

ส่วนที่ 1

การประกอบธุรกิจ

1. นโยบายและภาพรวมการประกอบธุรกิจ

บริษัท เชอร์วิ๊ด เคมิคอล จำกัด มหาชน (“บริษัท”) ประกอบธุรกิจผลิตและจำหน่ายเคมีภัณฑ์ที่ใช้ในบ้านเรือน อุตสาหกรรม สาธารณสุขชุมชน และเคมีภัณฑ์เพื่อการเกษตร ก่อตั้งขึ้นเมื่อวันที่ 1 ธันวาคม 2538 ด้วยทุนจดทะเบียน 30 ล้านบาท โดยกลุ่มบริษัท ทีโอเอ เพ้นท์ (ประเทศไทย) จำกัด ซึ่งประมูลซื้อธุรกิจเคมีภัณฑ์บางส่วนจากบริษัท เชลล์แห่งประเทศไทย จำกัด ประกอบด้วยกลุ่มผลิตภัณฑ์ป้องกันและกำจัดปลวกเชลล์ไดรท์ (Shelldrite) ผลิตภัณฑ์ทำความสะอาดเนกประสงค์ทีโพล (Teepol) แชมพูสุนัขเชนการ์ด (Chaingard) กลุ่มสารกำจัดแมลงสาหรณสุขชุมชนวาโปน่า (Vapona) และน้ำยาฉีดหรือเช็กรักษาเนื้อไม้ดีวาเทิร์น (Devatern) บริษัทเริ่มรับโอนกิจการและดำเนินธุรกิจตั้งแต่เดือนมิถุนายน 2539 โดยมีทีมงานเคมีภัณฑ์ของบริษัท เชลล์แห่งประเทศไทย จำกัด เป็นผู้บริหารและต่อมาได้เข้าร่วมเป็นผู้ถือหุ้น ในช่วงปี 2544 บริษัทได้เริ่มแผนงานการเปลี่ยนเครื่องหมายการค้าของผลิตภัณฑ์ “เชลล์ไดรท์” เป็น “เชนไดรท์” เมื่อสิทธิการใช้เครื่องหมายการค้าเชลล์ไดรท์สิ้นสุดลง ต่อมาเมื่อธุรกิจขยายตัวขึ้น บริษัทได้ดำเนินการเพิ่มทุนจดทะเบียนเป็น 60 ล้านบาท และ 120 ล้านบาทตามลำดับ และเมื่อวันที่ 9 เมษายน 2547 บริษัทได้จดทะเบียนแปรสภาพเป็นบริษัทมหาชนจำกัด และเพิ่มทุนจดทะเบียนจาก 120 ล้านบาท เป็น 150 ล้านบาท โดยการนำหุ้นสามัญใหม่เสนอขายให้กับประชาชนทั่วไปพร้อมกับนำบริษัทเข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ใหม่ และเริ่มทำการซื้อขายหุ้นสามัญเพิ่มทุนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เมื่อวันที่ 18 ตุลาคม 2547

บริษัทกำหนดทิศทางระยะยาว วิสัยทัศน์และพันธกิจ ซึ่งสรุปโดยสังเขปได้ ดังต่อไปนี้

วิสัยทัศน์ (Vision) เป็นผู้ผลิตเคมีภัณฑ์ชั้นนำที่ยกระดับคุณภาพของสุขภาพและสุขอนามัย

พันธกิจ (Mission) ผลิตผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพระดับสากล และสร้างตราสินค้าของตนเองในกลุ่มผลิตภัณฑ์ป้องกันและกำจัดแมลง กลุ่มผลิตภัณฑ์รักษาเนื้อไม้ กลุ่มผลิตภัณฑ์เพื่อสุขอนามัยของสัตว์เลี้ยง และกลุ่มผลิตภัณฑ์ทำความสะอาดสำหรับผู้บริโภคทั่วไป งานสาธารณสุขชุมชน เคมีเกษตรกรรมและผู้ใช้แบบอุตสาหกรรมด้วยความใส่ใจที่จะลดผลกระทบต่อสภาพแวดล้อม

เป้าหมายการดำเนินธุรกิจ บริษัทมีแผนในการพัฒนาสินค้าใหม่ๆ เพื่อออกวางจำหน่ายในตลาด และขยายตลาดสินค้าของบริษัทไปในต่างประเทศโดยเฉพาะอย่างยิ่งตลาดในภูมิภาคอาเซียน หรือ AEC

1.1 ประวัติความเป็นมาและการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญ

ธันวาคม 2538 จดทะเบียนบริษัทในนาม บริษัท เชอร์วิ๊ด เคมิคอล จำกัด ด้วยทุนจดทะเบียน 30 ล้านบาท โดยมีผู้ถือหุ้นคือบริษัท ไทยแสงเจริญ (ปลาฉลาม) จำกัด ที่เป็นผู้แทนจำหน่ายผลิตภัณฑ์เชลล์ไดรท์ ซึ่งภายหลังได้มีการรวมเข้ากับบริษัท ทีโอเอ เพ้นท์ (ประเทศไทย) จำกัด กลายเป็นบริษัทเดียวและเป็นผู้ถือหุ้นแทน

มิถุนายน 2539 ทีมงานเคมีภัณฑ์จากบริษัท เชลล์แห่งประเทศไทย จำกัด เริ่มเข้าร่วมงานกับบริษัทพร้อมรับโอนและดำเนินธุรกิจผลิตภัณฑ์กำจัดแมลง ผลิตภัณฑ์รักษาเนื้อไม้ ผลิตภัณฑ์ทำความสะอาด และผลิตภัณฑ์อื่นๆ ที่เกี่ยวข้องภายใต้ชื่อการค้า เชลล์ไดรท์ (Shelldrite) เชนการ์ด (Chaingard) สเตดฟาส (Stedfast) ดีวาเทิร์น (Devatern) วาโปน่า (Vapona) และทีโพล (Teepol) ต่อจากบริษัท

เชลล์แห่งประเทศไทย จำกัด ที่มีนโยบายที่จะยุติการดำเนินธุรกิจเคมีเกษตรและเคมีเคหะภัณฑ์ที่ใช้ในบ้านเรือนเพื่อมุ่งเน้นการประกอบธุรกิจน้ำมันและเคมีอุตสาหกรรม

- กรกฎาคม 2539 ทีมงานเคมีเคหะภัณฑ์จากบริษัท เชลล์แห่งประเทศไทย จำกัด เข้าเป็นผู้ถือหุ้นร่วมในบริษัท เชอร์วูด เคมิคอล จำกัด โดยสัดส่วนการถือหุ้นแบ่งเป็นกลุ่มทีโอเอร้อยละ 45 กลุ่มผู้บริหารร้อยละ 30 และกลุ่มผู้ถือหุ้นอื่นอีกร้อยละ 25
- กรกฎาคม 2540 สัญญาจ้างผลิตโดยบริษัท เชลล์แห่งประเทศไทย จำกัด สิ้นสุดลง และการก่อสร้างโรงงานของบริษัท เชอร์วูด เคมิคอล จำกัด ที่นิคมอุตสาหกรรมเวทโกรว์ แล้วเสร็จ พร้อมการติดตั้งเครื่องจักรและอุปกรณ์การผลิต ซึ่งอุปกรณ์การผลิตบางส่วนได้ประมูลซื้อมาจากบริษัท เชลล์แห่งประเทศไทย จำกัด บริษัทจึงเริ่มโอนย้ายการผลิตทั้งหมดมาที่โรงงานของบริษัทในนิคมอุตสาหกรรมเวทโกรว์
- กรกฎาคม 2543 ได้รับการรับรองระบบการจัดการคุณภาพ ISO 9001 จาก บริษัท TUV NORD ได้รับการรับรองระบบเป็นเวอร์ชัน 2000 ในปี 2546 และได้รับการต่ออายุปี 2552 และต่อเนื่องมาจนถึงปัจจุบัน
- มิถุนายน 2544 เริ่มดำเนินการเปลี่ยนชื่อการค้าใหม่จาก “เชลล์ไดรท์ (Shelldrite)” เป็น “เชนไดรท์ (Chaindrite)” ตามสิทธิการใช้เครื่องหมายการค้าที่สิ้นสุดลง
- พฤศจิกายน 2544 ได้รับการรับรองระบบการผลิตตามหลักเกณฑ์ที่ดีในการผลิตวัตถุอันตราย (Good Manufacturing Practice for Hazardous Substance: GMP) จากสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา กระทรวงสาธารณสุข และได้รับการต่ออายุปี 2553 และต่อเนื่องมาจนถึงปัจจุบัน
- กุมภาพันธ์ 2545 ได้รับการรับรองระบบ การผลิต และการพัฒนาผลิตภัณฑ์ในเรื่องการจัดการสิ่งแวดล้อม ISO 14001 จากบริษัท TUV NORD และได้รับการต่ออายุปี 2554 และต่อเนื่องมาจนถึงปัจจุบัน
- กรกฎาคม 2545 เพิ่มทุนจาก 30,000,000 บาทเป็น 60,000,000 บาท โดยออกหุ้นสามัญใหม่จำนวน 300,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท
- กุมภาพันธ์ 2547 ตามมติที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นครั้งที่ 1/2547 เมื่อวันที่ 16 กุมภาพันธ์ 2547 ได้มีมติเรียกชำระหุ้นเพิ่มทุนของบริษัทจากทุนเรียกชำระแล้ว 60,000,000 บาท เป็น 120,000,000 บาท โดยเสนอขายหุ้นสามัญใหม่จำนวน 600,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท เสนอขายแก่ผู้ถือหุ้นตามสัดส่วนการถือหุ้น
- มีนาคม 2547 ตามมติที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นครั้งที่ 2/2547 เมื่อวันที่ 2 มีนาคม 2547 ได้มีมติให้แปรสภาพบริษัทเป็นบริษัทมหาชนจำกัด และที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นครั้งที่ 1/2547 เมื่อวันที่ 18 มีนาคม 2547 ได้มีมติให้แปลงมูลค่าหุ้นจากมูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท เป็นมูลค่าหุ้นละ 5 บาท และเพิ่มทุนจดทะเบียนจาก 120,000,000 บาท เป็น 150,000,000 บาท โดยการนำหุ้นสามัญใหม่จำนวน 6,000,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 5 บาท เสนอขายให้กับประชาชนทั่วไปพร้อมกับนำบริษัทเข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ใหม่ (Market for Alternative Investment - MAI)



เมษายน 2547	บริษัทได้จดทะเบียนแปรสภาพเป็นบริษัทมหาชนจำกัด ภายใต้ชื่อ บริษัท เชอร์วิ๊ด เคมิคอล จำกัด (มหาชน)
ตุลาคม 2547	เริ่มทำการซื้อขายหุ้นสามัญเพิ่มทุนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เมื่อวันที่ 18 ตุลาคม 2547
มกราคม 2548	ตามมติที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นครั้งที่ 1/2548 เมื่อวันที่ 27 มกราคม 2548 ได้มีมติให้แปลง มูลค่าหุ้นจากมูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 5 บาท เป็นมูลค่าหุ้นละ 1 บาท
เมษายน 2548	ย้ายที่ตั้งสำนักงานใหญ่มาที่ 1065 ถนนศรีนครินทร์ แขวงสวนหลวง เขตสวนหลวง กรุงเทพมหานคร 10250
มิถุนายน 2548	สร้างโรงงานอาคารคลังสินค้าหน่วยที่ 5 มีพื้นที่ประมาณ 2,700 ตรม. แล้วเสร็จโดยมีมูลค่ารวมประมาณ 45 ล้านบาท
มีนาคม 2549	เริ่มดำเนินการขยายธุรกิจเข้าสู่ตลาดเคมีสารผสมชุมชน
กันยายน 2549	ซื้อเครื่องบรรจุสเปรย์ (Automatic Aerosol Filling Line) จากประเทศอังกฤษที่มีมูลค่ากว่า 30 ล้านบาท เพื่อเพิ่มกำลังการผลิตสินค้าสเปรย์กำจัดแมลงในบ้านเรือน
กุมภาพันธ์ 2550	เริ่มดำเนินการขยายธุรกิจเข้าสู่ตลาดเคมีเกษตร
พฤศจิกายน 2550	ได้รับการรับรองทะเบียนผลิตภัณฑ์ Chaindrite 100 EC จากหน่วยงาน Australian Pesticides and Veterinary Medicines Authority (APVMA) ซึ่งเป็นส่วนราชการที่ควบคุมมาตรฐานผลิตภัณฑ์สารเคมีกำจัดแมลงและยาสำหรับสัตว์ในประเทศออสเตรเลีย
กุมภาพันธ์ 2551	สร้างโรงงานผลิตผลิตภัณฑ์ทำความสะอาดบนที่ดินใหม่ แล้วเสร็จโดยมีมูลค่ารวมประมาณ 60 ล้านบาท
มีนาคม 2551	เริ่มทำการผลิตผลิตภัณฑ์ป้องกันและกำจัดแมลงและส่งออกไปยังประเทศออสเตรเลีย สิงคโปร์ และปาปัวนิวกินี
พฤษภาคม 2552	ลงทุนก่อตั้งบริษัท เชอร์วิ๊ด เคมิคอล ออสเตรเลีย จำกัด ขึ้นในประเทศออสเตรเลีย เพื่อดูแลและส่งเสริมธุรกิจการส่งออกและการลงทุนใหม่ๆ ในต่างประเทศ
ธันวาคม 2553	ได้รับการรับรองระบบการจัดการความปลอดภัยของอาหารทุกกระบวนการ ISO 22000 ในการผลิตสินค้ากลุ่มทำความสะอาด จาก บริษัท TUV NORD
ธันวาคม 2553	ได้รับการรับรองระบบการวิเคราะห์อันตรายและจุดวิกฤตที่ต้องควบคุมในการผลิตอาหาร (Hazard Analysis Critical Control Point: HACCP) จาก บริษัท TUV NORD
กันยายน 2557	ได้รับรางวัลข้อสะอาด ประจำปี 2557 จากสำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติ (ป.ป.ช.)

มีนาคม 2558	ได้รับรางวัล อย. ควอลิตี้ อวอร์ด ปี 2558 จากสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา กระทรวงสาธารณสุข
กรกฎาคม 2558	ออกผลิตภัณฑ์ใหม่กลุ่มผลิตภัณฑ์ดูแลสุนัข คือ “เซนการ์ด เซอร์เบอ์ เอ็กซ์พีเรียนซ์”
พฤศจิกายน 2558	ออกผลิตภัณฑ์ใหม่กลุ่มผลิตภัณฑ์ป้องกันยุง “มอส อเวย์”
มกราคม 2559	ออกผลิตภัณฑ์ใหม่กลุ่มผลิตภัณฑ์ทำความสะอาด คือ ซักผ้าเด็ก “ทีโพล์ เบบี้ แฟบรีค วีวช” และปรับฟ้านุ่มเด็ก “ทีโพล์ เบบี้ แฟบรีค ซอฟเท็นเนอร์”
กุมภาพันธ์ 2559	ได้รับรางวัล อย. ควอลิตี้ อวอร์ด ปี 2559 จากสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา กระทรวงสาธารณสุข
เมษายน 2559	ออกผลิตภัณฑ์ใหม่กลุ่มผลิตภัณฑ์ทำความสะอาด คือ โฟมล้างมือ “ทีโพล์ คลินิกซอฟ”
มิถุนายน 2559	ครบรอบบริษัท 20 ปี
กุมภาพันธ์ 2560	ได้รับรางวัล อย. ควอลิตี้ อวอร์ด ปี 2560 จากสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา กระทรวงสาธารณสุข
พฤษภาคม 2560	ได้รางวัลดีเด่นประเภทรางวัลบริษัทจดทะเบียนด้านผลการดำเนินงานประจำปี 2560 (Best Company Performance Awards 2017) จากตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

1.2 โครงสร้างการถือหุ้นของกลุ่มบริษัท

บริษัทมีการลงทุนในบริษัทย่อย คือ บริษัท เซอร์วิซ์ เคมิคอล ออสเตรเลีย จำกัด ที่ประกอบธุรกิจจำหน่าย เคมีเคหะภัณฑ์ที่ใช้ในบ้านเรือน อุตสาหกรรม และเคมีเกษตรในประเทศออสเตรเลีย โดยมีสัดส่วนการถือหุ้นในอัตราร้อยละ 50 ของเงินลงทุน

2. ลักษณะการประกอบธุรกิจ

โครงสร้างรายได้

โครงสร้างรายได้จากการจำหน่ายของบริษัทแบ่งตามกลุ่มผลิตภัณฑ์ในช่วง 3 ปีที่ผ่านมา มีรายละเอียดดังนี้

กลุ่มผลิตภัณฑ์	2560		2559		2558	
	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%
ผลิตภัณฑ์รักษาเนื้อไม้	118.54	8.54	148.44	11.99	157.75	13.78
ผลิตภัณฑ์ป้องกันและกำจัดแมลง	1,032.39	74.37	873.52	70.54	785.10	68.63
ผลิตภัณฑ์ทำความสะอาด	192.99	13.90	183.56	14.82	177.50	15.52
ผลิตภัณฑ์อื่นๆ	41.47	2.99	29.65	2.39	21.47	1.88
รวมรายได้จากการขาย	1,385.39	99.79	1,235.17	99.74	1,141.82	99.81
รายได้อื่น	2.86	0.21	3.21	0.26	2.18	0.19
รวม	1,388.25	100.00	1,238.38	100.00	1,144.00	100.00

2.1 ลักษณะผลิตภัณฑ์หรือบริการ

บริษัทประกอบธุรกิจผลิตและจำหน่ายเคมีเคหะภัณฑ์ที่ใช้ในบ้านเรือน อุตสาหกรรม สาธารณสุขชุมชน และเคมีภัณฑ์เพื่อการเกษตร ตลอดเวลากว่า 20 ปีหลังที่รับโอนธุรกิจมาจากบริษัทเซลล์แห่งประเทศไทย บริษัทได้มีการปรับปรุงผลิตภัณฑ์เดิม และพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่เพิ่มเติมมาโดยตลอด ปัจจุบันบริษัทมีผลิตภัณฑ์ที่ออกวางจำหน่ายแล้วมากกว่า 220 ผลิตภัณฑ์ภายใต้ 130 เครื่องหมายการค้าที่จดทะเบียนเรียบร้อยแล้ว สามารถแบ่งตามสายธุรกิจของกลุ่มผลิตภัณฑ์ได้ดังนี้

- **กลุ่มผลิตภัณฑ์รักษาเนื้อไม้ (Wood Preservatives Group)** เป็นกลุ่มผลิตภัณฑ์ที่มีคุณสมบัติพื้นฐานที่ใช้ปกป้องรักษาไม้จากการทำลายของปลวก มอด แมลงเจาะไม้อื่นๆ และป้องกันเชื้อราทำลายไม้ ประกอบด้วย

1. เซนไดรท์/พรีแม็กซ์ ผลิตภัณฑ์รักษาเนื้อไม้ (CHAINDRITE and PREMAX : Wood Preservative)

เป็นผลิตภัณฑ์สำเร็จรูปใช้ง่ายไม่ต้องผสมน้ำหรือน้ำมันอื่นใดอีก ใช้ทาหรือพ่นบนพื้นผิวของไม้ก่อนทาสีเคลือบผิวอื่นๆ เพื่อป้องกัน ปลวก มอด และเชื้อรา อันเป็นสาเหตุสำคัญที่ทำให้ไม้ผุร่อนเสียหาย เซนไดรท์/พรีแม็กซ์ ผลิตภัณฑ์รักษาเนื้อไม้มีให้เลือก 3 สี คือ

- 1.1 เซนไดรท์/พรีแม็กซ์ ดีบี (DB:Dark Brown) เหมาะสำหรับทาไม้ที่ทำโครงคร่าวหลังคา คาน โครงฝ้า เพดาน
- 1.2 เซนไดรท์/พรีแม็กซ์ แอลบี (LB:Light Brown) เหมาะสำหรับทาไม้ที่ทำโครงคร่าวในผนังสำหรับฝ้า เพดาน บัว ค้านในผนัง
- 1.3 เซนไดรท์/พรีแม็กซ์ ซีแอล (CL:Colorless) ใช้ทารองพื้น ประตู หน้าต่าง วงกบ เฟอร์นิเจอร์ก่อนทาสีหรือวัสดุเคลือบผิวอื่น ๆ

2. ผลิตภัณฑ์ถนอมเนื้อไม้สัก และไม้เขตร้อน (CHAINDRETE TEAK OIL : Wood Moisturizer)

- 2.1 เซนไดรท์ ทีคอออยล์ ผลิตจากการผสมผสานน้ำมันสกัดจากไม้ธรรมชาติที่จะทำหน้าที่เสมือน “สารหล่อเลี้ยงความชุ่มชื้น” ให้กับไม้เพื่อช่วยปกป้องเฟอร์นิเจอร์ไม้นอกอาคารจากแสงแดด ไม้สักและไม้ต่าง ๆ

จะสูญเสีย “น้ำมันไม้” ที่มีอยู่ตามธรรมชาติเมื่อทิ้งให้สัมผัสแสงแดดและสภาพอากาศภายนอกอาคาร ทำให้เกิดการ “แห้ง และ แตก” ของเนื้อไม้ การขลอไม้ด้วย เชน ไครท์ ที่คอยล์ นอกจากจะสามารถรักษา สภาพไม้ให้ดูใหม่ ยังช่วยฟื้นฟูสภาพไม้เก่าให้ดูใหม่ขึ้นได้ระดับหนึ่ง เชน ไครท์ ที่คอยล์ มีส่วนผสมที่ ช่วยป้องกันรังสี UV จากแสงแดด, ป้องกันความชื้นจากสภาพอากาศ และสารป้องกันเชื้อราทำลายไม้

3. ผลิตภัณฑ์รักษาเนื้อไม้ที่ใช้งานอุตสาหกรรม (Industrial Wood Preservative)

3.1 คิวเทิร์น 10 อีซี (DEVATERN 10 EC) เป็นผลิตภัณฑ์รักษาเนื้อไม้ในงานอุตสาหกรรม โดยผสมคิว เทิร์น 10 อีซี 1 ส่วน ต่อน้ำ 100 ส่วน ใช้งานง่าย เพียงแค่แช่ จุ่ม หรือฉีดพ่นไม้ เพื่อป้องกัน ปลวก มอด และแมลงทำลายไม้อื่นๆ ใช้ได้ดีทั้งไม้เนื้ออ่อนและไม้เนื้อแข็ง ฉีดพ่นไม้ซุง ในระหว่างการชักลาก แช่ ไม้เสาหลัก แช่ไม้พาเลต และ ไม้แปรรูป เช่น หน้าต่าง ประตู รวมถึงวงกบ หรือผลิตภัณฑ์หัตถกรรมที่ทำ จากไม้

- **กลุ่มผลิตภัณฑ์ป้องกันและกำจัดแมลง (Insecticide Group)** ใช้ป้องกันและกำจัดแมลงต่างๆ ทั้งในบ้านเรือนและ ในสาธารณสุขชุมชน ประกอบด้วย

1. ผลิตภัณฑ์ป้องกันกำจัดปลวกใต้ดิน และแมลงรอบๆ อาคาร กลุ่มไพรีทรอยด์ (Pyrethroid Group Soil Treatment Termiticide/Insecticide and Perimeter Treatment Products)

เป็นสารออกฤทธิ์ในกลุ่มไพรีทรอยด์ ภายใต้ชื่อทางการค้า เชน ไครท์ สเตดฟาส (CHAINDRITE STEDFAST) ไบฟอร์ซ (BIFORCE) ไซเปอร์แทค (ZYPERTAC) และพรีเม็กซ์ (PREMAX) เป็นกลุ่มผลิตภัณฑ์ที่ใช้ป้องกัน กำจัดปลวกใต้ดินที่มีคุณภาพสูง และเป็นที่เชื่อถือกันมานาน ใช้งานโดยการราดพื้นใต้บ้านหรืออาคารที่กำลัง ก่อสร้าง หรืออาคารใต้บ้านที่สร้างเสร็จแล้ว สร้างชั้นสารเคมีที่มีประสิทธิภาพ ป้องกันการรุกรานของปลวกใต้ ดิน มีให้เลือก 3 สูตร คือ

- 1.1 ผลิตภัณฑ์ป้องกันกำจัดปลวกและแมลงสูตรน้ำแบบเอสซี (Suspension Concentrate) ที่มีคุณสมบัติพิเศษ ในด้านประสิทธิภาพการยึดเกาะเม็ดดินที่เพิ่มขึ้น ทนต่อความร้อนระอุของผิวดิน ลดผลกระทบต่อ สิ่งแวดล้อม และไม่มีกลิ่นรบกวนต่อผู้อยู่อาศัย ให้ผลป้องกันได้ยาวนานกว่า 6 ปี นอกจากนี้ยังไม่ถูกดูด ซึมโดยพืชหรือต้นไม้ จึงสามารถใช้กำจัดมดและแมลงที่อยู่อาศัยในสนามหญ้าในสวน หรือแมลงรอบๆ อาคารได้ดี มีให้เลือกหลายความเข้มข้น ได้แก่ เชน ไครท์ สเตดฟาส 8 เอสซี (CHAINDRITE STEDFAST 8 SC) , เชน ไครท์ สเตดฟาส 30 เอสซี (CHAINDRITE STEDFAST 30 SC), ไบฟอร์ซ 10 เอสซี (BIFORCE 10 SC)
- 1.2 ผลิตภัณฑ์ป้องกันกำจัดปลวกและแมลงสูตรน้ำมันแบบอีซี (Emulsifiable Concentrate) มีประสิทธิภาพ สูง ใช้กำจัดปลวกและแมลงได้รวดเร็ว ป้องกันปลวกยาวนานมากกว่า 4 ปี มีให้เลือกหลายความเข้มข้น ได้แก่ เชน ไครท์ สเตดฟาส 40 อีซี (CHAINDRITE STEDFAST 40 EC), เชน ไครท์ สเตดฟาส 10 อีซี (CHAINDRITE STEDFAST 10 EC), ไบฟอร์ซ 100 อีซี (BIFORCE 100 EC), ไซเปอร์แทค 25 อีซี (ZYPERTAC 25 EC), พรีเม็กซ์ 250 อีซี (PREMAX 250 EC)
- 1.3 ผลิตภัณฑ์ป้องกันกำจัดปลวกและแมลงสูตรน้ำแบบเอ็มซี (Microemulsion Concentrate) ได้แก่ ไซเปอร์ แทค 15 เอ็มซี (ZYPERTAC 15 MC) ไม่มีกลิ่น ใช้ราดพื้นป้องกันปลวกใต้ดินระยะยาว มีผลยาวนานกว่า 3 ปี โดยผสมในอัตราส่วน 1 ลิตร ต่อน้ำ 60 ลิตร สำหรับราดพื้นที่ 12 ตารางเมตร ถ้าใช้สำหรับการฉีด ป้องกันแมลงรอบๆ บ้านให้ผสมในอัตราส่วน 1 ลิตร ต่อน้ำ 100 ลิตร

2. ผลิตภัณฑ์ป้องกันกำจัดปลวกใต้ดิน และแมลงรอบๆ อาคาร กลุ่มอื่นๆ (Other Soil Treatment Termiticide/Insecticide and Perimeter Treatment Products)

สารออกฤทธิ์ชนิดใหม่มีคุณสมบัติพิเศษสามารถส่งสารออกฤทธิ์จากปลวกตัวหนึ่งไปยังอีกตัวหนึ่งได้ จึงทำให้เกิดการตายต่อเนื่องได้ โดยที่ปลวกจะไม่ว่าพื้นที่นั้น มีการฉีดพ่นสารเคมีป้องกันไว้ สารออกฤทธิ์ที่สำคัญ ได้แก่ อิมิดาคลอพริด ฟิโพรนิล ผลิตภัณฑ์ในการค้าดังนี้

- 2.1 อิมิฟอร์ช 5 เอสซี และ อิมิฟอร์ช 20 เอสซี สารออกฤทธิ์ คือ อิมิดาคลอพริด 5% และ 20% ตามลำดับ
- 2.2 ฟิปปอร์ช 5 เอสซี สารออกฤทธิ์ คือ ฟิโพรนิล 5%
- 2.3 ฟิปปอร์ช 2.5 เอสซี สารออกฤทธิ์ คือ ฟิโพรนิล 2.5%
- 2.4 ฟรีแม็กซ์ อิมิฟอร์ช 50 เอสซี สารออกฤทธิ์ คือ อิมิดาคลอพริด 5%

3. ผลิตภัณฑ์ป้องกันและกำจัดปลวก มอด มด และแมลงคลานอื่นๆ ชนิดผง เช่นไดร์ท เพาเดอร์ (CHAINDRITE POWDER) และไฟบอร์ช เพาเดอร์ (FIPFORCE POWER)

เป็นผลิตภัณฑ์ป้องกันและกำจัดปลวก มอด มด และแมลงคลานอื่นๆ ชนิดผง ใช้สารออกฤทธิ์เพอร์เมทริน (Permethrin) ซึ่งมีความปลอดภัยต่อคนและสัตว์เลี้ยง ใช้โรยบริเวณที่ไม่สามารถฉีดพ่นสารเคมีชนิดน้ำได้ เช่น ขอบประตูและหน้าต่าง รอยต่อปลั๊กไฟ เป็นต้น

4. ผลิตภัณฑ์ป้องกันกำจัดปลวกใต้ดิน และแมลงรอบๆ อาคารที่ได้รับการขึ้นทะเบียนผลิตภัณฑ์ ที่ประเทศออสเตรเลียแล้ว (Termiticide and Turf & Ornament Insecticide Products Registered with Australian Pesticide and Veterinary Medicines Authority (APVMA) and sold Australia-wide)

- 4.1 ผลิตภัณฑ์ป้องกันกำจัดปลวกและแมลงสูตรน้ำแบบเอสซี (Suspension Concentrate) ที่มีคุณสมบัติพิเศษช่วยเพิ่มประสิทธิภาพในการยึดเกาะเม็ดดิน ทนต่อการชะล้างของน้ำ และความร้อนระอุของผิวดิน ลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม รวมทั้งไม่มีกลิ่นรบกวนต่อผู้ใช้งาน และผู้อยู่อาศัย ให้ผลการป้องกันได้ยาวนานกว่า 6 ปี โดยไม่มีผลกระทบต่อระบบห่วงโซ่อาหารของพืช จึงสามารถใช้กำจัดแมลงต่างๆ ในสวนและสนามหญ้า หรือแมลงรอบๆ อาคารได้ดี อีกทั้งยังมีสูตร และความเข้มข้นหลายระดับให้เลือกใช้งานอย่างเหมาะสม ได้แก่ ผลิตภัณฑ์ป้องกันและกำจัดแมลง เดลฟอร์ช เรสซิดวล (DELFORCE RESIDUAL INSECTICIDE), ผลิตภัณฑ์ป้องกันและกำจัดปลวก อิมิฟอร์ช 200 SC (IMIFORCE 200 SC TERMITICIDE), ผลิตภัณฑ์ป้องกันและกำจัดแมลงอเนกประสงค์ เช่นไดร์ท เบาเซอร์ 100 เอสซี ที แอนด์ โอ (CHAINDRITE BOUNCER 100 SC T&O MULTI INSECTICIDE), ผลิตภัณฑ์ป้องกันกำจัดปลวก และแมลง ไบฟอร์ช 100 เอสซี (BIFORCE 100 SC TERMITICIDE & INSECTICIDE), ไบฟอร์ช 200 SC (BIFORCE 200 SC TERMITICIDE), เช่นไดร์ท ไซยาโนฟอร์ช 250 เอสซี (CHAINDRITE CYANOFORCE 250 SC TERMITICIDE), ผลิตภัณฑ์ป้องกันกำจัดปลวก และแมลง ฟิปปอร์ช อะควา (FIPFORCE AQUA TERMITICIDE & INSECTICIDE)
- 4.2 ผลิตภัณฑ์ป้องกันกำจัดปลวกและแมลงสูตรน้ำมันแบบอีซี (Emulsifiable Concentrate) มีประสิทธิภาพสูง สามารถใช้กำจัดแมลงได้รวดเร็ว เหมาะสำหรับบ้านหรืออาคารที่มีพื้นที่มาก ป้องกันปลวกยาวนานกว่า 4 ปี โดยผลิตภัณฑ์ที่ได้รับความนิยมคือ ผลิตภัณฑ์ป้องกันและกำจัดแมลง เช่นไดร์ท เพอร์ฟอร์ช 500 เรสซิดวล (CHAINDRITE PERFORCE 500 RESIDUAL INSECTICIDE) และ ผลิตภัณฑ์ป้องกันและกำจัดปลวกสูตรน้ำมัน กลิ่นบางเบา ไบฟอร์ช 200 เอสซี (BIFORCE 200 EC LOW-ODOUR)

4.3 ผลิตภัณฑ์สำหรับป้องกันกำจัดปลวกและแมลงแบบเฉพาะจุด (Spot Treatment Products) ในบางกรณี การฉีดพ่นผลิตภัณฑ์กำจัดปลวกลงบนพื้นดินตามแบบดั้งเดิม อาจไม่เพียงพอสำหรับที่อยู่อาศัยสมัยใหม่ ที่มีการตกแต่งภายในเพิ่มเติม เช่นการตกแต่งด้วยไม้ก๊วบ, วัสดุอลูมิเนียม หรือแม้แต่ช่องปลั๊กไฟที่ อาจเกิดการเสียหายหากฉีดพ่นด้วยของเหลว ด้วยเหตุนี้ ในปีที่ผ่านมา จึงมีการคิดค้นผลิตภัณฑ์สำหรับ ป้องกันกำจัดปลวกและแมลงแบบเฉพาะจุดขึ้น ในชื่อ Fipforce Dust และ Ultraforce Crawling Insect Powder ซึ่งเป็นผลิตภัณฑ์ชนิดผงโรยสำหรับกำจัดปลวก มด และแมลงสาบที่เหมาะสมกับการโรยเข้าไปใน โพรงหรือช่องว่างแคบๆ ที่ไม่เหมาะกับการใช้ของเหลวฉีดพ่น

ทั้งนี้ ยังมีผลิตภัณฑ์ป้องกัน-กำจัดปลวก มด และแมลงคลานอื่นๆ ชนิดใหม่ที่อยู่ระหว่างดำเนินการ ขออนุญาตเป็นผลิตภัณฑ์ ที่ประเทศออสเตรเลีย และคาดว่าจะแล้วเสร็จภายในปีพ.ศ. 2561 ได้แก่ ผลิตภัณฑ์ประเภทโฟมที่ผสมสารดึงดูดแมลง เพื่อให้การกำจัดแมลงมีประสิทธิภาพเพิ่มขึ้น รวมไปถึง การปรับปรุงสูตรของผลิตภัณฑ์ให้ออกฤทธิ์ได้ดี และมีความสะดวกในการใช้งานมากขึ้น

5. ผลิตภัณฑ์กำจัดแมลงเพื่อสาธารณสุขชุมชน (Public Health Insecticide Products)

- 5.1 เชอร์วาไซด์ - ดี (SHERWACIDE - D) เป็นผลิตภัณฑ์ใช้ป้องกันและกำจัดยุงในบ้านเรือน อาคารสถานที่ โรงแรม โรงภาพยนตร์ โรงงานผลิตอาหาร ตลอดจนบริเวณตลาดสด โดยฉีดพ่นได้ทั้งแบบหมอกควัน (Fogging) และแบบฝอยละเอียด (ULV) มีประสิทธิภาพในการกำจัดยุงและแมลงบินได้ดี และมีความปลอดภัยต่อมนุษย์และสิ่งแวดล้อม
- 5.2 เอทริกเกอร์ (OUTRIGGER)/ซบมาริน (SUBMARINE) เป็นผลิตภัณฑ์ใช้ป้องกันกำจัดยุงและแมลงในบ้านเรือน โรงแรม ภัตตาคาร ตลาดสด ฟาร์มปศุสัตว์ โดยมีความเป็นพิษต่ำ ปลอดภัยต่อมนุษย์ สิ่งแวดล้อมและสัตว์ สามารถฉีดพ่นได้ทั้งแบบหมอกควัน (Fogging) และแบบฝอยละเอียด (ULV)
- 5.3 เพอริท อาร์ทียู (PERIT RTU) มีสารออกฤทธิ์ คือ Cypermethrin ที่มีหลายรูปแบบด้วยกัน ใช้ในการฉีดพ่นแบบหมอกควัน (Fogging) เพื่อป้องกันและกำจัดแมลง เช่น ยุง แมลงวัน แมลงสาบและมดรอบๆ บ้านเรือน หรืออาคารสถานที่โล่ง
- 5.4 วาโปน่า 50 อีซี (VAPONA 50 EC) เหมาะสำหรับเครื่องฉีดพ่นแบบหมอกควัน โดยผสมวาโปน่า 50 อีซี 1 ส่วน ค่อน้ำ 99 ส่วน เพื่อใช้ป้องกันและกำจัดแมลงในบ้านเรือนหรืออาคารสถานที่ เช่น แมลงวัน ยุง และแมลงคลานต่างๆ ไป ซึ่งสารชนิดนี้สามารถสลายตัวได้อย่างรวดเร็ว โดยไม่ทิ้งสารตกค้าง
- 5.5 เชอร์วู้ด ชิลด์ มอร์ (SHERWOOD SHIELD MORE) ผลิตภัณฑ์ไล่ และป้องกันแมลง ชนิดโลชั่น ใช้ทา บริเวณ แขน ขา และผิวหนัง เพื่อป้องกันยุงได้ยาวนานกว่า 7 ชั่วโมง
- 5.6 สคูเนอร์ (SCHOONER) ใช้ในการป้องกันกำจัดยุงและแมลงบินในบ้านเรือน หรืออาคารสถานที่ ใน โรงงานอุตสาหกรรม โดยการฉีดพ่นได้ทั้งแบบหมอกควัน (Fogging) หรือแบบฝอยละเอียด (ULV)
- 5.7 ดเร็กเจอร์ 10 เอสซี (DREDGER 10 SC) เป็นผลิตภัณฑ์ป้องกันและกำจัดแมลงในบ้านเรือน บริเวณ อาคารสถานที่ หรือในโรงงานอุตสาหกรรม เช่น ยุง แมลงวัน แมลงสาบ และมด เป็นต้น นอกจากนี้ยังสามารถใช้สำหรับขุมมุ้ง เพื่อป้องกันและกำจัดยุงได้อีกด้วย
- 5.8 เชอร์วู้ด เอาท์ดอร์ ชิลด์ (SHERWOOD OUTDOOR SHIELD) ผลิตภัณฑ์ไล่ และป้องกันแมลงชนิดของเหลว มีสารออกฤทธิ์ คือ DEET 15 % W/W ใช้ฉีดพ่น/ ทาบริเวณ แขน ขา และผิวหนัง เพื่อป้องกันยุง และทาก ได้ยาวนานกว่า 7 ชั่วโมง

6. ผลิตภัณฑ์สเปรย์ป้องกันและกำจัดแมลงในบ้านเรือน (Household Insecticide Aerosol Products)

- 6.1 เชนไดรท์ 1 (CHAINDRITE 1 Crack and Crevice Aerosol) กำจัดปลวก มอด มด และแมลงสาบ ใช้ป้องกันและกำจัดแมลงเฉพาะจุดอย่างง่ายๆ ด้วยตัวคุณเอง โดยเฉพาะจุดที่มีปัญหาเรื่องปลวก หรือบริเวณที่ต้องการป้องกัน ปลวก มอด มด และแมลงสาบ ด้วยยาไม่ฟุ้งกระจาย ด้วยท่อนิดสแตนเลสที่มีขนาดเล็กและยาว จึงสามารถซอกซอนเข้าฉีดตามรอยแตกรอยต่อ ซอกมุม หลืบ พนักฝา 2 ชั้น ฝ้าเพดาน ประตู และวงกบประตูหน้าต่าง โดยฉีดตามทางเดินของมด แมลงสาบ และแมลงต่าง ๆ ออกฤทธิ์กำจัดเห็นผลทันที เพราะมีส่วนผสมของสารออกฤทธิ์ อัลฟาไซเปอร์เมทริน และไพเพนทรินที่มีความปลอดภัยสูง แต่มีฤทธิ์ในการกำจัดแมลงคลานได้ดี โดยจะออกฤทธิ์ทันทีที่แมลงสัมผัสหรือเดินผ่านบริเวณที่ฉีดเชนไดรท์ 1 สเปรย์ไว้ คงฤทธิ์การกำจัดแมลงคลานได้นาน 6 สัปดาห์
- 6.2 เชนไดรท์ 3 (Chaidrite 3 Odorless Crack and Crevice Aerosol) กำจัดปลวก มอด มด และแมลงสาบ สูตรไร้กลิ่น มีท่อนิดสแตนเลสที่มีขนาดเล็กและยาว จึงสามารถซอกซอนเข้าฉีดตามรอยแตก รอยต่อ ซอกมุม หลืบ พนักฝา 2 ชั้น ฝ้าเพดาน ประตู และวงกบประตูหน้าต่าง โดยฉีดตามทางเดินของมด แมลงสาบ และแมลงต่าง ๆ ออกฤทธิ์กำจัดเห็นผลได้ดี โดยจะออกฤทธิ์ทันทีที่แมลงสัมผัสหรือเดินผ่านบริเวณที่ฉีดเชนไดรท์ 3 คงฤทธิ์การกำจัดแมลงคลานได้นาน 6 สัปดาห์
- 6.3 เชนไดรท์ เหลือง กลิ่นดี-เลมอนีน กำจัดยุง (Chaidrite D-Limonene Mosquito Killer Aerosol) สเปรย์กำจัดยุงลาย แมลงวัน และแมลงบินเล็กๆ ในบ้านเรือน กลิ่นบางเบา ใช้ฝานิดชนิด Spray through Cap ป้องกันสารเคมีเลอะเปื้อนมือขณะฉีดกำจัดยุงภายในและรอบๆบ้านอย่างมีประสิทธิภาพ และมั่นใจในเรื่องความปลอดภัยสูง เพราะเชนไดรท์ เหลืองสเปรย์กำจัดยุง ผสมไบโอธริน (ไบโอธริน = Esbioalethrin) ในสูตร PBD สูตรประสิทธิภาพออกฤทธิ์นี้ออกและฆ่ายุงทุกชนิดได้รวดเร็ว
- 6.4 เชนไดรท์ สูตรน้ำ กลิ่นยูคาลิปตัส (Chaidrite Aqua Base Eucalyptus Mosquito Killer Aerosol) สเปรย์สูตรน้ำประสิทธิภาพสูง กำจัดยุงลาย แมลงวัน และแมลงบินเล็กๆ ในบ้านเรือนด้วยการเขย่ากระป๋องก่อนฉีดเพียงครั้งเดียวก็ฉีดได้ทั่วบริเวณ สลายตัวเร็ว ใช้ฝานิดชนิด Spray Through Cap ป้องกันสารเคมีเลอะเปื้อนมือขณะฉีด
- 6.5 เชนไดรท์ 2 (Chaidrite 2 Mosquito and Other Insects Killer Mosquito) สเปรย์กำจัดยุงและแมลงในบ้านเรือน เช่น ยุง แมลงวัน รื่น แมลงสาบ มด ตัวสามง่าม หมัด เรือด เห็บ และแมลงเล็กๆ อื่นๆ ใช้ฝานิดชนิด Spray Through Cap ป้องกันสารเคมีเลอะเปื้อนมือขณะฉีด
- 6.6 เชนไดรท์ 2 กลิ่นลาเวนเดอร์ (Chaidrite 2 Lavender Mosquito and Other Insects Killer) สเปรย์กำจัดยุงและแมลงในบ้านเรือน เช่น ยุง แมลงวัน รื่น แมลงสาบ มด ตัวสามง่าม หมัด เรือด เห็บ และแมลงเล็กๆ อื่นๆ ใช้ฝานิดชนิด Spray Through Cap ป้องกันสารเคมีเลอะเปื้อนมือขณะฉีด
- 6.7 เชนไดรท์ โฟม (Chaidrite Foam) เป็นผลิตภัณฑ์ป้องกันและกำจัดปลวกใต้ดินในรูปแบบโฟมอัดแก๊สพร้อมนิล (Aerosol Foam) โดยมีท่อนิดขนาดเล็ก และยาว จึงสามารถฉีดเข้าไปในร่องเจาะ รอยแตกเฉพาะจุด หรือ ตามมุมต่างๆ ได้ดี เนื้อโฟมจะขยายตัวอย่างรวดเร็ว และแพร่กระจายได้อย่างทั่วถึง กำจัดปลวกได้อย่างมีประสิทธิภาพ

7. ผลิตภัณฑ์ยาจุดกันยุง (Mosquito Coil)

- 7.1 เชนไดรท์ ยาจุดกันยุง กลิ่นลาเวนเดอร์ (Chaidrite Mosquito Coils Lavender Scent) ประกอบด้วยสารสำคัญ เมโทฟลูทริน (Metofluthrin) ซึ่งเป็นสารไล่ยุงและแมลงที่มีความปลอดภัยต่อผู้ใช้สูง สามารถไล่ยุง ปกป้องคุณและครอบครัวและสัตว์เลี้ยงยาวนานกว่า 7 ชั่วโมง

8. ผลิตภัณฑ์ป้องกันยุง (Insect Repellent)

- 8.1 มอส อเวย์ โลชั่น (Mos Away Lotion) โลชั่นทาป้องกันยุง มี 3 กลิ่น กลิ่นลาเวนเดอร์ กลิ่นบลูมมิ่ง และกลิ่นตะไคร้หอม เป็นกลิ่นหอมอ่อนๆ ประกอบด้วยสาร ดีอีที (DEET) มีประสิทธิภาพในการป้องกันยุงได้ดี ใช้ทาผิวหนังบริเวณแขน ขาและลำคอ เนื้อโลชั่นแห้ง ไม่เหนียวเหนอะหนะ ปกป้องคุณจากยุงได้ยาวนานกว่า 7 ชั่วโมง
- 8.2 มอส อเวย์ สเปรย์น้ำ (Mos Away Liquid Spray) สเปรย์น้ำกันยุง มี 3 กลิ่น กลิ่นลาเวนเดอร์ กลิ่นบลูมมิ่ง และกลิ่นตะไคร้หอม กลิ่นหอมอ่อนๆ ประกอบด้วยสาร ดีอีที (DEET) มีประสิทธิภาพในการไล่ยุงได้ดี แห้งเร็ว ซึมลงผิวหนังได้ดี ใช้ฉีดบริเวณแขน ขา และลำคอ หรือบริเวณที่ต้องการไล่ยุง ปกป้องคุณจากยุงได้ยาวนานกว่า 7 ชั่วโมง
- 8.3 มอส อเวย์ พลัส (Mos Away Plus) สเปรย์กันยุง มี 3 กลิ่น กลิ่นลาเวนเดอร์ กลิ่นบลูมมิ่ง และกลิ่นยูคาลิปตัส เป็นกลิ่นหอมอ่อนๆ ประกอบด้วยสาร ดีอีที (DEET) มีประสิทธิภาพในการไล่ยุงได้ดี แห้งเร็ว ไม่ทิ้งคราบมัน ไม่เหนียวเหนอะหนะ ใช้ฉีดบริเวณแขน ขา และลำคอ หรือบริเวณที่ต้องการไล่ยุง ปกป้องคุณจากยุงได้ยาวนานกว่า 7 ชั่วโมง
- 8.4 มอส อเวย์ เบบี้ แพทช์ (Mos Away Baby Patch) สติกเกอร์แปะกันยุง กลิ่นตะไคร้หอม ปราศจากสารเคมี และสาร ดีอีที (DEET) สกัดจากธรรมชาติ 100% ใช้ได้ตั้งแต่เด็กวัยแรกเกิด และเหมาะกับทุกคนในครอบครัว ติดบริเวณเสื้อผ้า สิ่งของ รถเข็นเด็ก เครื่องใช้รอบตัว หรือบริเวณที่ต้องการไล่ยุง ปกป้องยาวนานกว่า 12 ชั่วโมง

9. ผลิตภัณฑ์เหยื่อกำจัดแมลงสาบ พรีเม็กซ์เจล (PREMAX GEL) เหมาะสำหรับ การกำจัดแมลงสาบในบริเวณที่ไม่ต้องการฉีดพ่นสารเคมี เช่น ห้องนอน ห้องอาหาร และบริเวณปรุงอาหาร โดยใช้สารออกฤทธิ์ ฟิโปรนิล 0.05%

- กลุ่มผลิตภัณฑ์เพื่อสุขอนามัยและทำความสะอาด (Cleansers Group) เป็นผลิตภัณฑ์ที่ใช้ทำความสะอาดอเนกประสงค์ รวมถึง ผลิตภัณฑ์ล้างจาน แชมพู ผลิตภัณฑ์ทำความสะอาดขวดนมและเครื่องใช้สำหรับเด็ก ผลิตภัณฑ์ขจัดเหา และผลิตภัณฑ์เพื่อสุขอนามัยของสุนัข เช่น แชมพู แป้ง สบู่ และสเปรย์ฉีดพ่นทรงสุนัข

1. ผลิตภัณฑ์ทำความสะอาด (Sanitary Cleanser)

- 1.1 ทีโพล์เพียว ผลิตภัณฑ์ล้างจาน และ ทำความสะอาดอเนกประสงค์ (TEEPOL PURE : Multipurpose Liquid Detergent) เป็นผลิตภัณฑ์ทำความสะอาดชนิดเข้มข้นสูตรถนอมมือผู้ใช้เป็นพิเศษ ปราศจากสารเติมแต่งจึงไม่มีสารตกค้าง สามารถใช้ชำระล้างขจัดคราบสกปรก คราบไขมันต่างๆ ให้ความใสสะอาดแก่อุปกรณ์เครื่องใช้ต่างๆ เช่น จานชาม, ขวดนม, ภาชนะของใช้เสื้อผ้าของลูกน้อย, ให้ความใสสะอาดของเครื่องแก้วที่ต้องการทะนุถนอม โดยไม่ระคายเคืองต่อผิวหนัง ทีโพล์ผลิตด้วยน้ำบริสุทธิ์ที่ผ่านระบบกรองรีเวิร์สออสโมซิส (RO) กรองเกลือแร่ในน้ำออกจนหมดก่อนเข้าสู่กระบวนการผลิต
- 1.2 ทีโพล์ดิช (TEEPOL DISH : Liquid Washing Detergent) ผลิตภัณฑ์สำหรับล้างจาน โดยเฉพาะ ภาชนะที่มีคราบไขมันหนาจะขจัดได้ดีเป็นพิเศษ มีส่วนผสมของ Tea tree oil ที่มีประสิทธิภาพฆ่าเชื้อแบคทีเรีย และมีกลิ่นส้มที่ให้ความสดชื่นขณะใช้งานและกลิ่นไม่ติดจานชามและภาชนะ
- 1.3 ทีโพล์ เบบี้ ยูเท็นซิล ผลิตภัณฑ์ล้างขวดนม ของเล่น และเครื่องใช้สำหรับเด็ก : (TEEPOL BABY UTENSIL : Baby Bottle, Toy & Utensil Liquid Cleanser) ทำความสะอาดอย่างอ่อนโยน ไร้สารตกค้างด้วยสาร Alkyl Polyglycoside ทำความสะอาดที่สกัดจากพืชธรรมชาติ 5 ชนิด ทำความสะอาดดีเยี่ยม

สลายคราบนมได้ดี ไม่มีกลิ่นติดภาชนะ ใช้น้ำหอมผสมอาหาร (Food grade flavor) กลิ่นเลมอนเนด (Lemonade) ให้กลิ่นหอมสดชื่น แทนน้ำหอมสังเคราะห์ ให้ความปลอดภัยสูงสุดแก่ลูกน้อย ไม่แพ้ โดยผ่านการทดสอบทางการแพทย์ว่าไม่ก่อให้เกิดการระคายเคือง จึงสามารถใช้ได้ตั้งแต่วัยแรกเกิด

- 1.4 ทีโพล์ เบบี้ แฟบริค วอช ผลิตภัณฑ์ซักผ้าเด็ก (TEEPOL BABY FABRIC WASH) ทำความสะอาดอย่างอ่อนโยน ไร้สารตกค้าง ด้วยสาร Alkyl Polyglycoside ทำความสะอาดที่สกัดจากพืชธรรมชาติ 5 ชนิด กลิ่น Sweet Blossoms ให้ความหอมสดชื่นทั้งขณะซัก, ขณะตาก และหลังเก็บผ้า ใช้ได้ทั้งผ้าสี และผ้าขาว สารสกัดธรรมชาติจากรากคอกโบตัน ช่วยกำจัดแบคทีเรีย และช่วยลดกลิ่นอับชื้นผ้าไม่เหม็นอับแม้ซักตอนกลางวันหรือตากในที่ร่ม โดยผ่านการทดสอบทางการแพทย์ว่าไม่ก่อให้เกิดการระคายเคือง จึงสามารถใช้ได้ตั้งแต่วัยแรกเกิด
- 1.5 ทีโพล์ เบบี้ แฟบริค ซอฟเทนเนอร์ ผลิตภัณฑ์ปรับผ้านุ่มเด็ก (TEEPOL BABY FABRIC SOFTENER) กลิ่นซิลกี้ บลอสซัม (Silky Blossoms) หอมละมุนจากดอกไม้ นานาพันธุ์ กลิ่นหอมติดผ้ายาวนาน ผ้านุ่มพูน่าสัมผัส เนื้อผ้าไม่ลืบทิดตัว เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ใช้ได้ทั้งผ้าสี และผ้าขาว โดยผ่านการทดสอบทางการแพทย์ว่าไม่ก่อให้เกิดการระคายเคือง จึงสามารถใช้ได้ตั้งแต่วัยแรกเกิด
- 1.6 ทีโพล์ คลินิซอฟ โฟมล้างมือ (TEEPOL CLINISOFT) นวัตกรรมใหม่ ผสมสารสกัดจากพืชบนยอดเขาแทสมาเนียในประเทศออสเตรเลีย (Tasmanian pepper berry) ที่ช่วยลดอาการคัน และอาการระคายเคืองต่อผิวหนัง ใช้สารทำความสะอาด Amino Acid ที่อ่อนโยน ผสมสารธรรมชาติ Sodium PCA และค่า pH 6-7 ที่ให้ความชุ่มชื้นแก่ผิว และสารฆ่าเชื้อโรค (Anti-bacteria) IPMP จากประเทศญี่ปุ่น ที่ช่วยปกป้องมือจากเชื้อแบคทีเรีย เพื่อให้มือสะอาดและมีสุขอนามัยที่ดีทั้งครอบครัว
- 1.7 คลีนซี่ เพียว (KLEANSY PURE) ผลิตภัณฑ์ทำความสะอาดเนกประสงค์ชนิดเข้มข้น สูตรนอมมือปราศจากสารเคมีแต่ง สามารถใช้ชำระล้างทำความสะอาดคราบไขมันต่างๆ ได้อย่างหมดจด
- 1.8 คลีนซี่ ดิช ซุปเปอร์ (KLEANSY DISH SUPPER) ผลิตภัณฑ์ทำความสะอาด สูตรจัดคราบไขมันหนาได้ดีเป็นพิเศษ มีส่วนผสมของ Tea Tree Oil ที่มีประสิทธิภาพฆ่าเชื้อแบคทีเรีย
- 1.9 คลีนซี่ ฟลออร์ คลีนเนอร์ ซากุระ และ คลีนซี่ ฟลออร์ คลีนเนอร์ ลาเวนเดอร์ (KLEANSY FLOOR CLEANER SAKURA & KLEANSY FLOOR CLEANER LAVENDER) ผลิตภัณฑ์ใช้ทำความสะอาดพื้นผิว กระเบื้อง ขาง พื้นไม้ หินอ่อน ปาร์เก้ ฯลฯ ให้พื้นสะอาด ไม่ทิ้งคราบบนพื้นผิว และพื้นไม้เหนียว
- 1.10 ผลิตภัณฑ์ซักผ้าคลีนซี่ กลิ่นไนท์ บลูมมิ่ง และ ผลิตภัณฑ์ซักผ้าคลีนซี่ กลิ่นซีเคร็ต วิช (KLEANSY FABRIC WASH NIGHT BLOOMING & KLEANSY FABRIC WASH SECRET WISH) ผลิตภัณฑ์ทำความสะอาดเสื้อผ้าเพื่อช่วยทำความสะอาดคราบสกปรกที่ซอกซอนลึกได้อย่างหมดจด ลดกลิ่นอับชื้น และจัดกลิ่นเหม็นที่สะสมอยู่บนเนื้อผ้าได้อย่างมีประสิทธิภาพ ทำให้ผ้าขาวและผ้าสี สะอาดสดใส และหอมสดชื่นได้อย่างยาวนาน

2. ผลิตภัณฑ์ดูแลสุนัขขนการ์ด (Chaingard Dog Shampoo and Dog Care Products)

- 2.1 เชนการ์ด 1 (CHAINGARD 1) ฉลากส้ม แชมพูกำจัดเห็บหมัดสำหรับสุนัขพันธุ์ใหญ่ ผสมสารเพอร์เมทริน ซึ่งเป็นสารในกลุ่มไพรีทรอยด์จึงให้ความปลอดภัยและไม่ระคายเคืองต่อผิวของสุนัขและผู้ใช้
- 2.2 เชนการ์ด สุนัขเล็ก (CHAINGARD SMALL DOG) ฉลากฟ้า แชมพูกำจัดเห็บหมัดสำหรับสุนัขพันธุ์เล็ก ผสมสารเพอร์เมทรินซึ่งเป็นสารในกลุ่มไพรีทรอยด์จึงให้ความปลอดภัยและไม่ระคายเคืองต่อผิวของสุนัขและผู้ใช้

- 2.3 เชนการ์ด เฟรช แอนด์ คลีน (CHAINGARD FRESH & CLEAN) ฉลากน้ำตาล แชมพูผสมสารสกัดที่สามารถกำจัดเชื้อแบคทีเรียสาเหตุของกลิ่นสาบได้อย่างมีประสิทธิภาพทั้งยังมี pH เป็นกลาง จึงอาบได้บ่อยเท่าที่ต้องการ
- 2.4 เชนการ์ด เม็ดเคเพทเต็ด (CHAINGARD MEDICATED) ฉลากเขียว ผสม Tea Tree Oil ช่วยปรับสภาพผิว ลดอาการอักเสบและคัน ที่เกิดจากอาการแพ้ เห็บหมัดกัด หรือผลจากการข่วนเกา
- 2.5 เชนการ์ด ลูกสุนัข (CHAINGARD PUPPY) ฉลากชมพู แชมพูผสมคาโมมายล์ไม่ระคายเคืองผิวและนัยน์ตาจึงอ่อนโยนเป็นพิเศษสำหรับลูกสุนัขและมีวิตามินคอมเพล็กซ์ที่ช่วยให้ความชุ่มชื้น
- 2.6 เชนการ์ด คอนดิชันเนอร์ (CHAINGARD CONDITIONER) ฉลากม่วง แชมพูผสมสารบำรุงขนเป็นพิเศษและยังมีส่วนผสมของ Silicone ช่วยลดอาการพันกันของขนสุนัขช่วยให้พรวนสวย
- 2.7 เชนการ์ด เพ็ทเบ็ดดิง (CHAINGARD PET BEDDING) สเปรย์กระป๋องสำหรับฉีดที่นอน กรงสุนัข หรือบริเวณที่สุนัข นั่งเล่น นอนเล่นเพื่อป้องกันและกำจัดเห็บหมัด ไม่ให้แพร่พันธุ์ในบริเวณที่นอนและกระโดดกลับเข้ามาในตัวสุนัข
- 2.8 เชนการ์ด 2 สเปรย์ (CHAINGARD 2 SPRAY) สเปรย์ป้องกันและกำจัดเห็บหมัดบริเวณที่พบบ่อยรอบเห็บหมัดบนตัวสุนัข
- 2.9 เชนการ์ด ด็อก เพาเดอร์ (CHAINGARD DOG POWDER) แป้งกำจัดเห็บหมัดใช้โรยตัวสุนัขบริเวณผิวหนังและใช้หวีแปรงออกหรือผ้าชุบน้ำสะอาดหมาดๆเช็ดออก
- 2.10 เชนการ์ด ทราย แชมพู (CHAINGARD DRY SHAMPOO) มีส่วนผสมของแป้งข้าวโพดและ Talcum ช่วยดักจับสิ่งสกปรกที่ผิวและขนสุนัข เพียงโรยให้ทั่วตัวและใช้หวีแปรงออกหรือผ้าชุบน้ำสะอาดหมาดๆเช็ดออกเพื่อทำความสะอาดสุนัขป่วยหรือไม่สะดวกอาบน้ำ
- 2.11 การ์ดเนอร์ เนเจอเรล แอนตี้เฟรีย (GARDER NATURAL ANTI FREIA) แชมพูกำจัดเห็บหมัดอย่างอ่อนโยน ผสมสารเพอร์เมทรินซึ่งเป็นสารในกลุ่มไพรีทรอยด์จึงให้ความปลอดภัยและไม่ระคายเคืองต่อผิวของสุนัขและผู้ใช้
- 2.12 การ์ดเนอร์ เนเจอเรล เฟรชแอนด์ฟลัฟฟี (GARDER NATURAL FRESH & FLUFFY) แชมพูสูตรอาบได้บ่อยเพราะค่า pH เป็นกลางต่อสภาพธรรมชาติของผิวหนังทั้งยังผสมสาร Anti bacteria ช่วยยับยั้งการเกิดกลิ่นตัว พร้อมส่วนผสม Conditioner ทำให้น้องสุนัขนุ่มเป็นเงางามตั้งแต่หัวจรดหาง
- 2.13 การ์ดเนอร์ เนเจอเรล เทียเลส (GARDER NATURAL TEARLESS) แชมพูเพื่อลูกสุนัข มีส่วนผสมของสารสกัดจากธรรมชาติ ช่วยลดการระคายเคืองต่อตาขณะอาบน้ำ จึงปลอดภัย และอ่อนโยนต่อผิวเป็นพิเศษ สามารถอาบได้บ่อยเท่าที่ต้องการ
- 2.14 การ์ดเดียน ซอฟเซ้นส์ (GARDIAN SOFSENSE) แชมพูทำความสะอาดขนสุนัข มีส่วนผสมของสารยับยั้งเชื้อแบคทีเรีย ที่เป็นสาเหตุของกลิ่นตัวสุนัข อ่อนโยนต่อผิวเป็นพิเศษเหมาะอย่างยิ่งสำหรับสุนัขขนยาว มีส่วนผสมของ Conditioner ทำให้น้องสุนัขนุ่มฟูสวยเป็นเงางาม
- 2.15 เชนการ์ด เฮอร์เบิล เอ็กซ์พีเรียนซ์ คอนดิชันเนอร์ (CHAINGARD HERBAL EXPERIENCE CONDITIONER) แชมพูสำหรับ“สุนัขทั้งขนสั้นและขนยาว” ทุกสายพันธุ์สามารถใช้อาบได้บ่อย ช่วยลดปัญหาเกิดการระคายเคืองจากการอาบบ่อย เพราะผสมสาร Conditioner จากธรรมชาติ ที่มีความอ่อนโยน ไร้สารตกค้างและจับบนเส้นขนซึ่งเป็นสาเหตุที่ทำให้ขนจับกันเป็นก้อน ทำให้น้องสุนัข นุ่ม เป็นเงางาม แปร่งและหิวง่าย ทั้งยังผสมสารสกัดจากธรรมชาตินานาพันธุ์ อ่อนโยนต่อผิวหนังของสุนัข กลิ่นหอมสดชื่นทั้งขณะอาบน้ำและหลังอาบน้ำ ด้วยกลิ่น Fruit Fusion

- 2.16 เซนการ์ด เฮอร์เบิล เอ็กซ์พีเรียนซ์ เลิฟลี่ บับเบิ้ล (CHAINGARD HERBAL EXPERIENCE LOVELY PUPPY) แชมพูสูตรสำหรับ “ลูกสุนัข” อ่อนโยนเป็นพิเศษ ด้วยสารทำความสะอาดที่ผลิตจากข้าวโพดและมะพร้าว (Alkyd polyglucoside) จึงไม่ระคายเคือง ผสมสารสกัดจากดอกคาโมมายล์ (Chamomile Extract) ช่วยป้องกันการแพ้ระคายเคืองและคุณสมบัติพิเศษของ Vitamin Complex ที่ช่วยบำรุงและเสริมสร้างความชุ่มชื้นให้แก่ขนเสริมสร้างให้รากขนแข็งแรงไม่หลุดร่วงง่าย พิเศษด้วยกลิ่นหอมสดชื่นทั้งขณะอาบน้ำและหลังอาบน้ำ ด้วยกลิ่น White Vanilla
- 2.17 เซนการ์ด เฮอร์เบิล เอ็กซ์พีเรียนซ์ สกินแคร์ (CHAINGARD HERBAL EXPERIENCE SKINCARE) แชมพูสำหรับ “สุนัขที่มีผิวแพ้ง่าย” หรือมีปัญหาผิวหนังด้วยคุณสมบัติพิเศษของ MultiEx BSASM ที่สกัดจากพืชธรรมชาติ 7 ชนิด ช่วยป้องกันและบรรเทาผิวจากการอักเสบ ระคายเคือง บวม แดง หรือ ผื่นคัน และยังช่วยลดการสูญเสียน้ำ ซึ่งเป็นสาเหตุที่ทำให้ผิวแห้ง ทั้งยังผสมสารสกัดจากธรรมชาตินานาพันธุ์จึงอ่อนโยนเป็นพิเศษ ไม่ระคายเคืองต่อผิวหนังสุนัขและมีกลิ่นหอมสดชื่นทั้งขณะอาบน้ำและหลังอาบน้ำ ด้วยกลิ่น White tea & Ginger
- 2.18 เซนการ์ด ฟิฟฟอร์ซ สเปรย์ (CHAINGARD FIPFORCE SPRAY) สเปรย์กำจัดเห็บหมัด สำหรับสุนัขทุกขนาด ช่วยกำจัดเห็บหมัด ได้หลากหลายสายพันธุ์ เห็นผลรวดเร็ว เพราะสารออกฤทธิ์กำจัดในตำแหน่งที่ฉีดพ่นสเปรย์โดยตรง ไม่ต้องรอการกระจายตัว ใช้งานง่ายด้วยหัวฉีดแบบสเปรย์ สามารถฉีดได้ทั้งบนตัวสุนัข และบริเวณที่นอนหรือกรงของสุนัข

3. แชมพูขจัดเหา (SCULLY : Anti Lice Shampoo)

ผสมสารเพอร์เมทรินในกลุ่มไพรีทรอยด์ที่สังเคราะห์จากพืชตระกูลดอกเบญจมาศ (Chrysanthemum Flower) ซึ่งมีคุณสมบัติสามารถขจัดเหาได้อย่างมีประสิทธิภาพ ใช้สะดวก มีกลิ่นหอม ล้างออกง่าย สลายตัวได้เร็ว ปลอดภัยต่อผู้ใช้

- **กลุ่มผลิตภัณฑ์อื่นๆ (Other Products Group)** เป็นผลิตภัณฑ์หลากหลายประเภท ที่บริษัทได้พัฒนาขึ้น หรือปรับแต่งให้ตรงกับความต้องการในตลาด ได้แก่

1. สะตัน เขื่อยกำจัดหนูแบบเม็ด : STUN Block Bait Rodenticide

เหยื่อกำจัดหนูสำเร็จรูปนำเข้าจากประเทศจีน เป็นเม็ดแข็งรูปไข่ ใช้สะดวกมีส่วนผสมของอาหารที่หนูชอบ แต่งด้วยรสชมเพราะหนูไม่สามารถรับรู้รสชม แต่สัตว์อื่นไม่ชอบ จึงมีความปลอดภัยสูง ไม่ทำให้หนูคือค่อยาการออกฤทธิ์เป็นไปอย่างช้า ๆ หนูจะตายภายใน 3-5 วัน โดยที่หนูไม่ทราบว่าสะตันเป็นเหยื่อพิษ จึงไม่ขาดเช่นเหยื่อพิษอื่น ๆ

2. ผลิตภัณฑ์เคมีเกษตร (Agrochemical Insecticide)

ผลิตภัณฑ์ป้องกันและกำจัดแมลง : Insecticide Product

- 2.1 เชอร์มิพริด์ (SHERMIPRID) เป็นผลิตภัณฑ์ใช้ป้องกันและกำจัดแมลง ออกฤทธิ์ ถูกตัวตาย และกินตาย กำจัดเพลี้ยไฟ เพลี้ยอ่อน เพลี้ยจักจั่น หนอนชอนใบ ในพืชผัก กะหล่ำปลี กระถาง ถั่ว พริก และผลไม้
- 2.2 คาเบียอล (CABEYOL) เป็นผลิตภัณฑ์ใช้ป้องกันและกำจัดแมลงศัตรูพืชชนิดต่างๆ เช่น เพลี้ยไฟกล้วยไม้ พริก มะเขือ แตงโม หนอนม้วนใบถั่ว ใบไม้ผลต่างๆ พืชผัก พืชไร่ นาข้าว ไม้ดอกไม้ประดับ ออกฤทธิ์แบบสัมผัสและดูดซึมได้ รวดเร็ว ปลอดภัย ฤทธิ์ตกค้างน้อย
- 2.3 ไวต์ออยล์ (VITE OIL) ประกอบด้วยน้ำมันปิโตรเลียม 67% โดยปริมาตร เป็นสารป้องกัน กำจัดเพลี้ยและแมลงต่างๆ ดังนี้ ใช้แช่เหง้าขม ป้องกันเพลี้ยหอย เพลี้ยไฟในโหระพาและกระเพรา เพลี้ยแป้งในน้อยหน่า เพลี้ยไก่แจ้ส้ม ไรแดงแอฟริกันในทุเรียน แมลงหวี่ขาวยาสูบในฝ้าย หรือใช้ผสมกับสารเคมีช่วย

เสริมฤทธิ์ยา เพื่อประสิทธิภาพออกฤทธิ์ป้องกันได้ดีขึ้นและนานขึ้น ปลอดภัยใช้กับ โครงการเกษตรปลอดภัย (IPM)

- 2.4 เชอร์ออยล์ (SHER OIL) ประกอบด้วยน้ำมันปิโตรเลียม 67% โดยปริมาตร เป็นสารป้องกัน กำจัดเพลี้ยและแมลงต่างๆ ดังนี้ ใช้แช่เหง้าขมิ้นป้องกันเพลี้ยหอย เพลี้ยแป้งน้อยหน่า เพลี้ยไฟในกะเพราและโหระพา เพลี้ยไก่แจ้ส้ม ไรแดงแอฟริกันทุเรียน หรือใช้ผสมกับสารเคมีช่วยเสริมฤทธิ์ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพสารเคมีออกฤทธิ์ป้องกันได้ดีและนานขึ้นปลอดภัยใช้กับ โครงการเกษตรปลอดภัย (IPM)
- 2.5 เชอร์มิดา (SHERMIDA) เป็นผลิตภัณฑ์ใช้ป้องกันและกำจัดแมลงศัตรูพืชชนิดต่างๆ ฉีดพ่นช่วงดอกได้ เช่น เพลี้ยไฟ ต้นเห็ดของใบพริกหจก, เพลี้ยไฟ (ไ้ไ้ตั้ง) ในแตงโม เพลี้ยกระโดดสีน้ำตาลในนาข้าว เพลี้ยไฟใน บวบ มะระ ถั่ว พืชตระกูลแตง ผักและผลไม้
- 2.6 เชอร์ฟูลลี่ (SHERFULLY) เป็นผลิตภัณฑ์ใช้ป้องกันและกำจัดแมลงศัตรูพืชชนิดต่างๆ ออกฤทธิ์ทั้งแบบถูกตัวตาย และกินตาย สามารถกำจัดแมลงได้มากชนิด ทั้งเพลี้ย หนอนชนิดต่างๆ และแมลงศัตรูในดิน เหมาะสำหรับไม้ผล นาข้าว พืชไร่ และพืชผักชนิดต่างๆ

ผลิตภัณฑ์ป้องกันและกำจัดโรคพืช : Fungicide Product

- 2.7 พูจิโอ (PUGIO) ป้องกันและกำจัดโรคพืช ประกอบด้วย สารไตรเบสิก คอปเปอร์ ซัลเฟต สูตรครีม ที่มีอนุภาคเล็กกว่า 1 ไมครอน มีสภาพเป็นกลาง ผสมกับสารกำจัดศัตรูพืชชนิดอื่นได้ ป้องกันกำจัดโรคแคงเกอร์ สะเก็ดใบพืชตระกูลส้ม ใบจุด ใบไหม้ ราน้ำค้าง และโรคขอบใบแห้งในนาข้าว เหมาะสำหรับทุกพืช
- 2.8 เบนเชอเมค (BENSHERMIC) เป็นผลิตภัณฑ์ใช้ป้องกันและกำจัดโรคพืชชนิดต่างๆ ออกฤทธิ์ดูดซึม ป้องกันกำจัดเชื้อรา โรคราแป้ง โรคราสนิม โรคราน้ำค้าง โรคแอนแทรคโนส ผลเน่า ในไม้ผล พืชผัก พืชไร่ นาข้าว และไม้ดอกไม้ประดับ
- 2.9 โรโบเนต (ROBONATE) เป็นผลิตภัณฑ์ใช้ป้องกันและกำจัดโรคพืชชนิดต่างๆ ออกฤทธิ์ดูดซึม โรคเมล็ดเน่า โรคราสีชมพู โรคราเข้าหัว โรคราแป้ง โรคใบจุด โรคราน้ำค้าง โรคผลเน่าในพืชผัก โรคใบไหม้ โรคใบขีดสีน้ำตาล โรคเมล็ดด่างในข้าว
- 2.10 ทิปบลู (TIPBLUE) เป็นผลิตภัณฑ์ใช้ป้องกันและกำจัดโรคพืชชนิดต่างๆ ออกฤทธิ์ดูดซึม ใช้สำหรับ โรคกาบใบแห้ง โรคใบขีดสีน้ำตาล โรคเมล็ดด่างในข้าว โรคใบจุดสีม่วงในหอม และกระเทียม

ผลิตภัณฑ์สารจับเปียกใบ : Wetting Agent for Insecticide Product

- 2.11 เชอเรสตอล (SHERESTOL) คุณสมบัติดี เป็นสารลดแรงตึงผิวและจับเปียกใบ ช่วยเสริมประสิทธิภาพของสารเคมีเกษตร ละลายน้ำได้ดี สภาพเป็นกลาง ไม่มีสารเคมีแต่ง ไม่กัดผิวพืชที่มีนวล
- 2.12 เชอร์ (SIR) เป็นสารลดแรงตึงผิวและจับเปียกใบ ช่วยเสริมประสิทธิภาพของสารเคมีเกษตร ละลายน้ำได้ดี สภาพเป็นกลาง ไม่มีสารแต่งเติม ไม่กัดผิวพืชที่มีนวล
- 2.13 ฟลอราลิส เกรดเอ (FLORALIS A) เป็นสารลดแรงตึงผิวและจับเปียกใบ คุณภาพสูง อัตราการใช้ต่ำ ช่วยเสริมประสิทธิภาพของสารเคมีเกษตร ช่วยแพร่กระจายสารเคมีได้ดี ทนต่อการชะล้างของฝน สภาพเป็นกลางไม่มีสารแต่งเติม ไม่กัดผิวพืชที่มีนวล “ใช้นิด ดิดไว จับใบ ดิดนาน”

ผลิตภัณฑ์ปุ๋ยเกล็ดและอาหารเสริม : Fertilizer and Supplemental Product

- 2.14 ปุ๋ยเกล็ด เทอร์โบไจเซอร์ สูตร 28-8-8 เป็นปุ๋ยเกล็ดละลายน้ำและพืชสามารถดูดซึมธาตุอาหารเข้าทางรากและทางใบ ปุ๋ยสูตรนี้จะช่วยสร้างเสริมความเจริญเติบโต ทางลำต้นและใบ เหมาะสำหรับพืชที่เริ่มเจริญเติบโต ต้นอ่อนพืช
- 2.15 ปุ๋ยเกล็ด เทอร์โบไจเซอร์ สูตร 15-15-15 เป็นปุ๋ยเกล็ดละลายน้ำและพืชสามารถดูดซึมธาตุอาหารเข้าทางรากและทางใบ เพิ่มธาตุอาหารเสริมและฮอร์โมน ครบสูตร ปุ๋ยสูตรนี้จะช่วยสร้างเสริมความเจริญเติบโต

ทางลำต้น ใบ ราก เหมาะสำหรับฟื้นต้นโทรม บำรุงต้น ใบ และพืชที่มีผลอ่อนติดอยู่มาก ลดการร่วงของผลอ่อนที่กำลังเจริญเติบโต

- 2.16 ปุ๋ยเกล็ด เทอร์โบไจเซอร์ สูตร 3-7-35 เป็นปุ๋ยเกล็ดละลายน้ำและพืชสามารถดูดซึมธาตุอาหารเข้าทางรากและทางใบ เพิ่มธาตุอาหารเสริม และฮอร์โมน ครบสูตร ปุ๋ยสูตรนี้จะช่วยสร้างเสริมความเจริญเติบโต กับพืชที่มีผลในช่วงก่อนเก็บเกี่ยว แรงความหวาน แรงแป้ง เพิ่มน้ำหนัก
- 2.17 ปุ๋ยเกล็ด เทอร์โบไจเซอร์ สูตร 3-35-24 เป็นปุ๋ยเกล็ดละลายน้ำและพืชสามารถดูดซึมธาตุอาหารเข้าทางรากและทางใบ เพิ่มธาตุอาหารเสริมและฮอร์โมนครบสูตร ปุ๋ยสูตรนี้จะช่วยสร้างเสริมความเจริญเติบโตทางลำต้น ใบ เหมาะสำหรับ พืชที่ต้องการสะสมอาหารก่อนออกดอก และใช้ฉีดพ่นในช่วงใบเพสลาด (ก่อนใบแก่เล็กน้อย)
- 2.18 เซอร์มิสตาร์ ดับบลิวจี (SHERMISTAR WG) เป็นสารชีวมีค แอซิด ผงชนิดเข้มข้น จากประเทศสเปน ละลายน้ำง่าย ช่วยฟื้นฟู ปรับสภาพโครงสร้างดิน ให้มีความร่วนซุย ระบายอากาศได้ดีกระตุ้นการแตกรากใหม่ และช่วยปลดปล่อยธาตุอาหารและปุ๋ยที่ตกค้างในดิน ทำให้พืชสามารถดึงกลับมาใช้ประโยชน์ได้ดี
- 2.19 เซอร์มิกรูท (SHERMIC-ROOT) เป็นสารชีวมีค แอซิด ชนิดน้ำ จากประเทศสเปน บวกสารกระตุ้นรากจากประเทศเยอรมัน คุณสมบัติ ช่วยฟื้นฟู ปรับสภาพโครงสร้างดินให้มีความร่วนซุย ระบายอากาศได้ดี ส่งเสริมกระตุ้นการสร้างรากใหม่ได้ดี ช่วยปลดปล่อยธาตุอาหารและปุ๋ยที่ตกค้างในดิน ทำให้พืชสามารถดึงกลับมาใช้ประโยชน์ได้ดี
- 2.20 เมท (MATE) สารช่วยน้ำเขียวและอะมิโนแอซิด ส่งเสริมกระตุ้นการสร้างใบอ่อน การแตกรากใหม่ กระตุ้นการสะสมอาหาร แรงการแตกตาดอก ช่วยการผสมเกสรและติดผลได้ดี
- 2.21 จิกซอว์ (JIKSAW) น้ำตาลทางด่วนและอะมิโนแอซิด ที่พืชสามารถนำไปใช้ประโยชน์ได้ทันที โดยไม่ต้องผ่านกระบวนการสังเคราะห์แสง แรงการสะสมอาหาร ทำให้ใบอ่อนแก่เร็ว ลดการหลุดร่วงของผล

2.2 การตลาดและภาวะการแข่งขัน

1. กลยุทธ์ทางการตลาด

(1) คุณภาพของผลิตภัณฑ์

คุณภาพของสินค้าที่ดีและมีความสม่ำเสมอเป็นปัจจัยหลักที่สร้างให้ผู้บริโภคเกิดความเชื่อถือและภักดีในตราสินค้า (Brand Loyalty) ทำให้ผลิตภัณฑ์ของบริษัทประสบความสำเร็จในตลาดเคมีภัณฑ์มาโดยตลอด บริษัทจึงให้ความสำคัญอย่างมาก ตั้งแต่ขั้นตอนการพัฒนาผลิตภัณฑ์ จนถึงขั้นตอนการผลิต โดยจะมีพนักงานประจำที่เป็นนักเคมีและวิศวกรคอยทำหน้าที่ควบคุมคุณภาพการผลิตด้วยการตรวจสอบคุณสมบัติที่กำหนดไว้ (specification) ในทุกแบทช์ (batch) และเก็บตัวอย่างไว้เพื่อการตรวจสอบย้อนหลังได้ถึง 2 ปี ในขั้นตอนของการพัฒนาผลิตภัณฑ์ บริษัทจะคำนึงถึงความปลอดภัยของผู้บริโภคและสภาพแวดล้อมเป็นหลัก ตั้งแต่การเลือกใช้วัตถุดิบก่อนทำการผสมตามสูตร จากนั้นจึงทำการทดสอบจนแน่ใจในเรื่องความเสถียรของสูตรก่อนส่งต่อไปทดสอบประสิทธิภาพ เพื่อให้เป็นไปตามมาตรฐานที่กำหนด ในกรณีที่มีส่วนประกอบของสารออกฤทธิ์ควบคุม บริษัทจะนำรายงานการทดสอบประสิทธิภาพไปขึ้นทะเบียนผลิตภัณฑ์ที่สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา (อย.) กระทรวงสาธารณสุข

บริษัทได้ลงทุนด้านห้องทดลองเคมีและเครื่องมือตรวจสอบคุณภาพ รวมทั้งอุปกรณ์การผลิต ประกอบด้วย อุปกรณ์การตรวจสอบที่ทันสมัย เช่น Gas Chromatograph (GC) และ High Pressure Liquid Chromatograph (HPLC) ที่ใช้ตรวจสอบคุณภาพสารเคมีกำจัดแมลงอย่างแม่นยำรวดเร็ว และสามารถใช้งานตรวจสอบคุณภาพสินค้าสำเร็จรูป รวมทั้งใช้พัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่หรือปรับปรุงผลิตภัณฑ์ที่มีอยู่เดิม นอกจากนี้ความรู้ความชำนาญของบุคลากรที่ได้รับประสบการณ์การทำงานจากบริษัท เซลล์แห่งประเทศไทย จำกัด ทำให้บริษัทสามารถบรรลุถึงนโยบายคุณภาพที่จะ “ยึดถือข้อตกลงกับลูกค้าในการส่งมอบผลิตภัณฑ์ที่เป็นไปตามข้อกำหนดคุณภาพอย่างสม่ำเสมอ มุ่งมั่นพัฒนาและปรับปรุงผลิตภัณฑ์ให้สามารถสนองความต้องการหรือดีกว่าความคาดหวังของลูกค้า รวมทั้งคำนึงถึงความปลอดภัยของบุคลากรผู้ผลิต ผู้ใช้ผลิตภัณฑ์และสภาพแวดล้อม ด้วยการพัฒนาบุคลากรและองค์กรอย่างต่อเนื่อง”

บริษัทได้รับการรับรองมาตรฐานที่จะช่วยเสริมสร้างคุณภาพ ความปลอดภัย และรักษาสีงแวดล้อมอย่างสม่ำเสมอ ก่อให้เกิดความมั่นใจแก่ลูกค้าในคุณภาพของผลิตภัณฑ์ มาตรฐานที่บริษัทได้รับมีดังต่อไปนี้

- มาตรฐานระบบ ISO 9001 ในเดือนกรกฎาคม 2543 และปรับเป็นระบบ ISO 9001 : 2000 ในเดือนมิถุนายน 2546 ครอบคลุมตั้งแต่ระบบการขาย การผลิต และการพัฒนาผลิตภัณฑ์ (ปัจจุบัน ISO 9001 : 2008)
- มาตรฐานสิ่งแวดล้อม ISO 14001 ในเดือนกุมภาพันธ์ 2545 ครอบคลุมระบบการผลิต และระบบพัฒนาผลิตภัณฑ์ และในปี 2560 ได้ปรับเปลี่ยนเป็นระบบ ISO 14001 : 2015

- มาตรฐานระบบการผลิตตามหลักเกณฑ์ที่ดีในการผลิตวัตถุอันตรายหรือ GMP (Good Manufacturing Practice for Hazardous Substance) ในเดือนพฤศจิกายน 2544 เป็นมาตรฐานการผลิตตามหลักเกณฑ์วิธีการที่ดีในการผลิตวัตถุอันตราย ในความรับผิดชอบของสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา (อย.) กระทรวงสาธารณสุข ครอบคลุมระบบการผลิตสารกำจัดแมลงและสารทำความสะอาด

(2) ความหลากหลายของสินค้า

ด้วยความคล่องตัวในการพัฒนาผลิตภัณฑ์หลังจากที่ได้ซื้อกิจการมาจากบริษัท เซลล์แห่งประเทศไทย จำกัด ประกอบกับนโยบายของผู้บริหารที่มุ่งเน้นการวิจัยและพัฒนาอย่างต่อเนื่อง ทำให้บริษัทสามารถออกผลิตภัณฑ์ใหม่ได้สอดคล้องตามความต้องการของผู้บริโภคอย่างต่อเนื่อง ซึ่งเป็นปัจจัยสำคัญที่ทำให้บริษัทสามารถมียอดขายที่เติบโตอยู่ในเกณฑ์สูง

บริษัทมีเป้าหมายที่จะเสนอผลิตภัณฑ์ใหม่ไม่น้อยกว่า 2 ผลิตภัณฑ์ต่อปี และการพัฒนาผลิตภัณฑ์เดิมทั้งในส่วนของบริษัทบริหารการใช้งาน หรือการปรับผลิตภัณฑ์ให้ทันสมัยไม่น้อยกว่า 5 ผลิตภัณฑ์ต่อปี โดยในปี 2539 บริษัทมีผลิตภัณฑ์นับรวมทุกขนาดบรรจุเพียง 50 SKU (Stock Keeping Unit เป็นหน่วยนับรวมจากประเภทผลิตภัณฑ์ที่วางจำหน่าย และขนาดของบรรจุภัณฑ์ที่มีให้เลือกในแต่ละผลิตภัณฑ์) ซึ่งในปัจจุบันบริษัทมีผลิตภัณฑ์เพิ่มขึ้นมากกว่า 2,000 SKU ด้วยความหลากหลายของผลิตภัณฑ์ และบรรจุภัณฑ์นี้จะทำให้บริษัทสามารถขยายตลาดจากฐานกลุ่มลูกค้าเดิมด้วยผลิตภัณฑ์ที่มีอยู่เดิม หรือไปสู่ตลาดใหม่ผ่านช่องทางการจัดจำหน่ายเดิม

จากจำนวน SKU ที่เพิ่มขึ้น บริษัทยังคงตระหนักในเรื่องการสร้างมูลค่า และความจงรักภักดีต่อตราสินค้า โดยการสร้างความโดดเด่นให้กับตราสินค้า ที่ผ่านมา บริษัทประสบความสำเร็จในการสร้างกลุ่มลูกค้าเฉพาะของตนเองขึ้นมาที่จงรักภักดีต่อตราสินค้า Chaidrite ที่มีประสิทธิภาพในการป้องกันและกำจัดแมลง โดยเฉพาะปลวก ผู้บริโภคกลุ่มนี้เป็นกลุ่มที่มีความเชื่อมั่นในคุณค่าพื้นฐานของ Chaidrite ดังนั้น บริษัทจึงพยายามขยายความเชื่อมั่นไปยังผลิตภัณฑ์อื่นที่เกี่ยวข้องภายใต้ตราสินค้าหลักของบริษัท โดยที่สินค้าใหม่เหล่านี้จะยังคงรักษาระดับคุณค่าของตราสินค้าไว้ได้ นอกจากนี้ ยังมีการให้ความสำคัญกับการวางตำแหน่งทางคุณค่า (Value Position) เนื่องจากตลาดการแข่งขันในปัจจุบันมีความเป็นพลวัตสูง ทำให้การนำเสนอคุณค่าที่โดดเด่นมีความสำคัญน้อยลง หรือทำได้ยากมากขึ้น ทำให้วงจรชีวิตผลิตภัณฑ์สั้นลงเรื่อยๆ ดังนั้น ในอนาคตความได้เปรียบในการแข่งขันจะมาจากการนำเสนอคุณค่าที่โดดเด่นกว่า

(3) การให้บริการ

นอกจากมุ่งเน้นที่คุณภาพสินค้าแล้ว บริษัทยังให้ความสำคัญต่อการบริการที่ดีต่อลูกค้า อาทิ การซื้อแบบเงินสดสำหรับสินค้าจำนวนไม่มากเมื่อมีความต้องการแบบเร่งด่วนที่สำนักงานบริษัท การให้ความสะดวกสบายในการสั่งซื้อทางโทรศัพท์หรือโทรสารสำหรับลูกค้าประจำที่เปิดบัญชีซื้อขายไว้ล่วงหน้าและกำหนดการส่งมอบสินค้าให้ถึงมือลูกค้าตรงตามเวลา บริษัทยังให้บริการฝึกอบรมหลังการขายให้พนักงานของลูกค้าในกลุ่มอุตสาหกรรม หรือผู้ขายรายใหญ่ เพื่อให้การใช้ผลิตภัณฑ์ถูกต้องเต็มประสิทธิภาพและมีความปลอดภัยควบคู่กันไป

ในส่วนของผู้แทนจำหน่าย บริษัทมีฝ่ายการตลาดที่จะคอยช่วยติดตาม ฝึกอบรมพนักงานขาย และให้อุปกรณ์สนับสนุนการขายให้ผู้แทนจำหน่ายในแต่ละพื้นที่ และเข้าร่วมแก้ปัญหาเมื่อมีความจำเป็น ตลอดจนการรับเอาความคิดเห็นของลูกค้ามาปรับปรุงและพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้ดียิ่งขึ้น เพื่อให้เกิดความพึงพอใจสูงสุดต่อลูกค้า

(4) ราคาของสินค้า

บริษัทได้ตระหนักถึงภาวะการแข่งขันที่สูงมากในธุรกิจนี้ จึงต้องกำหนดราคาของสินค้าให้อยู่ในระดับที่ใกล้เคียงกับราคาของสินค้าคู่แข่ง โดยเฉพาะในตลาดที่มีผลิตภัณฑ์อื่นเป็นผู้นำตลาด สำหรับในตลาดที่ผลิตภัณฑ์ของบริษัทเองเป็นผู้นำตลาด การกำหนดราคาจะอิงกำไรมาตรฐานของบริษัทและระดับราคาที่ผู้บริโภคส่วนใหญ่ยอมรับได้ ข้อมูลราคาจะมาจากทั้งผู้แทนจำหน่ายและจากฝ่ายการตลาดของบริษัท ซึ่งจะช่วยกันตรวจสอบราคาของสินค้าของคู่แข่งในท้องตลาด

(5) เพิ่มช่องทางการจำหน่าย

บริษัทมีเป้าหมายที่จะขยายช่องทางการจำหน่ายให้ครอบคลุมทุกพื้นที่ภายในประเทศเพิ่มมากขึ้น ซึ่งในปัจจุบันบริษัทมีผู้แทนจำหน่ายจำนวนทั้งสิ้น 9 ราย และปีนี้บริษัทยังมีนโยบายขยายการเติบโตอย่างต่อเนื่อง และยังยื่นให้ครอบคลุมร้านค้าปลีกทุกประเภท ซึ่งเป็นกลไกสำคัญอย่างยิ่งในการช่วยให้ผลิตภัณฑ์กระจายถึงมือผู้บริโภคได้สะดวก และหาซื้อได้ง่ายมากขึ้น ดังนั้น ทางบริษัทจึงมีนโยบายแบ่งพื้นที่และขยายจำนวนผู้แทนจำหน่าย เพื่อผลักดันการกระจายให้มีประสิทธิภาพเชิงลึกยิ่งขึ้น โดยเน้นที่ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ เนื่องจากเป็นเขตพื้นที่ที่กว้าง และมีจำนวนผู้บริโภคมากกว่าภาคอื่น สามารถเพิ่มฐานลูกค้าได้กว้าง

ในปัจจุบันทางบริษัทมีผู้แทนจำหน่ายรวม 9 ราย ในหลากหลายประเภทร้านค้าเช่น ร้านค้าปลีก ร้านขายผลิตภัณฑ์สัตว์เลี้ยง ร้านขายยา และอุปกรณ์ก่อสร้าง เป็นต้น ผู้แทนจำหน่ายเขตเป็นกลไกที่สำคัญในการกระจายสินค้าให้เข้าถึงร้านค้าปลีกย่อยๆ ในเขตชนเมือง ตำบล หมู่บ้าน หรือตามตรอก ซอกซอยในเขตเมือง ตามเขตพื้นที่ที่มอบหมาย จะอำนวยความสะดวกกับร้านค้าปลีกเล็กๆ ที่สามารถซื้อสินค้าได้เพียงจำนวนน้อยได้อีกทางด้วย รวมถึง Modern trade ที่กระจายตัวอยู่ทั่วประเทศ

(6) แผนการส่งเสริมการจำหน่าย

ในธุรกิจเคมีเคหะภัณฑ์ที่มีการแข่งขันอย่างรุนแรง การทำให้ลูกค้าตระหนักในตราสินค้า (Brand Awareness) นั้นมีความจำเป็นอย่างยิ่ง บริษัทจึงมีการตั้งงบประมาณในส่วนนี้ประมาณร้อยละ 10-12 ของยอดขายเพื่อเป็นค่าใช้จ่ายในการโฆษณาและเครื่องมือส่งเสริมการขายอื่นๆ เช่น สื่อโฆษณาทางวิทยุและโทรทัศน์ สื่อสิ่งพิมพ์ สื่อ Out of Home และสื่อ Online รวมถึงชั้นวางสินค้า โบรชัวร์ แผ่นพับ แบนเนอร์ เสื้อยืด และสติ๊กเกอร์ เป็นต้น

2. ลักษณะลูกค้าและกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย

ลูกค้าหรือผู้บริโภคผลิตภัณฑ์ของบริษัท (End Users) แบ่งเป็น 2 ประเภท ได้ดังนี้

(1) ผู้บริโภคทั่วไปที่เป็นผู้ใช้ตามบ้าน

เป็นกลุ่มลูกค้าหลักและเป็นกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย โดยที่ผลิตภัณฑ์ส่วนใหญ่ของบริษัทผลิตเพื่อจำหน่ายให้กับลูกค้ากลุ่มนี้ รายได้ให้กับลูกค้ากลุ่มนี้มีสัดส่วนประมาณร้อยละ 90 ของทั้งหมด โดยประมาณ ส่วนใหญ่เป็นการขายทางอ้อมคือขายให้กับผู้แทนจำหน่ายซึ่งจะนำไปกระจายต่อให้กับร้านค้าต่างๆ อาทิเช่น ร้านค้าปลีกขนาดใหญ่ ร้านค้าส่ง ร้านค้าปลีกทั่วไป ร้านฮาร์ดแวร์ ซูเปอร์มาร์เก็ต เป็นต้น ส่วนของตลาดเคมีเกษตรจะขายผ่านร้านค้าเคมีเกษตรในต่างจังหวัด

(2) ลูกค้าอุตสาหกรรม

บริษัทขายผลิตภัณฑ์โดยตรงให้กับลูกค้า ทั้งในรูปแบบของบริษัทรับจ้างกำจัดแมลง บริษัทรับจ้างทำความสะอาด ผู้รับเหมาก่อสร้าง โรงงานอุตสาหกรรม โรงพยาบาล ร้านอาหาร ซึ่งสามารถแบ่งตามประเภทผลิตภัณฑ์ที่ซื้อ ดังนี้

- กลุ่มที่ซื้อผลิตภัณฑ์ป้องกันกำจัดปลวก และแมลง ทั้งผลิตภัณฑ์ราดพื้นกำจัดปลวก ผลิตภัณฑ์ทาไม้ และสเปรย์
- กลุ่มที่ซื้อผลิตภัณฑ์ทำความสะอาดที่โพลี หรือ แอลดีไอ-21
- กลุ่มสาธารณสุขชุมชน บริษัทขายผลิตภัณฑ์ผ่านตัวแทนจำหน่าย เพื่อขายในหน่วยงานราชการที่เกี่ยวข้องกับการดูแลป้องกันและกำจัดพาหะนำโรคต่างๆ

ยอดขายลูกค้ากลุ่มนี้คิดเป็นประมาณร้อยละ 10 ของรายได้รวมโดยประมาณ

3. การจำหน่ายและช่องทางการจัดจำหน่าย

ประมาณร้อยละ 83 ของรายได้รวมของบริษัทเป็นการขายผ่านผู้แทนจำหน่ายแบบขายขาด โดยที่ผู้แทนจำหน่ายจะนำผลิตภัณฑ์ของบริษัทไปกระจายขายตามร้านค้าต่างๆ ทั่วประเทศ การขายผ่านผู้แทนจำหน่ายนั้นเป็นไปตามนโยบายที่มีมาตั้งแต่ก่อนโอนกิจการมาจากบริษัท เซลล์แห่งประเทศไทย จำกัด รวมทั้งเป็นไปตามลักษณะปฏิบัติของเจ้าของสินค้าอุปโภคบริโภค (Consumer Product) ทั่วไปที่ใช้บุคคลภายนอก (Outsource) เป็นผู้แทนจำหน่ายบางส่วนหรือทั้งหมด

นอกจากเป็นการลดต้นทุนในการกระจายสินค้าแล้ว ปัจจัยหลักที่ทำให้การดำเนินงานเป็นลักษณะนี้มาโดยตลอดคือการที่ผู้แทนจำหน่ายสามารถกระจายขายผลิตภัณฑ์ของบริษัทได้อย่างมีประสิทธิภาพกว่า จากความชำนาญในพื้นที่ ประกอบกับความชำนาญในช่องทางการจัดจำหน่าย และความคุ้นเคยกับร้านค้าย่อย ส่งผลให้บริษัทสามารถมุ่งเน้นไปยังความชำนาญหลักคือการผลิตและพัฒนาผลิตภัณฑ์

บริษัทสนับสนุนผู้แทนจำหน่ายโดยจัดให้ฝ่ายขายและการตลาดที่ทำหน้าที่บริหารผลิตภัณฑ์ บริหารงาน โฆษณา จัดการเรื่องส่งเสริมการขาย รวมทั้งช่วยผู้แทนจำหน่ายแก้ปัญหาเฉพาะหน้าต่างๆ

บริษัทมีช่องทางการจำหน่าย 3 ประเภทดังต่อไปนี้

(1) ผู้แทนจำหน่ายเฉพาะช่องทาง

เป็นผู้แทนจำหน่ายตั้งแต่ช่วงก่อนโอนกิจการจากบริษัท เซลล์แห่งประเทศไทย จำกัด มีอยู่ 2 รายคือ

- บริษัท ทีโอเอ เพ้นท์ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) (“TOA”) เป็นหนึ่งในผู้นำด้านผลิตภัณฑ์ สีทำให้มีเครือข่ายร้านค้าเครื่องมือและวัสดุก่อสร้างทั่วประเทศ มากกว่า 5,300 ร้านค้า ด้วยช่องทางนี้ บริษัทจึงสามารถกระจายผลิตภัณฑ์รักษาเนื้อไม้ และผลิตภัณฑ์ป้องกันและกำจัด ปลวกได้กว่า 3,000 ร้านค้าทั่วประเทศ
- บริษัท วิคเตอร์ มาร์เก็ตติ้ง จำกัด (“Victor”) เป็นช่องทางการจำหน่ายไปสู่ร้านค้าปลีกขนาดใหญ่ (Modern Trade) ทั่วประเทศ และร้านค้าปลีกทั่วไปในกรุงเทพและจังหวัดใกล้เคียงรวม 19 จังหวัดในภาคกลางและภาคตะวันตก รวมแล้วมีเครือข่ายร้านค้ามากกว่า 8,400 ร้านค้าย่อย



สรุปสาระสำคัญของสัญญาการเป็นผู้แทนจำหน่ายผลิตภัณฑ์และข้อตกลงอื่นๆ

รายละเอียด	TOA	Victor
ผลิตภัณฑ์	6 ผลิตภัณฑ์ได้แก่ Stedfast 30 SC, Chaindrite W/P LB, Chaindrite W/P DB, Chaindrite W/P CL, Stedfast 40 EC (ขนาด 1 ลิตร และ 4 ลิตร), Chaindrite 1 Aerosol (ขนาด 450 ซีซี และ 600 ซีซี)	ทุกผลิตภัณฑ์ที่ TOA ไม่ได้เป็นผู้แทนจำหน่าย ยกเว้น Chaindrite 1 Aerosol และ Stedfast 40 EC
เขตพื้นที่มอบหมาย	ร้านค้าประเภทฮาร์ดแวร์ ร้านขายเครื่องมือและวัสดุก่อสร้าง ทั้งที่เป็นร้านค้าปลีกและร้านค้าส่งทั่วประเทศ	ร้านค้าประเภทซูเปอร์มาร์เก็ต ห้างสรรพสินค้า ร้านสะดวกซื้อ ร้านค้าของชำ ร้านขายอุปกรณ์ก่อสร้าง ร้านขายยาทั้งที่เป็นร้านค้าปลีกและส่ง ในเขตภาคกลาง และภาคตะวันตก
อายุสัญญา	ตั้งแต่วันที่ 3 ม.ค. 46 เป็นต้นไป ฝ่ายหนึ่งฝ่ายใดสามารถแจ้งเลิกสัญญานี้ในเวลาใดก็ได้ โดยแจ้งให้อีกฝ่ายหนึ่งทราบล่วงหน้า เป็นลายลักษณ์อักษรไม่น้อยกว่า 90 วัน	ลงวันที่ 26 ธ.ค. 46 มีผลบังคับใช้จาก 1 ม.ค. 47 ฝ่ายหนึ่งฝ่ายใดสามารถแจ้งเลิกสัญญานี้ในเวลาใดก็ได้ โดยแจ้งให้อีกฝ่ายหนึ่งทราบล่วงหน้า เป็นลายลักษณ์อักษรไม่น้อยกว่า 90 วัน
ส่วนลด	ได้รับส่วนลดเป้าหมายการขาย (Target Rebate) และส่วนลดส่งเสริมการขาย (Promotional Rebate) ซึ่งทั้ง 2 ประเภท TOA จะได้รับเมื่อมียอดซื้อสูงถึงระดับที่ตกลงไว้	ได้รับส่วนลดเป้าหมายการขาย (Target Rebate) เมื่อมียอดซื้อสูงถึงระดับที่ตกลงไว้ และส่วนลดส่งเสริมการขาย (Promotional Rebate)

หมายเหตุ: TOA จะไม่ขายผลิตภัณฑ์ของบริษัท หากผลิตภัณฑ์นั้นมีลักษณะที่แข่งขันกัน เช่น ผลิตภัณฑ์ในกลุ่มสี ไม้ (Wood Stain)

(2) ผู้แทนจำหน่ายท้องถิ่น (Zone Distributors)

แต่งตั้งขึ้นสำหรับแต่ละพื้นที่หรือท้องถิ่นเพื่อทำการกระจายสินค้าให้ลูกค้ารายย่อย ปัจจุบันบริษัทมีตัวแทนท้องถิ่น 7 รายทั่วประเทศ มีเครือข่ายอยู่มากกว่า 13,000 ร้านค้า ในการคัดเลือกผู้แทนจำหน่ายบริษัทจะพิจารณาจากประสบการณ์และความชำนาญเป็นที่รู้จักทั่วไปในเขตนั้นๆ ความพร้อมในด้านการเงิน บุคลากรและระบบงาน รวมทั้งความสามารถในการลงทุนหน่วยรถเงินสด

(3) การขายตรง

บริษัทขายตรงให้กับลูกค้าบริษัทรับจ้างกำจัดแมลง ผู้รับเหมาก่อสร้าง โรงงานอุตสาหกรรม โรงพยาบาล สาธารณสุขชุมชน และตลาดเคมีเกษตร โดยมีหน่วยงานที่รับผิดชอบการติดต่อขายและดูแลให้บริการเฉพาะ

4. ภาวะอุตสาหกรรมและการแข่งขัน

ธุรกิจเคมีเคหะภัณฑ์ในปัจจุบันมีการแข่งขันสูงจากการที่มีผู้ประกอบการจำนวนหลายรายในแต่ละผลิตภัณฑ์ทั้งจากบริษัทข้ามชาติและบริษัทภายในประเทศ บริษัทได้วางตำแหน่งทางการตลาดเป็นผู้ผลิตสินค้าคุณภาพสูงจากการได้รับรองมาตรฐานต่างๆ โดยระดับราคาของสินค้าจะอยู่ในระดับกลาง-สูง ภาวะการแข่งขันใน 3 กลุ่มผลิตภัณฑ์หลักของบริษัทเป็นดังนี้

- กลุ่มผลิตภัณฑ์รักษาเนื้อไม้ เป็นกลุ่มที่บริษัทมีส่วนแบ่งการตลาดสูงที่สุด เนื่องจากเป็นผู้ประกอบการรายแรกๆ ในกลุ่มสินค้าประเภทนี้ตั้งแต่ยังเป็นส่วนหนึ่งของบริษัท เซลล์แห่งประเทศไทย จำกัด ชื่อผลิตภัณฑ์จึงเป็นที่รู้จักของผู้บริโภคทั่วไป นอกจากนี้ ในปัจจุบันผู้ประกอบการในตลาดยังคงมีจำนวนน้อยรายหากเทียบกับผลิตภัณฑ์เคมีเคหะภัณฑ์ประเภทอื่นๆ ปัจจัยที่ทำให้บริษัทเป็นผู้นำตลาดคือผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพดีเป็นที่เชื่อถือของผู้บริโภคมานาน และความสามารถในการกระจายสินค้าไปยังร้านค้าปลีก ร้านขายเครื่องมือและวัสดุก่อสร้าง อย่างทั่วถึงทั่วประเทศ
- กลุ่มผลิตภัณฑ์ป้องกันและกำจัดแมลง ในส่วนของสเปรย์กำจัดแมลงโดยรวมมีการแข่งขันสูงมาก เพราะมีอยู่หลายเครื่องหมายการค้าที่วางขายอยู่ อย่างไรก็ตาม จะมีเพียง 4-5 รายที่มีส่วนแบ่งตลาดอย่างมีนัยสำคัญ ได้แก่ ไบคอน ซิลด์ท็อกซ์ อาท คินโซ เป็นต้น โดยบริษัทเป็นหนึ่งในผู้ประกอบการกลุ่มนี้ แต่ถ้ามองเฉพาะสเปรย์กำจัดแมลงประเภทปลวก ผลิตภัณฑ์เซนด์ไรท์ 1 สเปรย์ของบริษัทจัดได้ว่าเป็นผู้นำตลาดเนื่องจากชื่อเสียงด้านของผลิตภัณฑ์ที่มีมานานและส่วนแบ่งการตลาดที่สูงที่สุด ส่วนผลิตภัณฑ์ประเภทราดพื้นป้องกันปลวก ผลิตภัณฑ์เซนด์ไรท์ สเตคฟาส 30 SC ของบริษัทถือว่าเป็นหนึ่งในผู้นำตลาด โดยที่ผู้ประกอบการรายอื่นซึ่งส่วนใหญ่คือบริษัทที่ผลิตและจำหน่ายสารเคมีกำจัดแมลงเพื่อการเกษตร และบริษัทข้ามชาติ ยังมีการกระจายผลิตภัณฑ์ได้ไม่ทั่ว โดยเฉพาะตลาด Modern trade แต่จะใช้วิธีการขายตรงกับลูกค้า หรือขายเข้าเฉพาะร้านค้าเคมีเกษตร
- กลุ่มผลิตภัณฑ์ทำความสะอาด เป็นกลุ่มที่มีการแข่งขันสูงในทุกกลุ่มสินค้า ในกลุ่มแชมพูสุนัขจะมีผู้นำตลาด 2 รายคือผลิตภัณฑ์สลิคกี้ แบร์รี่ สำหรับผลิตภัณฑ์เซนด์การ์ดของบริษัทถือว่าเป็นรายแรกๆ ที่มีแนะนำผลิตภัณฑ์แชมพูสุนัขเข้าสู่ตลาดตั้งแต่ช่วง 20 ปีก่อน ส่วนผลิตภัณฑ์ทำความสะอาดที่โพลี บริษัทมียอดขายเพียงพอที่จะยังคงการกระจายสินค้าไปยังเครือข่ายร้านค้าปลีกได้เพราะมีฐานลูกค้าประจำซึ่งมีความภักดีต่อตราสินค้า (Brand Loyalty)

2.3 การจัดหาผลิตภัณฑ์

1. การผลิต

บริษัทมีโรงงานผลิตจำนวน 2 แห่ง โรงงานแห่งแรกตั้งอยู่บนเนื้อที่ 9 ไร่ 3 งาน 93 ตารางวา ที่นิคมอุตสาหกรรมเวลโกรว์ จังหวัดฉะเชิงเทรา เพื่อทำการผลิตกลุ่มผลิตภัณฑ์รักษาเนื้อไม้ กลุ่มผลิตภัณฑ์ป้องกันและกำจัดแมลง และกลุ่มผลิตภัณฑ์อื่นๆ และสำหรับโรงงานแห่งที่ 2 ตั้งอยู่บนเนื้อที่ 18 ไร่ 51 ตารางวา ในนิคมอุตสาหกรรมเวลโกรว์ ห่างจากโรงงานแรกประมาณ 1.5 กม. เพื่อทำการผลิตสินค้ากลุ่มผลิตภัณฑ์ทำความสะอาด ปัจจุบันมีกำลังการผลิตรวมและอัตราการใช้กำลังการผลิตรวมในกลุ่มต่างๆ ดังนี้

	2560	2559	2558
ผลิตภัณฑ์รักษาเนื้อไม้ :			
กำลังการผลิตเต็มกำลัง (ลิตร/ปี) ^{1/}	5,360,400	3,573,600	3,573,600
ปริมาณผลิจจริง (ลิตร/ปี)	1,712,440	2,080,598	2,130,121
อัตราการใช้กำลังการผลิต	32%	58%	60%
ผลิตภัณฑ์ป้องกันและกำจัดแมลง :			
กำลังการผลิตเต็มกำลัง (ลิตร/ปี)	4,627,260	3,084,840	2,928,000
ปริมาณผลิจจริง (ลิตร/ปี)	4,303,500	3,451,031	3,379,244
อัตราการใช้กำลังการผลิต	93%	111%	115%
ผลิตภัณฑ์ทำความสะอาด :			
กำลังการผลิตเต็มกำลัง (ลิตร/ปี)	9,126,000	6,084,000	5,244,000
ปริมาณผลิจจริง (ลิตร/ปี)	4,187,390	3,647,386	3,812,275
อัตราการใช้กำลังการผลิต	56%	59%	73%
ผลิตภัณฑ์อื่นๆ :			
กำลังการผลิตเต็มกำลัง (ลิตร/ปี)	450,000	300,000	300,000
ปริมาณผลิจจริง (ลิตร/ปี)	217,800	161,474	150,439
อัตราการใช้กำลังการผลิต	48%	53%	50%

หมายเหตุ: กำลังการผลิตเต็มกำลังของปี 2560 คำนวณจากในช่วงเดือนมกราคม - เดือนมิถุนายน ผลิตรวันละ 1 กะ (8 ชั่วโมง และพนักงานผลิตประมาณ 125 คน) และในช่วงเดือนกรกฎาคม - เดือนธันวาคม ผลิตรวันละ 2 กะ (8 ชั่วโมง และพนักงานผลิตประมาณ 125 คน) ทำให้กำลังการผลิตเต็มกำลังของปี 2560 เพิ่มขึ้น 50% เมื่อเทียบกับปีที่ผ่านมา

โรงงานแห่งแรกมีอาคารผลิตแบ่งเป็น 5 อาคาร คือ

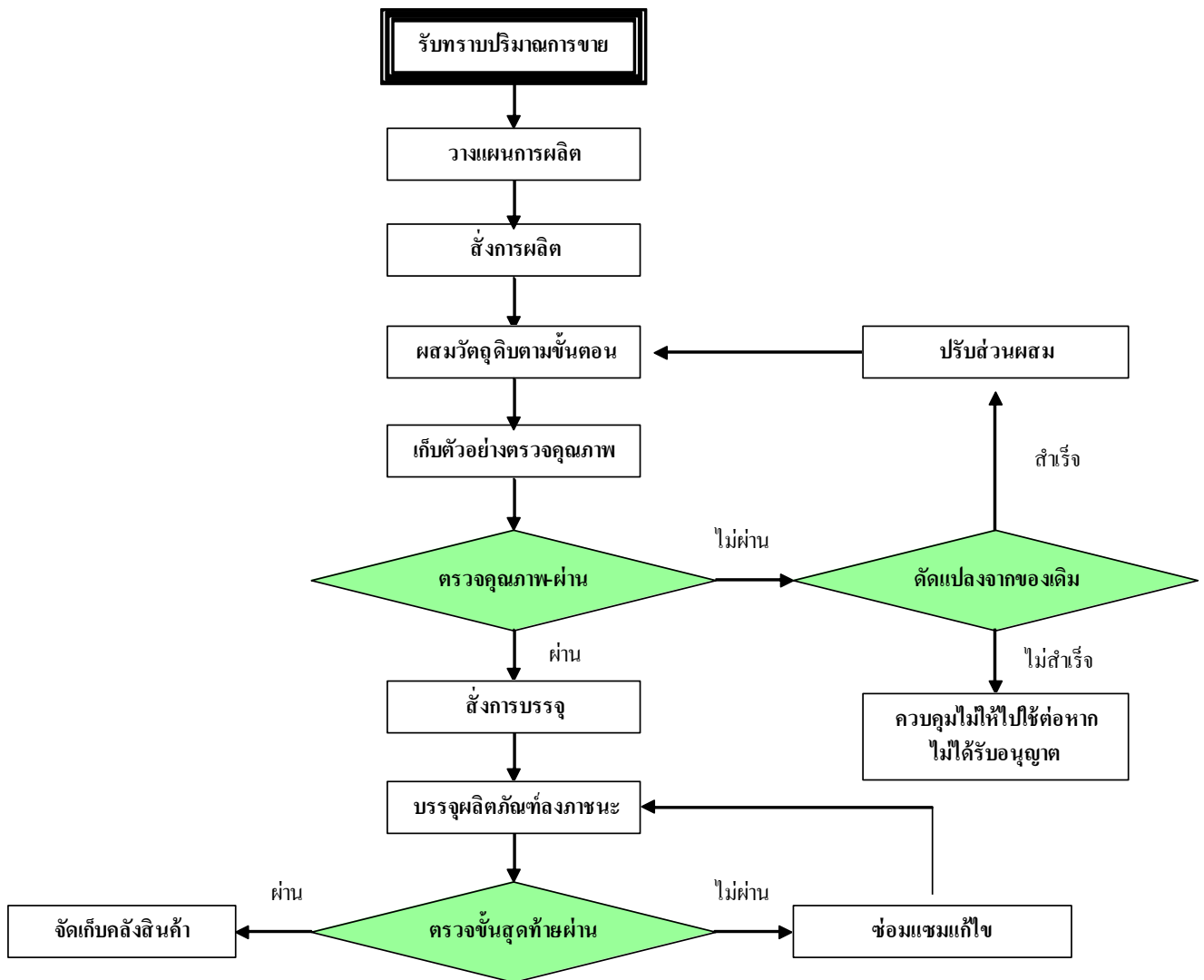
- อาคารที่ 1 พื้นที่ 2,400 ตรม. เป็นสำนักงานของโรงงาน ห้องทดลองเคมี 600 ตรม. พื้นที่ที่เหลือ 1,800 ตรม. เป็นส่วนที่ผลิตผลิตภัณฑ์รักษาเนื้อไม้และผลิตภัณฑ์ป้องกันและกำจัดแมลง
- อาคารที่ 2 พื้นที่ 375 ตรม. เป็นโรงงานบรรจุแอมโบลีส สเปรย์กำจัดแมลงชนิดไร้ที่
- อาคารที่ 3 พื้นที่ 600 ตรม. เป็นโรงงานบรรจุแอมโบลีส สเปรย์กำจัดแมลงชนิดไร้ที่สายการผลิตใหม่
- อาคารที่ 4 พื้นที่ 1,800 ตรม. เป็นโรงงานผลิตกลุ่มผลิตภัณฑ์อื่นๆ และสำนักงานแผนกวิศวกรรม
- อาคารที่ 5 พื้นที่ 2,700 ตรม. เป็นสำนักงานและคลังสินค้า

โรงงานแห่งที่ 2 มีอาคารแบ่งเป็น 3 อาคาร คือ

- อาคารที่ 1 พื้นที่ 550 ตรม. เป็นสำนักงานและโรงอาหารของโรงงาน

- อาคารที่ 2 พื้นที่ 2,880 ตรม. เป็นโรงงานผลิตกลุ่มผลิตภัณฑ์ทำความสะอาดและคลั่งสินค้า
- อาคารที่ 3 พื้นที่ 2,880 ตรม. เป็นอาคารคลั่งสินค้า

กระบวนการผลิตมีขั้นตอนดังต่อไปนี้



2. การจัดหาวัตถุดิบและสภาพปัญหา

วัตถุดิบที่ใช้ในการผลิตคิดเป็นสัดส่วนประมาณร้อยละ 79.96 ของต้นทุนรวม วัตถุดิบที่สำคัญประกอบด้วยสารออกฤทธิ์เข้มข้น (Active Technical Materials) ร้อยละ 37.09 สารทำละลาย (Solvent) ร้อยละ 15.72 และบรรจุภัณฑ์ ร้อยละ 47.19

นอกจากราคาที่เหมาะสม วัตถุดิบที่เลือกซื้อจะต้องมีคุณภาพที่ได้มาตรฐานตรงตามที่บริษัท กำหนด รวมทั้งมีคุณสมบัติเป็นไปตามข้อกำหนดของหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง และมีแหล่งผลิตที่แน่นอนพร้อมมีใบรับรองหรือใบประกันคุณภาพทุกรอบที่จัดซื้อเข้ามาเพื่อการผลิต บริษัทไม่มียกยบาย

ที่จะผูกขาดการซื้อวัตถุดิบแต่ละชนิดจากผู้จัดจำหน่ายกลุ่มใดกลุ่มหนึ่งเพื่อความยืดหยุ่นในการเลือกแหล่งวัตถุดิบทั้งในส่วนวัตถุดิบนำเข้าและวัตถุดิบที่สั่งซื้อภายในประเทศ วัตถุดิบสำคัญส่วนใหญ่โดยเฉพาะในส่วนของการออกฤทธิ์เข้มข้นนั้น มีผู้จัดจำหน่ายหลายราย ดังนั้นเมื่อประกอบกับการวางแผนการผลิตที่รัดกุม ที่ผ่านมามีบริษัทจึงยังไม่เคยประสบกับปัญหาขาดแคลนวัตถุดิบ

บรรจุภัณฑ์และวัตถุดิบอื่นๆ สั่งซื้อภายในประเทศจากผู้ผลิตและผู้จัดจำหน่ายมากกว่า 50 ราย ในขณะที่วัตถุดิบในส่วนของการเคมีออกฤทธิ์จะเป็นการนำเข้าจากต่างประเทศ บริษัทได้มีการสั่งซื้อจากหลายแหล่งทั้งจากยุโรป ญี่ปุ่น อินเดีย และจีน โดยพิจารณาจากคุณภาพสินค้าและราคาที่เหมาะสมในแต่ละสถานการณ์ รวมทั้งการบริการหรือการสนับสนุนทางด้านเทคโนโลยีบางประการจากผู้ขายบางรายด้วย ดังนั้นจึงเป็นเหตุผลที่บริษัทยังคงซื้อวัตถุดิบจากแหล่งที่มีราคาสูงกว่าอย่างยุโรปและสหรัฐอเมริกาในบางกรณี เพื่อคงความต่อเนื่องของการถ่ายทอดข้อมูลทางด้านเทคนิค

3. ผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม

ที่ผ่านมาจนถึงปัจจุบันบริษัทไม่เคยมีปัญหาสิ่งแวดล้อมที่มีนัยสำคัญ โรงงานของบริษัทมีกระบวนการผลิตที่ทันสมัยอยู่ภายใต้การควบคุมของการนิคมอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย และได้รับการรับรองมาตรฐาน ISO 9001: 2008 มาตรฐานสิ่งแวดล้อม ISO 14001: 2015 และได้รับการรับรองมาตรฐานการผลิตตามหลักเกณฑ์วิธีการที่ดีในการผลิตวัตถุดิบอันตรายในความรับผิดชอบของสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา (GMP) โดยบริษัทมีนโยบายเกี่ยวกับสิ่งแวดล้อมดังนี้

1. ปฏิบัติตามข้อกำหนดและข้อกำหนดที่เกี่ยวข้องกับสิ่งแวดล้อมอย่างเคร่งครัด
2. การเฝ้าระวัง การป้องกัน และการแก้ไข รวมทั้งลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมที่อาจเกิดขึ้นจากการดำเนินกิจกรรมของบริษัท รวมถึงการกำจัดของเสียจะได้รับการดำเนินการอย่างมีประสิทธิภาพ
3. ใช้พลังงานและทรัพยากรธรรมชาติอย่างเหมาะสมและเกิดประโยชน์สูงสุด

นอกจากนี้บริษัทมีแนวทางการจัดการกับมลภาวะจากโรงงานดังนี้

- น้ำทิ้งที่เกิดจากการใช้ทำความสะอาดทั่วไป เช่น จากห้องน้ำ โรงอาหาร การทำความสะอาดพื้นและอื่นๆ บริษัทใช้ระบบบำบัดเป็นเซปติกแทงก์ (Septic Tank) พร้อมเติมอากาศเพื่อให้ค่าควบคุมต่างๆ เป็นไปตามกฎหมายที่กำหนด
- อากาศ ฝุ่น และกลิ่น บริษัทใช้ระบบดูดอากาศ (HOOD) โดยผ่านถึงกรองฝุ่น และถึงกรองกลิ่นด้วยผงถ่านขจัดกลิ่น (Activated Carbon)
- เสียงที่เกิดจากการบรรจุผลิตภัณฑ์แอโรโซลในโรงงานอาคารที่ 2 และอาคารที่ 3 บริษัทใช้มาตรการจัดการครบทั้งการป้องกันที่แหล่ง การป้องกันที่ทางผ่าน และการป้องกันที่ตัวพนักงาน โดยให้ใช้อุปกรณ์ป้องกันอันตรายส่วนบุคคล

- ขยะอันตรายที่เกิดจากกระบวนการผลิต บริษัทว่าจ้างให้ บมจ. บริหารและพัฒนาเพื่อการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม (GENCO) และบริษัท อัคริปรการ จำกัด (มหาชน) เป็นผู้ดำเนินการขนส่ง และนำไปบำบัดกำจัดด้วยวิธีที่ถูกต้องตามกฎหมาย
โดยในปี 2560 บริษัทมีค่าใช้จ่ายด้านการจัดการสิ่งแวดล้อมโรงงานประมาณ 1.34 ล้านบาท

2.4 งานที่ยังไม่ได้ส่งมอบ

ไม่มี

3. ปัจจัยเสี่ยง

3.1 ความเสี่ยงที่เกิดจากการพึ่งพาผู้แทนจำหน่ายรายใหญ่

ผู้แทนจำหน่ายหลักแต่เดิมทั้ง 2 บริษัท คือ บริษัท ทีโอเอ เฟ้นท์ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) และบริษัท วิคเตอร์ มาร์เก็ตติ้ง จำกัด ต่างยังคงทำหน้าที่กระจายสินค้าอย่างเข้มแข็งต่อเนื่องมานานกว่า 20 ปี ตั้งแต่ก่อนที่บริษัทจะรับมอบธุรกิจมาดำเนินการต่อจาก บริษัท เซลล์แห่งประเทศไทย จำกัด โดยในปี 2560 มียอดสั่งซื้อทั้ง 2 บริษัท รวมกันเท่ากับร้อยละ 53.21 ของยอดขายทั้งหมด ในขณะที่ผู้แทนจำหน่ายเขตใน 4 ภูมิภาคอีก 7 บริษัท มียอดซื้อรวมกันเท่ากับร้อยละ 27.08 ของยอดขายทั้งหมด จะเห็นได้ว่าการพึ่งพาผู้แทนจำหน่ายรายใหญ่ได้กระจายตัวเพิ่มขึ้น และสามารถสร้างยอดขายรวมกันคิดเป็นร้อยละ 80.29 ของยอดขายของบริษัททั้งหมด ที่เหลือเป็นการขายตรงถึงผู้บริโภคโดยตรง บริษัทรับจ้างทำความสะอาด และบริษัทผู้ขายงานบริการรับจ้างกำจัดแมลง ตลาดเคมีเกษตร ตลาดสาธารณสุขชุมชน ตลาดส่งออก และตลาดพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ คาดว่าในการขายส่วนนี้จะสามารถเพิ่มส่วนแบ่งในยอดขายของบริษัทได้มากขึ้นในปีต่อไป

3.2 ความเสี่ยงจากการเข้ามาของผู้ประกอบการรายใหม่ และการแข่งขันที่เพิ่มขึ้น

ธุรกิจเคมีเคหะภัณฑ์หลายกลุ่มในปัจจุบันมีการแข่งขันสูง โดยมีผู้ประกอบการจำนวนมากภายในแต่ละผลิตภัณฑ์ ทั้งจากบริษัทข้ามชาติและบริษัทภายในประเทศ กลุ่มผลิตภัณฑ์กำจัดแมลงและกลุ่มผลิตภัณฑ์ทำความสะอาดจัดอยู่ในตลาดที่มีการแข่งขันสูงมาก แต่ละกลุ่มผลิตภัณฑ์มีคู่แข่งกว่า 10 เครื่องหมายการค้า หากการแข่งขันทวีความรุนแรงขึ้น อาจส่งผลกระทบต่อด้านราคา ทำให้บริษัทมีรายได้หรือกำไรลดลง อย่างไรก็ตาม มีผู้ประกอบการรายใหญ่อยู่จำนวนน้อยรายที่สามารถครองส่วนแบ่งตลาดได้อย่างมีนัยสำคัญ ทั้งนี้เป็นเพราะความสำเร็จของเครื่องหมายการค้าของแต่ละผลิตภัณฑ์เป็นผลมาจากองค์ประกอบการตลาดที่ถูกต้อง กล่าวคือมีระดับราคาที่สอดคล้องกับคุณภาพ มีการใช้บิโนในสื่อโฆษณาและส่งเสริมการขายหลากหลายรูปแบบอย่างสม่ำเสมอ เพื่อสร้างความเชื่อมั่นในผลิตภัณฑ์ ทำให้เกิดความภักดีในตราสินค้า และความสามารถในการกระจายสินค้าได้อย่างทั่วถึง ดังนั้น โอกาสที่จะมีเครื่องหมายการค้าใหม่ประสบความสำเร็จในการครอบครองส่วนแบ่งการตลาดเพิ่มขึ้นอีกนั้นต้องอาศัยเวลาพอสมควร นอกจากนี้ การผลิตสินค้ากลุ่มผลิตภัณฑ์กำจัดแมลง จะต้องใช้เทคนิค ความรู้ และความชำนาญเป็นพิเศษในกระบวนการนำเข้าวัตถุดิบ การค้นคว้าวิจัย การทดลองผลิตภัณฑ์เพื่อพัฒนาขึ้นเป็นผลิตภัณฑ์ใหม่ ตลอดจนการออกวางจำหน่ายได้นั้นจะต้องผ่านขั้นตอนการทดสอบประสิทธิภาพ และนำผลที่ได้ไปขึ้นทะเบียนผลิตภัณฑ์ ตลอดจนการขออนุญาตผลิตจากคณะกรรมการอาหารและยา (อย.) กระทรวงสาธารณสุข และหรือส่วนราชการอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้แน่ใจว่าผลิตภัณฑ์นั้นๆ มีคุณภาพตรงตามคุณสมบัติที่ได้ระบุไว้ ไม่ก่อให้เกิดอันตรายแก่ผู้ใช้ และไม่เกิดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมเมื่อใช้ตามคำแนะนำบนฉลาก

3.3 ความเสี่ยงทางด้านความผันผวนของราคาระดับวัตถุดิบ

ต้นทุนวัตถุดิบถือเป็นค่าใช้จ่ายหลักในการผลิตซึ่งคิดเป็นร้อยละ 79.96 ของต้นทุนขาย และความผันผวนของราคาระดับวัตถุดิบส่งผลกระทบต่อต้นทุนสินค้าและผลการดำเนินงานของบริษัท เนื่องจากบริษัทไม่สามารถปรับราคาขายสินค้าให้สอดคล้องกับราคาระดับวัตถุดิบที่ผันผวนได้ทันทีทันใด ดังนั้นสำหรับวัตถุดิบหลักประเภทสารออกฤทธิ์เข้มข้น (Active Technical Materials) ซึ่งต้องนำเข้าจากต่างประเทศนั้น บริษัทจึงสั่งซื้อจากแหล่งผลิตสาร

ออกฤทธิ์ที่สำคัญหลายแหล่ง ได้แก่ สหรัฐอเมริกา ยุโรป ญี่ปุ่น อินเดีย และจีน โดยมีนโยบายที่จะกระจายการซื้อขายวัตถุดิบไว้กับผู้ผลิตหลายราย เพื่อลดความเสี่ยงของการขาดแคลนวัตถุดิบ รวมทั้งการเพิ่มอำนาจการต่อรองทั้งด้านราคาและคุณภาพ ในส่วนของวัตถุดิบหลักอื่น อาทิเช่น แก๊สหุงต้ม (LPG) และตัวทำละลาย (Solvent) ซึ่งราคาเปลี่ยนแปลงไปตามอุปสงค์และอุปทานทั้งในภูมิภาคและตลาดโลกนั้นอยู่นอกระบบควบคุมของบริษัท อย่างไรก็ตาม บริษัทยังได้ใช้กลยุทธ์การออกสินค้าที่หลากหลายเพื่อวางจำหน่าย ทำให้ต้นทุนสินค้ามีการกระจายตัว รวมถึงการบริหารต้นทุนวัตถุดิบและโครงสร้างราคาสินค้าให้มีความสัมพันธ์ในเชิงกำไร

วัตถุดิบขึ้นราคายังเป็นปัญหาที่มีผลกระทบไม่มากเท่าปัญหาวัตถุดิบขาดสต็อก เพื่อที่จะป้องกันปัญหาวัตถุดิบขาดที่มักจะเกิดขึ้นในช่วงที่วัตถุดิบกำลังจะขึ้นราคา ฝ่ายจัดซื้อจะต้องรับรู้รับทราบความเปลี่ยนแปลงให้ทันกับเหตุการณ์ และปรับเปลี่ยนปริมาณการสั่งซื้อเพื่อเก็บเป็นสินค้าคงคลังมากขึ้นในรายการวัตถุดิบที่คาดว่าจะมีปัญหาขาดแคลน

3.4 ความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงอัตราแลกเปลี่ยน

วัตถุดิบส่วนใหญ่ที่เป็นประเภทสารออกฤทธิ์เข้มข้นของบริษัทต้องนำเข้าจากต่างประเทศโดยมีการกำหนดราคาส่วนใหญ่เป็นสกุลเหรียญสหรัฐ ในบางกรณี บริษัทจะทำสัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้าเป็นช่วงเวลานสั้นๆ ก่อนถึงกำหนดชำระเงิน โดยเฉพาะในกรณีที่บริษัทคาดว่าจะเกิดความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยน และหากการเปลี่ยนแปลงของอัตราแลกเปลี่ยนมีผลต่อราคาวัตถุดิบ ก็จะไม่กระทบต่อกำไรขั้นต้นของบริษัทมากนัก

3.5 ความเสี่ยงจากการออกสินค้าใหม่

บริษัทมีเป้าหมายที่จะออกสินค้าใหม่อย่างน้อยปีละ 2 ผลิตภัณฑ์ ก่อให้เกิดความเสี่ยงที่อาจมาจากความล้มเหลวในการสร้างตลาดผลิตภัณฑ์ใหม่ ทำให้สูญเสียทรัพยากรในขบวนการพัฒนาผลิตภัณฑ์สูญเสียงบประมาณทางการตลาด และอาจมีปัญหากับสต็อกสินค้าตลอดจนวัตถุดิบและบรรจุภัณฑ์ที่คงค้างและระบายออกไปไม่ได้

ทางบริษัทจึงพยายามลดความเสี่ยง ด้วยการผสมผสานการนำผลิตภัณฑ์ใหม่เข้าสู่ตลาดใหญ่บ้างเล็กบ้าง โดยใช้ข้อได้เปรียบของตราสินค้าที่เป็นที่ยอมรับของผู้บริโภคอย่างดีแล้ว และสร้างเครือข่ายการกระจายสินค้าไปสู่ผู้บริโภคอย่างทั่วถึงในเวลาที่เหมาะสมที่สุด

ผู้แทนจำหน่ายเขตในแต่ละภาคทั้ง 9 บริษัท จะมีบทบาทสำคัญในการลดความเสี่ยงของการออกสินค้าใหม่ และทำให้สินค้าใหม่แจ้งเกิดในตลาดได้รวดเร็วยิ่งขึ้น นอกจากนี้ยังได้พยายามพัฒนาสินค้าใหม่โดยใช้ประโยชน์จากสต็อกวัตถุดิบและบรรจุภัณฑ์ที่ใช้อยู่ให้มากที่สุด เพื่อลดความเสี่ยงที่จะเกิดสต็อกคงค้างเคลื่อนไหวช้า หรือระบายออกไปไม่ได้ถ้าหากผลิตภัณฑ์ใหม่ไม่ประสบความสำเร็จตามที่คาดหวังไว้

4. ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ

4.1 ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ

ทรัพย์สินถาวรหลักที่สำคัญของ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 มีดังต่อไปนี้

หน่วย : บาท

ประเภท / ลักษณะทรัพย์สิน	ลักษณะกรรมสิทธิ์	มูลค่าทางบัญชี	ภาระผูกพัน
ที่ดิน 1 แปลง เป็นที่ตั้งโรงงาน ตั้งอยู่ที่อำเภอ บางปะกง จังหวัดฉะเชิงเทรา เนื้อที่ 9 ไร่ 3 งาน 93 ตารางวา	เป็นเจ้าของ	33,940,500.00	ไม่มี
ที่ดิน 1 แปลง ตั้งอยู่ที่ อำเภอบางปะกง จังหวัด ฉะเชิงเทรา เนื้อที่ 18 ไร่ 51 ตารางวา	เป็นเจ้าของ	80,000,500.00	ไม่มี
อาคารโรงงานแห่งที่ 1 ตั้งอยู่ที่อำเภอบางปะกง จังหวัดฉะเชิงเทรา	เป็นเจ้าของ	40,457,178.91	
อาคารโรงงานแห่งที่ 2 ตั้งอยู่ที่อำเภอบางปะกง จังหวัดฉะเชิงเทรา	เป็นเจ้าของ	90,075,091.02	
เครื่องจักรและอุปกรณ์โรงงาน	เป็นเจ้าของ	52,983,227.87	
ยานพาหนะ	เป็นเจ้าของ	944,910.36	
เครื่องใช้และเครื่องตกแต่งสำนักงาน	เป็นเจ้าของ	7,323,497.10	
สินทรัพย์ระหว่างติดตั้ง		7,657,316.00	
รวมที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ – สุทธิ		313,382,221.26	

4.2 นโยบายการลงทุนในบริษัทย่อย และบริษัทร่วม

บริษัทมีนโยบายการลงทุนในธุรกิจเคมีภัณฑ์ที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจปัจจุบันของบริษัทเพื่อที่จะสามารถต่อยอดการขยายตัวของบริษัทต่อไปในอนาคต โดยบริษัทมีนโยบายที่จะแต่งตั้งตัวแทนเข้าไปดำรงตำแหน่งเป็นกรรมการที่มีอำนาจควบคุมในบริษัทย่อยเพื่อควบคุมการบริหารงานของบริษัทย่อยให้เป็นไปตามนโยบายของบริษัทอย่างมีประสิทธิภาพ ณ 31 ธันวาคม 2560 บริษัทมีเงินลงทุนในบริษัทย่อยมูลค่ารวม 277,400 บาท โดยมีสัดส่วนของเงินลงทุนในบริษัทย่อยในอัตราส่วนร้อยละ 50

5. ข้อพิพาททางกฎหมาย

บริษัท ไม่มีข้อพิพาททางกฎหมายที่อาจมีผลกระทบด้านลบต่อสินทรัพย์ของบริษัทที่มีจำนวนสูงกว่าร้อยละ 5 ของ ส่วนของผู้ถือหุ้น ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 หรือคดีที่กระทบต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทอย่างมีนัยสำคัญ

6. ข้อมูลทั่วไป

ชื่อบริษัท	: บริษัท เชอร์วู้ด เคมีคอล จำกัด (มหาชน) (ต่อไปนี้จะเรียกว่า “บริษัท”)
ลักษณะการประกอบธุรกิจ	: ผลิตและจำหน่ายเคมีภัณฑ์ในบ้านเรือน ในอุตสาหกรรม สาธารณสุข ชุมชน และเคมีเกษตร
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	: 1065 ถนนศรีนครินทร์ แขวงสวนหลวง เขตสวนหลวง กรุงเทพมหานคร 10250
ที่ตั้งสำนักงาน สาขา 1	: นิคมอุตสาหกรรมเวลโกรว์ กม.36 บางนา-ตราด 90/1 ม.9 ต.บางวัว อ.บางปะกง จ.ฉะเชิงเทรา 24180 (ผลิตกลุ่มผลิตภัณฑ์รักษาเนื้อไม้ ผลิตภัณฑ์ป้องกันและกำจัดแมลง และผลิตภัณฑ์อื่นๆ)
ที่ตั้งสำนักงาน สาขา 2	: นิคมอุตสาหกรรมเวลโกรว์ กม.36 บางนา-ตราด 109 ม.9 ต.บางวัว อ.บางปะกง จ.ฉะเชิงเทรา 24180 (ผลิตกลุ่มผลิตภัณฑ์ทำความสะอาด)
เลขทะเบียนบริษัท	: 0107547000346
โฮมเพจบริษัท	: www.sherwood.co.th
โทรศัพท์	: 0-2320-2288
โทรสาร	: 0-2320-2670
ทุนเรือนหุ้น	: ทุนจดทะเบียนและชำระแล้ว หุ้นสามัญ 150,000,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 1 บาท
ชื่อบริษัทย่อย	: บริษัท เชอร์วู้ด เคมีคอล ออสเตรเลีย จำกัด
ลักษณะการประกอบธุรกิจ	: จำหน่ายเคมีภัณฑ์ในบ้านเรือน และอุตสาหกรรม
ที่ตั้งสำนักงาน	: ชั้น 3 เลขที่ 1060 ถ.เฮย์เพิร์ธตะวันตก ประเทศออสเตรเลีย 6005
โฮมเพจบริษัท	: www.sherwoodchemicals.com.au
โทรศัพท์	: +61 892194683
โทรสาร	: +61 892194672
ทุนเรือนหุ้น	: ทุนจดทะเบียนและชำระแล้ว หุ้นสามัญ 2,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 10 เหรียญออสเตรเลีย สัดส่วนเงินลงทุนอัตราร้อยละ 50
นายทะเบียนหลักทรัพย์	: บริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด
ที่ตั้ง	: 93 อาคารตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ถนนรัชดาภิเษก แขวงดินแดง เขตดินแดง กรุงเทพฯ 10400
โทรศัพท์	: 0-2009-9000, 0-2009-9991
ผู้สอบบัญชี	: นายศุภชัย ปัญญาวัฒน์ ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตทะเบียนเลขที่ 3930
ที่ตั้ง	: บริษัท สำนักงาน อีวาย จำกัด 193/136-137 อาคารเลคริชดา ชั้น 33 ถนนรัชดาภิเษก คลองเตย กรุงเทพฯ 10110
โทรศัพท์	: 0-2264-9090
โทรสาร	: 0-2264-0789-90