

ส่วนที่ 1 การประกอบธุรกิจ

1. นโยบายและภาพรวมการประกอบธุรกิจของบริษัท

1.1 วิสัยทัศน์ พันธกิจ และการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท นิวส์ เน็ตเวิร์ค คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)

บริษัท นิวส์ เน็ตเวิร์ค คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) ประกอบธุรกิจการจำหน่าย ติดตั้ง และพัฒนาระบบสารสนเทศในด้านของซอฟต์แวร์ ประกอบธุรกิจให้คำปรึกษาพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศครบวงจร (System Integrator) ทั้งการวางระบบเครือข่าย (Network) การจัดหาอุปกรณ์ (Hardware) และพัฒนาโปรแกรม (Software Development) ตามความต้องการของลูกค้า (Tailor Made) โดยมีลูกค้าหลัก คือ องค์กรภาครัฐและรัฐวิสาหกิจขนาดใหญ่ ซึ่งบริษัทฯ มีมาตรฐานการให้บริการให้บริการลูกค้าสอดคล้องกับระบบคุณภาพตามมาตรฐาน ISO 9001:2008 เพื่อเป็นการสร้างความเชื่อมั่นในผลิตภัณฑ์และความไว้วางใจในการให้บริการของบริษัทฯ เราจึงมีความมุ่งมั่นที่จะออกแบบพัฒนาระบบงานตลอดจนผลิตภัณฑ์และบริการต่างๆ ให้มีคุณภาพได้มาตรฐาน มีบริการส่งมอบงานที่ตรงเวลาเพื่อสร้างความพึงพอใจ อย่างสูงสุดให้กับลูกค้า โดยใช้เทคโนโลยีที่ทันสมัยรวมทั้ง บุคลากรที่มีคุณภาพ มีประสบการณ์ มีความเชี่ยวชาญ มีความรู้ ความสามารถ เพื่อสร้างผลงานที่ดีเยี่ยมให้กับลูกค้า นอกจากนี้บริษัทฯ ยังมีจุดมุ่งหมายในการลงทุนในธุรกิจสื่อ โดยมุ่งเน้นให้เป็นสื่อประเภทข่าวครบวงจร

ปัจจุบัน บริษัทฯ ได้มีทุนจดทะเบียน 73,479,374,400 บาท ทุนชำระแล้วเป็น 31,460,105,400 บาท และได้ขยายธุรกิจ โดยการลงทุนในบริษัทย่อย ดังนี้

1. บริษัท ซิงค์ เทคโนโลยี จำกัด “SYNC” (NEWS ถือหุ้น 99.99%) ทุนจดทะเบียน 10 ล้านบาท ประกอบธุรกิจเกี่ยวกับ ด้านระบบสารสนเทศเพื่อการศึกษา ให้บริการระบบสารสนเทศเพื่อการศึกษา อย่างครบวงจร ตั้งแต่ให้คำปรึกษา ออกแบบ ติดตั้ง บริหารโครงการ ซ่อมและบำรุงรักษา รวมไปถึงฝึกอบรมการใช้งาน

2. บริษัท เอ็นไวรอนเมนทอล โซลูชั่น อินทิเกรเตอร์ จำกัด “ESI” (NEWS ถือหุ้น 90%) ทุนจดทะเบียน 10 ล้านบาท ประกอบธุรกิจ นำเข้าและจำหน่ายเครื่องมือวิเคราะห์และอุปกรณ์ตรวจวัดด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัยในโรงงานอุตสาหกรรม และสิ่งแวดล้อม ออกแบบและจัดสร้างระบบเฝ้าระวังและตรวจวัดคุณภาพมลพิษในอากาศทั้งในรูปแบบสถานีถาวร กึ่งถาวร และแบบเคลื่อนที่ เครื่องมือตรวจวัดทางอุตสาหกรรมเพื่อการควบคุมคุณภาพวัสดุหรือชิ้นงานของผลิตภัณฑ์ เช่น เครื่องทดสอบแรงดึง เครื่องทดสอบการกัดกร่อน เครื่องทดสอบความเหนียวของยาง ฯลฯ

3. บริษัท สปริงนิวส์ คอร์ปอเรชั่น จำกัด “Spring news” (NEWS ถือหุ้น 99.99%) ทุนจดทะเบียน 2,000 ล้านบาท ดำเนินธุรกิจ จัดหา และผลิตรายการโทรทัศน์ โดยมุ่งเน้นการผลิตรายการประเภทข่าวสารและสาระ แพร่ภาพผ่านทางสถานีโทรทัศน์ดิจิทัล สปริงนิวส์ ช่อง 19 และ สถานีโทรทัศน์ผ่านดาวเทียมสปริงนิวส์ โดยรายการที่ได้รับความนิยมในลำดับต้น ได้แก่ ปรากฏการณ์ข่าวจริง , FACE TIME เผชิญหน้า , ลับ ลวง พราง ON TV , ไขปมข่าว และ SPRING REPORT เป็นต้น รวมถึงผ่านช่องทางสื่อใหม่ เช่น เว็บไซต์ , สื่อออนไลน์ และสื่อผ่านโทรศัพท์มือถือ เป็นต้น นอกจากนั้นบริษัทฯ ให้บริการจำหน่ายภาพข่าวและเนื้อหาข่าวแก่ผู้ผลิตรายการหรือผู้ได้รับใบอนุญาตแพร่ภาพโทรทัศน์ภาคพื้นดินในระบบดิจิทัล และเพื่อเป็นการยกระดับและตอกย้ำการเป็นสถานีข่าวอันดับ 1 ของประเทศไทยและศูนย์กลางข่าวสารอาเซียนรวมถึง ในช่วงปลายปี 2559 ช่องสปริงนิวส์ ได้ทำสัญญาความร่วมมือกับสถานีข่าว CNN โดยเป็นครั้งแรกที่สถานีข่าว CNN ทำความร่วมมือกับสถานีข่าวท้องถิ่นในภูมิภาคเอเซีย

การดำเนินงานของบริษัท สปริงนิวส์ คอร์ปอเรชั่น จำกัดได้เริ่มแพร่ภาพออกอากาศรายการโทรทัศน์ภาคพื้นดินในระบบดิจิทัล เมื่อวันที่ 24 เมษายน 2557 โดยเปลี่ยนจากการแพร่ภาพโทรทัศน์ผ่านดาวเทียมที่ดำเนินการอยู่เดิมตั้งแต่ปี 2553 สู่การแข่งขันในอุตสาหกรรมด้านสื่อโทรทัศน์ดิจิทัลซึ่งมีส่วนแบ่งรายได้สูงกว่าในตลาดโทรทัศน์ดาวเทียมหลายเท่าตัว ทั้งนี้บริษัทฯ ได้ร่วมดำเนินการเพื่อเตรียมการเข้าร่วมประมูลเพื่อรับใบอนุญาตประกอบกิจการโทรทัศน์ภาคพื้นดินในระบบดิจิทัล ประเภทกลุ่มข่าวมาอย่างต่อเนื่อง โดยใช้ความรู้ ความสามารถทักษะและประสบการณ์จากการบริหารงานสถานีโทรทัศน์ผ่านดาวเทียมของสปริงนิวส์ที่ได้รับความนิยมในเวลาอันรวดเร็ว มาสู่การแข่งขันในอุตสาหกรรมสื่อวิทยุโทรทัศน์ที่สามารถเข้าถึงผู้ชมได้เป็นการทั่วไปเช่นเดียวกับสถานีโทรทัศน์ฟรีทีวี โดยมุ่งเน้นการกำหนดผังรายการให้เหมาะสมสำหรับผู้ชมที่สนใจติดตามรายการกลุ่มข่าวและสาระที่มีอายุตั้งแต่ 30 ปี ขึ้นไป และอาศัยอยู่ในเขตเมืองเป็นกลุ่มเป้าหมายหลักให้มีความสนใจติดตามชมเพิ่มมากขึ้น ทั้งนี้ได้เตรียมการจัดหาเครื่องมืออุปกรณ์และเทคโนโลยีด้านการผลิตรายการโทรทัศน์ที่ทันสมัย การปรับโครงสร้างองค์กรและการบริหารจัดการ การจัดเตรียมฝึกฝนบุคลากรและอบรมในแนวทางการผลิตข่าวและรายการสมัยใหม่โดยใช้ทักษะและประสบการณ์อย่างมืออาชีพในการดำเนินงานสถานีโทรทัศน์ภาคพื้นดินในระบบดิจิทัล

ทั้งนี้ ในปี 2559 บริษัทฯ ได้กำหนดเป้าหมายการดำเนินงานให้เป็นไปตามที่กำหนดในวิสัยทัศน์องค์กรที่มุ่งไปสู่ “การเป็นสถานีข่าวความนิยมอันดับ 1 ของประเทศทุกแพลตฟอร์ม บนความรับผิดชอบต่อ และก้าวสู่ศูนย์กลางข่าวสารอาเซียนในปี 2016” โดยกำหนดเป้าหมายของการดำเนินงานใน 4 ด้าน ประกอบด้วย

1. เป็น**สถานีข่าวอันดับ 1**โดยการสร้างความแตกต่างของหน้าจอ รูปแบบการนำเสนอ และสามารถขับเคลื่อนสังคม การขยายฐานคนดูไปสู่กลุ่มผู้ชมใหม่ๆ การสร้าง brand loyalty การมีปฏิสัมพันธ์กับผู้ชม การกำหนดKPI ที่ต้องการคือการเพิ่ม Market Share ที่ชัดเจน และผลที่จับต้องได้เช่น มีคนรู้จักและรักสปริงมากขึ้น
2. เป็น**ศูนย์กลางข่าวสารอาเซียน** ดำเนินการขยายพันธมิตรด้านข่าวและรายการที่มีคุณภาพ และมีศักยภาพทั้งในและต่างประเทศเพื่อคุณภาพของข่าวและรายการที่รอบด้าน และเป็นการแลกเปลี่ยนข่าวสารที่ลดต้นทุนในการบริหารได้ดียิ่งขึ้น
3. มุ่งเน้น**การพัฒนาบุคลากร** เสริมสร้างให้โอกาสในการทำงานร่วมกันโดยเฉพาะพนักงานรุ่นใหม่ ให้มีความมุ่งมั่นทุ่มเท และกล้าท้าทายปัญหาอุปสรรคในการแข่งขันด้านข่าวได้อย่างเต็มกำลังความสามารถ โดยการกำกับดูแล ส่งเสริม และเอาใจใส่ในการแบ่งปันประสบการณ์จากพนักงานระดับอาวุโสที่มีความรู้ ประสบการณ์ให้สามารถทำงานร่วมกันได้อย่างมืออาชีพ และสร้างวัฒนธรรมองค์กรให้เข้มแข็ง
4. **ลดต้นทุน ประหยัดค่าใช้จ่าย และเพิ่มรายได้เป่ารายได้ไม่น้อยกว่า 350 ล้านบาท**ภายในปี 2559 โดยการกำหนดแผนงานหลักจำนวน 9 แผนงาน ในการพัฒนาองค์กรไปสู่เป้าหมายทั้งในด้านการสร้างสรรค์รายการ สร้างรายได้ ควบคุมต้นทุนรายจ่าย ใช้ทรัพยากรภายในให้เต็มประสิทธิภาพ และกำหนดกรอบระยะเวลาการปฏิบัติงานอย่างชัดเจน

แผนปฏิบัติงานเพื่อบรรลุเป้าหมายตามวิสัยทัศน์องค์กร ในปี 2559 จำนวน 9 แผนงานนั้น ได้กำหนดภารกิจให้กับสายงานต่างๆ ได้แก่

1. ด้านงานข่าว

1.1 เป้าหมาย

- 1.1.1 การเป็น**สถานีข่าวความนิยมอันดับ 1** ของประเทศทุกแพลตฟอร์ม บนความรับผิดชอบและก้าวสู่ศูนย์กลางข่าวสารอาเซียนในปี 2016
- 1.1.2 สร้างความแตกต่างของหน้าจอรูปแบบการนำเสนอ และสามารถขับเคลื่อนสังคมการขยายฐานคนดูไปสู่กลุ่มผู้ชมใหม่ๆ
- 1.1.3 สร้าง brand loyalty ปฏิสัมพันธ์กับผู้ชม ให้มีคนที่รู้จักและรักสปริงนิวส์มากขึ้น
- 1.1.4 สร้างฐานผู้ชมในต่างจังหวัดโดยเพิ่มพื้นที่ข่าวภูมิภาค ให้มีความสำคัญกับเรื่องราวข่าวสาร ความเดือดร้อนของประชาชนในต่างจังหวัดเพื่อนำเสนอให้ได้รับการแก้ไขทั้งในเชิงนโยบาย และหน่วยงานต่างๆ ที่เกี่ยวข้องร่วมกันแก้ไขปัญหาได้อย่างทันทั่วถึง

1.2 แผนงาน

- 1.2.1 ปรับผังข่าวให้ทันสมัย ประเมินทุก 3 เดือนโดยวิเคราะห์ทั้งในด้านRating จากผลสำรวจความนิยมนายการ และวิเคราะห์จากคู่แข่งในสถานีโทรทัศน์ช่องต่างๆ
- 1.2.2 จัดตั้งทีมเฉพาะกิจ 5 ทีม ให้ทีมงานที่พร้อมทำงานรายงานสถานการณ์ต่างๆ ด้วยความรวดเร็วจับใจ มีความคล่องตัวสูง เพื่อรายงานข่าวได้ทันเหตุการณ์ตลอด 24 ชม.
- 1.2.3 จัดชุดรายงานข่าวเฉพาะกิจ สำหรับภารกิจรายงานข่าวภาคสนามที่มีอุปกรณ์ เครื่องมือ ที่เป็นเทคโนโลยีที่ทันสมัย ใช้นักข่าวที่มีทักษะรอบด้านในการสนับสนุนการรายงานข่าวได้ทันเหตุการณ์และมีความต่อเนื่องในกรณีผังรายการพิเศษ
- 1.2.4 ร่วมมือกับพันธมิตรที่มีศักยภาพ มีเครือข่ายทั้งในและต่างประเทศ ในการแลกเปลี่ยนด้านเนื้อหารายการ และสนับสนุนการขยายฐานผู้ชมเพิ่มขึ้น
- 1.2.5 สร้างทีมงานสร้างกระแสไวรัลในโลกออนไลน์ในการเพิ่มพื้นที่ข่าวสารบนโลกออนไลน์ และเข้าถึงผู้รับข่าวสารเฉพาะกลุ่มได้อย่างรวดเร็วจับใจ และขยายฐานผู้ชมผ่านสื่อออนไลน์ด้วยการจัดกิจกรรมต่างๆ
- 1.2.6 จัดกิจกรรมประกวด Clip ข่าว ให้ผู้ชมได้มีส่วนร่วมในการนำเสนอข่าว และเพิ่มพื้นที่การนำเสนอข่าวสารจากภาคประชาชนที่มีข้อมูลข่าวสารเผยแพร่ผ่านทางสื่อของสปริงนิวส์

2. ด้านงานกลยุทธ์และสร้างสรรค์

2.1 เป้าหมาย

- 2.1.1 ผลิตรายการสร้างสรรค์ เพื่อช่วยเหลือสังคมโดยมุ่งเน้นการเลือกประเด็นข่าวสาร เนื้อหารายการที่สามารถถ่ายทอดให้เกิดความเปลี่ยนแปลงที่ดีต่อสังคม
- 2.1.2 จัดกิจกรรมวาระพิเศษต่างๆ เพื่อให้ Rating ของรายการอยู่อันดับ 1 ใน 5 รายการที่มี Rating สูงสุดของสถานีฯ
- 2.1.3 พัฒนารูปแบบการนำเสนอรายการให้สวยงาม และทันสมัย รองรับสื่อ ใช้ได้ทุก Platform

2.2 แผนงาน

- 2.2.1 ผลิต Promote , Tie in เนื้อหาเกี่ยวกับสังคม เผยแพร่เพิ่มเติมทางMulti Platform
- 2.2.2 จัดกิจกรรมโดยจัดเป็นวาระพิเศษ เพื่อเพิ่ม Rating กระแสตอบรับจากสังคมและผู้สนับสนุนรายการ
- 2.2.3 จัดกิจกรรม"สปริงนิวส์จับชีพจรไทย" ทุกวันที่ 19ของเดือน เพื่อกำหนดวาระสปริงนิวส์ วาระประเทศไทย ให้เป็นที่สนใจติดตามชม และสร้างกระแสที่ดีนำไปสู่การแก้ไขปัญหาต่างๆ ได้อย่างรวดเร็วจับใจ
- 2.2.4 หาพันธมิตรในระดับภูมิภาคระดับประเทศและระดับอาเซียน
- 2.2.5 พัฒนารายการที่ผ่านเกณฑ์ประเมินให้มีมาตรฐานมากขึ้นและเอื้อต่อการตลาดและการขายมากขึ้น
- 2.2.6 พัฒนารูปแบบพยากรณ์อากาศรายวันการนำเสนอ 3D AR รูปแบบ Brandingให้ใช้ได้ทุก Function

3. ด้านงานเทคโนโลยี

3.1 เป้าหมาย

- 3.1.1 เพิ่มเครือข่ายอุปกรณ์ Mobile และรองรับ User ได้มากถึง 200,000 User
- 3.1.2 สร้างนวัตกรรมในการเสนอข่าวใหม่และทันสมัยด้วยเครื่องมือ อุปกรณ์ และ Application ต่างๆ ในการสนับสนุนการทำงานได้อย่างรวดเร็ว จับใจ ตอบสนองกลุ่มเป้าหมายคนรุ่นใหม่ที่น่าสนใจติดตามข่าวสารผ่านสื่อสังคมออนไลน์ได้มากยิ่งขึ้น
- 3.1.3 สร้างระบบ Network monitor ที่สามารถตรวจสอบการทำงานของระบบได้ตลอดเวลา ประหยัดเวลา และค่าใช้จ่ายด้านบุคลากร

3.2 แผนงาน

- 3.2.1 ปรับปรุงระบบโครงข่าย Wireless Lan และ ระบบ Network Monitor
- 3.2.2 พัฒนาระบบ Mobile App ให้รองรับฐานผู้ชม Smart Phone
- 3.2.3 จัดหาอุปกรณ์สนับสนุนข่าว View Point ,Wireless Mic , Camera 4G wifi ,News Delivery work flow

4. ด้านการขาย และโฆษณาประชาสัมพันธ์

- 4.1 เพิ่มฐานรายได้จาก Social Media ให้มากยิ่งขึ้น
- 4.2 จัดทำโครงการพิเศษเพิ่มฐานรายได้และเพิ่มฐานผู้ชมให้มากขึ้น
- 4.3 จัดกิจกรรมสร้างความสัมพันธ์กับพันธมิตรเพื่อสร้างภาพลักษณ์สถานี

บริษัท สปริงนิวส์ คอร์ปอเรชั่น จำกัด มีความเชื่อมั่นว่าการดำเนินงานตามแผนงานต่างๆ ให้บรรลุเป้าหมายตามที่กำหนดในวิสัยทัศน์องค์กรภายในปี 2559 จะเป็นก้าวที่สำคัญในการสร้างความแข็งแกร่งให้กับสถานีโทรทัศน์สปริงนิวส์ที่จะได้รับความเชื่อถือ เป็นที่ยอมรับในด้านการนำเสนอข่าวสารอย่างถูกต้อง รอบด้าน ยึดหลักจริยธรรมวิชาชีพสื่อมวลชนและได้รับความนิยมนำไปสู่การเป็นสถานีข่าวอันดับ 1 ของประเทศ ซึ่งจะสามารถสร้างรายได้สูงกว่าต้นทุนการดำเนินงานได้ภายในปี 2559 และยืนหยัดเป็นสถานีข่าวจริง เห็นเหตุการณ์ เห็นอนาคต ที่จะอยู่ในใจของประชาชนอย่างยั่งยืนต่อไป

4. **บริษัท สปริงนิวส์ เทเลวิชั่น จำกัด** (บริษัท สปริงนิวส์ คอร์ปอเรชั่น จำกัด (บริษัทย่อย) ถือหุ้น 99.99%) ทุนจดทะเบียน 1,000 ล้านบาท ได้รับใบอนุญาตจากคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) จำนวน 2 ใบอนุญาต ได้แก่

1. ใบอนุญาตประกอบกิจการโทรทัศน์ ช่องรายการ สปริงนิวส์ แพร่ภาพในกิจการประเภทไม่ใช้คลื่นความถี่หรือโทรทัศน์ผ่านดาวเทียม ระยะเวลา 2 ปี ตั้งแต่วันที่ 21 มกราคม 2557 ถึงวันที่ 20 มกราคม 2559

2. ใบอนุญาตการประกอบกิจการโทรทัศน์ภาคพื้นดินในระบบดิจิทัล ประเภทบริการทางธุรกิจระดับชาติ ครอบคลุมช่องรายการข่าวสารและสาระ โดยคณะกรรมการประมูลในลำดับที่ 4 จำนวนเงิน 1,318.00 ล้านบาท ใบอนุญาตระยะเวลา 15 ปี ตั้งแต่วันที่ 25 เมษายน 2557 ถึง 24 เมษายน 2572 เริ่มดำเนินการแพร่ภาพโทรทัศน์ระบบดิจิทัลภาคพื้นดิน ในชื่อ สถานีโทรทัศน์สปริงนิวส์ ช่อง 19 ตั้งแต่วันที่ 8 พฤษภาคม 2557 ออกอากาศ 24 ชั่วโมง โดยในระยะเริ่มต้น บริษัทฯ ได้ทำสัญญาเช่าใช้โครงข่ายโทรทัศน์ระบบดิจิทัลของ บริษัท อสมท จำกัด (มหาชน) เป็นระยะเวลา 5 ปี ตั้งแต่วันที่ 1 กรกฎาคม 2557 ถึงวันที่ 30 มิถุนายน 2562 ในส่วนของการผลิตรายการโทรทัศน์สถานีโทรทัศน์สปริงนิวส์ มุ่งเน้นการผลิตรายการประเภทข่าวสารและสาระไม่ต่ำกว่าร้อยละ 70 และบริหารผังรายการโทรทัศน์ให้ได้รับความนิยมเป็น 1 ใน 3 ลำดับแรกของหมวดหมู่ช่องรายการข่าวและสาระภายในปีแรก

5. **บริษัท ร่วมมือร่วมใจ จำกัด “RMRJ”** (บริษัท สปริงนิวส์ คอร์ปอเรชั่น จำกัด (บริษัทย่อย) ถือหุ้น 99.99%) ทุนจดทะเบียน 1 ล้านบาท ดำเนินงานด้านผลิตรายการโทรทัศน์ และบริหารสื่อโฆษณา โดยแพร่ภาพในสถานีโทรทัศน์ฟรีทีวี และสถานีโทรทัศน์สปริงนิวส์ ทั้งนี้ บริษัทฯ มีวางแผนงานด้านการผลิตเนื้อหารายการโทรทัศน์เพิ่มขึ้นในอนาคต

6. **บริษัท นิวส์ เน็ตเวิร์ค มัลติมีเดีย จำกัด “NNM”** ทุนจดทะเบียน 160 ล้านบาท ดำเนินงาน สถานีวิทยุกระจายเสียง 98.8 FM รูปแบบ นำเสนอ “ข่าวสารเพื่อการตัดสินใจ” และ “ข้อมูลเพื่อการใช้ชีวิต” เสนอข่าวจริง “จับใจ ชัดเจน” และ “เป็นกลางสร้างสรรค์” ครอบคลุมทุกกระแสหลัก ทั้งด้านเศรษฐกิจ, การเมือง และสังคม เสนอ ข่าวสารและสถานการณ์ ทางเศรษฐกิจ การเมือง และสังคม ตลอด 24 ชั่วโมง อย่างต่อเนื่องและกลมกลืน ภายใต้แนวคิดเดียวกัน

7. **บริษัท กรีนเน็ต 1282 จำกัด “GNET”** ทุนจดทะเบียน 19 ล้านบาท ดำเนินงาน SMS ข่าวสาร และข้อมูลต่าง ๆ ทางโทรศัพท์มือถือ

8. **บริษัท ฐานเศรษฐกิจ มัลติมีเดีย จำกัด “TSM”** ทุนจดทะเบียน 5 ล้านบาท ดำเนินธุรกิจสื่อสิ่งพิมพ์

วิสัยทัศน์

เชื่อมโยงเครือข่าย ยกระดับมาตรฐานก้าวสู่ระดับสากล

พันธกิจ

1. มุ่งมั่นทำงานอย่างมืออาชีพ
2. ไม่หยุดพัฒนา แสวงหาโอกาสใหม่ๆ
3. เชื่อมโยงพันธมิตร สร้างเครือข่ายธุรกิจให้ครบวงจร
4. เสริมสร้างศักยภาพ เพื่อดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน
5. เป็นศูนย์กลางเชื่อมโยงทุกภาคส่วน
6. เข้าถึงกิจกรรมที่เป็นประโยชน์ต่อสังคมส่วนรวม
7. แขนงนำค่าคอร์รัปชั่น
8. ส่งเสริมชีวิตอนามัยสิ่งแวดล้อมและความปลอดภัย

นโยบายคุณภาพ ISO 9001 : 2008

เพื่อเป็นการสร้างความเชื่อมั่นในผลิตภัณฑ์และความไว้วางใจในการให้บริการของบริษัทฯ เราจึงมีความมุ่งมั่นที่จะออกแบบพัฒนาระบบงานตลอดจนผลิตภัณฑ์และบริการต่างๆ ให้มีคุณภาพได้มาตรฐาน มีบริการส่งมอบงานที่ตรงเวลาเพื่อสร้างความพึงพอใจอย่างสูงสุดให้กับลูกค้า

ภายใต้ระบบการบริหารงานที่ได้มาตรฐาน (ISO 9001:2008) เพื่อพัฒนาคุณภาพซอฟต์แวร์โดยใช้เทคโนโลยีที่ทันสมัย รวมทั้ง บุคลากรที่มีคุณภาพ มีประสบการณ์ มีความเชี่ยวชาญ นอกจากนี้บริษัทฯ ยังมุ่งเน้นพัฒนานักบุคลากรในองค์กรให้มีความรู้ความสามารถ ซึ่งเป็นการเพิ่มศักยภาพให้กับบุคคล เพื่อสร้างผลงานที่ดีเยี่ยมต่อไป

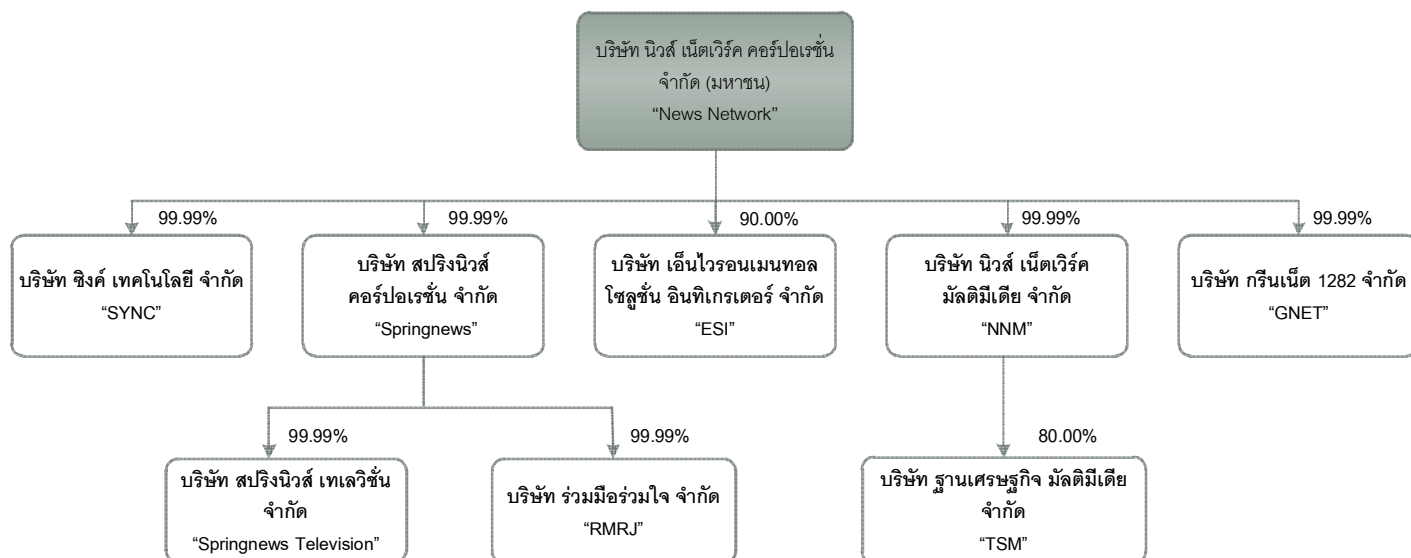
1.2 การเปลี่ยนแปลงและพัฒนาการที่สำคัญ

- ปี 2553
- บริษัทฯ ขยายธุรกิจและเปิดบริษัทในเครือเพิ่มขึ้น ได้แก่ บริษัท สปริง คอร์ปอเรชั่น จำกัด และบริษัท ไชลูชั่น คอนเน็ค อินเทอร์เน็ตเซ็นแนล จำกัด
 - บริษัทฯ ผ่านการรับรองจาก BVQI (Thailand) Limited ว่ากระบวนการทำงานของบริษัทได้มาตรฐาน ISO 9001:2008
 - เดือนเมษายน บริษัทเพิ่มทุนจดทะเบียนจากเดิม 50,000,000 บาท เป็น 325,000,000 บาท
 - เดือนตุลาคมเพิ่มทุนเป็น 424,424,386 บาท ซึ่งเป็นการเพิ่มทุนโดยผู้ถือหุ้นกลุ่มเดิม ซึ่งเป็นทุนชำระแล้ว 303,051,600 บาท เพื่อรองรับการขยายธุรกิจที่เติบโตขึ้น
- ปี 2554
- เดือนมกราคม ย้ายสำนักงานมาที่ เลขที่ 333 อาคารเล่าเป้งจัน 1 ชั้น 18 โซนเอ ซอยเฉยพวง ถนนวิภาวดีรังสิต แขวงจอมพล เขตจตุจักร กรุงเทพมหานคร 10900 เพื่อรองรับจำนวนพนักงานของบริษัทที่เพิ่มขึ้น
 - เดือนมกราคม บริษัท สปริงนิวส์ คอร์ปอเรชั่น จำกัด (บริษัทย่อย) ซื้อหุ้นสามัญใน บริษัท ร่วมมือร่วมใจ จำกัด จากผู้ถือหุ้นเดิม ร้อยละ 99.99% ของทุนจดทะเบียนและชำระแล้ว

- บริษัท โซลูชั่น คอนเนกต์ อินเทอร์เน็ตเนชั่นแนล จำกัด (บริษัทย่อย) ได้จดทะเบียนเปลี่ยนชื่อเป็น บริษัท ซิงค์ เทคโนโลยี จำกัด เมื่อวันที่ 21 กุมภาพันธ์ 2554
- เดือนมิถุนายน บริษัทลดทุนจดทะเบียนจากเดิม 424,424,386 บาท เป็น 424,424,384 บาท
- เดือนกรกฎาคม บริษัทเพิ่มทุนจดทะเบียนจากเดิม 424,424,384 บาท เป็น 2,912,369,800 ซึ่งเป็นการเพิ่มทุนโดยผู้ถือหุ้นกลุ่มเดิม ซึ่งเป็นทุนชำระแล้ว 1,515,258,000 บาท เพื่รองรับการขายธุรกิจที่เติบโตขึ้น
- เดือนกันยายน บริษัท สปริงนิวส์ คอร์ปอเรชั่น จำกัด (บริษัทย่อย) เพิ่มทุนจดทะเบียนจากเดิม 100 ล้านบาท เป็น 200 ล้านบาท ซึ่งเป็นการเพิ่มทุนโดยผู้ถือหุ้นกลุ่มเดิม
- ปี 2555
 - เดือนธันวาคม บริษัท สปริงนิวส์ คอร์ปอเรชั่น จำกัด (บริษัทย่อย) ลงทุนในบริษัทใหม่ชื่อ บริษัท สปริงนิวส์ เทเลวิชั่น จำกัด
 - เดือนธันวาคม บริษัท ซิงค์ เทคโนโลยี จำกัด (บริษัทย่อย) ได้รับการแต่งตั้งจาก AHAINC CO.,LTD ประเทศเกาหลี ให้เป็นตัวแทนจำหน่ายผลิตภัณฑ์เทคโนโลยีด้านการเรียนการสอน
- ปี 2556
 - เดือนกุมภาพันธ์ บริษัท โซลูชั่น คอนเนกต์(1998) จำกัด (มหาชน) ลงทุนใน บริษัท เอ็นไวรอนเมนทอล โซลูชั่น อินทิเกรเตอร์ จำกัด จากผู้ถือหุ้นเดิม ร้อยละ 90% ของทุนจดทะเบียนและชำระแล้ว
 - เดือนกุมภาพันธ์ บริษัทลดทุนจดทะเบียนจากเดิม 2,912,369,800 บาท เป็น 2,212,369,800 บาท และเพิ่มทุนจดทะเบียนจากเดิม 2,212,369,800 บาท เป็น 3,712,369,800 บาท
 - เดือนสิงหาคม บริษัทฯ ได้ผ่านการรับรองการตรวจต่ออายุ ครั้งที่ 3 (Re-Certification) จาก Bureau Verities Certification (Thailand) Ltd. ว่ากระบวนการทำงานของบริษัทได้มาตรฐาน ISO 9001:2008
 - วันที่ 27 ธันวาคม 2556 บริษัท สปริงนิวส์ เทเลวิชั่น จำกัด ได้เข้าร่วมประชุมขอรับใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่เพื่อให้บริการโทรทัศน์ทางธุรกิจระดับชาติ (หมวดหมู่ช่องรายการข่าวสารและสาระ) โดยคณะกรรมการกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ (“กสทช”)
- ปี 2557
 - เดือน กุมภาพันธ์ บริษัทลดทุนจดทะเบียนจากเดิม 3,712,369,800 บาท เป็น 3,299,369,800 บาท และเพิ่มทุนจดทะเบียนจากเดิม 3,299,369,800 บาท เป็น 6,524,094,143 บาท
 - เดือน ตุลาคม บริษัทเพิ่มทุนจดทะเบียนจากเดิม 6,524,094,143 บาท เป็น 100,680,660,688 บาท
- ปี 2558
 - เดือนเมษายน บริษัท เปลี่ยนชื่อจาก บริษัท โซลูชั่น คอนเนกต์(1998) จำกัด (มหาชน) เป็น บริษัท นิวส์ เน็ตเวิร์ค คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) และเปลี่ยนชื่อย่อหลักทรัพย์จากเดิม “SLC” เป็น “NEWS” และได้จดทะเบียนเปลี่ยนแปลงมูลค่าหุ้นที่ตราไว้ จากมูลค่าหุ้นที่ตราไว้หุ้นละ 1 บาท เป็นมูลค่าหุ้นที่ตราไว้หุ้นละ 5 บาท
- ปี 2559
 - เดือน เมษายน บริษัท ได้จดทะเบียนลดทุนจาก 43,684,661,600 บาท เป็น 43,479,374,400 บาท และจดเพิ่มทุนหุ้นสามัญเพื่รองรับการจัดสรรหุ้นสามัญเพิ่มทุนให้แก่พนักงานจากทุนจดทะเบียนเดิม 43,479,374,400 บาท เป็น 73,479,374,400 บาท

- เดือน กันยายน บริษัท นิวส์ เน็ตเวิร์ค มัลติมีเดีย (บริษัทย่อย) ได้รับอนุญาตให้ใช้เครื่องหมายการค้าฐานเศรษฐกิจ เพื่อผลิตและจำหน่ายหนังสือพิมพ์ ฐานเศรษฐกิจ เป็นระยะเวลา 30 ปี
- เดือน ธันวาคม บริษัท สปริงนิวส์ คอร์ปอเรชั่น จำกัด (บริษัทย่อย) ได้ทำสัญญาความร่วมมือ กับ บริษัท เทอร์เนอรฺ บรอดคาสติง ซิสเต็ม เอเชีย แปซิฟิค อิงค์ ซึ่งเป็นผู้บริหารสถานีโทรทัศน์ ซีเอ็นเอ็น อินเตอร์เนชั่นแนล ในภูมิภาคเอเชีย-แปซิฟิค เพื่อเป็นพันธมิตรในการแลกเปลี่ยนข้อมูลข่าวสาร

1.3 โครงสร้างการถือหุ้นของกลุ่มบริษัท



2. ลักษณะการประกอบธุรกิจ

โครงสร้างรายได้จากแต่ละกลุ่มธุรกิจ

โครงสร้างรายได้

หน่วย : พันบาท

สินค้าและบริการ	ดำเนินการโดย	2559		2558		2557	
		จำนวนเงิน	%	จำนวนเงิน	%	จำนวนเงิน	%
ส่วนงานธุรกิจสื่อ ประกอบด้วย 3 ส่วนงาน - ส่วนงานที่วิจัยจัดวิทยุ โฆษณา ทางวิทยุจัด ผลิตรายการ โฆษณา ทางวิทยุ - ส่วนงานธุรกิจเกี่ยวกับขายและ ให้บริการ บริการ SMS โฆษณาทางเว็บไซต์ รับจ้างพิมพ์หนังสือ จำหน่ายหนังสือและนิตยสาร จำหน่ายสินค้าผ่านระบบ- Call Center และโทรศัพท์มือถือ - ส่วนงานธุรกิจจำหน่ายสื่อสิ่งพิมพ์ หนังสือพิมพ์ฐานเศรษฐกิจ	บจก.สปริงนิวส์ คอร์ปอเรชั่น บจก. สปริงนิวส์ เทเลวิชั่น บจก. ร่วมมือร่วมใจ บจก.นิวส์ เน็ตเวิร์ค มัลติมีเดีย บจก.กรีนเน็ต 1282 บจก.ฐานเศรษฐกิจ มัลติมีเดีย	198,638 142,539 34,710 21,389	71.39 51.23 12.47 7.69	139,643 115,264 24,379 -	65.62 54.17 11.45 -	81,044 81,044 - -	40.32 40.32 - -
ส่วนงานธุรกิจคอมพิวเตอร์ ผลิตภัณฑ์ซอฟต์แวร์ ผลิตภัณฑ์ฮาร์ดแวร์ การบำรุงรักษาและบริการอื่น	บมจ.นิวส์ เน็ตเวิร์ค คอร์ปอเรชั่น บจก. ซิงค์ เทคโนโลยี	12,148	4.37	27,656	13.00	35,469	17.65
ส่วนงานธุรกิจจำหน่ายและให้บริการ เครื่องมือและอุปกรณ์ตรวจสอบชีวอนามัย และสิ่งแวดล้อม	บจก.เอ็นไวรอนเมนทอล โซลูชั่น อินทิเกรเตอร์	67,457	24.24	45,469	21.37	84,496	42.04
รวม		278,243	100.00	212,768	100.00	201,009	100.00

หมายเหตุ

โครงสร้างรายได้จากการขายและบริการของ บริษัท นิวส์ เน็ตเวิร์ค คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย ในปี 2559 บริษัทฯ ยังดำเนินธุรกิจส่วนงานคอมพิวเตอร์ จำหน่ายและให้บริการสินค้าเทคโนโลยี มีสัดส่วนรายได้ ร้อยละ 4.37 และบริษัทย่อยทุกบริษัท มีสัดส่วนรายได้ดังนี้ รายได้จากส่วนงานธุรกิจสื่อที่วีดิทัศน์ วิทยุ มีสัดส่วนรายได้ 51.23 รายได้จากส่วนงานธุรกิจจำหน่ายและให้บริการเครื่องมือและอุปกรณ์ตรวจสอบชีวอนามัยและสิ่งแวดล้อม มีสัดส่วนรายได้ร้อยละ 24.24 รายได้จากส่วนงานธุรกิจจำหน่ายและให้บริการ ให้ข้อมูลข่าวสารผ่านโทรศัพท์เคลื่อนที่ อินเทอร์เน็ตและสื่ออิเล็กทรอนิกส์ (SMS) โฆษณาทางเว็บไซต์ จำหน่ายหนังสือและนิตยสาร และจำหน่ายสินค้าต่างๆผ่านระบบ Call Center และโทรศัพท์มือถือ มีสัดส่วนรายได้ร้อยละ 14.47 และในปี 2559 บริษัทได้ลงทุนในส่วนงานธุรกิจจำหน่ายสื่อสิ่งพิมพ์ ได้ทำสัญญาใช้สิทธิเครื่องหมายการค้า หนังสือพิมพ์ฐานเศรษฐกิจ มีสัดส่วนรายได้ร้อยละ 7.69

จากโครงสร้างรายได้ ปี 2559 บริษัทมีรายได้จากธุรกิจกลุ่มสื่อรวม 198.638 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 71.39 ประกอบด้วยรายได้จากบริษัทย่อย ดังนี้

1. บริษัท สปริงนิวส์ คอร์ปอเรชั่น จำกัด ดำเนินธุรกิจประเภทสื่อที่วีดิทัศน์
2. บริษัท นิวส์ เน็ตเวิร์ค มัลติมีเดีย จำกัด ดำเนินธุรกิจประเภทสื่อวิทยุ
3. บริษัท ฐานเศรษฐกิจ มัลติมีเดีย จำกัด ดำเนินธุรกิจประเภทสื่อสิ่งพิมพ์
4. บริษัท กรีนเน็ต 1282 จำกัด ดำเนินธุรกิจประเภทสื่ออินเทอร์เน็ตเว็บไซต์

ทั้งนี้หากพิจารณาแนวโน้มผลประกอบการของบริษัทฯ บริษัทฯ มีผลประกอบการหลักจากการดำเนินงานใน กลุ่มสื่อเพิ่มขึ้นเป็นลำดับ ตลอดจนทำให้บริษัทฯ มีการเติบโตทางธุรกิจแนวโน้มที่ดี กล่าวคือ

ในปี 2557 บริษัทฯ มีการลงทุนเพื่อขยายธุรกิจในกลุ่มสื่อเพิ่มมากขึ้น โดยเดิม บริษัท สปริงนิวส์ คอร์ปอเรชั่น จำกัด มีการให้บริการโทรทัศน์ในระบบดาวเทียม ในนามช่องสถานีโทรทัศน์ "สปริงนิวส์" จนกระทั่งประมาณปี 2556 บริษัทย่อยคือ บริษัท สปริงนิวส์ เทเลวิชั่น จำกัด ได้เข้าประมูลใบอนุญาตให้บริการโทรทัศน์ภาคพื้นดินในระบบดิจิทัล ในนาม ช่องสถานีโทรทัศน์ "สปริงนิวส์ ที่วีดิทัศน์ ช่อง 19" ทำให้บริษัทฯ ต้องลงทุนในการพัฒนากุญแจกด เทคโนโลยี อุปกรณ์ สถานี และ เพื่อรองรับการออกอากาศในระบบดิจิทัล ในช่วงเดือนเมษายน 2557 โดยในช่วงปี 2557 เป็นช่วงเวลาของการทดลองออกอากาศ ตลอดจนเป็นการพัฒนาเพื่อก้าวสู่การดำเนินการโทรทัศน์ในระบบดิจิทัลเต็มรูปแบบ ควบคู่กับการออกอากาศผ่านระบบดาวเทียม

ในปี 2558 บริษัทฯ มีขยายธุรกิจด้านสื่อเพื่อเป็นการเพิ่มเติมช่องทางในการดำเนินงาน 2 ส่วนงาน คือ ส่วนงานแรกคือ "สปริงนิวส์เรดิโอ" กระจายเสียงผ่านคลื่นวิทยุ 1 ป.ณ. เอฟเอ็ม 98.50 เมกะเฮิร์ตซ์ ภายใต้การดำเนินงานของบริษัท นิวส์ เน็ตเวิร์ค มัลติมีเดีย จำกัด (บริษัทย่อย) โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเพิ่มเติมช่องทางในการเข้าถึงกลุ่มผู้ชมของช่อง "สปริงนิวส์" เพิ่มมากขึ้น ตลอดจนเป็นการเพิ่มเติมรูปแบบในการนำเสนอเนื้อหาของช่องสปริงนิวส์เพิ่มมากขึ้น สำหรับส่วนงานที่สองคือ การลงทุนในบริษัท กรีนเน็ต 1282 จำกัด (บริษัทย่อย) เพื่อดำเนินงานด้านนิเวศน์ โดยดำเนินธุรกิจให้บริการข้อมูลข่าวสารผ่านสื่อออนไลน์และโทรศัพท์ และบริการซื้อขายสินค้าและบริการผ่านระบบ call center รวมถึงจำหน่ายหนังสือและนิตยสารอันเนื่องมาจากบริษัทฯ เล็งเห็นว่า สื่อนิเวศน์และสื่อออนไลน์มีแนวโน้มการขยายตัวเพิ่มขึ้นในอนาคตอย่างมีนัยสำคัญ ดังจะเห็นได้จากการต้องการรับชมหรือการใช้บริการซื้อขายสินค้าและบริการผ่านสื่อสมัยใหม่ อาทิ โทรศัพท์มือถือ tablet โฆษณานิเวศน์ของกลุ่มผู้ชมและกลุ่มเป้าหมายมีจำนวนเพิ่มมากขึ้นเป็นลำดับอย่างก้าวกระโดดทุกปี ดังนั้นหาก มีการดำเนินธุรกิจด้านสื่อนิเวศน์และสื่อออนไลน์ในลำดับแรก ประกอบกับการดำเนินงานอย่างมีศักยภาพจะทำให้ บริษัท กรีนเน็ต 1282 จำกัด มีส่วนแบ่งทางการตลาดในลำดับต้นๆ และผู้นำด้านสื่อนิเวศน์และสื่อออนไลน์

ในปี 2559 จากการศึกษาและวิเคราะห์ทางการตลาดของธุรกิจสื่อ การดำเนินธุรกิจสื่อให้มีศักยภาพและประสิทธิภาพ นั้น บริษัทฯ จะต้องกำหนดรูปแบบและแนวทางของสื่ออย่างชัดเจน ตลอดจนต้องมีช่องทางในการนำเสนอในหลายรูปแบบครบวงจรเพื่อตอบสนองและเข้าถึงกลุ่มลูกค้าและผู้ชมเป้าหมายได้อย่างหลากหลายเพิ่มมากยิ่งขึ้น ซึ่งที่ผ่านมาบริษัทฯ มีเป้าหมายชัดเจนในการเป็นสื่อประเภทข่าวสารและสาระมาโดยตลอด แต่ยังคงขาดการนำเสนอในรูปแบบสื่อสิ่งพิมพ์ บริษัทฯ จึงได้จัดตั้งบริษัทย่อยแห่งใหม่ บริษัทฯ สุวนเศรษฐกิจ มัลติมีเดีย จำกัด เพื่อดำเนินธุรกิจผลิตและจำหน่ายหนังสือพิมพ์สุวนเศรษฐกิจ ตามที่ได้รับอนุญาตภายใต้สัญญาอนุญาตให้ใช้เครื่องหมายการค้า สุวนเศรษฐกิจ เพื่อผลิตและจำหน่ายหนังสือพิมพ์สุวนเศรษฐกิจ เป็นระยะเวลา 30 ปี โดยหนังสือพิมพ์สุวนเศรษฐกิจเป็นหนังสือพิมพ์เศรษฐกิจที่ได้รับความนิยมอันดับต้นของประเทศไทย อันทำให้บริษัทฯ มีธุรกิจสื่อครบวงจรทั้งโทรทัศน์ วิทยุ สื่อสิ่งพิมพ์ สื่อออนไลน์ และสื่อนิวมีเดีย นอกจากนี้บริษัทฯ สปริงนิวส์ คอร์ปอเรชั่น จำกัด ได้ทำลงนามในสัญญาเพื่อเป็นพันธมิตรกับสถานีโทรทัศน์ช่อง CNN ซึ่งเป็นสถานีข่าวที่ได้รับความนิยมอันดับหนึ่งของโลกแห่งหนึ่ง

จากการวางรากฐานธุรกิจสื่อของกลุ่มบริษัทฯ ตั้งแต่ปี 2556-ปัจจุบัน จนกระทั่งมีสื่อที่หลากหลายและครบวงจร ทั้งโทรทัศน์ระบบดิจิทัล โทรทัศน์ระบบดาวเทียม วิทยุ สื่อสิ่งพิมพ์ สื่อออนไลน์ และสื่อนิวมีเดีย และแนวโน้มการดำเนินธุรกิจดังที่กล่าวมาข้างต้น ปัจจุบันธุรกิจสื่อจึงเป็นธุรกิจของบริษัทฯ โดยตั้งแต่ปี 2560 บริษัทฯ จะมุ่งเน้นและมีจุดมุ่งหมายหลักในการดำเนินธุรกิจที่ชัดเจนในการพัฒนาธุรกิจสื่อของบริษัทฯ เพื่อให้มีศักยภาพและประสิทธิภาพในแข่งขันกับผู้ประกอบการรายอื่น รวมถึงเพื่อให้สถานีข่าวอันดับหนึ่งของประเทศไทยและในภูมิภาคเอเชีย โดยบริษัทฯ มุ่งมั่นที่จะขยายและเสริมสร้างความแข็งแกร่งของธุรกิจสื่อของกลุ่มบริษัทฯ ให้มีความมั่นคงมากยิ่งขึ้น เนื่องจากธุรกิจสื่อในปัจจุบันมีการเปลี่ยนแปลงค่อนข้างสูง ทั้งในแง่ความต้องการของกลุ่มเป้าหมายและเทคโนโลยี ในขณะที่มีการแข่งขันค่อนข้างสูงและมีผู้ประกอบการเป็นจำนวนมาก บริษัทฯ จึงมีแผนงานที่พัฒนานวัตกรรม เทคโนโลยี อุปกรณ์ และสถานที่ให้มีความทันสมัย เพื่อตอบสนองกลุ่มเป้าหมายและสามารถแข่งขันกับผู้ประกอบการรายอื่นได้ อันจะทำให้การดำเนินธุรกิจสื่อของกลุ่มบริษัทฯ มีความยั่งยืน อย่างไรก็ตาม ในส่วนธุรกิจในส่วนงานอื่น อาทิ ส่วนงานคอมพิวเตอร์และชีวนามัย บริษัทฯ ก็ยังคงมีการดำเนินงานควบคู่กันไป เพื่อเป็นการเสริมสร้างรายได้อีกทางหนึ่ง โดยบริษัทฯ มีแผนงานจะขยายธุรกิจเป็นที่ปรึกษาชีวนามัยและสิ่งแวดล้อมครบวงจร เพื่อรองรับการเปิดเขตเศรษฐกิจ AEC ซึ่งบริษัทฯ อาจพิจารณาลงทุนในหลายรูปแบบทั้งการดำเนินงานเองหรือร่วมทุนกับผู้ที่มีความชำนาญเฉพาะด้าน ตลอดจนโครงการใหม่ๆ ที่เป็นสื่อหรือธุรกิจต่อเนื่องหรือเสริมศักยภาพสามารถต่อยอดรายได้ให้กับกลุ่มบริษัทได้เป็นอย่างดี

2.1 ลักษณะของผลิตภัณฑ์

บริษัทฯ ประกอบธุรกิจหลักในด้านเป็นผู้ให้บริการด้านระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ โดยมีโครงสร้างธุรกิจ แบ่งได้ดังนี้

1. กลุ่มโซลูชันนวัตกรรมทางด้านเทคโนโลยี (Innovation Technology Solution)

บริษัทฯ ได้มีการจัดหาโซลูชันที่เกี่ยวข้องกับนวัตกรรมเข้ามาเพื่อปรับเปลี่ยน หรือต่อยอดสินค้าทางด้านนวัตกรรมต่างๆ เพื่อให้สามารถตอบสนองความต้องการในเรื่องความทันสมัย และแปลกใหม่ให้กับลูกค้า รวมถึงเพื่อนำเทคโนโลยีใหม่ๆ เข้ามาช่วยในการบริหารจัดการได้อย่างมีประสิทธิภาพ หรือการนำเสนอต่างๆ มีความรวดเร็ว ชัดเจน ประหยัด และดึงดูดใจมากขึ้น รวมถึงช่วยเพิ่มมูลค่าให้กับผลิตภัณฑ์หรือบริการของลูกค้าได้

2. โซลูชันสื่อประชาสัมพันธ์ดิจิทัล (Digital Signage Solution)

Digital Signage Solution เป็นสื่อประชาสัมพันธ์ในรูปแบบดิจิทัล เป็นการประชาสัมพันธ์รูปแบบใหม่ที่สามารถนำมาแทนป้ายประกาศ สามารถแสดงข้อมูล สินค้า และบริการที่เป็นภาพนิ่งหรือภาพเคลื่อนไหวเพื่อดึงดูดความสนใจของผู้พบเห็นโดยลูกค้าสามารถที่จะปรับเปลี่ยนเนื้อหาที่ต้องการแสดงหรือประชาสัมพันธ์ได้ตามเวลาที่กำหนด และสามารถปรับเปลี่ยนเนื้อหาที่แสดงได้อย่างรวดเร็วไม่ต้องรอคนนำไปติดตั้ง สามารถควบคุมการแสดงเนื้อหาของจุดติดตั้งต่าง ๆ ได้จากส่วนกลาง (Centralize Management)

นอกจากนี้บริษัทฯ ยังให้บริการวิเคราะห์ ออกแบบ และพัฒนาแอปพลิเคชันเพื่อเชื่อมต่อกับระบบ Digital Signage Solution โดยเชื่อมโยงกับอุปกรณ์ตรวจจับความเคลื่อนไหว เช่น Kinect, LEAP Motion และอุปกรณ์พกพาต่างๆ เช่น Smart Phone, Tablet เพื่อให้การประชาสัมพันธ์หรือโฆษณามีความน่าสนใจ ดึงดูด และเข้าถึงกลุ่มลูกค้ามากขึ้น

3. กลุ่มธุรกิจผลิตภัณฑ์ฮาร์ดแวร์ รวมทั้งงาน พัฒนาและวางระบบ

บริษัทฯ ขายอุปกรณ์คอมพิวเตอร์และเทคโนโลยีสารสนเทศพร้อมไปกับผลิตภัณฑ์ซอฟต์แวร์ โดยเป็นการขายในงานโครงการที่มีข้อกำหนดให้บริษัทเป็นผู้ติดตั้งระบบเทคโนโลยีสารสนเทศที่รวมทั้งซอฟต์แวร์และฮาร์ดแวร์เข้าด้วยกัน รวมถึงงานบริการออกแบบ จัดหา พัฒนา และติดตั้งระบบคอมพิวเตอร์และเครือข่ายสารสนเทศ เช่น ระบบจัดเก็บข้อมูล ระบบรักษาความปลอดภัยของข้อมูล ระบบเชื่อมต่อเครือข่ายภายในและนอกองค์กร (เช่น Intranet, LAN, WAN, Unified Communication) และระบบซอฟต์แวร์บริหารจัดการและสารสนเทศ เป็นต้น

4. ธุรกิจสื่อโทรทัศน์ และสื่อสมัยใหม่

4.1 บริษัท สปริงนิวส์ คอร์ปอเรชั่น จำกัด ดำเนินธุรกิจ จัดหา และผลิตรายการโทรทัศน์ โดยมุ่งเน้นการผลิตรายการประเภทข่าวสารและสาระ แพร่ภาพผ่านทางสถานีโทรทัศน์สปริงนิวส์ สถานีโทรทัศน์ผ่านดาวเทียมสปริงนิวส์ โดยรายการที่ได้รับความนิยมในลำดับต้น ได้แก่ ปรากฎการณ์ข่าวจริง , 3 มุมข่าว , FACE TIME เผชิญหน้า , ลับ ลวง พราง ON TV , ไชยมข่าว และ SPRING REPORT เป็นต้น และผ่านช่องทางสื่อใหม่ เช่น เว็บไซต์ , สื่อออนไลน์ และสื่อผ่านโทรศัพท์มือถือ เป็นต้น นอกจากนั้นบริษัทฯ ให้บริการจำหน่ายภาพข่าวและเนื้อหาข่าวแก่ผู้ผลิตรายการหรือผู้ได้รับใบอนุญาตแพร่ภาพโทรทัศน์ภาคพื้นดินในระบบดิจิทัล

ด้านธุรกิจสื่อใหม่ บริษัท สปริงนิวส์ คอร์ปอเรชั่น จำกัด จัดตั้งหน่วยงานในการเพิ่มช่องทางการรับชมสถานีโทรทัศน์สปริงนิวส์ ผ่าน Platform ในสื่อออนไลน์ และสื่ออื่นๆ ที่สามารถเข้าถึงผู้ชมกลุ่มเป้าหมายได้อย่างสะดวก รวดเร็ว ทั้งในเขตกรุงเทพมหานคร และต่างจังหวัด อาทิเช่น บนรถไฟฟ้าสายต่างๆ การติดตั้งโทรทัศน์รับข่าวสารในรถแท็กซี่ การรับชมข่าวในอาคารสำนักงานและลิฟท์โดยสาร เป็นต้น บริษัทฯ ยังมีแผนงานขยายธุรกิจสื่อใหม่ ทางด้านเว็บไซต์ และแอปพลิเคชันในตลาด Online และ Mobile Phone เพิ่มขึ้นในอนาคต

4.2 บริษัท สปริงนิวส์ เทเลวิชั่น จำกัด ได้รับใบอนุญาตจากคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) จำนวน 2 ใบอนุญาต ได้แก่

1. ใบอนุญาตประกอบกิจการโทรทัศน์ ช่องรายการ สปริงนิวส์ แพร่ภาพในกิจการประเภทไม่ใช้คลื่นความถี่หรือโทรทัศน์ผ่านดาวเทียม ระยะเวลา 2 ปี ตั้งแต่วันที่ 21 มกราคม 2557 ถึงวันที่ 20 มกราคม 2559

2. ใบอนุญาตการประกอบกิจการโทรทัศน์ภาคพื้นดินในระบบดิจิทัล ประเภทบริการทางธุรกิจระดับชาติ หมวดหมู่ช่องรายการข่าวสารและสาระ โดยชนะการประมูลในลำดับที่ 4 จำนวนเงิน 1,318.00 ล้านบาท ใบอนุญาตระยะเวลา 15 ปี ตั้งแต่วันที่ 25 เมษายน 2557 ถึง 24 เมษายน 2572 เริ่มดำเนินการแพร่ภาพโทรทัศน์ระบบดิจิทัลภาคพื้นดิน ในชื่อ สถานีโทรทัศน์สปริงนิวส์ ช่อง 19 ตั้งแต่วันที่ 8 พฤษภาคม 2557 ออกอากาศ 24 ชั่วโมง โดยในระยะเริ่มต้น บริษัทฯ ได้ทำสัญญาเช่าใช้โครงข่ายโทรทัศน์ระบบดิจิทัลของ บริษัท อสมท จำกัด (มหาชน) เป็นระยะเวลา 5 ปี ตั้งแต่วันที่ 1 กรกฎาคม 2557 ถึงวันที่ 30 มิถุนายน 2562 ในส่วนของผลการผลิตรายการโทรทัศน์สถานีโทรทัศน์สปริงนิวส์ มุ่งเน้นการผลิตรายการประเภท ข่าวสารและสาระไม่ต่ำกว่าร้อยละ 70 และบริหารผังรายการโทรทัศน์ให้ได้รับความนิยมเป็น 1 ใน 3 ลำดับแรกของหมวดหมู่ช่อง รายการข่าวและสาระภายในปีแรก

4.3 บริษัท ร่วมมือร่วมใจ จำกัด ดำเนินงานด้านผลิตรายการโทรทัศน์ และบริหารสื่อโฆษณา โดยแพร่ภาพใน สถานีโทรทัศน์ฟรีทีวี และสถานีโทรทัศน์สปริงนิวส์ ทั้งนี้ บริษัทฯ มีวางแผนงานด้านการผลิตเนื้อหารายการโทรทัศน์เพิ่มขึ้นใน อนาคต

4.4 บริษัท นิวส์ เน็ตเวิร์ค มัลติมีเดีย จำกัด ดำเนินงาน สถานีวิทยุกระจายเสียง 98.8 FM รูปแบบ นำเสนอ “ข่าวสารเพื่อการตัดสินใจ” และ “ข้อมูลเพื่อการใช้ชีวิต” เสนอข่าวจริง “ฉบับไว ชัดเจน” และ “เป็นกลางสร้างสรรค์” ครอบคลุมทุก กระแสหลัก ทั้งด้านเศรษฐกิจ, การเมือง และสังคม เสนอ ข่าวสารและสถานการณ์ ทางเศรษฐกิจ การเมือง และสังคม ตลอด 24 ชั่วโมง อย่างต่อเนื่องและกลมกลืน ภายใต้แนวคิดเดียวกัน

4.5 บริษัท กรีนเน็ต 1282 จำกัด ดำเนินงาน SMS ข่าวสาร และข้อมูลต่างๆ ทางโทรศัพท์มือถือ

4.6 บริษัท ฐานเศรษฐกิจ มัลติมีเดีย จำกัด “TSM” ดำเนินธุรกิจสื่อสิ่งพิมพ์

ปัจจัยและอิทธิพลหลักที่อาจมีผลต่อการดำเนินงานหรือฐานะการเงินในอนาคต

1. ภาวะเศรษฐกิจโดยรวมที่เริ่มฟื้นตัวอย่างต่อเนื่อง และงบประมาณภาครัฐปี 2558 ที่ผ่านการอนุมัติจากสภา เรียบร้อยแล้ว จะทำให้โอกาสทางธุรกิจของบริษัทและบริษัทย่อยมีเพิ่มมากขึ้น ธุรกิจเอกชนและองค์กรภาครัฐต่างๆ จะมีการทำธุรกรรมต่างๆ มากขึ้นเพื่อรองรับการขยายงานและพัฒนาองค์กรตามเป้าหมายและแผนงานที่ได้รับอนุมัติงบประมาณลงมา โดยเฉพาะอย่างยิ่งหน่วยงานองค์กรภาครัฐต่างๆ ที่เป็นกลุ่มลูกค้าหลักในปัจจุบันแต่จากปัจจัย เรื่องการเบิกจ่ายเงินตามงบประมาณของภาครัฐยังมีความล่าช้าอย่างต่อเนื่อง จากปีงบประมาณก่อนหน้าจนถึงปัจจุบัน และสภาวะการเมืองที่ยังไม่สงบเรียบร้อย ก็เป็นปัจจัยหลักที่ยังมีผลกระทบต่อการขยายงานตามเป้าหมายของบริษัทค่อนข้างมาก

2. การขยายขอบเขตการดำเนินธุรกิจจากเดิมที่เน้นการพัฒนาโปรแกรมสำเร็จรูปเพียงอย่างเดียวมาเป็นการให้บริการระบบเทคโนโลยีสารสนเทศแบบครบวงจร (System Integration) การให้บริการเชิงเทคโนโลยีเฉพาะด้าน การพัฒนาหรือจัดหาโปรแกรมกลุ่มโปรแกรมประยุกต์เพื่อให้ครอบคลุมความต้องการของลูกค้าทั้งองค์กรภาครัฐและภาคเอกชน การขายหรือให้เช่าเครื่องคอมพิวเตอร์กับองค์กรขนาดใหญ่ การพัฒนาโปรแกรมจัดการการส่งข้อมูล Mobile Contents การขยายตลาด

เข้าสู่ตลาด Digital Contents เพื่อการพัฒนาแอนิเมชัน 3 มิติ หรือการสร้างสรรค์ภาพกราฟิกส์โดยใช้ Graphic Technology ต่างๆ และการให้บริการเชื่อมโยงระบบซอฟต์แวร์ไปยังนวัตกรรมด้านคอมพิวเตอร์ต่างๆ

(Innovative Integration) จะทำให้สามารถขยายโอกาสทางธุรกิจได้กว้างขวาง ครอบคลุมความต้องการของลูกค้าและสามารถขยายกลุ่มลูกค้าได้มากขึ้น

3. บริษัทและบริษัทย่อยได้ทำการเพิ่มบุคลากรที่มีความรู้ ความสามารถ ที่มีประสบการณ์และความเชี่ยวชาญเฉพาะทาง ทั้งด้านพัฒนาซอฟต์แวร์ ด้านการตลาดและการขาย ด้านบริหารจัดการเป็นจำนวนมาก เพื่อรองรับกับการขยายขอบเขตการดำเนินธุรกิจดังกล่าวข้างต้น กับภาวะการแข่งขันที่ค่อนข้างสูงในธุรกิจที่บริษัทและบริษัทย่อยประกอบการอยู่

4. การโฆษณาผ่านทางธุรกิจทีวีดิจิทัลกำลังได้รับความนิยมเพิ่มมากขึ้นจากค่าโฆษณาที่ยังถูกกว่าฟรีทีวีอยู่มาก รวมถึงกลุ่มลูกค้าที่เข้าถึงดิจิทัลดาวเทียมมีเพิ่มมากขึ้นในปัจจุบัน จะทำให้โอกาสด้านรายได้จากค่าโฆษณาของ บริษัท สปริงนิวส์ คอร์ปอเรชั่น จำกัด และบริษัท สปริงนิวส์ เทเลวิชั่น จำกัด (บริษัทย่อย) มีมากขึ้น รวมถึงการเป็นผู้นำเข้าอุปกรณ์และเครื่องมือวิทยาศาสตร์ที่ต้องอาศัยการเขียน โปรแกรม ควบคุม จากต่างประเทศ อาทิเครื่องมือตรวจจับความเร็วรถยนต์ เครื่องควบคุมมลพิษ เครื่องควบคุมการจ่ายน้ำ หรือโทรทัศน์ 3 มิติ ที่ไม่ต้องใช้แว่น สำหรับงานโฆษณา เป็นต้น มาทำตลาดในประเทศไทยและมีเป้าหมายในการทำตลาดในภูมิภาคอินโดจีนด้วยของ บริษัท ซิงค์ เทคโนโลยี จำกัด (บริษัทย่อย) และบริษัท เอ็นไวรอนเมนทอล โซลูชั่น อินทิเกรเตอร์ จำกัด จะทำให้โอกาสในการเพิ่มรายได้มีมากขึ้นเช่นกัน

2.2 การตลาดและการแข่งขัน

2.2.1 นโยบายการแข่งขัน และจำหน่ายผลิตภัณฑ์ของบริษัท

1) ธุรกิจ IT มีบริษัทฯ และบริษัทย่อยอีก 2 บริษัท คือบริษัท ซิงค์ เทคโนโลยี จำกัด และบริษัท เอ็นไวรอนเมนทอล โซลูชั่น อินทิเกรเตอร์ จำกัด ดำเนินการอยู่ โดยถือว่าอยู่ในธุรกิจที่มีการแข่งขันสูง และมีผู้ประกอบการรายเล็กรายน้อยเป็นจำนวนมาก ในปัจจุบัน สามารถแบ่งประเภทของการดำเนินงานออกได้เป็น 4 ประเภทคือ การบริการด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ การสื่อสารโทรคมนาคม ด้านซอฟต์แวร์ และด้านฮาร์ดแวร์ โดยตลาดการสื่อสารโทรคมนาคมจะมีขนาดใหญ่ที่สุด และมีอัตราการเจริญเติบโตค่อนข้างสูง (รวมโทรศัพท์มือถือ) โดยในปี 2557 คาดว่าจะมีเป็นมูลค่า 505,831 ล้านบาท โดยมีปัจจัยหลักมาจากตลาดบริการสื่อสาร โดยเฉพาะการใช้งานโมบายอินเทอร์เน็ต ที่ในปีนั้นคาดว่าจะมีมูลค่า 14,627 ล้านบาท ซึ่งเป็นผลมาจากความนิยมรับข่าวสารทางโซเชียลมีเดียมากขึ้น ในขณะที่ตลาดคอมพิวเตอร์ฮาร์ดแวร์ ในปี 2557 คาดว่าจะมีมูลค่า 91,174 ล้านบาท ตามกระแสอุปกรณ์พกพา ที่เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง นอกจากนี้ ยังมีปัจจัยการใช้เทคโนโลยีขั้นสูง เพื่อเพิ่มศักยภาพการแข่งขันทางธุรกิจ เช่น cloud computing และ big data เพื่อนำมาจัดการและวิเคราะห์ข้อมูล ขององค์กรขนาดกลางและขนาดใหญ่เพิ่มขึ้น ซึ่งจะส่งผลให้มูลค่าตลาดคอมพิวเตอร์ฮาร์ดแวร์ในประเทศสูงขึ้นตามไปด้วย

ทั้งนี้ ในปี 2558 คาดว่าจะมีมูลค่าตลาดเพิ่มขึ้นอีกประมาณร้อยละ 7-8 จากปี 2557 เนื่องจากภาวะเศรษฐกิจในประเทศยังอยู่ระหว่างการฟื้นตัว

แต่เดิมบริษัทฯ มีนโยบายในการดำเนินธุรกิจ โดยเน้นทางด้านซอฟต์แวร์เพียงอย่างเดียว ซึ่งมีขนาดตลาดที่น้อยมาก และมีการแข่งขันสูง ประกอบกับการพัฒนาโปรแกรมสำเร็จรูปที่มีออกมาอย่างต่อเนื่อง จากผู้พัฒนาขนาดใหญ่ ทำให้ผู้พัฒนาซอฟต์แวร์รายเล็กๆ ต้องปรับตัวอย่างมาก บริษัทฯจึงได้หันมาเน้นงานทางด้าน System Integration ให้มากขึ้น โดยเป็นผู้จัดทำทั้งฮาร์ดแวร์ ซอฟต์แวร์ ระบบสื่อสารเครือข่าย และการให้บริการอย่างครบวงจร ซึ่งเป็นการขยายโอกาสทางการตลาดของบริษัทฯ ให้ได้มากขึ้น อย่างไรก็ตาม บริษัทฯก็ต้องใช้เงินทุนหมุนเวียนในการดำเนินงานสูงขึ้นตามไปด้วย ซึ่งลูกค้าเป้าหมายของบริษัทฯ ยังคงเป็นกลุ่มราชการ รัฐวิสาหกิจ และบริษัทเอกชนขนาดกลางขึ้นไป

2) ธุรกิจสื่อโทรทัศน์ และสื่อสมัยใหม่ มีบริษัทย่อยของบริษัทฯ ทั้ง 3 แห่งคือ บริษัท สปริงนิวส์ คอร์ปอเรชั่น จำกัด ,บริษัท ร่วมมือร่วมใจ จำกัด และบริษัท สปริงนิวส์ เทเลวิชั่น จำกัด เป็นผู้ดำเนินงาน โดยมีรายได้หลักมาจากค่าโฆษณา และรายได้รองมาจากการจัดสัมมนา หรืองาน Events ต่าง ๆ ตามความต้องการของลูกค้า ซึ่งแต่เดิมกลุ่มบริษัท สปริงนิวส์ฯ จะมีรายได้เป็นค่าโฆษณาที่อยู่ใน Platform ของจากดาวเทียมและเคเบิลทีวี ที่มีการวางแผนการใช้งบประมาณมาเพียงปีละประมาณ 6,000 ล้านบาท แต่มีผู้ประกอบการรายเล็กรายน้อยที่แข่งขันกันอยู่ถึงกว่า 250 ราย แต่เมื่อทางสปริงนิวส์ ทีวี สามารถชนะการประมูลใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่เพื่อให้บริการโทรทัศน์ในระบบดิจิทัล ประเภทบริการทางธุรกิจระดับชาติ (หมวดหมู่ของรายการข่าวสารและสาระ) โดยคณะกรรมการกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ (“กสทช”) แล้ว จะทำให้สปริงนิวส์ สามารถขยับมาแข่งขันในตลาดใหญ่ ซึ่งเม็ดเงินโฆษณารองรับกว่าปีละ 70,000 ล้านบาท และมีคู่แข่งเพียง 24 รายเท่านั้น โดยทางกสทช. คาดหมายว่างบโฆษณาจะโตขึ้นเป็นเท่าตัวภายใน 5 ปี

นโยบายการตลาดของผลิตภัณฑ์หรือบริการ - เนื่องจากสถานีโทรทัศน์สปริงนิวส์เป็นสถานีข่าว จึงมีผลิตภัณฑ์และบริการ โดยมีอัตราส่วนรายการข่าว 80% และรายการที่ให้สาระ 20% ลูกค้าส่วนใหญ่เป็นบริษัทขายสื่อโฆษณา (Media Agencies) การทำการตลาดมีเป้าหมายเพื่อให้มีผู้ชมมากขึ้น ผู้ชมนิยมและมีความรับรู้ในภาพลักษณ์และรายการเป็นอย่างดี กลุ่มผู้ชมเป้าหมายหลักคือ ชาย หญิง อายุ 25 ปีขึ้นไป อาศัยอยู่ในกรุงเทพฯ หัวเมืองและต่างจังหวัด และมีรายได้ 20,000 บาทขึ้นไป

สถานะการแข่งขันภายในอุตสาหกรรมสื่อและแนวโน้ม

เนื่องจากสถานีโทรทัศน์สปริงนิวส์ เริ่มเข้าสู่สถานีโทรทัศน์ระบบดิจิทัล เมื่อเดือนเมษายน 2557 จากการเป็นช่องดาวเทียม ซึ่งมีมากกว่า 200 ช่อง จึงมีการแข่งขันค่อนข้างสูง แต่ช่องทางการรับชมมีแค่ 50% เมื่อเปรียบเทียบกับ Free TV ส่วนสถานะแข่งขันในระบบทีวีดิจิทัล ซึ่งประกอบไปด้วยสถานีข่าวอีก 6 ช่อง จากช่องทีวีดิจิทัล 24 ช่อง จึงมีแนวโน้มในการแข่งขันธุรกิจสื่อในปีที่ผ่านมาลดลง แต่ปริมาณผู้ชมสามารถเพิ่มขึ้นทั่วประเทศและช่องทางการรับชมเทียบเท่า Free TV

การจัดหาผลิตภัณฑ์หรือบริการ

ก) บริษัท สปริงนิวส์ คอร์ปอเรชั่น จำกัด ผลิตงานรายการและข่าวสารสาระเอง 80%

ข) เป็นผู้ผลิตจากบริษัทภายนอก ทั้งในและต่างประเทศ 20%

โดยมีอัตราส่วนรายการข่าว 80% และรายการที่ให้สาระ 20%

ปัจจัยความเสี่ยง

1. กรณีบริษัทพึ่งพาบุคลากรที่มีความชำนาญเฉพาะด้าน

ในส่วนของการรายได้ที่มาจากการพัฒนาและจำหน่ายซอฟต์แวร์ รวมทั้งค่าดูแลบำรุงรักษาซอฟต์แวร์ ซึ่งพัฒนาโดยบุคลากรที่มีความชำนาญด้านการพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและการเขียนโปรแกรม ดังนั้นหากบริษัทสูญเสียบุคลากรเหล่านั้นไปไม่ว่าด้วยเหตุใดก็ตาม จะทำให้มีผลกระทบต่อรายได้หลักของบริษัทเป็นอย่างมาก ทั้งนี้ความรุนแรงของผลกระทบขึ้นอยู่กับจำนวนบุคลากรและปริมาณงานที่จะสูญเสียไป ตลอดจนระยะเวลาที่จะจัดหาพนักงานหรือพัฒนาพนักงานขึ้นมาทดแทน ในอดีตที่ผ่านมา แม้ว่าบริษัทจะมีพนักงานลาออกและมีการรับพนักงานเข้าใหม่อยู่เสมอ แต่บริษัทยังไม่เคยมีกรณีที่ขาดแคลนพนักงานจนทำให้การส่งมอบงานล่าช้า อย่างไรก็ตามบริษัทมีมาตรการในการลดความเสี่ยงจากการสูญเสียบุคลากรดังกล่าวคือ บริษัทมีการแบ่งแยกพนักงานเป็น 4 ฝ่าย ซึ่งมีหน้าที่ความรับผิดชอบที่แตกต่างกันดังนี้ ผู้พัฒนาระบบ (System Analysis) ทำหน้าที่วิเคราะห์ระบบเพื่อส่งต่อไปยังฝ่ายโปรแกรมเมอร์ (Programmer) นำไปเขียนและพัฒนาระบบ และเจ้าหน้าที่ฝ่ายติดตั้งและสนับสนุน (Support) โดยมีผู้ควบคุมการดำเนินการพัฒนาของบุคลากรต่างๆ โดย ผู้จัดการโครงการ (Project Manager)

นอกจากนี้โปรแกรมเมอร์แต่ละรายก็ยังได้รับการมอบหมายงานต่างๆ กันไป โดยในการรับงานโครงการหนึ่งบริษัทจะแบ่งงานให้โปรแกรมเมอร์หลายคนร่วมกันพัฒนา ซึ่งบริษัทจะไม่ให้โปรแกรมเมอร์รายใดรายหนึ่งรับผิดชอบงานทั้งหมดเพียงคนเดียว ทำให้ลดความเสี่ยงจากการพึ่งโปรแกรมเมอร์รายเดียวในการพัฒนาโปรแกรมใดโปรแกรมหนึ่ง นอกจากนี้ บริษัทยังมีนโยบายในการดูแลและส่งเสริมพนักงานให้มีความรู้สึกรักผูกพันและรักบริษัทรวมทั้งจัดให้มีอัตราเงินเดือนที่เหมาะสมและสวัสดิการพนักงานที่จูงใจให้พนักงานทำงานให้บริษัทในระยะยาวได้ นอกจากนี้ได้มีการสำรองอัตรากำลังของหน่วยงานในฝ่ายพัฒนาระบบให้เกินไว้ประมาณ 5 % ของจำนวนโปรแกรมเมอร์ที่มีทั้งหมด ทั้งนี้บริษัทยังมีระบบการพัฒนาโปรแกรมเมอร์ที่มีประสิทธิภาพเป็นขั้นเป็นตอน และสร้างแบบแผนการเรียนรู้ให้สามารถถ่ายทอดความรู้ในขั้นตอนการทำงานได้ในช่วงระยะเวลาเริ่มต้นตั้งแต่ 2 - 4 สัปดาห์เป็นต้นไป

ดังนั้นหากบริษัทจะต้องสูญเสียบุคลากรด้านโปรแกรมเมอร์บางส่วนไปก็จะสามารถพัฒนาขึ้นมาใหม่ได้โดยใช้เวลาไม่นานนัก ด้านผู้พัฒนาระบบนั้นบริษัทมีนโยบายส่งเสริมให้โปรแกรมเมอร์ที่มีความเชี่ยวชาญให้พัฒนาขึ้นมาเป็นผู้พัฒนาระบบที่มีประสิทธิภาพได้ โดยคัดเลือกจากโปรแกรมเมอร์ในบริษัทที่มีความรู้ความสามารถเพียงพอและมีศักยภาพในการพัฒนาตนเองได้ นอกจากนี้บริษัทมีการทำสัญญากับพนักงานที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาระบบทุกคน โดยมีข้อกำหนดให้โปรแกรมเมอร์รับทำงานให้กับลูกค้าที่ตนรับผิดชอบเป็นระยะเวลา 2 ปี นับจากวันที่พ้นสภาพจากการเป็นพนักงานของบริษัท

2. กรณีมีการลอกเลียนแบบผลิตภัณฑ์ของบริษัท

ผลิตภัณฑ์ของบริษัทบางส่วนเป็นระบบโปรแกรมอาจจะถูกลอกเลียนแบบโดยเป็นการลอกเลียนแบบในระดับของ Source Code เพื่อนำไปใช้นอกเหนือจากที่ได้กำหนดไว้ ซึ่งผู้พัฒนาระบบได้ทำการใส่รหัสลับซึ่งเป็นการป้องกันทำให้ลูกค้าไม่สามารถเข้าถึง Source Code ของแต่ละโปรแกรมได้ เพื่อเป็นการป้องกันมิให้ลูกค้าลอกเลียนแบบไปใช้ในหน่วยงานหรือสถานที่อื่นๆ นอกเหนือจากสถานที่ที่ได้กำหนดไว้ตามสัญญาเท่านั้น

3. กรณีบริษัทอยู่ในอุตสาหกรรมที่มีการแข่งขันสูงและจำนวนคู่แข่งมาก

ธุรกิจโปรแกรมประยุกต์และโปรแกรมยูทิลิตี้เป็นธุรกิจที่คู่แข่งรายใหม่เกิดขึ้นได้เสมอและมักใช้กลยุทธ์ด้านราคาในการแข่งขัน บริษัทจึงมีนโยบายในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ซอฟต์แวร์ในเชิงลึกกล่าวคือจะเน้นการพัฒนาซอฟต์แวร์ที่เชื่อมโยงการใช้งานกับโปรแกรมที่มีอยู่เพื่อเพิ่มขีดความสามารถให้กับผลิตภัณฑ์เดิมให้ตอบสนองและสามารถใช้งานระหว่างฝ่ายงานต่างๆ ได้โดยเน้นกลุ่มลูกค้าระดับองค์กรที่ต้องการขยายและเชื่อมโยงระหว่างฝ่ายงานไม่เพียงจำกัดการใช้เพียงฝ่ายงานใดฝ่ายงานหนึ่งเท่านั้น ในปัจจุบันยังไม่มีคู่แข่งรายใดที่มีซอฟต์แวร์ระบบโปรแกรมที่มีความสามารถครอบคลุมระบบบริหารต่างๆ ในองค์กร และเชื่อมโยงในแต่ละฝ่ายงานได้มากเท่ากับที่บริษัทมีอยู่ในขณะเดียวกันเพื่อเป็นการรักษาส่วนแบ่งตลาด บริษัทยังได้พัฒนาโปรแกรมระบบบริหารสำหรับลูกค้ารายย่อยที่มีความต้องการใช้งานไม่ซับซ้อนภายในหน่วยงาน ซึ่งในระบบบริหารรายย่อยนี้คู่แข่งของบริษัทจะเป็นบริษัทซอฟต์แวร์รายย่อยที่พัฒนาแต่ละระบบโปรแกรม ทั้งนี้จุดเด่นของซอฟต์แวร์ของบริษัทคือ สามารถทำงานในลักษณะของ web application ในขณะที่ผลิตภัณฑ์ส่วนใหญ่ที่มีอยู่ในตลาดยังทำงานในลักษณะของ client/server

4. กรณีบริษัทอยู่ในธุรกิจที่มีการเปลี่ยนแปลงด้านเทคโนโลยีอย่างรวดเร็ว

รายได้ของบริษัทมาจากผลิตภัณฑ์ด้านฮาร์ดแวร์ และผลิตภัณฑ์ซอฟต์แวร์ ซึ่งเป็นผลิตภัณฑ์ที่มีการเปลี่ยนแปลงด้านเทคโนโลยีอย่างรวดเร็ว โดยบริษัทมีรายได้ จากผลิตภัณฑ์ซอฟต์แวร์เป็นส่วนใหญ่ อย่างไรก็ตามบริษัทมีแนวทางป้องกันการกระทบจากการเปลี่ยนแปลงด้านเทคโนโลยีในหลายๆ ด้าน ได้แก่

- 1) บริษัทไม่มีนโยบายเก็บสต็อกสินค้า แต่ละโครงการบริษัทจะสั่งซื้อผลิตภัณฑ์ฮาร์ดแวร์เท่ากับจำนวนที่ลูกค้าต้องการและนำส่งลูกค้าทั้งหมด
- 2) ในส่วนของผลิตภัณฑ์ด้านซอฟต์แวร์ การสั่งซื้อซอฟต์แวร์ เพื่อใช้เป็นเครื่องมือต้นแบบในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ จะสั่งซื้อในปริมาณที่บริษัทสามารถต่อรองส่วนลดราคาพิเศษได้ และมีปริมาณที่จัดซื้อที่มีความเหมาะสมกับการใช้งานตามกาลสมัยของเทคโนโลยีที่เปลี่ยนแปลงไป
- 3) ในส่วนของผลิตภัณฑ์ซอฟต์แวร์ที่บริษัทผลิตขึ้นเองได้มีการกำหนดบุคลากรที่รับผิดชอบงานด้านวิจัยและพัฒนา เพื่อทำหน้าที่ในการวิเคราะห์และปรับปรุงพัฒนาซอฟต์แวร์ของบริษัทให้มีความสามารถในการตามเทคโนโลยีได้ตลอดเวลา โดยที่ผ่านมามีบริษัทไม่เคยเกิดความเสียหายอันเนื่องมาจากเทคโนโลยีที่เปลี่ยนแปลงรวดเร็ว
- 4) บริษัทจัดให้มีการอบรมพัฒนาพนักงานเพื่อเพิ่มพูนทักษะให้สามารถติดตามเทคโนโลยีได้โดยตลอด และจนกระทั่งปัจจุบันบริษัทยังไม่เคยประสบปัญหาจากการเปลี่ยนแปลงเทคโนโลยี

5. กรณีความเสียหายที่อาจเกิดขึ้นกับฐานข้อมูลของผลิตภัณฑ์อันเนื่องมาจากเหตุการณ์สุดวิสัย

ในกรณีที่เกิดเหตุการณ์สุดวิสัยที่ไม่สามารถบังคับหรือควบคุมได้ เช่น ไฟดับ ไฟไหม้ ซึ่งอาจก่อให้เกิดความเสียหายกับฐานข้อมูลหรืองานที่อยู่ระหว่างพัฒนา บริษัทฯ ได้จัดให้พนักงานทำการจัดเก็บข้อมูลที่ได้จากการผลิตทั้งหมดโดยมีการจัดเก็บข้อมูลไว้ที่ส่วนกลางทุกวัน และมีระบบไฟสำรองหากเกิดเหตุการณ์ไฟดับเกิดขึ้น ซึ่งจะทำให้พนักงานสามารถทำการสำรองข้อมูลได้ทัน สำหรับในกรณีหากเกิดเหตุการณ์อันอาจก่อให้เกิดความเสียหายกับฐานข้อมูลนั้น บริษัทมีมาตรการในการสำรองข้อมูลสำคัญโดยเก็บรักษาไว้ในที่ที่ปลอดภัยอื่น เช่น นำไปฝากไว้ในตู้เซิร์ฟเวอร์ของทางธนาคาร เพื่อให้มีฐานข้อมูลสำรองหากมีกรณีฉุกเฉินดังกล่าวเกิดขึ้น

6. กรณีรายได้หลักส่วนใหญ่พึ่งพิงงานจากภาครัฐบาล

ในปี 2558 บริษัทฯ ยังคงมีรายได้จากการประมูลงานภาครัฐคิดเป็นประมาณร้อยละ 80 ของรายได้ทั้งหมด ซึ่งรายได้ส่วนนี้ขึ้นอยู่กับความสามารถในการชนะการประมูลโครงการที่มีความไม่แน่นอนขึ้นอยู่กับงบประมาณของหน่วยงานนั้นๆ และนโยบายต่างๆ ของภาครัฐบาล อย่างไรก็ตามผลงานของบริษัทที่ผ่านมาเป็นที่ยอมรับเนื่องจากสามารถทำงานได้ถูกต้องตรงตามเงื่อนไขและมีประวัติที่ดีมาโดยตลอดทำให้ได้รับความไว้วางใจจากภาครัฐบาล และจากนโยบายของภาครัฐในการนำระบบเทคโนโลยีสารสนเทศเข้ามาใช้ในหน่วยงานต่างๆ มากขึ้นเพื่อเพิ่มศักยภาพให้กับหน่วยงาน ดังนั้นจึงถือได้ว่าเป็นโอกาสที่ดีที่บริษัทได้มีประวัติการรับงานภาครัฐมากเพื่อเป็นการรองรับสำหรับงานประมูลในอนาคต แต่อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ ได้เตรียมผลักดันผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ ที่จะกลุ่มลูกค้าในตลาดองค์กรธุรกิจเอกชนหรือกลุ่มบุคคลให้มากขึ้น ไม่ว่าจะเป็นการดำเนินงานผ่านบริษัทย่อยทั้ง 2 แห่ง คือ บริษัท ซิงค์ เทคโนโลยี จำกัด (Sync) ซึ่งประกอบธุรกิจเกี่ยวกับ ด้านระบบสารสนเทศเพื่อการศึกษา ให้บริการระบบสารสนเทศเพื่อการศึกษา อย่างครบวงจร ตั้งแต่ให้คำปรึกษา ออกแบบ ติดตั้ง บริหารโครงการ ซ่อมและบำรุงรักษา รวมไปถึงฝึกอบรมการใช้งาน และบริษัท เอ็นไวรอนเมนทอล โซลูชั่น อินทิเกรเตอร์ จำกัด (ESI) ซึ่งดำเนินธุรกิจประกอบธุรกิจ นำเข้าและจำหน่ายเครื่องมือวิเคราะห์และอุปกรณ์ตรวจวัดด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัยในโรงงานอุตสาหกรรม และสิ่งแวดล้อม ออกแบบและจัดสร้างระบบเฝ้าระวังและตรวจวัดคุณภาพมลพิษในอากาศทั้งในรูปแบบสถานีถาวร กึ่งถาวร และแบบเคลื่อนที่ ให้คำปรึกษาและจำหน่ายเครื่องมือในการบริหารสิ่งแวดล้อมในอาคาร โรงงาน หรือนิคมอุตสาหกรรมในขณะที่รายได้ของบริษัท สปริงนิวส์ คอร์ปอเรชั่น จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยอีกแห่งหนึ่ง ที่ทำรายได้มากกว่าร้อยละ 50 ของรายได้รวมของกลุ่มบริษัทในเครือทั้งหมด เป็นรายได้ที่มาจากภาคเอกชนเกือบทั้งหมด เพื่อกระจายความเสี่ยงในการประกอบธุรกิจออกไป

7. การรักษาความปลอดภัยในการเข้าถึงเครื่องมือสำคัญในการทำงาน

กรณีพนักงานบริษัทสามารถเข้าถึงข้อมูลและเปลี่ยนแปลงรายละเอียดของโปรแกรมได้ แม้ว่าได้กำหนดให้มีการตั้งรหัสลับเพื่อเป็นการควบคุมการเข้าถึงข้อมูลในคอมพิวเตอร์แต่ละเครื่อง แต่ในทางปฏิบัติเพื่อความสะดวกคล่องตัวในการทำงาน โปรแกรมเมอร์สามารถใส่รหัสและเข้าถึงฐานข้อมูลในเครื่องคอมพิวเตอร์แต่ละเครื่องได้ ซึ่งสามารถตรวจสอบได้ว่าพนักงานคนใดที่เข้าไปทำการเปลี่ยนแปลงแก้ไขและทำในเวลาใด ทั้งนี้จะมีการแบ่งระดับการเข้าถึงข้อมูลและโปรแกรมตามความเหมาะสมของพนักงานในแต่ละตำแหน่งกล่าวคือเจ้าหน้าที่ฝ่ายผู้พัฒนาระบบ (System Analysis) สามารถเข้าถึงโครงสร้างข้อมูลและแก้ไขโปรแกรมได้ โปรแกรมเมอร์สามารถเข้าไปสร้างและแก้ไขโปรแกรมได้แต่ไม่สามารถเข้าถึงโครงสร้างข้อมูล และเจ้าหน้าที่ฝ่ายติดตั้งและสนับสนุน (Support) สามารถสอบถามโครงสร้างข้อมูลและโปรแกรมได้จากรหัสเมนูเท่านั้น นอกจากนี้ในสัญญาจ้างของบุคลากรในส่วนของผู้พัฒนาระบบมีข้อความระบุไว้ชัดเจนในสัญญาว่าห้ามมิให้นำความลับของบริษัทและลูกค้าของบริษัทไปเปิดเผย โดยมีการกำหนดค่าเสียหายไว้หากมีการฝ่าฝืนเกิดขึ้น

8. กรณีความล่าช้าในการรับเงิน

กรณีการเรียกเก็บชำระค่าบริการการออกแบบระบบและพัฒนาโปรแกรมให้กับลูกค้าประเภทงานโครงการ มีระยะเวลาการชำระเงินประมาณ 45-90 วัน ขึ้นอยู่กับผลิตภัณฑ์ซอฟต์แวร์และขนาดของโครงการหลังจากที่ได้มีการตรวจรับงานเรียบร้อยแล้ว แต่เนื่องจากการตรวจรับงานของหน่วยราชการซึ่งเป็นกลุ่มลูกค้าหลักของบริษัทคิดเป็นร้อยละ 80 ของรายได้นั้นมีขั้นตอนการอนุมัติและจำนวนบุคคลผู้เกี่ยวข้องมาก จึงทำให้เกิดความล่าช้าในการรับชำระเงิน อาจจะต้องใช้เวลาเพิ่มอีก

ประมาณ 2 เดือน อาจทำให้มีผลต่อสภาพคล่องของบริษัท และส่งผลกระทบต่อถึงการเข้ารับประมูลและรับงานในแต่ละโครงการที่ต้องมีการวางเงินประกันในการเข้ารับงานต่อไป ทั้งนี้บริษัทมีนโยบายในการสำรองหนี้สูญโดยพิจารณาจากลูกหนี้แต่ละรายโดยประเมินจากระยะเวลาและมูลค่าลูกหนี้คงค้างประกอบกับประวัติการชำระเงินในอดีตและฐานะการเงินของลูกหนี้ในปัจจุบัน

ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ

ประกอบด้วย

1. อุปกรณ์และยานพาหนะ

	ส่วนปรับปรุงอาคาร	เครื่องคณาคำนวณ เครื่องใช้สำนักงาน	ยานพาหนะ	อุปกรณ์	สินทรัพย์ระหว่าง ตัดคง	รวม
	บาท	บาท	บาท	บาท	บาท	บาท
ณ วันที่ 1 มกราคม 2558						
ราคาทุน	-	160,397,886.93	14,729,212.46	7,657,660.70	80,008,734.95	262,793,495.04
หัก ค่าเสื่อมราคาสะสม	-	(52,055,515.53)	(6,681,034.77)	(4,276,937.74)	-	(63,013,488.04)
มูลค่าตามบัญชี	-	108,342,371.40	8,048,177.69	3,380,722.96	80,008,734.95	199,780,007.00
รายการระหว่างเป็น สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2558						
เพิ่มขึ้นจากการซื้อสุทธิ	-	1,579,873.12	213,657.59	-	-	1,793,530.71
ซื้อสินทรัพย์	3,662,773.20	53,723,821.53	632,458.00	141,260.96	22,521,220.00	80,681,533.69
วินไอณ(โอนออก)	-	55,741,708.95	(593,458.00)	-	(56,541,708.95)	(1,393,458.00)
จำหน่ายสินทรัพย์	-	(3,760,662.69)	-	(1,536.12)	-	(3,762,198.81)
ตัดจำหน่ายสินทรัพย์	-	(4,383,818.59)	-	(65,230.80)	-	(4,449,049.39)
ค่าเสื่อมราคาประจำปี	(149,576.95)	(28,720,273.42)	(2,957,565.78)	(2,450,305.30)	-	(34,277,721.45)
ค่าเสื่อมราคาสะสมสำหรับ						
ส่วนที่จำหน่ายตัดจำหน่าย	-	6,483,603.61	-	36,627.44	-	6,520,231.05
มูลค่าตามบัญชีปลายปี	3,513,196.25	189,006,623.91	5,343,269.50	1,041,519.14	45,988,246.00	244,892,854.80
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558						
ราคาทุน	3,662,773.20	263,298,809.25	14,981,870.05	7,732,134.74	45,988,246.00	335,663,833.24
หัก ค่าเสื่อมราคาสะสม	(149,576.95)	(74,292,185.34)	(9,638,600.55)	(6,690,615.60)	-	(90,770,978.44)
มูลค่าตามบัญชี	3,513,196.25	189,006,623.91	5,343,269.50	1,041,519.14	45,988,246.00	244,892,854.80
รายการระหว่างเป็น สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2559						
เพิ่มขึ้นจากการซื้อสุทธิ	-	1,948,784.27	-	762.46	-	1,949,546.73
ซื้อสินทรัพย์	-	10,398,953.38	816,068.42	315,879.62	1,735,600.00	13,266,501.42
วินไอณ(โอนออก)	-	305,936.65	-	-	(10,000.00)	295,936.65
จำหน่ายสินทรัพย์	-	(189,158.58)	-	(5,611.42)	-	(194,770.00)
ตัดจำหน่ายสินทรัพย์	(1,942,633.20)	(5,419,776.60)	-	(795,153.10)	-	(8,157,562.90)
ค่าเสื่อมราคาประจำปี	(639,050.86)	(30,944,512.09)	(1,733,936.42)	(776,841.33)	-	(34,094,340.70)
ค่าเสื่อมราคาสะสมสำหรับส่วนที่วินไอณ	-	(201,953.42)	-	-	-	(201,953.42)
ค่าเสื่อมราคาสะสมสำหรับ						
ส่วนที่จำหน่ายตัดจำหน่าย	374,042.32	4,556,828.88	-	800,689.51	-	5,731,560.71
มูลค่าตามบัญชีปลายปี	1,305,564.51	169,461,726.40	4,425,401.50	581,244.88	47,713,846.00	223,487,773.29
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559						
ราคาทุน	1,720,140.00	270,343,548.37	15,797,938.47	7,248,012.30	47,713,846.00	342,823,485.14
หัก ค่าเสื่อมราคาสะสม	(414,585.49)	(100,881,821.97)	(11,372,536.97)	(6,666,767.42)	-	(119,335,711.85)
มูลค่าตามบัญชี	1,305,564.51	169,461,726.40	4,425,401.50	581,244.88	47,713,846.00	223,487,773.29

	งบการเงินเฉพาะกิจการ			
	เครื่องตกแต่ง ติดตั้ง และเครื่องใช้ สำนักงาน	ยานพาหนะ	อุปกรณ์	รวม
	บาท	บาท	บาท	บาท
ณ วันที่ 1 มกราคม 2558				
ราคาทุน	19,917,131.76	7,901,842.29	1,879,056.59	29,698,030.64
หัก ค่าเสื่อมราคาสะสม	(15,479,041.75)	(4,962,133.30)	(1,621,278.46)	(22,062,453.51)
มูลค่าตามบัญชี	4,438,090.01	2,939,708.99	257,778.13	7,635,577.13
รายการระหว่างปี สิ้นสุดวันที่				
31 ธันวาคม 2558				
ซื้อสินทรัพย์	1,146,297.26	-	-	1,146,297.26
จำหน่ายสินทรัพย์	(1,748,274.88)	-	-	(1,748,274.88)
ค่าเสื่อมราคาประจำปี	(2,846,274.28)	(1,484,196.26)	(254,145.76)	(4,584,616.30)
ค่าเสื่อมราคาสะสมสำหรับ ส่วนที่จำหน่าย/ตัดจำหน่าย	1,589,718.24	-	-	1,589,718.24
มูลค่าตามบัญชีปลายปี	2,579,556.35	1,455,512.73	3,632.37	4,038,701.45
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558				
ราคาทุน	19,315,154.14	7,901,842.29	1,879,056.59	29,096,053.02
หัก ค่าเสื่อมราคาสะสม	(16,735,597.79)	(6,446,329.56)	(1,875,424.22)	(25,057,351.57)
มูลค่าตามบัญชี	2,579,556.35	1,455,512.73	3,632.37	4,038,701.45
รายการระหว่างปี สิ้นสุดวันที่				
31 ธันวาคม 2559				
ซื้อสินทรัพย์	119,403.47	-	-	119,403.47
รับโอน/โอนออก	295,936.65	-	-	295,936.65
จำหน่ายสินทรัพย์	(46,126.27)	-	-	(46,126.27)
ตัดจำหน่ายสินทรัพย์	(3,150,873.10)	-	(92,382.61)	(3,243,255.71)
ค่าเสื่อมราคาประจำปี	(1,510,687.44)	(450,168.46)	(3,600.47)	(1,964,456.37)
ค่าเสื่อมราคาสะสมสำหรับ ส่วนที่รับโอน	(201,953.42)	-	-	(201,953.42)
ค่าเสื่อมราคาสะสมสำหรับ ส่วนที่จำหน่าย/ตัดจำหน่าย	3,066,433.87	-	92,374.61	3,158,808.48
มูลค่าตามบัญชีปลายปี	1,151,690.11	1,005,344.27	23.90	2,157,058.28

2. สินทรัพย์ไม่มีตัวตน

	งบการเงินรวม			
	โปรแกรมสำเร็จรูป	ลิขสิทธิ์สารคดี และเพลง	สิทธิในการใช้ เครื่องหมายการค้า	รวม
	บาท	บาท	บาท	บาท
ณ วันที่ 1 มกราคม 2558				
ราคาทุน	16,549,419.01	-	-	16,549,419.01
<u>หัก ค่าตัดจำหน่ายสะสม</u>	<u>(12,157,249.66)</u>	<u>-</u>	<u>-</u>	<u>(12,157,249.66)</u>
มูลค่าตามบัญชี	4,392,169.35	-	-	4,392,169.35
รายการระหว่างปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2558				
เพิ่มขึ้นจากการซื้อธุรกิจ	26,588.72	-	-	26,588.72
ซื้อสินทรัพย์	1,065,300.00	58,600,000.00	-	59,665,300.00
ค่าตัดจำหน่ายประจำปี	<u>(903,826.72)</u>	<u>(29,263,178.08)</u>	<u>-</u>	<u>(30,167,004.80)</u>
มูลค่าตามบัญชีปลายปี	<u>4,580,231.35</u>	<u>29,336,821.92</u>	<u>-</u>	<u>33,917,053.27</u>
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558				
ราคาทุน	17,641,307.73	58,600,000.00	-	76,241,307.73
<u>หัก ค่าตัดจำหน่ายสะสม</u>	<u>(13,061,076.38)</u>	<u>(29,263,178.08)</u>	<u>-</u>	<u>(42,324,254.46)</u>
มูลค่าตามบัญชี	4,580,231.35	29,336,821.92	-	33,917,053.27
รายการระหว่างปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2559				
เพิ่มขึ้นจากการซื้อธุรกิจ	-	-	122,940,000.00	122,940,000.00
ซื้อสินทรัพย์	87,980.19	36,693,300.00	-	36,781,280.19
รับโอน/(โอนออก)	<u>(24,000.00)</u>	<u>-</u>	<u>-</u>	<u>(24,000.00)</u>
ตัดจำหน่ายสินทรัพย์	<u>(9,163,734.69)</u>	<u>-</u>	<u>-</u>	<u>(9,163,734.69)</u>
ค่าตัดจำหน่ายประจำปี	<u>(756,338.71)</u>	<u>(30,889,828.83)</u>	<u>(1,313,605.48)</u>	<u>(32,959,773.02)</u>
ผลขาดทุนจากการด้อยค่า	-	<u>(582,871.70)</u>	<u>-</u>	<u>(582,871.70)</u>
ค่าตัดจำหน่ายสะสมสำหรับส่วนที่ตัดจำหน่าย	<u>9,163,669.81</u>	<u>-</u>	<u>-</u>	<u>9,163,669.81</u>
มูลค่าตามบัญชีปลายปี	<u>3,887,807.95</u>	<u>34,557,421.39</u>	<u>121,626,394.52</u>	<u>160,071,623.86</u>
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559				
ราคาทุน	8,541,553.23	95,293,300.00	122,940,000.00	226,774,853.23
<u>หัก ค่าตัดจำหน่ายสะสม</u>	<u>(4,653,745.28)</u>	<u>(60,153,006.91)</u>	<u>(1,313,605.48)</u>	<u>(66,120,357.67)</u>
<u>หัก ผลขาดทุนจากการด้อยค่าสะสม</u>	<u>-</u>	<u>(582,871.70)</u>	<u>-</u>	<u>(582,871.70)</u>
มูลค่าตามบัญชี	<u>3,887,807.95</u>	<u>34,557,421.39</u>	<u>121,626,394.52</u>	<u>160,071,623.86</u>

งบการเงินเฉพาะกิจการ โปรแกรมสำเร็จรูป บาท	
ณ วันที่ 1 มกราคม 2558	
ราคาทุน	10,030,705.56
<u>หัก ค่าตัดจำหน่ายสะสม</u>	<u>(9,749,955.92)</u>
มูลค่าตามบัญชี	280,749.64
รายการระหว่างปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2558	
ค่าตัดจำหน่ายประจำปี	(119,794.19)
มูลค่าตามบัญชีปลายปี	<u>160,955.45</u>
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558	
ราคาทุน	10,030,705.56
<u>หัก ค่าตัดจำหน่ายสะสม</u>	<u>(9,869,750.11)</u>
มูลค่าตามบัญชี	160,955.45
รายการระหว่างปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2559	
ตัดจำหน่ายสินทรัพย์	(9,163,734.69)
ค่าตัดจำหน่ายประจำปี	(57,899.07)
ค่าตัดจำหน่ายสะสมสำหรับส่วนที่ตัดจำหน่าย	9,163,669.81
มูลค่าตามบัญชีปลายปี	<u>102,991.50</u>
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559	
ราคาทุน	866,970.87
<u>หัก ค่าตัดจำหน่ายสะสม</u>	<u>(763,979.37)</u>
มูลค่าตามบัญชี	<u>102,991.50</u>
ค่าตัดจำหน่ายสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2558	119,794.19
(รวมอยู่ในต้นทุนจากการบริการ)	
ค่าตัดจำหน่ายสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2559	57,899.07
(รวมอยู่ในต้นทุนจากการบริการ)	

3. ใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่เพื่อให้บริการโทรทัศน์

	งบการเงินรวม บาท
ณ วันที่ 1 มกราคม 2558	
ราคาทุน	1,162,132,466.07
<u>หัก ค่าตัดจำหน่ายสะสม</u>	<u>(53,277,671.04)</u>
มูลค่าตามบัญชี	1,108,854,795.03
รายการระหว่างปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2558	
ค่าตัดจำหน่ายประจำปี	(77,475,497.75)
มูลค่าตามบัญชีปลายปี	1,031,379,297.28
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558	
ราคาทุน	1,162,132,466.07
<u>หัก ค่าตัดจำหน่ายสะสม</u>	<u>(130,753,168.79)</u>
มูลค่าตามบัญชี	1,031,379,297.28
รายการระหว่างปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2559	
ค่าตัดจำหน่ายประจำปี	(77,475,497.71)
ขาดทุนจากการด้อยค่า	(953,903,799.57)
มูลค่าตามบัญชีปลายปี	-
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559	
ราคาทุน	1,162,132,466.07
<u>หัก ค่าตัดจำหน่ายสะสม</u>	<u>(208,228,666.50)</u>
<u>หัก ค่าเผื่อการด้อยค่า</u>	<u>(953,903,799.57)</u>
มูลค่าตามบัญชี	-

ข้อพิพาททางกฎหมาย

บริษัท นิวส์ เน็ตเวิร์ค คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) มีข้อพิพาททางกฎหมายโดยแบ่งออกได้ดังนี้ คือ

1. คดีที่ฟ้องร้องในทางแพ่งกับลูกหนี้การค้าเพื่อให้ชำระหนี้จำนวน 3 ราย
2. คดีที่ฟ้องร้องทางอาญาและทางแพ่ง กับบริษัท เนชั่นมัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) คณะกรรมการ และผู้บริหาร

อย่างไรก็ตามขณะนี้คดีทั้งหมดดังกล่าวอยู่ในระหว่างการดำเนินกระบวนการพิจารณาของศาล ฝ่ายบริหารของบริษัทฯ เชื่อว่าผลของคดีดังกล่าวจะไม่มีผลกระทบอย่างมีนัยสำคัญต่อฐานะการเงินของบริษัท

ข้อมูลทั่วไป

ชื่อบริษัทที่ออกหลักทรัพย์	บริษัท นิวส์ เน็ตเวิร์ค คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)
ชื่อย่อหลักทรัพย์	NEWS
วันที่จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์	วันที่ 8 ตุลาคม 2547
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่ เลขที่ 333 อาคารเล่าเป้งงวน 1 ชั้น 18 โซนเอ ซอยเฉยพวง ถนนวิภาวดีรังสิต แขวงจอมพล เขตจตุจักร กรุงเทพมหานคร 10900 โทรศัพท์ +66 (2) 273-8351-8 โทรสาร +66 (2) 273-8359 http://www.newsnetwork.co.th	Address 333 Lao Peng Nguan 1 Tower, 18 th Floor, Zone A, Soi Choeiphuang, Vibhavadi-Rangsit Road, Chomphon, Chatuchak, Bangkok 10900 Tel. +66 (2) 273-8351-8 Fax. +66 (2) 273-8359 http://www.newsnetwork.co.th
ประเภทกิจการและการดำเนินธุรกิจ จำหน่าย ติดตั้ง และพัฒนาซอฟต์แวร์	Type of Business and Nature of Operation Develop, sell, training, services and supports in information technology
ทุนจดทะเบียน ทุนจดทะเบียน 73,479,374,400 บาท ทุนชำระแล้ว 31,460,105,400 บาท (ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559) มูลค่าหุ้นที่ตราไว้หุ้นละ 5 บาท	Capital Capital 73,479,374,400 THB Paid-up 31,460,105,400 THB (at December 31 st , 2016) Shares at Par Value 5 THB
นายทะเบียนหุ้น บริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด ตั้งอยู่เลขที่ 93 อาคารตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ชั้น 14 ถนนรัชดาภิเษก แขวงดินแดง เขตดินแดง กรุงเทพฯ 10400	Securities Registration Thailand Securities Depository (Thailand) Co., Ltd. 93 The Stock Exchange of Thailand Building, 14 th Floor, Rachadapisek Road, Din daeng, Bangkok 10400, Thailand
ผู้สอบบัญชีอนุญาต บริษัท บริษัท ซีดับเบิลยู ดับเบิลยู พี จำกัด โดย นางสาววรรณ พุดเสถียร ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 4387 หรือ นายเชิดสกุล อันมงคล ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 7195 หรือ นางสาววรา ภรณ์ อินทรประสิทธิ์ ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 7881หรือ นางสาวจันทรา วงศ์ศรีอุดมพร ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 4996 128/150-153 อาคารพญาไทพลาซ่า ชั้น 14 ถนนพญาไท แขวงทุ่งพญาไท,เขตราชเทวี,กรุงเทพฯ 10400 โทรศัพท์ +66 (2) 214 6464 โทรสาร +66 (2) 215 4772	Certified Auditor CWWP Company Limited. By Ms. Wanraya Puttasatien C.P.A. Registration No. 4387 or Mr. Cherdsakul Aonmongkol C.P.A. Registration No. 1795 or Ms. Waraporn Intaraprasit C.P.A. Registration No. 7881 or Ms. Chantira Wongsri-Udomporn C.P.A. Registration No. 4996 128/150-153 Phayatai Plaza Buiding, 14 th Floor, Phayatai Road, Thungphayatai, Ratchatavee, Bangkok 10400, Thailand. Tel +66 (2) 214 6464 Fax +66 (2) 215 4772