

ข้อมูลทางการเงินที่สำคัญ

ฐานะทางการเงินและผลการดำเนินงานในช่วง 3 ปี ที่ผ่านมา

ผู้สอบบัญชีปี 2560 – 2562 รายนามผู้ตรวจสอบบัญชีสำหรับการเงินงวดต่างๆ ดังนี้

งวดบัญชี	ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต	เลขทะเบียน	สำนักงานบัญชี
1. งบการเงินตรวจสอบสำหรับปี 2560 (สิ้นสุด ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560)	นางสาววรรณภา พุทธเสถียร	4387	บริษัท ซี ดับเบิลยู ดับเบิลยู พี จำกัด
	นายเชิดสกุล อ้นมงคล	7195	
	นางสาววราภรณ์ อินทรประสิทธิ์	7881	
	นางสาวจันทรา ว่องศรีอุดมพร	4996	
2. งบการเงินตรวจสอบสำหรับปี 2561 (สิ้นสุด ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561)	นางสาววรรณภา พุทธเสถียร	4387	บริษัท ซี ดับเบิลยู ดับเบิลยู พี จำกัด
	นายเชิดสกุล อ้นมงคล	7195	
	นางสาววราภรณ์ อินทรประสิทธิ์	7881	
	นางสาวชลธิชา เลิศวิไล	12258	
	นางสาววราภรณ์ พันธรักดิษฐ์พงษ์	12261	
3. งบการเงินตรวจสอบสำหรับปี 2562 (สิ้นสุด ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562)	นางสาววรรณภา พุทธเสถียร	4387	บริษัท ซี ดับเบิลยู ดับเบิลยู พี จำกัด
	นายเชิดสกุล อ้นมงคล	7195	
	นางสาววราภรณ์ อินทรประสิทธิ์	7881	
	นางสาวชลธิชา เลิศวิไล	12258	
	นางสาววราภรณ์ พันธรักดิษฐ์พงษ์	12261	
	นางสาววิษฏา วาดวารี	12026	

สรุปรายงานการตรวจสอบของผู้สอบบัญชีสำหรับ งบการเงินตรวจสอบสำหรับปี 2560 (สิ้นสุด ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560)

ผู้ตรวจสอบบัญชีเห็นว่า งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการข้างต้นนี้ แสดงฐานะทางการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการของบริษัท นิวส์ เน็ตเวิร์ค คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย และของเฉพาะบริษัท นิวส์ เน็ตเวิร์ค คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 ผลการดำเนินงานรวมและผลการดำเนินงานเฉพาะกิจการ และกระแสเงินสดรวมและกระแสเงินสดเฉพาะกิจการ สำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกัน โดยถูกต้องตามที่ควรในสาระสำคัญตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน

สรุปรายงานการตรวจสอบของผู้สอบบัญชีสำหรับ งบการเงินตรวจสอบสำหรับปี 2561 (สิ้นสุด ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561)

ผู้ตรวจสอบบัญชีเห็นว่า งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการข้างต้นนี้ แสดงฐานะทางการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการของบริษัท นิวส์ เน็ตเวิร์ค คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย และของเฉพาะบริษัท นิวส์ เน็ตเวิร์ค คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 ผลการดำเนินงานรวมและผลการดำเนินงานเฉพาะกิจการ และกระแสเงินสดรวมและกระแสเงินสดเฉพาะกิจการ สำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกัน โดยถูกต้องตามที่ควรในสาระสำคัญตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน

**สรุปรายงานการตรวจสอบของผู้สอบบัญชีสำหรับ งบการเงินตรวจสอบสำหรับปี 2562
(สิ้นสุด ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562)**

ผู้ตรวจสอบบัญชีเห็นว่า งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการข้างต้นนี้ แสดงฐานะทางการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการของบริษัท นิวส์ เน็ตเวิร์ค คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย และของเฉพาะบริษัท นิวส์ เน็ตเวิร์ค คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 ผลการดำเนินงานรวมและผลการดำเนินงานเฉพาะกิจการ และกระแสเงินสดรวมและกระแสเงินสดเฉพาะกิจการ สำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกัน โดยถูกต้องตามที่ควรในสาระสำคัญตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน

คำอธิบายและการวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการ

1. ภาพรวมของการดำเนินงานที่ผ่านมา

บริษัทฯ และบริษัทย่อย ดำเนินธุรกิจประกอบด้วย 3 ส่วนธุรกิจ ได้แก่ ส่วนงานธุรกิจสื่อ ประกอบด้วย โทรทัศน์ระบบสื่อดิจิทัล เป็นสถานีข่าว ภายใต้ชื่อ SPRINGNEWS ช่อง 19 หนังสือพิมพ์ และสื่อออนไลน์ ส่วนงานธุรกิจจำหน่ายสินค้าเทคโนโลยีและให้บริการปรึกษาออกแบบระบบสารสนเทศ รวมถึงการให้บริการวางระบบเครือข่าย (Network) และส่วนงานธุรกิจจำหน่ายเครื่องมือและอุปกรณ์ และให้บริการติดตั้งระบบโครงการเกี่ยวกับสิ่งแวดล้อมและตรวจสอบชีวอนามัย

การดำเนินงานประจำปี 2562 บริษัทฯ มุ่งเน้นธุรกิจสื่อเป็นธุรกิจหลัก มีรายได้จากการดำเนินงานรวมลดลง 182.66 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 32.07 เป็นผลจากรายได้จากส่วนงานธุรกิจสื่อลดลง 173.26 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 34.87 สาเหตุจากการคืนใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่เพื่อให้บริการโทรทัศน์ในระบบดิจิทัล ช่อง 19 ตามมติคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) และกำหนดให้ยุติการออกอากาศในวันที่ 16 สิงหาคม 2562 เวลา 00.01 น. เป็นต้นไป ซึ่งบริษัทได้ปรับกลยุทธ์ในการหารายได้ของกลุ่มบริษัทในธุรกิจสื่อ โดยเน้นรายได้ที่มาจากสื่อใหม่ (New Media) สื่อออนไลน์ และรายได้จากการจัดกิจกรรม การสัมมนา การจัดประชุมหรือการจัดงานแสดง มากขึ้น ส่วนงานธุรกิจการจำหน่ายเครื่องมือและอุปกรณ์ และให้บริการติดตั้งระบบโครงการเกี่ยวกับสิ่งแวดล้อมและตรวจสอบชีวอนามัยลดลง 3.65 ล้านบาท และส่วนงานธุรกิจจำหน่ายสินค้าเทคโนโลยีและให้บริการปรึกษาออกแบบระบบสารสนเทศลดลง 5.75 ล้านบาท ซึ่งจากภาวะเศรษฐกิจและการตลาดผันผวน ทำให้ภาคเอกชนได้ชะลอการลงทุน และจากการยื่นประมูลให้ได้มางานโครงการต่างๆ ในภาครัฐอยู่ระหว่างการแข่งขันประมูลและพิจารณาอนุมัติ บริษัทฯ ยังคงดำเนินการธุรกิจตามแผนดำเนินงานของบริษัท และคาดหวังว่าจะมีส่วนรายได้เพิ่มขึ้น

ในปี 2562 มีรายได้รวมจากการดำเนินงานต่อเนื่องทั้งสิ้น 438.40 ล้านบาท ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานรวม 630.45 ล้านบาท และกำไร(ขาดทุน)จากการดำเนินงานที่ยกเลิก 685.10 ล้านบาท ทำให้บริษัทมีกำไรสำหรับปี 493.05 ล้านบาท

(หน่วย : ล้านบาท)	2562	2561	เพิ่ม / (ลด)	
	จำนวน	จำนวน	จำนวน	ร้อยละ
รายได้จากการดำเนินงาน	386.97	569.63	-182.66	-32.07
รายได้อื่น	51.43	14.78	36.65	247.97
ค่าใช้จ่ายจากการดำเนินงาน	-630.22	-997.61	-367.39	-36.83
กำไร(ขาดทุน)ก่อนภาษีเงินได้	-191.82	-413.20	-221.38	53.58
(ค่าใช้จ่าย)รายได้ภาษีเงินได้	-0.23	-1.73	-1.50	86.71
กำไร(ขาดทุน)สำหรับปีจากการดำเนินงานต่อเนื่อง	-192.05	-414.93	-222.88	53.72
การดำเนินงานที่ยกเลิก				
กำไร(ขาดทุน)จากการดำเนินงานที่ยกเลิก	685.10	141.27	543.83	384.96
กำไร (ขาดทุน) สำหรับปี	493.05	-273.66	766.71	280.17

2. การวิเคราะห์ ผลการดำเนินงานและความสามารถในการทำกำไร

2.1 การวิเคราะห์รายได้

ในปี 2562 บริษัท มีรายได้รวม 438.40 ล้านบาท ลดลงจากปี 2561 มีรายได้รวม 584.42 ล้านบาท ลดลง 146.02 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 24.99 แบ่งเป็นรายได้จากการขายสินค้าและให้บริการ 386.97 ล้านบาท และรายได้อื่น 51.43 ล้านบาท

รายได้จากการดำเนินงานในปี 2562 จำนวน 386.97 ล้านบาท ลดลงเมื่อเทียบกับปี 2561 มีรายได้จากการดำเนินงาน 569.63 ล้านบาท ลดลง 182.66 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 32.07 เป็นรายได้จากส่วนงานธุรกิจสื่อ 323.58 ล้านบาท ประกอบด้วยรายได้จากการโฆษณาออกสื่อโทรทัศน์ระบบดิจิทัล ช่อง 19 หนังสือพิมพ์ฐานเศรษฐกิจ สื่อออนไลน์และสื่อใหม่ (New Media) ส่วนงานธุรกิจการจำหน่ายเครื่องมือและอุปกรณ์ และให้บริการติดตั้งระบบโครงการเกี่ยวกับสิ่งแวดล้อม และตรวจสอบชีวอนามัย มีรายได้จากการดำเนินงาน 62.26 ล้านบาท และส่วนงานธุรกิจจำหน่ายสินค้าเทคโนโลยีและให้บริการปรึกษาออกแบบระบบสารสนเทศ มีรายได้จากการดำเนินงาน 1.13 ล้านบาท

รายได้อื่น 51.43 ล้านบาท เพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับปี 2561 มีรายได้อื่นรวม 14.78 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 36.65 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 247.97 แบ่งเป็นรายได้ประเภท ดอกเบี้ยรับ รายได้บริการอื่นที่ไม่เกี่ยวกับรายได้หลัก และรายได้จากการขายทรัพย์สิน และกำไรจากอัตราแลกเปลี่ยน เป็นต้น

กำไร(ขาดทุน)จากการดำเนินงานที่ยกเลิก 685.10 ล้านบาท เป็นผลจากการคืนใบอนุญาตคลื่นความถี่เพื่อให้บริการโทรทัศน์ระบบดิจิทัล ช่อง 19 ตามมติคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) และกำหนดให้ยุติการออกอากาศในวันที่ 16 สิงหาคม 2562 เวลา 00.01 น. เป็นต้นไป

รายได้จากการดำเนินงานจำแนกตามส่วนงาน

รายได้จากการดำเนินงานจำแนกตามส่วนงานธุรกิจ ซึ่งประกอบด้วย 3 ส่วนงาน ส่วนงานธุรกิจสื่อ ส่วนงานธุรกิจจำหน่ายสินค้าเทคโนโลยีและให้บริการปรึกษาออกแบบระบบสารสนเทศ และส่วนงานธุรกิจจำหน่ายเครื่องมือและอุปกรณ์ และให้บริการติดตั้งระบบโครงการเกี่ยวกับสิ่งแวดล้อมและตรวจสอบชีวอนามัย

กลุ่มสินค้า (หน่วย : ล้านบาท)	2562	2561	เพิ่ม / (ลด)	
	จำนวน	จำนวน	จำนวน	ร้อยละ
ส่วนงานธุรกิจจำหน่ายสินค้าเทคโนโลยีและค่าปรึกษาออกแบบระบบสารสนเทศ	1.13	6.87	-5.74	-83.55
ส่วนงานธุรกิจเกี่ยวกับสื่อ	323.58	496.84	-173.26	-34.87
ส่วนงานธุรกิจจำหน่ายเครื่องมือและอุปกรณ์และให้บริการติดตั้งระบบ โครงการเกี่ยวกับสิ่งแวดล้อม และตรวจสอบชีวอนามัย	62.26	65.92	-3.66	-5.55
รวมรายได้จากการดำเนินงาน	386.97	569.63	-182.66	-32.07
รายได้อื่น	51.43	14.78	36.65	247.97
รวมรายได้จากการดำเนินงานต่อเนื่อง	438.40	584.41	-146.01	-24.98
กำไร(ขาดทุน)จากการดำเนินงานที่ยกเลิก	685.10	141.27	543.83	384.96
รวมรายได้	1,123.50	725.68	397.82	54.82

ส่วนงานธุรกิจจำหน่ายสินค้าเทคโนโลยีและให้บริการปรึกษาออกแบบระบบสารสนเทศ

ปี 2562 มีรายได้จากการดำเนินงาน 1.13 ล้านบาท เทียบกับปี 2561 มีรายได้จากการดำเนินงาน 6.88 ล้านบาท ลดลง 5.74 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 83.58 ด้วยภาวะเศรษฐกิจ การตลาด สภาพคล่องของบริษัท ทำให้บริษัทฯ ไม่สามารถจะประมูลงานจากภาครัฐและเอกชนได้ตามที่คาดการณ์ไว้ จึงเป็นสาเหตุทำให้รายได้ของบริษัทยังไม่ได้เป็นไปตามเป้าหมาย

บริษัท นิวส์ เน็ตเวิร์ค คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) ในปี 2562 บริษัทฯ มีรายได้จากการดำเนินงาน 1.13 ล้านบาท ลดลงจากปี 2561 มีรายได้จากการดำเนินงาน 7.07 ล้านบาท ลดลง 5.94 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 84.02 จากรายได้จากการให้บริการ 0.96 ล้านบาท รายได้จากการขาย 0.17 ล้านบาท

บริษัท ซิงค์ เทคโนโลยี จำกัด ในปี 2562 บริษัทไม่มีรายได้จากการดำเนินงาน เนื่องจากการดำเนินธุรกิจใกล้เคียงกับธุรกิจของบริษัทแม่ บริษัท นิวส์ เน็ตเวิร์ค คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) บริษัทจึงได้รวมการดำเนินธุรกิจของทั้ง 2 บริษัท ไว้ด้วยกัน โดยดำเนินธุรกิจในนามบริษัท นิวส์ เน็ตเวิร์ค คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) เพื่อลดต้นทุนและค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน และแก้ไขปัญหาสภาพคล่องของบริษัท ซึ่งเมื่อเปรียบเทียบกับรายได้จากปี 2561 มีรายได้จากการดำเนินงาน 2.10 ล้านบาท ลดลง 2.10 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 100

ส่วนงานธุรกิจสื่อ

ปี 2562 บริษัทฯ มุ่งเน้นส่วนงานธุรกิจสื่อเป็นธุรกิจหลัก ดำเนินงานเป็นสื่อมัลติ-แพลตฟอร์ม ครบวงจร ครอบคลุมทุกสื่อ ทั้งโทรทัศน์ระบบสื่อดิจิทัล หนังสือพิมพ์ และสื่อออนไลน์ รวมทั้งสื่อใหม่ (New Medias) ในปี 2562 ส่วนงานธุรกิจสื่อมีรายได้จากการดำเนินงานรวม 323.58 ล้านบาท ลดลงจากปี 2561 มีรายได้จากการดำเนินงานรวม 496.84 ล้านบาท ลดลง 173.26 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 34.87 ซึ่งดำเนินงานภายใต้ บริษัทสปริงนิวส์ คอร์ปอเรชั่น จำกัด บริษัท สปริงนิวส์ เทเลวิชั่น จำกัด บริษัทนิวส์ เน็ตเวิร์ค มัลติมีเดีย จำกัดและบริษัทย่อย และบริษัท กรีนเน็ต 1282 จำกัด

บริษัท สปริงนิวส์ คอร์ปอเรชั่น จำกัด มีรายได้จากการให้ข้อมูลข่าวสาร ผลิตภัณฑ์และรายการโทรทัศน์ ออกอากาศทางช่องโทรทัศน์ระบบสื่อดิจิทัล SPRINGNEWS ช่อง 19 รวมทั้งสื่อสมัยใหม่ (New Medias)

บริษัท สปริงนิวส์ เทเลวิชั่น จำกัด เป็นผู้ได้รับสิทธิใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่เพื่อให้บริการโทรทัศน์ระบบดิจิทัล ซึ่งเป็นสถานีข่าว ภายใต้ชื่อ SPRINGNEWS ช่อง 19 มีรายได้จากค่าโฆษณา

ปี 2562 บริษัท สปริงนิวส์ คอร์ปอเรชั่น จำกัด และ บริษัท สปริงนิวส์ เทเลวิชั่น จำกัด ดำเนินธุรกิจร่วมกันในการให้บริการสื่อโทรทัศน์ระบบดิจิทัล ช่อง 19 มีรายได้จากการดำเนินงานรวม 154.05 ล้านบาท ลดลงจากปี 2561 มีรายได้จากการดำเนินงาน 290.17 ล้านบาท ลดลง 136.12 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 46.91 สาเหตุเนื่องจากการแข่งขันในธุรกิจสื่อโทรทัศน์ระบบสื่อดิจิทัลค่อนข้างสูง และด้วยอัตราค่าโฆษณาของบริษัทยังเป็นราคาที่ถูกลงกว่าเมื่อเทียบกับสื่อบริษัทอื่น ปี 2562 บริษัท สปริงนิวส์ เทเลวิชั่น จำกัด ได้คืนใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่เพื่อให้บริการโทรทัศน์ในระบบดิจิทัล ช่อง 19 ตามมติคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) และกำหนดให้ยุติการออกอากาศในวันที่ 16 สิงหาคม 2562 เวลา 00.01น. เป็นต้นไป บริษัทฯได้ปลดพนักงานบางส่วนออกไป โดยบริษัทฯ ได้จ่ายชดเชยตามกฎหมายกำหนดและให้เงินพิเศษเพิ่มอีก 1 เดือน ตามที่ได้แจ้งไว้กับ กสทช. สำหรับการดำเนินธุรกิจของบริษัท อยู่ระหว่างการศึกษาค้นหาธุรกิจที่เหมาะสมเพื่อใช้ทรัพยากรที่บริษัทมีอยู่ให้เกิดประโยชน์ เช่น การนำข้อมูลที่บริษัทมีทั้งจากงานออนไลน์มาใช้ทำ Data Science โดยการรวบรวมข้อมูลที่มี มาจัดเก็บให้เหมาะสม และบริหารข้อมูลดังกล่าวให้อยู่ในรูปแบบที่สามารถเลือกมาใช้ได้โดยง่ายและตรงประเด็น เพื่อนำมาใช้วิเคราะห์และแปลผลให้สามารถตอบโจทย์ต่อกิจการต่างๆ เพื่อผู้บริหารของลูกค้านในอนาคตจะสามารถนำมาใช้ในการตัดสินใจได้ต่อไป

บริษัท นิวส์ เน็ตเวิร์ค มัลติมีเดีย จำกัด ได้ยุติการออกอากาศสื่อวิทยุ ภายใต้ชื่อ SPRING RADIO FM 98.5 MHz เมื่อวันที่ 31 ธันวาคม 2560 ด้วยรายได้ของบริษัทไม่เพียงพอกับต้นทุนและค่าใช้จ่ายการดำเนินงาน เนื่องจากพฤติกรรมของผู้ฟังเปลี่ยนไปตามเทคโนโลยีที่รวดเร็ว ไม่ว่าจะเป็น YouTube, Face book. ทำให้ส่งผลกระทบต่อสื่อวิทยุ ปี 2562 บริษัทไม่มีรายได้จากการดำเนินงานต่อเนื่อง มีรายได้จากดอกเบี้ยรับ 8.12 ล้านบาท ซึ่งเป็นรายการระหว่างกัน

บริษัท สุวนเศรษฐกิจ มัลติมีเดีย จำกัด บริษัทย่อยของบริษัท นิวส์ เน็ตเวิร์ค มัลติมีเดีย จำกัด ดำเนินธุรกิจจำหน่ายสื่อสิ่งพิมพ์ ภายใต้ชื่อ หนังสือพิมพ์สุวนเศรษฐกิจ บริษัทได้ทำสัญญาใช้สิทธิเครื่องหมายการค้าหนังสือพิมพ์สุวนเศรษฐกิจระยะเวลา 30 ปี เริ่มดำเนินธุรกิจ เมื่อวันที่ 6 กันยายน 2559 บริษัทฯ ยังดำเนินธุรกิจต่อเนื่อง ทั้งธุรกิจหนังสือพิมพ์ จัดงาน Event รายการโทรทัศน์ ออกอากาศทางช่องทีวีดิจิทัล ช่อง 22 เนชั่น คือ รายการชั่วโมงฐาน และสื่อ New Medias ซึ่งประกอบด้วย Web Site Facebook Youtube Line เป็นต้น

ปี 2562 บริษัทมีรายได้จากการดำเนินงาน 108.79 ล้านบาท ลดลงจากปี 2561 มีรายได้จากการดำเนินงาน 118.19 ล้านบาท ลดลง 9.40 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 7.95 แบ่งเป็นรายได้จากการขายหนังสือพิมพ์ 9.50 ล้านบาท รายได้ค่าโฆษณา 52.80 ล้านบาท และรายได้จากการจัดกิจกรรม การสัมมนา การจัดประชุมและรายได้จากสื่อใหม่ (New Media) 46.49 ล้านบาท

บริษัท กรีนเน็ต 1282 จำกัด บริษัทยังดำเนินธุรกิจต่อเนื่อง ทั้งธุรกิจ New Media ผลิต Content ซึ่งประกอบด้วย Web Site Facebook Youtube ธุรกิจให้บริการศูนย์บริการข้อมูลลูกค้า (Call Center) และงานโครงการพิเศษ เป็นงานรับผลิต Content ให้กับลูกค้าอื่น สำหรับธุรกิจขายหนังสือและผลิตหนังสือจะยุติธุรกิจนี้ เนื่องจากการเปลี่ยนแปลงการรับข้อมูลของผู้บริโภคในยุคปัจจุบันที่ต้องการความรวดเร็วและทันเหตุการณ์ บริษัทได้มีการปรับโครงสร้างบริษัทใหม่ เพื่อให้บริษัทมีการดำเนินงานที่ปฏิบัติตามธุรกิจที่คาดว่าจะให้เป็นธุรกิจหลัก โดยจะเน้นธุรกิจ Call Center ให้กับ Happy Shopping

ปี 2562 บริษัทมีรายได้จากการดำเนินงาน 61.69 ล้านบาท ลดลงจากปี 2561 มีรายได้จากการดำเนินงาน 107.04 ล้านบาท ลดลง 45.35 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 42.37 แบ่งเป็นรายได้จากการขายสินค้า 1.28 ล้านบาท และรายได้จากการให้บริการ 60.41 ล้านบาท

ส่วนงานธุรกิจการจำหน่ายและให้บริการเครื่องมือและอุปกรณ์ตรวจสอบชีวอนามัยและสิ่งแวดล้อม

บริษัท เอ็นไวรอนเมนทอล โซลูชั่น อินทิเกรเตอร์ จำกัด ดำเนินธุรกิจการจำหน่ายและให้บริการเกี่ยวกับเครื่องมือและอุปกรณ์ตรวจสอบชีวอนามัยและสิ่งแวดล้อม ด้านอากาศ เสียง และสารอันตราย เป็นธุรกิจที่ต้องใช้ความชำนาญเฉพาะทางรายได้ของบริษัทประกอบด้วย ขายชุดเครื่องมือตรวจวัดสิ่งแวดล้อม ให้บริการปรึกษาออกแบบและก่อสร้างสถานีตรวจวัดคุณภาพอากาศ ให้บริการบำรุงรักษาระบบตรวจวัดมลพิษปล่อยระบาย และให้บริการบริหารศูนย์เฝ้าระวังและควบคุมคุณภาพสิ่งแวดล้อม เป็นต้น

ปี 2562 บริษัทมีรายได้จากการดำเนินงาน 62.26 ล้านบาท ลดลงจากปี 2561 มีรายได้จากการดำเนินงาน 65.92 ล้านบาท ลดลง 3.66 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 5.55 แบ่งเป็นรายได้จากการขาย 16.22 ล้านบาท และรายได้จากการให้บริการ 46.04 ล้านบาท

รายได้อื่น

(หน่วย : ล้านบาท)	2562	2561	เพิ่ม / (ลด)	
	จำนวน	จำนวน	จำนวน	ร้อยละ
ดอกเบี้ยรับ	1.82	1.62	0.20	12.35
กำไรจากการขายทรัพย์สิน	15.36	0.55	14.81	2,692.73
กำไรจากอัตราแลกเปลี่ยน	0.17	0.22	-0.05	-22.73
รายได้อื่น	34.08	12.39	21.69	175.06
	51.43	14.78	36.65	247.97

ปี 2562 กลุ่มบริษัทมีรายได้อื่น 51.43 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปี 2561 มีรายได้อื่น 14.78 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 36.65 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 247.97 ประกอบด้วย ดอกเบี้ยรับ กำไรจากการขายทรัพย์สิน กำไรจากอัตราแลกเปลี่ยน และรายได้อื่นที่ไม่เกี่ยวกับรายได้หลัก เป็นต้น

2.2 การวิเคราะห์ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน

บริษัท นิวส์ เน็ตเวิร์ค คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย ปี 2562 บริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานรวม 630.22 ล้านบาท ลดลงจากปี 2561 มีค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานรวม 997.61 ล้านบาท ลดลง 367.39 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 36.83

(หน่วย : ล้านบาท)	2562	2561	เพิ่ม / (ลด)	
	จำนวน	จำนวน	จำนวน	ร้อยละ
ต้นทุนขายและบริการ	292.34	474.90	-182.56	-38.44
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร	232.04	258.80	-26.76	-10.34
หนี้สูญและหนี้สงสัยจะสูญ	8.60	13.05	-4.45	-34.10
ขาดทุนจากการด้อยค่าสินทรัพย์	68.14	0.49	67.65	13,806.12
ขาดทุนจากการด้อยค่าเงินลงทุนระยะยาว	-	223.27	-223.27	100.00
ต้นทุนทางการเงิน	29.10	27.10	2.00	7.38
รวมค่าใช้จ่ายดำเนินงาน	630.22	997.61	-367.39	-36.83
ภาษีเงินได้นิติบุคคล	0.23	1.74	-1.51	-86.78
รวมค่าใช้จ่าย	630.45	999.35	-368.90	-36.91

ต้นทุนขายและต้นทุนบริการ

ปี 2562 กลุ่มบริษัท มีต้นทุนขายและบริการรวม 292.34 ล้านบาท ลดลงจากปี 2561 ซึ่งมีต้นทุนขายและบริการ 474.90 ล้านบาท ลดลง 182.56 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 38.44 เมื่อพิจารณาสัดส่วนต้นทุนขายและบริการต่อรายได้จากการขายและบริการปี 2562 มีสัดส่วนคิดเป็นร้อยละ 75.55 ลดลงเมื่อเปรียบเทียบกับปี 2561 ซึ่งมีต้นทุนขายและบริการสัดส่วนต่อรายได้ขายและบริการคิดเป็นร้อยละ 83.37 เป็นผลจากบริษัทมีการควบคุมการดำเนินงาน รัดกุม ทำให้สัดส่วนของต้นทุนขายและบริการลดลง

ต้นทุนขายและบริการลดลง 182.56 ล้านบาท จากส่วนงานธุรกิจสื่อ ลดลง 174.60 ล้านบาท เมื่อเทียบกับสัดส่วนของรายได้ ลดลงร้อยละ 35.14 เป็นผลจากการควบคุมการดำเนินงานมีประสิทธิภาพดีขึ้น ทำให้ต้นทุนขายและบริการลดลงสำหรับส่วนงานธุรกิจจำหน่ายสินค้าเทคโนโลยีและให้บริการปรึกษาออกแบบระบบสารสนเทศ และส่วนงานธุรกิจจำหน่ายเครื่องมือและอุปกรณ์ และให้บริการติดตั้งระบบโครงการเกี่ยวกับสิ่งแวดล้อมและตรวจสอบชีวอนามัย มีต้นทุนขายและต้นทุนบริการเพิ่มขึ้นหรือลดลง ผันแปรเป็นไปตามรายได้ขายและให้บริการ

ค่าใช้จ่ายจากการขายและบริหาร

ปี 2562 กลุ่มบริษัท มีค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารรวม 232.04 ล้านบาท ลดลงจากปี 2561 ซึ่งมีค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร 258.80 ล้านบาท ลดลง 26.76 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 10.34 เป็นผลจากบริษัทมีการปรับโครงสร้างการบริหาร การควบคุมต้นทุนและค่าใช้จ่ายการผลิตทุกส่วนงานในกลุ่มบริษัท ทำให้ดำเนินงานมีประสิทธิภาพดีขึ้น บริษัทได้บันทึกหนี้สงสัยจะสูญและหนี้สูญ 8.60 ล้านบาท และบันทึกขาดทุนจากการด้อยค่าสินทรัพย์ 68.14 ล้านบาท

ค่าใช้จ่ายทางการเงิน

ปี 2562 กลุ่มบริษัท มีต้นทุนทางการเงินรวม 29.10 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปี 2561 ซึ่งมีต้นทุนทางการเงิน 27.10 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 2.00 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 7.38 เป็นผลจากบริษัทกู้ยืมเพื่อใช้เป็นเงินหมุนเวียนของบริษัท

ภาษีเงินได้นิติบุคคล

ปี 2562 กลุ่มบริษัท มีภาระภาษีเงินได้นิติบุคคล 0.23 ล้านบาท จากส่วนงานธุรกิจสื่อ

2.3 กำไรจากการดำเนินงาน

ปี 2562 บริษัท มีอัตรากำไรขั้นต้นร้อยละ 24.45 และปี 2561 มีอัตรากำไรขั้นต้นร้อยละ 16.63 เมื่อเทียบกับรายได้จากการดำเนินงาน และบริษัท มีผลการดำเนินงานขาดทุน ปี 2562 และ ปี 2561 บริษัท มีอัตรากำไรจากการดำเนินงานร้อยละ -42.05 และร้อยละ -67.78 (ตามลำดับ) บริษัท มีขาดทุนจากการดำเนินงานต่อเนื่อง ปี 2562 และ ปี 2561 เนื่องจากบริษัท มีต้นทุนขายและบริหาร และค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารของกลุ่มส่วนงานธุรกิจเกี่ยวกับสื่อสูง และปี 2562 บริษัทมีรายได้ลดลง สาเหตุจากปี 2562 บริษัทได้คืนใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่เพื่อให้บริการโทรทัศน์ระบบดิจิทัล ช่อง 19 และได้ยุติการออกอากาศ ในวันที่ 16 สิงหาคม 2562 เวลา 00.01 น. เป็นต้นไป ทำให้รายได้หลักจากธุรกิจสื่อลดลง บริษัท มีขาดทุนจากการดำเนินงานก่อนต้นทุนทางการเงิน ปี 2562 จำนวน 162.72 ล้านบาท ลดลงจากปี 2561 ซึ่งมีขาดทุนจากการดำเนินงานก่อนต้นทุนทางการเงินจำนวน 386.10 ล้านบาท ลดลง 223.38 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 57.86 ทั้งนี้เป็นผลจากการขาดทุนจากการด้อยค่าสินทรัพย์ 68.14 ล้านบาท ซึ่งเป็นสินทรัพย์จากการเลิกใช้งานในธุรกิจสื่อบางส่วน ที่ไม่สามารถนำเสนอบุคคลภายนอกได้

2.4 กำไร (ขาดทุน) สุทธิ สำหรับปี

ในปี 2562 บริษัท มีกำไรสำหรับปี 493.05 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 127.41 ของรายได้ เพิ่มขึ้นจากปี 2561 ซึ่งมีขาดทุนสำหรับปี 273.66 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 48.04 ของรายได้ เพิ่มขึ้น 766.71 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 280.17 เป็นผลจากกำไรจากการดำเนินงานที่ยกเลิก 685.10 ล้านบาท

3. การวิเคราะห์ฐานะทางการเงิน

ฐานะการเงินของ บริษัท นิวส์ เน็ตเวิร์ค คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2562 และ 31 ธันวาคม 2561 มีดังนี้

(หน่วย: ล้านบาท)	2562	2561	เพิ่ม/ (ลด)	
	จำนวน	จำนวน	จำนวน	ร้อยละ
สินทรัพย์รวม	706.05	1,135.41	-429.36	-37.82
หนี้สินรวม	138.09	969.89	-831.80	-85.76
ส่วนของผู้ถือหุ้น	567.96	165.52	402.44	243.14

ความสามารถในการบริหารสินทรัพย์

การวิเคราะห์สินทรัพย์

บริษัทฯ มีสินทรัพย์รวม ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 และ ณ 31 ธันวาคม 2561 จำนวนเงิน 706.05 ล้านบาท และ 1,135.41 ล้านบาท ตามลำดับ ลดลง 429.35 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 37.81

ปี 2561 บริษัทฯ มีสินทรัพย์สินรวม 1,135.41 ล้านบาท ประกอบด้วยสินทรัพย์หมุนเวียน 443.58 ล้านบาท และสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน 691.83 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 39.07 และ 60.93 ของสินทรัพย์รวม ตามลำดับ ประกอบด้วยเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด 29.37 ล้านบาท เงินฝากธนาคารที่ติดภาระค้ำประกัน 234.97 ล้านบาท ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น 154.94 ล้านบาท สินค้าคงเหลือ 3.56 ล้านบาท สินทรัพย์ภาษีเงินได้ของงวดปัจจุบัน 16.07 ล้านบาท และสินทรัพย์หมุนเวียนอื่นที่ถือไว้เพื่อขาย 4.51 ล้านบาท สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน ประกอบด้วย เงินฝากธนาคารที่ติดภาระค้ำประกัน 13.43 ล้านบาท เงินลงทุนระยะยาว 153.89 ล้านบาท อุปกรณ์เครื่องมือเครื่องใช้ 168.33 ล้านบาท สินทรัพย์ไม่มีตัวตน 145.37 ล้านบาท ใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่เพื่อให้บริการโทรทัศน์ในระบบดิจิทัล 198 ล้านบาท และสินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น 12.81 ล้านบาท

ปี 2562 บริษัทฯ มีสินทรัพย์สินรวม 706.05 ล้านบาท ประกอบด้วยสินทรัพย์หมุนเวียน 447.75 ล้านบาท และสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน 258.31 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 63.42 และ 36.58 ของสินทรัพย์รวม ตามลำดับ ปี 2562 บริษัทฯ มีสินทรัพย์รวมลดลงเปรียบเทียบกับปี 2561 429.36 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 37.82 ประกอบด้วย เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด 185.07 ล้านบาท เงินลงทุนชั่วคราว 98.99 ล้านบาท ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น 122.53 ล้านบาท สินค้าคงเหลือ 2.51 ล้านบาท สินทรัพย์ภาษีเงินได้ของงวดปัจจุบัน 10.89 ล้านบาท ลูกหนี้สำนักงาน กสทช. 2.21 ล้านบาท และสินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่นที่ถือไว้เพื่อขาย 25.15 ล้านบาท สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน ประกอบด้วย เงินฝากธนาคารที่ติดภาระค้ำประกัน 10.52 ล้านบาท เงินลงทุนระยะยาว 68.85 ล้านบาท อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน 11.42 ล้านบาท อุปกรณ์เครื่องมือเครื่องใช้ 9.54 ล้านบาท สินทรัพย์ไม่มีตัวตน 134.14 ล้านบาท สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น 23.85 ล้านบาท

บริษัทมีอัตราผลตอบแทนของสินทรัพย์รวมปี 2562 และ ปี 2561 มีอัตราร้อยละ 69.83 และ ร้อยละ -24.10 มีอัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ถาวรในปี 2562 และปี 2561 มีอัตราร้อยละ 190.88 และร้อยละ -39.56 และมีอัตราผลตอบแทนของสินทรัพย์ ปี 2562 จำนวน 0.55 ครั้ง และปี 2561 จำนวน 0.50 ครั้ง บริษัทมีอัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์รวมเพิ่มขึ้น เป็นผลจากความสามารถในการบริหารการใช้สินทรัพย์ให้มีประสิทธิภาพมากขึ้นเมื่อเทียบกับยอดขายของบริษัท ซึ่ง

ผู้บริหารได้คาดการณ์รายได้และค่าใช้จ่าย อัตราการเติบโตของรายได้ และประมาณการกระแสเงินสดในอนาคตที่ได้สะท้อนสถานะเศรษฐกิจต่อส่วนงานธุรกิจของกลุ่มบริษัทในปัจจุบันด้วยความระมัดระวัง โดยเฉพาะส่วนงานธุรกิจสื่อ ผลตอบแทนจากความสามารถบริหารการใช้สินทรัพย์แม้ยังให้ตอบแทนได้ไม่เต็มประสิทธิภาพ เนื่องจากต้องใช้เวลาในการดำเนินธุรกิจของบริษัทและการแข่งขันในธุรกิจเดียวกัน

ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น

(หน่วย: ล้านบาท)	2562	2561	เพิ่ม/ (ลด)	
	จำนวน	จำนวน	จำนวน	ร้อยละ
ลูกหนี้การค้า	77.64	103.33	-25.69	-24.86
ลูกหนี้อื่น	44.89	51.60	-6.71	-13.00
	122.53	154.93	-32.40	-20.91
ลูกหนี้การค้าแยกตามอายุหนี้				
สินทรัพย์ที่เกิดจากสัญญา	26.29	46.12	-19.83	-43.00
ตัวเงินรับ	0.96	2.49	-1.53	-61.45
ลูกหนี้การค้าที่อยู่ในกำหนดชำระ	22.17	25.34	-3.17	-12.51
แยกตามอายุหนี้ที่ค้างชำระดังนี้				
- ไม่เกิน 3 เดือน	12.38	12.76	-0.38	-2.98
- 3-6 เดือน	2.89	2.82	0.07	2.48
- 6-12 เดือน	12.55	8.23	4.32	52.49
- มากกว่า 12 เดือน	55.66	55.46	0.20	0.36
	132.90	153.22	-20.32	-13.26
ค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญ	-55.26	-49.89	5.37	10.76
	77.64	103.33	-25.69	-24.86

บริษัทฯ มีลูกหนี้การค้าสุทธิ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 และ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 77.64 ล้านบาท และ 103.33 ล้านบาท ตามลำดับ ลดลง 25.69 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 24.86 มีอัตราการหมุนเวียนของลูกหนี้การค้า ปี 2562 และ 2561 จำนวน 2.79 ครั้ง และ 2.76 ครั้ง ตามลำดับ ซึ่งมีระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ย ปี 2562 จำนวน 131 วัน และ ปี 2561 132 วัน ระยะเวลาเก็บหนี้ของบริษัทเฉลี่ยอยู่ระหว่างระยะในกำหนดชำระ ไม่เกิน 3 เดือน และมากกว่า 12 เดือน ซึ่งเป็นลูกหนี้จากส่วนงานรัฐบาลและเอกชน และมูลค่าหนี้จำนวนเงินสูง บริษัทได้ติดตามทวงถาม แต่ยังไม่ได้รับชำระหนี้ บริษัทฯ ได้ดำเนินการทางกฎหมายฟ้องร้องคดีความ

บริษัทฯ มีเครดิตให้กับลูกหนี้ โดยปกติเครดิต 30 วัน สำหรับลูกหนี้บริษัทเอกชนหรือบุคคลธรรมดาทั่วไป และเครดิต 45 วัน สำหรับลูกหนี้จากส่วนงานรัฐบาล

หากวิเคราะห์อายุหนี้ตามระยะเวลาลูกหนี้ค้างชำระ จะพบว่าลูกหนี้การค้างชำระที่อยู่ในกำหนดระยะเวลาชำระ ในปี 2562 และ ปี 2561 จำนวน 22.17 ล้านบาท และ 25.344 ล้านบาท ตามลำดับ ลดลงจากปี 2561 จำนวน 3.17 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 12.51

อายุหนี้ไม่เกิน 3 เดือน ในปี 2562 และปี 2561 มีลูกหนี้ที่ค้างชำระไม่เกิน 3 เดือน จำนวน 12.39 ล้านบาท และ 12.76 ล้านบาท ตามลำดับ ลดลงจากปี 2561 จำนวน 0.37 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 2.98 เนื่องจากได้รับชำระหนี้ตามระยะเวลาเครดิต

อายุหนี้ระหว่าง 3-6 เดือน ในปี 2562 และปี 2561 มีลูกหนี้ที่ค้างชำระเกิน 3 เดือน แต่ไม่เกิน 6 เดือน จำนวน 2.89 ล้านบาท และ 2.82 ล้านบาท ตามลำดับ เพิ่มขึ้นจากปี 2561 จำนวน 0.07 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 2.48 ไม่กระทบกับกระแสเงินสดของบริษัท เนื่องจากจำนวนเล็กน้อย

อายุหนี้ระหว่าง 6-12 เดือน ในปี 2562 และปี 2561 มีลูกหนี้ที่ค้างชำระเกิน 6 เดือน แต่ไม่เกิน 12 เดือน จำนวน 12.55 ล้านบาท และ 8.23 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปี 2561 จำนวน 4.32 ล้านบาท บริษัทได้ติดตามทวงถามและได้รับชำระเงินจากลูกหนี้การค้างชำระที่ค้างชำระเกิน 6 เดือน และยังคงติดตามต่อเนื่อง เพื่อยืดระยะเวลาการจ่ายชำระหนี้ให้ และลูกหนี้บางรายบริษัทได้พิจารณาบันทึกตั้งค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญ เนื่องจากบริษัทคาดว่าจะยังไม่สามารถชำระหนี้ได้ภายในปี

อายุหนี้มากกว่า 12 เดือน 55.66 ล้านบาท บริษัทได้บันทึกตั้งค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญแล้วจำนวน 55.26 ล้านบาท ด้วยเป็นลูกหนี้การค้ำหน่วยงานราชการ หรือหน่วยงานรัฐวิสาหกิจ ซึ่งบริษัทยังมีความมั่นใจว่าจะได้รับชำระหนี้จากลูกหนี้ เนื่องจากอาจจะมีปัญหาจากการตรวจรับงานทำให้การจ่ายชำระหนี้ล่าช้า

บริษัทฯ จะพิจารณาคัดตั้งค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญจากความสามารถในการชำระหนี้ของลูกหนี้ และระยะเวลาของการชำระหนี้ โดยพิจารณาจากลูกหนี้แต่ละราย ทั้งจากภาครัฐบาลและเอกชน

ลูกหนี้อื่น

บริษัทฯ มีลูกหนี้ในปี 2562 และปี 2561 จำนวน 44.89 ล้านบาท และ 51.60 ล้านบาท ลดลง 6.71 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 13.00 ประกอบด้วย ค่าใช้จ่ายจ่ายล่วงหน้า ดอกเบี้ยค้างรับ เงินมัดจำและเงินประกัน รายได้ค้างรับ ลูกหนี้กรมสรรพากร ลูกหนี้อื่นและอื่นๆ ซึ่งบริษัทได้บันทึกตั้งค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญในปี 2562 จำนวน 16.09 ล้านบาท เนื่องจากระยะเวลาการจ่ายคืนเกิน 12 เดือน ซึ่งลูกหนี้บางรายอยู่ระหว่างเจรจา ขอบขยายเวลาชำระหนี้ และฟ้องคดีความ รายการลูกหนี้อื่นบริษัทได้เปิดเผยรายละเอียดไว้ในงบการเงินปี 2562 หัวข้อ 9 ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น หน้าที่ 28-30

สินค้าคงเหลือ

(หน่วย: ล้านบาท)	2562	2561	เพิ่ม/ (ลด)	
	จำนวน	จำนวน	จำนวน	ร้อยละ
ส่วนงานธุรกิจจำหน่ายสินค้าเทคโนโลยีและคำปรึกษาออกแบบระบบสารสนเทศ	-	-	-	-
ส่วนงานธุรกิจเกี่ยวกับสื่อ	0.49	1.87	-1.38	-73.80
ส่วนงานธุรกิจจำหน่ายเครื่องมือและอุปกรณ์และให้บริการติดตั้งระบบ	2.02	1.68	0.34	20.24
โครงการเกี่ยวกับสิ่งแวดล้อม และตรวจสอบชีวอนามัย				
	2.51	3.55	-1.04	-29.30

บริษัทฯ มีสินค้าคงเหลือรวม ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 และ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 จำนวน 2.51 ล้านบาท และ 3.56 ล้านบาท ตามลำดับ ลดลงจากปี 2561 จำนวน 1.05 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 29.49 เป็นสินค้าคงเหลือจากส่วนงานธุรกิจสื่อ 0.49 ล้านบาท เป็นสินค้าประเภทหนังสือและนิตยสาร และส่วนงานธุรกิจการจำหน่ายเครื่องมือและอุปกรณ์และให้บริการติดตั้งระบบโครงการเกี่ยวกับสิ่งแวดล้อมและตรวจสอบชีวอนามัย 2.02 ล้านบาท เป็นสินค้าประเภทเครื่องมือและอะไหล่

กลุ่มส่วนงานธุรกิจจำหน่ายสินค้าเทคโนโลยีและให้บริการปรึกษาออกแบบระบบสารสนเทศ ได้บันทึกค่าเผื่อสินค้าล้าสมัยทั้งจำนวน เนื่องจากสินค้ามีอายุเกิน 1 ปี สินค้าเป็นผลิตภัณฑ์เทคโนโลยี ซึ่งมีการพัฒนาให้ทันสมัยตลอดเวลา

ส่วนงานธุรกิจสื่อ ปี 2562 มีสินค้าคงเหลือประเภทหนังสือและนิตยสาร จำนวน 0.49 ล้านบาท ลดลงจากปี 2561 มีจำนวน 1.87 ล้านบาท ลดลง 1.38 คิดเป็นร้อยละ 73.80 สำหรับธุรกิจขายหนังสือและผลิตภัณฑ์หนังสือ บริษัทจะยุติธุรกิจนี้ เนื่องจากการเปลี่ยนแปลงการรับข้อมูลของผู้บริโภคในยุคปัจจุบันที่ต้องการความรวดเร็วและทันเหตุการณ์ ทำให้การผลิตหนังสือและขายหนังสือไม่มีการเติบโตและลดจำนวนผลิตลง และมีอัตราการหมุนเวียนของสินค้าลดลง

ส่วนงานธุรกิจจำหน่ายเครื่องมือและอุปกรณ์ และให้บริการติดตั้งระบบโครงการเกี่ยวกับสิ่งแวดล้อม และตรวจสอบชีวอนามัย ปี 2562 มีสินค้าคงเหลือ 2.02 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปี 2561 มีสินค้าคงเหลือ 1.68 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 0.34 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 20.24 ซึ่งต้องสำรองไว้ให้เพียงพอตามสัญญางานของแต่ละโครงการ มีระยะเวลาของโครงการ 1-3 ปี และสินค้าคงเหลือบางส่วนเป็นสินค้าที่รอนำส่งให้ลูกค้า

อัตราการหมุนเวียนของสินค้าคงเหลือของกลุ่มบริษัทฯ มีอัตราการหมุนเวียนเร็วขึ้น ปี 2562 และ ปี 2561 จำนวน 12 วัน และ 23 วัน ตามลำดับ หรือในอัตรา 30.24 ครั้ง และ 15.59 ครั้ง ตามลำดับ เป็นการแสดงการบริหารการขายสินค้าได้เร็วขึ้น และบริษัทฯ ได้มีการปรับลดราคาทุนของสินค้าคงเหลือให้เป็นมูลค่าสุทธิที่จะได้รับตามรายการของสินค้าที่มีราคาเทียบเคียง

การบันทึกค่าเผื่อสินค้าล้าสมัย สินค้าในส่วนงานธุรกิจจำหน่ายสินค้าเทคโนโลยีและให้บริการปรึกษาออกแบบระบบสารสนเทศ สินค้าเทคโนโลยีมีความทันสมัย ทำให้มีอายุของการปรับเปลี่ยนเร็ว บริษัทฯ มีนโยบายในการบันทึกค่าเผื่อสินค้าล้าสมัย 6 เดือน - 2 ปี ขึ้นอยู่กับผู้ผลิตสินค้าที่จะนำเสนอสินค้าใหม่ออกขายและความต้องการของผู้ซื้อ และตัดออกจากบัญชีโดยพิจารณาเป็นแต่ละรายการสินค้า และสินค้าคงเหลือจากส่วนงานธุรกิจสื่อ ประเภทหนังสือและนิตยสาร บริษัทได้บันทึกค่าเผื่อสินค้าด้อยค่า เนื่องจากเป็นสินค้าที่ไม่ได้รับความนิยมแล้ว

เงินลงทุน ค่าความนิยม และการด้อยค่า

บริษัทฯ ได้ลงทุนในบริษัทย่อย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 มีเงินลงทุนสุทธิในบริษัทย่อยจำนวน 775.21 ล้านบาท (งบการเงินเฉพาะกิจการ) เป็นสัดส่วนร้อยละ 99.99 รายการเงินลงทุนในบริษัทย่อยได้เปิดเผยไว้ในหมายเหตุประกอบงบการเงิน หัวข้อที่ 15 หน้าที่ 34-35

ในปี 2562 บริษัทฯ ได้ลงทุนในบริษัท สปริงนิวส์ เทเลวิชั่น จำกัด 770 ล้านบาท ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบริษัท สปริงนิวส์ คอร์ปอเรชั่น จำกัด เพื่อนำชำระคืนหนี้เงินกู้ยืมระหว่างกันบางส่วน และพิจารณากระแสเงินสดที่บริษัท สปริงนิวส์ เทเลวิชั่น จำกัด จะได้รับชดเชยจากคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) จากการคืนใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่เพื่อให้บริการโทรทัศน์ในระบบดิจิทัล ช่อง 19 ซึ่งบริษัทมีนโยบายลดเงินทุนในบริษัท สปริงนิวส์ เทเลวิชั่น จำกัด ตามมติที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 1/2562 ของบริษัท สปริงนิวส์ เทเลวิชั่น จำกัด เพื่อดึงเงินลงทุน และเพื่อมีกระแสเงินสดนำจ่ายคืนเพื่อชำระหนี้ของบริษัทและบริษัทย่อย และไว้ใช้หมุนเวียนในกลุ่มบริษัท

ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์

ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ของบริษัท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 และ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 มีจำนวน 9.54 ล้านบาท และ 168.33 ล้านบาท ตามลำดับ ลดลงจากปี 2561 จำนวน 158.79 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 94.33 ลดลงจากค่าเสื่อมราคา และรับรู้ผลขาดทุนจากการด้อยค่าอุปกรณ์ส่วนงานธุรกิจสื่อโทรทัศน์บางส่วนซึ่งไม่ได้ดำเนินการแล้ว 68.14 ล้านบาท รายการที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ได้เปิดเผยไว้ในหมายเหตุประกอบงบการเงิน หัวข้อที่ 19 หน้าที่ 41-44

สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนที่ถือไว้เพื่อขาย เป็นอุปกรณ์ส่วนงานธุรกิจสื่อโทรทัศน์บางส่วน 25.15 ล้านบาท ได้เสนอขายให้บุคคลภายนอก รายการสินทรัพย์ไม่หมุนเวียนที่ถือไว้เพื่อขายได้เปิดเผยไว้ในหมายเหตุงบการเงิน หัวข้อที่ 13 หน้าที่ 33-34

หนี้สิน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 บริษัท มีหนี้สินรวม 138.09 ล้านบาท ประกอบด้วยหนี้สินหมุนเวียน 121.12 ล้านบาท และหนี้สินไม่หมุนเวียน จำนวน 16.97 ล้านบาท ลดลงจากวันที่ 31 ธันวาคม 2561 ซึ่งบริษัทมีหนี้สิน 969.89 ล้านบาท ลดลง 831.80 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 85.76 บริษัทได้ชำระหนี้สินจากเงินเพิ่มทุน PP และเจ้าหนี้เงินกู้ยืม จ่ายชำระเจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น

ส่วนของผู้ถือหุ้น

บริษัทฯ มีส่วนของผู้ถือหุ้น ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 จำนวน 567.96 ล้านบาท ประกอบด้วย หุ้นสามัญจำนวน 200,317,937,992 หุ้น มูลค่าหุ้นที่ตราไว้ 1 บาท โดยมีทุนที่ออกและชำระแล้ว ประกอบด้วยหุ้นสามัญจำนวน 67,887,512,226 หุ้น

ณ 31 ธันวาคม 2562 บริษัท มีโครงสร้างเงินทุนประกอบด้วยหนี้สินรวม 138.09 ล้านบาทและส่วนของผู้ถือหุ้น 567.96 ล้านบาท มีอัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น ซึ่งเป็นอัตราที่แสดงถึงความสามารถในการชำระหนี้สินระยะยาวของบริษัท สำหรับปี 2562 บริษัทมีอัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้นลดลงจาก 5.86 เท่า ในปี 2561 เป็น 0.24 เท่า ในปี 2562 ซึ่งหมายถึงอัตราส่วนหนี้สินต่ำลง แสดงว่าผู้ถือหุ้นมีโอกาสจะได้รับผลตอบแทนมากขึ้น และบริษัทมีความเสี่ยงด้านการเงินต่ำลง ด้วยมีกระแสเงินสดที่ได้รับชดเชยจากคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) นำชำระหนี้เงินกู้ยืมของบริษัทและบริษัทย่อย และมีเพียงพอไว้ใช้หมุนเวียนในกลุ่มบริษัท

สภาพคล่องและความเพียงพอของเงินลงทุน**การวิเคราะห์งบกระแสเงินสด**

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 และ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 บริษัทฯ มีกระแสเงินสดสุทธิได้มาและ(ใช้ไป)จากการดำเนินงานสุทธิ จำนวน -140.79 และ -17.27 ล้านบาท (ตามลำดับ) กระแสเงินสดสุทธิจากกิจกรรมลงทุนในปี 2562 บริษัทฯ มีกระแสเงินสดสุทธิได้มาและ(ใช้ไป)จากกิจกรรมลงทุน 869.88 ล้านบาท มาจากบริษัทได้รับคืนเงินฝากธนาคารที่ติดภาระค้ำประกัน 237.88 ล้านบาท เงินสดรับชดเชยจากการคืนใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่เพื่อให้บริการโทรทัศน์ในระบบดิจิทัล ของ 19 498.42 ล้านบาท เงินสดรับค่าธรรมเนียมใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่เพื่อให้บริการโทรทัศน์ในระบบดิจิทัล งวดที่ 5 219.60 ล้านบาท เงินสดรับจากจำหน่ายอุปกรณ์ 2.56 ล้านบาท เงินสดรับจากการจำหน่ายสินทรัพย์ไม่หมุนเวียนที่ถือไว้เพื่อขาย 19.70 ล้านบาท ดอกเบี้ยรับ 3.05 ล้านบาท จ่ายกระแสเงินสดกิจกรรมลงทุนในเงินลงทุนชั่วคราว 100.00 ล้านบาท จ่ายซื้อเงินลงทุนในบริษัทย่อย 10.00 ล้านบาท และกระแสเงินสดสุทธิจากการได้มาและ(ใช้ไป)ในกิจกรรมจัดหาเงิน จำนวน -573.40 ล้านบาท และในปี 2562 บริษัทฯ มีเงินสดรับจากเงินกู้ยืมระยะสั้นจากบุคคลและกิจการที่เกี่ยวข้องกัน 106.60 ล้านบาท และเงินกู้ยืมจากกิจการอื่น 29.94 ล้านบาท นำจ่ายชำระคืนเงินกู้ยืมระยะสั้นจากบุคคลและกิจการที่เกี่ยวข้องกัน 188.54 ล้านบาท จ่ายคืนเงินกู้ยืมระยะสั้นจากกิจการอื่น 187.22 ล้านบาท จ่ายคืนเงินกู้ยืมจากบุคคลอื่น 80.00 ล้านบาท จ่ายคืนเจ้าเงินเพิ่มทุน PP 154.00 ล้านบาท จ่ายเจ้าหนี้ค่าทรัพย์สิน 8.25 ล้านบาท และดอกเบี้ยจ่าย 91.17 ล้านบาท ซึ่งสรุปโดยรวมในปี 2562 บริษัทฯ มีกระแสเงินสดเพิ่มขึ้นทั้งสิ้น 155.69 ล้านบาท

สภาพคล่องของบริษัท

บริษัทฯ มีอัตราสภาพคล่องในปี 2562 และปี 2561 ด้วยอัตราส่วนสภาพคล่อง 3.70 เท่า และ 0.47 เท่า ตามลำดับ แสดงว่าสภาพคล่องของบริษัทอยู่ในเกณฑ์ดี มีกระแสเงินสดเพียงพอเพื่อใช้หมุนเวียนของบริษัท ซึ่งบริษัทมีการควบคุมการใช้เงินอย่างระมัดระวัง เพื่อให้สภาพคล่องของบริษัทดำเนินไปได้โดยไม่สะดุด เมื่อพิจารณาการดำเนินของบริษัทฯ และบริษัทย่อยแล้ว บริษัทฯ มีกระแสเงินสดที่มีอยู่เพียงพอสำหรับค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานของของบริษัทและบริษัทย่อย บริษัทฯ อาจจะต้องจัดหาเงินทุนเพิ่ม ในกรณีที่บริษัทมีนโยบายขยายธุรกิจเพิ่มขึ้นและต้องใช้เงินลงทุนเพิ่มในธุรกิจใหม่

ปัจจัยและอิทธิพลหลักที่อาจมีผลต่อการดำเนินงานหรือฐานะการเงินในอนาคต

1. ธุรกิจสื่อและสื่อออนไลน์ในปี 2563 มีแนวโน้มขยายตัวต่อเนื่องจากปี 2562 เนื่องมาจากการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมของผู้บริโภคที่ใช้เวลานอกบ้านมากกว่า รวมถึงความสะดวกในการเข้าถึงที่สะดวกมากขึ้น จากเทคโนโลยีการสื่อสารที่มีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว เพื่อตอบสนองการใช้งานของผู้บริโภคได้อย่างรวดเร็ว ดังนั้นกลุ่มบริษัทจึงได้ให้ความสำคัญกับการขยายธุรกิจทางด้านสื่อสมัยใหม่ การหาพันธมิตร และช่องทางการสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับ content ของ กลุ่มบริษัท ตลอดจนการให้บริการด้าน home shopping และสื่อออนไลน์เพิ่มมากขึ้น เพื่อตอบสนองความต้องการด้านสื่อสมัยใหม่ที่เพิ่มมากขึ้นเรื่อยๆ โดยสามารถใช้ข้อมูล (content) ร่วมกับสื่อทีวีได้ เป็นการให้ทรัพยากรที่มีอยู่ให้เกิดประโยชน์สูงสุด
2. งบประมาณภาครัฐปี 2563 ที่ผ่านการอนุมัติจากสภาเรียบร้อยแล้ว จะทำให้โอกาสทางธุรกิจของบริษัทและบริษัทย่อยมีเพิ่มมากขึ้น ธุรกิจเอกชนและองค์กรภาครัฐต่างๆ จะมีการทำธุรกรรมต่างๆ มากขึ้นเพื่อรองรับการขยายงานและพัฒนาองค์กรตามเป้าหมายและแผนงานที่ได้รับอนุมัติงบประมาณลงมา โดยเฉพาะอย่างยิ่งหน่วยงานองค์กรภาครัฐต่างๆ ที่เป็นกลุ่มลูกค้าหลักในปัจจุบันแต่จากปัจจัย เรื่องการเบิกจ่ายเงินตามงบประมาณของภาครัฐยังมีความล่าช้าอย่างต่อเนื่อง จากปีงบประมาณก่อนหน้าจนถึงปัจจุบัน รวมถึงการอนุมัติงบประมาณที่มีความล่าช้ากว่ากำหนด ก็เป็นปัจจัยหลักที่ยังมีผลกระทบต่อการขยายงานตามเป้าหมายของบริษัท อย่างไรก็ตาม คาดว่า จะมีการเร่งรัดการประมูลงานได้ครบถ้วนภายในปีงบประมาณ

3. การขยายขอบเขตการดำเนินธุรกิจจากเดิมที่เน้นการพัฒนาโปรแกรมสำเร็จรูปเพียงอย่างเดียวมาเป็นการให้บริการระบบเทคโนโลยีสารสนเทศแบบครบวงจร (System Integration) การให้บริการเชิงเทคโนโลยีเฉพาะด้าน การพัฒนาหรือจัดหาโปรแกรมกลุ่มโปรแกรมประยุกต์เพื่อให้ครอบคลุมความต้องการของลูกค้าทั้งองค์กรภาครัฐและภาคเอกชน การขายหรือให้เช่าเครื่องคอมพิวเตอร์กับองค์ขนาดใหญ่ การพัฒนาโปรแกรมจัดการการส่งข้อมูล Mobile Contents การขายตลาดเข้าสู่ตลาด Digital Contents เพื่อการพัฒนาแอนิเมชัน 3 มิติ หรือการสร้างสื่อดิจิทัลกราฟิกส์โดยใช้ Graphic Technology ต่างๆ และการให้บริการเชื่อมโยงระบบซอฟต์แวร์ไปยังนวัตกรรมด้านคอมพิวเตอร์ต่างๆ (Innovative Integration) จะทำให้สามารถขยายโอกาสทางธุรกิจได้กว้างขวาง ครอบคลุมความต้องการของลูกค้าและสามารถขยายกลุ่มลูกค้าได้มากขึ้น

4. บริษัทและบริษัทย่อยได้ทำการเพิ่มบุคลากรที่มีความรู้ ความสามารถ ที่มีประสบการณ์และความเชี่ยวชาญเฉพาะทาง ทั้งด้านพัฒนาซอฟต์แวร์ ด้านการตลาดและการขาย ด้านบริหารจัดการเป็นจำนวนมาก เพื่อรองรับกับการขยายขอบเขตการดำเนินธุรกิจดังกล่าวข้างต้น กับภาวะการแข่งขันที่ค่อนข้างสูงในธุรกิจที่บริษัทและบริษัทย่อยประกอบอยู่

5. การเป็นผู้นำเข้าอุปกรณ์และเครื่องมือวิทยาศาสตร์ที่ต้องอาศัยการเขียน โปรแกรม ควบคุม จากต่างประเทศ อาทิ เครื่องมือตรวจวัดความเร็วรถยนต์ เครื่องควบคุมมลพิษ เครื่องควบคุมการจ่ายน้ำ หรือโทรทัศน์ 3 มิติ ที่ไม่ต้องใช้แว่นสำหรับงานโฆษณา เป็นต้น มาทำตลาดในประเทศไทยและมีเป้าหมายในการทำตลาดในภูมิภาคอินโดจีนด้วยของ บริษัท ซิงค์ เทคโนโลยี จำกัด (บริษัทย่อย) และบริษัท เอ็นไวรอนเมนทอล โซลูชั่น อินทิเกรเตอร์ จำกัด จะทำให้โอกาสในการเพิ่มรายได้มีมากขึ้นเช่นกัน