ช่วยลดการใช้ไฟฟ้าได้ 60,000 หน่วยต่อปี
- สายการผลิตเครื่องดื่มแบบบรรจุเย็นในขวด PET ภายในโรงงานเขตอุตสาหกรรมนวนคร จังหวัดปทุมธานี ได้มีการปรับปรุงระบบต้นกำลัง โดยติดตั้งอุปกรณ์ควบคุมการทำงานของปั๊มในระบบการผลิตน้ำ RO (Reverse Osmosis) ให้สอดคล้องกับอัตราการใช้ ช่วยลดการใช้ไฟฟ้า 100,000 หน่วยต่อปี
- สายการผลิตเครื่องดื่มแบบบรรจุร้อนในขวด PET ภายในโรงงานเขตอุตสาหกรรมนวนคร จังหวัดปทุมธานี ได้มีการปรับปรุงระบบปรับอากาศในอาคารสำนักงาน โดยติดตั้งระบบปรับอากาศแบบแยกส่วน (Split Type) แทนการใช้ระบบปรับอากาศแบบรวมศูนย์ (Water Cooled Chiller System) ลดไฟฟ้า 700,000 หน่วยต่อปี

- สายการผลิตเครื่องดื่มแบบบรรจุร้อนในขวด PET ภายในโรงงานเขตอุตสาหกรรมอมตะนคร จังหวัดชลบุรี ได้มีการปรับปรุงกระบวนการผลิตน้ำดื่ม ให้สามารถผลิตสินค้าได้ต่อเนื่องยาวนานมากขึ้น ช่วยลดความถี่ในการทำทำความสะอาดโดยไม่ต้องถอดชิ้นส่วน (Cleaning in Place) ลดไฟฟ้า 80,000 หน่วยต่อปี ลดเชื้อเพลิง (Natural Gas) 2,000 ลูกบาศก์เมตรต่อปี
- สำหรับสายการผลิตเครื่องดื่มแบบบรรจุในกล่องกระดาษแบบ UHT ได้มีการปรับปรุงกระบวนการผลิต ให้สามารถผลิตสินค้าต่อรอบการผลิตได้นานขึ้น ช่วยลดความถี่ในการทำทำความสะอาดโดยไม่ต้องถอดชิ้นส่วน (Cleaning in Place) และช่วยลดการใช้ไฟฟ้าได้ 500,000 หน่วยต่อปี
- สำหรับสายการผลิตชาเขียวบรรจุเย็นในขวด PET ภายในโรงงานอุตสาหกรรม อำเภอวังม่วง จังหวัดสระบุรี ได้ดำเนินการปรับปรุงการนำลมที่เหลือจากกระบวนการเป่าขวด หมุนเวียนกลับมาใช้ในระบบต้นกำลัง ช่วยลดการใช้ไฟฟ้าได้ 240,000 หน่วยต่อปี
- สำหรับโรงงานโออีซี ฟู้ด เซอร์วิส ได้มีการปรับปรุงการนำพลังงานหมุนเวียนมาใช้ในการผลิตกระแสไฟฟ้า โดยติดตั้งระบบ Solar Rooftop ลดค่าใช้จ่ายค่าไฟฟ้า 260,000 บาทต่อปี
- สำหรับโรงงานโออีซี ฟู้ด เซอร์วิส ได้มีการปรับปรุงกระบวนการผลิตโดยลดการใช้ลม ในขั้นตอนการลดอุณหภูมิของผลิตภัณฑ์กลุ่มครีวร้อน ช่วยลดการใช้ไฟฟ้าได้ 30,000 หน่วยต่อปี

2. **ด้านการบริหารจัดการน้ำ** บริษัทมีแนวทางการใช้ทรัพยากรน้ำอย่างคุ้มค่า รวมถึงลดการปล่อยน้ำเสียออกนอกองค์กร โดยทำการประเมินการใช้น้ำ (Water Footprint) เพื่อกำหนดเป้าหมายการลดการใช้น้ำ โดยมีโครงการปรับปรุงกระบวนการ ดังนี้
 - สำหรับสายการผลิตชาเขียวบรรจุเย็นในขวด PET ภายในโรงงานอุตสาหกรรมอำเภอวังม่วง จังหวัดสระบุรี ได้ดำเนินการปรับปรุงโปรแกรมควบคุมการทำงานของวาล์วในกระบวนการผลิต ช่วยลดน้ำขาดตกค้างในระบบการผลิต ช่วยลดการใช้น้ำดิบได้ 28,000 ลูกบาศก์เมตรต่อปี
 - สายการผลิตเครื่องดื่มในขวด PET ภายในโรงงานเขตอุตสาหกรรมอมตะนคร จังหวัดชลบุรี ได้ปรับปรุงกระบวนการผลิตน้ำดื่ม ให้สามารถผลิตสินค้าได้ต่อเนื่องยาวนานมากขึ้น ช่วยลดความถี่ในการทำความสะดวกโดยไม่ต้องถอดชิ้นส่วน (Cleaning in Place) ช่วยลดการใช้น้ำดิบได้ 100,000 ลูกบาศก์เมตรต่อปี
3. **การเพิ่มประสิทธิภาพการใช้วัตถุดิบ**
 - โรงงานโออิชิ ฟู้ด เซอร์วิส ได้ดำเนินการปรับปรุงกระบวนการผลิตปลาขานะโดยปรับขนาดของปลาขานะให้สอดคล้องกับการแปรรูปเป็นผลิตภัณฑ์ สามารถลดการใช้วัตถุดิบลงได้ 584 กิโลกรัมต่อปี
4. **การจัดการของเสีย**
 - โรงงานโออิชิ ฟู้ด เซอร์วิส ได้ดำเนินการนำน้ำมันที่ผ่านกระบวนการประกอบอาหารไปรีไซเคิลจำนวน 10,180 กิโลกรัมต่อปี โดยผ่านบริษัทที่ได้รับการรับรองด้านการจัดการอย่างถูกสุขลักษณะตามข้อกำหนดของกฎหมาย
 - บริษัทยังได้มีนวัตกรรมด้านการออกแบบและพัฒนาบรรจุภัณฑ์ประเภทขวด PET อย่างต่อเนื่อง โดยสามารถลดน้ำหนักขวด PET ของผลิตภัณฑ์ขนาด 500 ml. เพื่อใช้ในโรงงานเขตนิคมอุตสาหกรรมนวนคร จังหวัดปทุมธานี และใช้ในโรงงานอุตสาหกรรมอำเภอวังม่วง จังหวัดสระบุรี ช่วยลดการใช้พลาสติกลงได้เท่ากับ 64 ตันต่อปี
 - บริษัทได้มีการพัฒนาจากบรรจุภัณฑ์พลาสติกชนิด PVC เปลี่ยนเป็นฉลากที่ทำจากพลาสติกชนิด PET ที่กระบวนการผลิตเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม และพลาสติกชนิด PET ยังสามารถนำกลับมาใช้ใหม่ได้ โดยได้เริ่มนำมาทดสอบใช้กับผลิตภัณฑ์ชาเขียวญี่ปุ่นรสชาวดู๊ปปุ่น ขนาด 500 ml. จนประสบผลสำเร็จและจะพัฒนานำไปใช้กับผลิตภัณฑ์อื่น ๆ ต่อไป

นอกจากนี้ เพื่อให้เป้าหมายการลดปริมาณขยะหรือของเสียจากกระบวนการผลิต อย่างน้อยร้อยละ 1 ต่อปี ผ่านการจัดการตามแนวคิด 3R (Reduce, Reuse, Recycle) โออิชิ เทรดดิ้ง ได้มีโครงการยกเลิกการใช้งานขวดสี่มุม ในผลิตภัณฑ์โออิชิ เคียวโอ ขนาด 350 มิลลิลิตร และขนาด 380 มิลลิลิตร เพื่อนำขวดโออิชิ เคียวโอ เข้ากระบวนการรีไซเคิลร่วมกับขวด PET สีอื่น ๆ ได้ โดยหลังจากดำเนินโครงการ จะสามารถเพิ่มปริมาณขวดชนิด PET ที่สามารถนำกลับมาหมุนเวียนใช้ (Recycle) ประมาณ 69 ล้านขวดต่อปี

กลุ่มบริษัทโออิชิ จะยังคงให้ความสำคัญกับการศึกษา และพัฒนาการดำเนินการด้านการบริหารจัดการทรัพยากรต่าง ๆ ให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุดอย่างต่อเนื่อง เพื่อเป็นการลดและประหยัดการใช้พลังงานอันจะเป็นการลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมโดยรวมอย่างยั่งยืนซึ่งถือเป็นเจตนารมณ์สำคัญของกลุ่มบริษัทโออิชิอีกด้วย

4) ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ

ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจของบริษัทและบริษัทย่อย มีทั้งทรัพย์สินถาวรหลักที่บริษัทและบริษัทย่อยใช้ในการประกอบธุรกิจ และทรัพย์สินที่ไม่มีตัวตน มีมูลค่าทางบัญชีสุทธิ ณ วันที่ 30 กันยายน 2564 สรุปรายละเอียดได้ดังนี้

ที่ดินและส่วนปรับปรุงที่ดิน

กลุ่มบริษัทโออิชิมีที่ดินและส่วนปรับปรุงที่ดินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ ซึ่งมูลค่าทางบัญชีสุทธิ ณ วันที่ 30 กันยายน 2564 ตามรายละเอียด ดังนี้

| ที่ดินและส่วนปรับปรุงที่ดิน | ลักษณะกรรมสิทธิ์ | มูลค่าทางบัญชีสุทธิ (ล้านบาท) | การผูกพัน |
|---|------------------|-------------------------------|-----------|
| ที่ดิน รวมเนื้อที่ 61-2-70.5 ไร่ และส่วนปรับปรุงที่ดิน นิคมอุตสาหกรรมนวนครโครงการ 2 ตำบลคลองหนึ่ง อำเภอคลองหลวง จังหวัดปทุมธานี | เจ้าของ | 504.52 | -ไม่มี- |
| ที่ดิน รวมเนื้อที่ 182-2-19 ไร่ และส่วนปรับปรุงที่ดิน ตำบลหนองขาก อำเภอบ้านบึง (เมือง) จังหวัดชลบุรี | เจ้าของ | 329.64 | -ไม่มี- |
| รวม | | 834.16 | |

อาคารและส่วนปรับปรุงอาคาร

กลุ่มบริษัทโออิชิมีอาคารและส่วนปรับปรุงอาคารที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ ซึ่งมูลค่าทางบัญชีสุทธิ ณ วันที่ 30 กันยายน 2564 ตามรายละเอียดดังนี้

| อาคารและส่วนปรับปรุงอาคาร | ลักษณะกรรมสิทธิ์ | มูลค่าทางบัญชีสุทธิ (ล้านบาท) | การผูกพัน |
|---|------------------|-------------------------------|-----------|
| อาคารและสิ่งปลูกสร้าง โรงงานนิคมอุตสาหกรรม นวนคร โครงการ 2 ตำบลคลองหนึ่ง อำเภอคลองหลวง จังหวัดปทุมธานี | เจ้าของ | 694.55 | -ไม่มี- |
| อาคารและสิ่งปลูกสร้าง โรงงานนิคมอุตสาหกรรม อมตะนคร ตำบลบ้านเก่า อำเภอฟานทอง จังหวัดชลบุรี | เช่า | 47.94 | -ไม่มี- |
| อาคารและส่วนปรับปรุงอาคาร เลขที่ 333 หมู่ที่ 1 ถนนทางหลวง 2089 (มวกเหล็ก-วังม่วง) ตำบลแสลงพัน อำเภอวังม่วง จังหวัดสระบุรี | เช่า | 107.99 | - ไม่มี - |
| อาคารและสิ่งปลูกสร้างโรงงานครัวกลาง ตำบลหนองขาก อำเภอบ้านบึง จังหวัดชลบุรี | เจ้าของ | 280.76 | - ไม่มี - |
| ส่วนปรับปรุงอาคารอื่น ๆ | เช่า | 2.52 | - ไม่มี - |
| รวม | | 1,133.76 | |

สัญญาเช่าพื้นที่

วันที่ 30 กันยายน 2564 บริษัทมีสัญญาเช่าพื้นที่ในการดำเนินกิจการร้านอาหารญี่ปุ่นกับคู่สัญญาที่เป็นผู้ประกอบการธุรกิจค้าปลีก ประมาณ 260 สัญญา ทั้งนี้ สัญญาเช่าพื้นที่ส่วนใหญ่จะเป็นสัญญาเช่าระยะสั้น 3 ปี และได้รับสิทธิในการพิจารณาต่ออายุสัญญาได้อีก โดยสัญญาส่วนใหญ่จะหมดอายุลงในปี 2564 - 2567

ทั้งนี้ บริษัทได้เช่าที่ดินและอาคารสำหรับโครงการเครื่องจักรบรรจุ Cold Aseptic Filling สายการผลิตที่ 2 และสายการผลิตที่ 4 ที่จังหวัดสระบุรี เนื่องจากมีความเหมาะสมต่อการขนส่ง รวมถึงยังเป็นการกระจายความเสี่ยงอีกทางหนึ่งด้วย โดยสัญญาเช่าเป็นแบบระยะสั้น ระยะเวลาการเช่าไม่เกิน 3 ปี และให้สิทธิบริษัทในการพิจารณาซื้อที่ดินก่อนบุคคลอื่นหากผู้เช่าประสงค์จะขายที่ดินดังกล่าว

สิทธิการเช่าพื้นที่ดำเนินงาน

พื้นที่ดำเนินงานของกิจการร้านอาหารของกลุ่มบริษัทโออิชิส่วนใหญ่จะทำเป็นสัญญาเช่าระยะสั้น 3 ปี และได้รับสิทธิในการพิจารณาต่ออายุสัญญาได้อีก เพื่อลดภาระผูกพันและเงินลงทุนที่ค่อนข้างสูงจากความผันแปรของสภาพเศรษฐกิจและการค้าที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว อย่างไรก็ตาม มีร้านอาหารบางสาขาได้ทำสัญญาเช่าระยะยาวภายในอาคารและศูนย์การค้า ซึ่งมีมูลค่าทรัพย์สินรวมส่วนที่ปรับปรุงแล้ว ณ วันที่ 30 กันยายน 2564 ดังนี้

| สาขาเนื้อที่ | ระยะเวลาการเช่า ตามที่ระบุในสัญญา/ ปีสิ้นสุดสัญญา | มูลค่า ทางบัญชีสุทธิ (ล้านบาท) | ภาระผูกพัน |
|---|---|--------------------------------------|------------|
| ศูนย์การค้าซีคอนสแควร์ ชั้น 1 ห้องที่ 1053-1054 เนื้อที่ 292.58 ตร.ม. | ระยะเวลา 21 ปี 10 เดือน 25 วัน/สิ้นสุดปี 2567 | 3.41 | -ไม่มี- |
| ศูนย์การค้าเดอะมอลล์ บางกะปิ ห้องที่ GF-F5A พื้นที่ 300 ตร.ม. และห้องที่ GF-5B พื้นที่ 52 ตร.ม. | ระยะเวลา 20 ปี 9 เดือน 4 วัน/ สิ้นสุดปี 2565 | 1.62 | -ไม่มี- |
| ศูนย์การค้าฟิวเจอร์ปาร์ค-รังสิต ห้องที่ B 56 พื้นที่ 134 ตร.ม. | ระยะเวลา 15 ปี 6 เดือน/ สิ้นสุดปี 2564 | 0.39 | -ไม่มี- |
| ศูนย์การค้าเอสพลานาด รัชดาภิเษก ห้องที่ B 41 พื้นที่ 288 ตร.ม. | ระยะเวลา 24 ปี 2 เดือน 4 วัน/ สิ้นสุดปี 2574 | 12.78 | -ไม่มี- |
| ศูนย์อาหารโรงพยาบาลจุฬาลงกรณ์ ล็อกที่ A10 | ระยะเวลา 3 ปี/สิ้นสุดปี 2565 | 0.02 | -ไม่มี- |
| รวม | | 18.22 | |

เครื่องมือและเครื่องจักรที่ใช้ในการผลิต

ณ วันที่ 30 กันยายน 2564 เครื่องจักรและเครื่องจักรหลักที่ใช้ในการดำเนินงานและผลิตสินค้าของกิจการ ประกอบด้วย

| ประเภทเครื่องจักรและอุปกรณ์ | มูลค่าทางบัญชีสุทธิ (ล้านบาท) | ภาระผูกพัน |
|--|----------------------------------|------------|
| เครื่องมือและเครื่องจักร - เครื่องดื่ม | 2,002.95 | -ไม่มี- |
| เครื่องมือและเครื่องจักร - อาหาร | 161.22 | -ไม่มี- |
| รวม | 2,164.17 | |

ส่วนตกแต่งและระบบภายใน

ส่วนตกแต่งและระบบภายในที่ใช้ในการดำเนินธุรกิจของกลุ่มบริษัทโออิชิ ณ วันที่ 30 กันยายน 2564 ประกอบด้วย

| ประเภทส่วนตกแต่งและระบบภายใน | มูลค่าทางบัญชีสุทธิ (ล้านบาท) | ภาระผูกพัน |
|------------------------------|----------------------------------|------------|
| ส่วนตกแต่ง | 121.09 | -ไม่มี- |
| ระบบภายใน | 486.32 | -ไม่มี- |
| รวม | 607.41 | |

ทรัพย์สินระหว่างติดตั้ง

ทรัพย์สินระหว่างติดตั้งของกลุ่มบริษัทโออิชิมีมูลค่าทางบัญชี ณ วันที่ 30 กันยายน 2564 ดังต่อไปนี้

| ประเภททรัพย์สินระหว่างติดตั้ง | มูลค่าทางบัญชีสุทธิ (ล้านบาท) | การผูกพัน |
|-------------------------------|----------------------------------|-----------|
| ระบบภายในระหว่างติดตั้ง | 3.52 | -ไม่มี- |
| อื่น ๆ | 7.22 | -ไม่มี- |
| รวม | 10.74 | |

ทรัพย์สินอื่น

ทรัพย์สินอื่นที่ใช้ในการประกอบธุรกิจของบริษัทประกอบด้วย เครื่องใช้สำนักงาน เครื่องตกแต่งและติดตั้ง เครื่องใช้ในร้านอาหาร และยานพาหนะ โดยมีมูลค่าสุทธิทางบัญชี ณ วันที่ 30 กันยายน 2564 ทั้งสิ้น 106.14 ล้านบาท

ทรัพย์สินทางปัญญา

ตั้งแต่เปิดดำเนินการ บริษัทมีการยื่นคำขอจดทะเบียนเครื่องหมายการค้าและเครื่องหมายบริการ สำหรับผลิตภัณฑ์และบริการของบริษัท ทั้งในและต่างประเทศ เพื่อเป็นการรักษาสិทธิและได้รับความคุ้มครองด้านทรัพย์สินทางปัญญาตามกฎหมาย โดยมีเครื่องหมายการค้า และเครื่องหมายบริการที่สำคัญ คือ “โออิชิ” รวมถึงเครื่องหมายการค้าและเครื่องหมายบริการที่จดทะเบียนทั้งร่วมและ/หรือแยกกับ เครื่องหมาย “โออิชิ” อีกหลากหลายเครื่องหมาย ได้แก่ “ซาบูชิ” “ราเมน” “นิคุยะ” “คาคาชิ” “กรีนที” “โกลด์” “ชาคุลล์ซ่า” “ฟรุตโตะ” “อะมิโน โอเค” “เนโกะ” “ฟรุตซ่า” “โอโยชิ” “อีกโตะ” “โอโยกิ” “โอวู” และ “ซากาเอะ” เป็นต้น รวมถึงบริษัทได้จดทะเบียนลิขสิทธิ์ในตัวการ์ตูน Oishi Neko (โออิชิ เนโกะ) และตัวการ์ตูนที่ใช้กับผลิตภัณฑ์ชาคุลล์ซ่า ในหลากหลายรูปแบบและทำทางอีกด้วย ทั้งนี้ บริษัทไม่มีนโยบาย และความจำเป็นใด ๆ ในการละเมิดเครื่องหมายการค้าและทรัพย์สินทางปัญญาของบุคคลอื่นใด

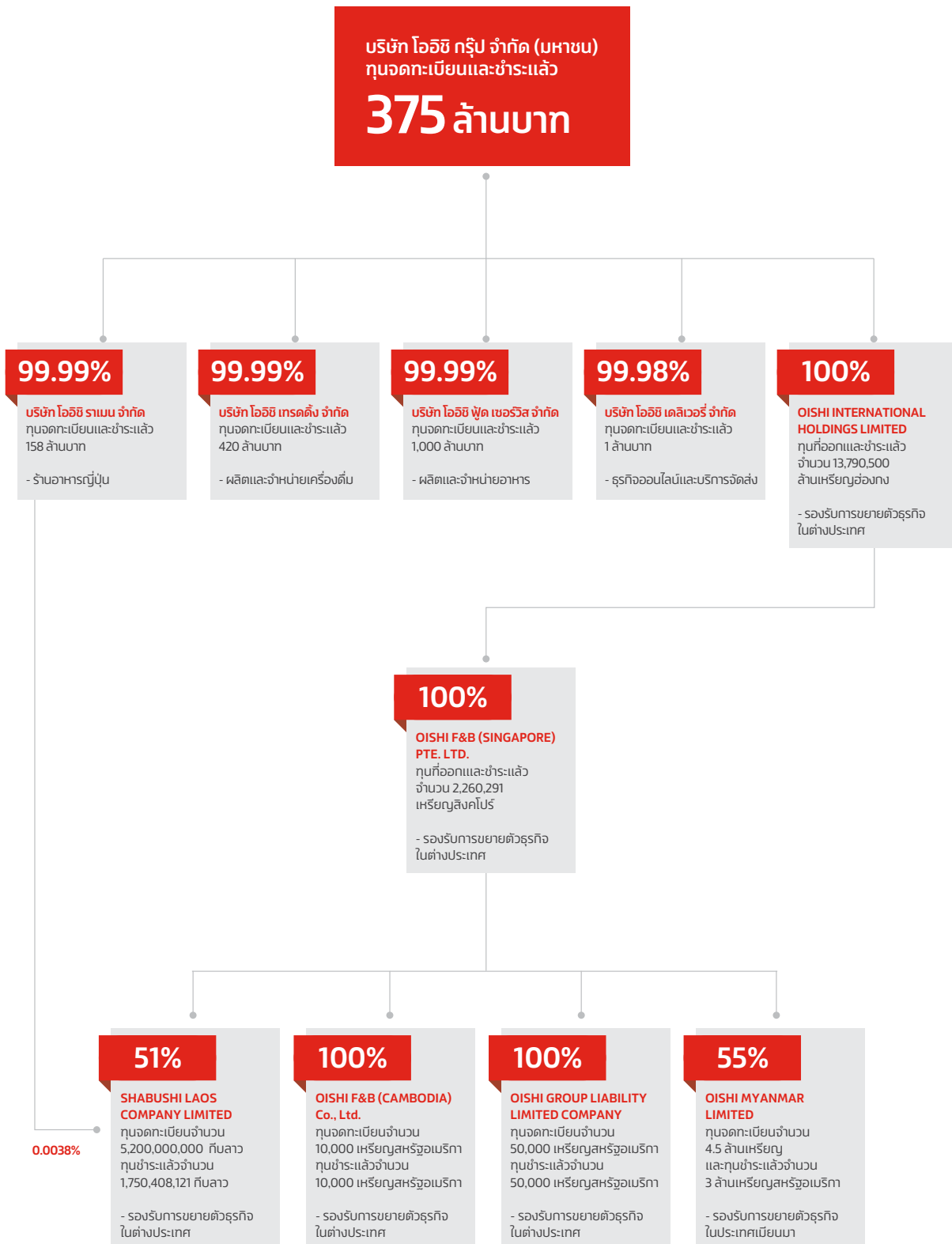
นโยบายการลงทุนในบริษัทย่อยและบริษัทร่วม

บริษัทพิจารณาการลงทุนในบริษัทย่อยและบริษัทร่วม (ถ้ามี) เพื่อวัตถุประสงค์การขยายและ/หรือสนับสนุนธุรกิจของกลุ่มบริษัทโออิชิ หรือสรรหาโอกาสทางธุรกิจใหม่ ๆ ตามความเหมาะสม

1.3 โครงสร้างการถือหุ้นของกลุ่มบริษัท

1.3.1 โครงสร้างกลุ่มบริษัท โออิชิ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)

ณ วันที่ 18 พฤศจิกายน 2564



การลงทุนในบริษัทย่อยและบริษัทร่วม
ณ วันที่ 18 พฤศจิกายน 2564 บริษัทกับบริษัทที่ถือหุ้นกันทางตรงและทางอ้อม ในสัดส่วนเกินกว่าร้อยละ 50 ของหุ้นที่ออกและจำหน่ายแล้วทั้งหมดทั้งในและต่างประเทศ มีจำนวนทั้งสิ้น 10 บริษัท ดังนี้

1) บริษัทย่อยทางตรง

| บริษัท / รายละเอียด สถานที่ตั้งสำนักงานใหญ่ | ประเภทธุรกิจ | ชนิด ของหุ้น | ทุนจดทะเบียน | ทุนชำระแล้ว | จำนวนหุ้น (หุ้น) | จำนวนหุ้น ที่ถือ (หุ้น) | สัดส่วน การถือหุ้น (%) | กรรมการ |
|---|---|-----------------|-------------------|-------------------|---------------------|----------------------------|------------------------------|--|
| 1. บริษัท ไออีซี เทรดดิ้ง จำกัด ("ไออีซี เทรดดิ้ง") เลขที่ 90 อาคารซีดับเบิลยู ทาวเวอร์ ชั้น 36 ห้องเลขที่ บี 3601 ถนนรัชดาภิเษก แขวงห้วยขวาง เขตห้วยขวาง กรุงเทพมหานคร 10310 | ธุรกิจผลิต และจำหน่าย เครื่องดื่ม | สามัญ | 420,000,000 บาท | 420,000,000 บาท | 4,200,000 | 4,199,990 | 99.99 | 1. นายอวยชัย ตันทโอกาส 2. นายสิทธิชัย ชัยเกรียงไกร 3. นายพิษณุ วิเชียรสรรค์ 4. นางบงนุช บุรณะเศรษฐกุล 5. นายกฤษฎาวรรณะภาคิน ⁽³⁾ |
| 2. บริษัท ไออีซี ราเมน จำกัด ("ไออีซี ราเมน") เลขที่ 90 อาคารซีดับเบิลยู ทาวเวอร์ ชั้น 36 ห้องเลขที่ บี 3601 ถนนรัชดาภิเษก แขวงห้วยขวาง เขตห้วยขวาง กรุงเทพมหานคร 10310 | ธุรกิจร้าน อาหารญี่ปุ่น | สามัญ | 158,000,000 บาท | 158,000,000 บาท | 1,580,000 | 1,579,994 | 99.99 | 1. นายอวยชัย ตันทโอกาส 2. นายสิทธิชัย ชัยเกรียงไกร 3. นายพิษณุ วิเชียรสรรค์ 4. นางบงนุช บุรณะเศรษฐกุล 5. นายกฤษฎาวรรณะภาคิน ⁽³⁾ |
| 3. บริษัท ไออีซี ฟู้ด เซอร์วิส จำกัด ("ไออีซี เซอร์วิส") เลขที่ 90 อาคารซีดับเบิลยู ทาวเวอร์ ชั้น 36 ห้องเลขที่ บี 3601 ถนนรัชดาภิเษก แขวงห้วยขวาง เขตห้วยขวาง กรุงเทพมหานคร 10310 | ธุรกิจผลิต และจำหน่าย อาหาร | สามัญ | 1,000,000,000 บาท | 1,000,000,000 บาท | 10,000,000 | 9,999,976 | 99.99 | 1. นายอวยชัย ตันทโอกาส 2. นายสิทธิชัย ชัยเกรียงไกร 3. นายพิษณุ วิเชียรสรรค์ 4. นางบงนุช บุรณะเศรษฐกุล 5. นายกฤษฎาวรรณะภาคิน ⁽³⁾ |

| บริษัท / รายละเอียด สถานที่ตั้งสำนักงานใหญ่ | ประเภทธุรกิจ | ชนิด ของหุ้น | ทุนจดทะเบียน | ทุนชำระแล้ว | จำนวนหุ้น (หุ้น) | จำนวนหุ้น ที่ถือ (หุ้น) | สัดส่วน การถือหุ้น (%) | กรรมการ |
|---|---|-----------------|--------------------------------|--------------------------------|---------------------|----------------------------|------------------------------|--|
| 4. บริษัท โออิชิ เดลิเวอรี่ จำกัด ("โออิชิ เดลิเวอรี่") เลขที่ 90 อาคารชัยดิษฐ์ ทาวเวอร์ ชั้น 36 ห้องเลขที่ บี 3601 ถนนรัชดาภิเษก แขวงห้วยขวาง เขตห้วยขวาง กรุงเทพมหานคร 10310 | ธุรกิจออนไลน์ และบริการ จัดส่ง | สามัญ | 1,000,000 บาท | 1,000,000 บาท | 10,000 | 9,998 | 99.98 | 1. นายวิฑูรย์ พงษ์ศิริ 2. นางณิรัตน์ โทมรัตน์วัฒนะ 3. นายสุวิทย์ ศรีชู ⁽⁴⁾ |
| 5. Oishi International Holdings Limited ("OIH") ⁽¹⁾ Room 901-2, Silvercord, Tower 1, 30 Canton Road, Tsim Sha Tsui, Kowloon, Hong Kong | รองรับ การขยาย ธุรกิจไป ต่างประเทศ | สามัญ | 13,790,500 เหรียญ ฮ่องกง | 13,790,500 เหรียญ ฮ่องกง | 13,790,500 | 13,790,500 | 100 | 1. นายสิทธินันท์ ชัยเจริญ 2. นางนงนุช บุรณะเศรษฐกุล 3. นางเจนจิรา โขงส์ 4. Mr. Lee Man Kong 5. นายกฤษฎา วรรณะภาคิน |

2) บริษัทย่อยทางอ้อม

| บริษัท / รายละเอียด สถานที่ตั้งสำนักงานใหญ่ | ประเภท ธุรกิจ | ชนิด ของหุ้น | ทุนจดทะเบียน | ทุนชำระแล้ว | จำนวนหุ้น (หุ้น) | จำนวนหุ้น ที่ถือ (หุ้น) | ผู้ถือหุ้น | สัดส่วน การถือหุ้น (%) | กรรมการ |
|--|---|-----------------|-------------------------------------|-------------------------------------|---------------------|----------------------------|--------------------------------------|------------------------------|--|
| 1. Oishi F&B (Singapore) Pte. Ltd. (“OSPL”) ⁽¹⁾⁽²⁾ No. 438 Alexandra Road, #05-01 Alexandra Point, Singapore 119958 | รองรับ การขยาย ธุรกิจไป ต่างประเทศ | สามัญ | 2,260,291 เหรียญ สิงคโปร์ | 2,260,291 เหรียญ สิงคโปร์ | 2,260,291 (หุ้น) | 2,260,291 ที่ถือ (หุ้น) | Oishi International Holdings Limited | 100 | 1. นายฤกษ์ วรรณะภาทิน 2. Ms. Tan Yen Hoon 3. Ms. Ong Hwee Lin Gene 4. Mr. Ng How Hwan Kevin |
| 2. Oishi Myanmar Limited (“OML”) No. 1-11, Padonmar Stadium (East Wing), Bargaray Street, Sanchaung Township, Yangon, the Republic of the Union of Myanmar | ธุรกิจ ร้านอาหาร ญี่ปุ่น | สามัญ | 4,500,000 เหรียญ สหรัฐอเมริกา | 3,000,000 เหรียญ สหรัฐอเมริกา | 3,000,000 | 1,650,000 | Oishi F&B (Singapore) Pte. Ltd. | 55 | 1. นางนงนุช บุรณะเศรษฐกุล 2. นายฤกษ์ วรรณะภาทิน 3. Mrs. Daw Win Win Tint 4. Mr. U Soe Moe Thu |
| 3. Oishi Group Limited Liability Company (“OGLLC”) No. 11A, Phan Ke Binh Street, Da Kao Ward, District 1, Ho Chi Minh City, the Socialist Republic of Vietnam | รองรับ การขยาย ธุรกิจไป ต่างประเทศ | สามัญ | 50,000 เหรียญ สหรัฐอเมริกา | 50,000 เหรียญ สหรัฐอเมริกา | - | - | Oishi F&B (Singapore) Pte. Ltd. | 100 | 1. นางนงนุช บุรณะเศรษฐกุล 2. นางเจษฎากร โคษฐ์ 3. นายฤกษ์ วรรณะภาทิน |
| 4. Shabushi Laos Company Limited ⁽¹⁾ 007 Ban Dongpalan-Tha, Sisattanak District, Vientiane Capital | รองรับ การขยาย ธุรกิจไป ต่างประเทศ | สามัญ | 5,200,000,000 กีบลาว | 1,750,408,121 กีบลาว | 1,325,900 | 1,325,900 | Oishi F&B (Singapore) Pte. Ltd. | 51 | 1. นางนงนุช บุรณะเศรษฐกุล 2. นายฤกษ์ วรรณะภาทิน 3. นายสิทธีพร สอยตระกูล 4. Mr. Priyawat Prinsitthirat 5. Mr. Calvin Yvin |

| บริษัท / รายละเอียด สถานที่ตั้งสำนักงานใหญ่ | ประเภท ธุรกิจ | ชนิด ของหุ้น | ทุนจดทะเบียน | ทุนชำระแล้ว | จำนวนหุ้น (หุ้น) | จำนวนหุ้น ที่ถือ (หุ้น) | ผู้ถือหุ้น | สัดส่วน การถือหุ้น (%) | กรรมการ |
|---|--|-----------------|----------------------------------|----------------------------------|---------------------|----------------------------|---------------------------------------|------------------------------|---|
| 5. Oishi F&B (Cambodia) Co., Ltd. ⁽²⁾ House/Building No. 2, Street/Road No. 134, Phum 12, Veal Vong, Khan 7 Makara, Phnom Penh, Cambodia | รองรับ การขาย ธุรกิจใบ ต่างประเทศ | สามัญ | 10,000 เหรียญ สหรัฐอเมริกา | 10,000 เหรียญ สหรัฐอเมริกา | - | 10,000 | Oishi F&B (Singapore) Pte. Ltd. | 100 | 1. นางนงนุช บุระะเศรษฐกุล 2. นางเจษฎากร โคขันธ์ 3. นายกฤษฏา วรรณะภาคิน 4. นางสาวสุภรณ์ เด่นไพศาล |

หมายเหตุ

- (1) ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทครั้งที่ 4/2563 เมื่อวันที่ 13 พฤษภาคม 2563 ได้มีมติอนุมัติการจัดตั้ง Shabushi Laos Limited ด้วยทุนจดทะเบียนจำนวน 5,200,000,000 กีบลาบ และชำระแล้ว จำนวน 1,750,408,121 กีบลาบ จัดทะเบียนจัดตั้ง เมื่อวันที่ 23 พฤศจิกายน 2563 โดยจำเป็นต้องดำเนินการเพิ่มทุนเพื่อออกชำระแล้วของ OHL อีกจำนวน 790,500 เหรียญฮ่องกง แบ่งออกเป็นทุนที่ออกและชำระแล้วจำนวน 77,500 เหรียญฮ่องกงเมื่อวันที่ 25 ธันวาคม 2563 และจำนวน 713,000 เหรียญฮ่องกง เมื่อวันที่ 18 กุมภาพันธ์ 2564 รวมเป็นทุนที่ออกและชำระแล้วจำนวน 13,790,500 เหรียญฮ่องกง และ Oishi F&B (Singapore) Pte. Ltd. อีกจำนวน 135,291 เหรียญสิงคโปร์ แบ่งเป็นทุนที่ออกและชำระแล้วจำนวน 13,291 เหรียญสิงคโปร์ จัดทะเบียนแล้วเมื่อวันที่ 31 มีนาคม 2564 รวมเป็นทุนที่ออกและชำระแล้วจำนวน 2,260,291 เหรียญสิงคโปร์
- (2) ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 5/2563 เมื่อวันที่ 11 สิงหาคม 2563 ได้มีมติอนุมัติการจัดตั้ง Oishi F&B (Cambodia) Pte. Ltd. จัดทะเบียนจัดตั้งเมื่อวันที่ 3 ธันวาคม 2563 ด้วยทุนจดทะเบียนจำนวน 10,000 เหรียญสหรัฐอเมริกา รวมเป็นทุนที่ออกและชำระแล้วจำนวน 10,000 เหรียญสหรัฐอเมริกา
- (3) นายกฤษฏา วรรณะภาคิน ได้รับการแต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่งกรรมการในบริษัท โออิชิ เทรดดิ้ง จำกัด บริษัท โออิชิ ฟู้ด และบริษัท โออิชิ กรุ๊ป จำกัด แทนนางสุรียพร ประดิษฐ์กิจชัย ซึ่งลาออกจากตำแหน่งกรรมการ เมื่อวันที่ 29 เมษายน 2564
- (4) นายสุวิทย์ ศิริบุญ ได้รับการแต่งตั้งให้เป็นกรรมการแทนนายไพศาล อ่าวสพาวร ซึ่งลาออกจากตำแหน่งกรรมการ เมื่อวันที่ 1 ตุลาคม 2564

1.3.2 บุคคลที่อาจมีความขัดแย้งถือหุ้นในบริษัทย่อยหรือบริษัทร่วมรวมกันเกินกว่าร้อยละ 10 ของจำนวนหุ้นที่มีสิทธิออกเสียงของบริษัทดังกล่าว
-ไม่มี-

1.3.3 ความสัมพันธ์กับกลุ่มธุรกิจของผู้ถือหุ้นใหญ่

บริษัทเป็นหนึ่งในกลุ่มบริษัทในเครือของบริษัท ไทยเบฟเวอเรจ จำกัด (มหาชน) ซึ่งเป็นบริษัทใหญ่ของบริษัท โดยส่วนหนึ่งของบริษัทในการลงทุนหรือการดำเนินธุรกิจของบริษัทนั้นมีความพยายามให้ธุรกิจนั้นครอบคลุมวงจรหรือห่วงโซ่แห่งคุณค่า (Value Chain) ของธุรกิจนั้น ๆ ให้นานที่สุด ดังนั้น จึงทำให้การดำเนินธุรกิจของบริษัทในเครือหลายส่วนงานอาจมีลักษณะที่เกี่ยวเนื่องหรือส่งเสริมให้เกิดความต่อเนื่องของธุรกิจของบริษัทในเครือ นอกจากนี้ เครือบริษัทยังให้ความสำคัญกับการพิจารณาลงทุนในบริษัทอื่นอันจะส่งเสริมให้กลุ่มบริษัทได้รับประโยชน์หรือเกิดมูลค่าเพิ่มสูงสุดอีกด้วย

1.3.4 ผู้ถือหุ้น

รายชื่อและสัดส่วนการถือหุ้นของผู้ถือหุ้นรายใหญ่ 10 ราย ณ วันที่ 30 กันยายน 2564 มีดังนี้

| ลำดับที่ | รายชื่อผู้ถือหุ้น | จำนวนหุ้น | ร้อยละ |
|------------|--------------------------------------|--------------------|------------|
| 1 | บริษัท ไทยเบฟเวอเรจ จำกัด (มหาชน) | 298,720,398 | 79.66 |
| 2 | UOB KAY HIAN PRIVATE LIMITED | 18,000,000 | 4.80 |
| 3 | DBS BANK LTD. | 17,910,200 | 4.78 |
| 4 | นายทวีวัตร จุฬางกูร | 15,789,400 | 4.21 |
| 5 | BANK OF SINGAPORE LIMITED-THB SEG AC | 9,357,400 | 2.50 |
| 6 | นายอัยยักร ชาญเศรษฐิกุล | 2,000,000 | 0.53 |
| 7 | นางสาวจินตนา กาญจนกำเนิด | 1,380,600 | 0.34 |
| 8 | นางสาวหทัยรัตน์ จุฬางกูร | 1,378,300 | 0.34 |
| 9 | บริษัท ไทยเอ็นวีดีอาร์ จำกัด | 1,058,560 | 0.29 |
| 10 | นายณัฐพล จุฬางกูร | 620,600 | 0.17 |
| 11 | ผู้ถือหุ้นรายย่อย | 8,784,542 | 2.38 |
| รวม | | 375,000,000 | 100 |

รายละเอียดของกลุ่มผู้ถือหุ้นรายใหญ่ที่ระบุข้างต้น มีลักษณะเป็น Holding Company หรือโดยพฤตินัยมีอิทธิพลต่อการกำหนดนโยบายการจัดการหรือการดำเนินงานของบริษัทย่อยอย่างมีนัยสำคัญ มีดังต่อไปนี้

- 1) บริษัท ไทยเบฟเวอเรจ จำกัด (มหาชน) ซึ่งประกอบธุรกิจหลักผ่านบริษัทย่อยเกี่ยวกับการผลิตและการจัดจำหน่ายเครื่องดื่มผสมแอลกอฮอล์ ไม่ผสมแอลกอฮอล์ และร้านอาหาร
- 2) ณ วันที่ 9 ธันวาคม 2563 มีบริษัทที่เกี่ยวข้องกับนายเจริญ สิริวัฒนภักดี และคุณหญิงจรรยา สิริวัฒนภักดี ถือหุ้นรวมในบริษัท ไทยเบฟเวอเรจ จำกัด (มหาชน) คิดเป็นร้อยละ 65.89 ของหุ้นที่จำหน่ายได้แล้วทั้งหมดของบริษัท ไทยเบฟเวอเรจ จำกัด (มหาชน)

โดยรายชื่อและสัดส่วนการถือหุ้นของผู้ถือหุ้นรายใหญ่ 10 ราย ของบริษัท ไทยเบฟเวอเรจ จำกัด (มหาชน) มีดังนี้

| ลำดับที่ | รายชื่อผู้ถือหุ้น | จำนวนหุ้น | ร้อยละ |
|----------|--------------------------------------|----------------|--------|
| 1 | The Central Depository (Pte) Limited | 12,306,589,027 | 48.99 |
| 2 | บริษัท สิริwana จำกัด | 11,368,060,000 | 45.26 |
| 3 | นายณัฐวรรณ เตชะไพบูลย์ | 129,827,500 | 0.52 |
| 4 | นายฐาปน สิริวัฒนภักดี | 107,000,000 | 0.43 |
| 5 | นางฐาปน เตชะเจริญวิกุล | 107,000,000 | 0.43 |
| 6 | นายปณต สิริวัฒนภักดี | 107,000,000 | 0.43 |
| 7 | นางวัลลภา ไตรโสรัส | 107,000,000 | 0.43 |
| 8 | นางอภินันท์ พิษานนท์ | 88,660,756 | 0.35 |
| 9 | นางชมพูนุช เตชะไพบูลย์ | 70,000,000 | 0.28 |
| 10 | นางวรางค์ ไชยวรรณ | 65,650,500 | 0.26 |

1.4 จำนวนทุนจดทะเบียนและทุนชำระแล้ว

1.4.1 ทุนสามัญ

ณ วันที่ 30 กันยายน 2564 บริษัทมีทุนจดทะเบียน 375 ล้านบาท เป็นทุนเรียกชำระแล้วจำนวน 375 ล้านบาท แบ่งเป็นหุ้นสามัญจำนวน 375 ล้านหุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1 บาท ทั้งนี้ ทุนสามัญ ทั้งจำนวนของบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

1.4.2 ทุนประเภทอื่น

- ไม่มี -

1.5 การออกหลักทรัพย์อื่น

- ไม่มี -

1.6 นโยบายจ่ายเงินปันผลของบริษัทและบริษัทย่อย

บริษัทและบริษัทย่อยมีนโยบายจ่ายเงินปันผลในอัตราไม่ต่ำกว่าร้อยละ 40 ของกำไรสุทธิหลังหักภาษีและสำรองตามกฎหมายแล้วของกลุ่มบริษัท หากไม่มีเหตุจำเป็นอื่นใด และการจ่ายเงินปันผลนั้นไม่มีผลกระทบต่อการทำงานปกติของกลุ่มบริษัทอย่างมีนัยสำคัญ ทั้งนี้ การจ่ายเงินปันผลให้นำปัจจัยต่าง ๆ มาพิจารณาประกอบ เช่น ผลการดำเนินงานและฐานะการเงินของบริษัท สภาพคล่องของบริษัท การขยายธุรกิจและปัจจัยอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องในการบริหารงานของบริษัท ซึ่งการจ่ายเงินปันผลดังกล่าวข้างต้นจะต้องได้รับความเห็นชอบจากผู้ถือหุ้น

ข้อมูลการจ่ายเงินปันผลย้อนหลัง

| อัตราส่วนทางการเงิน | 2562 | 2563 ⁽¹⁾ | 2564 ⁽²⁾ |
|------------------------------|----------------|---------------------|---------------------|
| อัตราเงินปันผลต่อหุ้น | 4.00 | 1.45 | 0.80 |
| จำนวนหุ้น | 187.5 ล้านหุ้น | 375 ล้านหุ้น | 375 ล้านหุ้น |
| รวมเงินปันผลจ่ายทั้งสิ้น | 750 ล้านบาท | 543.75 ล้านบาท | 300 ล้านบาท |
| คิดเป็นร้อยละของกำไรสุทธิรวม | 60.80 | 50.80 | 54.90 |

หมายเหตุ

(1) เมื่อวันที่ 30 มกราคม 2563 ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ประจำปี 2563 ได้มีมติอนุมัติให้เปลี่ยนแปลงมูลค่าหุ้นที่ตราไว้เดิมหุ้นละ 2 บาท เป็นหุ้นละ 1 บาท และได้จดทะเบียนเปลี่ยนแปลงมูลค่าหุ้น เมื่อวันที่ 31 มกราคม 2563

(2) อัตราการจ่ายเงินปันผลสำหรับปี 2564 ยังมีความไม่แน่นอน เนื่องจากต้องได้รับการอนุมัติจากที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ประจำปี 2565

ทั้งนี้ การจ่ายเงินปันผลดังกล่าวสอดคล้องกับนโยบายการจ่ายเงินปันผลของบริษัทที่กำหนดไว้ในอัตราที่ไม่ต่ำกว่าร้อยละ 40 ของกำไรสุทธิหลังหักภาษีและสำรองตามกฎหมายแล้วของบริษัท

2. การบริหารจัดการความเสี่ยง

2.1 นโยบายและแผนการบริหารความเสี่ยง

บริษัทมีนโยบายการบริหารความเสี่ยงซึ่งได้อนุมัติในที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท เมื่อวันที่ 10 สิงหาคม 2561 และได้เผยแพร่ไว้ในเว็บไซต์ของบริษัท www.oishigroup.com หัวข้อเกี่ยวกับบริษัท ภายใต้การกำกับดูแลกิจการที่ดี

2.2 ปัจจัยความเสี่ยงต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัท

2.2.1 ความเสี่ยงต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทหรือกลุ่มบริษัท

1) ธุรกิจเครื่องดื่ม

- ความเสี่ยงตลาดเครื่องดื่มชาเขียวในต่างประเทศ**
 ยอดขายชาเขียวในตลาดต่างประเทศเติบโตอย่างรวดเร็ว ในขณะที่การแข่งขันทางธุรกิจในตลาดต่างประเทศก็เพิ่มมากยิ่งขึ้นเช่นกัน อีกทั้งกฎหมายและข้อกำหนดทางธุรกิจต่าง ๆ และพฤติกรรมของผู้บริโภคในต่างประเทศก็อาจส่งผลให้เกิดอุปสรรคในการประกอบธุรกิจได้ บริษัทจึงให้ความสำคัญในการศึกษากฎระเบียบ พร้อมทั้งสร้างพันธมิตรทางธุรกิจที่มีความเชี่ยวชาญ และมีประสบการณ์การทำตลาดในแต่ละประเทศ พร้อมกันกับการเข้าไปทำการตลาดโดยตรงกับผู้บริโภค จากการลงพื้นที่จัดกิจกรรม รวมถึงเน้นการสร้างภาพลักษณ์ของแบรนด์ให้มีความแข็งแกร่งและเป็นที่ต้องการจากผู้บริโภคในท้องถิ่น ซึ่งรวมถึงการสร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับทั้งตัวแทนจำหน่ายหลักและเป็นการเตรียมความพร้อมให้กับบริษัท หากเกิดเหตุการณ์ใด ๆ ขึ้น
- ความเสี่ยงในด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์เครื่องดื่มใหม่**
 ในการออกจำหน่ายผลิตภัณฑ์เครื่องดื่มใหม่แม้ว่าบริษัทจะได้มีการพิจารณาและวางแผน รวมถึงทำการทดสอบคุณภาพต่าง ๆ ทั้งทางด้านการผลิต การออกแบบบรรจุภัณฑ์ การทดสอบรสชาติ การทำโฆษณาและส่งเสริมการขาย ซึ่งส่งผลให้การออกผลิตภัณฑ์ใหม่ต้องมีการลงทุนที่สูง แต่ผลิตภัณฑ์ใหม่บางประเภทยังไม่ประสบความสำเร็จเท่าที่ควร รวมทั้งการแข่งขันที่รุนแรงในตลาดของกลุ่มเครื่องดื่ม บริษัทจึงได้เพิ่มความเข้มงวดในการเตรียมความพร้อมในการออกผลิตภัณฑ์เครื่องดื่มใหม่ ตั้งแต่การมุ่งเน้นในการทำความเข้าใจความต้องการ และคำนึงถึงสุขภาพที่ดีของผู้บริโภค จนถึงความใส่ใจในคุณภาพสินค้ารวมถึงการกำหนดราคาต้นทุน ราคาจำหน่าย และการจัดกิจกรรมส่งเสริมทางการตลาดอย่างเหมาะสม เพื่อให้มั่นใจว่าการออกผลิตภัณฑ์ใหม่จะประสบความสำเร็จเป็นที่นิยมของผู้บริโภค
- ความเสี่ยงจากการมีแหล่งวัตถุดิบที่มีจำกัด**
 เนื่องจากบริษัทมีนโยบายซื้อวัตถุดิบที่มีคุณภาพเพื่อให้สามารถผลิตสินค้าได้ตามมาตรฐาน ดังนั้น บริษัทจะไม่ซื้อวัตถุดิบบางชนิดหรือวัตถุดิบจากผู้ขายเพียงรายเดียว ซึ่งอาจก่อให้เกิดความเสี่ยงจากการขาดแคลนหรือขาดอำนาจต่อรองทางด้านราคาได้ โดยที่ผ่านมาบริษัทกำหนดให้ฝ่ายวิจัยผลิตภัณฑ์และฝ่ายจัดซื้อดำเนินการแสวงหาผู้ขายสินค้าที่มีคุณภาพให้มีผู้ขายสินค้ามากรายยิ่งขึ้น เพื่อลดความเสี่ยงและเพื่อผลประโยชน์สูงสุด

- ความเสี่ยงด้านความผันผวนของราคารั่ววัตถุดิบ**
 จากการที่ราคาร่างงานชนิดต่าง ๆ มีแนวโน้มที่จะปรับตัวสูงขึ้น ทำให้ต้นทุนทั้งในส่วนของการขนส่ง เชื้อเพลิง เชื้อกระดาษ และบรรจุภัณฑ์ที่ทำจากปิโตรเลียมมีความผันผวนไปตามอุปสงค์และอุปทานของตลาด บริษัทจึงได้ดำเนินการทำสัญญาระยะปานกลางและระยะยาวกับผู้ขายบางรายเพื่อให้มั่นใจว่าจะสามารถลดผลกระทบกับต้นทุนของบริษัทให้ได้มากที่สุด อีกทั้งมีการร่วมจัดซื้อวัตถุดิบกับกลุ่มบริษัทโออิชิ เพื่อสร้างข้อได้เปรียบในการต่อรอง และได้เพิ่มการพิจารณาการจัดซื้อวัตถุดิบต้นน้ำตามความเหมาะสม เพื่อให้สามารถจัดการความเสี่ยงด้านต้นทุนได้ดียิ่งขึ้น
- ความเสี่ยงด้านการแข่งขันทางธุรกิจ**
 ด้วยสภาพการณ์การแข่งขันทางด้านธุรกิจเครื่องดื่มเป็นไปอย่างรุนแรง มีผู้ประกอบการรายใหม่ ๆ ซึ่งมีศักยภาพสูงนำสินค้าออกสู่ตลาดพร้อมจัดกิจกรรมทางการตลาดที่รุนแรงอย่างสม่ำเสมอ อย่างไรก็ตาม บริษัทมีนโยบายแข่งขันทางด้านภาพลักษณ์ ในรูปแบบการโฆษณาประชาสัมพันธ์ และการจัดกิจกรรมการตลาดรูปแบบต่าง ๆ อย่างเหมาะสม ทั้งนี้ เพื่อทำให้ผลิตภัณฑ์ของบริษัทมีคุณภาพและภาพลักษณ์ที่เหนือกว่า รวมถึงบริษัทมีความเชื่อว่าการแข่งขันมีมากเท่าใด ย่อมส่งผลดีต่อผู้บริโภคและอุตสาหกรรมเครื่องดื่มมากขึ้นเท่านั้น เพราะจะทำให้การเติบโตของตลาดในธุรกิจประเภทนี้เติบโตมากยิ่งขึ้น ซึ่งย่อมส่งผลทำให้ธุรกิจของบริษัทเติบโตขึ้นด้วยเช่นกัน
- ความเสี่ยงจากการจัดเก็บภาษีอากร**
 จากมาตรการการจัดเก็บภาษีสรรพสามิตสำหรับผลิตภัณฑ์เครื่องดื่มทั้งในส่วนของการตามมูลค่าและปริมาณความหวาน โดยมีผลบังคับใช้ตั้งแต่เดือนกันยายน 2560 ที่ผ่านมา ซึ่งผลิตภัณฑ์ชาพร้อมดื่มถือเป็นผลิตภัณฑ์เครื่องดื่มประเภทหนึ่งที่ถูกจัดเก็บภาษีสรรพสามิตดังกล่าว อันส่งผลกระทบต่อต้นทุนการผลิตผลิตภัณฑ์ชาพร้อมดื่มของผู้ประกอบการ เป็นผลให้ผู้ประกอบการต่าง ๆ ต้องมีการปรับราคาจำหน่ายผลิตภัณฑ์ให้มีความเหมาะสม แต่อย่างไรก็ดี กลุ่มบริษัทโออิชิได้กำหนดแผนกลยุทธ์และมาตรการรองรับผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นจากการจัดเก็บภาษีสรรพสามิตดังกล่าวไว้เป็นการล่วงหน้าอย่างรัดกุม เช่น การกำหนดแผนงานการออกจำหน่ายผลิตภัณฑ์ในขนาดบรรจุภัณฑ์ที่เหมาะสมกับราคาจำหน่ายเพื่อรักษาระดับราคาจำหน่ายให้เหมาะสมกับผู้บริโภคในแต่ละช่องทางการจัดจำหน่าย การวิจัยและพัฒนานวัตกรรมผลิตภัณฑ์ใหม่ ๆ โดยมุ่งเน้นผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพ เพื่อดำเนินการตามเจตนารมณ์ในการสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ที่ใส่ใจในสุขภาพ ตอบสนองต่อความต้องการและกระแสนิยมของผู้บริโภค รวมถึงการบริหารจัดการต้นทุนและค่าใช้จ่ายต่าง ๆ อย่างมีประสิทธิภาพ ซึ่งแผนการดำเนินงานและกลยุทธ์ต่าง ๆ สามารถช่วยบรรเทาผลกระทบจากการจัดเก็บภาษีสรรพสามิตดังกล่าวได้ในระดับหนึ่ง
- ความเสี่ยงจากการแพร่ระบาดของไวรัสโควิด-19**
 การแพร่ระบาดของไวรัสโควิด-19 ส่งผลกระทบต่อทุกธุรกิจและอุตสาหกรรมไม่เว้นแม้แต่กลุ่มอาหารและเครื่องดื่มที่เป็นปัจจัยสำคัญต่อการดำรงชีวิต จากวิกฤตไวรัสโควิด-19 ในช่วงที่กักตัวอยู่บ้าน ทำให้สินค้าในกลุ่มเครื่องดื่มมีการเปลี่ยนแปลงไปจากสถานการณ์ปกติ การซื้อสินค้าในลักษณะที่เป็นแพ็คเกจขนาดใหญ่ เพื่อบริโภคแบบเป็นครอบครัวมีเพิ่มขึ้น อย่างไรก็ตาม บริษัทได้มีการปรับตัวเพิ่มช่องทางการขายผ่านช่องทางออนไลน์ ทั้งระบบอีคอมเมิร์ซ และแอปพลิเคชัน และมีบริการเดลิเวอรี่ ทำให้สินค้าเครื่องดื่มโออิชิเข้าถึงผู้บริโภคได้ง่ายขึ้น ซึ่งพฤติกรรมผู้บริโภคและการซื้อสินค้าก็จะเปลี่ยนไป หันมาให้ความสำคัญในเรื่องของความปลอดภัย การใช้บรรจุภัณฑ์อย่างเหมาะสม สามารถรักษาคุณภาพสินค้าให้คงอยู่ได้นาน สะดวกต่อการขนส่ง มีความปลอดภัย และสร้างความมั่นใจเรื่องของการปลอดภัยให้แก่ผู้บริโภคได้ นอกจากนี้ ความใส่ใจในสุขภาพก็มากขึ้น โออิชิจึงได้มีการพัฒนาและออกผลิตภัณฑ์เครื่องดื่มใหม่ ๆ เช่น ชาเขียวสูตรหวานน้อย และสูตรปราศจากน้ำตาล โออิชิพลัสวิตามิน ซี 200% เป็นต้น เพื่อเป็นทางเลือกให้กับผู้บริโภค

2) ธุรกิจอาหาร

ธุรกิจร้านอาหาร

- ความเสี่ยงจากโครงสร้างประชากรและพฤติกรรมผู้บริโภคที่เปลี่ยนไป**
 โลกกำลังอยู่ในกระแสการเปลี่ยนแปลงหลายอย่างที่จะเกิดขึ้นอย่างรวดเร็วและรุนแรงขึ้น ซึ่งจะกระทบต่อการดำเนินธุรกิจและวิถีการใช้ชีวิตของเราทุกคน ถ้าเรามองข้ามช่วงวิกฤตไวรัสโควิด-19 ออกไประยะยาว ช่วงที่ผู้คนเลิกกังวลเรื่องความเสี่ยงของโรคระบาดนี้ เชื่อว่าเหตุการณ์ไวรัสโควิด-19 ครั้งนี้ เป็นเสมือนตัวเร่งปฏิกิริยาให้หลาย ๆ เทรนด์ที่แต่เดิมคาดว่าจะใช้เวลาอีกนานหลายปีกลับมาทำให้เกิดเร็วขึ้น
 อินเทอร์เน็ตจะกลายเป็นโครงสร้างพื้นฐานและเข้าถึงได้ทุกที่ที่ผสมผสานความสะดวกสบายในการใช้งาน การทำงานจากที่บ้าน การเรียนออนไลน์ จนมาถึงการจับจ่ายใช้สอยในชีวิตประจำวัน จากไวรัสโควิด-19 ที่เร่งพฤติกรรมผู้บริโภคมาดึกละมากขึ้น ในวันนี้แพลตฟอร์มอีคอมเมิร์ซ ไม่ว่าจะเป็น e-Market Place บริการเดลิเวอรี่ออนไลน์ทั้งการสั่งซื้ออาหารหรือสินค้า จะเป็นออนไลน์แพลตฟอร์มที่เข้ามามีบทบาทมากขึ้นและเกิดการเติบโตอย่างต่อเนื่องจากผู้บริโภค ถูกบังคับให้ไปดิจิทัลจากไม่มีสถานที่อื่น ๆ ให้ซื้อสินค้า เพราะผู้บริโภคยังมีความต้องการที่จะซื้อสินค้าแต่ไม่สามารถออกไปซื้อได้ด้วยตัวเอง จากความต้องการที่จะลดความเสี่ยงที่จะเกิดขึ้นจากการใช้ชีวิตนอกบ้าน และเกิดความเคยชินกับการซื้อขายออนไลน์จนเป็นพฤติกรรมต่อเนื่องที่เน้นความสะดวกสบายและประหยัดเวลามากขึ้น ส่งผลให้ผู้ประกอบการร้านอาหารขนาดกลางและเล็ก สามารถเข้าถึงกลุ่มผู้บริโภคได้ง่ายดายมากขึ้น หรือแม้แต่การขายโดยไม่ต้องมีหน้าร้านหรือสต็อกสินค้า ดังนั้นจากความสะดวกสบายที่ได้รับ สิ่งเหล่านี้ นับเป็นการกระตุ้นให้แบรนด์ต้องพาตัวเองสู่ระบบออนไลน์เพื่อเพิ่มโอกาสในการตลาด และการเข้าสู่ระบบออนไลน์ไม่ได้แค่เพียงยอดขาย แต่ยังได้ค่าตอบแทนจากผู้บริโภคเพื่อให้แบรนด์รู้จักผู้บริโภคมากขึ้นและนำมาใช้ในการทำการตลาด ในการเพิ่มยอดขายผ่าน การซื้อซ้ำ ขยายฐานลูกค้า และการนำ빅ดาต้ามาใช้ในการจัดการในด้านต่าง ๆ ได้อย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้น การเติบโตของการใช้งานบิ๊กดาต้าทำให้ผู้บริโภคมองหาบิ๊กดาต้าไม่ใช่เรื่องไกลตัวอีกต่อไป ความเคยชินกับดาต้าทำให้ผู้บริโภคเริ่มมองหาบิ๊กดาต้าที่มีความน่าเชื่อถือผ่านช่องทางต่าง ๆ แบรนด์ต้องปรับเปลี่ยนการนำเสนอเรื่องราวต่าง ๆ ผ่านบิ๊กดาต้าถึงผู้บริโภค เพื่อเพิ่มความน่าเชื่อถือให้กับแบรนด์ พร้อมสร้างความแตกต่างจากคู่แข่งได้
 ไวรัสโควิด-19 ยังได้เข้ามาเร่งพฤติกรรมการชำระเงินของผู้บริโภคเข้าสู่ Cashless Society จากความกลัวของผู้บริโภคที่ต้องสัมผัสเงินสดที่อาจจะมาพร้อมกับเชื้อโรคต่าง ๆ จนเกิดการใช้จ่ายเงินสดดึกละมากขึ้น ผ่านการชำระค่าสินค้าและบริการด้วยแอปพลิเคชันโมบายแบงกิ้ง อีเพย์เมนต์ เครดิตการ์ด และอื่น ๆ นอกจากนี้ การแพร่ระบาดของไวรัสโควิด-19 ยังเกิดการใช้งานสินค้าในรูปแบบ Internet of Things รวมถึงประสบการณ์ Virtual Experience ในรูปแบบใหม่ ๆ
 การใส่ใจเรื่องสุขอนามัยได้กลายมาเป็นกิจวัตรสำคัญของผู้บริโภค เทรนด์หลังไวรัสโควิด-19 จะเป็นบรรทัดฐานความรับผิดชอบต่อสังคมในเรื่องของสุขลักษณะที่จะเป็นเรื่องปกติในอนาคต รวมถึงระบบสาธารณสุขและการแพทย์ของประเทศจะพัฒนาทั้งในเรื่องของคุณภาพและความง่ายต่อการเข้าถึง สำหรับธุรกิจจะเห็นได้ว่าได้มีหลาย ๆ แบรนด์ต้องปรับกลยุทธ์ที่แสดงให้เห็นว่าแบรนด์เข้าใจและเตรียมพร้อมในการสร้างความเชื่อมั่นแก่ผู้บริโภคในเรื่องความสะอาดและอนามัย
- ความเสี่ยงในด้านการจัดหาพื้นที่เช่าสำหรับขยายสาขาใหม่และรักษาพื้นที่เช่าสำหรับสาขาเดิม**
 ก่อนเกิดวิกฤตการแพร่ระบาดของไวรัสโควิด-19 ท่าเลที่ตั้งของสาขาถือเป็นปัจจัยแห่งความสำเร็จในการดำเนินธุรกิจร้านอาหารอย่างหนึ่ง ทั้งนี้ ในช่วงสถานการณ์การแพร่ระบาดของไวรัสโควิด-19 ที่ทวีความรุนแรง การกำหนดมาตรการป้องกันการแพร่ระบาดของโรคในหลายระลอกที่มีการปิดล็อกดาวน์ ทำให้ร้านอาหารที่อยู่ในห้างสรรพสินค้าได้รับผลกระทบค่อนข้างมาก บริษัทจึงต้องหาวิธีการต่าง ๆ เพื่อเข้าถึงลูกค้าได้มากที่สุด อาทิ Food Truck, Grab&Go, Kiosk เป็นต้น พื้นที่ตามสถานีบริการน้ำมันกลายเป็นพื้นที่เช่าที่น่าสนใจสำหรับ Food Truck ในช่วงที่ผ่านมา ซึ่งในการขยายพื้นที่ บริษัทได้วางแผนแสวงหาพื้นที่

นอกศูนย์การค้า โดยขนาดของพื้นที่ที่ใช้ก็จะปรับเล็กลงตามความเหมาะสม อย่างไรก็ตาม บริษัทยังคงรักษาพื้นที่ในศูนย์การค้าที่อยู่ใกล้บริเวณสำนักงานและชุมชนที่ยังมีกำลังการซื้อที่ดี โดยยังรักษาและสร้างความสัมพันธ์อันดีกับผู้ให้เช่าและในช่วงวิกฤตที่ผ่านมาได้เจรจาขอลดค่าเช่า ตลอดจนได้พิจารณาปรับลดขนาดพื้นที่ หรือปรับเปลี่ยนรูปแบบร้านให้สามารถรองรับและใช้ประโยชน์ได้อย่างเต็มที่ ลดผลกระทบได้ค่อนข้างมาก

- **ความเสี่ยงด้านต้นทุนจากการเสื่อมสภาพของวัตถุดิบและผลิตภัณฑ์**
 เนื่องจากในการดำเนินธุรกิจร้านอาหารนั้น บริษัทให้ความสำคัญกับคุณภาพ ความสดใหม่ของวัตถุดิบและผลิตภัณฑ์เป็นหลักสำคัญ มากกว่าร้อยละ 50 ของวัตถุดิบและผลิตภัณฑ์อื่นได้แก่ เนื้อสัตว์ อาหารทะเล ผัก ผลไม้ และขนมปัง มีอายุการใช้งานสั้น จึงอาจส่งผลกระทบต่อต้นทุนการผลิต หากขาดการบริหารจัดการและควบคุมการใช้วัตถุดิบอย่างมีประสิทธิภาพ ทั้งนี้ เพื่อลดความเสี่ยงทางด้านต้นทุน บริษัทได้กำหนดนโยบายการจัดซื้อวัตถุดิบจากผู้ขายที่มีมาตรฐานการผลิตที่เป็นไปตามมาตรฐานสากลเพื่อให้ได้มาซึ่งวัตถุดิบที่มีความสดใหม่ และสามารถสลับแหล่งที่มาได้ และมีข้อกำหนดขั้นตอนในการบริหารจัดการสินค้าคงคลังให้มีจำนวนที่เหมาะสมต่อการใช้งาน และจัดเก็บในอุณหภูมิที่เหมาะสมต่อวัตถุดิบแต่ละประเภท เพื่อรักษาวัตถุดิบให้เป็นไปตามมาตรฐานที่ฝ่ายตรวจสอบคุณภาพได้ทำการศึกษาและกำหนดไว้ รวมถึงมีระบบการควบคุมสินค้าและวัตถุดิบคงคลังแบบ First-In-First-Out (FIFO)
- **ความเสี่ยงจากการมีแหล่งวัตถุดิบที่มีจำกัด**
 ในการจัดซื้อวัตถุดิบหลัก นอกจากจะคำนึงถึงคุณภาพและต้นทุนที่เหมาะสมแล้ว บริษัทยังคำนึงถึงความเสี่ยงจากการขาดแคลนวัตถุดิบ รวมทั้งการส่งเสริมการแข่งขันในด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์ของผู้ขายให้ดียิ่งขึ้น จึงกำหนดให้มีการซื้อวัตถุดิบจากกลุ่มของผู้ขายตามประเภท และลักษณะของวัตถุดิบให้สอดคล้องกับระดับความเสี่ยงและเงื่อนไขที่เกี่ยวข้องของวัตถุดิบนั้น ๆ รวมทั้งมีการพัฒนาผู้ขายรายใหม่เพิ่มขึ้น เพื่อให้มั่นใจว่าบริษัทจะไม่ประสบปัญหาการขาดแคลนวัตถุดิบและขาดอำนาจการต่อรองทั้งด้านราคาและคุณภาพ
- **ความเสี่ยงด้านความผันผวนของราคาวัตถุดิบและต้นทุนการผลิตสินค้า**
 จากการที่วัตถุดิบบางชนิดเป็นวัตถุดิบที่ได้รับความนิยมอย่างสูงจากผู้บริโภค เมื่อเกิดเหตุการณ์ที่ไม่คาดคิด เช่น โรคระบาดของพืชและสัตว์ที่เป็นวัตถุดิบหลัก ทำให้เกิดการขาดแคลนและราคามีความผันผวน อย่างไรก็ตาม บริษัทได้พิจารณาทำสัญญาระยะปานกลางและระยะยาวกับผู้ขายในกลุ่มวัตถุดิบหลักที่มีความสำคัญไว้เพื่อป้องกันปัญหาและผลกระทบจากความผันผวนข้างต้น
- **ความเสี่ยงด้านการแข่งขันทางธุรกิจ**
 เนื่องจากความนิยมในอาหารญี่ปุ่นเติบโตอย่างรวดเร็วในประเทศไทย จึงทำให้มีผู้ประกอบการรายใหม่ ๆ เกิดขึ้นจำนวนมาก และมีคู่แข่งบางรายเปิดร้านอาหารแนวเดียวกับของบริษัทในทำเลที่ใกล้เคียงกัน อย่างไรก็ตาม บริษัทมีนโยบายแข่งขันทางด้านคุณภาพของผลิตภัณฑ์ บริการ การโฆษณาประชาสัมพันธ์ และการจัดกิจกรรมการตลาดรูปแบบต่าง ๆ โดยไม่เน้นการตัดราคา ทั้งนี้ บริษัทคำนึงถึงคุณภาพอาหาร และใส่ใจในสุขภาพของผู้บริโภคเป็นสำคัญ อีกทั้งบริษัทมีความเชื่อว่าการแข่งขันมีมากเท่าใดย่อมส่งผลดีต่ออุตสาหกรรมอาหารมากขึ้นเท่านั้น เพราะจะทำให้การเติบโตของตลาดในธุรกิจประเภทนี้เติบโตมากยิ่งขึ้น ซึ่งย่อมส่งผลทำให้ธุรกิจของบริษัทเติบโตขึ้นด้วยเช่นกัน
- **ความเสี่ยงจากผลกระทบจากภาวะเศรษฐกิจ**
 ความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงสภาวะเศรษฐกิจสามารถเกิดขึ้นได้และอาจมีผลกระทบต่อระดับการบริโภคและความเชื่อมั่นของผู้บริโภค จากความผันผวนและความไม่แน่นอนของสภาวะเศรษฐกิจในช่วงส่งผลกระทบต่อดำเนินธุรกิจในด้านต่าง ๆ อาทิ ต้นทุนวัตถุดิบ และค่าแรงที่ปรับตัวขึ้น ทำให้ผู้ผลิตต้องแบกรับภาระต้นทุนที่เพิ่มขึ้น รวมถึงการขยายตัวที่เพิ่มสูงขึ้นทำให้อัตราส่วนค่าใช้จ่ายต่อรายได้ของครัวเรือนทั่วประเทศเพิ่มขึ้น ส่งผลต่อกำลังการซื้อของผู้บริโภคที่ลดน้อยลง สิ่งเหล่านี้ล้วนส่งผลกระทบต่อผลประกอบการโดยรวมของธุรกิจอาหาร อย่างไรก็ตาม แม้บริษัทจะได้รับผลกระทบจากปัจจัยความเสี่ยงดังกล่าวแต่จากการติดตามสถานการณ์อย่างใกล้ชิด พร้อมกำหนดกลยุทธ์และแนวทางการตลาดที่เหมาะสมทำให้บริษัทไม่ได้รับผลกระทบจากปัจจัยดังกล่าวอย่างมีนัยสำคัญ

- **ความเสี่ยงจากการแพร่ระบาดของไวรัสโควิด-19**

“กินร้อน ช้อนส่วนตัว ล้างมือ สวมหน้ากากอนามัย และเว้นระยะห่างทางสังคม” เป็นประโยคที่เราได้ยินกันอยู่บ่อยครั้ง รวมไปถึงการปรับพฤติกรรมการใช้ชีวิตมาอยู่ที่บ้านเพื่อป้องกันการแพร่ระบาดของไวรัสโควิด-19 หลายธุรกิจได้รับผลกระทบอย่างหนัก เช่น ธุรกิจร้านอาหารที่ต้องเผชิญกับความท้าทายครั้งใหม่ หลายร้านต้องปรับตัวเพื่อสนองตอบความต้องการของลูกค้าและฝ่าวิกฤตธุรกิจครั้งนี้ไปได้ นี่คือการปรับรูปแบบการปรับตัวของร้านอาหารให้พร้อมรับมือกับ New Normal ในยุคไวรัสโควิด-19 ธุรกิจร้านอาหารต้องเผชิญกับปัจจัยลบหลากหลาย ทั้งการระบาดของไวรัสโควิด-19 ที่ยังไม่มีการผ่อนคลายลง และยังเกิดระลอกใหม่ได้เสมอ ประกอบกับการออกมาตรการเฝ้าระวังและป้องกันการแพร่ระบาดในช่วงที่ผ่านมา การหยุดชะงักของภาคการท่องเที่ยวจากจำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติและไทยที่ลดลงอย่างหนัก การงดเดินทางข้ามจังหวัดในบางเขตพื้นที่ อีกทั้งปัจจัยด้านเศรษฐกิจที่ชะลอตัวอันเป็นผลจากการที่ภาคธุรกิจต่าง ๆ ต้องปิดตัวลงชั่วคราว ซึ่งส่งผลกระทบต่อเนื่องมาซึ่งความเชื่อมั่นในการมีงานทำและกำลังซื้อของผู้บริโภคลดลง ทำให้ภาคธุรกิจและผู้บริโภคมีความระมัดระวังในการใช้จ่าย มีกำลังซื้อที่อ่อนแรง จากปัจจัยกดดันข้างต้น

ผู้ประกอบการร้านอาหารเองยังต้องเจอโจทย์ท้าทายที่ต้องปรับตัว เนื่องจากผู้บริโภคระมัดระวังในการใช้จ่ายมากขึ้น ซึ่งน่าจะส่งผลไม่เพียงแต่จำนวนผู้ใช้บริการเฉลี่ยต่อวันที่ลดลง แต่คาดว่ามูลค่าการใช้บริการต่อมื้อของผู้บริโภคก็อาจมีการหดตัวอีกด้วย ทำให้เกิดผลกระทบต่อรายได้ของผู้ประกอบการ ขณะที่ต้นทุนการประกอบธุรกิจที่เพิ่มขึ้น จากต้นทุนแฝงที่เกิดจากการปรับเปลี่ยนรูปแบบธุรกิจให้สามารถรองรับช่องทางการสร้างรายได้เพิ่มเติม หรือค่าใช้จ่ายด้านอุปกรณ์ทำความสะอาดและป้องกันตามมาตรการ เป็นต้น การประกาศมาตรการต่าง ๆ ในพื้นที่ควบคุมสูงสุดและเข้มงวด ส่งผลกระทบต่อร้านอาหารเกือบทุกประเภท แต่มีต้นทุนแรงของผลกระทบจะแตกต่างกันตามรูปแบบของการให้บริการของร้านอาหาร ร้านอาหารที่มีบริการจำกัดที่ตั้งอยู่ในห้างสรรพสินค้าและสถานที่ท่องเที่ยวและให้บริการเฉพาะ Dine in จะยังมีแนวโน้มเผชิญความท้าทายสูง โดยในฝั่งรายได้จะยังมีการหดตัวลงต่อเนื่องจากพฤติกรรมของผู้บริโภคที่หลีกเลี่ยงหรือลดการทำกิจกรรมพบปะสังสรรค์ออกไปอีกระยะ เว้นแต่บางรายไม่เพียงแต่ส่งผลให้เกิดข้อจำกัดในการสร้างรายได้ภายในร้าน แต่ยังส่งผลให้เกิดต้นทุนแฝงเพิ่มขึ้นจากทั้งค่าเสียโอกาสและความผันผวนของวัตถุดิบที่ต้องสั่งซื้อ

นอกจากปัจจัยที่กล่าวข้างต้น พฤติกรรมของลูกค้าที่เปลี่ยนไปอย่างสิ้นเชิงเพื่อลดความเสี่ยงในการติดเชื้อ ส่งผลกระทบต่อรายได้อาหารส่วนใหญ่เช่นกัน จากการที่ผู้ประกอบการมีรายได้และกำไรลดลงจะส่งผลกระทบเป็นลูกโซ่ต่อไปยังความเป็นอยู่และรายได้ของพนักงานในร้านอีกด้วย โดยพฤติกรรมหลัก ๆ ที่จะส่งผลกระทบต่อผู้ประกอบการร้านอาหารได้แก่ การหลีกเลี่ยงการออกไปในที่สาธารณะ และใช้เวลาที่บ้านมากขึ้น สั่งอาหารเดลิเวอรี่มากขึ้น เลือกทานอาหารในร้านที่คนไม่แออัด และซื้ออาหารสำเร็จรูปกลับไปทานที่บ้านแทน

ธุรกิจอาหารพร้อมปรุงและพร้อมทาน

- **ความเสี่ยงด้านความผันผวนของราคาวัตถุดิบและต้นทุนการผลิตสินค้า**

เนื่องจากปัจจุบันจำนวนยอดขายของอาหารพร้อมปรุงและพร้อมทานที่จำหน่ายนั้น ยังมีส่วนแบ่งทางการตลาดไม่สูงนักเมื่อเทียบกับขนาดของตลาดโดยรวม ทำให้การบริหารจัดการด้านการผลิตสินค้าของโรงงานอุตสาหกรรมของกลุ่มบริษัทโออีซี ยังไม่สามารถทำได้ถึงกำลังการผลิตสูงสุด ซึ่งส่งผลกระทบต่อประสิทธิภาพโดยรวม และต้นทุนของสินค้าสูงขึ้นตามไปด้วย อย่างไรก็ตาม บริษัทได้กำหนดแนวทางให้ทุกหน่วยงาน มีเป้าหมายที่ชัดเจนร่วมกัน และยกระดับการทำงานทั้งการเพิ่มยอดขายและการลดต้นทุนอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้สามารถบริหารจัดการกำลังการผลิต ควบคุมต้นทุน และค่าใช้จ่าย ได้อย่างมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น รวมถึงได้พิจารณาทำสัญญาระยะปานกลางและระยะยาวกับผู้ขายในกลุ่มวัตถุดิบหลักที่มีความสำคัญไว้เพื่อป้องกันปัญหาและผลกระทบจากความผันผวนข้างต้น รวมไปถึงมุ่งเน้นการขยายช่องทางการจัดจำหน่ายสินค้าให้ครอบคลุมมากยิ่งขึ้น เพื่อสร้างยอดขายและนำไปสู่การช่วยลดต้นทุนการผลิตและค่าใช้จ่ายต่าง ๆ ลงอีกด้วย

- **ความเสี่ยงด้านการแข่งขันทางธุรกิจ**

สำหรับธุรกิจอาหารพร้อมปรุงและพร้อมทาน มีสภาวะการแข่งขันทางธุรกิจที่รุนแรง โดยเฉพาะการที่เจ้าของธุรกิจในช่วงทางการจัดจำหน่ายสินค้าหันมาผลิตสินค้าภายใต้ตราสินค้าของตนเอง ส่งผลให้ผู้ขายสินค้านอกจากจะต้องวิจัยและพัฒนาเพื่อแข่งขันด้านผลิตภัณฑ์แล้วยังต้องเพิ่มการด้านการต่อรองเรื่องเงื่อนไขการค้าต่าง ๆ มากยิ่งขึ้น ดังนั้นเพื่อเป็นการลดและป้องกันความเสี่ยงในเรื่องดังกล่าว กลุ่มบริษัทโออีซีจึงให้ความสำคัญในเรื่องการพัฒนานวัตกรรมผลิตภัณฑ์และรักษาคุณภาพของสินค้า รวมถึงเน้นการสร้างตราสินค้าให้เป็นที่รู้จักและสร้างความเชื่อมั่นในตราสินค้าของบริษัทให้มากยิ่งขึ้น

- **ความเสี่ยงด้านการพัฒนาสินค้าใหม่**

เนื่องจากอาหารพร้อมปรุงและพร้อมทานที่จำหน่ายในปัจจุบันมีช่องทางการจัดจำหน่ายผ่านร้านสะดวกซื้อเป็นหลัก ด้วยวิถีชีวิตคนยุคใหม่ที่เร่งรีบทำให้การพัฒนาสินค้าต้องมีการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง และคำนึงถึงความสะดวกสบายในการรับประทานด้วยการอุ่นร้อนจากไมโครเวฟ แต่ด้วยสถานการณ์การแพร่ระบาดของไวรัสโควิด-19 ส่งผลให้พฤติกรรมผู้บริโภคบางส่วนได้เปลี่ยนแปลงไป ด้วยการหันมาซื้ออาหารพร้อมปรุงมากขึ้น ฝ่ายวิจัยและพัฒนาจึงให้ความสำคัญในการพัฒนานวัตกรรมสินค้าและผลิตภัณฑ์เพื่อให้สามารถตอบสนองได้ตรงและทันต่อความต้องการและกระแสการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมต่าง ๆ ของผู้บริโภคได้

- **ความเสี่ยงด้านช่องทางการจัดจำหน่าย**

ด้วยการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ของบริษัทที่มีอยู่ในปัจจุบันยังคงพึ่งพาช่องทางการจัดจำหน่ายผ่านร้านสะดวกซื้อเป็นสำคัญ ทำให้เกิดข้อจำกัดด้านการต่อรองและผลประโยชน์ที่ควรได้รับจากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์นั้น ๆ ซึ่งที่ผ่านมามีบริษัทได้พยายามลดข้อจำกัดที่เกิดขึ้นดังกล่าวด้วยการขยายฐานการจัดจำหน่ายและสร้างการเติบโตของยอดขายในช่วงทางการจัดจำหน่ายอื่น ๆ เช่น ช่องทางการจัดจำหน่ายสมัยใหม่ หรือ Modern Trade ได้แก่ ซูเปอร์มาร์เก็ต ห้างสรรพสินค้า ไฮเปอร์มาร์เก็ต รวมทั้งช่องทางออนไลน์ที่นับว่าเป็นช่องทางที่มีการเติบโตอย่างมากในสถานการณ์การแพร่ระบาดของไวรัสโควิด-19 นี้ ทั้งช่องทางออนไลน์ของ Modern Trade เองหรือ Platform ผู้ให้บริการใหม่ ๆ ในปัจจุบันที่บริษัทต้องเร่งดำเนินการขยายในช่องทางนี้ เพื่อลดการเสียโอกาสในการจำหน่ายช่องทางจัดจำหน่ายที่มีศักยภาพ อันได้แก่ ช่องทาง Food Service และช่องทางการจัดจำหน่ายในต่างประเทศ เป็นต้น

- **ความเสี่ยงด้านโลจิสติกส์**

เนื่องจากผลิตภัณฑ์อาหารพร้อมปรุงและพร้อมทานที่บริษัทผลิตและจัดจำหน่ายในปัจจุบันอยู่ในรูปของผลิตภัณฑ์อาหารแช่เย็นหรือแช่แข็ง ดังนั้นกระบวนการจัดเก็บรักษาภายหลังการผลิต และการขนส่งที่สามารถคงคุณภาพและรสชาติของสินค้าให้มีสภาพและรสชาติที่ดีได้มาตรฐานจนถึงมือผู้บริโภคจึงมีความสำคัญยิ่ง ประกอบกับอัตราการเติบโตของธุรกิจที่มีแนวโน้มสูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง บริษัทจึงควรมุ่งเน้นให้ความสำคัญและเตรียมความพร้อมเกี่ยวกับโครงสร้างพื้นฐานด้านโลจิสติกส์ อาทิ การเตรียมแผนงานการขยายพื้นที่คลังสินค้าแช่เย็นเพื่อการเก็บรักษาผลิตภัณฑ์ให้มีความเหมาะสมก่อนการจัดส่งออกไปจำหน่ายทั้งในและต่างประเทศ จัดเตรียมซัพพลายเออร์ทางเลือกในกรณีที่ผู้ผลิตไม่สามารถส่งวัตถุดิบได้ ทบทวนแผนงานและระยะเวลาการสั่งซื้อให้สอดคล้องกับสถานการณ์ และติดตามระบบการขนส่งสินค้าแช่เย็นและแช่แข็งร่วมกับผู้ให้บริการ เพื่อให้มีความพร้อมเหมาะสม และสามารถรองรับการเติบโตของกลุ่มธุรกิจได้อย่างมีประสิทธิภาพ ตลอดจนเป็นการป้องกันผลกระทบและความเสี่ยงในด้านดังกล่าวที่อาจเกิดขึ้นได้อีกด้วย

- **ความเสี่ยงจากการแพร่ระบาดของไวรัสโควิด-19**

สถานการณ์การแพร่ระบาดของไวรัสโควิด-19 ทำให้ผู้บริโภคหันมาสนใจในความสะดวกและสุขอนามัยมากขึ้น จึงทำให้ผู้บริโภคพิถีพิถันในการเลือกซื้อสินค้าจากช่องทางและผู้ผลิตที่เชื่อถือได้ ซึ่งผลิตภัณฑ์อาหารพร้อมปรุงและพร้อมทานของบริษัทผลิตจากโรงงานที่มีประสิทธิภาพสูงได้รับการรับรองคุณภาพและความปลอดภัยในการผลิตตามหลักมาตรฐานสากล บรรจุอยู่ในบรรจุภัณฑ์ที่มีการทดสอบด้านความปลอดภัยอย่างเคร่งครัด ยิ่งไปกว่านั้นจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของไวรัสโควิด-19 นี้ ทางบริษัทยังเพิ่มมาตรการความปลอดภัยมากขึ้นในโรงงานการผลิต ทำให้ผลิตภัณฑ์อาหารพร้อมปรุงและพร้อมทานของบริษัท สะอาด ปลอดภัย จนถึงมือผู้บริโภค

นอกจากความเสี่ยงดังกล่าวข้างต้น ธุรกิจโดยทั่วไปของบริษัทต้องเผชิญกับความเสี่ยงดังต่อไปนี้ด้วยเช่นกัน

- **ความเสี่ยงของระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและดิจิทัล**

ปัจจุบันมีการนำเทคโนโลยีและดิจิทัลเข้ามาใช้เป็นเครื่องมือสำคัญในการแข่งขันทางธุรกิจ ในหลาย ๆ ด้าน ทั้งการสื่อสาร การจัดเก็บ การประมวลผล และวิเคราะห์ข้อมูล รวมถึงเป็นส่วนหนึ่งของการดำเนินธุรกิจ ดังนั้นการประเมินความเสี่ยงในด้านนี้และการวางแผนรับมือความเสี่ยงที่เกิดขึ้นจึงมีความสำคัญเป็นอย่างมาก โดยประเด็นความเสี่ยงที่ยังถือว่ามีความสำคัญที่สุดคือ ความเสี่ยงจากการคุกคามด้านความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์ (Cyber Security) ซึ่งมีผลกระทบในวงกว้าง ตั้งแต่ระบบงานต่าง ๆ ไปจนถึงเครื่องคอมพิวเตอร์ส่วนบุคคลของผู้ใช้งาน ผลกระทบต่อมาคือความมั่นคงและปลอดภัยของข้อมูล สำหรับประเด็นความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นคือ กรณีการละเมิดกฎหมายเกี่ยวกับการใช้คอมพิวเตอร์ เช่น พระราชบัญญัติว่าด้วยการกระทำความผิดเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์ ที่อาจเกิดการตรวจสอบจากหน่วยงานต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง อันส่งผลให้เกิดการหยุดชะงักในการดำเนินกิจกรรมของกลุ่มบริษัทโออิชิได้

โดยคำนึงถึงความเสี่ยงในด้านดังกล่าว กลุ่มบริษัทโออิชิจึงได้เตรียมแผนงาน ระบบ และมาตรการการป้องกันและบรรเทาผลกระทบจากความเสี่ยงในด้านดังกล่าว ได้แก่

1. กำหนดให้มีนโยบายสารสนเทศของกลุ่มบริษัทโออิชิ ประกอบด้วยแนวทางปฏิบัติในการใช้งาน การกำกับดูแล การป้องกันรักษาความปลอดภัย และบทกำหนดโทษ รวมถึงการให้ความรู้เกี่ยวกับเทคโนโลยีและดิจิทัลที่เกี่ยวข้องในชีวิตประจำวัน การสร้างความตระหนักรู้และรับผิดชอบเกี่ยวกับการใช้สื่อสังคมออนไลน์ให้กับพนักงานอย่างต่อเนื่องผ่านการแจ้งข่าวสารผ่านระบบอีเมล การอบรม และจัดกิจกรรมต่าง ๆ เพื่อให้พนักงานมีความรู้ความเข้าใจในการใช้งานเทคโนโลยีอย่างถูกต้องที่ไม่ละเมิดต่อกฎหมายที่เกี่ยวข้องและมีความปลอดภัยของข้อมูล เพื่อป้องกันการถูกคุกคามทางไซเบอร์ รวมถึงคุณและโทษจากการใช้สื่อสังคมออนไลน์ที่จะส่งผลกระทบต่อสังคม
2. การสร้างระบบป้องกันความปลอดภัยตั้งแต่ระบบเครือข่ายจนถึงเครื่องคอมพิวเตอร์ และอุปกรณ์ที่มีความเสี่ยงต่อการถูกโจมตีจากบุคคลภายนอก
 - 1) ระดับเครือข่ายมีการสร้างไฟร์วอลล์ (Firewall) เพื่อป้องกันและตรวจสอบให้มีการรับส่งข้อมูลในช่องทางที่กำหนดกับปลายทางที่อนุญาตเท่านั้น
 - 2) ระดับอุปกรณ์มีการติดตั้งโปรแกรมป้องกันไวรัสคอมพิวเตอร์ในเครื่องคอมพิวเตอร์ทุกเครื่อง และมีการเชื่อมต่อมาที่ส่วนกลางเพื่อสามารถควบคุมและแก้ไขเครื่องที่มีปัญหาได้อย่างถูกต้องและรวดเร็ว พร้อมทั้งยังสามารถหาสาเหตุของการถูกคุกคาม เพื่อแก้ปัญหาที่ต้นเหตุและป้องกันการเกิดปัญหาซ้ำในครั้งต่อไป

- 3) การกำหนดสิทธิการใช้งานระบบต่าง ๆ ของพนักงาน เพื่อการจำแนกชั้นความลับและการจัดการข้อมูล เพื่อให้การเข้าถึงข้อมูลเป็นไปเพื่อประโยชน์ในการใช้งานและตามความเป็นอันจะเป็นการป้องกันการเข้าถึงข้อมูลที่เป็นความลับและการจารกรรมข้อมูลได้อย่างเป็นระบบ รวมถึงกำหนดให้มีระบบการบันทึกการใช้งานเพื่อให้สามารถตรวจสอบการเข้าถึงข้อมูลในระบบต่าง ๆ ได้อย่างมีประสิทธิภาพ
- 4) การมีศูนย์ข้อมูล (Data Center) และการสำรองข้อมูลที่สำคัญ เพื่อให้สามารถนำข้อมูลมาใช้งานได้เมื่อระบบหลักมีปัญหา ส่งผลให้ธุรกิจยังสามารถดำเนินการได้อย่างต่อเนื่อง
- 5) การเก็บข้อมูลการใช้งานเครือข่ายตามข้อบังคับของพระราชบัญญัติว่าด้วยการกระทำ ความผิดเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์ และมีการกำกับดูแลการเข้าถึงเว็บไซต์ที่มีความเสี่ยงต่อการถูกจารกรรมข้อมูล หรือกระทำผิดกฎหมาย
- 6) การติดตั้งโปรแกรมเพื่อตรวจสอบการใช้งานโปรแกรมที่ไม่ถูกต้องตามกฎหมายในเครื่องคอมพิวเตอร์ทุกเครื่อง เพื่อป้องกันการละเมิดลิขสิทธิ์หรือทรัพย์สินทางปัญญาต่าง ๆ ในส่วนของระบบเครื่องแม่ข่าย (Server) มีการตรวจสอบสิทธิการใช้งานและ License รวมถึงดำเนินการต่ออายุการใช้งานทุกปี เพื่อให้มั่นใจว่าระบบทั้งหมดของกลุ่มบริษัทโออิชิมีการใช้โปรแกรมที่ถูกต้องตามกฎหมายเท่านั้น
- 7) การเพิ่มระบบบันทึกและติดตามการแก้ไขปัญหของเครื่องคอมพิวเตอร์และอุปกรณ์ที่เกี่ยวข้องกับระบบสารสนเทศ เพื่อให้หน่วยงานที่ดูแลเรื่องดังกล่าวสามารถสื่อสารกับผู้ใช้และผู้ให้บริการต่าง ๆ ได้อย่างมีประสิทธิภาพ

นอกจากนี้ บริษัทยังได้กำหนดขั้นตอนและมาตรการรองรับในส่วนของ พ.ร.บ.คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. 2562 (Personal Data Protection Act - PDPA) โดยกำหนดมาตรการในการเก็บ ใช้เปิดเผย และถ่ายโอนข้อมูลส่วนบุคคล ที่ต้องได้รับความยินยอมและเป็นไปตามที่ พ.ร.บ. กำหนด

- **ความเสี่ยงเกี่ยวกับชื่อเสียงของบริษัท**

ชื่อเสียงและภาพลักษณ์ขององค์กรคือหนึ่งในปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อสินค้าหรือใช้บริการของผู้บริโภคในปัจจุบัน โดยเฉพาะธุรกิจอาหารและเครื่องดื่มที่ชื่อเสียงมีความสำคัญต่อการตัดสินใจซื้อค่อนข้างมาก กลุ่มบริษัทโออิชิจึงตระหนักถึงความสำคัญของชื่อเสียงและภาพลักษณ์มาโดยตลอด โดยดำเนินธุรกิจตามหลักธรรมาภิบาล โปร่งใส และสามารถตรวจสอบได้ รวมถึงใส่ใจผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย ชุมชน สังคม และประเทศชาติ แต่อย่างไรก็ตาม บางครั้งบริษัทไม่สามารถหลีกเลี่ยงปัจจัยภายนอกที่มากกระทบต่อชื่อเสียงของบริษัท เช่น การเกิดข่าวเชิงลบ โดยเฉพาะในยุคที่สื่อออนไลน์เข้ามามีอิทธิพลเป็นอย่างมากในโลกปัจจุบัน สื่อสังคมออนไลน์กลายเป็นช่องทางการสื่อสารที่ผู้บริโภคนิยมใช้สื่อสารและแลกเปลี่ยนความคิดเห็นเกี่ยวกับสินค้าและบริการ และเมื่อในกรณีที่เกิดเป็นข่าวเชิงลบ เนื้อหาข่าวสารในช่องทางดังกล่าวสามารถแพร่กระจายได้อย่างรวดเร็วในวงกว้าง และอาจส่งผลกระทบต่อชื่อเสียงของบริษัทและภาพลักษณ์ขององค์กร ดังนั้น บริษัทจึงมีนโยบายและแนวทางดำเนินการรองรับความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นดังนี้

1. จัดให้มีคณะทำงาน (Crisis Management Team) ที่ดูแลเหตุการณ์ที่อาจเป็นความเสี่ยงต่อชื่อเสียงและภาพลักษณ์ขององค์กร เพื่อกำหนดแนวทางดำเนินการและแก้ปัญหาอย่างเหมาะสม และทันต่อสถานการณ์
2. มีระบบและกระบวนการสื่อสารที่มีประสิทธิภาพ เพื่อสร้างความเข้าใจที่ถูกต้อง กับเหตุการณ์ พร้อมใช้เทคโนโลยีดิจิทัลที่สะดวก รวดเร็ว ทันสมัย เพื่อประเมินความเคลื่อนไหว ความพึงพอใจ และความคาดหวังของผู้บริโภค พร้อมตอบกลับอย่างชัดเจนและรวดเร็วในกรณีที่ผู้บริโภคต้องการคำชี้แจง
3. มีการจัดกิจกรรมและเผยแพร่ข่าวสารที่สร้างสรรค์และเป็นประโยชน์ต่อสังคมและประเทศชาติอย่างต่อเนื่อง เพื่อเสริมสร้างภาพลักษณ์ และตอกย้ำความเป็นองค์กรที่ดี มีความรับผิดชอบ สร้างความน่าเชื่อถือและความไว้วางใจแก่ลูกค้าและผู้บริโภค

- **ความเสี่ยงด้านกลยุทธ์**

กลุ่มบริษัทโออิชิได้เริ่มดำเนินการตามแผน “วิสัยทัศน์ 2025” เพื่อเติบโตและก้าวเป็นบริษัทอาหารและเครื่องดื่มชั้นนำในภูมิภาคอาเซียน ซึ่งแม้ว่าบริษัทจะได้มีการพิจารณาและวางแผนอย่างถี่ถ้วนและรอบคอบ แต่อาจมีปัจจัยทั้งภายในและภายนอกที่ส่งผลกระทบต่อผลการดำเนินงานของบริษัททำให้ไม่สามารถบรรลุเป้าหมายที่วางไว้ได้ อย่างไรก็ตาม บริษัทได้มีการจัดทำแผนการดำเนินงานประจำปีซึ่งสอดคล้องกับแผนกลยุทธ์ระยะยาวของบริษัท โดยคณะกรรมการบริษัทมีส่วนร่วมในการพิจารณาการขึ้นรองและอนุมัติแผนการดำเนินการดังกล่าว นอกจากนี้ ยังมีการติดตามประเมินผลในทุกชั้นตอนอย่างใกล้ชิด เพื่อให้การดำเนินการเป็นไปตามแผนงานและกลยุทธ์ที่กำหนดไว้ และมีการทบทวนแผนกลยุทธ์อย่างสม่ำเสมอเพื่อให้สามารถปรับกลยุทธ์และการดำเนินงานให้สอดคล้องกับสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงไป

- **ความเสี่ยงจากการพึ่งพิงผู้ถือหุ้นรายใหญ่หรือบริษัทในกลุ่มผู้ถือหุ้นรายใหญ่**

กลุ่มบริษัทโออิชิมีสัดส่วนการจัดจำหน่ายผ่านบริษัทในกลุ่มบริษัท ไทยเบฟเวอเรจ จำกัด (มหาชน) (“กลุ่มบริษัท”) คิดเป็นประมาณร้อยละ 90 ของยอดขายรวมของธุรกิจเครื่องดื่ม ซึ่งถือเป็นช่องทางการจัดจำหน่ายที่มีประสิทธิภาพและครอบคลุมพื้นที่การให้บริการมากที่สุดช่องทางหนึ่ง อย่างไรก็ตาม บริษัท ไทยเบฟเวอเรจ จำกัด (มหาชน) เป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัทโดยมีสัดส่วนการถือหุ้นประมาณร้อยละ 79.66 ดังนั้น การจัดจำหน่ายสินค้าในกลุ่มธุรกิจเครื่องดื่มจึงมีลักษณะพึ่งพิงบริษัทในกลุ่มผู้ถือหุ้นรายใหญ่ ซึ่งอาจมีความเสี่ยงและผลกระทบต่อผลการดำเนินงานของบริษัทได้ หากมีการเปลี่ยนแปลงโครงสร้างการถือหุ้นของผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือหากการจัดจำหน่ายสินค้าของบริษัทไม่ได้รับความสนใจเท่าที่ควร

อย่างไรก็ดี ตลอดระยะเวลาที่ผ่านมากลุ่มบริษัทโออิชิได้รับความร่วมมือทางธุรกิจจากกลุ่มบริษัทเป็นอย่างดี และมีวิธีการทำงานที่มีระเบียบแบบแผนสากลอันเป็นที่ยอมรับโดยทั่วไป อีกทั้งการจัดจำหน่ายสินค้าผ่านเครือข่ายกลุ่มบริษัทของผู้ถือหุ้นรายใหญ่ยังถือได้ว่าเป็นการบริหารจัดการและจัดสรรทรัพยากรให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพอันเป็นประโยชน์สูงสุดต่อบริษัทและผู้ถือหุ้นทุกฝ่าย นอกจากนี้ บริษัทยังได้มีการเข้าทำสัญญาการจัดจำหน่ายระยะกลางอย่างเป็นทางการกับกลุ่มผู้ถือหุ้นรายใหญ่

ซึ่งหากมีการเปลี่ยนแปลงโครงสร้างผู้ถือหุ้นรายใหญ่ กลุ่มบริษัทยังคงต้องเป็นผู้จัดจำหน่ายให้บริษัทต่อไปจนหมดสัญญา ทำให้บริษัทมีเวลาในการสรรหาและแต่งตั้งผู้จัดจำหน่ายรายใหม่ได้โดยไม่ส่งผลกระทบต่อการทำงานของของบริษัท

2.2.2 ความเสี่ยงต่อการลงทุนของผู้ถือหุ้นหลักทรัพย์

- **ความเสี่ยงจากการมีผู้ถือหุ้นรายใหญ่ที่มีอำนาจกำหนดนโยบายการบริหาร**

ณ วันที่ 30 กันยายน 2564 บริษัท ไทยเบฟเวอเรจ จำกัด (มหาชน) หรือไทยเบฟเวอเรจ เป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัท โดยมีสัดส่วนการถือหุ้นประมาณร้อยละ 79.66 ของทุนชำระแล้ว ด้วยสถานะดังกล่าวทำให้ไทยเบฟเวอเรจสามารถควบคุมมติที่ประชุมผู้ถือหุ้นในเรื่องต่าง ๆ ได้ ไม่ว่าจะเป็นการแต่งตั้งกรรมการ หรือการขอมติในเรื่องอื่นที่ต้องใช้เสียงส่วนใหญ่ของที่ประชุมผู้ถือหุ้น ตลอดจนเรื่องที่กฎหมายหรือข้อบังคับบริษัทกำหนดให้ต้องได้รับเสียง 3 ใน 4 ของที่ประชุมผู้ถือหุ้น ดังนั้น ผู้ถือหุ้นรายอื่นของบริษัทอาจมีความเสี่ยงจากการไม่สามารถรวบรวมคะแนนเสียงเพื่อถ่วงดุลเรื่องที่ผู้ถือหุ้นรายใหญ่เสนอได้

อย่างไรก็ตาม เพื่อให้การดำเนินการธุรกิจเป็นไปอย่างโปร่งใสและเป็นไปตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี บริษัทได้จัดโครงสร้างการบริหารจัดการซึ่งประกอบไปด้วยบุคลากรที่มีความรู้ความสามารถ และได้กำหนดขอบเขตอำนาจหน้าที่อย่างชัดเจน รวมถึงมีการแต่งตั้งคณะกรรมการตรวจสอบ ซึ่งประกอบด้วยกรรมการอิสระที่ไม่มีส่วนได้เสียกับบริษัท 3 ท่าน เพื่อทำหน้าที่ในการตรวจสอบการดำเนินงานของบริษัท และดูแลผลประโยชน์ของผู้ถือหุ้นรายย่อยได้อย่างเพียงพอ ซึ่งทำให้เกิดการถ่วงดุลอำนาจในการบริหารจัดการในระดับที่เหมาะสมและสามารถตรวจสอบได้

- **ความเสี่ยงจากการที่จำนวนหุ้นของบริษัทที่ซื้อขายหมุนเวียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (“Free Float”) ค่อนข้างต่ำ ส่งผลกระทบต่อสภาพคล่องในการซื้อขายในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย**

ณ วันที่ 30 กันยายน 2564 บริษัทมีสัดส่วนการถือหุ้นของผู้ถือหุ้นรายย่อยคิดเป็นร้อยละ 20.34 ซึ่งอาจทำให้มีสภาพคล่องในการซื้อขายหลักทรัพย์ไม่มากนัก ผู้ถือหุ้นจึงมีความเสี่ยงที่อาจจะไม่สามารถขายหุ้นของบริษัทได้ทันทีในราคาที่ต้องการ อย่างไรก็ตาม บริษัทจะติดตามและดำรงสภาพคล่องของ Free Float ให้มีความเหมาะสมต่อผู้ถือหุ้นต่อไป

3. การขับเคลื่อนธุรกิจเพื่อความยั่งยืน

3.1 นโยบายและเป้าหมายการจัดการด้านความยั่งยืน

โออิชิวางแนวทางการพัฒนาความยั่งยืนโดยยึดเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนขององค์การสหประชาชาติ 17 ประการ (Sustainable Development Goals: SDGs) ประกอบกับแนวคิดเกี่ยวกับการพัฒนาขององค์กรอย่างยั่งยืน (ESG: Environment, Social, and Governance) ที่ครอบคลุมทั้งด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และเศรษฐกิจ โดยถ่ายทอดสู่สายงานระดับปฏิบัติการต่าง ๆ ขององค์กร และบูรณาการแผนการปฏิบัติงานให้มีความเชื่อมโยงกัน เพื่อสร้างสมดุลตลอดห่วงโซ่คุณค่า อันจะนำมาซึ่งประโยชน์สูงสุดแก่ผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม โดยมีการกำหนดแนวทางการพัฒนาความยั่งยืนของโออิชิ ดังต่อไปนี้

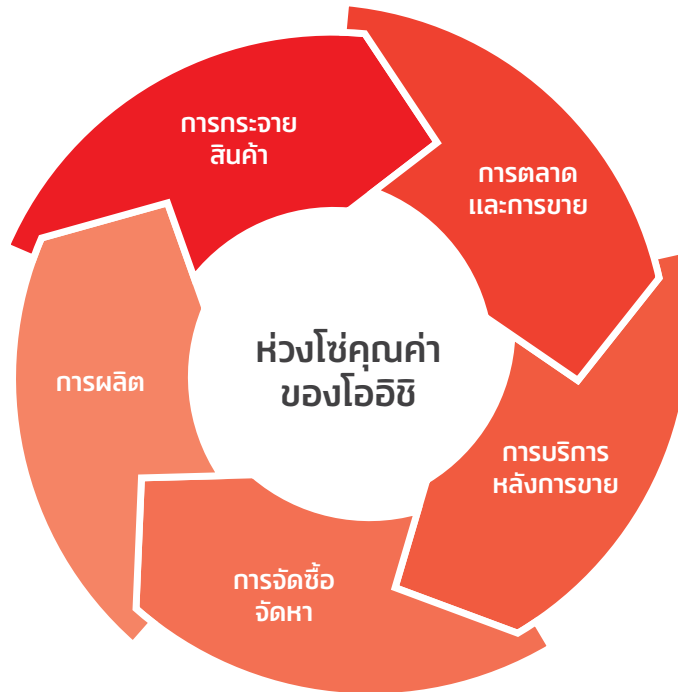


1. คำนึงถึงและรักษาไว้ซึ่งความสมดุลระหว่างเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม รวมถึงผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย ในการดำเนินงาน เพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืนของธุรกิจ
2. ลดผลกระทบของการดำเนินงานในห่วงโซ่คุณค่าของโออิชิ เพื่อให้สอดคล้องกับการเติบโตของธุรกิจ โดยครอบคลุม ด้านสังคม สิ่งแวดล้อม อาชีวอนามัย และความปลอดภัย
3. โออิชิยึดหลักแนวปฏิบัติที่ดีในการดำเนินธุรกิจและการบริหารจัดการความเสี่ยง โดยครอบคลุมทุกด้านที่มีผลกระทบต่อ การดำเนินธุรกิจอย่างเหมาะสมและปฏิบัติตามกฎหมาย และข้อบังคับ
4. สนับสนุนการพัฒนานวัตกรรมและเทคโนโลยีเพื่อให้เกิด การเติบโต และมีการดำเนินงานอย่างยั่งยืนต่อเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม
5. เปิดเผยพันธกิจและการดำเนินงานในด้านความยั่งยืน อย่างโปร่งใส เพื่อการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง
6. ตระหนักถึงความสำคัญของทรัพยากรธรรมชาติ และสิ่งแวดล้อมโดยสนับสนุนการใช้ทรัพยากร อย่างมีประสิทธิภาพ พร้อมทั้งพัฒนานวัตกรรมเพื่อเพิ่ม ประสิทธิภาพและลดผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อม
7. ให้ความสำคัญและใส่ใจคุณภาพและความปลอดภัยในห่วงโซ่อาหาร โดยมอบผลิตภัณฑ์ที่ปลอดภัยและดีต่อสุขภาพ ให้ผู้บริโภคด้วยความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม
8. มีส่วนร่วมในการยกระดับคุณภาพชีวิตของชุมชน โดยใช้ความเชี่ยวชาญด้านธุรกิจในการพัฒนาช่วยเหลือ เพื่อความยั่งยืนของชุมชนและส่วนรวม
9. ตระหนักถึงการปฏิบัติตามนโยบายความยั่งยืนตลอดห่วงโซ่คุณค่าของโออิชิ

3.2 การจัดการผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้เสียในห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ (Value Chain)

การพัฒนาห่วงโซ่คุณค่าเป็นยุทธศาสตร์สำคัญที่จะส่งผลสำเร็จให้กับธุรกิจ โออิชิจึงให้ความสำคัญกับกระบวนการของห่วงโซ่คุณค่าทุกขั้นตอน เพื่อเสริมสร้างความเชื่อมั่นในผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพและการเติบโตอย่างยั่งยืน

3.2.1 ห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ



1) การจัดซื้อจัดหา

โออิชิ ให้ความสำคัญกับกระบวนการจัดซื้อจัดหา ในฐานะผู้นำธุรกิจอาหารและเครื่องดื่มสไตลญี่ปุ่นในประเทศไทย กระบวนการจัดซื้อจัดหาจำเป็นต้องมีประสิทธิภาพ มีความโปร่งใส และมุ่งเน้นให้เกิดผลสัมฤทธิ์เพื่อรักษาคุณภาพของสินค้าและบริการ

การดำเนินงาน

- มีการพัฒนาศักยภาพของคู่ค้าเพื่อให้บรรลุเป้าหมาย และเติบโตไปพร้อมกับโออิชิอย่างยั่งยืน โดยกำหนดแนวทางปฏิบัติสำหรับคู่ค้า การบริหารจัดการความเสี่ยงด้านสินค้าและบริการ โดยมีการตรวจสอบผลงานให้เป็นไปตามมาตรฐานและกระบวนการจัดการที่เหมาะสม และส่งเสริมให้มีการปรับปรุงคุณภาพอย่างยั่งยืนโดยกำหนดเกณฑ์การประเมินอย่างเป็นระบบ
- มีการวางแผนในการจัดหาวัตถุดิบและทำงานอย่างใกล้ชิดกับคู่ค้า รวมทั้งการจัดเตรียมวัตถุดิบทดแทนในกรณีฉุกเฉินเพื่อความต่อเนื่องของธุรกิจ โดยจัดให้มีการประชุมอย่างสม่ำเสมอกับคู่ค้าหลักในการจัดหาวัตถุดิบ

- มีการร่วมมือกับบริษัทในกลุ่มไทยเบฟ เพื่อผสานความร่วมมือในการจัดหาวัตถุดิบให้เกิดประโยชน์สูงสุด ซึ่งจะช่วยเพิ่มอำนาจในการต่อรอง และเพื่อให้มั่นใจว่าวัตถุดิบที่ได้เป็นไปตามหลักเกณฑ์ที่กำหนดไว้
- มีกระบวนการจัดซื้อจัดหาที่มีมาตรฐาน โดยคำนึงถึงปัจจัยทางด้านสิ่งแวดล้อมและสังคม เช่น การบริหารจัดการพลังงาน อาชีวอนามัย และความปลอดภัย รวมถึงการกำกับดูแลกิจการ เพื่อให้มั่นใจว่าสินค้าและบริการส่งถึงมือผู้บริโภคอย่างปลอดภัยและมีคุณภาพ
- ใส่ใจในความปลอดภัยของผู้บริโภค โดยคำนึงถึงผลกระทบหลังการบริโภคด้วย

2) การผลิต

โออิชิให้ความสำคัญและใส่ใจในกระบวนการผลิตทุกขั้นตอนอย่างพิถีพิถันและเป็นมืออาชีพเพื่อส่งมอบสินค้าที่ดี มีคุณภาพแก่ผู้บริโภค

การดำเนินงาน

- สร้างสรรค์นวัตกรรมผลิตภัณฑ์ที่ตอบรับเทรนด์ผู้บริโภคที่ใส่ใจเรื่องสุขภาพและสุขอนามัยที่ดี

- มีการควบคุมคุณภาพของสินค้าให้ถูกต้องตามข้อกำหนดทางกฎหมายและมาตรฐานการจัดการต่าง ๆ ตามหลักสากล ซึ่งครอบคลุมด้านสิ่งแวดล้อม ความปลอดภัย และผู้บริโภค เช่น มาตรฐาน ISO 9001 ISO 14001 ISO 22000 GMP HACCP และ BRC
- เลือกใช้วัตถุดิบที่ดีมีคุณภาพและปลอดภัยต่อผู้บริโภค
- มีการจัดการด้านความปลอดภัยและสุขลักษณะที่ดีภายในโรงงานและแหล่งผลิตต่าง ๆ
- ใช้ทรัพยากรต่าง ๆ อย่างคุ้มค่า และให้เกิดประโยชน์สูงสุดโดยไม่ก่อให้เกิดมลพิษต่อสิ่งแวดล้อมและสังคม ทั้งด้านทรัพยากรน้ำและพลังงานต่าง ๆ มีการใช้พลังงานทดแทน การติดตั้งระบบ Solar Rooftop เพื่อนำพลังงานหมุนเวียนมาใช้ในการผลิตกระแสไฟฟ้า รวมถึงมีการพัฒนานวัตกรรมและเทคโนโลยีในด้านต่าง ๆ อย่างต่อเนื่อง

3) การกระจายสินค้าและบริการ

โออีซีใช้เครือข่ายจัดส่งสินค้าภายใต้กลุ่มบริษัทไทยเบฟ จึงมีระบบการกระจายสินค้าที่มีประสิทธิภาพ ครอบคลุมทุกพื้นที่ทั่วประเทศไทย

การดำเนินงาน

- ให้ความสำคัญกับการรักษาคุณภาพสินค้า และการส่งมอบผลิตภัณฑ์ที่ดีมีคุณภาพให้แก่ลูกค้า ควบคู่ไปกับการให้บริการอย่างมืออาชีพ
- การใช้เทคโนโลยีที่ทันสมัยในการบริหารจัดการระบบการขนส่ง และกระจายสินค้า เช่น การวางระบบควบคุมวินัยในการขับข้อย่างปลอดภัยให้แก่พนักงานขับรถ การบริหารการใช้พลังงานเชื้อเพลิง เพื่อให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด
- ใช้ระบบการกระจายสินค้าแบบควบคุมอุณหภูมิ สำหรับผลิตภัณฑ์อาหาร เพื่อรักษาคุณภาพตั้งแต่ออกจากโรงงานไปจนถึงมือผู้บริโภค
- ขยายสาขาของร้านอาหารในรูปแบบต่าง ๆ ให้เหมาะสมกับสถานการณ์และพฤติกรรมผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงไป
- ขยายช่องทางการขายแบบซื้อกลับบ้าน (Take-away) และช่องทางเดลิเวอรี่ (Delivery) ที่มีการเติบโตอย่างรวดเร็ว รองรับพฤติกรรมผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงไป

4) การตลาดและการขาย

ธุรกิจอาหารและธุรกิจเครื่องดื่มโออีซีส่งมอบผลิตภัณฑ์ให้กับผู้บริโภคผ่านช่องทางการจัดจำหน่ายที่ครอบคลุมและมีประสิทธิภาพ พร้อมปรับกลยุทธ์การตลาดให้สอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบัน

การดำเนินงาน

- มีการวางแผนกลยุทธ์เพื่อรักษาการเป็นผู้นำตลาด และสร้างการเติบโตอย่างต่อเนื่อง
- มีการปรับแผนกลยุทธ์เพื่อรองรับพฤติกรรมผู้บริโภคที่มีการเปลี่ยนแปลงจากวิกฤตโควิด-19
- นำดิจิทัลและเทคโนโลยีเข้ามาใช้เพื่อเพิ่มความสะดวกสบายและความปลอดภัยให้กับลูกค้า
- สร้างสัมพันธ์ภาพที่ดีกับลูกค้าผ่านแคมเปญที่หลากหลาย เช่น กิจกรรมส่งเสริมการตลาดในช่องทางการขาย ซึ่งเป็นหนึ่งในกลยุทธ์ด้านการเติบโตอย่างมีประสิทธิภาพ และสร้างการเข้าถึงลูกค้าได้ครอบคลุมทุกกลุ่มมากยิ่งขึ้น
- สื่อสารและประชาสัมพันธ์ถึงความรับผิดชอบต่อผู้บริโภคและสังคม และกิจกรรมส่งเสริมการขายเพื่อสร้างความสัมพันธ์กับผู้บริโภค พร้อมรับฟังความคิดเห็นจากผู้บริโภคผ่านช่องทางติดต่อสื่อสาร เพื่อนำมาพัฒนาและตอบสนองความต้องการของลูกค้าให้มากที่สุด

5) การบริการหลังการขาย

การบริการหลังการขายเป็นอีกหนึ่งหัวใจของการรักษาลูกค้าในระยะยาว โออีซีจึงให้ความสำคัญต่อการบริการหลังการขายอย่างมีประสิทธิภาพ

การดำเนินงาน

- มีทีมงานประสานงานกับลูกค้ากรณีเกิดเหตุที่ทำให้ลูกค้าเกิดข้อสงสัย หรือไม่พอใจในผลิตภัณฑ์และบริการ
- ให้ความสำคัญกับความคิดเห็นของลูกค้าโดยจัดทำระบบ QR Survey เก็บข้อมูลลูกค้าที่มาใช้บริการร้านอาหารที่ต้องการแสดงความคิดเห็น แนะนำ และติชม เพื่อนำไปพัฒนา ปรับปรุง และเป็นข้อมูลให้สามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้รวดเร็วและมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น

3.2.2 การวิเคราะห์ผู้มีส่วนได้เสียในห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ

โออิชิได้กำหนดแนวทางการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสีย โดยมุ่งเน้นส่งเสริมการมีส่วนร่วมอย่างสร้างสรรค์ของผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่ายผ่านกิจกรรมและช่องทางการสื่อสารต่าง ๆ อย่างต่อเนื่อง เพื่อรับฟังความต้องการ ความคิดเห็น และข้อเสนอแนะต่าง ๆ ซึ่งจะเป็นประโยชน์ต่อการกำหนดกลยุทธ์ ทิศทาง แผนการดำเนินงาน และแนวทางในการพัฒนาธุรกิจให้เกิดความยั่งยืน รวมถึงป้องกันความเสี่ยงหรือผลกระทบจากการดำเนินธุรกิจอีกด้วย



ตารางการวิเคราะห์ผู้มีส่วนได้เสียบนห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ

| กลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย | ความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย | การตอบสนองความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย |
|-----------------------|---|--|
| พนักงาน | <ul style="list-style-type: none"> ค่าตอบแทน สิทธิประโยชน์และสวัสดิการ ความมั่นคงในอาชีพ โอกาสก้าวหน้าในสายงาน ความปลอดภัยในการทำงานและอาชีวอนามัย การส่งเสริมการเรียนรู้และพัฒนาศักยภาพ การเคารพสิทธิมนุษยชน | <ul style="list-style-type: none"> ประเมินค่าตอบแทนและผลประโยชน์ที่ให้กับพนักงานอย่างเป็นธรรมเป็นประจำทุกปี สร้างแรงจูงใจและรักษาพนักงานที่มีความสามารถ เพิ่มหลักสูตรพัฒนาศักยภาพด้านต่าง ๆ ให้กับบุคลากร ดูแลด้านความปลอดภัยและอาชีวอนามัยที่ดีในการทำงาน |
| คู่ค้า | <ul style="list-style-type: none"> ความยืดหยุ่นและความต่อเนื่องในการดำเนินธุรกิจ วิสัยทัศน์ของผู้บริหารและแนวทางการดำเนินธุรกิจ แนวทางปฏิบัติสำหรับคู่ค้า กระบวนการจัดซื้อจัดจ้างที่สะดวก รวดเร็ว ถูกต้อง โปร่งใส เป็นธรรม และไม่เลือกปฏิบัติ การรักษามาตรฐานด้านคุณภาพ การส่งมอบบริการและความยั่งยืนในการดำเนินธุรกิจของคู่ค้า การร่วมมือกันระหว่างบริษัทและคู่ค้าในการบริหารจัดการความเสี่ยงตลอดทั้งห่วงโซ่อุปทาน การพัฒนาศักยภาพของคู่ค้า | <ul style="list-style-type: none"> การจัดประชุมร่วมกับคู่ค้า การประเมินความเสี่ยงด้านความต่อเนื่องในการดำเนินธุรกิจ การริเริ่มโครงการด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืนในมิติต่าง ๆ ร่วมกับคู่ค้า การสนับสนุน แบ่งปันองค์ความรู้ และพัฒนาคู่ค้า |

| กลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย | ความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย | การตอบสนองความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย |
|-----------------------|---|--|
| ลูกค้า | <ul style="list-style-type: none"> ความปลอดภัยในการบริโภคผลิตภัณฑ์ของผู้บริโภค ความชัดเจนของนโยบายในการดำเนินธุรกิจ ความโปร่งใสในการประกอบธุรกิจ การรับผิดชอบต่อการบริโภคของผู้บริโภค การสร้างความร่วมมือและเครือข่ายเพื่อสร้างคุณค่าสู่สังคม การประกอบการค้าที่ยืดหยุ่นและตรงตามความต้องการของสภาวะตลาด | <ul style="list-style-type: none"> กิจกรรมพัฒนาธุรกิจผ่านการแบ่งปันความรู้และความคิดเห็นระหว่างโออีซีและลูกค้า กิจกรรมการเยี่ยมชมโรงงาน การสำรวจประเด็นการมีส่วนร่วมของลูกค้าในฐานะผู้มีส่วนได้เสีย การบริหารความสัมพันธ์ลูกค้า |
| ผู้บริโภค | <ul style="list-style-type: none"> คุณภาพและความปลอดภัยของสินค้า การให้บริการทั้งก่อนและหลังการขาย การรับผิดชอบต่อผู้บริโภคของผู้บริโภค ราคาสินค้าที่เป็นธรรมและเหมาะสม ความสามารถในการตอบสนองต่อความต้องการของผู้บริโภคและสภาวะตลาด ความชัดเจนของนโยบายในการดำเนินธุรกิจ ความโปร่งใสในการดำเนินธุรกิจ ความรับผิดชอบต่อการจัดการด้านสิ่งแวดล้อม ผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม การจัดทำโครงการที่เป็นประโยชน์ต่อสังคม | <ul style="list-style-type: none"> พัฒนานวัตกรรมด้านผลิตภัณฑ์และบริการอย่างต่อเนื่อง การประกอบธุรกิจด้วยความโปร่งใสและมีจรรยาบรรณ การบริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อมอย่างมีประสิทธิภาพ การจัดโครงการที่เป็นประโยชน์ต่อชุมชนและสังคม |
| นักลงทุน | <ul style="list-style-type: none"> ผลประโยชน์ของบริษัท ข้อมูลด้านธุรกิจของโออีซี เป้าหมายและวิสัยทัศน์ของบริษัท ความโปร่งใสในการประกอบธุรกิจ การดำเนินงานที่รับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อมและสังคม การให้ข้อมูลด้านธุรกิจอย่างโปร่งใส | <ul style="list-style-type: none"> การประชุมผู้ถือหุ้นประจำปี การจัดประชุมนักวิเคราะห์รายไตรมาส (Analyst Meeting) การร่วมกิจกรรมพบนักลงทุนรายย่อยกับตลก. รายปี (Opportunity Day) การเข้าเยี่ยมชมโรงงาน |
| ชุมชน-สังคม | <ul style="list-style-type: none"> การสร้างงานและส่งเสริมอาชีพให้แก่ชุมชน การพัฒนาเศรษฐกิจชุมชน การส่งเสริมคุณภาพชีวิต-สุขอนามัยที่ดีให้กับชุมชน การส่งเสริมด้านการศึกษาให้กับชุมชน การส่งเสริมด้านสิ่งแวดล้อม และดูแลเรื่องสภาพแวดล้อมในชุมชน การลดปริมาณขยะอาหารและปริมาณการใช้บรรจุภัณฑ์พลาสติก | <ul style="list-style-type: none"> สร้างงาน ส่งเสริมอาชีพให้แก่ชุมชนและพัฒนาเศรษฐกิจชุมชน ทำกิจกรรมร่วมกับชุมชนรอบพื้นที่ปฏิบัติงาน มีการลงพื้นที่และประชุมร่วมกับชุมชนเพื่อติดตามความคืบหน้าโครงการที่ร่วมมือกันดำเนินงาน การจัดโครงการเพื่อสังคมช่วยเหลือชุมชนและสังคม บริหารจัดการทรัพยากรได้อย่างมีประสิทธิภาพ และบริหารจัดการผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นจากการดำเนินงานอย่างเป็นระบบ |

| กลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย | ความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย | การตอบสนองความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย |
|-----------------------|--|--|
| หน่วยงานกำกับดูแล | <ul style="list-style-type: none"> การบริหารและจัดการด้านภาษีอย่างโปร่งใส การปฏิบัติตามกฎหมายสิ่งแวดล้อม การโฆษณาและการขายสินค้าเป็นไปอย่างถูกต้องตามกฎหมาย และมีจริยธรรม การดูแลสวัสดิภาพและความปลอดภัยด้านแรงงาน การเคารพสิทธิมนุษยชน | <ul style="list-style-type: none"> ดำเนินธุรกิจอย่างมีจรรยาบรรณและปฏิบัติตามระเบียบ ข้อบังคับ กฎหมาย และนโยบายของหน่วยงานกำกับดูแล รายงานผลการดำเนินธุรกิจและผลปฏิบัติงานต่อหน่วยงานภาครัฐที่เกี่ยวข้องตามความที่หน่วยงานกำหนด เข้ารับการอบรมในหลักสูตรด้านต่าง ๆ ที่จัดโดยหน่วยงานรัฐหรือหน่วยงานอื่นที่รัฐให้การรับรอง บริหารจัดการด้านสังคมและสิ่งแวดล้อมอย่างเหมาะสม |
| องค์กรพัฒนาเอกชน | <ul style="list-style-type: none"> การดำเนินธุรกิจอย่างมีจรรยาบรรณและเป็นไปตามข้อบังคับและกฎหมาย การเปิดเผยข้อมูลผลการดำเนินงานให้ได้รับทราบ ความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม | <ul style="list-style-type: none"> การสร้างความสัมพันธ์กับองค์กรต่าง ๆ การสำรวจประเด็นด้านความยั่งยืนประจำปี บริหารจัดการด้านสังคมและสิ่งแวดล้อมอย่างเหมาะสม |

3.3 การจัดการด้านความยั่งยืนในมิติสิ่งแวดล้อม

สิ่งแวดล้อมที่จะนำไปสู่ความเป็นอยู่ที่ดีของคนในสังคม และส่งผลต่อเศรษฐกิจโดยรวม โออีซีตระหนักถึงผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและคำนึงถึงการใช้ทรัพยากรธรรมชาติอย่างคุ้มค่า จึงให้ความสำคัญและมีการบริหารจัดการเพื่อพัฒนาความยั่งยืนด้านสิ่งแวดล้อม

3.3.1 นโยบายและแนวปฏิบัติด้านสิ่งแวดล้อม

ในปี 2564 โออีซีได้ตั้งเป้าหมายลดการใช้พลังงาน การปล่อยมลพิษ ลดการใช้น้ำ ควบคุมน้ำทิ้ง และของเสีย โดยกำหนดกรอบนโยบายและแนวปฏิบัติที่สอดคล้องกับกฎหมาย ระเบียบ และข้อบังคับด้านสิ่งแวดล้อมที่เกี่ยวข้องกับการประกอบธุรกิจของโออีซี ตลอดจนการสร้าง ความตระหนักและมีส่วนร่วมในความรับผิดชอบต่อ การจัดการด้านสิ่งแวดล้อม ผลักดันให้พนักงานยึดมั่น ในการปฏิบัติตามกฎหมายสิ่งแวดล้อมและกฎระเบียบอื่น ๆ ทั้งระดับท้องถิ่นและระดับประเทศ นอกจากนี้ โออีซีสนับสนุนการพัฒนาบรรจุภัณฑ์อย่างยั่งยืน และเลือกใช้บรรจุภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม มุ่งมั่นในการสร้างเทคโนโลยีใหม่ที่มีประสิทธิภาพ ต่อการดำเนินงาน รวมไปถึงการสร้างความสัมพันธ์อันดีกับคู่ค้าที่บริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อมได้อย่าง มีประสิทธิภาพ โดยนโยบายและแนวทางปฏิบัติ ด้านสิ่งแวดล้อมของโออีซีมีดังต่อไปนี้

- 1) ยึดมั่นในการปฏิบัติตามกฎหมายสิ่งแวดล้อม และกฎระเบียบอื่น ๆ ทั้งระดับท้องถิ่นและระดับประเทศ
- 2) ตั้งเป้าหมายด้านสิ่งแวดล้อมที่ชัดเจนสำหรับปี 2564 โดยตั้งเป้าลดการใช้พลังงาน ไฟฟ้า ความร้อน และน้ำ 2% เมื่อเทียบกับปีที่ผ่านมา ส่วนเป้าหมายระยะยาว มีการตั้งเป้าลดการใช้พลังงาน ไฟฟ้า ความร้อน และน้ำ ลดลง 9% จากปีฐาน 2562 ถึงปี 2568
- 3) ดำเนินนโยบายด้านสิ่งแวดล้อมและขอรับการรับรองระบบบริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อมตามมาตรฐานสากล
- 4) ส่งเสริมการพัฒนาบรรจุภัณฑ์อย่างยั่งยืนด้วยการเลือกใช้บรรจุภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม
- 5) สนับสนุนให้มีการปรับปรุงการบริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อมในกระบวนการผลิตอย่างต่อเนื่อง เพื่อป้องกันและบรรเทาผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม สังคม และความเสี่ยงในกระบวนการผลิตอันเกิดจากการเปลี่ยนแปลงของสภาพภูมิอากาศ
- 6) สนับสนุนให้เกิดการใช้ทรัพยากรธรรมชาติอย่างมีประสิทธิภาพเพื่อให้เกิดสมดุลทางสิ่งแวดล้อม และสังคมในวิถียั่งยืน

3.3.2 ผลการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม

โออีซีกำหนดเป้าหมายด้านการพัฒนาความยั่งยืนที่ครอบคลุมประเด็นสำคัญ เพื่อลดผลกระทบต่อทรัพยากรธรรมชาติ และสิ่งแวดล้อมตลอดห่วงโซ่คุณค่า โดยให้ความสำคัญกับการลดการใช้พลังงาน การลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากการดำเนินธุรกิจ การลดปริมาณการใช้น้ำในกระบวนการผลิต การจัดการของเสียที่มีประสิทธิภาพ และการพัฒนาบรรจุภัณฑ์อย่างยั่งยืน โดยมีรายละเอียดดังนี้

1) การจัดการพลังงาน

โออีซีบริหารจัดการพลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ ทั้งระบบไฟฟ้าและระบบปรับอากาศ โดยติดตั้งและบำรุงรักษาอุปกรณ์ควบคุมการทำงานของระบบไฟฟ้าที่เกี่ยวข้อง ทำให้สามารถลดการใช้พลังงานไฟฟ้าได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยปฏิบัติตามมาตรฐานการจัดการสิ่งแวดล้อม ISO 14001 (ISO 14001 Environmental Management Standard) ซึ่งโรงงานผลิตเครื่องดื่มโออีซีทุกโรงงานได้รับการรับรองมาตรฐานดังกล่าวเป็นที่เรียบร้อย รวมทั้งได้ปฏิบัติตามมาตรฐานการจัดการด้านพลังงาน ISO 50001 Version: 2018 เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการใช้พลังงาน โดยมีรายละเอียดดังนี้

| โรงงาน | แนวทางการบริหารจัดการ | ผลลัพธ์ |
|--|---|--|
| โรงงานผลิตเครื่องดื่มเบตนิคมอุตสาหกรรมนวนคร จังหวัดปทุมธานี | ปรับปรุงระบบต้นกำลัง โดยติดตั้งอุปกรณ์ควบคุมการทำงานของปั๊ม ในระบบการผลิตน้ำ RO (Reverse Osmosis) ให้สอดคล้องกับอัตราการใช้งาน | ลดไฟฟ้า 100,000 กิโลวัตต์ชั่วโมงต่อปี |
| | ปรับปรุงระบบต้นกำลัง โดยติดตั้งมอเตอร์ประสิทธิภาพสูงในระบบทำน้ำเย็น | ลดไฟฟ้า 60,000 กิโลวัตต์ชั่วโมงต่อปี |
| | ปรับปรุงระบบปรับอากาศในอาคารสำนักงาน โดยติดตั้งระบบปรับอากาศแบบแยกส่วน (Split Type) แทนการใช้ระบบปรับอากาศแบบรวมศูนย์ (Water Cooled Chiller System) | ลดไฟฟ้า 700,000 กิโลวัตต์ชั่วโมงต่อปี |
| | สายการผลิตเครื่องดื่มแบบบรรจุกล่อง UHT ปรับปรุงกระบวนการผลิตให้สามารถผลิตต่อเนื่องได้นาน ช่วยลดความถี่ในการทำความสะอาดโดยไม่ต้องถอดชิ้นส่วน (Cleaning in Place) | ลดไฟฟ้า 500,000 กิโลวัตต์ชั่วโมงต่อปี |
| โรงงานผลิตเครื่องดื่มอำเภอม่วง จังหวัดสระบุรี | ปรับปรุงการนำลมที่เหลือจากกระบวนการเป่าขวดหมุนเวียนกลับมาใช้ในระบบต้นกำลัง | ลดไฟฟ้า 240,000 กิโลวัตต์ชั่วโมงต่อปี |
| | ปรับปรุงด้วยการใช้ไฟฟ้าจากพลังงานหมุนเวียนที่ผลิตจาก Solar Rooftop แทนไฟฟ้าที่ผลิตจากเชื้อเพลิงฟอสซิล | ลดการใช้ไฟฟ้าที่ผลิตจากเชื้อเพลิงฟอสซิล 1,121,048 กิโลวัตต์ชั่วโมงต่อปี |
| โรงงานผลิตเครื่องดื่มเบตนิคมอุตสาหกรรมอมตะนคร จังหวัดชลบุรี | ปรับปรุงกระบวนการผลิตน้ำดื่ม ให้สามารถผลิตสินค้าได้ต่อเนื่องยาวนานมากขึ้น ช่วยลดความถี่ในการทำ ความสะอาดโดยไม่ต้องถอดชิ้นส่วน (Cleaning in Place) | ลดไฟฟ้า 80,000 กิโลวัตต์ชั่วโมงต่อปี ลดเชื้อเพลิง (Natural Gas) 2,000 ลูกบาศก์เมตรต่อปี |
| โรงงานโออีซี ฟู้ด เซอร์วิส (ครัวกลาง) อำเภอบ้านฉาง จังหวัดชลบุรี | ปรับปรุงด้วยการใช้ไฟฟ้าจากพลังงานหมุนเวียนที่ผลิตจาก Solar Rooftop แทนไฟฟ้าที่ผลิตจากเชื้อเพลิงฟอสซิล | ลดการใช้ไฟฟ้าที่ผลิตจากเชื้อเพลิงฟอสซิล 1,024,496 กิโลวัตต์ชั่วโมงต่อปี |
| | ปรับปรุงกระบวนการผลิตโดยลดการใช้ลมในขั้นตอนการลดอุณหภูมิของผลิตภัณฑ์กลุ่มครัวร้อน | ลดไฟฟ้า 30,000 กิโลวัตต์ชั่วโมงต่อปี |

ด้วยการบริหารจัดการพลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ และปฏิบัติตามมาตรฐานการจัดการด้านพลังงาน ISO 50001 Version: 2018 โออีซีจึงได้รับการรับรองด้านการบริหารจัดการพลังงานอย่างมีประสิทธิภาพและเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม โดยโรงงานผลิตเครื่องดื่มในนิคมอุตสาหกรรมนวนคร จังหวัดปทุมธานี ได้ผ่านการประเมินและได้รับการรับรองเป็นโรงงานสีเขียวระดับ 3 (Green Industry Level 3) จากกระทรวงอุตสาหกรรม ซึ่งเป็นระดับที่แสดงให้เห็นว่าโออีซีได้ใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่าและพัฒนากระบวนการผลิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

2) การจัดการด้านสภาพภูมิอากาศ

โออีซีกำหนดแผนการจัดการด้านสภาพภูมิอากาศอย่างต่อเนื่อง โดยมีจุดมุ่งหมายเพื่อลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกปรับตัวเพื่อตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ และช่วยพัฒนาความยั่งยืนให้กับการดำเนินธุรกิจขององค์กร และความเป็นอยู่ของชุมชนรอบโรงงาน โดยกำหนดมาตรการในการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ดังนี้

| โรงงาน | แนวทางการบริหารจัดการ | ผลลัพธ์ |
|---|---|--|
| โรงงานผลิตเครื่องดื่ม เขตนิกมุตสาหกรรมนวนคร จังหวัดปทุมธานี | ปรับปรุงติดตั้งระบบรวบรวมน้ำที่ผ่านอุปกรณ์ ตรวจวัดและน้ำ RO Reject นำกลับมาใช้งานที่ Evaporative Condenser | ลดปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกได้ 34,362.09 กิโลกรัมคาร์บอนไดออกไซด์ เทียบเท่าต่อปี หรือเทียบเท่าต้นไม้ที่ปลูก 1,997.08 ต้น |
| | ปรับปรุงระบบต้นกำลัง โดยติดตั้งอุปกรณ์ควบคุม การทำงานของปั๊ม ในระบบการผลิตน้ำ RO (Reverse Osmosis) ให้สอดคล้องกับอัตราการใช้ | ลดปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกได้ 42,060 กิโลกรัมคาร์บอนไดออกไซด์ เทียบเท่าต่อปี หรือเทียบเท่าต้นไม้ที่ปลูก 2,445.35 ต้น |
| | ปรับปรุงระบบต้นกำลัง โดยติดตั้งมอเตอร์ ประสิทธิภาพสูงในระบบทำน้ำเย็น | ลดปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกได้ 25,236 กิโลกรัมคาร์บอนไดออกไซด์ เทียบเท่าต่อปี หรือเทียบเท่าต้นไม้ที่ปลูก 1,467.21 ต้น |
| | ปรับปรุงระบบปรับอากาศในอาคารสำนักงาน โดยติดตั้งระบบปรับอากาศแบบแยกส่วน (Split Type) แทนการใช้ระบบปรับอากาศแบบ รวมศูนย์ (Water Cooled Chiller System) | ลดปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกได้ 294,420 กิโลกรัมคาร์บอนไดออกไซด์ เทียบเท่าต่อปี หรือเทียบเท่าต้นไม้ที่ปลูก 17,117.44 ต้น |
| | ปรับปรุงกระบวนการผลิตสายการผลิตเครื่องดื่ม แบบบรรจุกล่อง UHT ให้สามารถผลิตต่อเนื่อง ได้นาน ช่วยลดความถี่การทำความสะอาด โดยไม่ต้องถอดชิ้นส่วน (Cleaning in Place) | ลดปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกได้ 210,442.14 กิโลกรัมคาร์บอนไดออกไซด์ เทียบเท่าต่อปี หรือเทียบเท่าต้นไม้ที่ปลูก 12,235.01 ต้น |
| โรงงานผลิตเครื่องดื่ม เขตนิกมุตสาหกรรมอมตะนคร จังหวัดชลบุรี | ปรับปรุงกระบวนการผลิตน้ำดื่มให้สามารถ ผลิตสินค้าได้ต่อเนื่องยาวนานมากขึ้น ช่วยลด ความถี่การทำความสะอาดโดยไม่ต้องถอดชิ้นส่วน (Cleaning in Place) | ลดปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกได้ 39,992 กิโลกรัมคาร์บอนไดออกไซด์ เทียบเท่าต่อปี หรือเทียบเท่าต้นไม้ที่ปลูก 2,325.12 ต้น |
| โรงงานผลิตเครื่องดื่ม อำเภอวังม่วง จังหวัดสระบุรี | นำพลังงานทดแทนจากแสงอาทิตย์มาใช้ผลิต ไฟฟ้าสำหรับใช้ในโรงงาน | ลดปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกได้ 937,086 กิโลกรัมคาร์บอนไดออกไซด์ เทียบเท่าต่อปี หรือเทียบเท่าต้นไม้ที่ปลูก 27,968 ต้น |
| | นำลมที่เหลือจากกระบวนการเป่าขวด มาหมุนเวียนใช้ในระบบต้นกำลัง | ลดปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกได้ 119,976 กิโลกรัมคาร์บอนไดออกไซด์ เทียบเท่าต่อปี หรือเทียบเท่าต้นไม้ที่ปลูก 6,975.35 ต้น |
| | ปรับปรุงโปรแกรมควบคุมการทำงานของวาล์ว ในกระบวนการผลิตฯ ช่วยลดน้ำขาดค้าง ในระบบ | ลดปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกได้ 7,576.96 กิโลกรัมคาร์บอนไดออกไซด์ เทียบเท่าต่อปี หรือเทียบเท่าต้นไม้ที่ปลูก 440.52 ต้น |

| โรงงาน | แนวทางการบริหารจัดการ | ผลลัพธ์ |
|---|--|---|
| โรงงานโออีซี ฟู้ด เซอร์วิส (ศรีวิกลาง) อำเภอบ้านบึง จังหวัดชลบุรี | ปรับปรุงกระบวนการผลิต โดยลดการใช้ลม ในขั้นตอนการลดอุณหภูมิของผลิตภัณฑ์ กลุ่มครัวร้อน | ลดปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกได้ 14,997.0 กิโลกรัมคาร์บอนไดออกไซด์ เทียบเท่าต่อปี หรือเทียบเท่าต้นไม้ที่ปลูก 871.92 ต้น |
| | ปรับปรุงติดตั้งระบบนำน้ำที่ผ่านการบำบัดแล้ว น้ำกลับมาใช้สำหรับลดน้ำต้นไม้ | ลดปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกได้ 10,411.63 กิโลกรัมคาร์บอนไดออกไซด์ เทียบเท่าต่อปี หรือเทียบเท่าต้นไม้ที่ปลูก 605.33 ต้น |

จากการบริหารจัดการด้านสภาพภูมิอากาศอย่างมีประสิทธิภาพ โออีซีจึงได้รับการรับรองด้านการจัดการด้านสภาพภูมิอากาศอย่างมีประสิทธิภาพ ดังนี้

4 โรงงาน

ได้รับเครื่องหมาย
คาร์บอนฟุตพริ้นท์ขององค์กร

3 ผลิตภัณฑ์

ได้รับเครื่องหมาย
คาร์บอนฟุตพริ้นท์ผลิตภัณฑ์

2 ผลิตภัณฑ์

ได้รับฉลาก
ลดคาร์บอนฟุตพริ้นท์

- ประกาศนียบัตรคาร์บอนฟุตพริ้นท์ขององค์กร ในภาคอุตสาหกรรม ขององค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน) (Carbon Footprint for Organization: CFO): โดยบริษัท โออีซี เทคดิง จำกัด โรงงานผลิตเครื่องดื่มเชตนิคม อุตสาหกรรมนวนคร จังหวัดปทุมธานี โรงงานผลิตเครื่องดื่มเชตนิคมอุตสาหกรรมอมตะนคร จังหวัดชลบุรี โรงงานผลิตเครื่องดื่ม อำเภอวังม่วง จังหวัดสระบุรี และโรงงานโออีซีฟู้ด เซอร์วิส (ศรีวิกลาง) อำเภอบ้านบึง จังหวัดชลบุรี ได้สร้างความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับหลักการและวิธีการประเมินคาร์บอนฟุตพริ้นท์ขององค์กร เพื่อให้สามารถคำนวณปริมาณคาร์บอนฟุตพริ้นท์ที่เกิดขึ้นจากการดำเนินงานได้อย่างถูกต้อง อันจะนำไปสู่การกำหนดแนวทางการบริหารจัดการการปล่อยก๊าซเรือนกระจกขององค์กรได้อย่างเหมาะสมและมีประสิทธิภาพต่อไป
- ใบประกาศเกียรติคุณเครื่องหมายรับรองหรือฉลากคาร์บอนฟุตพริ้นท์ของผลิตภัณฑ์ (CFP) จากองค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน): โดยผลิตภัณฑ์เครื่องดื่มชาเขียวโออีซี กรีนที ขนาด 380 มิลลิลิตร รสต้นตำรับ รสน้ำผึ้งผสมมะนาว และกลิ่นองุ่นเขียวโออีซีรสมะนาว ผ่านการประเมินและได้รับการรับรองปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก
- ใบประกาศเกียรติคุณเครื่องหมายลดคาร์บอนฟุตพริ้นท์ผลิตภัณฑ์หรือฉลากลดโลกร้อน (CFR) จากองค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน): โดยผลิตภัณฑ์เครื่องดื่มโออีซี กรีนที ขนาด 380 มิลลิลิตร รสน้ำผึ้งผสมมะนาวและกลิ่นองุ่นเขียวโออีซีรสมะนาว ผ่านการประเมินและได้รับการรับรองว่าสามารถลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก
- ใบรับรองการปล่อยก๊าซเรือนกระจก จากกระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม: โดยในปี 2564 โรงงานโออีซีปล่อยก๊าซเรือนกระจกในปริมาณที่เหมาะสมและลดลง ดังนี้ โรงงานผลิตเครื่องดื่มในเชตนิคมอุตสาหกรรมอมตะนคร จังหวัดชลบุรี ปล่อยก๊าซเรือนกระจกลดลงเหลือประมาณ 1,329 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่าต่อปี จากเดิม 2,333 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่าต่อปี โรงงานผลิตเครื่องดื่ม อำเภอวังม่วง จังหวัดสระบุรี ปล่อยก๊าซเรือนกระจกลดลงเหลือประมาณ 19,699 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่าต่อปี จากเดิม 23,334 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่าต่อปี โรงงานโออีซี ฟู้ด เซอร์วิส (ศรีวิกลาง) อำเภอบ้านบึง จังหวัดชลบุรี ปล่อยก๊าซเรือนกระจกลดลงเหลือประมาณ 9,140 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่าต่อปี จากเดิม 9,688 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่าต่อปี ซึ่งมีหน่วยงานศูนย์ความเป็นเลิศทางด้านพลังงานเชิงนิเวศเศรษฐกิจ คณะวิศวกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ เป็นผู้ทวนสอบการวัดการปล่อยคาร์บอนฟุตพริ้นท์ขององค์กร

3) การบริหารจัดการน้ำและอนุรักษ์แหล่งน้ำ

น้ำ เป็นปัจจัยสำคัญในการผลิตสำหรับธุรกิจประเภทอาหารและเครื่องดื่ม โออิชิจึงมุ่งมั่นพัฒนาและปรับปรุงการบริหารทรัพยากรน้ำให้มีประสิทธิภาพเพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืน ทั้งยังเป็นการลดต้นทุนในการดำเนินธุรกิจและลดความเสี่ยงในการขาดแคลนทรัพยากรน้ำที่มีคุณภาพในอนาคตอีกด้วย ทั้งนี้โออิชิยังปฏิบัติตามข้อกำหนดและกฎหมาย มีระบบมาตรฐานสากลในการกำกับดูแลและตรวจสอบความถูกต้องของการดำเนินธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับการใช้น้ำ รวมถึงควบคุมมาตรฐานการปล่อยน้ำทิ้งจนมีคุณภาพดีกว่ามาตรฐานที่กำหนดก่อนปล่อยสู่แหล่งน้ำธรรมชาติ ไม่ส่งผลกระทบต่อผู้เกี่ยวข้อง

โออิชิได้รับใบประกาศเกียรติคุณการรับรองการตรวจประเมินตามเกณฑ์มาตรฐานการรับรองวอเตอร์ฟุตพริ้นท์ของผลิตภัณฑ์ (WFP) จากสถาบันน้ำและสิ่งแวดล้อมเพื่อความยั่งยืน สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย สำหรับผลิตภัณฑ์ชาเขียวญี่ปุ่น โออิชิ กรีนที รสน้ำผึ้งผสมมะนาว ขนาด 380 มิลลิลิตร จากการประเมินปริมาณการใช้น้ำในกระบวนการผลิตตลอดห่วงโซ่อาหารอย่างเหมาะสมและผ่านการประเมินและรับรองค่าฟุตพริ้นท์การขาดแคลนน้ำ (Water Scarcity Footprint) ในปี 2564 โออิชิบริหารจัดการน้ำได้อย่างมีประสิทธิภาพ ดังนี้

| โรงงาน | แนวทางการบริหารจัดการน้ำ | ผลลัพธ์ |
|---|---|---------------------------------------|
| โรงงานผลิตเครื่องดื่ม เขตนิคมอุตสาหกรรมอมตะนคร จังหวัดชลบุรี | ปรับปรุงกระบวนการผลิตน้ำดื่ม ให้สามารถผลิตสินค้าได้ต่อเนื่องยาวนานมากขึ้น ช่วยลดความถี่ในการทำความสะอาดโดยไม่ต้องถอดชิ้นส่วน (Cleaning in Place) | ลดปริมาณน้ำ 500 ลูกบาศก์เมตรต่อปี |
| โรงงานผลิตเครื่องดื่ม อำเภอวังม่วง จังหวัดสระบุรี | ปรับปรุงโปรแกรมควบคุมการทำงานของวาล์วในกระบวนการผลิต ช่วยลดน้ำซาดตกค้างในระบบการผลิต | ลดปริมาณน้ำ 28,000 ลูกบาศก์เมตรต่อปี |
| โรงงานผลิตเครื่องดื่ม เขตนิคมอุตสาหกรรมนวนคร จังหวัดปทุมธานี (สายการผลิต CAF, UHT, HF) | ปรับปรุงติดตั้งระบบจัดเก็บน้ำที่ผ่านอุปกรณ์ตรวจวัด และน้ำที่เหลือจากการกรองด้วยระบบ RO (Reverse Osmosis) เพื่อนำน้ำกลับมาใช้ระบายความร้อนในระบบทำความเย็น | ลดปริมาณน้ำ 130,000 ลูกบาศก์เมตรต่อปี |
| โรงงานโออิชิ ฟู้ด เซอร์วิส (ครัวกลาง) อำเภอบ้านฉาง จังหวัดชลบุรี | ปรับปรุงติดตั้งระบบนำน้ำที่ผ่านการบำบัดแล้ว นำกลับมาใช้สำหรับรดน้ำต้นไม้ | ลดปริมาณน้ำ 36,000 ลูกบาศก์เมตรต่อปี |

4) การจัดการของเสีย

โออิชิในฐานะภาคธุรกิจไทยที่เป็นผู้ผลิตอาหารและให้บริการร้านอาหาร จึงร่วมเป็นส่วนหนึ่งในการแก้ไขปัญหาด้านการจัดการของเสีย โดยเฉพาะความสูญเปล่าทางอาหาร หรือ Food Waste โดยใช้ศักยภาพองค์ความรู้ดำเนินโครงการที่ลดปริมาณความสูญเปล่าทางอาหาร ดังนี้

• โครงการรักษำอาหาร

การดำเนินงาน: โออิชิร่วมสนับสนุนโครงการ “รักษำอาหาร” ของ “มูลนิธิสโกลาร์ส ออฟ ชีสทีแนช” (SOS Thailand) โดยนำอาหารที่เหลือจากการใช้งาน ซึ่งเป็นอาหารที่ยังรับประทานหรือปรุงประกอบได้ เช่น เนื้อสัตว์ อาหารทะเล ปูอัด ลูกชิ้น ผัก ผลไม้ และอาหารทอด จากร้านอาหารในเครือโออิชิจำนวน 3 ร้าน ประกอบด้วย ร้านชาบูชิ สาขาเซ็นทรัลลาดพร้าว ร้านชาบูชิ

สาขาสามย่านมิตรทาวน์ และร้านโออิชิ อีกเทอเรียม สาขาสามย่านมิตรทาวน์ โดยมีฝ่ายประกันคุณภาพของโออิชิ (QA) จัดทำวิธีเก็บอาหารสำหรับการบริจาคดังกล่าวเพื่อให้ยังคงคุณภาพ พร้อมอบรมและให้ความรู้แก่พนักงานของแต่ละสาขาที่ร่วมโครงการ เพื่อส่งต่ออาหารที่ยังคงคุณภาพและมีความปลอดภัยให้กับทางมูลนิธิได้นำไปช่วยเหลือชุมชนต่าง ๆ ต่อไป

ผลงาน: โออิชิสนับสนุนโครงการรักษำอาหารมาตั้งแต่ปลายปี 2563 และเตรียมขยายการสนับสนุนจากสาขาอื่น ๆ เพิ่มเติมในอนาคต โดยปริมาณอาหารที่บริจาคตั้งแต่เดือน ธ.ค. 2563 - ส.ค. 2564 รวมเป็นจำนวน 553.44 กิโลกรัม หรือเท่ากับอาหาร 2,198 มื้อ คิดเป็นมูลค่า 51,840.90 บาท

• **โครงการ #กินหมดเกลี้ยง Challenge**

การดำเนินงาน: โออีซีจัดโครงการ #กินหมดเกลี้ยง Challenge ผ่านร้านอาหารชาบูจำนวนรวม 156 สาขาทั่วประเทศ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อรณรงค์ให้ผู้บริโภคช่วยกันลดขยะอาหารซึ่งเป็นปัญหาด้านสิ่งแวดล้อม และยังช่วยลดต้นทุนให้กับร้านได้อีกด้วย โดยรูปแบบกิจกรรม คือ ทางร้านจะเชิญชวนลูกค้าเข้าร่วมโครงการ โดยลูกค้าสามารถทานได้ไม่อั้นตามปริมาณเช่นเดิม แต่ต้องทานให้หมดเกลี้ยง จึงถือว่าเป็นผู้ชนะในแคมเปญ หลังจากนั้นผู้ชนะจะได้รับรางวัลเป็นคูปองส่วนลด 50 บาทสำหรับใช้บริการในครั้งต่อไป

ผลงาน: มีลูกค้าจำนวนประมาณ 140,000 คน ที่เข้าร่วมโครงการเพื่อช่วยกันลดขยะอาหาร

• **โครงการรีไซเคิลน้ำมันพืชเก่าจากการประกอบอาหาร**

การดำเนินงาน: นำน้ำมันพืชเก่าที่ได้จากการปรุงประกอบอาหารที่ร้านอาหารในเครือโออีซีและจากโรงงานโออีซี ฟู้ด เซอร์วิส (ครัวกลาง) อำเภอบ้านฉาง จังหวัดชลบุรี ไปจำหน่ายให้กับบริษัทคู่สัญญาที่ได้การรับรองมาตรฐานและมีประสิทธิภาพในการจัดการน้ำมันที่ผ่านการใช้งานแล้ว ซึ่งน้ำมันที่ผ่านกระบวนการรีไซเคิลทั้งหมดจะถูกนำไปใช้งานอย่างถูกต้องตามวัตถุประสงค์ ทั้งนี้เพื่อให้เป็นไปตามข้อกำหนดของกฎหมายและวัตถุประสงค์ขององค์กร

ผลงาน: โครงการนี้สามารถส่งต่อน้ำมันพืชเก่าที่ผ่านการใช้งานแล้วตั้งแต่เดือนมกราคม - สิงหาคม 2564 จำนวนประมาณ 98,712 กิโลกรัม นำไปเข้าสู่กระบวนการรีไซเคิลที่จะแปรสภาพให้เป็นประโยชน์อื่น ๆ ได้ต่อไป

5) **การบริหารจัดการบรรจุภัณฑ์**

ปัจจุบันการเลือกใช้บรรจุภัณฑ์ ไม่ใช่แค่เพียงเพื่อความสวยงามภายนอกเท่านั้น หากยังต้องตระหนักถึงผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมด้วย ทั้งนี้ในการเลือกวัสดุสำหรับบรรจุภัณฑ์ โออีซีจึงให้ความสำคัญกับการลดปริมาณการใช้ทรัพยากรและวัสดุที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม และยังคำนึงถึงการนำวัสดุบรรจุภัณฑ์หลังการบริโภคกลับมาใช้ซ้ำ (Re-use) หรือนำกลับมาใช้ใหม่ (Recycle) ในทุกกลุ่มธุรกิจ อาทิ

ธุรกิจอาหาร

ร้านอาหารโออีซี และผลิตภัณฑ์อาหารสำเร็จรูปพร้อมปรุงและพร้อมทานโออีซี อีกโตะ มีการปรับปรุงการใช้บรรจุภัณฑ์โดยยึดหลักการพัฒนาความยั่งยืนด้านบรรจุภัณฑ์ 4 มิติ ดังนี้

1. ใช้บรรจุภัณฑ์ที่ทำจากพลาสติกที่สามารถนำกลับมาใช้ใหม่ (Recycle)
2. ลดปริมาณการใช้พลาสติกผ่านการออกแบบบรรจุภัณฑ์
3. ใช้บรรจุภัณฑ์ที่ทำจากวัสดุที่สามารถย่อยสลายได้ตามธรรมชาติ
4. ใช้บรรจุภัณฑ์ที่ลูกค้าสามารถนำกลับมาใช้ซ้ำ (Reuse)

ซึ่งจากการปรับปรุงดังกล่าว ส่งผลให้ในปี 2564 การดำเนินการด้านบรรจุภัณฑ์ใหม่ ๆ ของร้านอาหารในเครือโออีซีและผลิตภัณฑ์อาหารพร้อมปรุงและพร้อมทานโออีซี อีกโตะ สามารถดำเนินการตามเป้าหมายได้ 100% และจากแนวปฏิบัติดังกล่าวนี้ ร้านอาหารโออีซีสามารถลดปริมาณการใช้พลาสติกได้ถึง 3.46 ตันจากการดำเนินการ ดังนี้

- เริ่มใช้บรรจุภัณฑ์ที่สามารถนำกลับมาใช้ใหม่ (Recycle) ได้แก่ ถุงผ้า พร้อมระบุสัญลักษณ์ Recycle ลงบนบรรจุภัณฑ์ เพื่อสื่อสารให้ผู้บริโภคที่ใช้งานได้รับทราบข้อมูล
 - ใช้บรรจุภัณฑ์ที่เป็นนวัตกรรมที่สามารถย่อยสลายได้ตามธรรมชาติ (Polylactic Acid - PLA) เช่น ถ้วยไอศกรีม แก้วน้ำ ฝา หลอด และช้อนของร้านโอโยกิ (YOYOKI)
 - ศึกษาการใช้หลอดกระดาษเพื่อทดแทนหลอดพลาสติกเพื่อเป็นทางเลือกในกรณีกฎหมายบังคับใช้ในปี 2565
- นอกจากนั้น ในส่วนของผลิตภัณฑ์อาหารสำเร็จรูปพร้อมปรุงและพร้อมทานโออีซี อีกโตะสามารถลดปริมาณการใช้พลาสติกจากการดำเนินการดังต่อไปนี้
- ลดความหนาชั้นฟิล์มบรรจุภัณฑ์ของอาหารพร้อมปรุงและพร้อมทานโออีซี อีกโตะ โดยกลุ่มผลิตภัณฑ์ราเมนแช่แข็งสามารถลดความหนาของชั้นฟิล์ม LLDPE ได้ครบ 100%
 - บรรจุภัณฑ์ของโออีซี อีกโตะ กลุ่มแซนด์วิชแช่เย็นใช้ฟิล์มประเภทพลาสติกเดี่ยว (Mono-material) เพื่อสามารถนำไปย่อยสลายได้โดยไม่ต้องผ่านกระบวนการแยกชนิดฟิล์ม ช่วยลดขั้นตอนและลดการใช้พลังงานในการแยกชนิดฟิล์ม

ธุรกิจเครื่องดื่ม

นอกจากมุ่งเน้นพัฒนาเครื่องดื่มชาเขียวที่มีคุณภาพแล้ว บริษัทยังพัฒนาบรรจุภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมอย่างต่อเนื่องโดยเฉพาะการลดปริมาณการใช้พลาสติก โดยมีการดำเนินการดังต่อไปนี้

- **ปรับลดน้ำหนักพร็อพอร์ม** เนื่องจากการผลิตขวดพลาสติกเพื่อใช้เป็นบรรจุภัณฑ์หลักในการผลิตเครื่องดื่มชาเขียวนั้น พร็อพอร์มเป็นวัตถุดิบสำคัญในการเป่าขึ้นรูปขวด โดยแบ่งเป็น 2 ขนาด ได้แก่ (1) พร็อพอร์มน้ำหนัก 17 กรัม ใช้สำหรับเป่าขวดพลาสติกขนาด 350 มิลลิลิตร และ 380 มิลลิลิตร (2) พร็อพอร์มน้ำหนัก 18.5 กรัม ใช้สำหรับเป่าขวดพลาสติกขนาด 500 มิลลิลิตร โดยในแต่ละปีบริษัทใช้พร็อพอร์มปริมาณมากกว่า 567 ล้านชิ้นต่อปี แบ่งเป็นปริมาณการใช้งานพร็อพอร์มน้ำหนัก 17 กรัม จำนวนประมาณ 317 ล้านชิ้นต่อปี หรือประมาณ 55% ของปริมาณพร็อพอร์มทั้งหมด และพร็อพอร์มน้ำหนัก 18.5 กรัม จำนวนประมาณ 188 ล้านชิ้นต่อปี หรือประมาณ 33% ของปริมาณพร็อพอร์มทั้งหมด ดังนั้นการลดน้ำหนักพร็อพอร์มจึงเป็นทางเลือกหนึ่งในการลดปริมาณพลาสติก

ในปี 2564 บริษัทประเมินยอดสั่งซื้อพรีฟอร์มน้ำหนักรวม 17 กรัม มีจำนวนสูงถึง 317,280,000 ชิ้น บริษัทจึงเริ่มโครงการทดลองลดปริมาณการใช้พรีฟอร์มจากน้ำหนัก 17 กรัม ลดเหลือ 15.89 กรัม สำหรับการผลิตขวดขนาด 350 มิลลิลิตร และ 380 มิลลิลิตร และจากน้ำหนัก 18.50 กรัม ลดเหลือ 18.16 กรัม สำหรับการผลิตขวดขนาด 500 มิลลิลิตร และหากการทดลองลดน้ำหนักพรีฟอร์มเป็น 15.89 กรัมสำเร็จ จะสามารถลดต้นทุนการผลิตได้ถึง 60,280,000 บาท แต่เนื่องด้วยราคาพลาสติกในตลาดโลกราคาสูงขึ้น ทำให้ในไตรมาสที่ 4 ของปี 2564 บริษัทสามารถลดต้นทุนการผลิตได้เพียง 12,690,000 บาท สำหรับผลในเชิงสิ่งแวดล้อม หากคำนวณจากการใช้พรีฟอร์มน้ำหนัก 17 กรัม ส่งผลให้มีปริมาณการใช้พลาสติกประมาณ 5.4 ล้านกิโลกรัม ซึ่งถ้าเทียบกับการใช้พรีฟอร์มน้ำหนัก 15.89 กรัม จะลดปริมาณการใช้พลาสติกได้ประมาณ 352,000 กิโลกรัม ซึ่งคาดการณ์ว่าโครงการทดลองใช้พรีฟอร์มน้ำหนัก 15.89 กรัม จะแล้วเสร็จภายในไตรมาสที่ 1 ของปี 2565

- **พัฒนาจากวัสดุ PET:** ในปี 2564 โออิชิได้ศึกษาและทดลองใช้ฉลาก PET ในสายการผลิต CAF1 สำหรับชาเขียวโออิชิรสชาวนุ่ม ขนาด 500 มิลลิลิตร แทนฉลากที่ผลิตจากพลาสติกชนิด PVC เนื่องจากพลาสติกชนิด PET มีกระบวนการผลิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมมากกว่าพลาสติกชนิด PVC และพลาสติกชนิด PET ยังสามารถนำไปเข้ากระบวนการรีไซเคิลได้อีกด้วย แต่ในด้านการใช้งาน พลาสติกชนิด PET ยังมีข้อจำกัด เพราะหัดตัวสูง เหมาะสำหรับขวดโค้งที่ตัวขวดมีขนาดแตกต่างกันระหว่างลำตัวขวดและคอขวด ดังนั้นโออิชิจึงรอผลการศึกษาและทดลองที่แม่นยำก่อนที่จะนำไปใช้ในอนาคต
- **เปลี่ยนขวดชาเขียวโออิชิกลืนองุ่นเขียวโอสิมวงเป็นขวดใส** โดยในช่วงต้นปี 2563 โออิชิเริ่มปรับเปลี่ยนบรรจุภัณฑ์ของผลิตภัณฑ์เครื่องดื่มชาเขียวโออิชิกลืนองุ่นเขียวโอ โดยเปลี่ยนจากขวด PET แบบมีสีเป็นขวด PET แบบใส เพื่อให้สามารถนำกลับมาใช้ใหม่ได้ (Recycle) ซึ่งตั้งแต่เริ่มดำเนินการมา ปริมาณการได้วัสดุสามารถเพิ่มปริมาณขวด PET ที่นำกลับมาใช้ใหม่ได้ (Recycle) ประมาณ 69 ล้านขวด อีกทั้งยังลดค่าใช้จ่ายจากกระบวนการเติมสีม่วงในกระบวนการผลิตขวดได้ถึง 1.7 ล้านบาท

3.4 การจัดการความยั่งยืนในมิติสังคม

สังคมที่เข้มแข็งจะเป็นแรงผลักดันให้ธุรกิจเติบโตอย่างยั่งยืน โออิชิจึงให้ความสำคัญต่อการพัฒนาด้านสังคมอย่างรอบด้าน โดยเฉพาะที่เกี่ยวข้องกับลูกค้า ชุมชน และพนักงาน โดยมีการพัฒนาความยั่งยืนด้านสังคมในด้านต่าง ๆ อาทิ ความรับผิดชอบต่อผู้บริโภค การพัฒนาชุมชน ความเป็นอยู่ที่ดีของพนักงาน นอกจากนี้ โออิชิได้มีการกำหนดนโยบายและกฎเกณฑ์ต่าง ๆ ขึ้น เพื่อเป็นมาตรฐานในการปฏิบัติอย่างถูกต้องและเป็นธรรม

3.4.1 นโยบายและแนวปฏิบัติด้านสังคม

โออิชิมุ่งมั่นพัฒนาสังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อม เพื่อสร้างผลตอบแทนคืนสู่สังคม และผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม โออิชิจึงดำเนินการให้มีระบบการบริหารธุรกิจ โดยคำนึงถึงความสอดคล้องต่อข้อกำหนด มาตรฐานด้านความรับผิดชอบต่อสังคมขององค์กร โดยมีนโยบายและแนวปฏิบัติดังต่อไปนี้

ด้านลูกค้า

โออิชิมุ่งมั่นในการวิจัยเพื่อพัฒนานวัตกรรมใหม่และผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพหลากหลายให้สอดคล้องกับความต้องการของผู้บริโภคและการใช้ชีวิตอย่างมีสุขภาพดี นอกจากนี้ ยังมุ่งมั่นในการสร้างการรับรู้ข้อมูลโภชนาการด้วยการแสดงข้อมูลบนบรรจุภัณฑ์ โดยกำหนดขอบเขตนโยบายดังนี้

- นำเสนอผลิตภัณฑ์อาหารและเครื่องดื่มเพื่อสุขภาพที่หลากหลายสำหรับผู้บริโภค
- ส่งเสริมการสื่อสารกับผู้บริโภคเพื่อให้ทราบถึงผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพของโออิชิ โดยสินค้าทุกชนิดดำเนินการสอดคล้องกับข้อกำหนดของหน่วยงานราชการและความต้องการของผู้บริโภค
- ส่งเสริมการใช้ชีวิตที่ดีต่อสุขภาพ

ด้านสังคม

โออิชิมีส่วนร่วมในการให้ความช่วยเหลือและรับผิดชอบต่อสังคมหลากหลายรูปแบบรวมทั้งแบ่งปันคุณค่าแห่งการเติบโตให้กับผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย โดยมีนโยบายดังต่อไปนี้

- ยึดมั่นว่าความรับผิดชอบต่อสังคมขององค์กรเป็นหัวใจของธุรกิจ และพยายามสร้างความสัมพันธ์ซึ่งมีผลประโยชน์ร่วมกันให้แก่สังคม
- มีส่วนช่วยพัฒนาชุมชนต่าง ๆ ที่โออิชิตั้งอยู่และดำเนินธุรกิจ เพื่อให้ผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่ายมีคุณภาพชีวิตที่ดี
- พิจารณาตัดสินใจด้านธุรกิจโดยคำนึงถึงความสมดุลระหว่างเศรษฐกิจ สิ่งแวดล้อม และสังคม ควบคู่กับหลักการพัฒนายั่งยืน

นอกจากนั้นการดำเนินโครงการเพื่อสังคมต่าง ๆ อยู่ภายใต้กรอบการดำเนินงาน 3 ด้าน ดังนี้

- ส่งเสริมความเป็นอยู่ที่ดีของสังคมและชุมชน
- ส่งเสริมโอกาสในการเรียนรู้แก่เยาวชน
- ส่งเสริมการมีส่วนร่วมในการพัฒนาชุมชนอย่างยั่งยืน

ด้านพนักงาน

การปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรม

โออิชิดูแลสวัสดิการ ความมั่นคง และคุณภาพชีวิตที่ดีให้กับพนักงานอย่างเหมาะสม เพื่อร่วมผลักดันผลงานเพิ่มประสิทธิภาพและประสิทธิผลให้กับองค์กร ด้วยการดำเนินนโยบายด้านสวัสดิการอย่างต่อเนื่องและปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรม ดังนี้

- ปฏิบัติต่อพนักงานอย่างเป็นธรรมและสมศักดิ์ศรีในฐานะที่เป็นส่วนหนึ่งของบริษัท
- ปรับปรุงสภาพแวดล้อมภายในบริษัทให้มีความเป็นระเบียบ เรียบร้อย สมายตา น่าอยู่อย่างสม่ำเสมอ
- จัดระบบการให้บริการด้านโรงอาหารที่ถูกสุขลักษณะ ห้องน้ำที่สะอาด การบริการรถรับส่งที่มีความปลอดภัยเพียงพอ และห้องพยาบาลที่มีประสิทธิภาพ ถูกต้องตามกฎหมาย (สำหรับส่วนของโรงงาน)
- กำหนดค่าตอบแทนและสวัสดิการให้กับพนักงานด้วยความเหมาะสมและเป็นธรรม
- ส่งเสริมให้พนักงานได้รับรู้ข้อมูลข่าวสารที่เกี่ยวข้องอย่างสม่ำเสมอตามโอกาสอันสมควร
- จัดระบบอุปกรณ์สำนักงาน รวมทั้งระบบการสื่อสารที่ทันสมัย เพื่อให้เกิดประสิทธิภาพในการใช้งานสูงสุด

นโยบายด้านสิทธิมนุษยชน

โออิชิดำเนินธุรกิจโดยยึดหลักบรรษัทภิบาล ด้วยความยุติธรรมและยึดมั่นตามจรรยาบรรณ มีความรับผิดชอบต่อสังคมและผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม ไม่เลือกปฏิบัติ มีความเสมอภาคเท่าเทียมกัน ให้เกียรติกัน และคำนึงถึงศักดิ์ศรีแห่งความเป็นมนุษย์ (Human Dignity) ซึ่งถือเป็นหัวใจสำคัญและเจตนารมณ์ของหลักการสิทธิมนุษยชน โออิชิเชื่อมั่นว่าการเคารพสิทธิมนุษยชนของผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มในห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจเป็นรากฐานในการส่งเสริมความยั่งยืนของธุรกิจและสังคม โออิชิจึงมีระบบบริหารจัดการด้านสิทธิมนุษยชนที่สอดคล้องกับแนวปฏิบัติด้านสิทธิมนุษยชนทั้งในระดับประเทศและระดับสากล โดยนโยบายด้านสิทธิมนุษยชน ได้นำมาใช้กับพนักงานของโออิชิทุกคน ดังนี้

- กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานจะปฏิบัติงานโดยคำนึงถึงศักดิ์ศรีแห่งความเป็นมนุษย์ และให้ความสำคัญกับการเคารพสิทธิมนุษยชนของบุคคลทุกคน รวมทั้งชุมชนท้องถิ่นต่าง ๆ ภายใต้กรอบของกฎหมายและหลักสิทธิมนุษยชน รวมทั้งมาตรฐานแรงงานสากลอย่างเท่าเทียมกันโดยไม่เลือกปฏิบัติ ไม่ว่าจะเป็นจากเรื่อง เชื้อชาติ สัญชาติ เผ่าพันธุ์ เพศ ภาษา อายุ สีผิว ความแตกต่างทางร่างกาย ความเชื่อ ศาสนา ความคิดเห็นทางการเมือง การศึกษา สถานภาพทางสังคม วัฒนธรรม ขนบธรรมเนียม ความหลากหลายทางเพศ หรือเรื่องอื่นใดที่ถือว่าเป็นสิทธิมนุษยชน
- ปฏิบัติต่อคู่ค้าและพันธมิตรทางธุรกิจอย่างเท่าเทียมกันโดยไม่เลือกปฏิบัติ
- ไม่ใช้แรงงานเด็ก
- ใส่ใจในมาตรฐานความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน ด้วยมาตรฐานที่กฎหมายที่เกี่ยวข้องกำหนด
- สนับสนุนส่งเสริมการดำเนินการเพื่อคุ้มครองสิทธิมนุษยชน

- ประสงค์ให้คู่ค้าเคารพสิทธิมนุษยชนของผู้มีส่วนได้เสียของคู่ค้า เพื่อให้มั่นใจได้ว่าผู้มีส่วนได้เสียของคู่ค้าทุกกลุ่มจะได้รับความคุ้มครองในสิทธิขั้นพื้นฐานอย่างเท่าเทียมกันตามแนวทางปฏิบัติสำหรับคู่ค้าของโออิชิ
- มีกระบวนการและกลไกเยียวยาผลกระทบหรือความเสียหาย หากเกิดการละเมิดสิทธิมนุษยชน
- ให้ความสำคัญและปกป้องผู้แจ้งเบาะแสที่เป็นผู้รายงานเรื่องการละเมิดสิทธิมนุษยชนจากการดำเนินธุรกิจของโออิชิ โดยยึดมาตรฐานการปกป้องคุ้มครองผู้แจ้งเบาะแส และผู้ที่ให้ความร่วมมือในการรายงานการละเมิดสิทธิมนุษยชน ตามนโยบายการรับข้อร้องเรียนของบริษัท

3.4.2 ผลการดำเนินงานด้านสังคม

ความสำเร็จทางธุรกิจไม่ใช่เพียงเป้าหมายเดียวขององค์กร แต่โออิชิยังมุ่งมั่นใส่ใจสังคม ทั้งในด้านพนักงาน คู่ค้า และชุมชน-สังคม ในการดำเนินธุรกิจตลอดห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตของคนในสังคมอย่างยั่งยืน

1) คู่ค้า

โออิชิผลิตและพัฒนาสินค้า-บริการอย่างต่อเนื่องด้วยความรับผิดชอบ ซื่อสัตย์ มีจริยธรรม พร้อมตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงไปอย่างรวดเร็ว ทั้งในด้านความสะดวกสบาย และความใส่ใจต่อสุขภาพความปลอดภัย โดยผลิตภัณฑ์และบริการโดดเด่นในปี 2564 ที่สอดคล้องกับความต้องการของผู้บริโภค และสามารถยกระดับความพึงพอใจและความไว้วางใจจากลูกค้า ประกอบด้วย

1.1 ผลิตภัณฑ์ใหม่ที่ดีต่อสุขภาพ

- **ชาบู - ชาบู เพื่อสุขภาพ:** ร้านอาหารญี่ปุ่นชาบูชิ พัฒนาผลิตภัณฑ์ในกลุ่มชาบู - ชาบู เพื่อเน้นย้ำในเรื่องสุขภาพ ได้แก่ เมนูปลาแซลมอน ที่มาพร้อมน้ำซุซุชาบู - ชาบู สูตรผสมคอลลาเจน



- **แบรนด์พืชผสมธัญพืช:** โออิชิ อีกโตะ สร้างสรรค์กลุ่มผลิตภัณฑ์ที่ดีต่อสุขภาพอย่างต่อเนื่อง อาทิ โออิชิ อีกโตะ แชนดิลพืชผสมธัญพืช ปลูกในประเทศไทยของชนมบิง แชนดิลสูตรธัญพืช ผลิตจากข้าวสาลี ข้าวบาร์เลย์ และถั่วเหลือง เช่น แชนดิลพืชผสมธัญพืช ใส่อัดไข่กึ่งอะโวคาโด สเปรต และแชนดิลพืชผสมธัญพืช ใส่น้ำตาลอย่าง นอกจากนั้น ยังมีโออิชิ อีกโตะ แชนดิลพืชผสมชาเขียว ใส่น้ำส้มคั้นสดคั้น โดยเลือกใช้ส่วนผสมที่ดีต่อสุขภาพ อุดมไปด้วยโปรตีน กังออร์แกนิกควินัว 3 ซี และแป้งสาลีไม่ฟอกสี
- **เมนูอาหารจากโปรตีนจากพืช (Plant-Based Protein):** มีการพัฒนาเมนูอาหารเพื่อสุขภาพที่ทำจาก Plant-Based Protein หรือโปรตีนจากพืช อาทิ ถั่วลิสงเตาสกถั่ว ถั่วเหลือง (Non-GMO) เห็ดหอม และข้าวที่ไร้โปรตีนสูง เพื่อให้บริการลูกค้าในช่วงเทศกาลถือศีลกินเจ ได้แก่ ราเมนผัดซอสโหระพาเอจำหน่ายที่ โออิชิ ราเมน และเมนูข้าวหน้ากะเพราเอจำหน่ายที่ คาคาชิ



- **โออิชิ โกลด์ วาโคะ:** ชาญี่ปุ่นเกรดพรีเมียมพันธุ์หายาก และมีเฉพาะช่วงเวลาสั้น ๆ ผ่านการคัดสรรเฉพาะ ยอดอ่อนใบชาที่ผ่านกระบวนการหมักอย่างสมบูรณ์ตามธรรมชาติให้ได้กลิ่นและรสชาติเฉพาะตัว รสเข้มข้น สดชื่น ดั่งง่าย พร้อมมีสารทีเอฟลาวินที่ช่วยกระตุ้นการเผาผลาญไขมัน มีไฟเบอร์สูง เพิ่มกากในระบบทางเดินอาหาร ช่วยกระตุ้นการขับถ่าย อีกทั้งยังมีน้ำตาลน้อย มี 2 รสชาติ ได้แก่ สูตรเลมอนดีไลท์ มีรสเปรี้ยว หวานน้อย แคลอรีต่ำ และสูตรไม่มีน้ำตาล

1.2 การให้บริการที่ทันสมัย และสะดวกสบาย

เพิ่มช่องทางเข้าถึงลูกค้าและอำนวยความสะดวกด้วย โออิชิ ฟู้ด ตรัค (OISHI Food Truck): รถจำหน่ายอาหารเคลื่อนที่ที่รวมแบรนด์ต่าง ๆ ในเครือโออิชิ เพื่อเข้าถึงลูกค้าได้ง่ายขึ้น สะดวก รวดเร็ว และเคลื่อนย้ายได้ตามสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงไป โดยจอดให้บริการตามจุดต่าง ๆ ในกรุงเทพมหานคร ปริมณฑล และจังหวัดหัวเมืองใหญ่ มีเมนูอาหารหลากหลายประเภท เช่น แซลมอน เบนโตะ เช็ต ข้าวหน้าปลาซาชิมิ เกียวซากุโตะ เป็นต้น



- **ชาเขียวเพิ่มวิตามินซี:** ชาเขียว โออิชิ พลัส ซี ตอบโจทย์การใช้ชีวิตวิถีใหม่และเทรนด์รักสุขภาพ โดยเพิ่มประโยชน์จากวิตามินซี 200% ซึ่งเป็นปริมาณเท่ากับเครื่องดื่มผสมวิตามินซีที่มีจำหน่ายอยู่ในตลาดซึ่งวิตามินซีช่วยเสริมสร้างภูมิคุ้มกันให้แข็งแรง ขณะที่ชาเขียวมีส่วนช่วยต้านอนุมูลอิสระ พร้อมได้ความอร่อยและความสนุกจากวันมะพร้าว มี 2 รสชาติ ชาเขียวกลิ่นองุ่นเคียวโห้ผสมวันมะพร้าวและวิตามินซีและชาเขียวกลิ่นส้มผสมวันมะพร้าวและวิตามินซี
- **โออิชิ โกลด์ เก็นไมะ วิตามินบี 1 บี 6 และบี 12 สูง:** ชาข้าวคั่วญี่ปุ่นที่ผสานคุณประโยชน์จากชาเขียว ข้าวคั่วญี่ปุ่น และวิตามินบี ซึ่งวิตามินบีมีส่วนช่วยในการทำงานตามปกติของระบบประสาทและสมอง พร้อมประโยชน์เรื่องผ่อนคลายความเครียด มี 2 รสชาติ ได้แก่ สูตรไม่มีน้ำตาล และสูตรดีไลท์ (หวานน้อย)

1.3 มุ่งเน้นการเพิ่มช่องทางใหม่ ๆ ในการขายและการเข้าถึงลูกค้า ได้แก่

- **Food Aggregator:** ขยายช่องทางการขายผ่านพันธมิตร Food Aggregator เพื่อสร้างยอดขายผ่านช่องทางออนไลน์และเพิ่มประสิทธิภาพในการให้บริการจัดส่งอาหาร
- **e-Market Place:** เพิ่มโอกาสในการขายด้วยการทำการตลาดแบบ O2O โดยเข้าไปที่กลุ่มซื้อขายที่มีลูกค้าเป้าหมายผ่านรูปแบบ e-Voucher
- **WWW.SHOPTEENEE.COM (ช้อปปิ้งดอทคอม):** เพิ่มช่องทางในการจำหน่ายสินค้า ทั้งอาหารและเครื่องดื่มในเครือโออิชิผ่าน e-Market Place แพลตฟอร์มในรูปแบบเว็บไซต์และแอปพลิเคชัน
- **BevFood:** แอปพลิเคชันที่อำนวยความสะดวกให้กับลูกค้าแบบครบวงจร โดยสามารถใช้ดำเนินกิจกรรมต่าง ๆ ได้ในแอปพลิเคชันเดียว เช่น การสั่งอาหารออนไลน์ พร้อมบริการจัดส่งถึงที่ หรือเลือกรับที่สาขา การจองโต๊ะ รวมไปถึงการสะสมแต้มสมาชิกและการเปลี่ยนแต้มเป็นคูปองเงินสด

1.4 การวิจัยและพัฒนาเพื่อสุขภาพและโภชนาการที่ดี

- ร้านอาหารโออิชิสร้างสรรค์เมนูอาหารที่คำนึงถึงประโยชน์ทางโภชนาการที่ดี เป็นกลุ่มอาหารทางเลือกเพื่อสุขภาพซึ่งจะสามารถคุมปริมาณสารอาหารได้ เพื่อเป็นทางเลือกด้านสุขภาพให้กับผู้บริโภค และเพื่อให้ได้การรับรองเครื่องหมาย “อาหารทางเลือกเพื่อสุขภาพ” (Healthier Choice Logo) จากสถาบันโภชนาการมหาวิทยาลัยมหิดลในอนาคต
- ผลิตภัณฑอาหารสำเร็จรูปพร้อมทาน ตราโออิชิ อีกโตะเข้าร่วมโครงการมาตรการลดโซเดียมภาคสมัครใจของสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา (อย.) เพื่อให้ความร่วมมือกับภาครัฐในการสร้างผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพ และเพิ่มความตระหนักเรื่องการบริโภคเกลือหรือโซเดียมและการได้รับโภชนาการที่เหมาะสมแก่ผู้บริโภค พร้อมตั้งเป้าลดปริมาณโซเดียมให้ได้ 30% ภายในปี 2568
- เลือกใช้วัตถุดิบในการประกอบอาหารที่ไม่มีส่วนประกอบของไขมันทรานส์
- คิดค้นและพัฒนาสูตรอาหารพร้อมทานกลุ่มเบนโตะ (ราเมนพร้อมทาน) ให้ปราศจากผงชูรส วัตถุกันเสีย พร้อมเตรียมขยายไปสู่ผลิตภัณฑ์อื่น ๆ ในอนาคต
- เครื่องดื่มชาเขียวปรับลดปริมาณน้ำตาล เช่น ชาเขียวโออิชิ รสแดงโม รวมทั้งพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่สูตรไม่มีน้ำตาล และสูตรหวานน้อย เพื่อให้ได้รับรอง “สัญลักษณ์ทางเลือกสุขภาพ” (Healthier Choice Logo) จากสถาบันโภชนาการมหาวิทยาลัยมหิดลอย่างต่อเนื่อง
- เครื่องดื่มชาเขียวปรับปรุงสูตร โดยเพิ่มปริมาณสารอาหาร เช่น เพิ่มวิตามินซี 200% สำหรับชาเขียวโออิชิ พลัส ซี เพิ่มวิตามินบี 1 บี 6 และบี 12 สูง สำหรับโออิชิ โกลด์ เกินไมอะ วิตามินบีสูง
- สื่อสารข้อมูลด้านสารอาหารและคุณค่าทางโภชนาการ เพื่อให้เกิดการรับรู้และตระหนักถึงผลิตภัณฑ์สุขภาพแก่ผู้บริโภคผ่านการแสดงฉลาก GDA, Nutrition Table คุณประโยชน์จากสารอาหาร และการแสดงสัญลักษณ์ Healthier Choice Logo
- เลือกใช้พลาสติกที่ใช้สำหรับบรรจุภัณฑ์ที่ต้องสัมผัสอาหารโดยตรงตามมาตรฐานกฎหมายของบรรจุภัณฑ์โดยเฉพาะ เช่น พลาสติกตาม MOPH 295/2548
- ใช้ผลิตภัณฑ์ทำความสะอาด “คีนส์” ที่สกัดจากธรรมชาติ 100% ในการทำความสะอาดร้านอาหาร ทั้งน้ำยาทำความสะอาดอุปกรณ์ทำครัว น้ำยาฆ่าเชื้อทำความสะอาดพื้น สบู่ล้างมือ น้ำยาฉีดพ่นฆ่าเชื้อโรค น้ำยาทำความสะอาดระบบหมุนเวียนอากาศภายในร้าน เพื่อสร้างความมั่นใจด้านความปลอดภัยให้กับผู้มาใช้บริการ เพราะเป็นสารสกัดจากธรรมชาติที่มีประสิทธิภาพในการทำความสะอาดและฆ่าเชื้อได้ดี

ไม่มีสารตกค้างที่เป็นอันตรายต่อสุขภาพและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ซึ่งในปี 2564 ได้มีการใช้น้ำยาทำความสะอาดดังกล่าวกับร้านอาหารในเครือโออิชิ รวมทั้งหมด 47 สาขาในเขตกรุงเทพมหานคร และปริมณฑล ประกอบด้วยร้านอาหารโออิชิ ราเมน 33 สาขา และร้านคาเฟ่ 14 สาขา นอกจากนั้น คู่มือการทำความสะอาดยังเป็นรูปแบบ QR Code เพื่อลดปริมาณการใช้กระดาษ

1.5 มาตรฐานคุณภาพและความปลอดภัย

โออิชิมุ่งเน้นคุณภาพและความปลอดภัยในทุกขั้นตอน ตั้งแต่กระบวนการผลิตไปจนถึงการส่งมอบสินค้าที่ดีให้แก่ลูกค้า โดยได้รับการรับรองมาตรฐานในด้านต่าง ๆ ดังนี้

- บริษัท โออิชิ เทรดิง จำกัด ผ่านการรับรองมาตรฐานระบบบริหารงานคุณภาพ ISO9001: 2015 และระบบการจัดการบริหารความเสี่ยงและมาตรฐานด้านความปลอดภัยอาหาร GHP & HACCP Codex 2020 จากบริษัท SGS (Thailand)
- บริษัท โออิชิ เทรดิง จำกัด ผ่านการรับรองมาตรฐานระบบด้านการจัดการความปลอดภัยอาหาร FSSC 22000 Version 5.1 (Food Safety System Certification) สำหรับกระบวนการผลิตเครื่องดื่มโออิชิแบบบรรจุกล่องและบรรจุขวดแบบเย็นโดยระบบครอบคลุมถึงความรับผิดชอบของฝ่ายบริหาร การจัดการทรัพยากร การวางแผนการผลิต และการผลิตผลิตภัณฑ์ที่ปลอดภัย รวมถึงเรื่องของการจัดการงานบริการ การปกป้องอาหาร (Food Defense) การป้องกันอาหารปลอม (Food Fraud) และการแสดงฉลากผลิตภัณฑ์ ซึ่งเพิ่มเติมจากที่ระบบ ISO 22000 กำหนดไว้ จากบริษัท SGS (Thailand)
- ผลิตภัณฑเครื่องดื่มทั้งหมดของบริษัท โออิชิ เทรดิง จำกัด ได้รับการรับรองผลิตภัณฑ์และกระบวนการผลิตตามมาตรฐานอาหารฮาลาล (HALAL) จากสำนักงานคณะกรรมการกลางอิสลามแห่งประเทศไทย
- ห้องปฏิบัติการสอบเทียบ บริษัท โออิชิ เทรดิง จำกัด ได้รับการรับรองมาตรฐานห้องปฏิบัติการสอบเทียบตามมาตรฐาน ISO/IEC 17025 ตามเงื่อนไขการรับรองความสามารถห้องปฏิบัติการจากสำนักงานมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม
- ห้องปฏิบัติการตรวจวิเคราะห์ บริษัท โออิชิ เทรดิง จำกัด ได้รับการรับรองมาตรฐานห้องปฏิบัติการทดสอบตามมาตรฐาน ISO/IEC 17025 ตามเงื่อนไขการรับรองความสามารถห้องปฏิบัติการจากกรมวิทยาศาสตร์บริการ และกรมวิทยาศาสตร์การแพทย์
- ร้านอาหารญี่ปุ่นในเครือ บริษัท โออิชิ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) ทุกสาขา ผ่านการตรวจรับรองมาตรฐานระบบ GMP และ HACCP จากบริษัท SGS (Thailand)

- บริษัท โออิชิ ฟู้ด เซอร์วิส จำกัด ผ่านการรับรองมาตรฐานระบบการจัดการบริหารความเสี่ยง และมาตรฐานด้านความปลอดภัยอาหาร GMP และ HACCP สำหรับผลิตภัณฑ์อาหารทุกกลุ่มสินค้าจากบริษัท SGS (Thailand) และสำหรับผลิตภัณฑ์กลุ่มเกี่ยวข้าวเพื่อการส่งออกจากกรมปศุสัตว์ กรมประมง และกรมวิชาการเกษตร
 - บริษัท โออิชิ ฟู้ด เซอร์วิส จำกัด ผ่านการรับรองมาตรฐานระบบการจัดการความปลอดภัยอาหาร BRC (British Retail Consortium) Issue 8 ของสมาคมผู้ประกอบการค้าปลีกแห่งสหราชอาณาจักรสำหรับผลิตภัณฑ์กลุ่มเกี่ยวข้าวทั้งหมด จากบริษัท SGS (Thailand)
 - บริษัท โออิชิ ฟู้ด เซอร์วิส จำกัด ผ่านการรับรองมาตรฐานระบบการจัดการด้านสิ่งแวดล้อม สำหรับอุตสาหกรรมสีเขียว (Green Industry System) และระบบการจัดการสิ่งแวดล้อม ISO 14001: 2015 สำหรับกระบวนการผลิตอาหารทุกกลุ่มสินค้า
 - ห้องปฏิบัติการตรวจวิเคราะห์ บริษัท โออิชิ ฟู้ด เซอร์วิส จำกัด ได้รับการรับรองมาตรฐานห้องปฏิบัติการทดสอบตามมาตรฐาน ISO/IEC 17025 ตามเงื่อนไขการรับรองความสามารถห้องปฏิบัติการจากกรมวิทยาศาสตร์การแพทย์
 - บริษัท โออิชิ เทรดดิง จำกัด โรงงานนวนคร และโรงงานวังม่วง ได้รับการรับรองมาตรฐานระบบการจัดการสิ่งแวดล้อม ISO 14001: 2015 จากบริษัท SGS (Thailand)
 - บริษัท โออิชิ เทรดดิง จำกัด โรงงานนวนคร และโรงงานวังม่วง ได้รับการรับรองมาตรฐานระบบการจัดการอาชีวอนามัยและความปลอดภัย ISO 45001: 2018 & TIS 45001-2561 จากบริษัท SGS (Thailand)
 - บริษัท โออิชิ เทรดดิง จำกัด โรงงานนวนคร ได้รับการรับรองมาตรฐานระบบการจัดการด้านพลังงาน ISO 50001: 2018 จากบริษัท SGS (Thailand)
 - บริษัท โออิชิ เทรดดิง จำกัด ได้รับรางวัล “อย. ควอลิตี้ อวอร์ด” 3 ปีซ้อน (ปี 2560 - 2562) จากสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา
 - บริษัท โออิชิ เทรดดิง จำกัด โรงงานนวนคร และโรงงานวังม่วงผ่านการรับรองตนเองว่าเป็นสถานประกอบการที่ปฏิบัติตามมาตรการควบคุม ติดตาม และป้องกันการปนเปื้อนของโควิด-19 ในสถานที่ กระบวนการผลิต และบุคลากร ตามเกณฑ์การประเมินตนเอง IPHA โดยสภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย กรมควบคุมโรค สถาบันอาหาร และสถาบันรับรองมาตรฐานไอเอสโอ
 - บริษัท โออิชิ เทรดดิง จำกัด โรงงานวังม่วง ได้รับรางวัลเกียรติยศสถานประกอบการดีเด่นด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน ประจำปี 2563 จากกระทรวงแรงงาน
- 2) ชุมชนและสังคม**
- โออิชิดำเนินธุรกิจด้วยความรับผิดชอบต่อชุมชนและสังคม โดยหลีกเลี่ยงการดำเนินงานที่อาจสร้างผลกระทบเชิงลบต่อคุณภาพชีวิตของชุมชน พร้อมเข้าไปมีส่วนในการพัฒนาคุณภาพชีวิตและส่งเสริมการมีส่วนร่วมกับชุมชนผ่านโครงการ “ให้” โครงการเพื่อสังคมที่โออิชิจัดตั้งขึ้นมาเป็นเวลากว่า 10 ปีแล้ว เริ่มต้นจากการให้ความช่วยเหลือสังคมที่ได้รับผลกระทบจากภัยพิบัติ จากนั้นจึงสานต่อโครงการต่อเนื่องโดยขยายความช่วยเหลือในวงกว้างขึ้น เช่น การให้ความช่วยเหลือด้านคุณภาพชีวิตที่ดีแก่ชุมชน การช่วยเหลือผู้ด้อยโอกาสและขาดแคลนอาหาร การสนับสนุนด้านการศึกษา โดยกิจกรรมที่โดดเด่นในปี 2564 ได้แก่

- โครงการ “ให้” สู้ภัยโควิด-19

ในช่วงที่มีการแพร่ระบาดของไวรัสโควิด-19 บริษัท โออิชิ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) ได้ร่วมกับบริษัท ไทยเบฟเวอเรจ จำกัด (มหาชน) ส่งกำลังใจและความสดชื่นให้กับเหล่าบุคลากรทางการแพทย์ มอบผลิตภัณฑ์อาหารและเครื่องดื่ม ได้แก่ โออิชิ อีทโตะ แชนดริช ชาเขียวโออิชิ โกลด์ ชาเขียวญี่ปุ่นพรีเมียมเพื่อสุขภาพ สูตรไม่มีน้ำตาล และน้ำดื่มตราช้าง ให้กับ 7 โรงพยาบาล ได้แก่ โรงพยาบาลจุฬาลงกรณ์ สภากาชาดไทย โรงพยาบาลพระมงกุฎเกล้า โรงพยาบาลศิริราช โรงพยาบาลรามารินทร์ โรงพยาบาลธรรมศาสตร์เฉลิมพระเกียรติ โรงพยาบาลราชวิถีและสถาบันบำราศนราดูร โดยจัดส่งผลิตภัณฑ์ดังกล่าวไปบรรจุในตู้แช่เย็นที่จัดตั้งไว้ให้บริการคนหวัดผู้ป่วยติดเชื้โควิด-19 เป็นระยะเวลา 5 เดือน เริ่มตั้งแต่ 1 พฤษภาคม ถึง 30 กันยายน 2564 ประกอบด้วยจำนวนชาเขียวโออิชิ 270,456 ขวด แชนดริช 118,120 ขัน และน้ำดื่มตราช้าง 471,480 ขวด เพื่ออำนวยความสะดวกแก่เหล่าบุคลากรทางการแพทย์ ทั้งแพทย์พยาบาล เจ้าหน้าที่สาธารณสุขและผู้ที่เกี่ยวข้องกับการดูแลผู้ป่วยโควิด-19



• โครงการ “ส่งอ้อม ให้ ยืมสู้ไปด้วยกัน”

โออิชิรวมพลัง ส่งต่อน้ำใจให้คนไทยยามเผชิญวิกฤตโควิด-19 เนื่องในวาระครบรอบ 22 ปี (9 กันยายน 2564) บริษัท โออิชิ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) จัดกิจกรรมการกุศลในโครงการ “ส่งอ้อม ให้ ยืมสู้ไปด้วยกัน” โดยคณะผู้บริหารและพนักงานเดินสายไปมอบผลิตภัณฑ์อาหารญี่ปุ่นและเครื่องดื่มชาเขียวโออิชิให้กับชุมชนผู้ด้อยโอกาสและผู้ที่ได้รับผลกระทบจากโควิด-19 รวมทั้งสิ้น 11 แห่ง ได้แก่ ผู้ป่วยติดเชื้อมะเร็งโควิด-19 และหน่วยงานที่ดูแลผู้ป่วยประกอบด้วย ศูนย์พักคอยเพื่อการส่งต่อเขตพระนคร โครงการพระแม่โพธิ์โยม ศูนย์พักคอยผู้ป่วยโควิดวัดสุทธาวาส โครงการรับเผาศพผู้เสียชีวิตจากโควิด-19 พระวัดราษฎร์ศรัทธาธรรม ตลอดจนชุมชนที่ตั้งอยู่ในละแวกเดียวกับโรงงานผลิตอาหาร-เครื่องดื่มโออิชิ เพื่อเป็นการให้ความช่วยเหลือชุมชนที่บริษัทเข้าไปดำเนินธุรกิจอยู่ ซึ่งประกอบด้วย โรงพยาบาลสนามเทศบาลเมือง อำเภอลองหลวง จังหวัดปทุมธานี ศูนย์พักคอยเทศบาลเสนาะพัน อำเภอม่วงสามสิบ จังหวัดสระบุรี โรงพยาบาลพานทอง อำเภอบ้านบึง จังหวัดชลบุรี โรงพยาบาลบ้านบึง อำเภอบ้านบึง จังหวัดชลบุรี นอกจากนี้ ยังมีชุมชนผู้ด้อยโอกาสที่บริษัทลงพื้นที่ไปมอบอาหารและเครื่องดื่มโออิชิ ได้แก่ บ้านเด็กกำพร้ามูลนิธิบ้านนกขมิ้น ศูนย์พัฒนาการจัดสวัสดิการสังคมผู้สูงอายุบ้านบางแค 1 มูลนิธิช่วยคนตาบอดแห่งประเทศไทยในพระบรมราชินูปถัมภ์ และมูลนิธิบ้านเด็กตาบอดผู้พิการเข้าช้อนรามอินทรา



- โครงการ โออิชิ “ให้” สู้ภัยโควิด-19



ในปี 2564 ประเทศไทยเผชิญการแพร่ระบาดของโรคโควิด-19 ส่งผลกระทบต่อประชาชนทั่วประเทศ โออิชิจึงให้ความช่วยเหลือสังคมผ่านโครงการ โออิชิ “ให้” สู้ภัยโควิด-19 โดยนำเครื่องดื่มชาเขียวโออิชิ อุปกรณ์ป้องกันโควิด-19 ทั้งแอลกอฮอล์และหน้ากากอนามัยไปมอบให้กับหน่วยงานต่าง ๆ โดยเฉพาะหน่วยงานที่อยู่ในพื้นที่ใกล้เคียง

กับโรงงานโออิชิ เพื่อเป็นการช่วยเหลือชุมชนที่โรงงานเข้าไปดำเนินงานอยู่ อาทิ ศูนย์พักคอยเทศบาลแสงพัน อำเภวังม่วง จังหวัดสระบุรี โรงพยาบาลวังม่วงสัทธิธรรม อำเภวังม่วง จังหวัดสระบุรี โรงพยาบาลเกาะจันทร์ อำเภเกาะจันทร์ จังหวัดชลบุรี

- **โครงการ “น้ำดื่มสะอาด”**

ดำเนินโครงการต่อเนื่องมาเป็นปีที่ 4 สำหรับโครงการ “น้ำดื่มสะอาด” โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อสร้างเสริมสุขอนามัยที่ดีให้กับชุมชน โดยเฉพาะชุมชนที่อยู่ในพื้นที่ใกล้เคียงโรงงาน อีกทั้งยังเป็นการสร้างสัมพันธ์อันดีกับชุมชนที่โออิชิเข้าไปดำเนินธุรกิจอยู่ โดยในปี 2564 โออิชิเข้าไปปรับปรุงระบบน้ำดื่มให้สะอาด ได้มาตรฐาน ถูกหลักอนามัยให้กับโรงเรียนวัดสำนักบก อำเภอเมือง จังหวัดชลบุรี ซึ่งตั้งอยู่ในพื้นที่ใกล้เคียงกับโรงงานผลิตเครื่องดื่มโออิชิ ในเขตอุตสาหกรรมอมตะนคร ทั้งนี้ การจัดการโครงการดังกล่าวส่งผลให้นักเรียนและบุคลากรในโรงเรียนซึ่งส่วนหนึ่งเป็นลูกหลานของพนักงานโรงงานโออิชิ จำนวนรวม 250 คน ได้รับประโยชน์จากโครงการดังกล่าว นับเป็นอีกหนึ่งโครงการที่โออิชิได้ร่วมแรงร่วมใจกันพัฒนาคุณภาพชีวิตอย่างยั่งยืนให้กับชุมชน



- **โครงการ ทุนบุตรพนักงาน**

โออิชิใส่ใจชีวิตความเป็นอยู่พนักงานและส่งต่อความห่วงใยไปยังบุตรพนักงาน ผ่านการสนับสนุนการศึกษาภายใต้โครงการ “ทุนบุตรพนักงาน” ซึ่งเริ่มให้การสนับสนุนตั้งแต่ปี 2551 จนถึงปัจจุบัน รวมระยะเวลา 14 ปี โดยมอบทุนให้แก่บุตรของพนักงานที่มีผลการเรียนดีและความประพฤติดี ตั้งแต่ระดับชั้นประถมศึกษาถึงระดับอุดมศึกษา ซึ่งในปี 2564 นี้ ได้มอบทุนจำนวน 118 ทุน เป็นการช่วยแบ่งเบาภาระค่าใช้จ่ายด้านการศึกษาให้แก่พนักงานได้ 118 ครอบครัว

- **ส่งเสริมการศึกษากับโครงการ “Work Integrated Learning”**

โออิชิสนับสนุนโครงการด้านการศึกษาระดับมัธยมศึกษาโดยจัด “โครงการบูรณาการการเรียนรู้ร่วมกับการทำงาน” หรือ “Work Integrated Learning” (WIL) ซึ่งเป็นโครงการที่โรงงานผลิตเครื่องดื่มชาเขียววนนคร จังหวัดปทุมธานี และโรงงานโออิชิ ฟู้ด เซอร์วิส (ศรีวิกลาง) อำเภอบ้านฉาง จังหวัดชลบุรี ดำเนินการร่วมกับมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ ซึ่งยกระดับมาจากสหกิจศึกษาเป็นการบูรณาการการเรียนรู้กับการทำงานเข้าด้วยกัน มีการประยุกต์ใช้ทฤษฎี เน้นเรียนจริง รู้จริง และทำจริง เมื่อนักศึกษาที่เข้าร่วมโครงการศึกษาจบแล้วต้องประกอบอาชีพได้ พร้อมมีการประเมินผลตามเป้าหมายขององค์กร ซึ่งโครงการ WIL นี้ เกิดประโยชน์ต่อผู้มีส่วนได้เสีย 3 กลุ่มดังนี้

- ส่วนองค์กร (อุตสาหกรรม): องค์กรได้ทำงานร่วมกับมหาวิทยาลัย จึงได้องค์ความรู้ คำแนะนำและคำปรึกษาในเชิงหลักการและเทคนิคจากทางมหาวิทยาลัย บุคลากรได้พัฒนาศักยภาพ ความรู้ความเชี่ยวชาญในการทำโครงการ เช่น การเพิ่มผลผลิต การประหยัดค่าใช้จ่าย
 - นักศึกษา: ได้ประสบการณ์โดยตรงจากการปฏิบัติงานจริง จึงเพิ่มทักษะในการประกอบอาชีพ ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งให้น้อง ๆ ที่เข้าโครงการได้มีโปรไฟล์ที่ดี สามารถนำทักษะเหล่านี้ไปพัฒนาต่อยอดในการทำงานในอนาคตได้
 - สถาบันการศึกษา: สถาบันการศึกษาได้รับความร่วมมือในด้านการศึกษาระดับองค์กร ทำให้นักศึกษาของมหาวิทยาลัยมีอัตราการได้งานสูงขึ้น พร้อมทั้งเป็นการร่วมพัฒนาหลักสูตรและส่งเสริมให้อาจารย์ได้มีความรู้ความสามารถเพิ่มพูนไปด้วย
- 3) พนักงานและแรงงาน**
- พนักงาน เป็นฟันเฟืองสำคัญในการขับเคลื่อนองค์กร โออีซีจึงใส่ใจในระบบบริหารจัดการในด้านต่าง ๆ ที่ต้องปลอดภัย สอดคล้องกับกฎหมาย และมาตรฐานสากล เพื่อความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมที่ดีในการทำงานสำหรับพนักงาน ดังต่อไปนี้
- **สิทธิมนุษยชน / ความเท่าเทียม**
โออีซีต้องการสร้างความเชื่อมั่นให้ผู้ถือหุ้น คู่ค้า และผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วนได้รู้ว่าโออีซีมีความตระหนักรู้เอาใจใส่ และเฝ้าระวังเรื่องสิทธิมนุษยชนภายในองค์กร พร้อมสร้างความเข้าใจให้กับพนักงานถึงสิทธิมนุษยชนพื้นฐานที่ตนและผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องในการปฏิบัติงานพึงได้รับ รวมถึงร่วมกันป้องกันการละเมิดสิทธิมนุษยชน ไม่ให้เกิดขึ้นภายในองค์กร ผ่านการดำเนินการโดยสื่อสารและประกาศนโยบายด้านสิทธิมนุษยชนให้พนักงานในองค์กรได้รับทราบ และดำเนินการตรวจสอบด้านสิทธิมนุษยชนอย่างรอบด้าน (Human Rights Due Diligence) เพื่อให้มั่นใจว่าการดำเนินงานของบริษัทจะไม่ก่อให้เกิดการละเมิดสิทธิมนุษยชนตลอดห่วงโซ่คุณค่า อีกทั้งมีการประเมินความเสี่ยงและผลกระทบด้านสิทธิมนุษยชนทั้งที่เกิดขึ้นแล้วและมีโอกาสจะเกิดขึ้น วิเคราะห์ความรุนแรงของผลกระทบที่อาจเกิดขึ้น ประกอบกับจัดทำแผนติดตามผลการดำเนินงาน การป้องกัน และแก้ไขให้มีประสิทธิภาพ พร้อมจัดเตรียมมาตรการเยียวยาผู้ที่อาจได้รับผลกระทบด้านสิทธิมนุษยชน
 - **การจ้างงาน**
โออีซีปฏิบัติตามหลักสิทธิมนุษยชนตั้งแต่การจ้างงานจ่ายค่าตอบแทนอย่างเป็นธรรม การเลื่อนตำแหน่ง การฝึกอบรม และพัฒนาพนักงาน โดยไม่แบ่งแยกความแตกต่างทางเพศ อายุ สถาบันการศึกษา เชื้อชาติ และศาสนา ตลอดจนให้การดูแลพนักงาน เพื่อให้พนักงานทุกคนเกิดความรู้สึกผูกพัน เป็นครอบครัวเดียวกันขององค์กร รวมทั้งสนับสนุนการจ้างงานแก่กลุ่มผู้ด้อยโอกาส ได้แก่ ผู้พิการ ผู้สูงอายุ เพื่อสร้างโอกาสและสร้างอาชีพ
 - **การฝึกอบรมพนักงาน**
โออีซีให้ความสำคัญกับโปรแกรมการพัฒนาศักยภาพรูปแบบต่าง ๆ ที่ได้รับการออกแบบ เพื่อส่งเสริมและต่อยอดให้บุคลากรในแต่ละระดับได้เติบโตในองค์กร ในปีงบประมาณ 2564 จึงจัดหลักสูตรอบรมพนักงานเพื่อเพิ่มทักษะและศักยภาพในการทำงานหลากหลายหลักสูตร รวมถึงการจัดโครงการอบรมแบบดิจิทัลด้วยการศึกษาด้วยตนเองเพื่อให้พนักงานสามารถจัดเวลาในการเรียนรู้ที่เหมาะสมกับตนเอง นอกจากนี้ ยังเปิดโอกาสให้พนักงานได้เลือกกิจกรรมการเรียนรู้ตามหลักการพัฒนาศักยภาพแบบ 70:20:10 ซึ่งสอดคล้องกับแผนพัฒนายารายบุคคล (IDP) ของพนักงาน
 - **ความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน**
ในปี 2564 โออีซีพัฒนาและปรับปรุงประสิทธิภาพการดำเนินงานด้านความปลอดภัยอย่างต่อเนื่อง เพื่อลดความเสี่ยงจากการเจ็บป่วย บาดเจ็บ หรือเสียชีวิต และดูแลคุณภาพชีวิตของพนักงานอย่างเหมาะสม โดยมีการดำเนินงานที่สำคัญ โดยครอบคลุมทั้ง 4 ด้าน ดังนี้
 1. ด้านความปลอดภัย
 - มีการตรวจสอบมาตรฐานด้านความปลอดภัยอย่างต่อเนื่องในทุกพื้นที่ปฏิบัติการ
 - จัดอบรมด้านความปลอดภัยต่าง ๆ เช่น การอบรมเรื่องการดับเพลิง การจัดฝึกซ้อมอพยพหนีไฟ โดยหน่วยดับเพลิงเทศบาลประจำพื้นที่
 - ระบบบริหารจัดการด้านความปลอดภัยภายในโรงงานถือเป็นหัวใจสำคัญ โออีซีจึงดำเนินการตามแนวทางที่สอดคล้องกับมาตรฐานสากลและกฎหมาย โดยจัดตั้งฝ่ายความปลอดภัย (OH&S) ที่มีโครงสร้างชัดเจน มีการแต่งตั้งคณะกรรมการความปลอดภัย (คปอ.) ที่ช่วยดำเนินงานและผลักดันระบบงานด้านความปลอดภัยอย่างเข้มแข็งจริงจัง อีกทั้งได้รับการรับรองระบบการจัดการด้านความปลอดภัย TIS/OHSAS 18001 ระบบ ISO 45001
 - ในส่วนของโรงงาน ในปี 2564 ทั้ง 4 โรงงานมีเกิดอุบัติเหตุจากการทำงานถึงขั้นหยุดงานทั้งหมด 15 ครั้ง โออีซีจึงกำหนดมาตรการป้องกันอุบัติเหตุดังกล่าว เช่น การทบทวนและกำหนดมาตรการขั้นตอนการทำงานให้ปลอดภัยยิ่งขึ้น โดยมีการประเมินความเสี่ยงและทบทวนมาตรการเดิมที่มีอยู่
 - มีการฝึกอบรมมาตรฐานและขั้นตอนการทำงานให้พนักงานฝึกปฏิบัติงานไปพร้อมการทำงานจริง (On Job Training: OJT)
 - ในกรณีที่อุบัติเหตุเกิดจากสภาพแวดล้อมในการทำงานไม่ปลอดภัยหรือเครื่องมือ เครื่องจักรชำรุดเสียหาย โออีซีจะดำเนินการปรับปรุงแก้ไขให้เกิดความปลอดภัยยิ่งขึ้น พร้อมขยายการจัดการดังกล่าวไปยังพื้นที่และโรงงานอื่น ๆ ที่มีลักษณะการทำงานในรูปแบบคล้ายคลึงกัน

- สำหรับบางกรณีที่ไม่สามารถป้องกันที่ต้นเหตุของอุบัติเหตุได้ โออีซีได้จัดเตรียมอุปกรณ์ป้องกันอันตรายส่วนบุคคลให้เหมาะสมกับงานและผู้ปฏิบัติงาน เพื่อเป็นการป้องกันและเพิ่มความปลอดภัยยิ่งขึ้น
2. ด้านอาชีวอนามัย
- ให้การดูแลพนักงานด้านสุขภาพและอนามัยด้วยมาตรฐาน ความสะอาด และอุปกรณ์ป้องกันที่ดี
 - จัดให้มีการตรวจสุขภาพให้กับพนักงานทุกคน
 - บริจาคช่วยเหลือเงินค่ารักษาพยาบาลประเภทผู้ป่วยนอก (OPD) เพิ่มเติมจากเงินช่วยเหลือประกันสังคมที่บริษัทจ่ายให้ตามกฎหมาย รวมถึงการจัดทำประกันอุบัติเหตุและประกันการเจ็บป่วยประเภทผู้ป่วยใน (IPD) ให้กับพนักงานทุกคน
3. ด้านสภาวะแวดล้อมในการทำงาน
- เตรียมพร้อมสถานที่ จัดหาเครื่องมือและอุปกรณ์การทำงาน เพอร์นิเจอร์สำนักงานที่เหมาะสม และได้มาตรฐาน
 - สร้างสุขลักษณะที่ดีให้กับพนักงาน อาทิ ห้องรับประทานอาหารที่ถูกสุขลักษณะ สร้างทัศนียภาพสภาพแวดล้อมภายในองค์กรให้น่าอยู่เป็นระเบียบเรียบร้อย เพื่อสร้างบรรยากาศที่ดีในการทำงาน ซึ่งส่งผลต่อความรู้สึกของพนักงาน สร้างแรงบันดาลใจและผลักดันให้เกิดผลงานที่มีประสิทธิภาพ ซึ่งจะนำมาสู่ความสำเร็จให้กับองค์กร
 - มีบริการรถตู้รับ-ส่งระหว่างอาคารออฟฟิศ สำนักงานใหญ่กับสถานีรถไฟฟ้าใต้ดินศูนย์วัฒนธรรม
4. ด้านการดูแลพนักงานในสถานการณ์แพร่ระบาดของโรคโควิด-19
- บริหารจัดการพื้นที่ในการทำงานตามความเหมาะสม เช่น ปรับที่นั่งทำงานตามหลักการเว้นระยะห่าง 1.8 เมตร (Social Distancing)
 - นโยบายการทำงานจากบ้าน (Work from Home) สำหรับกลุ่มพนักงานที่สามารถทำงานผ่านระบบออนไลน์ต่าง ๆ ได้ เพื่อลดความเสี่ยงสำหรับตัวพนักงานและคนในครอบครัว
 - มาตรการด้านความปลอดภัยในการเข้าสถานที่ทำงาน เช่น มีจุดตรวจคัดกรองเชื้อไวรัสโควิด-19 การทำความสะอาดฆ่าเชื้อ การติดตั้งเจลแอลกอฮอล์ในพื้นที่ต่าง ๆ การตรวจวัดอุณหภูมิ รวมถึงอุปกรณ์ป้องกันต่าง ๆ ที่จำเป็นในการเข้าพื้นที่ทำงาน
- ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในการบันทึกเวลาเข้า-ออกงาน แทนการสแกนด้วยนิ้วมือในการเข้าทำงานตามสถานที่ต่าง ๆ เพื่อลดความเสี่ยงในการแพร่กระจายเชื้อจากการสัมผัส
 - มอบสวัสดิการเสริมให้พนักงาน เช่น อำนาจความสะดวกให้กับพนักงานในการตรวจหาเชื้อโรคโควิด-19 การฉีดวัคซีน และโรงพยาบาลรองรับพนักงานที่ติดเชื้อโควิด-19 รวมทั้งทำประกันสุขภาพให้กับพนักงานทุกคน
 - แจกจ่ายอุปกรณ์ป้องกัน เช่น หน้ากากอนามัย แอลกอฮอล์ให้กับพนักงานและครอบครัว
- **ความผูกพันของพนักงาน**
โออีซีให้ความสำคัญกับการสำรวจความผูกพันของพนักงาน เนื่องจากเป็นหนึ่งในช่องทางที่สามารถรับฟังเสียงของพนักงานได้ดีที่สุด เพื่อนำเอาผลสำรวจไปวิเคราะห์เชิงลึก จัดทำแผนปรับปรุงการดำเนินงานเพื่อเพิ่มระดับความผูกพันของพนักงานต่อองค์กร รวมถึงเสริมสร้างความเป็นหนึ่งเดียว และสามารถดูแลพนักงานได้อย่างรอบด้านและมีประสิทธิภาพ ทั้งในเรื่องการทำงานและความเป็นอยู่ ทั้งนี้ โออีซีได้สำรวจความผูกพันของพนักงานผ่านแอปพลิเคชัน Beverest Life โดยแบ่งการวัดผลเป็นสองด้าน คือ
1. การมีส่วนร่วมด้วยหลักการ Say Stay Strive เพื่อพัฒนาแผนและกระบวนการสร้างความผูกพันให้ดีขึ้นอย่างต่อเนื่อง

Say - พนักงานพร้อมที่จะพูดถึงสิ่งดี ๆ ขององค์กรให้คนอื่นรับฟัง

Stay - พนักงานมีความผูกพันกับองค์กรและจะอยู่กับองค์กรในระยะยาว

Strive - พนักงานมีความมุ่งมั่นและทุ่มเทที่จะทำงานอย่างสุดความสามารถเพื่อองค์กร
 2. ความรู้สึกของพนักงานที่มีต่อตัวชีวิตและหัวข้อต่าง ๆ เช่น ทัศนคติองค์กร การดูแลความปลอดภัยและความเป็นอยู่ที่ดี ความมีคุณค่าของงาน ผู้บังคับบัญชา การสื่อสารภายใน เงินเดือน สวัสดิการและอื่น ๆ

4. การวิเคราะห์และคำอธิบายของฝ่ายจัดการ (MD&A)

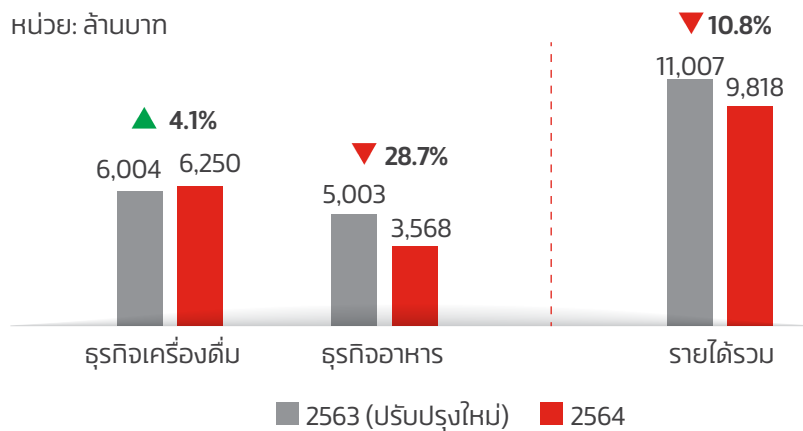
4.1 วิเคราะห์การดำเนินงานและฐานะการเงิน

รายได้

ภาพรวม

บริษัทมีรายได้จากการขายและให้บริการในรอบบัญชีปี 2564 รวมทั้งสิ้น 9,818 ล้านบาท ลดลง 10.8% หรือ 1,189 ล้านบาทจากปีก่อน โดยผลกระทบหลักมาจากการระบาดของโรคโควิด-19 ระลอกใหม่ทั้งระลอกสองและสาม ซึ่งส่งผลกระทบต่อรายได้ธุรกิจอาหาร ทำให้ธุรกิจเครื่องดื่มมีสัดส่วนรายได้เพิ่มขึ้นเมื่อเปรียบเทียบกับรายได้จากธุรกิจอาหารในปีงบประมาณ 2564 จนคิดเป็นสัดส่วน 64:36 เมื่อเทียบกับสัดส่วน 55:45 ในปีก่อนหน้า

รายได้จากการขายและให้บริการ



ธุรกิจเครื่องดื่ม

บริษัทมีรายได้จากธุรกิจเครื่องดื่ม 6,250 ล้านบาท เติบโต 4.1% หรือ 246 ล้านบาทจากปีก่อน โดยธุรกิจเครื่องดื่มสามารถสร้างรายได้ให้เติบโตขึ้น แม้จะเผชิญกับสภาวะการชะลอตัวของตลาดชาพร้อมดื่มภายในประเทศซึ่งปรับตัวลดลง และการแพร่ระบาดของไวรัสโควิด-19 โดยการเติบโตของรายได้มาจากกลยุทธ์ของบริษัทในการผลักดันการเติบโตของยอดขายภายในประเทศ ด้วยการออกผลิตภัณฑ์ใหม่ ได้แก่ “โออีซี พลัส ซี” และการนำผลิตภัณฑ์เดิมอย่าง “โออีซี ชาคูลล์ซ่า” มานำเสนออีกครั้งในรูปแบบที่น่าตื่นเต้นพร้อมกับการรสชาติใหม่ รวมถึงการส่งเสริมการขายด้วยการขยายฐานกลุ่มลูกค้าวัยรุ่นผ่านช่องทางเกมออนไลน์อย่างต่อเนื่อง และเน้นทำการตลาด

กับช่องทางการจัดจำหน่ายในพื้นที่ที่สร้างการเติบโตได้ ทำให้นอกจากรายได้จะเติบโตแล้ว ธุรกิจเครื่องดื่มยังสามารถขยายส่วนแบ่งการตลาดเพิ่มขึ้นเป็น 48.4% (ช่วงเดือนตุลาคม 63 – กันยายน 64) จาก 47.9% ในช่วงเดียวกันของปีก่อน และครองความเป็นผู้นำในตลาดชาพร้อมดื่มได้อย่างต่อเนื่อง ในส่วนของรายได้จากการบริการรับจ้างผลิตนั้นเติบโตเพิ่มขึ้นเช่นกัน สำหรับยอดขายในต่างประเทศปรับตัวลดลง จากการชะลอการนำเข้าอันเนื่องมาจากมาตรการควบคุมการแพร่ระบาดและการระลอกใหม่ของเชื้อไวรัสโควิด-19 ในตลาดกัมพูชา ลาว และพม่า

มูลค่าตลาดชาพร้อมดื่ม

| (ล้านบาท) | 12 เดือนสิ้นสุด วันที่ 30 กันยายน 2563 | 12 เดือนสิ้นสุด วันที่ 30 กันยายน 2564 | % การเปลี่ยนแปลง |
|-----------------------|---|---|------------------|
| มูลค่าตลาดชาพร้อมดื่ม | 11,249 | 10,807 | -3.9% |

ส่วนแบ่งการตลาดขาพร้อมดื่ม



แหล่งที่มา: บริษัท เดอะ นิลเซ็น คอมปะนี (ประเทศไทย) จำกัด

ธุรกิจอาหาร

บริษัทมีรายได้จากธุรกิจอาหาร 3,568 ล้านบาท ลดลง 28.7% หรือ 1,435 ล้านบาทจากปีก่อน ปัจจัยหลักมาจากผลกระทบการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโควิด-19 ระลอกที่สองและสามที่เริ่มต้นในช่วงเดือนธันวาคม 2563 และเมษายน 2564 และมีช่วงเวลาที่ส่งผลกระทบยาวนานกว่าเมื่อเปรียบเทียบกับรอบบัญชีก่อน อย่างไรก็ตามบริษัทได้พัฒนารูปแบบการให้บริการใหม่ เช่น Oishi-To-Go ซึ่งมีเมนูที่น่าสนใจใหม่หลายรายการที่เหมาะสมแก่การซื้อกลับบ้าน (Take-away) เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าที่ยังคงสนใจซื้อผ่านทางร้านอาหาร และโมเดล Oishi Food Truck สดจำหน่ายอาหารเคลื่อนที่เพื่อให้เข้าถึงลูกค้าได้ง่ายขึ้น และยังคงต่อยอดการขายผ่านช่องทางส่งตรงถึงบ้าน (Home Delivery) นอกจากนั้นบริษัทยังเพิ่มจำนวนร้านค้า

ที่สามารถรองรับการให้บริการส่งถึงบ้านให้ครอบคลุมมากขึ้น และนำเสนอโปรโมชั่นที่น่าสนใจเพื่อดึงดูดลูกค้า ซึ่งช่วยบรรเทาผลกระทบได้บางส่วน

ด้วยสถานการณ์ที่ท้าทายในปีที่ผ่านมา บริษัทจึงมีความระมัดระวังในการใช้งบลงทุนและเปิดสาขาร้านอาหาร ทำให้บริษัทมีจำนวนสาขาร้านอาหาร ณ สิ้นรอบบัญชีปี 2564 ทั้งสิ้น 255 สาขา ลดลง 15 สาขาจากปีก่อนหน้า โดยบริษัทมีการพิจารณาปิดสาขาที่มีผลประกอบการไม่น่าพึงพอใจ เพื่อที่จะเปิดสาขาใหม่ในพื้นที่อื่นและในรูปแบบที่เหมาะสมยิ่งขึ้น โดยพิจารณาจากการเปลี่ยนแปลงของพฤติกรรมผู้บริโภคในแต่ละพื้นที่ ซึ่งเชื่อว่าจะส่งผลบวกกับผลประกอบการในระยะยาว

จำนวนสาขาร้านอาหาร

| | ณ วันที่ 30 กันยายน 2563 | ณ วันที่ 30 กันยายน 2564 |
|------------------------|-----------------------------|-----------------------------|
| ร้านโออิชิ แกรนด์ | 1 | 1 |
| ร้านโออิชิ อีทเทอเรียม | 9 | 9 |
| ร้านโออิชิ บุฟเฟต์ | 10 | 9 |
| ร้านชาบู* | 159 | 158 |
| ร้านโออิชิ ราเมน | 53 | 51 |
| ร้านนิกุยะ | 11 | 4 |
| ร้านคาคาชิ | 22 | 18 |
| อื่น ๆ | 5 | 5 |
| รวมทั้งสิ้น | 270 | 255 |

*รวมสาขาร้านชาบูที่ประเทศเมียนมา จำนวน 1 สาขาในปี 2563

และในปีที่ผ่านมากลุ่มธุรกิจพร้อมทานของบริษัทยังออกผลิตภัณฑ์ใหม่ ได้แก่ ซอสปรุงรสบรรจุขวด ภายใต้แบรนด์โออิชิ ซึ่งช่วยสนับสนุนการเติบโตของยอดขายธุรกิจอาหารและสอดคล้องกับแนวโน้มพฤติกรรมของผู้บริโภคในการทำอาหารที่บ้านมากขึ้น

ต้นทุนขายและบริการ

ภาพรวม

ต้นทุนขายและให้บริการรวมของบริษัทในรอบบัญชีปี 2564 เท่ากับ 6,879 ล้านบาท ลดลง 6.9% หรือ 509 ล้านบาท เป็นไปในทิศทางเดียวกับยอดขายที่ลดลงดังที่กล่าวข้างต้น โดยคิดเป็นอัตราส่วนต้นทุนต่อรายได้จากการขายและให้บริการรวมที่ 70.1% ปรับตัวเพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับปีก่อนที่มีอัตราส่วนที่ 67.1%

ธุรกิจเครื่องดื่ม

ต้นทุนขายและให้บริการของธุรกิจเครื่องดื่มในปีงบประมาณ 2564 อยู่ที่ระดับ 4,714 ล้านบาท ปรับตัวสูงขึ้น 5.0% หรือ 225 ล้านบาท จากปีก่อนที่มีต้นทุนของธุรกิจเครื่องดื่มที่ 4,489 ล้านบาท โดยอัตราส่วนต้นทุนต่อรายได้จากการขายและให้บริการเครื่องดื่มในปีงบประมาณ 2564 อยู่ที่ 75.4% ปรับตัวเพิ่มจากปีก่อนที่มีอัตราส่วนที่ 74.8% ตามการเพิ่มขึ้นของรายได้ธุรกิจเครื่องดื่มพร้อมด้วยค่าใช้จ่ายในการปรับปรุงประสิทธิภาพของเครื่องจักรเพื่อรองรับยอดขายในอนาคต

ธุรกิจอาหาร

ต้นทุนขายและให้บริการของธุรกิจอาหารในปีงบประมาณ 2564 เท่ากับ 2,165 ล้านบาท ลดลง 25.3% หรือ 734 ล้านบาท จากปีก่อนอย่างไรก็ตามอัตราส่วนต้นทุนต่อรายได้จากการขายและให้บริการอาหารในปีงบประมาณ 2564 อยู่ที่ 60.7% สูงขึ้นเมื่อเทียบกับปีก่อนที่มีอัตราส่วนที่ 57.9% เนื่องจากยอดขายร้านอาหารที่ลดลงอย่างไรก็ตามบริษัทได้ดำเนินการมาตรการควบคุมและบริหารจัดการวัตถุดิบอย่างต่อเนื่อง ซึ่งช่วยลดผลกระทบได้บางส่วน

ค่าใช้จ่ายในการขาย

ภาพรวม

บริษัทมีค่าใช้จ่ายในการขายในรอบบัญชีปี 2564 รวม 977 ล้านบาท ลดลง 13.7% หรือ 155 ล้านบาท จากปีก่อนที่มีค่าใช้จ่ายในการขายรวมเท่ากับ 1,132 ล้านบาท โดยคิดเป็นอัตราส่วนค่าใช้จ่ายในการขายต่อรายได้จากการขายและบริการในรอบบัญชีปี 2564 ที่สัดส่วน 10.0% ลดลงเล็กน้อยจาก 10.3% ในรอบบัญชีปีก่อน สาเหตุหลักมาจากมาตรการการควบคุมค่าใช้จ่ายอย่างรัดกุมทั้งธุรกิจเครื่องดื่มและอาหาร

ธุรกิจเครื่องดื่ม

ในปีงบประมาณ 2564 ค่าใช้จ่ายในการขายของธุรกิจเครื่องดื่มเท่ากับ 361 ล้านบาท ลดลงเล็กน้อยจากปีก่อนที่มีค่าใช้จ่ายในการขายของธุรกิจเครื่องดื่มที่ 370 ล้านบาท คิดเป็น 2.4% หรือ 9 ล้านบาท โดยอัตราส่วนค่าใช้จ่ายในการขายต่อรายได้จากการขายและให้บริการเครื่องดื่มปรับตัวลดลงเช่นเดียวกันจาก 6.2% ในปี 2563 เป็น 5.8% ในปี 2564 โดยบริษัทมีแนวทางการใช้งบการตลาดไปในรูปแบบที่ก่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดและนำมาซึ่งรายได้และกำไรกับธุรกิจ เช่น การส่งเสริมการขายผ่านช่องทางออนไลน์ซึ่งเข้าถึงผู้บริโภคโดยตรง รวมถึงการจับกลุ่มลูกค้าเฉพาะกลุ่มในแต่ละแคมเปญเพื่อให้ตรงกับผู้บริโภคที่เป็นกลุ่มเป้าหมาย

ธุรกิจอาหาร

ในปีงบประมาณ 2564 บริษัทมีค่าใช้จ่ายในการขายของธุรกิจอาหารที่ 616 ล้านบาท ลดลง 19.2% หรือ 146 ล้านบาทจากปีก่อนที่มีค่าใช้จ่ายในการขายของธุรกิจอาหารที่ 762 ล้านบาท เนื่องมาจากการดำเนินนโยบายอย่างเร่งด่วนและเคร่งครัดเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและลดค่าใช้จ่ายในร้านอาหารและการเจรจาลดค่าเช่ากับเจ้าของพื้นที่ ซึ่งเป็นมาตรการที่บริษัทปรับใช้และดำเนินการมาอย่างต่อเนื่องตั้งแต่ช่วงที่เกิดวิกฤติการระบาดของไวรัสโควิด-19 ในรอบบัญชีปีก่อน อย่างไรก็ตามรายได้ที่ลดลงในสัดส่วนที่มากกว่าการลดลงของค่าใช้จ่ายในการขายทำให้อัตราส่วนค่าใช้จ่ายในการขายต่อรายได้ธุรกิจอาหารในปี 2564 เพิ่มขึ้นเป็น 17.3% จากอัตราส่วนของปีก่อนที่ 15.2%

ค่าใช้จ่ายในการบริหาร

ภาพรวม

บริษัทมีค่าใช้จ่ายในการบริหารในรอบบัญชีปี 2564 ที่ 1,512 ล้านบาท ลดลง 17.5% หรือ 320 ล้านบาทจากปีก่อน ที่มีค่าใช้จ่ายในการบริหารรวม 1,832 ล้านบาท เนื่องจากมาตรการควบคุมค่าใช้จ่าย

ธุรกิจเครื่องดื่ม

ในปีงบประมาณ 2564 ค่าใช้จ่ายในการบริหารของธุรกิจเครื่องดื่มอยู่ที่ 242 ล้านบาท ปรับตัวสูงขึ้นเล็กน้อยเมื่อเทียบกับปีก่อนที่มีค่าใช้จ่ายในการบริหารของธุรกิจเครื่องดื่มที่ 224 ล้านบาท คิดเป็น 7.9% หรือ 18 ล้านบาท สำหรับการต่อยอดการเติบโตในธุรกิจ

ธุรกิจอาหาร

ในปีงบประมาณ 2564 ค่าใช้จ่ายในการบริหารของธุรกิจอาหารอยู่ที่ 1,270 ล้านบาท ลดลง 21.0% หรือ 338 ล้านบาท จากปีก่อนที่มีค่าใช้จ่ายในการบริหารเท่ากับ 1,608 ล้านบาท ค่าใช้จ่ายการบริหารที่ลดลงโดยส่วนใหญ่เกิดจากการปรับลดค่าใช้จ่ายบริหาร ได้แก่ โบนัสและสวัสดิการต่าง ๆ รวมถึงเป็นผลสืบเนื่องจากการบริหารค่าใช้จ่ายบุคลากร โดยการพัฒนาความรู้ และทักษะที่จำเป็นเพื่อให้พนักงานในร้านสามารถทำงานได้หลายตำแหน่งและปฏิบัติงานทดแทนกันได้ อีกทั้งมาตรการควบคุมค่าใช้จ่ายสำนักงานที่รัดกุม โดยเน้นการเพิ่มความมีประสิทธิภาพของการบริหารในภาพรวมอย่างต่อเนื่อง

รายการนอกเหนือจากการดำเนินงานปกติ

บริษัทไม่มีรายการนอกเหนือจากการดำเนินงานปกติในรอบบัญชีปี 2564 อย่างไรก็ตามในรอบบัญชีปี 2563 บริษัทมีรายการพิเศษจากการบันทึกส่วนต่างจากมูลค่าขาดเขตค่าสินไหมทดแทนสำหรับสินทรัพย์ที่เสียหายจากเหตุเพลิงไหม้ที่สายการผลิตเครื่องดื่มของบริษัทที่นิคมอุตสาหกรรมนวนคร ซึ่งมีมูลค่าสูงกว่ามูลค่าตามบัญชี เป็นจำนวนเงิน 293 ล้านบาท

กำไร (ขาดทุน) สุทธิ

ภาพรวม

บริษัทมีกำไรสุทธิ 545 ล้านบาท ปรับตัวลง 46.1% หรือ 466 ล้านบาท จากกำไรในรอบบัญชีปี 2563 แต่เมื่อเปรียบเทียบกับกำไรสุทธิจากการดำเนินงานปกติของรอบบัญชีปี 2563 ที่ 718 ล้านบาท (Normalized Profit) โดยไม่รวมรายการนอกเหนือจากการดำเนินงานปกติ บริษัทมีกำไรสุทธิลดลง 24.1% หรือ 173 ล้านบาท สาเหตุหลักมาจากรายได้และกำไรจากธุรกิจอาหารที่แยลงจากผลกระทบของการแพร่ระบาดของโรคโควิด-19 ตามที่ได้กล่าวไว้ข้างต้น

ธุรกิจเครื่องดื่ม

กำไรสุทธิของธุรกิจเครื่องดื่มในรอบบัญชีปี 2564 เท่ากับ 902 ล้านบาท ลดลง 24.5% หรือ 292 ล้านบาท จากปีก่อนที่มีกำไรสุทธิของธุรกิจเครื่องดื่มเท่ากับ 1,194 ล้านบาท อย่างไรก็ตามบริษัทมีกำไรสุทธิเพิ่มขึ้นเล็กน้อย 0.1% หรือ 1 ล้านบาท จากปีก่อนที่มีกำไรสุทธิจากการดำเนินงานปกติของธุรกิจเครื่องดื่มที่ 901 ล้านบาท โดยคิดเป็นอัตรากำไรสุทธิต่อรายได้จากการขายและ

ให้บริการเครื่องดื่มในปี 2564 ที่ 14.4% ลดลงเล็กน้อยจากอัตรากำไรสุทธิจากการดำเนินงานปกติของธุรกิจเครื่องดื่มในปีก่อนหน้าที่ 15.0%

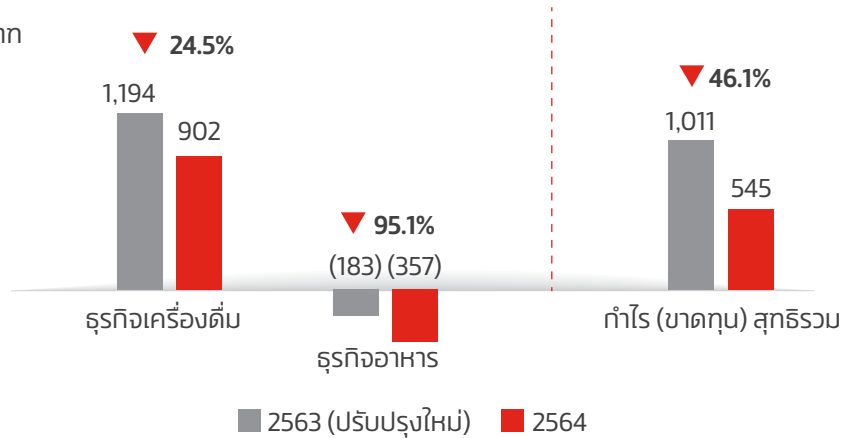
ธุรกิจเครื่องดื่มมีกำไรเพิ่มขึ้นจากรายได้ที่เติบโต และค่าใช้จ่ายในการขายที่ลดลงจากมาตรการควบคุมของบริษัท แม้ว่าอัตรากำไรสุทธิของเครื่องดื่มจะปรับตัวลงเล็กน้อยจากต้นทุนวัตถุดิบและการซ่อมบำรุงเพิ่มประสิทธิภาพเครื่องจักร

ธุรกิจอาหาร

จากสภาวะการแพร่ระบาดของโรคไวรัสโควิด-19 อย่างต่อเนื่องทำให้ธุรกิจอาหารประสบภาวะขาดทุนในรอบบัญชีปี 2564 เป็นจำนวน 357 ล้านบาท สูงกว่าขาดทุน 183 ล้านบาท ในรอบปีก่อนหน้า คิดเป็น 95.1% หรือ 174 ล้านบาท แม้ว่าบริษัทจะมีการปรับตัวอย่างหน่วงทางการขายและรูปแบบการขายใหม่เพิ่มเติม รวมถึงมาตรการควบคุมค่าใช้จ่ายต่าง ๆ ดังที่ได้กล่าวไว้ข้างต้น

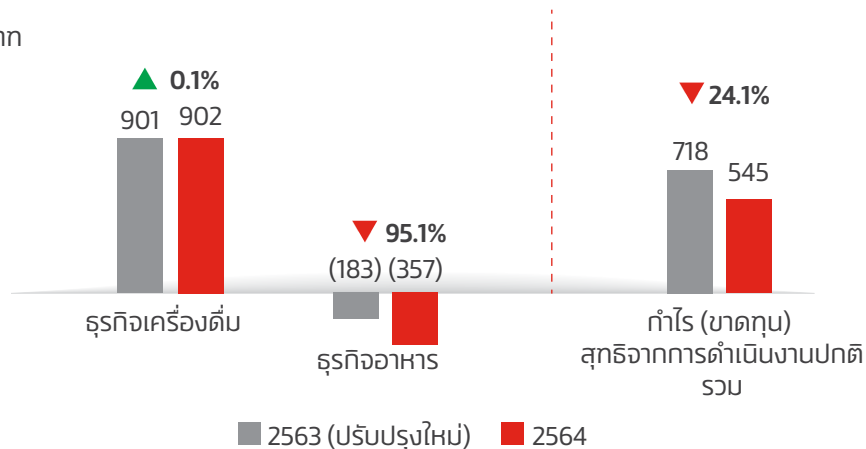
กำไร (ขาดทุน) สุทธิ

หน่วย: ล้านบาท



กำไร (ขาดทุน) สุทธิจากการดำเนินงานปกติ

หน่วย: ล้านบาท



ตารางงบกำไรขาดทุนแยกตามประเภทธุรกิจ

| หน่วย : ล้านบาท | 2564 | สัดส่วน ต่อรายได้ จากการขาย และให้บริการ | 2563 (ปรับปรุงใหม่) | สัดส่วน ต่อรายได้ จากการขาย และให้บริการ | เพิ่มขึ้น (ลดลง) | ร้อยละ |
|--|--------------|---|------------------------|---|---------------------|---------------|
| รายได้จากการขาย และให้บริการ-เครื่องดื่ม | 6,250 | 100.0% | 6,004 | 100.0% | ▲ 246 | 4.1 |
| รายได้จากการขาย และให้บริการ-อาหาร | 3,568 | 100.0% | 5,003 | 100.0% | ▼ (1,435) | (28.7) |
| รวมรายได้จากการขาย และให้บริการ | 9,818 | 100.0% | 11,007 | 100.0% | ▼ (1,189) | (10.8) |
| ต้นทุนขายและให้บริการ- เครื่องดื่ม | 4,714 | 75.4% | 4,489 | 74.8% | ▲ 225 | 5.0 |
| ต้นทุนขายและให้บริการ-อาหาร | 2,165 | 60.7% | 2,899 | 57.9% | ▼ (734) | (25.3) |
| รวมต้นทุนขายและให้บริการ | 6,879 | 70.1% | 7,388 | 67.1% | ▼ (509) | (6.9) |
| ค่าใช้จ่ายในการขาย-เครื่องดื่ม | 361 | 5.8% | 370 | 6.2% | ▼ (9) | (2.4) |
| ค่าใช้จ่ายในการขาย-อาหาร | 616 | 17.3% | 762 | 15.2% | ▼ (146) | (19.2) |
| รวมค่าใช้จ่ายในการขาย | 977 | 10.0% | 1,132 | 10.3% | ▼ (155) | (13.7) |
| ค่าใช้จ่ายในการบริหาร- เครื่องดื่ม | 242 | 3.9% | 224 | 3.7% | ▲ 18 | 7.9 |
| ค่าใช้จ่ายในการบริหาร-อาหาร | 1,270 | 35.6% | 1,608 | 32.1% | ▼ (338) | (21.0) |
| รวมค่าใช้จ่ายในการบริหาร | 1,512 | 15.4% | 1,832 | 16.6% | ▼ (320) | (17.5) |
| กำไรสุทธิ-เครื่องดื่ม | 902 | 14.4% | 1,194 | 19.9% | ▼ (292) | (24.5) |
| กำไรสุทธิ-อาหาร | -357 | -10.0% | -183 | -3.7% | ▼ (174) | 95.1 |
| รวมกำไรสุทธิ | 545 | 5.5% | 1,011 | 9.2% | ▼ (466) | (46.1) |
| กำไรสุทธิจากการดำเนินงาน ปกติ-เครื่องดื่ม | 902 | 14.4% | 901 | 15.0% | ▲ 1 | 0.1 |
| กำไรสุทธิจากการดำเนินงาน ปกติ-อาหาร | -357 | -10.0% | -183 | -3.7% | ▼ (174) | 95.1 |
| รวมกำไรสุทธิจากการ ดำเนินงานปกติ | 545 | 5.5% | 718 | 6.5% | ▼ (173) | (24.1) |

ฐานะการเงิน

สินทรัพย์

ณ วันที่ 30 กันยายน 2564 บริษัทมีสินทรัพย์รวมทั้งสิ้น 9,109 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากสินทรัพย์รวม ณ สิ้นเดือนกันยายนปี 2563 ที่ 8,562 ล้านบาท 6.4% หรือเป็นจำนวน 547 ล้านบาท ซึ่งประกอบด้วย

สินทรัพย์หมุนเวียนทั้งสิ้น 3,445 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 632 ล้านบาท จากการเพิ่มขึ้นของรายการเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดรวมกับเงินลงทุนอื่น ซึ่งเป็นเงินลงทุนที่เกิดจากการลงทุนในกองทุนตราสารหนี้เพื่อขายระยะสั้นซึ่งมีสภาพคล่องสูงเป็นจำนวน 1,102 ล้านบาท เพื่อโอกาสในด้านผลตอบแทนที่มากกว่าเงินฝากธนาคาร และการเพิ่มขึ้นของยอดลูกหนี้การค้าจากการเติบโตของธุรกิจเครื่องดื่ม

สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนทั้งสิ้น 5,664 ล้านบาท ลดลง 85 ล้านบาท เนื่องมาจากการลดลงของรายการที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ จากค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย สุกบางส่วนด้วยการเพิ่มขึ้นของสิทธิการใช้ตามการปฏิบัติตามมาตรฐานบัญชีสัญญาเช่า (IFRS16)

หนี้สิน

ณ วันที่ 30 กันยายน 2564 บริษัทมีหนี้สินรวมทั้งสิ้น 1,977 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 19.4% หรือ 321 ล้านบาท จากหนี้สินรวม 1,656 ล้านบาท ณ สิ้นเดือนกันยายน 2563 ซึ่งประกอบด้วย

หนี้สินหมุนเวียนจำนวน 1,589 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 144 ล้านบาท เนื่องจากการบันทึกรายการหนี้สินตามสัญญาเช่าที่ถึงกำหนดภายใน 1 ปี มูลค่า 165 ล้านบาท ตามการปฏิบัติตามมาตรฐานบัญชีสัญญาเช่า (IFRS16) สุกกับการลดลงของยอดเจ้าหนี้อื่นอันเนื่องมาจากการลดค่าใช้จ่าย

หนี้สินไม่หมุนเวียนจำนวน 388 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 177 ล้านบาท เนื่องจากบันทึกรายการหนี้สินตามสัญญาเช่ามูลค่า 134 ล้านบาท ตามการปฏิบัติตามมาตรฐานบัญชีสัญญาเช่า (IFRS16) ทั้งนี้ บริษัทยังคงสถานะทางการเงินที่แข็งแกร่งและไม่มีเงินกู้ ณ วันที่ 30 กันยายน 2564 จากการบริหารจัดการกระแสเงินสดอย่างมีประสิทธิภาพ

ส่วนของผู้ถือหุ้น

ณ วันที่ 30 กันยายน 2564 บริษัทมีส่วนของผู้ถือหุ้นรวมทั้งสิ้น 7,132 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากสิ้นรอบบัญชีปี 2563 คิดเป็น 3.3% หรือ 226 ล้านบาท สาเหตุมาจากการเพิ่มขึ้นของกำไรสะสมอันเนื่องมาจากกำไรสุทธิที่เพิ่มขึ้นในระหว่างรอบปีบัญชี สุกด้วยการจ่ายเงินปันผลให้แก่ผู้ถือหุ้น

กระแสเงินสด

ในปีงบประมาณ 2564 บริษัทมีเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดลดลงสุทธิ 188 ล้านบาท จากปี 2563 จากผลกระทบการแพร่ระบาดของไวรัสโควิด-19 โดยมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

กระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน

ในปีงบประมาณ 2564 บริษัทมีกระแสเงินสดจากการดำเนินงานรวมทั้งสิ้น 1,400 ล้านบาท ปรับตัวลดลงเล็กน้อยจากปี 2563 คิดเป็น 2.5% หรือเป็นจำนวนเท่ากับ 35 ล้านบาท โดยมีสาเหตุหลักมาจากกำไรที่ลดลงเมื่อเทียบกับปีก่อน

กระแสเงินสดใช้ในกิจกรรมลงทุน

บริษัทใช้เงินในกิจกรรมการลงทุนสุทธิรวมทั้งสิ้น 933 ล้านบาท ในปีงบประมาณ 2564 เพิ่มขึ้นจากปี 2563 อย่างมีนัยสำคัญกว่า 228.7% หรือจำนวน 649 ล้านบาท โดยการแพร่ระบาดของโรคโควิด-19 ทำให้บริษัทมีความระมัดระวังในการขยายสาขาร้านอาหาร และทำให้งบลงทุนดังกล่าวในปี 2563-2564 เป็นมูลค่าที่ไม่สูงมากเมื่อเทียบกับช่วงก่อนการแพร่ระบาด ดังนั้นบริษัทจึงมีการนำเงินไปลงทุนในกองทุนตราสารหนี้ระยะสั้นในปี 2564 เป็นจำนวน 1,100 ล้านบาท เพื่อโอกาสในการสร้างผลตอบแทนที่มากขึ้นกว่าเงินฝากธนาคาร และเพื่อรักษาสภาพคล่องสำหรับการลงทุนในอนาคตเมื่อสถานการณ์และโอกาสเอื้ออำนวย

กระแสเงินสดได้มา (ใช้ไป) ในกิจกรรมจัดหาเงิน

ในปีงบประมาณ 2564 บริษัทใช้เงินไปในกิจกรรมจัดหาเงินรวมทั้งสิ้น 658 ล้านบาท ลดลงจากปี 2563 10.5% หรือเป็นจำนวน 78 ล้านบาท ซึ่งส่วนมากเป็นการใช้ไปสำหรับการจ่ายเงินปันผลให้แก่ผู้ถือหุ้นเป็นหลัก

การวิเคราะห์อัตราส่วนทางการเงิน

สภาพคล่อง

ในปีงบประมาณ 2564 อัตราส่วนสภาพคล่องของบริษัทอยู่ที่ 2.2 เท่า ปรับตัวดีขึ้นเมื่อเทียบกับปีงบประมาณ 2563 ที่ 1.9 เท่า เนื่องจากกำไรและกระแสเงินสดจากการดำเนินงานส่วนเพิ่มทำให้บริษัทมีเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดรวมทั้งเงินลงทุนชั่วคราวในระดับที่สูงขึ้นเมื่อเปรียบเทียบกับระดับของหนี้สินหมุนเวียนที่เพิ่มขึ้นเล็กน้อยจากรายการส่วนของหนี้สินตามสัญญาเช่าที่ถึงกำหนดชำระภายใน 1 ปี ซึ่งการเพิ่มขึ้นของอัตราส่วนสภาพคล่องแสดงให้เห็นถึงสภาพคล่องที่แข็งแกร่งขึ้นของบริษัท แม้ว่าวงจรเงินสดจะยาวขึ้นเป็น 25.4 วัน อันเนื่องมาจากระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ยที่เพิ่มขึ้น ซึ่งเป็นผลมาจากสัดส่วนรายได้ในธุรกิจเครื่องดื่มที่สูงขึ้นในปีที่ผ่านมาเมื่อเทียบกับธุรกิจอาหารซึ่งมีระยะเวลาการเก็บหนี้ที่สั้นกว่า

ความสามารถในการทำกำไร

อัตราส่วนความสามารถในการทำกำไรส่วนใหญ่ในปีงบประมาณ 2564 ปรับตัวลงจากปีงบประมาณ 2563 เช่น อัตราส่วนกำไรสุทธิจากการดำเนินงานปกติลดลงเป็น 5.5% จาก 6.3% ทั้งนี้ มาจากผลกระทบของโรคระบาดโควิด-19 ที่ลากยาวและส่งผลต่อรายได้ของธุรกิจอาหารอย่างมีนัยสำคัญ ในขณะที่ค่าใช้จ่ายบางประการไม่สามารถปรับลดลงได้ทั้งหมด จึงส่งผลต่อกำไรโดยรวมของบริษัทและทำให้อัตรากำไรปรับตัวลดลงเมื่อเทียบกับปีงบประมาณ 2563

ประสิทธิภาพในการดำเนินงาน

ในปีงบประมาณ 2564 บริษัทมีอัตราส่วนที่เกี่ยวข้องกับประสิทธิภาพในการดำเนินงานปรับตัวลดลงเมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า โดยอัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์อยู่ที่ 6.2% ปรับตัวลดลงจากปีก่อนที่ 11.9% เนื่องมาจากกำไรสุทธิที่ลดลงในขณะที่สินทรัพย์รวมปรับตัวเพิ่มขึ้นจากรายการเงินสดเงินลงทุนชั่วคราว และสินทรัพย์สิทธิการใช้ นอกจากนี้อัตราการหมุนของสินทรัพย์ปรับตัวลดลงเล็กน้อยที่ 1.1 เท่า เมื่อเทียบกับปีก่อนที่ 1.3 เท่า เนื่องจากรายได้ลดลงในขณะที่สินทรัพย์เพิ่มขึ้น

โครงสร้างทางการเงิน

อัตราส่วนหนี้สินที่มีการดอกเบี้ยต่อส่วนของผู้ถือหุ้นในปีงบประมาณ 2564 เท่ากับ 0.0 เท่า เพิ่มขึ้นเล็กน้อยจากสิ้นปีงบประมาณ 2563 เนื่องจากการปฏิบัติตามมาตรฐานบัญชีสัญญาเช่า (TFRS16) ทำให้บริษัทต้องบันทึกหนี้สินที่มีการดอกเบี้ยในปีงบประมาณ 2564 เป็นต้นไป อย่างไรก็ตาม บริษัทยังคงสถานะปลอดจากเงินกู้ยืม และหากประเมินจากสถานการณ์การดำเนินธุรกิจปกติของบริษัทพบว่าไม่มีความจำเป็นต้องเพิ่มภาระหนี้ในอนาคตระยะสั้นถึงกลาง เนื่องจากกระแสเงินสดจากการดำเนินงานสามารถรองรับแผนการลงทุนและดำเนินธุรกิจได้เพียงพอ แสดงให้เห็นถึงความระมัดระวังและรอบคอบในการบริหารจัดการทางการเงินซึ่งทำให้บริษัทมีโครงสร้างทางการเงินที่แข็งแกร่ง สามารถรองรับการขยายธุรกิจในอนาคตได้

โดยเพื่อเป็นการตอบแทนผู้ถือหุ้น บริษัทมีการจ่ายปันผลอย่างต่อเนื่อง และได้ประกาศจ่ายปันผลสำหรับงวดผลประกอบการปีงบประมาณ 2564 ที่ 54.9% ซึ่งสูงกว่าปีงบประมาณ 2563 ที่มีจ่ายปันผลในอัตรา 53.6% และสูงกว่านโยบายการจ่ายปันผลขั้นต่ำที่อัตรา 40% ของกำไร

4.2 ปัจจัยและอิทธิพลหลักที่อาจมีผลกระทบต่อการดำเนินงานหรือฐานะการเงินในอนาคต

- การระบาดของโรคไวรัสโควิด-19 ที่เกิดขึ้นในปีงบประมาณ 2563 ต่อเนื่องมาในปีงบประมาณ 2564 ได้ส่งผลกระทบต่อผลประกอบการของบริษัทโดยเฉพาะในธุรกิจอาหารสืบเนื่องจากนักท่องเที่ยวหายไป และมาตรการของรัฐบาลในการควบคุมการแพร่ระบาดของโรคทำให้ร้านอาหารของบริษัทไม่สามารถเปิดให้บริการรับประทานอาหารภายในร้านได้อย่างเต็มที่ยกตัวอย่างเช่น มาตรการ Lockdown ห้ามเปิดร้านอาหารในห้างสรรพสินค้าเป็นการชั่วคราวหรือมาตรการจำกัดจำนวนลูกค้าในร้านอาหารและเวลาการให้บริการ รวมถึงพฤติกรรมของผู้บริโภคที่มีความระมัดระวังในการออกมาจับจ่ายใช้สอยและรับประทานอาหารนอกบ้านมากขึ้น แม้ว่าสถานการณ์จะมีแนวโน้มดีขึ้นจากตัวเลขสถิติการรับวัคซีนป้องกันโรคโควิด-19 ในประเทศไทยที่เพิ่มสูงขึ้นจนรัฐบาลประกาศเปิดประเทศแก่นักท่องเที่ยวต่างชาติในบางประเทศตั้งแต่วันที่ 1 พฤศจิกายน เป็นต้นไป แต่หากการแพร่กระจายของเชื้อไวรัสระลอกใหม่กลับมา

อีกครั้งอาจจะเกิดผลกระทบในทางลบต่อผลประโยชน์ของบริษัทอย่างหลีกเลี่ยงไม่ได้ อย่างไรก็ตามบริษัทได้มีการเตรียมความพร้อมสำหรับสถานการณ์ดังกล่าว เช่น การเตรียมความพร้อมด้านการขายผ่านช่องทางซื้อกลับบ้าน ช่องทาง Food Truck และการบริหารจัดการค่าใช้จ่ายอย่างรัดกุม ซึ่งคาดว่าจะลดผลกระทบดังกล่าวได้บางส่วน นอกจากนั้นโครงสร้างทางการเงินและกระแสเงินสดที่แข็งแกร่งจากการไม่มีเงินกู้ยืมยังทำให้บริษัทอยู่ในสถานการณ์ที่ได้เปรียบเมื่อเผชิญกับภาวะการณียากลำบากอีกด้วย

- ในโลกปัจจุบันมีกระแสความนิยมในการรักษาสุขภาพและบริโภคน้ำตาลลดลง บริษัทได้มีการตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงของพฤติกรรมผู้บริโภคดังกล่าว รวมถึงเพื่อประหยัดต้นทุนจากภาษีสรรพสามิตซึ่งคำนวณจากความหวานด้วยการค่อย ๆ ปรับสูตรเครื่องดื่มส่วนใหญ่ของบริษัทให้มีระดับความหวานลดลง นอกจากนั้น บริษัทยังมีการออกสินค้าเครื่องดื่มใหม่ ๆ ในช่วง 2-3 ปีที่ผ่านมาเป็นรสไม่มีน้ำตาล หรือรสหวานน้อย และเพิ่มสินค้าเครื่องดื่มที่เน้นความพรีเมียมรวมถึงเน้นย้ำผลประโยชน์ต่อสุขภาพมากขึ้นอีกด้วย
- เนื่องด้วยการเติบโตของธุรกิจอาหารและเครื่องดื่มมีความสัมพันธ์ทางตรงกับการสั่งซื้อของผู้บริโภค ซึ่งมีความเชื่อมโยงโดยตรงกับภาวะเศรษฐกิจของประเทศ ดังนั้น หากภาวะเศรษฐกิจเป็นไปในทิศทางที่ดี ย่อมจะส่งเสริมให้อัตราการเติบโตของธุรกิจอาหารและเครื่องดื่มของบริษัทดียิ่งขึ้นตามไปด้วย
- เพื่อต่อยอดความสำเร็จจาก “วิสัยทัศน์ 2020” บริษัทจะดำเนินการตามแผนกลยุทธ์ “PASSION 2025” ภายใต้ 3 แนวทางหลัก คือ BUILD สร้างความสามารถ STRENGTHEN เสริมแกร่งความเป็นหนึ่ง และ UNLOCK สดพลังศักยภาพ นำศักยภาพที่มีอยู่ของบริษัทแม่ คือ บริษัทไทยเบฟเวอเรจมาก่อให้เกิดพลังสูงสุด ซึ่งหากบริษัทสามารถบรรลุเป้าหมายเชิงกลยุทธ์และการพัฒนาการตามที่ได้วางแผนที่ไว้ บริษัทจะเติบโตไปด้วยกันกับบริษัทแม่ ในการเป็นผู้นำในตลาดอาหารและเครื่องดื่มในภูมิภาคอาเซียนอย่างมั่นคง แข็งแกร่ง และยั่งยืน

4.3 ข้อมูลทางการเงินที่สำคัญ

4.3.1 งบการเงิน

สรุปรายงานสอบบัญชี

รายงานของผู้สอบบัญชีสำหรับงบการเงินของบริษัทสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2564 ตรวจสอบโดยนางสาวสุริยรัตน์ กองอรุณแสง จากบริษัท เคพีเอ็มจี ภูเก็ต สอบบัญชี จำกัด ได้แสดงความเห็นในรายงานสอบบัญชีแบบไม่มีเงื่อนไขว่า งบการเงินได้แสดงฐานะการเงินและผลการดำเนินงานโดยถูกต้องตามที่ควรในสาระสำคัญตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน

ตารางสรุปงบแสดงฐานะการเงินของบริษัท

หน่วย: พันบาท

| รายการ | งบการเงินรวม | | |
|---|--------------------------------|--|--------------------------------|
| | 2564 ณ วันที่ 30 กันยายน | 2563 ณ วันที่ 30 กันยายน (ปรับปรุงใหม่) | 2562 ณ วันที่ 30 กันยายน |
| เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด | 938,113 | 1,126,749 | 710,185 |
| เงินลงทุนในตราสารหนี้ | 1,101,610 | - | - |
| ลูกหนี้การค้า | 909,932 | 637,727 | 686,160 |
| สินค้าคงเหลือ | 383,591 | 498,153 | 450,857 |
| สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น | 111,861 | 550,772 | 288,431 |
| รวมสินทรัพย์หมุนเวียน | 3,445,107 | 2,813,401 | 2,135,633 |
| ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ | 4,856,385 | 5,320,608 | 5,885,644 |
| สินทรัพย์ไม่มีตัวตน | 31,016 | 36,349 | 34,120 |
| สิทธิการเช่า | - | 23,427 | 28,758 |
| สินทรัพย์สิทธิการใช้ | 329,446 | - | - |
| สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น | 447,186 | 368,343 | 323,115 |
| รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน | 5,664,033 | 5,748,727 | 6,271,637 |
| รวมสินทรัพย์ | 9,109,140 | 8,562,128 | 8,407,270 |
| เจ้าหนี้การค้า | 484,570 | 509,674 | 613,357 |
| เจ้าหนี้อื่น | 820,146 | 836,255 | 847,592 |
| ส่วนของหนี้สินตามสัญญาเช่าที่ถึงกำหนดชำระภายใน 1 ปี | 165,279 | - | - |
| เจ้าหนี้ค่าสินทรัพย์ | 11,136 | 19,653 | 51,190 |
| หนี้สินหมุนเวียนอื่น | 108,222 | 79,648 | 63,022 |
| รวมหนี้สินหมุนเวียน | 1,589,353 | 1,445,230 | 1,575,161 |
| หนี้สินตามสัญญาเช่า | 133,597 | - | - |
| การผูกพันผลประโยชน์พนักงานที่กำหนดไว้ | 181,507 | 177,509 | 150,343 |
| หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น | 72,780 | 33,154 | 42,203 |
| รวมหนี้สินไม่หมุนเวียน | 387,884 | 210,663 | 192,546 |
| รวมหนี้สิน | 1,977,237 | 1,655,893 | 1,767,707 |

หน่วย: พันบาท

| รายการ | งบการเงินรวม | | |
|---------------------------------------|--------------------------------|--|--------------------------------|
| | 2564 ณ วันที่ 30 กันยายน | 2563 ณ วันที่ 30 กันยายน (ปรับปรุงใหม่) | 2562 ณ วันที่ 30 กันยายน |
| ทุนจดทะเบียน | 375,000 | 375,000 | 375,000 |
| ทุนชำระแล้ว | 375,000 | 375,000 | 375,000 |
| ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ | 609,402 | 609,402 | 609,402 |
| สำรองตามกฎหมาย | 37,500 | 37,500 | 37,500 |
| กำไรสะสม - ยังไม่ได้จัดสรร | 5,816,676 | 5,723,182 | 5,451,552 |
| องค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น | 293,726 | 161,552 | 162,303 |
| ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม | (401) | (401) | 3,806 |
| รวมส่วนของผู้ถือหุ้น | 7,131,903 | 6,906,235 | 6,639,563 |
| รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น | 9,109,140 | 8,562,128 | 8,407,270 |

ตารางสรุปงบกำไรขาดทุนของบริษัท

หน่วย: พันบาท

| รายการ | งบการเงินรวม | | |
|---|--------------------------------|--|--------------------------------|
| | 2564 ณ วันที่ 30 กันยายน | 2563 ณ วันที่ 30 กันยายน (ปรับปรุงใหม่) | 2562 ณ วันที่ 30 กันยายน |
| รายได้จากการขาย | 9,599,339 | 10,809,196 | 13,569,288 |
| รายได้จากการให้บริการ | 218,969 | 197,952 | 61,594 |
| ค่าสินไหมทดแทนจากเหตุการณ์อัคคีภัย | 2,651 | 292,745 | 47,423 |
| รายได้อื่น | 75,500 | 65,652 | 78,324 |
| รวมรายได้ | 9,896,459 | 11,365,545 | 13,756,629 |
| ต้นทุนขาย | 6,739,491 | 7,248,190 | 8,757,477 |
| ต้นทุนการให้บริการ | 139,489 | 140,035 | 58,981 |
| ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร | 2,488,920 | 2,963,494 | 3,579,302 |
| ต้นทุนบริการในอดีตสำหรับผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงาน | - | - | 21,770 |
| ค่าเสียหายจากเหตุการณ์อัคคีภัย | - | - | 15,642 |
| รวมค่าใช้จ่าย | 9,367,900 | 10,351,719 | 12,433,172 |
| กำไรก่อนต้นทุนทางการเงินและภาษีเงินได้ | 528,559 | 1,013,826 | 1,323,457 |
| ต้นทุนทางการเงิน | 8,344 | 156 | 20,780 |
| ค่าใช้จ่าย (รายได้) ภาษีเงินได้ | (24,585) | 2,662 | 73,778 |
| กำไรสุทธิรวมสำหรับปี | 544,800 | 1,011,008 | 1,228,899 |

หน่วย: พันบาท

| รายการ | งบการเงินรวม | | |
|-----------------------------------|--------------------------------|--|--------------------------------|
| | 2564 ณ วันที่ 30 กันยายน | 2563 ณ วันที่ 30 กันยายน (ปรับปรุงใหม่) | 2562 ณ วันที่ 30 กันยายน |
| กำไรสุทธิส่วนที่เป็นของบริษัทใหญ่ | 546,690 | 1,014,701 | 1,234,452 |
| จำนวนหุ้น (พันหุ้น) | 375,000 | 375,000 | 375,000 |
| กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน | 1.46 | 2.71 | 3.29 |

ตารางสรุปงบกระแสเงินสดของบริษัท

หน่วย: พันบาท

| รายการ | งบการเงินรวม | | |
|--|--------------------------------|--|--------------------------------|
| | 2564 ณ วันที่ 30 กันยายน | 2563 ณ วันที่ 30 กันยายน (ปรับปรุงใหม่) | 2562 ณ วันที่ 30 กันยายน |
| กระแสเงินสดสุทธิได้มาจากกิจกรรมดำเนินงาน | 1,399,798 | 1,435,287 | 2,609,492 |
| กระแสเงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมลงทุน | (933,048) | (283,855) | (897,897) |
| กระแสเงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมจัดหาเงิน | (657,617) | (735,161) | (2,289,993) |
| เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้น (ลดลง) สุทธิ | (190,867) | 416,271 | (578,398) |

อัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ

| รายการ | งบการเงินรวม | | |
|--|-----------------------------|---|-----------------------------|
| | ณ วันที่ 30 กันยายน 2564 | ณ วันที่ 30 กันยายน 2563 (ปรับปรุงใหม่) | ณ วันที่ 30 กันยายน 2562 |
| อัตราส่วนสภาพคล่อง | | | |
| อัตราส่วนสภาพคล่อง (เท่า) | 2.2 | 1.9 | 1.4 |
| อัตราส่วนสภาพคล่องหมุนเร็ว (เท่า) | 1.9 | 1.2 | 0.9 |
| อัตราส่วนสภาพคล่องกระแสเงินสด (เท่า) | 0.9 | 1.0 | 1.0 |
| อัตราส่วนหมุนเวียนลูกหนี้การค้า (เท่า) | 12.7 | 16.6 | 20.1 |
| ระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ย (วัน) | 28.4 | 21.6 | 17.9 |

| รายการ | งบการเงินรวม | | |
|---|-----------------------------|---|-----------------------------|
| | ณ วันที่ 30 กันยายน 2564 | ณ วันที่ 30 กันยายน 2563 (ปรับปรุงใหม่) | ณ วันที่ 30 กันยายน 2562 |
| อัตราส่วนหมุนเวียนสินค้าคงเหลือ (เท่า) | 15.6 | 15.6 | 20.6 |
| ระยะเวลาขายสินค้าเฉลี่ย (วัน) | 23.1 | 23.1 | 17.4 |
| อัตราหมุนเวียนเจ้าหนี้ (เท่า) | 13.8 | 13.2 | 12.4 |
| ระยะเวลารับหนี้ (วัน) | 26.0 | 27.4 | 29.0 |
| วงจรเงินสด (วัน) | 25.4 | 17.4 | 6.3 |
| อัตราส่วนแสดงความสามารถในการหาทำไร | | | |
| อัตรากำไรขั้นต้น | 29.9% | 32.9% | 35.3% |
| อัตรากำไรจากการดำเนินงาน | 4.6% | 6.0% | 8.8% |
| อัตราส่วนเงินสดต่อการทำทำไร | 310.8% | 219.0% | 217.9% |
| อัตรากำไรสุทธิ | 5.5% | 8.9% | 8.9% |
| อัตรากำไรสุทธิจากการดำเนินงานปกติ | 5.5% | 6.3% | 9.1% |
| อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น | 7.8% | 14.9% | 19.5% |
| อัตราส่วนแสดงประสิทธิภาพในการดำเนินงาน | | | |
| อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ | 6.2% | 11.9% | 13.6% |
| อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ถาวร | 29.1% | 32.8% | 35.6% |
| อัตราหมุนของสินทรัพย์ (เท่า) | 1.1 | 1.3 | 1.5 |
| อัตราส่วนวิเคราะห์นโยบายทางการเงิน | | | |
| อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (เท่า) | 0.3 | 0.2 | 0.3 |
| อัตราส่วนหนี้สินที่มีการดอกเบี้ยต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (เท่า) | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| อัตราการจ่ายเงินปันผล | 54.9% | 53.6% | 60.8% |

5. ข้อมูลทั่วไปและข้อมูลสำคัญอื่น

ชื่อบริษัท

บริษัท โออิชิ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) (“บริษัท”)

ประกอบธุรกิจ

บริษัทรวมถึงบริษัทย่อยประกอบธุรกิจผลิตและจำหน่ายอาหารญี่ปุ่น และเครื่องดื่มภายใต้ตราสินค้า “โออิชิ”

เลขทะเบียนบริษัท

0107547000150

ที่ตั้งสำนักงานใหญ่

เลขที่ 90 อาคารซีดับเบิลยู ทาวเวอร์ ชั้นที่ 36 ห้องเลขที่ บี3601
ถนนรัชดาภิเษก แขวงห้วยขวาง เขตห้วยขวาง กรุงเทพมหานคร 10310

ที่ตั้งโรงงาน

โรงงานนิคมอุตสาหกรรมนวนคร
เลขที่ 60/68 และ 60/1120 หมู่ 19 ตำบลคลองหนึ่ง
อำเภอคลองหลวง จังหวัดปทุมธานี 12120
โรงงานนิคมอุตสาหกรรมอมตะนคร
เลขที่ 700/635 หมู่ 3 ตำบลบ้านเก่า อำเภอพานทอง
จังหวัดชลบุรี 20160
โรงงานอุตสาหกรรม อำเภอวังม่วง
เลขที่ 333 หมู่ 1 ตำบลแสงสาม อำเภอวังม่วง
จังหวัดสระบุรี 18220
โรงงานอุตสาหกรรมอำเภอบ้านบึง
เลขที่ 283/2 หมู่ 3 ตำบลหนองซาก อำเภอบ้านบึง
จังหวัดชลบุรี 20170

โฮมเพจบริษัท

www.oishigroup.com

โทรศัพท์

(02) 768-8888

โทรสาร

(02) 768-8889

ทุนจดทะเบียน

375,000,000 บาท

ทุนชำระแล้ว

375,000,000 บาท

ชนิดและจำนวนหุ้นที่จำหน่ายได้ทั้งหมด

หุ้นสามัญจำนวน 375,000,000 หุ้น
มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1 บาท

ชื่อย่อในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

OISHI สำหรับหุ้นสามัญ

ชื่อย่อหุ้นกู้ที่จดทะเบียน ในสมาคมตลาดตราสารหนี้ไทย
ไม่มี

อันดับเครดิตองค์กร

ระดับ “A+” (Single A Plus) แนวโน้มอันดับเครดิต “Stable” หรือ “คงที่”

ข้อมูลอ้างอิง

นายทะเบียนหุ้นของบริษัท
บริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด
เลขที่ 93 ถนนรัชดาภิเษก แขวงดินแดง
เขตดินแดง กรุงเทพมหานคร 10400
โทรศัพท์ (02) 009-9000

นายทะเบียนหุ้นของบริษัท

- ไม่มี -

ผู้ตรวจสอบบัญชี

บริษัท เคพีเอ็นจี ภูมิไชย สอบบัญชี จำกัด
เลขที่ 1 อาคารเอ็มไพร์ทาวเวอร์ ชั้นที่ 50-51 ถนนสาทรใต้
แขวงยานนาวา เขตสาทร กรุงเทพมหานคร 10120
โทรศัพท์ (02) 677-2000

ที่ปรึกษากฎหมาย

บริษัท วีระวงศ์, ชินวัฒน์ และพาร์กเนอร์ส จำกัด
เลขที่ 540 อาคารเมอร์คิวรี ทาวเวอร์ ชั้นที่ 22 ถนนเพลินจิต
แขวงลุมพินี เขตปทุมวัน กรุงเทพมหานคร 10330
โทรศัพท์ (02) 264-8000

นักลงทุนสัมพันธ์

นางสาวชิดชนก โอปนายกุล
เลขที่ 90 อาคารซีดับเบิลยู ทาวเวอร์ ชั้นที่ 43 ถนนรัชดาภิเษก
แขวงห้วยขวาง เขตห้วยขวาง กรุงเทพมหานคร 10310
โทรศัพท์ (02) 768-8888 กด 4
E-mail: investorrelations@oishigroup.com

ข้อมูลสำคัญอื่น

- ไม่มี -

ข้อพิพาททางกฎหมาย

สำหรับระยะเวลาบัญชีสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2564 บริษัทและบริษัทย่อยไม่มีข้อพิพาททางกฎหมายหรือคดีใด ๆ ที่ต้องด้วยกรณีดังต่อไปนี้

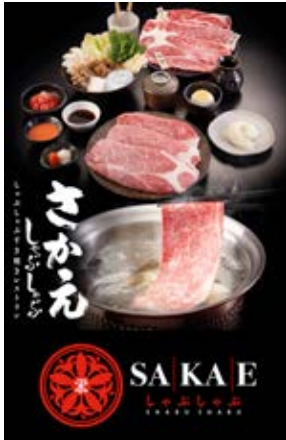
- (1) คดีที่อาจมีผลกระทบต่อสินทรัพย์ของบริษัทหรือบริษัทย่อย ที่มีจำนวนสูงกว่าร้อยละ 5 ของส่วนของผู้ถือหุ้น
- (2) คดีที่กระทบต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทอย่างมีนัยสำคัญ แต่ไม่สามารถประเมินผลกระทบเป็นตัวเลขได้
- (3) คดีที่มีได้เกิดจากการประกอบธุรกิจโดยปกติของบริษัท

おいしいしょくじのために
とくせんされた
しょくざいを
りようしています。



คัดสรรวัตถุดิบชั้นดี เพื่อทุกเมนูอร่อย

Japanese Restaurants



Sakae



Hou Yuu



Oishi Grand



Oishi Eaterium



Oishi Buffet



Nikuya By Oishi



Shabushi By Oishi



Oishi Ramen



Kakashi By Oishi

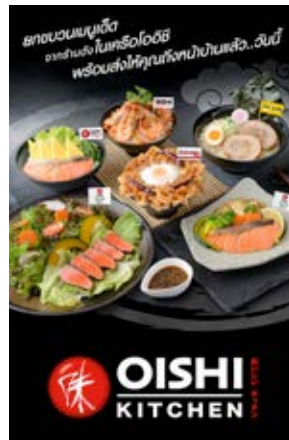


Oyoki

Take Away & Delivery



Oishi Delivery



Oishi Kitchen



Oishi Food Truck



Oishi To Go



Packaged Food



Gyoza Domestic



Gyoza in Soup



Gyoza Export



Sandwich



Baked Sandwich



Sandwich Premium



Crab Stick



Sauce



Ready Meal and Side Dish



プレミアムな
あじとひんしつ



รสชาติพิเศษ คุณภาพชั้นเลิศ

100%

A T f
u e r o

Oishi Beverage Products



Oishi Green Tea (350 ml.)



Oishi Green Tea (500 ml.)



Oishi Green Tea (800 ml.)



Oishi Green Tea Returnable Bottle (400 ml.)





Oishi Green Tea (380 ml.)



Oishi Green Tea UHT (250 ml.)

Oishi Chakulza (320 ml.)



Oishi Gold (250 ml.)

ともに





だい2ぶ・ きぎょうとうち

ส่วนที่ 2 การกำกับดูแลกิจการ

6. นโยบายการกำกับดูแลกิจการ

6.1 ภาพรวมของนโยบายและแนวปฏิบัติการกำกับดูแลกิจการ

บริษัท โออิชิ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) (“บริษัท”) ได้ให้ความสำคัญอย่างยิ่งกับการจัดให้มีระบบการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยคณะกรรมการบริษัทได้ถือปฏิบัติตามแนวทางปฏิบัติสำหรับกรรมการบริษัทจดทะเบียน (Code of Best Practices) และกำกับดูแลให้บริษัทดำเนินธุรกิจภายใต้หลักเกณฑ์การกำกับดูแลกิจการ ระเบียบ และกฎเกณฑ์ที่ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (“ตลท.”) สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (“สำนักงาน ก.ล.ต.”) ซึ่งอ้างอิงจากหลักการกำกับดูแลกิจการที่เป็นสากลของ Organization for Economic CO-operation and Development (OECD)

โดยคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดีเป็นผู้พิจารณาและนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัท เพื่ออนุมัติให้บริษัทมีการกำหนดนโยบาย ให้ผู้บริหาร พนักงาน และบุคลากรทุกคนของบริษัท และบริษัทย่อยต้องปฏิบัติตามนโยบาย จริยธรรม และแนวปฏิบัติต่าง ๆ ตามนโยบายการกำกับดูแลกิจการ รวมถึงจัดให้มีการสื่อสาร สร้างความเข้าใจ และมีการติดตามผลการปฏิบัติงานในด้านการกำกับดูแลกิจการภายในองค์กรอย่างต่อเนื่อง สำหรับหลักเกณฑ์ในเรื่องใดที่ยังไม่ได้มีการกำหนดเป็นนโยบายหรือยังไม่ได้นำไปปฏิบัติ ฝ่ายจัดการจะรายงานคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดีและคณะกรรมการบริษัทให้มีการพิจารณาทบทวนเป็นประจำทุกปี

บริษัทได้รวบรวมแนวปฏิบัติต่าง ๆ ในการบริหารองค์กรที่ได้ปฏิบัติมาอย่างต่อเนื่อง และสอดคล้องกับหลักการกำกับดูแลกิจการ และนำมาประมวลเป็นนโยบายการกำกับดูแลกิจการ เผยแพร่บนเว็บไซต์ของบริษัท <https://investor.oishigroup.com/th/about-oishi/corporate-governance/cg-policy> และแสดงไว้ในเอกสารแบบ 5 ของแบบ 56-1 One Report นอกจากนี้ บริษัทจัดให้มีการเรียนรู้เกี่ยวกับจรรยาบรรณธุรกิจ ในรูปแบบออนไลน์และทำแบบทดสอบเพื่อประเมินผล เพื่อให้มั่นใจว่าพนักงานทุกคนเข้าใจถึงบทบาทหน้าที่ในการป้องกันการดำเนินการหรือการกระทำที่ไม่ถูกต้อง และมีความรับผิดชอบและดำเนินธุรกิจอย่างมีจริยธรรม คุณธรรม มีความโปร่งใส ตรวจสอบได้

ในปี 2564 บริษัทได้ผลประเมินในเรื่องการกำกับดูแลกิจการและรางวัลต่าง ๆ ดังนี้

- ได้รับผลการสำรวจการกำกับดูแลกิจการของบริษัทจดทะเบียน (Corporate Governance Report of Thai Listed Companies-CGR) ประจำปี 2564 โดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) ในเกณฑ์ดีเลิศ (Excellence)
- ได้คะแนนประเมิน 100 คะแนนเต็ม จากผลประเมินคุณภาพการจัดประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2564 (AGM Checklist) โดยสมาคมส่งเสริมผู้ลงทุนไทย
- เครื่องดื่มชาเขียวโออีซี กรีนที ได้รับรางวัล “Thailand’s Most Admired Brand 2021” ขาพร้อมดื่มที่นำเชื้อมือที่ สุด หมวดชาพร้อมดื่ม 10 ปีซ้อน (ปี 2555-2564)
- บริษัท โออีซี เทรดดิ้ง จำกัด ได้รับการรับรองมาตรฐานฝีมือแรงงานของผู้ประกอบอาชีพในสาขาอาชีพช่างไฟฟ้าอิเล็กทรอนิกส์และคอมพิวเตอร์ สาขาผู้ควบคุมกระบวนการเครื่องบรรจุขวด (บรรจุเย็นในสภาวะปลอดเชื้อ) ระดับ 1 จากกรมพัฒนาฝีมือแรงงาน
- เกียรติบัตรโรงงานสีขาวประจำปี 2564 บริษัท โออีซี เทรดดิ้ง จำกัด โรงงานวังม่วง จังหวัดสระบุรี ได้รับ เกียรติบัตรโรงงานสีขาว ระดับที่ 1 จากกรมสวัสดิการและคุ้มครองแรงงานจังหวัดสระบุรี
- โรงงานอุตสาหกรรมภายในนิคมอุตสาหกรรมนวนคร และโรงงานที่อำเภอวังม่วง จังหวัดสระบุรี ได้รับการรับรอง “ระบบการจัดการอาชีวอนามัยและความปลอดภัย TIS/OHSAS 18001, ISO 45001 และโรงงานวังม่วง จังหวัดสระบุรี ยังได้รับรางวัลสถานประกอบการดีเด่นด้านความปลอดภัยระดับประเทศต่อเนื่องตั้งแต่ปี 2561-2564



นโยบายการกำกับดูแลกิจการของบริษัท

บริษัทได้ดำเนินการภายใต้กรอบนโยบายดังกล่าวที่สอดคล้องกับหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีของสำนักงาน ก.ล.ต. และ ตลท. ซึ่งอ้างอิงหลักการที่เป็นสากลของ Organization for Economic CO-operation and Development (OECD) ที่ประกอบด้วย 5 หมวดหลักอย่างเคร่งครัดตลอดมา ดังนี้

1. สิทธิของผู้ถือหุ้น
2. การปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียมกัน
3. บทบาทของผู้มีส่วนได้เสีย
4. การเปิดเผยข้อมูลและความโปร่งใส
5. ความรับผิดชอบต่อคณะกรรมการ

นโยบายและแนวปฏิบัติที่เกี่ยวกับคณะกรรมการ

คณะกรรมการบริษัทมีบทบาท หน้า ที่ และ ความรับผิดชอบที่สำคัญในการกำกับดูแล ให้การบริหารจัดการเป็นไปตามเป้าหมายและแนวทางที่จะก่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดแก่ผู้ถือหุ้น ขณะเดียวกันก็คำนึงถึงผลประโยชน์ของผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย ด้วยการกำหนดโครงสร้าง คุณสมบัติ และขอบเขตอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัทที่เหมาะสม จะเป็นประโยชน์ ต่อประสิทธิภาพในการปฏิบัติงาน รวมถึงบุคคลที่จะได้รับแต่งตั้งเป็นกรรมการบริษัทต้องเป็น ผู้มีความรู้ ความสามารถ ประสบการณ์ วิชาชีพ และ ความซื่อสัตย์ ตลอดจนสามารถ อุทิศเวลาให้กับบริษัทเพื่อที่จะสามารถปฏิบัติงานในฐานะกรรมการบริษัทได้อย่างเต็มที่ และมีความเป็นอิสระในการตัดสินใจเพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดแก่บริษัทและผู้ถือหุ้นโดยรวม คณะกรรมการบริษัทได้จัดให้มีคณะกรรมการหรือคณะกรรมการชุดย่อยต่าง ๆ เพื่อศึกษา พิจารณา กลั่นกรอง และปฏิบัติงานสนับสนุนการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริษัท ให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น และเพื่อให้การปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริษัทเป็นไปโดยชัดเจน และมีประสิทธิภาพ

• โครงสร้างและองค์ประกอบของคณะกรรมการบริษัท

คณะกรรมการบริษัทประกอบด้วยกรรมการที่มีความรู้ ความสามารถ ประสบการณ์ ความซื่อสัตย์ และมีคุณสมบัติตามที่กฎหมายกำหนด เป็นจำนวนไม่น้อยกว่า 5 คน ตามที่ข้อบังคับของบริษัท กำหนดไว้

ณ วันที่ 18 พฤศจิกายน 2564 คณะกรรมการของบริษัทประกอบด้วยกรรมการจำนวน 8 คน แบ่งออกเป็นกรรมการที่เป็นผู้บริหาร 4 คน กรรมการที่ไม่ได้ตำแหน่งในการบริหารงาน 4 คน ซึ่งเป็นกรรมการอิสระ โดยคณะกรรมการบริษัทมีความเป็นอิสระจากฝ่ายจัดการในการอภิปราย แลกเปลี่ยนความคิดเห็น และตัดสินใจลงมติที่ประชุม และกรรมการที่ดำรงตำแหน่งประธาน กรรมการบริษัทเป็นกรรมการอิสระและเป็นคนละบุคคลกับกรรมการผู้จัดการ โดยรายละเอียด เกี่ยวกับคณะกรรมการบริษัท ปรากฏในหัวข้อ 7 โครงสร้างการกำกับดูแลกิจการ ในหน้าที่ 138 ของรายงานประจำปี 2564 (แบบ 56-1 One Report)

ทั้งนี้ กรรมการอิสระของบริษัทมีคุณสมบัติเกี่ยวกับความเป็นอิสระ ตามข้อกำหนดของกฎหมาย ว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์และกฎหมายอื่นที่เกี่ยวข้อง รายละเอียดคุณสมบัติ กรรมการอิสระปรากฏในหัวข้อ 8.1.1 การสรรหา พัฒนา และประเมินผลการปฏิบัติงานของ คณะกรรมการ ในหน้าที่ 158 ของแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี / รายงานประจำปี 2564 (แบบ 56-1 One Report)

นอกจากนี้ ความหลากหลายทางด้านทักษะ ความรู้ ความสามารถ ความเชี่ยวชาญชำนาญการ เชื้อชาติ สัญชาติ เพศ และอายุ ก็เป็นปัจจัยสำคัญ ปัจจุบันคณะกรรมการบริษัทมีจำนวน 2 คน ที่เป็นผู้หญิง ได้แก่ นางสาวพจนีย์ ธนวานิช กรรมการอิสระ ซึ่งเป็นผู้มีความรู้ความสามารถ ทางด้านบัญชี สามารถให้ความเห็นทางด้านงบการเงินได้ และนางนงนุช บุรณะเศรษฐกุล กรรมการผู้จัดการ ซึ่งเป็นผู้มีความรู้ความสามารถทางด้านงานบริหารงานทั้งธุรกิจเครื่องดื่ม และธุรกิจอาหาร

ในปี 2564 คณะกรรมการบริษัทได้มีการประชุมคณะกรรมการทั้งสิ้น 6 ครั้ง และกรรมการ ที่ไม่ได้เป็นผู้บริหารได้มีการประชุมเพื่อปรึกษาหารือร่วมกันอย่างเป็นอิสระในเรื่องเกี่ยวกับการบริหารกิจการบริษัทโดยไม่มีฝ่ายจัดการเข้าร่วมจำนวน 1 ครั้ง สำหรับการประชุม คณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการชุดย่อยประจำปี 2565 ได้กำหนดไว้เป็นการล่วงหน้าแล้ว และได้แจ้งให้กรรมการทุกท่านทราบแล้วผ่านที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท โดยมีส่วนงาน การกำกับดูแลเป็นผู้รับผิดชอบในการจัดเตรียมเอกสาร สถานที่ และประสานงานในการประชุม กรรมการแต่ละท่านจะได้รับทราบกำหนดวันประชุม ระเบียบวาระการประชุม และข้อมูล การประชุมเพื่อนำไปศึกษาข้อมูลล่วงหน้าในการพิจารณาตัดสินใจต่าง ๆ พอสมควร

- คณะกรรมการบริษัทได้แต่งตั้งคณะกรรมการชุดย่อยเฉพาะด้าน**
 เพื่อให้การปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการมีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น ซึ่งองค์ประกอบของคณะกรรมการชุดย่อยประกอบด้วยกรรมการที่มีความรู้ ความเชี่ยวชาญ และประสบการณ์ในด้านดังกล่าว เพื่อช่วยพิจารณาถ่วงดุล กำหนดเป้าหมาย แนวทางการดำเนินงานด้านนั้น ๆ ก่อนเสนอให้คณะกรรมการบริษัทพิจารณาอนุมัติ ได้แก่ คณะกรรมการบริหาร คณะกรรมการตรวจสอบ คณะกรรมการบริหารความยั่งยืนและความเสี่ยง คณะกรรมการสรรหา คณะกรรมการกำหนดค่าตอบแทน และคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดี ซึ่งข้อมูลเกี่ยวกับคณะกรรมการชุดย่อยจะอยู่ในหัวข้อ 7.3 ในหน้าที่ 141 ของแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี / รายงานประจำปี 2564 (แบบ 56-1 One Report)
- การสรรหากรรมการบริษัท**
 คณะกรรมการบริษัทมอบหมายให้คณะกรรมการสรรหาเป็นผู้พิจารณาสรรหากรรมการบริษัท โดยพิจารณาคัดสรรบุคคลผู้มีคุณวุฒิ ความรู้ ความสามารถ และประสบการณ์การทำงานที่เกี่ยวข้อง รวมถึงพิจารณาถึงองค์ประกอบ อายุ เพศ ความหลากหลายทางด้านทักษะ วิชาชีพ ความเชี่ยวชาญเฉพาะด้าน และทักษะที่ยังขาดอยู่ รวมถึงความสอดคล้องกับกลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจของบริษัทมาเป็นเกณฑ์ในการพิจารณาสรรหากรรมการบริษัทด้วย ตลอดจนต้องมีคุณสมบัติของการเป็นกรรมการหรือกรรมการอิสระ (แล้วแต่กรณี) ตามที่กฎหมายบริษัทมหาชนจำกัด กฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ กฎหมายอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องและข้อบังคับของบริษัทกำหนดไว้

 นอกจากนี้ ผู้ถือหุ้นของบริษัทสามารถเสนอชื่อบุคคลที่มีคุณสมบัติเหมาะสมเข้าดำรงตำแหน่งเป็นกรรมการบริษัท โดยสามารถใช้บริษัทที่ปรึกษา (Professional Search Firm) หรือฐานข้อมูลกรรมการ (Director Pool) ของสถาบันภายนอกประกอบการพิจารณาตามหลักเกณฑ์ที่บริษัทได้มีการประกาศต่อสาธารณะผ่านช่องทางของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยก่อนการประชุมผู้ถือหุ้นที่มีวาระการแต่งตั้งกรรมการบริษัท
- การกำหนดค่าตอบแทนกรรมการบริษัท**
 คณะกรรมการบริษัทจัดให้มีระบบการพิจารณาและกำหนดค่าตอบแทนกรรมการบริษัทภายใต้กระบวนการที่เหมาะสมและสามารถตรวจสอบได้อันจะสร้างความเชื่อมั่นให้แก่ผู้ถือหุ้น

 ทั้งนี้ คณะกรรมการบริษัทได้มอบหมายให้คณะกรรมการกำหนดค่าตอบแทนเป็นผู้พิจารณา ค่าตอบแทนกรรมการบริษัทและคณะกรรมการชุดย่อยทุกรูปแบบ ทั้งในรูปแบบของค่าตอบแทนรายเดือน ค่าตอบแทนที่เป็นเบี้ยประชุม และบำเหน็จกรรมการ รวมถึงค่าตอบแทนในรูปแบบอื่น ๆ (ถ้าหากมี) เพื่อนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัท เพื่อพิจารณาทบทวนความเหมาะสมก่อนนำเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อพิจารณาอนุมัติตามลำดับต่อไป

 โดยในการกำหนดค่าตอบแทนแก่กรรมการบริษัทในทุกรูปแบบ คณะกรรมการกำหนดค่าตอบแทนจะพิจารณาเปรียบเทียบกับบริษัทในอุตสาหกรรมและธุรกิจที่มีขนาดใกล้เคียงกัน โดยค่าตอบแทนต้องมีความเหมาะสมและสอดคล้องกับการหน้าที่ ผลการปฏิบัติงาน และความรับผิดชอบที่ได้รับมอบหมาย รวมถึงสามารถจูงใจให้กรรมการที่มีคุณสมบัติและความสามารถมาเป็นกรรมการของบริษัทหรือปฏิบัติหน้าที่ให้บรรลุวัตถุประสงค์ เป้าหมาย และทิศทางธุรกิจที่บริษัทกำหนดไว้ได้
- การปฐมนิเทศ**
 คณะกรรมการบริษัทกำหนดให้มีการปฐมนิเทศกรรมการใหม่ทุกคน เพื่อให้กรรมการใหม่รับทราบความคาดหวังที่บริษัทมีต่อบทบาท หน้าที่ ความรับผิดชอบของกรรมการบริษัท นโยบาย และแนวปฏิบัติในการทำดูแลกิจการของบริษัท ตลอดจนสร้างความรู้ ความเข้าใจในธุรกิจ กลยุทธ์ ผลิตภัณฑ์ แผนธุรกิจ และการดำเนินงานต่าง ๆ ของบริษัท รวมถึงการเยี่ยมชมหน่วยปฏิบัติการด้านต่าง ๆ ของบริษัทเพื่อเตรียมความพร้อมในการปฏิบัติหน้าที่ของกรรมการบริษัท

- **การพัฒนากรรมการบริษัท**

บริษัทมีนโยบายส่งเสริมและสนับสนุนให้กรรมการของบริษัททุกคนเข้าร่วมการสัมมนา และศึกษาในหลักสูตรการอบรมต่าง ๆ ที่เป็นประโยชน์ซึ่งจัดขึ้นโดยสมาคมส่งเสริมสถาบัน กรรมการบริษัทไทย (Thai Institute of Directors Association) หรือ IOD และ ตลก. รวมถึง องค์การอิสระหรือหน่วยงานต่าง ๆ อย่างต่อเนื่องและสม่ำเสมอ เพื่อเสริมสร้างความรู้ และเป็นประโยชน์ต่อการปฏิบัติหน้าที่ให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น

โดยในปี 2564 กรรมการบริษัทได้เข้าอบรมในหลักสูตรซึ่งจัดขึ้นโดย IOD โดยมีรายละเอียดดังนี้ นางสาวพณีย์ ธนราธิษ กรรมการอิสระ ได้เข้าร่วมอบรมในหลักสูตร Director Leadership Certification Program (BNCP) รุ่นที่ 0/2564 และหลักสูตร Board Nomination and Compensation Program (BNCP) รุ่นที่ 11/2564

- **การประเมินผลงานของคณะกรรมการบริษัท**

บริษัทมีแนวนโยบายให้คณะกรรมการบริษัทมีการประเมินตนเองอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง เพื่อใช้ประโยชน์ในการพัฒนาและปรับปรุงการปฏิบัติหน้าที่ของกรรมการบริษัท โดยที่ประชุม คณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 7/2558 ซึ่งประชุมเมื่อวันที่ 10 พฤศจิกายน 2558 ได้มีมติอนุมัติ แบบการประเมินตนเองของคณะกรรมการบริษัทฉบับแก้ไข ทั้งแบบรายคณะและรายบุคคล ซึ่งมีหลักเกณฑ์การประเมินสอดคล้องกับตัวอย่างแบบประเมินตนเองของ ตลก. อันประกอบด้วย 5 หัวข้อหลัก ได้แก่

1. โครงสร้างและคุณสมบัติของคณะกรรมการ
2. บทบาท หน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการ
3. การประชุมคณะกรรมการ
4. ความสัมพันธ์กับฝ่ายจัดการ และ
5. การพัฒนาตนเองของกรรมการและการพัฒนาผู้บริหาร

เพื่อให้กรรมการบริษัทใช้ในการประเมินการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริษัท ตั้งแต่ปี 2558 เป็นต้นไป สำหรับการประเมินการปฏิบัติงานของคณะกรรมการชุดย่อยก็ได้มีการกำหนด หลักเกณฑ์ในการประเมินที่สอดคล้องกันกับตัวอย่างแบบประเมินตนเองของ ตลก. ซึ่งครอบคลุม หลักเกณฑ์ทั้ง 5 หัวข้อหลักดังกล่าวข้างต้นด้วย โดยในการทำการประเมินเลขานุการบริษัทและ เลขานุการคณะกรรมการชุดย่อยแต่ละคณะ (แล้วแต่กรณี) จะทำการจัดส่งแบบประเมิน การปฏิบัติงานทั้งแบบรายคณะและรายบุคคล ให้แก่กรรมการบริษัทและกรรมการชุดย่อย ทุกท่านเพื่อทำการประเมิน และกรรมการแต่ละท่านจะนำส่งแบบประเมินกลับมายังเลขานุการ บริษัทและเลขานุการคณะกรรมการชุดย่อยแต่ละคณะ (แล้วแต่กรณี) เพื่อทำการรวบรวม ประมวลผล เพื่อนำไปพัฒนาปรับปรุงประสิทธิภาพการดำเนินงาน และจัดเก็บไว้เป็นข้อมูลต่อไป

ทั้งนี้ ในปี 2564 คณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการชุดย่อยทุกคนได้มีการประเมิน การปฏิบัติงานทั้งแบบรายคณะและรายบุคคล

- **แผนการสืบทอดตำแหน่ง**

บริษัทจัดให้มีการจัดทำและติดตามความคืบหน้าของแผนสืบทอดตำแหน่งที่ครอบคลุม ตำแหน่งกรรมการผู้จัดการและผู้บริหารระดับสูง เพื่อให้มั่นใจว่าบริษัทมีผู้บริหารที่มีความรู้ ความสามารถ และประสบการณ์อันสามารถสืบทอดตำแหน่งที่สำคัญต่อไปในอนาคต และจัดให้มีการทบทวนและรายงานแผนสืบทอดตำแหน่งตามความเหมาะสม ทั้งนี้ เพื่อเป็นการส่งเสริม และเตรียมความพร้อมแก่ผู้บริหารระดับสูงในการสืบทอดงานหรือตำแหน่งที่สำคัญของบริษัท บริษัทจะจัดให้ผู้บริหารระดับสูงเริ่มเข้ารับการอบรมในหลักสูตร Director Certification Program (DCP) หรือ Director Accreditation Program (DAP) ซึ่งจัดโดยสมาคมส่งเสริม สถาบันกรรมการบริษัทไทย (Thai Institute of Directors Association) เพื่อสร้างพื้นฐาน ความเข้าใจในหลักเกณฑ์การปฏิบัติหน้าที่ และความรับผิดชอบของกรรมการบริษัทจดทะเบียน ซึ่งนอกจากจะเป็นการเตรียมความพร้อมแล้ว ยังเป็นประโยชน์แก่ผู้บริหารในการปฏิบัติงาน สนับสนุนคณะกรรมการบริษัทด้วย

- **เลขานุการบริษัท**

คณะกรรมการเป็นผู้แต่งตั้งเลขานุการบริษัท เพื่อทำหน้าที่ดูแลการประชุมคณะกรรมการและการประชุมผู้ถือหุ้นให้เป็นไปอย่างราบรื่น โปร่งใส เป็นไปตามหลักเกณฑ์ ระเบียบ และกฎหมายที่เกี่ยวข้อง

- **การกำกับดูแลการดำเนินงานของบริษัทย่อยและบริษัทร่วม**

คณะกรรมการบริษัทได้มอบหมายให้คณะกรรมการบริหารมีหน้าที่ควบคุมดูแลการดำเนินงานของบริษัทและบริษัทย่อยให้เป็นไปตามนโยบายทางธุรกิจ เป้าหมาย แผนการดำเนินงาน กลยุทธ์ทางธุรกิจ งบประมาณและอำนาจบริหารต่าง ๆ ตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท ให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและเอื้อต่อสภาพธุรกิจ และมีอำนาจอนุมัติการเข้าทำธุรกรรม และดำเนินการต่าง ๆ ของบริษัทย่อย

นโยบายและแนวปฏิบัติเกี่ยวกับผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้เสีย

ผู้ถือหุ้นเป็นผู้มีสิทธิในความเป็นเจ้าของบริษัท โดยควบคุมบริษัทผ่านการแต่งตั้งคณะกรรมการบริษัทเพื่อให้ทำหน้าที่แทนตน บริษัทจึงให้ความสำคัญต่อสิทธิของผู้ถือหุ้นทุกกลุ่มไม่ว่าจะเป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ ผู้ถือหุ้นรายย่อย ผู้ลงทุนต่างชาติ หรือผู้ลงทุนประเภทสถาบัน รวมถึงมีเจตนาธรมนที่ชัดเจนที่จะไม่กระทำการใด ๆ อันเป็นการลดทอนสิทธิขั้นพื้นฐานของผู้ถือหุ้น และอำนวยความสะดวกแก่ผู้ถือหุ้นในการใช้สิทธิในเรื่องต่าง ๆ ที่ผู้ถือหุ้นสมควรได้รับด้วย อย่างไรก็ตาม เนื่องจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (“โควิด-19”) เริ่มมีการแพร่ระบาดระลอกใหม่ ภายหลังจากที่พบผู้ติดเชื้อในหลายจังหวัด และมีแนวโน้มการแพร่ระบาดเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง รวมทั้งมีการกระจายไปในวงกว้างมากขึ้น โดยที่ภาครัฐได้เริ่มขอความร่วมมือจากภาคเอกชนในการระมัดระวังการจัดกิจกรรมที่มีลักษณะเป็นการรวมตัวกันของคนหมู่มาก เพื่อลดการแพร่ระบาดของโรคโควิด-19 ดังกล่าว ทำให้ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทในการประชุมครั้งที่ 2/2564 เมื่อวันที่ 11 มกราคม 2564 จึงได้มีมติอนุมัติการเปลี่ยนแปลงรูปแบบการจัดประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ประจำปี 2564 จากเดิมกำหนดจัดประชุมเมื่อวันที่ 28 มกราคม 2564 เวลา 14.00 น. ณ ห้องแกรนด์ฮอลล์ 1 ชั้น 2 ดิแอทรีนี โฮเทล แบงค็อก อะ ลักซ์ชูรี คอลเล็คชั่น โฮเทล เลขที่ 61 ถนนวิภาวดี แขวงลุมพินี เขตปทุมวัน กรุงเทพมหานคร 10330 เป็นการประชุมผู้ถือหุ้นผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ (E-AGM) ตามหลักเกณฑ์ที่กำหนดในกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการประชุมผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ โดยกำหนดให้การประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ประจำปี 2564 ของบริษัทยังคงเป็นวันเดิมคือ วันพฤหัสบดีที่ 28 มกราคม 2564 และมีระเบียบวาระการประชุมตามเดิม

- **การปกป้องสิทธิผู้ถือหุ้น**

คณะกรรมการบริษัทตระหนักถึงหน้าที่และให้ความสำคัญในการดูแลและปกป้องสิทธิของผู้ถือหุ้น รวมถึงคุ้มครองและส่งเสริมผู้ถือหุ้นทุกรายให้ได้รับและใช้สิทธิขั้นพื้นฐานของตนตามกฎหมายและข้อบังคับของบริษัทอย่างเหมาะสม เท่าเทียม เป็นธรรม เป็นไปตามและสอดคล้องกับข้อบังคับของบริษัท ข้อปฏิบัติ ข้อบังคับ กฎ ระเบียบของสำนักงาน ก.ล.ต. และ ตลาด. รวมถึงกฎหมายอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องที่สำคัญ

นอกจากนี้ เพื่อเคารพสิทธิและปกป้องสิทธิของผู้ถือหุ้นทุกราย บริษัทไม่มีการกำหนดนโยบายในลักษณะกีดกันหรือสร้างอุปสรรคในการติดต่อสื่อสารกันของผู้ถือหุ้น และไม่มีนโยบายในการทำข้อตกลงระหว่างผู้ถือหุ้นที่มีผลกระทบต่ออย่างมีนัยสำคัญต่อบริษัทหรือผู้ถือหุ้นรายอื่นด้วย

- **การประชุมผู้ถือหุ้น**

บริษัทได้จัดให้มีการประชุมสามัญประจำปีผู้ถือหุ้นภายใน 4 เดือน นับแต่วันสิ้นสุดรอบปีบัญชีของบริษัทหรือตามรอบระยะเวลาที่กฎหมายกำหนด โดยคณะกรรมการบริษัทมีนโยบายช่วยอำนวยความสะดวกในการประชุม เพื่อสนับสนุนและส่งเสริมให้ผู้ถือหุ้นทุกราย รวมถึงผู้ลงทุนสถาบันเข้าประชุมและใช้สิทธิออกเสียงลงคะแนนด้วย นอกจากนี้ บริษัทให้ความสำคัญกับการกำหนดวัน เวลา และสถานที่ประชุมให้มีความเหมาะสมและสะดวกในการเข้าร่วมประชุมของผู้ถือหุ้นทุกราย รวมถึงเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นสามารถเสนอวาระการประชุมเป็นการล่วงหน้าก่อนวันประชุมผู้ถือหุ้นได้ ตามหลักเกณฑ์ เงื่อนไข และวิธีการที่บริษัทหรือกฎเกณฑ์และกฎหมายที่เกี่ยวข้องกำหนด รวมถึงเผยแพร่รายละเอียดหลักเกณฑ์ ช่องทาง ช่วงเวลา และผลการเสนอให้ผู้ถือหุ้นทราบผ่านทางเว็บไซต์ของบริษัทและเว็บไซต์ของ ตลาด. รวมถึงในการประชุมผู้ถือหุ้น บริษัทได้จัดทำหนังสือเชิญประชุมที่ระบุวาระการประชุม วัตถุประสงค์ เหตุผล ความเห็น และข้อเสนอแนะของคณะกรรมการบริษัทอย่างชัดเจน พร้อมเอกสารข้อมูลที่เกี่ยวข้องของแต่ละวาระการประชุม ทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษ เพื่อเผยแพร่บนเว็บไซต์ของบริษัทและจัดส่งให้ผู้ถือหุ้นล่วงหน้าทางไปรษณีย์ เพื่อให้ผู้ถือหุ้นมีข้อมูลและระยะเวลาที่เพียงพอต่อการพิจารณาตัดสินใจในแต่ละวาระอย่างมีประสิทธิภาพ และหากผู้ถือหุ้นท่านใดมีข้อสงสัย สามารถส่งคำถามที่ต้องการให้ตอบในที่ประชุมผู้ถือหุ้นเป็นการล่วงหน้าตามช่องทางและหลักเกณฑ์ที่บริษัทกำหนด หรือสามารถสอบถาม เสนอแนะ หรือแสดงข้อคิดเห็นในวาระที่เกี่ยวข้องในวันประชุมผู้ถือหุ้นได้ รวมถึงผู้ถือหุ้นสามารถส่งหนังสือมอบฉันทะและเอกสารประกอบต่าง ๆ มาให้บริษัทตรวจสอบก่อนเพื่ออำนวยความสะดวก และลดระยะเวลาในการตรวจสอบเอกสารในวันประชุม และภายหลังการประชุม บริษัทได้จัดให้มีการบันทึกและจัดทำรายงานการประชุมผู้ถือหุ้นที่ถูกต้อง ครบถ้วนและสามารถตรวจสอบได้ โดยจะเผยแพร่ผ่านทางเว็บไซต์ของบริษัทและเว็บไซต์ของ ตลาด. ภายในระยะเวลาที่กฎหมาย กฎเกณฑ์ และระเบียบที่เกี่ยวข้องกำหนด

โดยในปี 2564 บริษัทได้จัดการประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ในวันพฤหัสบดีที่ 28 มกราคม 2564 เวลา 14.00 น. เป็นการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ โดยถ่ายทอดสดจากห้องอัดกวีเรียน อาคาร CW Tower ถนนรัชดาภิเษก กรุงเทพมหานคร และในระหว่างปี บริษัทไม่มีการจัดประชุมสามัญผู้ถือหุ้น

บริษัทได้กำหนดรายชื่อผู้ถือหุ้นที่มีสิทธิเข้าร่วมประชุมสามัญผู้ถือหุ้น เป็นวันที่ 14 ธันวาคม 2563 โดยในการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2564 บริษัทได้ดำเนินการดังนี้

ก่อนการประชุมผู้ถือหุ้น

1. เปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นเสนอระเบียบวาระการประชุมสามัญผู้ถือหุ้น และเสนอชื่อบุคคลเพื่อพิจารณาเข้ารับการสรรหาเป็นกรรมการของบริษัทเป็นการล่วงหน้า แต่ไม่มีผู้ถือหุ้นท่านใดประสงค์เสนอระเบียบวาระการประชุมและชื่อบุคคลเพื่อพิจารณาเข้ารับการสรรหาเป็นกรรมการของบริษัท
2. แจ้งกำหนดการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นเป็นการล่วงหน้า เพื่อให้ผู้ถือหุ้นสามารถจัดสรรเวลาในการเข้าร่วมประชุมได้อย่างเหมาะสม
3. เผยแพร่หนังสือเชิญประชุมและเอกสารประกอบวาระการประชุม ให้ผู้ถือหุ้นทราบผ่านเว็บไซต์ของบริษัทเป็นเวลาประมาณ 30 วันก่อนวันประชุมผู้ถือหุ้น
4. จัดส่งหนังสือเชิญประชุมซึ่งระบุวาระการประชุม วัตถุประสงค์ เหตุผล ความเห็นของคณะกรรมการบริษัท และข้อมูลต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องในแต่ละวาระการประชุมอย่างละเอียดทางไปรษณีย์ให้ผู้ถือหุ้นล่วงหน้าก่อนการประชุมไม่น้อยกว่า 21 วันด้วย เพื่อให้มีข้อมูลที่เพียงพอต่อการพิจารณาตัดสินใจในแต่ละวาระอย่างมีประสิทธิภาพ รวมถึงลงประกาศในหนังสือพิมพ์รายวันตามระยะเวลาที่กฎหมายกำหนด
5. จัดส่งหนังสือมอบฉันทะตามแบบที่กฎหมายกำหนด โดยมีคำอธิบาย วิธีการ และเอกสารที่ผู้ถือหุ้นต้องจัดเตรียมเพื่อใช้ในการเข้าร่วมประชุมและการมอบฉันทะไปพร้อมกับหนังสือเชิญประชุม เพื่ออำนวยความสะดวกให้แก่ผู้ถือหุ้นที่ไม่สามารถเข้าร่วมประชุมได้ด้วยตนเองเพื่อมอบฉันทะให้ผู้อื่น หรือแต่งตั้งกรรมการอิสระท่านใดท่านหนึ่งตามที่

ระบุในหนังสือมอบฉันทะให้เป็นผู้รับมอบฉันทะเพื่อร่วมประชุมและออกเสียงตามที่ผู้ถือหุ้นระบุได้ และผู้ถือหุ้นสามารถส่งหนังสือมอบฉันทะและเอกสารประกอบต่าง ๆ มาให้บริษัทได้ตรวจสอบก่อนเพื่อเป็นการอำนวยความสะดวกและลดระยะเวลาในการตรวจสอบเอกสารในวันประชุม

6. สำหรับวาระการเลือกตั้งกรรมการมีการระบุข้อมูล ประวัติการศึกษา ประวัติการทำงาน จำนวนบริษัทที่ดำรงตำแหน่งกรรมการ จำนวนปีที่ดำรงตำแหน่ง ประเภทกรรมการที่เสนอ และการเข้าร่วมประชุมในปีที่ผ่านมาอย่างครบถ้วน รวมถึงแสดงนโยบาย หลักเกณฑ์ และแนวทางในการพิจารณาสรรหากรรมการเพื่อเป็นข้อมูลประกอบการพิจารณาของผู้ถือหุ้นด้วย
7. คณะกรรมการบริษัทได้จัดให้มีกระบวนการกำหนดคำตอบแทนที่โปร่งใส และได้รับการอนุมัติจากผู้ถือหุ้น โดยการพิจารณาคำตอบแทนของกรรมการ บริษัทได้เสนอต่อผู้ถือหุ้นเพื่อพิจารณาอนุมัติคำตอบแทนทุกรูปแบบทั้งในรูปแบบคำตอบแทนประจำคำตอบแทนที่เป็นเบี้ยประชุมและคำตอบแทนที่เป็นบำเหน็จ และแยกการนำเสนอเป็นรายคณะและรายตำแหน่ง รวมถึงแสดงนโยบาย หลักเกณฑ์ และแนวทางในการพิจารณาเสนอคำตอบแทนดังกล่าว เพื่อเป็นข้อมูลประกอบการพิจารณาของผู้ถือหุ้นด้วย
8. บริษัทส่งเสริมให้ผู้ลงทุนสถาบันเข้าร่วมการประชุมผู้ถือหุ้น โดยประสานไปยังนักลงทุนสถาบันต่าง ๆ เพื่อขอให้จัดส่งเอกสารการมอบฉันทะสำหรับการเข้าประชุมเป็นการล่วงหน้าเพื่อที่บริษัทจะได้ตรวจสอบและขอเอกสารเพิ่มเติมในกรณีที่เอกสารไม่ครบถ้วน เพื่อเป็นการอำนวยความสะดวกและลดระยะเวลาในการตรวจสอบเอกสารในวันประชุม
9. บริษัทเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นสามารถจัดส่งคำถามที่ต้องการให้ชี้แจงในประเด็นที่เกี่ยวข้องกับระเบียบวาระการประชุมได้เป็นการล่วงหน้าทางอีเมล ที่นักลงทุนสัมพันธ์ investorrelations@oishigroup.com หรือโทรสารหมายเลข 0-2768-8889

วันประชุมผู้ถือหุ้น

บริษัทมีนโยบายที่ชัดเจนในการสนับสนุนและส่งเสริมให้ผู้ถือหุ้นทุกราย รวมถึงผู้ลงทุนสถาบันใช้สิทธิเข้าประชุมและออกเสียงลงคะแนนในการประชุมผู้ถือหุ้น โดยอำนวยความสะดวกและจัดการประชุมอย่างโปร่งใสและตรวจสอบได้ รวมถึงไม่กระทำการใด ๆ อันเป็นการลิดรอนสิทธิของผู้ถือหุ้น และเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นได้ซักถามและแสดงความคิดเห็นได้อย่างเหมาะสม นอกจากนี้ ในการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2564 บริษัทได้ดำเนินการต่าง ๆ ในวันประชุมผู้ถือหุ้น ดังนี้

1. บริษัทได้ใช้ บริษัท ควิด แล็บ จำกัด ซึ่งเป็นหน่วยงานอิสระให้บริการระบบควบคุมการประชุมผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ และได้รับหนังสือรับรองระบบควบคุมการประชุมผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์จากสำนักงานพัฒนาธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์
2. บริษัทจัดการประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ประจำปี 2564 ผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ ผู้เข้าร่วมประชุมสามารถดูการถ่ายทอดสดตลอดการประชุม รวมทั้งผลคะแนนในแต่ละวาระ ซึ่งบริษัทได้เปิดวิดีโอสารัตถะการใช้ระบบ Online ในตอนเริ่มต้นของการประชุมและบริษัทได้แจ้งให้ผู้ถือหุ้นรับทราบก่อนเริ่มดำเนินการประชุมถึงหลักเกณฑ์ วิธีการในการเข้าร่วมประชุม การมอบฉันทะ หลักเกณฑ์ และวิธีการออกเสียงลงคะแนนและนับคะแนนเสียงให้ผู้ถือหุ้นทราบด้วย
3. บริษัทให้สิทธิผู้ถือหุ้นในการออกเสียงลงคะแนนให้นับหุ้น 1 หุ้นเป็น 1 เสียง ในการนับคะแนนเสียง บริษัทจะนับคะแนนเสียงของผู้ถือหุ้นที่เข้าร่วมประชุมผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์และคะแนนเสียงของผู้ถือหุ้นที่มอบฉันทะ โดยจะนำคะแนนเสียงของผู้ถือหุ้นที่ไม่เห็นด้วย งดออกเสียง หรือบัตรเสีย หักออกจากคะแนนเสียงทั้งหมด และส่วนที่เหลือจะถือว่าเป็นคะแนนเสียงเห็นด้วย
4. จัดให้มีบุคคลที่เป็นอิสระอันได้แก่ตัวแทนผู้สอบบัญชี ตรวจสอบการลงคะแนน ในการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นและเปิดเผยเรื่องดังกล่าวไว้ในรายงานการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นด้วย

5. บริษัทดำเนินการประชุมตามระเบียบวาระการประชุมที่กำหนดไว้ในหนังสือเชิญประชุม โดยรายละเอียดต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับแต่ละระเบียบวาระการประชุมได้แจ้งผู้ถือหุ้นในหนังสือเชิญประชุมแล้ว
6. บริษัทได้เปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นส่งคำถามเกี่ยวกับวาระการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นให้บริษัทล่วงหน้าก่อนลงมติในแต่ละวาระ บริษัทเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นซักถามในประเด็นที่เกี่ยวข้องกับวาระนั้น ๆ ตามความเหมาะสม
7. ในวาระพิจารณาเลือกตั้งกรรมการแทนกรรมการซึ่งออกจากตำแหน่งตามวาระนั้น บริษัทกำหนดให้ผู้ถือหุ้นลงคะแนนเลือกตั้งกรรมการเป็นรายบุคคล
8. กรรมการบริษัทและผู้บริหารระดับสูงของบริษัททุกท่าน รวมทั้งประธานกรรมการบริษัทและประธานกรรมการชุดย่อยทุกคนได้เข้าร่วมประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2564 เพื่อชี้แจงและตอบข้อซักถามตลอดจนรับฟังข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะจากผู้ถือหุ้น นอกจากนี้ ผู้สอบบัญชีของบริษัทได้เข้าร่วมประชุมสามัญผู้ถือหุ้นในครั้งดังกล่าวด้วยเช่นกัน
9. ไม่มีการเพิ่มวาระการประชุมหรือเปลี่ยนแปลงข้อมูลสำคัญโดยไม่ได้แจ้งให้ผู้ถือหุ้นทราบล่วงหน้า
10. ให้สิทธิแก่ผู้ถือหุ้นทุกรายอย่างเท่าเทียมกันในการร่วมแสดงความคิดเห็น และตั้งคำถามใด ๆ ต่อที่ประชุมตามระเบียบวาระการประชุม และเรื่องที่เสนอได้ตามความเหมาะสม

ภายหลังการประชุมผู้ถือหุ้น

1. ภายหลังการประชุมสามัญผู้ถือหุ้น บริษัทจัดให้มีการแจ้งมติที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นและผลการลงมติผ่านระบบข่าวของ ตลาด. ภายในระยะเวลาและหลักเกณฑ์ที่ ตลาด. กำหนด
2. จัดให้มีการบันทึกและจัดทำรายงานการประชุมผู้ถือหุ้นที่ถูกต้องและครบถ้วน อันประกอบด้วยรายละเอียดจำนวนองค์ประชุมทั้งจำนวนผู้ถือหุ้นที่เข้าร่วมประชุมด้วยตนเอง และจำนวนผู้รับมอบฉันทะที่เข้าประชุมแทนผู้ถือหุ้น รายชื่อและตำแหน่งของกรรมการบริษัท กรรมการชุดย่อย ผู้บริหารระดับสูง และผู้สอบบัญชีที่เข้าร่วมประชุม รวมถึงรายชื่อและตำแหน่งของกรรมการที่ไม่เข้าร่วมประชุม หลักเกณฑ์และวิธีการลงคะแนน การใช้ระบบลงคะแนน การนับคะแนน ผลการลงคะแนนเสียงในแต่ละระเบียบวาระการประชุมที่ทั้งเห็นด้วย ไม่เห็นด้วย และงดออกเสียง พร้อมทั้งบันทึกข้อซักถาม คำชี้แจง และข้อคิดเห็นที่สำคัญ และข้อมูลใด ๆ ตามที่กฎหมาย กฎเกณฑ์ และระเบียบที่เกี่ยวข้องกำหนด ทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษ โดยได้จัดส่งรายงานการประชุมดังกล่าวให้แก่ ตลาด. และหน่วยงานที่เกี่ยวข้องภายในระยะเวลาและหลักเกณฑ์ที่กฎหมายกำหนด รวมถึงเผยแพร่รายงานการประชุมบนเว็บไซต์บริษัทภายในระยะเวลาที่กฎหมาย กฎเกณฑ์ และระเบียบที่เกี่ยวข้องกำหนดเพื่อให้ผู้ถือหุ้นสามารถตรวจสอบได้
3. จัดให้มีระบบการจัดเก็บรายงานการประชุมที่ดีที่สุดที่สามารถตรวจสอบและอ้างอิงได้ บริษัทได้รับคะแนน 100 คะแนนเต็ม จากการประเมินตามโครงการประเมินคุณภาพการจัดประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2564 ซึ่งประเมินโดยสมาคมส่งเสริมผู้ลงทุนไทย

นอกจากนี้ คณะกรรมการบริษัทยังได้กำหนดนโยบายในการดูแลและปกป้องสิทธิของผู้ถือหุ้น และสอดคล้องกับข้อปฏิบัติตามข้อบังคับ กฎ ระเบียบของ ตลาด. และสำนักงาน ก.ล.ต. รวมถึงกฎหมายอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องที่สำคัญ อีกทั้งคณะกรรมการบริษัทตระหนักและให้ความสำคัญถึงสิทธิของผู้ถือหุ้นโดยจะไม่กระทำการใด ๆ อันเป็นการละเมิดหรือลดทอนสิทธิของผู้ถือหุ้น โดยสิ้นสุด ณ วันที่ 30 กันยายน 2564 คณะกรรมการบริษัทไม่ได้รับข้อร้องเรียนใด ๆ เกี่ยวกับการไม่เคารพหรือลดทอนสิทธิของผู้ถือหุ้น จึงแสดงให้เห็นได้ว่า แนวนโยบายหรือแนวทางปฏิบัติที่คณะกรรมการบริษัทได้กำหนดไว้มีประสิทธิภาพในการดูแลจัดการเรื่องดังกล่าวอย่างเหมาะสม

การปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียมกัน

คณะกรรมการบริษัทให้ความสำคัญต่อการปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นทุกรายอย่างเท่าเทียมและเป็นธรรม ไม่ว่าจะเป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ ผู้ลงทุนสถาบัน ผู้ลงทุนต่างชาติ และผู้ถือหุ้นรายย่อย จึงกำหนดแนวนโยบายในการดูแล ปกป้อง และสนับสนุนให้ผู้ถือหุ้นทุกรายได้รับการปฏิบัติอย่างเท่าเทียมและเป็นธรรม ดังต่อไปนี้

1. บริษัทเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นสามารถเสนอวาระการประชุมและข้อบุคคลที่มีคุณสมบัติครบถ้วนและเหมาะสม เพื่อเข้ารับการพิจารณาเลือกตั้งเป็นกรรมการของบริษัทเป็นการล่วงหน้าก่อนวันประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ตามหลักเกณฑ์ เงื่อนไข และวิธีการที่บริษัท หรือกฎเกณฑ์และกฎหมายที่เกี่ยวข้องกำหนด รวมถึงเผยแพร่รายละเอียดหลักเกณฑ์ ช่องทาง ช่วงเวลา และผลการเสนอวาระการประชุมและข้อบุคคลให้ผู้ถือหุ้นทราบผ่านทางเว็บไซต์ของบริษัทและเว็บไซต์ของ ตลาด. พร้อมทั้งแจ้งผลการเสนอวาระการประชุม และข้อบุคคลดังกล่าวให้แก่ผู้ถือหุ้นรับทราบด้วย
2. บริษัทจัดทำหนังสือเชิญประชุมผู้ถือหุ้นและเอกสารประกอบการประชุมผู้ถือหุ้นเป็น 2 ภาษา ทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษ
3. บริษัทจัดส่งหนังสือเชิญประชุมพร้อมเอกสารรายละเอียดประกอบวาระให้แก่ผู้ถือหุ้นทุกรายและเปิดเผยหนังสือเชิญประชุมผู้ถือหุ้นและเอกสารดังกล่าวไว้บนเว็บไซต์ของบริษัทล่วงหน้าก่อนวันประชุมภายในรอบระยะเวลาที่กฎหมายและกฎเกณฑ์ที่เกี่ยวข้องกำหนด
4. ในกรณีที่ผู้ถือหุ้นไม่สามารถเข้าร่วมประชุมได้ด้วยตนเอง บริษัทได้จัดให้มีหนังสือมอบฉันทะในรูปแบบที่ผู้ถือหุ้นสามารถกำหนดทิศทางลงคะแนนเสียงได้ ส่งไปพร้อมกับหนังสือเชิญประชุมผู้ถือหุ้น เพื่อให้ผู้ถือหุ้นที่ไม่สามารถเข้าร่วมประชุมได้ด้วยตนเอง มอบฉันทะให้กับบุคคลอื่นเข้าร่วมประชุมและลงคะแนนเสียงแทนตนได้ พร้อมระบุถึงเอกสารหรือหลักฐาน ขั้นตอนในการมอบฉันทะให้ผู้ถือหุ้นทราบอย่างชัดเจน เพื่อให้ผู้ถือหุ้นสามารถจัดเตรียมได้อย่างถูกต้อง และไม่เกิดปัญหาในการเข้าร่วมประชุมของผู้รับมอบฉันทะ โดยหลักเกณฑ์ วิธีการ และเงื่อนไขในการมอบฉันทะจะกำหนดขึ้นภายใต้ข้อกำหนดของกฎหมาย โดยไม่มีการกำหนดมาตรการใด ๆ ที่ก่อให้เกิดความยุ่งยากแก่ผู้ถือหุ้นในการมอบฉันทะ นอกจากนี้ ผู้ถือหุ้นสามารถมอบฉันทะให้กรรมการอิสระท่านใดท่านหนึ่งของบริษัทที่ได้รับระบุไว้ในหนังสือมอบฉันทะดังกล่าวเพื่อรักษาสิทธิของตนได้
5. บริษัทจัดเตรียมบัตรลงคะแนนให้แก่ผู้ถือหุ้นในการประชุมผู้ถือหุ้น และจัดให้มีบุคคลที่เป็นอิสระอันได้แก่ตัวแทนผู้สอบบัญชี และผู้ถือหุ้นรายย่อยร่วมตรวจสอบการลงคะแนนในการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นรวมถึงเปิดเผยเรื่องดังกล่าวไว้ในรายงานประชุมสามัญผู้ถือหุ้นด้วย
6. ในการประชุมผู้ถือหุ้นบริษัทให้สิทธิผู้ถือหุ้นในการออกเสียงลงคะแนน 1 หุ้นต่อ 1 เสียง

นอกจากนี้ ณ วันที่ 30 กันยายน 2564 คณะกรรมการบริษัทไม่ได้รับข้อร้องเรียนใด ๆ เกี่ยวกับการไม่ปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียมกัน รวมถึงไม่มีการทำรายการระหว่างกันและการซื้อขายสินทรัพย์ที่ไม่เป็นไปตามหลักเกณฑ์ที่สำนักงาน ก.ล.ต. และ ตลาด. กำหนด และการกระทำความผิดเกี่ยวกับการใช้ข้อมูลภายในของกรรมการและผู้บริหาร จึงแสดงให้เห็นได้ว่าแนวนโยบายหรือแนวทางปฏิบัติที่คณะกรรมการบริษัทได้กำหนดไว้มีประสิทธิภาพในการดูแลจัดการเรื่องดังกล่าวอย่างเหมาะสม

บทบาทผู้มีส่วนได้เสีย

คณะกรรมการบริษัทได้ให้ความสำคัญต่อเรื่องสิทธิของผู้มีส่วนได้เสีย (Stakeholders) ของบริษัททุกกลุ่มทั้งภายในและภายนอก โดยได้กำหนดให้มีกระบวนการส่งเสริมให้เกิดความร่วมมือระหว่างบริษัทกับผู้มีส่วนได้เสียในการสร้างความมั่นคงและยั่งยืนของกิจการ โดยคณะกรรมการบริษัทได้จัดทำจรรยาบรรณโออีซีกรุ๊ป เพื่อให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกคนรับทราบถึงมาตรฐานการปฏิบัติที่บริษัทคาดหวัง นับตั้งแต่การปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้น ลูกค้า คู่ค้า คู่แข่ง และสังคมโดยรวม รวมทั้งต่อพนักงานด้วยตนเอง โดยเปิดเผยไว้บนเว็บไซต์ของบริษัทในหัวข้อเกี่ยวกับโออีซี หัวข้อย่อยการกำกับดูแลกิจการ และคณะกรรมการบริษัทได้กำหนดให้มีกลไกและกระบวนการที่จะติดตามดูแลให้มีการปฏิบัติอย่างเคร่งครัดและต่อเนื่อง

นอกจากนี้ บริษัทตระหนักดีว่าผลการดำเนินงานที่ดีของบริษัทเกิดขึ้นจากการได้รับความสนับสนุนที่ดีจากผู้มีส่วนได้เสียกลุ่มต่าง ๆ จึงได้กำหนดนโยบายที่จะสนับสนุนให้เกิดความร่วมมือระหว่างบริษัทกับผู้ที่มีส่วนได้เสียในการสร้างสรรค์ประโยชน์ร่วมกัน และดูแลให้ความมั่นใจว่าผู้มีส่วนได้เสียทุกรายจะได้รับการคุ้มครองและปฏิบัติด้วยดี โดยได้ให้ความสำคัญต่อสิทธิของผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม ซึ่งสรุปสาระสำคัญดังนี้

- **ผู้ถือหุ้น**

บริษัทมุ่งเน้นในการดำเนินธุรกิจบนพื้นฐานของความซื่อสัตย์สุจริต ยึดหลักปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียมและเป็นธรรม และจัดให้มีการเปิดเผยข้อมูลต่าง ๆ อย่างสม่ำเสมอ ครบถ้วน ถูกต้อง และเท่าเทียมกัน พร้อมทั้งกำกับดูแล ป้องกันมิให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานของบริษัทแสวงหาประโยชน์จากการใช้ข้อมูลที่ยังมิได้เปิดเผยในทางมิชอบ รวมถึงบริหารจัดการและตัดสินใจในทางธุรกิจอย่างระมัดระวังและรอบคอบ เพื่อให้บรรลุตามเป้าหมายของบริษัททั้งในระยะสั้นและระยะยาวอย่างมีประสิทธิภาพ และสร้างความเติบโตแก่ธุรกิจอย่างมั่นคงและยั่งยืนเพื่อประโยชน์ของผู้ถือหุ้นโดยรวม

- **พนักงาน**

บริษัทมีแนวนโยบายว่าพนักงานต้องได้รับการปฏิบัติที่เป็นธรรม ทั้งในด้านโอกาส ผลตอบแทน สวัสดิการ และการพัฒนาศักยภาพ พร้อมทั้งให้ความมั่นใจในคุณภาพชีวิต ความปลอดภัย และสุขอนามัยในการทำงาน โดยในด้านผลตอบแทนบริษัทมีแนวทางการพิจารณาจากความสามารถ ประสิทธิภาพ และการประเมินผลการปฏิบัติงานเป็นสำคัญโดยสอดคล้องกับผลประกอบการของบริษัท รวมถึงสามารถแข่งขันได้ในอุตสาหกรรมเดียวกัน สวัสดิการที่พนักงานทุกคนจะได้รับอย่างเท่าเทียมและทั่วถึงกัน เช่น สวัสดิการค่ารักษาพยาบาล การประกันสุขภาพ การประกันชีวิต การศึกษาบุตรพนักงาน กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ เป็นต้น

นอกจากนี้ ในส่วนโรงงานยังจัดกิจกรรมให้ความรู้ด้านความปลอดภัยฯ อาทิ การอบรม ข้อกำหนดระบบการจัดการด้านความปลอดภัย ISO 45001 การประเมินความเสี่ยง FMEA เพื่อค้นหาความเสี่ยงในกระบวนการผลิตและหาแนวทางป้องกันอย่างเป็นระบบ การจัดฝึกซ้อมอพยพหนีไฟโดยหน่วยดับเพลิงเทศบาลประจำพื้นที่เป็นการฝึกซ้อมจริงกับพนักงานทุกคน ทุกระดับซึ่งต้องอพยพออกจากจุดทำงานจริง และปฏิบัติตามหน้าที่ที่รับผิดชอบตามแผนที่กำหนด จัดให้มีการนำระบบ TPM (Total Productive Management) มาใช้ในการปรับปรุงระบบการดำเนินงานด้านความปลอดภัยให้มีประสิทธิภาพ

กลุ่มบริษัทโออิชิให้ความสำคัญและคำนึงถึงหลักสิทธิมนุษยชน ให้ความสำคัญจากทางโอกาสแก่พนักงานทุกคน ไม่มีนโยบายเลือกปฏิบัติ บริษัทพิจารณาการจ้างงานโดยไม่จำกัดเชื้อชาติ สีผิว เพศ ศาสนา สัญชาติ และความคิดเห็นทางการเมือง โดยดูแลและปฏิบัติต่อพนักงานทุกคนอย่างเป็นธรรมและให้ผลตอบแทนที่เหมาะสม รวมถึงกลุ่มบริษัทโออิชิ ได้จัดให้พนักงานได้มีส่วนร่วมพัฒนาชุมชนและสังคมผ่านกิจกรรมเพื่อสังคมและชุมชนที่หลากหลายอีกด้วย

- **ลูกค้า**

บริษัทมุ่งเน้นที่จะพัฒนาคุณภาพสินค้าและบริการอย่างต่อเนื่องเพื่อความพึงพอใจสูงสุดของลูกค้า เอาใจใส่ และดูแลรับผิดชอบต่อลูกค้าอย่างดีที่สุด โดยการรักษาคุณภาพและมาตรฐานของสินค้า ตลอดจนผลิตผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพ เช่น การลดปริมาณโซเดียมในผลิตภัณฑ์ ผลิตผลิตภัณฑ์ที่ปราศจากไขมันทรานส์ นอกจากนี้ ผลิตภัณฑ์เครื่องดื่มและอาหารของบริษัท ผ่านการรับรองระบบการจัดการสุขาภิบาลอาหารและความปลอดภัยของอาหารต่อผู้บริโภคหรือ GMP & HACCP (Good Manufacturing Practice & Hazard Analysis and Critical Control Point) รวมถึงกระบวนการผลิตเครื่องดื่มบรรจุกล่องโออิชิ ผ่านการรับรองมาตรฐานความปลอดภัยสำหรับการผลิตอาหาร (Food Safety System Certification 22000: FSSC 22000) เพื่อสร้างความสัมพันธ์ที่ยั่งยืนระหว่างกัน บริษัทได้จัดให้มีหน่วยงานหรือบุคคลเพื่อทำหน้าที่รับข้อร้องเรียนของลูกค้า เพื่อให้สามารถดำเนินการแก้ไขข้อร้องเรียนดังกล่าวให้แก่ลูกค้าได้อย่างรวดเร็ว

นอกจากนี้ ด้วยความคำนึงถึง “เสียงของผู้บริโภค” ซึ่งถือเป็นข้อมูลสำคัญอย่างยิ่งในการปรับปรุงพัฒนาสินค้าและบริการเพื่อให้ตรงต่อความต้องการของผู้บริโภค ก้นต่อการแข่งขันทางธุรกิจและกระแสสังคมที่เปลี่ยนแปลงตลอดเวลา โดยเริ่มจากธุรกิจร้านอาหารในกลุ่มบริษัทโออีซีที่ได้เปิดใช้งานระบบ Customer Voice Receipt เพื่อรวบรวมข้อคิดเห็น ข้อเสนอแนะ รวมทั้งข้อร้องเรียนของลูกค้าที่ใช้บริการร้านอาหารในเครือโออีซีจากทุกช่องทาง ทั้งระบบ Call Center Social Media และการทำแบบสอบถามผ่านการสแกน QR Code จากท้ายใบเสร็จรับเงิน โดยใช้กลยุทธการมอบสิทธิประโยชน์ในการใช้บริการครั้งต่อไป (Next Purchase) เพื่อกระตุ้นให้ลูกค้ามีส่วนร่วมในการแสดงความคิดเห็นผ่านแบบสอบถามออนไลน์ให้เสร็จสมบูรณ์ภายในระยะเวลาที่กำหนด

ทั้งนี้ หากผลการทำแบบสอบถามถูกระบบคัดกรองให้อยู่ในกลุ่ม “ข้อร้องเรียน” แล้ว ข้อมูลดังกล่าวจะถูกส่งตรงมายังหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเพื่อให้ดำเนินการแก้ไข โดยเฉพาะอย่างยิ่งข้อร้องเรียนที่ได้รับจากการตอบแบบสอบถามของลูกค้าผ่านการสแกน QR Code จะมีความสดใหม่เป็นปัจจุบัน เนื่องจาก QR Code ดังกล่าวจะมีอายุเพียง 7 วัน หลังจากลูกค้าใช้บริการเท่านั้น จึงเอื้อต่อการที่หน่วยงานที่ดูแลรับผิดชอบโดยตรงจะเข้าไปดูแลและแก้ไขปัญหาได้อย่างทันท่วงที พร้อมทั้งไม่หยุดนิ่งในการหาแนวทางป้องกัน แก้ไข ตลอดจนปรับปรุงพัฒนาสินค้าและบริการเพื่อตอบโจทย์ลูกค้าอย่างยั่งยืน เพื่อประโยชน์ในการบริหารลูกค้าสัมพันธ์ สนับสนุนภาพลักษณ์ที่ดีและสร้างความเชื่อมั่นในธุรกิจร้านอาหารของกลุ่มบริษัทโออีซีต่อไปในอนาคต

- **ลูกค้า**
บริษัทให้ความสำคัญกับการคัดเลือกลูกค้าโดยพิจารณาตามหลักเกณฑ์จากผลงาน ราคา ความน่าเชื่อถือ และไม่มีประวัติการกระทำผิดด้านทุจริตคอร์รัปชัน ลูกค้าต้องมีความเป็นมืออาชีพ มีจริยธรรม ไม่ละเมิดกฎหมายด้านสิ่งแวดล้อมและด้านแรงงาน รวมถึงไม่ละเมิดสิทธิมนุษยชนเป็นสำคัญ รวมถึงมีการทบทวนโดยกำหนดเป็นมาตรการหนึ่งของแผนการตรวจเยี่ยมผู้ผลิตและผู้จัดจำหน่ายสินค้าประจำปีของบริษัทอีกด้วย นอกจากนี้ บริษัทยึดถือและปฏิบัติตามเงื่อนไขทางการค้าและข้อตกลงตามสัญญา โดยมุ่งเน้นที่จะปฏิบัติต่อลูกค้าอย่างเสมอภาค และตั้งอยู่บนพื้นฐานของความเป็นธรรมโดยคำนึงถึงผลประโยชน์ร่วมกัน และเพื่อเป็นการป้องกันการทุจริตจากลูกค้าและพนักงานที่เกี่ยวข้อง บริษัทจะพิจารณาตัดความสัมพันธ์กับลูกค้าทันทีหากพบการทุจริตให้สินบนหรือประโยชน์ใดๆ แก่ผู้เกี่ยวข้องเพื่อให้เข้าทำสัญญาหรือธุรกรรมใด ๆ กับบริษัท
- **เจ้าหน้าที่**
บริษัทมีนโยบายในการปฏิบัติต่อเจ้าหน้าที่ทุกรายอย่างเป็นธรรมและเท่าเทียมกัน รวมถึงยึดมั่นในการปฏิบัติตามเงื่อนไข ข้อกำหนดเรื่องหลักประกัน และข้อตกลงในสัญญาที่ให้ไว้กับเจ้าหน้าที่ต่าง ๆ อย่างเคร่งครัด รวมถึงมีการบริหารสภาพคล่องทางการเงินที่เหมาะสมเพื่อให้สามารถชำระหนี้แก่เจ้าหน้าที่ได้ตามเงื่อนไขและตรงตามกำหนดเวลา
- **คู่แข่งทางการค้า**
บริษัทมีแนวนโยบายที่ชัดเจนในการประพฤติปฏิบัติตามกรอบกติกาการแข่งขันสากล และปฏิบัติต่อคู่แข่งทางการค้าด้วยความเป็นธรรม ไม่ใช้วิธีการที่ไม่สุจริตและไม่ทำลายชื่อเสียงของคู่แข่งทางการค้าด้วยวิธีการใด ๆ ไม่แสวงหาข้อมูลที่เป็นความลับของคู่แข่งทางการค้าด้วยวิธีการที่ไม่สุจริตหรือไม่เหมาะสม และบริษัทสนับสนุนและส่งเสริมการค้าเสรี เป็นธรรม ไม่ผูกขาด หรือกำหนดให้ลูกค้าของบริษัทต้องทำการค้ากับบริษัทเท่านั้น
- **สังคมและชุมชน**
ในด้านสังคม บริษัทได้ตระหนักถึงการเป็นส่วนหนึ่งของสังคมในอันที่จะต้องช่วยเหลือเกื้อกูลกันในสังคม เพื่อเป็นการตอบแทนสังคมทั้งในท้องถิ่นที่บริษัทตั้งอยู่และในระดับประเทศ บริเวนโดยรอบพื้นที่ที่โรงงานอุตสาหกรรมและร้านอาหารของบริษัทตั้งอยู่จะมีการสร้างงานและสร้างโอกาสให้แก่ชุมชน รวมทั้งการให้ความสำคัญต่อความต้องการของชุมชนโดยได้เข้าร่วมกิจกรรมการช่วยเหลือและพัฒนาชุมชนต่าง ๆ อย่างต่อเนื่อง สำหรับการตอบแทนสังคมในวงกว้าง บริษัทจัดกิจกรรมเพื่อส่งเสริมคุณภาพของสังคมด้านต่าง ๆ ภายใต้ 3 โครงการหลักของบริษัท ได้แก่ โครงการ “น้ำดื่มสะอาด” โครงการ “ให้” และโครงการ “อัมจัง” รวมทั้งการบริจาคเพื่อสาธารณประโยชน์อย่างต่อเนื่องมาเป็นระยะเวลานาน

- **สิ่งแวดล้อม**

สำหรับด้านสิ่งแวดล้อม บริษัทได้ให้ความสำคัญในอันที่จะสร้างค่านิยมและจิตสำนึกในการรักษาสิ่งแวดล้อมและใช้ทรัพยากรอย่างมีคุณค่า ผ่านการอบรม การจัดกิจกรรม การรณรงค์ และการปลูกฝังค่านิยมการใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่าภายในองค์กรที่หลากหลาย เช่น การรณรงค์การลดปริมาณการใช้กระดาษในสำนักงาน รณรงค์เรื่องการประหยัดไฟฟ้า การลดการใช้ขวดพลาสติก การแยกขยะ และการดูแลให้การดำเนินการกระบวนการผลิตเป็นมิตรกับสภาพแวดล้อมและชุมชนมากที่สุด รวมถึงโรงงานของบริษัททุกแห่งได้รับการรับรองมาตรฐาน ISO 14001 ซึ่งเป็นมาตรฐานที่จะทำให้องค์กรได้ตระหนักถึงความสำคัญของการจัดการสิ่งแวดล้อมเพื่อให้เกิดการพัฒนาสิ่งแวดล้อมควบคู่กับการพัฒนาธุรกิจ โดยมุ่งเน้นในการป้องกันมลพิษ (Prevention of Pollution) และมีการพัฒนาปรับปรุงอย่างต่อเนื่องด้วย ตลอดจนบริษัทได้จัดให้มีการอบรมด้านสิ่งแวดล้อมและระบบมาตรฐานดังกล่าวโดยเชิญวิทยากรทั้งภายในและภายนอกบริษัท เพื่อให้ความรู้และสร้างค่านิยมที่ดีเกี่ยวกับสิ่งแวดล้อมแก่พนักงานของบริษัท โดยสิ้นสุด ณ วันที่ 30 กันยายน 2564 บริษัทจัดการอบรมแก่พนักงานในหลักสูตรที่เกี่ยวข้องกับด้านสิ่งแวดล้อมทั้งจากภายในและภายนอกองค์กร รวมทั้งสิ้น 4 หลักสูตร ได้แก่ หลักสูตรสร้างจิตสำนึกด้านอนุรักษ์พลังงาน หลักสูตรการจัดการด้านพลังงาน หลักสูตร ISO 50001 Version 2018 และ หลักสูตร Internal Audit ISO 50001 Version 2018 ซึ่งคิดเป็นชั่วโมงอบรมเฉลี่ยต่อคน ในปี 2564 อยู่ที่ 28 ชั่วโมงต่อคน เท่ากับปี 2563

นอกจากนี้ บริษัทยังตระหนักถึงการส่งเสริมการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพและยั่งยืน โดยในกระบวนการผลิตของบริษัทได้พัฒนาและเลือกใช้วัตถุดิบการผลิตด้วยเครื่องจักรที่ทันสมัยเพื่อลดปริมาณทรัพยากรต่าง ๆ ที่ใช้ในกระบวนการผลิตให้มีการใช้ประโยชน์ได้อย่างสูงสุดและเต็มประสิทธิภาพ รวมถึงมีการบริหารจัดการวัตถุดิบอย่างมีประสิทธิภาพเพื่อลดปริมาณการสูญเสียและสิ้นเปลืองทรัพยากรโดยไม่จำเป็นอีกด้วย โดยการดำเนินการตามแนวทางการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ ปรากฏในหน้า 051 ของแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี / รายงานประจำปี 2564 นอกเหนือจากการดำเนินการดังกล่าวข้างต้น บริษัทยังเข้าร่วมการดำเนินโครงการคาร์บอนฟุตพริ้นท์ขององค์กรในภาคอุตสาหกรรม (Carbon Footprint for Organization: CFO) เพื่อเสริมสร้างความยั่งยืนให้กับองค์กร และเข้าร่วมโครงการนำร่องอุตสาหกรรมสีเขียวอีกด้วย

- **หน่วยราชการและองค์กรที่เกี่ยวข้อง**

บริษัทยึดถือการปฏิบัติตามกฎหมายที่เกี่ยวข้องในด้านต่าง ๆ อย่างเคร่งครัดทั้งต่อสิ่งแวดล้อม ความปลอดภัย แรงงาน การจัดการด้านภาษีอากรและบัญชี รวมทั้งกฎ ระเบียบ และประกาศต่าง ๆ ของทางราชการที่เกี่ยวข้องกับการประกอบธุรกิจของบริษัทด้วย

สิ้นสุด ณ วันที่ 30 กันยายน 2564

- บริษัทไม่มีการฝ่าฝืนกฎหมายด้านแรงงาน การจ้างงาน การแข่งขันทางการค้า และสิ่งแวดล้อมแต่อย่างใด
- ไม่มีผู้ร้องเรียน หรือให้เบาะแสความผิดปกติทางด้านจริยธรรมและด้านการทุจริตคอร์รัปชัน ผ่านช่องทาง การรับเรื่องร้องเรียนและเบาะแสของบริษัทแต่อย่างใด
- บริษัทไม่มีการให้ความช่วยเหลือทางการเงินแก่บริษัทอื่นที่มีใช้บริษัทย่อย ไม่มีการฝ่าฝืนกฎหมายด้านแรงงาน ผู้บริโภค การแข่งขันทางการค้าและสิ่งแวดล้อมอย่างมีนัยสำคัญ และไม่มีการดำเนินการจากหน่วยงานกำกับดูแลในเรื่องการประกาศหรือเปิดเผยข้อมูลเหตุการณ์สำคัญที่ไม่ถูกต้อง รวมถึงไม่มีการฟ้องร้องระหว่างบริษัทและบริษัทย่อยกับคู่ค้า เจ้าหนี้และคู่แข่งทางการค้าแต่อย่างใดด้วย

การเปิดเผยข้อมูลและความโปร่งใส

บริษัทให้ความสำคัญกับการเปิดเผยข้อมูลสำคัญที่เกี่ยวข้องกับบริษัท ทั้งข้อมูลทางการเงิน และข้อมูลที่มีข้อมูลทางการเงิน รวมถึงข้อมูลอื่นที่สำคัญอันอาจมีผลกระทบต่อราคาหลักทรัพย์ของบริษัทอย่างถูกต้อง ครบถ้วน ทันเวลา โปร่งใส และน่าเชื่อถือแก่ผู้ถือหุ้น ทุกรายอย่างเท่าเทียมกันและเป็นธรรม จึงได้กำหนดแนวทางในการเปิดเผยข้อมูล ซึ่งครอบคลุมการสื่อสารทุกช่องทางของบริษัทดังนี้

1. คณะกรรมการบริษัทดูแลรับผิดชอบการเปิดเผยข้อมูลและสารสนเทศของบริษัท รวมถึงรายงานทางการเงิน ข้อมูลที่ไม่ใช่ข้อมูลทางการเงิน และสารสนเทศเรื่องอื่น ๆ ตามเกณฑ์ที่กฎหมายสำนักงาน ก.ล.ต. และ ตลท. กำหนด ให้มีความถูกต้อง ชัดเจน ครบถ้วน โปร่งใส มีการเปิดเผยสารสนเทศที่สำคัญทั้งด้านบวกและด้านลบ และผ่านการพิจารณาถ่วงดุลตามขั้นตอนที่กำหนด โดยคำนึงถึงความจำเป็นในการรักษาข้อมูลที่เป็นความลับทางธุรกิจ กลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจ หรือข้อมูลที่ยกเปิดเผยแล้วอาจทำให้เสียประโยชน์และความสามารถในการแข่งขันด้วย
2. คณะกรรมการบริษัทดูแลรับผิดชอบกำกับดูแลให้การรายงานข้อมูลและผลการปฏิบัติงานต่าง ๆ ตามแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี / รายงานประจำปี (แบบ 56-1 One Report) เป็นไปอย่างครบถ้วน ถูกต้อง และตรงตามรอบระยะเวลาตามที่กฎหมายและกฎเกณฑ์ต่าง ๆ ของสำนักงาน ก.ล.ต. ตลท. หรือหน่วยงานอื่นที่เกี่ยวข้องกำหนด รวมถึงเปิดเผยข้อมูลดังกล่าวบนเว็บไซต์ของบริษัท เพื่อให้ผู้ถือหุ้นและผู้ที่มีส่วนได้เสียได้รับข้อมูลอย่างถูกต้อง และเท่าเทียมกัน
3. คณะกรรมการบริษัทเป็นผู้รับผิดชอบต่อรายงานทางการเงินของบริษัทที่จัดทำขึ้น โดยจัดให้มีรายงานความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัทต่อรายงานทางการเงินแสดงควบคู่กับรายงานของผู้สอบบัญชี ในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี / รายงานประจำปีฉบับนี้ ในหน้าที่ 209 พร้อมทั้งกำกับดูแลให้ฝ่ายจัดการมีการจัดทำงบการเงินและข้อมูลทางการเงินให้ถูกต้อง ครบถ้วนภายใต้หลักการบัญชีที่รับรองทั่วไปในประเทศไทย และเป็นไปตามมาตรฐานการบัญชีที่กำหนดโดยสมาคมนักบัญชีและผู้สอบบัญชีรับอนุญาตแห่งประเทศไทย โดยเลือกใช้นโยบายบัญชีที่เหมาะสมและถือปฏิบัติอย่างสม่ำเสมอ รวมถึงการใช้ดุลยพินิจอย่างระมัดระวัง ตลอดจนการพิจารณาความสมเหตุสมผลในการจัดทำและการเปิดเผยข้อมูลสำคัญอย่างเพียงพอในหมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท เคพีเอ็นจี ภูมิไชย สอบบัญชี จำกัด ได้รับแต่งตั้งจากที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2564 ให้เป็นผู้สอบบัญชีของบริษัทสำหรับการเงินสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2564 โดยผู้สอบบัญชีของบริษัทมีความรู้ มีความชำนาญในวิชาชีพ มีคุณสมบัติครบถ้วน มีความเป็นอิสระและไม่มีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ จึงมั่นใจได้ว่างบการเงินของบริษัทมีความถูกต้องและน่าเชื่อถือ สำหรับผู้สอบบัญชีจากสำนักสอบบัญชีเดียวกันกับบริษัทอื่นเนื่องมาจากข้อจำกัดบางประการ แต่บริษัทมีข้อกำหนด

และมาตรการดำเนินการที่เหมาะสมเพื่อให้สามารถจัดทำงบการเงินรวมได้ทันตามกำหนดเวลา ซึ่งในปีที่ผ่านมาบริษัทสามารถจัดทำและนำเสนองบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการต่อหน่วยงานกำกับดูแลที่เกี่ยวข้องได้อย่างครบถ้วนและภายในระยะเวลาที่กำหนดทุกประการ

นอกจากนี้ คณะกรรมการบริษัทยังได้ตระหนักถึงความสำคัญของระบบการควบคุมภายในที่มีประสิทธิภาพว่าทำให้บริษัทสามารถดำเนินงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ มีรายงานข้อมูลทางการเงินที่ถูกต้องครบถ้วน อีกทั้งยังเป็นการป้องกันไม่ให้เกิดการทุจริตและการดำเนินงานที่ผิดพลาดอย่างมีสาระสำคัญ จึงได้แต่งตั้งคณะกรรมการตรวจสอบเพื่อทำหน้าที่สอบทาน และดูแลให้บริษัทมีระบบการควบคุมภายในและการตรวจสอบที่เหมาะสมและมีประสิทธิภาพ อีกทั้งดูแลให้มีรายงานทางการเงินที่มีความถูกต้องและเพียงพอ จึงได้จัดให้มีระบบการควบคุมภายในอย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อให้มั่นใจได้ว่ารายงานและการบันทึกข้อมูลทางบัญชีมีความถูกต้อง ครบถ้วน และเพียงพอ และเพื่อเป็นการสร้างความมั่นใจให้กับผู้ถือหุ้น คณะกรรมการบริษัทได้มอบหมายให้คณะกรรมการตรวจสอบซึ่งประกอบด้วยกรรมการอิสระเป็นผู้ดูแลรับผิดชอบเกี่ยวกับระบบการควบคุมภายในและความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบเกี่ยวกับเรื่องนี้ได้ปรากฏในรายงานของคณะกรรมการตรวจสอบซึ่งได้แสดงในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี / รายงานประจำปี 2564 ในหน้าที่ 166 - 168 รวมถึงได้แสดงความเห็นต่อการเงินว่างงบการเงินของบริษัทและบริษัทย่อย ณ วันที่ 30 กันยายน 2564 เป็นรายงานที่มีความถูกต้อง ครบถ้วน และเชื่อถือได้

4. บริษัทได้กำหนดให้มีหน่วยงานนักลงทุนสัมพันธ์เพื่อทำหน้าที่ติดต่อ สื่อสาร และให้ข้อมูลกับนักลงทุนสถาบัน ผู้ถือหุ้น รวมทั้งนักวิเคราะห์ที่เกี่ยวข้องอย่างถูกต้อง เท่าเทียม และเป็นธรรม โดยเปิดช่องทางในการติดต่อสื่อสารกับนักลงทุนสัมพันธ์บนเว็บไซต์ของบริษัทในหัวข้อนักลงทุนสัมพันธ์ รวมถึงจัดให้มีหน่วยงานที่ทำหน้าที่เผยแพร่ประชาสัมพันธ์กิจกรรมการดำเนินงานและโครงการต่าง ๆ ของบริษัทต่อสื่อมวลชนเพื่อให้สาธารณชนได้รับข้อมูลที่สำคัญของบริษัทอย่างถูกต้อง

ในรอบบัญชีปี 2564 บริษัทได้จัดให้มีการพบปะ นักวิเคราะห์และนักลงทุนจำนวน 3 ครั้ง เพื่อให้ข้อมูลเกี่ยวกับผลการดำเนินการรายไตรมาส รวมถึงได้จัดให้มีกิจกรรม Opportunity Day ในวันที่ 8 เมษายน 2564 จำนวน 1 ครั้งด้วย

5. บริษัทได้จัดให้มีช่องทางการเปิดเผยข้อมูลซึ่งเป็นช่องทางที่ผู้ถือหุ้น นักลงทุน และสาธารณชนทั่วไปสามารถเข้าถึงข้อมูลได้ง่ายและมีความเท่าเทียมกันในการรับทราบข้อมูลของบริษัท โดยมีข้อมูลทั้งในรูปแบบภาษาไทยและภาษาอังกฤษ รวมถึงบริษัท

ได้จัดให้มีเว็บไซต์ของบริษัทเพื่อเป็นอีกช่องทางหนึ่งในการเผยแพร่ข้อมูลต่าง ๆ ที่สำคัญของบริษัท และมุ่งเน้นที่จะจัดให้เว็บไซต์ของบริษัทสามารถใช้งานและมีข้อมูลที่ป้อนข้อมูลอยู่เสมอ เพื่อให้ทันกลุ่มและผู้สนใจทั่วไปสามารถเข้าถึงข้อมูลของบริษัทได้อย่างถูกต้อง รวดเร็ว และเท่าเทียมกัน ทั้งนี้รูปแบบข้อมูลที่นำเสนอบนเว็บไซต์ของบริษัทอาจมีความแตกต่างกับข้อมูลที่เผยแพร่ไปแล้วขึ้นอยู่กับข้อจำกัดและเทคโนโลยีในการพัฒนาเว็บไซต์ แต่เนื้อหาสำคัญของข้อมูลจะมีความแตกต่างอย่างมีนัยสำคัญ

การดูแลการใช้ข้อมูลภายในและความขัดแย้งทางผลประโยชน์

การดูแลเรื่องการใช้อ้างอิงข้อมูลภายใน

บริษัทถือว่าการดูแลเรื่องการใช้อ้างอิงข้อมูลภายในเป็นความรับผิดชอบสำคัญของกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานของบริษัทที่ต้องเก็บรักษาข้อมูลความลับของบริษัทอย่างเคร่งครัด โดยเฉพาะข้อมูลภายในที่ยังไม่เปิดเผยต่อสาธารณะหรือข้อมูลที่มีผลกระทบต่อการค้าเป็นธุรกิจหรือราคาหุ้น โดยได้กำหนดที่จะไม่ให้ใช้โอกาสหรือข้อมูลที่ได้จากการเป็นกรรมการ ผู้บริหาร หรือพนักงานของบริษัทในการหาประโยชน์ส่วนตัว รวมถึงมีการจำกัดการรับรู้ข้อมูลได้เฉพาะกรรมการและผู้บริหารระดับสูงที่เกี่ยวข้องของบริษัทเท่านั้น นอกจากนี้ บริษัทได้กำหนดให้ผู้บริหารรายงานการถือหลักทรัพย์และการเปลี่ยนแปลงการถือหลักทรัพย์ต่อสำนักงาน ก.ล.ด. ตามมาตรา 59 แห่งพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535 รวมถึงบริษัทได้มีการกำหนดนโยบายอย่างเป็นลายลักษณ์อักษร ห้ามกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานของบริษัท ซึ่งอยู่ในหน่วยงานที่รับทราบข้อมูลภายใน รวมถึงคู่สมรสหรือบุคคลที่อยู่กันด้วยกันฉันสามีภรรยา และบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ ซื้อขายหลักทรัพย์ของบริษัทก่อนการประกาศงบการเงินต่อสาธารณชนไม่น้อยกว่า 1 เดือน หากผู้บริหารหรือพนักงานคนใดกระทำผิดวินัยจะต้องได้รับโทษ ซึ่งมีตั้งแต่การตักเตือน จนถึงการเลิกจ้าง รวมถึงการดำเนินคดีตามกฎหมาย โดยได้จัดทำประกาศและแจ้งให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานของบริษัททราบเป็นการล่วงหน้าด้วยทุกครั้ง

นอกจากนี้ บริษัทมีนโยบายให้กรรมการและผู้บริหารระดับสูงแจ้งต่อเลขานุการบริษัทเกี่ยวกับการซื้อขายหุ้นของบริษัทของตนเอง 1 วันล่วงหน้าก่อนทำการซื้อขาย

ความขัดแย้งทางผลประโยชน์

คณะกรรมการบริษัทและผู้บริหารของบริษัทได้รับมรดกมาถึงความขัดแย้งทางผลประโยชน์ที่อาจเกิดขึ้นโดยได้ถือปฏิบัติและดูแลให้กรรมการ ผู้บริหาร หรือผู้ที่เกี่ยวข้องนำข้อมูลภายในของบริษัทไปใช้เพื่อประโยชน์ส่วนตน นอกจากนี้ ได้กำหนดให้กรรมการและผู้บริหารของบริษัทต้องรายงานการมีส่วนได้เสียของตนตามหลักเกณฑ์ที่กฎหมายและคณะกรรมการบริษัทกำหนด

ในการเข้าทำรายการระหว่างกันของบริษัทซึ่งเกิดกับบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ มีส่วนได้เสีย หรืออาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ในอนาคต คณะกรรมการบริษัทได้กำหนดแนวทางดำเนินการตามที่กฎหมายและกฎเกณฑ์ต่าง ๆ กำหนดไว้อย่างเคร่งครัด รวมถึงมอบหมายให้คณะกรรมการตรวจสอบเป็นผู้ให้ความเห็นเกี่ยวกับความจำเป็นและความเหมาะสมของรายการนั้น ในกรณีที่คณะกรรมการตรวจสอบไม่มีความชำนาญในการพิจารณารายการระหว่างกันที่อาจเกิดขึ้น คณะกรรมการตรวจสอบอาจจ้างผู้เชี่ยวชาญอิสระ หรือผู้สอบบัญชีของบริษัทเป็นผู้ให้ความเห็นเกี่ยวกับรายการระหว่างกันดังกล่าว เพื่อนำไปประกอบการตัดสินใจของคณะกรรมการบริษัทหรือผู้ถือหุ้นตามแต่กรณีไป และเพื่อเป็นการป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์ที่อาจเกิดขึ้น คณะกรรมการบริษัทได้กำหนดนโยบายและแนวปฏิบัติในการป้องกันมิให้กรรมการและพนักงานของบริษัทแสวงหาผลประโยชน์ส่วนตน โดยกำหนดให้กรรมการและพนักงานหลีกเลี่ยงการทำรายการที่เกี่ยวข้องกับตนเองที่อาจก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์กับบริษัท

นอกจากนี้ เพื่อเป็นการป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์ บริษัทได้กำหนดนโยบายในการดูแลรายการที่อาจก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ไว้อย่างชัดเจน โดยในกรณีที่กรรมการบริษัทที่มีส่วนได้เสียในวาระใด ๆ กรรมการท่านนั้นจะไม่มีสิทธิออกเสียง หรือมีส่วนร่วมในการพิจารณาว่าดังกล่าว รวมทั้งกำหนดนโยบายและวิธีการดูแลไม่ให้ผู้บริหารและผู้ที่เกี่ยวข้องนำข้อมูลภายในของบริษัทไปใช้ประโยชน์ส่วนตัวด้วย

สิ้นสุด ณ วันที่ 30 กันยายน 2564 ไม่มีกรณีที่มีหน่วยงานกำกับดูแลดำเนินการกับบริษัทในเรื่องการประกาศหรือเปิดเผยข้อมูลเหตุการณ์สำคัญที่ไม่ถูกต้องและการสั่งให้แก้ไขงบการเงิน รวมถึงบริษัทไม่มีการส่งรายงานทางการเงินทั้งรายไตรมาสและรายปีล่าช้า และไม่ได้รับข้อร้องเรียนใด ๆ เกี่ยวกับการกระทำผิดเกี่ยวกับการใช้อ้างอิงข้อมูลภายในของกรรมการและผู้บริหาร หรือการปฏิบัติที่ไม่ถูกต้องเกี่ยวกับการดูแลเรื่องความขัดแย้งทางผลประโยชน์ จึงแสดงให้เห็นได้ว่านโยบายหรือแนวทางปฏิบัติที่คณะกรรมการบริษัทได้กำหนดไว้มีประสิทธิภาพในการดูแลจัดการเรื่องดังกล่าวอย่างเหมาะสม

6.2 จรรยาบรรณธุรกิจ

บริษัทมุ่งเน้นที่จะดำเนินธุรกิจด้วยความซื่อสัตย์สุจริต ถูกต้องตามกฎหมาย ศีลธรรม และจริยธรรม มีขั้นตอนการทำงานอย่างโปร่งใส ยึดถือความถูกต้องชอบธรรม และดำเนินการต่าง ๆ ทั้งภายในนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยจะดำเนินการให้กรรมการบริษัท ผู้บริหาร และพนักงานทุกคนของบริษัท ได้ทราบและเข้าใจถึงมาตรฐานการปฏิบัติงานตามจรรยาบรรณที่บริษัทได้กำหนดไว้เพื่อให้การปฏิบัติงานของบริษัทบรรลุตามวัตถุประสงค์ที่ตั้งไว้

จรรยาบรรณของบริษัท แบ่งเป็น 4 ส่วนสำคัญ

ส่วนที่ 1 จรรยาบรรณของบริษัท

- 1.1 ความรับผิดชอบต่อผู้ถือหุ้น
- 1.2 ความรับผิดชอบต่อพนักงาน
- 1.3 ความรับผิดชอบต่อลูกค้า
- 1.4 ความรับผิดชอบต่อคู่ค้า
- 1.5 ความรับผิดชอบต่อสังคม
- 1.6 การดำเนินธุรกิจอย่างถูกต้องชอบธรรม

ส่วนที่ 2 จรรยาบรรณของกรรมการ

- 2.1 ความรับผิดชอบต่อบริษัท
- 2.2 ความรับผิดชอบต่อผู้ถือหุ้น
- 2.3 ความรับผิดชอบต่อตลาดหลักทรัพย์

ส่วนที่ 3 จรรยาบรรณของผู้บริหาร

- 3.1 ความรับผิดชอบต่อบริษัท
- 3.2 ความรับผิดชอบต่อผู้ถือหุ้น
- 3.3 ความรับผิดชอบต่อพนักงาน
- 3.4 ความรับผิดชอบต่อตลาดหลักทรัพย์

ส่วนที่ 4 จรรยาบรรณของพนักงาน

- 4.1 ความรับผิดชอบต่อบริษัท
- 4.2 ความรับผิดชอบต่อผู้บริหาร
- 4.3 ความรับผิดชอบต่อเพื่อนพนักงาน
- 4.4 ความรับผิดชอบต่อตลาดหลักทรัพย์

ทั้งนี้ สามารถศึกษาจรรยาบรรณของบริษัทได้เต็มฉบับที่เว็บไซต์ของบริษัท ได้ที่ <https://investor.oishigroup.com/th/about-oishi/corporate-governance/business-ethics>

6.3 การเปลี่ยนแปลงและพัฒนาการที่สำคัญของนโยบายและแนวปฏิบัติและระบบการกำกับดูแลกิจการในรอบปีที่ผ่านมา ในปี 2564 คณะกรรมการบริษัทได้อนุมัติการทบทวนสาระสำคัญที่ปรับปรุงนโยบาย แนวปฏิบัติ และระบบการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยได้มีการปรับเปลี่ยนดังนี้

- ในเรื่ององค์ประชุมคณะกรรมการ บริษัทได้กำหนดนโยบายเกี่ยวกับองค์ประชุมขั้นต่ำ ณ คณะกรรมการจะลงมติในที่ประชุมคณะกรรมการว่าจะต้องมีอยู่ไม่น้อยกว่า 2 ใน 3 ของจำนวนกรรมการทั้งหมด

การปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีในเรื่องอื่น ๆ

จากผลการสำรวจการกำกับดูแลกิจการของบริษัทของสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) ตามโครงการสำรวจการกำกับดูแลกิจการของบริษัทจดทะเบียนประจำปี 2564 ในภาพรวม บริษัท โออิชิ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) อยู่ในเกณฑ์ “ดีเลิศ” ทั้งนี้ ผลสำรวจดังกล่าวพิจารณาจากข้อมูลที่บริษัทเปิดเผยต่อสาธารณะ ปี 2564 บริษัทมีแนวปฏิบัติที่ดี ที่สำคัญ ได้แก่

- ประธานกรรมการปัจจุบันเป็นกรรมการอิสระ จึงมีความเป็นอิสระในการมอบหมายนโยบายและกำกับดูแลการบริหารงานของบริษัท
- บริษัทจัดให้มีการประชุมกรรมการที่ไม่ได้เป็นผู้บริหารจำนวน 1 ครั้ง
- คณะกรรมการบริษัท และคณะกรรมการชุดย่อยทุกคนได้มีการประเมินผลงานทั้งแบบรายคณะและรายบุคคล
- บริษัทจัดให้มีรายงานผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการชุดย่อยทุกคน
- การประชุมคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดีของบริษัท ครั้งที่ 1/2564-2565 ณ วันที่ 11 พฤศจิกายน 2564 และการประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 1/2564-2565 วันที่ 18 พฤศจิกายน 2564 ได้พิจารณา “หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี สำหรับบริษัทจดทะเบียน CG Code 2560 (“CG Code”) และตระหนักถึงบทบาทหน้าที่ในฐานะผู้นำ (Governing Body) ในการสร้างคุณค่าให้แก่กิจการอย่างยั่งยืน รวมถึงได้มีการทบทวน ประเมินนโยบาย และการดำเนินการต่าง ๆ ด้านการกำกับดูแลกิจการกับหลัก CG Code รวมถึงได้ทบทวนเรื่องที่ยังไม่ปฏิบัติ และได้พิจารณาและกำหนดแนวทางดำเนินการที่เหมาะสมเพียงพอ และความสอดคล้องกับลักษณะการประกอบธุรกิจ และวัฒนธรรมองค์กร โดยมีกรณีที่สำคัญดังนี้

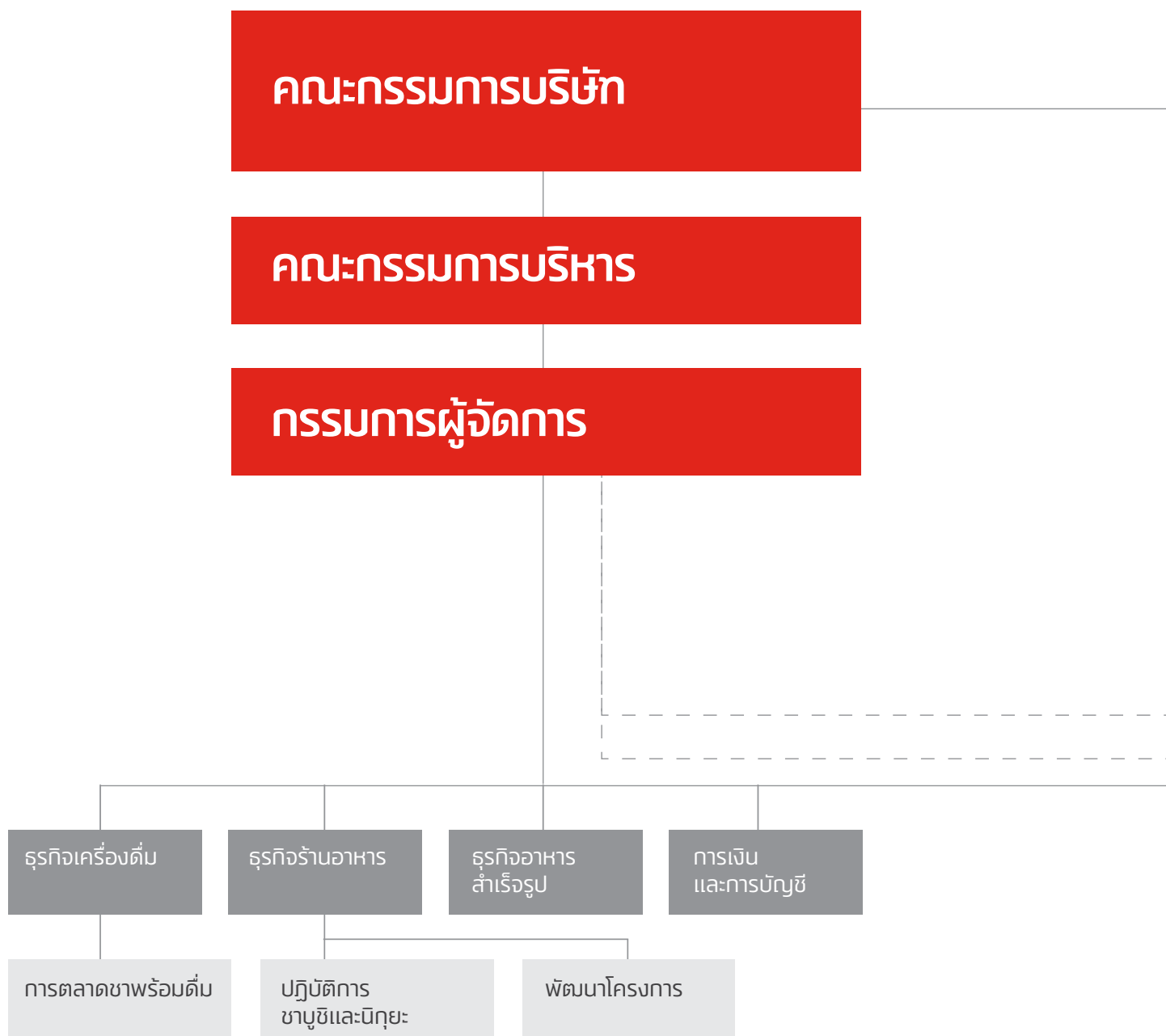
| ข้อที่ยังไม่ได้ปฏิบัติ | เหตุผล |
|--|--|
| 1. สัดส่วนการกระจายหุ้นรายย่อยควรมีจำนวนตั้งแต่ร้อยละ 40 | การกระจายหุ้นรายย่อยของบริษัทมีจำนวนที่เป็นไปตามเกณฑ์ของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย |
| 2. คณะกรรมการควรใช้บริษัทที่ปรึกษา (Professional Search Firm) หรือฐานข้อมูลกรรมการ (Director Pool) ในการสรรหากรรมการใหม่ | คณะกรรมการบริษัทมอบหมายให้คณะกรรมการสรรหา ซึ่งประกอบด้วยผู้ทรงคุณวุฒิจากหลากหลายวิชาชีพ เป็นผู้พิจารณาเลือกสรรเพื่อนำเสนอบุคคลที่มีความเหมาะสมเพื่อเข้ารับการพิจารณาเลือกตั้งเป็นกรรมการบริษัท ซึ่งที่ผ่านมาคณะกรรมการสรรหาสามารถสรรหาผู้ทรงคุณวุฒิและนำเสนอบุคคลที่มีคุณสมบัติ คุณสมบัติ และประสบการณ์ที่เหมาะสมต่อการดำรงตำแหน่งกรรมการของบริษัทได้เป็นอย่างดี จึงถือว่าบริษัทมีกระบวนการและหลักเกณฑ์การสรรหากรรมการใหม่ที่มีความเหมาะสมและมีประสิทธิภาพแล้ว |
| 3. คณะกรรมการควรประกอบด้วยกรรมการที่เป็นอิสระมากกว่าร้อยละ 50 | คณะกรรมการบริษัทประกอบด้วยกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิที่มีคุณสมบัติความสามารถ และประสบการณ์ที่หลากหลาย โดยประกอบด้วยกรรมการอิสระจำนวน 4 คน จากจำนวนกรรมการบริษัททั้งหมด 8 คน คิดเป็นร้อยละ 50 ของจำนวนกรรมการทั้งหมด รวมถึงประธานกรรมการบริษัทเป็นกรรมการอิสระ ซึ่งถือว่าเป็นสัดส่วนที่มีความเหมาะสมกับการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัทแล้ว |
| 4. กรรมการอิสระควรมีวาระการดำรงตำแหน่งต่อเนื่องไม่เกิน 3 วาระ หรือ 9 ปี นับจากวันดำรงตำแหน่งครั้งแรก | บริษัทได้มีการกำหนดวาระการดำรงตำแหน่งของกรรมการอิสระไว้ว่า ไม่ควรมีวาระการดำรงตำแหน่งติดต่อกันเกินกว่า 3 วาระ หรือ 9 ปี แต่ในการพิจารณาเลือกตั้งกรรมการอิสระ คณะกรรมการบริษัทได้พิจารณาโดยคำนึงถึงความเป็นอิสระ ความเหมาะสม และประสิทธิภาพในการปฏิบัติหน้าที่ของกรรมการอิสระเป็นสำคัญ พร้อมทั้งชี้แจงเหตุผลเพื่อประกอบการพิจารณาของผู้ถือหุ้นในการเลือกตั้งกรรมการอิสระทุกราย โดยกรรมการอิสระของบริษัททุกท่านเป็นผู้มีคุณสมบัติและความเหมาะสมในการดำรงตำแหน่งกรรมการอิสระอย่างครบถ้วน และสามารถให้ความเห็นได้อย่างเป็นอิสระและเป็นไปตามหลักเกณฑ์ที่เกี่ยวข้องแม้ว่าทุกท่านจะมีวาระการดำรงตำแหน่งเกินกว่า 9 ปีก็ตาม |
| 5. คณะกรรมการสรรหาควรเป็นกรรมการอิสระทั้งคณะ | คณะกรรมการสรรหาของบริษัทประกอบด้วย กรรมการสรรหาจำนวน 3 คน ซึ่งประกอบด้วยกรรมการอิสระ จำนวน 2 คน โดยประธานกรรมการสรรหาเป็นกรรมการอิสระ ซึ่งคณะกรรมการบริษัทได้พิจารณาแล้วเห็นว่า องค์ประกอบของคณะกรรมการสรรหาในปัจจุบันมีความเหมาะสม รวมถึงกรรมการสรรหาทุกท่านมีคุณสมบัติที่เหมาะสมและสามารถปฏิบัติหน้าที่ได้อย่างมีประสิทธิภาพ |
| 6. คณะกรรมการควรกำหนดนโยบายการจำกัดจำนวนบริษัทจดทะเบียนที่กรรมการแต่ละคนจะดำรงตำแหน่งกรรมการได้ไม่เกิน 5 บริษัท | กรรมการบริษัททุกคนสามารถจัดสรรและอุทิศเวลาในการปฏิบัติหน้าที่ได้อย่างมีประสิทธิภาพ รวมถึงได้ให้ข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะอันเป็นประโยชน์ต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทเป็นอย่างมากอีกด้วย |

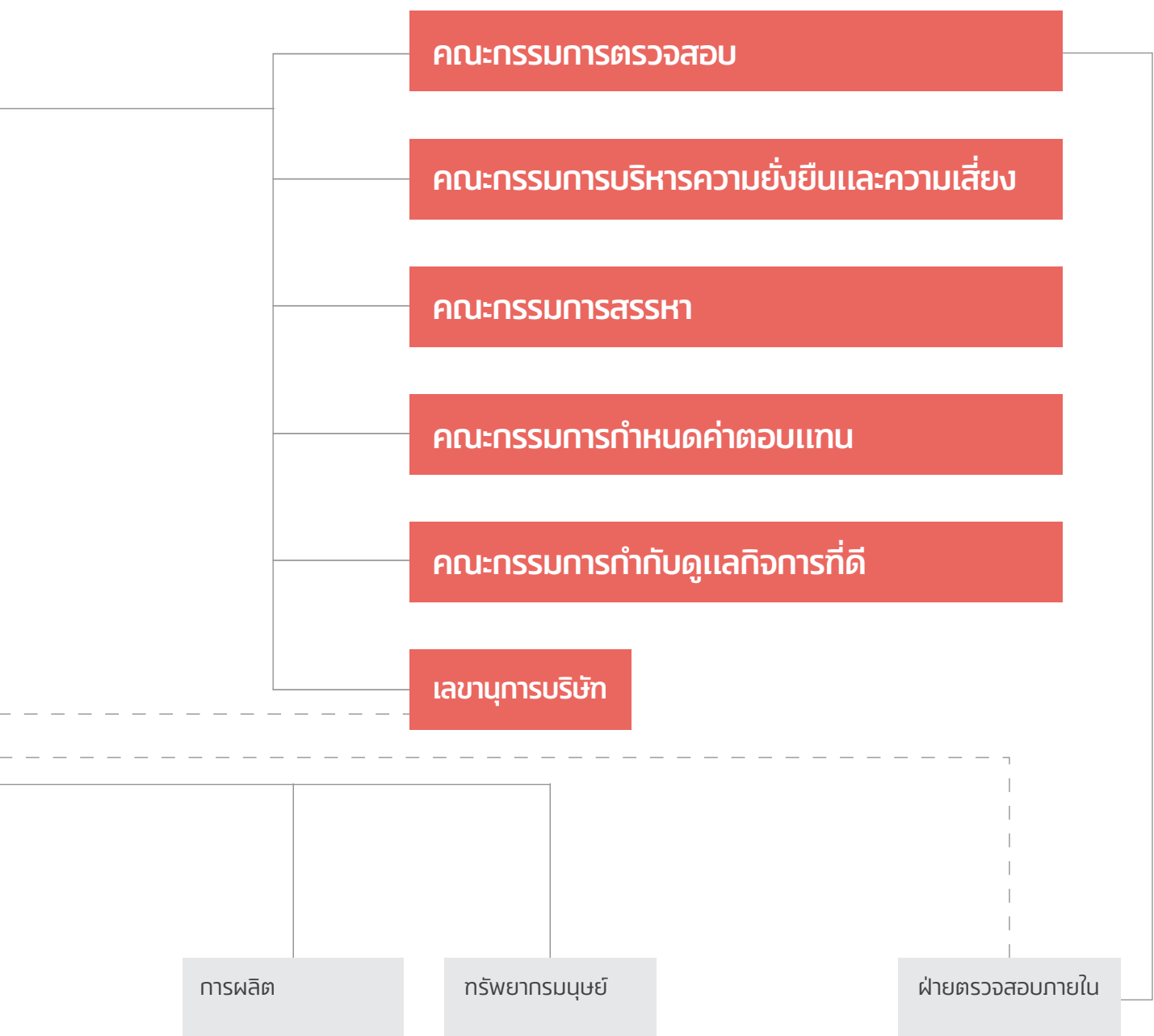
7. โครงสร้างการกำกับดูแลกิจการ และข้อมูลสำคัญเกี่ยวกับคณะกรรมการ คณะกรรมการชุดย่อย ผู้บริหาร พนักงานและอื่น ๆ

7.1 โครงสร้างการกำกับดูแลกิจการ

โครงสร้างองค์กร

ณ วันที่ 18 พฤศจิกายน 2564





7.2 ข้อมูลเกี่ยวกับคณะกรรมการ

7.2.1 องค์ประกอบของคณะกรรมการบริษัท

คณะกรรมการบริษัท ประกอบด้วยกรรมการจำนวน 8 คน เป็นกรรมการอิสระจำนวน 4 คน จากกรรมการทั้งหมด 8 คน คิดเป็นร้อยละ 50 ของจำนวนกรรมการทั้งหมด และกรรมการที่ไม่ใช่ผู้บริหารจำนวน 4 คน จากกรรมการทั้งหมด 8 คน คิดเป็นร้อยละ 50 ของจำนวนกรรมการทั้งหมด

7.2.2 รายชื่อกรรมการทั้งหมดของบริษัท มีรายละเอียดดังนี้

| | |
|-----------------------------|---|
| 1) นายประสิทธิ์ โขวิไลกุล | ประธานกรรมการ กรรมการอิสระ กรรมการสรรหาและกรรมการกำหนดค่าตอบแทน |
| 2) นายอวยชัย ตันกโสภาส | รองประธานกรรมการ ประธานกรรมการบริหาร กรรมการสรรหา กรรมการกำหนดค่าตอบแทน และกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดี |
| 3) นายวิกรม คุ่มไฟโรจน์ | กรรมการอิสระ ประธานกรรมการตรวจสอบ ประธานกรรมการสรรหา กรรมการกำหนดค่าตอบแทน และ กรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดี |
| 4) นางสาวพจนีย์ ธนวรานิษ | กรรมการอิสระ กรรมการตรวจสอบ ประธานกรรมการกำหนดค่าตอบแทน และประธานกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดี |
| 5) นายชัย จรุงธนาภิบาล | กรรมการอิสระ กรรมการตรวจสอบ ประธานกรรมการบริหารความยั่งยืน และความเสี่ยง และกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดี |
| 6) นายสิทธิชัย ชัยเกรียงไกร | กรรมการ รองประธานกรรมการบริหาร และกรรมการกำหนดค่าตอบแทน |
| 7) นายพิษณุ วิเชียรสรรค์ | กรรมการ กรรมการบริหาร และรองประธานกรรมการบริหารความยั่งยืนและความเสี่ยง |
| 8) นางนงนุช บุรณะเศรษฐกุล | กรรมการ กรรมการผู้จัดการ กรรมการบริหาร กรรมการบริหารความยั่งยืนและความเสี่ยง และกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดี |

กรรมการผู้มีอำนาจลงนามผูกพันตามหนังสือรับรองบริษัท เป็นดังนี้

“กรรมการสองคนลงลายมือชื่อร่วมกัน และประทับตราสำคัญของบริษัท ยกเว้น นายวิกรม คุ่มไฟโรจน์ นายชัย จรุงธนาภิบาล นางสาวพจนีย์ ธนวรานิษ และนายประสิทธิ์ โขวิไลกุล”

7.2.3 ขอบเขต อำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัท

คณะกรรมการบริษัทปฏิบัติหน้าที่โดยอุทิศเวลา ใช้ความรู้ ความสามารถ และประสบการณ์ เพื่อประโยชน์ต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัท รวมถึงให้คำแนะนำและกำกับดูแลให้บริษัทมีการดำเนินงานภายใต้กรอบของกฎหมาย วัตถุประสงค์ ข้อบังคับและมติของที่ประชุม ผู้ถือหุ้นอย่างเคร่งครัด ตลอดจนพิจารณาความเหมาะสม ให้คำแนะนำ กำหนดและอนุมัติวิสัยทัศน์ กลยุทธ์ ตลอดจนเป้าหมายและนโยบายการดำเนินงานของบริษัท รวมทั้งกำกับ ควบคุม ดูแล การบริหารและการดำเนินงานของบริษัทให้เป็นไปตามนโยบาย กลยุทธ์ แผนงานและเป้าหมายที่กำหนดไว้ โดยคำนึงถึงผลประโยชน์ของผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล

ทั้งนี้ คณะกรรมการบริษัทพิจารณา กำหนด และจัดให้มีระบบการรายงานทางการเงิน และบัญชี การตรวจสอบภายใน การบริหารความเสี่ยง และการควบคุมภายในที่เหมาะสม เพียงพอและเชื่อถือได้ เพื่อให้การปฏิบัติงานมีความถูกต้องและเป็นไปตามข้อกำหนดของกฎหมายที่เกี่ยวข้อง รวมถึงรับผิดชอบและดูแลให้มีการปฏิบัติตามผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียม และรักษาผลประโยชน์ของผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม พร้อมทั้งมีการเปิดเผยข้อมูลอย่างถูกต้องครบถ้วน อีกทั้ง ห้ามมิให้กรรมการประกอบกิจการหรือเข้าเป็นหุ้นส่วนหรือกรรมการในกิจการอันมีสภาพอย่างเดียวกัน และเป็นการแข่งขันกับกิจการของบริษัท และบริษัทย่อย รวมถึง ในกรณีที่กรรมการ หรือบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง หรือมีส่วนได้เสีย

หรืออาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์อื่นใดกับบริษัทหรือบริษัทย่อย (ตามข้อบังคับของบริษัท กฎหมาย และตามที่สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยประกาศกำหนด) บุคคลดังกล่าวไม่มีสิทธิออกเสียงลงคะแนนในเรื่องนั้น ๆ คณะกรรมการบริษัทมีอำนาจมอบหมาย แต่งตั้งกรรมการจำนวนหนึ่งให้เป็นกรรมการบริหารเพื่อดำเนินการอย่างหนึ่งอย่างใด หรือหลายอย่างแทนคณะกรรมการบริษัทได้ โดยในการมอบอำนาจนั้นจะต้องอยู่ภายใต้ขอบเขตอำนาจของคณะกรรมการบริษัท และมีการกำหนดขอบเขตอำนาจหน้าที่ของผู้รับมอบอำนาจไว้อย่างชัดเจน

โดยกิจการดังต่อไปนี้ คณะกรรมการบริษัทจะต้องได้รับอนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้นก่อนการดำเนินการ

1. เรื่องที่กฎหมายกำหนดให้ต้องได้รับมติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้น
2. การทำรายการที่กรรมการมีส่วนได้เสีย หรืออยู่ในข่ายที่กฎหมายหรือข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ระบุให้ต้องได้รับมติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้น

การดำเนินการกิจการที่จะต้องได้รับความเห็นชอบจากที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท และได้รับมติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้นด้วยคะแนนเสียงไม่น้อยกว่า 3 ใน 4 ของจำนวนเสียงทั้งหมดของผู้ถือหุ้นที่เข้าประชุมและมีสิทธิออกเสียงลงคะแนน มีดังต่อไปนี้

1. การขายหรือโอนกิจการของบริษัททั้งหมดหรือบางส่วนที่สำคัญของบริษัทให้บุคคลอื่น
2. การซื้อหรือรับโอนกิจการของบริษัทเอกชนหรือบริษัทมหาชนมาเป็นของบริษัท
3. การตกลง แก้ไขเปลี่ยนแปลง หรือยกเลิกสัญญาเกี่ยวกับการให้เข้ากิจการของบริษัททั้งหมดหรือบางส่วนที่สำคัญ การมอบหมายให้บุคคลอื่นใดเข้าจัดการธุรกิจของบริษัท หรือควบคุมกิจการกับบุคคลอื่น โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อการแบ่งผลกำไรขาดทุนกัน
4. การแก้ไขเพิ่มเติมหนังสือบริคณห์สนธิหรือข้อบังคับของบริษัท
5. การเพิ่มทุนหรือการลดทุนจดทะเบียนของบริษัทและการออกหุ้นกู้
6. การเลิกบริษัท
7. การควบรวมกิจการบริษัทกับบริษัทอื่น
8. การใดที่พระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ประกาศคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ประกาศตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และกฎ ระเบียบ และประกาศที่เกี่ยวข้องกำหนดให้ต้องได้รับมติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้น เช่น การได้มาและจำหน่ายไปซึ่งสินทรัพย์ของบริษัทจดทะเบียน หรือรายการเกี่ยวโยงกัน

บทบาทหน้าที่และความรับผิดชอบของประธานกรรมการบริษัท

ประธานกรรมการบริษัทมีบทบาทและหน้าที่ที่สำคัญ ดังนี้

1. รับผิดชอบในฐานะผู้นำของคณะกรรมการบริษัทในการกำกับดูแล และติดตามให้การดำเนินงานของบริษัทให้บรรลุวัตถุประสงค์ตามนโยบายที่กำหนดไว้
2. ทำหน้าที่ประธานในการประชุมคณะกรรมการบริษัทและการประชุมผู้ถือหุ้น
3. เป็นผู้ลงคะแนนเสียงชี้ขาดในกรณีที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทมีการลงคะแนนเสียงเท่ากัน
4. ปฏิบัติหน้าที่อื่นใดตามที่กฎหมายกำหนด

7.3 ข้อมูลเกี่ยวกับคณะกรรมการชุดย่อย

7.3.1 โครงสร้างกรรมการบริษัท

ณ วันที่ 18 พฤศจิกายน 2564 โครงสร้างกรรมการของบริษัท ประกอบด้วยคณะกรรมการชุดย่อยทั้งหมด 6 ชุด คือ คณะกรรมการบริหาร คณะกรรมการตรวจสอบ คณะกรรมการบริหารความยั่งยืนและความเสี่ยง คณะกรรมการสรรหา คณะกรรมการกำหนดค่าตอบแทน และคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดี ดังมีรายละเอียดต่อไปนี้

คณะกรรมการบริหาร

คณะกรรมการบริหาร ประกอบด้วยกรรมการจำนวน 6 คน ดังนี้

- | | | |
|----------------|---------------|--------------------------------|
| 1) นายอวยชัย | ต้นท้อโอกาส | ประธานกรรมการบริหาร |
| 2) นายสิทธิชัย | ชัยเกรียงไกร | รองประธานกรรมการบริหาร คนที่ 1 |
| 3) นายสี | เบ็ญ ตัก | รองประธานกรรมการบริหาร คนที่ 2 |
| 4) นายพิษณุ | วิเชียรสรรค์ | กรรมการบริหาร |
| 5) นางนงนุช | บุรณะเศรษฐกุล | กรรมการบริหาร |
| 6) นายกฤษฏา | วรรณะภาคิน | กรรมการบริหาร |

ขอบเขต หน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริหาร

1. มีอำนาจดำเนินการตามนโยบายของคณะกรรมการบริษัท ซึ่งอยู่ภายใต้กฎหมาย เงื่อนไข กฎระเบียบ และข้อบังคับของบริษัท เว้นแต่รายการที่กฎหมายกำหนดให้ต้องได้มติที่ประชุมผู้ถือหุ้น
2. มีอำนาจจัดทำ เสนอแนะ และกำหนดนโยบายแนวทางธุรกิจ และกลยุทธ์ทางธุรกิจของบริษัท ต่อคณะกรรมการบริษัท
3. กำหนดแผนธุรกิจ อำนาจการบริหารงาน กำหนดงบประมาณสำหรับประกอบธุรกิจประจำปี และงบประมาณรายจ่ายประจำปี เพื่อเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทพิจารณาอนุมัติ และดำเนินการตามแผน และกลยุทธ์ทางธุรกิจโดยสอดคล้องกับนโยบาย และแนวทางธุรกิจ ที่ได้แถลงต่อคณะกรรมการบริษัท
4. ควบคุมดูแลการดำเนินธุรกิจของบริษัทและบริษัทย่อยให้เป็นไปตามนโยบายทางธุรกิจ เป้าหมาย แผนการดำเนินงาน กลยุทธ์ทางธุรกิจ งบประมาณ และอำนาจบริหารต่าง ๆ ตามที่ได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัทให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและเอื้อต่อสภาพธุรกิจ
5. มีอำนาจดำเนินการที่เกี่ยวกับการบริหารงานทั่วไปของบริษัท โดยให้ครอบคลุม ทุกรายละเอียดของการคัดเลือก การฝึกอบรม การว่าจ้าง และการเลิกจ้างของพนักงานของบริษัท ยกเว้น ตำแหน่งตั้งแต่ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการขึ้นไป
6. มีอำนาจพิจารณาอนุมัติการเข้าทำธุรกรรมและดำเนินการต่าง ๆ ของบริษัท และบริษัทย่อย ดังนี้
 - 6.1 อนุมัติการกู้หรือการขอสินเชื่อใด ๆ จากสถาบันการเงิน การเข้าเป็นผู้ค้ำประกัน และการใช้จ่ายเงินเพื่อเข้าทำธุรกรรมตามปกติธุรกิจของบริษัท เช่น การจ่ายเงินเพื่อการลงทุน เพื่อขยายสาขา การสั่งซื้อสินค้า เครื่องจักร อุปกรณ์ และวัตถุดิบ และการใช้จ่ายเงินเพื่อการดำเนินงานต่าง ๆ เป็นต้น
 - 6.2 อนุมัติงบประมาณประจำปีของบริษัทย่อย ทั้งนี้ อำนาจในการดำเนินการต่าง ๆ ตามที่ระบุข้างต้นให้เป็นไปตามเงื่อนไขดังนี้
 - 1) กรณีการสั่งซื้อวัตถุดิบหลัก ให้คณะกรรมการบริหารอนุมัติได้ไม่เกินครั้งละ 1,000,000,000.- บาท (หนึ่งพันล้านบาทถ้วน)
 - 2) กรณีอื่น ๆ นอกเหนือจากการสั่งซื้อวัตถุดิบหลัก ให้คณะกรรมการบริหารอนุมัติได้ไม่เกินครั้งละ 100,000,000.- บาท (หนึ่งร้อยล้านบาทถ้วน) หรือจำนวนเทียบเท่า หรือเป็นไปตามที่คณะกรรมการบริษัทมอบหมาย ยกเว้น การตัดจำหน่ายทรัพย์สิน ให้คณะกรรมการบริหารอนุมัติได้ไม่เกินครั้งละ 25,000,000.- บาท (ยี่สิบล้านบาทถ้วน) และการจ่ายเงินค่ารับรอง การกุศล และสินค้าเผยแพร่ ให้คณะกรรมการบริหารอนุมัติได้ไม่เกินครั้งละ 3,000,000.- บาท (สามล้านบาทถ้วน)
7. มีอำนาจพิจารณาอนุมัติการเปิดบัญชีเงินฝากกับสถาบันการเงินในประเทศ รวมทั้ง การกำหนดผู้มีอำนาจสั่งจ่ายเงินจากบัญชีเงินฝากทั้งหลายของบริษัท
8. มีอำนาจพิจารณาอนุมัติงบประมาณการขึ้นเงินเดือนหรือปรับระดับเงินเดือนพนักงานประจำปี และการจ่ายเงินรางวัลประจำปี (เงินโบนัส) ให้แก่พนักงานของบริษัทและบริษัทย่อย ยกเว้น ตำแหน่งตั้งแต่ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการขึ้นไป

9. มีอำนาจพิจารณาอนุมัติการสั่งจ่ายเงินตามที่คณะกรรมการบริษัทกำหนด
10. มีอำนาจคัดเลือก ว่าจ้าง เลิกจ้าง เลื่อนตำแหน่ง ลงโทษทางวินัย โยกย้าย ปรับระดับ ขึ้นเงินเดือน ปรับอัตราเงินเดือน กำหนดโบนัส สวัสดิการ หรือสิทธิประโยชน์อย่างอื่น ตลอดจนพิจารณาความดีความชอบประการอื่นของพนักงานของบริษัทในทุกตำแหน่ง ยกเว้น ตำแหน่งผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการขึ้นไป และให้มีอำนาจมอบหมายให้กรรมการ ผู้จัดการ หรือผู้ได้รับมอบหมายให้ทำการแทนของบริษัท เป็นผู้ใช้อำนาจแทนบริษัท ในการลงนามในสัญญาจ้างที่เกี่ยวข้อง ทั้งนี้ ภายใต้งบประมาณที่ได้รับอนุมัติจาก คณะกรรมการบริษัท
11. อนุมัติการแต่งตั้งผู้แทนของบริษัทเข้าดำรงตำแหน่งเป็นกรรมการ และ/หรือ อนุกรรมการ ในบริษัทย่อย เพื่อควบคุมดูแลการบริหารงานต่าง ๆ ตามที่ได้รับอนุมัติจากบริษัท ให้เป็นไป อย่างมีประสิทธิภาพและได้รับประโยชน์สูงสุด
12. กำกับ ดูแล และอนุมัติเรื่องที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานของบริษัท และอาจแต่งตั้ง หรือมอบหมาย หรือมอบอำนาจให้บุคคลใดบุคคลหนึ่ง หรือหลายคนกระทำการอย่างหนึ่ง อย่างใดแทนคณะกรรมการบริหารได้ตามที่เห็นสมควร เช่น แต่งตั้งคณะอนุกรรมการ ในการจัดหาวัตถุดิบหลัก แต่งตั้งคณะอนุกรรมการในการพิจารณาการขึ้นเงินเดือนหรือ การกำหนดเงินโบนัสแก่พนักงาน ยกเว้น ตำแหน่งผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการขึ้นไป แต่งตั้ง คณะอนุกรรมการชุดต่าง ๆ ที่มีความรู้ ความเชี่ยวชาญในกิจการเฉพาะทาง เพื่อบริหาร และกลั่นกรองกิจการงานก่อนที่จะนำเสนอต่อคณะกรรมการบริหาร โดยคณะกรรมการ บริหารสามารถยกเลิก เปลี่ยนแปลง หรือแก้ไขขอบเขตแห่งการมอบอำนาจนั้น ๆ ได้
13. ปฏิบัติหน้าที่อื่น ๆ ตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท
อนึ่ง การอนุมัติรายการดังกล่าวข้างต้น จะต้องไม่มีลักษณะเป็นการอนุมัติการเข้าทำ รายการที่ทำให้คณะกรรมการบริหารหรือผู้รับมอบอำนาจจากคณะกรรมการบริหาร สามารถอนุมัติการเข้าทำรายการที่ตน หรือบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง หรือมีส่วนได้เสีย หรืออาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์อื่นใด (ตามข้อบังคับบริษัท และตามที่สำนักงาน คณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ประกาศกำหนด) กับบริษัทหรือบริษัทย่อย ยกเว้น เป็นการอนุมัติการเข้าทำรายการ ที่เป็นไปตามนโยบายและหลักเกณฑ์ที่คณะกรรมการบริษัทได้พิจารณาอนุมัติไว้ ทั้งนี้ กรรมการบริหารที่มีส่วนได้เสียในเรื่องดังกล่าวไม่มีสิทธิออกเสียงลงคะแนน ในเรื่องนั้น โดยคณะกรรมการมีอำนาจในการแก้ไขเปลี่ยนแปลงขอบเขต อำนาจหน้าที่ ของคณะกรรมการบริหารได้ตามที่จำเป็นหรือเห็นสมควร

คณะกรรมการตรวจสอบ

คณะกรรมการตรวจสอบ ประกอบด้วยกรรมการจำนวน 3 คน⁽¹⁾ ดังนี้

- | | | |
|----------------|--------------|----------------------|
| 1) นายวิกรม | คุ้มไพโรจน์ | ประธานกรรมการตรวจสอบ |
| 2) นางสาวพณีย์ | ธนวานิช | กรรมการตรวจสอบ |
| 3) นายชัย | จรุงธนาภิบาล | กรรมการตรวจสอบ |

วาระการดำรงตำแหน่งของกรรมการตรวจสอบ

กรรมการตรวจสอบมีวาระการดำรงตำแหน่งคราวละ 3 ปี และหากกรรมการตรวจสอบ พ้นจากตำแหน่งตามวาระอาจได้รับการแต่งตั้งใหม่อีกได้ กรรมการตรวจสอบคนใดจะลาออก จากตำแหน่งให้ยื่นใบลาออกต่อประธานกรรมการบริษัทและให้คณะกรรมการบริษัทเป็นผู้อนุมัติ เมื่อกรรมการตรวจสอบครบวาระการดำรงตำแหน่ง หรือมีเหตุใดที่กรรมการตรวจสอบ ไม่สามารถอยู่จนครบวาระได้ มีผลให้จำนวนสมาชิกน้อยกว่าจำนวนที่กำหนดไว้ คณะกรรมการ บริษัทต้องแต่งตั้งกรรมการตรวจสอบรายใหม่ให้ครบถ้วนอย่างช้าภายใน 3 เดือนนับแต่ วันที่จำนวนสมาชิกไม่ครบถ้วน ในกรณีที่กรรมการตรวจสอบพ้นจากตำแหน่งทั้งคณะ ให้คณะกรรมการตรวจสอบที่พ้นจากตำแหน่งต้องอยู่รักษาการในตำแหน่งเพื่อดำเนินงานต่อไป พลาทก่อนจนกว่าคณะกรรมการตรวจสอบชุดใหม่จะเข้ารับหน้าที่

หมายเหตุ

(1) นางสาวพณีย์ ธนวานิช และนายชัย จรุงธนาภิบาล เป็นกรรมการตรวจสอบที่มีความรู้ และประสบการณ์ในการสอบทาน งบการเงินของบริษัท

ขอบเขต อำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการตรวจสอบ

1. ปฏิบัติหน้าที่และความรับผิดชอบ ตามที่กำหนดในกฎบัตรและประกาศตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย โดยรวมถึงแต่ไม่จำกัดอยู่เพียง
 - 1.1 สอบทานให้บริษัทมีการรายงานทางการเงินอย่างถูกต้องและเพียงพอ
 - 1.2 สอบทานให้บริษัทมีระบบการควบคุมภายใน (Internal Control) และระบบการตรวจสอบภายใน (Internal Audit) ที่เหมาะสมและมีประสิทธิภาพและพิจารณาความเป็นอิสระของหน่วยงานตรวจสอบภายใน ตลอดจนให้ความเห็นชอบในการพิจารณาแต่งตั้งโยกย้าย เลิกจ้างหัวหน้าหน่วยงานตรวจสอบภายใน หรือหน่วยงานอื่นใดที่รับผิดชอบเกี่ยวกับการตรวจสอบภายใน
 - 1.3 พิจารณาคัดเลือก เสนอแต่งตั้งบุคคลซึ่งมีความเป็นอิสระเพื่อทำหน้าที่เป็นผู้สอบบัญชีของบริษัท เสนอค่าตอบแทน และเสนอเลิกจ้างบุคคลดังกล่าว รวมทั้งเข้าร่วมประชุมกับผู้สอบบัญชีโดยไม่มีฝ่ายจัดการเข้าร่วมประชุมด้วยอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง
 - 1.4 พิจารณารายการที่เกี่ยวข้องกันหรือรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ให้เป็นไปตามกฎหมายและข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ ทั้งนี้ เพื่อให้มั่นใจว่ารายการดังกล่าวสมเหตุสมผลและเป็นประโยชน์สูงสุดต่อบริษัท
 - 1.5 จัดทำรายงานของคณะกรรมการตรวจสอบโดยเปิดเผยไว้ในรายงานประจำปีของบริษัท ซึ่งรายงานดังกล่าวต้องลงนามโดยประธานคณะกรรมการตรวจสอบ
2. สอบทานการกำกับดูแลการดำเนินงานของบริษัทและรายงานต่อคณะกรรมการของบริษัทว่าบริษัทได้ปฏิบัติตามข้อบัญญัติต่าง ๆ ในพระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัด กฎเกณฑ์ของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ รวมทั้งแนวปฏิบัติต่าง ๆ ของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยหรือไม่
3. เป็นช่องทางในการรับเรื่องร้องเรียนจากบุคคลภายในและภายนอกบริษัท
4. ปฏิบัติการอื่นใดตามที่คณะกรรมการของบริษัทมอบหมาย ด้วยความเห็นชอบจากคณะกรรมการตรวจสอบ

คณะกรรมการบริหารความยั่งยืนและความเสี่ยง

คณะกรรมการบริหารความยั่งยืนและความเสี่ยง ประกอบด้วยกรรมการจำนวน 12 คน ดังนี้

| | | |
|-------------------|-----------------------|---|
| 1) นายชัย | จรุงธนาภิบาล | ประธานกรรมการบริหารความยั่งยืนและความเสี่ยง |
| 2) นายพิษณุ | วิเชียรสรรค์ | รองประธานกรรมการบริหารความยั่งยืนและความเสี่ยง |
| 3) นางนงนุช | บุรณะเศรษฐกุล | กรรมการบริหารความยั่งยืนและความเสี่ยง |
| 4) นางเจษฎาภรณ์ | โคชสี | กรรมการบริหารความยั่งยืนและความเสี่ยง |
| 5) นางสาวเมขลา | เนติโพธิ์ | กรรมการบริหารความยั่งยืนและความเสี่ยง |
| 6) นายกฤษฎา | วรรณภาคิน | กรรมการบริหารความยั่งยืนและความเสี่ยง |
| 7) นายธานี | พรพิสุทธิ์ศักดิ์ | กรรมการบริหารความยั่งยืนและความเสี่ยง |
| 8) นายสุวิทย์ | ศิริชู ⁽¹⁾ | กรรมการบริหารความยั่งยืนและความเสี่ยง |
| 9) นางมนต์ฤดี | อัศรราช | กรรมการบริหารความยั่งยืนและความเสี่ยง |
| 10) นางชลิตา | อิศรางกูร ณ อยุธยา | กรรมการบริหารความยั่งยืนและความเสี่ยง |
| 11) นายสุรอรุณ | ไชยวงษ์ | กรรมการบริหารความยั่งยืนและความเสี่ยง |
| 12) นางสาวนันทนุช | วงศ์วรรณ | กรรมการบริหารความยั่งยืนและความเสี่ยงและเลขานุการ |

องค์ประกอบของคณะกรรมการบริหารความยั่งยืนและความเสี่ยง

คณะกรรมการบริหารความยั่งยืนและความเสี่ยง ประกอบด้วยกรรมการบริษัทและผู้บริหารระดับสูงที่ได้รับการแต่งตั้งจากคณะกรรมการบริษัทตามจำนวนที่เหมาะสม เพื่อให้มั่นใจได้ว่าครอบคลุมความรับผิดชอบในการบริหารความยั่งยืนและความเสี่ยงของกลุ่มบริษัทโออีซีทั้งหมดโดยมีกรรมการบริษัทที่เป็นกรรมการอิสระอย่างน้อย 1 คน เป็นกรรมการบริหาร

หมายเหตุ

(1) นายสุวิทย์ ศิริชู ได้รับแต่งตั้งให้เป็นกรรมการในคณะกรรมการบริหารความยั่งยืนและความเสี่ยงในการประชุมคณะกรรมการบริษัท เมื่อวันที่ 18 พฤศจิกายน 2564

ความยั่งยืนและความเสี่ยง และคณะกรรมการบริษัทจะพิจารณาแต่งตั้งประธานกรรมการบริหารความยั่งยืนและความเสี่ยงจากสมาชิกที่เป็นกรรมการบริษัท โดยประธานกรรมการบริหารความยั่งยืนและความเสี่ยงเป็นผู้แต่งตั้งบุคคลที่เห็นว่าเหมาะสมให้ทำหน้าที่เป็นเลขานุการคณะกรรมการบริหารความยั่งยืนและความเสี่ยง

ขอบเขต อำนาจหน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริหารความยั่งยืนและความเสี่ยง

1. คณะกรรมการบริหารความยั่งยืนและความเสี่ยงมีอำนาจในการเข้าถึงข้อมูลทั้งหมดที่เกี่ยวข้องกับการบริหารความยั่งยืนและความเสี่ยง และมีอำนาจพิจารณาดำเนินการใด ๆ ภายใต้ขอบเขตความรับผิดชอบที่กำหนดไว้ในกฎบัตรของคณะกรรมการบริหารความยั่งยืนและความเสี่ยง
2. คณะกรรมการบริหารความยั่งยืนและความเสี่ยงต้องกำหนดนโยบายการบริหารความยั่งยืนและความเสี่ยงของกลุ่มบริษัทโออิชิ เสนอต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณาอนุมัติ ซึ่งนโยบายดังกล่าวต้องครอบคลุมกลยุทธ์ด้านความยั่งยืนและความเสี่ยงในเรื่องต่าง ๆ เช่น ความเสี่ยงด้านกลยุทธ์ ความเสี่ยงด้านการเงิน ความเสี่ยงด้านการปฏิบัติงาน ความเสี่ยงจากการทุจริตคอร์รัปชัน ความเสี่ยงจากการไม่ปฏิบัติตามกฎหมายและระเบียบข้อบังคับต่าง ๆ ความเสี่ยงด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและความเสี่ยงอื่น ๆ ที่มีนัยสำคัญต่อกลุ่มบริษัทโออิชิ รวมถึงการบริหารความยั่งยืนและความเสี่ยงโดยรวม
3. คณะกรรมการบริหารความยั่งยืนและความเสี่ยงต้องกำหนดกรอบการบริหารความยั่งยืนและความเสี่ยง กลยุทธ์และทรัพยากรที่ใช้ในการบริหารความยั่งยืนและความเสี่ยง ให้สอดคล้องกับนโยบายการบริหารความยั่งยืนและความเสี่ยงของกลุ่มบริษัทโออิชิ ซึ่งกลยุทธ์และกรอบการบริหารความยั่งยืนและความเสี่ยงจะต้องสามารถ ระบุวิเคราะห์ ประเมิน ตอบสนอง และติดตามกระบวนการบริหารความยั่งยืนและความเสี่ยงที่สำคัญทั้งหมดของกลุ่มบริษัทโออิชิได้อย่างมีประสิทธิภาพ
4. คณะกรรมการบริหารความยั่งยืนและความเสี่ยงต้องกำหนดระดับเบี่ยงเบนของความเสี่ยงที่ยอมรับได้ (Levels of Risk Tolerance) และระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้ (Levels of Risk Appetite) ในมิติต่าง ๆ ของความเสี่ยงที่มีนัยสำคัญทั้งในระดับองค์กรและระดับกลุ่มธุรกิจ เสนอต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณาอนุมัติ
5. คณะกรรมการบริหารความยั่งยืนและความเสี่ยงต้องกำกับดูแลฝ่ายบริหารในด้านการออกแบบ การลงมือปฏิบัติและการติดตามผลของระบบการบริหารความยั่งยืนและความเสี่ยง เพื่อให้มั่นใจว่าการบริหารความยั่งยืนและความเสี่ยงเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล
6. คณะกรรมการบริหารความยั่งยืนและความเสี่ยงสามารถแต่งตั้งคณะทำงานจากบุคลากรในองค์กรและกำหนดหน้าที่ความรับผิดชอบให้กับคณะทำงานเพื่อการปฏิบัติงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ
7. เพื่อให้มั่นใจว่า การบริหารความยั่งยืนและความเสี่ยงเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล ตามกลยุทธ์และนโยบายการบริหารความยั่งยืนและความเสี่ยงที่ได้รับการอนุมัติ คณะกรรมการบริหารความยั่งยืนและความเสี่ยง ต้องรายงานต่อคณะกรรมการบริษัทเป็นรายไตรมาสเกี่ยวกับ
 - 7.1 สรุปการดำเนินการของคณะกรรมการบริหารความยั่งยืนและความเสี่ยง หลังจากการประชุมคณะกรรมการบริหารความยั่งยืนและความเสี่ยงแต่ละครั้ง
 - 7.2 ความยั่งยืนและความเสี่ยง และการเปลี่ยนแปลงกรอบการบริหารความยั่งยืนและความเสี่ยง รวมถึงผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงนโยบายและการพัฒนาธุรกิจใหม่
 - 7.3 สถานะความเสี่ยงและการเปลี่ยนแปลงต่าง ๆ ที่มีต่อขอบเขตหรือระดับของความเสี่ยงที่ยอมรับได้
 - 7.4 ปัจจัยต่าง ๆ ที่อาจส่งผลกระทบต่อระดับความยั่งยืนและความเสี่ยงของกลุ่มบริษัทโออิชิ

8. คณะกรรมการบริหารความยั่งยืนและความเสี่ยง ต้องจัดทำข้อมูลเกี่ยวกับกิจกรรมและกลยุทธ์การบริหารความยั่งยืนและความเสี่ยงของกลุ่มบริษัทโออีซี เพื่อเปิดเผยไว้ในรายงานประจำปี (Annual Report) และรายงานการพัฒนาอย่างยั่งยืน (Sustainability Report) ของบริษัท ตั้งแต่รายงานประจำปี 2562 เป็นต้นไป
9. คณะกรรมการบริหารความยั่งยืนและความเสี่ยง มีอำนาจขอคำปรึกษาด้านกฎหมายหรือคำแนะนำจากผู้เชี่ยวชาญภายนอกในกรณีที่จำเป็นในเรื่องใด ๆ ที่กำหนดไว้ภายใต้กฎบัตรของคณะกรรมการบริหารความยั่งยืนและความเสี่ยงด้วยค่าใช้จ่ายของบริษัท

คณะกรรมการสรรหา

คณะกรรมการสรรหา ประกอบด้วยกรรมการ จำนวน 3 คน ดังนี้

- | | | |
|-----------------|------------|--------------------|
| 1) นายวิกรม | คัมไพโรจน์ | ประธานกรรมการสรรหา |
| 2) นายประสิทธิ์ | โซวีไลกุล | กรรมการสรรหา |
| 3) นายอวยชัย | ตันทโอกาส | กรรมการสรรหา |

ขอบเขตอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการสรรหา

1. สรรหาบุคคลที่มีคุณสมบัติเหมาะสมและสมควรได้รับการเสนอชื่อเป็นกรรมการบริษัท เพื่อให้คณะกรรมการบริษัทหรือที่ประชุมผู้ถือหุ้นอนุมัติตามแต่กรณี
2. สรรหาบุคคลที่มีคุณสมบัติเหมาะสมและสมควรได้รับการเสนอชื่อให้ดำรงตำแหน่งตั้งแต่ระดับผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการขึ้นไป เพื่อเสนอให้คณะกรรมการบริษัทพิจารณาอนุมัติ
3. กำหนดวิธีการและหลักเกณฑ์การสรรหากรรมการ และผู้บริหารของบริษัทตั้งแต่ระดับผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการขึ้นไป
4. ปฏิบัติงานอื่นใดที่เกี่ยวกับการสรรหาบุคลากรตามที่คณะกรรมการบริษัท หรือที่ประชุมผู้ถือหุ้นมอบหมาย

คณะกรรมการกำหนดค่าตอบแทน

คณะกรรมการกำหนดค่าตอบแทน ประกอบด้วยกรรมการ จำนวน 5 คน ดังนี้

- | | | |
|-----------------|--------------|-----------------------------|
| 1) นางสาวพนีย์ | ธนวนิช | ประธานกรรมการกำหนดค่าตอบแทน |
| 2) นายประสิทธิ์ | โซวีไลกุล | กรรมการกำหนดค่าตอบแทน |
| 3) นายวิกรม | คัมไพโรจน์ | กรรมการกำหนดค่าตอบแทน |
| 4) นายอวยชัย | ตันทโอกาส | กรรมการกำหนดค่าตอบแทน |
| 5) นายสิทธิชัย | ชัยเกรียงไกร | กรรมการกำหนดค่าตอบแทน |

ขอบเขต อำนาจหน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการกำหนดค่าตอบแทน

1. กำหนดอัตราการจ่ายผลตอบแทนและผลประโยชน์อื่น ๆ ให้กับคณะกรรมการทุกคน เพื่อผ่านการพิจารณาของคณะกรรมการบริษัทก่อนที่จะขออนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้น
2. กำหนดอัตราการจ่ายผลตอบแทนและผลประโยชน์อื่น ๆ ให้กับผู้บริหารระดับสูง ตั้งแต่ระดับผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการเพื่อขออนุมัติจากที่ประชุมคณะกรรมการบริหารหรือคณะกรรมการบริษัทแล้วแต่กรณี
3. ปฏิบัติการอื่นใดที่เกี่ยวกับการกำหนดค่าตอบแทนตามที่คณะกรรมการบริษัทหรือที่ประชุมผู้ถือหุ้นมอบหมาย

นโยบายในการกำหนดค่าตอบแทนของบริษัทมีดังนี้

1. เปรียบเทียบอ้างอิงจากอุตสาหกรรมประเภทเดียวกัน
2. พิจารณาจากการขยายตัวของธุรกิจและผลประกอบการของบริษัทและบริษัทย่อย
3. พิจารณาถึงภาระหน้าที่และความรับผิดชอบของกรรมการแต่ละคน

คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดี

คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดี ประกอบด้วยกรรมการ จำนวน 5 คน ดังนี้

- | | | |
|----------------|---------------|-----------------------------------|
| 1) นางสาวพนีย์ | ธนวานิช | ประธานกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดี |
| 2) นายวิกรม | คุ้มไพโรจน์ | กรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดี |
| 3) นายชัย | จรุงธนาภิบาล | กรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดี |
| 4) นายอวยชัย | ต้นท้อภาส | กรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดี |
| 5) นางนงนุช | บุรณะเศรษฐกุล | กรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดี |

องค์ประกอบของคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดี

คณะกรรมการบริษัทแต่งตั้งคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดี ประกอบด้วยกรรมการบริษัทอย่างน้อย 3 คน และไม่น้อยกว่าที่หนึ่งต้องเป็นกรรมการอิสระ รวมถึงแต่งตั้งกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดีที่เป็นกรรมการอิสระคนหนึ่งเป็นประธานกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดี

ขอบเขต อำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดี

1. กำหนดนโยบาย เสนอแนวปฏิบัติ และให้คำแนะนำด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี ต่อคณะกรรมการบริษัท
2. ดูแลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการ และฝ่ายจัดการ เพื่อให้เป็นไปตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี
3. ทบทวนแนวทางการกำกับดูแลกิจการที่ดีของบริษัท โดยเปรียบเทียบกับข้อกำหนดของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง และนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัท
4. ติดตามการดำเนินงานด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดีให้มีผลในทางปฏิบัติ และรายงานต่อคณะกรรมการบริษัท

7.4 ข้อมูลเกี่ยวกับผู้บริหาร ณ วันที่ 18 พฤศจิกายน 2564

คณะผู้บริหาร⁽¹⁾

7.4.1 รายชื่อและตำแหน่งของผู้บริหาร

ผู้บริหารของบริษัทประกอบด้วย

- | | | |
|----------------|--------------------------|---|
| 1) นางนงนุช | บุรณะเศรษฐกุล | กรรมการผู้จัดการ และรักษาการรองกรรมการผู้จัดการ-สายงานธุรกิจร้านอาหาร |
| 2) นายไพศาล | อ้าวสทาพร ⁽²⁾ | รองกรรมการผู้จัดการ-สายงานธุรกิจร้านอาหาร |
| 3) นางเจษฎากร | โคขส์ | รองกรรมการผู้จัดการ-สายงานธุรกิจเครื่องดื่ม |
| 4) นางสาวเมขลา | เนติโพธิ์ | รองกรรมการผู้จัดการ-สายงานธุรกิจอาหารสำเร็จรูป |
| 5) นายกฤษฎา | วรรณะภาคิน | รองกรรมการผู้จัดการฝ่ายการเงินและการบัญชี |
| 6) นายธานี | พรพิสุทธิ์ศักดิ์ | ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการฝ่ายการผลิต |
| 7) นายสุวิทย์ | ศิริชู | ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการ-ฝ่ายปฏิบัติการ |
| | | ชาบูชีและนิกุยะ |
| 8) นายวิเชียร | เตชะปิตกุล | ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการ-ฝ่ายพัฒนาโครงการ |

หมายเหตุ

(1) ผู้บริหารลำดับที่ 1)-5) คือผู้บริหารตามนิยามของประกาศคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์ และตลาดหลักทรัพย์ ณ วันที่ 18 พฤศจิกายน 2564

(2) นายไพศาล อ้าวสทาพร ลาออกจากตำแหน่งผู้บริหาร ซึ่งมีผลตั้งแต่วันที่ 1 ตุลาคม 2564

โครงสร้างของผู้บริหาร



ขอบเขต อำนาจหน้าที่ และความรับผิดชอบ

ของกรรมการผู้จัดการ

1. รับผิดชอบในการกำหนดกลยุทธ์ทางธุรกิจของบริษัท กำกับดูแลการดำเนินงาน และการบริหารงานประจำ ตามนโยบายของบริษัทให้เป็นไปตามเป้าหมายอย่างมีประสิทธิภาพตามแนวทางที่คณะกรรมการบริษัท และ/หรือคณะกรรมการบริหารได้กำหนดไว้
2. ประสานงานกับหัวหน้าหน่วยตรวจสอบภายใน และคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง เพื่อให้การดำเนินการทางธุรกิจ รวมทั้งการบริหารความเสี่ยงของบริษัทเป็นไปตามวัตถุประสงค์และข้อบังคับของบริษัท ตลอดจนมติที่ประชุมผู้ถือหุ้น มติคณะกรรมการบริษัท รวมทั้งนโยบายของบริษัทและหลักธรรมาภิบาล
3. กำกับ ดูแล และสนับสนุนให้เกิดประสิทธิภาพในการบริหารจัดการทรัพยากรมนุษย์ที่สอดคล้องกับทิศทางธุรกิจของบริษัท โดยครอบคลุมอำนาจและความรับผิดชอบดังนี้
 - 3.1 นำเสนอต่อคณะกรรมการบริหารเพื่อพิจารณาอนุมัติการแก้ไขปรับปรุงแนวทางการบริหารทรัพยากรมนุษย์ของบริษัทและบริษัทย่อย เพื่อให้สอดคล้องกับแผนกลยุทธ์ขององค์กร รวมถึงการวางแผนอัตราค่าจ้าง การวางแผน และกำหนดอัตราค่าจ้าง การกำหนดโครงสร้างค่าตอบแทนและสวัสดิการ สำหรับพนักงานทุกระดับ และการกำหนดวิธีการและหลักเกณฑ์การสรรหาพนักงานของบริษัทตั้งแต่ระดับผู้อำนวยการหรือผู้จัดการทั่วไปโรงงานลงไป
 - 3.2 อนุมัติแนวทางการประเมินผลการปฏิบัติงาน การโยกย้ายหมุนเวียน การพัฒนาบุคลากร และการสร้างบุคลากรทดแทนขององค์กร
 - 3.3 อนุมัติการว่าจ้างพนักงานของบริษัทและบริษัทย่อย การเลื่อนตำแหน่ง การปรับระดับ การปรับเงินเดือน การลงโทษทางวินัย การเกษียณ และการต่ออายุการทำงาน สำหรับพนักงานของบริษัทและบริษัทย่อย ตั้งแต่ระดับผู้อำนวยการหรือผู้จัดการทั่วไปโรงงานลงไป
 - 3.4 อนุมัติการโยกย้าย สับเปลี่ยน หมุนเวียนภายในบริษัทและระหว่างบริษัทกับบริษัทย่อย และผลการประเมินการปฏิบัติงานของพนักงานตั้งแต่ระดับผู้อำนวยการหรือผู้จัดการทั่วไปโรงงานลงไป
 - 3.5 อนุมัติการฝึกอบรมพนักงาน อนึ่ง การแต่งตั้ง โยกย้าย เลิกจ้าง และการประเมินผลงานหัวหน้าหน่วยตรวจสอบภายใน จะต้องได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการตรวจสอบเท่านั้น
4. พิจารณาอนุมัติสิ่งจ่ายเงินเพื่อการทำธุรกรรมของบริษัทภายในวงเงินตามที่คณะกรรมการบริษัทได้กำหนดไว้
5. มอบหมายให้บุคคลใดบุคคลหนึ่ง หรือหลายคน กระทำการอย่างหนึ่งอย่างใดแทนตามที่เห็นสมควรได้ภายในขอบเขตแห่งอำนาจที่ได้รับ โดยการมอบหมายดังกล่าวต้องไม่ขัดหรือแย้งกับคำสั่งที่คณะกรรมการบริษัท และ/หรือคณะกรรมการบริหารได้กำหนดไว้
6. มีอำนาจอื่น ๆ ตามที่ข้อบังคับการทำงานได้กำหนดไว้ และให้รวมถึงอำนาจในการดำเนินงานของบริษัทตามที่ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท และ/หรือกรรมการบริหารมอบหมาย

ทั้งนี้ การอนุมัติรายการดังกล่าวข้างต้น จะต้องไม่มีลักษณะเป็นการอนุมัติการเข้าทำรายการที่ทำให้กรรมการผู้จัดการหรือผู้รับมอบหมายจากกรรมการผู้จัดการ สามารถอนุมัติรายการที่ตนหรือบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง มีส่วนได้เสีย หรืออาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์อื่นใดกับบริษัท หรือบริษัทย่อย ซึ่งการอนุมัติรายการในลักษณะดังกล่าวจะต้องเสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการตรวจสอบ และ/หรือที่ประชุมคณะกรรมการบริหาร และ/หรือที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท และ/หรือที่ประชุมผู้ถือหุ้น (แล้วแต่กรณี) เพื่อพิจารณาอนุมัติรายการดังกล่าว ตามที่ข้อบังคับของบริษัทหรือบริษัทย่อยหรือกฎหมายที่เกี่ยวข้องกำหนด

คณะกรรมการบริษัทกำหนดเป้าหมายการปฏิบัติงานของกรรมการผู้จัดการและผู้บริหาร และให้มีการประเมินผลการปฏิบัติงานของกรรมการผู้จัดการและผู้บริหารเป็นประจำทุกปี กรรมการผู้จัดการประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้บริหารตั้งแต่ระดับผู้อำนวยการลงไปตามลำดับ โดยใช้เป้าหมายและหลักเกณฑ์ในการประเมินที่เชื่อมโยงกับแผนกลยุทธ์และแผนงานประจำปี เพื่อพิจารณากำหนดค่าตอบแทน

และมาตรการจูงใจที่เหมาะสม โดยขออนุมัติจากที่ประชุมคณะกรรมการบริหาร และ/หรือคณะกรรมการบริษัทตามแต่กรณี

7.4.2 นโยบายการจ่ายค่าตอบแทนกรรมการบริหารและผู้บริหาร

คณะกรรมการกำหนดค่าตอบแทนได้พิจารณาค่าตอบแทนของกรรมการบริษัท กรรมการชุดย่อยแต่ละคณะ และผู้บริหาร เห็นว่ามีความเหมาะสม โดยพิจารณาจากผลการดำเนินงานของบริษัทและบริษัทย่อย ตลอดจนผลการปฏิบัติงานรวมทั้งภาระหน้าที่ ความรับผิดชอบของกรรมการ และผู้บริหาร และเปรียบเทียบกับอ้างอิงจากอุตสาหกรรมประเภทเดียวกัน การขยายตัวของธุรกิจ

จำนวนค่าตอบแทนรวมของผู้บริหาร

- 1) ค่าตอบแทนที่เป็นตัวเงิน
ค่าตอบแทนที่เป็นตัวเงินของผู้บริหารของบริษัทในรูปของเงินเดือนและอื่น ๆ⁽¹⁾ ซึ่งได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการกำหนดค่าตอบแทน และได้รับการอนุมัติจากที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทแล้ว

| หน่วย: พันบาท | ปี 2564 (ต.ค. 2563 - ก.ย. 2564) | ปี 2563 (ต.ค. 2562 - ก.ย. 2563) |
|--|------------------------------------|------------------------------------|
| เงินเดือน | 17,564.83 | 14,016.62 |
| โบนัส | 4,362.23 | 5,227.30 |
| เงินสมทบประกันสังคม | 22.80 | 24.30 |
| ผลประโยชน์พนักงาน | 936.93 | 716.96 |
| เงินสมทบกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ | 688.63 | 531.04 |
| เบี้ยประกันชีวิตและประกันสุขภาพ | 48.38 | 36.56 |
| ค่าตอบแทนตามสัญญาให้บริการด้านการบริหารงาน | 15,240.00 | 15,240.00 |
| ค่าตอบแทนจากการได้รับจัดสรรหุ้นโบนัสตามแผนการกำหนดค่าตอบแทนพนักงานระยะยาวของบริษัท ไทยเบฟเวอเรจ จำกัด (มหาชน) หรือ "LTIP" ⁽²⁾ | 629.33 | 538.71 |
| รวม | 39,493.13 | 36,331.49 |

หมายเหตุ

- (1) ค่าตอบแทนผู้บริหาร ปี 2564 (วันที่ 1 ตุลาคม 2563 - วันที่ 30 กันยายน 2564) ซึ่งประกอบด้วยค่าตอบแทนของผู้บริหารจำนวน 8 คน⁽⁴⁾ ดังนี้ 1. นางนงนุช บุรณะเศรษฐกุล 2. นายไพศาล อ้าวสตาพร 3. นางเชษฐากร โคขันธ์ 4. นางสาวเมขลา เติโพธิ์ 5. นายธานี พรพิสุทธิศักดิ์ 6. นายกฤษฏา วรรณะภาคิน 7. นายสุวิทย์ ศิริบุญ 8. นายวิเชียร เตชะปิติกุล⁽⁵⁾ แต่ไม่รวมถึงค่าตอบแทนของนางนงนุช บุรณะเศรษฐกุล ในฐานะกรรมการบริษัท ที่ระบุใน หัวข้อ 8.1.2 ข้อ 1

- (2) ตามที่ ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นบริษัท ไทยเบฟเวอเรจ จำกัด (มหาชน) (“ไทยเบฟ”) ประจำปี 2559 ซึ่งประชุมเมื่อวันที่ 28 เมษายน 2559 (“ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ประจำปี 2559”) ได้อนุมัติแผนการกำหนดค่าตอบแทนพนักงานระยะยาวของไทยเบฟ (Long Term Incentive Plan หรือ “LTIP”) ซึ่งเป็นแผนการที่จะช่วยเพิ่มพูนขีดความสามารถในการแข่งขันของกลุ่มบริษัทไทยเบฟในการรักษาและดึงดูดพนักงานกลุ่มบริษัทที่มีความสามารถเอาไว้ และ LTIP จะเป็นประโยชน์ในแง่ของการให้รางวัลสำหรับผลงานที่ผ่านมาในอดีตและสร้างแรงจูงใจในการสร้างผลงานในอนาคตทั้งในระดับองค์กรและระดับพนักงาน ทั้งนี้ การออกและเสนอขายหุ้นสามัญของไทยเบฟจะเป็นการดำเนินการภายใต้หลักเกณฑ์ตามประกาศคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ที่เกี่ยวข้อง ตามกฎหมายของประเทศไทย และหลักเกณฑ์ที่เกี่ยวข้องของตลาดหลักทรัพย์สิงคโปร์ โดยคณะกรรมการไทยเบฟ ได้แต่งตั้งคณะกรรมการบริหารแผนการกำหนดค่าตอบแทนระยะยาว (“คณะกรรมการบริหารแผนการ LTIP”) ซึ่งมีหน้าที่ตามแผนการกำหนดค่าตอบแทนพนักงานระยะยาวของไทยเบฟตามที่ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2559 อนุมัติไว้ โดยคณะกรรมการบริหารแผนการ LTIP มีดุลยพินิจในการพิจารณาและกำหนดประเด็นที่เกี่ยวข้องกับ LTIP อาทิ ผู้เข้าร่วมโครงการ รายละเอียดการจัดสรรหุ้นโบนัส การบริหารการยกเลิกโครงการภายในระยะเวลาสูงสุด 5 ปีนับแต่วันเริ่มโครงการ และการเปลี่ยนแปลงใด ๆ เกี่ยวกับ LTIP ณ เวลาใดก็ตาม เป็นต้น ทั้งนี้ LTIP เป็นแผนการที่ครอบคลุมถึงกลุ่มบริษัทโออีซีในฐานะที่เป็นกลุ่มบริษัทของไทยเบฟด้วยโดยในปี 2564 (วันที่ 1 ตุลาคม 2563 - วันที่ 30 กันยายน 2564) มีผู้บริหารของบริษัทตามนโยบายของประกาศคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ที่ได้รับค่าตอบแทนจากการได้รับจัดสรรหุ้นโบนัสตาม LTIP จำนวน 1 คน ได้แก่ นายไพศาล อ่าวสทพร⁽⁶⁾
- (3) สำหรับค่าตอบแทน ปี 2564 (วันที่ 1 ตุลาคม 2563 - วันที่ 30 กันยายน 2564) ของนางนงนุช บุรณะเศรษฐกุล ในฐานะกรรมการผู้จัดการ จำนวนรวม 9,360,000 บาท เป็นค่าตอบแทนตามสัญญาให้บริการด้านการบริหารงาน ระหว่างบริษัท กับไทยเบฟ
- (4) ไม่มีผู้บริหารของบริษัทท่านใด ได้รับค่าตอบแทนใด ๆ จากบริษัทย่อย
- (5) นายวิเชียร เตชะปิติกุล ได้รับแต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่งผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการ-ฝ่ายพัฒนาโครงการ โดยมีผลตั้งแต่วันที่ 1 ตุลาคม 2563
- (6) นายไพศาล อ่าวสทพร รองกรรมการผู้จัดการสายงานธุรกิจอาหาร ลาออกจากตำแหน่ง โดยมีผลตั้งแต่วันที่ 1 ตุลาคม 2564
- (7) ไม่มีค่าตอบแทนค้างจ่าย

- 2) ค่าตอบแทนอื่น
- ไม่มี -

การถือครองหลักทรัพย์ของกรรมการบริษัทและผู้บริหาร⁽¹⁾

| ชื่อ-นามสกุล | ตำแหน่ง | หุ้นสามัญ (หุ้น) | | |
|--------------------------------------|---|------------------|------------|------------|
| | | 30 ก.ย. 63 | 30 ก.ย. 64 | เพิ่ม (ลด) |
| 1. นายประสิทธิ์ ไชวโกลกุล | ประธานกรรมการ กรรมการอิสระ | - | - | - |
| คู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ | | - | - | - |
| 2. นายอวยชัย ตันกโกลาส | รองประธานกรรมการ | - | - | - |
| คู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ | | - | - | - |
| 3. นายวิกรม คุ่มไพโรจน์ | กรรมการอิสระ และประธานกรรมการ ตรวจสอบ | - | - | - |
| คู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ | | - | - | - |
| 4. นางสาวพจนีย์ ธนวรานิษ | กรรมการอิสระ และกรรมการตรวจสอบ | - | - | - |
| คู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ | | - | - | - |
| 5. นายชัย จรุงธนาภิบาล | กรรมการอิสระ และกรรมการตรวจสอบ | - | - | - |
| คู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ | | - | - | - |
| 6. นายสิทธิชัย ชัยเกรียงไกร | กรรมการ | - | - | - |
| คู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ | | - | - | - |
| 7. นายพิชญ วิเชียรสรรค์ | กรรมการ | - | - | - |
| คู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ | | - | - | - |

| ชื่อ-นามสกุล | ตำแหน่ง | หุ้นสามัญ (หุ้น) | | |
|--------------------------------------|--------------------------------|------------------|------------|------------|
| | | 30 ก.ย. 63 | 30 ก.ย. 64 | เพิ่ม (ลด) |
| 8. นางนงนุช บุรณะเศรษฐกุล | กรรมการ และกรรมการผู้จัดการ | - | - | - |
| คู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ | | - | - | - |
| 9. นายไพศาล อ่าวสทพร | รองกรรมการผู้จัดการ | - | - | - |
| คู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ | | - | - | - |
| 10. นางเจษฎาภรณ์ โคขันธ์ | รองกรรมการผู้จัดการ | - | - | - |
| คู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ | | - | - | - |
| 11. นางสาวเมขลา เนติโพธิ์ | รองกรรมการผู้จัดการ | - | - | - |
| คู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ | | - | - | - |
| 12. นายกฤษฎา วรรณะภากิน | รองกรรมการผู้จัดการ | - | - | - |
| คู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ | | - | - | - |

หมายเหตุ

(1) ผู้บริหาร หมายถึงผู้บริหารตามนิยามของประกาศคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์ และตลาดหลักทรัพย์

7.5 ข้อมูลเกี่ยวกับพนักงาน

ณ วันที่ 30 กันยายน 2564 บริษัท โออิชิ กรุ๊ป จำกัด มหาชน (“บริษัท”) และบริษัทย่อย (“กลุ่มบริษัทโออิชิ”/ “องค์กร”) มีพนักงานประมาณ 5,047 คน (ไม่รวมกรรมการและผู้บริหารตามหัวข้อ 8.) โดยแบ่งตามสายงานต่าง ๆ มีรายละเอียดดังนี้

| สายงาน | จำนวนพนักงาน (คน) |
|------------|-------------------|
| สำนักงาน | 398 |
| ร้านอาหาร | 3,708 |
| โรงงาน | 941 |
| รวม | 5,047 |

โดยสัดส่วนพนักงานแยกตามเพศ อายุ และระดับ มีรายละเอียดดังนี้

| จำแนกตามเพศ | จำนวนพนักงาน | % จำแนกตามเพศ |
|--------------------|--------------|----------------|
| ชาย | 1,944 | 38.52% |
| หญิง | 3,103 | 61.48% |
| รวมทั้งสิ้น | 5,047 | 100.00% |

| จำแนกตามอายุตัว | จำนวนพนักงาน | % จำแนกตามอายุตัว |
|--------------------|--------------|-------------------|
| น้อยกว่า 30 ปี | 2,588 | 51.28% |
| 30-50 ปี | 2,129 | 42.18% |
| มากกว่า 50 ปี | 330 | 6.54% |
| รวมทั้งสิ้น | 5,047 | 100.00% |

| จำแนกตามระดับ | จำนวนพนักงาน | % จำแนกตามระดับ |
|---|--------------|-----------------|
| เจ้าหน้าที่-ผู้บริหารงาน | 4,839 | 95.88% |
| ผู้ช่วยผู้จัดการขึ้นไป | 188 | 3.72% |
| ผู้ช่วยผู้อำนวยการ-รองผู้อำนวยการอาวุโส | 9 | 0.18% |
| ผู้อำนวยการ-ผู้อำนวยการอาวุโส | 11 | 0.22% |
| รวมทั้งสิ้น | 5,047 | 100.00% |

ค่าตอบแทนที่เป็นตัวเงินของพนักงานของบริษัทในรูปของเงินเดือนและอื่น ๆ

| หน่วย : พันบาท | ปี 2564 (ต.ค. 2563- ก.ย. 2564) |
|--|-----------------------------------|
| เงินเดือน | 1,036,169.65 |
| โบนัส | 111,721.99 |
| เงินสมทบประกันสังคม | 23,128.75 |
| ผลประโยชน์พนักงาน | 18,821.24 |
| เงินสมทบกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ | 19,147.00 |
| เบี้ยประกันชีวิตและสุขภาพ | 15,610.58 |
| ค่าตอบแทนจากการได้รับจัดสรรหุ้นโบนัสตามแผนการกำหนด ค่าตอบแทนพนักงานระยะยาวของบริษัท ไทยเบฟเวอเรจ จำกัด (มหาชน) หรือ "LTIP" | 877.51 |
| ค่าล่วงเวลา | 83,858.48 |
| รวม | 1,309,335.19 |

7.5.1 นโยบายในการพัฒนาพนักงาน

ด้วยความมุ่งมั่นในการพัฒนาบุคลากรอย่างต่อเนื่องของกลุ่มบริษัทโออิชิ จึงมีการฝึกอบรมและพัฒนาบุคลากรที่มีความสอดคล้องเชื่อมโยงกับค่านิยมกลุ่มไทยเบฟ (ThaiBev Global Values) ของบริษัท ไทยเบฟเวอเรจ จำกัด (มหาชน) ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัท ("ไทยเบฟ") อันเป็นรากฐานที่สำคัญของการทำงานร่วมกัน ที่ทำให้เกิดการเรียนรู้ การเปิดใจ รับฟังในความคิดเห็นที่แตกต่าง คิดสร้างสรรค์ เพิ่มมูลค่าในงาน และดูแลใส่ใจผู้อื่นที่เกี่ยวข้อง โดยในปี 2564 โออิชิได้มุ่งเน้นพัฒนาศักยภาพบุคลากร ดังนี้

- มีการจัดอบรมให้ความรู้ภายในหน่วยงานตามแผนการฝึกอบรมและพัฒนาบุคลากรรายปีให้แก่แต่ละหน่วยงาน
- มีโปรแกรมการพัฒนาศักยภาพรูปแบบต่างๆ ที่ออกแบบเพื่อส่งเสริมและต่อยอดให้บุคลากรในแต่ละระดับได้พัฒนาศักยภาพของตนเองและเติบโตในองค์กร
- จัดทำแผนพัฒนาพนักงานรายบุคคล (Individual Development Plan: IDP) โดยจัดทำร่วมกับพนักงานครอบคลุมพนักงานในระดับ 4 ขึ้นไป เพื่อปรับปรุงจุดอ่อนและเสริมสร้างจุดแข็ง สำหรับการเตรียมความพร้อมให้พนักงานที่จะก้าวไปสู่ระดับงานที่สูงขึ้น

ในสายอาชีพของตน โดยมีการติดตามประเมินผลแผนการพัฒนากับพนักงานและหัวหน้างานอย่างต่อเนื่องทุก ๆ 6 เดือน

- โออิชิร่วมกับไทยเบฟในการพัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อรองรับการบริหารงานฝึกอบรมพนักงาน เช่น การลงทะเบียน การบันทึกประวัติฝึกอบรม ตลอดจนการรายงานผลการทดสอบต่าง ๆ ผ่านระบบคอมพิวเตอร์ โทรศัพท์มือถือ หรือแท็บเล็ต ทำให้มีการใช้เอกสารลดลง การประมวลผลข้อมูลของการฝึกอบรมสามารถทำได้รวดเร็วยิ่งขึ้น อีกทั้งการฝึกอบรมผ่านทางออนไลน์ยังสามารถตอบสนองต่อนโยบาย Social Distancing ได้อย่างมีประสิทธิภาพอีกด้วย
- จัดโครงการอบรมแบบดิจิทัลผ่านการศึกษาด้วยตนเอง (Oishi Corporate Online Training Program) เพื่อตอบสนองความต้องการในการเรียนรู้ของพนักงานแบบทุกที่ทุกเวลา โดยพนักงานสามารถเลือกพัฒนาในหัวข้อที่เหมาะสมกับความต้องการของตนเองเพื่อนำมาใช้พัฒนาศักยภาพของตนเองและพัฒนาการทำงานให้มีประสิทธิภาพดียิ่งขึ้น ซึ่งหลังจากที่เปิดโครงการอบรมดังกล่าวเป็นระยะเวลา 1 เดือน (1-30 กันยายน 2564) พบว่ามีผู้สนใจเข้าร่วมอบรม 31% และผ่านการวัดผล 100% โดยเนื้อหาหลักสูตรแบ่งเป็น 6 หัวข้อหลัก ประกอบด้วย

- 1) Business Effectiveness: การบริหารจัดการงานในหน้าที่ให้มีประสิทธิภาพสูงสุด
- 2) Team Effectiveness: การบริหารและพัฒนาทีมงานให้ทำงานได้มีประสิทธิภาพสูงสุด
- 3) Marketing and Service Excellence: เพื่อให้สามารถบริการและตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้กันทั่วถึง
- 4) Media and Learning Technology: การผลิตสื่อเพื่อการสื่อสารและการเรียนการสอนโดยเฉพาะในรูปแบบออนไลน์ให้เข้ากับสถานการณ์ในปัจจุบัน
- 5) Communication Effectiveness: เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการสื่อสาร ทั้งในการสื่อสารระหว่างบุคคล และในการสื่อสารกับคนหมู่มาก
- 6) Digital Literacy: เพื่อพัฒนาทักษะในการใช้เครื่องมือดิจิทัลในการทำงานได้ดียิ่งขึ้น

ณ วันที่ 30 กันยายน 2564 กลุ่มบริษัทโออิชิ ใช้งบประมาณในการพัฒนาพนักงานจำนวนทั้งสิ้น 2,716,616.53 บาท เปรียบงบประมาณการฝึกอบรมประมาณ 540.51 บาทต่อคน รวมชั่วโมงการอบรมตั้งแต่เดือนตุลาคม 2563 - กันยายน 2564 ทั้งสิ้น 136,310 ชั่วโมง คิดเป็นชั่วโมงการอบรมเฉลี่ย 27.12 ชั่วโมงต่อคน

| ชั่วโมงการฝึกอบรมปี 2564 (ข้อมูลถึง 30 กันยายน 64) | | | |
|--|----------------------------------|--------------------------|-------------------------------------|
| | จำนวนชั่วโมงการฝึกอบรม (ชั่วโมง) | จำนวนพนักงานทั้งหมด (คน) | จำนวนชั่วโมงอบรม (เฉลี่ยชั่วโมง/คน) |
| สำนักงานใหญ่ | 3,371 | 401 | 8.41 |
| โรงงานในกลุ่มบริษัทโออิชิ | 18,017 | 938 | 19.21 |
| ฝ่ายปฏิบัติการร้านอาหารในกลุ่มบริษัทโออิชิ | 114,922 | 3,687 | 31.17 |
| รวมทั้งสิ้น | 136,310 | 5,026 | 27.12 |

7.5.2 นโยบายด้านสวัสดิการ

กลุ่มบริษัทโออิชิ เชื่อกันว่าพนักงานมีส่วนสำคัญอย่างยิ่งต่อความสำเร็จและการเติบโตขององค์กร ดังนั้น บริษัทจึงให้ความสำคัญกับการดูแลรักษาพนักงานที่มีความรู้ความสามารถให้อยู่กับองค์กรเพื่อร่วมผลักดันผลงานและเพิ่มประสิทธิภาพขององค์กรอย่างต่อเนื่อง ด้วยการดูแลสวัสดิการความมั่นคง และคุณภาพชีวิตที่ดีให้กับพนักงานอย่างเหมาะสม

ในปี 2564 บริษัทยังคงยึดแนวทางการดำเนินนโยบายด้านสวัสดิการต่อเนื่องจากปีที่ผ่านมา ซึ่งสามารถสรุปได้ดังนี้

- 1) การปฏิบัติต่อพนักงานอย่างเป็นธรรมและสมศักดิ์ศรีในฐานะที่เป็นส่วนหนึ่งของบริษัท
- 2) การปรับปรุงสภาพแวดล้อมภายในบริษัทให้มีความเป็นระเบียบ เรียบร้อย สบายตา น่าอยู่อย่างสม่ำเสมอ
- 3) การจัดระบบการให้บริการด้านร้านอาหารที่ถูกสุขลักษณะ ห้องน้ำที่สะอาด การบริการรถรับส่งที่มีความปลอดภัยเพียงพอ และห้องพยาบาลที่มีประสิทธิภาพ ถูกต้องตามกฎหมาย (สำหรับส่วนของโรงงาน)

- 4) การกำหนดค่าตอบแทนและสวัสดิการให้กับพนักงานด้วยความเหมาะสม เป็นธรรม อย่างทั่วถึง
- 5) การส่งเสริมให้พนักงานได้รับรู้ข้อมูลข่าวสารที่เกี่ยวข้องอย่างสม่ำเสมอ ตามโอกาสอันสมควร
- 6) การจัดระบบอุปกรณ์สำนักงาน รวมทั้งระบบการสื่อสารที่ทันสมัยให้เกิดประสิทธิภาพในการใช้งานสูงสุด

7.5.3 นโยบายด้านความปลอดภัยอาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน

เนื่องจากพนักงานเป็นทรัพยากรอันมีค่ายิ่ง และมีความสำคัญต่อบริษัทฯ ด้วยเหตุนี้ บริษัทฯ จึงเห็นสมควรให้มีการดำเนินงานด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อมในการทำงานอย่างเป็นระบบ โดยใช้เป็นกรอบกำหนดวัตถุประสงค์และเป้าหมาย ในการป้องกัน ลดและควบคุมความเสี่ยง รวมถึงให้มีการทบทวนและปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง เพื่อป้องกันการบาดเจ็บและการเจ็บป่วยจากการทำงาน ตลอดจนการปฏิบัติให้ได้ตามกฎหมาย และข้อกำหนดอื่น ๆ ด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัยที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ ทุกโรงงานให้เป็นมาตรฐานเดียวกัน โดยกำหนดเป็นนโยบายดังนี้

- 1) ความปลอดภัยในการทำงานถือเป็นหน้าที่ของพนักงานทุกคน
- 2) บริษัทฯ จะสนับสนุนให้มีการปรับปรุงผลการดำเนินงานด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อมในการทำงาน เพื่อป้องกัน ลดและควบคุมความเสี่ยง

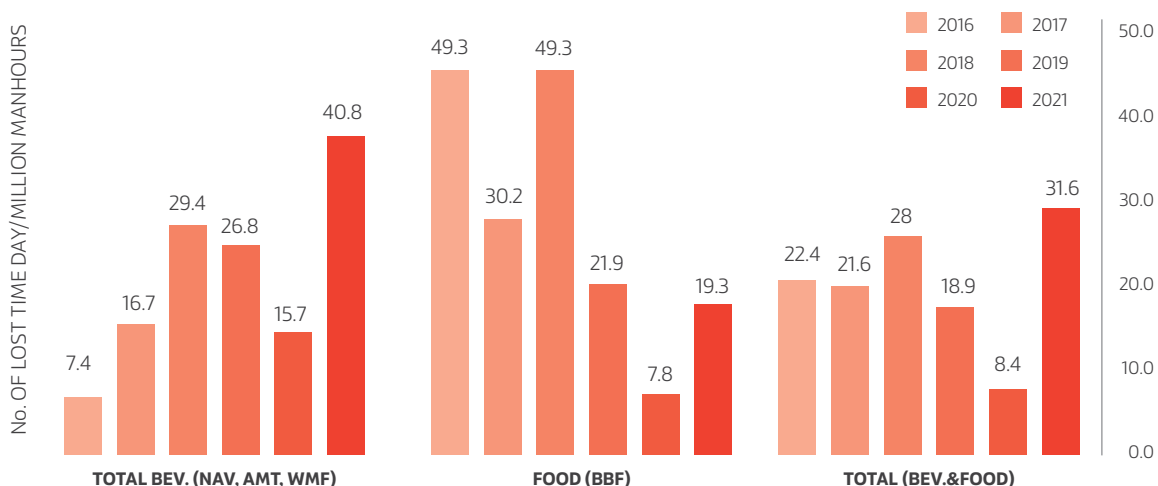
- 3) บริษัทฯ จะสนับสนุนให้มีกิจกรรมเกี่ยวกับความปลอดภัย อาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อมในการทำงาน เพื่อสร้างเสริมความตระหนัก และการมีส่วนร่วมของพนักงาน
- 4) บริษัทฯ จะจัดสรรทรัพยากรให้เพียงพอและเหมาะสมในการดำเนินการให้บรรลุตามนโยบายฉบับนี้
- 5) ผู้บังคับบัญชาทุกระดับต้องกระทำตนให้เป็นแบบอย่างที่ดี ในการปฏิบัติตามระเบียบและข้อบังคับเกี่ยวกับความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน
- 6) พนักงานทุกคนต้องคำนึงถึงความปลอดภัยของตนเองและเพื่อนร่วมงาน ตลอดจนทรัพย์สินของบริษัทฯ เป็นสำคัญตลอดเวลาที่ปฏิบัติงาน
- 7) พนักงานทุกคนต้องให้ความร่วมมือต่อมาตรการควบคุม โครงการด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อม ในการทำงานของบริษัทฯ

บริษัทมีการเก็บสถิติการเกิดอุบัติเหตุ อัตราการหยุดงาน และอัตราการบาดเจ็บจากการทำงานเพื่อนำมาวิเคราะห์ และปรับปรุงมาตรฐานด้านความปลอดภัยของพนักงานอย่างต่อเนื่อง โดยมีรายละเอียดข้อมูลเปรียบเทียบ ดังนี้

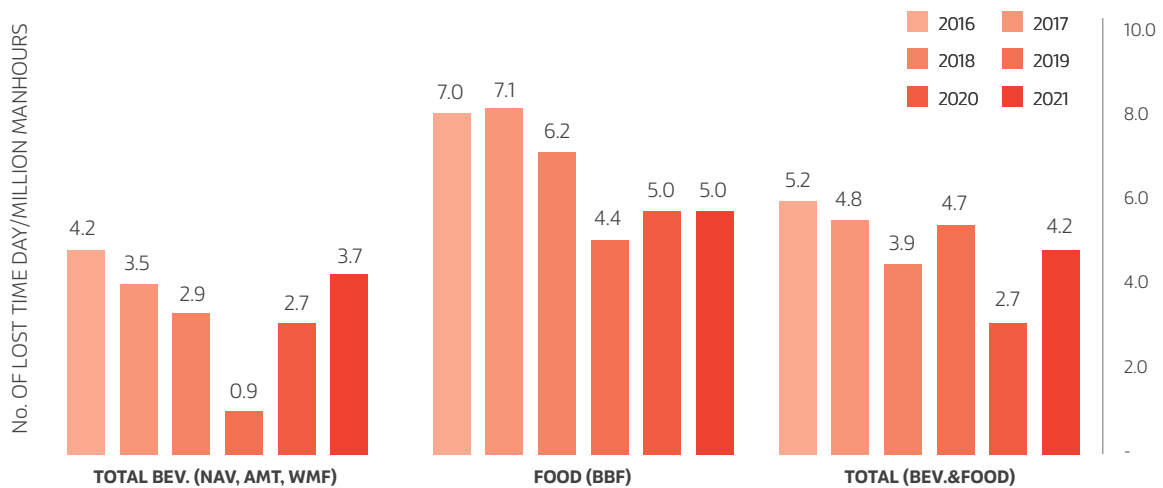
ข้อมูลสถิติภายในโรงงานอุตสาหกรรมของกลุ่มบริษัทโออิชิ ทั้ง 4 โรงงาน เปรียบเทียบข้อมูลตั้งแต่ปี 2559-2564

สถิติอัตราความรุนแรงของการบาดเจ็บถึงขั้นหยุดงาน (Injury Severity Rate (ISR))

INJURY SEVERITY RATE (ISR) FY2016 - 2021



INJURY FREQUENCY RATE (IFR) FY2016 - 2021



หมายเหตุ

NAV หมายถึง โรงงานอุตสาหกรรมภายในนิคมอุตสาหกรรมนวนคร จังหวัดปทุมธานี
 AMT หมายถึง โรงงานอุตสาหกรรมภายในนิคมอุตสาหกรรมอมตะนคร จังหวัดชลบุรี
 WMF หมายถึง โรงงานอุตสาหกรรม ณ อำเภอวังม่วง จังหวัดสระบุรี
 BB หมายถึง โรงงานอุตสาหกรรม ณ อำเภอบ้านฉาง จังหวัดชลบุรี

โดยอัตราความรุนแรงของการบาดเจ็บถึงขั้นหยุดงาน (Injury Severity Rate (ISR)) และอัตราความถี่ในการเกิดอุบัติเหตุถึงขั้นหยุดงาน (Injury Frequency Rate (IFR)) เฉลี่ยในปี 2564 เพิ่มขึ้น เนื่องจากสาเหตุหลักคือ อุบัติเหตุที่เกิดขึ้นกับพนักงานค่อนข้างรุนแรง ทำให้ส่งผลกระทบต่ออัตราการบาดเจ็บที่ต้องรักษาอย่างต่อเนื่องทำให้พนักงานหยุดงานเป็นเวลานาน และในปี 2564 เกิดอุบัติเหตุถึงขั้นหยุดงานกับโรงงานวังม่วงที่เดิมที่สามารถรักษาสถิติอุบัติเหตุเป็นศูนย์มาตั้งแต่ปี 2558 ดังนั้นจึงเป็นอีกสาเหตุหนึ่งที่ทำให้สถิติในปี 2564 เพิ่มขึ้น

อย่างไรก็ตาม ถึงแม้ว่าสถิติ ISR และ IFR เฉลี่ยของปี 2564 มีแนวโน้มที่เพิ่มขึ้น แต่กลุ่มบริษัทโอเอช ก็ไม่ได้นิ่งนอนใจ โดยทั้งนี้ได้มีการวิเคราะห์เพื่อหาสาเหตุที่แท้จริงของอุบัติเหตุที่เกิดขึ้นในแต่ละกรณี เพื่อกำหนดเป็นมาตรการในการป้องกันไม่ให้เกิดอุบัติเหตุซ้ำ และมีการขยายผลไปยังทุกๆ โรงงานที่มีลักษณะงานหรือความเสี่ยงที่คล้ายคลึงกัน อีกทั้งยังมีการจัดกิจกรรมอบรม ส่งเสริม เพื่อให้ความรู้และกระตุ้นให้เกิดจิตสำนึก และทัศนคติด้านความปลอดภัยให้กับพนักงาน เพื่อให้พนักงานมีส่วนร่วมในการป้องกันไม่ให้เกิดอุบัติเหตุในการทำงานอีกด้วย

กลุ่มบริษัทโอเอช มีระบบการตรวจวัดสภาพแวดล้อมในการทำงาน เพื่อดูแลสุขภาพพนักงานอย่างสม่ำเสมอ ทำให้ไม่มีพนักงานเป็นโรคเนื่องจากการทำงานอันสอดคล้องกับเป้าหมายสำคัญ ที่มุ่งเน้นให้ผู้ปฏิบัติงานมีความปลอดภัยและมีสุขภาพอนามัยในการทำงานที่ดี

7.5.4 นโยบายทางด้านทรัพยากรบุคคล

เพื่อให้การดำเนินการขององค์กรบรรลุผลสำเร็จตามเป้าหมายที่ตั้งไว้ได้อย่างต่อเนื่อง กลุ่มบริษัทโอเอช จึงมุ่งหวังที่จะดูแลรักษาพนักงานที่มีความรู้ความสามารถให้อยู่กับองค์กร รวมทั้งจูงใจให้พนักงานใช้ศักยภาพ ความรู้ความสามารถของตนให้เกิดประสิทธิภาพและประสิทธิผลสูงสุด โดยยึดหลักคุณธรรม ความมีระเบียบวินัย ความซื่อสัตย์ และความเข้าใจอันดีระหว่างกัน

ในปี 2564 บริษัทได้ดำเนินการตามแนวนโยบายการบริหารทรัพยากรมนุษย์ที่กำหนดไว้อย่างต่อเนื่องดังนี้

- 1) การปฏิบัติต่อพนักงานอย่างเป็นธรรมและสมศักดิ์ศรีในฐานะที่เป็นส่วนหนึ่งของบริษัท
- 2) การคัดเลือกบุคคลเพื่อว่าจ้างให้ดำรงตำแหน่งโอนย้ายสับเปลี่ยนหน้าที่ ด้วยความเป็นธรรม ไม่เลือกปฏิบัติ โดยคำนึงถึงคุณสมบัติของแต่ละตำแหน่งงานเป็นสำคัญ
- 3) การคัดเลือกพนักงานเน้นการให้ความสำคัญและเปิดโอกาสให้กับพนักงานภายในกลุ่มบริษัทโอเอช เพื่อให้ความสำคัญในการเติบโตภายในองค์กร เมื่อความรู้ ความสามารถเหมาะสมกับตำแหน่งงานนั้น ๆ
- 4) การสนับสนุนและพัฒนาพนักงานอย่างต่อเนื่อง

- 5) การกำหนดค่าตอบแทนแก่พนักงานด้วยความ เป็นธรรม ตามความเหมาะสมของสภาพ ลักษณะงาน และผลการปฏิบัติงานประกอบกับความสามารถ ในการจ่ายของบริษัท
- 6) การส่งเสริมให้พนักงานได้รับรู้ข้อมูลข่าวสาร ที่เกี่ยวข้องอย่างสม่ำเสมอ ตามโอกาสอันสมควร
- 7) การส่งเสริมและผลักดันให้พนักงานมีพฤติกรรม ที่สอดคล้องกับค่านิยมร่วมขององค์กร (Core Values) เพื่อให้เกิดการเปลี่ยนแปลงด้านพฤติกรรมของ พนักงานจนเป็นวัฒนธรรมองค์กรซึ่งจะนำไปสู่การ ขับเคลื่อนองค์กรให้บรรลุผลตามแผนกลยุทธ์

7.5.5 นโยบายทางด้านธุรการ

กลุ่มบริษัทโออีซี มุ่งเน้นที่จะสร้างทัศนียภาพ สภาพแวดล้อมภายในองค์กรให้น่าอยู่ น่าทำงาน เพื่อเป็นการสร้างขวัญกำลังใจที่ดี มีความปลอดภัย และสุขลักษณะที่ดีในการทำงาน ซึ่งจะส่งผลดี ต่อความรู้สึกของทุกคนในการร่วมผลักดันผลงาน ที่มีประสิทธิภาพ และสร้างความสำเร็จทางธุรกิจ ให้กับองค์กรอย่างยั่งยืนต่อไป

ในปี 2564 บริษัทยังคงยึดแนวทางการดำเนิน นโยบายทางด้านธุรการต่อเนื่องจากปีที่ผ่านมา ซึ่งสามารถสรุปได้ดังนี้

- 1) การปรับปรุงสภาพแวดล้อมภายในบริษัทให้มีความเป็นระเบียบ เรียบร้อย สะอาด และน่าอยู่ อย่างสม่ำเสมอ
- 2) การจัดอบรมและซักซ้อมการอพยพหนีไฟเป็นประจำ ทุกปี ทั้งสำนักงานและโรงงานอุตสาหกรรมทุกแห่ง ของกลุ่มบริษัทโออีซี เพื่อเป็นการเตรียมความพร้อม และปลูกจิตสำนึกด้านความปลอดภัย ให้แก่พนักงาน รวมถึงสอดคล้องกับแนวปฏิบัติตามกฎหมาย
- 3) การจัดระบบการให้บริการด้านโรงอาหารที่ถูกสุขลักษณะ การให้บริการด้านการรักษาความปลอดภัยและจัดให้มี ลี歐เกอร์ที่เป็นมาตรฐาน ห้องน้ำที่สะอาด การบริการ รถรับส่งที่มีความปลอดภัย เพียงพอ และห้องพยาบาล ที่มีประสิทธิภาพ ถูกต้องตามกฎหมาย (สำหรับ ส่วนของโรงงาน)
- 4) การจัดระบบควบคุมการใช้อุปกรณ์สำนักงาน โทรศัพท์ และระบบอินเทอร์เน็ต ให้เกิดประสิทธิภาพ ในการใช้งานสูงสุด
- 5) การสร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับหน่วยงานภายนอก และลูกค้าผู้มาติดต่อ รวมทั้งการสร้างรัฐกิจสัมพันธ์ ที่ดี ถูกต้องตามกฎหมาย
- 6) การส่งเสริมให้พนักงานได้รับรู้ข้อมูลข่าวสาร ที่เกี่ยวข้องอย่างสม่ำเสมอ ตามโอกาสอันสมควร
- 7) การดำเนินโครงการด้านสิ่งแวดล้อมในการลดการใช้ พลังงานและการใช้ทรัพยากรให้เกิดประสิทธิภาพ สูงสุด อาทิ การรณรงค์เรื่องการประหยัดไฟฟ้า ทั้งการปิดไฟฟ้าและอุปกรณ์ไฟฟ้าเมื่อไม่ใช้งาน

การลดการใช้ขวดพลาสติก การลดการใช้กระดาษ ทั้งการรณรงค์ให้ใช้อย่างคุ้มค่าและการนำ เทคโนโลยีต่าง ๆ มาใช้ เช่น การใช้ QR Code และการประชาสัมพันธ์ต่าง ๆ ผ่าน Social Network มากยิ่งขึ้น

7.5.6 ความร่วมมือของพนักงานด้านจรรยาบรรณ และการกำกับดูแลกิจการ

กลุ่มบริษัทโออีซี มีนโยบายและส่งเสริมให้พนักงาน ทุกคนศึกษาและทำความเข้าใจอย่างต้องแก่ และถือปฏิบัติตามหลักจรรยาบรรณของกลุ่มบริษัท โออีซีต่อบุคคลต่าง ๆ ทั้งภายในและภายนอกองค์กร รวมถึงนโยบายการกำกับดูแลกิจการของบริษัท โดยกลุ่มบริษัทโออีซี ได้นำหลักจรรยาบรรณของ กลุ่มบริษัทโออีซีมาบรรจุเป็นส่วนหนึ่งของหลักสูตร การปฐมนิเทศพนักงานใหม่ ซึ่งในวันเริ่มงานวันแรก พนักงานจะได้รับคำชี้แจงและทำความเข้าใจเพื่อ ยึดถือปฏิบัติ นอกจากนี้ กลุ่มบริษัทโออีซีได้มี การสื่อสารให้พนักงานทราบถึงนโยบายการกำกับ ดูแลกิจการของบริษัท และจรรยาบรรณของ กลุ่มบริษัทโออีซีในทุกช่องทางสื่อสารภายใน ของบริษัทอย่างต่อเนื่อง เช่น บอร์ดประชาสัมพันธ์ ตามโรงงานและสาขาร้านอาหาร และช่องทาง การสื่อสารระบบอิเล็กทรอนิกส์ (Intranet) เป็นต้น เพื่อเป็นการส่งเสริมและผลักดันให้พนักงานทุกคน ถือปฏิบัติตามหลักจรรยาบรรณและนโยบาย การกำกับดูแลกิจการของบริษัทอย่างเคร่งครัด รวมถึงมีการผลักดันและติดตามผลการปฏิบัติ ตามหลักการและนโยบายดังกล่าวอย่างต่อเนื่อง โดยในปีที่ผ่านมาไม่มีกรณีที่พนักงานไม่ปฏิบัติตาม หรือปฏิบัติผิดจรรยาบรรณและนโยบายการกำกับดูแล กิจการของบริษัท

นอกจากนี้ บริษัทได้ออกระเบียบการรับเรื่องร้องเรียน หรือเบาะแสและการให้ความคุ้มครองตามนโยบาย กำกับดูแลกิจการ ซึ่งได้เผยแพร่ไว้บนเว็บไซต์ ของบริษัทและมีการสื่อสารให้พนักงานทุกคนทราบ และเข้าใจถึงนโยบาย ระเบียบและช่องทางการรับเรื่อง ร้องเรียนหรือแจ้งเบาะแสดังกล่าว โดยคณะกรรมการ ตรวจสอบ ประกอบด้วยกรรมการอิสระจะเป็นผู้ดูแล พิจารณาและกำหนดแนวปฏิบัติเกี่ยวกับการบริหาร จัดการเรื่องร้องเรียน หรือข้อมูลเบาะแสที่ผ่านเข้ามา ตามช่องทางที่กำหนด รวมถึงตามมาตรการให้ความ คุ้มครองตามระเบียบดังกล่าวสามารถสร้างความ เชื่อมั่นให้แก่พนักงานและผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่ายได้ว่า การร้องเรียน หรือให้เบาะแสที่เป็นไปตามหลักเกณฑ์ จะไม่ส่งผลกระทบในทางร้ายหรือการปฏิบัติอย่าง ไม่เป็นธรรมจากบริษัท รวมถึงมีการรายงานต่อ คณะกรรมการบริษัทตามหลักเกณฑ์และวิธีการที่ระบุไว้ ในระเบียบดังกล่าวด้วย

ทั้งนี้ เพื่อเป็นการเน้นย้ำเจตนารมณ์และนโยบายของ บริษัทในด้านการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน บริษัทได้ออกประกาศเรื่องการแจ้งเบาะแสการกระทำทุจริต และการจ่ายเงินรางวัลแก่ผู้แจ้งเบาะแส และจัดอบรม



เพื่อเพิ่มความตระหนักรู้ในด้านการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันเพื่อให้พนักงานทุกคนตระหนักถึงความสำคัญและยึดมั่นในความซื่อสัตย์สุจริต รวมถึงปฏิบัติงานด้วยความไม่ประมาทเลินเล่อ หรือบกพร่องต่อหน้าที่ ซึ่งการปฏิบัติงานตามหน้าที่ด้วยความไม่ซื่อสัตย์สุจริต ประมาทเลินเล่อหรือบกพร่องต่อหน้าที่ เป็นการเปิดโอกาสและเอื้อประโยชน์ต่อการกระทำผิดทุจริตต่อหน้าที่ อันอาจส่งผลให้บริษัทได้รับผลกระทบและความเสียหายอย่างร้ายแรงได้

โดยในปี 2563 เพื่อเป็นการสานต่อจรรยาบรรณและการกำกับดูแลกิจการ ให้พนักงานทุกคนยึดถือปฏิบัติได้อย่างถูกต้องตามหลักจรรยาบรรณของกลุ่มบริษัทโออิชิต่อบุคคลต่าง ๆ ทั้งภายในและภายนอกองค์กร รวมถึงนโยบายการกำกับดูแลกิจการของบริษัท โดยให้พนักงานทุกคนได้ทำการทดสอบความรู้ความเข้าใจจรรยาบรรณของกลุ่มบริษัทโออิชิผ่านระบบการเรียนรู้ Beverest โดยมีจุดมุ่งหมายเพื่อสร้างความตระหนักให้มีความสำคัญและเป็นหน้าที่ของทุกคนที่ต้องช่วยกันปฏิบัติให้การดำเนินงานของกลุ่มบริษัทโออิชิเกิดความสอดคล้องและเป็นไปตามเจตนารมณ์อย่างเคร่งครัดทั่วทั้งองค์กร

กลุ่มบริษัทโออิชิได้จัดทำโครงการ I Care (I = Internal Audit) โดยฝ่ายตรวจสอบภายใน (Internal Audit) มุ่งหวังให้เป็นการเพิ่มช่องทางการให้ความรู้ และคำแนะนำเกี่ยวกับการปฏิบัติงานที่ถูกต้อง ทำงานอย่างมีระบบควบคุมภายในที่ดี เป็นประโยชน์กับพนักงานผ่านช่องทาง Social คือ Facebook Page ให้สอดคล้องกับการสื่อสารในปัจจุบัน โดยมีวัตถุประสงค์หลัก ๆ คือ เพื่อเป็นสื่อกลางให้ความรู้ และคำแนะนำเกี่ยวกับการปฏิบัติงาน

ที่ถูกต้อง ภายใต้ระบบการควบคุมภายในที่ดี เป็นช่องทางตอบข้อซัก-ถาม ในการทำงานให้กับพนักงาน และเป็นแหล่งรวมข้อมูลความรู้ ข่าวสารต่าง ๆ ที่เป็นประโยชน์ต่อพนักงานและองค์กร รวมถึงเป็นการส่งเสริมการทำงาน แบบบูรณาการเชิงรุก และสร้างความสัมพันธ์อันดีระหว่างหน่วยงานต่าง ๆ กับฝ่ายตรวจสอบภายใน และยังเพิ่มช่องทางการรับเรื่องร้องเรียน การให้เบาะแส หรือการไม่ได้รับความเป็นธรรมของพนักงานอีกด้วย

7.6 ข้อมูลสำคัญอื่น ๆ

7.6.1 ผู้ควบคุมและดูแลในการทำบัญชี

นางชนิรัตน์ โกมลรัตน์วัฒนะ

หัวหน้างานตรวจสอบภายในของบริษัท

นางสาวชนิกนุช วงศ์วรรณ

หัวหน้างานกำกับดูแลการปฏิบัติงานของบริษัท

นายวิชาญ พนิทวรภูมิ

เลขานุการบริษัท

นางสุธาดา สุวรรณ ได้รับแต่งตั้งโดยที่ประชุม

คณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 6/2561 เมื่อวันที่

20 พฤศจิกายน 2561 ให้เป็นเลขานุการบริษัท

โดยมีผลตั้งแต่วันที่ 18 ธันวาคม 2561

และนางชลิตา อิศรางกูร ณ อยุธยา ได้รับแต่งตั้ง

โดยที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 1/2564-

2565 เมื่อวันที่ 18 พฤศจิกายน 2564 ให้เป็น

เลขานุการบริษัทแทนนางสุธาดา สุวรรณ

โดยมีผลตั้งแต่วันที่ 18 พฤศจิกายน 2564

(ข้อมูลเกี่ยวกับประวัติของเลขานุการบริษัทปรากฏในเอกสารแนบ 1)

ขอบเขต อำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบของเลขานุการบริษัท

- 1) มีอำนาจหน้าที่ในการติดต่อและลงนามในเอกสารที่จะแจ้งต่อตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
- 2) มีหน้าที่และความรับผิดชอบตามพระบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2551 และตามที่คณะกรรมการกำกับตลาดทุนกำหนด

7.6.2 หัวหน้างานนักลงทุนสัมพันธ์

นางสาวชิดชนก โอปนายกุล

เลขที่ 90 อาคารชิดชนกเบสยู ทาวเวอร์ ชั้น 43

ถนนรัชดาภิเษก แขวงห้วยขวาง เขตห้วยขวาง

กรุงเทพมหานคร 10310

โทรศัพท์ (02) 768-8888 กด 4

E-mail: investorrelations@oishigroup.com

7.6.3 ค่าตอบแทนของผู้สอบบัญชี

- 1) ค่าตอบแทนจากการสอบบัญชี (Audit Fee)
ณ วันที่ 30 กันยายน 2564 บริษัทและบริษัทย่อยจ่ายค่าตอบแทนการสอบบัญชีให้แก่
 - บริษัท เคพีเอ็มจี ญูมิไชย สอบบัญชี จำกัด ผู้สอบบัญชีของบริษัท เป็นจำนวนเงินรวม 5,420,000 บาท โดยแบ่งออกเป็นค่าตอบแทนการสอบบัญชีของบริษัทจำนวน 2,470,000 บาท และส่วนของบริษัทย่อย 4 บริษัท ได้แก่ บริษัท โออิชิ เทรดดิ้ง จำกัด

- บริษัท โออิชิ ราเมน จำกัด บริษัท โออิชิ ฟู้ด เซอร์วิส จำกัด และ บริษัท โออิชิ เดลิเวอรี่ จำกัด รวมเป็นจำนวน 2,950,000 บาท
- กิจกรรมอื่นที่เกี่ยวข้องกับบริษัท เคพีเอ็มจี ญูมิโซย สอบบัญชี จำกัด ได้แก่
 - 1) KPMG LLP ผู้สอบบัญชีของบริษัท Oishi F&B (Singapore) Pte. Ltd. จำนวน 3,600 เหรียญสิงคโปร์
 - บุคคลหรือกิจการอื่น ได้แก่
 - 1) M.H. Hung & Co. ผู้สอบบัญชีของบริษัท Oishi International Holdings Limited จำนวน 15,000 เหรียญฮ่องกง
 - 2) U Htain Lin (Certified Public Accountant) ผู้สอบบัญชีของบริษัท Oishi Myanmar Limited จำนวน 2,000,000 จ๊าต
 - 3) Polaris Auditing Company Ltd. ผู้สอบบัญชีของบริษัท Oishi Group Limited Liability Company จำนวน 1,000 เหรียญสหรัฐฯ
 - 2) ค่าบริการอื่น (Non-Audit Fee)

ณ วันที่ 30 กันยายน 2564 บริษัทและบริษัทย่อยจ่ายค่าตอบแทนของงานบริการอื่น ซึ่งได้แก่ การตรวจสอบตามวิธีการที่ตกลงร่วมกัน ให้แก่

 - บริษัท เคพีเอ็มจี ญูมิโซย สอบบัญชี จำกัด ผู้สอบบัญชีของบริษัท เป็นจำนวนเงินรวม 300,000 บาท
 - บุคคลหรือกิจการอื่นที่เกี่ยวข้องกับบริษัท เคพีเอ็มจี ญูมิโซย สอบบัญชี จำกัด
 - ไม่มี-
 - บุคคลหรือกิจการอื่น
 - ไม่มี-

บริษัทย่อยบางบริษัทได้ใช้ผู้สอบบัญชีอื่นที่ไม่ใช่บริษัท เคพีเอ็มจี ญูมิโซย สอบบัญชี จำกัด หรือกิจการอื่นที่เกี่ยวข้องกับบริษัท เคพีเอ็มจี ญูมิโซย สอบบัญชี จำกัด เนื่องจากข้อจำกัดบางประการของบริษัทย่อยนั้น ๆ ก็ตาม แต่บริษัทสามารถดูแลให้การจ้างงานทางการเงินรวมของบริษัทสามารถดำเนินการได้อย่างครบถ้วนและนำเสนอได้ทันภายในระยะเวลาที่กำหนดทุกประการ

8. รายงานผลการดำเนินงานสำคัญด้านการกำกับดูแลกิจการ

8.1 สรุปผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการในรอบปีที่ผ่านมา

8.1.1 การสรรหา พัฒนา และประเมินผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการ

กรณีที่กรรมการ กรรมการอิสระ กรรมการตรวจสอบและกรรมการบริหารครบวาระ หรือมีตำแหน่งว่างลงด้วยเหตุอื่น คณะกรรมการสรรหาจะเป็นผู้พิจารณาสรรหากรรมการทดแทนโดยพิจารณาคุณสมบัติบุคคลผู้มีคุณวุฒิ ความรู้ ความสามารถ และประสบการณ์

การทำงานที่เกี่ยวข้อง รวมถึงพิจารณาถึงองค์ประกอบอายุ เพศ ความหลากหลายในทักษะ วิชาชีพ ความเชี่ยวชาญเฉพาะด้าน ทักษะที่ยังขาดอยู่ และเป้าหมายหรือกลยุทธ์ของบริษัทมาเป็นเกณฑ์ในการพิจารณาสรรหากรรมการบริษัทด้วย ตลอดจนต้องมีคุณสมบัติตามที่พระราชบัญญัติบริษัทมหาชน จำกัด พ.ศ. 2535 พระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และประกาศคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ประกาศตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย หรือกฎหมาย กฎ ระเบียบอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกำหนดไว้ เพื่อประโยชน์ต่อการดำเนินงานของบริษัทให้มีประสิทธิภาพ จากนั้นจึงนำเสนอที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท หรือที่ประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อพิจารณาแล้วแต่กรณี ทั้งนี้ การแต่งตั้งโดยที่ประชุมผู้ถือหุ้นเป็นไปตามหลักเกณฑ์และวิธีการดังต่อไปนี้

- 1) ผู้ถือหุ้นคนหนึ่งมีคะแนนเสียงเท่ากับหนึ่งหุ้นต่อหนึ่งเสียง
- 2) ผู้ถือหุ้นแต่ละคนจะต้องใช้คะแนนเสียงที่มีอยู่ทั้งหมดตาม 1) เลือกตั้งบุคคลเดียวหรือหลายคนเป็นกรรมการก็ได้ แต่จะแบ่งคะแนนเสียงให้แก่ผู้ใดมากน้อยเพียงใดไม่ได้
- 3) บุคคลซึ่งได้รับคะแนนเสียงสูงสุดตามลำดับลงมาเป็นผู้ได้รับการเลือกตั้งเป็นกรรมการเท่าจำนวนกรรมการที่จะพึงมีหรือพึงเลือกได้ในครั้งนั้น ในกรณีที่บุคคลซึ่งได้รับการเลือกตั้งในลำดับถัดลงมา มีคะแนนเสียงเท่ากันเกินจำนวนกรรมการที่จะพึงมีหรือพึงเลือกตั้งในครั้งนั้น ให้ผู้เป็นประธานเป็นผู้ออกเสียงชี้ขาด

สำหรับการสรรหาคัดเลือกบุคคลเข้าดำรงตำแหน่งผู้บริหาร คณะกรรมการสรรหาเป็นผู้พิจารณาสรรหาผู้บริหารระดับตั้งแต่ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการขึ้นไป เพื่อนำเสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทพิจารณาแต่งตั้งต่อไป รวมถึงจัดให้มีการติดตามความคืบหน้าแผนสืบทอดตำแหน่งที่ครอบคลุมตำแหน่งกรรมการผู้จัดการและผู้บริหารระดับสูงดังกล่าว เพื่อให้มั่นใจว่าบริษัทมีผู้บริหารที่มีความรู้ความสามารถ และประสบการณ์อันสามารถสืบทอดตำแหน่งที่สำคัญต่อไปในอนาคต

หลักเกณฑ์ในการคัดเลือกกรรมการอิสระและกรรมการตรวจสอบ

บริษัทได้กำหนดหลักเกณฑ์ในการคัดเลือกกรรมการอิสระและกรรมการตรวจสอบจากคุณสมบัติของผู้ที่จะได้รับการแต่งตั้งเข้าเป็นกรรมการอิสระและกรรมการตรวจสอบของบริษัทโดยกรรมการอิสระ และกรรมการตรวจสอบของบริษัทต้องมีคุณสมบัติและความเป็นอิสระตามหลักเกณฑ์และนิยามที่พระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ประกาศคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุน และประกาศตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย หรือกฎหมาย กฎ ระเบียบอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกำหนดไว้ตลอดวาระการดำรงตำแหน่งดังนี้

- 1) ถือหุ้นไม่เกินร้อยละ 1 ของจำนวนหุ้นที่มีสิทธิออกเสียงทั้งหมดของบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท ทั้งนี้ ให้นับรวมหุ้นที่ถือโดยผู้ที่เกี่ยวข้องของกรรมการอิสระรายนั้น ๆ ด้วย
- 2) ไม่เป็นหรือเคยเป็นกรรมการที่มีส่วนร่วมในการบริหารงาน ลูกจ้าง พนักงาน ที่ปรึกษา ที่ได้เงินเดือนประจำ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม บริษัทย่อยลำดับเดียวกัน ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือของผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท เว้นแต่จะได้พ้นจากลักษณะดังกล่าวแล้วไม่น้อยกว่า 2 ปี ก่อนได้รับการแต่งตั้ง ทั้งนี้ ลักษณะต้องห้ามดังกล่าว ไม่รวมถึงกรณีที่กรรมการอิสระเคยเป็นข้าราชการหรือที่ปรึกษาของส่วนราชการซึ่งเป็น ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท
- 3) ไม่มี หรือเคยมีความสัมพันธ์ทางธุรกิจกับบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท ในลักษณะที่ อาจเป็นการขัดขวางการใช้วิจารณญาณอย่างอิสระของตน รวมทั้งไม่เป็นหรือเคยเป็นผู้ถือหุ้นที่มีนัย หรือผู้มีอำนาจควบคุมของผู้ที่มีความสัมพันธ์ทางธุรกิจกับบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท เว้นแต่จะได้พ้นจากการมีลักษณะดังกล่าวมาแล้ว ไม่น้อยกว่า 2 ปีก่อนวันที่ได้รับแต่งตั้งให้เป็นกรรมการอิสระความสัมพันธ์ทางธุรกิจตามข้อ 3) ข้างต้น รวมถึงการทำการรายการทางการเงินที่กระทำเป็นปกติ เพื่อประกอบกิจการ การเช่าหรือให้เช่าอสังหาริมทรัพย์ รายการเกี่ยวกับสินทรัพย์หรือบริการ หรือการให้หรือรับความช่วยเหลือทางการเงิน ด้วยการรับหรือให้กู้ยืม คำประกัน การให้สินทรัพย์เป็นหลักประกันหนี้สิน รวมถึงพฤติกรรมอื่นที่ตนเองเดียวกัน ซึ่งเป็นผลให้บริษัทหรือคู่สัญญาที่มีการหนี้ที่ต้องชำระต่ออีกฝ่ายหนึ่ง ตั้งแต่ร้อยละ 3 ของสินทรัพย์ที่มีตัวตนสุทธิของบริษัทหรือตั้งแต่ 20 ล้านบาทขึ้นไป แล้วแต่จำนวนใดจะต่ำกว่า ทั้งนี้ การคำนวณการหนี้ดังกล่าวให้เป็นไปตามวิธีการคำนวณมูลค่าของรายการที่เกี่ยวข้องกัน ตามประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุนว่าด้วยหลักเกณฑ์ในการทำการรายการที่เกี่ยวข้องกัน โดยอนุโลม แต่ในการพิจารณาการหนี้ดังกล่าว ให้นับรวมการหนี้ที่เกิดขึ้นในระหว่าง 1 ปีก่อนวันที่มีความสัมพันธ์ทางธุรกิจกับบุคคลเดียวกัน
- 4) ไม่เป็นหรือเคยเป็นผู้ให้บริการทางวิชาชีพใด ๆ ซึ่งรวมถึงการให้บริการเป็นที่ปรึกษากฎหมายหรือที่ปรึกษาทางการเงิน ซึ่งได้รับค่าบริการเกินกว่า 2 ล้านบาทต่อปี จากบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท และไม่เป็น ผู้ถือหุ้นที่มีนัย ผู้มีอำนาจควบคุม หรือหุ้นส่วนของ ผู้ให้บริการทางวิชาชีพนั้นด้วย เว้นแต่จะได้พ้นจากลักษณะดังกล่าวมาแล้วไม่น้อยกว่า 2 ปีก่อนวันที่ได้รับแต่งตั้งให้เป็นกรรมการอิสระ
- 5) ไม่เป็นหรือเคยเป็นผู้สอบบัญชีของบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท และไม่เป็น ผู้ถือหุ้นที่มีนัย ผู้มีอำนาจควบคุม หรือหุ้นส่วนของสำนักงานสอบบัญชีที่มี ผู้สอบบัญชีของบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท สังกัดอยู่ เว้นแต่ได้พ้นจากลักษณะดังกล่าวไม่น้อยกว่า 2 ปีก่อนวันที่ได้รับแต่งตั้งให้เป็นกรรมการอิสระ
- 6) ไม่มีความสัมพันธ์ทางสายโลหิต หรือโดยการจดทะเบียนตามกฎหมายในลักษณะที่เป็นบิดา มารดา คู่สมรส พี่น้อง และบุตร รวมทั้งคู่สมรสของบุตร ของกรรมการรายอื่น ผู้บริหาร ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ ผู้มีอำนาจควบคุม หรือบุคคลที่จะได้รับการเสนอ ให้เป็นกรรมการ ผู้บริหาร หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทหรือบริษัทย่อย
- 7) ไม่เป็นกรรมการที่ได้รับแต่งตั้งเพื่อเป็นตัวแทน กรรมการของบริษัท ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้ถือหุ้นที่เป็นผู้เกี่ยวข้องกับผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัท
- 8) ไม่ประกอบกิจการที่มีสภาพอย่างเดียวกันและเป็นการแข่งขันที่มีนัยกับกิจการของบริษัทหรือบริษัทย่อย หรือไม่เป็นหุ้นส่วนที่มีนัยในห้างหุ้นส่วน หรือเป็น กรรมการที่มีส่วนร่วมบริหารงาน ลูกจ้าง พนักงาน ที่ปรึกษาที่ได้รับเงินเดือนประจำ หรือถือหุ้นเกิน ร้อยละ 1 ของจำนวนหุ้นที่มีสิทธิออกเสียงทั้งหมดของ บริษัทอื่น ซึ่งประกอบกิจการที่มีสภาพอย่างเดียวกัน และเป็นการแข่งขันที่มีนัยกับกิจการของบริษัท หรือบริษัทย่อย
- 9) ไม่มีลักษณะอื่นใดที่ทำให้ไม่สามารถให้ความเห็น อย่างเป็นอิสระเกี่ยวกับการดำเนินงานของบริษัทได้
- 10) ไม่เป็นกรรมการของบริษัทใหญ่ บริษัทย่อย หรือบริษัทย่อยลำดับเดียวกันเฉพาะที่เป็น บริษัทจดทะเบียน (กรณีกรรมการตรวจสอบ)
- 11) ในกรณีที่บุคคลที่บริษัทแต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่ง กรรมการอิสระเป็นบุคคลที่มีหรือเคยมีความสัมพันธ์ทางธุรกิจหรือการให้บริการทางวิชาชีพเกินมูลค่าที่กำหนดตาม ข้อ 3) หรือข้อ 4) ให้บริษัทได้รับการผ่อนผันข้อห้ามการมีหรือเคยมีความสัมพันธ์ทางธุรกิจหรือการให้บริการทางวิชาชีพเกินมูลค่าดังกล่าว ก็ต่อเมื่อบริษัทได้จัดให้มีการเปิดเผยคะแนนกรรมการ บริษัทที่แสดงว่าได้พิจารณาตามหลักในมาตรา 89/7 แห่งพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535 แล้วว่าการแต่งตั้งบุคคลดังกล่าวไม่มี ผลกระทบต่อการปฏิบัติหน้าที่และการให้ความเห็น ที่เป็นอิสระ และจัดให้มีการเปิดเผยข้อมูลที่เกี่ยวข้อง ในหนังสือนัดประชุมผู้ถือหุ้นในวาระพิจารณาแต่งตั้ง หรือต่อวาระกรรมการอิสระด้วย ได้แก่ ลักษณะ ความสัมพันธ์ทางธุรกิจหรือการให้บริการทางวิชาชีพ ที่ทำให้บุคคลดังกล่าวมีคุณสมบัติไม่เป็นไปตาม หลักเกณฑ์ที่กำหนด เหตุผลและความจำเป็นที่ยังคง

หรือแต่งตั้งให้บุคคลดังกล่าวเป็นกรรมการอิสระ และความเห็นของคณะกรรมการบริษัทในการเสนอให้มีการแต่งตั้งบุคคลดังกล่าวเป็นกรรมการอิสระ

- 12) กรณีได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัทให้ตัดสินใจเรื่องการดำเนินงานกิจการของบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม บริษัทย่อยลำดับเดียวกัน ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท โดยมีการตัดสินใจในรูปแบบองค์คณะ (Collective Decision) สามารถทำได้ โดยกรรมการอิสระรายนั้นต้องไม่เป็นการตรวจสอบด้วย
- 13) กรรมการอิสระสามารถดำรงตำแหน่งกรรมการอิสระในบริษัทใหญ่ บริษัทย่อย และบริษัทย่อยลำดับเดียวกัน แต่ต้องเปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับการดำรงตำแหน่งกรรมการอิสระในบริษัทเหล่านั้น และคำตอบรวมที่ได้รับในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (แบบ 56-1 One Report)

การประชุมพิเศษ

คณะกรรมการบริษัทกำหนดให้มีการประชุมพิเศษกรรมการใหม่ทุกคน เพื่อให้กรรมการใหม่รับทราบความคาดหวังที่บริษัทมีต่อบทบาทหน้าที่ ความรับผิดชอบของกรรมการบริษัท นโยบายและแนวปฏิบัติในการกำกับดูแลกิจการของบริษัท ตลอดจนสร้างความรู้ ความเข้าใจในธุรกิจ และการดำเนินงาน รวมถึงการเยี่ยมชมหน่วยปฏิบัติการด้านต่าง ๆ ของบริษัทเพื่อเตรียมความพร้อมในการปฏิบัติหน้าที่ของกรรมการบริษัท

การพัฒนากรรมการ

บริษัทมีนโยบายส่งเสริม และสนับสนุนให้กรรมการของบริษัททุกคนเข้ารับการสัมมนา และศึกษาในหลักสูตรการอบรมต่าง ๆ ที่เป็นประโยชน์ซึ่งจัดขึ้นโดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (Thai Institute of Directors Association หรือ IOD) ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย หรือองค์กรอิสระต่าง ๆ เพื่อเสริมสร้างความรู้ และเป็นประโยชน์ต่อการปฏิบัติหน้าที่ให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น

ในปี 2564 กรรมการบริษัท ได้เข้าร่วมอบรมหลักสูตรที่จัดโดย IOD มีรายละเอียดดังนี้

| รายชื่อ | ตำแหน่ง | หลักสูตร |
|---------------------|--------------|---|
| นางสาวพณีย์ ธนวานิช | กรรมการอิสระ | - Director Leadership Certification Program (DLCP) รุ่นที่ 0/2564 - Board Nomination and Compensation Program (BNCP) รุ่นที่ 11/2564 |

การเข้าร่วมอบรมของกรรมการในหลักสูตร ซึ่งจัดโดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย/ (Thai Institute of Directors) หรือสถาบันอื่น รวมถึงการเข้าอบรมของคณะกรรมการอิสระตามข้อเสนอแนะของ สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์

| รายชื่อกรรมการ ของบริษัท | Directors Certification Program (DCP) | Directors Accreditation Program (DAP) | Audit Committee Program (ACP) | Role of the Chairman Program (RCP) | อื่น ๆ |
|-----------------------------|--|--|--|---|---|
| 1. นายประสิทธิ์ โขวิไลกุล | - | DAP 41/2548 | - | - | - Quality of Financial Reporting/2547 - FND/2547 - Business Future Series (BFS) 3: Sustainability for Directors 2018 (Singapore Institute of Directors) |
| 2. นายอวยชัย ตันทโอภาส | DCP 90/2550 | DAP BJC/2547 | - | RCP 29/2555 | - |
| 3. นายวิกรม คู่บไฟโรจน์ | - | DAP 63/2550 | - | RCP 39/2559 | - วตท. รุ่นที่ 14 - ACEP 7/2556 - SFE 22/2557 - AACP 23/2559 |
| 4 นางสาวพจนีย์ ธนวานิช | DCP 17/2545 DCPU 1/2557 | - | ACP 32/2553 | RCP 13/2549 | - RCC 4/2550 - วตท. รุ่นที่ 8 - TEPCoT 3/2553 - FGP 2/2554 - ASMP 2 - AACP 10/2556 - ACEP 7/2556 - ITG 2/2559 - Business Future Series (BFS) 3: Sustainability for Directors 2018 (Singapore Institute of Directors) - DLCP 0/2564 - BNCP 11/2564 |
| 5. นายชัย จรุงธนาภิบาล | DCP 29/2546 | - | ACP 4/2548 | - | - |
| 6. นายสิทธิชัย ชัยเกรียงไกร | DCP 26/2546 DCP Re 2/2549 | - | - | - | - |
| 7. นายพิษณุ วิเชียรสรรพ | - | DAP/2547 | - | - | - |
| 8. นางนงนุช บุรณะเศรษฐกุล | - | DAP135/2560 | - | - | - |

8.1.2 การเข้าร่วมประชุมและการจ่ายค่าตอบแทนคณะกรรมการรายบุคคล

ในปี 2564 บริษัทได้จัดให้มีการประชุมคณะกรรมการบริษัทและคณะอนุกรรมการ โดยแสดงจำนวนครั้งที่ประชุม และแสดงรายละเอียดการเข้าร่วมประชุมของกรรมการบริษัทแต่ละท่านสรุปได้ดังตารางต่อไปนี้

รายละเอียดการเข้าร่วมของคณะกรรมการ⁽¹⁾

| รายชื่อ | คณะกรรมการบริษัท | คณะกรรมการตรวจสอบ | คณะกรรมการบริหาร | คณะกรรมการสรรหา | คณะกรรมการกำหนดค่าตอบแทน | คณะกรรมการบริหารความยั่งยืนและความเสี่ยง | คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดี | การประชุมกรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร (Non-Executive Director) |
|--------------------------|------------------|-------------------|------------------|-----------------|--------------------------|--|--------------------------------|--|
| นายประสิทธิ์ โชวีไลกุล | 5/6 | - | - | 2/2 | 2/2 | - | - | 1/1 |
| นายอวยชัย ตันโกโกลาส | 6/6 | - | 12/12 | 2/2 | 2/2 | - | 2/2 | - |
| นายวิกรม คุ่มไฟโรจน์ | 6/6 | 6/6 | - | 2/2 | 2/2 | - | 2/2 | 1/1 |
| นางสาวพณีย์ ธมวราธิษ | 6/6 | 6/6 | - | - | 2/2 | - | 2/2 | 1/1 |
| นายชัย จรุงธนาภิบาล | 5/6 | 6/6 | - | - | - | 6/6 | 2/2 | 1/1 |
| นายสิทธิชัย ชัยเกรียงไกร | 6/6 | - | 12/12 | - | 2/2 | - | - | - |
| นายพิพนุ วิเชียรสรรค์ | 6/6 | - | 12/12 | - | - | 5/6 | 2/2 | - |
| นางมนงนุช บุรณะเศรษฐกุล | 6/6 | - | 12/12 | - | - | 6/6 | - | - |

หมายเหตุ
(1) กรณีกรรมการมิได้เข้าร่วมประชุมในการประชุมคณะกรรมการบริษัท และคณะอนุกรรมการตามข้อมูลปรากฏดังตารางข้างต้นเนื่องจากมีเหตุจำเป็น กรรมการที่ไม่ได้เข้าร่วมประชุมจะได้แจ้ง สาการประชุมล่วงหน้าทุกครั้ง

- 1) ค่าตอบแทนรวมที่เป็นตัวเงิน
ค่าตอบแทนรวมที่เป็นตัวเงินของคณะกรรมการบริษัทในรูปของค่าตอบแทนรายเดือน ค่าเบี้ยประชุม และบำเหน็จกรรมการ

| ชื่อ-นามสกุล/ตำแหน่ง | ปี 2564 (เดือนตุลาคม 2563 - เดือนกันยายน 2564) | | | |
|--|--|-------------------|-------------------------|-----------------------|
| | ค่าตอบแทน | | บำเหน็จกรรมการ (บาท) | รวมจำนวนเงิน (บาท) |
| | รายเดือน (บาท) | เบี้ยประชุม (บาท) | | |
| 1. นายประสิทธิ์ โขวิไลกุล ⁽¹⁾⁽³⁾ ประธานกรรมการ กรรมการอิสระ กรรมการสรรหา กรรมการกำหนดค่าตอบแทน | 590,400 | 129,600 | 3,818,000 | 4,538,000 |
| 2. นายอวยชัย ตันทโอภาส ⁽³⁾ รองประธานกรรมการ ประธานกรรมการบริหาร กรรมการสรรหา กรรมการกำหนดค่าตอบแทน กรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดี | 627,600 | 104,400 | 4,259,000 | 4,991,000 |
| 3. นายวิกรม คุ้มไฟโรจน์ ⁽³⁾ กรรมการอิสระ ประธานกรรมการตรวจสอบ ประธานกรรมการสรรหา กรรมการกำหนดค่าตอบแทน กรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดี | 584,400 | 95,400 | 2,863,600 | 3,543,400 |
| 4. นางสาวพณีย์ ธนวานิช ⁽²⁾⁽³⁾ กรรมการอิสระ กรรมการตรวจสอบ ประธานกรรมการกำหนดค่าตอบแทน ประธานกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดี | 529,200 | 90,800 | 2,863,600 | 3,483,600 |
| 5. นายชัย จรุงธนาภิบาล ⁽³⁾ กรรมการอิสระ กรรมการตรวจสอบ ประธานกรรมการบริหารความยั่งยืน และความเสี่ยง กรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดี | 554,400 | 87,800 | 2,863,600 | 3,505,800 |
| 6. นายสิทธิชัย ชัยเกรียงไกร ⁽³⁾ กรรมการ รองประธานกรรมการบริหาร คนที่ 1 กรรมการกำหนดค่าตอบแทน | 452,400 | 86,400 | 3,276,600 | 3,815,400 |
| 7. นายพิเชฏ์ วิเชียรสรรค์ ⁽³⁾ กรรมการ กรรมการบริหาร รองประธานกรรมการบริหารความยั่งยืน และความเสี่ยง | 488,400 | 95,600 | 2,820,700 | 3,404,700 |

| ชื่อ-นามสกุล/ตำแหน่ง | ปี 2564 (เดือนตุลาคม 2563 - เดือนกันยายน 2564) | | | |
|--|--|-------------------|-------------------------|-----------------------|
| | ค่าตอบแทน | | บำเหน็จกรรมการ (บาท) | รวมจำนวนเงิน (บาท) |
| | รายเดือน (บาท) | เบี้ยประชุม (บาท) | | |
| 8. นางนงนุช บุรณะเศรษฐกุล ⁽³⁾ กรรมการ กรรมการผู้จัดการ กรรมการบริหาร กรรมการบริหารความยั่งยืนและความเสี่ยง กรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดี | - | - | 2,820,700 | 2,820,700 |
| 9. นายฐาปน สิริวัฒนภักดี ⁽⁵⁾ | - | - | 1,414,200 | 1,414,200 |
| รวม | 3,826,800 | 690,000 | 27,000,000 | 31,516,800 |

หมายเหตุ

- (1) นายประสิทธิ์ โขวิไลกุล ประธานกรรมการและกรรมการอิสระ ดำรงตำแหน่งเป็นกรรมการอิสระและประธานกรรมการตรวจสอบในบริษัท ไทยเบฟเวอเรจ จำกัด (มหาชน) ("ไทยเบฟ") ซึ่งเป็นบริษัทแม่ของบริษัท โดยมีค่าตอบแทนที่ได้รับจากการดำรงตำแหน่งดังกล่าวในไทยเบฟ สำหรับรอบระยะเวลาตั้งแต่วันที่ 1 ตุลาคม 2563 ถึงวันที่ 30 กันยายน 2564 รวมเป็นจำนวน 286,000 เหรียญดอลลาร์สหรัฐ โดยใช้อัตราแลกเปลี่ยนที่ 1 เหรียญดอลลาร์สหรัฐ = 23 บาท
- (2) นางสาวพณีย์ ธนวานิช กรรมการอิสระ ดำรงตำแหน่งเป็นกรรมการอิสระและกรรมการตรวจสอบในไทยเบฟ ซึ่งเป็นบริษัทแม่ของบริษัท โดยมีค่าตอบแทนที่ได้รับจากการดำรงตำแหน่งดังกล่าวในไทยเบฟ สำหรับรอบระยะเวลาตั้งแต่วันที่ 1 ตุลาคม 2563 ถึงวันที่ 30 กันยายน 2564 รวมเป็นจำนวน 114,000 เหรียญดอลลาร์สหรัฐ โดยใช้อัตราแลกเปลี่ยนที่ 1 เหรียญดอลลาร์สหรัฐ = 23 บาท
- (3) ไม่มีกรรมการบริษัทท่านใด ได้รับค่าตอบแทนใด ๆ จากบริษัทย่อย
- (4) ไม่มีค่าตอบแทนค้างจ่าย
- (5) นายฐาปน สิริวัฒนภักดี ลาออกจากตำแหน่งกรรมการ เมื่อวันที่ 4 กุมภาพันธ์ 2563

- 2) ค่าตอบแทนอื่น
- ไม่มี-

8.1.3 การกำกับดูแลการดำเนินงานของบริษัทย่อยและบริษัทร่วม

ในการกำกับดูแลการดำเนินการของบริษัทย่อย บริษัทมีการกำหนดแนวทางกำกับดูแลอย่างชัดเจน โดยในการแต่งตั้งบุคคลเพื่อเป็นกรรมการในบริษัทย่อยได้กำหนดให้เป็นอำนาจของคณะกรรมการบริหาร โดยพิจารณาถึงสัดส่วนการถือหุ้นหรือลงทุน ในบริษัทย่อยดังกล่าวเป็นสำคัญด้วย นอกจากนี้ ในการกำหนดงบประมาณประจำปีของบริษัทย่อย ต้องได้รับการอนุมัติจากคณะกรรมการบริหารของบริษัทด้วยเช่นกัน รวมถึงมีการกำกับดูแลให้การดำเนินการต่าง ๆ ที่เกี่ยวกับการทำรายการเกี่ยวโยงกัน หรือการได้มาจำหน่ายไปซึ่งทรัพย์สินเป็นไป โดยถูกต้องตามหลักเกณฑ์ที่คณะกรรมการบริษัท และ/หรือหน่วยงานกำกับดูแลกำหนด ตลอดจน มีการกำหนดหลักเกณฑ์ให้มีการจัดเก็บข้อมูล และการบันทึกบัญชีในลักษณะที่สามารถตรวจสอบ และจัดทำงบการเงินรวมร่วมกันได้อย่างถูกต้อง ครบถ้วน และทันกำหนดเวลา

8.1.4 การติดตามให้มีการปฏิบัติตามนโยบายและแนวปฏิบัติในการกำกับดูแลกิจการ

- การป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์
ความขัดแย้งทางผลประโยชน์
คณะกรรมการบริษัท และผู้บริหารของบริษัทได้ระมัดระวังถึงความขัดแย้งทางผลประโยชน์ที่อาจเกิดขึ้นโดยได้ถือ

ปฏิบัติและดูแลให้กรรมการ ผู้บริหารหรือผู้ที่เกี่ยวข้อง นำข้อมูลภายในของบริษัทไปใช้เพื่อประโยชน์ส่วนตน นอกจากนี้ ได้กำหนดให้กรรมการและผู้บริหารของบริษัท ต้องรายงานการมีส่วนได้เสียของตนตามหลักเกณฑ์ ที่กฎหมายและคณะกรรมการบริษัทกำหนด

ในการเข้าทำรายการระหว่างกันของบริษัทซึ่งเกิดกับบุคคล ที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ มีส่วนได้เสีย หรืออาจมี ความขัดแย้งทางผลประโยชน์ในอนาคต คณะกรรมการ บริษัทได้กำหนดแนวทางดำเนินการตามที่กฎหมาย และกฎเกณฑ์ต่าง ๆ กำหนดไว้อย่างเคร่งครัด รวมถึง มอบหมายให้คณะกรรมการตรวจสอบเป็นผู้ให้ความเห็น เกี่ยวกับความจำเป็น และความเหมาะสมของรายการนั้น ในกรณีที่คณะกรรมการตรวจสอบไม่มีความชำนาญในการ พิจารณารายการระหว่างกันที่อาจเกิดขึ้น คณะกรรมการ ตรวจสอบอาจว่าจ้างผู้เชี่ยวชาญอิสระ หรือผู้สอบบัญชี ของบริษัทเป็นผู้ให้ความเห็นเกี่ยวกับรายการระหว่างกัน ดังกล่าว เพื่อนำไปประกอบการตัดสินใจของคณะกรรมการ บริษัทหรือผู้ถือหุ้นตามแต่กรณีไป และเพื่อเป็นการป้องกัน ความขัดแย้งทางผลประโยชน์ที่อาจเกิดขึ้น คณะกรรมการ บริษัทได้กำหนดนโยบายและแนวปฏิบัติในการป้องกันมิให้ กรรมการ และพนักงานของบริษัท แสวงหาผลประโยชน์ ส่วนตน โดยกำหนดให้กรรมการ และพนักงานหลีกเลี่ยง การทำรายการที่เกี่ยวข้องกับตนเองที่อาจก่อให้เกิด ความขัดแย้งทางผลประโยชน์กับบริษัท

นอกจากนี้ เพื่อเป็นการป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์ บริษัทได้กำหนดนโยบายในการดูแลรายการที่อาจก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ไว้อย่างชัดเจน โดยในกรณีที่กรรมการบริษัทที่มีส่วนได้เสียในวาระใด ๆ กรรมการท่านนั้นจะไม่มีสิทธิออกเสียง หรือมีส่วนร่วมในการพิจารณาวาระดังกล่าว รวมทั้งกำหนดนโยบายและวิธีการดูแลไม่ให้ผู้บริหารและผู้ที่เกี่ยวข้องนำข้อมูลภายในของบริษัทไปใช้ประโยชน์ส่วนตัวด้วย

• **การใช้ข้อมูลภายในเพื่อแสวงหาผลประโยชน์**

บริษัทถือว่าการดูแลเรื่องการนำข้อมูลภายในเป็นความรับผิดชอบสำคัญของกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานของบริษัทที่ต้องเก็บรักษาข้อมูลความลับของบริษัทอย่างเคร่งครัด โดยเฉพาะข้อมูลภายในที่ยังไม่เปิดเผยต่อสาธารณะหรือข้อมูลผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจหรือราคาหุ้น โดยได้กำหนดที่จะไม่ให้ใช้โอกาส หรือข้อมูลที่ไดจากการเป็นกรรมการ ผู้บริหาร หรือพนักงานของบริษัทในการหาประโยชน์ส่วนตัว รวมถึงมีการจำกัดการรับรู้ข้อมูลได้เฉพาะกรรมการและผู้บริหารระดับสูงที่เกี่ยวข้องของบริษัทเท่านั้น นอกจากนี้ บริษัทได้กำหนดให้ผู้บริหารรายงานการถือหลักทรัพย์ และการเปลี่ยนแปลงการถือหลักทรัพย์ต่อสำนักงาน ก.ล.ต. ตามมาตรา 59 แห่งพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535 รวมถึงบริษัทได้มีการกำหนดนโยบายอย่างเป็นลายลักษณ์อักษร ห้ามกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานของบริษัท ซึ่งอยู่ในหน่วยงานที่รับทราบข้อมูลภายใน รวมถึงคู่สมรสหรือบุคคลที่อยู่กึ่งกันด้วยกันจนสามารถทราบและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ ชื้อขายหลักทรัพย์ของบริษัทก่อนการประกาศงบการเงินต่อสาธารณชนไม่น้อยกว่า 1 เดือน หากผู้บริหารหรือพนักงานคนใดกระทำความผิดวินัยจะต้องได้รับโทษ ซึ่งมีตั้งแต่การตักเตือน จนถึงการเลิกจ้าง รวมถึงการดำเนินคดีตามกฎหมาย โดยได้จัดทำประกาศและแจ้งให้กรรมการ ผู้บริหารและพนักงานของบริษัททราบเป็นการล่วงหน้าด้วยทุกครั้ง

นอกจากนี้ บริษัทมีนโยบายให้กรรมการและผู้บริหารระดับสูงแจ้งต่อเลขานุการบริษัทเกี่ยวกับการซื้อขายหุ้นของบริษัทของตนเอง 1 วันล่วงหน้าก่อนทำการซื้อขาย

• **การต่อต้านทุจริตคอร์รัปชัน**

กลุ่มบริษัทโออิชิมีนโยบายที่ชัดเจนในการต่อต้านการทุจริต ไม่ว่าจะเป็นการให้สินบน หรือการคอร์รัปชัน โดยเข้าร่วมกับหน่วยงานต่าง ๆ ในการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันตามความเหมาะสม พร้อมกันนี้ ยังได้กำหนดให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกคนต้องไม่เข้าไปมีส่วนร่วมในการคอร์รัปชัน การให้หรือรับสินบนจากเจ้าหน้าที่ของรัฐ และเอกชน ทั้งทางตรงและทางอ้อม เพื่อให้ได้มาหรือคงไว้ซึ่งธุรกิจหรือข้อได้เปรียบทางการแข่งขัน หรือห้ามใช้ประโยชน์จากการบริจาคและการทำสาธารณกุศลไปสนับสนุนการทุจริตคอร์รัปชันอย่างเด็ดขาด รวมทั้งการเปิดโอกาสให้แจ้งเบาะแสการกระทำทุจริต เพื่อให้พนักงานทุกคนตระหนักถึงความสำคัญและยึดมั่นในความซื่อสัตย์สุจริต ปฏิบัติงานด้วยความไม่ประมาทเลินเล่อ หรือบกพร่อง

ต่อหน้าที่ ซึ่งเป็นการเปิดโอกาสและเอื้อประโยชน์ต่อการกระทำผิด ทุจริตต่อหน้าที่ อันอาจส่งผลให้บริษัทได้รับผลกระทบและความเสียหายอย่างร้ายแรงได้

บริษัทป้องกันและต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันอย่างต่อเนื่องผ่านการสอบทานจากคณะกรรมการตรวจสอบ อีกทั้งยังมีการติดตามประเมินและกำหนดแนวทางบริหารจัดการความเสี่ยงจากการทุจริตคอร์รัปชันที่อาจเกิดขึ้นโดยคณะกรรมการบริหารความยั่งยืนและความเสี่ยง ซึ่งจะมีการรายงานความเสี่ยงที่มีนัยสำคัญไปยังคณะกรรมการบริษัทในทุกไตรมาส พร้อมกำหนดแนวทางการป้องกันการทุจริตในองค์กร โดยมีรายละเอียดดังนี้

- 1) จัดให้มีหลักสูตรการอบรมด้านการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันแก่ผู้บริหารและพนักงาน ครอบคลุมทั้งในส่วนของสำนักงานใหญ่ โรงงาน และร้านอาหาร
- 2) ปลุกฝัง สื่อสาร ทำความเข้าใจ และกำหนดให้พนักงานและผู้บริหารปฏิบัติตามจรรยาบรรณและต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันทุกรูปแบบ
- 3) หากพบบริษัทตรวจสอบการทุจริต บริษัทจะดำเนินการขั้นเด็ดขาดทันที
- 4) มีกระบวนการตรวจสอบการทุจริตในองค์กรอย่างเป็นระบบและจริงจัง รวมถึงสนับสนุนหน่วยงานตรวจสอบภายใน
- 5) สื่อสารกับคู่ค้าถึงเจตนาแน่วแน่และนโยบายที่ชัดเจนในการสนับสนุนการต่อต้านการทุจริต

• **การแจ้งเบาะแส**

การตรวจสอบทุจริตภายในองค์กรสำหรับการรับเรื่องร้องเรียนหรือเบาะแส กลุ่มบริษัทโออิชิจัดให้มีมาตรการกำกับดูแลและมีช่องทางสื่อสารสำหรับผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่ายรวมทั้งพนักงานในการรับเรื่องร้องเรียนหรือเบาะแสการกระทำที่สงสัยว่ามีการฝ่าฝืน การละเมิดสิทธิ์หรือไม่ปฏิบัติตามกฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับ จรรยาบรรณหรือนโยบายการกำกับดูแลกิจการ รวมถึงการรายงานทางการเงินที่ไม่ถูกต้องหรือระบบควบคุมภายในที่บกพร่อง โดยสามารถแจ้งต่อคณะกรรมการตรวจสอบโดยตรงผ่านหลากหลายช่องทางที่เปิดเผย รวมถึงช่องทางเว็บไซต์ของบริษัทในหัวข้อ

นักลงทุนสัมพันธ์

ช่องทางการรับเรื่องร้องเรียนหรือเบาะแส

เว็บไซต์: www.oishigroup.com

อีเมล: AuditCommittee@Oishigroup.com

ไปรษณีย์: คณะกรรมการตรวจสอบ

ฝ่ายตรวจสอบภายใน

บริษัท โออิชิ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)

เลขที่ 90 อาคารซีดับเบิลยู

ทาวเวอร์ ชั้นที่ 36

ห้องเลขที่ บี3601 ถนนรัชดาภิเษก

แขวงห้วยขวาง เขตห้วยขวาง

กรุงเทพมหานคร 10310

นอกจากนี้ กลุ่มบริษัทโออีซีได้กำหนดแนวทางในการคุ้มครองผู้ร้องเรียนหรือผู้แจ้งเบาะแส โดยถือว่าข้อมูลของผู้ร้องเรียนหรือผู้แจ้งเบาะแสเป็นความลับ บริษัทจะไม่เปิดเผยชื่อผู้ร้องเรียนหรือผู้แจ้งเบาะแส เว้นแต่เป็นการเปิดเผยตามที่กฎหมายและหน่วยงานกำกับดูแลที่เกี่ยวข้องกำหนด รวมถึงจัดให้มีระเบียบการรับเรื่องร้องเรียนหรือเบาะแสและการให้ความคุ้มครองตามนโยบายการกำกับดูแลกิจการของบริษัทและบริษัทย่อย โดยมีผลใช้บังคับตั้งแต่วันที่ 25 กุมภาพันธ์ 2558 (“ระเบียบการรับเรื่องร้องเรียน”) เพื่อให้การดำเนินการเกี่ยวกับเรื่องร้องเรียนและแจ้งเบาะแสของกลุ่มบริษัทโออีซีมีแบบแผนที่เหมาะสมมีประสิทธิภาพ มีความคล่องตัว และมีมาตรฐานสากลทัดเทียมกับบริษัทชั้นนำอื่น ๆ ตลอดจนสร้างความเชื่อมั่นแก่ผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย รวมถึงพนักงานว่าจะได้รับการป้องกันจากการถูกกลั่นแกล้ง ให้อภัย หรือปฏิบัติอย่างไม่เหมาะสมอันเนื่องมาจากการร้องเรียนหรือให้เบาะแสแก่กลุ่มบริษัทโออีซี เว้นแต่การกระทำดังกล่าวได้กระทำโดยไม่สุจริตหรือมีเจตนามุ่งร้ายทำลายบริษัทหรือบุคคลอื่นหรือผิดกฎหมาย หรือระเบียบวินัยของบริษัท

พร้อมกันนี้ คณะกรรมการบริษัทมอบหมายให้คณะกรรมการตรวจสอบซึ่งประกอบด้วยกรรมการอิสระ เป็นผู้ดูแลและกำหนดแนวปฏิบัติเกี่ยวกับการบริหารจัดการเรื่องร้องเรียนหรือข้อมูลเบาะแสที่ผ่านเข้ามาตามช่องทางดังกล่าวข้างต้น รวมถึงมอบหมายให้หน่วยงานตรวจสอบภายใน ซึ่งเป็นหน่วยงานที่มีอิสระในการปฏิบัติงาน และรายงานตรงต่อคณะกรรมการตรวจสอบปฏิบัติหน้าที่สนับสนุนการปฏิบัติงานของคณะกรรมการตรวจสอบในการคัดกรอง บริหารจัดการ และตรวจสอบข้อร้องเรียนหรือเบาะแส หากมีมูลความจริงที่จะนำเสนอผลการตรวจสอบต่อคณะกรรมการตรวจสอบเพื่อพิจารณา และแนะนำแนวทางการแก้ไข หรือรายงานต่อคณะกรรมการบริษัทต่อไป โดยภายหลังการพิจารณาดำเนินการแก้ไข ปรับปรุงตามข้อร้องเรียนหรือเบาะแสที่ได้รับมาแล้ว บริษัทจะแจ้งการดำเนินการให้ผู้แจ้งเบาะแสหรือผู้ร้องเรียนได้ทราบตามขั้นตอนภายในระยะเวลาที่เหมาะสม

ทั้งนี้ หากมีกรณีที่เกี่ยวข้องร้องเรียนหรือการให้เบาะแสดังกล่าวโดยเจตนาที่ดี ปราศจากการมุ่งร้ายทำลายชื่อเสียงของบริษัทหรือบุคคลที่เกี่ยวข้อง เมื่อบริษัทถูกศาลพิจารณาแล้วว่าได้ละเมิดสิทธิตามกฎหมายของบุคคลนั้นจริง บุคคลนั้นย่อมมีสิทธิที่จะได้รับการชดเชยจากบริษัทตามความเหมาะสม พอสมควรแก่เหตุ และเป็นไปตามหลักเกณฑ์ที่กฎหมายกำหนด

8.2 รายงานผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการตรวจสอบ

8.2.1 จำนวนครั้งการประชุมคณะกรรมการตรวจสอบ และการเข้าประชุมของกรรมการตรวจสอบรายบุคคล

| รายชื่อ | คณะกรรมการตรวจสอบ | การเข้าประชุม/ จำนวนครั้งการประชุม |
|--------------------------|----------------------|---------------------------------------|
| 1. นายวิกรม คุ่มไฟโรจน์ | ประธานกรรมการตรวจสอบ | 6/6 |
| 2. นางสาวพจนีย์ ธนวรานิษ | กรรมการตรวจสอบ | 6/6 |
| 3. นายชัย จรุงธนาภิบาล | กรรมการตรวจสอบ | 6/6 |

8.2.2 ผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการตรวจสอบ

คณะกรรมการตรวจสอบของบริษัท โออีซี กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) (“บริษัท”) ประกอบด้วยกรรมการอิสระจำนวน 3 ท่าน ที่มีความรู้ความสามารถ ความเชี่ยวชาญ และประสบการณ์ และมีคุณสมบัติครบถ้วนตามกฎบัตรของคณะกรรมการตรวจสอบ โดยมีนายวิกรม คุ่มไฟโรจน์ เป็นประธานกรรมการตรวจสอบ นางสาวพจนีย์ ธนวรานิษ และนายชัย จรุงธนาภิบาล เป็นกรรมการตรวจสอบ โดยกรรมการตรวจสอบของบริษัททั้ง 3 ท่าน ไม่มีส่วนร่วมในการบริหารจัดการ รวมทั้งไม่ได้เป็นผู้บริหาร พนักงาน หรือลูกจ้างของบริษัท บริษัทย่อย และบริษัทในเครืออื่น ๆ ตลอดปี 2564 ที่ผ่านมา คณะกรรมการตรวจสอบได้ปฏิบัติหน้าที่ในกรอบหน้าที่และความรับผิดชอบตามกฎบัตรของคณะกรรมการตรวจสอบ ที่คณะกรรมการบริษัทได้ให้ความเห็นชอบ ตลอดจนปฏิบัติหน้าที่ตามกรอบข้อกำหนดและแนวทางปฏิบัติ

ที่ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยกำหนดไว้ รวมถึงการสอบทานการกำกับดูแลกิจการที่ดี สอบทานงบการเงิน สอบทานความเหมาะสมของการเปิดเผยข้อมูลของรายการระหว่างบริษัทกับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน และรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ สอบทานความเหมาะสมของระบบการควบคุมภายใน พัฒนาระบบการควบคุมภายในอย่างต่อเนื่อง และกำกับดูแลงานของหน่วยงานตรวจสอบภายในอย่างเคร่งครัด คณะกรรมการตรวจสอบยังได้พิจารณาคัดเลือกและเสนอให้คณะกรรมการบริษัทแต่งตั้งผู้สอบบัญชีรับอนุญาตของบริษัท รวมทั้งพิจารณาเรื่องการปฏิบัติตามข้อกำหนดของวิชาชีพ ผลการปฏิบัติงาน คุณภาพของบริการ และความเหมาะสมของค่าตอบแทนแก่ผู้สอบบัญชี คณะกรรมการตรวจสอบตระหนักถึงหน้าที่และความรับผิดชอบในการดูแลให้บริษัทมีการดำเนินงานตามนโยบายของคณะกรรมการบริษัท

อย่างมีประสิทธิภาพและโปร่งใส สามารถตรวจสอบได้ทุกขั้นตอน เพื่อให้บริษัทมีการพัฒนาการกำกับดูแลกิจการที่ดีอย่างต่อเนื่อง เพื่อความมั่นคงและเติบโตอย่างยั่งยืน

ในปี 2564 คณะกรรมการตรวจสอบได้มีการประชุม 6 ครั้ง ตามที่กำหนดไว้ล่วงหน้าในทุกปีและการประชุมบางครั้งได้เชิญผู้บริหารจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้องมาหารือ และชี้ให้เห็นถึงปัญหาที่หน่วยงานตรวจสอบภายในได้ตรวจพบจากการเข้าตรวจสอบ โดยขอให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้องนำกลับไปดำเนินการแก้ไขหรือปรับปรุงให้ดีขึ้น ซึ่งหน่วยงานที่เกี่ยวข้องต่างยอมรับข้อเสนอแนะ และให้ความร่วมมือในการหาทางป้องกันข้อบกพร่องมิให้เกิดขึ้นอีก ซึ่งแสดงให้เห็นถึงความพร้อมของพนักงานในองค์กรที่จะพัฒนาระบบและการปฏิบัติในองค์กรให้มีประสิทธิภาพขึ้นตามลำดับ

ผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการตรวจสอบสำหรับปี 2564 มีดังนี้

1. สอบทานความถูกต้องของรายงานทางการเงินและความเพียงพอของการเปิดเผยข้อมูลของบริษัท

1.1 คณะกรรมการตรวจสอบได้สอบทานงบการเงินรายไตรมาสและงบการเงินประจำปี 2564 ของบริษัท ก่อนเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณาอนุมัติ เพื่อให้สามารถมั่นใจได้ว่า รายงานทางการเงิน รายการที่เกี่ยวข้องระหว่างบริษัทกับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน รายการที่อาจก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ การเปิดเผยข้อมูลที่เป็นสาระสำคัญ ได้ทำขึ้นอย่างถูกต้องและมีความน่าเชื่อถือ

1.2 คณะกรรมการตรวจสอบได้เชิญผู้สอบบัญชีเข้าร่วมประชุมในวาระการประชุมที่เกี่ยวข้อง เพื่อซักถามประเด็นที่เป็นสาระสำคัญ โดยเฉพาะอย่างยิ่งที่เกี่ยวกับการจัดการทางการเงิน โดยฝ่ายจัดการของบริษัทให้เป็นไปตามมาตรฐานการบัญชีและมาตรฐานการรายงานทางการเงิน รวมถึงการตีความและแนวปฏิบัติทางการบัญชีที่ประกาศใช้โดยสภาวิชาชีพบัญชี เพื่อให้คณะกรรมการตรวจสอบมั่นใจว่า งบการเงินของบริษัทมีการเปิดเผยข้อมูลที่สำคัญรวมถึงรายการที่เกิดขึ้นระหว่างบริษัทกับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน จัดทำขึ้นอย่างถูกต้องและเพียงพอตามมาตรฐาน การตีความแนวปฏิบัติ และหลักการที่กล่าวข้างต้น

1.3 คณะกรรมการตรวจสอบได้จัดให้มีวาระการประชุมร่วมกันเป็นการเฉพาะระหว่างคณะกรรมการตรวจสอบและผู้สอบบัญชี ตามแนวทางที่กำหนดในประกาศตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เพื่อเปิดโอกาสให้หารือร่วมกันในประเด็นต่าง ๆ โดยไม่มีฝ่ายจัดการเข้าร่วมประชุมด้วย

2. การพิจารณาความเหมาะสมของผู้สอบบัญชี

คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาถึงการทำหน้าที่ของผู้สอบบัญชีภายนอกจากบริษัท เคพีเอ็มจี ภูมิไชย สอบบัญชี จำกัด ที่มีความเป็นอิสระ ปฏิบัติตามข้อกำหนดของวิชาชีพอื่น ๆ ผลการปฏิบัติงาน คุณภาพของงานบริการ และความเหมาะสมของค่าตอบแทน โดยรวม

คณะกรรมการตรวจสอบเห็นว่าผู้สอบบัญชีได้แสดงความเห็น และให้ข้อเสนอแนะที่เป็นประโยชน์ทั้งในด้านการจัดทำรายงานทางการเงิน และการปรับปรุงด้านการควบคุมภายในของบริษัท

3. การพิจารณารายการที่เกี่ยวข้องกัน

คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาการทำการรายการที่เกี่ยวข้องกันของกลุ่มบริษัท โดยยึดหลักธรรมาภิบาล ความโปร่งใส รวมทั้ง การเปิดเผยข้อมูลอย่างเพียงพอเป็นสำคัญ และในการประชุมคณะกรรมการตรวจสอบเพื่อพิจารณางบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจในแต่ละไตรมาส คณะกรรมการตรวจสอบได้ให้ความสนใจในเรื่องการทำการรายการที่เกี่ยวข้องกันของบริษัทแต่ไม่พบความผิดปกติของข้อมูลที่สอบทาน และหากกรรมการตรวจสอบท่านใดมีความเกี่ยวข้องกับรายการที่เกี่ยวข้องกันเรื่องใดเรื่องหนึ่งจะขอออกเสียงการพิจารณาในรายการดังกล่าวนั้น เพื่อป้องกันการเกิดผลประโยชน์ทับซ้อนเพื่อความโปร่งใส และความถูกต้องในด้านธรรมาภิบาลที่กรรมการจะมีส่วนได้เสียกับรายการนั้น

4. การกำกับดูแลการดำเนินงานของบริษัท

คณะกรรมการตรวจสอบทำหน้าที่ในการกำกับดูแลการดำเนินงานของบริษัทตามหลักการของกฎหมาย ข้อกำหนด และแนวทางปฏิบัติที่เกี่ยวข้องกับการกำกับดูแลกิจการที่ดีที่คณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยได้กำหนดไว้ โดยคณะกรรมการตรวจสอบได้ดำเนินการตามแนวทางดังกล่าวอย่างเคร่งครัดและต่อเนื่อง และได้ให้ฝ่ายตรวจสอบภายในดำเนินการตรวจสอบเพื่อให้เกิดความมั่นใจว่าบริษัทได้ปฏิบัติตามเหมาะสมและสม่ำเสมอ เพื่อเสริมสร้างให้บริษัทมีการกำกับดูแลกิจการที่ดีต่อไป

5. พิจารณาและอนุมัติขอบเขตของการปฏิบัติงานและแผนการตรวจสอบประจำปี ตลอดจนการกำกับดูแลการปฏิบัติงานของหน่วยงานตรวจสอบภายในที่สำคัญได้แก่

5.1 การพิจารณาและอนุมัติขอบเขตของการปฏิบัติงานและแผนการตรวจสอบประจำปี 2564 ตลอดจนกำกับดูแลงานของหน่วยงานตรวจสอบภายใน โดยครอบคลุมถึงการกำกับดูแล การบริหารความเสี่ยง การควบคุมภายใน การตรวจวิเคราะห์ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและดิจิทัล โดยทำการประเมินความเสี่ยงและอุดช่องโหว่ของระบบที่อาจจะก่อให้เกิดการผิดพลาดหรือนำไปสู่การกระทำทุจริตได้ เพื่อการปรับปรุงและพัฒนากระบวนการของ บริษัท คณะกรรมการตรวจสอบยังให้คำแนะนำเรื่องต่าง ๆ แก่หน่วยงานตรวจสอบภายใน ที่ควรได้รับการปรับปรุงเพื่อให้การปฏิบัติงานเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและต่อเนื่อง

5.2 สนับสนุนหน่วยงานตรวจสอบภายในในการดำเนินการป้องกันการกระทำทุจริตคอร์รัปชัน รวมทั้งส่งเสริมนโยบายการรับเรื่องร้องเรียนหรือเบาะแส ผ่านทางเว็บไซต์ของบริษัท และให้ความสำคัญกับการให้ความสำคัญคุ้มครองผู้ให้ข้อมูลและเบาะแส (Whistle Blower) ที่เป็นประโยชน์ต่อบริษัท ในการป้องกันการกระทำทุจริตคอร์รัปชันตามนโยบายของบริษัท โดยให้หัวหน้าหน่วยงานตรวจสอบภายใน อบรม

ให้ความรู้แก่ผู้บริหารและพนักงาน ทั้งในส่วนของสำนักงานใหญ่ โรงงานและร้านอาหาร เพื่อรณรงค์และปลูกจิตสำนึก การต่อต้านทุจริตคอร์รัปชันด้วย ซึ่งผู้บริหารและพนักงาน ต่างให้ความสนใจเข้าร่วมรับฟังเป็นจำนวนมาก

- 5.3 ส่งเสริมให้ฝ่ายตรวจสอบภายในส่งตัวแทนพนักงานเข้ารับการอบรมจากสมาคมผู้ตรวจสอบภายในแห่งประเทศไทย และองค์กรชั้นนำทุกปี เพื่อเพิ่มพูนความรู้ รับรู้มาตรฐาน การปฏิบัติงานใหม่ ๆ และความรู้ในด้านต่าง ๆ ที่เป็นประโยชน์ ต่อการปฏิบัติงานตรวจสอบภายใน และนำมาถ่ายทอด ให้พนักงานคนอื่น ๆ รวมทั้งปรับปรุงการปฏิบัติงาน ของฝ่ายตรวจสอบภายในต่อไป

6. สอบทานความเพียงพอและความเหมาะสมของระบบ และกิจกรรมการควบคุมภายใน

คณะกรรมการตรวจสอบได้สอบทานความเพียงพอ และความเหมาะสมของระบบและกิจกรรมการควบคุม ภายในของบริษัท รวมถึงการควบคุมดูแลและการป้องกันการ ทุจริตคอร์รัปชัน โดยพิจารณาจากรายงานผลการ ปฏิบัติงานตรวจสอบของหน่วยงานตรวจสอบภายใน และได้ทำซ้ำให้หน่วยงานตรวจสอบภายในคอยติดตาม พัฒนาการในเรื่องที่มอบหมาย เพื่อให้มั่นใจว่า ฝ่ายจัดการ ได้แก้ไขและ/หรือปรับปรุงการควบคุมและมาตรการป้องกัน อย่างเหมาะสมภายในเวลาที่กำหนด ภายหลังจากที่ ฝ่ายจัดการได้เห็นพ้องกับข้อเสนอแนะของคณะกรรมการ ตรวจสอบ ในประเด็นสำคัญที่หน่วยงานตรวจสอบภายใน ได้พบจากการปฏิบัติงาน

7. การปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการตรวจสอบ

- 7.1. คณะกรรมการตรวจสอบได้ปฏิบัติหน้าที่อย่างเป็นอิสระ จากกรรมการบริหารและฝ่ายจัดการของบริษัท โดยได้ให้ความสำคัญอย่างยิ่งกับการควบคุมภายใน เพื่อให้บริษัท มีการกำกับดูแลกิจการที่ดี มีการควบคุมภายในที่เพียงพอ และเหมาะสมกับการดำเนินธุรกิจ รวมทั้งได้รายงาน เรื่องสำคัญต่อคณะกรรมการบริษัทอย่างสม่ำเสมอ โดยพิจารณาจากรายงานที่ได้รับจากการปฏิบัติงาน ของหน่วยงานตรวจสอบภายในในรอบปี 2564
- 7.2. คณะกรรมการตรวจสอบได้จัดให้มีการประเมินผล การปฏิบัติงานของกรรมการตรวจสอบสำหรับปี 2564 เพื่อให้มั่นใจว่าการปฏิบัติงานดำเนินไปด้วยดี มีประสิทธิภาพ เป็นไปตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยใช้แบบประเมิน ตนเองของคณะกรรมการ ที่จัดทำโดยตลาดหลักทรัพย์ แห่งประเทศไทย ซึ่งผลการประเมินเป็นที่น่าพอใจ

คณะกรรมการตรวจสอบมีความเห็นว่า

1. บริษัทมีการกำกับดูแลกิจการที่ดี ที่น่าเชื่อถือ และปฏิบัติตามหลักการของกฎหมาย ข้อกำหนด และแนวทางปฏิบัติ ที่คณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยได้กำหนดไว้ อย่างมีประสิทธิภาพ และสร้างภาพลักษณ์ที่ดีให้แก่บริษัท

2. บริษัทมีระบบบริหารความเสี่ยง ระบบการควบคุมภายใน และการควบคุมดูแลป้องกันการทุจริตคอร์รัปชันโดยรวม อย่างเพียงพอ และไม่พบข้อบกพร่องของการควบคุม ภายใน หรือรายการที่อาจก่อให้เกิดความขัดแย้งทาง ผลประโยชน์ที่อาจมีผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจ ของบริษัทอย่างเป็นสาระสำคัญ

ตั้งแต่ปี 2563 เป็นเวลาเกือบ 2 ปี ที่ประเทศต่าง ๆ ทั่วโลก และประเทศไทยต้องเผชิญกับสถานการณ์การแพร่ระบาดของไวรัสโควิด-19 ส่งผลกระทบทางด้านเศรษฐกิจ และสังคม และยังไม่มียกเว้นว่าจะทุเลาลงโดยง่าย สำหรับ ประเทศไทยด้วยการร่วมมือร่วมใจจากหลายภาคส่วน ในการที่จะช่วยกันป้องกันและระงับการแพร่ระบาด รวมถึง ช่วยกันผลักดันให้ธุรกิจและเศรษฐกิจของประเทศไทย กลับมาขับเคลื่อนอีกครั้ง

ช่วงเวลาที่ผ่านมามีเป็นความยากลำบากของบริษัท แต่บริษัท ได้มีการปรับตัวและพยายามอย่างเต็มกำลังในการทำงานภายใต้ สถานการณ์โควิด-19 ที่มีความรุนแรงในช่วงเวลาที่ผ่านมามี สำหรับ หน่วยงานตรวจสอบภายใน ก็ได้ปรับเปลี่ยนวิธีการทำงานด้วย โดยปรับให้เจ้าหน้าที่ของฝ่ายตรวจสอบภายใน สามารถปฏิบัติงาน จากที่พักอาศัย (Work from Home) ให้สอดคล้องกับการ ปฏิบัติงานของบริษัท โดยใช้วิธีดึงข้อมูลและทดสอบข้อมูล จากระบบงานต่าง ๆ และการตรวจสอบออนไลน์ (Online) ไปยัง สถานที่ต่าง ๆ แบบเสมือนจริง (Virtual) ที่ยังคงรักษามาตรฐาน ระบบการควบคุมภายในที่ดีของบริษัท นอกจากนี้ ฝ่ายตรวจสอบ ภายใน ยังได้ศึกษาช่องทางที่จะพัฒนาการตรวจสอบภายในของ บริษัทให้มีระบบงานและการควบคุมภายในที่ดีขึ้น แม้จะมีข้อจำกัด ท่ามกลางสถานการณ์โควิด

คณะกรรมการตรวจสอบและผู้บริหารได้ตระหนักดีว่าสถานการณ์ โควิด-19 นี้จะยังอยู่ต่อไปอีกนาน รวมทั้งได้เฝ้าระวังการกลับมา แพร่ระบาดของไวรัสโควิด-19 ระลอกใหม่ด้วย จึงเพิ่มมาตรการ ป้องกันอย่างเข้มงวด รวมถึงเตรียมแผนการทำงานในรูปแบบ วิถีปกติใหม่ (New Normal) เพื่อให้ทำงานในส่วนของผู้ตรวจสอบ ภายในที่เกี่ยวข้อง สามารถดำเนินไปได้อย่างต่อเนื่อง และสร้างความเชื่อมั่นให้กับผู้มีส่วนได้เสียว่า ระบบการควบคุมภายในของ บริษัท มีประสิทธิภาพน่าเชื่อถือ และมีความเพียงพอ

คณะกรรมการตรวจสอบยังได้เสนอแนะให้ฝ่ายจัดการสนับสนุน การดำเนินงานของผู้ตรวจสอบภายในในด้านต่าง ๆ และหาทาง ปรับปรุงระบบการควบคุมภายใน การพัฒนาระบบงาน ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและดิจิทัล ให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น เพื่อให้สอดคล้องกับพัฒนาการทางธุรกิจของบริษัทที่กำลังไป อย่างมั่นคงและยั่งยืน

8.3 สรุปผลการปฏิบัติหน้าที่ของกรรมการชุดย่อยอื่น ๆ

1. รายงานผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการบริหาร (Excom) ในรอบปีที่ผ่านมา

จำนวนครั้งการประชุมคณะกรรมการบริหาร และการเข้าประชุมของกรรมการบริหารรายบุคคล

| รายชื่อ | คณะกรรมการบริหาร | การเข้าประชุม/จำนวนครั้งการประชุม |
|---|--------------------------------|-----------------------------------|
| 1. นายอวยชัย ตันทโอภาส | ประธานกรรมการบริหาร | 12/12 |
| 2. นายสิทธิชัย ชัยเกรียงไกร | รองประธานกรรมการบริหาร คนที่ 1 | 12/12 |
| 3. นายลี เบ็ง ตัก | รองประธานกรรมการบริหาร คนที่ 2 | 11/12 |
| 4. นายพิเชญ วิเชียรสรรค์ | กรรมการบริหาร | 12/12 |
| 5. นางนงนุช บุรณะเศรษฐกุล | กรรมการบริหาร | 12/12 |
| 6. นางสุรีย์พร ประดิษฐ์ทัศนีย์ ⁽¹⁾ | กรรมการบริหาร | 0/7 |
| 7. นายไพศาล อ่าวสทพร ⁽²⁾ | กรรมการบริหาร | 12/12 |
| 8. นายกฤษฎา วรรณะภาคิน ⁽³⁾ | กรรมการบริหาร | 5/5 |

หมายเหตุ

(1) นางสุรีย์พร ประดิษฐ์ทัศนีย์ ลาออกจากตำแหน่งกรรมการบริหาร ซึ่งมีผลตั้งแต่วันที่ 29 เมษายน 2564

(2) นายไพศาล อ่าวสทพร ลาออกจากตำแหน่งกรรมการบริหาร ซึ่งมีผลตั้งแต่วันที่ 1 ตุลาคม 2564

(3) นายกฤษฎา วรรณะภาคิน ได้รับแต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่งกรรมการบริหาร เมื่อวันที่ 12 พฤษภาคม 2564

รายงานคณะกรรมการบริหาร

คณะกรรมการบริหารของบริษัท โออีซี กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) (“บริษัท”) มีจำนวนทั้งหมด 6 ท่าน ซึ่งเป็นผู้ที่มีความรู้ ความสามารถ ความเชี่ยวชาญ และประสบการณ์ ประกอบด้วยกรรมการบริษัท และผู้บริหารระดับสูงที่ได้รับการแต่งตั้งจากคณะกรรมการบริษัท ตามจำนวนที่เหมาะสม โดยมีนายอวยชัย ตันทโอภาส เป็นประธานกรรมการบริหาร คณะกรรมการบริหารได้ปฏิบัติหน้าที่ภายใต้กรอบหน้าที่และความรับผิดชอบตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท ในการพิจารณาทบทวน ตรวจสอบและกลั่นกรองเรื่องสำคัญต่าง ๆ เสนอต่อคณะกรรมการบริษัท เพื่อพิจารณาเห็นชอบ หรือ อนุมัติ แล้วแต่กรณี เพื่อให้บรรลุจุดมุ่งหมายในการดำเนินธุรกิจได้อย่างแข็งแกร่ง มีประสิทธิภาพ และประสิทธิผลสูงสุด

ในปี 2564 คณะกรรมการบริหารได้มีการประชุมทั้งสิ้น 12 ครั้ง เพื่อพิจารณาเรื่องต่าง ๆ ที่สำคัญของบริษัท โดยรายงานผลการประกอบธุรกิจพร้อมแนวทางในการแก้ไขปัญหาและข้อเสนอแนะต่อคณะกรรมการบริษัท เพื่อให้ข้อมูลประกอบการพิจารณาได้อย่างถูกต้องเหมาะสม และทันต่อเหตุการณ์ โดยได้ดำเนินการเรื่องสำคัญต่าง ๆ ดังนี้

1. กำหนดแผนธุรกิจและกลยุทธ์ทางธุรกิจ ทบทวนและพิจารณาแผนธุรกิจ วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ กิจทางและงบประมาณของบริษัทและบริษัทย่อยในแต่ละสายธุรกิจ ให้เหมาะสมกับสถานการณ์ในปี ‘จ’ อนุมัติ ก่อนนำเสนอให้คณะกรรมการบริษัทพิจารณาอนุมัติ และนำไปปฏิบัติตามเป้าหมายที่กำหนดไว้ต่อไป

2. ตรวจสอบและติดตามผลการดำเนินงานและการลงทุนสำคัญต่าง ๆ ของบริษัทและบริษัทย่อย พิจารณาทบทวน ตรวจสอบและติดตามผลการดำเนินงานของทุกสายธุรกิจ รวมทั้งพิจารณาขยายการลงทุนในธุรกิจใหม่ โครงการร่วมทุน และโอกาสในการลงทุนในธุรกิจใหม่ อีกทั้งติดตามผลการดำเนินงานของเงินลงทุนสำคัญ ๆ เพื่อให้เป็นไปตามแผนงานที่คณะกรรมการบริษัทมอบหมาย
3. พิจารณาให้ความเห็นชอบขอต้องการเงินประจำไตรมาส และประจำปี ก่อนเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทพิจารณาอนุมัติ หรือเห็นชอบแล้วแต่กรณีต่อไป
4. พิจารณาอนุมัติธุรกรรมที่เป็นรายการสนับสนุนธุรกิจปกติ และมีเงื่อนไขการกำกับไว้ ภายในวงเงินไม่เกิน 60 ล้านบาท และมีผลผูกพันบริษัทหรือบริษัทย่อยไม่เกินคราวละ 5 ปี ตามที่ได้รับอนุมัติจากที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 8/2551 เมื่อวันที่ 11 สิงหาคม 2551

คณะกรรมการบริหารมีความมุ่งมั่นที่จะปฏิบัติหน้าที่ด้วยความระมัดระวัง รอบคอบ ซื่อสัตย์สุจริต และพร้อมที่จะพัฒนาธุรกิจอย่างเต็มความสามารถ โดยคำนึงถึงผลประโยชน์สูงสุดของบริษัท ผู้ถือหุ้น และผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย รวมถึงดูแลให้บริษัทมีระบบการดำเนินงานที่เป็นไปในลักษณะที่ถูกต้องตามกฎหมาย มีจริยธรรม และปฏิบัติตามหลักการค้ากับดูแลกิจการที่ดี เพื่อนำพองค์กรสู่ความก้าวหน้า พร้อมรับการเปลี่ยนแปลงทางธุรกิจอย่างมั่นคงและยั่งยืน

2. รายงานผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการบริหารความยั่งยืนและความเสี่ยงในรอบปีที่ผ่านมา

จำนวนครั้งการประชุมคณะกรรมการบริหารความยั่งยืนและความเสี่ยง และการเข้าประชุมของกรรมการบริหารความยั่งยืนและความเสี่ยงรายบุคคล

| รายชื่อ | คณะกรรมการบริหารความยั่งยืนและความเสี่ยง | การเข้าประชุม/จำนวนครั้งการประชุม |
|--|---|-----------------------------------|
| 1. นายชัย จรุงธนาภิบาล | ประธานกรรมการบริหารความยั่งยืนและความเสี่ยง | 6/6 |
| 2. นายพิษณุ วิเชียรสรรพ | รองประธานกรรมการบริหารความยั่งยืนและความเสี่ยง | 6/6 |
| 3. นางสาวสุริย์พร ประดิษฐ์ทัศนีย์ ⁽¹⁾ | กรรมการบริหารความยั่งยืนและความเสี่ยง | 0/2 |
| 4. นางนงนุช บุรณะเศรษฐกุล | กรรมการบริหารความยั่งยืนและความเสี่ยง | 6/6 |
| 5. นายไพศาล อ่าวสทพร | กรรมการบริหารความยั่งยืนและความเสี่ยง | 6/6 |
| 6. นางเจนภากร โคขันธ์ | กรรมการบริหารความยั่งยืนและความเสี่ยง | 4/6 |
| 7. นางสาวเมขลา เนติโพธิ์ | กรรมการบริหารความยั่งยืนและความเสี่ยง | 4/6 |
| 8. นายธานี พรพิสุทธิศักดิ์ | กรรมการบริหารความยั่งยืนและความเสี่ยง | 3/6 |
| 9. นายกฤษฎา วรธนะภาคิน | กรรมการบริหารความยั่งยืนและความเสี่ยง | 5/6 |
| 10. นางมนต์ฤดี อัครราช | กรรมการบริหารความยั่งยืนและความเสี่ยง | 6/6 |
| 11. นางชลิตา อิศรางกูร ณ อยุธยา | กรรมการบริหารความยั่งยืนและความเสี่ยง | 6/6 |
| 12. นายสุรอรรด ไขยวงษ์ | กรรมการบริหารความยั่งยืนและความเสี่ยง | 6/6 |
| 13. นางสาวชนันนุช วงศ์วรรณ | กรรมการและเลขานุการ บริหารความยั่งยืนและความเสี่ยง | 6/6 |

หมายเหตุ

(1) นางสาวสุริย์พร ประดิษฐ์ทัศนีย์ ลาออกจากตำแหน่งกรรมการบริหารความยั่งยืนและความเสี่ยง ซึ่งมีผลตั้งแต่วันที่ 29 เมษายน 2564

รายงานคณะกรรมการบริหารความยั่งยืนและความเสี่ยง

ประเทศไทยและทั่วโลกได้เผชิญกับการระบาดของเชื้อไวรัสโควิด-19 มาตั้งแต่ต้นปี 2563 และยังคงมีการแพร่ระบาดอย่างต่อเนื่องรุนแรงขึ้น เห็นได้จากตัวเลขของผู้ติดเชื้อในปี 2564 ที่เพิ่มสูงขึ้น ส่งผลกระทบต่อความปลอดภัยและการใช้ชีวิตของคนไทยทุกคนในวงกว้าง ทุกภาคส่วนต่างผิวกำลังป้องกันและยับยั้งการแพร่ระบาดของโรคในช่วงเวลาที่ผ่านมามีการประกาศมาตรการต่าง ๆ ในพื้นที่ควบคุมสูงสุดและเข้มงวด ซึ่งเป็นพื้นที่ที่มีร้านอาหารในกลุ่มโออิชิส่วนใหญ่ตั้งอยู่ ได้ส่งผลกระทบต่อธุรกิจร้านอาหารของบริษัทอย่างมีนัยสำคัญ คณะกรรมการบริหารความยั่งยืนและความเสี่ยง ของบริษัท โออิชิ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) ได้ประเมินและบริหารจัดการความเสี่ยงจากผลกระทบของการแพร่ระบาดของโควิด-19 ในด้านต่าง ๆ ในสถานการณ์ที่ควบคุมไม่ได้และเป็นระยะเวลาที่ยาวนานเพื่อให้ธุรกิจของบริษัทสามารถดำเนินการได้อย่างต่อเนื่องและสร้างความมั่นใจให้กับผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย

ในปี 2564 คณะกรรมการบริหารความยั่งยืนและความเสี่ยงของบริษัท โออิชิ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) มีจำนวนทั้งหมด 12 ท่าน ประกอบด้วยกรรมการบริษัทและผู้บริหารระดับสูงที่ได้รับการแต่งตั้งจากคณะกรรมการบริษัทตามจำนวนที่เหมาะสม โดยมีกรรมการบริษัทที่เป็นกรรมการอิสระเป็นประธานกรรมการบริหาร

ความยั่งยืนและความเสี่ยง และได้ให้หัวหน้าหน่วยงานตรวจสอบภายใน ร่วมเป็นกรรมการบริหารความยั่งยืนและความเสี่ยง และทำหน้าที่เป็นเลขานุการคณะกรรมการบริหารความยั่งยืนและความเสี่ยงด้วย โดยคณะกรรมการบริหารความยั่งยืนและความเสี่ยงได้ปฏิบัติหน้าที่ตามกฎบัตรของคณะกรรมการบริหารความยั่งยืนและความเสี่ยงที่ได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท เพื่อให้การบริหารความเสี่ยงของบริษัทโดยรวมมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล โดยครอบคลุมทุกความเสี่ยงที่สำคัญและสามารถบริหารความเสี่ยงให้อยู่ในระดับที่ยอมรับได้ รวมถึงต้องมีหน้าที่รับผิดชอบในการกำหนด ประเมิน บริหารจัดการ ติดตามและรายงานเรื่องที่เกี่ยวข้องกับการบริหารความยั่งยืนและความเสี่ยงให้คณะกรรมการบริษัททราบ

ในปี 2564 คณะกรรมการบริหารความยั่งยืนและความเสี่ยง ได้มีการประชุมทั้งสิ้น 6 ครั้ง โดยได้ดำเนินการเรื่องต่าง ๆ ดังนี้

- 1) กำหนดนโยบายการบริหารความเสี่ยง และนโยบายบริหารความยั่งยืนของกลุ่มบริษัทโออิชิ
- 2) แต่งตั้งคณะทำงานบริหารความยั่งยืนและความเสี่ยงจากผู้บริหารระดับสูงจากหน่วยงานต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง โดยมีกรรมการผู้จัดการเป็นประธานคณะทำงาน เพื่อให้ช่วยสนับสนุนงานของคณะกรรมการบริหารความยั่งยืน

- และความเสี่ยง ดำเนินงานตามกรอบการบริหารความยั่งยืนและความเสี่ยง กลยุทธ์และทรัพยากรที่ใช้ในการบริหารความยั่งยืนและความเสี่ยงให้สอดคล้องกับนโยบายการบริหารความยั่งยืนและนโยบายการบริหารความเสี่ยงของกลุ่มบริษัทไออีซี
- 3) ระบุ วิเคราะห์ ประเมิน ตอบสนอง และติดตามดูแลการดำเนินงานมาตรการป้องกันและบริหารความเสี่ยงด้านต่าง ๆ เช่น ความเสี่ยงด้านกลยุทธ์ ความเสี่ยงด้านการเงิน ความเสี่ยงด้านการปฏิบัติงาน ความเสี่ยงจากการทุจริตคอร์รัปชัน ความเสี่ยงจากการไม่ปฏิบัติตามกฎหมาย และระเบียบข้อบังคับต่าง ๆ ความเสี่ยงด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและดิจิทัล และความเสี่ยงอื่น ๆ ที่มีนัยสำคัญต่อกลุ่มบริษัทไออีซี ซึ่งครอบคลุมถึงปัจจัยความเสี่ยงที่ระบุในรายงานประจำปีฉบับนี้ด้วย รวมถึงการบริหารความยั่งยืนและความเสี่ยงโดยรวม

สำหรับงานด้านความยั่งยืน คณะกรรมการบริหารความยั่งยืนและความเสี่ยง ได้ดำเนินการบริหารความยั่งยืน โดยแบ่งกิจกรรมเป็น 3 ด้าน คือ ด้านสิ่งแวดล้อม ด้านสังคมและชุมชน และด้านเศรษฐกิจ ซึ่งได้รายงานกิจกรรม การบริหารความยั่งยืนไว้ในรายงานการพัฒนาที่ยั่งยืน ประจำปี 2564 แล้ว อย่างไรก็ตาม คณะกรรมการบริหารความยั่งยืนและความเสี่ยงได้รายงานความเสี่ยงที่สำคัญ โดยเฉพาะในปีนี้ได้มุ่งเน้นที่จะเตรียมการและบริหารจัดการความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับผลกระทบต่อการแพร่ระบาดของไวรัสโควิด-19 ตลอดจนการพัฒนาของความเสี่ยงดังกล่าวต่อคณะกรรมการบริษัทอย่างสม่ำเสมอ รวมทั้งได้ให้ความเห็นและคำแนะนำแก่ฝ่ายบริหารของบริษัทอย่างเป็นอิสระ ซึ่งคณะกรรมการบริหารความยั่งยืนและความเสี่ยงได้พิจารณาแล้วเห็นว่า บริษัทได้มีการจัดทำแผนการบริหารความเสี่ยงและการดำเนินนโยบายดังกล่าวอย่างต่อเนื่องด้วยความรอบคอบและเต็มความสามารถ โดยคำนึงถึงและรักษาซึ่งความสมดุลระหว่างเศรษฐกิจ สิ่งแวดล้อม สังคม และวัฒนธรรม รวมถึงผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่ายในการดำเนินงาน เพื่อส่งเสริมให้บริษัทดำเนินไปด้วยความมั่นคงและเติบโตอย่างยั่งยืน

3. รายงานผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการสรรหาในรอบปีที่ผ่านมา

จำนวนครั้งการประชุมคณะกรรมการสรรหาและการเข้าประชุมของกรรมการสรรหารายบุคคล

| รายชื่อ | คณะกรรมการสรรหา | การเข้าประชุม/จำนวนครั้งการประชุม |
|---------------------------|--------------------|-----------------------------------|
| 1. นายวิกรม คู่ไพโรจน์ | ประธานกรรมการสรรหา | 2/2 |
| 2. นายประสิทธิ์ โชวีไลกุล | กรรมการสรรหา | 2/2 |
| 3. นายอวยชัย ตันทโอภาส | กรรมการสรรหา | 2/2 |

คณะกรรมการสรรหาของบริษัท ไออีซี กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) ("บริษัท") ประกอบด้วยกรรมการจำนวน 3 คน ซึ่งเป็นกรรมการอิสระจำนวน 2 คน โดยมีนายวิกรม คู่ไพโรจน์ เป็นประธานกรรมการสรรหา นายประสิทธิ์ โชวีไลกุล และนายอวยชัย ตันทโอภาส เป็นกรรมการสรรหา โดยคณะกรรมการสรรหาได้ปฏิบัติหน้าที่ภายใต้กรอบหน้าที่และความรับผิดชอบตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัทในการสรรหาและคัดเลือกบุคคลที่มีความรู้ ความสามารถ ประสบการณ์ ความเชี่ยวชาญ และมีคุณสมบัติที่เหมาะสมสอดคล้องกับความต้องการของบริษัท ตลอดจนไม่มีลักษณะต้องห้ามตามกฎหมายและข้อบังคับของบริษัท รวมถึงสอดคล้องกับกลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจของบริษัท เพื่อเสนอให้คณะกรรมการบริษัทพิจารณาเข้ารับการเลือกตั้งเป็นกรรมการบริษัท และผู้บริหารในระดับตั้งแต่ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการขึ้นไป นอกจากนี้ ยังพิจารณาว่าบุคคลดังกล่าวสอดคล้องกับแผนการสืบทอดตำแหน่งของบริษัทด้วย

ในปี 2564 คณะกรรมการสรรหาได้มีการประชุมทั้งสิ้น 2 ครั้ง ซึ่งเป็นไปตามแผนการประชุมที่ได้กำหนดไว้ และกรรมการสรรหาทุกคนได้เข้าร่วมประชุมครบทุกครั้ง และได้รายงานผลการประชุมต่อคณะกรรมการบริษัท โดยสรุปคณะกรรมการสรรหาได้ดำเนินการที่สำคัญ ดังนี้

- 1) พิจารณาเสนอชื่อบุคคลที่มีคุณสมบัติ และมีประสบการณ์ที่เหมาะสมกับธุรกิจของบริษัท เข้ารับการเลือกตั้งเป็นกรรมการบริษัทแทนกรรมการที่พ้นจากตำแหน่งตามวาระ โดยเสนอต่อคณะกรรมการบริษัท เพื่อเสนอให้ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2565 พิจารณาเลือกตั้งต่อไป
- 2) พิจารณาให้ความเห็นชอบแต่งตั้ง กรรมการบริหาร และกรรมการในบริษัทย่อย แทนกรรมการที่ลาออกจากตำแหน่ง

คณะกรรมการสรรหาได้ปฏิบัติหน้าที่ตามขอบเขตหน้าที่และความรับผิดชอบอย่างครบถ้วนด้วยความรอบคอบและเป็นอิสระ โดยคำนึงถึงประโยชน์สูงสุดของบริษัทและผู้มีส่วนได้เสียของทุกฝ่ายเป็นสำคัญ

4. รายงานผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการกำหนดค่าตอบแทนในรอบปีที่ผ่านมา

จำนวนครั้งการประชุมคณะกรรมการกำหนดค่าตอบแทนและการเข้าประชุมของกรรมการกำหนดค่าตอบแทนรายบุคคล

| รายชื่อ | คณะกรรมการกำหนดค่าตอบแทน | การเข้าประชุม/จำนวนครั้ง การประชุม |
|-----------------------------|-----------------------------|---------------------------------------|
| 1. นางสาวพจนีย์ ธนวานิช | ประธานกรรมการกำหนดค่าตอบแทน | 2/2 |
| 2. นายประสิทธิ์ โขวิไลกุล | กรรมการกำหนดค่าตอบแทน | 2/2 |
| 3. นายวิกรม คุ่มไฟโรจน์ | กรรมการกำหนดค่าตอบแทน | 2/2 |
| 4. นายอวยชัย ตันกโสภาส | กรรมการกำหนดค่าตอบแทน | 2/2 |
| 5. นายสิทธิชัย ชัยเกรียงไกร | กรรมการกำหนดค่าตอบแทน | 2/2 |

คณะกรรมการกำหนดค่าตอบแทนของบริษัท โออีซี กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) (“บริษัท”) ประกอบด้วยกรรมการ จำนวน 5 คน ซึ่งเป็นการอิสระจำนวน 3 คน โดยมีนางสาวพจนีย์ ธนวานิช เป็นประธานกรรมการกำหนดค่าตอบแทน นายประสิทธิ์ โขวิไลกุล นายอวยชัย ตันกโสภาส นายวิกรม คุ่มไฟโรจน์ และนายสิทธิชัย ชัยเกรียงไกร เป็นกรรมการกำหนดค่าตอบแทน โดยคณะกรรมการกำหนดค่าตอบแทนได้ปฏิบัติหน้าที่ภายใต้กรอบหน้าที่และความรับผิดชอบตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท ในการพิจารณาค่าตอบแทนและผลประโยชน์อื่น ๆ ให้แก่คณะกรรมการทุกคนและผู้บริหารระดับสูง เพื่อเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทและ/หรือที่ประชุมผู้ถือหุ้นแล้วแต่กรณี

ในปี 2564 คณะกรรมการกำหนดค่าตอบแทนได้มีการประชุมทั้งสิ้น 2 ครั้ง ซึ่งเป็นไปตามแผนการประชุมที่ได้กำหนดไว้ และกรรมการสรรหาทุกคนได้เข้าร่วมประชุมครบทุกครั้ง และได้รายงานผลการประชุมต่อคณะกรรมการบริษัท โดยสรุปคณะกรรมการกำหนดค่าตอบแทน ได้ดำเนินการที่สำคัญ ดังนี้

- 1) พิจารณาจัดสรรเงินบำเหน็จกรรมการ ปี 2564 ตามที่ได้รับอนุมัติจากที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ประจำปี 2564 ให้แก่กรรมการบริษัททุกคนตามความเหมาะสม

- 2) พิจารณาและนำเสนอความเห็นเกี่ยวกับการกำหนดค่าตอบแทนคณะกรรมการทุกคน และเงินบำเหน็จกรรมการ ปี 2565 ต่อคณะกรรมการบริษัท เพื่อเสนอต่อที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2565 พิจารณา
- 3) พิจารณาและนำเสนอความเห็นเกี่ยวกับการจ่ายเงินโบนัสประจำปี 2564 และการปรับเงินเดือนปี 2565 ของผู้บริหารระดับสูง ผู้บริหารและพนักงานทั่วไปของบริษัทและบริษัทย่อยต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณา

คณะกรรมการกำหนดค่าตอบแทนได้ปฏิบัติหน้าที่ตามขอบเขตหน้าที่และความรับผิดชอบอย่างครบถ้วน โดยในการพิจารณาค่าตอบแทนคณะกรรมการกำหนดค่าตอบแทนได้พิจารณาอย่างรอบคอบ ตามหลักเกณฑ์โดยคำนึงถึงและอ้างอิงจากบริษัทในอุตสาหกรรมและธุรกิจที่มีขนาดใกล้เคียงกัน สอดคล้องและเหมาะสมกับผลการดำเนินงาน สภาวะการดำเนินงานทางการเงิน ผลการปฏิบัติงาน และความรับผิดชอบที่ได้รับมอบหมาย เพื่อสร้างความเชื่อมั่นแก่ผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่ายว่าการกำหนดค่าตอบแทนของบริษัทได้ดำเนินการอย่างเหมาะสมและเป็นธรรมแล้ว

5. รายงานผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดีในรอบปีที่ผ่านมา

จำนวนครั้งการประชุมคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดีและการเข้าประชุมของกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดีรายบุคคล

| รายชื่อ | คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดี | การเข้าประชุม/จำนวนครั้ง การประชุม |
|---------------------------|-----------------------------------|---------------------------------------|
| 1. นางสาวพจนีย์ ธนวานิช | ประธานกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดี | 2/2 |
| 2. นายวิกรม คุ่มไฟโรจน์ | กรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดี | 2/2 |
| 3. นายชัย จรุงธนาภิบาล | กรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดี | 2/2 |
| 4. นายอวยชัย ตันกโสภาส | กรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดี | 2/2 |
| 5. นางนงนุช บุรณะเศรษฐกุล | กรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดี | 2/2 |

คณะกรรมการบริษัท โออีซี กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) (“บริษัท”) ตระหนักถึงความสำคัญของการกำกับดูแลกิจการที่ดีว่าเป็นรากฐานสำคัญในการที่จะพัฒนาองค์กรให้เจริญก้าวหน้าอย่างมั่นคงและยั่งยืน คณะกรรมการบริษัทได้แต่งตั้งคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดี ทั้งนี้ เพื่อปฏิบัติงานสนับสนุนการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริษัทในด้านกำกับดูแลกิจการของบริษัท รวมถึงส่งเสริมและพัฒนาการดำเนินงานของบริษัทในด้านดังกล่าวเพื่อให้บริษัทมีการกำกับดูแลกิจการที่มีประสิทธิภาพและสอดคล้องกับหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ซึ่งอ้างอิงจากหลักการกำกับดูแลกิจการที่เป็นสากล ตลอดจนให้ข้อเสนอแนะและสนับสนุนดูแลให้การดำเนินการด้านการกำกับดูแลกิจการของบริษัทเกิดผลในทางปฏิบัติและพัฒนาไปสู่วัฒนธรรมและค่านิยมขององค์กร อันจะเป็นการสร้างค่านิยมที่เชื่อถือและเชื่อมั่นให้แก่ผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย โดยคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดี ในปัจจุบันประกอบด้วยกรรมการ จำนวน 5 คน ซึ่งเป็นกรรมการอิสระจำนวน 3 คน โดยนางสาวพจนีย์ ธนวานิช เป็นประธานกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดี นายวิกรม คุ่มไพโรจน์ นายชัย จรุงธนาภิบาล นายอวยชัย ตันทโกภาส และนางนงนุช บุรณะเศรษฐกุล เป็นกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดี

ในปี 2564 คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดีมีการประชุมจำนวน 2 ครั้ง ซึ่งเป็นไปตามข้อกำหนดของกฎบัตรและแผนการประชุมที่กำหนดไว้ และมีการรายงานผลการประชุมต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทอย่างต่อเนื่อง ซึ่งสรุปประเด็นสำคัญได้ดังนี้

- 1) พิจารณาทบทวนและให้ความเห็นชอบแนวทางดำเนินการด้านการกำกับดูแลกิจการของบริษัท เพื่อให้สอดคล้องกับหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี สำหรับบริษัทจดทะเบียนปี 2560 ของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์
- 2) พิจารณาให้ความเห็นชอบรายงานการเปลี่ยนแปลงและพัฒนาการที่สำคัญของนโยบายและแนวปฏิบัติ และระบบการกำกับดูแลกิจการในรอบปีที่ผ่านมา สำหรับแสดงในรูปแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี/รายงานประจำปี (แบบ 56-1 One Report)
- 3) พิจารณาให้ความเห็นชอบข้อมูลสำหรับเปิดเผยในรูปแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี/รายงานประจำปี (แบบ 56-1 One Report)

- 4) รับทราบผลการประเมินตามโครงการประเมินคุณภาพการจัดประชุมผู้ถือหุ้นสามัญประจำปี 2564 ซึ่งประเมินโดยสมาคมส่งเสริมผู้ลงทุนไทย
- 5) รับทราบผลการประเมินการกำกับดูแลกิจการบริษัทจดทะเบียน ประจำปี 2564 ประเมินโดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย ซึ่งบริษัทได้รับคะแนนในระดับดีเลิศ เท่ากับปีที่ผ่านมา พร้อมทั้งทบทวนและให้ข้อเสนอแนะเพื่อพัฒนาและยกระดับผลคะแนนการประเมินของบริษัทให้ดียิ่งขึ้นอย่างต่อเนื่อง
- 6) รับทราบแผนดำเนินงานก่อนการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นตามหลักเกณฑ์การกำกับดูแลกิจการที่ดี

นอกจากนี้ คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดี ได้จัดให้มีการประเมินผลการปฏิบัติงานทั้งแบบรายบุคคลและรายคณะตามหลักเกณฑ์และแบบประเมินที่ได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการบริษัท เป็นประจำอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง เพื่อเป็นการปรับปรุงและพัฒนาการปฏิบัติงานของคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดีให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น

จากความมุ่งมั่น ตั้งใจ และทุ่มเทในการผลักดันการปฏิบัติงานด้านการกำกับดูแลกิจการของบริษัทเสมอมาส่งผลให้ในปี 2564 บริษัทได้รับผลประเมินการกำกับดูแลกิจการบริษัทจดทะเบียน ประจำปี 2564 ซึ่งประเมินโดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทในระดับดีเลิศเป็นปีที่สี่ติดต่อกัน ซึ่งคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดีจะยังคงมุ่งมั่นและพัฒนาการดำเนินการด้านการกำกับดูแลกิจการของบริษัทอย่างต่อเนื่อง ด้วยความเชื่อมั่นว่าการดำเนินธุรกิจภายใต้หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี เป็นปัจจัยที่สำคัญในการสร้างความเจริญเติบโตก้าวหน้าแก่องค์กรอย่างยั่งยืนและมั่นคงในระยะยาว ซึ่งถือเป็นประโยชน์แก่ผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย รวมถึงสังคมและประเทศชาติโดยรวมอีกด้วย

9. การควบคุมภายในและรายการระหว่างกัน

9.1 การควบคุมภายใน

ระบบการควบคุมภายใน

บริษัทได้ให้ความสำคัญอย่างยิ่งกับการจัดให้มีระบบการควบคุมภายในที่ดีและมีประสิทธิภาพ ทั้งในระดับบริหารและระดับปฏิบัติงาน โดยได้จัดให้มีระบบการควบคุมภายในที่ครอบคลุมทุกด้าน ทั้งด้านบัญชี การเงิน การปฏิบัติงานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและดิจิทัล รวมถึงบริษัทยังได้มีการกำหนดนโยบายการกำกับดูแลกิจการของบริษัทไว้อย่างชัดเจน โดยกำหนดให้บริษัทต้องมีการดำเนินการให้เป็นไปตามกฎหมาย ข้อบังคับ ระเบียบที่เกี่ยวข้อง มีกลไกการตรวจสอบและถ่วงดุลที่มีประสิทธิภาพ อย่างเพียงพอในอันที่จะปกป้อง รักษา และดูแลเงินทุนของผู้ถือหุ้นและสินทรัพย์ของบริษัท

บริษัทได้จัดให้มีหน่วยงานตรวจสอบภายในเพื่อทำหน้าที่ตรวจสอบการปฏิบัติงานของทุกหน่วยงาน ทั้งหน่วยงานหลักและหน่วยงานสนับสนุน รวมทั้งให้คำปรึกษาเกี่ยวกับการสร้างระบบการควบคุมภายในพัฒนาระบบงานต่าง ๆ รวมทั้งระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและดิจิทัลของบริษัท ตลอดจนประเมินประสิทธิภาพ ความเพียงพอของการควบคุมภายใน วิเคราะห์และประเมินความเสี่ยงของระบบต่าง ๆ รวมถึงการประเมินความเสี่ยงจากการทุจริตคอร์รัปชัน เพื่ออุดช่องโหว่ที่ทำให้เกิดความผิดพลาดหรือโอกาสที่อาจนำไปสู่การกระทำทุจริตหรือคอร์รัปชันได้ พร้อมทั้งให้คำแนะนำและติดตามการปรับปรุงระบบการควบคุมภายในให้แก่ฝ่ายบริหารอย่างใกล้ชิด นอกจากนี้ บริษัทยังมุ่งผลักดันให้หน่วยงานตรวจสอบภายในปฏิบัติงานตรวจสอบตามมาตรฐานสากล และใช้กรอบการควบคุมภายในตามแนว International Standards for the Professional Practice of Internal Auditing ของ The Institute of Internal Auditors (IIA) ทั้งนี้ คณะกรรมการบริษัทสนับสนุนและดูแลให้หน่วยงานตรวจสอบภายในปฏิบัติงานอย่างมีความเป็นอิสระ สามารถทำหน้าที่ตรวจสอบ และถ่วงดุลได้อย่างเต็มที่ โดยการแต่งตั้ง โยกย้าย เลิกจ้างและประเมินผลงาน หัวหน้าหน่วยงานตรวจสอบภายในต้องได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการตรวจสอบ รวมถึงรายงานตรงต่อ คณะกรรมการตรวจสอบเป็นประจำ เพื่อที่คณะกรรมการตรวจสอบสามารถให้คำแนะนำที่จำเป็นและเพื่อมั่นใจได้ว่าระบบการควบคุมภายในและการตรวจสอบภายในอันเป็นกลไกสำคัญในการขับเคลื่อนธุรกิจให้บรรลุผลสำเร็จตามวิสัยทัศน์ (Vision) และพันธกิจ (Mission) ของบริษัทอื่นจะสร้างการเติบโตอย่างมั่นคงและยั่งยืนแก่กิจการ

สำหรับกรอบการควบคุมภายในที่คณะกรรมการบริษัท รวมถึงคณะกรรมการตรวจสอบและหน่วยงานตรวจสอบภายในใช้ยึดถือและอ้างอิงในการปฏิบัติงานของ The Committee of Sponsoring Organizations of the Treadway Commission - Enterprise Risk

Management (COSO-ERM) ซึ่งกำหนดให้ต้องมีการประเมินระบบการควบคุมภายใน การพัฒนาระบบงานด้านต่าง ๆ ของบริษัท ตามองค์ประกอบ 8 ประการ ดังนี้

1. สภาพแวดล้อมภายในองค์กร (Internal Environment)
2. การกำหนดวัตถุประสงค์ (Objective Setting)
3. การบ่งชี้เหตุการณ์ (Event Identification)
4. การประเมินความเสี่ยง (Risk Assessment)
5. การตอบสนองความเสี่ยง (Risk Response)
6. กิจกรรมการควบคุม (Control Activities)
7. สารสนเทศและการสื่อสาร (Information & Communication)
8. การติดตามและประเมินผล (Monitoring & Evaluation)

เมื่อพิจารณาจากรายงานผลการตรวจสอบของหน่วยงานตรวจสอบภายใน และข้อมูลที่ได้รับทราบจากการซักถามจากฝ่ายบริหารของบริษัท รวมทั้ง จากการพิจารณาเอกสารหลักฐานต่าง ๆ ที่ฝ่ายบริหารเป็นผู้จัดทำ สามารถสรุปได้ว่า บริษัทมีระบบการควบคุมภายในที่มีประสิทธิภาพอย่างเพียงพอ รวมถึงมีระบบการควบคุมภายในเรื่องการทำธุรกรรมกับผู้ถือหุ้นรายใหญ่ กรรมการ ผู้บริหาร หรือผู้ที่เกี่ยวข้องกับบุคคลดังกล่าวอย่างเพียงพอแล้วอีกด้วย

สำหรับการควบคุมภายในของบริษัทย่อยของบริษัทนั้น บริษัทได้กำหนดให้บริษัทย่อยทางตรงและบริษัทย่อยทางอ้อม มีระบบการควบคุมภายในที่สอดคล้องกับแนวทางการควบคุมภายในของบริษัท นอกจากนี้ บริษัทยังได้ดำเนินการจัดส่งเจ้าหน้าที่จากหน่วยงานตรวจสอบภายในของบริษัทเข้าไปตรวจสอบการดำเนินงานของบริษัทย่อยอย่างสม่ำเสมอ ซึ่งจากผลการตรวจสอบพบว่าบริษัทย่อยทั้งหมดของบริษัทได้จัดให้มีการควบคุมภายในที่เพียงพอ

นอกจากนี้ เพื่อส่งเสริมการควบคุมภายในและการกำกับดูแลกิจการที่ดี (Good Corporate Governance) คณะกรรมการบริษัทยังได้ส่งเสริมให้ผู้บริหารดำเนินการพัฒนาคุณภาพของระบบการควบคุมภายใน ตลอดจนสนับสนุนให้ผู้บริหารและพนักงานทุกระดับชั้นได้ปฏิบัติตามจรรยาบรรณกลุ่มบริษัทโออีซี นโยบายการกำกับดูแลกิจการ นโยบายการบริหารความเสี่ยงและนโยบายต่าง ๆ ของบริษัท รวมทั้งให้ความรู้กับผู้บริหารและพนักงานทุกระดับชั้นในด้านป้องกันการต่อต้านทุจริตคอร์รัปชันด้วย

ทั้งนี้ บริษัทมีนโยบายให้พนักงานทุกคนทบทวนจรรยาบรรณของบริษัทโดยทำแบบทดสอบผ่านระบบ Beverest Learning Module (การเรียนรู้) ทุกปี เพื่อเป็นการเน้นย้ำให้พนักงานประพฤติปฏิบัติที่ดี และเหมาะสมต่อการดำเนินธุรกิจขององค์กร เพื่อให้บริษัทเติบโตอย่างมั่นคงและยั่งยืน

การบริหารความเสี่ยง

คณะกรรมการบริษัทได้ตระหนักถึงความสำคัญในการบริหารและจัดการความเสี่ยงต่าง ๆ อันอาจเกิดขึ้นกับบริษัท โดยได้จัดให้มีคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงซึ่งประกอบด้วยกรรมการ และผู้บริหารครอบคลุมทุกหน่วยงานที่สำคัญของบริษัท เพื่อรับผิดชอบด้านการประเมินและการบริหารจัดการความเสี่ยงของทั้งองค์กร รวมถึงความเสี่ยงต่อการทุจริตคอร์รัปชัน ซึ่งคณะกรรมการบริหารความยั่งยืนและความเสี่ยงจะร่วมปรึกษาหารือเพื่อประเมินปัจจัยความเสี่ยงหลัก ความเสี่ยงรอง และ

ความเสี่ยงที่ไม่มีนัยสำคัญ พร้อมแนะนำแนวทางแก้ไขวิธีการบริหารจัดการ หรือบรรเทาผลลบจากปัจจัยความเสี่ยงประเภทต่าง ๆ และมีการติดตามความคืบหน้าในการดำเนินการอย่างเหมาะสมและต่อเนื่อง รวมถึงจัดทำเป็นรายงานของคณะกรรมการบริหารความยั่งยืนและความเสี่ยงเพื่อรายงานต่อคณะกรรมการบริษัททุกไตรมาส และในรายงานประจำปีด้วย สำหรับความเสี่ยงที่ถือเป็นความเสี่ยงหลักของบริษัทปรากฏในหัวข้อ 2.2 ปัจจัยความเสี่ยง ส่วนที่ 1 หน้าที่ 63 ของแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปีฉบับนี้

9.2 รายการระหว่างกัน

9.2.1 ลักษณะของความสัมพันธ์กับบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง

ณ วันที่ 30 กันยายน 2564 บริษัทและบริษัทย่อยมีการทำรายการระหว่างกันกับบุคคลหรือกิจการที่อาจมีความขัดแย้งซึ่งสามารถสรุปลักษณะของความสัมพันธ์ได้ดังนี้

| ชื่อกิจการ | ประเทศที่จัดตั้ง/สัญชาติ | ลักษณะความสัมพันธ์ |
|--|--------------------------|--|
| ผู้บริหารสำคัญ | ไทย | บุคคลที่มีอำนาจและความรับผิดชอบการวางแผน สั่งการ และควบคุมกิจกรรมต่าง ๆ ของกิจการ ไม่ว่าทางตรงหรือทางอ้อม ทั้งนี้รวมถึงกรรมการของกลุ่มบริษัท (ไม่ว่าจะทำหน้าที่ในระดับบริหารหรือไม่) |
| บริษัท ไทยเบฟเวอเรจ จำกัด (มหาชน) | ไทย | บริษัทใหญ่และมีการรวมกัน |
| บริษัท แสงโสม จำกัด | ไทย | บริษัทย่อยทางตรงของบริษัทใหญ่ |
| บริษัท สุราพิเศกกิจการานนา จำกัด | ไทย | บริษัทย่อยทางตรงของบริษัทใหญ่ |
| บริษัท ยูไนเต็ท ไวน์เบอร์รี่ แอนด์ ดิสทิลเลอรี จำกัด | ไทย | บริษัทย่อยทางตรงของบริษัทใหญ่ |
| บริษัท หลักชัยคำสุรา จำกัด | ไทย | บริษัทย่อยทางตรงของบริษัทใหญ่ |
| บริษัท โมเดิร์นเทรด แมนเนจเม้นท์ จำกัด | ไทย | บริษัทย่อยทางตรงของบริษัทใหญ่ |
| บริษัท นำยูก จำกัด | ไทย | บริษัทย่อยทางตรงของบริษัทใหญ่ |
| บริษัท นำธุรกิจ จำกัด | ไทย | บริษัทย่อยทางตรงของบริษัทใหญ่ |
| บริษัท นำเมือง จำกัด | ไทย | บริษัทย่อยทางตรงของบริษัทใหญ่ |
| บริษัท นำนคร จำกัด | ไทย | บริษัทย่อยทางตรงของบริษัทใหญ่ |
| บริษัท นำพลัง จำกัด | ไทย | บริษัทย่อยทางตรงของบริษัทใหญ่ |
| บริษัท นำกิจการ จำกัด | ไทย | บริษัทย่อยทางตรงของบริษัทใหญ่ |
| บริษัท นำรุ่งโรจน์ จำกัด | ไทย | บริษัทย่อยทางตรงของบริษัทใหญ่ |
| บริษัท นำทิพย์ จำกัด | ไทย | บริษัทย่อยทางตรงของบริษัทใหญ่ |
| บริษัท แคชแวน แมนเนจเม้นท์ จำกัด | ไทย | บริษัทย่อยทางตรงของบริษัทใหญ่ |

| ชื่อกิจการ | ประเทศที่ จัดตั้ง/สัญชาติ | ลักษณะความสัมพันธ์ |
|--|------------------------------|---|
| บริษัท ไทยเบฟเวอเรจ เอ็นเนอร์ยี่ จำกัด | ไทย | บริษัทย่อยทางตรงของบริษัทใหญ่ |
| บริษัท ไทยเบฟเวอเรจ โลจิสติก จำกัด | ไทย | บริษัทย่อยทางตรงของบริษัทใหญ่ |
| บริษัท ไทยเบฟเวอเรจ เทรนนิ่ง จำกัด | ไทย | บริษัทย่อยทางตรงของบริษัทใหญ่ |
| บริษัท ไทยเบฟเวอเรจ รีไซเคิล จำกัด | ไทย | บริษัทย่อยทางตรงของบริษัทใหญ่ |
| บริษัท ซี เอ ซี จำกัด | ไทย | บริษัทย่อยทางตรงของบริษัทใหญ่ |
| บริษัท ไทยเบฟเวอเรจ มาร์เก็ตติ้ง จำกัด | ไทย | บริษัทย่อยทางตรงของบริษัทใหญ่ |
| บริษัท แพนอินเตอร์เนชั่นแนล (ประเทศไทย) จำกัด | ไทย | บริษัทย่อยทางตรงของบริษัทใหญ่ |
| บริษัท กฤตยบุญ จำกัด | ไทย | บริษัทย่อยทางตรงของบริษัทใหญ่ |
| บริษัท ไทยดริงค์ จำกัด | ไทย | บริษัทย่อยทางตรงของบริษัทใหญ่ |
| บริษัท โฮเรก้า แมเนจเม้นท์ จำกัด | ไทย | บริษัทย่อยทางตรงของบริษัทใหญ่ |
| บริษัท ทศภาค จำกัด | ไทย | บริษัทย่อยทางตรงของบริษัทใหญ่ |
| บริษัท อาหารเสริม จำกัด | ไทย | บริษัทย่อยทางตรงของบริษัทใหญ่ |
| บริษัท เบฟเทค จำกัด | ไทย | บริษัทย่อยทางตรงของบริษัทใหญ่ |
| บริษัท เอเอสเอ็ม แมเนจเม้นท์ จำกัด | ไทย | บริษัทย่อยทางตรงของบริษัทใหญ่ |
| บริษัท ซี.เอ.ไอ. จำกัด | ไทย | บริษัทย่อยทางตรงของบริษัทใหญ่ |
| บริษัท น้ำใจไทยเบฟ (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด | ไทย | บริษัทย่อยทางตรงของบริษัทใหญ่ |
| บริษัท ธนภัคดี จำกัด | ไทย | บริษัทย่อยทางตรงของบริษัทใหญ่ |
| บริษัท สุรางค์ยี่ขัน จำกัด | ไทย | บริษัทย่อยทางตรงของบริษัทใหญ่ |
| บริษัท สุรางค์รังแกง (1988) จำกัด | ไทย | บริษัทย่อยทางตรงของบริษัทใหญ่ |
| บริษัท ดิกูซี เซอร์วิสেস จำกัด | ไทย | บริษัทย่อยทางตรงของบริษัทใหญ่ |
| International Beverage Holding Limited | ฮ่องกง | บริษัทย่อยทางตรงของบริษัทใหญ่ |
| บริษัท ฟู้ด ออฟ เอเชีย จำกัด | ไทย | บริษัทย่อยทางอ้อมของบริษัทใหญ่ |
| บริษัท ฮาว์ โลจิสติกส์ (ประเทศไทย) จำกัด | ไทย | บริษัทย่อยทางอ้อมของบริษัทใหญ่ |
| บริษัท บางกอกอาร์ตเมียนนาเล่ แมเนจเม้นท์ จำกัด | ไทย | บริษัทย่อยทางอ้อมของบริษัทใหญ่ |
| บริษัท ฟู้ด แอนด์ เบฟเวอเรจ ยูไนเต็ด จำกัด | ไทย | บริษัทย่อยทางอ้อมของบริษัทใหญ่ |
| บริษัท เบียร์ไทย (1991) จำกัด (มหาชน) | ไทย | บริษัทย่อยของบริษัทย่อยทางอ้อม ของบริษัทใหญ่ |
| บริษัท เบียร์ทิพย์ บริวเวอรี่ (1991) จำกัด | ไทย | บริษัทย่อยของบริษัทย่อยทางอ้อม ของบริษัทใหญ่ |
| บริษัท คอสมอส บริวเวอรี่ (ประเทศไทย) จำกัด | ไทย | บริษัทย่อยของบริษัทย่อยทางอ้อม ของบริษัทใหญ่ |
| บริษัท ป้อมบูรพา จำกัด | ไทย | บริษัทย่อยของบริษัทย่อยทางอ้อม ของบริษัทใหญ่ |
| บริษัท ป้อมคลัง จำกัด | ไทย | บริษัทย่อยของบริษัทย่อยทางอ้อม ของบริษัทใหญ่ |

| ชื่อกิจการ | ประเทศที่ จัดตั้ง/สัญชาติ | ลักษณะความสัมพันธ์ |
|---|------------------------------|---|
| บริษัท ปิ่อมโซค จำกัด | ไทย | บริษัทย่อยของบริษัทย่อยทางอ้อม ของบริษัทใหญ่ |
| บริษัท ปิ่อมกิจ จำกัด | ไทย | บริษัทย่อยของบริษัทย่อยทางอ้อม ของบริษัทใหญ่ |
| บริษัท ปิ่อมเจริญ จำกัด | ไทย | บริษัทย่อยของบริษัทย่อยทางอ้อม ของบริษัทใหญ่ |
| บริษัท ปิ่อมพลัง จำกัด | ไทย | บริษัทย่อยของบริษัทย่อยทางอ้อม ของบริษัทใหญ่ |
| บริษัท ปิ่อมนคร จำกัด | ไทย | บริษัทย่อยของบริษัทย่อยทางอ้อม ของบริษัทใหญ่ |
| บริษัท ปิ่อมทิพย์ (2012) จำกัด | ไทย | บริษัทย่อยของบริษัทย่อยทางอ้อม ของบริษัทใหญ่ |
| บริษัท ช้างอินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด | ไทย | บริษัทย่อยของบริษัทย่อยทางอ้อม ของบริษัทใหญ่ |
| บริษัท เอส.พี.เอ็ม อาหารและเครื่องดื่ม จำกัด | ไทย | บริษัทย่อยของบริษัทย่อยทางอ้อม ของบริษัทใหญ่ |
| บริษัท เสริมสุข จำกัด (มหาชน) | ไทย | บริษัทย่อยของบริษัทย่อยทางอ้อม ของบริษัทใหญ่ |
| บริษัท เสริมสุข เบเวอร์เรจ จำกัด | ไทย | บริษัทย่อยของบริษัทย่อยทางอ้อม ของบริษัทใหญ่ |
| บริษัท เครื่องดื่มแรงเยาว์ (2008) จำกัด | ไทย | บริษัทย่อยของบริษัทย่อยทางอ้อม ของบริษัทใหญ่ |
| บริษัท แม็กซ์ เอเชีย จำกัด | ไทย | บริษัทย่อยของบริษัทย่อยทางอ้อม ของบริษัทใหญ่ |
| บริษัท มิสโตร เอเชีย จำกัด | ไทย | บริษัทย่อยของบริษัทย่อยทางอ้อม ของบริษัทใหญ่ |
| บริษัท สะไปซ์ ออฟ เอเชีย จำกัด | ไทย | บริษัทย่อยของบริษัทย่อยทางอ้อม ของบริษัทใหญ่ |
| บริษัท เดอะ คิวเอสอาร์ ออฟ เอเชีย จำกัด | ไทย | บริษัทย่อยของบริษัทย่อยทางอ้อม ของบริษัทใหญ่ |
| บริษัท เฟรเซอร์ส พร็อพเพอร์ตี้ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) | ไทย | บริษัทร่วมของบริษัทย่อยทางอ้อม ของบริษัทใหญ่ |
| Fraser & Neave, Limited | สิงคโปร์ | บริษัทร่วมของบริษัทย่อยทางอ้อม ของบริษัทใหญ่ |
| บริษัท เฟ็คพอร์ม (ไทยแลนด์) จำกัด | ไทย | บริษัทร่วมของบริษัทย่อย ของบริษัทย่อยทางอ้อมของบริษัทใหญ่ |
| บริษัท เอฟแอนด์เอ็น แดรี่ส์ (ประเทศไทย) จำกัด | ไทย | บริษัทในเครือของบริษัทร่วม ของบริษัทย่อยทางอ้อมของบริษัทใหญ่ |
| บริษัท เอฟแอนด์เอ็น ยูไนเต็ด จำกัด | ไทย | บริษัทในเครือของบริษัทร่วม ของบริษัทย่อยทางอ้อมของบริษัทใหญ่ |

| ชื่อกิจการ | ประเทศที่ จัดตั้ง/สัญชาติ | ลักษณะความสัมพันธ์ |
|--|------------------------------|---|
| F&N Beverages Marketing Sdn. Bhd. | มาเลเซีย | บริษัทในเครือของบริษัทร่วม ของบริษัทย่อยทางอ้อมของบริษัทใหญ่ |
| F&N Beverages Manufacturing Sdn. Bhd. | มาเลเซีย | บริษัทในเครือของบริษัทร่วม ของบริษัทย่อยทางอ้อมของบริษัทใหญ่ |
| F&N Foods Pte. Ltd. | สิงคโปร์ | บริษัทในเครือของบริษัทร่วมของบริษัทย่อย ทางอ้อมของบริษัทใหญ่ |
| บริษัท อเดลฟอส จำกัด | ไทย | กรรมการและผู้ถือหุ้นของบริษัทใหญ่ถือหุ้นใหญ่ ทางตรง |
| บริษัท เครือไทย โฮลดิ้งส์ จำกัด (มหาชน) | ไทย | กรรมการและผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัทใหญ่ เป็นกรรมการและผู้ถือหุ้นใหญ่ทางตรง |
| บริษัท อมรินทร์ บิ๊ค เซ็นเตอร์ จำกัด | ไทย | กรรมการและผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัทใหญ่ ถือหุ้นใหญ่ทางอ้อม |
| บริษัท นอร์ธปาร์ค กอล์ฟแอนด์สปอร์ตคลับ จำกัด | ไทย | กรรมการและผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัทใหญ่ เป็นกรรมการและผู้ถือหุ้นใหญ่ทางอ้อม |
| บริษัท เบอรีส์ ยุคเกอร์ จำกัด (มหาชน) | ไทย | กรรมการและผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัทใหญ่ เป็นกรรมการและผู้ถือหุ้นใหญ่ทางอ้อม |
| บริษัท สิริwana จำกัด | ไทย | กรรมการและผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัทใหญ่ ถือหุ้นใหญ่ทางตรง |
| บริษัท อินเตอร์ โฮเรก้า จำกัด | ไทย | กรรมการและผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัทใหญ่ ถือหุ้นใหญ่ทางอ้อม |
| บริษัท ชีตบเบิลยู ทาวเวอร์ จำกัด | ไทย | กรรมการและผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัทใหญ่ ถือหุ้นใหญ่ทางอ้อม |
| บริษัท แอสเสท เวิร์ด รีเทล จำกัด | ไทย | กรรมการและผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัทใหญ่ ถือหุ้นใหญ่ทางอ้อม |
| บริษัท อากเนย์ประกันภัย จำกัด (มหาชน) | ไทย | กรรมการและผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัทใหญ่ ถือหุ้นใหญ่ทางอ้อม |
| บริษัท อากเนย์ประกันชีวิต จำกัด (มหาชน) | ไทย | กรรมการและผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัทใหญ่ ถือหุ้นใหญ่ทางอ้อม |
| บริษัท อากเนย์แคปปิตอล จำกัด | ไทย | กรรมการและผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัทใหญ่ ถือหุ้นใหญ่ทางอ้อม |
| บริษัท กิพย์พัฒน์ อาร์เบต จำกัด | ไทย | กรรมการและผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัทใหญ่ ถือหุ้นใหญ่ทางอ้อม |
| บริษัท อาหารสยาม จำกัด (มหาชน) | ไทย | กรรมการและผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัทใหญ่ ถือหุ้นใหญ่ทางอ้อม |
| บริษัท ทีซีซี โฮเทล แอสเสท แมนเนจเม้นท์ จำกัด | ไทย | กรรมการและผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัทใหญ่ ถือหุ้นใหญ่ทางอ้อม |
| บริษัท ที.ซี.ซี. เทคโนโลยี จำกัด | ไทย | กรรมการและผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัทใหญ่ ถือหุ้นใหญ่ทางอ้อม |
| บริษัท ที.ซี.ซี. คอมเมอร์เชียล พร็อพเพอร์ตี้ แมนเนจเม้นท์ จำกัด | ไทย | กรรมการและผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัทใหญ่ ถือหุ้นใหญ่ทางอ้อม |

| ชื่อกิจการ | ประเทศที่ จัดตั้ง/สัญชาติ | ลักษณะความสัมพันธ์ |
|---|------------------------------|--|
| บริษัท ทีซีซี แลนด์ จำกัด | ไทย | กรรมการและผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัทใหญ่ ถือหุ้นใหญ่ทางอ้อม |
| บริษัท เอฟ แอนด์ บี อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด | ไทย | กรรมการและผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัทใหญ่ ถือหุ้นใหญ่ทางอ้อม |
| บริษัท บิสซิเนส โปรเซส เอาก์ซอร์สซิ่ง จำกัด | ไทย | กรรมการและผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัทใหญ่ ถือหุ้นใหญ่ทางอ้อม |
| บริษัท ยูนิเวนเจอร์ จำกัด (มหาชน) | ไทย | กรรมการและผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัทใหญ่ ถือหุ้นใหญ่ทางอ้อม |
| บริษัท เดอะ สตรีท ไรเทอ ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด | ไทย | กรรมการและผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัทใหญ่ ถือหุ้นใหญ่ทางอ้อม |
| บริษัท โรงงานอุตสาหกรรมกระดาษบางปะอิน จำกัด | ไทย | กรรมการและผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัทใหญ่ ถือหุ้นใหญ่ทางอ้อม |
| บริษัท พรธนธิดา เทรดดิ้ง จำกัด | ไทย | กรรมการและผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัทใหญ่ ถือหุ้นใหญ่ทางอ้อม |
| บริษัท บิ๊กซี ซูเปอร์เซ็นเตอร์ จำกัด (มหาชน) | ไทย | กรรมการและผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัทใหญ่ ถือหุ้นใหญ่ทางอ้อม |
| บริษัท บีเจซี สเปเชียลตี้ส์ จำกัด | ไทย | กรรมการและผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัทใหญ่ ถือหุ้นใหญ่ทางอ้อม |
| บริษัท พินิจโลก บิ๊กซี 2015 จำกัด | ไทย | กรรมการและผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัทใหญ่ ถือหุ้นใหญ่ทางอ้อม |
| บริษัท อุตสาหกรรมน้ำตาลชลบุรี จำกัด | ไทย | กรรมการและผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัทใหญ่ ถือหุ้นใหญ่ทางอ้อม |
| บริษัท สุรเศรษฐี จำกัด | ไทย | กรรมการและผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัทใหญ่ ถือหุ้นใหญ่ทางอ้อม |
| บริษัท เอเชียฟู้ดส์ จำกัด | ไทย | กรรมการและผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัทใหญ่ ถือหุ้นใหญ่ทางอ้อม |
| บริษัท ทีซีซี แอสเซทส์ (ประเทศไทย) จำกัด | ไทย | กรรมการและผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัทใหญ่ ถือหุ้นใหญ่ทางอ้อม |
| บริษัท อมรินทร์พริ้นติ้ง แอนด์ พับลิชชิ่ง จำกัด (มหาชน) | ไทย | กรรมการและผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัทใหญ่ ถือหุ้นใหญ่ทางอ้อม |
| บริษัท เกษมทรัพย์ภักดี จำกัด | ไทย | กรรมการและผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัทใหญ่ ถือหุ้นใหญ่ทางอ้อม |
| บริษัท เกษมทรัพย์สิริ จำกัด | ไทย | กรรมการและผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัทใหญ่ ถือหุ้นใหญ่ทางอ้อม |
| บริษัท ไทย มาลาया กลาส จำกัด | ไทย | กรรมการและผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัทใหญ่ ถือหุ้นใหญ่ทางอ้อม |
| บริษัท ธนสินธิ เอ็นจิเนียริ่ง เซอร์วิส จำกัด | ไทย | กรรมการและผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัทใหญ่ ถือหุ้นใหญ่ทางอ้อม |
| บริษัท วัน แบงค็อก จำกัด | ไทย | กรรมการและผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัทใหญ่ ถือหุ้นใหญ่ทางอ้อม |

| ชื่อกิจการ | ประเทศที่จัดตั้ง/สัญชาติ | ลักษณะความสัมพันธ์ |
|--|--------------------------|--|
| บริษัท ตลาด ดอก คอม กรุ๊ป จำกัด | ไทย | กรรมการและผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัทใหญ่ ถือหุ้นใหญ่ทางอ้อม |
| บริษัท แปซิฟิก เลเซอร์ (ประเทศไทย) จำกัด | ไทย | กรรมการและผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัทใหญ่ ถือหุ้นใหญ่ทางอ้อม |
| บริษัท ทีสเปซ ดิจิตอล จำกัด | ไทย | กรรมการและผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัทใหญ่ ถือหุ้นใหญ่ทางอ้อม |
| กองทุนรวมอสังหาริมทรัพย์ไทยรีเทลอินเวสเมนต์ | ไทย | กรรมการและผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัทใหญ่ ถือหุ้นหน่วยลงทุนส่วนใหญ่ทางอ้อม |
| กองทุนรวมอสังหาริมทรัพย์และสิทธิการเช่า ไทยคอมเมอร์เชียลอินเวสเมนต์ | ไทย | กรรมการและผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัทใหญ่ ถือหุ้นหน่วยลงทุนทางอ้อม |
| ทรัสต์เพื่อการลงทุนในสิทธิการเช่า อสังหาริมทรัพย์โกลเด้นเวนเจอร์ | ไทย | กรรมการและผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัทใหญ่ ถือหุ้นหน่วยลงทุนทางอ้อม |

9.2.2 นโยบายการกำหนดราคา

นโยบายการกำหนดราคาสำหรับรายการแต่ละประเภทอธิบายได้ดังต่อไปนี้

| รายการ | นโยบายการกำหนดราคา |
|------------------------------------|---|
| ซื้อขายสินค้า | ราคาที่ตกลงร่วมกันโดยอ้างอิงจากราคาตลาด / ราคาที่ตกลงร่วมกัน |
| รายได้จากการให้บริการ | ราคาที่ตกลงกันตามสัญญา |
| ซื้อขายสินทรัพย์ถาวร | ราคาที่ตกลงร่วมกัน |
| ซื้อขายสินทรัพย์ไม่มีตัวตน | ราคาที่ตกลงร่วมกัน |
| ค่าเช่ารับและค่าเช่าจ่าย | ราคาที่ตกลงกันตามสัญญา |
| รายได้ค่าบริการจัดการ | ราคาที่ตกลงกันตามสัญญา |
| ค่าบริการงาน | ราคาที่ตกลงกันตามสัญญา |
| ดอกเบี้ยรับและดอกเบี้ยจ่าย | อัตราที่ตกลงร่วมกันโดยอ้างอิงจากอัตราดอกเบี้ย ของสถาบันการเงิน |
| เงินปันผลรับ | ตามสิทธิที่จะได้รับเงินปันผล |
| รายได้และค่าใช้จ่ายอื่น | ราคาที่ตกลงร่วมกัน |
| ค่าสินไหมทดแทนจากเหตุการณ์อัคคีภัย | อัตรามาตรฐานที่ผู้รับประกันกำหนด |

ณ วันที่ 30 กันยายน 2564 บริษัทและบริษัทย่อยมีการทำรายการระหว่างกันอันเนื่องมาจากการดำเนินงานกับบุคคลหรือกิจการที่อาจมีความขัดแย้ง สามารถสรุปมูลค่าและลักษณะของการทำรายการระหว่างกัน โดยแบ่งตามประเภทได้ดังนี้

รายการขายระหว่างกันที่มีความสัมพันธ์กับบริษัทใหญ่

| ลำดับ | ชื่อ | ความสัมพันธ์ | 2564 | | 2563 | | 2562 | |
|----------------|-----------------------------------|--------------------------|-----------|---------------|-----------|---------------|---------|---------------|
| | | | ยอดขาย | ลูกหนี้การค้า | ยอดขาย | ลูกหนี้การค้า | ยอดขาย | ลูกหนี้การค้า |
| 1 | บริษัท ไทยเบฟเวอเรจ จำกัด (มหาชน) | บริษัทใหญ่และมีการรวมกัน | 1,928,000 | 3,947,842 | 1,808,122 | 721,328 | 824,000 | 271,027 |
| ยอดรวมทั้งสิ้น | | | 1,928,000 | 3,947,842 | 1,808,122 | 721,328 | 824,000 | 271,027 |

รายการขายระหว่างกันที่มีความสัมพันธ์กับบริษัทที่เกี่ยวข้องกัน

| ลำดับ | ชื่อ | ความสัมพันธ์ | 2564 | | 2563 | | 2562 | |
|-------|-------------------------------------|-------------------------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|
| | | | ยอดขาย | ลูกหนี้การค้า | ยอดขาย | ลูกหนี้การค้า | ยอดขาย | ลูกหนี้การค้า |
| 1 | บริษัท ไทยดรีมส์ จำกัด | บริษัทย่อยทางตรงของบริษัทใหญ่ | 4,336,111,357 | 615,321,384 | 3,922,903,946 | 336,518,230 | 3,566,149,844 | 364,068,557 |
| 2 | บริษัท ซี เอ ซี จำกัด | บริษัทย่อยทางตรงของบริษัทใหญ่ | 221,575 | 242,359 | 24,875 | 26,616 | - | - |
| 3 | บริษัท เอเอสเอ็ม แบนเนอเม้นท์ จำกัด | บริษัทย่อยทางตรงของบริษัทใหญ่ | 167,515 | 120,242 | 86,930 | 61,695 | 68,415 | - |
| 4 | บริษัท ทศภาค จำกัด | บริษัทย่อยทางตรงของบริษัทใหญ่ | 65,840 | - | 55,589 | 10,400 | 14,550 | - |
| 5 | บริษัท เบฟเทค จำกัด | บริษัทย่อยทางตรงของบริษัทใหญ่ | 56,672 | - | 120,343 | - | 2,552 | - |
| 6 | บริษัท สุรากระกิงแดง (1988) จำกัด | บริษัทย่อยทางตรงของบริษัทใหญ่ | 36,722 | - | - | - | - | - |

| ลำดับ | ชื่อ | ความสัมพันธ์ | 2564 | | 2563 | | 2562 | |
|-------|--|-------------------------------|-----------|---------------|-------------|---------------|---------------|---------------|
| | | | ยอดขาย | ลูกหนี้การค้า | ยอดขาย | ลูกหนี้การค้า | ยอดขาย | ลูกหนี้การค้า |
| 7 | บริษัท ไทยเบฟเวอเรจ โฮลดิ้ง จำกัด | บริษัทย่อยทางตรงของบริษัทใหญ่ | 23,858 | 642 | 17,501 | 1,966 | 9,807 | 10,663 |
| 8 | บริษัท น้ำยุค จำกัด | บริษัทย่อยทางตรงของบริษัทใหญ่ | 11,728 | - | - | - | (3,677,193) | - |
| 9 | บริษัท ไทยเบฟเวอเรจ เอ็นเบอรี่ จำกัด | บริษัทย่อยทางตรงของบริษัทใหญ่ | 11,215 | - | - | - | - | - |
| 10 | บริษัท โบรินเทรด แมเนจเม้นท์ จำกัด | บริษัทย่อยทางตรงของบริษัทใหญ่ | 1,210 | - | (22,867) | - | (161,089,091) | - |
| 11 | บริษัท ซี.เอ.ไอ. จำกัด | บริษัทย่อยทางตรงของบริษัทใหญ่ | 986 | - | - | - | 7,850 | - |
| 12 | บริษัท แคชแวน แมเนจเม้นท์ จำกัด | บริษัทย่อยทางตรงของบริษัทใหญ่ | (448,102) | 214,813 | (2,384,132) | - | (16,129,762) | - |
| 13 | บริษัท ไทยเบฟเวอเรจ มาร์เก็ตติ้ง จำกัด | บริษัทย่อยทางตรงของบริษัทใหญ่ | - | 14,550 | 1,458 | - | 13,314 | - |
| 14 | บริษัท แสงโสม จำกัด | บริษัทย่อยทางตรงของบริษัทใหญ่ | - | - | 121,532 | 130,039 | - | - |
| 15 | บริษัท ไทยเบฟเวอเรจ ไรซ์คิล จำกัด | บริษัทย่อยทางตรงของบริษัทใหญ่ | - | - | - | 577,894 | - | - |
| 16 | บริษัท กฤตยบุญ จำกัด | บริษัทย่อยทางตรงของบริษัทใหญ่ | - | - | - | - | 873,728,674 | 7,825 |
| 17 | บริษัท ไทยเบฟเวอเรจ เทรบนิ่ง จำกัด | บริษัทย่อยทางตรงของบริษัทใหญ่ | - | - | - | - | 53,690 | 16,055 |
| 18 | บริษัท บำพลึง จำกัด | บริษัทย่อยทางตรงของบริษัทใหญ่ | - | - | - | - | (1,718,114) | - |
| 19 | บริษัท น้ำเมือง จำกัด | บริษัทย่อยทางตรงของบริษัทใหญ่ | - | - | - | - | (2,773,292) | - |
| 20 | บริษัท บ้านนคร จำกัด | บริษัทย่อยทางตรงของบริษัทใหญ่ | - | - | - | - | (4,792,543) | - |

| ลำดับ | ชื่อ | ความสัมพันธ์ | 2564 | | 2563 | | 2562 | |
|-------|--|---|-------------|---------------|-------------|---------------|-------------|---------------|
| | | | ยอดขาย | ลูกหนี้การค้า | ยอดขาย | ลูกหนี้การค้า | ยอดขาย | ลูกหนี้การค้า |
| 21 | บริษัท น้ำกิงการ จำกัด | บริษัทย่อยทางตรงของบริษัทใหญ่ | - | - | - | - | (5,027,125) | - |
| 22 | บริษัท น้ำทิพย์ จำกัด | บริษัทย่อยทางตรงของบริษัทใหญ่ | - | - | - | - | (5,607,638) | - |
| 23 | บริษัท น้ำรุ่งโรจน์ จำกัด | บริษัทย่อยทางตรงของบริษัทใหญ่ | - | - | - | - | (6,146,825) | - |
| 24 | บริษัท น้ำธรรมา จำกัด | บริษัทย่อยทางตรงของบริษัทใหญ่ | - | - | - | - | (7,847,169) | - |
| 25 | บริษัท ฟู้ด ออฟ เอเชีย จำกัด | บริษัทย่อยทางอ้อมของบริษัทใหญ่ | 273,000 | 8,199 | 1,568,904 | 22,458 | 1,272,776 | 73,346 |
| 26 | บริษัท บางกอกอาร์ต เบียนนาเล่ แมนเนจเม้นท์ จำกัด | บริษัทย่อยทางอ้อมของบริษัทใหญ่ | 65,671 | - | - | - | 3,271 | - |
| 27 | บริษัท ฮาวี ลอจิสติกส์ (ประเทศไทย) จำกัด | บริษัทย่อยทางอ้อมของบริษัทใหญ่ | - | 47,071,075 | - | 64,539,508 | - | 89,590,538 |
| 28 | บริษัท เสริมสุข จำกัด (มหาชน) | บริษัทย่อยของบริษัทย่อยทางอ้อมของบริษัทใหญ่ | 701,081,739 | 35,760,378 | 716,318,920 | 78,909,724 | 782,250,197 | 76,657,617 |
| 29 | บริษัท เดอะคิวเอสอาร์ ออฟ เอเชีย จำกัด | บริษัทย่อยของบริษัทย่อยทางอ้อมของบริษัทใหญ่ | 44,706,380 | 12,089,023 | 1,573,140 | 923,902 | 4,166 | 1,550 |
| 30 | บริษัท เบียร์ทิพย์ เบรียวอร์ (1997) จำกัด | บริษัทย่อยของบริษัทย่อยทางอ้อมของบริษัทใหญ่ | 39,549,953 | 711,713 | 16,005,220 | 2,164,905 | 11,507,989 | 2,023,933 |
| 31 | บริษัท แม็กซ์ เอเชีย จำกัด | บริษัทย่อยของบริษัทย่อยทางอ้อมของบริษัทใหญ่ | 23,002,011 | 2,346,903 | 26,563,060 | 8,370,513 | 22,867,370 | 15,361,404 |
| 32 | บริษัท เสริมสุข เวนเจอร์ จำกัด | บริษัทย่อยของบริษัทย่อยทางอ้อมของบริษัทใหญ่ | 11,793,750 | - | 14,568,750 | 1,484,625 | 16,095,000 | 2,226,938 |
| 33 | บริษัท สไปซ์ ออฟ เอเชีย จำกัด | บริษัทย่อยของบริษัทย่อยทางอ้อมของบริษัทใหญ่ | 129,314 | 23,461 | 235,588 | 6,934 | 405,948 | 79,288 |

| ลำดับ | ชื่อ | ความสัมพันธ์ | 2564 | | 2563 | | 2562 | |
|-------|--|--|------------|---------------|------------|---------------|------------|---------------|
| | | | ยอดขาย | ลูกหนี้การค้า | ยอดขาย | ลูกหนี้การค้า | ยอดขาย | ลูกหนี้การค้า |
| 34 | บริษัท คอสบอส บรีวเวอรี่ (ประเทศไทย) จำกัด | บริษัทย่อยของบริษัทย่อยทางอ้อมของบริษัทใหญ่ | 18,983 | - | 1,944 | - | 1,514 | - |
| 35 | บริษัท เครื่องดื่มแรนเบอร์ (2008) จำกัด | บริษัทย่อยของบริษัทย่อยทางอ้อมของบริษัทใหญ่ | 7,350 | - | 81,281 | - | - | - |
| 36 | บริษัท ช้างอินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด | บริษัทย่อยของบริษัทย่อยทางอ้อมของบริษัทใหญ่ | - | - | - | 255,000 | - | - |
| 37 | บริษัท เฟรเซอร์ส พร็อพเพอร์ตี้ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) | บริษัทร่วมของบริษัทย่อยทางอ้อมของบริษัทใหญ่ | 13,040 | - | - | - | - | - |
| 38 | บริษัท เอฟแอนด์เอ็น แตรี้ส์ (ประเทศไทย) จำกัด | บริษัทในเครือของบริษัทร่วมของบริษัทย่อยทางอ้อมของบริษัทใหญ่ | 17,908,440 | 3,490,924 | 16,383,238 | 2,546,878 | 3,970,175 | 4,132,389 |
| 39 | F&N Beverages Manufacturing Sdn. Bhd. | บริษัทในเครือของบริษัทร่วมของบริษัทย่อยทางอ้อมของบริษัทใหญ่ | 10,269,281 | 2,253,700 | 14,995,057 | 1,456,548 | 13,799,866 | 5,849,165 |
| 40 | F&N Foods Pte. Ltd. | บริษัทในเครือของบริษัทร่วมของบริษัทย่อยทางอ้อมของบริษัทใหญ่ | - | - | - | - | 2,901,969 | 297,187 |
| 41 | บริษัท อดอล์ฟวอส จำกัด | กรรมการและผู้ถือหุ้นของบริษัทใหญ่ที่ถือหุ้นใหญ่ทางตรง | 57,663 | - | 366,130 | - | - | - |
| 42 | บริษัท เครือไทย โฮลดิ้งส์ จำกัด (มหาชน) | กรรมการและผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัทใหญ่เป็นกรรมการและถือหุ้นใหญ่ทางตรง | 52,790 | - | - | - | - | - |
| 43 | บริษัท เบอร์ลินาร์ค กอล์ฟแอนด์สปอร์ตคลับ จำกัด | กรรมการและผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัทใหญ่เป็นกรรมการและถือหุ้นใหญ่ทางอ้อม | - | - | - | - | 7,680 | - |
| 44 | บริษัท สิริwana จำกัด | กรรมการและผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัทใหญ่ที่ถือหุ้นใหญ่ทางตรง | - | - | 11,215 | - | - | - |

| ลำดับ | ชื่อ | ความสัมพันธ์ | 2564 | | 2563 | | 2562 | |
|----------------|--|--|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|
| | | | ยอดขาย | ลูกหนี้การค้า | ยอดขาย | ลูกหนี้การค้า | ยอดขาย | ลูกหนี้การค้า |
| 45 | บริษัท บีทีซี ซูเปอร์เซ็นเตอร์ จำกัด (มหาชน) | กรรมการและผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัทใหญ่ถือหุ้นใหญ่ทางอ้อม | 39,130,006 | 12,266,905 | 43,172,586 | 8,411,453 | 41,409,834 | 9,952,728 |
| 46 | บริษัท วัน แบงค็อก จำกัด | กรรมการและผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัทใหญ่ถือหุ้นใหญ่ทางอ้อม | 90,155 | - | - | - | - | - |
| 47 | บริษัท ทีซีซี แอสเซทส์ (ประเทศไทย) จำกัด | กรรมการและผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัทใหญ่ถือหุ้นใหญ่ทางอ้อม | 78,555 | - | - | - | 96,084 | - |
| 48 | บริษัท เอฟ แอนด์ บี อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด | กรรมการและผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัทใหญ่ถือหุ้นใหญ่ทางอ้อม | 58,560 | - | 23,040 | 8,218 | 146,534 | 15,408 |
| 49 | บริษัท เกมมาร์ทพียูส์ จำกัด | กรรมการและผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัทใหญ่ถือหุ้นใหญ่ทางอ้อม | 37,396 | 2,400 | 244,290 | 202,760 | - | - |
| 50 | บริษัท เดอะ สตาร์ท รีเทล ไทเวลอปเม้นท์ จำกัด | กรรมการและผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัทใหญ่ถือหุ้นใหญ่ทางอ้อม | - | 1,380 | - | - | - | - |
| 51 | บริษัท เกมมาร์ทพียูส์ จำกัด | กรรมการและผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัทใหญ่ถือหุ้นใหญ่ทางอ้อม | - | 800 | 107,692 | - | - | - |
| 52 | บริษัท อคาเนย์ประกันภัย จำกัด (มหาชน) | กรรมการและผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัทใหญ่ถือหุ้นใหญ่ทางอ้อม | - | - | 21,194 | - | - | - |
| 53 | บริษัท ยูนิเวนเจอร์ จำกัด (มหาชน) | กรรมการและผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัทใหญ่ถือหุ้นใหญ่ทางอ้อม | - | - | - | - | 92,019 | - |
| ยอดรวมทั้งสิ้น | | | 5,224,584,613 | 731,940,851 | 4,773,166,424 | 506,630,267 | 5,122,072,336 | 570,364,591 |

รายได้จากบริษัทใหญ่

| ลำดับ | ชื่อ | ความสัมพันธ์ | 2564 | | 2563 | | 2562 | |
|----------------|-----------------------------------|--------------------------|--------|---------|---------|---------|--------|---------|
| | | | จำนวน | ลูกหนี้ | จำนวน | ลูกหนี้ | จำนวน | ลูกหนี้ |
| 1 | บริษัท ไทยเบฟเวอเรจ จำกัด (มหาชน) | บริษัทใหญ่และมีการรวมกัน | 38,707 | - | 157,499 | 15,000 | 22,168 | - |
| ยอดรวมทั้งสิ้น | | | 38,707 | - | 157,499 | 15,000 | 22,168 | - |

ค่าบริหารงานระหว่างกันที่มีความสัมพันธ์กับบริษัทใหญ่

| ลำดับ | ชื่อ | ความสัมพันธ์ | 2564 | | 2563 | | 2562 | |
|----------------|-----------------------------------|--------------------------|------------|-----------|------------|-----------|-----------|-----------|
| | | | จำนวน | เจ้าหนี้ | จำนวน | เจ้าหนี้ | จำนวน | เจ้าหนี้ |
| 1 | บริษัท ไทยเบฟเวอเรจ จำกัด (มหาชน) | บริษัทใหญ่และมีการรวมกัน | 12,624,000 | 1,125,640 | 12,624,000 | 4,211,520 | 9,360,000 | 1,378,600 |
| ยอดรวมทั้งสิ้น | | | 12,624,000 | 1,125,640 | 12,624,000 | 4,211,520 | 9,360,000 | 1,378,600 |

ค่าใช้จ่ายอื่นอย่างระหว่างกันที่มีความสัมพันธ์กับบริษัทใหญ่

| ลำดับ | ชื่อ | ความสัมพันธ์ | 2564 | | 2563 | | 2562 | |
|----------------|-----------------------------------|--------------------------|-----------|------------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| | | | จำนวน | เจ้าหนี้ | จำนวน | เจ้าหนี้ | จำนวน | เจ้าหนี้ |
| 1 | บริษัท ไทยเบฟเวอเรจ จำกัด (มหาชน) | บริษัทใหญ่และมีการรวมกัน | 5,711,755 | 14,391,787 | 5,992,997 | 6,465,463 | 6,843,704 | 4,671,895 |
| ยอดรวมทั้งสิ้น | | | 5,711,755 | 14,391,787 | 5,992,997 | 6,465,463 | 6,843,704 | 4,671,895 |

สินทรัพย์หมุนเวียนอื่นกับบริษัทใหญ่

| ลำดับ | ชื่อ | ความสัมพันธ์ | 2564 | 2563 | 2562 |
|----------------|-----------------------------------|--------------------------|---------|------|------|
| 1 | บริษัท ไทยเบฟเวอเรจ จำกัด (มหาชน) | บริษัทใหญ่และมีการรวมกัน | 370,664 | - | - |
| ยอดรวมทั้งสิ้น | | | 370,664 | - | - |

หนี้สินหมุนเวียนอื่นกับบริษัทใหญ่

| ลำดับ | ชื่อ | ความสัมพันธ์ | 2564 | 2563 | 2562 |
|----------------|-----------------------------------|--------------------------|-----------|------|------|
| 1 | บริษัท ไทยเบฟเวอเรจ จำกัด (มหาชน) | บริษัทใหญ่และมีการรวมกัน | 2,184,887 | - | - |
| ยอดรวมทั้งสิ้น | | | 2,184,887 | - | - |

หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่นกับบริษัทใหญ่

| ลำดับ | ชื่อ | ความสัมพันธ์ | 2564 | 2563 | 2562 |
|----------------|-----------------------------------|--------------------------|-----------|-----------|-----------|
| 1 | บริษัท ไทยเบฟเวอเรจ จำกัด (มหาชน) | บริษัทใหญ่และมีการรวมกัน | 1,394,481 | 1,498,573 | 1,579,969 |
| ยอดรวมทั้งสิ้น | | | 1,394,481 | 1,498,573 | 1,579,969 |

ขายสินทรัพย์ถาวรกับบุคคลและกิจการอื่นที่เกี่ยวข้องกัน

| ลำดับ | ชื่อ | ลักษณะรายการ | 2564 | | 2563 | | 2562 | |
|----------------|---|--------------------------|-----------|---------|-----------|-----------|------------|------------|
| | | | จำนวน | ลูกหนี้ | จำนวน | ลูกหนี้ | จำนวน | ลูกหนี้ |
| 1 | บริษัท เสริมสุข เพเวอร์เจจ จำกัด | ขายอุปกรณ์ | 2,199,500 | - | - | - | - | - |
| 2 | บริษัท ไทยแมฟเวอร์เจรีโซเคิล จำกัด | ขายอุปกรณ์ | 248,785 | - | - | - | - | - |
| 3 | บริษัท ฟู้ด ออฟ เอเชีย จำกัด | ขายเครื่องใช้ในร้านอาหาร | 83,498 | - | - | - | - | - |
| 4 | บริษัท สะไมซ์ ออฟ เอเชีย จำกัด | ขายเครื่องใช้ในร้านอาหาร | 38,474 | - | - | - | - | - |
| 5 | บริษัท ฮาวี ลอจิสติกส์ (ประเทศไทย) จำกัด | ขายอุปกรณ์ | 2,073 | - | - | - | - | - |
| 6 | บริษัท แมฟเทค จำกัด | ขายเครื่องจักร | - | - | 1,017,974 | 1,889,620 | 21,547,000 | 23,055,290 |
| 7 | บริษัท เครื่องดื่มเต็มแรงเฮอร์ (2008) จำกัด | ขายอุปกรณ์ | - | - | 1,766,000 | - | - | - |
| ยอดรวมทั้งสิ้น | | | 2,572,330 | - | 2,783,974 | 1,889,620 | 21,547,000 | 23,055,290 |

รายได้จากกิจการที่เกี่ยวข้องกัน

| ลำดับ | ชื่อ | ความสัมพันธ์ | 2564 | | 2563 | | 2562 | |
|-------|------------------------------------|-------------------------------|-----------|---------|-----------|---------|-----------|---------|
| | | | จำนวน | ลูกหนี้ | จำนวน | ลูกหนี้ | จำนวน | ลูกหนี้ |
| 1 | บริษัท แมฟเทค จำกัด | บริษัทย่อยทางตรงของบริษัทใหญ่ | 5,237,975 | 532,145 | 1,896,045 | 247,579 | 1,682,908 | 38,736 |
| 2 | บริษัท ไทยแมฟเวอร์เจรีโซเคิล จำกัด | บริษัทย่อยทางตรงของบริษัทใหญ่ | 3,272,645 | 407,478 | 5,117,675 | - | - | - |
| 3 | บริษัท อาหารเสริม จำกัด | บริษัทย่อยทางตรงของบริษัทใหญ่ | 401,780 | 44,491 | 159,069 | 55,934 | - | - |

| ลำดับ | ชื่อ | ความสัมพันธ์ | 2564 | | 2563 | | 2562 | |
|-------|--|-------------------------------|---------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| | | | จำนวน | ลูกหนี้ | จำนวน | ลูกหนี้ | จำนวน | ลูกหนี้ |
| 4 | บริษัท ไทยเบฟเวอเรจ เอ็มเบอรี่ จำกัด | บริษัทย่อยทางตรงของบริษัทใหญ่ | 202,555 | 138,191 | 64,357 | - | - | - |
| 5 | บริษัท เอเอสเอ็ม แบนเนจเม้นท์ จำกัด | บริษัทย่อยทางตรงของบริษัทใหญ่ | 168,224 | 180,000 | - | - | 4,371 | 41,204 |
| 6 | บริษัท ไทยดริงค์ จำกัด | บริษัทย่อยทางตรงของบริษัทใหญ่ | 69,771 | 434,120 | 2,541,558 | 1,399,921 | 8,357,202 | 2,829,520 |
| 7 | บริษัท ดิกูซี เซอร์วิสเฮส จำกัด | บริษัทย่อยทางตรงของบริษัทใหญ่ | 12,415 | 125,698 | - | - | - | - |
| 8 | บริษัท ไทยเบฟเวอเรจ โลจิสติก จำกัด | บริษัทย่อยทางตรงของบริษัทใหญ่ | 11,414 | - | 16,811 | - | 70,496 | - |
| 9 | บริษัท ทศภาค จำกัด | บริษัทย่อยทางตรงของบริษัทใหญ่ | 2,000 | - | - | - | - | - |
| 10 | บริษัท สุราบางยี่ขัน จำกัด | บริษัทย่อยทางตรงของบริษัทใหญ่ | - | 1,320,321 | - | - | - | - |
| 11 | International Beverage Holding Limited | บริษัทย่อยทางตรงของบริษัทใหญ่ | - | - | 1,555,366 | 747,053 | 938,488 | 938,488 |
| 12 | บริษัท ปาโจไทยเบฟ (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด | บริษัทย่อยทางตรงของบริษัทใหญ่ | - | - | 96,000 | - | - | - |
| 13 | บริษัท น่านคร จำกัด | บริษัทย่อยทางตรงของบริษัทใหญ่ | - | - | - | - | 8,560 | - |
| 14 | บริษัท โบเดิร์นเทรด แบนเนจเม้นท์ จำกัด | บริษัทย่อยทางตรงของบริษัทใหญ่ | - | - | - | - | 3,745 | 3,847 |
| 15 | บริษัท แสงโสม จำกัด | บริษัทย่อยทางตรงของบริษัทใหญ่ | - | - | - | - | 1,252 | - |
| 16 | บริษัท แคแวน แบนเนจเม้นท์ จำกัด | บริษัทย่อยทางตรงของบริษัทใหญ่ | - | - | - | - | 220 | - |

| ลำดับ | ชื่อ | ความสัมพันธ์ | 2564 | | 2563 | | 2562 | |
|-------|--|---|-----------|-----------|-----------|---------|-----------|-----------|
| | | | จำนวน | ลูกหนี้ | จำนวน | ลูกหนี้ | จำนวน | ลูกหนี้ |
| 17 | บริษัท บำรุง จำกัด | บริษัทย่อยทางตรงของบริษัทใหญ่ | - | - | - | - | 400 | - |
| 18 | บริษัท ฟู้ด แอนด์ เบฟเวอเรจ ยูนิเท็ด จำกัด | บริษัทย่อยทางอ้อมของบริษัทใหญ่ | 1,260,000 | 1,680,000 | - | - | - | - |
| 19 | บริษัท ฮาวี ลอจิสติกส์ (ประเทศไทย) จำกัด | บริษัทย่อยทางอ้อมของบริษัทใหญ่ | 288,600 | 311,020 | 118,670 | 22,645 | 202,783 | - |
| 20 | บริษัท ฟู้ด ออฟ เอเชีย จำกัด | บริษัทย่อยทางอ้อมของบริษัทใหญ่ | 42,375 | 11,928 | 89,007 | 20,373 | 97,027 | 40,546 |
| 21 | บริษัท เสริมสุข จำกัด (มหาชน) | บริษัทย่อยของบริษัทย่อยทางอ้อมของบริษัทใหญ่ | 3,585,587 | - | 1,643,940 | - | 2,852,798 | 1,969,000 |
| 22 | บริษัท แม็กซ์ เอเชีย จำกัด | บริษัทย่อยของบริษัทย่อยทางอ้อมของบริษัทใหญ่ | 2,581,335 | - | 3,982,817 | 1,015 | 3,706,367 | - |
| 23 | บริษัท เดอะคิวเอสอาร์ ออฟ เอเชีย จำกัด | บริษัทย่อยของบริษัทย่อยทางอ้อมของบริษัทใหญ่ | 972,648 | 1,596,000 | 684,000 | 684,000 | - | - |
| 24 | บริษัท เสริมสุข เวิร์ดเรจ จำกัด | บริษัทย่อยของบริษัทย่อยทางอ้อมของบริษัทใหญ่ | 58,315 | 2,353,465 | 5,000 | - | - | - |
| 25 | บริษัท ช้างอินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด | บริษัทย่อยของบริษัทย่อยทางอ้อมของบริษัทใหญ่ | 13,990 | - | - | - | 15,088 | - |
| 26 | บริษัท สะไมซ์ ออฟ เอเชีย จำกัด | บริษัทย่อยของบริษัทย่อยทางอ้อมของบริษัทใหญ่ | 6,581 | - | 8,840 | 2,638 | - | - |
| 27 | บริษัท บิสโตร เอเชีย จำกัด | บริษัทย่อยของบริษัทย่อยทางอ้อมของบริษัทใหญ่ | 2,522 | 55,353 | 4,570 | 55,700 | 3,688 | - |
| 28 | บริษัท เบียร์ทิพย์ บรีวเวอรี่ (1991) จำกัด | บริษัทย่อยของบริษัทย่อยทางอ้อมของบริษัทใหญ่ | - | - | 27,820 | 30,917 | - | - |
| 29 | บริษัท ป้อมทิพย์ (2012) จำกัด | บริษัทย่อยของบริษัทย่อยทางอ้อมของบริษัทใหญ่ | - | - | - | - | 979,750 | - |

| ลำดับ | ชื่อ | ความสัมพันธ์ | 2564 | | 2563 | | 2562 | |
|-------|---|---|-----------|---------|-------------|-------------|------------|-------------|
| | | | จำนวน | ลูกหนี้ | จำนวน | ลูกหนี้ | จำนวน | ลูกหนี้ |
| 30 | บริษัท ป๋อมบุรพา จำกัด | บริษัทย่อยของบริษัทย่อยทางอ่อนของบริษัทใหญ่ | - | - | - | - | 459,750 | - |
| 31 | บริษัท ป๋อมกิจ จำกัด | บริษัทย่อยของบริษัทย่อยทางอ่อนของบริษัทใหญ่ | - | - | - | - | 369,250 | - |
| 32 | บริษัท ป๋อมพล้ง จำกัด | บริษัทย่อยของบริษัทย่อยทางอ่อนของบริษัทใหญ่ | - | - | - | - | 313,750 | - |
| 33 | บริษัท คอสบอส บริวเวอรี่ (ประเทศไทย) จำกัด | บริษัทย่อยของบริษัทย่อยทางอ่อนของบริษัทใหญ่ | - | - | - | - | 4,600 | - |
| 34 | บริษัท เอฟแอนด์เอ็น แดรี่ส์ (ประเทศไทย) จำกัด | บริษัทในเครือของบริษัทร่วมของบริษัทย่อยทางอ่อนของบริษัทใหญ่ | 544,286 | - | 99,188 | - | 155,827 | - |
| 35 | F&N Beverages Manufacturing Sdn. Bhd. | บริษัทในเครือของบริษัทร่วมของบริษัทย่อยทางอ่อนของบริษัทใหญ่ | 10,000 | - | - | - | - | - |
| 36 | F&N Beverages Marketing Sdn. Bhd. | บริษัทในเครือของบริษัทร่วมของบริษัทย่อยทางอ่อนของบริษัทใหญ่ | - | - | (319,633) | - | 319,633 | 308,314 |
| 37 | บริษัท อาคเนย์ประกันภัย จำกัด (มหาชน) | กรรมการและผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัทใหญ่ที่ถือหุ้นใหญ่ทางอ่อน | 2,651,369 | 3,500 | 292,744,623 | 458,129,003 | 47,427,735 | 165,384,380 |
| 38 | บริษัท บิ๊กซี ซูเปอร์เซ็นเตอร์ จำกัด (มหาชน) | กรรมการและผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัทใหญ่ที่ถือหุ้นใหญ่ทางอ่อน | 9,238 | - | - | - | - | - |
| 39 | บริษัท แอสเสท เวิร์ด รีเทล จำกัด | กรรมการและผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัทใหญ่ที่ถือหุ้นใหญ่ทางอ่อน | - | 186,762 | - | - | - | - |

| ลำดับ | ชื่อ | ความสัมพันธ์ | 2564 | | 2563 | | 2562 | |
|----------------|---|--|------------|-----------|-------------|-------------|------------|-------------|
| | | | จำนวน | ลูกหนี้ | จำนวน | ลูกหนี้ | จำนวน | ลูกหนี้ |
| 40 | บริษัท กิ๊พพัฒนบ อาร์เขต จำกัด | กรรมการและผู้ถือหุ้น รายใหญ่ของบริษัทใหญ่ ถือหุ้นใหญ่ทางอ้อม | - | 53,173 | - | - | - | - |
| 41 | บริษัท เกษมทรัพย์ภัยกัด จำกัด | กรรมการและผู้ถือหุ้น รายใหญ่ของบริษัทใหญ่ ถือหุ้นใหญ่ทางอ้อม | - | 1,684 | - | - | - | - |
| 42 | บริษัท ที.ซี.ซี. เทคโนโลยี จำกัด | กรรมการและผู้ถือหุ้น รายใหญ่ของบริษัทใหญ่ ถือหุ้นใหญ่ทางอ้อม | - | - | - | - | 25,000 | - |
| 43 | บริษัท อากาศประกันภัย จำกัด (มหาชน) | กรรมการและผู้ถือหุ้น รายใหญ่ของบริษัทใหญ่ ถือหุ้นใหญ่ทางอ้อม | - | - | - | - | 2,250 | - |
| 44 | บริษัท ทีซีซี แลนด์ จำกัด | กรรมการและผู้ถือหุ้น รายใหญ่ของบริษัทใหญ่ ถือหุ้นใหญ่ทางอ้อม | - | - | - | - | 1,000 | - |
| 45 | ทรูสตีเพื่อการลงทุนในสิทธิ การเช่าอสังหาริมทรัพย์โกลเด้น เวนเจอร์ | กรรมการและผู้ถือหุ้น รายใหญ่ของบริษัทใหญ่ ถือหุ้นใหญ่ทางอ้อม | - | 89,708 | - | - | - | - |
| ยอดรวมทั้งสิ้น | | | 21,405,625 | 9,525,037 | 310,535,723 | 461,396,778 | 68,003,938 | 171,554,035 |

ข้อมูลด้านคุณค่าบุคคลและกิจการอื่นที่เกี่ยวข้องกัน

| ลำดับ | ชื่อ | ลักษณะรายการ | 2564 | | 2563 | | 2562 | |
|-------|---|---------------------|-------------|----------------|---------------|----------------|---------------|----------------|
| | | | ยอดซื้อ | เจ้าหนี้การค้า | ยอดซื้อ | เจ้าหนี้การค้า | ยอดซื้อ | เจ้าหนี้การค้า |
| 1 | บริษัท ฮาวี ลอจิस्टิกส์ (ประเทศไทย) จำกัด | ซื้อวัตถุดิบ | 938,267,558 | 143,462,169 | 1,317,138,272 | 156,974,994 | 1,987,610,684 | 204,803,703 |
| 2 | บริษัท เบียร์ทิพย์ เบียร์วอร์ (1991) จำกัด | ซื้อสินค้าสำเร็จรูป | 512,986,420 | 25,462,180 | 250,362,012 | 26,060,161 | 192,884,680 | 16,952,279 |
| 3 | บริษัท เบทไทย จำกัด | ซื้อวัสดุอุปกรณ์ | 275,543,714 | 31,224,464 | 225,098,499 | 14,620,080 | 338,564,132 | 33,276,672 |
| 4 | บริษัท เพ็กฟาร์ม (ไทยแลนด์) จำกัด | ซื้อวัสดุบรรจุ | 127,428,440 | 10,721,668 | 150,822,951 | 24,409,023 | 189,826,528 | 18,052,141 |
| 5 | บริษัท พรณริธ เทรดดิ้ง จำกัด | ซื้อวัตถุดิบ | 83,353,081 | 17,319,876 | 54,363,200 | - | 171,221,300 | 20,040,672 |
| 6 | บริษัท เสริมสุข จำกัด (มหาชน) | ซื้อวัตถุดิบ | 68,723,128 | 5,486,185 | 20,351,373 | 4,578,262 | 23,109,412 | 5,908,409 |
| 7 | บริษัท ไทยดริงค์ จำกัด | ซื้อวัตถุดิบ | 29,053,125 | 1,701,457 | 48,871,069 | 2,430,391 | 89,081,714 | 4,329,402 |
| 8 | บริษัท บีเจซี สเปเชียลตี้ จำกัด | ซื้อวัตถุดิบ | 28,610,208 | 4,862,945 | 6,764,884 | 2,627,305 | 6,492,897 | 372,082 |
| 9 | บริษัท เอฟแอลเอ็น ยูไนเต็ด จำกัด | ซื้อวัตถุดิบ | 13,627,798 | 1,617,162 | 19,172,399 | 2,603,829 | 29,216,894 | 3,382,317 |
| 10 | บริษัท เอฟแอลเอ็น แดรี่ส์ (ประเทศไทย) จำกัด | ซื้อวัตถุดิบ | 3,157,617 | 449,078 | 5,773,168 | 620,741 | 8,205,407 | 1,093,522 |
| 11 | บริษัท ไทย มาลยา กาส จำกัด | ซื้อวัสดุอุปกรณ์ | 1,978,080 | 275,456 | - | - | - | - |
| 12 | บริษัท บิ๊กซี ซูเปอร์เซ็นเตอร์ จำกัด (มหาชน) | ซื้อวัตถุดิบ | 945,000 | - | 404,000 | - | - | - |
| 13 | บริษัท น้ำใจไทยเบฟ (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด | ซื้อวัตถุดิบ | 659,370 | - | 216,510 | 24,214 | - | - |
| 14 | บริษัท ป้อมทิพย์ (2012) จำกัด | ซื้อสินค้าสำเร็จรูป | 406,748 | 320 | 1,296,854 | 149,021 | 2,364,706 | 268,703 |
| 15 | บริษัท โรงงานอุตสาหกรรมกระดาษ ประอิน จำกัด | ค่าวัสดุสิ้นเปลือง | 250,100 | 46,010 | - | - | 282,750 | - |
| 16 | บริษัท ไทยเบฟเวอเรจ ไรซ์เคิล จำกัด | ซื้อวัสดุบรรจุ | 215,448 | 56,496 | 52,416 | 56,085 | - | - |
| 17 | บริษัท ป๋อมบุรพา จำกัด | ซื้อสินค้าสำเร็จรูป | 175,018 | - | 627,571 | 81,029 | 1,086,647 | 194,446 |

| ลำดับ | ชื่อ | ลักษณะรายการ | 2564 | | 2563 | | 2562 | |
|----------------|--|---------------------|---------------|----------------|---------------|----------------|---------------|----------------|
| | | | ยอดซื้อ | เจ้าหนี้การค้า | ยอดซื้อ | เจ้าหนี้การค้า | ยอดซื้อ | เจ้าหนี้การค้า |
| 18 | บริษัท เครื่องดื่มเบรยเกอร์ (2008) จำกัด | ซื้อวัตถุดิบ | 156,173 | - | - | - | - | - |
| 19 | บริษัท ปอมพลัง จำกัด | ซื้อสินค้าสำเร็จรูป | 153,917 | 3,576 | 314,087 | 56,256 | 534,779 | 87,855 |
| 20 | บริษัท ปอมกิง จำกัด | ซื้อสินค้าสำเร็จรูป | 131,940 | 2,745 | 228,363 | 54,189 | 333,817 | 60,742 |
| 21 | บริษัท ปอม่โชค จำกัด | ซื้อสินค้าสำเร็จรูป | 92,386 | 1,280 | 165,161 | 33,793 | 315,562 | 62,031 |
| 22 | บริษัท ปอมคสัง จำกัด | ซื้อสินค้าสำเร็จรูป | 92,178 | 1,767 | 293,113 | 37,966 | 529,791 | 91,683 |
| 23 | บริษัท ปอมเจริญ จำกัด | ซื้อสินค้าสำเร็จรูป | 71,808 | 880 | 257,251 | 21,417 | 486,776 | 82,262 |
| 24 | บริษัท ปอมนคร จำกัด | ซื้อสินค้าสำเร็จรูป | 38,668 | - | 119,647 | 24,232 | 192,571 | 28,584 |
| 25 | บริษัท ยูไนเต็ด ไบเนอรี่ แอนด์ ดิสทิลเลอรี จำกัด | ซื้อวัตถุดิบ | 6,886 | 1,366 | 4,685 | 1,556 | 5,118 | - |
| 26 | บริษัท ฟู้ด ออฟ เอเชีย จำกัด | ซื้อวัตถุดิบ | - | - | 69,300 | - | 69,566 | 63,002 |
| 27 | บริษัท เสริมสุข เบเวอร์เรจ จำกัด | ซื้อวัตถุดิบ | - | - | - | - | - | 304,655 |
| 28 | บริษัท เบอรีส์ ยุคเกอร์ จำกัด (มหาชน) | ซื้อวัตถุดิบ | - | - | - | - | - | 117,700 |
| 29 | บริษัท อาหารสยาบ จำกัด (มหาชน) | ซื้อวัตถุดิบ | - | - | - | - | 287,000 | - |
| 30 | บริษัท ฟินญูโลก บีกซ์ 2015 จำกัด | ซื้อวัตถุดิบ | - | - | - | - | 177,870 | - |
| 31 | บริษัท สะไปซ์ ออฟ เอเชีย จำกัด | ซื้อวัตถุดิบ | - | - | - | - | 6,258 | - |
| ยอดรวมทั้งสิ้น | | | 2,086,124,809 | 242,697,080 | 2,102,766,785 | 235,464,544 | 3,042,886,859 | 309,572,862 |

ข้อมูลทรัพย์สินถาวรจากบุคคลและกิจการอื่นที่เกี่ยวข้องกัน

| ลำดับ | ชื่อ | ลักษณะรายการ | 2564 | | 2563 | | 2562 | |
|----------------|--|--|-----------|-----------|-----------|----------|------------|-----------|
| | | | จำนวน | เจ้าหนี้ | จำนวน | เจ้าหนี้ | จำนวน | เจ้าหนี้ |
| 1 | บริษัท เบอร์ลี ยุคเกอร์ จำกัด (มหาชน) | ส่วนตกแต่งเครื่องใช้สำนักงาน | 1,731,250 | 1,852,438 | 155,000 | - | 196,490 | - |
| 2 | บริษัท อินเตอร์ โฮเรกา จำกัด | เครื่องใช้สำนักงาน | 880,500 | - | - | - | 106,300 | - |
| 3 | บริษัท ฮาวี ลอจิสติกส์ (ประเทศไทย) จำกัด | เครื่องใช้ร้านอาหาร | 115,050 | - | 522,108 | - | 1,076,642 | - |
| 4 | ทรัสต์เพื่อการลงทุนในสิทธิการเช่าอสังหาริมทรัพย์โกลเด้นเวเนเจอร์ | ระบบภายใน | 32,500 | - | - | - | - | - |
| 5 | บริษัท บิ๊กซี ซูเปอร์เซ็นเตอร์ จำกัด (มหาชน) | เครื่องใช้สำนักงาน เครื่องมือและอุปกรณ์ | 20,159 | - | 9,990 | - | - | - |
| 6 | บริษัท ธนสิริ จำกัด | ส่วนปรับปรุงอาคาร | - | - | 1,400,000 | - | - | - |
| 7 | บริษัท เดอะ สตาร์ รีเทล ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด | เครื่องใช้สำนักงาน | - | - | 821,300 | - | - | - |
| 8 | บริษัท เอส.พี.เอ็ม.อาหารและเครื่องดื่ม จำกัด | เครื่องจักร | - | - | 644,721 | 689,852 | - | - |
| 9 | บริษัท ที.ซี.ซี.เทคโนโลยี จำกัด | อุปกรณ์คอมพิวเตอร์ | - | - | 108,500 | - | 1,170,300 | - |
| 10 | บริษัท ไทยเบฟเวอเรจ เทรนนิง จำกัด | เครื่องใช้สำนักงาน | - | - | 60,931 | - | - | - |
| 11 | บริษัท เบียร์ทิพย์ เบรวเวอร์รี่ (1991) จำกัด | เครื่องจักร | - | - | - | - | 6,500,000 | - |
| 12 | บริษัท เกษมทรัพย์ภาคใต้ จำกัด | เครื่องใช้สำนักงาน | - | - | - | - | 1,648,528 | 1,763,924 |
| ยอดรวมทั้งสิ้น | | | 2,779,459 | 1,852,438 | 3,722,550 | 689,852 | 10,698,260 | 1,763,924 |

ค่าเช่าจ่ายให้บุคคลและกิจการอื่นที่เกี่ยวข้องกัน

| ลำดับ | ชื่อ | ลักษณะรายการ | 2564 | | 2563 | | 2562 | |
|----------------|---|-----------------------|------------|----------|-------------|----------|-------------|----------|
| | | | จำนวน | เจ้าหนี้ | จำนวน | เจ้าหนี้ | จำนวน | เจ้าหนี้ |
| 1 | บริษัท เอเอสเอ็ม แบนเนอแม็กซ์ จำกัด | ค่าเช่าสำนักงานใหญ่ | 8,971,964 | - | 32,603,152 | - | 33,335,079 | - |
| 2 | บริษัท บีซี ซูเปอร์เซ็นเตอร์ จำกัด (มหาชน) | ค่าเช่าพื้นที่ร้าน | 7,489,404 | - | 50,277,328 | - | 59,955,826 | - |
| 3 | บริษัท ไทยเบฟเวอเรจ โลจิสติก จำกัด | ค่าเช่าพาเลท | 4,262,600 | - | 5,201,324 | - | 4,476,006 | - |
| 4 | บริษัท อาคเมย์แคปปิตอล จำกัด | ค่าเช่ารถ | 3,415,902 | - | 1,122,744 | - | 1,029,182 | - |
| 5 | บริษัท ไทยดริงค์ จำกัด | ค่าเช่าที่ดิน | 2,200,000 | - | - | - | - | - |
| 6 | บริษัท สุราพิเชษฐกรรมานมา จำกัด | ค่าเช่าที่ดิน | 2,178,000 | - | 33,000,000 | - | 33,000,000 | - |
| 7 | บริษัท ชีตัมปัญญ ทาวเวอร์ จำกัด | ค่าเช่าพื้นที่ร้าน | 1,409,687 | - | 2,168,472 | - | 1,584,283 | - |
| 8 | ทรูสตีเพื่อการลงทุนในสิทธิการเช่าอสังหาริมทรัพย์โกลเด้นเวนเจอร์ | ค่าเช่าพื้นที่ร้าน | 1,054,353 | - | - | - | - | - |
| 9 | บริษัท กิฟพัฒนา อารีเขต จำกัด | ค่าเช่าพื้นที่ร้าน | 829,373 | - | 2,739,133 | - | 4,024,229 | - |
| 10 | บริษัท แอสเสท เวิร์ด รีเทล จำกัด | ค่าเช่าพื้นที่ร้าน | 632,109 | - | 2,845,409 | - | 3,513,598 | - |
| 11 | บริษัท สุรเศรษฐี จำกัด | ค่าเช่าพื้นที่ร้าน | 272,856 | - | 1,050,947 | - | 1,446,705 | - |
| 12 | บริษัท เกษมทรัพย์ภักดี จำกัด | ค่าเช่าพื้นที่ร้าน | 255,659 | - | 5,106,742 | - | 600,000 | - |
| 13 | บริษัท แสงโสม จำกัด | ค่าเช่าพื้นที่ร้าน | 159,115 | - | 258,599 | - | 251,369 | - |
| 14 | บริษัท ฮาวี โลจิสติกส์ (ประเทศไทย) จำกัด | ค่าเช่าตู้คอนเทนเนอร์ | 114,000 | - | - | - | - | - |
| 15 | บริษัท เดอะ-สตรีท รีเทล ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด | ค่าเช่าพื้นที่ร้าน | (130,627) | - | 2,116,866 | - | 1,661,539 | - |
| 16 | บริษัท ฟินนุโลค บีซี 2015 จำกัด | ค่าเช่าพื้นที่ร้าน | - | - | - | - | 3,607,658 | - |
| ยอดรวมทั้งสิ้น | | | 33,114,395 | - | 138,490,716 | - | 148,485,474 | - |

การบริหารงานระหว่างบุคคลและกิจการอื่นที่เกี่ยวข้องกัน

| ลำดับ | ชื่อ | ลักษณะรายการ | 2564 | | 2563 | | 2562 | |
|----------------|------------------------------|--------------|-----------|----------|-----------|----------|-----------|----------|
| | | | จำนวน | เจ้าหนี้ | จำนวน | เจ้าหนี้ | จำนวน | เจ้าหนี้ |
| 1 | บริษัท ฟู้ด ออฟ เอเชีย จำกัด | ค่าบริการงาน | 7,800,000 | 695,500 | 7,800,000 | 695,500 | 6,172,000 | - |
| 2 | บริษัท ไทยดรีมส์ จำกัด | ค่าบริการงาน | 1,680,000 | 149,800 | 1,680,000 | 149,800 | 1,680,000 | 149,800 |
| ยอดรวมทั้งสิ้น | | | 9,480,000 | 845,300 | 9,480,000 | 845,300 | 7,852,000 | 149,800 |

ค่าใช้จ่ายอื่นเพื่อให้บุคคลและกิจการอื่นที่เกี่ยวข้องกัน

| ลำดับ | ชื่อ | ลักษณะรายการ | 2564 | | 2563 | | 2562 | |
|-------|--|-----------------------|-------------|------------|-------------|------------|-------------|------------|
| | | | จำนวน | เจ้าหนี้ | จำนวน | เจ้าหนี้ | จำนวน | เจ้าหนี้ |
| 1 | บริษัท ทศภาค จำกัด | ค่าโฆษณา | 227,082,829 | 36,998,314 | 186,552,370 | 15,024,610 | 266,670,129 | 25,350,307 |
| 2 | บริษัท ฮาวี ลอจิสติกส์ (ประเทศไทย) จำกัด | ค่าขนส่ง | 85,277,130 | 2,794,510 | 104,261,262 | 3,024,502 | 95,963,418 | 3,288,493 |
| 3 | บริษัท บีทีซี ซูเปอร์เซ็นเตอร์ จำกัด (มหาชน) | ค่าบริการ | 48,202,217 | 4,066,774 | 38,208,507 | 6,475,163 | 41,737,148 | 7,615,588 |
| 4 | บริษัท สุราพิเศษภัทรลานมา จำกัด | ค่าสาธารณูปโภค | 30,637,096 | 2,928,640 | - | - | - | - |
| 5 | บริษัท อาคเมย์ประกันภัย จำกัด (มหาชน) | ค่าเบี้ยประกันจ่าย | 26,566,907 | 508,145 | 24,440,033 | 25,211 | 21,567,326 | 69,662 |
| 6 | บริษัท ไทยเบฟเวอเรจ โลจิสติก จำกัด | ค่าขนส่ง | 18,147,806 | 3,177,709 | 5,837,103 | 2,759,298 | 4,398,912 | 1,031,017 |
| 7 | บริษัท อาคเมย์ประกันภัยชีวิต จำกัด (มหาชน) | ค่าเบี้ยประกันจ่าย | 15,662,532 | - | 16,570,241 | - | 9,770,625 | - |
| 8 | บริษัท ที.ซี.ซี. เทคโนโลยี จำกัด | ค่าเครื่องมือ/อุปกรณ์ | 15,616,358 | 1,730,075 | 13,685,277 | 3,567,766 | 11,962,955 | 2,683,405 |
| 9 | บริษัท โมเดิร์นเทรด แมนเนจเม้นท์ จำกัด | ค่าโฆษณา | 9,862,965 | 6,304,479 | 8,701,510 | 1,872,189 | 2,257,410 | 290,372 |

| ลำดับ | ชื่อ | ลักษณะรายการ | 2564 | | 2563 | | 2562 | |
|-------|--|--------------------|-----------|------------|-----------|------------|-----------|-----------|
| | | | จำนวน | เจ้าหนี้ | จำนวน | เจ้าหนี้ | จำนวน | เจ้าหนี้ |
| 10 | บริษัท ไทยเบฟเวอเรจ เอ็นเบอรี่ จำกัด | ค่าสาธารณูปโภค | 6,176,924 | 1,063,244 | - | - | - | - |
| 11 | บริษัท แปซิฟิค เลเซอร์ (ประเทศไทย) จำกัด | ค่าวัสดุสิ้นเปลือง | 4,694,825 | 2,136,645 | 873,600 | - | 1,116,700 | - |
| 12 | บริษัท แคเวน แมนเนจเม้นท์ จำกัด | ส่งเสริมการขาย | 4,071,916 | 1,094,621 | 1,663,765 | 647,350 | 2,949,081 | 536,499 |
| 13 | บริษัท เอเอสเอ็ม แมนเนจเม้นท์ จำกัด | ค่าบริการ | 4,020,421 | 18,933,510 | 3,088,442 | 3,025,878 | 3,121,721 | 3,145,797 |
| 14 | บริษัท เกษมกรพิทักษ์ จำกัด | ค่าสาธารณูปโภค | 3,728,307 | - | 3,445,848 | 276,100 | 1,119 | - |
| 15 | บริษัท แอฟเทค จำกัด | ค่าใช้จ่ายอื่น | 3,054,849 | 563,960 | 1,096,462 | 891,210 | 215,323 | 154,914 |
| 16 | บริษัท เดอะ สตรีท รัชกาล ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด | ค่าบริการ | 2,762,499 | 110,360 | 1,847,284 | 203,081 | 1,482,899 | 124,177 |
| 17 | บริษัท เบียร์ไทย (1991) จำกัด (มหาชน) | ค่าขนส่ง | 2,577,576 | 2,303,822 | - | - | 12,080 | - |
| 18 | บริษัท แอสเสท เวิรด์ รีเทล จำกัด | ค่าบริการ | 2,304,308 | - | 1,971,604 | (43,795) | 3,277,108 | - |
| 19 | บริษัท เสริมสุข จำกัด (มหาชน) | ส่งเสริมการขาย | 2,072,403 | 14,820,346 | 3,714,605 | 15,849,221 | 477,106 | 6,965,101 |
| 20 | บริษัท ทิพย์พัฒน์ อารีเพลท จำกัด | ค่าสาธารณูปโภค | 1,794,264 | - | 1,297,923 | (98,552) | 1,498,846 | - |
| 21 | บริษัท ชัดดีเน็ลลิว กาวเวอร์ จำกัด | ค่าบริการ | 1,494,932 | 87,748 | 1,025,819 | 106,764 | 861,926 | 244,277 |
| 22 | บริษัท เกษมกรพิทักษ์ จำกัด | ค่าสาธารณูปโภค | 1,439,971 | 98,645 | 96,043 | 378,826 | - | - |
| 23 | ทรูสตีเพื่อการลงทุนในสิทธิการเช่า อสังหาริมทรัพย์โกลเด้นเวเนเจอร์ | ค่าบริการ | 1,176,905 | - | - | - | - | - |
| 24 | บริษัท สุรเศรษฐ์ จำกัด | ค่าสาธารณูปโภค | 1,087,605 | - | 657,600 | (29,372) | 669,484 | 166,417 |
| 25 | บริษัท แสงโสม จำกัด | ค่าพาหนะ | 716,183 | 117,472 | 902,135 | 133,638 | 938,478 | 129,531 |
| 26 | บริษัท อคาเบย์เคปิตอล จำกัด | ค่าเช่ารถ | 688,621 | 531,781 | 4,665,991 | 548,219 | 4,045,511 | 458,240 |
| 27 | บริษัท ธนภักดี จำกัด | ค่าบริการ | 628,188 | 672,161 | - | - | - | - |

| ลำดับ | ชื่อ | ลักษณะรายการ | 2564 | | 2563 | | 2562 | |
|-------|---|--------------------|---------|-------------|-----------|-------------|-------------|-------------|
| | | | จำนวน | เจ้าหน้าที่ | จำนวน | เจ้าหน้าที่ | จำนวน | เจ้าหน้าที่ |
| 28 | บริษัท เบอร์ลี ยุคเกอร์ จำกัด (มหาชน) | ส่งเสริมการขาย | 481,700 | - | 450,100 | 32,207 | 1,004,079 | 498,832 |
| 29 | บริษัท อมรินทร์พริ้นติ้ง แอนด์ พับลิชชิ่ง จำกัด (มหาชน) | ค่าใช้จ่ายอื่น | 370,200 | - | 803,400 | - | 605,500 | - |
| 30 | บริษัท ซี เอ ซี จำกัด | ค่าบริการ | 274,322 | - | 657,009 | 42,480 | 1,477,148 | 419,300 |
| 31 | บริษัท ตลาด ดอก คอม กรุ๊ป จำกัด | ค่าบริการ | 246,816 | 116,363 | - | - | - | - |
| 32 | บริษัท ซี.เอ.ไอ จำกัด | ค่าบริการ | 240,400 | - | - | - | - | - |
| 33 | บริษัท บิซิเนส โปรเซส เอทส์ซอร์ซิง จำกัด | ค่าบริการ | 232,000 | 19,474 | 244,400 | - | 256,000 | - |
| 34 | บริษัท เบียร์ทิพย์ เบริวเออรี่ (1991) จำกัด | ค่าขนส่ง | 227,002 | 124,736 | 46,008 | 24,614 | 1,021,257 | 636,675 |
| 35 | บริษัท ไอรัก้า แมนเนจเม้นท์ จำกัด | ค่าบริการ | 190,576 | 22,275 | 224,565 | 35,980 | 339,876 | 40,345 |
| 36 | บริษัท ฟู๊ด ออฟ เอเชีย จำกัด | ค่าอาหาร | 95,745 | 4,007 | 136,726 | 21,971 | 385,103 | 57,370 |
| 37 | บริษัท กีสเบค ดิจิตอล จำกัด | ค่าโฆษณา | 95,200 | - | - | - | - | - |
| 38 | บริษัท ไทยดริงค์ จำกัด | ส่งเสริมการขาย | 66,696 | 88,990,154 | 2,537,527 | 48,742,803 | 3,169,063 | 77,543,474 |
| 39 | บริษัท ดีกูชิ เซอร์วิส จำกัด | ค่าบริการ | 65,579 | 22,865 | - | - | - | - |
| 40 | บริษัท ไทยเบฟเวอเรจ เทรนนิ่ง จำกัด | ค่าอบรม | 65,275 | 73,728 | 320,315 | 911,495 | 14,060 | 986,594 |
| 41 | F&N Beverages Marketing Sdn. Bhd. | ส่งเสริมการขาย | 50,269 | - | 8,327,279 | 7,876,274 | (2,158,335) | - |
| 42 | บริษัท โรงงานอุตสาหกรรมกระดาษ บางปะอิน จำกัด | ค่าวัสดุสิ้นเปลือง | 27,600 | 12,626 | 53,400 | 57,138 | 30,000 | - |
| 43 | บริษัท เบอร์ปาร์ค กอล์ฟแอนด์ สปอร์ตคลับ จำกัด | ค่าโฆษณา | 26,262 | 5,500 | 1,183,293 | 2,200 | 61,588 | 3,000 |

| ลำดับ | ชื่อ | ลักษณะรายการ | 2564 | | 2563 | | 2562 | |
|-------|--|----------------|--------|----------|---------|----------|---------|----------|
| | | | จำนวน | เจ้าหนี้ | จำนวน | เจ้าหนี้ | จำนวน | เจ้าหนี้ |
| 44 | บริษัท ทีซีซี โฮเทล แอสเสท แมนเนจเม้นท์ จำกัด | ค่าบริการ | 17,925 | - | 832,673 | - | 788,571 | - |
| 45 | บริษัท แม็กซ์ เอเชีย จำกัด | ค่าอาหาร | 16,764 | 8,816 | 153,528 | 3,342 | 281,349 | 27,498 |
| 46 | บริษัท ไทย มาลาया กลาส จำกัด | ค่าใช้จ่ายอื่น | 9,168 | - | 42,990 | 23,878 | - | - |
| 47 | บริษัท เดอะคิวเอสอาร์ ออฟ เอเชีย จำกัด | ค่าใช้จ่ายอื่น | 4,858 | 296,152 | 93,777 | 269,169 | 181,507 | 301,209 |
| 48 | บริษัท คอสบอส บริวเวอรี่ (ประเทศไทย) จำกัด | ค่าบริการ | 4,549 | - | 785,918 | - | - | - |
| 49 | บริษัท ที.ซี.ซี. คอมเมอร์เชียล พร็อพเพอร์ตี้ แมนเนจเม้นท์ จำกัด | ค่าบริการ | 3,003 | - | - | - | - | - |
| 50 | บริษัท สะไปซ์ ออฟ เอเชีย จำกัด | ค่าอาหาร | 2,040 | 2,183 | 1,138 | - | - | 6,696 |
| 51 | บริษัท เอฟแอนด์เอ็น ยูไนเต็ด จำกัด | ค่าใช้จ่ายอื่น | 1,402 | - | - | - | 3,465 | - |
| 52 | บริษัท พรธนริช เทรดิง จำกัด | ค่าขนส่ง | 1,031 | - | - | - | - | - |
| 53 | บริษัท เอฟแอนด์เอ็น แดร์ลี (ประเทศไทย) จำกัด | ค่าใช้จ่ายอื่น | - | 83,200 | 3,500 | - | 99,000 | - |
| 54 | F&N Foods Pte. Ltd. | ค่าโฆษณา | - | - | 174,661 | - | 175,779 | - |
| 55 | บริษัท ป้อมกิพย์ (2012) จำกัด | ค่าสวัสดิการ | - | - | 131,790 | - | 58,762 | - |
| 56 | Fraser & Neave, Limited | ค่าใช้จ่ายอื่น | - | - | 70,769 | - | 79,117 | 32,578 |
| 57 | บริษัท อาหารเสริม จำกัด | ค่าใช้จ่ายอื่น | - | - | 25,234 | - | - | - |
| 58 | บริษัท น้ำใจไทยเบฟ (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด | ค่าใช้จ่ายอื่น | - | - | 21,600 | 23,112 | - | - |
| 59 | บริษัท เพนอินเตอร์เนชั่นแนล (ประเทศไทย) จำกัด | ค่าใช้จ่ายอื่น | - | - | 18,200 | 19,474 | - | - |
| 60 | บริษัท บีเจซี สเปเชียลตี้ส์ จำกัด | ค่าใช้จ่ายอื่น | - | - | 5,652 | - | 1,750 | - |

| ลำดับ | ชื่อ | ลักษณะรายการ | 2564 | | 2563 | | 2562 | |
|----------------|---|----------------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|
| | | | จำนวน | เจ้าหนี้ | จำนวน | เจ้าหนี้ | จำนวน | เจ้าหนี้ |
| 61 | บริษัท อมรินทร์ บิ๊ค เซ็นเตอร์ จำกัด | ค่าใช้จ่ายอื่น | - | - | 4,019 | - | - | - |
| 62 | บริษัท หลักชัยคำสุรา จำกัด | ค่าผลประโยชน์พนักงาน | - | - | - | 164,915 | - | - |
| 63 | บริษัท พิษณุโลก บิ๊กซี 2015 จำกัด | ค่าบริการ | - | - | - | - | 2,071,041 | 163,916 |
| 64 | บริษัท เสริมสุข เวนเดอร์เรจ จำกัด | ค่าใช้จ่ายอื่น | - | - | - | - | 304,655 | 1,156,451 |
| 65 | บริษัท น้ำจืดการ จำกัด | ค่าโฆษณา | - | - | - | - | 196,232 | - |
| 66 | Fraser & Neave (Singapore) Pte. Limited | ค่าใช้จ่ายอื่น | - | - | - | - | 135,265 | - |
| 67 | บริษัท ป๊อปปูล่า จำกัด | ค่าสวัสดิการ | - | - | - | - | 115,794 | - |
| 68 | บริษัท นานนคร จำกัด | ค่าโฆษณา | - | - | - | - | 67,896 | - |
| 69 | บริษัท บำรุงโรจน์ จำกัด | ค่าโฆษณา | - | - | - | - | 39,109 | - |
| 70 | บริษัท บำรุงกิจ จำกัด | ค่าโฆษณา | - | - | - | - | 37,227 | - |
| 71 | บริษัท น้ำทิพย์ จำกัด | ค่าโฆษณา | - | - | - | - | 36,563 | - |
| 72 | บริษัท อินเตอร์ ไฮเรก้า จำกัด | ค่าใช้จ่ายอื่น | - | - | - | - | 30,973 | - |
| 73 | บริษัท น้ำเมือง จำกัด | ค่าโฆษณา | - | - | - | - | 29,520 | - |
| 74 | F&N Beverages Manufacturing Sdn. Bhd. | ส่งเสริมการขาย | - | - | - | - | 17,131 | - |
| 75 | บริษัท น้ำยุค จำกัด | ค่าโฆษณา | - | - | - | - | 13,918 | - |
| 76 | บริษัท น้ำพลึง จำกัด | ค่าโฆษณา | - | - | - | - | 10,454 | - |
| 77 | บริษัท เอเชียเบ็คส์ จำกัด | ค่าใช้จ่ายอื่น | - | - | - | - | 9,906 | - |
| ยอดรวมทั้งสิ้น | | | 524,362,919 | 190,825,040 | 441,952,895 | 112,888,359 | 485,985,628 | 134,127,735 |

สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่นกับบริษัทที่เกี่ยวข้องกัน

| ลำดับ | ชื่อ | 2564 | 2563 | 2562 |
|----------------|--|------------|------------|------------|
| | | จำนวน | จำนวน | จำนวน |
| 1 | บริษัท บิ๊กซี ซูเปอร์เซ็นเตอร์ จำกัด (มหาชน) | 12,952,562 | 12,832,562 | 12,458,786 |
| 2 | บริษัท เอเอสเอ็ม แมนเนจเม้นท์ จำกัด | 11,344,199 | 11,344,199 | 11,344,199 |
| 3 | บริษัท สุราพิเศษภัทรลานนา จำกัด | 2,750,000 | 2,750,000 | 2,750,000 |
| 4 | บริษัท เกษมทรัพย์ภักดี จำกัด | 2,639,182 | 2,548,702 | 2,281,870 |
| 5 | บริษัท พิชญ์โลก บิ๊กซี 2015 จำกัด | 1,133,697 | 1,133,697 | 1,133,697 |
| 6 | บริษัท เดอะ สตรีท รีเทล ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด | 1,019,835 | 1,019,835 | 360,000 |
| 7 | บริษัท ทัพย์พัฒน์ อาร์ท จำกัด | 827,150 | 827,150 | 827,150 |
| 8 | ทรัสต์เพื่อการลงทุนในสิทธิการเช่าสังหาริมทรัพย์ โกลเด้นเวนเจอร์ | 747,540 | 720,000 | - |
| 9 | บริษัท อุตสาหกรรมน้ำตาลชลบุรี จำกัด | 620,000 | 620,000 | 620,000 |
| 10 | กองทุนรวมอสังหาริมทรัพย์ไทยรีเทลอินเวสเมนต์ | 585,784 | 585,784 | 1,071,334 |
| 11 | บริษัท แอสเสท เวิร์ด รีเทล จำกัด | 580,775 | 580,775 | 580,775 |
| 12 | บริษัท ที.ซี.ซี. เทคโนโลยี จำกัด | 412,200 | 412,000 | 412,000 |
| 13 | บริษัท สุรเศรษฐี จำกัด | 324,410 | 324,410 | 324,410 |
| 14 | กองทุนรวมอสังหาริมทรัพย์และสิทธิการเช่า ไทยคอมเมอร์เชียลอินเวสเมนต์ | 237,600 | 237,600 | 237,600 |
| 15 | บริษัท แสงโสม จำกัด | 45,000 | 45,000 | 45,000 |
| 16 | บริษัท ฟู้ด ออฟ เอเชีย จำกัด | 28,037 | 28,037 | - |
| 17 | บริษัท เกษมทรัพย์สิริ จำกัด | 644,884 | 531,384 | - |
| 18 | บริษัท เสริมสุข จำกัด (มหาชน) | 3,080 | - | - |
| ยอดรวมทั้งสิ้น | | 36,895,935 | 36,541,335 | 34,446,821 |

หนี้สินไม่หมุนเวียนกับบริษัทที่เกี่ยวข้องกัน

| ลำดับ | ชื่อ | 2564 | 2563 | 2562 |
|----------------|--|---------|--------|---------|
| | | จำนวน | จำนวน | จำนวน |
| 1 | บริษัท ฟู้ด แอนด์ เบฟเวอเรจ ยูไนเต็ด จำกัด | 420,000 | - | - |
| 2 | บริษัท เบฟเทค จำกัด | 74,529 | 74,529 | 474,529 |
| ยอดรวมทั้งสิ้น | | 494,529 | 74,529 | 474,529 |

9.2.3 ความจำเป็นและความเหมาะสมผลของรายการระหว่างกัน

รายการระหว่างกันข้างต้นเป็นรายการที่ดำเนินการระหว่างปีและรายการต่อเนื่องจากปีที่ผ่านมาซึ่งมีความจำเป็นและเหมาะสมดังนี้

1) ค่าเช่า

บริษัทและบริษัทย่อยเช่าพื้นที่สำหรับเป็นสำนักงาน เปิดร้านอาหาร โรงงาน หรือโกดังสินค้า โดยค่านิ่งถึงทำเลที่ตั้งที่สามารถทำกำไรให้กับบริษัท รวมถึงสะดวกต่อการขนส่งหรือกระจายสินค้า ซึ่งบุคคลและบริษัทที่เกี่ยวข้องกันอาจเป็นเจ้าของที่ดิน พื้นที่เช่า อาคาร และ/หรือสิ่งปลูกสร้างบนทำเลที่ตั้งดังกล่าว ซึ่งการคิดค่าเช่าและค่าบริการเป็นราคาที่เป็นธรรม กล่าวคือเป็นไปตามราคาตลาดหรือราคาประเมินของผู้ประเมินราคาอิสระแล้วแต่กรณี

2) รายการขายสินค้ากับกลุ่มบริษัทที่มีความเกี่ยวข้องกัน

บริษัทและบริษัทย่อยขายสินค้าให้กับกลุ่มบริษัทที่มีความเกี่ยวข้องกัน อาทิ เป็นบริษัทร่วมและ/หรือบริษัทย่อยของบริษัทใหญ่ และ/หรือมีกรรมกร่วมกัน ในเงื่อนไขที่เป็นปกติธุรกิจเช่นเดียวกับที่ขายให้กับกิจการอื่นที่ไม่เกี่ยวข้องกันและเป็นไปตามราคาตลาด

3) รายการซื้อสินค้าและค่าใช้จ่ายกับกลุ่มบริษัทที่มีกรรมกร่วมกัน

บริษัทและบริษัทย่อยซื้อสินค้าและค่าใช้จ่ายกับกลุ่มบริษัทที่มีความเกี่ยวข้องกัน อาทิ เป็นบริษัทร่วมและ/หรือบริษัทย่อยของบริษัทใหญ่ และ/หรือมีกรรมกร่วมกัน ในเงื่อนไขที่เป็นปกติธุรกิจเช่นเดียวกับที่ขายให้กับกิจการอื่นที่ไม่เกี่ยวข้องกันและเป็นไปตามราคาตลาดหรือราคาประเมินของผู้ประเมินราคาอิสระแล้วแต่กรณี

ดังนั้น รายการระหว่างกันดังกล่าวข้างต้น พิจารณาจากความเหมาะสมและจำเป็น จึงมีความเหมาะสมผลของรายการ และเป็นไปเพื่อประโยชน์สูงสุดของบริษัท ทั้งนี้ หากจำเป็นต้องมีรายการประเภทนี้อีก บริษัทและบริษัทย่อยจะดำเนินการตามขั้นตอน หลักเกณฑ์ และวิธีการในการทำรายการ รวมถึงขอความเห็นจากคณะกรรมการตรวจสอบ และคณะกรรมการบริษัทตามแต่กรณีและผู้มีส่วนได้เสียไม่มีสิทธิออกเสียงลงคะแนนในวาระดังกล่าว

4) มาตรการหรือขั้นตอนในการอนุมัติการทำรายการระหว่างกัน

กรณีที่รายการระหว่างกันของบริษัทเกิดขึ้นกับบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ มีส่วนได้เสีย หรืออาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ในอนาคต บริษัทจะให้คณะกรรมการตรวจสอบเป็นผู้ให้ความเห็นเกี่ยวกับความจำเป็นและความเหมาะสมของรายการนั้น ในกรณีที่กรรมการตรวจสอบไม่มีความชำนาญในการพิจารณารายการระหว่างกันที่อาจเกิดขึ้น คณะกรรมการตรวจสอบจะจ้างให้ผู้เชี่ยวชาญอิสระหรือผู้สอบบัญชีของบริษัทเป็นผู้ให้ความเห็นเกี่ยวกับรายการระหว่างกันดังกล่าว เพื่อนำไปใช้ประกอบการตัดสินใจของคณะกรรมการบริษัทหรือผู้ถือหุ้นตามแต่กรณี

นอกจากนี้ คณะกรรมการบริษัทได้กำหนดหลักเกณฑ์ให้ฝ่ายจัดการมีอำนาจอนุมัติการเข้าทำธุรกรรม การซื้อขายสินค้าหรือบริการ หรือการเช่าต่าง ๆ ในนามบริษัทหรือบริษัทย่อยกับกรรมการ ผู้บริหาร หรือบุคคลที่มีความเกี่ยวข้องกันได้ ภายในวงเงินไม่เกิน 60 ล้านบาทต่อหนึ่งธุรกรรม หากธุรกรรมเหล่านั้นมีข้อตกลงทางการค้าในลักษณะเดียวกันกับที่วิญญูชนจะพึงกระทำกับคู่สัญญาทั่วไป ในสถานการณ์เดียวกัน ด้วยอำนาจต่อรองทางการค้าที่ปราศจากอิทธิพลในการที่ตนมีสถานะเป็นกรรมการ ผู้บริหารหรือบุคคลที่มีความเกี่ยวข้องและธุรกรรมดังกล่าวมีผลผูกพันต่อบริษัทหรือบริษัทย่อยคราวละไม่เกิน 5 ปี ทั้งนี้ ธุรกรรมดังกล่าวต้องไม่มีกฎหมาย หรือระเบียบ หรือข้อบังคับใด ๆ ที่กำหนดให้บริษัทต้องขออนุมัติจากคณะกรรมการหรือจากที่ประชุมผู้ถือหุ้นก่อนเข้าทำธุรกรรมดังกล่าว

5) รายการขายสินค้ากับกลุ่มบริษัทที่มีความเกี่ยวข้องกัน

บริษัทและบริษัทย่อยขายสินค้าให้กับกลุ่มบริษัทที่มีความเกี่ยวข้องกัน อาทิ เป็นบริษัทร่วมและ/หรือบริษัทย่อยของบริษัทใหญ่ และ/หรือมีกรรมกรรรมร่วมกัน ในเงื่อนไขที่เป็นปกติธุรกิจเช่นเดียวกับที่ขายให้กับกิจการอื่นที่ไม่เกี่ยวข้องกันและเป็นไปตามราคาตลาด

6) รายการซื้อสินค้าและค่าใช้จ่ายกับกลุ่มบริษัทที่มีกรรมกรรรมร่วมกัน

บริษัทและบริษัทย่อยซื้อสินค้าและค่าใช้จ่ายกับกลุ่มบริษัทที่มีความเกี่ยวข้องกัน อาทิ เป็นบริษัทร่วมและ/หรือบริษัทย่อยของบริษัทใหญ่ และ/หรือมีกรรมกรรรมร่วมกัน ในเงื่อนไขที่เป็นปกติธุรกิจเช่นเดียวกับที่ขายให้กับกิจการอื่นที่ไม่เกี่ยวข้องกันและเป็นไปตามราคาตลาดหรือราคาประเมินของผู้ประเมินราคาอิสระแล้วแต่กรณี

ดังนั้น รายการระหว่างกันดังกล่าวข้างต้น พิจารณาจากความเหมาะสมและเป็น จึงมีความสมเหตุสมผลของรายการ และเป็นไปเพื่อประโยชน์สูงสุดของบริษัท ทั้งนี้ หากจำเป็นต้องมีรายการประเภทนี้อีก บริษัทและบริษัทย่อยจะดำเนินการตามขั้นตอน หลักเกณฑ์และวิธีการในการทำรายการ รวมถึงขอความเห็นจากคณะกรรมการตรวจสอบ และคณะกรรมการบริษัทตามแต่กรณีและผู้มีส่วนได้เสียไม่มีสิทธิออกเสียงลงคะแนนในวาระดังกล่าว

9.2.4 มาตรการหรือขั้นตอนในการอนุมัติการทำรายการระหว่างกัน

กรณีที่ทำรายการระหว่างกันของบริษัทเกิดขึ้นกับบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์มีส่วนได้เสีย หรืออาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ในอนาคต บริษัทจะให้คณะกรรมการตรวจสอบเป็นผู้ให้ความเห็นเกี่ยวกับความจำเป็นและความเหมาะสมของรายการนั้น ในกรณีที่กรรมการตรวจสอบไม่มีความชำนาญในการพิจารณาการระหว่างกันที่อาจเกิดขึ้น คณะกรรมการตรวจสอบจะว่าจ้างให้ผู้เชี่ยวชาญอิสระหรือผู้สอบบัญชีของบริษัทเป็นผู้ให้ความเห็นเกี่ยวกับรายการระหว่างกันดังกล่าว เพื่อนำไปใช้ประกอบการตัดสินใจของคณะกรรมการบริษัทหรือผู้ถือหุ้นตามแต่กรณี

นอกจากนี้ คณะกรรมการบริษัทได้กำหนดหลักเกณฑ์ให้ฝ่ายจัดการมีอำนาจอนุมัติการเข้าทำธุรกรรม การซื้อขายสินค้าหรือบริการ หรือการเช่าต่าง ๆ ในนามบริษัทหรือบริษัทย่อยกับกรรมการ ผู้บริหาร หรือบุคคลที่มีความเกี่ยวข้องกันได้ ภายในวงเงินไม่เกิน 60 ล้านบาทต่อหนึ่งธุรกรรม หากธุรกรรมเหล่านั้นมีข้อตกลงทางการค้าในลักษณะเดียวกันกับที่วิญญูชนจะพึงกระทำกับคู่สัญญาทั่วไป ในสถานการณ์เดียวกันด้วยอำนาจต่อรองทางการค้าที่ปราศจากอิทธิพลในการที่ตนมีสถานะเป็นกรรมการ ผู้บริหารหรือบุคคลที่มีความเกี่ยวข้องและธุรกรรมดังกล่าวมีผลผูกพันต่อบริษัทหรือบริษัทย่อยคราวละไม่เกิน 5 ปี ทั้งนี้ ธุรกรรมดังกล่าวต้องไม่มีกฎหมาย หรือระเบียบ หรือข้อบังคับใด ๆ ที่กำหนดให้บริษัทต้องขออนุมัติจากคณะกรรมการหรือจากที่ประชุมผู้ถือหุ้นก่อนเข้าทำธุรกรรมดังกล่าว

9.2.5 นโยบายหรือแนวโน้มนการทำรายการระหว่างกันในอนาคต

บริษัทคาดว่าในอนาคตอาจมีรายการระหว่างกันเกิดขึ้นอีก เนื่องจากรายการระหว่างกันของบริษัทเป็นไปตามการดำเนินธุรกิจการค้าปกติและ/หรือสนับสนุนธุรกิจปกติ ซึ่งบริษัทยังคงยึดถือนโยบายที่จะดำเนินการให้รายการระหว่างกันดังกล่าวได้กระทำอย่างยุติธรรมตามราคาตลาดและเป็นไปตามปกติธุรกิจการค้า (Fair and at arms' length) รวมถึงเป็นประโยชน์สูงสุดต่อบริษัท ทั้งนี้ บริษัทจะให้คณะกรรมการตรวจสอบหรือผู้สอบบัญชีของบริษัทหรือผู้เชี่ยวชาญอิสระพิจารณาตรวจสอบและให้ความเห็นถึงความเหมาะสมของราคา และความสมเหตุสมผลของการทำรายการด้วย โดยรายการระหว่างกันที่อาจเกิดขึ้นในอนาคตนั้น คณะกรรมการบริษัทจะต้องปฏิบัติตามข้อกำหนดเกี่ยวกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์และข้อบังคับ ประกาศ คำสั่ง หรือข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย รวมตลอดถึงการปฏิบัติตามข้อกำหนดเกี่ยวกับการเปิดเผยข้อมูลการทำรายการเกี่ยวโยงกันและการได้มาหรือจำหน่ายทรัพย์สินที่สำคัญของบริษัทตามมาตรฐานการบัญชีที่กำหนดโดยสภาวิชาชีพบัญชี

สำหรับรายการระหว่างกันของบริษัทที่เกิดขึ้นกับบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ มีส่วนได้เสีย หรืออาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ในอนาคตนั้น บริษัทจะจัดให้มีการทำสัญญาให้ถูกต้อง และจะให้คณะกรรมการตรวจสอบเป็นผู้ให้ความเห็นเกี่ยวกับความจำเป็นและความเหมาะสมของรายการนั้น ในกรณีที่คณะกรรมการตรวจสอบไม่มีความชำนาญในการพิจารณารายการระหว่างกันที่อาจเกิดขึ้น คณะกรรมการตรวจสอบจะว่าจ้างให้ผู้เชี่ยวชาญอิสระหรือผู้สอบบัญชีของบริษัทเป็นผู้ให้ความเห็นเกี่ยวกับรายการระหว่างกันดังกล่าว เพื่อนำไปใช้ประกอบการตัดสินใจของคณะกรรมการบริษัท หรือผู้ถือหุ้นตามแต่กรณี ทั้งนี้ บริษัทจะเปิดเผยรายการระหว่างกันไว้ในหมายเหตุประกอบงบการเงินที่ได้รับการตรวจสอบจากผู้สอบบัญชีของบริษัท

ทั้งนี้ การกำหนดนโยบายทำให้มั่นใจได้ว่าการเข้าทำรายการดังกล่าวจะไม่เป็นการยกย้ายหรือถ่ายเทผลประโยชน์ระหว่างบริษัท บุคคลที่เกี่ยวข้อง หรือผู้ถือหุ้นของบริษัท และกระทำโดยคำนึงถึงประโยชน์สูงสุดของผู้ถือหุ้นทุกรายโดยเฉพาะรายย่อยเป็นสำคัญ นอกจากนี้ กรรมการ และ/หรือผู้ถือหุ้นที่มีส่วนได้เสียเกี่ยวกับรายการระหว่างกัน หรือการได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งทรัพย์สินของบริษัท จะไม่มีสิทธิออกเสียงในเรื่องดังกล่าวอีกด้วย

ファイト





だい3ぶ・ ざいむひょう

ส่วนที่ 3 งบการเงิน

รายงานความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัทต่อรายงานทางการเงิน

คณะกรรมการบริษัท ตระหนักถึงภาระหน้าที่และความรับผิดชอบในฐานะกรรมการบริษัทจดทะเบียนในการเป็นผู้รับผิดชอบต่อการเงินของบริษัท โออิชิ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) (“บริษัท”) และบริษัทย่อย รวมถึงข้อมูลสารสนเทศทางการเงินที่ปรากฏในรายงานประจำปี โดยงบการเงินดังกล่าวได้จัดทำขึ้นตามมาตรฐานการบัญชีที่รับรองโดยทั่วไป รวมถึงใช้นโยบายบัญชีที่เหมาะสมและถือปฏิบัติอย่างสม่ำเสมอ ตลอดจนใช้ดุลยพินิจอย่างระมัดระวังและประมาณการที่ดีที่สุดในการจัดทำ รวมถึงจัดให้มีการเปิดเผยข้อมูลที่สำคัญอย่างเพียงพอในหมายเหตุประกอบงบการเงิน เพื่อให้เป็นประโยชน์ต่อผู้ถือหุ้นและนักลงทุนทั่วไป

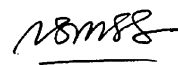
คณะกรรมการบริษัท ได้จัดให้มีระบบบริหารความเสี่ยงและดำรงรักษาไว้ซึ่งระบบควบคุมภายในที่เหมาะสม เพียงพอและมีประสิทธิผล เพื่อให้มั่นใจได้อย่างมีเหตุผลว่าข้อมูลทางบัญชีมีความถูกต้อง ครบถ้วน และเพียงพอที่จะดำรงรักษาไว้ซึ่งทรัพย์สินของบริษัท ตลอดจนเพื่อไม่ให้เกิดการทุจริตหรือการดำเนินการที่ผิดปกติดังมีสาระสำคัญ

ในการนี้ คณะกรรมการบริษัทได้แต่งตั้งคณะกรรมการตรวจสอบซึ่งประกอบด้วยกรรมการอิสระ 3 ท่าน เพื่อทำหน้าที่สอบทานนโยบายการบัญชีและคุณภาพของรายงานทางการเงิน สอบทานระบบการควบคุมภายในและการตรวจสอบภายใน ตลอดจนระบบการบริหารความเสี่ยง โดยความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบเกี่ยวกับเรื่องนี้ ปรากฏในรายงานของคณะกรรมการตรวจสอบซึ่งแสดงไว้ในรายงานประจำปีฉบับนี้แล้ว

งบการเงินของบริษัทและบริษัทย่อยได้รับการตรวจสอบโดยผู้สอบบัญชีของบริษัท คือ บริษัท เคพีเอ็มจี ภูมิไชย สอบบัญชี จำกัด ซึ่งในการตรวจสอบนั้น ทางคณะกรรมการบริษัท ได้สนับสนุนข้อมูลและเอกสารต่าง ๆ เพื่อให้ผู้สอบบัญชีสามารถตรวจสอบและแสดงความเห็นได้ตามมาตรฐานการสอบบัญชี โดยความเห็นของผู้สอบบัญชี ได้ปรากฏในรายงานของผู้สอบบัญชี ซึ่งแสดงไว้ในรายงานประจำปีฉบับนี้แล้ว คณะกรรมการบริษัท มีความเห็นว่าการกำกับดูแลกิจการ ระบบการบริหารความเสี่ยง และระบบการควบคุมภายในของบริษัทโดยรวมมีความเพียงพอและเหมาะสม รวมถึงสามารถสร้างความเชื่อมั่นอย่างมีเหตุผลได้ว่างบการเงินของบริษัท โออิชิ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2564 มีความถูกต้องตามที่ควรในสาระสำคัญตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน กฎหมาย และกฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง



(นายประสิทธิ์ โสมวิไลกุล)
ประธานกรรมการ



(นางนงนุช บุรณะเศรษฐกุล)
กรรมการผู้จัดการ

รายงานของผู้สอบบัญชีรับอนุญาต

เสนอ ผู้ถือหุ้นบริษัท โออิชิ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)

ความเห็น

ข้าพเจ้าได้ตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการของบริษัท โออิชิ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย (กลุ่มบริษัท) และของเฉพาะบริษัท โออิชิ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) (บริษัท) ตามลำดับ ซึ่งประกอบด้วย งบแสดงฐานะการเงินรวมและงบแสดงฐานะการเงินเฉพาะกิจการ ณ วันที่ 30 กันยายน 2564 งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมและงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จเฉพาะกิจการ งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้นรวมและงบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้นเฉพาะกิจการ และงบกระแสเงินสดรวมและงบกระแสเงินสดเฉพาะกิจการ สำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกัน รวมถึงหมายเหตุซึ่งประกอบด้วยสรุปนโยบายการบัญชีที่สำคัญและเรื่องอื่น ๆ

ข้าพเจ้าเห็นว่า งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการข้างต้นนี้แสดงฐานะการเงินรวมและฐานะการเงินเฉพาะกิจการของกลุ่มบริษัทและบริษัท ตามลำดับ ณ วันที่ 30 กันยายน 2564 ผลการดำเนินงานรวมและผลการดำเนินงานเฉพาะกิจการ และกระแสเงินสดรวมและกระแสเงินสดเฉพาะกิจการ สำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกันโดยถูกต้องตามที่ควรในสาระสำคัญตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน

เกณฑ์ในการแสดงความเห็น

ข้าพเจ้าได้ปฏิบัติตามตรวจสอบตามมาตรฐานการสอบบัญชี ความรับผิดชอบของข้าพเจ้าได้กล่าวไว้ในวรรค ความรับผิดชอบของผู้สอบบัญชีต่อการตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการในรายงานของข้าพเจ้า ข้าพเจ้ามีความเป็นอิสระจากกลุ่มบริษัทและบริษัทตามข้อกำหนดจรรยาบรรณของผู้ประกอบวิชาชีพบัญชีที่กำหนดโดยสภาวิชาชีพบัญชี ในส่วนที่เกี่ยวข้องกับการตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ และข้าพเจ้าได้ปฏิบัติตามความรับผิดชอบด้านจรรยาบรรณอื่น ๆ ซึ่งเป็นไปตามข้อกำหนดเหล่านี้ ข้าพเจ้าเชื่อว่าหลักฐานการสอบบัญชีที่ข้าพเจ้าได้รับเพียงพอและเหมาะสมเพื่อใช้เป็นเกณฑ์ในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้า

เรื่องสำคัญในการตรวจสอบ

เรื่องสำคัญในการตรวจสอบคือเรื่องต่าง ๆ ที่มีนัยสำคัญที่สุดตามดุลยพินิจของผู้ประกอบวิชาชีพของข้าพเจ้าในการตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการสำหรับงวดปัจจุบัน ข้าพเจ้าได้นำเรื่องเหล่านี้มาพิจารณาในบริบทของการตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการโดยรวมและในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้า ทั้งนี้ข้าพเจ้าไม่ได้แสดงความเห็นแยกต่างหากสำหรับเรื่องเหล่านี้

| มูลค่าสินค้าคงเหลือ | |
|--|---|
| อ้างอิงหมายเหตุข้อ 6 และ 12 | |
| เรื่องสำคัญในการตรวจสอบ | ได้ตรวจสอบเรื่องดังกล่าวอย่างไร |
| ลักษณะธุรกิจของกลุ่มบริษัทนั้นดำเนินธุรกิจเกี่ยวกับสินค้าบริโภคที่มีการแข่งขันสูงและมีความเสี่ยงในการเสื่อมสภาพ ซึ่งสินค้าคงเหลือจะต้องแสดงในราคาทุนหรือมูลค่าสุทธิที่จะได้รับแล้วแต่ราคาใดจะต่ำกว่า ดังนั้นผู้บริหารต้องใช้วิจารณญาณและสมมติฐานที่เกี่ยวข้องกับการขายในอนาคตตามปกติของธุรกิจในการวัดมูลค่าสินค้าคงเหลือ ข้าพเจ้าจึงเห็นว่าเรื่องดังกล่าวเป็นเรื่องสำคัญในการตรวจสอบ | <p>วิธีการตรวจสอบสำหรับกลุ่มบริษัทของข้าพเจ้ารวมถึง</p> <ul style="list-style-type: none"> • การทำความเข้าใจเกี่ยวกับนโยบายและวิธีการที่ฝ่ายบริหารใช้ในการประมาณมูลค่าสุทธิที่จะได้รับของสินค้าคงเหลือ พิจารณาการออกแบบและการนำการควบคุมไปใช้ในกระบวนการ รวมถึงการจัดทำและการอนุมัติแผนการขาย • ทำการสุ่มเลือกตัวอย่างรายการเพื่อทดสอบมูลค่าสุทธิที่จะได้รับกับราคาขาย โดยการทดสอบการคำนวณต้นทุนต่อหน่วย มูลค่าสุทธิที่จะได้รับ สุ่มทดสอบราคาขายสุทธิที่เกิดขึ้นจริงภายหลังวันสิ้นปี ตลอดจนค่าใช้จ่ายในการขายที่เกี่ยวข้องกับเอกสารที่เกี่ยวข้อง • ทำการสุ่มเลือกตัวอย่างรายการในรายงานอายุสินค้าคงเหลือเพื่อพิจารณาการจัดประเภทอายุสินค้าคงเหลือ • เข้าร่วมการสังเกตการณ์การตรวจนับสินค้าคงเหลือ ตลอดจนการพิจารณาถึงสภาพของสินค้าคงเหลือ |

| | |
|--|--|
| | <ul style="list-style-type: none"> พิจารณาความเหมาะสมของการประมาณการเหล่านี้สำหรับสินค้าคงเหลือแต่ละประเภท และประเมินว่าประมาณการได้แสดงข้อมูลอย่างมีอคติโดยผู้บริหารหรือไม่ การพิจารณาของข้าพเจ้าได้พิจารณาจากความต้องการในอดีตของการประมาณการที่กลุ่มบริษัทจัดทำในงวดก่อน การระบุและการวิเคราะห์การเปลี่ยนแปลงของสมมติฐานจากงวดก่อนและการประเมินความสม่ำเสมอของสมมติฐานของสินค้าทั้งหมดและเปรียบเทียบสมมติฐานกับข้อมูลสาธารณะที่มีอยู่ พิจารณาถึงความเพียงพอของการเปิดเผยข้อมูลตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน |
|--|--|

ข้อมูลและเหตุการณ์ที่เน้น

ข้าพเจ้าขอให้สังเกตหมายเหตุข้อ 4 ซึ่งได้อธิบายถึงผลกระทบจากการปรับปรุงรายการทางบัญชีของปีก่อนเกี่ยวกับค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้ ตัวเลขเปรียบเทียบที่นำมาแสดงเพื่อวัตถุประสงค์ในการเปรียบเทียบนำมาจากงบการเงินรวมที่ตรวจสอบแล้ว ณ วันที่ และสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2563 และหลังจากปรับปรุงรายการตามที่อธิบายไว้ในหมายเหตุข้อ 4 ทั้งนี้ ความเห็นของข้าพเจ้าต่องบการเงินไม่ได้เปลี่ยนแปลงไปเนื่องจากเรื่องนี้

ข้อมูลอื่น

ผู้บริหารเป็นผู้รับผิดชอบต่อข้อมูลอื่น ข้อมูลอื่นประกอบด้วยข้อมูลซึ่งรวมอยู่ในรายงานประจำปี แต่ไม่รวมถึงงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการและรายงานของผู้สอบบัญชีที่อยู่ในรายงานนั้น

ความเห็นของข้าพเจ้าต่องบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการไม่ครอบคลุมถึงข้อมูลอื่นและข้าพเจ้าไม่ได้ให้ความเชื่อมั่นต่อข้อมูลอื่น

ความรับผิดชอบของข้าพเจ้าที่เกี่ยวเนื่องกับการตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการคือ การอ่านและพิจารณาว่าข้อมูลอื่นมีความขัดแย้งที่มีสาระสำคัญกับงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการหรือกับความรู้ที่ได้รับจากการตรวจสอบของข้าพเจ้า หรือปรากฏว่าข้อมูลอื่นมีการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญหรือไม่ หากในการปฏิบัติงานดังกล่าว ข้าพเจ้าได้สรุปว่าข้อมูลอื่นมีการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญ ข้าพเจ้าต้องรายงานข้อเท็จจริงนั้น ทั้งนี้ ข้าพเจ้าไม่พบว่ามีความขัดแย้งดังกล่าวที่ต้องรายงาน

ความรับผิดชอบของผู้บริหารและผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแลต้องบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ

ผู้บริหารมีหน้าที่รับผิดชอบในการจัดทำและนำเสนองบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการเหล่านี้โดยถูกต้องตามที่ควรตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน และรับผิดชอบเกี่ยวกับการควบคุมภายในที่ผู้บริหารพิจารณาว่าจำเป็นเพื่อให้สามารถจัดทำงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการที่ปราศจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด

ในการจัดทำงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ ผู้บริหารรับผิดชอบในการประเมินความสามารถของกลุ่มบริษัทและบริษัทในการดำเนินงานต่อเนื่อง เปิดเผยเรื่องที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานต่อเนื่อง (ตามความเหมาะสม) และการใช้เกณฑ์การบัญชีสำหรับการดำเนินงานต่อเนื่องเว้นแต่ผู้บริหารมีความตั้งใจที่จะเลิกกลุ่มบริษัทและบริษัท หรือหยุดดำเนินงานหรือไม่สามารถดำเนินงานต่อเนื่องต่อไปได้

ผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแลมีหน้าที่ในการกำกับดูแลกระบวนการในการจัดทำรายงานทางการเงินของกลุ่มบริษัทและบริษัท

ความรับผิดชอบของผู้สอบบัญชีต่อการตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ

การตรวจสอบของข้าพเจ้ามีวัตถุประสงค์เพื่อให้ได้ความเชื่อมั่นอย่างสมเหตุสมผลว่างบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการโดยรวมปราศจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญหรือไม่ ไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด และเสนอรายงานของผู้สอบบัญชีซึ่งรวมความเห็นของข้าพเจ้าอยู่ด้วย ความเชื่อมั่นอย่างสมเหตุสมผลคือความเชื่อมั่นในระดับสูงแต่ไม่ได้เป็นการรับประกันว่าการปฏิบัติงานตรวจสอบตามมาตรฐานการสอบบัญชีจะสามารถตรวจพบข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญที่มีอยู่ได้เสมอไป ข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอาจเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาดและถือว่ามีสาระสำคัญเมื่อคาดการณได้ อย่างสมเหตุสมผลว่ารายการที่ขัดต่อข้อเท็จจริงแต่ละรายการหรือทุกรายการรวมกันจะมีผลต่อการตัดสินใจทางเศรษฐกิจของผู้ใช้งบการเงินจากการใช้งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการเหล่านี้

ในการตรวจสอบของข้าพเจ้าตามมาตรฐานการสอบบัญชี ข้าพเจ้าได้ใช้ดุลยพินิจและการสังเกตและสงสัยเยี่ยงผู้ประกอบวิชาชีพตลอดการตรวจสอบ การปฏิบัติงานของข้าพเจ้ารวมถึง

- ระบุและประเมินความเสี่ยงจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญในงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด ออกแบบและปฏิบัติตามวิธีการตรวจสอบเพื่อตอบสนองต่อความเสี่ยงเหล่านั้น และได้หลักฐานการสอบบัญชีที่เพียงพอและเหมาะสมเพื่อเป็นเกณฑ์ในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้า ความเสี่ยงที่ไม่พบข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญซึ่งเป็นผลมาจากการทุจริตจะสูงกว่าความเสี่ยงที่เกิดจากข้อผิดพลาดเนื่องจากการทุจริตอาจเกี่ยวกับการสมรู้ร่วมคิด การปลอมแปลงเอกสารหลักฐาน การตั้งใจละเว้นการแสดงผลข้อมูล การแสดงผลข้อมูลที่ไม่ตรงตามข้อเท็จจริงหรือการแทรกแซงการควบคุมภายใน

- ทำความเข้าใจในระบบการควบคุมภายในที่เกี่ยวข้องกับการตรวจสอบ เพื่อออกแบบวิธีการตรวจสอบที่เหมาะสมกับสถานการณ์ แต่ไม่ใช่เพื่อวัตถุประสงค์ในการแสดงความเห็นต่อความมีประสิทธิภาพของการควบคุมภายในของกลุ่มบริษัทและบริษัท
- ประเมินความเหมาะสมของนโยบายการบัญชีที่ผู้บริหารใช้และความสมเหตุสมผลของประมาณการทางบัญชีและการเปิดเผยข้อมูลที่เกี่ยวข้องซึ่งจัดทำขึ้น โดยผู้บริหาร
- สรุปลักษณะความเหมาะสมของการใช้เกณฑ์การบัญชีสำหรับการดำเนินงานต่อเนื่องของผู้บริหารและจากหลักฐานการสอบบัญชีที่ได้รับ สรุปว่ามีความไม่แน่นอนที่มีสาระสำคัญที่เกี่ยวกับเหตุการณ์หรือสถานการณ์ที่อาจเป็นเหตุให้เกิดข้อสงสัยอย่างมีนัยสำคัญต่อความสามารถของกลุ่มบริษัทและบริษัทในการดำเนินงานต่อเนื่องหรือไม่ ถ้าข้าพเจ้าได้ข้อสรุปว่ามีความไม่แน่นอนที่มีสาระสำคัญ ข้าพเจ้าต้องกล่าวไว้ในรายงานของผู้สอบบัญชีของข้าพเจ้า โดยให้ข้อสังเกตถึงการเปิดเผยข้อมูลในงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการที่เกี่ยวข้อง หรือถ้าการเปิดเผยข้อมูลดังกล่าวไม่เพียงพอ ความเห็นของข้าพเจ้าจะเปลี่ยนแปลงไป ข้อสรุปของข้าพเจ้าขึ้นอยู่กับหลักฐานการสอบบัญชีที่ได้รับจนถึงวันที่ในรายงานของผู้สอบบัญชีของข้าพเจ้า อย่างไรก็ตาม เหตุการณ์หรือสถานการณ์ในอนาคตอาจเป็นเหตุให้กลุ่มบริษัทและบริษัทต้องหยุดการดำเนินงานต่อเนื่อง
- ประเมินการนำเสนอ โครงสร้างและเนื้อหาของงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ โดยรวม รวมถึงการเปิดเผยข้อมูลว่างบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการแสดงรายการและเหตุการณ์ในรูปแบบที่ทำให้มีการนำเสนอข้อมูลโดยถูกต้องตามที่ควรหรือไม่
- ได้รับหลักฐานการสอบบัญชีที่เหมาะสมอย่างเพียงพอเกี่ยวกับข้อมูลทางการเงินของกิจการภายในกลุ่มหรือกิจกรรมทางธุรกิจภายในกลุ่มบริษัทเพื่อแสดงความเห็นต่องบการเงินรวม ข้าพเจ้ารับผิดชอบต่อการกำหนดแนวทาง การควบคุมดูแล และการปฏิบัติงานตรวจสอบกลุ่มบริษัท ข้าพเจ้าเป็นผู้รับผิดชอบแต่เพียงผู้เดียวต่อความเห็นของข้าพเจ้า

ข้าพเจ้าได้สื่อสารกับผู้มีส่วนเกี่ยวข้องในการกำกับดูแลในเรื่องต่าง ๆ ที่สำคัญ ซึ่งรวมถึงขอบเขตและช่วงเวลาของการตรวจสอบตามที่ได้วางแผนไว้ ประเด็นที่มีนัยสำคัญที่พบจากการตรวจสอบรวมถึงข้อบกพร่องที่มีนัยสำคัญในระบบการควบคุมภายในหากข้าพเจ้าได้พบในระหว่างการตรวจสอบของข้าพเจ้า

ข้าพเจ้าได้ให้คำรับรองแก่ผู้มีส่วนเกี่ยวข้องในการกำกับดูแลแล้วว่าข้าพเจ้าได้ปฏิบัติตามข้อกำหนดจรรยาบรรณที่เกี่ยวข้องกับความเป็นอิสระและได้สื่อสารกับผู้มีส่วนเกี่ยวข้องในการกำกับดูแลเกี่ยวกับความสัมพันธ์ทั้งหมดตลอดจนเรื่องอื่นซึ่งข้าพเจ้าเชื่อว่ามีเหตุผลที่บุคคลภายนอกอาจพิจารณาว่ากระทบต่อความเป็นอิสระของข้าพเจ้าและมาตรการที่ข้าพเจ้าใช้เพื่อป้องกันไม่ให้ข้าพเจ้าขาดความเป็นอิสระ

จากเรื่องที่สื่อสารกับผู้มีส่วนที่ในการกำกับดูแล ข้าพเจ้าได้พิจารณาเรื่องต่าง ๆ ที่มีนัยสำคัญที่สุดในการตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการในงวดปัจจุบันและกำหนดเป็นเรื่องสำคัญในการตรวจสอบ ข้าพเจ้าได้อธิบายเรื่องเหล่านี้ในรายงานของผู้สอบบัญชีเว้นแต่กฎหมายหรือข้อบังคับไม่ให้เปิดเผยต่อสาธารณะเกี่ยวกับเรื่องดังกล่าว หรือในสถานการณ์ที่ยากที่จะเกิดขึ้น ข้าพเจ้าพิจารณาว่าไม่ควรสื่อสารเรื่องดังกล่าวในรายงานของข้าพเจ้าเพราะการกระทำดังกล่าวสามารถคาดการณ์ได้อย่างสมเหตุสมผลว่าจะมีผลกระทบในทางลบมากกว่าผลประโยชน์ต่อส่วนได้เสียสาธารณะจากการสื่อสารดังกล่าว

สุวิทย์ น.

(สุวิทย์รัตน์ ทองอรุณแสง)

ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต

เลขทะเบียน 4409

บริษัท เคพีเอ็มจี ภูมิภาคไทย สอบบัญชี จำกัด

กรุงเทพมหานคร

18 พฤศจิกายน 2564

งบแสดงฐานะการเงิน

บริษัท โออีซี กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

| | | งบการเงินรวม | | งบการเงินเฉพาะกิจการ | |
|-------------------------------------|----------|----------------|---------------|----------------------|---------------|
| | | 30 กันยายน | | 30 กันยายน | |
| สินทรัพย์ | หมายเหตุ | 2564 | 2563 | 2564 | 2563 |
| | | (ปรับปรุงใหม่) | | | |
| | | (บาท) | | | |
| สินทรัพย์หมุนเวียน | | | | | |
| เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด | 9 | 938,112,970 | 1,126,748,904 | 47,060,019 | 167,852,118 |
| เงินลงทุนในตราสารหนี้ | 32 | 1,101,609,906 | - | 1,101,609,906 | - |
| ลูกหนี้การค้า | 8, 10 | 909,931,867 | 637,727,280 | 44,037,083 | 39,097,530 |
| ลูกหนี้อื่น | 5, 8, 11 | 35,964,309 | 496,189,349 | 56,045,758 | 119,401,708 |
| เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่บริษัทย่อย | 8 | - | - | - | 28,000,000 |
| สินค้าคงเหลือ | 12 | 383,591,481 | 498,153,315 | 32,136,268 | 32,696,500 |
| สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น | | 75,896,283 | 54,582,919 | 19,306,429 | 12,570,811 |
| รวมสินทรัพย์หมุนเวียน | | 3,445,106,816 | 2,813,401,767 | 1,300,195,463 | 399,618,667 |
| สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน | | | | | |
| เงินลงทุนในบริษัทย่อย | 13 | - | - | 1,583,165,226 | 1,581,075,270 |
| เงินให้กู้ยืมระยะยาวแก่บริษัทย่อย | 8 | - | - | 200,000,000 | 100,000,000 |
| ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ | 14 | 4,856,385,492 | 5,320,607,726 | 84,555,269 | 123,992,745 |
| สินทรัพย์ไม่มีตัวตน | | 31,015,948 | 36,348,521 | 10,915,590 | 12,544,408 |
| สิทธิการเช่า | | - | 23,427,422 | - | 18,668,837 |
| สินทรัพย์สิทธิการใช้ | 3, 16 | 329,446,024 | - | 185,766,437 | - |
| สินทรัพย์ภายใต้เงินได้รอการตัดบัญชี | 29 | 158,010,799 | 73,325,329 | 134,408,004 | 72,056,989 |
| สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น | 8, 15 | 289,174,819 | 295,017,648 | 166,914,377 | 167,060,027 |
| รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน | | 5,664,033,082 | 5,748,726,646 | 2,365,724,903 | 2,075,398,276 |
| รวมสินทรัพย์ | | 9,109,139,898 | 8,562,128,413 | 3,665,920,366 | 2,475,016,943 |

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

งบแสดงฐานะการเงิน (ต่อ)

บริษัท โออิชิ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

| | | งบการเงินรวม | | งบการเงินเฉพาะกิจการ | |
|---|----------|----------------------|----------------------|----------------------|--------------------|
| | | 30 กันยายน | | 30 กันยายน | |
| หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น | หมายเหตุ | 2564 | 2563 | 2564 | 2563 |
| (ปรับปรุงใหม่) | | | | | |
| (บาท) | | | | | |
| หนี้สินหมุนเวียน | | | | | |
| เจ้าหนี้การค้า | 8, 18 | 484,570,253 | 509,674,128 | 114,637,628 | 125,659,792 |
| เจ้าหนี้ค่าสินทรัพย์ | 8 | 11,136,373 | 19,652,527 | 1,103,161 | 1,809,596 |
| เจ้าหนี้อื่น | 8, 19 | 820,145,668 | 836,255,283 | 205,103,638 | 262,055,922 |
| ส่วนของหนี้สินตามสัญญาเช่าที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี | 3, 17 | 165,279,236 | - | 95,011,340 | - |
| เงินกู้ยืมระยะสั้นจากบริษัทย่อย | 8 | - | - | 900,000,000 | - |
| ภาษีเงินได้คืนบุคคลค้างจ่าย | | 63,983,767 | 47,253,261 | - | - |
| หนี้สินหมุนเวียนอื่น | | 44,238,123 | 32,395,325 | 7,495,499 | 9,544,492 |
| รวมหนี้สินหมุนเวียน | | 1,589,353,420 | 1,445,230,524 | 1,323,351,266 | 399,069,802 |
| หนี้สินไม่หมุนเวียน | | | | | |
| หนี้สินตามสัญญาเช่า | 3, 17 | 133,596,654 | - | 68,112,760 | - |
| หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี | 29 | 30,115,680 | 29,477,245 | - | - |
| ประมาณการหนี้สินไม่หมุนเวียน | | | | | |
| สำหรับผลประโยชน์พนักงาน | 20 | 181,507,019 | 177,508,944 | 101,353,226 | 101,295,910 |
| ประมาณการรื้อถอน | | 40,637,511 | - | 21,651,827 | - |
| หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น | 8 | 2,026,521 | 3,676,572 | 377,586 | 478,820 |
| รวมหนี้สินไม่หมุนเวียน | | 387,883,385 | 210,662,761 | 191,495,399 | 101,774,730 |
| รวมหนี้สิน | | 1,977,236,805 | 1,655,893,285 | 1,514,846,665 | 500,844,532 |

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

งบแสดงฐานะการเงิน (ต่อ)

บริษัท โออีซี กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

| | | งบการเงินรวม | | งบการเงินเฉพาะกิจการ | |
|---|----------|---------------|---------------|----------------------|---------------|
| | | 30 กันยายน | | 30 กันยายน | |
| หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น | หมายเหตุ | 2564 | 2563 | 2564 | 2563 |
| (ปรับปรุงใหม่) | | | | | |
| (บาท) | | | | | |
| ส่วนของผู้ถือหุ้น | | | | | |
| ทุนเรือนหุ้น | 21 | | | | |
| ทุนจดทะเบียน | | | | | |
| (หุ้นสามัญจำนวน 375,000,000 หุ้น มูลค่า 1 บาทต่อหุ้น) | | 375,000,000 | 375,000,000 | 375,000,000 | 375,000,000 |
| ทุนที่ออกและชำระแล้ว | | | | | |
| (หุ้นสามัญจำนวน 375,000,000 หุ้น มูลค่า 1 บาทต่อหุ้น) | | 375,000,000 | 375,000,000 | 375,000,000 | 375,000,000 |
| ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ | 21 | 609,402,184 | 609,402,184 | 609,402,184 | 609,402,184 |
| กำไรสะสม | | | | | |
| จัดสรรเป็นทุนสำรองตามกฎหมาย | 22 | 37,500,000 | 37,500,000 | 37,500,000 | 37,500,000 |
| ยังไม่ได้จัดสรร | | 5,816,676,075 | 5,723,181,834 | 1,129,171,517 | 952,270,227 |
| องค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น | 22 | 293,725,667 | 161,552,439 | - | - |
| รวมส่วนของบริษัทใหญ่ | | 7,132,303,926 | 6,906,636,457 | 2,151,073,701 | 1,974,172,411 |
| ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม | | (400,833) | (401,329) | - | - |
| รวมส่วนของผู้ถือหุ้น | | 7,131,903,093 | 6,906,235,128 | 2,151,073,701 | 1,974,172,411 |
| | | | | | |
| รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น | | 9,109,139,898 | 8,562,128,413 | 3,665,920,366 | 2,475,016,943 |

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ

บริษัท โออิชิ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

| หมายเหตุ | งบการเงินรวม | | งบการเงินเฉพาะกิจการ | |
|------------------------------------|-----------------------|----------------------|-----------------------|----------------------|
| | สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ | | สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ | |
| | 30 กันยายน | | 30 กันยายน | |
| | 2564 | 2563 | 2564 | 2563 |
| | (ปรับปรุงใหม่) | | | |
| | (บาท) | | | |
| รายได้ | 8, 23 | | | |
| รายได้จากการขาย | | 9,599,338,992 | 10,809,196,195 | 2,208,157,416 |
| รายได้จากการให้บริการ | | 218,968,882 | 197,952,064 | - |
| เงินปันผลรับจากบริษัทย่อย | 13 | - | - | 877,797,910 |
| ดอกเบี้ยรับ | | 5,888,517 | 5,922,827 | 4,357,211 |
| ค่าสินไหมทดแทนจากเหตุการณ์อัคคีภัย | 5 | 2,651,369 | 292,744,623 | - |
| รายได้อื่น | | 69,611,812 | 59,729,727 | 130,205,815 |
| รวมรายได้ | | 9,896,459,572 | 11,365,545,436 | 3,220,518,352 |
| ค่าใช้จ่าย | 8, 23 | | | |
| ต้นทุนขาย | 12 | 6,739,491,514 | 7,248,189,759 | 1,513,783,024 |
| ต้นทุนการให้บริการ | | 139,489,099 | 140,035,146 | - |
| ต้นทุนในการจัดจำหน่าย | 24 | 976,894,794 | 1,131,665,442 | 374,058,108 |
| ค่าใช้จ่ายในการบริหาร | 25 | 1,512,025,430 | 1,831,828,128 | 745,828,647 |
| ต้นทุนทางการเงิน | 28 | 8,343,663 | 156,198 | 17,875,191 |
| รวมค่าใช้จ่าย | | 9,376,244,500 | 10,351,874,673 | 2,651,544,970 |
| กำไรก่อนภาษีเงินได้ | | 520,215,072 | 1,013,670,763 | 568,973,382 |
| รายได้ (ค่าใช้จ่าย) ภาษีเงินได้ | 29 | 24,584,642 | (2,662,483) | 64,466,394 |
| กำไรสำหรับปี | | 544,799,714 | 1,011,008,280 | 633,439,776 |

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ (ต่อ)

บริษัท โออีซี กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

| หมายเหตุ | งบการเงินรวม | | งบการเงินเฉพาะกิจการ | |
|---|-----------------------|---------------|-----------------------|-------------|
| | สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ | | สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ | |
| | 30 กันยายน | | 30 กันยายน | |
| | 2564 | 2563 | 2564 | 2563 |
| | (ปรับปรุงใหม่) | | | |
| | (บาท) | | | |
| กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น | | | | |
| รายการที่อาจถูกจัดประเภทใหม่ | | | | |
| ไว้ในกำไรหรือขาดทุนในภายหลัง | | | | |
| ผลต่างของอัตราแลกเปลี่ยนจากการแปลงค่า | | | | |
| หน่วยงานต่างประเทศ | 6,970,885 | (1,262,680) | - | - |
| รวมรายการที่อาจถูกจัดประเภทใหม่ | | | | |
| ไว้ในกำไรหรือขาดทุนในภายหลัง | 6,970,885 | (1,262,680) | - | - |
| รายการที่จะไม่ถูกจัดประเภทใหม่ | | | | |
| ไว้ในกำไรหรือขาดทุนในภายหลัง | | | | |
| ผลกำไรจากการคิดราคาสินทรัพย์ใหม่ | 14 | 158,869,500 | - | - |
| ผลกำไร (ขาดทุน) จากการวัดมูลค่าใหม่ของ | | | | |
| ผลประโยชน์พนักงานที่กำหนดไว้ | 20 | 14,712,055 | (11,343,481) | 10,576,893 |
| ภายใต้เงินได้ของรายการที่จะไม่ถูกจัดประเภทใหม่ | | | | |
| ไว้ในกำไรหรือขาดทุนในภายหลัง | 29 | (34,682,099) | 3,272,863 | (2,115,379) |
| รวมรายการที่จะไม่ถูกจัดประเภทใหม่ | | | | |
| ไว้ในกำไรหรือขาดทุนในภายหลัง | | | | |
| กำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จอื่นสำหรับปี - สุทธิจากภาษีเงินได้ | | | | |
| กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี | | | | |
| | 690,670,055 | 1,001,674,982 | 641,901,290 | 914,018,371 |
| การแบ่งปันกำไร (ขาดทุน) | | | | |
| ส่วนที่เป็นของบริษัทใหญ่ | | | | |
| ส่วนที่เป็นของส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม | | | | |
| กำไรสำหรับปี | 544,799,714 | 1,011,008,280 | 633,439,776 | 917,655,938 |
| การแบ่งปันกำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จรวม | | | | |
| ส่วนที่เป็นของบริษัทใหญ่ | | | | |
| ส่วนที่เป็นของส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม | | | | |
| กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี | 690,670,055 | 1,001,674,982 | 641,901,290 | 914,018,371 |
| กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน | 30 | 1.46 | 2.71 | 1.69 |
| | | | | 2.45 |

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้น

บริษัท โออิชิ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

| งบการเงินรวม | | | | | | | | | |
|---|-------------------------------|---------------------------|-----------------|------------------------------------|-----------------------------|---------------------------------------|----------------------|--------------------------------|----------------------|
| งบการเงินรวม | กำไรสะสม | | | องค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น | | | รวมส่วนของผู้ถือหุ้น | | |
| | ทุนเรือนหุ้นที่ออกและชำระแล้ว | ส่วนเกินทุนสำรองตามกฎหมาย | ยังไม่ได้จัดสรร | สำรองการแปลงค่าเงิน | สำรองการตีราคาสินทรัพย์ใหม่ | รวมองค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น | รวมส่วนของผู้ถือหุ้น | ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม | รวมส่วนของผู้ถือหุ้น |
| หมายเหตุ | | | | | | (บาท) | | | |
| สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2563 | 375,000,000 | 609,402,184 | 37,500,000 | 5,451,551,835 | (2,432,262) | 164,735,468 | 6,635,757,225 | 3,805,581 | 6,639,562,806 |
| ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 ตุลาคม 2562 | | | | | | | | | |
| รายการกับผู้ถือหุ้นที่บันทึกโดยตรงเข้าสู่ส่วนของผู้ถือหุ้น | | | | | | | | | |
| การจัดสรรส่วนทุนให้ผู้ถือหุ้น | - | - | - | (735,000,000) | - | - | (735,000,000) | (2,660) | (735,002,660) |
| เงินปันผลให้ผู้ถือหุ้นของบริษัท | - | - | - | (735,000,000) | - | - | (735,000,000) | (2,660) | (735,002,660) |
| รวมรายการกับผู้ถือหุ้นที่บันทึกโดยตรงเข้าสู่ส่วนของผู้ถือหุ้น | | | | | | | | | |
| กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จสำหรับปี ปรับปรุงใหม่ | | | | | | | | | |
| กำไรหรือขาดทุน | - | - | - | 1,014,700,617 | - | - | 1,014,700,617 | (3,692,337) | 1,011,008,280 |
| กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น | - | - | - | (8,070,618) | (750,767) | - | (8,821,385) | (511,913) | (9,333,298) |
| รวมกำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จสำหรับปี ปรับปรุงใหม่ | - | - | - | 1,006,629,999 | (750,767) | - | 1,005,879,232 | (4,204,250) | 1,001,674,982 |
| ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 30 กันยายน 2563 ปรับปรุงใหม่ | 375,000,000 | 609,402,184 | 37,500,000 | 5,723,181,834 | (3,183,029) | 164,735,468 | 6,906,636,457 | (401,329) | 6,906,235,128 |

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้น (ต่อ)

บริษัท โออิชิ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

| งบการเงินรวม | | | | | | | | | |
|--|---------------------------------------|----------------|-----------------------|---------------------|------------------------------------|-------------------------------------|---|--|----------------------|
| | ทุนเรือนหุ้น ที่ออกและ ชำระแล้ว | กำไรสะสม | | | องค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น | | | | รวมส่วนของผู้ถือหุ้น |
| | | ส่วนเกิน | ทุนสำรอง ตามกฎหมาย | ยังไม่ได้ จัดสรร | สำรอง การแปลงค่า งบการเงิน | สำรอง การตีราคา สินทรัพย์ใหม่ | รวมองค์ประกอบอื่น ของส่วนของผู้ถือหุ้น | รวมส่วนของ ผู้ถือหุ้นที่ไม่ได้ ส่วนได้เสียที่ไม่มี ส่วนได้เสียที่ไม่มี ส่วนได้เสียที่ไม่มี | |
| หมายเหตุ | จำนวนหุ้นสามัญ | จำนวนหุ้นสามัญ | จำนวนหุ้นสามัญ | จำนวนหุ้นสามัญ | จำนวนหุ้นสามัญ | จำนวนหุ้นสามัญ | จำนวนหุ้นสามัญ | จำนวนหุ้นสามัญ | จำนวนหุ้นสามัญ |
| 4 | 375,000,000 | 609,402,184 | 37,500,000 | 5,778,125,036 | (3,183,029) | 164,735,468 | 161,552,439 | 6,961,579,659 | 6,961,178,330 |
| | - | - | - | (54,943,202) | - | - | - | (54,943,202) | (54,943,202) |
| | 375,000,000 | 609,402,184 | 37,500,000 | 5,723,181,834 | (3,183,029) | 164,735,468 | 161,552,439 | 6,906,636,457 | 6,906,235,128 |
| รายการกับผู้ถือหุ้นที่บันทึกโดยตรงเข้าส่วนของผู้ถือหุ้น | | | | | | | | | |
| การจัดสรรส่วนทุนให้ผู้ถือหุ้น | | | | | | | | | |
| เงินปันผลให้ผู้ถือหุ้นของบริษัท | | | | | | | | | |
| 31 | - | - | - | (465,000,000) | - | - | - | (465,000,000) | (465,002,090) |
| รวมรายการกับผู้ถือหุ้นที่บันทึกโดยตรงเข้าส่วนของผู้ถือหุ้น | | | | | | | | | |
| | - | - | - | (465,000,000) | - | - | - | (465,000,000) | (465,002,090) |
| กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จสำหรับปี | | | | | | | | | |
| กำไรหรือขาดทุน | | | | | | | | | |
| | - | - | - | 546,690,385 | - | - | - | 546,690,385 | 544,799,714 |
| กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น | | | | | | | | | |
| | - | - | - | 11,803,856 | 5,077,628 | 127,095,600 | 132,173,228 | 143,977,084 | 145,870,341 |
| รวมกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จสำหรับปี | | | | | | | | | |
| | - | - | - | 558,494,241 | 5,077,628 | 127,095,600 | 132,173,228 | 690,667,469 | 690,670,055 |
| ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 30 กันยายน 2564 | | | | | | | | | |
| | 375,000,000 | 609,402,184 | 37,500,000 | 5,816,676,075 | 1,894,599 | 291,831,068 | 293,725,667 | 7,132,303,926 | 7,131,903,093 |

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้น (ต่อ)

บริษัท โออิชิ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

งบการเงินเฉพาะกิจการ

| หมายเหตุ | กำไรสะสม | | | | |
|--|---------------------------------------|--------------------------------------|-----------------------|---------------------|--------------------------|
| | ทุนเรือนหุ้น ที่ออกและ ชำระแล้ว | ส่วนเกิน มูลค่าหุ้นสามัญ (บาท) | ทุนสำรอง ตามกฎหมาย | ยังไม่ได้ จัดสรร | รวมส่วนของ ผู้ถือหุ้น |
| | | | | | |
| สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2563 ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 ตุลาคม 2562 | 375,000,000 | 609,402,184 | 37,500,000 | 773,251,856 | 1,795,154,040 |
| | - | - | - | (735,000,000) | (735,000,000) |
| | - | - | - | (735,000,000) | (735,000,000) |
| การย้ายกำไรสุทธิส่วนของผู้ถือหุ้น การเงินปันผลให้ผู้ถือหุ้นของบริษัท รวมรายการกับผู้ถือหุ้นที่บันทึกโดยตรงเข้าสู่ส่วนของผู้ถือหุ้น | - | - | - | 917,655,938 | 917,655,938 |
| | - | - | - | (3,637,567) | (3,637,567) |
| | - | - | - | 914,018,371 | 914,018,371 |
| กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จสำหรับปี กำไร กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น รวมกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จสำหรับปี | 375,000,000 | 609,402,184 | 37,500,000 | 952,270,227 | 1,974,172,411 |
| | - | - | - | - | - |
| | - | - | - | - | - |

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้น (ต่อ)

บริษัท โออิชิ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

| งบการเงินเฉพาะกิจการ | | | | | |
|--|---------------------------------------|-----------------------------|--------------------------------|---------------------|--------------------------|
| หมายเหตุ | ทุนเรือนหุ้น ที่ออกและ ชำระแล้ว | ส่วนเกิน มูลค่าหุ้นสามัญ | กำไรสะสม | | |
| | | | ทุนสำรอง ตามกฎหมาย (บาท) | ยังไม่ได้ จัดสรร | รวมส่วนของ ผู้ถือหุ้น |
| | | | | | |
| สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2564 | | | | | |
| ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 ตุลาคม 2563 | 375,000,000 | 609,402,184 | 37,500,000 | 952,270,227 | 1,974,172,411 |
| รายการกับผู้ถือหุ้นที่บันทึกโดยตรงเข้าส่วนของผู้ถือหุ้น | | | | | |
| การจัดสรรส่วนทุนให้ผู้ถือหุ้น | | | | | |
| 31 | - | - | - | (465,000,000) | (465,000,000) |
| | - | - | - | (465,000,000) | (465,000,000) |
| | - | - | - | - | - |
| รวมรายการกับผู้ถือหุ้นที่บันทึกโดยตรงเข้าส่วนของผู้ถือหุ้น | | | | | |
| กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จสำหรับปี | | | | | |
| กำไร | - | - | - | 633,439,776 | 633,439,776 |
| | - | - | - | 8,461,514 | 8,461,514 |
| | - | - | - | 641,901,290 | 641,901,290 |
| รวมกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จสำหรับปี | | | | | |
| ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 30 กันยายน 2564 | 375,000,000 | 609,402,184 | 37,500,000 | 1,129,171,517 | 2,151,073,701 |
| | | | | | |
| | | | | | |

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

งบกระแสเงินสด

บริษัท โออิชิ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

| | งบการเงินรวม | | งบการเงินเฉพาะกิจการ | |
|---|-----------------------|---------------|-----------------------|-----------------|
| | สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ | | สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ | |
| | 30 กันยายน | | 30 กันยายน | |
| หมายเหตุ | 2564 | 2563 | 2564 | 2563 |
| | (ปรับปรุงใหม่) | | | |
| | (บาท) | | | |
| กระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน | | | | |
| กำไรสำหรับปี | 544,799,714 | 1,011,008,280 | 633,439,776 | 917,655,938 |
| ปรับรายการที่กระทบกำไรเป็นเงินสดรับ (จ่าย) | | | | |
| ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย | 936,410,889 | 827,599,942 | 180,462,488 | 65,634,705 |
| ค่าเผื่อสินค้าล้าสมัยและเสื่อมสภาพ | 12 1,321,989 | 806,861 | - | - |
| ผลขาดทุนจากการซื้อขายเงินลงทุนในบริษัทย่อย | | | | |
| ที่รับรู้ในกำไรหรือขาดทุน | 13 - | - | 973,744 | 10,005,602 |
| ดอกเบี้ยรับ | (5,888,517) | (5,922,827) | (4,357,211) | (3,014,186) |
| เงินปันผลรับจากบริษัทย่อย | 8, 13 - | - | (877,797,910) | (1,070,197,340) |
| ต้นทุนทางการเงิน | 28 8,343,663 | 156,198 | 17,875,191 | 4,546,521 |
| กำไรจากการปรับมูลค่าสุทธิรวม | 32 (1,609,906) | - | (1,609,906) | - |
| (กำไร) ขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนที่ยังไม่เกิดขึ้น | (266,998) | (1,355,040) | (713,281) | 63,424 |
| (กำไร) ขาดทุนจากการจำหน่ายและตัดจำหน่ายส่วนปรับปรุง | | | | |
| อาคารและอุปกรณ์ | (1,875,805) | (871,176) | (330,708) | 128,269 |
| (กำไร) ขาดทุนจากการจำหน่ายสินทรัพย์ไม่มีตัวตน | 7,080 | 6,168 | 7,220 | (99,497) |
| กำไรจากการขายเงินลงทุนอื่น | - | (176,737) | - | (176,737) |
| ค่าสินไหมทดแทนจากเหตุการณ์อัคคีภัย | 5, 8 (2,651,369) | (292,744,623) | - | - |
| ค่าใช้จ่ายผลประโยชน์พนักงานที่กำหนดไว้ | 20 19,758,170 | 18,173,799 | 11,180,670 | 10,669,680 |
| ค่าใช้จ่ายสำหรับค่าตอบแทนพนักงานระยะยาว | 1,448,304 | 1,391,784 | 316,099 | 307,218 |
| (รายได้) ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้ | 29 (24,584,642) | 2,662,483 | (64,466,394) | (40,300,374) |
| | 1,475,212,572 | 1,560,735,112 | (105,020,222) | (104,776,777) |

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

งบกระแสเงินสด (ต่อ)

บริษัท โออีซี กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

| | งบการเงินรวม | | งบการเงินเฉพาะกิจการ | |
|---|-----------------------|-----------------|-----------------------|-----------------|
| | สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ | | สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ | |
| | 30 กันยายน | | 30 กันยายน | |
| หมายเหตุ | 2564 | 2563 | 2564 | 2563 |
| | (ปรับปรุงใหม่) | | | |
| | (บาท) | | | |
| การเปลี่ยนแปลงในสินทรัพย์และหนี้สินดำเนินงาน | | | | |
| ลูกหนี้การค้า | (271,556,781) | 55,718,299 | (4,939,552) | (8,424,853) |
| ลูกหนี้อื่น | 3,371,125 | 34,764,770 | 64,043,643 | (93,707,344) |
| สินค้าคงเหลือ | 113,239,846 | (48,103,363) | 560,232 | 2,582,734 |
| สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น | (14,171,440) | (7,260,305) | (789,423) | (5,144,200) |
| สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น | (1,310,596) | (16,647,442) | 145,651 | (3,810,441) |
| เจ้าหนี้การค้า | (25,107,164) | (103,682,867) | (11,022,164) | (35,600,262) |
| เจ้าหนี้อื่น | (14,219,152) | (13,846,524) | (57,309,349) | (19,177,651) |
| หนี้สินหมุนเวียนอื่น | 11,842,798 | (4,018,645) | (2,048,994) | (2,607,105) |
| หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น | (1,703,874) | (3,524,295) | (114,514) | (173,893) |
| จ่ายผลประโยชน์พนักงานที่กำหนดไว้ | 20 | (1,552,700) | (1,940,455) | (1,015,614) |
| ภาระผูกพันผลประโยชน์ที่กำหนดไว้รับโอน | 20 | 1,320,321 | 288,453 | 3,088,695 |
| ภาระผูกพันผลประโยชน์ที่กำหนดไว้โอนออก | 20 | (815,663) | (699,508) | (6,357,005) |
| กระแสเงินสดสุทธิได้มาจาก (ใช้ไปใน) การดำเนินงาน | 1,274,549,292 | 1,451,783,230 | (117,041,153) | (275,539,544) |
| เงินสดที่ได้รับจากบริษัทประกันภัยความเสียหาย | | | | |
| กรณีธุรกิจหยุดชะงัก | 5 | 202,651,369 | - | - |
| ภาษีเงินได้รับคืน | | 7,153,424 | 23,338,197 | 2,071,393 |
| ภาษีเงินได้จ่ายออก | | (84,555,911) | (5,946,195) | (8,666,944) |
| กระแสเงินสดสุทธิได้มาจาก (ใช้ไปใน) กิจกรรมดำเนินงาน | 1,399,798,174 | 1,435,287,101 | (122,987,348) | (282,135,095) |
| กระแสเงินสดจากกิจกรรมลงทุน | | | | |
| เงินสดจ่ายสำหรับเงินลงทุนในบริษัทย่อย | 13 | - | - | (3,063,700) |
| ดอกเบี้ยรับ | | 5,690,501 | 6,102,812 | 4,382,799 |
| เงินปันผลรับ | | - | - | 877,797,910 |
| เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่บริษัทย่อยเพิ่มขึ้น | 8 | - | - | (125,000,000) |
| เงินสดรับชำระคืนจากเงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่บริษัทย่อย | 8 | - | - | 153,000,000 |
| เงินให้กู้ยืมระยะยาวแก่บริษัทย่อยเพิ่มขึ้น | 8 | - | - | (100,000,000) |
| เงินสดจ่ายสำหรับซื้อครุภัณฑ์ | 32 | (1,100,000,000) | - | (1,100,000,000) |

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

งบกระแสเงินสด (ต่อ)

บริษัท โออิชิ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

| | | งบการเงินรวม | | งบการเงินเฉพาะกิจการ | |
|--|---|-----------------------|---------------|-----------------------|-----------------|
| | | สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ | | สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ | |
| | | 30 กันยายน | | 30 กันยายน | |
| หมายเหตุ | | 2564 | 2563 | 2564 | 2563 |
| | | (ปรับปรุงใหม่) | | | |
| | | (บาท) | | | |
| กระแสเงินสดจากกิจกรรมลงทุน (ต่อ) | | | | | |
| | | (98,445,673) | (284,724,444) | (13,749,396) | (40,002,046) |
| | เงินสดจ่ายเพื่อซื้อส่วนปรับปรุงอาคารและอุปกรณ์ | | | | |
| | เงินสดรับจากการขายอุปกรณ์ | 3,524,611 | 3,973,981 | 1,243,724 | 1,781,978 |
| | เงินสดจ่ายเพื่อซื้อสินทรัพย์ไม่มีตัวตน | (1,948,220) | (9,384,300) | (867,407) | (1,545,200) |
| | เงินสดรับจากการขายสินทรัพย์ไม่มีตัวตน | 1,810 | - | 1,668 | 2,303,070 |
| | เงินสดจ่ายเพื่อซื้อเงินลงทุน | - | (200,000,000) | - | (200,000,000) |
| | เงินสดรับจากการขายเงินลงทุน | - | 200,176,737 | - | 200,176,737 |
| | เงินสดเสียไปได้รับจากบริษัทประกันภัยความเสียหายต่อทรัพย์สิน | 5 | 258,129,003 | - | - |
| กระแสเงินสดสุทธิได้มาจาก (ใช้ไปใน) กิจกรรมลงทุน | | (933,047,968) | (283,855,214) | (306,254,402) | 1,721,924,465 |
| กระแสเงินสดจากกิจกรรมจัดหาเงิน | | | | | |
| | ดอกเบี้ยจ่าย | (8,343,663) | (156,198) | (17,820,945) | (4,580,575) |
| | เงินปันผลจ่ายให้ผู้ถือหุ้นของบริษัท | 31 | (465,000,000) | (465,000,000) | (735,000,000) |
| | เงินปันผลจ่ายให้ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม | (2,090) | (4,460) | - | - |
| | เงินสดรับจากเงินกู้ยืมระยะสั้นจากบริษัทย่อย | 8 | - | 1,600,000,000 | 1,859,200,000 |
| | เงินสดจ่ายเพื่อชำระคืนเงินกู้ยืมระยะสั้นจากบริษัทย่อย | 8 | - | (700,000,000) | (2,424,200,000) |
| | เงินสดจ่ายชำระหนี้สินตามสัญญาเช่า | 16 | (184,271,740) | (108,729,404) | - |
| กระแสเงินสดสุทธิได้มาจาก (ใช้ไปใน) กิจกรรมจัดหาเงิน | | (657,617,493) | (735,160,658) | 308,449,651 | (1,304,580,575) |
| เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้น (ลดลง) สุทธิ | | | | | |
| | ก่อนผลกระทบของอัตราแลกเปลี่ยน | (190,867,287) | 416,271,229 | (120,792,099) | 135,208,795 |
| | ผลกระทบของอัตราแลกเปลี่ยนที่มีต่อเงินสดและ | | | | |
| | รายการเทียบเท่าเงินสด | (4,739,532) | 1,555,678 | - | - |
| | ผลกระทบของอัตราแลกเปลี่ยนจากการแปลงค่า | | | | |
| | หน่วยงานต่างประเทศ | 6,970,885 | (1,262,680) | - | - |
| เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้น (ลดลง) สุทธิ | | (188,635,934) | 416,564,227 | (120,792,099) | 135,208,795 |
| | เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ 1 ตุลาคม 2563 / 2562 | 1,126,748,904 | 710,184,677 | 167,852,118 | 32,643,323 |
| | เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ 30 กันยายน | 9 | 938,112,970 | 47,060,019 | 167,852,118 |
| รายการที่ไม่ใช่เงินสด | | | | | |
| | กำไรจากการดิวาลสินทรัพย์ใหม่ | 158,869,500 | - | - | - |

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท โออีซี กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2564

| หมายเหตุ | สารบัญ |
|----------|--|
| 1 | ข้อมูลทั่วไป |
| 2 | เกณฑ์การจัดทำงบการเงิน |
| 3 | การเปลี่ยนแปลงนโยบายการบัญชี |
| 4 | ผลกระทบจากการปรับปรุงรายการทางบัญชี |
| 5 | ผลกระทบจากเหตุการณ์อัศจรรย์ |
| 6 | นโยบายการบัญชีที่สำคัญ |
| 7 | ผลกระทบจากการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อโคโรนา 2019 (Covid-19) |
| 8 | บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน |
| 9 | เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด |
| 10 | ลูกหนี้การค้า |
| 11 | ลูกหนี้อื่น |
| 12 | สินค้าคงเหลือ |
| 13 | เงินลงทุนในบริษัทย่อย |
| 14 | ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ |
| 15 | สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น |
| 16 | สัญญาเช่า |
| 17 | หนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ย |
| 18 | เจ้าหนี้การค้า |
| 19 | เจ้าหนี้อื่น |
| 20 | ประมาณการหนี้สินไม่หมุนเวียนสำหรับผลประโยชน์พนักงาน |
| 21 | ทุนเรือนหุ้น |
| 22 | สำรอง |
| 23 | ส่วนงานดำเนินงานและการจำแนกรายได้ |
| 24 | ต้นทุนในการจัดจำหน่าย |
| 25 | ค่าใช้จ่ายในการบริหาร |
| 26 | ค่าใช้จ่ายผลประโยชน์ของพนักงาน |
| 27 | ค่าใช้จ่ายตามลักษณะ |
| 28 | ต้นทุนทางการเงิน |
| 29 | ภาษีเงินได้ |
| 30 | กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน |

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท โออิชิ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2564

| หมายเหตุ | สารบัญ |
|----------|---|
| 31 | เงินปันผล |
| 32 | เครื่องมือทางการเงิน |
| 33 | การบริหารจัดการทุน |
| 34 | ภาระผูกพันกับบุคคลหรือกิจการที่ไม่เกี่ยวข้องกัน |
| 35 | เหตุการณ์ภายหลังรอบระยะเวลารายงาน |
| 36 | การจัดประเภทรายการใหม่ |

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท โออิชิ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2564

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

งบการเงินนี้ได้รับอนุมัติให้ออกงบการเงินจากคณะกรรมการบริษัทเมื่อวันที่ 18 พฤศจิกายน 2564

1 ข้อมูลทั่วไป

บริษัท โออิชิ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) “บริษัท” เป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นในประเทศไทย และจดทะเบียนกับตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยเมื่อเดือนสิงหาคม 2547 โดยมีที่อยู่จดทะเบียนของบริษัทตั้งอยู่ห้องเลขที่ บี 3601 อาคารซีดับเบิลยู ทาวเวอร์ ชั้น 36 เลขที่ 90 ถนนรัชดาภิเษก แขวงห้วยขวาง เขตห้วยขวาง กรุงเทพมหานคร ประเทศไทย

บริษัทใหญ่ในระหว่างปีได้แก่ บริษัท ไทยเบฟเวอเรจ จำกัด (มหาชน) ซึ่งเป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นในประเทศไทย

บริษัทดำเนินธุรกิจหลักเกี่ยวกับร้านอาหารญี่ปุ่นและจัดจำหน่ายเครื่องดื่ม กลุ่มบริษัทดำเนินธุรกิจหลักเกี่ยวกับการผลิตและจัดจำหน่ายอาหารและเครื่องดื่ม ร้านอาหารญี่ปุ่นและอาหารว่าง โดยรายละเอียดของบริษัทย่อย ณ วันที่ 30 กันยายน 2564 และ 2563 ได้เปิดเผยไว้ในหมายเหตุข้อ 13

2 เกณฑ์การจัดทำงบการเงิน

(ก) เกณฑ์การถือปฏิบัติ

งบการเงินนี้จัดทำขึ้นตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน รวมถึงแนวปฏิบัติทางการบัญชีที่ประกาศใช้โดยสภาวิชาชีพบัญชีฯ กฎระเบียบและประกาศคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ที่เกี่ยวข้อง

กลุ่มบริษัทได้ถือปฏิบัติตามมาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับปรับปรุงเป็นครั้งแรกซึ่งมีผลบังคับใช้ตั้งแต่รอบระยะเวลาบัญชีที่เริ่มในหรือหลังวันที่ 1 ตุลาคม 2563 และถือปฏิบัติตามข้อผ่อนปรนในทางปฏิบัติเรื่องการยินยอมการลดค่าเช่าที่เกี่ยวข้องกับ COVID-19 ตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 16 เรื่อง สัญญาเช่า (TFRS 16) ซึ่งได้เปิดเผยผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงนโยบายการบัญชีไว้ในหมายเหตุข้อ 3

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท โออิชิ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2564

(ข) สกุดเงินที่ใช้ในการดำเนินงานและนำเสนองบการเงิน

งบการเงินนี้นำเสนอเป็นเงินบาทซึ่งเป็นสกุดเงินที่ใช้ในการดำเนินงานของบริษัท

(ค) การใช้วิจารณญาณและการประมาณการ

ในการจัดทำงบการเงินให้เป็นไปตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ผู้บริหารใช้วิจารณญาณ การประมาณการ และข้อสมมติหลายประการ ซึ่งมีผลกระทบต่อการปฏิบัติตามนโยบายการบัญชีของกลุ่มบริษัท ทั้งนี้ ผลที่เกิดขึ้นจริงอาจแตกต่างจากที่ประมาณการไว้ ประมาณการและข้อสมมติที่ใช้ในการจัดทำงบการเงินจะได้รับการทบทวนอย่างต่อเนื่อง การปรับประมาณการทางบัญชีจะบันทึกโดยวิธีเปลี่ยนทันทีเป็นต้นไป ข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับเรื่องดังกล่าวได้เปิดเผยในหมายเหตุข้อต่อไปนี้

- | | |
|--------------|---|
| 5 | ผลกระทบจากเหตุการณ์อัคคีภัย |
| 6 (ญ) และ 16 | การประเมินว่าข้อตกลงประกอบด้วยสัญญาเช่าหรือไม่ การพิจารณาการใช้สิทธิต่ออายุหรือยกเลิกสัญญาเช่า การกำหนดอัตราดอกเบี้ยเงินกู้ยืมส่วนเพิ่ม |
| 20 | ข้อสมมติหลักในการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย |
| 29 | การรับรู้สินทรัพย์ภาษีเงินได้ การคาดการณ์กำไรทางภาษีในอนาคตที่จะนำผลแตกต่างชั่วคราวที่ใช้หักภาษีและขาดทุนทางภาษีไปใช้ประโยชน์ และ |
| 32 | - การวัดมูลค่าเพื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นของลูกหนี้การค้าเกี่ยวกับข้อสมมติที่สำคัญที่ใช้ในการกำหนดอัตราสูญเสียถ่วงน้ำหนัก (Weighted-average loss rate) - การวัดมูลค่ายุติธรรมของเครื่องมือทางการเงินที่นำข้อมูลที่ไม่สามารถสังเกตได้มาใช้ |

3 การเปลี่ยนแปลงนโยบายการบัญชี

(ก) มาตรฐานการรายงานทางการเงินกลุ่มเครื่องมือทางการเงิน

มาตรฐานการรายงานทางการเงินกลุ่มเครื่องมือทางการเงินนี้ให้ข้อกำหนดเกี่ยวกับนิยามสินทรัพย์ทางการเงินและหนี้สินทางการเงิน ตลอดจนการรับรู้ การวัดมูลค่า การด้อยค่าและการตัดรายการ รวมถึงหลักการบัญชีของอนุพันธ์ และการบัญชีป้องกันความเสี่ยง

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท โออีซี กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2564

กลุ่มบริษัทประเมินผลกระทบจากการถือปฏิบัติตามมาตรฐานการรายงานทางการเงินกลุ่มเครื่องมือทางการเงินโดยใช้วิธีรับรู้ผลกระทบสะสม โดยผลกระทบตาม TFRS 9 การด้อยค่าของสินทรัพย์ทางการเงินไม่มีสาระสำคัญต่อกำไรสะสม ณ วันที่ 1 ตุลาคม 2563 ดังนั้น กลุ่มบริษัทจึงไม่ได้ปรับปรุงกำไรสะสม ณ วันที่ 1 ตุลาคม 2563 และไม่ปรับปรุงข้อมูลที่น่าเสนอในปี 2563

(ข) TFRS 16 สัญญาเช่า

ตั้งแต่วันที่ 1 ตุลาคม 2563 กลุ่มบริษัทถือปฏิบัติตาม TFRS 16 เป็นครั้งแรกกับสัญญาที่เคาระระบุว่าสัญญาเช่าตามมาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 17 เรื่อง สัญญาเช่า (TAS 17) และการตีความมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 4 เรื่อง การประเมินว่าข้อตกลงประกอบด้วยสัญญาเช่าหรือไม่ (TFRIC 4) ด้วยวิธีปรับปรุงย้อนหลังโดยรับรู้ผลกระทบสะสม (Modified retrospective approach)

เดิมกลุ่มบริษัทในฐานะผู้เช่าจะรับรู้รายจ่ายภายใต้สัญญาเช่าดำเนินงานและประโยชน์ที่ได้รับที่เกี่ยวข้องกับสัญญาเช่าในกำไรหรือขาดทุนโดยวิธีเส้นตรงตลอดอายุสัญญาเช่า ตาม TFRS 16 กลุ่มบริษัทได้ประเมินว่าสัญญาเป็นสัญญาเช่าหรือประกอบด้วยสัญญาเช่าหรือไม่ หากสัญญาประกอบด้วยส่วนที่เป็นการเช่าและส่วนที่ไม่เป็นการเช่า กลุ่มบริษัทจะปันส่วนสิ่งตอบแทนที่ต้องจ่ายตามราคาเอกเทศของแต่ละส่วนประกอบ ณ วันที่ 1 ตุลาคม 2563 กลุ่มบริษัทรับรู้สินทรัพย์สิทธิการใช้และหนี้สินตามสัญญาเช่า ส่งผลให้ลักษณะของค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องกับสัญญาเช่าดังกล่าวเปลี่ยนแปลงไปโดยกลุ่มบริษัทรับรู้ค่าเสื่อมราคาของสินทรัพย์สิทธิการใช้และดอกเบี้ยจ่ายของหนี้สินตามสัญญาเช่า

ในการปฏิบัติในช่วงเปลี่ยนแปลง กลุ่มบริษัทได้เลือกใช้ข้อยกเว้นต่อไปนี้

- ไม่รับรู้สินทรัพย์สิทธิการใช้และหนี้สินตามสัญญาเช่าสำหรับสัญญาเช่าที่อายุสัญญาเช่าสิ้นสุดภายใน 12 เดือน
- ใช้ข้อเท็จจริงที่ทราบภายหลังในการกำหนดอายุสัญญาเช่า
- ใช้อัตราคิดลดอัตราเดียวสำหรับกลุ่มสัญญาเช่าที่มีลักษณะคล้ายคลึงกันอย่างสมเหตุสมผล
- พิจารณาตามการประเมินก่อนหน้าว่าสัญญาเป็นสัญญาที่สร้างภาระหรือไม่ เพื่อเป็นทางเลือกในการทบทวนการด้อยค่า และ
- ไม่รวมต้นทุนทางตรงเริ่มแรกในการวัดมูลค่าสินทรัพย์สิทธิการใช้

การลดค่าเช่าที่เกี่ยวข้องกับ COVID-19

นอกจากนี้ กลุ่มบริษัทได้ถือปฏิบัติตามการปรับปรุง TFRS 16 เรื่อง การลดค่าเช่าที่เกี่ยวข้องกับ COVID-19 ซึ่งให้ทางเลือกแก่ผู้เช่าในการไม่ต้องประเมินว่าการได้รับการลดค่าเช่าที่เกี่ยวข้องกับ COVID-19 ที่เข้าเงื่อนไขเป็นการเปลี่ยนแปลงสัญญาเช่า กลุ่มบริษัทถือปฏิบัติตามทางเลือกดังกล่าวกับสัญญาเช่าร้านอาหาร

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท โออิชิ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2564

ผลกระทบจากการถือปฏิบัติตาม TFRS 16

ณ วันที่ 1 ตุลาคม 2563

| | งบการเงินรวม | งบการเงินเฉพาะกิจการ |
|-------------------------------|--------------|----------------------|
| สินทรัพย์สิทธิการใช้เพิ่มขึ้น | 413,154 | 240,228 |
| สิทธิการเช่าลดลง | (23,427) | (18,669) |
| หนี้สินตามสัญญาเช่าเพิ่มขึ้น | (357,359) | (203,421) |
| ประมาณการรื้อถอนเพิ่มขึ้น | (32,368) | (18,138) |

(พันบาท)

การวัดมูลค่าหนี้สินตามสัญญาเช่า

ภาระผูกพันตามสัญญาเช่าดำเนินงานที่เปิดเผยไว้

| | | |
|--|----------------|----------------|
| ณ วันที่ 30 กันยายน 2563 | 496,041 | 268,701 |
| ข้อยกเว้นในการรับรู้รายการสำหรับสัญญาเช่าระยะสั้น | (55,073) | (19,298) |
| ข้อยกเว้นในการรับรู้รายการสำหรับสัญญาเช่าซึ่งสินทรัพย์อ้างอิงมีมูลค่าต่ำ | (73,373) | (38,208) |
| | 367,595 | 211,195 |

มูลค่าปัจจุบันของค่าเช่าที่คิดลดโดยใช้อัตราดอกเบี้ยเงินกู้ยืมส่วนเพิ่ม

| | | |
|---|----------------|----------------|
| ณ วันที่ 1 ตุลาคม 2563 | 357,359 | 203,421 |
| หนี้สินตามสัญญาเช่าที่รับรู้ ณ วันที่ 1 ตุลาคม 2563 | 357,359 | 203,421 |
| อัตราดอกเบี้ยเงินกู้ยืมส่วนเพิ่มถ่วงเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก (ร้อยละต่อปี) | 2.28 | 2.28 |

สินทรัพย์สิทธิการใช้และหนี้สินตามสัญญาเช่าข้างต้นแสดงเป็นส่วนหนึ่งของส่วนงานอาหาร และส่วนงานเครื่องดื่ม

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท โออิชิ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2564

4 ผลกระทบจากการปรับปรุงรายการทางบัญชี

บริษัท โออิชิ เทรดดิ้ง จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบริษัทได้ปรับปรุงรายการทางบัญชีของปีก่อนเนื่องจากการบันทึกค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้จากเงินประกันที่คาดว่าจะได้รับจากเหตุการณ์อัคคีภัยตามหมายเหตุข้อ 5 กลุ่มบริษัทจึงได้ปรับปรุงงบแสดงฐานะการเงินรวม ณ วันที่ 30 กันยายน 2564 และงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2564 ดังนี้

| งบการเงินรวม | | | |
|--|---------------|----------------|--------------|
| ผลกระทบจากการปรับปรุงรายการทางบัญชี | | | |
| ตามที่เคยเสนอ | | | |
| | รายงานไว้แล้ว | รายการปรับปรุง | ปรับปรุงใหม่ |
| | | (พันบาท) | |
| งบแสดงฐานะการเงิน | | | |
| ณ วันที่ 30 กันยายน 2563 | | | |
| สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น | 55,114 | (5,780) | 49,334 |
| ภาษีเงินได้คืนติดบุคคลค้างจ่าย | - | 47,253 | 47,253 |
| หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี | 27,567 | 1,910 | 29,477 |
| กำไรสะสม - ยังไม่ได้จัดสรร | 5,778,125 | (54,943) | 5,723,182 |
| งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ | | | |
| สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2563 | | | |
| ค่าใช้จ่าย (รายได้) ภาษีเงินได้ | (52,281) | 54,943 | 2,662 |
| กำไรสำหรับปี | 1,065,951 | (54,943) | 1,011,008 |
| กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน (บาท) | | | |
| | 2.86 | (0.15) | 2.71 |

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท โออิชิ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2564

5 ผลกระทบจากเหตุการณ์อัคคีภัย

เมื่อวันที่ 27 พฤศจิกายน 2560 บริษัท โออิชิ เทรดดิ้ง จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบริษัท ได้เกิดเหตุเพลิงไหม้บริเวณส่วนการผลิตเครื่องดื่มแบบ UHT ภายในโรงงานนิคมอุตสาหกรรมนวนคร จังหวัดปทุมธานี เป็นผลให้ต้องหยุดการผลิตเครื่องดื่มแบบ UHT และได้เริ่มดำเนินการผลิตในเดือนธันวาคม 2561 อย่างไรก็ตามบริษัทย่อยดังกล่าวได้มีการทำประกันภัย ความเสียหายทรัพย์สิน ซึ่งคุ้มครองโรงงาน สิทธิทรัพย์สิน รวมถึงการประกันกรณีธุรกิจหยุดชะงักที่ได้รับผลกระทบจากอัคคีภัย ซึ่งจะชดเชยรายได้จากการดำเนินงานที่สูญเสียไปในช่วงเวลาดังกล่าว ผู้บริหารบริษัทประกันภัย และเจ้าหน้าที่สำรวจภัยได้ทำการประเมินผลกระทบทั้งหมดของความเสียหายตั้งแต่เดือนพฤศจิกายน 2560 ต่อมาในเดือนมีนาคม 2563 บริษัทประกันภัยได้สรุปค่าสินไหมทดแทนสำหรับความเสียหายต่อทรัพย์สินเป็นจำนวนเงิน 1,008 ล้านบาท กิจการจะรับรู้เงินชดเชยที่จะได้รับจากบริษัทประกันภัยได้ก็ต่อเมื่อมีความแน่นอนที่จะได้รับเงินชดเชยนั้น โดยในเดือนมกราคม และกรกฎาคม 2562 บริษัทย่อยดังกล่าวได้รับเงินชดเชยค่าสินไหมทดแทนบางส่วนจากบริษัทประกันภัยเป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น 600 ล้านบาท และ 150 ล้านบาท ตามลำดับ และในเดือนธันวาคม 2563 บริษัทประกันภัยได้เสร็จสิ้นการประเมินค่าสินไหมทดแทนโดยบริษัทย่อยดังกล่าวได้รับค่าสินไหมทดแทนความเสียหายกรณีธุรกิจหยุดชะงักที่ได้รับผลกระทบจากอัคคีภัยเป็นจำนวนเงิน 203 ล้านบาท ซึ่งกลุ่มบริษัทได้รับรู้เงินชดเชยและค่าใช้จ่ายอันเกิดจากเหตุการณ์อัคคีภัยดังนี้

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน

ค่าสินไหมทดแทนจากบริษัทประกันภัย

ค่าสินไหมทดแทน

ค่าใช้จ่ายอื่นซึ่งเกิดเนื่องจากเหตุการณ์อัคคีภัย

รวมค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องจากเหตุการณ์อัคคีภัย

สุทธิจากเหตุการณ์อัคคีภัย

งบการเงินรวม

2564

2563

(ล้านบาท)

3

293

3

293

-

-

-

-

3

293

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท โออีซี กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2564

ลูกหนี้เงินชดเชยจากการประมาณการการประกันภัย

รายการเคลื่อนไหวของลูกหนี้เงินชดเชยจากการประมาณการการประกันภัยสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2564 และ 2563 มีดังนี้

| | งบการเงินรวม | |
|--------------------------------------|--------------|------|
| | 2564 | 2563 |
| | (ล้านบาท) | |
| ณ วันที่ 1 ตุลาคม 2563 และ 2562 | 458 | 165 |
| ได้รับการแจ้งเพิ่มจากบริษัทประกันภัย | 3 | 293 |
| เงินชดเชยได้รับจากบริษัทประกันภัย | (461) | - |
| ณ วันที่ 30 กันยายน | - | 458 |

ณ วันที่ 30 กันยายน 2564 กลุ่มบริษัทได้รับเงินชดเชยจากการประกันภัยครบถ้วนแล้วทั้งจำนวน

6 นโยบายการบัญชีที่สำคัญ

นโยบายการบัญชีที่นำเสนอต่อไปนี้ได้ถือปฏิบัติโดยสม่ำเสมอสำหรับงบการเงินทุกกรอบระยะเวลาที่รายงาน ยกเว้นที่ได้กล่าวไว้ในหมายเหตุข้อ 3

(ก) เกณฑ์ในการจัดทำงบการเงินรวม

งบการเงินรวมประกอบด้วยงบการเงินของบริษัทและบริษัทย่อย (รวมกันเรียกว่า “กลุ่มบริษัท”)

บริษัทย่อย

บริษัทย่อยเป็นกิจการที่อยู่ภายใต้การควบคุมของกลุ่มบริษัท การควบคุมเกิดขึ้นเมื่อกลุ่มบริษัทเปิดรับหรือมีสิทธิในผลตอบแทนผันแปรจากการเกี่ยวข้องกับกิจการนั้นและมีความสามารถในการใช้อำนาจเหนือกิจการนั้นทำให้เกิดผลกระทบต่อจำนวนเงินผลตอบแทนของกลุ่มบริษัท งบการเงินของบริษัทย่อยได้รวมอยู่ในงบการเงินรวม นับแต่วันที่มีการควบคุมจนถึงวันที่การควบคุมสิ้นสุดลง

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท โออิชิ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2564

ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม

การเปลี่ยนแปลงส่วนได้เสียในบริษัทย่อยของกลุ่มบริษัทที่ไม่ทำให้กลุ่มบริษัทสูญเสียอำนาจการควบคุมจะบันทึกบัญชีโดยถือเป็นรายการส่วนเกินหรือส่วนต่ำกว่าทุนอื่นในส่วนของเจ้าของ

การตัดรายการในงบการเงินรวม

ยอดคงเหลือและรายการบัญชีระหว่างกิจการในกลุ่ม รวมถึงรายได้หรือค่าใช้จ่ายที่ยังไม่เกิดขึ้นจริงซึ่งเป็นผลมาจากรายการระหว่างกิจการในกลุ่ม ถูกตัดรายการในการจัดทำงบการเงินรวม

(ข) เงินลงทุนในบริษัทย่อย

เงินลงทุนในบริษัทย่อย ในงบการเงินเฉพาะกิจการวัดมูลค่าด้วยราคาทุนหักค่าเผื่อการด้อยค่า กรณีที่บริษัทจำหน่ายเงินลงทุนบางส่วน ต้นทุนเงินลงทุนคำนวณโดยวิธีถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก กำไรขาดทุนจากการขายเงินลงทุนบันทึกในกำไรหรือขาดทุน

(ค) เงินตราต่างประเทศ

รายการบัญชีที่เป็นเงินตราต่างประเทศในส่วนของสินทรัพย์และหนี้สินที่ไม่เป็นตัวเงินซึ่งเกิดจากรายการบัญชีที่เป็นเงินตราต่างประเทศแปลงค่าเป็นสกุลเงินที่ใช้ในการดำเนินงานของแต่ละบริษัทในกลุ่มบริษัท โดยใช้อัตราแลกเปลี่ยน ณ วันที่เกิดรายการ สำหรับสินทรัพย์และหนี้สินที่เป็นตัวเงินและเป็นเงินตราต่างประเทศแปลงค่าโดยใช้อัตราแลกเปลี่ยน ณ วันที่รายงาน

ผลต่างของอัตราแลกเปลี่ยนที่เกิดขึ้นจากการแปลงค่าให้รับรู้เป็นกำไรหรือขาดทุนในงวดบัญชีนั้น

หน่วยงานในต่างประเทศ

สินทรัพย์และหนี้สินของหน่วยงานในต่างประเทศแปลงค่าเป็นเงินบาทโดยใช้อัตราแลกเปลี่ยน ณ วันที่รายงาน

รายได้และค่าใช้จ่ายของหน่วยงานในต่างประเทศแปลงค่าเป็นเงินบาทโดยใช้อัตราแลกเปลี่ยนที่ใกล้เคียงกับอัตรา ณ วันที่เกิดรายการ

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท โออีซี กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2564

ผลต่างจากอัตราแลกเปลี่ยนที่เกิดจากการแปลงค่า บันทึกในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น และแสดงเป็นรายการผลต่างจากอัตราแลกเปลี่ยนในส่วนของผู้ถือหุ้น จนกว่ามีการจำหน่ายเงินลงทุนนั้นออกไป ยกเว้นผลต่างจากการแปลงค่าที่ถูกปันส่วนให้ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม

เมื่อหน่วยงานต่างประเทศถูกจำหน่ายส่วนได้เสียทั้งหมดหรือเพียงบางส่วนที่ทำให้สูญเสียการควบคุม ความมีอิทธิพลอย่างมีสาระสำคัญหรือการควบคุมร่วมกัน ผลสะสมของผลต่างจากอัตราแลกเปลี่ยนที่เกี่ยวข้องกับหน่วยงานต่างประเทศนั้นต้องถูกจัดประเภทเป็นกำไรหรือขาดทุนโดยเป็นส่วนหนึ่งของกำไรขาดทุนจากการจำหน่าย หากกลุ่มบริษัทจำหน่ายส่วนได้เสียในบริษัทย่อยเพียงบางส่วนแต่ยังคงมีการควบคุม ผลสะสมต้องถูกปันส่วนให้กับส่วนของผู้ถือหุ้นที่ไม่มีอำนาจควบคุม

รายการที่เป็นตัวเงินที่เป็นลูกหนี้หรือเจ้าหนี้กับหน่วยงานในต่างประเทศ ซึ่งรายการดังกล่าวมิได้คาดหมายว่าจะมีแผนการชำระหนี้หรือไม่มีความเป็นไปได้ว่าจะชำระเงินในอนาคตอันใกล้ กำไรและขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนจากรายการทางการเงินดังกล่าวจะถูกพิจารณาเป็นส่วนหนึ่งของเงินลงทุนสุทธิในหน่วยงานต่างประเทศ และรับรู้ในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น และแสดงเป็นรายการผลต่างจากอัตราแลกเปลี่ยนในส่วนของผู้ถือหุ้น จนกว่ามีการจำหน่ายเงินลงทุนนั้นออกไป

(ง) เครื่องมือทางการเงิน

นโยบายการบัญชีที่ถือปฏิบัติตั้งแต่วันที่ 1 ตุลาคม 2563

(ง.1) การจัดประเภทและการวัดมูลค่า

สินทรัพย์ทางการเงินและหนี้สินทางการเงิน (นอกเหนือจากลูกหนี้การค้า (ดูหมายเหตุข้อ 6 (ณ))) รับรู้รายการเมื่อเริ่มแรกเมื่อกลุ่มบริษัทเป็นคู่สัญญาตามข้อกำหนดของเครื่องมือทางการเงินนั้น และวัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมโดยรวมต้นทุนการทำรายการที่เกี่ยวข้องโดยตรงกับการได้มา เว้นแต่สินทรัพย์ทางการเงินและหนี้สินทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน จะวัดมูลค่าเมื่อเริ่มแรกและภายหลังด้วยมูลค่ายุติธรรมและต้นทุนการทำรายการที่เกี่ยวข้องโดยตรงกับการได้มานั้นบันทึกในกำไรหรือขาดทุน

ณ วันที่รับรู้รายการเมื่อเริ่มแรก สินทรัพย์ทางการเงินจะถูกจัดประเภทรายการตามการวัดมูลค่า ได้แก่ การวัดมูลค่าด้วยราคาทุนดัดจำหน่าย มูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น หรือมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน สินทรัพย์ทางการเงินจะไม่ถูกจัดประเภทรายการใหม่ภายหลังการรับรู้รายการเมื่อเริ่มแรก เว้นแต่กลุ่มบริษัทมีการเปลี่ยนแปลงโมเดลธุรกิจในการบริหารสินทรัพย์ทางการเงิน ในกรณีดังกล่าวสินทรัพย์ทางการเงินที่ได้รับผลกระทบทั้งหมดจะถูกจัดประเภทรายการใหม่โดยทันทีเป็นต้นไปนับจากวันที่มีการเปลี่ยนแปลงการจัดประเภท

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท โออิชิ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2564

ณ วันที่รับรู้รายการเมื่อเริ่มแรก หนังสือทางการเงินจัดประเภทด้วยราคาทุนตัดจำหน่ายตามวิธีดอกเบี้ยที่แท้จริง ดอกเบี้ยจ่ายและกำไรและขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนรับรู้ในกำไรหรือขาดทุน กำไรหรือขาดทุนที่เกิดจากการตัดรายการออกจากบัญชีรับรู้ในกำไรหรือขาดทุน

| | |
|--|---|
| สินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยราคาทุนตัดจำหน่าย | สินทรัพย์เหล่านี้วัดมูลค่าในภายหลังด้วยราคาทุนตัดจำหน่ายตามวิธีดอกเบี้ยที่แท้จริง ราคาทุนตัดจำหน่ายลดลงด้วยผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น รายได้ดอกเบี้ย กำไรและขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยน ผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น กำไรหรือขาดทุนที่เกิดจากการตัดรายการออกจากบัญชีรับรู้ในกำไรหรือขาดทุน |
|--|---|

(ง.2) การตัดรายการออกจากบัญชีและการหักกลบ

กลุ่มบริษัทตัดรายการสินทรัพย์ทางการเงินออกจากบัญชีเมื่อสิทธิตามสัญญาที่จะได้รับกระแสเงินสดจากสินทรัพย์ทางการเงินหมดอายุหรือมีการโอนสิทธิในการรับกระแสเงินสดตามสัญญาในธุรกรรมซึ่งความเสี่ยงและผลตอบแทนของความเป็นเจ้าของเกือบทั้งหมดของสินทรัพย์ทางการเงินได้ถูกโอนหรือในกรณีที่กลุ่มบริษัทไม่ได้ทั้งโอนหรือคงไว้ซึ่งความเสี่ยงและผลตอบแทนของความเป็นเจ้าของเกือบทั้งหมดและไม่ได้คงไว้ซึ่งการควบคุมในสินทรัพย์ทางการเงิน

กลุ่มบริษัทตัดรายการหนี้สินทางการเงินออกจากบัญชีเมื่อภาระผูกพันตามสัญญาสิ้นสุดลง ยกเลิก หรือหมดอายุ กลุ่มบริษัทตัดรายการหนี้สินทางการเงินออกจากบัญชีหากมีการเปลี่ยนแปลงเงื่อนไขและกระแสเงินสดจากการเปลี่ยนแปลงหนี้สินมีความแตกต่างอย่างมีนัยสำคัญ โดยรับรู้หนี้สินทางการเงินใหม่ด้วยมูลค่ายุติธรรมที่สะท้อนเงื่อนไขที่เปลี่ยนแปลงแล้ว

ผลต่างระหว่างมูลค่าตามบัญชีที่ตัดรายการและสิ่งตอบแทนที่ได้รับหรือต้องจ่าย รับรู้ในกำไรหรือขาดทุน

สินทรัพย์ทางการเงินและหนี้สินทางการเงินจะหักกลบกันเพื่อรายงานในงบแสดงฐานะการเงินด้วยจำนวนสุทธิก็ต่อเมื่อกลุ่มบริษัทมีสิทธิบังคับใช้ตามกฎหมายในการหักกลบจำนวนเงินที่รับรู้และกลุ่มบริษัทตั้งใจที่จะชำระด้วยจำนวนเงินสุทธิ หรือตั้งใจที่จะรับสินทรัพย์และชำระหนี้สินพร้อมกัน

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท โออีซี กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2564

นโยบายการบัญชีที่ถือปฏิบัติก่อนวันที่ 1 ตุลาคม 2563

การจำหน่ายเงินลงทุน

เมื่อมีการจำหน่ายเงินลงทุน ผลต่างระหว่างจำนวนเงินสุทธิที่ได้รับและมูลค่าตามบัญชีและรวมถึงกำไรหรือขาดทุน
สะสมจากการตีราคาหลักทรัพย์ที่เกี่ยวข้องที่เคยบันทึกในส่วนของผู้ถือหุ้นจะถูกบันทึกในกำไรหรือขาดทุน

(จ) เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด

เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดประกอบด้วย ยอดเงินสดและยอดเงินฝากธนาคารประเภทเพื่อเรียก
เงินเบิกเกินบัญชีธนาคารซึ่งจะต้องชำระคืนเมื่อทวงถามถือเป็นส่วนหนึ่งของเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด
ในงบกระแสเงินสด

(ฉ) ลูกหนี้การค้า

ลูกหนี้การค้ารับรู้เมื่อกลุ่มบริษัทมีสิทธิที่ปราศจากเงื่อนไขในการได้รับสิ่งตอบแทนตามสัญญา

ลูกหนี้การค้าวัดมูลค่าด้วยราคาของรายการหักค่าเพื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น (2563: ค่าเผ่อนี้สงสัย
จะสูญ ซึ่งประเมินโดยการวิเคราะห์ประวัติการชำระหนี้) หนี้สูญจะถูกตัดจำหน่ายเมื่อเกิดขึ้น

กลุ่มบริษัทประมาณผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นตลอดอายุของสัญญา ซึ่งประมาณการโดยใช้ตาราง
การตั้งสำรองเพื่อหาอัตราผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น ซึ่งวิธีดังกล่าวมีการจัดกลุ่มลูกหนี้ตามความเสี่ยง
ด้านเครดิตที่มีลักษณะร่วมกันและตามระยะเวลาที่เกินกำหนดชำระ โดยนำข้อมูลผลขาดทุนที่เกิดขึ้นในอดีต
การปรับปรุงปัจจัยที่มีความเฉพาะเจาะจงกับลูกหนี้ นั้น ๆ ตลอดจนการประเมินข้อมูลสภาพการณ์เศรษฐกิจใน
ปัจจุบันและข้อมูลคาดการณ์สภาพการณ์เศรษฐกิจทั่วไปในอนาคต ณ วันที่รายงาน

(ช) สินค้าคงเหลือ

สินค้าคงเหลือวัดมูลค่าด้วยราคาทุนหรือมูลค่าสุทธิที่จะได้รับแล้วแต่ราคาใดจะต่ำกว่า

ต้นทุนของสินค้าคำนวณโดยวิธีถ่วงเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก ต้นทุนสินค้าประกอบด้วยราคาทุนที่ซื้อ ต้นทุนแปลงสภาพ
หรือต้นทุนอื่นเพื่อให้สินค้าอยู่ในสถานที่และสภาพปัจจุบัน ในกรณีของสินค้าสำเร็จรูปและสินค้าระหว่างผลิต
ที่ผลิตเอง ต้นทุนสินค้าคำนวณโดยใช้ต้นทุนมาตรฐานซึ่งได้รับการปรับปรุงให้ใกล้เคียงกับราคาทุนถ่วงเฉลี่ย
รวมการปันส่วนของค่าใส่หุ้ยการผลิตอย่างเหมาะสมโดยคำนึงถึงระดับกำลังการผลิตตามปกติ

มูลค่าสุทธิที่จะได้รับเป็นการประมาณราคาที่จะขายได้จากการดำเนินธุรกิจปกติหักด้วยค่าใช้จ่ายที่จำเป็น
โดยประมาณในการขาย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท โออิชิ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2564

(ข) ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์

อาคารและอุปกรณ์วัดมูลค่าด้วยราคาทุนหักค่าเสื่อมราคาสะสมและขาดทุนจากการด้อยค่า ยกเว้นที่ดินที่วัดมูลค่าด้วยราคาที่ตีใหม่ ราคาที่ตีใหม่หมายถึงมูลค่ายุติธรรมซึ่งกำหนดจากเกณฑ์การใช้งานของสินทรัพย์ที่มีอยู่จริง ณ วันที่มีการตีราคาใหม่หักด้วยค่าเผื่อการด้อยค่าของสินทรัพย์

ราคาทุนรวมถึงต้นทุนทางตรงที่เกี่ยวข้องกับการได้มาของสินทรัพย์ และต้นทุนทางตรงอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการจัดหาสินทรัพย์เพื่อให้สินทรัพย์นั้นอยู่ในสภาพที่พร้อมจะใช้งานได้ตามความประสงค์ ต้นทุนในการรื้อถอน การขนย้าย การบูรณะสถานที่ตั้งของสินทรัพย์และต้นทุนการกู้ยืม สำหรับเครื่องมือที่ควบคุมโดยลิขสิทธิ์ซอฟต์แวร์ ซึ่งไม่สามารถทำงานได้โดยปราศจากลิขสิทธิ์ซอฟต์แวร์นั้นให้ถือว่า ลิขสิทธิ์ซอฟต์แวร์ดังกล่าวเป็นส่วนหนึ่งของอุปกรณ์

ส่วนประกอบของรายการที่ดิน อาคารและอุปกรณ์แต่ละรายการที่มีอายุการให้ประโยชน์ไม่เท่ากันต้องบันทึกแต่ละส่วนประกอบที่มีนัยสำคัญแยกต่างหากจากกัน

กำไรหรือขาดทุนจากการจำหน่ายที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ คือผลต่างระหว่างสิ่งตอบแทนสุทธิที่ได้รับจากการจำหน่ายกับมูลค่าตามบัญชีของที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ โดยรับรู้ในกำไรหรือขาดทุน เมื่อมีการขายสินทรัพย์ที่ตีราคาใหม่ จำนวนเงินที่บันทึกอยู่ในรายการตีราคาของสินทรัพย์จะถูกโอนไปยังกำไรสะสม

สินทรัพย์ที่ตีราคาใหม่

การตีราคาสินทรัพย์ใหม่ดำเนินการโดยผู้เชี่ยวชาญในการประเมินราคาที่มีความเป็นอิสระอย่างสม่ำเสมอ กลุ่มบริษัทมีนโยบายในการประเมินราคาที่ดินทุก ๆ ห้าปี หรือเมื่อมีปัจจัยที่มีผลกระทบอย่างมีสาระสำคัญต่อมูลค่าที่ดิน เพื่อให้มั่นใจว่าราคาตามบัญชีของที่ดินที่ได้รับการประเมินไม่แตกต่างอย่างเป็นสาระสำคัญจากมูลค่ายุติธรรม ณ วันที่รายงาน

มูลค่าของสินทรัพย์ส่วนที่ตีเพิ่มขึ้นจะบันทึกไปยังกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นและแสดงเป็น “รายการตีราคาสินทรัพย์” ในองค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น ยกเว้นกรณีที่เคยประเมินมูลค่าของสินทรัพย์ลดลงและรับรู้ขาดทุนในกำไรหรือขาดทุนของสินทรัพย์ขึ้นเดียวกันนั้นแล้ว ในกรณีที่มูลค่าของสินทรัพย์ลดลงจากการตีราคาใหม่จะบันทึกในกำไรหรือขาดทุนสำหรับมูลค่าที่ลดลงเฉพาะจำนวนที่ลดลงมากกว่ารายการตีราคาสินทรัพย์ที่เคยบันทึกไว้ครั้งก่อนในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นของสินทรัพย์ขึ้นเดียวกันนั้น ในกรณีที่มีการจำหน่ายสินทรัพย์ที่ตีราคาใหม่ รายการตีราคาของสินทรัพย์ที่จำหน่ายจะโอนโดยตรงไปยังกำไรสะสมและไม่รวมในการคำนวณกำไรหรือขาดทุนจากการจำหน่ายสินทรัพย์

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท โออีซี กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2564

ต้นทุนที่เกิดขึ้นในภายหลัง

ต้นทุนในการเปลี่ยนแปลงส่วนประกอบจะรับรู้เป็นส่วนหนึ่งของมูลค่าตามบัญชีของรายการที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ เมื่อกลุ่มบริษัทจะได้รับประโยชน์เชิงเศรษฐกิจในอนาคตจากรายการนั้นและสามารถวัดมูลค่าต้นทุนของรายการนั้นได้อย่างน่าเชื่อถือ ส่วนที่ถูกเปลี่ยนแปลงจะถูกตัดจำหน่ายตามมูลค่าตามบัญชี ต้นทุนที่เกิดขึ้นเป็นประจำในการซ่อมบำรุงที่ดิน อาคารและอุปกรณ์จะรับรู้ในกำไรหรือขาดทุนเมื่อเกิดขึ้น

ค่าเสื่อมราคา

ค่าเสื่อมราคาคำนวณจากมูลค่าเสื่อมสภาพของรายการอาคารและอุปกรณ์ ซึ่งประกอบด้วราคาคงเหลือของสินทรัพย์หรือต้นทุนในการเปลี่ยนแปลงอื่น หักด้วยมูลค่าคงเหลือของสินทรัพย์ และรับรู้ในกำไรหรือขาดทุนด้วยวิธีเส้นตรงตามเกณฑ์อายุการให้ประโยชน์โดยประมาณของแต่ละส่วนประกอบของสินทรัพย์ วิธีการคิดค่าเสื่อมราคา อายุการให้ประโยชน์ของสินทรัพย์ และมูลค่าคงเหลือ ถูกทบทวนอย่างน้อยที่สุดทุกสิ้นรอบปีบัญชี และปรับปรุงตามความเหมาะสม ทั้งนี้ กลุ่มบริษัทไม่คิดค่าเสื่อมราคาสำหรับที่ดินและสินทรัพย์ที่อยู่ระหว่างการก่อสร้างและติดตั้ง

ประมาณการอายุการให้ประโยชน์ของสินทรัพย์แสดงได้ดังนี้

| | | |
|--|------|----|
| ส่วนปรับปรุงที่ดิน | 5-25 | ปี |
| อาคารและส่วนปรับปรุงอาคาร | 5-30 | ปี |
| ส่วนตกแต่ง อุปกรณ์สำนักงานและเครื่องตกแต่ง | 3-15 | ปี |
| ระบบภายใน | 5-25 | ปี |
| เครื่องมือและเครื่องจักรใช้ในการผลิต | 3-25 | ปี |
| เครื่องใช้ในร้านอาหาร | 5 | ปี |
| ยานพาหนะ | 5-10 | ปี |

(ณ) สินทรัพย์ไม่มีตัวตน

สินทรัพย์ไม่มีตัวตนที่มีอายุการใช้งานจำกัด วัดมูลค่าด้วยราคาคงเหลือหักค่าตัดจำหน่ายสะสมและผลขาดทุนจากการด้อยค่าสะสม รายจ่ายภายหลังการรับรู้รายการจะรับรู้เป็นสินทรัพย์เมื่อก่อให้เกิดประโยชน์เชิงเศรษฐกิจในอนาคต

ค่าตัดจำหน่ายคำนวณจากราคาทุนของสินทรัพย์หรือจำนวนอื่นที่ใช้แทนราคาทุนหักด้วยมูลค่าคงเหลือ และรับรู้ในกำไรหรือขาดทุนโดยวิธีเส้นตรงซึ่งโดยส่วนใหญ่จะสะท้อนรูปแบบที่คาดว่าจะได้รับประโยชน์เชิงเศรษฐกิจในอนาคตจากสินทรัพย์นั้นตามระยะเวลาที่คาดว่าจะได้รับประโยชน์จากสินทรัพย์ไม่มีตัวตน โดยเริ่มตัดจำหน่ายสินทรัพย์ไม่มีตัวตนเมื่อสินทรัพย์นั้นพร้อมที่จะให้ประโยชน์ วิธีการตัดจำหน่าย ระยะเวลาที่คาดว่าจะได้รับประโยชน์ และมูลค่าคงเหลือ จะได้รับการทบทวนทุกสิ้นรอบปีบัญชีและปรับปรุงตามความเหมาะสม

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท โออิชิ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2564

ประมาณการระยะเวลาที่คาดว่าจะได้รับประโยชน์แสดงได้ดังนี้

คำลิขสิทธิ์ซอฟต์แวร์

10

ปี

(ญ) สัญญาเช่า

นโยบายการบัญชีที่ถือปฏิบัติตั้งแต่วันที่ 1 ตุลาคม 2563

ณ วันเริ่มต้นของสัญญา กลุ่มบริษัทจะประเมินว่าสัญญาเป็นสัญญาเช่าหรือประกอบด้วยสัญญาเช่า เมื่อสัญญานั้นให้สิทธิในการควบคุมการใช้สินทรัพย์ที่ระบุสำหรับช่วงเวลาหนึ่งเพื่อแลกเปลี่ยนกับสิ่งตอบแทน

ณ วันที่สัญญาเช่าเริ่มมีผลหรือวันที่มีการเปลี่ยนแปลงสัญญาเช่า กลุ่มบริษัทจะบันทึกส่วนสิ่งตอบแทนที่ต้องจ่ายตามสัญญาให้กับแต่ละส่วนประกอบของสัญญาเช่าตามราคาเอกเทศของแต่ละส่วนประกอบ

กลุ่มบริษัทรับรู้สินทรัพย์สิทธิการใช้และหนี้สินตามสัญญาเช่า ณ วันที่สัญญาเช่าเริ่มมีผล ยกเว้นสัญญาเช่าซึ่งสินทรัพย์มีมูลค่าต่ำหรือสัญญาเช่าระยะสั้นจะรับรู้เป็นค่าใช้จ่ายโดยวิธีเส้นตรงตลอดอายุสัญญาเช่า

สินทรัพย์สิทธิการใช้วัดมูลค่าด้วยราคาทุนหักค่าเสื่อมราคาสะสมและผลขาดทุนจากการด้อยค่า และปรับปรุงเมื่อมีการวัดมูลค่าใหม่ของหนี้สินตามสัญญาเช่า ต้นทุนของสินทรัพย์สิทธิการใช้ประกอบด้วยจำนวนเงินที่รับรู้เมื่อเริ่มแรกของหนี้สินตามสัญญาเช่าปรับปรุงด้วยเงินจ่ายล่วงหน้ารวมกับต้นทุนทางตรงเริ่มแรก ค่าเสื่อมราคารับรู้ในกำไรหรือขาดทุนด้วยวิธีเส้นตรงนับจากวันที่สัญญาเช่าเริ่มมีผลจนถึงวันสิ้นสุดอายุสัญญาเช่า

หนี้สินตามสัญญาเช่าวัดมูลค่าเมื่อเริ่มแรกด้วยมูลค่าปัจจุบันของค่าเช่าที่ต้องจ่ายทั้งหมดตามสัญญา ทั้งนี้ กลุ่มบริษัทใช้อัตราดอกเบี้ยเงินกู้ยืมส่วนเพิ่มของกลุ่มบริษัทในการคิดลดเป็นมูลค่าปัจจุบัน กลุ่มบริษัทกำหนดอัตราดอกเบี้ยเงินกู้ยืมส่วนเพิ่มโดยนำอัตราดอกเบี้ยจากแหล่งข้อมูลทางการเงินภายนอกหลายแห่งและได้ปรับปรุงบางส่วนเพื่อให้สะท้อนระยะเวลาของสัญญาเช่าและลักษณะของสินทรัพย์ที่เช่า

หนี้สินตามสัญญาเช่าวัดมูลค่าด้วยวิธีราคาทุนตัดจำหน่ายตามวิธีดอกเบี้ยที่แท้จริง และหนี้สินตามสัญญาเช่าจะถูกวัดมูลค่าใหม่เมื่อมีการเปลี่ยนแปลงสัญญาเช่า เมื่อมีการวัดมูลค่าหนี้สินตามสัญญาเช่าใหม่ จะปรับปรุงกับมูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์สิทธิการใช้ หรือรับรู้ในกำไรหรือขาดทุน หากมูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์สิทธิการใช้ได้ถูกลดมูลค่าลงจนเป็นศูนย์แล้ว ยกเว้นสัญญาเช่าที่ได้รับส่วนลดค่าเช่าจากสถานการณ์ COVID-19 และกลุ่มบริษัทเลือกไม่ประเมินว่าการได้รับส่วนลดค่าเช่าเป็นการเปลี่ยนแปลงสัญญาเช่า

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท โออีซี กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2564

นโยบายการบัญชีที่ถือปฏิบัติก่อนวันที่ 1 ตุลาคม 2563

สัญญาเช่าซึ่งกลุ่มบริษัทได้รับส่วนใหญ่ของความเสี่ยงและผลตอบแทนจากการครอบครองทรัพย์สินที่เช่า นั้น ๆ ให้จัดประเภทเป็นสัญญาเช่าการเงิน ส่วนที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ที่ได้มาโดยทำสัญญาเช่าการเงินบันทึกเป็นสินทรัพย์ด้วยมูลค่ายุติธรรมหรือมูลค่าปัจจุบันของจำนวนเงินขั้นต่ำที่ต้องจ่ายตามสัญญาเช่าแล้วแต่จำนวนใดจะต่ำกว่า หักด้วยค่าเสื่อมราคาสะสมและขาดทุนจากการด้อยค่า ค่าเช่าที่ชำระจะแยกเป็นส่วนที่เป็นค่าใช้จ่ายทางการเงิน และส่วนที่จะหักจากหนี้ตามสัญญา เพื่อให้อัตราดอกเบี้ยแต่ละงวดเป็นอัตราคงที่สำหรับยอดคงเหลือของหนี้สิน ค่าใช้จ่ายทางการเงินจะบันทึกโดยตรงในกำไรหรือขาดทุน

สินทรัพย์ภายใต้สัญญาเช่าอื่นได้จัดประเภทเป็นสัญญาเช่าดำเนินงานและค่าเช่าจ่ายบันทึกในกำไรหรือขาดทุนโดยวิธีเส้นตรงตลอดอายุสัญญาเช่า ประโยชน์ที่ได้รับตามสัญญาเช่า จะรับรู้ในกำไรหรือขาดทุนเป็นส่วนหนึ่งของค่าเช่าทั้งสิ้นตามสัญญาตลอดอายุสัญญาเช่า ค่าเช่าที่อาจเกิดขึ้นต้องนำมารวมคำนวณจำนวนเงินขั้นต่ำที่ต้องจ่ายตามระยะเวลาที่คงเหลือของสัญญาเช่า เมื่อได้รับการยืนยันการปรับค่าเช่า

(ก) การด้อยค่าสินทรัพย์ที่ไม่ใช่สินทรัพย์ทางการเงิน

ยอดสินทรัพย์ตามบัญชีของกลุ่มบริษัทได้รับการทบทวน ณ ทุกวันที่รายงานว่ามีข้อบ่งชี้เรื่องการด้อยค่าหรือไม่ ในกรณีที่ข้อบ่งชี้จะทำการประมาณมูลค่าสินทรัพย์ที่คาดว่าจะได้รับคืน สำหรับสินทรัพย์ไม่มีตัวตนที่มีอายุการให้ประโยชน์ไม่ทราบแน่นอนหรือไม่พร้อมใช้งาน จะประมาณมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนทุกปี ในช่วงเวลาเดียวกัน

ขาดทุนจากการด้อยค่ารับรู้ในกำไรหรือขาดทุนเมื่อมูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์ หรือมูลค่าตามบัญชีของหน่วยสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสดสูงกว่ามูลค่าที่จะได้รับคืน เว้นแต่เมื่อมีการกลับรายการ การประเมินมูลค่าของสินทรัพย์เพิ่มของสินทรัพย์ขึ้นเดียวกันที่เคยรับรู้ในส่วนของผู้ถือหุ้นและมีการด้อยค่าในเวลาต่อมา ในกรณีนี้ให้รับรู้ในส่วนของผู้ถือหุ้น

มูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืน หมายถึง มูลค่าจากการใช้ของสินทรัพย์หรือมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์หักต้นทุนในการขายแล้วแต่มูลค่าใดจะสูงกว่า ในการประเมินมูลค่าจากการใช้ของสินทรัพย์ ประมาณการกระแสเงินสดที่จะได้รับในอนาคตจะคิดลดเป็นมูลค่าปัจจุบันโดยใช้อัตราคิดลดก่อนคำนึงภาษีเงินได้เพื่อให้สะท้อนมูลค่าที่อาจประเมินได้ในตลาดปัจจุบัน ซึ่งแปรไปตามเวลาและความเสี่ยงที่มีต่อสินทรัพย์ สำหรับสินทรัพย์ที่ไม่ก่อให้เกิดกระแสเงินสดรับโดยอิสระจากสินทรัพย์อื่น จะพิจารณามูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนรวมกับหน่วยสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสดที่สินทรัพย์นั้นเกี่ยวข้องด้วย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท โออี กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2564

ขาดทุนจากการด้อยค่าของสินทรัพย์ที่เคยรับรู้ในงวดก่อนจะถูกกลับรายการ หากมีการเปลี่ยนแปลงประมาณการที่ใช้ในการคำนวณมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืน ขาดทุนจากการด้อยค่าจะถูกกลับรายการเพียงเท่าที่มูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์ไม่เกินกว่ามูลค่าตามบัญชีภายหลังหักค่าเสื่อมราคาหรือค่าตัดจำหน่าย เสมือนหนึ่งไม่เคยมีการบันทึกขาดทุนจากการด้อยค่ามาก่อน

(ก) เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น

เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่นแสดงในราคาทุน

(ข) ผลประโยชน์ของพนักงาน

โครงการสมทบเงิน

ภาระผูกพันในการสมทบเข้าโครงการสมทบเงินจะถูกรับรู้เป็นค่าใช้จ่ายพนักงานในกำไรหรือขาดทุนในรอบระยะเวลาที่พนักงานได้ทำงานให้กับกิจการ

โครงการผลประโยชน์ที่กำหนดไว้

ภาระผูกพันสุทธิของกลุ่มบริษัทจากโครงการผลประโยชน์ที่กำหนดไว้ถูกคำนวณจากการประมาณผลประโยชน์ในอนาคตที่เกิดจากการทำงานของพนักงานในงวดปัจจุบันและงวดก่อน ๆ ผลประโยชน์ดังกล่าวได้มีการคิดลดกระแสเงินสดเพื่อให้เป็นมูลค่าปัจจุบันซึ่งจัดทำโดยนักคณิตศาสตร์ประกันภัยที่ได้รับอนุญาตเป็นประจำทุกปี โดยวิธีคิดลดแต่ละหน่วยที่ประมาณการไว้

ในการวัดมูลค่าใหม่ของหนี้สินผลประโยชน์ที่กำหนดไว้สุทธิ กำไรหรือขาดทุนจากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัยจะถูกรับรู้รายการในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นทันที กลุ่มบริษัทกำหนดดอกเบี้ยจ่ายของหนี้สินผลประโยชน์ที่กำหนดไว้สุทธิ โดยใช้อัตราคิดลดที่ใช้วัดมูลค่าภาระผูกพันตามโครงการผลประโยชน์ ณ ต้นปี โดยคำนึงถึงการเปลี่ยนแปลงใด ๆ ในหนี้สินผลประโยชน์ที่กำหนดไว้สุทธิซึ่งเป็นผลมาจากการสมทบเงินและการจ่ายชำระผลประโยชน์ ดอกเบี้ยจ่ายสุทธิและค่าใช้จ่ายอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับโครงการผลประโยชน์รับรู้รายการในกำไรหรือขาดทุน

เมื่อมีการเปลี่ยนแปลงผลประโยชน์ของโครงการหรือการลดขนาดโครงการ การเปลี่ยนแปลงในผลประโยชน์ที่เกี่ยวข้องกับการบริการในอดีต หรือ กำไรหรือขาดทุนจากการลดขนาดโครงการต้องรับรู้ในกำไรหรือขาดทุนทันที กลุ่มบริษัทรับรู้กำไรและขาดทุนจากการจ่ายชำระผลประโยชน์พนักงานเมื่อเกิดขึ้น

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท โออีซี กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2564

ผลประโยชน์เมื่อเลิกจ้าง

ผลประโยชน์เมื่อเลิกจ้างจะรับรู้เป็นค่าใช้จ่ายเมื่อวันใดวันหนึ่งต่อไปนี้เกิดขึ้นก่อน เมื่อกลุ่มบริษัทไม่สามารถยกเลิกข้อเสนอการให้ผลประโยชน์ดังกล่าวได้อีกต่อไป หรือเมื่อกลุ่มบริษัทรับรู้ต้นทุนสำหรับการปรับโครงสร้างหากระยะเวลาการจ่ายผลประโยชน์เกินกว่า 12 เดือน นับจากวันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน ผลประโยชน์เมื่อเลิกจ้างจะถูกคิดลดกระแสเงินสด

ผลประโยชน์ระยะสั้นของพนักงาน

ผลประโยชน์ระยะสั้นของพนักงานรับรู้เป็นค่าใช้จ่ายเมื่อพนักงานทำงานให้ บริษัทรับรู้ด้วยมูลค่าที่คาดว่าจะจ่ายชำระหากกลุ่มบริษัทมีการระงับตามกฎหมายหรือการระงับโดยอนุমানที่จะต้องจ่ายอันเป็นผลมาจากการที่พนักงานได้ทำงานให้ในอดีตและการระงับนี้สามารถประมาณได้อย่างสมเหตุสมผล

(ก) การจ่ายโดยใช้หุ้นเป็นเกณฑ์

มูลค่ายุติธรรมของสิทธิซื้อหุ้น ณ วันที่ให้สิทธิแก่พนักงาน (ชำระด้วยตราสารทุน) รับรู้เป็นค่าใช้จ่ายพร้อม ๆ กับการเพิ่มขึ้นในส่วนของผู้ถือหุ้น ตลอดระยะเวลาที่พนักงานสามารถเข้าใช้สิทธิได้อย่างไม่มีเงื่อนไข จำนวนที่รับรู้เป็นค่าใช้จ่ายจะถูกปรับปรุงเพื่อให้สะท้อนถึงจำนวนหุ้นที่แท้จริงซึ่งเข้าเงื่อนไขการให้บริการที่เกี่ยวข้องและเงื่อนไขการได้รับสิทธิที่ไม่ใช่เงื่อนไขเรื่องตลาดทุน ซึ่งเป็นจำนวนที่เดิมเคยรับรู้ตามจำนวนหุ้นที่เข้าเงื่อนไขการให้บริการที่เกี่ยวข้องและเงื่อนไขการได้รับสิทธิที่ไม่ใช่เงื่อนไขเรื่องตลาดทุน ณ วันที่ได้รับสิทธิ สำหรับเงื่อนไขการได้รับสิทธิที่ไม่ใช่เงื่อนไขการบริการหรือผลงาน มูลค่ายุติธรรมของสิทธิซื้อหุ้น ณ วันที่ให้สิทธิจะถูกวัดค่าเพื่อให้สะท้อนถึงเงื่อนไขนั้นและไม่มีการปรับปรุงสำหรับผลต่างระหว่างจำนวนที่คาดไว้กับผลที่เกิดขึ้นจริง

(ข) ประมาณการหนี้สิน

ประมาณการหนี้สินจะรับรู้ก็ต่อเมื่อกลุ่มบริษัทมีการระงับตามกฎหมายหรือการระงับจากการอนุমানที่เกิดขึ้นในปัจจุบันอันเป็นผลมาจากเหตุการณ์ในอดีตซึ่งสามารถประมาณจำนวนของการระงับได้อย่างน่าเชื่อถือ และมีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่นอนว่าประโยชน์เชิงเศรษฐกิจจะต้องถูกจ่ายไปเพื่อชำระการระงับดังกล่าว ประมาณการหนี้สินพิจารณาจากการคิดลดกระแสเงินสดที่จะจ่ายในอนาคตโดยใช้อัตราคิดลดในตลาดปัจจุบันก่อนคำนึงถึงภาษีเงินได้ เพื่อให้สะท้อนจำนวนที่อาจประเมินได้ในตลาดปัจจุบันซึ่งแปรไปตามเวลาและความเสี่ยงที่มีต่อหนี้สิน ประมาณการหนี้สินส่วนที่เพิ่มขึ้นเนื่องจากเวลาที่ผ่านไปรับรู้เป็นต้นทุนทางการเงิน

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท โออิชิ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2564

(ณ) การวัดมูลค่ายุติธรรม

มูลค่ายุติธรรมคือราคาที่จะได้รับจากการขายสินทรัพย์หรือจ่ายชำระเพื่อโอนหนี้สินในรายการที่เกิดขึ้นในสภาพปกติระหว่างผู้ร่วมตลาด ณ วันที่วัดมูลค่าในตลาดหลัก หรือตลาดที่ให้ประโยชน์สูงสุด (หากไม่มีตลาดหลัก) ที่กลุ่มบริษัท สามารถเข้าถึงได้ในวันดังกล่าว มูลค่ายุติธรรมของหนี้สินสะท้อนผลกระทบของความเสี่ยงที่ไม่สามารถปฏิบัติตามข้อกำหนดของภาระผูกพัน

การวัดมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์หรือหนี้สิน กลุ่มบริษัทใช้ข้อมูลที่สามารถสังเกตได้ให้มากที่สุดเท่าที่จะทำได้ มูลค่ายุติธรรมเหล่านี้ถูกจัดประเภทในแต่ละลำดับชั้นของมูลค่ายุติธรรมตามข้อมูลที่ใช้ในการประเมินมูลค่า ดังนี้

- ข้อมูลระดับ 1 เป็นราคาเสนอซื้อขายในตลาดที่มีสภาพคล่องสำหรับสินทรัพย์หรือหนี้สินอย่างเดียวกัน
- ข้อมูลระดับ 2 เป็นข้อมูลอื่นที่สังเกตได้โดยตรงหรือโดยอ้อมสำหรับสินทรัพย์นั้นหรือหนี้สินนั้นนอกเหนือจากราคาเสนอซื้อขายซึ่งรวมอยู่ในข้อมูลระดับ 1
- ข้อมูลระดับ 3 ข้อมูลที่ใช้เป็นข้อมูลที่ไม่สามารถสังเกตได้สำหรับสินทรัพย์หรือหนี้สินนั้น

หากสินทรัพย์หรือหนี้สินที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมมีราคาเสนอซื้อและราคาเสนอขาย กลุ่มบริษัทวัดมูลค่าสินทรัพย์และสถานะการเป็นสินทรัพย์ด้วยราคาเสนอซื้อ และวัดมูลค่าหนี้สินและสถานะการเป็นหนี้สินด้วยราคาเสนอขาย

หลักฐานที่ดีที่สุดสำหรับมูลค่ายุติธรรมของเครื่องมือทางการเงิน ณ วันที่รับรู้รายการเมื่อเริ่มแรกคือราคาของการทำรายการ เช่น มูลค่ายุติธรรมของผลตอบแทนที่ให้หรือได้รับ หากกลุ่มบริษัทพิจารณาว่ามูลค่ายุติธรรมของเครื่องมือทางการเงิน ณ วันที่รับรู้รายการเมื่อเริ่มแรกแตกต่างจากราคาของการทำรายการ ทำให้เครื่องมือทางการเงินวัดมูลค่าเมื่อเริ่มแรกด้วยมูลค่ายุติธรรมปรับด้วยผลต่างระหว่างมูลค่ายุติธรรม ณ วันที่รับรู้รายการเมื่อเริ่มแรกและราคาของการทำรายการและรับรู้ในกำไรหรือขาดทุนทันที เว้นแต่มูลค่ายุติธรรมที่ได้มาถูกจัดลำดับชั้นการวัดมูลค่ายุติธรรมอยู่ในระดับที่ 3 ผลต่างดังกล่าวจะรับรู้เป็นรายการรอตัดบัญชีซึ่งจะรับรู้ในกำไรหรือขาดทุนด้วยเกณฑ์ที่เหมาะสมตลอดอายุของเครื่องมือทางการเงินหรือจนกว่ามูลค่ายุติธรรมมีการโอนเปลี่ยนลำดับชั้นหรือเมื่อรายการดังกล่าวสิ้นสุดลง

(ด) รายได้

รายได้รับรู้เมื่อลูกค้ามีอำนาจควบคุมในสินค้าหรือบริการด้วยจำนวนเงินที่สะท้อนถึงสิ่งตอบแทนที่กลุ่มบริษัทคาดว่าจะมีสิทธิได้รับซึ่งไม่รวมจำนวนเงินที่เก็บแทนบุคคลที่สาม รายได้ที่ได้รับไม่รวมภาษีมูลค่าเพิ่มและแสดงสุทธิจากส่วนลดการค้าและส่วนลดพิเศษ

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท โออีซี กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2564

การขายสินค้าและบริการ

รายได้จากการขายสินค้ารับรู้ ณ วันที่มีการส่งมอบสินค้าให้กับลูกค้า สำหรับการขายที่ให้สิทธิลูกค้าในการคืนสินค้า กลุ่มบริษัททำการประมาณการรับคืนสินค้าจากข้อมูลอัตราการคืนสินค้าในอดีตและจะไม่รับรู้รายได้จากการขายสินค้าสำหรับรายการดังกล่าวรวมถึงยังคงรับรู้สินค้าที่คาดว่าจะได้รับคืนเป็นสินค้าคงเหลือ รายได้จากการให้บริการรับรู้ตลอดช่วงเวลาหนึ่งเมื่อได้ให้บริการ ต้นทุนที่เกี่ยวข้องรับรู้ในกำไรหรือขาดทุนที่เกิดขึ้น

โปรแกรมสิทธิพิเศษแก่ลูกค้า

สำหรับโปรแกรมสิทธิพิเศษที่กลุ่มบริษัทมีให้ลูกค้า สิ่งตอบแทนที่ได้รับจะเป็นส่วนตามสัดส่วนของราคาขายที่เป็นเอกเทศของสินค้าและคะแนน จำนวนเงินที่ปันส่วนให้กับคะแนนจะรับรู้เป็นหนี้สินที่เกิดจากสัญญา และรับรู้รายได้เมื่อลูกค้าใช้สิทธิแลกคะแนนหรือเมื่อมีความน่าจะเป็นน้อยมากที่ลูกค้าจะใช้สิทธิแลกคะแนนดังกล่าว ทั้งนี้ราคาขายที่เป็นเอกเทศของคะแนนประมาณการโดยอ้างอิงกับส่วนลดที่ให้แก่ลูกค้าและความน่าจะเป็นที่ลูกค้าจะใช้สิทธิแลกคะแนน และจะได้รับการทบทวนการประมาณการดังกล่าว ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน

(ค) รายได้อื่น

รายได้อื่นซึ่งประกอบด้วยเงินปันผล ดอกเบี้ยรับและอื่น ๆ โดยทั่วไปบันทึกด้วยเกณฑ์คงค้าง ยกเว้น เงินปันผลรับบันทึกในกำไรหรือขาดทุนในวันที่กลุ่มบริษัทมีสิทธิได้รับเงินปันผล

(ง) ดอกเบี้ย

นโยบายการบัญชีที่ถือปฏิบัติตั้งแต่วันที่ 1 ตุลาคม 2563

ดอกเบี้ยรับและดอกเบี้ยจ่ายรับรู้ในกำไรหรือขาดทุนด้วยวิธีดอกเบี้ยที่แท้จริง ในการคำนวณดอกเบี้ยรับและดอกเบี้ยจ่าย อัตราดอกเบี้ยที่แท้จริงจะนำมาใช้กับมูลค่าตามบัญชีขั้นต้นของสินทรัพย์ (เมื่อสินทรัพย์ไม่มีการด้อยค่าด้านเครดิต) หรือราคาทุนตัดจำหน่ายของหนี้สิน

นโยบายการบัญชีที่ถือปฏิบัติก่อนวันที่ 1 ตุลาคม 2563

ดอกเบี้ยรับรับรู้ในกำไรหรือขาดทุนในอัตราที่ระบุในสัญญา ดอกเบี้ยจ่ายและค่าใช้จ่ายในทำนองเดียวกันบันทึกในกำไรหรือขาดทุนในงวดที่ค่าใช้จ่ายดังกล่าวเกิดขึ้น ยกเว้นในกรณีที่มีการบันทึกเป็นต้นทุนส่วนหนึ่งของสินทรัพย์ อันเป็นผลมาจากการใช้เวลายาวนานในการจัดหา ก่อสร้าง หรือการผลิตสินทรัพย์ดังกล่าวก่อนที่จะนำมาใช้เองหรือเพื่อขาย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท โออิชิ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2564

(ท) ภาษีเงินได้

ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้สำหรับปีประกอบด้วยภาษีเงินได้ของงวดปัจจุบันและภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีซึ่งรับรู้ในกำไรขาดทุน เว้นแต่รายการที่รับรู้โดยตรงในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น

ภาษีเงินได้ของงวดปัจจุบันบันทึกโดยคำนวณจากกำไรหรือขาดทุนประจำปีที่ต้องเสียภาษี โดยใช้อัตราภาษีที่ประกาศใช้หรือที่คาดว่าจะมีผลบังคับใช้ ณ วันที่รายงาน ตลอดจนการปรับปรุงทางภาษีที่เกี่ยวกับรายการในปีก่อน ๆ

ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีบันทึกโดยคำนวณจากผลแตกต่างชั่วคราวที่เกิดขึ้นระหว่างมูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์และหนี้สินและจำนวนที่ใช้เพื่อความมุ่งหมายทางภาษี ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีจะไม่ถูกรับรู้เมื่อเกิดจากผลแตกต่างชั่วคราวสำหรับการรับรู้สินทรัพย์หรือหนี้สินในครั้งแรกซึ่งเป็นรายการที่ไม่ใช่การรวมธุรกิจและรายการนั้นไม่มีผลกระทบต่อกำไรขาดทุนทางบัญชีหรือทางภาษี และผลแตกต่างที่เกี่ยวข้องกับเงินลงทุนในบริษัทย่อย หากเป็นไปได้ว่าจะไม่มีการกลับรายการในอนาคตอันใกล้

การวัดมูลค่าของภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีต้องสะท้อนถึงผลกระทบทางภาษีที่จะเกิดจากลักษณะวิธีการที่กลุ่มบริษัทคาดว่าจะได้รับผลประโยชน์จากสินทรัพย์หรือจะจ่ายชำระหนี้สินตามมูลค่าตามบัญชี ณ วันที่สิ้นรอบระยะเวลาที่รายงาน โดยใช้อัตราภาษีที่ประกาศใช้หรือที่คาดว่าจะมีผลบังคับใช้ ณ วันที่รายงาน ทั้งนี้ สินทรัพย์ภาษีเงินได้ของงวดปัจจุบันจะหักลบกับหนี้สินภาษีเงินได้ของงวดปัจจุบันในงบการเงินเฉพาะกิจการ

สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีจะบันทึกต่อเมื่อมีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่ว่ากำไรเพื่อเสียภาษีในอนาคตจะมีจำนวนเพียงพอต่อการใช้ประโยชน์จากผลแตกต่างชั่วคราวดังกล่าว สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีจะถูกทบทวน ณ ทุกวันที่รายงานและจะถูกปรับลดลงเท่าที่ประโยชน์ทางภาษีจะมีโอกาสถูกใช้จริง

(ธ) กำไรต่อหุ้น

กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐานคำนวณโดยการหารกำไรหรือขาดทุนของผู้ถือหุ้นสามัญของบริษัทด้วยจำนวนหุ้นสามัญถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักที่ออกจำหน่ายระหว่างปี

(น) บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน

บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน หมายถึง บุคคลหรือกิจการที่มีอำนาจควบคุมหรือควบคุมร่วมกันทั้งทางตรงและทางอ้อมหรือมีอิทธิพลอย่างมีสาระสำคัญในการตัดสินใจทางการเงินและการบริหารของกลุ่มบริษัท หรือ บุคคลหรือกิจการที่อยู่ภายใต้การควบคุมเดียวกันหรืออยู่ภายใต้อิทธิพลอย่างมีสาระสำคัญเดียวกันกับกลุ่มบริษัท หรือ กลุ่มบริษัทที่มีอำนาจควบคุมหรือควบคุมร่วมกันทั้งทางตรงและทางอ้อม หรือมีอิทธิพลอย่างมีสาระสำคัญในการตัดสินใจทางการเงินและการบริหารต่อบุคคลหรือกิจการนั้น

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท โออีซี กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2564

(บ) รายงานทางการเงินจำแนกตามส่วนงาน

ผลการดำเนินงานของส่วนงานที่รายงานต่อฝ่ายบริหารของกลุ่มบริษัท จะแสดงถึงรายการที่เกิดขึ้นจากส่วนงานดำเนินงานนั้นโดยตรงรวมถึงรายการที่ได้รับการปันส่วนอย่างสมเหตุสมผล

7 ผลกระทบจากการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อโคโรนา 2019 (Covid-19)

สถานการณ์การแพร่ระบาดของ Covid-19 ยังคงเกิดขึ้นอย่างต่อเนื่อง การดำเนินงานของกลุ่มบริษัทและบริษัทได้รับผลกระทบในภาวะการณ์ทางเศรษฐกิจอันเป็นผลมาจากมาตรการของรัฐบาลเพื่อควบคุมการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัส มาตรการดังกล่าวรวมถึง การกำหนดให้มีการลดเวลาประกอบกิจการของกลุ่มบริษัทเป็นการชั่วคราวโดยส่วนงานราชการจังหวัดบางแห่งในเดือนเมษายน 2564 และมีการปิดสถานประกอบการร้านอาหารในเดือนพฤษภาคม 2564 เพื่อจะจำกัดผลกระทบจากการแพร่ระบาด อย่างไรก็ตาม กลุ่มบริษัทและบริษัทได้ย้ายสถานประกอบการร้านอาหารมาอยู่ภายใต้ครัวกลางเพื่อรองรับการขายและบริการให้ลูกค้าซื้อสินค้า หรือให้บริการแบบส่งถึงบ้าน ทั้งนี้สถานประกอบการดังกล่าวได้เปิดดำเนินงานตามปกติในเดือนกันยายน 2564

อย่างไรก็ตาม วันที่ 1 พฤศจิกายน 2564 รัฐบาลมีการผ่อนคลายมาตรการควบคุมในหลายพื้นที่ ส่งผลให้รายได้ในสถานประกอบการร้านอาหารกลับมาดีขึ้น ทั้งนี้ผู้บริหาร ได้ติดตามสถานการณ์ดังกล่าวอย่างใกล้ชิด เพื่อให้มั่นใจว่าพนักงานของกลุ่มบริษัทปลอดภัย ตลอดจนได้มีการปรับเปลี่ยนรูปแบบการให้บริการและดำเนินงานเพื่อตอบสนองต่อเหตุการณ์ดังกล่าว

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท โออิซี กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2564

8 บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน

ความสัมพันธ์ที่มีกับบริษัทย่อยได้เปิดเผยในหมายเหตุข้อ 13 บุคคลหรือกิจการอื่นที่เกี่ยวข้องกันที่มีรายการระหว่างกันที่มีนัยสำคัญกับกลุ่มบริษัทและบริษัทในระหว่างปี มีดังต่อไปนี้

| ชื่อกิจการ | ประเทศที่จัดตั้ง/สัญชาติ | ลักษณะความสัมพันธ์ |
|---|--------------------------|---|
| ผู้บริหารสำคัญ | ไทย | บุคคลที่มีอำนาจและความรับผิดชอบการวางแผน สั่งการและควบคุมกิจกรรมต่างๆ ของกิจการ ไม่ว่าทางตรงหรือทางอ้อม ทั้งนี้ รวมถึงกรรมการ ของกลุ่มบริษัท (ไม่ว่าจะทำหน้าที่ในระดับ บริหารหรือไม่) |
| บริษัท ไทยเบฟเวอเรจ จำกัด (มหาชน) | ไทย | บริษัทใหญ่และมีกรรมการร่วมกัน |
| บริษัท แสงโสม จำกัด | ไทย | บริษัทย่อยทางตรงของบริษัทใหญ่ |
| บริษัท สุราพิเศภภัทรลานนา จำกัด | ไทย | บริษัทย่อยทางตรงของบริษัทใหญ่ |
| บริษัท ยูโนเด็ค ไลน์เนอร์ แอนด์ ดิสทิลเลอร์ จำกัด | ไทย | บริษัทย่อยทางตรงของบริษัทใหญ่ |
| บริษัท หลักชัยค้าสุรา จำกัด | ไทย | บริษัทย่อยทางตรงของบริษัทใหญ่ |
| บริษัท โมเดิร์นเทรด แมเนจเม้นท์ จำกัด | ไทย | บริษัทย่อยทางตรงของบริษัทใหญ่ |
| บริษัท นำยุค จำกัด | ไทย | บริษัทย่อยทางตรงของบริษัทใหญ่ |
| บริษัท แคมแวน แมเนจเม้นท์ จำกัด | ไทย | บริษัทย่อยทางตรงของบริษัทใหญ่ |
| บริษัท ไทยเบฟเวอเรจ เอ็นเนอร์ยี่ จำกัด | ไทย | บริษัทย่อยทางตรงของบริษัทใหญ่ |
| บริษัท ไทยเบฟเวอเรจ โลจิสติก จำกัด | ไทย | บริษัทย่อยทางตรงของบริษัทใหญ่ |
| บริษัท ไทยเบฟเวอเรจ เทรนนิ่ง จำกัด | ไทย | บริษัทย่อยทางตรงของบริษัทใหญ่ |
| บริษัท ไทยเบฟเวอเรจ รีไซเคิล จำกัด | ไทย | บริษัทย่อยทางตรงของบริษัทใหญ่ |
| บริษัท ซี เอ ซี จำกัด | ไทย | บริษัทย่อยทางตรงของบริษัทใหญ่ |
| บริษัท ไทยเบฟมาร์เก็ตติ้ง จำกัด | ไทย | บริษัทย่อยทางตรงของบริษัทใหญ่ |
| บริษัท เพนอินเตอร์เนชั่นแนล (ประเทศไทย) จำกัด | ไทย | บริษัทย่อยทางตรงของบริษัทใหญ่ |
| บริษัท ไทยดรีมส์ จำกัด | ไทย | บริษัทย่อยทางตรงของบริษัทใหญ่ |
| บริษัท โฮเรก้า แมเนจเม้นท์ จำกัด | ไทย | บริษัทย่อยทางตรงของบริษัทใหญ่ |
| บริษัท ทศภาค จำกัด | ไทย | บริษัทย่อยทางตรงของบริษัทใหญ่ |
| บริษัท อาหารเสริม จำกัด | ไทย | บริษัทย่อยทางตรงของบริษัทใหญ่ |
| บริษัท เบฟเทค จำกัด | ไทย | บริษัทย่อยทางตรงของบริษัทใหญ่ |

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท โออิชิ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2564

| ชื่อกิจการ | ประเทศที่ จัดตั้ง/สัญชาติ | ลักษณะความสัมพันธ์ |
|---|------------------------------|---|
| บริษัท เอเอสเอ็ม แมนเนจเม้นท์ จำกัด | ไทย | บริษัทย่อยทางตรงของบริษัทใหญ่ |
| บริษัท ซี.เอ.ไอ. จำกัด | ไทย | บริษัทย่อยทางตรงของบริษัทใหญ่ |
| บริษัท น้ำใจไทยเบฟ (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด | ไทย | บริษัทย่อยทางตรงของบริษัทใหญ่ |
| บริษัท ธนภักดี จำกัด | ไทย | บริษัทย่อยทางตรงของบริษัทใหญ่ |
| บริษัท สุราบายี่ขัน จำกัด | ไทย | บริษัทย่อยทางตรงของบริษัทใหญ่ |
| บริษัท สุรากระทิงแดง (1988) จำกัด | ไทย | บริษัทย่อยทางตรงของบริษัทใหญ่ |
| บริษัท ดิทูซี เซอร์วิสเชส จำกัด | ไทย | บริษัทย่อยทางตรงของบริษัทใหญ่ |
| International Beverage Holdings Limited | ฮ่องกง | บริษัทย่อยทางตรงของบริษัทใหญ่ |
| บริษัท ฟู้ด ออฟ เอเชีย จำกัด | ไทย | บริษัทย่อยทางอ้อมของบริษัทใหญ่ |
| บริษัท ฮาวิ ลอจิสติกส์ (ประเทศไทย) จำกัด | ไทย | บริษัทย่อยทางอ้อมของบริษัทใหญ่ |
| บริษัท บางกอกอาร์ตเบียนนาเล่ แมนเนจเม้นท์ จำกัด | ไทย | บริษัทย่อยทางอ้อมของบริษัทใหญ่ |
| บริษัท ฟู้ด แอนด์ เบฟเวอเรจ ยูไนเต็ด จำกัด | ไทย | บริษัทย่อยทางอ้อมของบริษัทใหญ่ |
| บริษัท เบียร์ไทย (1991) จำกัด (มหาชน) | ไทย | บริษัทย่อยของบริษัทย่อยทางอ้อมของบริษัทใหญ่ |
| บริษัท เบียร์ทิพย์ บริวเวอรี่ (1991) จำกัด | ไทย | บริษัทย่อยของบริษัทย่อยทางอ้อมของบริษัทใหญ่ |
| บริษัท คอสมอส บริวเวอรี่ (ประเทศไทย) จำกัด | ไทย | บริษัทย่อยของบริษัทย่อยทางอ้อมของบริษัทใหญ่ |
| บริษัท ป้อมบูรพา จำกัด | ไทย | บริษัทย่อยของบริษัทย่อยทางอ้อมของบริษัทใหญ่ |
| บริษัท ป้อมคลัง จำกัด | ไทย | บริษัทย่อยของบริษัทย่อยทางอ้อมของบริษัทใหญ่ |
| บริษัท ป้อมโชค จำกัด | ไทย | บริษัทย่อยของบริษัทย่อยทางอ้อมของบริษัทใหญ่ |
| บริษัท ป้อมกิจ จำกัด | ไทย | บริษัทย่อยของบริษัทย่อยทางอ้อมของบริษัทใหญ่ |
| บริษัท ป้อมเจริญ จำกัด | ไทย | บริษัทย่อยของบริษัทย่อยทางอ้อมของบริษัทใหญ่ |
| บริษัท ป้อมพลัง จำกัด | ไทย | บริษัทย่อยของบริษัทย่อยทางอ้อมของบริษัทใหญ่ |
| บริษัท ป้อมนคร จำกัด | ไทย | บริษัทย่อยของบริษัทย่อยทางอ้อมของบริษัทใหญ่ |
| บริษัท ป้อมทิพย์ (2012) จำกัด | ไทย | บริษัทย่อยของบริษัทย่อยทางอ้อมของบริษัทใหญ่ |
| บริษัท ช้างอินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด | ไทย | บริษัทย่อยของบริษัทย่อยทางอ้อมของบริษัทใหญ่ |
| บริษัท เอส.พี.เอ็ม อาหารและเครื่องดื่ม จำกัด | ไทย | บริษัทย่อยของบริษัทย่อยทางอ้อมของบริษัทใหญ่ |
| บริษัท เสริมสุข จำกัด (มหาชน) | ไทย | บริษัทย่อยของบริษัทย่อยทางอ้อมของบริษัทใหญ่ |
| บริษัท เสริมสุข เบเวอร์เรจ จำกัด | ไทย | บริษัทย่อยของบริษัทย่อยทางอ้อมของบริษัทใหญ่ |
| บริษัท เครื่องดื่มแรงเซอร์ (2008) จำกัด | ไทย | บริษัทย่อยของบริษัทย่อยทางอ้อมของบริษัทใหญ่ |
| บริษัท แม็กซ์ เอเชีย จำกัด | ไทย | บริษัทย่อยของบริษัทย่อยทางอ้อมของบริษัทใหญ่ |
| บริษัท บิสโตร เอเชีย จำกัด | ไทย | บริษัทย่อยของบริษัทย่อยทางอ้อมของบริษัทใหญ่ |

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท โออิชิ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2564

| ชื่อกิจการ | ประเทศที่ จัดตั้ง/สัญชาติ | ลักษณะความสัมพันธ์ |
|--|------------------------------|--|
| บริษัท สะไปซ์ ออฟ เอเชีย จำกัด | ไทย | บริษัทย่อยของบริษัทย่อยทางอ้อมของบริษัทใหญ่ |
| บริษัท เดอะ คิวเอสอาร์ ออฟ เอเชีย จำกัด | ไทย | บริษัทย่อยของบริษัทย่อยทางอ้อมของบริษัทใหญ่ |
| บริษัท เฟรเซอร์ส พร็อพเพอร์ตี้ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) | ไทย | บริษัทร่วมของบริษัทย่อยทางอ้อมของบริษัทใหญ่ |
| Fraser & Neave, Limited | สิงคโปร์ | บริษัทร่วมของบริษัทย่อยทางอ้อมของบริษัทใหญ่ |
| บริษัท เฟ็ทฟอรัม (ไทยแลนด์) จำกัด | ไทย | บริษัทร่วมของบริษัทย่อยของบริษัทย่อยทางอ้อมของบริษัทใหญ่ |
| บริษัท เอฟแอนด์เอ็น แครี่ส์ (ประเทศไทย) จำกัด | ไทย | บริษัทในเครือของบริษัทร่วมของบริษัทย่อยทางอ้อมของบริษัทใหญ่ |
| บริษัท เอฟแอนด์เอ็น ยูไนเต็ด จำกัด | ไทย | บริษัทในเครือของบริษัทร่วมของบริษัทย่อยทางอ้อมของบริษัทใหญ่ |
| F&N Beverages Marketing Sdn. Bhd. | มาเลเซีย | บริษัทในเครือของบริษัทร่วมของบริษัทย่อยทางอ้อมของบริษัทใหญ่ |
| F&N Beverages Manufacturing Sdn. Bhd. | มาเลเซีย | บริษัทในเครือของบริษัทร่วมของบริษัทย่อยทางอ้อมของบริษัทใหญ่ |
| F&N Foods Pte. Ltd. | สิงคโปร์ | บริษัทในเครือของบริษัทร่วมของบริษัทย่อยทางอ้อมของบริษัทใหญ่ |
| บริษัท อเดลฟอส จำกัด | ไทย | กรรมการและผู้ถือหุ้นของบริษัทใหญ่ถือหุ้นใหญ่ทางตรง |
| บริษัท เครือไทย โฮลดิ้งส์ จำกัด (มหาชน) | ไทย | กรรมการและผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัทใหญ่เป็นกรรมการและถือหุ้นใหญ่ทางตรง |
| บริษัท อมรินทร์ บิ๊ค เซ็นเตอร์ จำกัด | ไทย | กรรมการและผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัทใหญ่ถือหุ้นใหญ่ทางอ้อม |
| บริษัท นอร์ธปาร์ค กอล์ฟแอนด์สปอร์ตคลับ จำกัด | ไทย | กรรมการและผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัทใหญ่เป็นกรรมการและถือหุ้นใหญ่ทางอ้อม |
| บริษัท เบอรัลลี่ บุคเกอร์ จำกัด (มหาชน) | ไทย | กรรมการและผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัทใหญ่เป็นกรรมการและถือหุ้นใหญ่ทางอ้อม |
| บริษัท สิริwana จำกัด | ไทย | กรรมการและผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัทใหญ่ถือหุ้นใหญ่ทางตรง |

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท โออิชิ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2564

| ชื่อกิจการ | ประเทศที่ จัดตั้ง/สัญชาติ | ลักษณะความสัมพันธ์ |
|--|------------------------------|--|
| บริษัท อินเตอร์ โฮเรกา จำกัด | ไทย | กรรมการและผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัทใหญ่ ถือหุ้นใหญ่ทางอ้อม |
| บริษัท ซีดับเบิลยู ทาวเวอร์ จำกัด | ไทย | กรรมการและผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัทใหญ่ ถือหุ้นใหญ่ทางอ้อม |
| บริษัท แอสเสท เวิร์ด รีเทล จำกัด | ไทย | กรรมการและผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัทใหญ่ ถือหุ้นใหญ่ทางอ้อม |
| บริษัท อากเนย์ประกันภัย จำกัด (มหาชน) | ไทย | กรรมการและผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัทใหญ่ ถือหุ้นใหญ่ทางอ้อม |
| บริษัท อากเนย์ประกันชีวิต จำกัด (มหาชน) | ไทย | กรรมการและผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัทใหญ่ ถือหุ้นใหญ่ทางอ้อม |
| บริษัท อากเนย์แคปปิตอล จำกัด | ไทย | กรรมการและผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัทใหญ่ ถือหุ้นใหญ่ทางอ้อม |
| บริษัท ทิพย์พัฒน์ อาร์เซต จำกัด | ไทย | กรรมการและผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัทใหญ่ ถือหุ้นใหญ่ทางอ้อม |
| บริษัท ทีซีซี โฮเทล แอสเสท แมนเนจเม้นท์ จำกัด | ไทย | กรรมการและผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัทใหญ่ ถือหุ้นใหญ่ทางอ้อม |
| บริษัท ที.ซี.ซี. เทคโนโลยี จำกัด | ไทย | กรรมการและผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัทใหญ่ ถือหุ้นใหญ่ทางอ้อม |
| บริษัท ที.ซี.ซี. คอมเมอร์เชียล พร็อพเพอร์ตี้ แมนเนจเม้นท์ จำกัด | ไทย | กรรมการและผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัทใหญ่ ถือหุ้นใหญ่ทางอ้อม |
| บริษัท เอฟ แอนด์ บี อินเทอร์เน็ต เนชั่นแนล จำกัด | ไทย | กรรมการและผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัทใหญ่ ถือหุ้นใหญ่ทางอ้อม |
| บริษัท บิสซิเนส โพรเซส เอทซ์ซอร์สซิ่ง จำกัด | ไทย | กรรมการและผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัทใหญ่ ถือหุ้นใหญ่ทางอ้อม |
| บริษัท เดอะ สตาร์ท รีเทล ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด | ไทย | กรรมการและผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัทใหญ่ ถือหุ้นใหญ่ทางอ้อม |
| บริษัท โรงงานอุตสาหกรรมกระดาษบางปะอิน จำกัด | ไทย | กรรมการและผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัทใหญ่ ถือหุ้นใหญ่ทางอ้อม |
| บริษัท พรณิธร เทรดดิ้ง จำกัด | ไทย | กรรมการและผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัทใหญ่ ถือหุ้นใหญ่ทางอ้อม |

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท โออิชิ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2564

| ชื่อกิจการ | ประเทศที่ จัดตั้ง/สัญชาติ | ลักษณะความสัมพันธ์ |
|---|------------------------------|--|
| บริษัท บิ๊กซี ซูเปอร์เซ็นเตอร์ จำกัด (มหาชน) | ไทย | กรรมการและผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัทใหญ่ ถือหุ้นใหญ่ทางอ้อม |
| บริษัท บีเจซี สเปเชียลตี้ส์ จำกัด | ไทย | กรรมการและผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัทใหญ่ ถือหุ้นใหญ่ทางอ้อม |
| บริษัท พิชญ โลก บิ๊กซี 2015 จำกัด | ไทย | กรรมการและผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัทใหญ่ ถือหุ้นใหญ่ทางอ้อม |
| บริษัท อุตสาหกรรมน้ำตาลชลบุรี จำกัด | ไทย | กรรมการและผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัทใหญ่ ถือหุ้นใหญ่ทางอ้อม |
| บริษัท สุรเศรษฐ์ จำกัด | ไทย | กรรมการและผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัทใหญ่ ถือหุ้นใหญ่ทางอ้อม |
| บริษัท ทีซีซี แอสเซทส์ (ประเทศไทย) จำกัด | ไทย | กรรมการและผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัทใหญ่ ถือหุ้นใหญ่ทางอ้อม |
| บริษัท อมรินทร์พรีนติ้ง แอนด์ พับลิชชิ่ง จำกัด (มหาชน) | ไทย | กรรมการและผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัทใหญ่ ถือหุ้นใหญ่ทางอ้อม |
| บริษัท เกษมทรัพย์ภักดี จำกัด | ไทย | กรรมการและผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัทใหญ่ ถือหุ้นใหญ่ทางอ้อม |
| บริษัท เกษมทรัพย์ศิริ จำกัด | ไทย | กรรมการและผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัทใหญ่ ถือหุ้นใหญ่ทางอ้อม |
| บริษัท ไทย มาลาया กลาส จำกัด | ไทย | กรรมการและผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัทใหญ่ ถือหุ้นใหญ่ทางอ้อม |
| บริษัท ธนสินธิ เอ็นจิเนียริง เซอร์วิส จำกัด | ไทย | กรรมการและผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัทใหญ่ ถือหุ้นใหญ่ทางอ้อม |
| บริษัท วัน แบงค็อก จำกัด | ไทย | กรรมการและผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัทใหญ่ ถือหุ้นใหญ่ทางอ้อม |
| บริษัท ตลาด ดอท คอม กรุ๊ป จำกัด | ไทย | กรรมการและผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัทใหญ่ ถือหุ้นใหญ่ทางอ้อม |
| บริษัท แปซิฟิก เเลเชอร์ (ประเทศไทย) จำกัด | ไทย | กรรมการและผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัทใหญ่ ถือหุ้นใหญ่ทางอ้อม |
| บริษัท ทีเอสเปช ดิจิตอล จำกัด | ไทย | กรรมการและผู้ถือหุ้นของบริษัทใหญ่ถือหุ้น ใหญ่ทางอ้อม |

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท โออีซี กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2564

| ชื่อกิจการ | ประเทศที่ จัดตั้ง/สัญชาติ | ลักษณะความสัมพันธ์ |
|--|------------------------------|---|
| กองทุนรวมอสังหาริมทรัพย์ไทยริเทลอินเวสเมนต์ | ไทย | กรรมการและผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัทใหญ่ ถือหุ้นวงลงทุนส่วนใหญ่ทางอ้อม |
| กองทุนรวมอสังหาริมทรัพย์และสิทธิการเช่า ไทยคอมเมอร์เชียลอินเวสเมนต์ | ไทย | กรรมการและผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัทใหญ่ ถือหุ้นวงลงทุนทางอ้อม |
| ทรัสต์เพื่อการลงทุนในสิทธิการเช่า อสังหาริมทรัพย์โกลด์เค้นเวนเจอร์ | ไทย | กรรมการและผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัทใหญ่ ถือหุ้นวงลงทุนทางอ้อม |

นโยบายการกำหนดราคาสำหรับรายการแต่ละประเภทอธิบายได้ดังต่อไปนี้

| รายการ | นโยบายการกำหนดราคา |
|------------------------------------|--|
| ซื้อขายสินค้า | ราคาที่ตกลงร่วมกันโดยอ้างอิงจากราคาตลาด / ราคาที่ตกลงกัน ตามสัญญา |
| รายได้จากการให้บริการ | ราคาที่ตกลงกันตามสัญญา |
| ซื้อขายสินทรัพย์ถาวร | ราคาที่ตกลงร่วมกัน |
| ซื้อขายสินทรัพย์ไม่มีตัวตน | ราคาที่ตกลงร่วมกัน |
| ค่าเช่ารับและค่าเช่าจ่าย | ราคาที่ตกลงกันตามสัญญา |
| รายได้ค่าบริการจัดการ | ราคาที่ตกลงกันตามสัญญา |
| ค่าบริการงาน | ราคาที่ตกลงกันตามสัญญา |
| ดอกเบี้ยรับและดอกเบี้ยจ่าย | อัตราที่ตกลงร่วมกันโดยอ้างอิงจากอัตราดอกเบี้ยของสถาบันการเงิน |
| เงินปันผลรับ | ตามสิทธิที่จะได้รับเงินปันผล |
| รายได้และค่าใช้จ่ายอื่น | ราคาที่ตกลงร่วมกัน |
| ค่าสินไหมทดแทนจากเหตุการณ์อัคคีภัย | อัตรามาตรฐานที่ผู้รับประกันกำหนด |

รายการที่สำคัญกับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน

| | งบการเงินรวม | | งบการเงินเฉพาะกิจการ | |
|--|--------------|------|----------------------|------|
| | 2564 | 2563 | 2564 | 2563 |
| | (พันบาท) | | | |

บริษัทใหญ่

| | | | | |
|-----------------------|--------|--------|--------|--------|
| รายได้จากการขายสินค้า | 1,928 | 1,808 | 156 | 348 |
| รายได้อื่น | 39 | 157 | 27 | 140 |
| ค่าบริการงาน | 12,624 | 12,624 | 12,624 | 12,624 |
| ค่าใช้จ่ายอื่น | 5,712 | 5,923 | 3,313 | 3,435 |

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท โออิชิ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2564

รายการที่สำคัญกับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน

| | งบการเงินรวม | | งบการเงินเฉพาะกิจการ | |
|------------------------------------|---------------|---------------|----------------------|---------------|
| | 2564 | 2563 | 2564 | 2563 |
| | (พันบาท) | | | |
| บริษัทย่อย | | | | |
| รายได้จากการขายสินค้า | - | - | 18,495 | 4,611 |
| เงินปันผลรับ | - | - | 877,798 | 1,070,197 |
| ดอกเบี้ยรับ | - | - | 3,742 | 1,856 |
| รายได้ค่าบริการจัดการ | - | - | 105,120 | 108,259 |
| รายได้อื่น | - | - | 12,631 | 12,117 |
| ขายอุปกรณ์ | - | - | 608 | 1,204 |
| ขายสินทรัพย์ไม่มีตัวตน | - | - | - | 2,303 |
| ซื้อสินค้า | - | - | 12,742 | 33,356 |
| ซื้ออุปกรณ์ | - | - | 335 | 143 |
| ซื้อสินทรัพย์ไม่มีตัวตน | - | - | 14 | - |
| รายจ่ายค่าเช่า | - | - | 300 | 2,442 |
| ดอกเบี้ยจ่าย | - | - | 13,033 | 4,391 |
| ค่าใช้จ่ายอื่น | - | - | 19,297 | 27,545 |
| ผู้บริหารสำคัญ | | | | |
| ค่าตอบแทนผู้บริหารสำคัญ | | | | |
| ผลประโยชน์ระยะสั้นของพนักงาน | 52,672 | 52,682 | 47,686 | 47,549 |
| ผลประโยชน์หลังออกจากงาน | 937 | 717 | 754 | 558 |
| ค่าใช้จ่ายสำหรับโครงการค่าตอบแทน | | | | |
| พนักงานระยะยาว | 1,448 | 1,392 | 316 | 307 |
| รวมค่าตอบแทนผู้บริหารสำคัญ | 55,057 | 54,791 | 48,756 | 48,414 |
| กิจการอื่นที่เกี่ยวข้องกัน | | | | |
| รายได้จากการขายสินค้า | 5,206,676 | 4,756,783 | 606,255 | 276,018 |
| รายได้จากการให้บริการ | 17,908 | 16,383 | - | - |
| ค่าสินไหมทดแทนจากเหตุการณ์อัคคีภัย | 2,651 | 292,745 | - | - |
| รายได้อื่น | 18,754 | 17,791 | 1,708 | 2,828 |
| ขายอุปกรณ์ | 2,572 | 2,784 | 172 | - |

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท โออีซี กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2564

| รายการที่สำคัญกับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน | งบการเงินรวม | | งบการเงินเฉพาะกิจการ | |
|--|--------------|-----------|----------------------|-----------|
| | 2564 | 2563 | 2564 | 2563 |
| | (พันบาท) | | | |
| ซื้อสินค้า | 2,086,125 | 2,102,767 | 1,212,444 | 1,213,137 |
| ซื้ออุปกรณ์ | 2,779 | 3,723 | 478 | 181 |
| ค่าบริหารงาน | 9,480 | 9,480 | 7,800 | 7,800 |
| รายจ่ายค่าเช่า | 33,114 | 138,491 | 11,535 | 46,730 |
| ค่าใช้จ่ายอื่น | 524,364 | 441,953 | 95,693 | 125,605 |

ค่าตอบแทนกรรมการ

ในการประชุมสามัญประจำปีของผู้ถือหุ้นของบริษัทเมื่อวันที่ 30 มกราคม 2564 ผู้ถือหุ้นมีมติอนุมัติการจ่ายค่าตอบแทนกรรมการบริษัทและเงินบำเหน็จประจำปี 2564 เป็นจำนวนเงินไม่เกิน 10 ล้านบาท และ 32 ล้านบาท ตามลำดับ

ในการประชุมสามัญประจำปีของผู้ถือหุ้นของบริษัทเมื่อวันที่ 30 มกราคม 2563 ผู้ถือหุ้นมีมติอนุมัติการจ่ายค่าตอบแทนกรรมการบริษัทและเงินบำเหน็จประจำปี 2563 เป็นจำนวนเงินไม่เกิน 10 ล้านบาท และ 32 ล้านบาท ตามลำดับ

ยอดคงเหลือกับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน ณ วันที่ 30 กันยายน มีดังนี้

| ลูกหนี้การค้า - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน | งบการเงินรวม | | งบการเงินเฉพาะกิจการ | |
|--|----------------|----------------|----------------------|---------------|
| | 2564 | 2563 | 2564 | 2563 |
| | (พันบาท) | | | |
| บริษัทใหญ่ | 3,948 | 721 | 1,680 | 196 |
| บริษัทย่อย | - | - | 751 | 219 |
| กิจการอื่นที่เกี่ยวข้องกัน | 731,941 | 506,630 | 36,356 | 34,921 |
| รวม | <u>735,889</u> | <u>507,351</u> | <u>38,787</u> | <u>35,336</u> |

| ลูกหนี้อื่น - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน | งบการเงินรวม | | งบการเงินเฉพาะกิจการ | |
|--------------------------------------|--------------|----------------|----------------------|----------------|
| | 2564 | 2563 | 2564 | 2563 |
| | (พันบาท) | | | |
| บริษัทใหญ่ | 371 | 15 | 29 | 15 |
| บริษัทย่อย | - | - | 43,509 | 106,381 |
| กิจการอื่นที่เกี่ยวข้องกัน* | 9,525 | 463,286 | 2,191 | 1,728 |
| รวม | <u>9,896</u> | <u>463,301</u> | <u>45,729</u> | <u>108,124</u> |

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท โออิชิ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2564

* ณ วันที่ 30 กันยายน 2564 กลุ่มบริษัทได้รับชำระเงินชดเชยจากการประกันภัยจากกิจการอื่นที่เกี่ยวข้องกันครบถ้วนแล้วทั้งจำนวน (30 กันยายน 2563: มีลูกหนี้เงินชดเชยจากการประมาณการประกันภัยจำนวน 458 ล้านบาท) ตามที่ได้เปิดเผยในหมายเหตุข้อ 5

| | อัตราดอกเบี้ย ณ วันที่ | งบการเงินเฉพาะกิจการ | | | |
|---|-----------------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------------|-----------------------|
| | | 1 ตุลาคม | เพิ่มขึ้น | ลดลง | 30 กันยายน |
| เงินให้กู้ยืมระยะสั้น | 30 กันยายน (ร้อยละต่อปี) | (พันบาท) | | | |
| 2564 | | | | | |
| บริษัทย่อย | 2.20 | <u>28,000</u> | 125,000 | (153,000) | <u>-</u> |
| 2563 | | | | | |
| บริษัทย่อย | 2.20 | <u>106,000</u> | 550,000 | (628,000) | <u>28,000</u> |
| เงินให้กู้ยืมระยะยาว | | | | | |
| 2564 | | | | | |
| บริษัทย่อย | 2.20 | <u>100,000</u> | 100,000 | - | <u>200,000</u> |
| 2563 | | | | | |
| บริษัทย่อย | 2.20 | <u>-</u> | 100,000 | - | <u>100,000</u> |
| สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน | | งบการเงินรวม | | งบการเงินเฉพาะกิจการ | |
| | | 2564 | 2563 | 2564 | 2563 |
| | | (พันบาท) | | | |
| กิจการอื่นที่เกี่ยวข้องกัน | | <u>36,896</u> | <u>36,541</u> | <u>18,207</u> | <u>18,335</u> |
| เจ้าหนี้การค้า - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน | | งบการเงินรวม | | งบการเงินเฉพาะกิจการ | |
| | | 2564 | 2563 | 2564 | 2563 |
| | | (พันบาท) | | | |
| บริษัทย่อย | | - | - | 897 | 3,159 |
| กิจการอื่นที่เกี่ยวข้องกัน | | <u>242,697</u> | <u>235,465</u> | <u>105,217</u> | <u>112,549</u> |
| รวม | | <u><u>242,697</u></u> | <u><u>235,465</u></u> | <u><u>106,114</u></u> | <u><u>115,708</u></u> |

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท โออีซี กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2564

เจ้าหนี้ค่าสินทรัพย์ - กิจกรรมที่เกี่ยวข้องกัน

| | งบการเงินรวม | | งบการเงินเฉพาะกิจการ | |
|----------------------------|--------------|------------|----------------------|----------|
| | 2564 | 2563 | 2564 | 2563 |
| | (พันบาท) | | | |
| กิจการอื่นที่เกี่ยวข้องกัน | <u>1,852</u> | <u>690</u> | <u>-</u> | <u>-</u> |

เจ้าหนี้อื่น - กิจกรรมที่เกี่ยวข้องกัน

| | งบการเงินรวม | | งบการเงินเฉพาะกิจการ | |
|----------------------------|----------------|----------------|----------------------|---------------|
| | 2564 | 2563 | 2564 | 2563 |
| | (พันบาท) | | | |
| บริษัทใหญ่ | 17,702 | 10,677 | 9,015 | 8,015 |
| บริษัทย่อย | - | - | 6,838 | 10,496 |
| กิจการอื่นที่เกี่ยวข้องกัน | <u>191,670</u> | <u>113,734</u> | <u>32,093</u> | <u>25,545</u> |
| รวม | <u>209,372</u> | <u>124,411</u> | <u>47,946</u> | <u>44,056</u> |

อัตราดอกเบี้ย ณ วันที่

| เงินกู้ยืมระยะสั้น | 30 กันยายน (ร้อยละต่อปี) | 1 ตุลาคม | เพิ่มขึ้น | ลดลง | 30 กันยายน |
|--------------------|-----------------------------|----------------|-----------|-------------|----------------|
| | | | (พันบาท) | | |
| 2564 | | | | | |
| บริษัทย่อย | 2.20 | <u>-</u> | 1,600,000 | (700,000) | <u>900,000</u> |
| 2563 | | | | | |
| บริษัทย่อย | 2.20 | <u>565,000</u> | 1,859,200 | (2,424,200) | <u>-</u> |

หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น - กิจกรรมที่เกี่ยวข้องกัน

| | งบการเงินรวม | | งบการเงินเฉพาะกิจการ | |
|----------------------------|--------------|--------------|----------------------|------------|
| | 2564 | 2563 | 2564 | 2563 |
| | (พันบาท) | | | |
| บริษัทใหญ่ | 1,394 | 1,499 | 303 | 339 |
| กิจการอื่นที่เกี่ยวข้องกัน | <u>495</u> | <u>74</u> | <u>-</u> | <u>-</u> |
| รวม | <u>1,889</u> | <u>1,573</u> | <u>303</u> | <u>339</u> |

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท โออิชิ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2564

การผูกพันกับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน

| งบการเงินรวม | | งบการเงินเฉพาะกิจการ | |
|--------------|------|----------------------|------|
| 2564 | 2563 | 2564 | 2563 |
| (พันบาท) | | | |

การผูกพันรายจ่ายฝ่ายทุน

สัญญาที่ยังไม่ได้รับรู้

ส่วนปรับปรุงอาคารและสิ่งปลูกสร้าง

2,550 - - -

เครื่องจักรและอุปกรณ์

1,574 - - -

4,124 - - -

จำนวนเงินขั้นต่ำที่ต้องจ่ายในอนาคตทั้งสิ้นภายใต้

สัญญาเช่าดำเนินงานที่บอกเลิกไม่ได้

ภายในหนึ่งปี

1,069 53,804 710 29,222

หลังจากหนึ่งปี แต่ไม่เกินห้าปี

360 26,508 - 12,357

รวม

1,429 80,312 710 41,579

การผูกพันอื่น ๆ

สัญญาบริการ

113,837 70,160 7,245 17,158

คำสั่งซื้อที่ผู้ขายสินค้าหรือวัสดุตกลงแล้ว

63,675 51,465 35,259 25,296

สัญญาว่าจ้างโฆษณา

- 12 - 12

อื่น ๆ

2,859 8,819 891 7,532

รวม

180,371 130,456 43,395 49,998

สัญญาสำคัญที่ทำกับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน

สัญญาเช่าทรัพย์สิน

บริษัทและบริษัท โออิชิ ราเมน จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบริษัท ได้ทำสัญญาเช่าพื้นที่เพื่อประกอบกิจการร้านอาหารกับกิจการที่เกี่ยวข้องกันหลายแห่ง สัญญามีกำหนดระยะเวลาหนึ่งถึงสามปี ซึ่งจะครบกำหนดในระหว่างปี 2564 โดยบริษัทและบริษัทย่อยดังกล่าวมีภาระผูกพันที่จะต้องจ่ายค่าเช่าเป็นรายเดือนในอัตราคงที่หรืออัตราร้อยละของยอดขายได้ตามเงื่อนไขที่กำหนดไว้ในสัญญา

บริษัทและบริษัท โออิชิ เทรคคิง จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบริษัท ได้ทำสัญญาเช่ารถยนต์หลายฉบับกับกิจการที่เกี่ยวข้องกันแห่งหนึ่ง สัญญามีกำหนดระยะเวลาสามปี ซึ่งจะครบกำหนดในระหว่างปี 2564 โดยบริษัทและบริษัทย่อยดังกล่าวมีภาระผูกพันที่จะต้องจ่ายค่าเช่าเป็นรายเดือนตามอัตราที่ระบุไว้ในสัญญา

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท โออิชิ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2564

บริษัท โออิชิ เทรดดิ้ง จำกัด “ผู้ให้เช่า” ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบริษัท ได้ทำสัญญาเช่าพื้นที่ ภายในโรงงานนิคมอุตสาหกรรมนวนคร จังหวัดปทุมธานี กับกิจการที่เกี่ยวข้องกันแห่งหนึ่ง “ผู้เช่า” โดยสัญญามีกำหนดระยะเวลาสามปี มีผลบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ 1 สิงหาคม 2560 ถึงวันที่ 31 กรกฎาคม 2563 บริษัทย่อยดังกล่าวของบริษัท ได้ทำสัญญาใหม่กับคู่สัญญา โดยสัญญามีกำหนดระยะเวลาสามปี มีผลบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ 1 สิงหาคม 2563 ถึงวันที่ 31 กรกฎาคม 2566 และมีเงื่อนไขและอัตราค่าเช่าเป็นรายเดือนตามที่ระบุไว้ในสัญญา

บริษัท โออิชิ เทรดดิ้ง จำกัด “ผู้ให้เช่า” ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบริษัท ได้ทำสัญญาแบ่งเช่าสิ่งปลูกสร้างภายในโรงงานนิคมอุตสาหกรรมนวนคร จังหวัดปทุมธานี กับกิจการที่เกี่ยวข้องกันแห่งหนึ่ง “ผู้เช่า” โดยสัญญามีกำหนดระยะเวลาห้าปี ตั้งแต่วันที่ 1 กรกฎาคม 2564 ถึงวันที่ 30 มิถุนายน 2569 และมีเงื่อนไขและอัตราค่าเช่าเป็นรายเดือนตามที่ระบุไว้ในสัญญา

สัญญาให้บริการระบบจัดจำหน่ายออนไลน์

บริษัทและบริษัท โออิชิ ราเมน จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบริษัท ได้ทำสัญญาให้บริการระบบจัดจำหน่ายออนไลน์ กับบริษัท โออิชิ เดลิเวอรี่ จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบริษัท โดยสัญญามีผลบังคับใช้เมื่อวันที่ 1 เมษายน 2563 และสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2565 โดยมีรายละเอียดค่าบริการเป็นไปตามที่ระบุในสัญญา และหากฝ่ายหนึ่งฝ่ายใดมิได้แจ้งการไม่ต่ออายุสัญญาเป็นลายลักษณ์อักษรล่วงหน้าไม่น้อยกว่า 30 วัน ก่อนครบกำหนดสัญญาให้ถือว่าสัญญาฉบับนี้มีผลบังคับใช้ต่อไปอีกคราวละหนึ่งปี นับตั้งแต่วันที่ครบกำหนดสัญญา

สัญญาซื้อขายขอส

บริษัท โออิชิ ฟู้ด เซอร์วิส จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบริษัท ได้ทำสัญญาซื้อขายขอสกับกิจการที่เกี่ยวข้องกันแห่งหนึ่ง เพื่อจัดหา ผลิตภัณฑ์ และจำหน่ายสินค้า โดยสัญญามีกำหนดระยะเวลาหนึ่งปี มีผลบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2563 และสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563 ต่อมาเมื่อวันที่ 25 ธันวาคม 2563 บริษัทย่อยดังกล่าวได้ทำสัญญาใหม่กับคู่สัญญา ในราคาและเงื่อนไขตามที่ระบุในสัญญา โดยสัญญามีกำหนดระยะเวลาหนึ่งปี มีผลบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2564 และสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564 ภายใต้ข้อกำหนดและเงื่อนไขตามที่ระบุในสัญญา

สัญญาอื่น ๆ

สัญญาแต่งตั้งผู้จัดจำหน่ายสินค้า

บริษัทและบริษัท โออิชิ เทรดดิ้ง จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบริษัท ได้ทำสัญญาแต่งตั้งให้กิจการที่เกี่ยวข้องกันแห่งหนึ่งเป็นผู้จัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์พร้อมดื่มให้กับบริษัทและบริษัทย่อยดังกล่าว โดยสัญญามีกำหนดระยะเวลาสามปี มีผลบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2563 และสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565 และหากฝ่ายหนึ่งฝ่ายใดประสงค์จะต่ออายุสัญญาออกไป ให้แจ้งแก่อีกฝ่ายหนึ่งทราบล่วงหน้าเป็นลายลักษณ์อักษรไม่น้อยกว่าหกเดือน ก่อนวันครบกำหนดสัญญา

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท โออิชิ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2564

บริษัท โออิชิ เทรดดิ้ง จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบริษัทได้ทำสัญญาแต่งตั้งให้กิจการที่เกี่ยวข้องกันแห่งหนึ่งเป็นผู้จำหน่ายสินค้าประเภทชาเขียวให้กับบริษัทย่อยดังกล่าว โดยสัญญามีกำหนดระยะเวลาสามปี มีผลบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ 1 มีนาคม 2561 และสิ้นสุดวันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2564 ต่อมาเมื่อวันที่ 1 มีนาคม 2564 บริษัทย่อยดังกล่าวได้ทำสัญญาใหม่กับคู่สัญญาในราคาและเงื่อนไขตามที่ระบุในสัญญา โดยสัญญามีกำหนดระยะเวลาสามปี มีผลบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ 1 มีนาคม 2564 และสิ้นสุดวันที่ 29 กุมภาพันธ์ 2567 และหากคู่สัญญาฝ่ายหนึ่งฝ่ายใดประสงค์จะไม่ต่ออายุสัญญาให้แจ้งเป็นหนังสือแก่อีกฝ่ายหนึ่ง ก่อนครบกำหนดระยะเวลาของสัญญาไม่น้อยกว่าสามเดือน

เมื่อวันที่ 1 มีนาคม 2564 บริษัทได้ทำสัญญาแต่งตั้งให้กิจการที่เกี่ยวข้องกันแห่งหนึ่งเป็นผู้จำหน่ายสินค้าประเภทชาเขียวไซดากระป๋องให้กับบริษัท โดยสัญญามีกำหนดระยะเวลาสามปี มีผลบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ 1 มีนาคม 2564 และสิ้นสุดวันที่ 29 กุมภาพันธ์ 2567 และหากคู่สัญญาฝ่ายหนึ่งฝ่ายใดประสงค์จะไม่ต่ออายุสัญญาให้แจ้งเป็นหนังสือแก่อีกฝ่ายหนึ่ง ก่อนครบกำหนดระยะเวลาของสัญญาไม่น้อยกว่า 90 วัน

สัญญาผลิตและจัดจำหน่ายสินค้า

เมื่อวันที่ 1 สิงหาคม 2562 บริษัทได้ทำสัญญาแต่งตั้งให้กิจการที่เกี่ยวข้องกันเป็นผู้ผลิตและจัดจำหน่ายชาเขียวพร้อมดื่มแบบขวดแก้วคืนขวดในราคาและเงื่อนไขตามที่ระบุในสัญญา โดยสัญญามีกำหนดระยะเวลาหนึ่งปีสองเดือน มีผลบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ 1 สิงหาคม 2562 และสิ้นสุดลงวันที่ 30 กันยายน 2563 ต่อมาเมื่อวันที่ 1 ตุลาคม 2563 บริษัทได้ทำสัญญาใหม่กับคู่สัญญา ในราคาและเงื่อนไขตามที่ระบุในสัญญา โดยสัญญามีกำหนดระยะเวลาสองปี มีผลบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ 1 ตุลาคม 2563 และสิ้นสุดลงวันที่ 30 กันยายน 2565 และหากคู่สัญญาฝ่ายหนึ่งฝ่ายใดประสงค์จะไม่ต่ออายุสัญญาให้แจ้งเป็นหนังสือแก่อีกฝ่ายหนึ่ง ก่อนครบกำหนดระยะเวลาของสัญญาไม่น้อยกว่า 90 วัน

บริษัท โออิชิ เทรดดิ้ง จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบริษัทได้ทำสัญญาผลิตและจัดจำหน่ายเครื่องดื่มสมุนไพรให้กับกิจการที่เกี่ยวข้องกันแห่งหนึ่ง ในราคาและเงื่อนไขตามที่ระบุในสัญญา โดยสัญญามีกำหนดระยะเวลาสามปี มีผลบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ 1 กรกฎาคม 2561 และสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2564 ต่อมาเมื่อวันที่ 1 กรกฎาคม 2564 บริษัทย่อยดังกล่าวได้ทำสัญญาใหม่กับคู่สัญญาในราคาและเงื่อนไขตามที่ระบุในสัญญา โดยสัญญามีกำหนดระยะเวลาสามปี มีผลบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ 1 กรกฎาคม 2564 และสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2567 และหากฝ่ายหนึ่งฝ่ายใดประสงค์จะไม่ต่ออายุสัญญาให้แจ้งเป็นหนังสือแก่อีกฝ่ายหนึ่งก่อนครบกำหนดระยะเวลาของสัญญาไม่น้อยกว่าหกเดือนไม่เช่นนั้นให้ถือว่าสัญญาฉบับนี้มีผลผูกพันตามข้อสัญญาเดิมต่อไปอีกคราวละสามปี

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท โออิชิ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2564

สัญญาให้บริการด้านการบริหารงาน

เมื่อวันที่ 29 พฤษภาคม 2555 บริษัทได้ทำสัญญาให้บริการด้านการบริหารงานกับกิจการที่เกี่ยวข้องกันแห่งหนึ่ง ซึ่งให้บริการด้านการบริหารและจัดการธุรกิจแก่บริษัท สัญญามีกำหนดระยะเวลาหนึ่งปี เริ่มตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2555 ถึงวันที่ 31 ธันวาคม 2555 และหากฝ่ายหนึ่งฝ่ายใดไม่มีการแจ้งยกเลิกสัญญาให้ทราบล่วงหน้าเป็นลายลักษณ์อักษร ไม่น้อยกว่าสามเดือน ก่อนครบกำหนดสัญญา ให้ถือว่าสัญญานับนี้มีผลบังคับใช้ต่อไปอีกคราวละหนึ่งปี นับแต่วันที่ครบกำหนดสัญญาหรือระยะเวลาที่ต่อออกไปแต่ละคราว โดยบริษัทมีภาระผูกพันที่จะต้องจ่ายค่าตอบแทนเป็นรายเดือนตามอัตราที่ระบุไว้ในสัญญา

เมื่อวันที่ 10 กรกฎาคม 2557 บริษัทได้ทำสัญญา Management Service Agreement กับ Oishi Myanmar Limited ซึ่งเป็นบริษัทย่อยทางอ้อมในสาธารณรัฐแห่งสหภาพเมียนมาร์ เพื่อให้บริการด้านการบริหารและจัดการธุรกิจแก่ Oishi Myanmar Limited สัญญามีผลบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ 10 กรกฎาคม 2557 เป็นต้นไป จนกว่าคู่สัญญาจะตกลงให้สัญญาสิ้นสุดหรือสัญญาสิ้นสุดลงด้วยเหตุใดเหตุหนึ่งตามที่ระบุไว้ในสัญญา โดยบริษัทตกลงเรียกเก็บค่าตอบแทนรายเดือนตามอัตราที่ระบุไว้ในสัญญา

เมื่อวันที่ 29 เมษายน 2558 บริษัท โออิชิ เทคคิง จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบริษัทได้ทำสัญญาให้บริการด้านการบริหารงานกับกิจการที่เกี่ยวข้องกันแห่งหนึ่ง เพื่อให้บริการด้านการบริหารแก่บริษัทย่อยดังกล่าว สัญญามีผลใช้บังคับตั้งแต่วันที่ 1 พฤษภาคม 2558 เป็นต้นไป และหากคู่สัญญาฝ่ายใดประสงค์จะเลิกสัญญา ให้แจ้งให้อีกฝ่ายหนึ่งทราบล่วงหน้าเป็นลายลักษณ์อักษรไม่น้อยกว่าสองเดือน โดยบริษัทย่อยดังกล่าวมีภาระผูกพันที่จะต้องจ่ายค่าตอบแทนเป็นรายเดือนตามอัตราที่ระบุไว้ในสัญญา

สัญญาจ้างบริการ

บริษัทได้ทำสัญญาจ้างบริการกับบริษัท โออิชิ เดลิเวอรี่ จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบริษัท เพื่อให้บริการงานด้านการบัญชี และงานด้านการปฏิบัติการ โดยสัญญามีกำหนดระยะเวลาสองปีหกเดือน มีผลบังคับใช้เมื่อวันที่ 1 เมษายน 2563 ถึงวันที่ 30 กันยายน 2565 โดยบริษัทตกลงเรียกเก็บค่าตอบแทนรายเดือนตามอัตราที่ระบุไว้ในสัญญา

สัญญาให้บริการที่ปรึกษาทางธุรกิจ

บริษัทได้ทำสัญญาให้บริการที่ปรึกษาทางธุรกิจ กับ บริษัท โออิชิ เทคคิง จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบริษัท เพื่อให้บริการด้านการบริหารและจัดการธุรกิจ โดยสัญญามีกำหนดระยะเวลาสามปี มีผลบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ 1 ตุลาคม 2562 ถึงวันที่ 30 กันยายน 2565 โดยบริษัทตกลงเรียกเก็บค่าตอบแทนรายเดือนตามอัตราที่ระบุไว้ในสัญญา

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท โออิชิ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2564

สัญญาซื้อขาย

บริษัทได้ทำสัญญาซื้อขายไอศกรีมกับกิจการที่เกี่ยวข้องกันแห่งหนึ่ง ในราคาและเงื่อนไขตามที่ระบุในสัญญา โดยสัญญามีอายุสามปี มีผลบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ 1 กรกฎาคม 2561 จนถึงวันที่ 30 มิถุนายน 2564 ต่อมาเมื่อวันที่ 20 พฤษภาคม 2564 บริษัทได้ทำสัญญาใหม่กับคู่สัญญาในราคาและเงื่อนไขตามที่ระบุไว้ในสัญญา โดยสัญญามีอายุสามปี มีผลบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ 1 กรกฎาคม 2564 สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2567

เมื่อวันที่ 1 ตุลาคม 2562 บริษัท โออิชิ เทรดดิ้ง จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบริษัทได้ทำสัญญาซื้อขายพืิอที่บรรจุร้อนกับกิจการที่เกี่ยวข้องกันแห่งหนึ่ง ตามปริมาณที่บริษัทย่อยดังกล่าวกำหนดในราคาเป็นไปตามที่ระบุในสัญญา โดยสัญญามีกำหนดระยะเวลาหนึ่งปี มีผลบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ 1 ตุลาคม 2562 และสิ้นสุดลงวันที่ 30 กันยายน 2563 ต่อมาเมื่อวันที่ 24 กันยายน 2563 บริษัทย่อยดังกล่าวของบริษัทได้ทำสัญญาใหม่กับคู่สัญญา โดยสัญญามีกำหนดระยะเวลาหนึ่งปี มีผลบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ 1 ตุลาคม 2563 และสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2564 ต่อมาเมื่อวันที่ 1 ตุลาคม 2564 บริษัทย่อยดังกล่าวของบริษัทได้ทำสัญญาใหม่กับคู่สัญญา โดยสัญญามีกำหนดระยะเวลาหนึ่งปี มีผลบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ 1 ตุลาคม 2564 และสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2565 ซึ่งมีราคาและเงื่อนไขเป็นไปตามสัญญาเดิม สัญญาใหม่อู่ในขั้นตอนการพิจารณาลงนามจากบริษัทและคู่สัญญา

เมื่อวันที่ 28 พฤษภาคม 2562 บริษัทได้ทำสัญญาซื้อขายเครื่องดื่มชาเขียวโซดากระป๋องกับกิจการที่เกี่ยวข้องกันแห่งหนึ่งตามปริมาณที่บริษัทกำหนดในราคาเป็นไปตามที่ระบุในสัญญา โดยสัญญามีกำหนดระยะเวลาหนึ่งปี หนึ่งร้อยสามสิบสามวัน มีผลบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ 20 พฤษภาคม 2562 สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2563 ต่อมาเมื่อวันที่ 1 ตุลาคม 2563 บริษัทได้ทำสัญญาใหม่กับคู่สัญญาในราคาและเงื่อนไขตามที่ระบุในสัญญา โดยสัญญามีกำหนดระยะเวลาสามปี มีผลบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ 1 ตุลาคม 2563 สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2566 และหากฝ่ายหนึ่งฝ่ายใดไม่แจ้งความประสงค์ไม่ต่ออายุสัญญาให้ทราบล่วงหน้าเป็นลายลักษณ์อักษรไม่น้อยกว่าสามเดือนก่อนวันสิ้นสุดของสัญญาให้ถือว่าสัญญาลงบับนี้มีผลบังคับใช้ต่อไปอีกคราวละหนึ่งปี นับแต่วันที่ครบกำหนดระยะเวลาการซื้อขายหรือวันที่ครบกำหนดระยะเวลาที่ต่อออกไปแต่ละคราว

บริษัทได้ทำสัญญาซื้อขายเครื่องดื่มชาเขียวโซดากระป๋องกับกิจการที่เกี่ยวข้องกันแห่งหนึ่งตามปริมาณที่บริษัทกำหนดในราคาเป็นไปตามที่ระบุในสัญญา โดยสัญญามีกำหนดระยะเวลาสองปีและสี่เดือน มีผลบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ 1 มิถุนายน 2564 สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2566 และหากฝ่ายหนึ่งฝ่ายใดไม่แจ้งความประสงค์ไม่ต่ออายุสัญญาให้ทราบล่วงหน้าเป็นลายลักษณ์อักษรไม่น้อยกว่าสามเดือนก่อนวันสิ้นสุดของสัญญาให้ถือว่าสัญญาลงบับนี้มีผลบังคับใช้ต่อไปอีกคราวละหนึ่งปี นับแต่วันที่ครบกำหนดระยะเวลาการซื้อขายหรือวันที่ครบกำหนดระยะเวลาที่ต่อออกไปแต่ละคราว

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท โออิชิ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2564

สัญญาสิทธิการดำเนินงานกิจการ

เมื่อวันที่ 1 มีนาคม 2559 บริษัทได้ทำสัญญาให้สิทธิในการดำเนินงานกิจการสาขาร้านอาหารของกลุ่มบริษัทภายในประเทศไทย กับกิจการที่เกี่ยวข้องกันแห่งหนึ่ง โดยมีรายละเอียดการให้สิทธิและค่าตอบแทนตามที่ระบุในสัญญา สัญญามีกำหนดระยะเวลาสิบปี เริ่มตั้งแต่วันที่ 1 มีนาคม 2559 เป็นต้นไป และหากฝ่ายหนึ่งฝ่ายใดไม่ได้ขอเลิกสัญญาเป็นลายลักษณ์อักษรล่วงหน้าไม่น้อยกว่า 90 วัน ก่อนครบกำหนดสัญญา ให้ถือว่าสัญญานับนี้มีผลบังคับใช้ต่อไปอีกคราวละห้าปี นับแต่วันที่ครบกำหนดสัญญาหรือระยะเวลาที่ต่อออกไปแต่ละคราว

สัญญาให้บริการบริหารคลังสินค้า

บริษัท โออิชิ เทรคดิง จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบริษัทได้ทำสัญญาให้บริการบริหารคลังสินค้า โดยบริษัทย่อยดังกล่าวมีภาระผูกพันที่จะต้องจ่ายค่าตอบแทนเป็นรายเดือนตามอัตราที่ระบุไว้ในสัญญา ต่อมาคู่สัญญาได้เข้าทำบันทึกเพิ่มเติมต่อท้ายสัญญาให้บริการบริหารคลังสินค้า เพื่อต่ออายุสัญญาดังกล่าวออกไปอีกเป็นระยะเวลาหนึ่งปี เริ่มตั้งแต่วันที่ 1 ธันวาคม 2561 ถึงวันที่ 30 พฤศจิกายน 2562 โดยบริษัทย่อยดังกล่าวตกลงที่จะจ่ายค่าตอบแทนเป็นรายเดือนตามอัตราที่ระบุไว้ในบันทึกเพิ่มเติมต่อท้ายสัญญาดังกล่าว ต่อมาเมื่อวันที่ 11 ธันวาคม 2562 บริษัทย่อยดังกล่าวได้ทำสัญญาใหม่กับคู่สัญญา โดยสัญญามีกำหนดระยะเวลาสามปี มีผลบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ 1 ธันวาคม 2562 และสิ้นสุดวันที่ 30 พฤศจิกายน 2565 โดยบริษัทย่อยดังกล่าวตกลงที่จะจ่ายค่าตอบแทนเป็นรายเดือนตามอัตราที่ระบุในสัญญา

สัญญาจ้างบริการ

บริษัทได้ทำสัญญาจ้างบริการกับ บริษัท โออิชิ ราเมน จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบริษัท เพื่อการให้บริการเกี่ยวกับธุรกิจร้านอาหาร โดยสัญญามีกำหนดระยะเวลาหนึ่งปี เริ่มตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2562 ถึงวันที่ 31 ธันวาคม 2562 และมีอัตราค่าบริการตามที่ระบุในสัญญา ต่อมาคู่สัญญาได้ตกลงทำสัญญาใหม่ โดยสัญญามีกำหนดระยะเวลาหนึ่งปี มีผลบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2563 และสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563 ต่อมาคู่สัญญาได้ตกลงทำสัญญาใหม่ โดยสัญญามีกำหนดระยะเวลาสามปี มีผลบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2564 และสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566 โดยรายละเอียดค่าบริการเป็นไปตามที่ระบุในสัญญา

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท โออิชิ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2564

สัญญาจ้างผลิต

เมื่อวันที่ 1 มีนาคม 2559 บริษัท โออิชิ เทรคคิง จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบริษัทได้ทำสัญญารับจ้างผลิตผลิตภัณฑ์เครื่องดื่มประเภทนมกับกิจการที่เกี่ยวข้องกันแห่งหนึ่ง ในราคาและเงื่อนไขตามที่ระบุในสัญญา โดยสัญญามีกำหนดระยะเวลาห้าปี มีผลบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ 1 ตุลาคม 2558 ถึงวันที่ 30 กันยายน 2563 ต่อมาเมื่อวันที่ 1 ตุลาคม 2563 บริษัทย่อยดังกล่าวของบริษัทได้ทำสัญญาใหม่กับคู่สัญญาในราคาและเงื่อนไขตามที่ระบุในสัญญา โดยสัญญามีกำหนดระยะเวลาสามปี มีผลบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ 1 ตุลาคม 2563 สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2566 และหากฝ่ายหนึ่งฝ่ายใดไม่มีการแจ้งยกเลิกสัญญาให้ทราบล่วงหน้าเป็นลายลักษณ์อักษรไม่น้อยกว่า 180 วัน ก่อนวันที่ครบกำหนดสัญญา ให้ถือว่าสัญญานับนี้มีผลบังคับใช้ต่อไปอีกคราวละหนึ่งปี นับแต่วันที่ครบกำหนดอายุสัญญา

สัญญาอนุญาตให้ใช้สิทธิ

บริษัทได้ทำสัญญาอนุญาตให้ใช้สิทธิกับกิจการที่เกี่ยวข้องกันสองแห่ง เพื่อดำเนินกิจการผลิตและจำหน่ายสินค้าภายใต้เครื่องหมายการค้าของบริษัทในประเทศมาเลเซีย บรูไนและสิงคโปร์ โดยมีเงื่อนไขและอัตราค่าตอบแทนตามที่ระบุในสัญญา โดยสัญญามีกำหนดระยะเวลาสามปี จนถึงวันที่ 31 ธันวาคม 2562 ต่อมาคู่สัญญาได้ตกลงทำหนังสือขายระยะเวลาสัญญาออกไปอีกสามเดือน จนถึงวันที่ 31 มีนาคม 2563 เมื่อครบกำหนดอายุสัญญา คู่สัญญาได้ทำสัญญาใหม่ โดยมีกำหนดระยะเวลาห้าปีหกเดือน มีผลบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ 1 เมษายน 2563 และสิ้นสุดลงในวันที่ 30 กันยายน 2568 ภายใต้ข้อตกลงและเงื่อนไขที่ระบุในสัญญาเดิม

สัญญาซื้อขายวัตถุดิบและวัสดุบรรจุภัณฑ์

เมื่อวันที่ 1 ตุลาคม 2562 บริษัทได้ทำสัญญาซื้อขายวัตถุดิบและวัสดุบรรจุภัณฑ์กับกิจการที่เกี่ยวข้องกันแห่งหนึ่ง ให้เป็นผู้ดำเนินการกระจายสินค้าสู่ร้านค้าในเครือและควบคุมการบริหารวัตถุดิบและวัสดุบรรจุภัณฑ์ให้แก่บริษัทและให้สิทธิบริษัทย่อยของบริษัทใช้สิทธิภายใต้ข้อกำหนดและเงื่อนไขเดียวกัน โดยบริษัทและบริษัทย่อยตกลงที่จะชำระค่าบริการตามอัตราที่ระบุไว้ในสัญญา โดยสัญญามีกำหนดระยะเวลาสามเดือน มีผลบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ 1 ตุลาคม 2562 และสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2562 ภายใต้ข้อกำหนดและเงื่อนไขตามที่ระบุในสัญญา ต่อมาเมื่อวันที่ 1 ธันวาคม 2562 บริษัทได้ทำสัญญาใหม่กับคู่สัญญา โดยมีกำหนดระยะเวลาสองเดือน มีผลบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2563 และสิ้นสุดเมื่อวันที่ 29 กุมภาพันธ์ 2563 ต่อมาวันที่ 1 มีนาคม 2563 บริษัทได้ทำสัญญาใหม่กับคู่สัญญา โดยมีกำหนดระยะเวลาสามปี มีผลบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ 1 มีนาคม 2563 และสิ้นสุดลงในวันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2566 ภายใต้ข้อกำหนดและเงื่อนไขตามที่ระบุในสัญญา

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท โออิชิ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2564

สัญญาบริการจัดซื้อ/จัดจ้าง

บริษัทและบริษัท โออิชิ ราเมน จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบริษัท ได้ทำสัญญาบริการจัดซื้อ/จัดจ้างกับบริษัท โออิชิ ฟู้ด เซอร์วิส จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบริษัทเพื่อการใช้บริการจัดซื้อ/จัดจ้างและตรวจสอบคุณภาพสินค้าและบริการแก่บริษัทและบริษัทย่อยดังกล่าว โดยสัญญามีกำหนดระยะเวลาสามปี มีผลบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ 1 ตุลาคม 2562 และสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2565 และหากฝ่ายหนึ่งฝ่ายใดมิได้แจ้งการไม่ต่ออายุสัญญาเป็นลายลักษณ์อักษรล่วงหน้าไม่น้อยกว่า 30 วัน ก่อนครบกำหนดสัญญาให้ถือว่าสัญญาระดับนี้มีผลบังคับใช้ต่อไปอีกคราวละหนึ่งปี นับตั้งแต่วันที่ครบกำหนดสัญญา

สัญญาว่าจ้างขนส่งสินค้า

บริษัท โออิชิ ฟู้ด เซอร์วิส จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบริษัท ได้ทำสัญญาว่าจ้างขนส่งสินค้ากับกิจการที่เกี่ยวข้องกันแห่งหนึ่ง โดยสัญญามีกำหนดระยะเวลาสองปี มีผลบังคับใช้เมื่อวันที่ 26 มิถุนายน 2562 และสิ้นสุดวันที่ 25 มิถุนายน 2564 ต่อมาบริษัทย่อยดังกล่าวของบริษัทได้ทำสัญญาใหม่กับคู่สัญญาในราคาและเงื่อนไขตามที่ระบุในสัญญา โดยสัญญามีกำหนดระยะเวลาสองปี มีผลบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ 1 กันยายน 2564 และสิ้นสุดวันที่ 31 สิงหาคม 2566 โดยรายละเอียดค่าขนส่งเป็นไปตามที่ระบุในสัญญา

สัญญาซื้อขายเศษวัสดุเหลือใช้

บริษัท โออิชิ เทคดิง จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบริษัทได้ทำสัญญาซื้อขายเศษวัสดุเหลือใช้กับกิจการที่เกี่ยวข้องกันแห่งหนึ่ง โดยสัญญามีกำหนดระยะเวลาหนึ่งปี มีผลบังคับใช้เมื่อวันที่ 1 ตุลาคม 2562 และสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2563 ต่อมาบริษัท โออิชิ เทคดิง จำกัด และบริษัท โออิชิ ฟู้ด เซอร์วิส จำกัดซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบริษัทได้ทำสัญญาใหม่กับคู่สัญญาในราคาและเงื่อนไขตามที่ระบุในสัญญา โดยสัญญามีกำหนดระยะเวลาหนึ่งปี มีผลบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ 1 ตุลาคม 2563 และสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2564

สัญญาซื้อขายไฟฟ้าจากระบบผลิตไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์บนหลังคา

บริษัท โออิชิ เทคดิง จำกัดและบริษัท โออิชิ ฟู้ด เซอร์วิส จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบริษัทได้ทำสัญญาซื้อขายไฟฟ้าจากระบบผลิตไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์บนหลังคาบกับกิจการที่เกี่ยวข้องกันแห่งหนึ่ง โดยสัญญามีกำหนดระยะเวลาสี่ปี ซึ่งมีผลบังคับใช้เมื่อวันที่ 1 มกราคม 2564 และสิ้นสุดลงในวันที่ 31 ธันวาคม 2583 โดยรายละเอียดค่าไฟฟ้าเป็นไปตามที่ระบุในสัญญา

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท โออิชิ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2564

สัญญาบริการขายอาหารผ่านช่องทางออนไลน์

บริษัทและบริษัท โออิชิ ราเมน จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบริษัท ได้ทำสัญญาบริการเสนอขายอาหารผ่านช่องทางออนไลน์กับกิจการที่เกี่ยวข้องกันแห่งหนึ่ง โดยสัญญามีกำหนดระยะเวลาหนึ่งปีและสิบเดือน ซึ่งมีผลบังคับใช้เมื่อวันที่ 1 มีนาคม 2564 และสิ้นสุดในวันที่ 31 ธันวาคม 2565 โดยรายละเอียดข้อกำหนดและเงื่อนไขต่าง ๆ เป็นไปตามที่ระบุในสัญญา

สัญญาซื้อขายหัวเชื้อน้ำชาเขียว

เมื่อวันที่ 28 มิถุนายน 2564 บริษัท โออิชิ เทรดดิ้ง จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบริษัท ได้ทำสัญญาซื้อขายหัวเชื้อน้ำชาเขียวกับกิจการที่เกี่ยวข้องกันแห่งหนึ่ง โดยสัญญามีกำหนดระยะเวลาหนึ่งปี ซึ่งมีผลบังคับใช้เมื่อวันที่ 1 กรกฎาคม 2564 และสิ้นสุดลงในวันที่ 30 มิถุนายน 2565 ในราคาและเงื่อนไขตามที่ระบุในสัญญา

9 เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด

| | งบการเงินรวม | | งบการเงินเฉพาะกิจการ | |
|--------------------------------|----------------|------------------|----------------------|----------------|
| | 2564 | 2563 | 2564 | 2563 |
| | (พันบาท) | | | |
| เงินสดในมือ | 10,079 | 12,585 | 4,974 | 6,147 |
| เงินฝากธนาคารประเภทกระแสรายวัน | 11,276 | 13,282 | 51 | 56 |
| เงินฝากธนาคารประเภทออมทรัพย์ | 916,758 | 1,100,882 | 42,035 | 161,649 |
| รวม | 938,113 | 1,126,749 | 47,060 | 167,852 |

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท โออีซี กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2564

10 ลูกหนี้การค้า

ณ วันที่ 30 กันยายน 2564

ยังไม่ครบกำหนดชำระ

844,376 40,202

เกินกำหนดชำระ:

น้อยกว่า 3 เดือน

52,645 1,709

3 - 6 เดือน

2,459 639

6 - 12 เดือน

4,553 1,274

มากกว่า 12 เดือน

5,899 213

รวม

909,932 44,037

หัก ค่าเพื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น

- -

สุทธิ

909,932 44,037

ณ วันที่ 30 กันยายน 2563

ยังไม่ครบกำหนดชำระ

574,280 37,568

เกินกำหนดชำระ:

น้อยกว่า 3 เดือน

56,151 906

3 - 6 เดือน

2,871 -

6 - 12 เดือน

1,368 47

มากกว่า 12 เดือน

3,057 577

รวม

637,727 39,098

หัก ค่าเพื่อหนี้สงสัยจะสูญ

- -

สุทธิ

637,727 39,098

งบการเงินรวม งบการเงินเฉพาะกิจการ
(พันบาท)

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท โออิชิ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2564

11 ลูกหนี้อื่น

| หมายเหตุ | งบการเงินรวม | | งบการเงินเฉพาะกิจการ | |
|------------------------|--------------|--------|----------------------|---------|
| | 2564 | 2563 | 2564 | 2563 |
| | (พันบาท) | | | |
| กิจการที่เกี่ยวข้องกัน | 8 | 9,896 | 463,301 | 45,729 |
| บุคคลหรือกิจการอื่น ๆ | | | | 108,124 |
| ค่าใช้จ่ายล่วงหน้า | | 4,312 | 10,782 | 4,051 |
| อื่น ๆ | | 21,756 | 22,106 | 6,266 |
| รวม | | 35,964 | 496,189 | 56,046 |
| | | | | 119,402 |

12 สินค้าคงเหลือ

| | งบการเงินรวม | | งบการเงินเฉพาะกิจการ | |
|--|--------------|-----------|----------------------|-----------|
| | 2564 | 2563 | 2564 | 2563 |
| | (พันบาท) | | | |
| สินค้าสำเร็จรูป | 70,865 | 206,011 | 1,606 | 1,526 |
| สินค้าระหว่างผลิต | 12,171 | 11,886 | - | - |
| วัตถุดิบ | 198,841 | 164,385 | 24,569 | 25,233 |
| วัสดุสิ้นเปลืองเพื่อการผลิต | 19,147 | 19,897 | 5,961 | 5,938 |
| อะไหล่ | 84,631 | 96,716 | - | - |
| | 385,655 | 498,895 | 32,136 | 32,697 |
| หัก ค่าเผื่อสินค้าล้าสมัยและเสื่อมสภาพ | (2,064) | (742) | - | - |
| สุทธิ | 383,591 | 498,153 | 32,136 | 32,697 |
| ต้นทุนของสินค้าคงเหลือที่บันทึกรวมในบัญชีต้นทุนขาย | | | | |
| - ต้นทุนขาย | 6,738,170 | 7,247,383 | 1,513,783 | 1,629,816 |
| - การปรับลดมูลค่าเป็นมูลค่าสุทธิที่คาดว่าจะได้รับ | 1,322 | 807 | - | - |
| สุทธิ | 6,739,492 | 7,248,190 | 1,513,783 | 1,629,816 |

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท โออิชิ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2564

13 เงินลงทุนในบริษัทย่อย

| | งบการเงินเฉพาะกิจการ | |
|---------------------------------|----------------------|------------------|
| | 2564 | 2563 |
| | (พันบาท) | |
| ณ วันที่ 1 ตุลาคม 2563 และ 2562 | 1,581,075 | 1,590,081 |
| เพิ่มทุนในบริษัทย่อย | 3,063 | 1,000 |
| ค่าเผื่อการด้อยค่า | (973) | (10,006) |
| ณ วันที่ 30 กันยายน | <u>1,583,165</u> | <u>1,581,075</u> |

เมื่อวันที่ 18 กุมภาพันธ์ 2564 Oishi International Holdings Limited ซึ่งเป็นบริษัทย่อยทางตรงของบริษัท ได้เพิ่มทุนจดทะเบียนที่ออกและชำระแล้วจากเดิมจำนวน 13.08 ล้านเหรียญฮ่องกง (13,077,500 หุ้น มูลค่าหุ้นที่ตราไว้หุ้นละ 1 เหรียญฮ่องกง) เป็นจำนวน 13.79 ล้านเหรียญฮ่องกง (13,790,500 หุ้น มูลค่าหุ้นที่ตราไว้หุ้นละ 1 เหรียญฮ่องกง)

เมื่อวันที่ 18 กุมภาพันธ์ 2564 Oishi F&B (Singapore) Pte. Ltd. ซึ่งเป็นบริษัทย่อยทางอ้อมของบริษัท ได้เพิ่มทุนจดทะเบียนที่ออกและชำระแล้วจากเดิมจำนวน 2.14 ล้านเหรียญสิงคโปร์ (2,138,291 หุ้น มูลค่าหุ้นที่ตราไว้หุ้นละ 1 เหรียญสิงคโปร์) เป็นจำนวน 2.26 ล้านเหรียญสิงคโปร์ (2,260,291 หุ้น มูลค่าหุ้นที่ตราไว้หุ้นละ 1 เหรียญสิงคโปร์)

เมื่อวันที่ 18 กุมภาพันธ์ 2564 Shabushi Laos Company Limited ซึ่งเป็นบริษัทย่อยทางอ้อมของบริษัท ได้จดทะเบียนเป็นนิติบุคคลในสาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว โดยมีทุนจดทะเบียนจำนวน 5,200 ล้านบาท (2,600,000 หุ้น มูลค่าหุ้นที่ตราไว้หุ้นละ 2,000 บาท) ซึ่งกำหนดทุนที่ออกและเรียกชำระในคราวแรกเป็นจำนวนเงิน 1,560 ล้านบาท (เทียบเท่า 91,984.40 เหรียญสหรัฐอเมริกา) โดยบริษัท Oishi F&B (Singapore) Pte. Ltd. ซึ่งเป็นบริษัทย่อยทางอ้อมของบริษัท ในประเทศสิงคโปร์ได้ชำระค่าหุ้นตามสัดส่วนการถือหุ้นเป็นร้อยละ 51 เป็นจำนวนเงิน 91,984.40 เหรียญสหรัฐอเมริกา

เมื่อวันที่ 25 ธันวาคม 2563 Oishi International Holdings Limited ซึ่งเป็นบริษัทย่อยทางตรงของบริษัท ได้เพิ่มทุนจดทะเบียนที่ออกและชำระแล้วจากเดิมจำนวน 13 ล้านเหรียญฮ่องกง (13,000,000 หุ้น มูลค่าหุ้นที่ตราไว้หุ้นละ 1 เหรียญฮ่องกง) เป็นจำนวน 13.08 ล้านเหรียญฮ่องกง (13,077,500 หุ้น มูลค่าหุ้นที่ตราไว้หุ้นละ 1 เหรียญฮ่องกง)

เมื่อวันที่ 25 ธันวาคม 2563 Oishi F&B (Singapore) Pte. Ltd. ซึ่งเป็นบริษัทย่อยทางอ้อมของบริษัท ได้เพิ่มทุนจดทะเบียนที่ออกและชำระแล้วจากเดิมจำนวน 2.13 ล้านเหรียญสิงคโปร์ (2,125,000 หุ้น มูลค่าหุ้นที่ตราไว้หุ้นละ 1 เหรียญสิงคโปร์) เป็นจำนวน 2.14 ล้านเหรียญสิงคโปร์ (2,138,291 หุ้น มูลค่าหุ้นที่ตราไว้หุ้นละ 1 เหรียญสิงคโปร์)

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท โออิชิ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2564

เมื่อวันที่ 25 ธันวาคม 2563 Oishi F&B (Cambodia) Co., Ltd. ซึ่งเป็นบริษัทย่อยทางอ้อมของบริษัท ได้จดทะเบียนเป็นนิติบุคคลในประเทศกัมพูชา โดยมีทุนจดทะเบียนที่ออกและเรียกชำระแล้วจำนวน 10,000 เหรียญสหรัฐอเมริกา (10,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1 เหรียญสหรัฐอเมริกา) โดย Oishi F&B (Singapore) Pte. Ltd. ซึ่งเป็นบริษัทย่อยทางอ้อมของบริษัทในประเทศสิงคโปร์ถือหุ้นทั้งหมด

เมื่อวันที่ 2 ตุลาคม 2562 กลุ่มบริษัทได้ดำเนินการจดทะเบียนจัดตั้งบริษัท โออิชิ เกลิเวอร์ จำกัด กับกรมพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์ เพื่อประกอบกิจการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ โดยมีทุนจดทะเบียนที่ออกและชำระแล้วจำนวน 1 ล้านบาท (10,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท)

หมายเหตุประกอบการเงิน

บริษัท โออี กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2564

เงินลงทุนในบริษัทย่อย ณ วันที่ 30 กันยายน 2563 และเงินปันผลรับจากเงินลงทุนสำหรับแต่ละปี มีดังนี้

| งบการเงินเฉพาะกิจการ | | | | | | | |
|--------------------------------------|------------------------|------------------------|-------------|---------------|-------------|-----------------|----------------------|
| | ประเภทที่ | สัดส่วนความเป็นเจ้าของ | ทุนชำระแล้ว | ราคาทุน | การซื้อค่า | ราคาทุน - สุทธิ | เงินปันผลรับสำหรับปี |
| | | 2564 | 2563 | 2564 | 2563 | 2564 | 2563 |
| | | (ร้อยละ) | (หลักพัน) | | | (พันบาท) | |
| บริษัท โออิชิ เทรดดิ้ง จำกัด | ลักษณะธุรกิจ | | | | | | |
| | ผลิตและจัดจำหน่าย | | | | | | |
| | อาหารและเครื่องดื่ม | 99.99 | 99.99 | 420,000 บาท | 420,000 บาท | - | 420,000 |
| | ร้านอาหารญี่ปุ่น | 99.99 | 99.99 | 158,000 บาท | 158,000 บาท | - | 158,000 |
| | จัดจำหน่ายอาหาร | 99.99 | 99.99 | 1,000,000 บาท | 999,998 | - | 999,998 |
| Oishi International Holdings Limited | พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ | 99.99 | 99.99 | 1,000 บาท | 1,000 | - | 1,000 |
| | จัดจำหน่ายเครื่องสำอาง | | | | | | |
| | ต่างประเทศ | 100.00 | 100.00 | HKD 13,791 | HKD 13,000 | (54,482) | 2,077 |
| | | | | | | | |
| | | | | | | | |
| บริษัท โออิชิ กรุ๊ป จำกัด | ลักษณะธุรกิจ | | | | | | |
| | บริหารและจัดจำหน่าย | | | | | | |
| | อาหารและเครื่องดื่ม | 99.99 | 99.99 | 420,000 บาท | 420,000 บาท | - | 420,000 |
| | ร้านอาหารญี่ปุ่น | 99.99 | 99.99 | 158,000 บาท | 158,000 บาท | - | 158,000 |
| | จัดจำหน่ายอาหาร | 99.99 | 99.99 | 1,000,000 บาท | 999,998 | - | 999,998 |
| Oishi Myanmar Limited | พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ | 99.99 | 99.99 | 1,000 บาท | 1,000 | - | 1,000 |
| | จัดจำหน่ายเครื่องสำอาง | | | | | | |
| | ต่างประเทศ | 100.00 | 100.00 | HKD 13,791 | HKD 13,000 | (53,509) | 2,077 |
| | | | | | | | |
| | | | | | | | |
| บริษัท โออิชิ กรุ๊ป จำกัด | ลักษณะธุรกิจ | | | | | | |
| | บริหารและจัดจำหน่าย | | | | | | |
| | อาหารและเครื่องดื่ม | 99.99 | 99.99 | 420,000 บาท | 420,000 บาท | - | 420,000 |
| | ร้านอาหารญี่ปุ่น | 99.99 | 99.99 | 158,000 บาท | 158,000 บาท | - | 158,000 |
| | จัดจำหน่ายอาหาร | 99.99 | 99.99 | 1,000,000 บาท | 999,998 | - | 999,998 |
| Shabushi Lacs Company Limited | พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ | 99.99 | 99.99 | 1,000 บาท | 1,000 | - | 1,000 |
| | จัดจำหน่ายเครื่องสำอาง | | | | | | |
| | ต่างประเทศ | 100.00 | 100.00 | HKD 13,791 | HKD 13,000 | (53,509) | 2,077 |
| | | | | | | | |
| | | | | | | | |

บริษัท เม็ดเงินลงทุนในทรัพย์สินที่จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน
 บริษัท โออิชิ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
 สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2564

14 ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์

| งบการเงินรวม | | | | | | | | | |
|---|-----------------------------------|---------------------------------|--|--|--|--|--|---|--|
| | ที่ดิน | ส่วนปรับปรุงที่ดิน | อาคารและส่วนปรับปรุงอาคาร | ส่วนตกแต่ง | ระบบภายใน | เครื่องมือและเครื่องจักรใช้ในการผลิต (พันบาท) | อุปกรณ์สำนักงานและเครื่องตกแต่ง | เครื่องใช้ในบ้านอาหาร | สินทรัพย์ระหว่างก่อสร้างและติดตั้งรวม |
| ราคาทุน/ราคาประเมินใหม่ ณ วันที่ 1 ตุลาคม 2562 เพิ่มขึ้น โอน จำหน่าย / ตัดจำหน่าย | 663,126 - - - | 39,832 - - - | 2,126,698 5,846 20,836 (30,165) | 930,049 3,429 50,568 (55,714) | 1,912,876 26,526 49,070 (45,258) | 6,296,537 34,886 43,415 (296,983) | 523,770 14,590 20,829 (22,074) | 164,835 3,886 6,478 (6,703) | 47,518 164,024 (191,196) - |
| ณ วันที่ 30 กันยายน 2563 และ 1 ตุลาคม 2563 เพิ่มขึ้น ส่วนเกินทุนจากการตีราคา โอน จำหน่าย / ตัดจำหน่าย ณ วันที่ 30 กันยายน 2564 | 663,126 - 158,869 - - | 39,832 - - - 39,832 | 2,123,215 6,895 - 1,309 - | 928,332 2,814 - 8,732 (55,083) | 1,943,214 6,329 - 9,155 (54,368) | 6,077,855 18,634 - 29,099 (35,652) | 537,115 9,226 - 3,424 (13,675) | 168,496 1,643 - 1,649 (7,213) | 20,346 43,762 - (53,368) - |
| | 821,995 | 39,832 | 2,131,419 | 884,795 | 1,904,330 | 6,089,936 | 536,090 | 164,575 | 10,740 |
| | | | | | | | 4,517 | | 12,588,229 |

หมายเหตุประกอบการเงิน

บริษัท โออิชิ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2564

| งบการเงินรวม | | | | | | | | | |
|--------------------------------|--------------------|---------------------------|---------------------|--|---------------------------------|-----------------------|----------|------------------------------------|-----------|
| ที่ดิน | ส่วนปรับปรุงที่ดิน | อาคารและส่วนปรับปรุงอาคาร | ส่วนตกแต่งระบบภายใน | เครื่องมือและเครื่องจักรที่ใช้ในการผลิต (พันบาท) | อุปกรณ์สำนักงานและเครื่องตกแต่ง | เครื่องใช้ในร้านอาหาร | ยานพาหนะ | สินทรัพย์ระหว่างก่อสร้างและติดตั้ง | รวม |
| - | 21,489 | 831,147 | 1,229,414 | 3,478,574 | 400,141 | 126,271 | 3,581 | - | 6,823,490 |
| - | 3,203 | 98,871 | 156,189 | 413,394 | 49,403 | 15,414 | 37 | - | 815,120 |
| - | - | (30,406) | (45,574) | (294,748) | (21,686) | (6,599) | (2) | - | (453,797) |
| ณ วันที่ 30 กันยายน 2563 | | | | | | | | | |
| - | 24,692 | 899,612 | 1,340,029 | 3,597,220 | 427,858 | 135,086 | 3,616 | - | 7,184,813 |
| - | 2,977 | 98,047 | 132,008 | 363,547 | 41,232 | 11,849 | 132 | - | 711,373 |
| - | - | - | (54,027) | (35,001) | (13,564) | (7,167) | - | - | (164,342) |
| - | 27,669 | 997,659 | 1,418,010 | 3,925,766 | 455,526 | 139,768 | 3,748 | - | 7,731,844 |
| มูลค่าสุทธิทางบัญชี | | | | | | | | | |
| 663,126 | 15,140 | 1,223,603 | 603,185 | 2,480,635 | 109,257 | 33,410 | 274 | 20,346 | 5,320,608 |
| ณ วันที่ 30 กันยายน 2563 | | | | | | | | | |
| ภายใต้กรรมสิทธิ์ของกลุ่มบริษัท | | | | | | | | | |
| 821,995 | 12,163 | 1,133,760 | 486,320 | 2,164,170 | 80,564 | 24,807 | 769 | 10,740 | 4,856,385 |
| ภายใต้กรรมสิทธิ์ของกลุ่มบริษัท | | | | | | | | | |

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท โออิชิ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2564

| งบการเงินเฉพาะกิจการ | | | | | | | | |
|--------------------------|------------|-----------|--------------------------------------|--|-----------------------|----------|------------------------------------|-----------|
| | ส่วนตกแต่ง | ระบบภายใน | เครื่องมือและเครื่องจักรใช้ในการผลิต | อุปกรณ์สำนักงานและเครื่องตกแต่ง (พันบาท) | เครื่องใช้ในร้านอาหาร | ยานพาหนะ | สินทรัพย์ระหว่างก่อสร้างและติดตั้ง | รวม |
| ราคาทุน | | | | | | | | |
| ณ วันที่ 1 ตุลาคม 2562 | 506,163 | 473,482 | 475,476 | 230,064 | 90,228 | 320 | - | 1,775,733 |
| เพิ่มขึ้น | 1,037 | 313 | 4,245 | 5,862 | 981 | - | 25,205 | 37,643 |
| โอน | 7,151 | 5,251 | 7,050 | 3,977 | 1,776 | - | (25,205) | - |
| จำหน่าย / ตัดจำหน่าย | (32,637) | (29,224) | (20,835) | (15,957) | (4,586) | - | - | (103,239) |
| ณ วันที่ 30 กันยายน 2563 | 481,714 | 449,822 | 465,936 | 223,946 | 88,399 | 320 | - | 1,710,137 |
| และ 1 ตุลาคม 2563 | 853 | 171 | 2,890 | 3,394 | 488 | - | 5,247 | 13,043 |
| เพิ่มขึ้น | 1,656 | 717 | 1,984 | 447 | 443 | - | (5,247) | - |
| โอน | (24,388) | (23,415) | (19,799) | (8,594) | (4,097) | - | - | (80,293) |
| จำหน่าย / ตัดจำหน่าย | 459,835 | 427,295 | 451,011 | 219,193 | 85,233 | 320 | - | 1,642,887 |
| ณ วันที่ 30 กันยายน 2564 | | | | | | | | |

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท โออิชิ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2564

ราคาทรัพย์สินของกลุ่มบริษัทและบริษัทก่อนหักค่าเสื่อมราคาสะสมของอุปกรณ์ ซึ่งได้คิดค่าเสื่อมราคาเต็มจำนวนแล้ว แต่ยังคงใช้งานจนถึง ณ วันที่ 30 กันยายน 2564 มีจำนวน 3,182.13 ล้านบาท และ 1,405.24 ล้านบาทตามลำดับ (2563: 2,913.59 ล้านบาท และ 1,433.45 ล้านบาทตามลำดับ)

ข้อมูลเกี่ยวกับสัญญาเช่าเปิดเผยในหมายเหตุข้อ 16

ณ วันที่ 30 กรกฎาคม 2564 ที่ดินของกลุ่มบริษัทได้ถูกวัดมูลค่าใหม่โดยผู้ประเมินราคาอิสระด้วยวิธีมูลค่าตลาด สำหรับการใช้จ่ายปัจจุบัน ซึ่งจัดลำดับมูลค่ายุติธรรมเป็นระดับ 3 ซึ่งกลุ่มบริษัทรับรู้การตีราคาสินทรัพย์ใหม่จำนวน 158.87 ล้านบาทในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น ทั้งนี้ที่ดินของกลุ่มบริษัทจะมีมูลค่าสุทธิทางบัญชี ณ วันที่ 30 กันยายน 2564 เป็นจำนวน 457.21 ล้านบาทหากวัดมูลค่าด้วยวิธีราคาทุน

ความสัมพันธ์ระหว่างข้อมูล

ข้อมูลที่ไม่สามารถสังเกตได้ที่มีนัยสำคัญ

ราคาเสนอขายและราคาซื้อขายจริงของ
ที่ดินเปรียบเทียบที่คล้ายคลึงกันปรับด้วย
ปัจจัยความต่าง

ไม่สามารถสังเกตได้ที่มีนัยสำคัญและการวัดมูลค่ายุติธรรม

มูลค่ายุติธรรมที่ประมาณการไว้จะเพิ่มขึ้น (ลดลง) หากราคาต่อพื้นที่
สูงขึ้น (ลดลง)

15 สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น

| | งบการเงินรวม | | งบการเงินเฉพาะกิจการ | |
|------------------------|--------------|---------|----------------------|---------|
| หมายเหตุ | 2564 | 2563 | 2564 | 2563 |
| | (พันบาท) | | | |
| กิจการที่เกี่ยวข้องกัน | | | | |
| เงินมัดจำจ่าย | 8 | 36,896 | 36,541 | 18,207 |
| บุคคลหรือกิจการอื่น ๆ | | | | |
| เงินมัดจำจ่าย | | 246,472 | 245,808 | 147,925 |
| ลูกหนี้กรมสรรพากร | | 3,737 | 10,651 | 760 |
| อื่น ๆ | | 2,070 | 2,018 | 22 |
| รวม | | 289,175 | 295,018 | 166,914 |
| | | | | 167,060 |

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท โออีซี กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2564

16 สัญญาเช่า

สินทรัพย์สิทธิการใช้ ณ วันที่ 30 กันยายน 2564

| | งบการเงินรวม | งบการเงินเฉพาะกิจการ |
|------------------------------------|----------------|----------------------|
| | (พันบาท) | |
| อาคาร สิ่งปลูกสร้างและส่วนปรับปรุง | 302,032 | 167,599 |
| อุปกรณ์ | 5,477 | - |
| ยานพาหนะ | 3,713 | 1,974 |
| อื่น ๆ | 18,224 | 16,193 |
| รวม | 329,446 | 185,766 |

ในปี 2564 สินทรัพย์สิทธิการใช้ของกลุ่มบริษัทและบริษัทเพิ่มขึ้นเป็นจำนวน 134.06 ล้านบาท และ 71.95 ล้านบาท ตามลำดับ

กลุ่มบริษัทเช่าอาคาร สิ่งปลูกสร้างและส่วนปรับปรุง หลายแห่งเป็นระยะเวลา 2-24 ปี โดยมีสิทธิต่ออายุสัญญาเช่าเมื่อสิ้นสุดอายุสัญญา ค่าเช่ากำหนดชำระเป็นรายเดือนตามอัตราที่ระบุไว้ในสัญญา

| | งบการเงินรวม | | งบการเงินเฉพาะกิจการ | |
|--|--------------|------|----------------------|------|
| สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน | 2564 | 2563 | 2564 | 2563 |
| | (พันบาท) | | | |
| จำนวนที่รับรู้ในกำไรหรือขาดทุน | | | | |
| การลดค่าเช่าที่เกี่ยวข้องกับ COVID-19 | 52,309 | - | 35,642 | - |
| ค่าเสื่อมราคาของสินทรัพย์สิทธิการใช้ | | | | |
| - อาคาร สิ่งปลูกสร้างและส่วนปรับปรุง | 205,795 | - | 122,842 | - |
| - อุปกรณ์ | 4,440 | - | - | - |
| - ยานพาหนะ | 2,328 | - | 1,090 | - |
| - อื่น ๆ | 5,203 | - | 2,476 | - |
| ดอกเบี้ยจ่ายของหนี้สินตามสัญญาเช่า | 8,344 | - | 4,914 | - |
| ค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องกับสัญญาเช่าระยะสั้น | 72,761 | - | 34,152 | - |
| ค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องกับสัญญาเช่าสินทรัพย์ที่มีมูลค่าต่ำ | 49,047 | - | 26,056 | - |
| ค่าเช่าจ่ายที่ผันแปรตามยอดขาย | 47,039 | - | 17,519 | - |

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท โออิชิ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2564

| | งบการเงินรวม | | งบการเงินเฉพาะกิจการ | |
|----------------------------------|--------------|---------|----------------------|---------|
| สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน | 2564 | 2563 | 2564 | 2563 |
| | (พันบาท) | | | |
| ค่าเช่าจ่าย | - | 343,941 | - | 172,508 |

ในปี 2564 กระแสเงินสดจ่ายทั้งหมดของสัญญาเช่าของกลุ่มบริษัทและบริษัทมีจำนวน 184.27 ล้านบาท และ 108.73 ล้านบาท ตามลำดับ

17 หนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ย

| | | งบการเงินรวม | | | | | |
|------------------------|----|----------------------|--------------|-----------|------------|--------------|-----|
| | | 2564 | | | 2563 | | |
| | | ส่วนที่มี | ส่วนที่ไม่มี | | ส่วนที่มี | ส่วนที่ไม่มี | |
| | | หมายเหตุหลักประกัน | หลักประกัน | รวม | หลักประกัน | หลักประกัน | รวม |
| | | (พันบาท) | | | | | |
| หนี้สินตามสัญญาเช่า | 32 | - | 298,876 | 298,876 | - | - | - |
| | | | | | | | |
| | | งบการเงินเฉพาะกิจการ | | | | | |
| | | 2564 | | | 2563 | | |
| | | ส่วนที่มี | ส่วนที่ไม่มี | | ส่วนที่มี | ส่วนที่ไม่มี | |
| | | หมายเหตุหลักประกัน | หลักประกัน | รวม | หลักประกัน | หลักประกัน | รวม |
| | | (พันบาท) | | | | | |
| เงินกู้ยืมระยะสั้นจาก | | | | | | | |
| กิจการที่เกี่ยวข้องกัน | 8 | - | 900,000 | 900,000 | - | - | - |
| หนี้สินตามสัญญาเช่า | 32 | - | 163,124 | 163,124 | - | - | - |
| รวมหนี้สินที่มีภาระ | | | | | | | |
| ดอกเบี้ย | | - | 1,063,124 | 1,063,124 | - | - | - |

ณ วันที่ 30 กันยายน 2564 กลุ่มบริษัทมีวงเงินสินเชื่อซึ่งยังไม่ได้เบิกใช้เป็นจำนวนเงินรวม 2,475.93 ล้านบาท และ 1.50 ล้านดอลลาร์สหรัฐอเมริกา (2563: 2,975.95 ล้านบาท และ 1.50 ล้านดอลลาร์สหรัฐอเมริกา) และ บริษัทมีวงเงินสินเชื่อซึ่งยังไม่ได้เบิกใช้เป็นจำนวนเงินรวม 2,390.73 ล้านบาท และ 0.50 ล้านดอลลาร์สหรัฐอเมริกา (2563: 2,890.75 ล้านบาท และ 0.50 ล้านดอลลาร์สหรัฐอเมริกา)

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท โออีซี กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2564

18 เจ้าหนี้การค้า

| | | งบการเงินรวม | | งบการเงินเฉพาะกิจการ | |
|------------------------|---|----------------|----------------|----------------------|----------------|
| หมายเหตุ | | 2564 | 2563 | 2564 | 2563 |
| | | (พันบาท) | | | |
| กิจการที่เกี่ยวข้องกัน | 8 | 242,697 | 235,465 | 106,114 | 115,708 |
| บุคคลหรือกิจการอื่น ๆ | | 241,873 | 274,209 | 8,524 | 9,952 |
| รวม | | <u>484,570</u> | <u>509,674</u> | <u>114,638</u> | <u>125,660</u> |

19 เจ้าหนี้อื่น

| | | งบการเงินรวม | | งบการเงินเฉพาะกิจการ | |
|------------------------|---|----------------|----------------|----------------------|----------------|
| หมายเหตุ | | 2564 | 2563 | 2564 | 2563 |
| | | (พันบาท) | | | |
| กิจการที่เกี่ยวข้องกัน | 8 | <u>209,372</u> | <u>124,411</u> | <u>47,946</u> | <u>44,056</u> |
| บุคคลหรือกิจการอื่น ๆ | | | | | |
| ค่าใช้จ่ายค้างจ่ายอื่น | | 131,045 | 126,001 | 14,938 | 13,655 |
| ค่าใช้จ่ายพนักงาน | | 112,604 | 166,662 | 51,202 | 85,060 |
| ค่าสาธารณูปโภค | | 95,251 | 151,655 | 41,943 | 69,879 |
| ค่าใช้จ่ายทางการตลาด | | 65,778 | 74,121 | 8,204 | 7,439 |
| ค่าซ่อมบำรุง | | 49,234 | 14,981 | 792 | - |
| รายได้รับล่วงหน้า | | 35,814 | 55,212 | 20,495 | 15,157 |
| ค่าเช่า | | 25,501 | 26,973 | 9,460 | 10,396 |
| เงินประกันผลงาน | | 5,813 | 15,116 | 1,109 | 1,461 |
| อื่น ๆ | | 89,734 | 81,123 | 9,015 | 14,953 |
| รวม | | <u>820,146</u> | <u>836,255</u> | <u>205,104</u> | <u>262,056</u> |

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท โออิชิ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2564

20 ประมาณการหนี้สินไม่หมุนเวียนสำหรับผลประโยชน์พนักงาน

| | งบการเงินรวม | | งบการเงินเฉพาะกิจการ | |
|---|-----------------|----------------|----------------------|----------------|
| | 2564 | 2563 | 2564 | 2563 |
| | (พันบาท) | | | |
| งบแสดงฐานะการเงิน | | | | |
| ประมาณการหนี้สินไม่หมุนเวียนสำหรับ | | | | |
| ผลประโยชน์หลังออกจากงาน | | | | |
| - โครงการผลประโยชน์ที่กำหนดไว้ | <u>181,507</u> | <u>177,509</u> | <u>101,353</u> | <u>101,296</u> |
| สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน | | | | |
| งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ | | | | |
| รับรู้ในกำไรหรือขาดทุน | | | | |
| ผลประโยชน์หลังออกจากงาน | | | | |
| - โครงการผลประโยชน์ที่กำหนดไว้ | <u>19,758</u> | <u>18,174</u> | <u>11,181</u> | <u>10,670</u> |
| รับรู้ในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น | | | | |
| (กำไร) ขาดทุนจากการประมาณตามหลัก | | | | |
| คณิตศาสตร์ประกันภัยที่รับรู้ในระหว่างปี | <u>(14,712)</u> | <u>11,343</u> | <u>(10,577)</u> | <u>4,547</u> |
| ขาดทุนสะสมจากการประมาณตามหลัก | | | | |
| คณิตศาสตร์ประกันภัยที่รับรู้ | <u>43,887</u> | <u>58,599</u> | <u>14,067</u> | <u>24,644</u> |

โครงการผลประโยชน์ที่กำหนดไว้

กลุ่มบริษัทและบริษัทจัดการ โครงการผลประโยชน์ที่กำหนดไว้ตามข้อกำหนดของพระราชบัญญัติคุ้มครองแรงงาน พ.ศ. 2541 ในการให้ผลประโยชน์เมื่อเกษียณแก่พนักงานตามสิทธิและอายุงาน โครงการผลประโยชน์ที่กำหนดไว้ของกลุ่มบริษัทมีความเสี่ยงจากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย ได้แก่ ความเสี่ยงของช่วงชีวิต ความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ย และความเสี่ยงจากตลาด

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท โออีซี กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2564

| มูลค่าปัจจุบันของภาระผูกพันตามโครงการ ผลประโยชน์ | งบการเงินรวม | | งบการเงินเฉพาะกิจการ | |
|--|-----------------|----------------|----------------------|----------------|
| | 2564 | 2563 | 2564 | 2563 |
| | (พันบาท) | | | |
| ณ วันที่ 1 ตุลาคม 2563 และ 2562 | 177,509 | 150,343 | 101,296 | 90,779 |
| รับรู้ในกำไรหรือขาดทุน | | | | |
| ต้นทุนบริการปัจจุบัน | 17,095 | 15,768 | 9,661 | 9,217 |
| ดอกเบี้ยจากภาระผูกพัน | 2,663 | 2,406 | 1,520 | 1,453 |
| | <u>19,758</u> | <u>18,174</u> | <u>11,181</u> | <u>10,670</u> |
| รับรู้ในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น | | | | |
| (กำไร) ขาดทุนจากการประมาณการตามหลัก คณิตศาสตร์ประกันภัย | | | | |
| - ข้อสมมติทางการเงิน | (8,361) | 2,085 | (4,372) | 1,117 |
| - การปรับปรุงจากประสบการณ์ | (6,351) | 9,258 | (6,205) | 3,430 |
| | <u>(14,712)</u> | <u>11,343</u> | <u>(10,577)</u> | <u>4,547</u> |
| อื่น ๆ | | | | |
| รับโอนจากกิจการที่เกี่ยวข้องกัน | 1,320 | 288 | 2,598 | 3,089 |
| โอนออกไปยังกิจการที่เกี่ยวข้องกัน | (816) | (699) | (2,129) | (6,357) |
| ผลประโยชน์จ่าย | (1,552) | (1,940) | (1,016) | (1,432) |
| | <u>(1,048)</u> | <u>(2,351)</u> | <u>(547)</u> | <u>(4,700)</u> |
| ณ วันที่ 30 กันยายน | <u>181,507</u> | <u>177,509</u> | <u>101,353</u> | <u>101,296</u> |
| ข้อสมมติในการประมาณการ | | | | |
| ตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย | 2564 | 2563 | 2564 | 2563 |
| | (ร้อยละ) | | | |
| อัตราคิดลด | 1.90 | 1.50 | 1.90 | 1.50 |
| การเพิ่มขึ้นของเงินเดือนในอนาคต | 5.50 | 5.50 | 5.50 | 5.50 |

ข้อสมมติเกี่ยวกับอัตราดอกเบี้ยในอนาคตถือตามข้อมูลทางสถิติที่เผยแพร่ทั่วไปและตารางมรณะ

ณ วันที่ 30 กันยายน 2564 ระยะเวลาเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักของภาระผูกพันผลประโยชน์ที่กำหนดไว้เป็น 10 ปี
(2563: 10 ปี)

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท โออิชิ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2564

การวิเคราะห์ความอ่อนไหว

การเปลี่ยนแปลงในแต่ละข้อสมมติที่เกี่ยวข้องในการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัยที่อาจเป็นไปได้
อย่างสมเหตุสมผล ณ วันที่รายงาน โดยถือว่าข้อสมมติอื่น ๆ คงที่ จะมีผลกระทบต่อภาระผูกพันของโครงการ
ผลประโยชน์เป็นจำนวนเงินดังต่อไปนี้

| | งบการเงินรวม | | งบการเงินเฉพาะกิจการ | |
|------------------------------------|--------------|---------|----------------------|---------|
| | เพิ่มขึ้น | ลดลง | เพิ่มขึ้น | ลดลง |
| | (พันบาท) | | | |
| ณ วันที่ 30 กันยายน 2564 | | | | |
| อัตราคิดลด (เปลี่ยนแปลงร้อยละ 0.5) | (9,748) | 10,535 | (5,111) | 5,507 |
| การเพิ่มขึ้นของเงินเดือนในอนาคต | | | | |
| (เปลี่ยนแปลงร้อยละ 0.5) | 10,112 | (9,470) | 5,286 | (4,965) |
| ณ วันที่ 30 กันยายน 2563 | | | | |
| อัตราคิดลด (เปลี่ยนแปลงร้อยละ 0.5) | (10,104) | 10,944 | (5,418) | 5,851 |
| การเพิ่มขึ้นของเงินเดือนในอนาคต | | | | |
| (เปลี่ยนแปลงร้อยละ 0.5) | 10,461 | (9,780) | 5,593 | (5,244) |

แม้ว่าการวิเคราะห์นี้ไม่ได้คำนึงการกระจายตัวแบบเต็มรูปแบบของกระแสเงินสดที่คาดหวังภายใต้โครงการดังกล่าว
แต่ได้แสดงประมาณการความอ่อนไหวของข้อสมมติต่าง ๆ

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท โออีซี กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2564

21 ทุนเรือนหุ้น

| | | งบการเงินรวม /งบการเงินเฉพาะกิจการ | | | |
|------------------------------------|---|------------------------------------|-----------|-----------|-----------|
| มูลค่าหุ้น | | 2564 | | 2563 | |
| ต่อหุ้น | | จำนวนหุ้น | จำนวนเงิน | จำนวนหุ้น | จำนวนเงิน |
| (บาท) | | (พันหุ้น/พันบาท) | | | |
| ทุนจดทะเบียน | | | | | |
| ณ วันที่ 1 ตุลาคม 2563 และ 2562 | | | | | |
| - หุ้นสามัญ | 2 | - | - | 187,500 | 375,000 |
| - หุ้นสามัญ | 1 | 375,000 | 375,000 | - | - |
| ลดมูลค่าหุ้น | | | | | |
| - จากหุ้นละ 2 บาท เป็นหุ้นละ 1 บาท | 1 | - | - | 187,500 | - |
| ณ วันที่ 30 กันยายน | | | | | |
| - หุ้นสามัญ | 1 | 375,000 | 375,000 | 375,000 | 375,000 |
| หุ้นที่ออกและชำระแล้ว | | | | | |
| ณ วันที่ 1 ตุลาคม 2563 และ 2562 | | | | | |
| - หุ้นสามัญ | 2 | - | - | 187,500 | 375,000 |
| - หุ้นสามัญ | 1 | 375,000 | 375,000 | - | - |
| ลดมูลค่าหุ้น | | | | | |
| - จากหุ้นละ 2 บาท เป็นหุ้นละ 1 บาท | 1 | - | - | 187,500 | - |
| ณ วันที่ 30 กันยายน | | | | | |
| - หุ้นสามัญ | 1 | 375,000 | 375,000 | 375,000 | 375,000 |

ผู้ถือหุ้นสามัญจะได้รับสิทธิในการรับเงินปันผลจากการประกาศจ่ายเงินปันผลและมีสิทธิออกเสียงลงคะแนน
หนึ่งเสียงต่อหนึ่งหุ้นในที่ประชุมของบริษัท

การลดมูลค่าหุ้น

ในการประชุมสามัญประจำปีของผู้ถือหุ้นของบริษัทเมื่อวันที่ 30 มกราคม 2563 ที่ประชุมพิจารณาอนุมัติ
การเปลี่ยนแปลงมูลค่าหุ้นที่ตราไว้ของบริษัท จากเดิมมูลค่าหุ้นละ 2 บาท เป็นมูลค่าหุ้นละ 1 บาท รวมถึงอนุมัติการ
แก้ไขหนังสือบริคณห์สนธิของบริษัท เพื่อให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงมูลค่าหุ้นที่ตราไว้ดังกล่าว ส่งผลให้
จำนวนหุ้นสามัญของบริษัท เพิ่มขึ้นจาก 187.50 ล้านหุ้น เป็น 375.00 ล้านหุ้น โดยมีทุนจดทะเบียนและทุนชำระแล้ว

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท โออิชิ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2564

ของบริษัทจะยังคงเดิมจำนวน 375.00 ล้านบาท บริษัทได้จดทะเบียนการเปลี่ยนแปลงมูลค่าที่ตราไว้ของหุ้น
กับกระทรวงพาณิชย์เมื่อวันที่ 31 มกราคม 2563

ส่วนเกินมูลค่าหุ้น

ตามบทบัญญัติแห่งพระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัด พ.ศ. 2535 มาตรา 51 ในกรณีที่บริษัทเสนอขายหุ้นสูงกว่า
มูลค่าหุ้นที่จดทะเบียนไว้ บริษัทต้องนำค่าหุ้นส่วนเกินนี้ตั้งเป็นทุนสำรอง (“ส่วนเกินมูลค่าหุ้น”) ส่วนเกินมูลค่าหุ้นนี้
จะนำไปจ่ายเป็นเงินปันผลไม่ได้

22 สำรอง

สำรองประกอบด้วย

การจัดสรรกำไร และ/หรือ กำไรสะสม

สำรองตามกฎหมาย

ตามบทบัญญัติแห่งพระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัด พ.ศ. 2535 มาตรา 116 บริษัทจะต้องจัดสรรทุนสำรอง
 (“สำรองตามกฎหมาย”) อย่างน้อยร้อยละ 5 ของกำไรสุทธิประจำปีหลังจากหักขาดทุนสะสมยกมา (ถ้ามี) จนกว่า
สำรองดังกล่าวมีจำนวนไม่น้อยกว่าร้อยละ 10 ของทุนจดทะเบียน เงินสำรองนี้จะนำไปจ่ายเป็นเงินปันผลไม่ได้

องค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น

สำรองการแปลงค่างบการเงิน

สำรองการแปลงค่างบการเงินประกอบด้วยผลต่างการแปลงค่าทั้งหมดจากงบการเงินของหน่วยงานในต่างประเทศ

สำรองการตีราคาสินทรัพย์ใหม่

สำรองการตีราคาสินทรัพย์ใหม่ประกอบด้วยผลรวมของการเปลี่ยนแปลงสุทธิของการตีราคาที่ดินที่แสดงใน
งบการเงินด้วยการตีราคาใหม่จนกระทั่งมีการขายหรือจำหน่าย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท โออีซี กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2564

23 ส่วนงานดำเนินงานและการจำแนกรายได้

กลุ่มบริษัทมี 2 ส่วนงานที่รายงาน ดังรายละเอียดข้างล่าง ซึ่งเป็นหน่วยงานธุรกิจที่สำคัญของกลุ่มบริษัท หน่วยงานธุรกิจที่สำคัญนี้ผลิตสินค้าและให้บริการที่แตกต่างกัน และมีการบริหารจัดการแยกต่างหาก เนื่องจากใช้เทคโนโลยีและกลยุทธ์ทางการตลาดที่แตกต่างกัน ผู้มีอำนาจตัดสินใจสูงสุดด้านการดำเนินงานสอบทานรายงานการจัดการภายในของแต่ละหน่วยงานธุรกิจที่สำคัญอย่างน้อยทุกไตรมาส การดำเนินงานของแต่ละส่วนงานที่รายงานของกลุ่มบริษัทโดยสรุปมีดังนี้

- ส่วนงานอาหาร ร้านอาหารญี่ปุ่น บะหมี่ราเมน อาหารว่างและอาหารสำเร็จรูปแช่แข็ง
- ส่วนงานเครื่องดื่ม ผลิตและจัดจำหน่ายเครื่องดื่มชาเขียว เครื่องดื่มกลั่นผลไม้ เครื่องดื่มสมุนไพร และน้ำดื่ม

ข้อมูลผลการดำเนินงานของแต่ละส่วนงานที่รายงานได้รวมอยู่ดังข้างล่างนี้ ผลการดำเนินงานวัดโดยใช้กำไรสุทธิของส่วนงาน ซึ่งนำเสนอในรายงานการจัดการภายในและสอบทานโดยผู้มีอำนาจตัดสินใจสูงสุดด้านการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท ผู้บริหารเชื่อว่าการใช้กำไรสุทธิในการวัดผลการดำเนินงานนั้นเป็นข้อมูลที่เหมาะสมในการประเมินผลการดำเนินงานของส่วนงานและสอดคล้องกับกิจการอื่นที่ดำเนินธุรกิจในตลาดเดียวกัน

ข้อมูลเกี่ยวกับส่วนงานที่รายงาน

| | งบการเงินรวม | | | | | |
|----------------------------------|--------------|-------|--------------------|----------------|-------|----------------|
| | ส่วนงานอาหาร | | ส่วนงานเครื่องดื่ม | | รวม | |
| สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน | 2564 | 2563 | 2564 | 2563 | 2564 | 2563 |
| | | | | (ปรับปรุงใหม่) | | (ปรับปรุงใหม่) |
| | | | | (ล้านบาท) | | |
| ข้อมูลตามส่วนงานดำเนินงาน | | | | | | |
| รายได้จากกิจการที่เกี่ยวข้องกัน | 122 | 91 | 5,104 | 4,684 | 5,226 | 4,775 |
| รายได้จากลูกค้าภายนอก | 3,446 | 4,912 | 1,146 | 1,320 | 4,592 | 6,232 |
| รวมรายได้ | 3,568 | 5,003 | 6,250 | 6,004 | 9,818 | 11,007 |

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท โออิชิ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2564

| | งบการเงินรวม | | | | | |
|--|--------------|--------------|--------------------|-----------------------------|--------------|----------------|
| | ส่วนงานอาหาร | | ส่วนงานเครื่องดื่ม | | รวม | |
| สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน | 2564 | 2563 | 2564 | 2563 | 2564 | 2563 |
| | | | | (ปรับปรุงใหม่) (ล้านบาท) | | (ปรับปรุงใหม่) |
| การจำแนกรายได้ | | | | | | |
| ส่วนงานภูมิศาสตร์หลัก | | | | | | |
| ไทย | 3,502 | 4,965 | 5,286 | 4,850 | 8,788 | 9,815 |
| ต่างประเทศ | 66 | 38 | 964 | 1,154 | 1,030 | 1,192 |
| รวมรายได้ | 3,568 | 5,003 | 6,250 | 6,004 | 9,818 | 11,007 |
| จังหวะเวลาในการรับรู้รายได้ | | | | | | |
| ณ เวลาใดเวลาหนึ่ง | 3,568 | 5,003 | 6,250 | 6,004 | 9,818 | 11,007 |
| รายได้อื่น | 24 | 23 | 46 | 37 | 70 | 60 |
| ค่าสินไหมทดแทนจากเหตุการณ์อัคคีภัย | - | - | 3 | 293 | 3 | 293 |
| ดอกเบี้ยรับ | 2 | - | 4 | 6 | 6 | 6 |
| ดอกเบี้ยจ่าย | 8 | - | - | - | 8 | - |
| ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย | 451 | 302 | 485 | 526 | 936 | 828 |
| กำไร (ขาดทุน) ตามส่วนงานก่อนหักภาษีเงินได้ | (465) | (243) | 985 | 1,257 | 520 | 1,014 |
| (รายได้) ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้ | (108) | (60) | 83 | 63 | (25) | 3 |
| กำไร (ขาดทุน) สุทธิ | (357) | (183) | 902 | 1,194 | 545 | 1,011 |
| รายจ่ายฝ่ายทุน | 190 | 202 | 45 | 61 | 235 | 263 |
| สินทรัพย์ส่วนงาน | 3,787 | 2,449 | 5,322 | 6,113 | 9,109 | 8,562 |
| หนี้สินส่วนงาน | 1,085 | 893 | 892 | 763 | 1,977 | 1,656 |

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท โออีซี กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2564

| | งบการเงินเฉพาะกิจการ | | | | | |
|----------------------------------|----------------------|--------------|--------------------|------------|--------------|--------------|
| | ส่วนงานอาหาร | | ส่วนงานเครื่องดื่ม | | รวม | |
| สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน | 2564 | 2563 | 2564 | 2563 | 2564 | 2563 |
| | (ล้านบาท) | | | | | |
| การจำแนกรายได้ | | | | | | |
| ส่วนงานภูมิศาสตร์หลัก | | | | | | |
| ไทย | 1,597 | 2,445 | 611 | 275 | 2,208 | 2,720 |
| ต่างประเทศ | - | - | - | - | - | - |
| รวมรายได้ | <u>1,597</u> | <u>2,445</u> | <u>611</u> | <u>275</u> | <u>2,208</u> | <u>2,720</u> |
| ช่วงเวลาในการรับรู้รายได้ | | | | | | |
| ณ เวลาใดเวลาหนึ่ง | <u>1,597</u> | <u>2,445</u> | <u>611</u> | <u>275</u> | <u>2,208</u> | <u>2,720</u> |

ส่วนงานภูมิศาสตร์

กลุ่มบริษัทมีฐานการดำเนินงานธุรกิจส่วนใหญ่อยู่ในประเทศไทย โดยส่วนหนึ่งของสินค้าที่ผลิตได้จะส่งไปจำหน่ายโดยตรงหรือผ่านทางบริษัทย่อยในต่างประเทศให้กับลูกค้าภายนอก สำหรับฐานการดำเนินงานธุรกิจในต่างประเทศจะเป็นของบริษัทย่อย

ในการนำเสนอการจำแนกส่วนงานภูมิศาสตร์ รายได้ตามส่วนงานแยกตามที่ตั้งทางภูมิศาสตร์ของลูกค้า สินทรัพย์ตามส่วนงานแยกตามสถานที่ตั้งทางภูมิศาสตร์ของสินทรัพย์

| ข้อมูลเกี่ยวกับส่วนงานภูมิศาสตร์ | งบการเงินรวม | | | |
|----------------------------------|--------------|---------------|------------------------|--------------|
| | รายได้ | | ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ | |
| | 2564 | 2563 | 2564 | 2563 |
| | (ล้านบาท) | | | |
| ประเทศไทย | 8,866 | 10,172 | 4,849 | 5,314 |
| ต่างประเทศ | 1,030 | 1,194 | 7 | 7 |
| รวม | <u>9,896</u> | <u>11,366</u> | <u>4,856</u> | <u>5,321</u> |

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท โออิชิ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2564

ลูกค้ารายใหญ่

รายได้จากลูกค้ารายใหญ่จากส่วนงานอาหารและเครื่องดื่มของกลุ่มบริษัทสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2564 เป็นเงินประมาณ 4,336.13 ล้านบาท (2563: 3,922.90 ล้านบาท) จากรายได้รวมของกลุ่มบริษัท

สิทธิประโยชน์จากการส่งเสริมการลงทุน ประกาศสำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุนที่ ป.14/2541 ลงวันที่ 30 ธันวาคม 2541

กลุ่มบริษัทได้รับบัตรส่งเสริมการลงทุนจากสำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุนสำหรับการผลิตเครื่องดื่มจากพืช ผัก ผลไม้ บรรจุภาชนะพื้ก จึงได้รับสิทธิประโยชน์หลายประการรวมถึงการยกเว้นและ/หรือลดหย่อนภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับกำไรสุทธิที่ได้จากการประกอบกิจการที่ได้รับการส่งเสริมตามระยะเวลา เงื่อนไขและข้อกำหนดที่ระบุในบัตรส่งเสริมการลงทุน

งบการเงินรวม

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่

30 กันยายน

| | 2564 | | | 2563 | | |
|---------------|------------------------------------|---------------------------------------|-------|------------------------------------|---------------------------------------|--------|
| | กิจการที่ ได้รับการ ส่งเสริม | กิจการที่ ไม่ได้รับ การส่งเสริม | รวม | กิจการที่ ได้รับการ ส่งเสริม | กิจการที่ ไม่ได้รับ การส่งเสริม | รวม |
| | (ล้านบาท) | | | | | |
| ขายในประเทศ | 2,667 | 6,121 | 8,788 | 4,067 | 5,748 | 9,815 |
| ขายต่างประเทศ | 764 | 266 | 1,030 | 1,142 | 50 | 1,192 |
| รวม | 3,431 | 6,387 | 9,818 | 5,209 | 5,798 | 11,007 |

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท โออีซี กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2564

24 ต้นทุนในการจัดจำหน่าย

| | งบการเงินรวม | | งบการเงินเฉพาะกิจการ | |
|--------------------------------------|----------------|------------------|----------------------|----------------|
| | 2564 | 2563 | 2564 | 2563 |
| | (พันบาท) | | | |
| ค่าโฆษณาประชาสัมพันธ์ | | | | |
| และส่งเสริมการขาย | 349,638 | 396,526 | 46,177 | 86,298 |
| ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับสัญญาเช่าและ | | | | |
| ค่าบริการพื้นที่ (2563: ค่าเช่าจ่าย) | 261,039 | 527,111 | 144,706 | 296,201 |
| ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย | 179,372 | 1,752 | 102,575 | 959 |
| ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับบุคลากร | 62,339 | 66,259 | 37,529 | 37,470 |
| ค่าขนส่ง | 50,392 | 50,121 | 2,777 | 1,848 |
| ค่าธรรมเนียมและค่าบริการ | 11,282 | 12,757 | 10,624 | 9,604 |
| อื่น ๆ | 62,833 | 77,139 | 29,670 | 38,787 |
| รวม | 976,895 | 1,131,665 | 374,058 | 471,167 |

25 ค่าใช้จ่ายในการบริหาร

| | งบการเงินรวม | | งบการเงินเฉพาะกิจการ | |
|-------------------------------|------------------|------------------|----------------------|----------------|
| | 2564 | 2563 | 2564 | 2563 |
| | (พันบาท) | | | |
| ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับบุคลากร | 722,316 | 907,888 | 463,782 | 580,782 |
| ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย | 233,203 | 234,498 | 64,666 | 49,387 |
| ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับสำนักงาน | 200,073 | 239,006 | 106,076 | 132,354 |
| ค่าลังการผลิตว่างเปล่า | 163,664 | 139,919 | - | - |
| ค่าจ้างและค่าบริการ | 98,819 | 112,709 | 65,851 | 72,736 |
| ค่าเช่า | 15,628 | 45,838 | 9,138 | 27,585 |
| อื่น ๆ | 78,322 | 151,970 | 36,316 | 80,298 |
| รวม | 1,512,025 | 1,831,828 | 745,829 | 943,142 |

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท โออิชิ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2564

26 ค่าใช้จ่ายผลประโยชน์ของพนักงาน

| หมายเหตุ | งบการเงินรวม | | งบการเงินเฉพาะกิจการ | |
|------------------------------|--------------|-----------|----------------------|---------|
| | 2564 | 2563 | 2564 | 2563 |
| | (พันบาท) | | | |
| เงินเดือนและค่าแรง | 1,267,188 | 1,388,155 | 539,283 | 624,459 |
| เงินบำเหน็จตอบแทนกรรมการ | 27,000 | 30,010 | 27,000 | 30,010 |
| โครงการผลประโยชน์ที่กำหนดไว้ | 19,758 | 18,174 | 11,181 | 10,670 |
| โครงการสมทบเงินที่กำหนดไว้ | 19,132 | 18,362 | 9,647 | 9,450 |
| อื่น ๆ | 141,950 | 280,000 | 45,399 | 113,900 |
| รวม | 1,475,028 | 1,734,701 | 632,510 | 788,489 |

โครงการสมทบเงินที่กำหนดไว้

กลุ่มบริษัทได้จัดตั้งกองทุนสำรองเลี้ยงชีพสำหรับพนักงานของกลุ่มบริษัทบนพื้นฐานความสมัครใจของพนักงาน ในการเป็นสมาชิกของกองทุน โดยพนักงานจ่ายเงินสะสมในอัตราร้อยละ 2 ถึงอัตราร้อยละ 5 ของเงินเดือนทุกเดือน และกลุ่มบริษัทจ่ายสมทบในอัตราร้อยละ 2 ถึงอัตราร้อยละ 5 ของเงินเดือนของพนักงานทุกเดือน กองทุนสำรองเลี้ยงชีพนี้ได้จดทะเบียนเป็นกองทุนสำรองเลี้ยงชีพตามข้อกำหนดของกระทรวงการคลังและจัดการกองทุนโดยผู้จัดการกองทุนที่ได้รับอนุญาต

27 ค่าใช้จ่ายตามลักษณะ

งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จได้รวมการวิเคราะห์ค่าใช้จ่ายตามหน้าที่ ค่าใช้จ่ายตามลักษณะได้เปิดเผยตามข้อกำหนด ในมาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับต่าง ๆ ดังนี้

| หมายเหตุ | งบการเงินรวม | | งบการเงินเฉพาะกิจการ | |
|---------------------------------|--------------|-----------|----------------------|-----------|
| | 2564 | 2563 | 2564 | 2563 |
| | (พันบาท) | | | |
| วัตถุดิบและวัสดุสิ้นเปลืองใช้ไป | 3,934,227 | 4,909,227 | 746,908 | 1,120,896 |
| การเปลี่ยนแปลงในสินค้าสำเร็จรูป | | | | |
| และสินค้าระหว่างผลิต | 134,861 | (18,289) | (80) | (487) |
| ค่าใช้จ่ายผลประโยชน์ของพนักงาน | 1,425,332 | 1,695,694 | 632,510 | 788,489 |
| ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย | 909,035 | 804,899 | 180,508 | 65,635 |

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท โออีซี กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2564

| หมายเหตุ | งบการเงินรวม | | งบการเงินเฉพาะกิจการ | |
|---|--------------|------------|----------------------|-----------|
| | 2564 | 2563 | 2564 | 2563 |
| | (พันบาท) | | | |
| ภาษีสรรพสามิตใช้ไป | 806,191 | 761,315 | - | - |
| ซื้อสินค้ามาเพื่อจำหน่าย | 569,842 | 283,452 | 569,842 | 283,452 |
| ค่าสาธารณูปโภค | 406,583 | 457,468 | 96,863 | 121,224 |
| ค่าโฆษณาประชาสัมพันธ์และส่งเสริมการขาย | 24 | 349,638 | 396,526 | 46,177 |
| ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับสัญญาเช่าและค่าบริการพื้นที่ (2563: ค่าเช่าจ่าย) | 341,567 | 643,900 | 176,084 | 348,508 |
| อะไหล่และค่าบำรุงรักษา | 224,346 | 177,429 | 19,221 | 30,903 |
| ค่าลังการผลิตรว้างเปล่า | 25 | 163,664 | 139,919 | - |
| ค่าขนส่ง | 54,763 | 56,544 | 3,447 | 3,270 |
| ต้นทุนทางการเงิน | 28 | 8,344 | 156 | 17,875 |
| อื่น ๆ | 47,852 | 43,635 | 162,190 | 195,937 |
| รวมค่าใช้จ่าย | 9,376,245 | 10,351,875 | 2,651,545 | 3,048,672 |

28 ต้นทุนทางการเงิน

| หมายเหตุ | งบการเงินรวม | | งบการเงินเฉพาะกิจการ | |
|------------------------------------|--------------|-------|----------------------|--------|
| | 2564 | 2563 | 2564 | 2563 |
| | (พันบาท) | | | |
| ดอกเบี้ยจ่าย | | | | |
| บริษัทย่อย | 8 | - | - | 12,961 |
| ดอกเบี้ยจ่ายของหนี้สินตามสัญญาเช่า | 8, 16 | 8,344 | - | 4,914 |
| สถาบันการเงิน | - | 156 | - | 156 |
| รวม | 8,344 | 156 | 17,875 | 4,547 |

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท โออิชิ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2564

29 ภาษีเงินได้

| ภาษีเงินได้ที่รับรู้ในกำไรหรือขาดทุน | งบการเงินรวม | | งบการเงินเฉพาะกิจการ | |
|--------------------------------------|------------------|------------------------------------|----------------------|-----------------|
| | 2564 | 2563 (ปรับปรุงใหม่) (พันบาท) | 2564 | 2563 |
| ภาษีเงินได้ของงวดปัจจุบัน | | | | |
| สำหรับงวดปัจจุบัน | 94,144 | 53,068 | - | - |
| ภาษีงวดก่อน ๆ ที่บันทึกค่าไป | - | 3,683 | - | 3,683 |
| | <u>94,144</u> | <u>56,751</u> | <u>-</u> | <u>3,683</u> |
| ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี | | | | |
| การเปลี่ยนแปลงของผลต่างชั่วคราว | (17,676) | (2,297) | (5,924) | (1,902) |
| ขาดทุนทางภาษีที่สามารถใช้ได้ | (101,053) | (51,792) | (58,542) | (42,081) |
| | <u>(118,729)</u> | <u>(54,089)</u> | <u>(64,466)</u> | <u>(43,983)</u> |
| รวมภาษีเงินได้ | <u>(24,585)</u> | <u>2,662</u> | <u>(64,466)</u> | <u>(40,300)</u> |

ภาษีเงินได้ที่รับรู้ในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น

| | งบการเงินรวม | | | | | |
|--|---------------------|-----------------|-------------------------|---------------------|--------------|-------------------------|
| | 2564 | | | 2563 | | |
| | ก่อน ภาษีเงินได้ | ภาษีเงินได้ | สุทธิจาก ภาษีเงินได้ | ก่อน ภาษีเงินได้ | ภาษีเงินได้ | สุทธิจาก ภาษีเงินได้ |
| | | | | | | |
| | | | | | | |
| | | | | | | |
| กำไร (ขาดทุน) จากการ ประมาณตามหลัก คณิตศาสตร์ประกันภัย | 14,712 | (2,908) | 11,804 | (11,343) | 3,272 | (8,071) |
| ผลกำไรจากการตีราคาสินทรัพย์ | 158,869 | (31,774) | 127,095 | - | - | - |
| รวม | <u>173,581</u> | <u>(34,682)</u> | <u>138,899</u> | <u>(11,343)</u> | <u>3,272</u> | <u>(8,071)</u> |

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท โออีซี กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2564

| | งบการเงินเฉพาะกิจการ | | | | | |
|----------------------|----------------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|
| | 2564 | | | 2563 | | |
| | ก่อน | สุทธิจาก | ก่อน | สุทธิจาก | | |
| | ภาษีเงินได้ | ภาษีเงินได้ | ภาษีเงินได้ | ภาษีเงินได้ | ภาษีเงินได้ | ภาษีเงินได้ |
| | (พันบาท) | | | | | |
| กำไร (ขาดทุน) จากการ | | | | | | |
| ประมาณตามหลัก | | | | | | |
| คณิตศาสตร์ประกันภัย | 10,577 | (2,115) | 8,462 | (4,547) | 909 | (3,638) |

การกระทบยอดเพื่อหาอัตราภาษีที่แท้จริง

| | งบการเงินรวม | | | |
|--|--------------|-----------|----------------|-----------|
| | 2564 | | 2563 | |
| | | | (ปรับปรุงใหม่) | |
| | อัตราภาษี | | อัตราภาษี | |
| | (ร้อยละ) | (พันบาท) | (ร้อยละ) | (พันบาท) |
| กำไรก่อนภาษีเงินได้รวม | | 520,215 | | 1,013,671 |
| จำนวนภาษีตามอัตราภาษีเงินได้ | 20.00 | 104,043 | 20.00 | 202,734 |
| รายได้ที่ไม่ต้องเสียภาษี | | (121,064) | | (199,894) |
| การลดภาษีเงินได้ของงวดปัจจุบัน | | - | | (72) |
| ค่าใช้จ่ายทางภาษีที่ถือเป็นรายจ่ายได้เพิ่มขึ้น | | (18,368) | | (14,402) |
| ค่าใช้จ่ายต้องห้ามทางภาษี | | 9,836 | | 4,302 |
| ภาษีงวดก่อน ๆ ที่บันทึกค่าไป | | - | | 3,683 |
| ผลขาดทุนในปีปัจจุบันที่ไม่รับรู้เป็นสินทรัพย์ | | | | |
| ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี | | 968 | | 1,749 |
| การใช้ขาดทุนทางภาษีที่เดิมไม่ได้บันทึก | | - | | 9,649 |
| อื่น ๆ | | - | | (5,087) |
| รวม | (4.72) | (24,585) | 0.26 | 2,662 |

| งบการเงินเฉพาะกิจการ | | | |
|--|-----------|-----------|-----------|
| | 2564 | | 2563 |
| | อัตราภาษี | อัตราภาษี | |
| | (ร้อยละ) | (ร้อยละ) | |
| | (พันบาท) | (พันบาท) | |
| กำไรก่อนภาษีเงินได้รวม | | | |
| | | 568,973 | 877,356 |
| จำนวนภาษีตามอัตราภาษีเงินได้ | 20.00 | 113,795 | 175,471 |
| รายได้ที่ไม่ต้องเสียภาษี | | (175,560) | (214,039) |
| ค่าใช้จ่ายทางภาษีที่ถือเป็นรายจ่ายได้เพิ่มขึ้น | | (2,878) | (3,517) |
| ภาษีงวดก่อน ๆ ที่บันทึกค่าไป | | - | 3,683 |
| ค่าใช้จ่ายต้องห้ามทางภาษี | | 177 | 2,286 |
| อื่น ๆ | | - | (4,184) |
| รวม | (11.33) | (64,466) | (40,300) |

| งบการเงินรวม | | | |
|---|----------------|----------------|----------|
| | สินทรัพย์ | หนี้สิน | |
| | 2564 | 2563 | 2564 |
| | | | |
| | (ปรับปรุงใหม่) | (ปรับปรุงใหม่) | |
| | (พันบาท) | (พันบาท) | |
| รวม | 200,853 | 95,032 | (72,958) |
| การหักกลบรายการของภาษี | (42,842) | (21,707) | 42,842 |
| สินทรัพย์ (หนี้สิน) ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีสุทธิ | 158,011 | 73,325 | (30,116) |
| | | | (29,477) |

| งบการเงินเฉพาะกิจการ | | | |
|-----------------------------------|-----------|----------|------|
| | สินทรัพย์ | หนี้สิน | |
| | 2564 | 2563 | 2564 |
| | | | |
| | (พันบาท) | (พันบาท) | |
| สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี | 134,408 | 72,057 | - |
| | | | - |

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท โออีซี กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2564

รายการเคลื่อนไหวของภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีมีดังนี้

| งบการเงินรวม | | | | |
|-------------------------------------|---------------------------------|---------------|------------|----------|
| | บันทึกเป็น (รายจ่าย) / รายได้ใน | | | |
| ณ วันที่ | | | ณ วันที่ | |
| 1 ตุลาคม | กำไรหรือ | กำไรขาดทุน | 30 กันยายน | |
| 2563 | ขาดทุน | เบ็ดเสร็จอื่น | 2564 | |
| (ปรับปรุงใหม่) | | | | |
| | (พันบาท) | | | |
| สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี | | | | |
| สินค้าคงเหลือ | - | 37 | - | 37 |
| สินทรัพย์สิทธิการใช้ | - | 5,710 | - | 5,710 |
| หนี้สินผลประโยชน์พนักงานที่กำหนดไว้ | 28,055 | 2,268 | (2,908) | 27,415 |
| ยอดขาดทุนทางภาษียกไป | 62,285 | 101,053 | - | 163,338 |
| อื่น ๆ | 4,692 | (339) | - | 4,353 |
| รวม | 95,032 | 108,729 | (2,908) | 200,853 |
| หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี | | | | |
| ส่วนเกินทุนจากการตีราคาที่ดิน | (41,184) | - | (31,774) | (72,958) |
| ประมาณการค่าสินไหมทดแทนจาก | | | | |
| เหตุการณ์อัคคีภัย | (10,000) | 10,000 | - | - |
| รวม | (51,184) | 10,000 | (31,774) | (72,958) |
| สุทธิ | 43,848 | 118,729 | (34,682) | 127,895 |

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท โออิชิ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2564

| งบการเงินรวม | | | | |
|---|-----------------|---------------|----------------|-----------------|
| บันทึกเป็น (รายจ่าย) / รายได้ใน | | | | |
| ณ วันที่ | | | | ณ วันที่ |
| 1 ตุลาคม | กำไรหรือ | กำไรขาดทุน | | 30 กันยายน |
| 2562 | ขาดทุน | เบ็ดเสร็จอื่น | | 2563 |
| (พันบาท) | | | | |
| สินทรัพย์ภายใต้การควบคุม | | | | |
| สินค้าคงเหลือ | 14 | (14) | - | - |
| หนี้สินผลประโยชน์พนักงานที่กำหนดไว้ | 24,075 | 708 | 3,272 | 28,055 |
| ยอดขาดทุนทางภาษียกไป | 10,493 | 51,792 | - | 62,285 |
| อื่น ๆ | 3,089 | 1,603 | - | 4,692 |
| รวม | 37,671 | 54,089 | 3,272 | 95,032 |
| หนี้สินภายใต้การควบคุม | | | | |
| ส่วนเกินทุนจากการตีราคาที่ดิน | (41,184) | - | - | (41,184) |
| ประมาณการค่าสินไหมทดแทนจากเหตุการณ์อัคคีภัย | (10,000) | - | - | (10,000) |
| รวม | (51,184) | - | - | (51,184) |
| สุทธิ | (13,513) | 54,089 | 3,272 | 43,848 |
| งบการเงินเฉพาะกิจการ | | | | |
| บันทึกเป็น (รายจ่าย) / รายได้ใน | | | | |
| ณ วันที่ | | | | ณ วันที่ |
| 1 ตุลาคม | กำไรหรือ | กำไรขาดทุน | | 30 กันยายน |
| 2563 | ขาดทุน | เบ็ดเสร็จอื่น | | 2564 |
| (พันบาท) | | | | |
| สินทรัพย์ภายใต้การควบคุม | | | | |
| หนี้สินผลประโยชน์พนักงานที่กำหนดไว้ | 18,230 | 1,607 | (2,115) | 17,722 |
| เงินลงทุนในบริษัทย่อย | 10,702 | 194 | - | 10,896 |
| สินทรัพย์สิทธิการใช้ | - | 3,042 | - | 3,042 |
| ยอดขาดทุนทางภาษียกไป | 42,081 | 58,542 | - | 100,623 |
| อื่น ๆ | 1,044 | 1,081 | - | 2,125 |
| รวม | 72,057 | 64,466 | (2,115) | 134,408 |

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท โออีซี กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2564

| งบการเงินเฉพาะกิจการ | | | | |
|--|---------------------------------|---------------|---------------|---------------|
| ณ วันที่ | บันทึกเป็น (รายจ่าย) / รายได้ใน | | | ณ วันที่ |
| | 1 ตุลาคม | กำไรหรือ | กำไรขาดทุน | 30 กันยายน |
| 2562 | | ขาดทุน | เบ็ดเสร็จอื่น | 2563 |
| (พันบาท) | | | | |
| สินทรัพย์ถาวรที่ได้รับการตัดบัญชี | | | | |
| หนี้สินผลประโยชน์พนักงานที่กำหนดไว้ | 16,744 | 577 | 909 | 18,230 |
| เงินลงทุนในบริษัทย่อย | 8,701 | 2,001 | - | 10,702 |
| ยอดขาดทุนทางภาษียกไป | - | 42,081 | - | 42,081 |
| อื่น ๆ | 1,720 | (676) | - | 1,044 |
| รวม | 27,165 | 43,983 | 909 | 72,057 |

30 กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน

กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐานสำหรับแต่ละปีสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2564 และ 2563 คำนวณจากกำไรสำหรับปีที่เป็นส่วนของผู้ถือหุ้นสามัญของบริษัทและจำนวนหุ้นสามัญที่ออกจำหน่ายแล้วระหว่างปี โดยแสดงการคำนวณดังนี้

| | งบการเงินรวม | | งบการเงินเฉพาะกิจการ | |
|--|--------------|-------------|----------------------|-------------|
| | 2564 | 2563 | 2564 | 2563 |
| (ปรับปรุงใหม่) | | | | |
| (ล้านบาท/ล้านหุ้น) | | | | |
| กำไรที่เป็นส่วนของผู้ถือหุ้นสามัญ | | | | |
| ของบริษัท (ขั้นพื้นฐาน) | 546.69 | 1,014.70 | 633.44 | 917.66 |
| จำนวนหุ้นสามัญที่ออกจำหน่ายแล้ว | 375.00 | 375.00 | 375.00 | 375.00 |
| กำไรต่อหุ้น (ขั้นพื้นฐาน) (บาท) | 1.46 | 2.71 | 1.69 | 2.45 |

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท โออิชิ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2564

31 เงินปันผล

รายละเอียดเงินปันผลในระหว่างปี 2564 และ 2563 มีดังนี้

| | วันที่อนุมัติ | กำหนดจ่าย | อัตราต่อหุ้น (บาท) | จำนวนเงิน (ล้านบาท) |
|--------------------------|-----------------|-----------------|-----------------------|------------------------|
| 2564 | | | | |
| เงินปันผลประจำปี 2563 | 28 มกราคม 2564 | กุมภาพันธ์ 2564 | 0.94 | 353 |
| เงินปันผลระหว่างกาล 2564 | 12 พฤษภาคม 2564 | มิถุนายน 2564 | 0.30 | 112 |
| 2563 | | | | |
| เงินปันผลประจำปี 2562 | 30 มกราคม 2563 | กุมภาพันธ์ 2563 | 2.90 | 544 |
| เงินปันผลระหว่างกาล 2563 | 13 พฤษภาคม 2563 | มิถุนายน 2563 | 0.51 | 191 |

32 เครื่องมือทางการเงิน

(ก) มูลค่าตามบัญชีและมูลค่ายุติธรรม

ตารางดังต่อไปนี้แสดงมูลค่าตามบัญชีและมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์ทางการเงินรวมถึงลำดับชั้นมูลค่ายุติธรรม แต่ไม่รวมถึงการแสดงข้อมูลมูลค่ายุติธรรมสำหรับสินทรัพย์ทางการเงินและหนี้สินทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยราคาทุนตัดจำหน่ายหากมูลค่าตามบัญชีใกล้เคียงกับมูลค่ายุติธรรมอย่างสมเหตุสมผล

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท โออิชิ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2564

| งบการเงินรวม | | | | |
|--|--------------------------------------|----------------|---------------------|---------------------------|
| มูลค่าตามบัญชี | | มูลค่ายุติธรรม | | |
| เครื่องมือทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน | เครื่องมือทางการเงินที่ | | | |
| | เครื่องมือทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วย | | | |
| | มูลค่ายุติธรรม | | | |
| | ผ่านกำไรหรือ | | | |
| | ขาดทุน | รวม | ระดับ 1 (พันบาท) | ระดับ 2 ระดับ 3 รวม |
| ณ วันที่ 30 กันยายน 2564 | | | | |
| | | | | |
| สินทรัพย์ทางการเงิน เงินลงทุนในตราสารหนี้ | | | | |
| | 1,101,610 | - | 1,101,610 | 1,101,610 |

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท โออิชิ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2564

| งบการเงินเฉพาะกิจการ | | | | | | |
|--|--|----------------|---|----------------|----------|--|
| | | มูลค่าตามบัญชี | | มูลค่ายุติธรรม | | |
| เครื่องมือทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน | | | | | | |
| หมายเหตุ | เครื่องมือทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน | | เครื่องมือทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยราคาทุนตัดจำหน่าย | | (พันบาท) | |
| | 1,101,610 | | - | | - | |
| | - | | 200,000 | | - | |
| | 1,101,610 | | 200,000 | | - | |
| รวม | | 1,301,610 | | - | | |
| รวม | | 1,101,610 | | - | | |
| รวม | | 200,000 | | 203,227 | | |
| รวม | | 1,301,610 | | 203,227 | | |
| สินทรัพย์ทางการเงิน | | | | | | |
| เงินลงทุนในตราสารหนี้ | | | | | | |
| เงินให้กู้ยืมระยะยาวแก่บริษัทย่อย | | | | | | |
| รวมสินทรัพย์ทางการเงินอื่น | | | | | | |

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท โออีซี กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2564

| งบการเงินเฉพาะกิจการ | | | | | | |
|------------------------------------|-----------|---------|----------------|---------|---------|---------|
| หมายเหตุ | มูลค่าตาม | | มูลค่ายุติธรรม | | | |
| | บัญชี | | ระดับ 1 | ระดับ 2 | ระดับ 3 | รวม |
| | | | (พันบาท) | | | |
| ณ วันที่ 30 กันยายน 2563 | | | | | | |
| สินทรัพย์ทางการเงิน | | | | | | |
| เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่บริษัทย่อย | 8 | 28,000 | - | - | 28,000 | 28,000 |
| เงินให้กู้ยืมระยะยาวแก่บริษัทย่อย | 8 | 100,000 | - | - | 100,000 | 100,000 |

เครื่องมือทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรม

| ประเภท | เทคนิคการประเมินมูลค่า |
|--------------------|---|
| ตราสารหนี้ภาคเอกชน | เทคนิคการเปรียบเทียบราคาตลาด ประเมินมูลค่ายุติธรรมโดยพิจารณาถึงราคาเสนอซื้อขายในปัจจุบันหรือราคาเสนอซื้อขายล่าสุด |

มูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์และหนี้สินทางการเงินส่วนที่หมุนเวียนเป็นมูลค่าที่ใกล้เคียงกับมูลค่าตามบัญชีเนื่องจากเครื่องมือทางการเงินเหล่านั้นจะครบกำหนดในระยะเวลาอันสั้น

เทคนิคการประเมินมูลค่าและข้อมูลที่ไม่สามารถสังเกตได้ที่มีนัยสำคัญ

เครื่องมือทางการเงินที่ไม่ได้วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรม

| ประเภท | เทคนิคการประเมินมูลค่า | ข้อมูลที่ไม่สามารถสังเกตได้ที่มีนัยสำคัญ |
|-----------------------------------|------------------------|--|
| เงินให้กู้ยืมระยะยาวแก่บริษัทย่อย | วิธีคิดลดกระแสเงินสด | อัตราคิดลด |

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท โออิชิ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2564

(ข) รายการเคลื่อนไหวของตราสารหนี้ที่อยู่ในความต้องการของตลาด

| งบการเงินรวม / งบการเงินเฉพาะกิจการ | | | | | |
|---|------------|-----------|-----------------|--------------------|-------------|
| ตราสารหนี้ที่อยู่ในความต้องการ ของตลาด | ณ วันต้นปี | ซื้อ | ขาย (พันบาท) | ปรับปรุง | ณ วันสิ้นปี |
| | | | | มูลค่า ยุติธรรม | |
| 2564 | | | | | |
| สินทรัพย์ทางการเงินหมุนเวียน | | | | | |
| ตราสารหนี้ที่วัดมูลค่าด้วย | | | | | |
| มูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือ | | | | | |
| ขาดทุน | - | 1,100,000 | - | 1,610 | 1,101,610 |

(ค) นโยบายการจัดการความเสี่ยงทางการเงิน

กรอบการบริหารจัดการความเสี่ยง

กลุ่มบริษัทมีความเสี่ยงจากการดำเนินธุรกิจตามปกติจากการเปลี่ยนแปลงอัตราดอกเบี้ยและอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ

การจัดการความเสี่ยงเป็นส่วนที่สำคัญของธุรกิจของกลุ่มบริษัท กลุ่มบริษัทมีระบบในการควบคุมให้มีความสมดุลของระดับความเสี่ยงให้เป็นที่ยอมรับได้ โดยพิจารณาระหว่างต้นทุนที่เกิดจากความเสี่ยงและต้นทุนของการจัดการความเสี่ยง ฝ่ายบริหารได้มีการควบคุมกระบวนการจัดการความเสี่ยงของกลุ่มบริษัทอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้มั่นใจว่ามีความสมดุลระหว่างความเสี่ยงและการควบคุมความเสี่ยง

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท โออีซี กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2564

(ก.1) ความเสี่ยงด้านเครดิต

ความเสี่ยงด้านเครดิตเป็นความเสี่ยงจากการสูญเสียทางการเงินของกลุ่มบริษัท หากลูกค้าหรือคู่สัญญาตามเครื่องมือทางการเงินไม่สามารถปฏิบัติตามภาระผูกพันตามสัญญา ซึ่งโดยส่วนใหญ่เกิดจากลูกหนี้ที่เป็นลูกค้าและเงินลงทุนในตราสารหนี้ของกลุ่มบริษัท

(ก.1.1) ลูกหนี้การค้า

ความเสี่ยงด้านเครดิตของกลุ่มบริษัทได้รับอิทธิพลมาจากลักษณะเฉพาะตัวของลูกค้าแต่ละราย อย่างไรก็ตาม ผู้บริหารต้องพิจารณาถึงปัจจัยอื่น ๆ ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อความเสี่ยงด้านเครดิตของลูกค้า ซึ่งรวมถึงความเสี่ยงของการผิดนัดชำระซึ่งเกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรม

กลุ่มบริษัทกำหนดนโยบายด้านเครดิตเพื่อวิเคราะห์ความน่าเชื่อถือของลูกค้ารายใหม่แต่ละราย ก่อนที่กลุ่มบริษัทจะกำหนดวงเงินสินเชื่อ ระยะเวลา และเงื่อนไขในการชำระเงิน โดยขอค้ำยที่เกินกว่าวงเงินดังกล่าวจะต้องได้รับการอนุมัติจากผู้มีอำนาจ

กลุ่มบริษัทมีการติดตามยอดคงค้างของลูกหนี้การค้าอย่างสม่ำเสมอ กลุ่มบริษัทพิจารณาการด้อยค่าทุกวันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน โดยพิจารณาจากอายุหนี้คงค้างนับจากวันที่ถึงกำหนดชำระสำหรับลูกหนี้แต่ละรายและสะท้อนผลแตกต่างระหว่างสถานะเศรษฐกิจในอดีตที่ผ่านมา สถานะเศรษฐกิจในปัจจุบันและมุมมองของกลุ่มบริษัทที่มีต่อสถานะเศรษฐกิจตลอดอายุที่คาดการณ์ไว้ของลูกหนี้

กลุ่มบริษัทจำกัดความเสี่ยงด้านเครดิตของลูกหนี้การค้าด้วยการกำหนดระยะเวลาการจ่ายชำระระยะเวลาตั้งแต่ 30 วัน ถึง 60 วัน

(ก.1.2) เงินลงทุนในตราสารหนี้

กลุ่มบริษัทพิจารณาว่าเงินลงทุนในตราสารหนี้ซึ่งวัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุนมีความเสี่ยงด้านเครดิตต่ำ ดังนั้น ค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นซึ่งประเมินในระหว่างปีจำกัดอยู่ที่ผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นภายใน 12 เดือนหรือ “ความเสี่ยงด้านเครดิตต่ำ” สำหรับตราสารหนี้ที่อยู่ในความต้องการของตลาดโดยพิจารณาจากอันดับเครดิตที่อยู่ในระดับนำลงทุน (Investment grade credit ratings) จากหน่วยงานจัดอันดับเครดิตภายนอกที่มีการเผยแพร่ตราสารอื่น ๆ จะพิจารณาว่ามีความเสี่ยงด้านเครดิตต่ำเมื่อความเสี่ยงจากการผิดนัดชำระหนี้อยู่ในระดับต่ำ และ ผู้ออกตราสารมีความสามารถทางการเงินที่จะปฏิบัติตามภาระผูกพันตามสัญญาได้

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท โออิชิ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2564

(ก.1.3) เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด

ความเสี่ยงด้านเครดิตของกลุ่มบริษัทที่เกิดจากเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดมีจำกัดเนื่องจาก
คู่สัญญาเป็นธนาคารและสถาบันการเงิน ซึ่งกลุ่มบริษัทพิจารณาว่ามีความเสี่ยงด้านเครดิตต่ำ

(ก.2) ความเสี่ยงด้านสภาพคล่อง

กลุ่มบริษัทกำกับดูแลความเสี่ยงด้านสภาพคล่องและรักษาระดับของเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดที่
ผู้บริหารพิจารณาว่าเพียงพอในการจัดหาเงินเพื่อใช้ในการดำเนินงานของกลุ่มบริษัทและลดผลกระทบจาก
ความผันผวนในกระแสเงินสด

ตารางต่อไปนี้จะแสดงระยะเวลาการครบกำหนดคงเหลือตามสัญญาของหนี้สินทางการเงิน ณ วันที่รายงาน โดย
จำนวนเงินเป็นจำนวนขั้นต้นซึ่งไม่ได้คิดลด รวมดอกเบี้ยตามสัญญาและไม่รวมผลกระทบหากหักกลับตามสัญญา

| | | งบการเงินรวม | | | | |
|-----------------------------------|----------|---------------------|------------|-----------|-----------|-----------|
| | | กระแสเงินสดตามสัญญา | | | | |
| | | มูลค่า | ภายใน 1 ปี | มากกว่า 1 | | |
| | | ตามบัญชี | หรือน้อย | ปี แต่ไม่ | มากกว่า 5 | |
| ณ วันที่ 30 กันยายน 2564 | หมายเหตุ | | กว่า | เกิน 5 ปี | ปี | รวม |
| (พันบาท) | | | | | | |
| หนี้สินทางการเงินที่ไม่ใช่นูพันธ์ | | | | | | |
| หนี้สินตามสัญญาเช่า | 17 | 298,876 | 171,105 | 129,871 | 4,793 | 305,769 |
| เจ้าหนี้การค้า | 18 | 484,570 | 484,570 | - | - | 484,570 |
| เจ้าหนี้อื่น | 19 | 820,146 | 820,146 | - | - | 820,146 |
| | | 1,603,592 | 1,475,821 | 129,871 | 4,793 | 1,610,485 |

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท โออีซี กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2564

| | | งบการเงินเฉพาะกิจการ | | | | |
|-------------------------------------|----------|----------------------------|-----------|-------------------------------------|-----------------|-----------|
| | | กระแสเงินสดตามสัญญา | | | | |
| | | ภายใน 1 ปี หรือน้อยกว่า | | มากกว่า 1 ปี แต่ไม่ เกิน 5 ปี | | รวม |
| | | มูลค่าตามบัญชี | | ปี | มากกว่า 5 ปี | |
| ณ วันที่ 30 กันยายน 2564 | หมายเหตุ | | | | | |
| (พันบาท) | | | | | | |
| หนี้สินทางการเงินที่ไม่ใช่ข้อผูกพัน | | | | | | |
| หนี้สินตามสัญญาเช่า | 17 | 163,124 | 99,315 | 65,888 | 2,593 | 167,796 |
| เจ้าหนี้การค้า | 18 | 114,638 | 114,638 | - | - | 114,638 |
| เจ้าหนี้อื่น | 19 | 205,104 | 205,104 | - | - | 205,104 |
| เงินกู้ยืมระยะสั้นจากบริษัทย่อย | 8 | 900,000 | 900,000 | - | - | 900,000 |
| | | 1,382,866 | 1,319,057 | 65,888 | 2,593 | 1,387,538 |

(ก.3) ความเสี่ยงด้านตลาด

กลุ่มบริษัทที่มีความเสี่ยงที่มูลค่ายุติธรรมหรือกระแสเงินสดในอนาคตของเครื่องมือทางการเงินจะมีความผันผวนอันเนื่องมาจากการเปลี่ยนแปลงของราคาดตลาด ความเสี่ยงด้านตลาดมีดังนี้

(ก.3.1) ความเสี่ยงด้านอัตราแลกเปลี่ยน

กลุ่มบริษัทมีความเสี่ยงด้านอัตราแลกเปลี่ยนที่เกี่ยวข้องกับการซื้อและการขายที่เป็นสกุลเงินตราต่างประเทศที่ไม่ได้ป้องกันความเสี่ยงไว้ โดยความเสี่ยงจากเงินตราต่างประเทศดังกล่าวไม่เป็นสาระสำคัญ ณ วันที่รายงาน

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท โออีซี กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2564

(ก.3.2) ความเสี่ยงด้านดอกเบี้ย

ความเสี่ยงด้านอัตราดอกเบี้ยเป็นความเสี่ยงที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลงในอนาคตของอัตราดอกเบี้ยตลาดซึ่งส่งผลกระทบต่อผลการดำเนินงานและกระแสเงินสดของกลุ่มบริษัท เนื่องจากเงินกู้ยืมส่วนใหญ่มีอัตราดอกเบี้ยคงที่ ทำให้กลุ่มบริษัทมีความเสี่ยงต่ำจากการเปลี่ยนแปลงของอัตราดอกเบี้ย ความอ่อนไหวต่อการเพิ่มขึ้นหรือลดลงในค่าใช้จ่ายดอกเบี้ยจากเงินกู้ยืมซึ่งเป็นผลจากการเปลี่ยนแปลงในอัตราดอกเบี้ยจึงไม่มีผลกระทบอย่างเป็นสาระสำคัญต่องบการเงินของกลุ่มบริษัท

33 การบริหารจัดการทุน

นโยบายของคณะกรรมการบริษัท คือการรักษาระดับเงินทุนให้มั่นคงเพื่อรักษาความเชื่อมั่นของนักลงทุน เจ้าหนี้และตลาดและก่อให้เกิดการพัฒนาของธุรกิจในอนาคต คณะกรรมการได้มีการกำกับดูแลผลตอบแทนจากการลงทุนอย่างสม่ำเสมอ อีกทั้งยังกำกับดูแลระดับการจ่ายเงินปันผลให้แก่ผู้ถือหุ้นสามัญ

34 ภาระผูกพันกับบุคคลหรือกิจการที่ไม่เกี่ยวข้องกัน

| | งบการเงินรวม | | งบการเงินเฉพาะกิจการ | |
|-----------------------------------|--------------|--------|----------------------|-------|
| | 2564 | 2563 | 2564 | 2563 |
| | (พันบาท) | | | |
| ภาระผูกพันรายจ่ายฝ่ายทุน | | | | |
| สัญญาที่ยังไม่ได้รับรู้ | | | | |
| เครื่องจักรและอุปกรณ์ | 8,791 | 11,700 | 493 | 889 |
| ส่วนปรับปรุงอาคารและสิ่งปลูกสร้าง | 2,345 | - | - | - |
| อาคารและสิ่งปลูกสร้างอื่น | - | 2,162 | - | - |
| ระบบภายใน | 3,693 | 6,594 | - | - |
| ส่วนตกแต่ง | 630 | 4,404 | 10 | - |
| โปรแกรมคอมพิวเตอร์ | 3 | 1,014 | 3 | 1,003 |
| รวม | 15,462 | 25,874 | 506 | 1,892 |

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท โออิชิ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2564

| | งบการเงินรวม | | งบการเงินเฉพาะกิจการ | |
|---|---------------|----------------|----------------------|----------------|
| | 2564 | 2563 | 2564 | 2563 |
| | (พันบาท) | | | |
| จำนวนเงินขั้นต่ำที่ต้องจ่ายในอนาคตทั้งสิ้น | | | | |
| ภายใต้สัญญาเช่าดำเนินงานที่บอกเลิกไม่ได้ | | | | |
| ภายในหนึ่งปี | 52,296 | 225,747 | 32,111 | 118,893 |
| หลังจากหนึ่งปี แต่ไม่เกินห้าปี | 40,275 | 186,906 | 26,509 | 105,153 |
| หลังจากห้าปี | - | 3,076 | - | 3,076 |
| รวม | 92,571 | 415,729 | 58,620 | 227,122 |

สัญญาที่สำคัญภายใต้ภาระผูกพันตามสัญญาเช่าดำเนินงานที่บอกเลิกไม่ได้

สัญญาเช่าพื้นที่

บริษัทได้ทำสัญญาเช่าพื้นที่เพื่อประกอบกิจการร้านอาหารกับบริษัทในประเทศหลายแห่ง สัญญามีกำหนดระยะเวลา
ระหว่างหนึ่งปีถึงสามปี ซึ่งจะครบกำหนดในระหว่างปี 2564 ถึงปี 2565 โดยบริษัทมีภาระผูกพันที่จะต้องจ่ายค่าเช่า
เป็นรายเดือนในอัตราคงที่หรืออัตราร้อยละของยอดขายได้ตามเงื่อนไขที่กำหนดไว้ในสัญญา

บริษัท โออิชิ ราเมน จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบริษัทได้ทำสัญญาเช่าพื้นที่เพื่อประกอบกิจการร้านอาหารกับบริษัท
ในประเทศหลายแห่ง สัญญามีกำหนดระยะเวลาระหว่างหนึ่งปีถึงสามปี ซึ่งจะครบกำหนดในระหว่างปี 2564 ถึงปี
2565 โดยบริษัทย่อยดังกล่าวมีภาระผูกพันที่จะต้องจ่ายค่าเช่าเป็นรายเดือนในอัตราคงที่หรืออัตราร้อยละของยอด
รายได้ตามเงื่อนไขที่กำหนดไว้ในสัญญา

| | งบการเงินรวม | | งบการเงินเฉพาะกิจการ | |
|--|----------------|----------------|----------------------|----------------|
| | 2564 | 2563 | 2564 | 2563 |
| | (พันบาท) | | | |
| ภาระผูกพันอื่น ๆ | | | | |
| สัญญาบริการ | 373,332 | 463,557 | 234,563 | 285,643 |
| คำสั่งซื้อที่ผู้ขายสินค้าหรือวัสดุตกลงแล้ว | 143,164 | 100,009 | 81 | - |
| หนังสือค้ำประกันจากธนาคาร | 24,070 | 24,055 | 200 | 200 |
| สัญญาว่าจ้างโฆษณา | 880 | 2,356 | 195 | 358 |
| อื่น ๆ | 42,682 | 68,679 | 2,464 | 8,228 |
| รวม | 584,128 | 658,656 | 237,503 | 294,429 |

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท โออิชิ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2564

สัญญาอื่น ๆ

สัญญาซื้อขายก๊าซธรรมชาติ

เมื่อวันที่ 15 ธันวาคม 2563 บริษัท โออิชิ เทรดดิ้ง จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบริษัท ได้ทำสัญญาซื้อขายก๊าซธรรมชาติกับบริษัทในประเทศแห่งหนึ่ง โดยบริษัทย่อยดังกล่าวตกลงที่จะจ่ายค่าใช้จ่ายต่าง ๆ และปฏิบัติตามเงื่อนไขที่กำหนดไว้ในสัญญา โดยสัญญามีกำหนดระยะเวลาเจ็ดปี มีผลบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ 1 ธันวาคม 2563 และสิ้นสุดวันที่ 30 พฤศจิกายน 2570 และหากฝ่ายหนึ่งฝ่ายใดประสงค์จะต่ออายุสัญญาให้แจ้งเป็นลายลักษณ์อักษรแก่อีกฝ่ายหนึ่งก่อนระยะเวลาของสัญญาจะสิ้นสุดลงไม่น้อยกว่า 90 วัน

สัญญาซื้อขาย

บริษัท ได้ทำสัญญาซื้อขายวัตถุดิบกับบริษัทในประเทศแห่งหนึ่งในราคาและเงื่อนไขตามที่ระบุในสัญญา โดยสัญญามีกำหนดระยะเวลาหนึ่งปี มีผลบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2563 และสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563 ต่อมาบริษัท ได้ทำสัญญาใหม่กับคู่สัญญาในราคาและเงื่อนไขตามที่ระบุในสัญญา โดยสัญญามีกำหนดระยะเวลาหนึ่งปี มีผลบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2564 และสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564

สัญญาบริการขายอาหารผ่านช่องทางออนไลน์

บริษัทและบริษัท โออิชิ ราเมน จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบริษัท ได้ทำสัญญาบริการเสนอขายอาหารผ่านช่องทางออนไลน์กับบริษัทในประเทศหลายแห่ง โดยสัญญามีกำหนดระยะเวลาหนึ่งปี ซึ่งจะครบกำหนดในระหว่างปี 2564 และปี 2565 โดยรายละเอียดข้อกำหนดและเงื่อนไขต่าง ๆ เป็นไปตามที่ระบุในสัญญา

สัญญาผลิตสินค้า

เมื่อวันที่ 1 พฤษภาคม 2558 บริษัท โออิชิ เทรดดิ้ง จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบริษัท ได้ทำสัญญาผลิตสินค้าให้กับบริษัทในประเทศแห่งหนึ่ง ในราคาและเงื่อนไขตามที่ระบุในสัญญา โดยสัญญามีอายุห้าปี มีผลบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ 1 พฤษภาคม 2558 ถึงวันที่ 30 เมษายน 2563 และเมื่อครบกำหนดอายุสัญญา มีการต่อสัญญาออกไปอีกห้าปี ตั้งแต่วันที่ 1 พฤษภาคม 2563 และสิ้นสุดลงในวันที่ 30 เมษายน 2568 โดยข้อตกลงและเงื่อนไขเป็นไปตามที่ระบุในสัญญาเดิม

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท โออิชิ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2564

สัญญาซื้อขายชอส

บริษัท โออิชิ ฟู้ด เซอร์วิส จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบริษัท ได้ทำสัญญาซื้อขายชอสกับบริษัทในประเทศแห่งหนึ่ง เพื่อจัดหา ผลิตภัณฑ์ และจำหน่ายสินค้า โดยสัญญามีกำหนดระยะเวลาหนึ่งปี มีผลบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2563 และสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563 ต่อมาบริษัทย่อยดังกล่าวได้ทำสัญญาใหม่กับคู่สัญญาโดยสัญญามีกำหนดระยะเวลาหนึ่งปี มีผลบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2564 และสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564 ภายใต้ข้อกำหนดและเงื่อนไขตามที่ระบุในสัญญา

สัญญาจำหน่ายอุปโภค

เมื่อวันที่ 16 กันยายน 2563 บริษัทได้ทำสัญญาจำหน่ายอุปโภคกับบริษัทในประเทศแห่งหนึ่งโดยสัญญามีผลบังคับใช้เมื่อวันที่ 15 กันยายน 2563 และสิ้นสุดในวันที่ 31 ธันวาคม 2564 โดยรายละเอียดค่าธรรมเนียมการให้บริการเป็นไปตามที่ระบุในสัญญา

สัญญาความร่วมมือทางการตลาด

เมื่อวันที่ 3 กันยายน 2564 บริษัท โออิชิ ฟู้ด เซอร์วิส จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบริษัท ได้ทำสัญญาความร่วมมือทางการตลาดกับบริษัทในประเทศแห่งหนึ่ง เพื่อดำเนินการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ร่วมกัน โดยบริษัทย่อยดังกล่าวเป็นฝ่ายโฆษณาประชาสัมพันธ์กิจกรรมทางการตลาด โดยสัญญามีกำหนดระยะเวลาหนึ่งปี ซึ่งมีผลบังคับใช้เมื่อวันที่ 3 กันยายน 2564 และสิ้นสุดในวันที่ 2 กันยายน 2565 โดยรายละเอียดส่วนแบ่งรายได้เป็นไปตามที่ระบุในสัญญา

35 เหตุการณ์ภายหลังรอบระยะเวลารายงาน

ในการประชุมคณะกรรมการบริษัทของบริษัทเมื่อวันที่ 18 พฤศจิกายน 2564 คณะกรรมการบริษัทมีมติเสนอให้ที่ประชุมสามัญประจำปีของผู้ถือหุ้นของบริษัท อนุมัติการจัดสรรเงินปันผลให้แก่ผู้ถือหุ้นในอัตราหุ้นละ 0.80 บาท เป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น 300 ล้านบาท ทั้งนี้ ในเดือนมิถุนายน 2564 บริษัทได้จ่ายเงินปันผลระหว่างกาลไปแล้วในอัตราหุ้นละ 0.30 บาท เป็นจำนวนเงิน 112.50 ล้านบาท คงเหลือการจ่ายเงินปันผลในอัตราหุ้นละ 0.50 บาท รวมเป็นเงิน 187.50 ล้านบาท

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท โออีซี กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2564

36 การจัดประเภทรายการใหม่

รายการบางรายการในงบการเงินปี 2563 ได้มีการจัดประเภทรายการใหม่เพื่อให้สอดคล้องกับการนำเสนองบการเงินปี 2564

| | งบการเงินรวม | | |
|---------------------------------------|----------------------|---------------------------|-------------------|
| | ก่อนจัดประเภทใหม่ | จัดประเภทใหม่ (พันบาท) | หลังจัดประเภทใหม่ |
| งบแสดงฐานะการเงิน | | | |
| ลูกหนี้การค้า | 630,924 | 6,803 | 637,727 |
| ลูกหนี้อื่น | 508,241 | (12,052) | 496,189 |
| สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น (ปรับปรุงใหม่) | 49,334 | 5,249 | 54,583 |
| | | - | |
| | | | |
| | งบการเงินเฉพาะกิจการ | | |
| | ก่อนจัดประเภทใหม่ | จัดประเภทใหม่ (พันบาท) | หลังจัดประเภทใหม่ |
| งบแสดงฐานะการเงิน | | | |
| ลูกหนี้อื่น | 119,407 | (5) | 119,402 |
| สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น | 12,566 | 5 | 12,571 |
| | | - | |

การจัดประเภทรายการใหม่นี้เนื่องจากผู้บริหารเห็นว่ามีความเหมาะสมกับธุรกิจของบริษัทมากกว่า

เอกสารแนบ 1-1

รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท และเลขานุการบริษัท

นายประสิทธิ์ ไชวโกล (อายุ 78 ปี)

ประธานกรรมการ / กรรมการอิสระ / กรรมการสรรหา / กรรมการกำหนดค่าตอบแทน

วันที่ได้รับแต่งตั้งครั้งแรก

20/04/2553

คุณวุฒิทางการศึกษา

- นิติศาสตรบัณฑิต (LL.B.) (เกียรตินิยมอันดับ 2) จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- นิติศาสตรมหาบัณฑิต (LL.M.) มหาวิทยาลัยโคลัมเบีย (นิวยอร์ก) ประเทศสหรัฐอเมริกา
- นิติศาสตรดุษฎีบัณฑิตกิตติมศักดิ์ มหาวิทยาลัยอีสเทิร์นเอเซีย
- นิติศาสตรดุษฎีบัณฑิตกิตติมศักดิ์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- เนติบัณฑิตไทย สำนักศึกษาอบรมกฎหมายแห่งเนติบัณฑิตยสภา

ประวัติการอบรมหลักสูตร

ของสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)

- Finance for Non-Finance Director (FN) 2547
- Board Failure and How to Fix it, Improving the Quality of Finance Reporting 2547
- Director Accreditation Program (DAP) 41/2548
- National Director Conference (NDC) 2558
- Independent Director Forum 2560

ประวัติการอบรมในหลักสูตรของสถาบันอื่น

- ประกาศนียบัตรการประเมินค่าสิ่งพิมพ์ สถาบันปฏิรูปที่ดิน ไต้หวัน ร่วมกับ Lincoln Land Institute, Massachusetts ประเทศสหรัฐอเมริกา
- ประกาศนียบัตรการสอนสิทธิมนุษยชน มหาวิทยาลัยสตรานูร์ก ประเทศฝรั่งเศส
- Business Future Series (BFS 3) - Sustainability for Directors, Singapore Institute of Directors (SID)

สัดส่วนการถือหุ้นของบริษัท

ไม่มี

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร

ไม่มี

ประสบการณ์ทำงานในระยะเวลา 5 ปีย้อนหลัง

บริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

- **ม.ย. 2562 - ปัจจุบัน**
กรรมการอิสระ / ประธานกรรมการตรวจสอบ บริษัท แอสเสท เวิร์ด คอร์ป จำกัด (มหาชน)
- **2557 - ปัจจุบัน**
ประธานกรรมการ บริษัท โออีซี กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)
- **2555 - ปัจจุบัน**
ประธานกรรมการตรวจสอบ บริษัท เบอร์ลี่ ยุคเกอร์ จำกัด (มหาชน)
- **2553 - ปัจจุบัน**
กรรมการอิสระ:
- บริษัท โออีซี กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)
- บริษัท เบอร์ลี่ ยุคเกอร์ จำกัด (มหาชน)
กรรมการสรรหา / กรรมการกำหนดค่าตอบแทน บริษัท โออีซี กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)
กรรมการอิสระ และประธานกรรมการตรวจสอบ บริษัท อาหารสยาม จำกัด (มหาชน)

บริษัทที่มีได้จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

- **พ.ย. 2561 - พ.ย. 2564**
ประธานคณะกรรมการบริหารความยั่งยืนและความเสี่ยง บริษัท ไทยเบฟเวอเรจ จำกัด (มหาชน)
- **2555 - พ.ย. 2564**
กรรมการอิสระ / ประธานกรรมการตรวจสอบ บริษัท ไทยเบฟเวอเรจ จำกัด (มหาชน)

กรรมการอื่น ๆ (ภาครัฐ)

- **ปัจจุบัน**
อุปนายกสภาจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย / กรรมการพิจารณาการอุดหนุนของพนักงานแห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
ประเภทผู้ทรงคุณวุฒิ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- **2562 - ปัจจุบัน**
กรรมการ / คณะกรรมการคุ้มครองการทำงานประจำสถาบันอุดมศึกษาเอกชน
- **2560 - ปัจจุบัน**
กรรมการ / คณะกรรมการอุดหนุนและร้องทุกข์ การบริหารงานบุคคล จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- **2549 - ปัจจุบัน**
ที่ปรึกษาคณะกรรมการจัดการทรัพย์สินสภากาชาดไทย สภากาชาดไทย
- **2541 - ปัจจุบัน**
กรรมการกฤษฎีกา คณะที่ 7
สำนักงานคณะกรรมการกฤษฎีกา
- **2561 - 2563**
อนุกรรมการด้านการปรับสมดุล พัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ
สำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ
กรรมการคณะกรรมการนโยบายที่อยู่อาศัยแห่งชาติ
กระทรวงการพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์
- **2552 - 2559**
กรรมการสภาจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- **2535 - เม.ย. 2562**
ผู้บรรยายสำนักอบรมศึกษากฎหมายแห่งเนติบัณฑิตยสภา
เนติบัณฑิตยสภา

นายอวยชัย ตันทโกภาส (อายุ 72 ปี)

รองประธานกรรมการ / ประธานกรรมการบริหาร / กรรมการสรรหา / กรรมการกำหนดค่าตอบแทน / กรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดี (เป็นกรรมการผู้มีอำนาจลงนามผูกพันบริษัท)

วันที่ได้รับแต่งตั้งครั้งแรก

26/01/2549

คุณวุฒิทางการศึกษา

- ปริญญาตรี B.Sc. Accounting St. Louis University ประเทศสหรัฐอเมริกา
- ปริญญาโท บริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

ประวัติการอบรมหลักสูตร

- ของสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)**
- Director Accreditation Program (DAP) BJC 2547
 - Director Certification Program (DCP) 90/2550
 - Role of the Chairman Program (RCP) 29/2555

ประวัติการอบรมในหลักสูตรของสถาบันอื่น

- เกียรติบัตรหลักสูตร Advance Management Program European Institute of Business Administration (INSEAD) ประเทศฝรั่งเศส

สัดส่วนการถือหุ้นของบริษัท

ไม่มี

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร

ไม่มี

ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปีย้อนหลัง

บริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

- ก.พ. 2563 - ปัจจุบัน**
รองประธานกรรมการ / ประธานกรรมการบริหาร / กรรมการสรรหา / กรรมการกำหนดค่าตอบแทน / กรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดี บริษัท โออีซี กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)
- พ.ย. 2561 - ปัจจุบัน**
รองประธานกรรมการคนที่ 4 / รองประธานคณะกรรมการบริหาร คนที่ 1 บริษัท เสริมสุข จำกัด (มหาชน)
- 2549 - ปัจจุบัน**
กรรมการ บริษัท โออีซี กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)

บริษัทที่ไม่ได้จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

- ต.ค. 2564 - ปัจจุบัน**
กรรมการ บริษัท มิสโตร เอเชีย จำกัด
ประธานกรรมการ เวียดนาม โลจิสติกส์ แอนด์ ซัพพลายเชน คอมพานี ลิมิเต็ด
- ส.ค. 2564 - ปัจจุบัน**
กรรมการ บริษัท มัชฌิม มีโชค จำกัด
- มิ.ย. 2564 - ปัจจุบัน**
กรรมการ เข้ากั ฮัส เอเชีย โลจิสติกส์ พีทีอี. แอลทีดี.
- พ.ค. 2564 - ปัจจุบัน**
กรรมการ - เอเชีย บรืวเวอร์รี่ส์ ลิมิเต็ด
- สยาม บรืวเวอร์รี่ส์ ลิมิเต็ด
- ต.ค. 2563 - ปัจจุบัน**
กรรมการ - บริษัท ช้างเบียร์ จำกัด
- บริษัท เครื่องดื่มแรงเยาว์ (2008) จำกัด
- เม.ย. 2563 - ปัจจุบัน**
รองประธานกรรมการ บริษัท เบียร์โค เทรนนิ่ง จำกัด
- ก.พ. 2563 - ปัจจุบัน**
ประธานกรรมการ - บริษัท โออีซี ฟู้ด เซอร์วิส จำกัด
- บริษัท โออีซี เทรดดิ้ง จำกัด
- บริษัท โออีซี ราเมน จำกัด
- ก.ย. 2562 - ปัจจุบัน**
รองประธานกรรมการ บริษัท ไทยเบฟเวอเรจ เทรนนิ่ง จำกัด
- มิ.ย. 2562 - ปัจจุบัน**
รองประธานกรรมการ บริษัท เทรดดิ้งชั้นแนลเทรด แมนเนจเม้นท์ จำกัด
- มิ.ค. 2562 - ปัจจุบัน**
กรรมการ - บริษัท กรีนบีน จำกัด
- บริษัท ฟู้ด แอนด์ เบฟเวอเรจ โฮลดิ้ง จำกัด
รองประธานกรรมการ คนที่ 1 บริษัท ไทยเบฟมาร์เก็ตติ้ง จำกัด
- ม.ค. 2562 - ปัจจุบัน**
รองประธานกรรมการ คนที่ 1 / ประธานกรรมการบริหาร บริษัท ไทยเบฟเวอเรจ โลจิสติกส์ จำกัด
- พ.ย. 2561 - ปัจจุบัน**
ประธานกรรมการบริหาร บริษัท ไทยดริงค์ จำกัด
- ต.ค. 2561 - ปัจจุบัน**
กรรมการรองกรรมการผู้อำนวยการใหญ่อาวุโส / ผู้บริหารสูงสุดกำกับดูแลปฏิบัติการประเทศไทย บริษัท ไทยเบฟเวอเรจ จำกัด (มหาชน)
- พ.ค. 2561 - ปัจจุบัน**
รองประธานกรรมการ / ประธานกรรมการบริหาร บริษัท แคชเวน แมนเนจเม้นท์ จำกัด
- ต.ค. 2560 - ปัจจุบัน**
กรรมการและประธานกรรมการร่วม - แกรนด์ รอยัล กรุ๊ป อินเทอร์เน็ตชั้นแนล คอมพานี ลิมิเต็ด
- เมียนมา ซัพพลายเชน แอนด์ มาร์เก็ตติ้ง เซอร์วิสเชส คอมพานี ลิมิเต็ด
- มิ.ย. 2560 - ปัจจุบัน**
กรรมการ บริษัท เทรดดิ้งชั้นแนลเทรด แมนเนจเม้นท์ จำกัด
- พ.ค. 2560 - ปัจจุบัน**
รองประธานกรรมการ คนที่ 1 บริษัท เบฟเทค จำกัด
- ก.ค. 2558 - ปัจจุบัน**
รองประธานกรรมการ กลุ่มบริษัทสุรากระดังแดง

- **2557 - ปัจจุบัน**
กรรมการ
บริษัท โออีซี ฟู้ด เซอร์วิส จำกัด
- **ร.ค. 2557 - ปัจจุบัน**
รองประธานกรรมการ / ประธานกรรมการบริหาร
บริษัท โอเรก้า แมเนจเม้นท์ จำกัด
- **มี.ค. 2557 - ปัจจุบัน**
รองประธานกรรมการ คนที่ 2
บริษัท ไทยดริงค์ จำกัด
- **พ.ย. 2556 - ปัจจุบัน**
กรรมการ
อินเตอร์เนชั่นแนล เบฟเวอเรจ โฮลดิ้งส์ ลิมิเต็ด
- **ร.ค. 2555 - ปัจจุบัน**
รองประธานกรรมการ / ประธานกรรมการบริหาร
บริษัท โมเดิร์นเทรด แมเนจเม้นท์ จำกัด
- **ม.ค. 2553 - ปัจจุบัน**
กรรมการ
บริษัท ไทยเบฟเวอเรจ เทรนนิง จำกัด
- **ม.ค. 2549 - ปัจจุบัน**
กรรมการ
- บริษัท โออีซี เทรดดิง จำกัด
- บริษัท โออีซี ราเมน จำกัด
- **2557 - ก.พ. 2563**
รองประธานกรรมการ
บริษัท โออีซี ฟู้ด เซอร์วิส จำกัด
- **2549 - ก.พ. 2563**
รองประธานกรรมการ
- บริษัท โออีซี เทรดดิง จำกัด
- บริษัท โออีซี ราเมน จำกัด
- **พ.ค. 2557 - ม.ค. 2563**
รองประธานกรรมการ คนที่ 1
บริษัท ไทยเบฟเวอเรจ มาร์เก็ตติ้ง จำกัด
- **ส.ค. 2558 - ม.ค. 2562**
รองประธานกรรมการ คนที่ 2
บริษัท ไทยเบฟเวอเรจ โลจิสติก จำกัด
- **ต.ค. 2559 - ก.ย. 2561**
กรรมการรองกรรมการผู้อำนวยการใหญ่อาวุโสกลุ่มบริหาร
ช่องทางการจัดจำหน่าย
บริษัท ไทยเบฟเวอเรจ จำกัด (มหาชน)
- **พ.ค. 2553 - ก.ย. 2559**
กรรมการรองกรรมการผู้อำนวยการใหญ่
บริษัท ไทยเบฟเวอเรจ จำกัด (มหาชน)

นายวิกรม คุ่มไฟโรจน์ (อายุ 75 ปี)

กรรมการอิสระ / ประธานกรรมการตรวจสอบ / ประธานกรรมการสรรหา / กรรมการกำหนดค่าตอบแทน / กรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดี

วันที่ได้รับแต่งตั้งครั้งแรก

10/11/2549

คุณวุฒิทางการศึกษา

- ศึกษาศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาประวัติศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย (2509)
- ปริญญาโท (MA) สาขาวิชาประวัติศาสตร์ความสัมพันธ์ระหว่างประเทศ Michigan State University สหรัฐอเมริกา (2511)
- ปริญญาเอก (Ph.D.) สาขาวิชาประวัติศาสตร์ความสัมพันธ์ระหว่างประเทศ Michigan State University สหรัฐอเมริกา (2515)
- ปริญญาดุษฎีบัณฑิตกิตติมศักดิ์ สาขามานุษยวิทยา (Humanities), Schiller International University, London, UK (2546)

ประวัติการอบรมหลักสูตร

ของสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)

- Director Accreditation Program (DAP) 63/2550
- Anti-Corruption for Executive Program (ACEP) 7/2556
- Successful Formulation & Execution of Strategy (SFE) 22/2557
- Role of the Chairman Program 39/2559
- Advanced Audit Committee Program 23/2559

สัดส่วนการถือหุ้นของบริษัท

ไม่มี

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร

ไม่มี

ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปีย้อนหลัง

บริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

- **2559 - ปัจจุบัน**
กรรมการอิสระ
บริษัท ธนบุรี เฮลท์แคร์ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)
- **2557 - ปัจจุบัน**
กรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดี
บริษัท โออีซี กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)
กรรมการอิสระ / กรรมการตรวจสอบ / ประธานคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง
บริษัท หลักทรัพย์จัดการกองทุน เอ็มเอฟซี จำกัด (มหาชน)
- **2556 - ปัจจุบัน**
กรรมการอิสระ / ประธานกรรมการ
บริษัท คันทรี กรุ๊ป ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด (มหาชน)
- **2550 - ปัจจุบัน**
กรรมการอิสระ / ประธานกรรมการตรวจสอบ / ประธานกรรมการสรรหา / กรรมการกำหนดค่าตอบแทน
บริษัท โออีซี กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)

บริษัทที่มิได้จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

- **2553 - ปัจจุบัน**
ประธานบริษัท
บริษัท สपोर्ट แอนด์ รีครีเอชั่น แมนเนจเม้นท์ จำกัด
- **2556 - เม.ย. 2559**
กรรมการ / ประธานคณะกรรมการบรรษัทภิบาล
บริษัท บางจากปิโตรเลียม จำกัด (มหาชน)

กรรมการอื่น ๆ (ภาครัฐ)

- **2550 - ปัจจุบัน**
ที่ปรึกษากิตติมศักดิ์
หอการค้าอังกฤษ - ไทย
- **2555 - ม.ค. 2559**
กรรมการ / กรรมการตรวจสอบ / กรรมการในคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน
สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.)

นางสาวพณีย์ ธนวานิช (อายุ 75 ปี)

กรรมการอิสระ / กรรมการตรวจสอบ / ประธานกรรมการกำหนดค่าตอบแทน / ประธานกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดี

วันที่ได้รับแต่งตั้งครั้งแรก

24/02/2552

คุณวุฒิทางการศึกษา

- ปริญญาตรีบัณฑิตกิตติมศักดิ์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- ปริญญาโทบริหารธุรกิจ Syracuse University ประเทศสหรัฐอเมริกา (ด้วยทุน USAID)
- ปริญญาบัตรวิทยาลัยป้องกันราชอาณาจักร รุ่นที่ 42

ประวัติการอบรมหลักสูตร

ของสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)

- Director Leadership Certification Program (DLCP) 0/2564
- Board Nomination and Compensation Program (BNCP) 11/2564
- Driving Company Success with IT Governance (ITG) 2/2559
- Director Certification Program Update (DCPU) 1/2557
- Anti-Corruption for Executive Program (ACEP) 7/2556
- Advanced Audit Committee Program (AACP) 10/2556 (ผ่านการอบรม ACP, MIA, MFM, MIR)
- Financial Institutions Governance Program (FGP) 2/2554
- Audit Committee Program (ACP) 32/2553
- Role of the Compensation Committee (RCC) 4/2550
- Role of Chairman Program (RCP) 13/2549
- Director Certification Program (DCP) 17/2545

ประวัติการอบรมในหลักสูตรของสถาบันอื่น

- ประกาศนียบัตรการประกันวินาศภัยระดับสูง Swiss Insurance Training Center ประเทศสวิตเซอร์แลนด์ (ด้วยทุน Swiss Re)
- ประกาศนียบัตรการบริหารระดับสูง Australian Management College ประเทศออสเตรเลีย (ด้วยทุน COLOMBO)
- ประกาศนียบัตรนักบริหารระดับสูง (นสบ. รุ่นที่ 18) สถาบันพัฒนาข้าราชการพลเรือน
- ประกาศนียบัตรหลักสูตรบริหารระดับสูง รุ่นที่ 8 สถาบันวิทยาการตลาดทุน (วตท.)
- วุฒิบัตรหลักสูตรผู้บริหารระดับสูงด้านการค้าและการพาณิชย์ รุ่นที่ 3 สถาบันวิทยาการการค้า
- วุฒิบัตรหลักสูตรการบริหารจัดการด้านความมั่นคงขั้นสูง รุ่นที่ 2 สมาคมวิทยาลัยป้องกันราชอาณาจักร
- Business Future Series (BFS 3) - Sustainability for Directors, Singapore Institute of Directors

สัดส่วนการถือหุ้นของบริษัท

ไม่มี

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร

ไม่มี

ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปีย้อนหลัง

บริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

- **ก.ค. 2563 - ปัจจุบัน**
กรรมการอิสระและประธานกรรมการตรวจสอบ บริษัท ไทยรับประกันภัยต่อ จำกัด (มหาชน)
- **พ.ย. 2560 - ปัจจุบัน**
กรรมการอิสระ/ ประธานกรรมการบริหารความเสี่ยง บริษัท เบอร์ลี ยุคเกอร์ จำกัด (มหาชน)
- **พ.ค. 2557 - ปัจจุบัน**
ประธานกรรมการกำหนดค่าตอบแทน / ประธานกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดี บริษัท โออิชิ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)
- **เม.ย. 2555 - ปัจจุบัน**
ประธานกรรมการตรวจสอบ ธนาคารกรุงศรีอยุธยา จำกัด (มหาชน)
- **เม.ย. 2553 - ปัจจุบัน**
กรรมการอิสระ ธนาคารกรุงศรีอยุธยา จำกัด (มหาชน)
- **ก.พ. 2552 - ปัจจุบัน**
กรรมการอิสระ / กรรมการตรวจสอบ บริษัท โออิชิ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)
- **ก.ค. 2550 - ปัจจุบัน**
กรรมการอิสระ / ประธานกรรมการ / กรรมการตรวจสอบ / ประธานกรรมการพิจารณาคุณค่าตอบแทนและสรรหา บริษัท ยูนิเวนเจอร์ จำกัด (มหาชน)
- **เม.ย. 2550 - ปัจจุบัน**
กรรมการอิสระ บริษัท ไทยรับประกันภัยต่อ จำกัด (มหาชน)
- กรรมการอิสระ / กรรมการตรวจสอบ บริษัท กรุงเทพประกันภัย จำกัด (มหาชน)
- **เม.ย. 2557 - ก.ค. 2563**
กรรมการตรวจสอบ บริษัท ไทยรับประกันภัยต่อ จำกัด (มหาชน)
- **มี.ย. 2552 - มี.ค. 2559**
กรรมการอิสระ บริษัท เบอร์ลี ยุคเกอร์ จำกัด (มหาชน)

บริษัทที่มีได้จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

- **พ.ย. 2564 - ปัจจุบัน**
ประธานกรรมการตรวจสอบ / ประธานกรรมการบริหารความยั่งยืนและความเสี่ยง / กรรมการสรรหา
บริษัท ไทยเบฟเวอเรจ จำกัด (มหาชน)
- **มี.ค. 2564 - ปัจจุบัน**
กรรมการตรวจสอบ
มหาวิทยาลัยแม่ฟ้าหลวง
- **มี.ค. 2563 - ปัจจุบัน**
ประธานคณะกรรมการตรวจสอบและประเมินผล
สำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติ
(สำนักงาน ป.ป.ช.)
- **ก.พ. 2562 - ปัจจุบัน**
กรรมการตรวจสอบ
บริษัท ไทยเบฟเวอเรจ จำกัด (มหาชน)
- **ก.พ. 2561 - ปัจจุบัน**
กรรมการสภามหาวิทยาลัยผู้ทรงคุณวุฒิ
มหาวิทยาลัยแม่ฟ้าหลวง
- **ม.ค. 2561 - ปัจจุบัน**
กรรมการอิสระ
บริษัท ไทยเบฟเวอเรจ จำกัด (มหาชน)
- **ส.ค. 2560 - ปัจจุบัน**
ประธานกรรมการตรวจสอบ
สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย
- **มี.ย. 2560 - ปัจจุบัน**
รองประธานกรรมการ
สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย
- **ต.ค. 2549 - ปัจจุบัน**
กรรมการกฤษฎีกา
สำนักงานคณะกรรมการกฤษฎีกา
- **มี.ค. 2560 - ส.ค. 2563**
กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ
สมาคมส่งเสริมผู้ลงทุนไทย
- **2550 - มี.ย. 2563**
ผู้ทรงคุณวุฒิ
คณะกรรมการสภาธุรกิจประกันภัยไทย
- **เม.ย. 2559 - มี.ค. 2560**
กรรมการอิสระ / ประธานกรรมการตรวจสอบ
บริษัท บิ๊กซี ซูเปอร์เซ็นเตอร์ จำกัด (มหาชน)

นายชัย จรุงธนาภิบาล (อายุ 67 ปี)

กรรมการอิสระ / กรรมการตรวจสอบ / ประธานกรรมการบริหารความยั่งยืนและความเสี่ยง / กรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดี

วันที่ได้รับแต่งตั้งครั้งแรก

08/02/2549

คุณวุฒิทางการศึกษา

- ปริญญาตรีบัญชี จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- ปริญญาโทบัญชี มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

ประวัติการอบรมหลักสูตร**ของสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)**

- Director Certification Program (DCP) 29/2546
- Audit Committee Program (ACP) 24/2548

สัดส่วนการถือหุ้นของบริษัท

ไม่มี

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร

ไม่มี

ประสบการณ์ทำงานในระยะเวลา 5 ปีย้อนหลังบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

- **2561 - ปัจจุบัน**
กรรมการอิสระ / ประธานกรรมการ / ประธานกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน
บริษัท วัฒนา รีสอร์ท จำกัด (มหาชน)
- **2557 - ปัจจุบัน**
ประธานกรรมการ / ประธานกรรมการตรวจสอบ
บริษัท ทีเอ็มที สตีล จำกัด (มหาชน)
- **2550 - ปัจจุบัน**
กรรมการอิสระ / กรรมการตรวจสอบ / กรรมการบริหารความเสี่ยง
บริษัท อาหารสยาม จำกัด (มหาชน)
- **2549 - ปัจจุบัน**
กรรมการอิสระ / กรรมการตรวจสอบ / ประธานกรรมการบริหารความเสี่ยง / กรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดี
บริษัท โอเอซี กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)
- **2547 - ปัจจุบัน**
กรรมการอิสระ
บริษัท ทีเอ็มที สตีล จำกัด (มหาชน)
- **2545 - ปัจจุบัน**
กรรมการอิสระ / ประธานกรรมการตรวจสอบ
บริษัท เมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)
- **2543 - ปัจจุบัน**
กรรมการอิสระ / ประธานกรรมการตรวจสอบ / กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน / กรรมการบริหารความเสี่ยง
บริษัท ทีเอ็มพีซี จำกัด (มหาชน)
- **2546 - ส.ค. 2564**
กรรมการอิสระ
บริษัท สยาม ฟิวเจอร์ ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด (มหาชน)

นายสิทธิชัย ชัยเกรียงไกร (อายุ 67 ปี)

กรรมการ / รองประธานกรรมการบริหาร คนที่ 1 / กรรมการกำหนดค่าตอบแทน (เป็นกรรมการผู้มีอำนาจลงนามผูกพันบริษัท)

วันที่ได้รับแต่งตั้งครั้งแรก

26/01/2549

คุณวุฒิทางการศึกษา

- ปริญญาตรีบัณฑิตกิตติมศักดิ์ (เกียรตินิยมอันดับ 1) มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
- วุฒิปดรรคอบพวเดอรบริหาร จุฬาลงกรณมหาวิทยาลัย
- วุฒิปดรรค Mini MBA สาขา Leadership Management มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

ประวัติการอบรมหลักสูตร

ของสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)

- Directors Certification Program (DCP) 26/2546
- DCP Refresher Course 2/2549

สัดส่วนการถือหุ้นของบริษัท

ไม่มี

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร

ไม่มี

ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปีย้อนหลัง

บริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

- ร.ค. 2562 - ปัจจุบัน**
กรรมการ
บริษัท เฟรเซอร์ส พร็อพเพอร์ตี้ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)
 - ก.ย. 2561 - ปัจจุบัน**
กรรมการ
บริษัท แอสเสท เวิร์ด คอร์ป จำกัด (มหาชน)
 - ก.ย. 2554 - ปัจจุบัน**
กรรมการ / รองประธานกรรมการบริหาร คนที่ 1 / กรรมการบริหารความยั่งยืนและความเสี่ยง
บริษัท เสริมสุข จำกัด (มหาชน)
 - ก.ค. 2550 - ปัจจุบัน**
กรรมการ
บริษัท ยูนิเวนเจอร์ จำกัด (มหาชน)
 - เม.ย. 2550 - ปัจจุบัน**
กรรมการ
บริษัท อาหารสยาม จำกัด (มหาชน)
 - ม.ค. 2549 - ปัจจุบัน**
กรรมการ รองประธานกรรมการบริหารคนที่ 1 / กรรมการกำหนดค่าตอบแทน
บริษัท โออิชิ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)
 - ร.ค. 2544 - ปัจจุบัน**
กรรมการ
บริษัท เบอร์ลี่ ยุคเกอร์ จำกัด (มหาชน)
- บริษัทที่มีได้จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
- ปัจจุบัน**
กรรมการ
- บริษัท บิ๊กซี รีเทล โฮลดิ้ง จำกัด
- บริษัท ทีซีซี แอสเซ็ทส์ (ประเทศไทย) จำกัด
- บริษัท ไทยเบฟเวอเรจ แคน จำกัด
 - มี.ย. 2564 - ปัจจุบัน**
กรรมการ
เชิร์ก อีส เอเชีย โลจิสติกส์ พิกซี. แอสทีดี.
 - พ.ค. 2564 - ปัจจุบัน**
กรรมการ
- เอเชีย บรีวเวอรี่ส์ ลิมิเตด
- สยาม บรีวเวอรี่ส์ ลิมิเตด
- ไทย บรีวเวอรี่ส์ ลิมิเตด
 - ต.ค. 2563 - ปัจจุบัน**
กรรมการ
บริษัท เบียร์ช้าง จำกัด
 - ร.ค. 2562 - ปัจจุบัน**
กรรมการ
เบียร์โค ลิมิเตด (จดทะเบียนจัดตั้งในประเทศสิงคโปร์)
 - มี.ค. 2562 - ปัจจุบัน**
กรรมการ
บริษัท ฟู้ด แอนด์ เบฟเวอเรจ โฮลดิ้ง จำกัด
 - ต.ค. 2559 - ปัจจุบัน**
กรรมการรองกรรมการผู้อำนวยการใหญ่อาวุโส / ผู้บริหารสูงสุดการเงินและบัญชีกลุ่ม
บริษัท ไทยเบฟเวอเรจ จำกัด (มหาชน)
 - 2558 - ปัจจุบัน**
กรรมการ
บริษัท เฟรเซอร์ส พร็อพเพอร์ตี้ คอมเมอร์เชียล แอสเสท แมเนจเม้นท์ (ประเทศไทย) จำกัด
(เดิมชื่อ บริษัท ยูนิเวนเจอร์ รีท แมเนจเม้นท์ จำกัด)
 - 2557 - ปัจจุบัน**
รองประธานกรรมการ
บริษัท โออิชิ ฟู้ด เซอร์วิส จำกัด
 - ส.ค. 2556 - ปัจจุบัน**
กรรมการ
เฟรเซอร์ส พร็อพเพอร์ตี้ ลิมิเตด
 - ก.พ. 2556 - ปัจจุบัน**
กรรมการ
เฟรเซอร์ส แอนด์ นีฟ, ลิมิเตด

- **ส.ค. 2555 - ปัจจุบัน**
กรรมการ
บริษัท เพ็กพอร์ม (ไทยแลนด์) จำกัด
 - **2555 - ปัจจุบัน**
กรรมการ
Oishi International Holdings Limited
 - **ก.ย. 2550 - ปัจจุบัน**
กรรมการ
บริษัท อีสเทิร์น ซีบอร์ด อินเตอร์เนชั่นแนล เอสเตท (ระยอง) จำกัด
 - **2549 - ปัจจุบัน**
รองประธานกรรมการ
- บริษัท โออีซี เทรดดิ้ง จำกัด
- บริษัท โออีซี ราเมน จำกัด
 - **ร.ค. 2555 - พ.ย. 2563**
กรรมการ
บริษัท แผ่นดินทอง พร็อพเพอร์ตี้ ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด (มหาชน)
 - **มี.ค. 2559 - มี.ค. 2561**
กรรมการ
บริษัท บิ๊กซี ซูเปอร์เซ็นเตอร์ จำกัด (มหาชน)
 - **พ.ค. 2553 - ก.ย. 2559**
กรรมการรองกรรมการผู้อำนวยการใหญ่
บริษัท ไทยเบฟเวอเรจ จำกัด (มหาชน)
- มีประสบการณ์ในแวดวงการเงิน มากกว่า 30 ปี รวมถึงได้รับการยอมรับจากสถาบันในต่างประเทศอีกหลายรางวัล อาทิ
- รางวัล Best CFO in Thailand
จากนิตยสาร Finance Asia ปี 2552
 - รางวัล Asia's Best CFO (Investor Relations)
จากนิตยสาร Corporate Governance Asia ปี 2554 และ 2555
 - รางวัล Best CFO in Southeast Asia
จากนิตยสาร Alpha Southeast Asia ปี 2558
 - รางวัล Best CFO in Thailand
จากนิตยสาร Alpha Southeast Asia ปี 2557, 2558, 2559, 2561 และ 2562
 - รางวัล Best CFO in Singapore
จากนิตยสาร Alpha Southeast Asia ในปี 2564

นายพิชญ วิเชียรสรรค์ (อายุ 65 ปี)

กรรมการ / กรรมการบริหาร / รองประธานกรรมการบริหารความยั่งยืนและความเสี่ยง (เป็นกรรมการผู้มีอำนาจลงนามผูกพันบริษัท)

วันที่ได้รับแต่งตั้งครั้งแรก

26/01/2549

คุณวุฒิทางการศึกษา

- ปริญญาตรีวิทยาศาสตร์ (วิทยาศาสตร์การอาหาร) มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์
- ปริญญาโทด้านเทคโนโลยี (เกียรตินิยมอันดับ 2) สาขาเทคโนโลยีชีวภาพ Massey University ประเทศนิวซีแลนด์
- ปริญญาโทด้านการผลิตเบียร์ The Scandinavian School of Brewing ประเทศเดนมาร์ก
- ปริญญาเอกวิศวกรรมศาสตร์ Technical University Berlin ประเทศเยอรมนี

ประวัติการอบรมหลักสูตร

ของสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)

- Director Accreditation Program (DAP) BJC 2547

สัดส่วนการถือหุ้นของบริษัท

ไม่มี

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร

ไม่มี

ประสบการณ์ทำงานในระยะเวลา 5 ปีย้อนหลัง

บริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

- **ม.ค. 2549 - ปัจจุบัน**
กรรมการ / กรรมการบริหาร / รองประธานกรรมการบริหารความยั่งยืนและความเสี่ยง
บริษัท โออิชิ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)

บริษัทที่ไม่ได้จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

- **ปัจจุบัน**
รองประธานกรรมการ
บริษัท คอสโมส บรีวเวอรี่ (ประเทศไทย) จำกัด
กรรมการ
- บริษัท เบียร์ช้าง อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด
- บริษัท จรัญธรรมา 52 จำกัด
- บริษัท แปงอินเตอร์เนชั่นแนล (ประเทศไทย) จำกัด
- บริษัท อาหารเสริม จำกัด
- บริษัท ไทยเบฟเวอเรจ รีไซเคิล จำกัด
- บริษัท เบียร์ช้าง จำกัด
- บริษัท เบียร์อาชา จำกัด
- บริษัท ไทยเบฟเวอเรจ เทรนนิง จำกัด
- **พ.ค. 2564 - ปัจจุบัน**
กรรมการ
- เอเชีย บรีวเวอรี่ส์ ลิมิเตด
- สยาม บรีวเวอรี่ส์ ลิมิเตด
- **พ.ย. 2563 - ปัจจุบัน**
กรรมการ
เบียร์โค ลิมิเตด

- **ต.ค. 2563 - ปัจจุบัน**
กรรมการ
บริษัท ช้างเบียร์ จำกัด
- **เม.ย. 2563 - ปัจจุบัน**
กรรมการ
บริษัท เบียร์โค เทรนนิง จำกัด
- **ม.ค. 2563 - ปัจจุบัน**
กรรมการ
บริษัท ช้าง โฮลดิ้ง จำกัด
- **มี.ค. 2562 - ปัจจุบัน**
กรรมการ
บริษัท ฟู้ด แอนด์ เบฟเวอเรจ โฮลดิ้ง จำกัด
- **2561 - ปัจจุบัน**
กรรมการ และรองประธานกรรมการบริหาร
บริษัท เบียร์ไทย (1991) จำกัด (มหาชน)
- **2560 - ปัจจุบัน**
กรรมการ
บริษัท ฟู้ดส์ คอมพานี โฮลดิ้งส์ จำกัด
- **ธ.ค. 2559 - ปัจจุบัน**
รองประธานกรรมการคนที่ 3 / กรรมการผู้จัดการ
บริษัท เมฟเทค จำกัด
- **ต.ค. 2559 - ปัจจุบัน**
กรรมการรองกรรมการ / ผู้อำนวยการใหญ่อาวุโส / ผู้บริหารสูงสุด
กลุ่มเทคโนโลยีและวิศวกรรม
บริษัท ไทยเบฟเวอเรจ จำกัด (มหาชน)
- **2558 - ปัจจุบัน**
รองประธานกรรมการ
บริษัท ฟู้ด ออฟ เอเชีย จำกัด
- **2557 - ปัจจุบัน**
กรรมการ
- บริษัท โออิชิ ฟู้ด เซอร์วิส จำกัด
- บริษัท ไทยดริงค์ จำกัด
- **ม.ค. 2557 - ปัจจุบัน**
รองประธานกรรมการคนที่ 1
บริษัท ช้างอินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด
- **2556 - ปัจจุบัน**
กรรมการ
บริษัท เอส.พี.เอ็ม.อาหารและเครื่องดื่ม จำกัด
- **2555 - ปัจจุบัน**
กรรมการ
Great Brands Limited
- **2549 - ปัจจุบัน**
กรรมการ
- บริษัท โออิชิ เทรดดิง จำกัด
- บริษัท โออิชิ ราเมน จำกัด
- **2557 - 2559**
กรรมการรองกรรมการผู้อำนวยการใหญ่ / กรรมการบริหารความเสี่ยง
บริษัท ไทยเบฟเวอเรจ จำกัด (มหาชน)

นางนงนุช บุรณะเศรษฐกุล (อายุ 53 ปี)

กรรมการ / กรรมการผู้จัดการ / กรรมการบริหาร / กรรมการบริหารความยั่งยืนและความเสี่ยง / กรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดี (เป็นกรรมการผู้มีอำนาจลงนามผูกพันบริษัท)

วันที่ได้รับแต่งตั้งครั้งแรก

09/02/2560

คุณวุฒิทางการศึกษา

- ปริญญาตรี นิเทศศาสตร์ (เกียรตินิยมอันดับ 1 เหรียญทอง) จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- ปริญญาโท บริหารธุรกิจ (MBA) (เกียรตินิยม) Cleveland State University ประเทศสหรัฐอเมริกา
- Effective Business Communication Harvard University ประเทศสหรัฐอเมริกา

ประวัติการอบรมหลักสูตร

ของสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)

- Director Accreditation Program (DAP) 135/2560

สัดส่วนการถือหุ้นของบริษัท

ไม่มี

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร

ไม่มี

ประสบการณ์ทำงานในระยะเวลา 5 ปีย้อนหลัง

บริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

- ก.พ. 2560 - ปัจจุบัน**
กรรมการ / กรรมการผู้จัดการ / กรรมการบริหาร / กรรมการบริหารความยั่งยืนและความเสี่ยง / กรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดี บริษัท โออิชิ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)

บริษัทที่มีจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

- ธ.ค. 2563 - ปัจจุบัน**
กรรมการ
Oishi F&B (Cambodia) Company Limited
- พ.ย. 2563 - ปัจจุบัน**
กรรมการ
Shabushi Laos Company Limited
- พ.ค. 2563 - ปัจจุบัน**
กรรมการ
บริษัท ดีกูซี เซอร์วิส จำกัด
- มิ.ย. 2562 - ปัจจุบัน**
กรรมการ
บริษัท คอฟฟี่ คอนเซ็ปต์ รีเทล จำกัด
- มี.ค. 2562 - ปัจจุบัน**
กรรมการ
- บริษัท คอฟฟี่ คอนเซ็ปต์ (ประเทศไทย) จำกัด
- บริษัท แม็กซ์ เอเชีย ฟู้ด แอนด์ เบฟเวอเรจ (ประเทศไทย) จำกัด
- บริษัท เอฟแอนด์เอ็น รีเทล คอนเน็คชั่น จำกัด
- บริษัท เอฟแอนด์เอ็น อินเตอร์เนชั่นแนล โฮลดิ้ง จำกัด

- ม.ค. 2562 - ปัจจุบัน**
กรรมการ
บริษัท ไทยเบฟเวอเรจ เทรนนิง จำกัด
- ก.พ. 2561 - ปัจจุบัน**
กรรมการ
- บริษัท ฮาวี ลอจิสติกส์ (ประเทศไทย) จำกัด
- บริษัท ฮาวี ฟู้ด ดิสทริบิวชั่น (ประเทศไทย) จำกัด
- ต.ค. 2560 - ปัจจุบัน**
กรรมการ
บริษัท สะไปซ์ ออฟ เอเชีย จำกัด
- ส.ค. 2560 - ปัจจุบัน**
กรรมการ
- บริษัท เดอะ คิวเอสอาร์ ออฟ เอเชีย จำกัด
- บริษัท ฟู้ดส์ คอมพานี โฮลดิ้งส์ จำกัด
- เม.ย. 2560 - ปัจจุบัน**
กรรมการ
บริษัท บิสโตร เอเชีย จำกัด
- ก.พ. 2560 - ปัจจุบัน**
ผู้ช่วยกรรมการผู้อำนวยการใหญ่ / ผู้บริหารสูงสุด สายธุรกิจอาหาร (ประเทศไทย)
บริษัท ไทยเบฟเวอเรจ จำกัด (มหาชน)
กรรมการผู้จัดการ
- บริษัท โออิชิ เทรดดิ้ง จำกัด
- บริษัท โออิชิ ราเมน จำกัด
- บริษัท โออิชิ ฟู้ด เซอร์วิส จำกัด
- กรรมการ**
- บริษัท ไทยดริงค์ จำกัด
- Oishi International Holdings Limited
- Oishi Myanmar Limited
- Oishi Group Limited Liability Company
- เม.ย. 2559 - ปัจจุบัน**
กรรมการ
บริษัท แม็กซ์ เอเชีย จำกัด
- มี.ค. 2559 - ปัจจุบัน**
กรรมการ
บริษัท ก้อยเทียว จำกัด
- ม.ค. 2558 - ปัจจุบัน**
ผู้อำนวยการสำนักพัฒนาธุรกิจอาหาร
บริษัท ไทยเบฟเวอเรจ จำกัด (มหาชน)
- ก.พ. 2558 - ปัจจุบัน**
กรรมการผู้จัดการ
บริษัท ฟู้ด ออฟ เอเชีย จำกัด

นายไพศาล อ่าวสกาพร* (อายุ 56 ปี)

รองกรรมการผู้จัดการสายงานธุรกิจร้านอาหาร / กรรมการบริหาร / กรรมการบริหารความยั่งยืนและความเสี่ยง

วันที่ได้รับแต่งตั้งครั้งแรก

10/11/2553

คุณวุฒิทางการศึกษา

- ปริญญาตรี บริหารธุรกิจ Indiana Institute of Technology, Fort Wayne, Indiana, ประเทศสหรัฐอเมริกา
- ปริญญาโท บริหารธุรกิจ สาขาธุรกิจระหว่างประเทศ Johnson & Wales University, Providence, Rhode Island ประเทศสหรัฐอเมริกา
- หลักสูตร CEDI - Babson Entrepreneurial Leadership Program Babson College, Massachusetts, ประเทศสหรัฐอเมริกา

ประวัติการอบรมหลักสูตร**ของสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)**

- ประกาศนียบัตรหลักสูตรผู้บริหารระดับสูง รุ่นที่ 19 สถาบันวิทยาการตลาดทุน (วตท.)
- Senior Executive Development Program (SEDP) National University of Singapore

สัดส่วนการถือหุ้นของบริษัท

ไม่มี

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร

ไม่มี

ประสบการณ์ทำงานในระยะเวลา 5 ปีย้อนหลัง

บริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

- **2553 - ก.ย. 2564**
รองกรรมการผู้จัดการสายงานธุรกิจอาหาร / กรรมการบริหาร / กรรมการบริหารความยั่งยืนและความเสี่ยง
บริษัท โออิชิ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)

บริษัทที่มีได้จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

- **2562 - ก.ย. 2564**
ประธานกรรมการ
บริษัท โออิชิ เดลิเวอรี่ จำกัด
- **2558 - ก.ย. 2564**
กรรมการ
Oishi Group Limited Liability Company
- **2557 - ก.ย. 2564**
กรรมการผู้จัดการ
Oishi Myanmar Limited
- กรรมการ
Oishi F&B (Singapore) Pte. Ltd.

นางเจษฎากร โคขันธ์ (อายุ 52 ปี)

รองกรรมการผู้จัดการสายงานธุรกิจเครื่องดื่ม / กรรมการบริหารความยั่งยืนและความเสี่ยง

วันที่ได้รับแต่งตั้งครั้งแรก

25/02/2557

คุณวุฒิทางการศึกษา

- ปริญญาตรี การโฆษณา มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
- ปริญญาโท บริหารธุรกิจ (การตลาด) University of Dallas, Irvin Texas, ประเทศสหรัฐอเมริกา

ประวัติการอบรมหลักสูตร**ของสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)**

- Senior Executive Development Program (SEDP) National University of Singapore

สัดส่วนการถือหุ้นของบริษัท

ไม่มี

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร

ไม่มี

ประสบการณ์ทำงานในระยะเวลา 5 ปีย้อนหลัง

บริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

- **ปัจจุบัน**
รองกรรมการผู้จัดการสายงานธุรกิจเครื่องดื่ม / กรรมการบริหารความยั่งยืนและความเสี่ยง
บริษัท โออิชิ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)

บริษัทที่มีได้จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

- **ปัจจุบัน**
กรรมการบริหาร
บริษัท ไทยดริงค์ จำกัด
กรรมการ
- Oishi International Holdings Limited
- Oishi Group Limited Liability Company
- **ธ.ค. 2563 - ปัจจุบัน**
กรรมการ
Oishi F&B (Cambodia) Company Limited

*นายไพศาล อ่าวสกาพร ลาออกจากตำแหน่ง มีผลตั้งแต่วันที่ 1 ตุลาคม 2564

นางสาวเมขลา เนติโพธิ์ (อายุ 51 ปี)

รองกรรมการผู้จัดการธุรกิจอาหารสำเร็จรูป /
กรรมการบริหารความยั่งยืนและความเสี่ยง

วันที่ได้รับแต่งตั้งครั้งแรก

10/08/2561

คุณวุฒิทางการศึกษา

- ปริญญาตรี นิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- ปริญญาโท บริหารธุรกิจ (MBA) สถาบันบัณฑิตบริหารธุรกิจศศินทร์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ประวัติการอบรมหลักสูตร

ของสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)

- Global 2030 Executive Leadership Program Tuck School of Business, Dartmouth College, USA

สัดส่วนการถือหุ้นของบริษัท

ไม่มี

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร

ไม่มี

ประสบการณ์ทำงานในระยะเวลา 5 ปีย้อนหลัง

บริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

- ปัจจุบัน**
รองกรรมการผู้จัดการธุรกิจอาหารสำเร็จรูป / กรรมการบริหารความยั่งยืนและความเสี่ยง
บริษัท โออิชิ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)

บริษัทที่มีได้จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

- ปัจจุบัน**
รองกรรมการผู้จัดการกลยุทธ์ธุรกิจอาหาร
บริษัท ฟู้ด ออฟ เอเชีย จำกัด
- ม.ย. 2559 - ม.ค. 2560**
Senior Director, Adult and Feminine Care Sector
Kimberly-Clark Asia Pacific (Singapore)
- พ.ค. 2556 - มิ.ย. 2559**
Marketing Director
Colgate-Palmolive Taiwan Co., Ltd.

นายกฤษฎา วรรณะภาคิน (อายุ 42 ปี)

รองกรรมการผู้จัดการฝ่ายการเงินและบัญชี / กรรมการบริหาร /
กรรมการบริหารความยั่งยืนและความเสี่ยง (เป็นผู้ที่ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบสูงสุดในสายงานบัญชีและการเงิน)

วันที่ได้รับแต่งตั้งครั้งแรก

10/08/2561

คุณวุฒิทางการศึกษา

- ปริญญาตรี บัญชี มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์
- ปริญญาโท บริหารธุรกิจ (MBA) มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
- ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 9928

ผ่านการอบรมที่เกี่ยวข้อง

ที่จัดโดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)

- Director Accreditation Program (DAP) รุ่นที่ 149/2561

สัดส่วนการถือหุ้นของบริษัท

ไม่มี

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร

ไม่มี

ประสบการณ์ทำงานในระยะเวลา 5 ปีย้อนหลัง

บริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

- ปัจจุบัน**
รองกรรมการผู้จัดการฝ่ายการเงินและบัญชี / กรรมการบริหาร /
กรรมการบริหารความยั่งยืนและความเสี่ยง
บริษัท โออิชิ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)
- 2561 - ส.ค. 2562**
ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการฝ่ายการเงินและบัญชี
บริษัท โออิชิ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)

บริษัทที่มีได้จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

- ปัจจุบัน**
ผู้บริหารสำนักบัญชีและงบประมาณ
บริษัท ไทยเบฟเวอเรจ จำกัด (มหาชน)
- ผู้บริหารสำนักการเงินและบัญชีกลุ่มธุรกิจ เครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์
ประเทศไทย
บริษัท ไทยดริงค์ จำกัด
- กรรมการบริหาร
บริษัท ไทยดริงค์ จำกัด
- กรรมการ
 - บริษัท โออิชิ เทรดดิ้ง จำกัด
 - บริษัท โออิชิ ราเมน จำกัด
 - บริษัท โออิชิ ฟู้ด เซอร์วิส จำกัด
 - Oishi F&B (Cambodia) Company Limited
 - Shabushi Laos Company Limited
 - Oishi International Holdings Limited
 - Oishi F&B (Singapore) Pte. Ltd.
 - Oishi Myanmar Limited
 - Oishi Group Limited Liability Company
- 2560 - มิ.ย. 2562**
รองผู้อำนวยการฝ่ายพัฒนาธุรกิจเครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์ประเทศไทย
บริษัท ไทยดริงค์ จำกัด
- 2558 - 2560**
Head of Finance and Services
AstraZeneca (Thailand) Co., Ltd.
- 2555 - 2558**
Head of Finance Business Partne
Syngenta Crop Protection (Thailand) Co., Ltd.

นางชนิรัตน์ โคมรัตน์วัฒน์ (อายุ 59 ปี)

ผู้อำนวยการฝ่ายบัญชี / สมุหบัญชี

วันที่ได้รับแต่งตั้งครั้งแรก
01/08/2562

คุณวุฒิทางการศึกษา

- บริหารธุรกิจดุษฎีบัณฑิตการพัฒนารัฐกิจอุตสาหกรรมและทรัพยากรมนุษย์ มหาวิทยาลัยพระจอมเกล้าพระนครเหนือ
- บริหารธุรกิจมหาบัณฑิตการพัฒนารัฐกิจอุตสาหกรรมและทรัพยากรมนุษย์ มหาวิทยาลัยพระจอมเกล้าพระนครเหนือ
- บัณฑิตมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยศรีปทุม
- บัณฑิตบัณฑิต มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช

สัดส่วนการถือหุ้นของบริษัท
ไม่มี

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร
ไม่มี

ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปีย้อนหลัง
บริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

- **ส.ค. 2562 - ปัจจุบัน**
ผู้อำนวยการฝ่ายบัญชี
บริษัท โออีซี กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)

บริษัทที่มีได้จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

- **ปัจจุบัน**
กรรมการ
บริษัท โออีซี เดลิเวอรี่ จำกัด
- **2561 - 2562**
ผู้อำนวยการฝ่ายบัญชี และงบประมาณ
กลุ่มบริษัทสุราบางยี่ขัน
- **2554 - 2560**
ผู้ช่วยผู้อำนวยการและรักษาการ ฝ่ายบัญชี
และงบประมาณ
กลุ่มบริษัทแสงโสม

นางชลิตา อิศรางกูร ณ อยุธยา (อายุ 44 ปี)

ผู้อำนวยการฝ่ายทรัพยากรมนุษย์ / เลขานุการบริษัท

วันที่ได้รับแต่งตั้งครั้งแรก
18/11/2564

คุณวุฒิทางการศึกษา

- ปริญญาตรี นิติศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- ทวิปริญญาโททางรัฐประศาสนศาสตร์
และบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยรามคำแหง

สัดส่วนการถือหุ้นของบริษัท
ไม่มี

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร
ไม่มี

ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปีย้อนหลัง
บริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

- **พ.ย. 2564 - ปัจจุบัน**
เลขานุการบริษัท
บริษัท โออีซี กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)
- **ธ.ค. 2562 - ปัจจุบัน**
ผู้อำนวยการฝ่ายทรัพยากรมนุษย์
บริษัท โออีซี กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)

บริษัทที่มีได้จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

- **พ.ย. 2560 - พ.ย. 2562**
ผู้อำนวยการฝ่ายทรัพยากรบุคคล
บริษัท เดอะ คิวเอสอาร์ ออฟ เอเชีย จำกัด
- **เม.ย. 2560 - พ.ย. 2560**
ผู้ช่วยผู้อำนวยการฝ่ายทรัพยากรบุคคล
บริษัท เอไอเอ จำกัด
- **พ.ย. 2556 - เม.ย. 2560**
ผู้จัดการอาวุโสฝ่ายทรัพยากรบุคคล
บริษัท แมคไทย จำกัด

หมายเหตุ

กรรมการและผู้บริหารของบริษัท โออีซี กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) รวม 12 ท่าน ทุกท่านมีได้มีตำแหน่งในกิจการที่แข่งขันกันเกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัทที่อาจทำให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ ไม่มีการถือครองหลักทรัพย์ของบริษัททั้งทางตรงและทางอ้อม รวมถึงไม่เคยมีประวัติการฝ่าฝืนกฎหมายในระยะเวลา 10 ปี ที่ผ่านมา

เอกสารแนบ 1-2

รายละเอียดการดำรงตำแหน่งของกรรมการ ผู้บริหาร และผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท โออิชิ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) บริษัทย่อย และบริษัทที่เกี่ยวข้อง

| ชื่อบริษัทที่เกี่ยวข้อง | นายประสิทธิ์ ไชยวิไลกุล | นายอวยชัย ตันโอภาส | นายวิกรม คุ่มไพโรจน์ | นางสาว พงมี รมวานิช | นายชัย จรุงธนาภิบาล | นายสิทธิชัย ชัยเกรียงไกร | นายพิษณุ วิเชียรสรณ์ | นางนงนุช บุระศรีมงคล | นายไพศาล อ่าวสทาร์* | นางเจษฎากร โคขี้ | นางสาวเมลา เบติโพธิ์ | นายกฤษฎา วรรณะภักดี |
|---------------------------------------|-------------------------|--------------------|----------------------|---------------------|---------------------|--------------------------|----------------------|----------------------|---------------------|------------------|----------------------|---------------------|
| บจ. โออิชิ กรุ๊ป | C ID | S VC EC | ID AC | ID AC | ID AC | S D VEC | S D ED | S MD ED | EVP ED | EVP | EVP | EVP ED |
| บริษัทย่อย | | | | | | | | | | | | |
| บจ. โออิชิ เทรดดิ้ง | S C D | | | | | S D VC | | S D MD | | M | M | S D |
| บจ. โออิชิ ราเมน | S C D | | | | | S D VC | | S D MD | | M | M | S D |
| บจ. โออิชิ ฟู้ด เซอร์วิส | S C D | | | | | S D VC | | S D MD | | M | M | S D |
| บจ. โออิชิ เดลิเวอรี่ | | | | | | | | | | S C D | | S D |
| Oishi International Holdings Limited | | | | | | S D | | S D | | S D | | S D |
| Oishi F&B (Singapore) Pte. Ltd. | | | | | | | | | | S D | | S D |
| Oishi Myanmar Limited | | | | | | | | S D | | S D MD | | S D |
| Oishi Group Limited Liability Company | | | | | | | | S D | | S D | | S D |
| Shabushi Laos Company Limited | | | | | | | | S D | | | | S D |
| Oishi F&B (Cambodia) Co., Ltd. | | | | | | | | S D | | S D | | S D |

| ชื่อบริษัทที่เกี่ยวข้อง | นายประสิทธิ์ ไชยโกล | นายอวยชัย ตันโอภาส | นายวิกรม คู่ใบโพธิ์ | นางสาว พงษ์นัย สมวราษ | นายชัย จรุงนันทินา | นายสิทธินัย ชัยเกียรติ์ | นายพิเชญ วิเชียรศรี | นางนงนุช บุระศรี | นายไพศาล อ่าวสัพพร* | นางเจนภากร โดษ | นางสาวเมตตา เติโพธิ์ | นายทฤษฎา วรรณะภัก |
|--------------------------------------|---------------------|--------------------|---------------------|-----------------------|--------------------|-------------------------|---------------------|------------------|---------------------|----------------|----------------------|-------------------|
| บม. โออี กรุ๊ป | C ID | S VC EC | ID AC | ID AC | ID AC | S D VEC | S D ED | S MD ED | EV PD | EV PD | EV PD | EV PD |
| บริษัทที่เกี่ยวข้อง | | | | | | | | | | | | |
| บม. คอสโมส บรีวเออรี่ (ประเทศไทย) | | | | | | | | | | | | |
| บม. อาหารเสริม | | | | | | | | | | | | |
| บม. จีรุกรูทิง 52 | | | | | | | | | | | | |
| บม. ไทยเบฟเวอเรจ เทรนนิ่ง | | | | | | | | | | | | |
| บม. เบียร์ช้าง อินเตอร์เนชั่นแนล | | | | | | | | | | | | |
| บม. เบียร์อาชา | | | | | | | | | | | | |
| บม. เอส.พี.เอ็น.อาหาร และเครื่องดื่ม | | | | | | | | | | | | |
| Great Brands Limited | | | | | | | | | | | | |
| บม. โนเดิร์นเทรด แมเนจเม้นท์ | | | | | | | | | | | | |
| Fraser and Neave, Limited | | | | | | | | | | | | |
| Fraser's Property Limited | | | | | | | | | | | | |
| บม. โฮเทล แมเนจเม้นท์ | | | | | | | | | | | | |

| ชื่อบริษัทที่เกี่ยวข้อง | นายประสิทธิ์ โวริ์สกุล | นายอวยชัย ตันโกกลาง | นายวิกรม คู่ปไฟโรจน์ | นางสาว พณีย์ ธนวรานิษ | นายชัย จรุงสมบัติบาล | นายสิทธิชัย ชัยเครื่องไกร | นายพินุ วิเชียรสรรค์ | นางนงนุช บุรณเศรษฐกุล | นายไพศาล อ้าวสทาพร* | นางเจษฎากร ไชยสี | นางสาวเมลา แม็กโพธิ์ | นายกฤตภา วรธนะภาคิน |
|---|------------------------|---------------------|----------------------|-----------------------|----------------------|---------------------------|----------------------|-----------------------|---------------------|------------------|----------------------|---------------------|
| บจ. โอเอซี กรุ๊ป | C ID | S VC EC | ID AC | ID AC | ID AC | S D VEC | S D ED | S MD ED | EVP ED | EVP | EVP | EVP ED |
| บริษัทที่เกี่ยวข้อง | | | | | | | | | | | | |
| บจ. ช้างอินเตอร์ เมชั่นแนล | VC | | | | | | | | | | | |
| บจ. เพ็ทพอร์บ (ไทยแลนด์) | D | | | | | | | | | | | |
| บจ. ฟู้ด ออฟ เอเชีย จำกัด | VC | | | | | | | | | | | |
| บจ. แม็กซ์ เอเชีย จำกัด | D | | | | | | | | | | | |
| กลุ่มบริษัทสุรา กระจับแดง | VC | | | | | | | | | | | |
| บจ. แคมแวน แบบเนอแบร์ก | VC EC | | | | | | | | | | | |
| บจ. เดอะ คิวเอสอาร์ ออฟ เอเชีย | D | | | | | | | | | | | |
| บจ. ฟู้ดส์ คอมพานี โอเลตติ้งส์ | D | | | | | | | | | | | |
| บจ. สะไมซ์ ออฟ เอเชีย | D | | | | | | | | | | | |
| บจ. บัสเตอร์ เอเชีย | D | | | | | | | | | | | |
| บจ. ก้อยเกี่ยว | D | | | | | | | | | | | |
| แกรนด์ รอยัล กรุ๊ป อินเตอร์เนชั่นแนล คอมพานี ลิมิเตด (Myanmar Distillery Co., Ltd.) | D C | | | | | | | | | | | |
| บจ. แอสเสท วีรต์ คอร์ป | ID AC | D | | | | | | | | | | |

| ชื่อบริษัทที่เกี่ยวข้อง | นายประสิทธิ์ ไชวโกล | นายอวยชัย ตันโกลาส | นายวิกรม คุ้มไฟโรจน์ | นางสาว พงษ์ ธรรมานิช | นายชัย จรุงธนากิจบาล | นายสิทธิชัย ชัยเกรียงไกร | นายพิชญ วิเชียรสรรค์ | นางนงนุช บุณเดศวรชุกุล | นายไพศาล อ่าวสถาพร* | นางเจษฎากร ไชยสี | นางสาวเมณฑา โพธิ์ | นายกฤตภา วรธนภาทิน |
|--|---------------------|--------------------|----------------------|----------------------|----------------------|--------------------------|----------------------|------------------------|---------------------|------------------|-------------------|--------------------|
| บจก. โอเอช กรุ๊ป | C ID | S VC EC | ID AC | ID AC | ID AC | S D VEC | S D ED | S MD ED | EVP ED | EVP | EVP | EVP ED |
| บริษัทที่เกี่ยวข้อง | | | | | | | | | | | | |
| บจ. เบฟเทค จำกัด | VC | | | | | VC MD | | | | | | |
| บจ. ทีซีซี แอสเซทส์ (ประเทศไทย) | | | | | | D | | | | | | |
| บจ. เอเย่นต์ แบบเบจเบนท์ | VC | | | | | | | | | | | |
| บจ. บีทีซี รีเทล โฮลดิ้ง | | | | | | D | | | | | | |
| บจ. เพรเซอร์ส พร็อพเพอร์ตี้ คอมเมอร์เชียล แอสเสท แบบเบจเบนท์ | | | | | | D | | | | | | |
| บจ. ฮาวี ลอจิสติกส์ (ประเทศไทย) | | | | | | | | D | | | | |
| บจ. ฮาวี ฟู้ด ดิสทริบิวชั่น (ประเทศไทย) | | | | | | | | D | | | | |
| บจ. ฟู้ด แอนด์ เบฟเวอเรจ โฮลดิ้ง | D | | | | | D | D | | | | | |
| บจ. กรีนบีน | D | | | | | | | | | | | |
| บจ. ไทยเบฟ มาร์เก็ตติ้ง | VC | | | | | | | | | | | |
| International Beverage Holdings Limited | D | | | | | | | | | | | |
| บจ. เอฟแอลเอ็น อินเตอร์เนชั่นแนล โฮลดิ้ง | | | | | | | | D | | | | |
| บจ. เอฟแอลเอ็น รีเทล คอนเน็กซ์ | | | | | | | | D | | | | |

| ชื่อบริษัทที่เกี่ยวข้อง | นายประสิทธิ์ โยวีไลกุล | นายอวยชัย ตันโอภาส | นายวิกรม คุ้มไพบโรจน์ | นางสาว พจนีย์ สมวรนัย | นายชัย จรุงเมทีกาภา | นายสิทธินัย ชัยเกรียงไกร | นายพิษณุ วิเชียรสรณ์ | นางนงนุช บุระศรีสกุล | นายไพศาล อ่าวสทพร* | นายเอกราทร โดษสี | นางสาวเมธาวา เติ้ลโพธิ์ | นายกฤษฎา วรรณะภักดี |
|---|------------------------|--------------------|-----------------------|-----------------------|---------------------|--------------------------|----------------------|----------------------|--------------------|------------------|-------------------------|---------------------|
| บจ. โออีซี กรุ๊ป | C ID | S VC EC | ID AC | ID AC | ID AC | S D VEC | S D ED | S MD ED | EVPE D | EVP | EVP | EVPE D |
| บริษัทที่เกี่ยวข้อง | | | | | | | | | | | | |
| บจ. แมกซ์ เอเซีย ฟู้ด แอนด์ เบฟเวอเรจ (ประเทศไทย) | | | | | | | | D | | | | |
| บจ. คอฟฟี่ คอนเซ็ปต์ (ประเทศไทย) | | | | | | | | D | | | | |
| บจ. คอฟฟี่ คอนเซ็ปต์ รีเทล | | | | | | | | D | | | | |
| บจ. เฟรเซอร์ส พร็อพเพอร์ตี้ (ประเทศไทย) | | D | | | | | | | | | | |
| บจ. เสริมสุข เทรนนิ่ง | | D | | | | | | D | | | | |
| บจ. อังเบียร์ | | D | | | | | D | | | | | |
| Asia Breweries Limited | | D | | | | D | | | | | | |
| Siam Breweries Limited | | D | | | | D | | | | | | |
| South East Asia Logistics Pte. Ltd. | | D | | | | D | | | | | | |
| Thai Breweries Limited | | | | | | D | | | | | | |
| บจ. มิชัย มีโชค | | D | | | | | | | | | | |

หมายเหตุ:
- S: กรรมการผู้ถือหุ้นสามัญ VC: รองประธานกรรมการ D: กรรมการบริษัท ID: กรรมการอิสระ AC: กรรมการตรวจสอบ EC: ประธานกรรมการบริหาร VEC: รองประธานกรรมการบริหาร ED: กรรมการบริหาร MD: กรรมการผู้จัดการ EVP: รองกรรมการผู้จัดการ VP: ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการ M: ผู้บริหาร
- นายไพศาล อ่าวสทพร ลาออกจากตำแหน่ง มีผลเมื่อวันที่ 1 ตุลาคม 2564

เอกสารแนบ 2

รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการของบริษัทย่อย

| ลำดับที่ | รายชื่อกรรมการ | บริษัท โออีซี เทรดดิ้ง จำกัด | บริษัท โออีซี รางแมน จำกัด | บริษัท โออีซี ฟู๊ด เซอร์วิส จำกัด | บริษัท โออีซี เดลิเวอรี่ จำกัด | Oishi International Holdings Limited | Oishi F&B (Singapore) Pte. Ltd. | Oishi Myanmar Limited | Oishi Group Limited Liability Company | Shabushi Laos Company Limited | Oishi F&B (Cambodia) Company Limited |
|----------|-----------------------------|------------------------------|----------------------------|-----------------------------------|--------------------------------|--------------------------------------|---------------------------------|-----------------------|---------------------------------------|-------------------------------|--------------------------------------|
| 1 | นายอวยชัย ตันโอภาส | SCD | SCD | SCD | SCD | | | | | | |
| 2 | นายสิทธิชัย ชัยเกรียงไกร | SVC D | SVC D | SVC D | SVC D | SD | | | | | |
| 3 | นายพันธุ วิเชียรสรณ์ | SD | SD | SD | SD | | | | | | |
| 4 | นางเบญจ บุรณะเศรษฐกุล | SD | SD | SD | SD | SD | | SD | SD | SD | SD |
| 5 | นางสุรีย์พร ประดิษฐ์ทิพย์* | SD | SD | SD | SD | | | | | | |
| 6 | นายไพศาล อ่าวสมุทร* | M | M | M | SC | | SD | SMD | D | | |
| 7 | นางเจนจิรา โคนสี | M | M | M | | SD | | | D | | SD |
| 8 | นายฤทธยา วรรณภาคิณ | SD | SD | SD | SD | SD | SD | SD | SD | SD | SD |
| 9 | นายสุวิทย์ ศิริชู | | | | SD | | | | | | |
| 10 | นายวิภาญ พันธ์วรภูมิ | | | | SD | | | | | | |
| 11 | นางชนิดรัตน์ โทบลรัตน์วัฒนะ | | | | SD | | | | | | |
| 12 | นางสาวสุกฤณี เต็มไพศาล | | | | | | | | | | D |
| 13 | นายสิทธิพร สอยตระกูล | | | | | | | | | SD | |
| 14 | Mr. Lee Man Kong | | | | | SD | | | | | |
| 15 | Ms. Tan Yen Hoon | | | | | | SD | | | | |
| 16 | Ms. Ong Hwee Lin Gene | | | | | | SD | | | | |

| ลำดับที่ | รายชื่อกรรมการ | บริษัท โออีซี เทรดดิ้ง จำกัด | บริษัท โออีซี ไรแมน จำกัด | บริษัท โออีซี ฟู้ด เพอร์วิส จำกัด | บริษัท โออีซี เดลิเวอรี่ จำกัด | Oishi International Holdings Limited | Oishi F&B (Singapore) Pte. Ltd. | Oishi Myanmar Limited | Oishi Group Limited Liability Company | Shabushi Laos Company Limited | Oishi F&B (Cambodia) Company Limited |
|----------|----------------------------|------------------------------|---------------------------|-----------------------------------|--------------------------------|--------------------------------------|---------------------------------|-----------------------|---------------------------------------|-------------------------------|--------------------------------------|
| 17 | Mr. Ng How Hwan Kevin | S D | | | | | | | | | |
| 18 | Mrs. Daw Win Win Tint | S D | | | | | | | | | |
| 19 | Mr. U Soe Moe Thu | S D | | | | | | | | | |
| 20 | Mr. Priyawat Prinsitthirat | S D | | | | | | | | | |
| 21 | Mr. Calvin Yin | S D | | | | | | | | | |

คำอธิบายด้วยย่อ

- S: กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม C: ประธานกรรมการ VC: รองประธานกรรมการ D: กรรมการบริษัท MD: กรรมการผู้จัดการ M: ผู้บริหาร
- นางสาวสุวิทย์ ประดิษฐ์าศิย์ ลาออกจากตำแหน่ง มีผลเมื่อวันที่ 29 เมษายน 2564
- นายไพศาล อ่วมสทาพ ลาออกจากตำแหน่ง มีผลเมื่อวันที่ 1 ตุลาคม 2564

เอกสารแนบ 3

รายละเอียดเกี่ยวกับหัวหน้างานตรวจสอบภายใน และหัวหน้างานกำกับดูแล (Compliance)

| ชื่อ-สกุล และตำแหน่ง | วัน/เดือน/ ปีเกิด และ อายุ | คุณวุฒิทางการศึกษา | ความสัมพันธ์ ทางครอบครัว ระหว่าง กรรมการ และผู้บริหาร | ประสบการณ์ทำงานในระยะเวลา 5 ปีย้อนหลัง | | |
|---|----------------------------------|--|---|--|---|-----------------------------------|
| | | | | ช่วงเวลา | ตำแหน่ง | หน่วยงาน / บริษัท |
| 1. นางสาวนันทพร วงศ์วรรณ ผู้อำนวยการ ฝ่ายตรวจสอบ ภายใน เลขานุการคณะกรรมการตรวจสอบ กรรมการและเลขานุการ คณะกรรมการบริหารความยั่งยืน และความเสี่ยง | 13/10/2514 อายุ 50 ปี | <ul style="list-style-type: none">ปริญญาตรี สาขาการบัญชี มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตปริญญาโท บริหารธุรกิจ สาขาการเงินและการธนาคาร มหาวิทยาลัยรามคำแหงหลักสูตรผู้ตรวจสอบภายใน รับอนุญาต (CIA) คณะพาณิชยศาสตร์ และการบัญชี จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ร่วมกับสมาคมผู้ตรวจสอบภายใน สหรัฐอเมริกาหลักสูตรประกาศนียบัตรผู้ตรวจสอบ ภายในวิชาชีพ (CPAT) สมาคมผู้ตรวจสอบ ภายในแห่งประเทศไทยหลักสูตรการบริหารความเสี่ยงองค์กร จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย | ไม่มี | ปัจจุบัน | ผู้อำนวยการฝ่ายตรวจสอบภายใน และเลขานุการคณะกรรมการตรวจสอบ กรรมการและเลขานุการ คณะกรรมการบริหารความยั่งยืน และความเสี่ยง | บริษัท ไอซีซี กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) |

| ชื่อ-สกุล และตำแหน่ง | วัน/เดือน/ ปีเกิด และ อายุ | คุณวุฒิทางการศึกษา | ความสัมพันธ์ ทางครอบครัว กรรมการ และผู้บริหาร | ประสบการณ์ทำงานในระยะเวลา 5 ปีย้อนหลัง | | |
|---|----------------------------------|---|--|--|---------------------------------------|------------------------------------|
| | | | | ช่วงเวลา | ตำแหน่ง | หน่วยงาน / บริษัท |
| 1. นางสาวนันทน วงศ์วรรณ (ต่อ) | | การอบรมที่เกี่ยวข้องที่จัดโดย สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการ บริษัทไทย (IOD) <ul style="list-style-type: none">หลักสูตร Anti-Corruption: The Practical Guide (ACPG 30)หลักสูตร Corruption and Control Workshop รุ่นที่ 3/2562 | | | | |
| 2. นายวิชาญ พัตวกรณ์ ผู้อำนวยการ ฝ่ายกฎหมายและกำกับดูแล | 01/09/2513 อายุ 51 ปี | <ul style="list-style-type: none">ปริญญาตรี นิติศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัยปริญญาโท นิติศาสตร์ มหาวิทยาลัยสุรนารีจนเกิดแรงบันดาลใจ และตัดสินใจเข้าศึกษาต่อในระดับปริญญาโทสำนักศึกษาอบรมกฎหมาย แห่งเนติบัณฑิตยสภา | ไม่มี | ปัจจุบัน | ผู้อำนวยการฝ่ายกฎหมาย และกำกับดูแล | บริษัท โออีซี กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) |
| | | | | ก.ค. 2556 - ปัจจุบัน | ผู้ช่วยผู้อำนวยการสำนักกฎหมาย | บริษัท ไทยแพนฟเวอเรจ จำกัด (มหาชน) |

ขอบเขต อำนาจหน้าที่ และความรับผิดชอบของหัวหน้างานกำกับดูแลการปฏิบัติงาน

หัวหน้างานกำกับดูแลการปฏิบัติงานมีหน้าที่ความรับผิดชอบในการเป็นศูนย์กลางการกำกับดูแลการดำเนินงานของบริษัท/กลุ่มบริษัทให้เป็นไปตามกฎหมาย กฎระเบียบ ข้อบังคับ นโยบาย และข้อกำหนดของหน่วยงานทางการที่เกี่ยวข้อง

เอกสารแนบ 4

ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจและรายละเอียดเกี่ยวกับรายการประเมินราคาทรัพย์สิน (ไม่มี)

เอกสารแนบ 5

นโยบายการกำกับดูแลกิจการ กฎบัตรของคณะกรรมการการกำกับดูแลกิจการที่ดี จรรยาบรรณ
ไออีซีกรุ๊ป กฎบัตรของคณะกรรมการตรวจสอบ กฎบัตรคณะกรรมการบริหารความยั่งยืน
และความเสี่ยง นโยบายการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน และระเบียบการรับเรื่องร้องเรียนหรือเบาะแส
และการให้ความคุ้มครองตามนโยบายการกำกับดูแลกิจการ

นโยบายการกำกับดูแลกิจการ บริษัท ไออีซี กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)

คณะกรรมการบริษัทมีความเชื่อมั่นว่า ระบบและกระบวนการกำกับดูแลกิจการที่ดีเป็นส่วนสำคัญ
ที่จะนำมาซึ่งความสำเร็จในการดำเนินธุรกิจ จึงได้กำหนดนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่สอดคล้อง
กับหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีของสำนักงาน ก.ล.ต. และ ตลาด. ซึ่งอ้างอิงหลักการกำกับดูแล
กิจการที่เป็นสากลของกลุ่มประเทศ OECD (OECD Principles of Good Corporate Governance)
ที่ประกอบด้วย 5 หมวด ดังนี้

1. สิทธิของผู้ถือหุ้น
2. การปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียมกัน
3. บทบาทของผู้มีส่วนได้เสีย
4. การเปิดเผยข้อมูลและความโปร่งใส
5. ความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัท

1. สิทธิของผู้ถือหุ้น

คณะกรรมการบริษัทตระหนักดีว่าผู้ถือหุ้นเป็นผู้มีสิทธิในความเป็นเจ้าของบริษัท โดยควบคุม
บริษัทผ่านการแต่งตั้งคณะกรรมการบริษัทเพื่อให้ทำหน้าที่แทนตน จึงให้ความสำคัญต่อสิทธิ
ของผู้ถือหุ้นทุกกลุ่มไม่ว่าจะเป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ ผู้ถือหุ้นรายย่อย ผู้ลงทุนต่างชาติ หรือผู้ลงทุน
ประเภทสถาบัน รวมถึงมีเจตนารมณ์ที่ชัดเจนที่จะไม่กระทำการใด ๆ อันเป็นการลดทอนสิทธิ
ขั้นพื้นฐานของผู้ถือหุ้น และอำนวยความสะดวกแก่ผู้ถือหุ้นในการใช้สิทธิในเรื่องต่าง ๆ ที่ผู้ถือหุ้น
สมควรได้รับด้วย

1.1 การปกป้องสิทธิผู้ถือหุ้น

คณะกรรมการบริษัทตระหนักถึงหน้าที่และให้ความสำคัญในการดูแลและปกป้องสิทธิของ
ผู้ถือหุ้น รวมถึงคุ้มครองและส่งเสริมผู้ถือหุ้นทุกรายให้ได้รับและใช้สิทธิขั้นพื้นฐานของตน
ตามกฎหมายและข้อบังคับของบริษัทอย่างเหมาะสม เท่าเทียม เป็นธรรม และเป็นไปตามหรือ
สอดคล้องกับข้อบังคับของบริษัท ข้อปฏิบัติ ข้อบังคับ กฎ ระเบียบของ ตลาด. และสำนักงาน
ก.ล.ต. รวมถึงกฎหมายอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องที่สำคัญ โดยสิทธิขั้นพื้นฐานของผู้ถือหุ้น ได้แก่
การซื้อ การขาย การโอนหุ้น การมีส่วนแบ่งในกำไรของกิจการ การได้รับข่าวสารข้อมูลของบริษัท
อย่างเพียงพอ การเข้าร่วมประชุมเพื่อใช้สิทธิออกเสียงในที่ประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อพิจารณาแต่งตั้ง
ถอดถอน และกำหนดค่าตอบแทนกรรมการ แต่งตั้งและกำหนดค่าตอบแทนของผู้สอบบัญชี
และพิจารณาเรื่องที่มีผลกระทบต่อบริษัท เช่น การจัดสรรเงินปันผล การกำหนดหรือการแก้ไข
ข้อบังคับและหนังสือบริคณห์สนธิ การลดทุนหรือเพิ่มทุน และการอนุมัติรายการพิเศษ เป็นต้น

นอกจากนี้ เพื่อเคารพสิทธิและปกป้องสิทธิของผู้ถือหุ้นทุกราย บริษัทไม่มีการกำหนดนโยบาย
ในลักษณะกีดกันหรือสร้างอุปสรรคในการติดต่อสื่อสารกันของผู้ถือหุ้น และไม่มีนโยบาย
ในการทำข้อตกลงระหว่างผู้ถือหุ้นที่มีผลกระทบอย่างมีนัยสำคัญต่อบริษัทหรือผู้ถือหุ้น
รายอื่นด้วย

1.2 การประชุมผู้ถือหุ้น

บริษัทได้จัดให้มีการประชุมสามัญประจำปีผู้ถือหุ้นภายใน 4 เดือน นับแต่วันสิ้นสุดรอบปีบัญชีของบริษัทหรือตามรอบระยะเวลาที่กฎหมายกำหนด สำหรับการประชุมผู้ถือหุ้นคราวอื่นจะเป็นการประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นซึ่งคณะกรรมการบริษัทจะเรียกประชุมตามที่เห็นสมควร โดยในการจัดประชุมผู้ถือหุ้นทุกครั้ง คณะกรรมการบริษัทได้จัดให้มีกระบวนการต่าง ๆ ที่ช่วยอำนวยความสะดวกในการประชุม เพื่อสนับสนุนและส่งเสริมให้ผู้ถือหุ้นทุกราย รวมถึงผู้ลงทุนสถาบัน เข้าประชุมและใช้สิทธิออกเสียงลงคะแนนด้วย บริษัทให้ความสำคัญกับการกำหนดวัน เวลา และสถานที่ประชุมให้มีความเหมาะสมและสะดวกในการเข้าร่วมประชุมของผู้ถือหุ้นทุกราย รวมถึงเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นสามารถเสนอวาระการประชุมเป็นการล่วงหน้าก่อนวันประชุมผู้ถือหุ้นได้ตามหลักเกณฑ์ เงื่อนไขและวิธีการที่บริษัทและกฎเกณฑ์และกฎหมายที่เกี่ยวข้องกำหนด รวมถึงเผยแพร่รายละเอียดหลักเกณฑ์ ช่องทาง ช่วงเวลา และผลการเสนอให้ผู้ถือหุ้นทราบผ่านทางเว็บไซต์ของบริษัทและเว็บไซต์ของ ตลาด.

นอกจากนี้ บริษัทได้จัดทำหนังสือเชิญประชุมที่ระบุวาระการประชุม วัตถุประสงค์ เหตุผล ความเห็น และข้อเสนอแนะของคณะกรรมการบริษัทอย่างชัดเจน พร้อมข้อมูลที่เกี่ยวข้องของแต่ละวาระการประชุมทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษ เพื่อเผยแพร่บนเว็บไซต์ของบริษัทและจัดส่งให้ผู้ถือหุ้นล่วงหน้าก่อนการประชุมไม่น้อยกว่าระยะเวลาที่กฎหมายกำหนด เพื่อให้ผู้ถือหุ้นมีข้อมูลและระยะเวลาที่เพียงพอต่อการพิจารณาตัดสินใจในแต่ละวาระอย่างมีประสิทธิภาพ และหากผู้ถือหุ้นท่านใดมีข้อสงสัยสามารถส่งคำถามที่ต้องการให้ตอบในที่ประชุมผู้ถือหุ้นเป็นการล่วงหน้าตามช่องทางและหลักเกณฑ์ที่บริษัทกำหนด หรือสามารถสอบถาม เสนอแนะ หรือแสดงข้อคิดเห็นในวาระที่เกี่ยวข้องในวันประชุมผู้ถือหุ้นได้

บริษัทได้จัดส่งหนังสือมอบฉันทะตามแบบที่กฎหมายกำหนดโดยมีคำอธิบายวิธีการและเอกสารที่ผู้ถือหุ้นต้องจัดเตรียมเพื่อใช้ในการเข้าร่วมประชุมและการมอบฉันทะไปพร้อมกับหนังสือเชิญประชุม เพื่ออำนวยความสะดวกให้แก่ผู้ถือหุ้นที่ไม่สามารถเข้าร่วมประชุมได้ด้วยตนเองเพื่อมอบฉันทะให้ผู้อื่น หรือแต่งตั้งกรรมการอิสระท่านใดท่านหนึ่งตามที่ระบุในหนังสือมอบฉันทะเป็นผู้รับมอบฉันทะเพื่อร่วมประชุมและออกเสียงตามผู้ถือหุ้นระบุได้

ในวันประชุมบริษัทจะจัดเตรียมบุคลากร ระบบ และเทคโนโลยีในการรองรับ อำนวยความสะดวก และตรวจสอบเอกสารให้ผู้เข้าร่วมประชุมอย่างเพียงพอ สะดวกรวดเร็ว ถูกต้อง และสามารถตรวจสอบได้

บริษัทสนับสนุนและส่งเสริมให้กรรมการบริษัท กรรมการผู้จัดการ ประธานคณะอนุกรรมการ/ คณะกรรมการชุดย่อย และผู้บริหารระดับสูงทุกท่านเข้าร่วมประชุมผู้ถือหุ้น เพื่อชี้แจงตอบข้อซักถาม ตลอดจนรับฟังข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะจากผู้ถือหุ้น

โดยก่อนเริ่มการพิจารณาระเบียบวาระการประชุม บริษัทได้แจ้งให้ผู้ถือหุ้นรับทราบกฎเกณฑ์ วิธีการในการเข้าร่วมประชุมและการมอบฉันทะ รวมถึงอธิบายหลักเกณฑ์ และวิธีการออกเสียงลงคะแนนให้ผู้ถือหุ้นทราบด้วย ตลอดจนจัดเตรียมบัตรลงคะแนนให้ผู้ถือหุ้นในการประชุมผู้ถือหุ้น รวมถึงส่งเสริมให้มีบุคคลที่สาม หรือตัวแทนผู้ถือหุ้นรายย่อยเข้าตรวจสอบและสังเกตการณ์การนับคะแนนเสียงในการประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อความชัดเจนและโปร่งใสด้วย

บริษัทให้สิทธิแก่ผู้ถือหุ้นทุกรายอย่างเท่าเทียมกันในการร่วมแสดงความคิดเห็น และตั้งคำถามใด ๆ ต่อที่ประชุมตามระเบียบวาระการประชุม และเรื่องที่เสนอได้ตามความเหมาะสม

บริษัทจัดให้มีการแจ้งมติที่ประชุมผู้ถือหุ้นผ่านระบบข่าวของตลาด ตามระยะเวลาและหลักเกณฑ์ที่ ตลาด และหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกำหนด รวมถึงจัดให้มีการบันทึกและจัดทำรายงานการประชุมผู้ถือหุ้นที่ถูกต้องและครบถ้วน อันประกอบด้วยรายละเอียดจำนวนองค์ประชุมทั้งจำนวนผู้ถือหุ้นที่เข้าร่วมประชุมด้วยตนเอง และจำนวนผู้รับมอบฉันทะที่เข้าประชุมแทนผู้ถือหุ้น รายชื่อและตำแหน่งของกรรมการ กรรมการชุดย่อย ผู้บริหารระดับสูงและผู้สอบบัญชีที่เข้าร่วมประชุม รวมถึงรายชื่อและตำแหน่งของกรรมการที่ไม่เข้าร่วมประชุมหลักเกณฑ์และวิธีการลงคะแนน การนับคะแนน ผลการลงคะแนนเสียง ข้อซักถาม คำชี้แจงและข้อคิดเห็นที่สำคัญ และข้อมูลใด ๆ ตามที่กฎหมาย กฎเกณฑ์ และระเบียบที่เกี่ยวข้องกำหนด ทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษ พร้อมทั้งจัดส่งให้แก่ ตลาด และหน่วยงานที่เกี่ยวข้องตามที่กฎหมายกำหนด รวมถึงเผยแพร่รายงานการประชุมบนเว็บไซต์บริษัทภายในระยะเวลาที่กฎหมาย กฎเกณฑ์ และระเบียบที่เกี่ยวข้องกำหนดเพื่อให้ผู้ถือหุ้นสามารถตรวจสอบได้ อีกทั้งจัดให้มีระบบการจัดเก็บรายงานการประชุมที่ดีที่สามารถตรวจสอบและอ้างอิงได้

2. การปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียมกัน

คณะกรรมการบริษัทให้ความสำคัญต่อการปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นทุกรายอย่างเท่าเทียมและเป็นธรรม ไม่ว่าจะเป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ ผู้ลงทุนสถาบัน ผู้ลงทุนต่างชาติ และผู้ถือหุ้นรายย่อย จึงกำหนดนโยบายเพื่อดูแล ปกป้อง และสนับสนุนให้ผู้ถือหุ้นทุกรายได้รับการปฏิบัติอย่างเท่าเทียมและเป็นธรรม ดังต่อไปนี้

- 2.1 บริษัทเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นสามารถเสนอเพิ่มวาระการประชุม และ/หรือชื่อบุคคลที่มีคุณสมบัติครบถ้วนและเหมาะสมเพื่อเข้ารับพิจารณาเลือกตั้งเป็นกรรมการของบริษัทเป็นการล่วงหน้าก่อนวันประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ตามหลักเกณฑ์ เงื่อนไขและวิธีการที่บริษัทและกฎเกณฑ์และกฎหมายที่เกี่ยวข้องกำหนด รวมถึงเผยแพร่รายละเอียดหลักเกณฑ์ ช่องทาง ช่วงเวลา และผลการเสนอให้ผู้ถือหุ้นทราบผ่านทางเว็บไซต์ของบริษัทและเว็บไซต์ของ ตลาด. ด้วย
- 2.2 บริษัทจัดทำหนังสือเชิญประชุมผู้ถือหุ้นและเอกสารประกอบการประชุมผู้ถือหุ้นเป็น 2 ภาษา ทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษ

- 2.3 บริษัทจัดส่งหนังสือเชิญประชุมพร้อมเอกสารรายละเอียดประกอบวาระให้แก่ผู้ถือหุ้นทุกท่าน และเปิดเผยหนังสือเชิญประชุมผู้ถือหุ้นและเอกสารดังกล่าวไว้บนเว็บไซต์ของบริษัทล่วงหน้าก่อนวันประชุมภายในรอบระยะเวลาที่กฎหมายและกฎเกณฑ์ที่เกี่ยวข้องกำหนด
- 2.4 ในกรณีที่ผู้ถือหุ้นไม่สามารถเข้าร่วมประชุมได้ด้วยตนเอง บริษัทได้จัดให้มีหนังสือมอบฉันทะในรูปแบบที่ผู้ถือหุ้นสามารถกำหนดทิศทางลงคะแนนเสียงได้ส่งไปพร้อมกับหนังสือเชิญประชุมผู้ถือหุ้น เพื่อให้ผู้ถือหุ้นที่ไม่สามารถเข้าร่วมประชุมได้ด้วยตนเองมอบฉันทะให้กับบุคคลอื่นเข้าร่วมประชุมและลงคะแนนเสียงแทนตนได้ พร้อมระบุถึงเอกสารหรือหลักฐาน ขั้นตอนในการมอบฉันทะให้ผู้ถือหุ้นทราบอย่างชัดเจน เพื่อให้ผู้ถือหุ้นสามารถจัดเตรียมได้อย่างถูกต้อง และไม่เกิดปัญหาในการเข้าร่วมประชุมของผู้รับมอบฉันทะ โดยหลักเกณฑ์ วิธีการ และเงื่อนไขในการมอบฉันทะจะกำหนดขึ้นภายใต้ข้อกำหนดของกฎหมาย โดยไม่มีการกำหนดมาตรการใด ๆ ที่ก่อให้เกิดความยุ่งยากแก่ผู้ถือหุ้นในการมอบฉันทะ นอกจากนี้ ผู้ถือหุ้นสามารถมอบฉันทะให้กรรมการอิสระท่านใดท่านหนึ่งของบริษัทที่ได้รับระบุไว้ในหนังสือมอบฉันทะดังกล่าวเพื่อรักษาสิทธิของตนได้
- 2.5 คณะกรรมการบริษัทได้กำหนดให้กรรมการและผู้บริหารของบริษัททุกท่านทำการเปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับส่วนได้เสียของตนและผู้เกี่ยวข้อง ตามหลักเกณฑ์และวิธีการที่คณะกรรมการบริษัทและกฎหมายที่เกี่ยวข้องกำหนด เพื่อให้คณะกรรมการบริษัทสามารถพิจารณาธุรกรรมของบริษัทที่อาจมีความขัดแย้งของผลประโยชน์ และสามารถตัดสินใจเพื่อประโยชน์ของบริษัทโดยรวม ทั้งนี้ กรรมการและผู้บริหารของบริษัทที่มีส่วนได้เสียกับธุรกรรมที่กำกับบริษัทจะไม่มีส่วนร่วมในการตัดสินใจทำธุรกรรมดังกล่าว
- 2.6 คณะกรรมการบริษัทได้กำหนดมาตรการและแจ้งให้กรรมการและผู้บริหารของบริษัททราบอย่างชัดเจนและเข้าใจถึงบทบาทหน้าที่ในการถือครองหลักทรัพย์ในบริษัทของตนเอง คู่สมรส และบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ ตลอดจนรายงานการเปลี่ยนแปลงการถือครองหลักทรัพย์ต่อสำนักงาน ก.ล.ต. ตามหน้าที่ที่กฎหมายกำหนด รวมถึงกำหนดให้กรรมการและผู้บริหารของบริษัทรายงานการถือครองหลักทรัพย์ต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทเป็นประจำ และได้จัดให้มีการเปิดเผยการถือครองหลักทรัพย์ของกรรมการและผู้บริหารไว้ในรายงานประจำปีด้วย
- 2.7 คณะกรรมการบริษัทได้กำหนดมาตรการและแจ้งให้กรรมการและผู้บริหารของบริษัททราบอย่างชัดเจนเกี่ยวกับการห้ามกรรมการและผู้บริหารนำข้อมูลภายในที่มีสาระสำคัญของบริษัท ซึ่งยังไม่เปิดเผยต่อสาธารณชนไปใช้เพื่อแสวงหาผลประโยชน์ให้ตนเองและผู้อื่น ซึ่งรวมถึงการซื้อขายหลักทรัพย์ของบริษัทโดยกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานของบริษัทซึ่งอยู่ในหน่วยงานที่ทราบข้อมูลภายในที่เกี่ยวข้องด้วย

นอกจากนี้ ได้กำหนดโทษสำหรับกรณีที่มีการฝ่าฝืนในการนำข้อมูลภายในของบริษัทไปใช้เพื่อประโยชน์ให้ตนเองและผู้อื่นไว้ในระเบียบของบริษัทโดยมีโทษตั้งแต่การตักเตือนด้วยวาจาจนถึงขั้นให้ออกจากงาน

- 2.8 ในการทำรายการระหว่างกันต้องกระทำอย่างยุติธรรม โดยคำนึงถึงราคาตามธุรกิจปกติหรือเป็นราคาอ้างอิงกับราคาตลาด และคำนึงถึงประโยชน์ของบริษัทเป็นสำคัญ รวมถึงคณะกรรมการบริษัทได้กำกับดูแลให้มีการปฏิบัติตามหลักเกณฑ์ วิธีการ และการเปิดเผยข้อมูลรายการที่เกี่ยวข้องกันของบริษัทจดทะเบียนอย่างเคร่งครัดด้วย

นอกจากนี้ คณะกรรมการบริษัท ได้กำหนดแนวทางอย่างชัดเจนในการปฏิบัติตามกฎหมาย ระเบียบ และข้อบังคับของ ตลท. และสำนักงาน ก.ล.ต. อย่างเคร่งครัด เพื่อให้ผู้ถือหุ้นทุกรายสามารถมั่นใจได้ว่าได้รับการปฏิบัติและใช้สิทธิที่มีของตนได้อย่างเท่าเทียมกันและเป็นธรรมอย่างแน่นอน

3. บทบาทของผู้มีส่วนได้เสีย

คณะกรรมการบริษัทได้ให้ความสำคัญต่อเรื่องสิทธิของผู้มีส่วนได้เสีย (Stakeholders) ของบริษัททุกกลุ่มทั้งภายในและภายนอก โดยตระหนักดีว่าผู้มีส่วนได้เสียของบริษัททุกรายจะต้องได้รับการดูแลจากบริษัทอย่างดีที่สุดตามสิทธิที่มีตามกฎหมายที่เกี่ยวข้อง โดยได้กำหนดให้มีกระบวนการส่งเสริมให้เกิดความร่วมมือระหว่างบริษัทกับผู้มีส่วนได้เสียในการสร้างความมั่นคงและยั่งยืนของกิจการ ทั้งนี้ ในระบบการกำกับดูแลกิจการมีผู้มีส่วนได้เสียที่สำคัญหลายกลุ่มด้วยกัน ได้แก่ ลูกค้า พนักงาน คู่ค้า ผู้ถือหุ้นหรือผู้ลงทุน เจ้าหนี้ และชุมชนที่บริษัทตั้งอยู่ สังคมหรือภาครัฐ และกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียอื่น ได้แก่ คู่แข่งทางการค้า เป็นต้น

บริษัทตระหนักดีว่า ผลการดำเนินงานที่ดีของบริษัทเกิดขึ้นจากการได้รับการสนับสนุนที่ดีจากผู้มีส่วนได้เสียกลุ่มต่าง ๆ จึงได้กำหนดนโยบายที่จะสนับสนุนให้เกิดความร่วมมือระหว่างบริษัทกับผู้มีส่วนได้เสียในการสร้างสรรค์ประโยชน์ร่วมกัน และดูแลให้ความมั่นใจว่าผู้มีส่วนได้เสียทุกรายจะได้รับการคุ้มครองและปฏิบัติด้วยดี โดยได้ให้ความสำคัญต่อสิทธิของผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มดังนี้

3.1 ผู้ถือหุ้น

บริษัทมุ่งมั่นในการดำเนินธุรกิจบนพื้นฐานของความซื่อสัตย์ สุจริต ยึดหลักปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียมและเป็นธรรม และจัดให้มีการเปิดเผยข้อมูลต่าง ๆ อย่างสม่ำเสมอ ครบถ้วน ถูกต้อง และเท่าเทียมกัน พร้อมทั้งกำกับดูแล ป้องกันมิให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานของบริษัทแสวงหาประโยชน์จากการใช้ข้อมูลที่ยังมิได้เปิดเผยในทางมิชอบ รวมถึงบริหารจัดการและตัดสินใจในทางธุรกิจอย่างระมัดระวัง และรอบคอบ เพื่อให้บรรลุตามเป้าหมายของบริษัททั้งในระยะสั้นและระยะยาวอย่างมีประสิทธิภาพ และสร้างความเติบโตแก่ธุรกิจอย่างมั่นคงและยั่งยืนเพื่อประโยชน์ของผู้ถือหุ้นโดยรวม

3.2 พนักงาน

ในด้านการดูแลพนักงานซึ่งถือว่าเป็นทรัพยากรบุคคลที่มีคุณค่า บริษัทมีนโยบายว่าพนักงานต้องได้รับการปฏิบัติที่เป็นธรรม ทั้งในด้านโอกาส ผลตอบแทน การพัฒนา ศักยภาพ พร้อมทั้งให้ความมั่นใจในคุณภาพชีวิต ความปลอดภัย และสุขอนามัยในการทำงาน โดยในด้านผลตอบแทนบริษัทมีแนวทางพิจารณาจากความสามารถ และประสิทธิภาพในการทำงานเป็นสำคัญ ในการพัฒนา

ศักยภาพได้จัดให้พนักงานเข้ารับการอบรมในหลักสูตรที่หลากหลายทั้งจากภายในและภายนอกองค์กร เพื่อส่งเสริมและพัฒนาความรู้ความสามารถของพนักงานซึ่งจะเป็นประโยชน์แก่บริษัทในระยะยาวด้วย รวมถึงจัดให้มีสถานที่ทำงานทั้งในส่วนสำนักงานและโรงงานอุตสาหกรรมให้มีความปลอดภัยและสุขอนามัยที่ดี โดยมีการเก็บสถิติการบาดเจ็บจากการทำงานเพื่อนำมาวิเคราะห์และปรับปรุงมาตรฐานด้านความปลอดภัยของพนักงานอย่างต่อเนื่อง รวมถึงบริษัทคำนึงถึงหลักสิทธิมนุษยชนจึงไม่มีนโยบายเลือกปฏิบัติและให้ความสำคัญภาคทางโอกาสแก่พนักงานทุกคนด้วย รวมถึงพิจารณาการจ้างงานโดยไม่จำกัดเชื้อชาติ สีผิว เพศ ศาสนา สัญชาติ และความคิดเห็นทางการเมือง โดยดูแลและปฏิบัติต่อพนักงานทุกคนอย่างเป็นธรรม และให้ผลตอบแทนที่เหมาะสม

3.3 ลูกค้า

บริษัทมุ่งเน้นที่จะพัฒนาคุณภาพสินค้าและบริการอย่างต่อเนื่องเพื่อตอบสนองความพึงพอใจสูงสุดของลูกค้า เอาใจใส่และดูแลรับผิดชอบต่อลูกค้าอย่างดีที่สุด โดยการรักษาคุณภาพและมาตรฐานของสินค้า รวมถึงจัดให้มีหน่วยงานหรือบุคคลทำหน้าที่รับข้อร้องเรียนของลูกค้า เพื่อให้สามารถดำเนินการแก้ไขข้อร้องเรียนดังกล่าวให้แก่ลูกค้าได้อย่างรวดเร็ว

3.4 คู่ค้า

บริษัทให้ความสำคัญกับการคัดเลือกคู่ค้าโดยพิจารณาจากผลงาน ราคา ความน่าเชื่อถือ และไม่มีประวัติการกระทำผิดด้านทุจริต และละเมิดสิทธิมนุษยชนเป็นสำคัญ รวมถึงปฏิบัติตามเงื่อนไขทางการค้าและข้อตกลงตามสัญญา โดยมุ่งเน้นที่จะปฏิบัติตามคู่ค้าอย่างเสมอภาค และตั้งอยู่บนพื้นฐานของความเป็นธรรมโดยคำนึงถึงผลประโยชน์ร่วมกัน และเพื่อเป็นการป้องกันการทุจริตจากคู่ค้าและพนักงานที่เกี่ยวข้อง บริษัทจะตัดความสัมพันธ์กับคู่ค้าทันทีหากพบการทุจริต ให้สินบนหรือประโยชน์ใด ๆ แก่ผู้เกี่ยวข้องเพื่อให้เข้าทำสัญญาหรือธุรกรรมใด ๆ กับบริษัท

3.5 เจ้าหนี้

บริษัทมีนโยบายในการปฏิบัติตามต่อเจ้าหนี้ทุกรายอย่างเป็นธรรมและเท่าเทียมกัน รวมถึงยึดมั่นในการปฏิบัติตามเงื่อนไข ข้อกำหนดเรื่องหลักประกัน และข้อตกลงในสัญญาที่ให้ไว้กับเจ้าหนี้ต่าง ๆ อย่างเคร่งครัด

3.6 คู่แข่งทางการค้า

บริษัทจะประพฤติปฏิบัติตามกรอบกติกาการแข่งขันสากล และปฏิบัติตามคู่แข่งทางการค้าด้วยความเป็นธรรม ไม่ใช้วิธีการที่ไม่สุจริต และไม่ทำลายชื่อเสียงของคู่แข่งทางการค้าด้วยวิธีการใด ๆ

3.7 สังคมและชุมชน

ในด้านสังคมบริษัทได้ตระหนักถึงการเป็นส่วนหนึ่งของสังคมในอันที่จะต้องช่วยเหลือเกื้อกูลกันในสังคม เพื่อเป็นการตอบแทนสังคมทั้งในท้องถิ่นที่บริษัทตั้งอยู่และในระดับประเทศ บริเวนโดยรอบพื้นที่ที่โรงงานอุตสาหกรรมและร้านอาหารของบริษัทตั้งอยู่จะมีการสร้างงานและสร้างโอกาสให้แก่ชุมชน รวมทั้งการให้ความสำคัญต่อความ

ต้องการของชุมชนโดยได้เข้าร่วมกิจกรรมการช่วยเหลือสังคมต่าง ๆ ในชุมชนอย่างต่อเนื่อง สำหรับการตอบแทนสังคมในวงกว้าง บริษัทจัดกิจกรรมเพื่อส่งเสริมคุณภาพของสังคมด้านต่าง ๆ รวมทั้งการบริจาคเพื่อสาธารณประโยชน์อย่างต่อเนื่องมาเป็นระยะเวลานาน

3.8 สิ่งแวดล้อม

สำหรับด้านสิ่งแวดล้อมบริษัทได้ให้ความสำคัญในอันที่จะสร้างค่านิยมและจิตสำนึกในการรักษาสิ่งแวดล้อมและใช้ทรัพยากรอย่างมีคุณค่าโดยเริ่มต้นจากจุดเล็ก ๆ ไปจนถึงภาพรวมขององค์กร ผ่านการอบรม กิจกรรม และการรณรงค์ภายในองค์กรที่หลากหลาย เช่น การรณรงค์การลดปริมาณการใช้กระดาษในสำนักงาน และการดูแลให้การดำเนินการกระบวนการผลิตเป็นมิตรกับสภาพแวดล้อมและชุมชนมากที่สุด รวมถึงโรงงานของบริษัทได้รับการรับรองมาตรฐาน ISO 14001 ซึ่งเป็นมาตรฐานที่จะทำให้องค์กรได้ตระหนักถึงความสำคัญของการจัดการสิ่งแวดล้อมเพื่อให้เกิดการพัฒนาสิ่งแวดล้อมควบคู่กับการพัฒนาธุรกิจ โดยมุ่งเน้นในการป้องกันมลพิษ (Prevention of Pollution) และมีการพัฒนาปรับปรุงอย่างต่อเนื่องด้วยตลอดจนบริษัทได้จัดให้มีการอบรมด้านสิ่งแวดล้อมและระบบมาตรฐานดังกล่าวโดยเชิญวิทยากรทั้งภายในและภายนอกบริษัท เพื่อให้ความรู้และสร้างค่านิยมที่ดีเกี่ยวกับสิ่งแวดล้อมแก่พนักงานของบริษัท ทั้งนี้ บริษัทยังตระหนักถึงการส่งเสริมการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพโดยในกระบวนการผลิตของบริษัทได้พัฒนาและเลือกใช้นวัตกรรมการผลิตด้วยเครื่องจักรที่ทันสมัยเพื่อลดปริมาณการปล่อยของเสียต่าง ๆ ที่ใช้ในกระบวนการผลิตให้มีการใช้ประโยชน์ได้อย่างสูงสุดและเต็มประสิทธิภาพ รวมถึงมีการบริหารจัดการวัตถุดิบอย่างมีประสิทธิภาพเพื่อลดปริมาณการสูญเสียและสิ้นเปลืองทรัพยากรโดยไม่จำเป็น

3.9 หน่วยราชการและองค์กรที่เกี่ยวข้อง

บริษัทยึดถือการปฏิบัติตามกฎหมายที่เกี่ยวข้องในด้านต่าง ๆ อย่างเคร่งครัดทั้งต่อสิ่งแวดล้อม ความปลอดภัย แรงงาน การจัดการด้านภาษีอากรและบัญชี รวมทั้งกฎ ระเบียบ และประกาศต่าง ๆ ของทางราชการที่เกี่ยวข้องกับการประกอบธุรกิจของบริษัทด้วย

นอกเหนือจากแนวทางการดำเนินการดังกล่าวข้างต้น คณะกรรมการบริษัทได้กำหนดแนวทางการดำเนินการในด้านอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับความรับผิดชอบต่อสังคม และการดูแลและปกป้องสิทธิประโยชน์ของผู้มีส่วนได้เสีย ดังนี้

1) แนวทางดำเนินการเกี่ยวกับการละเมิดสิทธิมนุษยชน

บริษัทเคารพในสิทธิมนุษยชนของพนักงานและผู้มีส่วนได้เสียอื่น ๆ โดยจะไม่เลือกปฏิบัติต่อบุคคลใด ๆ ที่มีความแตกต่างทางแนวคิด เชื้อชาติ สัญชาติ สีผิว ศาสนา เพศ ความพึงพอใจทางเพศ วัฒนธรรมหรือสถานภาพอื่นใดที่ถือเป็นสิทธิมนุษยชน รวมถึงจะนำแนวทางปฏิบัติด้านสิทธิมนุษยชนที่เหมาะสมมาปรับใช้กับองค์กรและจะไม่ให้การสนับสนุนหรือมีส่วนร่วมใด ๆ กับบุคคลและ/หรือกิจกรรมที่มีความเกี่ยวข้องกับการละเมิดสิทธิมนุษยชนด้วย

2) แนวทางดำเนินการเกี่ยวกับการละเมิดทรัพย์สินทางปัญญา

ในการดำเนินธุรกิจ บริษัทตระหนักและให้ความสำคัญกับการสร้างสรรค์และพัฒนาทรัพย์สินทางปัญญาของบริษัทอย่างต่อเนื่อง เนื่องจากงานสร้างสรรค์เหล่านั้นถือเป็นทรัพย์สินและสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่บริษัท โดยที่บริษัทได้ขอขึ้นทะเบียนลิขสิทธิ์ และยื่นขอจดทะเบียนเครื่องหมายการค้าทั้งในและต่างประเทศ เพื่อรักษาสิทธิของบริษัท และจากการสร้างสรรค์และพัฒนาในทรัพย์สินทางปัญญาดังกล่าว บริษัทจึงไม่มีนโยบายหรือความจำเป็นในการละเมิดทรัพย์สินทางปัญญาของบุคคลอื่น

3) แนวทางดำเนินการเกี่ยวกับการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน

บริษัทมีนโยบายที่ชัดเจนและสนับสนุนการต่อต้านการทุจริต การให้สินบนหรือคอร์รัปชันไม่ว่ากรณีใด ๆ และให้ความร่วมมือหรือเข้าร่วมกับหน่วยงานต่าง ๆ ในการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันตามความเหมาะสม พร้อมกันนี้ บริษัทได้กำหนดให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกคนของบริษัทต้องไม่เข้าไปมีส่วนร่วมในการคอร์รัปชัน การให้ หรือรับสินบนจากเจ้าหน้าที่ของรัฐและเอกชน ทั้งทางตรงและทางอ้อมเพื่อให้ได้มาหรือคงไว้ซึ่งธุรกิจหรือข้อได้เปรียบทางการแข่งขัน หรือใช้ประโยชน์จากการบริจาค และการทำสาธารณะกุศล เพื่อประโยชน์หรือสนับสนุนการทุจริตคอร์รัปชันอย่างเด็ดขาด

พร้อมกันนี้ ได้จัดให้มีการสื่อสารและให้ความรู้เกี่ยวกับการปฏิบัติด้านการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันอย่างต่อเนื่อง รวมถึงจัดให้มีการตรวจสอบและประเมินความเสี่ยงจากการทุจริตคอร์รัปชัน และการติดตามผลการปฏิบัติตามแนวทางในการต่อต้านการทุจริต การให้สินบนหรือคอร์รัปชันของบริษัทอย่างต่อเนื่อง และเหมาะสม เพื่อให้มั่นใจได้ว่าการดำเนินธุรกิจของบริษัทจะเป็นไปตามเจตนารมณ์ในเรื่องดังกล่าว

4) แนวทางดำเนินการเกี่ยวกับการแจ้งเบาะแสและร้องเรียน

บริษัทได้จัดให้มีมาตรการกำกับดูแลและช่องทางสำหรับผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่ายซึ่งรวมถึงพนักงานในการแจ้งเบาะแส หรือการร้องเรียนการกระทำที่สงสัยว่ามีการฝ่าฝืน หรือไม่ปฏิบัติตามกฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับ หรือนโยบายการกำกับดูแลกิจการ รวมถึงการรายงานทางการเงินที่ไม่ถูกต้อง หรือระบบควบคุมภายในที่บกพร่องต่อคณะกรรมการตรวจสอบโดยตรง ผ่านช่องทางที่หลากหลาย โดยเปิดเผยช่องทางผ่านเว็บไซต์ของบริษัทในหัวข้อ Investor Relations ดังนี้

ช่องทางการแจ้งเบาะแส หรือการร้องเรียน

อีเมล : auditcommittee@oishigroup.com
 ไปรษณีย์ : คณะกรรมการตรวจสอบ
 บริษัท โออิชิ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)
 เลขที่ 90 อาคารซีดับเบิลยู ทาวเวอร์
 ชั้น 36 ห้องที่ 3601 ถนนรัชดาภิเษก
 แขวงห้วยขวาง เขตห้วยขวาง
 กรุงเทพมหานคร 10310

บริษัทมีแนวทางการคุ้มครองผู้แจ้งเบาะแสหรือผู้ร้องเรียน โดยถือว่าข้อมูลของผู้แจ้งเบาะแสหรือผู้ร้องเรียนเป็นความลับ และบริษัทจะไม่เปิดเผยชื่อผู้แจ้งเบาะแสหรือผู้ร้องเรียน เว้นแต่เป็นการเปิดเผยตามที่กฎหมายและหน่วยงานกำกับดูแลที่เกี่ยวข้องกำหนด รวมถึงบริษัทมีนโยบายที่จะไม่กลั่นแกล้งหรือให้โทษใด ๆ แก่ผู้แจ้งเบาะแสหรือผู้ร้องเรียนที่เป็นพนักงานจากการให้เบาะแสหรือผู้ร้องเรียนดังกล่าว เว้นแต่การกระทำดังกล่าวได้กระทำโดยไม่สุจริตหรือมีเจตนามุ่งร้ายทำลายบริษัท หรือบุคคลอื่น หรือผิดกฎหมายหรือระเบียบวินัยของบริษัท

คณะกรรมการบริษัทมอบหมายให้คณะกรรมการตรวจสอบซึ่งประกอบด้วยกรรมการอิสระ เป็นผู้ดูแลและกำหนดแนวปฏิบัติเกี่ยวกับการบริหารจัดการเรื่องร้องเรียนหรือข้อมูลเบาะแสดังกล่าวเข้ามาตามช่องทางดังกล่าวข้างต้น รวมถึงมอบหมายให้หน่วยงานตรวจสอบภายในซึ่งเป็นหน่วยงานที่มีความเป็นอิสระในการปฏิบัติงานและรายงานตรงต่อคณะกรรมการตรวจสอบปฏิบัติหน้าที่สนับสนุนการปฏิบัติงานของคณะกรรมการตรวจสอบในการคัดกรอง บริหารจัดการและตรวจสอบข้อร้องเรียนหรือเบาะแสดังกล่าว หากมีข้อมูลความจริงที่น่าเสนอผลการตรวจสอบต่อคณะกรรมการตรวจสอบเพื่อพิจารณา แนะนำแนวทางการแก้ไข หรือรายงานต่อคณะกรรมการบริษัทต่อไป โดยภายหลังการพิจารณาดำเนินการ แก้ไข ปรับปรุงตามข้อร้องเรียนหรือเบาะแสดังกล่าวแล้ว บริษัทจะแจ้งการดำเนินการให้ผู้แจ้งเบาะแสหรือผู้ร้องเรียนที่บริษัทสามารถติดต่อได้ทราบตามขั้นตอนและภายในระยะเวลาที่เหมาะสม

นอกจากนี้ หากมีกรณีการร้องเรียนหรือการให้เบาะแสดังกล่าวด้วยเจตนาที่ดี ปราศจากการมุ่งร้ายทำลายชื่อเสียงของบริษัทหรือบุคคลที่เกี่ยวข้อง และบริษัทถูกศาลพิจารณาแล้วว่าได้ละเมิดสิทธิตามกฎหมายของบุคคลนั้นจริง บุคคลนั้นย่อมมีสิทธิที่จะได้รับการชดเชยจากบริษัทตามความเหมาะสม พอสมควรแก่เหตุ และเป็นตามหลักเกณฑ์ที่กฎหมายกำหนด

4. การเปิดเผยข้อมูลและความโปร่งใส

4.1 การเปิดเผยข้อมูล

บริษัทให้ความสำคัญกับการเปิดเผยข้อมูลสำคัญที่เกี่ยวข้องกับบริษัท ทั้งข้อมูลทางการเงินและข้อมูลที่มีไขข้อมูลทางการเงิน รวมถึงข้อมูลอื่นที่สำคัญอันอาจมีผลกระทบต่อราคาหลักทรัพย์ของบริษัทอย่างถูกต้อง

ครบถ้วน ทันเวลา โปร่งใส และน่าเชื่อถือแก่ผู้ถือหุ้นทุกราย อย่างเท่าเทียมกันและเป็นธรรม จึงได้กำหนดแนวทางในการเปิดเผยข้อมูลซึ่งครอบคลุมการสื่อสารทุกช่องทางของบริษัทดังนี้

- 1) คณะกรรมการบริษัทดูแลรับผิดชอบการเปิดเผยข้อมูลและสารสนเทศของบริษัท รวมถึงรายงานทางการเงิน ข้อมูลที่ไม่ใช่ข้อมูลทางการเงินและสารสนเทศเรื่องอื่น ๆ ตามเกณฑ์ที่กฎหมาย ตลท. และสำนักงาน ก.ล.ต. กำหนด ให้มีความถูกต้อง ชัดเจน ครบถ้วน โปร่งใส ด้วยภาษาที่กระชับ เข้าใจง่าย มีการเปิดเผยสารสนเทศที่สำคัญทั้งด้านบวกและด้านลบ และผ่านการพิจารณา กลั่นกรองตามขั้นตอนที่กำหนด โดยคำนึงถึงความจำเป็นในการรักษาข้อมูลที่เป็นความลับทางธุรกิจ กลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจ หรือข้อมูลหากเปิดเผยแล้วอาจทำให้เสียประโยชน์และความสามารถในการแข่งขันด้วย
- 2) คณะกรรมการบริษัทดูแลรับผิดชอบกำกับดูแลให้กรรายงานข้อมูลและผลการปฏิบัติงานต่าง ๆ ตามแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (แบบ 56-1) และรายงานประจำปี (แบบ 56-2) เป็นไปอย่างครบถ้วน ถูกต้อง และตรงตามรอบระยะเวลาตามที่กฎหมายและกฎเกณฑ์ต่าง ๆ ของ ตลท. สำนักงาน ก.ล.ต. หรือหน่วยงานอื่นที่เกี่ยวข้องกำหนด รวมถึงเปิดเผยข้อมูลดังกล่าวบนเว็บไซต์ของบริษัท เพื่อให้ผู้ถือหุ้นและผู้ที่มีส่วนได้เสียได้รับข้อมูลอย่างถูกต้องและเท่าเทียมกัน
- 3) คณะกรรมการบริษัทเป็นผู้รับผิดชอบต่อรายงานทางการเงินของบริษัทที่จัดทำขึ้น โดยจัดให้มีรายงานความรับผิดชอบของคณะกรรมการต่อรายงานทางการเงินแสดงควบคู่กับรายงานของผู้สอบบัญชีในรายงานประจำปี พร้อมทั้งกำกับดูแลให้ฝ่ายจัดการมีการจัดทำงบการเงินและข้อมูลทางการเงินให้ถูกต้อง ครบถ้วน ภายใต้หลักการบัญชีที่รับรองทั่วไปในประเทศไทย และเป็นไปตามมาตรฐานการบัญชีที่กำหนดโดยสมาคม นักบัญชีและผู้สอบบัญชีรับอนุญาตแห่งประเทศไทย โดยเลือกใช้นโยบายบัญชีที่เหมาะสม และถือปฏิบัติอย่างสม่ำเสมอ รวมถึงการใช้ดุลยพินิจอย่างระมัดระวัง ตลอดจนการพิจารณาความสมเหตุสมผลในการจัดทำ และการเปิดเผยข้อมูลสำคัญอย่างเพียงพอในหมายเหตุประกอบงบการเงิน
- 4) บริษัทได้กำหนดให้มีหน่วยงานนักลงทุนสัมพันธ์เพื่อทำหน้าที่ติดต่อ สื่อสาร และให้ข้อมูลกับนักลงทุนสถาบัน ผู้ถือหุ้น รวมทั้งนักวิเคราะห์ที่เกี่ยวข้องอย่างถูกต้อง เท่าเทียม และเป็นธรรม โดยเปิดเผยช่องทางในการติดต่อสื่อสารกับนักลงทุนสัมพันธ์บนเว็บไซต์ของบริษัท รวมถึงจัดให้มีหน่วยงานที่ทำหน้าที่เผยแพร่ประชาสัมพันธ์กิจกรรมการดำเนินงานและโครงการต่าง ๆ ของบริษัทต่อสื่อมวลชน เพื่อให้สาธารณชนได้รับข้อมูลที่สำคัญของบริษัทอย่างถูกต้อง

- 5) บริษัทได้จัดให้มีช่องทางการเปิดเผยข้อมูลซึ่งเป็นช่องทางที่ผู้ถือหุ้น นักลงทุน และสาธารณชนทั่วไปสามารถเข้าถึงข้อมูลได้ง่าย และมีความเท่าเทียมกัน ในการรับทราบข้อมูลของบริษัท โดยมีข้อมูลทั้งในรูปแบบภาษาไทยและภาษาอังกฤษ รวมถึงบริษัทได้จัดให้มีเว็บไซต์ของบริษัทเพื่อเป็นอีกช่องทางหนึ่งในการเผยแพร่ข้อมูลต่าง ๆ ที่สำคัญของบริษัท และมุ่งมั่นที่จะจัดให้เว็บไซต์ของบริษัทสามารถใช้งานและมีข้อมูลที่เป็นปัจจุบันอยู่เสมอ เพื่อให้นักลงทุนและผู้สนใจทั่วไปสามารถเข้าถึงข้อมูลของบริษัทได้อย่างถูกต้อง รวดเร็ว และเท่าเทียมกัน ทั้งนี้ รูปแบบข้อมูลที่น่าเสนอบนเว็บไซต์ของบริษัทอาจมีความแตกต่างกับข้อมูลที่เผยแพร่ไปแล้วขึ้นอยู่กับข้อจำกัดและเทคโนโลยีในการพัฒนาเว็บไซต์ แต่เนื้อหาสำคัญของข้อมูลจะไม่มี ความแตกต่างอย่างมีนัยสำคัญ

4.2 การดูแลการใช้ข้อมูลภายในและความขัดแย้งทางผลประโยชน์

1) การดูแลเรื่องการใช้อุข้อมูลภายใน

บริษัทถือว่าการดูแลเรื่องการใช้อุข้อมูลภายในเป็นความรับผิดชอบสำคัญของกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานของบริษัทที่ต้องเก็บรักษาข้อมูลความลับของบริษัทอย่างเคร่งครัด โดยเฉพาะข้อมูลภายในที่ยังไม่เปิดเผยต่อสาธารณะหรือข้อมูลผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจหรือราคาหุ้น โดยได้กำหนดที่จะไม่ให้ใช้โอกาส หรือข้อมูลที่ได้จากการเป็นกรรมการ ผู้บริหาร หรือพนักงานของบริษัทในการหาประโยชน์ส่วนตัว รวมถึงมีการจำกัดการรับรู้ข้อมูลได้เฉพาะกรรมการและผู้บริหารระดับสูงที่เกี่ยวข้องของบริษัทเท่านั้น นอกจากนี้ บริษัทได้กำหนดให้ผู้บริหารรายงานการถือหลักทรัพย์ และการเปลี่ยนแปลงการถือหลักทรัพย์ต่อสำนักงาน ก.ล.ต. ตามมาตรา 59 แห่งพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535 รวมถึงบริษัทได้มีการกำหนดนโยบายอย่างเป็นลายลักษณ์อักษร ห้ามกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานของบริษัทซึ่งอยู่ในหน่วยงานที่รับทราบข้อมูลภายใน รวมถึงสามี ภรรยา และบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะซื้อขายหลักทรัพย์ของบริษัทก่อนการประกาศงบการเงินไม่น้อยกว่า 1 เดือน หากผู้บริหารหรือพนักงานคนใดกระทำความผิดวินัยจะต้องได้รับโทษ ซึ่งมีตั้งแต่การตักเตือน จนถึงการเลิกจ้าง รวมถึงการดำเนินคดีตามกฎหมาย โดยได้จัดทำประกาศและแจ้งให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานของบริษัททราบเป็นการล่วงหน้าด้วยทุกครั้ง

2) ความขัดแย้งทางผลประโยชน์

คณะกรรมการบริษัทและผู้บริหารของบริษัทได้ระมัดระวังถึงความขัดแย้งทางผลประโยชน์ที่อาจเกิดขึ้น โดยได้ถือปฏิบัติ และดูแลมิให้ผู้บริหารหรือผู้ที่เกี่ยวข้องนำข้อมูลภายในของบริษัทไปใช้เพื่อประโยชน์ส่วนตน นอกจากนี้ ได้กำหนดให้กรรมการและผู้บริหารของบริษัทต้องรายงานการมีส่วนได้เสียของตนตามหลักเกณฑ์ที่กฎหมายและคณะกรรมการบริษัทกำหนด

ในการเข้าทำรายการระหว่างกันของบริษัทซึ่งเกิดกับบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ มีส่วนได้เสีย หรืออาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ในอนาคต คณะกรรมการบริษัทได้มอบหมายให้คณะกรรมการตรวจสอบเป็นผู้ให้ความเห็นเกี่ยวกับความจำเป็นและความเหมาะสมของรายการนั้น ในกรณีที่คณะกรรมการตรวจสอบไม่มีความชำนาญในการพิจารณารายการระหว่างกันที่อาจเกิดขึ้น คณะกรรมการตรวจสอบอาจว่าจ้างผู้เชี่ยวชาญอิสระ หรือผู้สอบบัญชีของบริษัทเป็นผู้ให้ความเห็นเกี่ยวกับรายการระหว่างกันดังกล่าว เพื่อนำไปประกอบการตัดสินใจของคณะกรรมการบริษัทหรือผู้ถือหุ้นตามแต่กรณีไป และเพื่อเป็นการป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์ที่อาจเกิดขึ้น คณะกรรมการบริษัทได้กำหนดนโยบายและแนวปฏิบัติในการป้องกันมิให้กรรมการและพนักงานของบริษัทแสวงหาผลประโยชน์ส่วนตน โดยกำหนดให้กรรมการและพนักงานหลักเลี่ยงการทำรายการที่เกี่ยวข้องกับตนเองที่อาจก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์กับบริษัท

นอกจากนี้ เพื่อเป็นการป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์ บริษัทได้กำหนดนโยบายในการดูแลรายการที่อาจก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ไว้อย่างชัดเจน โดยในกรณีที่กรรมการบริษัทที่มีส่วนได้เสียในวาระใด ๆ กรรมการท่านนั้นจะไม่มีสิทธิออกเสียงหรือมีส่วนร่วมในการพิจารณาวาระดังกล่าว รวมทั้งกำหนดนโยบายและวิธีการดูแลไม่ให้ผู้บริหาร และผู้ที่เกี่ยวข้องนำข้อมูลภายในของบริษัทไปใช้ประโยชน์ส่วนตัวด้วย

5. ความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัท

คณะกรรมการบริษัทมีบทบาท หน้าที่ และความรับผิดชอบที่สำคัญในการกำกับดูแลให้การบริหารจัดการเป็นไปตามเป้าหมายและแนวทางที่จะก่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดแก่ผู้ถือหุ้น ขณะเดียวกันก็คำนึงถึงผลประโยชน์ของผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่ายด้วย การกำหนดโครงสร้าง คุณสมบัติ และขอบเขตอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัทที่เหมาะสมจะเป็นประโยชน์ต่อประสิทธิภาพในการปฏิบัติงาน รวมถึงบุคคลที่จะได้รับแต่งตั้งเป็นกรรมการบริษัทควรมีความรู้ความสามารถ ประสบการณ์ วิชาชีพ และความซื่อสัตย์ รวมถึงสามารถอุทิศเวลาให้กับบริษัทเพื่อที่จะสามารถปฏิบัติงานในฐานะกรรมการบริษัทได้อย่างเต็มที่ และมีความเป็นอิสระในการตัดสินใจเพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดแก่บริษัทและผู้ถือหุ้นโดยรวม พร้อมทั้งคณะกรรมการบริษัทได้จัดให้มีคณะอนุกรรมการหรือคณะกรรมการย่อยต่าง ๆ เพื่อศึกษา พิจารณา กลั่นกรอง และปฏิบัติงานสนับสนุนการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริษัทให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น และเพื่อให้การปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริษัทเป็นไปโดยชัดเจนและมีประสิทธิภาพ จึงกำหนดโครงสร้าง กรอบการทำงาน และอำนาจหน้าที่ความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัทและคณะอนุกรรมการหรือคณะกรรมการย่อยต่าง ๆ ไว้ดังนี้

5.1 โครงสร้างและองค์ประกอบของคณะกรรมการบริษัท

- 1) คณะกรรมการบริษัทต้องมีจำนวนไม่น้อยกว่า 5 คน ตามที่กฎหมายและ/หรือข้อบังคับของบริษัทกำหนดไว้
- 2) กรรมการของบริษัทไม่น้อยกว่าหนึ่งในห้าของจำนวนกรรมการทั้งหมดจะต้องมีถิ่นที่อยู่อาศัยในประเทศไทย
- 3) คณะกรรมการบริษัทต้องประกอบด้วยกรรมการอิสระอย่างน้อย 1 ใน 3 ของจำนวนกรรมการทั้งหมด แต่ต้องไม่น้อยกว่า 3 คน หรือมีสัดส่วนกรรมการอิสระตามที่กฎหมายหรือสำนักงาน ก.ล.ต. กำหนด
- 4) คณะกรรมการบริษัทเลือกกรรมการบริษัทคนหนึ่งให้ทำหน้าที่ประธานกรรมการบริษัทและอาจเลือกกรรมการคนหนึ่งหรือหลายคนเป็นรองประธานกรรมการบริษัทได้ตามความเหมาะสม

5.2 คุณสมบัติของกรรมการบริษัท

กรรมการบริษัทต้องมีคุณสมบัติ ความรู้ ความสามารถ และประสบการณ์การทำงานในหลากหลายสาขาวิชาชีพ อันเป็นประโยชน์ต่อการดำเนินกิจการของบริษัท รวมถึงไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่กฎหมายบริษัทมหาชนจำกัด กฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ หรือกฎหมายอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง และข้อบังคับของบริษัทกำหนดไว้

5.3 คุณสมบัติของกรรมการอิสระ

กรรมการอิสระของบริษัทต้องมีคุณสมบัติเกี่ยวกับความเป็นอิสระ ตามข้อกำหนดของกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์และกฎหมายอื่นที่เกี่ยวข้อง

5.4 การสรรหากรรมการบริษัท

คณะกรรมการบริษัทมอบหมายให้คณะกรรมการสรรหาเป็นผู้พิจารณาสรรหากรรมการบริษัทโดยพิจารณาคัดสรรบุคคลผู้มีความรู้ ความรู้ ความสามารถ และประสบการณ์การทำงานที่เกี่ยวข้อง รวมถึงพิจารณาถึงองค์ประกอบ อายุ เพศ ความหลากหลายในทักษะ วิชาชีพ ความเชี่ยวชาญเฉพาะด้าน ทักษะที่ยังขาดอยู่มาเป็นเกณฑ์ในการพิจารณาสรรหากรรมการบริษัทด้วย ตลอดจนต้องมีคุณสมบัติของการเป็นกรรมการ หรือกรรมการอิสระตามที่กฎหมายบริษัทมหาชนจำกัด กฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ กฎหมายอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง และข้อบังคับของบริษัทกำหนดไว้

เมื่อคณะกรรมการสรรหาพิจารณาคัดเลือกบุคคลที่มีความเหมาะสมแล้วจะนำเสนอที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท หรือที่ประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อพิจารณาแล้วแต่กรณี ทั้งนี้ การแต่งตั้งกรรมการบริษัทโดยที่ประชุมผู้ถือหุ้นเป็นไปตามหลักเกณฑ์และวิธีการตามที่ข้อบังคับของบริษัท และกฎหมายที่เกี่ยวข้องกำหนดไว้

5.5 บทบาทหน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัท

คณะกรรมการบริษัทมีความรับผิดชอบต่อผู้ถือหุ้นในการปฏิบัติหน้าที่อย่างซื่อสัตย์ สุจริต โดยใช้เวลา ใช้ความรู้ ความสามารถ และประสบการณ์เพื่อประโยชน์ต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัท รวมถึงให้คำแนะนำและกำกับดูแลให้บริษัทมีการดำเนินงานภายใต้กรอบของกฎหมาย วัตถุประสงค์ ข้อบังคับ มติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทและมติของที่ประชุมผู้ถือหุ้นอย่างเคร่งครัด ตลอดจนพิจารณาความเหมาะสม ให้คำแนะนำ อนุมัติและกำหนดวิสัยทัศน์ กลยุทธ์ ตลอดจนเป้าหมายและนโยบายการดำเนินงานของบริษัทให้มีความเหมาะสมสอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบัน รวมทั้งกำกับ ควบคุม ดูแลการบริหาร และการดำเนินงานของบริษัทให้เป็นไปตามนโยบาย แผนงาน และเป้าหมายที่กำหนดไว้ โดยคำนึงถึงและระมัดระวังผลประโยชน์ของผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่ายอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล

ทั้งนี้ คณะกรรมการบริษัทพิจารณา กำหนด และจัดให้มีระบบการรายงานทางการเงินและบัญชี การตรวจสอบภายใน การบริหารความเสี่ยง และการควบคุมภายในที่เหมาะสม เพียงพอ และเชื่อถือได้ เพื่อให้การปฏิบัติงานมีความครบถ้วนถูกต้องและเป็นไปตามข้อกำหนดของกฎหมายที่เกี่ยวข้อง รวมถึงรับผิดชอบและดูแลให้มีการปฏิบัติตามต่อผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียม และรักษาผลประโยชน์ของผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม พร้อมทั้งมีการเปิดเผยข้อมูลอย่างถูกต้อง ครบถ้วน และทันเวลา

อีกทั้งห้ามมิให้กรรมการประกอบกิจการหรือเข้าเป็นหุ้นส่วนหรือกรรมการในกิจการอันมีสภาพอย่างเดียวกัน และเป็นการแข่งขันกับกิจการของบริษัทและบริษัทย่อย รวมถึงในกรณีที่กรรมการ หรือบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง หรือมีส่วนได้เสีย หรืออาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์อื่นใดกับบริษัทหรือบริษัทย่อย (ตามข้อบังคับบริษัท กฎหมาย และตามที่สำนักงาน ก.ล.ต. และ ตลท. ประกาศกำหนด) ที่มีส่วนได้เสียในเรื่องใดกำหนดให้บุคคลดังกล่าวไม่มีสิทธิออกเสียงลงคะแนนในเรื่องนั้น ๆ

การปฏิบัติหน้าที่ หรือการอนุมัติกิจการใดที่กฎหมายกำหนดให้ต้องได้รับอนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้น คณะกรรมการบริษัทต้องปฏิบัติตามหลักเกณฑ์และเงื่อนไขต่าง ๆ ที่กฎหมายกำหนดให้ครบถ้วน

คณะกรรมการบริษัทมีอำนาจมอบหมายแต่งตั้งกรรมการบริษัทคนหนึ่งหรือหลายคนเป็นรองประธานกรรมการได้ตามความเหมาะสม

คณะกรรมการบริษัทมีอำนาจมอบหมายแต่งตั้งกรรมการและ/หรือผู้บริหารของบริษัทจำนวนหนึ่งให้เป็นกรรมการบริหารเพื่อดำเนินการอย่างหนึ่งอย่างใดหรือหลายอย่างแทนคณะกรรมการบริษัทได้ โดยในการมอบอำนาจนั้นจะต้องอยู่ภายใต้ขอบเขตอำนาจของคณะกรรมการบริษัท และมีการกำหนดขอบเขตอำนาจหน้าที่ของผู้รับมอบอำนาจไว้อย่างชัดเจน ตลอดจนการแต่งตั้งคณะอนุกรรมการเพื่อปฏิบัติงานสนับสนุนการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัทได้ โดยคณะกรรมการบริษัทมีอำนาจในการแก้ไขเปลี่ยนแปลงขอบเขตอำนาจหน้าที่ของคณะอนุกรรมการได้ตามที่จำเป็นหรือเห็นสมควร

คณะกรรมการบริษัทมีอำนาจมอบหมายแต่งตั้งกรรมการคนหนึ่งทำหน้าที่กรรมการผู้จัดการเพื่อปฏิบัติหน้าที่ตามที่คณะกรรมการบริษัทกำหนด โดยคณะกรรมการบริษัทมีอำนาจในการแก้ไขเปลี่ยนแปลงขอบเขต อำนาจหน้าที่ของกรรมการผู้จัดการได้ตามที่จำเป็นหรือเห็นสมควร

ทั้งนี้ การมอบอำนาจเพื่อให้ผู้มีสิทธิรายการดังกล่าวข้างต้น จะต้องไม่มีลักษณะเป็นการมอบอำนาจหรือมอบอำนาจช่วงให้ผู้ได้รับมอบอำนาจสามารถอนุมัติรายการที่ตนหรือบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง มีส่วนได้เสีย หรืออาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์อื่นใด (ตามกฎหมาย ข้อบังคับบริษัท สำนักงาน ก.ล.ต. และ ตลท. ประกาศกำหนด) กับบริษัทหรือบริษัทย่อย ยกเว้นเป็นการอนุมัติการเข้าทำรายการที่เป็นไปตามนโยบายและหลักเกณฑ์ที่คณะกรรมการบริษัทได้พิจารณาอนุมัติไว้ ทั้งนี้ ผู้ที่มีส่วนได้เสียในเรื่องดังกล่าวไม่มีสิทธิออกเสียงลงคะแนนในเรื่องนั้น

5.6 บทบาทหน้าที่และความรับผิดชอบของประธานกรรมการบริษัท

ประธานกรรมการมีบทบาทและหน้าที่ที่สำคัญ ดังนี้

- 1) รับผิดชอบในฐานะผู้นำของคณะกรรมการบริษัทในการกำกับดูแล ติดตาม ให้การบริหารงานของบริษัทให้บรรลุวัตถุประสงค์ตามนโยบายที่กำหนดไว้
- 2) ทำหน้าที่ประธานในการประชุมคณะกรรมการบริษัทและการประชุมผู้ถือหุ้น

- 3) เป็นผู้ลงคะแนนเสียงชี้ขาดในกรณีที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทมีการลงคะแนนเสียงเท่ากัน
- 4) ปฏิบัติหน้าที่อื่นใดตามที่กฎหมายกำหนด

5.7 การประชุมคณะกรรมการบริษัท

- 1) คณะกรรมการบริษัทได้กำหนดให้มีการประชุมปกติเป็นประจำทุกไตรมาส และสามารถกำหนดให้มีการประชุมพิเศษเพิ่มเติมได้ตามความจำเป็น โดยกำหนดการประชุมไว้เป็นการล่วงหน้าตลอดทั้งปี
- 2) ในการประชุมคณะกรรมการบริษัท ประธานกรรมการหรือผู้ที่ได้รับมอบหมายจากประธานกรรมการจะจัดส่งหนังสือเชิญประชุม พร้อมทั้งเอกสารการประชุมที่ครบถ้วนเพียงพอให้แก่กรรมการแต่ละท่านล่วงหน้าอย่างน้อย 7 วัน ก่อนวันประชุม เว้นแต่มีเหตุจำเป็นเร่งด่วนเพื่อรักษาสิทธิหรือประโยชน์ของบริษัทจะแจ้งนัดประชุมโดยวิธีอื่น และกำหนดวันประชุมให้เร็วกว่านั้นก็ได้
- 3) ในการลงมติในที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทในแต่ละครั้ง จะต้องมีการลงมติในขณะที่จะลงมติไม่น้อยกว่า 2 ใน 3 ของจำนวนกรรมการทั้งหมดจึงจะครบเป็นองค์ประชุม
- 4) ประธานกรรมการทำหน้าที่ประธานในที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ในกรณีที่ประธานกรรมการไม่อยู่ในที่ประชุมหรือไม่สามารถปฏิบัติหน้าที่ได้ให้รองประธานกรรมการเป็นประธาน หากไม่มีรองประธานกรรมการหรือมีแต่ไม่สามารถปฏิบัติหน้าที่ได้ให้กรรมการบริษัทเลือกกรรมการที่มาประชุมคนหนึ่งเป็นประธานในที่ประชุม
- 5) คณะกรรมการบริษัทกำหนดให้เลขานุการบริษัททำหน้าที่บันทึกการประชุมเป็นลายลักษณ์อักษร และหลังจากที่ผ่านการรับรองจากคณะกรรมการบริษัท รายงานการประชุมจะถูกจัดเก็บไว้พร้อมสำหรับกรรมการ และผู้เกี่ยวข้องสามารถตรวจสอบได้ตลอดเวลา

5.8 การถ่วงดุลของกรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร

บริษัทกำหนดแนวนโยบายในการจัดโครงสร้างคณะกรรมการของบริษัททั้งกรรมการอิสระ กรรมการที่เป็นผู้บริหาร และกรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหารอย่างเหมาะสมเพื่อให้การปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริษัทมีการตรวจสอบและถ่วงดุลระหว่างกันอย่างเหมาะสม

นอกจากนี้ บริษัทยังมีนโยบายส่งเสริมให้กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหารมีการประชุมร่วมกันเองตามความเหมาะสม โดยไม่มีฝ่ายจัดการหรือผู้บริหารเข้าร่วมประชุม เพื่อเปิดโอกาสให้กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหารได้อภิปราย หรือประเด็นปัญหาต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจ หรือเรื่องอื่นใดตามที่เห็นสมควร โดยในการประชุมให้กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหารเลือกกรรมการคนหนึ่งเป็นประธานในที่ประชุม

5.9 การรวมหรือแยกตำแหน่ง

ประธานกรรมการและกรรมการผู้จัดการของบริษัทเป็นคนละบุคคลกัน เพื่อแบ่งแยกหน้าที่ในการกำกับดูแล และหน้าที่ในการบริหารจัดการออกจากกันอย่างชัดเจน โดยประธานกรรมการทำหน้าที่เป็นผู้นำคณะกรรมการบริษัทในการพิจารณาและให้ความเห็นชอบในนโยบายภาพรวม เช่น วิสัยทัศน์ การกิจ กลยุทธ์ และนโยบายกำกับดูแลกิจการ ในขณะที่กรรมการผู้จัดการเป็นผู้นำคณะผู้บริหารและฝ่ายจัดการมีหน้าที่ในการบริหารบริษัทตามนโยบายที่คณะกรรมการบริษัทกำหนดไว้

5.10 วาระการดำรงตำแหน่งของกรรมการบริษัท

ในการประชุมผู้ถือหุ้นสามัญประจำปีทุกครั้ง ให้กรรมการซึ่งอยู่ในตำแหน่งนานที่สุดออกจากตำแหน่งจำนวน 1 ใน 3 ของจำนวนกรรมการทั้งหมด ถ้าจำนวนกรรมการแบ่งออกให้ตรงเป็นสามส่วนไม่ได้ ก็ให้ออกโดยจำนวนที่ใกล้ที่สุดกับอัตราส่วนหนึ่งในสาม ทั้งนี้ กรรมการที่พ้นจากตำแหน่งตามวาระดังกล่าวอาจได้รับการเสนอชื่อต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อพิจารณาแต่งตั้งให้กลับเข้าดำรงตำแหน่งต่อไปได้ ยกเว้นกรรมการอิสระที่ไม่ควรมีวาระการดำรงตำแหน่งติดต่อกันเกินกว่า 3 วาระ หรือ 9 ปี เว้นแต่กรรมการอิสระท่านใดมีความเหมาะสมที่จะดำรงตำแหน่งนานกว่านั้น คณะกรรมการบริษัทอาจพิจารณาความเป็นอิสระ ความเหมาะสม ประสิทธิภาพในการปฏิบัติหน้าที่ และชี้แจงเหตุผลพร้อมผลการปฏิบัติหน้าที่ต่อผู้ถือหุ้นเพื่อประกอบการพิจารณาเลือกกรรมการอิสระที่ดำรงตำแหน่งกรรมการอิสระติดต่อกันเกินกว่า 3 วาระหรือ 9 ปี ดังกล่าว เป็นกรรมการอิสระของบริษัทต่อไปได้

นอกจากการพ้นจากตำแหน่งตามวาระแล้ว กรรมการบริษัทจะพ้นจากตำแหน่งตามเหตุที่กฎหมายหรือข้อบังคับของบริษัทกำหนดไว้ และในกรณีที่ตำแหน่งกรรมการว่างลงเพราะเหตุอื่นนอกจากถึงคราวออกตามวาระ ให้คณะกรรมการบริษัทเลือกบุคคลซึ่งมีคุณสมบัติและไม่ต้องห้ามตามกฎหมาย เข้าเป็นกรรมการบริษัทแทน เว้นแต่วาระของกรรมการจะเหลือน้อยกว่าสองเดือน โดยกรรมการที่ได้รับแต่งตั้งใหม่จะมีวาระการดำรงตำแหน่งเพียงเท่าวาระที่ยังเหลืออยู่ของกรรมการซึ่งตนแทน ทั้งนี้ การแต่งตั้งดังกล่าวต้องผ่านมติอนุมัติของคณะกรรมการด้วยคะแนนเสียงไม่น้อยกว่าสามในสี่ของจำนวนกรรมการที่ยังเหลืออยู่

5.11 การประเมินผลของคณะกรรมการบริษัท

บริษัทมีนโยบายให้คณะกรรมการบริษัทมีการประเมินตนเองอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง เพื่อใช้ประโยชน์ในการพัฒนาและปรับปรุงการปฏิบัติงานของกรรมการบริษัท

5.12 การกำหนดคำตอบแทนกรรมการบริษัท

คณะกรรมการบริษัทจัดให้มีระบบการพิจารณาและกำหนดคำตอบแทนกรรมการบริษัทภายใต้กระบวนการที่เหมาะสม และสามารถตรวจสอบได้จนจะสร้างความเชื่อมั่นให้แก่ผู้ถือหุ้น

ทั้งนี้ คณะกรรมการบริษัทได้มอบหมายให้คณะกรรมการกำหนดคำตอบแทนเป็นผู้พิจารณาคำตอบแทนกรรมการบริษัทและคณะอนุกรรมการทุกรูปแบบทั้งในรูปแบบของคำตอบแทนรายเดือนและบำเหน็จกรรมการ รวมถึงคำตอบแทนในรูปแบบอื่น ๆ (ถ้าหากมี) เพื่อนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณาทบทวนความเหมาะสมก่อนนำเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้น เพื่อพิจารณาอนุมัติตามลำดับต่อไป

โดยในการกำหนดคำตอบแทนแก่กรรมการบริษัทในทุกรูปแบบ คณะกรรมการกำหนดคำตอบแทนจะพิจารณาเปรียบเทียบอ้างอิงจากบริษัทในอุตสาหกรรมและธุรกิจที่มีขนาดใกล้เคียงกัน โดยคำตอบแทนต้องมีความเหมาะสมและสอดคล้องกับการหน้าที่ ผลการปฏิบัติงานและความรับผิดชอบที่ได้รับมอบหมาย รวมถึงสามารถจูงใจให้กรรมการที่มีคุณสมบัติและความสามารถมาเป็นกรรมการของบริษัทหรือปฏิบัติหน้าที่ให้บรรลุวัตถุประสงค์ เป้าหมายและทิศทางธุรกิจที่บริษัทกำหนดไว้ได้

5.13 การประชุมพิเศษ

คณะกรรมการบริษัทกำหนดให้มีการประชุมพิเศษกรรมการใหม่ทุกคน เพื่อให้กรรมการใหม่รับทราบความคาดหวังที่บริษัทมีต่อบทบาทหน้าที่ ความรับผิดชอบของกรรมการบริษัท นโยบายและแนวปฏิบัติในการกำกับดูแลกิจการของบริษัท ตลอดจนสร้างความรู้ ความเข้าใจในธุรกิจ ผลลัพธ์ที่ แผนธุรกิจและการดำเนินงานต่าง ๆ ของบริษัท รวมถึงการเยี่ยมชมหน่วยปฏิบัติการด้านต่าง ๆ ของบริษัทเพื่อเตรียมความพร้อมในการปฏิบัติหน้าที่ของกรรมการบริษัท

5.14 การพัฒนากรรมการ

บริษัทมีนโยบายส่งเสริมและสนับสนุนให้กรรมการของบริษัททุกคนเข้ารับการสัมมนา และศึกษาในหลักสูตรการอบรมต่าง ๆ ที่เป็นประโยชน์ซึ่งจัดขึ้นโดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (Thai Institute of Directors Association) หรือ IOD และ ตลท. รวมถึงองค์กรอิสระหรือหน่วยงานต่าง ๆ เพื่อเสริมสร้างความรู้และเป็นประโยชน์ต่อการปฏิบัติหน้าที่ให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น

5.15 แผนการสืบทอดตำแหน่ง

บริษัทจัดให้มีการจัดทำและติดตามความคืบหน้าของแผนสืบทอดตำแหน่งที่ครอบคลุมตำแหน่งกรรมการผู้จัดการและผู้บริหารระดับสูง เพื่อให้มั่นใจว่าบริษัทมีผู้บริหารที่มีความรู้ความสามารถ และประสบการณ์อันสามารถสืบทอดตำแหน่งที่สำคัญต่อไปในอนาคต และจัดให้มีการทบทวนและรายงานแผนสืบทอดตำแหน่งตามความเหมาะสม ทั้งนี้ เพื่อเป็นการส่งเสริมและเตรียมความพร้อมแก่ผู้บริหารระดับสูงในการสืบทอดงานหรือตำแหน่งที่สำคัญของบริษัท บริษัทจะจัดให้ผู้บริหารระดับสูงเริ่มเข้ารับการอบรมในหลักสูตร Director Certification Program (DCP) หรือ Director Accreditation Program (DAP) ซึ่งจัดโดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (Thai Institute of Directors Association) เพื่อสร้างพื้นฐานความเข้าใจในหลักเกณฑ์การปฏิบัติหน้าที่และความรับผิดชอบของกรรมการบริษัทจดทะเบียน ซึ่งนอกจากจะเป็นการเตรียมความพร้อมแล้วยังเป็นประโยชน์แก่ผู้บริหารในการปฏิบัติงานสนับสนุนคณะกรรมการบริษัทด้วย

5.16 เลขานุการบริษัท

คณะกรรมการบริษัทได้แต่งตั้งเลขานุการบริษัทเพื่อให้เป็นไปตามที่กฎหมายและหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีกำหนด โดยมีขอบเขต อำนาจหน้าที่ และความรับผิดชอบดังต่อไปนี้

- 1) มีอำนาจหน้าที่ในการติดต่อและลงนามในเอกสารที่จะแจ้งต่อตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
- 2) มีหน้าที่และความรับผิดชอบตามที่กฎหมายหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ คณะกรรมการกำกับตลาดทุน และหน่วยงานกำกับดูแลที่เกี่ยวข้องกำหนด

5.17 คณะอนุกรรมการ

คณะกรรมการบริษัทได้แต่งตั้งคณะอนุกรรมการจำนวน 6 ชุด เพื่อช่วยในการกำกับดูแลการปฏิบัติงานของบริษัท คือ คณะกรรมการบริหาร คณะกรรมการตรวจสอบ คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง คณะกรรมการสรรหา และคณะกรรมการกำหนดค่าตอบแทน และคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยองค์ประกอบ คุณสมบัติ การประชุม วาระการดำรงตำแหน่ง และขอบเขต หน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะอนุกรรมการแต่ละชุดจะเป็นไปตามที่คณะกรรมการบริษัทได้กำหนดไว้ในกฎบัตร หรือคำสั่งแต่งตั้งคณะอนุกรรมการชุดนั้น ๆ

การประชุมสำหรับคณะอนุกรรมการได้มีการกำหนดการประชุมไว้เป็นการล่วงหน้า และสามารถกำหนดการประชุมเพิ่มเติมได้ตามความจำเป็น รวมถึงมีการจัดทำบันทึกการประชุมเป็นลายลักษณ์อักษรและจัดเก็บรายงานการประชุมไว้อย่างเป็นระบบด้วย

นอกจากนี้ คณะกรรมการบริษัทกำหนดให้มีการเปิดเผยรายละเอียดโครงสร้าง องค์ประกอบ บทบาทหน้าที่และความรับผิดชอบ การปฏิบัติงาน การเข้าร่วมประชุม จำนวนค่าตอบแทนของคณะกรรมการบริษัทและคณะอนุกรรมการ รวมถึงกรรมการผู้มีอำนาจลงนามผูกพันบริษัทไว้ในรายงานประจำปีด้วย

5.18 การสื่อสารและส่งเสริมการปฏิบัติตามนโยบายการกำกับดูแลกิจการและจรรยาบรรณของบริษัท

คณะกรรมการบริษัทตระหนักถึงความสำคัญในการเผยแพร่และสนับสนุนส่งเสริมให้เกิดการรับรู้ ความเข้าใจ และความร่วมมือของทุกคนองค์กรในอันที่จะยึดถือและปฏิบัติตามนโยบายการกำกับดูแลกิจการและจรรยาบรรณของบริษัทอย่างเคร่งครัด เพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์และความมุ่งหมายในการพัฒนาและยกระดับการกำกับดูแลกิจการของบริษัท

คณะกรรมการจึงได้กำหนดนโยบายให้มีการสื่อสารให้พนักงานทราบถึงนโยบายการกำกับดูแลกิจการและจรรยาบรรณของบริษัทอย่างต่อเนื่อง รวมถึงจัดให้มีกิจกรรมที่ส่งเสริมความรู้ ความเข้าใจ และกระบวนการในการติดตามการปฏิบัติตามแนวนโยบายและจรรยาบรรณของบริษัทอย่างต่อเนื่อง เพื่อนำมาปรับปรุงแก้ไขและพัฒนาให้การปฏิบัติตามหลักเกณฑ์ต่าง ๆ เป็นไปในแนวทางหรือความมุ่งหมายเดียวกันทั้งองค์กร

5.19 ระบบการควบคุมและการตรวจสอบภายใน

คณะกรรมการบริษัทได้จัดให้มีระบบการควบคุมภายในที่ครอบคลุมทุกด้าน เพื่อให้การปฏิบัติงานของบริษัทเป็นไปตามเป้าหมาย ข้อบังคับ ระเบียบที่เกี่ยวข้อง รวมถึงได้จัดให้มีกลไกการตรวจสอบ และตัวกลางที่มีประสิทธิภาพอย่างเพียงพอในการปกป้อง รักษา และดูแลเงินทุนของผู้ถือหุ้น และสิทธิประโยชน์ของบริษัท กำหนดลำดับชั้นของการอนุมัติ และความรับผิดชอบของผู้บริหารและพนักงาน กำหนดระเบียบการปฏิบัติงานอย่างเป็นลายลักษณ์อักษร กำหนดให้มีหน่วยงานตรวจสอบภายในทำหน้าที่ตรวจสอบการปฏิบัติงานของทุกหน่วยงานให้เป็นไปอย่างถูกต้อง รัดกุม ป้องกันการทุจริตคอร์รัปชัน และเป็นไปตามที่กฎ ระเบียบต่าง ๆ กำหนดไว้ รวมถึงคณะกรรมการตรวจสอบทำหน้าที่กำกับดูแลการดำเนินงานและบริหารงานของบริษัท เพื่อให้บริษัทมีระบบการควบคุมภายในที่มีประสิทธิภาพ ระบบรายงานทางการเงินที่น่าเชื่อถือ โดยพิจารณาจากผลการปฏิบัติงานที่ได้รับรายงานโดยตรงจากหน่วยงานตรวจสอบภายในของบริษัท

บริษัทได้ส่งเสริมและสนับสนุนให้หน่วยงานตรวจสอบภายในมีความเป็นอิสระในการปฏิบัติหน้าที่ตรวจสอบและตัวกลางได้อย่างเต็มที่ โดยให้ขึ้นตรงและรายงานต่อคณะกรรมการตรวจสอบ เพื่อให้มั่นใจได้ว่าการปฏิบัติงานของบริษัทได้ดำเนินการตามแนวทางที่กำหนดไว้อย่างเคร่งครัดและมีประสิทธิภาพ โดยในการประชุมคณะกรรมการตรวจสอบที่จัดขึ้นแต่ละครั้ง หัวหน้าหน่วยงานตรวจสอบภายในจะรายงานผลการตรวจสอบที่สำคัญให้

คณะกรรมการตรวจสอบรับทราบ นอกจากนี้ คณะกรรมการตรวจสอบจะมีการส่งรายงานความเห็นและข้อเสนอแนะให้ฝ่ายบริหารรับทราบว่าควรปรับปรุงงานในด้านใดบ้าง รวมถึงเป็นหน่วยงานที่สนับสนุนการปฏิบัติงานของคณะกรรมการตรวจสอบเกี่ยวกับเรื่องร้องเรียนและการแจ้งเบาะแสทั้งจากบุคคลภายในและภายนอกบริษัทด้วย

5.20 การบริหารความเสี่ยง

คณะกรรมการบริษัทได้ตระหนักถึงความสำคัญในการบริหารและจัดการความเสี่ยงต่าง ๆ อันอาจเกิดขึ้นกับบริษัท โดยได้จัดให้มีคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง ซึ่งประกอบด้วยกรรมการและผู้บริหารครอบคลุมทุกหน่วยงานที่สำคัญของบริษัท เพื่อรับผิดชอบด้านการประเมิน และการบริหารจัดการความเสี่ยงของทั้งองค์กร รวมถึงความเสี่ยงต่อการทุจริตคอร์รัปชัน ซึ่งคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงจะร่วมปรึกษาหารือเพื่อประเมินปัจจัยความเสี่ยงหลัก ความเสี่ยงรอง และความเสี่ยงที่ไม่มีนัยสำคัญ พร้อมแนะนำแนวทางแก้ไข วิธีการบริหารจัดการ หรือบรรเทาผลลบจากปัจจัยความเสี่ยงประเภทต่าง ๆ และมีการติดตามความคืบหน้าในการดำเนินการอย่างเหมาะสมและต่อเนื่อง รวมถึงจัดทำเป็นรายงานของคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงเพื่อรายงานต่อคณะกรรมการบริษัททุกไตรมาสและรายงานในรายงานประจำปีด้วย

นโยบายกำกับดูแลกิจการนี้ได้รับอนุมัติจากที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ในการประชุมครั้งที่ 1/2563 - 2564 เมื่อวันที่ 18 พฤศจิกายน 2563 และให้มีผลใช้บังคับตั้งแต่วันที่ 18 พฤศจิกายน 2563

(นายประสิทธิ์ โขวิไลกุล)
ประธานกรรมการ

กฎบัตรของคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดี บริษัท โออิชิ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)

วัตถุประสงค์

คณะกรรมการบริษัท โออิชิ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) (“บริษัท”) ได้แต่งตั้งคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดีเพื่อสนับสนุนการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริษัท ในการกำหนดนโยบาย แนวปฏิบัติ การกำกับดูแลกิจการที่ดีของบริษัท จึงเห็นควรกำหนดกฎบัตรของคณะกรรมการ กำกับดูแลกิจการที่ดี เพื่อรวบรวมองค์ประกอบ คุณสมบัติ หน้าที่ความรับผิดชอบ และแนวทางปฏิบัติตามที่ คณะกรรมการบริษัทมอบหมาย เพื่อเป็นมาตรฐานและแนวทางการปฏิบัติงานของคณะกรรมการ กำกับดูแลกิจการที่ดีเพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์ของบริษัทต่อไป

องค์ประกอบ

คณะกรรมการบริษัทแต่งตั้งคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดี ประกอบด้วยกรรมการบริษัท อย่างน้อย 3 คน และไม่น้อยกว่ากึ่งหนึ่งต้องเป็นกรรมการอิสระ รวมถึงแต่งตั้งกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดีที่เป็นกรรมการอิสระคนหนึ่งเป็นประธานกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดี

คุณสมบัติ

กรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดีจะต้องมีคุณสมบัติของการเป็นกรรมการ/กรรมการอิสระครบถ้วน ตามข้อกำหนดเกี่ยวกับกรรมการ/กรรมการอิสระของบริษัทจดทะเบียนตามหลักเกณฑ์ข้อกำหนดที่คณะกรรมการกำกับตลาดทุน คณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และหน่วยงานกำกับดูแลต่าง ๆ กำหนดขึ้น

หน้าที่และความรับผิดชอบ

1. กำหนดนโยบายเสนอแนวปฏิบัติและให้คำแนะนำด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดีต่อคณะกรรมการบริษัท
2. ดูแลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการและฝ่ายจัดการ เพื่อให้เป็นไปตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี
3. ทบทวนแนวทางการกำกับดูแลกิจการที่ดีของบริษัท โดยเปรียบเทียบกับข้อกำหนดของ สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง และนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัท
4. ติดตามการดำเนินงานด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดีให้มีผลในทางปฏิบัติ และรายงานต่อคณะกรรมการบริษัท

วาระการดำรงตำแหน่ง

1. กรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดีมีวาระการดำรงตำแหน่งคราวละ 3 ปี และหากกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดีพ้นจากตำแหน่งตามวาระอาจได้รับแต่งตั้งใหม่อีกได้
2. กรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดีคนใดประสงค์จะลาออกจากตำแหน่งให้ยื่นใบลาออกต่อประธานกรรมการบริษัท
3. นอกเหนือจากการพ้นจากตำแหน่งเมื่อครบวาระการดำรงตำแหน่งตามที่กำหนด กรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดีจะพ้นตำแหน่งเมื่อ
 - 3.1 เสียชีวิต
 - 3.2 ลาออก
 - 3.3 คณะกรรมการบริษัทมีมติให้พ้นจากตำแหน่ง
 - 3.4 การพ้นสภาพหรือขาดคุณสมบัติของการเป็นกรรมการ/กรรมการอิสระ ตามข้อกำหนดเกี่ยวกับกรรมการ/กรรมการอิสระ บริษัทจดทะเบียนตามหลักเกณฑ์ ข้อกำหนดที่ คณะกรรมการกำกับตลาดทุน คณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และหน่วยงานกำกับดูแลต่าง ๆ กำหนดขึ้น

3.5 เมื่อกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดีพ้นจากตำแหน่งนอกเหนือจากครบวาระการดำรงตำแหน่งตามข้อ 3.3 หรือมีเหตุใดก็ตามที่กรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดีไม่สามารถอยู่จนครบวาระได้ ส่งผลให้จำนวนกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดีน้อยกว่าจำนวนที่กำหนดไว้ให้ คณะกรรมการบริษัทแต่งตั้งบุคคลที่มีคุณสมบัติครบถ้วนเป็นกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยบุคคลที่เข้าเป็นกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดีแทนจะอยู่ในตำแหน่งได้เพียงเท่าวาระที่ยังเหลืออยู่ของกรรมการกำกับดูแลกิจการซึ่งตนเข้ามาแทนเท่านั้น

3.6 ในกรณีที่คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดีพ้นจากตำแหน่งทั้งคณะ ให้คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดีที่พ้นจากตำแหน่งยังคงปฏิบัติหน้าที่รักษาการเพื่อดำเนินงานต่อไปพลางก่อนจนกว่าคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดีชุดใหม่จะเข้ารับหน้าที่

การประชุม

1. ประธานกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดีเป็นผู้เรียกประชุมหรือมอบหมายให้เลขานุการ คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดี จัดทำหนังสือเชิญประชุมคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดี
2. คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดี ประชุมร่วมกันอย่างน้อยปีละ 2 ครั้ง โดยประธานกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดีอาจเรียกประชุมเพิ่มเติมได้ตามที่เห็นสมควร
3. ในการประชุมคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดีทุกครั้ง ต้องมีกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดีเข้าร่วมประชุมไม่น้อยกว่าหนึ่งในสามของจำนวนกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดีทั้งหมด จึงจะครบเป็นองค์ประชุม
4. ประธานกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดีทำหน้าที่ประธานในที่ประชุม ในกรณีที่ประธานกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดีมิได้เข้าร่วมประชุม หรือไม่สามารถปฏิบัติหน้าที่ในการประชุมไม่ว่าด้วยเหตุใด ๆ ให้กรรมการที่มาประชุมเลือกกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดีคนหนึ่งทำหน้าที่เป็นประธานในที่ประชุม
5. มติของที่ประชุมคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดีให้ถือเสียงข้างมาก โดยกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดีมีสิทธิออกเสียงคนละ 1 เสียง ในกรณีที่การลงมติโดยมีคะแนนเสียงเท่ากัน ให้ประธานกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดีมีสิทธิออกเสียงเพิ่มอีก 1 เสียง เป็นเสียงชี้ขาด

การรายงาน

รายงานผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดีให้คณะกรรมการบริษัทรับทราบ และจัดทำรายงานของคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดี เพื่อเปิดเผยไว้ในรายงานประจำปีของบริษัทและลงนามโดยประธานกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดี

กฎบัตรนี้ได้รับอนุมัติจากที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ในการประชุมครั้งที่ 4/2557 เมื่อวันที่ 13 สิงหาคม 2557 และให้มีผลใช้บังคับตั้งแต่วันที่ 13 สิงหาคม 2557



(นายประสิทธิ์ โขวิไลกุล)
ประธานกรรมการ

จรรยาบรรณโออิชิกรุ๊ป

คำนิยาม

เป็นที่เข้าใจร่วมกันว่าในจรรยาบรรณฉบับนี้ คำว่า

“บริษัท” หมายความว่า บริษัท โออิชิ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อยของบริษัท โออิชิ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)

“กรรมการ” หมายความว่า กรรมการของบริษัท

“ผู้บริหาร” หมายความว่า พนักงานตั้งแต่ระดับผู้ช่วยผู้อำนวยการสำนักขึ้นไปจนถึงระดับผู้อำนวยการใหญ่

“พนักงาน” หมายความว่า พนักงานของบริษัท

จรรยาบรรณโออิชิกรุ๊ป ประกอบด้วย 4 ส่วนที่สำคัญและมีความสัมพันธ์กันอย่างแยกไม่ได้ดังนี้

ส่วนที่ 1 จรรยาบรรณของบริษัท

บริษัทมุ่งมั่นที่จะดำเนินธุรกิจด้วยความซื่อสัตย์สุจริต ถูกต้องตามกฎหมาย ศีลธรรม และจริยธรรม มีขั้นตอนการทำงานที่โปร่งใส ยึดถือความถูกต้องชอบธรรม และดำเนินการต่าง ๆ ทั้งมวลภายใต้ นโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยจะดำเนินการให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกคน ได้ทราบและเข้าใจถึงมาตรฐานการปฏิบัติตนตามจรรยาบรรณที่บริษัทได้กำหนดไว้ เพื่อให้การปฏิบัติงานของบริษัทบรรลุตามวัตถุประสงค์ที่ตั้งไว้

บริษัทถือเป็นหน้าที่ของกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกคน ที่ต้องให้ความร่วมมือและปฏิบัติตามจรรยาบรรณของบริษัทอย่างจริงจัง โดยบริษัทยึดหลักจรรยาบรรณต่อบุคคลต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง กับบริษัทดังนี้

1.1 ความรับผิดชอบต่อผู้ถือหุ้น

- 1) บริษัทจะดูแลและปกป้องผลประโยชน์ของผู้ถือหุ้นและดำเนินธุรกิจให้มีผลประโยชน์ที่ดีที่สุดอย่างต่อเนื่อง โดยคำนึงถึงภาวะและปัจจัยความเสี่ยงทั้งในปัจจุบันและอนาคต
- 2) บริษัทมีหน้าที่ที่จะทำให้เกิดความโปร่งใสในการดำเนินงานและจะพยายามอย่างเต็มที่ในการปกป้องทรัพย์สินและประโยชน์ของบริษัท
- 3) บริษัทจะปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นรายใหญ่และผู้ถือหุ้นรายย่อยอย่างเป็นธรรมและเท่าเทียมกัน
- 4) บริษัทจะกำกับดูแลให้มีการบริหารองค์กรด้วยความระมัดระวังและรอบคอบเพื่อป้องกันความเสียหายต่อผู้ถือหุ้น
- 5) บริษัทจะระมัดระวังในการเปิดเผยข้อมูลหรือการปฏิบัติการใด ๆ อันจะทำให้ผู้ถือหุ้นเกิดความสับสนและสำคัญผิดในข้อเท็จจริงของสารสนเทศ

1.2 ความรับผิดชอบต่อพนักงาน

- 1) บริษัทตระหนักดีว่าพนักงานเป็นทรัพยากรที่มีคุณค่าขององค์กร บริษัทจึงมุ่งมั่นที่จะสรรหาและว่าจ้างบุคลากรที่มีความรู้ความสามารถเข้ามาปฏิบัติงาน โดยคำนึงถึงความเหมาะสมในการจัดสรรบุคลากรให้เหมาะกับลักษณะงาน
- 2) บริษัทจะปฏิบัติต่อพนักงานทุกคนด้วยความเป็นธรรม
- 3) บริษัทจะส่งเสริมและสนับสนุนพนักงานในการพัฒนาความรู้และประสบการณ์ โดยจัดให้พนักงานได้เข้ารับการฝึกอบรมเพื่อพัฒนาศักยภาพของพนักงานอย่างต่อเนื่องตามความเหมาะสมและโอกาสอันควร และภายใต้งบประมาณที่ได้รับการจัดสรร
- 4) บริษัทจะดูแลให้พนักงานมีโอกาสดำเนินงานในหน้าที่การงานและความรับผิดชอบอย่างเหมาะสม โดยคำนึงถึงคุณสมบัติในด้านต่าง ๆ ของพนักงาน เช่น ความรู้ ความสามารถ ประสบการณ์ บุคลิก ความน่าเชื่อถือไว้วางใจ ฯลฯ ประกอบกับตำแหน่งหน้าที่ที่บริษัทมีอยู่
- 5) บริษัทจะเคารพในสิทธิมนุษยชนของพนักงาน และจะดูแลเอาใจใส่ในสวัสดิภาพและความปลอดภัยต่อชีวิตของพนักงานทุกคน และให้พนักงานได้ทำงานในบรรยากาศและสิ่งแวดล้อมที่ดี

1.3 ความรับผิดชอบต่อลูกค้า

- 1) บริษัทจะแสวงหาและรักษาไว้ซึ่งลูกค้าด้วยการผลิตสินค้าและให้บริการที่มีคุณภาพ ทั้งในด้านราคาและคุณภาพ ด้วยการพัฒนาเทคโนโลยีการผลิต การพัฒนาคุณภาพสินค้ารวมทั้งบริการ
- 2) บริษัทจะปฏิบัติตามต่อลูกค้าอย่างเป็นธรรม
- 3) บริษัทจะรักษาไว้ซึ่งความน่าเชื่อถือและไว้วางใจได้ และจะรักษาคำมั่นสัญญาที่ได้ให้ไว้

1.4 ความรับผิดชอบต่อคู่ค้า

บริษัทจะประกอบการค้าอย่างถูกต้องชอบธรรมและจะพยายามแสวงหาประโยชน์อันชอบธรรมร่วมกับบรรดาคู่ค้าทั้งหลายของบริษัท ไม่ว่าจะเป็นผู้รับเหมา ผู้ขาย ผู้ซื้อ ผู้ร่วมทุน หรือบุคคลอื่นใดที่ทำการค้ากับบริษัท

1.5 ความรับผิดชอบต่อสังคม

- 1) บริษัทจะดำเนินธุรกิจโดยคำนึงถึงหน้าที่และความรับผิดชอบต่อสังคมที่บริษัทพึงมีต่อสังคมและประเทศชาติ
- 2) บริษัทจะให้ความสำคัญในการดูแลรักษาสิ่งแวดล้อม โดยคำนึงถึงความปลอดภัยแก่ชุมชนที่อยู่บริเวณโดยรอบบริษัทในทุกแห่งที่บริษัทดำเนินการอยู่

1.6 การดำเนินธุรกิจอย่างถูกต้องชอบธรรม

บริษัทยึดถือหลักสำคัญในการดำเนินธุรกิจ คือ ดำเนินธุรกิจด้วยความซื่อสัตย์สุจริต ภายในกรอบของกฎหมาย ศีลธรรม และความถูกต้องชอบธรรม

การให้ การเสนอว่าจะให้ การเรียกรับ รวมทั้งการรับหรือตกลงว่าจะรับสินบนไม่ว่าในรูปแบบใด ๆ เป็นการกระทำที่บริษัทจะไม่ยินยอมให้เกิดขึ้น

ส่วนที่ 2 จรรยาบรรณของกรรมการ

นอกเหนือจากการปฏิบัติตามกฎหมายและอยู่ภายในกรอบแห่งศีลธรรมอันดีและการยึดถือความถูกต้องชอบธรรมแล้ว บริษัทมีนโยบายให้กรรมการทุกคนยึดหลักจรรยาบรรณต่อบุคคลต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องดังนี้

2.1 ความรับผิดชอบต่อบริษัท

- 1) ไม่ใช้หรือแสวงหาประโยชน์จากตำแหน่งที่ได้รับแต่งตั้งมอบหมายในบริษัทไปในทางมิชอบ รวมทั้งไม่แสวงหาผลประโยชน์ หรือโอกาสทางธุรกิจโดยอาศัยข้อมูลที่ได้ล่วงรู้หรือรับทราบจากการมีตำแหน่งหน้าที่นั้น ๆ ไปใช้เพื่อผลประโยชน์แก่ตนเองไม่ว่าโดยทางตรงหรือทางอ้อม
- 2) ปฏิบัติตามแนวทางการกำกับดูแลกิจการที่ดีซึ่งเป็นที่ยอมรับเป็นสากล และกำกับดูแลการดำเนินธุรกิจของบริษัทให้อยู่ในกรอบของจรรยาบรรณของบริษัททั้งระดับข้างต้น
- 3) ดูแลให้ผู้บริหารรายงานเรื่องที่สำคัญของบริษัทต่อคณะกรรมการอย่างครบถ้วนถูกต้องทันเวลา เพื่อให้คณะกรรมการได้มีโอกาสตัดสินใจบนพื้นฐานของข้อมูลที่พอเพียงโดยถูกต้อง ทันต่อเวลา และมีประสิทธิภาพ

- 4) ไม่รับผลประโยชน์ที่มีผู้มอบให้ หรือเสนอให้เนื่องจากการดำรงตำแหน่งหน้าที่กรรมการบริษัท
- 5) ไม่ทำธุรกิจหรือกิจการใด ๆ หรือเข้าไปเป็นกรรมการหรือผู้บริหารของธุรกิจหรือกิจการใด ๆ อันเป็นการแข่งขันกับธุรกิจหลักของบริษัท
- 6) เข้าร่วมประชุมคณะกรรมการบริษัทและประชุมผู้ถือหุ้น และมีส่วนร่วมในการแสดงความคิดเห็นอันเป็นประโยชน์ต่อกิจการของบริษัทอย่างสม่ำเสมอ

2.2 ความรับผิดชอบต่อผู้ถือหุ้น

- 1) ในการดำเนินกิจการของบริษัท กรรมการจะต้องปฏิบัติหน้าที่ด้วยความซื่อสัตย์สุจริต มีความโปร่งใส โดยต้องปฏิบัติตามกฎหมาย วัตถุประสงค์ และข้อบังคับของบริษัท ตลอดจนมติของที่ประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อประโยชน์สูงสุดของบริษัท
- 2) ปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นรายใหญ่และผู้ถือหุ้นรายย่อยอย่างเป็นธรรม และพึงรักษาผลประโยชน์ของผู้ถือหุ้นเพื่อให้แน่ใจว่าสิทธิของผู้ถือหุ้นทุกคนได้รับการเอาใจใส่และได้รับการดูแลอย่างเท่าเทียมกัน
- 3) กำกับดูแลให้มีการบริหารองค์กรด้วยความระมัดระวังและรอบคอบเพื่อป้องกันไม่ให้เกิดความเสียหาย
- 4) กำกับดูแลให้บริษัทเปิดเผยข้อมูลต่อผู้ถือหุ้นทุกคนอย่างถูกต้อง เพียงพอ มีความโปร่งใส และทันต่อเหตุการณ์อย่างเท่าเทียมกัน

2.3 ความรับผิดชอบต่อตลาดหลักทรัพย์

- 1) กำกับดูแลให้บริษัทปฏิบัติตามกฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับ และคำสั่งโดยชอบต่าง ๆ ของตลาดหลักทรัพย์และสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และตลาดหลักทรัพย์อื่นใดที่บริษัทเกี่ยวข้องอย่างเคร่งครัด
- 2) ไม่ใช้ข้อมูลภายในของบริษัทที่ยังไม่เปิดเผยต่อสาธารณะหรือต่อผู้ถือหุ้นทั่วไปเพื่อประโยชน์ในการซื้อขายหลักทรัพย์ใด ๆ ไม่ว่าจะเพื่อประโยชน์ของตนเองหรือของผู้อื่น รวมทั้งระมัดระวังไม่ให้พนักงานใช้ข้อมูลภายในของบริษัทที่ยังไม่เปิดเผยต่อสาธารณะหรือต่อผู้ถือหุ้นทั่วไปเพื่อประโยชน์ในการซื้อขายหลักทรัพย์ใด ๆ ไม่ว่าจะเพื่อประโยชน์ของพนักงานเองหรือของผู้อื่น

ในกรณีที่กรรมการคนใดดำรงตำแหน่งผู้บริหารของบริษัทด้วย ให้กรรมการคนนั้นปฏิบัติตามจรรยาบรรณของผู้บริหารตามที่ระบุในส่วนที่ 3 ด้วย

ส่วนที่ 3 จรรยาบรรณของผู้บริหาร

นอกเหนือจากการปฏิบัติตามกฎหมายและอยู่ภายในกรอบแห่งศีลธรรมอันดีและการยึดถือความถูกต้องชอบธรรมแล้วผู้บริหารทุกคนมีหน้าที่ศึกษาจรรยาบรรณของบริษัทให้เข้าใจอย่างถ่องแท้และปฏิบัติตามอย่างเคร่งครัด รวมทั้งระมัดระวังและหลีกเลี่ยงไม่ให้เกิดการประพฤติผิดจรรยาบรรณของบริษัทโดยบริษัทมีนโยบายให้ผู้บริหารทุกคนยึดหลักจรรยาบรรณ

ต่อบุคคลต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับผู้บริหารดังมีรายละเอียดตามที่ระบุไว้ข้างล่างนี้ รวมทั้งให้ปฏิบัติตามจรรยาบรรณของพนักงานตามที่ระบุในส่วนที่ 4 ด้วย

3.1 ความรับผิดชอบต่อบริษัท

- 1) ปฏิบัติหน้าที่ด้วยความซื่อสัตย์ สุจริต เป็นธรรม เพื่อประโยชน์สูงสุดต่อบริษัท
- 2) พึงเปิดเผยสถานภาพของบริษัทให้แก่คณะกรรมการของบริษัททราบตามความจำเป็นอย่างถูกต้อง ครบถ้วน และทันต่อเหตุการณ์
- 3) อุทิศเวลา ความรู้ และความสามารถในการปฏิบัติงาน เพื่อประโยชน์ของบริษัท
- 4) วางตนให้เหมาะสมในฐานะตัวแทนขององค์กรต่อบุคคลภายนอก รวมทั้งช่วยส่งเสริมภาพพจน์ของบริษัทเมื่อมีโอกาสอันเหมาะสม
- 5) ในกรณีที่จะให้ข้อมูลข่าวสาร หรือให้สัมภาษณ์ต่อสื่อมวลชน หรือต่อสาธารณชนในเรื่องที่อาจมีผลกระทบต่อกิจการหรือภาพพจน์ของบริษัทจะต้องได้รับมอบหมายจากบริษัทก่อน
- 6) ไม่ใช้หรือแสวงหาประโยชน์จากตำแหน่งที่ได้รับแต่งตั้งมอบหมายในบริษัทไปในทางมิชอบ รวมทั้งไม่แสวงหาผลประโยชน์หรือโอกาสทางธุรกิจโดยอาศัยข้อมูลที่ได้ล่วงรู้หรือรับทราบจากการมีตำแหน่งหน้าที่นั้น ๆ ใช้ใช้เพื่อผลประโยชน์แก่ตนเองไม่ว่าจะโดยทางตรงหรือทางอ้อม
- 7) ปฏิบัติตามแนวทางการกำกับดูแลกิจการที่ดีซึ่งเป็นที่ยอมรับเป็นสากลและยึดมั่นในจรรยาบรรณของบริษัท
- 8) ตรวจสอบและกำกับดูแลการดำเนินกิจการของบริษัทภายในขอบเขตอำนาจหน้าที่ที่ได้รับแต่งตั้งมอบหมายเพื่อให้เป็นไปตามที่ถูกต้องตามกฎหมาย
- 9) ไม่รับผลประโยชน์ที่มีผู้มอบให้ หรือเสนอให้เนื่องจากการดำรงตำแหน่งหน้าที่ผู้บริหารของบริษัท
- 10) ไม่ทำธุรกิจหรือกิจการใด ๆ หรือเข้าเป็นกรรมการหรือผู้บริหารของธุรกิจหรือกิจการใด ๆ อันเป็นการแข่งขันกับธุรกิจหลักของบริษัท

3.2 ความรับผิดชอบต่อผู้ถือหุ้น

- 1) ในการดำเนินกิจการของบริษัท ผู้บริหารจะต้องปฏิบัติหน้าที่ด้วยความซื่อสัตย์สุจริต มีความโปร่งใส โดยต้องปฏิบัติตามกฎหมาย วัตถุประสงค์ และข้อบังคับของบริษัท ตลอดจนมติของที่ประชุมผู้ถือหุ้นในส่วนที่ตนมีหน้าที่เกี่ยวข้องเพื่อประโยชน์สูงสุดของบริษัท
- 2) ปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นรายใหญ่และผู้ถือหุ้นรายย่อยอย่างเป็นธรรม
- 3) เปิดเผยข้อมูลต่อผู้ถือหุ้นทุกคนตามความจำเป็นเพียงพอ มีความโปร่งใส และทันต่อเหตุการณ์

3.3 ความรับผิดชอบต่อนักงาน

- 1) พึงมีทัศนคติที่ดีต่อผู้ใต้บังคับบัญชาและปกครองผู้ใต้บังคับบัญชาด้วยความเมตตาและเป็นธรรม รวมทั้งไม่ใช้อำนาจหน้าที่ในทางมิชอบ
- 2) ถ่ายทอดความรู้ให้คำแนะนำ และคำปรึกษาแก่ผู้ใต้บังคับบัญชา รวมทั้งรับฟังความคิดเห็นและข้อเสนอแนะจากผู้ใต้บังคับบัญชาด้วยความเต็มใจและจริงใจ
- 3) ส่งเสริมให้พนักงานได้รับการฝึกอบรมในหลักสูตรที่เหมาะสมเพื่อเป็นการเพิ่มพูนทักษะของพนักงาน และเพื่อประโยชน์ในการปฏิบัติหน้าที่ตามโอกาสอันควร และภายใต้งบประมาณที่ได้รับการจัดสรร
- 4) ส่งเสริมระบบการประเมินผลงานที่เป็นธรรมและดูแลให้พนักงานได้รับค่าตอบแทนที่เหมาะสมและเป็นธรรม

3.4 ความรับผิดชอบต่อตลาดหลักทรัพย์

- 1) กำกับดูแลให้บริษัทปฏิบัติตามกฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับ และคำสั่งโดยชอบต่าง ๆ ของตลาดหลักทรัพย์ และสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และตลาดหลักทรัพย์อื่นใดที่บริษัทเกี่ยวข้องอย่างเคร่งครัด
- 2) ไม่ใช้ข้อมูลภายในของบริษัทที่ยังไม่เปิดเผยต่อสาธารณะหรือต่อผู้ถือหุ้นทั่วไปเพื่อประโยชน์ในการซื้อขายหลักทรัพย์ใด ๆ ไม่ว่าจะเพื่อประโยชน์ของตนเองหรือของผู้อื่น รวมทั้งระมัดระวังมิให้พนักงานใช้ข้อมูลภายในของบริษัทที่ยังไม่เปิดเผยต่อสาธารณะหรือต่อผู้ถือหุ้นทั่วไปเพื่อประโยชน์ในการซื้อขายหลักทรัพย์ใด ๆ ไม่ว่าจะเพื่อประโยชน์ของพนักงานเองหรือของผู้อื่น

ส่วนที่ 4 จรรยาบรรณของพนักงาน

นอกเหนือจากการปฏิบัติตามกฎหมาย ตลอดจนระเบียบ ข้อบังคับการทำงานที่เกี่ยวข้องแล้ว พนักงานทุกคนมีหน้าที่ศึกษาจรรยาบรรณของบริษัทให้เข้าใจอย่างถ่องแท้และปฏิบัติตามอย่างเคร่งครัด ระมัดระวัง และหลีกเลี่ยงมิให้มีการประพฤติผิดจรรยาบรรณ โดยบริษัทมีนโยบายให้พนักงานทุกคนยึดหลักจรรยาบรรณต่อบุคคลต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับพนักงานดังนี้

4.1 ความรับผิดชอบต่อบริษัท

- 1) พนักงานมีหน้าที่และความรับผิดชอบในการใช้ทรัพย์สินของบริษัทให้เกิดประโยชน์อย่างเต็มที่ อย่างระมัดระวัง มีความรับผิดชอบ และดูแลบำรุงรักษาทรัพย์สินให้อยู่ในสภาพที่พร้อมใช้งานได้เสมอ รวมทั้งดูแลรับผิดชอบต่อทรัพย์สินของบริษัทมิให้สูญหาย เสียหาย นำไปใช้ในทางที่ผิด ความรับผิดชอบนี้ไม่เพียงแต่ครอบคลุมถึงการปฏิบัติตามขั้นตอนของการรักษาความปลอดภัยและการต้นตอต่อเหตุการณ์ที่อาจเกิดขึ้น และทำให้ทรัพย์สินของบริษัทเกิดความเสียหาย สูญหาย หรือถูกใช้ไปในทางที่ผิด รวมทั้งดูแลและเป็นหูเป็นตาในการปกป้องชื่อเสียง ทรัพย์สิน ตลอดจนผลประโยชน์ของบริษัท นอกจากนี้ พนักงานต้องไม่ใช้ทรัพย์สินของบริษัทโดยไม่เกิดประโยชน์แก่บริษัท และต้องไม่นำไปใช้เพื่อประโยชน์ของตนเองหรือผู้อื่น

- 2) พนักงานจะต้องไม่กระทำการใด ๆ อันเป็นการขัดต่อผลประโยชน์ของบริษัท หรือกระทำการใด ๆ อันอาจทำให้บริษัทเสียผลประโยชน์ หรือได้ประโยชน์น้อยกว่าที่ควรหรือเป็นการแบ่งผลประโยชน์ไปจากบริษัท
- 3) พนักงานจะต้องปฏิบัติหน้าที่อย่างเต็มกำลังความสามารถ รอบคอบ รวดเร็ว ถูกต้อง สมเหตุสมผล โดยคำนึงถึงประโยชน์ของบริษัทเป็นสำคัญ มีความซื่อสัตย์ สุจริต มีคุณธรรม มีมานะอดทน และมีความขยันหมั่นเพียร พัฒนาตนเองให้มีความรอบรู้ อยู่เสมอ
- 4) พนักงานจะต้องรับผิดชอบในการกิจหรือหน้าที่ที่ได้รับมอบหมายด้วยความตั้งใจในการทำงาน มีกระบวนการดำเนินการอย่างเป็นระบบ ชัดเจน และโปร่งใส คำนึงถึงความเสี่ยงทั้งในปัจจุบันและในอนาคต
- 5) พนักงานจะต้องไม่ใช้หรือแสวงหาประโยชน์จากตำแหน่งที่ได้รับแต่งตั้งมอบหมายในบริษัท ไปในทางมิชอบ รวมทั้งไม่แสวงหาผลประโยชน์หรือโอกาสทางธุรกิจโดยอาศัยข้อมูลที่ได้ล่วงรู้หรือรับทราบจากการมีตำแหน่งหน้าที่นั้น ๆ ไปใช้เพื่อผลประโยชน์แก่ตนเองไม่ว่าจะโดยตรงหรือทางอ้อม
- 6) พนักงานทุกคนจะต้องร่วมมือกันจัดทำข้อมูลทุกประเภทของบริษัทบนพื้นฐานของความถูกต้องเป็นจริง ทันเหตุการณ์ ภายใต้มาตรฐานเดียวกัน
- 7) พนักงานจะต้องไม่เปิดเผยข้อมูลของบริษัทที่ยังไม่ได้มีการเปิดเผยต่อสาธารณะ ยกเว้นเป็นการเปิดเผยตามกฎหมายหรือได้รับการอนุมัติจากบริษัทแล้ว การรักษาความลับของข้อมูลนี้รวมถึงข้อมูลของลูกค้า ผลิตภัณฑ์ แผนงาน บริการ กลยุทธ์ ข้อมูลทางด้านการบริหารงานบุคคล เช่น ค่าจ้าง ค่าตอบแทนของพนักงาน วิธีการดำเนินการและระบบงาน ตลอดจนสิทธิและข้อผูกพันที่บริษัทมีกับบุคคลภายนอก พนักงานจะต้องไม่นำข้อมูลที่จัดทำขึ้นหรือได้รับทราบจากการปฏิบัติหน้าที่ในฐานะพนักงานบริษัทไปใช้เพื่อก่อให้เกิดผลประโยชน์ส่วนตน
- 8) พนักงานจะต้องไม่ทำธุรกิจหรือกิจการใด ๆ อันเป็นการแข่งขันกับธุรกิจหรือกิจการหลักของบริษัท และไม่แสวงหาประโยชน์หรือโอกาสทางธุรกิจโดยอาศัยข้อมูลที่ได้ล่วงรู้หรือรับทราบจากการมีตำแหน่งหน้าที่ไปใช้เพื่อผลประโยชน์แก่ตนเองไม่ว่าจะโดยตรงหรือทางอ้อม รวมทั้งไม่กระทำการเป็นคู่ค้ากับบริษัทอันเป็นทางให้บริษัทต้องเสียประโยชน์จากการกระทำดังกล่าว
- 9) หากพนักงานได้รับของขวัญที่มีมูลค่าเกินกว่าปกติวิสัยจากผู้ค้าหรือผู้ทำธุรกิจกับบริษัท ไม่ว่าจะในโอกาสตามประเพณีนิยมซึ่งมีธรรมเนียมการให้ของขวัญหรือไม่ก็ตาม ให้พนักงานรายงานให้ผู้บังคับบัญชารับทราบ

การแลกเปลี่ยนของกำนันหรือการเลี้ยงตอบแทนตามธรรมเนียมสามารถทำได้ตามความเหมาะสม เพื่อวัตถุประสงค์ทางธุรกิจและเป็นการรักษาสัมพันธภาพทางธุรกิจโดยปกติ อย่างไรก็ตาม พนักงานจะต้องหลีกเลี่ยงการเลี้ยงรับรอง หรือการรับ หรือการแลกเปลี่ยนของกำนันที่มีมูลค่าสูง หรือมีความที่เกินสมควร หากไม่สามารถหลีกเลี่ยงได้ให้พนักงานรายงานให้ผู้บังคับบัญชารับทราบโดยเร็วและดำเนินการตามคำแนะนำของผู้บังคับบัญชา

4.2 ความรับผิดชอบต่อผู้บริหาร

พนักงานจะต้องร่วมมือกันจัดทำข้อมูลทุกประเภทของบริษัทบนพื้นฐานของความถูกต้อง แม่นยำ และความโปร่งใสในมาตรฐานเดียวกัน เพื่อรายงานให้แก่ผู้บริหารของบริษัทได้รับทราบอย่างทันต่อเหตุการณ์

4.3 ความรับผิดชอบต่อเพื่อนพนักงาน

- 1) พนักงานพึงปฏิบัติต่อเพื่อนร่วมงานด้วยอัธยาศัยไมตรีที่ดี มีความจริงใจ และมีความสามัคคีในหมู่คณะ ช่วยเหลือเกื้อกูลกันในทางที่ชอบและเป็นประโยชน์ต่องานของบริษัท ถ่ายทอดประสบการณ์ความรู้ในการทำงานให้เพื่อนร่วมงานและผู้ใต้บังคับบัญชาตามลำดับชั้น
- 2) พนักงานไม่พังกาเรื่องส่วนตัวหรือข้อมูลของผู้ร่วมงานไปวิพากษ์วิจารณ์ในทางที่ทำให้เสื่อมเสีย

4.4 ความรับผิดชอบต่อตลาดหลักทรัพย์

ปฏิบัติตามกฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับ และคำสั่งโดยชอบต่าง ๆ ของตลาดหลักทรัพย์ และสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และตลาดหลักทรัพย์อื่นใด ที่บริษัทเกี่ยวข้องอย่างเคร่งครัด

บทส่งท้าย

ปัจจัยสำคัญที่จะทำให้บริษัทบรรลุความมุ่งมั่นภายใต้ซึ่งจรรยาบรรณตามแนวทางที่ได้กำหนดไว้ข้างต้นนี้ได้นั้น ผู้ปฏิบัติจำเป็นต้องมีความเข้าใจในเนื้อหาและความหมายที่กำหนดไว้ อย่างถ่องแท้ ประกอบกับต้องยอมรับและศรัทธาต่อคุณค่าของมาตรฐานทางคุณธรรมและจรรยาบรรณที่กำหนด พร้อมทั้งจะนำมายึดถือเป็นหลักหรือแนวทางในการปฏิบัติงานจนเป็นวิถีปฏิบัติ อันจะส่งผลให้ผู้ประพฤติปฏิบัติเป็นที่เลื่อมใส ศรัทธา และได้รับการยกย่องจากบุคคลโดยทั่วไป นอกจากนี้ ยังเป็นหน้าที่ของกรรมการและผู้บริหารที่ต้องควบคุมดูแลให้บริษัท พนักงาน รวมทั้ง กรรมการหรือผู้บริหารเองปฏิบัติตามให้สอดคล้องและเป็นไปตามเจตนารมณ์ของจรรยาบรรณฉบับนี้โดยเคร่งครัด

หากพบปัญหาหรือข้อบกพร่องใด ๆ ของบริษัทที่ได้ประกาศไว้มีข้อความขัดหรือแย้งกับจรรยาบรรณฉบับนี้ ให้ยึดถือข้อความตามจรรยาบรรณฉบับนี้เป็นสำคัญ และเป็นหน้าที่ที่บริษัทโดยคณะกรรมการจะต้องดำเนินการแก้ไขบทบัญญัติหรือข้อบังคับใด ๆ ที่มีข้อความขัดแย้งกับจรรยาบรรณให้เหมาะสม และสอดคล้องกับจรรยาบรรณของบริษัทตามที่ปรากฏข้างต้นนี้



(นายณรงค์ ศรีอ้วน)
ประธานกรรมการบริษัท

กฎบัตรของคณะกรรมการตรวจสอบ บริษัท โออีซี กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)

วัตถุประสงค์

กฎบัตรของคณะกรรมการตรวจสอบนี้จัดทำขึ้นเพื่อช่วยให้การปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการตรวจสอบสอดคล้องกับข้อกำหนดของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยและได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการบริษัทฯ

องค์ประกอบ

1. คณะกรรมการตรวจสอบจะต้องประกอบด้วยกรรมการอิสระอย่างน้อย 3 คน โดยกรรมการตรวจสอบอย่างน้อย 1 คน มีความรู้หรือมีประสบการณ์ด้านการบัญชีหรือการเงิน
2. คณะกรรมการบริษัทแต่งตั้งคณะกรรมการตรวจสอบและแต่งตั้งกรรมการตรวจสอบคนหนึ่งเป็นประธานคณะกรรมการตรวจสอบ
3. หัวหน้าหน่วยงานตรวจสอบภายใน ทำหน้าที่เป็นเลขานุการคณะกรรมการตรวจสอบ

คุณสมบัติ

คณะกรรมการตรวจสอบจะต้องมีคุณสมบัติครบถ้วนตามข้อกำหนดเกี่ยวกับกรรมการอิสระและกรรมการตรวจสอบ ของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์

หน้าที่และความรับผิดชอบ

1. ปฏิบัติหน้าที่และความรับผิดชอบตามที่กำหนดในประกาศตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
2. สอบทานการกำกับดูแลการดำเนินงานของบริษัท และรายงานต่อคณะกรรมการของบริษัท ว่าบริษัทได้ปฏิบัติตามข้อบัญญัติต่าง ๆ ในพระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัด กฎเกณฑ์ของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ รวมทั้งแนวปฏิบัติต่าง ๆ ของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยหรือไม่
3. เป็นช่องทางในการรับเรื่องร้องเรียนจากบุคคลภายในและภายนอกบริษัท
4. ปฏิบัติการอื่นใดตามที่คณะกรรมการของบริษัทมอบหมาย ด้วยความเห็นชอบจากคณะกรรมการตรวจสอบ

วาระการดำรงตำแหน่ง

1. กรรมการตรวจสอบมีวาระการดำรงตำแหน่งคราวละ 3 ปี และหากกรรมการตรวจสอบพ้นจากตำแหน่งตามวาระอาจได้รับการแต่งตั้งใหม่อีกได้
2. กรรมการตรวจสอบคนใดจะลาออกจากตำแหน่งให้ยื่นใบลาออกต่อประธานกรรมการบริษัท และให้คณะกรรมการบริษัทเป็นผู้อนุมัติ
3. เมื่อกรรมการตรวจสอบครบวาระการดำรงตำแหน่งหรือมีเหตุใดที่กรรมการตรวจสอบไม่สามารถอยู่จนครบวาระได้ มีผลให้จำนวนสมาชิกน้อยกว่าจำนวนที่กำหนดไว้ คณะกรรมการบริษัทต้องแต่งตั้งกรรมการตรวจสอบรายใหม่ให้ครบถ้วนอย่างช้าภายใน 3 เดือน นับแต่วันที่จำนวนสมาชิกไม่ครบถ้วน
4. ในกรณีที่กรรมการตรวจสอบพ้นจากตำแหน่งทั้งคณะ ให้คณะกรรมการตรวจสอบที่พ้นจากตำแหน่งต้องอยู่รักษาการในตำแหน่งเพื่อดำเนินงานต่อไปพลางก่อนจนกว่าคณะกรรมการตรวจสอบชุดใหม่จะเข้ารับหน้าที่

การประชุม

1. ประธานคณะกรรมการตรวจสอบเป็นผู้เรียกประชุมหรือมอบหมายให้เลขานุการคณะกรรมการตรวจสอบ จัดทำหนังสือเชิญประชุมคณะกรรมการตรวจสอบ
2. คณะกรรมการตรวจสอบต้องประชุมร่วมกันอย่างน้อยไตรมาสละ 1 ครั้ง โดยประธานคณะกรรมการตรวจสอบอาจเรียกประชุมเพิ่มเติมได้ตามที่เห็นสมควร
3. ในการประชุมต้องมีกรรมการตรวจสอบเข้าร่วมประชุมไม่น้อยกว่ากึ่งหนึ่งของจำนวนกรรมการตรวจสอบทั้งหมดจึงจะครบองค์ประชุม
4. ประธานคณะกรรมการตรวจสอบทำหน้าที่ประธานในที่ประชุม ในกรณีที่ประธานคณะกรรมการตรวจสอบมิได้เข้าร่วมประชุมไม่ว่าด้วยเหตุใด ๆ ให้ที่ประชุมเลือกกรรมการตรวจสอบท่านอื่นทำหน้าที่เป็นประธานในที่ประชุม
5. มติของที่ประชุมในเรื่องที่สำคัญให้ถือเสียงข้างมากของกรรมการตรวจสอบที่เข้าร่วมประชุม

กฎบัตรนี้ได้รับอนุมัติจากที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ในการประชุมครั้งที่ 4/2557 เมื่อวันที่ 13 สิงหาคม 2557 และให้มีผลใช้บังคับตั้งแต่วันที่ 13 สิงหาคม 2557



(นายประสิทธิ์ โขวิไลกุล)
ประธานกรรมการ

กฎบัตรคณะกรรมการบริหารความยั่งยืนและความเสี่ยง บริษัท โออีซี กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)

คณะกรรมการบริษัท โออีซี กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) ตระหนักถึงหน้าที่และความรับผิดชอบในการดำเนินธุรกิจตามแนวทางการพัฒนาอย่างยั่งยืน เพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์และเจตนารมณ์ที่สำคัญของบริษัท โออีซี กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย (“บริษัท” หรือ “กลุ่มบริษัทโออีซี”) ในการพัฒนาความยั่งยืนที่ครอบคลุมถึงด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมอย่างสมดุล กำนับดูแลและบริหารจัดการความเสี่ยงของกลุ่มบริษัทโออีซีอย่างมีประสิทธิภาพ รวมถึงจัดให้มีระบบการควบคุมภายในที่เหมาะสมและเพียงพอ เพื่อสร้างความเชื่อมั่น ตอบสนองความคาดหวัง และรักษาผลประโยชน์ของผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย

ในการนี้ คณะกรรมการบริษัทได้อนุมัติการแก้ไขเปลี่ยนแปลงขอบเขตหน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงให้ครอบคลุมไปถึงการกำกับดูแลให้กลุ่มบริษัทโออีซีเกิดการพัฒนาอย่างยั่งยืน มีประสิทธิภาพและประสิทธิผล พร้อมทั้งเปลี่ยนชื่อเป็น “คณะกรรมการบริหารความยั่งยืนและความเสี่ยง (Sustainability and Risk Management Committee)” ปฏิบัติงานสนับสนุนคณะกรรมการบริษัทเพื่อให้มั่นใจได้ว่าการบริหารงานของบริษัทสามารถบรรลุวัตถุประสงค์สำคัญในการสร้างความเติบโตและการพัฒนาอย่างยั่งยืน ตลอดจนบริหารจัดการความเสี่ยงได้อย่างเป็นระบบ มีประสิทธิภาพ และเกิดประสิทธิผลสูงสุด คณะกรรมการบริษัทจึงเห็นสมควรกำหนดกฎบัตรของคณะกรรมการบริหารความยั่งยืนและความเสี่ยงฉบับนี้ขึ้น โดยมีรายละเอียดดังนี้

1. วัตถุประสงค์

คณะกรรมการบริหารความยั่งยืนและความเสี่ยงจะต่อนับมั่นใจว่ากลุ่มบริษัทโออีซีมีการบริหารความยั่งยืนและความเสี่ยงที่มีประสิทธิภาพ ประสิทธิผล โดยครอบคลุมทุกความเสี่ยงที่สำคัญและสามารถบริหารความเสี่ยงให้อยู่ในระดับที่ยอมรับได้ รวมถึงต้องมีหน้าที่รับผิดชอบในการกำหนด ประเมิน บริหารจัดการ ติดตาม และรายงานเรื่องที่เกี่ยวข้องกับการบริหารความยั่งยืนและความเสี่ยงให้คณะกรรมการบริษัททราบ

2. โครงสร้างของคณะกรรมการบริหารความยั่งยืนและความเสี่ยง

1. คณะกรรมการบริหารความยั่งยืนและความเสี่ยงประกอบด้วยกรรมการบริษัทและผู้บริหารระดับสูงที่ได้รับการแต่งตั้งจากคณะกรรมการบริษัทตามจำนวนที่เหมาะสม โดยมีกรรมการบริษัทที่เป็นกรรมการอิสระอย่างน้อยหนึ่งคนเป็นกรรมการบริหารความยั่งยืนและความเสี่ยง เพื่อให้มั่นใจได้ว่าครอบคลุมความรับผิดชอบในการบริหารความยั่งยืนและความเสี่ยงของกลุ่มบริษัทโออีซีทั้งหมด
2. คณะกรรมการบริษัทจะพิจารณาแต่งตั้งประธานกรรมการบริหารความยั่งยืนและความเสี่ยงจากสมาชิกที่เป็นกรรมการบริษัท

3. กรรมการบริหารความยั่งยืนและความเสี่ยงจะพ้นจากตำแหน่งในกรณีดังต่อไปนี้

3.1 ตาย

3.2 ลาออก

3.3 พ้นจากการเป็นกรรมการบริษัทหรือผู้บริหารระดับสูงของบริษัท

3.4 คณะกรรมการบริษัทมีมติให้พ้นจากตำแหน่ง

4. ประธานกรรมการบริหารความยั่งยืนและความเสี่ยงจะแต่งตั้งเลขานุการคณะกรรมการบริหารความยั่งยืนและความเสี่ยง (“เลขานุการ”) เพื่อกำหนดที่รับผิดชอบในการเตรียมความพร้อมสำหรับการประชุม จัดการประชุม จัดเตรียมและนำส่งวาระการประชุมและเอกสารประกอบการประชุมให้แก่กรรมการบริหารความยั่งยืนและความเสี่ยงทุกคนในเวลาที่เหมาะสม เพื่อให้กรรมการบริหารความยั่งยืนและความเสี่ยงสามารถสอบถามข้อมูลอย่างละเอียดหรือขอข้อมูลเพิ่มเติมก่อนการประชุม และเลขานุการต้องเข้าร่วมประชุมเพื่อบันทึกรายงานการประชุมแต่ละครั้งและส่งร่างรายงานการประชุมให้แก่กรรมการบริหารความยั่งยืนและความเสี่ยงทุกคนภายในระยะเวลาที่เหมาะสม ภายหลังจากการประชุมแต่ละครั้ง โดยรายงานการประชุมจะได้รับการรับรองในการประชุมคณะกรรมการบริหารความยั่งยืนและความเสี่ยงครั้งถัดไป

3. ขอบเขต อำนาจหน้าที่ และความรับผิดชอบ

1. คณะกรรมการบริหารความยั่งยืนและความเสี่ยงมีอำนาจในการเข้าถึงข้อมูลทั้งหมดที่เกี่ยวข้องกับการบริหารความยั่งยืนและความเสี่ยง และมีอำนาจพิจารณาดำเนินการใด ๆ ภายใตขอบเขตความรับผิดชอบที่กำหนดไว้ในกฎบัตรของคณะกรรมการบริหารความยั่งยืนและความเสี่ยงนี้
2. คณะกรรมการบริหารความยั่งยืนและความเสี่ยงต้องกำหนดนโยบายการบริหารความยั่งยืนและความเสี่ยงของกลุ่มบริษัทโออีซี เสนอต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณาอนุมัติ ซึ่งนโยบายดังกล่าวต้องครอบคลุมกลยุทธ์ด้านความยั่งยืนและความเสี่ยงในเรื่องต่าง ๆ เช่น ความเสี่ยงด้านกลยุทธ์ ความเสี่ยงด้านการเงิน ความเสี่ยงด้านการปฏิบัติงาน ความเสี่ยงจากการทุจริตคอร์รัปชัน ความเสี่ยงจากการไม่ปฏิบัติตามกฎหมายและระเบียบข้อบังคับต่าง ๆ ความเสี่ยงด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและความเสี่ยงอื่น ๆ ที่มีนัยสำคัญต่อกลุ่มบริษัทโออีซี รวมถึงการบริหารความยั่งยืนและความเสี่ยงโดยรวม
3. คณะกรรมการบริหารความยั่งยืนและความเสี่ยงต้องกำหนดกรอบการบริหารความยั่งยืนและความเสี่ยง กลยุทธ์และทรัพยากรที่ใช้ในการบริหารความยั่งยืนและความเสี่ยงให้สอดคล้องกับนโยบายการบริหารความยั่งยืนและความเสี่ยงของกลุ่มบริษัทโออีซี ซึ่งกลยุทธ์และกรอบการบริหารความยั่งยืนและความเสี่ยงจะต้องสามารถระบุ วิเคราะห์ ประเมิน

ตอบสนอง และติดตามกระบวนการบริหารความยั่งยืนและความเสี่ยงที่สำคัญทั้งหมดของกลุ่มบริษัทไออีซีได้อย่างมีประสิทธิภาพ

4. คณะกรรมการบริหารความยั่งยืนและความเสี่ยงต้องกำหนดระดับเบี่ยงเบนของความเสี่ยงที่ยอมรับได้ (Levels of Risk Tolerance) และระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้ (Levels of Acceptable Risk) ในมิติต่าง ๆ ของความเสี่ยงที่มีนัยสำคัญทั้งในระดับองค์กรและระดับกลุ่มธุรกิจ เสนอต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณาอนุมัติ
5. คณะกรรมการบริหารความยั่งยืนและความเสี่ยงต้องกำกับดูแลฝ่ายบริหารในด้านการออกแบบ การลงมือปฏิบัติและการติดตามผลระบบการบริหารความยั่งยืนและความเสี่ยง เพื่อให้มั่นใจว่าการบริหารความยั่งยืนและความเสี่ยงเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล
6. คณะกรรมการบริหารความยั่งยืนและความเสี่ยงสามารถแต่งตั้งคณะทำงานจากบุคลากรภายในองค์กรและกำหนดหน้าที่ความรับผิดชอบให้กับคณะทำงานเพื่อการปฏิบัติงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ
7. เพื่อให้มั่นใจว่าการบริหารความยั่งยืนและความเสี่ยงเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผลตามกลยุทธ์และนโยบายการบริหารความยั่งยืนและความเสี่ยงที่ได้รับการอนุมัติ คณะกรรมการบริหารความยั่งยืนและความเสี่ยง ต้องรายงานต่อคณะกรรมการบริษัทเป็นรายไตรมาสเกี่ยวกับ
 - 7.1 สรุปการดำเนินการของคณะกรรมการบริหารความยั่งยืนและความเสี่ยง หลังจากการประชุม คณะกรรมการบริหารความยั่งยืนและความเสี่ยงแต่ละครั้ง
 - 7.2 ความยั่งยืนและความเสี่ยง และการเปลี่ยนแปลงกรอบการบริหารความยั่งยืนและความเสี่ยง รวมถึงผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงนโยบายและการพัฒนาธุรกิจใหม่
 - 7.3 สถานะความเสี่ยงและการเปลี่ยนแปลงต่าง ๆ ที่มีต่อขอบเขตหรือระดับของความเสี่ยงที่ยอมรับได้
 - 7.4 ปัจจัยต่าง ๆ ที่อาจส่งผลกระทบต่ออย่างมีนัยสำคัญต่อระดับความยั่งยืนและความเสี่ยงของกลุ่มบริษัทไออีซี
8. คณะกรรมการบริหารความยั่งยืนและความเสี่ยงต้องจัดทำข้อมูลเกี่ยวกับกิจกรรมและกลยุทธ์การบริหารความยั่งยืนและความเสี่ยงของกลุ่มบริษัทไออีซีเปิดเผยไว้ในรายงานประจำปี (Annual Report) และรายงานการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainability Report) ของบริษัท ตั้งแต่รายงานประจำปี 2562 เป็นต้นไป
9. คณะกรรมการบริหารความยั่งยืนและความเสี่ยงมีอำนาจขอคำปรึกษาด้านกฎหมายหรือคำแนะนำจากผู้เชี่ยวชาญภายนอกในกรณีที่เป็นในเรื่องใด ๆ ที่กำหนดไว้ภายใต้กฎบัตรของคณะกรรมการบริหารความยั่งยืนและความเสี่ยงด้วยค่าใช้จ่ายของบริษัท

4. การประชุมของคณะกรรมการบริหารความยั่งยืนและความเสี่ยง

1. คณะกรรมการบริหารความยั่งยืนและความเสี่ยงต้องจัดการประชุมอย่างน้อยไตรมาสละหนึ่งครั้ง และอาจจัดให้มีการประชุมเพิ่มเติมตามที่ประธานกรรมการบริหารความยั่งยืนและความเสี่ยงพิจารณาว่าจำเป็นเพื่อให้การปฏิบัติตามหน้าที่ความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริหารความยั่งยืนและความเสี่ยงบรรลุเป้าหมาย
2. การประชุมคณะกรรมการบริหารความยั่งยืนและความเสี่ยงต้องมีกรรมการเข้าประชุมไม่น้อยกว่ากึ่งหนึ่งของจำนวนกรรมการทั้งหมด จึงจะเป็นองค์ประชุม
3. ประธานกรรมการบริหารความยั่งยืนและความเสี่ยงทำหน้าที่เป็นประธานในที่ประชุม ในกรณีที่ประธานกรรมการบริหารความยั่งยืนและความเสี่ยงมิได้เข้าร่วมประชุมไม่ว่าด้วยเหตุใด ๆ ให้รองประธานกรรมการบริหารความยั่งยืนและความเสี่ยง หรือกรรมการที่เข้าประชุมเลือกกรรมการคนหนึ่งเป็นประธานในที่ประชุม
4. มติของที่ประชุมในเรื่องที่สำคัญให้ถือเสียงข้างมากของกรรมการที่เข้าประชุม กรรมการคนหนึ่งให้มีเสียงหนึ่งเสียงในการลงคะแนน ถ้าเสียงเท่ากัน ให้ประธานในที่ประชุมมีเสียงเพิ่มอีกเสียงหนึ่งเป็นเสียงชี้ขาด
5. คณะกรรมการบริหารความยั่งยืนและความเสี่ยงอาจเชิญบุคคลอื่นที่มีส่วนเกี่ยวข้องหรือรับผิดชอบในเรื่องที่เกี่ยวข้องกับวาระการประชุมเข้าร่วมในการประชุม

5. เบ็ดเตล็ด

การแก้ไขกฎบัตรคณะกรรมการบริหารความยั่งยืนและความเสี่ยงนี้จะกระทำได้โดยการอนุมัติของคณะกรรมการบริษัท

คณะกรรมการบริษัทในการประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 5/2561 ประชุมเมื่อวันที่ 10 สิงหาคม 2561 มีมติอนุมัติให้ยกเลิกกฎบัตรคณะกรรมการบริหารความยั่งยืนและความเสี่ยงฉบับที่ 4/2557 เมื่อวันที่ 13 สิงหาคม 2557 และให้ใช้กฎบัตรคณะกรรมการบริหารความยั่งยืนและความเสี่ยงฉบับนี้แทน ทั้งนี้ ตั้งแต่วันที่ 10 สิงหาคม 2561 เป็นต้นไป



(นายประสิทธิ์ โชควิไลกุล)
ประธานกรรมการ

นโยบายการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน บริษัท โออีซี กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)

ที่มา

บริษัท โออีซี กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย (“โออีซี”) ดำเนินธุรกิจด้วยความยุติธรรมและยึดมั่นตามจรรยาบรรณเครือโออีซี รวมทั้งคำนึงถึงผลประโยชน์สูงสุดต่อผู้มีส่วนได้เสียจากการดำเนินธุรกิจ นโยบายการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน (“นโยบาย”) เป็นเครื่องมือสำคัญในการตัดสินใจและดำเนินการเพื่อป้องกันการคอร์รัปชัน รวมถึงเป็นแนวทางในการดำเนินธุรกิจและเสริมสร้างความมั่นคงอย่างยั่งยืนในอนาคต

ขอบเขตนโยบาย

นโยบายนำมาใช้กับกรรมการของโออีซีทุกท่าน (“กรรมการ”) ผู้บริหารของโออีซี (พนักงานตั้งแต่ระดับผู้อำนวยการฝ่ายจนถึงระดับกรรมการผู้จัดการ) และพนักงานของโออีซีทุกคน (“พนักงาน”) นโยบายได้ถูกกำหนดขึ้นเพื่อเป็นแนวทางให้กรรมการและพนักงานทราบถึงสิ่งที่พึงปฏิบัติหรือเพื่อทราบว่าคุณใดจะเป็นผู้ให้คำปรึกษาในกรณีที่เกิดข้อสงสัย กรรมการและพนักงานมีหน้าที่ต้องรักษามาตรฐานสูงสุดในการดำเนินธุรกิจ การไม่ปฏิบัติตามนโยบายอาจถือเป็นความผิดทางวินัยอย่างร้ายแรง เป็นการขัดต่อสัญญาและเป็นความผิดอาญาของบุคคลนั้น ๆ และอาจสร้างความเสียหายร้ายแรงต่อชื่อเสียงและสถานะของโออีซี กรรมการและพนักงานต้องศึกษาและปฏิบัติตามนโยบายนี้ รวมถึงการแก้ไขเพิ่มเติมที่โออีซีอาจจะประกาศใช้เป็นคราว ๆ ในอนาคต

วัตถุประสงค์และแนวทางปฏิบัติของนโยบายมีดังต่อไปนี้

1. คอร์รัปชัน หมายถึง การรับ/ให้สินบนเพื่อให้ได้มาซึ่งผลประโยชน์อื่นไม่ชอบธรรมจากธุรกรรมทางธุรกิจหรือการกระทำอันฉ้อฉล
2. กรรมการและพนักงาน จะต้องไม่ยอมรับการคอร์รัปชันในทุกรูปแบบ ไม่ว่าทางตรงหรือทางอ้อม ที่เกี่ยวข้องกับการทุจริตและหน่วยงานในทุกประเทศที่โออีซีดำเนินธุรกิจ
3. กรรมการและพนักงาน ต้องหลีกเลี่ยงการกระทำใด ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการคอร์รัปชัน
4. กรรมการผู้จัดการ บุคคลหรือกลุ่มคนที่ได้รับการแต่งตั้งจากกรรมการผู้จัดการมีหน้าที่ติดตามและกำหนดให้มีระบบรองรับการต่อต้านการคอร์รัปชันที่มีประสิทธิภาพ โดยรายงานต่อประธานคณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการตรวจสอบ
5. กรรมการผู้จัดการ บุคคลหรือกลุ่มคนที่ได้รับการแต่งตั้งจากกรรมการผู้จัดการมีหน้าที่ทบทวนนโยบายให้ทันสมัยสอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงทางธุรกิจ กฎระเบียบมาตรฐาน และกฎหมาย โดยรายงานต่อคณะกรรมการบริษัท
6. กรรมการผู้จัดการและผู้บริหารระดับสูง มีหน้าที่ในการเสริมสร้างความเข้าใจและการปฏิบัติตามนโยบาย

7. กรรมการและพนักงานจะต้องเฝ้าระวังการคอร์รัปชันใด ๆ ที่เกี่ยวข้องกับโออีซี หากกรรมการพบการคอร์รัปชันให้กรรมการแจ้งการกระทำดังกล่าวแก่ประธานกรรมการตรวจสอบ หากพนักงานพบการคอร์รัปชัน พนักงานมีหน้าที่แจ้งการกระทำดังกล่าวต่อผู้บังคับบัญชาหรือบุคคลที่เกี่ยวข้อง
8. บุคคลที่กระทำการทุจริตคอร์รัปชันจะถูกนำเสนอเข้าสู่กระบวนการพิจารณาความผิดทางวินัย เมื่อคณะกรรมการที่รับผิดชอบได้ตรวจสอบอย่างเพียงพอแล้ว บุคคลผู้กระทำผิดจะถูกกำหนดบทลงโทษตามกฎหมายของโออีซีว่าด้วยการประพฤติดังกล่าวหรือการละเมิดอย่างเคร่งครัด ในกรณีที่การกระทำดังกล่าวเป็นการกระทำที่ผิดกฎหมายด้วย ผู้กระทำผิดอาจถูกดำเนินคดีตามกฎหมายต่อไป
9. ผู้บังคับบัญชาทุกระดับต้องดำเนินการให้แน่ใจว่าพนักงานในสายบังคับบัญชาตระหนักถึงนโยบายและต้องติดตามการดำเนินการต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน

นโยบายของโออีซีนี้ได้ถูกกำหนดขึ้นเพื่อส่งเสริมแนวปฏิบัติและนโยบายอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง

วันที่ใช้บังคับ

นโยบายนี้ให้ใช้บังคับกับกลุ่มบริษัทโออีซี ตั้งแต่วันที่ 21 พฤศจิกายน 2562 เป็นต้นไป



(นายประสิทธิ์ โขวิไลกุล)
ประธานกรรมการบริษัท

ระเบียบการรับเรื่องร้องเรียนหรือเบาะแส และการให้ความคุ้มครอง ตามนโยบายการกำกับดูแลกิจการของ บริษัท โออิชิ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

1. เจตนารมณ์

- 1.1 เพื่อให้การดำเนินการเกี่ยวกับเรื่องร้องเรียนและแจ้งเบาะแสของกลุ่มบริษัทโออิชิ มีแบบแผนที่เหมาะสม มีประสิทธิภาพ มีความคล่องตัว และมีมาตรฐานสากลทัดเทียมกับบริษัทชั้นนำอื่น ๆ จึงจะนำพากลุ่มบริษัทโออิชิ ให้เจริญเติบโตได้อย่างมั่นคงและยั่งยืน
- 1.2 เพื่อให้กรรมการ พนักงาน และบุคคลใด ๆ ที่กระทำการแทนกลุ่มบริษัทโออิชิ ดำเนินธุรกิจอย่างถูกต้อง โปร่งใส ยุติธรรม และสามารถตรวจสอบได้ โดยสอดคล้องกับกฎหมาย การกำกับดูแลกิจการที่ดี และจริยธรรมธุรกิจ รวมทั้งระเบียบต่าง ๆ ของกลุ่มบริษัทโออิชิ
- 1.3 เพื่อให้ทุกคนแจ้งอย่างสุจริตถึงการปฏิบัติที่ขัดหรือสงสัยว่าจะขัดต่อเรื่องดังกล่าวข้างต้นให้บริษัททราบ โดยผ่านช่องทางการแจ้งต่าง ๆ ที่กลุ่มบริษัทโออิชิจัดเตรียมให้
- 1.4 เพื่อให้ผู้แจ้งเรื่องร้องเรียนหรือเบาะแสและบุคคลใด ๆ ที่ได้รับความร่วมมือกับบริษัทด้วยความสุจริตใจ ได้รับความคุ้มครอง รวมถึงได้รับการป้องกันจากการถูกกลั่นแกล้ง อันเนื่องมาจากการร้องเรียนอย่างเหมาะสมและเป็นธรรม

2. คำนิยาม

“บริษัท” หมายถึง บริษัท โออิชิ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)

“บริษัทย่อย” หมายถึง กิจการซึ่งจัดตั้งขึ้นโดยมีบริษัทถือหุ้นโดยตรง และ/หรือโดยอ้อมเกินกว่าร้อยละห้าสิบ และ/หรือมีอำนาจในการกำหนดนโยบายทางการเงิน และการดำเนินงานของกิจการเพื่อให้ได้รับซึ่งประโยชน์จากกิจกรรมต่าง ๆ ของกิจการนั้น

“กลุ่มบริษัทโออิชิ” หมายถึง บริษัท โออิชิ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

“คณะกรรมการ” หมายถึง คณะกรรมการบริษัท

“กรรมการ” หมายถึง กรรมการบริษัท

“พนักงาน” หมายถึง ผู้บริหาร พนักงาน พนักงานสัญญาจ้าง ที่ปรึกษา และลูกจ้างของกลุ่มบริษัทโออิชิ

“ระเบียบ” หมายถึง ระเบียบ ระเบียบปฏิบัติ ข้อกำหนดหรือกฎเกณฑ์ที่เรียกชื่ออย่างอื่นและมีผลบังคับกับการปฏิบัติ (Compulsory) ของกลุ่มบริษัทโออิชิ

“การประพฤติผิด” หมายถึง การกระทำที่ฝ่าฝืน หรือไม่ปฏิบัติตามกฎหมาย หรือระเบียบของกลุ่มบริษัทโออิชิ รวมถึงนโยบายการกำกับดูแลกิจการและจรรยาบรรณของบริษัท

“นโยบายการกำกับดูแลกิจการ” หมายถึง นโยบายการกำกับดูแลกิจการของบริษัท ซึ่งได้รับอนุมัติจากที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ในการประชุมครั้งที่ 5/2557 เมื่อวันที่

11 พฤศจิกายน 2557 และให้มีผลบังคับตั้งแต่วันที่ 11 พฤศจิกายน 2557 ซึ่งได้มีการประกาศให้กรรมการและพนักงานได้รับทราบโดยทั่วกันแล้ว

“จรรยาบรรณ” หมายถึง จรรยาบรรณทางธุรกิจของบริษัท ซึ่งได้รับการอนุมัติจากที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ในการประชุมครั้งที่ 10/2553 เมื่อวันที่ 10 พฤศจิกายน 2553 และให้มีผลบังคับตั้งแต่วันที่ 11 พฤศจิกายน 2553 ซึ่งได้มีการประกาศให้กรรมการและพนักงานได้รับทราบโดยทั่วกันแล้ว

3. ขอบเขตของเรื่องร้องเรียนหรือเบาะแส

กรรมการ พนักงาน หรือบุคคลใด ๆ ที่กระทำการแทนกลุ่มบริษัทโออิชิ อาจถูกร้องเรียนตามระเบียบนี้หากมีการประพฤติผิดตามนิยามในข้อ 2.

ทั้งนี้ บริษัทส่งเสริมให้ผู้แจ้งเรื่องร้องเรียนเปิดเผยตัวตน และ/หรือให้ข้อมูลหลักฐานที่ชัดเจนเพียงพอเกี่ยวกับการประพฤติผิด

ในกรณีที่ผู้แจ้งเรื่องร้องเรียนไม่เปิดเผยตัวตนให้ทราบ ผู้รับเรื่องร้องเรียน เมื่อรับเรื่องร้องเรียนจะพิจารณาถึงข้อมูลประกอบเรื่องร้องเรียนว่า มีข้อมูลที่ระบุรายละเอียดข้อเท็จจริง หรือหลักฐานที่ชัดเจนเพียงพอหรือไม่ โดยจะไม่รับเรื่องร้องเรียนหากเป็นไปตามกรณี ดังนี้

- 3.1 เรื่องที่ไม่ระบุพยาน หลักฐาน หรือพฤติการณ์การกระทำการทุจริตหรือประพฤติผิดที่ชัดเจนเพียงพอที่จะดำเนินการสืบสวนสอบสวนข้อเท็จจริงได้
- 3.2 เรื่องที่กลุ่มงานทรัพยากรบุคคลและบริการธุรกิจ ตามระเบียบปฏิบัติว่าด้วยการบริหารทรัพยากรบุคคล เรื่องวินัย การลงโทษ และการร้องทุกข์ของบริษัท หรือเรื่องที่ฝ่ายตรวจสอบภายใน หรือหน่วยงานอื่นของกลุ่มบริษัทโออิชิ ที่มีอำนาจ ได้รับไว้พิจารณา หรือได้วินิจฉัยเสร็จเด็ดขาดอย่างเป็นธรรมแล้ว และไม่มีพยานหลักฐานใหม่ซึ่งเพิ่มสาระสำคัญเพิ่มเติม

4. บุคคลที่สามารถแจ้งเรื่องร้องเรียนหรือเบาะแส

บุคคลใดที่ทราบเรื่องร้องเรียนหรือสงสัยโดยสุจริต ไม่ว่าตนเองจะได้รับความเสียหายหรือไม่ก็ตามว่ากรรมการ พนักงาน หรือบุคคลใด ๆ ที่กระทำการแทนกลุ่มบริษัทโออิชิ มีการประพฤติผิดตามนิยามในข้อ 2. สามารถแจ้งเรื่องร้องเรียนหรือเบาะแส โดยกลุ่มบริษัทโออิชิส่งเสริมให้ผู้แจ้งเรื่องร้องเรียนหรือเบาะแสเปิดเผยตัวตน และ/หรือให้ข้อมูลหลักฐานที่ชัดเจนมากพอเกี่ยวกับการประพฤติผิดของผู้ถูกร้องเรียน รวมถึงควรแจ้งข้อมูลในการติดต่อเพื่อเป็นช่องทางในการสื่อสารกับกลุ่มบริษัทโออิชิด้วย

ทั้งนี้ กรณีที่มีหลักฐานปรากฏชัดแจ้งเพียงพอว่าผู้แจ้งเรื่องร้องเรียนหรือเบาะแสมีพฤติการณ์ชัดแจ้งว่าแจ้งหรือกล่าวหาผู้ถูกร้องเรียนโดยไม่สุจริต บริษัทจำเป็นต้องดำเนินการเพื่อปกป้องชื่อเสียงของผู้ถูกร้องเรียนดังนี้

- 4.1 ในกรณีที่ผู้แจ้งเรื่องร้องเรียนหรือเบาะแสเป็นพนักงาน ให้ดำเนินการสอบสวน เพื่อพิจารณาลงโทษตามระเบียบบริษัทว่าด้วยการบริหารทรัพยากรบุคคล

- 4.2 ในกรณีที่ผู้แจ้งเรื่องร้องเรียนหรือเบาะแสเป็นบุคคลภายนอก และกลุ่มบริษัทโออีซีได้รับความเสียหาย บริษัทอาจพิจารณาดำเนินคดีกับผู้แจ้งเรื่องร้องเรียนด้วย

5. บุคคลที่เกี่ยวข้องและหน้าที่

- 5.1 คณะกรรมการบริษัทเป็นผู้มอบหมายให้กรรมการตรวจสอบ ซึ่งประกอบด้วยกรรมการอิสระเป็นผู้ดูแลและกำหนดแนวปฏิบัติเกี่ยวกับการบริหารจัดการเรื่องร้องเรียนหรือข้อมูลเบาะแสที่ผ่านเข้ามาตามช่องทางที่กำหนด
- 5.2 คณะกรรมการตรวจสอบแต่งตั้งให้หัวหน้าหน่วยงานตรวจสอบภายใน ซึ่งมีความเป็นอิสระในการปฏิบัติงานและรายงานตรงต่อคณะกรรมการตรวจสอบ ทำหน้าที่เป็นผู้รับเรื่องร้องเรียนหรือเบาะแส โดยทำหน้าที่รับเรื่องร้องเรียนหรือข้อมูลเบาะแสที่ผ่านเข้ามาตามช่องทางที่กำหนดไว้ในข้อ 7.
- 5.3 ฝ่ายตรวจสอบภายในภายใต้ความรับผิดชอบของหัวหน้าหน่วยงานตรวจสอบภายใน ทำหน้าที่บริหารจัดการ รวบรวม คัดกรอง ตรวจสอบข้อร้องเรียนหรือเบาะแสที่ได้รับพิจารณาความขัดแย้งเพียงพอของพยานหลักฐานในเบื้องต้น และหากมีมูลความจริงจะเสนอผลการตรวจสอบให้กรรมการตรวจสอบเพื่อพิจารณา
- 5.4 กรรมการตรวจสอบเป็นผู้พิจารณาผลการตรวจสอบตามรายงานที่ได้รับจากฝ่ายตรวจสอบภายใน พร้อมแนะนำแนวทางแก้ไขที่เหมาะสม
- 5.5 กรณีที่กรรมการตรวจสอบพิจารณาเห็นว่าการประทุพผิตที่เกิดขึ้น ไม่ได้เกิดจากความตั้งใจ และผู้ถูกร้องเรียนยินยอมแก้ไขข้อบกพร่องทันที และตั้งใจไม่ให้เกิดขึ้นซ้ำอีก ให้ฝ่ายตรวจสอบภายในติดตามเรื่องที่ร้องเรียนหรือแจ้งเบาะแส ให้นับใจว่าได้มีการแก้ไขแล้ว และรายงานต่อกรรมการตรวจสอบถึงผลการติดตามความคืบหน้าของการแก้ไขดังกล่าว
- 5.6 กรณีกรรมการตรวจสอบพิจารณาเห็นว่าการประทุพผิตที่เกิดขึ้น เกิดจากความตั้งใจหรือมีผลกระทบต่อธุรกิจของกลุ่มบริษัทโออีซีอย่างมีสาระสำคัญ กรรมการตรวจสอบจะรายงานต่อคณะกรรมการบริษัท เพื่อพิจารณาดำเนินการโดยใช้มาตรการที่เหมาะสม เพื่อปรับปรุงแก้ไขสถานการณ์ดังกล่าวให้ถูกต้อง
- 5.7 บริษัทจะแจ้งการดำเนินการ แก้ไข ปรับปรุง ตามข้อร้องเรียนหรือเบาะแสที่ได้รับมา ให้ผู้ร้องเรียนหรือผู้แจ้งเบาะแสดูทราบตามขั้นตอนภายในระยะเวลาที่เหมาะสม
- 5.8 ผู้ถูกร้องเรียน ได้แก่ กรรมการ พนักงาน หรือบุคคลใด ๆ ที่กระทำการแทนของกลุ่มบริษัทโออีซี ที่ถูกร้องเรียนหรือกล่าวหาโดยผู้แจ้งเรื่องร้องเรียนว่ามีการประทุพผิตข้อ 2.
- 5.9 ในการพิจารณาเรื่องที่ร้องเรียนหรือเบาะแส หากพบว่าบุคคลอื่นเป็นผู้ร่วมกระทำการสนับสนุนการกระทำ จ้างวาน หรือสิ่งการเกี่ยวกับเรื่องร้องเรียนด้วย ให้ถือว่าบุคคลอื่นนั้นเป็นผู้ถูกร้องเรียนด้วย
- 5.10 บุคคลที่พึงให้ความร่วมมือกับฝ่ายตรวจสอบภายใน ในการตรวจสอบเรื่องร้องเรียนหรือเบาะแส อาจเป็นกรรมการ พนักงาน หรือบุคคลภายนอกที่ได้รับการขอความร่วมมือจากฝ่ายตรวจสอบภายใน ในการให้ข้อมูลที่เกี่ยวข้องหรืออาจเกี่ยวข้องกับเรื่องร้องเรียน
- 5.11 ในกรณีที่หัวหน้าหน่วยงานตรวจสอบภายในของกลุ่มบริษัทโออีซีเป็นผู้ถูกร้องเรียน คณะกรรมการตรวจสอบของบริษัทจะเป็นผู้แต่งตั้งคณะกรรมการตรวจสอบข้อเท็จจริง เพื่อทำหน้าที่ตามความเหมาะสม

6. การให้ความคุ้มครองผู้แจ้งเรื่องร้องเรียนหรือเบาะแส และบุคคลที่เกี่ยวข้อง

ผู้แจ้งเรื่องร้องเรียนหรือเบาะแสตามข้อ 4. และบุคคลที่เกี่ยวข้องตามข้อ 5. จะได้รับความคุ้มครองที่เหมาะสมจากกลุ่มบริษัทโออีซี เช่น ไม่มีการเปลี่ยนแปลงตำแหน่งงาน ลักษณะงาน สถานที่ทำงาน พักงาน ชำนาญ รบกวนการปฏิบัติงาน เลิกจ้าง หรือการอื่นใดที่มีลักษณะเป็นการปฏิบัติอย่างไม่เป็นธรรมต่อผู้แจ้ง รวมทั้งข้อมูลส่วนบุคคลของผู้แจ้งเรื่องร้องเรียนหรือเบาะแส เช่น ชื่อ นามสกุล ที่อยู่ ที่ทำงาน ตำแหน่งหน้าที่การงาน หรือข้อมูลเกี่ยวกับการแจ้งเรื่องร้องเรียนหรือเบาะแส จะถูกเก็บรักษาเป็นความลับ ไม่เปิดเผยต่อผู้ไม่เกี่ยวข้อง เว้นแต่ที่จำเป็นต้องเปิดเผยตามข้อกำหนดของกฎหมาย

บุคคลใด ๆ ที่ได้รับทราบเรื่องการแจ้งเรื่องร้องเรียนหรือเบาะแส หรือข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับการแจ้งเรื่องร้องเรียนหรือเบาะแสดังกล่าวตามระเบียบนี้ จะต้องปกป้องข้อมูลเรื่องการร้องเรียนหรือการแจ้งเบาะแส หรือที่เกี่ยวข้องกับการร้องเรียนหรือการแจ้งเบาะแส ให้ความลับและไม่เปิดเผยต่อบุคคลอื่น โดยคำนึงถึงความปลอดภัยและความเสียหายของผู้แจ้งเรื่องร้องเรียนหรือเบาะแส แหล่งที่มาของข้อมูล หรือบุคคลที่เกี่ยวข้อง เว้นแต่กรณีที่มีความจำเป็นในขั้นตอนการดำเนินการตามระเบียบนี้ หรือตามที่กฎหมายกำหนด หากมีการจงใจฝ่าฝืนนำข้อมูลออกไปเปิดเผย กลุ่มบริษัทโออิชิจะดำเนินการลงโทษทางวินัย และ/หรือดำเนินการทางกฎหมายกับผู้ฝ่าฝืน แล้วแต่กรณี

7. ช่องทางในการแจ้งเรื่องร้องเรียนหรือเบาะแส

ผู้แจ้งเรื่องร้องเรียนสามารถแจ้งเรื่องร้องเรียนหรือเบาะแสดังกล่าวถึงกรรมการตรวจสอบผ่านช่องทางดังนี้

7.1 จดหมายส่งทางไปรษณีย์

คณะกรรมการตรวจสอบ
บริษัท โออิชิ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)
57 อาคารปาร์ค เวเนเซอร์ ชั้น 19 ถนนวิภาวดี แขวงลุมพินี
เขตปทุมวัน กรุงเทพฯ 10330

7.2 จดหมายอิเล็กทรอนิกส์

auditcommittee@oishigroup.com

8. การดำเนินการของบริษัท

8.1 การตรวจสอบเรื่องร้องเรียนหรือเบาะแส

- 8.1.1 เรื่องที่ไม่ซับซ้อน ได้แก่ เรื่องร้องเรียนที่มีหลักฐานชัดเจน และ/หรือไม่เกี่ยวข้องกันหลายหน่วยงาน ให้หัวหน้าหน่วยตรวจสอบภายในดำเนินการตามขั้นตอนการปกติในข้อ 5.3
- 8.1.2 เรื่องที่ซับซ้อน ได้แก่ เรื่องร้องเรียนหรือเบาะแสดังกล่าวที่มีหลักฐานชัดเจนจำนวนมาก หรือยุ่งยาก หรือเกี่ยวข้องกับหลายหน่วยงาน หรือจำเป็นต้องอาศัยผู้เชี่ยวชาญจากนอกกลุ่มบริษัทโออิชิ หรือมีลักษณะที่อาจมีผลกระทบต่อ การดำเนินธุรกิจอย่างมีสาระสำคัญ ให้หัวหน้าหน่วยตรวจสอบภายใน นำเสนอเรื่องดังกล่าวเข้าสู่ที่ประชุมคณะกรรมการตรวจสอบเพื่อรับทราบและพิจารณาแนะนำขั้นตอนการตรวจสอบข้อมูลที่เหมาะสม เพื่อบรรเทาผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นกับกลุ่มบริษัทโออิชิ และในกรณีจำเป็น คณะกรรมการตรวจสอบอาจตั้งคณะกรรมการขึ้นอีกชุดหนึ่งเพื่อตรวจสอบข้อเท็จจริงให้ได้ผลสรุปที่ชัดเจนมากขึ้นโดยมีหัวหน้าหน่วยตรวจสอบภายในเป็นกรรมการและเลขานุการด้วย

8.2 ระยะเวลาการดำเนินการ

- 8.2.1 กรณีเรื่องร้องเรียนหรือเบาะแสดังกล่าวที่ได้รับแจ้งไม่ซับซ้อน ให้ฝ่ายตรวจสอบภายในดำเนินการตามข้อ 5.3 ให้เสร็จและเสนอต่อคณะกรรมการตรวจสอบภายใน 30 วันทำการ ทั้งนี้ ให้แจ้งความคืบหน้าแก่คณะกรรมการตรวจสอบเมื่อครบ 20 วัน นับแต่วันที่ได้รับการร้องเรียนหรือเบาะแส
- 8.2.2 กรณีเรื่องร้องเรียนหรือเบาะแสดังกล่าวที่มีความซับซ้อน ให้ฝ่ายตรวจสอบภายใน หรือคณะกรรมการชุดที่คณะกรรมการตรวจสอบแต่งตั้ง แล้วแต่กรณี ดำเนินตรวจสอบจนได้ผลสรุปให้เสร็จและเสนอต่อคณะกรรมการตรวจสอบภายใน 60 วันทำการ ทั้งนี้ ให้แจ้งความคืบหน้าแก่คณะกรรมการตรวจสอบเมื่อครบ 20 วัน นับแต่วันที่ได้รับการร้องเรียนหรือเบาะแส
- 8.2.3 กรณีมีความจำเป็นที่ไม่สามารถจะดำเนินการให้แล้วเสร็จภายในกำหนดระยะเวลาตามข้อ 8.2.1 หรือข้อ 8.2.2 ให้หัวหน้าหน่วยงานตรวจสอบภายใน หรือกรรมการชุดที่ได้รับการแต่งตั้งจากคณะกรรมการตรวจสอบ แล้วแต่กรณี สรุปสถานะของผลการตรวจสอบ พร้อมเสนอขอขยายเวลาการตรวจสอบต่อคณะกรรมการตรวจสอบ พร้อมเหตุผลของการขอขยายระยะเวลาดังกล่าว โดยคณะกรรมการตรวจสอบจะพิจารณาให้ดำเนินการตามที่เห็นว่าเหมาะสม

- 8.2.4 ในกรณีที่คณะกรรมการตรวจสอบพิจารณาสรุปสถานะของผลการตรวจสอบแล้ว เห็นว่ามีความเพียงพอ หรือไม่มีความจำเป็นต้องตรวจสอบเพิ่มเติม หรือพบข้อสงสัย ที่จะทำการตรวจสอบให้เกิดความชัดเจนได้ อาจสั่งให้หยุดการตรวจสอบ และให้เสนอ รายงานตามข้อมูลเท่าที่มีอยู่

8.3 การรายงาน

- 8.3.1 ในกรณีที่เป็นการตรวจสอบ เนื่องจากคณะกรรมการตรวจสอบได้รับแจ้งเบาะแสจาก ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตของบริษัท ซึ่งทำหน้าที่ตามพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และ ตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535 มาตรา 89/25 จะต้องรายงานผลการตรวจสอบให้แก่ ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตภายใน 30 วัน นับแต่วันที่ได้รับแจ้ง
- 8.3.2 ในกรณีอื่น ๆ นอกจากข้อ 8.3.1 เมื่อคณะกรรมการตรวจสอบได้รับรายงานจากหัวหน้า หน่วยตรวจสอบภายใน หรือคณะกรรมการชุดที่ได้รับการแต่งตั้ง แล้วแต่กรณี และหากไม่พบความจำเป็นที่ต้องตรวจสอบข้อมูลเพิ่มเติม ให้คณะกรรมการตรวจสอบ รายงานผลการตรวจสอบดังกล่าวให้คณะกรรมการบริษัทได้รับทราบตามกำหนดการ ประชุมที่ถึงกำหนด
- 8.3.3 ในกรณีที่ฝ่ายตรวจสอบภายใน ตรวจสอบหลักฐานในเบื้องต้นและพบว่า เรื่องร้องเรียน อาจมีผลกระทบอย่างมีนัยสำคัญต่อชื่อเสียง การดำเนินธุรกิจ และ/หรือฐานะการเงิน ของกลุ่มบริษัทโออีซี ให้หัวหน้าหน่วยงานตรวจสอบภายในรายงานเรื่องดังกล่าวต่อ คณะกรรมการตรวจสอบให้ทราบทันทีโดยไม่จำเป็นต้องทำการตรวจสอบจนเสร็จ เพื่อพิจารณาถึงความจำเป็นในการรายงานต่อคณะกรรมการบริษัท เพื่ออนุมัติการให้ ใช้มาตรการที่เหมาะสมในการบรรเทาผลกระทบดังกล่าวทันที

9. การบังคับใช้ของระเบียบ

ให้ระเบียบฉบับนี้บังคับใช้กับบริษัทและบริษัทย่อย (ยกเว้นในกรณีที่ระเบียบนี้กำหนดไว้ชัดหรือ ขัดกับกฎหมายของประเทศที่บริษัทย่อยดำเนินการอยู่ ให้ใช้ข้อบังคับของกฎหมายนั้น ๆ แทน)

10. บทลงโทษ

ผู้ใดกระทำการใดโดยจงใจหรือประมาทเลินเล่อ ไม่ปฏิบัติตามระเบียบนี้ รวมทั้งมีพฤติกรรมที่ กลับแก่งัดหลอกลวง ข่มขู่ คุกคามทางวินัย หรือเลือกปฏิบัติด้วยวิธีการอันไม่ชอบ เนื่องมาจากการร้องเรียน ต่อผู้แจ้งเรื่องร้องเรียนหรือเบาะแส หรือบุคคลที่เกี่ยวข้องกับเรื่องร้องเรียนหรือเบาะแส ตามระเบียบนี้ ถือว่าผู้นั้นกระทำความผิดวินัย และต้องรับผิดชอบชดเชยความเสียหายแก่บริษัท และ/หรือบริษัทย่อย หรือผู้ที่ได้รับผลกระทบจากการกระทำดังกล่าว ตลอดจนรับผิดชอบในทางแพ่ง และทางอาญาหรือตามกฎหมายอื่นต่อไปด้วย

11. การรักษาการตามระเบียบ

- 11.1 ให้คณะกรรมการตรวจสอบเป็นผู้รักษาการตามระเบียบนี้ และให้มีอำนาจออกระเบียบปฏิบัติ ข้อกำหนด ประกาศ และคำสั่งที่เกี่ยวข้อง และมอบหมายอำนาจตามระเบียบนี้ได้ตามความจำเป็น และเหมาะสม
- 11.2 ในการตีความระเบียบนี้ นอกเหนือจากที่ได้ระบุไว้เป็นลายลักษณ์อักษรอย่างชัดแจ้งแล้ว ในกรณีที่มิข้อสงสัยและต้องตีความให้ถือตามเจตนารมณ์ของระเบียบเป็นสำคัญ

12. วันที่ใช้บังคับ

ระเบียบนี้ให้ใช้บังคับกับกลุ่มบริษัทโออีซี ตั้งแต่วันที่ 25 กุมภาพันธ์ 2558 เป็นต้นไป



(นายประสิทธิ์ โขวิไลกุล)
ประธานกรรมการบริษัท

เอกสารแนบ 6

รายงานคณะกรรมการตรวจสอบและรายงานคณะกรรมการชุดย่อยอื่น ๆ

1. รายงานคณะกรรมการตรวจสอบ

คณะกรรมการตรวจสอบของบริษัท โออิชิ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) (“บริษัท”) ประกอบด้วย กรรมการอิสระจำนวน 3 ท่าน ที่มีความรู้ความสามารถ ความเชี่ยวชาญ และประสบการณ์ และมีคุณสมบัติครบถ้วนตามกฎบัตร ของคณะกรรมการตรวจสอบ โดยมีนายวิกรม คุ่มไพโรจน์ เป็นประธานกรรมการตรวจสอบ นางสาวพณีย์ ธนวานิช และนายชัย จรุงธนาภิบาล เป็นกรรมการตรวจสอบ โดยกรรมการตรวจสอบของบริษัททั้ง 3 คน ไม่มีส่วนร่วมในการบริหารจัดการ รวมทั้งไม่ได้เป็นผู้บริหาร พนักงาน หรือลูกจ้างของบริษัท บริษัทย่อย และบริษัทในเครืออื่น ๆ

ตลอดปี 2564 ที่ผ่านมา คณะกรรมการตรวจสอบได้ปฏิบัติหน้าที่ในกรอบหน้าที่และความรับผิดชอบตามกฎบัตรของคณะกรรมการตรวจสอบ ที่คณะกรรมการบริษัทได้ให้ความเห็นชอบ ตลอดจนปฏิบัติหน้าที่ตามกรอบข้อกำหนดและแนวทางปฏิบัติที่ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย กำหนดไว้ รวมถึงการสอบทานการกำกับดูแลกิจการที่ดี สอบทานงบการเงิน สอบทาน ความเหมาะสมของการเปิดเผยข้อมูลของรายการระหว่างบริษัทกับบุคคลหรือกิจการ ที่เกี่ยวข้องกัน และรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ สอบทานความเหมาะสม ของระบบการควบคุมภายใน พัฒนาระบบการควบคุมภายในอย่างต่อเนื่อง และกำกับดูแลงาน ของหน่วยงานตรวจสอบภายในอย่างเคร่งครัด คณะกรรมการตรวจสอบยังได้พิจารณา คัดเลือกและเสนอให้คณะกรรมการบริษัทแต่งตั้งผู้สอบบัญชีรับอนุญาตของบริษัท รวมทั้ง พิจารณาเรื่องการปฏิบัติตามข้อกำหนดของวิชาชีพ ผลการปฏิบัติงาน คุณภาพของบริการ และความเหมาะสมของค่าตอบแทนแก่ผู้สอบบัญชี

คณะกรรมการตรวจสอบตระหนักถึงหน้าที่และความรับผิดชอบในการดูแลให้บริษัทมีการ ดำเนินงานตามนโยบายของคณะกรรมการบริษัทอย่างมีประสิทธิภาพและโปร่งใส สามารถ ตรวจสอบได้ทุกขั้นตอน เพื่อให้บริษัทมีการพัฒนาการกำกับดูแลกิจการที่ดีอย่างต่อเนื่อง เพื่อความมั่นคงและเติบโตอย่างยั่งยืน

ในปี 2564 คณะกรรมการตรวจสอบได้มีการประชุม 6 ครั้ง ตามที่กำหนดไว้ล่วงหน้าในทุกปีและ การประชุมบางครั้งได้เชิญผู้บริหารจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้องมาหารือ และชี้ให้เห็นถึงปัญหาที่ หน่วยงานตรวจสอบภายในได้ตรวจพบจากการเข้าตรวจสอบ โดยขอให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง นำกลับไปดำเนินการแก้ไขหรือปรับปรุงให้ดีขึ้น ซึ่งหน่วยงานที่เกี่ยวข้องต่างยอมรับข้อเสนอแนะ และให้ความร่วมมือในการหาทางป้องกันข้อบกพร่องมิให้เกิดขึ้นอีก ซึ่งแสดงให้เห็นถึง ความพร้อมของพนักงานในองค์กรที่จะพัฒนาระบบและการปฏิบัติในองค์กรให้มีประสิทธิภาพ ขึ้นตามลำดับ

ผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการตรวจสอบสำหรับปี 2564 มีดังนี้

1. สอบทานความถูกต้องของรายงานทางการเงิน และความเพียงพอของการเปิดเผยข้อมูลของบริษัท

- 1) คณะกรรมการตรวจสอบได้สอบทานงบการเงินรายไตรมาสและงบการเงินประจำปี 2564 ของบริษัท ก่อนเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณาอนุมัติ เพื่อให้สามารถมั่นใจได้ว่า รายงานทางการเงิน รายการที่เกี่ยวข้องระหว่างบริษัทกับบุคคลหรือกิจการที่ เกี่ยวข้องกัน รายการที่อาจก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ การเปิดเผยข้อมูล ที่เป็นสาระสำคัญ ได้ทำขึ้นอย่างถูกต้องและมีความน่าเชื่อถือ
- 2) คณะกรรมการตรวจสอบได้เชิญผู้สอบบัญชีเข้าร่วมประชุมในวาระการประชุมที่เกี่ยวข้อง เพื่อซักถามประเด็นที่เป็นสาระสำคัญ โดยเฉพาะอย่างยิ่งที่เกี่ยวกับการจัดทำงบการเงิน โดยฝ่ายจัดการของบริษัทให้เป็นไปตามมาตรฐานการบัญชี และมาตรฐานการรายงาน ทางการเงิน รวมถึงการตีความและแนวปฏิบัติทางการบัญชีที่ประกาศใช้โดยสภาวิชาชีพ บัญชีฯ เพื่อให้คณะกรรมการตรวจสอบมั่นใจว่า งบการเงินของบริษัทมีการเปิดเผยข้อมูล ที่สำคัญรวมถึงรายการที่เกิดขึ้นระหว่างบริษัทกับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน จัดทำขึ้นอย่างถูกต้องและเพียงพอตามมาตรฐาน การตีความ แนวปฏิบัติ และหลักการ ที่กล่าวข้างต้น

- 3) คณะกรรมการตรวจสอบได้จัดให้มีวาระการประชุมร่วมกันเป็นการเฉพาะระหว่าง คณะกรรมการตรวจสอบและผู้สอบบัญชี ตามแนวทางที่กำหนดในประกาศ ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เพื่อเปิดโอกาสให้หารือร่วมกันในประเด็นต่าง ๆ โดยไม่มีฝ่ายจัดการเข้าร่วมประชุมด้วย

2. การพิจารณาความเหมาะสมของผู้สอบบัญชี

คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาถึงการทำหน้าที่ของผู้สอบบัญชีภายนอกของบริษัท เคพีเอ็มจี ภูมิไชย สอบบัญชี จำกัด ที่มีความเป็นอิสระ ปฏิบัติตามข้อกำหนดของวิชาชีพอื่น ๆ ผลการปฏิบัติงาน คุณภาพของงานบริการ และความเหมาะสมของค่าตอบแทน โดยรวม คณะกรรมการตรวจสอบเห็นว่าผู้สอบบัญชีได้แสดงความเห็นและให้ข้อเสนอแนะที่เป็นประโยชน์ทั้งในด้านการจัดทำรายงานทางการเงินและการปรับปรุงด้านการควบคุมภายในของบริษัท

3. การพิจารณารายการที่เกี่ยวข้องกัน

คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาการทำการรายการที่เกี่ยวข้องกันของกลุ่มบริษัท โดยยึดหลักธรรมาภิบาล ความโปร่งใส รวมทั้งการเปิดเผยข้อมูลอย่างเพียงพอเป็นสำคัญ และในการประชุมคณะกรรมการตรวจสอบเพื่อพิจารณางบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจในแต่ละไตรมาส คณะกรรมการตรวจสอบได้ให้ความสนใจในเรื่องการทำการรายการที่เกี่ยวข้องกันของบริษัทแต่ไม่พบความผิดปกติของข้อมูลที่สอบทาน และหากกรรมการตรวจสอบท่านใดมีความเกี่ยวข้องกับรายการที่เกี่ยวข้องกันเรื่องใดเรื่องหนึ่งจะขอออกเสียงการพิจารณาในรายการดังกล่าวนั้น เพื่อป้องกันการเกิดผลประโยชน์ทับซ้อน เพื่อความโปร่งใส และความถูกต้องในด้านธรรมาภิบาล ที่กรรมการจะมีส่วนได้เสียกับรายการนั้น

4. การกำกับดูแลการดำเนินงานของบริษัท

คณะกรรมการตรวจสอบทำหน้าที่ในการกำกับดูแลการดำเนินงานของบริษัทตามหลักการของกฎหมาย ข้อกำหนด และแนวทางปฏิบัติที่เกี่ยวข้องกับการกำกับดูแลกิจการที่ดี ที่คณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยได้กำหนดไว้ โดยคณะกรรมการตรวจสอบได้ดำเนินการตามแนวทางดังกล่าวอย่างเคร่งครัดและต่อเนื่อง และได้ให้ฝ่ายตรวจสอบภายในดำเนินการตรวจสอบเพื่อให้เกิดความมั่นใจว่าบริษัทได้ปฏิบัติตามอย่างเหมาะสมและสม่ำเสมอ เพื่อเสริมสร้างให้บริษัทมีการกำกับดูแลกิจการที่ดีต่อไป

5. พิจารณาและอนุมัติขอบเขตของการปฏิบัติงาน และแผนการตรวจสอบประจำปี ตลอดจนการกำกับดูแล การปฏิบัติงานของหน่วยงานตรวจสอบภายในที่สำคัญ ได้แก่

- 1) การพิจารณาและอนุมัติขอบเขตของการปฏิบัติงานและแผนการตรวจสอบประจำปี 2564 ตลอดจนกำกับดูแลงานของหน่วยงานตรวจสอบภายใน โดยครอบคลุมถึงการกำกับดูแล การบริหารความเสี่ยง การควบคุมภายใน การตรวจวิเคราะห์ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ และดิจิทัล โดยทำการประเมินความเสี่ยงและอุดช่องโหว่ของระบบที่อาจจะก่อให้เกิดการผิดพลาดหรือนำไปสู่การกระทำทุจริตได้ เพื่อการปรับปรุงและพัฒนากระบวนการของ บริษัท คณะกรรมการตรวจสอบยังให้คำแนะนำเรื่องต่าง ๆ แก่หน่วยงานตรวจสอบภายใน ที่ควรได้รับการปรับปรุงเพื่อให้การปฏิบัติงานเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและต่อเนื่อง
- 2) สนับสนุนหน่วยงานตรวจสอบภายในในการดำเนินการป้องกันการกระทำทุจริตคอร์รัปชัน รวมทั้งส่งเสริมนโยบายการรับเรื่องร้องเรียนหรือเบาะแส ผ่านทางเว็บไซต์ของบริษัท และให้ความสำคัญกับการให้ความคุ้มครองผู้ให้ข้อมูลและเบาะแส (Whistle Blower) ที่เป็นประโยชน์ต่อบริษัท ในการป้องกันการกระทำทุจริตคอร์รัปชันตามนโยบายของบริษัท โดยให้หัวหน้าหน่วยงานตรวจสอบภายใน อบรมให้ความรู้แก่ผู้บริหารและพนักงาน ทั้งใน ส่วนของสำนักงานใหญ่ โรงงาน และร้านอาหาร เพื่อรณรงค์และปลูกจิตสำนึกการต่อต้าน ทุจริตคอร์รัปชันด้วย ซึ่งผู้บริหารและพนักงานต่างให้ความสนใจเข้าร่วมรับฟังเป็นจำนวนมาก

- 3) ส่งเสริมให้ฝ่ายตรวจสอบภายในส่งตัวแทนพนักงานเข้ารับการอบรมจากสมาคมผู้ตรวจสอบภายในแห่งประเทศไทยและองค์กรชั้นนำทุกปี เพื่อเพิ่มพูนความรู้ ภูมิปัญญา การปฏิบัติงานใหม่ ๆ และความรู้ในด้านต่าง ๆ ที่เป็นประโยชน์ต่อการปฏิบัติงานตรวจสอบภายใน และนำมาถ่ายทอดให้พนักงานคนอื่น ๆ รวมทั้งปรับปรุง การปฏิบัติงานของฝ่ายตรวจสอบภายในต่อไป

6. สอบทานความเพียงพอและความเหมาะสมของระบบ และกิจกรรมการควบคุมภายใน

คณะกรรมการตรวจสอบได้สอบทานความเพียงพอและความเหมาะสมของระบบและ กิจกรรมการควบคุมภายในของบริษัท รวมถึงการควบคุมดูแลและการป้องกันการทุจริตคอร์รัปชัน โดยพิจารณาจากรายงานผลการปฏิบัติงานตรวจสอบของหน่วยงานตรวจสอบภายใน และได้กำกับให้หน่วยงานตรวจสอบภายในคอยติดตามพัฒนาการในเรื่องที่มอบหมาย เพื่อให้มั่นใจว่า ฝ่ายจัดการได้แก้ไขและ/หรือปรับปรุงการควบคุมและมาตรการป้องกันอย่างเหมาะสม ภายในเวลาที่กำหนด ภายหลังจากที่ฝ่ายจัดการได้เห็นพ้องกับข้อเสนอแนะของคณะกรรมการ ตรวจสอบในประเด็นสำคัญที่หน่วยงานตรวจสอบภายในได้พบจากการปฏิบัติงาน

7. การปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการตรวจสอบ

- 1) คณะกรรมการตรวจสอบได้ปฏิบัติหน้าที่อย่างเป็นอิสระจากกรรมการบริหารและฝ่ายจัดการของบริษัท โดยได้ให้ความสำคัญอย่างยิ่งกับการควบคุมภายใน เพื่อให้บริษัท มีการกำกับดูแลกิจการที่ดี มีการควบคุมภายในที่เพียงพอและเหมาะสมกับการดำเนินธุรกิจ รวมทั้งได้รายงานเรื่องสำคัญต่อคณะกรรมการบริษัทอย่างสม่ำเสมอ โดยพิจารณาจากรายงานที่ได้รับจากการปฏิบัติงานของหน่วยงานตรวจสอบภายในในรอบปี 2564
- 2) คณะกรรมการตรวจสอบได้จัดให้มีการประเมินผลการปฏิบัติงานของกรรมการตรวจสอบ สำหรับปี 2564 เพื่อให้มั่นใจว่าการปฏิบัติงานดำเนินไปด้วยดี มีประสิทธิภาพ เป็นไปตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยใช้แบบประเมินตนเองของคณะกรรมการ ที่จัดทำ โดยตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ซึ่งผลการประเมินเป็นที่น่าพอใจ

คณะกรรมการตรวจสอบมีความเห็นว่า

1. บริษัทมีการกำกับดูแลกิจการที่ดี ที่น่าเชื่อถือ และปฏิบัติตามหลักการของกฎหมาย ข้อกำหนด และแนวทางปฏิบัติ ที่คณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยได้กำหนดไว้อย่างมีประสิทธิภาพ และสร้างภาพลักษณ์ที่ดีให้แก่บริษัท
2. บริษัทมีระบบบริหารความเสี่ยง ระบบการควบคุมภายใน และการควบคุมดูแลป้องกันการทุจริตคอร์รัปชันโดยรวมอย่างเพียงพอ และไม่พบข้อบกพร่องของการควบคุมภายใน หรือรายการที่อาจก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ที่อาจมีผลกระทบต่อ การดำเนินธุรกิจของบริษัท อย่างเป็นสาระสำคัญ ตั้งแต่ปี 2563 เป็นเวลาเกือบ 2 ปี ที่ประเทศต่าง ๆ ทั่วโลกและประเทศไทย ต้องเผชิญกับสถานการณ์การแพร่ระบาดของไวรัสโควิด-19 ส่งผลกระทบทางด้านเศรษฐกิจ และสังคม และยังไม่มีทีท่าว่าจะทุเลาลงโดยง่าย สำหรับประเทศไทยด้วยการร่วมมือร่วมใจจากหลายภาคส่วน ในการที่จะช่วยกันป้องกันและระงับการแพร่ระบาด รวมถึงช่วยกันผลักดันให้ธุรกิจและเศรษฐกิจของประเทศไทยกลับมาขับเคลื่อนอีกครั้ง

ช่วงเวลาที่ผ่านมามีความยากลำบากของบริษัท แต่บริษัทได้มีการปรับตัวและพยายามอย่างเต็มกำลังในการทำงานภายใต้สถานการณ์โควิด-19 ที่ทวีความรุนแรงในช่วงเวลาที่ผ่าน มา สำหรับหน่วยงานตรวจสอบภายใน ก็ได้ปรับเปลี่ยนวิธีการทำงานด้วย โดยปรับให้เจ้าหน้าที่ของฝ่ายตรวจสอบภายในสามารถปฏิบัติงานจากที่พักอาศัย (Work from Home) ให้สอดคล้องกับการปฏิบัติงานของบริษัท โดยใช้วิธีดึงข้อมูลและทดสอบข้อมูลจากระบบงานต่าง ๆ และการตรวจสอบออนไลน์ (Online) ไปยังสถานที่ต่าง ๆ แบบเสมือนจริง (Virtual) ที่ยังคงรักษา มาตรฐานระบบการควบคุมภายในที่ดีของบริษัท นอกจากนี้ ฝ่ายตรวจสอบภายในยังได้ศึกษา ลู่ทางที่จะพัฒนาการตรวจสอบภายในของบริษัทให้มีระบบงานและการควบคุมภายในที่ดีขึ้น แม้จะมีข้อจำกัดท่ามกลางสถานการณ์โควิด

คณะกรรมการตรวจสอบและผู้บริหารได้ตระหนักดีว่า สถานการณ์โควิด-19 นี้จะยังอยู่ต่อไปอีกนาน รวมทั้งได้เฝ้าระวังการกลับมาแพร่ระบาดของไวรัสโควิด-19 ระลอกใหม่ด้วย จึงเพิ่มมาตรการป้องกันอย่างเข้มงวด รวมถึงเตรียมแผนการทำงานในรูปแบบวิถีปกติใหม่ (New Normal) เพื่อให้ทำงานในส่วนของผู้ตรวจสอบภายในที่เกี่ยวข้อง สามารถดำเนินไปได้อย่างต่อเนื่อง และสร้างความเชื่อมั่นให้กับผู้มีส่วนได้เสียว่า ระบบการควบคุมภายในของบริษัทมีประสิทธิภาพน่าเชื่อถือและมีความเพียงพอ

คณะกรรมการตรวจสอบยังได้เสนอแนะให้ฝ่ายจัดการสนับสนุนการดำเนินงานของฝ่ายตรวจสอบภายในด้านต่าง ๆ และหาทางปรับปรุงระบบการควบคุมภายใน การพัฒนาระบบงานระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและดิจิทัล ให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้นเพื่อให้สอดคล้องกับพัฒนาการทางธุรกิจของบริษัทที่ก้าวไปอย่างมั่นคงและยั่งยืน



(นายวิกรม คุ้มไพโรจน์)
ประธานกรรมการตรวจสอบ

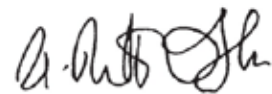
2. รายงานคณะกรรมการบริหาร

คณะกรรมการบริหารของบริษัท โออีซี กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) (“บริษัท”) มีจำนวนทั้งหมด 6 คน ซึ่งเป็นผู้ที่มีความรู้ ความสามารถ ความเชี่ยวชาญ และประสบการณ์ ประกอบด้วยกรรมการบริษัทและผู้บริหารระดับสูงที่ได้รับการแต่งตั้งจากคณะกรรมการบริษัทตามจำนวนที่เหมาะสม โดยมีนายอวยชัย ตันกโอภาส เป็นประธานกรรมการบริหาร คณะกรรมการบริหารได้ปฏิบัติหน้าที่ภายใต้กรอบหน้าที่และความรับผิดชอบตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัทในการพิจารณาทบทวน ตรวจสอบ และกลั่นกรองเรื่องสำคัญต่าง ๆ เสนอต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณาเห็นชอบหรืออนุมัติ แล้วแต่กรณี เพื่อให้บรรลุจุดมุ่งหมายในการดำเนินธุรกิจได้อย่างแข็งแกร่ง มีประสิทธิภาพ และประสิทธิผลสูงสุด

ในปี 2564 คณะกรรมการบริหารได้มีการประชุมทั้งสิ้น 12 ครั้ง เพื่อพิจารณาเรื่องต่าง ๆ ที่สำคัญของบริษัท โดยรายงานผลการประกอบธุรกิจพร้อมแนวทางในการแก้ไขปัญหา และข้อเสนอแนะต่อคณะกรรมการบริษัท เพื่อให้ข้อมูลประกอบการพิจารณาได้อย่างถูกต้องเหมาะสม และทันต่อเหตุการณ์ โดยได้ดำเนินการเรื่องสำคัญต่าง ๆ ดังนี้

1. กำหนดแผนธุรกิจและกลยุทธ์ทางธุรกิจ ทบทวนและพิจารณาแผนธุรกิจ วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ ทิศทางและงบประมาณของบริษัทและบริษัทย่อยในแต่ละสายธุรกิจ ให้เหมาะสมกับสถานการณ์ในปัจจุบัน ก่อนนำเสนอให้คณะกรรมการบริษัทพิจารณาอนุมัติ และนำไปปฏิบัติตามเป้าหมายที่กำหนดไว้ต่อไป
2. ตรวจสอบและติดตามผลการดำเนินงานและการลงทุนสำคัญต่าง ๆ ของบริษัทและบริษัทย่อย พิจารณาทบทวน ตรวจสอบ และติดตามผลการดำเนินงานของทุกสายธุรกิจ รวมทั้งพิจารณานโยบายการลงทุนในธุรกิจใหม่ โครงการร่วมทุน และโอกาสในการลงทุนในธุรกิจใหม่ อีกทั้งติดตามผลการดำเนินงานของเงินลงทุนสำคัญ ๆ เพื่อให้เป็นไปตามแผนงานที่คณะกรรมการบริษัทมอบหมาย
3. พิจารณาให้ความเห็นชอบต่อการเงินประจำไตรมาสและประจำปี ก่อนเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณาอนุมัติหรือเห็นชอบแล้วแต่กรณีต่อไป
4. พิจารณาอนุมัติธุรกรรมที่เป็นรายการสนับสนุนธุรกิจปกติและมีเงื่อนไขการค้ำทั่วไป ภายในวงเงินไม่เกิน 60 ล้านบาท และมีผลผูกพันบริษัทหรือบริษัทย่อยไม่เกินคราวละ 5 ปี ตามที่ได้รับอนุมัติจากที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 8/2551 เมื่อวันที่ 11 สิงหาคม 2551

คณะกรรมการบริหารมีความมุ่งมั่นที่จะปฏิบัติหน้าที่ด้วยความระมัดระวัง รอบคอบ ซื่อสัตย์สุจริต และพร้อมที่จะพัฒนาธุรกิจอย่างเต็มความสามารถ โดยคำนึงถึงผลประโยชน์สูงสุดของบริษัท ผู้ถือหุ้น และผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย รวมถึงดูแลให้บริษัทมีระบบการดำเนินงานที่เป็นไปในลักษณะที่ถูกต้องตามกฎหมาย มีจริยธรรม และปฏิบัติตามหลักการทำกับดูแลกิจการที่ดี เพื่อนำพาองค์กรสู่ความก้าวหน้า พร้อมรับการเปลี่ยนแปลงทางธุรกิจอย่างมั่นคงและยั่งยืน



(นายอวยชัย ตันกโอภาส)
ประธานกรรมการบริหาร

3. รายงานคณะกรรมการบริหารความยั่งยืนและความเสี่ยง

ประเทศไทยและทั่วโลกได้เผชิญกับการระบาดของเชื้อไวรัสโควิด-19 มาตั้งแต่ต้นปี 2563 และยังคงมีการแพร่ระบาดอย่างต่อเนื่องรุนแรงขึ้น เห็นได้จากตัวเลขของผู้ติดเชื้อในปี 2564 ที่เพิ่มสูงขึ้นส่งผลกระทบต่อความปลอดภัยและการใช้ชีวิตของคนไทยทุกคนในวงกว้าง ทุกภาคส่วนต่างผนึกกำลังป้องกันและยับยั้งการแพร่ระบาดของโรคในช่วงเวลาที่ผ่านมามีการประกาศมาตรการต่าง ๆ ในพื้นที่ควบคุมสูงสุดและเข้มงวด ซึ่งเป็นพื้นที่ที่มีร้านอาหารในกลุ่มโออิชิส่วนใหญ่ตั้งอยู่ ได้ส่งผลกระทบต่อธุรกิจร้านอาหารของบริษัทอย่างมีนัยสำคัญ คณะกรรมการบริหารความยั่งยืนและความเสี่ยง ของบริษัท โออิชิ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) ได้ประเมินและบริหารจัดการความเสี่ยงจากผลกระทบของการแพร่ระบาดของโควิด-19 ในด้านต่าง ๆ ในสถานการณ์ที่ควบคุมไม่ได้และเป็นระยะเวลายาวนาน เพื่อให้ธุรกิจของบริษัทสามารถดำเนินการได้อย่างต่อเนื่องและสร้างความมั่นใจให้กับผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย

ในปี 2564 คณะกรรมการบริหารความยั่งยืนและความเสี่ยง ของบริษัท โออิชิ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) มีจำนวนทั้งหมด 12 คน ประกอบด้วยกรรมการบริษัทและผู้บริหารระดับสูงที่ได้รับการแต่งตั้งจากคณะกรรมการบริษัทตามจำนวนที่เหมาะสม โดยมีกรรมการบริษัทที่เป็นกรรมการอิสระเป็นประธานกรรมการบริหารความยั่งยืนและความเสี่ยง และได้ให้หัวหน้าหน่วยงานตรวจสอบภายใน ร่วมเป็นกรรมการบริหารความยั่งยืนและความเสี่ยง และทำหน้าที่เป็นเลขานุการคณะกรรมการบริหารความยั่งยืนและความเสี่ยงด้วย โดยคณะกรรมการบริหารความยั่งยืนและความเสี่ยงได้ปฏิบัติหน้าที่ตามกฎบัตรของคณะกรรมการบริหารความยั่งยืนและความเสี่ยงที่ได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท เพื่อให้การบริหารความเสี่ยงของบริษัทโดยรวมมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล โดยครอบคลุมทุกความเสี่ยงที่สำคัญและสามารถบริหารความเสี่ยงให้อยู่ในระดับที่ยอมรับได้ รวมถึงต้องมีหน้าที่รับผิดชอบในการกำหนด ประเมิน บริหารจัดการ ติดตาม และรายงานเรื่องที่เกี่ยวข้องกับการบริหารความยั่งยืนและความเสี่ยงให้คณะกรรมการบริษัททราบ

ในปี 2564 คณะกรรมการบริหารความยั่งยืนและความเสี่ยง ได้มีการประชุมทั้งสิ้น 6 ครั้ง โดยได้ดำเนินการเรื่องต่าง ๆ ดังนี้

1. กำหนดนโยบายการบริหารความเสี่ยง และนโยบายบริหารความยั่งยืน ของกลุ่มบริษัทโออิชิ
2. แต่งตั้งคณะทำงานบริหารความยั่งยืนและความเสี่ยงจากผู้บริหารระดับสูงจากหน่วยงานต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง โดยมีกรรมการผู้จัดการเป็นประธานคณะทำงาน เพื่อให้ช่วยสนับสนุนงานของคณะกรรมการบริหารความยั่งยืนและความเสี่ยง ดำเนินงานตามกรอบการบริหารความยั่งยืนและความเสี่ยง กลยุทธ์และทรัพยากรที่ใช้ในการบริหารความยั่งยืนและความเสี่ยงให้สอดคล้องกับนโยบายการบริหารความยั่งยืนและนโยบายการบริหารความเสี่ยงของกลุ่มบริษัทโออิชิ
3. ระบุ วิเคราะห์ ประเมิน ตอบสนอง และติดตามดูแลการดำเนินงานมาตรการป้องกันและบริหารความเสี่ยงด้านต่าง ๆ เช่น ความเสี่ยงด้านกลยุทธ์ ความเสี่ยงด้านการเงิน ความเสี่ยงด้านการปฏิบัติงาน ความเสี่ยงจากการทุจริตคอร์รัปชัน ความเสี่ยงจากการไม่ปฏิบัติตามกฎหมาย และระเบียบข้อบังคับต่าง ๆ ความเสี่ยงด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและดิจิทัล และความเสี่ยงอื่น ๆ ที่มีนัยสำคัญต่อกลุ่มบริษัทโออิชิ ซึ่งครอบคลุมถึงปัจจัยความเสี่ยงที่ระบุในรายงานประจำปีฉบับนี้ด้วย รวมถึงการบริหารความยั่งยืนและความเสี่ยงโดยรวม

สำหรับงานด้านความยั่งยืน คณะกรรมการบริหารความยั่งยืนและความเสี่ยง ได้ดำเนินการบริหารความยั่งยืน โดยแบ่งกิจกรรมเป็น 3 ด้าน คือ ด้านสิ่งแวดล้อม ด้านสังคมและชุมชน และด้านเศรษฐกิจ ซึ่งได้รายงานกิจกรรมการบริหารความยั่งยืนไว้ในรายงานการพัฒนาที่ยั่งยืน ประจำปี 2564 แล้ว

อย่างไรก็ตาม คณะกรรมการบริหารความยั่งยืนและความเสี่ยงได้รายงานความเสี่ยงที่สำคัญ โดยเฉพาะในปีนี้ได้มุ่งเน้นที่จะเตรียมการและบริหารจัดการความเสี่ยงที่เกี่ยวกับผลกระทบต่อการแพร่ระบาดของไวรัสโควิด-19 ตลอดจนการพัฒนาของความเสี่ยงดังกล่าวต่อคณะกรรมการบริษัทอย่างสม่ำเสมอ รวมทั้งได้ให้ความเห็นและคำแนะนำแก่ฝ่ายบริหารของบริษัทอย่างเป็นอิสระ ซึ่งคณะกรรมการบริหารความยั่งยืนและความเสี่ยงได้พิจารณาแล้วเห็นว่า บริษัทได้มีการจัดทำแผนการบริหารความเสี่ยง และการดำเนินนโยบายดังกล่าวอย่างต่อเนื่องด้วยความรอบคอบและเต็มความสามารถ โดยคำนึงถึงและรักษาซึ่งความสมดุลระหว่างเศรษฐกิจ สิ่งแวดล้อม สังคม และวัฒนธรรม รวมถึงผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่ายในการดำเนินงาน เพื่อส่งเสริมให้บริษัทดำเนินไปด้วยความมั่นคงและเติบโตอย่างยั่งยืน



(นายชัย จรุงธนาภิบาล)
ประธานคณะกรรมการบริหาร
ความยั่งยืนและความเสี่ยง

4. รายงานคณะกรรมการสรรหา

คณะกรรมการสรรหาของบริษัท โออีซี กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) (“บริษัท”) ประกอบด้วยกรรมการจำนวน 3 คน ซึ่งเป็นกรรมการอิสระจำนวน 2 คน โดยมีนายวิกรม คุ่มไฟโรจน์ เป็นประธานกรรมการสรรหา นายประสิทธิ์ โขวิไลกุล และนายอวยชัย ตันทโสภาส เป็นกรรมการสรรหา โดยคณะกรรมการสรรหาได้ปฏิบัติหน้าที่ภายใต้กรอบหน้าที่และความรับผิดชอบตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัทในการสรรหาและคัดเลือกบุคคลที่มีความรู้ ความสามารถ ประสบการณ์ ความเชี่ยวชาญ และมีคุณสมบัติที่เหมาะสมสอดคล้องกับความต้องการของบริษัท ตลอดจนไม่มีลักษณะต้องห้ามตามกฎหมายและข้อบังคับของบริษัท รวมถึงสอดคล้องกับกลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจของบริษัท เพื่อเสนอให้คณะกรรมการบริษัทพิจารณาเข้ารับการเลือกตั้งเป็นกรรมการบริษัท และผู้บริหารในระดับตั้งแต่ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการขึ้นไป นอกจากนี้ ยังพิจารณาว่าบุคคลดังกล่าวสอดคล้องกับแผนการสืบทอดตำแหน่งของบริษัทด้วย

ในปี 2564 คณะกรรมการสรรหาได้มีการประชุมทั้งสิ้น 2 ครั้ง ซึ่งเป็นไปตามแผนการประชุมที่ได้กำหนดไว้ และกรรมการสรรหาทุกคนได้เข้าร่วมประชุมครบทุกครั้ง และได้รายงานผลการประชุมต่อคณะกรรมการบริษัท โดยสรุปคณะกรรมการสรรหาได้ดำเนินการที่สำคัญดังนี้

1. พิจารณาเสนอชื่อบุคคลที่มีคุณสมบัติและมีประสบการณ์ที่เหมาะสมกับธุรกิจของบริษัท เข้ารับการเลือกตั้งเป็นกรรมการบริษัทแทนกรรมการที่พ้นจากตำแหน่งตามวาระ โดยเสนอต่อคณะกรรมการบริษัท เพื่อเสนอให้ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2565 พิจารณาเลือกตั้งต่อไป
2. พิจารณาให้ความเห็นชอบแต่งตั้งกรรมการบริหารและกรรมการในบริษัทย่อย แทนกรรมการที่ลาออกจากตำแหน่ง

คณะกรรมการสรรหาได้ปฏิบัติหน้าที่ตามขอบเขตหน้าที่และความรับผิดชอบอย่างครบถ้วนด้วยความรอบคอบและเป็นอิสระ โดยคำนึงถึงประโยชน์สูงสุดของบริษัทและผู้มีส่วนได้เสียของทุกฝ่ายเป็นสำคัญ

(นายวิกรม คุ่มไฟโรจน์)
ประธานกรรมการสรรหา

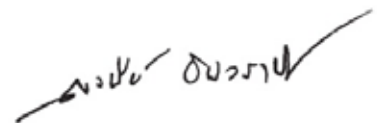
5. รายงานคณะกรรมการกำหนดค่าตอบแทน

คณะกรรมการกำหนดค่าตอบแทนของบริษัท โออีซี กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) (“บริษัท”) ประกอบด้วย กรรมการ จำนวน 5 คน ซึ่งเป็นกรรมการอิสระจำนวน 3 คน โดยมีนางสาวพจนีย์ ธนวานิช เป็นประธานกรรมการกำหนดค่าตอบแทน นายประสิทธิ์ โขวิไลกุล นายอวยชัย ตันทโกภาส นายวิกรม คุ่มไฟโรจน์ และนายสิทธิชัย ชัยเกรียงไกร เป็นกรรมการกำหนดค่าตอบแทน โดยคณะกรรมการกำหนดค่าตอบแทนได้ปฏิบัติหน้าที่ภายใต้กรอบหน้าที่และความรับผิดชอบ ตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท ในการพิจารณาค่าตอบแทนและผลประโยชน์อื่น ๆ ให้แก่คณะกรรมการทุกคณะและผู้บริหารระดับสูง เพื่อเสนอต่อคณะกรรมการบริษัท และ/หรือที่ประชุมผู้ถือหุ้นแล้วแต่กรณี

ในปี 2564 คณะกรรมการกำหนดค่าตอบแทนได้มีการประชุมทั้งสิ้น 2 ครั้ง ซึ่งเป็นไปตามแผนการประชุมที่ได้กำหนดไว้ และกรรมการสรรหาทุกคนได้เข้าร่วมประชุมครบทุกครั้ง และได้รายงานผลการประชุมต่อคณะกรรมการบริษัท โดยสรุปคณะกรรมการกำหนดค่าตอบแทน ได้ดำเนินการที่สำคัญ ดังนี้

1. พิจารณาจัดสรรเงินบำเหน็จกรรมการ ปี 2564 ตามที่ได้รับอนุมัติจากที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ประจำปี 2564 ให้แก่กรรมการบริษัททุกคนตามความเหมาะสม
2. พิจารณาและนำเสนอความเห็นเกี่ยวกับการกำหนดค่าตอบแทนคณะกรรมการทุกคณะ และเงินบำเหน็จกรรมการ ปี 2565 ต่อคณะกรรมการบริษัท เพื่อเสนอต่อที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ประจำปี 2565 พิจารณา
3. พิจารณาและนำเสนอความเห็นเกี่ยวกับการจ่ายเงินโบนัสประจำปี 2564 และการปรับเงินเดือน ปี 2565 ของผู้บริหารระดับสูง ผู้บริหารและพนักงานทั่วไปของบริษัทและบริษัทย่อย ต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณา

คณะกรรมการกำหนดค่าตอบแทนได้ปฏิบัติหน้าที่ตามขอบเขตหน้าที่และความรับผิดชอบ อย่างครบถ้วน โดยในการพิจารณาค่าตอบแทนคณะกรรมการกำหนดค่าตอบแทนได้พิจารณาอย่างรอบคอบ ตามหลักเกณฑ์ โดยคำนึงถึงและอ้างอิงจากบริษัทในอุตสาหกรรมและธุรกิจ ที่มีขนาดใกล้เคียงกัน สอดคล้องและเหมาะสมกับผลการดำเนินงาน สภาพการณ์ทางเศรษฐกิจ ภาระหน้าที่ ผลการปฏิบัติงาน และความรับผิดชอบที่ได้รับมอบหมาย เพื่อสร้างความเชื่อมั่น แก่ผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่ายว่าการกำหนดค่าตอบแทนของบริษัทได้ดำเนินการอย่างเหมาะสม และเป็นธรรมแล้ว



(นางสาวพจนีย์ ธนวานิช)
ประธานกรรมการกำหนดค่าตอบแทน

6. รายงานคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดี

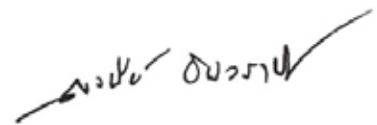
คณะกรรมการบริษัท โออีซี กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) (“บริษัท”) ตระหนักถึงความสำคัญของการกำกับดูแลกิจการที่ดีว่าเป็นรากฐานสำคัญในการที่จะพัฒนาองค์กรให้เจริญก้าวหน้าอย่างมั่นคงและยั่งยืน โดยในปี 2557 คณะกรรมการบริษัทได้แต่งตั้งคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดี ทั้งนี้ เพื่อปฏิบัติงานสนับสนุนการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริษัทในด้านกำกับดูแลกิจการของบริษัท รวมถึงส่งเสริมและพัฒนาการดำเนินงานของบริษัทในด้านดังกล่าว เพื่อให้บริษัทมีการกำกับดูแลกิจการที่มีประสิทธิภาพและสอดคล้องกับหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ซึ่งอ้างอิงจากหลักการกำกับดูแลกิจการที่เป็นสากล ตลอดจนให้ข้อเสนอแนะและสนับสนุนดูแลให้การดำเนินการด้านการกำกับดูแลกิจการของบริษัทเกิดผลในทางปฏิบัติและพัฒนาไปสู่วัฒนธรรมและค่านิยมขององค์กร อันจะเป็นการสร้าง ความน่าเชื่อถือและเชื่อมั่นให้แก่ผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย โดยคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดี ในปัจจุบัน ประกอบด้วยกรรมการ จำนวน 5 คน ซึ่งเป็นกรรมการอิสระจำนวน 3 คน โดยนางสาวพณีย์ ธนวันนิช เป็นประธานกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดี นายวิกรม คุ้มไฟโรจน์ นายชัย จรุงธนาภิบาล นายอวยชัย ตันทโอกาส และนางนงนุช บุรณะเศรษฐกุล เป็นกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดี

ในปี 2564 คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดีมีการประชุมจำนวน 2 ครั้ง ซึ่งเป็นไปตามข้อกำหนดของกฎบัตรและแผนการประชุมที่กำหนดไว้ และมีการรายงานผลการประชุม ต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทอย่างต่อเนื่อง ซึ่งสรุปประเด็นสำคัญได้ดังนี้

1. พิจารณาทบทวนและให้ความเห็นชอบแนวทางดำเนินการด้านการกำกับดูแลกิจการของบริษัท เพื่อให้สอดคล้องกับหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี สำหรับบริษัทจดทะเบียน ปี 2560 ของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์
2. พิจารณาให้ความเห็นชอบรายงานการเปลี่ยนแปลงและพัฒนาที่สำคัญของนโยบาย และแนวทางปฏิบัติ และระบบการกำกับดูแลกิจการ ในรอบปีที่ผ่านมา สำหรับแสดงในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี/รายงานประจำปี (แบบ 56-1 One Report)
3. พิจารณาให้ความเห็นชอบข้อมูลสำหรับเปิดเผยในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี/รายงานประจำปี (แบบ 56-1 One Report)
4. รับทราบผลการประเมินตามโครงการประเมินคุณภาพการจัดประชุมผู้ถือหุ้นสามัญประจำปี 2564 ซึ่งประเมินโดยสมาคมส่งเสริมผู้ลงทุนไทย
5. รับทราบผลการประเมินการกำกับดูแลกิจการบริษัทจดทะเบียน ประจำปี 2564 ประเมินโดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย ซึ่งบริษัทได้รับคะแนนในระดับดีเลิศ และสูงกว่าปีที่ผ่านมา พร้อมทั้งทบทวนและให้ข้อเสนอแนะเพื่อพัฒนาและยกระดับผลคะแนนการประเมินของบริษัทให้ดียิ่งขึ้นอย่างต่อเนื่อง
6. รับทราบแผนดำเนินงานก่อนการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นตามหลักเกณฑ์การกำกับดูแลกิจการที่ดี

นอกจากนี้ คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดี ได้จัดให้มีการประเมินผลการปฏิบัติงาน ทั้งแบบรายบุคคลและรายคณะตามหลักเกณฑ์และแบบประเมินที่ได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการบริษัท เป็นประจำอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง เพื่อเป็นการปรับปรุงและพัฒนาการปฏิบัติงานของคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดีให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น

จากความมุ่งมั่น ตั้งใจ และทุ่มเทในการผลักดันการปฏิบัติงานด้านการกำกับดูแลกิจการของบริษัทเสมอมา ส่งผลให้ในปี 2564 บริษัทได้รับผลประเมินการกำกับดูแลกิจการบริษัท จดทะเบียน ประจำปี 2564 ซึ่งประเมินโดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทในระดับดีเลิศ เป็นปีที่สี่ติดต่อกัน ซึ่งคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดีจะยังคงมุ่งมั่นและพัฒนาการดำเนินการด้านการกำกับดูแลกิจการของบริษัทอย่างต่อเนื่อง ด้วยความเชื่อมั่นว่าการดำเนินธุรกิจภายใต้หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี เป็นปัจจัยที่สำคัญในการสร้างความเจริญเติบโตก้าวหน้าแก่องค์กรอย่างยั่งยืนและมั่นคงในระยะยาว ซึ่งถือเป็นประโยชน์แก่ผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย รวมถึงสังคมและประเทศชาติโดยรวมอีกด้วย



(นางสาวพนิช รัตนวิช)
ประธานกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดี

Note

Note



บริษัท โออิชิ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)
ทะเบียนเลขที่ 0107547000150

เลขที่ 90 อาคารซีดับเบิลยู ทาวเวอร์ ชั้นที่ 36
ห้องเลขที่ บี 3601 ถนนรัชดาภิเษก แขวงห้วยขวาง
กรุงเทพมหานคร 10310

โทรศัพท์ : (02) 768-8888
โทรสาร : (02) 768-8889

www.oishigroup.com

