

ส่วนที่ 3

ฐานะการเงินและผลการดำเนินงาน

ส่วนที่ 3 : ฐานะการเงินและผลการดำเนินงาน

14. ข้อมูลทางการเงินที่สำคัญ

14.1 งบการเงิน

รายงานการสอบบัญชี

- 1) รายงานการตรวจสอบโดยผู้สอบบัญชีรับอนุญาต ต่องบการเงินสำหรับงวดบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563
รายงานของผู้สอบบัญชีและงบการเงิน สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2562 ของบริษัท ตรวจสอบโดย นางสาววันเพ็ญ อุ่นเรือน ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 7750 บริษัท สำนักงานปิติเสวี จำกัด ได้แสดงความเห็นอย่างไม่มีเงื่อนไขและมีข้อสังเกต
- 2) รายงานการตรวจสอบโดยผู้สอบบัญชีรับอนุญาต ต่องบการเงินสำหรับงวดบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2562
รายงานของผู้สอบบัญชีและงบการเงิน สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2562 ของบริษัท ตรวจสอบโดย นางสาววันเพ็ญ อุ่นเรือน ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 7750 บริษัท สำนักงานปิติเสวี จำกัด ได้แสดงความเห็นอย่างไม่มีเงื่อนไขและไม่
มีข้อสังเกต
- 3) รายงานการตรวจสอบโดยผู้สอบบัญชีรับอนุญาต ต่องบการเงินสำหรับงวดบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2561
รายงานของผู้สอบบัญชีและงบการเงิน สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2561 ของบริษัท ตรวจสอบโดย นางสาววันเพ็ญ อุ่นเรือน ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 7750 บริษัท สำนักงานปิติเสวี จำกัด ได้แสดงความเห็นอย่างไม่มีเงื่อนไขและไม่
มีข้อสังเกต

ตารางสรุปงบการเงิน

ตารางสรุปงบการเงินจะแสดงตัวเลขผลประกอบการรวมของกลุ่มบริษัทมีดังนี้

งบแสดงฐานะการเงิน (งบการเงินรวม)

รายการ	2563		2562 (ปรับปรุงใหม่)		2561	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
สินทรัพย์						
สินทรัพย์หมุนเวียน						
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	312.30	3.77	158.09	2.03	43.89	0.64
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้หมุนเวียนอื่น - สุทธิ	288.78	3.49	308.23	3.95	337.64	4.92
สินทรัพย์ทางการเงินหมุนเวียนอื่น	-	-	-	-	-	-
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	2.65	0.03	1.87	0.02	13.07	0.19
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน	603.73	7.29	468.19	6.00	394.60	5.75
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน						
เงินฝากสถาบันการเงินที่มีภาระค้ำประกัน	9.10	0.11	9.10	0.12	9.10	0.13
สินทรัพย์ทางการเงินไม่หมุนเวียนอื่น	29.90	0.36	29.90	0.38	29.90	0.44
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น ไม่หมุนเวียน	-	-	24.00	0.31	-	-
เงินลงทุนในบริษัทร่วม	1,485.20	17.93	1,276.55	16.36	984.67	14.35
อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน	3,665.98	44.26	3,934.06	50.41	3,856.04	56.20
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ - สุทธิ	1,365.82	16.49	1,350.46	17.31	1,156.46	16.85
สินทรัพย์สิทธิการใช้	425.87	5.14	-	-	-	-
ค่าความนิยม	640.57	7.73	640.57	8.21	385.92	5.62
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	56.39	0.68	70.89	0.91	44.94	0.65
รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน	7,678.83	92.71	7,335.53	94.00	6,467.03	94.25
รวมสินทรัพย์	8,282.56	100.00	7,803.72	100.00	6,861.63	100.00
หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น						
หนี้สินหมุนเวียน						
เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	65.00	0.78	40.61	0.52	126.27	1.84
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น	113.37	1.37	99.13	1.27	88.68	1.29
ส่วนของหนี้สินระยะยาวที่ครบกำหนดชำระภายในหนึ่งปี						
เงินกู้ยืมระยะยาวสถาบันการเงิน	517.29	6.25	446.24	5.72	382.19	5.57
หุ้นกู้	421.23	5.09	59.94	0.77	289.46	4.22
หนี้สินตามสัญญาเช่า	177.82	2.15	26.10	0.33	1.80	0.03
ประมาณการหนี้สินหมุนเวียน						
สำหรับผลประโยชน์พนักงาน	5.34	0.06	8.25	0.11	1.56	0.02
ภาษีเงินได้ค้างจ่าย	10.62	0.13	14.46	0.19	8.19	0.12
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	7.15	0.09	12.53	0.16	14.84	0.22

รายการ	2563		2562 (ปรับปรุงใหม่)		2561	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
รวมหนี้สินหมุนเวียน	1,317.82	15.91	707.26	9.06	912.99	13.31
หนี้สินไม่หมุนเวียน						
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน - สุทธิ	1,126.93	13.61	1,379.68	17.68	1,308.41	19.07
หนี้สินตามสัญญาเช่า - สุทธิ	344.09	4.15	63.70	0.82	0.61	0.01
หนี้สินไม่หมุนเวียนที่เกิดจากสัญญา	33.12	0.40	39.66	0.51	-	-
หุ้นกู้ - สุทธิ	444.86	5.37	417.73	5.35	-	-
หนี้สินภาษีเงินได้รอตัดบัญชี	385.52	4.65	443.81	5.69	386.08	5.63
ประมาณการหนี้สินไม่หมุนเวียน						
สำหรับผลประโยชน์พนักงาน - สุทธิ	23.83	0.29	17.97	0.23	13.90	0.20
หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น	129.07	1.56	147.81	1.89	180.70	2.63
รวมหนี้สินไม่หมุนเวียน	2,487.42	30.03	2,510.36	32.17	1,889.70	27.54
รวมหนี้สิน	3,805.24	45.94	3,217.62	41.23	2,802.69	40.85
ส่วนของผู้ถือหุ้น						
ทุนเรือนหุ้น						
ทุนจดทะเบียน	2,296.50		2,985.45		2,985.45	
ทุนที่ออกและชำระแล้ว	2,296.50	27.73	2,296.50	29.43	2,296.50	33.47
หุ้นทุนซื้อคืน - หุ้นสามัญ	-	-	-	-	(66.38)	(0.97)
ส่วนเกินมูลค่าหุ้น	312.84	3.78	312.84	4.01	312.84	4.56
กำไรสะสม						
จัดสรรแล้ว						
สำรองตามกฎหมาย	55.48	0.67	50.34	0.65	43.08	0.63
สำรองหุ้นทุนซื้อคืน	-	-	-	-	66.38	0.97
ยังไม่จัดสรร	1,817.21	21.94	1,787.87	22.91	1,294.05	18.86
องค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น	(77.38)	0.93	70.91	0.91	42.78	0.62
รวมส่วนของบริษัทใหญ่	4,404.65	53.18	4,518.46	57.90	3,989.25	58.14
ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	72.67	0.88	67.63	0.87	69.69	1.02
รวมส่วนของผู้ถือหุ้น	4,477.32	54.06	4,586.09	58.77	4,058.94	59.15
รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น	8,282.56	100.00	7,803.72	100.00	6,861.63	100.00

งบกำไรขาดทุน (งบการเงินรวม)

รายการ	2563		2562 (ปรับปรุงใหม่)		2561	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
รายได้						
รายได้จากการขาย	-	-	7.42	0.59	6.85	0.63
รายได้จากการบริการ	897.92	98.07	1,138.74	89.93	1,043.61	95.93
กำไรจากการขายเงินลงทุน	-	-	14.83	1.17	-	-
รายได้ดอกเบี้ยรับ	3.92	0.43	3.30	0.26	4.96	0.46
รายได้อื่น	13.75	1.50	23.40	1.85	17.43	1.60
กำไรจากการเปลี่ยนแปลงมูลค่าสุทธิธรรมใน อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน	-	-	78.62	6.21	15.02	1.38
รวมรายได้	915.59	100.00	1,266.31	100.00	1,087.87	100.00
ค่าใช้จ่าย						
ต้นทุนขาย	-	-	7.42	0.59	6.85	0.63
ต้นทุนบริการ	517.61	56.53	532.31	42.04	476.83	43.15
ค่าใช้จ่ายในการขาย	25.50	2.79	50.99	4.03	41.40	3.81
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	273.02	29.82	195.94	15.47	161.70	14.63
ขาดทุนจากการเปลี่ยนแปลงมูลค่าสุทธิธรรมใน อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน	268.08	29.28	-	-	-	-
ต้นทุนทางการเงิน	120.68	13.18	101.00	7.98	92.94	8.41
รวมค่าใช้จ่าย	1,204.89	131.60	887.66	70.10	779.72	72.12
กำไรก่อนส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุน ในบริษัทร่วมและภาษีเงินได้	(289.30)	(31.60)	378.65	29.90	308.15	27.88
ส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในบริษัทร่วม	449.70	49.12	261.21	20.63	136.05	12.31
กำไรก่อนภาษีเงินได้	160.40	17.52	639.86	50.53	444.20	40.20
รายได้ (ค่าใช้จ่าย) ภาษีเงินได้	27.48	3.00	(74.28)	(5.87)	(46.18)	(4.18)
กำไรสุทธิ สำหรับปี	187.88	20.52	565.58	44.66	398.02	36.02
กำไรเบ็ดเสร็จอื่น						
รายการที่จะถูกบันทึกในส่วนของกำไรหรือขาดทุนในภายหลัง : ส่วนแบ่งกำไรเบ็ดเสร็จอื่นในบริษัทร่วม	(70.91)	(7.74)	56.92	4.49	(20.37)	(1.84)
รายการที่จะไม่ถูกบันทึกในส่วนของกำไรหรือขาดทุนใน ภายหลัง : กำไร(ขาดทุน)จากการวัดมูลค่าใหม่ของการระงับ ผลประโยชน์พนักงาน – สุทธิจากภาษีเงินได้	(2.96)	(0.32)	(2.72)	(0.21)	-	-
รวมกำไรเบ็ดเสร็จอื่นสำหรับปี – สุทธิจากภาษี	(73.87)	(8.07)	54.20	4.28	(20.37)	(1.84)
กำไรเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี	114.01	12.45	619.78	48.94	377.65	34.17
การแบ่งกำไรสุทธิ						
ส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นบริษัทใหญ่	182.85	19.97	557.37	44.02	390.88	35.37
ส่วนที่เป็นของส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	5.03	0.55	8.21	0.65	7.14	0.65
การแบ่งกำไรเบ็ดเสร็จรวม						
ส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นบริษัทใหญ่	108.98	11.90	611.57	48.30	370.51	33.53
ส่วนที่เป็นของส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	5.04	0.55	8.21	0.65	7.14	0.65

งบกระแสเงินสด

หน่วย : ล้านบาท	2563	2562	2561
กระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน	264.35	413.50	304.97
กระแสเงินสดจากกิจกรรมลงทุน	(116.31)	(554.48)	(348.63)
กระแสเงินสดจากกิจกรรมจัดหาเงิน	6.16	255.19	(179.01)
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้น (ลดลง) สุทธิ	154.20	114.21	(222.67)

13.2 ตารางสรุปอัตราส่วนทางการเงิน

อัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ	2563	2562	2561
อัตราส่วนสภาพคล่อง (Liquidity Ratio)			
อัตราส่วนสภาพคล่อง (เท่า)	0.46	0.66	0.43
อัตราส่วนสภาพคล่องหมุนเร็ว (เท่า)	0.46	0.66	0.42
อัตราส่วนหมุนเวียนของลูกหนี้การค้า (เท่า)	4.59	5.78	5.68
ระยะเวลาการเก็บหนี้ (วัน)	79.59	63.19	64.24
อัตราส่วนหมุนเวียนสินค้าคงเหลือ (เท่า)	N/A	N/A	N/A
ระยะเวลาขายสินค้าเฉลี่ย (วัน)	N/A	N/A	N/A
อัตราส่วนหมุนเวียนเจ้าหนี้การค้า (เท่า)	4.87	5.75	4.95
ระยะเวลารับหนี้ (วัน)	74.92	63.50	73.77
อัตราส่วนแสดงความสามารถในการทำกำไร (Profitability Ratio)			
อัตรากำไรขั้นต้นจากการบริการ (%)	42.35	53.06	54.31
อัตรากำไรสุทธิ (%)	13.39	36.49	31.94
อัตราส่วนแสดงประสิทธิภาพในการดำเนินงาน (Efficiency Ratio)			
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ (%)	3.33	10.10	7.93
อัตราผลตอบแทนต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (%)	4.10	13.10	10.18
อัตราส่วนวิเคราะห์นโยบายทางการเงิน (Financial Ratio)			
อัตราหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (เท่า)	0.85	0.70	0.69
อัตราการจ่ายเงินปันผล (%)	44.60	112.59	53.71
อัตราส่วนความสามารถชำระหนี้ (เท่า)	0.84	1.18	0.73

15. การวิเคราะห์และคำอธิบายของฝ่ายจัดการ

ภาพรวม

กลุ่มบริษัท อควา คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) มีรายละเอียดการประกอบธุรกิจและผลการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท ดังนี้

1. การลงทุนในบริษัทย่อยและบริษัทร่วม

บริษัท	การถือหุ้น	ประกอบธุรกิจ	สถานะเงินลงทุน
1. บมจ. อควา แอด (AA)	99.99 %	สื่อโฆษณา	บริษัทย่อย
2. บจ. บอร์ดเวย์ มีเดีย (BWM)	99.99 %	สื่อโฆษณา	บริษัทย่อย
3. บจ. เอ็ม.ไอ.เอส มีเดีย (MIS)	99.99 %	สื่อโฆษณา	บริษัทย่อยของ AA
4. บจ. ส. ธนา มีเดีย (STN)	99.99 %	สื่อโฆษณา	บริษัทย่อยของ BWM
5. บจ. มंत्रา แอสเซ็ท (MANTRA)	99.99 %	อสังหาริมทรัพย์ เพื่อให้เช่าและบริการ	บริษัทย่อย
6. บจ. ไทยคอนซุมเมอร์ ดิสทริบิวชั่น เซ็นเตอร์ (TCDC)	96.13 %	คลังสินค้าให้เช่าและบริการ	บริษัทย่อย
7. บจ. แอ็คคอมพลิช เวย์ โฮสติ้ง (AWH)	99.99 %	คลังสินค้าให้เช่าและบริการ	บริษัทย่อยของ TCDC
8. บมจ. อีสเทอร์น พาวเวอร์ กรุป (EP)	39.61 %	พลังงานทดแทน และบรรจุภัณฑ์	บริษัทร่วม

2. โครงสร้างรายได้และกำไร

ในปี 2563 บริษัทได้ปรับแนวทางการดำเนินธุรกิจสื่อโฆษณานอกบ้านของกลุ่มบริษัท ภายใต้แบรนด์ “AQUA” เพียงแบรนด์เดียว โดยให้ บริษัท อควา คอร์ปอเรชั่น จำกัด(มหาชน) เป็นผู้บริหารการขายและจัดการสื่อโฆษณาทั้งหมดของ 4 บริษัทย่อยและบริษัทย่อยทางอ้อม (บริษัทลำดับที่ 1-4) ส่วน 4 บริษัทย่อยและบริษัทย่อยทางอ้อมให้ปรับเปลี่ยนเป็นเพียงเจ้าของสื่อโฆษณาและให้บริการก่อสร้าง จัดหา ติดตั้งและซ่อมบำรุงสื่อโฆษณาดังกล่าวเท่านั้น ดังนั้นการนำเสนอข้อมูลจะรายงานตามประเภทธุรกิจที่ลงทุน (ไม่แยกตามบริษัท) เป็นดังนี้

ภาพรวมของ รายได้จากการประกอบธุรกิจและการลงทุน

หน่วย : ล้านบาท	ปี 2563	ปี 2562	YOY (%)
สื่อโฆษณานอกบ้าน	574.23	801.14	-28.32%
อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน	323.68	337.60	-4.12%
ส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนใน EP	449.70	261.21	72.16%
รวม	1,347.61	1,399.95	-3.74%

ภาพรวมของ กำไรสุทธิ

หน่วย : ล้านบาท	ปี 2563	ปี 2562	YOY (%)
1. กำไร(ขาดทุน)จากการดำเนินงาน	480.56	521.48	-7.85%
1.1 สื่อโฆษณาออกบ้าน	(103.55)	78.04	->100.00%
1.2 อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน	134.42	182.23	-26.24%
1.3 ส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนใน EP	449.70	261.21	72.16%
2. รายการพิเศษ	(292.68)	44.10	->100.00%
2.1 คัดจำหน่ายมูลค่ายุติธรรม จากการซื้อกิจการ	(16.10)	(12.97)	24.13%
2.2 ส่วนต่างจากการปรับปรุงรายการตาม TFRS 9 , TFRS 16 และผลประโยชน์พนักงาน	(12.01)	(2.50)	>100.00%
2.3 กำไร(ขาดทุน)จากการเปลี่ยนแปลงมูลค่ายุติธรรม	(214.46)	62.90	->100.00%
2.4 กำไรจากการขายเงินลงทุน EP-W3	-	14.83	-100.00%
2.5 ปรับปรุงภาษีเงินได้รอตัดและอื่น ๆ	(50.12)	(18.16)	>100.00%
กำไร(ขาดทุน)สุทธิ	187.88	565.58	-66.78%

รายการตามข้อ 2.1-2.3 เป็นรายการสุทธิจากสิทธิในภาษีเงินได้ (Deferred Tax)

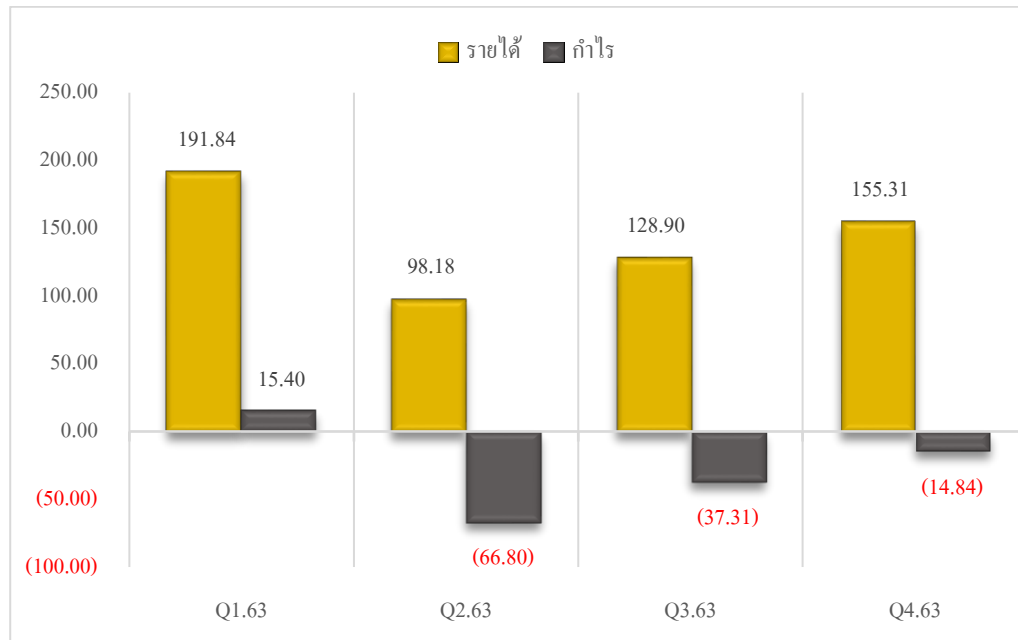
จากตารางข้างต้นพบว่า รายได้จากการประกอบธุรกิจและการลงทุน ในปี 2563 ลดลงร้อยละ 3.74 จากปี 2562 และผลกำไรลดลงร้อยละ 66.78 ซึ่งเหตุผลหลักมาจาก

(1) ธุรกิจสื่อโฆษณาออกบ้าน (Out of Home Media : OOH)

หน่วย : ล้านบาท	ปี 2563	ปี 2562	YOY (%)
ป้ายนิ่ง Billboard	319.10	398.09	-19.84%
ดิจิทัล LED	255.13	403.05	-36.70%
รวม	574.23	801.14	-28.32%

ปี 2563 ธุรกิจสื่อโฆษณาออกบ้านมีรายได้ 574.23 ล้านบาท เมื่อเทียบกับปี 2562 รายได้ลดลงร้อยละ 28.32 จากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคโควิด 19 ที่ส่งผลกระทบต่อธุรกิจทุกภาคส่วน รวมทั้งธุรกิจสื่อโฆษณาออกบ้านของบริษัท ในไตรมาสที่ 2/2563 ประเทศไทยมีมาตรการควบคุมการแพร่ของเชื้อโควิด-19 โดยการ Lockdown / จำกัดจำนวนคนและเวลาที่สามารถออกมาใช้ชีวิตภายนอกที่อยู่อาศัยได้ ต่อมาตั้งแต่ไตรมาสที่ 3/2563 ประเทศไทยได้ผ่อนคลายการ Lockdown รวมถึงมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจของภาครัฐทำให้ผู้คนมาใช้ชีวิตนอกบ้านมากขึ้น หลายภาคธุรกิจมีการฟื้นตัวรวมถึงธุรกิจสื่อโฆษณาที่เพิ่มขึ้น สื่อ LED ได้รับความสนใจจากเจ้าของสินค้าในอันดับต้นๆ เนื่องจากมีกล่องตัวสูงในการเข้าใช้บริการสื่อ และสามารถสื่อสารกับผู้บริโภคได้อย่างทั่วถึงและรวดเร็วในเวลาเดียวกัน ส่วนป้ายนิ่งอาจจะต้องรอให้มีการเปิดใช้สนามบินสุวรรณภูมิอย่างเป็นทางการก่อน เนื่องจากบริษัทมีป้ายที่สร้างรายได้สูงอยู่ในเส้นทางขาเข้า-ออกสนามบินจำนวนหลายป้าย และมีขนาดใหญ่

กราฟแสดงแนวโน้มของรายได้และผลกำไร(ขาดทุน)ของธุรกิจสื่อโฆษณาออนไลน์ รายไตรมาสของปี 2563



ในไตรมาสที่ 3/2563 และ 4/2563 รายได้สื่อโฆษณาออนไลน์ มีการฟื้นตัวจากไตรมาสที่ 2/2563 จากผ่อนคลายการ Lockdown และมีมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจภายในประเทศ เจ้าของสินค้าเริ่มใช้โฆษณาผ่านสื่อโฆษณาออนไลน์มากขึ้น อย่างไรก็ตามการใช้เงินเพื่อการโฆษณาสินค้า ยังไม่สามารถทำให้รายได้สื่อโฆษณาออนไลน์เข้าสู่ภาวะการดำเนินธุรกิจปกติได้

ผลกำไรจากการดำเนินงานของสื่อโฆษณาออนไลน์ ปี 2563 ยังมีผลการดำเนินงานติดลบ เนื่องจากอัตราการใช้ป้ายและรายได้ยังไม่เพียงพอกับต้นทุนและค่าใช้จ่ายในการดำเนินธุรกิจนี้ ซึ่งส่วนใหญ่จะคงที่ บริษัทคาดว่า ในปี 2564 ผลการดำเนินงานในธุรกิจนี้จะกลับมาเป็นบวกได้ แม้ว่าในประเทศไทยจะมีเชื้อโควิด 19 กลับมาแพร่ระบาดรอบใหม่ และมีผู้ติดเชื้อจำนวนมาก หากการแพร่ระบาดครั้งนี้ผู้ที่เกี่ยวข้องและประชากรในประเทศไทยมีความเข้าใจ และมีวิธีรับมือกับการแพร่ระบาดได้ดีกว่าการแพร่ระบาดรอบก่อน ทำให้การเดินตระหนกลดลง รวมทั้งบริษัทได้พิจารณาลดจำนวนป้ายหนึ่งที่ ไม่ได้รับการสนใจจากลูกค้าเนื่องจากเส้นทางจราจรเปลี่ยน หรือถูกบดบังจากเส้นทางรถไฟฟ้ เพื่อลดต้นทุน

(2) ธุรกิจอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน มีรายได้ค่อนข้างคงที่ เนื่องจากการรับรู้รายได้ให้เช่าและบริการตามสัญญาเช่าระยะยาว โดยในปี 2563 มีรายได้ 323.68 ล้านบาท ลดลงจากปี 2562 ที่มีรายได้ 337.60 ล้านบาท เนื่องจาก บริษัทย่อยได้บอกเลิกสัญญาเช่ากับ The Cabin และให้ส่งคืนพื้นที่โครงการทั้งหมด ตั้งแต่เดือนพฤศจิกายน 2563 เป็นต้นไป

ส่วนผลการดำเนินงานในปี 2563 มีผลกำไรสุทธิ 134.42 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 26.24 เทียบกับปี 2562 โดยเหตุผลหลักจากการบอกเลิกสัญญาเช่ากับ The Cabin และให้ส่งคืนพื้นที่โครงการทั้งหมด บริษัทย่อยหยุดการรับรู้รายได้ 2 เดือนในไตรมาสที่ 4 ปี 2563 และบันทึกการด้อยค่าของลูกหนี้การค้า The Cabin จำนวน 77.16 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 100 ของมูลค่า ในปี 2563 ดอกเบี้ยจ่ายลดลง 16.25 ล้านบาท เนื่องจากต้นทุนและอัตราดอกเบี้ยที่ลดลง ปรับปรุงรายการภาษีที่ดินและโรงเรือนลดลง 4.80 ล้านบาท เนื่องจากมาตรการลดภาษีที่ดินและโรงเรือน 90% ของรัฐบาล

(3) ธุรกิจพลังงานและบรรจุภัณฑ์ ดำเนินงานอยู่ภายใต้การบริหารของบมจ. อีสเทอร์น พาวเวอร์ กรุ๊ป (“EP”) ซึ่ง AQUA ถือหุ้นและรับรายได้จาก EP ในรูปของส่วนแบ่งกำไรมา 1 บรรทัดที่ร้อยละ 39.61 โดยในปี 2563 คิดเป็นส่วนแบ่งกำไร 449.70 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 72.16% เมื่อเทียบกับปี 2562 โดยเป็นการเพิ่มขึ้นจากการขายเงินลงทุนในธุรกิจพลังงานบางโครงการของบมจ. อีสเทอร์นดี พาวเวอร์ (ETP) ซึ่ง EP ถือหุ้นใน ETP ร้อยละ 75 (ทั้งนี้รายละเอียดสามารถพิจารณาได้จากหนังสือชี้แจงของ EP)

ทั้งนี้ในวันที่ 25 กุมภาพันธ์ 2564 ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท EP มีมติให้เสนอที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2564 พิจารณาจ่ายเงินปันผล 0.25 บาทต่อหุ้น

บมจ. อควา แอด (“AA”) / บจก.บอร์คเวย์ มีเดีย (“BWM”) และบริษัทย่อย

ทั้ง 4 บริษัท ประกอบธุรกิจสื่อโฆษณาออกบ้าน (Out of Home Media) ทั้งในรูปแบบป้ายภาพนิ่ง และป้ายดิจิทัล LED ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 มีป้ายให้โฆษณารวมทั้งสิ้น 406 หน้าป้าย ซึ่งอยู่ในเขตกรุงเทพและปริมณฑลร้อยละ 64 ภูมิภาคร้อยละ 36 แยก ตามประเภทดังนี้

ประเภท (หน่วย : ป้าย)	แบ่งตามภูมิภาค			แบ่งตามบริษัท		
	กรุงเทพฯ และ ปริมณฑล	ต่างจังหวัด	รวม	AA & MIS	BWM & STN	รวม
ป้ายนิ่ง (Static)	171	119	290	185	105	290
ป้ายดิจิทัล LED	89	27	116	12	104	116
รวม	260	146	406	197	209	406
สัดส่วน	64%	36%	100%	49%	51%	100.00%

จำนวนหน้าป้าย ณ วันสิ้นงวดปี

ประเภท (หน่วย : ป้าย)	ปี 2563	ปี 2562	ปี 2561
ป้ายนิ่ง (Static)	290	359	287
ป้ายดิจิทัล LED	116	113	79
รวม	406	472	366

รายได้และผลการดำเนินงานของธุรกิจสื่อโฆษณา

หน่วย : ล้านบาท	ปี 2563	ปี 2562	เปลี่ยนแปลง	% Growth
รายได้จากการดำเนินธุรกิจ :	574.24	801.14	(226.90)	-28.32%
- ป้ายนิ่ง Static	319.10	388.09	(68.99)	-17.78%
- ป้ายดิจิทัล LED	255.13	403.05	(147.92)	-36.70%
กำไรสุทธิ	(129.40)	62.58	(191.98)	-309.78%
Utilization rate – Static	40.40%	51.53%	(11.13)	-21.60%
Utilization rate – LED	59.12%	69.02%	(9.90)	-14.34%

รายได้ของธุรกิจสื่อโฆษณาตกลง 226.90 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 28.32 เมื่อเทียบกับปี 2562 และกำไรสุทธิลดลงมากกว่า 100% จากผลกระทบของการแพร่ระบาดของโควิด 19 ที่ส่งผลกระทบต่อธุรกิจสื่อโฆษณานอกที่อยู่อาศัยของบริษัท เนื่องจากต้นทุนในการให้บริการเกือบทั้งหมดเป็นต้นทุนคงที่

บจ. ไทย คอนซมเมอร์ ดิสทริบิวชัน เซ็นเตอร์ (“TCDC”) และบจ. แอ็คคอมพลิช เวย์ โฮลดิ้ง (“AWH”)

ทั้ง 2 บริษัท ประกอบธุรกิจคลังสินค้าให้เช่าและบริการ ซึ่งปัจจุบันมีพื้นที่ให้เช่าประมาณรวม 122,747 ตรม. โดยพื้นที่ 108,902 ตรม. ให้เช่ากับกลุ่มบริษัทยูนิลีเวอร์ ภายใต้สัญญาเช่าระยะยาว 10 ปี และพื้นที่อีก 13,845 ตรม. เป็นส่วนของ AWH ให้เช่าแก่ Agility พื้นที่ 9,320 ตรม. โดยระยะเวลาตามสัญญาที่ทำกับลูกค้าได้ตกลงกันว่าให้ต่อสัญญาทุกๆ 3 ปี และอยู่ระหว่างการจัดหาผู้เช่าระยะยาวรายใหม่ พื้นที่ 4,525 ตรม.

บจ. มันทรา แอสเซ็ท (“MA”)

ประกอบธุรกิจอสังหาริมทรัพย์เพื่อให้เช่าและบริการ โดยเข้าซื้อที่ดินที่จังหวัดเชียงใหม่เพื่อก่อสร้างสิ่งปลูกสร้างในลักษณะเป็นรีสอร์ทเพื่อการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ชนบทและเกษตรกรรมโดยมีมูลค่าการลงทุนในโครงการนี้ทั้งสิ้น 470 ล้านบาท เพื่อให้บริษัท เดอะเคบิน เชียงใหม่ จำกัด เข้าทรัพย์สินทั้งหมดของโครงการเพื่อดำเนินธุรกิจฟื้นฟูสุขภาพ (Retreatment Center) เป็นระยะเช่าเวลา 10 ปี และสามารถต่ออายุสัญญาเช่าได้อีก 10 ปี มีพื้นที่ใช้สอย 11,093 ตรม. บนที่ดิน 34-1-62.6 ไร่ ตั้งแต่วันที่ 1 ตุลาคม 2560 ก่อสร้างแล้วเสร็จและรับรู้รายได้ 100%

ในปี 2563 ผู้เช่าได้รับผลกระทบจากการแพร่ระบาดของ COVID-19 เนื่องจากลูกค้าของผู้เช่าเป็นชาวต่างชาติ การรับรู้รายได้ของบริษัทจะต้องรับรู้ได้ตามสัญญาจนกว่าจะมีการยกเลิก ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 มียอดลูกหนี้ค้างชำระจำนวน 77.90 ล้านบาท ดังนั้น เมื่อวันที่ 28 สิงหาคม 2563 MANTRA ได้ออกหนังสือแจ้งให้ลูกหนี้ส่งคืนสินทรัพย์ที่เกี่ยวข้องทั้งหมดในสภาพตามที่ระบุไว้ในสัญญาเช่า และเมื่อวันที่ 2 พฤศจิกายน 2563 ได้ออกหนังสือแจ้งเรื่องการยกเลิกสัญญา ซึ่งภายหลังมีการส่งมอบพื้นที่แล้ว MANTRA จะหยุดรับรู้รายได้ตามสัญญาเช่าและบริการ

โดยรายได้หลักในงบกำไรขาดทุนของ “TCDC” “AWH” และ “MA” ประกอบด้วย

1. รายได้การให้เช่าตามสัญญาเช่าและบริการที่ลงนามกับลูกค้า
2. กำไร(ขาดทุน)จากการเปลี่ยนแปลงมูลค่ายุติธรรม ซึ่งบริษัทเลือกใช้วิธีการประเมินราคายุติธรรมของคลังสินค้า โดยวิธีรายได้ซึ่งเป็นวิธีที่คำนวณมูลค่าปัจจุบันของรายได้ที่เป็นกระแสเงินสด(Discounted Cash Flow หรือ DCF) และบันทึกส่วนต่างเข้ากำไร(ขาดทุน)จากการเปลี่ยนแปลงมูลค่ายุติธรรม กำไร(ขาดทุน)จากการเปลี่ยนแปลงมูลค่ายุติธรรมของทั้ง 3 บริษัทจะเกิดขึ้นตามเหตุการณ์ดังนี้
 - 2.1 เมื่อการสร้างแล้วเสร็จ บริษัทจะประเมินราคายุติธรรมเพื่อเปลี่ยนแปลงจากราคาทุนให้เป็นมูลค่ายุติธรรม
 - 2.2 การประเมินมูลค่ายุติธรรมประจำปี เพื่อหาการเปลี่ยนแปลงมูลค่ายุติธรรมเทียบกับปีก่อน

หน่วย : ล้านบาท	ปี 2563	ปี 2562	เปลี่ยนแปลง
รายได้บริการ	323.68	337.60	(13.92)
กำไร(ขาดทุน) จากการเปลี่ยนแปลงมูลค่ายุติธรรม	(268.08)	78.62	(346.70)
ค่าเผื่อการด้อยค่าของสินทรัพย์ทางการเงิน(ลูกหนี้การค้า)	(77.16)	(3.46)	(73.70)
กำไรสุทธิ	(82.30)	245.13	(327.43)
กำไรสุทธิ ไม่รวม กำไรจากการเปลี่ยนแปลงมูลค่ายุติธรรม (สุทธิจากค่าใช้จ่ายภาษีฯ)	132.17	185.00	(52.83)

กำไรสุทธิ ไม่รวม กำไรจากการเปลี่ยนแปลงมูลค่ายุติธรรม(สุทธิจากค่าใช้จ่ายภาษีฯ) ลดลง 52.83 ล้านบาท จากการบันทึกด้อยค่าของลูกหนี้การค้า The Cabin จำนวน 77.16 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 100 ของมูลค่า ในปี 2563 ดอกเบี้ยจ่ายลดลง 16.25 ล้านบาท เนื่องจากคืนเงินและอัตราดอกเบี้ยที่ลดลง ปรับปรุงรายการภาษีที่ดินและโรงเรือนลดลง 4.80 ล้านบาท เนื่องจากมาตรการลดภาษีที่ดินและโรงเรือน 90% ของรัฐบาล

บมจ. อีสเทอร์น พาวเวอร์ กรุ๊ป (“EP”) ซื้อเดิม บมจ.โรงพิมพ์ตะวันออก (“EPCO”)

ประกอบธุรกิจโรงพิมพ์ในลักษณะครบวงจร เมื่อปลายปี 2554 EP ได้ขยายการลงทุนในธุรกิจพลังงานทดแทน รวมทั้งในปี 2561 ได้ขยายธุรกิจเกี่ยวกับบรรจุภัณฑ์ (Packaging) ณ ปัจจุบันสามารถสรุปโครงการโรงไฟฟ้าของกลุ่ม EP มีดังนี้

ลำดับ	โครงการ	รายละเอียดโครงการ	กำลังการผลิต (เมกะวัตต์)	จำหน่ายไฟฟ้าเชิงพาณิชย์ (COD)
1	Shichikashuku 1	โรงไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์ เมืองชิชิกะฮะกุ จังหวัดมียางิ ประเทศญี่ปุ่น	1.98	23 กันยายน 2563
2	Shichikashuku 2	โรงไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์ เมืองชิชิกะฮะกุ จังหวัดมียางิ ประเทศญี่ปุ่น	1.49	ภายในไตรมาส 4/2564
3	PPCT	โครงการผลิตไฟฟ้าแบบพลังงานความร้อนร่วม (Co-Generation Combined Power Plant) เขตนิคมอุตสาหกรรมลาดกระบัง จ. กรุงเทพฯ	120	29 มีนาคม 2559
4	SSUT	โครงการผลิตไฟฟ้าแบบพลังงานความร้อนร่วม (Co-Generation Combined Power Plant) เขตนิคมอุตสาหกรรมบางปู จ. สมุทรปราการ	240	โรงงานที่ 1 : 21/12/59 โรงงานที่ 2 : 3/12/59
5	Houng Linh 3 (HL3) **	โครงการผลิตไฟฟ้าจากพลังงานลม (WIND) ในพื้นที่เขต Huong Linh จังหวัด Quang Tri ประเทศเวียดนาม	30	ภายใน เดือน ตุลาคม 2564
6	Houng Linh 4 (HL4) **	โครงการผลิตไฟฟ้าจากพลังงานลม (WIND) ในพื้นที่เขต Huong Linh จังหวัด Quang Tri ประเทศเวียดนาม	30	ภายใน เดือน ตุลาคม 2564
7	Che Bien Tay Nguyen (TN)**	โครงการผลิตไฟฟ้าจากพลังงานลม (WIND) ในพื้นที่เขต Ban Can จังหวัด Gia Lai ประเทศเวียดนาม	50	ภายใน เดือน ตุลาคม 2564
8	Phat Tien Mien Nui (MN)**	โครงการผลิตไฟฟ้าจากพลังงานลม (WIND) ในพื้นที่เขต Ban Can จังหวัด Gia Lai ประเทศเวียดนาม	50	ภายใน เดือน ตุลาคม 2564
9	รวม 8 โครงการ	โครงการผลิตไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์ที่ติดตั้งบนหลังคา ที่มีสัญญากับการไฟฟ้านครหลวง	1.51	ก.ย.2557 ถึง มิ.ย.2558
10	รวม 6 โครงการ	โครงการผลิตไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์ที่ติดตั้งบนหลังคา ที่มีสัญญากับภาคเอกชน	6.43	2563 ถึง ไตรมาส 1/2564
11	รวม 11 โครงการ	งานติดตั้งระบบและควบคุม “โครงการผลิตไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์ที่ติดตั้งบนหลังคา”	7.42	2560 ถึง ไตรมาส 2/2564
รวม			538.83 MW	

*** ลำดับที่ 5-8 โดยที่ EPVN W1 และ EPVN W2 บริษัทย่อยทางอ้อม เป็นผู้เข้าลงทุนก่อสร้างในโครงการผลิตไฟฟ้าจากพลังงานลมที่ประเทศเวียดนาม กำลังการผลิตรวม 160 เมกะวัตต์ ดังกล่าว สรุปรายละเอียดประมาณการลงทุน ดังนี้ :-

โครงการผลิตไฟฟ้าจากพลังงานลม	กำลังการผลิต (เมกะวัตต์)	ระยะเวลาก่อสร้าง	วันที่คาดว่าจะ COD	มูลค่าโครงการรวมการก่อสร้าง(EPC) (ล้านบาท)
โครงการ HL3	30	12 เดือน	ต.ค.2564	1,316.58
โครงการ HL4	30	12 เดือน	ต.ค.2564	1,388.51
โครงการ TN	50	12 เดือน	ต.ค.2564	2,142.03
โครงการ MN	50	12 เดือน	ต.ค.2564	2,402.90
รวม	160			7,250.02

ปี 2563 สัดส่วนรายได้จากการจำหน่ายไฟฟ้าของ EP อยู่ระดับมากกว่า 50% ของรายได้รวม และในอนาคตคาดว่าจะสัดส่วนรายได้จากพลังงานจะมีแนวโน้มเพิ่มขึ้นตามการลงทุนเพิ่มในโครงการต่าง ๆ รายละเอียดดังนี้

(หน่วย : ล้านบาท)	ปี 2563	สัดส่วน	ปี 2562	สัดส่วน	เปลี่ยนแปลง (ล้านบาท)
จากธุรกิจพลังงาน	673.63	58.85%	952.22	62.23%	(278.59)
จากธุรกิจโรงพิมพ์	285.28	24.92%	412.88	26.98%	(127.60)
จากธุรกิจบรรจุภัณฑ์	185.83	16.23%	165.17	10.79%	20.66
รวม	1,144.74	100.00%	1,530.27	100.00%	(385.53)

ณ วันสิ้นปี 2563 อควาถือหุ้นใน EP จำนวน 369 ล้านหุ้น คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 39.61 คิดเป็นราคาต้นทุนเฉลี่ย 2.11 บาท ต่อหุ้นโดยมีราคาทุน 778 ล้านบาท ส่วนราคาปิด ของ EP ณ วันสิ้นปี 2563 เท่ากับ $369 \times 4.58 = 1,690.02$ ล้านบาท

สรุปสัดส่วนรายได้และกำไรจากธุรกิจ

ในปี 2563 บริษัทฯ ได้ปรับการดำเนินธุรกิจสื่อโฆษณาของกลุ่มบริษัท ภายใต้แบรนด์ “AQUA” เพียงแบรนด์เดียว โดยให้ บริษัท อควา คอร์ปอเรชั่น จำกัด(มหาชน) เป็นผู้บริหารการขายและจัดการสื่อโฆษณาทั้งหมดของ 4 บริษัทย่อยและบริษัทย่อยทางอ้อม ส่วน 4 บริษัทย่อยและบริษัทย่อยทางอ้อมให้ปรับเปลี่ยนเป็นเพียงเจ้าของสื่อโฆษณาและให้บริการก่อสร้าง จัดหา ติดตั้ง และซ่อมบำรุงสื่อโฆษณาดังกล่าวเท่านั้น ดังนั้นการนำเสนอข้อมูลของธุรกิจสื่อโฆษณานำเสนอเป็นภาพรวมของธุรกิจ (ไม่แยกตามบริษัท) เป็นดังนี้

ประเภท (ล้านบาท)	ปี 2563		ปี 2562	
	รายได้	กำไรสุทธิ	รายได้	กำไรสุทธิ
สื่อโฆษณา	574.24	(103.55)	808.56	78.04
อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน	323.68	134.42	337.60	182.23
พลังงานทดแทน	673.63	449.70	952.22	261.21
สิ่งพิมพ์และบรรจุภัณฑ์	471.11		578.05	
รวม	2,042.71	480.57	2,676.43	521.48

กำไรสุทธิจากตารางข้างต้นเป็นกำไรจากการดำเนินธุรกิจไม่รวมรายการพิเศษ และ กำไรจากธุรกิจพลังงานทดแทน สิ่งพิมพ์และบรรจุภัณฑ์ ป็นส่วนคำนวณจากสัดส่วนการถือหุ้นของอควา

จากตารางข้างต้นพบว่า

- รายได้รวมจากทั้ง 4 ธุรกิจ ในปี 2563 ลดลงร้อยละ 23.68 จาก ปี 2562 ซึ่งเหตุผลหลักมาจาก
 - ธุรกิจสื่อป้ายโฆษณา มีรายได้บริการลดลง 234.32 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 28.98 เมื่อเทียบกับ ปี 2562 แยกตามประเภทสื่อได้ดังนี้

ประเภท (หน่วย: ล้านบาท)	ปี 2563	ปี 2562	เพิ่มขึ้น(ลดลง)	%
STATIC	319.10	398.09	(78.99)	-19.84%
LED	255.13	403.05	(147.92)	-36.70%
รวม	574.24	801.14	(226.90)	-28.32%

รายได้จากสื่อโฆษณาประเภท Static ลดลงจำนวน 78.99 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 19.84 และรายได้จากสื่อโฆษณาประเภท LED ลดลงจำนวน 147.92 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 36.70 เมื่อเทียบกับ ปี 2562 โดยสาเหตุหลักมาจากผลกระทบจากการแพร่ระบาดของ COVID-19 ส่งผลกระทบต่อการเติบโตของเศรษฐกิจในทุกภาคส่วน รวมถึงธุรกิจสื่อโฆษณานอกบ้าน โดยสื่อโฆษณา LED จะลดลงมากกว่า Static เนื่องจากมีความคล่องตัวในการใช้บริการและยกเลิกใช้บริการได้อย่างไม่มีต้นทุนส่วนเพิ่มที่เกี่ยวกับการผลิตหน้าป้าย

1.2 ธุรกิจอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนลดลง 13.92 ล้านบาท เมื่อเทียบกับ ปี 2562 เนื่องจากบริษัทย่อยได้บอกเลิกสัญญาเช่ากับ The Cabin และให้ส่งคืนพื้นที่โครงการทั้งหมด ตั้งแต่เดือนพฤศจิกายน 2563 เป็นต้นไป

1.3 ธุรกิจพลังงานทดแทนมีรายได้ลดลง 278.59 ล้านบาทคิดเป็นร้อยละ 29.26 เมื่อเทียบกับปี 2562 เนื่องจากการจำหน่ายโรงไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์บางโครงการเพื่อรับรู้กำไรจากการขายเงินลงทุนในครั้งเดียว

1.4 ธุรกิจสิ่งพิมพ์และบรรจุภัณฑ์ มีรายได้ลดลง 106.94 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 18.50 เมื่อเทียบกับ ปี 2562 เกิดจากรายได้จากการรับจ้างพิมพ์หนังสือพิมพ์ลดลง เนื่องจากหนังสือพิมพ์หลายฉบับปิดตัวลง

2. กำไรปันส่วนจาก 4 ธุรกิจ ในปี 2563 ลดลง 7.85% จากปี 2562 โดยกำไรจากธุรกิจสื่อโฆษณาลดลงมากกว่า 100 และส่วนแบ่งกำไรจาก EP เพิ่มขึ้นมากกว่า 72.16

ผลการดำเนินงาน

■ รายได้

ปี 2563 รายได้หลักของบริษัทและบริษัทย่อย แบ่งออกเป็น 3 ประเภท คือ (1) รายได้จากการให้บริการเช่าพื้นที่ติดตั้งป้ายโฆษณา จัดหาพื้นที่ รับจ้างผลิต ติดตั้งงานโฆษณาประเภทต่าง ๆ (2) รายได้จากการให้เช่าและให้บริการอสังหาริมทรัพย์ (3) รายได้จากส่วนแบ่งกำไรจากบริษัทร่วม โดยมีรายละเอียดของรายได้ดังนี้

ประเภทรายได้	2563		2562	
	ลบ.	%	ลบ.	%
1. รายได้จากธุรกิจสื่อป้ายโฆษณา :				
1.1 รายได้ค่าโฆษณา - Static	319.10	23.37	398.09	26.06
1.2 รายได้ค่าโฆษณา - LED	255.13	18.69	403.05	26.39
1.3 รายได้จากการขายจอ LED	-	-	7.41	0.49
รวม	574.23	42.06	808.55	52.93
2. รายได้จากธุรกิจคลังสินค้า :	276.09	20.22	271.04	17.74
3. รายได้จากธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ให้เช่าและบริการ :	47.59	3.49	66.56	4.36
4. ส่วนแบ่งกำไรจากบริษัทร่วม : EP	449.70	32.94	261.21	17.10
5. รายได้อื่น :				
5.1 กำไรจากการขายเงินลงทุน	-	-	14.83	0.97
5.2 รายได้ดอกเบี้ยรับและอื่นๆ	17.68	1.29	26.70	1.75
5.3 กำไรจากการเปลี่ยนแปลงมูลค่าสุทธิธรรมในอสังหาริมทรัพย์	-	-	78.62	5.15
รวม	17.68	1.29	120.16	7.87
รวมรายได้	1,365.29	100.00	1,527.52	100.00

ปี 2563 บริษัทมีรายได้รวม 1,365.29 ล้านบาท ลดลง 162.23 ล้านบาทหรือลดลงร้อยละ 10.62 จากปี 2562 ประกอบด้วย

- รายได้ของธุรกิจสื่อโฆษณาลดลง 234.32 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 28.98 เมื่อเทียบกับปี 2562 จากผลกระทบจากการแพร่ระบาดของ COVID-19 ที่เกิดขึ้นในปี 2563

ในแบบ 56-1 ส่วนที่ 1 ข้อ 2.2 บริษัทได้เปิดเผยเกี่ยวกับภาพรวมของอุตสาหกรรมโฆษณาปี 2563 ลดลงร้อยละ 18.27 จากปี 2562 ไว้ โดยมีข้อมูลสรุปเปรียบเทียบการใช้สื่อของปี 2563 - 2562 และสื่อที่เกี่ยวกับบริษัทมีดังนี้

ประเภท	ปี 2563 (ล้านบาท)	%	ปี 2562 (ล้านบาท)	%	มูลค่าการเปลี่ยนแปลง (ล้านบาท)	% การเติบโต
สื่อโฆษณากลางแจ้ง	11,041	10.39	13,509	10.92	(2,468)	(18.27)

จะเห็นว่า ปี 2563 รายได้ของสื่อป้ายโฆษณาของกลุ่มบริษัทมีจำนวน 574.23 ล้านบาท คิดเป็นส่วนแบ่งตลาดร้อยละ 5.20 ของรายได้รวมสื่อโฆษณากลางแจ้ง (ปี 2562 คิดเป็นส่วนแบ่งตลาดร้อยละ 5.99 ของรายได้รวมสื่อโฆษณากลางแจ้ง)

- รายได้จากการให้เช่าและให้บริการอสังหาริมทรัพย์ (ธุรกิจคลังสินค้า และศูนย์ฟื้นฟูสุขภาพ) จำนวน 323.68 ล้านบาท ลดลง 13.92 ล้านบาทหรือลดลงร้อยละ 4.12 เนื่องจากธุรกิจอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน(ศูนย์ฟื้นฟูสุขภาพ) มี

รายได้ลดลง 18.97 ล้านบาท จากการบอกเลิกสัญญาเช่ากับ The Cabin และให้ส่งคืนพื้นที่โครงการทั้งหมด บริษัท
ขอยกเหตุการณ์รับรู้รายได้ 2 เดือนในปี 2563 ส่วนธุรกิจคลังสินค้ามีรายได้เพิ่มขึ้นจากการปรับอัตราค่าบริการตาม
สัญญา

- รายได้ส่วนแบ่งกำไรจากบริษัทร่วม 449.70 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 188.49 ล้านบาทหรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 72.16 จากปี 2562
เนื่องจาก EP มีกำไรสุทธิเพิ่มขึ้น 663.38 ล้านบาท (ทั้งนี้รายละเอียดสามารถพิจารณาได้จากข้อมูลของ EP)
- กำไรจากการขายเงินลงทุนลดลง เนื่องจากปี 2562 มีกำไรจากการจำหน่ายใบสำคัญแสดงสิทธิ EP-W3 ที่บริษัทได้รับ
จากการจัดสรรโดยไม่คิดมูลค่า จากการจองซื้อหุ้นที่จัดสรรให้กับผู้ถือหุ้นเดิม จำนวน 14.83 ล้านบาท
- รายได้ดอกเบี้ยรับและอื่นๆ 17.67 ล้านบาท ลดลง 9.03 ล้านบาทหรือลดลงร้อยละ 33.82 จากปี 2562
- กำไรจากการเปลี่ยนแปลงมูลค่าสุทธิธรรมดาในอสังหาริมทรัพย์ลดลง 78.62 ล้านบาท หรือลดลงมากกว่าร้อยละ 100
จากปี 2562 เนื่องจากในปี 2563 มีขาดทุนจากการเปลี่ยนแปลงมูลค่าสุทธิธรรมดาในอสังหาริมทรัพย์ จากการจากการ
บอกเลิกสัญญาเช่ากับ The Cabin และให้ส่งคืนพื้นที่โครงการทั้งหมด

▪ ต้นทุนขายและบริการ

ปี 2563 บริษัทมีต้นทุนขายและบริการ 517.62 ล้านบาท ลดลง 22.10 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 4.09 จากปี 2562 ตาม
รายได้ที่เพิ่มขึ้น โดยแยกตามธุรกิจได้ดังนี้

% ต้นทุนขายและบริการของธุรกิจ	ปี 2563	ปี 2562
สื่อโฆษณา	86.45%	63.52%
อสังหาริมทรัพย์ให้เช่าและบริการ	6.00%	7.74%
เฉลี่ย	57.65%	47.09%

ตามตารางข้างต้นจะพบว่า % ต้นทุนต่อรายได้ ในปี 2563 เพิ่มขึ้น เนื่องจากรายได้ของธุรกิจสื่อโฆษณานอกบ้านลดลง
ในขณะที่ต้นทุนส่วนใหญ่เป็นต้นทุนคงที่ ได้แก่ ค่าเช่า ค่าเสื่อมราคา ค่าเบี้ยประกัน ค่าภาษีป้าย เป็นต้น

▪ ต้นทุนในการจัดจำหน่าย

ปี 2563 บริษัทมีค่าใช้จ่ายในการขาย 25.50 ล้านบาท ลดลง 25.49 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 49.99 จากปี 2562 โดย
สัดส่วนต้นทุนในการจัดจำหน่ายต่อรายได้บริการในปี 2563 คิดเป็น 2.84% เนื่องจากหลักเกณฑ์การจ่ายค่านายหน้าและค่าส่งเสริม
การขายจะให้อ้างอิงกับอัตราความสำเร็จในการขายเทียบกับเป้าหมาย จากสถานการณ์แพร่ระบาดของ COVID - 19 ส่งผลให้รายได้
สื่อโฆษณาลดลง

■ ค่าใช้จ่ายในการบริหาร

ปี 2563 บริษัทมีค่าใช้จ่ายในการบริหาร 273.02 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 77.08 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 39.34 จากปี 2562 สาเหตุหลักมาจาก บริษัทย่อย โดยเฉพาะ MANTRA ได้พิจารณาตั้งค่าเผื่อการด้อยค่าสินทรัพย์ทางการเงินของลูกหนี้การค้าจำนวน 77.16 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 100 ของมูลค่า

■ ต้นทุนการเงิน

ปี 2563 บริษัทมีต้นทุนการเงิน 120.68 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 19.68 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 19.49 จากปี 2562 มีสาเหตุมาจาก

- 1) เพิ่มขึ้นจากการปรับปรุงมาตรฐานบัญชีใหม่ (TFRS9 และ TFRS16) จำนวน 22.75 ล้านบาท
- 2) ลดลงจากการปรับลดอัตราดอกเบี้ยสถาบันการเงิน จำนวน 2.83 ล้านบาท

■ ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้

หน่วย : ล้านบาท	ปี 2563	ปี 2562	เปลี่ยนแปลง
ภาษีเงินได้นิติบุคคล	28.29	39.75	(11.46)
รายได้(ค่าใช้จ่าย)ภาษีเงินได้ตามมาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 12	(55.78)	34.54	(90.32)
รวม	(27.49)	74.29	(101.78)

ปี 2563 มีค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้ จำนวน 27.49 ล้านบาท ลดลงเมื่อเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อน ซึ่งมีค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้ จำนวน 74.29 ล้านบาท ลดลง 101.78 ล้านบาท มีสาเหตุมาจาก

- ภาษีเงินได้นิติบุคคลลดลง 11.46 ล้านบาท จากผลกำไรจากการดำเนินงานของธุรกิจสื่อลดลง
- ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้ตามมาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 12 ลดลง 90.32 ล้านบาท

■ ค่าไรสุทธิ

ปี 2563 บริษัทมีค่าไรสุทธิสำหรับปี 187.88 ล้านบาท โดยหลักมาจากการรับรู้ขาดทุนจากธุรกิจอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนจำนวน 82.30 ล้านบาท จากธุรกิจสื่อโฆษณา (รวมของบริษัท) จำนวน 179.51 ล้านบาท และรับรู้ส่วนแบ่งกำไรจากบริษัทร่วม 449.70 ล้านบาท โดยเป็นส่วนของบริษัทใหญ่ 182.85 ล้านบาท และเป็นส่วนของส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม 5.04 ล้านบาท

ฐานะทางการเงิน

1. สินทรัพย์

ณ สิ้นปี 2563 บริษัทมีสินทรัพย์รวม 8,282.56 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 478.84 ล้านบาทหรือคิดเป็นร้อยละ 6.14 เมื่อเทียบกับปี 2563 ประกอบด้วย สินทรัพย์หมุนเวียนจำนวน 603.73 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 28.95 และสินทรัพย์ไม่หมุนเวียนเพิ่มขึ้น 7,678.83 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 4.68 โดยการเปลี่ยนแปลงในสินทรัพย์ของบริษัท มีรายละเอียดดังนี้

1.1 เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด

ณ สิ้นปี 2563 บริษัทฯ มีเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด จำนวน 312.30 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจำนวน 154.21 ล้านบาท กลุ่มบริษัทมีกระแสเงินสดรับจากการดำเนินงาน 264.35 ล้านบาท จากการกู้ยืม 809.58 ล้านบาท จากเงินปันผลรับ 73.88 ล้านบาท และอื่นๆ 39.30 ล้านบาท รวมเป็นกระแสเงินสดรับ 1,187.11 ล้านบาท ขยายธุรกิจของบริษัทย่อย 229.48 ล้านบาท ชำระคืนเงินกู้ 665.67

ล้านบาท และจ่ายปันผล 137.76 ล้านบาท รวมเงินใช้ไปในกิจกรรมต่างๆ เป็นเงินทั้งสิ้น 1,032.91 ล้านบาท โดยในปี 2563 กลุ่มบริษัทมีเงินสดรับมากกว่าเงินสดจ่ายจำนวน 154.20 ล้านบาท

1.2 ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น-สุทธิ

ณ สิ้นปี 2563 บริษัทฯ มีลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น-สุทธิจำนวน 288.78 ล้านบาท ลดลงจำนวน 19.45 ล้านบาท จากปี 2562 ลูกหนี้การค้า-สุทธิประกอบด้วย

	หน่วย : พันบาท			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	ปี 2563	ปี 2562	ปี 2563	ปี 2562
<u>ลูกหนี้การค้า</u>				
บริษัทอื่น	199,988	191,491	87,785	300
บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน	130	-	-	-
เชื้รับล่วงหน้า - บริษัทอื่น	-	24,000	-	-
รวมลูกหนี้การค้า	200,118	215,491	87,785	300
<u>หัก</u> จัดประเภทเป็นลูกหนี้การค้าไม่หมุนเวียน	-	(24,000)	-	-
ค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น	(88,721)	(5,747)	-	-
ลูกหนี้การค้า - สุทธิ	111,397	185,744	87,785	300
<u>ลูกหนี้หมุนเวียนอื่น</u>				
ค่าเช่าจ่ายล่วงหน้า	54,843	96,374	80	-
ค่าใช้จ่ายล่วงหน้า	6,069	9,355	1,038	813
เงินจ่ายล่วงหน้าค่าซื้อสินทรัพย์	107,976	-	-	-
เงินทดรองจ่าย	7,944	1,981	439	1,735
ดอกเบี้ยค้างรับ	2,712	1,001	-	-
ลูกหนี้อาคารทรัพย์สิน - บริษัทอื่น	-	9,899	-	-
อื่นๆ	3,942	3,880	668	111
รวมลูกหนี้หมุนเวียนอื่น	183,486	122,490	2,225	2,659
<u>หัก</u> ค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น	(6,098)	-	-	-
รวมลูกหนี้หมุนเวียนอื่น - สุทธิ	177,388	122,490	2,225	2,659
รวมลูกหนี้การค้าและลูกหนี้หมุนเวียนอื่น - สุทธิ	288,785	308,234	90,010	2,959

คุณภาพของลูกหนี้ของบริษัท

	หน่วย : พันบาท			
	งบการเงินรวม			
	ปี 2563	%	ปี 2562	%
ลูกหนี้ที่ยังไม่ถึงกำหนดชำระ	96,701	48.32	136,761	71.42
ลูกหนี้ที่ค้างชำระ :				
น้อยกว่าหรือเท่ากับ 3 เดือน	15,609	7.80	27,741	14.49
มากกว่า 3 เดือน ถึง 6 เดือน	13,783	6.89	10,976	5.73
มากกว่า 6 เดือน ถึง 12 เดือน	21,097	10.54	4,845	2.53
มากกว่า 12 เดือน	52,928	26.45	11,168	5.83
รวม	200,118	100.00	191,491	100.00
หัก ค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญ	(88,721)	(44.33)	(5,747)	(3.00)
สุทธิ	111,397	55.67	185,744	97.00

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 บริษัทมีลูกหนี้การค้าสุทธิลดลงจำนวน 74.34 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 40.02 จากปี 2562 ซึ่งเกิดจากผลกระทบจากสถานการณ์แพร่ระบาดของโควิด 19 และบริษัท มันทรา แอสเซ็ท จำกัด บันทึกค่าเผื่อการด้อยค่าของสินทรัพย์ทางการเงินไว้ทั้งจำนวน

จากตารางจะเห็นว่า ลูกหนี้การค้าที่ยังไม่ถึงกำหนดชำระลดลง 40.05 ล้านบาท ส่วนลูกหนี้ที่ค้างชำระ 1 - 3 เดือนลดลง 12.13 ล้านบาท และลูกหนี้ที่ค้างชำระตั้งแต่ 4-6 เดือน เพิ่มขึ้น 2.81 ล้านบาท ลูกหนี้ที่ค้างชำระตั้งแต่ 7-12 เดือนเพิ่มขึ้นจำนวน 16.25 ล้านบาท และลูกหนี้ที่ค้างชำระมากกว่า 12 เดือนขึ้นไปเพิ่มขึ้น 41.76 ล้านบาทเพิ่มขึ้นจาก ณ สิ้นปี 2563 โดยส่วนลูกหนี้ที่ค้างชำระตั้งแต่ 7 เดือนขึ้นไป เพิ่มขึ้นเนื่องจาก

1. บริษัท มันทรา แอสเซ็ท จำกัด “MANTRA” มีลูกหนี้การค้าจำนวน 77.90 ล้านบาท เป็นลูกหนี้ที่มีการค้างชำระและ MANTRA บอกเลิกสัญญาและให้ส่งคืนสินทรัพย์ที่เกี่ยวข้องทั้งหมดในสภาพที่ระบุไว้ในสัญญาเช่า โดยหนึ่งดังกล่าวอยู่ระหว่างการเรียกร้องตามกระบวนการของกฎหมายและ MANTRA ได้พิจารณาการตั้งค่าเผื่อการด้อยค่าของสินทรัพย์ทางการเงินไว้ทั้งจำนวนแล้ว

2. บริษัท บอร์ดเวย์ มีเดีย จำกัด “BWM” มีลูกค้ายาหนึ่งที่ยอดค้างชำระมากกว่า 12 เดือน เป็นจำนวนเงินรวม 11.30 ล้านบาท ลูกหนี้รายดังกล่าวได้ทำบันทึกข้อตกลงกับบริษัทย่อยที่จะชำระหนี้ให้แล้วเสร็จภายในเดือนธันวาคม 2563 อย่างไรก็ตาม จากการได้รับผลกระทบสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรค COVID-19 ลูกหนี้จึงขอขยายระยะเวลาในการชำระหนี้เป็นภายในเดือนธันวาคม 2564 โดย BWM ได้พิจารณาตั้งค่าเผื่อการด้อยค่าของสินทรัพย์ทางการเงินไว้จำนวน 8.97 ล้านบาท

นโยบายการตั้งค่าเผื่อการด้อยค่าสินทรัพย์ทางการเงินที่ถือปฏิบัติตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2563

บริษัทและบริษัทย่อยใช้วิธีการอย่างง่ายในการคำนวณผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น สำหรับลูกหนี้การค้าและสินทรัพย์ที่เกิดจากสัญญา ดังนั้นทุกวันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน บริษัทและบริษัทย่อยจึงไม่มีการติดตามการเปลี่ยนแปลงของความเสี่ยงทางด้านเครดิต แต่จะรับรู้ค่าเผื่อผลขาดทุนจากผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นตลอดอายุของลูกหนี้การค้าและสินทรัพย์ที่เกิดจากสัญญา โดยอ้างอิงจากข้อมูลผลขาดทุนด้านเครดิตจากประสบการณ์ในอดีต ปรับปรุงด้วยข้อมูลการคาดการณ์ไปในอนาคตเกี่ยวกับลูกหนี้และสภาพแวดล้อมทางด้านเศรษฐกิจ

ในกรณีที่ความเสี่ยงด้านเครดิตของสินทรัพย์ไม่ได้เพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญนับตั้งแต่การรับรู้รายการเริ่มแรก บริษัท และบริษัทย่อยวัดมูลค่าผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น โดยพิจารณาจากการผิดสัญญาที่อาจจะเกิดขึ้นใน 12 เดือนข้างหน้า ในขณะที่หากความเสี่ยงด้านเครดิตของสินทรัพย์เพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญนับตั้งแต่การรับรู้รายการเริ่มแรก บริษัทฯ และบริษัทย่อยวัดมูลค่าผลขาดทุนด้วยจำนวนเงินที่เท่ากับผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นตลอดอายุที่เหลืออยู่ของเครื่องมือทางการเงิน

บริษัทและบริษัทย่อยพิจารณาว่าความเสี่ยงด้านเครดิตจะเพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญ เมื่อมีการค้างชำระการจ่ายเงินตามสัญญาเกินกว่า 30 วัน และพิจารณาว่าสินทรัพย์ทางการเงินนั้นมีการผิดสัญญา เมื่อมีการค้างชำระการจ่ายเงินตามสัญญาเกินกว่า 90 วัน อย่างไรก็ตาม ในบางกรณี บริษัทฯ และบริษัทย่อยอาจพิจารณาว่าสินทรัพย์ทางการเงินนั้นมีการเพิ่มขึ้นของความเสี่ยงด้านเครดิตอย่างมีนัยสำคัญและมีการผิดสัญญา โดยพิจารณาจากข้อมูลภายในหรือข้อมูลภายนอกอื่น เช่น อันดับความน่าเชื่อถือด้านเครดิตของผู้ออกตราสาร

1.3 เงินลงทุนในบริษัทร่วม

ณ สิ้นปี 2563 บริษัทฯ มีเงินลงทุนในบริษัทร่วมจำนวน 1,485.20 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจำนวน 208.65 ล้านบาท จากปี 2562 เนื่องจากในปี 2563 บริษัทฯ รับรู้ส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในบริษัทร่วมตามวิธีส่วนได้เสียจำนวน 449.70 ล้านบาทหักเงินปันผลรับจำนวน 73.88 ล้านบาท คงเหลือ 375.82 ล้านบาท ส่วนแบ่งขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น (ผลต่างจากการแปลงค่างบการเงินในหน่วยงานต่างประเทศ) จำนวน 70.91 ล้านบาท และรายการปรับปรุงขาดทุนสะสมจากการผลกระทบของการนำมาตรฐานบัญชีใหม่มาใช้ ณ วันที่ 1 มกราคม 2563 จำนวน 96.26 ล้านบาท

1.4 อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน

ณ สิ้นปี 2563 บริษัทฯ มีอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนจำนวน 3,665.98 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจำนวน 268.08 ล้านบาท จากปี 2562 เนื่องจากบริษัทฯ จะต้องวัดมูลค่ายุติธรรมของคลังสินค้าทุกรายการ ณ วันสิ้นงวดบัญชีและบันทึกการเปลี่ยนแปลงฯ เข้ากำไรขาดทุน ในปี 2563 มูลค่ายุติธรรมของอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนลดลง 268.08 ล้านบาท

1.5 ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์-สุทธิ

ณ สิ้นปี 2563 บริษัทฯ มีที่ดิน อาคารและอุปกรณ์-สุทธิจำนวน 1,365.82 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจำนวน 15.36 ล้านบาท จากปี 2562 ซึ่งมาจากการลงทุนในป่าไผ่ 176.04 ล้านบาท และการบันทึกค่าเสื่อมราคาจำนวน 160.84 ล้านบาท

1.6 สินทรัพย์สิทธิการใช้

สินทรัพย์สิทธิการใช้ (มูลค่าสุทธิตามบัญชี) สุทธิ 425.87 ล้านบาท เมื่อเทียบกับ ณ สิ้นปี 2562 ที่ไม่มีรายการดังกล่าว จากการปรับปรุงจากการนำมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 16 มาใช้ครั้งแรกเริ่มตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2563

1.7 ค่าความนิยม

ณ สิ้นปี 2563 ค่าความนิยมจำนวน 640.57 ล้านบาท เท่ากับปี 2562 ค่าความนิยม ประกอบด้วย-

	หน่วย : พันบาท		
	งบการเงินรวม		
	31 ธ.ค. 2563	31 ธ.ค. 2562 (หลังปรับปรุง)	31 ธ.ค. 2562 (ก่อนปรับปรุง)
บริษัทใหญ่			
บริษัท บอร์ด เวย์ มีเดีย จำกัด	327.41	327.41	327.41
บริษัท ไทย คอนซมเมอร์ ดิสทริบิวชั่น เซ็นเตอร์	13.29	13.29	13.29
บริษัทย่อย			
บริษัท ส.ธนา มีเดีย จำกัด **	254.65	254.65	352.90
บริษัท แอ็คคอมพลิช เวย์ โฮลดิ้ง จำกัด	22.68	22.68	22.68
บริษัท เอ็ม.ไอ.เอส.มีเดีย จำกัด	22.55	22.55	22.55
รวมค่าความนิยม	640.58	640.58	738.83

**ในไตรมาส 2 ของปี 2563 ได้ปรับปรุงค่าความนิยมจำนวน 352.90 ล้านบาท เป็นส่วนของของทรัพย์สินประเภทป้ายโฆษณาด้วยวิธีต้นทุนทดแทน สุทธิจำนวน 98.25 ล้านบาท เนื่องจาก ณ วันที่ซื้อรายการ สินทรัพย์ป้ายโฆษณาส่วนใหญ่ที่มีการตัดจำหน่ายค่าเสื่อมจนครบแล้ว ส่วนที่เหลือจำนวน 254.65 ล้านบาท เป็นค่าความนิยมจากการซื้อกิจการ

2. หนี้สิน

ณ สิ้นปี 2563 บริษัทมีหนี้สินรวม 3,805.24 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 587.62 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 18.26 จากปี 2562 ประกอบด้วย หนี้สินหมุนเวียน 1,317.82 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 610.56 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 86.33 และหนี้สินไม่หมุนเวียน 2,487.42 ล้านบาท ลดลง 22.94 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 0.91 โดยการเปลี่ยนแปลงในหนี้สินของบริษัทเป็นดังนี้

2.1 เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน

ณ สิ้นปี 2563 บริษัทฯ มีเงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน จำนวน 65.04 บาท เพิ่มขึ้นจำนวน 24.39 ล้านบาท จากปี 2562 เนื่องจากบริษัทมีการเบิกใช้เงินเบิกเกินบัญชี เพื่อใช้เป็นเงินทุนหมุนเวียนของบริษัทและบริษัทย่อย

2.2 เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น

ณ สิ้นปี 2563 บริษัทมีเจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่นจำนวน 113.37 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจำนวน 14.24 ล้านบาท จากปี 2562 ซึ่งเป็นการเพิ่มขึ้นจากการลงทุนในป้ายโฆษณา จำนวน 19.47 ล้านบาท ส่วนที่เหลือเป็นการเพิ่มขึ้นและลดลงตามการดำเนินธุรกิจ

2.3 หนี้สินตามสัญญาเช่าทางการเงินและเช่าซื้อ

ณ สิ้นปี 2563 บริษัทมีหนี้สินตามสัญญาเช่าทางการเงินและเช่าซื้อจำนวน 521.91 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจำนวน 432.11 ล้านบาท จาก ณ สิ้นปี 2562 สาเหตุของการเพิ่มขึ้นประกอบด้วย

- 1) ปรับปรุงสัญญาเช่าตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 16 (IFRS 16) ที่มีผลบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2563 จำนวน 357.75 ล้านบาท
- 2) การขอสินเชื่อในลักษณะขายทรัพย์สินและเช่าซื้อทรัพย์สินกลับคืน จำนวน 164.16 ล้านบาท

2.4 เงินกู้ยืมระยะยาว

ณ สิ้นปี 2563 บริษัทและบริษัทย่อยมีเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงินจำนวน 1,644.22 ล้านบาท ลดลงจำนวน 181.70 ล้านบาท จาก ณ สิ้นปี 2562 เนื่องจากระหว่างปี 2563 มีการเงินกู้ยืมจากสถาบันการเงินเพิ่มขึ้นเพื่อใช้ในการลงทุนในป่าไผ่โฆษณา จำนวน 232.19 ล้านบาท การชำระคืนเงินตามกำหนดที่ครบชำระจำนวน 396.75 ล้านบาท และลดลงจากการปรับปรุงมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 9 (TFRS 9) มีผลบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2563 จำนวน 17.14 ล้านบาท

2.5 หุ้นกู้

ณ สิ้นปี 2563 บริษัทและบริษัทย่อยมียอดคงค้างหุ้นกู้จำนวน 866.09 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจำนวน 388.42 ล้านบาท จาก ณ สิ้นปี 2563 เนื่องจากระหว่างปี 2563 บริษัทได้ออกหุ้นเพิ่มจำนวน 613 ล้านบาทเพื่อใช้ในการลงทุนในป่าไผ่โฆษณา และได้ชำระคืนหุ้นกู้ที่ครบกำหนดจำนวน 160 ล้านบาท

2.6 ภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงาน

ณ สิ้นปี 2563 บริษัทฯ มีภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงาน จำนวน 29.17 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจำนวน 2.95 ล้านบาท จากปี 2562 ซึ่งมาจากการปรับปรุงผลประโยชน์พนักงานหลังออกจากงาน ตามพระราชบัญญัติคุ้มครองแรงงาน (ฉบับที่ 7) พ.ศ. 2562

2.7 หนี้สินภาษีเงินได้รอตัดบัญชี

ณ สิ้นปี 2563 บริษัทได้แสดงหนี้สินภาษีเงินได้รอตัดบัญชีจำนวน 385.51 ล้านบาท ลดลง 58.30 ล้านบาท จากปี 2562 หลักๆ มาจากการตีราคาชุดกรรมสิทธิ์ของธุรกิจอสังหาริมทรัพย์เพื่อให้เข้าและบริการตามมาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 12

3. ส่วนของผู้ถือหุ้น

ณ สิ้นปี 2563 บริษัทมีส่วนของผู้ถือหุ้น 4,477.31 ล้านบาท ลดลง 108.78 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 2.37 จาก ณ สิ้นปี 2562 ประกอบด้วยส่วนของบริษัทใหญ่ 4,404.64 ล้านบาท และส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม 72.67 ล้านบาท โดยส่วนของผู้ถือหุ้นที่เพิ่มขึ้นจากการรับรู้ส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในบริษัทร่วมตามวิธีส่วนได้เสียเพิ่มขึ้นและลดลงจากการจ่ายเงินปันผล ประจำปี 2563

4. สภาพคล่อง

4.1 งบกระแสเงินสด – งบการเงินรวม

หน่วย : ล้านบาท	2563	2562
กระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน	264.35	413.50
กระแสเงินสดจากกิจกรรมลงทุน	(116.31)	(554.48)
กระแสเงินสดจากกิจกรรมจัดหาเงิน	6.16	255.19
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้น (ลดลง) สุทธิ	154.20	114.21

ณ สิ้นปี 2563 บริษัท มีเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด จำนวน 312.30 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจำนวน 154.21 ล้านบาท กลุ่มบริษัทมีกระแสเงินสดรับจากการดำเนินงาน 264.35 ล้านบาท จากการกู้ยืม 809.58 ล้านบาท จากเงินปันผลรับ 73.88 ล้านบาท และอื่นๆ 39.30 ล้านบาท รวมเป็นกระแสเงินสดรับ 1,187.11 ล้านบาท ขยายธุรกิจของบริษัทย่อย 229.48 ล้านบาท ชำระคืนเงินกู้ 665.67 ล้านบาท และจ่ายปันผล 137.76 ล้านบาท รวมเงินใช้ไปในกิจกรรมต่างๆ เป็นเงินทั้งสิ้น 1,032.91 ล้านบาท โดยในปี 2563 กลุ่มบริษัทมีเงินสดรับมากกว่าเงินสดจ่ายจำนวน 154.20 ล้านบาท

4.2 อัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ

ตารางสรุปอัตราส่วนทางการเงิน

อัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ	2563	2562
อัตราส่วนสภาพคล่อง (Liquidity Ratio)		
อัตราส่วนสภาพคล่อง (เท่า)	0.46	0.66
อัตราส่วนสภาพคล่องหมุนเร็ว (เท่า)	0.46	0.66
อัตราส่วนหมุนเวียนของลูกหนี้การค้า (เท่า)	4.59	5.78
ระยะเวลาการเก็บหนี้ (วัน)	79.59	63.19
อัตราส่วนหมุนเวียนสินค้าคงเหลือ (เท่า)	N/A	N/A
ระยะเวลาขายสินค้าเฉลี่ย (วัน)	N/A	N/A
อัตราส่วนหมุนเวียนเจ้าหนี้การค้า (เท่า)	4.87	5.75
ระยะเวลาชำระหนี้ (วัน)	74.92	63.50
อัตราส่วนแสดงความสามารถในการทำกำไร (Profitability Ratio)		
อัตรากำไรขั้นต้นจากการบริการ (%)	42.35	53.06
อัตรากำไรสุทธิ (%)	13.39	36.49
อัตราส่วนแสดงประสิทธิภาพในการดำเนินงาน (Efficiency Ratio)		
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ (%)	3.33	10.10
อัตราผลตอบแทนต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (%)	4.10	13.10
อัตราส่วนวิเคราะห์นโยบายทางการเงิน (Financial Ratio)		
อัตราหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (เท่า)	0.85	0.70
อัตราการจ่ายเงินปันผล (%)	44.60	112.59
อัตราส่วนความสามารถชำระหนี้ (เท่า)	0.84	1.18

อัตราส่วนสภาพคล่อง

● อัตราส่วนสภาพคล่อง ปี 2563 บริษัทมีสภาพคล่องอยู่ที่ 0.46 เท่า ลดลงจาก ณ สิ้นปี 2562 ที่มีสภาพคล่องอยู่ที่ 0.66 เท่า เนื่องจากหุ้นกู้ระยะยาวของบริษัทครบกำหนดชำระหนี้ในไตรมาสที่ 1-2 ปี 2564 จึงมีการจัดประเภทรายการจากหนี้สินระยะยาวมาเป็นหนี้สินระยะสั้น ส่งผลให้หนี้สินหมุนเวียนเพิ่มขึ้น อย่างไรก็ตามบริษัทได้รับสินเชื่อระยะยาวจากสถาบันการเงิน 5 ปี เพื่อนำมาไถ่ถอนหุ้นกู้ จำนวน 422.20 ล้านบาทแล้ว ซึ่งจะส่งผลให้เงินกู้ 422.20 ล้านบาทจะถูกจัดประเภทใหม่

● อัตราส่วนสภาพคล่องหมุนเร็ว ปี 2563 เท่ากับ 0.46 เท่า ลดลงจาก ณ สิ้นปี 2562 ที่มีอัตราส่วนนี้เท่ากับ 0.66 เท่า ด้วยเหตุผลเดียวกันกับอัตราส่วนสภาพคล่อง

● อัตราส่วนหมุนเวียนลูกหนี้การค้า เท่ากับ 4.59 เท่า ซึ่งลดลงจาก ณ สิ้นปี 2562 ที่มีอัตราส่วนนี้ เท่ากับ 5.78 เท่า แสดงถึงความสามารถของบริษัทในการบริหารลูกหนี้การค้า เพื่อนำไปคำนวณหาระยะเวลาเก็บหนี้ (ในหัวข้อถัดไป)

● ระยะเวลารับหนี้เฉลี่ย เท่ากับ 79.59 วัน ซึ่งเพิ่มขึ้นจากปี 2562 ที่มีระยะเวลารับหนี้เฉลี่ยเท่ากับ 63.19 วัน แสดงให้เห็นว่าบริษัทใช้ระยะเวลาในการเก็บหนี้ยาวขึ้นจากปีก่อน เนื่องจากลูกหนี้คงเหลือ ณ วันสิ้นงวดเป็นลูกหนี้ที่เกิดจากธุรกิจสื่อ

โฆษณาซึ่งในปี 2563 ธุรกิจสื่อโฆษณาและอสังหาริมทรัพย์ทำให้ The Cabin เข้าได้รับผลกระทบจากสถานการณ์แพร่ระบาดของโควิด 19

- อัตราส่วนหมุนเวียนสินค้าคงเหลือและระยะเวลาขายสินค้าเฉลี่ย ไม่สามารถคำนวณได้ เนื่องจากสินค้าคงเหลือของบริษัทประกอบด้วย วัสดุเพื่อก่อสร้าง ซึ่งจะนำมาใช้เมื่อมีการสร้างโครงข่าย หรือนำมาซ่อมแซมงานโครงสร้างของโครงข่ายเท่านั้น มิได้มีไว้เพื่อขาย
- ระยะเวลาขายสินค้าเฉลี่ยไม่สามารถคำนวณได้เช่นกันจากเหตุผลเดียวกับอัตราส่วนหมุนเวียนสินค้าคงเหลือ
- อัตราส่วนหมุนเวียนเจ้าหนี้การค้าเท่ากับ 4.87 เท่า ซึ่งลดลงจากปี 2562 ที่มีอัตราส่วนหมุนเวียนเจ้าหนี้การค้าเท่ากับ 5.75 เท่า แสดงถึงการจ่ายชำระค่าสินค้าให้กับลูกค้า เพื่อนำไปคำนวณหาระยะเวลาชำระหนี้ (ในหัวข้อถัดไป)
- ระยะเวลาระหนี้เฉลี่ยเท่ากับ 74.92 วัน ซึ่งเพิ่มขึ้นจากปี 2562 ที่มีระยะเวลาระหนี้เฉลี่ยเท่ากับ 63.50 วัน เนื่องจากในปี 2563 มีการลงทุนในการขยายธุรกิจสื่อโฆษณา และการจ่ายชำระเป็นไปตามเงื่อนไขในสัญญา ส่วนเครดิตการชำระเงินแก่เจ้าหนี้ส่วนอื่นๆ ยังคงเดิม

อัตราส่วนแสดงความสามารถในการทำกำไร

- อัตรากำไรขั้นต้น คำนวณจากกำไรจากการขายและบริการ หาดำรงรายได้จากการขายและบริการ ปี 2563 เท่ากับร้อยละ 42.35 ลดลงจากปี 2562 มีอัตรากำไรขั้นต้นเท่ากับร้อยละ 53.25 เนื่องจากธุรกิจสื่อโฆษณามีสัดส่วนรายได้ลดลง และต้นทุนส่วนใหญ่เป็นต้นทุนคงที่ ทำให้มีอัตรากำไรลดลงจากปีก่อน ดังนี้

ประเภทธุรกิจ	อัตรากำไรขั้นต้น	
	ปี 2563	ปี 2562
สื่อโฆษณา	13.24%	36.70%
อสังหาริมทรัพย์ให้เช่าและบริการ	94.00%	92.26%
เฉลี่ย	42.35%	53.06%

- อัตรากำไรสุทธิ ปี 2563 เท่ากับร้อยละ 13.39 ลดลงจากปี 2562 ที่มีอัตรากำไรสุทธิ เท่ากับร้อยละ 36.49 เนื่องจาก
 - 1) ธุรกิจสื่อโฆษณานอกบ้านมีรายได้ลดลงร้อยละ 28.32 จากปี 2562 จากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคโควิด 19 ที่ส่งผลกระทบต่อธุรกิจทุกภาคส่วน รวมทั้งธุรกิจสื่อโฆษณานอกบ้านของบริษัท
 - 2) ธุรกิจอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน(ศูนย์ฟื้นฟูสุขภาพ) บอกลิขสิทธิ์เช่ากับ The Cabin และให้ส่งคืนพื้นที่โครงการทั้งหมด บริษัทขอยกหยุดการรับรู้รายได้ 2 เดือนในปี 2563 สืบเนื่องจากได้รับผลกระทบสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 19 (COVID-19)
 - 3) ปี 2562 มีกำไรจากการเปลี่ยนแปลงมูลค่ายุติธรรมในอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน จำนวน 78.62 ล้านบาท ในขณะที่ปี 2563 มีผลขาดทุนจากการเปลี่ยนแปลงมูลค่ายุติธรรมในอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนจำนวน 268.08 ล้านบาท เนื่องจากผู้ประเมินราคาอิสระได้ใช้ราคาตลาดแทนรายได้ตามสัญญา ผลจากบอกลิขสิทธิ์เช่ากับ The Cabin และให้ส่งคืนพื้นที่โครงการทั้งหมด
 - 4) รายได้ส่วนแบ่งกำไรจากบริษัทร่วมตามวิธีส่วนได้เสียเพิ่มขึ้นร้อยละ 72.16 จากปี 2562

อัตราส่วนแสดงประสิทธิภาพในการดำเนินงาน

- อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์เท่ากับร้อยละ 3.33 ลดลงจากปี 2562 ที่มีอัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์เท่ากับร้อยละ 10.10 เนื่องจากการกำไรสุทธิในปี 2563 ลดลงจากผลกระทบของสถานการณ์การระบาดของเชื้อไวรัสโควิด-19
- อัตราผลตอบแทนต่อส่วนของผู้ถือหุ้น เท่ากับร้อยละ 4.10 ลดลงจากปี 2562 ที่มีอัตราผลตอบแทนต่อส่วนของผู้ถือหุ้น เท่ากับร้อยละ 13.10 ผลจากการกำไรสุทธิปี 2563 ลดลง จากผลกระทบของสถานการณ์การระบาดของเชื้อไวรัสโควิด-19

อัตราส่วนวิเคราะห์นโยบายทางการเงิน

- อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้นในปี 2563 เท่ากับ 0.85 เท่า เพิ่มขึ้นจากปี 2562 ที่มีอัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้นเท่ากับ 0.70 เท่า เนื่องจากการปรับปรุงหนี้สินตาม TFRS 16 ซึ่งเป็นมาตรฐานบัญชีที่มีผลบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2563 ซึ่งหากไม่รวมหนี้สินตาม TFRS 16 DE Ratio เท่ากับ 0.77 เท่า เพิ่มขึ้น 0.07 เท่า จากการออกหุ้นกู้เมื่อเดือนธันวาคม 2563 เพื่อใช้ลงทุนธุรกิจสื่อโฆษณา
- อัตราส่วนความสามารถชำระหนี้ เท่ากับ 0.84 เท่า ลดลงจากปี 2562 ที่มีอัตราส่วนความสามารถชำระหนี้เท่ากับ 1.18 เท่า เนื่องจากหุ้นกู้ระยะยาวของบริษัทครบกำหนดชำระในไตรมาสที่ 1-2 ปี 2564 จึงมีการจัดประเภทรายการจากหนี้สินระยะยาวมาเป็นหนี้สินระยะสั้น ส่งผลให้หนี้สินหมุนเวียนเพิ่มขึ้น อย่างไรก็ตามบริษัทได้รับสินเชื่อระยะยาวจากสถาบันการเงิน 5 ปี เพื่อนำมาใช้ถ่อนหุ้นกู้ จำนวน 422.20 ล้านบาทแล้ว ซึ่งจะส่งผลให้เงินกู้ 422.20 ล้านบาทจะถูกจัดประเภทใหม่

16. ข้อมูลอื่นที่เกี่ยวข้อง

- ไม่มี -