

13. ฐานะทางการเงินและผลการดำเนินงาน

ตารางสรุปข้อมูลทางการเงินที่สำคัญ

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม				งบการเงินเฉพาะกิจ			
	2557	2558	2559	2560	2557	2558	2559	2560
ผลการดำเนินงาน:								
รายได้จากการให้บริการ	1,068,279	1,357,654	1,199,653	1,362,237	581,638	648,718	637,646	575,561
รายได้รวม	1,082,078	1,365,233	1,213,248	1,376,442	612,335	665,690	668,829	600,408
ต้นทุนการให้บริการ	866,119	1,068,009	998,015	1,043,273	509,318	542,715	551,582	443,397
กำไรขั้นต้น	202,160	289,644	201,638	318,963	72,321	106,003	83,064	132,164
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร	218,488	210,012	205,901	205,214	127,463	107,847	111,727	110,191
ดอกเบี้ยจ่าย	28,579	34,442	27,992	25,397	12,696	16,100	14,140	14,073
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	(5,563)	18,533	1,585	22,725	(9,825)	1,512	736	6,691
กำไร(ขาดทุน)สุทธิ	(32,662)	34,237	(32,040)	43,574	(27,590)	(2,484)	42,065	52,696
ฐานะทางการเงิน:								
สินทรัพย์รวม	1,133,984	1,172,551	1,180,546	1,180,336	610,026	660,233	744,085	733,452
หนี้สินรวม	786,552	730,913	725,738	712,835	352,294	403,966	374,134	345,292
ส่วนของผู้ถือหุ้น	347,432	441,638	454,809	467,500	257,732	256,267	369,951	388,160
อัตราส่วนทางการเงิน:								
อัตรากำไรขั้นต้น (%)	18.92%	21.67%	16.81%	23.41%	12.43%	16.34%	13.50%	22.96%
อัตรากำไรจากการดำเนินงาน (%)	-2.04%	5.77%	-21.00%	6.73%	-9.48%	-0.28%	8.93%	12.76%
อัตรากำไรสุทธิ (%)	-3.06%	1.97%	-3.61%	2.66%	-4.74%	-0.38%	6.60%	9.16%
อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น (%)	-8.90%	6.83%	-9.84%	7.85%	-9.95%	-97.00%	13.53%	13.90%
กำไร (ขาดทุน) สุทธิต่อหุ้น (บาท)	0.170	0.139	(0.180)	0.142	(0.144)	(0.013)	0.120	0.210
อัตราส่วนสภาพคล่อง (เท่า)	0.68	0.62	0.61	0.72	0.96	0.77	0.97	0.99
อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (เท่า)	2.26	1.66	1.60	1.52	1.37	1.58	1.01	0.89

ตารางแสดงอัตราส่วนทางการเงิน

	หน่วย	งบการเงินรวม				งบการเงินเฉพาะกิจการ			
		2557	2558	2559	2560	2557	2558	2559	2560
อัตราส่วนสภาพคล่องทางการเงิน (Liquidity ratio):									
อัตราส่วนสภาพคล่อง	เท่า	0.68	0.62	0.61	0.72	0.96	0.77	0.97	0.99
อัตราส่วนหมุนเวียนลูกหนี้การค้า	เท่า	3.36	4.30	4.28	4.19	2.92	3.27	3.65	3.44
ระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ย (AR Date)	วัน	108.50	84.83	85.25	87.10	125.16	111.47	99.88	106.23
อัตราส่วนหมุนเวียนเจ้าหนี้	เท่า	4.68	4.91	5.01	5.12	5.05	4.44	4.19	3.72
ระยะเวลาชำระหนี้เฉลี่ย (AP Date)	วัน	76.95	73.26	72.89	71.29	71.33	81.15	87.04	98.21
อัตราส่วนความสามารถในการทำกำไร (Profitability ratio):									
อัตรากำไรขั้นต้น	(%)	18.92%	21.67%	16.81%	23.41%	12.43%	16.34%	13.50%	22.96%
อัตรากำไรจากการดำเนินงาน	(%)	-2.04%	5.77%	-0.21%	6.73%	-9.48%	-0.28%	8.93%	12.76%
อัตรากำไรสุทธิ	(%)	-3.06%	1.97%	-3.61%	2.66%	-4.74%	-0.38%	6.60%	9.16%
อัตราผลตอบแทนต่อผู้ถือหุ้น	(%)	-8.90%	6.83%	-9.84%	7.85%	-9.95%	-0.97%	13.53%	13.90%
อัตราส่วนแสดงประสิทธิภาพในการดำเนินงาน (Efficiency ratio):									
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์	(%)	-3.11%	2.34%	-3.68%	3.07%	-4.73%	-0.39%	5.65%	7.13%
อัตราหมุนเวียนของสินทรัพย์	เท่า	1.02	1.19	1.02	1.15	1.00	1.02	0.91	0.78
อัตราส่วนวิเคราะห์หนี้บยทางทางการเงิน (Financail ratio):									
อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น	เท่า	2.26	1.66	1.60	1.52	1.37	1.58	1.01	0.89
อัตราส่วนความสามารถชำระดอกเบี้ย	เท่า	(0.09)	2.53	(0.09)	3.61	(1.88)	0.94	4.03	5.22
กำไร (ขาดทุน) สุทธิต่อหุ้น	บาท	(0.170)	0.139	(0.180)	0.142	(0.144)	(0.013)	0.170	0.210

14. การวิเคราะห์และคำอธิบายของฝ่ายจัดการ

ภาพรวมผลการดำเนินงาน ฐานะการเงิน และ การเปลี่ยนแปลงที่มีนัยสำคัญ

ในปี 2560 กลุ่มบริษัท ซีเอ็มโอ จำกัด (มหาชน) มีรายได้จากการบริการจำนวน 1,362.24 ล้านบาท มากกว่าปี 2559 ที่มีรายได้รวมจำนวน 1,199.65 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 13.55 ทั้งนี้เนื่องจากในปี 2560 ตลาดโดยภาพรวมกลับเข้าสู่สภาวะปกติแล้ว ประกอบกับการจัดงานในปี 2559 น้อยกว่าปกติ มีหลายงานเลื่อนการจัดงานมาอยู่ในปี 2560 ด้วย จึงทำให้ภาพรวมของตลาดการจัดงาน Marketing event ดีขึ้นมาก

โดยภาพรวมของทั้งปี 2560 สภาพเศรษฐกิจโดยรวมดีขึ้น ทั้งนี้เป็นผลมาจากตัวเลขทางเศรษฐกิจในด้านต่างๆ ดีขึ้นสอดคล้องกับสภาวะการณ์เศรษฐกิจโลก ภาพรวมในด้านการเมือง ซึ่งถือได้ว่าเป็นอีกหนึ่งปัจจัยสำคัญที่มีผลต่อตลาดการจัดงานดีขึ้น มีการผ่อนคลายกฎระเบียบต่างๆ มีความชัดเจนในหลายๆ เรื่อง จึงทำให้เกิดบรรยากาศผ่อนคลายของการใช้การตลาด เกิดขึ้นในทุกกลุ่มอุตสาหกรรม กลุ่มอุตสาหกรรมหลัก เช่น กลุ่มสื่อสาร อสังหาริมทรัพย์ การเงินการธนาคาร ค้าปลีก ซึ่งปกติมีการจัดงบการตลาดอยู่แล้ว สำหรับปี 2560 ที่ผ่านมากลุ่มหลักๆ นี้ ยิ่งเพิ่มกิจกรรมการตลาดมากขึ้น ซึ่งถือเป็นผลดีต่อธุรกิจให้บริการจัดงาน

ในส่วนของรายได้อื่นๆ ในปี 2560 นั้น เพิ่มขึ้นร้อยละ 4.49 จากปี 2559 โดยแบ่งเป็นรายได้จากการขายอุปกรณ์และอีกส่วนหนึ่งมาจากการให้เช่าสถานที่ในการถ่ายทำละครและโฆษณาต่อเนื่องจากปีที่ผ่านมา

สำหรับฐานะการเงินของกลุ่มบริษัทฯ นั้น ณ 31 ธันวาคม 2560 กลุ่มบริษัทฯ มีสินทรัพย์รวม 1,180.34 ล้านบาท ใกล้เคียงกับปี 2559 ที่มีสินทรัพย์รวม 1,180.55 ล้านบาท และมีหนี้สินรวมเท่ากับ 712.84 ล้านบาท ณ 31 ธันวาคม 2560 ลดลงจากปี 2559 ที่มีหนี้สินรวมเท่ากับ 725.74 ล้านบาท

1. ผลการดำเนินงานและความสามารถในการทำกำไร

1.1 รายได้จากการให้บริการ

ในปี 2560 กลุ่มบริษัทฯ มีรายได้จากการให้บริการเป็นจำนวน 1,362.24 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจาก 1,199.65 ในปี 2559 เป็นจำนวน 162.59 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 13.55 ทั้งนี้มาจากรายได้ที่เพิ่มขึ้นจากการจัดงานที่เพิ่มขึ้นของทุกกลุ่มอุตสาหกรรมตามที่ได้กล่าวไปแล้วข้างต้น โดยเฉพาะในไตรมาสที่ 4 เป็นหลัก ซึ่งเป็นช่วงที่มีการจัดกิจกรรมมากที่สุดของปี

รายได้จากกลุ่มบริษัทฯ ประจำปี 2560 เปรียบเทียบกับปี 2559 สามารถจำแนกเป็นประเภทต่างๆ ได้ดังนี้

ประเภทของรายได้	ยอดขาย (ล้านบาท)		เปลี่ยนแปลง	
	2560	2559		%
บริหารการจัดงาน	679.85	709.38	-29.53	-4.34%
บริการทางด้านอุปกรณ์	637.97	471.97	166	26.02%
สื่อมัลติมีเดีย	22.63	18.3	4.33	19.13%
ธุรกิจสวนสนุก	21.79	0	21.79	100.00%

จากรายได้ตามประเภทธุรกิจแสดงการลดลงเล็กน้อยของรายได้จากส่วนบริหารการจัดงานในปี 2560 โดยมีการเพิ่มขึ้นในส่วนของการบริการด้านอุปกรณ์เป็นหลัก ทั้งนี้เนื่องจากการปรับตัวดีขึ้นของตลาดโดยรวม ทำให้มีการขยายตัวในส่วนการจัดกิจกรรมมากขึ้น โดยเฉพาะงานประเภทให้เช่าอุปกรณ์ทั้งให้เข้ากับลูกค้าเองโดยตรง และให้เข้ากับผู้ให้บริการจัดงานรายอื่น รวมถึงการให้บริการที่อยู่ในศูนย์การจัดนิทรรศการด้วย จึงทำให้รายได้ในส่วนการเช่าอุปกรณ์เติบโตอย่างมีนัยสำคัญ ในปี 2560 รายได้ประเภทสื่อมัลติมีเดียเพิ่มขึ้นจาก 18.3 ล้านบาท เพิ่มขึ้นเป็น 22.63 ล้านบาท จากการได้รับงานโครงการใหญ่หลายโครงการ นอกจากนี้ ในปี 2560 กลุ่มบริษัท CMO มีการจัดตั้งกิจการใหม่ คือบริษัท อิมเมจเนีย จำกัด เป็นบริษัทที่ให้บริการด้านสวนสนุกเด็ก จึงทำให้มีรายได้หมวดนี้เข้ามาเพิ่มในปี

1.2 ต้นทุนบริการและกำไรขั้นต้น

ในปี 2560 กลุ่มบริษัทฯ มีต้นทุนบริการลดลงจากร้อยละ 83.2 เป็นร้อยละ 76.6 ในปี 2559 สาเหตุหลักเนื่องมาจาก บริษัทฯ เริ่มมีการรณรงค์การควบคุมค่าใช้จ่ายในด้านต้นทุนให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น ซึ่งมีการทำอย่างต่อเนื่องตลอดทั้งปี 2560 ที่ผ่านมา และถือว่าประสบความสำเร็จอย่างดี ส่งผลให้สามารถควบคุมต้นทุนได้ดีขึ้นมาก

1.3 ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร

ในปี 2560 กลุ่มบริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารทั้งสิ้น 205.21 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 15.1 ของรายได้รวม ขณะที่ปี 2559 มีค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารจำนวน 205.90 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 17.2 ของรายได้รวม ทั้งนี้เนื่องจากในปี 2560 โดยเป็นการลดลงในส่วนของการค่าใช้จ่ายในการขาย เนื่องจากไม่มีการจัดงานประชาสัมพันธ์ที่เป็นงานใหญ่ นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังกำหนดนโยบายควบคุมค่าใช้จ่ายในด้านบริหารต่างๆ ให้มีประสิทธิภาพมากขึ้นต่อเนื่องจากปีที่ผ่านมา เพิ่มเติมจากการควบคุมต้นทุนดังกล่าวมาแล้ว

1.4 ต้นทุนทางการเงิน

ปี 2560 กลุ่มบริษัทฯ มีต้นทุนทางการเงินลดลงต่อเนื่องจากปี 2559 จากการบริหารจัดการสภาพคล่องด้านการเงินในหลายด้าน ทั้งเรื่องการบริหารจัดการรายได้และรายจ่ายให้ระยะเวลาสอดคล้องกันมากขึ้น และเลือกใช้เครื่องมือทางการเงินให้เหมาะสม ทำให้มีต้นทุนทางการเงินในปี 2560 จำนวน 25.40 ล้านบาทลดลง 2.59 ล้านบาทจากปี 2559 ที่มีต้นทุนทางการเงินจำนวน 27.99 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 9.27 ซึ่งถือว่าเป็นการลดลงอย่างต่อเนื่อง

สำหรับการตั้งสำรอง/การด้อยค่าของสินทรัพย์ต่างๆ นั้น ในปี 2560 มีการตั้งสำรองการด้อยค่าของเงินลงทุนในบริษัทย่อย ซึ่งผู้สอบบัญชีและบริษัทฯ ได้ร่วมประเมินโดยคำนึงถึงรายได้และผลประโยชน์ที่จะได้รับในอนาคต และตั้งสำรองไว้อย่างเพียงพอแล้ว

1.5 กำไรสุทธิ

จากการบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพต่อเนื่องจากปีที่ผ่านมา ทั้งต้นทุนบริการ ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร และต้นทุนทางการเงิน ส่งผลให้ในปี 2560 กลุ่มบริษัทฯ มีผลประกอบการกำไรสุทธิ 43.57 ล้านบาท โดยแบ่งเป็นกำไรในส่วนของผู้ถือหุ้นบริษัทใหญ่จำนวน 36.19 ล้านบาท และกำไรในส่วนของผู้ถือหุ้นส่วนน้อยจำนวน 7.38 ล้านบาท เมื่อเทียบกับปี 2559 ที่มีผลขาดทุนสุทธิ 32.04 ล้านบาท

สำหรับงบเฉพาะกิจการนั้น ปี 2560 มีกำไรสุทธิ 52.70 ล้านบาท เมื่อเปรียบเทียบกับผลกำไรสุทธิ 42.07 ในปี 2559

1.6 อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น (ROE)

	2560	2559
อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น (%)	7.85	-9.84

ในปี 2560 บริษัทฯ มีอัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้นคิดเป็นร้อยละ 7.85 เมื่อเปรียบเทียบกับปี 2559 ที่มีอัตราผลตอบแทนติดลบร้อยละ 9.84

2. ความสามารถในการบริหารทรัพย์สิน

สินทรัพย์	2560		2559	
(หน่วย : ล้านบาท)	จำนวนเงิน	ร้อยละ	จำนวนเงิน	ร้อยละ
สินทรัพย์หมุนเวียน	406.7	34.46%	324.1	27.45%
ที่ดินและอาคาร	460.1	38.98%	482.0	40.83%
อุปกรณ์ดำเนินงาน	153.3	12.99%	201.4	17.06%
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	160.2	13.58%	173.0	14.65%
รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน	773.6	65.54%	856.4	72.55%
รวมสินทรัพย์	1,180.3	100.00%	1,180.5	100.00%

2.1 สินทรัพย์

ณ วันที่ 31 ธ.ค. 2560 กลุ่มบริษัทฯ มีสินทรัพย์รวม 1,180.34 ล้านบาท แบ่งเป็น สินทรัพย์หมุนเวียน 406.7 ล้านบาท และสินทรัพย์ไม่หมุนเวียนจำนวน 773.7 ล้านบาท เปรียบเทียบกับ ณ 31 ธ.ค. 2559 กลุ่มบริษัทฯ มีสินทรัพย์รวมทั้งสิ้น 1,180.5 ล้านบาท แบ่งเป็นสินทรัพย์หมุนเวียน 324.1 ล้านบาท และสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน 856.4 ล้านบาท

สัดส่วนของสินทรัพย์ไม่หมุนเวียนลดลงเล็กน้อย จากการลดลงของหมวดที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์เป็นหลัก เนื่องจากมีอุปกรณ์ที่ครบกำหนดการคำนวณค่าเสื่อมราคาทุกปี และอีกส่วนมาจากการจำหน่ายอุปกรณ์บางส่วนที่มีการใช้งานน้อยออกไป เพื่อลดค่าใช้จ่ายในการเก็บรักษา ทำให้สัดส่วนของสินทรัพย์ไม่หมุนเวียนลดลง อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ ยังคงมีการลงทุนในอุปกรณ์ใหม่อย่างต่อเนื่อง

2.2 สินค้าคงเหลือ

บริษัทฯ มีงานระหว่างทำในปี 2560 จำนวน 21.2 ล้านบาท ซึ่งเป็นงานที่บริษัทและบริษัทย่อย ให้บริการจัดงานระยะยาว ซึ่งยังอยู่ระหว่างการจัดงาน อยู่ระหว่างการส่งมอบและตรวจรับ รวมถึงสินค้าที่มีไว้เพื่อจำหน่ายด้วยบางส่วน ซึ่งไม่ใช่สินค้าที่อาจมีปัญหาในเรื่องของสินค้าล้าสมัยหรือเสื่อมสภาพแต่อย่างใด

2.3 คุณภาพของลูกหนี้

	2560	2559
อัตราหมุนเวียนลูกหนี้การค้า (เท่า)	4.19	4.28
ระยะเวลาการเก็บหนี้เฉลี่ย (วัน)	87.10	85.25

บริษัทฯ มีนโยบายการให้สินเชื่อแก่ลูกหนี้การค้าคือ 60 วัน สำหรับลูกค้าเอกชน และอาจใช้เวลาเพิ่มขึ้นได้ ในกรณีลูกค้าราชการ สำหรับปี 2560 บริษัทฯ มีระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ยเปลี่ยนแปลงเพิ่มขึ้นเล็กน้อยจาก 85.25 วันในปี 2559 เป็น 87.10 วันในปี 2560 ซึ่งถือว่าบริษัทยังสามารถบริหารจัดการได้

ในปี 2560 บริษัทฯ มีลูกหนี้คงค้างเกิน 12 เดือน จำนวน 23.89 ล้านบาท ซึ่งเป็นลูกหนี้ที่อยู่ในขั้นตอนการดำเนินการจัดการของฝ่ายบริหาร อย่างไรก็ตามก็ดี บริษัทฯ มีนโยบายการตั้งค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญถูกต้องและเพียงพอ เป็นไปตามมาตรฐานบัญชีแล้ว

3. สภาพคล่องและความเพียงพอของเงินทุนของบริษัท

	2560	2559
อัตราส่วนสภาพคล่อง (เท่า)	0.72	0.61
อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น	1.52	1.60

3.1 รายจ่ายเพื่อการลงทุนและอัตราส่วนหนี้สินต่อทุน

บริษัทฯ มีการลงทุนในอาคารสำนักงาน คลังสินค้าและสตูดิโอ ซึ่งดำเนินการเสร็จสิ้นแล้วในปี 2560 ซึ่งกลุ่มบริษัทฯ มีการทยอยจ่ายคืน ทำให้วงเงินสินเชื่อลดลง สำหรับการลงทุนในอุปกรณ์ดำเนินงานนั้น บริษัทฯ กำหนดงบประมาณในการลงทุนต่อเนื่องทุกปี เพื่อรักษาความเป็นผู้นำในธุรกิจให้บริการเช่าอุปกรณ์ ทำให้กลุ่มบริษัทฯ ส่งผลให้อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (D/E Ratio) ดีขึ้นจาก 1.60 เท่า ในปี 2559 เป็น 1.52 เท่าในปี 2560

3.2 ความพอเพียงของสภาพคล่อง

อัตราส่วนสภาพคล่องเพิ่มขึ้นจาก 0.61 เท่าในปี 2559 เป็น 0.72 เท่าในปี 2560 ทั้งนี้เนื่องจาก บริษัทมีสินทรัพย์หมุนเวียนเพิ่มขึ้นมากกว่าส่วนของหนี้สินหมุนเวียนที่เพิ่มขึ้น จึงทำให้มีอัตราส่วนสภาพคล่องดีขึ้นจากปีก่อนหน้า ซึ่งเป็นผลดีกับกิจการ

3.3 ความสามารถในการชำระหนี้ และการปฏิบัติตามเงื่อนไขการกู้ยืมที่สำคัญ

บริษัทฯ มีวงเงินสินเชื่อทั้งระยะสั้นและระยะยาวกับสถาบันการเงิน วงเงินสินเชื่อส่วนใหญ่เป็นวงเงินเพื่อการลงทุนในโครงการก่อสร้างอาคารสำนักงานและคลังสินค้า วงเงินสินเชื่อดังกล่าวมิได้กำหนดเงื่อนไขให้การดำรงอัตราส่วนสภาพคล่องหรืออัตราส่วนหนี้สินต่อทุนอย่างมีนัยสำคัญ และอีกส่วนคือวงเงินสินเชื่อแบบหมุนเวียนเพื่อใช้ในกิจการ

3.4 ส่วนของผู้ถือหุ้น

สำหรับส่วนของผู้ถือหุ้นนั้น ณ 31 ธันวาคม 2560 กลุ่มบริษัทฯ มีส่วนของผู้ถือหุ้นรวม 467.50 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจาก ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 ซึ่งมีจำนวน 454.80 ล้านบาท โดยเป็นการเพิ่มขึ้นขององค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้นเป็นหลัก

ในปี 2560 กลุ่มบริษัท มีกระแสเงินสดจากกิจกรรมต่างๆ ดังนี้

- กระแสเงินสดสุทธิได้มาจากกิจกรรมดำเนินงาน 115.87 ล้านบาท ลดลงจากปี 2559 ที่มีกระแสเงินสดสุทธิได้มาจากกิจกรรมดำเนินงาน 102.96 ล้านบาท
- กระแสเงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมลงทุน 60.55 ล้านบาท ซึ่งส่วนใหญ่เป็นการลงทุนเพิ่มเติมในสินทรัพย์ถาวร และเงินกู้ยืมในบริษัทย่อย
- กระแสเงินสดสุทธิใช้ไปจากกิจกรรมจัดหาเงิน 54.01 ล้านบาท ส่วนใหญ่เป็นการจ่ายเงินกู้ยืมจากสถาบันการเงิน

4. ปัจจัยที่มีผลต่อฐานะการเงินหรือผลการดำเนินงานในอนาคต

กลุ่มบริษัทฯ มองว่าปัจจัยที่มีผลกระทบต่อฐานะการเงินและผลการดำเนินงานของกลุ่มบริษัทฯ ในปี 2561 ยังคงเป็นปัจจัยทางสภาวะเศรษฐกิจและการเมืองภายในประเทศเป็นหลัก โดยปัจจัยภายนอกประเทศอาจส่งผลกระทบต่อปัจจัยภายในประเทศด้วยบางส่วน ซึ่งจะส่งผลกระทบต่อธุรกิจการจัดกิจกรรมการตลาด อย่างไรก็ดี ปัจจุบันสภาวะการต่างๆ ภายในประเทศดีขึ้นเป็นลำดับและเศรษฐกิจมีการฟื้นตัวทั้งในระดับประเทศและระดับโลก เห็นได้จากระดับความมั่นใจของผู้บริโภคจากการสำรวจมีเพิ่มมากขึ้น ส่งผลให้กิจการต่างๆ เพิ่มการทำกิจกรรมการตลาดมากขึ้นด้วย ซึ่งเห็นได้ชัดตั้งแต่ช่วงต้นปี 2561 ที่ผ่านมา โดยภาพรวมทั้งหมดนี้คาดว่าจะส่งผลดีกับธุรกิจของกลุ่มบริษัทฯ ในปี 2561 นี้

ในส่วนของการลงทุนในโครงสร้างพื้นฐานต่างๆ ของภาครัฐในปี 2561 อาจจะไม่ได้รับผลกระทบโดยตรงกับธุรกิจของบริษัทฯ แต่การใช้จ่ายภาครัฐเป็นการดันเศรษฐกิจทางอ้อม ส่งผลให้บรรยากาศการบริโภคในภาพรวมดีขึ้น ซึ่งจะส่งผลให้เกิดการจัดกิจกรรมทางการตลาดให้มากขึ้นไปด้วย ซึ่งการลงทุนอย่างต่อเนื่องไปอีกหลายปี น่าจะทำให้เกิดการกระตุ้นเศรษฐกิจภายในประเทศอย่างต่อเนื่องด้วยเช่นกัน