

ส่วนที่ 1

การประกอบธุรกิจ

1. นโยบายและภาพรวมการประกอบธุรกิจของบริษัท

1.1 วิสัยทัศน์ พันธกิจ และการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท นิวส์ เน็ตเวิร์ค คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)

กลุ่มบริษัท นิวส์ เน็ตเวิร์ค คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) ประกอบธุรกิจสื่อเป็นธุรกิจหลัก โดยในส่วนของบริษัท นิวส์ เน็ตเวิร์ค คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) ประกอบธุรกิจการจำหน่าย ติดตั้ง และพัฒนาระบบสารสนเทศในด้านของซอฟต์แวร์ ประกอบธุรกิจให้คำปรึกษาพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศครบวงจร (System Integrator) ทั้งการวางระบบเครือข่าย (Network) การจัดหาอุปกรณ์ (Hardware) และพัฒนาโปรแกรม (Software Development) ตามความต้องการของลูกค้า (Tailor Made) โดยมีลูกค้าหลัก คือ องค์กรภาครัฐและรัฐวิสาหกิจขนาดใหญ่ ซึ่งบริษัทฯ มีมาตรฐานการในการให้บริการลูกค้า สอดคล้องกับระบบคุณภาพตามมาตรฐาน ISO 9001:2008 เพื่อเป็นการสร้างความเชื่อมั่นในผลิตภัณฑ์และความไว้วางใจในการให้บริการของบริษัทฯ เราจึงมีความมุ่งมั่นที่จะออกแบบพัฒนาระบบงานตลอดจนผลิตภัณฑ์และบริการต่างๆ ให้มีคุณภาพ ได้มาตรฐาน มีบริการส่งมอบงานที่ตรงเวลาเพื่อสร้างความพึงพอใจ อย่างสูงสุดให้กับลูกค้า โดยใช้เทคโนโลยีที่ทันสมัยรวมทั้งบุคลากรที่มีคุณภาพ มีประสบการณ์ มีความเชี่ยวชาญ มีความรู้ ความสามารถ เพื่อสร้างผลงานที่ดีเยี่ยมให้กับลูกค้า ต่อมา บริษัทได้เล็งเห็นความสำคัญของการเติบโตของธุรกิจสื่อ บริษัทฯ ได้วางเป้าหมายในการลงทุนในธุรกิจสื่อ มุ่งเน้นให้เป็นสื่อประเภทข่าวครบวงจรเพื่อเป็นสถานีข่าวอันดับ 1 ของประเทศทุกแพลตฟอร์ม บนความรับผิดชอบ และก้าวสู่ศูนย์กลางข่าวสารอาเซียน

ปัจจุบัน บริษัทฯ ได้มีทุนจดทะเบียน 281,961,297,580 บาท ทุนชำระแล้วเป็น 67,886,863,391 บาท และได้ขยายธุรกิจ โดยการลงทุนในบริษัทย่อย ดังนี้

1. บริษัท ซิงค์ เทคโนโลยี จำกัด “SYNC” (NEWS ถือหุ้น 99.99%) ทุนจดทะเบียน 10 ล้านบาท ประกอบธุรกิจเกี่ยวกับ ด้านระบบสารสนเทศเพื่อการศึกษา ให้บริการระบบสารสนเทศเพื่อการศึกษา อย่างครบวงจร ตั้งแต่ให้คำปรึกษา ออกแบบ ติดตั้ง บริหารโครงการ ซ่อมและบำรุงรักษา รวมไปถึงฝึกอบรมการใช้งาน

2. บริษัท เอ็นไวรอนเมนทอล โซลูชั่น อินทิเกรเตอร์ จำกัด “ESI” (NEWS ถือหุ้น 90%) ทุนจดทะเบียน 10 ล้านบาท ประกอบธุรกิจ นำเข้าและจำหน่ายเครื่องมือวิเคราะห์และอุปกรณ์ตรวจวัดด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัยในโรงงาน อุตสาหกรรม และสิ่งแวดล้อม ออกแบบและจัดสร้างระบบเฝ้าระวังและตรวจวัดคุณภาพมลพิษในอากาศทั้งในรูปแบบสถานีถาวร กึ่งถาวร และแบบเคลื่อนที่ เครื่องมือตรวจวัดทางอุตสาหกรรมเพื่อการควบคุมคุณภาพวัสดุหรือชิ้นงานของผลิตภัณฑ์ เช่น เครื่องทดสอบแรงดึง เครื่องทดสอบการกัดกร่อน เครื่องทดสอบความเหนียวของยาง ฯลฯ

3. บริษัท สปริงนิวส์ คอร์ปอเรชั่น จำกัด “Spring news” (NEWS ถือหุ้น 99.99%) ทุนจดทะเบียน 2,000 ล้านบาท ดำเนินธุรกิจ จัดหา และผลิตรายการโทรทัศน์ โดยมุ่งเน้นการผลิตรายการประเภทข่าวสารและสาระ แพร่ภาพผ่านทางสถานีโทรทัศน์ดิจิทัล สปริงนิวส์ ช่อง 19 และ สถานีโทรทัศน์ผ่านดาวเทียมสปริงนิวส์ โดยรายการที่ได้รับความนิยมในลำดับต้น ได้แก่ ปรากฏการณ์ข่าวจริง , คลุกวงใน อินไซด์ข่าว , เจาะลึกทั่วไทย Inside Thailand , เจาะลึกทั่วไทย Tonight , ลับ ลวง พราง Exclusive , International News Room , SPRING REPORT และรายการ ตื่นเรื่อง กับ ศุภโชค โอภาสะกุล เป็นต้น รวมถึงการเผยแพร่เนื้อหาข่าวการผ่านช่องทางสื่อใหม่ เช่น เว็บไซต์ , สื่อออนไลน์ และสื่อผ่านโทรศัพท์มือถือ เป็นต้น นอกจากนั้นบริษัทฯ ให้บริการจำหน่ายภาพข่าวและเนื้อหาข่าวแก่ผู้ผลิตรายการหรือผู้ได้รับใบอนุญาตแพร่ภาพโทรทัศน์ภาคพื้นดินในระบบดิจิทัล

การดำเนินงานของบริษัท สปริงนิวส์ คอร์ปอเรชั่น จำกัดได้เริ่มแพร่ภาพออกอากาศรายการโทรทัศน์ภาคพื้นดินในระบบดิจิทัล เมื่อวันที่ 24 เมษายน 2557 โดยเปลี่ยนจากการแพร่ภาพโทรทัศน์ผ่านดาวเทียมที่ดำเนินการอยู่เดิมตั้งแต่ปี 2553สู่การแข่งขันในอุตสาหกรรมด้านสื่อโทรทัศน์ดิจิทัลซึ่งมีส่วนแบ่งรายได้สูงกว่าในตลาดโทรทัศน์ดาวเทียมหลายเท่าตัว ทั้งนี้บริษัทฯ

ได้ร่วมดำเนินการเพื่อเตรียมการเข้าร่วมประมูลเพื่อรับใบอนุญาตประกอบกิจการโทรทัศน์ภาคพื้นดินในระบบดิจิทัล ประเภท กลุ่มข่าวอย่างต่อเนื่อง โดยใช้ความรู้ ความสามารถทักษะและประสบการณ์จากการบริหารงานสถานีโทรทัศน์ผ่านดาวเทียม ช่องสปริงนิวส์ที่ได้รับความนิยมในเวลาอันรวดเร็ว มาสู่การแข่งขันในอุตสาหกรรมสื่อวิทยุโทรทัศน์ที่สามารถเข้าถึงผู้ชมได้เป็น การทั่วไปเช่นเดียวกับสถานีโทรทัศน์ฟรีทีวี โดยมุ่งเน้นการกำหนดผังรายการให้เหมาะสมสำหรับผู้ชมที่สนใจติดตามรายการกลุ่ม ข่าวและสาระที่มีอายุตั้งแต่ 30 ปี ขึ้นไป และอาศัยอยู่ในเขตเมืองเป็นกลุ่มเป้าหมายหลักให้มีความสนใจติดตามชมเพิ่มมากขึ้น ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้บริหารจัดการด้วยเครื่องมืออุปกรณ์และเทคโนโลยีด้านการผลิตรายการโทรทัศน์ที่ทันสมัย การปรับโครงสร้าง องค์กรและการบริหารจัดการ การฝึกฝนบุคลากรและอบรมในแนวทางการผลิตข่าวและรายการสมัยใหม่โดยใช้ทักษะและ ประสบการณ์อย่างมืออาชีพในการดำเนินงานสถานีโทรทัศน์ภาคพื้นดินในระบบดิจิทัล

ทั้งนี้ ในปี 2561 บริษัทฯ ได้กำหนดเป้าหมายการดำเนินงานให้เป็นไปตามที่กำหนดในวิสัยทัศน์องค์กรที่มุ่งไปสู่ “การเป็นสถานีข่าวความนิยมอันดับ 1 ของประเทศทุกแพลตฟอร์ม บนความรับผิดชอบต่อ และก้าวสู่ศูนย์กลางข่าวสารอาเซียน” โดยกำหนดเป้าหมายของการดำเนินงานใน 4 ด้าน ประกอบด้วย

1. เป็น**สถานีข่าวอันดับ 1**โดยการสร้างความแตกต่างของหน้าจอ รูปแบบการนำเสนอ และสามารถขับเคลื่อน สังคม การขยายฐานคนดูไปสู่กลุ่มผู้ชมใหม่ๆ การสร้าง brand loyalty การมีปฏิสัมพันธ์กับผู้ชม การกำหนด KPI ที่ต้องการคือ การเพิ่ม Market Share ที่ชัดเจน และผลที่จับต้องได้เช่น มีคนรู้จักและรักสปริงมากขึ้น
2. เป็น**ศูนย์กลางข่าวสารอาเซียน** ดำเนินการขยายพันธมิตรด้านข่าวและรายการที่มีคุณภาพ และมีศักยภาพ ทั้งในและต่างประเทศเพื่อคุณภาพของข่าวและรายการที่รอบด้าน และเป็นการแลกเปลี่ยนข่าวสารที่ลดต้นทุนในการบริหารได้ดียิ่งขึ้น
3. มุ่งเน้น**การพัฒนาบุคลากร** เสริมสร้างให้โอกาสในการทำงานร่วมกันโดยเฉพาะพนักงานรุ่นใหม่ ให้มีความ มุ่งมั่นทุ่มเท และกล้าท้าทายปัญหาอุปสรรคในการแข่งขันด้านข่าวได้อย่างเต็มกำลังความสามารถ โดยการกำกับดูแล ส่งเสริม และเอาใจใส่ในการแบ่งปันประสบการณ์จากพนักงานระดับอาวุโสที่มีความรู้ ประสบการณ์ให้สามารถทำงานร่วมกันได้อย่างมี อารมณ์และสร้างวัฒนธรรมองค์กรให้เข้มแข็ง
4. **ลดต้นทุน ประหยัดค่าใช้จ่าย และเพิ่มรายได้เป่ารายได้** และจัดหาผู้ร่วมดำเนินการในบางช่วงเวลาเพื่อ ลดต้นทุนการผลิตรายการ และให้สอดคล้องกับพฤติกรรมการรับชมรายการโทรทัศน์โดยการกำหนดแผนงานหลักใน 4 ด้าน เพื่อ พัฒนางองค์กรไปสู่เป้าหมายทั้งในด้านการสร้างสรรครายการ สร้างรายได้ ควบคุมต้นทุนรายจ่าย ใช้ทรัพยากรภายในให้เต็ม ประสิทธิภาพ และกำหนดกรอบระยะเวลาการปฏิบัติงานอย่างชัดเจน

แผนปฏิบัติงานเพื่อบรรลุเป้าหมายตามวิสัยทัศน์องค์กร ในปี 2561 ใน 4 ด้าน ได้แก่

1. ด้านงานข่าว

1.1 เป้าหมาย

การเป็น**สถานีข่าวความนิยมอันดับ 1** ของประเทศทุกแพลตฟอร์ม บนความรับผิดชอบต่อและก้าวสู่ศูนย์กลาง ข่าวสารอาเซียน

- 1.1.1 สร้างความแตกต่างของหน้าจอรูปแบบการนำเสนอ และสามารถขับเคลื่อนสังคมการขยายฐานคนดู ไปสู่กลุ่มผู้ชมใหม่ๆ
- 1.1.2 สร้าง brand loyalty ปฏิสัมพันธ์กับผู้ชมมากขึ้น และยืนยันหัตถการนำเสนอข่าวจริง รวดเร็ว เชื่อถือได้
- 1.1.3 สร้างฐานผู้ชมในต่างจังหวัดโดยเพิ่มพื้นที่ข่าวภูมิภาค ให้มีความสำคัญกับเรื่องราวข่าวสาร ความ เดือดร้อนของประชาชนในต่างจังหวัดเพื่อนำเสนอให้ได้รับการแก้ไขทั้งในเชิงนโยบาย และหน่วยงาน ต่างๆ ที่เกี่ยวข้องร่วมกันแก้ไขปัญหาได้อย่างทันท่วงที

1.2 แผนงาน

- 1.2.1 ปรับผังข่าวให้ทันสมัย ประเมินทุก 3 เดือนโดยวิเคราะห์ทั้งในด้าน Rating จากผลสำรวจความนิยมรายการ และวิเคราะห์จากคู่แข่งในสถานีโทรทัศน์ช่องต่างๆ
 - 1.2.2 จัดตั้งทีมเฉพาะกิจ 5 ทีม ให้ทีมงานที่พร้อมทำงานรายงานสถานการณ์ต่างๆ ด้วยความรวดเร็วฉับไว มีความคล่องตัวสูง เพื่อรายงานข่าวได้ทันเหตุการณ์ตลอด 24 ชั่วโมง
 - 1.2.3 จัดชุดรายงานข่าวเฉพาะกิจ สำหรับภารกิจรายงานข่าวภาคสนามที่มีอุปกรณ์ เครื่องมือ ที่เป็นเทคโนโลยีที่ทันสมัย ใช้นักข่าวที่มีทักษะรอบด้านในการสนับสนุนการรายงานข่าวได้ทันเหตุการณ์ และมีความต่อเนื่องในกรณีลี้ภัยการพิชิต
 - 1.2.4 ร่วมมือกับพันธมิตรที่มีศักยภาพ มีเครือข่ายทั้งในและต่างประเทศ ในการแลกเปลี่ยนด้านเนื้อหา รายการ และสนับสนุนการขยายฐานผู้ชมเพิ่มขึ้น
 - 1.2.5 สร้างทีมงานสร้างกระแสไวรัลในโลกออนไลน์ในการเพิ่มพื้นที่ข่าวสารบนโลกออนไลน์ และเข้าถึงผู้รับข่าวสารเฉพาะกลุ่มได้อย่างรวดเร็วฉับไว และขยายฐานผู้ชมผ่านสื่อออนไลน์ด้วยการจัดกิจกรรมต่างๆ
2. **ด้านงานกลยุทธ์และสร้างสรรค์**
 - 2.1 เป้าหมาย
 - 2.1.1 ผลิตรายการสร้างสรรค์ เพื่อช่วยเหลือสังคมโดยมุ่งเน้นการเลือกประเด็นข่าวสาร เนื้อหารายการที่สามารถถ่ายทอดให้เกิดความเปลี่ยนแปลงที่ดีต่อสังคม
 - 2.1.2 จัดกิจกรรมวาระพิเศษต่างๆ เพื่อให้ Rating ของรายการอยู่อันดับ 1 ใน 5 รายการที่มี Rating สูงสุดของสถานี
 - 2.1.3 พัฒนารูปแบบการนำเสนอรายการให้สวยงาม และทันสมัย รองรับสื่อ ใช้งานได้ทุก Platform
 - 2.2 แผนงาน
 - 2.2.1 ผลิต Promote , Tie in เนื้อหาเกี่ยวกับสังคม เผยแพร่เพิ่มเติมทาง Multi Platform
 - 2.2.2 จัดกิจกรรมโดยจัดเป็นวาระพิเศษ เพื่อเพิ่ม Rating กระแสตอบรับจากสังคมและผู้สนับสนุนรายการ
 - 2.2.3 หาพันธมิตรในระดับภูมิภาคระดับประเทศและระดับอาเซียน
 - 2.2.4 พัฒนารายการที่ผ่านเกณฑ์ประเมินให้มีมาตรฐานมากขึ้นและเอื้อต่อการตลาดและการขายมากขึ้น
 - 2.2.5 พัฒนารูปแบบพยานการณ์อากาศรายวันการนำเสนอ 3D AR รูปแบบ Branding ให้ใช้ได้ทุก Function
 3. **ด้านงานเทคโนโลยี**
 - 3.1 เป้าหมาย
 - 3.1.1 เพิ่มเครือข่ายอุปกรณ์ Mobile และรองรับ User ได้มาก 500,000 User
 - 3.1.2 สร้างนวัตกรรมในการเสนอข่าวใหม่และทันสมัยด้วยเครื่องมือ อุปกรณ์ และ Application ต่างๆ ในการสนับสนุนการทำงานได้อย่างรวดเร็ว ฉับไว ตอบสนองกลุ่มเป้าหมายคนรุ่นใหม่ที่สนใจติดตามข่าวสารผ่านสื่อสังคมออนไลน์ได้มากยิ่งขึ้น
 - 3.1.3 สร้างระบบ Network monitor ที่สามารถตรวจสอบการทำงานของระบบได้ตลอดเวลา ประหยัดเวลา และค่าใช้จ่ายด้านบุคลากร
 - 3.2 แผนงาน
 - 3.2.1 ปรับปรุงระบบโครงข่าย Wireless Lan และ ระบบ Network Monitor
 - 3.2.2 พัฒนาระบบ Mobile App ให้รองรับฐานผู้ชม Smart Phone
 - 3.2.3 จัดหาอุปกรณ์สนับสนุนข่าว View Point , Wireless Mic , Camera 4G wifi , News Delivery work flow

4. ด้านการขาย และโฆษณาประชาสัมพันธ์

- 4.1 เพิ่มฐานรายได้จาก Social Media ให้มากยิ่งขึ้น
- 4.2 จัดทำโครงการพิเศษเพิ่มฐานรายได้และเพิ่มฐานผู้ชมให้มากขึ้น
- 4.3 จัดกิจกรรมสร้างความสัมพันธ์กับพันธมิตรเพื่อสร้างภาพลักษณ์สถานี

บริษัทฯ มีความเชื่อมั่นว่าการดำเนินงานตามแผนงานต่างๆ ให้บรรลุเป้าหมายตามที่กำหนดในวิสัยทัศน์องค์กร จะเป็นก้าวที่สำคัญในการสร้างความแข็งแกร่งให้กับสถานีโทรทัศน์สปริงนิวส์ที่จะได้รับความเชื่อถือ เป็นที่ยอมรับในด้านการนำเสนอข่าวสารอย่างถูกต้อง รอบด้าน ยึดหลักจริยธรรมวิชาชีพสื่อมวลชนและได้รับความนิยมนำขึ้นสู่การเป็นสถานีข่าวอันดับ 1 ของประเทศ ซึ่งจะสามารถสร้างรายได้สูงกว่าต้นทุนการดำเนินงาน และยืนหยัดเป็นสถานีข่าวจริง เห็นเหตุการณ์ เห็นอนาคต ที่จะอยู่ในใจของประชาชนอย่างยั่งยืนต่อไป

4. บริษัท สปริงนิวส์ เทเลวิชั่น จำกัด (บริษัท สปริงนิวส์ คอร์ปอเรชั่น จำกัด (บริษัทย่อย) ถือหุ้น 99.99%) ทุนจดทะเบียน 1,000 ล้านบาท ได้รับใบอนุญาตจากคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (สำนักงาน กสทช.) ได้แก่

ใบอนุญาตการประกอบกิจการโทรทัศน์ภาคพื้นดินในระบบดิจิทัล ประเภทบริการทางธุรกิจระดับชาติ หมวดหมู่ช่องรายการข่าวสารและสาระ โดยชนะการประมูลในลำดับที่ 4 จำนวนเงิน 1,318.00 ล้านบาท ใบอนุญาตระยะเวลา 15 ปี ตั้งแต่วันที่ 25 เมษายน 2557 ถึง 24 เมษายน 2572 เริ่มดำเนินการแพร่ภาพโทรทัศน์ระบบดิจิทัลภาคพื้นดิน ในชื่อ สถานีโทรทัศน์สปริงนิวส์ ช่อง 19 ตั้งแต่วันที่ 8 พฤษภาคม 2557 ออกอากาศ 24 ชั่วโมง โดยในระยะเริ่มต้น บริษัทฯ ได้ทำสัญญาเช่าใช้โครงข่ายโทรทัศน์ระบบดิจิทัลของ บริษัท อสมท จำกัด (มหาชน) เป็นระยะเวลา 5 ปี ตั้งแต่วันที่ 1 กรกฎาคม 2557 ถึงวันที่ 30 มิถุนายน 2562 ในส่วนของการผลิตรายการโทรทัศน์สถานีโทรทัศน์สปริงนิวส์ มุ่งเน้นการผลิตรายการประเภทข่าวสารและสาระไม่ต่ำกว่าร้อยละ 70 และบริหารผังรายการโทรทัศน์ให้ได้รับความนิยมเป็น 1 ใน 3 ลำดับแรกของหมวดหมู่ช่องรายการข่าวและสาระภายในปีแรก

5. บริษัท ร่วมมือร่วมใจ จำกัด “RMRJ” (บริษัท นิวส์ เน็ตเวิร์ค คอร์ปอเรชั่น ถือหุ้น 93.17% และ บริษัท สปริงนิวส์ คอร์ปอเรชั่น จำกัด (บริษัทย่อย) ถือหุ้น 6.83% ถือหุ้นรวม 99.99%) ทุนจดทะเบียน 1 ล้านบาท ดำเนินงานด้านผลิตรายการโทรทัศน์ และบริหารสื่อโฆษณา โดยแพร่ภาพในสถานีโทรทัศน์ฟรีทีวี และสถานีโทรทัศน์สปริงนิวส์ ทั้งนี้ ปัจจุบัน บริษัท ร่วมมือร่วมใจ จำกัด ได้หยุดประกอบกิจการ

6. บริษัท นิวส์ เน็ตเวิร์ค มัลติมีเดีย จำกัด “NNM” ทุนจดทะเบียน 160 ล้านบาท ดำเนินงานในธุรกิจสื่อดิจิทัลหลากหลายชนิด ทั้งในการด้านผลิตเนื้อหาข่าวและรายการ การรับดำเนินการด้านสื่อประชาสัมพันธ์ให้กับหน่วยงานภาครัฐและเอกชน ตลอดจนจนถึงการร่วมกับพันธมิตรในการขยาย Plot form สื่อใหม่ เพื่อรองรับการเติบโตของธุรกิจสื่อดิจิทัลในอนาคต

7. บริษัท กรีนเน็ต 1282 จำกัด “GNET” ทุนจดทะเบียน 19 ล้านบาท ดำเนินงาน SMS ข่าวสาร และข้อมูลต่างๆ ทางโทรศัพท์มือถือ

8. บริษัท ฐานเศรษฐกิจ มัลติมีเดีย จำกัด “TSM” ทุนจดทะเบียน 5 ล้านบาท ดำเนินธุรกิจสื่อสิ่งพิมพ์ และจัดงานสัมมนาและอบรมด้านวิชาการ

วิสัยทัศน์

เชื่อมโยงเครือข่าย ยกกระดับมาตรฐานก้าวสู่ระดับโลก

พันธกิจ

1. มุ่งมั่นทำงานอย่างมืออาชีพ

2. ไม่หยุดพัฒนา แสวงหาโอกาสใหม่ๆ
3. เชื่อมโยงพันธมิตร สร้างเครือข่ายธุรกิจให้ครบวงจร
4. เสริมสร้างศักยภาพ เพื่อดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน
5. เป็นศูนย์กลางเชื่อมโยงทุกภาคส่วน
6. เข้าถึงกิจกรรมที่เป็นประโยชน์ต่อสังคมส่วนรวม
7. แขนงนำข่าวคอร์รัปชัน
8. ส่งเสริมชีวอนามัยสิ่งแวดล้อมและความปลอดภัย

นโยบายคุณภาพ ISO 9001 : 2008

เพื่อเป็นการสร้างความเชื่อมั่นในผลิตภัณฑ์และความไว้วางใจในการให้บริการของบริษัทฯ เราจึงมีความมุ่งมั่นที่จะออกแบบพัฒนาระบบงานตลอดจนผลิตภัณฑ์และบริการต่างๆ ให้มีคุณภาพได้มาตรฐาน มีบริการส่งมอบงานที่ตรงเวลาเพื่อสร้างความพึงพอใจอย่างสูงสุดให้กับลูกค้า

ภายใต้ระบบการบริหารงานที่ได้มาตรฐาน (ISO 9001:2008) เพื่อพัฒนาคุณภาพซอฟต์แวร์โดยใช้เทคโนโลยีที่ทันสมัย รวมทั้ง บุคลากรที่มีคุณภาพ มีประสบการณ์ มีความเชี่ยวชาญ นอกจากนี้บริษัทฯ ยังมุ่งเน้นพัฒนาบุคลากรในองค์กรให้มีความรู้ความสามารถ ซึ่งเป็นการเพิ่มศักยภาพให้กับบุคคล เพื่อสร้างผลงานที่ดีเยี่ยมต่อไป

1.2 การเปลี่ยนแปลงและการพัฒนาที่สำคัญ

- ปี 2553**
- บริษัทฯ ขยายธุรกิจและเปิดบริษัทในเครือเพิ่มขึ้น ได้แก่ บริษัท สปริง คอร์ปอเรชั่น จำกัด และบริษัท ไซลูชั่น คอนเนอร์ อินเทอร์เน็ตเซ็นแนล จำกัด
 - บริษัทฯ ผ่านการรับรองจาก BVQI (Thailand) Limited ว่ากระบวนการทำงานของบริษัทได้มาตรฐาน ISO 9001:2008
 - เดือนเมษายน บริษัทเพิ่มทุนจดทะเบียนจากเดิม 50,000,000 บาท เป็น 325,000,000 บาท
 - เดือนตุลาคมเพิ่มทุนเป็น 424,424,386 บาท ซึ่งเป็นการเพิ่มทุนโดยผู้ถือหุ้นกลุ่มเดิม ซึ่งเป็นทุนชำระแล้ว 303,051,600 บาท เพื่อบริหารการขยายธุรกิจที่เติบโตขึ้น
- ปี 2554**
- เดือนมกราคม ย้ายสำนักงานมาที่ เลขที่ 333 อาคารเล่าเป้งจ๊วน 1 ชั้น 18 โซนเอ ซอยเฉยพวง ถนนวิภาวดีรังสิต แขวงจอมพล เขตจตุจักร กรุงเทพมหานคร 10900 เพื่อบริหารจำนวนพนักงานของบริษัทที่เพิ่มขึ้น
 - เดือนมกราคม บริษัท สปริงนิวส์ คอร์ปอเรชั่น จำกัด (บริษัทย่อย) ซื้อหุ้นสามัญใน บริษัท ร่วมมือร่วมใจ จำกัด จากผู้ถือหุ้นเดิม ร้อยละ 99.99% ของทุนจดทะเบียนและชำระแล้ว
 - บริษัท ไซลูชั่น คอนเนอร์ อินเทอร์เน็ตเซ็นแนล จำกัด (บริษัทย่อย) ได้จดทะเบียนเปลี่ยนชื่อเป็น บริษัท ซิงค์ เทคโนโลยี จำกัด เมื่อวันที่ 21 กุมภาพันธ์ 2554
 - เดือนมิถุนายน บริษัทลดทุนจดทะเบียนจากเดิม 424,424,386 บาท เป็น 424,424,384 บาท
 - เดือนกรกฎาคม บริษัทเพิ่มทุนจดทะเบียนจากเดิม 424,424,384 บาท เป็น 2,912,369,800 ซึ่งเป็นการเพิ่มทุนโดยผู้ถือหุ้นกลุ่มเดิม ซึ่งเป็นทุนชำระแล้ว 1,515,258,000 บาท เพื่อบริหารการขยายธุรกิจที่เติบโตขึ้น
 - เดือนกันยายน บริษัท สปริงนิวส์ คอร์ปอเรชั่น จำกัด (บริษัทย่อย) เพิ่มทุนจดทะเบียนจากเดิม 100

- ล้านบาท เป็น 200 ล้านบาท ซึ่งเป็นการเพิ่มทุนโดยผู้ถือหุ้นกลุ่มเดิม
- ปี 2555
- เดือนธันวาคม บริษัท สปริงนิวส์ คอร์ปอเรชั่น จำกัด (บริษัทย่อย) ลงทุนในบริษัทใหม่ชื่อ บริษัท สปริงนิวส์ เทเลวิชั่น จำกัด
 - เดือนธันวาคม บริษัท ซิงค์ เทคโนโลยี จำกัด (บริษัทย่อย) ได้รับการแต่งตั้งจาก AHAINC CO.,LTD ประเทศเกาหลี ให้เป็นตัวแทนจำหน่ายผลิตภัณฑ์เทคโนโลยีด้านการเรียนการสอน
- ปี 2556
- เดือนกุมภาพันธ์ บริษัท ไชลูชั่น คอนเนอร์(1998) จำกัด (มหาชน) ลงทุนใน บริษัท เอ็นไวรอนเมนทอล ไชลูชั่น อินทิเกรเตอร์ จำกัด จากผู้ถือหุ้นเดิม ร้อยละ 90% ของทุนจดทะเบียนและชำระแล้ว
 - เดือนกุมภาพันธ์ บริษัทลดทุนจดทะเบียนจากเดิม 2,912,369,800 บาท เป็น 2,212,369,800 บาท และเพิ่มทุนจดทะเบียนจากเดิม 2,212,369,800 บาท เป็น 3,712,369,800 บาท
 - เดือนสิงหาคม บริษัทฯ ได้ผ่านการรับรองการตรวจต่ออายุ ครั้งที่ 3 (Re-Certification) จาก Bureau Verities Certification (Thailand) Ltd. ว่ากระบวนการทำงานของบริษัทได้มาตรฐาน ISO 9001:2008
 - วันที่ 27 ธันวาคม 2556 บริษัท สปริงนิวส์ เทเลวิชั่น จำกัด ได้เข้าร่วมประมูลขอรับใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่เพื่อให้บริการโทรทัศน์ทางธุรกิจระดับชาติ (หมวดหมู่ช่องรายการข่าวสารและสาระ) โดยคณะกรรมการกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ (“กสทช”)
- ปี 2557
- เดือน กุมภาพันธ์ บริษัทลดทุนจดทะเบียนจากเดิม 3,712,369,800 บาท เป็น 3,299,369,800 บาท และเพิ่มทุนจดทะเบียนจากเดิม 3,299,369,800 บาท เป็น 6,524,094,143 บาท
 - เดือน ตุลาคม บริษัทเพิ่มทุนจดทะเบียนจากเดิม 6,524,094,143 บาท เป็น 100,680,660,688 บาท
- ปี 2558
- เดือนเมษายน บริษัท เปลี่ยนชื่อจาก บริษัท ไชลูชั่น คอนเนอร์(1998) จำกัด (มหาชน) เป็น บริษัท นิวส์ เน็ตเวิร์ค คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) และเปลี่ยนชื่อย่อหลักทรัพย์จากเดิม “SLC” เป็น “NEWS” และได้จดทะเบียนเปลี่ยนแปลงมูลค่าหุ้นที่ตราไว้ จากมูลค่าหุ้นที่ตราไว้หุ้นละ 1 บาท เป็นมูลค่าหุ้นที่ตราไว้หุ้นละ 5 บาท
- ปี 2559
- เดือน เมษายน บริษัท ได้จดทะเบียนลดทุนจาก 43,684,661,600 บาท เป็น 43,479,374,400 บาท และจดทะเบียนเพิ่มทุนหุ้นสามัญเพื่อรองรับการจัดสรรหุ้นสามัญเพิ่มทุนให้แก่พนักงานจากทุนจดทะเบียนเดิม 43,479,374,400 บาท เป็น 73,479,374,400 บาท
 - เดือน กันยายน บริษัท นิวส์ เน็ตเวิร์ค มัลติมีเดีย (บริษัทย่อย) ได้รับอนุญาตให้ใช้เครื่องหมายการค้าฐานเศรษฐกิจ เพื่อผลิตและจำหน่ายหนังสือพิมพ์ ฐานเศรษฐกิจ เป็นระยะเวลา 30 ปี
 - เดือน ธันวาคม บริษัท สปริงนิวส์ คอร์ปอเรชั่น จำกัด (บริษัทย่อย) ได้ทำสัญญาความร่วมมือ กับ บริษัท เทอร์เนอร์ บรอดคาสติ้ง ซิสเต็ม เอเชีย แปซิฟิก อินค์ ซึ่งเป็นผู้บริหารสถานีโทรทัศน์ ซีเอ็นเอ็นอินเตอร์เนชั่นแนล ในภูมิภาคเอเชีย-แปซิฟิก เพื่อเป็นพันธมิตรในการแลกเปลี่ยนข้อมูลข่าวสาร
- ปี 2560
- เดือน กรกฎาคม บริษัท ได้จดทะเบียนลดทุนจาก 73,479,374,400 บาท เป็น 42,540,504,235 บาท และจดทะเบียนเพิ่มทุนหุ้นสามัญเพื่อรองรับการจัดสรรหุ้นสามัญเพิ่มทุนให้แก่พนักงานจากทุนจดทะเบียนเดิม 42,540,504,235 บาท เป็น 281,961,297,580 บาท

1.3 โครงสร้างการถือหุ้นของกลุ่มบริษัท



2. ลักษณะการประกอบธุรกิจ

โครงสร้างรายได้จากแต่ละกลุ่มธุรกิจ

โครงสร้างรายได้

หน่วย : พันบาท

สินค้าและบริการ	ดำเนินการโดย	2560		2559		2558	
		จำนวนเงิน	%	จำนวนเงิน	%	จำนวนเงิน	%
ส่วนงานธุรกิจจำหน่ายสินค้าเทคโนโลยีและให้บริการปรึกษาออกแบบระบบสารสนเทศ							
ผลิตภัณฑ์ซอฟต์แวร์	บริษัท นิวส์ เน็ตเวิร์ค คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)	4,489	1.20	12,148	4.37	27,656	13.00
ผลิตภัณฑ์ฮาร์ดแวร์	บริษัท ซิงค์ เทคโนโลยี จำกัด						
การบำรุงรักษาและบริการอื่น							
ส่วนงานธุรกิจสื่อ							
โทรทัศน์ระบบสื่อดิจิทัล	บริษัท สปริงนิวส์ คอร์ปอเรชั่น จำกัด	333,739	89.15	198,638	71.39	139,643	65.63
ผลิตรายการ	บริษัท สปริงนิวส์ เทเลวิชั่น จำกัด						
วิทยุ	บริษัท ร่วมมือร่วมใจ จำกัด						
หนังสือพิมพ์ฐานเศรษฐกิจ	บริษัท นิวส์ เน็ตเวิร์ค มัลติมีเดีย จำกัด						
โฆษณาออนไลน์บนแพลตฟอร์มโซเชียล	บริษัท ฐานเศรษฐกิจ มัลติมีเดีย จำกัด						
	บริษัท กรีนเน็ต 1282 จำกัด						
ส่วนงานธุรกิจจำหน่ายและให้บริการ	บริษัท เอ็นไวรอนเมนทอล โซลูชั่น อินทิเกรเตอร์ จำกัด	36,114	9.65	67,457	24.24	45,469	21.37
เครื่องมือและอุปกรณ์ตรวจสอบชีวอนามัย							
และสิ่งแวดล้อม							
รวม		374,342	100.00	278,243	100.00	212,768	100.00

หมายเหตุ - โครงสร้างรายได้ของ บริษัท นิวส์ เน็ตเวิร์ค คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย ในปี 2560 บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจหลักในส่วนงานธุรกิจสื่อ ดำเนินงานเป็นสื่อ มัลติ-แพลตฟอร์ม ครอบคลุมทุกสื่อ ทั้งโทรทัศน์ระบบสื่อดิจิทัล วิทยุ หนังสือพิมพ์ นิตยสาร และโฆษณาออนไลน์ โดยเฉพาะโทรทัศน์ระบบสื่อดิจิทัล เป็นสถานีข่าว ภายใต้ชื่อ SPRINGNEWS ช่อง 19 วิทยุ SPRINGRADIO ซึ่งบริษัทมีเป้าหมายจะพัฒนาให้มีความทันสมัยและมีศักยภาพในการออกอากาศ และขยายช่องทางการเข้าถึงกลุ่มผู้ชม รวมถึงสื่อสิ่งพิมพ์ หนังสือพิมพ์ฐานเศรษฐกิจ และการโฆษณาออนไลน์บนแพลตฟอร์มโซเชียลต่างๆ มีสัดส่วนรายได้ร้อยละ 89.15

- ส่วนงานธุรกิจจำหน่ายสินค้าเทคโนโลยีและให้บริการปรึกษาออกแบบระบบสารสนเทศ รวมถึงการให้บริการวางระบบเครือข่าย (Network) มีสัดส่วนรายได้ร้อยละ 1.20 และส่วนงานธุรกิจจำหน่ายเครื่องมือและอุปกรณ์ และให้บริการติดตั้งระบบโครงการเกี่ยวกับสิ่งแวดล้อม และตรวจสอบชีวอนามัย มีสัดส่วนรายได้ร้อยละ 9.65

2.1 ลักษณะของผลิตภัณฑ์

บริษัทฯ ประกอบธุรกิจหลักในด้านเป็นผู้ให้บริการด้านระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ โดยมีโครงสร้างธุรกิจ แบ่งได้ดังนี้

1. ธุรกิจสื่อโทรทัศน์ และสื่อสมัยใหม่

1.1 บริษัท สปริงนิวส์ คอร์ปอเรชั่น จำกัด ดำเนินธุรกิจ จัดหา และผลิตรายการโทรทัศน์ โดยมุ่งเน้นการผลิตรายการประเภทข่าวสารและสาระ แพร่ภาพผ่านทางสถานีโทรทัศน์สปริงนิวส์ สถานีโทรทัศน์ผ่านดาวเทียมสปริงนิวส์ โดยรายการที่ได้รับความนิยมในลำดับต้น ได้แก่ ปรากฏการณ์ข่าวจริง, คลุกวงใน อินไซด์ข่าว, เจาะลึกทั่วไทย Inside Thailand, เจาะลึกทั่วไทย To night, ลับ ลวง พราง Exclusive, International News Room, SPRING REPORT และรายการ ตื่นเรื่อง กับศุภโชค โอภาสะกุล เป็นต้น และผ่านช่องทางสื่อใหม่ เช่น เว็บไซต์, สื่อออนไลน์ และสื่อผ่านโทรศัพท์มือถือ เป็นต้น นอกจากนี้

บริษัทฯ ให้บริการจำหน่ายภาพข่าวและเนื้อหาข่าวแก่ผู้ผลิตรายการหรือผู้ได้รับใบอนุญาตแพร่ภาพโทรทัศน์ภาคพื้นดินในระบบดิจิทัล

ด้านธุรกิจสื่อใหม่ บริษัท สปริงนิวส์ คอร์ปอเรชั่น จำกัด ได้ปรับโครงสร้างการบริหารงานโดยจัดตั้งหน่วยธุรกิจสื่อดิจิทัล เพื่อผลิตเนื้อหาข่าว รายการนอกเหนือจากการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารจากสถานีโทรทัศน์สปริงนิวส์ โดยผ่าน Platform ในสื่อออนไลน์ และสื่ออื่นๆ ที่สามารถเข้าถึงผู้ชมกลุ่มเป้าหมายได้อย่างสะดวก รวดเร็ว ทั้งในเขตกรุงเทพมหานคร และต่างจังหวัด ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้กำหนดเป้าหมายการใช้ประโยชน์ร่วมกันจากการผลิตเนื้อหาข่าวและรายการให้เกิดประโยชน์สูงสุด และกำหนดเป้าหมายรายได้ในการดำเนินงานธุรกิจสื่อดิจิทัลเพิ่มขึ้นอย่างชัดเจนในปี 2561

1.2 บริษัท สปริงนิวส์ เทเลวิชั่น จำกัด ได้รับใบอนุญาตจากคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) ได้แก่

ใบอนุญาตการประกอบกิจการโทรทัศน์ภาคพื้นดินในระบบดิจิทัล ประเภทบริการทางธุรกิจระดับชาติ หมดอายุของรายการข่าวสารและสาระ โดยชนะการประมูลในลำดับที่ 4 จำนวนเงิน 1,318.00 ล้านบาท ใบอนุญาตระยะเวลา 15 ปี ตั้งแต่วันที่ 25 เมษายน 2557 ถึง 24 เมษายน 2572 เริ่มดำเนินการแพร่ภาพโทรทัศน์ระบบดิจิทัลภาคพื้นดิน ในชื่อ สถานีโทรทัศน์สปริงนิวส์ ช่อง 19 ตั้งแต่วันที่ 8 พฤษภาคม 2557 ออกอากาศ 24 ชั่วโมง โดยในระยะเริ่มต้น บริษัทฯ ได้ทำสัญญาเช่าใช้โครงข่ายโทรทัศน์ระบบดิจิทัลของ บริษัท อสมท จำกัด (มหาชน) เป็นระยะเวลา 5 ปี ตั้งแต่วันที่ 1 กรกฎาคม 2557 ถึงวันที่ 30 มิถุนายน 2562 ในส่วนของการผลิตรายการโทรทัศน์สถานีโทรทัศน์สปริงนิวส์ มุ่งเน้นการผลิตรายการประเภท ข่าวสารและสาระไม่ต่ำกว่าร้อยละ 70 และบริหารผังรายการโทรทัศน์ให้ได้รับความนิยมเป็น 1 ใน 2 ลำดับแรกของหมวดหมู่ของ รายการข่าวและสาระ

1.3 บริษัท ร่วมมือร่วมใจ จำกัด ดำเนินงานด้านผลิตรายการโทรทัศน์ และบริหารสื่อโฆษณา โดยแพร่ภาพใน สถานีโทรทัศน์พีทีวี และสถานีโทรทัศน์สปริงนิวส์ ทั้งนี้ บริษัทฯ มีวางแผนงานด้านการผลิตเนื้อหารายการโทรทัศน์เพิ่มขึ้นในอนาคต

1.4 บริษัท นิวส์ เน็ตเวิร์ค มัลติมีเดีย จำกัด ดำเนินงานรับจ้างบริหารและดำเนินการผลิตสื่อหลากหลายชนิดผ่าน เทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อสร้างโอกาสทางธุรกิจรองรับการขยายตัวของสื่อใหม่ที่จะเข้ามามีบทบาทสำคัญในชีวิตประจำวันของคนยุคใหม่

1.5 บริษัท กรีนเน็ต 1282 จำกัด ดำเนินงาน SMS ข่าวสาร และข้อมูลต่างๆ ทางโทรศัพท์มือถือ

1.6 บริษัท สุวนเศรษฐกิจ มัลติมีเดีย จำกัด “TSM” ดำเนินธุรกิจสื่อสิ่งพิมพ์

2. กลุ่มโซลูชันนวัตกรรมทางด้านเทคโนโลยี (Innovation Technology Solution)

บริษัทฯ ได้มีการจัดหาโซลูชันที่เกี่ยวข้องกับนวัตกรรมเข้ามาเพื่อปรับเปลี่ยน หรือต่อยอดสินค้าทางด้านนวัตกรรมต่างๆ เพื่อให้สามารถตอบสนองความต้องการในเรื่องความทันสมัย และแปลกใหม่ให้กับลูกค้า รวมถึงเพื่อนำเทคโนโลยีใหม่ๆ เข้ามาช่วยในการบริหารจัดการได้อย่างมีประสิทธิภาพ หรือการนำเสนอต่างๆ มีความรวดเร็ว ชัดเจน ประหยัด และดึงดูดใจมากขึ้น รวมถึงช่วยเพิ่มมูลค่าให้กับผลิตภัณฑ์หรือบริการของลูกค้าได้

3. โซลูชันสื่อประชาสัมพันธ์ดิจิทัล (Digital Signage Solution)

Digital Signage Solution เป็นสื่อประชาสัมพันธ์ในรูปแบบดิจิทัล เป็นการประชาสัมพันธ์รูปแบบใหม่ที่สามารถนำมาแทนป้ายประกาศ สามารถแสดงข้อมูล สินค้า และบริการที่เป็นภาพนิ่งหรือภาพเคลื่อนไหวเพื่อดึงดูดความสนใจของผู้พบเห็นโดยลูกค้าสามารถที่จะปรับเปลี่ยนเนื้อหาที่ต้องการแสดงหรือประชาสัมพันธ์ได้ตามเวลาที่กำหนด และสามารถปรับเปลี่ยนเนื้อหาที่แสดงได้อย่างรวดเร็วไม่ต้องรอนำไปติดตั้ง สามารถควบคุมการแสดงผลเนื้อหาของจุดติดตั้งต่าง ๆ ได้จากส่วนกลาง (Centralize Management)

นอกจากนี้บริษัทยังให้บริการวิเคราะห์ ออกแบบ และพัฒนาแอปพลิเคชันเพื่อเชื่อมต่อกับระบบ Digital Signage Solution โดยเชื่อมโยงกับอุปกรณ์ตรวจจับความเคลื่อนไหว เช่น Kinect, LEAP Motion และอุปกรณ์พกพาต่างๆ เช่น Smart Phone, Tablet เพื่อให้การประชาสัมพันธ์หรือโฆษณามีความน่าสนใจ ดึงดูด และเข้าถึงกลุ่มลูกค้ามากขึ้น

4. กลุ่มธุรกิจผลิตภัณฑ์ฮาร์ดแวร์ รวมทั้งงาน พัฒนาและวางระบบ

บริษัทฯ ขายพวงอุปกรณ์คอมพิวเตอร์และเทคโนโลยีสารสนเทศพร้อมไปกับผลิตภัณฑ์ซอฟต์แวร์ โดยเป็นการขายในงานโครงการที่มีข้อกำหนดให้บริษัทเป็นผู้ติดตั้งระบบเทคโนโลยีสารสนเทศที่รวมทั้งซอฟต์แวร์และฮาร์ดแวร์เข้าด้วยกัน รวมถึงงานบริการออกแบบ จัดหา พัฒนา และติดตั้งระบบคอมพิวเตอร์และเครือข่ายสารสนเทศ เช่น ระบบจัดเก็บข้อมูล ระบบรักษาความปลอดภัยของข้อมูล ระบบเชื่อมต่อเครือข่ายภายในและนอกองค์กร (เช่น Intranet, LAN, WAN, Unified Communication) และระบบซอฟต์แวร์บริหารจัดการและสารสนเทศ เป็นต้น

ปัจจัยและอิทธิพลหลักที่อาจมีผลต่อการดำเนินงานหรือฐานะการเงินในอนาคต

1. ภาวะเศรษฐกิจโดยรวมที่เริ่มฟื้นตัวอย่างต่อเนื่อง และงบประมาณภาครัฐปี 2561 ที่ผ่านการอนุมัติจากสภาเรียบร้อยแล้ว จะทำให้โอกาสทางธุรกิจของบริษัทและบริษัทย่อยมีเพิ่มมากขึ้น ธุรกิจเอกชนและองค์กรภาครัฐต่างๆ จะมีการทำธุรกรรมต่างๆ มากขึ้นเพื่อรองรับการขยายงานและพัฒนาองค์กรตามเป้าหมายและแผนงานที่ได้รับอนุมัติงบประมาณลงมา โดยเฉพาะอย่างยิ่งหน่วยงานองค์กรภาครัฐต่างๆ ที่เป็นกลุ่มลูกค้าหลักในปัจจุบันแต่จากปัจจัย เรื่องการเบิกจ่ายเงินตามงบประมาณของภาครัฐยังมีความล่าช้าอย่างต่อเนื่อง จากปีงบประมาณก่อนหน้าจนถึงปัจจุบัน และสภาวะการเมืองที่ยังไม่สงบเรียบร้อย ก็เป็นปัจจัยหลักที่ยังมีผลกระทบต่อการขยายงานตามเป้าหมายของบริษัทค่อนข้างมาก

2. การขยายขอบเขตการดำเนินธุรกิจจากเดิมที่เน้นการพัฒนาโปรแกรมสำเร็จรูปเพียงอย่างเดียวมาเป็นการให้บริการระบบเทคโนโลยีสารสนเทศแบบครบวงจร (System Integration) การให้บริการเชิงเทคโนโลยีเฉพาะด้าน การพัฒนาหรือจัดหาโปรแกรมกลุ่มโปรแกรมประยุกต์เพื่อให้ครอบคลุมความต้องการของลูกค้าทั้งองค์กรภาครัฐและภาคเอกชน การขายหรือให้เช่าเครื่องคอมพิวเตอร์กับองค์กรขนาดใหญ่ การพัฒนาโปรแกรมจัดการการส่งข้อมูล Mobile Contents การขยายตลาดเข้าสู่ตลาด Digital Contents เพื่อการพัฒนาแอนิเมชัน 3 มิติ หรือการสร้างสรรคภาพกราฟฟิกโดยใช้ Graphic Technology ต่างๆ และการให้บริการเชื่อมโยงระบบซอฟต์แวร์ไปยังนวัตกรรมด้านคอมพิวเตอร์ต่างๆ (Innovative Integration) จะทำให้สามารถขยายโอกาสทางธุรกิจได้กว้างขวาง ครอบคลุมความต้องการของลูกค้าและสามารถขยายกลุ่มลูกค้าได้มากขึ้น

3. บริษัทและบริษัทย่อยได้ทำการเพิ่มบุคลากรที่มีความรู้ ความสามารถ ที่มีประสบการณ์และความเชี่ยวชาญเฉพาะทาง ทั้งด้านพัฒนาซอฟต์แวร์ ด้านการตลาดและการขาย ด้านบริหารจัดการเป็นจำนวนมาก เพื่อรองรับกับการขยายขอบเขตการดำเนินธุรกิจดังกล่าวข้างต้น กับภาวะการแข่งขันที่ค่อนข้างสูงในธุรกิจที่บริษัทและบริษัทย่อยประกอบอยู่

4. การโฆษณาผ่านทางธุรกิจทีวีดิจิทัลในปี 2561 มีแนวโน้มฟื้นตัวขึ้น หลังจากที่ภาพรวมอุตสาหกรรมโฆษณามีมูลค่าลดลงในปี 2559 และ 2560 อันเนื่องมาประเทศไทยกำลังอยู่ในช่วงไว้อาลัยแด่ในหลวงรัชกาลที่ 9 ทำให้แบรนด์ลงโฆษณา และงดกิจกรรมการตลาด นอกจากนั้น การปรับเปลี่ยนพฤติกรรมผู้บริโภคที่หันมาให้ความสนใจและใช้เวลากับสื่อเทคโนโลยี-สื่อสังคมออนไลน์เพิ่มขึ้นอย่างมาก ทำให้ธุรกิจทีวีดิจิทัลจำเป็นต้องปรับตัวและดิ้นรนอย่างมาก แต่อย่างไรก็ตาม กสทช ได้ออก มาตรการช่วยเหลือทีวีดิจิทัล เช่น การสนับสนุนค่าใช้จ่ายในการส่งสัญญาณโทรทัศน์ระบบดิจิทัลที่ให้บริการเป็นการทั่วไปผ่านดาวเทียม (Must Carry) และยังมีมาตรการที่อยู่ระหว่างการดำเนินการที่จะพักการชำระค่าธรรมเนียมใบอนุญาตเป็นเวลา 3 ปี โดยจ่ายดอกเบี้ย และลดค่าบริการโครงข่ายโทรทัศน์ระบบดิจิทัล หรือ Mux 50% เป็นเวลา 3 ปี ตั้งแต่ปี 2561-2563 ซึ่งจะช่วยให้ธุรกิจทีวีดิจิทัลลดภาระค่าใช้จ่ายลงได้

นอกจากนั้นแล้ว ทางกลุ่มบริษัท ได้ให้ความสำคัญกับการขยายธุรกิจทางด้านสื่อสมัยใหม่เพื่อตอบสนองความต้องการด้านสื่อสมัยใหม่ที่เพิ่มมากขึ้นเรื่อยๆ โดยสามารถใช้ข้อมูล (content) ร่วมกับสื่อทีวีได้ เป็นการใช้ทรัพยากรที่มีอยู่ให้เกิดประโยชน์สูงสุด

5. การเป็นผู้นำเข้าอุปกรณ์และเครื่องมือวิทยาศาสตร์ที่ต้องอาศัยการเขียน โปรแกรม ควบคุม จากต่างประเทศ อาทิเครื่องมือตรวจจับความเร็วรถยนต์ เครื่องควบคุมมลพิษ เครื่องควบคุมการจ่ายน้ำ หรือโทรทัศน์ 3 มิติ ที่ไม่ต้องใช้แว่น สำหรับงานโฆษณา เป็นต้น มาทำตลาดในประเทศไทยและมีเป้าหมายในการทำตลาดในภูมิภาคอินโดจีนด้วยของ บริษัท ซิงค์ เทคโนโลยี จำกัด (บริษัทย่อย) และบริษัท เอ็นไวรอนเมนทอล โซลูชั่น อินทิเกรเตอร์ จำกัด จะทำให้โอกาสในการเพิ่มรายได้มีมากขึ้นเช่นกัน

2.2 การตลาดและการแข่งขัน

นโยบายการแข่งขัน และจำหน่ายผลิตภัณฑ์ของบริษัท

1. ธุรกิจสื่อโทรทัศน์ และสื่อสมัยใหม่ มีบริษัทย่อยของบริษัทฯ ทั้ง 3 แห่งคือ บริษัท สปริงนิวส์ คอร์ปอเรชั่น จำกัด บริษัท สปริงนิวส์ เทเลวิชั่น จำกัด และบริษัท กรีนเน็ต 1282 จำกัด เป็นผู้ดำเนินงาน โดยมีรายได้หลักมาจากค่าโฆษณาทั้งในส่วนของสื่อโทรทัศน์และเพิ่มเติมในส่วนของการรายได้จากสื่อสมัยใหม่ รวมถึงรายได้รองมาจากการจัดสัมมนา หรืองาน Events ต่าง ๆ ตามความต้องการของลูกค้า ซึ่งแต่เดิมจะมีรายได้เป็นค่าโฆษณาที่อยู่ใน Platform ของจากดาวเทียมและเคเบิลทีวี ที่มีการวางแผนการใช้งบประมาณมาเพียงปีละประมาณ 6,000 ล้านบาท แต่มีผู้ประกอบการรายเล็กรายน้อยที่แข่งขันกันอยู่ถึงกว่า 250 ราย แต่เมื่อชนะการประมูลใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่เพื่อให้บริการโทรทัศน์ในระบบดิจิทัล ประเภทบริการทางธุรกิจระดับชาติ (หมวดหมู่ของการข่าวสารและสาระ) ทำให้สปริงนิวส์ สามารถขยายมาแข่งขันในตลาดใหญ่ ซึ่งเม็ดเงินโฆษณารองรับกว่าปีละ 70,000 ล้านบาท และมีคู่แข่งเพียง 24 รายเท่านั้น โดย สำนักงาน กสทช. คาดหมายว่างบประมาณจะโตขึ้นเป็นเท่าตัวภายใน 5 ปี นอกจากนี้ได้มีนโยบายปรับโครงสร้างผังรายการและเพิ่มช่องทางในการหารายได้ในส่วนของสื่อโทรทัศน์ประกอบไปด้วย

1. การปรับเนื้อหาของข่าวที่เข้มข้นและเข้าถึงกลุ่มผู้ชมในวงกว้าง และขยายฐานผู้ชม
2. เพิ่มการหารายได้จากการถ่ายทอดสดกิจกรรมที่เกิดขึ้นทั่วประเทศ
3. เพิ่มพันธมิตรในส่วนการขายเวลาเพื่อออกอากาศรายการต่าง ๆ
4. การปรับกลยุทธ์เพื่อหารายได้จากส่วน Home Shopping

และนโยบายเพิ่มเติมเพื่อรุกตลาดสื่อใหม่หรือสื่ออินเทอร์เน็ตอย่างเต็มรูปแบบในปี 2561 โดยขยายสัดส่วนของเนื้อหาที่จะตอบสนองไลฟ์สไตล์ของผู้บริโภคและเข้าถึงกลุ่มผู้บริโภคมากขึ้น ทั้งในส่วนเนื้อหาด้าน กีฬา บันเทิง สุขภาพ และเนื้อหาข่าวที่เจาะลึก ทันเหตุการณ์ ที่อยู่ในความสนใจของสังคม โดยมีเป้าหมายในการสร้างรายได้จาก Platform ที่เป็น Global ซึ่งได้แก่ Facebook, Youtube และ Google เป็นต้น และ จากลูกค้าที่เป็น Media Agency ทั้งในรูปแบบ Banner, Advertorial, PR post และ Special Content ตามความต้องการของลูกค้า โดยคาดหวังรายได้ในส่วนของสื่อใหม่เพิ่มขึ้นจากเดิม ประมาณ 50% ภายในระยะเวลา 1 ปี ถึงแม้จะมีจำนวนคู่แข่งในตลาดของสื่อใหม่ค่อนข้างสูงแต่ด้วยความมีเอกลักษณ์ของเนื้อหาที่แตกต่างของสปริงนิวส์ฯ ประกอบกับอัตราการใช้งานของผู้บริโภค สำหรับสื่อใหม่คาดว่า จะเพิ่มมากกว่า 29% ในปี 2561 จึงคาดการณ์ว่านโยบายดังกล่าวจะเป็นส่วนที่ช่วยกระตุ้นรายได้ของสปริงนิวส์ฯ ได้อย่างแน่นอน

ทั้งนี้จากผลการสำรวจของบริษัท นีลเส็น (ประเทศไทย) ที่ออกมาเปิดเผยว่า ช่วงเดือนพฤศจิกายน 2560 อุตสาหกรรมโฆษณามีอัตราการเติบโตสูงถึง 43.65% หรือมีมูลค่าอยู่ที่ประมาณ 8,806 ล้านบาท สูงกว่าเดือนตุลาคม 2560 ที่มีการขยายตัวติดลบอยู่ที่ประมาณอยู่ที่ประมาณ 11.94% หรือมีมูลค่าอยู่ที่ประมาณ 4,969 ล้านบาท เมื่อเทียบกับเดือนกันยายน 2560 สำหรับสื่อที่มีอัตราการเติบโตมากที่สุด คือ สื่อในอาคารเติบโตที่ 191.18% ตามด้วยสื่อทีวีดิจิทัลเติบโตที่ 92.88%

สื่อโทรทัศน์เคเบิลที่ 86.05% และสื่อทีวีออนไลน์เคเบิลที่ 54.24% รวมถึงสัญญาการเคเบิลที่ดีของสื่อทีวีส่งผลให้บริษัท กันตาร์ เวิร์ลดพาแนล (ไทยแลนด์) หรือ KWP ออกมาคาดการณ์ว่าภาพรวมของสื่อทีวีในปี 2561 จะมีสัดส่วนเม็ดเงินไหลผ่านเข้ามาเพิ่มเป็น 57.4% จากปี 2560 มีสัดส่วนอยู่ที่ประมาณ 56.6% การขยายตัวของสื่อทีวีที่มีแนวโน้มดีขึ้น ทำให้ผู้ประกอบการทีวีดิจิทัลเริ่มออกมาประกาศกลยุทธ์ซึ่งเม็ดเงินโฆษณาที่จะไหลเข้ามาเพิ่ม ด้วยการออกมาประกาศทยอยปรับผังรายการใหม่ในปี 2561 เพื่อดึงผู้ชมให้เข้ามาชมรายการของช่องตัวเองมากขึ้น

2. ธุรกิจ IT มีบริษัท และบริษัทย่อยอีก 2 บริษัท คือบริษัท ซิงค์ เทคโนโลยี จำกัด และบริษัท เอ็นไวรอนเมนทอล โซลูชั่น อินทิเกรเตอร์ จำกัด ดำเนินการอยู่ โดยถือว่าอยู่ในธุรกิจที่มีการแข่งขันสูง และมีผู้ประกอบการรายเล็กรายน้อยเป็นจำนวนมาก ในปัจจุบัน สามารถแบ่งประเภทของการดำเนินงานออกได้เป็น 4 ประเภทคือ การบริการด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ การสื่อสารโทรคมนาคม ด้านซอฟต์แวร์ และด้านฮาร์ดแวร์ โดยตลาดการสื่อสารโทรคมนาคมจะมีขนาดใหญ่ที่สุด และมีอัตราการเจริญเติบโตค่อนข้างสูง (รวมโทรศัพท์มือถือ) โดยมีปัจจัยหลักมาจากตลาดบริการสื่อสาร โดยเฉพาะการใช้งานโมบาย อินเทอร์เน็ต ซึ่งเป็นผลมาจากความนิยมรับข่าวสารทางโซเชียลมีเดียมากขึ้น ในขณะที่ตลาดคอมพิวเตอร์ฮาร์ดแวร์น่าจะเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง ตามกระแสอุปกรณ์พกพา นอกจากนี้ ยังมีปัจจัยการใช้เทคโนโลยีขั้นสูง เพื่อเพิ่มศักยภาพการแข่งขันทางธุรกิจ เช่น cloud computing และ big data เพื่อนำมาจัดการและวิเคราะห์ข้อมูล ขององค์กรขนาดกลางและขนาดใหญ่เพิ่มขึ้น ซึ่งจะส่งผลให้มูลค่าตลาดคอมพิวเตอร์ฮาร์ดแวร์ในประเทศสูงขึ้นตามไปด้วย เดิมบริษัทฯ มีนโยบายในการดำเนินธุรกิจ โดยเน้นทางด้านซอฟต์แวร์เพียงอย่างเดียว ซึ่งมีขนาดตลาดที่น้อยมาก และมีการแข่งขันสูง ประกอบกับการพัฒนาโปรแกรมสำเร็จรูปที่มีออกมาอย่างต่อเนื่อง จากผู้พัฒนาขนาดใหญ่ ทำให้ผู้พัฒนาซอฟต์แวร์รายเล็กๆ ต้องปรับตัวอย่างมาก บริษัทฯ จึงได้หันมาเน้นงานทางด้าน System Integration ให้มากขึ้น โดยเป็นผู้จัดหาทั้งฮาร์ดแวร์ ซอฟต์แวร์ ระบบสื่อสารเครือข่าย และการให้บริการอย่างครบวงจร ซึ่งเป็นการขยายโอกาสทางการตลาดของบริษัทฯ ให้ได้มากขึ้น อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ ก็ต้องใช้เงินทุนหมุนเวียนในการดำเนินงานสูงขึ้นตามไปด้วย ซึ่งลูกค้าเป้าหมายของบริษัทฯ ยังคงเป็นกลุ่มราชการ รัฐวิสาหกิจ และบริษัทเอกชนขนาดกลางขึ้นไป

นโยบายการตลาดของผลิตภัณฑ์หรือบริการ

เนื่องจากสถานีโทรทัศน์สปริงนิวส์เป็นสถานีข่าว จึงมีผลิตภัณฑ์และบริการ โดยมีอัตราส่วนรายการข่าว 80% และรายการที่ให้สาระ 20% ลูกค้าส่วนใหญ่เป็นบริษัทขายสื่อโฆษณา (Media Agencies) การทำการตลาดมีเป้าหมายเพื่อให้มีผู้ชมมากขึ้น ผู้ชมนิยมและมีความรู้ในภาพลักษณ์และรายการเป็นอย่างดี กลุ่มผู้ชมเป้าหมายหลักคือ ชาย หญิง อายุ 25 ปีขึ้นไป อาศัยอยู่ในกรุงเทพฯ หัวเมืองและต่างจังหวัด และมีรายได้ 20,000 บาทขึ้นไป

นโยบายการตลาดของผลิตภัณฑ์หรือบริการ

เนื่องจากสถานีโทรทัศน์สปริงนิวส์เป็นสถานีข่าว จึงมีผลิตภัณฑ์และบริการ โดยมีอัตราส่วนรายการข่าว 80% และรายการที่ให้สาระ 20% ลูกค้าส่วนใหญ่เป็นบริษัทขายสื่อโฆษณา (Media Agencies) การทำการตลาดมีเป้าหมายเพื่อให้มีผู้ชมมากขึ้น ผู้ชมนิยมและมีความรู้ในภาพลักษณ์และรายการเป็นอย่างดี กลุ่มผู้ชมเป้าหมายหลักคือ ชาย หญิง อายุ 25 ปีขึ้นไป อาศัยอยู่ในกรุงเทพฯ หัวเมืองและต่างจังหวัด และมีรายได้ 20,000 บาทขึ้นไป

สถานะการแข่งขันภายในอุตสาหกรรมสื่อและแนวโน้ม

เนื่องจากสถานีโทรทัศน์สปริงนิวส์ เริ่มเข้าสู่สถานีโทรทัศน์ระบบดิจิทัล เมื่อเดือนเมษายน 2557 จากการเป็นช่องดาวเทียม ซึ่งมีมากกว่า 200 ช่อง จึงมีการแข่งขันค่อนข้างสูง แต่ช่องทางการรับชมมีแค่ 50% เมื่อเปรียบเทียบกับ Free TV ส่วนสถานะแข่งขันในระบบทีวีดิจิทัล ซึ่งประกอบไปด้วยสถานีข่าวอีก 6 ช่อง จากช่องทีวีดิจิทัล 24 ช่อง จึงมีแนวโน้มในการแข่งขันธุรกิจสื่อในปีที่ผ่านมาลดลง แต่ปริมาณผู้ชมสามารถเพิ่มขึ้นทั่วประเทศและช่องทางการรับชมเทียบเท่า Free TV

การจัดหาผลิตภัณฑ์หรือบริการ

- ก) บริษัท สปริงนิวส์ คอร์ปอเรชั่น จำกัด ผลิตงานรายการและข่าวสารสาระเอง 80%
- ข) เป็นผู้ผลิตจากบริษัทภายนอก ทั้งในและต่างประเทศ 20% โดยมีอัตราส่วนรายการข่าว 80% และรายการที่ให้สาระ 20%

3. ปัจจัยความเสี่ยง

3.1 กรณีบริษัทพึ่งพาบุคลากรที่มีความชำนาญเฉพาะด้าน

เนื่องจากธุรกิจของกลุ่มบริษัทจำเป็นต้องอาศัยบุคลากรที่มีความชำนาญเฉพาะในด้านต่างๆ อาทิ สื่อสารมวลชน เทคโนโลยีการสื่อสาร ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและการเขียนโปรแกรม ดังนั้นหากบริษัทสูญเสียบุคลากรเหล่านั้นไปไม่ว่าด้วยเหตุใดก็ตาม จะทำให้มีผลกระทบต่อรายได้หลักของบริษัทเป็นอย่างมาก ทั้งนี้ความรุนแรงของผลกระทบขึ้นอยู่กับจำนวนบุคลากรและปริมาณงานที่จะสูญเสียไป ตลอดจนระยะเวลาที่จะจัดหาพนักงานหรือพัฒนาพนักงานขึ้นมาทดแทน ในอดีตที่ผ่านมา แม้ว่าบริษัทจะมีพนักงานลาออกและมีการรับพนักงานเข้าใหม่อยู่เสมอ แต่บริษัทยังไม่เคยมีกรณีที่ขาดแคลนพนักงานจนทำให้กระทบต่อการดำเนินงานหรือทำให้เกิดการส่งมอบงานล่าช้า อย่างไรก็ตามบริษัทมีมาตรการในการลดความเสี่ยงจากการสูญเสียบุคลากรดังกล่าวด้วยแบ่งเป็นหน่วยธุรกิจ รวมถึงให้มีการกระจายหน้าที่และความรับผิดชอบในการทำงานอย่างเหมาะสม ตลอดจนมีแผนพัฒนาบุคลากรอย่างต่อเนื่อง เพื่อไม่ให้เกิดปัญหาการธุรกิจหยุดชะงัก โดยมีผู้ควบคุมการดำเนินการพัฒนาของบุคลากรต่างๆ

นอกจากนี้ บริษัทยังมีนโยบายในการดูแลและส่งเสริมพนักงานให้มีความรู้สึกรักผูกพันและรักบริษัทรวมทั้งจัดให้มีอัตราเงินเดือนที่เหมาะสมและสวัสดิการพนักงานที่จูงใจให้พนักงานทำงานให้บริษัทในระยะยาวได้ นอกจากนี้ได้มีการสำรองอัตรากำลังของหน่วยงานในฝ่ายพัฒนาระบบให้เกินไว้ประมาณ 5 % ของจำนวนโปรแกรมเมอร์ที่มีทั้งหมด ทั้งนี้บริษัทยังมีระบบการพัฒนาโปรแกรมเมอร์ที่มีประสิทธิภาพเป็นขั้นเป็นตอน และสร้างแบบแผนการเรียนรู้ให้สามารถถ่ายทอดความรู้ในขั้นตอนการทำงานได้ในช่วงระยะเวลาเริ่มตั้งแต่ 2 - 4 สัปดาห์เป็นต้นไป

ดังนั้นหากบริษัทจะต้องสูญเสียบุคลากรบางส่วนไปก็จะสามารถพัฒนาขึ้นมาใหม่ได้โดยใช้เวลาไม่นานนัก เนื่องจากบริษัทมีนโยบายส่งเสริมให้บุคลากรมีความเชี่ยวชาญให้พัฒนาขึ้นมาเป็นบุคลากรมืออาชีพที่มีประสิทธิภาพได้ โดยคัดเลือกจากบุคลากรในบริษัทที่มีความรู้ความสามารถเพียงพอและมีศักยภาพในการพัฒนาตนเองได้ นอกจากนี้บริษัทมีการทำสัญญากับพนักงานที่มีตำแหน่งที่มีความสำคัญทุกคน โดยมีข้อห้ามมิให้บุคลากรระดับสูงรับทำงานให้กับลูกค้าที่ตนรับผิดชอบเป็นระยะเวลา 2 ปี นับจากวันที่พ้นสภาพจากการเป็นพนักงานของบริษัท

3.2 กรณีมีการลอกเลียนแบบผลิตภัณฑ์ของบริษัท

ผลิตภัณฑ์ของบริษัทบางส่วนโดยเฉพาะด้านโปรแกรมหรือรายการหรือเนื้อหาอาจจะถูกลอกเลียนแบบ โดยในกรณีเนื้อหารายการอาจมีการเลียนแบบรูปแบบรายการที่ได้รับความนิยมและความน่าสนใจ ตลอดจนการนำรายการหรือเนื้อหาไปทำสำเนาซ้ำ ส่วนในกรณีที่โปรแกรมจะเป็นการลอกเลียนแบบ ซึ่งหากมีการลอกเลียนแบบก็จะต้องดำเนินการตามกฎหมายอย่างเด็ดขาด ในระดับของ Source Code เพื่อนำไปใช้นอกเหนือจากที่ได้กำหนดไว้ ดังนั้นผู้พัฒนาระบบได้ทำการใส่รหัสลับซึ่งเป็นการป้องกันทำให้ลูกค้าไม่สามารถเข้าถึง Source Code ของแต่ละโปรแกรมได้ นอกจากนี้เพื่อเป็นการป้องกันมิให้ลูกค้าหรือลูกค้าลอกเลียนแบบไปใช้ในหน่วยงานหรือสถานที่อื่นๆ นอกเหนือจากสถานที่ที่ได้กำหนดไว้ตามสัญญาเท่านั้น

3.3 กรณีบริษัทอยู่ในอุตสาหกรรมที่มีการแข่งขันสูงและจำนวนคู่แข่งมาก

ธุรกิจสื่อมีการเปลี่ยนแปลงแนวโน้มและความต้องการของกลุ่มผู้ชม โดยเดิมกลุ่มผู้ชมจะรับชมหรือรับข่าวสารผ่านสื่อหลัก อาทิ โทรทัศน์ วิทยุ ทำให้คู่แข่งจะมีเพียงผู้ประกอบการรายใหญ่ในตลาด แต่ปัจจุบันแนวโน้มการรับชมหรือรับข่าวสารผ่านช่องทางสื่อใหม่หรือโซเชียลเน็ตเวิร์คต่างๆ เพิ่มขึ้น หรือเกือบ 200% จึงทำให้ผู้ประกอบการรายย่อยหรือบุคคลทั่วไปสามารถเป็นผู้ผลิตหรือเนื้อหาด้วยเช่นกัน ด้วยธุรกิจที่ไม่มีข้อจำกัด คู่แข่งในตลาดของธุรกิจสื่อจึงเพิ่มมากขึ้นเป็นเท่าตัว ทำให้ต้องมีการศึกษาและปรับรูปแบบของเนื้อหารายการ รวมถึงเพิ่มช่องทางในการรับชมหรือรับข่าวสารเพื่อให้เข้าถึงและตอบสนองกลุ่มผู้ชมได้อย่างครบถ้วนทั่วถึง

ธุรกิจโปรแกรมประยุกต์และโปรแกรมยูทิลิตี้เป็นธุรกิจที่คู่แข่งรายใหม่เกิดขึ้นได้เสมอและมักใช้กลยุทธ์ด้านราคาในการแข่งขัน บริษัทจึงมีนโยบายในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ซอฟต์แวร์ในเชิงลึกกล่าวคือจะเน้นการพัฒนาซอฟต์แวร์ที่เชื่อมโยงการใช้งานกับโปรแกรมที่มีอยู่เพื่อเพิ่มขีดความสามารถให้กับผลิตภัณฑ์เดิมให้ตอบสนองและสามารถใช้งานระหว่างฝ่ายงานต่างๆ ได้โดยเน้นกลุ่มลูกค้าระดับองค์กรที่ต้องการขยายและเชื่อมโยงระหว่างฝ่ายงานไม่เพียงจำกัดการใช้เพียงฝ่ายงานใดฝ่ายงานหนึ่งเท่านั้น ในปัจจุบันยังไม่มีคู่แข่งรายใดที่มีซอฟต์แวร์ระบบโปรแกรมที่มีความสามารถครอบคลุมระบบบริหารต่างๆ ในองค์กรและเชื่อมโยงในแต่ละฝ่ายงานได้มากเท่ากับที่บริษัทมีอยู่ในขณะเดียวกันเพื่อเป็นการรักษาส่วนแบ่งตลาดบริษัทยังได้พัฒนาโปรแกรมระบบบริหารสำหรับลูกค้ารายย่อยที่มีความต้องการใช้งานไม่ซับซ้อนภายในหน่วยงาน ซึ่งในระบบบริหารย่อยนี้คู่แข่งของบริษัทจะเป็นบริษัทซอฟต์แวร์รายย่อยที่พัฒนาแต่ละระบบโปรแกรม ทั้งนี้จุดเด่นของซอฟต์แวร์ของบริษัท คือ สามารถทำงานในลักษณะของ web application ในขณะที่ผลิตภัณฑ์ส่วนใหญ่ที่มีอยู่ในตลาดยังทำงานในลักษณะของ client/server

3.4 กรณีบริษัทอยู่ในธุรกิจที่มีการเปลี่ยนแปลงด้านเทคโนโลยีอย่างรวดเร็ว

ผลิตภัณฑ์ด้านสื่อ โดยบริษัทฯ จะศึกษาเทคโนโลยีและแนวโน้มของตลาดทั้งในและต่างประเทศ และจัดส่งพนักงานเข้ารับการฝึกอบรมเทคโนโลยีใหม่ เพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลง ตลอดจนพัฒนาและ update เทคโนโลยีที่มีอยู่ให้ใช้งานได้มีประสิทธิภาพ

ผลิตภัณฑ์ด้านฮาร์ดแวร์ และผลิตภัณฑ์ซอฟต์แวร์ ซึ่งเป็นผลิตภัณฑ์ที่มีการเปลี่ยนแปลงด้านเทคโนโลยีอย่างรวดเร็ว โดยบริษัทมีรายได้ จากผลิตภัณฑ์ซอฟต์แวร์เป็นส่วนใหญ่ อย่างไรก็ตามบริษัทมีแนวทางป้องกันการกระทบจากการเปลี่ยนแปลงด้านเทคโนโลยีในหลายๆ ด้าน ได้แก่

- 1) บริษัทไม่มีนโยบายเก็บสต็อกสินค้า แต่ละโครงการบริษัทจะสั่งซื้อผลิตภัณฑ์ฮาร์ดแวร์เท่ากับจำนวนที่ลูกค้าต้องการและนำส่งลูกค้าทั้งหมด
- 2) ในส่วนของผลิตภัณฑ์ด้านซอฟต์แวร์ การสั่งซื้อซอฟต์แวร์ เพื่อใช้เป็นเครื่องมือต้นแบบในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ จะสั่งซื้อในปริมาณที่บริษัทสามารถต่อรองส่วนลดราคาพิเศษได้ และมีปริมาณที่จัดซื้อที่มีความเหมาะสมกับการใช้งานตามกลลสมัยของเทคโนโลยีที่เปลี่ยนแปลงไป
- 3) ในส่วนของผลิตภัณฑ์ซอฟต์แวร์ที่บริษัทผลิตขึ้นมาเองได้มีการกำหนดบุคลากรที่รับผิดชอบงานด้านวิจัยและพัฒนา เพื่อทำหน้าที่ในการวิเคราะห์และปรับปรุงพัฒนาซอฟต์แวร์ของบริษัทให้มีความสามารถในการตามเทคโนโลยีได้ตลอดเวลา โดยที่ผ่านมามีบริษัทไม่เคยเกิดความเสียหายอันเนื่องมาจากเทคโนโลยีที่เปลี่ยนแปลงรวดเร็ว
- 4) บริษัทจัดให้มีการอบรมพัฒนาพนักงานเพื่อเพิ่มพูนทักษะให้สามารถติดตามเทคโนโลยีได้โดยตลอด และจนกระทั่งปัจจุบันบริษัทยังไม่เคยประสบปัญหาจากการเปลี่ยนแปลงเทคโนโลยี

3.5 กรณีความเสียหายที่อาจเกิดขึ้นกับฐานข้อมูลของผลิตภัณฑ์อันเนื่องมาจากเหตุการณ์สุดวิสัย

ในกรณีที่เกิดเหตุการณ์สุดวิสัยที่ไม่สามารถบังคับหรือควบคุมได้ เช่น ไฟดับ ไฟไหม้ ซึ่งอาจก่อให้เกิดความเสียหายกับฐานข้อมูลหรืองานที่อยู่ระหว่างพัฒนา บริษัทฯ ได้จัดให้พนักงานทำการจัดเก็บข้อมูลที่ได้จากการผลิตทั้งหมดโดยมีการจัดเก็บข้อมูลไว้ที่ส่วนกลางทุกวัน และมีระบบไฟสำรองหากเกิดเหตุการณ์ไฟดับเกิดขึ้น ซึ่งจะทำให้พนักงานสามารถทำการสำรองข้อมูลได้ทัน สำหรับในกรณีหากเกิดเหตุการณ์อันอาจก่อให้เกิดความเสียหายกับฐานข้อมูลนั้น บริษัทมีมาตรการในการสำรองข้อมูลสำคัญโดยเก็บรักษาไว้ในที่ที่ปลอดภัยอื่น เช่น นำไปฝากไว้ในตู้รับภัยของทางธนาคาร เพื่อให้มีฐานข้อมูลสำรองหากมีกรณีฉุกเฉินดังกล่าวเกิดขึ้น

3.6 กรณีรายได้หลักส่วนใหญ่พึ่งพิงงานจากภาครัฐบาลของธุรกิจเทคโนโลยีและอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์

ในปี 2560 บริษัทฯ ยังคงมีรายได้จากการประมูลงานภาครัฐคิดเป็นประมาณร้อยละ 80 ของรายได้ทั้งหมด ซึ่งรายได้ทั้งหมดนี้ขึ้นอยู่กับความสามารถในการชนะการประมูลโครงการที่มีความไม่แน่นอนขึ้นอยู่กับงบประมาณของหน่วยงานนั้นๆ และนโยบายต่างๆ ของภาครัฐบาล อย่างไรก็ตามผลงานของบริษัทที่ผ่านมาเป็นที่ยอมรับเนื่องจากสามารถทำงานได้ถูกต้องตรงตามเงื่อนไขและมีประวัติที่ดีมาโดยตลอดทำให้ได้รับความไว้วางใจจากภาครัฐบาล และจากนโยบายของภาครัฐในการนำระบบเทคโนโลยีสารสนเทศเข้ามาใช้ในหน่วยงานต่างๆ มากขึ้นเพื่อเพิ่มศักยภาพให้กับหน่วยงาน ดังนั้นจึงถือได้ว่าเป็นโอกาสที่ดีที่บริษัทได้มีประวัติการรับงานภาครัฐมากเพื่อเป็นการรองรับสำหรับงานประมูลในอนาคต แต่อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ ได้เตรียมผลักดันผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ ที่จะกลุ่มลูกค้าในตลาดองค์กรธุรกิจเอกชนหรือกลุ่มบุคคลให้มากขึ้น ไม่ว่าจะเป็นการดำเนินงานผ่านบริษัทย่อยทั้ง 2 แห่ง คือ บริษัท ซิงค์ เทคโนโลยี จำกัด (Sync) ซึ่งประกอบธุรกิจเกี่ยวกับ ด้านระบบสารสนเทศเพื่อการศึกษา ให้บริการระบบสารสนเทศเพื่อการศึกษา อย่างครบวงจร ตั้งแต่ให้คำปรึกษา ออกแบบ ติดตั้ง บริหารโครงการ ซ่อมและบำรุงรักษา รวมไปถึงฝึกอบรมการใช้งาน และบริษัท เอ็นไวรอนเมนทอล โซลูชั่น อินทิเกรเตอร์ จำกัด (ESI) ซึ่งดำเนินธุรกิจประกอบธุรกิจ นำเข้าและจำหน่ายเครื่องมือวิเคราะห์และอุปกรณ์ตรวจวัดด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัยในโรงงานอุตสาหกรรม และสิ่งแวดล้อม ออกแบบและจัดสร้างระบบเฝ้าระวังและตรวจวัดคุณภาพมลพิษในอากาศทั้งในรูปแบบสถานีถาวร กึ่งถาวร และแบบเคลื่อนที่ ให้คำปรึกษาและจำหน่ายเครื่องมือในการบริหารสิ่งแวดล้อมในอาคาร โรงงาน หรือนิคมอุตสาหกรรมในขณะที่รายได้ของบริษัท สปริงนิวส์ คอร์ปอเรชั่น จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยอีกแห่งหนึ่ง ที่ทำรายได้มากกว่าร้อยละ 50 ของรายได้รวมของกลุ่มบริษัทในเครือทั้งหมด เป็นรายได้ที่มาจากภาคเอกชนเกือบทั้งหมด เพื่อกระจายความเสี่ยงในการประกอบธุรกิจออกไป

3.6 การรักษาความปลอดภัยในการเข้าถึงเครื่องมือสำคัญในการทำงาน

กรณีพนักงานบริษัทสามารถเข้าถึงข้อมูลและเปลี่ยนแปลงรายละเอียดของงาน แม้ว่าได้กำหนดให้มีการตั้งรหัสลับเพื่อเป็นการควบคุมการเข้าถึงข้อมูลในคอมพิวเตอร์แต่ละเครื่องและข้อมูลในแต่ละส่วนงานก็ตาม แต่ในทางปฏิบัติเพื่อความสะดวกคล่องตัวในการทำงาน เจ้าหน้าที่ฝ่ายระบบสามารถใส่รหัสและเข้าถึงฐานข้อมูลในเครื่องคอมพิวเตอร์แต่ละเครื่องได้ ซึ่งสามารถตรวจสอบได้ว่าพนักงานคนใดที่เข้าไปทำการเปลี่ยนแปลงแก้ไขและทำในเวลาใด ทั้งนี้จะมีการแบ่งระดับการเข้าถึงข้อมูลและโปรแกรมตามความเหมาะสมของพนักงานในแต่ละตำแหน่ง อาทิ เจ้าหน้าที่ฝ่ายผู้พัฒนาระบบ (System Analysis) สามารถเข้าถึงโครงสร้างข้อมูลและแก้ไขโปรแกรมได้ โปรแกรมเมอร์สามารถเข้าไปสร้างและแก้ไขโปรแกรมได้แต่ไม่สามารถเข้าถึงโครงสร้างข้อมูล และเจ้าหน้าที่ฝ่ายติดตั้งและสนับสนุน (Support) สามารถสอบถามโครงสร้างข้อมูลและโปรแกรมได้จากรหัสเมนูเท่านั้น

นอกจากนี้ในสัญญาจ้างของบุคลากรในส่วนที่เกี่ยวข้องกับข้อมูลที่มีความสำคัญจะมีข้อความระบุไว้ชัดเจนในสัญญาว่าห้ามมิให้นำความลับของบริษัทและลูกค้าของบริษัทไปเปิดเผย โดยมีการกำหนดค่าเสียหายไว้หากมีการฝ่าฝืนเกิดขึ้น

3.7 กรณีความล่าช้าในการรับเงิน

กรณีการเรียกเก็บชำระค่าบริการด้านพื้นที่สื่อจะมีระยะเวลาชำระเงินประมาณ 30-60 วัน ขึ้นอยู่กับประเภทพื้นที่สื่อและข้อตกลงมาตรฐานทางการค้าของธุรกิจเดียวกัน ซึ่งความล่าช้าในการจ่ายชำระจะเกิดจากขั้นตอนการตรวจสอบการใช้พื้นที่สื่อของลูกค้าว่าถูกต้องและครบถ้วนตามการสั่งซื้อหรือไม่

กรณีเรียกเก็บชำระค่าบริการการออกแบบระบบและพัฒนาโปรแกรมให้กับลูกค้าประเภทงานโครงการ มีระยะเวลาการชำระเงินประมาณ 45-90 วัน ขึ้นอยู่กับผลิตภัณฑ์ซอฟต์แวร์และขนาดของโครงการหลังจากที่ได้มีการตรวจรับงานเรียบร้อยแล้ว

แต่เนื่องจากการตรวจรับงานของหน่วยราชการซึ่งเป็นกลุ่มลูกค้าหลักของบริษัทคิดเป็นร้อยละ 80 ของรายได้นั้นมีขั้นตอนการอนุมัติและจำนวนบุคคลผู้เกี่ยวข้องมาก จึงทำให้เกิดความล่าช้าในการรับชำระเงิน อาจจะต้องใช้เวลาเพิ่มอีกประมาณ 2 เดือน อาจทำให้มีผลต่อสภาพคล่องของบริษัท และส่งผลกระทบต่อผลการเข้ารับประมูลและรับงานในแต่ละโครงการที่ต้องมีการวางเงินประกันในการเข้ารับงานต่อไป

ทั้งนี้บริษัทมีนโยบายในการสำรองหนี้สูญโดยพิจารณาจากลูกหนี้แต่ละรายโดยประเมินจากระยะเวลาและมูลค่าลูกหนี้ คงค้างประกอบกับประวัติการชำระเงินในอดีตและฐานะการเงินของลูกหนี้ในปัจจุบัน

4. ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ

4.1 อุปกรณ์และยานพาหนะ

	งบการเงินรวม					
	ส่วนปรับปรุงอาคาร	เครื่องตกแต่ง ติดตั้งและ เครื่องใช้สำนักงาน	ยานพาหนะ	อุปกรณ์	สินทรัพย์ระหว่าง ติดตั้ง	รวม
	บาท	บาท	บาท	บาท	บาท	บาท
ณ วันที่ 1 มกราคม 2559						
ราคาทุน	3,662,773.20	263,258,235.48	15,782,835.16	8,429,027.00	45,988,246.00	337,121,116.84
หัก ค่าเสื่อมราคาสะสม	(149,576.95)	(74,827,684.25)	(10,439,565.66)	(6,811,435.18)	-	(92,228,262.04)
มูลค่าตามบัญชี	3,513,196.25	188,430,551.23	5,343,269.50	1,617,591.82	45,988,246.00	244,892,854.80
รายการระหว่างปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2559						
เพิ่มขึ้นจากการซื้อธุรกิจ	-	1,948,784.27	-	762.46	-	1,949,546.73
ซื้อสินทรัพย์	-	10,398,953.38	816,068.42	315,879.62	1,735,600.00	13,266,501.42
รับ โอน(โอนออก)	-	305,936.65	-	-	(10,000.00)	295,936.65
จำหน่ายสินทรัพย์	-	(189,158.58)	-	(5,611.42)	-	(194,770.00)
ตัดจำหน่ายสินทรัพย์	(1,942,633.20)	(5,419,776.60)	-	(795,153.10)	-	(8,157,562.90)
ค่าเสื่อมราคาประจำปี	(639,050.86)	(30,945,492.01)	(1,733,936.42)	(775,861.41)	-	(34,094,340.70)
ค่าเสื่อมราคาสะสมสำหรับส่วนที่รับโอน	-	(201,953.42)	-	-	-	(201,953.42)
ค่าเสื่อมราคาสะสมสำหรับ						
ส่วนที่จำหน่าย/ตัดจำหน่าย	374,042.32	4,556,828.89	-	800,689.51	-	5,731,560.72
มูลค่าตามบัญชีปลายปี	1,305,554.51	168,884,673.81	4,425,401.50	1,158,297.48	47,713,846.00	223,487,773.30
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559						
ราคาทุน	1,720,140.00	270,302,974.60	16,598,903.58	7,944,904.56	47,713,846.00	344,280,768.74
หัก ค่าเสื่อมราคาสะสม	(414,585.49)	(101,418,300.79)	(12,173,502.08)	(6,786,607.08)	-	(120,792,995.44)
มูลค่าตามบัญชี	1,305,554.51	168,884,673.81	4,425,401.50	1,158,297.48	47,713,846.00	223,487,773.30

	งบการเงินรวม					
	ส่วนปรับปรุงอาคาร	เครื่องตกแต่ง ติดตั้งและ เครื่องใช้สำนักงาน	ยานพาหนะ	อุปกรณ์	สินทรัพย์ระหว่าง ติดตั้ง	รวม
	บาท	บาท	บาท	บาท	บาท	บาท
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559						
ราคาทุน	1,720,140.00	270,302,974.60	16,598,903.58	7,944,904.56	47,713,846.00	344,280,768.74
หัก ค่าเสื่อมราคาสะสม	(414,585.49)	(101,418,300.79)	(12,173,502.08)	(6,786,607.08)	-	(120,792,995.44)
มูลค่าตามบัญชี	1,305,554.51	168,884,673.81	4,425,401.50	1,158,297.48	47,713,846.00	223,487,773.30
รายการระหว่างปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2560						
ซื้อสินทรัพย์	669,227.17	21,283,803.55	3,224,299.07	34,885.96	4,612,492.06	29,824,707.81
รับโอน(โอนออก)	24,486.00	50,402,334.22	-	(20,550.66)	(52,326,338.06)	(1,920,068.50)
จำหน่ายสินทรัพย์	-	(265,035.28)	(142,502.00)	-	-	(407,537.28)
ตัดจำหน่ายสินทรัพย์	-	(918,022.42)	-	-	-	(918,022.42)
ค่าเสื่อมราคาประจำปี	(414,289.46)	(39,620,591.13)	(2,060,725.01)	(681,988.10)	-	(42,777,593.70)
ค่าเสื่อมราคาสะสมสำหรับส่วนที่รับโอน	689,463.67	(3,211.32)	-	7,916.15	-	694,168.50
ค่าเสื่อมราคาสะสมสำหรับ						
ส่วนที่จำหน่าย/ตัดจำหน่าย	-	731,231.40	142,500.00	-	-	873,731.40
มูลค่าตามบัญชีปลายปี	2,274,441.89	200,495,182.83	5,588,973.56	498,560.83	-	208,857,159.11
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560						
ราคาทุน	2,413,853.17	340,806,054.67	19,680,700.65	7,959,239.86	-	370,859,848.35
หัก ค่าเสื่อมราคาสะสม	(139,411.28)	(140,310,871.84)	(14,091,727.09)	(7,460,679.03)	-	(162,002,689.24)
มูลค่าตามบัญชี	2,274,441.89	200,495,182.83	5,588,973.56	498,560.83	-	208,857,159.11
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2559 (รวมอยู่ในต้นทุนขาย 0.01 ล้านบาท ต้นทุนการให้บริการ 20.09 ล้านบาท และค่าใช้จ่ายในการบริหาร 13.99 ล้านบาท)						34,094,340.70
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2560 (รวมอยู่ในต้นทุนการให้บริการ 28.53 ล้านบาท และค่าใช้จ่ายในการบริหาร 14.25 ล้านบาท)						42,777,593.70

	งบการเงินเฉพาะกิจการ			
	เครื่องตกแต่ง ติดตั้งและ เครื่องใช้สำนักงาน	ยานพาหนะ	อุปกรณ์	รวม
	บาท	บาท	บาท	บาท
ณ วันที่ 1 มกราคม 2559				
ราคาทุน	19,315,154.14	7,901,842.29	1,879,056.59	29,096,053.02
หัก ค่าเสื่อมราคาสะสม	(16,735,597.79)	(6,446,329.56)	(1,875,424.22)	(25,057,351.57)
มูลค่าตามบัญชี	2,579,556.35	1,455,512.73	3,632.37	4,038,701.45
รายการระหว่างปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2559				
ซื้อสินทรัพย์	119,403.47	-	-	119,403.47
รับ โอน/โอนออก	295,936.65	-	-	295,936.65
จำหน่ายสินทรัพย์	(46,126.27)	-	-	(46,126.27)
ตัดจำหน่ายสินทรัพย์	(3,150,873.10)	-	(92,382.61)	(3,243,255.71)
ค่าเสื่อมราคาประจำปี	(1,510,687.44)	(450,168.46)	(3,600.47)	(1,964,456.37)
ค่าเสื่อมราคาสะสมสำหรับ				
ส่วนที่รับโอน	(201,953.42)	-	-	(201,953.42)
ค่าเสื่อมราคาสะสมสำหรับ				
ส่วนที่จำหน่าย/ตัดจำหน่าย	3,066,433.87	-	92,374.61	3,158,808.48
มูลค่าตามบัญชีปลายปี	1,151,690.11	1,005,344.27	23.90	2,157,058.28
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559				
ราคาทุน	16,533,494.89	7,901,842.29	1,786,673.98	26,222,011.16
หัก ค่าเสื่อมราคาสะสม	(15,381,804.78)	(6,896,498.02)	(1,786,650.08)	(24,064,952.88)
มูลค่าตามบัญชี	1,151,690.11	1,005,344.27	23.90	2,157,058.28
รายการระหว่างปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2560				
ซื้อสินทรัพย์	1,092,166.66	-	-	1,092,166.66
จำหน่ายสินทรัพย์	(28,400.00)	-	-	(28,400.00)
ค่าเสื่อมราคาประจำปี	(721,627.49)	(450,168.43)	-	(1,171,795.92)
ค่าเสื่อมราคาสะสมสำหรับ				
ส่วนที่จำหน่าย/ตัดจำหน่าย	28,399.00	-	-	28,399.00
มูลค่าตามบัญชีปลายปี	1,522,228.28	555,175.84	23.90	2,077,428.02
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560				
ราคาทุน	17,597,261.55	7,901,842.29	1,786,673.98	27,285,777.82
หัก ค่าเสื่อมราคาสะสม	(16,075,033.27)	(7,346,666.45)	(1,786,650.08)	(25,208,349.80)
มูลค่าตามบัญชี	1,522,228.28	555,175.84	23.90	2,077,428.02
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2559 (รวมอยู่ในต้นทุนการให้บริการ				
0.26 ล้านบาท และรวมอยู่ในค่าใช้จ่ายในการบริหาร 1.70 ล้านบาท)				1,964,456.37
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2560 (รวมอยู่ในต้นทุนการให้บริการ				
0.03 ล้านบาท และรวมอยู่ในค่าใช้จ่ายในการบริหาร 1.14 ล้านบาท)				1,171,795.92

4.2 สินทรัพย์ไม่มีตัวตน

	งบการเงินรวม			รวม บาท
	โปรแกรมสำเร็จรูป	ลิขสิทธิ์สารคดี และเพลง	สิทธิในการใช้ เครื่องหมายการค้า	
	บาท	บาท	บาท	
ณ วันที่ 1 มกราคม 2559				
ราคาทุน	17,641,307.73	58,600,000.00	-	76,241,307.73
หัก ค่าตัดจำหน่ายสะสม	(13,061,076.38)	(29,263,178.08)	-	(42,324,254.46)
มูลค่าตามบัญชี	4,580,231.35	29,336,821.92	-	33,917,053.27
รายการระหว่างปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2559				
เพิ่มขึ้นจากการซื้อธุรกิจ	-	-	122,940,000.00	122,940,000.00
ซื้อสินทรัพย์	87,980.19	36,693,300.00	-	36,781,280.19
รับโอน/(โอนออก)	(24,000.00)	-	-	(24,000.00)
ตัดจำหน่ายสินทรัพย์	(9,163,734.69)	-	-	(9,163,734.69)
ค่าตัดจำหน่ายประจำปี	(756,338.71)	(30,889,828.83)	(1,313,605.48)	(32,959,773.02)
ผลขาดทุนจากการด้อยค่า	-	(582,871.70)	-	(582,871.70)
ค่าตัดจำหน่ายสะสมสำหรับส่วนที่ตัดจำหน่าย	9,163,669.81	-	-	9,163,669.81
มูลค่าตามบัญชีปลายปี	3,887,807.95	34,557,421.39	121,626,394.52	160,071,623.86
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559				
ราคาทุน	8,541,553.23	95,293,300.00	122,940,000.00	226,774,853.23
หัก ค่าตัดจำหน่ายสะสม	(4,653,745.28)	(60,153,006.91)	(1,313,605.48)	(66,120,357.67)
หัก ผลขาดทุนจากการด้อยค่าสะสม	-	(582,871.70)	-	(582,871.70)
มูลค่าตามบัญชี	3,887,807.95	34,557,421.39	121,626,394.52	160,071,623.86
รายการระหว่างปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2560				
ซื้อสินทรัพย์	1,497,155.44	1,695,000.00	-	3,192,155.44
รับโอน/(โอนออก)	1,193,900.00	-	-	1,193,900.00
ค่าตัดจำหน่ายประจำปี	(1,030,213.52)	(34,314,896.62)	(4,098,000.01)	(39,443,110.15)
มูลค่าตามบัญชีปลายปี	5,548,649.87	1,937,524.77	117,528,394.51	125,014,569.15
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560				
ราคาทุน	11,232,608.67	96,988,300.00	122,940,000.00	231,160,908.67
หัก ค่าตัดจำหน่ายสะสม	(5,683,958.80)	(94,467,903.53)	(5,411,605.49)	(105,563,467.82)
หัก ผลขาดทุนจากการด้อยค่าสะสม	-	(582,871.70)	-	(582,871.70)
มูลค่าตามบัญชี	5,548,649.87	1,937,524.77	117,528,394.51	125,014,569.15
ค่าตัดจำหน่ายสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2559 (รวมอยู่ในต้นทุนขาย 1.31 ล้านบาท, ต้นทุนการให้บริการ 30.73 ล้านบาท และค่าใช้จ่ายในการบริหาร 0.91 ล้านบาท)				32,959,773.02
ค่าตัดจำหน่ายสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2560 (รวมอยู่ในต้นทุนขาย 4.10 ล้านบาท, ต้นทุนการให้บริการ 34.23 ล้านบาท และค่าใช้จ่ายในการบริหาร 1.11 ล้านบาท)				39,443,110.15

งบการเงินเฉพาะกิจการ โปรแกรมสำเร็จรูป บาท	
ณ วันที่ 1 มกราคม 2559	
ราคาทุน	10,030,705.56
หัก ค่าตัดจำหน่ายสะสม	(9,869,750.11)
มูลค่าตามบัญชี	160,955.45
รายการระหว่างปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2559	
ตัดจำหน่ายสินทรัพย์	(9,163,734.69)
ค่าตัดจำหน่ายประจำปี	(57,899.07)
ค่าตัดจำหน่ายสะสมสำหรับส่วนที่ตัดจำหน่าย	9,163,669.81
มูลค่าตามบัญชีปลายปี	102,991.50
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559	
ราคาทุน	866,970.87
หัก ค่าตัดจำหน่ายสะสม	(763,979.37)
มูลค่าตามบัญชี	102,991.50
รายการระหว่างปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2560	
ค่าตัดจำหน่ายประจำปี	(43,512.37)
มูลค่าตามบัญชีปลายปี	59,479.13
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560	
ราคาทุน	866,970.87
หัก ค่าตัดจำหน่ายสะสม	(807,491.74)
มูลค่าตามบัญชี	59,479.13
ค่าตัดจำหน่ายสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2559 (รวมอยู่ในต้นทุนการให้บริการ)	57,899.07
ค่าตัดจำหน่ายสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2560 (รวมอยู่ในต้นทุนการให้บริการ)	43,512.37

ตามงบการเงินรวม ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 สิทธิในการใช้เครื่องหมายการค้าเป็นสิทธิในการใช้เครื่องหมายการค้า “ฐานเศรษฐกิจ” ของบริษัทย่อยทางอ้อมแห่งหนึ่ง อายุสัญญา 30 ปี ระยะเวลาตั้งแต่วันที่ 6 กันยายน 2559 สิ้นสุดวันที่ 6 กันยายน 2589

4.3 ใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่เพื่อให้บริการโทรทัศน์

	งบการเงินรวม บาท
ณ วันที่ 1 มกราคม 2559	
ราคาทุน	1,162,132,466.07
<u>หัก</u> ค่าตัดจำหน่ายสะสม	(130,753,168.79)
มูลค่าตามบัญชี	1,031,379,297.28
รายการระหว่างปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2559	
ค่าตัดจำหน่ายประจำปี	(77,475,497.71)
ขาดทุนจากการด้อยค่า	(953,903,799.57)
มูลค่าตามบัญชีปลายปี	-
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559	
ราคาทุน	1,162,132,466.07
<u>หัก</u> ค่าตัดจำหน่ายสะสม	(208,228,666.50)
<u>หัก</u> ค่าเผื่อการด้อยค่า	(953,903,799.57)
มูลค่าตามบัญชี	-
รายการระหว่างปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2560	-
มูลค่าตามบัญชีปลายปี	-
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560	
ราคาทุน	1,162,132,466.07
<u>หัก</u> ค่าตัดจำหน่ายสะสม	(208,228,666.50)
<u>หัก</u> ค่าเผื่อการด้อยค่า	(953,903,799.57)
มูลค่าตามบัญชี	-
ค่าตัดจำหน่ายสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2559 (รวมอยู่ในต้นทุนการให้บริการ)	77,475,497.71
ค่าตัดจำหน่ายสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2560 (รวมอยู่ในต้นทุนการให้บริการ)	-

5. ข้อพิพาททางกฎหมาย

บริษัท นิวส์ เน็ตเวิร์ค คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) มีข้อพิพาททางกฎหมายโดยแบ่งออกได้ดังนี้ คือ

1. คดีที่ฟ้องร้องในทางแพ่งกับลูกหนี้การค้าเพื่อให้ชำระหนี้จำนวน 3 ราย
2. คดีที่ฟ้องร้องทางอาญาและทางแพ่ง กับบริษัท เนชั่นมัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) คณะกรรมการ และผู้บริหาร

อย่างไรก็ตามขณะนี้คดีทั้งหมดดังกล่าวอยู่ในระหว่างการดำเนินกระบวนการพิจารณาของศาล ฝ่ายบริหารของบริษัทฯ เชื่อว่าผลของคดีดังกล่าวจะไม่มีผลกระทบอย่างมีนัยสำคัญต่อฐานะการเงินของบริษัท

6. ข้อมูลทั่วไป

ชื่อบริษัทที่ออกหลักทรัพย์	บริษัท นิวส์ เน็ตเวิร์ค คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)
ชื่อย่อหลักทรัพย์	NEWS
วันที่จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์	วันที่ 8 ตุลาคม 2547
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่ เลขที่ 333 อาคารเล้าเป้งจวน 1 ชั้น 18 โซนเอ ซอยเฉยพวง ถนนวิภาวดีรังสิต แขวงจอมพล เขตจตุจักร กรุงเทพมหานคร 10900 โทรศัพท์ +66 (2) 273-8351-8 โทรสาร +66 (2) 273-8359 http://www.newsnetwork.co.th	Address 333 Lao Peng Nguan 1 Tower, 18 th Floor, Zone A, Soi Choeiphuang, Vibhavadi-Rangsit Road, Chomphon, Chatuchak, Bangkok 10900 Tel. +66 (2) 273-8351-8 Fax. +66 (2) 273-8359 http://www.newsnetwork.co.th
ประเภทกิจการและการดำเนินธุรกิจ จำหน่าย ติดตั้ง และพัฒนาซอฟต์แวร์	Type of Business and Nature of Operation Develop, sell, training, services and supports in information technology
ทุนจดทะเบียน ทุนจดทะเบียน 281,961,297,580 บาท ทุนชำระแล้ว 67,886,863,391 บาท (ณ วันที่ 31 January 2561) มูลค่าหุ้นที่ตราไว้หุ้นละ 1 บาท	Capital Capital 281,961,297,580 THB Paid-up 67,886,863,391 THB (at January 31, 2018) Shares at Par Value 1 THB
นายทะเบียนหุ้น บริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด ตั้งอยู่เลขที่ 93 อาคารตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ชั้น 14 ถนนรัชดาภิเษก แขวงดินแดง เขตดินแดง กรุงเทพฯ 10400	Securities Registration Thailand Securities Depository (Thailand) Co., Ltd. 93 The Stock Exchange of Thailand Building, 14 th Floor, Rachadapisek Road, Din daeng, Bangkok 10400, Thailand
ผู้สอบบัญชีอนุญาต บริษัท บริษัท ชีดับเบิลยู ดับเบิลยู พี จำกัด โดย นางสาววรรณภา พุทธเสถียร ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 4387 หรือ นายเชิดสกุล อันมงคล ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 7195 หรือ นางสาววราภรณ์ อินทรประสิทธิ์ ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 7881หรือนางสาว จันทรา ว่องศรีอุดมพร ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 4996 128/150-153 อาคารพญาไทพลาซ่า ชั้น 14 ถนนพญาไท แขวงทุ่งพญาไท,เขตราชเทวี,กรุงเทพฯ 10400 โทรศัพท์ +66 (2) 214 6464 โทรสาร +66 (2) 215 4772	Certified Auditor CWWP Company Limited. By Ms. Wanraya Puttasatien C.P.A. Registration No. 4387 or Mr. Cherdsakul Aonmongkol C.P.A. Registration No. 7195 or Ms. Waraporn Intaraprasit C.P.A. Registration No. 7881 or Ms. Chantira Wongsri- Udomporn C.P.A. Registration No. 4996 128/150-153 Phayatai Plaza Buiding, 14 th Floor, Phayatai Road, Thungphayatai, Ratchatavee, Bangkok 10400, Thailand. Tel +66 (2) 214 6464 Fax +66 (2) 215 4772