

ข้อมูลทางการเงินที่สำคัญ

ฐานะทางการเงินและผลการดำเนินงานในช่วง 3 ปี ที่ผ่านมา

ผู้สอบบัญชีปี 2558 – 2560 รายนามผู้ตรวจสอบบัญชีสำหรับการเงินงวดต่างๆ ดังนี้

งวดบัญชี	ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต	เลขทะเบียน	สำนักงานบัญชี
1. งบการเงินตรวจสอบสำหรับปี 2558 (สิ้นสุด ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558)	นางสาววรรณฯ พุทธเสถียร นายเชิดสกุล อ้นมงคล	4387 7195	บริษัท ซี ดับเบิลยู ดับเบิลยู พี จำกัด
2. งบการเงินตรวจสอบสำหรับปี 2559 (สิ้นสุด ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559)	นางสาววรรณฯ พุทธเสถียร นายเชิดสกุล อ้นมงคล นางสาววราภรณ์ อินทรประสิทธิ์ นางสาวจันทรา ว่องศรีอุดมพร	4387 7195 7881 4996	บริษัท ซี ดับเบิลยู ดับเบิลยู พี จำกัด
3. งบการเงินตรวจสอบสำหรับปี 2560 (สิ้นสุด ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560)	นางสาววรรณฯ พุทธเสถียร นายเชิดสกุล อ้นมงคล นางสาววราภรณ์ อินทรประสิทธิ์ นางสาวจันทรา ว่องศรีอุดมพร	4387 7195 7881 4996	บริษัท ซี ดับเบิลยู ดับเบิลยู พี จำกัด

สรุปรายงานการตรวจสอบของผู้สอบบัญชีสำหรับ งบการเงินตรวจสอบสำหรับปี 2558

(สิ้นสุด ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558)

ผู้ตรวจสอบบัญชีเห็นว่า งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการของบริษัท นิวส์ เน็ตเวิร์ค คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย และเฉพาะของบริษัท นิวส์ เน็ตเวิร์ค คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) ข้างต้นนี้แสดงฐานะการเงินรวมและฐานะการเงินเฉพาะกิจการ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 และผลการดำเนินงานรวมและผลการดำเนินงานเฉพาะกิจการ และกระแสเงินสดรวมและกระแสเงินสดเฉพาะกิจการ สำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกัน โดยถูกต้องตามที่ควรในสาระสำคัญตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน

สรุปรายงานการตรวจสอบของผู้สอบบัญชีสำหรับ งบการเงินตรวจสอบสำหรับปี 2559

(สิ้นสุด ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559)

ผู้ตรวจสอบบัญชีเห็นว่า งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการข้างต้นนี้ แสดงฐานะทางการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการของบริษัท นิวส์ เน็ตเวิร์ค คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย และเฉพาะบริษัท นิวส์ เน็ตเวิร์ค คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 ผลการดำเนินงานรวมและผลการดำเนินงานเฉพาะกิจการ และกระแสเงินสดรวมและกระแสเงินสดเฉพาะกิจการ สำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกัน โดยถูกต้องตามที่ควรในสาระสำคัญตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน

สรุปรายงานการตรวจสอบของผู้สอบบัญชีสำหรับ งบการเงินตรวจสอบสำหรับปี 2560

(สิ้นสุด ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560)

ผู้ตรวจสอบบัญชีเห็นว่า งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการข้างต้นนี้ แสดงฐานะทางการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการของบริษัท นิวส์ เน็ตเวิร์ค คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย และเฉพาะบริษัท นิวส์ เน็ตเวิร์ค คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 ผลการดำเนินงานรวมและผลการดำเนินงานเฉพาะกิจการ และกระแสเงินสดรวมและกระแสเงินสดเฉพาะกิจการ สำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกัน โดยถูกต้องตามที่ควรในสาระสำคัญตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน

คำอธิบายและการวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการ

1. ภาพรวมของการดำเนินงานที่ผ่านมา

บริษัทฯ และบริษัทย่อย ดำเนินธุรกิจประกอบด้วย 3 ส่วนธุรกิจ ได้แก่ ส่วนงานธุรกิจสื่อ ประกอบด้วย โทรทัศน์ระบบสื่อดิจิทัล เป็นสถานีข่าว ภายใต้ชื่อ SPRINGNEWS ช่อง 19 วิทยุ SPRINGRADIO FM 98.5 MHz หนังสือพิมพ์ และสื่อออนไลน์ ส่วนงานธุรกิจจำหน่ายสินค้าเทคโนโลยีและให้บริการปรึกษาออกแบบระบบสารสนเทศ รวมถึงการให้บริการวางระบบเครือข่าย (Network) และส่วนงานธุรกิจจำหน่ายเครื่องมือและอุปกรณ์ และให้บริการติดตั้งระบบโครงการเกี่ยวกับสิ่งแวดล้อมและตรวจสอบชีวอนามัย

การดำเนินงานในปี 2560 บริษัทฯ มุ่งเน้นธุรกิจสื่อเป็นธุรกิจหลัก มีรายได้จากการดำเนินงานรวมเพิ่มขึ้น 96.10 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 34.54 เป็นผลจากรายได้จากส่วนงานธุรกิจสื่อเพิ่มขึ้น 135.10 ล้านบาท ซึ่งเป็นผลโดยตรงจากการปรับกลยุทธ์ในการหารายได้ของกลุ่มบริษัท ที่เน้นรายได้ที่มาจากสื่อใหม่ (New Media) และรายได้จากการจัดกิจกรรม การสัมมนา การจัดประชุมหรือการจัดงานแสดง มากขึ้น ส่วนงานธุรกิจการจำหน่ายเครื่องมือและอุปกรณ์ และให้บริการติดตั้งระบบโครงการเกี่ยวกับสิ่งแวดล้อมและตรวจสอบชีวอนามัย ลดลง 31.34 ล้านบาท และส่วนงานธุรกิจจำหน่ายสินค้าเทคโนโลยีและให้บริการปรึกษาออกแบบระบบสารสนเทศ ลดลง 7.66 ล้านบาท เป็นผลจากภาวะเศรษฐกิจและภาวะตลาด ทำให้ภาคเอกชนได้ลดการลงทุน และจากการยื่นประมูลให้ได้มางานโครงการต่างๆ ในภาครัฐยังอยู่ระหว่างการแข่งขันประมูลและพิจารณาอนุมัติ บริษัทฯ ยังคงดำเนินการธุรกิจตามแผนดำเนินงานของบริษัทฯ และคาดหวังว่าจะมีส่วนรายได้เพิ่มขึ้น

ในปี 2560 มีรายได้รวมทั้งสิ้น 407.25 ล้านบาท ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานรวม 977.64 ล้านบาท และขาดทุนสุทธิ 570.39 ล้านบาท

(หน่วย : ล้านบาท)	2560	2559	เพิ่ม / (ลด)	
	จำนวน	จำนวน	จำนวน	ร้อยละ
รายได้จากการดำเนินงาน	374.34	278.24	96.10	34.54
รายได้อื่น	32.91	69.25	-36.34	-52.48
ค่าใช้จ่ายจากการดำเนินงาน	-977.64	-1,854.55	-876.91	-47.28
กำไร (ขาดทุน) สุทธิ	-570.39	-1,507.06	-936.67	-62.15

2. การวิเคราะห์ ผลการดำเนินงานและความสามารถในการทำกำไร

2.1 การวิเคราะห์รายได้

ในปี 2560 บริษัทฯ มีรายได้รวม 407.25 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปี 2559 มีรายได้รวม 347.49 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 59.76 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 17.20 แบ่งเป็นรายได้จากการขายสินค้าและให้บริการจำนวน 374.34 ล้านบาท และรายได้อื่นจำนวน 32.91 ล้านบาท

รายได้จากการดำเนินงานในปี 2560 จำนวน 374.34 ล้านบาท เพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับปี 2559 มีรายได้จากการดำเนินงาน 278.24 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 96.10 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 34.54 เป็นผลจากรายได้จากส่วนงานธุรกิจสื่อ 333.74 ล้านบาท ซึ่งประกอบด้วย โทรทัศน์ดิจิทัล วิทยุ หนังสือพิมพ์ และสื่อออนไลน์ และส่วนงานธุรกิจการจำหน่ายเครื่องมือและอุปกรณ์ และให้บริการติดตั้งระบบโครงการเกี่ยวกับสิ่งแวดล้อมและตรวจสอบชีวอนามัย มีรายได้จากการ

ดำเนินงาน 36.11 ล้านบาท สำหรับส่วนงานธุรกิจจำหน่ายสินค้าเทคโนโลยีและให้บริการปรึกษาออกแบบระบบสารสนเทศ มีรายได้จากการดำเนินงาน 4.49 ล้านบาท

รายได้อื่น 32.91 ล้านบาท ลดลงเมื่อเทียบกับปี 2559 มีรายได้อื่นรวม 69.25 ล้านบาท ลดลง 36.34 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 52.48 แบ่งเป็นรายได้ประเภท ดอกเบี้ยรับ เงินปันผล รายได้บริการอื่นที่ไม่เกี่ยวกับรายได้หลัก และรายได้ค่าเช่าอาคาร เป็นต้น

รายได้จากการดำเนินงานจำแนกตามส่วนงาน

รายได้จากการดำเนินงานจำแนกตามส่วนงานธุรกิจ ซึ่งประกอบด้วย 3 ส่วนงาน ได้แก่ ส่วนงานธุรกิจสื่อ ส่วนงานธุรกิจจำหน่ายสินค้าเทคโนโลยีและให้บริการปรึกษาออกแบบระบบสารสนเทศ และส่วนงานธุรกิจจำหน่ายเครื่องมือและอุปกรณ์ และให้บริการติดตั้งระบบโครงการเกี่ยวกับสิ่งแวดล้อมและตรวจสอบชีวอนามัย

กลุ่มสินค้า (หน่วย : ล้านบาท)	2560	2559	เพิ่ม / (ลด)	
	จำนวน	จำนวน	จำนวน	ร้อยละ
ส่วนงานธุรกิจจำหน่ายสินค้าเทคโนโลยีและคำปรึกษา ออกแบบระบบสารสนเทศ	4.49	12.15	-7.66	-63.05
ส่วนงานธุรกิจเกี่ยวกับสื่อ	333.74	198.64	135.10	68.01
ส่วนงานธุรกิจจำหน่ายเครื่องมือและอุปกรณ์ และให้บริการ ติดตั้งระบบ โครงการเกี่ยวกับสิ่งแวดล้อม และ ตรวจสอบชีวอนามัย	36.11	67.45	-31.34	-46.46
รวมรายได้จากการดำเนินงาน	374.34	278.24	96.10	34.54
รายได้อื่น	32.91	69.25	-36.34	-52.48
รวมรายได้	407.25	347.49	59.76	17.20

ส่วนงานธุรกิจจำหน่ายสินค้าเทคโนโลยีและให้บริการปรึกษาออกแบบระบบสารสนเทศ

ปี 2560 มีรายได้จากการดำเนินงาน 4.49 ล้านบาท เทียบกับปี 2559 มีรายได้จากการดำเนินงาน 12.15 ล้านบาท ลดลง 7.66 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 63.05 เป็นผลจากงานโครงการต่างๆ จากส่วนงานของรัฐใช้ระยะเวลาในการดำเนินการเรื่องงบประมาณในแต่ละโครงการค่อนข้างนาน เนื่องจากภาวะเศรษฐกิจ การเมือง ภาวะตลาด และการจัดสรรงบประมาณจากรัฐบาล ทำให้บริษัทฯ ไม่สามารถจะประมาณงานจากภาครัฐได้ตามที่คาดการณ์ไว้ จึงเป็นสาเหตุทำให้รายได้ของบริษัทลดลง บริษัทฯ ยังได้รับงานจากภาคเอกชน แต่เป็นงานที่ยังไม่สามารถสร้างรายได้จำนวนมากให้กับบริษัท

บริษัท นิวส์ เน็ตเวิร์ค คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) ในปี 2560 บริษัทฯ มีรายได้จากการดำเนินงาน 1.65 ล้านบาท ลดลงจากปี 2559 มีรายได้จากการดำเนินงาน 7.07 ล้านบาท ลดลง 5.42 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 76.66 จากรายได้จากการให้บริการบำรุงรักษาโปรแกรม 1.14 ล้านบาท และรายได้จากการให้เช่าทรัพย์สิน 0.51 ล้านบาท

บริษัท ซิงค์ เทคโนโลยี จำกัด ในปี 2560 บริษัทมีรายได้จากการดำเนินงาน 3.35 ล้านบาท ลดลงจากปี 2559 มีรายได้จากการดำเนินงาน 8.83 ล้านบาท ลดลง 5.48 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 62.06 แบ่งเป็นรายได้จากการขายสินค้า 0.77 ล้านบาท และรายได้จากการให้บริการ 2.58 ล้านบาท เป็นผลจากบริษัทไม่สามารถประมาณงานโครงการจากหน่วยงานภาครัฐได้ตามที่คาดการณ์ไว้

ส่วนงานธุรกิจสื่อ

ปี 2560 บริษัทฯ มุ่งเน้นส่วนงานธุรกิจสื่อเป็นธุรกิจหลัก ดำเนินงานเป็นสื่อมัลติ-แพลตฟอร์ม ครอบคลุมทุกสื่อ ทั้งโทรทัศน์ระบบสื่อดิจิทัล วิทยุ หนังสือพิมพ์ นิตยสาร และสื่อออนไลน์ ในปี 2560 ส่วนงานธุรกิจสื่อ มีรายได้จากการดำเนินงานรวม 333.74 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปี 2559 มีรายได้จากการดำเนินงานรวม 198.64 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 135.10 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 68.01 ซึ่งดำเนินงานภายใต้ บริษัทสปริงนิวส์ คอร์ปอเรชั่น จำกัดและบริษัทย่อย บริษัทนิวส์ เน็ตเวิร์ค มัลติมีเดีย จำกัดและบริษัทย่อย และบริษัท กรีนเน็ต 1282 จำกัด

บริษัท สปริงนิวส์ คอร์ปอเรชั่น จำกัด มีรายได้จากการให้ข้อมูลข่าวสาร ผลิตภัณฑ์และรายการโทรทัศน์ ออกอากาศทางช่องโทรทัศน์ระบบสื่อดิจิทัล SPRINGNEWS ช่อง 19 รวมทั้งสื่อสมัยใหม่ (New Medias)

บริษัท สปริงนิวส์ เทเลวิชั่น จำกัด เป็นบริษัทย่อยของบริษัท สปริงนิวส์ คอร์ปอเรชั่น จำกัด เป็นผู้ได้รับสิทธิใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่โทรทัศน์ระบบสื่อดิจิทัล ซึ่งเป็นสถานีข่าว ภายใต้ชื่อ SPRINGNEWS ช่อง 19 มีรายได้จากค่าโฆษณา

ปี 2560 บริษัท สปริงนิวส์ คอร์ปอเรชั่น จำกัด และบริษัทย่อย บริษัท สปริงนิวส์ เทเลวิชั่น จำกัด มีรายได้จากการดำเนินงาน 102.92 ล้านบาท ลดลงจากปี 2559 มีรายได้จากการดำเนินงาน 128.89 ล้านบาท ลดลง 25.97 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 20.15 รายได้ค่าโฆษณาลดลงไม่เป็นไปตามที่คาดการณ์ไว้ สาเหตุมีการแข่งขันในธุรกิจสื่อโทรทัศน์ระบบสื่อดิจิทัลค่อนข้างสูง และด้วยอัตราค่าโฆษณาของบริษัทยังเป็นราคาที่ถูกลงเมื่อเทียบกับสื่อบริษัทอื่น เป็นผลให้บริษัทมีรายได้ค่าโฆษณาลดลง แม้บริษัทมีการพัฒนาระบบออกอากาศให้ทันสมัยและปรับปรุงเนื้อหารายการข่าวให้ทันเหตุการณ์ตลอดจนจัดหารายการอื่นที่น่าสนใจ เพื่อเสริมสร้างความแข็งแกร่งในการนำเสนอและการรายงานข่าว บริษัทคาดหวังในปี 2561 บริษัทจะมีรายได้ค่าโฆษณาเพิ่มขึ้นในสัดส่วนที่ทำให้บริษัทเติบโตและสามารถขยายธุรกิจในด้านอื่นได้อีก

บริษัท นิวส์ เน็ตเวิร์ค มัลติมีเดีย จำกัด ดำเนินธุรกิจสื่อวิทยุ ภายใต้ชื่อ SPRING RADIO FM 98.5 MHz บริษัทได้รับใบอนุญาตให้ประกอบกิจการด้านสื่อวิทยุจากสำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียงกิจการโทรทัศน์และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.)

ปี 2560 บริษัทมีรายได้จากการดำเนินงาน 14.22 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปี 2559 มีรายได้จากการดำเนินงาน 13.66 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 0.56 ล้านบาท บริษัทมีรายได้เพิ่มขึ้นแต่ยังไม่เป็นไปตามที่คาดการณ์ไว้ เนื่องจากพฤติกรรมของผู้ฟังเปลี่ยนไปตามเทคโนโลยีที่รุดหน้า ไม่ว่าจะเป็น YouTube, Face book. ทำให้ส่งผลกระทบกับสื่อวิทยุ ซึ่งบริษัทต้องปรับตัวตามพฤติกรรมของผู้ฟังและให้มีช่องทางในการรับฟังผ่านหลายทาง การติดต่อสื่อสารระหว่างผู้ฟังและผู้ดำเนินรายการให้มีความสัมพันธ์ที่ดี เพื่อให้มีผลกับรายได้ค่าโฆษณา

บริษัท สุวนเศรษฐกิจ มัลติมีเดีย จำกัด บริษัทย่อยของบริษัท นิวส์ เน็ตเวิร์ค มัลติมีเดีย จำกัด ดำเนินธุรกิจจำหน่ายสื่อสิ่งพิมพ์ ภายใต้ชื่อ หนังสือพิมพ์สุวนเศรษฐกิจ บริษัทได้ทำสัญญาใช้สิทธิเครื่องหมายการค้าหนังสือพิมพ์สุวนเศรษฐกิจระยะเวลา 30 ปี เริ่มดำเนินธุรกิจ เมื่อวันที่ 6 กันยายน 2559

ปี 2560 บริษัทมีรายได้จากการดำเนินงาน 101.32 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปี 2559 มีรายได้จากการดำเนินงาน 21.54 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 79.78 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 370.38 แบ่งเป็นรายได้จากการขายหนังสือพิมพ์ 12.25 ล้านบาท รายได้ค่าโฆษณา 59.30 ล้านบาท และรายได้จากการจัดกิจกรรม การสัมมนา การจัดประชุมและรายได้จากสื่อใหม่ (New Media) 29.77 ล้านบาท

บริษัท กรีนเน็ต 1282 จำกัด ปี 2560 บริษัทมุ่งเน้นดำเนินธุรกิจสื่อออนไลน์ ให้บริการโฆษณาออนไลน์บนแพลตฟอร์มโซเชียลต่างๆ ข้อมูลข่าวสารผ่านโทรศัพท์เคลื่อนที่ อินเทอร์เน็ตและสืออิเล็กทรอนิกส์ (SMS) และจำหน่ายหนังสือและนิตยสาร

ปี 2560 บริษัทมีรายได้จากการดำเนินงาน 111.50 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปี 2559 มีรายได้จากการดำเนินงาน 34.71 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 76.79 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 221.23 แบ่งเป็นรายได้จากการขายสินค้า 4.79 ล้านบาท และรายได้จากการให้บริการ 106.71 ล้านบาท ซึ่งบริษัทมีรายได้เพิ่มขึ้นเป็นรายได้จากการให้บริการโฆษณาออนไลน์บนแพลตฟอร์มโซเชียลต่างๆ

ส่วนงานธุรกิจการจำหน่ายและให้บริการเครื่องมือและอุปกรณ์ตรวจสอบชีวอนามัยและสิ่งแวดล้อม

บริษัท เอ็นไวรอนเมนทอล โซลูชั่น อินทิเกรเตอร์ จำกัด ดำเนินธุรกิจการจำหน่ายและให้บริการเกี่ยวกับเครื่องมือและอุปกรณ์ตรวจสอบชีวอนามัยและสิ่งแวดล้อม ด้านอากาศ เสียง และสาธาณภัย เป็นธุรกิจที่ต้องใช้ความชำนาญเฉพาะทางรายได้ของบริษัทประกอบด้วย ขายชุดเครื่องมือตรวจวัดสิ่งแวดล้อม ให้บริการปรึกษาออกแบบและก่อสร้างสถานีตรวจวัดคุณภาพอากาศ ให้บริการบำรุงรักษาระบบตรวจวัดมลพิษปล่อยระบาย และให้บริการบริหารศูนย์เฝ้าระวังและควบคุมคุณภาพสิ่งแวดล้อม เป็นต้น

ปี 2560 บริษัทมีรายได้จากการดำเนินงาน 36.18 ล้านบาท ลดลงจากปี 2559 มีรายได้จากการดำเนินงาน 67.59 ล้านบาท ลดลง 31.41 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 46.47 แบ่งเป็นรายได้จากการขาย 8.28 ล้านบาท และรายได้จากการให้บริการ 27.90 ล้านบาท เป็นผลจากบริษัทไม่สามารถแข่งขันประมูลงานโครงการจากหน่วยงานภาครัฐได้ตามที่คาดการณ์ไว้ บริษัทคาดว่าแนวโน้มการเติบโตของรายได้ดีขึ้นในปี 2561 เนื่องจากบริษัทได้รับผลตอบแทนที่ดีจากผลงานในปีที่ผ่านมาทั้งภาครัฐและภาคเอกชน และบริษัทได้ปรับปรุงการดำเนินงานให้มีความเข้มแข็งที่จะแข่งขันกับบริษัทอื่นในธุรกิจเดียวกัน

รายได้อื่น

(หน่วย : ล้านบาท)	2560	2559	เพิ่ม / (ลด)	
	จำนวน	จำนวน	จำนวน	ร้อยละ
ดอกเบี้ยรับ	10.97	16.72	-5.75	-34.39
รายได้เงินปันผล/ส่วนแบ่งกำไร	0.15	12.34	-12.19	-98.78
กำไรจากการขายทรัพย์สิน	0.06	-	0.06	100.00
กำไรขาดทุนจากการซื้อขายหลักทรัพย์	0.80	0.33	0.47	142.42
กำไร(ขาดทุน)จากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์	2.72	-	-	100.00
ประกันภัย				
รายได้ค่าเช่าอาคาร	1.23	1.71	-0.48	-28.07
รายได้อื่น	16.98	38.15	-21.17	-55.49
	32.91	69.25	-36.34	-52.48

ปี 2560 กลุ่มบริษัทมีรายได้อื่น 32.91 ล้านบาท ลดลงจากปี 2559 มีรายได้อื่น 69.25 ล้านบาท ลดลง 36.34 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 52.48 ประกอบด้วย ดอกเบี้ยรับ เงินปันผล/ ส่วนแบ่งกำไร รายได้อื่นที่ไม่เกี่ยวกับรายได้หลัก และรายได้จากการให้เช่าอาคารพหลโยธินเพลส ชั้น 17

2.2 การวิเคราะห์ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน

บริษัท นิวส์ เน็ตเวิร์ค คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย ปี 2560 บริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานรวม 977.64 ล้านบาท ลดลงจากปี 2559 มีค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานรวม 1,854.55 ล้านบาท ลดลง 876.91 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 47.28

(หน่วย : ล้านบาท)	2560	2559	เพิ่ม / (ลด)	
	จำนวน	จำนวน	จำนวน	ร้อยละ
ต้นทุนขายและบริการ	535.01	526.35	8.66	1.65
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร	293.20	258.90	34.30	13.25
หนี้สูญและหนี้สงสัยจะสูญ	1.84	43.07	-41.23	-95.73
ขาดทุนจากการด้อยค่าเงินลงทุน	-	0.07	-0.07	-100.00
ขาดทุนจากการด้อยค่าค่าความนิยม	-	2.00	-2.00	-100.00
ขาดทุนจากการด้อยค่าใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่เพื่อให้ บริการโทรทัศน์	-	953.90	-953.90	-100.00
ต้นทุนทางการเงิน	147.59	70.41	77.18	109.62
ส่วนแบ่งกำไร (ขาดทุน) ในการร่วมค้า	-	-0.15	0.15	-100.00
รวมค่าใช้จ่ายดำเนินงาน	977.64	1,854.55	-876.91	-47.28
ภาษีเงินได้นิติบุคคล	2.36	0.02	2.36	100.00
รวมค่าใช้จ่าย	980.00	1,854.55	-874.55	-47.16

ต้นทุนขายและต้นทุนบริการ

ปี 2560 กลุ่มบริษัท มีต้นทุนขาย และต้นทุนบริการรวม 535.01 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปี 2559 ซึ่งมีต้นทุนขายและต้นทุนบริการ 526.35 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 8.66 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 1.65 เมื่อพิจารณาสัดส่วนต้นทุนขายและต้นทุนบริการต่อรายได้จากการขายและบริการปี 2560 มีสัดส่วนคิดเป็นร้อยละ 142.92 ลดลงเมื่อเปรียบเทียบกับปี 2559 ซึ่งมีสัดส่วนต่อรายได้ขายและบริการคิดเป็นร้อยละ 189.17 เป็นผลจากบริษัทมีรายได้เพิ่มขึ้น และการควบคุมการดำเนินงาน ทำให้สัดส่วนของต้นทุนขายและต้นทุนบริการลดลง

ต้นทุนขายและต้นทุนบริการเพิ่มขึ้น 8.66 ล้านบาท จากส่วนงานธุรกิจสื่อ ซึ่งเพิ่มขึ้นเพียงร้อยละ 1.65 เมื่อเทียบกับสัดส่วนของรายได้ที่เพิ่มขึ้นร้อยละ 34.54 เป็นผลจากการควบคุมการดำเนินงานให้มีประสิทธิภาพดีขึ้น ทำให้ต้นทุนเพิ่มขึ้นเพียงเล็กน้อย สำหรับส่วนงานธุรกิจจำหน่ายสินค้าเทคโนโลยีและให้บริการปรึกษาออกแบบระบบสารสนเทศ และส่วนงานธุรกิจจำหน่ายเครื่องมือและอุปกรณ์ และให้บริการติดตั้งระบบโครงการเกี่ยวกับสิ่งแวดล้อมและตรวจสอบชีวอนามัย มีต้นทุนขายและต้นทุนบริการเพิ่มขึ้นหรือลดลง ผันแปรเป็นไปตามรายได้ขายและให้บริการ

ค่าใช้จ่ายจากการขายและบริหาร

ปี 2560 กลุ่มบริษัท มีค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารรวม 293.20 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปี 2559 ซึ่งมีค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร 258.90 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 34.30 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 13.25 เป็นผลจากค่าใช้จ่ายส่งเสริมการขาย ค่านายหน้า ซึ่งทำให้ยอดขายของกลุ่มบริษัทเพิ่มขึ้น รวมถึงค่าใช้จ่ายในการบริหาร ซึ่ง บริษัทมีการปรับโครงสร้างการบริหาร การควบคุมภายในและปรับการทำงานให้มีประสิทธิภาพดีขึ้น และบริษัทได้บันทึกหนี้สงสัยจะสูญและหนี้สูญ 1.84 ล้านบาท

ค่าใช้จ่ายทางการเงิน

ปี 2560 กลุ่มบริษัทฯ มีต้นทุนทางการเงินรวม 147.59 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปี 2559 ซึ่งมีต้นทุนทางการเงิน 70.41 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 77.18 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 109.62 เป็นผลจากดอกเบี้ยจ่ายเพิ่มขึ้นจากหุ้นเพิ่มทุน PP

ภาษีเงินได้นิติบุคคล

ปี 2560 กลุ่มบริษัทฯ มีภาระภาษีเงินได้นิติบุคคล 2.36 ล้านบาท จากส่วนงานธุรกิจสื่อ

2.3 กำไรจากการดำเนินงาน

ปี 2560 บริษัทฯ มีอัตรากำไรขั้นต้นร้อยละ -42.92 และปี 2559 มีอัตรากำไรขั้นต้นร้อยละ -89.17 เมื่อเทียบกับรายได้จากการดำเนินงาน และบริษัทฯ มีผลการดำเนินงานขาดทุน ปี 2560 และ ปี 2559 บริษัทฯ มีอัตรากำไรจากการดำเนินงานร้อยละ -112.94 และร้อยละ -516.33 (ตามลำดับ) สาเหตุหลักบริษัทฯ มีผลขาดทุนในการดำเนินงานต่อเนื่องเนื่องจากบริษัทฯ มีต้นทุนขายและบริการ และค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารของกลุ่มส่วนงานธุรกิจเกี่ยวกับสื่อสูงมาก แม้ว่าบริษัทฯ จะมีรายได้เพิ่มขึ้นในแต่ละปี และมีการควบคุมค่าใช้จ่ายอย่างรัดกุม บริษัทฯ มีขาดทุนจากการดำเนินงานก่อนต้นทุนทางการเงิน ปี 2560 จำนวน 422.80 ล้านบาท ลดลงจากปี 2559 ซึ่งมีขาดทุนจากการดำเนินงานก่อนต้นทุนทางการเงินจำนวน 1,436.65 ล้านบาท ลดลง 1,013.85 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 70.57 เป็นผลจากการบันทึกด้อยค่าใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่เพื่อให้บริการโทรทัศน์ในระบบดิจิทัล 953.90 ล้านบาททั้งจำนวน ในปี 2559

2.4 กำไรสุทธิ

ในปี 2560 บริษัทฯ มีขาดทุนสุทธิ 570.39 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 153.00 ของรายได้ ลดลงจากปี 2559 ซึ่งมีขาดทุนสุทธิ 1,507.06 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 541.64 ของรายได้

3. การวิเคราะห์ฐานะทางการเงิน

ฐานะการเงินของ บริษัท นิวส์ เน็ตเวิร์ค คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2560 และ 31 ธันวาคม 2559 มีดังนี้

(หน่วย: ล้านบาท)	2560	2559	เพิ่ม/ (ลด)	
	จำนวน	จำนวน	จำนวน	ร้อยละ
สินทรัพย์รวม	1,379.65	2,178.39	-798.74	-36.67
หนี้สินรวม	1,110.17	1,525.34	-415.17	-27.22
ส่วนของผู้ถือหุ้น	269.48	653.05	-383.57	-58.74

ความสามารถในการบริหารสินทรัพย์**การวิเคราะห์สินทรัพย์**

บริษัทฯ มีสินทรัพย์รวม ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 และ ณ 31 ธันวาคม 2559 จำนวนเงิน 1,379.65 ล้านบาท และ 2,178.39 ล้านบาท ตามลำดับ ลดลง 798.74 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 36.67

ปี 2559 บริษัทฯ มีสินทรัพย์รวม 2,178.39 ล้านบาท ประกอบด้วยสินทรัพย์หมุนเวียน 767.08 ล้านบาท และสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน 1,411.31 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 35.21 และ 64.79 ของสินทรัพย์รวม ตามลำดับ สินทรัพย์หมุนเวียน ประกอบด้วย เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดจำนวน 287.41 ล้านบาท เงินลงทุนชั่วคราวจำนวน 3.89 ล้านบาท เงินฝากธนาคารที่ติดภาระค้ำประกัน 258.51 ล้านบาท ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่นจำนวน 187.09 ล้านบาท สินค้าคงเหลือ 12.39 ล้านบาท เงินให้กู้ยืมระยะสั้นและดอกเบี้ยค้างรับเกี่ยวกับกิจการที่เกี่ยวข้องกัน 4.37 ล้านบาท และสินทรัพย์หมุนเวียนอื่น 13.42 ล้านบาท สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน ประกอบด้วย เงินฝากธนาคารที่ติดภาระค้ำประกัน 488.23 ล้านบาท เงินลงทุนระยะยาว 499.03 ล้านบาท อุปกรณ์เครื่องมือเครื่องใช้ในการดำเนินงาน และสินทรัพย์ไม่มีตัวตน 389.70 ล้านบาท ซึ่งรวม

อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน อาคารพหลโยธินเพลส ชั้น 17 มีราคาตามบัญชี 5.81 ล้านบาท ราคาประเมิน 23.68 ล้านบาท ปัจจุบันได้ให้ผู้เช่าเช่าเพื่อเป็นรายได้ของบริษัท

ปี 2560 บริษัทฯ มีสินทรัพย์สินรวม 1,379.65 ล้านบาท ประกอบด้วยสินทรัพย์หมุนเวียน 533.01 ล้านบาท และสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน 846.64 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 38.63 และ 61.37 ของสินทรัพย์รวม ตามลำดับ ปี 2560 บริษัทฯ มีสินทรัพย์รวมลดลง 798.74 ล้านบาท เทียบกับปี 2559 ประกอบด้วย เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด 24.40 ล้านบาท เงินลงทุนชั่วคราว 1.05 ล้านบาท เงินฝากธนาคารที่ติดภาระค้ำประกัน 234.97 ล้านบาท ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น 258.40 ล้านบาท สินค้าคงเหลือ 6.32 ล้านบาท และสินทรัพย์หมุนเวียนอื่น 8.92 ล้านบาท สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน ประกอบด้วย เงินฝากธนาคารที่ติดภาระค้ำประกัน 251.78 ล้านบาท เงินลงทุนระยะยาว 214.64 ล้านบาท อุปกรณ์เครื่องมือเครื่องใช้ 214.32 ล้านบาท สินทรัพย์ไม่มีตัวตน 125.01 ล้านบาท และสินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น 40.89 ล้านบาท

บริษัทมีอัตราผลตอบแทนของสินทรัพย์รวมปี 2560 และ ปี 2559 มีอัตราร้อยละ -41.51 และ ร้อยละ -69.18 มีอัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ถาวรในปี 2560 และปี 2559 มีอัตราร้อยละ -274.2 และร้อยละ -674.34 และมีอัตรากาหมุนเวียนของสินทรัพย์ ปี 2560 จำนวน 0.27 ครั้ง และปี 2559 จำนวน 0.13 ครั้ง บริษัทมีอัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์รวมเพิ่มขึ้น เป็นผลจากความสามารถในการบริหารการใช้สินทรัพย์ให้มีประสิทธิภาพมากขึ้นเมื่อเทียบกับยอดขายของบริษัท ซึ่งฝ่ายบริหารได้คาดการณ์รายได้ ค่าใช้จ่าย อัตราการเจริญเติบโต และประมาณการกระแสเงินสดในอนาคตที่ได้สะท้อนสถานะเศรษฐกิจต่อส่วนงานธุรกิจของกลุ่มบริษัทในปัจจุบันด้วยความระมัดระวัง โดยเฉพาะส่วนงานธุรกิจสื่อ ผลตอบแทนจากความสามารถบริหารการใช้สินทรัพย์แม้ยังให้ผลตอบแทนได้ไม่เต็มประสิทธิภาพ เนื่องจากต้องใช้เวลาในการดำเนินธุรกิจของบริษัทและการแข่งขันในธุรกิจเดียวกัน

ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น

(หน่วย: ล้านบาท)	2560	2559	เพิ่ม/ (ลด)	
	จำนวน	จำนวน	จำนวน	ร้อยละ
ลูกหนี้การค้า	109.50	77.66	31.84	41.00
ลูกหนี้อื่น	148.90	109.43	7.06	4.98
	258.40	187.09	38.90	17.72
ลูกหนี้การค้าแยกตามอายุหนี้				
ส่วนที่ยังไม่ออกใบแจ้งหนี้	20.46	25.18	-4.72	-18.75
ลูกหนี้การค้าที่อยู่ในกำหนดชำระ	46.34	32.03	14.31	44.68
แยกตามอายุหนี้ที่ค้างชำระดังนี้				
- ไม่เกิน 3 เดือน	21.66	24.14	-2.48	-10.27
- 3-6 เดือน	5.43	1.58	3.85	243.67
- 6-12 เดือน	18.55	0.15	18.40	12,266.67
- มากกว่า 12 เดือน	36.11	34.12	1.99	5.83
	148.55	117.20	31.35	26.75
ค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญ	-39.05	-39.54	-0.49	-1.24
	109.50	77.66	31.84	41.00

บริษัทฯ มีลูกหนี้การค้าสุทธิ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 และ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 109.50 ล้านบาท และ 77.66 ล้านบาท ตามลำดับ เพิ่มขึ้น 31.84 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 41.00 มีอัตราการหมุนเวียนของลูกหนี้การค้า ปี 2560 และ 2559 จำนวน 1.68 ครั้ง และ 1.41 ครั้ง ตามลำดับ ซึ่งมีระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ย ปี 2560 จำนวน 217 วัน และ ปี 2559 258 วัน ระยะเวลาเก็บหนี้ของบริษัทเฉลี่ยอยู่ระหว่างระยะในกำหนดชำระ ไม่เกิน 3 เดือน และมากกว่า 12 เดือน ซึ่งเป็นลูกหนี้จากส่วนงานรัฐบาลและเอกชน และมูลค่าหนี้จำนวนเงินสูง บริษัทได้ติดตามทวงถามตาม แต่ยังไม่ได้รับชำระหนี้ บริษัทฯ ได้ดำเนินการทางกฎหมายฟ้องร้องคดีความ

บริษัทฯ มีเครดิตให้กับลูกหนี้ โดยปกติเครดิต 30 วัน สำหรับลูกหนี้บริษัทเอกชนหรือบุคคลธรรมดาทั่วไป และเครดิต 45 วัน สำหรับลูกหนี้จากส่วนงานรัฐบาล

หากวิเคราะห์อายุหนี้ตามระยะเวลาลูกหนี้ค้างชำระ จะพบว่าลูกหนี้การค้าที่อยู่ในกำหนดระยะเวลาชำระ ในปี 2560 และ ปี 2559 จำนวน 20.46 ล้านบาท และ 25.18 ล้านบาท ตามลำดับ ลดลงจากปี 2559 จำนวน 4.72 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 18.75

อายุหนี้ไม่เกิน 3 เดือน ในปี 2560 และปี 2559 มีลูกหนี้ที่ค้างชำระไม่เกิน 3 เดือน จำนวน 21.66 ล้านบาท และ 24.14 ล้านบาท ตามลำดับ ลดลงจากปี 2559 จำนวน 2.48 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 10.27 เนื่องจากได้รับชำระหนี้ตามระยะเวลาเครดิต

อายุหนี้ระหว่าง 3-6 เดือน ในปี 2560 และปี 2559 มีลูกหนี้ที่ค้างชำระเกิน 3 เดือน แต่ไม่เกิน 6 เดือน จำนวน 5.43 ล้านบาท และ 1.58 ล้านบาท ตามลำดับ เพิ่มขึ้นจากปี 2559 จำนวน 3.85 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 243.67 ไม่กระทบกับกระแสเงินสดของบริษัท เนื่องจากมีลูกหนี้จำนวนไม่สูง

อายุหนี้ระหว่าง 6-12 เดือน ในปี 2560 และปี 2559 มีลูกหนี้ที่ค้างชำระเกิน 6 เดือน แต่ไม่เกิน 12 เดือน จำนวน 18.55 ล้านบาท และ 0.15 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปี 2559 จำนวน 18.40 ล้านบาท ด้วยลูกหนี้ซึ่งอาจมีปัญหาทางการเงินบ้างที่ได้รับผลกระทบจากปัญหาเศรษฐกิจ แต่ยังคงติดตามได้ เพียงยืดระยะเวลาการจ่ายชำระหนี้ให้ และลูกหนี้บางรายบริษัทได้พิจารณابันทักตั้งค่าเผื่อนี้สงสัยจะสูญ เนื่องจากบริษัทคาดว่ายังไม่สามารถชำระหนี้ได้ภายในปี

อายุหนี้มากกว่า 12 เดือน บริษัทได้บันทีกตั้งค่าเผื่อนี้สงสัยจะสูญแล้วทั้งจำนวน เป็นลูกหนี้จากทั้งส่วนงานรัฐบาลและเอกชน เนื่องจากมีปัญหาจากการส่งมอบ ในงานส่วนธุรกิจผลิตภัณฑ์เทคโนโลยี

บริษัทฯ จะพิจารณابันทักตั้งค่าเผื่อนี้สงสัยจะสูญจากความสามารถในการชำระหนี้ของลูกหนี้ และระยะเวลาของการชำระหนี้ โดยพิจารณาจากลูกหนี้แต่ละราย ทั้งจากภาครัฐบาลและเอกชน

ลูกหนี้อื่น

บริษัทฯ มีลูกหนี้อื่นปี 2560 และปี 2559 จำนวน 148.90 ล้านบาท และ 141.84 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 7.06 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 4.98 ประกอบด้วย ค่าใช้จ่ายจ่ายล่วงหน้า ดอกเบี้ยค้างรับ เงินมัดจำและเงินประกัน รายได้ค้างรับ ลูกหนี้กรรมสรรพากร และลูกหนี้อื่น รายการลูกหนี้อื่นบริษัทได้เปิดเผยรายละเอียดไว้ในงบการเงินปี 2560 หัวข้อ 9 ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น หน้า 31-32

สินค้าคงเหลือ

(หน่วย: ล้านบาท)	2560	2559	เพิ่ม/ (ลด)	
	จำนวน	จำนวน	จำนวน	ร้อยละ
ส่วนงานธุรกิจจำหน่ายสินค้าเทคโนโลยีและคำปรึกษา	-	-	-	-
ออกแบบระบบสารสนเทศ				
ส่วนงานธุรกิจ	4.34	9.24	-4.90	-53.03
เกี่ยวกับสื่อ				
ส่วนงานธุรกิจจำหน่ายเครื่องมือและอุปกรณ์ และ	1.98	3.14	-1.16	-36.94
ให้บริการติดตั้งระบบ				
โครงการเกี่ยวกับสิ่งแวดล้อม และตรวจสอบชีวอนามัย				
	6.32	12.38	-6.06	-48.95

บริษัทฯ มีสินค้าคงเหลือรวม ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 และ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 จำนวน 6.32 ล้านบาท และ 12.38 ล้านบาท ตามลำดับ ลดลงจากปี 2559 จำนวน 6.06 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 48.95 เป็นสินค้าคงเหลือจากส่วนงานธุรกิจสื่อ 4.34 ล้านบาท เป็นสินค้าประเภทหนังสือและนิตยสาร และส่วนงานธุรกิจการจำหน่ายเครื่องมือและอุปกรณ์ และให้บริการติดตั้งระบบโครงการเกี่ยวกับสิ่งแวดล้อมและตรวจสอบชีวอนามัย 1.98 ล้านบาท เป็นสินค้าประเภทเครื่องมือและอะไหล่

กลุ่มส่วนงานธุรกิจจำหน่ายสินค้าเทคโนโลยีและให้บริการปรึกษาออกแบบระบบสารสนเทศ ได้บันทึกค่าเผื่อสินค้าล้าสมัยทั้งจำนวน เนื่องจากสินค้ามีอายุเกิน 1 ปี สินค้าเป็นผลิตภัณฑ์เทคโนโลยี ซึ่งมีการพัฒนาให้ทันสมัยตลอดเวลา

ส่วนงานธุรกิจสื่อ ปี 2560 มีสินค้าเหลือประเภทหนังสือและนิตยสาร จำนวน 4.34 ล้านบาท ลดลงจากปี 2559 มีจำนวน 9.24 ล้านบาท ลดลง 4.90 คิดเป็นร้อยละ 53.03 มีการเติบโตของยอดขายอย่างต่อเนื่อง แม้ว่ามีอัตราการหมุนเวียนของสินค้าดีขึ้น

ส่วนงานธุรกิจจำหน่ายเครื่องมือและอุปกรณ์ และให้บริการติดตั้งระบบโครงการเกี่ยวกับสิ่งแวดล้อม และตรวจสอบชีวอนามัย ปี 2560 มีสินค้าคงเหลือ 1.98 ล้านบาท ลดลงจากปี 2559 ซึ่งมีจำนวน 3.14 ล้านบาท ลดลง 1.16 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 36.94 ซึ่งต้องสำรองไว้ให้เพียงพอตามสัญญางานของแต่ละโครงการ มีระยะเวลาของโครงการ 1-3 ปี และสินค้าคงเหลือบางส่วนเป็นสินค้าที่รอนำส่งให้ลูกค้า

อัตราการหมุนเวียนของสินค้าคงเหลือของกลุ่มบริษัทฯ มีอัตราการหมุนเวียนเร็วขึ้น ปี 2560 และ ปี 2559 จำนวน 42 วัน และ 81 วัน ตามลำดับ หรือในอัตรา 8.65 ครั้ง และ 4.46 ครั้ง ตามลำดับ เป็นการแสดงการบริหารการขายสินค้าได้เร็วขึ้น และบริษัทฯ ได้มีการปรับลดราคาทุนของสินค้าคงเหลือให้เป็นมูลค่าสุทธิที่จะได้รับตามรายการของสินค้าที่มีราคาเทียบเคียง

การบันทึกค่าเผื่อสินค้าล้าสมัย สินค้าในส่วนงานธุรกิจจำหน่ายสินค้าเทคโนโลยีและให้บริการปรึกษาออกแบบระบบสารสนเทศ สินค้าเทคโนโลยีมีความทันสมัย ทำให้มีอายุของการปรับเปลี่ยนเร็ว บริษัทฯ มีนโยบายในการบันทึกค่าเผื่อสินค้าล้าสมัย 6 เดือน – 2 ปี ขึ้นอยู่กับผู้ผลิตสินค้าที่จะนำเสนอสินค้าใหม่ออกขายและความต้องการของผู้ซื้อ และตัดออกจากบัญชีโดยพิจารณาเป็นแต่ละรายการสินค้า

เงินลงทุน ค่าความนิยม และการด้อยค่า

บริษัทฯ ได้ลงทุนในบริษัทย่อย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 มีเงินลงทุนสุทธิในบริษัทย่อยจำนวน 55.30 ล้านบาท (งบการเงินเฉพาะกิจการ) เป็นสัดส่วนร้อยละ 99.99 รายการเงินลงทุนในบริษัทย่อยได้เปิดเผยไว้ในหมายเหตุประกอบงบการเงิน หัวข้อที่ 15 หน้า 40

เงินลงทุนในบริษัท สปริงนิวส์ คอร์ปอเรชั่น จำกัด จำนวน 1,999.99 ล้านบาท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 บริษัทฯ ได้บันทึกด้อยค่าเงินลงทุนทั้งจำนวน ได้บันทึกด้อยค่าฯ ในปี 2555 จำนวน 199.999 ล้านบาท ปี 2558 จำนวน 300 ล้านบาท และปี 2559 1,499.99 ล้านบาท ทั้งจำนวนที่เหลือ เนื่องจากบริษัทมีผลขาดทุนสะสมเกินทุนและพิจารณาผลตอบแทนที่บริษัทจะได้รับคืนในอนาคต และความสามารถในการทำกำไรของบริษัท มีแนวโน้มบริษัทยังไม่สามารถดำเนินธุรกิจให้มีผลการดำเนินงานมีกำไรได้ในระยะเวลาดังกล่าว และจากการให้มีการประเมินมูลค่ายุติธรรมของเงินลงทุนโดยที่ปรึกษาทางการเงินอิสระ ภายใต้ข้อมูลและสมมติฐานของฝ่ายบริหารเกี่ยวกับการคาดการณ์เกี่ยวกับรายได้ ค่าใช้จ่าย อัตราการเจริญเติบโต และประมาณการกระแสเงินสดในอนาคต ทำให้บริษัทต้องบันทึกด้อยค่าเงินลงทุนในบริษัท สปริงนิวส์ คอร์ปอเรชั่น จำกัด ทั้งจำนวน

และในปี 2555 บริษัทสปริงนิวส์ คอร์ปอเรชั่น จำกัด ได้ลงทุนในบริษัทย่อย (บริษัทย่อยทางอ้อม) บริษัท สปริงนิวส์ เทเลวิชั่น จำกัด ดำเนินผู้ได้รับสิทธิใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่โทรทัศน์ระบบดิจิทัล เป็นสถานีข่าว ภายใต้ชื่อ SPRINGNEWS ช่อง 19 มีทุนจดทะเบียน 5 ล้านบาท ปี 2559 บริษัทฯได้มีการบันทึกด้อยค่าใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่เพื่อให้บริการโทรทัศน์ในระบบดิจิทัล 953.90 ล้านบาททั้งจำนวน โดยการด้อยค่าใบอนุญาตนั้น ได้มีการประเมินมูลค่ายุติธรรมจากที่ปรึกษาทางการเงินอิสระภายใต้ข้อมูลและสมมติฐานของฝ่ายบริหารเกี่ยวกับการคาดการณ์เกี่ยวกับรายได้ ค่าใช้จ่าย อัตราการเจริญเติบโต และประมาณการกระแสเงินสดในอนาคตที่ได้สะท้อนสถานะเศรษฐกิจและธุรกิจที่วิบัติถล่มในปัจจุบัน

เงินลงทุนในบริษัทท กรีนเน็ต 1282 จำกัด ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 มีมูลค่าคงเหลือ 11.85 ล้านบาท สัดส่วนถือหุ้นร้อยละ 99.99 โดยมีทุนจดทะเบียน 19 ล้านบาท บริษัทได้พิจารณาผลการดำเนินงานของบริษัท กรีนเน็ต 1282 จำกัด จากงบการเงินและงบกระแสเงินสด ณ 31 ธันวาคม 2560 บริษัท กรีนเน็ต 1282 จำกัด มีขาดทุนสะสม 7.45 ล้านบาท เทียบกับปี 2559 มีขาดทุนสะสม 20.48 ล้านบาท ลดลง 13.03 ล้านบาท เป็นผลจากในปี 2560 บริษัทได้ปรับกลยุทธ์ในการขายของบริษัท ทำให้มูลค่าเงินลงทุนของบริษัทเพิ่มขึ้น บริษัทได้บันทึกด้อยค่าเงินลงทุนในบริษัท กรีนเน็ต 1282 จำกัด จำนวน 20.19 ล้านบาทไว้ทั้งจำนวน ในปี 2559 ซึ่งถ้าบริษัทมีผลการดำเนินงานต่อเนื่องดีมีกำไร ในแต่ละปีอย่างสม่ำเสมอ บริษัทจะสามารถปรับล้างด้อยค่าเงินลงทุนของบริษัทได้

• ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์

ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ของบริษัทฯ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 และ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 มีจำนวน 208.86 ล้านบาท และ 223.49 ล้านบาท ตามลำดับ ลดลงจากปี 2559 จำนวน 14.63 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 6.55 ลดลงจากค่าเสื่อมราคา เป็นสินทรัพย์ ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ และจากส่วนงานธุรกิจสื่อ ประเภทเครื่องมืออุปกรณ์ออกอากาศ

• หนี้สิน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 บริษัทฯ มีหนี้สินรวม 1,110.17 ล้านบาท ประกอบด้วยหนี้สินหมุนเวียน 873.90 ล้านบาท และหนี้สินไม่หมุนเวียน จำนวน 236.27 ล้านบาท ลดลงจากวันที่ 31 ธันวาคม 2559 จำนวน 415.17 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 27.22 บริษัทได้จ่ายชำระคืนเจ้าหนี้จากเงินเพิ่มทุน PP จ่ายชำระเจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น

● ส่วนของผู้ถือหุ้น

บริษัทฯ มีส่วนของผู้ถือหุ้น ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 จำนวน 269.48 ล้านบาท ประกอบด้วย หุ้นสามัญจำนวน 281,961,297,580 หุ้น มูลค่าหุ้นที่ตราไว้ 1 บาท โดยมีหุ้นที่ออกและชำระแล้ว ประกอบด้วยหุ้นสามัญจำนวน 67,886,863,391 หุ้น

ณ 31 ธันวาคม 2560 บริษัทฯ มีโครงสร้างเงินทุนประกอบด้วยหนี้สินรวม 1,110.17 ล้านบาทและส่วนของผู้ถือหุ้น 269.48 ล้านบาท มีอัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น ซึ่งเป็นอัตราที่แสดงถึงความสามารถในการชำระหนี้สินระยะยาวของบริษัทฯ สำหรับปี 2560 บริษัทมีอัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้นเพิ่มขึ้น จาก 2.34 เท่า ในปี 2559 เป็น 4.12 เท่า ในปี 2560 ซึ่งหมายถึงอัตราส่วนหนี้สินสูงขึ้น แสดงว่าผู้ถือหุ้นมีโอกาสจะได้รับผลตอบแทนสูงขึ้น และบริษัทมีความเสี่ยงด้านการเงินต่ำ เพราะเงินทุนหมุนเวียนของบริษัทที่ได้จากการกู้ยืมเงินจะมีต้นทุนทางการเงินต่ำกว่าการใช้เงินทุนหมุนเวียนจากหุ้นสามัญของบริษัท และบริษัทมีการควบคุมการบริหารจัดการด้านการเงินอย่างรัดกุมและระมัดระวัง มีการดำเนินที่ดีทำให้อัตราการเติบโตของธุรกิจสูงขึ้น ทำให้ปัจจัยความเสี่ยงของธุรกิจน้อยลง

สภาพคล่องและความเพียงพอของเงินลงทุน

การวิเคราะห์งบกระแสเงินสด

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 และ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 บริษัทฯ มีกระแสเงินสดสุทธิได้มาและ(ใช้ไป)จากการดำเนินงานสุทธิ จำนวน -330.70 และ -382.87 ล้านบาท (ตามลำดับ) กระแสเงินสดสุทธิจากกิจกรรมลงทุนในปี 2560 บริษัทมีกระแสเงินสดสุทธิได้มาและ(ใช้ไป)จากกิจกรรมลงทุน -2.25 ล้านบาท มาจากบริษัทได้รับคืนเงินฝากธนาคารที่ติดภาระค้ำประกัน 259.99 ล้านบาท เงินปันผล 0.15 ล้านบาท จ่ายเจ้าหนี้ใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่เพื่อให้บริการโทรทัศน์ 241.60 ล้านบาท และกระแสเงินสดสุทธิจากการได้มาและ(ใช้ไป)ในกิจกรรมจัดหาเงิน จำนวน 69.94 ล้านบาท และในปี 2560 บริษัทมีเงินสดรับจากหุ้นเพิ่มทุน 473.55 ล้านบาท เงินสดรับจากเงินกู้ยืมระยะสั้นจากบุคคลที่เกี่ยวข้องและกิจการอื่น 164.5 ล้านบาท มีจ่ายชำระคืนเจ้าเงินเพิ่มทุน PP 302.60 บาท และดอกเบี้ยจ่าย 80.94 ล้านบาท จ่ายคืนเงินกู้ยืมระยะสั้นจากกิจการอื่น 113.24 ล้านบาท และจ่ายเจ้าหนี้ค่าทรัพย์สิน 36.44 ล้านบาท ซึ่งสรุปโดยรวมในปี 2560 บริษัทฯ มีกระแสเงินสดลดลงทั้งสิ้น 263.01 ล้านบาท

สภาพคล่องของบริษัท

บริษัทฯ มีอัตราสภาพคล่องในปี 2560 และปี 2559 ด้วยอัตราส่วนสภาพคล่อง 0.61 เท่า และ 0.49 เท่า ตามลำดับ แสดงว่าสภาพคล่องของบริษัทอยู่ในต่ำ ต้องควบคุมการใช้เงินอย่างระมัดระวัง เพื่อให้สภาพคล่องของบริษัทดำเนินไปได้โดยไม่สะดุด และต้องเร่งจัดหาเงินเพื่อนำมาเป็นเงินทุนหมุนเวียนของบริษัทฯ เมื่อพิจารณาการดำเนินของบริษัทฯ และบริษัทย่อยแล้ว แล้วกระแสเงินสดที่อยู่อาจจะไม่เพียงพอสำหรับค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานของของบริษัทและบริษัทย่อย ภายในปี 2560 ซึ่งมีต้นทุนและค่าใช้จ่ายในการขายและบริการสูง ดังนั้นเพื่อให้มีสภาพคล่องหมุนเวียนได้ดี บริษัทฯต้องจัดหาเงินทุนเพิ่ม หรือเงินกู้ยืมระยะสั้นจากแหล่งอื่น เพื่อนำมาใช้จ่ายหมุนเวียนของบริษัทฯ สำหรับการจ่ายชำระค่าธรรมเนียมใบอนุญาตคลื่นความถี่ทั้งโทรทัศน์ระบบดิจิตอล บริษัทได้นำเงินฝากธนาคารค้ำประกันไว้ทั้งจำนวน

ปัจจัยและอิทธิพลหลักที่อาจมีผลต่อการดำเนินงานหรือฐานะการเงินในอนาคต

1. ภาวะเศรษฐกิจโดยรวมที่เริ่มฟื้นตัวอย่างต่อเนื่อง และงบประมาณภาครัฐปี 2561 ที่ผ่านการอนุมัติจากสภาเรียบร้อยแล้ว จะทำให้โอกาสทางธุรกิจของบริษัทและบริษัทย่อยมีเพิ่มมากขึ้น ธุรกิจเอกชนและองค์กรภาครัฐต่างๆ จะมีการทำธุรกรรมต่างๆ มากขึ้นเพื่อรองรับการขยายงานและพัฒนาองค์กรตามเป้าหมายและแผนงานที่ได้รับอนุมัติงบประมาณลงมา โดยเฉพาะอย่างยิ่งหน่วยงานองค์กรภาครัฐต่างๆ ที่เป็นกลุ่มลูกค้าหลักในปัจจุบันแต่จากปัจจัย เรื่องการเบิกจ่ายเงินตาม

งบประมาณของภาครัฐยังมีความล่าช้าอย่างต่อเนื่อง จากปีงบประมาณก่อนหน้าจนถึงปัจจุบัน และสถานการณ์เมืองที่ยังไม่สงบเรียบร้อย ก็เป็นปัจจัยหลักที่ยังมีผลกระทบต่อการขยายงานตามเป้าหมายของบริษัทค่อนข้างมาก

2. การขยายขอบเขตการดำเนินธุรกิจจากเดิมที่เน้นการพัฒนาโปรแกรมสำเร็จรูปเพียงอย่างเดียวมาเป็นการให้บริการระบบเทคโนโลยีสารสนเทศแบบครบวงจร (System Integration) การให้บริการเชิงเทคโนโลยีเฉพาะด้าน การพัฒนาหรือจัดหาโปรแกรมกลุ่มโปรแกรมประยุกต์เพื่อให้ครอบคลุมความต้องการของลูกค้าทั้งองค์กรภาครัฐและภาคเอกชน การขายหรือให้เช่าเครื่องคอมพิวเตอร์กับองค์กรขนาดใหญ่ การพัฒนาโปรแกรมจัดการการส่งข้อมูล Mobile Contents การขยายตลาดเข้าสู่ตลาด Digital Contents เพื่อการพัฒนาแอนิเมชัน 3 มิติ หรือการสร้างสรรคภาพกราฟฟิกส์โดยใช้ Graphic Technology ต่างๆ และการให้บริการเชื่อมโยงระบบซอฟต์แวร์ไปยังนวัตกรรมด้านคอมพิวเตอร์ต่างๆ (Innovative Integration) จะทำให้สามารถขยายโอกาสทางธุรกิจได้กว้างขวาง ครอบคลุมความต้องการของลูกค้าและสามารถขยายกลุ่มลูกค้าได้มากขึ้น

3. บริษัทและบริษัทย่อยได้ทำการเพิ่มบุคลากรที่มีความรู้ ความสามารถ ที่มีประสบการณ์และความเชี่ยวชาญเฉพาะทาง ทั้งด้านพัฒนาซอฟต์แวร์ ด้านการตลาดและการขาย ด้านบริหารจัดการเป็นจำนวนมาก เพื่อรองรับกับการขยายขอบเขตการดำเนินธุรกิจดังกล่าวข้างต้น กับภาวะการแข่งขันที่ค่อนข้างสูงในธุรกิจที่บริษัทและบริษัทย่อยประกอบอยู่

4. การโฆษณาผ่านทางธุรกิจทีวีดิจิทัลในปี 2561 มีแนวโน้มฟื้นตัวขึ้น หลังจากที่ภาพรวมอุตสาหกรรมโฆษณามีมูลค่าลดลงในปี 2559 และ 2560 อันเนื่องมาประเทศไทยกำลังอยู่ในช่วงไว้อาลัยแด่ในหลวงรัชกาลที่ 9 ทำให้แบรนด์ก่อนบโฆษณา และงดกิจกรรมการตลาด นอกจากนั้น การปรับเปลี่ยนพฤติกรรมผู้บริโภคที่หันมาให้ความสนใจและใช้เวลากับสื่อเทคโนโลยี-สื่อสังคมออนไลน์เพิ่มขึ้นอย่างมาก ทำให้ธุรกิจทีวีดิจิทัลจำเป็นต้องปรับตัวและดิ้นรนอย่างมาก แต่อย่างไรก็ตาม กสทช. ได้ออก มาตราการช่วยเหลือทีวีดิจิทัล เช่น การสนับสนุนค่าใช้จ่ายในการส่งสัญญาณโทรทัศน์ระบบดิจิทัลที่ให้บริการเป็นการทั่วไปผ่านดาวเทียม (Must Carry) และยังมีมาตรการที่อยู่ระหว่างการดำเนินการที่จะพักการชำระค่าธรรมเนียมใบอนุญาตเป็นเวลา 3 ปี โดยจ่ายดอกเบี้ย และลดค่าบริการโครงข่ายโทรทัศน์ระบบดิจิทัล หรือ Mux 50% เป็นเวลา 3 ปี ตั้งแต่ปี 2561-2563 ซึ่งจะช่วยให้ธุรกิจทีวีดิจิทัลลดภาระค่าใช้จ่ายลงได้

นอกจากนั้นแล้ว ทางกลุ่มบริษัท ได้ให้ความสำคัญกับการขยายธุรกิจทางด้านสื่อสมัยใหม่เพื่อตอบสนองความต้องการด้านสื่อสมัยใหม่ที่เพิ่มมากขึ้นเรื่อยๆ โดยสามารถใช้ข้อมูล (content) ร่วมกับสื่อทีวีได้ เป็นการใช้ทรัพยากรที่มีอยู่ให้เกิดประโยชน์สูงสุด

5. การเป็นผู้นำเข้าอุปกรณ์และเครื่องมือวิทยาศาสตร์ที่ต้องอาศัยการเขียน โปรแกรม ควบคุม จากต่างประเทศ อาทิ เครื่องมือตรวจจับความเร็วรถยนต์ เครื่องควบคุมมลพิษ เครื่องควบคุมการจ่ายน้ำ หรือโทรทัศน์ 3 มิติ ที่ไม่ต้องใช้แว่น สำหรับงานโฆษณา เป็นต้น มาทำตลาดในประเทศไทยและมีเป้าหมายในการทำตลาดในภูมิภาคอินโดจีนด้วยของ บริษัท ซิงค์ เทคโนโลยี จำกัด (บริษัทย่อย) และบริษัท เอ็นไวรอนเมนทอล โซลูชัน อินทิเกรเตอร์ จำกัด จะทำให้โอกาสในการเพิ่มรายได้มีมากขึ้นเช่นกัน