

ส่วนที่ 1

การประกอบธุรกิจ

1. นโยบายและภาพรวมการประกอบธุรกิจของบริษัท

กลุ่มบริษัท นิวส์ เน็ตเวิร์ค คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) ประกอบธุรกิจสื่อเป็นธุรกิจหลัก โดยในส่วนของบริษัท นิวส์ เน็ตเวิร์ค คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) ประกอบธุรกิจการจำหน่าย ติดตั้ง และพัฒนาระบบสารสนเทศในด้านของซอฟต์แวร์ รวมถึงให้คำปรึกษาพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศครบวงจร (System Integrator) ทั้งการวางระบบเครือข่าย (Network) การจัดหาอุปกรณ์ (Hardware) และพัฒนาโปรแกรม (Software Development) ตามความต้องการของลูกค้า เพื่อเป็นการสร้างความเชื่อมั่นในผลิตภัณฑ์และความไว้วางใจในการให้บริการของบริษัทฯ เราจึงมีความมุ่งมั่นในการให้บริการต่างๆ ให้มีคุณภาพได้มาตรฐาน ต่อมาบริษัทได้เล็งเห็นความสำคัญของการเติบโตของธุรกิจสื่อ จึงได้ขยายธุรกิจไปยังธุรกิจสื่อ รวมถึงการลงทุนธุรกิจที่มีสินทรัพย์ที่มีตัวตนหรือถาวรหรือที่ไม่ได้พึ่งพาความสามารถของบุคลากรเพียงอย่างเดียว ได้แก่ ธุรกิจโรงแรม เพื่อส่งเสริมความมั่นคงและเสถียรภาพอย่างยั่งยืนของบริษัทฯ

1.1 วิสัยทัศน์ พันธกิจ และการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท นิวส์ เน็ตเวิร์ค คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)

บริษัทฯ ได้พิจารณาบทบาทของวิสัยทัศน์และพันธกิจอย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้สอดคล้องโครงสร้างธุรกิจของกลุ่มบริษัทฯ โดยปี 2563 บริษัทฯ เห็นว่า ยังให้วิสัยทัศน์และพันธกิจไว้เหมือนเช่นปีก่อน

วิสัยทัศน์

การก้าวทันการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยีและความหลากหลาย ด้วยความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม

พันธกิจ

1. มุ่งมั่นทำงานอย่างมืออาชีพ
2. ไม่หยุดพัฒนา แสวงหาโอกาสใหม่ๆ
3. เชื่อมโยงพันธมิตร สร้างเครือข่ายธุรกิจให้ครบวงจร
4. เสริมสร้างศักยภาพ เพื่อดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน
5. เข้าถึงกิจกรรมที่เป็นประโยชน์ต่อสังคมส่วนรวม
6. ส่งเสริมชีวนามัยสิ่งแวดล้อมและความปลอดภัย

1.2 การเปลี่ยนแปลงและพัฒนาการที่สำคัญ

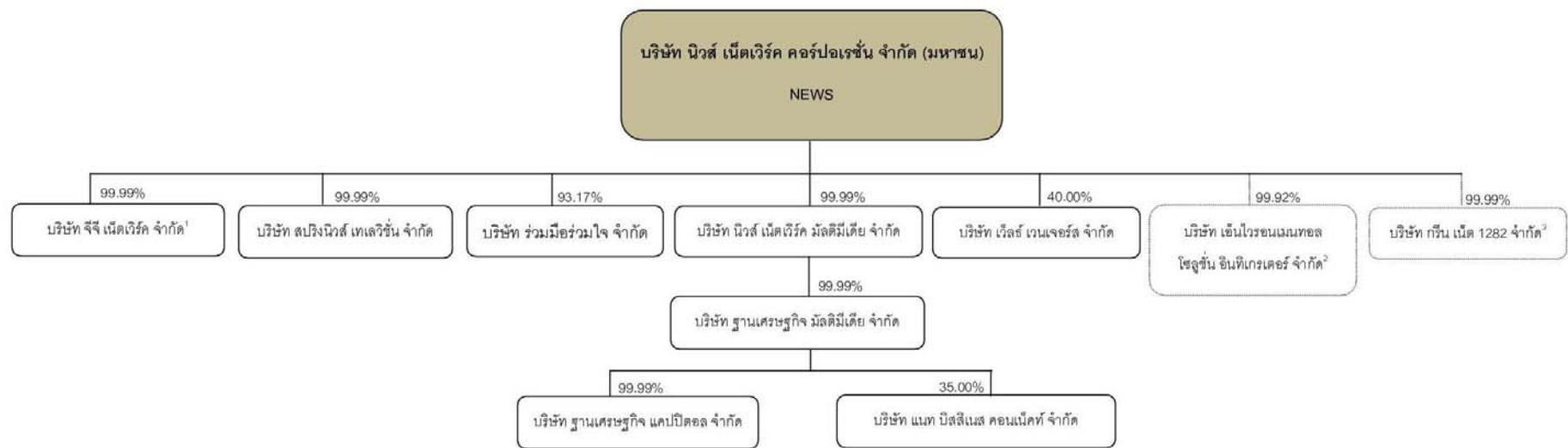
- ปี 2553
- บริษัทฯ ขยายธุรกิจและเปิดบริษัทในเครือเพิ่มขึ้น ได้แก่ บริษัท สปริง คอร์ปอเรชั่น จำกัด และบริษัท ไฮดูชั่น คอนเนคท์ อินเทอร์เน็ตเนชั่นแนล จำกัด
 - บริษัทฯ ผ่านการรับรองจาก BVQI (Thailand) Limited ว่ากระบวนการทำงานของบริษัทฯ ได้มาตรฐาน ISO 9001:2008
 - เดือนเมษายน บริษัทฯ เพิ่มทุนจดทะเบียนจากเดิม 50,000,000 บาท เป็น 325,000,000 บาท

- เดือนตุลาคมเพิ่มทุนเป็น 424,424,386 บาท ซึ่งเป็นการเพิ่มทุนโดยผู้ถือหุ้นกลุ่มเดิม ซึ่งเป็นทุนชำระแล้ว 303,051,600 บาท เพื่อบริหารการขยายธุรกิจที่เติบโตขึ้น
- ปี 2554
 - เดือนมกราคม ย้ายสำนักงานมาที่ เลขที่ 333 อาคารเล่าเป้งจวน 1 ชั้น 18 โซนเอ ซอยเฉยพวง ถนนวิภาวดีรังสิต แขวงจอมพล เขตจตุจักร กรุงเทพมหานคร 10900 เพื่อบริหารจำนวนพนักงานของบริษัทที่เพิ่มขึ้น
 - เดือนมกราคม บริษัท สปริงนิวส์ คอร์ปอเรชั่น จำกัด (บริษัทย่อย) ซื้อหุ้นสามัญใน บริษัท ร่วมมือร่วมใจ จำกัด จากผู้ถือหุ้นเดิม ร้อยละ 99.99 ของทุนจดทะเบียนและชำระแล้ว
 - บริษัท ไชลูชั่น คอนเนกต์ อินเทอร์เน็ตเซ็นแนล จำกัด (บริษัทย่อย) ได้จดทะเบียนเปลี่ยนชื่อเป็น บริษัท ชิงค์ เทคโนโลยี จำกัด เมื่อวันที่ 21 กุมภาพันธ์ 2554
 - เดือนมิถุนายน บริษัทลดทุนจดทะเบียนจากเดิม 424,424,386 บาท เป็น 424,424,384 บาท
 - เดือนกรกฎาคม บริษัทเพิ่มทุนจดทะเบียนจากเดิม 424,424,384 บาท เป็น 2,912,369,800 ซึ่งเป็นการเพิ่มทุนโดยผู้ถือหุ้นกลุ่มเดิม ซึ่งเป็นทุนชำระแล้ว 1,515,258,000 บาท เพื่อบริหารการขยายธุรกิจที่เติบโตขึ้น
 - เดือนกันยายน บริษัท สปริงนิวส์ คอร์ปอเรชั่น จำกัด (บริษัทย่อย) เพิ่มทุนจดทะเบียนจากเดิม 100 ล้านบาท เป็น 200 ล้านบาท ซึ่งเป็นการเพิ่มทุนโดยผู้ถือหุ้นกลุ่มเดิม
- ปี 2555
 - เดือนธันวาคม บริษัท สปริงนิวส์ คอร์ปอเรชั่น จำกัด (บริษัทย่อย) ลงทุนในบริษัทใหม่ชื่อ บริษัท สปริงนิวส์ เทเลวิชั่น จำกัด
 - เดือนธันวาคม บริษัท ชิงค์ เทคโนโลยี จำกัด (บริษัทย่อย) ได้รับการแต่งตั้งจาก AHAINC CO., LTD. ประเทศเกาหลี ให้เป็นตัวแทนจำหน่ายผลิตภัณฑ์เทคโนโลยีด้านการเรียนการสอน
- ปี 2556
 - เดือนกุมภาพันธ์ บริษัท ไชลูชั่น คอนเนกต์ (1998) จำกัด (มหาชน) ลงทุนใน บริษัท เอ็นไวรอนเมนทอล ไชลูชั่น อินทิเกรเตอร์ จำกัด จากผู้ถือหุ้นเดิม ร้อยละ 90% ของทุนจดทะเบียนและชำระแล้ว
 - เดือนกุมภาพันธ์ บริษัทลดทุนจดทะเบียนจากเดิม 2,912,369,800 บาท เป็น 2,212,369,800 บาท และเพิ่มทุนจดทะเบียนจากเดิม 2,212,369,800 บาท เป็น 3,712,369,800 บาท
 - เดือนสิงหาคม บริษัทฯ ได้ผ่านการรับรองการตรวจต่ออายุ ครั้งที่ 3 (Re-Certification) จาก Bureau Verities Certification (Thailand) Ltd. ว่ากระบวนการทำงานของบริษัทได้มาตรฐาน ISO 9001:2008
 - วันที่ 27 ธันวาคม 2556 บริษัท สปริงนิวส์ เทเลวิชั่น จำกัด ได้เข้าร่วมประมูลขอรับใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่เพื่อให้บริการโทรทัศน์ทางธุรกิจระดับชาติ (หมวดหมู่ข้อมูลรายการข่าวสารและสาระ) โดยคณะกรรมการกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ (“กสทช”)
- ปี 2557
 - เดือนกุมภาพันธ์ บริษัทฯ ลดทุนจดทะเบียนจากเดิม 3,712,369,800 บาท เป็น 3,299,369,800 บาทและเพิ่มทุนจดทะเบียนจากเดิม 3,299,369,800 บาท เป็น 6,524,094,143 บาท
 - เดือนตุลาคม บริษัทฯ เพิ่มทุนจดทะเบียนจากเดิม 6,524,094,143 บาท เป็น 100,680,660,688 บาท

- ปี 2558**
- เดือนเมษายน บริษัทฯ เปลี่ยนชื่อจาก บริษัท โซลูชั่น คอนเนกต์ (1998) จำกัด (มหาชน) เป็น บริษัท นิวส์ เน็ตเวิร์ค คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) และเปลี่ยนชื่อย่อหลักทรัพย์จากเดิม “SLC” เป็น “NEWS” และได้จดทะเบียนเปลี่ยนแปลงมูลค่าหุ้นที่ตราไว้ จากมูลค่าหุ้นที่ตราไว้หุ้นละ 1 บาท เป็น มูลค่าหุ้นที่ตราไว้หุ้นละ 5 บาท
- ปี 2559**
- เดือน เมษายน บริษัทฯ ได้จดทะเบียนลดทุนจาก 43,684,661,600 บาท เป็น 43,479,374,400 บาท และจดทะเบียนเพิ่มทุนหุ้นสามัญเพื่อรองรับการจัดสรรหุ้นสามัญเพิ่มทุนให้แก่พนักงานจากทุนจดทะเบียนเดิม 43,479,374,400 บาท เป็น 73,479,374,400 บาท
 - เดือนกันยายน บริษัท นิวส์ เน็ตเวิร์ค มัลติมีเดีย จำกัด (บริษัทย่อย) ได้จดทะเบียนจัดตั้งบริษัทย่อย ทางอ้อม ได้แก่ บริษัท สุราษฎร์ธานี มัลติมีเดีย จำกัด
 - บริษัท สุราษฎร์ธานี มัลติมีเดีย จำกัด ได้รับอนุญาตให้ใช้เครื่องหมายการค้า สุราษฎร์ธานี เพื่อผลิตและจำหน่ายหนังสือพิมพ์ สุราษฎร์ธานี เป็นระยะเวลา 30 ปี
 - เดือนธันวาคม บริษัท สปริงนิวส์ คอร์ปอเรชั่น จำกัด (บริษัทย่อย) ได้ทำสัญญาความร่วมมือ กับ บริษัท เทอร์เนอร์ บรอดคาสติ้ง ซิสเต็ม เอเชีย แปซิฟิค อินค์ ซึ่งเป็นผู้บริหารสถานีโทรทัศน์ ซีเอ็นเอ็น อินเตอร์เนชั่นแนล ในภูมิภาคเอเชีย-แปซิฟิค เพื่อเป็นพันธมิตรในการแลกเปลี่ยนข้อมูลข่าวสาร
- ปี 2560**
- เดือนกรกฎาคม บริษัทฯ ได้จดทะเบียนลดทุนจาก 73,479,374,700 บาท เป็น 42,540,504,235 บาท และจดทะเบียนเพิ่มทุนหุ้นสามัญเพื่อรองรับการจัดสรรหุ้นสามัญเพิ่มทุนให้แก่พนักงานจากทุนจดทะเบียนเดิม 42,540,504,235 บาท เป็น 281,961,297,580 บาท
- ปี 2561**
- เดือนสิงหาคม บริษัทฯ ได้ผ่านการรับรองการตรวจจาก Bureau Verities Certification (Thailand) Ltd. เพื่อ Upgrade มาตรฐาน ISO 9001:2008 เป็น มาตรฐาน ISO 9001:2015
 - เดือนพฤศจิกายน บริษัทฯ ได้จดทะเบียนลดทุนจาก 281,961,297,580 บาท เป็น 132,430,426,881 บาท และจดทะเบียนเพิ่มทุนหุ้นสามัญเพื่อรองรับการจัดสรรหุ้นสามัญเพิ่มทุนให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิมตามสัดส่วนและบุคคลในวงจำกัดจากทุนจดทะเบียนเดิม 132,430,426,881 บาท เป็น 200,317,937,992 บาท
- ปี 2562**
- เดือนเมษายน บริษัท สปริงนิวส์ เทเลวิชั่น จำกัด ได้ยื่นหนังสือขอคืนใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่ เพื่อให้บริการในระบบดิจิทัล จากคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (สำนักงาน กสทช.) ภายใต้คำสั่งหัวหน้า คสช. ที่ 4/2562
 - เดือนมิถุนายน สำนักงาน กสทช. ได้มีหนังสือแจ้งเห็นชอบการคืนใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่เพื่อให้บริการในระบบดิจิทัลของ บริษัท สปริงนิวส์ เทเลวิชั่น จำกัด
 - เดือนสิงหาคม ได้ยุติการให้บริการโทรทัศน์ดิจิทัล เมื่อวันที่ 16 สิงหาคม 2562
- ปี 2563**
- เดือนพฤษภาคม บริษัทฯ ได้จดทะเบียนลดทุนจาก 200,317,937,992 บาท เป็น 130,807,738,896 บาท
 - เดือนกรกฎาคม บริษัทฯ ได้จดทะเบียนเพิ่มทุนจาก 130,807,738,896 บาท เป็น 160,807,738,896 บาท เพื่อรองรับการจัดสรรหุ้นสามัญเพิ่มทุนให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิมตามสัดส่วน
 - บริษัท สปริงนิวส์ คอร์ปอเรชั่น จำกัด (บริษัทย่อย) ได้เปลี่ยนชื่อเป็น บริษัท จีจี เน็ตเวิร์ค จำกัด

- บริษัท สุสานเศรษฐกิจ มัลติมีเดีย จำกัด จัดตั้งบริษัทย่อยทางอ้อมแห่งใหม่ ได้แก่ บริษัท สุสานเศรษฐกิจ แคปปิตอล จำกัด ทุนจดทะเบียน 10 ล้านบาท เป็นนายหน้า ตัวแทน ตัวแทนค้าต่างประเทศในกิจการและธุรกิจทุกประเภท รวมถึงธุรกิจประกันภัย รวมถึงร่วมลงทุนในบริษัท แนนท บิสซิเนส คอนเน็คท์ จำกัด ซึ่งให้บริการข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับเศรษฐกิจ การเงิน และการลงทุน ผ่านระบบแอปพลิเคชันบนโทรศัพท์มือถือ
- บริษัทฯ ยุติการดำเนินงานส่วนงานธุรกิจชีวอนามัย เนื่องจากจำหน่ายหุ้นที่ถืออยู่ในบริษัท เอ็นไวรอนเมนทอล โซลูชั่น อินทิเกรเตอร์ จำกัด (บริษัทย่อย) ในช่วงปลายเดือนกรกฎาคม
- นอกจากนี้บริษัทฯ ได้จดทะเบียนเลิก บริษัท ซิงค์ เทคโนโลยี จำกัด (บริษัทย่อย) ซึ่งไม่มีการดำเนินงานแล้ว
- เดือนพฤศจิกายน บริษัทฯ ได้จดทะเบียนเปลี่ยนแปลงทุนชำระแล้วจาก 67,887,512,226 บาท เป็น 74,628,861,756 บาท อันเนื่องมาจากการเสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุนให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิมตามสัดส่วน
- บริษัทย่อย 2 แห่งมีการปรับโครงสร้างทุน ได้แก่ บริษัท นิวส์ เน็ตเวิร์ค มัลติมีเดีย ได้เพิ่มทุนจากเดิม 160,000,000 บาท เป็น 301,250,000 บาท และบริษัท สุสานเศรษฐกิจ มัลติมีเดีย จำกัด ได้เพิ่มทุนจากเดิม 5,000,000 บาท เป็น 200,750,000 บาท
- บริษัทฯ ได้เข้าลงทุนในบริษัท เวลธ์ เวเนเจอร์ส จำกัด ภายใต้มติที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 1/2563 เมื่อวันที่ 24 กรกฎาคม 2563 โดยได้เข้าถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 40 ของหุ้นทั้งหมดของบริษัท เวลธ์ เวเนเจอร์ส จำกัด รวมถึงได้รับโอนสิทธิเรียกร้องในหนี้เงินกู้ยืมของบริษัท เวลธ์ เวเนเจอร์ส จำกัด เป็นจำนวนเงิน 138,450,599.71 บาท เมื่อวันที่ 29 ธันวาคม 2563
- บริษัทฯ ได้รับเงินจากการขายหุ้นที่ถืออยู่ในบริษัท กรีน เน็ต 1282 จำกัด (ปัจจุบันชื่อ บริษัท ไทยนิวส์ แอนด์ เอ็นเตอร์เทนเมนต์ เวิลด์ จำกัด) จำนวนเงิน 164,403,759.95 บาท เมื่อเดือนธันวาคม 2563 โดยมีข้อตกลงโอนกรรมสิทธิ์ในหุ้นที่ซื้อขายในวันที่ 29 มกราคม 2564

1.3 โครงสร้างการถือหุ้นของกลุ่มบริษัท



หมายเหตุ ¹ เดิมคือ บริษัท สปริงนิวส์ คอร์ปอเรชั่น จำกัด เปลี่ยนชื่อเมื่อวันที่ 10 กรกฎาคม 2563

² บริษัทฯ จำหน่ายหุ้นทั้งหมดที่ถืออยู่ ร้อยละ 99.92 พร้อมโอนกรรมสิทธิ์ให้แก่ผู้ซื้อ เมื่อวันที่ 29 กรกฎาคม 2563

³ ปัจจุบันชื่อ บริษัท ไทย นิวส์ แอนด์ เอ็นเตอร์เทนเมนต์ เวลด์ จำกัด โดยเปลี่ยนชื่อเมื่อวันที่ 14 มกราคม 2564 และบริษัทฯ ได้ตกลงขายหุ้นทั้งหมดที่ถืออยู่ร้อยละ 99.99 และตกลงให้โอนกรรมสิทธิ์เมื่อวันที่ 29 มกราคม 2564

ปัจจุบัน บริษัทฯ มีการลงทุนในบริษัทย่อยและธุรกิจต่างๆ ดังนี้

ในปี 2553 บริษัทฯ ได้จัดตั้ง บริษัท สปริง คอร์ปอเรชั่น จำกัด เพื่อประกอบธุรกิจโทรทัศน์ในระบบดาวเทียม รวมถึงผลิตเนื้อหาข้อมูลข่าวสารให้แก่หน่วยงานต่างๆ ซึ่งต่อมาได้เปลี่ยนชื่อเป็น บริษัท สปริงนิวส์ คอร์ปอเรชั่น จำกัด และปัจจุบันได้เปลี่ยนชื่อเป็น บริษัท จีจี เน็ตเวิร์ค จำกัด

ในปี 2553 บริษัทฯ ยังได้จดทะเบียนจัดตั้ง บริษัท ไซลูชั่น คอนเนกต์ อินเทอร์เน็ตเนชั่นแนล จำกัด ซึ่งประกอบธุรกิจเกี่ยวกับด้านระบบสารสนเทศเพื่อการศึกษา ให้บริการระบบสารสนเทศเพื่อการศึกษา และต่อมาได้เปลี่ยนชื่อเป็น บริษัท ซิงค์ เทคโนโลยี จำกัด โดยบริษัทฯ ได้จดทะเบียนเลิกบริษัท ซิงค์ เทคโนโลยี จำกัด แล้วเมื่อเดือนมิถุนายน 2563

ในปี 2555 บริษัทฯ ได้จัดตั้ง บริษัท สปริงนิวส์ เทเลวิชั่น จำกัด บริษัทย่อย เพื่อดำเนินธุรกิจโทรทัศน์ในระบบดิจิทัล

ในปี 2556 บริษัทฯ ได้เข้าร่วมลงทุนในบริษัท เอ็นไวรอนเมนทอล ไซลูชั่น อินทิเกรเตอร์ จำกัด ซึ่งประกอบธุรกิจชีวอนามัยและสิ่งแวดล้อม โดยบริษัทฯ ได้ขายหุ้นทั้งหมดที่ถืออยู่ในบริษัท เอ็นไวรอนเมนทอล ไซลูชั่น อินทิเกรเตอร์ จำกัด ในเดือนกรกฎาคม 2563

ในปี 2557 บริษัทฯ ได้จัดตั้ง บริษัท สปริงนิวส์ มัลติมีเดีย จำกัด และต่อมาได้เปลี่ยนชื่อเป็น บริษัท นิวส์ เน็ตเวิร์ค มัลติมีเดีย จำกัด เพื่อรองรับการขยายธุรกิจในสื่ออื่นนอกเหนือจากสื่อโทรทัศน์ รวมถึงสื่อ นิว มีเดีย (New Media)

ในปี 2559 บริษัทฯ ได้เข้าลงทุนในหุ้นทั้งหมดของบริษัท รวมมือร่วมใจ จำกัด และบริษัท นิวส์ เน็ตเวิร์ค มัลติมีเดีย จำกัด (บริษัทย่อย) ได้จัดตั้งบริษัทย่อยทางอ้อม ในชื่อ บริษัท สุสานเศรษฐกิจ มัลติมีเดีย จำกัด เพื่อดำเนินธุรกิจสื่อสิ่งพิมพ์

ในปี 2559 บริษัทฯ ได้ลงทุนโดยการซื้อหุ้นบริษัท กรีน เน็ต 1282 จำกัด

ในปี 2563 บริษัทฯ ได้เข้าร่วมลงทุนในบริษัท เวลล์ เวนเจอร์ส จำกัด ซึ่งประกอบธุรกิจโรงแรม ได้แก่ โรงแรมเมอร์เคียว กรุงเทพฯ มักกะสัน โดยเข้าถือหุ้นร้อยละ 40.00 และบริษัท สุสานเศรษฐกิจ มัลติมีเดีย จำกัด ได้จัดตั้งบริษัทย่อยทางอ้อมในชื่อ บริษัท สุสานเศรษฐกิจ แคปิตอล จำกัด และได้เข้าร่วมลงทุนในบริษัท แนนท์ บิสซิเนส คอนเนกต์ จำกัด เพื่อขยายช่องทางในการหารายได้

ทั้งนี้ในระหว่างปี 2563 บริษัทฯ ได้จดทะเบียนเลิกบริษัทย่อย 1 แห่ง และได้จำหน่ายส่วนลงทุนโดยการขายหุ้นที่บริษัทฯ ถืออยู่ในบริษัทย่อย 2 แห่ง ได้แก่

- บริษัท ซิงค์ เทคโนโลยี จำกัด เดิมบริษัทถือหุ้นร้อยละ 99.99 โดยได้จดทะเบียนเลิกบริษัทเมื่อเดือนมิถุนายน 2563

- บริษัท เอ็นไวรอนเมนทอล ไซลูชั่น อินทิเกรเตอร์ จำกัด ซึ่งประกอบธุรกิจด้านชีวอนามัยและสิ่งแวดล้อม โดยเดิมบริษัทถือหุ้นร้อยละ 99.92 และบริษัทฯ ได้ขายหุ้นที่ถืออยู่ทั้งหมดในบริษัท เอ็นไวรอนเมนทอล ไซลูชั่น อินทิเกรเตอร์ จำกัด เมื่อเดือนกรกฎาคม 2563

- บริษัท กรีน เน็ต 1282 จำกัด (ปัจจุบันชื่อ บริษัท ไทย นิวส์ แอนด์ เอ็นเตอร์เทนเมนต์ เวิลด์ จำกัด) ซึ่งประกอบธุรกิจให้บริการข้อมูลผ่านสื่อออนไลน์ และให้บริการ call center โดยเดิมบริษัทฯ ถือหุ้นร้อยละ 99.99 และบริษัทฯ ได้ขายหุ้นที่ถืออยู่ทั้งหมดในบริษัท กรีน เน็ต 1282 จำกัด และได้รับเงินชำระค่าหุ้นจากผู้ซื้อในเดือนธันวาคม 2563 โดยมีข้อตกลงโอนกรรมสิทธิ์ในหุ้นที่ซื้อขายในวันที่ 29 มกราคม 2564

โดยรายละเอียดการถือหุ้นในบริษัทย่อย บริษัทย่อยทางอ้อม และบริษัทที่เกี่ยวข้องมีดังนี้

บริษัท	ลักษณะธุรกิจ	สัดส่วนการถือหุ้น	ถือหุ้นโดย
บริษัท จีจี เน็ตเวิร์ค จำกัด (เดิมชื่อ บริษัท สปริงนิวส์ คอร์ปอเรชั่น จำกัด)	ผลิตเนื้อหาข้อมูลข่าวสาร (Content Provider)	99.99%	บริษัท นิวส์ เน็ตเวิร์ค คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)

บริษัท	ลักษณะธุรกิจ	สัดส่วนการถือหุ้น	ถือหุ้นโดย
บริษัท สปริงนิวส์ เทเลวิชั่น จำกัด	ให้บริการสถานีโทรทัศน์ในระบบดิจิทัล	99.99%	บริษัท นิวส์ เน็ตเวิร์ค คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)
บริษัท เว็ลธ์ เวเนเจอร์ส จำกัด	ประกอบธุรกิจโรงแรม ได้แก่ โรงแรม เมอร์เคียว กรุงเทพฯ มักกะสัน	40.00%	บริษัท นิวส์ เน็ตเวิร์ค คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)
บริษัท ร่วมมือร่วมใจ จำกัด	ผลิตรายการโทรทัศน์ และบริหารสื่อโฆษณา	93.17% 6.83%	บริษัท นิวส์ เน็ตเวิร์ค คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) บริษัท จีจี เน็ตเวิร์ค จำกัด (บริษัทย่อย)
บริษัท นิวส์ เน็ตเวิร์ค มัลติมีเดีย จำกัด	ให้บริการสถานีวิทยุ และดำเนินการด้านสื่อประชาสัมพันธ์	99.99%	บริษัท นิวส์ เน็ตเวิร์ค คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)
บริษัท สุสานเศรษฐกิจ มัลติมีเดีย จำกัด	สื่อสิ่งพิมพ์ และให้บริการข้อมูลข่าวสารผ่านสื่อออนไลน์ รวมถึงการจัดสัมมนา	99.99%	บริษัท นิวส์ เน็ตเวิร์ค มัลติมีเดีย จำกัด
บริษัท สุสานเศรษฐกิจ แคปปิตอล จำกัด	นายหน้า ตัวแทน ตัวแทนค้าต่างประเทศ ในกิจการและธุรกิจทุกประเภท	99.99%	บริษัท สุสานเศรษฐกิจ มัลติมีเดีย จำกัด
บริษัท แนนท์ บิสซิเนส คอนเน็คท์ จำกัด	ให้บริการข้อมูลข่าวสารด้านเศรษฐกิจ การเงิน และการลงทุน ผ่านระบบแอปพลิเคชันโทรศัพท์มือถือ	35.00%	บริษัท สุสานเศรษฐกิจ มัลติมีเดีย จำกัด
บริษัท เอ็นไวรอนเมนทอล โซลูชั่น อินทิเกรเตอร์ จำกัด*	นายหน้า ตัวแทน ตัวแทนค้าต่างประเทศ ในกิจการและธุรกิจทุกประเภท	99.92%	บริษัท นิวส์ เน็ตเวิร์ค คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)
บริษัท กรีน เน็ต 1282 จำกัด (ปัจจุบันชื่อ บริษัท ไทย นิวส์ แอนด์ เอ็นเตอร์เทนเมนต์ เวิลด์ จำกัด)**	ให้บริการข้อมูลข่าวสารด้านเศรษฐกิจ การเงิน และการลงทุน ผ่านระบบแอปพลิเคชันโทรศัพท์มือถือ	99.99%	บริษัท นิวส์ เน็ตเวิร์ค คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)

หมายเหตุ *บริษัทฯ ขายหุ้นทั้งหมดที่ถืออยู่ในบริษัท เอ็นไวรอนเมนทอล โซลูชั่น อินทิเกรเตอร์ จำกัด เมื่อวันที่ 29 กรกฎาคม 2563

**บริษัทฯ ได้รับเงินจากการขายหุ้นที่ถืออยู่ในบริษัท กรีน เน็ต 1282 จำกัด (ปัจจุบันชื่อ บริษัท ไทย นิวส์ แอนด์ เอ็นเตอร์เทนเมนต์ เวิลด์ จำกัด) จำนวนเงิน 164,403,759.95 บาท เมื่อเดือนธันวาคม 2563 โดยมีข้อตกลงโอนกรรมสิทธิ์ในหุ้นที่ซื้อขายในวันที่ 29 มกราคม 2564

2. ลักษณะการประกอบธุรกิจ

โครงสร้างรายได้จากแต่ละกลุ่มธุรกิจ

โครงสร้างรายได้

หน่วย : พันบาท

สินค้าและบริการ	ดำเนินการโดย	2563		2562		2561		2560	
		จำนวนเงิน	%	จำนวนเงิน	%	จำนวนเงิน	%	จำนวนเงิน	%
ส่วนงานธุรกิจจำหน่ายสินค้าเทคโนโลยีและให้บริการปรึกษาและออกแบบระบบสารสนเทศ ผลิตภัณฑ์ซอฟต์แวร์ ผลิตภัณฑ์ฮาร์ดแวร์ การบำรุงรักษาและบริการอื่น	บริษัท นิวส์ เน็ตเวิร์ค คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) บริษัท ซิงค์ เทคโนโลยี จำกัด (เลิกบริษัทในระหว่างปี 2563)	-	-	1,129	0.35	6,878	1.16	4,489	1.20
ส่วนงานธุรกิจสื่อ โทรทัศน์ระบบสื่อดิจิทัล ผลิตรายการ วิทยุ หนังสือพิมพ์ฐานเศรษฐกิจ โฆษณาออนไลน์บนแพลตฟอร์มโซเชียล	บริษัท จีจี เน็ตเวิร์ค จำกัด (ซื้อเดิมบริษัท สปริงนิวส์ คอร์ปอเรชั่น จำกัด) บริษัท สปริงนิวส์ เทเลวิชั่น จำกัด บริษัท ร่วมมือร่วมใจ จำกัด บริษัท นิวส์ เน็ตเวิร์ค มัลติมีเดีย จำกัด บริษัท ฐานเศรษฐกิจ มัลติมีเดีย จำกัด บริษัท กรีนเนต 1282 จำกัด บริษัท ฐานเศรษฐกิจ แคปิตอล จำกัด (จัดตั้งใหม่ในระหว่างปี 2563)	99,282	81.04	262,015	80.52	519,551	87.71	333,739	89.15
ส่วนงานธุรกิจจำหน่าย และให้บริการติดตั้งระบบโครงการเกี่ยวกับสิ่งแวดล้อมและตรวจสอบชีวอนามัย	บริษัท เซ็นไวรอนเมนทอล โซลูชั่น อินทิเกรเตอร์ จำกัด (ขายเงินลงทุนในบริษัทย่อยในระหว่างปี 2563)	23,226	18.96	62,264	19.13	65,916	11.13	36,114	9.65
รวม		122,508	100.00	325,408	100.00	592,345	100.00	374,342	100.00

หมายเหตุ - โครงสร้างรายได้ของ บริษัท นิวส์ เน็ตเวิร์ค คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย ในปี 2563 บริษัทฯ และบริษัทย่อย ดำเนินธุรกิจประกอบด้วย 3 ส่วนธุรกิจ ได้แก่ ส่วนงานธุรกิจจำหน่ายสินค้าเทคโนโลยีและให้บริการปรึกษาและออกแบบระบบสารสนเทศ ส่วนงานธุรกิจสื่อ ประกอบด้วย สื่อสิ่งพิมพ์และสื่อออนไลน์ และส่วนงานธุรกิจจำหน่ายและให้บริการติดตั้งระบบโครงการเกี่ยวกับสิ่งแวดล้อมและตรวจสอบชีวอนามัย

- ส่วนงานธุรกิจจำหน่ายสินค้าเทคโนโลยีและให้บริการปรึกษาและออกแบบระบบสารสนเทศ มีสัดส่วนรายได้ร้อยละ 0.00 ส่วนงานธุรกิจสื่อ มีสัดส่วนรายได้ร้อยละ 81.04 ส่วนงานธุรกิจจำหน่ายเครื่องมือและอุปกรณ์ และให้บริการติดตั้งระบบโครงการเกี่ยวกับสิ่งแวดล้อมและตรวจสอบชีวอนามัย มีสัดส่วนรายได้ร้อยละ 18.96

2.1 ลักษณะของผลิตภัณฑ์

กลุ่มบริษัทประกอบธุรกิจสื่อเป็นธุรกิจหลัก โดยในส่วนของบริษัทฯ ประกอบธุรกิจด้านเป็นผู้ให้บริการด้านระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ โดยมีโครงสร้างธุรกิจแบ่งได้ดังนี้

1. ธุรกิจสื่อ

1.1 ธุรกิจสื่อสิ่งพิมพ์ และจัดงานสัมมนาและอบรมด้านวิชาการโดยเฉพาะอย่างยิ่งด้านธุรกิจ

1.2 ให้บริการผลิตเนื้อหา (Content Provider) ผ่านช่องทางสื่อใหม่และสื่อโซเชียล เช่น เว็บไซต์, สื่อออนไลน์ และสื่อผ่านโทรศัพท์มือถือ เป็นต้น โดยขณะนี้อยู่ระหว่างการทบทวนธุรกิจ

1.3 ธุรกิจให้บริการข้อมูลข่าวสารด้านเศรษฐกิจ การเงิน และการลงทุน ผ่านระบบแอปพลิเคชันโทรศัพท์มือถือ

1.4 บริษัท สปริงนิวส์ เทเลวิชั่น จำกัด ได้รับใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่เพื่อให้บริการในระบบดิจิทัล จากคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) ซึ่งปัจจุบันบริษัท สปริงนิวส์ เทเลวิชั่น จำกัด ได้คืนใบอนุญาตฯ และยุติการดำเนินธุรกิจให้บริการผ่านสื่อโทรทัศน์

1.5 บริษัท ร่วมมือร่วมใจ จำกัด เดิมดำเนินงานด้านผลิตรายการโทรทัศน์ และบริหารสื่อโฆษณา โดยปัจจุบันได้ยุติการดำเนินงานแล้ว

1.6 บริษัท นิวส์ เน็ตเวิร์ค มัลติมีเดีย จำกัด เดิมดำเนินงานสถานีวิทยุ "สปริงเรดิโอ" และการรับดำเนินการด้านสื่อประชาสัมพันธ์ให้กับหน่วยงานภาครัฐและเอกชน โดยปัจจุบันได้ยุติการดำเนินการแล้ว

2. กลุ่มธุรกิจเทคโนโลยี

บริษัทฯ ได้มีการจัดหาโซลูชันที่เกี่ยวข้องกับนวัตกรรมเข้ามาเพื่อปรับเปลี่ยน หรือต่อยอดสินค้าทางด้านนวัตกรรมต่างๆ เพื่อให้สามารถตอบสนองความต้องการในเรื่องความทันสมัย และแปลกใหม่ให้กับลูกค้า รวมถึงเพื่อนำเทคโนโลยีใหม่ๆ เข้ามาช่วยในการบริหารจัดการได้อย่างมีประสิทธิภาพ หรือการนำเสนอต่างๆ มีความรวดเร็ว ชัดเจน ประหยัด และดึงดูดใจมากขึ้น รวมถึงช่วยเพิ่มมูลค่าให้กับผลิตภัณฑ์หรือบริการของลูกค้าได้

3. กลุ่มธุรกิจผลิตภัณฑ์ฮาร์ดแวร์ รวมทั้งงาน พัฒนาและวางระบบ

บริษัทฯ ขายฟองอุปกรณ์คอมพิวเตอร์และเทคโนโลยีสารสนเทศพร้อมไปกับผลิตภัณฑ์ซอฟต์แวร์ โดยเป็นการขายในงานโครงการที่มีข้อกำหนดให้บริษัทเป็นผู้ติดตั้งระบบเทคโนโลยีสารสนเทศที่รวมทั้งซอฟต์แวร์และฮาร์ดแวร์เข้าด้วยกัน รวมถึงงานบริการออกแบบ จัดหา พัฒนา และติดตั้งระบบคอมพิวเตอร์และเครือข่ายสารสนเทศ เช่น ระบบจัดเก็บข้อมูล ระบบรักษาความปลอดภัยของข้อมูลระบบเชื่อมต่อเครือข่ายภายในและนอกองค์กร (เช่น Intranet, LAN, WAN, Unified Communication) และระบบซอฟต์แวร์บริหารจัดการและสารสนเทศ เป็นต้น

4. กลุ่มธุรกิจใหม่

เพื่อลดการกระจุกตัวของแหล่งรายได้เพียงกลุ่มธุรกิจสื่อ บริษัทฯ จึงได้พิจารณาขยายช่องทางหารายได้โดยการพิจารณาเข้าร่วมลงทุนในธุรกิจอื่นเพื่อเป็นการกระจายความเสี่ยงและไม่พึ่งพาธุรกิจที่อาจได้รับผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยีหรือความต้องการอย่างรวดเร็ว (Disruption)

4.1 บริษัท เวลธ์ เวนเจอร์ส จำกัด (บริษัทร่วม) ประกอบธุรกิจโรงแรมเมอร์เคียว กรุงเทพฯ มักกะสัน

4.2 บริษัท สุสานเศรษฐกิจ แคปปิตอล จำกัด (บริษัทย่อยทางอ้อม) ดำเนินการให้บริการนายหน้า ตัวแทน ตัวแทนค้าต่างประเทศในกิจการและธุรกิจทุกประเภท

ปัจจัยและอิทธิพลหลักที่อาจมีผลต่อการดำเนินงานหรือฐานะการเงินในอนาคต

1. ภาวะเศรษฐกิจโดยรวมและงบประมาณภาครัฐที่ได้รับผลกระทบจากสถานการณ์โควิด-19 ที่เกิดขึ้นต่อเนื่องมาตั้งแต่ปี 2563 และคาดการณ์ว่าผลกระทบที่เกิดขึ้นจะต่อเนื่องไปจนถึงไตรมาสที่ 3 ของปี 2564 ประกอบกับภาคเอกชนมีการชะลอการใช้จ่ายงบประมาณ ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อสภาพคล่องทางการเงินและกระแสเงินสดของกลุ่มบริษัทลดลง รวมถึงการ

ขยายงานและพัฒนาองค์กรอาจเกิดความล่าช้าและไม่เป็นไปตามเป้าหมายและแผนงาน แต่อย่างไรก็ดี หากสถานการณ์โควิด-19 เริ่มคลี่คลาย มีความเป็นไปได้ว่า ภาคเอกชนในประเทศน่าจะเริ่มกลับมาซึ่งงบประมาณเพิ่มมากขึ้น และโดยเฉพาะอย่างยิ่ง หากมีการเปิดประเทศให้มีการเดินทางได้อย่างปกติ น่าจะทำให้เศรษฐกิจกลับมาฟื้นตัวได้ไม่ช้า

2. ความไม่แน่นอนของสถานการณ์โควิด-19 อันทำให้การดำเนินธุรกิจของกลุ่มบริษัทไม่เป็นไปตามเป้าหมายและแผนที่วางไว้เช่นเดียวกับที่เกิดขึ้นในระหว่างปี 2563 อาทิ การปิดสถานที่ มาตราการห้ามจัดประชุมหรือห้ามชุมนุม ซึ่งส่งผลกระทบต่อแผนการจัดสรรงบประมาณของบริษัทย่อยของบริษัท แต่อย่างไรก็ดี บริษัทฯ ได้เตรียมความพร้อมในการปรับเปลี่ยน

3. การเปลี่ยนแปลงเทคโนโลยีอย่างรวดเร็ว ในช่วงปี 2563 ที่ผ่านมาบริษัทฯ มีการปรับกลยุทธ์ธุรกิจของกลุ่มบริษัท ให้ตอบสนองการเปลี่ยนแปลงความต้องการของกลุ่มลูกค้าและเทคโนโลยี อาทิ การมุ่งเน้นการเสริมศักยภาพของสื่อใหม่ (New Media) ทั้งสื่อออนไลน์และสื่อสังคมออนไลน์ การให้บริการข้อมูลผ่านระบบแอปพลิเคชัน (Application) ซึ่งเป็นการต่อยอดจากสื่อเดิม อันจะทำให้ลดภาระค่าใช้จ่ายลงได้ รวมถึงบริษัทฯ มีการยุติการดำเนินงานที่ไม่ก่อให้เกิดรายได้

4. การพึ่งพิงความสามารถบุคลากร เนื่องจากธุรกิจเทคโนโลยีและธุรกิจสื่อเป็นธุรกิจที่ไม่มีสินทรัพย์ถาวร รวมถึงเป็นธุรกิจต้องพึ่งพิงความสามารถและความคิดสร้างสรรค์ของบุคลากรเป็นหลัก ทั้งนี้แม้ว่ากลุ่มบริษัทมีการปรับโครงสร้างองค์กรโดยการปรับลดบุคลากรเพื่อควบคุมภาระค่าใช้จ่ายของกลุ่มบริษัทมาโดยลำดับก็ตาม แต่บริษัทและบริษัทย่อยได้มีการพัฒนาศักยภาพบุคลากรให้มีความรู้ ความสามารถ และความเชี่ยวชาญเพิ่มมากขึ้น ตลอดจนมีการจัดทำแผนทดแทนบุคลากรอย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อให้การดำเนินงานของกลุ่มบริษัทเป็นไปอย่างต่อเนื่องและมีประสิทธิภาพ และสามารถแข่งขันกับผู้ประกอบการอื่นในตลาดที่มีการแข่งขันค่อนข้างสูงในธุรกิจที่บริษัทและบริษัทย่อยประกอบการอยู่

2.2 การตลาดและการแข่งขัน

นโยบายการแข่งขัน และจำหน่ายผลิตภัณฑ์ของบริษัท

1. ธุรกิจสื่อ มีบริษัทย่อยทางอ้อมและบริษัทร่วมของบริษัทฯ เป็นผู้ดำเนินงาน โดยมีรายได้หลักมาจากค่าโฆษณาการรับจ้างทำ content ในส่วนรายได้จากสื่อสมัยใหม่ รวมถึงรายได้รองมาจากการจัดสัมมนา หรืองาน Events ต่าง ๆ ตามความต้องการของลูกค้า ทั้งนี้เนื่องจากตลาดสื่อออนไลน์เติบโตค่อนข้างสูงโดยเฉพาะอย่างยิ่งในช่วงสถานการณ์โควิด-19 แต่ในขณะเดียวกันก็มีผู้ประกอบการรายเล็กรายน้อยที่แข่งขันกันอยู่ รวมถึงการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยีและวิธีการบริโภคสื่อของกลุ่มเป้าหมายที่มีการเปลี่ยนแปลงจากสื่อหลักเป็นสื่อออนไลน์และโซเชียลมีเดีย บริษัทฯ จึงกำหนดนโยบาย เพื่อให้ธุรกิจสื่อในเครือสามารถแข่งขันในตลาดได้

1. การจัดสัมมนาและอีเวนต์ โดยเฉพาะด้านเศรษฐกิจและการลงทุน
2. เพิ่มการหารายได้ผ่านสื่อออนไลน์
3. การปรับกลยุทธ์เพื่อหารายได้จากส่วน Home Shopping โดยการให้บริการ call center

นโยบายเพิ่มเติมเพื่อรุกตลาดสื่อใหม่หรือสื่ออินเทอร์เน็ตอย่างเต็มรูปแบบ โดยขยายสัดส่วนของเนื้อหาที่จะตอบสนองไลฟ์สไตล์ของผู้บริโภคและเข้าถึงกลุ่มผู้บริโภคมากขึ้น ทั้งในส่วนเนื้อหาด้านเศรษฐกิจ สุขภาพ และเนื้อหาข่าวที่เจาะลึก ทันเหตุการณ์ ที่อยู่ในความสนใจของสังคม รวมถึงการขยายฐานรายได้จากการจัดสัมมนาหรืออีเวนต์ เพิ่มมากขึ้น

ทั้งนี้หากสถานการณ์โควิด-19 เริ่มคลี่คลาย คาดการณ์ว่า เศรษฐกิจโดยรวมน่าจะเริ่มฟื้นตัวเพิ่มมากขึ้น ภาพรวมของสื่อนิวมีเดียการจัดสัมมนา ในปี 2564 จะมีสัดส่วนการขยายตัวเพิ่มมากขึ้น และคาดว่าจะรายได้ของกลุ่มบริษัทฯ จะมีแนวโน้มดีขึ้น

2. ธุรกิจเทคโนโลยี ที่บริษัทฯ ดำเนินการอยู่ โดยถือว่าอยู่ในธุรกิจที่มีการแข่งขันและมีการเปลี่ยนแปลงค่อนข้างสูง โดยมีปัจจัยหลักมาจากตลาดบริการสื่อสาร โดยเฉพาะการใช้งานผ่านสื่อออนไลน์และโมบายอินเทอร์เน็ต ซึ่งเป็นผลมาจากความนิยมรับข่าวสารทางสื่อออนไลน์และโซเชียลมีเดียในช่วง work from home มากขึ้น ในขณะที่ตลาดคอมพิวเตอร์มีการ

นำ Artificial Intelligence (AI) cloud computing และ big data เพื่อนำมาจัดการและวิเคราะห์ข้อมูลขององค์กรขนาดกลางและขนาดใหญ่เพิ่มขึ้น ซึ่ง เดิมบริษัทฯ มีนโยบายในการดำเนินธุรกิจ โดยเน้นด้าน System Integration โดยเป็นผู้จัดหาทั้งฮาร์ดแวร์ ซอฟต์แวร์ ระบบสื่อสารเครือข่าย และการให้บริการอย่างครบวงจร แต่ด้วยการแข่งขันที่ผู้ประกอบการรายใหญ่หันมาทำ ด้าน System Integration เองมากขึ้น บริษัทฯ จึงอยู่ระหว่างการศึกษาความเป็นไปได้ในการเข้าร่วมเป็นพันธมิตรในโครงการต่างๆ ที่สามารถนำเทคโนโลยี อันจะเป็นการต่อขยายโอกาสทางการตลาดของบริษัทฯ ให้ได้มากขึ้น

3.ธุรกิจใหม่ โดยเป็นกลุ่มธุรกิจที่ไม่ได้พึ่งพาเทคโนโลยีหรือพึ่งพาบุคลากรเพียงอย่างเดียว อาทิ ธุรกิจโรงแรม ซึ่งบริษัทฯ ธุรกิจนายหน้าหลักทรัพย์ ซึ่งบริษัทฯ คาดว่าจะได้รับประโยชน์ทางธุรกิจในอนาคต ตลอดจนเป็นการกระจายความเสี่ยง

นโยบายการตลาดของผลิตภัณฑ์หรือบริการ

เนื่องจากกลุ่มบริษัทมีบริษัทย่อยที่ประกอบธุรกิจสื่อมวลชนหลากหลายด้าน จึงมีผลิตภัณฑ์และบริการด้านเนื้อหาที่มีความเฉพาะตัวและมีการผสมผสานหลากหลายของรูปแบบข้อมูล แม้ว่าลูกค้ารายใหญ่ยังคงเป็นบริษัทขายสื่อโฆษณา (Media Agencies) ก็ตาม แต่แนวโน้มของลูกค้าที่ติดต่อตรงก็มีเพิ่มมากขึ้น ดังนั้นการทำการตลาดจึงต้องมีเป้าหมายเพื่อให้มีผู้ชมที่มีกลุ่มเป้าหมายความหลากหลายมากขึ้น เพื่อให้ผู้บริโภคและลูกค้าทุกเพศทุกวัยได้รับรู้ในภาพลักษณ์และเอกลักษณ์ของเนื้อหาของบริษัทฯ อันทำให้จะได้รับความนิยมในวงกว้างมากขึ้น

สถานะการแข่งขันภายในอุตสาหกรรมสื่อและการจัดสัมมนาหรืออีเว้นท์

เนื่องจากแนวโน้มสื่อออนไลน์ที่มีการเพิ่มสูงขึ้นอย่างมีนัยสำคัญ รวมถึงความนิยมและผลตอบรับจากการจัดสัมมนาหรืออีเว้นท์ที่มีสัดส่วนเพิ่มมากขึ้น อาจส่งผลกระทบต่อธุรกิจสื่อของบริษัท ดังนั้นกลุ่มบริษัทฯ จึงมุ่งเน้นการจัดหาพันธมิตรเพื่อลดอัตราการแข่งขันและเสริมสร้างศักยภาพในการแข่งขันในตลาดให้เพิ่มสูงขึ้น

การจัดหาผลิตภัณฑ์หรือบริการ

กลุ่มธุรกิจสื่อเป็นผู้ผลิตเนื้อหา รวมถึงดูแลสื่อในเครือด้วยตนเอง 100% ในส่วนธุรกิจเทคโนโลยีจะจัดหาจากคู่ค้าที่เชื่อถือ

3. ปัจจัยความเสี่ยง

3.1 กรณีความเสี่ยงต่อการดำเนินธุรกิจของกลุ่มบริษัท

3.1.1 กรณีบริษัทพึ่งพาบุคลากรที่มีความชำนาญเฉพาะด้าน

เนื่องจากธุรกิจของกลุ่มบริษัทจำเป็นต้องอาศัยบุคลากรที่มีความชำนาญเฉพาะในด้านต่างๆ อาทิ สื่อสารมวลชน เทคโนโลยีการสื่อสาร ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ ดังนั้นหากบริษัทสูญเสียบุคลากรเหล่านั้นไปไม่ว่าด้วยเหตุใดก็ตาม จะทำให้มีผลกระทบต่อรายได้หลักของบริษัทเป็นอย่างมาก ทั้งนี้ความรุนแรงของผลกระทบขึ้นอยู่กับจำนวนบุคลากรและปริมาณงานที่จะสูญเสียไป ตลอดจนระยะเวลาที่จะจัดหาพนักงานหรือพัฒนาพนักงานขึ้นมาทดแทน ในอดีตที่ผ่านมา แม้ว่าบริษัทจะมีพนักงานลาออกและมีการรับพนักงานเข้าใหม่อยู่เสมอ แต่บริษัทยังไม่เคยมีกรณีที่ขาดแคลนพนักงานจนทำให้กระทบต่อการดำเนินงานหรือทำให้เกิดการส่งมอบงานล่าช้า อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ มีมาตรการในการลดความเสี่ยงจากการสูญเสียบุคลากรดังกล่าวด้วยแบ่งเป็นหน่วยธุรกิจ รวมถึงให้มีการกระจายหน้าที่และความรับผิดชอบในการทำงานอย่างเหมาะสม ตลอดจนมีแผนพัฒนาบุคลากรอย่างต่อเนื่อง เพื่อไม่ให้เกิดปัญหาการธุรกิจหยุดชะงัก โดยมีผู้ควบคุมการดำเนินการพัฒนาของบุคลากรต่างๆ

นอกจากนี้ บริษัทยังมีนโยบายในการดูแลและส่งเสริมพนักงานให้มีความรู้สึกรักผูกพันและรักบริษัทรวมทั้งจัดให้มีอัตราเงินเดือนที่เหมาะสมและสวัสดิการพนักงานที่จูงใจให้พนักงานทำงานให้บริษัทในระยะยาวได้ ดังนั้นหากบริษัทจะต้องสูญเสียบุคลากรบางส่วนไปก็จะสามารถพัฒนาขึ้นมาใหม่ได้โดยใช้เวลาไม่นานนัก เนื่องจากบริษัทมีนโยบายส่งเสริมให้บุคลากรมีความเชี่ยวชาญให้พัฒนาขึ้นมาเป็นบุคลากรมืออาชีพที่มีประสิทธิภาพได้ โดยคัดเลือกจากบุคลากรในบริษัทที่มีความรู้ความสามารถเพียงพอและมีศักยภาพในการพัฒนาตนเองได้ นอกจากนี้บริษัทมีการทำสัญญากับพนักงานที่มีตำแหน่งที่มีความสำคัญทุกคน โดยมีข้อห้ามมิให้บุคลากรระดับสูงรับทำงานให้กับลูกค้าที่ตนรับผิดชอบเป็นระยะเวลา 2 ปี นับจากวันที่พ้นสภาพจากการเป็นพนักงานของบริษัท

3.1.2 กรณีมีการลอกเลียนแบบผลิตภัณฑ์ของบริษัท

ผลิตภัณฑ์ของบริษัท อาทิ โปรแกรม หรือรายการหรือเนื้อหา อาจจะถูกลอกเลียนแบบ โดยในกรณีเนื้อหารายการอาจมีการเลียนแบบรูปแบบรายการที่ได้รับความนิยมและความน่าสนใจ ตลอดจนการนำรายการหรือเนื้อหาไปทำซ้ำ ส่วนในกรณีที่โปรแกรมจะเป็นการลอกเลียนแบบ ซึ่งหากมีการลอกเลียนแบบก็จะต้องดำเนินการตามกฎหมายอย่างเด็ดขาด

3.1.3 กรณีมีข้อพิพาททางกฎหมาย

แม้ว่าธุรกิจสื่อในเครือของบริษัทจะทำหน้าที่สื่อมวลชนอย่างมืออาชีพและปฏิบัติตามจรรยาบรรณของสื่อสารมวลชนอย่างเคร่งครัด โดยการนำเสนอของข้อมูลและข่าวสารของสื่อในเครือของบริษัทฯ อยู่ภายใต้หลักการเป็นไปเพื่อประโยชน์สาธารณะก็ตาม แต่ก็อาจได้รับผลกระทบจากการเกิดข้อพิพาททางกฎหมาย เนื่องจากเนื้อหาที่สื่อในเครือของบริษัทฯ เป็นข้อมูลหรือข่าวสารที่เป็นประเด็นในวงกว้าง จึงอาจก่อให้เกิดข้อพิพาททางกฎหมาย รวมถึงธุรกิจ call center ที่ให้บริการเสนอขายสินค้าและบริการ อาจได้รับความเสี่ยงจากกฎหมายคุ้มครองผู้บริโภคและข้อมูลส่วนบุคคล ซึ่งเพิ่งบังคับใช้ในปี 2562 อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ ได้กำหนดนโยบายให้ธุรกิจสื่อในเครือปฏิบัติตามที่ด้วยวิจรรณญาณและความระมัดระวังอย่างสูงสุด เพื่อไม่ให้เกิดประเด็นข้อพิพาท

3.1.4 กรณีบริษัทอยู่ในอุตสาหกรรมที่มีการแข่งขันสูงและจำนวนคู่แข่งมาก

ธุรกิจสื่อมีการเปลี่ยนแปลงแนวโน้มและความต้องการของกลุ่มผู้ชม โดยเดิมกลุ่มผู้ชมจะรับชมหรือรับข่าวสารผ่านสื่อหลัก อาทิ โทรทัศน์ วิทยุ ทำให้คู่แข่งจะมีเพียงผู้ประกอบการรายใหญ่ในตลาด แต่ปัจจุบันแนวโน้มการรับชมหรือรับข่าวสารผ่านช่องทางสื่อใหม่หรือโซเชียลเน็ตเวิร์คต่างๆ เพิ่มขึ้น หรือเกือบ 200% จึงทำให้ผู้ประกอบการรายย่อยหรือบุคคลทั่วไปสามารถเป็นผู้ผลิตหรือเนื้อหาด้วยเช่นกัน ด้วยธุรกิจที่ไม่มีข้อจำกัด คู่แข่งในตลาดของธุรกิจสื่อจึงเพิ่มมากขึ้นเป็นเท่าตัว ทำให้ต้องมีการศึกษาและปรับรูปแบบของเนื้อหารายการ รวมถึงเพิ่มช่องทางในการรับชมหรือรับข่าวสารเพื่อให้เข้าถึงและตอบสนองกลุ่มผู้ชมได้อย่างครบถ้วนทั่วถึง

3.1.5 กรณีบริษัทอยู่ในธุรกิจที่มีการเปลี่ยนแปลงด้านเทคโนโลยีอย่างรวดเร็ว

ผลิตภัณฑ์ด้านสื่อ โดยบริษัทฯ จะศึกษาเทคโนโลยีและแนวโน้มของตลาดทั้งในและต่างประเทศ และจัดส่งพนักงานเข้ารับการฝึกอบรมเทคโนโลยีใหม่ เพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลง ตลอดจนพัฒนาและ update เทคโนโลยีที่มีอยู่ให้ใช้งานได้อย่างมีประสิทธิภาพ

ผลิตภัณฑ์ด้านฮาร์ดแวร์ และผลิตภัณฑ์ซอฟต์แวร์ ซึ่งเป็นผลิตภัณฑ์ที่มีการเปลี่ยนแปลงด้านเทคโนโลยีอย่างรวดเร็ว โดยบริษัทมีรายได้ จากผลิตภัณฑ์ซอฟต์แวร์เป็นส่วนใหญ่ อย่างไรก็ตามบริษัทมีแนวทางป้องกันการกระทบจากการเปลี่ยนแปลงด้านเทคโนโลยีในหลายๆ ด้าน ได้แก่

- 1) บริษัทไม่มีนโยบายเก็บสต็อกสินค้า แต่ละโครงการบริษัทจะสั่งซื้อผลิตภัณฑ์ฮาร์ดแวร์เท่ากับจำนวนที่ลูกค้าต้องการและนำส่งลูกค้าทั้งหมด
- 2) ในส่วนของผลิตภัณฑ์ด้านซอฟต์แวร์ การสั่งซื้อซอฟต์แวร์ เพื่อใช้เป็นเครื่องมือต้นแบบในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ จะสั่งซื้อในปริมาณที่บริษัทสามารถต่อรองส่วนลดราคาพิเศษได้ และมีปริมาณที่จัดซื้อที่มีความเหมาะสมกับการใช้งานตามกลไกของเทคโนโลยีที่เปลี่ยนแปลงไป
- 3) ในส่วนของผลิตภัณฑ์ซอฟต์แวร์ที่บริษัทผลิตขึ้นมาเองได้มีการกำหนดบุคลากรที่รับผิดชอบงานด้านวิจัยและพัฒนา เพื่อทำหน้าที่ในการวิเคราะห์และปรับปรุงพัฒนาซอฟต์แวร์ของบริษัทให้มีความสามารถในการตามเทคโนโลยีได้ตลอดเวลา โดยที่ผ่านมามีบริษัทไม่เคยเกิดความเสียหายอันเนื่องมาจากเทคโนโลยีที่เปลี่ยนแปลงรวดเร็ว
- 4) บริษัทจัดให้มีการอบรมพัฒนางานเพื่อเพิ่มพูนทักษะให้สามารถติดตามเทคโนโลยีได้โดยตลอด และจนกระทั่งปัจจุบันบริษัทยังไม่เคยประสบปัญหาจากการเปลี่ยนแปลงเทคโนโลยี

3.1.6 กรณีความเสียหายที่อาจเกิดขึ้นกับฐานข้อมูลของผลิตภัณฑ์อันเนื่องมาจากเหตุการณ์สุดิวสัย

ในกรณีที่เกิดเหตุการณ์สุดิวสัยที่ไม่สามารถบังคับหรือควบคุมได้ เช่น ไฟดับ ไฟไหม้ ซึ่งอาจก่อให้เกิดความเสียหายกับฐานข้อมูลหรืองานที่อยู่ระหว่างพัฒนา บริษัทฯ ได้จัดให้พนักงานทำการจัดเก็บข้อมูลที่ได้จากการผลิตทั้งหมดโดยมีการจัดเก็บข้อมูลไว้ที่ส่วนกลางทุกวัน และมีระบบไฟสำรองหากเกิดเหตุการณ์ไฟดับเกิดขึ้น ซึ่งจะทำให้พนักงานสามารถทำการสำรองข้อมูลได้ทัน สำหรับในกรณีหากเกิดเหตุการณ์อันอาจก่อให้เกิดความเสียหายกับฐานข้อมูลนั้น บริษัทมีมาตรการในการสำรองข้อมูลสำคัญโดยเก็บรักษาไว้ในที่ที่ปลอดภัยอื่น เช่น นำไปฝากไว้ในตู้เซิร์ฟเวอร์ของทางธนาคาร เพื่อให้มีฐานข้อมูลสำรองหากมีกรณีฉุกเฉินดังกล่าวเกิดขึ้น

3.1.7 กรณีรายได้หลักส่วนใหญ่พึ่งพิงงานจากภาครัฐบาลของธุรกิจเทคโนโลยีและอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์

ในปี 2563 บริษัทฯ มีรายได้จากโครงการของภาครัฐลดลง เนื่องด้วยข้อจำกัดของงบประมาณราชการและการเติบโตของเศรษฐกิจ อันเนื่องมาจากสถานการณ์โควิด-19 ซึ่งรายได้ส่วนนี้ขึ้นอยู่กับความสามารถในการชนะการประมูลโครงการที่มีความไม่แน่นอนขึ้นอยู่กับงบประมาณของหน่วยงานนั้นๆ และนโยบายต่างๆ ของภาครัฐบาล อย่างไรก็ตามผลงานของบริษัทที่ผ่านมาเป็นที่ยอมรับเนื่องจากสามารถทำงานได้ถูกต้องตรงตามเงื่อนไขและมีประวัติที่ดีมาโดยตลอดทำให้ได้รับความไว้วางใจจากภาครัฐบาล และจากนโยบายของภาครัฐในการนำระบบเทคโนโลยีสารสนเทศเข้ามาใช้ในหน่วยงานต่างๆ มากขึ้นเพื่อเพิ่มศักยภาพให้กับหน่วยงาน ดังนั้นจึงถือได้ว่าเป็นโอกาสที่ดีที่บริษัทได้มีประวัติการรับงานภาครัฐมากเพื่อเป็นการรองรับสำหรับงานประมูลในอนาคต แต่อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ ได้เตรียมผลักดันผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ ที่เจาะกลุ่มลูกค้าในตลาดองค์กรธุรกิจเอกชนหรือกลุ่มบุคคลให้มากขึ้น

3.1.8 การรักษาความปลอดภัยในการเข้าถึงเครื่องมือสำคัญในการทำงาน

กรณีพนักงานบริษัทสามารถเข้าถึงข้อมูลและเปลี่ยนแปลงรายละเอียดของงาน แม้ว่าได้กำหนดให้มีการตั้งรหัสลับเพื่อเป็นการควบคุมการเข้าถึงข้อมูลในคอมพิวเตอร์แต่ละเครื่องและข้อมูลในแต่ละส่วนงานก็ตาม แต่ในทางปฏิบัติเพื่อความสะดวกคล่องตัวในการทำงาน เจ้าหน้าที่ฝ่ายระบบสามารถใส่รหัสและเข้าถึงฐานข้อมูลในเครื่องคอมพิวเตอร์แต่ละเครื่องได้ ซึ่งสามารถ

ตรวจสอบได้ว่าพนักงานคนใดที่เข้าไปทำการเปลี่ยนแปลงแก้ไขและทำในเวลาใด ทั้งนี้จะมีการแบ่งระดับการเข้าถึงข้อมูลและโปรแกรมตามความเหมาะสมของพนักงานในแต่ละตำแหน่ง อาทิ เจ้าหน้าที่ฝ่ายผู้พัฒนาระบบ (System Analysis) สามารถเข้าถึงโครงสร้างข้อมูลและแก้ไขโปรแกรมได้ โปรแกรมเมอร์สามารถเข้าไปสร้างและแก้ไขโปรแกรมได้แต่ไม่สามารถเข้าถึงโครงสร้างข้อมูล และเจ้าหน้าที่ฝ่ายติดตั้งและสนับสนุน (Support) สามารถสอบถามโครงสร้างข้อมูลและโปรแกรมได้จากรหัสเมนูเท่านั้น

นอกจากนี้ในสัญญาจ้างของบุคลากรในส่วนที่เกี่ยวข้องกับข้อมูลที่มีความสำคัญจะมีข้อความระบุไว้ชัดเจนในสัญญาว่าห้ามมิให้นำความลับของบริษัทและลูกค้าของบริษัทไปเปิดเผย โดยมีการกำหนดค่าเสียหายไว้หากมีการฝ่าฝืนเกิดขึ้น

3.1.9 กรณีความล่าช้าในการรับเงิน

กรณีการเรียกเก็บชำระค่าบริการด้านพื้นที่สื่อหรือค่าจ้างในการจัดทำ content จะมีระยะเวลาชำระเงินประมาณ 30-60 วัน ขึ้นอยู่กับประเภทพื้นที่สื่อและข้อตกลงมาตรฐานทางการค้าของธุรกิจเดียวกัน ซึ่งความล่าช้าในการจ่ายชำระจะเกิดจากขั้นตอนการตรวจสอบการใช้พื้นที่สื่อและความครบถ้วนสมบูรณ์ของ content ของลูกค้าว่าถูกต้องและครบถ้วนตามการสั่งซื้อหรือไม่

กรณีเรียกเก็บชำระค่าบริการให้กับลูกค้าประเภทงานโครงการ มีระยะเวลาการชำระเงินประมาณ 45-90 วัน ขึ้นอยู่กับขนาดของโครงการหลังจากที่ได้มีการตรวจรับงานเรียบร้อยแล้ว แต่เนื่องจากการตรวจรับงานของหน่วยราชการซึ่งเป็นกลุ่มลูกค้าหลักของบริษัทคิดเป็นร้อยละ 80 ของรายได้นั้นมีขั้นตอนการอนุมัติและจำนวนบุคคลผู้เกี่ยวข้องมาก จึงทำให้เกิดความล่าช้าในการรับชำระเงิน อาจจะต้องใช้เวลาเพิ่มอีกประมาณ 2 เดือน อาจทำให้มีผลต่อสภาพคล่องของบริษัท และส่งผลกระทบต่อผลการปฏิบัติงานและรับงานในแต่ละโครงการที่ต้องมีการวางแผนการเงินประจำปีในการเข้ารับงานต่อไป

ทั้งนี้บริษัทมีนโยบายในการสำรองหนี้สูญโดยพิจารณาจากลูกหนี้แต่ละรายโดยประเมินจากระยะเวลาและมูลค่าลูกหนี้คงค้างประกอบกับประวัติการชำระเงินในอดีตและฐานะการเงินของลูกหนี้ในปัจจุบัน

3.1.10 ความเสี่ยงจากการพึ่งพาลูกค้ารายใหญ่หรือน้อยราย

ในส่วนงานของบริษัทย่อย ได้แก่ บริษัท เอ็นไวรอนเมนทอล โซลูชั่น อินทิเกรเตอร์ จำกัด การพึ่งพาลูกค้ารายใหญ่หรือลูกค้ารายน้อย เนื่องจากลูกค้าหลักเป็นหน่วยงานราชการ ซึ่งอาจได้รับผลกระทบโดยตรง หากงบประมาณราชการมีความล่าช้าหรือการขยายตัวของโครงการที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัทย่อยมีสัดส่วนลดลง

3.1.11 ความเสี่ยงด้านชื่อเสียงและภาพลักษณ์

ด้วยการนำเสนอเนื้อหาอย่างเจาะลึกของบริษัทย่อยโดยเฉพาะอย่างยิ่งในปัจจุบันที่เผยแพร่สื่อออนไลน์เป็นหลัก ทำให้สามารถแพร่กระจายไปวงกว้างอย่างรวดเร็ว ในกรณีที่มีข้อพิพาทอันเกี่ยวข้องกับการนำเสนอข่าว อาจจะทำให้ผู้บริโภคมีการแลกเปลี่ยนข้อมูลข่าวสารที่อาจส่งผลกระทบต่อภาพลักษณ์และชื่อเสียงของสื่อในเครือของกลุ่มบริษัท แต่อย่างไรก็ดี กลุ่มบริษัทมีการติดตามข้อมูลข่าวสารอย่างใกล้ชิด และมีการกำหนดมาตรการต่างๆ เพื่อให้ข้อมูลข่าวสารเป็นไปโดยถูกต้อง

3.2 กรณีความเสี่ยงต่อการลงทุนของผู้ถือหุ้นหลักทรัพย์

เนื่องด้วยสภาวะเศรษฐกิจที่มีความผันผวนและซบเซาต่อเนื่องมาตั้งแต่ปี 2562 และเกิดภาวะหยุดชะงักในช่วงปี 2563 อันเนื่องมาจากสถานการณ์โควิด-19 อาจส่งผลกระทบต่อผลประกอบการของกลุ่มบริษัทฯ อันอาจส่งผลให้มูลค่าต่อหุ้นของผู้ถือหุ้นหลักทรัพย์ลดลง อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ อยู่ระหว่างการปรับโครงสร้างธุรกิจเพื่อให้การดำเนินธุรกิจของกลุ่มบริษัทมีเสถียรภาพเพิ่มมากขึ้น

4. ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ

4.1 อุปกรณ์

	ส่วนปรับปรุง อาคาร	เครื่องตกแต่ง ติดตั้ง และเครื่องใช้ สำนักงาน	งบการเงินรวม ยานพาหนะ	อุปกรณ์	รวม
	บาท	บาท	บาท	บาท	บาท
ราคาทุน					
ณ วันที่ 1 มกราคม 2563	147,300.00	41,238,521.44	9,261,412.38	8,060,300.49	58,707,534.31
ซื้อสินทรัพย์	-	487,842.48	191,588.78	607,872.01	1,287,303.27
จำหน่ายสินทรัพย์	-	(16,182,017.56)	(7,519,642.29)	(3,728,358.34)	(27,430,018.19)
ตัดจำหน่ายสินทรัพย์	-	(1,366,732.41)	-	-	(1,366,732.41)
ราคาทุนลดลงจากการจำหน่ายเงินลงทุนในบริษัท	-	(6,287,955.56)	(1,326,158.87)	(4,422,333.56)	(12,036,447.99)
โอนออกเป็นสินทรัพย์ไม่หมุนเวียนที่ถือไว้เพื่อขาย	(147,300.00)	(1,402,207.88)	-	-	(1,549,507.88)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563	-	16,487,450.51	607,200.00	517,480.60	17,612,131.11
ค่าเสื่อมราคาสะสม					
ณ วันที่ 1 มกราคม 2563	(122,036.21)	(33,217,977.28)	(9,261,406.69)	(7,758,817.71)	(50,360,237.89)
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี	(25,262.79)	(1,729,225.11)	(0.01)	(98,679.86)	(1,853,167.77)
ค่าเสื่อมราคาสะสมสำหรับส่วนที่จำหน่าย	-	13,144,850.02	7,519,640.58	3,728,145.54	24,392,636.14
ค่าเสื่อมราคาสะสมสำหรับส่วนที่ตัดจำหน่าย	-	1,057,194.85	-	-	1,057,194.85
ค่าเสื่อมราคาสะสมลดลงจากการจำหน่ายเงินลงทุน ในบริษัทย่อย	-	5,649,550.75	1,134,567.12	3,799,322.16	10,583,440.03
โอนออกเป็นสินทรัพย์ไม่หมุนเวียนที่ถือไว้เพื่อขาย	147,299.00	988,022.69	-	-	1,135,321.69
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563	-	(14,107,584.08)	(607,199.00)	(330,029.87)	(15,044,812.95)
มูลค่าตามบัญชี					
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563	-	2,379,866.43	1.00	187,450.73	2,567,318.16
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี					
ปี 2563 (รวมอยู่ในต้นทุนขายและต้นทุนการให้บริการ 0.65 ล้านบาท และค่าใช้จ่ายในการบริหาร 1.20 ล้านบาท)					1,853,167.77

	ส่วนปรับปรุง อาคาร	เครื่องตกแต่ง ติดตั้ง และเครื่องใช้ สำนักงาน	งบการเงินรวม ยานพาหนะ	อุปกรณ์	รวม
	บาท	บาท	บาท	บาท	บาท
ราคาทุน					
ณ วันที่ 1 มกราคม 2562	2,533,693.17	344,693,659.71	14,274,011.51	8,063,241.70	369,564,606.09
ซื้อสินทรัพย์	38,200.00	1,075,307.26	-	-	1,113,507.26
จำหน่ายสินทรัพย์	-	(85,217,328.04)	(68,001.00)	-	(85,285,329.04)
ตัดจำหน่ายสินทรัพย์	(2,424,593.17)	(47,124,856.69)	-	(2,941.21)	(49,552,391.07)
โอนออกเป็นสินทรัพย์ไม่หมุนเวียนที่ถือไว้เพื่อขาย	-	(171,695,663.94)	(3,023,607.48)	-	(174,719,271.42)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562	147,300.00	41,731,118.30	11,182,403.03	8,060,300.49	61,121,121.82
ค่าเสื่อมราคาสะสม					
ณ วันที่ 1 มกราคม 2562	(636,317.68)	(180,847,728.10)	(11,760,012.81)	(7,632,727.12)	(200,876,785.71)
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี	(347,732.78)	(23,257,635.04)	(853,309.99)	(129,030.80)	(24,587,708.61)
ค่าเสื่อมราคาสะสมสำหรับส่วนที่จำหน่าย	-	64,729,158.63	68,000.00	-	64,797,158.63
ค่าเสื่อมราคาสะสมสำหรับส่วนที่ตัดจำหน่าย	862,014.25	26,610,539.87	-	2,940.21	27,475,494.33
โอนออกเป็นสินทรัพย์ไม่หมุนเวียนที่ถือไว้เพื่อขาย	-	79,282,011.35	2,329,547.82	-	81,611,559.17
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562	(122,036.21)	(33,483,653.29)	(10,215,774.98)	(7,758,817.71)	(51,580,282.19)
ค่าเพื่อการด้อยค่า					
ณ วันที่ 1 มกราคม 2562	-	(360,495.36)	-	-	(360,495.36)
ขาดทุนจากการด้อยค่าสำหรับปี	-	360,495.36	-	-	360,495.36
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562	-	-	-	-	-
มูลค่าตามบัญชี					
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562	25,263.79	8,247,465.01	966,628.05	301,482.78	9,540,839.63
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี					
ปี 2562 (รวมอยู่ในต้นทุนขายและต้นทุนการให้บริการ 17.32 ล้านบาท และค่าใช้จ่ายในการบริหาร 7.27 ล้านบาท)					24,587,708.61

	งบการเงินเฉพาะกิจการ			
	เครื่องตกแต่ง ติดตั้ง และเครื่องใช้สำนักงาน	ยานพาหนะ	อุปกรณ์	รวม
	บาท	บาท	บาท	บาท
ราคาทุน				
ณ วันที่ 1 มกราคม 2562	20,409,399.97	7,901,842.29	1,663,947.30	29,975,189.56
ซื้อสินทรัพย์	157,401.87	-	-	157,401.87
จำหน่ายสินทรัพย์	(5,710,935.67)	-	-	(5,710,935.67)
ตัดจำหน่ายสินทรัพย์	(21,750.00)	-	-	(21,750.00)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562	14,834,116.17	7,901,842.29	1,663,947.30	24,399,905.76
ค่าเสื่อมราคาสะสม				
ณ วันที่ 1 มกราคม 2562	(17,405,919.15)	(7,792,685.43)	(1,663,924.40)	(26,862,528.98)
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี	(812,568.53)	(109,154.15)	-	(921,722.68)
ค่าเสื่อมราคาสะสมสำหรับส่วนที่จำหน่าย	5,710,739.67	-	-	5,710,739.67
ค่าเสื่อมราคาสะสมสำหรับส่วนที่ตัดจำหน่าย	21,749.00	-	-	21,749.00
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562	(12,485,999.01)	(7,901,839.58)	(1,663,924.40)	(22,051,762.99)
ราคาทุน				
ณ วันที่ 1 มกราคม 2563	14,834,116.17	7,901,842.29	1,663,947.30	24,399,905.76
ซื้อสินทรัพย์	94,450.00	-	-	94,450.00
จำหน่ายสินทรัพย์	(5,298,638.41)	(7,294,642.29)	(1,663,947.30)	(14,257,228.00)
ตัดจำหน่ายสินทรัพย์	(407,497.00)	-	-	(407,497.00)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563	9,222,430.76	607,200.00	-	9,829,630.76
ค่าเสื่อมราคาสะสม				
ณ วันที่ 1 มกราคม 2563	(12,485,999.01)	(7,901,839.58)	(1,663,924.40)	(22,051,762.99)
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี	(768,171.95)	-	-	(768,171.95)
ค่าเสื่อมราคาสะสมสำหรับส่วนที่จำหน่าย	5,265,393.81	7,294,640.58	1,663,924.40	14,223,958.79
ค่าเสื่อมราคาสะสมสำหรับส่วนที่ตัดจำหน่าย	407,461.97	-	-	407,461.97
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563	(7,581,315.18)	(607,199.00)	-	(8,188,514.18)
มูลค่าตามบัญชี				
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562	2,348,117.16	2.71	22.90	2,348,142.77
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563	1,641,115.58	1.00	-	1,641,116.58
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี				
ปี 2562 (รวมอยู่ในค่าใช้จ่ายในการบริหาร)				921,722.68
ปี 2563 (รวมอยู่ในค่าใช้จ่ายในการบริหาร)				768,171.95

4.2 สินทรัพย์ไม่มีตัวตน

	งบการเงินรวม			รวม
	โปรแกรมสำเร็จรูป	ลิขสิทธิ์สารคดี และเพลง	สิทธิในการใช้ เครื่องหมายการค้า	
	บาท	บาท	บาท	
ราคาทุน				
ณ วันที่ 1 มกราคม 2562	14,610,334.74	123,481,493.24	122,940,000.00	261,031,827.98
ซื้อสินทรัพย์	388,092.79	-	-	388,092.79
รับโอน/(โอนออก)	518,000.00	(501,600.00)	-	16,400.00
จำหน่าย	-	(244,400.00)	-	(244,400.00)
ตัดจำหน่ายสินทรัพย์	(9,060,153.89)	-	-	(9,060,153.89)
โอนออกเป็นสินทรัพย์ไม่มีหมุนเวียนที่ถือไว้เพื่อขาย	(243,400.00)	-	-	(243,400.00)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562	6,212,873.64	122,735,493.24	122,940,000.00	251,888,366.88
ค่าตัดจำหน่าย				
ณ วันที่ 1 มกราคม 2562	(7,003,131.34)	(98,438,416.17)	(9,501,605.50)	(114,943,153.01)
ค่าตัดจำหน่ายสำหรับปี	(1,565,820.37)	(3,017,120.55)	(4,106,000.01)	(8,688,940.93)
ค่าตัดจำหน่ายสะสมที่รับโอน/(โอนออก)	-	376,200.00	-	376,200.00
ค่าตัดจำหน่ายสะสมที่จำหน่าย	-	141,283.29	-	141,283.29
ค่าตัดจำหน่ายสะสมสำหรับส่วนที่ตัดจำหน่าย	6,016,920.05	-	-	6,016,920.05
โอนออกเป็นสินทรัพย์ไม่มีหมุนเวียนที่ถือไว้เพื่อขาย	64,893.53	-	-	64,893.53
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562	(2,487,138.13)	(100,938,053.43)	(13,607,605.51)	(117,032,797.07)
ค่าเผื่อการด้อยค่า				
ณ วันที่ 1 มกราคม 2562	(98,542.85)	(617,148.88)	-	(715,691.73)
ขาดทุนจากการด้อยค่าสำหรับปี	-	-	-	-
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562	(98,542.85)	(617,148.88)	-	(715,691.73)
มูลค่าตามบัญชี				
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562	3,627,192.66	21,180,290.93	109,332,394.49	134,139,878.08
ค่าตัดจำหน่ายสำหรับปี				
ปี 2562 (รวมอยู่ในต้นทุนขายและต้นทุนการให้บริการ 7.72 ล้านบาท และค่าใช้จ่ายในการบริหาร 0.97 ล้านบาท)				8,688,940.93

	งบการเงินรวม			รวม
	โปรแกรมสำเร็จรูป	ลิขสิทธิ์สารคดี และเพลง	สิทธิในการใช้ เครื่องหมายการค้า	
	บาท	บาท	บาท	บาท
ราคาทุน				
ณ วันที่ 1 มกราคม 2563	6,212,873.64	122,735,493.24	122,940,000.00	251,888,366.88
ซื้อสินทรัพย์	20,000.00	-	-	20,000.00
รับโอน/(โอนออก)	-	-	28,956,712.42	28,956,712.42
จำหน่าย	(1,206,970.87)	(23,173,899.55)	-	(24,380,870.42)
ตัดจำหน่ายสินทรัพย์	(160,000.00)	(97,866,593.69)	-	(98,026,593.69)
ราคาทุนลดลงจากการจำหน่ายเงินลงทุนในบริษัทย่อย	(225,050.00)	-	-	(225,050.00)
โอนออกเป็นสินทรัพย์ไม่หมุนเวียนที่ถือไว้เพื่อขาย	(4,106,322.58)	-	(28,956,712.42)	(33,063,035.00)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563	534,530.19	1,695,000.00	122,940,000.00	125,169,530.19
ค่าตัดจำหน่าย				
ณ วันที่ 1 มกราคม 2563	(2,487,138.13)	(100,938,053.43)	(13,607,605.51)	(117,032,797.07)
ค่าตัดจำหน่ายสำหรับปี	(860,074.70)	(41,239.92)	(4,703,886.66)	(5,605,201.28)
ค่าตัดจำหน่ายสะสมที่จำหน่าย	895,232.65	3,900,063.48	-	4,795,296.13
ค่าตัดจำหน่ายสะสมสำหรับส่วนที่ตัดจำหน่าย	61,457.15	97,079,229.87	-	97,140,687.02
ค่าตัดจำหน่ายสะสมลดลงจากการจำหน่ายเงินลงทุนในบริษั	90,045.00	-	-	90,045.00
โอนออกเป็นสินทรัพย์ไม่หมุนเวียนที่ถือไว้เพื่อขาย	2,016,551.63	-	605,886.65	2,622,438.28
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563	(283,926.40)	-	(17,705,605.52)	(17,989,531.92)
ค่าเผื่อการด้อยค่า				
ณ วันที่ 1 มกราคม 2563	(98,542.85)	(617,148.88)	-	(715,691.73)
ขาดทุนจากการด้อยค่าสำหรับปี	-	(1,695,000.00)	(4,852,960.96)	(6,547,960.96)
โอนกลับค่าเผื่อการด้อยค่า	98,542.85	617,148.88	-	715,691.73
โอนออกเป็นสินทรัพย์ไม่หมุนเวียนที่ถือไว้เพื่อขาย	-	-	4,852,960.96	4,852,960.96
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563	-	(1,695,000.00)	-	(1,695,000.00)
มูลค่าตามบัญชี				
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563	250,603.79	-	105,234,394.48	105,484,998.27
ค่าตัดจำหน่ายสำหรับปี				
ปี 2563 (รวมอยู่ในต้นทุนขายและต้นทุนการให้บริการ 5.53 ล้านบาท และค่าใช้จ่ายในการบริหาร 0.08 ล้านบาท)				5,605,201.28

งบการเงินเฉพาะกิจการ
โปรแกรมสำเร็จรูป
บาท

ราคาทุน

ณ วันที่ 1 มกราคม 2562

866,970.87

ซื้อสินทรัพย์

-

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562

866,970.87

ค่าตัดจำหน่าย

ณ วันที่ 1 มกราคม 2562

(851,004.11)

ค่าตัดจำหน่ายสำหรับปี

(15,910.74)

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562

(866,914.85)

ราคาทุน

ณ วันที่ 1 มกราคม 2563

866,970.87

ซื้อสินทรัพย์

20,000.00

จำหน่าย

(866,970.87)

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563

20,000.00

ค่าตัดจำหน่าย

ณ วันที่ 1 มกราคม 2563

(866,914.85)

ค่าตัดจำหน่ายสำหรับปี

(1,490.42)

ค่าตัดจำหน่ายสะสมที่จำหน่าย

866,914.85

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563

(1,490.42)

มูลค่าตามบัญชี

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562

56.02

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563

18,509.58

ค่าตัดจำหน่ายสำหรับปี

ปี 2562 (รวมอยู่ในต้นทุนขายและต้นทุนการให้บริการ)

15,910.74

ปี 2563 (รวมอยู่ในค่าใช้จ่ายในการบริหาร)

1,490.42

4.3 นโยบายการลงทุนในบริษัทย่อยและบริษัทร่วม

บริษัทฯ และกลุ่มบริษัท มีนโยบายการลงทุนในธุรกิจที่เป็นการต่อขยายจากธุรกิจเดิมที่มีอยู่ในปัจจุบัน เพื่อเป็นเพิ่มช่องทางและศักยภาพในการหารายได้ รวมถึงการพิจารณากระจายความเสี่ยงของการลงทุนไปยังธุรกิจที่มีศักยภาพในการเติบโตไม่พึ่งพารายได้หลักจากความสามารถของบุคลากรเป็นหลัก โดยอาจจะพิจารณาการลงทุนในรูปแบบบริษัทย่อย บริษัทย่อยทางอ้อม บริษัทร่วม หรือพันธมิตรทางธุรกิจ

5. ข้อพิพาททางกฎหมาย

ข้อพิพาททางกฎหมาย ณ สิ้นปี 2563 มีดังนี้

5.1 บริษัท ถูกฟ้องร้องคดีแรงงาน 1 คดี โดยศาลชั้นต้นได้พิพากษาให้บริษัท ชำระค่าชดเชยตามกฎหมายพร้อมด้วยดอกเบี้ยร้อยละ 15 ต่อปี ซึ่งคดีอยู่ระหว่างการพิจารณาของศาลอุทธรณ์ อย่างไรก็ตาม บริษัท ได้นำเงินไปวางต่อศาลแรงงานกลางเพื่อชำระหนี้ตามคำพิพากษาศาลชั้นต้นแล้ว

5.2 บริษัท ย่อยมีคดีถูกฟ้องร้องอันเกี่ยวข้องกับการเสนอข่าวเป็นคดีแพ่ง 3 คดี และคดีอาญา 3 คดี ซึ่งคดีอยู่ระหว่างการพิจารณาของศาลชั้นต้น นอกจากนี้มีคดีฟ้องร้องทางแพ่งให้ชำระหนี้ตามสัญญา 1 คดี ซึ่งได้มีการทำสัญญาประนีประนอมยอมความและบริษัท ย่อยได้ชำระหนี้ตามสัญญาประนีประนอมยอมความครบถ้วนแล้ว

อย่างไรก็ตาม ขณะนี้คดีทั้งหมดดังกล่าวอยู่ในระหว่างการดำเนินกระบวนการพิจารณาของศาล ฝ่ายบริหารของบริษัท เชื่อว่าผลของคดีดังกล่าวจะไม่มีผลกระทบต่อฐานะทางการเงินของบริษัท

6. ข้อมูลทั่วไป

ชื่อบริษัทที่ออกหลักทรัพย์	บริษัท นิวส์ เน็ตเวิร์ค คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)
ชื่อย่อหลักทรัพย์	NEWS
วันที่จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์	วันที่ 8 ตุลาคม 2547
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่ เลขที่ 333 อาคารเล้าเป้งวัน 1 ชั้น 18 โซนเอ ซอยเฉยพ่วง ถนนวิภาวดีรังสิต แขวงจอมพล เขตจตุจักร กรุงเทพมหานคร 10900 โทรศัพท์ +66 (2) 273-8351-5 โทรสาร +66 (2) 273-8359 http://www.newsnetwork.co.th	Address 333 Lao Peng Nguan 1 Tower, 18 th Floor, Zone A, Soi Choeiphuang, Vibhavadi-Rangsit Road, Chomphon, Chatuchak, Bangkok 10900 Tel. +66 (2) 273-8351-5 Fax. +66 (2) 273-8359 http://www.newsnetwork.co.th
ประเภทกิจการและการดำเนินธุรกิจ สื่อ จำหน่าย ติดตั้ง และพัฒนาซอฟต์แวร์และให้บริการเทคโนโลยีสารสนเทศ	Type of Business and Nature of Operation Media and develop, sell, training, services and supports in information technology
ทุนจดทะเบียน ทุนจดทะเบียน 160,872,208,595 บาท ทุนชำระแล้ว 74,628,861,756 บาท มูลค่าหุ้นที่ตราไว้หุ้นละ 1 บาท (ณ 31 ธันวาคม 2563)	Share Capital Registered 160,872,208,595 THB Paid-up 74,628,861,756 THB Shares at Par Value 1 THB (as at 31December 2020)
นายทะเบียนหุ้น บริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด ตั้งอยู่เลขที่ 93 อาคารตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ชั้น 14 ถนนรัชดาภิเษก แขวงดินแดง เขตดินแดง กรุงเทพฯ 10400	Securities Registration Thailand Securities Depository (Thailand) Co., Ltd. 93 The Stock Exchange of Thailand Building, 14 th Floor, Rachadapisek Road, Din daeng, Bangkok 10400, Thailand
ผู้สอบบัญชีอนุญาต บริษัท บริษัท ชีดับเบิลยู ดับเบิลยู พี จำกัด โดย นางสาววรญา พุทเธติเยร ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 4387 หรือนางสาววรา ภรณ์ อินทรประสิทธิ์ ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 7881หรือ นางสาวชลธิชา เลิศวิไล ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 12258 หรือ นางสาววราภรณ์ พันธภักดีนุพงษ์ ผู้สอบบัญชีอนุญาตเลขที่ 12261 128/150-153 อาคารพญาไทพลาซ่า ชั้น 14 ถนนพญาไท แขวงทุ่งพญาไท เขตราชเทวี กรุงเทพฯ 10400 โทรศัพท์ +66 (2) 214 6464 โทรสาร +66 (2) 215 4772	Certified Auditor CWWP Company Limited. By Ms. Wanraya Puttasatien C.P.A. Registration No. 4387 or Ms. Waraporn Intaraprasit C.P.A. Registration No. 7881 or Ms. Chonthicha Lertwilai C.P.A. Registration No. 12258 or Ms.Waraporn Phanpakdeenupong C.P.A. Registration No. 12261 128/150-153 Phayatai Plaza Buiding, 14 th Floor, Phayatai Road, Thungphayatai, Ratchatavee, Bangkok 10400, Thailand. Tel +66 (2) 214 6464 Fax +66 (2) 215 4772