

ส่วนที่ 1

การประกอบธุรกิจ

1. นโยบายและภาพรวมการประกอบธุรกิจ

บริษัท เซอร์วูด คอร์ปอเรชั่น (ประเทศไทย) จำกัด มหาชน (“บริษัท”) ประกอบธุรกิจผลิตและจำหน่ายเคมีเคชะภัณฑ์ที่ใช้ในบ้านเรือน อุตสาหกรรม สาธารณสุขชุมชน และเคมีเคชะภัณฑ์เพื่อการเกษตร ก่อตั้งขึ้นเมื่อวันที่ 1 ธันวาคม 2538 ด้วยทุนจดทะเบียน 30 ล้านบาท โดยกลุ่มบริษัท ทีโอเอ เฟ้นท์ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) ซึ่งประมูลซื้อธุรกิจเคมีเคชะภัณฑ์บางส่วนจากบริษัท เซลล์แห่งประเทศไทย จำกัด ประกอบด้วยกลุ่มผลิตภัณฑ์ป้องกันและกำจัดปลวกเชลล์ไดรท์ (Shelldrite) ผลิตภัณฑ์ทำความสะอาดเนกประสงค์ทีโพล (Teepol) แคมพูสนักเชนการ์ด (Chaingard) กลุ่มสารกำจัดแมลงสาหรณสุขชุมชนวาโปนา (Vapona) และน้ำยาฉีดหรือแช่รักษาเนื้อไม้ดีวาเทิร์น (Devaturn) บริษัทเริ่มรับโอนกิจการ และดำเนินธุรกิจ ตั้งแต่เดือนมิถุนายน 2539 โดยมีทีมงานเคมีเคชะภัณฑ์ของบริษัท เซลล์แห่งประเทศไทย จำกัด เป็นผู้บริหาร และต่อมาได้เข้าร่วมเป็นผู้ถือหุ้นในช่วงปี 2544 บริษัทได้เริ่มแผนงานการเปลี่ยนเครื่องหมายการค้าของผลิตภัณฑ์ “เชลล์ไดรท์” เป็น “เชนไดรท์” เมื่อสิทธิการใช้เครื่องหมายการค้าเชลล์ไดรท์สิ้นสุดลง ต่อมาเมื่อธุรกิจขยายตัวขึ้น บริษัทได้ดำเนินการเพิ่มทุนจดทะเบียนเป็น 60 ล้านบาท และ 120 ล้านบาทตามลำดับ และเมื่อวันที่ 9 เมษายน 2547 บริษัทได้จดทะเบียนแปรสภาพเป็นบริษัทมหาชนจำกัด และเพิ่มทุนจดทะเบียนจาก 120 ล้านบาท เป็น 150 ล้านบาท โดยการนำหุ้นสามัญใหม่เสนอขายให้กับประชาชนทั่วไป พร้อมกับนำบริษัทเข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ใหม่ และเริ่มทำการซื้อขายหุ้นสามัญเพิ่มทุนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เมื่อวันที่ 18 ตุลาคม 2547

บริษัทกำหนดทิศทางระยะยาว วิสัยทัศน์และพันธกิจ ซึ่งสรุปโดยสังเขปได้ ดังต่อไปนี้

วิสัยทัศน์ (Vision)

“มุ่งมั่นสู่การเป็นองค์กรชั้นนำที่ผลิตและจัดจำหน่ายสินค้าคุณภาพสูง เพื่อเพิ่มคุณภาพชีวิตของผู้บริโภคในระดับสากล”

พันธกิจ (Mission)

“ใส่ใจในการสร้างสรรค์สินค้าอย่างพิถีพิถันถึงคุณภาพสูงสุด เพื่อนำองค์กรสู่ความเป็นผู้นำ และบรรลุความพึงพอใจสูงสุดต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกฝ่าย”

เป้าหมายการดำเนินธุรกิจ บริษัทมีเป้าหมายที่จะสร้างยอดขายให้ได้ 5,000 ล้านบาท ในปี 2566 โดย

1. สร้างความแข็งแกร่งของสินค้าปัจจุบันของบริษัท ภายใต้ตราสินค้า “เชนไดรท์” “ทีโพล” และ “เชนการ์ด” ให้เป็นที่รู้จักมากขึ้น 2. ขยายสินค้าไปในกลุ่มผลิตภัณฑ์อื่นๆ เพื่อที่จะสามารถเพิ่มยอดขายของบริษัทให้สูงขึ้น 3. ขยายพื้นที่จำหน่ายสินค้าทั้งในประเทศ และต่างประเทศให้ทั่วถึงมากขึ้น 4. สร้างคนและวัฒนธรรมองค์กรให้พนักงานทำงานได้รวดเร็วขึ้น กล้าคิด กล้าแสดงออกมากขึ้น พร้อมทั้ง การนำเทคโนโลยีหรือระบบเข้ามาใช้ในการทำงานของบริษัทมากขึ้น

1.1 ประวัติความเป็นมาและการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญ

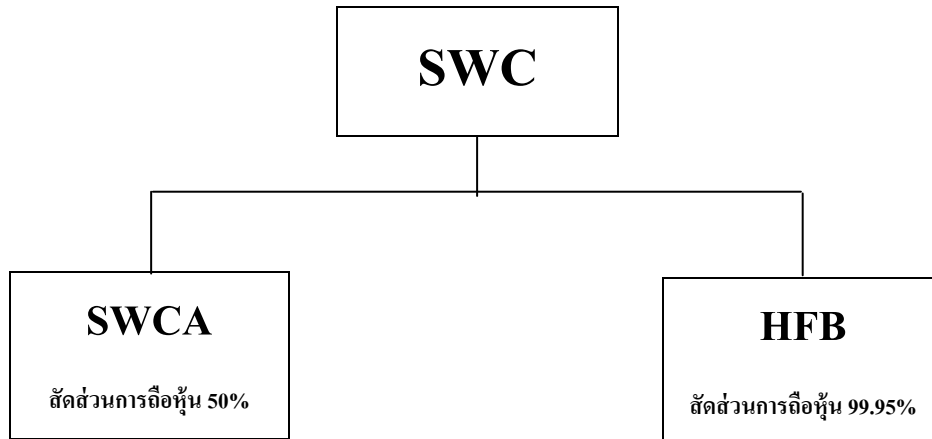
- ธันวาคม 2538 จัดทะเบียนบริษัทในนาม บริษัท เซอร์วูด เคมิคอล จำกัด ด้วยทุนจดทะเบียน 30 ล้านบาท โดยมีผู้ถือหุ้นคือบริษัท ไทยแสลงเจริญ (ปลาฉลาม) จำกัด ที่เป็นผู้แทนจำหน่ายผลิตภัณฑ์เชลล์ไดรท์ ซึ่งภายหลังได้มีการรวมเข้ากับบริษัท ทีโอเอ เฟ้นท์ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) กลายเป็นบริษัทเดียวและเป็นผู้ถือหุ้นแทน
- มิถุนายน 2539 ทีมงานเคมีเคหะภัณฑ์จากบริษัท เชลล์แห่งประเทศไทย จำกัด เริ่มเข้าร่วมงานกับบริษัท พร้อมรับโอน และดำเนินธุรกิจผลิตภัณฑ์กำจัดแมลง ผลิตภัณฑ์รักษาเนื้อไม้ ผลิตภัณฑ์ทำความสะอาด และผลิตภัณฑ์อื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง ภายใต้ชื่อการค้า เชลล์ไดรท์ (Shelldrite) เซน การ์ด (Chaingard) สเตดฟาส (Stedfast) ดีวาเทิร์น (Devatern) วาปอน่า (Vapona) และทีโพล (Teepol) ต่อจากบริษัท เชลล์แห่งประเทศไทย จำกัด ที่มีนโยบายที่จะยุติการดำเนินธุรกิจเคมีเคหะเกษตร และเคมีเคหะภัณฑ์ที่ใช้ในบ้านเรือน เพื่อมุ่งเน้นการประกอบธุรกิจน้ำมัน และเคมีอุตสาหกรรม
- กรกฎาคม 2539 ทีมงานเคมีเคหะภัณฑ์จากบริษัท เชลล์แห่งประเทศไทย จำกัด เข้าเป็นผู้ถือหุ้นร่วมในบริษัท เซอร์วูด เคมิคอล จำกัด โดยสัดส่วนการถือหุ้นแบ่งเป็นกลุ่มทีโอเอร้อยละ 45 กลุ่มผู้บริหารร้อยละ 30 และกลุ่มผู้ถือหุ้นอื่นอีกร้อยละ 25
- กรกฎาคม 2540 สัญญาจ้างผลิตโดยบริษัท เชลล์แห่งประเทศไทย จำกัด สิ้นสุดลง และการก่อสร้างโรงงานของบริษัท เซอร์วูด เคมิคอล จำกัด ที่นิคมอุตสาหกรรมเวลโกรว์ แล้วเสร็จ พร้อมการติดตั้งเครื่องจักร และอุปกรณ์การผลิต ซึ่งอุปกรณ์การผลิตบางส่วนได้ประมูลซื้อมาจากบริษัท เชลล์แห่งประเทศไทย จำกัด บริษัทจึงเริ่มโอนย้ายการผลิตทั้งหมดมาที่โรงงานของบริษัทที่นิคมอุตสาหกรรมเวลโกรว์
- กรกฎาคม 2543 ได้รับการรับรองระบบการจัดการคุณภาพ ISO 9001 จาก บริษัท TUV NORD ได้รับการรับรองระบบเป็นเวอร์ชัน 2000 ในปี 2546 และได้รับการต่ออายุปี 2552 และต่อเนื่องมาจนถึงปัจจุบัน
- มิถุนายน 2544 เริ่มดำเนินการเปลี่ยนชื่อการค้าใหม่จาก “เชลล์ไดรท์ (Shelldrite)” เป็น “เซนไดรท์ (Chindrite)” ตามสิทธิการใช้เครื่องหมายการค้าที่สิ้นสุดลง
- พฤศจิกายน 2544 ได้รับการรับรองระบบการผลิตตามหลักเกณฑ์ที่ดีในการผลิตวัตถุอันตราย (Good Manufacturing Practice for Hazardous Substance: GMP) จากสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา กระทรวงสาธารณสุข และได้รับการต่ออายุปี 2553 และต่อเนื่องมาจนถึงปัจจุบัน
- กุมภาพันธ์ 2545 ได้รับการรับรองระบบ การผลิต และการพัฒนาผลิตภัณฑ์ในเรื่องการจัดการสิ่งแวดล้อม ISO 14001 จากบริษัท TUV NORD และได้รับการต่ออายุปี 2554 และต่อเนื่องมาจนถึงปัจจุบัน
- กรกฎาคม 2545 เพิ่มทุนจาก 30,000,000 บาทเป็น 60,000,000 บาท โดยออกหุ้นสามัญใหม่จำนวน 300,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท

กุมภาพันธ์ 2547	ตามมติที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นครั้งที่ 1/2547 เมื่อวันที่ 16 กุมภาพันธ์ 2547 ได้มีมติเรียกชำระหุ้นเพิ่มทุนของบริษัทจากหุ้นเรียกชำระแล้ว 60,000,000 บาท เป็น 120,000,000 บาท โดยเสนอขายหุ้นสามัญใหม่จำนวน 600,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท เสนอขายแก่ผู้ถือหุ้นตามสัดส่วนการถือหุ้น
มีนาคม 2547	ตามมติที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นครั้งที่ 2/2547 เมื่อวันที่ 2 มีนาคม 2547 ได้มีมติให้แปรสภาพบริษัทเป็นบริษัทมหาชนจำกัด และที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นครั้งที่ 1/2547 เมื่อวันที่ 18 มีนาคม 2547 ได้มีมติให้แปลงมูลค่าหุ้นจากมูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท เป็นมูลค่าหุ้นละ 5 บาท และเพิ่มทุนจดทะเบียนจาก 120,000,000 บาท เป็น 150,000,000 บาท โดยการนำหุ้นสามัญใหม่จำนวน 6,000,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 5 บาท เสนอขายให้กับประชาชนทั่วไปพร้อมกับนำบริษัทเข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ใหม่ (Market for Alternative Investment - MAI)
เมษายน 2547	บริษัทได้จดทะเบียนแปรสภาพเป็นบริษัทมหาชนจำกัด ภายใต้ชื่อ บริษัท เชอร์วู้ด เคมิคอล จำกัด (มหาชน)
ตุลาคม 2547	เริ่มทำการซื้อขายหุ้นสามัญเพิ่มทุนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เมื่อวันที่ 18 ตุลาคม 2547
มกราคม 2548	ตามมติที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นครั้งที่ 1/2548 เมื่อวันที่ 27 มกราคม 2548 ได้มีมติให้แปลงมูลค่าหุ้นจากมูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 5 บาท เป็นมูลค่าหุ้นละ 1 บาท
เมษายน 2548	ย้ายที่ตั้งสำนักงานใหญ่มาที่ 1065 ถนนศรีนครินทร์ แขวงสวนหลวง เขตสวนหลวง กรุงเทพมหานคร 10250
มิถุนายน 2548	สร้างโรงงานอาคารคลังสินค้าหน่วยที่ 5 มีพื้นที่ประมาณ 2,700 ตรม. แล้วเสร็จ โดยมีมูลค่ารวมประมาณ 45 ล้านบาท
มีนาคม 2549	เริ่มดำเนินการขยายธุรกิจเข้าสู่ตลาดเคมีสารผสมชุมชน
กันยายน 2549	ซื้อเครื่องบรรจุสเปรย์ (Automatic Aerosol Filling Line) จากประเทศอังกฤษที่มีมูลค่ากว่า 30 ล้านบาท เพื่อเพิ่มกำลังการผลิตสินค้าสเปรย์กำจัดแมลงในบ้านเรือน
กุมภาพันธ์ 2550	เริ่มดำเนินการขยายธุรกิจเข้าสู่ตลาดเคมีเกษตร
พฤศจิกายน 2550	ได้รับการรับรองทะเบียนผลิตภัณฑ์ Chindrite 100 EC จากหน่วยงาน Australian Pesticides and Veterinary Medicines Authority (APVMA) ซึ่งเป็นส่วนราชการที่ควบคุมมาตรฐานผลิตภัณฑ์สารเคมีกำจัดแมลง และยาสำหรับสัตว์ในประเทศออสเตรเลีย
กุมภาพันธ์ 2551	สร้างโรงงานผลิตผลิตภัณฑ์ทำความสะอาดบนที่ดินใหม่ แล้วเสร็จ โดยมีมูลค่ารวมประมาณ 60 ล้านบาท
มีนาคม 2551	เริ่มทำการผลิตผลิตภัณฑ์ป้องกันและกำจัดแมลงและส่งออกไปยังประเทศออสเตรเลีย สิงคโปร์ และปาปัวนิวกินี

พฤษภาคม 2552	ลงทุนก่อตั้งบริษัท เซอร์วูด เคมิคอล ออสเตรเลีย จำกัด ขึ้นในประเทศออสเตรเลีย เพื่อดูแลและส่งเสริมธุรกิจการส่งออกและการลงทุนใหม่ๆ ในต่างประเทศ
ธันวาคม 2553	ได้รับการรับรองระบบการจัดการความปลอดภัยของอาหารทุกกระบวนการ ISO 22000 ในการผลิตสินค้ากลุ่มทำความสะอาด จาก บริษัท TUV NORD
ธันวาคม 2553	ได้รับการรับรองระบบการวิเคราะห์อันตรายและจุดวิกฤตที่ต้องควบคุมในการผลิตอาหาร (Hazard Analysis Critical Control Point: HACCP) จาก บริษัท TUV NORD
กันยายน 2557	ได้รับรางวัลข้อสะอาด ประจำปี 2557 จากสำนักงานคณะกรรมการป้องกัน และปราบปรามการทุจริตแห่งชาติ (ป.ป.ช.)
มีนาคม 2558	ได้รับรางวัล อย. ควอลิตี้ อวอร์ด ปี 2558 จากสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา กระทรวงสาธารณสุข
สิงหาคม 2558	ได้รับเกียรติบัตรรับรอง “อุตสาหกรรมสีเขียว ระดับที่ 3” ระบบสีเขียว (Green System) จากกระทรวงอุตสาหกรรม
กุมภาพันธ์ 2559	ได้รับรางวัล อย. ควอลิตี้ อวอร์ด ปี 2559 จากสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา กระทรวงสาธารณสุข
มิถุนายน 2559	ครบรอบบริษัท 20 ปี
กุมภาพันธ์ 2560	ได้รับรางวัล อย. ควอลิตี้ อวอร์ด ปี 2560 จากสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา กระทรวงสาธารณสุข
พฤษภาคม 2560	ได้รับรางวัลดีเด่นประเภทรางวัลบริษัทจดทะเบียนด้านผลการดำเนินงานประจำปี 2560 (Best Company Performance Awards 2017) จากตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
ธันวาคม 2560	ได้รับรางวัล อย.ควอลิตี้ อวอร์ด ประเภทผู้ผลิตผลิตภัณฑ์วัตถุอันตรายประเภท 3 ปีซ้อน จากสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา กระทรวงสาธารณสุข
มีนาคม 2561	บริษัทจัดตั้งบริษัทย่อยแห่งใหม่ คือ บริษัท สกโกโด ฟู้ด แอนด์เบฟเวอเรจ จำกัด ที่ประกอบธุรกิจผลิตและจำหน่ายเครื่องบริโภคทั้งปวง อาทิ ขนม นม น้ำหวาน ด้วยทุนจดทะเบียน 1,000,000 บาท แบ่งเป็น 10,000 หุ้น หุ้นละ 100 บาท
มิถุนายน 2561	บริษัทได้เปลี่ยนชื่อเป็น บริษัท เซอร์วูด คอร์ปอเรชั่น (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)

1.2 โครงสร้างการถือหุ้นของกลุ่มบริษัท

บริษัทมีการลงทุนในบริษัทย่อย คือ บริษัท เซอร์วูด เคมิคอล ออสเตรเลีย จำกัด ที่ประกอบธุรกิจจำหน่ายเคมีเคหะภัณฑ์ที่ใช้ในบ้านเรือน อุตสาหกรรม และเคมีเกษตรในประเทศออสเตรเลีย โดยมีสัดส่วนการถือหุ้นในอัตราร้อยละ 50 ของเงินลงทุน และบริษัท ฮอกไกโด ฟู้ด แอนด์เบฟเวอเรจ จำกัด ที่ประกอบธุรกิจผลิตและจำหน่ายเครื่องบริโภครองเท้าปวง อาทิ ขนม นม น้ำหวาน โดยมีสัดส่วนการถือหุ้นในอัตราร้อยละ 99.95 ของเงินลงทุน



2. ลักษณะการประกอบธุรกิจ

โครงสร้างรายได้

โครงสร้างรายได้จากการจำหน่ายของบริษัทแบ่งตามกลุ่มผลิตภัณฑ์ในช่วง 3 ปีที่ผ่านมา มีรายละเอียด ดังนี้

กลุ่มผลิตภัณฑ์	2561		2560		2559	
	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%
ผลิตภัณฑ์รักษาเนื้อไม้	125.29	7.70	118.54	8.54	148.44	11.99
ผลิตภัณฑ์ป้องกันและกำจัดแมลง	1,191.67	73.26	1,032.39	74.37	873.52	70.54
ผลิตภัณฑ์ทำความสะอาด	238.31	14.65	192.99	13.90	183.56	14.82
ผลิตภัณฑ์อื่นๆ	68.67	4.22	41.47	2.99	29.65	2.39
รวมรายได้จากการขาย	1,623.94	99.84	1,385.39	99.79	1,235.17	99.74
รายได้อื่น	2.63	0.16	2.86	0.21	3.21	0.26
รวม	1,626.57	100.00	1,388.25	100.00	1,238.38	100.00

2.1 ลักษณะผลิตภัณฑ์หรือบริการ

บริษัทดำเนินธุรกิจผลิตและจำหน่ายเคมีเคหะภัณฑ์ที่ใช้ในบ้านเรือน อุตสาหกรรม สาธารณสุขชุมชน และเคมีเคหะภัณฑ์เพื่อการเกษตร โดยทุกผลิตภัณฑ์ที่มีสารออกฤทธิ์ที่กำหนดว่าต้องขึ้นทะเบียนจะต้องได้รับการขึ้นทะเบียนอย่างถูกต้องจากสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา กระทรวงสาธารณสุข หรือกรมวิชาการเกษตร กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ หรือกระทรวงอุตสาหกรรม รวมทั้งต้องควบคุมคุณภาพของผลิตภัณฑ์ทุกกระบวนการ บริษัทได้มีการปรับปรุงผลิตภัณฑ์เดิม และพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ เพื่อตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคอยู่เสมอ ปัจจุบันบริษัทมีผลิตภัณฑ์ที่ออกวางจำหน่ายแล้วมากกว่า 300 ผลิตภัณฑ์ ภายใต้ 230 เครื่องหมายการค้าที่จดทะเบียนเรียบร้อยแล้ว สามารถแบ่งตามสายธุรกิจของกลุ่มผลิตภัณฑ์ได้ ดังนี้

- **กลุ่มผลิตภัณฑ์รักษาเนื้อไม้ (Wood Preservatives Group)** เป็นกลุ่มผลิตภัณฑ์ที่มีคุณสมบัติพื้นฐานที่ใช้ปกป้องรักษาไม้จากการทำลายของปลวก มอด แมลงเจาะไม้อื่นๆ และป้องกันเชื้อราทำลายไม้ ประกอบด้วย

1. เซนไดรท์ 1 ผลิตภัณฑ์รักษาเนื้อไม้ (CHAINDRITE 1 : Wood Preservatives)

เป็นผลิตภัณฑ์สำเร็จรูปใช้ง่ายไม่ต้องผสมน้ำหรือน้ำมันอื่นใดอีก ใช้ทาหรือพ่นบนพื้นผิวของไม้ก่อนทาสีเคลือบผิวอื่นๆ เพื่อป้องกัน ปลวก มอด และเชื้อรา อันเป็นสาเหตุสำคัญที่ทำให้ไม้ผุกร่อนเสียหาย เซนไดรท์ / ปริเม็กซ์ ผลิตภัณฑ์รักษาเนื้อไม้มีให้เลือก 3 สี คือ

- 1.1 เซนไดรท์ 1 ผลิตภัณฑ์รักษาเนื้อไม้ ดีบี (DB:Dark Brown) เหมาะสำหรับไม้ที่ทำโครงคร่าวหลังคา คาน โครงฝ้า เพดาน
- 1.2 เซนไดรท์ 1 ผลิตภัณฑ์รักษาเนื้อไม้ ดีบี (LB:Light Brown) เหมาะสำหรับคร่าวในผนังสำหรับฝ้า เพดาน บัว ด้านในผนัง
- 1.3 เซนไดรท์ 1 ผลิตภัณฑ์รักษาเนื้อไม้ ซีแอล (CL:Colorless) ใช้ทารองพื้น ประตู หน้าต่าง วงกบ เฟอร์นิเจอร์ก่อนทาสีหรือวัสดุเคลือบผิวอื่นๆ

2. ผลิตภัณฑ์ถนอมเนื้อไม้สัก และไม้เขตร้อน (CHAINDRETE TEAK OIL : Wood Moisturizer)

- 2.1 เซนด์ไรท์ ทิคออยล์ ผลิตจากการผสมผสานน้ำมันสกัดจากไม้ธรรมชาติที่จะทำหน้าที่เสมือน “สารหล่อเลี้ยงความชื้น” ให้กับไม้เพื่อช่วยป้องกันเฟอร์นิเจอร์ไม้จากอาการจากแสงแดด ไม้สักและไม้ต่าง ๆ จะสูญเสีย “น้ำมันไม้” ที่มีอยู่ตามธรรมชาติเมื่อทิ้งให้สัมผัสแสงแดดและสภาพอากาศภายนอกอาคาร ทำให้เกิดการ “แห้ง และ แตก” ของเนื้อไม้ การขลิบไม้ด้วย เซนด์ไรท์ ทิคออยล์ นอกจากจะสามารถป้องกันไม่ให้ไม้ใหม่ ยังอาจจะช่วยใช้พื้นผิวสภาพไม้เก่าให้ดูใหม่ขึ้นได้ระดับหนึ่ง เซนด์ไรท์ ทิคออยล์ มีส่วนผสมที่ช่วยป้องกันรังสี UV จากแสงแดด ป้องกันความชื้นจากสภาพอากาศ และสารป้องกันเชื้อราทำลายไม้

3. ผลิตภัณฑ์รักษาเนื้อไม้ที่ใช้งานอุตสาหกรรม (Industrial Wood Preservatives)

- 3.1 ดีวาเทิร์น 10 เอสซี (DEVATERN 10 EC) เป็นผลิตภัณฑ์รักษาเนื้อไม้ในงานอุตสาหกรรม โดยผสมดีวาเทิร์น 10 เอสซี 1 ส่วน ต่อน้ำ 100 ส่วน ใช้งานง่าย เพียงแค่แช่ จุ่ม หรือฉีดพ่นไม้ เพื่อป้องกัน ปลวก มอด และแมลงทำลายไม้อื่นๆ ใช้ได้ทั้งไม้เนื้ออ่อนและไม้เนื้อแข็ง ฉีดพ่นไม้ซุง ในระหว่างการชักลาก แช่ไม้เสาหลัก แช่ไม้พาเลต และไม้แปรรูป เช่น หน้าต่าง ประตู รวมถึงวงกบ หรือผลิตภัณฑ์หัตถกรรมที่ทำจากไม้

- **กลุ่มผลิตภัณฑ์ป้องกันและกำจัดแมลง (Insecticide Group)** ใช้ป้องกันและกำจัดแมลงต่างๆ ทั้งในบ้านเรือน และในสาธารณสุขชุมชน ประกอบด้วย

1. ผลิตภัณฑ์ป้องกันกำจัดปลวกใต้ดิน และแมลงรอบๆ อาคารกลุ่มไพรีทรอยด์ (Pyrethroid Group Soil Treatment Termiticide/Insecticide and Perimeter Treatment Products)

เป็นสารออกฤทธิ์ในกลุ่มไพรีทรอยด์ ภายใต้อาณัติการการค้า เซนด์ไรท์ สเตดฟาส (CHAINDRITE STEDFAST) ไบฟอร์ซ (BIFORCE) ไซเปอร์แทค (ZYPERTAC) และพรีแม็กซ์ (PREMAX) เป็นกลุ่มผลิตภัณฑ์ที่ใช้ป้องกันกำจัดปลวกใต้ดินที่มีคุณภาพสูง และเป็นที่เชื่อถือกันมานาน ใช้งานโดยการราดพื้นใต้บ้านหรืออาคารที่กำลังก่อสร้าง หรือฉีดลงใต้บ้านที่สร้างเสร็จแล้ว สร้างชั้นสารเคมีที่มีประสิทธิภาพป้องกันการรุกรานของปลวกใต้ดิน มีให้เลือก 3 สูตร คือ

- 1.1 ผลิตภัณฑ์ป้องกันกำจัดปลวกและแมลงสูตรน้ำแบบเอสซี (Suspension Concentrate) ที่มีคุณสมบัติพิเศษในด้านประสิทธิภาพการยึดเกาะเม็ดดินที่เพิ่มขึ้น ทนต่อความร้อนระอุของผิวดิน ลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม และไม่มีกลิ่นรบกวนต่อผู้อยู่อาศัย ให้ผลป้องกันได้ยาวนานกว่า 6 ปี นอกจากนี้ยังไม่ถูกดูดซึมโดยพืชหรือต้นไม้ จึงสามารถใช้กำจัดมดและแมลงที่อยู่อาศัยในสนามหญ้าในสวน หรือแมลงรอบๆ อาคารได้ดี มีให้เลือกหลายความเข้มข้น ได้แก่ เซนด์ไรท์ สเตดฟาส 8 เอสซี (CHAINDRITE STEDFAST 8 SC) , เซนด์ไรท์ สเตดฟาส 30 เอสซี (CHAINDRITE STEDFAST 30 SC) , ไบฟอร์ซ 10 เอสซี (BIFORCE 10 SC)
- 1.2 ผลิตภัณฑ์ป้องกันกำจัดปลวกและแมลงสูตรน้ำมันแบบอีซี (Emulsifiable Concentrate) มีประสิทธิภาพสูง ใช้กำจัดปลวกและแมลงได้รวดเร็ว ป้องกันปลวกยาวนานมากกว่า 4 ปี มีให้เลือกหลายความเข้มข้น ได้แก่ เซนด์ไรท์ สเตดฟาส 40 อีซี (CHAINDRITE STEDFAST 40 EC) , เซนด์ไรท์ สเตดฟาส 10 อีซี (CHAINDRITE STEDFAST 10 EC) , ไบฟอร์ซ 100 อีซี (BIFORCE 100 EC) , ไซเปอร์แทค 25 อีซี (ZYPERTAC 25 EC) , พรีแม็กซ์ 250 อีซี (PREMAX 250 EC)

- 1.3 ผลิตภัณฑ์ป้องกันกำจัดปลวกและแมลงสูตรน้ำแบบเอมิซี (Microemulsion Concentrate) ได้แก่ ไซเปอร์แทค 15 เอมิซี (ZYPERTAC 15 MC) ไม่มีกลิ่น ใช้รดพื้นป้องกันปลวกใต้ดินระยะยาว มีผลยาวนานกว่า 3 ปี โดยผสมในอัตราส่วน 1 ลิตร ต่อน้ำ 60 ลิตร สำหรับรดพื้นที่ 12 ตารางเมตร ถ้าใช้สำหรับการฉีดป้องกันแมลงรอบ ๆ บ้านให้ผสมในอัตราส่วน 1 ลิตร ต่อน้ำ 100 ลิตร
2. ผลิตภัณฑ์ป้องกันกำจัดปลวกใต้ดิน และแมลงรอบๆ อาคารกลุ่มอื่นๆ (Other Soil Treatment Termiticide/Insecticide and Perimeter Treatment Products)
- สารออกฤทธิ์ชนิดใหม่มีคุณสมบัติพิเศษ สามารถส่งสารออกฤทธิ์จากปลวกตัวหนึ่งไปยังอีกตัวหนึ่งได้ จึงทำให้เกิดการตายต่อเนื่องได้ โดยที่ปลวกจะไม่ว่าพื้นที่นั้น มีการฉีดพ่นสารเคมีป้องกันไว้ สารออกฤทธิ์ที่สำคัญได้แก่ อิมิดาโคลพริด ฟิโพรนิล ผลิตภัณฑ์ในชื่อการค้า ดังนี้
- 2.1 อิมิฟอร์ซ 5 เอสซี และ อิมิฟอร์ซ 20 เอสซี สารออกฤทธิ์ คือ อิมิดาโคลพริด 5% และ 20% ตามลำดับ
- 2.2 ฟิพฟอร์ซ 5 เอสซี สารออกฤทธิ์ คือ ฟิโพรนิล 5%
- 2.3 ฟิพฟอร์ซ 2.5 อีซี สารออกฤทธิ์ คือ ฟิโพรนิล 2.5%
- 2.4 ฟรีแม็กซ์ อิมิฟอร์ซ 50 เอสซี สารออกฤทธิ์ คือ อิมิดาโคลพริด 5%
3. ผลิตภัณฑ์ป้องกันและกำจัดปลวก มอด มด และแมลงกลานอื่นๆ ชนิดผง เช่นไดรี้ท เพาเดอร์ (CHAINDRITE POWDER) และฟิพฟอร์ซ เพาเดอร์ (FIPFORCE POWER)
- เป็นผลิตภัณฑ์ป้องกันและกำจัดปลวก มอด มด และแมลงกลานอื่นๆ ชนิดผง ใช้สารออกฤทธิ์เพอร์เมทริน (Permethrin) ซึ่งมีความปลอดภัยต่อคนและสัตว์เลี้ยง ใช้โรยบริเวณที่ไม่สามารถฉีดพ่นสารเคมีชนิดน้ำได้ เช่น ขอบประตูและหน้าต่าง รอยต่อปลั๊กไฟ เป็นต้น
4. ผลิตภัณฑ์ป้องกันกำจัดปลวกใต้ดิน และแมลงรอบๆ อาคารที่ได้รับการขึ้นทะเบียนผลิตภัณฑ์ ที่ประเทศออสเตรเลียแล้ว (Termiticide and Turf & Ornament Insecticide Products Registered with Australian Pesticide and Veterinary Medicines Authority (APVMA) and sold Australia-wide)
- 4.1 ผลิตภัณฑ์ป้องกันและกำจัดปลวกและแมลงสูตรน้ำแบบเอสซี (Suspension Concentrate) มีคุณสมบัติพิเศษเพิ่มประสิทธิภาพในการยึดเกาะเม็ดดิน ทนต่อการชะล้างของน้ำ และความร้อนระอุของผิวดิน ลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม รวมทั้งไม่มีกลิ่นรบกวนต่อผู้ใช้งาน และผู้อยู่อาศัย โดยให้ผลการป้องกันได้ยาวนานกว่า 6 ปี โดยไม่มีผลกระทบต่อระบบนิเวศของพืช จึงสามารถใช้กำจัดแมลงต่างๆ ในสวนและสนามหญ้า หรือแมลงรอบๆ อาคารได้ดี อีกทั้ง ยังมีสูตรและความเข้มข้นหลายระดับให้เลือกใช้งานอย่างเหมาะสม ได้แก่ เดลฟอร์ซ เรสซิดวล (DELFORCE RESIDUAL INSECTICIDE), อิมิฟอร์ซ 200 SC (IMIFORCE 200 SC TERMITICIDE), เซนไดรี้ท เบาเซอร์ 100 เอสซี ทีแอนด์โอ (CHAINDRITE BOUNCER 100 SC T&O MULTI INSECTICIDE), ไบฟอร์ซ 100 เอสซี (BIFORCE 100 SC TERMITICIDE & INSECTICIDE), ไบฟอร์ซ 200 SC (BIFORCE 200 SC TERMITICIDE), ฟิพฟอร์ซ อะควา (FIPFORCE AQUA TERMITICIDE & INSECTICIDE)
- 4.2 ผลิตภัณฑ์ป้องกันและกำจัดปลวกและแมลงสูตรน้ำมันแบบอีซี (Emulsifiable Concentrate) มีประสิทธิภาพสูง สามารถใช้กำจัดแมลงได้รวดเร็ว เหมาะสำหรับบ้านหรืออาคารที่มีพื้นที่มาก ป้องกันปลวกยาวนานมากกว่า 4 ปี โดยผลิตภัณฑ์ที่ได้รับความนิยมคือ เซนไดรี้ท เพอร์ฟอร์ซ 500 เรสซิดวล (CHAINDRITE PERFORCE 500 RESIDUAL INSECTICIDE) และ ผลิตภัณฑ์ป้องกัน

และกำจัดปลวกสูตรน้ำมัน กลิ่นอ่อน ไบฟอร์ซ 200 อีซี โลว์ โอโดร์ (BIFORCE 200 EC LOW-ODOUR)

- 4.3 ผลิตภัณฑ์สำหรับป้องกันและกำจัดปลวกและแมลงแบบเฉพาะจุด (Spot Treatment Products) ในบางกรณี การฉีดพ่นผลิตภัณฑ์กำจัดปลวกลงบนพื้นดินตามแบบดั้งเดิม อาจไม่เพียงพอสำหรับที่อยู่อาศัยสมัยใหม่ที่มีการตกแต่งภายในเพิ่มเติม เช่นการตกแต่งด้วยไม้กวี-บัว, วัสดุวอลเปเปอร์ หรือแม้แต่ช่องปลั๊กไฟที่อาจเกิดการเสียหายหากฉีดพ่นด้วยของเหลว ด้วยเหตุนี้ ในปีที่ผ่านมา จึงมีการคิดค้นผลิตภัณฑ์สำหรับป้องกัน-กำจัดปลวกและแมลงแบบเฉพาะจุดขึ้น ในชื่อ Fipforce Dust และ Ultraforce Crawling Insect Powder ซึ่งเป็นผลิตภัณฑ์ประเภทผงโรยสำหรับกำจัดปลวก มด และแมลงสาบที่เหมาะสมกับการโรยเข้าไปในโพรงหรือช่องว่างแคบๆ ที่ไม่เหมาะสมการใช้ของเหลวฉีดพ่น

เป็นที่รู้กันดีว่า CHAINDRITE EXTRA STRENGTH CRAWLING INSECT SPRAY ได้รับการตอบรับเป็นอย่างดีในกลุ่มผู้เชี่ยวชาญกำจัดแมลง ในปี 2561 ทางบริษัทมีความภูมิใจที่ได้ออกผลิตภัณฑ์ใหม่ภายใต้แบรนด์ “CLEAR-OUT CRAWLING INSECT AEROSOL” ซึ่งเป็นสูตรสำหรับกำจัดแมลงสาบแบบไม่ตายทันที เพื่อให้เกิดโอกาสในการแพร่ด้วยไปยังแมลงสาบตัวอื่นๆ ในรูปแบบสปเรย์เป็นเจ้าแรกในประเทศออสเตรเลีย

ทั้งนี้ ยังมีผลิตภัณฑ์ป้องกันและกำจัดปลวก มด และแมลงกลานอื่นๆ ชนิดใหม่ที่อยู่ระหว่างดำเนินการขอขึ้นทะเบียนผลิตภัณฑ์ ที่ประเทศออสเตรเลีย และคาดว่าจะแล้วเสร็จภายในปีพ.ศ. 2562 ได้แก่ ผลิตภัณฑ์ประเภทโฟมที่ผสมสารดึงดูดแมลง และประเภทเหยื่อล่อในการกำจัดแมลงสาบ เพื่อให้การกำจัดแมลงมีประสิทธิภาพมากขึ้น และเพิ่มความหลากหลายของสินค้า รวมทั้งตอบสนองความต้องการของลูกค้าที่เป็นผู้เชี่ยวชาญในการกำจัดแมลงได้อย่างสูงสุด

5. ผลิตภัณฑ์กำจัดแมลงเพื่อสาธารณสุขชุมชน (Public Health Insecticide Products)

- 5.1 เชอร์วาคิด - ดี (SHERWACIDE - D) เป็นผลิตภัณฑ์ใช้ป้องกันและกำจัดยุงในบ้านเรือน หรืออาคารสถานที่ โรงแรม โรงภาพยนตร์ โรงงานผลิตอาหาร ตลอดจนบริเวณตลาดสด เป็นต้น โดยฉีดพ่นได้ทั้งแบบหมอกควัน (Fogging) และแบบฝอยละเอียด (ULV) มีประสิทธิภาพในการกำจัดยุงและแมลงบินได้ดี และมีความปลอดภัยต่อมนุษย์และสิ่งแวดล้อม
- 5.2 เอาทริกเกอร์ (OUTRIGGER)/ซับมาริน (SUBMARINE) เป็นผลิตภัณฑ์ใช้ป้องกันกำจัดยุงและกำจัดแมลงในบ้านเรือน โรงแรม กภัตตาคาร ตลาดสด ฟาร์มปศุสัตว์ เป็นต้น มีความเป็นพิษต่ำ ปลอดภัยต่อมนุษย์ สิ่งแวดล้อมและสัตว์เลี้ยง สามารถใช้ได้ด้วยวิธีฉีดพ่นพื้นผิว แบบหมอกควัน (Fogging) และแบบฝอยละเอียด (ULV)
- 5.3 เพอริท อาร์ทียู (PERIT RTU) มีสารออกฤทธิ์คือ Cypermethrin ที่มีหลายรูปแบบด้วยกัน เพื่อในการฉีดพ่นแบบพื้นผิวและแบบหมอกควัน (Fogging) เพื่อป้องกันและกำจัดแมลง เช่น ยุง แมลงวัน แมลงสาบและมดรอบๆ บ้านเรือน หรืออาคารสถานที่โล่ง
- 5.4 วาโปน่า 50 อีซี (VAPONA 50 EC) เหมาะสำหรับเครื่องฉีดพ่นแบบพื้นผิว แบบหมอกควัน และแบบฝอยละเอียด โดยผสมวาโปน่า 50 อีซี 1 ส่วนต่อน้ำ 99 ส่วน เพื่อใช้ป้องกันและกำจัดแมลงในบ้านเรือน หรืออาคารสถานที่ เช่น แมลงบิน ยุง และแมลงกลานต่างๆ ไป ซึ่งสารชนิดนี้สามารถสลายตัวได้อย่างรวดเร็วและไม่ตกค้าง

- 5.5 เซอร์วู้ด ชิลด์ มอร์ (SHERWOOD SHIELD MORE) ผลิตภัณฑ์ไล่ และป้องกันแมลง ชนิดโลชั่น ใช้ทาบริเวณ แขน ขา และผิวหนัง เพื่อป้องกันยุงได้นานวันกว่า 7 ชั่วโมง
- 5.6 สคูเนอร์ (SCHOONER) ใช้ในการป้องกันและกำจัดยุงและแมลงบินในบ้านเรือน หรืออาคารสถานที่ ในโรงงานอุตสาหกรรม โดยการฉีดพ่นแบบหมอกควัน (Fogging) หรือแบบฝอยละเอียด (ULV)
- 5.7 เครื่องเจอร์ 10 เอสซี (DREDGER 10 SC) เป็นผลิตภัณฑ์ใช้ป้องกันและกำจัดแมลงในบ้านเรือน หรือบริเวณอาคารสถานที่ ในโรงงานอุตสาหกรรม เช่น ยุง แมลงวัน แมลงสาบ และมด เป็นต้น นอกจากนี้ยังสามารถใช้สำหรับขุมมุ้ง เพื่อป้องกันและกำจัดยุงได้อีกด้วย
- 5.8 เซอร์วู้ด เอาท์ดอร์ ชิลด์ (SHERWOOD OUTDOOR SHIELD) ผลิตภัณฑ์ไล่ และป้องกันแมลงชนิดของเหลว มีสารออกฤทธิ์ คือ DEET 15 % W/W ใช้ฉีดพ่น/ ทาบริเวณแขน ขา และผิวหนัง เพื่อป้องกันยุงและทาก ได้นานมากกว่า 7 ชั่วโมง
6. ผลิตภัณฑ์สเปรย์ป้องกันและกำจัดแมลงในบ้านเรือน (Household Insecticide Aerosol Products)
- 6.1 เซนไดร์ท 1 (CHAINDRITE 1 Termite and Crawling Insects Aerosol) กำจัดปลวก มอด มด และแมลงสาบ ใช้ป้องกันและกำจัดแมลงเฉพาะจุดอย่างง่าย ด้วยตัวคุณเอง โดยเฉพาะจุดที่มีปัญหาเรื่องปลวก หรือบริเวณที่ต้องการป้องกัน ปลวก มอด มด และแมลงสาบ โดยตัวยาไม่ฟุ้งกระจาย เพราะมีท่อฉีด stainless ขนาดเล็กและยาวสามารถชอกซอนเข้าฉีดตามรอยแตกรอยต่อ ซอกมุม หลืบ พนักฝา 2 ชั้น ฝ้าเพดาน ประตู และวงกบประตูหน้าต่าง รวมทั้งทางเดินของมด แมลงสาบ และแมลงต่าง ๆ ออกฤทธิ์ให้เห็นผลทันที เพราะมีส่วนผสมของสารออกฤทธิ์ อัลฟาไซเปอร์เมทรินและ ไพเพนทรีนที่มีความปลอดภัยสูงแต่มีฤทธิ์ในการกำจัดแมลงคลานได้ดี โดยจะออกฤทธิ์ทันทีที่แมลงสัมผัสหรือเดินผ่านบริเวณที่ฉีดเซนไดร์ท 1 สเปรย์ไว้ คงฤทธิ์การกำจัดปลวกนาน 12 สัปดาห์ และ แมลงคลานได้นานถึง 6 สัปดาห์
- 6.2 เซนไดร์ท 3 (Chaindrite 3 Odorless Termite and Crawling Insects Aerosol) กำจัดปลวก มอด มด และแมลงสาบ สูตรไร้สารแต่งกลิ่น เป็นกลุ่มที่อยู่ในสเปรย์ กำจัดปลวกและแมลงคลานที่มีท่อฉีด stainless ขนาดเล็กและยาว สามารถชอกซอนเข้าฉีดตามรอยแตก รอยต่อ ซอกมุม คงฤทธิ์การกำจัดปลวกนาน 12 สัปดาห์ และ แมลงคลานได้นานถึง 6 สัปดาห์
- 6.3 เซนไดร์ท 7 กลิ่นลาเวนเดอร์ (Chaindrite 7 Lavender Termite and Crawling Insects Aerosol) กำจัดปลวก มอด มด และแมลงสาบ กลิ่นลาเวนเดอร์ กำจัดปลวก มอด มด และแมลงสาบ สูตรไร้สารแต่งกลิ่น เป็นกลุ่มที่อยู่ในสเปรย์ กำจัดปลวกและแมลงคลานที่มีท่อฉีด stainless ขนาดเล็กและยาว สามารถชอกซอนเข้าฉีดตามรอยแตก รอยต่อ ซอกมุม คงฤทธิ์การกำจัดปลวกนาน 12 สัปดาห์
- 6.4 เซนไดร์ท 4 กลิ่นดี-เลมอนีน กำจัดยุง (Chaindrite 4 D-Limonene Mosquito Killer Aerosol) สเปรย์กำจัดยุงลายและแมลงวัน และแมลงบินเล็กๆ ในบ้านเรือน กลิ่นบางเบา ใช้ฝัดฉีดชนิด Spray Through Cap ป้องกันสารเคมีละอองมือขณะฉีด กำจัดยุงภายในและรอบๆบ้านอย่างมีประสิทธิภาพ และมั่นใจในเรื่องความปลอดภัย เพราะเซนไดร์ท 4 สเปรย์กำจัดยุง ผสมไบโอธรีน (ไบโอธรีน = Esbioalethrin) ในสูตร PBD สูตรประสิทธิภาพออกฤทธิ์เนื้อกและฆ่ายุงทุกชนิดได้รวดเร็ว
- 6.5 เซนไดร์ทสูตรน้ำ กลิ่นยูคาลิปตัส (Chaindrite Aqua Base Eucalyptus Mosquito Killer Aerosol) สเปรย์สูตรน้ำประสิทธิภาพสูง กำจัดยุงลาย แมลงวัน และแมลงบินเล็ก ๆ ในบ้านเรือนด้วยการเขย่า

กระป๋องก่อนฉีดเพียงครั้งเดียวก็ฉีดได้ทั่วบริเวณ สลายตัวเร็ว ใช้ฟิสิกส์ชนิด Spray Through Cap ป้องกันสารเคมีเลอะเปื้อนมือขณะฉีด

- 6.6 เชนไดร์ท 5 สูตรไร้สารแต่งกลิ่น (Chaindrite 5 Odorless Mosquito and Other Insects Killer Mosquito) สเปรย์กำจัดยุงและแมลงในบ้านเรือน เช่น ยุง แมลงวัน รัน แมลงสาบ มด ตัวสามง่าม หมัด เรือด เห็บ และแมลงเล็กๆ อื่นๆ ใช้ฟิสิกส์ชนิด Spray Through Cap ป้องกันสารเคมีเลอะเปื้อนมือขณะฉีด
- 6.7 เชนไดร์ท 5 กลิ่นลาเวนเดอร์ (Chaindrite 5 Lavender Mosquito and Other Insects Killer) สเปรย์กำจัดยุงและแมลงในบ้านเรือน เช่น ยุง แมลงวัน รัน แมลงสาบ มด ตัวสามง่าม หมัด เรือด เห็บ และแมลงเล็กๆ อื่นๆ ใช้ฟิสิกส์ชนิด Spray Through Cap ป้องกันสารเคมีเลอะเปื้อนมือขณะฉีด
- 6.8 เชนไดร์ท โฟม (Chaindrite Foam) เป็นผลิตภัณฑ์ป้องกันและกำจัดปลวกใต้ดินในรูปแบบโฟมอัดแก๊สพร้อมฉีด (Aerosol Foam) โดยมีหัวฉีดขนาดเล็ก และยาว จึงสามารถฉีดเข้าไปในร่องเจาะ รอยแตก เฉพาะจุด หรือ ตามมุมต่าง ๆ ได้ดี เนื้อโฟมจะขยายตัวอย่างรวดเร็ว และแพร่กระจายได้อย่างทั่วถึง กำจัดปลวกได้อย่างมีประสิทธิภาพ

7. ผลิตภัณฑ์ยาจุดกันยุง (Mosquito Coil Products)

- 7.1 เชนไดร์ท ยาจุดกันยุง กลิ่นลาเวนเดอร์ (Chaindrite Mosquito Coils Lavender Scent) ประกอบด้วยสารสำคัญ เมโทฟลูทริน (Metofluthrin) ซึ่งเป็นสารไล่ยุงและแมลงที่มีความปลอดภัยต่อผู้สูง สามารถไล่ยุง ปกป้องคุณและครอบครัวและสัตว์เลี้ยงยาวนานกว่า 7 ชั่วโมง

8. ผลิตภัณฑ์ป้องกันยุง (Insect Repellent Products)

- 8.1 มอส อเวย์ โลชั่น (Mos Away Lotion) โลชั่นทากันยุง มี 3 กลิ่น กลิ่นลาเวนเดอร์ กลิ่นบลูมมิ่ง และกลิ่นตะไคร้หอม เป็นกลิ่นหอมอ่อนๆ ประกอบด้วยสาร ดีอีอีที (DEET) มีประสิทธิภาพในการป้องกันยุงได้ดี ใช้ทาผิวหนังบริเวณแขน ขาและลำคอ เนื้อโลชั่นแห้ง ไม่เหนียวเหนอะหนะ ปกป้องคุณจากยุงได้นาน 7 ชั่วโมง
- 8.2 มอส อเวย์ สเปรย์น้ำ (Mos Away Liquid Spray) สเปรย์น้ำกันยุง มี 3 กลิ่น กลิ่นลาเวนเดอร์ กลิ่นบลูมมิ่ง และกลิ่นตะไคร้หอม กลิ่นหอมอ่อนๆ ประกอบด้วยสาร ดีอีอีที (DEET) มีประสิทธิภาพในการไล่ยุงได้ดี แห้งเร็ว ซึมลงผิวหนังได้ดี ใช้ฉีดบริเวณแขน ขา และลำคอ หรือบริเวณที่ต้องการไล่ยุง ปกป้องคุณจากยุงได้นาน 7 ชั่วโมง
- 8.3 มอส อเวย์ พลัส (Mos Away Plus) สเปรย์กันยุง มี 3 กลิ่น กลิ่นลาเวนเดอร์ กลิ่นบลูมมิ่ง และกลิ่นยูคาลิปตัส เป็นกลิ่นหอมอ่อนๆ ประกอบด้วยสาร ดีอีอีที (DEET) มีประสิทธิภาพในการไล่ยุงได้ดี แห้งเร็ว ไม่ทิ้งคราบบน ไม่เหนียวเหนอะหนะ ใช้ฉีดบริเวณแขน ขา และลำคอ หรือบริเวณที่ต้องการไล่ยุง ปกป้องคุณจากยุงได้นาน 7 ชั่วโมง
- 8.4 มอส อเวย์ เบบี้ แพ้ช (Mos Away Baby Patch) สติกเกอร์แปะกันยุง กลิ่นตะไคร้หอม ปราศจากสารเคมีและสาร ดีอีอีที (DEET) สกัดจากธรรมชาติ 100% ใช้ได้ตั้งแต่เด็กวัยแรกเกิด และเหมาะกับทุกคนในครอบครัว ฉีดบริเวณเสื้อผ้า สิ่งของ รถเข็นเด็ก เครื่องใช้รอบตัว หรือบริเวณที่ต้องการไล่ยุง ปกป้องคุณจากยุงได้นาน 12 ชั่วโมง

9. ผลิตภัณฑ์เยื่อกำจัดแมลงสาบ พรีเม็กซ์เจล (PREMAX GEL) เหมาะสำหรับ การกำจัดแมลงสาบในบริเวณที่ไม่ต้องการฉีดพ่นสารเคมี เช่น ห้องนอน ห้องอาหาร และบริเวณปรุงอาหาร โดยใช้สารออกฤทธิ์ไพโรนัล 0.05%

- **กลุ่มผลิตภัณฑ์เพื่อสุขอนามัยและทำความสะอาด (Cleanser Group)** เป็นผลิตภัณฑ์ที่ใช้ทำความสะอาด โดยเน้นถึงการทำความสะอาด สุขอนามัย และการดูแลทุกคนในบ้าน ซึ่งสินค้าในกลุ่ม Cleansers Group ซึ่งแบ่งกลุ่มหลักๆ เป็น 5 กลุ่มหลักๆ ดังนี้

กลุ่มที่ 1 : ผลิตภัณฑ์ทำความสะอาดทั่วไป (Sanitary Cleanser)

กลุ่มที่ 2 : กลุ่มผลิตภัณฑ์ทำความสะอาดสำหรับเด็ก (Baby Cleanser)

กลุ่มที่ 3 : ผลิตภัณฑ์ทำความสะอาดทั่วไปสำหรับตลาดต่างประเทศ (Sanitary Cleanser for Export Market)

กลุ่มที่ 4 : ผลิตภัณฑ์ดูแลสุนัขเชนการ์ด (Chaingard Dog Shampoo and Dog Care Products)

กลุ่มที่ 5 : แชมพูขจัดเหาส์คัลลี (SCULLY: Anti Lice Shampoo)

1. ผลิตภัณฑ์ทำความสะอาด (Sanitary Cleanser)

- 1.1 ผลิตภัณฑ์ที่โพลีเพียว ผลิตภัณฑ์ล้างจาน และทำความสะอาดอเนกประสงค์ (TEEPOL PURE: Multipurpose Liquid Detergent) ที่มอบความมั่นใจให้กับผู้บริโภค ด้วยคุณสมบัติสะอาดใส ถูกอนามัย ไร้คราบ เป็นผลิตภัณฑ์ทำความสะอาดชนิดเข้มข้นสูตรนอมมือผู้ใช้เป็นพิเศษ ปราศจากสารเติมแต่งจึงไม่มีสารตกค้าง สามารถใช้ชำระล้างขจัดคราบสกปรก คราบไขมันต่างๆ ให้ความใสสะอาดแก่อุปกรณ์เครื่องใช้ต่างๆ เช่น จานชาม, ขวดนม, ภาชนะของใช้เสื้อผ้าของลูกน้อย, ให้ความใสสะอาดของเครื่องแก้วที่ต้องการทะนุถนอมและไม่ระคายเคืองผิวมือ นอกจากนั้นที่โพลีเพียว ยังได้รับการไว้วางใจจากโรงพยาบาลชั้นนำที่ถูกเลือกใช้ไปทำความสะอาดในโรงพยาบาล นอกจากนั้นสินค้าที่โพลีเพียว ยังผลิตด้วยน้ำบริสุทธิ์ที่ผ่านระบบกรองรีเวิร์สออสโมซิส (อาร์โอ) กรองเกลือแร่ในน้ำออกจนหมด ก่อนผ่านไปผลิต
- 1.2 ผลิตภัณฑ์ที่โพลีดิช ซูเปอร์ 2 (TEEPOL DISH SUPER 2: Liquid Washing Detergent) ผลิตภัณฑ์สำหรับล้างจานชาม โดยเฉพาะภาชนะที่มีคราบไขมันหนาจะขจัดได้ดีเป็นพิเศษ มีส่วนผสมของ Tea tree oil ที่มีประสิทธิภาพฆ่าเชื้อแบคทีเรีย และมีกลิ่นส้มที่ให้ความสดชื่นขณะใช้งานและกลิ่นไม่ติดจานชามและภาชนะ
- 1.3 ผลิตภัณฑ์ที่โพลีเลมอน พาวเวอร์ (TEEPOL LEMON : Concentrate Liquid Washing Detergent) ผลิตภัณฑ์สำหรับล้างจานสูตรเข้มข้น มีส่วนผสมน้ำมะนาวแท้ ใช้ล้างภาชนะ จาน ชาม เครื่องครัว เครื่องแก้ว ถูกอนามัย กลิ่นไม่ติดจาน หลังการใช้ ล้างน้ำออกง่าย ประหยัดน้ำ ประหยัดเวลา
- 1.4 โฟมล้างมือ ที่โพลี คลินิกซอฟ (TEEPOL CLINISOFT) นวัตกรรมใหม่ ผสมสารสกัดจากพืชนยอดเขาแทสมาเนียในประเทศออสเตรเลีย Tasmanian Pepper Berry ที่ช่วยลดอาการคัน, ระคายเคืองต่อผิวหนัง ใช้สารทำความสะอาด Amino Acid ที่อ่อนโยน ผสมสารธรรมชาติ Sodium PCA และค่า pH 6-7 ที่ให้ความชุ่มชื้นแก่ผิว และสารฆ่าเชื้อโรค (Anti-bacteria) IPMP วัตถุุดิบจากประเทศญี่ปุ่น ที่ช่วยปกป้องมือจากเชื้อแบคทีเรีย เพื่อให้มือสะอาดและมีสุขอนามัยที่ดีทั้งครอบครัว

2. กลุ่มผลิตภัณฑ์ทำความสะอาดสำหรับเด็ก (Baby Cleanser)

- 2.1 ผลิตภัณฑ์ล้างขวดนม และเครื่องใช้สำหรับเด็ก ทีโพล์ เบบี้ กลิ่น แอปเปิ้ล แคร้ (TEEPOL BABY BOTTLE & ACCESSORIES CLEANSER) กลิ่น Happy Care ด้วยความเข้าใจในคุณแม่ยุคใหม่ และสนับสนุนความปลอดภัยของลูกน้อย และเด็ก ทีโพล์เบบี้ แอปเปิ้ล แคร้ จึงพัฒนาผลิตภัณฑ์ทำความสะอาดขวดนม และภาชนะเด็กที่มีส่วนผสมจากพืชธรรมชาติ พร้อมช่วยกำจัดคราบฟิล์มน้ำนม และกลิ่นนม ให้สะอาด ไม่ทิ้งคราบ นอกจากนั้นยังใช้ทำความสะอาด จาน ชาม ช้อน ส้อม แก้ว และของเล่นสำหรับเด็กได้อย่างสะอาดอ่อนโยนถูกหลักอนามัย กลิ่นหอม สดชื่น อ่อนโยน ไม่ทำให้เกิดอาการแพ้ น้ำหอมของเด็ก ขยายสลายได้เองตามธรรมชาติ เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ผ่านการทดสอบทางการแพทย์ ไม่ก่อให้เกิดการระคายเคืองต่อผิวหนังบางของเด็ก
- 2.2 ผลิตภัณฑ์ซักผ้าเด็ก ทีโพล์ เบบี้ กลิ่น แอปเปิ้ล แคร้ (TEEPOL BABY FABRIC WASH) กลิ่น Happy Care สำหรับทำความสะอาดซักผ้าเด็ก สูตรอ่อนโยน เหมาะสำหรับเด็กอ่อน ช่วยถนอมเส้นใยของเนื้อผ้า ให้สัมผัสนุ่มสบาย อ่อนโยน ปลอดภัย พร้อมขจัดคราบฝังลึก ป้องกันคราบสกปรกไหลย้อนกลับช่วยให้ผ้าไม่หมอง สีสดใสมั่งคั่ง กลิ่นหอมติดทนนาน สำหรับซักเครื่องและซักมือ ใช้ได้ทั้งผ้าขาวและผ้าสี
- 2.3 ผลิตภัณฑ์ปรับผ้านุ่มเด็ก ทีโพล์ เบบี้ กลิ่น แอปเปิ้ล แคร้ (TEEPOL BABY FABRIC SOFTENER) กลิ่น Happy Care ช่วยให้ผ้านุ่มฟู ใสบาง นุ่มสัมผัส เนื้อผ้าไม่ลื่นติดตัว จึงลดการเสียดสีของเนื้อผ้า กับผิวของลูกน้อย ซึ่งอาจเป็นสาเหตุทำให้เกิดการระคายเคืองได้ พร้อมกลิ่นหอมที่คัดสรรสำหรับเด็ก กลิ่นหอมละมุน ลดกลิ่นอับ หอมสดชื่นติดผ้ายาวนาน สามารถใช้ได้ตั้งแต่วัยแรกเกิด เหมาะสำหรับซักมือและซักเครื่อง ใช้ได้ทั้งผ้าขาว และผ้าสี

3. ผลิตภัณฑ์ทำความสะอาดทั่วไปสำหรับตลาดต่างประเทศ (Sanitary Cleanser for Export Market)

- 3.1 กลิ่นซี่ เพียว ผลิตภัณฑ์ทำความสะอาดเอนกประสงค์ชนิดเข้มข้น สูตรถนอมมือ ปราศจากสารเคมี แต่ง สามารถใช้ชำระล้างทำความสะอาดคราบไขมันต่างๆ ได้อย่างหมดจด
- 3.2 กลิ่นซี่ ดิช ซูเปอร์ ผลิตภัณฑ์ทำความสะอาด สูตรขจัดคราบไขมันหนาได้ดีเป็นพิเศษ มีส่วนผสมของ Tea Tree Oil ที่มีประสิทธิภาพฆ่าเชื้อแบคทีเรีย
- 3.3 กลิ่นซี่ ฟลอว์ กลิ่นเนอร์ ซาฟระ และกลิ่นซี่ ฟลอว์ กลิ่นเนอร์ ลาเวนเดอร์ ผลิตภัณฑ์ทำความสะอาดพื้นผิว กระเบื้อง ขา พื้นไม้ หินอ่อน ปาร์เก้ ฯลฯ ให้พื้นสะอาด ไม่ทิ้งคราบบนพื้นผิว และพื้นไม้เหนียว
- 3.4 ผลิตภัณฑ์ซักผ้ากลิ่นซี่ กลิ่นไนท์ บลูมิ่ง และผลิตภัณฑ์ซักผ้ากลิ่นซี่ กลิ่นซี่เคร์ท วิช ผลิตภัณฑ์ทำความสะอาดเสื้อผ้าเพื่อช่วยทำความสะอาดคราบสกปรกที่ซอกซอนลึกได้อย่างหมดจด ลดกลิ่นอับชื้น และขจัดกลิ่นเหม็นที่สะสมอยู่บนเนื้อผ้าได้อย่างมีประสิทธิภาพ ทำให้ผ้าขาวและผ้าสี สะอาดใส และหอมสดชื่นได้อย่างยาวนาน

4. ผลิตภัณฑ์ดูแลสุนัขเชนการ์ด (Chaingard Dog Shampoo and Dog Care Products)

- 4.1 เชนการ์ด คลาสสิก (Chaingard Classic)
 - 4.1.1 เชนการ์ด 1 (CHAINGARD 1) ฉลากส้ม แชมพูกำจัดเห็บหมัดสำหรับสุนัขพันธุ์ใหญ่ ผสมสารเพอร์เมทรินซึ่งเป็นสารในกลุ่มไพรีทรอยด์จึงให้ความปลอดภัยและไม่ระคายเคืองต่อผิวของสุนัขและผู้ใช้

- 4.1.2 แชมการ์ด์ สุนัขเล็ก (CHAINGARD SMALL DOG) ฉลากฟ้า แชมพูกำจัดเห็บหมัดสำหรับสุนัขพันธุ์เล็ก ผสมสารเพอร์เมทรินซึ่งเป็นสารในกลุ่มไพรีทรอยด์จึงให้ความปลอดภัยและไม่ระคายเคืองต่อผิวของสุนัขและผู้ใช้
- 4.1.3 แชมการ์ด์ เฟรช แอนด์ คลีน (CHAINGARD FRESH & CLEAN) ฉลากน้ำตาล แชมพูผสมสารสกัดที่สามารถกำจัดเชื้อแบคทีเรียสาเหตุของกลิ่นสาบได้อย่างมีประสิทธิภาพทั้งยังมี pH เป็นกลาง จึงอาบได้บ่อยเท่าที่ต้องการ
- 4.1.4 แชมการ์ด์ เม็ดดิเคเท็ด (CHAINGARD MEDICATED) ฉลากเขียว ผสม Tea Tree Oil ช่วยปรับสภาพผิว ลดอาการอักเสบและคัน ที่เกิดจากการแพ้ เห็บหมัดกัด หรือแผลจากการข่วนเกา
- 4.1.5 แชมการ์ด์ ลูกสุนัข (CHAINGARD PUPPY) ฉลากชมพู แชมพูผสมคาโมมายล์ไม่ระคายเคืองผิวและนัยน์ตาจึงอ่อนโยนเป็นพิเศษสำหรับลูกสุนัขและมีวิตามินคอมเพล็กซ์ที่ช่วยให้ความชุ่มชื้น
- 4.1.6 แชมการ์ด์ คอนดิชันเนอร์ (CHAINGARD CONDITIONER) ฉลากม่วง แชมพูผสมสารบำรุงขนเป็นพิเศษและยังมีส่วนผสมของ Silicone ช่วยลดการพันกันของขนสุนัขช่วยให้ปลีกล้วยสวย
- 4.2 แชมการ์ด์ คอมพลีท (Chaingard Complete)
- 4.2.1 แชมการ์ด์ คอมพลีท สำหรับสุนัขขนยาว (CHAINGARD COMPLETE LONG HAIR) แชมพูทำความสะอาดสำหรับสุนัขขนยาว ช่วยให้การอาบน้ำเป็นไปอย่างง่ายดายด้วยส่วนผสมจาก Care Moisture ที่ช่วยเพิ่มความชุ่มชื้น บำรุงขน และผิวหนังให้มีสุขภาพดี, Complex Vitamin & Extra Silky Conditioner ช่วยให้ขนนุ่มลื่น หวีง่าย ไม่พันกัน และ Violet Floral Fresh กลิ่นหอมสะอาด สดชื่น
- 4.2.2 แชมการ์ด์ คอมพลีท สำหรับสุนัขขนสั้น (CHAINGARD COMPLETE SHORT HAIR) แชมพูทำความสะอาดสำหรับสุนัขขนสั้น ที่ถูกแสงแดด และความร้อนทำให้สูญเสียความชุ่มชื้นจึงจำเป็นต้องได้รับการดูแลอย่างเป็นพิเศษด้วยส่วนผสมจาก Care Moisture ที่ช่วยเพิ่มความชุ่มชื้น บำรุงขนและผิวหนังให้มีสุขภาพดี Clean & Clear ช่วยชำระสิ่งสกปรก เช่นคราบดิน ได้อย่างสะอาด และ Blackcurrent กลิ่นหอม สะอาด สดชื่น
- 4.2.3 แชมการ์ด์ คอมพลีท สำหรับสุนัขกลิ่นสาบ (CHAINGARD COMPLETE SMELLY HAIR) แชมพูที่ช่วยทำความสะอาดและดับกลิ่นตัว ด้วยส่วนผสมจาก D-ODOR ที่ช่วยดับกลิ่นสาบของสุนัข และยังมี Humenclant ช่วยให้ผิวมีความชุ่มชื้น บำรุงขนให้สุขภาพดี นุ่มนวล หวีง่าย Citrus Splash Perfume ช่วยให้สุนัขมีกลิ่นหอมยาวนานมากยิ่งขึ้น
- 4.3 แชมการ์ด์ เฮอรัเบิล เอ็กซ์พีเรียนซ์ (Chaingard Herbal Experience)
- 4.3.1 แชมการ์ด์ เฮอรัเบิล เอ็กซ์พีเรียนซ์ คอนดิชันเนอร์ (CHAINGARD HERBAL EXPERIENCE CONDITIONER) แชมพูสำหรับ “สุนัขทั้งขนสั้นและขนยาว” ทุกสายพันธุ์สามารถใช้อาบได้บ่อย ช่วยลดปัญหาเกิดการระคายเคืองจากการอาบน้ำบ่อย เพราะผสมสารคอนดิชันเนอร์จากธรรมชาติ ที่มีความอ่อนโยน ไร้สารตกค้างและจับบนเส้นขนซึ่งเป็นสาเหตุที่ไม่ทำให้ขนจับกันเป็นก้อน ทำให้ขนลื่น พู่นุ่ม เป็นเงางาม แปร่งและหวีง่าย ทั้งยังผสมสารสกัดจากธรรมชาติ

นานาพันธุ์ อ่อนโยนต่อผิวหนังของสุนัข กลิ่นหอมสดชื่นทั้งขณะอาบน้ำและหลังอาบน้ำ ด้วยกลิ่น Fruit Fusion

4.3.2 เซนการ์ด เฮอร์เบิล เอ็กซ์พีเรียนซ์ เลิฟลี่ ป๊ปปี้ (CHAINGARD HERBAL EXPERIENCE LOVELY PUPPY) แชมพูสูตรสำหรับ “ลูกสุนัข” อ่อนโยนเป็นพิเศษ ด้วยสารทำความสะอาดที่ผลิตจากข้าวโพดและมะพร้าว (Alkyl polyglucoside) จึงไม่ระคายเคือง ผสมสารสกัดจากดอกคาโมมายล์ (Chamomile Extract) ช่วยป้องกันการแพ้ระคายเคืองและคุณสมบัติพิเศษของ Vitamin Complex ที่ช่วยบำรุงและเสริมสร้างความชุ่มชื้นให้แก่ขนเสริมสร้างให้รากขนแข็งแรงไม่หลุดร่วงง่าย พิเศษด้วยกลิ่นหอมสดชื่นทั้งขณะอาบน้ำและหลังอาบน้ำ ด้วยกลิ่น White Vanilla

4.3.3 เซนการ์ด เฮอร์เบิล เอ็กซ์พีเรียนซ์ สกินแคร์ (CHAINGARD HERBAL EXPERIENCE SKINCARE) แชมพูสำหรับ “สุนัขที่มีผิวแพ้ง่าย” หรือมีปัญหาผิวหนังด้วยคุณสมบัติพิเศษของ MultiEx BSASM ที่สกัดจากพืชธรรมชาติ 7 ชนิด ช่วยป้องกันและบรรเทาผิวจากการอักเสบระคายเคือง บวม แดง หรือ ผื่นคัน และยังช่วยลดการสูญเสียน้ำ ซึ่งเป็นสาเหตุที่ทำให้ผิวแห้ง ทั้งยังผสมสารสกัดจากธรรมชาตินานาพันธุ์จึงอ่อนโยนเป็นพิเศษ ไม่ระคายเคืองต่อผิวหนังสุนัขและมีกลิ่นหอมสดชื่นทั้งขณะอาบน้ำและหลังอาบน้ำ ด้วยกลิ่น White tea & Ginger

4.3.4 เซนการ์ด แคท เฮอร์เบิล เอ็กซ์พีเรียนซ์ (CHAINGARD CAT HERBAL EXPERIENCE) ด้วยส่วนผสมพิเศษจาก ธรรมชาติ เพื่อดูแลผิว และขนแมวที่บอบบางให้นุ่มลื่น บำรุงขนให้แข็งแรง สุขภาพดี ลดปัญหาขนร่วง ซึ่งเป็นสาเหตุการเกิด “ก้อนขน” และยังคงความชุ่มชื้น อ่อนโยน ไม่ระคายเคือง พร้อมกลิ่นหอมสดชื่นจาก White Tea & Ginger เหมาะสำหรับแมว และลูกแมวทุกสายพันธุ์

4.4 เซนการ์ด สเปรย์ แป้ง และอื่นๆ (CHAINGARD SPRAY, POWDER, OTHERS)

4.4.1 เซนการ์ด เพ็ทเบ็ดดิง (CHAINGARD PET BEDDING) สเปรย์กระป๋องสำหรับฉีดที่นอน กรงสุนัข หรือบริเวณที่สุนัข นั่งเล่น นอนเล่นเพื่อป้องกันและกำจัดเห็บหมัด ไม่ให้แพร่พันธุ์ในบริเวณที่นอนและกระโดดกลับเข้ามาในตัวสุนัข

4.4.2 เซนการ์ด 2 สเปรย์ (CHAINGARD 2 SPRAY) สเปรย์ป้องกันและกำจัดเห็บหมัดบริเวณที่พบร่องรอยเห็บหมัดบนตัวสุนัข

4.4.3 เซนการ์ด ด็อก พาวเดอร์ (CHAINGARD DOG POWDER) แป้งกำจัดเห็บหมัดใช้โรยตัวสุนัขบริเวณผิวหนังและใช้หวีแปรงออกหรือผ้าชุบน้ำสะอาดหมาดๆเช็ดออก

4.4.4 เซนการ์ด ทรายแชมพู (CHAINGARD DRY SHAMPOO) มีส่วนผสมของแป้งข้าวโพด และ Talcum ช่วยดักจับสิ่งสกปรกที่ผิวและขนสุนัข เพียงโรยให้ทั่วตัวและใช้หวีแปรงออกหรือผ้าชุบน้ำสะอาดหมาดๆเช็ดออกเพื่อทำความสะอาดสุนัขป่วยหรือไม่สะดวกอาบน้ำ

4.4.5 เซนการ์ด แคท ทรายแชมพู (CHAINGARD CAT DRY SHAMPOO) ช่วยทำความสะอาด ขจัดคราบสกปรก ระงับกลิ่นตัว ช่วยลดอาการคัน และระคายเคืองที่เกิดขึ้นกับแมว โดยไม่ต้องใช้น้ำ มีส่วนผสมของแป้งข้าวโพด (Corn Starch) ที่ช่วยดูดซับความชื้น และสิ่งสกปรกบนผิวและขนได้ดี เหมาะกับแมว และลูกแมวทุกสายพันธุ์

5. แชมพูขจัดเหาสดลี้ (SCULLY: Anti Lice Shampoo) ผสมสารเพอร์เมทรินในกลุ่มไพรีทรอยด์ที่สังเคราะห์โมเลกุลเลียนแบบพืชตระกูลดอกเบญจมาศ (Chrysanthemum Flower) ซึ่งมีคุณสมบัติสามารถขจัดเหาได้อย่างมีประสิทธิภาพ ใช้สะดวก มีกลิ่นหอม ล้างออกง่าย สลายตัวได้เร็ว ปลอดภัยต่อผู้ใช้

● กลุ่มผลิตภัณฑ์อื่นๆ (Other Products Group) เป็นผลิตภัณฑ์หลากหลายประเภท ที่บริษัทได้พัฒนาขึ้นหรือปรับแต่งให้ตรงกับความต้องการในตลาด ได้แก่

1. สะตัน เขี้ยอกำจัดหนูแบบเม็ด : STUN Block Bait Rodenticide

เขี้ยอกำจัดหนูสำเร็จรูปนำเข้าจากประเทศจีน เป็นเม็ดแข็งรูปไข่ ใช้สะดวกมีส่วนผสมของอาหารที่หนูชอบแต่งด้วยรสขมเพราะหนูไม่สามารถรับรู้รสขม แต่สัตว์อื่นไม่ชอบ จึงมีความปลอดภัยสูง ไม่ทำให้หนูติดต่อกัน การออกฤทธิ์เป็นไปอย่างช้า ๆ หนูจะตายภายใน 3-5 วัน โดยที่หนูไม่ทราบว่าสะตันเป็นเหยื่อพิษ จึงไม่ขยายเช่นเหยื่อพิษอื่น ๆ

2. ผลิตภัณฑ์เคมีเกษตร (Agrochemical Insecticide)

ผลิตภัณฑ์ป้องกันและกำจัดแมลง: Insecticide Products

2.1 ไวต์ออยล์ (VITE OIL) ประกอบด้วยน้ำมันปิโตรเลียม 67% โดยปริมาตร เป็นสารป้องกันและกำจัดเพลี้ยและแมลงต่างๆ ดังนี้ ใช้แช่เหง้าขมิ้น ป้องกันเพลี้ยหอย เพลี้ยไฟในโหระพาและกระเพรา เพลี้ยแป้งในน้อยหน่า เพลี้ยไก่แจ้ส้ม ไรแดงแอฟริกันในทุเรียน แมลงหวี่ขาวยาสูบในฝ้าย หรือใช้ผสมกับสารเคมีช่วยเสริมฤทธิ์ยา เพื่อประสิทธิภาพออกฤทธิ์ป้องกันได้ดียิ่งขึ้นและนานขึ้น ปลอดภัยใช้กับโครงการเกษตรปลอดภัย (IPM)

2.2 เชอร์มิพริด (SHERMIPRID) เป็นผลิตภัณฑ์ใช้ป้องกันและกำจัดแมลง ออกฤทธิ์ ถูกตัวตาย และกินตาย กำจัด เพลี้ยไฟ เพลี้ยอ่อน เพลี้ยจักจั่น หนอนขนอบ ในพืชผัก กะหล่ำปลี คะน้า ถั่ว พริก และผลไม้

2.3 เชอร์มิดา (SHERMIDA) เป็นผลิตภัณฑ์ใช้ป้องกันและกำจัดแมลงศัตรูพืชชนิดต่างๆ นิดฟันช่วงดอกได้ เช่น เพลี้ยไฟ ต้นเหตุ ของใบพริกหักก, ในมะเขือ, เพลี้ยไฟ (ไ้ไ้) ในแตงโม เพลี้ยกระโดดสีน้ำตาลในนาข้าว เพลี้ยไฟใน บวบ มะระ ถั่ว พืชตระกูลแตง ผักและผลไม้

2.4 เชอร์ฟูลลี่ (SHERFULLY) เป็นผลิตภัณฑ์ใช้ป้องกันและกำจัดแมลงศัตรูพืชชนิดต่างๆ ออกฤทธิ์ทั้งแบบ ถูกตัวตายและกินตาย สามารถกำจัดแมลงได้มากชนิด ทั้งเพลี้ย หนอนชนิดต่างๆ และแมลงศัตรูในดิน เหมาะสำหรับไม้ผล นาข้าว พืชไร่ และพืชผักชนิดต่างๆ

2.5 ไพรานิก้า (PYRANICA) เป็นผลิตภัณฑ์ใช้ป้องกันและกำจัดไรแดง ไรขาว แมงมุมแดง และไรศัตรูพืช อัตราใช้น้อยกำจัดไรได้ทุกกระยะ ทั้งตัวอ่อน ตัวแก่ และคืบไข่ นิดครั้งเดียวสามารถควบคุมไรได้นานวัน ผลิตภัณฑ์ ของ NIHON NOHYAKU Co., Ltd., Japan

2.6 เฟนไพเรด (FENPYRAD) เป็นผลิตภัณฑ์ใช้ป้องกันและกำจัดหนอนใยผัก ตัวห้ำดัก เพลี้ยอ่อน และเพลี้ยไก่แจ้ส้ม ผลิตภัณฑ์ของ NIHON NOHYAKU Co., Ltd., Japan

ผลิตภัณฑ์ป้องกันและกำจัดโรคพืช: Fungicide Products

2.7 พูจิโอ (PUGIO) ป้องกันและกำจัดโรคพืช สารไตรเบสิก คอปเปอร์ ซัลเฟต สูตรครีม ที่มีอนุภาคเล็กกว่า 1 ไมครอน มีสภาพเป็นกลาง ผสมกับสารกำจัดศัตรูพืชชนิดอื่นได้ ป้องกันกำจัด โรคแคงเกอร์ สะแคปในพืชตระกูลส้ม ใบจุด ใบไหม้ ราน้ำค้าง และโรคขอบใบแห้งในนาข้าว เหมาะสำหรับทุกพืช

- 2.8 เบนเชอเมก (BENSHERMIC) เป็นผลิตภัณฑ์ใช้ป้องกันและกำจัดโรคพืชชนิดต่างๆ ออกฤทธิ์ดูดซึม ป้องกันกำจัดเชื้อรา โรคราแป้ง โรคราสนิม โรคราน้ำค้าง โรคแอนแทรคโนส ผลเน่า ในไม้ผล พืชผัก พืชไร่ นาข้าว และไม้ดอกไม้ประดับ
- 2.9 โรโบเนต (ROBONATE) เป็นผลิตภัณฑ์ใช้ป้องกันและกำจัดโรคพืชชนิดต่างๆ ออกฤทธิ์ดูดซึม โรคมেলাโนส โรคราสีชมพู โรคราเข้าข้าว โรคราแป้ง โรคใบจุด โรคราน้ำค้าง โรคผลเน่าในพืชผัก โรคใบไหม้ โรคใบขีดสีน้ำตาล โรคเมล็ดด่างในข้าว
- 2.10 ทิปบลู (TIPBLUE) เป็นผลิตภัณฑ์ใช้ป้องกันและกำจัดโรคพืชชนิดต่างๆ ป้องกันและกำจัด ออกฤทธิ์ดูดซึม ใช้สำหรับ โรคกาบใบแห้ง โรคใบขีดสีน้ำตาล โรคเมล็ดด่างในข้าว โรคใบจุดสีม่วงในหอม และกระเทียม

ผลิตภัณฑ์สารจับเปียกใบ: Wetting Agent for Insecticide Products

- 2.11 เชอเรสตอล (SHERESTOL) คุณสมบัติดี เป็นสารลดแรงตึงผิวและจับเปียกใบ ช่วยเสริมประสิทธิภาพของสารเคมีเกษตร ละลายน้ำได้ดี สภาพเป็นกลาง ไม่มีสารแต่งเติม ไม่กัดผิวพืชที่มีนวล
- 2.12 เซอร์ (SIR) เป็นสารลดแรงตึงผิวและจับเปียกใบ ช่วยเสริมประสิทธิภาพของสารเคมีเกษตร ละลายน้ำได้ดี สภาพเป็นกลาง ไม่มีสารแต่งเติม ไม่กัดผิวพืชที่มีนวล
- 2.13 ฟลอราลิส เกรดเอ (FLORALIS A) เป็นสารลดแรงตึงผิวและจับเปียกใบ คุณภาพสูง อัตราการใช้ต่ำ ช่วยเสริมประสิทธิภาพของสารเคมีเกษตร ช่วยแพร่กระจายสารเคมีได้ดี ทนต่อการชะล้างของฝน สภาพเป็นกลางไม่มีสารแต่งเติม ไม่กัดผิวพืชที่มีนวล “ใช้นิด ดิดไว จับใบ ดิดนาน”
- 2.14 เชอร์บาลานซ์ (SHERBALANCE) สารปรับสภาพน้ำ ช่วยให้ น้ำค้างและกระด้างอยู่ในสภาพที่เหมาะสม ช่วยทำให้สารที่ผสมกัน น้ำเข้ากันได้ดี และยังช่วยให้การละลายของปุ๋ยเกล็ด ทำให้ละลายดียิ่งขึ้น

ผลิตภัณฑ์ปุ๋ยเกล็ดและอาหารเสริม: Fertilizer and Supplemental Products

- 2.15 ปุ๋ยเกล็ด เทอร์โบโจเซอร์ สูตร 28-8-8 (TURBOGIZER 28-8-8) เป็นปุ๋ยเกล็ดละลายน้ำและพืชสามารถดูดซึมธาตุอาหารเข้าทางรากและทางใบ ปุ๋ยสูตรนี้จะช่วยสร้างเสริมความเจริญเติบโต ทางลำต้นและใบ เหมาะสำหรับพืชที่เริ่มเจริญเติบโต ต้นอ่อนพืช
- 2.16 ปุ๋ยเกล็ด เทอร์โบโจเซอร์ สูตร 15-15-15 (TURBOGIZER 15-15-15) เป็นปุ๋ยเกล็ดละลายน้ำและพืชสามารถดูดซึมธาตุอาหารเข้าทางรากและทางใบเพิ่มธาตุอาหารเสริมและฮอร์โมนครบสูตรปุ๋ยสูตรนี้จะช่วยสร้างเสริมความเจริญเติบโต ทางลำต้น ใบ ราก เหมาะสำหรับพืชนต้นโทรม บำรุงต้น ใบ และพืชที่มีผลอ่อนติดอยู่มาก ลดการร่วงของผลอ่อนที่กำลังเจริญเติบโต
- 2.17 ปุ๋ยเกล็ด เทอร์โบโจเซอร์ สูตร 3-7-35 (TURBOGIZER 3-7-35) เป็นปุ๋ยเกล็ดละลายน้ำและพืชสามารถดูดซึมธาตุอาหารเข้าทางรากและทางใบเพิ่มธาตุอาหารเสริมและฮอร์โมนครบสูตรปุ๋ยสูตรนี้จะช่วยสร้างเสริมความเจริญเติบโต กับพืชที่มีผลในช่วงก่อนเก็บเกี่ยว เร่งความหวาน เร่งแป้ง เพิ่มน้ำหนัก
- 2.18 ปุ๋ยเกล็ด เทอร์โบโจเซอร์ สูตร 3-35-24 (TURBOGIZER 3-35-24) เป็นปุ๋ยเกล็ดละลายน้ำและพืชสามารถดูดซึมธาตุอาหารเข้าทางรากและทางใบเพิ่มธาตุอาหารเสริมและฮอร์โมนครบสูตรปุ๋ยสูตรนี้จะช่วยสร้างเสริมความเจริญเติบโต ทางลำต้น ใบ เหมาะสำหรับ พืชที่ต้องการสะสมอาหารก่อนออกดอก และใช้ฉีดพ่นในช่วงใบเพสลาด (ก่อนใบแก่เล็กน้อย)

- 2.19 เซอร์มิสตาร์ ดับบลิวจี (SHERMISTAR WG) เป็นสารชีวมีก แอซิด ผงชนิดเข้มข้น จากประเทศสเปน ละลายน้ำง่าย ช่วยฟื้นฟู ปรับสภาพโครงสร้างดิน ให้มีความร่วนซุย ระบายอากาศได้ดี กระตุ้นการแตกรากใหม่ และช่วยปลดปล่อยธาตุอาหารและปุ๋ยที่ตกค้างในดิน ทำให้พืชสามารถดึงกลับมาใช้ประโยชน์ได้ดี
- 2.20 เซอร์มิกรูท (SHERMIC ROOT) เป็นสารชีวมีก แอซิด ชนิดน้ำ จากประเทศสเปน บวกสารกระตุ้นรากจากประเทศเยอรมัน คุณสมบัติ ช่วยฟื้นฟู ปรับสภาพโครงสร้างดิน ให้มีความร่วนซุย ระบายอากาศได้ดี ส่งเสริมกระตุ้นการสร้างรากใหม่ได้ดี ช่วยปลดปล่อยธาตุอาหารและปุ๋ยที่ตกค้างในดิน ทำให้พืชสามารถดึงกลับมาใช้ประโยชน์ได้ดี
- 2.21 เมท (MATE) สำหรับน้ำเขียวและอะมิโนแอซิด ส่งเสริมกระตุ้นการสร้างใบอ่อน การแตกรากใหม่ กระตุ้นการสะสมอาหาร เร่งการแตกตาดอก ช่วยการผสมเกสรและติดผลได้ดี
- 2.22 จิกซอว์ (JIKSAW) น้ำตาลทางด่วนและอะมิโนแอซิดที่พืชสามารถนำไปใช้ประโยชน์ได้ทันทีโดยไม่ต้องผ่านขบวนการสังเคราะห์แสง เร่งการสะสมอาหาร ทำให้ใบอ่อนแก่เร็ว ลดการหลุดร่วงของผล
- 2.23 ไฮแค็บ (HI-CAB) ธาตุอาหารเสริม แคลเซียม-โบรอน ชนิดผง สูตรเข้มข้น ละลายง่าย ดูดซึมดี ช่วยป้องกันผลแตก ผลบิดเบี้ยวไม่สมบูรณ์ ช่วยให้ผลมีเนื้อแน่น ขั้วเหนียวสีสวย รสชาติดี ช่วยให้เกสรแข็งแรง ป้องกันหลุดร่วงของดอกและผล
- 2.24 เซอร์วามิกซ์ (SHERWAMIX) ธาตุอาหารรองเสริมรวม ชนิดผง สูตรเข้มข้น ละลายง่าย ดูดซึมดี ช่วยสร้างคลอโรฟิลล์ เพิ่มการสังเคราะห์แสง ป้องกันพืชขาดธาตุอาหาร ช่วยในการทำงานของเอนไซม์ ช่วยส่งเสริมให้พืชเจริญเติบโตอย่างสมบูรณ์ ช่วยในการเข้าสี เพิ่มรสชาติและผลผลิต
- ผลิตภัณฑ์สารกำจัดวัชพืช : Herbicide Products**
- 2.25 เซอร์บิว (SHERBEW) เป็นสารป้องกันกำจัดวัชพืชในนาข้าว เหมาะสำหรับนาหว่านน้ำตม หลังจากหว่านเมล็ดพันธุ์ข้าว 0-4 วัน ใช้คุมวัชพืชทั้ง วัชพืชใบแคบ ใบกว้าง และวัชพืชตระกูลกก

2.2 การตลาดและภาวะการแข่งขัน

การตลาดและภาวะการแข่งขันของสินค้าอุปโภคบริโภคมีการแข่งขันค่อนข้างรุนแรงในปี 2561 บริษัทมีเป้าหมายในการสร้างความเติบโต (Growth Strategy) จึงมีการปรับใช้กลยุทธ์ทางการตลาดและกลยุทธ์ทางด้านช่องทางการขาย โดยเน้นทั้งการส่งเสริมการขาย และการพัฒนาสินค้าใหม่เข้าสู่ท้องตลาด

1. กลยุทธ์ทางการตลาด

(1) คุณภาพของผลิตภัณฑ์

บริษัทให้ความสำคัญกับเรื่องคุณภาพของสินค้าเป็นหลัก เนื่องจากเป็นปัจจัยสำคัญที่จะส่งผลต่อความเชื่อมั่นในตราสินค้า ซึ่งจะส่งต่อไปยังผู้บริโภคจนเกิดเป็นการรับรู้ในคุณค่าตราสินค้า (Brand Equity) ในส่วนของกระบวนการผลิตสินค้า จะมีพนักงานที่เป็นนักเคมีและวิศวกรคอยตรวจสอบควบคุมคุณภาพสินค้าทุกครั้งที่มีการผลิตสินค้าขึ้น เพื่อนำมาทดสอบประสิทธิภาพของสินค้าให้เป็นไปตามมาตรฐานที่กำหนด ก่อนนำสินค้าออกสู่ผู้บริโภค

สำหรับการพัฒนาสินค้า บริษัทได้ลงทุนในการจัดทำห้องทดลองเคมี และเครื่องมือตรวจสอบคุณภาพที่ทันสมัย รวมทั้งอุปกรณ์การผลิต เช่น Gas Chromatograph (GC) และ High Pressure Liquid Chromatograph (HPLC) ที่ใช้ตรวจสอบคุณภาพสารเคมีกำจัดแมลงอย่างแม่นยำรวดเร็ว และสามารถใช้งานตรวจสอบคุณภาพสินค้าสำเร็จรูป รวมทั้งใช้พัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ หรือปรับปรุงผลิตภัณฑ์ที่มีอยู่เดิม นอกจากนี้ความรู้ความชำนาญของบุคลากรที่ได้รับประสบการณ์การทำงานจากบริษัท เซลล์แห่งประเทศไทย จำกัด ทำให้บริษัทสามารถบรรลุถึงนโยบายคุณภาพที่จะ “ยึดถือข้อตกลงกับลูกค้าในการส่งมอบผลิตภัณฑ์ที่เป็นไปตามข้อกำหนดคุณภาพอย่างสม่ำเสมอ มุ่งมั่นพัฒนาและปรับปรุงผลิตภัณฑ์ให้สามารถสนองความต้องการหรือดีกว่าความคาดหวังของลูกค้า อย่างไรก็ตาม นอกจากบริษัทจะคำนึงถึงความสำคัญในเรื่องของคุณภาพสินค้าแล้ว บริษัทยังคำนึงถึงปลอดภัยของผู้บริโภค พนักงาน และสิ่งแวดล้อมอีกด้วย

เพื่อเป็นการตอกย้ำในการใส่ใจถึงคุณภาพสินค้า บริษัทได้ผ่านการรับรองมาตรฐานสากลที่จะช่วยให้ผู้บริโภคเกิดความมั่นใจในคุณภาพ ความปลอดภัย และการรักษาสิ่งแวดล้อมของบริษัท โดยมาตรฐานที่บริษัทได้รับการรับรอง ดังนี้ มาตรฐานระบบบริหารงานคุณภาพ ISO 9001 : 2015, มาตรฐานระบบการจัดการสิ่งแวดล้อม ISO 14001 : 2015 และ มาตรฐานระบบการผลิตตามหลักเกณฑ์ที่ดีในการผลิตวัตถุอันตรายหรือ GMP (Good Manufacturing Practice for Hazardous Substance) เป็นมาตรฐานการผลิตตามหลักเกณฑ์วิธีการที่ดีในการผลิตวัตถุอันตราย ในความรับผิดชอบของสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา (อย.) กระทรวงสาธารณสุข ครอบคลุมระบบการผลิตสารกำจัดแมลงและสารทำความสะอาด

(2) ความหลากหลายของสินค้า

บริษัทเตรียมพร้อมที่จะตอบสนองความต้องการของลูกค้าที่หลากหลาย โดยการนำเสนอผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ เพื่อให้ทันตามกระแสตลาด และทันต่อความต้องการที่เปลี่ยนแปลงอยู่เสมอ ซึ่งเป็นปัจจัยสำคัญที่จะนำพาบริษัทให้มียอดขายที่เติบโตได้อย่างต่อเนื่อง บริษัทจึงได้มีการทำวิจัยสินค้า และพฤติกรรมของ

ผู้บริโภค เพื่อนำมาพัฒนาปรับปรุงสินค้าให้ตรงตามความต้องการของผู้บริโภค โดยปัจจุบันบริษัทมีผลิตภัณฑ์มากกว่า 2,000 SKUs (Stock Keeping Unit) ด้วยความหลากหลายของผลิตภัณฑ์ จึงทำให้บริษัทสามารถขยายตลาดจากฐานกลุ่มลูกค้าเดิมไปสู่กลุ่มลูกค้าใหม่ หรือตลาดใหม่ได้ ซึ่งในปี 2561 ในกลุ่มผลิตภัณฑ์กำจัดแมลง บริษัทได้เน้นการทำตลาดในกลุ่มสินค้าสเปรย์กำจัด แมลงสาบ ยุง มด (AIK – All Insect Killer) และกลุ่มสเปรย์กำจัดยุง และแมลงบิน (FIK – Flying Insect Killer) เพื่อทำการขยายกลุ่มลูกค้าไปสู่ผู้บริโภคกลุ่มลูกค้าอื่นๆ ให้มากขึ้น พร้อมทั้งการปรับปรุงฉลากสินค้า และเพิ่มประสิทธิภาพของสินค้า (Product Revamp) เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้มากขึ้น และเป็น การสร้างคุณค่าให้กับตราสินค้า (Value Positioning) ให้ “ชีวิต ดีดี ไม่มีแมลงรบกวน” สำหรับในกลุ่มสินค้ากลุ่มทำความสะอาดมีการเพิ่มขยายสายผลิตภัณฑ์ (Product Line Extension) ในแบรนด์ ทีโพล์ โดยเพิ่มความหลากหลายในกลุ่มสินค้าทีโพล์ เลมอน พาวเวอร์เพื่อให้สามารถตอบโจทย์ผู้บริโภคและการเติบโตของ แบรนด์สินค้าได้ในตลาดวงกว้าง (Mass Market)

บริษัทยังคงตระหนักถึงแผนการพัฒนาศักยภาพสินค้าในระยะยาวที่จะขยายธุรกิจและการเติบโตของบริษัทไปยังกลุ่มสินค้าอื่นๆ ที่หลากหลายมากขึ้น เช่น กลุ่มธุรกิจอาหาร (Food) กลุ่มธุรกิจบริการ (Industrial Service) กลุ่มผลิตภัณฑ์สัตว์เลี้ยง (Pet Care) เพื่อให้เป็นแนวทางในการบริหารกลุ่มสินค้า ให้มีการเติบโตอย่างมั่นคงของบริษัทในระยะยาวต่อไป

(3) การให้บริการ

นอกจากบริษัทจะมุ่งเน้นในเรื่องคุณภาพสินค้าแล้ว บริษัทยังให้ความสำคัญต่อการบริการที่ดีต่อลูกค้า อาทิ การซื้อแบบเงินสดสำหรับสินค้าจำนวนไม่มาก การให้ความสะดวกสบายในการสั่งซื้อทางโทรศัพท์หรืออีเมล ในส่วนของลูกค้าประจำที่มีการสั่งซื้อไว้วางหน้า บริษัทมีการส่งมอบสินค้าให้ถึงมือลูกค้าตรงตามเวลา สำหรับสินค้ากลุ่มอุตสาหกรรม บริษัทมีบริการฝึกอบรมหลังการขายให้กับพนักงานของลูกค้า หรือผู้ขายใหญ่ เพื่อให้มีความเข้าใจในการผลิตภัณฑ์ได้อย่างถูกต้อง เพิ่มประสิทธิภาพและความปลอดภัยด้วย

ในส่วนของผู้แทนจำหน่าย บริษัทมีฝ่ายการตลาดและฝ่ายขายที่จะคอยช่วยติดตาม ฝึกอบรมพนักงานขาย และสนับสนุนอุปกรณ์การขายให้ผู้แทนจำหน่ายในแต่ละพื้นที่ รวมถึงการมีส่วนร่วมในการแก้ปัญหาที่เกิดขึ้น ตลอดจนการรับเอาความคิดเห็นของลูกค้ามาปรับปรุง และพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้ดียิ่งขึ้น เพื่อให้เกิดความพึงพอใจสูงสุดต่อลูกค้า

(4) ราคาของสินค้า

ในธุรกิจที่มีภาวะการแข่งขันค่อนข้างรุนแรง กลยุทธ์ในการกำหนดราคาของสินค้าจึงเป็นสิ่งที่ต้องพิจารณา โดยจะต้องกำหนดราคาให้อยู่ในระดับที่สามารถแข่งขันได้และเสริมคุณค่าเมื่อเทียบกับราคาของสินค้าคู่แข่ง โดยเฉพาะในตลาดที่มีผลิตภัณฑ์อื่นเป็นผู้นำตลาด สำหรับกลุ่มหรือผลิตภัณฑ์ของบริษัทที่ปัจจุบันบริษัทเป็นผู้นำตลาด การกำหนดราคาจะอิงกำไรมาตรฐานของบริษัท และระดับราคาที่ผู้บริโภคยอมรับได้ โดยข้อมูลราคาจะมาจากทั้งผู้แทนจำหน่ายและจากฝ่ายการตลาด ซึ่งจะช่วยกันตรวจสอบราคาของสินค้าคู่แข่งในท้องตลาดอยู่เสมอ

(5) เพิ่มช่องทางการจำหน่าย

บริษัท มีเป้าหมายที่ขยายช่องทางการจำหน่ายให้ครอบคลุมทุกพื้นที่ภายในประเทศ ซึ่งในปัจจุบัน บริษัทมีผู้แทนจำหน่ายจำนวนทั้งสิ้น 10 ราย ทั้งนี้บริษัทยังคงมีนโยบายขยายการเติบโตอย่างต่อเนื่อง โดยครอบคลุมร้านค้าปลีกทุกประเภททั้งในช่องทางการค้าสมัยใหม่ (Modern Trade) และ ช่องทางการค้าแบบดั้งเดิม (Traditional Trade) ซึ่งเป็นกลไกสำคัญอย่างยิ่งในการช่วยให้ผลิตภัณฑ์กระจายถึงมือผู้บริโภคได้สะดวก และทั่วถึงมากขึ้น นอกจากนี้ บริษัทจึงมีนโยบายแบ่งพื้นที่และขยายจำนวนผู้แทนจำหน่าย เพื่อผลักดันการกระจายให้มีประสิทธิภาพเชิงลึกยิ่งขึ้น โดยเน้นที่ภาคกลางและภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ซึ่งเป็นเขตพื้นที่ที่กว้าง และมีจำนวนร้านค้า และ ผู้บริโภคมากกว่าภาคอื่นๆ

ในปัจจุบันทางบริษัทมีผู้แทนจำหน่ายรวม 10 ราย ซึ่งกระจายสินค้าไปยังประเภทร้านค้าที่หลากหลายเช่น ร้านค้าปลีก ร้านขายผลิตภัณฑ์สัตว์เลี้ยง ร้านขายยา และอุปกรณ์ก่อสร้าง เป็นต้น ผู้แทนจำหน่ายเขตเป็นกลไกสำคัญในการกระจายสินค้าให้เข้าถึงร้านค้าปลีกย่อยๆ ในเขตชนเมือง ตำบล หมู่บ้าน หรือตามตรอก ซอกซอยในเขตเมือง ตามเขตพื้นที่ที่มอบคุณภาพ และอำนวยความสะดวกกับร้านค้าปลีกเล็กๆ ที่สามารถซื้อสินค้าได้เพียงจำนวนน้อยได้อีกทางด้วย รวมถึง Modern trade ที่กระจายตัวอยู่ทั่วประเทศ

(6) แผนการส่งเสริมการจำหน่าย

บริษัทตระหนักในการสร้างแบรนด์ให้เป็นที่รู้จัก (Brand Awareness) เพื่อส่งเสริมให้เกิดความจงรักภักดีให้กับตราสินค้า (Brand Loyalty) ผ่านการสื่อสารทั้งออฟไลน์ และออนไลน์ แบบ 360 องศา เช่น สื่อโทรทัศน์ สื่อนอกบ้าน (Out Of Home) สื่อวิทยุ สื่อออนไลน์ และการจัดกิจกรรมส่งเสริมการขายหน้าร้านต่าง ๆ รวมถึงการจัดกิจกรรมโรดโชว์ เป็นต้น ทำให้เข้าถึงกลุ่มผู้บริโภค เพื่อให้เกิดการมีส่วนร่วมและสามารถจดจำในตราสินค้า (Customer Engagement) นอกจากนี้บริษัทจะเน้นในการสร้างตราสินค้าแล้ว บริษัทยังคงรักษาภาพลักษณ์ และการตอบโต้จุดแข็งของตราสินค้า (Core Value) เพื่อให้เกิดความแข็งแกร่งในทุก ๆ ด้าน นำไปสู่ความได้เปรียบทางการแข่งขัน (Competitive Advantage) ในระยะยาว ทั้งนี้ ในปี 2561 ตราสินค้า “เซนไควรท์” และ “เซนการ์ด” ได้รับรางวัล ซุปเปอร์แบรนด์ (Super Brand) ซึ่งเป็นรางวัลที่ได้จากผลสำรวจ และวิจัยผ่านผู้บริโภค โดยได้รับมอบจากหน่วยงานอิสระ สำหรับตราสินค้าที่ได้รับคัดเลือกจะต้องผ่านการยอมรับทางด้านคุณภาพของแบรนด์ (Brand Quality) ความสัมพันธ์ระหว่างแบรนด์กับผู้บริโภค (Brand Affinity) และ เอกลักษณ์ของแบรนด์ (Brand Personality) ทั้งนี้ บริษัทได้รับรางวัลดังกล่าว ภายใต้ตราสินค้า “เซนไควรท์” และ “เซนการ์ด” อย่างต่อเนื่องติดต่อกัน 5 ปี และ 2 ปี ตามลำดับ ซึ่งเป็นการการันตีตราสินค้านี้ว่าเป็นที่ยอมรับจากผู้บริโภคด้วยดีเสมอมา

2. ลักษณะลูกค้าและกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย

ลูกค้าหรือผู้บริโภคผลิตภัณฑ์ของบริษัท (End Users) แบ่งเป็น 2 ประเภท ได้ดังนี้

(1) ผู้บริโภคทั่วไปที่เป็นผู้ใช้ตามบ้าน

เป็นกลุ่มลูกค้าหลักและเป็นกลุ่มลูกค้าเป้าหมายของบริษัท โดยที่ผลิตภัณฑ์ส่วนใหญ่ของบริษัทผลิตเพื่อจำหน่ายให้กับผู้บริโภคดังกล่าว ซึ่งรายได้จากการขายให้กับลูกค้าดังกล่าวคิดเป็นประมาณร้อยละ 90 ของยอดขายทั้งหมดโดยประมาณ สำหรับการขายสินค้าของบริษัทไปยังผู้บริโภคเป็นการขายทางอ้อม กล่าวคือ บริษัทจะขายสินค้าผ่านผู้แทนจำหน่าย และผู้แทนจำหน่ายจะทำหน้าที่กระจายต่อไปยังร้านค้าต่างๆ อาทิเช่น ร้านค้าปลีกขนาดใหญ่ ร้านค้าส่ง ร้านค้าปลีกทั่วไป ร้านฮาร์ดแวร์ ซูเปอร์มาร์เก็ต เป็นต้น สำหรับการขายสินค้าไปยังตลาดเคมีเกษตรจะขายผ่านร้านค้าเคมีเกษตรตามหัวเมืองและในต่างจังหวัด

(2) ลูกค้าอุตสาหกรรม

บริษัทขายสินค้าโดยตรงให้กับบริษัทรับจ้างกำจัดแมลง หรือบริษัทรับจ้างทำความสะอาด ผู้รับเหมาก่อสร้าง โรงงานอุตสาหกรรม โรงพยาบาล ร้านอาหาร ซึ่งสามารถแบ่งตามประเภทผลิตภัณฑ์ที่สั่งซื้อ ดังนี้

- กลุ่มที่ซื้อผลิตภัณฑ์ป้องกันกำจัดปลวก และแมลง ทั้งผลิตภัณฑ์ราดพื้นกำจัดปลวก ผลิตภัณฑ์รักษาเนื้อไม้ และสเปรย์
- กลุ่มที่ซื้อผลิตภัณฑ์ทำความสะอาดทีโพล์ หรือแอลดีไอ-21
- กลุ่มสาธารณสุขชุมชน บริษัทจำหน่ายผลิตภัณฑ์ผ่านผู้แทนจำหน่าย เพื่อขายในหน่วยงานราชการที่เกี่ยวข้องกับการดูแลป้องกันและกำจัดพาหะนำโรคต่างๆ

โดยรายได้จากการขายให้กับลูกค้ากลุ่มอุตสาหกรรม คิดเป็นประมาณร้อยละ 9 ของยอดขายทั้งหมดโดยประมาณ

3. การจำหน่ายและช่องทางการจัดจำหน่าย

บริษัทจำหน่ายสินค้าผ่านผู้แทนจำหน่ายไปยังผู้บริโภค ซึ่งเป็นช่องทางจำหน่ายหลักของบริษัท คิดเป็นประมาณร้อยละ 91 ของรายได้รวมทั้งหมด โดยที่ผู้แทนจำหน่ายจะทำหน้าที่กระจายสินค้าของบริษัทไปยังร้านค้าต่างๆ ทั่วประเทศ ทั้งร้านค้าปลีกทันสมัย (Modern Trade) และร้านค้าดั้งเดิม (Traditional Trade) ทั้งนี้ ในปี 2561 บริษัทได้แต่งตั้งผู้แทนจำหน่ายเพิ่มอีก 1 ราย คือ บริษัท ดีเคเอส เอช (ประเทศไทย) จำกัด ซึ่งเป็นผู้มีความชำนาญในการกระจายสินค้าในช่องทางร้านค้าปลีกสมัยใหม่

การใช้ผู้แทนจำหน่ายเพื่อทำหน้าที่ในการกระจายสินค้า นอกจากจะมีความชำนาญในช่องทางการจัดจำหน่าย และความคุ้นเคยกับร้านค้าย่อยทำให้การกระจายสินค้าเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพแล้ว ยังทำให้บริษัทสามารถลดต้นทุนในการกระจายสินค้า และใช้ทรัพยากรของบริษัทไปมุ่งเน้นทางด้านความชำนาญในการผลิตและพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคโดยแท้จริง อย่างไรก็ตาม สำหรับกลุ่มสินค้าอุตสาหกรรม บริษัทจำหน่ายสินค้าโดยตรง

ให้กับบริษัทรับจ้างกำจัดแมลง ผู้รับเหมาก่อสร้าง โรงงานอุตสาหกรรม โรงพยาบาล สาธารณสุข ชุมชน และตลาดเคมีเกษตร เนื่องจากเป็นกลุ่มลูกค้าที่มีการสั่งซื้อในปริมาณมาก การใช้งานสินค้า จำเป็นต้องใช้ความรู้ เทคนิคต่างๆ ในการนำไปใช้ จึงโดยมีหน่วยงานที่รับผิดชอบการติดต่อขายและ ดูแลให้บริการเฉพาะ

4. ภาวะอุตสาหกรรมและการแข่งขัน

ธุรกิจเคมีเกษตรในปัจจุบันมีการแข่งขันสูงจากการมีผู้ประกอบการจำนวนหลายรายในแต่ละผลิตภัณฑ์ทั้งจากบริษัทข้ามชาติและบริษัทภายในประเทศ บริษัทได้วางตำแหน่งทางการตลาด เป็นผู้ผลิตสินค้าคุณภาพสูงจากการได้รับรองมาตรฐานต่างๆ โดยระดับราคาของสินค้าจะอยู่ในระดับกลางถึงสูง ภาวะการแข่งขันใน 3 กลุ่มผลิตภัณฑ์หลักของบริษัท เป็นดังนี้

กลุ่มผลิตภัณฑ์รักษาเนื้อไม้ เป็นกลุ่มที่บริษัทมีส่วนแบ่งการตลาดสูงที่สุด เนื่องจากเป็นผู้ประกอบการรายแรกๆ ในกลุ่มสินค้านี้ดังกล่าว จึงเป็นที่รู้จักของผู้บริโภค ในปัจจุบันจำนวนผู้ประกอบการในตลาดยังคงมีไม่มากนักหากเทียบกับผลิตภัณฑ์เคมีเกษตรประเภทอื่นๆ ปัจจัยที่ทำให้บริษัทเป็นผู้นำตลาดคือ ผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพดีเป็นที่เชื่อถือของผู้บริโภคมานาน ประกอบกับความสามารถในการกระจายสินค้าไปยังร้านค้าปลีก ร้านขายเครื่องมือและวัสดุก่อสร้าง อาทิเช่น ร้านค้าในกลุ่มของบริษัท ทีโอเอ เพ้นท์ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) ซึ่งมีร้านค้ากระจายไปยังทั่วประเทศ โดยสภาวะการแข่งขันในกลุ่มนี้ คู่แข่งยังคงเน้นการทำการตลาดอย่างต่อเนื่องพร้อมเน้นสื่อกระตุ้น ณ จุดขาย

กลุ่มผลิตภัณฑ์ป้องกันและกำจัดแมลง ในส่วนของสินค้าสเปรย์กำจัดแมลงโดยรวมมีการแข่งขันค่อนข้างรุนแรงทั้งด้านการโฆษณาและการส่งเสริมการขาย อย่างไรก็ตาม ส่วนแบ่งการตลาดมากกว่าร้อยละ 90 มาจากผู้ประกอบการเพียง 4 รายเท่านั้น ในปี 2561 สินค้ากลุ่มกำจัดแมลงแบบสเปรย์มีมูลค่าตลาดโดยรวมประมาณ 2,601 ล้านบาท อัตราการเติบโตของตลาดลดลงร้อยละ 0.6 ในขณะที่ตราสินค้า “เซนไดรท์” มีอัตราการเติบโตเพิ่มขึ้นร้อยละ 3 และจากผลสำรวจการจัดอันดับส่วนแบ่งทางการตลาด ซึ่งอ้างอิงแหล่งที่มาจากบริษัท เคอะนิลเส็นคอมปะนี (ประเทศไทย) พบว่าในเดือน ธันวาคม 2561 ตราสินค้า “เซนไดรท์” มีส่วนแบ่งการตลาดเป็นอันดับ 2 โดยขยับขึ้นจากอันดับ 3 ด้วยส่วนแบ่งทางการตลาดร้อยละ 22.20 ในช่วงเวลา 12 เดือนที่ผ่านมา อย่างไรก็ตาม ด้วย การยอมรับในด้านคุณภาพ และตราสินค้าสำหรับสินค้ากลุ่มสเปรย์ป้องกันและกำจัดปลวก บริษัท ยังคงครองส่วนแบ่งทางการตลาดเป็นอันดับ 1 ด้วยส่วนแบ่งทางการตลาดมากกว่าร้อยละ 95 รวมทั้ง ผลิตภัณฑ์เซนไดรท์ สเตคฟาส 30 SC ที่ยังคงเป็นหนึ่งในผู้นำตลาด ซึ่งผู้ประกอบการรายอื่นมีทั้ง บริษัทผู้ผลิตและจำหน่ายสารเคมีกำจัดแมลงเพื่อการเกษตร และบริษัทข้ามชาติ ยังมีการกระจายสินค้าได้ไม่มากนัก โดยจะใช้วิธีการขายสินค้าโดยตรงให้กับลูกค้า หรือขายสินค้าเข้าในร้านค้าเคมีเกษตรเท่านั้น นอกจากนี้ ในปีที่ผ่านมาบริษัท ได้เพิ่มช่องทางการขายและทำการตลาดมากขึ้นในกลุ่มประเทศอาเซียน ได้แก่ กัมพูชา ลาว พม่า เวียดนาม (กลุ่มประเทศ CLMV) เนื่องจากเป็นกลุ่มประเทศดังกล่าวยังคงมีแนวโน้มการเติบโตของเศรษฐกิจได้อย่างต่อเนื่อง ซึ่งยังเป็น โอกาสในการขยายการเติบโตของตราสินค้า “เซนไดรท์” ต่อไป

กลุ่มผลิตภัณฑ์ทำความสะอาด เป็นกลุ่มสินค้าที่มีการแข่งขันรุนแรง ทั้งการพัฒนาสินค้า และการแข่งขันทางด้านราคา โดยกลุ่มสินค้านี้มีมูลค่าตลาดโดยรวมประมาณ 4,200 ล้านบาท และมีอัตราการเติบโต เพิ่มขึ้นร้อยละ 2.70 ในปี 2561 บริษัทได้มีการออกสินค้าใหม่ คือ ทีโพล เสมอน เพื่อให้บริษัทมียอดขายเพิ่มขึ้น เนื่องจากกลุ่มน้ำยาล้างจาน สูตรมะนาว มีส่วนแบ่งการตลาดสูงสุดในประเภทของน้ำยาล้างจาน สำหรับผลิตภัณฑ์ดูแลสุนัข มีมูลค่าตลาดโดยรวมประมาณ 239 ล้านบาท และในปัจจุบันตราสินค้า “เซนการ์ด” ถือเป็นตราสินค้าที่ได้รับความนิยมในระดับต้นๆ อย่างไรก็ตาม บริษัทจะยังคงเน้นในเรื่องการพัฒนาสินค้าใหม่ๆ เพิ่มขึ้น เพื่อตอบสนองความต้องการของกลุ่มลูกค้าที่รักและดูแลสัตว์เลี้ยง

2.3 การจัดหาผลิตภัณฑ์

1. การผลิต

บริษัทมีโรงงานผลิตจำนวน 2 แห่ง โรงงานแห่งแรกตั้งอยู่บนเนื้อที่ 9 ไร่ 3 งาน 93 ตารางวา ที่นิคมอุตสาหกรรมเวลโกรว์ จังหวัดฉะเชิงเทรา เพื่อทำการผลิตกลุ่มผลิตภัณฑ์รักษาเนื้อไม้ กลุ่มผลิตภัณฑ์ป้องกันและกำจัดแมลง และกลุ่มผลิตภัณฑ์อื่นๆ และสำหรับโรงงานแห่งที่ 2 ตั้งอยู่บนเนื้อที่ 18 ไร่ 51 ตารางวา ในนิคมอุตสาหกรรมเวลโกรว์ ห่างจากโรงงานแรกประมาณ 1.5 กม. เพื่อทำการผลิตสินค้ากลุ่มผลิตภัณฑ์ทำความสะอาด ปัจจุบันมีกำลังการผลิตรวมและอัตราการใช้กำลังการผลิตรวมในกลุ่มต่างๆ ดังนี้

	2561	2560	2559
ผลิตภัณฑ์รักษาเนื้อไม้ :			
กำลังการผลิตเต็มกำลัง (ลิตร/ปี) ^{1/}	7,147,200	5,360,400	3,573,600
ปริมาณผลิตจริง (ลิตร/ปี)	1,870,550	1,712,440	2,080,598
อัตราการใช้กำลังการผลิต	26%	32%	58%
ผลิตภัณฑ์ป้องกันและกำจัดแมลง :			
กำลังการผลิตเต็มกำลัง (ลิตร/ปี)	6,169,680	4,627,260	3,084,840
ปริมาณผลิตจริง (ลิตร/ปี)	5,088,824	4,303,500	3,451,031
อัตราการใช้กำลังการผลิต	82%	93%	111%
ผลิตภัณฑ์ทำความสะอาด :			
กำลังการผลิตเต็มกำลัง (ลิตร/ปี)	12,168,000	9,126,000	6,084,000
ปริมาณผลิตจริง (ลิตร/ปี)	5,210,661	4,187,390	3,647,386
อัตราการใช้กำลังการผลิต	43%	56%	59%
ผลิตภัณฑ์อื่นๆ :			
กำลังการผลิตเต็มกำลัง (ลิตร/ปี)	600,000	450,000	300,000
ปริมาณผลิตจริง (ลิตร/ปี)	406,953	217,800	161,474
อัตราการใช้กำลังการผลิต	68%	48%	53%

หมายเหตุ: กำลังการผลิตเต็มกำลังของปี 2561 เป็นการผลิตวันละ 2 กะ (8 ชั่วโมงต่อ 1 กะ)

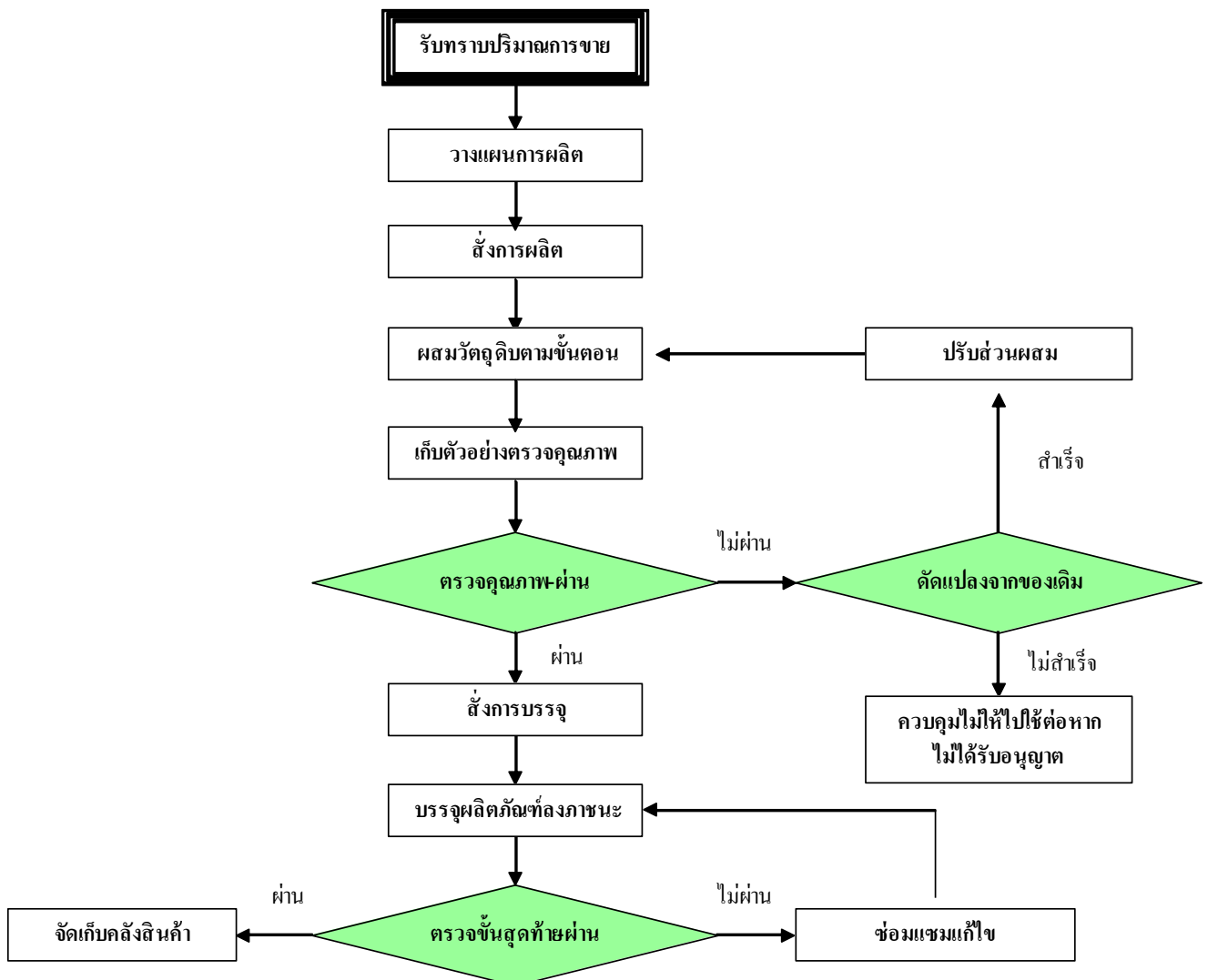
โรงงานแห่งแรกมีอาคารผลิตแบ่งเป็น 5 อาคาร คือ

- อาคารที่ 1 พื้นที่ 2,400 ตรม. เป็นสำนักงานของโรงงาน ห้องทดลองเคมี 600 ตรม. พื้นที่ที่เหลือ 1,800 ตรม. เป็นส่วนที่ผลิตผลิตภัณฑ์รักษาเนื้อไม้และผลิตภัณฑ์ป้องกันและกำจัดแมลง
- อาคารที่ 2 พื้นที่ 375 ตรม. เป็นโรงงานบรรจุแอโรโซล สเปรย์กำจัดแมลงเซนไดรท์
- อาคารที่ 3 พื้นที่ 600 ตรม. เป็นโรงงานบรรจุแอโรโซล สเปรย์กำจัดแมลงเซนไดรท์สายการผลิตใหม่
- อาคารที่ 4 พื้นที่ 1,800 ตรม. เป็นโรงงานผลิตกลุ่มผลิตภัณฑ์อื่นๆ และสำนักงานแผนกวิศวกรรม
- อาคารที่ 5 พื้นที่ 2,700 ตรม. เป็นสำนักงานและคลังสินค้า

โรงงานแห่งที่ 2 มีอาคารแบ่งเป็น 3 อาคาร คือ

- อาคารที่ 1 พื้นที่ 550 ตรม. เป็นสำนักงานและโรงอาหารของโรงงาน
- อาคารที่ 2 พื้นที่ 2,880 ตรม. เป็นโรงงานผลิตกลุ่มผลิตภัณฑ์ทำความสะอาดและคลังสินค้า
- อาคารที่ 3 พื้นที่ 2,880 ตรม. เป็นอาคารคลังสินค้า

กระบวนการผลิตมีขั้นตอนดังต่อไปนี้



2. การจัดหาวัตถุดิบและสภาพปัญหา

วัตถุดิบที่ใช้ในการผลิตคิดเป็นสัดส่วนประมาณร้อยละ 83.91 ของต้นทุนรวม วัตถุดิบที่สำคัญ ประกอบด้วยสารออกฤทธิ์เข้มข้น (Active Technical Materials) ร้อยละ 30.52 สารทำละลาย (Solvent) ร้อยละ 19.42 และบรรจุภัณฑ์ ร้อยละ 50.06

นอกจากราคาที่เหมาะสม วัตถุดิบที่เลือกซื้อจะต้องมีคุณภาพที่ได้มาตรฐานตรงตามที่บริษัท กำหนด รวมทั้ง มีคุณสมบัติเป็นไปตามข้อกำหนดของหน่วยราชการที่เกี่ยวข้อง และมีแหล่งผลิตที่แน่นอนพร้อมมีใบรับรองหรือใบประกันคุณภาพที่ครอบคลุมที่จัดซื้อเข้ามา เพื่อการผลิต บริษัทไม่มีนโยบายที่จะผูกขาดการซื้อวัตถุดิบแต่ละชนิดจากผู้จัดจำหน่ายกลุ่มใดกลุ่มหนึ่ง เพื่อความยืดหยุ่นในการเลือกแหล่งวัตถุดิบทั้งในส่วนวัตถุดิบนำเข้า และวัตถุดิบที่สั่งซื้อภายในประเทศ วัตถุดิบสำคัญส่วนใหญ่โดยเฉพาะในส่วนของสารออกฤทธิ์เข้มข้นนั้น มีผู้จัดจำหน่ายหลายราย ดังนั้น เมื่อประกอบกับการวางแผนการผลิตที่รัดกุม ที่ผ่านมามีบริษัทจึงยังไม่เคยประสบกับปัญหาขาดแคลนวัตถุดิบ

บรรจุภัณฑ์และวัตถุดิบอื่นๆ สั่งซื้อภายในประเทศจากผู้ผลิต และผู้จัดจำหน่ายมากกว่า 50 ราย ในขณะที่วัตถุดิบในส่วนของสารเคมีออกฤทธิ์จะเป็นการนำเข้าจากต่างประเทศ บริษัทได้มีการสั่งซื้อจากหลายแหล่งทั้งจากยุโรป ญี่ปุ่น อินเดีย และจีน โดยพิจารณาจากคุณภาพสินค้าและราคาที่เหมาะสมในแต่ละสถานการณ์ รวมทั้ง การบริการหรือการสนับสนุนทางด้านเทคโนโลยีบางประการจากผู้ขายบางรายด้วย จึงเป็นเหตุผลที่บริษัทยังคงซื้อวัตถุดิบจากแหล่งที่มีราคาสูงกว่า อย่างยุโรป และสหรัฐอเมริกาในบางกรณี เพื่อคงความต่อเนื่องของการถ่ายทอดข้อมูลทางด้านเทคนิค

3. ผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม

ที่ผ่านมาจนถึงปัจจุบันบริษัทไม่เคยมีปัญหาสิ่งแวดล้อมที่มีนัยสำคัญ โรงงานของบริษัทมีกระบวนการผลิตที่ทันสมัยอยู่ภายใต้การควบคุมของการนิคมอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย และได้รับการรับรองมาตรฐาน ISO 9001: 2008 มาตรฐานสิ่งแวดล้อม ISO 14001: 2015 และได้รับรองมาตรฐานการผลิตตามหลักเกณฑ์วิธีการที่ดีในการผลิตวัตถุดิบในความรับผิดชอบของสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา (GMP) โดยบริษัทมีนโยบายเกี่ยวกับสิ่งแวดล้อมดังนี้

1. ปฏิบัติตามข้อกำหนดและข้อกำหนดที่เกี่ยวข้องกับสิ่งแวดล้อมอย่างเคร่งครัด
2. การเฝ้าระวัง การป้องกัน และการแก้ไข รวมทั้งลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมที่อาจเกิดขึ้นจากการดำเนินงานของบริษัท รวมถึงการกำจัดของเสียจะได้รับการดำเนินการอย่างมีประสิทธิภาพ
3. ใช้พลังงานและทรัพยากรธรรมชาติอย่างเหมาะสมและเกิดประโยชน์สูงสุด

นอกจากนี้บริษัทมีแนวทางการจัดการกับมลภาวะจากโรงงานดังนี้

- น้ำทิ้งที่เกิดจากการใช้ทำความสะอาดทั่วไป เช่น จากห้องน้ำ โรงอาหาร การทำความสะอาดพื้น และอื่นๆ บริษัทใช้ระบบบำบัดเป็นเซปติกแทงก์ (Septic Tank) พร้อมเติมอากาศเพื่อให้ค่าควบคุมต่างๆเป็นไปตามกฎหมายที่กำหนด
- อากาศ ฝุ่น และกลิ่น บริษัทใช้ระบบดูดอากาศ (HOOD) โดยผ่านถึงกรองฝุ่น และถึงกรองกลิ่น ด้วยผงถ่านขจัดกลิ่น (Activated Carbon) และมีผลการตรวจวัดคุณภาพอากาศที่ปล่อยออกสู่สิ่งแวดล้อมซึ่งอยู่ในเกณฑ์ที่กฎหมายกำหนด
- การปนเปื้อนสู่ดิน และน้ำใต้ดิน บริษัทมีการจัดให้มีการตรวจวิเคราะห์ดิน และน้ำใต้ดินตามที่กฎหมายกำหนดซึ่งผลการวิเคราะห์อยู่ในเกณฑ์ที่กฎหมายกำหนดทุกข้อกำหนด
- เสียงที่เกิดจากการบรรจุผลิตภัณฑ์แอมโรโซลในโรงงานอาคารที่ 2 และอาคารที่ 3 บริษัทใช้มาตรการจัดการครบทั้งการป้องกันที่แหล่ง การป้องกันที่ทางผ่าน และการป้องกันที่ตัวพนักงาน โดยให้ใช้อุปกรณ์ป้องกันอันตรายส่วนบุคคล
- ขยะอันตรายที่เกิดจากกระบวนการผลิต บริษัทว่าจ้างให้ บมจ. บริหารและพัฒนาเพื่อการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม (GENCO) และบริษัท อัคริปปราการ จำกัด (มหาชน) เป็นผู้ดำเนินการขนส่ง และนำไปบำบัดกำจัดด้วยวิธีที่ถูกต้องตามกฎหมาย

โดยในปี 2561 บริษัทมีค่าใช้จ่ายด้านการจัดการสิ่งแวดล้อมโรงงานประมาณ 2.22 ล้านบาท

2.4 งานที่ยังไม่ได้ส่งมอบ

ไม่มี

3. ปัจจัยเสี่ยง

3.1 ความเสี่ยงจากการเข้ามาของผู้ประกอบการรายใหม่ และการแข่งขันที่เพิ่มขึ้น

ธุรกิจเคมีเคหะภัณฑ์หลายกลุ่มในปัจจุบันมีการแข่งขันสูง โดยมีผู้ประกอบการจำนวนมากรายในแต่ละผลิตภัณฑ์ ทั้งจากบริษัทข้ามชาติและบริษัทภายในประเทศ กลุ่มผลิตภัณฑ์กำจัดแมลงและกลุ่มผลิตภัณฑ์ทำความสะอาดอยู่ในตลาดที่มีการแข่งขันสูงมาก แต่ละกลุ่มผลิตภัณฑ์มีคู่แข่งกว่า 10 เครื่องหมายการค้า หากการแข่งขันทวีความรุนแรงขึ้น อาจส่งผลกระทบต่อด้านราคาทำให้บริษัทมีรายได้หรือกำไรลดลง อย่างไรก็ตาม มีผู้ประกอบการรายใหญ่อยู่จำนวนน้อยรายที่สามารถครองส่วนแบ่งตลาดได้อย่างมีนัยสำคัญ ทั้งนี้เป็นเพราะความสำเร็จของเครื่องหมายการค้าของแต่ละผลิตภัณฑ์เป็นผลมาจากองค์ประกอบการตลาดที่ถูกต้อง คือมีระดับราคาเหมาะสมกับคุณภาพ มีการใช้บิโนสื่อโฆษณาและส่งเสริมการขายหลากหลายรูปแบบอย่างสม่ำเสมอเพื่อสร้างความเชื่อมั่นในผลิตภัณฑ์ ทำให้เกิดความภักดีในการใช้สินค้า และความสามารถในการกระจายสินค้าได้อย่างทั่วถึง ดังนั้นโอกาสที่จะมีเครื่องหมายการค้าใหม่ประสบความสำเร็จในการครอบครองส่วนแบ่งการตลาดเพิ่มขึ้นมาอีกนั้นต้องอาศัยเวลาพอสมควร โดยเฉพาะการผลิตสินค้ากลุ่มผลิตภัณฑ์กำจัดแมลง จะต้องใช้เทคนิคความรู้ และความชำนาญเป็นพิเศษในกระบวนการนำเข้าวัตถุดิบ การค้นคว้าวิจัย การทดลองผลิตภัณฑ์ เพื่อพัฒนาขึ้นเป็นผลิตภัณฑ์ใหม่ จนถึงขั้นนำออกจำหน่ายได้นั้นจะต้องผ่านขั้นตอนการทดสอบประสิทธิภาพ นำผลที่ได้ไปขึ้นทะเบียนผลิตภัณฑ์ และขออนุญาตผลิตจากคณะกรรมการอาหารและยา (อย.) กระทรวงสาธารณสุข และหรือส่วนราชการอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้แน่ใจว่าผลิตภัณฑ์นั้นๆ สามารถใช้ได้ตามคุณสมบัติที่ระบุ ไม่ก่อให้เกิดอันตรายแก่ผู้ใช้ และไม่เกิดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมเมื่อใช้ตามข้อแนะนำบนฉลาก

3.2 ความเสี่ยงทางด้านความผันผวนของราคาวัตถุดิบ

ต้นทุนวัตถุดิบถือเป็นค่าใช้จ่ายหลักในการผลิตคือ คิดเป็นร้อยละ 83.91 ของต้นทุนขาย และความผันผวนของราควัตถุดิบส่งผลกระทบต่อต้นทุนสินค้าและผลการดำเนินงานของบริษัท เนื่องจากบริษัทไม่สามารถปรับราคาขายสินค้าให้สอดคล้องกับราควัตถุดิบที่ผันผวนได้ทันทีทันใด ดังนั้นสำหรับวัตถุดิบหลักประเภทสารออกฤทธิ์เข้มข้น (Active Technical Materials) ซึ่งต้องนำเข้าจากต่างประเทศนั้น บริษัทจึงสั่งซื้อจากแหล่งผลิตสารออกฤทธิ์ที่สำคัญหลายแหล่ง ได้แก่ สหรัฐอเมริกา ยุโรป ญี่ปุ่น อินเดีย และจีน โดยมีนโยบายที่จะกระจายการซื้อวัตถุดิบไว้กับผู้ผลิตหลายราย เพื่อลดความเสี่ยงของการขาดแคลนวัตถุดิบ รวมทั้งการเพิ่มอำนาจการต่อรองทั้งด้านราคาและคุณภาพ ในส่วนของวัตถุดิบหลักอื่น อาทิเช่น แก๊สหุงต้ม (LPG) และตัวทำละลาย (Solvent) ซึ่งราคาเปลี่ยนแปลงไปตามอุปสงค์และอุปทานทั้งในภูมิภาคและตลาดโลกนั้นอยู่เหนือความควบคุมของบริษัท อย่างไรก็ดี บริษัทยังได้ใช้กลยุทธ์การออกสินค้าที่หลากหลายออกขาย ทำให้ต้นทุนสินค้ามีการกระจายตัว รวมถึงการบริหารต้นทุนวัตถุดิบและโครงสร้างราคาสินค้าให้มีความสัมพันธ์ในเชิงกำไร

วัตถุดิบขึ้นราคายังเป็นปัญหาที่มีผลกระทบไม่มากเท่าปัญหาวัตถุดิบขาดสต็อก เพื่อที่จะป้องกันปัญหาวัตถุดิบขาดที่มักจะเกิดขึ้นในช่วงที่วัตถุดิบกำลังจะขึ้นราคา ฝ่ายจัดซื้อจะต้องรับรู้รับทราบความเปลี่ยนแปลงให้ทันกับเหตุการณ์ และปรับเปลี่ยนปริมาณการสั่งซื้อเพื่อเก็บเป็นสินค้าคงคลังมากขึ้นในรายการวัตถุดิบที่คาดว่าจะมีปัญหาขาดแคลน

3.3 ความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงอัตราแลกเปลี่ยน

วัตถุดิบส่วนใหญ่ที่เป็นประเภทสารออกฤทธิ์เข้มข้นของบริษัทต้องนำเข้าจากต่างประเทศโดยมีการกำหนดราคาส่วนใหญ่เป็นสกุลเหรียญสหรัฐ ในบางกรณี บริษัทจะทำสัญญาซื้อเงินตราต่างประเทศล่วงหน้าเป็นช่วงเวลาสั้นๆ ก่อนถึงกำหนดชำระเงิน โดยเฉพาะในกรณีที่บริษัทคาดว่าจะเกิดความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยน และหากการเปลี่ยนแปลงของอัตราแลกเปลี่ยนมีผลต่อราคาวัตถุดิบ ก็จะไม่กระทบต่อกำไรขั้นต้นของบริษัทมากนัก

3.4 ความเสี่ยงจากการออกสินค้าใหม่

บริษัทมีเป้าหมายที่จะออกสินค้าใหม่ปีละอย่างน้อย 2 ผลิตภัณฑ์ ก่อให้เกิดความเสี่ยงที่อาจมาจากความล้มเหลวในการสร้างตลาดผลิตภัณฑ์ใหม่ ทำให้สูญเสียทรัพยากรในขบวนการพัฒนาผลิตภัณฑ์สูญเสียงบประมาณทางการตลาด และอาจมีปัญหากับสต็อกสินค้าตลอดจนวัตถุดิบและบรรจุภัณฑ์ที่คงค้างและระบายออกไปไม่ได้

ทางบริษัทจึงพยายามลดความเสี่ยง ด้วยการผสมผสานการนำผลิตภัณฑ์ใหม่เข้าสู่ตลาดใหญ่บ้างเล็กบ้าง โดยใช้ข้อได้เปรียบของตราสินค้าที่เป็นที่ยอมรับของผู้บริโภคอย่างดีแล้ว และสร้างเครือข่ายการกระจายสินค้าให้ได้ลึกและทั่วถึงในเวลาที่เหมาะสมที่สุด

ผู้แทนจำหน่ายในแต่ละช่องทางและในแต่ละภาคจะมีบทบาทสำคัญในการลดความเสี่ยงของการออกสินค้าใหม่ และทำให้สินค้าใหม่แจ้งเกิดในตลาดได้รวดเร็วยิ่งขึ้น นอกจากนี้ยังได้พยายามพัฒนาสินค้าใหม่โดยใช้ประโยชน์จากสต็อกวัตถุดิบและบรรจุภัณฑ์ที่ใช้อยู่ให้มากที่สุด เพื่อลดความเสี่ยงที่จะเกิดสต็อกคงค้างเคลื่อนไหวช้า หรือระบายออกไปไม่ได้ถ้าหากผลิตภัณฑ์ใหม่ไม่ประสบความสำเร็จดังที่คาดหวัง

4. ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ

4.1 ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ

ทรัพย์สินถาวรหลักที่สำคัญของ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 มีดังต่อไปนี้

หน่วย : บาท

ประเภท / ลักษณะทรัพย์สิน	ลักษณะกรรมสิทธิ์	มูลค่าทางบัญชี	ภาระผูกพัน
ที่ดิน 1 แปลง เป็นที่ตั้งโรงงาน ตั้งอยู่ที่อำเภอ บางปะกง จังหวัดฉะเชิงเทรา เนื้อที่ 9 ไร่ 3 งาน 93 ตารางวา	เป็นเจ้าของ	33,940,500.00	ไม่มี
ที่ดิน 1 แปลง ตั้งอยู่ที่ อำเภอบางปะกง จังหวัด ฉะเชิงเทรา เนื้อที่ 18 ไร่ 51 ตารางวา	เป็นเจ้าของ	80,000,500.00	
อาคารโรงงานแห่งที่ 1 ตั้งอยู่ที่อำเภอบางปะกง จังหวัดฉะเชิงเทรา	เป็นเจ้าของ	35,976,508.90	
อาคารโรงงานแห่งที่ 2 ตั้งอยู่ที่อำเภอบางปะกง จังหวัดฉะเชิงเทรา	เป็นเจ้าของ	87,176,337.06	
เครื่องจักรและอุปกรณ์โรงงาน	เป็นเจ้าของ	60,915,287.04	
ยานพาหนะ	เป็นเจ้าของ	4,143,102.60	
เครื่องใช้และเครื่องตกแต่งสำนักงาน	เป็นเจ้าของ	7,838,960.48	
สินทรัพย์ระหว่างติดตั้ง		1,638,200.00	
รวมที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ – สุทธิ		311,629,396.08	

4.2 นโยบายการลงทุนในบริษัทย่อย และบริษัทร่วม

บริษัทมีนโยบายการลงทุนในธุรกิจเคมีภัณฑ์ที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจปัจจุบันของบริษัทเพื่อที่จะสามารถต่อยอด
การขยายตัวของบริษัทต่อไปในอนาคต โดยบริษัทมีนโยบายที่จะแต่งตั้งผู้แทนเข้าไปดำรงตำแหน่งเป็น
กรรมการที่มีอำนาจควบคุมในบริษัทย่อยเพื่อควบคุมการบริหารงานของบริษัทย่อยให้เป็นไปตามนโยบายของ
บริษัทอย่างมีประสิทธิภาพ ณ 31 ธันวาคม 2561 บริษัทมีเงินลงทุนในบริษัทย่อยคือบริษัท เซอร์วิค เคมีคอล ออ
สตราเลเซีย จำกัด มูลค่ารวม 554,800 บาท โดยมีสัดส่วนของเงินลงทุนในบริษัทย่อยในอัตราส่วนร้อยละ 50
และบริษัท ฮอกไกโด ฟู้ด แอนด์เบฟเวอเรจ จำกัด มูลค่ารวม 1,000,000 บาท โดยมีสัดส่วนของเงินลงทุนใน
บริษัทย่อยในอัตราส่วนร้อยละ 99.95

5. ข้อพิพาททางกฎหมาย

บริษัทไม่มีข้อพิพาททางกฎหมายที่อาจมีผลกระทบด้านลบต่อสินทรัพย์ของบริษัทที่มีจำนวนสูงกว่าร้อยละ 5 ของ
ส่วนของผู้ถือหุ้น ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 หรือคดีที่กระทบต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทอย่างมีนัยสำคัญ

6. ข้อมูลทั่วไป

ชื่อบริษัท	: บริษัท เซอร์วูด คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) (ต่อไปนี้จะเรียกว่า “บริษัท”)
ลักษณะการประกอบธุรกิจ	: ผลิตและจำหน่ายเคมีเคชะภัณฑ์ในบ้านเรือน ในอุตสาหกรรม สาธารณสุข ชุมชน และเคมีเคชะภัณฑ์เพื่อการเกษตร
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	: 1065 ถนนศรีนครินทร์ แขวงสวนหลวง เขตสวนหลวง กรุงเทพมหานคร 10250
ที่ตั้งสำนักงาน สาขา 1	: นิคมอุตสาหกรรมเวลโกรว์ กม.36 บางนา-ตราด 90/1 ม.9 ต.บางวัว อ.บางปะกง ฉะเชิงเทรา 24180 (ผลิตกลุ่มผลิตภัณฑ์รักษาเนื้อไม้ ผลิตภัณฑ์ป้องกันและกำจัด แมลง และผลิตภัณฑ์อื่นๆ)
ที่ตั้งสำนักงาน สาขา 2	: นิคมอุตสาหกรรมเวลโกรว์ กม.36 บางนา-ตราด 109 ม.9 ต.บางวัว อ.บางปะกง ฉะเชิงเทรา 24180 (ผลิตกลุ่มผลิตภัณฑ์ทำความสะอาด)
เลขทะเบียนบริษัท	: 0107547000346
โฮมเพจบริษัท	: www.sherwood.co.th
โทรศัพท์	: 0-2320-2288
โทรสาร	: 0-2320-2670
ทุนเรือนหุ้น	: ทุนจดทะเบียนและชำระแล้ว หุ้นสามัญ 150,000,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 1 บาท
ชื่อบริษัทย่อย 1	: บริษัท เซอร์วูด เคมิคอล ออสเตรเลีย จำกัด
ลักษณะการประกอบธุรกิจ	: จำหน่ายเคมีเคชะภัณฑ์ในบ้านเรือน และอุตสาหกรรม
ที่ตั้งสำนักงาน	: ชั้น 3 เลขที่ 1060 ถ.เฮย์เพิร์ธตะวันตก ประเทศออสเตรเลีย 6005
โฮมเพจบริษัท	: www.sherwoodchemicals.com.au
โทรศัพท์	: +61 892194683
โทรสาร	: +61 892194672
ทุนเรือนหุ้น	: ทุนจดทะเบียนและชำระแล้ว หุ้นสามัญ 2,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 10 เหรียญออสเตรเลีย สัดส่วนเงินลงทุนอัตราร้อยละ 50
ชื่อบริษัทย่อย 2	: บริษัท ฮอกไกโด ฟู้ด แอนด์ เบฟเวอเรจ จำกัด
ประเภทธุรกิจ	: ผลิตและจำหน่ายเครื่องบริโภคทั้งปวง อาทิ ขนม นม น้ำหวาน
ที่ตั้งสำนักงาน	: 1065 ถนนศรีนครินทร์ แขวงสวนหลวง เขตสวนหลวง กรุงเทพฯ 10250
โทรศัพท์	: 0-2320-2288
โทรสาร	: 0-2320-2670

ทุนเรือนหุ้น	: ทุนจดทะเบียน 1,000,000 บาท แบ่งออกเป็น 10,000 หุ้น หุ้นละ 100 บาท สัดส่วนเงินลงทุนทุนอัตราร้อยละ 99.95
นายทะเบียนหลักทรัพย์	: บริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด
ที่ตั้ง	: 93 อาคารตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ถนนรัชดาภิเษก แขวงดินแดง เขตดินแดง กรุงเทพฯ 10400
โทรศัพท์	: 0-2009-9000, 0-2009-9991
ผู้สอบบัญชี	: นายสุกชัย ปัญญาวัฒน์ ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตทะเบียนเลขที่ 3930
ที่ตั้ง	: บริษัท สำนักงาน อีวาย จำกัด 193/136-137 อาคารเลอริชดา ชั้น 33 ถนนรัชดาภิเษก คลองเตย กรุงเทพฯ 10110
โทรศัพท์	: 0-2264-9090
โทรสาร	: 0-2264-0789-90