

ส่วนที่ 1

การประกอบธุรกิจ

1. นโยบายและภาพรวมการประกอบธุรกิจ

ภาพรวมการประกอบธุรกิจของบริษัท และ บริษัทย่อย

บริษัทก่อตั้งขึ้นเมื่อ 6 สิงหาคม 2539 เพื่อประกอบธุรกิจผลิตและจัดจำหน่ายแผ่นพื้นเสาเข็มคอนกรีตอัดแรง รั้วทึบสำเร็จรูป รั้วควาบอย แผ่นพื้นกลวงคอนกรีต เสาเข็มเหล็กเหลี่ยมกลวง ฐานรากสำเร็จรูป และบล็อกมวลเบา CLC โดยมีโรงงานตั้งอยู่ใน อำเภอพัฒนานิคม จังหวัดลพบุรี มีเนื้อที่ประมาณ 200 ไร่

บริษัทมีทุนจดทะเบียน 552,878,639.60 บาท ชำระแล้ว 538,634,039.60 บาท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.10 บาท โดยมีผู้ถือหุ้นรายใหญ่ คือ นายวิฑูรย์ พรกุล ถือหุ้นร้อยละ 28.42 (ดูรายละเอียดการถือหุ้นในบริษัท เรื่องโครงสร้างผู้ถือหุ้น)

บริษัทฯ มีบริษัทย่อย 4 บริษัท คือ

1. บริษัท อรดา จำกัด (“อรดา”)

บริษัทฯ ถือหุ้นโดยตรง 99.99% ทุนจดทะเบียน 400 ล้านบาท ซึ่งประกอบธุรกิจสังหาริมทรัพย์ และให้เช่าโรงงานสำเร็จรูปขนาดย่อม (Mini Factory)

- โครงการ **Factory Land** ตั้งอยู่บนถนนพหลโยธิน-ลำลูกกา ในอำเภอลำลูกกา จังหวัดปทุมธานี ก่อตั้งขึ้นเมื่อวันที่ 29 เมษายน 2532 สำนักงานตั้งอยู่เลขที่ 41 หมู่ 4 ถนนลำลูกกา อำเภอลำลูกกา จังหวัดปทุมธานี รหัสไปรษณีย์ 12150
- โครงการบ้านอรดา-ลำลูกกาคลอง 8 โดยโครงการตั้งอยู่บนถนนเลียบคลอง 8 อำเภอลำลูกกา จังหวัดปทุมธานี ทั้งนี้ บริษัทได้ใบอนุญาตจัดสรรเลขที่ 36/2549 เป็นโครงการบ้านเดี่ยว สำหรับพักอาศัยและอาคารโฮมออฟฟิศ สร้างบนเนื้อที่ 23 ไร่
- โครงการดีซีโอ-ราชพฤกษ์ (อรดา-ราชพฤกษ์) เป็นโครงการบ้านเดี่ยว 2 ชั้น จำนวน 94 หลัง บนที่ดิน 20 ไร่ 2 งานเศษ บริเวณถนนราชพฤกษ์ จังหวัดนนทบุรี เพื่อสาธิตการใช้สินค้าของทางดีคอนฯ บริษัทได้ใบอนุญาตเลขที่ 91/2554
- โครงการดีซีโอคอนโด-งามวงศ์วาน เป็นโครงการอาคารชุด 8 ชั้น จำนวน 4 อาคาร รวม 792 ยูนิต บนที่ดิน 7 ไร่เศษ บริเวณซอยงามวงศ์วาน 2 (ซอยดวงมณี) หลังกระทรวงสาธารณสุข จังหวัดนนทบุรี ซึ่งได้โอนขายทั้งโครงการให้กับบริษัทอสังหาริมทรัพย์แห่งหนึ่ง ในไตรมาส 4 ปี 2557
- โครงการ **DICON Prime** เป็นโครงการคอนโดมิเนียมสูง 38 ชั้น 1 อาคาร จำนวน 638 ยูนิต ขนาดโครงการ 2 ไร่ 1 งาน 16 ตารางวา ตั้งอยู่บนถนนรัตนธิเบศร์ใกล้กับสะพานพระนั่งเกล้า ติดกับสถานีรถไฟฟ้า MRT (สถานีไทรม้า) ห่างจากแม่น้ำเจ้าพระยา 800 เมตร ได้รับการอนุมัติจาก EIA เมื่อวันที่ 6 ตุลาคม 2558 ก่อสร้างแล้วเสร็จและเริ่มโอนให้ลูกค้าได้ในเดือนพฤษภาคม ปี 2561 ประมาณการยอดขายของโครงการเท่ากับ 1,648.38 ล้านบาท และจะมีกำไรสุทธิ 252.15 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 15.3 ของยอดขาย

2. บริษัท วิสราวรรณ จำกัด (“วิสราวรรณ”)

บริษัท อรดา จำกัด ถือหุ้นโดยตรง 99.99% ทุนจดทะเบียน 200 ล้านบาท ชำระแล้ว 180 ล้านบาท ซึ่งประกอบธุรกิจสังหาริมทรัพย์ ดังนี้

- โครงการ เดอะ เดคโค่ บางนา (The DECO Bangna) เป็นโครงการหมู่บ้านจัดสรรทาวน์โฮม จำนวน 388 ยูนิต ขนาดโครงการ 34 ไร่ 14.2ตารางวา ตั้งอยู่ติดถนนใหญ่ บนถนนบางบ่อ-คลองด่าน ต.บางเพรียง อ.บางบ่อ สมุทรปราการ กำลังดำเนินการก่อสร้างโดยจะแล้วเสร็จและเริ่มโอนให้ลูกค้าได้ในเดือนพฤศจิกายน ปี 2564 ประมาณการยอดขายของโครงการเท่ากับ 949.22 ล้านบาท และจะมีกำไรสุทธิ 133.84 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 14.1 ของยอดขาย

3. บริษัท ร่มโพธิ์ โปรดักส์ จำกัด (“ร่มโพธิ์”)

บริษัทฯ ถือหุ้นโดยตรง 99.99 % ทุนจดทะเบียน 35 ล้านบาท ซึ่งประกอบธุรกิจผลิตและจำหน่ายแผ่นพื้น รั้วสำเร็จรูป ตั้งอยู่เลขที่ 170 หมู่ที่ 4 ตำบลป่าสัก อำเภอเมืองลำพูน จังหวัดลำพูน รหัสไปรษณีย์ 51000 ก่อตั้งขึ้นเมื่อวันที่ 12 กันยายน 2538

4. บริษัท ดีเอสซี โปรดักส์ จำกัด

บริษัทฯ ถือหุ้นร้อยละ 70 ทุนจดทะเบียน 130 ล้านบาทชำระครบแล้ว 130 ล้านบาท ประกอบธุรกิจผลิตและจำหน่ายผนังสำเร็จรูป อันเป็นโรงงานผลิตชิ้นส่วนคอนกรีตที่ทันสมัยด้วยเครื่องจักรกึ่งอัตโนมัติจากประเทศเยอรมัน โดยจะเริ่มผลิตออกจำหน่ายด้วยกำลังการผลิต 600 ตารางเมตรต่อวัน รับรู้รายได้ในไตรมาสที่ 3 ปี 2563 เป็นต้นไป สำนักงานตั้งอยู่ที่ 3300/97 ดิวกิจ ถนนพหลโยธิน แขวงจอมพล เขตจตุจักร กทม. 10900

1.1 วิสัยทัศน์ และกลยุทธ์ของบริษัท

วิสัยทัศน์

เป็นบริษัทผู้ผลิตวัสดุก่อสร้าง และพัฒนาอสังหาริมทรัพย์ชั้นนำในประเทศไทย

พันธกิจ

เรามีพันธสัญญาที่จะสร้างคุณภาพของสินค้าและบริการที่ดีที่สุดด้วยจริยธรรมในการดำเนินธุรกิจ และมุ่งสร้างคุณค่ากับผู้ที่มีส่วนเกี่ยวพันทางธุรกิจของเราอย่างยั่งยืน

กลยุทธ์

1. บริษัทสามารถผลิตผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพตามมาตรฐานด้วยต้นทุนที่ต่ำกว่าคู่แข่ง เนื่องจากบริษัทให้ความสำคัญกับงานวิจัยและพัฒนาอย่างต่อเนื่อง
2. บริษัททำการผลิตลักษณะการผลิตแบบ Mass Production เพื่อให้ได้ต้นทุนการผลิตต่อหน่วยต่ำกว่าคู่แข่ง
3. บริหารงานอย่างใกล้ชิดด้วยผู้บริหารมืออาชีพที่มีความเข้าใจในธุรกิจและลูกค้า
4. สถานที่ตั้งโรงงานอยู่ในแหล่งวัตถุดิบทำให้ประหยัดต้นทุนค่าขนส่งวัตถุดิบ และยังได้เนื้อที่โรงงานในราคาถูก
5. มีความสัมพันธ์อันดีกับเจ้าของแหล่งวัตถุดิบ ทำให้ได้ต้นทุนวัตถุดิบที่มีราคาถูก
6. มีระบบขนส่งสินค้าสำเร็จรูปเอง ทำให้มีความคล่องตัว สามารถควบคุมระบบการจัดส่งได้ รวมทั้งยังช่วยประหยัดต้นทุนค่าขนส่ง

ค่านิยม

D – Dedication

เราทำงานด้วยความมุ่งมั่น อุทิศและทุ่มเทอย่างไม่ลดละ เพื่อสร้างให้ผลิตภัณฑ์ของเรามีคุณภาพ เป็นที่ยอมรับในระดับสากล

C – Consumer Centric	เราคิดถึงความต้องการของลูกค้าเป็นที่ตั้งในการทำงาน เพื่อความพึงพอใจสูงสุดของลูกค้า และการเติบโตของธุรกิจ
O – Operational Excellence	เราคือผู้เชี่ยวชาญในงานที่เราทำ และมุ่งหวังความเป็นเลิศของผลลัพธ์ในการทำงาน
N – Novelty	เราไม่หยุดที่จะสร้างสรรค์สิ่งใหม่ๆ และมีแนวคิดนวัตกรรมเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน

นโยบายคุณภาพของบริษัท

เรามุ่งมั่นที่จะให้บริการ และจำหน่ายสินค้าที่มีคุณภาพเป็นที่พึงพอใจของลูกค้า และยึดมั่นจรรยาบรรณในการดำเนินงาน ทำให้เราเติบโตมียอดขายแผ่นพื้นและเสาเข็มสำหรับบ้านพักอาศัยครองอันดับสูงสุดมาโดยตลอด

1.2 การเปลี่ยนแปลงและพัฒนาการที่สำคัญ

- ปี 2539 - จดทะเบียนบริษัทเมื่อวันที่ 6 สิงหาคม ด้วยทุนจดทะเบียน (ชำระเต็ม) 40 ล้านบาท เพื่อประกอบธุรกิจผลิตและจำหน่ายแผ่นพื้นคอนกรีตอัดแรง
- ในช่วงเดือนสิงหาคม ถึงเดือนธันวาคม ได้ทำการก่อสร้างโรงงานแผ่นพื้นที่ อ.พัฒนานิคม จ.ลพบุรี
- ปี 2540 - ภายในเดือนเมษายน แทนผลิตแผ่นพื้น โชน 1-4 แล้วเสร็จโดยมีกำลังการผลิตรวมวันละ 5,280 ตร.ม.
- ได้รับการส่งเสริมการลงทุนจากสำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุนในส่วน of ธุรกิจแผ่นพื้นคอนกรีตอัดแรง
- ปี 2543 - บริษัทได้รับใบรับรองระบบบริหารคุณภาพมาตรฐานสากล ISO 9002 จาก SGS สำหรับแผ่นพื้น
- ปี 2546 - ในเดือนสิงหาคมบริษัทได้รับใบรับรองระบบบริหารคุณภาพมาตรฐานสากล ISO 9001: 2000 จาก SGS สำหรับแผ่นพื้น และ เสาเข็ม
- ในเดือนกันยายน ได้ขยายแทนผลิตเสาเข็ม โชน 3 รวมเป็นกำลังการผลิตวันละ 9,000 ม.
- ในเดือนพฤศจิกายน ได้ขยายแทนผลิตแผ่นพื้น โชน 5 รวมเป็นกำลังการผลิตวันละ 6,600 ตร.ม.ซึ่งถือว่าเป็น 1 ใน 2 ของผู้ประกอบการ ที่มีกำลังการผลิตแผ่นพื้นสูงสุดในประเทศ
- ปี 2547 - ในเดือนมกราคมบริษัทได้เพิ่มทุนจดทะเบียนอีก 120 ล้านบาท โดย 100 ล้านบาทเป็นการซื้อบริษัท อรดา จำกัด ในราคา 10 บาทต่อหุ้นซึ่งเป็นราคาเท่ากับมูลค่าที่ตราไว้ในขณะนั้น จากผู้ถือหุ้นเดิมของบริษัท อรดา จำกัด และคิดเป็นสัดส่วนการถือหุ้น 99.99% รวมทุนจดทะเบียนเป็น 160 ล้านบาท
- ในเดือนมีนาคมบริษัทได้แปรสภาพเป็นบริษัทมหาชนจำกัด โดยมีทุนจดทะเบียน 200 ล้านบาท
- ปี 2548 - ในพฤษภาคม ได้สร้างโรงงานผลิตคอนกรีตมวลเบาขึ้น โดยสร้างห่างจากโรงงานผลิตแผ่นพื้นและเสาเข็มเดิม ประมาณ 2 กิโลเมตร คาดว่าจะแล้วเสร็จและผลิตได้ไตรมาส 3 ของปี 2549
- ในเดือนกรกฎาคม ได้ลงทุนสร้างบ้านจัดสรรโครงการบ้านอรดา บ้านดีเบอร์ 5 บ้านประหยัดพลังงาน จำนวน 118 ยูนิต ซึ่งโครงการตั้งอยู่ ณ ถนนเลียบคลอง 8 อ.ลำลูกกา จ.ปทุมธานี
- ในเดือนตุลาคม ได้ลงทุนขยายโรงงาน บจก.ร่วมโพธิ์โปรดักส์ เพื่อผลิตคอนกรีตมวลเบา CLC สำหรับตลาดในภาคเหนือ
- ในเดือนธันวาคม ได้ลงนามในสัญญาสั่งซื้อและว่าจ้างพัฒนาระบบ ERP เพื่อนำมาใช้บริหารงานในบริษัท

- ปี 2549 - ในเดือนมีนาคม ได้ทำการเปิดตัวขายโครงการ "บ้านอรดา" บ้านดีเบอร์ 5 บ้านประหยัดพลังงาน
 - ในเดือนมิถุนายน ได้เริ่มก่อสร้างโรงงานแห่งใหม่ที่สุราษฎร์ธานี เพื่อรองรับความเจริญทางเศรษฐกิจทางภาคใต้
 - ในเดือนตุลาคม ได้ทำการเลี้ยงขอบคุณภาพลูกค้าและฉลองครบรอบ 10 ปี ดิคอน พร้อมเปิดตัวสินค้าตัวใหม่ คือคอนกรีตมวลเบา ผลิตในระบบ CLC (Cellular Lightweight Concrete) ในชื่อ บล็อกกันความร้อน "ดีคอนบล็อก"
- ปี 2552 - ได้พัฒนาและออกสินค้าใหม่ คือ รั้ว เช่น รั้วควบอย , รั้วสำเร็จรูป
 - บริษัทฯ ได้รับการรับรองระบบบริหารคุณภาพมาตรฐานสากล ISO 9001 Version 2008 จาก SGS
- ปี 2553 - ได้พัฒนาและออกสินค้าใหม่ คือ เสาคาน
- ปี 2554 - ในเดือนมีนาคม ได้ทำการเปิดตัวขายโครงการ "ดิชิโอ ราชพฤกษ์"
- ปี 2555 - บริษัทฯ ได้รับรางวัลเกียรติยศแห่งความสำเร็จ (SET Award of Honor) ด้านผลการดำเนินงานดีเด่น (Outstanding Company Performance Awards ซึ่งจัดขึ้นโดยตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
- ปี 2556 - ในเดือนมกราคม บริษัทฯ ได้ทำการเลี้ยงขอบคุณภาพลูกค้าและฉลองครบรอบ 17 ปี DCON พร้อมเปิดตัวบล็อก CLC รุ่นใหม่ขนาด 20 ซม. เป็นบล็อกคุณภาพต่อต้านเชื้อราที่มากับความชื้น และป้องกันความร้อนที่เข้ามาในตัวบ้าน
 - ในเดือนกุมภาพันธ์ ได้เริ่มก่อสร้างโรงงานแห่งใหม่ที่จังหวัดมหาสารคาม และจังหวัดระยอง เพื่อรองรับความเจริญเติบโตทางด้านเศรษฐกิจในภาคตะวันออกเฉียงเหนือและภาคตะวันออก
 - ในเดือนเมษายน บริษัท อรดา จำกัด เปิดตัวโครงการคอนโด ดิชิโอ-งามวงศ์วาน
- ปี 2557 - ในเดือนเมษายน บริษัทฯ ได้เพิ่มทุนจดทะเบียนจากเดิม 205,730,000 บาท เป็น 246,876,000 บาท เพื่อรองรับการออกไปสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญของบริษัท ดิคอนโปรดักส์ จำกัด (มหาชน) ครั้งที่ 1 (DCON-W1) เพื่อเสนอขายให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิมตามสัดส่วนการถือหุ้น โดยไม่คิดมูลค่าในอัตราส่วน 5 หุ้นสามัญต่อใบสำคัญแสดงสิทธิ 1 หน่วย
 - ในเดือนธันวาคม บริษัทฯ ได้รับรางวัล Forbes Asia's Best under a Billion 2014 ในด้านผลประกอบการดีเด่น จากนิตยสาร Forbes โดยรองนายกรัฐมนตรี ม.ร.ว.ปรีดิยาธร เทวกุล เป็นผู้มอบรางวัล ซึ่งรางวัลดังกล่าวได้มีการจัดอันดับบริษัทในภูมิภาคเอเชีย 200 บริษัท โดยมีบริษัทไทยได้รับรางวัล 9 บริษัทจาก 200 บริษัท
- ปี 2558 - ในเดือนมกราคม มีมติในที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 1/2558 ให้เปลี่ยนแปลงมูลค่าที่ตราไว้จากเดิม 1 บาท เปลี่ยนเป็น 0.10 บาท เพื่อให้ปริมาณหุ้นของบริษัทฯ มีจำนวนเพิ่มมากขึ้น และเป็นการเพิ่มสภาพคล่องของจำนวนหุ้นที่จะซื้อ-ขาย ในตลาดหลักทรัพย์ฯ และอนุมัติให้ออกใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญของบริษัทฯ ครั้งที่ 2 (DCON-W2) โดยจะจัดสรรให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิมตามสัดส่วนการถือหุ้น อีกทั้งอนุมัติให้เพิ่มทุนจดทะเบียนของบริษัทฯ จากทุนจดทะเบียนเดิม 246,876,000.- บาท เป็น 285,736,000 บาท
 - ในเดือนกันยายน ได้รับรางวัลสถานประกอบการปลอดภัย จังหวัดลพบุรี
 - ในเดือนตุลาคม บริษัท อรดา จำกัด เปิดตัวโครงการดีคอนไพร์ม-รัตนธิเบศร์ (DCON Prime)
 - เมื่อวันที่ 21 ธ.ค.58 ได้มีมติของที่ประชุม 2,489,399,795 เมื่อวันที่ 21 ธันวาคม 2558 ได้มีมติของที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 2/2558 อนุมัติเพิ่มทุนจำทะเบียนอีก 2,4489,399,795 หุ้นมูลค่าที่ตราไว้ 0.10 บาท โดยออกหุ้นสามัญจำนวน 2,139,578,118 หุ้นเสนอขายผู้ถือหุ้นเดิมในราคา 0.45 บาท ต่อหุ้น

- และออกเป็นหุ้นสามัญจำนวน 349,821,677 หุ้นเพื่อรองรับสิทธิของผู้ถือหุ้นใบสำคัญแสดงสิทธิ DCON-W1 และ DCON-W2
- ปี 2559
- ในเดือนมกราคม ได้รับเงินจากการจำหน่ายหุ้นเพิ่มทุนให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิมครบถ้วนตามที่ได้รับอนุมัติไว้จากการประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 2/2558 เป็นจำนวนเงินรวม 962.81 ล้านบาท
 - ในเดือนตุลาคม ได้จดทะเบียนเพิ่มทุน บริษัทดีคอนแพนเนล จำกัด จาก 1 ล้านบาทเป็น 5 ล้านบาท โดยบริษัทฯ ถือหุ้นร้อยละ 40
- ปี 2560
- บริษัทได้รับการรับรองระบบบริหารคุณภาพมาตรฐานสากล ISO 9001 Version 2015 จาก SGS ในวันที่ 25 สิงหาคม 2560
 - ในเดือนพฤศจิกายน ได้จัดตั้งบริษัท ดีเอสซีโปรดักส์ จำกัด บริษัทฯ ถือหุ้นร้อยละ 70 ทุนจดทะเบียน 100 ล้านบาทชำระแล้ว 25 ล้านบาท ประกอบธุรกิจผลิตและจำหน่ายผนังสำเร็จรูป
- ปี 2561
- ในเดือนมีนาคม ได้เปิดขายคอนโดมิเนียม โครงการดีคอนโพรม-รัตนนิเบศร์
 - พัฒนาผลิตภัณฑ์ Hollow core ณ โรงงานดีคอน ลพบุรี และบริษัท ร่มโพธิ์โปรดักส์ จำกัด ที่ลำพูน
 - พัฒนาผลิตภัณฑ์แผ่นรั้วสำเร็จรูป รุ่น Jumbo เพื่อการติดตั้งที่รวดเร็ว ณ โรงงานดีคอน ลพบุรี
- ปี 2562
- บริษัท ดีเอสซีโปรดักส์ จำกัด เริ่มปรับปรุงโครงสร้างอาคารโรงงาน และติดตั้งเครื่องจักรจากประเทศเยอรมนี เพื่อผลิตผลิตภัณฑ์ผนังและพื้นคอนกรีตสำเร็จรูป
 - ได้พัฒนาและออกสินค้าใหม่ คือ เสาเข็มเหล็กเหลี่ยมกลวง
- ปี 2563
- บริษัท ดีเอสซีโปรดักส์ จำกัด สร้างโรงงานเสร็จแล้ว ได้เริ่มทำการผลิต และขาย
 - นำระบบเลเซอร์ และการบันทึกวิดีโอ มาใช้ในการบันทึกค่า Last Ten Blow ในการตอกเสาเข็ม เพื่อเพิ่มความมั่นใจแก่ลูกค้า
 - ได้พัฒนาและออกสินค้าใหม่ คือ ฐานรากคอนกรีตสำเร็จรูป

การวิจัยและพัฒนา

ในปี 2563 ที่ผ่านมามีบริษัทฯ ได้ทำการวิจัยและพัฒนาสำหรับผลิตภัณฑ์หลักของบริษัทในลักษณะเป็นการวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์เป็นการภายในโดยทีมวิศวกรของบริษัทฯ ดังนี้

งานวิจัยและพัฒนา
1. พัฒนาระบบเลเซอร์ บันทึกวิดีโอ เพื่อใช้ในการบันทึกค่า Last Ten Blow
2. ทดลองใช้ Steel Fiber ในการเสริมความแข็งแรงของถาดห้องน้ำสำเร็จรูป
3. เริ่มผลิตรั้วแบ่งแปลงโดยใช้ผนังคอนกรีตสำเร็จรูป ของบริษัท ดีเอสซีโปรดักส์ จำกัด

1.3 โครงสร้างการถือหุ้นของกลุ่มบริษัท

เมื่อวันที่ 9 มีนาคม 2547 ที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 4/2547 มีมติให้บริษัทแปลงสภาพเป็นบริษัทมหาชน และเพิ่มทุนจดทะเบียน เป็น 200 ล้านบาท โดยเป็นหุ้นสามัญชนิดเดียว จำนวน 200 ล้านหุ้น มูลค่าหุ้นละ 1 บาท และแก้ไขชื่อจาก “บริษัท ดีคอนโปรดักส์ จำกัด” เป็น “บริษัท ดีคอนโปรดักส์ จำกัด (มหาชน)” หุ้นของบริษัทฯ ได้รับการอนุมัติให้เป็น หลักทรัพย์อนุญาตในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เมื่อวันที่ 21 กันยายน 2547 สำนักงานใหญ่ ตั้งอยู่ที่ 3300/57 ดิวกิจ อคาเรีย บี ชั้น 8 ถนนพหลโยธิน แขวงจอมพล เขตจตุจักร กรุงเทพฯ 10900

ปัจจุบันบริษัทฯ มีทุนจดทะเบียน 552 ล้านบาท โดยเป็นหุ้นสามัญชนิดเดียวจำนวน 5,386.34 ล้านหุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.10 บาท

บริษัท อรดา จำกัด กลุ่มธุรกิจพัฒนาอสังหาริมทรัพย์ โดยปัจจุบันยังเน้นธุรกิจการขายบ้านและคอนโดมิเนียม และให้เข้าโรงงานสำเร็จรูปขนาดย่อม ทุนที่ออกและเรียกชำระแล้ว 400 ล้านบาท ร้อยละการลงทุน 99.99

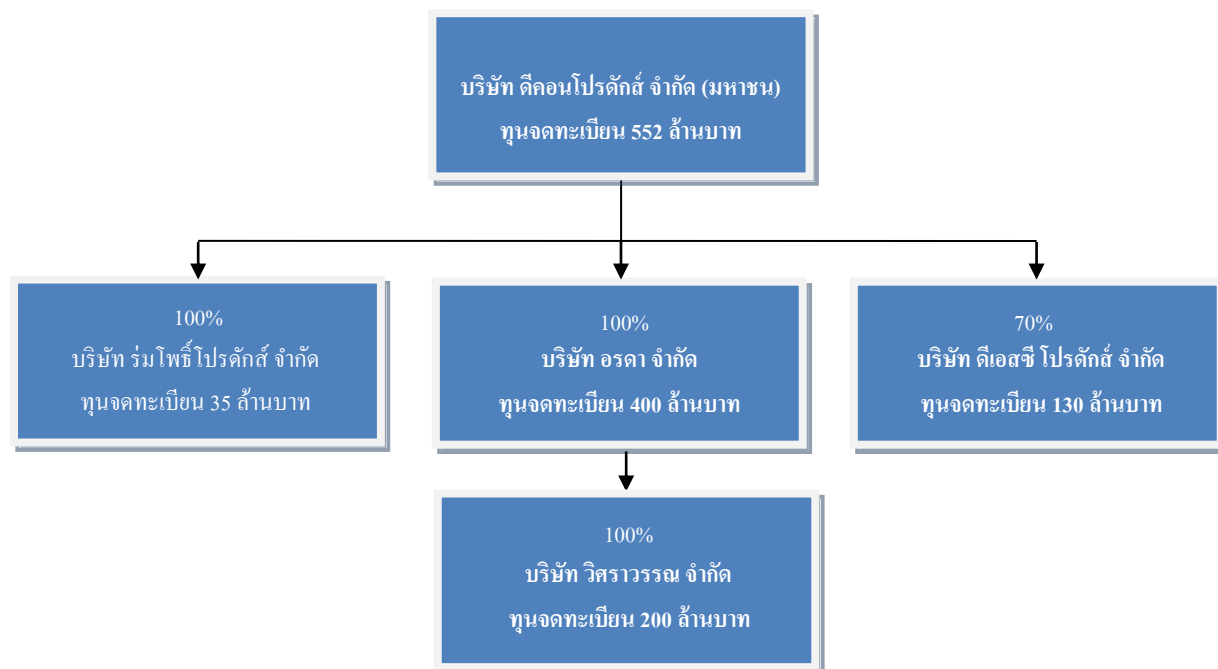
บริษัท ร่มโพธิ์โปรดักส์ จำกัด กลุ่มธุรกิจวัสดุก่อสร้าง (ผลิตแผ่นพื้นสำเร็จรูป รั้วสำเร็จรูป และบล็อกมวลเบา CLC) ในพื้นที่ภาคเหนือ ทุนที่ออกและเรียกชำระแล้ว 35 ล้านบาท ร้อยละการลงทุน 99.99

บริษัท ดีเอสซี โปรดักส์ จำกัด ถือหุ้นทางตรงร้อยละ 70 มีทุนจดทะเบียน 130 ล้านบาท ชำระครบแล้ว 130 ล้านบาท ประกอบธุรกิจผลิตและจำหน่ายผนังสำเร็จรูป ก่อตั้งเมื่อวันที่ 13 พฤศจิกายน 2560 สำนักงานตั้งอยู่ที่ 3300/97 ตึกข้างถนนพหลโยธิน แขวงจอมพล เขตจตุจักร กทม. 10900

บริษัท วิสราวรรณ จำกัด กลุ่มธุรกิจพัฒนาอสังหาริมทรัพย์ ทุนจดทะเบียน แล้ว 200 ล้านบาท ทุนที่ชำระแล้ว 180 ล้านบาท บริษัท อรดา จำกัด มีร้อยละการลงทุน 99.99

ปัจจุบันบริษัทฯ มีนโยบายการลงทุนในธุรกิจหลักคือ แผ่นพื้น เสาเข็มคอนกรีตอัดแรง บล็อกมวลเบา รั้วสำเร็จรูป รั้วควาบอย Hollow core และการขายโครงการบ้าน-คอนโดมิเนียม และให้เข้าโรงงานสำเร็จรูปขนาดย่อมผ่านบริษัทย่อย บริษัทไม่มีนโยบายในการลงทุนในธุรกิจอื่นที่ไม่เกี่ยวข้อง การลงทุนใดๆ ของบริษัทจะพิจารณาถึงผลตอบแทนจากการลงทุนที่เหมาะสม นอกจากนั้นนโยบายการบริหารในอรดาและร่มโพธิ์จะถูกกำหนดและดำเนินการโดยกรรมการบริหารของบริษัทฯ

ณ 31 ธันวาคม 2563 บริษัทมีแผนภาพโครงสร้างการถือหุ้นของกลุ่มบริษัท ดังนี้



นโยบายการแบ่งการดำเนินงานของบริษัทในกลุ่ม

บริษัทมีนโยบายแบ่งการดำเนินงานตามกลุ่มธุรกิจผ่านบริษัทและบริษัทย่อยอย่างเด่นชัด ซึ่งการดำเนินงานของแต่ละบริษัทจะไม่ซ้ำซ้อนและมุ่งหวังการสนับสนุน เกื้อกูลและเอื้อประโยชน์อย่างสูงสุดทางธุรกิจต่อกัน โดยบริษัทประกอบธุรกิจการผลิตและจัดจำหน่ายแผ่นพื้น เสาเข็มคอนกรีตอัดแรงซึ่งเป็นวัสดุที่ใช้ในงานก่อสร้าง ในขณะที่บริษัท อรดา ดำเนินธุรกิจเกี่ยวกับพัฒนาอสังหาริมทรัพย์เน้นธุรกิจขายและให้เช่าโรงงานสำเร็จรูปขนาดย่อมและสร้างบ้านพักอาศัยสร้างเสร็จพร้อมอยู่ และบริษัท ร่มโพธิ์โปรดักส์ จำกัด ประกอบธุรกิจการผลิตและจัดจำหน่ายแผ่นพื้น ในภาคเหนือ

1.4 ความสัมพันธ์กับกลุ่มธุรกิจของผู้ถือหุ้นใหญ่

- ไม่มี -

2. ลักษณะการประกอบธุรกิจ

2.1 ลักษณะของผลิตภัณฑ์

บริษัทฯ เป็นผู้ผลิตและจำหน่ายวัสดุก่อสร้างจากคอนกรีต ผลิตภัณฑ์หลักๆ ของบริษัทประกอบด้วย :

1. แผ่นพื้นคอนกรีต

แผ่นพื้นสำเร็จรูป DCON เป็นแผ่นคอนกรีตอัดแรงท้องเรียบรูปหน้าตัดเหมือนแผ่นกระดาน กว้าง 35 ซม.หนา 5 ซม. เมื่อใช้งานนำมาวางชิดติดกันแล้วเทคอนกรีตทับหน้า โดยตัวแผ่นพื้น DCON นอกจากจะทำหน้าที่เป็นแบบหล่อแล้วยังทำหน้าที่เป็นส่วนหนึ่งของโครงสร้างช่วยรับน้ำหนักรวมเป็นเนื้อเดียวกันกับคอนกรีตทับหน้าอีกด้วย นอกจากนี้บริษัทยังมีบริการผลิตแผ่นพื้นขนาดความกว้าง 30 ซม. หนา 5 ซม. สำหรับลูกค้าบางรายที่มีความต้องการเป็นพิเศษ

แผ่นพื้นสำเร็จรูป DCON เหมาะกับงานก่อสร้างอาคาร ทั้งอาคารเรียน คอนโดมิเนียม สำนักงาน โรงเรียน ทาวน์เฮาส์และบ้านเดี่ยวพักอาศัยทั่วไป ทำให้ก่อสร้างได้อย่างรวดเร็วและประหยัดค่าใช้จ่าย อีกทั้งมีแข็งแรงทนทาน

แผ่นพื้นสำเร็จรูป DCON แบ่งเป็น

1.1 แผ่นพื้นท้องเรียบ เหมาะสำหรับโครงสร้างที่มีช่วงกว้างระหว่างคานสำหรับวางแผ่นพื้น (Span) ไม่เกิน 4.20 เมตร

1.2 แผ่นพื้นลอนเหลี่ยม ถูกกันคิดขึ้นมาเพื่อใช้งานสำหรับโครงสร้างที่มีช่วง Span ระหว่าง 4.20 – 5.00 เมตร ซึ่งมีคุณสมบัติพิเศษในการรองรับช่วงพาด (Span) ที่ยาวขึ้นจึงสามารถนำไปใช้กับโครงสร้างที่ไม่สะดวกมีค้ำยัน มีพื้นผิวด้านท้องเว้าเป็นรูปเหลี่ยมลบมุม

แผ่นพื้นสำเร็จรูป DCON ได้ผ่านการรับรองระบบบริหารคุณภาพมาตรฐานสากล ISO 9001: 2015 จาก บริษัท เอสจีเอส (ประเทศไทย) จำกัด



สิทธิหรือข้อจำกัดในการประกอบธุรกิจ

สิทธิประโยชน์จากการส่งเสริมการลงทุน

บริษัทได้รับบัตรส่งเสริมการลงทุนสำหรับแผ่นพื้น เลขที่ 1089/2540 จากคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน (BOI) และได้รับสิทธิประโยชน์ ตามพระราชบัญญัติส่งเสริมการลงทุน พ.ศ.2520 ทั้งนี้บริษัทได้รับการยกเว้นภาษีเงินได้ 100% ตั้งแต่ 19 มกราคม 2539 ถึง 18 มกราคม 2548 หลังจากนั้นบริษัทจะยังได้รับการยกเว้นภาษีเงินได้ 50% ตั้งแต่ 19 มกราคม 2548 ถึง 18 มกราคม 2553 ดังนั้น สำหรับปี 2553 ทางบริษัทจะไม่ได้รับการยกเว้นภาษีจากการสิ้นสุดสิทธิประโยชน์จากการส่งเสริมการลงทุน

2. เสาค้ำคอนกรีต

เสาค้ำสำหรับบ้านพักอาศัย เป็นวัสดุก่อสร้างที่ใช้เป็นส่วนที่รับน้ำหนักของอาคาร หรือโครงสร้างได้ โดยอาศัยกลไกของ

- (1) ความฝืดหรือแรงเสียดทาน เกิดที่ผิวเสาค้ำสัมผัสกับดินที่ล้อมรอบ และ
- (2) แรงแบกทานที่ปลายเสาค้ำ โดยน้ำหนักจากอาคารที่ถ่ายลงฐานรากจะถ่ายต่อไปยังเสาค้ำซึ่งวางอยู่บนชั้นดินแข็ง

จากการสำรวจตลาดและเพื่อให้ได้กลุ่มลูกค้าเดียวกันกับลูกค้าแผ่นพื้น บริษัทได้เลือกผลิตเฉพาะเสาค้ำบ้านพักอาศัยเท่านั้น โดยมี 6 ขนาด คือ

1. รูปตัวไอ-18 สำหรับบ้านชั้นเดียว หรือ รั้ว หรือ บ้าน 2 ชั้น เช่น บ้านเอื้ออาทร โดยมีกำลังการผลิตที่วันละ 1,800 ม.
2. รูปตัวไอ-22 สำหรับบ้าน 2 ชั้น กำลังการผลิตที่วันละ 5,100 ม.
3. รูปตัวไอ-26 สำหรับทาวน์เฮาส์ 3 ชั้น หรือ อาคารพาณิชย์ (หรืออาคารโรงงาน) กำลังการผลิตที่วันละ 2,100 ม.
4. เสาค้ำสี่เหลี่ยม -22 สำหรับบ้าน 2 ชั้น (มาตรฐานอุตสาหกรรม 396-2549) โดยมีกำลังการผลิตที่โรงงานสาขาแรกของ 216 เมตรต่อวัน และมีกำลังการผลิตที่โรงงานสาขาสุราษฎร์ธานี 228 เมตรต่อวัน
5. เสาค้ำสี่เหลี่ยม -26 สำหรับทาวน์เฮาส์ 3 ชั้น อาคารพาณิชย์ หรืออาคารโรงงาน (มาตรฐานอุตสาหกรรม 396-2549) โดยมีกำลังการผลิตที่โรงงานสาขาแรกของ 216 เมตรต่อวัน และมีกำลังการผลิตที่โรงงานสาขาสุราษฎร์ธานี 228 เมตรต่อวัน
6. เสาค้ำสี่เหลี่ยม -40 สำหรับก่อสร้างอาคารขนาดใหญ่ (มาตรฐานอุตสาหกรรม 396-2549) โดยมีกำลังการผลิตที่โรงงานสาขาสุราษฎร์ธานี 912 เมตรต่อวัน

เสาค้ำคอนกรีตของบริษัทได้ผ่านการรับรองระบบบริหารคุณภาพมาตรฐานสากล ISO 9001: 2015 จาก บริษัท เอสซีเอส (ประเทศไทย) จำกัด เช่นกัน



3.อิฐมวลเบาดีคอน

3.1 อิฐมวลเบาดีคอนสีเทา CLC

อิฐมวลเบาดีคอนสีเทา เป็นอิฐมวลเบาสีเทาแบบ CLC (Cellular Lightweight Concrete) ผลิตโดยวิธีการเติมฟองอากาศที่มีเสถียรภาพสูงแทรกกระจายในเนื้อคอนกรีตอย่างไม่ต่อเนื่อง มีลักษณะเป็นเซลล์ปิด จึงสามารถต้านทานการซึมผ่านของน้ำได้ดี ส่งผลให้ลดโอกาสการเกิดเชื้อราที่เป็นอันตรายต่อสุขภาพ มีคุณสมบัติเป็นฉนวนกันความร้อนกันเสียง และสามารถใช้ปูนทรายธรรมดาในการก่อฉาบได้ เหมาะสำหรับผู้ที่ใส่ใจห่วงใยในสุขภาพ

ปัจจุบันบริษัทฯ ได้ทำการพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่รองรับต่อความต้องการและการใช้งานมากขึ้น โดยได้พัฒนาสูตร D815 ซึ่งทำให้อิฐมวลเบาดีคอนสีเทามีน้ำหนักเบาลง สะดวกต่อการทำงาน แต่ยังคงความแข็งแรงรองรับการยึดเกาะแขวนสิ่งของที่น้ำหนักมากได้อีกทั้งได้ทำการพัฒนาขนาดก้อน 20 ซม. ที่สามารถกันความร้อนประหยัดพลังงานเต็มพิกัด สำหรับบ้าน High End เพิ่มความสวยงามให้ผนังหนา มีมิติ



3.2 อิฐมวลเบาดีคอนสีขาว AAC

อิฐมวลเบาดีคอนสีขาว เป็นอิฐมวลเบาดีคอนสีขาวแบบ AAC (Autoclaved Aerated Concrete) ผลิตโดยวิธีการเติมสารทำให้เกิดปฏิกิริยาเกิดฟองอากาศและอบไอน้ำ ที่ใช้เทคโนโลยีในการผลิตและควบคุมคุณภาพตามระบบมาตรฐาน G4 มีน้ำหนักเบาสะดวกต่อการทำงาน สามารถยึดเกาะแขวนสิ่งของที่น้ำหนักมากได้เหมาะสำหรับผู้เน้นน้ำหนักเบาและความสวยงามก่อนการก่อฉาบ

อิฐมวลเบาดีคอนทั้งสองระบบ เหมาะกับงานก่อสร้างอาคาร ทั้งอาคารเรียน คอนโดมิเนียม สำนักงาน โรงเรียน ทาวน์เฮาส์และบ้านเดี่ยวพักอาศัยทั่วไป ทำให้ก่อสร้างได้อย่างรวดเร็วและประหยัดค่าใช้จ่าย อีกทั้งมั่นคงแข็งแรงสวยงาม



4. รั้วดีคอน

4.1 รั้วทึบดีคอน

รั้วทึบดีคอน เป็นรั้วคอนกรีตอัดแรงสำเร็จรูปแบบทึบ ประกอบด้วย แผ่นรั้ว เสารั้ว และทับหลัง มีความแข็งแรง สวยงามทุกมุมมอง ราคาประหยัด เหมาะสำหรับผู้ที่ต้องการรั้วที่มีความมั่นคงแข็งแรงสวยงาม และมีความเป็นส่วนตัว



4.2 รั้วลวดลายดีคอน

รั้วลวดลายดีคอน เป็นรั้วคอนกรีตอัดแรงสำเร็จรูปแบบโปร่ง ประกอบด้วย แผ่นรั้ว เสารั้ว ที่แข็งแรงแต่เน้นรูปแบบโปร่งสร้างภูมิทัศน์ หรือติดตั้งสำหรับแบ่งเขตเพื่อบ้านนออยู่ปลอดโปร่งเหมาะสำหรับผู้ที่ต้องการความแข็งแรงแต่ปลอดโปร่ง หรือเพื่อแบ่งกันอาณาเขตพื้นที่

รั้วดีคอนทั้งสองระบบเหมาะกับการใช้งานตามความเหมาะสมของแต่ละงาน เช่น รั้วบ้าน รั้วสถานที่ราชการ รั้วสวนอาหาร หรือเป็นรั้วกันอาณาเขตพื้นที่เพื่อความชัดเจน เนื่องจากมีคุณภาพแข็งแรง สวยงาม ราคาประหยัด ติดตั้งง่าย สะดวกต่อการทำงาน



4.3 รั้วจัมโบ้

รั้วจัมโบ้ มีขนาดแผ่นกว้าง 125 ซม. x ยาว 290 ซม. xหนา 6 ซม. ประกอบด้วยแผ่นรั้ว 2 แผ่น (รวมทับหลัง) ระยะจากเสาถึงเสา 3 เมตร เหมาะสำหรับรั้วโครงการบ้านจัดสรร สถานที่ราชการ บ้านพักอาศัย โรงงานอุตสาหกรรม



5. แผ่นพื้นกลวงคอนกรีต (Hollow Core)

DICON Hollow core slab คือ แผ่นคอนกรีตเสริมด้วยลวดอัดแรงที่มีรูกลวงเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพของหน้าตัด โดยเสริมด้วยลวดอัดแรง ใช้ทำเป็น โครงสร้างพื้นอาคารทั่วไป เช่น อาคารสำนักงาน (ราชการ/เอกชน) อาคารพักอาศัย อาคารพาณิชย์ขนาดเล็กถึงขนาดใหญ่และโรงงานอุตสาหกรรม ซึ่งมีน้ำหนักเบาเมื่อเทียบกับโครงสร้างพื้นแบบอื่น ๆ ตามมาตรฐาน มอก. 828-2546 มีความแข็งแรงในตัวเองรับน้ำหนักได้ทันที โดยไม่ต้องมีค้ำยันชั่วคราวใดๆ ความกว้างคือ 0.60 ม.มีความหนาให้เลือกตั้งแต่ 8, 10, 12 และ 15 ซม. ขนาดความหนาขึ้นอยู่กับความยาว และน้ำหนักบรรทุก ซึ่งโดยสามารถดูได้จากตารางค่าการรับน้ำหนัก (Service Load Table) ของบริษัท

ลักษณะของผลิตภัณฑ์แผ่นพื้นกลวงคอนกรีต (Hollow Core)

1. ลดต้นทุนในการก่อสร้างและมีน้ำหนักเบาเนื่องจากเป็นแผ่นพื้นแบบกลวง จึงทำให้สามารถประหยัดคอนกรีตได้ และมีน้ำหนักเบาช่วยประหยัดโครงสร้างอื่นได้มากตั้งแต่ เสาเข็ม ฐานราก เสาและคาน
2. ติดตั้งรวดเร็วเนื่องจากไม่ต้องใช้ค้ำยันชั่วคราวในการก่อสร้างจึงสะดวกในการทำงานช่วยประหยัดเวลาและแรงงานได้เป็นอย่างดี
3. ผิวเรียบผิวด้านล่างของแผ่นพื้นสำเร็จรูปมีความเรียบ จึงไม่ต้องฉาบปูน หรือติดตั้งฝ้าเพดานอีกต่อไป
4. ช่วงพาดยาวเนื่องจากเป็นแผ่นพื้นแบบกลวงจึงทำให้หน้าตัดมีประสิทธิภาพสูงเมื่อเทียบกับหน้าตัดชนิดอื่น ทำให้แผ่นพื้นมีน้ำหนักเบาโดยยังคงมีกำลังของหน้าตัดและความทนทานไม่ลดลงทำให้สามารถใช้ได้กับงานที่มีช่วงความยาว (SPAN LENGTH) ต่างๆ กันได้จนถึง 8 เมตร โดยไม่มีปัญหาเรื่องการแอ่นตัว (ตามขนาดความหนาแผ่นพื้น)
5. ได้มาตรฐานทุกแผ่นด้วยกรรมวิธีการผลิตที่มีประสิทธิภาพสูงแบบรีดและอัดคอนกรีตจึงทำให้หน้าตัดของแผ่นพื้นมีรูปทรงที่แน่นอนสม่ำเสมอ

6. แข็งแรงเพราะผลิตจากคอนกรีตแห้ง (NO SLUMP CONCRETE) และผ่านกระบวนการผลิตเครื่องจักรอัตโนมัติ ทำให้มีกำลังอัดค่อนข้างสูงจึงแข็งแรงทนทาน และคุณภาพสูงกว่าพื้นสำเร็จรูปทั่วไป
7. SHEAR KEY CONCRETE เนื่องจากแผ่นพื้นกลวงคอนกรีตอัดแรง เมื่อทำการปูแผ่นพื้นแล้วจะเกิดร่อง SHEAR KEY สำหรับการยาร่องด้วยปูนทราย ทำให้ช่วยในการกระจายการรับน้ำหนักระหว่างแผ่นพื้นได้
8. การป้องกันเสียงและอุณหภูมิ เนื่องจากอากาศภายในรูกลวงจะช่วยลดการผ่านของเสียงและอุณหภูมิได้ดี
9. การป้องกันอัคคีภัย เพราะเนื้อคอนกรีตที่เคลือบเหล็กมีความหนาพอเพียง จึงสามารถทนอุณหภูมิความร้อนได้นานนับชั่วโมง หากเกิดอัคคีภัยรุนแรงขึ้น ณ จุดใดก็จะเกิดความเสียหายเฉพาะจุดไม่เสียหายไปถึงส่วนโครงสร้างข้างเคียง
10. ใช้เดินสายไฟฟ้า, ท่อน้ำ มีรูกลวงขนาดใหญ่สามารถใช้ประโยชน์ในการเดินสายไฟฟ้า ท่อน้ำ หรือใช้เป็นรูระบายอากาศได้อย่างดีอีกด้วย นอกจากนี้ลักษณะ โครงสร้างแผ่นพื้นที่มีผิวบนและผิวล่างบาง ช่วยให้การตัดแปลง เจาะสกัด เปิดช่องกรอกคอนกรีตต้นทำได้ง่ายและสะดวกรวดเร็ว



6. เสาค้ำเหล็กเหลี่ยมกลวงคอนกรีตอัดแรง

ลักษณะของผลิตภัณฑ์เสาค้ำเหล็กเหลี่ยมกลวงคอนกรีตอัดแรง

1. ใช้เป็นฐานรากในการรับน้ำหนักสิ่งปลูกสร้างขนาดเบา เช่น ทางเดินเชื่อมอาคาร ชานชาลา ลานจอดรถ
2. ใช้เป็นฐานรากในการรับน้ำหนักของเสาเข็ม เพื่อสร้างความมั่นคงแข็งแรง
3. เป็นเสาค้ำเหล็กเหลี่ยมกลวงประเภทคอนกรีตอัดแรงแข็งแรงเพราะมีค่ากำลังอัดประลัยมากกว่า 350 KSC
4. ขนาดและรูปหน้าตัด 15 ซม. น้ำหนัก 32 กก./ม.
5. ลักษณะพิเศษของเสาค้ำ คือ รูกลวงตรงกลางในท่อนเดียวกัน จะมีขนาดไม่เท่ากัน ด้านหนึ่งรูแคบ ด้านหนึ่งรูกว้าง
6. การใช้งาน โดยที่ด้านรูกว้างตอกลงพื้นดิน เพื่อรับแรงดันดิน ทำให้ดินที่ส่งผ่านช่องขึ้นมามีความแข็งแรงตัว แข็งแรง มีแรงอัดทำให้เสายึดได้ดียิ่งขึ้น
7. ทำให้ลดปัญหาการแตกหัก ระหว่างตอกได้มากกว่าเสาค้ำธรรมดา

การใช้งานทั่วไปของเสาเข็มเหล็กเหลี่ยมกลวง DCON

ใช้ในการรับน้ำหนักของคานคอดิน ตอกปูพรม รับน้ำหนักพื้น ลานจอดรถ พื้น โกดัง เสาเข็มฐานราก สำหรับการรับน้ำหนักงานรับน้ำหนัก งานโครงสร้างขนาดเล็ก หรือโครงสร้างขนาดใหญ่ หรือใช้ในงานต่อเติมพื้นที่เล็กๆ น้อยๆ ง่ายต่อการตัดหัวเข็ม ในกรณีเข็มโผล่ เมื่อไปเจออุปสรรคใต้ดินที่ตอกไปแล้วหรือ อาจจะต้องตัดหัวเข็มออก เพื่อให้ได้ระดับตามที่กำหนดไว้ สามารถประหยัดค่าใช้จ่ายในการก่อสร้างและแรงงาน น้ำหนักเบาสะดวกในการขนย้ายและติดตั้ง มีขนาดความยาวตั้งแต่ 1.00 - 6.00 เมตร



7. ฐานรากสำเร็จรูป

ฐานรากสำเร็จรูป (Footing) ของบริษัทฯ เป็นฐานรากคอนกรีตสำเร็จรูป เป็นฐานรากของเสาเข็มเพื่อสร้างความมั่นคงแข็งแรง เสริมเหล็กได้มาตรฐาน แข็งแรงทนทาน มีให้เลือก 2 ขนาด คือ ขนาดกว้าง 40 x 40 x 40 ซม. และขนาดกว้าง 35 x 80 x 40 ซม.



ธุรกิจพัฒนาอสังหาริมทรัพย์

บริษัทดำเนินการธุรกิจขายและให้เช่าโรงงานสำเร็จรูปขนาดย่อม (Mini Factory) และโครงการบ้านเดี่ยวสร้างเสร็จก่อนขายผ่านบริษัทย่อย คือ บริษัท อรดา จำกัด ซึ่งปัจจุบันมี 2 ประเภท คือ

1. **อรดาแฟคตอรีแลนด์** ซึ่งเป็นโครงการโรงงานสำเร็จรูปที่รวม โรงงาน สำนักงาน ที่พักอาศัย ไว้ในยูนิตเดียวกัน บนเนื้อที่ 200 ตร.วา พื้นที่ใช้สอยกว่า 720 ตร.ม. เน้นการวางผังอย่างเป็นระบบ พร้อมสาธารณูปโภคมาตรฐาน โดยใน 1 ยูนิตจะประกอบด้วย :

ชั้น	พื้นที่ใช้สอย	ขนาด
1	ส่วนโรงงาน	16 X 24 = 384 ตร.ม.
	สำนักงาน	12 X 7.5 = 90 ตร.ม.
2	สำนักงาน	16 X 7.5 = 120 ตร.ม.
3	ที่พักอาศัย	16 X 7.5 = 120 ตร.ม.

โครงการตั้งอยู่บนถนนพหลโยธิน-ลำลูกกา คลอง 8 อำเภอลำลูกกา จังหวัดปทุมธานี โดยภายในโครงการประกอบด้วยไฟฟ้า 3 เฟส 4 สาย โทรศัพท์ น้ำบาดาล ถนนคอนกรีตเสริมเหล็กพร้อมท่อระบายน้ำ-ทางเท้ากว้าง 16 เมตร พร้อมระบบรักษาความปลอดภัย 24 ชม.

ทั้งนี้ บริษัทได้ขออนุญาตจัดสรรจากกรมที่ดินเป็นพื้นที่จัดสรรเพื่ออุตสาหกรรม โดยลูกค้าของโครงการที่เช่าหรือซื้อจะไปทำเรื่องขออนุญาตประกอบกิจการโรงงานจากกระทรวงอุตสาหกรรมต่อไป

2. โครงการประเภทที่อยู่อาศัย

- บริษัท อรดา จำกัด

โครงการบ้านอรดา-ลำลูกกาคลอง 8 โครงการตั้งอยู่บนถนนเลียบคลอง 8 อำเภอลำลูกกา จังหวัดปทุมธานี ทั้งนี้ บริษัทได้ใบอนุญาตจัดสรรเลขที่ 36/2549 เป็นโครงการบ้านเดี่ยว สำหรับพักอาศัยและอาคารโฮมออฟฟิศ สร้างบนเนื้อที่ 23 ไร่ ปัจจุบันมียอดขายแล้วกว่า 90%

โครงการดีซีโอ-ราชพฤกษ์ (อรดา-ราชพฤกษ์) โครงการบ้านเดี่ยว 2 ชั้น จำนวน 94 หลัง บนที่ดิน 20 ไร่ 2 งานเศษ บริเวณถนนราชพฤกษ์ จังหวัดนนทบุรี เพื่อสาธิตการใช้สินค้าของทางดีคอนฯ บริษัทได้ใบอนุญาตเลขที่ 91/2554 มียอดขายแล้วประมาณ 90%

โครงการดีซีโอคอนโด-งามวงศ์วาน โครงการอาคารชุด 8 ชั้น จำนวน 4 อาคาร รวม 792 ยูนิต บนที่ดิน 7 ไร่เศษ บริเวณซอยงามวงศ์วาน 2 (ซอยดวงมณี) หลังกระทรวงสาธารณสุข จังหวัดนนทบุรี ซึ่งได้โอนขายทั้งโครงการให้กับบริษัทอสังหาริมทรัพย์แห่งหนึ่ง ในไตรมาส 4 ปี 2557

โครงการดีคอนไพรม์-รัตนธิเบศร์ (DICON Prime) เป็นโครงการคอนโดมิเนียมสูง 38 ชั้น 1 อาคาร จำนวน 638 ยูนิต ขนาดโครงการ 2 ไร่ 1 งาน 16 ตารางวา ตั้งอยู่บนถนนรัตนธิเบศร์ใกล้กับสะพานพระนั่งเกล้า ห่างจากสถานีรถไฟ MRT (สถานีไทรม้า) 100 เมตร ห่างจากแม่น้ำเจ้าพระยา 800 เมตร ได้รับการอนุมัติจาก EIA เมื่อวันที่ 6 ตุลาคม 2558 ก่อสร้างแล้วเสร็จและเริ่มโอนให้ลูกค้าได้ในเดือนพฤษภาคม ปี 2561 ประมาณการยอดขายของโครงการเท่ากับ 1,648.38 ล้านบาท และจะมีกำไรสุทธิ 252.15 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 15.3 ของยอดขาย

- บริษัท วิศววรรณ จำกัด

โครงการ เดอะ เดคโค บางนา (The DECO Bangna) เป็นโครงการหมู่บ้านจัดสรรทาวน์โฮม จำนวน 388 ยูนิต ขนาดโครงการ 34 ไร่ 14.2 ตารางวา ตั้งอยู่ติดถนนใหญ่ บนถนนบางบ่อ-คลองด่าน ต.บางเพรียง อ.บางบ่อ สมุทรปราการ เชื่อมต่อถนนเทพารักษ์, ถนนบางนา-ตราด และ ถนนสุขุมวิทได้ง่าย เข้า-ออกเมืองได้สะดวก ด้วยทางด่วนหลัก 3 สาย ได้แก่ ทางพิเศษบูรพาวิถี, มอเตอร์เวย์ และ ทางพิเศษกาญจนาภิเษก ใกล้แหล่งงานและโรงงานอุตสาหกรรมชื่อดังของ ประเทศไทยมากมาย รวมถึงใกล้กับห้างสรรพสินค้า, ตลาดสด, สถานศึกษาชื่อดัง, โรงพยาบาลชั้นนำ และ สนามบินสุวรรณภูมิ เป็นต้น กำลังดำเนินการก่อสร้างโดยจะแล้วเสร็จและเริ่มโอนให้ลูกค้าได้ในเดือนพฤศจิกายน ปี 2564 ประมาณการยอดขายของโครงการเท่ากับ 949.22 ล้านบาท และจะมีกำไรสุทธิ 133.84 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 14.1 ของยอดขาย

2.2 การตลาดและการแข่งขัน

บริษัท ดีคอนโปรดักส์ จำกัด (มหาชน)

กลยุทธ์การแข่งขัน

- ☐ บริษัทได้เพิ่มศักยภาพในการแข่งขันและการทำกำไรในโรงงานสาขาต่างจังหวัด โดยเพิ่มกำลังการผลิตสินค้า เสริมเหลี่ยมและรั้วคอนกรีตที่ตามความต้องการของตลาดที่มากขึ้น
- ☐ ขยายกำลังการผลิตเสริมให้ขนาดใหญ่ถึงขนาดหน้าตัด 40 เซนติเมตร เพื่อรองรับลูกค้ากลุ่มใหม่
- ☐ เริ่มกิจกรรมส่งเสริมการตลาดเพื่อรักษาลูกค้าเก่าไว้ ตามรูปแบบ CRM
- ☐ บริษัทสามารถผลิตผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพตามมาตรฐานด้วยต้นทุนที่ต่ำกว่าคู่แข่ง เนื่องจากบริษัทให้ความสำคัญ งานวิจัยและพัฒนาอย่างต่อเนื่อง
- ☐ สำหรับเสาเข็ม บริษัทได้เลือกผลิต 3 ขนาด ได้แก่ เสาเข็ม I18 I22 และ I26 ในลักษณะการผลิตแบบ Mass Production ทำให้ได้ต้นทุนการผลิตต่อหน่วยที่ต่ำกว่าคู่แข่ง
- ☐ บริหารงานอย่างใกล้ชิดด้วยผู้บริหารมืออาชีพที่มีความเข้าใจในธุรกิจและลูกค้า
- ☐ สถานที่ตั้งโรงงานอยู่ในแหล่งวัตถุดิบทำให้ประหยัดต้นทุนค่าขนส่งวัตถุดิบ และยังได้เนื้อที่โรงงานในราคาถูก
- ☐ มีความสัมพันธ์อันดีกับเจ้าของแหล่งวัตถุดิบ ทำให้ได้ต้นทุนวัตถุดิบที่มีราคาถูก
- ☐ มีระบบขนส่งสินค้าสำเร็จรูปเอง ทำให้มีความคล่องตัว สามารถควบคุมระบบการจัดส่งได้ รวมทั้งยังช่วยประหยัด ต้นทุนค่าขนส่ง
- ☐ จากเดิมที่บริษัทได้ทำการขยายกิจการโดยการเปิดโรงงานที่ภาคเหนือ จังหวัดลำพูน ภาคใต้ จังหวัดสุราษฎร์ธานี แล้วนั้น ในปี 2556 บริษัทได้ทำการเปิดโรงงานแผ่นพื้นเพิ่มขึ้นเพื่อรองรับการเจริญเติบโตในพื้นที่หัวเมืองใหญ่ที่มีการเติบโตอย่างต่อเนื่องของภาคอีสานที่ จังหวัดมหาสารคาม และ ภาคตะวันออกที่จังหวัดระยอง เพื่อเป็นการลด ต้นทุนค่าขนส่งสะดวกคล่องตัวในด้านการให้บริการด้านการขายการจัดส่ง และเป็นการขยายฐานลูกค้าในด้าน ภูมิภาคเพิ่มขึ้น

กลุ่มลูกค้า

สามารถแบ่งตามกลุ่มลูกค้าได้ ดังนี้

สัดส่วนร้อยละตามยอดขายของบริษัทในปี 2563

กลุ่มลูกค้า	สัดส่วนร้อยละตาม ยอดขายในปี 2563
1. ผู้พัฒนาอสังหาริมทรัพย์	56%
2. ผู้รับเหมาก่อสร้าง	36%
3. ตัวแทนจำหน่ายและ/หรือผู้ผลิตวัสดุอุปกรณ์	6%
4. อื่นๆ	2%
รวม	100%

กลุ่มลูกค้าเป้าหมาย

เป็นกลุ่มลูกค้าข้างต้นในเขตกรุงเทพฯและปริมณฑล จังหวัดต่างๆ ทางภาคเหนือ ภาคกลาง ภาคใต้ ภาคอีสาน และภาคตะวันออก ซึ่งในปัจจุบันบริษัทฯ มีโรงงานครบทุกภาค ดังนี้ ภาคเหนือ – บริษัท ร่มโพธิ์โปรดักส์ จำกัด, ภาคกลาง – โรงงานลพบุรี, ภาคใต้ – โรงงานสุราษฎร์ธานี, ภาคอีสาน – โรงงานมหาสารคาม และภาคตะวันออก – โรงงานระยอง

นโยบายราคา

บริษัทฯ กำหนดราคาตามหลักอุปสงค์อุปทานของตลาด โดยมีให้ราคาถูกเกินไปทำให้เกิด Lead time ตั้งแต่การสั่งซื้อจนได้รับสินค้านานเกินไป หรือ มีให้ราคาแพงเกินไปจนทำให้เสียฐานลูกค้า นอกจากนี้บริษัทจะคำนึงถึงปริมาณการสั่งซื้อ เครดิตทอมที่ผ่านมาของลูกค้า และการแข่งขันของอุตสาหกรรมเป็นหลัก จึงทำให้บริษัทฯ ต้องปรับราคาให้สอดคล้องกับสภาวะตลาดและการแข่งขันที่มีอยู่ตลอดเวลา

บริษัท อร์ดา จำกัด

กลยุทธ์การแข่งขัน

- ☐ โครงการแฟกตอรีแลนด์ตั้งอยู่ในเขตพื้นที่สีม่วง ซึ่งสามารถสร้างโรงงานได้และอยู่ในเขตชุมชน ทำให้มีกำลังซื้อ และมีแรงงานเพียงพอที่จะรองรับกับธุรกิจของผู้ประกอบการซึ่งเป็นลูกค้าของโครงการ อีกทั้งยังอยู่ในทำเลที่สามารถเดินทางได้สะดวกด้วยถนนวงแหวนกาญจนาภิเษกซึ่งเป็นส่วนเสริมศักยภาพในระบบขนส่งและการเดินทาง
- ☐ โครงการจัดสรรดิซีโอ-ราชพฤกษ์ ตั้งอยู่ในทำเลที่เดินทางได้สะดวก อยู่ในแหล่งที่เป็นความเจริญและเป็นที่ต้องการของกลุ่มเป้าหมาย มีระบบขนส่งประเภทรถไฟฟ้ารองรับคือแนวรถไฟฟ้าสายสีม่วง ซึ่งจะเปิดให้บริการในวันที่ 12 สิงหาคม 2559 นอกจากนี้ยังได้ออกแบบให้มีความแตกต่างและตอบสนองความต้องการของกลุ่มลูกค้า
- ☐ โครงการดิคอนไพร์ม-รัตนธิเบศร์ (DICON Prime) เป็นคอนโดมิเนียมตั้งอยู่บนถนนรัตนธิเบศร์ติดกับสถานีรถไฟฟ้า MRT ไทรมาฯ ลักษณะโครงการเป็นอาคารสูง 38 ชั้น จำนวน 638 ยูนิต โดยมีจุดเด่นในเรื่องของทำเลที่ตั้งอยู่ในแหล่งความเจริญของนนทบุรี ใกล้กับเซ็นทรัลเวสต์เกต มีความสะดวกในการเดินทางโดยรถไฟฟ้าเข้าสู่ใจ

กลางเมืองได้อย่างสบาย อีกทั้งยังใกล้กับแม่น้ำเจ้าพระยาซึ่งจะทำให้บรรยากาศในการพักอาศัยมีวิวพักผ่อนที่เหนือใครโดยนอกจากจะมองเห็นวิวโค้งน้ำเจ้าพระยาจากในห้องพักแล้ว ยังเหนือกว่าด้วยสระว่ายน้ำระบบ Infinity edge บนชั้น 37 ให้ผู้อยู่อาศัยได้สัมผัสถึงความอิสระ โปร่งสบายในการว่ายน้ำพักผ่อนหย่อนใจพร้อมรับวิวโค้งน้ำเจ้าพระยาจากมุมสูง นอกจากนี้ทางโครงการยังให้การตกแต่งครบทั้งเฟอร์นิเจอร์บิวอินท์ เครื่องปรับอากาศทุกห้อง บริษัทมีความได้เปรียบทางด้านต้นทุนการก่อสร้างเนื่องจากใช้วัสดุที่เป็นผลิตภัณฑ์ของบริษัทแม่คือ แผ่นพื้น, เสาเข็ม, และอิฐมวลเบาดีคอน

ลักษณะลูกค้าและกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย

- ☐ กลุ่มลูกค้าของโครงการออร์คาแฟคตอรีแลนด์เป็นผู้ประกอบการธุรกิจขนาดกลางและขนาดเล็ก (SME) ผู้ทำงานบริเวณใกล้เคียง และยังคงกลุ่มเป้าหมายของบริษัทไว้
- ☐ ในส่วนของกลุ่มลูกค้าโครงการบ้านจัดสรรดิซีโอ-ราชพฤกษ์ วางเป้าหมายไว้เป็นกลุ่มลูกค้าระดับกลางที่อยู่บริเวณจังหวัดนนทบุรี และทำงานบริเวณกรุงเทพมหานครที่มีระดับรายได้ตั้งแต่ 50,000 บาทขึ้นไป อายุอยู่ในช่วง 35-50 ปี
- ☐ โครงการดีคอนไพรม์-รัตนธิเบศร์ (DICON Prime) วางเป้าหมายลูกค้าอยู่ระดับกลาง ที่อยู่บริเวณใกล้เคียง ในส่วนของจังหวัดนนทบุรีส่วนที่ติดกับกรุงเทพฯ โชนเหนือและตะวันตก ระดับรายได้ตั้งแต่ 25,000 บาท ขึ้นไปอายุในช่วง 25-45 ปี

นโยบายราคา

- ☐ สำหรับโครงการออร์คาแฟคตอรีแลนด์ บริษัทกำหนดราคาขาย และค่าเช่าอยู่ในระดับราคาที่แข่งขันได้ ทั้งนี้การเช่าโรงงาน บริษัทจัดทำสัญญาเช่ากับลูกค้ามีระยะเวลาครอบคลุม 3 ปี
- ☐ โครงการบ้านจัดสรรดิซีโอ-ราชพฤกษ์ กำหนดราคาให้อยู่ในช่วง 4-6 ล้านบาท
- ☐ ในส่วนของโครงการดีคอนไพรม์-รัตนธิเบศร์ (DICON Prime) ได้พัฒนารูปแบบและฟังก์ชันการใช้งานรวมถึงวัสดุที่ใช้เหนือกว่าคู่แข่งในบริเวณใกล้เคียง ขณะที่กำหนดราคาขายให้ค่อนข้างถูกกว่าคู่แข่งในย่านใกล้เคียงเพื่อจุดเด่นในด้านความคุ้มค่า โดยกำหนดราคาเริ่มต้นที่ 1.7 ล้านบาท สำหรับ 1 ห้องนอนขนาด 26.58 ตารางเมตร

การจัดจำหน่ายและช่องทางการจัดจำหน่าย

- ☐ ออร์คาแฟคตอรีแลนด์ นอกจากการติดต่อกับลูกค้าเป้าหมายโดยตรงแล้ว ลูกค้าส่วนใหญ่ของทางบริษัทจะเข้ามาติดต่อจากป้ายโฆษณาหน้าโครงการ ได้รับข้อมูลข่าวสารการแนะนำจากลูกค้าเดิมในโครงการและเว็บไซต์
- ☐ สำหรับโครงการดิซีโอ-ราชพฤกษ์, โครงการดีคอนไพรม์-รัตนธิเบศร์ และโครงการเดอะ เดคโค่ บางนา จะใช้การประชาสัมพันธ์ทางป้ายโฆษณา ป้ายบอกทาง นิตยสารหนังสือพิมพ์ วิทยุ การออกบูธตามงานแสดงสินค้า และห้างสรรพสินค้าต่างๆ โดยในปีนี้จะเน้นโฆษณาทางอินเทอร์เน็ตประเภทสังคมออนไลน์ และเว็บไซต์ในการให้ข้อมูลข่าวสารประชาสัมพันธ์โครงการ

วัตถุดิบ

วัตถุดิบหลักในการก่อสร้างโครงการ ได้แก่ ที่ดิน และวัสดุก่อสร้าง หลักๆ เช่น แผ่นพื้น เสาเข็ม อลูมิเนียม คอนกรีต เหล็กเส้น เหล็กรูปพรรณ แผ่นหลังคา ระบบไฟฟ้าส่องสว่าง ระบบสุขาภิบาล สีทาอาคาร ประตูหน้าต่าง โดยทางบริษัทเปิดประมูลกับผู้รับเหมาก่อสร้างทั้งในส่วนของค่าแรงและค่าวัสดุ ยกเว้นแผ่นพื้น, เสาเข็ม, และอลูมิเนียม ซึ่งเป็นผลิตภัณฑ์หลักของบริษัท ซึ่งที่ผ่านมาผู้รับเหมาก่อสร้างหลักที่มีประสบการณ์และความน่าเชื่อถือเข้ามาร่วมงานด้วยอย่างต่อเนื่อง

ผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม

- ☐ สำหรับโครงการอาคารแฟคตอรีแลนด์ แต่ละยูนิตทางเจ้าของโรงงานจะจัดตั้งระบบบำบัดน้ำเสียกันเองตามคุณภาพของน้ำเสียในแต่ละโรงงาน โดยต้องผ่านเกณฑ์ตามที่กรมโรงงานกำหนด ทั้งนี้ทางโครงการได้มีระบบสุขาภิบาลให้ทั้งแต่ละยูนิตในเบื้องต้นตามพรบ.จัดสรร
- ☐ ในส่วนของโครงการจัดสรรนั้นได้จัดทำระบบดักไขมันในแต่ละยูนิต และมีระบบบำบัดน้ำเสียรวมของโครงการตามพรบ.จัดสรร

งานที่ยังไม่ส่งมอบ

ณ สิ้นปี 2563 บริษัทมีคอนโดมิเนียมโครงการดีคอนไพล์ม-รัตนานิเบศ์ ที่รอโอนในปี 2564

บริษัท วิศรารธรรม จำกัด

กลยุทธ์การแข่งขัน

- ☐ โครงการ เดอะ เดโค โค้ บังนา (The DECO Bangna) เป็นทาวน์โฮม อยู่ติดถนนใหญ่ บนถนนบางบัว-คลองด่าน สมุทรปราการ เชื่อมต่อถนนเทพารักษ์, ถนนบางนา-ตราด และ ถนนสุขุมวิทได้ง่าย เข้า-ออกเมืองได้สะดวก ด้วยทางด่วนหลัก 3 สาย ได้แก่ ทางพิเศษบูรพาวิถี, มอเตอร์เวย์ และ ทางพิเศษกาญจนาภิเษก ใกล้แหล่งงานและนิคมอุตสาหกรรมรายใหญ่ เช่น นิคมเวลโกรว์ นิคมบางพลี รวมถึงใกล้กับห้างสรรพสินค้า, ตลาดสด, สถานศึกษาชื่อดัง, โรงพยาบาลชั้นนำ และ สนามบินสุวรรณภูมิ เป็นต้น ลักษณะเป็นโครงการหมู่บ้านจัดสรรทาวน์โฮม จำนวน 388 ยูนิต ขนาดโครงการ 34 ไร่ 14.1 ตารางวา โดยมีจุดเด่นในเรื่องของพื้นที่สีเขียวเยอะ รวมถึงส่วนกลาง Club House ที่ตอบโจทย์ทุกไลฟ์สไตล์ ไม่ว่าจะเป็นพื้นที่ทำงานส่วนตัว ฟิตเนส และสระว่ายน้ำ ไม่เพียงเท่านั้นสิ่งที่โครงการคิดให้กับลูกค้าเรียกว่า ใส่ใจให้ลูกค้าทุกตารางเมตร ลูกค้ามั่นใจได้ 100% บริษัทฯ มีความได้เปรียบทางด้านต้นทุนการก่อสร้างเนื่องจากใช้วัสดุที่เป็นผลิตภัณฑ์ของบริษัทแม่ (DICON) คือ แผ่นพื้น, เสาเข็ม, รั้ว และอลูมิเนียมดีคอน

ลักษณะลูกค้าและกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย

- ☐ โครงการ Deco วางเป้าหมายลูกค้าอยู่ระดับกลาง อยู่ในกรุงเทพฯ ที่อยู่บริเวณใกล้เคียง ในส่วนของจังหวัดสมุทรปราการ อยู่โซนตะวันออกของกรุงเทพ ระบายรายได้ตั้งแต่ 25,000 บาท ขึ้นไปอายุในช่วง 25-50 ปี

3. ปัจจัยความเสี่ยง

ในการดำเนินธุรกิจของ บริษัท ดีคอนโปรดักส์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อยมีปัจจัยความเสี่ยงที่มีผลกระทบต่อการดำเนินงานของบริษัทฯ ดังนี้

1. ความเสี่ยงจากความผันผวนของราคาเชื้อเพลิงและวัตถุดิบหลัก

น้ำมันเชื้อเพลิงเป็นต้นทุนหลักในการขนส่งสินค้า และเป็นรายจ่ายที่มีจำนวนเงินสูงมากรองจากค่าวัตถุดิบ แต่ความผันผวนของราคาน้ำมันเชื้อเพลิง ล้วนเป็นปัจจัยที่อยู่นอกเหนือการควบคุม เนื่องจากมีความเกี่ยวข้องกับเหตุการณ์อื่นหลายปัจจัย เช่นภาวะเศรษฐกิจโลก ปัญหาทางการเมืองระหว่างประเทศ มีผลทำให้เกิดความผันผวนต่อราคาน้ำมัน บริษัทฯได้บริหารความเสี่ยงโดยได้ซื้อรถบรรทุกใหม่เพื่อทดแทนรถบรรทุกเดิมที่มีประสิทธิภาพต่ำ รวมทั้งบำรุงรักษาให้รถบรรทุกมีประสิทธิภาพที่ดีอยู่ตลอดเวลา บริษัทฯได้ทำการจัดฝึกอบรมพนักงานขับรถให้ขับรถอย่างถูกวิธีเพื่อความปลอดภัยและเพื่อความปลอดภัยอย่างสม่ำเสมอ นอกจากนี้ยังได้ติดตั้งระบบ GPS ในรถบรรทุกทุกคันเพื่อการควบคุมความเร็วและป้องกันการทุจริตน้ำมันของพนักงานขับรถ

ราคาวัตถุดิบมีความผันผวนสูง เนื่องมาจากการเปลี่ยนแปลงทางเศรษฐกิจ รวมทั้งการเปลี่ยนแปลงด้านอุปสงค์และอุปทานโดยเฉพาะราคาปูนซีเมนต์, เหล็กเส้น, PC-Wire, หินและทราย ซึ่งเป็นวัตถุดิบหลักที่ใช้ในกระบวนการผลิตที่จะส่งผลกระทบต่อธุรกิจทั้งในเชิงบวกและเชิงลบ บริษัทฯต้องติดตามประเมินสถานการณ์อย่างใกล้ชิด พร้อมทั้งกำหนดกลยุทธ์ในการบริหารความเสี่ยงที่เหมาะสม ได้แก่การบริหารการจัดการหาวัตถุดิบเพื่อลดความเสี่ยงทางด้านราคา การวิจัยค้นคว้าเพื่อหาวัตถุดิบทดแทน การควบคุมและบริหารสินค้าคงคลังที่มีประสิทธิภาพ

2. ความเสี่ยงด้านความผันผวนของสภาพเศรษฐกิจในประเทศและการแข่งขัน

ในปีที่ผ่านมาประเทศไทยยังคงประสบปัญหาภาวะเศรษฐกิจที่ชะลอตัว ทำให้ตลาดสินค้าวัสดุก่อสร้างและธุรกิจอสังหาริมทรัพย์มีการแข่งขันที่รุนแรง เกิดภาวะอุปทานล้นตลาด คู่แข่งขันเร่งระบายสินค้า บริษัทฯซึ่งมีการลงทุนในธุรกิจอสังหาริมทรัพย์จึงมีความเสี่ยงในการลงทุนในโครงการคอนโดมิเนียมดังกล่าว ดังนั้นเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันในธุรกิจวัสดุก่อสร้าง ฝ่ายบริหารจึงให้ความสำคัญกับการวิจัยและพัฒนาสินค้า การควบคุมคุณภาพ การบริการ การบริหารและจัดการสินค้าคงคลัง การพัฒนาบุคลากร การบริหารการจัดส่งและขนส่ง เพื่อให้การบริหารจัดการมีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น และคงความเป็นผู้นำในธุรกิจนี้ต่อไป และสำหรับธุรกิจอสังหาริมทรัพย์นั้นเพื่อลดความเสี่ยงในด้านการเงินและลดความเสี่ยงในเรื่องค่าใช้จ่ายการตลาด

3. ความเสี่ยงจากการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัส COVID-19

จากสถานการณ์การแพร่ระบาดที่รุนแรงของเชื้อไวรัสโควิด-19 ในปี 2563 จนถึงปัจจุบันทำให้ภาวะเศรษฐกิจไทยหดตัวลงและส่งผลให้การลงทุนในธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ชะลอตัวลงอย่างมีนัยสำคัญ การก่อสร้างในโครงการต่างๆ มีการเลื่อนแผนออกไปทำให้ยอดขายสินค้าและวัสดุก่อสร้างปรับตัวลดลงในทิศทางเดียวกัน ประกอบกับมาตรการควบคุมการปล่อยสินเชื่อรายย่อยของธนาคารพาณิชย์ จึงเป็นสาเหตุหลักที่ทำให้ภาคธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ชะลอตัวในปี

อย่างไรก็ตาม ฝ่ายบริหารได้ให้ความสำคัญในด้านการเพิ่มช่องทางการจัดจำหน่ายออนไลน์มากขึ้นเพื่อให้สอดคล้องกับสถานการณ์การแพร่ระบาดของไวรัสโควิด-19 นอกจากนี้ฝ่ายบริหารได้ให้ความสำคัญกับการวิจัยและพัฒนาสินค้าเพื่อเตรียมรองรับความต้องการสินค้าได้ในอนาคต เมื่อสถานการณ์กลับเข้าสู่ภาวะปกติ

4. ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ

ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจของบริษัทและบริษัทย่อย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 มีดังนี้

บริษัท ดีคอนโปรดักส์ จำกัด (มหาชน)

ประเภท / ลักษณะสินทรัพย์	มูลค่าตามบัญชี (บาท)	ลักษณะกรรมสิทธิ์	ภาระผูกพัน
ที่ดิน ณ อำเภอพัฒนานิคม จังหวัด ลพบุรี:			
- ส่วนที่เป็นพื้นที่โรงงานขนาด 119 ไร่ 1 งาน ไร่ 94 ตร.วา	26,533,967	เป็นเจ้าของ	ไม่มี
- ส่วนที่เป็นพื้นที่กอง เก็บสินค้า ขนาด 23 ไร่ 2 งาน 38 ตร.วา	5,055,384	เป็นเจ้าของ	ไม่มี
- ส่วนที่ซื้อไว้เพื่อใช้น้ำบาดาลใน การผลิต ขนาด 24 ไร่ 2 งาน 92 ตร.วา	2,124,547	เป็นเจ้าของ	ไม่มี
ที่ดินเพื่อสร้างโรงงานและลานเก็บ สินค้าคงคลัง - โรงงานคอนกรีตมวลเบา 166 ไร่ 18 ตร.วา	13,482,219	เป็นเจ้าของ	ไม่มี
ที่ดินเพื่อสร้างโรงงาน จังหวัดสุ ราษฎร์ธานี ขนาด 57 ไร่ 334 ตร.วา	16,870,519	เป็นเจ้าของ	ไม่มี
ที่ดินเพื่อสร้างโรงงาน จังหวัด ระยอง ขนาด 36 ไร่ 168 ตร.วา	20,525,996	เป็นเจ้าของ	ไม่มี
ที่ดินเพื่อสร้างโรงงาน จังหวัด มหาสารคาม ขนาด 34 ไร่ 99 ตร.วา	18,022,373	เป็นเจ้าของ	ไม่มี
อาคาร / เฟอร์นิเจอร์ / เครื่องตกแต่ง	148,488,967	เป็นเจ้าของ	จดจำนองอาคาร โรงงานสำหรับการผลิต คอนกรีตมวลเบาเงินจำนอง 35 ล้านบาท และเครื่องจักรมูลค่า 60 ล้านบาท เพื่อเป็น หลักประกันเงินเบิกเกินบัญชี เงินกู้ยืมระยะ สั้น, เงินกู้ยืมระยะยาวและหนี้สินที่อาจเกิดขึ้น จากการให้ธนาคารออกหนังสือค้ำประกันค่า วัตถุดิบ การใช้ไฟฟ้ากับธนาคารในประเทศ แห่งหนึ่ง

ยานพาหนะ	68,344,303	เป็นเจ้าของ	ไม่มี
เครื่องมือ / เครื่องจักร / อุปกรณ์	141,631,066	เป็นเจ้าของ	ไม่มี
งานระหว่างก่อสร้าง	1,532,773	เป็นเจ้าของ	ไม่มี

บริษัท อรดา จำกัด

ประเภท / ลักษณะสินทรัพย์	มูลค่าตามบัญชี (บาท)	ลักษณะกรรมสิทธิ์	ภาระผูกพัน
สินทรัพย์ให้เช่า	302,823,374	เป็นเจ้าของ	ไม่มี
ที่ดิน รอการพัฒนา สำนักงานขาย Factory	14,223,250	เป็นเจ้าของ	ไม่มี
ที่ดินที่พัฒนาแล้วเพื่อขายโครงการ บ้านอรดา และคอน โดมิเนียม DICON Prime	1,302,905,128	เป็นเจ้าของ	ไม่มี

การลงทุนในบริษัทย่อย ณ 31 ธันวาคม 2563

บริษัท	ธุรกิจ	ทุนที่ออกและเรียก ชำระแล้ว	ร้อยละการลงทุน
บริษัท อรดา จำกัด	พัฒนาอสังหาริมทรัพย์โดยปัจจุบันยังเน้น ธุรกิจการขายและให้เช่าโรงงานสำเร็จรูป ขนาดย่อม	400 ล้านบาท	99.99
บริษัท ร่มโพธิ์โปรดักส์ จำกัด	ผลิตแผ่นพื้นสำเร็จรูปและคอนกรีตมวลเบา ในพื้นที่ภาคเหนือ	35 ล้านบาท	99.99
บริษัท ดีเอสซี โปรดักส์ จำกัด	ผลิตและจำหน่ายผนังคอนกรีตเบาสำเร็จรูป	130 ล้านบาท	70.00
บริษัท วิศราวรรณ จำกัด	พัฒนาอสังหาริมทรัพย์	200 ล้านบาท	99.99 (โดย บจก.อรดา)

ปัจจุบันบริษัทมีนโยบายการลงทุนในธุรกิจที่เป็นธุรกิจหลัก คือ แผ่นพื้นและเสาเข็มคอนกรีตอัดแรง และการขายโครงการบ้านเดี่ยวพร้อมอยู่ และขาย - ให้เช่าโรงงานสำเร็จรูปขนาดย่อมผ่านบริษัทย่อย บริษัท ไม่มีนโยบายในการลงทุนในธุรกิจอื่นที่ไม่เกี่ยวข้อง การลงทุนใดๆ ของบริษัทจะพิจารณาถึงผลตอบแทนจากการลงทุนที่เหมาะสม นอกจากนี้ นโยบายการบริหารในอวดาจะถูกกำหนดและดำเนินการ โดยกรรมการบริหารของบริษัทฯ

การลงทุนในบริษัทร่วม

ณ 31 ธันวาคม 2563

บริษัท	ธุรกิจ	ทุนที่ออกและ เรียกชำระแล้ว	ร้อยละการลงทุน
บริษัท ปริณูศิริ จำกัด (มหาชน)	พัฒนาอสังหาริมทรัพย์	1,220.01 ล้านบาท	6.72

ในไตรมาส 2 ปี 2563 บริษัทฯ และกรรมการบริษัทได้ทยอยซื้อหุ้นสามัญในบริษัท ปริณสุริ จำกัด (มหาชน) จนมีสัดส่วนเงินลงทุนร้อยละ 21.79 และตามรายงานการประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ประจำปี 2563 เมื่อวันที่ 17 กรกฎาคม 2563 ผู้ถือหุ้นของบริษัท ปริณสุริ จำกัด (มหาชน) มีมติแต่งตั้งกรรมการบริษัทฯ ท่านหนึ่ง เป็นคณะกรรมการบริษัท ทำให้บริษัทฯ มีอิทธิพลอย่างมีนัยสำคัญในบริษัทดังกล่าว บริษัทฯ จึงจัดประเภทรายการใหม่สำหรับเงินลงทุนดังกล่าวจากประเภทที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น เป็นประเภทวัดมูลค่าด้วยราคาทุนในงบการเงินเฉพาะกิจการ และวัดมูลค่าตามบัญชีตามวิธีส่วนได้เสียในงบการเงินรวม

5. ข้อพิพาททางกฎหมาย

- ไม่มี -

6. ข้อมูลทั่วไปและข้อมูลสำคัญอื่น

6.1 ข้อมูลทั่วไป

ชื่อบริษัท	: บริษัท ดีคอนโปรดักส์ จำกัด (มหาชน) (“บริษัท”)
	ทุนจดทะเบียน 552,878,639.60 บาท (ชำระแล้ว 538,634,039.60 บาท)
ลักษณะการประกอบธุรกิจ	: บริษัทผลิตและจำหน่ายวัสดุก่อสร้าง ผลิตภัณฑ์คอนกรีต อันได้แก่ แผ่นพื้นสำเร็จรูป, เสาเข็มคอนกรีตอัดแรง, Hollow core, คอนกรีตมวลเบา (CLC) ตลอดจนผลิตชิ้นส่วนคอนกรีตสำเร็จรูปต่างๆ เช่น รั้วทึบ รั้วควาบอย, คาน – เสา, เสาเข็มหกเหลี่ยมกลวง, ฐานรากสำเร็จรูป เป็นต้น
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	: 3300/57 ตึกช้าง อาคารบี ชั้นที่ 8 ถนนพหลโยธิน แขวงจอมพล เขตจตุจักร กรุงเทพมหานคร 10900
ที่ตั้งโรงงาน 1 – ลพบุรี	: 33 หมู่ 8 ตำบลช่องสาริกา อำเภอพัฒนานิคม จังหวัดลพบุรี 15140
ที่ตั้งโรงงาน 2 – ลพบุรี	: 280 หมู่ 1 ตำบลช่องสาริกา อำเภอพัฒนานิคม จังหวัดลพบุรี 15140
ที่ตั้งโรงงาน – สุราษฎร์ธานี	: 39/3 หมู่ 7 ตำบลนาไผ่ อำเภอบ้านนาเดิม จังหวัดสุราษฎร์ธานี 84240
ที่ตั้งโรงงาน – มหาสารคาม	: 236 หมู่ 11 ถนนโกสุม-ท่าพระ ตำบลแพ่ง อำเภอโกสุมพิสัย จังหวัดมหาสารคาม 44140
ที่ตั้งโรงงาน – ระยอง	: 567 หมู่ 1 ตำบลมะขามคู่ อำเภอนิคมพัฒนา จังหวัดระยอง 21180
เลขทะเบียนบริษัท	: 0107547000303
Homepage	: www.dconproduct.com E-mail : dcon@dconproduct.com
โทรศัพท์	: 0-2937-3312
โทรสาร	: 0-2937-3328

บริษัทย่อย	: บริษัท อรดา จำกัด
	บริษัทฯ ถือหุ้น 99.99 %ทุนจดทะเบียน 400 ล้านบาท
ลักษณะการประกอบธุรกิจ	: พัฒนาอสังหาริมทรัพย์
	- อรดาแฟกเตอรีแลนด์
	- อรดาแลนด์
	- บ้านอรดา – ลำลูกกาคลอง 8
	- บ้านอรดา – โครงการดิชีโอ (ราชพฤกษ์)
	- คอนโดมิเนียม – โครงการดิชีโอคอนโด (งามวงศ์วาน)
	- คอนโดมิเนียม – โครงการดิคอนไพรม์ (รัตนธิเบศร์)
ที่ตั้ง	: 3300/97 ดิวกิจ อาราม บี ชั้นที่ 18 ถนนพหลโยธิน แขวงจอมพล เขตจตุจักร กรุงเทพมหานคร 10900
Homepage	: www.orrada.com
	E-mail : orrada@orrada.com
โทรศัพท์	: 0-2937-3312
โทรสาร	: 0-2937-4337
บริษัทย่อย	: บริษัท วิสราวรรณ จำกัด
	บริษัท อรดา จำกัด ถือหุ้น 99.99 % ทุนจดทะเบียน 200 ล้านบาท
	ชำระแล้ว 180 ล้านบาท
ลักษณะการประกอบธุรกิจ	: พัฒนาอสังหาริมทรัพย์
	- ทาวน์โฮมส์ - โครงการ เดอะ เดคโค บางนา (The DECO Bangna)
ที่ตั้ง	: 3300/100 ดิวกิจ อาราม บี ชั้นที่ 18 ถนนพหลโยธิน แขวงจอมพล เขตจตุจักร กรุงเทพมหานคร 10900
โทรศัพท์	: 0-2937-3312
โทรสาร	: 0-2937-4337
บริษัทย่อย	: บริษัท ร่มโพธิ์โปรดักส์ จำกัด
	บริษัทฯ ถือหุ้น 99.99 % ทุนจดทะเบียน 35 ล้านบาท
ลักษณะการประกอบธุรกิจ	: ผลิตและจำหน่ายวัสดุก่อสร้าง ผลิตภัณฑ์คอนกรีต อันได้แก่ แผ่นพื้นสำเร็จรูป, คอนกรีตมวลเบา (CLC), Hollow core, รั้วสำเร็จรูป และรั้วควาบอย ในท้องถิ่นภาคเหนือ
ที่ตั้ง	: 170 หมู่ 4 ตำบลป่าสัก อำเภอเมือง จังหวัดลำพูน 51000
โทรศัพท์	: 053-537-030-1
โทรสาร	: 053-584-866

บริษัทย่อย	: บริษัท ดีเอสซี โปรดักส์ จำกัด บริษัทฯ ถือหุ้น 70.00 %ทุนจดทะเบียน 130 ล้านบาทชำระครบแล้ว 130 ล้านบาท
ลักษณะการประกอบธุรกิจ ที่ตั้ง	: ผลิตและจำหน่ายผนังสำเร็จรูป : 3300/67 ตึกช้าง อาคารบี ชั้นที่ 10 ถนนพหลโยธิน แขวงจอมพล เขตจตุจักร กรุงเทพมหานคร 10900
โทรศัพท์	: 02-937 3312
โทรสาร	: 02-937 3328