

ส่วนที่ 3

ฐานะการเงินและผลการดำเนินงาน

13. ข้อมูลทางการเงินที่สำคัญ

ผู้สอบบัญชี

นางวิไลรัตน์ ไรจน์กรินทร์

ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 3104

สำนักงานสอบบัญชี ดี ไอ เอ อินเตอร์เนชั่นแนล

สรุปรายงานการสอบบัญชี

ผู้ตรวจสอบบัญชีได้ให้ความเห็นในรายงานการตรวจสอบ/สอบทาน งบการเงิน แสดงฐานะทางการเงิน ณ วันที่ 31 ธันวาคมของปี 2556 - 2558 ผลการดำเนินงานและกระแสเงินสด สำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกันของแต่ละปีของบริษัทฯ แบบไม่มีเงื่อนไข โดยถูกต้องตามที่ควรในสาระสำคัญตามหลักการบัญชีที่รับรองทั่วไป



บริษัท เชอร์วู้ด เคมิคอล จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

งบแสดงฐานะทางการเงินรวม ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 2557 และ 2556

หน่วย : พันบาท

	31 ธันวาคม 2558		31 ธันวาคม 2557		31 ธันวาคม 2556	
สินทรัพย์						
สินทรัพย์หมุนเวียน						
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	106,041	12.43%	91,626	12.01%	115,395	14.99%
เงินลงทุนชั่วคราว	62,244	7.30%	14,005	1.84%	69,380	9.01%
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	144,075	16.89%	158,331	20.75%	119,130	15.48%
สินค้าคงเหลือ	191,752	22.48%	143,547	18.82%	171,309	22.26%
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน	504,112	59.10%	407,509	53.42%	475,214	61.75%
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน						
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	334,001	39.16%	339,733	44.53%	290,498	37.75%
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน	10,416	1.22%	11,672	1.53%	0	0.00%
สินทรัพย์ภายใต้การตัดบัญชี	3,680	0.43%	3,297	0.43%	2,971	0.39%
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	774	0.09%	660	0.09%	929	0.12%
รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน	348,871	40.90%	355,362	46.58%	294,398	38.25%
รวมสินทรัพย์	852,983	100.00%	762,871	100.00%	769,613	100.00%
หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น						
หนี้สินหมุนเวียน						
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	192,627	22.58%	172,826	22.65%	204,070	26.52%
ภาษีเงินได้ค้างจ่าย	16,107	1.89%	7,757	1.02%	8,553	1.11%
รวมหนี้สินหมุนเวียน	208,734	24.47%	180,584	23.67%	212,623	27.63%
หนี้สินไม่หมุนเวียน						
ภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงาน	15,279	1.79%	13,785	1.81%	11,761	1.53%
รวมหนี้สินไม่หมุนเวียน	15,279	1.79%	13,785	1.81%	11,761	1.53%
รวมหนี้สิน	224,014	26.26%	194,369	25.48%	224,384	29.16%
ส่วนของผู้ถือหุ้น						
ทุนที่ออกและชำระแล้ว	150,000	17.59%	150,000	19.66%	150,000	19.49%
ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ	87,600	10.27%	87,600	11.48%	87,600	11.38%
กำไรสะสมสำรองตามกฎหมาย	15,000	1.76%	15,000	1.97%	15,000	1.95%
กำไรสะสมยังไม่ได้จัดสรร	369,177	43.28%	313,106	41.04%	291,269	37.85%
องค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น	7,052	0.83%	3,772	0.49%	2,461	0.32%
รวมส่วนของผู้ถือหุ้นบริษัทใหญ่	628,829	73.72%	569,477	74.65%	546,329	70.99%
ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	140,073	0.00	(975)	(0.13%)	(1,101)	(0.14%)
รวมส่วนของผู้ถือหุ้น	628,969	73.74%	568,502	74.52%	545,228	70.84%
รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น	852,983	100.00%	762,871	100.00%	769,613	100.00%



บริษัท เซอร์วิวด์ เคมิคอล จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวม

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2558, 2557, 2556

หน่วย : พันบาท

	ปี 2558		ปี 2557		ปี 2556	
รายได้						
รายได้จากการขาย	1,175,255	99.81%	1,148,533	99.65%	1,142,506	99.65%
รายได้อื่น	2,183	0.19%	3,994	0.35%	3,991	0.35%
รวมรายได้	1,177,437	100.00%	1,152,527	100.00%	1,146,497	100.00%
ค่าใช้จ่าย						
ต้นทุนขาย	727,102	61.75%	765,084	66.38%	744,342	64.92%
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร	295,158	25.07%	278,255	24.14%	253,137	22.08%
รวมค่าใช้จ่าย	1,022,259	88.70%	1,043,339	90.53%	997,479	87.00%
กำไรก่อนดอกเบี้ยจ่ายและภาษีเงินได้	155,178	13.46%	109,188	9.47%	149,018	13.00%
ดอกเบี้ยจ่าย	0	0.00%	475	0.04%	0	0.00%
ภาษีเงินได้	31,992	2.72%	20,749	1.80%	29,668	2.59%
กำไรสุทธิ	123,186	10.46%	87,963	7.63%	119,350	10.41%
ส่วนของผู้ถือหุ้นบริษัทใหญ่	122,071	10.37%	87,837	7.62%	117,675	10.26%
ส่วนที่เป็นของส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	1,115	0.09%	126	0.01%	1,675	0.15%
	123,186	10.46%	87,963	7.63%	119,350	10.41%
กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน (บาท)	0.81		0.59		0.78	
จำนวนหุ้นถัวเฉลี่ย (ล้านหุ้น)	150		150		150	
ราคาพาร์ (บาท)	1		1		1	



บริษัท เซอร์วิวด์ เคมีคอล จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
งบกระแสเงินสดรวม สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2558, 2557, 2556

หน่วย: พันบาท

	ปี 2558	ปี 2557	ปี 2556
กระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน			
กำไรก่อนภาษีเงินได้นิติบุคคล	155,178	108,712	149,018
รายการปรับปรุง			
กำไรจากการเปลี่ยนแปลงมูลค่าเงินลงทุนที่ยังไม่เกิดขึ้น	(239)	(91)	(86)
หนี้สูญและหนี้สงสัยจะสูญ	0	710	7,561
หนี้สงสัยจะสูญกลับรายการ	(131,393)	0	(10,646)
ค่าเสื่อมราคา	22,864	20,206	16,631
(กำไร)ขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนที่ยังไม่เกิดขึ้น	(469)	1,441	481
ขาดทุนจากการปรับลดมูลค่าสินค้าคงเหลือ	0	0	0
ขาดทุนจากการปรับลดมูลค่าสินค้าคงเหลือกลับรายการ	420	(393)	(308)
(กำไร)ขาดทุนที่เกิดจากการขาย/เลิกใช้สินทรัพย์ถาวร	206	170	520
ค่าตัดจำหน่ายสินทรัพย์ไม่มีตัวตน	1257	905	0
ประมาณการผลประโยชน์พนักงานเพิ่มขึ้น	2,326	2,206	4,104
ค่าใช้จ่ายดอกเบี้ยจ่าย	0	475	0
	181,412	134,342	167,275
การเปลี่ยนแปลงในส่วนประกอบของสินทรัพย์ดำเนินงาน (เพิ่มขึ้น)ลดลง			
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	14,870	(41,310)	23,993
สินค้าคงเหลือ	(48,625)	28,155	17,909
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน	0	(3,730)	(8,847)
สินทรัพย์ไม่มีหมุนเวียนอื่น	(114)	269	(273)
การเปลี่ยนแปลงในส่วนประกอบของหนี้สินดำเนินงานเพิ่มขึ้น (ลดลง)			
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	24,550	(28,554)	16,566
ภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงาน	(485)	(182)	(819)
เงินสดรับ(เงินสดจ่าย)จากการดำเนินงาน	171,607	88,989	215,804
เงินสดจ่ายดอกเบี้ยจ่าย	0	(475)	0
เงินสดจ่ายภาษีเงินได้นิติบุคคล	(24,094)	(21,871)	(29,143)
เงินสดสุทธิได้มา (ใช้ไป) จากกิจกรรมดำเนินงาน	147,513	66,643	186,661
กระแสเงินสดจากกิจกรรมลงทุน			
เงินลงทุนชั่วคราว(เพิ่มขึ้น)ลดลง	(48,000)	55,466	(39,182)
เงินสดรับจากการขายสินทรัพย์ถาวร	415	13	2,178
เงินสดจ่ายซื้อสินทรัพย์ถาวร	(22,516)	(81,203)	(24,739)
เงินสดสุทธิได้มา(ใช้ไป)จากกิจกรรมลงทุน	(70,101)	(25,724)	(61,743)
กระแสเงินสดจากกิจกรรมจัดหาเงิน			
เงินสดจ่ายเงินปันผล	(66,000)	(66,000)	(64,500)
เงินสดสุทธิได้มา(ใช้ไป)จากกิจกรรมจัดหาเงิน	(66,000)	(66,000)	(64,500)
ผลกระทบจากการแปลงค่างบการเงิน			
เงินลงทุนชั่วคราว(เพิ่มขึ้น)ลดลง	3,004	1,311	1,926
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้น(ลดลง)สุทธิ	14,415	(23,770)	62,344
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ วันที่ 1 มกราคม	91,626	115,395	53,052
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ วันที่ 31 ธันวาคม	106,041	91,626	115,395



บริษัท เซอร์วิค เคมิคอล จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

อัตราส่วนทางการเงิน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558, 2557 และ 2556

	ปี 2558	ปี 2557	ปี 2556
อัตราส่วนสภาพคล่อง (Liquidity Ratio)			
1 อัตราส่วนสภาพคล่อง (เท่า)	2.42	2.26	2.24
2 อัตราส่วนสภาพคล่องหมุนเร็ว (เท่า)	1.50	1.46	1.43
3 อัตราส่วนหมุนเวียนลูกหนี้การค้า (เท่า)	8.16	7.25	8.95
4 ระยะเวลาการเก็บหนี้เฉลี่ย (วัน)	44.75	50.32	40.77
5 อัตราส่วนหมุนเวียนสินค้าคงเหลือ (เท่า)	3.79	5.33	4.35
6 ระยะเวลาขายสินค้าเฉลี่ย (วัน)	96.26	68.48	83.91
7 อัตราส่วนหมุนเวียนเจ้าหนี้การค้า (เท่า)	3.77	4.43	3.65
8 ระยะเวลาชำระหนี้ (วัน)	96.70	82.45	100.07
9 Cash Cycle (วัน)	44.31	36.35	24.61
อัตราส่วนความสามารถในการทำกำไร (Profitability Ratio)			
10 อัตรากำไรขั้นต้น (%)	38.13%	33.39%	34.85%
11 อัตรากำไรจากการดำเนินงาน (%)	13.20%	9.51%	13.04%
12 อัตรากำไรสุทธิ (%)	10.39%	7.65%	10.30%
13 อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น (%)	19.41%	15.45%	21.58%
อัตราส่วนแสดงประสิทธิภาพในการดำเนินงาน (Efficiency Ratio)			
14 อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ (%)	14.31%	11.51%	15.29%
15 อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ถาวร (%)	34.99%	24.72%	39.97%
16 อัตราส่วนการหมุนของสินทรัพย์ (เท่า)	1.38	1.51	1.48
อัตราส่วนวิเคราะห์นโยบายทางการเงิน (Financial Policy Ratio)			
17 อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (เท่า)	0.36	0.34	0.41
18 อัตราส่วนความสามารถในการชำระดอกเบี้ย (เท่า)	N/A	229.69	N/A
19 อัตราการจ่ายเงินปันผล (%)	#DIV/0!	72.88%	56.41%
ข้อมูลต่อหุ้น (Per Share Analysis)			
20 จำนวนหุ้น (พันหุ้น)	150,000	150,000	150,000
21 ราคาพาร์ต่อหุ้น (บาท)	1	1	1
22 มูลค่าตามบัญชีต่อหุ้น (บาท)	4.19	3.79	3.63
23 กำไรสุทธิต่อหุ้น (บาท)	0.81	0.59	0.78
อัตราการเจริญเติบโต (Growth Ratio)			
24 สินทรัพย์รวม (%)	11.81%	-0.88%	12.56%
25 หนี้สินรวม (%)	15.25%	-13.38%	14.87%
26 ส่วนของผู้ถือหุ้นรวม (%)	10.64%	4.27%	11.63%
27 รายได้จากการขาย (%)	2.33%	0.53%	0.91%
28 ต้นทุนขาย (%)	-4.96%	2.79%	-1.47%
29 ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร (%)	6.07%	9.92%	-0.76%
30 กำไรสุทธิ (%)	38.97%	-25.36%	22.14%

14. การวิเคราะห์และคำอธิบายของฝ่ายจัดการ

14.1 ผลการดำเนินงาน

ภายใต้การฟื้นตัวของเศรษฐกิจโลกที่เป็นไปอย่างล่าช้าอันเนื่องมาจากการชะลอตัวของเศรษฐกิจจีน อีกทั้งกลุ่มประเทศตลาดเกิดใหม่ที่ต้องเผชิญกับภาวะขาดสภาพคล่องทางการเงินจากอัตราดอกเบี้ยที่สูงขึ้น รวมถึงเศรษฐกิจของประเทศญี่ปุ่นและแถบยุโรปที่มีการเติบโตไม่มากนัก เป็นผลให้ปริมาณการค้าโลกซบเซาลงเป็นอย่างมาก ด้วยสภาพแวดล้อมจากภายนอกโดยทั่วไปที่ไม่สู้ดีนัก ประกอบกับเศรษฐกิจภายในประเทศที่ยังขยายตัวเพียงเล็กน้อย อันเป็นผลมาจากการหดตัวของภาคการส่งออกและผลผลิตภาคอุตสาหกรรมซึ่งมีทิศทางลดลง ตามการชะลอตัวของอุปสงค์ในต่างประเทศ รวมทั้งผลผลิตทางการเกษตรที่ได้รับผลกระทบจากสถานการณ์ภัยแล้ง และการเผชิญกับเหตุการณ์ระเบิดบริเวณแยกราชประสงค์ในช่วงไตรมาส 3 มีผลทำให้ผู้บริโภคเกิดความระมัดระวังในการใช้จ่ายมากขึ้น

ถึงแม้ว่าเศรษฐกิจของประเทศไทยจะได้รับผลกระทบจากปัจจัยดังกล่าวข้างต้น บริษัทยังคงรักษาระดับการเติบโตของยอดขายได้ โดยในปี 2558 บริษัทมียอดขายเท่ากับ 1,175 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปี 2557 เป็นจำนวน 26.72 ล้านบาท แม้ว่ายอดขายของบริษัทจะเพิ่มขึ้นไม่มากนัก เนื่องจากผลกระทบจากปัจจัยทางเศรษฐกิจดังกล่าวข้างต้น อย่างไรก็ตาม บริษัทสามารถทำกำไรเพิ่มขึ้นจาก 87.84 ล้านบาทในปี 2557 เป็น 122.07 ล้านบาทในปี 2558 ซึ่งเป็นผลมาจากความพยายามในการบริหารต้นทุนขาย และค่าใช้จ่ายต่างๆ ให้ลดลง ประกอบกับราคาน้ำมันที่มีทิศทางขาลง ทำให้บริษัทได้รับผลประโยชน์จากราคาน้ำมันที่ลดลงบางส่วน

(1) รายได้จากการขาย

ในปี 2558 บริษัทฯ มีรายได้จากการขายรวมทั้งสิ้น 1,175.25 ล้านบาทเพิ่มขึ้นร้อยละ 2.33 จากงวดเดียวกันของปีก่อนที่มีรายได้จากการขาย 1,148.53 ล้านบาท โดยมีรายได้จากการขายผลิตภัณฑ์กลุ่มรักษาเนื้อไม้จำนวน 164.74 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 14.02 จากรายได้จากการขายรวม รายได้จากผลิตภัณฑ์กลุ่มกำจัดแมลงจำนวน 808.80 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 68.82 จากรายได้จากการขายรวม รายได้จากผลิตภัณฑ์กลุ่มทำความสะอาดจำนวน 180.03 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 15.32 จากรายได้จากการขายรวม และรายได้จากผลิตภัณฑ์กลุ่มอื่นๆ จำนวน 21.68 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 1.84 จากรายได้จากการขายรวม ทั้งนี้การเพิ่มขึ้นของรายได้จากการขายเมื่อเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อนเนื่องจากยอดขายของผลิตภัณฑ์ใหม่ และการเติบโตของยอดขายตลาดส่งออกต่างประเทศ

รายได้จากการขายในประเทศเท่ากับ 1,096.63 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 26.14 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 2.44 การเพิ่มขึ้นของยอดขายในประเทศเป็นผลมาจากการออกผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ ขายเข้าสู่ช่องทางเดิมในประเทศ สำหรับรายได้จากการขายในต่างประเทศเท่ากับ 78.63 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 0.58 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 0.75 ปัจจัยสำคัญที่ทำให้รายได้จากการขายในต่างประเทศเพิ่มขึ้นไม่มากมาจากการเติบโตของปริมาณสินค้าที่จำหน่ายในประเทศออสเตรเลียในขณะที่อัตราแลกเปลี่ยนของเงินเหรียญออสเตรเลียมีมูลค่าลดลง

โดยหลักรายได้ของบริษัทฯ มาจากผลิตภัณฑ์ 5 อันดับแรก มาจากกลุ่มเซนไดรท์สเปอร์ร้อยละ 46 เซนไดรท์รักษาเนื้อไม้ร้อยละ 14 เซนไดรท์สเตคฟาสร้อยละ 10 กลุ่มแชมพูสุนัขร้อยละ 10 กลุ่มทิฟโลร้อยละ 5 ซึ่งในปี 2558 รวมกันสร้างรายได้จากการขายสูงถึง 1,035 ล้านบาทให้กับบริษัทฯ ซึ่งคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 88 ของรายได้จากการขายทั้งหมด

(2) รายได้อื่น

บริษัทฯ มีรายได้อื่น เท่ากับ 2.18 ล้านบาท ลดลงจากปีก่อนจำนวน 1.81 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 45 โดยมีสัดส่วนต่ำกว่าร้อยละ 1 ของรายได้ทั้งหมดของบริษัท ซึ่งเป็น รายได้ดอกเบี้ยรับจากการลงทุนระยะสั้น รายได้จากการขายเศษวัสดุ กำไรจากการขายทรัพย์สิน และกำไรจากอัตราแลกเปลี่ยน

(3) ต้นทุนและค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร

ต้นทุนขายหลักของบริษัทได้แก่ต้นทุนของวัตถุดิบซึ่งคิดเป็นร้อยละ 86 ของต้นทุนขายรวม โดยมีต้นทุนขายอื่นๆ ได้แก่ ค่าแรงงาน ค่าเสื่อมราคา และรายการของแถมที่ใช้ในกิจกรรมส่งเสริมการขายเป็นต้น วัตถุดิบที่มีมูลค่าสูงที่สุดได้แก่บรรจุภัณฑ์ รองลงมาคือสารออกฤทธิ์เข้มข้น (Active Technical Materials) ซึ่งเป็นวัตถุดิบนำเข้า และสารทำละลาย (Solvent) ในปี 2558 วัตถุดิบ 3 ประเภทมีสัดส่วนเท่ากับร้อยละ 46.67 ร้อยละ 34.81 และร้อยละ 18.52 ของต้นทุนวัตถุดิบทั้งหมด ตามลำดับ

ต้นทุนราคาวัตถุดิบประเภทสารออกฤทธิ์เข้มข้นมีความผันผวนค่อนข้างต่ำคือบริษัทสามารถเลือกซื้อจากหลายแหล่งทั้งแหล่งที่มีราคาสูงแต่มีการถ่ายทอดข้อมูลทางด้านเทคนิค (Technical data) อย่างยุโรป และญี่ปุ่น และจากแหล่งที่มีราคาต่ำได้แก่ จีนและอินเดีย ซึ่งมีข้อมูลสนับสนุนทางด้านเทคนิคน้อย ในปี 2558 บริษัทฯ มีต้นทุนขายต่ำลง เนื่องจากราคาน้ำมันที่ลดลงทำให้ราคาวัตถุดิบลดลงและโปรโมชันรายการแถมสินค้าพ่วงกับสินค้าปกติมีจำนวนลดลงเมื่อเทียบกับปีก่อน ประกอบกับความพยายามในการบริหารต้นทุนของวัตถุดิบและบรรจุภัณฑ์อื่นๆ โดยคงคุณภาพสินค้าเท่าเดิม ทำให้บริษัทฯ มีความสามารถในการทำกำไรขั้นต้นเพิ่มขึ้นจากร้อยละ 33.39 ในปี 2557 เป็นร้อยละ 38.13 ในปี 2558

บริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารในปี 2558 และปี 2557 เท่ากับ 295.16 ล้านบาทและ 278.26 ล้านบาท ตามลำดับ ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารในปี 2558 สูงกว่าวงเดียวกันของปีก่อนมีสาเหตุหลักมาจากค่าใช้จ่ายในการวิจัยและพัฒนาสินค้าใหม่เพิ่มขึ้น และจำนวนพนักงานที่เพิ่มขึ้นเพื่อรองรับการเติบโตของยอดขายในอนาคต

(4) กำไร

กำไรสุทธิของบริษัทฯ ในปี 2558 และปี 2557 เท่ากับ 122.07 ล้านบาท และ 87.84 ล้านบาท หรือคิดเป็นอัตรากำไรสุทธิร้อยละ 10.39 และ 7.65 ตามลำดับ กำไรสุทธิเพิ่มขึ้น 34.23 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 38.97 กำไรสุทธิปรับเพิ่มขึ้นมีสาเหตุมาจากต้นทุนสินค้าที่ลดลงมากประกอบกับความพยายามในการบริหารต้นทุนขายและค่าใช้จ่ายต่างๆ ให้ลดลง

(5) อัตราผลตอบแทนต่อผู้ถือหุ้น

ในปี 2558 อัตราผลตอบแทนต่อผู้ถือหุ้นปรับตัวเพิ่มขึ้นจากร้อยละ 15.45 เป็นร้อยละ 19.41 มีสาเหตุหลักมาจากการเพิ่มขึ้นของอัตรากำไรสุทธิที่เพิ่มขึ้นจากร้อยละ 7.65 ในปี 2557 มาเป็นร้อยละ 10.39 อย่างไรก็ตามผู้บริหารมีนโยบายที่จะพยายามรักษาผลตอบแทนต่อผู้ถือหุ้นให้อยู่ในระดับที่สูง

ที่ผ่านมา บริษัทฯ มีการกำหนดนโยบายการจ่ายเงินปันผลที่ชัดเจนในอัตราไม่ต่ำกว่าร้อยละ 40 ของกำไรสุทธิ ประกอบกับการพิจารณาจากผลการดำเนินงานและกระแสเงินสดในแต่ละช่วง สำหรับผลการดำเนินงานของปี 2556 - 2558 บริษัทฯ ได้มีการประกาศจ่ายเงินปันผลทั้งหมดโดยมีรายละเอียดดังนี้

ผลการดำเนินงาน ของปี	กำไรสุทธิ (ล้านบาท)	เงินปันผล (ล้านบาท)	อัตรการ จ่าย
2556	117.67	66.0	54.61%
2557	87.84	60.0	68.31%
2558	122.07	67.5	55.30%
เฉลี่ย	109.19	64.5	59.41 %

สำหรับการจ่ายเงินปันผลสำหรับผลการดำเนินงานปี 2556 แบ่งเป็นการจ่ายเงินปันผล 2 ครั้ง ครั้งแรกเป็นการจ่ายเงินปันผลสำหรับผลประกอบการ 6 เดือนแรกเป็นเงิน 31.5 ล้านบาท และครั้งที่ 2 สำหรับผลประกอบการงวด 6 เดือนหลังเป็นเงิน 34.5 ล้านบาท ส่วนการจ่ายเงินปันผลสำหรับผลการดำเนินงานปี 2557 แบ่งเป็นการจ่ายเงินปันผล 2 ครั้ง ครั้งแรกเป็นการจ่ายเงินปันผลสำหรับผลประกอบการงวด 6 เดือนแรกเป็นเงิน 31.5 ล้านบาท และครั้งที่ 2 สำหรับผลประกอบการงวด 6 เดือนหลังเป็นเงิน 28.5 ล้านบาท ส่วนการจ่ายเงินปันผลสำหรับผลการดำเนินงานปี 2558 แบ่งเป็นการจ่ายเงินปันผล 2 ครั้ง ครั้งแรกเป็นการจ่ายเงินปันผลสำหรับผลประกอบการงวด 6 เดือนแรกเป็นเงิน 37.5 ล้านบาท และครั้งที่ 2 สำหรับผลประกอบการงวด 6 เดือนหลังเป็นเงิน 30 ล้านบาท

14.2 ฐานะการเงิน

(1) สินทรัพย์

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 บริษัทฯ มีสินทรัพย์รวมทั้งสิ้น 852.98 ล้านบาทเพิ่มขึ้นจากสิ้นปี 2557 จำนวน 90.11 ล้านบาทหรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 11.81 โดยมี (1) สินทรัพย์หมุนเวียนมีมูลค่า 504.11 ล้านบาทหรือคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 59.10 ของสินทรัพย์รวมและ (2) สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนมูลค่า 348.87 ล้านบาทหรือคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 40.90 ของสินทรัพย์รวม

สินทรัพย์หมุนเวียนเพิ่มขึ้น 96.60 ล้านบาทหรือร้อยละ 23.71 มีสาเหตุหลักมาจากเงินสดและเงินลงทุนชั่วคราวเพิ่มขึ้น 62.65 ล้านบาทหรือร้อยละ 59.31 และสินค้าคงเหลือเพิ่มขึ้น 48.21 ล้านบาทหรือร้อยละ 30.45 เป็นการบริหารสินค้าคงคลังให้เพียงพอและสามารถจัดส่งทันตามความต้องการของลูกค้า สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนลดลง 6.49 ล้านบาท หรือร้อยละ 1.83 มีสาเหตุหลักมาจากค่าเสื่อมราคาเครื่องจักรอุปกรณ์และค่าตัดจำหน่ายสินทรัพย์ไม่มีตัวตน

(2) หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 บริษัทฯ มีหนี้สินรวมทั้งสิ้น 224.01 ล้านบาทเพิ่มขึ้นจากสิ้นปี 2557 จำนวน 29.65 ล้านบาทหรือเท่ากับร้อยละ 15.25 เนื่องจากเจ้าหนี้การค้าและการผูกพันผลประโยชน์พนักงานเพิ่มขึ้น

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 บริษัทฯ มีส่วนผู้ถือหุ้นรวมทั้งสิ้น 628.97 ล้านบาทเพิ่มขึ้นจากสิ้นปี 2557 จำนวน 60.47 ล้านบาทหรือเท่ากับร้อยละ 10.64 โดยเป็นผลมาจาก 1) กำไรเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปีจำนวน 126.47 ล้านบาท 2) การจ่ายเงินปันผลจำนวน 66 ล้านบาท

(3) สภาพคล่องและกระแสเงินสด

บริษัทฯ มีกระแสเงินสดสุทธิที่ได้จากกิจกรรมการดำเนินงานในปี 2558 จำนวน 147.51 ล้านบาทประกอบด้วย กำไรจากการดำเนินงานก่อนการเปลี่ยนแปลงสินทรัพย์และหนี้สินการดำเนินงานจำนวน 181.41 ล้านบาทสินทรัพย์จากการดำเนินงานเพิ่มขึ้น 33.87 ล้านบาทและหนี้สินจากการดำเนินงานเพิ่มขึ้น 24.06 ล้านบาทกระแสเงินสดใช้ไปในกิจกรรมลงทุน 70.10 ล้านบาทในเงินลงทุนชั่วคราวและค่าซื้อเครื่องจักรอุปกรณ์ และมีกระแสเงินสดใช้ไปจากกิจกรรมจัดหาเงิน 66 ล้านบาทซึ่งมาจากเงินปันผลจ่าย 66 ล้านบาท บริษัทฯ มีเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดคงเหลือต้นปีเท่ากับ 91.63 ล้านบาท ทำให้บริษัทมีเงินสดคงเหลือ ณ 31 ธันวาคม 2558 จำนวน 106.04 ล้านบาท

อัตราส่วนสภาพคล่องและอัตราส่วนสภาพคล่องหมุนเร็วในปี 2558 สูงกว่าปี 2557 โดยอัตราส่วนสภาพคล่องเพิ่มขึ้นจาก 2.26 เท่าเป็น 2.42 เท่า และอัตราส่วนสภาพคล่องหมุนเร็วเพิ่มขึ้นจาก 1.46 เท่าเป็น 1.50 เท่า สาเหตุที่เพิ่มขึ้นเนื่องจากเงินสดและเงินลงทุนชั่วคราวที่เพิ่มขึ้นอย่างมาก

(3) รายจ่ายลงทุน

การลงทุนในสินทรัพย์ถาวร (Capital Expenditure) ในช่วงปี 2547-2550 จัดว่าเพิ่มสูงขึ้นต่อเนื่อง เนื่องจากบริษัทฯ มีแผนขยายกำลังการผลิตในส่วนของการผลิตภัณฑ์ทำความสะอาดในปี 2550 โดยบริษัทฯ ได้ซื้อที่ดิน 18 ไร่ในนิคมอุตสาหกรรมเวลโกรว์ไว้แล้วในช่วงเดือนธันวาคม 2546 เพื่อเป็นฐานการผลิตของผลิตภัณฑ์ทำความสะอาดและวางแผนที่จะย้ายสายการผลิตผลิตภัณฑ์ทำความสะอาดมาจากโรงงานในปัจจุบันและขยายกำลังการผลิตเพิ่มเติมในกลุ่มสินค้าอื่นเพื่อให้สามารถผลิตสินค้าได้ตามความต้องการของลูกค้าที่เพิ่มขึ้นได้ ในปี 2548 บริษัทฯ ได้ทำการลงทุนสร้างคลังสินค้าบนโรงงานเดิมซึ่งมีค่าใช้จ่ายในการลงทุนเป็นเงินประมาณ 45 ล้านบาท นอกจากนี้บริษัทฯ ยังได้ทำการซื้อเครื่องบรรจุสเปรย์ (Automatic Aerosol Filling Line) จากประเทศอังกฤษที่มีมูลค่ากว่า 30 ล้านบาทในปี 2549 เพื่อเพิ่มกำลังการผลิตสินค้าสเปรย์กำจัดแมลงในบ้านเรือนที่มียอดขายเพิ่มขึ้นต่อเนื่องมาโดยตลอดจากการตอบรับที่ดีของผู้บริโภค ในปี 2550 บริษัทฯ ได้ทำการก่อสร้างโรงงานผลิตภัณฑ์ทำความสะอาดมูลค่าทั้งโครงการ 60 ล้านบาท ทั้งนี้บริษัทฯ มีแผนที่จะขยายตลาดสินค้าสเปรย์กำจัดแมลงในตลาดภูมิภาคอาเซียนโดยมีมูลค่าทั้งโครงการราว 120 ล้านบาท โดยในปี 2557 - 2558 บริษัทฯ ได้ทำการลงทุนสร้างโรงงานผลิตสเปรย์กำจัดแมลงบนที่ดินเดิมเพื่อเพิ่มกำลังการผลิตสินค้าสเปรย์กำจัดแมลงในบ้านเรือนไปแล้วด้วยเงินลงทุน 61.5 ล้านบาทในส่วนของการอาคารโรงงาน

(4) แหล่งที่มาของเงินทุน

บริษัทฯ มีนโยบายการบริหารจัดการ โครงสร้างทางการเงินที่เหมาะสมกับลักษณะของเงินทุน กล่าวคือ กรณีรายจ่ายลงทุนต่างๆ ของการขยายโครงการ บริษัทฯ จะใช้แหล่งเงินทุนระยะยาว และบริษัทฯ จะใช้แหล่งเงินกู้ระยะสั้นในกรณีเงินทุนหมุนเวียน

ทรัพย์สินของบริษัทฯ มาจากส่วนของหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้นร้อยละ 26.26 และร้อยละ 73.74 ตามลำดับ จะเห็นว่าส่วนของหนี้สินรวมเพิ่มขึ้น เนื่องจากเจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่นเพิ่มขึ้นจาการรอบการสั่งซื้อวัตถุดิบต่างประเทศ จึงทำให้อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้นปรับตัวเพิ่มขึ้นจากระดับเดิมที่ 0.34 มาเป็น 0.36 เท่า ส่วนของผู้ถือหุ้นได้เพิ่มขึ้นเป็น 628.97 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นจากปีก่อนร้อยละ 10.64 ในปี 2558 บริษัทฯ ได้จ่ายเงินปันผลให้ผู้ถือหุ้นเป็นเงิน 66 ล้านบาท เมื่อรวมกับกำไรเบ็ดเสร็จรวมที่ได้รับจากการดำเนินงานปี 2558 ทำให้บริษัทฯ มีส่วนของผู้ถือหุ้นเพิ่มขึ้น 60.47 ล้านบาท

14.3 ปัจจัยและอิทธิพลหลักที่อาจมีผลต่อการดำเนินงานหรือฐานะการเงินในอนาคต

(1) การพัฒนาผลิตภัณฑ์

การเสนอสินค้าที่มีความหลากหลายเป็นหนึ่งในปัจจัยสำคัญที่ผลักดันความสำเร็จของบริษัทมาโดยตลอด ผู้ประกอบการส่วนใหญ่จำเป็นต้องมีการเสนอรูปใหม่ๆ ออกสู่ตลาดอย่างต่อเนื่องแม้จะเป็นผลิตภัณฑ์เดิม ทั้งนี้ เพื่อกระตุ้นยอดขายในช่วงหลังจากออกขายจนเป็นที่นิยมติดตลาดแล้ว ผู้บริหารจึงได้ตั้งเป้าหมายที่จะเพิ่มจำนวนสินค้าที่มีเสนอให้กับผู้บริโภคไม่ต่ำกว่า 10 สินค้าต่อปี ทั้งจากการเพิ่มขนาดบรรจุภัณฑ์ของสินค้าเดิมและจากการพัฒนาสินค้าใหม่ ซึ่งจะช่วยให้บริษัทเข้าถึงความต้องการที่มีอยู่เดิมแต่ไม่มีสินค้าเสนอและเข้าถึงตลาดใหม่ๆ ที่บริษัทยังไม่สามารถเข้าถึงได้ในปัจจุบัน

(2) การขยายกำลังการผลิต

ในปี 2546 เพื่อรองรับยอดขายที่จะต้องเติบโตในอนาคต บริษัทฯ จึงได้มีแผนการที่จะขยายกำลังการผลิตตั้งแต่นั้นในช่วงปี 2547-2550 โดยการก่อสร้างโรงงานใหม่บนที่ดิน 18 ไร่ที่ซื้อไว้ในช่วงเดือนธันวาคม 2546 ใช้เงินลงทุนในโรงงานใหม่รวม 60 ล้านบาท โรงงานใหม่นี้จะใช้เป็นฐานการผลิตของผลิตภัณฑ์ทำความสะอาดทั้งหมด ซึ่งทำให้บริษัทสามารถขยายกำลังการผลิตในสายอื่นๆ ได้ในโรงงานเดิม จากนั้นในปี 2557 บริษัทฯ มีแผนที่จะขยายตลาดไปยังประเทศภูมิภาคอาเซียน จึงได้มีแผนขยายกำลังการผลิตโรงงานผลิตสเปรย์เพื่อรองรับยอดขายผลิตภัณฑ์สเปรย์กำจัดแมลงที่คาดว่าจะเติบโตขึ้นอีกในช่วง 5 ปีข้างหน้า โดยจะก่อสร้างโรงงานบนที่ดิน 18 ไร่ที่ยังเหลือเพื่อใช้ผลิตสเปรย์กำจัดแมลงเพิ่มขึ้นอีกหนึ่งแห่งจากโรงงานเดิมบนที่ดิน 10 ไร่ที่มีโรงงานผลิตภัณฑ์สเปรย์กำจัดแมลงอยู่แล้ว

(3) การพัฒนาช่องทางการจำหน่าย

หลังจากที่บริษัทได้แต่งตั้งผู้แทนจำหน่ายเขตได้ครอบคลุม 76 จังหวัดทั่วประเทศในช่วงเดือนธันวาคม 2546 ช่องทางการจำหน่ายของบริษัทโดยรวมจึงมีประสิทธิภาพขึ้น โดยเฉพาะในเขตภูมิภาคที่ได้รับการสนับสนุนจากผู้แทนจำหน่ายที่มีความคุ้นเคยและความชำนาญพื้นที่ในแต่ละเขต การเติบโตของยอดขายในเขตนอกกรุงเทพฯ และปริมณฑลจะเป็นแรงสำคัญในการผลักดันให้บริษัทมีรายได้สู่ระดับที่สูงกว่า 1,000 ล้านบาทต่อปี นอกจากนี้ในปี 2549 บริษัทยังได้วางแผนในการขยายตลาดเคมีเกษตรและตลาดส่งออกเพื่อเพิ่มยอดขาย โดยการใช้ความรู้ความชำนาญด้านเคมีป้องกันและกำจัดแมลงและใช้ผลิตภัณฑ์ที่มีอยู่เดิมแล้วเป็นฐานในการเจาะเข้าไปในตลาดดังกล่าว ซึ่งบริษัทได้จัดหาทีมงานบุคลากรที่มีความเชี่ยวชาญในตลาดสินค้าดังกล่าวเข้ามาร่วมงานในปี 2549 โดยในปี 2552 บริษัทฯ ได้ลงทุนก่อตั้งบริษัทย่อยในประเทศออสเตรเลียเพื่อส่งเสริมและขยายช่องทางการส่งออกสินค้าไปยังประเทศออสเตรเลียและนิวซีแลนด์ รวมถึงการจัดตั้งแผนกใหม่เพื่อการส่งออกสินค้าไปยังประเทศภูมิภาคอาเซียนโดยได้จัดหาทีมงานบุคลากรที่มีความเชี่ยวชาญในตลาดภูมิภาคอาเซียนเข้ามาร่วมงานในปี 2557 – 2558 ซึ่งจะช่วยให้ยอดขายการส่งออกในอนาคตเพิ่มขึ้นตามแผนการขยายธุรกิจ

(4) ความผันผวนของราคาวัตถุดิบ

ต้นทุนวัตถุดิบถือเป็นค่าใช้จ่ายหลักในการผลิตคือ คิดเป็นร้อยละ 86 ของต้นทุนขาย วัตถุดิบหลัก อาทิเช่น ก๊าซหุงต้ม (LPG) และสารทำละลาย (Solvent) ซึ่งมีแนวโน้มที่จะผันผวนมากในอนาคตเช่นเดียวกับในช่วง 2-3 ปีที่ผ่านมา เพราะความไม่แน่นอนของภาวะตลาดโลกทั้งในเรื่องปริมาณการผลิตและปริมาณความต้องการของวัตถุดิบแต่ละรายการ ราคาวัตถุดิบสามารถผันผวนได้ทั้งเพิ่มขึ้นและลดลงซึ่งอยู่เหนือความควบคุมของบริษัทฯ ดังนั้น เพื่อบรรเทาผลกระทบจากวิกฤตการณ์ดังกล่าวบริษัทฯ ได้เน้นการควบคุมต้นทุนและค่าใช้จ่ายปรับเปลี่ยนวิธีการทำงาน ตลอดจนการเพิ่มประสิทธิภาพและผลผลิตในการทำงานในหน่วยงานต่าง ๆ อย่างใกล้ชิด เช่น การเปลี่ยนระบบการจัดซื้อและควบคุมการผลิตสินค้า เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและลดรายจ่ายลง เป็นต้น

(5) ภาวะการแข่งขันในอุตสาหกรรม

จากการที่อุตสาหกรรมเคมีภัณฑ์เพื่อการอุปโภคบริโภคมีการแข่งขันที่รุนแรงมากทั้งในตลาดสเปรย์กำจัดแมลงและตลาดผลิตภัณฑ์ทำความสะอาด มีผลให้บริษัทฯ ต้องเพิ่มค่าโฆษณาและส่งเสริมการขายเพื่อการแข่งขันและเพิ่มระดับยอดขาย จึงมีผลกระทบต่อภาระดำเนินงานของบริษัทฯ พอสมควร บริษัทฯ จึงได้วางแผนลดความเสี่ยงด้วยการรุกเข้าสู่ตลาดใหม่และผสมผสานการนำผลิตภัณฑ์ใหม่เข้าสู่ตลาดใหญ่บ้างเล็กบ้าง โดยใช้ข้อได้เปรียบของตราสินค้าที่เป็นที่ยอมรับของผู้บริโภคอย่างดีแล้ว และสร้างเครือข่ายการกระจายสินค้าให้ได้ลึกและทั่วถึงในเวลาที่สุด