

บริษัท ซีเอ็มโอ จำกัด (มหาชน)

ส่วนที่ 3

ฐานะทางการเงินและผลการดำเนินงาน

13. ฐานะทางการเงินและผลการดำเนินงาน

ตารางสรุปข้อมูลทางการเงินที่สำคัญ

(หน่วย: ล้านบาท)

	งบการเงินรวม				งบการเงินเฉพาะกิจ			
	2559	2560	2561	2562	2559	2560	2561	2562
ผลการดำเนินงาน:								
รายได้จากการให้บริการ	1,199,653	1,362,237	1,449,095	1,338,103	637,646	575,561	626,784	570,259
รายได้รวม	1,404,291	1,376,442	1,458,245	1,351,706	720,250	627,048	667,089	622,085
ต้นทุนการให้บริการ	998,015	1,043,273	1,100,353	1,056,774	551,582	443,397	477,336	450,612
กำไรขั้นต้น	201,638	318,964	348,742	281,329	86,064	132,164	149,448	119,647
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร	205,901	205,214	211,079	214,822	111,727	110,191	152,495	102,974
ดอกเบี้ยจ่าย	27,992	25,397	24,279	22,267	14,140	14,073	13,034	11,442
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	1,585	22,725	26,825	11,628	736	6,691	14,549	4,122
กำไร(ขาดทุน)สุทธิ	(32,040)	43,573	64,958	109,749	42,065	52,696	9,675	52,935
ฐานะทางการเงิน:								
สินทรัพย์หมุนเวียน	324,104	406,663	395,196	382,106	318,965	312,559	318,803	281,190
สินทรัพย์รวม	1,180,546	1,180,335	1,156,922	1,185,752	744,085	733,452	707,599	691,825
หนี้สินหมุนเวียน	534,025	561,219	519,139	507,844	329,846	314,272	309,654	282,498
หนี้สินรวม	725,737	712,835	656,859	629,597	374,134	345,292	335,310	302,700
ส่วนของผู้ถือหุ้น	454,809	467,500	500,063	556,155	369,951	388,160	372,289	389,125
ทุนจดทะเบียนชำระแล้ว	255,463	255,463	255,463	255,463	255,463	255,463	255,463	255,463
อัตราส่วนทางการเงิน:								
อัตรากำไรขั้นต้น (%)	16.81%	23.41%	24.07%	21.02%	13.50%	22.96%	23.84%	20.98%
อัตรากำไรจากการดำเนินงาน (%)	0.78%	9.39%	10.13%	5.99%	8.93%	12.76%	5.94%	12.01%
อัตรากำไรสุทธิ (%)	-2.67%	3.20%	4.48%	8.20%	6.60%	9.16%	1.54%	9.28%
อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น (%)	-7.04%	9.32%	12.99%	19.73%	11.37%	13.58%	2.60%	13.60%
กำไร (ขาดทุน) สุทธิต่อหุ้น (บาท)	(0.18)	0.14	0.21	0.39	0.17	0.21	0.04	0.21
อัตราส่วนสภาพคล่อง (เท่า)	0.61	0.72	0.76	0.75	0.97	0.99	1.03	1.00
อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (เท่า)	1.60	1.52	1.31	1.13	1.01	0.89	0.90	0.78



ตารางแสดงอัตราส่วนทางการเงิน

	หน่วย	งบการเงินรวม				งบการเงินเฉพาะกิจการ			
		2559	2560	2561	2562	2559	2560	2561	2562
อัตราส่วนสภาพคล่องทางการเงิน (Liquidity ratio):									
อัตราส่วนสภาพคล่อง	เท่า	0.61	0.72	0.76	0.75	0.97	0.99	1.03	1.00
อัตราส่วนหมุนเวียนลูกหนี้การค้า	เท่า	4.22	4.21	4.14	4.53	3.41	3.33	4.08	4.33
ระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ย (AR Date)	วัน	86.54	86.60	88.19	80.57	106.97	109.58	89.52	84.32
อัตราส่วนหมุนเวียนเจ้าหนี้	เท่า	8.56	8.55	9.26	9.13	5.86	5.28	6.23	5.79
ระยะเวลาชำระหนี้เฉลี่ย (AP Date)	วัน	42.65	42.68	39.43	40.00	62.25	69.17	58.61	63.01
อัตราส่วนความสามารถในการทำกำไร (Profitability ratio):									
อัตรากำไรขั้นต้น	(%)	16.81%	23.41%	24.07%	21.02%	13.50%	22.96%	23.84%	20.98%
อัตรากำไรจากการดำเนินงาน	(%)	0.78%	9.39%	10.13%	5.99%	8.93%	12.76%	5.94%	12.01%
อัตรากำไรสุทธิ	(%)	-2.67%	3.20%	4.48%	8.20%	6.60%	9.16%	1.54%	9.28%
อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น	(%)	-7.04%	9.32%	12.99%	19.73%	11.37%	13.58%	2.60%	13.60%
อัตราส่วนแสดงประสิทธิภาพในการดำเนินงาน (Efficiency ratio):									
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์	(%)	-2.71%	3.69%	5.61%	9.26%	5.65%	7.18%	1.37%	7.65%
อัตราหมุนเวียนของสินทรัพย์	เท่า	1.02	1.15	1.25	1.13	0.86	0.78	0.89	0.82
อัตราส่วนวิเคราะห์นโยบายทางการเงิน (Financial ratio):									
อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น	เท่า	1.60	1.52	1.31	1.13	1.01	0.89	0.90	0.78
อัตราส่วนความสามารถชำระดอกเบี้ย	เท่า	0.33	5.04	6.05	3.60	4.03	5.22	2.86	5.99
กำไร (ขาดทุน) สุทธิต่อหุ้น	บาท	(0.18)	0.14	0.21	0.39	0.17	0.21	0.04	0.21

14. การวิเคราะห์และคำอธิบายของฝ่ายจัดการ

ภาพรวมผลการดำเนินงาน ฐานะการเงิน และ การเปลี่ยนแปลงที่มีนัยสำคัญ

ในปี 2562 กลุ่มบริษัท ซีเอ็มโอ จำกัด (มหาชน) มีรายได้จากการบริการจำนวน 1,338.10 ล้านบาท ลดลงกว่าปี 2561 ที่มีรายได้รวมจำนวน 1,449.10 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 7.66 ทั้งนี้เนื่องจากในปี 2562 เศรษฐกิจอยู่ในภาวะชะลอตัว

สภาพเศรษฐกิจโดยรวมของประเทศไทยในปี 2562 มีการขยายตัวลดลงจากปีก่อน ซึ่งเป็นผลกระทบจากภาวะเศรษฐกิจโลกขยายตัวในเกณฑ์ที่ต่ำ และจากมาตรการกีดกันทางการค้าระหว่างจีนและสหรัฐอเมริกา รวมถึงการแข็งค่าของเงินบาท ซึ่งส่งผลกระทบต่อการส่งออกของประเทศ อีกทั้งยังมีความล่าช้าของการผลักดันงบประมาณของรัฐบาล, ปัญหาภัยแล้ง และปัจจัยชั่วคราวในการผลิตสินค้าอุตสาหกรรมบางรายการ เหตุการณ์ดังกล่าวส่งผลกระทบต่อกลุ่มธุรกิจอื่นในพื้นที่ประเทศ เนื่องจากกลุ่มธุรกิจต่างๆ มีการจัดกิจกรรมทางการตลาดลดลง

ในส่วนของรายได้อื่นๆ ในปี 2562 นั้น เพิ่มขึ้นร้อยละ 48.67 จากปี 2561 โดยรายได้หลักจะมาจากการให้เช่าสถานที่ในการถ่ายทำละครและโฆษณาและอีกส่วนจะมาจากรายการพิเศษในปีนั้นๆ เช่น การขายสินทรัพย์ที่ไม่ได้ใช้งานแล้ว เป็นต้น

สำหรับฐานะการเงินของกลุ่มบริษัทฯ นั้น ณ 31 ธันวาคม 2562 กลุ่มบริษัทฯ มีสินทรัพย์รวม 1,185.75 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปี 2561 ที่มีสินทรัพย์รวม 1,156.92 ล้านบาท และมีหนี้สินรวมเท่ากับ 629.60 ล้านบาท ณ 31 ธันวาคม 2562 ลดลงจากปี 2561 ที่มีหนี้สินรวมเท่ากับ 656.86 ล้านบาท ซึ่งมีรายละเอียดต่างๆ ดังนี้

1. ผลการดำเนินงานและความสามารถในการทำกำไร

1.1 รายได้จากการให้บริการ

ในปี 2562 กลุ่มบริษัท ซีเอ็มโอ จำกัด (มหาชน) มีรายได้จากการบริการจำนวน 1,338.10 ล้านบาท ลดลงกว่าปี 2561 ที่มีรายได้รวมจำนวน 1,449.10 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 7.66 ทั้งนี้ เนื่องจากในปี 2562 เศรษฐกิจอยู่ในภาวะชะลอตัว กลุ่มธุรกิจอื่นในพื้นที่ประเทศมีการจัดกิจกรรมทางการตลาดลดลง

รายได้จากกลุ่มบริษัทฯ ประจำปี 2562 เปรียบเทียบกับปี 2561 สามารถจำแนกเป็นประเภทต่างๆ ได้ดังนี้

ประเภทของรายได้	ยอดขาย (ล้านบาท)		เปลี่ยนแปลง	
	2562	2561		%
บริหารการจัดงาน	731.60	793.70	-62.10	-8.49%
บริการทางด้านอุปกรณ์	554.84	597.45	-42.61	-7.68%
สื่อมวลชนมีเดีย	28.98	30.82	-1.84	-6.36%
ธุรกิจสวนสนุก	22.69	27.12	-4.43	-19.54%

จากรายได้ตามประเภทธุรกิจ ประเภทการบริหารการจัดงานลดลง 62.10 ล้านบาทจากปี 2561 โดยมีการลดลงในส่วนการจัดงานในโครงการขนาดใหญ่ และลูกค้ารายใหม่ๆ ลดการจัดกิจกรรมทางการตลาด ส่วนงานให้บริการด้านอุปกรณ์ลดลง โดยปี 2562 มีรายได้ 554.84 ล้านบาท เมื่อเทียบกับ ปี 2561 ที่มีรายได้ 597.45 ล้านบาท ทั้งนี้เนื่องจากในปี 2561 มีการจัดงานโครงการขนาดใหญ่ที่ไม่ใช่การจัดงานประจำปี ซึ่งในปี 2562 ไม่มีการจัดงานแล้ว สำหรับรายได้ประเภทสื่อมัลติมีเดียลดลงจากปี 2561 จำนวน 30.82 ล้านบาท ลดลงเป็น 28.98 ล้านบาทในปี 2562 เป็นผลกระทบมาจากภาครัฐกิจต่างๆ จะลดการจ่ายเงินในการจัดกิจกรรมส่งเสริมการตลาด และในส่วนของรายได้ธุรกิจสวนสนุกเด็ก มีรายได้ลดลง 4.43 ล้านบาท จากปี 2561 ซึ่งเป็นผลกระทบจากเศรษฐกิจชะลอตัว

1.2 ต้นทุนบริการและกำไรขั้นต้น

ในปี 2562 กลุ่มบริษัทฯ มีต้นทุนการให้บริการลดลง 43.58 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 3.96 จากปี 2561 เนื่องมาจากต้นทุนบริการประกอบด้วยต้นทุนผันแปร จึงแปรผันไปตามรายได้ที่ลดลง ทั้งนี้เมื่อเปรียบเทียบกับอัตราส่วนของต้นทุนบริการต่อรายได้ในปี 2562 จะพบว่ามียอดอัตราส่วนที่สูงขึ้นเนื่องจากมีบางโครงการที่มีต้นทุนสูง อย่างไรก็ตามหากพิจารณาในภาพรวม ต้นทุนในการให้บริการยังสามารถรักษาระดับที่เป็นไปตามมาตรฐาน

1.3 ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร

ในปี 2562 กลุ่มบริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารเพิ่มขึ้นร้อยละ 1.77 โดยเพิ่มขึ้นจากส่วนของค่าใช้จ่ายในการบริหารเป็นหลัก ทั้งนี้เนื่องจากการปรับสวัสดิการประจำปี และค่าใช้จ่ายผลประโยชน์พนักงานที่ประกาศตามพระราชบัญญัติคุ้มครองแรงงานฉบับใหม่ ที่ประกาศมีผลบังคับใช้เมื่อวันที่ 5 พฤษภาคม 2562

1.4 ต้นทุนทางการเงิน

ปี 2562 กลุ่มบริษัทฯ มีต้นทุนทางการเงินลดลง จากการบริหารจัดการสภาพคล่องด้านการเงินในหลายด้าน ทั้งเรื่องการบริหารจัดด้านรับและด้านจ่ายให้ระยะเวลาสอดคล้องกันมากขึ้น มีการเลือกใช้เครื่องมือทางการเงินที่เหมาะสม และวงเงินสินเชื่อลดลง ทำให้มีต้นทุนทางการเงินในปี 2562 จำนวน 22.27 ล้านบาทลดลง จากปี 2561 ที่มีต้นทุนทางการเงินจำนวน 24.28 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 8.28 ซึ่งถือว่าการลดลงอย่างต่อเนื่อง

สำหรับการตั้งสำรองการด้อยค่าของสินทรัพย์ต่างๆ นั้น ในปี 2562 มีการตั้งสำรองการด้อยค่าของเงินลงทุนในบริษัทย่อย และมีการกลบรายการด้อยค่าเงินลงทุนในบริษัทรวมค่า ทำให้ค่าใช้จ่ายลดลง ซึ่งผู้สอบบัญชีและบริษัทฯ ได้ร่วมประเมินโดยคำนึงถึงผลประโยชน์ที่จะได้รับในอนาคต และตั้งสำรองไว้อย่างเพียงพอแล้ว

1.5 กำไรสุทธิ

เนื่องจากการบริหารจัดการภาระหนี้สินของบริษัทย่อย รวมทั้งบริหารจัดการต้นทุนบริการ ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร และต้นทุนทางการเงิน ส่งผลให้ในปี 2562 กลุ่มบริษัทฯ มีผลประกอบการกำไรสุทธิ 87.19 ล้านบาท โดยแบ่งเป็นกำไรในส่วนของผู้ถือหุ้นบริษัทใหญ่จำนวน 75.96 ล้านบาท และกำไรในส่วนของผู้ถือหุ้นส่วนน้อยจำนวน 11.14 ล้านบาท เมื่อเทียบกับปี 2561 ที่มีผลกำไรสุทธิ 64.96 ล้านบาท โดยแบ่งเป็นกำไรในส่วนของผู้ถือหุ้นบริษัทใหญ่จำนวน 52.93 ล้านบาท และกำไรในส่วนของผู้ถือหุ้นส่วนน้อยจำนวน 12.03 ล้านบาท

สำหรับงบเฉพาะกิจการนั้น ปี 2562 มีกำไรสุทธิ 52.94 ล้านบาท เมื่อเปรียบเทียบกับผลกำไรสุทธิ 9.68 ในปี 2561 ทั้งนี้ ในปี 2561 มีการตั้งสำรองการด้อยค่าของเงินลงทุนในกิจการร่วมค้า

1.6 อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น (ROE)

	2562	2561
อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น (%)	19.73	12.99

ในปี 2562 บริษัทฯ มีอัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้นคิดเป็นร้อยละ 19.73 เมื่อเปรียบเทียบกับปี 2561 ที่มีอัตราผลตอบแทนร้อยละ 12.99 เพิ่มขึ้นต่อเนื่อง

2. ความสามารถในการบริหารทรัพย์สิน

สินทรัพย์	2562		2561	
(หน่วย : ล้านบาท)	จำนวนเงิน	ร้อยละ	จำนวนเงิน	ร้อยละ
สินทรัพย์หมุนเวียน	382.1	32.23%	395.2	34.16%
ที่ดินและอาคาร	423.6	35.72%	437.1	37.78%
อุปกรณ์ดำเนินงาน	220.4	18.59%	171.0	14.78%
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	159.6	13.46%	153.6	13.28%
รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน	803.6	67.77%	761.7	65.84%
รวมสินทรัพย์	1,185.7	100.00%	1,156.9	100.00%

2.1 สินทรัพย์

ณ วันที่ 31 ธ.ค. 2562 กลุ่มบริษัทฯ มีสินทรัพย์รวม 1,185.7 ล้านบาท แบ่งเป็น สินทรัพย์หมุนเวียน 382.1 ล้านบาท และสินทรัพย์ไม่หมุนเวียนจำนวน 803.6 ล้านบาท เปรียบเทียบกับ ณ 31 ธ.ค. 2561 กลุ่มบริษัทฯ มีสินทรัพย์รวมทั้งสิ้น 1,156.9 ล้านบาท แบ่งเป็นสินทรัพย์หมุนเวียน 395.2 ล้านบาท และสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน 761.7 ล้านบาท

สัดส่วนของสินทรัพย์ไม่หมุนเวียนเพิ่มขึ้น จากการเพิ่มขึ้นของหมวดอุปกรณ์ดำเนินงานเป็นหลัก โดยเกิดจากการรวมธุรกิจจากการเปลี่ยนแปลงการควบคุมในกิจการร่วมค้า อีกทั้งมาจากบริษัทย่อยที่ให้บริการบริหารอุปกรณ์ ด้านการให้เช่าที่จะมีอุปกรณ์ครบกำหนดการคำนวณค่าเสื่อมราคาทุกปี อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ ยังคงมีการลงทุนในอุปกรณ์ใหม่อย่างต่อเนื่อง เพื่อรักษาฐานลูกค้าและความเป็นผู้นำตลาด

2.2 สินค้าคงเหลือ

บริษัทฯ มีสินค้าคงเหลือในปี 2562 จำนวน 12.36 ล้านบาท ซึ่งเป็นการให้บริการจัดงานระยะยาว ซึ่งอยู่ระหว่างการจัดงานและรอการส่งมอบตรวจรับ รวมถึงสินค้าที่มีไว้เพื่อจำหน่ายด้วยบางส่วน ซึ่งไม่ใช่สินค้าที่อาจมีปัญหาในเรื่องของสินค้าล้าสมัยหรือเสื่อมสภาพแต่อย่างใด

2.3 คุณภาพของลูกหนี้

	2562	2561
อัตราหมุนเวียนลูกหนี้การค้า (เท่า)	4.53	4.14
ระยะเวลาการเก็บหนี้เฉลี่ย (วัน)	80.57	88.19

บริษัทฯ มีนโยบายการให้สินเชื่อแก่ลูกหนี้การค้าคือ 60 วัน สำหรับลูกค้าเอกชน และอาจใช้เวลาเพิ่มขึ้นได้ ในรายของลูกค้ายาชากร สำหรับปี 2562 บริษัทฯ มีระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ยเปลี่ยนแปลงลดลงจาก 88.19 วันในปี 2561 เป็น 80.57 วัน ในปี 2562 ซึ่งถือว่าบริษัทได้จัดการบริหารการเก็บหนี้ได้ดีขึ้น

ในปี 2562 บริษัทฯ มีลูกหนี้ค้างเกิน 12 เดือน จำนวน 14.40 ล้านบาท ซึ่งเป็นลูกหนี้ที่อยู่ในขั้นตอนการดำเนินการจัดการของฝ่ายบริหารในการติดตามทวงถาม อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ มีนโยบายการตั้งค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญถูกต้องและเพียงพอ เป็นไปตามมาตรฐานบัญชีแล้ว

3. สภาพคล่องและความเพียงพอของเงินทุนของบริษัท

	2562	2561
อัตราส่วนสภาพคล่อง (เท่า)	0.75	0.76
อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (D/E Ratio)	1.13	1.31

3.1 รายจ่ายเพื่อการลงทุนและอัตราส่วนหนี้สินต่อทุน

บริษัทฯ มีการลงทุนในอาคารสำนักงาน คลังสินค้าและสตูดิโอ ซึ่งดำเนินการเสร็จสิ้นแล้ว และกลุ่มบริษัทฯ ดำเนินการจ่ายคืนวงเงินกู้ยืมอย่างต่อเนื่อง ส่งผลให้วงเงินสินเชื่อลดลงตามลำดับ ส่งผลให้ อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (D/E Ratio) ดีขึ้นจาก 1.31 เท่า ในปี 2561 เป็น 1.13 เท่าในปี 2562 สำหรับการลงทุนในอุปกรณ์ดำเนินงานนั้น บริษัทฯ กำหนดงบประมาณในการลงทุนต่อเนื่องทุกปี เพื่อรักษาความเป็นผู้นำในธุรกิจให้บริการเช่าอุปกรณ์

3.2 ความพอเพียงของสภาพคล่อง

อัตราส่วนสภาพคล่องลดลงเล็กน้อยจาก 0.76 เท่าในปี 2561 เป็น 0.75 เท่าในปี 2562 ทั้งนี้เนื่องจาก สัดส่วนสินทรัพย์หมุนเวียนมีมากกว่าส่วนของหนี้สินหมุนเวียน จึงทำให้มีอัตราส่วนสภาพคล่องได้อย่างต่อเนื่องจากปีก่อนหน้า ซึ่งเป็นผลดีกับกิจการ

3.3 ความสามารถในการชำระหนี้ และการปฏิบัติตามเงื่อนไขการกู้ยืมที่สำคัญ

บริษัทฯ มีวงเงินสินเชื่อทั้งระยะสั้นและระยะยาวกับสถาบันการเงิน วงเงินสินเชื่อส่วนใหญ่เป็นวงเงินหมุนเวียนในกิจการและวงเงินสินเชื่อเพื่อใช้ในการซื้ออุปกรณ์ วงเงินสินเชื่อดังกล่าวมิได้กำหนดเงื่อนไขให้การดำรงอัตราส่วนสภาพคล่องหรืออัตราหนี้สินต่อทุนอย่างมีนัยสำคัญ

3.4 ส่วนของผู้ถือหุ้น

สำหรับส่วนของผู้ถือหุ้นนั้น ณ 31 ธันวาคม 2562 กลุ่มบริษัทฯ มีส่วนของผู้ถือหุ้นรวม 556.16 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจาก ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 ซึ่งมีจำนวน 500.06 ล้านบาท จากผลประกอบการที่มีกำไรในกลุ่มบริษัท

ในปี 2562 กลุ่มบริษัท มีกระแสเงินสดจากกิจกรรมต่างๆ ดังนี้

- กระแสเงินสดสุทธิได้มาจากกิจกรรมดำเนินงาน 147.92 ล้านบาท ลดลงจากปี 2561 ที่มีกระแสเงินสดสุทธิได้มาจากกิจกรรมดำเนินงาน 234.18 ล้านบาท
- กระแสเงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมลงทุน 36.70 ล้านบาท ซึ่งส่วนใหญ่เป็นการลงทุนเพิ่มเติมในสินทรัพย์ถาวร และเงินกู้ยืมภายในบริษัทย่อย
- กระแสเงินสดสุทธิใช้ไปจากกิจกรรมจัดหาเงิน 99.20 ล้านบาท แบ่งเป็นการจ่ายเงินปันผล และคืนเงินกู้ยืมจากสถาบันการเงิน

4. ปัจจัยที่มีผลต่อฐานะการเงินหรือผลการดำเนินงานในอนาคต

กลุ่มบริษัทฯ มองว่าสำหรับปี 2563 เป็นปีที่เรามีเป้าหมายที่จะรักษาความเป็นผู้นำด้านธุรกิจอีเว้นท์ เอเจนซี อันดับหนึ่งของประเทศทั้งในแง่ของการเป็นผู้บริหารจัดการจัดงาน และในกลุ่มของงานด้านบริการระบบภาพ แสงและเสียง แบบครบวงจร ด้วยการรักษาฐานลูกค้าเดิมไว้ และพัฒนาธุรกิจใหม่ๆ ที่เข้ากับเทรนด์และตอบสนองไลฟ์สไตล์ของคนรุ่นใหม่มากขึ้น

โดยบริษัทฯ เปิดธุรกิจใหม่ “CM Meetings” ซึ่งให้บริการด้านการจัดงานประชุม บริการด้านการจัดงานแสดงสินค้าและนิทรรศการ ทั้งภายในและต่างประเทศ รวมไปถึงการจัดประชุมหลากหลายขนาด ด้วยทีมงานที่มีความเชี่ยวชาญ มีความคิดสร้างสรรค์ ทั้งนี้ เปิดธุรกิจใหม่มาเพื่อรองรับงานการจัดประชุมระดับนานาชาติ ที่บริษัทฯ เริ่มเข้าไปมีบทบาทเพิ่มมากขึ้น พร้อมทั้งยังสอดรับกับการที่อุตสาหกรรมไมซ์ประเทศไทยติดอันดับ 4 ของเอเชียด้านการประชุมนานาชาติอีกด้วย

เนื่องจากภาพรวมเศรษฐกิจที่มีหลายฝ่ายต่างมองว่าจะเป็นปีที่เศรษฐกิจไม่ดี ธุรกิจชะลอตัว ทำให้บริษัทฯ ต้องทำงานด้วยความรอบคอบ และเร่งหากลยุทธ์มาลุยธุรกิจเพื่อให้บริษัทฯ ยังมีผลประกอบการที่ดี นอกจากธุรกิจ CM Meetings ที่เพิ่มเข้ามา บริษัทฯ ยังเจาะ 5 กลุ่มธุรกิจหลัก เพื่อสร้างรายได้ ได้แก่

1. กลุ่มธุรกิจค้าปลีก (Retail) กลุ่มที่มีการแข่งขันสูง โดยแต่ละที่ต่างเร่งจัดกิจกรรมเพื่อสร้างประสบการณ์ดึงดูดลูกค้า
2. กลุ่มดิจิทัลแพลตฟอร์ม (Digital Platform) เนื่องจากในยุคของ Digital Disruption ทำให้พฤติกรรมของผู้บริโภคเปลี่ยนแปลงไปอย่างรวดเร็ว ซึ่งส่งผลให้กลุ่มธุรกิจที่มีแพลตฟอร์มออนไลน์เติบโตสูงขึ้น ซึ่งทำให้ลูกค้าในกลุ่มธุรกิจนี้ของบริษัทฯ เติบโตขึ้นด้วย เช่น Lazada, Grab, Line เป็นต้น
3. กลุ่มธุรกิจบริการทางการเงิน (Banking & Non-Bank) ซึ่งเป็นธุรกิจที่จำเป็นต้องจัดอีเว้นท์ต่อเนื่อง เพื่อสร้างการรับรู้และรักษฐานลูกค้า ซึ่งปัจจุบันบริษัทมีลูกค้าในกลุ่มนี้ อาทิเช่น ธนาคารกรุงเทพ, เมืองไทยประกันชีวิต เป็นต้น
4. กลุ่มธุรกิจความงามสกินแคร์และไลฟ์สไตล์ (Skincare & Lifestyle) ก็เป็นกลุ่มธุรกิจที่เน้นจัดอีเว้นท์เพื่อกระตุ้นแบรนด์ สร้างภาพลักษณ์ และกระตุ้นการขาย
5. กลุ่มงานภาครัฐ ที่มีนโยบายกระตุ้นการท่องเที่ยวและเมกะอีเว้นท์

โดยภาพรวมในปี 2563 กลุ่มบริษัทฯ มีเป้าหมายที่ชัดเจนในการบุกตลาดอีเว้นท์ แต่ได้มีเหตุการณ์สำคัญที่เกิดขึ้นกับประเทศไทยและทั่วโลก คือการระบาดของไวรัสโคโรนา (COVID-19) ถือเป็นปีที่กดดันของกลุ่มธุรกิจเป็นอย่างมาก เนื่องจากการระบาดได้ส่งผลกระทบต่อธุรกิจอีเว้นท์ กลุ่มบริษัทฯ ได้ตระหนักถึงผลกระทบ และได้บริหารจัดการทุกสถานการณ์ที่มีการเปลี่ยนแปลงของการระบาด และได้หากลยุทธ์เพื่อทำให้ธุรกิจอยู่รอดได้ รวมทั้งยังได้เตรียมการรับมือสำหรับผลกระทบหากการระบาดยุติลง กลุ่มบริษัทฯ คาดการณ์ว่าภาคธุรกิจต่างๆ จะต้องเร่งส่งเสริมกิจกรรมทางการตลาดมากขึ้นอย่างแน่นอน

