

ส่วนที่ 3

ฐานะการเงินและผลการดำเนินงาน

13. ข้อมูลทางการเงินที่สำคัญ

ผู้สอบบัญชี

นางวิไลรัตน์ ไรจน์กรินทร์

ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 3104

สำนักงานสอบบัญชี ดี ไอ เอ อินเตอร์เนชั่นแนล

สรุปรายงานการสอบบัญชี

ผู้ตรวจสอบบัญชีได้ให้ความเห็นในรายงานการตรวจสอบ/สอบทาน งบการเงิน แสดงฐานะทางการเงิน ณ วันที่ 31 ธันวาคมของปี 2555 - 2557 ผลการดำเนินงานและกระแสเงินสด สำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกันของแต่ละปีของบริษัทฯ แบบไม่มีเงื่อนไข โดยถูกต้องตามที่ควรในสาระสำคัญตามหลักการบัญชีที่รับรองทั่วไป



บริษัท เซอร์วิวด์ เคมิคอล จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
งบแสดงฐานะทางการเงินรวม ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2555 2556 และ 2557

หน่วย : พันบาท

	31 ธันวาคม 2555		31 ธันวาคม 2556		31 ธันวาคม 2557	
สินทรัพย์						
สินทรัพย์หมุนเวียน						
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	53,052	7.76%	115,395	14.99%	91,626	12.01%
เงินลงทุนชั่วคราว	30,112	4.40%	69,380	9.01%	14,005	1.84%
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	140,322	20.52%	119,130	15.48%	158,331	20.75%
สินค้าคงเหลือ	188,910	27.63%	171,309	22.26%	143,547	18.82%
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน	412,396	60.31%	475,214	61.75%	407,509	53.42%
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน						
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	268,315	39.24%	290,498	37.75%	339,733	44.53%
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน	0	0.00%	0	0.00%	11,672	1.53%
สินทรัพย์ภายใต้การควบคุม	2,376	0.35%	2,971	0.39%	3,297	0.43%
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	656	0.10%	929	0.12%	660	0.09%
รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน	271,347	39.69%	294,398	38.25%	355,362	46.58%
รวมสินทรัพย์	683,743	100.00%	769,613	100.00%	762,871	100.00%
หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น						
หนี้สินหมุนเวียน						
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	179,431	26.24%	204,070	26.52%	172,826	22.65%
ภาษีเงินได้ค้างจ่าย	7,432	1.09%	8,553	1.11%	7,757	1.02%
รวมหนี้สินหมุนเวียน	186,863	27.33%	212,623	27.63%	180,584	23.67%
หนี้สินไม่หมุนเวียน						
ภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงาน	8,476	1.24%	11,761	1.53%	13,785	1.81%
รวมหนี้สินไม่หมุนเวียน	8,476	1.24%	11,761	1.53%	13,785	1.81%
รวมหนี้สิน	195,339	28.57%	224,384	29.16%	194,369	25.48%
ส่วนของผู้ถือหุ้น						
ทุนที่ออกและชำระแล้ว	150,000	21.94%	150,000	19.49%	150,000	19.66%
ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ	87,600	12.81%	87,600	11.38%	87,600	11.48%
กำไรสะสมสำรองตามกฎหมาย	15,000	2.19%	15,000	1.95%	15,000	1.97%
กำไรสะสมยังไม่ได้จัดสรร	238,094	34.82%	291,269	37.85%	313,106	41.04%
องค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น	485	0.07%	2,461	0.32%	3,772	0.49%
รวมส่วนของผู้ถือหุ้นบริษัทใหญ่	491,179	71.84%	546,329	70.99%	569,477	74.65%
ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	(2,775)	(0.41%)	(1,101)	(0.14%)	(975)	(0.13%)
รวมส่วนของผู้ถือหุ้น	488,403	71.43%	545,228	70.84%	568,502	74.52%
รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น	683,742	100.00%	769,613	100.00%	762,871	100.00%



บริษัท เซอร์วิวด์ เคมิคอล จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวม

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2555, 2556, 2557

หน่วย : พันบาท

	ปี 2555		ปี 2556		ปี 2557	
รายได้						
รายได้จากการขาย	1,132,172	99.71%	1,142,506	99.65%	1,148,533	99.65%
รายได้อื่น	3,340	0.29%	3,991	0.35%	3,994	0.35%
รวมรายได้	1,135,512	100.00%	1,146,497	100.00%	1,152,527	100.00%
ค่าใช้จ่าย						
ต้นทุนขาย	755,437	66.53%	744,342	64.92%	765,084	66.38%
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร	255,085	22.46%	253,137	22.08%	278,255	24.14%
รวมค่าใช้จ่าย	1,010,522	88.99%	997,479	87.00%	1,043,339	90.53%
กำไรก่อนดอกเบี้ยจ่ายและภาษีเงินได้	124,990	11.01%	149,018	13.00%	109,188	9.47%
ดอกเบี้ยจ่าย	0	0.00%	0	0.00%	475	0.04%
ภาษีเงินได้	31,341	2.76%	29,668	2.59%	20,749	1.80%
กำไรสุทธิ	93,649	8.25%	119,350	10.41%	87,963	7.63%
ส่วนของผู้ถือหุ้นบริษัทใหญ่	96,347	0.01%	117,675	10.26%	87,837	7.62%
ส่วนที่เป็นของส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	(2,698)	(0.00%)	1,675	0.15%	126	0.01%
	93,649	0.01%	119,350	10.41%	87,963	7.63%
กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน (บาท)	0.64		0.78		0.59	
จำนวนหุ้นถ้วเฉลี่ย (ล้านหุ้น)	150		150		150	
ราคาพาร์ (บาท)	1		1		1	



บริษัท เซอร์วิวด์ เคมิคอล จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
งบกระแสเงินสดรวม สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2555, 2556, 2557

หน่วย: พันบาท

	ปี 2555	ปี 2556	ปี 2557
กระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน			
กำไรก่อนภาษีเงินได้นิติบุคคล	124,990	149,018	108,712
รายการปรับปรุง			
กำไรจากการเปลี่ยนแปลงมูลค่าเงินลงทุนที่ยังไม่เกิดขึ้น	0	(86)	(91)
หนี้สูญและหนี้สงสัยจะสูญ	12,819	7,561	710
หนี้สงสัยจะสูญกลับรายการ	0	(10,646)	0
ค่าเสื่อมราคา	15,001	16,631	20,206
(กำไร)ขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนที่ไม่เกิดขึ้น	73	481	1,441
ขาดทุนจากการปรับลดมูลค่าสินค้าคงเหลือ	712	0	0
ขาดทุนจากการปรับลดมูลค่าสินค้าคงเหลือกลับรายการ	0	(308)	(393)
(กำไร)ขาดทุนที่เกิดจากการขาย/เลิกใช้สินทรัพย์ถาวร	2	520	170
ค่าตัดจำหน่ายสินทรัพย์ไม่มีตัวตน	0	0	905
ประมาณการผลประโยชน์พนักงานเพิ่มขึ้น	1,860	4,104	2,206
ค่าใช้จ่ายดอกเบี้ยจ่าย	0	0	475
	155,458	167,275	134,342
การเปลี่ยนแปลงในส่วนประกอบของสินทรัพย์ดำเนินงาน(เพิ่มขึ้น)ลดลง			
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	(28,661)	23,993	(41,310)
สินค้าคงเหลือ	(41,438)	17,909	28,155
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน		(8,847)	(3,730)
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	1,178	(273)	269
การเปลี่ยนแปลงในส่วนประกอบของหนี้สินดำเนินงานเพิ่มขึ้น(ลดลง)			
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	(19,413)	16,566	(28,554)
ภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงาน	(1,719)	(819)	(182)
เงินสดรับ(เงินสดจ่าย)จากการดำเนินงาน	65,406	215,804	88,989
เงินสดจ่ายดอกเบี้ยจ่าย	0	0	(475)
เงินสดจ่ายภาษีเงินได้นิติบุคคล	(33,902)	(29,143)	(21,871)
เงินสดสุทธิได้มา (ใช้ไป) จากกิจกรรมดำเนินงาน	31,504	186,661	66,643
กระแสเงินสดจากกิจกรรมลงทุน			
เงินลงทุนชั่วคราว(เพิ่มขึ้น)ลดลง	25,028	(39,182)	55,466
เงินสดรับจากการขายสินทรัพย์ถาวร	1,440	2,178	13
เงินสดจ่ายซื้อสินทรัพย์ถาวร	(22,454)	(24,739)	(81,203)
เงินสดสุทธิได้มา(ใช้ไป)จากกิจกรรมลงทุน	4,014	(61,743)	(25,724)
กระแสเงินสดจากกิจกรรมจัดหาเงิน			
เงินสดจ่ายเงินปันผล	(58,500)	(64,500)	(66,000)
เงินสดสุทธิได้มา(ใช้ไป)จากกิจกรรมจัดหาเงิน	(58,500)	(64,500)	(66,000)
ผลกระทบจากการแปลงค่างบการเงิน			
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้น(ลดลง)สุทธิ	(22,689)	62,344	(23,770)
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ วันที่ 1 มกราคม	75,741	53,052	115,395
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ วันที่ 31 ธันวาคม	53,052	115,395	91,626



บริษัท เซอร์วิวด์ เคมิคอล จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

อัตราส่วนทางการเงิน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2555, 2556 และ 2557

	ปี 2555	ปี 2556	ปี 2557
อัตราส่วนสภาพคล่อง (Liquidity Ratio)			
1 อัตราส่วนสภาพคล่อง (เท่า)	2.21	2.24	2.26
2 อัตราส่วนสภาพคล่องหมุนเร็ว (เท่า)	1.2	1.43	1.46
3 อัตราส่วนหมุนเวียนลูกหนี้การค้า (เท่า)	7.58	8.95	7.25
4 ระยะเวลาการเก็บหนี้เฉลี่ย (วัน)	48.18	40.77	50.32
5 อัตราส่วนหมุนเวียนสินค้าคงเหลือ (เท่า)	4	4.35	5.33
6 ระยะเวลาขายสินค้าเฉลี่ย (วัน)	91.25	83.91	68.48
7 อัตราส่วนหมุนเวียนเจ้าหนี้การค้า (เท่า)	4.21	3.65	4.43
8 ระยะเวลาชำระหนี้ (วัน)	86.69	100.07	82.45
9 Cash Cycle (วัน)	52.74	24.61	36.35
อัตราส่วนความสามารถในการทำกำไร (Profitability Ratio)			
10 อัตรากำไรขั้นต้น (%)	28.94%	30.21%	33.39%
11 อัตรากำไรจากการดำเนินงาน (%)	11.04%	13.04%	9.51%
12 อัตรากำไรสุทธิ (%)	8.51%	10.30%	7.65%
13 อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น (%)	19.73%	21.58%	15.45%
อัตราส่วนแสดงประสิทธิภาพในการดำเนินงาน (Efficiency Ratio)			
14 อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ (%)	14.09%	15.29%	11.51%
15 อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ถาวร (%)	35.51%	39.97%	24.72%
16 อัตราส่วนการหมุนของสินทรัพย์ (เท่า)	1.66	1.48	1.51
อัตราส่วนวิเคราะห์นโยบายทางการเงิน (Financial Policy Ratio)			
17 อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (เท่า)	0.4	0.41	0.34
18 อัตราส่วนความสามารถในการชำระดอกเบี้ย (เท่า)	N/A	N/A	229.69
19 อัตราการจ่ายเงินปันผล (%)	65.39%	56.41%	72.88%
ข้อมูลต่อหุ้น (Per Share Analysis)			
20 จำนวนหุ้น (พันหุ้น)	150,000	150,000	150,000
21 ราคาพาร์ต่อหุ้น (บาท)	1	1	1
22 มูลค่าตามบัญชีต่อหุ้น (บาท)	3.26	3.63	3.79
23 กำไรสุทธิต่อหุ้น (บาท)	0.64	0.78	0.59
อัตราการเจริญเติบโต (Growth Ratio)			
24 สินทรัพย์รวม (%)	2.03%	12.56%	-0.88%
25 หนี้สินรวม (%)	-10.46%	14.87%	-13.38%
26 ส่วนของผู้ถือหุ้นรวม (%)	8.09%	11.63%	4.27%
27 รายได้จากการขาย (%)	11.69%	0.91%	0.53%
28 ต้นทุนขาย (%)	8.94%	-1.47%	2.79%
29 ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร (%)	19.07%	-0.76%	9.92%
30 กำไรสุทธิ (%)	26.08%	22.14%	-25.36%

14. การวิเคราะห์และคำอธิบายของฝ่ายจัดการ

14.1 ผลการดำเนินงาน

รายได้จากการขายในปี 2557 เท่ากับ 1,148.53 ล้านบาท สูงกว่ารายได้จากการขายในปี 2556 ที่มียอดขายเท่ากับ 1,142.51 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้น 6.03 ล้านบาท เนื่องจากภาวะเศรษฐกิจภายในประเทศที่ชะลอตัวส่งผลให้การจับจ่ายใช้สอยภายในประเทศลดลง แต่อย่างไรก็ตามบริษัทฯ สามารถส่งออกผลิตภัณฑ์กลุ่มกำจัดแมลงไปยังประเทศออสเตรเลียได้สูงกว่าปีก่อนมาซเซซได้ โดยบริษัทฯ มีรายได้จากการขายผลิตภัณฑ์กลุ่มรักษาเนื้อไม้จำนวน 171.94 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 14.97 จากรายได้จากการขายรวม รายได้จากผลิตภัณฑ์กลุ่มกำจัดแมลงจำนวน 775.64 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 67.53 จากรายได้จากการขายรวม รายได้จากผลิตภัณฑ์กลุ่มทำความสะอาดจำนวน 178.94 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 15.58 จากรายได้จากการขายรวม และรายได้จากผลิตภัณฑ์กลุ่มอื่นๆ จำนวน 22.02 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 1.92 จากรายได้จากการขายรวม

ต้นทุนขายรวมของบริษัทฯ ในปี 2557 เท่ากับ 765.08 ล้านบาทหรือคิดเป็นอัตราส่วนต้นทุนขายรวมต่อรายได้จากการขายรวมที่ร้อยละ 66.61 ต้นทุนขายรวมในงวดเดียวกันของปีก่อนเท่ากับ 744.34 ล้านบาทหรือคิดเป็นร้อยละ 65.15 ของรายได้จากการขายรวม บริษัทฯ มีต้นทุนขายเพิ่มขึ้น เนื่องจากการผลกระทบของราคาวัตถุดิบที่เพิ่มสูงขึ้น ประกอบกับการจัดโปรโมชั่นรายการแถมสินค้าพ่วงกับสินค้าปกติเพิ่มขึ้นเพื่อพยายามกระตุ้นยอดขาย

บริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารในปี 2557 และปี 2556 เท่ากับ 278.26 ล้านบาทและ 253.14 ล้านบาท ตามลำดับ โดยอัตราส่วนค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารต่อยอดขายในปี 2557 เท่ากับร้อยละ 24.23 ซึ่งสูงกว่างวดเดียวกันของปีก่อนซึ่งเท่ากับร้อยละ 22.16 เนื่องจากการเพิ่มขึ้นในส่วนของการโฆษณาและส่งเสริมการขายเพื่อกระตุ้นการซื้อของผู้บริโภค ดอกเบี้ยจ่ายเพิ่มขึ้นจากปีก่อน 0.48 ล้านบาท เนื่องจากเงินกู้ยืมระยะสั้นเพื่อรองรับเงินทุนหมุนเวียนในช่วงที่ยอดขายต่ำ ส่งผลให้บริษัทฯ มีกำไรสุทธิเท่ากับ 87.84 ล้านบาท ลดลงจากปีก่อน 29.84 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 25.36

(1) รายได้จากการขาย

สำหรับงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จงวด 12 เดือนปี 2557 ได้มีการจัดประเภทรายการงบกำไรขาดทุนใหม่ในส่วนของการลดจ่ายซึ่งเกิดจากกิจกรรมส่งเสริมการขาย จากเดิมที่ยอดขายรวมหักรับคืนและส่วนลดจ่ายจะอยู่ก่อนกำไรขั้นต้น เปลี่ยนใหม่เป็นจะนำส่วนลดจ่ายไปรวมไว้กับกลุ่มค่าโฆษณาและส่งเสริมการขายซึ่งแสดงไว้หลังกำไรขั้นต้น

รายได้จากการขายของบริษัทฯ มีการปรับตัวเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องในทุกปีที่ผ่านมา เนื่องจากการส่งเสริมการขายที่มากขึ้น ประกอบกับบริษัทฯ เองยังได้มีการปรับปรุงประสิทธิภาพสินค้าให้ดีขึ้นจึงทำให้ได้รับการตอบรับจากลูกค้าได้ดีขึ้น รายได้จากการขายในปี 2557 เท่ากับ 1,148.53 ล้านบาท สูงกว่ารายได้จากการขายในปี 2556 ที่มียอดขายเท่ากับ 1,142.51 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 0.53 เนื่องจากการที่บริษัทแต่งตั้งตัวแทนจำหน่ายประจำเขตหรือ Zone Distributors ทำให้บริษัทฯ มีเครือข่ายครบทุกจังหวัดในประเทศไทย ครอบคลุมร้านค้าเกือบทุกประเภท ซึ่งเป็นกลไกสำคัญที่ทำให้กระจายสินค้าได้ดีขึ้น ผู้บริโภครู้จักและยอมรับผลิตภัณฑ์ได้รวดเร็วขึ้น นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังได้ขยายรูกเข้าไปในตลาดใหม่ๆ เช่น ตลาดเคมีเกษตร และตลาดส่งออก ซึ่งมีส่วนทำให้ออกขายสูงขึ้น

โดยหลักรายได้ของบริษัทฯ มาจากผลิตภัณฑ์ 5 อันดับแรก มาจากกลุ่มเซนไดร์ทส์เปรย์ร้อยละ 43 เซนไดร์ทส์รักษาเนื้อไม้ร้อยละ 14 เซนไดร์ทส์เตคฟาสร้อยละ 12 กลุ่มแชมพูสุนัขร้อยละ 9 กลุ่มทิฟอล์ร้อยละ 4 ซึ่งในปี 2557 รวมกันสร้างรายได้จากการขายสูงถึง 926 ล้านบาทให้กับบริษัทฯ ซึ่งคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 82 ของรายได้จากการขายทั้งหมด

(2) รายได้อื่น

บริษัทฯ มีรายได้อื่น เท่ากับ 3.99 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีก่อนจำนวน 0.002 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 0.07 โดยมีสัดส่วนต่ำกว่าร้อยละ 1 ของรายได้ทั้งหมดของบริษัทฯ ซึ่งเป็น รายได้ดอกเบี้ยรับจากการลงทุนระยะสั้น รายได้จากการขายเศษวัสดุ กำไรจากการขายทรัพย์สิน และกำไรจากอัตราแลกเปลี่ยน

(3) ต้นทุนและค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร

ต้นทุนขายหลักของบริษัทได้แก่ต้นทุนของวัตถุดิบซึ่งคิดเป็นร้อยละ 83 ของต้นทุนขายรวม โดยมีต้นทุนขายอื่นๆ ได้แก่ ค่าแรงงาน ค่าเสื่อมราคา และรายการของแถมที่ใช้ในกิจกรรมส่งเสริมการขายเป็นต้น วัตถุดิบที่มีมูลค่าสูงที่สุดได้แก่บรรจุภัณฑ์ รองลงมาคือสารออกฤทธิ์เข้มข้น (Active Technical Materials) ซึ่งเป็นวัตถุดิบนำเข้า และสารทำละลาย (Solvent) ในปี 2557 วัตถุดิบ 3 ประเภทมีสัดส่วนเท่ากับร้อยละ 45.28 ร้อยละ 34.75 และร้อยละ 19.97 ของต้นทุนวัตถุดิบทั้งหมด ตามลำดับ

ต้นทุนราคาวัตถุดิบประเภทสารออกฤทธิ์เข้มข้นมีความผันผวนค่อนข้างต่ำคือบริษัทสามารถเลือกซื้อจากหลายแหล่งทั้งแหล่งที่มีราคาสูงแต่มีการถ่ายทอดข้อมูลทางด้านเทคนิค (Technical data) อย่างยุโรป และญี่ปุ่น และจากแหล่งที่มีราคาต่ำได้แก่ จีนและอินเดีย ซึ่งมีข้อมูลสนับสนุนทางด้านเทคนิคน้อย ในปี 2557 บริษัทฯ มีต้นทุนขายสูงขึ้น เนื่องจากการผลกระทบของราคาวัตถุดิบที่เพิ่มสูงขึ้น ประกอบกับมีการจัดโปรโมชั่นรายการแถมสินค้าพ่วงกับสินค้าปกติเพิ่มขึ้นเพื่อพยายามกระตุ้นยอดขาย ทำให้บริษัทฯ มีความสามารถในการทำกำไรขั้นต้นลดลงจากร้อยละ 34.85 ในปี 2556 เป็นร้อยละ 33.39 ในปี 2557

บริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารในปี 2557 และปี 2556 เท่ากับ 278.26 ล้านบาทและ 253.14 ล้านบาท ตามลำดับ โดยอัตราส่วนค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารต่อยอดขายในปี 2557 เท่ากับร้อยละ 24.23 ซึ่งสูงกว่างวดเดียวกันของปีก่อนซึ่งเท่ากับร้อยละ 22.16 เนื่องจากการเพิ่มขึ้นในส่วนของการโฆษณาและส่งเสริมการขายเพื่อกระตุ้นการซื้อของผู้บริโภค ดอกเบี้ยจ่ายเพิ่มขึ้นจากปีก่อน 0.48 ล้านบาท เนื่องจากเงินกู้ยืมระยะสั้นเพื่อรองรับเงินทุนหมุนเวียนในช่วงที่ยอดขายต่ำ

(4) กำไร

กำไรสุทธิของบริษัทฯ ในปี 2557 และปี 2556 เท่ากับ 87.84 ล้านบาท และ 117.67 ล้านบาท หรือคิดเป็นอัตรากำไรสุทธิร้อยละ 7.65 และ 10.30 ตามลำดับ กำไรสุทธิลดลง 29.83 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 25.35 กำไรสุทธิปรับลดลงมีสาเหตุมาจากค่าโฆษณาและส่งเสริมการขายที่เพิ่มขึ้นมากเพื่อกระตุ้นการซื้อของผู้บริโภคในภาวะที่เศรษฐกิจชะลอตัว

(5) อัตราผลตอบแทนต่อผู้ถือหุ้น

ในปี 2557 อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้นปรับตัวลดลง มีสาเหตุหลักมาจากค่าโฆษณาและส่งเสริมการขายที่เพิ่มขึ้น อย่างไรก็ตามผู้บริหารมีนโยบายที่จะพยายามรักษาผลตอบแทนต่อผู้ถือหุ้นให้อยู่ในระดับที่สูง โดยพยายามจ่ายเงินปันผลในระดับสูง

ที่ผ่านมา บริษัทฯ มีการกำหนดนโยบายการจ่ายเงินปันผลที่ชัดเจนในอัตราไม่ต่ำกว่าร้อยละ 40 ของกำไรสุทธิ ประกอบกับการพิจารณาจากผลการดำเนินงานและกระแสเงินสดในแต่ละช่วง สำหรับผลการดำเนินงานของปี 2555 - 2557 บริษัทฯ ได้มีการประกาศจ่ายเงินปันผลทั้งหมดโดยมีรายละเอียดดังนี้

ผลการดำเนินงาน ของปี	กำไรสุทธิ (ล้านบาท)	เงินปันผล (ล้านบาท)	อัตราการ จ่าย
2555	96.35	63.0	65.62%
2556	117.67	66.0	54.61%
2557	87.84	64.5	73.43%
เฉลี่ย	100.62	64.5	64.55 %

สำหรับการจ่ายเงินปันผลสำหรับผลการดำเนินงานปี 2555 แบ่งเป็นการจ่ายเงินปันผล 2 ครั้ง ครั้งแรกเป็นการจ่ายเงินปันผลสำหรับผลประกอบการ 6 เดือนแรกเป็นเงิน 30 ล้านบาท และครั้งที่ 2 สำหรับผลประกอบการงวด 6 เดือนหลังเป็นเงิน 33 ล้านบาท ส่วนการจ่ายเงินปันผลสำหรับผลการดำเนินงานปี 2556 แบ่งเป็นการจ่ายเงินปันผล 2 ครั้ง ครั้งแรกเป็นการจ่ายเงินปันผลสำหรับผลประกอบการงวด 6 เดือนแรกเป็นเงิน 31.5 ล้านบาท และครั้งที่ 2 สำหรับผลประกอบการงวด 6 เดือนหลังเป็นเงิน 34.5 ล้านบาท ส่วนการจ่ายเงินปันผลสำหรับผลการดำเนินงานปี 2557 แบ่งเป็นการจ่ายเงินปันผล 2 ครั้ง ครั้งแรกเป็นการจ่ายเงินปันผลสำหรับผลประกอบการงวด 6 เดือนแรกเป็นเงิน 31.5 ล้านบาท และครั้งที่ 2 สำหรับผลประกอบการงวด 6 เดือนหลังเป็นเงิน 33 ล้านบาท

14.2 ฐานะการเงิน

(1) สินทรัพย์

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557 บริษัทฯ มีสินทรัพย์รวมทั้งสิ้น 762.87 ล้านบาทเพิ่มขึ้นจากสิ้นปี 2556 จำนวน 6.74 ล้านบาทหรือเท่ากับร้อยละ 0.88 โดยมี (1) สินทรัพย์หมุนเวียนมูลค่า 407.51 ล้านบาทหรือคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 53.42 ของสินทรัพย์รวมและ (2) สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนมูลค่า 355.36 ล้านบาทหรือคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 46.58 ของสินทรัพย์รวม

สินทรัพย์หมุนเวียนลดลง 67.71 ล้านบาทหรือร้อยละ 14.25 มีสาเหตุหลักเนื่องจากเงินสดและเงินลงทุนชั่วคราวลดลง 79.15 ล้านบาทจากการซื้อสินทรัพย์ถาวร ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่นเพิ่มขึ้น 39.20 ล้านบาทจากยอดขายที่เพิ่มขึ้นในช่วงสองเดือนสุดท้ายของปี และสินค้าคงเหลือลดลง 27.76 ล้านบาทจากสต็อกสินค้าสำเร็จรูปที่ลดลง สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนเพิ่มขึ้น 60.96 ล้านบาท หรือร้อยละ 20.71 มีสาเหตุจากการก่อสร้างโรงงานใหม่เพิ่มขึ้นในระหว่างปีและเครื่องจักรอุปกรณ์ที่เกี่ยวข้องกับการผลิต

(2) หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557 บริษัทฯ มีหนี้สินรวมทั้งสิ้น 194.37 ล้านบาทลดลงจากสิ้นปี 2556 จำนวน 30.01 ล้านบาทหรือเท่ากับร้อยละ 13.37 เนื่องจากเจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่นลดลงจากรอบการสั่งซื้อวัตถุดิบต่างประเทศ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557 บริษัทฯ มีส่วนผู้ถือหุ้นรวมทั้งสิ้น 568.50 ล้านบาทเพิ่มขึ้นจากสิ้นปี 2556 จำนวน 23.27 ล้านบาทหรือเท่ากับร้อยละ 4.27 โดยเป็นผลมาจาก 1) กำไรสุทธิประจำปีจำนวน 87.84 ล้านบาท 2) การจ่ายเงินปันผลจำนวน 66 ล้านบาท

(3) สภาพคล่องและกระแสเงินสด

เงินสดจากการดำเนินงานก่อนการเปลี่ยนแปลงในสินทรัพย์และหนี้สินดำเนินงานในปี 2557 ได้ลดลงเป็น 134.34 ล้านบาท น้อยกว่าปีก่อนหน้า 32.93 ล้านบาท ในปี 2557 บริษัทฯ มีระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ย 50.32 วัน ระยะเวลาเก็บสินค้าเฉลี่ย 68.48 วัน และระยะเวลาชำระหนี้เฉลี่ย 82.45 วัน ทำให้บริษัทฯ ต้องใช้เงินสดในการปล่อยสินเชื่อและเก็บสินค้ามากกว่าสินเชื่อที่ได้รับจากเจ้าหนี้ที่ขายสินค้าให้กับบริษัทฯ ฉะนั้นเมื่อรวมกับเงินสดที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลงในสินทรัพย์และหนี้สินดำเนินงานแล้วเงินสดจากการดำเนินงานเท่ากับ 66.64 ล้านบาท ลดลงจากปีก่อน 120.02 ล้านบาท สำหรับเงินสดที่ใช้ไปในการลงทุนในปี 2557 บริษัทฯ ขายเงินลงทุนชั่วคราว 55.47 ล้านบาท และได้ใช้เงินไป 81.19 ล้านบาทเพื่อในงานก่อสร้างโรงงานใหม่และซื้อเครื่องจักรในการผลิต บริษัทฯ มีกระแสเงินสดใช้ไปจากกิจกรรมจัดหาเงิน 66 ล้านบาทในการจ่ายเงินปันผล บริษัทฯ มีเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดคงเหลือต้นปีเท่ากับ 115.40 ล้านบาท ทำให้บริษัทมีเงินสดคงเหลือ ณ 31 ธันวาคม 2557 จำนวน 91.63 ล้านบาท

อัตราส่วนสภาพคล่องและอัตราส่วนสภาพคล่องหมุนเร็วในปี 2557 สูงกว่าปี 2546 โดยอัตราส่วนสภาพคล่องเพิ่มขึ้นจาก 2.24 เท่าเป็น 2.26 เท่า และอัตราส่วนสภาพคล่องหมุนเร็วเพิ่มขึ้นจาก 1.43 เท่าเป็น 1.46 เท่า สาเหตุที่เพิ่มขึ้นเนื่องจากลูกหนี้การค้าเพิ่มขึ้นและเจ้าหนี้การค้าลดลง

(3) รายจ่ายลงทุน

การลงทุนในสินทรัพย์ถาวร (Capital Expenditure) ในช่วงปี 2547-2550 จัดว่าเพิ่มสูงขึ้นต่อเนื่อง เนื่องจากบริษัทฯ มีแผนขยายกำลังการผลิตในส่วนของการผลิตกัณฑ์ทำความสะอาดในปี 2550 โดยบริษัทฯ ได้ซื้อที่ดิน 18 ไร่ในนิคมอุตสาหกรรมเวทโกรว์ไว้แล้วในช่วงเดือนธันวาคม 2546 เพื่อเป็นฐานการผลิตของผลิตภัณฑ์ทำความสะอาดและวางแผนที่จะย้ายสายการผลิตผลิตภัณฑ์ทำความสะอาดมาจากโรงงานในปัจจุบันและขยายกำลังการผลิตเพิ่มเติมในกลุ่มสินค้าอื่นเพื่อให้สามารถผลิตสินค้าได้ตามความต้องการของลูกค้าที่เพิ่มขึ้นได้ ในปี 2548 บริษัทฯ ได้ทำการลงทุนสร้างคลังสินค้าบนโรงงานเดิมซึ่งมีค่าใช้จ่ายในการลงทุนเป็นเงินประมาณ 45 ล้านบาท นอกจากนี้บริษัทฯ ยังได้ทำการซื้อเครื่องบรรจุสเปรย์ (Automatic Aerosol Filling Line) จากประเทศอังกฤษที่มีมูลค่ากว่า 30 ล้านบาทในปี 2549 เพื่อเพิ่มกำลังการผลิตสินค้าสเปรย์กำจัดแมลงในบ้านเรือนที่มียอดขายเพิ่มขึ้นต่อเนื่องมาโดยตลอดจากการตอบรับที่ดีของผู้บริโภค ในปี 2550 บริษัทฯ ได้ทำการก่อสร้างโรงงานผลิตภัณฑ์ทำความสะอาดมูลค่าทั้งโครงการ 60 ล้านบาท ในปี 2557 บริษัทฯ ได้ทำการลงทุนสร้าง

โรงงานผลิตสเปรย์กำจัดแมลงบนที่ดินเดิมเพื่อเพิ่มกำลังการผลิตสินค้าสเปรย์กำจัดแมลงในบ้านเรือนที่บริษัทฯ มีแผนที่จะขยายตลาดสินค้าสเปรย์กำจัดแมลงในตลาดภูมิภาคอาเซียนโดยมีมูลค่าทั้งโครงการ 120 ล้านบาท

(4) แหล่งที่มาของเงินทุน

บริษัทฯ มีนโยบายการบริหารจัดการโครงสร้างทางการเงินที่เหมาะสมกับลักษณะของเงินทุน กล่าวคือ กรณีรายจ่ายลงทุนต่างๆ ของการขยายโครงการ บริษัทฯ จะใช้แหล่งเงินทุนระยะยาว และบริษัทฯ จะใช้แหล่งเงินทุนระยะสั้นในกรณีเงินทุนหมุนเวียน

ทรัพย์สินของบริษัทฯ มาจากส่วนของหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้นร้อยละ 25.48 และร้อยละ 74.52 ตามลำดับ จะเห็นว่าส่วนของหนี้สินรวมลดลง เนื่องจากเจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่นลดลงจากการส่งซื้อวัตถุดิบต่างประเทศ จึงทำให้อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้นปรับตัวลดลงจากระดับเดิมที่ 0.41 มาเป็น 0.34 เท่า ส่วนของผู้ถือหุ้นได้เพิ่มขึ้นเป็น 568.50 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นจากปีก่อนร้อยละ 4.27 ในปี 2557 บริษัทฯ ได้จ่ายเงินปันผลให้ผู้ถือหุ้นเป็นเงิน 66 ล้านบาท เมื่อรวมกับกำไรสุทธิที่ได้รับจากการดำเนินงานปี 2557 ทำให้บริษัทฯ มีส่วนของผู้ถือหุ้นเพิ่มขึ้น 23.27 ล้านบาท

14.3 ปัจจัยและอิทธิพลหลักที่อาจมีผลต่อการดำเนินงานหรือฐานะการเงินในอนาคต

(1) การพัฒนาผลิตภัณฑ์

การเสนอสินค้าที่มีความหลากหลายเป็นหนึ่งในปัจจัยสำคัญที่ผลักดันความสำเร็จของบริษัทมาโดยตลอด ผู้ประกอบการส่วนใหญ่จำเป็นต้องมีการเสนอรูปใหม่ๆ ออกสู่ตลาดอย่างต่อเนื่องแม้จะเป็นผลิตภัณฑ์เดิม ทั้งนี้ เพื่อกระตุ้นยอดขายในช่วงหลังจากออกขายจนเป็นที่นิยมติดตลาดแล้ว ผู้บริหารจึงได้ตั้งเป้าหมายที่จะเพิ่มจำนวนสินค้าที่มีเสนอให้กับผู้บริโภคไม่ต่ำกว่า 5 สินค้าต่อปี ทั้งจากการเพิ่มขนาดบรรจุภัณฑ์ของสินค้าเดิมและจากการพัฒนาสินค้าใหม่ ซึ่งจะช่วยให้บริษัทเข้าถึงความต้องการที่มีอยู่เดิมแต่ไม่มีสินค้าเสนอและเข้าถึงตลาดใหม่ๆ ที่บริษัทยังไม่สามารถเข้าถึงได้ในปัจจุบัน

(2) การขยายกำลังการผลิต

ในปี 2546 เพื่อรองรับยอดขายที่คาดว่าจะเติบโตในช่วง 4-5 ปีข้างหน้า บริษัทฯ จึงได้มีแผนการที่จะขยายกำลังการผลิตตั้งแต่ในช่วงปี 2547-2550 โดยการก่อสร้างโรงงานใหม่บนที่ดิน 18 ไร่ที่ซื้อไว้ในช่วงเดือนธันวาคม 2546 ใช้เงินลงทุนในโรงงานรวม 60 ล้านบาท โรงงานใหม่นี้จะใช้เป็นฐานการผลิตของผลิตภัณฑ์ทำความสะอาดทั้งหมด ซึ่งทำให้บริษัทสามารถขยายกำลังการผลิตในสายอื่นๆ ได้ในโรงงานเดิม จากนั้นในปี 2557 บริษัทฯ มีแผนที่จะขยายตลาดไปยังประเทศภูมิภาคอาเซียน จึงได้มีแผนขยายกำลังการผลิตโรงงานผลิตสเปรย์เพื่อรองรับยอดขายผลิตภัณฑ์สเปรย์กำจัดแมลงที่คาดว่าจะเติบโตขึ้นอีกในช่วง 5 ปีข้างหน้า โดยจะก่อสร้างโรงงานบนที่ดิน 18 ไร่เพื่อใช้ผลิตสเปรย์กำจัดแมลงเพิ่มขึ้นอีกหนึ่งแห่งจากโรงงานเดิมบนที่ดิน 10 ไร่

(3) การพัฒนาช่องทางการจำหน่าย

หลังจากที่บริษัทได้แต่งตั้งผู้แทนจำหน่ายเขตได้ครอบคลุม 76 จังหวัดทั่วประเทศในช่วงเดือนธันวาคม 2546 ช่องทางการจำหน่ายของบริษัทโดยรวมจึงมีประสิทธิภาพขึ้น โดยเฉพาะในเขตภูมิภาคที่ได้รับการสนับสนุนจากผู้แทนจำหน่ายที่มีความคุ้นเคยและความชำนาญพื้นที่ในแต่ละเขต การเติบโตของยอดขายในเขตนอกกรุงเทพฯ และปริมาณจะเป็นแรงสำคัญในการผลักดันให้บริษัทมีรายได้สู่ระดับที่สูงกว่า 1,000 ล้านบาทต่อปี นอกจากนี้ในปี 2549 บริษัทยังได้วางแผนในการขยายตลาดเคมีเกษตรและตลาดส่งออกเพื่อเพิ่มยอดขาย โดยการใช้ความรู้ความชำนาญด้านเคมีป้องกันและกำจัดแมลงและใช้ผลิตภัณฑ์ที่มีอยู่เดิมแล้วเป็นฐานในการเจาะเข้าไปในตลาดดังกล่าว ซึ่งบริษัทได้จัดหาทีมงานบุคลากรผู้มีความเชี่ยวชาญในตลาดสินค้าดังกล่าวเข้ามาร่วมงานในปี 2549 โดยในปี 2552 บริษัทฯ ได้ลงทุนก่อตั้งบริษัทย่อยในประเทศออสเตรเลียเพื่อส่งเสริมและขยายช่องทางการส่งออกสินค้าไปยังออสเตรเลียและนิวซีแลนด์ ซึ่งจะช่วยให้ยอดขายการส่งออกเพิ่มขึ้น

(4) ความผันผวนของราคาวัตถุดิบ

ต้นทุนวัตถุดิบถือเป็นค่าใช้จ่ายหลักในการผลิตคือ คิดเป็นร้อยละ 83 ของต้นทุนขาย วัตถุดิบหลัก อาทิเช่น ก๊าซหุงต้ม (LPG) และสารทำละลาย (Solvent) ซึ่งมีแนวโน้มที่จะผันผวนมากในอนาคตเช่นเดียวกับในช่วง 2-3 ปีที่ผ่านมา เพราะความไม่แน่นอนของภาวะตลาดโลกทั้งในเรื่องปริมาณการผลิตและปริมาณความต้องการของวัตถุดิบแต่ละรายการ ราคาวัตถุดิบสามารถผันผวนได้ทั้งเพิ่มขึ้นและลดลงซึ่งอยู่เหนือความควบคุมของบริษัทฯ ดังนั้น เพื่อบรรเทาผลกระทบจากวิกฤตการณ์ดังกล่าวบริษัทฯ ได้เน้นการควบคุมต้นทุนและค่าใช้จ่ายปรับเปลี่ยนวิธีการทำงาน ตลอดจนการเพิ่มประสิทธิภาพและผลผลิตในการทำงานในหน่วยงานต่าง ๆ อย่างใกล้ชิด เช่น การเปลี่ยนระบบการจัดซื้อและควบคุมการผลิตสินค้า เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและลดรายจ่ายลง เป็นต้น

(5) ภาวะการแข่งขันในอุตสาหกรรม

จากการที่อุตสาหกรรมเคมีภัณฑ์เพื่อการอุปโภคบริโภคมีภาวะการแข่งขันที่รุนแรงมากทั้งในตลาดสเปรย์กำจัดแมลงและตลาดผลิตภัณฑ์ทำความสะอาด มีผลให้บริษัทฯ ต้องเพิ่มค่าโฆษณาและส่งเสริมการขายเพื่อการแข่งขันและเพิ่มระดับยอดขาย จึงมีผลกระทบต่อภาระดำเนินงานของบริษัทฯ พอสมควร บริษัทฯ จึงได้วางแผนลดความเสี่ยงด้วยการรุกเข้าสู่ตลาดใหม่และผสมผสานการนำผลิตภัณฑ์ใหม่เข้าสู่ตลาดใหญ่บ้างเล็กบ้าง โดยใช้ข้อได้เปรียบของตราสินค้าที่เป็นที่ยอมรับของผู้บริโภคอย่างดีแล้ว และสร้างเครือข่ายการกระจายสินค้าให้ได้ลึกและทั่วถึงในเวลาที่สุด