

ส่วนที่ 1

การประกอบธุรกิจ

1. นโยบายและภาพรวมการประกอบธุรกิจของบริษัท

1.1 วิสัยทัศน์ พันธกิจ และการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท นิวส์ เน็ตเวิร์ค คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)

บริษัท นิวส์ เน็ตเวิร์ค คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) ประกอบธุรกิจการจำหน่าย ติดตั้ง และพัฒนาระบบสารสนเทศในด้านของซอฟต์แวร์ ประกอบธุรกิจให้คำปรึกษาพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศครบวงจร (System Integrator) ทั้งการวางระบบเครือข่าย (Network) การจัดหาอุปกรณ์ (Hardware) และพัฒนาโปรแกรม (Software Development) ตามความต้องการของลูกค้า (Tailor Made) โดยมีลูกค้าหลัก คือ องค์กรภาครัฐและรัฐวิสาหกิจขนาดใหญ่ ซึ่งบริษัทฯ มีมาตรฐานการให้บริการลูกค้าสอดคล้องกับระบบคุณภาพตามมาตรฐาน ISO 9001:2008 เพื่อเป็นการสร้างความเชื่อมั่นในผลิตภัณฑ์และความไว้วางใจในการให้บริการของบริษัทฯ เราจึงมีความมุ่งมั่นที่จะออกแบบพัฒนาระบบงานตลอดจนผลิตภัณฑ์และบริการต่างๆ ให้มีคุณภาพได้มาตรฐาน มีบริการส่งมอบงานที่ตรงเวลาเพื่อสร้างความพึงพอใจ อย่างสูงสุดให้กับลูกค้า โดยใช้เทคโนโลยีที่ทันสมัยรวมทั้ง บุคลากรที่มีคุณภาพ มีประสบการณ์ มีความเชี่ยวชาญ มีความรู้ ความสามารถ เพื่อสร้างผลงานที่ดีเยี่ยมให้กับลูกค้า

ปัจจุบัน บริษัทฯ ได้มีทุนจดทะเบียน 43,684,661,600 บาท ทุนชำระแล้วเป็น 31,460,105,400 บาท และได้ขยายธุรกิจ โดยการลงทุนในบริษัทย่อย ดังนี้

1. บริษัท ซิงค์ เทคโนโลยี จำกัด “SYNC” (NNC ถือหุ้น 99.99%) ทุนจดทะเบียน 10 ล้านบาท ประกอบธุรกิจเกี่ยวกับ ด้านระบบสารสนเทศเพื่อการศึกษา ให้บริการระบบสารสนเทศเพื่อการศึกษา อย่างครบวงจร ตั้งแต่ให้คำปรึกษา ออกแบบ ติดตั้ง บริหารโครงการ ซ่อมและบำรุงรักษา รวมไปถึงฝึกอบรมการใช้งาน

2. บริษัท เอ็นไวรอนเมนทอล โซลูชั่น อินทิเกรเตอร์ จำกัด “ESI” (NNC ถือหุ้น 90%) ทุนจดทะเบียน 10 ล้านบาท ประกอบธุรกิจ นำเข้าและจำหน่ายเครื่องมือวิเคราะห์และอุปกรณ์ตรวจวัดด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัยในโรงงานอุตสาหกรรม และสิ่งแวดล้อม ออกแบบและจัดสร้างระบบเฝ้าระวังและตรวจวัดคุณภาพมลพิษในอากาศทั้งในรูปแบบสถานีถาวร กึ่งถาวร และแบบเคลื่อนที่ เครื่องมือตรวจวัดทางอุตสาหกรรมเพื่อการควบคุมคุณภาพวัสดุหรือชิ้นงานของผลิตภัณฑ์ เช่น เครื่องทดสอบแรงดึง เครื่องทดสอบการกัดกร่อน เครื่องทดสอบความเหนียวของยาง ฯลฯ

3. บริษัท สปริงนิวส์ คอร์ปอเรชั่น จำกัด “Spring news” (NNC ถือหุ้น 99.99%) ทุนจดทะเบียน 1,200 ล้านบาท ดำเนินธุรกิจ จัดหา และผลิตรายการโทรทัศน์ โดยมุ่งเน้นการผลิตรายการประเภทข่าวสารและสาระ แพร่ภาพผ่านทางสถานีโทรทัศน์สปริงนิวส์ สถานีโทรทัศน์ผ่านดาวเทียมสปริงนิวส์ โดยรายการที่ได้รับความนิยมในลำดับต้น ได้แก่ ปราบกฏการณ์ข่าวจริง , 3 มุมข่าว , FACE TIME เเชิญหน้า , ลับ ลวง พราง ON TV , ไขปมข่าว และ SPRING REPORT เป็นต้น และผ่านช่องทางสื่อใหม่ เช่น เว็บไซต์ , สื่อออนไลน์ และสื่อผ่านโทรศัพท์มือถือ เป็นต้น นอกจากนั้นบริษัทฯ ให้บริการจำหน่ายภาพข่าวและเนื้อหาข่าวแก่ผู้ผลิตรายการหรือผู้ได้รับใบอนุญาตแพร่ภาพโทรทัศน์ภาคพื้นดินในระบบดิจิทัล

ด้านธุรกิจสื่อใหม่ บริษัท สปริงนิวส์ คอร์ปอเรชั่น จำกัด จัดตั้งหน่วยงานในการเพิ่มช่องทางการรับชมสถานีโทรทัศน์ สปริงนิวส์ ผ่าน Platform ในสื่อออนไลน์ และสื่ออื่นๆ ที่สามารถเข้าถึงผู้ชมกลุ่มเป้าหมายได้อย่างสะดวก รวดเร็ว ทั้งในเขต กรุงเทพมหานคร และต่างจังหวัด อาทิเช่น บนรถไฟฟ้ามหานคร การติดตั้งโทรทัศน์รับข่าวสารในรถแท็กซี่ การรับชมข่าวในอาคารสำนักงานและลิฟท์โดยสาร เป็นต้น บริษัทฯ ยังมีแผนงานขยายธุรกิจสื่อใหม่ ทางด้านเว็บไซต์ และแอปพลิเคชันในตลาด Online และ Mobile Phone เพิ่มขึ้นในอนาคต

4. **บริษัท สปริงนิวส์ เทเลวิชั่น จำกัด** (บริษัท สปริงนิวส์ คอร์ปอเรชั่น จำกัด (บริษัทย่อย) ถือหุ้น 99.99%)ทุนจดทะเบียน 1,000 ล้านบาท ได้รับใบอนุญาตจากคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) จำนวน 2 ใบอนุญาต ได้แก่

1. ใบอนุญาตประกอบกิจการโทรทัศน์ ช่องรายการ สปริงนิวส์ แพร่ภาพในกิจการประเภทไม่ใช้คลื่นความถี่หรือโทรทัศน์ผ่านดาวเทียม ระยะเวลา 2 ปี ตั้งแต่วันที่ 21 มกราคม 2557 ถึงวันที่ 20 มกราคม 2559

2. ใบอนุญาตการประกอบกิจการโทรทัศน์ภาคพื้นดินในระบบดิจิทัล ประเภทบริการทางธุรกิจระดับชาติ ครอบคลุมช่องรายการข่าวสารและสาระ โดยชนะการประมูลในลำดับที่ 4 จำนวนเงิน 1,318.00 ล้านบาท ใบอนุญาตระยะเวลา 15 ปี ตั้งแต่วันที่ 25 เมษายน 2557 ถึง 24 เมษายน 2572 เริ่มดำเนินการแพร่ภาพโทรทัศน์ระบบดิจิทัลภาคพื้นดิน ในชื่อ สถานีโทรทัศน์สปริงนิวส์ ช่อง 19 ตั้งแต่วันที่ 8 พฤษภาคม 2557 ออกอากาศ 24 ชั่วโมง โดยในระยะเริ่มต้น บริษัทฯ ได้ทำสัญญาเช่าใช้โครงข่ายโทรทัศน์ระบบดิจิทัลของ บริษัท อสมท จำกัด (มหาชน) เป็นระยะเวลา 5 ปี ตั้งแต่วันที่ 1 กรกฎาคม 2557 ถึงวันที่ 30 มิถุนายน 2562 ในส่วนของการผลิตรายการโทรทัศน์ สถานีโทรทัศน์สปริงนิวส์ มุ่งเน้นการผลิตรายการประเภทข่าวสารและสาระไม่ต่ำกว่าร้อยละ 70 และบริหารผังรายการโทรทัศน์ให้ได้รับความนิยมเป็น 1 ใน 3 ลำดับแรกของหมวดหมู่ช่องรายการข่าวและสาระภายในปีแรก

5. **บริษัท ร่วมมือร่วมใจ จำกัด “RMRJ”** (บริษัท สปริงนิวส์ คอร์ปอเรชั่น จำกัด (บริษัทย่อย) ถือหุ้น 99.99%) ทุนจดทะเบียน 1 ล้านบาท ดำเนินงานด้านผลิตรายการโทรทัศน์ และบริหารสื่อโฆษณา โดยแพร่ภาพในสถานีโทรทัศน์ฟรีทีวี และ สถานีโทรทัศน์สปริงนิวส์ ทั้งนี้ บริษัทฯ มีวางแผนงานด้านการผลิตเนื้อหารายการโทรทัศน์เพิ่มขึ้นในอนาคต

6. **บริษัท นิวส์ เน็ตเวิร์ค มัลติมีเดีย จำกัด “NNM”** ทุนจดทะเบียน 20 ล้านบาท ดำเนินงาน สถานีวิทยุกระจายเสียง 98.8 FM รูปแบบ นำเสนอ “ข่าวสารเพื่อการตัดสินใจ” และ “ข้อมูลเพื่อการใช้ชีวิต” เสนอข่าวจริง “ฉบับไว ชัดเจน” และ “เป็นกลางสร้างสรรค์” ครอบคลุมทุกกระแสหลัก ทั้งด้านเศรษฐกิจ, การเมือง และสังคม เสนอ ข่าวสารและสถานการณ์ ทางเศรษฐกิจ การเมือง และสังคม ตลอด 24 ชั่วโมง อย่างต่อเนื่องและกลมกลืน ภายใต้แนวคิดเดียวกัน

7. **บริษัท กรีนเน็ต 1282 จำกัด “GNET”** ทุนจดทะเบียน 19 ล้านบาท ดำเนินงาน SMS ข่าวสาร และข้อมูลต่าง ๆ ทางโทรศัพท์มือถือ

วิสัยทัศน์

เพื่อก้าวไปสู่การเป็น IT Solution Provider ระดับโลก

พันธกิจ

1. พัฒนาและปรับปรุงผลิตภัณฑ์ให้ทันสมัย เป็นที่ยอมรับจากผู้ใช้งานทั้งในและต่างประเทศ
2. พัฒนาความรู้ให้กับบุคลากรในการก้าวสู่ระดับสากล
3. พัฒนาการจัดการในองค์กรให้มีประสิทธิภาพ
4. สร้างสรรค์นวัตกรรมใหม่ๆ
5. แสวงหาพันธมิตรทางธุรกิจทั้งใน และต่างประเทศ

นโยบายคุณภาพ ISO 9001 : 2008

เพื่อเป็นการสร้างความเชื่อมั่นในผลิตภัณฑ์และความไว้วางใจในการให้บริการของบริษัทฯ เราจึงมีความมุ่งมั่นที่จะออกแบบพัฒนาระบบงานตลอดจนผลิตภัณฑ์และบริการต่างๆ ให้มีคุณภาพได้มาตรฐาน มีบริการส่งมอบงานที่ตรงเวลาเพื่อสร้างความพึงพอใจอย่างสูงสุดให้กับลูกค้า

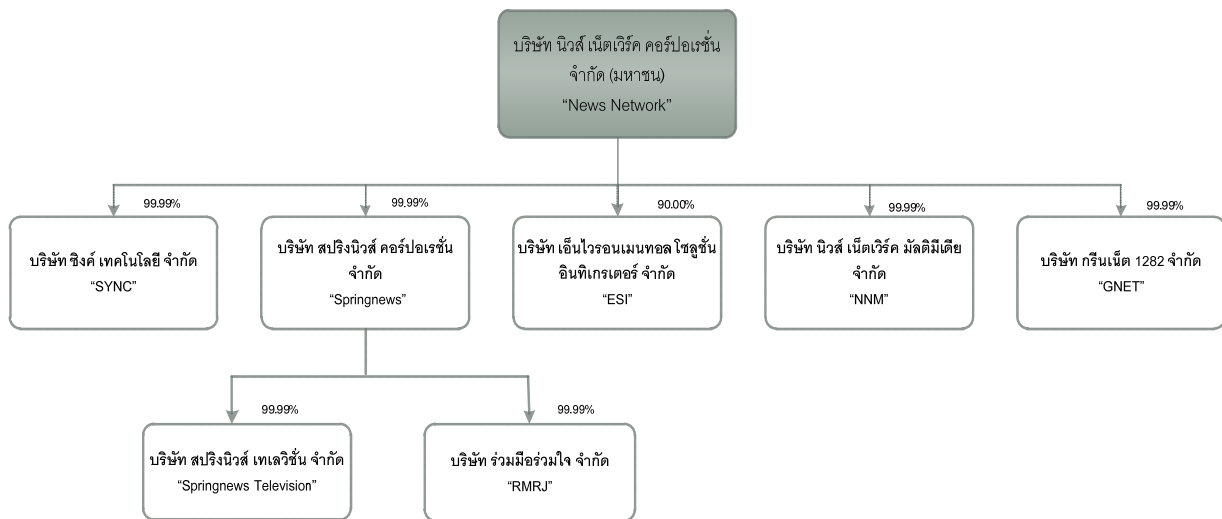
ภายใต้ระบบการบริหารงานที่ได้มาตรฐาน (ISO 9001:2008) เพื่อพัฒนาคุณภาพซอฟต์แวร์โดยใช้เทคโนโลยีที่ทันสมัยรวมทั้ง บุคลากรที่มีคุณภาพ มีประสบการณ์ มีความเชี่ยวชาญ นอกจากนี้บริษัทฯ ยังมุ่งเน้นพัฒนาบุคลากรในองค์กรให้มีความรู้ ความสามารถ ซึ่งเป็นการเพิ่มศักยภาพให้กับบุคคล เพื่อสร้างผลงานที่ดีเยี่ยมต่อไป

1.2 การเปลี่ยนแปลงและการพัฒนาที่สำคัญ

- ปี 2553
- บริษัทฯ ขยายธุรกิจและเปิดบริษัทในเครือเพิ่มขึ้น ได้แก่ บริษัท สปริง คอร์ปอเรชั่น จำกัด และบริษัท โซลูชั่น คอนเนกต์ อินเทอร์เน็ตในชั้นแนล จำกัด
 - บริษัทฯ ผ่านการรับรองจาก BVQI (Thailand) Limited ว่ากระบวนการทำงานของบริษัทได้มาตรฐาน ISO 9001:2008
 - เดือนเมษายน บริษัทเพิ่มทุนจดทะเบียนจากเดิม 50,000,000 บาท เป็น 325,000,000 บาท
 - เดือนตุลาคมเพิ่มทุนเป็น 424,424,386 บาท ซึ่งเป็นการเพิ่มทุนโดยผู้ถือหุ้นกลุ่มเดิม ซึ่งเป็นทุนชำระแล้ว 303,051,600 บาท เพื่อรองรับการขยายธุรกิจที่เติบโตขึ้น
- ปี 2554
- เดือนมกราคม ย้ายสำนักงานมาที่ เลขที่ 333 อาคารเล่าเป้งวังน 1 ชั้น 18 โซนเอ ซอยเฉยพ่วง ถนนวิภาวดีรังสิต แขวงจอมพล เขตจตุจักร กรุงเทพมหานคร 10900 เพื่อรองรับจำนวนพนักงานของบริษัทที่เพิ่มขึ้น
 - เดือนมกราคม บริษัท สปริง คอร์ปอเรชั่น จำกัด (บริษัทย่อย) ซื้อหุ้นสามัญใน บริษัท ร่วมมือร่วมใจ จำกัด จากผู้ถือหุ้นเดิม ร้อยละ 99.99% ของทุนจดทะเบียนและชำระแล้ว
 - บริษัท โซลูชั่น คอนเนกต์ อินเทอร์เน็ตในชั้นแนล จำกัด (บริษัทย่อย) ได้จดทะเบียนเปลี่ยนชื่อเป็น บริษัท ซิงค์ เทคโนโลยี จำกัด เมื่อวันที่ 21 กุมภาพันธ์ 2554
 - เดือนมิถุนายน บริษัทลดทุนจดทะเบียนจากเดิม 424,424,386 บาท เป็น 424,424,384 บาท
 - เดือนกรกฎาคม บริษัทเพิ่มทุนจดทะเบียนจากเดิม 424,424,384 บาท เป็น 2,912,369,800 ซึ่งเป็นการเพิ่มทุนโดยผู้ถือหุ้นกลุ่มเดิม ซึ่งเป็นทุนชำระแล้ว 1,515,258,000 บาท เพื่อรองรับการขยายธุรกิจที่เติบโตขึ้น

- เดือนกันยายน บริษัท สปริงนิวส์ คอร์ปอเรชั่น จำกัด (บริษัทย่อย) เพิ่มทุนจดทะเบียนจากเดิม 100 ล้านบาท เป็น 200 ล้านบาท ซึ่งเป็นการเพิ่มทุนโดยผู้ถือหุ้นกลุ่มเดิม
- ปี 2555 ● เดือนธันวาคม บริษัท สปริงนิวส์ คอร์ปอเรชั่น จำกัด (บริษัทย่อย) ลงทุนในบริษัทใหม่ชื่อ บริษัท สปริงนิวส์ เทเลวิชั่น จำกัด
- เดือนธันวาคม บริษัท ซิงค์ เทคโนโลยี จำกัด (บริษัทย่อย) ได้รับการแต่งตั้งจาก AHAINC CO.,LTD ประเทศเกาหลี ให้เป็นตัวแทนจำหน่ายผลิตภัณฑ์เทคโนโลยีด้านการเรียนการสอน
- ปี 2556 ● เดือนกุมภาพันธ์ บริษัท โซลูชั่น คอนเนอร์(1998) จำกัด (มหาชน) ลงทุนใน บริษัท เอ็นไวรอนเมนทอล โซลูชั่น อินทิเกรเตอร์ จำกัด จากผู้ถือหุ้นเดิม ร้อยละ 90% ของทุนจดทะเบียนและชำระแล้ว
- เดือนกุมภาพันธ์ บริษัทลดทุนจดทะเบียนจากเดิม 2,912,369,800 เป็น 2,212,369,800 บาท และเพิ่มทุนจดทะเบียนจากเดิม 2,212,369,800 บาท เป็น 3,712,369,800 บาท
- เดือนสิงหาคม บริษัทฯ ได้ผ่านการรับรองการตรวจต่ออายุ ครั้งที่ 3 (Re-Certification) จาก Bureau Verities Certification (Thailand) Ltd. ว่ากระบวนการทำงานของบริษัทได้มาตรฐาน ISO 9001:2008
- บริษัท ซิงค์ เทคโนโลยี จำกัด ได้ดำเนินการขอรับใบอนุญาตการให้บริการอินเทอร์เน็ตแบบที่สามต่อสำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) โดยในวันที่ 24 ธันวาคม 2556 กสทช.ได้มีมติอนุมัติการออกใบอนุญาตการให้บริการอินเทอร์เน็ต แบบที่สาม ให้แก่บริษัท ซิงค์ เทคโนโลยี จำกัด ที่ประสงค์จะให้บริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงโดยใช้โครงข่ายโทรคมนาคมของตนเอง โดยมีระยะเวลาการอนุญาต 10 ปี
- วันที่ 27 ธันวาคม 2556 บริษัท สปริงนิวส์ เทเลวิชั่น จำกัด ได้เข้าร่วมประชุมขอรับใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่เพื่อให้บริการโทรทัศน์ทางธุรกิจระดับชาติ (หมวดหมู่ช่องรายการข่าวสารและสาระ) โดยคณะกรรมการกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ (“กสทช”)
- ปี 2557 ● เดือน กุมภาพันธ์ บริษัทลดทุนจดทะเบียนจากเดิม 3,712,369,800 บาท เป็น 3,299,369,800 บาท และเพิ่มทุนจดทะเบียนจากเดิม 3,299,369,800 บาท เป็น 6,524,094,143 บาท
- เดือน ตุลาคม บริษัทเพิ่มทุนจดทะเบียนจากเดิม 6,524,094,143 บาท เป็น 100,680,660,688 บาท
- ปี 2558 ● เดือนเมษายน บริษัท เปลี่ยนชื่อจาก บริษัท โซลูชั่น คอนเนอร์(1998) จำกัด (มหาชน) เป็น บริษัท นิวส์ เน็ตเวิร์ค คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) และเปลี่ยนชื่อย่อหลักทรัพย์จากเดิม “SLC” เป็น “NEWS”

1.3 โครงสร้างการถือหุ้นของกลุ่มบริษัท



2. ลักษณะการประกอบธุรกิจ

โครงสร้างรายได้จากแต่ละกลุ่มธุรกิจ

โครงสร้างรายได้

หน่วย : พันบาท

บริษัท นิวส์ เน็ตเวิร์ค คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย มีโครงสร้างรายได้จากการขายและบริการ แยกตามประเภทผลิตภัณฑ์และบริการ ดังนี้

สินค้าและบริการ	ดำเนินการโดย	2558		2557		2556	
		จำนวนเงิน	%	จำนวนเงิน	%	จำนวนเงิน	%
ผลิตภัณฑ์เทคโนโลยี ผลิตภัณฑ์ซอฟต์แวร์ ผลิตภัณฑ์ฮาร์ดแวร์ การบำรุงรักษาและบริการอื่น	บริษัท นิวส์ เน็ตเวิร์ค คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) บริษัท ซิงค์ เทคโนโลยี จำกัด	27,656	13.00	35,469	15.83	70,349	32.54
ผลิตภัณฑ์ด้านซีรอนามัยและสิ่งแวดล้อม สินค้าและบริการ	บริษัท เอ็นไวรอนเมนทอล โซลูชั่น อินทิเกรเตอร์ จำกัด	45,469	21.37	84,496	37.71	64,787	29.97
ผลิตภัณฑ์สื่อที่วัดจิตตอล วิทย์ โฆษณา ทางทีวีดิจิตอล ผลิตรายการ โฆษณา ทางวิทยุ	บริษัท สปริงนิวส์ คอร์ปอเรชั่น จำกัด บริษัท สปริงนิวส์ เทเลวิชั่น จำกัด บริษัท ร่วมมือร่วมใจ จำกัด บริษัท นิวส์ เน็ตเวิร์ค มัลติมีเดีย จำกัด	115,264	54.17	104,132	46.47	81,044	37.49
ส่วนงานธุรกิจเกี่ยวกับขายสินค้าและบริการ บริการ SMS โฆษณาทางเว็บไซต์ จำหน่ายหนังสือและนิตยสาร จำหน่ายสินค้าผ่านระบบ- Call Center และ โทรศัพท์มือถือ	บริษัท กรีนเน็ต 1282 จำกัด	24,379	11.46	-	-	-	-
รวม		212,768	100.00	224,097	100.00	216,180	100.00

หมายเหตุ

โครงสร้างรายได้จากการขายและบริการของ บริษัท นิวส์ เน็ตเวิร์ค คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย ในปี 2558 บริษัทฯ ยังดำเนินธุรกิจหลักในผลิตภัณฑ์เทคโนโลยี มีสัดส่วนรายได้ร้อยละ 13.00 สำหรับผลิตภัณฑ์ในบริษัทย่อยทุก บริษัท มีสัดส่วนรายได้ดังนี้ รายได้จากผลิตภัณฑ์สื่อที่วีดิจิตอล วิทย์ มีสัดส่วนรายได้ 54.17 รายได้จากผลิตภัณฑ์สินค้าและบริการด้านชื่อนามยและสิ่งแวดล้อม มีสัดส่วนรายได้ร้อยละ 21.37 และในปี 2558 บริษัทได้ลงทุนในธุรกิจประเภทสินค้าและบริการเกี่ยวกับสื่อ เช่น SMS โฆษณาทางเว็บไซต์ จำหน่ายหนังสือและนิตยสาร และจำหน่ายสินค้าต่างๆผ่านระบบ call Center และโทรศัพท์มือถือ มีสัดส่วนรายได้ร้อยละ 11.46

บริษัทฯ ได้มุ่งเน้นธุรกิจผลิตภัณฑ์สื่อที่วีดิจิตอล ด้วยบริษัทมีเป้าหมายจะพัฒนาธุรกิจสื่อให้มีความทันสมัยและศักยภาพในการออกอากาศ ซึ่งบริษัทได้ลงทุนในด้านต่างๆด้วยจำนวนเงินสูงมากต่อเนื่องมาตลอดระยะเวลา 6 ปี ผลิตภัณฑ์สินค้าและบริการทุกผลิตภัณฑ์ บริษัทฯ ยังคงดำเนินการทั้ง 4 ประเภทผลิตภัณฑ์

2.1 ลักษณะของผลิตภัณฑ์

บริษัทฯ ประกอบธุรกิจหลักในด้านเป็นผู้ให้บริการด้านระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ โดยมีโครงสร้างธุรกิจ แบ่งได้ดังนี้

1. กลุ่มโซลูชันนวัตกรรมทางด้านเทคโนโลยี (Innovation Technology Solution)

บริษัทฯ ได้มีการจัดหาโซลูชันที่เกี่ยวข้องกับนวัตกรรมเข้ามาเพื่อปรับเปลี่ยน หรือต่อยอดสินค้าทางด้านนวัตกรรมต่างๆ เพื่อให้สามารถตอบสนองความต้องการในเรื่องความทันสมัย และแปลกใหม่ให้กับลูกค้า รวมถึงเพื่อนำเทคโนโลยีใหม่ๆ เข้ามาช่วยในการบริหารจัดการได้อย่างมีประสิทธิภาพ หรือการนำเสนอต่างๆ มีความรวดเร็ว ชัดเจน ประหยัด และดึงดูดใจมากขึ้น รวมถึงช่วยเพิ่มมูลค่าให้กับผลิตภัณฑ์หรือบริการของลูกค้าได้

2. โซลูชันสื่อประชาสัมพันธ์ดิจิทัล (Digital Signage Solution)

Digital Signage Solution เป็นสื่อประชาสัมพันธ์ในรูปแบบดิจิทัล เป็นการประชาสัมพันธ์รูปแบบใหม่ที่สามารถนำมาแทนป้ายประกาศ สามารถแสดงข้อมูล สินค้า และบริการที่เป็นภาพนิ่งหรือภาพเคลื่อนไหวเพื่อดึงดูดความสนใจของผู้พบเห็นโดยลูกค้าสามารถที่จะปรับเปลี่ยนเนื้อหาที่ต้องการแสดงหรือประชาสัมพันธ์ได้ตามเวลาที่กำหนด และสามารถปรับเปลี่ยนเนื้อหาที่แสดงได้อย่างรวดเร็วไม่ต้องรอคนนำไปติดตั้ง สามารถควบคุมการแสดงเนื้อหาของจุดติดตั้งต่าง ๆ ได้จากส่วนกลาง (Centralize Management)

นอกจากนี้บริษัทฯ ยังให้บริการวิเคราะห์ ออกแบบ และพัฒนาแอปพลิเคชันเพื่อเชื่อมต่อกับระบบ Digital Signage Solution โดยเชื่อมโยงกับอุปกรณ์ตรวจจับความเคลื่อนไหว เช่น Kinect, LEAP Motion และอุปกรณ์พกพาต่างๆ เช่น Smart Phone, Tablet เพื่อให้การประชาสัมพันธ์หรือโฆษณามีความน่าสนใจ ดึงดูด และเข้าถึงกลุ่มลูกค้ามากขึ้น

3. กลุ่มธุรกิจผลิตภัณฑ์ฮาร์ดแวร์ รวมทั้งงาน พัฒนาและวางระบบ

บริษัทฯ ขายพวงอุปกรณ์คอมพิวเตอร์และเทคโนโลยีสารสนเทศพร้อมไปกับผลิตภัณฑ์ซอฟต์แวร์ โดยเป็นการขายในงานโครงการที่มีข้อกำหนดให้บริษัทเป็นผู้ติดตั้งระบบเทคโนโลยีสารสนเทศที่รวมทั้งซอฟต์แวร์และฮาร์ดแวร์เข้าด้วยกัน รวมถึงงานบริการออกแบบ จัดหา พัฒนา และติดตั้งระบบคอมพิวเตอร์และเครือข่ายสารสนเทศ เช่น ระบบจัดเก็บข้อมูล ระบบรักษาความปลอดภัยของข้อมูล ระบบเชื่อมต่อเครือข่ายภายในและนอกองค์กร (เช่น Intranet, LAN, WAN, Unified Communication) และระบบซอฟต์แวร์บริหารจัดการและสารสนเทศ เป็นต้น

4. ธุรกิจสื่อโทรทัศน์ และสื่อสมัยใหม่

4.1 บริษัท สปริงนิวส์ คอร์ปอเรชั่น จำกัด ดำเนินธุรกิจ จัดหา และผลิตรายการโทรทัศน์ โดยมุ่งเน้นการผลิตรายการประเภทข่าวสารและสาระ แพร่ภาพผ่านทางสถานีโทรทัศน์สปริงนิวส์ สถานีโทรทัศน์ผ่านดาวเทียมสปริงนิวส์ โดยรายการที่ได้รับความนิยมในลำดับต้น ได้แก่ ปรากฏการณ์ข่าวจริง , 3 มุมข่าว , FACE TIME เเชิญหน้า , ลับ ลวง พราง ON TV , ไขปมข่าว และ SPRING REPORT เป็นต้น และผ่านช่องทางสื่อใหม่ เช่น เว็บไซต์ , สื่อออนไลน์ และสื่อผ่านโทรศัพท์มือถือ เป็นต้น นอกจากนั้นบริษัทฯ ให้บริการจำหน่ายภาพข่าวและเนื้อหาข่าวแก่ผู้ผลิตรายการหรือผู้ได้รับใบอนุญาตแพร่ภาพโทรทัศน์ภาคพื้นดินในระบบดิจิทัล

ด้านธุรกิจสื่อใหม่ บริษัท สปริงนิวส์ คอร์ปอเรชั่น จำกัด จัดตั้งหน่วยงานในการเพิ่มช่องทางการรับชม สถานีโทรทัศน์สปริงนิวส์ ผ่าน Platform ในสื่อออนไลน์ และสื่ออื่นๆ ที่สามารถเข้าถึงผู้ชมกลุ่มเป้าหมายได้อย่างสะดวก รวดเร็ว ทั้งในเขตกรุงเทพมหานคร และต่างจังหวัด อาทิเช่น บนรถไฟฟ้ามหานคร การติดตั้งโทรทัศน์รับข่าวสารในรถแท็กซี่ การรับชมข่าวในอาคารสำนักงานและลิฟท์โดยสาร เป็นต้น บริษัทฯ ยังมีแผนงานขยายธุรกิจสื่อใหม่ ทางด้านเว็บไซต์ และแอปพลิเคชันในตลาด Online และ Mobile Phone เพิ่มขึ้นในอนาคต

4.2 บริษัท สปริงนิวส์ เทเลวิชั่น จำกัด ได้รับใบอนุญาตจากคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) จำนวน 2 ใบอนุญาต ได้แก่

1. ใบอนุญาตประกอบกิจการโทรทัศน์ ช่องรายการ สปริงนิวส์ แพร่ภาพในกิจการประเภทไม่ใช้คลื่นความถี่ หรือโทรทัศน์ผ่านดาวเทียม ระยะเวลา 2 ปี ตั้งแต่วันที่ 21 มกราคม 2557 ถึงวันที่ 20 มกราคม 2559

2. ใบอนุญาตการประกอบกิจการโทรทัศน์ภาคพื้นดินในระบบดิจิทัล ประเภทบริการทางธุรกิจระดับชาติ ครอบคลุมช่องรายการข่าวสารและสาระ โดยคณะกรรมการประมูลในลำดับที่ 4 จำนวนเงิน 1,318.00 ล้านบาท ใบอนุญาตระยะเวลา 15 ปี ตั้งแต่วันที่ 25 เมษายน 2557 ถึง 24 เมษายน 2572 เริ่มดำเนินการแพร่ภาพโทรทัศน์ระบบดิจิทัลภาคพื้นดิน ในชื่อ สถานีโทรทัศน์สปริงนิวส์ ช่อง 19 ตั้งแต่วันที่ 8 พฤษภาคม 2557 ออกอากาศ 24 ชั่วโมง โดยในระยะเริ่มต้น บริษัทฯ ได้ทำสัญญาเช่าใช้โครงข่ายโทรทัศน์ระบบดิจิทัลของ บริษัท อสมท จำกัด (มหาชน) เป็นระยะเวลา 5 ปี ตั้งแต่วันที่ 1 กรกฎาคม 2557 ถึงวันที่ 30 มิถุนายน 2562 ในส่วนของการผลิตรายการโทรทัศน์สถานีโทรทัศน์สปริงนิวส์ มุ่งเน้นการผลิตรายการ ข่าวสารและสาระไม่ต่ำกว่าร้อยละ 70 และบริหารผังรายการโทรทัศน์ให้ได้รับความนิยมเป็น 1 ใน 3 ลำดับแรกของ ครอบคลุมช่องรายการข่าวและสาระภายในปีแรก

4.3 บริษัท ร่วมมือร่วมใจ จำกัด ดำเนินงานด้านผลิตรายการโทรทัศน์ และบริหารสื่อโฆษณา โดยแพร่ภาพใน สถานีโทรทัศน์พีทีวี และสถานีโทรทัศน์สปริงนิวส์ ทั้งนี้ บริษัทฯ มีวางแผนงานด้านการผลิตเนื้อหารายการโทรทัศน์เพิ่มขึ้นใน อนาคต

4.4 บริษัท นิวส์ เน็ตเวิร์ค มัลติมีเดีย จำกัด ดำเนินงาน สถานีวิทยุกระจายเสียง 98.8 FM รูปแบบ นำเสนอ “ข่าวสารเพื่อการตัดสินใจ” และ “ข้อมูลเพื่อการใช้ชีวิต” เสนอข่าวจริง “ฉบับไว ชัดเจน” และ “เป็นกลางสร้างสรรค์” ครอบคลุม ทุกกระแสหลัก ทั้งด้านเศรษฐกิจ, การเมือง และสังคม เสนอ ข่าวสารและสถานการณ์ ทางเศรษฐกิจ การเมือง และสังคม ตลอด 24 ชั่วโมง อย่างต่อเนื่องและกลมกลืน ภายใต้แนวคิดเดียวกัน

4.5 บริษัท กรีนเน็ต 1282 จำกัด ดำเนินงาน SMS ข่าวสาร และข้อมูลต่างๆ ทางโทรศัพท์มือถือ

ปัจจัยและอิทธิพลหลักที่อาจมีผลต่อการดำเนินงานหรือฐานะการเงินในอนาคต

1. ภาวะเศรษฐกิจโดยรวมที่เริ่มฟื้นตัวอย่างต่อเนื่อง และงบประมาณภาครัฐปี 2558 ที่ผ่านการอนุมัติจากสภา เรียบร้อยแล้ว จะทำให้โอกาสทางธุรกิจของบริษัทและบริษัทย่อยมีเพิ่มมากขึ้น ธุรกิจเอกชนและองค์กรภาครัฐต่างๆ จะมีการ ทำธุรกรรมต่างๆ มากขึ้นเพื่อรองรับการขยายงานและพัฒนาองค์กรตามเป้าหมายและแผนงานที่ได้รับอนุมัติงบประมาณลงมา โดยเฉพาะอย่างยิ่งหน่วยงานองค์กรภาครัฐต่างๆ ที่เป็นกลุ่มลูกค้าหลักในปัจจุบันแต่จากปัจจัย เรื่องการเบิกจ่ายเงินตาม งบประมาณของภาครัฐยังมีความล่าช้าอย่างต่อเนื่อง จากปีงบประมาณก่อนหน้าจนถึงปัจจุบัน และสภาวะการเมืองที่ยังไม่ สงบเรียบร้อย ก็เป็นปัจจัยหลักที่ยังมีผลกระทบต่อการขยายงานตามเป้าหมายของบริษัทค่อนข้างมาก

2. การขยายขอบเขตการดำเนินธุรกิจจากเดิมที่เน้นการพัฒนาโปรแกรมสำเร็จรูปเพียงอย่างเดียวมาเป็นการ ให้บริการระบบเทคโนโลยีสารสนเทศแบบครบวงจร (System Integration) การให้บริการเชิงเทคโนโลยีเฉพาะด้าน การพัฒนา หรือจัดหาโปรแกรมกลุ่มโปรแกรมประยุกต์เพื่อให้ครอบคลุมความต้องการของลูกค้าทั้งองค์กรภาครัฐและภาคเอกชน การขาย หรือให้เช่าเครื่องคอมพิวเตอร์กับองค์กรขนาดใหญ่ การพัฒนาโปรแกรมจัดการการส่งข้อมูล Mobile Contents การขยาย ตลาดเข้าสู่ตลาด Digital Contents เพื่อการพัฒนาแอนิเมชัน 3 มิติ หรือการสร้างสกรีนภาพกราฟิกฟลิคส์โดยใช้ Graphic Technology ต่างๆ และการให้บริการเชื่อมโยงระบบซอฟต์แวร์ไปยังนวัตกรรมด้านคอมพิวเตอร์ต่างๆ (Innovative

Technology Integration) จะทำให้สามารถขยายโอกาสทางธุรกิจได้กว้างขวาง ครอบคลุมความต้องการของลูกค้าและสามารถขยายกลุ่มลูกค้าได้มากขึ้น

3. บริษัทและบริษัทย่อยได้ทำการเพิ่มบุคลากรที่มีความรู้ ความสามารถ ที่มีประสบการณ์และความเชี่ยวชาญเฉพาะทาง ทั้งด้านพัฒนาซอฟต์แวร์ ด้านการตลาดและการขาย ด้านบริหารจัดการเป็นจำนวนมาก เพื่อรองรับกับการขยายขอบเขตการดำเนินธุรกิจดังกล่าวข้างต้น กับภาวะการแข่งขันที่ค่อนข้างสูงในธุรกิจที่บริษัทและบริษัทย่อยประกอบกิจการอยู่

4. การโฆษณาผ่านทางธุรกิจทีวีดิจิตอลกำลังได้รับความนิยมเพิ่มมากขึ้นจากค่าโฆษณาที่ยังถูกกว่าฟรีทีวีอยู่มาก รวมถึงกลุ่มลูกค้าที่เข้าถึงดิจิตอลดาวเทียมมีเพิ่มมากขึ้นในปัจจุบัน จะทำให้โอกาสด้านรายได้จากค่าโฆษณาของบริษัท สปริงนิวส์ คอร์ปอเรชั่น จำกัด และบริษัท สปริงนิวส์ เทเลวิชั่น จำกัด (บริษัทย่อย) มีมากขึ้น รวมถึงการเป็นผู้นำเข้าอุปกรณ์และเครื่องมือวิทยาศาสตร์ที่ต้องอาศัยการเขียน โปรแกรม ควบคุม จากต่างประเทศ อาทิเครื่องมือตรวจจับความเร็วรถยนต์ เครื่องควบคุมมลพิษ เครื่องควบคุมการจ่ายน้ำ หรือโทรทัศน์ 3 มิติ ที่ไม่ต้องใช้แว่น สำหรับงานโฆษณา เป็นต้น มาทำตลาดในประเทศไทยและมีเป้าหมายในการทำตลาดในภูมิภาคอินโดจีนด้วยของ บริษัท ซิงค์ เทคโนโลยี จำกัด (บริษัทย่อย) และบริษัท เอ็นไวรอนเมนทอล โซลูชั่น อินทิเกรเตอร์ จำกัด จะทำให้โอกาสในการเพิ่มรายได้มีมากขึ้นเช่นกัน

2.2 การตลาดและการแข่งขัน

2.2.1 นโยบายการแข่งขัน และจำหน่ายผลิตภัณฑ์ของบริษัท

1) ธุรกิจ IT มีบริษัทฯ และบริษัทย่อยอีก 2 บริษัท คือบริษัท ซิงค์ เทคโนโลยี จำกัด และบริษัท เอ็นไวรอนเมนทอล โซลูชั่น อินทิเกรเตอร์ จำกัด ดำเนินการอยู่ โดยถือว่าอยู่ในธุรกิจที่มีการแข่งขันสูง และมีผู้ประกอบการรายเล็กรายน้อยเป็นจำนวนมาก ในปัจจุบัน สามารถแบ่งประเภทของการดำเนินงานออกได้เป็น 4 ประเภทคือ การบริการด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ การสื่อสารโทรคมนาคม ด้านซอฟต์แวร์ และด้านฮาร์ดแวร์ โดยตลาดการสื่อสารโทรคมนาคมจะมีขนาดใหญ่ที่สุด และมีอัตราการเจริญเติบโตค่อนข้างสูง (รวมโทรศัพท์มือถือ) โดยในปี 2557 คาดว่าจะมีเป็นมูลค่า 505,831 ล้านบาท โดยมีปัจจัยหลักมาจากตลาดบริการสื่อสาร โดยเฉพาะการใช้งานโมบายอินเทอร์เน็ต ที่ในปีนี้จะคาดว่าจะมีมูลค่า 14,627 ล้านบาท ซึ่งเป็นผลมาจากความนิยมรับข่าวสารทางโซเชียลมีเดียมากขึ้น ในขณะที่ตลาดคอมพิวเตอร์ฮาร์ดแวร์ ในปี 2557 คาดว่าจะมีมูลค่า 91,174 ล้านบาท ตามกระแสอุปกรณ์พกพา ที่เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง นอกจากนี้ ยังมีปัจจัยการใช้เทคโนโลยีขั้นสูง เพื่อเพิ่มศักยภาพการแข่งขันทางธุรกิจ เช่น cloud computing และ big data เพื่อนำมาจัดการและวิเคราะห์ข้อมูล ขององค์กรขนาดกลางและขนาดใหญ่เพิ่มขึ้น ซึ่งจะส่งผลให้มูลค่าตลาดคอมพิวเตอร์ฮาร์ดแวร์ในประเทศสูงขึ้นตามไปด้วย

ทั้งนี้ ในปี 2558 คาดว่าจะมีมูลค่าตลาดเพิ่มขึ้นอีกประมาณร้อยละ 7-8 จากปี 2557 เนื่องจากภาวะเศรษฐกิจในประเทศยังอยู่ระหว่างการฟื้นตัว

แต่เดิมบริษัทฯ มีนโยบายในการดำเนินธุรกิจ โดยเน้นทางด้านซอฟต์แวร์เพียงอย่างเดียว ซึ่งมีขนาดตลาดที่น้อยมาก และมีการแข่งขันสูง ประกอบกับการพัฒนาโปรแกรมสำเร็จรูปที่มีออกมาอย่างต่อเนื่อง จากผู้พัฒนาขนาดใหญ่ ทำให้ผู้พัฒนาซอฟต์แวร์รายเล็กๆ ต้องปรับตัวอย่างมาก บริษัทฯจึงได้หันมาเน้นงานทางด้าน System Integration ให้มากขึ้น โดยเป็นผู้จัดหาทั้งฮาร์ดแวร์ ซอฟต์แวร์ ระบบสื่อสารเครือข่าย และการให้บริการอย่างครบวงจร ซึ่งเป็นการขยายโอกาสทางการตลาดของบริษัทฯให้ได้มากขึ้น อย่างไรก็ตาม บริษัทฯก็ต้องใช้เงินทุนหมุนเวียนในการดำเนินงานสูงขึ้นตามไปด้วย ซึ่งลูกค้าเป้าหมายของบริษัทฯ ยังคงเป็นกลุ่มราชการ รัฐวิสาหกิจ และบริษัทเอกชนขนาดกลางขึ้นไป

2) ธุรกิจสื่อโทรทัศน์ และสื่อสมัยใหม่ มีบริษัทย่อยของบริษัททั้ง 3 แห่งคือ บริษัท สปริงนิวส์ คอร์ปอเรชั่น จำกัด ,บริษัท ร่วมมือร่วมใจ จำกัด และบริษัท สปริงนิวส์ เทเลวิชั่น จำกัด เป็นผู้ดำเนินงาน โดยมีรายได้หลักมาจากค่าโฆษณา และรายได้รองมาจากการจัดสัมมนา หรืองาน Events ต่าง ๆ ตามความต้องการของลูกค้า ซึ่งแต่เดิมกลุ่มบริษัท สปริงนิวส์ฯ จะมีรายได้เป็นค่าโฆษณาที่อยู่ใน Platform ของจากดาวเทียมและเคเบิลทีวี ที่มีการวางแผนการใช้งบโฆษณาเพียงปีละประมาณ 6,000 ล้านบาท แต่มีผู้ประกอบการรายเล็กรายน้อยที่แข่งขันกันอยู่ถึงกว่า 250 ราย แต่เมื่อทางสปริงนิวส์ ทีวี สามารถชนะการประมูลใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่เพื่อให้บริการโทรทัศน์ในระบบดิจิทัล ประเภทบริการทางธุรกิจระดับชาติ (หมวดหมู่ช่องรายการข่าวสารและสาระ) โดยคณะกรรมการกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ (“กสทช”) แล้ว จะทำให้สปริงนิวส์ สามารถขยับมาแข่งขันในตลาดใหญ่ ซึ่งเม็ดเงินโฆษณารองรับกว่าปีละ 70,000 ล้านบาท และมีคู่แข่งเพียง 24 รายเท่านั้น โดยทางกสทช. คาดหมายว่างบโฆษณาจะโตขึ้นเป็นเท่าตัวภายใน 5 ปี

นโยบายการตลาดของผลิตภัณฑ์หรือบริการ - เนื่องจากสถานีโทรทัศน์สปริงนิวส์เป็นสถานีข่าว จึงมีผลิตภัณฑ์และบริการ โดยมีอัตราส่วนรายการข่าว 80% และรายการที่ให้สาระ 20% ลูกค้าส่วนใหญ่เป็นบริษัทขายสื่อโฆษณา (Media Agencies) การทำการตลาดมีเป้าหมายเพื่อให้มีผู้ชมมากขึ้น ผู้ชมนิยมและมีความรับรู้ในภาพลักษณ์และรายการเป็นอย่างดี กลุ่มผู้ชมเป้าหมายหลักคือ ชาย หญิง อายุ 25 ปีขึ้นไป อาศัยอยู่ในกรุงเทพฯ หัวเมืองและต่างจังหวัด และมีรายได้ 20,000 บาทขึ้นไป

สถานะการแข่งขันภายในอุตสาหกรรมสื่อและแนวนิยม

เนื่องจากสถานีโทรทัศน์สปริงนิวส์ เริ่มเข้าสู่สถานีโทรทัศน์ระบบดิจิทัล เมื่อเดือนเมษายน 2557 จากการเป็นช่องดาวเทียม ซึ่งมีมากกว่า 200 ช่อง จึงมีการแข่งขันค่อนข้างสูง แต่ช่องทางการรับชมมีแค่ 50% เมื่อเปรียบเทียบกับ Free TV ส่วนสถานะแข่งขันในระบบทีวีดิจิทัล ซึ่งประกอบไปด้วยสถานีข่าวอีก 6 ช่อง จากช่องทีวีดิจิทัล 24 ช่อง จึงมีแนวโน้มในการแข่งขันธุรกิจสื่อในปีที่ผ่านมาลดลง แต่ปริมาณผู้ชมสามารถเพิ่มขึ้นทั่วประเทศและช่องทางการรับชมเทียบเท่า Free TV

การจัดหาผลิตภัณฑ์หรือบริการ

ก) บริษัท สปริงนิวส์ คอร์ปอเรชั่น จำกัด ผลิตงานรายการและข่าวสารสาระเอง 80%

ข) เป็นผู้ผลิตจากบริษัทภายนอก ทั้งในและต่างประเทศ 20%

โดยมีอัตราส่วนรายการข่าว 80% และรายการที่ให้สาระ 20%

ปัจจัยความเสี่ยง

1. กรณีบริษัทพึ่งพาบุคลากรที่มีความชำนาญเฉพาะด้าน

ในส่วนของการรายได้ที่มาจากการพัฒนาและจำหน่ายซอฟต์แวร์ รวมทั้งค่าดูแลบำรุงรักษาซอฟต์แวร์ ซึ่งพัฒนาโดยบุคลากรที่มีความชำนาญด้านการพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและการเขียนโปรแกรม ดังนั้นหากบริษัทสูญเสียบุคลากรเหล่านั้นไปไม่ว่าด้วยเหตุใดก็ตาม จะทำให้มีผลกระทบต่อรายได้หลักของบริษัทเป็นอย่างมาก ทั้งนี้ความรุนแรงของผลกระทบขึ้นอยู่กับจำนวนบุคลากรและปริมาณงานที่จะสูญเสียไป ตลอดจนระยะเวลาที่จะจัดหาพนักงานหรือพัฒนาพนักงานขึ้นมาทดแทน ในอดีตที่ผ่านมา แม้ว่าบริษัทจะมีพนักงานลาออกและมีการรับพนักงานเข้าใหม่อยู่เสมอ แต่บริษัทยังไม่เคยมีกรณีที่ขาดแคลนพนักงานจนทำให้การส่งมอบงานล่าช้า อย่างไรก็ตามบริษัทมีมาตรการในการลดความเสี่ยงจากการสูญเสียบุคลากรดังกล่าวคือ บริษัทมีการแบ่งแยกพนักงานเป็น 4 ฝ่าย ซึ่งมีหน้าที่ความรับผิดชอบที่แตกต่างกันดังนี้ ผู้พัฒนาระบบ (System Analysis) ทำหน้าที่วิเคราะห์ระบบเพื่อส่งต่อให้ฝ่ายโปรแกรมเมอร์ (Programmer) นำไปเขียนและพัฒนาระบบ และเจ้าหน้าที่ฝ่ายติดตั้งและสนับสนุน (Support) โดยมีผู้ควบคุมการดำเนินการพัฒนาของบุคลากรต่างๆ โดย ผู้จัดการโครงการ (Project Manager)

นอกจากนี้โปรแกรมเมอร์แต่ละรายก็ยังได้รับการมอบหมายงานต่างๆ กันไป โดยในการรับงานโครงการหนึ่งบริษัทจะแบ่งงานให้โปรแกรมเมอร์หลายคนร่วมกันพัฒนา ซึ่งบริษัทจะไม่ให้โปรแกรมเมอร์รายใดรายหนึ่งรับผิดชอบงานทั้งหมดเพียงคนเดียว ทำให้ลดความเสี่ยงจากการพึ่งโปรแกรมเมอร์รายเดียวในการพัฒนาโปรแกรมใดโปรแกรมหนึ่ง นอกจากนี้ บริษัทยังมีนโยบายในการดูแลและส่งเสริมพนักงานให้มีความรู้สึกผูกพันและรักบริษัทรวมทั้งจัดให้มีอัตราเงินเดือนที่เหมาะสมและสวัสดิการพนักงานที่จูงใจให้พนักงานทำงานให้บริษัทในระยะยาวได้ นอกจากนี้ได้มีการสำรองอัตรากำลังของหน่วยงานในฝ่ายพัฒนาระบบให้เกินไว้ประมาณ 5 % ของจำนวนโปรแกรมเมอร์ที่มีทั้งหมด ทั้งนี้บริษัทยังมีระบบการพัฒนาโปรแกรมเมอร์ที่มีประสิทธิภาพเป็นขั้นเป็นตอน และสร้างแบบแผนการเรียนรู้ให้สามารถถ่ายทอดความรู้ในขั้นตอนการทำงานได้ในช่วงระยะเวลาเริ่มตั้งแต่ 2 - 4 สัปดาห์เป็นต้นไป

ดังนั้นหากบริษัทจะต้องสูญเสียบุคลากรด้านโปรแกรมเมอร์บางส่วนไปก็จะสามารถพัฒนาขึ้นมาใหม่ได้โดยใช้เวลาไม่นานนัก ด้านผู้พัฒนาระบบนั้นบริษัทมีนโยบายส่งเสริมให้โปรแกรมเมอร์ที่มีความเชี่ยวชาญให้พัฒนาขึ้นมาเป็นผู้พัฒนาระบบที่มีประสิทธิภาพได้ โดยคัดเลือกจากโปรแกรมเมอร์ในบริษัทที่มีความรู้ความสามารถเพียงพอและมีศักยภาพในการพัฒนาตนเองได้ นอกจากนี้บริษัทมีการทำสัญญากับพนักงานที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาระบบทุกคน โดยมีข้อห้ามมิให้โปรแกรมเมอร์รับทำงานให้กับลูกค้าที่ตนรับผิดชอบเป็นระยะเวลา 2 ปี นับจากวันที่พ้นสภาพจากการเป็นพนักงานของบริษัท

2. กรณีมีการลอกเลียนแบบผลิตภัณฑ์ของบริษัท

ผลิตภัณฑ์ของบริษัทบางส่วนเป็นระบบโปรแกรมอาจจะถูกลอกเลียนแบบโดยเป็นการลอกเลียนแบบในระดับของ Source Code เพื่อนำไปใช้นอกเหนือจากที่ได้กำหนดไว้ ซึ่งผู้พัฒนาระบบได้ทำการใส่รหัสลับซึ่งเป็นการป้องกันทำให้ลูกค้าไม่สามารถเข้าถึง Source Code ของแต่ละโปรแกรมได้ เพื่อเป็นการป้องกันมิให้ลูกค้าลอกเลียนแบบไปใช้ในหน่วยงานหรือสถานที่อื่นๆ นอกเหนือจากสถานที่ที่ได้กำหนดไว้ตามสัญญาเท่านั้น

3. กรณีบริษัทอยู่ในอุตสาหกรรมที่มีการแข่งขันสูงและจำนวนคู่แข่งมาก

ธุรกิจโปรแกรมประยุกต์และโปรแกรมยูทิลิตี้เป็นธุรกิจที่คู่แข่งรายใหม่เกิดขึ้นได้เสมอและมักใช้กลยุทธ์ด้านราคาในการแข่งขัน บริษัทจึงมีนโยบายในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ซอฟต์แวร์ในเชิงลึกกล่าวคือจะเน้นการพัฒนาซอฟต์แวร์ที่เชื่อมโยงการใช้งานกับโปรแกรมที่มีอยู่เพื่อเพิ่มขีดความสามารถให้กับผลิตภัณฑ์เดิมให้ตอบสนองและสามารถใช้งานระหว่างฝ่ายงานต่างๆ ได้โดยเน้นกลุ่มลูกค้าระดับองค์กรที่ต้องการขยายและเชื่อมโยงระหว่างฝ่ายงานไม่เพียงจำกัดการใช้เพียงฝ่ายงานใดฝ่ายงานหนึ่งเท่านั้น ในปัจจุบันยังไม่มีคู่แข่งรายใดที่มีซอฟต์แวร์ระบบโปรแกรมที่มีความสามารถครอบคลุมระบบบริหารต่างๆ ในองค์กร และเชื่อมโยงในแต่ละฝ่ายงานได้มากเท่ากับที่บริษัทมีอยู่ในขณะเดียวกันเพื่อเป็นการรักษาส่วนแบ่งตลาด บริษัทยังได้พัฒนาโปรแกรมระบบบริหารสำหรับลูกค้ารายย่อยที่มีความต้องการใช้งานไม่ซับซ้อนภายในหน่วยงาน ซึ่งในระบบบริหารย่อยนี้คู่แข่งของบริษัทจะเป็นบริษัทซอฟต์แวร์รายย่อยที่พัฒนาแต่ละระบบโปรแกรม ทั้งนี้จุดเด่นของซอฟต์แวร์ของบริษัท คือ สามารถทำงานในลักษณะของ web application ในขณะที่ผลิตภัณฑ์ส่วนใหญ่ที่มีอยู่ในตลาดยังทำงานในลักษณะของ client/server

4. กรณีบริษัทอยู่ในธุรกิจที่มีการเปลี่ยนแปลงด้านเทคโนโลยีอย่างรวดเร็ว

รายได้ของบริษัทมาจากผลิตภัณฑ์ด้านฮาร์ดแวร์ และผลิตภัณฑ์ซอฟต์แวร์ ซึ่งเป็นผลิตภัณฑ์ที่มีการเปลี่ยนแปลงด้านเทคโนโลยีอย่างรวดเร็ว โดยบริษัทมีรายได้ จากผลิตภัณฑ์ซอฟต์แวร์เป็นส่วนใหญ่ อย่างไรก็ตามบริษัทมีแนวทางป้องกันการกระทบจากการเปลี่ยนแปลงด้านเทคโนโลยีในหลายๆ ด้าน ได้แก่

- 1) บริษัทไม่มีนโยบายเก็บสต็อกสินค้า แต่ละโครงการบริษัทจะสั่งซื้อผลิตภัณฑ์ฮาร์ดแวร์เท่ากับจำนวนที่ลูกค้าต้องการและนำส่งลูกค้าทั้งหมด
- 2) ในส่วนของผลิตภัณฑ์ด้านซอฟต์แวร์ การสั่งซื้อซอฟต์แวร์ เพื่อใช้เป็นเครื่องมือต้นแบบในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ จะสั่งซื้อในปริมาณที่บริษัทสามารถต่อรองส่วนลดราคาพิเศษได้ และมีปริมาณที่จัดซื้อที่มีความเหมาะสมกับการใช้งานตามกาลสมัยของเทคโนโลยีที่เปลี่ยนแปลงไป
- 3) ในส่วนของผลิตภัณฑ์ซอฟต์แวร์ที่บริษัทผลิตขึ้นมาเองได้มีการกำหนดบุคลากรที่รับผิดชอบงานด้านวิจัยและพัฒนา เพื่อทำหน้าที่ในการวิเคราะห์และปรับปรุงพัฒนาซอฟต์แวร์ของบริษัทให้มีความสามารถในการตามเทคโนโลยีได้ตลอดเวลา โดยที่ผ่านมามีบริษัทไม่เคยเกิดความเสียหายอันเนื่องมาจากเทคโนโลยีที่เปลี่ยนแปลงรวดเร็ว
- 4) บริษัทจัดให้มีการอบรมพัฒนาพนักงานเพื่อเพิ่มพูนทักษะให้สามารถติดตามเทคโนโลยีได้โดยตลอด และจนกระทั่งปัจจุบันบริษัทยังไม่เคยประสบปัญหาจากการเปลี่ยนแปลงเทคโนโลยี

5. กรณีความเสียหายที่อาจเกิดขึ้นกับฐานข้อมูลของผลิตภัณฑ์อันเนื่องมาจากเหตุการณ์สุดวิสัย

ในกรณีที่เกิดเหตุการณ์สุดวิสัยที่ไม่สามารถบังคับหรือควบคุมได้ เช่น ไฟดับ ไฟไหม้ ซึ่งอาจก่อให้เกิดความเสียหายกับฐานข้อมูลหรืองานที่อยู่ระหว่างพัฒนา บริษัทฯ ได้จัดให้พนักงานทำการจัดเก็บข้อมูลที่ได้จากการผลิตทั้งหมดโดยมีการจัดเก็บข้อมูลไว้ที่ส่วนกลางทุกวัน และมีระบบไฟสำรองหากเกิดเหตุการณ์ไฟดับเกิดขึ้น ซึ่งจะทำให้พนักงานสามารถทำการสำรองข้อมูลได้ทัน สำหรับในกรณีที่หากเกิดเหตุการณ์อันอาจก่อให้เกิดความเสียหายกับฐานข้อมูลนั้น บริษัทมีมาตรการในการสำรองข้อมูลสำคัญโดยเก็บรักษาไว้ในที่ที่ปลอดภัยอื่น เช่น นำไปฝากไว้ในตู้निภัยของทางธนาคาร เพื่อให้มีฐานข้อมูลสำรองหากมีกรณีฉุกเฉินดังกล่าวเกิดขึ้น

6. กรณีรายได้หลักส่วนใหญ่พึ่งพิจงานจากภาครัฐบาล

ในปี 2558 บริษัทฯ ยังคงมีรายได้จากการประมูลงานภาครัฐคิดเป็นประมาณร้อยละ 80 ของรายได้ทั้งหมด ซึ่งรายได้ส่วนนี้ขึ้นอยู่กับความสามารถในการชนะการประมูลโครงการที่มีความไม่แน่นอนขึ้นอยู่กับประมาณของหน่วยงานนั้นๆ และนโยบายต่างๆ ของภาครัฐบาล อย่างไรก็ตามผลงานของบริษัทที่ผ่านมาเป็นที่ยอมรับเนื่องจากสามารถทำงานได้ถูกต้องตรงตามเงื่อนไขและมีประวัติที่ดีมาโดยตลอดทำให้ได้รับความไว้วางใจจากภาครัฐบาล และจากนโยบายของภาครัฐในการนำระบบเทคโนโลยีสารสนเทศเข้ามาใช้ในหน่วยงานต่างๆ มากขึ้นเพื่อเพิ่มศักยภาพให้กับหน่วยงาน ดังนั้นจึงถือได้ว่าเป็นโอกาสที่ดีที่บริษัทได้มีประวัติการรับงานภาครัฐมากเพื่อเป็นการรองรับสำหรับงานประมูลในอนาคต แต่อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ ได้เตรียมผลักดันผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ ที่เจาะกลุ่มลูกค้าในตลาดองค์กรธุรกิจเอกชนหรือกลุ่มบุคคลให้มากขึ้น ไม่ว่าจะเป็นการดำเนินงานผ่านบริษัทย่อยทั้ง 2 แห่ง คือ บริษัท ซิงค์ เทคโนโลยี จำกัด (Sync) ซึ่งประกอบธุรกิจเกี่ยวกับ ด้านระบบสารสนเทศเพื่อการศึกษา ให้บริการระบบสารสนเทศเพื่อการศึกษา อย่างครบวงจร ตั้งแต่ให้คำปรึกษา ออกแบบ ติดตั้ง บริหารโครงการ ซ่อมและบำรุงรักษา รวมไปถึงฝึกอบรมการใช้งาน และบริษัท เอ็นไวรอนเมนทอล โซลูชั่น อินทิเกรเตอร์ จำกัด (ESI) ซึ่งดำเนินธุรกิจ ประกอบธุรกิจ นำเข้าและจำหน่ายเครื่องมือวิเคราะห์และอุปกรณ์ตรวจวัดด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัยในโรงงานอุตสาหกรรม และสิ่งแวดล้อม ออกแบบและจัดสร้างระบบเฝ้าระวังและตรวจวัดคุณภาพมลพิษในอากาศทั้งในรูปแบบสถานีถาวร กึ่งถาวร และแบบเคลื่อนที่ ให้คำปรึกษาและจำหน่ายเครื่องมือในการบริหารสิ่งแวดล้อมในอาคาร โรงงาน หรือนิคมอุตสาหกรรมในขณะที่ยังมีรายได้ของบริษัท สปริงนิวส์ คอร์ปอเรชั่น จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยอีกแห่งหนึ่ง ที่ทำรายได้มากกว่าร้อยละ 50 ของรายได้รวมของกลุ่มบริษัทในเครือทั้งหมด เป็นรายได้ที่มาจากภาคเอกชนเกือบทั้งหมด เพื่อกระจายความเสี่ยงในการประกอบธุรกิจออกไป

7. การรักษาความปลอดภัยในการเข้าถึงเครื่องมือสำคัญในการทำงาน

กรณีพนักงานบริษัทสามารถเข้าถึงข้อมูลและเปลี่ยนแปลงรายละเอียดของโปรแกรมได้ แม้ว่าได้กำหนดให้มีการตั้งรหัสลับเพื่อเป็นการควบคุมการเข้าถึงข้อมูลในคอมพิวเตอร์แต่ละเครื่อง แต่ในทางปฏิบัติเพื่อความสะดวกคล่องตัวในการทำงาน โปรแกรมเมอร์สามารถใส่รหัสและเข้าถึงฐานข้อมูลในเครื่องคอมพิวเตอร์แต่ละเครื่องได้ ซึ่งสามารถตรวจสอบได้ว่าพนักงานคนใดที่เข้าไปทำการเปลี่ยนแปลงแก้ไขและทำในเวลาใด ทั้งนี้จะมีการแบ่งระดับการเข้าถึงข้อมูลและโปรแกรมตามความเหมาะสมของพนักงานในแต่ละตำแหน่งกล่าวคือเจ้าหน้าที่ฝ่ายผู้พัฒนาระบบ (System Analysis) สามารถเข้าถึงโครงสร้างข้อมูลและแก้ไขโปรแกรมได้ โปรแกรมเมอร์สามารถเข้าไปสร้างและแก้ไขโปรแกรมได้แต่ไม่สามารถเข้าถึงโครงสร้างข้อมูล และเจ้าหน้าที่ฝ่ายติดตั้งและสนับสนุน (Support) สามารถสอบถามโครงสร้างข้อมูลและโปรแกรมได้จากรหัสเมนูเท่านั้น นอกจากนี้ในสัญญาจ้างของบุคลากรในส่วนของฝ่ายพัฒนาระบบมีข้อความระบุไว้ชัดเจนในสัญญาว่าห้ามมิให้นำความลับของบริษัทและลูกค้าของบริษัทไปเปิดเผย โดยมีการกำหนดค่าเสียหายไว้หากมีการฝ่าฝืนเกิดขึ้น

8. กรณีความล่าช้าในการรับเงิน

กรณีการเรียกเก็บชำระค่าบริการการออกแบบระบบและพัฒนาโปรแกรมให้กับลูกค้าประเภทงานโครงการ มีระยะเวลาการชำระเงินประมาณ 45-90 วัน ขึ้นอยู่กับผลิตภัณฑ์ซอฟต์แวร์และขนาดของโครงการหลังจากที่ได้มีการตรวจรับงานเรียบร้อยแล้ว แต่เนื่องจากการตรวจรับงานของหน่วยงานราชการซึ่งเป็นกลุ่มลูกค้าหลักของบริษัทคิดเป็นร้อยละ 80 ของรายได้ ดังนั้นขั้นตอนการอนุมัติและจำนวนบุคคลผู้เกี่ยวข้องมาก จึงทำให้เกิดความล่าช้าในการรับชำระเงิน อาจจะต้องใช้เวลาเพิ่มอีก

ประมาณ 2 เดือน อาจทำให้มีผลต่อสภาพคล่องของบริษัท และส่งผลกระทบต่อ การเข้ารับประมูลและรับงานในแต่ละโครงการ ที่ต้องมีการวางแผนประกันในการเข้ารับงานต่อไป ทั้งนี้บริษัทมีนโยบายในการสำรองหนี้สูญโดยพิจารณาจากลูกหนี้แต่ละราย โดยประเมินจากระยะเวลาและมูลค่าลูกหนี้คงค้างประกอบกับประวัติการชำระเงินในอดีตและฐานะการเงินของลูกหนี้ใน ปัจจุบัน

ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ

ประกอบด้วย

1. อุปกรณ์และยานพาหนะ

	งบการเงินรวม					
	ส่วนปรับปรุงอาคาร	เครื่องตกแต่ง ติดตั้งและ เครื่องใช้สำนักงาน	ยานพาหนะ	อุปกรณ์	สินทรัพย์ระหว่าง ติดตั้ง	รวม
	บาท	บาท	บาท	บาท	บาท	บาท
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556						
ราคาทุน	-	81,459,733.40	10,826,595.40	6,311,585.29	-	98,597,914.09
หัก ค่าเสื่อมราคาสะสม	-	(37,399,873.45)	(5,081,411.20)	(2,516,401.22)	-	(44,997,685.87)
มูลค่าตามบัญชี	-	44,059,859.95	5,745,184.20	3,795,184.07	-	53,600,228.22
รายการระหว่างปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2557						
ซื้อสินทรัพย์	-	71,765,022.65	4,652,117.06	144,602.20	94,326,334.95	170,888,076.86
รับโอน(โอนออก)	-	14,317,600.00	-	1,397,622.49	(14,317,600.00)	1,397,622.49
จำหน่ายสินทรัพย์	-	(1,002,290.81)	(749,500.00)	(196,149.28)	-	(1,947,940.09)
ตัดจำหน่ายสินทรัพย์	-	(6,142,178.31)	-	-	-	(6,142,178.31)
ค่าเสื่อมราคาประจำปี	-	(17,853,793.22)	(2,333,838.53)	(1,887,632.02)	-	(22,075,263.77)
ค่าเสื่อมราคาสะสมสำหรับ ส่วนที่จำหน่าย/ตัดจำหน่าย	-	3,198,151.14	734,214.96	127,095.50	-	4,059,461.60
มูลค่าตามบัญชีปลายปี	-	108,342,371.40	8,048,177.69	3,380,722.96	80,008,734.95	199,780,007.00
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557						
ราคาทุน	-	160,397,886.93	14,729,212.46	7,657,660.70	80,008,734.95	262,793,495.04
หัก ค่าเสื่อมราคาสะสม	-	(52,055,515.53)	(6,681,034.77)	(4,276,937.74)	-	(63,013,488.04)
มูลค่าตามบัญชี	-	108,342,371.40	8,048,177.69	3,380,722.96	80,008,734.95	199,780,007.00

	งบการเงินรวม					
	ส่วนปรับปรุงอาคาร	เครื่องคกคั่ง คัดคั้งและ เครื่องใช้สำนักงาน	ยานพาหนะ	อุปกรณ์	สินทรัพย์ระหว่าง คัดคั้ง	รวม
	บาท	บาท	บาท	บาท	บาท	บาท
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557						
ราคาทุน	-	160,397,886.93	14,729,212.46	7,657,660.70	80,008,734.95	262,793,495.04
หัก ค่าเสื่อมราคาสะสม	-	(52,055,515.53)	(6,681,034.77)	(4,276,937.74)	-	(63,013,488.04)
มูลค่าตามบัญชี	-	108,342,371.40	8,048,177.69	3,380,722.96	80,008,734.95	199,780,007.00
รายการระหว่างปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2558						
เพิ่มเงินจากการซื้อเงินลงทุน						
ในบริษัทย่อย	-	1,579,873.12	213,657.59	-	-	1,793,530.71
ซื้อสินทรัพย์	3,662,773.20	53,723,821.53	632,458.00	141,260.96	22,521,220.00	80,681,533.69
รับโอน(โอนออก)	-	55,741,708.95	(593,458.00)	-	(56,541,708.95)	(1,393,458.00)
จำหน่ายสินทรัพย์	-	(3,760,662.69)	-	(1,536.12)	-	(3,762,198.81)
คัดจำหน่ายสินทรัพย์	-	(4,383,818.59)	-	(65,250.80)	-	(4,449,069.39)
ค่าเสื่อมราคาประจำปี	(149,576.95)	(28,720,273.42)	(2,957,565.78)	(2,450,305.30)	-	(34,277,721.45)
ค่าเสื่อมราคาสะสมสำหรับ						
ส่วนที่จำหน่าย/คัดจำหน่าย	-	6,483,603.61	-	36,627.44	-	6,520,231.05
มูลค่าตามบัญชีปลายปี	3,513,196.25	189,006,623.91	5,343,269.50	1,041,519.14	45,988,246.00	244,892,854.80
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558						
ราคาทุน	3,662,773.20	263,298,809.25	14,961,870.05	7,732,134.74	45,988,246.00	335,663,833.24
หัก ค่าเสื่อมราคาสะสม	(149,576.95)	(74,292,185.34)	(9,638,600.55)	(6,690,615.60)	-	(90,770,978.44)
มูลค่าตามบัญชี	3,513,196.25	189,006,623.91	5,343,269.50	1,041,519.14	45,988,246.00	244,892,854.80
ค่าเสื่อมราคาสำหรับสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2557 (รวมอยู่ในต้นทุนจากการบริการ 7.72 ล้านบาท และรวมอยู่ในค่าใช้จ่ายในการบริหาร 14.36 ล้านบาท)						22,075,263.77
ค่าเสื่อมราคาสำหรับสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2558 (รวมอยู่ในต้นทุนจากการบริการ 16.46 ล้านบาท และรวมอยู่ในค่าใช้จ่ายในการบริหาร 17.82 ล้านบาท)						34,277,721.45

	งบการเงินเฉพาะกิจการ			
	เครื่องตกแต่ง ติดตั้ง และเครื่องใช้ สำนักงาน	ยานพาหนะ	อุปกรณ์	รวม
	บาท	บาท	บาท	บาท
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556				
ราคาทุน	18,824,156.32	6,866,267.29	1,752,921.10	27,443,344.71
<u>หัก ค่าเสื่อมราคาสะสม</u>	<u>(12,690,178.77)</u>	<u>(4,322,360.64)</u>	<u>(1,129,922.70)</u>	<u>(18,142,462.11)</u>
มูลค่าตามบัญชี	6,133,977.55	2,543,906.65	622,998.40	9,300,882.60
รายการระหว่างปี สิ้นสุดวันที่				
31 ธันวาคม 2557				
ซื้อสินทรัพย์	1,337,318.35	1,745,575.00	-	3,082,893.35
รับโอน	-	-	138,440.12	138,440.12
จำหน่ายสินทรัพย์	(244,342.91)	(710,000.00)	(12,304.63)	(966,647.54)
ค่าเสื่อมราคาประจำปี	(2,934,491.44)	(1,349,770.66)	(496,895.65)	(4,781,157.75)
ค่าเสื่อมราคาสะสมสำหรับ ส่วนที่จำหน่าย/ตัดจำหน่าย	145,628.46	709,998.00	5,539.89	861,166.35
มูลค่าตามบัญชีปลายปี	4,438,090.01	2,939,708.99	257,778.13	7,635,577.13
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557				
ราคาทุน	19,917,131.76	7,901,842.29	1,879,056.59	29,698,030.64
<u>หัก ค่าเสื่อมราคาสะสม</u>	<u>(15,479,041.75)</u>	<u>(4,962,133.30)</u>	<u>(1,621,278.46)</u>	<u>(22,062,453.51)</u>
มูลค่าตามบัญชี	4,438,090.01	2,939,708.99	257,778.13	7,635,577.13
รายการระหว่างปี สิ้นสุดวันที่				
31 ธันวาคม 2558				
ซื้อสินทรัพย์	1,146,297.26	-	-	1,146,297.26
จำหน่ายสินทรัพย์	(1,748,274.88)	-	-	(1,748,274.88)
ค่าเสื่อมราคาประจำปี	(2,846,274.28)	(1,484,196.26)	(254,145.76)	(4,584,616.30)
ค่าเสื่อมราคาสะสมสำหรับ ส่วนที่จำหน่าย/ตัดจำหน่าย	1,589,718.24	-	-	1,589,718.24
มูลค่าตามบัญชีปลายปี	2,579,556.35	1,455,512.73	3,632.37	4,038,701.45
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558				
ราคาทุน	19,315,154.14	7,901,842.29	1,879,056.59	29,096,053.02
<u>หัก ค่าเสื่อมราคาสะสม</u>	<u>(16,735,597.79)</u>	<u>(6,446,329.56)</u>	<u>(1,875,424.22)</u>	<u>(25,057,351.57)</u>
มูลค่าตามบัญชี	2,579,556.35	1,455,512.73	3,632.37	4,038,701.45

2. สินทรัพย์ไม่มีตัวตน

	งบการเงินรวม ลิขสิทธิ์ซอฟต์แวร์และ โปรแกรมคอมพิวเตอร์ บาท
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556	
ราคาทุน	15,972,618.75
<u>หัก</u> ค่าตัดจำหน่ายสะสม	(11,367,215.67)
มูลค่าตามบัญชี	4,605,403.08
รายการระหว่างปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2557	
ซื้อสินทรัพย์	567,255.38
ค่าตัดจำหน่ายประจำปี	(780,489.11)
มูลค่าตามบัญชีปลายปี	4,392,169.35
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557	
ราคาทุน	16,539,874.13
<u>หัก</u> ค่าตัดจำหน่ายสะสม	(12,147,704.78)
มูลค่าตามบัญชี	4,392,169.35
รายการระหว่างปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2558	
เพิ่มขึ้นจากการซื้อธุรกิจ	26,588.72
ซื้อสินทรัพย์	59,665,300.00
ค่าตัดจำหน่ายประจำปี	(30,167,004.80)
มูลค่าตามบัญชีปลายปี	33,917,053.27
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558	
ราคาทุน	76,231,762.85
<u>หัก</u> ค่าตัดจำหน่ายสะสม	(42,314,709.58)
มูลค่าตามบัญชี	33,917,053.27

	งบการเงินเฉพาะกิจการ ลิขสิทธิ์ซอฟต์แวร์และ โปรแกรมคอมพิวเตอร์
	บาท
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556	
ราคาทุน	9,813,143.69
<u>หัก</u> ค่าตัดจำหน่ายสะสม	(9,638,223.38)
มูลค่าตามบัญชี	174,920.31
รายการระหว่างปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2557	
ซื้อสินทรัพย์	217,561.87
ค่าตัดจำหน่ายประจำปี	(111,732.54)
มูลค่าตามบัญชีปลายปี	280,749.64
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557	
ราคาทุน	10,030,705.56
<u>หัก</u> ค่าตัดจำหน่ายสะสม	(9,749,955.92)
มูลค่าตามบัญชี	280,749.64
รายการระหว่างปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2558	
ซื้อสินทรัพย์	-
ค่าตัดจำหน่ายประจำปี	(119,794.19)
มูลค่าตามบัญชีปลายปี	160,955.45
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558	
ราคาทุน	10,030,705.56
<u>หัก</u> ค่าตัดจำหน่ายสะสม	(9,869,750.11)
มูลค่าตามบัญชี	160,955.45

3. ใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่เพื่อให้บริการโทรศัพท์

	งบการเงินรวม บาท
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556	
ราคาทุน	23,000,000.00
หัก ค่าตัดจำหน่ายสะสม	-
มูลค่าตามบัญชี	23,000,000.00
รายการระหว่างปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2557	
ซื้อสินทรัพย์	1,139,132,466.07
ค่าตัดจำหน่ายประจำปี	(53,277,671.04)
มูลค่าตามบัญชีปลายปี	1,108,854,795.03
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557	
ราคาทุน	1,162,132,466.07
หัก ค่าตัดจำหน่ายสะสม	(53,277,671.04)
มูลค่าตามบัญชี	1,108,854,795.03
รายการระหว่างปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2558	
ซื้อสินทรัพย์	-
ค่าตัดจำหน่ายประจำปี	(77,475,497.75)
มูลค่าตามบัญชีปลายปี	1,031,379,297.28
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558	
ราคาทุน	1,162,132,466.07
หัก ค่าตัดจำหน่ายสะสม	(130,753,168.79)
มูลค่าตามบัญชี	1,031,379,297.28

ข้อพิพาททางกฎหมาย

บริษัท นิวส์ เน็ตเวิร์ค คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) มีข้อพิพาททางกฎหมายโดยแบ่งออกได้ดังนี้ คือ

1. คดีที่ฟ้องร้องในทางแพ่งกับลูกหนี้การค้าเพื่อให้ชำระหนี้ จำนวน 4 ราย
2. คดีที่ถูกลูกหนี้ทางการค้าฟ้องแย้งให้บริษัท ฯ รับผิดชอบชำระค่าปรับและค่าเสียหาย จำนวน 2 ราย
3. คดีที่ฟ้องร้องทางอาญาและทางแพ่ง กับบริษัท เนชั่นมัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)

ขณะนี้คดีทั้งหมดดังกล่าวอยู่ในระหว่างการดำเนินกระบวนการพิจารณาของศาล

อย่างไรก็ตาม ฝ่ายบริหารของบริษัทฯ เชื่อว่าผลของคดีดังกล่าวจะไม่มีผลกระทบอย่างมีนัยสำคัญต่อฐานะการเงินของบริษัท

ข้อมูลทั่วไป

ชื่อบริษัทที่ออกหลักทรัพย์	บริษัท นิวส์ เน็ตเวิร์ค คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)
ชื่อย่อหลักทรัพย์	NEWS
วันที่จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์	วันที่ 8 ตุลาคม 2547
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่ เลขที่ 333 อาคารเฝ้าป้องกัน 1 ชั้น 18 โซนเอ ซอยเฉยพวง ถนนวิภาวดีรังสิต แขวงจอมพล เขตจตุจักร กรุงเทพมหานคร 10900 โทรศัพท์ +66 (2) 273-8351-8 โทรสาร +66 (2) 273-8359 http://www.newsnetwork.co.th	Address 333 Lao Peng Nguan 1 Tower, 18 th Floor, Zone A, Soi Choeiphuang, Vibhavadi-Rangsit Road, Chomphon, Chatuchak, Bangkok 10900 Tel. +66 (2) 273-8351-8 Fax. +66 (2) 273-8359 http://www.newsnetwork.co.th
ประเภทกิจการและการดำเนินธุรกิจ จำหน่าย ติดตั้ง และพัฒนาซอฟต์แวร์	Type of Business and Nature of Operation Develop, sell, training, services and supports in information technology
ทุนจดทะเบียน ทุนจดทะเบียน 43,684,661,600 บาท ทุนชำระแล้ว 31,460,105,400 บาท (ณ วันที่ 5 มีนาคม 2559) มูลค่าหุ้นที่ตราไว้หุ้นละ 5 บาท	Capital Capital 43,684,661,600 THB / Paid-up 31,460,105,400 THB (at March 5 th , 2016) Shares at Par Value 5 THB
นายทะเบียนหุ้น บริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด ตั้งอยู่เลขที่ 93 อาคารตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ชั้น 14 ถนนรัชดาภิเษก แขวงดินแดง เขตดินแดง กรุงเทพฯ 104000	Securities Registration Thailand Securities Depository (Thailand) Co., Ltd. 93 The Stock Exchange of Thailand Building, 14 th Floor, Rachadapisek Road, Din daeng, Bangkok 10400, Thailand
ผู้สอบบัญชีอนุญาต บริษัท บริษัท ซีดับเบิลยู ดับเบิลยู พี จำกัด โดย นางสาววรรณฯ พุทธเสถียร ทะเบียนเลขที่ 4387 หรือ นายเชิดสกุล อ้นมงคล ทะเบียนเลขที่ 1795 128/150-153 อาคารพญาไทพลาซ่า ชั้น 14 ถนนพญาไท แขวงทุ่งพญาไท, เขตราชเทวี, กรุงเทพฯ 10140 โทรศัพท์ +66 (2) 214 6464 โทรสาร +66 (2) 215 4772	Certified Auditor CWWP Company Limited. By Miss. Wanraya Puttasatien, Registration No. 4387 or Mr.Chardsakul Aonmongkol Registration No. 1795 128/150-153 Phayatai Plaza Buiding, 14 th Floor, Phayatai Road, Thungphayatai, Ratchatavee, Bangkok 10400, Thailand Tel +66 (2) 214 6464 Fax +66 (2) 215 4772