

ส่วนที่ 3

ฐานะการเงินและผลการดำเนินงาน

13. ข้อมูลทางการเงินที่สำคัญ

ผู้สอบบัญชี

นางวิไลรัตน์ ไรจน์กรินทร์

ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 3104

สำนักงานสอบบัญชี ดี ไอ เอ อินเตอร์เนชั่นแนล

สรุปรายงานการสอบบัญชี

ผู้ตรวจสอบบัญชีได้ให้ความเห็นในรายงานการตรวจสอบ/สอบทาน งบการเงิน แสดงฐานะทางการเงิน ณ วันที่ 31 ธันวาคมของปี 2554 - 2556 ผลการดำเนินงานและกระแสเงินสด สำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกันของแต่ละปีของบริษัทฯ แบบไม่มีเงื่อนไข โดยถูกต้องตามที่ควรในสาระสำคัญตามหลักการบัญชีที่รับรองทั่วไป



บริษัท เซอร์วิวด์ เคมิคอล จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
งบแสดงฐานะทางการเงินรวม ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2554 2555 และ 2556

หน่วย : พันบาท

	31 ธันวาคม 2554		31 ธันวาคม 2555		31 ธันวาคม 2556	
สินทรัพย์						
สินทรัพย์หมุนเวียน						
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	75,741	11.34%	53,052	7.76%	115,395	14.99%
เงินลงทุนชั่วคราว	55,141	8.26%	30,112	4.40%	69,380	9.01%
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	124,554	18.65%	140,322	20.52%	119,130	15.48%
สินค้าคงเหลือ	148,184	22.19%	188,910	27.63%	171,309	22.26%
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน	403,619	60.44%	412,396	60.31%	475,214	61.75%
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน						
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	262,359	39.29%	268,315	39.24%	290,498	37.75%
สินทรัพย์ภายในและรอการตัดบัญชี	0	0.00%	2,376	0.35%	2,971	0.39%
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	1,834	0.27%	656	0.10%	929	0.12%
รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน	264,192	39.56%	271,346	39.69%	294,398	38.25%
รวมสินทรัพย์	667,812	100.00%	683,742	100.00%	769,613	100.00%
หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น						
หนี้สินหมุนเวียน						
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	198,899	29.78%	179,431	26.24%	204,070	26.52%
ภาษีเงินได้ค้างจ่าย	10,925	1.64%	7,432	1.09%	8,553	1.11%
รวมหนี้สินหมุนเวียน	209,823	31.42%	186,863	27.33%	212,623	27.63%
หนี้สินไม่หมุนเวียน						
ภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงาน	8,334	1.25%	8,476	1.24%	11,761	1.53%
รวมหนี้สินไม่หมุนเวียน	8,334	1.25%	8,476	1.24%	11,761	1.53%
รวมหนี้สิน	218,158	32.67%	195,339	28.57%	224,384	29.16%
ส่วนของผู้ถือหุ้น						
ทุนที่ออกและชำระแล้ว	150,000	22.46%	150,000	21.94%	150,000	19.49%
ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ	87,600	13.12%	87,600	12.81%	87,600	11.38%
กำไรสะสมสำรองตามกฎหมาย	15,000	2.25%	15,000	2.19%	15,000	1.95%
กำไรสะสมยังไม่ได้จัดสรร	196,939	29.49%	238,094	34.82%	291,269	37.85%
องค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น	192	0.03%	485	0.07%	2,461	0.32%
รวมส่วนของผู้ถือหุ้นบริษัทใหญ่	449,731	67.34%	491,179	71.84%	546,329	70.99%
ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	(77)	(0.01%)	(2,775)	(0.41%)	(1,101)	(0.14%)
รวมส่วนของผู้ถือหุ้น	449,654	67.33%	488,403	71.43%	545,228	70.84%
รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น	667,812	100.00%	683,742	100.00%	769,613	100.00%



บริษัท เซอร์วิวด์ เคมิคอล จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวม

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2554, 2555, 2556

หน่วย : พันบาท

	ปี 2554		ปี 2555		ปี 2556	
รายได้						
รายได้จากการขาย	951,789	99.67%	1,063,100	99.69%	1,066,518	99.63%
รายได้อื่น	3,136	0.33%	3,340	0.31%	3,991	0.37%
รวมรายได้	954,925	100.00%	1,066,439	100.00%	1,070,509	100.00%
ค่าใช้จ่าย						
ต้นทุนขาย	693,438	72.62%	755,437	70.84%	744,342	69.53%
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร	156,224	16.36%	186,012	17.44%	177,150	16.55%
รวมค่าใช้จ่าย	849,663	88.98%	941,449	88.28%	921,491	86.08%
กำไรก่อนดอกเบี้ยจ่ายและภาษีเงินได้	105,262	11.02%	124,990	11.72%	149,018	13.92%
ดอกเบี้ยจ่าย	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%
ภาษีเงินได้	28,461	2.98%	31,341	2.94%	29,668	2.77%
กำไรสุทธิ	76,801	8.04%	93,649	8.78%	119,350	11.15%
ส่วนของผู้ถือหุ้นบริษัทใหญ่	77,146	8.08%	96,347	9.03%	117,675	10.99%
ส่วนที่เป็นของส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	(345)	(0.04%)	(2,698)	(0.25%)	1,675	0.16%
	76,801	8.04%	93,649	8.78%	119,350	11.15%
กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน (บาท)	0.51		0.64		0.78	
จำนวนหุ้นถัวเฉลี่ย (ล้านหุ้น)	150		150		150	
ราคาพาร์ (บาท)	1		1		1	



บริษัท เซอร์วิวด์ เคมิคอล จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
งบกระแสเงินสดรวม สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2554, 2555, 2556

หน่วย: พันบาท

	ปี 2554	ปี 2555	ปี 2556
กระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน			
กำไรก่อนภาษีเงินได้นิติบุคคล	105,262	124,990	149,018
รายการปรับปรุง			
กำไรจากการเปลี่ยนแปลงมูลค่าเงินลงทุนที่ยังไม่เกิดขึ้น	0	0	(86)
หนี้สูญและหนี้สงสัยจะสูญ	0	12,819	7,561
หนี้สงสัยจะสูญกลับรายการ	(29)	0	(10,646)
ค่าเสื่อมราคา	14,384	15,001	16,631
(กำไร)ขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนที่ยังไม่เกิดขึ้น	(346)	73	481
ขาดทุนจากการปรับลดมูลค่าสินค้าคงเหลือ	224	712	0
ขาดทุนจากการปรับลดมูลค่าสินค้าคงเหลือกลับรายการ	0	0	(308)
(กำไร)ขาดทุนที่เกิดจากการขาย/เลิกใช้สินทรัพย์ถาวร	(382)	2	520
ประมาณการผลประโยชน์พนักงานเพิ่มขึ้น	2,167	1,860	4,104
	121,279	155,458	167,275
การเปลี่ยนแปลงในส่วนประกอบของสินทรัพย์ดำเนินงาน(เพิ่มขึ้น)ลดลง			
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	(4,030)	(28,661)	23,993
สินค้าคงเหลือ	(23,180)	(41,438)	17,909
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	(894)	1,178	(273)
การเปลี่ยนแปลงในส่วนประกอบของหนี้สินดำเนินงานเพิ่มขึ้น(ลดลง)			
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	30,835	(19,413)	16,566
ภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงาน	(5,069)	(1,719)	(819)
เงินสดรับ(เงินสดจ่าย)จากการดำเนินงาน	118,941	65,406	224,651
เงินสดจ่ายภาษีเงินได้นิติบุคคล	(31,792)	(33,902)	(29,143)
เงินสดสุทธิได้มา (ใช้ไป) จากกิจกรรมดำเนินงาน	87,149	31,504	195,508
กระแสเงินสดจากกิจกรรมลงทุน			
เงินลงทุนชั่วคราว(เพิ่มขึ้น)ลดลง	112	25,028	(39,182)
เงินสดรับจากการขายสินทรัพย์ถาวร	673	1,440	2,178
เงินสดจ่ายซื้อสินทรัพย์ถาวร	(8,255)	(22,454)	(33,586)
เงินสดสุทธิได้มา(ใช้ไป)จากกิจกรรมลงทุน	(7,470)	4,014	(70,590)
กระแสเงินสดจากกิจกรรมจัดหาเงิน			
เงินสดจ่ายเงินปันผล	(45,000)	(58,500)	(64,500)
เงินสดสุทธิได้มา(ใช้ไป)จากกิจกรรมจัดหาเงิน	(45,000)	(58,500)	(64,500)
ผลกระทบจากการแปลงค่าทางการเงิน	209	293	1,926
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้น(ลดลง)สุทธิ	34,888	(22,689)	62,344
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ วันที่ 1 มกราคม	40,853	75,741	53,052
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ วันที่ 31 ธันวาคม	75,741	53,052	115,395



บริษัท เซอร์วิวด์ เคมิคอล จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

อัตราส่วนทางการเงิน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2554 2555 และ 2556

	ปี 2554	ปี 2555	ปี 2556
อัตราส่วนสภาพคล่อง (Liquidity Ratio)			
1 อัตราส่วนสภาพคล่อง (เท่า)	1.92	2.21	2.24
2 อัตราส่วนสภาพคล่องหมุนเร็ว (เท่า)	1.22	1.20	1.43
3 อัตราส่วนหมุนเวียนลูกหนี้การค้า (เท่า)	7.64	7.58	8.95
4 ระยะเวลาการเก็บหนี้เฉลี่ย (วัน)	47.77	48.18	40.77
5 อัตราส่วนหมุนเวียนสินค้าคงเหลือ (เท่า)	4.68	4.00	4.35
6 ระยะเวลาขายสินค้าเฉลี่ย (วัน)	77.99	91.25	83.91
7 อัตราส่วนหมุนเวียนเจ้าหนี้การค้า (เท่า)	3.49	4.21	3.65
8 ระยะเวลาชำระหนี้ (วัน)	104.69	86.69	100.07
9 Cash Cycle (วัน)	21.07	52.74	24.61
อัตราส่วนความสามารถในการทำกำไร (Profitability Ratio)			
10 อัตรากำไรขั้นต้น (%)	27.14%	28.94%	30.21%
11 อัตรากำไรจากการดำเนินงาน (%)	11.06%	11.76%	13.97%
12 อัตรากำไรสุทธิ (%)	8.11%	9.06%	11.03%
13 อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น (%)	17.16%	19.73%	21.58%
อัตราส่วนแสดงประสิทธิภาพในการดำเนินงาน (Efficiency Ratio)			
14 อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ (%)	11.55%	14.09%	15.29%
15 อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ถาวร (%)	29.20%	35.51%	39.97%
16 อัตราส่วนการหมุนของสินทรัพย์ (เท่า)	1.43	1.55	1.39



บริษัท เซอร์วิวด์ เคมิคอล จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

อัตราส่วนทางการเงิน (ต่อ)

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2554 2555 และ 2556

	ปี 2554	ปี 2555	ปี 2556
อัตราส่วนวิเคราะห์นโยบายทางการเงิน (Financial Policy Ratio)			
17 อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (เท่า)	0.49	0.40	0.41
18 อัตราส่วนความสามารถในการชำระดอกเบี้ย (เท่า)	-	-	-
19 อัตราการจ่ายเงินปันผล (%)	60.28%	65.62%	54.61%
ข้อมูลต่อหุ้น (Per Share Analysis)			
20 จำนวนหุ้น (พันหุ้น)	150,000	150,000	150,000
21 ราคาพาร์ต่อหุ้น (บาท)	1.00	1.00	1.00
22 มูลค่าตามบัญชีต่อหุ้น (บาท)	3.00	3.26	3.63
23 กำไรสุทธิต่อหุ้น (บาท)	0.51	0.64	0.78
อัตราการเจริญเติบโต (Growth Ratio)			
24 สินทรัพย์รวม (%)	9.05%	2.03%	12.56%
25 หนี้สินรวม (%)	18.89%	-10.46%	14.87%
26 ส่วนของผู้ถือหุ้นรวม (%)	4.84%	8.09%	11.63%
27 รายได้จากการขาย (%)	14.75%	11.69%	0.32%
28 ต้นทุนขาย (%)	20.40%	8.94%	-1.47%
29 ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร (%)	4.75%	19.07%	-4.767%
30 กำไรสุทธิ (%)	0.02%	26.08%	22.14%

14. การวิเคราะห์และคำอธิบายของฝ่ายจัดการ

14.1 ผลการดำเนินงาน

ในปี 2556 บริษัทฯ มีรายได้จากการขายรวมทั้งสิ้น 1,066.52 ล้านบาทเพิ่มขึ้นร้อยละ 0.32 จากงวดเดียวกันของปีก่อนที่มีรายได้จากการขาย 1,063.10 ล้านบาท โดยมีรายได้จากการขายผลิตภัณฑ์กลุ่มรักษาเนื้อไม้จำนวน 177.06 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 16.60 ของรายได้จากการขายรวม รายได้จากผลิตภัณฑ์กลุ่มกำจัดแมลงจำนวน 709.88 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 66.56 ของรายได้จากการขายรวม รายได้จากผลิตภัณฑ์กลุ่มทำความสะอาดจำนวน 157.18 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 14.74 ของรายได้จากการขายรวม และรายได้จากผลิตภัณฑ์กลุ่มอื่นๆ จำนวน 22.41 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 2.10 จากรายได้จากการขายรวม ทั้งนี้การเพิ่มขึ้นของรายได้จากการขายรวมเมื่อเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อนเนื่องจากการส่งเสริมการขาย และการเติบโตของยอดขายตลาดส่งออกต่างประเทศ

ต้นทุนขายรวมของบริษัทฯ ในปี 2556 เท่ากับ 744.34 ล้านบาทหรือคิดเป็นอัตราส่วนต้นทุนขายรวมต่อรายได้จากการขายรวมที่ร้อยละ 69.79 ต้นทุนขายรวมในงวดเดียวกันของปีก่อนเท่ากับ 755.44 ล้านบาทหรือคิดเป็นร้อยละ 71.06 ของรายได้จากการขายรวม บริษัทฯ มีต้นทุนขายต่ำลง เนื่องจากการแข็งตัวของค่าเงินบาทและราคาน้ำมันที่ลดลงทำให้ราคาวัตถุดิบลดลง ประกอบกับความพยายามในการบริหารต้นทุนของวัตถุดิบและบรรจุภัณฑ์อื่นๆ โดยคงคุณภาพสินค้าเท่าเดิม

บริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารในปี 2556 และปี 2555 เท่ากับ 177.15 ล้านบาทและ 186.01 ล้านบาทตามลำดับ ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารในปี 2556 ต่ำกว่างวดเดียวกันของปีก่อนเนื่องจากการตั้งค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญของบริษัทฯ ย่อยในประเทศออสเตรเลียในปีก่อน ประกอบกับการควบคุมค่าใช้จ่ายในช่วงที่ภาวะเศรษฐกิจมีความไม่แน่นอนสูง ส่งผลให้กำไรสุทธิรวมของบริษัทฯ ในปี 2556 เท่ากับ 117.67 ล้านบาทหรือคิดเป็นอัตรากำไรสุทธิร้อยละ 11.03 และเมื่อเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อนซึ่งเท่ากับ 96.35 ล้านบาทหรือคิดเป็นอัตรากำไรสุทธิร้อยละ 9.06 ของรายได้จากการขาย กำไรสุทธิรวมเพิ่มขึ้นร้อยละ 22.14 มีผลหลักมาจากต้นทุนสินค้าที่ลดลงมาก

(1) รายได้จากการขาย

รายได้จากการขายที่ปรากฏในงบการเงินเป็นตัวเลขหลังหักส่วนลดที่อิงกับเป้าหมายยอดขายจากผู้แทนจำหน่าย รายได้จากการขายของบริษัทฯ มีการปรับตัวเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องในทุกปีที่ผ่านมา เนื่องจากการส่งเสริมการขายที่มากขึ้น ประกอบกับบริษัทฯ เองยังได้มีการปรับปรุงประสิทธิภาพสินค้าให้ดีขึ้นจึงทำให้ได้รับการตอบรับจากลูกค้าได้ดีขึ้น รายได้จากการขายในปี 2556 เท่ากับ 1,066.52 ล้านบาท สูงกว่ารายได้จากการขายในปี 2555 ที่มียอดขายเท่ากับ 1,063.10 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 0.32 เนื่องจากการที่บริษัทแต่งตั้งตัวแทนจำหน่ายประจำเขตหรือ Zone Distributors ทำให้บริษัทฯ มีเครือข่ายครบทุกจังหวัดในประเทศไทย ครอบคลุมร้านค้าเกือบทุกประเภท ซึ่งเป็นกลไกสำคัญที่ทำให้กระจายสินค้าได้ดีขึ้น ผู้บริโภครู้จักและยอมรับผลิตภัณฑ์ได้รวดเร็วขึ้น นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังได้ขยายรูกเข้าไปในตลาดใหม่ๆ เช่น ตลาดเคมีเกษตร และตลาดส่งออก ซึ่งมีส่วนทำให้ออกขายสูงขึ้น

โดยหลักรายได้ของบริษัทฯ มาจากผลิตภัณฑ์ 5 อันดับแรก มาจากกลุ่มเซนไดรท์สเปอร์ยร้อยละ 44 เซนไดรท์รักษาเนื้อไม้ร้อยละ 15 เซนไดรท์สเตคฟาสร้อยละ 12 กลุ่มแชมพูสุนัขร้อยละ 9 กลุ่มทิฟท์ร้อยละ 4 ซึ่งในปี

2556 รวมกันสร้างรายได้จากการขายสูงถึง 894 ล้านบาทให้กับบริษัทฯ ซึ่งคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 79 ของรายได้จากการขายทั้งหมด

(2) รายได้อื่น

บริษัทฯ มีรายได้อื่น เท่ากับ 3.99 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีก่อนจำนวน 0.65 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 19.5 โดยมีสัดส่วนต่ำกว่าร้อยละ 1 ของรายได้ทั้งหมดของบริษัท ซึ่งเป็น รายได้ดอกเบี้ยรับจากการลงทุนระยะสั้น รายได้จากการขายเศษวัสดุ กำไรจากการขายทรัพย์สิน และกำไรจากอัตราแลกเปลี่ยน

(3) ต้นทุนและค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร

ต้นทุนขายหลักของบริษัทได้แก่ต้นทุนของวัตถุดิบซึ่งคิดเป็นร้อยละ 85 ของต้นทุนขายรวม โดยมีต้นทุนขายอื่นๆ ได้แก่ ค่าแรงงาน ค่าเสื่อมราคา เป็นต้น วัตถุดิบที่มีมูลค่าสูงที่สุดได้แก่บรรจุภัณฑ์ รองลงมาคือสารออกฤทธิ์เข้มข้น (Active Technical Materials) ซึ่งเป็นวัตถุดิบนำเข้า และสารทำละลาย (Solvent) ในปี 2556 วัตถุดิบ 3 ประเภทมีสัดส่วนเท่ากับร้อยละ 44.93 ร้อยละ 33.69 และร้อยละ 21.38 ของต้นทุนวัตถุดิบทั้งหมดตามลำดับ

ต้นทุนราคาวัตถุดิบประเภทสารออกฤทธิ์เข้มข้นมีความผันผวนค่อนข้างต่ำคือบริษัทสามารถเลือกซื้อจากหลายแหล่งทั้งแหล่งที่มีราคาสูงแต่มีการถ่ายทอดข้อมูลทางด้านเทคนิค (Technical data) อย่างยุโรป และญี่ปุ่น และจากแหล่งที่มีราคาต่ำได้แก่ จีนและอินเดีย ซึ่งมีข้อมูลสนับสนุนทางด้านเทคนิคน้อย ในปี 2556 บริษัทฯมีต้นทุนขายต่ำลง เนื่องจากการแข็งตัวของค่าเงินบาทและราคาน้ำมันที่ลดลงทำให้ราคาวัตถุดิบลดลง ประกอบกับความพยายามในการบริหารต้นทุนของวัตถุดิบและบรรจุภัณฑ์อื่นๆ โดยคงคุณภาพสินค้าเท่าเดิม ทำให้บริษัทฯ มีความสามารถในการทำกำไรขึ้นต้นเพิ่มขึ้นจากร้อยละ 28.94 ในปี 2555 เป็นร้อยละ 30.21 ในปี 2556

ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารในปี 2556 มีมูลค่าเท่ากับ 177.15 ล้านบาท (คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 16.61 ของรายได้จากการขาย) ซึ่งลดลงประมาณ 8.86 ล้านบาทจากในปี 2555 หากวิเคราะห์ค่าใช้จ่ายในส่วนนี้จะพบว่าการตั้งค่าเพื่อหนี้สงสัยจะสูญจำนวน 11.59 ล้านบาทของบริษัทย่อยในประเทศออสเตรเลียในปีก่อน ค่าใช้จ่ายโฆษณาและส่งเสริมการขายเพิ่มขึ้น 7.83 ล้านบาท ประกอบกับการควบคุมค่าใช้จ่ายในช่วงที่ภาวะเศรษฐกิจมีความไม่แน่นอนสูง

(4) กำไร

กำไรสุทธิของบริษัทฯ ในปี 2556 และปี 2555 เท่ากับ 117.67 ล้านบาท และ 96.35 ล้านบาท หรือคิดเป็นอัตรากำไรสุทธิร้อยละ 11.03 และ 9.06 ตามลำดับ กำไรสุทธิเพิ่มขึ้น 21.32 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 22.13 กำไรสุทธิปรับเพิ่มขึ้นมากมีสาเหตุมาจากต้นทุนสินค้าที่ลดลงมาก

(5) อัตราผลตอบแทนต่อผู้ถือหุ้น

ในปี 2556 อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้นปรับตัวเพิ่มขึ้นมาก มีสาเหตุหลักมาจากอัตรากำไรขั้นต้นที่เพิ่มขึ้น อย่างไรก็ตามผู้บริหารมีนโยบายที่จะพยายามรักษาผลตอบแทนต่อผู้ถือหุ้นให้อยู่ในระดับที่สูง โดยพยายามจ่ายเงินปันผลในระดับสูง

ที่ผ่านมา บริษัทฯ มีการกำหนดนโยบายการจ่ายเงินปันผลที่ชัดเจนในอัตราไม่ต่ำกว่าร้อยละ 40 ของกำไรสุทธิ ประกอบกับการพิจารณาจากผลการดำเนินงานและกระแสเงินสดในแต่ละช่วง สำหรับผลการดำเนินงานของปี 2554 - 2556 บริษัทฯ ได้มีการประกาศจ่ายเงินปันผลทั้งหมดโดยมีรายละเอียดดังนี้

ผลการดำเนินงาน ของปี	กำไรสุทธิ (ล้านบาท)	เงินปันผล (ล้านบาท)	อัตราการ จ่าย
2554	77.15	46.5	60.27%
2555	96.35	63.0	65.62%
2556	117.67	66.0	54.61%
เฉลี่ย	97.06	58.5	60.17 %

สำหรับการจ่ายเงินปันผลสำหรับผลการดำเนินงานปี 2554 แบ่งเป็นการจ่ายเงินปันผล 2 ครั้ง ครั้งแรกเป็นการจ่ายเงินปันผลสำหรับผลประกอบการ 6 เดือนแรกเป็นเงิน 18 ล้านบาท และครั้งที่ 2 สำหรับผลประกอบการงวด 6 เดือนหลังเป็นเงิน 28.5 ล้านบาท ส่วนการจ่ายเงินปันผลสำหรับผลการดำเนินงานปี 2555 แบ่งเป็นการจ่ายเงินปันผล 2 ครั้ง ครั้งแรกเป็นการจ่ายเงินปันผลสำหรับผลประกอบการงวด 6 เดือนแรกเป็นเงิน 30 ล้านบาท และครั้งที่ 2 สำหรับผลประกอบการงวด 6 เดือนหลังเป็นเงิน 33 ล้านบาท ส่วนการจ่ายเงินปันผลสำหรับผลการดำเนินงานปี 2556 แบ่งเป็นการจ่ายเงินปันผล 2 ครั้ง ครั้งแรกเป็นการจ่ายเงินปันผลสำหรับผลประกอบการงวด 6 เดือนแรกเป็นเงิน 31.5 ล้านบาท และครั้งที่ 2 สำหรับผลประกอบการงวด 6 เดือนหลังเป็นเงิน 34.5 ล้านบาท

14.2 ฐานะการเงิน

(1) สินทรัพย์

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556 บริษัทฯ มีสินทรัพย์รวมทั้งสิ้น 769.61 ล้านบาทเพิ่มขึ้นจากสิ้นปี 2555 จำนวน 85.87 ล้านบาทหรือเท่ากับร้อยละ 12.56 โดยมี (1) สินทรัพย์หมุนเวียนมูลค่า 475.21 ล้านบาทหรือคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 61.75 ของสินทรัพย์รวมและ (2) สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนมูลค่า 294.40 ล้านบาทหรือคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 38.25 ของสินทรัพย์รวม

สินทรัพย์หมุนเวียนเพิ่มขึ้น 62.81 ล้านบาทหรือร้อยละ 15.23 มีสาเหตุหลักเนื่องจากเงินสดและเงินลงทุนชั่วคราวเพิ่มขึ้น 101.62 ล้านบาทหรือร้อยละ 122 สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนเพิ่มขึ้น 23.05 ล้านบาท หรือร้อยละ 8.50 มีสาเหตุหลักมาจากการซื้อเครื่องจักรและอุปกรณ์สำนักงาน

(2) หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556 บริษัทฯ มีหนี้สินรวมทั้งสิ้น 224.38 ล้านบาทเพิ่มขึ้นจากสิ้นปี 2555 จำนวน 29.04 ล้านบาทหรือเท่ากับร้อยละ 14.87 เนื่องจากเจ้าหนี้การค้าและการผูกพันผลประโยชน์พนักงานเพิ่มขึ้น

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556 บริษัทฯ มีส่วนผู้ถือหุ้นรวมทั้งสิ้น 545.23 ล้านบาทเพิ่มขึ้นจากสิ้นปี 2555 จำนวน 56.83 ล้านบาทหรือเท่ากับร้อยละ 11.64 โดยเป็นผลมาจาก 1) กำไรสุทธิประจำปีจำนวน 121.33 ล้านบาท 2) การจ่ายเงินปันผลจำนวน 64.50 ล้านบาท

(3) สภาพคล่องและกระแสเงินสด

บริษัทฯ มีกระแสเงินสดสุทธิที่ได้จากกิจกรรมการดำเนินงานในปี 2556 จำนวน 195.51 ล้านบาทประกอบด้วย กำไรจากการดำเนินงานก่อนการเปลี่ยนแปลงสินทรัพย์และหนี้สินการดำเนินงานจำนวน 167.27 ล้านบาท สินทรัพย์จากการดำเนินงานลดลง 41.63 ล้านบาทและหนี้สินจากการดำเนินงานเพิ่มขึ้น 15.75 ล้านบาท กระแสเงินสดใช้ไปในกิจกรรมลงทุน 70.59 ล้านบาทในเงินลงทุนและค่าซื้อเครื่องจักรอุปกรณ์ และมีกระแสเงินสดใช้ไปจากกิจกรรมจัดหาเงิน 64.50 ล้านบาทซึ่งมาจากเงินปันผลจ่าย 64.50 ล้านบาท บริษัทฯ มีเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดคงเหลือต้นปีเท่ากับ 53.05 ล้านบาท ทำให้บริษัทมีเงินสดคงเหลือ ณ 31 ธันวาคม 2556 จำนวน 115.40 ล้านบาท

อัตราส่วนสภาพคล่องและอัตราส่วนสภาพคล่องหมุนเร็วในปี 2556 สูงกว่าปี 2555 โดยอัตราส่วนสภาพคล่องเพิ่มขึ้นจาก 2.21 เท่าเป็น 2.24 เท่า และอัตราส่วนสภาพคล่องหมุนเร็วเพิ่มขึ้นจาก 1.20 เท่าเป็น 1.43 เท่า สาเหตุที่เพิ่มขึ้นเนื่องจากเงินสดและเงินลงทุนชั่วคราวที่เพิ่มขึ้นอย่างมาก

(3) รายจ่ายลงทุน

การลงทุนในสินทรัพย์ถาวร (Capital Expenditure) ในช่วงปี 2547-2550 จัดว่าเพิ่มสูงขึ้นต่อเนื่อง เนื่องจากบริษัทฯ มีแผนขยายกำลังการผลิตในส่วนของผู้ผลิตภัณฑ์ทำความสะอาดในปี 2550 โดยบริษัทฯ ได้ซื้อที่ดิน 18 ไร่ในนิคมอุตสาหกรรมเวทโกรว์ไว้แล้วในช่วงเดือนธันวาคม 2546 เพื่อเป็นฐานการผลิตของผู้ผลิตภัณฑ์ทำความสะอาดและวางแผนที่จะย้ายสายการผลิตผู้ผลิตภัณฑ์ทำความสะอาดมาจากโรงงานในปัจจุบันและขยายกำลังการผลิตเพิ่มเติมในกลุ่มสินค้าอื่นเพื่อให้สามารถผลิตสินค้าได้ตามความต้องการของลูกค้าที่เพิ่มขึ้นได้ ในปี 2548 บริษัทฯ ได้ทำการลงทุนสร้างคลังสินค้าบนโรงงานเดิมซึ่งมีค่าใช้จ่ายในการลงทุนเป็นเงินประมาณ 45 ล้านบาท นอกจากนี้บริษัทฯ ยังได้ทำการซื้อเครื่องบรรจุสเปรย์ (Automatic Aerosol Filling Line) จากประเทศอังกฤษที่มีมูลค่ากว่า 30 ล้านบาทในปี 2549 เพื่อเพิ่มกำลังการผลิตสินค้าสเปรย์กำจัดแมลงในบ้านเรือนที่มียอดขายเพิ่มขึ้นต่อเนื่องมาโดยตลอดจากการตอบรับที่ดีของผู้บริโภค ในปี 2550 บริษัทฯ ได้ทำการก่อสร้างโรงงานผู้ผลิตภัณฑ์ทำความสะอาดมูลค่าทั้งโครงการ 60 ล้านบาท ซึ่งในขณะนี้บริษัทฯ ได้ลงทุนครบถ้วนตามแผนที่ได้วางไว้แล้ว ทำให้มูลค่าสินทรัพย์คงที่หยุดขยายตัวอย่างมีนัยสำคัญตั้งแต่ปี 2551

(4) แหล่งที่มาของเงินทุน

บริษัทฯ มีนโยบายการบริหารจัดการโครงสร้างทางการเงินที่เหมาะสมกับลักษณะของเงินทุน กล่าวคือ กรณีรายจ่ายลงทุนต่างๆ ของการขยายโครงการ บริษัทฯ จะใช้แหล่งเงินทุนระยะยาว และบริษัทฯ จะใช้แหล่งเงินกู้ระยะสั้นในกรณีเงินทุนหมุนเวียน

ทรัพย์สินของบริษัทฯ มาจากส่วนของหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้นร้อยละ 29.16 และร้อยละ 70.84 ตามลำดับ จะเห็นว่าส่วนของหนี้สินรวมเพิ่มขึ้นเนื่องจากเจ้าหนี้การค้าและการผูกพันผลประโยชน์พนักงานเพิ่มขึ้น จึงทำให้อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้นปรับตัวเพิ่มขึ้นจากระดับเดิมเล็กน้อยที่ 0.40 มาเป็น 0.41 เท่า

ส่วนของผู้ถือหุ้นได้เพิ่มขึ้นเป็น 545.23 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นจากปีก่อนร้อยละ 11.64 ในปี 2556 บริษัทฯ ได้จ่ายเงินปันผลให้ผู้ถือหุ้นเป็นเงิน 64.50 ล้านบาท เมื่อรวมกับกำไรสุทธิที่ได้รับจากการดำเนินงานปี 2556 ทำให้บริษัทฯ มีส่วนของผู้ถือหุ้นเพิ่มขึ้น 56.83 ล้านบาท

14.3 ปัจจัยและอิทธิพลหลักที่อาจมีผลต่อการดำเนินงานหรือฐานะการเงินในอนาคต

(1) การพัฒนาผลิตภัณฑ์

การเสนอสินค้าที่มีความหลากหลายเป็นหนึ่งในปัจจัยสำคัญที่ผลักดันความสำเร็จของบริษัทมาโดยตลอด ผู้ประกอบการส่วนใหญ่จำเป็นต้องมีการเสนอรูปใหม่ๆ ออกสู่ตลาดอย่างต่อเนื่องแม้จะเป็นผลิตภัณฑ์เดิม ทั้งนี้ เพื่อกระตุ้นยอดขายในช่วงหลังจากออกขายจนเป็นที่นิยมติดตลาดแล้ว ผู้บริหารจึงได้ตั้งเป้าหมายที่จะเพิ่มจำนวนสินค้าที่มีเสนอให้กับผู้บริโภคไม่ต่ำกว่า 5 สินค้าต่อปี ทั้งจากการเพิ่มขนาดบรรจุภัณฑ์ของสินค้าเดิมและจากการพัฒนาสินค้าใหม่ ซึ่งจะช่วยให้บริษัทเข้าถึงความต้องการที่มีอยู่เดิมแต่ไม่มีสินค้าเสนอและเข้าถึงตลาดใหม่ๆ ที่บริษัทยังไม่สามารถเข้าถึงได้ในปัจจุบัน

(2) การขยายกำลังการผลิต

ในปี 2546 เพื่อรองรับยอดขายที่คาดว่าจะเติบโตในช่วง 4-5 ปีข้างหน้า บริษัทฯ จึงได้มีแผนการที่จะขยายกำลังการผลิตตั้งแต่ในช่วงปี 2547-2550 โดยการก่อสร้างโรงงานใหม่บนที่ดิน 18 ไร่ที่ซื้อไว้ในช่วงเดือนธันวาคม 2546 ใช้เงินทุนในโรงงานรวม 60 ล้านบาท โรงงานใหม่นี้จะใช้เป็นฐานการผลิตของผลิตภัณฑ์ทำความสะอาดทั้งหมด ซึ่งทำให้บริษัทสามารถขยายกำลังการผลิตในสายอื่นๆ ได้ในโรงงานเดิม

สาเหตุที่บริษัทให้ความสำคัญกับกำลังการผลิตในส่วน of ผลิตภัณฑ์ทำความสะอาดเป็นพิเศษคือการที่ผู้บริหารเล็งเห็นศักยภาพในการเติบโตอย่างก้าวกระโดดของผลิตภัณฑ์ในส่วนนี้ ปัจจุบันรายได้จากการขายผลิตภัณฑ์ทำความสะอาดมีสัดส่วนเพียงร้อยละ 14.74 ของรายได้จากการขายทั้งหมดคือประมาณ 157 ล้านบาทต่อปีซึ่งต่ำมากหากเทียบกับมูลค่าตลาดรวมที่มีมูลค่ากว่า 4,000 ล้านบาทต่อปี โดยเฉพาะผลิตภัณฑ์ทำความสะอาดที่โพลีและเซนการ์ดที่มีชื่อที่ติดตลาดมานานแล้ว ผู้บริหารเชื่อว่าจากการเพิ่มงบประมาณทางด้านการตลาด จะทำให้มูลค่าการขายในส่วนของกลุ่มผลิตภัณฑ์ทำความสะอาดเพิ่มขึ้น หากยอดขายเป็นดังคาด อาจส่งผลต่อการดำเนินงานในด้านความสามารถในการทำกำไรเพิ่มขึ้นได้อีก

(3) การพัฒนาช่องทางการจำหน่าย

หลังจากที่บริษัทได้แต่งตั้งผู้แทนจำหน่ายเขตได้ครอบคลุม 76 จังหวัดทั่วประเทศในช่วงเดือนธันวาคม 2546 ช่องทางการจำหน่ายของบริษัทโดยรวมจึงมีประสิทธิภาพขึ้น โดยเฉพาะในเขตภูมิภาคที่ได้รับการสนับสนุนจากผู้แทนจำหน่ายที่มีความคุ้นเคยและความชำนาญพื้นที่ในแต่ละเขต การเติบโตของยอดขายในเขตนอกกรุงเทพฯ และปริมณฑลจะเป็นแรงสำคัญในการผลักดันให้บริษัทมีรายได้สู่ระดับที่สูงกว่า 1,000 ล้านบาทต่อปี อย่างไรก็ตามหากการพัฒนาช่องทางการจำหน่ายไม่เป็นดังเป้าหมาย เนื่องจากอิทธิพลจากปัจจัยภายนอก เช่น ภาวะเศรษฐกิจ สถานการณ์การเมือง อาจส่งผลต่อการรับรู้รายได้ที่คาดหมายล่าช้าลง นอกจากนี้ในปี 2549 บริษัทยังได้วางแผนในการขยายตลาดเคมีเกษตรและตลาดส่งออกเพื่อเพิ่มยอดขาย โดยการใช้ความรู้ความชำนาญด้านเคมีป้องกันและกำจัดแมลงและใช้ผลิตภัณฑ์ที่มีอยู่เดิมแล้วเป็นฐานในการเจาะเข้าไปในตลาดดังกล่าว ซึ่งบริษัทได้จัดหาทีมงานบุคลากรผู้มีความเชี่ยวชาญในตลาดสินค้าดังกล่าวเข้าร่วมงานในปี 2549 โดยในปี 2552 บริษัทฯ ได้ลงทุนก่อตั้งบริษัทย่อยในประเทศออสเตรเลียเพื่อส่งเสริมและขยายช่องทางการส่งออกสินค้าไปยังภูมิภาคเอเชียแปซิฟิก ซึ่งทำให้ยอดขายการส่งออกเพิ่มขึ้น

(4) ความผันผวนของราคาวัตถุดิบ

ต้นทุนวัตถุดิบถือเป็นค่าใช้จ่ายหลักในการผลิตคือ คิดเป็นร้อยละ 85 ของต้นทุนขาย วัตถุดิบหลัก อาทิเช่น ก๊าซหุงต้ม (LPG) และสารทำละลาย (Solvent) ซึ่งมีแนวโน้มที่จะผันผวนมากในอนาคตเช่นเดียวกับในช่วง 2-3 ปีที่ผ่านมา เพราะความไม่แน่นอนของภาวะตลาดโลกทั้งในเรื่องปริมาณการผลิตและปริมาณความต้องการของวัตถุดิบแต่ละรายการ ราคาวัตถุดิบสามารถผันผวนได้ทั้งเพิ่มขึ้นและลดลงซึ่งอยู่เหนือความควบคุมของบริษัทฯ ดังนั้น เพื่อบรรเทาผลกระทบจากวิกฤตการณ์ดังกล่าวบริษัทฯ ได้เน้นการควบคุมต้นทุนและค่าใช้จ่ายปรับเปลี่ยนวิธีการทำงาน ตลอดจนการเพิ่มประสิทธิภาพและผลผลิตในการทำงานในหน่วยงานต่าง ๆ อย่างใกล้ชิด เช่น การเปลี่ยนระบบการจัดซื้อและควบคุมการผลิตสินค้า เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและลดรายจ่ายลง เป็นต้น

(5) ภาวะการแข่งขันในอุตสาหกรรม

จากการที่อุตสาหกรรมเคมีภัณฑ์เพื่อการอุปโภคบริโภคมีการแข่งขันที่รุนแรงมากทั้งในตลาดสเปรย์กำจัดแมลงและตลาดผลิตภัณฑ์ทำความสะอาด มีผลให้บริษัทฯ ต้องเพิ่มค่าโฆษณาและส่งเสริมการขายเพื่อการแข่งขันและเพิ่มระดับยอดขาย จึงมีผลกระทบต่อการดำเนินงานของบริษัทฯ พอสมควร บริษัทฯ จึงได้วางแผนลดความเสี่ยงด้วยการรุกเข้าสู่ตลาดใหม่และผสมผสานการนำผลิตภัณฑ์ใหม่เข้าสู่ตลาดใหญ่บ้างเล็กบ้าง โดยใช้ข้อได้เปรียบของตราสินค้าที่เป็นที่ยอมรับของผู้บริโภคอย่างดีแล้ว และสร้างเครือข่ายการกระจายสินค้าให้ได้ลึกและทั่วถึงในเวลาที่สุด