

13. ฐานะทางการเงินและผลการดำเนินงาน

ตารางสรุปข้อมูลทางการเงินที่สำคัญ

(หน่วย: พันบาท)								
	งบการเงินรวม				งบการเงินเฉพาะกิจ			
	2556	2557	2558	2559	2556	2557	2558	2559
ผลการดำเนินงาน:								
รายได้จากการให้บริการ	1,095,335	1,357,653	1,357,654	1,199,653	630,176	648,718	648,718	637,646
รายได้รวม	1,103,535	1,365,233	1,365,233	1,201,453	666,976	665,690	665,690	720,250
ต้นทุนการให้บริการ	847,943	1,068,010	1,068,009	998,015	528,101	542,715	542,715	551,582
กำไรขั้นต้น	247,392	202,160	289,644	201,638	102,075	72,321	106,003	86,064
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร	181,223	210,012	210,012	203,289	92,997	107,847	107,847	111,267
ดอกเบี้ยจ่าย	18,514	34,442	34,442	27,992	8,107	12,969	16,100	14,140
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	14,780	18,533	18,533	2,107	3,328	9,825	1,512	828
กำไร(ขาดทุน)สุทธิ	33,264	26,939	34,237	(29,950)	34,443	(27,590)	(2,484)	42,433
ฐานะทางการเงิน:								
สินทรัพย์รวม	965,799	1,172,551	1,172,551	1,151,561	557,274	660,233	660,233	742,910
หนี้สินรวม	578,855	730,913	730,913	679,132	260,669	403,966	403,966	368,257
ส่วนของผู้ถือหุ้น	386,944	441,638	441,638	472,429	296,605	256,267	256,267	374,652
อัตราส่วนทางการเงิน:								
อัตรากำไรขั้นต้น (%)	22.59%	21.33%	21.33%	16.81%	16.20%	16.34%	16.34%	13.50%
อัตรากำไรจากการดำเนินงาน (%)	6.04%	5.82%	5.77%	-1.12%	1.44%	-0.28%	-0.28%	-3.95%
อัตรากำไรสุทธิ (%)	3.04%	1.98%	2.52%	2.50%	5.47%	-0.38%	-0.38%	6.65%
อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น (%)	8.80%	6.83%	7.75%	-6.34%	12.12%	-0.97%	-0.66%	11.33%
กำไร (ขาดทุน) สุทธิต่อหุ้น (บาท)	0.17	0.14	0.14	(0.16)	0.18	(0.01)	(0.01)	0.17
อัตราส่วนสภาพคล่อง (เท่า)	0.83	0.62	0.62	0.61	1.03	0.77	0.77	0.97
อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (เท่า)	1.50	1.66	1.66	1.44	0.88	1.58	1.58	0.98

ตารางแสดงอัตราส่วนทางการเงิน

	หน่วย	งบการเงินรวม				งบการเงินเฉพาะกิจการ			
		2556	2557	2558	2559	2556	2557	2558	2559
อัตราส่วนสภาพคล่องทางการเงิน (Liquidity ratio):									
อัตราส่วนสภาพคล่อง	เท่า	0.83	0.68	0.62	0.61	1.03	0.96	0.77	0.97
อัตราส่วนหมุนเวียนลูกหนี้การค้า	เท่า	3.87	3.36	4.30	4.27	3.10	2.92	3.27	3.24
ระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ย (AR Date)	วัน	94.36	108.50	84.83	85.38	117.68	125.16	111.47	112.82
อัตราส่วนหมุนเวียนเจ้าหนี้	เท่า	6.27	4.68	4.91	5.01	5.85	5.05	4.44	4.19
ระยะเวลาชำระหนี้เฉลี่ย (AP Date)	วัน	57.46	76.95	73.26	72.89	61.50	71.33	81.15	87.04
อัตราส่วนความสามารถในการทำกำไร (Profitability ratio):									
อัตรากำไรขั้นต้น	(%)	22.59%	18.92%	21.67%	16.81%	16.20%	12.43%	16.34%	13.50%
อัตรากำไรจากการดำเนินงาน	(%)	6.04%	-2.04%	5.77%	-1.12%	1.44%	-9.48%	-0.28%	-3.95%
อัตรากำไรสุทธิ	(%)	3.04%	-3.06%	1.97%	-3.46%	5.47%	-4.74%	-0.38%	6.65%
อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น	(%)	8.80%	-8.90%	6.83%	-9.07%	12.12%	-9.95%	-0.97%	13.45%
อัตราส่วนแสดงประสิทธิภาพในการดำเนินงาน (Efficiency ratio):									
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์	(%)	3.90%	-3.11%	2.34%	-3.57%	6.72%	-4.73%	-0.39%	6.05%
อัตราส่วนหมุนเวียนของสินทรัพย์	เท่า	1.28	1.02	1.19	1.03	1.23	1.00	1.02	0.91
อัตราส่วนวิเคราะห์นโยบายทางการเงิน (Financial ratio):									
อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น	เท่า	1.50	2.26	1.66	1.44	0.88	1.37	1.58	0.98
อัตราส่วนความสามารถชำระดอกเบี้ย	เท่า	4.02	(0.09)	2.53	0.01	5.66	(1.88)	0.94	4.06
อัตราการจ่ายเงินปันผล	(%)	57.35%	-59.40%	7.21%	-6.16%	55.38%	-70.32%	-78.22%	6.02%

14. การวิเคราะห์และคำอธิบายของฝ่ายจัดการ

ภาพรวมผลการดำเนินงาน ฐานะการเงิน และ การเปลี่ยนแปลงที่มีนัยสำคัญ

ในปี 2559 กลุ่มบริษัท ซีเอ็มโอ จำกัด (มหาชน) มีรายได้จากการบริการจำนวน 1,199.65 ล้านบาท น้อยกว่าปี 2558 ที่มีรายได้รวมจำนวน 1,357.65 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 11.64 ทั้งนี้เนื่องจากการงดการจ้างงานรีเนิร์จในช่วงไตรมาสสุดท้ายของปี 2559 ซึ่งเป็นช่วงที่มีการจัดกิจกรรมมากที่สุดของปี ส่งผลให้มีพนักงานที่เลื่อนการจ้างงาน และยกเลิกการจ้างงานไป ผลกระทบโดยส่วนใหญ่เกิดขึ้นกับบริษัทย่อยที่ให้บริการเช่าอุปกรณ์

โดยภาพรวมของทั้งปี 2559 สภาพทางเศรษฐกิจและความกดดันจากสถานการณ์ทางการเมืองลดลงมาก ภาวะเศรษฐกิจโลกยังคงมีความผันผวนโดยตลอด ในเรื่องของขึ้นดอกเบี้ยและการเมืองในต่างประเทศ แต่ไม่ส่งผลกระทบมากนักกับปัจจัยภายในประเทศ ทำให้ภาพรวมการจัดกิจกรรมทางการตลาดดีขึ้นจากปี 2558 แต่เมื่อเกิดเหตุการณ์ไม่คาดหมายขึ้น และมีการงดการจัดกิจกรรมต่างๆไป ซึ่งถือเป็นช่วงที่มียอดขายมากที่สุดของปี ทำให้รายได้รวมของทั้งกลุ่มลดลง โดยงานที่มีการยกเลิกถือเป็นส่วนน้อย โดยส่วนใหญ่จะเป็นการเลื่อนการจ้างงานมาอยู่ในช่วงต้นปี 2560 แทน

ในส่วนของรายได้อื่นๆ ในปี 2559 นั้น เพิ่มขึ้นร้อยละ 64.59 จากปี 2558 โดยแบ่งเป็นรายได้จากการขายอุปกรณ์ และอีกส่วนหนึ่งมาจากการให้เช่าสถานที่ในการถ่ายทำละครและโฆษณาต่อเนื่องจากปีที่ผ่านมา

สำหรับฐานะการเงินของกลุ่มบริษัทฯ นั้น ณ 31 ธันวาคม 2559 กลุ่มบริษัทฯ มีสินทรัพย์รวม 1,151.6 ล้านบาท ลดลงจากปี 2558 ที่มีสินทรัพย์รวม 1,172.5 ล้านบาท โดยส่วนใหญ่เป็นการลดลงจากการหมดอายุของค่าเสื่อมในอุปกรณ์ในธุรกิจอุปกรณ์ให้เช่า เป็นหลัก

1. ผลการดำเนินงานและความสามารถในการทำกำไร

1.1 รายได้

ในปี 2559 กลุ่มบริษัทฯ มีรายได้จากการให้บริการเป็นจำนวน 1,199.65 ล้านบาท ลดลงจาก 1,357.65 ในปี 2558 เป็นจำนวน 158.0 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 11.64 ทั้งนี้มาจากการงดการจ้างงานรีเนิร์จในไตรมาสที่ 4 เป็นหลัก ซึ่งเป็นช่วงที่มีการจัดกิจกรรมมากที่สุดของปี ส่งผลให้มีพนักงานที่เลื่อนการจ้างงาน และยกเลิกการจ้างงานไป ผลกระทบโดยส่วนใหญ่เกิดขึ้นกับบริษัทย่อยที่ให้บริการด้านการเช่าอุปกรณ์

รายได้จากกลุ่มบริษัทฯ ประจำปี 2559 เปรียบเทียบกับปี 2558 สามารถจำแนกเป็นประเภทต่างๆ ได้ดังนี้

ประเภทของรายได้	ยอดขาย (ล้านบาท)		เปลี่ยนแปลง	
	2559	2558		%
บริหารการจัดงาน	709.38	665.60	43.78	6.58%
บริการทางด้านอุปกรณ์	471.97	669.08	-197.11	-29.46%
สื่อมัลติมีเดีย	18.30	19.18	-0.88	-4.59%
สื่อการตลาดออนไลน์	0	3.79	-3.79	-100.00%

จากรายได้ตามประเภทธุรกิจแสดงการเพิ่มขึ้นของรายได้จากงานด้านบริหารการจัดงาน โดยเพิ่มจากปี 2558 ร้อยละ 4.83 ทั้งนี้เนื่องจากกิจการให้บริการจัดงานมีการปรับตัว และปรับเปลี่ยนการให้บริการ เพื่อให้สอดคล้องกับช่วงเวลา ดังกล่าว รวมถึงกิจการใหม่ที่เริ่มก่อตั้งในปี 2558 เริ่มมีรายได้เติบโตขึ้น ตามแผนงานที่วางไว้ ส่วนรายได้บริการทางด้าน อุปกรณ์มีรายได้ลดลงจากปี 2558 จำนวน 197.11 ล้านบาท หรือคิดเป็นลดลงร้อยละ 29.46 สาเหตุหลักเป็นไปตามที่อธิบายไว้แล้วข้างต้น และธุรกิจสื่อมัลติมีเดียมีรายได้ในปี 2559 ลดลงเล็กน้อยจากปี 2558 จาก 19.18 ล้านบาท เป็น 18.30 ล้านบาท

1.2 ต้นทุนบริการและกำไรขั้นต้น

ในปี 2558 กลุ่มบริษัทฯ มีต้นทุนบริการเพิ่มขึ้นจากร้อยละ 78.8 ในปี 2558 เป็นร้อยละ 83.2 ในปี 2559 สาเหตุหลักเนื่องมาจาก บริษัทฯ มีต้นทุนงานในส่วนของการใช้ค่าจ้างประจำอยู่จำนวนหนึ่ง รวมถึงค่าเสื่อมอุปกรณ์ในการดำเนินงานของกิจการสวนสนุกเด็ก เมื่อรวมกับค่าใช้จ่ายผันแปรที่เกิดขึ้นจากการจัดงานในแต่ละครั้ง จึงทำให้มีค่าใช้จ่าย ต้นทุนสูงขึ้นโดยเปรียบเทียบ และส่งผลให้กำไรขั้นต้นลดลง

ดังนั้น หากบริษัทฯ มียอดขายมากขึ้นจะทำให้สัดส่วนต้นทุนบริการลดลง เนื่องจากมีเพียงค่าใช้จ่ายผันแปรที่เกิดขึ้นนั้นจะส่งผลต่อต้นทุนบริการอีกเพียงเล็กน้อย และส่งผลกำไรขั้นต้นปรับตัวดีขึ้น

1.3 ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร

ในปี 2559 กลุ่มบริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารทั้งสิ้น 203.29 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 16.9 ของรายได้รวม ขณะที่ปี 2558 มีค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารจำนวน 210.01 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 15.5 ของรายได้รวม สาเหตุหลักของการลดลงของค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร มาจากการรณรงค์เรื่องการประหยัดพลังงานและค่าใช้จ่ายต่างๆ ที่ไม่จำเป็นลง ซึ่งได้รับความร่วมมืออย่างดี และส่งผลให้เห็นมากขึ้นในช่วงท้ายปี

1.4 ต้นทุนทางการเงิน

ปี 2559 กลุ่มบริษัท มีต้นทุนทางการเงินลดลงจากการบริหารจัดการสภาพคล่องด้านการเงินในหลายด้าน ทั้งเรื่องการจัดเก็บรายได้ให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น และใช้เครื่องมือทางการเงินให้เหมาะสมกับความต้องการ ทำให้มีต้นทุนทางการเงินในปี 2559 จำนวน 27.99 ล้านบาทลดลง 6.45 ล้านบาทจากปี 2558 ที่มีต้นทุนทางการเงินจำนวน 34.44 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 18.72

สำหรับการตั้งสำรอง/การด้อยค่าของสินทรัพย์ต่างๆ นั้น ในปี 2559 ไม่มีการตั้งสำรองหนี้สงสัยจะสูญที่เป็นนัยสำคัญ มีเพียงการตั้งสำรองการด้อยค่าของเงินลงทุนในบริษัทย่อย ที่ได้ดำเนินการไปแล้วในปี 2558 ซึ่งผู้สอบบัญชีและบริษัท ได้ร่วมประเมินโดยคำนึงถึงรายได้และผลประโยชน์ที่จะได้รับในอนาคต และตั้งสำรองไว้อย่างเพียงพอแล้ว

1.5 กำไรสุทธิ

จากรายได้ ต้นทุนบริการ ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร และต้นทุนทางการเงิน ส่งผลให้ในปี 2559 กลุ่มบริษัท มีผลขาดทุนสุทธิ 29.95 ล้านบาท โดยเป็นการขาดทุนในส่วนของผู้ถือหุ้นบริษัทใหญ่จำนวน 41.46 ล้านบาท และกำไรในส่วนของผู้ถือหุ้นส่วนน้อยจำนวน 11.51 ล้านบาท เมื่อเทียบกับปี 2558 ที่มีผลกำไรสุทธิ 34.24 ล้านบาท

สำหรับงบประมาณกิจการนั้น ปี 2559 มีกำไรสุทธิ 42.43 ล้านบาท เมื่อเปรียบเทียบกับผลขาดทุนสุทธิ 2.48 ในปี 2558

1.6 อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น (ROE)

ในปี 2559 บริษัท มีอัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้นคิดเป็นติดลบร้อยละ 9.07 จากปี 2558 ที่มีอัตราผลตอบแทนเป็นบวกร้อยละ 6.83

2. ความสามารถในการบริหารทรัพย์สิน

สินทรัพย์	2559		2558	
(หน่วย : ล้านบาท)	จำนวนเงิน	ร้อยละ	จำนวนเงิน	ร้อยละ
สินทรัพย์หมุนเวียน	324.1	28.14%	336.3	28.68%
ที่ดินและอาคาร	482.1	41.87%	496.6	42.35%
อุปกรณ์ดำเนินงาน	207.6	18.03%	235.5	20.08%
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	137.7	11.96%	104.2	8.89%
รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน	827.5	71.86%	836.2	71.32%
รวมสินทรัพย์	1,151.6	100.00%	1,172.6	100.00%

2.1 สินทรัพย์

ณ วันที่ 31 ธ.ค. 2559 กลุ่มบริษัทฯ มีสินทรัพย์รวม 1,151.6 ล้านบาท แบ่งเป็น สินทรัพย์หมุนเวียน 324.1 ล้านบาท และสินทรัพย์ไม่หมุนเวียนจำนวน 827.5 ล้านบาท เปรียบเทียบกับ ณ 31 ธ.ค. 2558 กลุ่มบริษัทฯ มีสินทรัพย์รวมทั้งสิ้น 1,172.6 ล้านบาท แบ่งเป็นสินทรัพย์หมุนเวียน 336.3 ล้านบาท และสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน 836.2 ล้านบาท

สัดส่วนของสินทรัพย์ไม่หมุนเวียนลดลงเล็กน้อย จากการลดลงของหมวดที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์เป็นหลัก เนื่องจากการลงทุนในอุปกรณ์เพิ่มทุกปี ทำให้มีค่าเสื่อมราคาเพิ่มมากขึ้นด้วย และอีกส่วนมาจากการจำหน่ายอุปกรณ์บางส่วนที่มีการใช้งานน้อยออกไป เพื่อลดค่าใช้จ่ายในการเก็บรักษา ทำให้สัดส่วนของสินทรัพย์ไม่หมุนเวียนเพิ่มขึ้นเล็กน้อยจากร้อยละ 71.32 ในปี 2558 เป็นร้อยละ 71.86 ในปี 2559

2.2 สินค้าคงเหลือ

บริษัทฯ มีงานระหว่างทำในปี 2559 จำนวน 33.5 ล้านบาท ซึ่งเป็นงานที่บริษัทและบริษัทย่อย ให้บริการจัดงานในช่วงเวลาที่คาบเกี่ยวระหว่างปี 2559 – 2560 อยู่ระหว่างการส่งมอบและตรวจรับ ซึ่งไม่ใช่สินค้าที่อาจมีปัญหาในเรื่องของสินค้าล้าสมัยหรือเสื่อมสภาพแต่อย่างใด

2.3 คุณภาพของลูกหนี้

บริษัทฯ มีนโยบายการให้สินเชื่อแก่ลูกหนี้การค้าคือ 60 วัน สำหรับลูกค้าเอกชน และอาจใช้เวลาเพิ่มขึ้นได้ ในกรณีลูกค้าราชการ สำหรับปี 2559 บริษัทฯ มีระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ยเปลี่ยนแปลงเล็กน้อยจาก 84.83 วันในปี 2558 เป็น 85.38 วันในปี 2559 ซึ่งถือว่าบริษัทยังสามารถบริหารจัดการได้ ถึงแม้จะมีผลกระทบจากไตรมาสที่ 4 ของปี 2559 ทำให้การชะลอตัวของการจ่ายชำระค่าบริการบ้างในบางรายการ

ในปี 2559 บริษัทฯ มีลูกหนี้ค้างค้างเกิน 12 เดือน จำนวน 30.8 ล้านบาท ซึ่งเป็นลูกหนี้ที่อยู่ในขั้นตอนการดำเนินการจัดการของฝ่ายบริหาร อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ มีนโยบายการตั้งค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญถูกต้องและเพียงพอ เป็นไปตามมาตรฐานบัญชีแล้ว

3. สภาพคล่องและความเพียงพอของเงินทุนของบริษัท

	2559	2558
อัตราส่วนสภาพคล่อง (เท่า)	0.61	0.62
อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น	1.44	1.66

3.1 รายจ่ายเพื่อการลงทุนและอัตราส่วนหนี้สินต่อทุน

บริษัทฯ มีการลงทุนในอาคารสำนักงาน คลังสินค้าและสตูดิโอ รวมทั้งอุปกรณ์ดำเนินงาน ซึ่งดำเนินการเสร็จสิ้นแล้วในปี 2558 ซึ่งกลุ่มบริษัทฯ เริ่มจ่ายคืนเงินกู้ยืมแล้วบางส่วน และมีวงเงินสินเชื่อประเภทอื่นครบกำหนดการผ่อนชำระด้วยอีกส่วนหนึ่ง ทำให้กลุ่มบริษัทฯ มี อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (D/E Ratio) ดีขึ้นจาก 1.66 เท่า ในปี 2558 เป็น 1.44 เท่าในปี 2559

3.2 ความพอเพียงของสภาพคล่อง

อัตราส่วนสภาพคล่องลดลงเล็กน้อยจาก 0.62 เท่าในปี 2558 เป็น 0.61 เท่าในปี 2559 ทั้งนี้เนื่องจาก บริษัทมีสินทรัพย์หมุนเวียน และหนี้สินหมุนเวียนลดลงในสัดส่วนที่ใกล้เคียงกัน จึงทำให้มีอัตราส่วนสภาพคล่องลดลงเล็กน้อยจากปีก่อนหน้า ซึ่งไม่กระทบกับการดำเนินกิจการ

3.3 ความสามารถในการชำระหนี้ และการปฏิบัติตามเงื่อนไขการกู้ยืมที่สำคัญ

บริษัทฯ มีวงเงินสินเชื่อทั้งระยะสั้นและระยะยาวกับสถาบันการเงิน วงเงินสินเชื่อส่วนใหญ่เป็นวงเงินเพื่อการลงทุนในโครงการก่อสร้างอาคารสำนักงานและคลังสินค้า วงเงินสินเชื่อดังกล่าวมิได้กำหนดเงื่อนไขให้การดำรงอัตราส่วนสภาพคล่องหรืออัตราหนี้สินต่อทุนอย่างมีนัยสำคัญ

3.4 ส่วนของผู้ถือหุ้น

สำหรับส่วนของผู้ถือหุ้นนั้น ณ 31 ธันวาคม 2559 กลุ่มบริษัทฯ มีส่วนของผู้ถือหุ้นรวม 472.4 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจาก ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 ซึ่งมีจำนวน 441.6 ล้านบาท โดยเป็นการเพิ่มขึ้นของส่วนเกินทุนจากการตีมูลค่าสินทรัพย์และหุ้นที่ออกและชำระเต็มมูลค่าแล้ว

ในปี 2559 กลุ่มบริษัท มีกระแสเงินสดจากกิจกรรมต่างๆ ดังนี้

- กระแสเงินสดสุทธิได้มาจากกิจกรรมดำเนินงาน 102.96 ล้านบาท ลดลงจากปี 2558 ที่มีกระแสเงินสดสุทธิได้มาจากกิจกรรมดำเนินงาน 143.16 ล้านบาท
- กระแสเงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมลงทุน 76.98 ล้านบาท ซึ่งส่วนใหญ่เป็นการลงทุนเพิ่มเติมในสินทรัพย์ถาวร และเงินลงทุนในบริษัทย่อย
- กระแสเงินสดสุทธิใช้ไปจากกิจกรรมจัดหาเงิน 33.11 ล้านบาท

4. ปัจจัยที่มีผลต่อฐานะการเงินหรือผลการดำเนินงานในอนาคต

กลุ่มบริษัทฯ มองว่าปัจจัยที่มีผลกระทบต่อฐานะการเงินและผลการดำเนินงานของกลุ่มบริษัทฯ ในอนาคต ยังคงเป็นปัจจัยทางสภาวะเศรษฐกิจและการเมืองภายในประเทศเป็นหลัก โดยปัจจัยภายนอกอาจจะมีผลกระทบมาถึงปัจจัยภายในประเทศได้บ้าง ที่จะซึ่งส่งผลกระทบต่อธุรกิจการจัดกิจกรรม อย่างไรก็ดี ปัจจุบันสภาวะการต่างๆ ภายในประเทศเริ่มคลี่คลายลงและเศรษฐกิจเริ่มฟื้นตัว ความมั่นใจของผู้บริโภคเริ่มมีมากขึ้น เริ่มเห็นได้ชัดตั้งแต่ต้นปีที่ผ่านมา ทำให้การใช้

จ่ายในกิจกรรมทางการตลาดเริ่มกลับเข้าสู่ภาวะปกติ โดยภาพรวมทั้งหมดนี้คาดว่าจะส่งผลดีกับธุรกิจของกลุ่มบริษัทฯ ในปี 2560

การลงทุนในโครงสร้างพื้นฐานต่างๆ ของภาครัฐในปี 2560 อาจจะได้ส่งผลกระทบทางตรงกับธุรกิจบริการจัดงาน การใช้จ่ายภาครัฐเป็นการกระตุ้นเศรษฐกิจ ทำให้บรรยากาศการบริโภคในภาพรวมดีขึ้น ซึ่งจะส่งผลให้เกิดการจัดกิจกรรมทางการตลาดได้มากขึ้นไปด้วย