

## ส่วนที่ 1

## การประกอบธุรกิจ

## 1. นโยบายและภาพรวมการประกอบธุรกิจของบริษัท

## 1.1 วิสัยทัศน์ พันธกิจ และการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท นิวส์ เน็ตเวิร์ค คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)

กลุ่มบริษัท นิวส์ เน็ตเวิร์ค คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) ประกอบธุรกิจสื่อเป็นธุรกิจหลัก โดยในส่วนของบริษัท นิวส์ เน็ตเวิร์ค คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) ประกอบธุรกิจการจำหน่าย ติดตั้ง และพัฒนาระบบสารสนเทศในด้านของซอฟต์แวร์ ประกอบธุรกิจให้คำปรึกษาพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศครบวงจร (System Integrator) ทั้งการวางระบบเครือข่าย (Network) การจัดหาอุปกรณ์ (Hardware) และพัฒนาโปรแกรม (Software Development) ตามความต้องการของลูกค้า โดยมีลูกค้าหลัก คือ องค์กรภาครัฐและรัฐวิสาหกิจขนาดใหญ่ ซึ่งบริษัทฯ มีมาตรฐานการในการให้บริการลูกค้าสอดคล้องกับระบบคุณภาพตามมาตรฐาน ISO 9001:2015 เพื่อเป็นการสร้างความเชื่อมั่นในผลิตภัณฑ์และความไว้วางใจในการให้บริการของบริษัทฯ เราจึงมีความมุ่งมั่นในการให้บริการต่างๆ ให้มีคุณภาพได้มาตรฐาน มีบริการส่งมอบงานที่ตรงเวลาเพื่อสร้างความพึงพอใจอย่างสูงสุดให้กับลูกค้า โดยใช้เทคโนโลยีที่ทันสมัยรวมทั้ง บุคลากรที่มีคุณภาพ มีประสบการณ์ มีความเชี่ยวชาญ มีความรู้ความสามารถ เพื่อสร้างผลงานที่ดีเยี่ยมให้กับลูกค้า ต่อมาบริษัทได้เล็งเห็นความสำคัญของการเติบโตของธุรกิจสื่อ แม้ว่าในปี 2562 บริษัทฯ ได้ยุติการดำเนินการในส่วนธุรกิจโทรทัศน์ก็ตาม แต่บริษัทฯ ได้วางเป้าหมายในการวางกลยุทธ์ในการเป็นผู้นำการเป็น content provider บนพื้นฐานของผู้เชี่ยวชาญด้านเทคโนโลยีและความเป็นมืออาชีพของสื่อมวลชนในกลุ่มสื่อออนไลน์ รวมถึงการแสวงหาธุรกิจใหม่ เพื่อส่งเสริมความมั่นคงและเสถียรภาพอย่างยั่งยืนของบริษัทฯ ซึ่งอยู่ระหว่างการศึกษาความเป็นไปได้และความเหมาะสมในการเข้าลงทุน นอกจากนี้บริษัทฯ อยู่ระหว่างการพิจารณาปรับโครงสร้างธุรกิจเพื่อลดต้นทุนในการดำเนินงานของกลุ่มบริษัทฯ โดยเฉพาะอย่างยิ่งในกิจการที่มีการยุติการดำเนินการ

ปัจจุบัน บริษัทฯ ได้มีทุนจดทะเบียน 200,317,937,992 บาท ทุนชำระแล้วเป็น 67,887,512,226 บาท และได้ขายธุรกิจ โดยการลงทุนในบริษัทย่อย ดังนี้

1. บริษัท สปริงนิวส์ คอร์ปอเรชั่น จำกัด “Spring news” (NEWS ถือหุ้น 99.99%) ทุนจดทะเบียน 2,000 ล้านบาท ดำเนินธุรกิจ จัดหา และผลิตรายการโทรทัศน์ โดยนับตั้งแต่ บริษัท สปริงนิวส์ เทเลวิชั่น จำกัด ได้ยุติการให้บริการสื่อโทรทัศน์ ในเดือนมิถุนายน 2562 บริษัท สปริงนิวส์ คอร์ปอเรชั่น จำกัด จึงมีจุดมุ่งหมายในการเป็นผู้นำ content provider เพื่อให้บริการผ่านสื่อออนไลน์ ผ่านช่องทางในการนำเสนอเนื้อหารายการที่มีความแข็งแกร่ง

1. เป็น content provider **ที่มีความน่าเชื่อถือ** โดยการสร้างความแตกต่างของเนื้อหา รูปแบบการนำเสนอ และสามารถขับเคลื่อนสังคม การขยายฐานคนดูไปสู่กลุ่มผู้ชมใหม่ๆ การสร้าง brand loyalty
2. มุ่งเน้น**การพัฒนาบุคลากร** เสริมสร้างให้โอกาสในการทำงานร่วมกันโดยเฉพาะพนักงานรุ่นใหม่ ให้มีความมุ่งมั่นทุ่มเท และกล้าท้าทายปัญหาอุปสรรคในการแข่งขันด้านข่าวได้อย่างเต็มกำลังความสามารถ โดยการกำกับดูแล ส่งเสริมและเอาใจใส่ในการแบ่งปันประสบการณ์จากพนักงานระดับอาวุโสที่มีความรู้ ประสบการณ์ให้สามารถทำงานร่วมกันได้อย่างมืออาชีพและสร้างวัฒนธรรมองค์กรให้เข้มแข็ง

3. **ลดต้นทุน ประหยัดค่าใช้จ่าย และเพิ่มรายได้** โดยจัดหาพันธมิตรในการแบ่งปันข้อมูลข่าวสาร เพื่อลดต้นทุนรายจ่าย ใช้ทรัพยากรภายในให้เต็มประสิทธิภาพ และกำหนดกรอบระยะเวลาการปฏิบัติงานอย่างชัดเจน โดยมีแผนปรับโครงสร้างธุรกิจ ได้แก่

## 1. เป้าหมาย

การเป็นผู้นำ content provider และการให้บริการข้อมูล โดยเฉพาะรายการข่าวสารและสาระผ่านสื่อออนไลน์

- 1.1 สร้างความแตกต่างของเนื้อหา รูปแบบการนำเสนอ และสามารถขับเคลื่อนสังคม พัฒนารูปแบบการนำเสนอ content ให้ตอบสนองกับกลุ่มผู้บริโภคสื่อที่มีการเปลี่ยนแปลงตลอดเวลา

1.2 การอบรมพนักงานเพื่อการทำงานอย่างมืออาชีพ

1.3 เชื่อมต่อฐานข้อมูลของธุรกิจในเครือ ขยายฐานกลุ่มผู้บริโภค และการหาพันธมิตรเพื่อต่อยอดหรือสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับทรัพยากรเนื้อหาที่มีคุณภาพ

## 2. แผนงาน

2.1 จัดหาอุปกรณ์ เครื่องมือ ที่เป็นเทคโนโลยีที่ทันสมัย ใช้บุคลากรที่มีทักษะรอบด้านในการสนับสนุนการการผลิตและจัดทำเนื้อหาได้ทันเหตุการณ์และมีความต่อเนื่อง

2.2 ร่วมมือกับพันธมิตรที่มีศักยภาพ มีเครือข่ายทั้งในและต่างประเทศ ในการแลกเปลี่ยนด้านเนื้อหา รายการ และสนับสนุนการขยายฐานกลุ่มลูกค้าให้มากขึ้น

2.3 สร้างทีมงานสร้างกระแสไวรัสในโลกออนไลน์ในการเพิ่มพื้นที่ข่าวสารบนโลกออนไลน์ และเข้าถึงผู้รับข่าวสารเฉพาะกลุ่มได้อย่างรวดเร็วฉับไว และขยายฐานผู้ชมผ่านสื่อออนไลน์ด้วยการจัดกิจกรรมต่างๆ

2.4 สร้างนวัตกรรมในการเสนอข่าวใหม่และทันสมัยด้วยเครื่องมือ อุปกรณ์ และ Application ต่างๆ ในการสนับสนุนการทำงานได้อย่างรวดเร็ว ฉับไว ตอบสนองกลุ่มเป้าหมายคนรุ่นใหม่ที่น่าสนใจติดตามข่าวสารผ่านสื่อสังคมออนไลน์ได้มากยิ่งขึ้น

2. บริษัท สปริงนิวส์ เทเลวิชั่น จำกัด (NEWS ถือหุ้น 99.99%) ทุนจดทะเบียน 250 ล้านบาท เดิมดำเนินธุรกิจสื่อโทรทัศน์ โดยได้รับใบอนุญาตใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่เพื่อให้บริการในระบบดิจิทัล จากคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (สำนักงาน กสทช.) ในชื่อ สถานีโทรทัศน์สปริงนิวส์ ช่อง 19 แต่เนื่องด้วยสภาวะเศรษฐกิจ การแข่งขันของธุรกิจสื่อที่มีความรุนแรง รวมถึงการเปลี่ยนแปลงเทคโนโลยีอย่างฉับพลัน ทำให้ธุรกิจสื่อโทรทัศน์ของบริษัทฯ ได้ประสบผลกระทบเป็นอย่างมาก จนกระทั่งบริษัทฯ ได้ตัดสินใจแจ้งคืนใบอนุญาตฯ เมื่อประมาณเดือนเมษายน 2562 และได้ยุติการให้บริการในวันที่ 16 สิงหาคม 2562

3. บริษัท ฐานเศรษฐกิจ มัลติมีเดีย จำกัด “TSM” ทุนจดทะเบียน 5 ล้านบาท ดำเนินธุรกิจสื่อสิ่งพิมพ์ และจัดงานสัมมนาและอบรมด้านวิชาการโดยเฉพาะอย่างยิ่งด้านธุรกิจ โดยในช่วงปี 2562 ที่ผ่านมา TSM ได้รับชื่อเสียงและความน่าเชื่อถือในการจัดสัมมนาด้านเศรษฐกิจ รวมถึงการเป็นพันธมิตรด้านข่าวสารเศรษฐกิจ อันทำให้การนำเสนอข่าวเศรษฐกิจเป็นข้อมูลเชิงลึกและมาจากแหล่งข้อมูลจริง

4. บริษัท กรีนเน็ต 1282 จำกัด “GNET” (NEWS ถือหุ้น 99.99%) ทุนจดทะเบียน 19 ล้านบาท ดำเนินงาน SMS ข่าวสาร และข้อมูลต่าง ๆ ทางโทรศัพท์มือถือ

5. บริษัท เอ็นไวรอนเมนทอล โซลูชั่น อินทิเกรเตอร์ จำกัด “ESI” (NEWS ถือหุ้น 99.44%) ทุนจดทะเบียน 22.50 ล้านบาท ประกอบธุรกิจนำเข้า จำหน่ายและซ่อมบำรุงเครื่องมือวิเคราะห์และอุปกรณ์ตรวจวัดด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัยในโรงงานอุตสาหกรรม และสิ่งแวดล้อม ออกแบบและจัดสร้างระบบเฝ้าระวังและตรวจวัดคุณภาพมลพิษในอากาศทั้งในรูปแบบสถานีถาวร กึ่งถาวร และแบบเคลื่อนที่ เครื่องมือตรวจวัดทางอุตสาหกรรมเพื่อการควบคุมคุณภาพวัสดุหรือชิ้นงานของผลิตภัณฑ์โดยESI มีชื่อเสียงและเป็นที่รู้จักในฐานะผู้เชี่ยวชาญในการเฝ้าระวังความปลอดภัยของโรงงานและนิคมอุตสาหกรรม และมีทีมตรวจวัดวิเคราะห์มลพิษทางอากาศที่มีศักยภาพและความแข็งแกร่ง โดยเป็นผู้สนับสนุนข้อมูลให้แก่กรมควบคุมมลพิษ โดยเฉพาะอย่างยิ่งในช่วงวิกฤตฝุ่นพิษในช่วงปลายปี 2561 ต่อเนื่องในปี 2562 จนถึงปัจจุบัน ESI ได้มีส่วนร่วมกับการควบคุมมลพิษในการตรวจวัดค่ามลพิษทางอากาศ เพื่อนำเสนอข้อมูลที่ถูกต้องและตรงต่อเวลาให้แก่ประชาชนผ่านเว็บไซต์และ application ของกรมควบคุมมลพิษ

6. บริษัท ซิงค์ เทคโนโลยี จำกัด “SYNC” (NEWS ถือหุ้น 99.99%) ทุนจดทะเบียน 21 ล้านบาท เดิมประกอบธุรกิจเกี่ยวกับด้านระบบสารสนเทศเพื่อการศึกษา ให้บริการระบบสารสนเทศเพื่อการศึกษา อย่างครบวงจร โดยปัจจุบันได้ยุติการดำเนินการแล้ว

7 บริษัท นิวส์ เน็ตเวิร์ค มัลติมีเดีย จำกัด “NNM” ทุนจดทะเบียน 160 ล้านบาท เดิมดำเนินงานสถานีวิทยุ ภายใต้ชื่อ “สปริงเรดิโอ” และการรับดำเนินการด้านสื่อประชาสัมพันธ์ให้กับหน่วยงานภาครัฐและเอกชน โดยปัจจุบันได้ยุติการดำเนินการแล้ว

8. บริษัท ร่วมมือร่วมใจ จำกัด “RMRJ” (News ถือหุ้น 93.17% และ บริษัท สปริงนิวส์ คอร์ปอเรชั่น จำกัด (บริษัท ย่อย) ถือหุ้น 6.83% ถือหุ้นรวม 99.99%) ทุนจดทะเบียน 41 ล้านบาท ดำเนินงานด้านผลิตรายการโทรทัศน์ และบริหารสื่อโฆษณา โดยแพร่ภาพในสถานีโทรทัศน์ฟรีทีวี และสถานีโทรทัศน์สปริงนิวส์ ทั้งนี้ ปัจจุบัน บริษัท ร่วมมือร่วมใจ จำกัด ได้หยุดประกอบกิจการ

## วิสัยทัศน์

การก้าวทันการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยีและความหลากหลาย ด้วยความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม

## พันธกิจ

1. มุ่งมั่นทำงานอย่างมืออาชีพ
2. ไม่หยุดพัฒนา แสวงหาโอกาสใหม่ๆ
3. เชื่อมโยงพันธมิตร สร้างเครือข่ายธุรกิจให้ครบวงจร
4. เสริมสร้างศักยภาพ เพื่อดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน
5. เข้าถึงกิจกรรมที่เป็นประโยชน์ต่อสังคมส่วนรวม
6. ส่งเสริมชีวนามัยสิ่งแวดล้อมและความปลอดภัย

## นโยบายคุณภาพ ISO 9001 : 2015

เพื่อเป็นการสร้างความเชื่อมั่นในผลิตภัณฑ์และความไว้วางใจในการให้บริการของบริษัทฯ เราจึงมีความมุ่งมั่นที่จะออกแบบพัฒนาระบบงานตลอดจนผลิตภัณฑ์และบริการต่างๆ ให้มีคุณภาพได้มาตรฐาน มีบริการส่งมอบงานที่ตรงเวลาเพื่อสร้างความพึงพอใจอย่างสูงสุดให้กับลูกค้า

ภายใต้ระบบการบริหารงานที่ได้มาตรฐาน (ISO 9001:2015) เพื่อพัฒนาคุณภาพซอฟต์แวร์โดยใช้เทคโนโลยีที่ทันสมัย รวมทั้ง บุคลากรที่มีคุณภาพ มีประสบการณ์ มีความเชี่ยวชาญ นอกจากนี้บริษัทฯ ยังมุ่งเน้นพัฒนาบุคลากรในองค์กรให้มีความรู้ความสามารถ ซึ่งเป็นการเพิ่มศักยภาพให้กับบุคคล เพื่อสร้างผลงานที่ดีเยี่ยมต่อไป

## 1.2 การเปลี่ยนแปลงและพัฒนาการที่สำคัญ

- ปี 2553
- บริษัทฯ ขยายธุรกิจและเปิดบริษัทในเครือเพิ่มขึ้น ได้แก่ บริษัท สปริง คอร์ปอเรชั่น จำกัด และบริษัท โซลูชั่น คอนเนกต์ อินเทอร์เน็ต เนชั่นแนล จำกัด
  - บริษัทฯ ผ่านการรับรองจาก BVQI (Thailand) Limited ว่ากระบวนการทำงานของบริษัทได้มาตรฐาน ISO 9001:2008
  - เดือนเมษายน บริษัทฯ เพิ่มทุนจดทะเบียนจากเดิม 50,000,000 บาท เป็น 325,000,000 บาท
  - เดือนตุลาคมเพิ่มทุนเป็น 424,424,386 บาท ซึ่งเป็นการเพิ่มทุนโดยผู้ถือหุ้นกลุ่มเดิม ซึ่งเป็นทุนชำระ

แล้ว 303,051,600 บาท เพื่อรองรับการขยายธุรกิจที่เติบโตขึ้น

ปี 2554

- เดือนมกราคม ย้ายสำนักงานมาที่ เลขที่ 333 อาคารเล่าเป้งจวน 1 ชั้น 18 โซนเอ ซอยเฉยพ่วง ถนนวิภาวดีรังสิต แขวงจอมพล เขตจตุจักร กรุงเทพมหานคร 10900 เพื่อรองรับจำนวนพนักงานของบริษัทที่เพิ่มขึ้น
- เดือนมกราคม บริษัท สปริงนิวส์ คอร์ปอเรชั่น จำกัด (บริษัทย่อย) ซื้อหุ้นสามัญใน บริษัท ร่วมมือร่วมใจ จำกัด จากผู้ถือหุ้นเดิม ร้อยละ 99.99% ของทุนจดทะเบียนและชำระแล้ว
- บริษัท โซลูชั่น คอนเนกต์ อินเทอร์เน็ตเนชั่นแนล จำกัด (บริษัทย่อย) ได้จดทะเบียนเปลี่ยนชื่อเป็น บริษัท ซิงค์ เทคโนโลยี จำกัด เมื่อวันที่ 21 กุมภาพันธ์ 2554
- เดือนมิถุนายน บริษัทลดทุนจดทะเบียนจากเดิม 424,424,386 บาท เป็น 424,424,384 บาท
- เดือนกรกฎาคม บริษัทเพิ่มทุนจดทะเบียนจากเดิม 424,424,384 บาท เป็น 2,912,369,800 ซึ่งเป็นการเพิ่มทุนโดยผู้ถือหุ้นกลุ่มเดิม ซึ่งเป็นทุนชำระแล้ว 1,515,258,000 บาท เพื่อรองรับการขยายธุรกิจที่เติบโตขึ้น
- เดือนกันยายน บริษัท สปริงนิวส์ คอร์ปอเรชั่น จำกัด (บริษัทย่อย) เพิ่มทุนจดทะเบียนจากเดิม 100 ล้านบาท เป็น 200 ล้านบาท ซึ่งเป็นการเพิ่มทุนโดยผู้ถือหุ้นกลุ่มเดิม

ปี 2555

- เดือนธันวาคม บริษัท สปริงนิวส์ คอร์ปอเรชั่น จำกัด (บริษัทย่อย) ลงทุนในบริษัทใหม่ชื่อ บริษัท สปริงนิวส์ เทเลวิชั่น จำกัด
- เดือนธันวาคม บริษัท ซิงค์ เทคโนโลยี จำกัด (บริษัทย่อย) ได้รับการแต่งตั้งจาก AHAINC CO.,LTD ประเทศเกาหลี ให้เป็นตัวแทนจำหน่ายผลิตภัณฑ์เทคโนโลยีด้านการเรียนการสอน

ปี 2556

- เดือนกุมภาพันธ์ บริษัท โซลูชั่น คอนเนกต์(1998) จำกัด (มหาชน) ลงทุนใน บริษัท เอ็นไวรอนเมนทอล โซลูชั่น อินทิเกรเตอร์ จำกัด จากผู้ถือหุ้นเดิม ร้อยละ 90% ของทุนจดทะเบียนและชำระแล้ว
- เดือนกุมภาพันธ์ บริษัทลดทุนจดทะเบียนจากเดิม 2,912,369,800 บาท เป็น 2,212,369,800 บาท และเพิ่มทุนจดทะเบียนจากเดิม 2,212,369,800 บาท เป็น 3,712,369,800 บาท
- เดือนสิงหาคม บริษัทฯ ได้ผ่านการรับรองการตรวจต่ออายุ ครั้งที่ 3 (Re-Certification) จาก Bureau Verities Certification (Thailand) Ltd. ว่ากระบวนการทำงานของบริษัทได้มาตรฐาน ISO 9001:2008
- วันที่ 27 ธันวาคม 2556 บริษัท สปริงนิวส์ เทเลวิชั่น จำกัด ได้เข้าร่วมประมูลขอรับใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่เพื่อให้บริการโทรทัศน์ทางธุรกิจระดับชาติ (หมวดหมู่ช่องรายการข่าวสารและสาระ) โดยคณะกรรมการกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ (“กสทช”)

ปี 2557

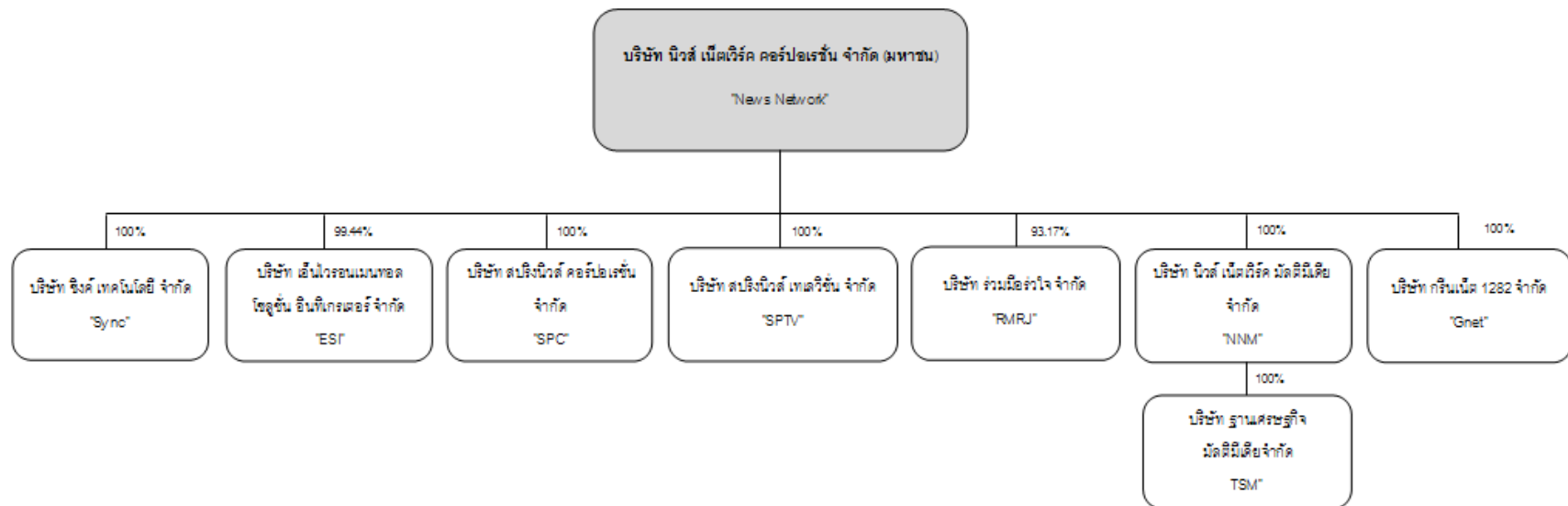
- เดือน กุมภาพันธ์ บริษัทลดทุนจดทะเบียนจากเดิม 3,712,369,800 บาท เป็น 3,299,369,800 บาท และเพิ่มทุนจดทะเบียนจากเดิม 3,299,369,800 บาท เป็น 6,524,094,143 บาท
- เดือน ตุลาคม บริษัทเพิ่มทุนจดทะเบียนจากเดิม 6,524,094,143 บาท เป็น 100,680,660,688 บาท

ปี 2558

- เดือนเมษายน บริษัท เปลี่ยนชื่อจาก บริษัท โซลูชั่น คอนเนกต์(1998) จำกัด (มหาชน) เป็น บริษัท นิวส์ เน็ตเวิร์ค คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) และเปลี่ยนชื่อย่อหลักทรัพย์จากเดิม “SLC” เป็น “NEWS” และได้จดทะเบียนเปลี่ยนแปลงมูลค่าหุ้นที่ตราไว้ จากมูลค่าหุ้นที่ตราไว้หุ้นละ 1 บาท เป็นมูลค่าหุ้นที่ตราไว้หุ้นละ 5 บาท

- ปี 2559**
- เดือน เมษายน บริษัท ได้จดทะเบียนลดทุนจาก 43,684,661,600 บาท เป็น 43,479,374,400 บาท และจดทะเบียนเพิ่มทุนหุ้นสามัญเพื่อรองรับการจัดสรรหุ้นสามัญเพิ่มทุนให้แก่พนักงานจากทุนจดทะเบียนเดิม 43,479,374,400 บาท เป็น 73,479,374,400 บาท
  - เดือน กันยายน บริษัท นิวส์ เน็ตเวิร์ค มัลติมีเดีย (บริษัทย่อย) ได้รับอนุญาตให้ใช้เครื่องหมายการค้าฐานเศรษฐกิจ เพื่อผลิตและจำหน่ายหนังสือพิมพ์ ฐานเศรษฐกิจ เป็นระยะเวลา 30 ปี
  - เดือน ธันวาคม บริษัท สปริงนิวส์ คอร์ปอเรชั่น จำกัด (บริษัทย่อย) ได้ทำสัญญาความร่วมมือ กับ บริษัท เทอร์เนอร์ บรอดคาสติ้ง ซิสเต็ม เอเชีย แปซิฟิค อินค์ ซึ่งเป็นผู้บริหารสถานีโทรทัศน์ ซีเอ็นเอ็น อินเตอร์เนชั่นแนล ในภูมิภาคเอเชีย-แปซิฟิค เพื่อเป็นพันธมิตรในการแลกเปลี่ยนข้อมูลข่าวสาร
- ปี 2560**
- เดือน กรกฎาคม บริษัท ได้จดทะเบียนลดทุนจาก 73,479,374,700 บาท เป็น 42,540,504,235 บาท และจดทะเบียนเพิ่มทุนหุ้นสามัญเพื่อรองรับการจัดสรรหุ้นสามัญเพิ่มทุนให้แก่พนักงานจากทุนจดทะเบียนเดิม 42,540,504,235 บาท เป็น 281,961,297,580 บาท
- ปี 2561**
- เดือนสิงหาคม บริษัทฯ ได้ผ่านการรับรองการตรวจจาก Bureau Verities Certification (Thailand) Ltd. เพื่อ Upgrade มาตรฐาน ISO 9001:2008 เป็น มาตรฐาน ISO 9001:2015
  - เดือน พฤศจิกายน บริษัทได้จดทะเบียนลดทุนจาก 281,961,297,580 บาท เป็น 132,430,426,881 บาท และจดทะเบียนเพิ่มทุนหุ้นสามัญเพื่อรองรับการจัดสรรหุ้นสามัญเพิ่มทุนให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิมตามสัดส่วนและบุคคลในวงจำกัดจากทุนจดทะเบียนเดิม 132,430,426,881 บาท เป็น 200,317,937,992 บาท
- ปี 2562**
- เดือนเมษายน บริษัท สปริงนิวส์ เทเลวิชั่น จำกัด ได้ยื่นหนังสือขอคืนใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่ เพื่อให้บริการในระบบดิจิทัล จากคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (สำนักงาน กสทช.) ภายใต้คำสั่งหัวหน้า คสช. ที่ 4/2562
  - เดือนมิถุนายน สำนักงาน กสทช. ได้มีหนังสือแจ้งเห็นชอบการคืนใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่เพื่อให้บริการในระบบดิจิทัลของ บริษัท สปริงนิวส์ เทเลวิชั่น จำกัด
  - เดือนสิงหาคม ได้ยุติการให้บริการโทรทัศน์ดิจิทัล เมื่อวันที่ 16 สิงหาคม 2562

### 1.3 โครงสร้างการถือหุ้นของกลุ่มบริษัท



## 2. ลักษณะการประกอบธุรกิจ

โครงสร้างรายได้จากแต่ละกลุ่มธุรกิจ

## โครงสร้างรายได้

หน่วย : พันบาท

สินค้าและบริการ	ดำเนินการโดย	2562		2561		2560	
		จำนวนเงิน	%	จำนวนเงิน	%	จำนวนเงิน	%
ส่วนงานธุรกิจจำหน่ายสินค้าเทคโนโลยีและให้บริการปรึกษาออกแบบระบบสารสนเทศ							
ผลิตภัณฑ์ซอฟต์แวร์	บริษัท นิวส์ เน็ตเวิร์ค คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)	1,128	0.29	6,878	1.16	4,489	1.20
ผลิตภัณฑ์ฮาร์ดแวร์	บริษัท ซิงค์ เทคโนโลยี จำกัด						
การบำรุงรักษาและบริการอื่น							
ส่วนงานธุรกิจสื่อ							
โทรทัศน์ระบบสื่อดิจิทัล	บริษัท สปริงนิวส์ คอร์ปอเรชั่น จำกัด	323,579	83.62	519,551	87.71	333,739	89.15
ผลิตรายการ	บริษัท สปริงนิวส์ เทเลวิชั่น จำกัด						
วิทยุ	บริษัท ร่วมมือร่วมใจ จำกัด						
หนังสือพิมพ์ฐานเศรษฐกิจ	บริษัท นิวส์ เน็ตเวิร์ค มัลติมีเดีย จำกัด						
โฆษณาออนไลน์บนแพลตฟอร์มโซเชียล	บริษัท ฐานเศรษฐกิจ มัลติมีเดีย จำกัด						
	บริษัท กรีนเน็ต 1282 จำกัด						
ส่วนงานธุรกิจจำหน่ายและให้บริการ	บริษัท เซ็นไวรอนแมนทอล โซลูชั่น อินทิเกรเตอร์ จำกัด	62,264	16.09	65,916	11.13	36,114	9.65
เครื่องมือและอุปกรณ์ตรวจสอบชีวอนามัย							
และสิ่งแวดล้อม							
รวม		386,971	100.00	592,345	100.00	374,342	100.00

**หมายเหตุ** - โครงสร้างรายได้ของ บริษัท นิวส์ เน็ตเวิร์ค คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย ในปี 2562 บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจหลักในส่วนงานธุรกิจสื่อ ดำเนินงานเป็นสื่อ มัลติ-แพลตฟอร์ม ครบวงจร ครอบคลุมทุกสื่อ ทั้งโทรทัศน์ระบบสื่อดิจิทัล และสื่อออนไลน์ รวมทั้งสื่อใหม่ (New Media ) ภายใต้ชื่อ SPRING NEWS 19 รวมถึงสื่อสิ่งพิมพ์ หนังสือพิมพ์ฐานเศรษฐกิจ และการโฆษณาออนไลน์บนแพลตฟอร์มโซเชียลต่างๆ มีสัดส่วนรายได้ร้อยละ 83.62

- ส่วนงานธุรกิจจำหน่ายสินค้าเทคโนโลยีและให้บริการปรึกษาออกแบบระบบสารสนเทศ รวมถึงการให้บริการวางระบบเครือข่าย (Network) มีสัดส่วนรายได้ร้อยละ 0.29 และส่วนงานธุรกิจจำหน่ายเครื่องมือและอุปกรณ์ และให้บริการติดตั้งระบบโครงการเกี่ยวกับสิ่งแวดล้อม และตรวจสอบชีวอนามัย มีสัดส่วนรายได้ร้อยละ 16.09

## 2.1 ลักษณะของผลิตภัณฑ์

กลุ่มบริษัทประกอบธุรกิจสื่อเป็นธุรกิจหลัก โดยในส่วนของบริษัทฯ ประกอบธุรกิจด้านเป็นผู้ให้บริการด้านระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ โดยมีโครงสร้างธุรกิจ แบ่งได้ดังนี้

## 1. ธุรกิจสื่อโทรทัศน์ และสื่อสมัยใหม่

1.1 บริษัท สปริงนิวส์ คอร์ปอเรชั่น จำกัด ดำเนินธุรกิจเป็นผู้ผลิตเนื้อหา (Content) ผ่านช่องทางสื่อใหม่ เช่น เว็บไซต์, สื่อออนไลน์ และสื่อผ่านโทรศัพท์มือถือ เป็นต้น

1.2 บริษัท สปริงนิวส์ เทเลวิชั่น จำกัด ได้รับใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่เพื่อให้บริการในระบบดิจิทัล จากคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) ซึ่งปัจจุบันบริษัท สปริงนิวส์ เทเลวิชั่น จำกัด ได้คืนใบอนุญาตฯ และยุติการดำเนินธุรกิจให้บริการผ่านสื่อโทรทัศน์

1.3 บริษัท กรีนเน็ต 1282 จำกัด ให้บริการ call center และดำเนินงาน SMS ข่าวสาร และข้อมูลต่างๆ ทางโทรศัพท์มือถือ รวมถึงการบริหารสื่อออนไลน์

1.4 บริษัท สุวนเศรษฐกิจ มัลติมีเดีย จำกัด "TSM" ดำเนินธุรกิจสื่อสิ่งพิมพ์ และจัดงานสัมมนาและอบรมด้านวิชาการโดยเฉพาะอย่างยิ่งด้านธุรกิจ

1.5 บริษัท เอ็นไวรอนเม้นทอล โซลูชั่น อินทิเกรเตอร์ จำกัด "ESI" ประกอบธุรกิจนำเข้า จำหน่ายและซ่อมบำรุงเครื่องมือวิเคราะห์และอุปกรณ์ตรวจวัดด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัยในโรงงานอุตสาหกรรม และสิ่งแวดล้อม ออกแบบและจัดสร้างระบบเฝ้าระวังและตรวจวัดคุณภาพมลพิษในอากาศทั้งในรูปแบบสถานีถาวร กึ่งถาวร และแบบเคลื่อนที่ เครื่องมือตรวจวัดทางอุตสาหกรรมเพื่อการควบคุมคุณภาพวัสดุหรือชิ้นงานของผลิตภัณฑ์ เช่น เครื่องทดสอบแรงดึง เครื่องทดสอบการกัดกร่อน เครื่องทดสอบความเหนียวของยาง ฯลฯ รวมถึงการเฝ้าระวังความปลอดภัยในการนิคมอุตสาหกรรม

1.6 บริษัท ร่วมมือร่วมใจ จำกัด เดิมดำเนินงานด้านผลิตรายการโทรทัศน์ และบริหารสื่อโฆษณา โดยปัจจุบันได้ยุติการดำเนินงานแล้ว

1.7 บริษัท นิวส์ เน็ตเวิร์ค มัลติมีเดีย จำกัด เดิมดำเนินงานสถานีวิทยุ "สปริงเรดิโอ" และและารรับดำเนินการด้านสื่อประชาสัมพันธ์ให้กับหน่วยงานภาครัฐและเอกชน โดยปัจจุบันได้ยุติการดำเนินการแล้ว

## 2. กลุ่มโซลูชันนวัตกรรมทางด้านเทคโนโลยี (Innovation Technology Solution)

บริษัทฯ ได้มีการจัดหาโซลูชันที่เกี่ยวข้องกับนวัตกรรมเข้ามาเพื่อปรับเปลี่ยน หรือต่อยอดสินค้าทางด้านการนวัตกรรมต่างๆ เพื่อให้สามารถตอบสนองความต้องการในเรื่องความทันสมัย และแปลกใหม่ให้กับลูกค้า รวมถึงเพื่อนำเทคโนโลยีใหม่ๆ เข้ามาช่วยในการบริหารจัดการได้อย่างมีประสิทธิภาพ หรือการนำเสนอต่างๆ มีความรวดเร็ว ชัดเจน ประหยัด และดึงดูดใจมากขึ้น รวมถึงช่วยเพิ่มมูลค่าให้กับผลิตภัณฑ์หรือบริการของลูกค้าได้

## 3. กลุ่มธุรกิจผลิตภัณฑ์ฮาร์ดแวร์ รวมทั้งงาน พัฒนาและวางระบบ

บริษัทฯ ขายอุปกรณ์คอมพิวเตอร์และเทคโนโลยีสารสนเทศพร้อมไปกับผลิตภัณฑ์ซอฟต์แวร์ โดยเป็นการขายในงานโครงการที่มีข้อกำหนดให้บริษัทเป็นผู้ติดตั้งระบบเทคโนโลยีสารสนเทศที่รวมทั้งซอฟต์แวร์และฮาร์ดแวร์เข้าด้วยกัน รวมถึงงานบริการออกแบบ จัดหา พัฒนา และติดตั้งระบบคอมพิวเตอร์และเครือข่ายสารสนเทศ เช่น ระบบจัดเก็บข้อมูล ระบบรักษาความปลอดภัยของข้อมูล ระบบเชื่อมต่อเครือข่ายภายในและนอกองค์กร (เช่น Intranet, LAN, WAN, Unified Communication) และระบบซอฟต์แวร์บริหารจัดการและสารสนเทศ เป็นต้น

## ปัจจัยและอิทธิพลหลักที่อาจมีผลต่อการดำเนินงานหรือฐานะการเงินในอนาคต

1. ภาวะเศรษฐกิจโดยรวมที่เริ่มฟื้นตัวอย่างต่อเนื่อง และงบประมาณภาครัฐปี 2562 ตลอดจนสภาพคล่องทางการเงินจากกระแสเงินสดที่มีเพิ่มมากขึ้น จะทำให้โอกาสทางธุรกิจของบริษัทและบริษัทย่อยมีเพิ่มมากขึ้น ธุรกิจเอกชนและองค์กรภาครัฐต่างๆ มีความตื่นตัวต่อการขยายงานและพัฒนาองค์กรตามเป้าหมายและแผนงานที่ได้รับอนุมัติงบประมาณลงมา โดยเฉพาะอย่างยิ่งหน่วยงานองค์กรภาครัฐต่างๆ ที่เป็นกลุ่มลูกค้าหลักในปัจจุบันแต่จากปัจจัย เรื่องการเบิกจ่ายเงินตามงบประมาณของภาครัฐยังมีความล่าช้าอย่างต่อเนื่อง จากปีงบประมาณก่อนหน้าจนถึงปัจจุบัน และสภาวะการเมืองที่ยังมีความไม่แน่นอน ก็เป็นปัจจัยหลักที่ยังมีผลกระทบต่อการขยายงานตามเป้าหมายของบริษัทค่อนข้างมาก

2. การขยายขอบเขตการดำเนินธุรกิจจากเดิมที่เน้นการพัฒนาโปรแกรมสำเร็จรูปเพียงอย่างเดียวมาเป็นการให้บริการระบบเทคโนโลยีสารสนเทศแบบครบวงจร (System Integration) การให้บริการเชิงเทคโนโลยีเฉพาะด้าน การจัดหาโปรแกรมกลุ่มโปรแกรมประยุกต์พร้อมอุปกรณ์เพื่อให้ครอบคลุมความต้องการของลูกค้าทั้งองค์กรภาครัฐและภาคเอกชน การขายหรือให้เช่าเครื่องคอมพิวเตอร์กับองค์กรขนาดใหญ่ จะทำให้สามารถขยายโอกาสทางธุรกิจได้กว้างขวาง ครอบคลุมความต้องการของลูกค้าและสามารถขยายกลุ่มลูกค้าได้มากขึ้น



3. บริษัทและบริษัทย่อยได้ทำการเพิ่มบุคลากรที่มีความรู้ ความสามารถ ที่มีประสบการณ์และความเชี่ยวชาญเฉพาะทาง ทั้งด้านเทคโนโลยี ด้านการตลาดและการขาย ด้านบริหารจัดการเป็นจำนวนมาก เพื่อรองรับกับการขยายขอบเขตการดำเนินธุรกิจดังกล่าวข้างต้น กับภาวะการแข่งขันที่ค่อนข้างสูงในธุรกิจที่บริษัทและบริษัทย่อยประกอบกิจการอยู่

4. ในปี 2562 บริษัทฯ มีการยุติการดำเนินธุรกิจโทรทัศน์ เนื่องด้วยเล็งเห็นแนวโน้มความเสี่ยงและความผันผวนของสถานะเศรษฐกิจ รวมถึงการแข่งขันของธุรกิจสื่อที่มีเพิ่มขึ้น โดยเฉพาะอย่างยิ่งการเปลี่ยนความต้องการของกลุ่มผู้ชมที่หันมาให้ความสนใจและใช้เวลากับสื่อเทคโนโลยี-สื่อสังคมออนไลน์เพิ่มขึ้นอย่างมาก ทำให้บริษัทฯ ปรับตัวและปรับโครงสร้างธุรกิจโดยให้ความสำคัญการให้บริการผลิต Content และการให้บริการผ่านสื่อออนไลน์และโซเชียลมีเดีย อันจะทำให้ลดภาระค่าใช้จ่ายลงได้

5. นอกจากการให้ความสำคัญของสื่อใหม่และสื่อออนไลน์แล้ว การปรับเปลี่ยนพฤติกรรมผู้บริโภคที่มีการซื้อสินค้า-บริการผ่านสื่อออนไลน์และสื่อโทรทัศน์เพิ่มมากขึ้น ดังจะเห็นได้จากแนวโน้มการเติบโตของธุรกิจ home shopping ซึ่งได้รับความนิยมอย่างกว้างขวาง บริษัทฯ จึงได้จับมือกับพันธมิตรด้าน home shopping เพื่อการให้บริการ call center

6. การเป็นผู้นำเข้าอุปกรณ์และเครื่องมือวิทยาศาสตร์ที่ต้องอาศัยการเขียน โปรแกรม ควบคุม จากต่างประเทศ อาทิ เครื่องมือตรวจวัดความเร็วรถยนต์ เครื่องควบคุมมลพิษ เครื่องควบคุมการจ่ายน้ำ หรือโทรทัศน์ 3 มิติ ที่ไม่ต้องใช้แว่น สำหรับงานโฆษณา เป็นต้น มาทำตลาดในประเทศไทยและมีเป้าหมายในการทำตลาดในภูมิภาคอินโดจีนด้วย บริษัท เอ็นไวรอนเมนทอล โซลูชั่น อินทิเกรเตอร์ จำกัด จะทำให้โอกาสในการเพิ่มรายได้มีมากขึ้นเช่นกัน

## 2.2 การตลาดและการแข่งขัน

### นโยบายการแข่งขัน และจำหน่ายผลิตภัณฑ์ของบริษัท

1. ธุรกิจสื่อ มีบริษัทย่อยของบริษัทฯ ทั้ง 3 แห่งคือ บริษัท สปริงนิวส์ คอร์ปอเรชั่น จำกัด บริษัท สุวนเศรษฐกิจ มัลติมีเดีย จำกัด และบริษัท กรีนเน็ต 1282 จำกัด เป็นผู้ดำเนินงาน โดยมีรายได้หลักมาจากค่าโฆษณาและการรับจ้างทำ content ในส่วนรายได้จากสื่อสมัยใหม่ รวมถึงรายได้รวมมาจากการจัดสัมมนา หรืองาน Events ต่าง ๆ ตามความต้องการของลูกค้า ทั้งนี้เนื่องจากในปี 2562 ตลาดสื่อออนไลน์เติบโตค่อนข้างสูง แต่มีผู้ประกอบการรายเล็กรายน้อยที่แข่งขันกันอยู่ถึงกว่า 300 ราย บริษัทฯ จึงกำหนดนโยบาย เพื่อให้ธุรกิจสื่อในเครือสามารถแข่งขันในตลาดได้

1. การจัดสัมมนาและอีเวนต์ โดยเฉพาะด้านเศรษฐกิจและการลงทุน
2. เพิ่มการหารายได้จากการถ่ายทอดสดกิจกรรมผ่านสื่อออนไลน์
3. การปรับกลยุทธ์เพื่อหารายได้จากส่วน Home Shopping โดยการให้บริการ call center

นโยบายเพิ่มเติมเพื่อรุกตลาดสื่อใหม่หรือสื่ออินเทอร์เน็ตอย่างเต็มรูปแบบซึ่งต่อเนื่องมาจากปี 2561 โดยขยายสัดส่วนของเนื้อหาที่จะตอบสนองไลฟ์สไตล์ของผู้บริโภคและเข้าถึงกลุ่มผู้บริโภคมากขึ้น ทั้งในส่วนเนื้อหาด้านเศรษฐกิจ สุขภาพ และเนื้อหาข่าวที่เจาะลึก ทันเหตุการณ์ ที่อยู่ในความสนใจของสังคม รวมถึงการขยายฐานรายได้จากการจัดสัมมนาหรืออีเวนต์เพิ่มมากขึ้น

ทั้งนี้คาดการณ์ว่าภาพรวมของสื่อใหม่มีเดียการจัดสัมมนา รายได้ส่วนแบ่งจาก home shopping ในปี 2563 จะมีสัดส่วนการขยายตัวเพิ่มมากขึ้น และคาดว่ารายได้ของกลุ่มบริษัทฯ จะมีแนวโน้มดีขึ้น

2. ธุรกิจ IT มีบริษัทฯ และบริษัท เอ็นไวรอนเมนทอล โซลูชั่น อินทิเกรเตอร์ จำกัด ดำเนินการอยู่ โดยถือว่าอยู่ในธุรกิจที่มีการแข่งขันสูง และมีผู้ประกอบการรายเล็กรายน้อยเป็นจำนวนมาก ในปัจจุบัน สามารถแบ่งประเภทของการดำเนินงานออกได้เป็น 4 ประเภทคือ การบริการด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ การสื่อสารโทรคมนาคม ด้านซอฟต์แวร์ และด้านฮาร์ดแวร์ โดยตลาดการสื่อสารโทรคมนาคมจะมีขนาดใหญ่ที่สุด และมีอัตราการเจริญเติบโตค่อนข้างสูง (รวมโทรศัพท์มือถือ) โดยมีปัจจัยหลักมาจากตลาดบริการสื่อสาร โดยเฉพาะการใช้งานโมบายอินเทอร์เน็ต ซึ่งเป็นผลมาจากความนิยมรับข่าวสารทางโซเชียลมีเดียมากขึ้น ในขณะที่ตลาดคอมพิวเตอร์ฮาร์ดแวร์น่าจะเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง ตามกระแสอุปกรณ์พกพา นอกจากนี้ ยังมีปัจจัยการใช้เทคโนโลยีขั้นสูง เพื่อเพิ่มศักยภาพการแข่งขันทางธุรกิจ เช่น cloud computing และ big data เพื่อนำมาจัดการและวิเคราะห์

ข้อมูล ขององค์กรขนาดกลางและขนาดใหญ่เพิ่มขึ้น ซึ่งจะส่งผลให้มูลค่าตลาดคอมพิวเตอร์ฮาร์ดแวร์ในประเทศสูงขึ้นตามไปด้วย เดิมบริษัทฯ มีนโยบายในการดำเนินธุรกิจ โดยเน้นทางด้านซอฟต์แวร์เพียงอย่างเดียว ซึ่งมีขนาดตลาดที่น้อยมาก และมีการแข่งขันสูง ประกอบกับการพัฒนาโปรแกรมสำเร็จรูปที่มีออกมาอย่างต่อเนื่อง จากผู้พัฒนาขนาดใหญ่ ทำให้ผู้พัฒนาซอฟต์แวร์รายเล็กๆ ต้องปรับตัวอย่างมาก บริษัทฯจึงได้หันมาเน้นงานทางด้าน System Integration ให้มากขึ้น โดยเป็นผู้จัดหาทั้งฮาร์ดแวร์ ซอฟต์แวร์ ระบบสื่อสารเครือข่าย และการให้บริการอย่างครบวงจร ซึ่งเป็นการขยายโอกาสทางการตลาดของบริษัทฯ ให้ได้มากขึ้น อย่างไรก็ตาม บริษัทฯก็ต้องใช้เงินทุนหมุนเวียนในการดำเนินงานสูงขึ้นตามไปด้วย ซึ่งลูกค้าเป้าหมายของบริษัทฯ ยังคงเป็นกลุ่มราชการ รัฐวิสาหกิจ และบริษัทเอกชนขนาดกลางขึ้นไป

#### **นโยบายการตลาดของผลิตภัณฑ์หรือบริการ**

เนื่องจากกลุ่มบริษัทมีบริษัทย่อยที่ประกอบธุรกิจสื่อมวลชนหลากหลายด้าน จึงมีผลิตภัณฑ์และบริการด้านเนื้อหาที่มีความเฉพาะตัวและมีการผสมผสานหลากหลายของรูปแบบข้อมูล แม้ว่าลูกค้ารายใหญ่ยังคงเป็นบริษัทขายสื่อโฆษณา (Media Agencies) ก็ตาม แต่แนวโน้มของลูกค้าที่ติดต่อตรงก็มีเพิ่มมากขึ้น ดังนั้นการทำการตลาดจึงต้องมีเป้าหมายเพื่อให้มีผู้ชมที่มีความหลากหลายมากขึ้น เพื่อให้ผู้บริโภคและลูกค้าทุกเพศทุกวัยได้รับรู้ในภาพลักษณ์และเอกลักษณ์ของเนื้อหาของบริษัทฯ อันทำให้จะได้รับความนิยมในวงกว้างมากขึ้น

#### **สถานะการแข่งขันภายในอุตสาหกรรมสื่อและการจัดสัมมนาหรืออีเว้นท์**

เนื่องจากแนวโน้มสื่อออนไลน์ที่มีการเพิ่มสูงขึ้นอย่างมีนัยสำคัญ รวมถึงความนิยมและผลตอบรับจากการจัดสัมมนาหรืออีเว้นท์ที่มีสัดส่วนเพิ่มมากขึ้น อาจส่งผลกระทบต่อธุรกิจในเครือของบริษัท ดังนั้นกลุ่มบริษัทฯ จึงมุ่งเน้นการจัดหาพันธมิตรเพื่อลดอัตราการแข่งขันและเสริมสร้างศักยภาพในการแข่งขันในตลาดให้เพิ่มสูงขึ้น

#### **การจัดหาผลิตภัณฑ์หรือบริการ**

กลุ่มธุรกิจสื่อเป็นผู้ผลิตเนื้อหา รวมถึงดูแลสื่อในเครือด้วยตนเอง 100% ในส่วนธุรกิจเทคโนโลยีจะจัดหาจากคู่ค้าที่เชื่อถือได้

### 3. ปัจจัยความเสี่ยง

#### 3.1 กรณีความเสี่ยงต่อการดำเนินธุรกิจของกลุ่มบริษัท

##### 3.1.1 กรณีบริษัทพึ่งพาบุคลากรที่มีความชำนาญเฉพาะด้าน

เนื่องจากธุรกิจของกลุ่มบริษัทจำเป็นต้องอาศัยบุคลากรที่มีความชำนาญเฉพาะในด้านต่างๆ อาทิ สื่อสารมวลชน เทคโนโลยีการสื่อสาร ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ ดังนั้นหากบริษัทสูญเสียบุคลากรเหล่านั้นไปไม่ว่าด้วยเหตุใดก็ตาม จะทำให้มีผลกระทบต่อรายได้หลักของบริษัทเป็นอย่างมาก ทั้งนี้ความรุนแรงของผลกระทบขึ้นอยู่กับจำนวนบุคลากรและปริมาณงานที่จะสูญเสียไป ตลอดจนระยะเวลาที่จะจัดหาพนักงานหรือพัฒนาพนักงานขึ้นมาทดแทน ในอดีตที่ผ่านมา แม้ว่าบริษัทจะมีพนักงานลาออกและมีการรับพนักงานเข้าใหม่อยู่เสมอ แต่บริษัทยังไม่เคยมีกรณีที่ขาดแคลนพนักงานจนทำให้กระทบต่อการดำเนินงานหรือทำให้เกิดการส่งมอบงานล่าช้า อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ มีมาตรการในการลดความเสี่ยงจากการสูญเสียบุคลากรดังกล่าวด้วยแบ่งเป็นหน่วยธุรกิจ รวมถึงให้มีการกระจายหน้าที่และความรับผิดชอบในการทำงานอย่างเหมาะสม ตลอดจนมีแผนพัฒนาบุคลากรอย่างต่อเนื่อง เพื่อไม่ให้เกิดปัญหาการธุรกิจหยุดชะงัก โดยมีผู้ควบคุมการดำเนินการพัฒนาของบุคลากรต่างๆ

นอกจากนี้ บริษัทยังมีนโยบายในการดูแลและส่งเสริมพนักงานให้มีความรู้สึกผูกพันและรักบริษัทรวมทั้งจัดให้มีอัตราเงินเดือนที่เหมาะสมและสวัสดิการพนักงานที่จูงใจให้พนักงานทำงานให้บริษัทในระยะยาวได้ ดังนั้นหากบริษัทจะต้องสูญเสียบุคลากรบางส่วนไปก็จะสามารถพัฒนาขึ้นมาใหม่ได้โดยใช้เวลาไม่นานนัก เนื่องจากบริษัทมีนโยบายส่งเสริมให้บุคลากรมีความเชี่ยวชาญให้พัฒนาขึ้นมาเป็นบุคลากรมืออาชีพที่มีประสิทธิภาพได้ โดยคัดเลือกจากบุคลากรในบริษัทที่มีความรู้ความสามารถเพียงพอและมีศักยภาพในการพัฒนาตนเองได้ นอกจากนี้บริษัทมีการทำสัญญาจ้างพนักงานที่มีตำแหน่งที่มีความสำคัญทุกคนโดยมีข้อห้ามมิให้บุคลากรระดับสูงรับทำงานให้กับลูกค้าที่ตนรับผิดชอบเป็นระยะเวลา 2 ปี นับจากวันที่พ้นสภาพจากการเป็นพนักงานของบริษัท

##### 3.1.2 กรณีมีการลอกเลียนแบบผลิตภัณฑ์ของบริษัท

ผลิตภัณฑ์ของบริษัท อาทิ โปรแกรม หรือรายการหรือเนื้อหา อาจจะถูกลอกเลียนแบบ โดยในกรณีเนื้อหารายการอาจมีการเลียนแบบรูปแบบรายการที่ได้รับความนิยมและความน่าสนใจ ตลอดจนการนำรายการหรือเนื้อหาไปทำสำเนาซ้ำ ส่วนในกรณีที่โปรแกรมจะเป็นการลอกเลียนแบบ ซึ่งหากมีการลอกเลียนแบบก็จะต้องดำเนินการตามกฎหมายอย่างเด็ดขาด

##### 3.1.3 กรณีมีข้อพิพาททางกฎหมาย

แม้ว่าธุรกิจสื่อในเครือของบริษัทจะทำหน้าที่สื่อสารมวลชนอย่างมืออาชีพและปฏิบัติตามจรรยาบรรณของสื่อมวลชนอย่างเคร่งครัด โดยการนำเสนอของข้อมูลและข่าวสารของสื่อในเครือของบริษัท อยู่ภายใต้หลักการเป็นไปเพื่อประโยชน์สาธารณะก็ตาม แต่ก็อาจได้รับผลกระทบจากการเกิดข้อพิพาททางกฎหมาย เนื่องจากเนื้อหาที่สื่อในเครือของบริษัท เป็นข้อมูลหรือข่าวสารที่เป็นประเด็นในวงกว้าง จึงอาจก่อให้เกิดข้อพิพาททางกฎหมาย รวมถึงธุรกิจ call center ที่ให้บริการเสนอขายสินค้าและบริการ อาจได้รับความเสี่ยงจากกฎหมายคุ้มครองผู้บริโภคและข้อมูลส่วนบุคคล ซึ่งเพิ่งบังคับใช้ในปี 2562 อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ ได้กำหนดนโยบายให้ธุรกิจในเครือปฏิบัติหน้าที่ด้วยวิจระญาณและความระมัดระวังอย่างสูงสุด เพื่อไม่ให้เกิดประเด็นข้อพิพาท

##### 3.1.4 กรณีบริษัทอยู่ในอุตสาหกรรมที่มีการแข่งขันสูงและจำนวนคู่แข่งมาก

ธุรกิจสื่อมีการเปลี่ยนแปลงแนวโน้มและความต้องการของกลุ่มผู้ชม โดยเดิมกลุ่มผู้ชมจะรับชมหรือรับข่าวสารผ่านสื่อหลัก อาทิ โทรทัศน์ วิทยุ ทำให้คู่แข่งจะมีเพียงผู้ประกอบการรายใหญ่ในตลาด แต่ปัจจุบันแนวโน้มการรับชมหรือรับข่าวสารผ่านช่องทางสื่อใหม่หรือโซเชียลเน็ตเวิร์คต่างๆ เพิ่มขึ้น หรือเกือบ 200% จึงทำให้ผู้ประกอบการรายย่อยหรือบุคคลทั่วไปสามารถเป็นผู้ผลิตหรือเนื้อหาด้วยเช่นกัน ด้วยธุรกิจที่ไม่มีข้อจำกัด คู่แข่งในตลาดของธุรกิจสื่อจึงเพิ่มมากขึ้นเป็นเท่าตัว ทำให้ต้องมีการศึกษาและปรับรูปแบบของเนื้อหารายการ รวมถึงเพิ่มช่องทางในการรับชมหรือรับข่าวสารเพื่อให้เข้าถึงและตอบสนองกลุ่มผู้ชมได้อย่างครบถ้วนทั่วถึง

### 3.1.5 กรณีบริษัทอยู่ในธุรกิจที่มีการเปลี่ยนแปลงด้านเทคโนโลยีอย่างรวดเร็ว

ผลิตภัณฑ์ด้านสื่อ โดยบริษัทฯ จะศึกษาเทคโนโลยีและแนวโน้มของตลาดทั้งในและต่างประเทศ และจัดส่งพนักงานเข้ารับการฝึกอบรมเทคโนโลยีใหม่ เพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลง ตลอดจนพัฒนาและ update เทคโนโลยีที่มีอยู่ให้ใช้งานได้อย่างมีประสิทธิภาพ

ผลิตภัณฑ์ด้านฮาร์ดแวร์ และผลิตภัณฑ์ซอฟต์แวร์ ซึ่งเป็นผลิตภัณฑ์ที่มีการเปลี่ยนแปลงด้านเทคโนโลยีอย่างรวดเร็ว โดยบริษัทมีรายได้ จากผลิตภัณฑ์ซอฟต์แวร์เป็นส่วนใหญ่ อย่างไรก็ตามบริษัทมีแนวทางป้องกันการกระทบจากการเปลี่ยนแปลงด้านเทคโนโลยีในหลายๆ ด้าน ได้แก่

- 1) บริษัทไม่มีนโยบายเก็บสต็อกสินค้า แต่ละโครงการบริษัทจะสั่งซื้อผลิตภัณฑ์ฮาร์ดแวร์เท่ากับจำนวนที่ลูกค้าต้องการและนำส่งลูกค้าทั้งหมด
- 2) ในส่วนของผลิตภัณฑ์ด้านซอฟต์แวร์ การสั่งซื้อซอฟต์แวร์ เพื่อใช้เป็นเครื่องมือต้นแบบในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ จะสั่งซื้อในปริมาณที่บริษัทสามารถต่อรองส่วนลดราคาพิเศษได้ และมีปริมาณที่จัดซื้อที่มีความเหมาะสมกับการใช้งานตามกลไกของเทคโนโลยีที่เปลี่ยนแปลงไป
- 3) ในส่วนของผลิตภัณฑ์ซอฟต์แวร์ที่บริษัทผลิตขึ้นมาเองได้มีการกำหนดบุคลากรที่รับผิดชอบงานด้านวิจัยและพัฒนา เพื่อทำหน้าที่ในการวิเคราะห์และปรับปรุงพัฒนาซอฟต์แวร์ของบริษัทให้มีความสามารถในการตามเทคโนโลยีได้ตลอดเวลา โดยที่ผ่านมามีบริษัทไม่เคยเกิดความเสียหายอันเนื่องมาจากเทคโนโลยีที่เปลี่ยนแปลงรวดเร็ว
- 4) บริษัทจัดให้มีการอบรมพัฒนาพนักงานเพื่อเพิ่มพูนทักษะให้สามารถติดตามเทคโนโลยีได้โดยตลอด และจนกระทั่งปัจจุบันบริษัทยังไม่เคยประสบปัญหาจากการเปลี่ยนแปลงเทคโนโลยี

### 3.1.6 กรณีความเสียหายที่อาจเกิดขึ้นกับฐานข้อมูลของผลิตภัณฑ์อันเนื่องมาจากเหตุการณ์สุดิวสัย

ในกรณีที่เหตุการณ์สุดิวสัยที่ไม่สามารถบังคับหรือควบคุมได้ เช่น ไฟดับ ไฟไหม้ ซึ่งอาจก่อให้เกิดความเสียหายกับฐานข้อมูลหรืองานที่อยู่ระหว่างพัฒนา บริษัทฯ ได้จัดให้พนักงานทำการจัดเก็บข้อมูลที่ได้จากการผลิตทั้งหมดโดยมีการจัดเก็บข้อมูลไว้ที่ส่วนกลางทุกวัน และมีระบบไฟสำรองหากเกิดเหตุการณ์ไฟดับเกิดขึ้น ซึ่งจะทำให้พนักงานสามารถทำการสำรองข้อมูลได้ทัน สำหรับในกรณีหากเกิดเหตุการณ์อันอาจก่อให้เกิดความเสียหายกับฐานข้อมูลนั้น บริษัทมีมาตรการในการสำรองข้อมูลสำคัญโดยเก็บรักษาไว้ในที่ที่ปลอดภัยอื่น เช่น นำไปฝากไว้ในตู้เซิร์ฟเวอร์ของทางธนาคาร เพื่อให้มีฐานข้อมูลสำรองหากมีกรณีฉุกเฉินดังกล่าวเกิดขึ้น

### 3.1.7 กรณีรายได้หลักส่วนใหญ่พึ่งพิงงานจากภาครัฐบาลของธุรกิจเทคโนโลยีและอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์

ในปี 2562 บริษัทฯ มีรายได้จากโครงการของภาครัฐลดลง เนื่องด้วยข้อจำกัดของเงินทุนหมุนเวียนและการเติบโตของเศรษฐกิจ รวมถึงงบประมาณราชการที่มีความล่าช้า ซึ่งรายได้ส่วนนี้ขึ้นอยู่กับความสามารถในการชนะการประมูลโครงการที่มีความไม่แน่นอนขึ้นอยู่กับงบประมาณของหน่วยงานนั้นๆ และนโยบายต่างๆ ของภาครัฐบาล อย่างไรก็ตามผลงานของบริษัทที่ผ่านมาเป็นที่ยอมรับเนื่องจากสามารถทำงานได้ถูกต้องตรงตามเงื่อนไขและมีประวัติที่ดีมาโดยตลอดทำให้ได้รับความไว้วางใจจากภาครัฐบาล และจากนโยบายของภาครัฐในการนำระบบเทคโนโลยีสารสนเทศเข้ามาใช้ในหน่วยงานต่างๆ มากขึ้นเพื่อเพิ่มศักยภาพให้กับหน่วยงาน ดังนั้นจึงถือได้ว่าเป็นโอกาสที่ดีที่บริษัทได้มีประวัติการรับงานภาครัฐมากเพื่อเป็นการรองรับสำหรับงานประมูลในอนาคต แต่อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ ได้เตรียมผลักดันผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ ที่เจาะกลุ่มลูกค้าในตลาดองค์กรธุรกิจเอกชนหรือกลุ่มบุคคลให้มากขึ้น ไม่ว่าจะเป็นการดำเนินงานผ่านบริษัทย่อย คือ บริษัท เอ็นไวรอนเมนทอล โซลูชั่น อินทิเกรเตอร์ จำกัด (ESI) ซึ่งดำเนินธุรกิจ ประกอบธุรกิจ นำเข้าและจำหน่ายเครื่องมือวิเคราะห์และอุปกรณ์ตรวจวัดด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัยในโรงงานอุตสาหกรรม และสิ่งแวดล้อม ออกแบบและจัดสร้างระบบเฝ้าระวังและตรวจวัดคุณภาพมลพิษในอากาศทั้งใน

รูปแบบสถานีถาวร กึ่งถาวร และแบบเคลื่อนที่ ให้คำปรึกษาและจำหน่ายเครื่องมือในการบริหารสิ่งแวดล้อมในอาคาร โรงงาน หรือนิคมอุตสาหกรรมใน

### 3.1.8 การรักษาความปลอดภัยในการเข้าถึงเครื่องมือสำคัญในการทำงาน

กรณีพนักงานบริษัทสามารถเข้าถึงข้อมูลและเปลี่ยนแปลงรายละเอียดของงาน แม้ว่าได้กำหนดให้มีการตั้งรหัสลับเพื่อเป็นการควบคุมการเข้าถึงข้อมูลในคอมพิวเตอร์แต่ละเครื่องและข้อมูลในแต่ละส่วนงานก็ตาม แต่ในทางปฏิบัติเพื่อความสะดวกคล่องตัวในการทำงาน เจ้าหน้าที่ฝ่ายระบบสามารถใส่รหัสและเข้าถึงฐานข้อมูลในเครื่องคอมพิวเตอร์แต่ละเครื่องได้ ซึ่งสามารถตรวจสอบได้ว่าพนักงานคนใดที่เข้าไปทำการเปลี่ยนแปลงแก้ไขและทำในเวลาใด ทั้งนี้จะมีการแบ่งระดับการเข้าถึงข้อมูลและโปรแกรมตามความเหมาะสมของพนักงานในแต่ละตำแหน่ง อาทิ เจ้าหน้าที่ฝ่ายผู้พัฒนาระบบ (System Analysis) สามารถเข้าถึงโครงสร้างข้อมูลและแก้ไขโปรแกรมได้ โปรแกรมเมอร์สามารถเข้าไปสร้างและแก้ไขโปรแกรมได้แต่ไม่สามารถเข้าถึงโครงสร้างข้อมูล และเจ้าหน้าที่ฝ่ายติดตั้งและสนับสนุน (Support) สามารถสอบถามโครงสร้างข้อมูลและโปรแกรมได้จากรหัสเมนูเท่านั้น

นอกจากนี้ในสัญญาจ้างของบุคลากรในส่วนที่เกี่ยวข้องกับข้อมูลที่มีความสำคัญจะมีข้อความระบุไว้ชัดเจนในสัญญาว่าห้ามมิให้นำความลับของบริษัทและลูกค้าของบริษัทไปเปิดเผย โดยมีการกำหนดค่าเสียหายไว้หากมีการฝ่าฝืนเกิดขึ้น

### 3.1.9 กรณีความล่าช้าในการรับเงิน

กรณีการเรียกเก็บชำระค่าบริการด้านพื้นที่สื่อหรือค่าจ้างในการจัดทำ content จะมีระยะเวลาชำระเงินประมาณ 30-60 วัน ขึ้นอยู่กับประเภทพื้นที่สื่อและข้อตกลงมาตรฐานทางการค้าของธุรกิจเดียวกัน ซึ่งความล่าช้าในการจ่ายชำระจะเกิดจากขั้นตอนการตรวจสอบการใช้พื้นที่สื่อและความครบถ้วนสมบูรณ์ของ content ของลูกค้าว่าถูกต้องและครบถ้วนตามการสั่งซื้อหรือไม่

กรณีเรียกเก็บชำระค่าบริการให้กับลูกค้าประเภทงานโครงการ มีระยะเวลาการชำระเงินประมาณ 45-90 วัน ขึ้นอยู่กับขนาดของโครงการหลังจากที่ได้มีการตรวจรับงานเรียบร้อยแล้ว แต่เนื่องจากการตรวจรับงานของหน่วยงานราชการซึ่งเป็นกลุ่มลูกค้าหลักของบริษัทคิดเป็นร้อยละ 80 ของรายได้นั้นมีขั้นตอนการอนุมัติและจำนวนบุคคลผู้เกี่ยวข้องมาก จึงทำให้เกิดความล่าช้าในการรับชำระเงิน อาจจะต้องใช้เวลาเพิ่มอีกประมาณ 2 เดือน อาจทำให้มีผลกระทบต่อสภาพคล่องของบริษัท และส่งผลกระทบถึงการเข้ารับประมูลและรับงานในแต่ละโครงการที่ต้องมีการวางเงินประกันในการเข้ารับงานต่อไป

ทั้งนี้บริษัทมีนโยบายในการสำรองหนี้สูญโดยพิจารณาจากลูกหนี้แต่ละรายโดยประเมินจากระยะเวลาและมูลค่าลูกหนี้คงค้างประกอบกับประวัติการชำระเงินในอดีตและฐานะการเงินของลูกหนี้ในปัจจุบัน

### 3.1.10 ความเสี่ยงจากการพึ่งพาลูกค้ารายใหญ่หรือน้อยราย

ในส่วนของบริษัทย่อย ได้แก่ บริษัท เอ็นไวรอนเมนทอล โซลูชั่น อินทิเกรเตอร์ จำกัด การพึ่งพาลูกค้ารายใหญ่หรือลูกค้ารายน้อย เนื่องจากลูกค้าหลักเป็นหน่วยงานราชการ ซึ่งอาจได้รับผลกระทบโดยตรง หากงบประมาณราชการมีความล่าช้าหรือการขยายตัวของโครงการที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัทย่อยมีส่วนลดลง

## 3.2 กรณีความเสี่ยงต่อการลงทุนของผู้ถือหุ้นหลักทรัพย์

เนื่องด้วยสภาวะเศรษฐกิจที่มีความผันผวนและซบเซาต่อเนื่องมาตั้งแต่ปี 2562 อาจส่งผลกระทบต่อผลประกอบการของกลุ่มบริษัท อันอาจส่งผลให้มูลค่าหุ้นของผู้ถือหุ้นหลักทรัพย์ลดลง อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ อยู่ระหว่างการปรับโครงสร้างธุรกิจเพื่อให้การดำเนินธุรกิจของกลุ่มบริษัทมีเสถียรภาพเพิ่มมากขึ้น

#### 4. ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ

##### 4.1 อุปกรณ์

	ส่วนปรับปรุงอาคาร	เครื่องตกแต่ง ติดตั้งและ เครื่องใช้สำนักงาน	งบการเงินรวม ยานพาหนะ	อุปกรณ์	รวม
	บาท	บาท	บาท	บาท	บาท
<b>ราคาทุน</b>					
ณ วันที่ 1 มกราคม 2561	2,413,853.17	341,894,382.06	19,680,700.65	7,959,239.86	371,948,175.74
ซื้อสินทรัพย์	119,840.00	6,653,899.21	1,182,990.65	-	7,956,729.86
จำหน่ายสินทรัพย์	-	(7,617,980.38)	(6,601,022.20)	-	(14,219,002.58)
ตัดจำหน่ายสินทรัพย์	-	(887,632.05)	-	-	(887,632.05)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561	2,533,693.17	340,042,668.84	14,262,669.10	7,959,239.86	364,798,270.97
<b>ค่าเสื่อมราคาสะสม</b>					
ณ วันที่ 1 มกราคม 2561	(139,411.28)	(141,245,647.98)	(14,091,727.09)	(7,438,607.99)	(162,915,394.34)
ค่าเสื่อมราคาประจำปี	(496,906.40)	(40,694,573.32)	(1,628,346.87)	(164,818.09)	(42,984,644.68)
ค่าเสื่อมราคาสะสมสำหรับส่วนที่จำหน่าย	-	5,256,731.56	3,971,403.56	-	9,228,135.12
ค่าเสื่อมราคาสะสมสำหรับส่วนที่ตัดจำหน่าย	-	561,453.31	-	-	561,453.31
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561	(636,317.68)	(176,122,036.43)	(11,748,670.40)	(7,603,426.08)	(196,110,450.59)
<b>ค่าเผื่อการด้อยค่า</b>					
ณ วันที่ 1 มกราคม 2561	-	-	-	-	-
ขาดทุนจากการด้อยค่า	-	(360,495.36)	-	-	(360,495.36)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561	-	(360,495.36)	-	-	(360,495.36)
<b>มูลค่าตามบัญชี</b>					
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560	2,274,441.89	200,648,734.08	5,588,973.56	520,631.87	209,032,781.40
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561	1,897,375.49	163,560,137.05	2,513,998.70	355,813.78	168,327,325.02
<b>ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี</b>					
ปี 2561 (รวมอยู่ในต้นทุนขายและต้นทุนการให้บริการ 30.80 ล้านบาท และค่าใช้จ่ายในการบริหาร 12.18 ล้านบาท)					42,984,644.68

	ส่วนปรับปรุงอาคาร	เครื่องตกแต่ง ติดตั้งและ เครื่องใช้สำนักงาน	งบการเงินรวม ยานพาหนะ	อุปกรณ์	รวม
	บาท	บาท	บาท	บาท	บาท
<b>ราคาทุน</b>					
ณ วันที่ 1 มกราคม 2562	2,533,693.17	340,042,668.84	14,262,669.10	7,959,239.86	364,798,270.97
ซื้อสินทรัพย์	38,200.00	1,075,307.26	-	-	1,113,507.26
จำหน่ายสินทรัพย์	-	(85,217,328.04)	(68,001.00)	-	(85,285,329.04)
ตัดจำหน่ายสินทรัพย์	(2,424,593.17)	(47,124,856.69)	-	(2,941.21)	(49,552,391.07)
โอนออกเป็นสินทรัพย์ไม่หมุนเวียนที่ถือไว้เพื่อขาย	-	(171,695,663.94)	(3,023,607.48)	-	(174,719,271.42)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562	147,300.00	37,080,127.43	11,171,060.62	7,956,298.65	56,354,786.70
<b>ค่าเสื่อมราคาสะสม</b>					
ณ วันที่ 1 มกราคม 2562	(636,317.68)	(176,122,036.43)	(11,748,670.40)	(7,603,426.08)	(196,110,450.59)
ค่าเสื่อมราคาประจำปี	(347,732.78)	(23,343,514.20)	(853,309.99)	(43,151.64)	(24,587,708.61)
ค่าเสื่อมราคาสะสมสำหรับส่วนที่จำหน่าย	-	64,729,158.63	68,000.00	-	64,797,158.63
ค่าเสื่อมราคาสะสมสำหรับส่วนที่ตัดจำหน่าย	862,014.25	26,610,539.87	-	2,940.21	27,475,494.33
โอนออกเป็นสินทรัพย์ไม่หมุนเวียนที่ถือไว้เพื่อขาย	-	79,282,011.35	2,329,547.82	-	81,611,559.17
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562	(122,036.21)	(28,843,840.78)	(10,204,432.57)	(7,643,637.51)	(46,813,947.07)
<b>ค่าเพื่อการด้อยค่า</b>					
ณ วันที่ 1 มกราคม 2562	-	(360,495.36)	-	-	(360,495.36)
ขาดทุนจากการด้อยค่า	-	360,495.36	-	-	360,495.36
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562	-	-	-	-	-
<b>มูลค่าตามบัญชี</b>					
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561	1,897,375.49	163,560,137.05	2,513,998.70	355,813.78	168,327,325.02
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562	25,263.79	8,236,286.65	966,628.05	312,661.14	9,540,839.63
<b>ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี</b>					
ปี 2562 (รวมอยู่ในต้นทุนขายและต้นทุนการให้บริการ 17.32 ล้านบาท และค่าใช้จ่ายในการบริหาร 7.27 ล้านบาท)					24,587,708.61

	เครื่องตกแต่ง ติดตั้งและ เครื่องใช้สำนักงาน	งบการเงินเฉพาะกิจการ		รวม
		ยานพาหนะ	อุปกรณ์	
	บาท	บาท	บาท	บาท
<b>ราคาทุน</b>				
ณ วันที่ 1 มกราคม 2561	18,221,264.04	7,901,842.29	1,786,673.98	27,909,780.31
ซื้อสินทรัพย์	2,319,356.41	-	-	2,319,356.41
จำหน่ายสินทรัพย์	(148,591.68)	-	-	(148,591.68)
ตัดจำหน่ายสินทรัพย์	(105,355.48)	-	-	(105,355.48)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561	20,286,673.29	7,901,842.29	1,786,673.98	29,975,189.56
<b>ค่าเสื่อมราคาสะสม</b>				
ณ วันที่ 1 มกราคม 2561	(16,698,988.83)	(7,346,666.45)	(1,786,650.08)	(25,832,305.36)
ค่าเสื่อมราคาประจำปี	(838,143.80)	(446,018.98)	-	(1,284,162.78)
ค่าเสื่อมราคาสะสมสำหรับส่วนที่จำหน่าย	148,588.68	-	-	148,588.68
ค่าเสื่อมราคาสะสมสำหรับส่วนที่ตัดจำหน่าย	105,350.48	-	-	105,350.48
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561	(17,283,193.47)	(7,792,685.43)	(1,786,650.08)	(26,862,528.98)
<b>ราคาทุน</b>				
ณ วันที่ 1 มกราคม 2562	20,286,673.29	7,901,842.29	1,786,673.98	29,975,189.56
ซื้อสินทรัพย์	157,401.87	-	-	157,401.87
จำหน่ายสินทรัพย์	(5,710,935.67)	-	-	(5,710,935.67)
ตัดจำหน่ายสินทรัพย์	(21,750.00)	-	-	(21,750.00)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562	14,711,389.49	7,901,842.29	1,786,673.98	24,399,905.76
<b>ค่าเสื่อมราคาสะสม</b>				
ณ วันที่ 1 มกราคม 2562	(17,283,193.47)	(7,792,685.43)	(1,786,650.08)	(26,862,528.98)
ค่าเสื่อมราคาประจำปี	(812,568.53)	(109,154.15)	-	(921,722.68)
ค่าเสื่อมราคาสะสมสำหรับส่วนที่จำหน่าย	5,710,739.67	-	-	5,710,739.67
ค่าเสื่อมราคาสะสมสำหรับส่วนที่ตัดจำหน่าย	21,749.00	-	-	21,749.00
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562	(12,363,273.33)	(7,901,839.58)	(1,786,650.08)	(22,051,762.99)
<b>มูลค่าตามบัญชี</b>				
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561	3,003,479.82	109,156.86	23.90	3,112,660.58
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562	2,348,116.16	2.71	23.90	2,348,142.77
<b>ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี</b>				
ปี 2561 (รวมอยู่ในต้นทุนขายและต้นทุนการให้บริการ 0.001 ล้านบาท และรวมอยู่ในค่าใช้จ่ายในการบริหาร 1.283 ล้านบาท)				1,284,162.78
ปี 2562 (รวมอยู่ในค่าใช้จ่ายในการบริหาร 0.92 ล้านบาท)				921,722.68



## 4.2 สินทรัพย์ไม่มีตัวตน

	งบการเงินรวม			รวม
	โปรแกรมสำเร็จรูป	ลิขสิทธิ์สารคดี และเพลง	สิทธิในการใช้ เครื่องหมายการค้า	
	บาท	บาท	บาท	บาท
<b>ณ วันที่ 1 มกราคม 2561</b>				
ราคาทุน	11,232,608.67	96,988,300.00	122,940,000.00	231,160,908.67
หัก ค่าตัดจำหน่ายสะสม	(5,683,958.80)	(94,467,903.53)	(5,411,605.49)	(105,563,467.82)
หัก ค่าเพื่อการด้อยค่า	-	(582,871.70)	-	(582,871.70)
<b>มูลค่าตามบัญชีปลายปี</b>	<b>5,548,649.87</b>	<b>1,937,524.77</b>	<b>117,528,394.51</b>	<b>125,014,569.15</b>
รายการระหว่างปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2561				
ซื้อสินทรัพย์	3,377,726.07	26,493,193.24	-	29,870,919.31
ค่าตัดจำหน่ายประจำปี	(1,319,172.54)	(3,970,512.64)	(4,090,000.01)	(9,379,685.19)
ขาดทุนจากการด้อยค่า	(98,542.85)	(34,277.18)	-	(132,820.03)
<b>มูลค่าตามบัญชีปลายปี</b>	<b>7,508,660.55</b>	<b>24,425,928.19</b>	<b>113,438,394.50</b>	<b>145,372,983.24</b>
<b>ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561</b>				
ราคาทุน	14,610,334.74	123,481,493.24	122,940,000.00	261,031,827.98
หัก ค่าตัดจำหน่ายสะสม	(7,003,131.34)	(98,438,416.17)	(9,501,605.50)	(114,943,153.01)
หัก ค่าเพื่อการด้อยค่า	(98,542.85)	(617,148.88)	-	(715,691.73)
<b>มูลค่าตามบัญชี</b>	<b>7,508,660.55</b>	<b>24,425,928.19</b>	<b>113,438,394.50</b>	<b>145,372,983.24</b>
รายการระหว่างปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2562				
ซื้อสินทรัพย์	388,092.79	-	-	388,092.79
รับโอน/(โอนออก)	518,000.00	(125,400.00)	-	392,600.00
จำหน่าย	-	(244,400.00)	-	(244,400.00)
ตัดจำหน่ายสินทรัพย์	(9,060,153.89)	-	-	(9,060,153.89)
โอนราคาทุนออกเป็นสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน				
ที่ถือไว้เพื่อขาย	(243,400.00)	-	-	(243,400.00)
ค่าตัดจำหน่ายประจำปี	(1,565,820.37)	(3,017,120.55)	(4,106,000.01)	(8,688,940.93)
ค่าตัดจำหน่ายสะสมที่จำหน่าย	-	141,283.29	-	141,283.29
ค่าตัดจำหน่ายสะสมสำหรับส่วนที่ตัดจำหน่าย	6,016,920.05	-	-	6,016,920.05
โอนค่าตัดจำหน่ายสะสมออกเป็นสินทรัพย์				
ไม่หมุนเวียนที่ถือไว้เพื่อขาย	64,893.53	-	-	64,893.53
<b>มูลค่าตามบัญชีปลายปี</b>	<b>3,627,192.66</b>	<b>21,180,290.93</b>	<b>109,332,394.49</b>	<b>134,139,878.08</b>
<b>ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562</b>				
ราคาทุน	6,212,873.64	123,111,693.24	122,940,000.00	252,264,566.88
หัก ค่าตัดจำหน่ายสะสม	(2,487,138.13)	(101,314,253.43)	(13,607,605.51)	(117,408,997.07)
หัก ค่าเพื่อการด้อยค่า	(98,542.85)	(617,148.88)	-	(715,691.73)
<b>มูลค่าตามบัญชี</b>	<b>3,627,192.66</b>	<b>21,180,290.93</b>	<b>109,332,394.49</b>	<b>134,139,878.08</b>
<b>ค่าตัดจำหน่ายสำหรับปี</b>				
ปี 2561 (รวมอยู่ในต้นทุนขายและต้นทุนการให้บริการ 7.51 ล้านบาท และค่าใช้จ่ายในการบริหาร 1.87 ล้านบาท)				9,379,685.19
ปี 2562 (รวมอยู่ในต้นทุนขายและต้นทุนการให้บริการ 7.72 ล้านบาท และค่าใช้จ่ายในการบริหาร 0.97 ล้านบาท)				8,688,940.93

งบการเงินเฉพาะกิจการ  
โปรแกรมสำเร็จรูป  
บาท

**ณ วันที่ 1 มกราคม 2561**

ราคาทุน	866,970.87
หัก ค่าตัดจำหน่ายสะสม	(807,491.74)
<b>มูลค่าตามบัญชี</b>	<b>59,479.13</b>
รายการระหว่างปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2561	
ค่าตัดจำหน่ายประจำปี	(43,512.37)
<b>มูลค่าตามบัญชีปลายปี</b>	<b>15,966.76</b>

**ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561**

ราคาทุน	866,970.87
หัก ค่าตัดจำหน่ายสะสม	(851,004.11)
<b>มูลค่าตามบัญชี</b>	<b>15,966.76</b>
รายการระหว่างปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2562	
ค่าตัดจำหน่ายประจำปี	(15,910.74)
<b>มูลค่าตามบัญชีปลายปี</b>	<b>56.02</b>

**ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562**

ราคาทุน	866,970.87
หัก ค่าตัดจำหน่ายสะสม	(866,914.85)
<b>มูลค่าตามบัญชี</b>	<b>56.02</b>
<b>ค่าตัดจำหน่ายสำหรับปี</b>	
ปี 2561(รวมอยู่ในต้นทุนขายและต้นทุนการให้บริการ)	43,512.37
ปี 2562 (รวมอยู่ในต้นทุนขายและต้นทุนการให้บริการ)	15,910.74

ตามงบการเงินรวม ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 และ 2561 สิทธิในการใช้เครื่องหมายการค้าเป็นสิทธิในการใช้เครื่องหมายการค้า “ฐานเศรษฐกิจ” ของบริษัทย่อยทางอ้อมแห่งหนึ่ง อายุสัญญา 30 ปี ระยะเวลาตั้งแต่วันที่ 6 กันยายน 2559 สิ้นสุดวันที่ 6 กันยายน 2589

#### 4.3 ใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่เพื่อให้บริการโทรทัศน์

	งบการเงินรวม
	บาท
มูลค่าตามบัญชีต้นปี	198,000,000.00
<u>หัก</u> ค่าตัดจำหน่ายที่เข้ากำไรขาดทุนสำหรับปี	(6,833,023.63)
<u>บวก</u> โอนกลับผลขาดทุนจากการด้อยค่าสะสม	580,191,814.81
มูลค่าตามบัญชีก่อนหักค่าธรรมเนียมใบอนุญาตฯ งวดที่ 5 และงวดที่ 6 ที่ได้รับยกเว้นจากสำนักงาน กสทช.	771,358,791.18
<u>หัก</u> มูลค่าของค่าธรรมเนียมใบอนุญาตฯ งวดที่ 5 และงวดที่ 6 ที่ได้รับยกเว้น การจ่ายชำระจาก สำนักงาน กสทช.	(439,200,000.00)
มูลค่าตามบัญชีหลังหักค่าธรรมเนียมใบอนุญาตฯ งวดที่ 5 และงวดที่ 6 ที่ได้รับยกเว้นจากสำนักงาน กสทช.	332,158,791.18
กำไรจากมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนสูงกว่ามูลค่าตามบัญชีของใบอนุญาตฯ	168,793,187.73
มูลค่าสินทรัพย์ใบอนุญาตฯ รอคืน	500,951,978.91
โอนเข้าบัญชีลูกหนี้ สำนักงาน กสทช.	(500,951,978.91)
มูลค่าตามบัญชีปลายปี	-

## 5. ข้อพิพาททางกฎหมาย

บริษัท นิวส์ เน็ตเวิร์ค คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) มีข้อพิพาททางกฎหมายโดยแบ่งออกได้ดังนี้ คือ

1. คดีที่ฟ้องร้องในทางแพ่งกับลูกหนี้การค้าเพื่อให้ชำระหนี้จำนวน 4 ราย คดีเป็นที่ยุติแล้ว 1 ราย

อย่างไรก็ตามขณะนี้คดีทั้งหมดดังกล่าวอยู่ในระหว่างการดำเนินกระบวนการพิจารณาของศาล ฝ่ายบริหารของบริษัทฯ เชื่อว่าผลของคดีดังกล่าวจะไม่มีผลกระทบอย่างมีนัยสำคัญต่อฐานะการเงินของบริษัท

## 6. ข้อมูลทั่วไป

ชื่อบริษัทที่ออกหลักทรัพย์	บริษัท นิวส์ เน็ตเวิร์ค คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)
ชื่อย่อหลักทรัพย์	NEWS
วันที่จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์	วันที่ 8 ตุลาคม 2547
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่ เลขที่ 333 อาคารเล่าเป้งวังวน 1 ชั้น 18 โซนเอ ซอยเฉยพวง ถนนวิภาวดีรังสิต แขวงจอมพล เขตจตุจักร กรุงเทพมหานคร 10900 โทรศัพท์ +66 (2) 273-8351-8 โทรสาร +66 (2) 273-8359 <a href="http://www.newsnetwork.co.th">http://www.newsnetwork.co.th</a>	Address 333 Lao Peng Nguan 1 Tower, 18 <sup>th</sup> Floor, Zone A, Soi Choeiphuang, Vibhavadi-Rangsit Road, Chomphon, Chatuchak, Bangkok 10900 Tel. +66 (2) 273-8351-8 Fax. +66 (2) 273-8359 <a href="http://www.newsnetwork.co.th">http://www.newsnetwork.co.th</a>
ประเภทกิจการและการดำเนินธุรกิจ สื่อ จำหน่าย ติดตั้ง และพัฒนาซอฟต์แวร์	Type of Business and Nature of Operation Media and develop, sell, training, services and supports in information technology
ทุนจดทะเบียน ทุนจดทะเบียน 200,317,937,992 บาท ทุนชำระแล้ว 67,887,512,226 บาท (ณ 31 ธันวาคม 2562)	Capital Capital 200,317,937,992 THB Paid-up 67,887,512,226 THB ( at December 31, 2019) Shares at Par Value 1 THB
นายทะเบียนหุ้น บริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด ตั้งอยู่เลขที่ 93 อาคารตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ชั้น 14 ถนนรัชดาภิเษก แขวงดินแดง เขตดินแดง กรุงเทพฯ 10400	Securities Registration Thailand Securities Depository (Thailand) Co., Ltd. 93 The Stock Exchange of Thailand Building, 14 <sup>th</sup> Floor, Rachadapisek Road, Din daeng, Bangkok 10400, Thailand
ผู้สอบบัญชีอนุญาต บริษัท บริษัท ซีดับเบิลยู ดับเบิลยู พี จำกัด โดย นางสาวรญา พุทธ เสถียร ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 4387 หรือ นายเชิดสกุล อ้นมงคล ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 7195 หรือ นางสาววราภรณ์ อินทรประสิทธิ์ ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 7881 หรือ นางสาวชลธิชา เลิศวิไล ผู้สอบ บัญชีรับอนุญาตเลขที่ 12258 หรือ นางสาววราภรณ์ พันธุ์กัณดินุพงษ์ ผู้สอบบัญชีอนุญาตเลขที่ 12261 หรือนางสาววิภา วาดาวรี ผู้สอบบัญชีอนุญาตเลขที่ 12026 128/150-153 อาคารพญาไทพลาซ่า ชั้น 14 ถนนพญาไท แขวงทุ่งพญาไท,เขตราชเทวี,กรุงเทพฯ 10400 โทรศัพท์ +66 (2) 214 6464 โทรสาร +66 (2) 215 4772	Certified Auditor CWWP Company Limited. By Ms. Wanraya Puttasatien C.P.A. Registration No. 4387 or Mr. Cherdsakul Aonmongkol C.P.A. Registration No. 7195 or Ms. Waraporn Intaraprasit C.P.A. Registration No. 7881 or Ms. Chonthicha Lertwilai C.P.A. Registration No. 12258 or Ms. Waraporn Phanpakdeenupong C.P.A. Registration No. 12261 or Ms. Rawissada Wadwaree C.P.A. Registration No. 12026 128/150-153 Phayatai Plaza Buiding, 14 <sup>th</sup> Floor, Phayatai Road, Thungphayatai, Ratchatavee, Bangkok 10400, Thailand. Tel +66 (2) 214 6464 Fax +66 (2) 215 4772