

## ส่วนที่ 3

## ฐานะการเงินและผลการดำเนินงาน

## 13. ข้อมูลทางการเงินที่สำคัญ

## ผู้สอบบัญชี

- |                                 |  |
|---------------------------------|--|
| (1) นายสุภชัย ปัญญาวัฒน์        | ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 3930 และ/หรือ |
| (2) นางสาวกรรณแก้ว ลิ้มปัดติกุล | ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 5874 และ/หรือ |
| (3) นายณัฐวุฒิ สันติเพชร        | ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 5730          |
- บริษัท สำนักงาน อีวาย จำกัด

## สรุปรายงานการสอบบัญชี

ผู้ตรวจสอบบัญชีได้ให้ความเห็นในรายงานการตรวจสอบ/สอบทาน งบการเงิน แสดงฐานะทางการเงิน ณ วันที่ 31 ธันวาคมของปี 2561 - 2563 ผลการดำเนินงานและกระแสเงินสด สำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกันของแต่ละปีของบริษัท แบบไม่มีเงื่อนไข โดยถูกต้องตามที่ควรในสาระสำคัญตามหลักการบัญชีที่รับรองทั่วไป

## บริษัท เซอร์วิวด์ คอร์ปอเรชั่น (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

งบแสดงฐานะทางการเงินรวม ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 2562 และ 2561

หน่วย : พันบาท

	31 ธันวาคม 2563	31 ธันวาคม 2562 (ปรับปรุง)	31 ธันวาคม 2561
<b>สินทรัพย์</b>			
สินทรัพย์หมุนเวียน			
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	221,201	214,773	120,137
ลูกหนี้การค้า	287,187	457,316	207,639
เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่บริษัทย่อย	1,500	0	
สินค้าคงเหลือ	223,967	236,956	280,089
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	10,768	11,695	12,490
<b>รวมสินทรัพย์หมุนเวียน</b>	<b>744,623</b>	<b>920,741</b>	<b>620,355</b>
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน			
เงินลงทุนในบริษัทย่อย	0	0	
เงินลงทุนระยะยาวอื่น / สินทรัพย์ทางการเงินไม่หมุนเวียนอื่น	190	190	
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	336,884	347,063	311,629
สินทรัพย์สิทธิการใช้	23,850		
ค่าความนิยม		2,256	
สินทรัพย์ที่ไม่มีตัวตน	7,496	9,826	7,306
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	15,163	14,586	4,862
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	3,753	5,106	909
<b>รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน</b>	<b>387,336</b>	<b>379,028</b>	<b>324,707</b>
<b>รวมสินทรัพย์</b>	<b>1,131,959</b>	<b>1,298,135</b>	<b>945,062</b>
<b>หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น</b>			
หนี้สินหมุนเวียน			
เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้น			
จากสถาบันการเงิน	130,000	145,971	
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	240,326	342,280	248,457
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากบุคคลอื่น	0	5,627	
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากกรรมการ	0	451	
ส่วนของเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงินที่			
ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	1,636	2,369	
ส่วนของหนี้สินตามสัญญาเช่าที่ถึงกำหนดชำระ			
ภายในหนึ่งปี	9,506		
ภาษีเงินได้ค้างจ่าย	19,247	42,620	22,640
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	10,521	13,960	13,772
<b>รวมหนี้สินหมุนเวียน</b>	<b>411,236</b>	<b>553,278</b>	<b>284,869</b>
หนี้สินไม่หมุนเวียน			
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน - สุทธิจากส่วนที่			
ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	1,557	3,352	
หนี้สินตามสัญญาเช่า - สุทธิจากส่วนที่			
ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	14,238		
สำรองผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงาน	36,340	36,385	18,445
หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	2,677	3,090	
หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น	420	1,897	
<b>รวมหนี้สินไม่หมุนเวียน</b>	<b>55,232</b>	<b>44,724</b>	<b>18,445</b>
<b>รวมหนี้สิน</b>	<b>466,468</b>	<b>598,002</b>	<b>303,314</b>
ส่วนของผู้ถือหุ้น			
ทุนที่ออกและชำระแล้ว	159,365	153,333	150,000
ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ	96,965	90,933	87,600
ส่วนทุนจากการจ่ายโดยหุ้นเป็นเกณฑ์	4,702	1,567	
กำไรสะสมสำรองตามกฎหมาย	23,250	23,250	15,000
กำไรสะสมยังไม่ได้จัดสรร	368,872	425,547	376,451
องค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น	(1,861)	(2,923)	3,776
<b>รวมส่วนของผู้ถือหุ้นบริษัทใหญ่</b>	<b>651,294</b>	<b>691,709</b>	<b>632,827</b>
ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	14,197	10,058	8,921
<b>รวมส่วนของผู้ถือหุ้น</b>	<b>665,490</b>	<b>701,766</b>	<b>641,748</b>
<b>รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น</b>	<b>1,131,959</b>	<b>1,299,768</b>	<b>945,062</b>

บริษัท เซอร์วิวด์ คอร์ปอเรชั่น (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวม

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563, 2562, 2561

หน่วย : พันบาท

	ปี 2563	ปี 2562 (ปรับปรุง)	ปี 2561
รายได้			
รายได้จากการขาย	1,295,863	1,657,799	1,623,947
รายได้อื่น	5,542	7,462	2,626
รวมรายได้	1,301,405	1,665,261	1,626,573
ค่าใช้จ่าย			
ต้นทุนขาย	773,430	994,217	984,596
ค่าใช้จ่ายในการขาย	266,439	284,307	279,226
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	152,021	168,574	127,208
รวมค่าใช้จ่าย	1,191,890	1,447,097	1,391,029
กำไรก่อนดอกเบี้ยจ่ายและภาษีเงินได้	109,514	218,164	235,544
ค่าใช้จ่ายทางการเงิน	6,708	4,023	
กำไรก่อนค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	102,806	214,141	235,544
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	32,155	42,413	47,497
กำไรสุทธิ	70,651	171,728	188,047
ส่วนของผู้ถือหุ้นบริษัทใหญ่	67,679	169,847	185,661
ส่วนที่เป็นของส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	2,972	1,882	2,386
กำไรสำหรับปี	70,651	171,728	188,047
กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน (บาท)*	0.22	0.57	0.62
กำไรต่อหุ้นปรับลด	0.15	0.44	
จำนวนหุ้นเฉลี่ย (ล้านหุ้น)	318	300	300
ราคาพาร์ (บาท)	0.50	0.50	0.50

## งบกระแสเงินสดรวม สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563, 2562, 2561

หน่วย: พันบาท

	ปี 2563	ปี 2562 (ปรับปรุง)	ปี 2561
<b>กระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน</b>			
กำไรก่อนภาษีเงินได้	102,806	214,141	235,544
รายการปรับปรุง			
ค่าเสื่อมราคา	37,948	24,551	22,944
ค่าตัดจำหน่าย	1,412	1,601	1,338
ค่าเผื่อนี้สงสัยจะสูญ	(3,892)	16,505	1,087
ค่าเผื่อการลดมูลค่าสินค้าคงเหลือ (โอนกลับ)	(2,183)	14,243	(0)
(กำไร) ขาดทุนจากการจำหน่ายอุปกรณ์	2,409	58	(277)
ขาดทุนจากการด้อยค่าของอุปกรณ์	98		
ขาดทุนจากการด้อยค่าของค่าความนิยมและสินทรัพย์ไม่มีตัวตน	3,047		
(กำไร) ขาดทุนจากเงินลงทุนในหลักทรัพย์เพื่อค่าที่ถึงไม่เกิดขึ้นจริง		0	4,911
(กำไร) ขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนที่ถึงไม่เกิดขึ้นจริง	(2)	(3)	9
กำไรจากการยกหนี้ให้	(220)	(4,632)	
รายการจ่ายโดยใช้หุ้นเป็นเกณฑ์	3,135	1,567	
ค่าใช้จ่ายผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงาน	6,407	12,188	1,926
ต้นทุนทางการเงิน	6,708	4,023	
กำไรจากการดำเนินงานก่อนการเปลี่ยนแปลงในสินทรัพย์และหนี้สินดำเนินงาน	157,673	284,242	267,483
<b>สินทรัพย์ดำเนินงาน(เพิ่มขึ้น)ลดลง</b>			
ลูกหนี้การค้า	164,979	(260,593)	(43,514)
สินค้าคงเหลือ	15,173	32,122	(94,993)
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	819	383	7,316
สินทรัพย์ไม่มีหมุนเวียนอื่น	1,352	1,982	53
<b>หนี้สินดำเนินงานเพิ่มขึ้น(ลดลง)</b>			
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	(97,706)	68,739	32,317
ค่าโฆษณาค้างจ่าย			
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	(3,439)	(2,594)	4,092
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	(6,452)	(345)	(1,520)
สำรองผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงาน	(1,477)	(297)	
หนี้สินไม่มีหมุนเวียนอื่น			
เงินสดรับจากกิจกรรมดำเนินงาน	230,922	123,639	171,234
เงินสดจ่ายดอกเบี้ยจ่าย	(7,672)	(3,678)	
จ่ายภาษีเงินได้	(54,601)	(28,232)	(48,507)
<b>เงินสดสุทธิจากกิจกรรมดำเนินงาน</b>	<b>168,649</b>	<b>91,729</b>	<b>122,726</b>
<b>กระแสเงินสดจากกิจกรรมลงทุน</b>			
เงินลงทุนในบริษัทย่อยเพิ่มขึ้น		0	
เงินลงทุนในหลักทรัพย์เพื่อค่า (เพิ่มขึ้น) ลดลง		0	159,430
เงินลงทุนระยะยาวอื่นเพิ่มขึ้น		(190)	
เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่บริษัทย่อยเพิ่มขึ้น	(1,500)	0	
เงินสดจ่ายสุทธิเพื่อการซื้อเงินลงทุนในบริษัทย่อย		(2,081)	
เงินสดรับจากการจำหน่ายอุปกรณ์	275	7	286
เงินสดจ่ายซื้ออาคารและอุปกรณ์	(23,582)	(29,142)	(20,835)
เงินสดจ่ายซื้อสินทรัพย์ไม่มีตัวตน	(60)	(140)	0
<b>เงินสดสุทธิใช้ไปจากกิจกรรมลงทุน</b>	<b>(24,867)</b>	<b>(31,546)</b>	<b>138,880</b>
<b>กระแสเงินสดจากกิจกรรมจัดหาเงิน</b>			
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงินเพิ่มขึ้น	(15,971)	143,772	
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงินลดลง	(2,528)	(904)	
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากกรรมการและบุคคลอื่นลดลง	(5,858)	0	
จ่ายชำระหนี้สินตามสัญญาเช่า	(10,186)		
เงินสดรับจากการใช้สิทธิใบสำคัญแสดงสิทธิซื้อหุ้นสามัญ	12,065	6,666	
จ่ายเงินปันผล	(117,105)	(112,514)	(374,959)
ส่วนของคู่ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมของบริษัทย่อยเพิ่มขึ้นจากการตั้งบริษัท	0	0	0
<b>เงินสดสุทธิใช้ไปจากกิจกรรมจัดหาเงิน</b>	<b>(139,584)</b>	<b>37,020</b>	<b>(374,959)</b>
ผลต่างจากการเปลี่ยนแปลงงบการเงินเพิ่มขึ้น (ลดลง)	2,229	(2,567)	(453)
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้น (ลดลง) สุทธิ	6,427	94,637	(113,805)
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดต้นปี	214,773	120,137	233,941
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดปลายปี	221,201	214,773	120,137

## อัตราส่วนทางการเงิน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563, 2562 และ 2561

	ปี 2563	ปี 2562 (ปรับปรุง)	ปี 2561
<b>อัตราส่วนสภาพคล่อง (Liquidity Ratio)</b>			
1 อัตราส่วนสภาพคล่อง (เท่า)	1.81	1.66	2.18
2 อัตราส่วนสภาพคล่องหมุนเร็ว (เท่า)	1.24	1.21	1.15
3 อัตราส่วนหมุนเวียนลูกหนี้การค้า (เท่า)	3.48	4.99	8.71
4 ระยะเวลาการเก็บหนี้เฉลี่ย (วัน)	104.85	73.20	41.90
5 อัตราส่วนหมุนเวียนสินค้าคงเหลือ (เท่า)	3.36	3.85	4.23
6 ระยะเวลาขายสินค้าเฉลี่ย (วัน)	108.76	94.91	86.22
7 อัตราส่วนหมุนเวียนเจ้าหนี้การค้า (เท่า)	2.66	3.37	4.24
8 ระยะเวลาชำระหนี้ (วัน)	137.47	108.44	86.04
9 Cash Cycle (วัน)	76.14	59.68	42.09
<b>อัตราส่วนความสามารถในการทำกำไร (Profitability Ratio)</b>			
10 อัตรากำไรขั้นต้น (%)	40.32%	40.03%	39.37%
11 อัตรากำไรจากการดำเนินงาน (%)	8.45%	13.16%	14.50%
12 อัตรากำไรสุทธิ (%)	5.22%	10.25%	11.43%
13 อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น (%)	10.08%	25.65%	25.53%
<b>อัตราส่วนแสดงประสิทธิภาพในการดำเนินงาน (Efficiency Ratio)</b>			
14 อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ (%)	9.01%	19.44%	23.09%
15 อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ถาวร (%)	32.02%	66.24%	75.37%
16 อัตราส่วนการหมุนของสินทรัพย์ (เท่า)	1.07	1.48	1.59
<b>อัตราส่วนวิเคราะห์นโยบายทางการเงิน (Financial Policy Ratio)</b>			
17 อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (เท่า)	0.70	0.85	0.47
18 อัตราส่วนความสามารถในการชำระดอกเบี้ย (เท่า)	16.33	54.23	N/A
19 อัตราการจ่ายเงินปันผล (%)	176.60%	67.71%	201.98%
<b>ข้อมูลต่อหุ้น (Per Share Analysis)</b>			
20 จำนวนหุ้น (พันหุ้น)	318,731	306,666	300,000
21 ราคาพาร์ต่อหุ้น (บาท)	0.50	0.50	0.50
22 มูลค่าตามบัญชีต่อหุ้น (บาท)	2.04	2.26	2.11
23 กำไรสุทธิต่อหุ้น (บาท)	0.22	0.57	0.62
<b>อัตราการเจริญเติบโต (Growth Ratio)</b>			
24 สินทรัพย์รวม (%)	-12.91%	37.53%	-13.73%
25 หนี้สินรวม (%)	-22.00%	97.16%	13.88%
26 ส่วนของผู้ถือหุ้นรวม (%)	-5.17%	9.35%	-22.60%
27 รายได้จากการขาย (%)	-21.83%	2.08%	17.22%
28 ต้นทุนขาย (%)	-22.21%	0.98%	14.05%
29 ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร (%)	-7.60%	11.43%	34.37%
30 กำไรสุทธิ (%)	-60.15%	-8.52%	4.92%

## 14. การวิเคราะห์และคำอธิบายของฝ่ายจัดการ

### 14.1 ผลการดำเนินงาน

ในปี 2563 เศรษฐกิจไทยอยู่ในภาวะชะลอตัวทางเศรษฐกิจจากการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) ซึ่งนำไปสู่มาตรการ Lockdown ในหลายพื้นที่และได้ส่งผลกระทบต่อทุกภาคอุตสาหกรรม รวมถึงผลการดำเนินงานของบริษัทเช่นกัน อีกทั้งประชาชนมีความต้องการใช้สินค้ากลุ่มผลิตภัณฑ์เคมีภัณฑ์ที่ใช้ในบ้านเรือนรวมทั้งสินค้ากลุ่มอุตสาหกรรมและเคมีเกษตรลดลง โดยประชาชนเปลี่ยนพฤติกรรมไปกักตุนสินค้าอุปโภคและบริโภคที่มีความจำเป็นในการดำเนินชีวิตประจำวันทดแทน อย่างไรก็ตาม บริษัทได้ติดตามสถานการณ์อย่างใกล้ชิดและได้มีการผลิตผลิตภัณฑ์ “ทีโพล์แอลกอฮอล์เจล” และ “ทีโพล์แอลกอฮอล์สเปรย์” ซึ่งเป็นผลิตภัณฑ์แอลกอฮอล์ทำความสะอาดมือ เพื่อให้ตอบรับกับความต้องการของผู้บริโภคในช่วงสถานการณ์การแพร่ระบาดซึ่งจะช่วยสนับสนุนการขายของบริษัท และได้ขยายธุรกิจไปยังผลิตภัณฑ์ทำความสะอาดภายใต้ตราสินค้า “ทีโพล์” ให้ครบวงจรมากขึ้น อีกทั้งบริษัทยังได้เพิ่มกิจกรรมส่งเสริมการขาย รวมทั้งสื่อต่างๆ อาทิ การโปรโมทสินค้า “เซนไดร์ท โฟม 2” กำจัดแมลงสาบและมด จากหนังสือแนะนำเรื่องเตาแล้วตาย อยู่ตรงไหนก็ตายเกลี้ยง! และการโปรโมทสินค้า “ทีโพล์ฟาวเวอร์คลีน” และ “ทีโพล์อัลตราเพียว” ผ่านสื่อออนไลน์ นอกจากนี้บริษัทยังได้มุ่งเน้นการเติบโตของรายได้จากการขายสำหรับยอดขายในกลุ่มผลิตภัณฑ์อาหารและเครื่องดื่ม โดยผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ถั่วลิสงอบกรอบและอบเกลือ ภายใต้ตราสินค้า “มารูโจ้” และผลิตภัณฑ์นม ภายใต้ตราสินค้า “HOKKAIDO” เพื่อลดภาระการพึ่งพารายได้จากผลิตภัณฑ์กลุ่มใดกลุ่มหนึ่ง ส่งผลให้ผลประกอบการของบริษัท เซอร์วิค คอร์ปอเรชั่น (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) มียอดขายในปี 2563 เท่ากับ 1,295.86 ล้านบาท ลดลง 361.94 ล้านบาท หรือลดลงคิดเป็นร้อยละ 21.83 เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปี 2562 และมีผลกำไรสุทธิจำนวน 67.68 ล้านบาท คิดเป็นกำไรต่อหุ้น 0.22 บาท

#### (1) รายได้จากการขาย

ในปี 2563 บริษัทมีรายได้จากการขายรวมทั้งสิ้น 1,295.86 ล้านบาท ลดลง 361.94 ล้านบาท หรือลดลงคิดเป็นร้อยละ 21.83 เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปี 2562 เนื่องจากการชะลอตัวทางเศรษฐกิจจากการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) ที่ส่งผลกระทบต่อทุกอุตสาหกรรมและส่งออกสินค้า อย่างไรก็ตาม บริษัทได้มีการพัฒนาผลิตภัณฑ์ต่างๆ ในทุกกลุ่มอุตสาหกรรมอย่างต่อเนื่องและยังได้เพิ่มกิจกรรมส่งเสริมการขายในห้างสรรพสินค้าและร้านค้าชั้นนำทั่วประเทศ เพื่อเป็นทางเลือกที่ดียิ่งขึ้นและเพิ่มโอกาสทางการขายให้กับบริษัท ทั้งนี้ รายได้จากการขายแบ่งตามกลุ่มผลิตภัณฑ์ได้ดังนี้ รายได้จากการขายกลุ่มผลิตภัณฑ์รักษาเนื้อไม้จำนวน 77.97 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 6.02 ของรายได้จากการขายรวม รายได้จากการขายกลุ่มผลิตภัณฑ์ป้องกันและกำจัดแมลงจำนวน 780.35 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 60.22 ของรายได้จากการขายรวม รายได้จากการขายกลุ่มผลิตภัณฑ์ทำความสะอาดจำนวน 253.19 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 19.54 ของรายได้จากการขายรวม รายได้จากกลุ่มผลิตภัณฑ์อื่นๆ จำนวน 109.48 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 8.44 ของรายได้จากการขายรวม เนื่องจากการเพิ่มขึ้นของกลุ่มผลิตภัณฑ์เคมีเกษตร จากการเพิ่มรายการส่งเสริมการขายในสินค้ากลุ่มเคมีเกษตร รายได้จากกลุ่มผลิตภัณฑ์ถั่ว จำนวน 52.20 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 4.03 ของรายได้จากการขายรวม และรายได้จากกลุ่มผลิตภัณฑ์นม จำนวน 22.72 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 1.75 ของรายได้จากการขายรวม ซึ่งเป็นการเพิ่มขึ้นของรายได้จากการขายธุรกิจ

ของบริษัทย่อยในเครือ และบริษัทมีส่วนรายได้จากการขายตามช่องทางการจัดจำหน่ายดังนี้ ธุรกิจค้าปลีกสมัยใหม่มีส่วนอยู่ที่ร้อยละ 26.99 ของรายได้จากการขายรวม ธุรกิจค้าปลีกดั้งเดิมมีส่วนอยู่ที่ร้อยละ 41.55 ของรายได้จากการขายรวม อุตสาหกรรมมีส่วนอยู่ที่ร้อยละ 15.30 ของรายได้จากการขายรวม สิ่งออกมามีส่วนอยู่ที่ร้อยละ 8.84 ของรายได้จากการขายรวม อาหารและเครื่องดื่มมีส่วนอยู่ที่ร้อยละ 5.78 ของรายได้จากการขายรวม และอื่นๆ มีส่วนอยู่ที่ร้อยละ 1.54 ของรายได้จากการขายรวม

## (2) รายได้อื่น

บริษัทมีรายได้อื่นเท่ากับ 5.10 ล้านบาท ลดลงจากปี 2562 จำนวน 2.05 ล้านบาท ซึ่งคิดเป็นร้อยละ 0.39 ของรายได้ทั้งหมดของบริษัท ซึ่งเป็นรายได้ดอกเบี้ยรับจากการให้บริษัทในเครือกู้ยืมเงิน รายได้จากการขายบรรจุภัณฑ์และเศษวัสดุและกำไรจากการขายทรัพย์สิน

## (3) ต้นทุนและค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร

ต้นทุนขายหลักของบริษัทได้แก่ต้นทุนของวัตถุดิบซึ่งคิดเป็นร้อยละ 81.80 ของต้นทุนขายรวม โดยมีต้นทุนขายอื่นๆ ได้แก่ค่าแรงงาน ค่าเสื่อมราคา และรายการของแถมที่ใช้ในกิจกรรมส่งเสริมการขายเป็นต้น วัตถุดิบที่มีมูลค่าสูงที่สุด ได้แก่ บรรจุภัณฑ์ รองลงมาคือวัตถุดิบกลุ่มสารเคมี และวัตถุดิบกลุ่มสารทำละลาย (Solvent) ในปี 2563 วัตถุดิบ 3 ประเภทมีส่วนเท่ากับร้อยละ 55.70 ร้อยละ 30.80 และร้อยละ 13.50 ของต้นทุนวัตถุดิบทั้งหมด ตามลำดับ

ในปี 2563 บริษัทมีอัตราส่วนต้นทุนขายที่ร้อยละ 59.68 ของรายได้จากการขายรวม ซึ่งลดลงจากสัดส่วนต้นทุนขายรวมของปีก่อนที่ร้อยละ 59.97 ของรายได้จากการขายรวม เนื่องจากต้นทุนวัตถุดิบสารกำจัดแมลงและต้นทุนสารเคมีฆ่าแมลงมีการปรับราคาลดลง อย่างไรก็ตาม บริษัทยังคงดำเนินการปรับลดต้นทุนของบรรจุภัณฑ์บางรายการโดยการหาผู้ผลิตรายใหม่ๆ เข้าประกวดราคา พร้อมทั้ง ปรับลดสเปคของบรรจุภัณฑ์ที่ไม่จำเป็นแต่ยังคงไว้ซึ่งคุณภาพสินค้าเช่นเดิม และบริษัทยังคงมุ่งเน้นการขายสินค้าในกลุ่มผลิตภัณฑ์ที่มีอัตรากำไรสูง ส่งผลให้บริษัทมีอัตรากำไรขั้นต้นเพิ่มขึ้นจากร้อยละ 40.03 ในปี 2562 เป็นร้อยละ 40.32 ในปี 2563

บริษัทมีค่าใช้จ่ายในการขายในปี 2563 เท่ากับ 266.44 ล้านบาท ลดลง 17.87 ล้านบาท หรือลดลงคิดเป็นร้อยละ 6.28 เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปี 2562 เนื่องจากบริษัทได้มีการปรับแผนโฆษณาและประชาสัมพันธ์ให้สอดคล้องกับยอดขายที่ลดลง สำหรับค่าใช้จ่ายในการบริหารในปี 2563 เท่ากับ 152.02 ล้านบาท ลดลง 16.55 ล้านบาท หรือลดลงคิดเป็นร้อยละ 9.82 เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปี 2562 เนื่องจากรายการปรับปรุงทางบัญชีและการควบคุมค่าใช้จ่ายในช่วงที่ภาวะเศรษฐกิจมีความไม่แน่นอน

## (4) กำไร

กำไรสุทธิรวมของบริษัท ในปี 2563 เท่ากับ 67.68 ล้านบาทและปี 2562 เท่ากับ 169.85 ล้านบาท หรือคิดเป็นอัตรากำไรสุทธิร้อยละ 5.22 และ 10.25 ของรายได้จากการขาย ตามลำดับ

#### (5) อัตราผลตอบแทนต่อผู้ถือหุ้น

ในปี 2563 อัตราผลตอบแทนต่อผู้ถือหุ้นลดลงจากร้อยละ 25.65 เป็นร้อยละ 10.08 เนื่องจากกำไรสุทธิส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทลดลง

ที่ผ่านมา บริษัทมีการกำหนดนโยบายการจ่ายเงินปันผลที่ชัดเจนในอัตราไม่ต่ำกว่าร้อยละ 40 ของกำไรสุทธิ ประกอบกับการพิจารณาจากผลการดำเนินงานและกระแสเงินสดในแต่ละช่วง สำหรับผลการดำเนินงานของปี 2561 - 2563 บริษัทได้มีการประกาศจ่ายเงินปันผลทั้งหมดโดยมีรายละเอียดดังนี้

ผลการดำเนินงานของปี	กำไรสุทธิ (ล้านบาท)	เงินปันผล (ล้านบาท)	อัตราการจ่าย
2561	185.66	375.00	201.98%
2562	169.85	115.60	68.06%
2563	67.68	118.70	175.39%
เฉลี่ย	141.06	203.10	143.98%

การจ่ายเงินปันผลสำหรับผลการดำเนินงานปี 2561 แบ่งเป็นการจ่ายเงินปันผล 2 ครั้ง ครั้งแรกเป็นการจ่ายเงินปันผลสำหรับผลประกอบการงวด 6 เดือนแรกและจากกำไรสะสมเป็นเงิน 300.00 ล้านบาท และครั้งที่ 2 สำหรับผลประกอบการงวด 6 เดือนหลังเป็นเงิน 75.00 ล้านบาท ส่วนการจ่ายเงินปันผลสำหรับผลการดำเนินงานปี 2562 แบ่งเป็นการจ่ายเงินปันผล 2 ครั้ง ครั้งแรกเป็นการจ่ายเงินปันผลสำหรับผลประกอบการงวด 6 เดือนแรกเป็นเงิน 37.50 ล้านบาท และครั้งที่ 2 สำหรับผลประกอบการงวด 6 เดือนหลังเป็นเงิน 78.10 ล้านบาท ส่วนการจ่ายเงินปันผลสำหรับผลการดำเนินงานปี 2563 แบ่งเป็นการจ่ายเงินปันผล 2 ครั้ง ครั้งแรกเป็นการจ่ายเงินปันผลสำหรับผลประกอบการงวด 6 เดือนแรกเป็นเงิน 39.00 ล้านบาท และครั้งที่ 2 สำหรับผลประกอบการงวด 6 เดือนหลังเป็นเงิน 79.70 ล้านบาท

## 14.2 ฐานะการเงิน

### (1) สินทรัพย์

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 บริษัทมีสินทรัพย์รวมเท่ากับ 1,131.96 ล้านบาท ลดลง 167.81 ล้านบาท หรือลดลงคิดเป็นร้อยละ 12.91 เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปี 2562 โดย (1) สินทรัพย์หมุนเวียนมีมูลค่า 744.62 ล้านบาท หรือคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 65.78 ของสินทรัพย์รวม และ (2) สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนมีมูลค่า 387.34 ล้านบาท หรือคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 34.22 ของสินทรัพย์รวม

สินทรัพย์หมุนเวียนลดลง 176.12 ล้านบาท หรือลดลงคิดเป็นร้อยละ 19.13 มีสาเหตุมาจากลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่นลดลง 170.13 ล้านบาท หรือลดลงคิดเป็นร้อยละ 37.20 เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปี 2562 จากการลดลงของลูกหนี้การค้า – กิจการที่ไม่เกี่ยวข้องกันเนื่องจากในปี 2562 มียอดขายที่เพิ่มขึ้นมาก ในไตรมาส 4 สินค้าคงเหลือมีจำนวน 223.97 ล้านบาท ลดลง 12.99 ล้านบาท หรือลดลงคิดเป็นร้อยละ 5.48 เนื่องจากการจัดเก็บสต็อกวัตถุดิบสารกำจัดแมลงลดลงจากราคาในตลาดโลกที่ลดลง ในขณะที่เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้น 6.43 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นคิดเป็นร้อยละ 2.99 เนื่องจากกระแสเงินสดได้มา



จากกิจกรรมการดำเนินงาน เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกันเพิ่มขึ้น 1.50 ล้านบาท เนื่องจากบริษัทได้มีการขายธุรกิจไปยังผลิตภัณฑ์เครื่องคั้นชนิดใหม่

ในส่วนสินทรัพย์ไม่หมุนเวียนเพิ่มขึ้น 8.31 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นคิดเป็นร้อยละ 2.19 เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปี 2562 เนื่องจากรายการเปลี่ยนแปลงของบัญชีสินทรัพย์สิทธิการใช้เพิ่มขึ้นตามการเปลี่ยนแปลงนโยบายการบัญชีเนื่องจากการนำมาตราฐานการรายงานทางการเงินฉบับที่ 16 มาถือปฏิบัติ

## (2) หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 บริษัทมีหนี้สินจำนวน 466.47 ล้านบาท ลดลง 131.53 ล้านบาท หรือลดลงคิดเป็นร้อยละ 22.00 เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปี 2562 โดยมีหนี้สินหมุนเวียนจำนวน 411.24 ล้านบาท ลดลง 142.04 ล้านบาท เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปี 2562 เนื่องจากเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงินลดลง เจ้าหนี้การค้าในการสั่งซื้อวัตถุดิบและบรรจุภัณฑ์ลดลง รวมทั้งภาษีเงินได้ค้างจ่ายลดลง และบริษัทมีหนี้สินไม่หมุนเวียนจำนวน 55.23 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 10.51 ล้านบาท เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปี 2562 จากหนี้สินตามสัญญาเช่า - สุทธิจากส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปีเพิ่มขึ้น

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 บริษัทมีส่วนของผู้ถือหุ้นเท่ากับ 665.49 ล้านบาท ลดลง 36.28 ล้านบาท หรือลดลงคิดเป็นร้อยละ 5.17 เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปี 2562 เป็นผลมาจากส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัทยกมา 691.71 ล้านบาท บวกกับกำไรเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปีจำนวน 68.74 ล้านบาท รวมทั้ง มีการใช้สิทธิซื้อหุ้นสามัญตามใบสำคัญแสดงสิทธิ SWC-W1 และส่วนทุนจากการจ่ายโดยใช้หุ้นเป็นเกณฑ์ จำนวน 15.20 ล้านบาท หักผลกระทบสะสมจากการเปลี่ยนแปลงนโยบายการบัญชีจำนวน 7.24 และจ่ายเงินปันผล 2 รอบจำนวน 117.12 ล้านบาท คงเหลือส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัทจำนวน 651.29 ล้านบาท

## (3) สภาพคล่องและกระแสเงินสด

บริษัทมีกระแสเงินสดสุทธิที่ได้มาจากกิจกรรมการดำเนินงาน จำนวน 168.65 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 76.92 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นคิดเป็นร้อยละ 83.86 เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปี 2562 ประกอบด้วยกำไรจากการดำเนินงานก่อนการเปลี่ยนแปลงในสินทรัพย์และหนี้สินดำเนินงาน จำนวน 157.67 ล้านบาท สินทรัพย์ดำเนินงานลดลง 182.32 ล้านบาท และหนี้สินจากการดำเนินงานลดลง 109.07 ล้านบาท กระแสเงินสดใช้ไปจากกิจกรรมลงทุน 24.87 ล้านบาท และมีเงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมจัดหาเงิน 139.58 ล้านบาท ซึ่งเกิดจากการจ่ายเงินปันผลและจ่ายเงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงินลดลง ซึ่งบริษัทมีเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดคงเหลือต้นปีเท่ากับ 214.77 ล้านบาท ส่งผลให้บริษัทมีเงินสดคงเหลือ ณ 31 ธันวาคม 2563 จำนวน 221.20 ล้านบาท

ในปี 2563 บริษัทมีอัตราส่วนสภาพคล่อง 1.81 ซึ่งเพิ่มขึ้นจากปี 2562 ที่มีอัตราส่วนสภาพคล่องอยู่ที่ 1.66 เท่า เนื่องจากหนี้สินหมุนเวียนที่ลดลงจากเจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น และมีอัตราส่วนสภาพคล่องหมุนเร็วเพิ่มขึ้นจาก 1.21 เท่าเป็น 1.24 เท่า สาเหตุจากมีสินค้าคงเหลือลดลง

#### (4) แหล่งที่มาของเงินทุน

บริษัทมีนโยบายการบริหารจัดการโครงสร้างทางการเงินที่เหมาะสมกับลักษณะของเงินทุน กล่าวคือ หนี้ระยะยาวของการขายโครงการ บริษัทจะใช้แหล่งเงินทุนระยะยาว และบริษัทจะใช้แหล่งเงินกู้ระยะสั้นในกรณีเงินทุนหมุนเวียน

ทรัพย์สินของบริษัทมาจากส่วนของหนี้สินและส่วนของผู้ออกหุ้นร้อยละ 41.21 และร้อยละ 58.79 ตามลำดับ ส่วนของหนี้สินรวมลดลง เนื่องจากเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงินที่นำไปใช้ในการขายธุรกิจลดลง เจ้าหนี้การค้ำในการสั่งซื้อวัตถุดิบและบรรจุภัณฑ์ลดลง รวมทั้งภาษีเงินได้ค้างจ่ายลดลง จึงส่งผลให้อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ออกหุ้นปรับตัวลดลงจาก 0.85 เท่าเป็น 0.70 เท่า

ส่วนของผู้ออกหุ้นได้ลดลงจาก 701.77 ล้านบาทเป็น 665.49 ล้านบาท ลดลง 36.28 ล้านบาท หรือลดลงคิดเป็นร้อยละ 5.17 เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปี 2562 เป็นผลมาจากส่วนของผู้ออกหุ้นของบริษัทฯ 691.71 ล้านบาท บวกกับกำไรเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปีจำนวน 68.74 ล้านบาท รวมทั้ง มีการใช้สิทธิซื้อหุ้นสามัญตามใบสำคัญแสดงสิทธิ SWC-W1 และส่วนทุนจากการจ่ายโดยใช้หุ้นเป็นเกณฑ์ จำนวน 15.20 ล้านบาท หักผลกระทบสะสมจากการเปลี่ยนแปลงนโยบายการบัญชีจำนวน 7.24 และจ่ายเงินปันผล 2 รอบ จำนวน 117.12 ล้านบาท คงเหลือส่วนของผู้ออกหุ้นของบริษัทจำนวน 651.29 ล้านบาท

#### 14.3 ปัจจัยและอิทธิพลหลักที่อาจมีผลต่อการดำเนินงานหรือฐานะการเงินในอนาคต

การดำเนินธุรกิจในสภาวะการณ์ปัจจุบันที่เศรษฐกิจโลกมีแนวโน้มขยายตัวเป็นบวก เนื่องจากหลายประเทศทั่วโลกเริ่มผ่อนคลายมาตรการ Lockdown ที่ใช้ควบคุมการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) ทำให้สามารถกลับมาดำเนินกิจกรรมทางเศรษฐกิจได้ สอดคล้องกับดัชนีชี้วัดทางเศรษฐกิจที่มีแนวโน้มฟื้นตัวดีขึ้น อย่างไรก็ตาม เศรษฐกิจโลกจะยังไม่สามารถขยายตัว ได้เท่ากับช่วงก่อนเกิดการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) ได้โดยง่าย หากยังไม่มีมาตรการฉีดวัคซีนป้องกันโรค COVID-19 ให้ทั่วถึงทั่วโลก จึงทำให้เศรษฐกิจโลกต้องใช้เวลาในการฟื้นตัวและปัจจัยเสี่ยงที่จะกระตุ้นการฟื้นตัวของเศรษฐกิจโลกในปี 2564 ที่สำคัญ คือการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) ระลอกใหม่ที่จะทำให้เศรษฐกิจโลกชะลอตัวจนถึงติดลบอย่างรุนแรงอีกครั้ง แม้ทิศทางเศรษฐกิจไทยในปี 2564 มีแนวโน้มขยายตัวในทิศทางบวกเช่นเดียวกับเศรษฐกิจโลกหลังจากที่ได้รับผลกระทบอย่างหนักจากการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) จนทำให้เศรษฐกิจไทยหดตัวเมื่อปี 2563 แต่เศรษฐกิจจะกลับมาขยายตัวอย่างค่อยเป็นค่อยไป เนื่องจากไทยต้องพึ่งพาการท่องเที่ยวและการส่งออกในระดับสูง นอกจากนี้ ไทยมีแนวโน้มเผชิญปัจจัยกระตุ้นการขยายตัวอย่างรอบด้าน ทั้งความเสี่ยงที่อาจเกิดการแพร่ระบาดระลอกใหม่ ภัยธรรมชาติ และความขัดแย้งทางการเมืองภายใน และภาวะหนี้ครัวเรือนที่มีแนวโน้มสูงขึ้น สะท้อนถึงความเปราะบางที่เพิ่มขึ้นเชิงโครงสร้างของเศรษฐกิจไทย และอาจกระตุ้นการขยายตัวของเศรษฐกิจไทยในระยะยาว ซึ่งการเปลี่ยนแปลงทางด้านเศรษฐกิจและสังคมส่งผลกระทบต่อธุรกิจและอุตสาหกรรม ทั้งยังนำมาซึ่งความไม่แน่นอนและผลกระทบต่อสภาพแวดล้อมของการดำเนินธุรกิจ จึงทำให้บริษัทให้ความสำคัญต่อบริษัททั้งภายนอกและภายในองค์กร ที่อาจจะส่งผลกระทบต่อผลการดำเนินงานและฐานะการเงินในอนาคต ซึ่งปัจจัยและอิทธิพลหลักที่อาจมีผลต่อการดำเนินงานหรือฐานะการเงินในอนาคต มีรายละเอียดดังนี้

### (1) การพัฒนาผลิตภัณฑ์

การพัฒนาผลิตภัณฑ์และนำเสนอสินค้าที่มีความหลากหลายเป็นหนึ่งในปัจจัยสำคัญที่ผลักดันความสำเร็จของบริษัทโดยตลอดมา ผู้ประกอบการส่วนใหญ่จำเป็นต้องมีการเสนอรูปแบบใหม่ๆ ออกสู่ตลาดอย่างต่อเนื่องแม้จะเป็นผลิตภัณฑ์เดิม ทั้งนี้เพื่อกระตุ้นยอดขายในช่วงหลังจากออกขายจนเป็นที่นิยมติดตลาดแล้ว ผู้บริหารจึงพยายามที่จะเพิ่มจำนวนสินค้าที่มีเสนอให้กับผู้บริโภค ทั้งจากการเพิ่มขนาดบรรจุภัณฑ์ของสินค้าเดิมและการพัฒนาสินค้าใหม่ โดยการใช้ประโยชน์จากสต็อกวัตถุดิบและบรรจุภัณฑ์ที่ใช้อยู่ให้มากที่สุด เพื่อลดความเสี่ยงที่จะเกิดสต็อกค้างเคลื่อนไหวช้า หรือระบายออกไปไม่ได้ถ้าหากผลิตภัณฑ์ใหม่ไม่ประสบความสำเร็จดังที่คาดหวัง ซึ่งการพัฒนาผลิตภัณฑ์อย่างต่อเนื่อง จะช่วยบริษัทเข้าถึงความต้องการที่มีอยู่เดิมและช่วยเพิ่มการกระจายสินค้าให้ครอบคลุมร้านค้าปลีกมากขึ้น เพื่อเพิ่มโอกาสทางการขายให้กับบริษัทต่อไป ทั้งนี้ทางบริษัทไม่มีสินค้าเสนอและเข้าถึงตลาดใหม่ๆ ที่บริษัทยังไม่สามารถเข้าถึงได้ในปัจจุบัน

### (2) การขยายธุรกิจเพื่อกระจายความเสี่ยง

กลุ่มผลิตภัณฑ์กำจัดแมลง ภายใต้ตราสินค้า “เซนไคร้ท์” เป็นกลุ่มผลิตภัณฑ์หลักของบริษัท การที่บริษัทพึ่งพารายได้หลักจากกลุ่มผลิตภัณฑ์กำจัดแมลง อาจทำให้เกิดผลกระทบในทางลบต่อผลการดำเนินงานของบริษัท หากผลิตภัณฑ์กำจัดแมลงไม่ได้รับความนิยมนจากผู้บริโภค จากเทคโนโลยีหรือพฤติกรรมของผู้บริโภคที่อาจเปลี่ยนแปลงไป ด้วยเหตุนี้บริษัทจึงได้ขยายธุรกิจไปยังผลิตภัณฑ์ทำความสะอาดภายใต้ตราสินค้า “ทีโพล” ให้ครบวงจรมากขึ้น นอกจากนี้ บริษัทยังมีการขยายธุรกิจไปยังกลุ่มผลิตภัณฑ์อาหารและเครื่องดื่มอย่างต่อเนื่อง โดยผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ถั่วลิสงอบกรอบและอบเกลือ ภายใต้ตราสินค้า “มารูโจ้” และผลิตภัณฑ์นม ภายใต้ตราสินค้า “HOKKAIDO” เพื่อเป็นการกระจายความเสี่ยงและยังสามารถช่วยขยายธุรกิจไปในอุตสาหกรรมอื่นๆ ได้อีกด้วย

### (3) พัฒนาช่องทางการจำหน่าย

หลังจากที่บริษัทได้แต่งตั้งผู้แทนจำหน่ายเขตได้ครอบคลุม 77 จังหวัดทั่วประเทศ ช่องทางการจำหน่ายของบริษัทโดยรวมจึงมีประสิทธิภาพมากขึ้น โดยเฉพาะในเขตภูมิภาคที่ได้รับการสนับสนุนจากผู้แทนจำหน่ายที่มีความคุ้นเคย และความชำนาญพื้นที่ในแต่ละเขต การเติบโตของยอดขายในเขตนอกกรุงเทพฯ และปริมณฑลจะเป็นแรงสำคัญในการผลักดันให้บริษัทมีรายได้สู่ระดับที่สูงกว่า 1,000 ล้านบาทต่อปี นอกจากนี้ บริษัทยังได้ขยายการจัดจำหน่ายไปยังตลาดเคมิเคิล และตลาดส่งออกเพื่อเพิ่มยอดขาย โดยการใช้ความรู้ความชำนาญด้านเคมีป้องกัน และกำจัดแมลง และใช้ผลิตภัณฑ์ที่มีอยู่เดิมแล้วเป็นฐานในการเจาะเข้าไปในตลาดดังกล่าว ซึ่งบริษัทได้จัดหาทีมงานและบุคลากรที่มีความเชี่ยวชาญในตลาดสินค้าดังกล่าวเข้าร่วมงานในปี 2549 นอกจากประเทศไทยแล้ว บริษัทยังเพิ่มช่องทางการจัดจำหน่ายและขายผลิตภัณฑ์ในต่างประเทศด้วยโดยในปี 2552 บริษัทได้ลงทุนก่อตั้งบริษัทย่อยในประเทศออสเตรเลีย เพื่อส่งเสริมและขยายช่องทางการส่งออกสินค้าไปยังประเทศออสเตรเลียและนิวซีแลนด์ รวมถึงการจัดตั้งแผนกใหม่เพื่อการส่งออกสินค้าไปยังประเทศภูมิภาคอาเซียน โดยได้จัดหาทีมงานบุคลากรที่มีความเชี่ยวชาญในตลาดภูมิภาคอาเซียนเข้าร่วมงานและบริษัททำการตลาดในตลาดต่างประเทศด้วยการจัดหาผู้แทนจำหน่ายท้องถิ่นเพื่อนำผลิตภัณฑ์เข้าถึงตลาดได้มากขึ้น ซึ่งทางบริษัทจะเป็นผู้กำหนดแนวทางและกลยุทธ์ โดยมีผู้จัดจำหน่ายปรับเปลี่ยนให้สอดคล้องกับสภาพวัฒนธรรมของแต่ละท้องถิ่น ซึ่งจะช่วยให้ยอดขายการส่งออกในอนาคตเพิ่มขึ้น

ตามแผนการขยายธุรกิจ ในปัจจุบันมีนโยบายแบ่งพื้นที่และขยายจำนวนผู้แทนจำหน่าย เพื่อผลักดันการกระจายให้มีประสิทธิภาพเชิงลึกยิ่งขึ้น

#### (4) ภาวะการแข่งขันในอุตสาหกรรม

จากเดิมที่บริษัทอยู่ในอุตสาหกรรมเคมีภัณฑ์เพื่อการอุปโภคและบริโภคและบริษัทได้มีการขยายธุรกิจไปยังกลุ่มผลิตภัณฑ์อาหารและเครื่องดื่ม ซึ่งในแต่ละกลุ่มอุตสาหกรรมมีภาวะการแข่งขันที่รุนแรงมากทั้งในตลาดสเปรย์กำจัดแมลงและตลาดผลิตภัณฑ์ทำความสะอาด รวมทั้งกลุ่มผลิตภัณฑ์อาหารและเครื่องดื่ม บริษัทจึงได้มีการจัดรายการส่งเสริมการขายในกลุ่มผลิตภัณฑ์เคมีภัณฑ์ที่ใช้ในบ้านเรือน รวมถึงกลุ่มผลิตภัณฑ์อาหารและเครื่องดื่มในห้างสรรพสินค้าและร้านค้าชั้นนำทั่วประเทศมากขึ้น โดยจะพิจารณากำลังซื้อของผู้อุปโภคและบริโภคกลุ่มเป้าหมาย และราคาของสินค้าทดแทนหรือสินค้าของคู่แข่งเป็นหลักเพื่อการแข่งขันและเพิ่มระดับยอดขาย จึงมีผลกระทบต่อการดำเนินงานของบริษัทพอสมควร บริษัทจึงได้วางแผนลดความเสี่ยงด้วยการรุกเข้าสู่ตลาดใหม่และผสมผสานการนำผลิตภัณฑ์ใหม่เข้าสู่ตลาดใหญ่บ้างเล็กบ้าง โดยใช้ข้อได้เปรียบของตราสินค้าที่เป็นที่ยอมรับของผู้บริโภคอย่างดีแล้ว และสร้างเครือข่ายการกระจายสินค้าให้ได้ลึกและทั่วถึงในเวลาที่เหมาะสมที่สุด