

ส่วนที่ 3

ฐานะการเงินและผลการดำเนินงาน

ส่วนที่ 3 : ฐานะการเงินและผลการดำเนินงาน**14. ข้อมูลทางการเงินที่สำคัญ****14.1 งบการเงิน****รายงานการสอบบัญชี**

1) รายงานการตรวจสอบโดยผู้สอบบัญชีรับอนุญาต ต่องบการเงินสำหรับงวดบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2562

รายงานของผู้สอบบัญชีและงบการเงิน สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2562 ของบริษัท ตรวจสอบโดย นางสาววันเพ็ญ อุ่นเรือน ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 7750 บริษัท สำนักงานปิติเสวี จำกัด ได้แสดงความเห็นอย่างไม่มีเงื่อนไขและไม่มีข้อสังเกต

2) รายงานการตรวจสอบโดยผู้สอบบัญชีรับอนุญาต ต่องบการเงินสำหรับงวดบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2561

รายงานของผู้สอบบัญชีและงบการเงิน สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2561 ของบริษัท ตรวจสอบโดย นางสาววันเพ็ญ อุ่นเรือน ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 7750 บริษัท สำนักงานปิติเสวี จำกัด ได้แสดงความเห็นอย่างไม่มีเงื่อนไขและไม่มีข้อสังเกต

3) รายงานการตรวจสอบโดยผู้สอบบัญชีรับอนุญาต ต่องบการเงินสำหรับงวดบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2560

รายงานของผู้สอบบัญชีและงบการเงิน สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2560 ของบริษัท ตรวจสอบโดย นางสาววันเพ็ญ อุ่นเรือน ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 7750 บริษัท สำนักงานปิติเสวี จำกัด ได้แสดงความเห็นอย่างไม่มีเงื่อนไขและไม่มีข้อสังเกต

ตารางสรุปงบการเงิน

ตารางสรุปงบการเงินจะแสดงตัวเลขผลประกอบการรวมของกลุ่มบริษัทมีดังนี้

งบแสดงฐานะการเงิน (งบการเงินรวม)

| รายการ | 2562 | | 2561 | | 2560 | |
|---|-----------------|---------------|-----------------|---------------|-----------------|---------------|
| | ล้านบาท | ร้อยละ | ล้านบาท | ร้อยละ | ล้านบาท | ร้อยละ |
| สินทรัพย์ | | | | | | |
| สินทรัพย์หมุนเวียน | | | | | | |
| เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด | 158.09 | 2.03 | 43.89 | 0.64 | 266.55 | 3.99 |
| เงินลงทุนชั่วคราว | - | - | - | - | 0.20 | - |
| ลูกหนี้การค้า - สุทธิ | 308.29 | 3.96 | 337.65 | 4.92 | 274.27 | 4.10 |
| ลูกหนี้ตามสัญญาเช่าซื้อ/สัญญาเช่าทางการเงินและเงินให้กู้ยืมที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี | - | - | - | - | - | - |
| สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น | 21.37 | 0.27 | 13.06 | 0.19 | 13.49 | 0.20 |
| รวมสินทรัพย์หมุนเวียน | 487.75 | 6.26 | 394.60 | 5.75 | 554.51 | 8.29 |
| สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน | | | | | | |
| เงินฝากสถาบันการเงินที่มีภาระค้ำประกัน | 9.10 | 0.12 | 9.10 | 0.13 | 13.83 | 0.21 |
| ลูกหนี้ตามสัญญาเช่าซื้อ/สัญญาเช่าทางการเงินและเงินให้กู้ยืม - สุทธิจากส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี | - | - | - | - | - | - |
| ลูกหนี้การค้าไม่หมุนเวียน | 24.00 | 0.31 | | | | |
| เงินลงทุนในบริษัทร่วม | 1,276.55 | 16.39 | 984.67 | 14.35 | 756.38 | 11.31 |
| เงินลงทุนระยะยาวในบริษัทอื่น | 29.90 | 0.38 | 29.90 | 0.44 | 29.90 | 0.45 |
| อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน | 3,934.05 | 50.51 | 3,856.04 | 56.20 | 3,840.93 | 57.45 |
| ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ - สุทธิ | 1,230.42 | 15.80 | 1,156.46 | 16.85 | 1,070.90 | 16.02 |
| ค่าความนิยม | 738.83 | 9.49 | 385.92 | 5.62 | 385.92 | 5.77 |
| สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น | 57.71 | 0.74 | 44.94 | 0.65 | 33.33 | 0.50 |
| รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน | 7,300.56 | 93.74 | 6,467.03 | 94.25 | 6,131.19 | 91.71 |
| รวมสินทรัพย์ | 7,788.31 | 100.00 | 6,861.63 | 100.00 | 6,685.70 | 100.00 |
| หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น | | | | | | |
| หนี้สินหมุนเวียน | | | | | | |
| เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน | 40.61 | 0.52 | 126.27 | 1.84 | - | - |
| ตั๋วแลกเงินขายลด | - | - | - | - | 10.00 | 0.15 |
| เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น | 94.65 | 1.22 | 88.67 | 1.29 | 102.60 | 1.53 |
| เงินกู้ยืมระยะยาวสถาบันการเงิน - ส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี | 446.24 | 5.73 | 382.19 | 5.57 | 383.58 | 5.74 |
| หุ้นกู้ | 59.93 | 0.77 | 289.46 | 4.22 | - | - |
| หนี้สินตามสัญญาเช่าทางการเงินและเช่าซื้อ - ส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี | 27.99 | 0.36 | 1.80 | 0.03 | 1.90 | 0.03 |

| รายการ | 2562 | | 2561 | | 2560 | |
|--|-----------------|---------------|-----------------|---------------|-----------------|---------------|
| | ล้านบาท | ร้อยละ | ล้านบาท | ร้อยละ | ล้านบาท | ร้อยละ |
| ประมาณการหนี้สินหมุนเวียนสำหรับผลประโยชน์พนักงาน | 8.25 | 0.11 | 1.56 | 0.02 | 0.51 | 0.01 |
| ภาษีเงินได้ค้างจ่าย | 14.46 | 0.19 | 8.19 | 0.12 | 3.20 | 0.05 |
| หนี้สินหมุนเวียนอื่น | 17.52 | 0.22 | 14.85 | 0.22 | 8.23 | 0.12 |
| รวมหนี้สินหมุนเวียน | 709.65 | 9.11 | 912.99 | 13.31 | 510.02 | 7.63 |
| หนี้สินไม่หมุนเวียน | | | | | | |
| เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน - สุทธิ | 1,379.68 | 17.71 | 1,308.41 | 19.07 | 1,684.03 | 25.19 |
| หุ้นกู้ | 417.73 | 5.36 | - | - | 158.55 | 2.37 |
| หนี้สินตามสัญญาเช่าซื้อ - สุทธิ | 68.10 | 0.87 | 0.61 | 0.01 | 2.42 | 0.04 |
| ประมาณการหนี้สินหมุนเวียน | | | | | | |
| สำหรับผลประโยชน์พนักงาน - สุทธิ | 17.97 | 0.23 | 13.90 | 0.20 | 11.55 | 0.17 |
| หนี้สินภาษีเงินได้รอตัดบัญชี | 419.81 | 5.39 | 386.08 | 10.00 | 369.00 | 5.52 |
| หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น | 187.06 | 2.40 | 180.70 | 2.63 | 187.45 | 2.80 |
| รวมหนี้สินไม่หมุนเวียน | 2,490.35 | 31.98 | 1,889.70 | 27.54 | 2,413.00 | 36.90 |
| รวมหนี้สิน | 3,200.00 | 41.09 | 2,802.69 | 40.85 | 2,923.02 | 43.72 |
| ส่วนของผู้ถือหุ้น | | | | | | |
| ทุนเรือนหุ้น | | | | | | |
| ทุนจดทะเบียน | 2,985.45 | | 2,296.50 | | 2,296.50 | |
| ทุนที่ออกและชำระแล้ว | 2,296.50 | 29.49 | 2,296.50 | 33.47 | 2,296.50 | 34.35 |
| หุ้นทุนซื้อคืน - หุ้นสามัญ | - | - | (66.38) | (0.97) | (66.38) | (0.99) |
| ส่วนเกินมูลค่าหุ้น | 312.84 | 4.02 | 312.84 | 4.56 | 312.84 | 4.68 |
| กำไรสะสม | | | | | | |
| จัดสรรแล้ว | | | | | | |
| สำรองตามกฎหมาย | 50.34 | 0.65 | 43.08 | 0.63 | 34.57 | 0.52 |
| สำรองหุ้นทุนซื้อคืน | - | - | 66.38 | 0.97 | 66.38 | 0.99 |
| ยังไม่จัดสรร | 1,790.09 | 22.98 | 1,294.05 | 18.86 | 956.76 | 14.31 |
| องค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น | 70.91 | 0.91 | 42.78 | 0.62 | 89.95 | 1.35 |
| รวมส่วนของบริษัทใหญ่ | 4,520.68 | 58.04 | 3,989.25 | 58.14 | 3,690.62 | 55.20 |
| ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม | 67.63 | 0.87 | 69.69 | 1.02 | 72.06 | 1.08 |
| รวมส่วนของผู้ถือหุ้น | 4,588.31 | 58.91 | 4,058.94 | 59.15 | 3,762.68 | 56.28 |
| รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น | 7,788.31 | 100.00 | 6,861.63 | 100.00 | 6,685.70 | 100.00 |

งบกำไรขาดทุน (งบการเงินรวม)

| รายการ | 2562 | | 2561 | | 2550 | |
|---|-----------------|---------------|-----------------|---------------|-----------------|---------------|
| | ล้านบาท | ร้อยละ | ล้านบาท | ร้อยละ | ล้านบาท | ร้อยละ |
| รายได้ | | | | | | |
| รายได้จากการขาย | 7.42 | 0.59 | 6.85 | 0.62 | 29.76 | 2.29 |
| รายได้จากการบริการ | 1,138.74 | 89.93 | 1,043.61 | 95.93 | 875.93 | 67.39 |
| รายได้คอกผลเช่าซื้อ | - | - | - | - | 0.15 | 0.01 |
| กำไรจากการขายเงินลงทุน | 14.83 | 1.17 | - | - | 33.97 | 2.61 |
| กำไรจากการจำหน่ายหน่วยงานต่างประเทศ | - | - | - | - | 6.52 | 0.50 |
| รายได้คอกเบี้ยรับ | 3.30 | 0.26 | 4.96 | 0.45 | 13.25 | 1.02 |
| รายได้อื่น | 23.40 | 1.85 | 17.43 | 1.58 | 46.97 | 3.61 |
| กำไรจากการเปลี่ยนแปลงมูลค่าสุทธิธรรมใน อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน | 78.62 | 6.21 | 15.02 | 1.36 | 293.24 | 22.57 |
| รวมรายได้ | 1,266.31 | 100.00 | 1,087.87 | 100.00 | 1,299.79 | 100.00 |
| ค่าใช้จ่าย | | | | | | |
| ต้นทุนขาย | 7.42 | 0.59 | 6.85 | 0.62 | 29.58 | 2.28 |
| ต้นทุนบริการ | 529.61 | 41.82 | 476.83 | 43.15 | 387.72 | 29.83 |
| ค่าใช้จ่ายในการขาย | 57.07 | 4.51 | 41.40 | 3.81 | 35.56 | 2.74 |
| ค่าใช้จ่ายในการบริหาร | 189.78 | 14.99 | 161.70 | 14.63 | 200.31 | 15.41 |
| ต้นทุนทางการเงิน | 101.00 | 7.98 | 92.93 | 8.41 | 116.08 | 8.93 |
| รวมค่าใช้จ่าย | 884.88 | 69.88 | 779.71 | 72.12 | 769.25 | 59.18 |
| กำไรก่อนส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุน ในบริษัทร่วมและภาษีเงินได้ | 381.43 | 30.12 | 308.15 | 27.88 | 530.54 | 40.82 |
| ส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในบริษัทร่วม | 261.21 | 20.63 | 136.05 | 12.31 | 79.56 | 6.12 |
| กำไรก่อนภาษีเงินได้ | 642.64 | 50.75 | 444.20 | 40.20 | 610.10 | 0.47 |
| ภาษีเงินได้ | (74.84) | (5.91) | (46.18) | (4.18) | (115.72) | (8.90) |
| กำไรสุทธิ สำหรับปี | 567.80 | 44.84 | 398.02 | 36.02 | 494.38 | 38.04 |
| กำไรเบ็ดเสร็จอื่น | | | | | | |
| รายการที่จะถูกบันทึกในส่วนของกำไรหรือขาดทุนในภายหลัง : | | | | | | |
| ส่วนแบ่งกำไรเบ็ดเสร็จอื่นในบริษัทร่วม | 56.92 | 4.49 | (20.37) | (1.84) | 23.11 | 1.78 |
| รายการที่จะไม่ถูกบันทึกในส่วนของกำไรหรือขาดทุนใน ภายหลัง : | | | | | | |
| กำไร(ขาดทุน)จากการวัดมูลค่าใหม่ของภาระผูกพัน ผลประโยชน์พนักงาน – สุทธิจากภาษีเงินได้ | (2.72) | (0.21) | - | - | - | - |
| รวมกำไรเบ็ดเสร็จอื่นสำหรับปี – สุทธิจากภาษี | 54.20 | 4.28 | (20.37) | (1.84) | 23.11 | 1.78 |
| กำไรเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี | 622.00 | 49.12 | 377.65 | 34.17 | 517.49 | 39.81 |
| การแบ่งกำไรสุทธิ | | | | | | |
| ส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นบริษัทใหญ่ | 559.59 | 44.19 | 390.88 | 35.37 | 486.58 | 37.44 |
| ส่วนที่เป็นของส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม | 8.21 | 0.65 | 7.14 | 0.65 | 7.80 | 0.60 |
| การแบ่งกำไรเบ็ดเสร็จรวม | | | | | | |
| ส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นบริษัทใหญ่ | 613.79 | 48.47 | 370.51 | 33.53 | 509.69 | 39.21 |
| ส่วนที่เป็นของส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม | 8.21 | 0.65 | 7.14 | 0.65 | 7.80 | 0.60 |

งบกระแสเงินสด

| หน่วย : ล้านบาท | 2562 | 2561 | 2560 |
|---|---------------|-----------------|-----------------|
| กระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน | 413.50 | 304.97 | 341.85 |
| กระแสเงินสดจากกิจกรรมลงทุน | (554.48) | (348.63) | (996.15) |
| กระแสเงินสดจากกิจกรรมจัดหาเงิน | 255.19 | (179.01) | 258.19 |
| เงินสดที่ได้รับจากการรวมธุรกิจ | - | - | 3.17 |
| เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้น (ลดลง) สุทธิ | 114.21 | (222.67) | (392.94) |

13.2 ตารางสรุปอัตราส่วนทางการเงิน

| อัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ | 2562 | 2561 | 2560 |
|--|--------|-------|-------|
| อัตราส่วนสภาพคล่อง (Liquidity Ratio) | | | |
| อัตราส่วนสภาพคล่อง (เท่า) | 0.69 | 0.43 | 1.09 |
| อัตราส่วนสภาพคล่องหมุนเร็ว (เท่า) | 0.66 | 0.42 | 1.06 |
| อัตราส่วนหมุนเวียนของลูกหนี้การค้า (เท่า) | 5.78 | 5.68 | 8.23 |
| ระยะเวลาการเก็บหนี้ (วัน) | 63.20 | 64.24 | 44.33 |
| อัตราส่วนหมุนเวียนสินค้าคงเหลือ (เท่า) | N/A | N/A | N/A |
| ระยะเวลาขายสินค้าเฉลี่ย (วัน) | N/A | N/A | N/A |
| อัตราส่วนหมุนเวียนเจ้าหนี้การค้า (เท่า) | 5.86 | 4.95 | 4.96 |
| ระยะเวลารับหนี้ (วัน) | 63.20 | 73.77 | 73.54 |
| อัตราส่วนแสดงความสามารถในการทำกำไร (Profitability Ratio) | | | |
| อัตรากำไรขั้นต้นจากการบริการ (%) | 53.49 | 54.31 | 55.74 |
| อัตรากำไรสุทธิ (%) | 36.63 | 31.94 | 38.04 |
| อัตราส่วนแสดงประสิทธิภาพในการดำเนินงาน (Efficiency Ratio) | | | |
| อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ (%) | 10.15 | 7.93 | 10.86 |
| อัตราผลตอบแทนต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (%) | 13.15 | 10.18 | 13.18 |
| อัตราส่วนวิเคราะห์นโยบายทางการเงิน (Financial Ratio) | | | |
| อัตราหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (เท่า) | 0.70 | 0.69 | 0.78 |
| อัตราการจ่ายเงินปันผล (%) | 112.59 | 53.71 | 93.15 |
| อัตราส่วนความสามารถชำระหนี้ (เท่า) | 1.18 | 0.73 | 1.19 |

15. การวิเคราะห์และคำอธิบายของฝ่ายจัดการ

ภาพรวม

กลุ่มบริษัท อควา คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) มีรายละเอียดการประกอบธุรกิจและผลการดำเนินงาน ดังนี้

| หน่วย : ล้านบาท | ปี 2562 | ปี 2561 | เปลี่ยนแปลง (%) |
|--|---------------|---------------|--------------------|
| 1. กำไรจากการดำเนินงานของธุรกิจที่ดำเนินการภายใต้บริษัทย่อย | 255.74 | 263.39 | -2.90% |
| 1.1 ธุรกิจสื่อโฆษณา | 83.79 | 76.61 | 9.37% |
| 1.2 ธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ให้เช่าและบริการ | 177.22 | 184.71 | -4.06% |
| 1.3 อื่นๆ | (5.27) | 2.07 | >100.00% |
| 2. ส่วนแบ่งกำไรจากบริษัทร่วมตามสัดส่วนการถือหุ้นของบริษัท | 261.21 | 136.05 | 92.00% |
| 3. รายการพิเศษ | 50.85 | (1.42) | >100.00% |
| 3.1 กำไรจากการขายเงินลงทุน EPCO | 14.83 | - | 100.00% |
| 3.2 กำไรจากการเปลี่ยนแปลงมูลค่าสุทธิจากภาษีเงินได้ | 62.89 | 12.01 | >100.00% |
| 3.3 คัดจำหน่ายมูลค่าสุทธิของสินทรัพย์ ณ วันซื้อกิจการ | (13.43) | (13.43) | - |
| 3.4 ปรับปรุงภาษีเงินได้ | (10.31) | - | 100.00% |
| 3.5 ปรับปรุงผลประโยชน์พนักงานตามมาตรฐานบัญชี ฉบับที่ 19 | (3.13) | - | 100.00% |
| กำไรสุทธิจากงบการเงินรวม | 567.80 | 398.02 | 42.66% |

การลงทุนในบริษัทย่อยและบริษัทร่วม

| บริษัท | การถือหุ้น (%) | ประกอบธุรกิจ | สถานะเงินลงทุน |
|--|----------------|---------------------------------------|--------------------|
| 1. บมจ. อควา แอด (AA) | 99.99 | สื่อป้ายโฆษณา | บริษัทย่อย |
| 2. บจ. บอร์ดเวย์ มีเดีย (BWM) | 99.99 | สื่อป้ายโฆษณา | บริษัทย่อย |
| 3. บจ. เอ็ม.ไอ.เอส. มีเดีย (MIS) | 99.99 | สื่อป้ายโฆษณา | บริษัทย่อยของ AA |
| 4. บจ. ส.ธนา มีเดีย (STN) | 99.99 | สื่อโฆษณา | บริษัทย่อยของ BWM |
| 5. บจ. มันทรา แอสเซ็ท (MANTRA) | 99.99 | อสังหาริมทรัพย์ เพื่อให้เช่าและบริการ | บริษัทย่อย |
| 6. บจ. ไทยคอนซุมเมอร์ ดิสทริบิวชั่น เซ็นเตอร์ (TCDC) | 96.13 | คลังสินค้าให้เช่าและบริการ | บริษัทย่อย |
| 7. บจ. แอ็คคอมพลิช เวย์ โฮลดิ้ง (AWH) | 99.99 | คลังสินค้าให้เช่าและบริการ | บริษัทย่อยของ TCDC |
| 8. บมจ. โรงพิมพ์ ตะวันออก (EPCO) | 40.08 | โรงพิมพ์และพลังงานทดแทน | บริษัทร่วม |

บมจ. อควา แอด (“AA”) / บจก.บอร์คเวย์ มีเดีย (“BWM”) และบริษัทย่อย

ทั้ง 4 บริษัท ประกอบธุรกิจสื่อโฆษณาออกบ้าน (Out of Home Media) ทั้งในรูปแบบป้ายภาพนิ่ง และป้ายดิจิทัล LED ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 มีป้ายให้โฆษณารวมทั้งสิ้น 472 หน้าป้าย ซึ่งอยู่ในเขตกรุงเทพและปริมณฑลร้อยละ 63 ภูมิภาคร้อยละ 37 แยก ตามประเภทดังนี้

| ประเภท (หน่วย : ป้าย) | แบ่งตามภูมิภาค | | | แบ่งตามบริษัท | | |
|--------------------------|-------------------------|-------------|-------------|---------------|------------|-------------|
| | กรุงเทพฯ และ ปริมณฑล | ต่างจังหวัด | รวม | AA & MIS | BWM & STN | รวม |
| ป้ายนิ่ง (Static) | 213 | 146 | 359 | 238 | 121 | 359 |
| ป้ายดิจิทัล LED | 86 | 27 | 113 | 12 | 101 | 113 |
| รวม | 299 | 173 | 472 | 250 | 222 | 472 |
| สัดส่วน | 63% | 37% | 100% | 53% | 47% | 100% |

จำนวนหน้าป้าย ณ วันสิ้นงวดปี

| ประเภท (หน่วย : ป้าย) | ปี 2562 | ปี 2561 | ปี 2560 |
|--------------------------|------------|------------|------------|
| ป้ายนิ่ง (Static) | 359 | 287 | 305 |
| ป้ายดิจิทัล LED | 113 | 79 | 42 |
| รวม | 472 | 366 | 347 |

รายได้และผลการดำเนินงานของธุรกิจสื่อโฆษณา

| หน่วย : ล้านบาท | ปี 2562 | ปี 2561 | เปลี่ยนแปลง | % Growth |
|-----------------------------------|---------------|---------------|---------------|---------------|
| รายได้จากการดำเนินธุรกิจ : | 808.56 | 695.61 | 112.95 | 16.27% |
| - ป้ายนิ่ง Static | 384.49 | 361.25 | 23.24 | 6.43% |
| - ป้ายดิจิทัล LED | 403.05 | 311.58 | 91.47 | 29.36% |
| - อื่นๆ(ขาย+โครงการ) | 21.02 | 22.78 | -1.76 | -7.73% |
| กำไรสุทธิ | 68.38 | 63.18 | 5.50 | 8.71% |
| Utilization rate – Static | 51.53% | 54.68% | -3.15% | -5.76% |
| Utilization rate – LED | 69.05% | 70.33% | -1.28% | -1.82% |

รายได้ของธุรกิจสื่อโฆษณาเพิ่มขึ้น 112.95 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 16.27 เมื่อเทียบกับปี 2561 และกำไรสุทธิเพิ่มขึ้น 9.37% จากการขยายพื้นที่ให้บริการสื่อโฆษณาในป้ายดิจิทัล LED ให้ครอบคลุมทั่วประเทศ

บจ. ไทย คอนซัลเมอร์ ดิสทริบิวชัน เซ็นเตอร์ (“TCDC”) และบจ. แอ็คคอมพลิช เวย์ โฮลดิ้ง (“AWH”)

ทั้ง 2 บริษัท ประกอบธุรกิจคลังสินค้าให้เช่าและบริการ ซึ่งปัจจุบันมีพื้นที่ให้เช่าประมาณรวม 122,747 ตรม. โดยพื้นที่ 108,902 ตรม. ให้เช่ากับกลุ่มบริษัทยูนิลีเวอร์ ภายใต้สัญญาเช่าระยะยาว 10 ปี และพื้นที่อีก 13,845 ตรม. เป็นส่วนของ AWH ให้เช่าแก่ Agility พื้นที่ 9,320 ตรม. โดยระยะเวลาตามสัญญาที่ทำกับลูกค้าได้ตกลงกันว่าให้ต่อสัญญาทุกๆ 3 ปี และอยู่ระหว่างการจัดหาผู้เช่ารายใหม่ พื้นที่ 4,525 ตรม.

บจ. มันทรา แอสเซ็ท (“MA”)

ประกอบธุรกิจอสังหาริมทรัพย์เพื่อให้เช่าและบริการ โดยเข้าซื้อที่ดินที่จังหวัดเชียงใหม่เพื่อก่อสร้างสิ่งปลูกสร้างในลักษณะเป็นรีสอร์ทเพื่อการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ชนบทและเกษตรกรรมโดยมีมูลค่าการลงทุนในโครงการนี้ทั้งสิ้น 470 ล้านบาทเพื่อให้บริษัท เดอะเคบิน เชียงใหม่ จำกัด เข้าทรัพย์สินทั้งหมดของโครงการเพื่อดำเนินธุรกิจฟื้นฟูสุขภาพ (Retreatment Center) เป็นระยะเช่าเวลา 10 ปี และสามารถต่ออายุสัญญาเช่าได้อีก 10 ปี มีพื้นที่ใช้สอย 11,093 ตรม. บนที่ดิน 34-1-62.6 ไร่ ตั้งแต่วันที่ 1 ตุลาคม 2560 ก่อสร้างแล้วเสร็จและรับรู้รายได้ 100%

โดยรายได้หลักในงบกำไรขาดทุนของ “TCDC” “AWH” และ “MA” ประกอบด้วย

- รายได้การให้เช่าตามสัญญาเช่าและบริการที่ลงนามกับลูกค้า
- กำไรจากการเปลี่ยนแปลงมูลค่ายุติธรรม ซึ่งบริษัทเลือกใช้วิธีการประเมินราคายุติธรรมของคลังสินค้า โดยวิธีรายได้ ซึ่งเป็นวิธีที่คำนวณมูลค่าปัจจุบันของรายได้ที่เป็นกระแสเงินสด(Discounted Cash Flow หรือ DCF) และบันทึกส่วนต่างเข้ากำไรจากการเปลี่ยนแปลงมูลค่ายุติธรรม กำไรจากการเปลี่ยนแปลงมูลค่ายุติธรรมของทั้ง 3 บริษัทจะเกิดขึ้นตามเหตุการณ์ดังนี้
 - เมื่อการสร้างแล้วเสร็จ บริษัทจะประเมินราคายุติธรรมเพื่อเปลี่ยนแปลงจากราคาทุนให้เป็นมูลค่ายุติธรรม
 - การประเมินมูลค่ายุติธรรมประจำปี เพื่อหาการเปลี่ยนแปลงมูลค่ายุติธรรมเทียบกับปีก่อน

| หน่วย : ล้านบาท | ปี 2562 | ปี 2561 | เปลี่ยนแปลง |
|---|---------|---------|-------------|
| รายได้บริการ | 337.60 | 354.85 | -17.25 |
| กำไร(ขาดทุน) จากการเปลี่ยนแปลงมูลค่ายุติธรรม * | 78.62 | 15.02 | 63.60 |
| กำไรสุทธิ | 240.11 | 196.72 | 43.39 |
| กำไรสุทธิ ไม่รวม กำไรจากการเปลี่ยนแปลงมูลค่ายุติธรรม (สุทธิจากค่าใช้จ่ายภาษีฯ) | 177.21 | 184.71 | -7.50 |

บมจ. โรงพิมพ์ ตะวันออก (“EPCO”)

ประกอบธุรกิจโรงพิมพ์ในลักษณะครบวงจร เมื่อปลายปี 2554 EPCO ได้ขยายการลงทุนในธุรกิจพลังงานทดแทน รวมทั้งในปี 2561 ได้ขยายธุรกิจเกี่ยวกับบรรจุภัณฑ์ (Packaging) ณ ปัจจุบันสามารถสรุปโครงการโรงไฟฟ้าของกลุ่ม EPCO มีดังนี้

| โครงการ | กำลังการผลิต (เมกะวัตต์) | จำหน่ายไฟฟ้าเชิงพาณิชย์ (COD) |
|---|--------------------------|-------------------------------|
| 1. โรงไฟฟ้าโดยใช้พลังงานความร้อนร่วม (Co-Generation Combined Power Plant) | 360 | ปี 2559 |
| 2. โรงไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์ ในประเทศไทย | 20 | ปี 2555 - 2560 |

| โครงการ | กำลังการผลิต (เมกะวัตต์) | จำหน่ายไฟฟ้าเชิงพาณิชย์ (COD) |
|--|-----------------------------|----------------------------------|
| 3. ไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์ที่ติดตั้งบนหลังคา (Solar Roof) | 1.50 | ปี 2557 - 2558 |
| 4. ไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์ที่ติดตั้งบนหลังคา (Solar Roof) | 4.86 | ปี 2559 - 2562 |
| 5. ไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์ที่ติดตั้งบนหลังคา (Solar Roof) | 5.66 | Q3/2563 |
| 6. โรงไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์ในประเทศไทย | 45.96 | ปี 2559 - 2562 |
| รวมทั้งสิ้น | 437.98 | |

ปี 2562 สัดส่วนรายได้จากการจำหน่ายไฟฟ้าของ EPCO อยู่ระดับมากกว่า 50% ของรายได้รวม และในอนาคตคาดว่า สัดส่วนรายได้จากพลังงานจะมีแนวโน้มเพิ่มขึ้นตามการลงทุนเพิ่มในโครงการต่าง ๆ รายละเอียดดังนี้

| รายได้ (หน่วย : ล้านบาท) | ปี 2562 | ปี 2561 | เปลี่ยนแปลง |
|--------------------------|---------|---------|-------------|
| จากพลังงาน | 952.22 | 559.38 | 392.84 |
| จากโรงพิมพ์ | 412.88 | 427.89 | -15.01 |
| บรรจุภัณฑ์ (Packaging) | 165.17 | - | 165.17 |

ณ วันสิ้นปี 2562 ออกถือหุ้นใน EPCO จำนวน 369 ล้านหุ้น คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 40.08 คิดเป็นราคาต้นทุนเฉลี่ย 2.11 บาทต่อหุ้น โดยมีราคาทุน 778 ล้านบาท ส่วนราคาปิด ของ EPCO ณ วันสิ้นปี 2562 เท่ากับ $369 \times 3.66 = 1,350.54$ ล้านบาท

สรุปสัดส่วนรายได้และกำไรจากธุรกิจ

บริษัทย่อยและร่วมทั้งสามบริษัทมีรายได้เต็ม และ รายได้ปันส่วนคำนวณจากสัดส่วนการถือหุ้นของอควา ดังนี้

| หน่วย : ล้านบาท | ปี 2562 | | ปี 2561 | | เปลี่ยนแปลง | |
|-----------------------------------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|---------------|---------------|
| | รายได้ | ปันส่วน | เต็ม | ปันส่วน | เต็ม | ปันส่วน |
| AA – สื่อโฆษณา | 345.52 | 345.49 | 347.06 | 347.02 | -1.53 | -1.53 |
| BWM – สื่อโฆษณา | 463.04 | 463.99 | 348.56 | 331.13 | 114.48 | 131.86 |
| TCDC – คลังสินค้า | 271.04 | 260.55 | 289.40 | 278.20 | -18.36 | -17.65 |
| MA – อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน | 66.56 | 66.55 | 65.44 | 65.43 | 1.12 | 1.12 |
| EPCO – ไฟฟ้า | 932.08 | 373.58 | 559.38 | 222.02 | 372.70 | 151.56 |
| EPCO – สิ่งพิมพ์ | 598.19 | 239.75 | 427.89 | 169.83 | 170.30 | 69.93 |
| รวมรายได้ | 2,676.43 | 1,748.92 | 2,037.73 | 1,413.64 | 638.70 | 335.28 |

จากตารางรายได้ปันส่วนข้างต้นพบว่า ใน 2562 รายได้ปันส่วนรวมจากทั้ง 5 ธุรกิจเพิ่มขึ้นร้อยละ 23.72 จาก ปี 2561 ซึ่ง เหตุผลหลักมาจาก

- (1) ธุรกิจสื่อป้ายโฆษณา รายได้บริการเพิ่มขึ้น 112.95 ล้านบาท คิดเป็น 16.27% เมื่อเทียบกับปี 2561 แยกเป็นการเพิ่มขึ้น ดังนี้

| ประเภท (หน่วย : ล้านบาท) | ปี 2562 | ปี 2561 | เพิ่มขึ้น (ลดลง) | % |
|-----------------------------|---------|---------|---------------------|--------|
| STATIC | 384.49 | 361.25 | 23.24 | 6.43% |
| LED | 403.05 | 311.58 | 91.47 | 29.36% |
| PROJECT | 21.02 | 22.78 | -1.76 | -7.73% |
| รวม | 808.56 | 695.61 | 112.95 | 16.27% |

(2) ธุรกิจคลังสินค้าให้เช่าและบริการ มีรายได้ลดลง 18.36 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 6.34 เมื่อเทียบกับปี 2561 เนื่องจากคลังสินค้า 1 แห่งของ AWH อยู่ระหว่างการจัดหาผู้เช่ารายใหม่ (พื้นที่เช่า 4,525 ตารางเมตร)

(3) ธุรกิจอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนของมณฑรา มีรายได้เพิ่มขึ้น 1.12 ล้านบาท ตามสัญญาเช่าและบริการ

(4) ธุรกิจโรงพิมพ์และพลังงานทดแทน มีรายได้เพิ่มขึ้น 543 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 55 เมื่อเทียบกับปี 2561 (ทั้งนี้รายละเอียดสามารถพิจารณาได้จากหนังสือชี้แจงของ EPCO)

จากมุมมองกำไรสุทธิเต็มและป็นส่วนคำนวณจากสัดส่วนการถือหุ้นของอควา ดังนี้

| หน่วย : ล้านบาท | ปี 2562 | | ปี 2561 | | เปลี่ยนแปลง | |
|-----------------------------------|---------|---------|---------|---------|-------------|---------|
| กำไรสุทธิ | เต็ม | ป็นส่วน | เต็ม | ป็นส่วน | เต็ม | ป็นส่วน |
| AA – สื่อโฆษณา | 65.04 | 65.03 | 62.76 | 62.75 | 2.28 | 2.28 |
| BWM – สื่อโฆษณา | 18.75 | 18.75 | 13.85 | 13.16 | 4.90 | 5.59 |
| TCDC – คลังสินค้า | 151.02 | 145.18 | 156.72 | 150.65 | -5.70 | -5.48 |
| MA – อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน | 26.2 | 26.20 | 27.99 | 27.99 | -1.79 | -1.79 |
| EPCO | 651.72 | 261.21 | 342.77 | 136.05 | 308.95 | 125.16 |
| รวมกำไรสุทธิ | 912.73 | 516.36 | 604.09 | 390.60 | 308.64 | 125.77 |

กำไรป็นส่วนจาก 5 ธุรกิจเพิ่มขึ้น 32.20% จากปี 2561 หลักๆ เป็นการเพิ่มขึ้นของธุรกิจสื่อโฆษณา 10.37% คลังสินค้าและอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน ลดลง 4.07% และส่วนแบ่งกำไรจากบริษัทรวมเพิ่มขึ้น 92.00%

ผลการดำเนินงาน

■ รายได้

ปี 2562 รายได้หลักของบริษัทและบริษัทย่อย แบ่งออกเป็น 3 ประเภท คือ (1) รายได้จากการให้บริการเช่าพื้นที่ติดตั้งป้ายโฆษณา จัดหาพื้นที่ รับจ้างผลิต ติดตั้งงานโฆษณาประเภทต่าง ๆ (2) รายได้จากการให้เช่าและให้บริการอสังหาริมทรัพย์ (3) รายได้จากส่วนแบ่งกำไรจากบริษัทร่วม โดยมีรายละเอียดของรายได้ดังนี้

| ประเภทรายได้ | 2562 | | 2561 | |
|-----------------------------------|--------|-------|--------|-------|
| | ลบ. | % | ลบ. | % |
| 1. รายได้จากธุรกิจสื่อป้ายโฆษณา : | | | | |
| 1.1 รายได้ค่าโฆษณา - Static | 384.49 | 25.17 | 361.25 | 29.52 |
| 1.2 รายได้ค่าโฆษณา - LED | 403.05 | 26.39 | 311.57 | 25.46 |
| 1.3 รายได้อื่นๆ | 21.01 | 1.38 | 22.78 | 1.86 |

| ประเภทรายได้ | 2562 | | 2561 | |
|--|----------|--------|----------|--------|
| | ลบ. | % | ลบ. | % |
| รวม | 808.55 | 52.93 | 695.60 | 56.83 |
| 2. รายได้จากธุรกิจค้ำจุนสินค้า : | | | | |
| 2.1 รายได้ค่าเช่าและค่าบริการ | 271.04 | 17.74 | 289.40 | 23.65 |
| 2.2 กำไรจากการเปลี่ยนแปลงมูลค่าสุทธิธรรมในอสังหาริมทรัพย์ฯ | 76.31 | 5.00 | 15.50 | 1.27 |
| รวม | 347.35 | 22.74 | 304.90 | 24.91 |
| 3. รายได้จากธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ให้เช่าและบริการ : | | | | |
| 3.1 รายได้ค่าเช่าและค่าบริการ | 66.56 | 4.36 | 65.44 | 5.35 |
| 3.2 ขาดทุนจากการเปลี่ยนแปลงมูลค่าสุทธิธรรมในอสังหาริมทรัพย์ฯ | 2.31 | 0.15 | (0.49) | (0.04) |
| รวม | 68.87 | 4.51 | 64.95 | 5.31 |
| 4. ส่วนแบ่งกำไรจากบริษัทร่วม : EPCO | 261.21 | 17.10 | 136.05 | 11.12 |
| รวม | 261.21 | 17.10 | 136.05 | 11.12 |
| 5. รายได้อื่น : | | | | |
| 5.1 หนี้สูญรับคืน | 0.53 | 0.03 | 3.74 | 0.31 |
| 5.2 กำไรจากการขายเงินลงทุน | 14.83 | 0.97 | - | - |
| 5.3 รายได้ดอกเบี้ยรับ | 3.30 | 0.22 | 4.97 | 0.41 |
| 5.4 อื่นๆ | 22.88 | 1.50 | 13.70 | 1.12 |
| รวม | 41.54 | 2.72 | 22.41 | 1.83 |
| รวมรายได้ | 1,527.52 | 100.00 | 1,223.91 | 100.00 |

ปี 2562 บริษัทมีรายได้รวม 1,527.52 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 303.61 ล้านบาทหรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 24.81 จากปี 2561 ประกอบด้วย

- รายได้ของธุรกิจสื่อโฆษณาเพิ่มขึ้น 112.95 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 16.24 เมื่อเทียบกับปี 2561 จากการขยายพื้นที่ให้บริการสื่อโฆษณาในป้ายดิจิทัล LED ให้ครอบคลุมทั่วประเทศ โดยในปี 2562 การขายสื่อโฆษณาในป้ายดิจิทัล LED ขายได้เต็มปี รวมทั้งการลงทุนในบริษัท ส.ธนา มีเดีย จำกัด เริ่มรับรู้รายได้ตั้งแต่เดือนสิงหาคม 2562 เป็นต้นไป

ในแบบ 56-1 ส่วนที่ 1 ข้อ 2.2 บริษัทได้เปิดเผยเกี่ยวกับภาพรวมของอุตสาหกรรมโฆษณาปี 2562 เพิ่มขึ้นร้อยละ 1.38 จากปี 2561 ไว้ โดยมีข้อมูลสรุปเปรียบเทียบการใช้สื่อของปี 2561 – 2562 และสื่อที่เกี่ยวกับบริษัทมีดังนี้

| ประเภท | ปี 2562 (ล้านบาท) | % | ปี 2561 (ล้านบาท) | % | มูลค่าการเปลี่ยนแปลง (ล้านบาท) | % การเติบโต |
|---------------|----------------------|------|----------------------|------|-----------------------------------|-------------|
| สื่อป้ายโฆษณา | 6,927 | 6.56 | 6,833 | 6.47 | 94 | 1.38 |

จะเห็นว่า ปี 2562 รายได้ของสื่อป้ายโฆษณาของกลุ่มบริษัทมีจำนวน 809 ล้านบาท คิดเป็นส่วนแบ่งตลาดร้อยละ 11.68 ของรายได้รวมสื่อป้ายโฆษณา (ปี 2561 คิดเป็นส่วนแบ่งตลาดร้อยละ 10.19 ของรายได้รวมสื่อป้ายโฆษณา)

- รายได้จากการให้เช่าและให้บริการอสังหาริมทรัพย์ (ธุรกิจค้ำจุนสินค้า และศูนย์ฟื้นฟูสุขภาพ) จำนวน 416.22 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 46.37 ล้านบาทหรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 12.54 เนื่องจาก (1) ธุรกิจค้ำจุนสินค้าให้เช่าและบริการ มีรายได้ลดลง 18.36 ล้านบาทคิดเป็นร้อยละ 6.34 เมื่อเทียบกับปี 2561 เนื่องจากคลังสินค้า 1 แห่งของ AWH อยู่ระหว่างการจัดหาผู้เช่าราย

ใหม่ (พื้นที่เช่า 4,525 ตารางเมตร) และ ธุรกิจอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน(ศูนย์ฟื้นฟูสุขภาพ) มีรายได้เพิ่มขึ้น 1.12 ล้านบาท ตามสัญญาเช่าและบริการ (2) บริษัทจะต้องวัดมูลค่ายุติธรรมของคลังสินค้าทุกรายการ ณ วันสิ้นงวดบัญชีและบันทึกการเปลี่ยนแปลงเข้ากำไรขาดทุน ในปี 2562 มีกำไรจากการเปลี่ยนแปลงมูลค่ายุติธรรมฯ เพิ่มขึ้น 78.62 ล้านบาท ส่วนปี 2561 มูลค่ายุติธรรมของอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนเพิ่มขึ้น 15.02 ล้านบาท

- รายได้ส่วนแบ่งกำไรจากบริษัทร่วม 261.21 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 125.16 ล้านบาทหรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 92 จากปี 2561 เนื่องจาก EPCO มีกำไรสุทธิเพิ่มขึ้น 493.04 ล้านบาท (ทั้งนี้รายละเอียดสามารถพิจารณาได้จากข้อมูลของ EPCO)
- กำไรจากการขายเงินลงทุนเพิ่มขึ้น 14.83 ล้านบาท ปี 2562 ได้จำหน่ายใบสำคัญแสดงสิทธิ EPCO-W3 ที่บริษัทได้รับการจัดสรรโดยไม่คิดมูลค่า จากการจองซื้อหุ้นที่จัดสรรให้กับผู้ถือหุ้นเดิม
- รายได้ดอกเบี้ยรับ 3.30 ล้านบาท ลดลง 1.67 ล้านบาทหรือลดลงร้อยละ 33.60 จากปี 2561 เนื่องจากเงินสดคงเหลือของบริษัทลดลงจากการลงทุนเพิ่มในบริษัทย่อยและบริษัทร่วม และให้ความช่วยเหลือทางการเงินแก่บริษัทย่อยเพื่อลงทุนในโครงการต่างๆ
- รายได้อื่นนอกเหนือจากรายการข้างต้น 23.41 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 5.97 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 34.23 จากปี 2561

▪ ต้นทุนขายและบริการ

ปี 2562 บริษัทมีต้นทุนขายและบริการ 537.03 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 53.34 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 11.03 จากปี 2561 ตามรายได้ที่เพิ่มขึ้น โดยแยกตามธุรกิจได้ดังนี้

| % ต้นทุนขายและบริการของธุรกิจ | ปี 2562 | ปี 2561 |
|---------------------------------|---------|---------|
| สื่อโฆษณา | 64.17% | 67.00% |
| อสังหาริมทรัพย์ให้เช่าและบริการ | 7.74% | 7.21% |
| เฉลี่ย | 46.85% | 46.05% |

ตามตารางข้างต้นจะพบว่า % ต้นทุนต่อรายได้ ในปี 2562 % ต้นทุนต่อรายได้เพิ่มขึ้นเล็กน้อย สาเหตุหลักเพิ่มมาจากธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ให้เช่าและบริการ เนื่องจากคลังสินค้า 1 แห่งของ AWH อยู่ระหว่างการจัดหาผู้เช่ารายใหม่ (พื้นที่เช่า 4,525 ตารางเมตร)

▪ ค่าใช้จ่ายในการขาย

ปี 2562 บริษัทมีค่าใช้จ่ายในการขาย 57.07 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 15.67 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 37.85 จากปี 2561 สัดส่วนค่าใช้จ่ายในการขายต่อรายได้จากการให้บริการในปี 2562 คิดเป็น 7.12% จากการจ่ายค่าตอบแทนการขายในอัตราที่สูงขึ้นเพื่อกระตุ้นยอดขาย

▪ ค่าใช้จ่ายในการบริหาร

ปี 2562 บริษัทมีค่าใช้จ่ายในการบริหาร 189.78 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 28.08 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 17.37 จากปี 2561 สาเหตุหลัก

- 1) ค่าใช้จ่ายพนักงานเพิ่มขึ้น 12.15 ล้านบาท
- 2) ในปี 2562 มีการลงทุนใน STN และเริ่มรับรู้เข้างบการเงินของบริษัทตั้งแต่วันที่ 1 สิงหาคม 2562 มีค่าใช้จ่ายบริหารเพิ่มขึ้น 3.74 ล้านบาท
- 3) ปรับปรุงภาษีเงินได้ เฉพาะปี 2562 จำนวน 10.31 ล้านบาท
- 4) ในปี 2562 มั่นตราตั้งสำรองหนี้สงสัยจะสูญลูกหนี้ จำนวน 3.46 ล้านบาท
- 5) อื่นๆ ลดลง 1.58 ล้านบาท

■ ต้นทุนการเงิน

ปี 2562 บริษัทมีต้นทุนการเงิน 101 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 8.07 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 8.68 จากปี 2561 เนื่องจากดอกเบี้ยเงินกู้ที่จัดหาเพื่อใช้เป็นเงินทุนในการซื้อกิจการและการลงทุนเพื่อขยายกิจการของกลุ่มบริษัท โดยการกู้ยืมจากสถาบันการเงิน การออกและจำหน่ายหุ้นกู้ระยะยาว

■ ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้

| หน่วย : ล้านบาท | ปี 2562 | ปี 2561 | เปลี่ยนแปลง |
|--|---------|---------|-------------|
| ภาษีเงินได้นิติบุคคล | 39.75 | 29.10 | 10.65 |
| รายได้(ค่าใช้จ่าย)ภาษีเงินได้ตามมาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 12 | 35.09 | 17.08 | 18.01 |
| รวม | 74.84 | 46.18 | 28.66 |

ปี 2562 มีค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้ จำนวน 74.84 ล้านบาท เพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อน ซึ่งมีค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้จำนวน 46.18 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 28.66 ล้านบาท มีสาเหตุมาจาก

- ภาษีเงินได้นิติบุคคลเพิ่มขึ้น 10.65 ล้านบาท จากผลกำไรของ AA และจากการลงทุนใน STN ซึ่งรับรู้ผลกำไรเข้างบการเงินของบริษัทตั้งแต่วันที่ 1 สิงหาคม 2562
- ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้ตามมาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 12 เพิ่มขึ้น 18.01 ล้านบาท หลัก ๆ มาจากกำไรจากการเปลี่ยนแปลงมูลค่าสิทธิในอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนเพิ่มขึ้นจากปี 2561

■ กำไรสุทธิ

ปี 2562 บริษัทมีกำไรสุทธิสำหรับปี 567.80 ล้านบาท โดยหลักมาจากการรับรู้กำไรจากธุรกิจอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนจำนวน 240.11 ล้านบาท ธุรกิจสื่อโฆษณา (รวมของบริษัท) จำนวน 66.48 ล้านบาท และรับรู้ส่วนแบ่งกำไรจากบริษัทร่วม 261.21 ล้านบาท โดยเป็นส่วนของบริษัทใหญ่ 559.59 ล้านบาท และเป็นส่วนของส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม 8.21 ล้านบาท

ฐานะทางการเงิน

1. สินทรัพย์

ณ สิ้นปี 2562 บริษัทมีสินทรัพย์รวม 7,788.31 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 926.68 ล้านบาทหรือคิดเป็นร้อยละ 13.51 เมื่อเทียบกับปี 2561 ประกอบด้วย สินทรัพย์หมุนเวียนจำนวน 487.75 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 23.61 และสินทรัพย์ไม่หมุนเวียนเพิ่มขึ้น 833.53 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 12.89 โดยการเปลี่ยนแปลงในสินทรัพย์ของบริษัท มีรายละเอียดดังนี้

1.1 เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด

ณ สิ้นปี 2562 บริษัทฯ มีเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด จำนวน 158.09 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจำนวน 114.20 ล้านบาท กลุ่มบริษัทมีกระแสเงินสดรับจากการดำเนินงาน 413.50 ล้านบาท จากการกู้ยืม 1,284.08 ล้านบาท จากเงินปันผลรับ 36.94 ล้านบาท และการขายหุ้นซื้อคืน/อื่นๆ 60.61 ล้านบาท รวมเป็นกระแสเงินสดรับ 1,795.13 ล้านบาท เพื่อลงทุนในบริษัทย่อย/ร่วม 419.73 ล้านบาท ขยายธุรกิจของบริษัทย่อย 194.06 ล้านบาท ชำระคืนเงินกู้ 974.22 ล้านบาท และจ่ายปันผล 92.94 ล้านบาท รวมเงินใช้ไปในกิจกรรมต่างๆ เป็นเงินทั้งสิ้น 1,680.95 ล้านบาท โดยในปี 2562 กลุ่มบริษัทมีเงินสดรับมากกว่าเงินสดจ่ายจำนวน 114.18 ล้านบาท

1.2 ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น-สุทธิ

ณ สิ้นปี 2562 บริษัทฯ มีลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น-สุทธิจำนวน 308.29 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจำนวน 29.36 ล้านบาท จากปี 2561 ลูกหนี้การค้า-สุทธิประกอบด้วย

| | หน่วย : พันบาท | |
|---|----------------|---------|
| | งบการเงินรวม | |
| | ปี 2562 | ปี 2561 |
| <u>ลูกหนี้การค้า</u> | | |
| บริษัทอื่น | 191,585 | 190,860 |
| บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน | - | 4,478 |
| เชื้รรับล่วงหน้า - บริษัทอื่น | 24,000 | 10,000 |
| รวมลูกหนี้การค้า | 215,585 | 205,338 |
| <u>หัก ลูกหนี้การค้าไม่หมุนเวียน</u> | (24,000) | - |
| ค่าเผื่อนี้สงสัยจะสูญ | (5,747) | - |
| ลูกหนี้การค้า - สุทธิ | 185,838 | 205,338 |
| <u>ลูกหนี้หมุนเวียนอื่น</u> | | |
| ค่าเช่าจ่ายล่วงหน้า | 96,374 | 110,498 |
| ค่าใช้จ่ายจ่ายล่วงหน้า | 9,355 | 13,264 |
| เงินทดรองจ่าย | 1,981 | 3,436 |
| เงินมัดจำ | 92 | 485 |
| ดอกเบี้ยค้างรับ | 1,001 | 82 |
| ลูกหนี้ค่าทรัพย์สิน - บริษัทอื่น | 9,899 | - |
| อื่นๆ | 3,746 | 4,547 |
| รวมลูกหนี้หมุนเวียนอื่น | 122,448 | 132,312 |
| รวมลูกหนี้การค้าและลูกหนี้หมุนเวียนอื่น - สุทธิ | 308,286 | 337,650 |

คุณภาพของลูกหนี้ของบริษัท

| | หน่วย : พันบาท | | | |
|------------------------------|----------------|--------|---------|--------|
| | งบการเงินรวม | | | |
| | ปี 2562 | % | ปี 2561 | % |
| ลูกหนี้ที่ยังไม่ถึงกำหนดชำระ | 136,849 | 71.43 | 186,199 | 90.68 |
| ลูกหนี้ที่ค้างชำระ : | | | | |
| น้อยกว่าหรือเท่ากับ 3 เดือน | 27,741 | 14.48 | 8,584 | 4.18 |
| มากกว่า 3 เดือน ถึง 6 เดือน | 10,976 | 5.73 | 4,395 | 2.14 |
| มากกว่า 6 เดือน ถึง 12 เดือน | 4,851 | 2.53 | 6,160 | 3.00 |
| มากกว่า 12 เดือน | 11,168 | 5.83 | - | - |
| รวม | 191,585 | 100.00 | 205,338 | 100.00 |
| หัก ค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญ | (5,747) | (3.00) | - | - |
| สุทธิ | 185,838 | 97.00 | 205,338 | 100.00 |

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 บริษัทฯมีลูกหนี้การค้าลดลงจำนวน 19.50 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 9.50 จากปี 2561 ซึ่งเกิดจากธุรกิจสื่อโฆษณาที่การขายช่วงไตรมาสที่ 4/2562 ลดลง ธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ให้เช่าที่เชียงใหม่มีปัญหาจากกระแสเงินสดของลูกหนี้ทำให้มีลูกหนี้ส่วนนี้เพิ่มขึ้น 40.97 ล้านบาทและตั้งค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญไว้ 3.46 ล้านบาท ส่วนธุรกิจคลังสินค้าให้เช่าและบริการมีการเก็บเงินภายในเดือนที่ให้บริการจึงไม่มีลูกหนี้ในส่วนนี้

จากตารางจะเห็นว่า ลูกหนี้การค้าที่ยังไม่ถึงกำหนดชำระลดลง 49.35 ล้านบาท ส่วนลูกหนี้ที่ค้างชำระ 1-3 เดือนเพิ่มขึ้น 19.16 ล้านบาท และลูกหนี้ที่ค้างชำระตั้งแต่ 4 เดือนขึ้นไปเพิ่มขึ้น 6.58 ล้านบาท ส่วนลูกหนี้ที่ค้างชำระตั้งแต่ 7 เดือนขึ้นไปเพิ่มขึ้นจำนวน 9.86 ล้านบาท และบริษัทตั้งค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญเพิ่มขึ้น จำนวน 5.75 ล้านบาท เมื่อเทียบกับปี 2561

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 ลูกหนี้การค้าของบริษัทย่อยที่มียอดค้างชำระอยู่ในช่วงอายุมากกว่า 7 เดือนขึ้นไป จำนวน 13.63 ล้านบาท ลูกหนี้ได้ทำบันทึกข้อตกลงที่จะชำระหนี้ให้เสร็จสิ้นภายในเดือนธันวาคม 2563 ฝ่ายบริหารของบริษัทย่อยเชื่อว่าลูกหนี้รายดังกล่าวมีความสามารถในการปฏิบัติตามเงื่อนไขที่ระบุไว้ในบันทึกข้อตกลงจึงยังไม่ได้ตั้งค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญ

นโยบายการตั้งค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญ เป็นดังนี้

- ลูกหนี้การค้าที่ยังไม่ถึงกำหนดชำระ ตั้งค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสุญร้อยละ -
- ลูกหนี้ค้างชำระ 1 เดือน ถึง 6 เดือน ตั้งค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสุญร้อยละ -
- ลูกหนี้ค้างชำระ 7 เดือน ถึง 12 เดือน ตั้งค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสุญร้อยละ 50.00 ของลูกหนี้แต่ละรายลูกหนี้ที่ค้างชำระมากกว่า 12 เดือน ตั้งค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสุญร้อยละ 100.00 ของลูกหนี้แต่ละราย

1.3 ลูกหนี้ตามสัญญาเช่าซื้อ/สัญญาเช่าทางการเงินและเงินให้กู้ยืม

ณ สิ้นปี 2562 บริษัทฯ มีลูกหนี้ตามสัญญาเช่าซื้อ/สัญญาเช่าทางการเงินและเงินให้กู้ยืม ไม่มีมูลค่าสุทธิคงเหลือแล้ว เนื่องจากบริษัทหยุดการปล่อยสินเชื่อเช่าซื้อมาตั้งแต่ปี 2550 และลูกหนี้ที่เหลืออยู่มีการเคลื่อนไหวน้อย รวมทั้งต้องใช้ขบวนการเร่งรัดผ่านขั้นตอนการฟ้องร้องดำเนินคดีและบังคับคดี โดยลูกหนี้เช่าซื้อทั้งหมดของบริษัทฯ ได้ตั้งสำรองหนี้สงสัยจะสูญไว้ทั้งจำนวนแล้ว

ลูกหนี้ตามสัญญาเช่าซื้อและสัญญาเช่าการเงินสุทธิ มีดังนี้

| | หน่วย : พันบาท | |
|--|----------------------|---------|
| | งบการเงินรวมและ | |
| | งบการเงินเฉพาะกิจการ | |
| | ปี 2562 | ปี 2561 |
| ลูกหนี้ตามสัญญาเช่าซื้อและสัญญาเช่าการเงิน | | |
| ลูกหนี้ตามสัญญาเช่าการเงิน | 2,979 | 2,979 |
| หัก ดอกผลเช่าซื้อที่ยังไม่ถึงเป็นรายได้ | (223) | (223) |
| รวม | 2,756 | 2,756 |
| หัก ค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญ | (2,756) | (2,756) |
| สุทธิ | - | - |

บริษัทฯ ได้พิจารณาตัดหนี้สูญสำหรับลูกหนี้ตามสัญญาเช่าซื้อ/สัญญาเช่าทางการเงินทั้งจำนวน ซึ่งการตัดหนี้สูญเป็นไปตามกฎหมายที่เกี่ยวข้องรวมทั้งหากลูกหนี้มีความประสงค์จะชำระเงิน บริษัทฯ จะรับเงินและบันทึกเป็นรายได้หนี้สูญรับคืน

1.4 สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น

ณ สิ้นปี 2561 บริษัทฯ มีสินทรัพย์หมุนเวียนอื่นจำนวน 21.37 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจำนวน 8.31 ล้านบาท จากปี 2561

1.5 เงินฝากสถาบันการเงินที่มีภาระค้ำประกัน

ณ สิ้นปี 2562 และ 2561 บริษัทฯ มีเงินฝากสถาบันการเงินที่มีภาระค้ำประกัน จำนวน 9.10 ล้านบาท

1.6 เงินลงทุนในบริษัทร่วม

ณ สิ้นปี 2562 บริษัทฯ มีเงินลงทุนในบริษัทร่วมจำนวน 1,276.55 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจำนวน 291.89 ล้านบาท จากปี 2561 เนื่องจากในปี 2562 บริษัทฯ ได้ลงทุนในบริษัทร่วมเพิ่มจำนวน 10.69 ล้านบาท รับรู้ส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในบริษัทร่วมตามวิธีส่วนได้เสียจำนวน 261.21 ล้านบาท หักเงินปันผลรับจำนวน 36.93 ล้านบาท คงเหลือ 224.28 ล้านบาท และ ส่วนแบ่งกำไรเสรีอื่น (ผลต่างจากการแปลงค่าทางการเงินในหน่วยงานต่างประเทศ) จำนวน 56.92 ล้านบาท

1.7 อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน

ณ สิ้นปี 2562 บริษัทฯ มีอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนจำนวน 3,934.06 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจำนวน 78.02 ล้านบาท จากปี 2561 เนื่องจากบริษัทจะต้องวัดมูลค่ายุติธรรมของคลังสินค้าทุกรายการ ณ วันสิ้นงวดบัญชีและบันทึกการเปลี่ยนแปลงฯ เข้ากำไรขาดทุน ในปี 2562 มูลค่ายุติธรรมของอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนเพิ่มขึ้น 78.62 ล้านบาท และลงจากการตัดจำหน่ายสินทรัพย์จำนวน 0.60 ล้านบาท

1.8 ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์-สุทธิ

ณ สิ้นปี 2562 บริษัทฯ มีที่ดิน อาคารและอุปกรณ์-สุทธิจำนวน 1,230.42 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจำนวน 73.96 ล้านบาท จากปี 2561 ซึ่งมาจากการลงทุนขยายเครือข่ายป้ายดิจิทัล LED ใน BMW จำนวน 160.43 ล้านบาท AA จำนวน 37.52 ล้านบาท จากการเข้าลงทุนใน STN จำนวน 16.46 ล้านบาท และการบันทึกค่าเสื่อมราคาจากทรัพย์สินจำนวน 140.45 ล้านบาท

1.9 สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น

ณ สิ้นปี 2562 บริษัทฯ มีสินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่นจำนวน 57.71 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจำนวน 12.78 ล้านบาท จากปี 2561

2. หนี้สิน

ณ สิ้นปี 2562 บริษัทมีหนี้สินรวม 3,200 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 397.31 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 14.18 จากปี 2561 ประกอบด้วย หนี้สินหมุนเวียน 709.65 ล้านบาท ลดลง 203.34 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 22.27 และหนี้สินไม่หมุนเวียน 2,490.35 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 600.65 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 31.79 โดยการเปลี่ยนแปลงในหนี้สินของบริษัทเป็นดังนี้

2.1 เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน

ณ สิ้นปี 2562 บริษัทฯ มีเงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน จำนวน 40.61 บาท เพื่อใช้เป็นเงินทุนหมุนเวียนของบริษัทและบริษัทย่อย ลดลง 85.66 ล้านบาท จากการชำระคืนเงินกู้

2.2 เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น

ณ สิ้นปี 2562 บริษัทมีเจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่นจำนวน 94.65 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจำนวน 5.98 ล้านบาท จากปี 2561 เพิ่มขึ้นจากการที่บริษัทย่อยเข้าลงทุนใน STN ซึ่งมีเจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่นจำนวน 5.44 ล้านบาท ส่วนที่เหลือเป็นเพิ่มและลดลงตามการดำเนินธุรกิจ

2.3 หนี้สินตามสัญญาเช่าทางการเงินและเช่าซื้อ

ณ สิ้นปี 2562 บริษัทฯ มีหนี้สินตามสัญญาเช่าทางการเงินและเช่าซื้อจำนวน 96.09 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจำนวน 93.68 ล้านบาท จากปี 2561 จากการทำสัญญาขายและเช่ากลับทรัพย์สินกลับคืนของบริษัทย่อย

2.4 เงินกู้ยืมระยะยาว และหุ้นกู้

ณ สิ้นปี 2562 บริษัทและบริษัทย่อยมีเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงินและออกหุ้นกู้ จำนวน 2,303.60 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจำนวน 323.53 ล้านบาทจากปี 2561 ซึ่งเป็นการเพิ่มขึ้นจากเงินกู้ยืมสถาบันการเงินและการออกหุ้นกู้จำนวน 1,122.40 ล้านบาท เพื่อใช้ในการเข้าซื้อกิจการและการลงทุนขยายพื้นที่ให้บริการป้ายดิจิทัล LED มีการชำระคืนเงินกู้สถาบันการเงินตามกำหนดที่ชำระจำนวน 448.20 ล้านบาท รวมทั้งมีการไถ่ถอนหุ้นกู้ที่ครบกำหนดจำนวน 348.20 ล้านบาท

2.5 ภาษีเงินได้ค้างจ่าย

ณ สิ้นปี 2562 บริษัทฯ มีภาษีเงินได้ค้างจ่าย จำนวน 14.46 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจำนวน 6.27 ล้านบาท จากปี 2561 ซึ่งเป็นการเพิ่มจากบริษัทย่อยที่มีกำไรต้องชำระภาษี

2.6 หนี้สินหมุนเวียนอื่น

ณ สิ้นปี 2562 บริษัทฯ มีหนี้สินหมุนเวียนอื่น จำนวน 17.52 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจำนวน 2.68 ล้านบาท จากปี 2561 เนื่องจากภาษีหัก ณ ที่จ่าย และภาษีมูลค่าเพิ่ม ที่ต้องนำส่งกรมสรรพากรในปี 2563

2.7 ภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงาน

ณ สิ้นปี 2562 บริษัทฯ มีภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงาน จำนวน 26.22 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจำนวน 10.76 ล้านบาท จากปี 2561 ซึ่งมาจากการปรับปรุงผลประโยชน์พนักงานหลังออกจากงาน ตามพระราชบัญญัติคุ้มครองแรงงาน (ฉบับที่ 7) พ.ศ. 2562

2.8 หนี้สินภาษีเงินได้รอตัดบัญชี

ณ สิ้นปี 2562 บริษัทฯ ได้แสดงหนี้สินภาษีเงินได้รอตัดบัญชีจำนวน 419.81 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 33.73 ล้านบาท จากปี 2561 หลักๆ มาจากการตีราคายุติธรรมเพิ่มขึ้นของธุรกิจอสังหาริมทรัพย์เพื่อให้เข้าและบริการตามมาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 12

2.9 หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น

ณ สิ้นปี 2562 บริษัทฯ มีหนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น จำนวน 187.05 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจำนวน 6.35 ล้านบาท จากปี 2561 เนื่องจาก TCDC รับรู้รายได้จากรายได้รับล่วงหน้าตามสัญญาบริการระยะยาวจำนวน 6.55 ล้านบาท และ STN ซึ่งรับรู้ประมาณการหนี้สินค่าเรือถอนโครงข่ายเชิงการเงินรวมของบริษัท จำนวน 11.58 ล้านบาท

3. ส่วนของผู้ถือหุ้น

ณ สิ้นปี 2562 บริษัทมีส่วนของผู้ถือหุ้น 4,588.31 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 529.38 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 13.04 จาก ณ สิ้นปี 2561 ประกอบด้วยส่วนของบริษัทใหญ่ 4,520.68 ล้านบาท และส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม 67.63 ล้านบาท จากภาพรวมข้างต้น ส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัทประกอบด้วยดังนี้

3.1 ทุนจดทะเบียนและทุนชำระแล้ว

ณ สิ้นปี 2562 บริษัท มีทุนจดทะเบียน 2,985.45 ล้านบาท โดยมีทุนจดทะเบียนชำระแล้ว 2,296.50 ล้านบาท ซึ่งบริษัท อยู่ระหว่างการขออนุมัติที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ประจำปี 2563 ลดทุนจดทะเบียนจำนวน 688.95 ล้านบาท จากทุนจดทะเบียน 2,985.45 ล้านบาท เหลือทุนจดทะเบียน 2,296.50 ล้านบาท เพื่อให้เท่ากับทุนที่ชำระแล้วของบริษัท

3.2 หุ้นทุนซื้อคืน

ณ วันสิ้นปี 2562 บริษัทฯ ได้จำหน่ายหุ้นทุนซื้อคืน (Treasury Stocks) จำนวน 86.04 ล้านหุ้น ราคาหุ้น 66.39 ล้านบาท ในราคาขายรวม 38.28 ล้านบาท โดยการจำหน่ายผ่านตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย โดยกำหนดราคาจำหน่ายหุ้นทุนซื้อคืนจากราคาตลาดของหุ้น ณ วันที่ขาย ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้บันทึกผลต่างของราคาขายที่ต่ำกว่าราคาซื้อของหุ้นทุนซื้อคืนจำนวนเงินประมาณ 28.10 ล้านบาท ใน “กำไรสะสมยังไม่จัดสรร” ในส่วนของผู้ถือหุ้น

3.3 ส่วนเกินมูลค่าหุ้น

ณ สิ้นปี 2562 และ 2561 บริษัทมีส่วนเกินมูลค่าหุ้นจำนวน 312.84 ล้านบาท จากการออกหุ้นสามัญใหม่และเสนอขายในราคาที่สูงกว่ามูลค่าที่ตราไว้

3.4 กำไรสะสม

ณ สิ้นปี 2562 บริษัทมีกำไรสะสม จำนวน 1,840.43 ล้านบาท แยกเป็น สำรองตามกฎหมาย 50.34 ล้านบาท และกำไรสะสมที่ยังไม่ได้จัดสรร 1,790.09 ล้านบาท

3.5 องค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น

ณ สิ้นปี 2562 บริษัทมีองค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น จำนวน 70.91 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 28.13 ล้านบาท จาก ณ สิ้นปี 2561 เป็นรายการที่เกิดขึ้นจากการเข้าซื้อหุ้น บริษัท บอร์ดเวย์ มีเดีย จำกัด (BWM) เพื่อเพิ่มสัดส่วนการถือหุ้นจาก 95% เป็น 100% เมื่อวันที่ 22 มิถุนายน 2562 ซึ่งทำให้บริษัทต้องรับรู้มูลค่าส่วนเกินทุนจากการเปลี่ยนแปลงส่วนได้เสียในบริษัทย่อยจำนวน 28.79 ล้านบาท และจากส่วนแบ่งกำไรเบ็ดเสร็จจึ้นในบริษัทรวมเพิ่มขึ้น จำนวน 56.92 ล้านบาท

3.6 ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม

ณ สิ้นปี 2562 บริษัทมีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม จำนวน 67.63 ล้านบาท ลดลงจำนวน 2.06 ล้านบาท จากปี 2561 เนื่องจากบริษัทเข้าซื้อหุ้น BWM เพิ่มอีกร้อยละ 5 จากเดิมสัดส่วนร้อยละ 95 เป็น 100 ของทุนจดทะเบียนและชำระแล้ว

4. สภาพคล่อง

4.1 งบกระแสเงินสด – งบการเงินรวม

| หน่วย : ล้านบาท | 2562 | 2561 |
|--|----------|----------|
| กระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน | 413.50 | 304.97 |
| กระแสเงินสดจากกิจกรรมลงทุน | (554.48) | (348.63) |
| กระแสเงินสดจากกิจกรรมจัดหาเงิน | 255.19 | (179.01) |
| เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้น (ลดลง) สุทธิ | 114.21 | (222.67) |

ปี 2562 กลุ่มบริษัทมีกระแสเงินสดรับจากการดำเนินงาน 413.50 ล้านบาท จากการกู้ยืม 1,284.08 ล้านบาท จากเงินปันผลรับ 36.94 ล้านบาท และการขายหุ้นซื้อคืน/อื่นๆ 60.61 ล้านบาท รวมเป็นกระแสเงินสดรับ 1,795.13 ล้านบาท เพื่อลงทุนในบริษัทย่อย/รวม 419.73 ล้านบาท ขยายธุรกิจของบริษัทย่อย 194.06 ล้านบาท ชำระคืนเงินกู้ 974.22 ล้านบาท และจ่ายปันผล 92.94 ล้านบาท รวมเงินใช้ไปในกิจกรรมต่างๆ เป็นเงินทั้งสิ้น 1,680.95 ล้านบาท โดยในปี 2562 กลุ่มบริษัทมีเงินสดรับมากกว่าเงินสดจ่ายจำนวน 114.18 ล้านบาท

4.2 อัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ

ตารางสรุปอัตราส่วนทางการเงิน

| อัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ | 2562 | 2561 |
|--|--------|-------|
| อัตราส่วนสภาพคล่อง (Liquidity Ratio) | | |
| อัตราส่วนสภาพคล่อง (เท่า) | 0.69 | 0.43 |
| อัตราส่วนสภาพคล่องหมุนเร็ว (เท่า) | 0.66 | 0.42 |
| อัตราส่วนหมุนเวียนของลูกหนี้การค้า (เท่า) | 5.78 | 5.68 |
| ระยะเวลาการเก็บหนี้ (วัน) | 63.20 | 64.24 |
| อัตราส่วนหมุนเวียนสินค้าคงเหลือ (เท่า) | N/A | N/A |
| ระยะเวลาขายสินค้าเฉลี่ย (วัน) | N/A | N/A |
| อัตราส่วนหมุนเวียนเจ้าหนี้การค้า (เท่า) | 5.86 | 4.95 |
| ระยะเวลาชำระหนี้ (วัน) | 63.20 | 73.77 |
| อัตราส่วนแสดงความสามารถในการทำกำไร (Profitability Ratio) | | |
| อัตรากำไรขั้นต้นจากการบริการ (%) | 53.49 | 54.31 |
| อัตรากำไรสุทธิ (%) | 36.63 | 31.94 |
| อัตราส่วนแสดงประสิทธิภาพในการดำเนินงาน (Efficiency Ratio) | | |
| อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ (%) | 10.15 | 7.93 |
| อัตราผลตอบแทนต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (%) | 13.15 | 10.18 |
| อัตราส่วนวิเคราะห์นโยบายทางการเงิน (Financial Ratio) | | |
| อัตราหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (เท่า) | 0.70 | 0.69 |
| อัตราการจ่ายเงินปันผล (%) | 112.59 | 53.71 |
| อัตราส่วนความสามารถชำระหนี้ (เท่า) | 1.18 | 0.73 |

อัตราส่วนสภาพคล่อง

- อัตราส่วนสภาพคล่อง ผลลัพธ์ที่ได้สามารถชี้ถึงฐานะการเงินระยะสั้นของกลุ่มบริษัท ในปี 2562 บริษัทมีสภาพคล่องอยู่ที่ 0.69 เท่า ซึ่งเพิ่มขึ้นจากปี 2561 ที่มีสภาพคล่องอยู่ที่ 0.43 เท่า แสดงให้เห็นว่า บริษัทและบริษัทย่อยมีความสามารถในการชำระหนี้ระยะสั้นอยู่ในระดับที่ดีปีก่อน เนื่องจาก ณ วันสิ้นปี 2562 บริษัทได้รับสินเชื่อจากสถาบันการเงิน ทำให้หนี้สินระยะสั้นของบริษัทถูกเปลี่ยนไปเป็นหนี้สินระยะยาวแทน
- อัตราส่วนสภาพคล่องหมุนเร็ว ปี 2562 เท่ากับ 0.66 เท่า ซึ่งเพิ่มขึ้นจากปี 2561 เท่ากับ 0.42 เท่า เป็นอัตราส่วนแสดงว่าบริษัทมีสินทรัพย์ที่สามารถเปลี่ยนเป็นเงินสดได้ง่ายเพิ่มขึ้นจากปีก่อน โดยในปี 2562 เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้น 114.20 ล้านบาท รายละเอียดที่อธิบายไว้ข้างต้น
- อัตราส่วนหมุนเวียนลูกหนี้การค้า เท่ากับ 5.78 เท่า ซึ่งเพิ่มขึ้นจากปี 2561 ที่มีอัตราส่วนหมุนเวียนลูกหนี้การค้าเท่ากับ 5.68 เท่า แสดงถึงความสามารถในการบริหารลูกหนี้ เพื่อนำไปคำนวณหาระยะเวลาเก็บหนี้ (ในหัวข้อถัดไป)
- ระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ย เท่ากับ 63.20 วัน ซึ่งลดลงจากปี 2561 ที่มีระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ยเท่ากับ 64.24 วัน ผลลัพธ์ที่ได้แสดงให้เห็นว่า บริษัทใช้ระยะเวลาเก็บหนี้สั้นลงจากปีก่อน เนื่องจากลูกหนี้คงเหลือ ณ วันสิ้นงวดเป็นลูกหนี้ที่เกิดจากธุรกิจสื่อโฆษณา ซึ่งมีระยะเวลาการเก็บหนี้เฉลี่ย 60-75 วัน

- อัตราส่วนหมุนเวียนสินค้าคงเหลือและระยะเวลาขายสินค้าเฉลี่ย ไม่สามารถคำนวณได้ เนื่องจากสินค้าคงเหลือของบริษัทประกอบด้วย วัสดุเพื่อก่อสร้าง ซึ่งจะนำมาใช้เมื่อมีการสร้างโครงข่าย หรือนำมาซ่อมแซมงานโครงสร้างของโครงข่ายเท่านั้น มิได้มีไว้เพื่อขาย

- อัตราส่วนหมุนเวียนเจ้าหนี้การค้าเท่ากับ 5.86 เท่า ซึ่งเพิ่มขึ้นจากปี 2561 ที่มีอัตราส่วนหมุนเวียนเจ้าหนี้การค้าเท่ากับ 4.95 เท่า แสดงถึงการจ่ายชำระค่าสินค้าให้กับคู่ค้า เพื่อนำไปคำนวณหาระยะเวลาชำระหนี้ (ในหัวข้อถัดไป)

- ระยะเวลาชำระหนี้เฉลี่ยเท่ากับ 63.20 วัน ซึ่งลดลงจากปี 2561 ที่มีระยะเวลาชำระหนี้เฉลี่ยเท่ากับ 73.77 วัน เนื่องจากในปี 2561 บริษัททยอยมีการสั่งซื้อ LED ซึ่งบริษัทย่อยได้มีข้อตกลงให้ผ่อนชำระได้ ส่วนในปี 2562 สัดส่วนการสั่งซื้อ LED ของบริษัทย่อยลดลงจากปีก่อน ทำให้ปี 2562 จึงเป็นเรื่องการชำระค่าถือเป็นส่วนใหญ่ ส่วนเครดิตการชำระเงินแก่เจ้าหนี้ส่วนอื่น ๆ ยังคงเดิม

อัตราส่วนแสดงความสามารถในการทำกำไร

- อัตรากำไรขั้นต้นจากการบริการเท่ากับ 53.49% ลดลงจากปี 2561 ที่มีอัตรากำไรขั้นต้นเท่ากับ 54.31% เนื่องจากในปี 2562 ธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ให้เช่าและบริการ มีคำสั่งสินค้าที่อยู่ระหว่างการหาผู้เช่ารายใหม่ 1 แห่งพื้นที่ 4,525 ตรม. ซึ่งรายได้ปี 2562 ลดลงจากปีก่อน จำนวน 20.15 ล้านบาท

- อัตรากำไรสุทธิปี 2562 เท่ากับ 36.63% ซึ่งเพิ่มขึ้นจากปี 2561 ที่มีอัตรากำไรสุทธิเท่ากับ 31.94% เนื่องจากในปี 2562 มีการรับรู้กำไรจากการเปลี่ยนมูลค่ายุติธรรมฯ และส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในบริษัทร่วม เข้าเป็นกำไรในปี

อัตราส่วนแสดงประสิทธิภาพในการดำเนินงาน

- อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์เท่ากับร้อยละ 10.15 เพิ่มขึ้นจากปี 2561 ที่มีอัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์เท่ากับร้อยละ 7.93 เนื่องจากกำไรสุทธิในปี 2562 เพิ่มขึ้นจากการรับรู้กำไรจากการเปลี่ยนแปลงมูลค่ายุติธรรมของอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนและส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในบริษัทร่วม

- อัตราผลตอบแทนต่อส่วนของผู้ถือหุ้น เท่ากับร้อยละ 13.15 เพิ่มขึ้นจากปี 2561 ที่มีอัตราผลตอบแทนต่อส่วนของผู้ถือหุ้น เท่ากับร้อยละ 10.18 ผลจากการกำไรสุทธิปี 2562 เพิ่มขึ้น

อัตราส่วนวิเคราะห์นโยบายทางการเงิน

- อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้นในปี 2562 เท่ากับ 0.70 เท่า เพิ่มขึ้นจากปี 2561 ที่มีอัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้นเท่ากับ 0.69 เท่า เนื่องจากในปีมีการกู้ยืมเงินสถาบันการเงิน และการออกหุ้นกู้ เพื่อใช้ในการลงทุนและขยายธุรกิจ รวมทั้งการคืนหุ้นกู้เดิมที่ครบกำหนดชำระ

- อัตราส่วนความสามารถชำระหนี้ เท่ากับ 1.18 เท่า เพิ่มขึ้นจากปี 2561 ที่มีอัตราส่วนความสามารถชำระหนี้เท่ากับ 0.73 เท่า เนื่องจากหนี้ที่นำมาคำนวณเป็นภาระหนี้ที่ครบกำหนดชำระภายใน 1 ปี ซึ่งหนี้ดังกล่าวลดลงจากปี 2561 โดยในปี 2562 บริษัทได้รับสินเชื่อจากสถาบันการเงิน ทำให้หนี้สินระยะสั้นของบริษัทถูกเปลี่ยนไปเป็นหนี้สินระยะยาวแทน

16. ข้อมูลอื่นที่เกี่ยวข้อง

- ไม่มี -