

ส่วนที่ 3

ฐานะการเงินและผลการดำเนินงาน

13. ข้อมูลทางการเงินที่สำคัญ

ผู้สอบบัญชี

นายสุกษัย ปัญญาวัฒน์

ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 3930

บริษัท สำนักงาน อีวาย จำกัด

สรุปรายงานการสอบบัญชี

ผู้ตรวจสอบบัญชีได้ให้ความเห็นในรายงานการตรวจสอบ/สอบทาน งบการเงิน แสดงฐานะทางการเงิน ณ วันที่ 31 ธันวาคมของปี 2557 - 2559 ผลการดำเนินงานและกระแสเงินสด สำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกันของแต่ละปีของบริษัทฯ แบบไม่มีเงื่อนไข โดยถูกต้องตามที่ควรในสาระสำคัญตามหลักการบัญชีที่รับรองทั่วไป



บริษัท เชอร์วู้ด เคมิคอล จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
งบแสดงฐานะทางการเงินรวม ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 2558 และ 2557

หน่วย : พันบาท

	31 ธันวาคม 2559		31 ธันวาคม 2558		31 ธันวาคม 2557	
สินทรัพย์						
สินทรัพย์หมุนเวียน						
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	136,120	14.47%	106,041	12.43%	91,626	12.01%
เงินลงทุนในหลักทรัพย์เพื่อค้า - กองทุนรวม	102,989	10.94%	62,244	7.30%	14,005	1.84%
ลูกหนี้การค้า	169,015	17.96%	140,547	16.48%	155,512	20.39%
สินค้าคงเหลือ	191,336	20.33%	191,752	22.48%	143,547	18.82%
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	5,218	0.55%	3,528	0.41%	2,819	0.37%
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน	604,679	64.26%	504,112	59.10%	407,509	53.42%
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน						
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	321,938	34.21%	334,001	39.16%	339,733	44.53%
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน	9,319	0.99%	10,416	1.22%	11,672	1.53%
สินทรัพย์ภายใต้การควบคุม	3,781	0.40%	3,680	0.43%	3,297	0.43%
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	1,295	0.14%	774	0.09%	660	0.09%
รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน	336,333	35.74%	348,871	40.90%	355,362	46.58%
รวมสินทรัพย์	941,012	100.00%	852,983	100.00%	762,871	100.00%
หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น						
หนี้สินหมุนเวียน						
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	185,555	19.72%	187,950	22.03%	170,736	22.38%
ภาษีเงินได้ค้างจ่าย	16,014	1.70%	16,107	1.89%	7,757	1.02%
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	7,177	0.76%	4,677	0.55%	2,090	0.27%
รวมหนี้สินหมุนเวียน	208,747	22.18%	208,734	24.47%	180,584	23.67%
หนี้สินไม่หมุนเวียน						
สำรองผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงาน	15,168	1.61%	15,279	1.79%	13,785	1.81%
รวมหนี้สินไม่หมุนเวียน	15,168	1.61%	15,279	1.79%	13,785	1.81%
รวมหนี้สิน	223,914	23.80%	224,014	26.26%	194,369	25.48%
ส่วนของผู้ถือหุ้น						
ทุนที่ออกและชำระแล้ว	150,000	15.94%	150,000	17.59%	150,000	19.66%
ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ	87,600	9.31%	87,600	10.27%	87,600	11.48%
กำไรสะสมสำรองตามกฎหมาย	15,000	1.59%	15,000	1.76%	15,000	1.97%
กำไรสะสมยังไม่ได้จัดสรร	456,324	48.49%	369,177	43.28%	313,106	41.04%
องค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น	2,790	0.30%	7,052	0.83%	3,772	0.49%
รวมส่วนของผู้ถือหุ้นบริษัทใหญ่	711,714	75.63%	628,829	73.72%	569,477	74.65%
ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	5,383	0.57%	140,073	0.02%	(975)	(0.13%)
รวมส่วนของผู้ถือหุ้น	717,097	76.20%	628,969	73.74%	568,502	74.52%
รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น	941,012	100.00%	852,983	100.00%	762,871	100.00%



บริษัท เซอร์วิวด์ เคมิคอล จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวม

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2559, 2558, 2557

หน่วย : พันบาท

	ปี 2559		ปี 2558		ปี 2557	
รายได้						
รายได้จากการขาย	1,235,174	99.74%	1,141,820	99.81%	1,113,272	99.64%
รายได้อื่น	3,211	0.26%	2,183	0.19%	3,994	0.36%
รวมรายได้	1,238,385	100.00%	1,144,003	100.00%	1,117,266	100.00%
ค่าใช้จ่าย						
ต้นทุนขาย	758,891	61.28%	727,102	63.56%	765,084	68.48%
ค่าใช้จ่ายในการขาย	179,416	14.49%	164,647	14.39%	158,868	14.22%
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	104,858	8.47%	97,076	8.49%	84,602	7.57%
รวมค่าใช้จ่าย	1,043,165	93.37%	988,825	88.50%	1,008,554	90.27%
กำไรก่อนดอกเบี้ยจ่ายและภาษีเงินได้	195,220	17.47%	155,178	13.89%	108,712	9.73%
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	38,764	3.13%	31,992	2.80%	20,749	1.86%
กำไรสุทธิ	156,455	12.63%	123,186	10.77%	87,963	7.87%
ส่วนของผู้ถือหุ้นบริษัทใหญ่	154,923	12.51%	122,071	10.67%	87,837	7.86%
ส่วนที่เป็นของส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	1,532	0.12%	1,115	0.10%	126	0.01%
	156,455	12.63%	123,186	10.77%	87,963	7.87%
กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน (บาท)	1.03		0.81		0.59	
จำนวนหุ้นถัวเฉลี่ย (ล้านหุ้น)	150		150		150	
ราคาพาร์ (บาท)	1		1		1	



บริษัท เซอร์วิวด์ เคมิคอล จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
งบกระแสเงินสดรวม สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2559, 2558, 2557

หน่วย: พันบาท

	ปี 2559	ปี 2558	ปี 2557
กระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน			
กำไรก่อนภาษีเงินได้	195,220	155,178	108,712
รายการปรับปรุง			
ค่าเสื่อมราคา	23,463	22,864	20,206
ค่าตัดจำหน่าย	1,271	1,257	905
โอนกลับค่าเผื่อนี้สงฆ์จะสูญ	(756)	(131)	710
ค่าเผื่อการลดมูลค่าสินค้าคงเหลือเพิ่มขึ้น	615	420	(393)
ขาดทุนที่เกิดจากการขาย/เลิกใช้สินทรัพย์ถาวร	753	206	170
กำไรจากเงินลงทุนในหลักทรัพย์เพื่อค้าที่ยังไม่เกิดขึ้นจริง	(581)	(239)	(91)
(กำไร)ขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนที่ยังไม่เกิดขึ้นจริง	34	(469)	1,441
ค่าใช้จ่ายผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงาน	2,067	2,326	2,206
ค่าใช้จ่ายดอกเบี้ยจ่าย			475
	222,086	181,412	134,342
สินทรัพย์ดำเนินงาน(เพิ่มขึ้น)ลดลง			
ลูกหนี้การค้า	(27,716)	9,808	(38,491)
สินค้าคงเหลือ	(199)	(48,625)	28,155
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	(1,690)	5,061	(2,819)
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	(521)	(114)	269
หนี้สินดำเนินงานเพิ่มขึ้น(ลดลง)			
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	(4,085)	24,717	(26,463)
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	2,500	(167)	(2,090)
สำรองผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงาน	(2,179)	(485)	(182)
เงินสดรับจากกิจกรรมดำเนินงาน	188,196	171,607	92,720
เงินสดจ่ายดอกเบี้ยจ่าย			(475)
จ่ายภาษีเงินได้	(38,958)	(24,094)	(21,871)
เงินสดสุทธิจากกิจกรรมดำเนินงาน	149,238	147,513	70,373
กระแสเงินสดจากกิจกรรมลงทุน			
เงินลงทุนในหลักทรัพย์เพื่อค้าเพิ่มขึ้น	(40,164)	(48,000)	55,466
เงินสดรับจากการจำหน่ายอุปกรณ์	682	415	13
เงินสดจ่ายซื้ออาคารและอุปกรณ์	(11,191)	(22,516)	(81,203)
เงินสดจ่ายซื้อสินทรัพย์ไม่มีตัวตน	(175)	0	(3,730)
เงินสดสุทธิใช้ไปจากกิจกรรมลงทุน	(50,847)	(70,101)	(29,454)
กระแสเงินสดจากกิจกรรมจัดหาเงิน			
จ่ายเงินปันผล	(67,484)	(66,000)	(66,000)
เงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมจัดหาเงิน	(67,484)	(66,000)	(66,000)
ผลต่างจากการเปลี่ยนค่าทางการเงินเพิ่มขึ้น (ลดลง)	(827)	3,004	1,311
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้นสุทธิ	30,079	14,415	(23,770)
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดต้นปี	106,041	91,626	115,395
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดปลายปี	136,120	106,041	91,626



บริษัท เซอร์วิวด์ เคมิคอล จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

อัตราส่วนทางการเงิน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559, 2558 และ 2557

	ปี 2559	ปี 2558	ปี 2557
อัตราส่วนสภาพคล่อง (Liquidity Ratio)			
1 อัตราส่วนสภาพคล่อง (เท่า)	2.90	2.42	2.26
2 อัตราส่วนสภาพคล่องหมุนเร็ว (เท่า)	1.96	1.48	1.45
3 อัตราส่วนหมุนเวียนลูกหนี้การค้า (เท่า)	7.98	7.71	8.11
4 ระยะเวลาการเก็บหนี้เฉลี่ย (วัน)	45.74	47.32	45.02
5 อัตราส่วนหมุนเวียนสินค้าคงเหลือ (เท่า)	3.96	4.34	4.86
6 ระยะเวลาขายสินค้าเฉลี่ย (วัน)	92.13	84.16	75.10
7 อัตราส่วนหมุนเวียนเจ้าหนี้การค้า (เท่า)	4.09	3.87	4.48
8 ระยะเวลาชำระหนี้ (วัน)	89.25	94.35	81.45
9 Cash Cycle (วัน)	48.62	37.13	38.67
อัตราส่วนความสามารถในการทำกำไร (Profitability Ratio)			
10 อัตรากำไรขั้นต้น (%)	38.56%	36.32%	31.28%
11 อัตรากำไรจากการดำเนินงาน (%)	15.81%	13.59%	9.77%
12 อัตรากำไรสุทธิ (%)	12.54%	10.69%	7.89%
13 อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น (%)	23.11%	20.37%	15.74%
อัตราส่วนแสดงประสิทธิภาพในการดำเนินงาน (Efficiency Ratio)			
14 อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ (%)	17.27%	15.11%	11.46%
15 อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ถาวร (%)	35.00%	34.99%	24.72%
16 อัตราส่วนการหมุนของสินทรัพย์ (เท่า)	1.31	1.34	1.46
อัตราส่วนวิเคราะห์นโยบายทางการเงิน (Financial Policy Ratio)			
17 อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (เท่า)	0.31	0.36	0.34
18 อัตราส่วนความสามารถในการชำระดอกเบี้ย (เท่า)	N/A	N/A	29.69
19 อัตราการจ่ายเงินปันผล (%)	43.57%	55.30%	68.31%
ข้อมูลต่อหุ้น (Per Share Analysis)			
20 จำนวนหุ้น (พันหุ้น)	150,000	150,000	150,000
21 ราคาพาร์ต่อหุ้น (บาท)	1	1	1
22 มูลค่าตามบัญชีต่อหุ้น (บาท)	4.78	4.19	3.79
23 กำไรสุทธิต่อหุ้น (บาท)	1.03	0.81	0.59
อัตราการเจริญเติบโต (Growth Ratio)			
24 สินทรัพย์รวม (%)	10.32%	11.81%	-0.88%
25 หนี้สินรวม (%)	-0.04%	15.25%	-13.38%
26 ส่วนของผู้ถือหุ้นรวม (%)	14.01%	10.64%	4.27%
27 รายได้จากการขาย (%)	8.18%	2.56%	0.80%
28 ต้นทุนขาย (%)	4.37%	-4.96%	2.79%
29 ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร (%)	8.62%	7.50%	-4.95%
30 กำไรสุทธิ (%)	26.91%	38.97%	-25.36%

14. การวิเคราะห์และคำอธิบายของฝ่ายจัดการ

14.1 ผลการดำเนินงาน

บริษัท เชอร์วู้ด เคมิคอล จำกัด (มหาชน) เป็นหนึ่งในผู้ผลิตเคมีภัณฑ์ชั้นนำที่ช่วยยกระดับคุณภาพของสุขภาพและสุขอนามัยแก่ผู้บริโภค จากประสบการณ์อันยาวนานกว่า 20 ปี ย่อมแสดงถึงความพร้อมในช่องทางการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์และความเป็นที่ยอมรับจากผู้บริโภคทั้งหลายในเครื่องหมายการค้ารวมถึงตัวผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ ทำให้บริษัทฯ สามารถสร้างความพึงพอใจให้กับลูกค้าและผู้บริโภค เห็นได้จากยอดขายที่เติบโตขึ้นอย่างต่อเนื่อง

ผลประกอบการของบริษัทฯ ในปี 2559 มียอดขาย 1,235.17 ล้านบาท สูงกว่ารายได้จากการขายในปี 2558 ที่มียอดขายเท่ากับ 1,141.82 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 8.18 และมีผลกำไรสุทธิเท่ากับ 154.92 ล้านบาท คิดเป็นกำไรต่อหุ้นสูงถึง 1.03 บาท ซึ่งสูงที่สุดนับตั้งแต่ก่อตั้งบริษัทมา บริษัทฯ ได้ใช้แนวทางในการแข่งขันเพื่อต่อสู้กับคู่แข่งอย่างได้ผล อาทิเช่น การพัฒนาสินค้าใหม่ที่มีคุณภาพสูงและสร้างสรรค์สินค้าเพื่อสนองความต้องการของตลาดใหม่ๆ การเพิ่มตัวแทนการกระจายสินค้าในเขตภาคตะวันออกเฉียงเหนือเพื่อเข้าสู่ร้านค้าปลีก นอกจากนี้ยังเพิ่มช่องทางการขายออนไลน์ไปสู่ผู้ใช้เพื่อโอกาสในการเพิ่มยอดขายในอนาคต

(1) รายได้จากการขาย

ในปี 2559 บริษัทฯ มีรายได้จากการขายรวมทั้งสิ้น 1,235.17 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 8.18 จากงวดเดียวกันของปีก่อนที่มีรายได้จากการขาย 1,141.82 ล้านบาท โดยมีรายได้จากการขายผลิตภัณฑ์กลุ่มรักษาเนื้อไม้จำนวน 148.44 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 12.02 ของรายได้จากการขายรวม รายได้จากผลิตภัณฑ์กลุ่มกำจัดแมลงจำนวน 873.52 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 70.72 ของรายได้จากการขายรวม รายได้จากผลิตภัณฑ์กลุ่มทำความสะอาดจำนวน 183.56 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 14.86 ของรายได้จากการขายรวม และรายได้จากผลิตภัณฑ์กลุ่มอื่นๆ จำนวน 29.65 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 2.40 ของรายได้จากการขายรวม ทั้งนี้การเพิ่มขึ้นของรายได้จากการขายเมื่อเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อนเนื่องจากยอดขายของผลิตภัณฑ์ใหม่ และการเติบโตของยอดขายตลาดส่งออกต่างประเทศที่สร้างยอดขายได้ถึง 166 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 100 จากงวดเดียวกันของปีก่อนที่มียอดขาย 83 ล้านบาท

รายได้จากการขายในประเทศเท่ากับ 1,069 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 21 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 1.88 การเพิ่มขึ้นของยอดขายในประเทศเป็นผลมาจากการออกผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ ขายเข้าสู่ช่องทางเดิมในประเทศ สำหรับรายได้จากการขายในต่างประเทศเท่ากับ 166 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 83 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 100 ปัจจัยสำคัญที่ทำให้รายได้จากการขายในต่างประเทศเพิ่มขึ้นมากเป็นผลมาจากการขยายตลาดเข้าไปในกลุ่มประเทศเพื่อนบ้านได้มากขึ้น รวมถึงการเริ่มเจาะตลาดเคมีเกษตรในประเทศออสเตรเลียได้เพิ่มมากขึ้น

โดยรายได้หลักของบริษัทฯ มาจากผลิตภัณฑ์ 5 อันดับแรก มาจากกลุ่มเซโนไคโรที่สเปรย์ร้อยละ 44 เซโนไคโรที่รักษาเนื้อไม้ร้อยละ 13 กลุ่มแชมพูสุนัขร้อยละ 10 เซโนไคโรที่สเปรย์ร้อยละ 9 กลุ่มทิฟโลร้อยละ 5 ซึ่งในปี 2559 รวมกันสร้างรายได้จากการขายสูงถึง 970 ล้านบาทให้กับบริษัทฯ ซึ่งคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 81 ของรายได้จากการขายทั้งหมด

(2) รายได้อื่น

บริษัทฯ มีรายได้อื่น เท่ากับ 3.21 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีก่อนจำนวน 1.03 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 47 โดยมีสัดส่วนต่ำกว่าร้อยละ 1 ของรายได้ทั้งหมดของบริษัท ซึ่งเป็น รายได้ดอกเบี้ยรับจากการลงทุนระยะสั้น รายได้จากการขายเศษวัสดุ กำไรจากการขายทรัพย์สิน และกำไรจากอัตราแลกเปลี่ยน

(3) ต้นทุนและค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร

ต้นทุนขายหลักของบริษัทได้แก่ต้นทุนของวัตถุดิบซึ่งคิดเป็นร้อยละ 82 ของต้นทุนขายรวม โดยมีต้นทุนขายอื่นๆ ได้แก่ ค่าแรงงาน ค่าเสื่อมราคา และรายการของแถมที่ใช้ในกิจกรรมส่งเสริมการขายเป็นต้น วัตถุดิบที่มีมูลค่าสูงที่สุดได้แก่บรรจุภัณฑ์ รองลงมาคือสารออกฤทธิ์เข้มข้น (Active Technical Materials) ซึ่งเป็นวัตถุดิบนำเข้า และสารทำละลาย (Solvent) ในปี 2559 วัตถุดิบ 3 ประเภทมีสัดส่วนเท่ากับร้อยละ 46.22 ร้อยละ 37.87 และร้อยละ 15.91 ของต้นทุนวัตถุดิบทั้งหมด ตามลำดับ

ต้นทุนราคาวัตถุดิบประเภทสารออกฤทธิ์เข้มข้นมีความผันผวนค่อนข้างต่ำคือบริษัทสามารถเลือกซื้อจากหลายแหล่งทั้งแหล่งที่มีราคาสูงแต่มีการถ่ายทอดข้อมูลทางด้านเทคนิค (Technical data) อย่างเช่น ยุโรป และญี่ปุ่น และจากแหล่งที่มีราคาต่ำได้แก่ จีนและอินเดีย ซึ่งมีข้อมูลสนับสนุนทางด้านเทคนิคน้อย ในปี 2559 บริษัทฯมีต้นทุนขายต่ำลง เนื่องจากราคาน้ำมันที่ลดลงทำให้ราคาวัตถุดิบลดลงและความพยายามในการบริหารต้นทุนของวัตถุดิบและบรรจุภัณฑ์อื่นๆ ให้ต่ำลง ประกอบกับการเพิ่มขึ้นของสัดส่วนรายได้จากการขายสินค้ากลุ่มกำจัดแมลงที่มีอัตรากำไรสูงกว่าสินค้าในกลุ่มอื่น ทำให้บริษัทฯ มีความสามารถในการทำกำไรขั้นต้นเพิ่มขึ้นจากร้อยละ 36.32 ในปี 2558 เป็นร้อยละ 38.56 ในปี 2559

บริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายในการขายในปี 2559 และปี 2558 เท่ากับ 179.42 ล้านบาทและ 164.65 ล้านบาทตามลำดับ ค่าใช้จ่ายในการขายในปี 2559 สูงกว่างวดเดียวกันของปีก่อนร้อยละ 8.97 มีสาเหตุหลักมาจากการจัดกิจกรรมส่งเสริมการขายเพื่อโปรโมทสินค้าใหม่ และกระตุ้นการขายในตลาดต่างประเทศ ค่าใช้จ่ายในการบริหารเพิ่มขึ้น 7.78 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 8.02 เนื่องจากค่าพัฒนาผลิตภัณฑ์และจำนวนพนักงานที่เพิ่มขึ้น เพื่อรองรับการเติบโตของยอดขายในอนาคต

(4) กำไร

กำไรสุทธิของบริษัทฯ ในปี 2559 และปี 2558 เท่ากับ 154.92 ล้านบาท และ 122.07 ล้านบาท หรือคิดเป็นอัตรากำไรสุทธิร้อยละ 12.54 และ 10.69 ตามลำดับ กำไรสุทธิเพิ่มขึ้น 32.85 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 26.91 กำไรสุทธิที่เพิ่มขึ้นมีสาเหตุมาจากต้นทุนสินค้าที่ลดลงมากประกอบกับการเพิ่มขึ้นของสัดส่วนรายได้จากการขายสินค้ากลุ่มกำจัดแมลงที่มีอัตรากำไรสูงกว่าสินค้าในกลุ่มอื่น

(5) อัตราผลตอบแทนต่อผู้ถือหุ้น

ในปี 2559 อัตราผลตอบแทนต่อผู้ถือหุ้นปรับตัวเพิ่มขึ้นจากร้อยละ 20.37 เป็นร้อยละ 23.11 มีสาเหตุหลักมาจากการเพิ่มขึ้นของอัตรากำไรสุทธิที่เพิ่มขึ้นจากร้อยละ 10.69 ในปี 2558 มาเป็นร้อยละ 12.54 อย่างไรก็ตามผู้บริหารมีนโยบายที่จะพยายามรักษาผลตอบแทนต่อผู้ถือหุ้นให้อยู่ในระดับที่สูง

ที่ผ่านมา บริษัทฯ มีการกำหนดนโยบายการจ่ายเงินปันผลที่ชัดเจนในอัตราไม่ต่ำกว่าร้อยละ 40 ของกำไรสุทธิ ประกอบกับการพิจารณาจากผลการดำเนินงานและกระแสเงินสดในแต่ละช่วง สำหรับผลการดำเนินงานของปี 2557 - 2559 บริษัทฯ ได้มีการประกาศจ่ายเงินปันผลทั้งหมดโดยมีรายละเอียดดังนี้

ผลการดำเนินงาน ของปี	กำไรสุทธิ (ล้านบาท)	เงินปันผล (ล้านบาท)	อัตรการ จ่าย
2557	87.84	60.0	68.31%
2558	122.07	67.5	55.30%
2559	154.92	67.5	43.57%
เฉลี่ย	121.61	65.0	53.45 %

สำหรับการจ่ายเงินปันผลสำหรับผลการดำเนินงานปี 2557 แบ่งเป็นการจ่ายเงินปันผล 2 ครั้ง ครั้งแรกเป็นการจ่ายเงินปันผลสำหรับผลประกอบการ 6 เดือนแรกเป็นเงิน 31.5 ล้านบาท และครั้งที่ 2 สำหรับผลประกอบการงวด 6 เดือนหลังเป็นเงิน 28.5 ล้านบาท ส่วนการจ่ายเงินปันผลสำหรับผลการดำเนินงานปี 2558 แบ่งเป็นการจ่ายเงินปันผล 2 ครั้ง ครั้งแรกเป็นการจ่ายเงินปันผลสำหรับผลประกอบการงวด 6 เดือนแรกเป็นเงิน 37.5 ล้านบาท และครั้งที่ 2 สำหรับผลประกอบการงวด 6 เดือนหลังเป็นเงิน 30 ล้านบาท ส่วนการจ่ายเงินปันผลสำหรับผลการดำเนินงานปี 2559 แบ่งเป็นการจ่ายเงินปันผล 2 ครั้ง ครั้งแรกเป็นการจ่ายเงินปันผลสำหรับผลประกอบการงวด 6 เดือนแรกเป็นเงิน 37.5 ล้านบาท และครั้งที่ 2 สำหรับผลประกอบการงวด 6 เดือนหลังเป็นเงิน 30 ล้านบาท

14.2 ฐานะการเงิน

(1) สินทรัพย์

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 บริษัทฯ มีสินทรัพย์รวมทั้งสิ้น 941.01 ล้านบาทเพิ่มขึ้นจากสิ้นปี 2558 จำนวน 88.03 ล้านบาทหรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 10.32 โดยมี (1) สินทรัพย์หมุนเวียนมีมูลค่า 604.68 ล้านบาทหรือคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 64.26 ของสินทรัพย์รวมและ (2) สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนมูลค่า 336.33 ล้านบาทหรือคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 35.74 ของสินทรัพย์รวม

สินทรัพย์หมุนเวียนเพิ่มขึ้น 100.57 ล้านบาทหรือร้อยละ 19.95 มีสาเหตุหลักมาจากเงินสดและเงินลงทุนชั่วคราวเพิ่มขึ้น 70.83 ล้านบาทหรือร้อยละ 42.09 และลูกหนี้การค้าเพิ่มขึ้น 28.47 ล้านบาทหรือร้อยละ 20.26 มาจากยอดขายที่เพิ่มขึ้นมากในช่วงไตรมาสสุดท้ายของปี สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนลดลง 12.54 ล้านบาท หรือร้อยละ 3.59 มีสาเหตุหลักมาจากค่าเสื่อมราคาเครื่องจักรอุปกรณ์และค่าตัดจำหน่ายสินทรัพย์ไม่มีตัวตน

(2) หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 บริษัทฯ มีหนี้สินรวมทั้งสิ้น 223.91 ล้านบาทลดลงจากสิ้นปี 2558 จำนวน 0.10 ล้านบาทหรือเท่ากับร้อยละ 0.04 เนื่องจากเจ้าหนี้การค้าที่ลดลงจากรอบการจ่ายเจ้าหนี้การค้าต่างประเทศ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 บริษัทฯ มีส่วนผู้ถือหุ้นรวมทั้งสิ้น 717.10 ล้านบาทเพิ่มขึ้นจากสิ้นปี 2558 จำนวน 88.13 ล้านบาทหรือเท่ากับร้อยละ 14.01 โดยเป็นผลมาจาก 1) กำไรเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปีจำนวน 155.63 ล้านบาท 2) การจ่ายเงินปันผลจำนวน 67.50 ล้านบาท

(3) สภาพคล่องและกระแสเงินสด

บริษัทฯ มีกระแสเงินสดสุทธิที่ได้จากกิจกรรมการดำเนินงานในปี 2559 จำนวน 149.24 ล้านบาทประกอบด้วยการไถ่ถอนจากการดำเนินงานก่อนการเปลี่ยนแปลงสินทรัพย์และหนี้สินการดำเนินงานจำนวน 222.09 ล้านบาทสินทรัพย์จากการดำเนินงานเพิ่มขึ้น 30.13 ล้านบาทและหนี้สินจากการดำเนินงานลดลง 3.76 ล้านบาท กระแสเงินสดใช้ไปในกิจกรรมลงทุน 50.85 ล้านบาทในเงินลงทุนชั่วคราวและค่าซื้อเครื่องจักรอุปกรณ์ และมีกระแสเงินสดใช้ไปในกิจกรรมจัดหาเงิน 67.48 ล้านบาทซึ่งมาจากการจ่ายเงินปันผล บริษัทฯ มีเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดคงเหลือต้นปีเท่ากับ 106.04 ล้านบาท ทำให้บริษัทมีเงินสดคงเหลือ ณ 31 ธันวาคม 2559 จำนวน 136.12 ล้านบาท

อัตราส่วนสภาพคล่องและอัตราส่วนสภาพคล่องหมุนเร็วในปี 2559 สูงกว่าปี 2558 โดยอัตราส่วนสภาพคล่องเพิ่มขึ้นจาก 2.42 เท่าเป็น 2.90 เท่า และอัตราส่วนสภาพคล่องหมุนเร็วเพิ่มขึ้นจาก 1.48 เท่าเป็น 1.96 เท่า สาเหตุที่เพิ่มขึ้นเนื่องจากเงินสดและเงินลงทุนชั่วคราวที่เพิ่มขึ้นอย่างมาก

(3) รายจ่ายลงทุน

การลงทุนในสินทรัพย์ถาวร (Capital Expenditure) ในช่วงปี 2547-2550 จัดว่าเพิ่มสูงขึ้นต่อเนื่อง เนื่องจากบริษัทฯ มีแผนขยายกำลังการผลิตในส่วนของการผลิตถังทำความสะอาดในปี 2550 โดยบริษัทฯ ได้ซื้อที่ดิน 18 ไร่ในนิคมอุตสาหกรรมเวลโกรว์ไว้แล้วในช่วงเดือนธันวาคม 2546 เพื่อเป็นฐานการผลิตของผลิตภัณฑ์ทำความสะอาดและวางแผนที่จะขยายการผลิตผลิตภัณฑ์ทำความสะอาดมาจากโรงงานในปัจจุบันและขยายกำลังการผลิตเพิ่มเติมในกลุ่มสินค้าอื่นเพื่อให้สามารถผลิตสินค้าได้ตามความต้องการของลูกค้าที่เพิ่มขึ้นได้ ในปี 2548 บริษัทฯ ได้ทำการลงทุนสร้างคลังสินค้าบนโรงงานเดิมซึ่งมีค่าใช้จ่ายในการลงทุนเป็นเงินประมาณ 45 ล้านบาท นอกจากนี้บริษัทฯ ยังได้ทำการซื้อเครื่องบรรจุสเปรย์ (Automatic Aerosol Filling Line) จากประเทศอังกฤษที่มีมูลค่ากว่า 30 ล้านบาทในปี 2549 เพื่อเพิ่มกำลังการผลิตสินค้าสเปรย์กำจัดแมลงในบ้านเรือนที่มียอดขายเพิ่มขึ้นต่อเนื่องมาโดยตลอดจากการตอบรับที่ดีของผู้บริโภค ในปี 2550 บริษัทฯ ได้ทำการก่อสร้างโรงงานผลิตภัณฑ์ทำความสะอาดมูลค่าทั้งโครงการ 60 ล้านบาท ทั้งนี้บริษัทฯ มีแผนที่จะขยายตลาดสินค้าสเปรย์กำจัดแมลงในตลาดภูมิภาคอาเซียนโดยมีมูลค่าทั้งโครงการราว 120 ล้านบาท โดยในปี 2557 - 2558 บริษัทฯ ได้ทำการลงทุนสร้างโรงงานผลิตสเปรย์กำจัดแมลงบนที่ดินเดิมเพื่อเพิ่มกำลังการผลิตสินค้าสเปรย์กำจัดแมลงในบ้านเรือนไปแล้วด้วยเงินลงทุน 61.5 ล้านบาทในส่วนของการอาคารโรงงาน

(4) แหล่งที่มาของเงินทุน

บริษัทฯ มีนโยบายการบริหารจัดการโครงสร้างทางการเงินที่เหมาะสมกับลักษณะของเงินทุน กล่าวคือ กรณีรายจ่ายลงทุนต่างๆ ของการขยายโครงการ บริษัทฯ จะใช้แหล่งเงินทุนระยะยาว และบริษัทฯ จะใช้แหล่งเงินทุนระยะสั้นในกรณีเงินทุนหมุนเวียน

ทรัพย์สินของบริษัทฯ มาจากส่วนของหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้นร้อยละ 23.79 และร้อยละ 76.21 ตามลำดับ จะเห็นว่าส่วนของหนี้สินรวมลดลง เนื่องจากเจ้าหนี้การค้าที่ลดลงจากการจ่ายเจ้าหนี้การค้าต่างประเทศ จึงทำให้อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนผู้ถือหุ้นปรับตัวลดลงจากระดับเดิมที่ 0.36 มาเป็น 0.31 เท่า ส่วนของผู้ถือหุ้นได้เพิ่มขึ้นเป็น 717.10 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นจากปีก่อนร้อยละ 14.01 ในปี 2559 บริษัทฯ ได้จ่ายเงินปันผลให้ผู้ถือหุ้นเป็นเงิน 67.5 ล้านบาท เมื่อรวมกับกำไรเบ็ดเสร็จรวมที่ได้รับจากการดำเนินงานปี 2559 ทำให้บริษัทฯ มีส่วนของผู้ถือหุ้นเพิ่มขึ้น 88.13 ล้านบาท

14.3 ปัจจัยและอิทธิพลหลักที่อาจมีผลต่อการดำเนินงานหรือฐานะการเงินในอนาคต

(1) การพัฒนาผลิตภัณฑ์

การเสนอสินค้าที่มีความหลากหลายเป็นหนึ่งในปัจจัยสำคัญที่ผลักดันความสำเร็จของบริษัทมาโดยตลอด ผู้ประกอบการส่วนใหญ่จำเป็นต้องมีการเสนอรูปแบบใหม่ๆ ออกสู่ตลาดอย่างต่อเนื่องแม้จะเป็นผลิตภัณฑ์เดิม ทั้งนี้ เพื่อกระตุ้นยอดขายในช่วงหลังจากออกขายจนเป็นที่นิยมติดตลาดแล้ว ผู้บริหารจึงพยายามที่จะเพิ่มจำนวนสินค้าที่มีเสนอให้กับผู้บริโภค ทั้งจากการเพิ่มขนาดบรรจุภัณฑ์ของสินค้าเดิมและจากการพัฒนาสินค้าใหม่ ซึ่งจะช่วยให้บริษัทเข้าถึงความต้องการที่มีอยู่เดิมแต่ไม่มีสินค้าเสนอและเข้าถึงตลาดใหม่ๆ ที่บริษัทยังไม่สามารถเข้าถึงได้ในปัจจุบัน

(2) การขยายกำลังการผลิต

ในปี 2546 เพื่อรองรับยอดขายที่จะต้องเติบโตในอนาคต บริษัทฯ จึงได้มีแผนการที่จะขยายกำลังการผลิตตั้งแต่นั้นมา ในช่วงปี 2547-2550 โดยการก่อสร้างโรงงานใหม่บนที่ดิน 18 ไร่ที่ซื้อไว้ในช่วงเดือนธันวาคม 2546 ใช้เงินลงทุนในโรงงานใหม่มารวม 60 ล้านบาท โรงงานใหม่นี้จะใช้เป็นฐานการผลิตของผลิตภัณฑ์ทำความสะอาดทั้งหมด ซึ่งทำให้บริษัทสามารถขยายกำลังการผลิตในสายอื่นๆ ได้ในโรงงานเดิม จากนั้นในปี 2557 บริษัทฯ มีแผนที่จะขยายตลาดไปยังประเทศภูมิภาคอาเซียน จึงได้มีแผนขยายกำลังการผลิตโรงงานผลิตสเปรย์เพื่อรองรับยอดขายผลิตภัณฑ์สเปรย์กำจัดแมลงที่คาดว่าจะเติบโตขึ้นอีกในช่วง 5 ปีข้างหน้า โดยจะก่อสร้างโรงงานบนที่ดิน 18 ไร่ที่ยังเหลือเพื่อใช้ผลิตสเปรย์กำจัดแมลงเพิ่มขึ้นอีกหนึ่งแห่งจากโรงงานเดิมบนที่ดิน 10 ไร่ที่มีโรงงานผลิตภัณฑ์สเปรย์กำจัดแมลงอยู่แล้ว

(3) การพัฒนาช่องทางการจำหน่าย

หลังจากที่บริษัทได้แต่งตั้งผู้แทนจำหน่ายเขตได้ครอบคลุม 76 จังหวัดทั่วประเทศในช่วงเดือนธันวาคม 2546 ช่องทางการจำหน่ายของบริษัทโดยรวมจึงมีประสิทธิภาพขึ้น โดยเฉพาะในเขตภูมิภาคที่ได้รับการสนับสนุนจากผู้แทนจำหน่ายที่มีความคุ้นเคยและความชำนาญพื้นที่ในแต่ละเขต การเติบโตของยอดขายในเขตนอกกรุงเทพฯ และปริมณฑลจะเป็นแรงสำคัญในการผลักดันให้บริษัทมีรายได้สู่ระดับที่สูงกว่า 1,000 ล้านบาทต่อปี นอกจากนี้ในปี 2549 บริษัทยังได้วางแผนในการขยายตลาดเคมีเกษตรและตลาดส่งออกเพื่อเพิ่มยอดขาย โดยการใช้ความรู้ความชำนาญด้านเคมีป้องกันและกำจัดแมลงและใช้ผลิตภัณฑ์ที่มีอยู่เดิมแล้วเป็นฐานในการเจาะเข้าไปในตลาดดังกล่าว ซึ่งบริษัทได้จัดหาทีมงานบุคลากรที่มีความเชี่ยวชาญในตลาดสินค้าดังกล่าวเข้ามาร่วมงานในปี 2549 โดยในปี 2552 บริษัทฯ ได้ลงทุนก่อตั้งบริษัทย่อยในประเทศออสเตรเลียเพื่อส่งเสริมและขยายช่องทางการส่งออกสินค้าไปยังประเทศออสเตรเลียและนิวซีแลนด์ รวมถึงการจัดตั้งแผนกใหม่เพื่อการส่งออกสินค้าไปยังประเทศภูมิภาคอาเซียน โดยได้จัดหาทีมงานบุคลากรที่มีความเชี่ยวชาญในตลาดภูมิภาคอาเซียนเข้ามาร่วมงานในปี 2557 – 2558 ซึ่งจะช่วยให้ยอดขายการส่งออกในอนาคตเพิ่มขึ้นตามแผนการขยายธุรกิจ

(4) ความผันผวนของราคาวัตถุดิบ

ต้นทุนวัตถุดิบถือเป็นค่าใช้จ่ายหลักในการผลิตคือ คิดเป็นร้อยละ 82 ของต้นทุนขาย วัตถุดิบหลัก อาทิเช่น ก๊าซหุงต้ม (LPG) และสารทำละลาย (Solvent) ซึ่งมีแนวโน้มที่จะผันผวนมากในอนาคตเช่นเดียวกับในช่วง 2-3 ปีที่ผ่านมา เพราะความไม่แน่นอนของภาวะตลาดโลกทั้งในเรื่องปริมาณการผลิตและปริมาณความต้องการของวัตถุดิบแต่ละรายการ ราคาวัตถุดิบสามารถผันผวนได้ทั้งเพิ่มขึ้นและลดลงซึ่งอยู่เหนือความควบคุมของบริษัทฯ ดังนั้น เพื่อบรรเทาผลกระทบจากวิกฤตการณ์ดังกล่าวบริษัทฯ ได้เน้นการควบคุมต้นทุนและค่าใช้จ่ายปรับเปลี่ยนวิธีการทำงาน ตลอดจนการเพิ่มประสิทธิภาพและผลผลิตในการทำงานในหน่วยงานต่าง ๆ อย่างใกล้ชิด เช่น การเปลี่ยนระบบการจัดซื้อและควบคุมการผลิตสินค้า เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและลดรายจ่ายลง เป็นต้น

(5) ภาวะการแข่งขันในอุตสาหกรรม

จากการที่อุตสาหกรรมเคมีภัณฑ์เพื่อการอุปโภคบริโภคมีการแข่งขันที่รุนแรงมากทั้งในตลาดสเปรย์กำจัดแมลงและตลาดผลิตภัณฑ์ทำความสะอาด มีผลให้บริษัทฯ ต้องเพิ่มค่าโฆษณาและส่งเสริมการขายเพื่อการแข่งขันและเพิ่มระดับยอดขาย จึงมีผลกระทบต่อภาระดำเนินงานของบริษัทฯ พอสมควร บริษัทฯ จึงได้วางแผนลดความเสี่ยงด้วยการรุกเข้าสู่ตลาดใหม่และผสมผสานการนำผลิตภัณฑ์ใหม่เข้าสู่ตลาดใหญ่บ้างเล็กบ้าง โดยใช้ข้อได้เปรียบของตราสินค้าที่เป็นที่ยอมรับของผู้บริโภคอย่างดีแล้ว และสร้างเครือข่ายการกระจายสินค้าให้ได้ลึกและทั่วถึงในเวลาที่สุด