

ส่วนที่ 3

ฐานะการเงินและผลการดำเนินงาน

13. ข้อมูลทางการเงินที่สำคัญ

ผู้สอบบัญชี

- | | |
|---------------------------------|--|
| (1) นายสุภชัย ปัญญาวัฒน์ | ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 3930 และ/หรือ |
| (2) นางสาวกรรณแก้ว ลิ้มปิตติกุล | ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 5874 และ/หรือ |
| (3) นายณัฐวุฒิ สันติเพชร | ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 5730 |
- บริษัท สำนักงาน อีวาย จำกัด

สรุปรายงานการสอบบัญชี

ผู้ตรวจสอบบัญชีได้ให้ความเห็นในรายงานการตรวจสอบ/สอบทาน งบการเงิน แสดงฐานะทางการเงิน ณ วันที่ 31 ธันวาคมของปี 2560 - 2562 ผลการดำเนินงานและกระแสเงินสด สำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกันของแต่ละปีของบริษัท แบบไม่มีเงื่อนไข โดยถูกต้องตามที่ควรในสาระสำคัญตามหลักการบัญชีที่รับรองทั่วไป

บริษัท เซอร์วิวด คอร์ปอเรชั่น (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

งบแสดงฐานะทางการเงินรวม ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 2561 และ 2560

หน่วย : พันบาท

	31 ธันวาคม 2562		31 ธันวาคม 2561		31 ธันวาคม 2560	
สินทรัพย์						
สินทรัพย์หมุนเวียน						
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	214,773	16.54%	120,137	12.71%	233,941	21.35%
เงินลงทุนในหลักทรัพย์เพื่อค้า - กองทุนรวม	-	0.00%	-	0.00%	164,341	15.00%
ลูกหนี้การค้า	457,316	35.23%	207,639	21.97%	165,219	15.08%
สินค้าคงเหลือ	236,956	18.25%	280,089	29.64%	185,096	16.90%
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	11,695	0.90%	12,490	1.32%	19,769	1.80%
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน	920,741	70.93%	620,355	65.64%	768,367	70.14%
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน						
เงินลงทุนระยะยาวอื่น	190	0.01%	-	0.00%	-	0.00%
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	335,239	25.82%	311,629	32.97%	313,382	28.61%
ต้นทุนซื้อธุรกิจที่สูงกว่าประมาณการส่วนได้เสีย						
ในมูลค่าสินทรัพย์สุทธิของบริษัทย่อย	16,073	1.24%	-	0.00%	-	0.00%
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน	6,201	0.48%	7,306	0.77%	8,644	0.79%
สินทรัพย์ภายใต้การควบคุม	14,586	1.12%	4,862	0.51%	4,142	0.38%
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	5,106	0.39%	909	0.10%	962	0.09%
รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน	377,395	29.07%	324,707	34.36%	327,130	29.86%
รวมสินทรัพย์	1,298,135	100.00%	945,062	100.00%	1,095,498	100.00%
หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น						
หนี้สินหมุนเวียน						
เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้น						
จากสถาบันการเงิน	145,971	11.24%	-	0.00%	-	0.00%
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	342,280	26.37%	248,457	26.29%	215,737	19.69%
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากบุคคลอื่น	5,627	0.43%	-	0.00%	-	0.00%
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากกรรมการ	451	0.03%	-	0.00%	-	0.00%
ส่วนของเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงินที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	2,369	0.18%	-	0.00%	-	0.00%
ภาษีเงินได้ค้างจ่าย	42,620	3.28%	22,640	2.40%	22,894	2.09%
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	13,960	1.08%	13,772	1.46%	9,680	0.88%
รวมหนี้สินหมุนเวียน	553,278	42.62%	284,869	30.14%	248,310	22.67%
หนี้สินไม่หมุนเวียน						
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน - สุทธิจากส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	3,352	0.26%	-	0.00%	-	0.00%
สำรองผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงาน	36,385	2.80%	18,445	1.95%	18,039	1.65%
หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น	1,897	0.15%	-	0.00%	-	0.00%
รวมหนี้สินไม่หมุนเวียน	41,634	3.21%	18,445	1.95%	18,039	1.65%
รวมหนี้สิน	594,912	45.83%	303,314	32.09%	266,349	24.31%
ส่วนของผู้ถือหุ้น						
ทุนที่ออกและชำระแล้ว	153,333	11.81%	150,000	15.87%	150,000	13.69%
ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ	90,933	7.00%	87,600	9.27%	87,600	8.00%
ส่วนทุนจากการจ่ายโดยใช้หุ้นเป็นเกณฑ์	1,567	0.12%	-	0.00%	-	0.00%
กำไรสะสมสำรองตามกฎหมาย	23,250	1.79%	15,000	1.59%	15,000	1.37%
กำไรสะสมยังไม่ได้จัดสรร	427,004	32.89%	376,451	39.83%	565,784	51.65%
องค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น	(2,923)	-0.23%	3,776	0.40%	0,331	0.03%
รวมส่วนของผู้ถือหุ้นบริษัทใหญ่	693,165	53.40%	632,827	66.96%	821,715	75.01%
ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	10,058	0.77%	8,921	0.94%	7,433	0.68%
รวมส่วนของผู้ถือหุ้น	703,223	54.17%	641,748	67.91%	829,148	75.69%
รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น	1,298,135	100.00%	945,062	100.00%	1,095,498	100.00%

บริษัท เซอร์วูด คอร์ปอเรชั่น (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวม

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2562, 2561, 2560

หน่วย : พันบาท

	ปี 2562		ปี 2561		ปี 2560	
รายได้						
รายได้จากการขาย	1,657,799	99.55%	1,623,947	99.84%	1,385,391	99.79%
รายได้อื่น	7,462	0.45%	2,626	0.16%	2,860	0.21%
รวมรายได้	1,665,261	100.00%	1,626,573	100.00%	1,388,251	100.00%
ค่าใช้จ่าย						
ต้นทุนขาย	992,408	59.59%	984,596	60.53%	863,302	62.19%
ค่าใช้จ่ายในการขาย	284,307	17.07%	279,226	17.17%	196,195	14.13%
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	168,562	10.12%	127,208	7.82%	106,276	7.66%
รวมค่าใช้จ่าย	1,445,276	86.79%	1,391,029	85.52%	1,165,773	83.97%
กำไรก่อนดอกเบี้ยจ่ายและภาษีเงินได้	219,985	13.21%	235,544	14.48%	222,478	16.03%
ค่าใช้จ่ายทางการเงิน	4,023	0.24%	-	0.00%	-	0.00%
กำไรก่อนค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	215,962	12.97%	235,544	14.48%	222,478	16.03%
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	42,777	2.57%	47,497	2.92%	43,328	3.12%
กำไรสุทธิ	173,185	10.40%	188,047	11.56%	179,151	12.90%
ส่วนของผู้ถือหุ้นบริษัทใหญ่	171,303	10.29%	185,661	11.41%	176,960	12.75%
ส่วนที่เป็นของส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	1,882	0.11%	2,386	0.15%	2,191	0.16%
กำไรสำหรับปี	173,185	10.40%	188,047	11.56%	179,151	12.90%
กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน (บาท)*	0.57		0.62		1.18	
กำไรต่อหุ้นปรับลด	0.44					
จำนวนหุ้นตัวเฉลี่ย (ล้านหุ้น)	300		300		150	
ราคาพาร์ (บาท)	0.50		0.50		1	

งบกระแสเงินสดรวม สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2562, 2561, 2560

หน่วย: พันบาท

	ปี 2562	ปี 2561	ปี 2560
กระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน			
กำไรก่อนภาษีเงินได้	215,962	235,544	222,478
รายการปรับปรุง			
ค่าเสื่อมราคา	22,903	22,944	23,290
ค่าตัดจำหน่าย	1,428	1,338	1,313
ค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญ	16,505	1,087	591
ค่าเผื่อการสูญค่าสินค้าคงเหลือ (โอนกลับ)	14,243	(0)	(1,066)
(กำไร) ขาดทุนจากการจำหน่ายอุปกรณ์	58	(277)	37
(กำไร) ขาดทุนจากเงินลงทุนในหลักทรัพย์เพื่อค้าที่ยังไม่เกิดขึ้นจริง	0	4,911	(1,356)
(กำไร) ขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนที่ยังไม่เกิดขึ้นจริง	(3)	9	6
กำไรจากการขายหนี้ให้	(4,632)		
รายการจ่ายโดยใช้หุ้นเป็นเกณฑ์	1,567		
ค่าใช้จ่ายผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงาน	12,188	1,926	4,208
ค่าใช้จ่ายดอกเบี้ยจ่าย	4,023		
กำไรจากการดำเนินงานก่อนการเปลี่ยนแปลงในสินทรัพย์และหนี้สินดำเนินงาน	284,242	267,483	249,501
สินทรัพย์ดำเนินงาน(เพิ่มขึ้น)ลดลง			
ลูกหนี้การค้า	(260,593)	(43,514)	3,207
สินค้าคงเหลือ	32,122	(94,993)	7,305
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	383	7,316	(14,488)
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	1,982	53	333
หนี้สินดำเนินงานเพิ่มขึ้น(ลดลง)			
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	68,739	32,317	31,370
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	(2,594)	4,092	6,180
สำรองผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงาน	(345)	(1,520)	(1,337)
หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น	(297)		
เงินสดรับจากกิจกรรมดำเนินงาน	123,639	171,234	282,072
เงินสดจ่ายดอกเบี้ยจ่าย	(3,678)		
จ่ายภาษีเงินได้	(28,232)	(48,507)	(40,550)
เงินสดสุทธิจากกิจกรรมดำเนินงาน	91,729	122,726	241,522
กระแสเงินสดจากกิจกรรมลงทุน			
เงินลงทุนในหลักทรัพย์เพื่อค้า (เพิ่มขึ้น) ลดลง	0	159,430	(59,997)
เงินลงทุนระยะยาวอื่นเพิ่มขึ้น	(190)		
เงินสดจ่ายสุทธิเพื่อการซื้อเงินลงทุนในบริษัทย่อย	(2,081)		
เงินสดรับจากการจำหน่ายอุปกรณ์	7	286	57
เงินสดจ่ายซื้ออาคารและอุปกรณ์	(29,142)	(20,835)	(16,017)
เงินสดจ่ายซื้อสินทรัพย์ไม่มีตัวตน	(140)	0	(638)
เงินสดสุทธิใช้ไปจากกิจกรรมลงทุน	(31,546)	138,880	(76,595)
กระแสเงินสดจากกิจกรรมจัดหาเงิน			
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงินเพิ่มขึ้น	143,772		
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงินลดลง	(904)		
เงินสดรับจากการใช้สิทธิใบสำคัญแสดงสิทธิซื้อหุ้นสามัญ	6,666		
จ่ายเงินปันผล	(112,514)	(374,959)	(67,506)
เงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมจัดหาเงิน	37,020	(374,959)	(67,506)
ผลต่างจากการเปลี่ยนค่าเงินบาทเงินเพิ่มขึ้น (ลดลง)	(2,567)	(453)	400
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้น (ลดลง) สุทธิ	94,637	(113,805)	97,821
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดต้นปี	120,137	233,941	136,120
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดปลายปี	214,773	120,137	233,941

อัตราส่วนทางการเงิน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562, 2561 และ 2560

	ปี 2562	ปี 2561	ปี 2560
อัตราส่วนสภาพคล่อง (Liquidity Ratio)			
1 อัตราส่วนสภาพคล่อง (เท่า)	1.66	2.18	3.09
2 อัตราส่วนสภาพคล่องหมุนเร็ว (เท่า)	1.21	1.15	2.27
3 อัตราส่วนหมุนเวียนลูกหนี้การค้า (เท่า)	4.99	8.71	8.29
4 ระยะเวลาการเก็บหนี้เฉลี่ย (วัน)	73.20	41.90	44.03
5 อัตราส่วนหมุนเวียนสินค้าคงเหลือ (เท่า)	3.84	4.23	4.59
6 ระยะเวลาขายสินค้าเฉลี่ย (วัน)	95.08	86.22	79.58
7 อัตราส่วนหมุนเวียนเจ้าหนี้การค้า (เท่า)	3.36	4.24	4.30
8 ระยะเวลาชำระหนี้ (วัน)	108.63	86.04	84.83
9 Cash Cycle (วัน)	59.65	42.09	38.77
อัตราส่วนความสามารถในการทำกำไร (Profitability Ratio)			
10 อัตรากำไรขั้นต้น (%)	40.14%	39.37%	37.69%
11 อัตรากำไรจากการดำเนินงาน (%)	13.27%	14.50%	16.06%
12 อัตรากำไรสุทธิ (%)	10.33%	11.43%	12.77%
13 อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น (%)	25.84%	25.53%	23.08%
อัตราส่วนแสดงประสิทธิภาพในการดำเนินงาน (Efficiency Ratio)			
14 อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ (%)	19.61%	23.09%	21.85%
15 อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ถาวร (%)	68.02%	75.37%	70.04%
16 อัตราส่วนการหมุนของสินทรัพย์ (เท่า)	1.48	1.59	1.36
อัตราส่วนวิเคราะห์นโยบายทางการเงิน (Financial Policy Ratio)			
17 อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (เท่า)	0.85	0.47	0.32
18 อัตราส่วนความสามารถในการชำระดอกเบี้ย (เท่า)	54.69	N/A	N/A
19 อัตราการจ่ายเงินปันผล (%)	67.13%	201.98%	63.57%
ข้อมูลต่อหุ้น (Per Share Analysis)			
20 จำนวนหุ้น (พันหุ้น)	306,666	300,000	150,000
21 ราคาพาร์ต่อหุ้น (บาท)	0.50	0.50	1
22 มูลค่าตามบัญชีต่อหุ้น (บาท)	2.26	2.11	5.48
23 กำไรสุทธิต่อหุ้น (บาท)	0.57	0.62	1.18
อัตราการเจริญเติบโต (Growth Ratio)			
24 สินทรัพย์รวม (%)	37.36%	-13.73%	16.42%
25 หนี้สินรวม (%)	96.14%	13.88%	18.95%
26 ส่วนของผู้ถือหุ้นรวม (%)	9.58%	-22.60%	15.63%
27 รายได้จากการขาย (%)	2.08%	17.22%	12.16%
28 ต้นทุนขาย (%)	0.79%	14.05%	13.76%
29 ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร (%)	11.43%	34.37%	6.40%
30 กำไรสุทธิ (%)	-7.73%	4.92%	14.22%

14. การวิเคราะห์และคำอธิบายของฝ่ายจัดการ

14.1 ผลการดำเนินงาน

ในปี 2562 ที่ผ่านมาเศรษฐกิจไทยอยู่ในภาวะชะลอตัวอย่างต่อเนื่องเป็นผลจากภาคการส่งออกสินค้าไทยที่ลดลงตามการชะลอตัวของเศรษฐกิจโลก อีกทั้งความวุ่นวายทางการเมืองภายในประเทศ รวมทั้งตลาดสินค้าอุปโภคในกลุ่มสินค้าสเปเชียลตี้กำลังเผชิญความท้าทายจากมาตรการกีดกันการค้าของสหรัฐฯ คิดเป็นร้อยละ 3.30 จากกำลังซื้อของผู้บริโภคที่ลดลงอย่างต่อเนื่อง การที่บริษัทพึ่งพารายได้หลักจากกลุ่มผลิตภัณฑ์กำลังแม่แรง อาจทำให้เกิดผลกระทบต่อผลการดำเนินงานของบริษัทหากผลิตภัณฑ์กำลังแม่แรงไม่ได้รับความนิยมจากผู้บริโภคหรือพฤติกรรมของผู้บริโภคที่อาจเปลี่ยนแปลงไป ทางบริษัทจึงได้ขยายธุรกิจไปยังผลิตภัณฑ์ทำความสะอาดภายใต้ตราสินค้า “ทีโพล” ให้มากขึ้นและครบวงจร นอกจากนี้ บริษัทยังมีการขยายธุรกิจไปยังกลุ่มผลิตภัณฑ์อาหารและเครื่องดื่ม โดยผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ถั่วลิสงอบกรอบและอบเกลือ ภายใต้ตราสินค้า “มารู ใจ” และผลิตภัณฑ์นมพาสเจอร์ไรส์ ภายใต้ตราสินค้า “HOKKAIDO” เพื่อลดภาระการพึ่งพารายได้จากผลิตภัณฑ์กลุ่มใดกลุ่มหนึ่ง ส่งผลให้ผลประกอบการของบริษัท เซอร์วิวด์ คอร์ปอเรชั่น (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) มียอดขายในปี 2562 เท่ากับ 1,657.80 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 33.85 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นคิดเป็นร้อยละ 2.08 เมื่อเทียบกับปี 2561 และมีผลกำไรสุทธิจำนวน 171.30 ล้านบาท คิดเป็นกำไรต่อหุ้น 0.57 บาท โดยการเติบโตของยอดขายแบ่งตามตราสินค้า “เซนไดรท์ ทีโพล เซนการ์ด” ได้ดังนี้ ยอดขาย “เซนไดรท์” ลดลงร้อยละ 2.49 ยอดขาย “ทีโพล” ลดลงร้อยละ 29.91 และยอดขาย “เซนการ์ด” เพิ่มขึ้นร้อยละ 10.27 ตามลำดับ อย่างไรก็ตาม บริษัทยังคงมุ่งเน้นการเติบโตของรายได้จากการขายสำหรับกลุ่มผลิตภัณฑ์เคมีภัณฑ์ที่ใช้ในบ้านเรือน อุตสาหกรรม และเคมีเกษตร รวมทั้งเพิ่มการกระจายสินค้าให้ครอบคลุมร้านค้าปลีกมากขึ้นและยังมีการพัฒนาผลิตภัณฑ์อื่นๆอย่างต่อเนื่องเพื่อเป็นทางเลือกที่ดียิ่งขึ้นและเพื่อเพิ่มโอกาสทางการขายให้กับบริษัทต่อไป

(1) รายได้จากการขาย

ในปี 2562 บริษัทมีรายได้จากการขายรวมทั้งสิ้น 1,657.80 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 33.85 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นคิดเป็นร้อยละ 2.08 เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปี 2561 ซึ่งมีสาเหตุมาจากบริษัทได้มีการขยายธุรกิจไปยังอุตสาหกรรมอาหารและเครื่องดื่ม

อย่างไรก็ตาม บริษัทยังคงมุ่งเน้นการเติบโตของรายได้จากการขายสำหรับกลุ่มผลิตภัณฑ์เคมีภัณฑ์ที่ใช้ในบ้านเรือน อุตสาหกรรม และเคมีเกษตร ทั้งยังเพิ่มการจัดรายการส่งเสริมการขายในกลุ่มผลิตภัณฑ์เคมีภัณฑ์ที่ใช้ในบ้านเรือน และในกลุ่มผลิตภัณฑ์อาหารและเครื่องดื่มในห้างสรรพสินค้าและร้านค้าชั้นนำทั่วประเทศมากขึ้น รวมทั้งเพิ่มการกระจายสินค้าให้ครอบคลุมร้านค้าปลีกมากขึ้นและยังมีการพัฒนาผลิตภัณฑ์อื่นๆ อย่างต่อเนื่อง เพื่อเพิ่มโอกาสทางการขายให้กับบริษัท ทั้งนี้ รายได้จากการขายแบ่งตามกลุ่มผลิตภัณฑ์ได้ดังนี้ รายได้จากการขายกลุ่มผลิตภัณฑ์รักษาเนื้อไม้จำนวน 119.51 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 7.21 ของรายได้จากการขายรวม รายได้จากการขายกลุ่มผลิตภัณฑ์ป้องกันและกำจัดแมลงจำนวน 1,170.46 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 70.60 ของรายได้จากการขายรวม รายได้จากการขายกลุ่มผลิตภัณฑ์ทำความสะอาดจำนวน 215.04 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 12.97 ของรายได้จากการขายรวม รายได้จากการขายกลุ่มผลิตภัณฑ์อื่นๆ จำนวน 79.33 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 4.79 ของรายได้จากการขายรวม เนื่องจากการเพิ่มขึ้นของกลุ่มผลิตภัณฑ์เคมีเกษตร โดยมีการเพิ่มพนักงานขายเคมีเกษตรให้ครอบคลุมพื้นที่การขายได้มากขึ้นและการเพิ่ม

ผลิตภัณฑ์ใหม่ รายได้จากการขายกลุ่มผลิตภัณฑ์ถั่วลิสงอบกรอบจำนวน 60.99 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 3.68 ของรายได้จากการขายรวม และรายได้จากการขายกลุ่มผลิตภัณฑ์นมพาสเจอร์ไรส์จำนวน 12.47 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 0.75 ของรายได้จากการขายรวม จากการเพิ่มขึ้นของรายได้จากการขายธุรกิจของบริษัทย่อยในเครือ

(2) รายได้อื่น

บริษัทมีรายได้อื่น เท่ากับ 7.46 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปี 2561 จำนวน 4.84 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 0.45 ของรายได้ทั้งหมดของบริษัท ซึ่งเป็นรายได้ดอกเบี้ยรับจากการให้บริษัทในเครือกู้ยืมเงิน รายได้จากการขายเศษวัสดุ กำไรจากการขายทรัพย์สิน และกำไรจากอัตราแลกเปลี่ยน

(3) ต้นทุนและค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร

ต้นทุนขายหลักของบริษัทได้แก่ต้นทุนของวัตถุดิบซึ่งคิดเป็นร้อยละ 85.48 ของต้นทุนขายรวม โดยมีต้นทุนขายอื่นๆ ได้แก่ค่าแรงงาน ค่าเสื่อมราคา และรายการของแถมที่ใช้ในกิจกรรมส่งเสริมการขายเป็นต้นทุนวัตถุดิบที่มีมูลค่าสูงที่สุด ได้แก่ บรรจุภัณฑ์ รองลงมาคือสารออกฤทธิ์เข้มข้น (Active Technical Materials) ซึ่งเป็นวัตถุดิบนำเข้า และสารทำละลาย (Solvent) ในปี 2562 วัตถุดิบ 3 ประเภทมีสัดส่วนเท่ากับร้อยละ 56.25 ร้อยละ 28.34 และร้อยละ 15.41 ของต้นทุนวัตถุดิบทั้งหมด ตามลำดับ

ในปี 2562 บริษัทมีอัตราส่วนต้นทุนขายที่ร้อยละ 59.86 ของรายได้จากการขายรวม ซึ่งลดลงจากสัดส่วนต้นทุนขายรวมของปีก่อนที่ร้อยละ 60.63 ของรายได้จากการขายรวม เนื่องจากบริษัทมีการปรับขึ้นราคาขายสินค้ากลุ่มรักษาเนื้อไม้และกลุ่มกำจัดแมลงราพื้น อย่างไรก็ตามบริษัทมีการเปรียบเทียบกับราคาสินค้าคู่แข่งในการกำหนดกลยุทธ์การปรับขึ้นราคาสินค้า เพื่อให้เกิดผลกระทบกับยอดขายน้อยที่สุด ประกอบกับการปรับลดโปรโมชั่นรายการแถมสินค้าพ่วงกับสินค้าปกติเป็นรายการส่งเสริมการขายอื่นๆ แทน อีกทั้งมีการลดต้นทุนของบรรจุภัณฑ์บางรายการ โดยที่ยังคงคุณภาพเช่นเดิม นอกจากนี้ บริษัทยังคงมุ่งเน้นการขายสินค้าในกลุ่มผลิตภัณฑ์ที่มีอัตรากำไรสูง ทำให้บริษัทมีอัตรากำไรขั้นต้นเพิ่มขึ้นจากร้อยละ 39.37 ในปี 2561 เป็นร้อยละ 40.14 ในปี 2562

บริษัทมีค่าใช้จ่ายในการขายในปี 2562 และปี 2561 เท่ากับ 284.31 ล้านบาท และ 279.23 ล้านบาท ตามลำดับ ค่าใช้จ่ายในการขายในปี 2562 เพิ่มขึ้นคิดเป็นร้อยละ 1.82 เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปี 2561 เนื่องจากบริษัทได้มีการขยายธุรกิจ และมีการจัดรายการส่งเสริมการขายในกลุ่มผลิตภัณฑ์เคมีภัณฑ์ที่ใช้ในบ้านเรือน รวมถึงกลุ่มผลิตภัณฑ์อาหารและเครื่องดื่มในห้างสรรพสินค้าและร้านค้าชั้นนำทั่วประเทศมากขึ้น ส่งผลให้มีค่าใช้จ่ายเงินชดเชยรายการส่งเสริมการขายเพิ่มขึ้น สำหรับค่าใช้จ่ายในการบริหารในปี 2562 และปี 2561 เท่ากับ 168.56 ล้านบาท และ 127.21 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 41.35 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นคิดเป็นร้อยละ 32.51 เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปี 2561 เนื่องจากจำนวนพนักงานที่เพิ่มขึ้น เพื่อรองรับการขยายของธุรกิจ และการเพิ่มขึ้นของค่าใช้จ่ายในการเดินทางออกตลาด รวมทั้งสวัสดิการพนักงานที่เพิ่มขึ้นตามกฎหมายคุ้มครองแรงงานฉบับใหม่และรายการปรับปรุงทางบัญชี

(4) กำไร

กำไรสุทธิรวมของบริษัท ในปี 2562 เท่ากับ 171.30 ล้านบาทและปี 2561 เท่ากับ 185.66 ล้านบาท หรือคิดเป็นอัตรากำไรสุทธิร้อยละ 10.33 และ 11.43 ของรายได้จากการขาย ตามลำดับ

(5) อัตราผลตอบแทนต่อผู้ถือหุ้น

ในปี 2562 อัตราผลตอบแทนต่อผู้ถือหุ้นเพิ่มขึ้นจากร้อยละ 25.53 เป็นร้อยละ 25.84 เนื่องจากส่วนของผู้ถือหุ้นเฉลี่ยลดลงจากการจ่ายปันผลจากกำไรสะสมในปี 2561

ที่ผ่านมา บริษัทมีการกำหนดนโยบายการจ่ายเงินปันผลที่ชัดเจนในอัตราไม่ต่ำกว่าร้อยละ 40 ของกำไรสุทธิ ประกอบกับการพิจารณาจากผลการดำเนินงานและกระแสเงินสดในแต่ละช่วง สำหรับผลการดำเนินงานของปี 2560 - 2562 บริษัทได้มีการประกาศจ่ายเงินปันผลทั้งหมด โดยมีรายละเอียดดังนี้

ผลการดำเนินงาน ของปี	กำไรสุทธิ (ล้านบาท)	เงินปันผล (ล้านบาท)	อัตราการ จ่าย
2560	176.96	112.50	63.57%
2561	185.66	375.00	201.98%
2562	171.30	115.00	67.13%
เฉลี่ย	177.97	200.00	110.41%

สำหรับการจ่ายเงินปันผลสำหรับผลการดำเนินงานปี 2560 แบ่งเป็นการจ่ายเงินปันผล 2 ครั้ง ครั้งแรกเป็นการจ่ายเงินปันผลสำหรับผลประกอบการงวด 6 เดือนแรกเป็นเงิน 37.5 ล้านบาท และครั้งที่ 2 สำหรับผลประกอบการงวด 6 เดือนหลังเป็นเงิน 75 ล้านบาท ส่วนการจ่ายเงินปันผลสำหรับผลการดำเนินงานปี 2561 แบ่งเป็นการจ่ายเงินปันผล 2 ครั้ง ครั้งแรกเป็นการจ่ายเงินปันผลสำหรับผลประกอบการงวด 6 เดือนแรกและจากกำไรสะสมเป็นเงิน 300 ล้านบาท และครั้งที่ 2 สำหรับผลประกอบการงวด 6 เดือนหลังเป็นเงิน 75 ล้านบาท ส่วนการจ่ายเงินปันผลสำหรับผลการดำเนินงานปี 2562 แบ่งเป็นการจ่ายเงินปันผล 2 ครั้ง ครั้งแรกเป็นการจ่ายเงินปันผลสำหรับผลประกอบการงวด 6 เดือนแรกเป็นเงิน 37.5 ล้านบาท และครั้งที่ 2 สำหรับผลประกอบการงวด 6 เดือนหลังเป็นเงิน 75 ล้านบาท

14.2 ฐานะการเงิน

(1) สินทรัพย์

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 บริษัทมีสินทรัพย์รวมเท่ากับ 1,298.14 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปี 2561 จำนวน 353.07 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นคิดเป็นร้อยละ 37.36 โดยมี (1) สินทรัพย์หมุนเวียนมีมูลค่า 920.74 ล้านบาท หรือคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 70.93 ของสินทรัพย์รวม และ (2) สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนมีมูลค่า 377.39 ล้านบาท หรือคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 29.07 ของสินทรัพย์รวม

สินทรัพย์หมุนเวียนเพิ่มขึ้น 300.39 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นคิดเป็นร้อยละ 48.42 มีสาเหตุมาจากเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเท่ากับ 214.77 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 94.64 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นคิดเป็นร้อยละ 78.77 เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปี 2561 จากการเพิ่มขึ้นของเงินกู้ยืมจากสถาบันการเงินเพื่อใช้ในการขยายธุรกิจ ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่นมีจำนวน 457.32 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 249.68 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นคิดเป็นร้อยละ 120.25 เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปี 2561 เนื่องมาจากยอดขายที่เพิ่มขึ้นมากในช่วงไตรมาส 4 ของปี ในขณะที่สินค้าคงเหลือมีจำนวน 236.96 ล้านบาท ลดลง 43.13 ล้านบาท หรือลดลงคิดเป็นร้อยละ 15.40 เนื่องจากในปี 2561 ราคาของวัตถุดิบนำเข้าจากต่างประเทศมีการปรับราคาเพิ่มสูงขึ้นบริษัทจึงสั่งซื้อวัตถุดิบเพื่อกักตุนไว้เพื่อป้องกันวัตถุดิบขาดสต็อก ในส่วนสินทรัพย์ไม่หมุนเวียนเพิ่มขึ้น 52.69 ล้านบาท

หรือเพิ่มขึ้นคิดเป็นร้อยละ 16.23 เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปี 2561 เนื่องจากบริษัทได้มีการขยายธุรกิจไปยังอุตสาหกรรมอาหารและเครื่องดื่ม และบริษัท ฮอกไกโด ฟู้ด แอนด์ เบฟเวอเรจ จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบริษัท ได้เข้าลงทุนในกลุ่มบริษัท ฮอกไกโด ซึ่งทำธุรกิจนมพาสเจอร์ไรส์

(2) หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 บริษัทมีหนี้สินรวมทั้งสิ้น 594.91 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 291.60 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นคิดเป็นร้อยละ 96.14 เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปี 2561 โดยมีหนี้สินหมุนเวียนจำนวน 553.28 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 268.41 ล้านบาท เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปี 2561 เนื่องจากเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงินที่นำไปใช้ในการขยายธุรกิจ รวมทั้ง มีรายการเจ้าหนี้การดำเนินการสั่งซื้อวัตถุดิบและบรรจุภัณฑ์เพิ่มขึ้น และบริษัทมีหนี้สินไม่หมุนเวียนจำนวน 41.63 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 23.19 ล้านบาท เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปี 2561 จากการสำรองผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงานตามกฎหมายคุ้มครองแรงงานฉบับใหม่ที่เพิ่มสิทธิการตั้งสำรองเงินชดเชยการเลิกจ้าง

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 บริษัทมีส่วนของผู้ถือหุ้นเท่ากับ 703.22 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 61.47 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นคิดเป็นร้อยละ 9.58 เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปี 2561 เป็นผลมาจากส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัทยกมา 632.83 ล้านบาท บวกกับกำไรเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปีจำนวน 164.60 ล้านบาท รวมทั้ง มีการใช้สิทธิซื้อหุ้นสามัญตามใบสำคัญแสดงสิทธิ SWC-W1 และส่วนทุนจากการจ่ายโดยใช้หุ้นเป็นเกณฑ์ จำนวน 8.23 ล้านบาท หักจ่ายเงินปันผล 2 รอบจำนวน 112.51 ล้านบาท บวกส่วนของผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมของบริษัทย่อยจำนวน 10.06 ล้านบาท คงเหลือส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัทจำนวน 703.22 ล้านบาท

(3) สภาพคล่องและกระแสเงินสด

บริษัทมีกระแสเงินสดสุทธิที่ได้มาจากกิจกรรมการดำเนินงาน จำนวน 91.73 ล้านบาท ลดลง 31.00 ล้านบาท หรือลดลงคิดเป็นร้อยละ 25.26 เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปี 2561 ประกอบด้วยกำไรจากการดำเนินงานก่อนการเปลี่ยนแปลงในสินทรัพย์และหนี้สินดำเนินงาน จำนวน 284.24 ล้านบาท สินทรัพย์ดำเนินงานเพิ่มขึ้น 226.11 ล้านบาท และหนี้สินจากการดำเนินงานเพิ่มขึ้น 65.50 ล้านบาท กระแสเงินสดใช้ไปจากกิจกรรมลงทุน 31.55 ล้านบาท และมีกระแสเงินสดได้มาจากกิจกรรมจัดหาเงิน 37.02 ล้านบาทซึ่งมาจากเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงินเพื่อใช้ในการขยายธุรกิจ ซึ่งบริษัทมีเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดคงเหลือต้นปีเท่ากับ 120.14 ล้านบาท ส่งผลให้บริษัทมีเงินสดคงเหลือ ณ 31 ธันวาคม 2562 จำนวน 214.77 ล้านบาท

ในปี 2562 บริษัทมีอัตราส่วนสภาพคล่อง 1.66 ซึ่งลดลงจากปี 2561 ที่มีอัตราส่วนสภาพคล่องที่ 2.18 เท่าจากเงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นที่นำไปใช้ในการขยายธุรกิจของบริษัทย่อยในเครือ และมีอัตราส่วนสภาพคล่องหมุนเร็วเพิ่มขึ้นจาก 1.19 เท่าเป็น 1.24 เท่า สาเหตุจากมีสินค้าคงเหลือลดลง

(4) แหล่งที่มาของเงินทุน

บริษัทมีนโยบายการบริหารจัดการ โครงสร้างทางการเงินที่เหมาะสมกับลักษณะของเงินทุน กล่าวคือ กระจายการลงทุนต่างๆ ของการขยายโครงการ บริษัทจะใช้แหล่งเงินทุนระยะยาว และบริษัทจะใช้แหล่งเงินกู้ระยะสั้นในกรณีเงินทุนหมุนเวียน

ทรัพย์สินของบริษัทมาจากส่วนของหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้นร้อยละ 45.83 และร้อยละ 54.17 ตามลำดับ จะเห็นว่า ส่วนของหนี้สินรวมเพิ่มขึ้น เนื่องจากเงินกู้ยืมจากสถาบันการเงินที่นำไปใช้ในการขยายธุรกิจ รวมทั้ง มีรายการเจ้าหนี้การค้าในการสั่งซื้อวัตถุดิบและบรรจุภัณฑ์เพิ่มขึ้นและจากการสำรองผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงานตามกฎหมายคุ้มครองแรงงานฉบับใหม่ที่เพิ่มสิทธิการตั้งสำรองเงินชดเชยการเลิกจ้าง จึงให้อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้นปรับตัวเพิ่มขึ้นจากระดับเดิมที่ 0.47 มาเป็น 0.85 เท่า

ส่วนของผู้ถือหุ้นได้เพิ่มขึ้นจาก 641.75 ล้านบาทเป็น 703.22 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 61.47 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นคิดเป็นร้อยละ 9.58 เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปี 2561 เนื่องจากบริษัทได้จ่ายเงินปันผลให้ผู้ถือหุ้นเป็นเงิน 112.51 ล้านบาท เมื่อรวมกับกำไรเบ็ดเสร็จรวมจากการดำเนินงานสำหรับปีจำนวน 164.60 ล้านบาท และมีการใช้สิทธิซื้อหุ้นสามัญตามใบสำคัญแสดงสิทธิ SWC-W1 และส่วนทุนจากการจ่ายโดยใช้หุ้นเป็นเกณฑ์ จำนวน 8.23 ล้านบาท ส่งผลให้บริษัทมีส่วนของผู้ถือหุ้นเพิ่มขึ้น

14.3 ปัจจัยและอิทธิพลหลักที่อาจมีผลต่อการดำเนินงานหรือฐานะการเงินในอนาคต

การดำเนินธุรกิจในสภาวะการณ์ปัจจุบัน ซึ่งมีการเปลี่ยนแปลงของสังคมและเศรษฐกิจอย่างรวดเร็ว จึงทำให้บริษัทให้ความสำคัญต่อปัจจัยทั้งภายนอกและภายในองค์กร ที่อาจจะส่งผลต่อผลการดำเนินงานและฐานะการเงินในอนาคต ซึ่งปัจจัยและอิทธิพลหลักที่อาจมีผลต่อการดำเนินงานหรือฐานะการเงินในอนาคต มีรายละเอียดดังนี้

(1) การพัฒนาผลิตภัณฑ์

การเสนอสินค้าที่มีความหลากหลายเป็นหนึ่งในปัจจัยสำคัญที่ผลักดันความสำเร็จของบริษัทมาโดยตลอด ผู้ประกอบการส่วนใหญ่จำเป็นต้องมีการเสนอรูปแบบใหม่ๆ ออกสู่ตลาดอย่างต่อเนื่องแม้จะเป็นผลิตภัณฑ์เดิม ทั้งนี้เพื่อกระตุ้นยอดขายในช่วงหลังจากออกขายจนเป็นที่นิยมนิตตลาดแล้ว ผู้บริหารจึงพยายามที่จะเพิ่มจำนวนสินค้าที่มีเสนอให้กับผู้บริโภค ทั้งจากการเพิ่มขนาดบรรจุภัณฑ์ของสินค้าเดิมและจากการพัฒนาสินค้าใหม่ โดยการใช้ประโยชน์จากสต็อกวัตถุดิบและบรรจุภัณฑ์ที่ใช้อยู่ให้มากที่สุด เพื่อลดความเสี่ยงที่จะเกิดสต็อกค้างเคลื่อนไหวช้า หรือระบายออกไปไม่ได้ถ้าหากผลิตภัณฑ์ใหม่ไม่ประสบความสำเร็จดังที่คาดหวัง ซึ่งการพัฒนาผลิตภัณฑ์อย่างต่อเนื่อง จะช่วยบริษัทเข้าถึงความต้องการที่มีอยู่เดิมและช่วยเพิ่มการกระจายสินค้าให้ครอบคลุมร้านค้าปลีกมากขึ้น เพื่อเพิ่มโอกาสทางการขายให้กับบริษัทต่อไป ทั้งนี้ทางบริษัทไม่มีสินค้าเสนอและเข้าถึงตลาดใหม่ๆ ที่บริษัทยังไม่สามารถเข้าถึงได้ในปัจจุบัน

(2) การขยายธุรกิจเพื่อกระจายความเสี่ยง

กลุ่มผลิตภัณฑ์ก๋วยเตี๋ยวแช่เย็น “เซนไดรฟ์” เป็นกลุ่มผลิตภัณฑ์หลักของบริษัท โดยมีสัดส่วนยอดขายประมาณร้อยละ 70 ของยอดขายรวม การที่บริษัทพึ่งพารายได้หลักจากกลุ่มผลิตภัณฑ์ก๋วยเตี๋ยวแช่เย็น อาจทำให้เกิดผลกระทบในทางลบต่อผลการดำเนินงานของบริษัท หากผลิตภัณฑ์ก๋วยเตี๋ยวแช่เย็นไม่ได้รับความนิยมจากผู้บริโภค จากเทคโนโลยีหรือพฤติกรรมของผู้บริโภคที่อาจเปลี่ยนแปลงไป ด้วยเหตุนี้บริษัทจึงพยายามที่จะขยายธุรกิจไปยังผลิตภัณฑ์ทำความสะอาดภายใต้ตราสินค้า “ทีโพล์” ให้มากขึ้นและครบวงจร นอกจากนี้ บริษัทยังมีการขยายธุรกิจไปยังกลุ่มผลิตภัณฑ์อาหารและเครื่องดื่ม โดยผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ถั่วลิสงอบกรอบและอบเกลือ ภายใต้ตราสินค้า “มารูโจ้” และผลิตภัณฑ์นมพาสเจอร์ไรส์ ภายใต้ตราสินค้า “HOKKAIDO” เพื่อเป็นการกระจายความเสี่ยงและยังสามารถช่วยขยายธุรกิจด้วย

(3) พัฒนาช่องทางการจำหน่าย

หลังจากที่บริษัทได้แต่งตั้งผู้แทนจำหน่ายเขตได้ครอบคลุม 77 จังหวัดทั่วประเทศในช่วงเดือนธันวาคม 2546 ช่องทางการจำหน่ายของบริษัทโดยรวม จึงมีประสิทธิภาพมากขึ้น โดยเฉพาะในเขตภูมิภาคที่ได้รับการสนับสนุนจากผู้แทนจำหน่ายที่มีความคุ้นเคย และความชำนาญพื้นที่ในแต่ละเขต การเติบโตของยอดขายในเขตนอกกรุงเทพฯ และปริมณฑลจะเป็นแรงสำคัญในการผลักดันให้บริษัทมีรายได้สู่ระดับที่สูงกว่า 1,000 ล้านบาทต่อปี นอกจากนี้ในปี 2549 บริษัทยังได้วางแผนในการขยายตลาดเคมีเกษตร และตลาดส่งออกเพื่อเพิ่มยอดขาย โดยการใช้ความรู้ความชำนาญด้านเคมีป้องกัน และกำจัดแมลง และใช้ผลิตภัณฑ์ที่มีอยู่เดิมแล้วเป็นฐานในการเจาะเข้าไปในตลาดดังกล่าว ซึ่งบริษัทได้จัดหาทีมงานบุคลากรผู้มีความเชี่ยวชาญในตลาดสินค้าดังกล่าวเข้าร่วมงานในปี 2549 นอกจากประเทศไทยแล้ว บริษัทยังเพิ่มช่องทางการจัดจำหน่ายและขายผลิตภัณฑ์ในต่างประเทศด้วยโดยในปี 2552 บริษัทได้ลงทุนก่อตั้งบริษัทย่อยในประเทศออสเตรเลีย เพื่อส่งเสริมและขยายช่องทางการส่งออกสินค้าไปยังประเทศออสเตรเลียและนิวซีแลนด์ รวมถึงการจัดตั้งแผนกใหม่เพื่อการส่งออกสินค้าไปยังประเทศภูมิภาคอาเซียน โดยได้จัดหาทีมงานบุคลากรที่มีความเชี่ยวชาญในตลาดภูมิภาคอาเซียนเข้าร่วมงานและบริษัททำการตลาดในตลาดต่างประเทศด้วยการจัดหาผู้แทนจำหน่ายท้องถิ่นเพื่อนำผลิตภัณฑ์เข้าถึงตลาดได้มากขึ้น ซึ่งทางบริษัทจะเป็นผู้กำหนดแนวทางและกลยุทธ์ โดยมีผู้จัดจำหน่ายปรับเปลี่ยนให้สอดคล้องกับสภาพวัฒนธรรมของแต่ละท้องถิ่น ซึ่งจะช่วยให้ยอดขายส่งออกในอนาคตเพิ่มขึ้นตามแผนการขยายธุรกิจ ในปัจจุบันมีนโยบายแบ่งพื้นที่และขยายจำนวนผู้แทนจำหน่าย เพื่อผลักดันการกระจายให้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น

(4) ภาวะการแข่งขันในอุตสาหกรรม

จากการที่อุตสาหกรรมเคมีภัณฑ์เพื่อการอุปโภคและบริโภคและจากการที่บริษัทได้มีการขยายธุรกิจไปยังกลุ่มผลิตภัณฑ์อาหารและเครื่องดื่ม ซึ่งในแต่ละกลุ่มอุตสาหกรรมมีภาวะการแข่งขันที่รุนแรงมากทั้งในตลาดสเปรย์กำจัดแมลงและตลาดผลิตภัณฑ์ทำความสะอาด รวมทั้งกลุ่มผลิตภัณฑ์อาหารและเครื่องดื่ม บริษัทจึงได้มีการจัดการส่งเสริมการขายในกลุ่มผลิตภัณฑ์เคมีภัณฑ์ที่ใช้ในบ้านเรือน รวมถึงกลุ่มผลิตภัณฑ์อาหารและเครื่องดื่มในห้างสรรพสินค้าและร้านค้าชั้นนำทั่วประเทศมากขึ้นโดยจะพิจารณากำลังซื้อของผู้อุปโภคและบริโภคกลุ่มเป้าหมาย และราคาของสินค้าทดแทนหรือสินค้าของกลุ่มคู่แข่งเป็นหลักเพื่อการแข่งขันและเพิ่มระดับยอดขาย จึงมีผลกระทบต่อการทำงานของบริษัทพอสมควร บริษัทจึงได้วางแผนลดความเสี่ยงด้วยการรุกเข้าสู่ตลาดใหม่และผสมผสานการนำผลิตภัณฑ์ใหม่เข้าสู่ตลาดใหญ่บ้างเล็กบ้าง โดยใช้ข้อได้เปรียบของตราสินค้าที่เป็นที่ยอมรับของผู้บริโภคอย่างดีแล้ว และสร้างเครือข่ายการกระจายสินค้าให้ได้ลึกและทั่วถึงในเวลาที่เหมาะสมที่สุด