

13. ฐานะทางการเงินและผลการดำเนินงาน

ตารางสรุปข้อมูลทางการเงินที่สำคัญ

	งบการเงินรวม (หน่วย: พันบาท)				งบการเงินเฉพาะกิจ (หน่วย: พันบาท)			
	2555	2556	2557	2558	2555	2556	2557	2558
ผลการดำเนินงาน:								
รายได้จากการให้บริการ	1,237,280	1,095,335	1,068,279	1,368,769	803,944	630,176	581,638	648,718
รายได้รวม	1,243,232	1,103,535	1,082,078	1,369,351	855,188	666,976	612,335	665,690
ต้นทุนการให้บริการ	968,402	847,943	866,119	1,072,127	682,162	528,101	509,318	542,715
กำไรขั้นต้น	268,877	247,392	202,160	296,642	121,782	102,075	72,321	106,003
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร	153,513	181,223	218,488	210,012	77,069	92,997	127,463	107,847
ดอกเบี้ยจ่าย	11,436	18,514	28,579	34,442	6,182	8,107	12,969	16,100
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	24,680	14,780	(5,563)	18,533	10,828	3,328	(9,825)	1,512
กำไร(ขาดทุน)สุทธิ	77,734	33,264	(32,662)	26,939	78,947	34,443	(27,590)	(2,484)
ฐานะทางการเงิน:								
สินทรัพย์รวม	741,586	965,799	1,133,984	1,172,551	468,108	557,274	610,026	660,233
หนี้สินรวม	372,911	578,855	786,552	730,913	196,212	260,669	352,294	403,966
ส่วนของผู้ถือหุ้น	368,675	386,944	347,432	441,638	271,893	296,605	257,732	256,267
อัตราส่วนทางการเงิน:								
อัตรากำไรขั้นต้น (%)	21.73%	22.59%	18.92%	21.67%	15.15%	16.20%	12.43%	16.34%
อัตรากำไรจากการดำเนินงาน (%)	9.32%	6.04%	-2.04%	5.77%	11.94%	1.44%	-9.48%	-0.28%
อัตรากำไรสุทธิ (%)	6.24%	3.04%	-3.06%	1.97%	9.82%	5.47%	-4.74%	-0.38%
อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น (%)	23.44%	8.80%	-8.90%	6.83%	33.69%	12.12%	-9.95%	-0.97%
กำไร (ขาดทุน) สุทธิต่อหุ้น (บาท)	0.41	0.17	0.17	0.14	0.42	0.18	-0.14	-0.01
อัตราส่วนสภาพคล่อง (เท่า)	0.97	0.83	0.68	0.62	0.97	1.03	0.96	0.77
อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (เท่า)	1.01	1.50	2.26	1.66	0.72	0.88	1.37	1.58

ตารางแสดงอัตราส่วนทางการเงิน

	หน่วย	งบการเงินรวม				งบการเงินเฉพาะกิจการ			
		2555	2556	2557	2558	2555	2556	2557	2558
อัตราส่วนสภาพคล่องทางการเงิน (Liquidity ratio):									
อัตราส่วนสภาพคล่อง	เท่า	0.97	0.83	0.68	0.62	0.97	1.03	0.96	0.77
อัตราส่วนหมุนเวียนลูกหนี้การค้า	เท่า	4.93	3.87	3.36	4.30	4.22	3.10	2.92	3.27
ระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ย (AR Date)	วัน	73.05	94.36	108.50	84.83	86.59	117.68	125.16	111.47
อัตราส่วนหมุนเวียนเจ้าหนี้	เท่า	6.63	6.27	4.68	4.91	6.10	5.85	5.05	4.44
ระยะเวลาชำระหนี้เฉลี่ย (AP Date)	วัน	54.27	57.46	76.95	73.26	59.06	61.50	71.33	81.15
อัตราส่วนความสามารถในการหากำไร (Profitability ratio):									
อัตรากำไรขั้นต้น	(%)	21.73%	22.59%	18.92%	21.67%	15.15%	16.20%	12.43%	16.34%
อัตรากำไรจากการดำเนินงาน	(%)	9.32%	6.04%	-2.04%	5.77%	11.94%	1.44%	-9.48%	-0.28%
อัตรากำไรสุทธิ	(%)	6.24%	3.04%	-3.06%	1.97%	9.82%	5.47%	-4.74%	-0.38%
อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น	(%)	23.44%	8.80%	-8.90%	6.83%	33.69%	12.12%	-9.95%	-0.97%
อัตราส่วนแสดงประสิทธิภาพในการดำเนินงาน (Efficiency ratio):									
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์	(%)	10.59%	3.90%	-3.11%	2.34%	15.95%	6.72%	-4.73%	-0.39%
อัตราการหมุนเวียนของสินทรัพย์	เท่า	1.69	1.28	1.02	1.19	1.62	1.23	1.00	1.02
อัตราส่วนวิเคราะห์นโยบายทางการเงิน (Financail ratio):									
อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น	เท่า	1.01	1.50	2.26	1.66	0.72	0.88	1.37	1.58
อัตราส่วนความสามารถชำระดอกเบี้ย	เท่า	10.61	4.02	- 0.09	2.53	15.52	5.66	- 1.88	0.94
อัตราการจ่ายเงินปันผล	(%)	91.24%	57.35%	-59.40%	7.21%	89.72%	55.38%	-70.32%	-78.22%

14. การวิเคราะห์และคำอธิบายของฝ่ายจัดการ

ภาพรวมผลการดำเนินงาน ฐานะการเงิน และ การเปลี่ยนแปลงที่มีนัยสำคัญ

ในปี 2558 กลุ่มบริษัท ซีเอ็มโอ จำกัด (มหาชน) มีรายได้จากการบริการจำนวน 1,368.77 ล้านบาท มากกว่าปี 2557 ที่มีรายได้รวมจำนวน 1,068.28 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 28.13 เนื่องจากสถานการณ์ทางการเมืองและเศรษฐกิจเริ่มดีขึ้นจากปี 2557 ที่ผ่านมา และบริษัทมีงานที่เป็นงานโครงการขนาดใหญ่หลายงาน ซึ่งเป็นงานที่เริ่มต้นวางแผนเตรียมงานไว้ตั้งแต่ต้นปี 2558 โดยหลายงานเป็นงานระยะยาวสามารถรับรู้รายได้ในไตรมาสที่ 4 เป็นส่วนใหญ่ จึงทำให้ไตรมาสที่ 4 บริษัทมีรายได้จากการให้บริการเพิ่มขึ้นมากกว่าไตรมาสอื่น

โดยภาพรวมของทั้งปี 2558 สถานะทางเศรษฐกิจและความกดดันจากสถานการณ์ทางการเมืองลดลง ภาวะเศรษฐกิจโลกดีขึ้นจากปีก่อนหน้า ทำให้ส่งผลดีกับงานด้านการตลาดในภาพรวม โดยในปี 2558 นี้บริษัทฯ ยังคงมีการขยายฐานลูกค้าออกไปยังกลุ่มใหม่เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง อาทิเช่น การขยายฐานไปยังกลุ่มคนรุ่นใหม่ที่มีความสนใจในด้านดนตรีและการจัดงานฉลองส่วนตัวที่ต้องการใช้บริการจัดงาน เป็นต้น ในส่วนของการรักษาฐานลูกค้าเดิมที่เป็นลูกค้าประจำด้วยนั้น บริษัทฯ ยังคงให้ความสำคัญและสร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับลูกค้าอย่างต่อเนื่อง

นอกจากนี้กลุ่มอาคารในโครงการ Bangkok Creative Playground ก็ได้รับความสนใจจากกลุ่มผู้ผลิตละคร โฆษณาและสื่อต่างๆ ในการเข้ามาใช้สถานที่ในการถ่ายทำรายการอย่างต่อเนื่องตลอดปีที่ผ่านมา

สำหรับฐานะการเงินของกลุ่มบริษัทฯ นั้น ณ 31 ธันวาคม 2558 กลุ่มบริษัทฯ มีสินทรัพย์รวม 1,172.55 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปี 2557 ที่มีสินทรัพย์รวม 1,133.98 ล้านบาท โดยส่วนใหญ่เป็นการเพิ่มขึ้นจากการลงทุนในอุปกรณ์ในธุรกิจอุปกรณ์ให้เช่า เป็นหลัก

1. ผลการดำเนินงานและความสามารถในการทำกำไร

1.1 รายได้

ในปี 2558 กลุ่มบริษัทฯ มีรายได้จากการให้บริการเป็นจำนวน 1,368.77 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจาก 1,068.28 ในปี 2557 เป็นจำนวน 300.49 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 28.13 ทั้งนี้เพราะสถานะทางเศรษฐกิจและความกดดันจากสถานการณ์ทางการเมืองลดลง ทำให้ธุรกิจต่างๆ มีความตื่นตัวที่จะจัดงานเพื่อกระตุ้นยอดขาย ประกอบกับกลุ่มบริษัทมีการขยายงานไปยังกลุ่มลูกค้าใหม่ เพื่อกระจายฐานรายได้ และลดความเสี่ยงด้วย ซึ่งถือว่าแนวทางนี้ประสบความสำเร็จเป็นอย่างดี

รายได้จากกลุ่มบริษัทฯ ประจำปี 2558 สามารถจำแนกเป็นประเภทต่างๆ ได้ดังนี้

ประเภทของรายได้	ยอดขาย (ล้านบาท)		เปลี่ยนแปลง	
	2558	2557		%
บริหารการจัดงาน	676.72	592.64	84.08	14.19%
บริการทางด้านอุปกรณ์	669.08	434.56	234.52	53.97%
สื่อมัลติมีเดีย	19.18	26.25	-7.07	-26.93%
สื่อการตลาดออนไลน์	3.79	21.16	-17.37	-82.09%
	1368.77	3631.61	294.16	8.10%

จากรายได้ตามประเภทธุรกิจด้านบริหารการจัดงานและบริการด้านอุปกรณ์มีรายได้เพิ่มขึ้นจากปี 2557 จำนวน 84.08 ล้านบาท 234.52 ล้านบาท ตามลำดับ ปัจจัยหลักได้อธิบายไปแล้วข้างต้น และธุรกิจที่มีรายได้ลดลงเมื่อเทียบกับปี 2557 คือธุรกิจสื่อมัลติมีเดีย และสื่อการตลาดออนไลน์

สำหรับกลุ่มธุรกิจสื่อมัลติมีเดียที่มีรายได้ลดลง เนื่องจากในปี 2557 ที่ผ่านมานั้นมีการรับงานขนาดใหญ่ ซึ่งถือเป็นงานโครงการพิเศษ ดังนั้นเมื่อไม่มีโครงการพิเศษรายได้จากการให้บริการจึงกลับเข้าสู่ภาวะปกติในปีนี้ ส่วนธุรกิจสื่อการตลาดออนไลน์นั้นเป็นธุรกิจที่บริษัทฯ ลดสัดส่วนการลงทุนลง

1.2 ต้นทุนบริการและกำไรขั้นต้น

ในปี 2558 กลุ่มบริษัทฯ มีต้นทุนบริการลดลงจากร้อยละ 81.7 ในปี 2557 เป็นร้อยละ 78.3 สาเหตุหลักเนื่องมาจาก การบริหารจัดการต้นทุนการจัดงานให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น และต้นทุนบริการของบริษัทฯ ส่วนหนึ่งคือค่าใช้จ่ายประจำซึ่งเป็นต้นทุนคงที่ ดังนั้นมีบริษัทฯ มีกำไรขั้นต้นที่ครอบคลุมค่าใช้จ่ายประจำแล้ว ค่าใช้จ่ายผันแปรที่เกิดขึ้นนั้นจะส่งผลกระทบต่อต้นทุนบริการอีกเพียงเล็กน้อย

1.3 ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร

ในปี 2558 กลุ่มบริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารทั้งสิ้น 210.01 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 15.3 ของรายได้รวม ขณะที่ปี 2557 มีค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารจำนวน 218.49 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 20.4 ของรายได้รวม สาเหตุหลักของการลดลงของค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร มาจากการในปี 2558 ไม่มีค่าใช้จ่ายในการย้ายสำนักงานของทั้ง 3 บริษัทและค่าใช้จ่ายในการปรับโครงสร้างองค์กรแล้ว และปีที่ผ่านมากิจกรรมการประชาสัมพันธ์โครงการลดลง

1.4 ต้นทุนทางการเงิน

ปี 2558 กลุ่มบริษัทฯ มีต้นทุนทางการเงินเพิ่มขึ้นจากการใช้เงินสินเชื่อเพิ่มขึ้นเพื่อรองรับการขยายงานไปยังกลุ่มลูกค้าใหม่ รวมทั้งการลงทุนในอุปกรณ์ดำเนินงานของธุรกิจเช่าที่เพิ่มขึ้น เนื่องจากมีการรับงานขนาดใหญ่หลายงาน

ทำให้มีต้นทุนทางการเงินในปี 2558 จำนวน 34.44 ล้านบาทเพิ่มขึ้น 5.86 ล้านบาทจากปี 2557 ที่มีต้นทุนทางการเงินจำนวน 28.58 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 20.51

สำหรับการตั้งสำรอง/การด้อยค่าของสินทรัพย์ต่างๆ นั้น ในปี 2558 ไม่มีการตั้งสำรองหนี้สงสัยจะสูญที่เป็นนัยสำคัญ มีเพียงการตั้งสำรองการด้อยค่าของเงินลงทุน ซึ่งผู้สอบบัญชีและบริษัทฯ ได้ร่วมประเมินโดยคำนึงถึงรายได้และผลประโยชน์ที่จะได้รับในอนาคต และตั้งสำรองไว้อย่างเพียงพอแล้ว

1.5 กำไรสุทธิ

จากรายได้ ต้นทุนบริการ ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร และต้นทุนทางการเงิน ส่งผลให้ในปี 2558 กลุ่มบริษัทฯ มีผลกำไรสุทธิ 34.24 ล้านบาท โดยเป็นส่วนของผู้ถือหุ้นบริษัทใหญ่จำนวน 26.94 ล้านบาท และส่วนของผู้ถือหุ้นส่วนน้อยจำนวน 7.30 ล้านบาท เมื่อเทียบกับปี 2557 ที่มีผลขาดทุนสุทธิ 25.57 ล้านบาท

1.6 อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น

ในปี 2558 บริษัทฯ มีอัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้นคิดเป็นร้อยละ 6.83 ดีขึ้นจากปี 2557 ซึ่งคิดเป็นอัตราติดลบร้อยละ 8.90 ซึ่งสอดคล้องกับความสามารถในการทำกำไรของบริษัทในปีที่ผ่านมา

2. ความสามารถในการบริหารทรัพย์สิน

สินทรัพย์	2558		2557	
(หน่วย : ล้านบาท)	จำนวนเงิน	ร้อยละ	จำนวนเงิน	ร้อยละ
สินทรัพย์หมุนเวียน	336.3	28.68%	399.1	35.19%
ที่ดินและอาคาร	496.6	42.35%	431.7	38.07%
อุปกรณ์ดำเนินงาน	235.5	20.08%	219.4	19.35%
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	104.2	8.89%	83.8	7.39%
รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	836.2	71.32%	734.9	64.81%
รวมสินทรัพย์	1,172.6	100.00%	1,134.0	100.00%

2.1 สินทรัพย์

ณ วันที่ 31 ธ.ค. 2558 กลุ่มบริษัทฯ มีสินทรัพย์รวม 1,172.6 ล้านบาท แบ่งเป็น สินทรัพย์หมุนเวียน 336.3 ล้านบาท และสินทรัพย์ไม่หมุนเวียนจำนวน 836.2 ล้านบาท เปรียบเทียบกับ ณ 31 ธ.ค. 2557 กลุ่มบริษัทฯ มีสินทรัพย์รวมทั้งสิ้น 1,134.0 ล้านบาท แบ่งเป็นสินทรัพย์หมุนเวียน 399.1 ล้านบาท และสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน 734.9 ล้านบาท

สัดส่วนของสินทรัพย์ไม่หมุนเวียนเพิ่มขึ้น เนื่องจากการลงทุนในอุปกรณ์ดำเนินงานของบริษัทที่ให้บริการเช่าอุปกรณ์เป็นหลัก เพื่อเป็นการเสริมสร้างความสามารถในการขยายรับงานเพิ่มเติมจากเดิม ทำให้สัดส่วนของสินทรัพย์ไม่หมุนเวียนเพิ่มขึ้นจากร้อยละ 64.84 ในปี 2557 เป็นร้อยละ 71.32 ในปี 2558

2.2 สินค้าคงเหลือ

บริษัทฯ มีงานระหว่างทำในปี 2558 จำนวน 15.98 ล้านบาท ซึ่งเป็นงานที่บริษัทให้บริการจัดงานในช่วงเวลาที่คาบเกี่ยวระหว่างปี 2558 – 2559 ซึ่งอยู่ระหว่างการส่งมอบ ซึ่งไม่ใช่สินค้าที่อาจไม่มีปัญหาในเรื่องของสินค้าล้าสมัยหรือเสื่อมสภาพแต่อย่างใด

2.3 คุณภาพของลูกค้า

บริษัทฯ มีนโยบายการให้สินเชื่อแก่ลูกค้าที่การค้ำคือ 60 วัน สำหรับลูกค้าเอกชน และอาจใช้เวลาเพิ่มขึ้นได้ในกรณีลูกค้าราชการ สำหรับปี 2558 บริษัทฯ มีระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ย 84.83 วัน ลดลงจาก 108.50 วันในปี 2557 ทั้งนี้เพราะบริษัทมีการรับงานจากลูกค้าทั้งเอกชนและราชการ โดยปี 2558 ที่ผ่านมา บริษัทให้ความสำคัญในการบริหารจัดการลูกหนี้เพิ่มมากขึ้น ประกอบกับภาวะเศรษฐกิจโดยภาพรวมของปี 2558 ดีขึ้นกว่าปีที่ผ่านมาด้วย

ในปี 2558 บริษัทฯ มีลูกหนี้คงค้างเกิน 12 เดือน จำนวน 31.11 ล้านบาท ซึ่งเป็นลูกหนี้ที่อยู่ในขั้นตอนการดำเนินการจัดการของฝ่ายบริหาร อย่างไรก็ดี บริษัทฯ มีนโยบายการตั้งค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญถูกต้องและเพียงพอ เป็นไปตามมาตรฐานบัญชีแล้ว

3. สภาพคล่องและความเพียงพอของเงินทุนของบริษัท

	2558	2557
อัตราส่วนสภาพคล่อง (เท่า)	0.62	0.68
อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น	1.66	2.26

3.1 รายจ่ายเพื่อการลงทุนและอัตราส่วนหนี้สินต่อทุน

บริษัทฯ มีการลงทุนในอาคารสำนักงาน คลังสินค้าและสตูดิโอ รวมทั้งอุปกรณ์ดำเนินงาน ซึ่งดำเนินการเสร็จสิ้นแล้วในปี 2557 ซึ่งกลุ่มบริษัทฯ เริ่มจ่ายคืนเงินกู้ยืมแล้วบางส่วน และมีวงเงินสินเชื่อประเภทอื่นครบกำหนดการผ่อนชำระด้วยอีกส่วนหนึ่ง ทำให้กลุ่มบริษัทฯ มี อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (D/E Ratio) ลดลงจาก 2.26 เท่า ในปี 2557 เป็น 1.66 เท่าในปี 2558

3.2 ความพอเพียงของสภาพคล่อง

อัตราส่วนสภาพคล่องลดลงจาก 0.68 เท่าในปี 2557 เป็น 0.62 เท่าในปี 2558 ทั้งนี้เนื่องจาก บริษัทมีสินทรัพย์หมุนเวียนที่ประกอบไปด้วย เงินสด ลูกหนี้ และสินค้าคงเหลือลดลงเมื่อเปรียบเทียบกับปี 2557 ทำให้มีอัตราส่วนสภาพคล่องลดลงเล็กน้อยจากปีก่อนหน้า

3.3 ความสามารถในการชำระหนี้ และการปฏิบัติตามเงื่อนไขการกู้ยืมที่สำคัญ

บริษัทฯ มีวงเงินสินเชื่อทั้งระยะสั้นและระยะยาวกับสถาบันการเงิน วงเงินสินเชื่อส่วนใหญ่เป็นวงเงินเพื่อการลงทุนในโครงการก่อสร้างอาคารสำนักงานและคลังสินค้า วงเงินสินเชื่อดังกล่าวมิได้กำหนดเงื่อนไขให้การดำรงอัตราส่วนสภาพคล่องหรืออัตราหนี้สินต่อทุนอย่างมีนัยสำคัญ

3.4 ส่วนของผู้ถือหุ้น

สำหรับส่วนของผู้ถือหุ้นนั้น ณ 31 ธันวาคม 2558 กลุ่มบริษัทฯ มีส่วนของผู้ถือหุ้นรวม 441.64 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจาก ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557 ซึ่งมีจำนวน 347.43 ล้านบาท โดยเป็นการเพิ่มขึ้นของกำไรสะสมของปี 2558 และส่วนเกินทุนจากการตีมูลค่าสินทรัพย์

ในปี 2558 กลุ่มบริษัทฯ มีกระแสเงินสดจากกิจกรรมต่างๆ ดังนี้

- กระแสเงินสดสุทธิได้มาจากกิจกรรมดำเนินงาน 143.16 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปี 2557 ที่มีกระแสเงินสดสุทธิได้มาจากกิจกรรมดำเนินงาน 83.26 ล้านบาท
- กระแสเงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมลงทุน 96.33 ล้านบาท ซึ่งส่วนใหญ่เป็นการลงทุนเพิ่มเติมในสินทรัพย์ถาวร
- กระแสเงินสดสุทธิใช้ไปจากกิจกรรมจัดหาเงิน 36.05 ล้านบาท

4. ปัจจัยที่มีผลต่อฐานะการเงินหรือผลการดำเนินงานในอนาคต

กลุ่มบริษัทฯ ยังคงมองว่าปัจจัยที่มีผลกระทบต่อฐานะการเงินหรือผลการดำเนินงานของกลุ่มบริษัทฯ ในอนาคต ยังคงเป็นปัจจัยทางสถานะเศรษฐกิจและการเมืองภายในประเทศเป็นหลัก ที่จะซึ่งส่งผลกระทบต่อธุรกิจการจัดกิจกรรม อย่างไรก็ตาม ปัจจุบันสภาวะการต่างๆ เริ่มคลี่คลายลงและเศรษฐกิจเริ่มฟื้นตัว ความมั่นใจของผู้บริโภคเริ่มมีมากขึ้น ทำให้การใช้จ่ายในกิจกรรมทางการตลาดเริ่มปรับตัวดีขึ้น โดยภาพรวมทั้งหมดนี้คาดว่าจะส่งผลดีกับธุรกิจของกลุ่มบริษัทฯ

ปัจจัยที่จะส่งผลต่อการดำเนินงานในอนาคตของกลุ่มบริษัทฯ ในปี 2559 ยังคงเป็นเรื่องของการเปิดทีวีดิจิตอล ซึ่งส่งผลทางด้านบวกกับธุรกิจของกลุ่มบริษัทฯ ทั้งในส่วนของการรายได้จากการเข้าสถานีและสตูดิโอที่บริษัทฯ ลงทุนใหม่ ธุรกิจเช่าอุปกรณ์ ซึ่งบริษัทย่อยเป็นผู้ supply อุปกรณ์ในรายการทีวีต่างๆ หลายรายการโดยเฉพาะรายการประเภท Live Show สำหรับการประมูลคลื่น 4G ที่ผ่านไปแล้ว บริษัทคาดว่าจะมีการทำกิจกรรมการตลาดเพื่อสร้างความรับรู้และรักษฐานลูกค้าน่าจะมีมากขึ้นในปี 2559 นี้