

ข้อมูลทางการเงินที่สำคัญ

ฐานะทางการเงินและผลการดำเนินงานในช่วง 3 ปี ที่ผ่านมา

ผู้สอบบัญชีปี 2557 – 2559 รายงานผู้ตรวจสอบบัญชีสำหรับงบการเงินงวดต่างๆ ดังนี้

งวดบัญชี	ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต	เลขทะเบียน	สำนักงานบัญชี
1. งบการเงินตรวจสอบสำหรับปี 2557 (สิ้นสุด ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557)	นางสาวจันทรา ว่องศรีอุดมพร นางสาววรรณฯ พุทธเสถียร	4996 4387	บริษัท เอส.เค.แอดคเคาน์แต้นท์ เซอร์วิสเชส จำกัด
2. งบการเงินตรวจสอบสำหรับปี 2558 (สิ้นสุด ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558)	นางสาววรรณฯ พุทธเสถียร นายเชิดสกุล อ้นมงคล	4387 7195	บริษัท ซี ดับเบิลยู ดับเบิลยู พี จำกัด
3. งบการเงินตรวจสอบสำหรับปี 2559 (สิ้นสุด ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559)	นางสาววรรณฯ พุทธเสถียร นายเชิดสกุล อ้นมงคล	4387 7195	บริษัท ซี ดับเบิลยู ดับเบิลยู พี จำกัด

สรุปรายงานการตรวจสอบของผู้สอบบัญชีสำหรับ งบการเงินตรวจสอบสำหรับปี 2557

(สิ้นสุด ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557)

ผู้ตรวจสอบบัญชีเห็นว่า งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการของบริษัทนิวส์ เน็ตเวิร์ค คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย และเฉพาะของบริษัท นิวส์ เน็ตเวิร์ค คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) ข้างต้นนี้แสดงฐานะการเงินรวมและฐานะการเงินเฉพาะกิจการ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557 และผลการดำเนินงานรวมและผลการดำเนินงานเฉพาะกิจการ และกระแสเงินสดรวมและกระแสเงินสดเฉพาะกิจการ สำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกัน โดยถูกต้องตามที่ควรในสาระสำคัญตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน

สรุปรายงานการตรวจสอบของผู้สอบบัญชีสำหรับ งบการเงินตรวจสอบสำหรับปี 2558

(สิ้นสุด ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558)

ผู้ตรวจสอบบัญชีเห็นว่า งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการข้างต้นนี้ แสดงฐานะทางการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการของบริษัท นิวส์ เน็ตเวิร์ค คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย และของเฉพาะบริษัท นิวส์ เน็ตเวิร์ค คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 ผลการดำเนินงานรวมและผลการดำเนินงานเฉพาะกิจการ และกระแสเงินสดรวมและกระแสเงินสดเฉพาะกิจการ สำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกัน โดยถูกต้องตามที่ควรในสาระสำคัญตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน

สรุปรายงานการตรวจสอบของผู้สอบบัญชีสำหรับ งบการเงินตรวจสอบสำหรับปี 2559

(สิ้นสุด ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559)

ผู้ตรวจสอบบัญชีเห็นว่า งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการข้างต้นนี้ แสดงฐานะทางการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการของบริษัท นิวส์ เน็ตเวิร์ค คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย และของเฉพาะบริษัท นิวส์ เน็ตเวิร์ค คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 ผลการดำเนินงานรวมและผลการดำเนินงานเฉพาะกิจการ และกระแสเงินสดรวมและกระแสเงินสดเฉพาะกิจการ สำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกัน โดยถูกต้องตามที่ควรในสาระสำคัญตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน

คำอธิบายและการวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการ

1. ภาพรวมของการดำเนินงานที่ผ่านมา

บริษัทฯ และบริษัทย่อย ดำเนินธุรกิจประกอบด้วย 1. ส่วนงานธุรกิจคอมพิวเตอร์ ซึ่งเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์เทคโนโลยี ทั้งฮาร์ดแวร์และซอร์ฟแวร์ รวมถึงการให้บริการวางระบบเครือข่าย (Network) 2. ส่วนงานธุรกิจเกี่ยวกับสื่อ ประกอบด้วย ทีวีดิจิตอล เป็นสถานีข่าว ภายใต้ชื่อ SPRINGNEWS ช่อง 19 และวิทยุ SPRING RADIO FM 98.5 MHz 3. ส่วนงานธุรกิจการจำหน่ายและให้บริการเครื่องมือและอุปกรณ์ตรวจสอบชีวอนามัยและสิ่งแวดล้อม 4. ส่วนงานธุรกิจเกี่ยวกับขายสินค้าและบริการ ให้ข้อมูลข่าวสารผ่านโทรศัพท์เคลื่อนที่ อินเทอร์เน็ตและสื่ออิเล็กทรอนิกส์ (SMS) โฆษณาทางเว็บไซต์ จำหน่ายหนังสือและนิตยสาร และจำหน่ายสินค้าต่างๆผ่านระบบ Call Center และโทรศัพท์มือถือ 5. ส่วนงานธุรกิจจำหน่ายสื่อสิ่งพิมพ์

การดำเนินงานในปี 2559 จากการดำเนินธุรกิจในส่วนงานรวม บริษัทฯ มีรายได้จากการดำเนินงานรวมเพิ่มขึ้น 65.47 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 30.77 เป็นผลจากรายได้การดำเนินงานจากส่วนงานธุรกิจสื่อเพิ่มขึ้น 26.54 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 22.78 ส่วนงานธุรกิจการจำหน่ายและให้บริการเครื่องมือและอุปกรณ์ตรวจสอบชีวอนามัยและสิ่งแวดล้อม เพิ่มขึ้น 21.99 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 48.36 และส่วนงานธุรกิจเกี่ยวกับขายสินค้าและบริการเพิ่มขึ้น 10.34 ล้านบาทคิดเป็นร้อยละ 42.43 ในเดือนกันยายน 2559 บริษัทฯ ได้ลงทุนเพิ่มในส่วนงานธุรกิจจำหน่ายสื่อสิ่งพิมพ์ ได้ทำสัญญาใช้สิทธิ์เครื่องหมายการค้า หนังสือพิมพ์ฐานเศรษฐกิจ มีรายได้การดำเนินงาน 21.39 ล้านบาท

บริษัทฯ ยังคงดำเนินงานธุรกิจหลักในธุรกิจส่วนงานคอมพิวเตอร์ จำหน่ายและให้บริการสินค้าเทคโนโลยี มีรายได้จากการดำเนินงานปี 2559 ลดลง 14.69 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 54.73 เป็นผลจากภาวะเศรษฐกิจและภาวะตลาด ทำให้ภาคเอกชนได้ชะลอการลงทุน และจากการยื่นประมูลให้ได้มางานโครงการต่างๆ ในภาครัฐยังอยู่ระหว่างการแข่งขันประมูลและพิจารณาอนุมัติ บริษัทฯ ยังคงดำเนินการธุรกิจตามแผนดำเนินงานของบริษัทฯ และคาดหวังว่าจะมีสัดส่วนรายได้เพิ่มขึ้น

ในปี 2559 บริษัทฯ มีรายได้รวมทั้งสิ้น 347.49 ล้านบาท ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานรวม 1,854.55 ล้านบาท และผลขาดทุนสุทธิ 1,507.06 ล้านบาท

(หน่วย : ล้านบาท)	2559	2558	เพิ่ม / (ลด)	
	จำนวน	จำนวน	จำนวน	ร้อยละ
รายได้จากการดำเนินงาน	278.24	212.77	65.47	30.77
รายได้อื่น	69.25	55.87	13.38	23.95
ค่าใช้จ่ายจากการดำเนินงาน	-1,854.55	-875.80	978.75	111.75
กำไร (ขาดทุน) สุทธิ	-1,507.06	-607.16	899.90	148.21

2. การวิเคราะห์ ผลการดำเนินงานและความสามารถในการทำกำไร

2.1 การวิเคราะห์รายได้

ในปี 2559 บริษัทฯ มีรายได้รวม 347.49 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปี 2558 มีรายได้รวม 268.64 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 78.85 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 29.35 แบ่งเป็นรายได้จากการขายสินค้าและให้บริการจำนวน 278.24 ล้านบาท และรายได้อื่นจำนวน 69.25 ล้านบาท

รายได้จากการดำเนินงานในปี 2559 278.24 ล้านบาท เพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับปี 2558 มีรายได้ดำเนินงาน 212.77 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 65.47 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 30.77 เพิ่มขึ้นจากรายได้จากส่วนงานธุรกิจสื่อ ซึ่งประกอบด้วยกลุ่มโทรทัศน์ระบบสื่อดิจิทัล วิทยุ ส่วนงานธุรกิจจำหน่ายสื่อสิ่งพิมพ์ รวมทั้งส่วนงานธุรกิจเกี่ยวกับขายสินค้าและบริการ และส่วนงานธุรกิจการจำหน่ายและให้บริการเครื่องมือและอุปกรณ์และบริการด้านชีวนามัยและสิ่งแวดล้อม มีรายได้ดำเนินงานเพิ่มขึ้นรวม 80.16 ล้านบาท สำหรับส่วนงานธุรกิจคอมพิวเตอร์ มีรายได้ลดลงรวม 14.69 ล้านบาท

รายได้อื่น 69.25 ล้านบาท เพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับปี 2558 มีรายได้อื่นรวม 55.87 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 13.38 ล้านบาท แบ่งเป็นรายได้ประเภท ดอกเบี้ยรับ เงินปันผล รายได้บริการอื่นที่ไม่เกี่ยวกับรายได้หลัก และรายได้ค่าเช่าอาคาร เป็นต้น

รายได้จากการดำเนินงานจำแนกตามส่วนงาน

รายได้จากการดำเนินงานจำแนกตามส่วนงานธุรกิจ ซึ่งประกอบด้วย 5 ส่วนงาน ส่วนงานธุรกิจคอมพิวเตอร์ ส่วนงานธุรกิจเกี่ยวกับสื่อ ส่วนงานธุรกิจการจำหน่ายและให้บริการเครื่องมือและอุปกรณ์ตรวจสอบชีวนามัยและสิ่งแวดล้อม ส่วนงานธุรกิจเกี่ยวกับขายสินค้าและบริการ และส่วนงานธุรกิจจำหน่ายสื่อสิ่งพิมพ์

กลุ่มสินค้า (หน่วย : ล้านบาท)	2559	2558	เพิ่ม / (ลด)	
	จำนวน	จำนวน	จำนวน	ร้อยละ
ส่วนงานธุรกิจคอมพิวเตอร์	12.15	26.84	-14.69	-54.73
ส่วนงานธุรกิจเกี่ยวกับสื่อ	142.54	116.09	26.45	22.78
ส่วนงานธุรกิจจำหน่ายและให้บริการเครื่องมือและอุปกรณ์ตรวจสอบชีวนามัยและสิ่งแวดล้อม	67.45	45.47	21.98	48.34
ส่วนงานธุรกิจเกี่ยวกับขายสินค้าและบริการ	34.71	24.37	10.34	42.43
ส่วนงานธุรกิจจำหน่ายสื่อสิ่งพิมพ์	21.39	-	21.39	100.00
รวมรายได้จากการดำเนินงาน	278.24	212.77	65.47	30.77
รายได้อื่น	69.25	55.87	13.38	23.95
รวมรายได้	347.49	268.64	78.85	29.35

ส่วนงานธุรกิจเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์

รายได้จากการดำเนินงานในปี 2559 12.15 ล้านบาท เทียบกับปี 2558 มีรายได้จากการดำเนินงาน 26.84 ล้านบาท ลดลง 14.69 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 54.73 เป็นผลจากงานโครงการต่างๆ จากส่วนงานของรัฐใช้ระยะเวลาในการดำเนินการเรื่องงบประมาณในแต่ละโครงการค่อนข้างนาน เนื่องจากภาวะเศรษฐกิจ การเมือง ภาวะตลาด และการจัดสรรงบประมาณจากรัฐบาล ทำให้บริษัทฯ ไม่สามารถจะประมาณงานจากภาครัฐได้ตามที่คาดการณ์ไว้ จึงเป็นสาเหตุทำให้รายได้ของบริษัทลดลง บริษัทฯ ยังได้รับงานจากภาคเอกชน แต่เป็นงานที่ยังไม่สามารถสร้างรายได้จำนวนมากให้กับบริษัท

บริษัท นิวส์ เน็ตเวิร์ค คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) ในปี 2559 บริษัทฯ มีรายได้จากการดำเนินงาน 7.07 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปี 2558 มีรายได้จากการดำเนินงาน 4.92 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 2.15 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 43.70 แบ่งเป็นรายได้จากการขายสินค้า 3.85 ล้านบาท รายได้จากการให้บริการพัฒนาระบบและบำรุงรักษาโปรแกรม 2.24 ล้านบาท และรายได้จากการให้เช่าทรัพย์สิน 0.98 ล้านบาท

บริษัท ชิงค์ เทคโนโลยี จำกัด ในปี 2559 บริษัทมีรายได้จากการดำเนินงาน 8.86 ล้านบาท ลดลงจากปี 2558 มีรายได้จากการดำเนินงาน 22.73 ล้านบาท ลดลง 13.87 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 61.02 แบ่งเป็นรายได้จากการขายสินค้า 6.07 ล้านบาท และรายได้จากการให้บริการ 2.79 ล้านบาท เป็นผลจากบริษัทไม่สามารถประมาณงานโครงการจากหน่วยงานภาครัฐได้ตามที่คาดการณ์ไว้

ส่วนงานธุรกิจเกี่ยวกับสื่อ

ส่วนงานธุรกิจเกี่ยวกับสื่อ บริษัทฯ มุ่งเน้นให้ส่วนงานธุรกิจเกี่ยวกับสื่อ เป็นสื่อ มัลติ-แพลตฟอร์ม ครบวงจร ครอบคลุมทุกสื่อ ทั้งทีวีดิจิทัล วิทยุ หนังสือพิมพ์ นิตยสาร และอื่นๆ ปี 2559 ส่วนงานธุรกิจเกี่ยวกับสื่อ มีรายได้จากการดำเนินงานรวม 142.54 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปี 2558 มีรายได้จากการดำเนินงานรวม 116.09 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจำนวน 26.45 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 22.78 ซึ่งดำเนินงานภายใต้ บริษัทสปริงนิวส์ คอร์ปอเรชั่น จำกัดและบริษัทย่อย และบริษัทนิวส์ เน็ตเวิร์ค มัลติมีเดีย จำกัดและบริษัทย่อย

บริษัท สปริงนิวส์ คอร์ปอเรชั่น จำกัด มีรายได้จากการให้ข้อมูลข่าวสาร ผลิตข่าวและรายการโทรทัศน์ ออกอากาศทางช่องทีวีดิจิทัล รวมทั้งสื่อสมัยใหม่ (New Medias)

บริษัท สปริงนิวส์ เทเลวิชั่น จำกัด เป็นบริษัทย่อยของบริษัท สปริงนิวส์ คอร์ปอเรชั่น จำกัด เป็นผู้ได้รับสิทธิใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่ที่ทีวีดิจิทัล ซึ่งเป็นสถานีข่าว ภายใต้ชื่อ SPRINGNEWS ช่อง 19 มีรายได้จากค่าโฆษณา

ปี 2559 บริษัท สปริงนิวส์ คอร์ปอเรชั่น จำกัด และบริษัทย่อย บริษัท สปริงนิวส์ เทเลวิชั่น จำกัด มีรายได้จากการดำเนินงาน 130.20 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปี 2558 มีรายได้จากการดำเนินงาน 113.40 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจำนวน 16.80 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 14.81 เป็นผลจากบริษัทได้มีการพัฒนาระบบออกอากาศให้ทันสมัยและปรับปรุงเนื้อหารายการข่าวให้ทันเหตุการณ์ตลอดจนจัดหารายการอื่นที่น่าสนใจ ทำให้บริษัทได้รับค่าโฆษณาเพิ่มขึ้น แต่ด้วยอัตราค่าโฆษณาของบริษัทยังเป็นราคาที่ถูกลงกว่าเมื่อเทียบกับสื่อบริษัทอื่น รายได้ค่าโฆษณาที่เพิ่มขึ้น จึงยังไม่ได้เป็นไปตามที่คาดการณ์ไว้ และด้วยบริษัทมีเป้าหมายจะพัฒนาให้มีความทันสมัยและมีศักยภาพในการออกอากาศ และขยายช่องทางการเข้าถึงกลุ่มผู้ชม ได้ทำข้อตกลงความร่วมมือพันธมิตรกับสถานีโทรทัศน์ข่าว CNN เพื่อเสริมสร้างความ

แข็งแกร่งในการนำเสนอและการรายงานข่าว เริ่มออกอากาศตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2560 บริษัทคาดหวังในปี 2560 บริษัทจะมีรายได้ค่าโฆษณาเพิ่มขึ้นในสัดส่วนที่ทำให้บริษัทเติบโตและสามารถขยายธุรกิจในด้านอื่นได้อีก

บริษัท นิวส์ เน็ตเวิร์ค มัลติมีเดีย จำกัด ดำเนินธุรกิจสื่อวิทยุ ภายใต้ชื่อ SPRINGRADIO FM 98.5 MHz บริษัทได้รับใบอนุญาตให้ประกอบกิจการด้านสื่อวิทยุจากสำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียงกิจการโทรทัศน์และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) เริ่มออกอากาศเมื่อวันที่ 1 พฤศจิกายน 2558

ปี 2559 บริษัทมีรายได้จากการดำเนินงาน 13.66 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปี 2558 มีรายได้จากการดำเนินงาน 2.70 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 10.96 ล้านบาท ซึ่งเป็นการดำเนินงานทั้งปี บริษัทมีรายได้เพิ่มขึ้นแต่ยังไม่เป็นไปตามที่คาดการณ์ไว้ เนื่องจากพฤติกรรมของผู้ฟังเปลี่ยนไปตามเทคโนโลยีที่รุดหน้า ไม่ว่าจะเป็น YouTube, Face book. ทำให้ส่งผลกระทบต่อสื่อวิทยุ ซึ่งบริษัทต้องปรับตัวตามพฤติกรรมของผู้ฟังและให้มีช่องทางในการรับฟังผ่านหลายทาง การติดต่อสื่อสารระหว่างผู้ฟังและผู้ดำเนินรายการให้มีความสัมพันธ์ที่ดี เพื่อให้มีผลกับรายได้ค่าโฆษณา

ส่วนงานธุรกิจการจำหน่ายและให้บริการเครื่องมือและอุปกรณ์ตรวจสอบชีวอนามัยและสิ่งแวดล้อม

บริษัท เอ็นไวรอนเมนทอล โซลูชั่น อินทิเกรเตอร์ จำกัด ดำเนินธุรกิจการจำหน่ายและให้บริการเกี่ยวกับเครื่องมือและอุปกรณ์ตรวจสอบชีวอนามัยและสิ่งแวดล้อม ด้านอากาศ เสียง และสารกัมมันตรังสี เป็นธุรกิจที่ต้องใช้ความชำนาญเฉพาะทาง รายได้ของบริษัทประกอบด้วย ขายชุดเครื่องมือตรวจวัดสิ่งแวดล้อม ให้บริการก่อสร้างสถานีตรวจวัดคุณภาพอากาศ ให้บริการบำรุงรักษาระบบตรวจวัดมลพิษปล่อยระบาย และให้บริการบริหารศูนย์เฝ้าระวังและควบคุมคุณภาพสิ่งแวดล้อม เป็นต้น

ปี 2559 บริษัทมีรายได้จากการดำเนินงาน 67.46 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปี 2558 มีรายได้จากการดำเนินงาน 45.47 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 21.99 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 48.36 แบ่งเป็นรายได้จากการขาย 27.44 ล้านบาท และรายได้จากการให้บริการ 40.02 ล้านบาท บริษัทมีแนวโน้มการเติบโตของรายได้ดีขึ้น เนื่องจากบริษัทได้รับผลตอบแทนที่ดีจากผลงานในปีที่ผ่านมาทั้งภาครัฐและภาคเอกชน บริษัทได้ปรับปรุงการดำเนินงานให้มีความเข้มแข็งที่จะแข่งขันกับบริษัทอื่นในธุรกิจเดียวกัน และคาดว่าจะในปี 2560 บริษัทจะมีรายได้เติบโตในอัตราที่เพิ่มขึ้น

ส่วนงานธุรกิจการที่เกี่ยวกับการขายและบริการ

บริษัท กรีนเน็ต 1282 จำกัด ดำเนินธุรกิจเกี่ยวกับขายสินค้าและให้บริการ ข้อมูลข่าวสารผ่านโทรศัพท์เคลื่อนที่ อินเทอร์เน็ตและสื่ออิเล็กทรอนิกส์ (SMS) โฆษณาทางเว็บไซต์ จำหน่ายหนังสือและนิตยสาร และจำหน่ายสินค้าต่างๆ ผ่านระบบ call Center และโทรศัพท์มือถือ

ปี 2559 บริษัทมีรายได้จากการดำเนินงาน 34.71 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปี 2558 มีรายได้จากการดำเนินงาน 24.37 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 10.34 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 42.43 แบ่งเป็นรายได้จากการขายสินค้า 21.14 ล้านบาท และรายได้จากการให้บริการ 13.57 ล้านบาท บริษัทจะมีรายได้เพิ่มขึ้นจากค่าบริการโฆษณาทางเว็บไซต์และการจำหน่ายหนังสือและนิตยสาร

ส่วนงานธุรกิจจำหน่ายหนังสือพิมพ์

บริษัท สถานเศรษฐกิจ มัลติมีเดีย จำกัด บริษัทย่อยของบริษัท นิวส์ เน็ตเวิร์ค มัลติมีเดีย จำกัด ดำเนินธุรกิจจำหน่ายสื่อสิ่งพิมพ์ ซึ่งบริษัทได้ทำสัญญาใช้สิทธิเครื่องหมายการค้า หนังสือพิมพ์สถานเศรษฐกิจ ระยะเวลา 30 ปี เริ่มดำเนินธุรกิจ เมื่อวันที่ 6 กันยายน 2559

ปี 2559 บริษัทมีรายได้จากการดำเนินงาน 21.39 ล้านบาท แบ่งเป็นรายได้จากการขายหนังสือพิมพ์ 3.60 ล้านบาท และรายได้ค่าโฆษณา 17.79 ล้านบาท การดำเนินในปี 2559 ซึ่งเริ่มดำเนินการเป็นปีแรก บริษัทคาดหวังในปี 2560 รายได้มีอัตราเติบโตสูงขึ้น

รายได้อื่น

(หน่วย : ล้านบาท)	2559	2558	เพิ่ม / (ลด)	
	จำนวน	จำนวน	จำนวน	ร้อยละ
ดอกเบี้ยรับ	16.72	30.18	-13.46	-44.60
รายได้เงินปันผล/ส่วนแบ่งกำไร	12.34	11.53	0.81	7.03
กำไรจากการขายทรัพย์สิน	-	0.03	-0.03	-100.00
กำไรขาดทุนจากการซื้อขายหลักทรัพย์	0.33	2.50	-2.17	-86.80
รายได้ค่าเช่าอาคาร	1.71	1.48	0.23	15.54
รายได้อื่น	38.15	10.15	28.00	275.86
	69.25	55.87	13.38	23.95

ปี 2559 กลุ่มบริษัทมีรายได้อื่น 69.25 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปี 2558 มีรายได้อื่น 55.87 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 13.38 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 23.95 ประกอบด้วย ดอกเบี้ยรับ เงินปันผล/ ส่วนแบ่งกำไร รายได้อื่นที่ไม่เกี่ยวกับรายได้หลัก และรายได้จากการให้เช่าอาคารพหลโยธินเพลส ชั้น 17

2.2 การวิเคราะห์ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน

บริษัท นิวส์ เน็ตเวิร์ค คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย ปี 2559 บริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานรวม 1,854.55 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปี 2558 มีค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานรวม 875.80 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 978.75 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 111.75

(หน่วย : ล้านบาท)	2559	2558	เพิ่ม / (ลด)	
	จำนวน	จำนวน	จำนวน	ร้อยละ
ต้นทุนขายและบริการ	526.35	502.17	24.18	4.82
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร	258.90	258.53	0.37	0.14
หนี้สูญและหนี้สงสัยจะสูญ	43.07	45.05	-1.98	-4.40
ขาดทุนจากการด้อยค่าเงินลงทุน	0.07	-	0.07	100.00

ขาดทุนจากการด้อยค่าค่าความนิยม	2.00	10.80	-8.80	-81.48
ขาดทุนจากการด้อยค่าใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่เพื่อให้ บริการโทรทัศน์	953.90	-	953.90	100.00
ต้นทุนทางการเงิน	70.41	58.69	11.72	19.97
ส่วนแบ่งกำไร (ขาดทุน) ในการร่วมค้า	-0.15	0.56	-0.71	100.00
ภาษีเงินได้นิติบุคคล		-	-	-
	1,854.55	875.80	978.75	111.75

ต้นทุนขายและต้นทุนบริการ

ปี 2559 กลุ่มบริษัท มีต้นทุนขาย และต้นทุนบริการรวม 526.35 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปี 2558 ซึ่งมีต้นทุนขายและต้นทุนบริการ 502.17 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 24.18 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 4.82 และเมื่อพิจารณาสัดส่วนต้นทุนขายและต้นทุนบริการต่อรายได้จากการขายและบริการปี 2559 มีสัดส่วนคิดเป็นร้อยละ 189.17 ลดลงเมื่อเปรียบเทียบกับปี 2558 ซึ่งมีสัดส่วนต่อรายได้ขายและบริการคิดเป็นร้อยละ 241.14 เป็นผลจากบริษัทมีรายได้เพิ่มขึ้น ทำให้สัดส่วนของต้นทุนขายและต้นทุนบริการลดลง

ต้นทุนขายและต้นทุนบริการเพิ่มขึ้น 24.18 ล้านบาท จากส่วนงานธุรกิจเกี่ยวกับสื่อ ซึ่งเป็นต้นทุนสื่อวิทยุ SPRING RADIO ซึ่งปี 2559 ได้ดำเนินงานทั้งปี ประกอบไปด้วย ค่าธรรมเนียมใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่สื่อวิทยุจากคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) ค่าจ้างผลิต รายการจากผู้ผลิตภายนอก ค่าจ้างผู้ดำเนินรายการ และในเดือน กันยายน 2559 บริษัทได้ทำสัญญาใช้สิทธิเครื่องหมายการค้าในธุรกิจจำหน่ายสื่อสิ่งพิมพ์ทำให้มีต้นทุนรวมเพิ่มขึ้น สำหรับสื่อที่ผลิตจากการควบคุมค่าใช้จ่ายและการปรับการทำงานให้มีประสิทธิภาพดีขึ้น ทำให้ต้นทุนลดลง สำหรับส่วนงานธุรกิจคอมพิวเตอร์ ส่วนงานธุรกิจการจำหน่ายและให้บริการเครื่องมือและอุปกรณ์ตรวจสอบชีวอนามัยและสิ่งแวดล้อม และส่วนงานธุรกิจขายสินค้าและให้บริการ มีต้นทุนขายและต้นทุนบริการเพิ่มขึ้นหรือลดลง ผันแปรเป็นไปตามรายได้ขายและให้บริการ

ค่าใช้จ่ายจากการขายและบริหาร

ปี 2559 กลุ่มบริษัท มีค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารรวม 258.90 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปี 2558 ซึ่งมีค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร 258.53 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 0.37 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 0.14 เป็นผลจากการที่บริษัทได้มีการควบคุมภายในและปรับการทำงานให้มีประสิทธิภาพดีขึ้น และบริหารจัดการเกี่ยวกับค่าใช้จ่ายของบริษัทอย่างรัดกุม

และบริษัทได้มีการบันทึกด้อยค่าใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่เพื่อให้บริการโทรทัศน์ในระบบดิจิทัล 953.90 ล้านบาททั้งจำนวน โดยการด้อยค่าใบอนุญาตนั้น ได้มีการประเมินมูลค่ายุติธรรมจากที่ปรึกษาทางการเงินอิสระภายใต้ข้อมูลและสมมติฐานของฝ่ายบริหารเกี่ยวกับการคาดการณ์เกี่ยวกับรายได้ ค่าใช้จ่าย อัตราการเจริญเติบโต และประมาณการกระแสเงินสดในอนาคตที่ได้สะท้อนสถานะเศรษฐกิจและธุรกิจที่วิจิตรในปัจจุบัน และบริษัทได้บันทึกหนี้สงสัยจะสูญและหนี้สูญ 43.07 ล้านบาท บันทึกด้อยค่าค่าความนิยมจากส่วนงานธุรกิจจำหน่ายสื่อสิ่งพิมพ์ 2.00 ล้านบาท

ค่าใช้จ่ายทางการเงิน

ปี 2559 กลุ่มบริษัทฯ มีต้นทุนทางการเงินรวม 70.41 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปี 2558 ซึ่งมีต้นทุนทางการเงิน 58.69 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 11.72 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 19.97 เป็นผลจากบริษัทย่อยได้เงินกู้ยืมจากสถาบันการเงินอื่นเพื่อใช้เป็นเงินทุนหมุนเวียน

ภาษีเงินได้นิติบุคคล

ปี 2559 บริษัทฯ ไม่มีภาระภาษีเงินได้นิติบุคคล เนื่องจากบริษัทได้สิทธิทางภาษีได้รับการส่งเสริมการลงทุนได้รับยกเว้นภาษีทั้งหมด สิ้นสุด 19 มีนาคม 2559 และมีผลขาดทุนสะสมซึ่งใช้สิทธิทางภาษีได้ 5 ปี

2.3 กำไรจากการดำเนินงาน

ปี 2559 บริษัทฯ มีอัตรากำไรขั้นต้นร้อยละ -89.17 และปี 2558 มีอัตรากำไรขั้นต้นร้อยละ -141.14 เมื่อเทียบกับรายได้จากการดำเนินงาน และบริษัทฯ มีผลการดำเนินงานขาดทุน ปี 2559 และ ปี 2558 บริษัทฯ มีอัตรากำไรจากการดำเนินงานร้อยละ -516.33 และร้อยละ -262.89 (ตามลำดับ) สาเหตุหลักกับบริษัทฯ มีผลขาดทุนในการดำเนินงานต่อเนื่อง เนื่องจากบริษัทฯ มีต้นทุนขายและบริการ และค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารของกลุ่มส่วนงานธุรกิจเกี่ยวกับสื่อสูงมาก แม้ว่าบริษัทฯ จะมีรายได้เพิ่มขึ้นในแต่ละปี และมีการควบคุมการใช้จ่ายอย่างรัดกุม บริษัทฯ มีขาดทุนจากการดำเนินงานก่อนต้นทุนทางการเงิน ปี 2559 จำนวน 1,436.65 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปี 2558 ซึ่งมีขาดทุนจากการดำเนินงานก่อนต้นทุนทางการเงินจำนวน 559.36 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 877.29 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 156.84 เป็นผลจากการบันทึกด้อยค่าใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่เพื่อให้บริการโทรทัศน์ในระบบดิจิทัล 953.90 ล้านบาททั้งจำนวน

2.4 กำไรสุทธิ

ในปี 2559 บริษัทฯ มีผลขาดทุนสุทธิ 1,507.06 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 541.63 ของรายได้รวม เพิ่มขึ้นจากปี 2558 ซึ่งมีผลขาดทุน 607.16 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 285.36 ของรายได้รวม

3. การวิเคราะห์ฐานะทางการเงิน

ฐานะการเงินของ บริษัท นิวส์ เน็ตเวิร์ค คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2559 และ 2558 มีดังนี้

(หน่วย: ล้านบาท)	2559	2558	เพิ่ม/ (ลด)	
	จำนวน	จำนวน	จำนวน	ร้อยละ
สินทรัพย์รวม	2,178.39	3,362.98	-1,184.59	-35.22
หนี้สินรวม	1,525.34	1,035.60	489.74	47.29
ส่วนของผู้ถือหุ้น	653.05	2,327.38	-1,674.33	-71.94

ความสามารถในการบริหารสินทรัพย์

การวิเคราะห์สินทรัพย์

บริษัทฯ มีสินทรัพย์รวม ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 และ ณ 31 ธันวาคม 2558 จำนวนเงิน 2,178.39 ล้านบาท และ 3,362.98 ล้านบาท ตามลำดับ ลดลง 1,184.59 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 35.22

ปี 2558 บริษัทฯ มีสินทรัพย์รวม 3,362.98 ล้านบาท ประกอบด้วยสินทรัพย์หมุนเวียน 367.37 ล้านบาท และสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน 2,995.61 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 10.92 และ 89.08 ของสินทรัพย์รวม ตามลำดับ สินทรัพย์หมุนเวียนเกิดจากเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดจำนวน 151.20 ล้านบาท เงินลงทุนชั่วคราวจำนวน 3.56 ล้านบาท ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่นจำนวน 172.34 ล้านบาท เงินให้กู้ยืมระยะสั้นและดอกเบี้ยค้างรับแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน 24.45 ล้านบาท และสินทรัพย์หมุนเวียนอื่น สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน ประกอบด้วย เงินฝากธนาคารที่ติดภาระค้ำประกัน 1,001.22 ล้านบาท เงินลงทุนระยะยาว 662.83 ล้านบาท ใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่เพื่อให้บริการโทรศัพท์ระบบดิจิทัล 1,031.38 ล้านบาท อุปกรณ์เครื่องมือเครื่องใช้ในการดำเนินงานจำนวน และสินทรัพย์ถาวรอื่น 285.42 ล้านบาท ซึ่งรวมอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน อาคารพหุโยธินเพลส ชั้น 17 มีราคาตามบัญชี 6.32 ล้านบาท ราคาประเมิน 23.68 ล้านบาท ปัจจุบันได้ให้ผู้เช่าเช่าเพื่อเป็นรายได้ของบริษัท

ปี 2559 บริษัทฯ มีสินทรัพย์สินรวม 2,178.39 ล้านบาท ประกอบด้วยสินทรัพย์หมุนเวียน 531.01 ล้านบาท และสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน 1,647.03 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 24.38 และ 75.62 ของสินทรัพย์รวม ตามลำดับ ปี 2559 บริษัทฯ มีสินทรัพย์รวมลดลง 1,184.59 ล้านบาท เทียบกับปี 2558 ประกอบด้วย เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด 289.71 ล้านบาท เงินลงทุนชั่วคราว 3.89 ล้านบาท ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่นจำนวน 219.51 ล้านบาท สินค้าคงเหลือ 12.39 ล้านบาท และเงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน 4 ล้านบาท สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน ประกอบด้วย เงินฝากธนาคารที่ติดภาระค้ำประกัน 744.44 ล้านบาท เงินลงทุนระยะยาว 489.03 ล้านบาท อุปกรณ์เครื่องมือเครื่องใช้ 223.49 ล้านบาท และสินทรัพย์ไม่มีตัวตน 160.07 ล้านบาท

บริษัทมีอัตราผลตอบแทนของสินทรัพย์รวมปี 2559 และ ปี 2558 มีอัตราร้อยละ -69.18 และ ร้อยละ -18.06 มีอัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ถาวรในปี 2559 และปี 2558 มีอัตราร้อยละ -657.27 และร้อยละ -241.72 และมีอัตราการหมุนเวียนของสินทรัพย์ ปี 2559 จำนวน 0.13 ครั้ง และปี 2558 จำนวน 0.06 ครั้ง บริษัทมีอัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ลดลง เป็นผลจากสินทรัพย์ไม่หมุนเวียนของบริษัท ประเภทเงินฝากธนาคารที่ติดภาระค้ำประกันลดลงตามมูลค่าที่ได้ชำระค่าใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่เพื่อให้บริการโทรศัพท์ระบบดิจิทัล เงินลงทุนระยะยาวลดลงตามราคาที่ปรับตัวลดลง และใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่เพื่อให้บริการโทรศัพท์ระบบดิจิทัลลดลง โดยได้บันทึกด้อยค่าใบอนุญาตฯ ทั้งจำนวน 953.90 ล้านบาท ซึ่งได้มีการประเมินมูลค่ายุติธรรมจากที่ปรึกษาทางการเงินอิสระภายใต้ข้อมูลและสมมติฐานของฝ่ายบริหารเกี่ยวกับการคาดการณ์เกี่ยวกับรายได้ ค่าใช้จ่าย อัตราการเจริญเติบโต และประมาณการกระแสเงินสดในอนาคตที่ได้สะท้อนสถานะเศรษฐกิจและธุรกิจที่วิบัติถดถอยในปัจจุบัน ผลตอบแทนจากความสามารถบริหารการใช้สินทรัพย์ยังให้ผลตอบแทนได้ไม่เต็มความสามารถ เนื่องจากต้องใช้เวลาในการดำเนินธุรกิจของบริษัท

ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น

(หน่วย: ล้านบาท)	2559	2558	เพิ่ม/ (ลด)	
	จำนวน	จำนวน	จำนวน	ร้อยละ
ลูกหนี้การค้า	77.66	73.01	4.65	6.37
ลูกหนี้อื่น	141.84	102.24	39.60	38.73
	219.50	175.25	44.25	25.25
ลูกหนี้การค้าแยกตามอายุหนี้				
ส่วนที่ยังไม่ออกใบแจ้งหนี้	25.18	17.38	7.80	44.88
ลูกหนี้การค้าที่อยู่ในกำหนดชำระ	32.03	25.86	6.17	23.86
แยกตามอายุหนี้ที่ค้างชำระดังนี้				
- ไม่เกิน 3 เดือน	24.14	15.91	8.23	51.73
- 3-6 เดือน	1.58	0.96	0.62	64.58
- 6-12 เดือน	0.15	1.35	-1.20	-88.89
- มากกว่า 12 เดือน	34.12	38.82	-4.70	-12.11
	117.20	100.28	16.92	16.87
ค่าเผื่อนหนี้สงสัยจะสูญ	-39.54	-27.27	12.27	44.99
	77.66	73.01	4.65	6.37

บริษัทฯ มีลูกหนี้การค้าสุทธิ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 และ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 77.66 ล้านบาท และ 73.01 ล้านบาท ตามลำดับ เพิ่มขึ้น 4.65 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 6.37 มีอัตราการหมุนเวียนของลูกหนี้การค้า ปี 2559 และ 2558 จำนวน 1.41 ครั้ง และ 1.19 ครั้ง ตามลำดับ ซึ่งมีระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ย ปี 2559 จำนวน 258 วัน และ ปี 2558 307 วัน ระยะเวลาเก็บหนี้ของบริษัทเฉลี่ยอยู่ระหว่างระยะในกำหนดชำระ ไม่เกิน 3 เดือน และมากกว่า 12 เดือน ซึ่งเป็นลูกหนี้จากส่วนงานรัฐบาลและเอกชน และมูลค่าหนี้จำนวนเงินสูง บริษัทได้ติดตามทวงถามตาม แต่ยังไม่ได้รับชำระหนี้ บริษัทฯ ได้ดำเนินการทางกฎหมายฟ้องร้องคดีความ

บริษัทฯ มีเครดิตให้กับลูกหนี้ โดยปกติเครดิต 30 วัน สำหรับลูกหนี้บริษัทเอกชนหรือบุคคลธรรมดาทั่วไป และเครดิต 45 วัน สำหรับลูกหนี้จากส่วนงานรัฐบาล

หากวิเคราะห์ให้อายุหนี้ตามระยะเวลาลูกหนี้ค้างชำระ จะพบว่าลูกหนี้การค้าที่อยู่ในกำหนดระยะเวลาชำระ ในปี 2559 และ ปี 2558 จำนวน 25.18 ล้านบาท และ 17.38 ล้านบาท ตามลำดับ เพิ่มขึ้นจากปี 2558 จำนวน 7.80 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 44.88

อายุหนี้ไม่เกิน 3 เดือน ในปี 2559 และปี 2558 มีลูกหนี้ที่ค้างชำระไม่เกิน 3 เดือน จำนวน 24.14 ล้านบาท และ 15.91 ล้านบาท ตามลำดับ เพิ่มขึ้นจากปี 2558 จำนวน 8.23 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 51.73 เนื่องจากได้รับชำระหนี้ตามระยะเวลาเครดิต

อายุหนี้ระหว่าง 3-6 เดือน ในปี 2559 และปี 2558 มีลูกหนี้ที่ค้างชำระเกิน 3 เดือน แต่ไม่เกิน 6 เดือน จำนวน 1.58 ล้านบาท และ 0.96 ล้านบาท ตามลำดับ เพิ่มขึ้นจากปี 2558 จำนวน 0.62 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 64.58 ไม่กระทบกับกระแสเงินสดของบริษัท เนื่องจากมีลูกหนี้จำนวนไม่สูง

อายุหนี้ระหว่าง 6-12 เดือน จะพบว่ามียุทธหนี้จำนวนไม่สูง ลูกหนี้ซึ่งมีปัญหาทางการเงินบ้างที่ได้รับผลกระทบจากปัญหาเศรษฐกิจ แต่ยังคงติดตามได้ เพียงยืดระยะเวลาการจ่ายชำระหนี้ให้

อายุหนี้มากกว่า 12 เดือน บริษัทได้บันทึกตั้งค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญแล้วทั้งจำนวน เป็นลูกหนี้จากทั้งส่วนงานรัฐบาลและเอกชน เนื่องจากมีปัญหาจากการส่งมอบ ในงานส่วนธุรกิจผลิตภัณฑ์เทคโนโลยี

บริษัทฯ จะพิจารณามั่นที่ค้ำค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญจากความสามารถในการชำระหนี้ของลูกหนี้ และระยะเวลาของการชำระหนี้ โดยพิจารณาจากลูกหนี้แต่ละราย ทั้งจากภาครัฐบาลและเอกชน

ลูกหนี้อื่น

บริษัทฯ มีลูกหนี้อื่นปี 2559 และปี 2558 จำนวน 141.84 ล้านบาท และ 102.24 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 39.60 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 38.73 ประกอบด้วย ค่าใช้จ่ายจ่ายล่วงหน้า เงินตรงจ่าย เงินประกัน ภาษีถูกหัก ณ ที่จ่าย เงินมัดจำ ลูกหนี้กรมสรรพากร ดอกเบี้ยค้างรับ และลูกหนี้อื่น รายการลูกหนี้อื่นบริษัทได้เปิดเผยรายละเอียดไว้ในงบการเงินปี 2559 หัวข้อ 9 ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น หน้า 30-31

สินค้าคงเหลือ

(หน่วย: ล้านบาท)	2559	2558	เพิ่ม/ (ลด)	
	จำนวน	จำนวน	จำนวน	ร้อยละ
ส่วนงานธุรกิจคอมพิวเตอร์	-	0.75	-0.75	-100.00
ส่วนงานธุรกิจเกี่ยวกับสื่อ	-	-	-	-
ส่วนงานธุรกิจจำหน่ายและให้บริการเครื่องมือและอุปกรณ์ตรวจสอบชีวอนามัยและสิ่งแวดล้อม	3.14	4.98	-1.84	-36.95
ส่วนงานธุรกิจเกี่ยวกับขายสินค้าและบริการ	8.71	8.54	0.17	100.00
ส่วนงานธุรกิจจำหน่ายสื่อสิ่งพิมพ์	0.53	-	0.53	100.00
	12.38	14.27	-1.89	-13.21

บริษัทฯ มีสินค้าคงเหลือรวม ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 และ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 จำนวน 12.38 ล้านบาท และ 14.27 ล้านบาท ตามลำดับ ลดลงจากปี 2558 จำนวน 1.89 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 13.21 เป็นสินค้าคงเหลือจากส่วนงานธุรกิจการจำหน่ายและให้บริการเครื่องมือและอุปกรณ์ตรวจสอบชีวอนามัยและสิ่งแวดล้อม 3.14

ล้านบาท เป็นสินค้าประเภทเครื่องมือและอะไหล่ ส่วนงานธุรกิจขายสินค้าและให้บริการ 8.71 ล้านบาท เป็นสินค้าประเภทหนังสือและนิตยสาร และส่วนงานธุรกิจจำหน่ายหนังสือพิมพ์ 0.53 ล้านบาท

กลุ่มส่วนงานธุรกิจเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์ สินค้าคงเหลือในปี 2559 ได้บันทึกค่าเผื่อสินค้าล้าสมัยทั้งจำนวน เนื่องจากสินค้ามีอายุเกิน 1 ปี สินค้าเป็นผลิตภัณฑ์เทคโนโลยี ซึ่งมีการพัฒนาให้ทันสมัยตลอดเวลา มูลค่าสินค้าคงเหลือปี 2559 จำนวน 0.38 ล้านบาท

ส่วนงานธุรกิจการจำหน่ายและให้บริการเครื่องมือและอุปกรณ์ตรวจสอบด้านชีวอนามัยและสิ่งแวดล้อมปี 2559 มีสินค้าคงเหลือ 3.14 ล้านบาท ลดลงจากปี 2558 ซึ่งมีจำนวน 4.98 ล้านบาท ลดลง 1.84 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 36.95 เป็นสินค้าประเภทอุปกรณ์และอะไหล่เพื่อจำหน่ายและให้บริการตรวจสอบและบำรุงรักษาอุปกรณ์เครื่องมือด้านชีวอนามัย ซึ่งต้องสำรองไว้ให้เพียงพอตามสัญญาของแต่ละโครงการ ซึ่งมีระยะเวลาของโครงการ 1-3 ปี และสินค้าคงเหลือบางส่วนเป็นสินค้าที่ร่อนาส่งให้ลูกค้า

ส่วนงานธุรกิจเกี่ยวกับขายและบริการ ปี 2559 มีสินค้าเหลือประเภทหนังสือและนิตยสาร จำนวน 8.71 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปี 2558 มีจำนวน 8.54 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 0.17 คิดเป็นร้อยละ 1.99 มีการเติบโตของยอดขายอย่างต่อเนื่อง แม้ว่ามียัตราการหมุนเวียนของสินค้าไม่สูง

อัตราการหมุนเวียนของสินค้าคงเหลือของกลุ่มบริษัทฯ มีอัตราการหมุนเวียนลดลง ปี 2559 และ ปี 2558 จำนวน 81 วัน และ 88 วัน ตามลำดับ หรือในอัตรา 4.46 ครั้ง และ 4.12 ครั้ง ตามลำดับ บริษัทฯ มีการปรับลดราคาทุนของสินค้าคงเหลือให้เป็นมูลค่าสุทธิที่จะได้รับตามรายการของสินค้าที่มีราคาเทียบเคียง

การบันทึกค่าเผื่อสินค้าล้าสมัย สินค้าในส่วนงานธุรกิจเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์ จำหน่ายผลิตภัณฑ์เทคโนโลยี มีความทันสมัย ทำให้มีอายุของการปรับเปลี่ยนเร็ว บริษัทฯ มีนโยบายในการบันทึกค่าเผื่อสินค้าล้าสมัย 6 เดือน – 2 ปี ขึ้นอยู่กับผู้ผลิตสินค้าที่จะนำเสนอสินค้าใหม่ออกขายและความต้องการของผู้ซื้อ และตัดออกจากบัญชี โดยพิจารณาเป็นแต่ละรายการสินค้า

เงินลงทุน ค่าความนิยม และการด้อยค่า

บริษัทฯ ได้ลงทุนในบริษัทย่อย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 มีเงินลงทุนสุทธิในบริษัทย่อยจำนวน 95.99 ล้านบาท (งบการเงินเฉพาะกิจการ) เป็นสัดส่วนร้อยละ 99.99 รายการเงินลงทุนในบริษัทย่อยได้เปิดเผยไว้ในหมายเหตุประกอบงบการเงิน หัวข้อที่ 15 หน้าที่ 38

เงินลงทุนในบริษัท สปริงนิวส์ คอร์ปอเรชั่น จำกัด จำนวน 2,000 ล้านบาท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 บริษัทฯ ได้บันทึกด้อยค่าเงินลงทุนทั้งจำนวน ได้บันทึกด้อยค่าฯ ในปี 2555 จำนวน 199.99 ล้านบาท ปี 2558 จำนวน 300 ล้านบาท และปี 2559 1,499.99 ล้านบาท ทั้งจำนวนที่เหลือ เนื่องจากบริษัทมีผลขาดทุนสะสมเกินทุนและพิจารณาผลตอบแทนที่บริษัทจะได้รับคืนในอนาคต และความสามารถในการทำกำไรของบริษัท มีแนวโน้มบริษัทยังไม่สามารถดำเนินธุรกิจให้มีผลการดำเนินงานมีกำไรได้ในระยะเวลานี้ และจากการให้มีการประเมินมูลค่ายุติธรรมของเงินลงทุน โดยที่ปรึกษาทางการเงินอิสระภายใต้ข้อมูลและสมมติฐานของฝ่ายบริหารเกี่ยวกับการคาดการณ์เกี่ยวกับรายได้ ค่าใช้จ่าย อัตราการเจริญเติบโต และประมาณการกระแสเงินสดในอนาคต ทำให้บริษัทต้องบันทึกด้อยค่าเงินลงทุนในบริษัท สปริงนิวส์ คอร์ปอเรชั่น จำกัด ทั้งจำนวน

และในปี 2555 บริษัทสปริงนิวส์ คอร์ปอเรชั่น จำกัด ได้ลงทุนในบริษัทย่อย (บริษัทย่อยทางอ้อม) บริษัท สปริงนิวส์ เทเลวิชั่น จำกัด ดำเนินผู้ได้รับสิทธิใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่โทรทัศน์ระบบดิจิทัล เป็นสถานีข่าว ภายใต้ชื่อ

SPRINGNEWS ช่อง 19 มีทุนจดทะเบียน 5 ล้านบาท ปี 2559 บริษัทฯได้มีการบันทึกด้อยค่าใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่เพื่อให้บริการโทรทัศน์ในระบบดิจิทัล 953.90 ล้านบาททั้งจำนวน โดยการด้อยค่าใบอนุญาตนั้น ได้มีการประเมินมูลค่ายุติธรรมจากที่ปรึกษาทางการเงินอิสระภายใต้ข้อมูลและสมมติฐานของฝ่ายบริหารเกี่ยวกับการคาดการณ์เกี่ยวกับรายได้ ค่าใช้จ่าย อัตราการเจริญเติบโต และประมาณการกระแสเงินสดในอนาคตที่ได้สะท้อนสถานะเศรษฐกิจและธุรกิจที่วัดจិតในปัจุบัน

เงินลงทุนในบริษัท กรีนเน็ต 1282 จำกัด ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 มีมูลค่าคงเหลือ 20.19 ล้านบาท สัดส่วนถือหุ้นร้อยละ 99.99 โดยมีทุนจดทะเบียน 19 ล้านบาท บริษัทฯได้พิจารณาผลการดำเนินงานของบริษัท กรีนเน็ต 1282 จำกัด จากงบการเงินและงบกระแสเงินสด ณ 31 ธันวาคม 2559 บริษัท กรีนเน็ต 1282 จำกัด มีผลขาดทุนสะสมเกินทุน และจากการได้พิจารณาผลตอบแทนที่บริษัทจะได้รับคืนในอนาคต ความสามารถในการทำกำไร และแนวโน้มการเติบโตของบริษัท โดยพิจารณาจากสมมติฐานของฝ่ายบริหารเกี่ยวกับการคาดการณ์เกี่ยวกับรายได้ ค่าใช้จ่าย อัตราการเจริญเติบโต และประมาณการกระแสเงินสดในอนาคต ทำให้บริษัทต้องบันทึกด้อยค่าเงินลงทุนในบริษัท กรีนเน็ต 1282 จำกัด จำนวน 20.19 ล้านบาททั้งจำนวน

● ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์

ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ของบริษัทฯ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 และ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 มีจำนวน 223.48 ล้านบาท และจำนวน 244.89 ล้านบาท ตามลำดับ ลดลงจากปี 2558 จำนวน 21.41 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 8.74 ลดลงเป็นผลจากค่าเสื่อมราคา เป็นสินทรัพย์ ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ จากส่วนงานธุรกิจเกี่ยวกับสื่อ ประเภทเครื่องมืออุปกรณ์ออกอากาศ

● หนี้สิน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 บริษัทฯ มีหนี้สินรวม 1,525.34 ล้านบาท ประกอบด้วยหนี้สินหมุนเวียน จำนวน 1,088.17 ล้านบาท และหนี้สินไม่หมุนเวียน จำนวน 437.17 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากวันที่ 31 ธันวาคม 2558 จำนวน 651 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 148.91 เป็นผลจากเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน จำนวน 240 ล้านบาท ในบริษัทย่อยทางอ้อม บริษัท สปริงนิวส์ เทเลวิชั่น จำกัด เพื่อใช้เป็นเงินทุนหมุนเวียน และค่าธรรมเนียมใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่เพื่อให้บริการโทรทัศน์ระบบดิจิทัล และเจ้าหนี้จากหุ้นเพิ่มทุนจำนวน 465.60 ล้านบาท เนื่องจากบริษัทฯ ยังไม่ได้รับอนุญาตจากสำนักงานคณะกรรมการหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ให้เสนอขายหุ้นให้แก่บุคคลในวงจำกัด ทำให้บริษัทฯ ยังไม่สามารถจดทะเบียนเปลี่ยนแปลงทุนชำระแล้วกับกรมพัฒนาธุรกิจการค้าได้

ส่วนของผู้ถือหุ้น

● โครงสร้างเงินทุน

บริษัทฯ มีส่วนของผู้ถือหุ้น ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 จำนวน 653.05 ล้านบาท ประกอบด้วย หุ้นสามัญจำนวน 14,695,874,880 หุ้น มูลค่าหุ้นที่ตราไว้ 5 บาท โดยมีหุ้นที่ออกและชำระแล้ว ประกอบด้วยหุ้นสามัญจำนวน 6,292,021,080 หุ้น

ณ 31 ธันวาคม 2559 บริษัทฯ มีโครงสร้างเงินทุนประกอบด้วยหนี้สินรวม 1,525.34 ล้านบาทและส่วนของผู้ถือหุ้น 653.05 ล้านบาท มีอัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น ซึ่งเป็นอัตราที่แสดงถึงความสามารถในการชำระหนี้สินระยะยาวของบริษัท สำหรับปี 2559 บริษัทมีอัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้นเพิ่มขึ้น จาก 0.44 เท่า ในปี 2558 เป็น 2.34 เท่า

เท่า ในปี 2559 ซึ่งหมายถึงอัตราส่วนหนี้สินสูงขึ้น แสดงว่าผู้ถือหุ้นมีโอกาสจะได้รับผลตอบแทนสูงขึ้น และบริษัทมีความเสี่ยงด้านการเงินต่ำ เพราะเงินทุนหมุนเวียนของบริษัทที่ได้จากการกู้ยืมเงินจะมีต้นทุนทางการเงินต่ำกว่าการใช้เงินทุนหมุนเวียนจากหุ้นสามัญของบริษัท และบริษัทมีการควบคุมการบริหารจัดการด้านการเงินอย่างรัดกุมและระมัดระวัง มีการดำเนินที่ดีทำให้อัตราการเติบโตของธุรกิจสูงขึ้น ทำให้ปัจจัยความเสี่ยงของธุรกิจน้อยลง

สภาพคล่องและความเพียงพอของเงินลงทุน

การวิเคราะห์กระแสเงินสด

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 และ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 บริษัทฯ มีกระแสเงินสดสุทธิได้มาและ(ใช้ไป)จากการดำเนินงานสุทธิ จำนวน -382.87 และ -352.82 ล้านบาท (ตามลำดับ) กระแสเงินสดสุทธิจากกิจกรรมลงทุนในปี 2559 บริษัทมีกระแสเงินสดสุทธิได้มาและ(ใช้ไป)จากกิจกรรมลงทุน -115.13 ล้านบาท มาจากบริษัทได้รับคืนเงินฝากธนาคารที่ติดภาระค้ำประกัน 256.78 ล้านบาท เงินปันผล 12.37 ล้านบาท และบริษัทจ่ายซื้อสิทธิการใช้เครื่องหมายการค้าในธุรกิจสื่อสิ่งพิมพ์ 120 ล้านบาท จ่ายเจ้าหน้าที่ใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่เพื่อให้บริการโทรทัศน์ 241.60 ล้านบาท และกระแสเงินสดสุทธิจากการได้มาและ(ใช้ไป)ในกิจกรรมจัดหาเงิน จำนวน 636.52 ล้านบาท และในปี 2559 บริษัทมีเงินสดรับในเจ้าหนี้จากหุ้นเพิ่มทุน 465.60 ล้านบาท เงินสดรับจากเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน 240 ล้านบาท มีดอกเบี้ยจ่าย 21.56 ล้านบาท ซึ่งสรุปโดยรวมในปี 2559 บริษัทฯ มีกระแสเงินสดเพิ่มขึ้นทั้งสิ้น 138.51 ล้านบาท

สภาพคล่องของบริษัท

บริษัทฯ มีอัตราสภาพคล่องในปี 2559 และปี 2558 ด้วยอัตราส่วนสภาพคล่อง 0.49 เท่า และ 1.05 เท่า ตามลำดับ แสดงว่าสภาพคล่องของบริษัทอยู่ในระดับต่ำ ต้องควบคุมการใช้เงินอย่างระมัดระวัง เพื่อให้สภาพคล่องของบริษัทดำเนินไปได้โดยไม่สะดุด และต้องเร่งจัดหาเงินเพื่อนำมาเป็นเงินทุนหมุนเวียนของบริษัทฯ และบริษัทย่อย แม้ว่าสภาพคล่องของบริษัทอยู่ในสภาพของเงินสดที่มีสภาพคล่องสูงเพื่อใช้ในการดำเนินงานของบริษัท ณ 31 ธันวาคม 2559 จำนวน 289.71 ล้านบาท เมื่อพิจารณาการดำเนินงานของบริษัทฯ และบริษัทย่อยแล้ว แล้วกระแสเงินสดที่อยู่อาจจะไม่เพียงพอสำหรับค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานของของบริษัทและบริษัทย่อย ภายในปี 2559 ซึ่งมีต้นทุนและค่าใช้จ่ายในการขายและบริการสูง ดังนั้นเพื่อให้มีสภาพคล่องหมุนเวียนสูงบริษัทฯต้องจัดหาเงินทุนเพิ่มเพื่อนำมาใช้จ่ายหมุนเวียนและจ่ายชำระค่าธรรมเนียมใบอนุญาตคลื่นความถี่ทั้งสื่อทีวีดิจิทัลและวิทยุ

ปัจจัยและอิทธิพลหลักที่อาจมีผลต่อการดำเนินงานหรือฐานะการเงินในอนาคต

1. ภาวะเศรษฐกิจโดยรวมที่เริ่มฟื้นตัวอย่างต่อเนื่อง และงบประมาณภาครัฐปี 2559 ที่ผ่านการอนุมัติจากสภาเรียบร้อยแล้ว จะทำให้โอกาสทางธุรกิจของบริษัทและบริษัทย่อยมีเพิ่มมากขึ้น ธุรกิจเอกชนและองค์กรภาครัฐต่างๆ จะมีการทำธุรกรรมต่างๆ มากขึ้นเพื่อรองรับการขยายงานและพัฒนาองค์กรตามเป้าหมายและแผนงานที่ได้รับอนุมัติงบประมาณลงมา โดยเฉพาะอย่างยิ่งหน่วยงานองค์กรภาครัฐต่างๆ ที่เป็นกลุ่มลูกค้าหลักในปัจจุบันแต่จากปัจจัยเรื่องการเบิกจ่ายเงินตามงบประมาณของภาครัฐยังมีความล่าช้าอย่างต่อเนื่อง จากปีงบประมาณก่อนหน้าจนถึงปัจจุบัน และสภาวะการเมืองที่ยังไม่สงบเรียบร้อย ก็เป็นปัจจัยหลักที่ยังมีผลกระทบต่อการขยายงานตามเป้าหมายของบริษัทค่อนข้างมาก

2. การขยายขอบเขตการดำเนินธุรกิจจากเดิมที่เน้นการพัฒนาโปรแกรมสำเร็จรูปเพียงอย่างเดียวมาเป็นการให้บริการระบบเทคโนโลยีสารสนเทศแบบครบวงจร (System Integration) การให้บริการเชิงเทคโนโลยีเฉพาะด้านการพัฒนาหรือจัดหาโปรแกรมกลุ่มโปรแกรมประยุกต์เพื่อให้ครอบคลุมความต้องการของลูกค้าทั้งองค์กรภาครัฐและภาคเอกชน การขายหรือให้เช่าเครื่องคอมพิวเตอร์กับองค์กรขนาดใหญ่ การพัฒนาโปรแกรมจัดการการส่งข้อมูล Mobile Contents การขยายตลาดเข้าสู่ตลาด Digital Contents เพื่อการพัฒนาแอนิเมชัน 3 มิติ หรือการสร้างสื่อดิจิทัลกราฟิกโดยใช้ Graphic Technology ต่างๆ และการให้บริการเชื่อมโยงระบบซอฟต์แวร์ไปยังนวัตกรรมด้านคอมพิวเตอร์ต่างๆ (Innovative Technology Integration) จะทำให้สามารถขยายโอกาสทางธุรกิจได้กว้างขวาง ครอบคลุมความต้องการของลูกค้าและสามารถขยายกลุ่มลูกค้าได้มากขึ้น

3. บริษัทและบริษัทย่อยได้ทำการเพิ่มบุคลากรที่มีความรู้ ความสามารถ ที่มีประสบการณ์และความเชี่ยวชาญเฉพาะทาง ทั้งด้านพัฒนาซอฟต์แวร์ ด้านการตลาดและการขาย ด้านบริหารจัดการเป็นจำนวนมาก เพื่อรองรับกับการขยายขอบเขตการดำเนินธุรกิจดังกล่าวข้างต้น กับภาวะการแข่งขันที่ค่อนข้างสูงในธุรกิจที่บริษัทและบริษัทย่อยประกอบอยู่

4. การโฆษณาผ่านทางธุรกิจทีวีดิจิทัลกำลังได้รับความนิยมเพิ่มมากขึ้นจากค่าโฆษณาที่ยังถูกกว่าฟรีทีวีอยู่มาก รวมถึงกลุ่มลูกค้าที่เข้าถึงดิจิทัลดาวเทียมมีเพิ่มมากขึ้นในปัจจุบัน จะทำให้โอกาสด้านรายได้จากค่าโฆษณาของบริษัท สปริงนิวส์ คอร์ปอเรชั่น จำกัด และบริษัท สปริงนิวส์ เทเลวิชั่น จำกัด (บริษัทย่อย) มีมากขึ้น รวมถึงการเป็นผู้นำเข้าอุปกรณ์และเครื่องมือวิทยาศาสตร์ที่ต้องอาศัยการเขียน โปรแกรม ควบคุม จากต่างประเทศ อาทิ เครื่องมือตรวจจับความเร็วรถยนต์ เครื่องควบคุมมลพิษ เครื่องควบคุมการจ่ายน้ำ หรือโทรทัศน์ 3 มิติ ที่ไม่ต้องใช้แว่น สำหรับงานโฆษณา เป็นต้น มาทำตลาดในประเทศไทยและมีเป้าหมายในการทำตลาดในภูมิภาคอินโดจีนด้วยของ บริษัท ซิงค์ เทคโนโลยี จำกัด (บริษัทย่อย) และบริษัท เอ็นไวรอนเมนทอล โซลูชัน อินทิเกรเตอร์ จำกัด จะทำให้โอกาสในการเพิ่มรายได้มีมากขึ้นเช่นกัน