

แบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี / รายงานประจำปี 2564
(แบบ 56-1 One Report)

บริษัท เซอร์วิวด คอร์ปอเรชั่น (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)



**SAFETY
WELLNESS
CARE**

สารบัญ

4

ส่วนที่ 1
การประกอบธุรกิจและ
ผลการดำเนินงาน

4

1. โครงสร้างและการดำเนินงาน
ของกลุ่มบริษัท

23

2. การบริหารจัดการความเสี่ยง

26

3. การขับเคลื่อนธุรกิจเพื่อความยั่งยืน

38

4. การวิเคราะห์และคำอธิบาย
ของฝ่ายจัดการ

44

5. ข้อมูลทั่วไปและข้อมูลสำคัญอื่น

45

ส่วนที่ 2
การกำกับดูแลกิจการ

45

6. นโยบายการกำกับดูแลกิจการ

51

7. โครงสร้างการกำกับดูแล
กิจการ และข้อมูลสำคัญเกี่ยวกับ
คณะกรรมการ คณะกรรมการชุดย่อย
ผู้บริหาร พนักงาน และอื่นๆ

62

8. รายงานผลการดำเนินงาน
สำคัญด้านการกำกับดูแลกิจการ

67

9. การควบคุมภายในและรายการ
ระหว่างกัน

70

ส่วนที่ 3
งบการเงิน

121

ส่วนที่ 4
การรับรองความถูกต้อง
ของข้อมูล

122

เอกสารแนบ 1
รายละเอียดเกี่ยวกับ
กรรมการ ผู้บริหาร ผู้มี
อำนาจควบคุม ผู้ที่ได้รับ
มอบหมาย ให้รับผิดชอบ
สูงสุดในสายงานบัญชี
และการเงิน ผู้ที่ได้รับ
มอบหมายให้รับผิดชอบ
โดยตรงในการควบคุม
ดูแลการทำบัญชี และ
เลขานุการบริษัท

137

เอกสารแนบ 2
รายละเอียดเกี่ยวกับ
กรรมการของบริษัทย่อย

138

เอกสารแนบ 3
รายละเอียดเกี่ยวกับ
หัวหน้างานตรวจสอบ
ภายใน

139

เอกสารแนบ 4
ทรัพย์สินที่ใช้ในการ
ประกอบธุรกิจ

140

เอกสารแนบ 5
นโยบายและแนว
ปฏิบัติการกำกับดูแล
กิจการ ฉบับเต็ม และ
จรรยาบรรณธุรกิจ
ฉบับเต็ม (อ้างอิงใน
เว็บไซต์บริษัท)

141

เอกสารแนบ 6
รายงานคณะกรรมการ
ตรวจสอบ

สารจากประธานกรรมการ

ในปี 2564 ที่ผ่านมา ยังเป็นอีกหนึ่งปีที่ประเทศไทย และทั่วโลกยังอยู่ในสถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) ซึ่งมีผลให้ภาพรวมอุตสาหกรรมสินค้าอุปโภค (FMCG-Fast Moving Consumer Goods) มีอัตราการขยายตัวลดลง คิดเป็นร้อยละ 9.8 แต่บริษัทสามารถสร้างผลงานให้เติบโตในด้านยอดขายได้ คิดเป็นร้อยละ 40.95 และมีผลกำไรเติบโตขึ้นเมื่อเทียบกับปีที่ผ่านมา ทั้งนี้ เพราะในทุกธุรกิจภายใต้การดำเนินการของบริษัท ไม่ว่าจะเป็นผลิตภัณฑ์กลุ่มธุรกิจสินค้าของใช้ในบ้านเรือน (Consumer Non-Food), ผลิตภัณฑ์กลุ่มธุรกิจสินค้าอุตสาหกรรม (Industrial) และผลิตภัณฑ์กลุ่มธุรกิจอาหาร (Consumer Food) สามารถสร้างการเติบโตในด้านยอดขายได้ทุกกลุ่มธุรกิจ

ในปีที่ผ่านมา บริษัทให้ความสำคัญกับการสร้างตราสินค้าไปพร้อมๆ กับการปรับปรุงระบบการกระจายสินค้า โดยได้เพิ่มตัวแทนจำหน่ายสินค้ามากขึ้น เพื่อให้กระจายสินค้าให้ครอบคลุมร้านค้าทั่วประเทศ และมีการทำการส่งเสริมการขายด้วยการทำโปรโมชั่น เพื่อกระตุ้นยอดขาย ซึ่งตราสินค้า “เซนไดรท์” สามารถสร้างการเติบโตได้เพิ่มขึ้น คิดเป็นร้อยละ 6.1 จากการสื่อสารการตลาด และ Rebranding โดยมีฟรีเซ็นเตอร์นำแสดงชื่อดัง ส่งผลให้มีส่วนแบ่งการตลาดเป็นอันดับ 2 ของตลาดผลิตภัณฑ์สเปรย์กำจัดแมลง เพิ่มขึ้นจากร้อยละ 23.6 เป็นร้อยละ 25.6 นอกจากนี้ ยังได้ออกผลิตภัณฑ์ใหม่ “เซนไดรท์ พาวเวอร์แท็บ” กับดักแมลงสาบ จิ้งจก และแมงมุม เพื่อให้สอดคล้องกับวิถีชีวิตคน ความเป็นผู้เชี่ยวชาญผลิตภัณฑ์กำจัดแมลงและสัตว์รบกวนอย่างครบวงจรของตราสินค้า “เซนไดรท์”

เช่นเดียวกับตราสินค้า “ทีโพล” ที่มีการปรับภาพลักษณ์ตราสินค้าใหม่ และมีการสื่อสารการตลาดที่ครบวงจร และยังได้ขยายธุรกิจผลิตภัณฑ์ทำความสะอาดจากกลุ่มผู้ใช้เชิงอุตสาหกรรมไปสู่การใช้งานในครัวเรือน ภายใต้ตราสินค้า “ทีโพล โปรเฟชันนอล” และ “ทีโพล โปรคลีน” ผลิตภัณฑ์ถูพื้น ชนิดดันฝุ่น สามารถสร้างการเติบโตได้บนสถานการณ์ที่ยากลำบาก

สำหรับกลุ่มผลิตภัณฑ์เคมีเกษตรได้มีตราสินค้า “ไวต์ออย” ซึ่งเป็นผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการยอมรับอย่างดีจากเกษตรกรในการป้องกันแมลงที่ได้ผล และยังไร้สารเคมี ทำให้ปลอดภัยต่อผู้ใช้และผู้บริโภค โดยมีการ เพิ่มช่องทางการจัดจำหน่ายและสื่อสารการตลาด

ด้านกลุ่มผลิตภัณฑ์อาหารและเครื่องดื่มสำหรับบริโภค ซึ่งเป็นกลุ่มผลิตภัณฑ์ที่ช่วยสร้างการเติบโตให้กับบริษัท เพราะเป็นกลุ่มผลิตภัณฑ์ที่บริษัทมุ่งเน้นให้เกิดการกระจายความเสี่ยง ลดการพึ่งพิงรายได้จากกลุ่มผลิตภัณฑ์กำจัดแมลงเพียงอย่างเดียว โดยตราสินค้า “ฮอกไกโด” แม้จะได้รับผลกระทบจากการล็อกดาวน์ แต่ยังสามารถเติบโตด้านยอดขายได้ดี จากการปรับโฉมภาพลักษณ์ร้านฮอกไกโด โมเดลใหม่ และมีการเปิดสาขานำทำเลกลยุทธ์ และมีการปิดบางสาขาที่ไม่ทำกำไร นอกจากนี้ ยังรุกตลาดเข้าไปวางจำหน่ายในซูเปอร์มาร์เก็ตชั้นนำ เพิ่มโอกาสทางการขายให้ครอบคลุมได้มากยิ่งขึ้น ด้านตราสินค้า “มารูโจ” มีการขยายช่องทางการจัดจำหน่ายเข้าไปในช่องทางขายแบบดั้งเดิมมากขึ้น (Traditional Trade) จากการขยายพันธมิตรทางธุรกิจ และตราสินค้าเครื่องดื่มสมุนไพรสกัด 8 ชนิด “ซูเปอร์ไฟต์” ที่ได้วางจำหน่ายตั้งแต่เดือนพฤษภาคม 2564 ได้รับการตอบรับในการวางจำหน่ายในช่องทางร้านค้าสะดวกซื้อ ห้างร้าน และตู้แช่ทั่วประเทศ

นอกจากนี้ ในปีที่ผ่านมา ทางบริษัทได้ให้ความสำคัญกับการขยายช่องทางการจัดจำหน่ายออนไลน์อย่างเต็มที่ ผ่านการจัดจำหน่ายบนแพลตฟอร์ม Shopee, Lazada และ JD Central ทำให้ผลิตภัณฑ์ของบริษัทเข้าถึงผู้บริโภค ผู้ใช้งานได้อย่างสะดวกและรวดเร็วขึ้น

ท่ามกลางสถานการณ์ที่ยังไม่แน่นอน ทั้งสถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) ที่ยังคงอยู่ซึ่งส่งผลต่อเศรษฐกิจในภาพรวม ผมตระหนักว่า การกิจของพวกเรา คือ ความมุ่งมั่นและทุ่มเท ปฏิบัติงานอย่างเต็มที่ไปพร้อมกับความพยายามในการปรับตัว ให้ตอบสนองต่อสถานการณ์ได้อย่างรวดเร็ว ภายใต้หลักบรรษัทภิบาล เพื่อก้าวอย่างมั่นคงในอนาคต ทั้งนี้ ด้วยการสนับสนุนจากผู้ถือหุ้น นักลงทุน คู่ค้าผู้บริหาร และพนักงานทุกท่าน ผมขอขอบคุณทุกๆ ท่านที่มีส่วนร่วมในการพัฒนาองค์กรให้เจริญเติบโตมาโดยตลอด

นายชินนทร์ เย็นสุดใจ

ประธานกรรมการ

ส่วนที่ 1 การประกอบธุรกิจและผลการดำเนินงาน

1. โครงสร้างและการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท

1.1 นโยบายและภาพรวมการประกอบธุรกิจ

บริษัท เซอร์วิวด คอร์ปอเรชั่น (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) (“บริษัท”) ประกอบธุรกิจผลิตและจำหน่ายเคมีเคหะภัณฑ์ที่ใช้ในบ้านเรือน อุตสาหกรรม สาธารณสุขชุมชน และเคมีเกษตร ก่อตั้งขึ้นเมื่อวันที่ 1 ธันวาคม 2538 ด้วยทุนจดทะเบียน 30,000,000 บาท โดยกลุ่มบริษัท ทีโอ เอ เพ้นท์ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) ซึ่งประมูลซื้อธุรกิจเคมีเคหะภัณฑ์บางส่วนจากบริษัท เซลล์แห่งประเทศไทย จำกัด ประกอบด้วยกลุ่มผลิตภัณฑ์ป้องกันและกำจัดปลวกเชลล์ไดรท์ (Shelldrite) ผลิตภัณฑ์ทำความสะอาดเนกประสงค์ทีโพล (Teepol) แชมพูสุนัขเชนการ์ด (Chain-gard) กลุ่มสารกำจัดแมลงสาหรณสุขชุมชนวาโปน่า (Vapona) และน้ำยาฉีดหรือแพร่กระจายเนื้อไม้ดีวาเทิร์น (Devatern) บริษัทเริ่มรับโอนกิจการ และดำเนินธุรกิจตั้งแต่เดือนมิถุนายน 2539 โดยมีทีมงานเคมีเคหะภัณฑ์ของบริษัท เซลล์แห่งประเทศไทย จำกัด เป็นผู้บริหาร และต่อมาได้เข้าร่วมเป็นผู้ถือหุ้น ในช่วงปี 2544 บริษัทได้เริ่มแผนงานการเปลี่ยนเครื่องหมายการค้าของผลิตภัณฑ์ “เชลล์ไดรท์” เป็น “เชนไดรท์” เมื่อสิทธิการใช้เครื่องหมายการค้าเชลล์ไดรท์สิ้นสุดลง ต่อมาบริษัทได้ดำเนินการเพิ่มทุนจดทะเบียนเป็น 60,000,000 บาท และ 120,000,000 บาท ตามลำดับ และเมื่อวันที่ 9 เมษายน 2547 บริษัทได้จดทะเบียนแปรสภาพเป็นบริษัทมหาชนจำกัด และเพิ่มทุนจดทะเบียนจาก 120,000,000 บาท เป็น 150,000,000 ล้านบาท โดยการนำหุ้นสามัญใหม่เสนอขายให้กับประชาชนทั่วไป พร้อมกับนำบริษัทเข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ใหม่ และเริ่มทำการซื้อขายหุ้นสามัญเพิ่มทุนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เมื่อวันที่ 18 ตุลาคม 2547 ในปี 2552 บริษัทได้จดทะเบียนจัดตั้งบริษัท เซอร์วิวด เคมีคอล ออสตราเลเซีย จำกัด ขึ้นในประเทศออสเตรเลีย เพื่อส่งออกสินค้าไปยังต่างประเทศ และเพื่อให้ผู้บริโภคมั่นใจในสินค้าของบริษัทมากขึ้น และในปี 2557 บริษัทเริ่มส่งออกสินค้าไปยังกลุ่มประเทศอาเซียน อย่างไรก็ตาม บริษัทยังคงขยายธุรกิจต่อเนื่อง โดยในปี 2561 และปี 2562 บริษัทจดทะเบียนจัดตั้งบริษัท ฮอกไกโด ฟู้ด แอนด์ เบฟเวอเรจ จำกัด เพื่อดำเนินธุรกิจสินค้าประเภทเบรคต่างๆ และบริษัท ทีโพล โพรเฟสชั่นแนล อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด เพื่อรองรับการดำเนินธุรกิจสินค้าประเภททำความสะอาดแบบครบวงจร ตามลำดับ และในปี 2564 บริษัทได้จดทะเบียนจัดตั้งบริษัท ล็อตโต้ฟู้ด (ประเทศไทย) จำกัด เพื่อดำเนินธุรกิจอาหารโปรตีนจากพืชเพื่อเป็นทางเลือกใหม่สำหรับการบริโภคอาหารแห่งอนาคต

1.1.1 วิสัยทัศน์ พันธกิจ และกลยุทธ์การดำเนินงานของบริษัท

วิสัยทัศน์

“มุ่งมั่นสู่การเป็นองค์กรชั้นนำที่ผลิต และจัดจำหน่ายสินค้าคุณภาพสูง
เพื่อเพิ่มคุณภาพชีวิตของผู้บริโภคในระดับสากล”

พันธกิจ

“ใส่ใจในการสร้างสรรค์สินค้าอย่างพิถีพิถันถึงคุณภาพสูงสุด
เพื่อนำองค์กรสู่ความเป็นผู้นำ และบรรลุความพึงพอใจสูงสุดต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกฝ่าย”



เร็ว

ความเร็วและความถูกต้องในการทำงาน
ทันต่อตลาด เพราะเราอยู่ในธุรกิจที่เป็น
Fast Moving

Bold

กล้า

กล้าที่จะคิด กล้าที่จะเปลี่ยนแปลง
กล้าที่จะพูดรวมถึงกล้าที่จะยอมรับการเปลี่ยนแปลง
กล้าที่จะยอมรับความแตกต่างเพื่อผลลัพธ์
เพื่อเป้าหมายสูงสุดขององค์กร

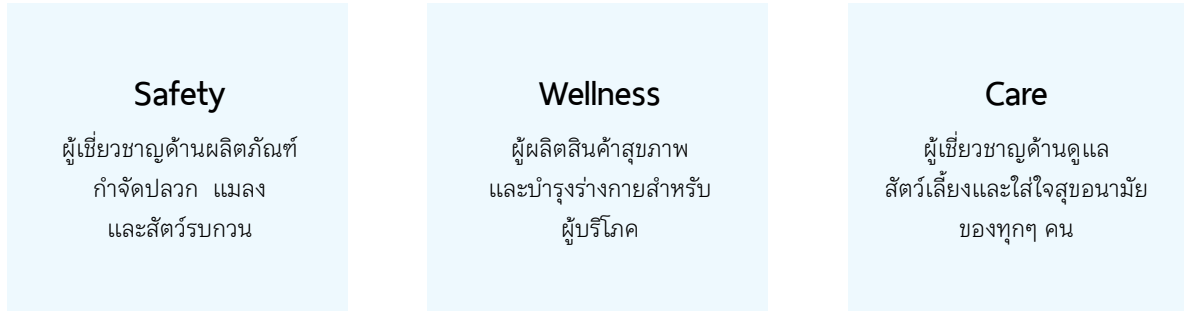


Car

ใส่ใจ

คำนึงถึงผู้บริโภคและลูกค้า รวมถึง
ผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมในการทำงาน
ทั้งตนเอง ส่วนรวมและสังคม

บริษัท เซอร์วิวด์ คอร์ปอเรชั่น (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) มุ่งมั่นที่จะเป็นองค์กรชั้นนำที่ผลิตและจัดจำหน่ายสินค้าคุณภาพสูง เพื่อเพิ่มคุณภาพชีวิตของผู้บริโภคในระดับสากล โดยใช้องค์ความรู้ ประสบการณ์การดำเนินธุรกิจมาอย่างยาวนานกว่า 20 ปีในประเทศไทย ปัจจุบันบริษัทตั้งเป้าที่จะก้าวเป็นผู้นำในการเป็นผู้ผลิตและจัดจำหน่ายสินค้าอุปโภคบริโภคของภูมิภาคอาเซียนภายใต้กลยุทธ์ “Diversification” เพื่อสร้างการเติบโตอย่างยั่งยืนภายใต้ 3 แกนหลัก ได้แก่



ทั้งนี้ บริษัทได้ขยายธุรกิจผ่านแนวคิด “SWC Change to Win” โดยปรับตัวให้สอดคล้องกับสถานการณ์ พร้อมรองรับการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมผู้บริโภคอยู่ตลอดเวลา ด้วยการชู 4 ยุทธศาสตร์สร้างความแข็งแกร่ง ได้แก่

- 1) ขยายช่องทางการขาย (Distribution Channel) ที่ครอบคลุมทุกช่องทาง รวมถึงการขยายไปตลาดต่างประเทศ
- 2) สร้างตราสินค้า (Brand) ให้แข็งแกร่งในตราสินค้าหลัก “เบนไดรฟ์” “ทีโพล” “HOKKAIDO” “Super Fight”
- 3) พัฒนาบุคลากร (People) ที่มีคุณภาพให้พนักงานทำงานได้รวดเร็วขึ้น กล้าคิดกล้าแสดงออก โดยคำนึงถึงความต้องการของผู้บริโภค
- 4) สร้างระบบในการขาย (System) โดยนำเทคโนโลยีมาใช้ในการทำงานให้มากขึ้น

1.1.2 การเปลี่ยนแปลงและพัฒนากิจการที่สำคัญของบริษัท และบริษัทย่อยระหว่างปี 2558-2564

ปี พ.ศ. 2558

- ได้รับรางวัล อย. ควอลิตี้ อวอร์ด จากสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา กระทรวงสาธารณสุข
- ได้รับเกียรติบัตรรับรอง “อุตสาหกรรมสีเขียว ระดับที่ 3” ระบบสีเขียว (Green System) จากกระทรวงอุตสาหกรรม

ปี พ.ศ. 2559

- ได้รับรางวัล อย. ควอลิตี้ อวอร์ด จากสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา กระทรวงสาธารณสุข
- ครบรอบบริษัท 20 ปี

ปี พ.ศ. 2560

- ได้รับรางวัล อย. ควอลิตี้ อวอร์ด จากสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา กระทรวงสาธารณสุข
- ได้รับรางวัลดีเด่นประเภทรางวัลบริษัทจดทะเบียนด้านผลการดำเนินงานประจำปี 2560 (Best Company Performance Awards 2017) จากตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

ปี พ.ศ. 2561

- ได้รับรางวัล ออย.ควอลิตี้ อวอร์ด จากสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา กระทรวงสาธารณสุข
- บริษัทจัดตั้งบริษัทย่อยแห่งใหม่ คือ บริษัท ฮอกไกโด ฟู้ด แอนด์ เบฟเวอเรจ จำกัด เพื่อประกอบธุรกิจผลิตและจำหน่ายสินค้าบริโภค ทั้งปวง อาทิ นม และขนม ด้วยทุนจดทะเบียน 1,000,000 บาท แบ่งเป็น 10,000 หุ้น หุ้นละ 100 บาท
- บริษัทได้เปลี่ยนชื่อเป็น บริษัท เซอร์วิวด คอร์ปอเรชั่น (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)

ปี พ.ศ. 2562

- ได้รับรางวัล ออย.ควอลิตี้ อวอร์ด จากสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา กระทรวงสาธารณสุข
- บริษัทเปลี่ยนแปลงมูลค่าหุ้นที่ตราไว้ จากเดิมมูลค่าหุ้นที่ตราไว้หุ้นละ 1 บาท เป็นมูลค่าหุ้นที่ตราไว้หุ้นละ 0.50 บาท
- บริษัทได้ออกและจัดสรรใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนของบริษัท ครั้งที่ 1 (SWC-W1) ในจำนวนไม่เกิน 150,000,000 หน่วย ให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิมของบริษัทตามสัดส่วนการถือหุ้น
- บริษัทได้ออกและเสนอขายใบสำคัญแสดงสิทธิให้แก่พนักงานบริษัท เซอร์วิวด คอร์ปอเรชั่น (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) (ESOP-W1) จำนวนไม่เกิน 15,000,000 หน่วย
- บริษัทเพิ่มทุนจดทะเบียนของบริษัท จำนวน 82,500,000.00 บาท จากทุนจดทะเบียนเดิมจำนวน 150,000,000.00 บาท เป็น ทุนจดทะเบียนใหม่ จำนวน 232,500,000.00 บาท โดยการออกหุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวน 165,000,000 หุ้น
- บริษัทจัดตั้งบริษัทย่อยแห่งใหม่ คือ บริษัท ทีโพล์ โปรเฟสชั่นแนล อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด ที่ประกอบธุรกิจผลิตและจำหน่ายน้ำยาทำความสะอาดทุกชนิดในประเทศและส่งออกจำหน่ายต่างประเทศ ด้วยทุนจดทะเบียน 1,000,000 บาท แบ่งเป็น 10,000 หุ้น หุ้นละ 100 บาท
- บริษัท ฮอกไกโด ฟู้ด แอนด์ เบฟเวอเรจ จำกัด เริ่มดำเนินการกิจการผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ถั่วลิสงอบกรอบและอบเกลือ ภายใต้ตราสินค้า “มารูโจ้” และยังคงดำเนินการกิจการผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์นม ภายใต้ตราสินค้า “HOKKAIDO”

ปี พ.ศ. 2563

- ได้รับรางวัล ออย. ควอลิตี้ อวอร์ด จากสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา กระทรวงสาธารณสุข

ปี พ.ศ. 2564

- บริษัทได้ออกผลิตภัณฑ์เครื่องดื่มเพื่อสุขภาพ ภายใต้ตราสินค้า “Super Fight” ซึ่งเป็นเครื่องดื่มสมุนไพรสกัด 8 ชนิด ที่มีน้ำตาลน้อย มีคาเฟอีนจากชาเขียวธรรมชาติ และเป็นเครื่องดื่มสมุนไพรรายแรกที่ได้รับเครื่องหมายสัญลักษณ์โภชนาการ “ทางเลือกสุขภาพ”
- บริษัทได้จดทะเบียนจัดตั้งบริษัท ล็อตโต้ฟู้ด (ประเทศไทย) จำกัด เพื่อดำเนินธุรกิจผลิตและจำหน่ายอาหารโปรตีนจากพืชเพื่อเป็นทางเลือกใหม่สำหรับการบริโภคอาหารแห่งอนาคต

1.2 ลักษณะการประกอบธุรกิจ

บริษัทมุ่งมั่นที่จะเป็นองค์กรชั้นนำที่ผลิตและจัดจำหน่ายสินค้าคุณภาพสูงเพื่อเพิ่มคุณภาพชีวิตของผู้บริโภคในระดับสากล บริษัทได้ขยายธุรกิจมาอย่างต่อเนื่อง จนปัจจุบันบริษัทมีการประกอบธุรกิจใน 3 กลุ่มธุรกิจดังนี้



1. กลุ่มธุรกิจสินค้าของใช้ในบ้านเรือน (Consumer Non-Food) ประกอบธุรกิจผลิตและจำหน่ายเคมีเคหะภัณฑ์ที่ใช้ในบ้านเรือนในกลุ่มกำจัดแมลง กลุ่มรักษาเนื้อไม้ และกลุ่มทำความสะอาด โดยมีกลุ่มลูกค้าเป้าหมายเป็นผู้บริโภคตามบ้านเรือน



2. กลุ่มธุรกิจสินค้าอุตสาหกรรม (Industrial) ดำเนินธุรกิจเป็นผู้ผลิตและและจำหน่ายสารกำจัดแมลง น้ำยาทำความสะอาดและน้ำยาฆ่าเชื้อที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจอุตสาหกรรมการให้บริการ และสินค้าเคมีเกษตรเพื่อใช้ในนาข้าว พืชไร่ สวนผลไม้ ผัก และปศุสัตว์



3. กลุ่มธุรกิจอาหาร (Consumer Food) ดำเนินกิจการด้านการผลิต การตลาดและกระจายสินค้าในกลุ่มอาหารและเครื่องดื่ม โดยมีกลุ่มลูกค้าเป้าหมายเป็นผู้บริโภคตามบ้านเรือน

1.2.1 โครงสร้างรายได้

กลุ่มบริษัทสามารถจำแนกโครงสร้างรายได้ดังนี้

กลุ่มผลิตภัณฑ์	2564		2563		2562	
	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%
กลุ่มธุรกิจสินค้าของใช้ในบ้านเรือน	1,447.26	78.98	974.88	74.93	1,368.08	82.17
กลุ่มธุรกิจสินค้าอุตสาหกรรม	261.42	14.27	246.11	18.92	216.31	12.99
กลุ่มธุรกิจอาหาร	117.77	6.43	74.92	5.76	73.41	4.41
รวมรายได้จากการขาย	1,826.45	99.68	1,295.91	99.61	1,657.80	99.57
รายได้อื่น	5.94	0.32	5.10	0.39	7.15	0.43
รวม	1,832.39	100.00	1,301.01	100.00	1,664.95	100.00

1.2.2 ข้อมูลเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์

กลุ่มธุรกิจสินค้าของใช้ในบ้านเรือน (Consumer Non-Food)

ตลอดเวลากว่า 20 ปีหลังที่รับโอนธุรกิจมาจากบริษัทเชลล์แห่งประเทศไทย บริษัทได้มีการปรับปรุงผลิตภัณฑ์เดิม และพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่เพิ่มเติมมาโดยตลอด ปัจจุบันบริษัทมีผลิตภัณฑ์ที่ออกวางจำหน่ายแล้วภายใต้ 130 เครื่องหมายการค้าที่จดทะเบียนเรียบร้อยแล้ว ซึ่งสามารถแบ่งตามประเภทผลิตภัณฑ์ ดังนี้

- 1. กลุ่มผลิตภัณฑ์รักษาเนื้อไม้** เป็นผลิตภัณฑ์สำเร็จรูปสำหรับใช้ทาหรือพ่นบนพื้นผิวของไม้ก่อนทาสีเคลือบผิวอื่นๆ เพื่อป้องกัน ปลวก มอด และเชื้อรา อันเป็นสาเหตุสำคัญที่ทำให้ไม้ผุกร่อนเสื่อมสภาพ ได้แก่ เซนไดร์ท 1: รักษาเนื้อไม้สูตรน้ำมัน สีนํ้าตาล, สีชา และสีใส
- 2. กลุ่มผลิตภัณฑ์ป้องกันและกำจัดปลวกและแมลงรบกวน** เป็นผลิตภัณฑ์สำหรับป้องกันและกำจัดปลวกและแมลงรบกวน ที่มีคุณลักษณะทั้งในรูปแบบ ของเหลว สเปรย์ ผง และ โฟม โดยคุณลักษณะของผลิตภัณฑ์ที่หลากหลายจะมีความเหมาะสมต่อการใช้งานในการกำจัดปลวกและแมลงรบกวนของแต่ละพื้นที่ที่แตกต่างกัน ตลอดจนลักษณะปัญหาที่แตกต่างกัน กล่าวคือ ปัญหาเรื่องปลวก จะแบ่งเป็น 2 กลุ่มลักษณะ คือ แบบป้องกัน และแบบขับไล่

การป้องกันปลวก เป็นการเตรียมพื้นที่ก่อสร้างเพื่อป้องกันปลวกในอนาคตจะต้องใช้ เซนไดร์ท สแตกพาส 30 เอสซี, เซนไดร์ท สแตกพาด 40 อีซี สำหรับแบบขับไล่และกำจัด เมื่อพบปลวกในพื้นที่แล้ว จะต้องใช้ เซนไดร์ท เทอร์มิฟอส หรือ เซนไดร์ท สเปรย์, เซนไดร์ท เพาเดอร์, เซนไดร์ท โฟม

นอกจากนี้ ยังมีกลุ่มผลิตภัณฑ์สำหรับกำจัดและป้องกันแมลงรบกวนในบ้านเรือนที่กำจัดได้ทั้งแมลงบินและแมลงคลาน ซึ่งเซนไดร์ท สเปรย์ กำจัดแมลงบินและแมลงคลานมีให้เลือกทั้งกลิ่นลาเวนเดอร์ และชนิดไร้กลิ่น สำหรับการกำจัดและป้องกันยุง แก่ปัญหาด้วย เซนไดร์ท สเปรย์ สูตรกำจัดยุง กลิ่นดีเลมอนีน, เซนไดร์ท ยาจุดกันยุง

ปัญหาแมลงสาบทางบริษัทได้นำเสนอผลิตภัณฑ์ใหม่ บ้านจับแมลงสาบ จิ้งจก และแมงมุม เป็นกับดักชนิดไร้สารพิษ ปลอดภัยกับทุกคนในครอบครัว และสำหรับปัญหาหนู ซึ่งเป็นสัตว์รบกวนในบ้านเรือน มีผลิตภัณฑ์ สะตั้น เหยื่อกำจัดหนู ที่ออกฤทธิ์ได้ผลอย่างมีประสิทธิภาพ

- 3. กลุ่มผลิตภัณฑ์ทำความสะอาด** เป็นผลิตภัณฑ์สำหรับทำความสะอาดทั่วไป เช่น ทำความสะอาดจานชาม ขวดนม ของเล่นเด็ก เสื้อผ้าเด็ก มือและผม โดยผลิตภัณฑ์ดังกล่าวจะคำนึงถึงการชำระล้างคราบสกปรก อ่อนโยน และถูกสุขอนามัย ได้แก่ ผลิตภัณฑ์ทำความสะอาดล้างจาน ทีโพล อัลตราเพียว, ทีโพล เพียว, ทีโพล พาวเวอร์ คลีน, ทีโพล ดิช ซูเปอร์, ทีโพล สูตรমনาว, ผลิตภัณฑ์ล้างขวดนม และเครื่องใช้สำหรับเด็ก ทีโพล เบบี้, น้ำยาซักผ้าเด็ก ทีโพล เบบี้, น้ำยาปรับผ้านุ่ม ทีโพล เบบี้, ผลิตภัณฑ์โฟมล้างมือ ทีโพล คลีนิชอฟ, ผลิตภัณฑ์กำจัดเหา สคัลลี และในปีที่ผ่านมา บริษัทได้นำเสนอผลิตภัณฑ์ใหม่สู่ตลาด ด้วยผลิตภัณฑ์ ทีโพล โปรคลีน ผลิตภัณฑ์คันฝุ่นทำความสะอาดได้อเนกประสงค์หลายพื้นผิว ซึ่งได้รับการตอบรับด้วยดีจากผู้บริโภค

4. กลุ่มผลิตภัณฑ์ดูแลสัตว์เลี้ยง เป็นผลิตภัณฑ์สำหรับทำความสะอาดสัตว์เลี้ยงและที่นอนของสัตว์เลี้ยง ได้แก่ ผลิตภัณฑ์แชมพูและครีม นวดสุนัข เช่นการ์ด, ผลิตภัณฑ์แชมพูแมว เช่นการ์ด, ผลิตภัณฑ์สเปรย์สำหรับฉีดที่นอน, ผลิตภัณฑ์สเปรย์ดับกลิ่นเฟอร์นิเจอร์สัตว์เลี้ยง, ผลิตภัณฑ์สเปรย์กำจัดเห็บหมัด, แป้งสุนัขและแมว, ครายแชมพูสุนัขและแมว และในปีที่ผ่านมา บริษัทได้นำเสนอผลิตภัณฑ์ใหม่สู่ตลาด ด้วยผลิตภัณฑ์ใหม่ เช่นการ์ด ออร์แกนิก สำหรับสุนัขและแมว เน้นส่วนผสมจากธรรมชาติ และผ่านการทดลองร่วมกับคณะสัตวแพทย์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ ว่าอ่อนโยนต่อสัตว์เลี้ยงที่มีผิวบอบบาง

การวิจัยและพัฒนา

บริษัทตระหนักถึงความสำคัญของการวิจัยและพัฒนาว่าเป็นส่วนหนึ่งของการเพิ่มความสามารถในการแข่งขัน โดยบริษัทได้มีการจัดตั้งฝ่ายวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ขึ้นมา มีวัตถุประสงค์เพื่อที่จะศึกษาแนวทางและวิธีการพัฒนาสินค้าเคมีเคหะภัณฑ์ที่ใช้ในบ้านเรือนและในอุตสาหกรรมให้มีทั้งความหลากหลายและมีประสิทธิภาพสูงสุด สามารถตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคอย่างต่อเนื่อง กระบวนการพัฒนาผลิตภัณฑ์เริ่มต้นจากการรับทราบความต้องการทางการตลาด รวมทั้งการรับฟังความคิดเห็นของผู้บริโภคจากช่องทางจำหน่ายต่างๆ เพื่อเป็นข้อมูลเบื้องต้นสำหรับการวิจัยและพัฒนาซึ่งแบ่งออกเป็น 2 ส่วนได้แก่

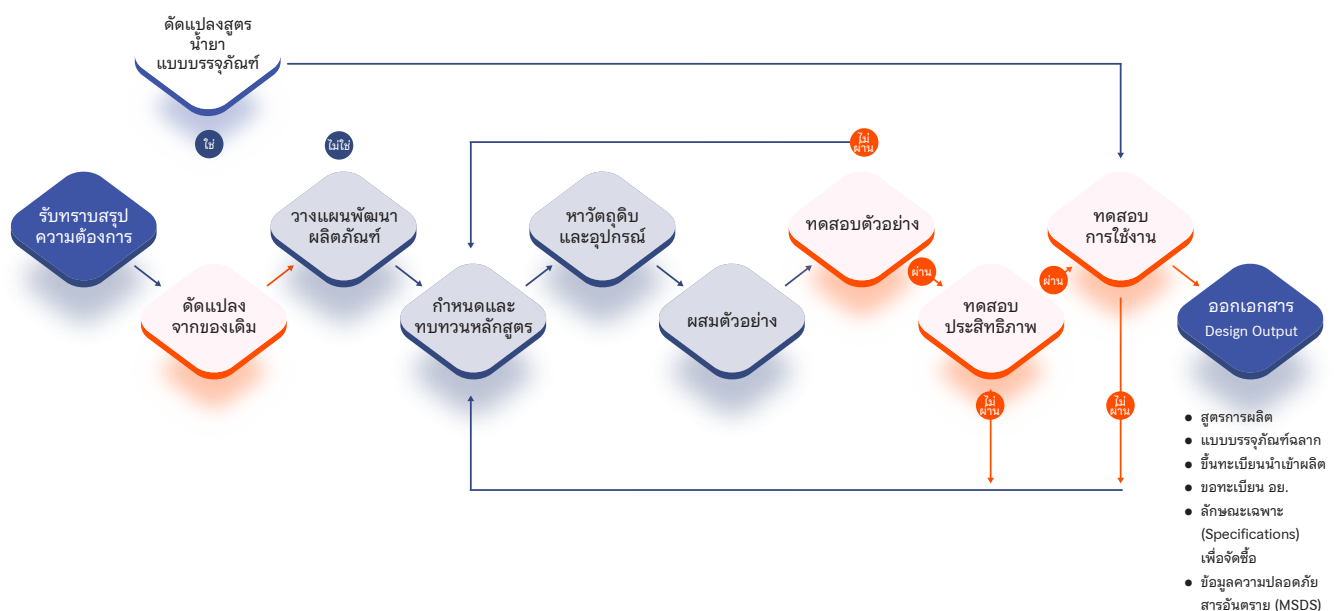
1. การปรับปรุงผลิตภัณฑ์เดิม

เพื่อให้ผลิตภัณฑ์เดิมมีคุณภาพและ/หรือประโยชน์ในการใช้งานที่ดีขึ้น โดยการกำหนดวัตถุประสงค์และแนวทางในการปรับปรุงซึ่งเน้นตอบสนองความต้องการของลูกค้าเป็นสำคัญ การปรับปรุงส่วนใหญ่เป็นการออกแบบผลิตภัณฑ์ทั้งด้านเพิ่มประสิทธิภาพ ความปลอดภัยในการใช้งาน และรูปแบบบรรจุภัณฑ์ เช่น เช่นไดร์ทรี 1 และ ทีโพล์ เพียว นอกจากนี้ ที่ผ่านมามีการพัฒนาสูตรผสมของวัตถุดิบให้มีประสิทธิภาพสูงขึ้นโดยคำนึงถึงความปลอดภัยเป็นหลัก เช่น ทีโพล์ พาวเวอร์ คลีน

2. การพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่

ด้วยการใช้เทคโนโลยีทั้งที่พัฒนาขึ้นเองและจากแหล่งอื่นๆ ที่เหมาะสม บริษัทได้มีการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ ออกสู่ตลาดอย่างต่อเนื่อง ทั้งนี้เพื่อตอบสนองความต้องการของผู้บริโภค และขยายฐานธุรกิจของบริษัทเป็นสำคัญ ให้มีสินค้าที่มีความหลากหลาย และเพิ่มทางเลือกใหม่แก่ผู้บริโภค เช่น ทีโพล์ โปรคลีน และ เช่นการ์ด ออร์แกนิก สำหรับสุนัขและแมว ทั้งนี้ ทุกผลิตภัณฑ์จะได้รับการดูแลตรวจสอบประสิทธิภาพ ทดสอบความปลอดภัย และขึ้นทะเบียนผลิตภัณฑ์จากหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

บริษัทมีค่าใช้จ่ายในการวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์รวม 5.2 ล้านบาท ในปี 2564 ซึ่งค่าใช้จ่ายส่วนใหญ่เป็นค่าพัฒนาผลิตภัณฑ์ ประมาณ 4.0 ล้านบาท บริษัทมีขั้นตอนการพัฒนาผลิตภัณฑ์ดังต่อไปนี้



ช่องทางการจัดจำหน่าย

การจัดจำหน่ายในประเทศปัจจุบันมีการกระจายสินค้าผ่าน 4 ช่องทางหลัก

1. ร้านค้าปลีกสมัยใหม่ (Modern Trade) ประกอบด้วย ร้านค้าประเภท Hypermarket และ Supermarket เช่น เทสโก้โลตัส บิ๊กซี ท็อปส์ และ เดอะมอลล์ เป็นต้น ร้านสะดวกซื้อ (Convenience Store) เช่น เซเว่น-อีเลฟเว่น, แฟมิลี่มาร์ท และจีฟี่ เป็นต้น และร้านค้า Cash and Carry ได้แก่ สยามแม็คโคร โดยบริษัทจัดส่งสินค้าให้แก่ลูกค้าตามที่ตกลงกัน

2. ร้านค้าส่งและปลีกแบบดั้งเดิม (Traditional Trade) และร้านค้าสมัยใหม่ในระดับจังหวัดหรือภูมิภาค (Local Modern Trade) ซึ่งประกอบด้วยร้านค้าส่งทั้งขนาดใหญ่ ขนาดกลางและร้านค้าย่อยทั่วไป โดยมีการขายผ่านตัวแทนจำหน่าย (Distributor) เพื่อกระจายสินค้าไปยังร้านค้าส่งและร้านค้าปลีกที่กระจายตัวอยู่ทุกภูมิภาคของประเทศ โดยพนักงานขายของบริษัทจะเข้าเยี่ยมและติดต่องานอย่างสม่ำเสมอ ซึ่งในปีที่ผ่านมาได้มีการเพิ่มจำนวนตัวแทนจำหน่าย เพื่อให้ครอบคลุมร้านค้าทั่วประเทศได้มากยิ่งขึ้น

3. ช่องทางออนไลน์ในประเทศ บริษัทได้จำหน่ายผ่าน Platform ชื่อนำ อาทิ Lazada, Shopee และ JD Central รวมถึงเปิดช่องทางขายผ่านเว็บไซต์ของบริษัทเอง และเฟสบุ๊ก โดยในปีที่ผ่านมาช่องทางนี้เติบโตอย่างมากจากพฤติกรรมของผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงไป

4. ช่องทางตลาดต่างประเทศ โดยการแต่งตั้งตัวแทนจำหน่ายในต่างประเทศ (Local Distributor in Overseas Markets) เพื่อทำหน้าที่นำเข้า ดำเนินงานด้านการตลาด การขาย และการกระจายสินค้าไปสู่ร้านค้าปลีกสมัยใหม่ ร้านค้าส่ง และร้านค้าปลีกแบบดั้งเดิม

การตลาดและการแข่งขัน

สินค้าอุปโภคบริโภคมีการแข่งขันค่อนข้างรุนแรง บริษัทยังคงมีเป้าหมายที่จะสร้างความเติบโต (Growth Strategy) จึงมีการปรับใช้กลยุทธ์ทางการตลาด โดยเน้นการสร้างเสริมความแข็งแกร่งของตราสินค้า ส่งเสริมการขาย การพัฒนาสินค้าใหม่เข้าสู่ท้องตลาด และกลยุทธ์ด้านช่องทางการขาย เพื่อการกระจายสินค้าไปยังร้านค้าปลีกให้ทั่วประเทศ ตลอดจนการขยายไปในตลาดต่างประเทศ

กลยุทธ์ทางการตลาด

1. คุณภาพของผลิตภัณฑ์

บริษัทให้ความสำคัญเรื่องคุณภาพของสินค้าเป็นสำคัญ เนื่องจากเป็นปัจจัยที่จะส่งผลต่อความเชื่อมั่นในตราสินค้าไปยังผู้บริโภคจนเกิดเป็นการรับรู้ในคุณค่าตราสินค้า (Brand Equity) ซึ่งจะนำไปสู่ความจงรักภักดีในตราสินค้า (Brand Loyalty)

ในส่วนของการควบคุมการผลิตสินค้า บริษัทมีการควบคุมคุณภาพสินค้าในทุกๆการผลิต ซึ่งมีผู้เชี่ยวชาญในการทดสอบประสิทธิภาพของสินค้าให้เป็นไปตามมาตรฐานที่กำหนด ก่อนนำสินค้าออกสู่ผู้บริโภค สำหรับการพัฒนาด้านสินค้า บริษัทมีแผนวิจัย และพัฒนา ประกอบด้วย บุคลากรที่มีความรู้ความชำนาญ และประสบการณ์การทำงานที่ยาวนาน อีกทั้ง ยังจัดให้มีห้องทดลองทางด้านเคมี เครื่องมือตรวจสอบคุณภาพ และอุปกรณ์การผลิตต่างๆอย่างครบครัน และทันสมัย เช่น Gas Chromatograph (GC) และ High Pressure Liquid Chromatograph (HPLC) ที่ใช้ตรวจสอบคุณภาพสารเคมีกำจัดแมลงได้อย่างแม่นยำรวดเร็ว ทั้งนี้ นอกจากบริษัทจะคำนึงถึงคุณภาพของสินค้าเป็นสำคัญแล้ว บริษัทยังคำนึงถึงปลอดภัยของผู้บริโภค พนักงาน และสิ่งแวดล้อมอีกด้วย

เพื่อเป็นการตอกย้ำในการใส่ใจถึงคุณภาพสินค้า บริษัทได้รับการรับรองมาตรฐานสากลที่จะช่วยให้ผู้บริโภคเกิดความมั่นใจในคุณภาพ ความปลอดภัย และการรักษาสิ่งแวดล้อม โดยบริษัทได้รับการรับรองมาตรฐานระบบบริหารงานคุณภาพ ISO 9001 : 2015, มาตรฐานระบบการจัดการสิ่งแวดล้อม ISO 14001 : 2015 และ มาตรฐานระบบการผลิตตามหลักเกณฑ์ที่ดีในการผลิตวัตถุอันตรายหรือ GMP (Good Manufacturing Practice for Hazardous Substance) เป็นมาตรฐานการผลิตตามหลักเกณฑ์วิธีการที่ดีในการผลิตวัตถุอันตราย ในความรับผิดชอบของสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา (อย.) กระทรวงสาธารณสุข ครอบคลุมระบบการผลิตสารกำจัดแมลงและสารทำความสะอาด

2. ความหลากหลายของสินค้า

บริษัทเตรียมพร้อมที่จะตอบสนองความต้องการของลูกค้าที่หลากหลาย โดยการนำเสนอผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ เพื่อให้ทันกับการเปลี่ยนแปลงของผู้บริโภคและการปรับเปลี่ยนของตลาด ซึ่งเป็นปัจจัยสำคัญที่จะนำพาบริษัทให้มียอดขายที่เติบโตได้อย่างต่อเนื่อง บริษัทได้มีการทำวิจัยสินค้าและพฤติกรรมของผู้บริโภค เพื่อนำมาพัฒนาปรับปรุงสินค้าให้ตรงตามความต้องการของผู้บริโภค

ในปี 2564 สำหรับกลุ่มผลิตภัณฑ์กำจัดแมลง บริษัทต่อยอดความสำเร็จจากการเป็นผู้นำตลาดอันดับ 1 ในกลุ่มผลิตภัณฑ์กำจัดปลวกและแมลงคลาน ไปยังกลุ่มสินค้าสเปรย์กำจัด แมลงสาบ ยุง มด โดยมีการปรับโฉมกลุ่มผลิตภัณฑ์สเปรย์กำจัดแมลงทั้งหมด ให้มีความทันสมัย และสีสันที่โดดเด่นมากยิ่งขึ้น นอกจากนี้ ยังมีการใช้สีของกระป๋อง เป็นสัญลักษณ์แบ่งแยกการกำจัดแมลงแต่ละกลุ่ม เช่น กระป๋องสีส้ม สำหรับกำจัดปลวกและแมลงคลาน, กระป๋องสีเขียว สำหรับกำจัดแมลงบินและแมลงคลาน, กระป๋องสีเหลือง สำหรับกำจัดยุงและแมลงบิน

สำหรับกลุ่มผลิตภัณฑ์ทำความสะอาดในครัวเรือน ได้ขยายกลุ่มผลิตภัณฑ์ทำความสะอาด (Line Extension) โดยออกผลิตภัณฑ์ใหม่ ที่โพลีโปรคลีน ผลิตภัณฑ์ดันฝุ่นและทำความสะอาดเนกประสงค์ ทำความสะอาดได้หลากหลายพื้นผิว ตอบสนองไลฟ์สไตล์คนรุ่นใหม่ที่ชอบความสะดวกสบาย และมีประสิทธิภาพ

นอกจากนี้ สำหรับผลิตภัณฑ์สำหรับสัตว์เลี้ยง มีการเติบโตด้วยดี จากการทำงานจากที่บ้านมากขึ้น ผู้บริโภคมีเวลาอยู่ร่วมกับสัตว์เลี้ยงมากขึ้น เช่นการ์ดได้ออกผลิตภัณฑ์แชมพู เช่นการ์ด คอมพลีท ขนาดใหม่ 1,500 มิลลิตร เพื่อตอบสนองการใช้งานที่มากขึ้น และเหมาะสำหรับช่องทาง Pet Grooming และยังได้มีผลิตภัณฑ์ใหม่ที่มีคอนเซ็ปต์อ่อนโยนและปลอดภัย แชมพูเช่นการ์ด ออร์แกนิก สำหรับสุนัขและแมว ที่ใช้วัตถุดิบจากธรรมชาติ มีความอ่อนโยนสูง และผ่านการทำวิจัยร่วมกับสัตวแพทย์ผู้เชี่ยวชาญ จากมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ ตอบโจทย์ผู้บริโภครุ่นใหม่ ที่ใส่ใจสัตว์เลี้ยงเหมือนสมาชิกในครอบครัว

3. ราคาสินค้า

ในธุรกิจที่มีภาวะการแข่งขันค่อนข้างรุนแรง นอกเหนือจากคุณภาพสินค้าแล้ว กลยุทธ์ในการกำหนดราคาสินค้าเป็นสิ่งที่ต้องพิจารณา ซึ่งจะต้องกำหนดราคาให้อยู่ในระดับที่สามารถแข่งขันได้ โดยเฉพาะตราสินค้าที่มีส่วนแบ่งการตลาดจากผู้นำ สำหรับกลุ่มผลิตภัณฑ์ที่ปัจจุบันตราสินค้าของบริษัทเป็นผู้นำตลาด การกำหนดราคาจะอิงกำไรมาตรฐานของบริษัทและระดับราคาที่ผู้บริโภคยอมรับได้ โดยบริษัทจะสำรวจและสอบถามข้อมูลราคาจากผู้แทนจำหน่ายและฝ่ายการตลาด เพื่อสอบถามราคาของสินค้าคู่แข่งในท้องตลาดอยู่เสมอ

4. ช่องทางการขายและกระจายสินค้า

บริษัทมีนโยบายขยายการเติบโตอย่างต่อเนื่อง โดยครอบคลุมร้านค้าปลีกทุกประเภททั้งในช่องทางการค้าสมัยใหม่ (Modern Trade) และช่องทางการค้าแบบดั้งเดิม (Traditional Trade) ซึ่งเป็นกลไกสำคัญอย่างยิ่งในการช่วยให้ผลิตภัณฑ์กระจายถึงมือผู้บริโภคได้สะดวก และทั่วถึงมากขึ้น นอกจากนี้ บริษัทยังมีนโยบายแบ่งพื้นที่และขยายจำนวนผู้แทนจำหน่าย เพื่อผลักดันการกระจายให้มีประสิทธิภาพทั้งเชิงปริมาณและเชิงคุณภาพ

ในปีที่ผ่านมาทางบริษัทได้เพิ่มผู้แทนจำหน่าย เพื่อให้การกระจายสินค้า สามารถทำได้ครอบคลุม รวดเร็ว และมีประสิทธิภาพในการบริหารจัดการยิ่งขึ้น รวมถึงได้เพิ่มกำลังคนในส่วนงานขาย เพื่อให้การทำงานระหว่างบริษัทและผู้แทนขายมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น มีการฝึกอบรมความรู้ในผลิตภัณฑ์และแผนการตลาดให้กับผู้แทนขาย และพนักงานขายของผู้แทนขายอย่างสม่ำเสมอ จึงทำให้สามารถเพิ่มการกระจายสินค้าของบริษัทได้ครอบคลุมมากขึ้น รวมถึงมีการจัดเรียงในพื้นที่หน้าร้านให้มีความสวยงาม สะอาดตาและดูน่าสนใจ สามารถดึงดูดความสนใจจากร้านค้าปลีก/โชวห่วยที่มาซื้อเพื่อนำไปจำหน่ายต่อ เช่นมีการจัดทำชั้นโชว์เพื่อนำไปวางยังร้านขายส่งทั่วประเทศ หรือให้มีการตั้งกองโชว์สินค้าให้มีความโดดเด่น

บริษัทจำหน่ายสินค้าผ่านผู้แทนจำหน่ายไปยังผู้บริโภค ซึ่งเป็นช่องทางจำหน่ายหลักของบริษัท คิดเป็นประมาณร้อยละ 78 ของรายได้รวมทั้งหมด โดยที่ผู้แทนจำหน่ายจะทำหน้าที่กระจายสินค้าของบริษัทไปยังร้านค้าต่างๆ ทั่วประเทศ ทั้งร้านค้าปลีกทันสมัย (Modern Trade) และร้านค้าดั้งเดิม (Traditional Trade) การใช้ผู้แทนจำหน่ายเพื่อทำหน้าที่ในการกระจายสินค้า นอกจากจะมีความชำนาญในช่องทางการจัดจำหน่าย และความคุ้นเคยกับร้านค้าย่อยทำให้การกระจายสินค้าเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพแล้ว ยังทำให้บริษัทสามารถลดต้นทุนในการกระจายสินค้า

นอกจากนี้ บริษัทยังเพิ่มช่องทางจำหน่ายออนไลน์ เพื่อตอบสนองต่อพฤติกรรมผู้บริโภคในรูปแบบใหม่ที่เปลี่ยนแปลงไปหลังเผชิญสถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19)

5. กิจกรรมทางการตลาดและการส่งเสริมการขาย

บริษัทตระหนักในการสร้างตราสินค้าให้เป็นที่รู้จัก (Brand Awareness) เพื่อส่งเสริมให้เกิดความจงรักภักดีให้กับตราสินค้า (Brand Loyalty) ผ่านการสื่อสารทั้งออฟไลน์ และออนไลน์ แบบ 360 องศา เช่น สื่อโทรทัศน์ สื่อนอกบ้าน (Out Of Home) สื่อออนไลน์ และการจัดกิจกรรมส่งเสริมการขายหน้าร้านต่าง ๆ รวมถึงการจัดกิจกรรมโรดโชว์ เป็นต้น ทำให้ผู้บริโภคเกิดการจดจำตราสินค้า คุณสมบัติ พร้อมทั้งภาพลักษณ์ที่ดี และยังเป็นโอกาสในการตัดสินใจซื้อ อย่างไรก็ตาม บริษัทเชื่อมั่นว่า ด้วยคุณภาพที่ดี จะทำให้ผู้บริโภคเกิดความพึงพอใจ และใช้อย่างต่อเนื่อง ซึ่งจะเป็นการสร้างการเติบโตในระยะยาว

สภาพการแข่งขัน

ธุรกิจเคมีเคหะภัณฑ์ในปัจจุบันมีการแข่งขันสูงจากการมีผู้ประกอบการจำนวนมากหลายรายในแต่ละผลิตภัณฑ์ทั้งจากบริษัทข้ามชาติและบริษัทภายในประเทศ บริษัทได้วางตำแหน่งทางการตลาดเป็นผู้ผลิตสินค้าคุณภาพสูงจากการได้รับรองมาตรฐานต่างๆ ด้วยราคาสินค้าในระดับกลางถึงสูง สภาพการแข่งขันในแต่ละกลุ่มผลิตภัณฑ์หลักของบริษัท เป็นดังนี้

กลุ่มผลิตภัณฑ์รักษาเนื้อไม้ เป็นกลุ่มที่บริษัทมีส่วนแบ่งการตลาดสูงที่สุด เนื่องจากเป็นผู้ประกอบการรายแรกๆ ในกลุ่มสินค้านี้ กล่าวคือ เป็นที่รู้จักของผู้บริโภค ในปัจจุบันจำนวนผู้ประกอบการในตลาดยังคงมีไม่มากนักหากเทียบกับผลิตภัณฑ์ประเภทอื่นๆ ปัจจัยที่ทำให้บริษัทเป็นผู้นำตลาดคือ ผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพดีเป็นที่เชื่อถือของผู้บริโภคมานาน ประกอบกับความสามารถในการกระจายสินค้าไปยังร้านค้าปลีก ร้านขายเครื่องมือและวัสดุก่อสร้าง เช่น ร้านค้าในกลุ่มของบริษัท ทีโอเอ เพ้นท์ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) ซึ่งมีร้านค้ากระจายไปทั่วประเทศ โดยสถานะการแข่งขันในกลุ่มนี้ คู่แข่งยังคงเน้นการทำการตลาดสื่อกระตุ้น ณ จุดขาย อย่างต่อเนื่อง

กลุ่มผลิตภัณฑ์ป้องกันและกำจัดแมลง ในส่วนของสินค้าสเปรย์กำจัดแมลงโดยรวมมีการแข่งขันค่อนข้างรุนแรงทั้งด้านการโฆษณาและการส่งเสริมการขาย อย่างไรก็ตาม ส่วนแบ่งการตลาดมากกว่าร้อยละ 90 มาจากผู้ประกอบการเพียง 4 รายเท่านั้น ในปี 2564 สินค้ากลุ่มกำจัดแมลงแบบสเปรย์มีมูลค่าตลาดโดยรวมประมาณ 2,600 ล้านบาท อัตราการเติบโตของตลาดลดลงร้อยละ 4.1 ในขณะที่ตราสินค้า “เซนไดร์ท์” มีอัตราการเติบโตเพิ่มขึ้นร้อยละ 5.4 และจากผลสำรวจการจัดอันดับส่วนแบ่งทางการตลาด ซึ่งอ้างอิงแหล่งที่มาจากบริษัท นิลเส็น ไอคิว (ประเทศไทย) จำกัด พบว่า ข้อมูลในปี 2564 ตราสินค้า “เซนไดร์ท์” มีส่วนแบ่งการตลาดเป็นอันดับ 2 ด้วยส่วนแบ่งทางการตลาดร้อยละ 25.6 ในช่วงเวลา 12 เดือนที่ผ่านมา ด้วยการยอมรับในด้านคุณภาพ และการปรับปรุงประสิทธิภาพของตราสินค้าให้สามารถเข้าถึงกลุ่มคนรุ่นใหม่ได้มากขึ้น ด้วยการเลือก คุณหมาก ปริณูญ์ ดาราและนักแสดงชื่อดัง มาเป็นพรีเซ็นเตอร์ พร้อมกับการสื่อสารการตลาดอย่างครบวงจร ซึ่งเน้นการขยายความแข็งแกร่งไปที่ผลิตภัณฑ์กำจัดแมลงบิน และแมลงคลาน จัดการครบทั้ง ยุง มด แมลงสาบ

สำหรับสินค้ากลุ่มสเปรย์ป้องกันและกำจัดปลวก บริษัทยังคงครองส่วนแบ่งทางการตลาดเป็นอันดับ 1 ด้วยส่วนแบ่งทางการตลาดมากกว่าร้อยละ 95 รวมทั้งผลิตภัณฑ์เซนไดร์ท์ สเตคพาส 30 SC ในกลุ่มผลิตภัณฑ์น้ำยาราดพื้น และเซนไดร์ท์ 1 ผลิตภัณฑ์รักษาเนื้อไม้ ทาไม้ป้องกันเชื้อราและปลวก ที่ยังคงเป็นหนึ่งในผู้นำตลาด ซึ่งผู้ประกอบการรายอื่นมีทั้ง บริษัทผู้ผลิตและจำหน่ายสารเคมีกำจัดแมลงเพื่อการเกษตร และบริษัทข้ามชาติ ยังมีการกระจายสินค้าได้ไม่มากนัก

กลุ่มผลิตภัณฑ์ทำความสะอาด ผลิตภัณฑ์ล้างจาน มีมูลค่าตลาดโดยรวมประมาณ 4,600 ล้านบาท และมีอัตราการเติบโตเชิงมูลค่าเพียงเล็กน้อย ไม่ถึงร้อยละ 1 เป็นกลุ่มสินค้าที่มีการแข่งขันค่อนข้างรุนแรงทั้งทางด้านการพัฒนาสินค้า และโดยเฉพาะการแข่งขันทางด้านราคา และการแข่งขันพื้นที่ ณ จุดขาย ในปีที่ผ่านมา ผลิตภัณฑ์ล้างจานทีโพล์ มีการสื่อสารการตลาด ทีโพล์ เพียว โดยมีคุณเบลล่า ราณี เป็นพรีเซ็นเตอร์ เพื่อเป็นสร้างฐานลูกค้าใหม่ๆ ในกลุ่มผลิตภัณฑ์ล้างจาน ได้แก่ ตราสินค้าทีโพล์ ผ่านการสื่อสารผ่านสื่อโทรทัศน์ สื่อออนไลน์ และการจัดกิจกรรมโรดโชว์ เพื่อสร้างการตลาดให้ทั่วประเทศ

สำหรับผลิตภัณฑ์ทำความสะอาดสัตว์เลี้ยง ภายใต้ตราสินค้า “เซนการ์ด” โดยเป็นตราสินค้าสินค้าอันดับต้นๆ ของแคมพูทำความสะอาดสุนัขที่ได้รับการไว้วางใจจากผู้บริโภค ในปีที่ผ่านมาผลิตภัณฑ์เซนการ์ดยังคงสื่อสารการตลาด ไปยังกลุ่มคนที่รักและเลี้ยงสัตว์เลี้ยงอย่างต่อเนื่อง ผ่านการสื่อสารในช่องทางออนไลน์ การสื่อสาร ณ จุดขาย ในปีที่ผ่านมา บริษัทได้เน้นการสื่อสารในกลุ่มผลิตภัณฑ์เซนการ์ด คอมพลีท ที่นอกจากจะกำจัดเห็บหมัดแล้ว ยังมีกลิ่นหอม และออกแบบมาเพื่อขนและผิวของสุนัขแต่ละสายพันธุ์ และผลิตภัณฑ์ เซนการ์ด เฮอร์เบิล ซึ่งโดดเด่นเรื่องสูตรที่มีความอ่อนโยนเป็นพิเศษสำหรับสุนัข และแมว ซึ่งได้รับการตอบรับด้วยดี โดยเฉพาะกลุ่มผู้เลี้ยงแมว ที่ปัจจุบันนิยมทำความสะอาดแมวด้วยการอาบน้ำอย่างถูกสุขอนามัยมากยิ่งขึ้น

การจัดหาผลิตภัณฑ์

ธุรกิจสินค้าของใช้ในบ้านเรือนมีวัตถุดิบที่ใช้ในการผลิตคิดเป็นสัดส่วนประมาณร้อยละ 76.01 ของต้นทุนรวม วัตถุดิบที่สำคัญประกอบด้วย สารออกฤทธิ์เข้มข้น (Active Technical Materials) ร้อยละ 22.05 สารทำละลาย (Solvent) ร้อยละ 15.38 และบรรจุภัณฑ์ ร้อยละ 38.58

นอกจากราคาที่เหมาะสม วัตถุดิบที่เลือกซื้อจะต้องมีคุณภาพที่ได้มาตรฐานตรงตามที่บริษัทกำหนด รวมทั้ง มีคุณสมบัติเป็นไปตามข้อกำหนดของหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง และมีแหล่งผลิตที่แน่นอนพร้อมมีใบรับรองหรือใบประกันคุณภาพที่ครอบคลุมที่จัดซื้อเข้ามา เพื่อการผลิต บริษัทไม่มีนโยบายที่จะผูกขาดการซื้อวัตถุดิบแต่ละชนิดจากผู้จัดจำหน่ายกลุ่มใดกลุ่มหนึ่ง เพื่อความยืดหยุ่นในการเลือกแหล่งวัตถุดิบทั้งในส่วนวัตถุดิบนำเข้า ซึ่งมีสัดส่วนร้อยละ 20 และวัตถุดิบที่สั่งซื้อภายในประเทศซึ่งมีสัดส่วนร้อยละ 80 วัตถุดิบสำคัญส่วนใหญ่ โดยเฉพาะในส่วนของการออกฤทธิ์เข้มข้นนั้น มีผู้จัดจำหน่ายหลายราย ดังนั้น เมื่อประกอบกับการวางแผนการผลิตที่รัดกุม ที่ผ่านมามีบริษัทจึงยังไม่เคยประสบกับปัญหาขาดแคลนวัตถุดิบ

บรรจุภัณฑ์และวัตถุดิบอื่นๆ สั่งซื้อภายในประเทศจากผู้ผลิต และผู้จัดจำหน่ายมากกว่า 100 ราย ในขณะที่วัตถุดิบในส่วนของสารเคมีออกฤทธิ์จะเป็นการนำเข้าจากต่างประเทศ บริษัทได้มีการสั่งซื้อจากหลายแหล่งทั้งจากยุโรป ญี่ปุ่น อินเดีย และจีน โดยพิจารณาจากคุณภาพสินค้าและราคาที่เหมาะสมในแต่ละสถานการณ์ รวมทั้ง การบริการหรือการสนับสนุนทางด้านเทคโนโลยีบางประการจากผู้ขายบางรายด้วย

กำลังการผลิตและปริมาณการผลิต

สินค้าของใช้ในบ้านเรือนมีโรงงานผลิตจำนวน 2 แห่ง โรงงานแห่งแรกตั้งอยู่บนเนื้อที่ 9 ไร่ 3 งาน 93 ตารางวา ที่นิคมอุตสาหกรรมเวลโกรว์ จังหวัดฉะเชิงเทรา เพื่อทำการผลิตกลุ่มผลิตภัณฑ์รักษาเนื้อไม้ กลุ่มผลิตภัณฑ์ป้องกันและกำจัดแมลง และกลุ่มผลิตภัณฑ์อื่นๆ และสำหรับโรงงานแห่งที่ 2 ตั้งอยู่บนเนื้อที่ 18 ไร่ 51 ตารางวา ในนิคมอุตสาหกรรมเวลโกรว์ ห่างจากโรงงานแรกประมาณ 1.5 กิโลเมตร เพื่อทำการผลิตสินค้ากลุ่มผลิตภัณฑ์ทำความสะอาด ปัจจุบันมีกำลังการผลิตรวมและอัตราการใช้กำลังการผลิตรวมในกลุ่มต่างๆ ดังนี้

	2564	2563	2562
ผลิตภัณฑ์รักษาเนื้อไม้ :			
กำลังการผลิตเต็มกำลัง (ลิตร/ปี) ^{1/}	19,093,000	7,147,200	7,147,200
ปริมาณผลิตจริง (ลิตร/ปี)	1,495,175	1,082,110	1,558,620
อัตราการใช้กำลังการผลิต	8%	15%	22%
ผลิตภัณฑ์ป้องกันและกำจัดแมลง :			
กำลังการผลิตเต็มกำลัง (ลิตร/ปี)	13,524,000	6,169,680	6,169,680
ปริมาณผลิตจริง (ลิตร/ปี)	4,921,828	2,884,700	4,431,145
อัตราการใช้กำลังการผลิต	36%	47%	72%
ผลิตภัณฑ์ทำความสะอาด :			
กำลังการผลิตเต็มกำลัง (ลิตร/ปี)	15,935,000	12,168,000	12,168,000
ปริมาณผลิตจริง (ลิตร/ปี)	3,458,930	4,052,006	3,503,152
อัตราการใช้กำลังการผลิต	22%	33%	29%
ผลิตภัณฑ์อื่นๆ :			
กำลังการผลิตเต็มกำลัง (ลิตร/ปี)	6,049,000	600,000	600,000
ปริมาณผลิตจริง (ลิตร/ปี)	730,882	548,930	538,546
อัตราการใช้กำลังการผลิต	12%	91%	90%

ผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม

ที่ผ่านมาจนถึงปัจจุบันบริษัทไม่เคยมีปัญหาล้างสิ่งแวดล้อมที่มีนัยสำคัญ โรงงานของบริษัทมีกระบวนการผลิตที่ทันสมัยอยู่ภายใต้การควบคุมของการนิคมอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย และได้รับการรับรองมาตรฐาน ISO 9001 : 2015 มาตรฐานสิ่งแวดล้อม ISO 14001 : 2015 และได้รับการรับรองมาตรฐานการผลิตตามหลักเกณฑ์วิธีการที่ดีในการผลิตวัตถุดิบอันตรายในความรับผิดชอบของสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา (GMP) และได้รับรองระบบการจัดการความปลอดภัยกระบวนการผลิต (PSM) โดยบริษัทมีนโยบายเกี่ยวกับสิ่งแวดล้อม ดังนี้

1. ปฏิบัติตามข้อกฎหมายและข้อกำหนดที่เกี่ยวข้องกับสิ่งแวดล้อมอย่างเคร่งครัด
2. การเฝ้าระวัง การป้องกัน และการแก้ไข รวมทั้ง ลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมที่อาจเกิดขึ้นจากการดำเนินกิจกรรมของบริษัท รวมถึงการกำจัดของเสียจะได้รับการดำเนินการอย่างมีประสิทธิภาพ
3. ใช้พลังงานและทรัพยากรธรรมชาติอย่างเหมาะสมและเกิดประโยชน์สูงสุด

นอกจากนี้ บริษัทมีแนวทางการจัดการกับมลภาวะจากโรงงานดังนี้

- น้ำทิ้งที่เกิดจากการใช้ทำความสะอาดทั่วไป เช่น จากห้องน้ำ โรงอาหาร การทำความสะอาดพื้นและอื่นๆ บริษัทใช้ระบบบำบัดเป็นเซปติกแทงค์ (Septic Tank) พร้อมเติมอากาศเพื่อให้ค่าควบคุมต่างๆเป็นไปตามกฎหมายที่กำหนด
- อากาศ ฝุ่น และกลิ่น บริษัทใช้ระบบดูดอากาศ (HOOD) โดยผ่านถังกรองฝุ่น และถังกรองกลิ่นด้วยผงถ่านขจัดกลิ่น (Activated Carbon) และมีผลการตรวจวัดคุณภาพอากาศที่ปล่อยออกสู่สิ่งแวดล้อมซึ่งอยู่ในเกณฑ์ที่กฎหมายกำหนด
- การปนเปื้อนสู่ดิน และน้ำใต้ดิน บริษัทมีการจัดให้มีการตรวจวิเคราะห์ดิน และน้ำใต้ดินตามที่กฎหมายกำหนดซึ่งผลการวิเคราะห์อยู่ในเกณฑ์ที่กฎหมายกำหนดทุกข้อกำหนด
- เสียงที่เกิดจากการบรรจุผลิตภัณฑ์แอโรโซลในโรงงานอาคารที่ 2 และอาคารที่ 3 บริษัทใช้มาตรการจัดการครบทั้งการป้องกันที่แหล่ง การป้องกันที่ทางผ่าน และการป้องกันที่ตัวพนักงาน โดยให้ใช้อุปกรณ์ป้องกันอันตรายส่วนบุคคล
- ขยะอันตรายที่เกิดจากกระบวนการผลิต บริษัทว่าจ้างให้บริษัท อัครีปราการ จำกัด (มหาชน) เป็นผู้ดำเนินการขนส่ง และนำไปบำบัดกำจัด ด้วยวิธีที่ถูกต้องตามกฎหมาย

ทั้งนี้ การประหยัดพลังงาน บริษัทได้ดำเนินโครงการติดตั้ง Can Dry Blower แทนตัวเป่าลม ที่อาคาร 3 โรงงาน 1 โครงการปรับปรุงแสงสว่าง สำนักงานฝ่ายวิจัยและพัฒนา อาคาร 1 โรงงาน 1 โดยใช้หลอดไฟ LED และโครงการกระตุ้นจิตสำนึกด้านการการประหยัดพลังงานและทรัพยากรน้ำให้กับพนักงาน

โดยในปี 2564 บริษัทมีค่าใช้จ่ายด้านการจัดการสิ่งแวดล้อมโรงงานประมาณ 1.6 ล้านบาท

กลุ่มธุรกิจสินค้าอุตสาหกรรม (Industrial)

กลุ่มธุรกิจสินค้าอุตสาหกรรม คือธุรกิจที่บริษัทขายสินค้าโดยตรงให้กับโรงงานอุตสาหกรรม โรงพยาบาล ร้านอาหาร ผู้รับเหมา บริษัทรับจ้าง กำจัดแมลง บริษัทรับจ้างทำความสะอาด และร้านค้าเคมีเกษตรทั่วประเทศ เนื่องจากเป็นกลุ่มลูกค้าที่มีคำสั่งซื้อในปริมาณมาก และการนำสินค้าไปใช้งานจำเป็นต้องใช้ความรู้ เทคนิคต่างๆ จึงมีหน่วยงานและผู้เชี่ยวชาญและผ่านการฝึกอบรมที่รับผิดชอบการขายและดูแลให้บริการเฉพาะ ซึ่งสามารถแบ่งตามประเภทผลิตภัณฑ์ ดังนี้

1. กลุ่มผลิตภัณฑ์ป้องกันกำจัดปลวกและแมลงรบกวน ได้แก่ ผลิตภัณฑ์ภายใต้ตราสินค้า เช่น ไคโรต์ สเตตฟาส 8 เอสซี, เชนไคโรต์ สเตตฟาส 10 อีซี, อิมโฟร์ช 5 เอสซี, อิมโฟร์ช 20 เอสซี, ไบโฟร์ช 10 เอสซี, ไบโฟร์ช 100 อีซี, ไฮเปอร์แทค 25 อีซี, ไฮเปอร์แทค 10 เอ็มซี, ฟิพโฟร์ช 2.5 อีซี, ฟิพโฟร์ช 5 เอสซี, ฟรีแม็กซ์ 100 อีซี, ฟรีแม็กซ์ 250 อีซี, ฟรีแม็กซ์ เจล, ฟิพโฟร์ช เพาเดอร์, อัลฟ่าโกลด์, เทอร์เมทริกซ์ โฟม, อัลตราฟอรัช เทอร์ไมท์ โฟม, ซินเนอร์ฟอรัช เอสพี, สะตัน, สะตันโปร ไบโฟร์ช 100 เอสซี, ไบโฟร์ช 200 เอสซี, เชนไคโรต์ เอ็กซ์ตร้า สเตริงค์, วาโปน่า 50 อีซี, ฟิพโฟร์ช อะควา, อิมโฟร์ช 20 เอสซี, อิมโฟร์ช 200 เอสซี, สเปรย์ เคลียร์เอ้าท์ ครอว์ลิง, สเปรย์ เคลียร์เอ้าท์ ค็อคโรช เบท, เทอร์เมทริกซ์ เทอร์ไมท์ เบท, เทอร์เมทริกซ์ คอมพลีท ไอจี ซีต, เทอร์เมทริกซ์ แมกเนท มอนอิเตอร์ แทบเล็ต, เทอร์เมทริกซ์ เอจี สเตชั่น ทุ

2. กลุ่มผลิตภัณฑ์ทำความสะอาดในอุตสาหกรรม ได้แก่ ผลิตภัณฑ์ภายใต้ตราสินค้า ทีโพล ผลิตภัณฑ์ทำความสะอาดเนกประสงค์, ทีโพล ผลิตภัณฑ์เคลือบเงาเฟอร์นิเจอร์, ทีโพล ผลิตภัณฑ์ทำความสะอาดพื้นผิวสแตนเลส, ทีโพล ผลิตภัณฑ์เช็ดกระจก, ทีโพล ผลิตภัณฑ์ซักพรม, ทีโพล ผลิตภัณฑ์สบู่มือล้างมือ, ทีโพล ผลิตภัณฑ์สบู่มือล้างมือสูตรไม่แต่งสีและกลิ่น, ทีโพล ผลิตภัณฑ์สบู่มือล้างมือสูตรแอนตี้แบคทีเรีย, ทีโพล ผลิตภัณฑ์ล้างจาน, ทีโพล ผลิตภัณฑ์ทำความสะอาดพื้น, ทีโพล ผลิตภัณฑ์ล้างห้องน้ำ, ทีโพล ผลิตภัณฑ์เคลือบเงาพื้น, ทีโพล ผลิตภัณฑ์ดับฝุ่น, ทีโพล อัล-เจล, ทีโพล คาร์วอช ผลิตภัณฑ์ล้างรถยนต์ชนิดโฟม, ทีโพล เจลและน้ำยาแอลกอฮอล์ฆ่าเชื้อ, เครื่องจ่ายแอลกอฮอล์ฆ่าเชื้ออัตโนมัติพร้อม ขาตั้งเครื่อง, ควอทแทม น้ำยาฆ่าเชื้อสำหรับโรงงานอุตสาหกรรม

3. กลุ่มผลิตภัณฑ์ป้องกันกำจัดปลวกและแมลงรบกวนสำหรับสาธารณสุขชุมชน ได้แก่ ผลิตภัณฑ์ ภายใต้ตราสินค้า เซอร์วาไซด์ - ดี, เอาทริกเกอร์, เอาทริกเกอร์ อาร์ทียู, ซัมมาริน, วาโปน่า 50 อีซี, เซอร์วูด ซิลด์ มอร์, สคูเลนอร์, เคิร์กเจอร์ 10 เอสซี, เซอร์วูด เอาทอร์ ซิลด์

4. กลุ่มผลิตภัณฑ์เคมีเกษตร ได้แก่ ผลิตภัณฑ์ป้องกันและกำจัดแมลง : ไวต์ออยล์, ทรีนอยล์, เซอร์มิพริด, เซอร์มิดา, ไพราณิก้า, เฟนไพเรด, ไทอิมิโทกแซม ผลิตภัณฑ์ป้องกันและกำจัดโรคพืช : พูจีโอ, เบนเชอมีค, โรโบเนต, ทิปปูล, เซอร์พลัส, อะซ็อกฟี ผลิตภัณฑ์ป้องกันและกำจัดวัชพืช : เซอร์บิว, เพทราคลอร์, มิวเพนดิ, อะเชตคลอ ผลิตภัณฑ์สารจับเยือกใบ : เซอเรสตอล, เซอร์, ฟลอราลิส เกรดเอ / เซอเรสตอล พลัส, เซอร์บาลานซ์ ผลิตภัณฑ์ปุ๋ยเกล็ดและอาหารเสริม : ปุ๋ยเกล็ด เซอร์วาใจเซอร์ สูตร 30-10-10, ปุ๋ยเกล็ด เซอร์วาใจเซอร์สูตร 18-18-18, ปุ๋ยเกล็ด เซอร์วาใจเซอร์ สูตร 4-10-40, ปุ๋ยเกล็ด เซอร์วาใจเซอร์ สูตร 4-41-27, เซอร์มิสตา ดับบลิวจี, เซอร์มิคัวร์, เมท, จีคซอร์, เซอร์วามิกซ์, ไฮแค็บ, เซอร์วาแม็กซ์ ผลิตภัณฑ์ป้องกันและกำจัดแมลงด้านปศุสัตว์ : เซอร์คอลล, เซอร์เฟน 10

กลยุทธ์การตลาด

บริษัทให้ความสำคัญกับการพัฒนาคุณภาพของผลิตภัณฑ์ ความสะอาดและปลอดภัยในการใช้งาน ผู้ใช้งานและสิ่งแวดล้อมที่บริษัทผลิต ทำการวิจัยพัฒนาและปรับปรุงสูตรการผลิตให้มีคุณสมบัติพิเศษ รวมทั้งติดตามเทคโนโลยีที่ทันสมัยอย่างต่อเนื่อง ทำให้ผลิตภัณฑ์ของบริษัทเป็นที่ยอมรับและได้รับความไว้วางใจจากลูกค้า บริษัทได้ลงทุนพัฒนาห้องปฏิบัติการทางเคมีที่ทันสมัย เพื่อให้ได้ผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพ และมีมาตรฐานระดับสากล โดยบริษัทมีกระบวนการตรวจสอบคุณภาพของวัตถุดิบที่ใช้ ขั้นตอนการผลิต จนออกมาเป็นผลิตภัณฑ์สำเร็จรูป ด้านงานบริการบริษัทมีการฝึกอบรมหลังการขายให้กับพนักงานของลูกค้า หรือผู้ขายใหญ่ เพื่อให้มีความเข้าใจในผลิตภัณฑ์ได้อย่างถูกต้อง เต็มประสิทธิภาพและความปลอดภัยด้วย

บริษัทให้ความสำคัญต่อการส่งเสริมการขายและประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์ของบริษัทให้เป็นที่รู้จักของลูกค้า ดังนั้นบริษัทจึงเน้นการให้ความสำคัญกับการประชาสัมพันธ์ และความรู้ความเข้าใจกับผู้ประกอบการโดยตรง ด้วยการออกงานแสดงสินค้า เพื่อเป็นการประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์ของบริษัทให้เป็นที่รู้จักมากขึ้น สร้างโอกาสในการพบปะลูกค้ารายใหม่และรักษาความสัมพันธ์กับลูกค้าเดิม ซึ่งถือเป็นการทำประชาสัมพันธ์โดยตรงกับกลุ่มลูกค้า อีกทั้งเป็นการสำรวจข้อมูลคู่แข่ง ภาวะตลาดและการแข่งขัน เพื่อปรับกลยุทธ์ของบริษัทให้มีศักยภาพในการแข่งขันให้มากยิ่งขึ้น

สำหรับธุรกิจเคมีเกษตร บริษัทมีจุดเด่นที่ใช้ในการแข่งขัน คือ บริษัทมีผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพได้มาตรฐาน ซึ่งได้รับการยอมรับจากลูกค้ามาอย่างยาวนาน มีผลิตภัณฑ์ที่มีความหลากหลายทั้งสารกำจัดวัชพืช (Herbicide), สารกำจัดแมลง (Insecticide), สารกำจัดเชื้อรา (Fungicide), สารจับเปียกใบ (Wetting Agent), ปุ๋ย (Fertilizer) ทำให้บริษัทสามารถขยายตลาดได้ครอบคลุมพื้นที่การเกษตร และพื้นที่เพาะปลูกที่สำคัญของประเทศ เช่น ไม้ผล นาข้าว พืชผัก และพืชไร่ ซึ่งจะลดความเสียหายของพืชผลทางการเกษตรอันเกิดจากโรคพืช แมลง และภัยธรรมชาติ อีกทั้งยังมีการกระจายตลาด ครอบคลุมทุกพื้นที่ของประเทศไทยในทุกภูมิภาค เนื่องจากแต่ละภูมิภาคของประเทศไทยมีความแตกต่างกันทั้งพืชที่ปลูก ปริมาณน้ำฝน การชลประทาน แต่ละพื้นที่มีปริมาณความต้องการใช้ผลิตภัณฑ์แตกต่างกัน

สภาพการแข่งขัน

ปัจจุบันการแข่งขันในธุรกิจน้ำยาเคมีภัณฑ์มีการแข่งขันค่อนข้างรุนแรง เนื่องจากมีผู้ประกอบการเพิ่มขึ้นเป็นจำนวนมากทั้งรายเล็กและรายใหญ่ คู่แข่งที่สำคัญของบริษัทจะเป็นบริษัทที่จัดจำหน่ายน้ำยาเคมีภัณฑ์ที่เป็นผู้ประกอบการรายใหญ่ ทั้งที่เป็นบริษัทใหญ่จากต่างประเทศ (Multinational Companies) และบริษัทในประเทศไทย อย่างไรก็ตาม บริษัทมีความได้เปรียบคู่แข่งในเรื่องความหลากหลายของผลิตภัณฑ์และการบริการที่ครบวงจรเมื่อเปรียบเทียบกับคู่แข่งหรือผู้ผลิตรายอื่นๆ ในอุตสาหกรรม กล่าวคือบริษัทเน้นการวิจัยพัฒนาสูตรผลิตเพื่อเพิ่มคุณสมบัติพิเศษของน้ำยาและติดตามเทคโนโลยีสมัยใหม่มาแนะนำเสนอให้แก่ลูกค้าอย่างต่อเนื่องเพื่อให้สามารถตอบสนองต่อความต้องการของลูกค้าที่หลากหลาย และสามารถแข่งขันกับคู่แข่งรายอื่นๆ ได้ อย่างไรก็ตาม บริษัทมีจุดแข็งและมีความได้เปรียบคู่แข่งในเรื่องของความหลากหลายของผลิตภัณฑ์และการบริการที่ครอบคลุมทุกความต้องการใช้งานของลูกค้า มีความพร้อมด้านบริการก่อนและหลังการขาย และมีความพร้อมด้านช่องทางการจัดจำหน่ายที่ครอบคลุม ส่งผลให้บริษัทคาดว่าจะยังคงสามารถแข่งขันกับคู่แข่งในอุตสาหกรรมและเป็นผู้เล่นรายหลักที่ได้รับการยอมรับในอุตสาหกรรมได้

สำหรับธุรกิจเคมีเกษตร บริษัทที่ทำธุรกิจเคมีเกษตรมีทั้งบริษัทคู่แข่งจากต่างประเทศ (Multinational Companies) ที่มีผลิตภัณฑ์เป็นของตนเองหรือซื้อจากบริษัทอื่นบ้างเล็กน้อย ส่วนใหญ่จะนำเข้าจากต่างประเทศในรูปของผลิตภัณฑ์สำเร็จรูปแล้วจะจ้างบริษัทภายในประเทศเป็นผู้แบ่งบรรจุ (Repack) ให้ หรือนำเข้าเป็นเทคนิคคอลเกรดเพื่อจำหน่ายต่อไปให้กับบริษัทในประเทศไทย และบริษัทคู่แข่งภายในประเทศที่มีทั้งประเภทมีโรงงานผลิตและปรุงแต่งพร้อมทั้งมีทีมฝ่ายขายและส่งเสริมการขายเป็นของตัวเอง และประเภทที่มีเฉพาะโรงงานผลิตและปรุงแต่งแต่ไม่มีทีมงานด้านการตลาด และประเภทที่เป็นผู้จัดจำหน่ายเพียงอย่างเดียวโดยมีทีมฝ่ายขายและส่งเสริมการขาย อย่างไรก็ตามบริษัทมีความได้เปรียบคู่แข่งในเรื่องผลิตภัณฑ์ที่มีความหลากหลายทั้งในด้านชนิดของสารเคมีและรูปแบบในการนำไปใช้ มีทีมงานด้านการขายการตลาดที่มีประสบการณ์และความชำนาญสูง สามารถกระจายสินค้าครอบคลุมพื้นที่การขายทั่วประเทศ

กลุ่มธุรกิจอาหาร (Consumer Food)

กลุ่มธุรกิจอาหารดำเนินธุรกิจด้านการผลิต การตลาดและการจัดจำหน่ายสินค้าทั้งในประเทศและต่างประเทศ ซึ่งประกอบด้วย บริษัท ฮอกไกโด ฟู้ด แอนด์ เบฟเวอเรจ จำกัด (HFB) บริษัท ฮอกไกโด โมริโมโตะ จำกัด (HOK) บริษัท ฮอกไกโด อินเตอร์เนชั่นแนล แพรนไชส์ จำกัด (HIF) และ บริษัท ล็อตโต้ฟู้ด (ประเทศไทย) จำกัด (LOTTO) นอกจากนี้ กลุ่มบริษัทยังมีการรับจ้างผลิตและจัดจำหน่ายสินค้าประเภทอาหารและเครื่องดื่มให้กับคู่ค้าภายนอกด้วย ซึ่งสามารถแบ่งตามประเภทผลิตภัณฑ์ ดังนี้

1. กลุ่มผลิตภัณฑ์ขนมขบเคี้ยว ได้แก่ ผลิตภัณฑ์ ภายใต้ตราสินค้า “มารูโจ” เป็นผลิตภัณฑ์ถั่วลิสงอบกรอบและอบเกลือ มีทั้งหมด 8 รสชาติ ได้แก่ รสไก่ รสกุ้ง รสสไปซี่แม็กซิม รสมายองเนสวาซาบิ รสยีส รสปลาหมึก รสกะทิ รสต้มยำกุ้ง และผลิตภัณฑ์ถั่วลิสงอบเกลือ ผสมเกลือหิมาลายัน นอกจากนี้ ยังมีเม็ดมะม่วงหิมพานต์ เกรดคัดสรรอย่างดี ภายใต้ตราสินค้า “มารูโจ โกลด์” มีทั้งหมด 2 รสชาติ ได้แก่ รสเกลือหิมาลายันและรสไทย ฮอตแอนดส์สไปซี่ และผลิตภัณฑ์นมอัดเม็ดภายใต้ตราสินค้า “HOKKAIDO”

2. กลุ่มผลิตภัณฑ์เครื่องดื่ม ได้แก่ ผลิตภัณฑ์เครื่องดื่มสมุนไพรสกัด 8 ชนิด ภายใต้ตราสินค้า “Super Fight” และผลิตภัณฑ์น้ำส้มผสมแอปเปิ้ลฟูจิ ภายใต้ตราสินค้า “HOKKAIDO”

3. กลุ่มผลิตภัณฑ์นม นมเปรี้ยว และนมถั่วเหลือง ได้แก่ ผลิตภัณฑ์ ภายใต้ตราสินค้า “HOKKAIDO” เป็นผลิตภัณฑ์นม รสชาติเข้มข้น กลมกล่อม ตามแบบฉบับนมฮอกไกโด มีทั้งหมด 7 รสชาติ ได้แก่ รสธรรมชาติ รสคารัคช็อกโกแลต รสสตรอว์เบอร์รี่ รสกล้วย รสไวท์ช็อกโกแลต รสท็อปปิ้ง รสชาชีลอน ผลิตภัณฑ์โยเกิร์ตพร้อมดื่ม และนมถั่วเหลือง ภายใต้ตราสินค้า “ไวต้าบิน”

การวิจัยและพัฒนา

บริษัทได้คิดค้นและพัฒนาสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ เพื่อออกสู่ตลาดและก่อให้เกิดความหลากหลายของสินค้าอย่างต่อเนื่อง ดังนั้นด้วยความหลากหลายในผลิตภัณฑ์ของบริษัทที่มีอยู่ และความสามารถในการปรับเปลี่ยนสินค้าทั้งในเรื่องรูปแบบ และรสชาติ ให้เหมาะสมกับพฤติกรรมและความชอบในการบริโภคสินค้า รวมไปถึงกำลังซื้อของผู้บริโภคที่เป็นกลุ่มเป้าหมายทั้งในประเทศและต่างประเทศ จึงเป็นส่วนสำคัญที่ช่วยเสริมสร้างข้อได้เปรียบในการแข่งขันเพื่อเพิ่มโอกาสในการขยายตัวทางธุรกิจใหม่ๆ รวมถึงการขยายส่วนแบ่งตลาดด้วยการปรับปรุงหรือต่อยอดจากผลิตภัณฑ์เดิมหรือนำเสนอผลิตภัณฑ์ใหม่ภายใต้ตราสินค้าเดิมที่มีความเป็นเอกลักษณ์และเป็นที่รู้จัก เช่น มารูโจ ถั่วลิสงอบกรอบรสกะทิ เม็ดยักษ์, มารูโจ ถั่วลิสงอบกรอบ รสสไปซี่ แซลมอน กลิ่น เทอร์ปิ่น, น้ำส้มผสมน้ำแอปเปิ้ลญี่ปุ่นตรา ฮอกไกโด, ไอศกรีม Soft serve กลิ่น เทอร์ปิ่น, เครื่องดื่มผสมสมุนไพรสกัด 8 ชนิด ภายใต้ตราสินค้า “Super Fight” เป็นต้น

สำหรับการออกผลิตภัณฑ์ใหม่ บริษัทจะเริ่มจากการทำการศึกษาและสำรวจความต้องการของผู้บริโภค เพื่อพัฒนาสินค้าให้มีคุณภาพ รสชาติ รูปลักษณ์และรูปแบบที่ตอบสนองต่อความต้องการของผู้บริโภค ไม่ว่าจะเป็นการออกผลิตภัณฑ์ใหม่ พัฒนาสูตรการผลิตเดิม และ/หรือปรับเปลี่ยนวัตถุดิบ โดยการสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ นี้จะสามารถเพิ่มโอกาสในการเติบโตของธุรกิจ ผ่านการนำเสนอผลิตภัณฑ์ใหม่และปรับปรุงผลิตภัณฑ์เดิม เพื่อตอบสนองต่อความต้องการของผู้บริโภคและเพิ่มความสามารถในการแข่งขันของบริษัทได้ในระยะยาว

ช่องทางการจัดจำหน่าย

การจัดจำหน่ายในประเทศปัจจุบันมีการกระจายสินค้าผ่าน 5 ช่องทางหลัก

1. ร้านค้าปลีกสมัยใหม่ (Modern Trade) ประกอบด้วย ร้านสะดวกซื้อ ซูเปอร์มาร์เก็ตและไฮเปอร์มาร์เก็ต บริษัททำการขาย ช่องทางนี้โดยตรงกับลูกค้าแต่ละราย โดยส่งสินค้าจากคลังสินค้าของบริษัทเข้าสู่ศูนย์กระจายสินค้าของลูกค้าเพื่อกระจายไปยังสาขาต่างๆ

2. ร้านค้าส่งและปลีกแบบดั้งเดิม (Traditional Trade) และร้านค้าสมัยใหม่ในระดับจังหวัดหรือภูมิภาค (Local Modern Trade) ซึ่งประกอบด้วยร้านค้าส่งทั้งขนาดใหญ่ ขนาดกลางและร้านค้าย่อยทั่วไป โดยมีการขายผ่านตัวแทนจำหน่าย (Distributor) เพื่อกระจายสินค้าไปยังร้านค้าส่งและร้านค้าปลีกที่กระจายตัวอยู่ทุกภูมิภาคของประเทศ

3. ร้านค้าแบบ Online โดยบริษัทมีการเปิดช่องทางขายผ่าน เว็บไซต์ของบริษัทเอง, เฟสบุ๊ก และการเปิดบัญชีร้านค้าออนไลน์ ในแพลตฟอร์มต่างๆ เช่น SHOPEE, LAZADA หรือ JD Central

4. ช่องทางตลาดต่างประเทศ โดยการแต่งตั้งตัวแทนจำหน่ายในต่างประเทศ (Local Distributor in Overseas Markets) เพื่อทำหน้าที่นำเข้า ดำเนินงานด้านการตลาด การขาย และการกระจายสินค้าไปสู่ร้านค้าปลีกสมัยใหม่ ร้านค้าส่ง และร้านค้าปลีกแบบดั้งเดิม

5. Hokkaido Shop ร้านฮอกไกโด ซึ่งปัจจุบันดำเนินการเองโดยบริษัท ทุกสาขา เพื่อให้สามารถควบคุมมาตรฐานการให้บริการได้ด้วยการดูแลจากบริษัทโดยตรง ซึ่งในปีที่ผ่านมา ได้มีการ Rebranding ครั้งใหญ่สำหรับร้านฮอกไกโด ซึ่งได้เปิดสาขาใหม่เพิ่ม ที่เซ็นทรัล พลาซ่า บางนา และเซ็นทรัล เฟสติวัล อีสต์วิลล์ ด้วยรูปแบบใหม่ที่มีความทันสมัย และมีกลุ่มผลิตภัณฑ์ที่หลากหลาย ไม่ได้จำกัดอยู่เพียงกลุ่มผลิตภัณฑ์จากนม ทำให้สามารถเพิ่มยอดขายได้จากกลุ่มผลิตภัณฑ์ใหม่ เช่น กลุ่มน้ำผลไม้ กลุ่มกาแฟ และกลุ่มผลิตภัณฑ์นมถั่วเหลือง เพื่อสุขภาพ

การตลาดและการแข่งขัน

กลุ่มธุรกิจอาหารที่บริษัททำการตลาดและจัดจำหน่ายอยู่นั้น มีมูลค่าการตลาดสูงถึงกว่าแสนล้านบาทต่อปี โดยมีอัตราการเจริญเติบโตลดลงตามสภาวะเศรษฐกิจที่ชะลอตัวจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) จึงทำให้มีการแข่งขันเต็มรูปแบบและรุนแรงมากขึ้น ไม่ว่าจะเป็นโปรโมชั่นและประชาสัมพันธ์ในทุกสื่อ เช่น โทรทัศน์, นิตยสาร, วิทยุ และ สื่อออนไลน์ เป็นต้น ยังรวมไปถึงการตกแต่งพื้นที่ ณ จุดขายให้โดดเด่น การจัดโปรโมชั่นอย่างหนักให้กับผู้บริโภคโดยตรง ณ จุดขาย ทั้งไฮเปอร์มาร์เก็ต ซูเปอร์มาร์เก็ต ร้านค้าสะดวกซื้อ ร้านค้าสมัยใหม่ และร้านค้าปลีกดั้งเดิม

กลยุทธ์การตลาด

1. คุณภาพของผลิตภัณฑ์

บริษัทจะให้ความสำคัญกับการส่งเสริมสุขภาพผู้บริโภคที่ดีทั้งทางร่างกายและจิตใจเริ่มจากการคัดสรรวัตถุดิบที่มีคุณภาพ ตลอดจนกรรมวิธีในการผลิตที่พิถีพิถันและบรรจุภัณฑ์ที่สะอาดปลอดภัย โดยผลิตภัณฑ์จะมีการพัฒนาคิดค้นเพื่อรสชาติอร่อยเหมาะสมกับผู้บริโภคแต่ละกลุ่มเป้าหมาย รวมถึงปรับลดปริมาณความหวานให้เหมาะสมกับผลิตภัณฑ์ เพื่อให้อยู่ในระดับที่ผ่านมาตรฐานให้ได้ รับ “โลโก้ทางเลือกเพื่อสุขภาพ” จากกระทรวงสาธารณสุข

2. การจัดจำหน่ายและการกระจายสินค้า

การขยายช่องทางจำหน่ายเพื่อให้สินค้าของบริษัทกระจายไปยังผู้บริโภคกลุ่มเป้าหมายได้อย่างทั่วถึงในทุกช่องทาง ทางบริษัทได้จัดตั้งทีมขยายตลาดที่จะรับผิดชอบในทุกช่องทางหลัก รวมทั้งมีคู่ค้าพันธมิตรทางธุรกิจเพื่อรับผิดชอบการกระจายสินค้าไปในทุกช่องทางทั่วประเทศ ทั้งร้านค้าปลีกสมัยใหม่ (Modern Trade) ไม่ว่าจะเป็นร้านสะดวกซื้อ (Convenience Store), ซูเปอร์มาร์เก็ต (Supermarket), ไฮเปอร์มาร์เก็ต (Hypermarket) และร้านค้าแบบดั้งเดิม (Traditional Trade) ดังจะเห็นได้ว่าสินค้าของบริษัทมีอยู่ในทุกช่องทางทั่วประเทศ

เพื่อให้สินค้าของบริษัทกระจายและเข้าถึงกลุ่มลูกค้าได้อย่างรวดเร็วและไม่เกิดภาวะสินค้าขาดตลาด บริษัทได้ควบคุมและติดตามสินค้าตั้งแต่การเคลื่อนย้ายสินค้าพร้อมขายออกจากฐานการผลิต และส่งต่อให้ผู้จัดจำหน่ายตลอดจนการกระจายสินค้าให้ร้านค้าปลีก นอกจากนี้ บริษัทยังมีทีมงานทำหน้าที่ติดตามผลการขายและระยะเวลาการหมุนของสินค้าในแต่ละพื้นที่เพื่อคาดการณ์ปริมาณ การขายและปริมาณการเก็บสินค้าที่เหมาะสมในอนาคต รวมถึงกำหนดแผนการขายและการตลาดที่เหมาะสมกับกลุ่มลูกค้าในแต่ละพื้นที่

การขายกลุ่มลูกค้า e-commerce และ online เนื่องจากการประกาศ Lockdown ในช่วงสถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) ทำให้ผู้บริโภคปรับเปลี่ยนพฤติกรรมมาซื้อสินค้า online มากขึ้น ทางบริษัทจึงปรับกลยุทธ์การขายโดยกระตุ้นการขายในช่องทาง online ต่างๆมากขึ้น ไม่จะเป็นการเข้าร่วมโปรโมทกับช่อง ทาง online หรือการสร้างร้านค้า Official Store ใน Market Places ต่างๆ เพื่อสามารถกระตุ้นการขายได้โดยตรงถึงผู้บริโภค โดยการทำโปรโมชั่นต่างๆ ตามเทศกาลและแคมเปญของ Market Places Online Platform นั้นๆ

3. กิจกรรมทางการตลาดและการส่งเสริมการขาย

นโยบายการตลาดถือเป็นกลยุทธ์ที่มีความสำคัญต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทโดยบริษัทมุ่งเน้นการทำการตลาดอย่างต่อเนื่อง เพื่อสร้างอิทธิพลของตราสินค้าต่อผู้บริโภคด้วยการมีตัวตนบนสื่อตลอดเวลาและเพื่อสร้างให้ตราสินค้าของบริษัทเป็นสินค้าที่ผู้บริโภคนึกถึงเป็นอันดับหนึ่ง (Top of mind) โดยบริษัทมีการจัดกิจกรรมทางการตลาดเพื่อให้เข้าถึงลูกค้า ทั้งในรูปแบบของการตลาดแบบ 1) Above the line เช่น การว่าจ้างฟรีเซ็นเตอร์ให้กับผลิตภัณฑ์บนโทรทัศน์ สื่อในช่องทางดิจิทัล การทำป้ายโฆษณา ที่สามารถเข้าถึงผู้บริโภคในวงกว้าง 2) การตลาดแบบ Below the line ซึ่งเป็นการทำกิจกรรมทางการตลาดโดยตรงกับผู้บริโภคหรือการเข้าถึงผู้บริโภคเป้าหมายแบบเฉพาะเจาะจง อาทิ การแจกตัวอย่างผลิตภัณฑ์ให้ผู้บริโภคได้ทดลอง การลงพื้นที่จัดแสดงผลิตภัณฑ์เพื่อประชาสัมพันธ์โดยเป็นการเพิ่มช่องทางในการสื่อสารทางการตลาดกับผู้บริโภคเพื่อขยายตลาดไปสู่ฐานลูกค้ากลุ่มใหม่ทำให้สามารถเพิ่มยอดขายจากสินค้าที่สามารถสร้างกำไรให้กับบริษัทได้มากขึ้น และ 3) การส่งเสริมการขายผ่านช่องทางการจัดจำหน่าย (Trade promotion) เช่น ส่วนลดและของแถม การออกบูธแนะนำสินค้า เพื่อกระตุ้นยอดขายในร้านค้า ซึ่งบริษัทเชื่อว่าการทำกิจกรรมทางการตลาดและการส่งเสริมการขายจะช่วยสร้างมูลค่าให้กับตราสินค้าของบริษัท (Brand Value) และความมั่นใจในการบริโภคผลิตภัณฑ์ที่ออกใหม่ของบริษัทซึ่งช่วยส่งเสริมความแข็งแกร่งของธุรกิจของบริษัทในระยะยาว

สภาพการแข่งขัน

อุตสาหกรรมขนมขบเคี้ยวและเครื่องดื่มมีการแข่งขันที่ค่อนข้างสูง เนื่องจากความหลากหลายของผู้ประกอบการเดิม การเข้ามาของผู้ประกอบการรายใหม่ ทั้งในส่วนของผู้ประกอบการที่มีและไม่มีเครื่องหมายการค้าเป็นของตนเอง การทดแทนกันได้ง่ายของผลิตภัณฑ์ นวัตกรรมในการผลิต ช่องทางการจัดจำหน่าย ตลอดจนการโฆษณาและกิจกรรมส่งเสริมการขาย และความสามารถในการตอบสนองต่อความผันผวนของอุปสงค์ ส่งผลให้การแข่งขันในอุตสาหกรรมมีความรุนแรงมากขึ้น โดยแนวโน้มของตลาดอุตสาหกรรมขนมขบเคี้ยวในประเทศไทยนั้นมีความต้องการที่เพิ่มขึ้นในกลุ่มของขนมขบเคี้ยวที่เป็นผลิตภัณฑ์ที่ทำจากผักผลไม้สุขภาพและผลิตภัณฑ์ที่มีส่วนผสมของโปรตีนสูง เนื่องจากผู้บริโภคในปัจจุบันเริ่มหันมาสนใจในเรื่องของสุขภาพมากขึ้น จึงเป็นเหตุให้ผู้บริโภคหลีกเลี่ยงการบริโภคอาหารที่มีผลเสียต่อสุขภาพ

นอกจากนี้ ตลาดเครื่องดื่มเพื่อสุขภาพในประเทศไทยยังได้รับความนิยมอย่างต่อเนื่อง ซึ่งเป็นผลจากพฤติกรรมที่เปลี่ยนแปลงไปของผู้บริโภคในช่วงของการระบาดของสถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) โดยในช่วงปีที่ผ่านมา บริษัทต่างๆ ในอุตสาหกรรมได้มีการออกผลิตภัณฑ์เครื่องดื่มเพื่อสุขภาพมากขึ้นรวมถึงบริษัทที่ได้ออกผลิตภัณฑ์ใหม่ เครื่องดื่มสมุนไพรสกัด 8 ชนิด ภายใต้ตราสินค้า “Super-Fight”

ยิ่งไปกว่านั้น สถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) ได้จุดภาวะเศรษฐกิจและกำลังซื้อของผู้บริโภคให้ชะลอตัวลง ส่งผลให้ตลาดนมพร้อมดื่มหดตัวลงร้อยละ 4 จากสถานการณ์ดังกล่าว ทำให้อุตสาหกรรมนมมีข้อจำกัดในการทำธุรกิจตั้งแต่ต้นน้ำไปจนถึงปลายน้ำ โดยเฉพาะการนำเข้าวัตถุดิบหรือนมดิบจากต่างประเทศ เนื่องจากผู้ผลิตหรือซัพพลายเออร์ในต่างประเทศเองก็ได้รับผลกระทบจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) ทำให้วัตถุดิบมีไม่เพียงพอ รวมถึงปัญหาการขนส่งจากปัญหาตู้คอนเทนเนอร์ไม่เพียงพอ ส่งผลให้มีต้นทุนค่าใช้จ่ายเพิ่มขึ้น นอกจากนี้ ในช่วงที่มีการระบาดของสถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) โรงเรียนต้องมีการปิดการเรียนการสอนซึ่งส่งผลกระทบต่ออุปทานของนมโรงเรียน เนื่องจากความต้องการของนมในส่วนนี้ลดลงจึงส่งผลกระทบต่อยอดขายของผู้ประกอบการและเกษตรกรผู้เลี้ยงโคนม ส่งผลให้ตลาดนมพร้อมดื่มมีการแข่งขันที่สูงยิ่งขึ้น โดยเฉพาะการโฆษณาที่เน้นการสร้างภาพลักษณ์ให้กับตราสินค้า รวมถึงการเพิ่มช่องทางการขายใหม่ๆ ทั้งออฟไลน์และออนไลน์ ในปีที่ผ่านมาการเติบโตของตลาดนมจะมาจากช่องทางร้านค้าที่เป็นแบบดั้งเดิม (Traditional Trade) เนื่องจากมาตรการกีดกันต่างๆ ของภาครัฐผ่านโครงการสวัสดิการแห่งรัฐ โครงการคนละครึ่ง โครงการเราชนะ เป็นต้น ส่วนช่องทางไฮเปอร์มาร์เก็ต ซูเปอร์มาร์เก็ต และร้านสะดวกซื้อต่างๆ มียอดขายที่ลดลงเนื่องจากการเดินทางที่ลดลง การทำงานที่บ้าน การเรียนออนไลน์ รวมถึง มาตรการล็อกดาวน์เพื่อลดการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) ซึ่งจากสถานการณ์นี้บริษัทจึงหันมาให้ความสนใจกับช่องทางออนไลน์มากขึ้นเพื่อเพิ่มโอกาสและอำนวยความสะดวกให้ลูกค้าเข้าถึงผลิตภัณฑ์ได้ตลอดเวลา รวมถึงการจัดโปรโมชั่นส่งเสริมการขายเป็นระยะเพื่อกระตุ้นความต้องการของผู้บริโภค

การจัดหาวัตถุดิบ

การจัดหาวัตถุดิบเพื่อนำมาใช้ในการผลิตและดำเนินงาน บริษัทจะคำนึงถึงคุณภาพและแหล่งที่มาของวัตถุดิบเป็นหลัก โดยบริษัทมีแผนควบคุมและตรวจสอบคุณภาพของวัตถุดิบเพื่อให้ได้มาตรฐานตามที่กำหนดและมีการสอบเทียบเคียงราคาวัตถุดิบประเภทเดียวกันเพื่อความโปร่งใสของราคาและเพื่อประโยชน์สูงสุดด้านต้นทุน นอกจากนี้ บริษัทยังแสวงหาผู้จัดหาวัตถุดิบใหม่ๆ และนวัตกรรมที่อาจทดแทนวัตถุดิบเดิมเพื่อป้องกันความเสี่ยงในการขาดแคลนวัตถุดิบ และเพื่อลดต้นทุนของวัตถุดิบ อีกทั้งบริษัทมีแนวทางการรักษาความสัมพันธ์อันดีกับผู้จัดหาวัตถุดิบ และยังจัดทำการประชุมผู้ขายวัตถุดิบทุกปี นอกจากนี้บริษัทยังมีนโยบายในการจัดหาวัตถุดิบจากผู้จำหน่ายอย่างน้อยสองถึงสามรายเพื่อหลีกเลี่ยงการพึ่งพิงผู้จำหน่ายวัตถุดิบรายใดรายหนึ่งมากเกินไป รวมทั้งเป็นการสร้างอำนาจต่อรองให้แก่บริษัทด้วย

วัตถุดิบที่ใช้ในการผลิตของบริษัทส่วนใหญ่เป็นผลผลิตทางการเกษตร ซึ่งเป็นการนำผลผลิตทางการเกษตรมาแปรรูปเพื่อเพิ่มมูลค่า ในปัจจุบันบริษัทจัดซื้อวัตถุดิบหลักในการผลิตจากผู้จำหน่ายมากกว่า 50 ราย วัตถุดิบภายในประเทศ ได้แก่ นำนมดิบ ส้ม นำนมปาล์ม น้ำตาลทราย ซอส ผงปรุงรสและเครื่องปรุงอื่นๆ แป้งและสารให้ความหวาน บรรจุภัณฑ์ต่างๆ ภายในประเทศ ได้แก่ ขวด ของ ฟิล์ม กระป๋อง กล่องกระดาษลูกฟูก เป็นต้น วัตถุดิบจากต่างประเทศ ได้แก่ ถั่ว เครื่องปรุงรส หัวเชื้อต่างๆ เป็นต้น

กำลังการผลิตและปริมาณการผลิต

โรงงานผลิตมารูจีตั้งอยู่ที่ 195/5 หมู่ 10 ถนนสุวรรณศร ตำบลคงขี้เหล็ก อำเภอมะนัง จังหวัดปราจีนบุรี

	2564	2563	2562
ผลิตภัณฑ์ถั่ว :			
กำลังการผลิตเต็มกำลัง (กิโลกรัม/ปี)	1,000,000	1,000,000	1,000,000
ปริมาณผลิตจริง (กิโลกรัม/ปี)	493,018	354,916	393,560
อัตราการใช้กำลังการผลิต	49%	35%	39%

โรงงานผลิตฮอกไกโดตั้งอยู่ที่โครงการบัวทองแฟคทอรี 2 เลขที่ 48/85-87 หมู่ 2 ถนนบางกรวย-ไทรน้อย ตำบลบางรักใหญ่ อำเภอบางบัวทอง จังหวัดนนทบุรี

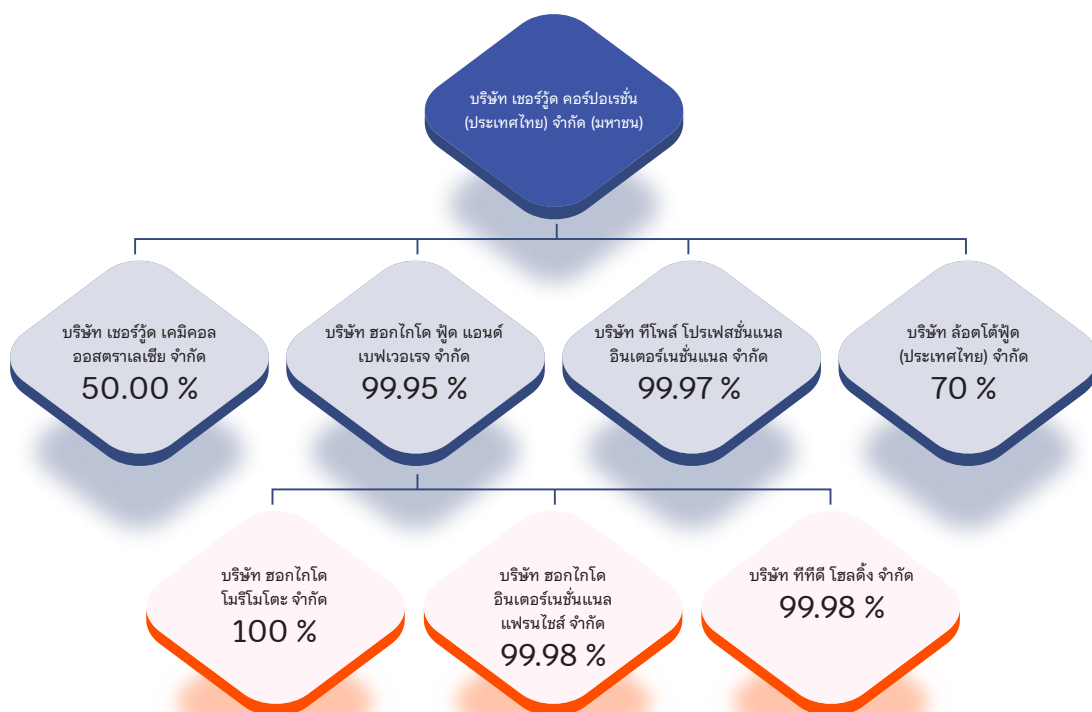
	2564	2563	2562
ผลิตภัณฑ์นม :			
กำลังการผลิตเต็มกำลัง (ลิตร/ปี)	939,600	943,200	939,600
ปริมาณผลิตจริง (ลิตร/ปี)	77,839	109,239	110,571
อัตราการใช้กำลังการผลิต	8%	12%	12%

ผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม

น้ำเสียจากกระบวนการผลิตจะผ่านระบบบำบัดน้ำเสียเพื่อให้ได้มาตรฐานก่อนปล่อยไปสู่ระบบบำบัดน้ำเสียส่วนกลางของนิคมอุตสาหกรรม และมีการจัดการขยะตามที่รัฐมนตรีกำหนด โดยประกาศในราชกิจจานุเบกษาเกี่ยวกับการกำจัดสิ่งปฏิกูลหรือวัสดุที่ไม่ใช้แล้ว

1.3 โครงสร้างการถือหุ้นของกลุ่มบริษัท

บริษัทมีนโยบายการลงทุนในธุรกิจเคมีภัณฑ์ที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจปัจจุบันของบริษัท และขยายการลงทุนไปยังธุรกิจด้านอาหารและเครื่องดื่ม โดยบริษัทมีนโยบายที่จะแต่งตั้งผู้แทนเข้าไปดำรงตำแหน่งเป็นกรรมการที่มีอำนาจควบคุมในบริษัทย่อย เพื่อควบคุมการบริหารงานของบริษัทย่อยให้เป็นไปตามนโยบายของบริษัทอย่างมีประสิทธิภาพโครงสร้างการถือหุ้นของกลุ่มบริษัท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 ดังนี้



บริษัทที่มีการลงทุนในบริษัทย่อย ดังนี้

บริษัท เชอร์วู้ด เคมีคอล ออสตราเลเซีย จำกัด ที่ประกอบธุรกิจจำหน่ายเคมีเคหะภัณฑ์ที่ใช้ในบ้านเรือนและอุตสาหกรรม โดยมีสัดส่วนการถือหุ้นในอัตราร้อยละ 50 ของเงินลงทุน และบริษัท ฮอกไกโด ฟู้ด แอนด์ เบฟเวอเรจ จำกัด ที่ประกอบธุรกิจผลิตและจำหน่ายสินค้าบริโภคทั้งปวง อาทิ นม และขนม โดยมีสัดส่วนการถือหุ้นในอัตราร้อยละ 99.95 ของเงินลงทุน และบริษัท ทีโพล์ โปรเฟสชั่นแนล อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด ที่ประกอบธุรกิจผลิตและจำหน่ายน้ำยาทำความสะอาดทุกชนิดในประเทศและส่งออกจำหน่ายต่างประเทศ โดยมีสัดส่วนการถือหุ้นในอัตราร้อยละ 99.97 ของเงินลงทุน และบริษัท ล็อตโต้ฟู้ด (ประเทศไทย) จำกัด ที่ประกอบธุรกิจผลิตและจำหน่ายอาหารโปรตีนจากพืชเพื่อเป็นทางเลือกใหม่สำหรับการบริโภคอาหารแห่งอนาคต โดยมีสัดส่วนการถือหุ้นในอัตราร้อยละ 70 ของเงินลงทุน

ชื่อบริษัทย่อย 1	:	บริษัท เชอร์วู้ด เคมีคอล ออสตราเลเซีย จำกัด
ลักษณะการประกอบธุรกิจ	:	จำหน่ายเคมีเคหะภัณฑ์ในบ้านเรือนและอุตสาหกรรม
ที่ตั้งสำนักงาน	:	ชั้น 3 เลขที่ 1060 ถ.เฮย์ เวิร์ธตะวันตก ประเทศออสเตรเลีย 6005
เว็บไซต์	:	www.sherwoodchemicals.com.au
โทรศัพท์	:	+61 892194683
โทรสาร	:	+61 892194672
ทุนเรือนหุ้น	:	ทุนจดทะเบียนและชำระแล้ว หุ้นสามัญ 2,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 10 เหรียญออสเตรเลีย สัดส่วนเงินลงทุนอัตราร้อยละ 50
ชื่อบริษัทย่อย 2	:	บริษัท ฮอกไกโด ฟู้ด แอนด์ เบฟเวอเรจ จำกัด
ประเภทธุรกิจ	:	ผลิตและจำหน่ายสินค้าบริโภคทั้งปวง อาทิ นม และขนม
ที่ตั้งสำนักงาน	:	1065 ถนนศรีนครินทร์ แขวงสวนหลวง เขตสวนหลวง กรุงเทพมหานคร 10250
โทรศัพท์	:	0-2320-2288
โทรสาร	:	0-2320-2670
ทุนเรือนหุ้น	:	ทุนจดทะเบียน 1,000,000 บาท แบ่งออกเป็น 10,000 หุ้น หุ้นละ 100 บาท สัดส่วนเงินลงทุนอัตราร้อยละ 99.95
ชื่อบริษัทย่อย 3	:	บริษัท ทีโพล์ โปรเฟสชั่นแนล อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด
ประเภทธุรกิจ	:	ผลิตและจำหน่ายน้ำยาทำความสะอาดทุกชนิดในประเทศและส่งออกจำหน่ายต่างประเทศ
ที่ตั้งสำนักงาน	:	1065 ถนนศรีนครินทร์ แขวงสวนหลวง เขตสวนหลวง กรุงเทพมหานคร 10250
โทรศัพท์	:	0-2320-2288
โทรสาร	:	0-2320-2670
ทุนเรือนหุ้น	:	ทุนจดทะเบียน 1,000,000 บาท แบ่งออกเป็น 10,000 หุ้น หุ้นละ 100 บาท สัดส่วนเงินลงทุนอัตราร้อยละ 99.97
ชื่อบริษัทย่อย 4	:	บริษัท ล็อตโต้ฟู้ด (ประเทศไทย) จำกัด
ประเภทธุรกิจ	:	ผลิตและจำหน่ายอาหารโปรตีนจากพืชเพื่อเป็นทางเลือกใหม่สำหรับการบริโภคอาหารแห่งอนาคต
ที่ตั้งสำนักงาน	:	1065 ถนนศรีนครินทร์ แขวงสวนหลวง เขตสวนหลวง กรุงเทพมหานคร 10250
โทรศัพท์	:	0-2320-2288
โทรสาร	:	0-2320-2670
ทุนเรือนหุ้น	:	ทุนจดทะเบียน 10,000,000 บาท แบ่งออกเป็น 1,000,000 หุ้น หุ้นละ 10 บาท สัดส่วนเงินลงทุนอัตราร้อยละ 70

โครงสร้างผู้ถือหุ้น

ตารางแสดงรายชื่อผู้ถือหุ้น 10 อันดับแรก ของบริษัท ณ วันที่ 25 สิงหาคม 2564

รายชื่อ	จำนวนหุ้น	สัดส่วนการถือหุ้น (%)
1. บริษัท ทีโอเอ เวเนเจอร์ โฮลดิ้ง จำกัด	208,215,842	64.52
2. นางสาวปาลิตา คูสกุล	16,000,000	4.96
3. นายณรินทร์ ศรีสุโกศล	8,150,000	2.53
4. นายบุญวัน วรรณทองดี	7,510,900	2.33
5. นายไพศาล พิสุทธิวัชรกุล	6,500,000	2.01
6. นายนิพนธ์ โกมลสุวรรณ	6,107,600	1.89
7. นายวิศณุ สกุลพิเชฐรัตน์	5,891,400	1.83
8. นายฮารากิซัน ทันวานี	5,500,000	1.70
9. บริษัท ไลฟ์เซฟเวอร์ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด	3,550,000	1.10
10. นายพงศ์วิษ ธีรณวณิช	2,733,300	0.85
รวม	HYC 270,159,042	83.72

1.4 จำนวนทุนจดทะเบียนและทุนชำระแล้ว

บริษัทมีทุนจดทะเบียน 232,500,000 บาท เรียกชำระแล้ว 163,522,209 บาท แบ่งเป็นหุ้นสามัญ 327,044,418 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 0.50 บาท

1.5 นโยบายการจ่ายเงินปันผล

บริษัทมีนโยบายจ่ายเงินปันผลในอัตราไม่ต่ำกว่าร้อยละ 40 ของกำไรสุทธิหลังหักภาษีและสำรองตามกฎหมาย ทั้งนี้ การจ่ายเงินปันผลได้นำปัจจัยต่างๆ มาพิจารณาประกอบ เช่น ผลการดำเนินงานและฐานะการเงินของบริษัท สภาพคล่อง การขยายธุรกิจ และปัจจัยอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องในการบริหารงานของบริษัท โดยอยู่ภายใต้เงื่อนไขที่การดำเนินการดังกล่าวจะต้องก่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดต่อผู้ถือหุ้น



**SAFETY
WELLNESS
CARE**

2. การบริหารจัดการความเสี่ยง

2.1 นโยบายและแผนการบริหารความเสี่ยง

บริษัทกำหนดกรอบการบริหารความเสี่ยงเพื่อนำไปปฏิบัติอย่างมีประสิทธิภาพ ดังนี้

บริษัทยึดมั่นในจริยธรรมทางธุรกิจ โดยผู้บริหารและพนักงานทุกระดับปฏิบัติและยึดมั่นในปรัชญาและจรรยาบรรณธุรกิจ บริษัทมีการจัดโครงสร้างการบริหารที่เหมาะสม มีการกำหนดและระบุอำนาจหน้าที่ความรับผิดชอบอย่างชัดเจน และมีการกำหนด นโยบายระเบียบ ขั้นตอนหรือวิธีปฏิบัติงานให้เป็นลายลักษณ์อักษร มีการจัดการและปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (Stakeholder) ที่ดี โดยคำนึงถึงความเป็นธรรมต่อพนักงาน คู่ค้า เจ้าหนี้การค้า คู่แข่งขันทางธุรกิจ ตลอดจนผู้ถือหุ้น สังคมและสิ่งแวดล้อมต่างๆ นอกจากนี้ มีการจัดการฝึกอบรมพนักงานทุกระดับให้ทราบและเข้าใจเรื่องการบริหารความเสี่ยงและมีการกำหนดกิจกรรม การป้องกัน การประเมิน และการจัดการความเสี่ยงอย่างเป็นระบบต่อเนื่อง รวมถึงกำหนดระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้อย่างเหมาะสม

ก. การกำหนดวัตถุประสงค์

บริษัทมีการกำหนดวัตถุประสงค์และเป้าหมายองค์กร ทั้งแผนกลยุทธ์ แผนงาน/งาน/กิจกรรม ของแต่ละหน่วยธุรกิจ โดย วัตถุประสงค์ควรระบุถึงสิ่งที่องค์กรหรือหน่วยงานนั้นคาดหวังที่จะประสบผลสำเร็จ ดังนั้นวัตถุประสงค์จะต้องแสดงให้เห็นถึงผลลัพธ์ ที่องค์กรหรือหน่วยงานต้องการที่จะบรรลุ คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง จะนำวัตถุประสงค์ในระดับองค์กรมาพิจารณาความสอดคล้องกับแผนกลยุทธ์ที่กำหนด เพื่อกำหนดแผนจัดการความเสี่ยงให้อยู่ในระดับที่องค์กรยอมรับได้ตามสถานการณ์หรือปัจจัยเสี่ยงที่เปลี่ยนแปลงไปอย่างสม่ำเสมอ

ข. การระบุเหตุการณ์หรือปัจจัยเสี่ยง

เป็นการค้นหามีความเสี่ยงจากปัจจัยภายในและปัจจัยภายนอกที่มีผลกระทบต่อการบรรลุวัตถุประสงค์และเป้าหมายขององค์กร หรือผลการปฏิบัติงานทั้งในระดับองค์กรและระดับกิจกรรม โดยได้ระบุประเภทความเสี่ยง ดังนี้

1. ความเสี่ยงด้านกลยุทธ์ (Strategic Risks)
2. ความเสี่ยงด้านการปฏิบัติงาน (Operational Risks)
3. ความเสี่ยงในด้านการเงิน (Financial Risks)
4. ความเสี่ยงในด้านการไม่ปฏิบัติตามข้อกำหนด/กฎหมาย (Compliance Risk)

ค. การประเมินความเสี่ยง การจัดระดับความเสี่ยง และการจัดการความเสี่ยง

หลังจากที่คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงได้มีการระบุเหตุการณ์/กิจกรรมและประเภทความเสี่ยงขององค์กรที่อาจเกิดขึ้น ไม่ว่าจะเป็น ด้านกลยุทธ์ ด้านการปฏิบัติงาน ด้านการเงิน และ ด้านการไม่ปฏิบัติตามข้อกำหนด/กฎหมายแล้ว คณะกรรมการจะวิเคราะห์ว่าความเสี่ยงนั้นมีหน่วยงานใดที่เข้ามาเกี่ยวข้องกับเหตุการณ์หรือกิจกรรมนั้น ซึ่งหน่วยงานเหล่านั้นคือ Risk Owner

หน่วยงาน Risk Owner จะทำการระบุกิจกรรมของหน่วยงานตนเองที่มีส่วนเกี่ยวข้องกับความเสี่ยงนั้นรวมถึงประเมินความ เป็นไปได้ (Likelihood) และความรุนแรงของผลกระทบจากเหตุการณ์ความเสี่ยง (Impact) เพื่อนำไปสู่การตัดสินใจในการจัดการ ความเสี่ยงอย่างเหมาะสม

2.2 ปัจจัยความเสี่ยงต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัท

1. ความเสี่ยงจากการเข้ามาของผู้ประกอบการรายใหม่ และการแข่งขันที่เพิ่มขึ้น

ธุรกิจเคมีเคหะภัณฑ์หลายกลุ่มในปัจจุบันมีการแข่งขันสูง โดยมีผู้ประกอบการจำนวนมากรายในแต่ละผลิตภัณฑ์ทั้งจากบริษัทข้ามชาติและบริษัทภายในประเทศ กลุ่มผลิตภัณฑ์ที่กำจัดแมลงและกลุ่มผลิตภัณฑ์ทำความสะอาดจัดอยู่ในตลาดที่มีการแข่งขันสูงมาก แต่ละกลุ่มผลิตภัณฑ์มีคู่แข่งกว่า 10 เครื่องหมายการค้า หากการแข่งขันทวีความรุนแรงขึ้น อาจส่งผลกระทบต่อด้านราคา ทำให้บริษัทมีรายได้หรือกำไรลดลง อย่างไรก็ตาม มีผู้ประกอบการรายใหญ่อยู่จำนวนน้อยรายที่สามารถครองส่วนแบ่งตลาดได้อย่างมีนัยสำคัญ ทั้งนี้ เป็นเพราะความสำเร็จของเครื่องหมายการค้าของแต่ละผลิตภัณฑ์เป็นผลมาจากองค์ประกอบการตลาดที่ถูกต้อง กล่าวคือมีระดับราคาเหมาะสมกับคุณภาพ มีการใช้ใบโฆษณาและส่งเสริมการขายหลากหลายรูปแบบอย่างสม่ำเสมอเพื่อสร้างความเชื่อมั่นในผลิตภัณฑ์ ทำให้เกิดความภักดีในการใช้สินค้า และความสามารถในการกระจายสินค้าได้อย่างทั่วถึง ดังนั้นโอกาสที่จะมีเครื่องหมายการค้าใหม่ประสบความสำเร็จในการครอบครองส่วนแบ่งการตลาดเพิ่มขึ้นมานั้นต้องอาศัยเวลาพอสมควร โดยเฉพาะการผลิตสินค้ากลุ่มผลิตภัณฑ์ที่กำจัดแมลง จะต้องใช้เทคนิค ความรู้ และความชำนาญเป็นพิเศษในกระบวนการนำเข้าวัตถุดิบ การค้นคว้าวิจัย การทดลองผลิตภัณฑ์ เพื่อพัฒนาขึ้นเป็นผลิตภัณฑ์ใหม่ จนถึงขั้นนำออกจำหน่ายได้นั้นจะต้องผ่านขั้นตอนการทดสอบประสิทธิภาพ นำผลที่ได้ไปขึ้นทะเบียนผลิตภัณฑ์ และขออนุญาตผลิตจากคณะกรรมการอาหารและยา (อย.) กระทรวงสาธารณสุข และหรือส่วนราชการอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้แน่ใจว่าผลิตภัณฑ์นั้นๆ สามารถใช้ได้ตามคุณสมบัติที่ระบุไว้ ไม่ก่อให้เกิดอันตรายแก่ผู้ใช้ และไม่เกิดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมเมื่อใช้ตามข้อแนะนำบนฉลาก

2. ความเสี่ยงด้านความผันผวนของราคาวัตถุดิบ

ต้นทุนวัตถุดิบถือเป็นค่าใช้จ่ายหลักในการผลิตคือ คิดเป็นร้อยละ 76.01 ของต้นทุนขาย และความผันผวนของราคาวัตถุดิบส่งผลกระทบต่อโดยตรงต่อต้นทุนสินค้าและผลการดำเนินงานของบริษัท เนื่องจากบริษัทไม่สามารถปรับราคายาสินค้าให้สอดคล้องกับราคาวัตถุดิบที่ผันผวนได้ทันทีทันใด ดังนั้น สำหรับวัตถุดิบหลักประเภทสารออกฤทธิ์เข้มข้น (Active Technical Materials) ซึ่งต้องนำเข้าจากต่างประเทศนั้น โดยมีแหล่งผลิตสารออกฤทธิ์ที่สำคัญ ได้แก่ สหรัฐอเมริกา ยุโรป ญี่ปุ่น อินเดีย และจีน อย่างไรก็ตาม บริษัทมีนโยบายที่จะกระจายการซื้อวัตถุดิบไว้กับผู้ผลิตหลายราย เพื่อลดความเสี่ยงของการขาดแคลนวัตถุดิบ รวมทั้ง การเพิ่มอำนาจการต่อรองทั้งด้านราคาและคุณภาพ ในส่วนของวัตถุดิบหลักอื่น อาทิ เช่น ก๊าซหุงต้ม (LPG) และตัวทำละลาย (Solvent) ซึ่งราคาเปลี่ยนแปลงไปตามอุปสงค์และอุปทานทั้งในภูมิภาคและตลาดโลกนั้นอยู่เหนือความควบคุมของบริษัท อย่างไรก็ตาม บริษัทยังได้ใช้กลยุทธ์การออกสินค้าที่หลากหลายเพื่อวางจำหน่าย ทำให้ต้นทุนสินค้ามีการกระจายตัว รวมถึง การบริหารต้นทุนวัตถุดิบและโครงสร้างราคาสินค้าให้มีความสัมพันธ์ในเชิงกำไร

วัตถุดิบขึ้นราคายังเป็นปัญหาที่มีผลกระทบต่อไม่มากเท่าปัญหาวัตถุดิบขาดสต็อก เพื่อที่จะป้องกันปัญหาวัตถุดิบขาดที่มักจะเกิดขึ้นในช่วงที่วัตถุดิบกำลังจะขึ้นราคา ฝ่ายจัดซื้อจะต้องรับรู้รับทราบความเปลี่ยนแปลงให้ทันกับเหตุการณ์ และปรับเปลี่ยนปริมาณการสั่งซื้อ เพื่อเก็บเป็นสินค้าคงคลังมากขึ้นในรายการวัตถุดิบที่คาดว่าจะมีปัญหาขาดแคลน

3. ความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงอัตราแลกเปลี่ยน

วัตถุดิบส่วนใหญ่ที่เป็นประเภทสารออกฤทธิ์เข้มข้นของบริษัทต้องนำเข้าจากต่างประเทศ โดยมีการกำหนดราคาส่วนใหญ่เป็นสกุลเหรียญสหรัฐ ในบางกรณี บริษัทจะทำสัญญาซื้อเงินตราต่างประเทศล่วงหน้าเป็นช่วงเวลาสั้นๆ ก่อนถึงกำหนดชำระเงิน โดยเฉพาะในกรณีที่บริษัทคาดว่าจะเกิดความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยน และหากการเปลี่ยนแปลงของอัตราแลกเปลี่ยนมีผลต่อราคาวัตถุดิบ ก็จะไม่มีการหาค่าไรขัณฑ์ของบริษัทมากนัก

4. ความเสี่ยงจากการออกสินค้าใหม่

บริษัทมีเป้าหมายที่จะออกสินค้าใหม่ปีละอย่างน้อย 2 ผลิตภัณฑ์ ก่อให้เกิดความเสี่ยงที่อาจมาจากความล้มเหลวในการสร้างตลาดผลิตภัณฑ์ใหม่ ทำให้สูญเสียทรัพยากรในขบวนการพัฒนาผลิตภัณฑ์สูญเสียงบประมาณทางการตลาด และอาจมีปัญหากับสต็อกสินค้า ตลอดจนวัตถุดิบและบรรจุภัณฑ์ที่คงค้างและระบายออกไปไม่ได้

ทางบริษัทจึงพยายามลดความเสี่ยง ด้วยการผสมผสานการนำผลิตภัณฑ์ใหม่เข้าสู่ตลาดใหญ่บ้างเล็กบ้าง โดยใช้ข้อได้เปรียบของตราสินค้าที่เป็นที่ยอมรับของผู้บริโภคอย่างดีแล้ว และสร้างเครือข่ายการกระจายสินค้าให้ได้ลึกและทั่วถึงในเวลาที่ยั่งยืนที่สุด

ผู้แทนจำหน่ายในแต่ละช่องทางและในแต่ละภาคจะมีบทบาทสำคัญในการลดความเสี่ยงของการออกสินค้าใหม่ และทำให้สินค้าใหม่แจ้งเกิดในตลาดได้รวดเร็วยิ่งขึ้น นอกจากนี้ ยังได้พยายามพัฒนาสินค้าใหม่ โดยการใช้องค์ความรู้จากสต็อกวัตถุดิบและบรรจุภัณฑ์ที่ใช้อยู่ให้มากที่สุด เพื่อลดความเสี่ยงที่จะเกิดสต็อกคงค้างเคลื่อนไหวช้า หรือระบายออกไปไม่ได้ถ้าหากผลิตภัณฑ์ใหม่ไม่ประสบความสำเร็จดังที่คาดหวัง

5. ความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ย

บริษัทอาจมีความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ยของเงินที่บริษัทกู้ยืมจากสถาบันการเงิน การเปลี่ยนแปลงของอัตราดอกเบี้ยอาจส่งผลกระทบต่อภาระต้นทุนทางการเงินของบริษัทได้ ดังนั้น บริษัทจึงกำหนดนโยบายการบริหารความเสี่ยงดังกล่าว โดยจัดโครงสร้างทางการเงินที่เหมาะสมกับลักษณะของเงินทุน กล่าวคือ กรณีรายจ่ายลงทุนต่างๆ ของการขยายโครงการ บริษัทจะพยายามใช้แหล่งเงินทุนระยะยาว และบริษัทจะใช้แหล่งเงินกู้ระยะสั้นในกรณีเงินทุนหมุนเวียน

ณ สิ้นปี 2564 บริษัทมีเงินกู้ยืมจากสถาบันการเงินจำนวน 50 ล้านบาท และมีการทยอยชำระเงินคืนให้กับสถาบันการเงิน อย่างไรก็ตาม อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้นเท่ากับ 0.70 ณ สิ้นปี 2563 เป็น 0.71 ณ สิ้นปี 2564

6. ความเสี่ยงจากการพึ่งพาผลิตภัณฑ์กลุ่มใดกลุ่มหนึ่ง

กลุ่มผลิตภัณฑ์ที่จัดแมลง ภายใต้ตราสินค้า “เซนไดรท์” เป็นกลุ่มผลิตภัณฑ์หลักของบริษัท โดยมีสัดส่วนยอดขายประมาณร้อยละ 70 ของยอดขายรวม การที่บริษัทพึ่งพารายได้หลักจากกลุ่มผลิตภัณฑ์ที่จัดแมลง อาจทำให้เกิดผลกระทบในทางลบต่อผลการดำเนินงานของบริษัท หากผลิตภัณฑ์ที่จัดแมลงไม่ได้รับความนิยมจากผู้บริโภค เนื่องจากเทคโนโลยีหรือพฤติกรรมของผู้บริโภคที่อาจเปลี่ยนแปลงไป

อย่างไรก็ตาม เพื่อเป็นการป้องกันความเสี่ยงนี้ บริษัทจึงพยายามที่จะขยายธุรกิจไปยังผลิตภัณฑ์ที่ความสะอาด ภายใต้ตราสินค้า “ทีโพล” ให้มากขึ้นและครบวงจร และพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่จัดแมลงโดยใช้สารจากธรรมชาติ เพื่อรองรับกระแสรักสุขภาพและการลดการใช้สารเคมี นอกจากนี้ บริษัทยังมีการขยายธุรกิจไปยังกลุ่มผลิตภัณฑ์อาหารและเครื่องดื่ม โดยผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ถั่วลิสงอบกรอบและอบเกลือ ภายใต้ตราสินค้า “มารูโจ” และผลิตภัณฑ์นม ภายใต้ตราสินค้า “HOKKAIDO” เพื่อลดภาระการพึ่งพารายได้จากผลิตภัณฑ์กลุ่มใดกลุ่มหนึ่ง

7. ความเสี่ยงด้านภัยคุกคามทางไซเบอร์ และการรักษาความปลอดภัยของข้อมูล

บริษัทอาจมีความเสี่ยงจากการโจมตีทางไซเบอร์ ซึ่งมีตัวอย่างภัยคุกคามดังกล่าวปรากฏให้เห็นอยู่ในปัจจุบัน ความเสี่ยงดังกล่าวอาจส่งผลกระทบต่อชื่อเสียงบริษัท และก่อความเสียหายต่อทั้งบริษัท พนักงาน และลูกค้า บริษัทจึงให้ความสำคัญในการบริหารจัดการความเสี่ยงด้านภัยคุกคามทางไซเบอร์ การรักษาความปลอดภัยของข้อมูล รวมทั้งกำกับดูแลให้มีการดำเนินการให้สอดคล้องกับกฎหมาย กฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง เช่น พ.ร.บ. คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ร.บ. การรักษาความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์ เป็นต้น โดยจัดให้มีการให้ความรู้ และออกระเบียบปฏิบัติ รวมถึงกำหนดอำนาจการเข้าถึงข้อมูลต่างๆ โดยริเริ่มตั้งแต่ปี 2564 เป็นต้นไป

8. ความเสี่ยงจากผลกระทบจากการระบาดของเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19)

บริษัทอาจมีความเสี่ยงจากผลกระทบจากการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) โดยอาจส่งผลให้การจำหน่ายสินค้าทั้งในประเทศและต่างประเทศชะงักงัน โดยเฉพาะช่วงล็อกดาวน์ของแต่ละประเทศ อย่างไรก็ตาม บริษัทได้กำหนดนโยบาย เรื่องการบริหารจัดการภายใต้สถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) โดยริเริ่มตั้งแต่ปี 2563 เป็นต้นมา รวมทั้ง มีการปรับเปลี่ยนแนวทางการปฏิบัติงานให้ทันสมัยสอดคล้องกับสถานการณ์ระหว่างปี เช่น กำหนดมาตรการ Work From Home รักษาระยะห่าง โดยไม่กระทบการปฏิบัติงาน และมาตรการ Bubble and Seal ที่โรงงาน เป็นต้น อีกทั้งบริษัทยังได้การจัดทำแผนบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจ (Business Continuity Plan) เพื่อวางแนวทางในการป้องกันและลด ผลกระทบจากการดำเนินงานหยุดชะงัก ด้วยการวิเคราะห์ความเสี่ยงในการผลิตทั้งกระบวนการและควบคุมดูแลด้านอาชีวอนามัยในบริเวณโรงงานให้เป็นไปอย่างเหมาะสม เพื่อเพิ่มมาตรการที่เข้มงวดในการตรวจและป้องกันการติดต่อของเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) สู้พนักงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ ทำให้มั่นใจได้ว่าธุรกิจของบริษัทสามารถดำเนินการต่อไปได้อย่างต่อเนื่อง ในช่วงที่มีโรคระบาด

3. การขับเคลื่อนธุรกิจเพื่อความยั่งยืน

3.1 นโยบายและเป้าหมายการจัดการด้านความยั่งยืน

บริษัทเชื่อมั่นว่า การดำเนินธุรกิจที่จะนำไปสู่องค์กรที่แข็งแกร่ง และเติบโตอย่างยั่งยืนได้นั้น จะต้องพัฒนาองค์กรควบคู่ไปกับการพัฒนาสังคม และสิ่งแวดล้อม โดยคำนึงถึงผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกฝ่าย ตั้งแต่ผู้ถือหุ้น พนักงาน ลูกค้า เจ้าหนี้ คู่แข่ง ภาครัฐ ชุมชน สังคม ตลอดจนสิ่งแวดล้อม ดังนั้น เพื่อให้พนักงานตระหนัก และปลูกจิตสำนึกในการปฏิบัติให้เกิดความใส่ใจต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย บริษัทจึงกำหนดในพันธกิจและวัฒนธรรมองค์กร

3.2 การจัดการผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้เสียในห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ

3.2.1 ห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ

บริษัทให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการตลอดห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ (value chain) ตั้งแต่ต้นน้ำจนถึงปลายน้ำ เพื่อสร้างคุณค่าให้กับสินค้าและบริการ และตอบสนองความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย โดยเริ่มตั้งแต่การจัดซื้อจัดหาวัตถุดิบจากผู้ขายทั้งในประเทศและต่างประเทศ ซึ่งจะต้องคัดเลือกวัตถุดิบและบรรจุภัณฑ์ที่มีคุณภาพและได้มาตรฐานจากผู้ขายที่เชื่อถือได้ในตลาด และมีต้นทุนทางการเงินที่เหมาะสมที่สามารถทำให้บริษัทมีศักยภาพในการแข่งขันในตลาดได้ รวมทั้ง มีการตรวจสอบ/ทวนสอบคุณภาพวัตถุดิบก่อนเข้ากระบวนการผลิต มีกระบวนการผลิตที่ต้องคำนึงถึงผลกระทบต่อชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อม การตลาดและการขายที่ครอบคลุมตั้งแต่การสร้างตราสินค้า การสร้างภาพลักษณ์ของสินค้า และการออกแบบบรรจุภัณฑ์ เพื่อให้สินค้าเป็นที่รู้จักและจดจำ รวมถึง เกิดความมั่นใจในสินค้าและบริการ การกระจายสินค้าและขนส่งโดยบริษัทมีนโยบายการกระจายสินค้าให้ครอบคลุมร้านค้าปลีกทั้งในช่องทางการค้าสมัยใหม่ (Modern Trade) และช่องทางการค้าแบบดั้งเดิม (Traditional Trade) ซึ่งเป็นกลไกสำคัญอย่างยิ่งที่สามารถช่วยให้สินค้ากระจายถึงมือผู้บริโภคได้ทั่วถึงมากขึ้น ตลอดจนการขยายไปในตลาดต่างประเทศ และมีการบริหารจัดการการขนส่งให้มีประสิทธิภาพและเกิดประสิทธิผลให้มากที่สุด เพื่อลดต้นทุน และส่งมอบสินค้าให้กับผู้บริโภคตรงตามเวลา



3.2.2 การวิเคราะห์ผู้มีส่วนได้เสียในห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ

บริษัทได้ดำเนินการวิเคราะห์ประเด็นผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นจากผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่ายผ่านกิจกรรมและช่องทางการสื่อสารต่างๆ อย่างต่อเนื่อง และกำหนดวิธีการตอบสนองความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียให้ครอบคลุมทุกฝ่าย

**SAFETY
WELLNESS
CARE**

การดำเนินงานกับผู้มีส่วนได้เสีย

ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	ช่องทางในการสร้างการมีส่วนร่วม	การตอบสนอง
ผู้ถือหุ้นและนักลงทุน	- การประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี - การแจ้งผลการดำเนินงานรายไตรมาส - แบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี / รายงานประจำปี (แบบ 56-1 One Report)) - รายงานความยั่งยืน - การสื่อสารข้อมูลผ่านช่องทางต่างๆ เช่น เว็บไซต์, โทรศัพท์ และอีเมล เป็นต้น - การรับข้อร้องเรียน / การตอบข้อซักถาม	- การกำหนดนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี - การปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียมกัน - การเปิดเผยข้อมูลอย่างโปร่งใส ถูกต้องทันเวลา - การจ่ายเงินปันผลอย่างเหมาะสม - มีระบบการตรวจสอบและควบคุมที่ดี - การจัดการข้อร้องเรียน - การสร้างความสัมพันธ์อันดีกับผู้ถือหุ้นและนักลงทุน และรับฟังความเห็นจากผู้ถือหุ้นและนักลงทุน เพื่อนำมาประกอบการพิจารณาในการกำหนดกลยุทธ์และแนวทางการดำเนินงานของบริษัท
พนักงาน	- CEO Town Hall - การสื่อสาร HR Communications / บอร์ดประชาสัมพันธ์ - การจัดปฐมนิเทศพนักงานใหม่ - การอบรมให้ความรู้ ทักษะที่เหมาะสม และตรงตามความสนใจ - การประเมินผลการปฏิบัติงานประจำปี - การสำรวจความผูกพันของพนักงาน - การจัดตั้งคณะกรรมการสวัสดิการ - การให้ความรู้เกี่ยวกับความปลอดภัยในที่ทำงาน และการใช้อุปกรณ์ป้องกันอันตรายส่วนบุคคล - การรับฟังความคิดเห็น และข้อร้องเรียนพนักงาน	- การสร้างความผูกพันของพนักงาน - การส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพพนักงาน - เคารพในหลักสิทธิมนุษยชนและปฏิบัติอย่างเท่าเทียมกัน - บริหารจัดการค่าตอบแทน สวัสดิการ และผลประโยชน์ต่างๆ ให้เหมาะสมและเป็นธรรม - บริหารจัดการด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสิ่งแวดล้อม - การจัดการข้อร้องเรียน
ลูกค้า	- การกำหนดขั้นตอนการปฏิบัติที่ดี และมีมาตรฐาน - การวิจัยทางการตลาด - สื่อสารข้อมูลสินค้าผ่านฉลากสินค้า - สื่อสารผ่านการประชาสัมพันธ์ โฆษณา เว็บไซต์บริษัท และผู้เชี่ยวชาญคอยให้คำปรึกษา - การลงพื้นที่เยี่ยมเยียนและให้ความรู้แก่ลูกค้า - การจัดงานแสดงสินค้า - การรับข้อร้องเรียน / การสำรวจความพึงพอใจของลูกค้าประจำปี	- การสร้างความเชื่อมั่นสร้างภาพลักษณ์ของบริษัท - ความเชื่อมั่นในตราสินค้า - คุณภาพและความปลอดภัยของสินค้า - ฉลากสินค้า การให้ข้อมูลสินค้าที่ครบถ้วน - การพัฒนานวัตกรรมด้านสินค้าและบริการ - การจัดการข้อร้องเรียน / ผลสำรวจความพึงพอใจลูกค้า

ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	ช่องทางในการสร้างการมีส่วนร่วม	การตอบสนอง
เจ้าหนี้และคู่ค้า	- กระบวนการคัดเลือก การสรรหา - การประเมินผู้ขาย - การประชุมหารือ / สนทนาพูดคุย - การร่วมกิจกรรมและงานต่างๆ - การสื่อสารผ่านช่องทางต่างๆ - การรับข้อร้องเรียน	- การดำเนินธุรกิจอย่างเป็นธรรม - การปฏิบัติตามสัญญาและเงื่อนไขข้อตกลงอย่างเคร่งครัด - การปฏิบัติตามนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างของบริษัท - การปฏิบัติตามนโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน - การรักษาสัมพันธ์ภาพที่ยั่งยืนกับเจ้าหนี้และคู่ค้า - การแลกเปลี่ยนความรู้ เพื่อพัฒนาศักยภาพและประสิทธิภาพในการผลิตและบริการให้ได้มาตรฐาน - การจัดการข้อร้องเรียน
คู่แข่งทางการค้า	- การพบปะ แลกเปลี่ยนประสบการณ์ร่วมกัน - การรับข้อร้องเรียน	- ปฏิบัติต่อคู่แข่งภายใต้กรอบการแข่งขันทางการค้าอย่างเป็นธรรม - ไม่ล่วงละเมิดความลับ หรือแสวงหาข้อมูลที่เป็นความลับทางการค้าของคู่แข่งทางการค้าด้วยวิธีทุจริต - ไม่ทำลายชื่อเสียงและความสัมพันธ์กับคู่แข่งทางการค้า - ไม่ล่วงละเมิดทรัพย์สินทางปัญญา และงานอันมีลิขสิทธิ์ของผู้อื่น หรือคู่แข่งทางการค้า - การปฏิบัติตามนโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน - การจัดการข้อร้องเรียน
ภาครัฐ	- รายงานข้อมูลตามที่กฎหมายกำหนด	- ปฏิบัติตามนโยบายรัฐบาล รวมทั้ง ปฏิบัติตามกฎหมายและข้อบังคับที่เกี่ยวข้องอย่างครบถ้วน
ชุมชน สังคม	- การสนทนา / พูดคุย / เยี่ยมเยียน - การจัดกิจกรรมร่วมกับชุมชนและสังคม - การรับข้อร้องเรียน	- ส่งเสริมให้พนักงานทุกระดับมีจิตสำนึกของ ความรับผิดชอบต่อชุมชนและสังคม - การมอบสินค้าของบริษัทให้กับชุมชนและสังคม - การจัดการข้อร้องเรียน
สิ่งแวดล้อม	- นโยบาย คุณภาพ ความปลอดภัย อาชีวอนามัยและสิ่งแวดล้อม	- ปฏิบัติตามนโยบาย คุณภาพ ความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสิ่งแวดล้อม - บริษัทมีการควบคุมดูแลการบริหารจัดการ การกำจัดของเสีย ทั้งจากกระบวนการผลิต และการใช้งานทั่วไป รวมถึงสิ่งปนเปื้อนต่างๆสู่สภาพแวดล้อมภายนอก - บริษัทได้รับการรับรองมาตรฐานสิ่งแวดล้อม ISO14001 - ส่งเสริมให้พนักงานทุกระดับพึงใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่าและมีประสิทธิภาพสูงสุด

3.3 การจัดการด้านความยั่งยืนในมิติสิ่งแวดล้อม

3.3.1 นโยบายและแนวปฏิบัติด้านสิ่งแวดล้อม

บริษัทดำเนินธุรกิจโดยตระหนักถึงความสำคัญของสิ่งแวดล้อม จึงปฏิบัติตามข้อกำหนดและข้อกำหนดที่เกี่ยวข้องกับสิ่งแวดล้อมอย่างเคร่งครัด และมุ่งมั่นในการปรับปรุงระบบการบริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อมอย่างต่อเนื่อง เพื่อลดผลกระทบทางสิ่งแวดล้อมที่เกิดขึ้นจากการดำเนินธุรกิจของบริษัท

3.3.2 ผลการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม

โครงการอุตสาหกรรมสีเขียว

บริษัทมุ่งพัฒนาเข้าสู่ “อุตสาหกรรมสีเขียว” (Green Industry) ตามโครงการของกระทรวงอุตสาหกรรม ซึ่งส่งเสริมให้เกิดการปรับปรุงระบบเข้าสู่ห่วงโซ่มูลค่าที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมอย่างต่อเนื่อง และสนับสนุนการพัฒนาอย่างยั่งยืน ในปัจจุบันบริษัทอยู่ในระดับที่ 3 ระบบสีเขียว (Green System) คือ การบริหารจัดการสิ่งแวดล้อมอย่างเป็นระบบ มีการติดตามประเมินผลและทบทวนเพื่อการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง รวมถึงการได้รับรางวัลด้านสิ่งแวดล้อมที่เป็นที่ยอมรับและการรับรองมาตรฐานด้านสิ่งแวดล้อมต่างๆ

การจัดการทรัพยากรน้ำ

น้ำเป็นทรัพยากรหลักที่สำคัญสำหรับสิ่งมีชีวิตและการดำเนินธุรกิจต่างๆ บริษัทจึงให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการทรัพยากรน้ำอย่างมีประสิทธิภาพ โดยการสร้างจิตสำนึกให้พนักงานได้ตระหนักถึงความสำคัญของการใช้น้ำอย่างรู้คุณค่าเพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุด

บริษัทมีการบำบัดน้ำเสียก่อนที่จะระบายลงสู่ท่อระบายน้ำเสียของการนิคมอุตสาหกรรมเวลโกร์ เพื่อปรับปรุงคุณภาพน้ำทั้งก่อนระบายออกสู่สิ่งแวดล้อม โดยจัดให้มีตรวจวัดค่าปริมาณมลพิษทางน้ำทุกๆ 6 เดือน เพื่อให้แน่ใจว่า คุณภาพน้ำตามค่าชี้วัดที่ได้ตรวจสอบนั้นเป็นไปตามข้อกำหนดที่เกี่ยวข้อง

ตารางแสดงค่าปริมาณมลพิษน้ำ เปรียบเทียบ 3 ปีย้อนหลัง

พารามิเตอร์	มาตรฐาน	1/2562 ผลการตรวจ		2/2562 ผลการตรวจ		1/2563 ผลการตรวจ		2/2563 ผลการตรวจ		1/2564 ผลการตรวจ		2/2564 ผลการตรวจ	
pH	5.5-9.0	8	ผ่าน	7.8	ผ่าน	7.8	ผ่าน	7.6	ผ่าน	7.3	ผ่าน	7.5	ผ่าน
BOD	500	189.6	ผ่าน	184.95	ผ่าน	256.2	ผ่าน	97.5	ผ่าน	81.0	ผ่าน	188.2	ผ่าน
COD	750	418	ผ่าน	319.5	ผ่าน	503.0	ผ่าน	162.0	ผ่าน	131.0	ผ่าน	304.0	ผ่าน
Oil & Grease	10	3.9	ผ่าน	3.8	ผ่าน	4.6	ผ่าน	3.0	ผ่าน	5.2	ผ่าน	< 3.0	ผ่าน
Surfactant	30	0.22	ผ่าน	0.165	ผ่าน	0.150	ผ่าน	0.920	ผ่าน	0.120	ผ่าน	0.100	ผ่าน
Formaldehyde	1	ND	ผ่าน	0.05	ผ่าน	<0.1	ผ่าน	ND	ผ่าน	<0.1	ผ่าน	<0.1	ผ่าน
Phenol	1	0.126	ผ่าน	0.109	ผ่าน	0.218	ผ่าน	0.020	ผ่าน	0.150	ผ่าน	0.100	ผ่าน
Chloride	2000	34.99	ผ่าน	38	ผ่าน	31.0	ผ่าน	194.93	ผ่าน	178.2	ผ่าน	289.90	ผ่าน
Suspended solids	200	80	ผ่าน	25.55	ผ่าน	46.5	ผ่าน	59.0	ผ่าน	11.0	ผ่าน	58.0	ผ่าน
Total dissolved solids	3000	672.6	ผ่าน	969.7	ผ่าน	778.4	ผ่าน	709.0	ผ่าน	815.0	ผ่าน	915.0	ผ่าน
Color	600	64.5	ผ่าน	51.5	ผ่าน	75.0	ผ่าน	37.0	ผ่าน	38.0	ผ่าน	42.0	ผ่าน
Physical appearance	-	เทาขุ่น	ผ่าน	เหลืองขุ่น	ผ่าน	เหลืองขุ่นตะกอน	ผ่าน	เหลืองขุ่นตะกอน	ผ่าน	เทาใสตะกอน	ผ่าน	เหลืองขุ่นตะกอน	ผ่าน

การจัดการขยะและของเสีย

บริษัทมีแนวทางในการบริหารจัดการของเสียที่เกิดขึ้นจากกระบวนการผลิตที่เหมาะสมและสอดคล้องกับกฎหมาย โดยมีการแบ่งพื้นที่ของถังขยะเป็น 4 สี คือ

1. ถังสีเหลือง สำหรับรองรับขยะมูลฝอย
2. ถังสีเขียว สำหรับรองรับขยะที่สามารถนำไปรีไซเคิล
3. ถังสีน้ำเงิน สำหรับรองรับภาชนะบรรจุภัณฑ์ปนเปื้อน
4. ถังสีแดง สำหรับรองรับขยะอันตราย

สำหรับถังขยะประเภทที่ 1 และ 2 บริษัทจะนำส่งให้ทางนิคมอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย (กนอ.) รับไปกำจัด และสำหรับถังขยะประเภทที่ 3 และ 4 บริษัทได้จ้างให้บริษัท อัคริปปราการ จำกัด (มหาชน) เป็นผู้ดำเนินการขนส่ง และนำไปบำบัดกำจัดโดยวิธีที่ถูกต้องตามกฎหมาย เพื่อให้เกิดความปลอดภัยในการจัดเก็บ การขนส่ง ตลอดจนการทำลาย เพื่อเป็นแนวทางป้องกันไม่ให้เกิดขยะและวัสดุที่ไม่ใช้แล้วหรือของเสียอันตรายส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม

การจัดการพลังงาน

ในปัจจุบันแนวโน้มความผันผวนด้านราคาพลังงานเริ่มปรับตัวสูงขึ้น ส่งผลให้ต้นทุนด้านพลังงานมีแนวโน้มสูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง โดยเฉพาะอย่างยิ่งในภาคอุตสาหกรรม บริษัทจึงเร่งปรับตัวและพัฒนาตนเองอย่างต่อเนื่อง เพื่อลดต้นทุนด้านพลังงาน โดยในปี 2564 บริษัทได้ดำเนินโครงการอนุรักษ์พลังงาน 2 โครงการ ดังนี้

1. โครงการติดตั้ง Can Dry Blower แทนตัวเป่าลม ที่อาคาร 3 โรงงาน 1

หัวข้อ	กิโลวัตต์-ชั่วโมง/ปี	บาท/ปี
ผลประหยัด	107,283.50	396,948.99
เงินลงทุน		850,000.00
ระยะเวลาคืนทุน		2.14

2. โครงการปรับปรุงแสงสว่างสำนักงานฝ่ายวิจัยและพัฒนา อาคาร 1 โรงงาน 1 โดยใช้หลอดไฟ LED

หัวข้อ	กิโลวัตต์-ชั่วโมง/ปี	บาท/ปี
ผลประหยัด	1,314.00	4,861.80
เงินลงทุน		7,280.00
ระยะเวลาคืนทุน		1.49

และบริษัทมีการส่งเสริมการใช้พลังงานให้เกิดประสิทธิภาพและประโยชน์สูงสุด โดยการจัดตั้งโครงการอนุรักษ์พลังงาน เพื่อกระตุ้นให้พนักงานทุกระดับมีส่วนร่วมในการใช้พลังงานอย่างประหยัด มีประสิทธิภาพ และคุ้มค่า ซึ่งบริษัทได้มีการสื่อสารให้พนักงานทุกคนเข้าใจ และปฏิบัติได้อย่างถูกต้อง โดยมีนโยบาย ดังนี้

- ปิดไฟภายในอาคารและลานจอดรถในเวลาที่กำหนด และเปิดเท่าที่จำเป็น
- ปิดไฟห้องประชุม และถอดสายอุปกรณ์ไฟฟ้าทุกครั้งหลังใช้งาน
- ปิดคอมพิวเตอร์ช่วงพักเที่ยง และปิดเครื่องทุกครั้งหลังใช้งาน
- เปลี่ยนการส่งข้อมูลผ่านคอมพิวเตอร์แทนการใช้กระดาษ
- ปิดเครื่องถ่ายเอกสารทุกครั้งหลังใช้งาน และใช้กระดาษรีไซเคิลปรี้นขาวดำสำหรับข้อมูลที่ไม่สำคัญ
- รมรณรงค์ใช้หลอดไฟ LED
- ปรับเครื่องปรับอากาศไว้ที่อุณหภูมิ 25°C และมีการล้างเครื่องปรับอากาศเป็นประจำ

การจัดการมลพิษทางอากาศ

บริษัทได้ตระหนักว่า มลพิษทางอากาศที่ปล่อยจากโรงงานอาจส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม จึงจัดให้มีการตรวจวัดค่าปริมาณมลพิษทางอากาศและปริมาณสารเคมีที่อยู่ในพื้นที่ที่พนักงานปฏิบัติงานทุกๆ 6 เดือน เพื่อให้แน่ใจว่า คุณภาพอากาศตามค่าขีดจำกัดที่ตรวจสอบนั้นเป็นไปตามข้อกำหนดที่เกี่ยวข้อง

ตารางแสดงค่าปริมาณมลพิษทางอากาศและปริมาณสารเคมีที่อยู่ในพื้นที่ที่พนักงานปฏิบัติงาน เปรียบเทียบ 3 ปีย้อนหลัง

พารามิเตอร์	1/2562 ผลการตรวจ		2/2562 ผลการตรวจ		1/2563 ผลการตรวจ		2/2563 ผลการตรวจ		1/2564 ผลการตรวจ		2/2564 ผลการตรวจ	
Stack pollution: Total suspended particular, Xylene	2	ผ่าน	2	ผ่าน	3	ผ่าน	3	ผ่าน	5	ผ่าน	6	ผ่าน
Chemical in work place: Benzene, Methylene chloride, Xylene, Total dust	24	ผ่าน	24	ผ่าน	18	ผ่าน	25	ผ่าน	23	ผ่าน	31	ผ่าน

การจัดการมลพิษทางดินและน้ำใต้ดิน

การดำเนินการธุรกิจอาจทำให้มีสารเคมีปนเปื้อนลงไปในดินและน้ำใต้ดิน ซึ่งอาจก่อให้เกิดอันตรายต่อสุขภาพ อนามัย และสิ่งแวดล้อม บริษัทได้ดำเนินการแจ้งข้อมูลของสารเคมีที่ใช้หรือเก็บรักษาภายในบริเวณโรงงานต่อกรมโรงงานอุตสาหกรรม และมีการตรวจวัดค่าปริมาณมลพิษทางดินและน้ำใต้ดินเป็นประจำทุกปี เพื่อให้แน่ใจว่า คุณภาพอากาศตามค่าขีดจำกัดที่ตรวจสอบนั้นเป็นไปตามข้อกำหนดที่เกี่ยวข้อง

ตารางแสดงค่าปริมาณมลพิษทางดินและน้ำใต้ดิน เปรียบเทียบ 3 ปีย้อนหลัง

พารามิเตอร์	ปี 2562 ผลการตรวจ		ปี 2563 ผลการตรวจ		ปี 2564 ผลการตรวจ	
Soil: 1,3,5-Trimethylbenzene, Ethyl benzene, Benzene, Naphthalene, Xylene, O-Xylene, p-Xylene, Methylene chloride, Zinc, Acetone, Hexane, Methanol, Chloroform	-	-	-	-	1	ผ่าน
Water: pH, 1,3,5-Trimethylbenzene, Ethyl benzene, Benzene, Naphthalene, Xylene, O-Xylene, p-Xylene, Methylene chloride, Zinc, Acetone, Hexane, Methanol, Chloroform	2	ผ่าน	4	ผ่าน	4	ผ่าน

- หมายเหตุ
- การตรวจวัดค่าปริมาณมลพิษทางดิน จะทำทุกๆ 3 ปี
 - การตรวจวัดค่าปริมาณมลพิษน้ำใต้ดิน จะทำทุกปี

การจัดการวัตถุดิบอันตราย

บริษัทได้จัดทำระบบการจัดการความปลอดภัยกระบวนการผลิต (Process Safety Management: PSM) ซึ่งเป็นระบบการจัดการให้เกิดความปลอดภัย การป้องกันการเกิดอุบัติเหตุ และการบาดเจ็บที่เกี่ยวข้องกับกระบวนการผลิตที่มีการใช้สารเคมีอันตรายร้ายแรงและสารไวไฟ โดยใช้มาตรการทางการจัดการและพื้นฐานทางด้านวิศวกรรมในการชี้แจง ประเมิน และควบคุมอันตรายจากกระบวนการผลิต และให้หมายความรวมถึงการจัดเก็บ การออกแบบ การใช้ การผลิต การบำรุงรักษา การตรวจสอบ การทดสอบ และการขนส่งหรือเคลื่อนย้ายสารเคมีอันตรายร้ายแรงในเขตนิคมอุตสาหกรรม

โดยบริษัทได้บูรณาการการดำเนินงานด้านการเดินเครื่องกระบวนการผลิตและวิศวกรรม รวมทั้ง ขั้นตอนดำเนินงานและการปฏิบัติให้มีความปลอดภัยตลอดเวลา นอกจากนี้ บริษัทได้ผ่านการตรวจประเมินเพื่อขอการรับรองระบบการจัดการความปลอดภัยกระบวนการผลิต (Process Safety Management: PSM) ตามข้อบังคับคณะกรรมการการนิคมอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทยว่าด้วยหลักเกณฑ์ วิธีการ และเงื่อนไขในการประกอบกิจการในนิคมอุตสาหกรรม (ฉบับที่ 4) พ.ศ. 2559

การจัดการเพื่อลดปัญหาก๊าซเรือนกระจก

บริษัทได้ให้ความสำคัญกับการป้องกันและลดผลกระทบจากการดำเนินธุรกิจที่ส่งผลต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ด้วยการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ โดยในปี 2564 บริษัทได้จัดทำโครงการอนุรักษ์พลังงาน และได้เริ่มมีการจัดทำคาร์บอนฟุตพริ้นท์ขององค์กร

สำหรับการเปิดเผยข้อมูลการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจะอ้างอิงวิธีการคำนวณปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกตามแนวทางการประเมินคาร์บอนฟุตพริ้นท์ขององค์กร โดยองค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน) โดยมีรายละเอียด ดังนี้

ข้อมูลการปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางตรง (Scope 1)

	ปี 2564	หน่วย
ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางตรง-การใช้น้ำมันดีเซล (Scope 1)	56.80	ton CO ₂ eq
ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางอ้อมผ่านการใช้ไฟฟ้า (Scope 2)	1,145.63	ton CO ₂ eq
ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก Scope 1 + Scope 2	1,202.43	ton CO ₂ eq
ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกต่อตันการผลิต Scope 1 + Scope 2	0.113	ton CO ₂ eq / ton of product

3.4 การจัดการความยั่งยืนในมิติสังคม

3.4.1 นโยบายและแนวปฏิบัติด้านสังคม

บริษัทมุ่งดำเนินธุรกิจอย่างมีคุณธรรม และรับผิดชอบต่อสังคม โดยการพัฒนาคุณภาพชีวิตที่ดีให้กับพนักงาน และผู้มีส่วนได้เสียด้วยการดำเนินการต่างๆ อย่างเป็นรูปธรรม

การดูแลพนักงาน

พนักงานเป็นทรัพยากรหลักและสำคัญของการขับเคลื่อนการดำเนินธุรกิจ บริษัทจึงให้ความสำคัญในการดูแลพนักงาน โดยการบริหารจัดการระบบค่าตอบแทน สวัสดิการ และผลประโยชน์ต่างๆ ให้เหมาะสมและเป็นธรรม บริหารจัดการความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน และพัฒนาความรู้ความสามารถพนักงานอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้พนักงานมีศักยภาพในการผลักดันธุรกิจให้เติบโตอย่างยั่งยืน

หลักสิทธิมนุษยชน

บริษัทตระหนักดีว่าพนักงานเป็นทรัพยากรที่มีค่าและเป็นปัจจัยแห่งความสำเร็จของบริษัท โดยบริษัทได้ให้ความสำคัญต่อการเคารพในหลักสิทธิมนุษยชน และยึดมั่นในการปฏิบัติต่อพนักงาน บริษัทย่อย และผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่ายของบริษัทอย่างเป็นธรรม ปราศจากการเลือกปฏิบัติ ในเรื่องของเชื้อชาติ ศาสนา สัญชาติ เพศ อายุ พื้นฐานการศึกษา และยังให้สิทธิเท่าเทียมต่อคนพิการ รวมทั้ง การรักษาสิทธิมนุษยชนของพนักงานตามที่กฎหมายแรงงานและข้อบังคับต่างๆ ที่เกี่ยวข้องอย่างเท่าเทียม และเป็นธรรม

ทั้งนี้ บริษัทได้จัดตั้งคณะกรรมการสวัสดิการ เพื่อเปิดโอกาสให้คณะกรรมการสวัสดิการได้มีส่วนร่วมร่วมกับบริษัทในการบริหารจัดการสวัสดิการแรงงานในบริษัทให้สอดคล้องกับความต้องการของพนักงานอย่างแท้จริง รวมทั้ง เปิดโอกาสให้บริษัทและพนักงานได้ร่วมกันในการปรึกษาหารือให้ข้อเสนอแนะ แลกเปลี่ยนความคิดเห็นเกี่ยวกับสภาพการจ้าง การทำงาน การพัฒนาคุณภาพชีวิตพนักงาน ซึ่งมีการจัดประชุมในทุกๆ 3 เดือน นอกจากนี้ บริษัทจัดตั้งกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ สหกรณ์ออมทรัพย์ เพื่อให้มีความมั่นคงและเป็นผลประโยชน์ระยะยาวให้กับพนักงาน

- การให้โอกาสการทำงานแก่คนพิการ

บริษัทได้จ้างผู้พิการตามมาตรา 33 การจ้างงานคนพิการในสถานประกอบการและหน่วยงานของรัฐ โดยในปี 2564 รับคนพิการเข้าทำงานจำนวน 3 คน เพื่อสร้างโอกาสให้คนพิการใช้ศักยภาพของตนเองในการทำงาน และมีส่วนร่วมในสังคมได้อย่างเท่าเทียม

การสรรหาและคัดเลือกพนักงาน

บริษัทมุ่งเน้นการบริหารจัดการทรัพยากรมนุษย์อย่างต่อเนื่อง จึงได้มีการกำหนดนโยบายการสรรหาและคัดเลือกพนักงาน เพื่อสรรหาพนักงานจากภายในและภายนอกที่มีความรู้ความสามารถ เหมาะสม และตรงกับสายงาน ตอบสนอง และรองรับการเติบโตทางธุรกิจ โดยบริษัทมีการทบทวนแผนอัตราค่าจ้างทุกปี เพื่อกำหนดแนวทางและวางแผนกลยุทธ์ในการสรรหาบุคลากร และมีกระบวนการคัดเลือกบุคลากรโดยการทดสอบไหวพริบเชาว์ปัญญา ความถนัดทางวิชาชีพ และความรู้พื้นฐานในการปฏิบัติงาน อย่างไรก็ตาม บริษัทจัดให้มีการปฐมนิเทศพนักงานใหม่ทุกคน เพื่อให้พนักงานเรียนรู้บริษัท และพร้อมที่จะปฏิบัติงานตามที่ได้รับมอบหมายอย่างเหมาะสม

การสร้างแรงจูงใจและความพึงพอใจ

บริษัทตระหนักถึงความสำคัญของพนักงาน บริษัทจึงพยายามสร้างแรงจูงใจและความพึงพอใจในการปฏิบัติงานของพนักงาน เพื่อให้พนักงานมีแรงจูงใจและทัศนคติในการทำงานดี อันจะส่งผลถึงการบรรลุเป้าหมายและความสำเร็จขององค์กรได้ โดยมีการดำเนินงาน ดังนี้

- บริษัทมีการสำรวจคำตอบแทนและสวัสดิการของตลาดภายนอก เพื่อนำข้อมูลมาพิจารณาปรับปรุงนโยบายโครงสร้างเงินเดือนให้สามารถแข่งขันกับตลาดภายนอกได้
- บริษัทมีการสำรวจความผูกพันของพนักงานที่มีต่อองค์กร (Employee Engagement Survey) เพื่อนำผลสำรวจไปใช้ในการพัฒนาระบบบริหาร พัฒนางานด้านสวัสดิการ และสิ่งแวดล้อม
- บริษัทจัดกิจกรรม “Town Hall” เพื่อให้พนักงานร่วมขับเคลื่อนองค์กรไปในทิศทางเดียวกัน
- บริษัทมอบรางวัลขอบคุณพนักงานที่มีอายุการทำงานนาน เพื่อเป็นการส่งเสริมและสร้างขวัญกำลังใจให้กับพนักงานที่ได้ตั้งใจปฏิบัติงานและสร้างผลงานที่ดีให้กับบริษัท
- ในสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) บริษัทมีมาตรการป้องกันการแพร่ระบาดของโรคไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) โดยยึดหลักการเว้นระยะห่างระหว่างบุคคล (Physical Distancing) การรักษาสุขอนามัย เช่น สวมหน้ากากอนามัย ล้างมือด้วยสบู่หรือแอลกอฮอล์ ลดการรวมกลุ่ม เป็นต้น

การประเมินผลการปฏิบัติงาน

บริษัทยึดหลักการประเมินตามผลงานตาม Key Performance Indicator ในรูปของดัชนีวัดผล 2 ระดับ คือ ระดับองค์กร (Corporate KPI) และระดับตัวบุคคล (KPI & Personal Core Competency) โดยฝ่ายบริหารพิจารณาการดำเนินงานทุกส่วนของบริษัท และกำหนดตัวชี้วัดเพื่อถ่ายทอดลงไปตามลำดับสายงาน และเปิดโอกาสให้พนักงานมีส่วนร่วมในการกำหนดเป้าหมายในการทำงาน และตัวชี้วัดผลการปฏิบัติงานของตนเองให้สอดคล้องกับเป้าหมายและกลยุทธ์ของบริษัท เพื่อนำผลที่ได้จากการประเมินไปพิจารณาปรับเงินเดือน และโบนัสประจำปี

การพัฒนาพนักงานและฝึกอบรม

บริษัทมีเป้าหมายในการพัฒนาพนักงานให้มีทักษะและความสามารถที่จำเป็นในแต่ละสายงาน เพื่อรองรับกับการแข่งขันทางธุรกิจที่รุนแรงขึ้น และก้าวทันความเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นอย่างรวดเร็ว โดยบริษัทมีแผนการพัฒนาพนักงานรายบุคคล (Individual Development Plan) บนหลักการ 70:20:10 คือ การเรียนรู้จากประสบการณ์และการทำงานจริง (Experience) ร้อยละ 70 การเรียนรู้และพัฒนาจากบุคคลอื่นๆ (Mentoring & Coaching) ร้อยละ 20 และการเรียนรู้จากการอบรม (Courses) ร้อยละ 10 และบริษัทมีการจัดให้มีการฝึกอบรมภายใน โดยวิทยากรภายในบริษัท และ/หรือเชิญวิทยากรผู้ทรงคุณวุฒิจากภายนอกมาให้ความรู้แลกเปลี่ยนแบ่งปันประสบการณ์ซึ่งกันและกัน และฝึกอบรมภายนอก เพื่อพัฒนาความรู้ ทักษะ ความสามารถในการปฏิบัติงานให้มีประสิทธิภาพสูงขึ้น

สรุปผลการฝึกอบรม ประจำปี 2564

หลักสูตรการอบรม	จำนวน (หลักสูตร)	ค่าใช้จ่ายในการอบรม
ภายใน (Inhouse)	17	241,954
ภายนอก (Public)	29	157,243
พัฒนาผู้สืบทอดตำแหน่ง (Successor)	3	64,380
ผู้มีความสามารถสูง (Talent)	3	222,014

โดยในปี 2564 ชั่วโมงอบรมเฉลี่ยของพนักงานทั้งหมด เท่ากับ 6.5 ชั่วโมง และผลการประเมินความพึงพอใจของพนักงานภายหลังการฝึกอบรม โดยมีรายละเอียด ดังนี้

หัวข้อ	คะแนนเฉลี่ย (เต็ม 100 คะแนน)
เนื้อหาที่มีความสอดคล้องกับหลักสูตร	87.0
สามารถนำไปใช้ต่อยอดในการทำงานได้	89.5
ภาพรวมของการจัดอบรม	85.5
ความรู้ความสามารถของวิทยากร	91.0
เทคนิคในการนำเสนอและอธิบายของวิทยากร	88.5
เทคนิคการดึงดูดความสนใจของวิทยากร	89.0
การเปิดโอกาสให้ซักถามและแสดงความคิดเห็น รวมถึงการสร้างการมีส่วนร่วม	92.5
ความสามารถในการตอบคำถามที่ชัดเจน	90.5
รูปแบบและวิธีการจัดอบรม	80.0
การรับทราบกำหนดการและการนัดหมายล่วงหน้า	88.0
ระยะเวลาการอบรมมีความสอดคล้องเหมาะสมกับเนื้อหา	84.0
เอกสารและอุปกรณ์ประกอบการอบรม	67.5
สถานที่และสิ่งอำนวยความสะดวกในการจัดอบรม	72.5
คะแนนเฉลี่ย	85.0

ความปลอดภัย และอาชีวอนามัย

บริษัทได้จัดทำ “นโยบายคุณภาพ ความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสิ่งแวดล้อม” เพื่อให้การดำเนินงานด้านคุณภาพ ความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสิ่งแวดล้อมของบริษัทเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและสอดคล้องตามข้อกำหนดของระบบมาตรฐานระบบบริหารงานคุณภาพ ISO 9001 : 2015, มาตรฐานระบบการจัดการสิ่งแวดล้อม ISO 14001 : 2015 และมาตรฐานระบบการผลิตตามหลักเกณฑ์ที่ดีในการผลิตวัตถุอันตรายหรือ GMP (Good Manufacturing Practice for Hazardous Substance) ในความรับผิดชอบของสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา (อย.) กระทรวงสาธารณสุข และได้รับรองระบบการจัดการความปลอดภัยกระบวนการผลิต (PSM) ตามข้อบังคับคณะกรรมการการนิคมอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทยว่าด้วยหลักเกณฑ์ วิธีการ และเงื่อนไขในการประกอบกิจการในนิคมอุตสาหกรรม

นโยบาย

คุณภาพ ความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสิ่งแวดล้อม

1. สร้างความพึงพอใจต่อลูกค้าโดยการส่งมอบผลิตภัณฑ์ที่เป็นไปตามข้อกำหนดคุณภาพอย่างสม่ำเสมอ
2. ปฏิบัติตามกฎหมาย ข้อกำหนดต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง
3. มุ่งเน้นความปลอดภัย และอาชีวอนามัยของบุคลากรในองค์กรและผู้ใช้ผลิตภัณฑ์
4. มุ่งมั่นในการป้องกัน ป้องกันและลดความเสี่ยงจากกิจกรรมของบริษัท ที่อาจมีผลกระทบต่อชุมชนและสิ่งแวดล้อม และระบบนิเวศน์
5. ใช้ทรัพยากร และสาธารณูปโภคต่างๆ ให้เกิดประโยชน์สูงสุด

การป้องกันความเสี่ยงในสถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19)

จากสถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) ที่ได้ส่งผลกระทบต่ออย่างมากต่อการดำเนินธุรกิจ บริษัทจึงแต่งตั้งคณะกรรมการป้องกันการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) เพื่อทำหน้าที่กำกับ ดูแล เฝ้าระวัง และป้องกันการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) โดยบริษัทมีการกำหนดมาตรการป้องกันการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) ซึ่งแบ่งเป็น 3 แผน คือ 1. แผน A มาตรการป้องกัน (Preventive) 2. แผน B แพนิค (Panic) และ 3. แผน C การระบาด (Pandemic) โดยมีรายละเอียด ดังนี้

1. แผน A มาตรการป้องกัน (Preventive) กรณีที่ในสถานการณ์การระบาดของเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) โดยบริษัทมีการกำหนดมาตรการเข้มงวดด้านการปฏิบัติงานและการดูแลสุขลักษณะในสถานประกอบการ มีการสื่อสารประชาสัมพันธ์แนวทางป้องกัน อาการเฝ้าระวัง ประเมินความเสี่ยง และมีการบริหารจัดการวัคซีนให้กับพนักงาน

2. แผน B แพนิค (Panic) กรณีที่ในสถานการณ์ที่มีพนักงานเริ่มมีอาการแพนิค (Panic) โดยบริษัทมีการจัดเตรียมสถานที่พักอาศัยภายในบริษัท, อาหาร น้ำดื่ม, ชุดยังชีพ, หน้ากากอนามัย, เจลแอลกอฮอล์, ของใช้ส่วนตัว, ชุดตรวจโควิด (Antigen Test Kit), เครื่องวัดอุณหภูมิร่างกาย และรถยนต์ส่วนตัวกรณีฉุกเฉิน

3. แผน C การระบาด (Pandemic) กรณีที่ในสถานการณ์ที่มีการระบาดเกิดขึ้นในบริษัท โดยบริษัทจัดเตรียมพื้นที่สำหรับจัดทำ Home Isolation & โรงพยาบาลสนาม เพื่อดูแลพนักงานที่ติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19)

นอกจากนั้น บริษัทได้จัดทำ “Bubble and Seal” เพื่อควบคุมดูแลพนักงานและการลดความเสี่ยงต่อการนำเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) เข้าสู่โรงงาน

การส่งเสริมสุขภาพ

บริษัทได้จัดให้มีการตรวจสุขภาพก่อนการทำงานสัญญาจ้าง และมีการตรวจสุขภาพเป็นประจำทุกปี ปีละ 1 ครั้ง ทั้งสำนักงาน และสำนักงานสาขา 1 และ 2 เพื่อเสริมสร้างสุขภาพและพลานามัยที่ดี พร้อมทั้งรับคำแนะนำและการรักษาที่ถูกต้องจากแพทย์

กิจกรรมเพื่อสังคม

บริษัทให้ความสำคัญกับกิจกรรมเพื่อสังคมควบคู่ไปกับการดำเนินธุรกิจ โดยจัดกิจกรรมต่างๆ เพื่อให้พนักงานมีส่วนร่วม ได้แก่



- บริษัทมอบผลิตภัณฑ์ป้องกันและกำจัดแมลง ภายใต้ตราสินค้า “เซนไดร์ท์” ผลิตภัณฑ์น้ำยาล้างจาน ภายใต้ตราสินค้า “ทีโพล” ผลิตภัณฑ์ถ้วยล้างจานและจานเคลือบ ภายใต้ตราสินค้า “มารูโจ้” และผลิตภัณฑ์เครื่องดื่มสมุนไพรสด 8 ชนิด ภายใต้ตราสินค้า “ซูเปอร์ไฟต์” รวมเป็นมูลค่า 199,560 บาท ให้กับกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม เพื่อช่วยผู้ประสบภัยน้ำท่วมปี 2564



- บริษัทได้มอบผลิตภัณฑ์ทำความสะอาด และเจลแอลกอฮอล์สำหรับล้างมือ ภายใต้ตราสินค้า “ทีโพล์” ผลิตภัณฑ์ถ้วยล้างสบู่และสบู่เหลว ภายใต้ตราสินค้า “มารูโจ้” และผลิตภัณฑ์เครื่องดื่มสมุนไพรสกัด 8 ชนิด ภายใต้ตราสินค้า “ซูเปอร์ไฟต์” ให้กับโรงพยาบาลแพทยสนามกรุงเทพ รวม 4 แห่ง รวมเป็นมูลค่า 170,000 บาท เมื่อวันที่ 28 เมษายน 2564



- บริษัทได้มอบผลิตภัณฑ์รักษาเนื้อไม้ สูตรน้ำ ภายใต้ตราสินค้า “เซนไดร์ท์” ให้กับโรงเรียนบ้านไผ่ล้อม จังหวัดนครปฐม รวมเป็นมูลค่า 58,080 บาท เมื่อวันที่ 19 พฤศจิกายน 2564



- บริษัทร่วมกิจกรรม “กล่องพลังใจจากเบลล่า” โดยมอบผลิตภัณฑ์น้ำยาล้างจาน ภายใต้ตราสินค้า “ทีโพล์เพียว” จำนวน 20,000 ถู ให้กับผู้ที่ได้รับผลกระทบจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19)



- บริษัทอมบผลิตภัณฑ์เครื่องดื่มสมุนไพรสกัด 8 ชนิด ภายใต้ตราสินค้า “ซูเปอร์ไฟต์” จำนวน 15,500 ขวด รวมเป็นมูลค่า 225,000 บาท ให้กับเทศบาลตำบลบางกระสั้น อำเภอบางปะอิน จังหวัดพระนครศรีอยุธยา



- บริษัทอมบผลิตภัณฑ์เครื่องดื่มสมุนไพรสกัด 8 ชนิด ภายใต้ตราสินค้า “ซูเปอร์ไฟต์” จำนวน 7,500 ขวด รวมเป็นมูลค่า 112,000 บาท ให้กับเทศบาลนคร นครราชสีมา อำเภอเมือง จังหวัดนครราชสีมา



- บริษัทอมบผลิตภัณฑ์เครื่องดื่มสมุนไพรสกัด 8 ชนิด ภายใต้ตราสินค้า “ซูเปอร์ไฟต์” จำนวน 15,500 ขวด รวมเป็นมูลค่า 225,000 บาท ให้กับมูลนิธิพุทธรธรรม 31 นครราชสีมา อำเภอเมือง จังหวัดนครราชสีมา

4. การวิเคราะห์และคำอธิบายของฝ่ายจัดการ

4.1 ภาพรวมของการดำเนินธุรกิจและการเปลี่ยนแปลงที่มีนัยสำคัญ

ในปี 2564 สถานการณ์การแพร่ระบาดระลอกใหม่ของเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) ได้สร้างความเปลี่ยนแปลงที่ส่งผลกระทบต่อการเติบโตทางเศรษฐกิจของไทยและต่างประเทศ ซึ่งได้สร้างความท้าทายต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัท โดยบริษัทขับเคลื่อนธุรกิจผ่านวิกฤตและความท้าทายจากการมุ่งเน้นการต่อยอดจุดแข็งด้านการกระจายสินค้า ซึ่งนำไปสู่การขยายธุรกิจไปยังผลิตภัณฑ์ทำความสะอาด ภายใต้ตราสินค้า “ทีโพล” ให้มากขึ้นและครบวงจร และขยายธุรกิจในกลุ่มผลิตภัณฑ์อาหารและเครื่องดื่ม เพื่อลดภาระการพึ่งพารายได้จากผลิตภัณฑ์กลุ่มใดกลุ่มหนึ่ง อีกทั้งได้เพิ่มกิจกรรมส่งเสริมการขายในห้างสรรพสินค้าและร้านค้าชั้นนำทั่วประเทศ พร้อมทั้งเพิ่มการโฆษณาสินค้าผ่านสื่อต่างๆ มากขึ้นในทุกกลุ่มผลิตภัณฑ์ เพื่อสร้างการรับรู้ในตราสินค้าและการปรับโฉมสินค้าของบริษัท ซึ่งการโฆษณาสินค้ายังช่วยสนับสนุนการขายสินค้าให้กับบริษัทอีกด้วย ส่งผลให้ผลประกอบการของบริษัท เซอร์วิวด คอร์ปอเรชั่น (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) มียอดขายในปี 2564 เท่ากับ 1,826.46 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 530.59 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นคิดเป็นร้อยละ 40.95 เมื่อเทียบกับปี 2563 และมีผลกำไรสุทธิจำนวน 151.57 ล้านบาท คิดเป็นกำไรต่อหุ้น 0.45 บาท ทั้งนี้ บริษัทยังคงมุ่งมั่นสร้างการเติบโตอย่างแข็งแกร่งเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินงานเพื่อรองรับการฟื้นตัวของทางเศรษฐกิจหลังจากการผ่อนคลายมาตรการควบคุมการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) อีกทั้ง บริษัทยังได้มีการพัฒนาผลิตภัณฑ์ในทุกกลุ่มผลิตภัณฑ์อย่างต่อเนื่อง เพื่อเป็นทางเลือกที่ดีขึ้นและสามารถผลิตสินค้าได้ตรงกับความต้องการของผู้บริโภคมากที่สุด

4.2 ผลการดำเนินงานและความสามารถในการทำกำไร

1. รายได้จากการขาย

ในปี 2564 บริษัทมีรายได้จากการขายรวมทั้งสิ้น 1,826.46 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 530.59 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นคิดเป็นร้อยละ 40.95 เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปี 2563 เนื่องจากยอดขายในกลุ่มธุรกิจสินค้าของใช้ในบ้านเรือนและกลุ่มธุรกิจสินค้าอุตสาหกรรมมีอัตราการเติบโตทั้งในประเทศและต่างประเทศ โดยรายได้จากการขายในประเทศเติบโตจากช่องทางจำหน่ายธุรกิจค้าปลีกดั้งเดิม เนื่องจากในปี 2564 บริษัทได้เพิ่มตัวแทนจำหน่ายสินค้ามากขึ้น เพื่อให้สามารถกระจายสินค้าได้ครอบคลุมร้านค้าทั่วประเทศมากขึ้น อีกทั้ง ยังมีการทำการส่งเสริมการขายด้วยการทำโปรโมชั่นอย่างต่อเนื่อง เพื่อกระตุ้นยอดขายในทุกช่องทางทางการจัดจำหน่ายในประเทศ ส่วนรายได้จากการขายตลาดส่งออกเติบโตจากตลาดส่งออกออสเตรเลียในสินค้ากลุ่มสเปรย์กำจัดปลวกและกลุ่มราดพื้นป้องกันปลวก รวมทั้ง ตลาดส่งออก Consumer ในสินค้ากลุ่มสเปรย์กำจัดปลวกและกลุ่มผลิตภัณฑ์ดูแลสัตว์เลี้ยง อีกทั้ง บริษัทมีรายได้จากการขายในกลุ่มธุรกิจอาหารและเครื่องดื่มเพิ่มขึ้นจากธุรกิจแก้ว ภายใต้ตราสินค้า “มารูโจ้” ที่มีการปรับระบบการกระจายสินค้าในช่องทางจำหน่ายธุรกิจค้าปลีกดั้งเดิมและการออกสินค้าใหม่ “มารูโจ้ รสสับชีสเชลลอน” สำหรับธุรกิจนม ภายใต้ตราสินค้า “ฮอกโกโด” ได้มีการนำสินค้าเข้าไปจำหน่ายในห้าง Villa Market , Foodland และ Gourmet Market เพื่อเพิ่มช่องทางจัดจำหน่ายสินค้าให้เข้าถึงผู้บริโภคมากขึ้น และในปี 2564 บริษัทมีรายได้จากการขายในธุรกิจเครื่องดื่มเพิ่มขึ้น จากที่บริษัทได้มีการขยายธุรกิจในกลุ่มเครื่องดื่ม โดยได้ผลิตและจัดจำหน่ายเครื่องดื่มสมุนไพร ภายใต้ตราสินค้า “ซูเปอร์ไฟต์” ในทุกช่องทางจัดจำหน่ายทั่วประเทศ ซึ่งเป็นการเพิ่มขึ้นของรายได้จากการขายธุรกิจของบริษัทย่อยในเครือ ทั้งนี้ รายได้จากการขายแบ่งตามกลุ่มธุรกิจได้ ดังนี้ กลุ่มธุรกิจสินค้าของใช้ในบ้านเรือนมีรายได้จากการขายจำนวน 1,447.26 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 79.24 ของรายได้จากการขายรวมและเพิ่มขึ้นคิดเป็นร้อยละ 48.46 เมื่อเทียบกับปี 2563 กลุ่มธุรกิจสินค้าอุตสาหกรรมมีรายได้จากการขายจำนวน 261.42 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 14.31 ของรายได้จากการขายรวม และเพิ่มขึ้นคิดเป็นร้อยละ 6.22 เมื่อเทียบกับปี 2563 และกลุ่มธุรกิจอาหารและเครื่องดื่มจำนวน 117.77 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 6.45 ของรายได้จากการขายรวม และเพิ่มขึ้นคิดเป็นร้อยละ 57.19 เมื่อเทียบกับปี 2563 โดยรายได้จากการขายแบ่งตามกลุ่มผลิตภัณฑ์ได้ ดังนี้ รายได้จากการขายกลุ่มผลิตภัณฑ์รักษาเนื้อไม้จำนวน 114.17 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 6.25 ของรายได้จากการขายรวม รายได้จากการขายกลุ่มผลิตภัณฑ์ป้องกันและกำจัดแมลงจำนวน 1,197.45 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 65.56 ของรายได้จากการขายรวม รายได้จากการขายกลุ่มผลิตภัณฑ์ทำความสะอาดจำนวน 107.26 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 5.87 ของรายได้จากการขายรวม รายได้จากการขายกลุ่มผลิตภัณฑ์ดูแลสัตว์เลี้ยงจำนวน 148.98 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 8.16 ของรายได้จากการขายรวม รายได้จากกลุ่มผลิตภัณฑ์อื่นๆ จำนวน 140.82 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 7.71 ของรายได้จากการขายรวม รายได้จากการขายกลุ่มผลิตภัณฑ์แก้ว จำนวน 64.03 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 3.51 ของรายได้จากการขายรวม รายได้จากการขายกลุ่มผลิตภัณฑ์เครื่องดื่ม จำนวน 24.57 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 1.35 ของรายได้จากการขายรวม และรายได้จากการขายกลุ่มผลิตภัณฑ์นม จำนวน 29.17 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 1.60 ของรายได้จากการขายรวม และบริษัทมีสัดส่วนรายได้จากการขายตามช่องทางการจัดจำหน่าย ดังนี้ ช่องทางค้าปลีกสมัยใหม่มีสัดส่วนอยู่ที่ร้อยละ 28.47 ของรายได้จากการขายรวม ช่องทางค้าปลีkdั้งเดิมมีสัดส่วนอยู่ที่ร้อยละ 50.46 ของรายได้จากการขายรวม ซึ่งในปี 2564 บริษัทได้เพิ่มตัวแทนจำหน่ายสินค้ามากขึ้น เพื่อให้สามารถกระจายสินค้าได้ครอบคลุมร้านค้าทั่วประเทศมากขึ้น อีกทั้งยังมีการทำการส่งเสริมการขายด้วยการทำโปรโมชั่นอย่างต่อเนื่อง เพื่อกระตุ้นยอดขาย ช่องทางตลาดอุตสาหกรรมมีสัดส่วนอยู่ที่ร้อยละ 11.42 ของรายได้จากการขายรวม ช่องทางส่งออกมีสัดส่วนอยู่ที่ร้อยละ 8.69 ของรายได้จากการขายรวม ช่องทางออนไลน์มีสัดส่วนอยู่ที่ร้อยละ 1 ของรายได้จากการขายรวม โดยบริษัทได้ขยายช่องทางจำหน่ายสินค้าผ่านแพลตฟอร์มออนไลน์ผ่านทางโซเชียลมีเดีย Facebook ของบริษัท รวมทั้งขยายผ่านมาร์เก็ตเพลส อาทิ Shopee, Lazada และ JD Central เพื่อให้สอดคล้องกับพฤติกรรมของผู้บริโภคที่ซื้อสินค้าผ่านช่องทางออนไลน์มากขึ้น

2. รายได้อื่น

บริษัทมีรายได้อื่น เท่ากับ 5.95 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปี 2563 จำนวน 0.85 ล้านบาท ซึ่งคิดเป็นร้อยละ 0.32 ของรายได้ทั้งหมดของบริษัท ซึ่งเป็นกำไรจากอัตราแลกเปลี่ยน รายได้จากการขายบรรจุภัณฑ์และเศษวัสดุ และกำไรจากการขายทรัพย์สินที่เลิกใช้งานแล้ว

3. ต้นทุนและค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร

ในปี 2564 บริษัทมีอัตราส่วนต้นทุนขายอยู่ที่ร้อยละ 59.12 ของรายได้จากการขายรวม ซึ่งลดลงจากอัตราส่วนต้นทุนขายของปี 2563 ที่อยู่ที่ร้อยละ 59.68 ของรายได้จากการขายรวม เนื่องจากบริษัทมุ่งเน้นการขายสินค้าในกลุ่มที่มีอัตรากำไรสูงและบริหารจัดการต้นทุนการผลิตได้อย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้น ประกอบกับปริมาณการผลิตที่เพิ่มสูงขึ้นทำให้ค่าใช้จ่ายการผลิตต่อหน่วยลดลงจึงสามารถชดเชยราคาต้นทุนวัตถุดิบและบรรจุภัณฑ์ที่มีการปรับเพิ่มขึ้นตามราคาน้ำมันดิบในตลาดโลกซึ่งปรับตัวสูงขึ้น โดยต้นทุนขายหลักของบริษัท ได้แก่ ต้นทุนของวัตถุดิบและบรรจุภัณฑ์ซึ่งคิดเป็นร้อยละ 76.01 ของต้นทุนขายรวม โดยมีต้นทุนขายอื่นๆ ได้แก่ ค่าแรงงาน ค่าเสื่อมราคา และรายการของแถมที่ใช้ในกิจกรรมส่งเสริมการขาย เป็นต้น วัตถุดิบที่มีมูลค่าสูงที่สุด ได้แก่ บรรจุภัณฑ์ รองลงมาคือวัตถุดิบกลุ่มสารเคมี และวัตถุดิบกลุ่มสารละลาย (Solvent) ในปี 2564 วัตถุดิบ 3 ประเภทนี้มีสัดส่วนเท่ากับร้อยละ 38.58 ร้อยละ 22.05 และร้อยละ 15.38 ของต้นทุนวัตถุดิบทั้งหมด ตามลำดับ ทั้งนี้ จากอัตราส่วนต้นทุนขายที่ลดลงส่งผลให้บริษัทมีอัตรากำไรขั้นต้นเพิ่มขึ้นจากร้อยละ 40.32 ในปี 2562 เป็นร้อยละ 40.88 ในปี 2564

บริษัทมีค่าใช้จ่ายในการขายในปี 2564 เท่ากับ 379.69 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 113.25 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นคิดเป็นร้อยละ 29.83 เมื่อเทียบกับปี 2563 เนื่องจากบริษัทได้มีการโฆษณาสินค้าผ่านสื่อต่างๆ มากขึ้นทั้งในกลุ่มเคมีเคหะภัณฑ์และในกลุ่มอุตสาหกรรมอาหารและเครื่องดื่ม รวมทั้งจัดกิจกรรมทางการตลาดและกิจกรรมส่งเสริมการขาย เพื่อช่วยกระตุ้นยอดขายและช่วยสนับสนุนการขายให้กับบริษัทอย่างต่อเนื่องตลอดทั้งปี 2564 อาทิ ในกลุ่มเคมีเคหะภัณฑ์ มีแคมเปญการโปรโมทสินค้า “ทีโพลี เพียว” จากหนังสือโฆษณาเรื่องราวต่อคราบแต่รักผิวคุณและแคมเปญการโปรโมทสินค้า “เซนไดรท์” จากหนังสือโฆษณาเรื่องเซนไดรท์ ชนชะตาฉลาดสู้ โดยใช้โฆษณาและฟรีเซ็นเตอร์ เพื่อสร้างการรับรู้ในตราสินค้าและการปรับโฉมสินค้า ส่วนในกลุ่มอุตสาหกรรมอาหารและเครื่องดื่ม บริษัทได้โฆษณาตัว “มารูโจ” และนม “ฮอกไกโด” ผ่านทางช่องทางออนไลน์ และจากที่บริษัทได้มีการขยายธุรกิจในกลุ่มเครื่องดื่ม บริษัทได้โปรโมทเครื่องดื่มสมุนไพร ภายใต้ตราสินค้า “ซูเปอร์ไฟต์” ผ่านหนังสือโฆษณา เรื่องพลิกชีวิตสู่ทุกไฟต์ เพื่อสร้างการรับรู้ในตราสินค้าให้กับผู้บริโภคและเพื่อช่วยสนับสนุนทางด้านการขาย สำหรับค่าใช้จ่ายในการบริหารในปี 2564 เท่ากับ 159.23 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 7.21 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นคิดเป็นร้อยละ 4.53 เมื่อเทียบกับปี 2563 เนื่องจากการเพิ่มพนักงานขาย เพื่อให้ครอบคลุมร้านค้าให้มากขึ้น และจากจำนวนพนักงานที่เพิ่มขึ้น เพื่อรองรับการขยายตัวของธุรกิจในกลุ่มอุตสาหกรรมอาหารและเครื่องดื่ม

4. กำไร

กำไรสุทธิรวมของบริษัท ในปี 2564 เท่ากับ 151.57 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 80.92 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นคิดเป็นร้อยละ 114.54 เมื่อเทียบกับปี 2563 ซึ่งมีกำไรสุทธิ 70.65 ล้านบาท หรือคิดเป็นอัตรากำไรสุทธิร้อยละ 8.30 และ 5.45 ของรายได้จากการขาย ตามลำดับ

5. อัตราผลตอบแทนต่อผู้ถือหุ้น

ในปี 2564 อัตราผลตอบแทนต่อผู้ถือหุ้นเพิ่มขึ้นจากร้อยละ 10.08 เป็นร้อยละ 21.74 เนื่องจากกำไรสุทธิส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทเพิ่มขึ้น

โดยที่ผ่านมา บริษัทมีการกำหนดนโยบายการจ่ายเงินปันผลที่ชัดเจนในอัตราไม่ต่ำกว่าร้อยละ 40 ของกำไรสุทธิ ประกอบกับการพิจารณาจากผลการดำเนินงานและกระแสเงินสดในแต่ละช่วง สำหรับผลการดำเนินงานของปี 2562 - 2564 บริษัทได้มีการประกาศจ่ายเงินปันผลทั้งหมด โดยมีรายละเอียดดังนี้

ผลการดำเนินงานของปี	กำไร	เงินปันผล	อัตรากำไรจ่าย
	(ล้านบาท)	(ล้านบาท)	
2562	169.85	115.60	68.06%
2563	67.68	119.70	176.86%
2564	146.20	127.01	86.87%
เฉลี่ย	127.91	120.77	94.42%

การจ่ายเงินปันผลสำหรับผลการดำเนินงานปี 2562 แบ่งเป็น การจ่ายเงินปันผล 2 ครั้ง ครั้งแรกเป็นการจ่ายเงินปันผลสำหรับผลประกอบการงวด 6 เดือนแรกเป็นเงิน 37.50 ล้านบาท และครั้งที่ 2 สำหรับผลประกอบการงวด 6 เดือนหลังเป็นเงิน 78.10 ล้านบาท ส่วนการจ่ายเงินปันผลสำหรับผลการดำเนินงานปี 2563 แบ่งเป็นการจ่ายเงินปันผล 2 ครั้ง ครั้งแรกเป็นการจ่ายเงินปันผลสำหรับผลประกอบการงวด 6 เดือนแรกเป็นเงิน 39.00 ล้านบาท และครั้งที่ 2 สำหรับผลประกอบการงวด 6 เดือนหลังเป็นเงิน 80.70 ล้านบาท และการจ่ายเงินปันผลสำหรับผลการดำเนินงานปี 2564 แบ่งเป็นการจ่ายเงินปันผล 2 ครั้ง ครั้งแรกเป็นการจ่ายเงินปันผลสำหรับผลประกอบการงวด 6 เดือนแรกเป็นเงิน 40.34 ล้านบาท และครั้งที่ 2 สำหรับผลประกอบการงวด 6 เดือนหลังเป็นเงิน 86.67 ล้านบาท

4.3 ความสามารถในการบริหารทรัพย์สิน

1. สินทรัพย์

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 บริษัทมีสินทรัพย์รวม เท่ากับ 1,217.82 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 85.86 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นคิดเป็นร้อยละ 7.59 เมื่อเทียบกับปี 2563 โดย (1) สินทรัพย์หมุนเวียนมีมูลค่า 839.07 ล้านบาท หรือคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 68.90 ของสินทรัพย์รวม และ (2) สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนมูลค่า 378.75 ล้านบาท หรือคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 31.10 ของสินทรัพย์รวม

สินทรัพย์หมุนเวียนเพิ่มขึ้น 94.44 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นคิดเป็นร้อยละ 12.68 มีสาเหตุมาจากเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้น 37.37 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นคิดเป็นร้อยละ 16.89 เนื่องจากกิจกรรมการดำเนินงานจากที่บริษัทมีการเติบโตของยอดขายในกลุ่มธุรกิจสินค้าของใช้ในบ้านเรือนและกลุ่มธุรกิจสินค้าอุตสาหกรรม รวมทั้ง ได้มีการขยายธุรกิจไปยังอุตสาหกรรมอาหารและเครื่องดื่ม ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่นเพิ่มขึ้น 21.99 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นคิดเป็นร้อยละ 7.66 เมื่อเทียบกับปี 2563 เนื่องจากยอดขายที่เพิ่มขึ้นมากขึ้น สินค้าคงเหลือมีจำนวน 243.50 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 19.53 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นคิดเป็นร้อยละ 8.72 เนื่องจากราคาของวัตถุดิบนำเข้าจากต่างประเทศมีการปรับราคาเพิ่มสูงขึ้น อีกทั้งสถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) ที่ส่งผลกระทบต่อระบบขนส่ง บริษัทจึงสั่งซื้อวัตถุดิบเพื่อกักตุนไว้เพื่อป้องกันวัตถุดิบขาดสต็อก ในส่วนสินทรัพย์ไม่หมุนเวียนลดลง 8.58 ล้านบาท หรือลดลงคิดเป็นร้อยละ 2.22 เมื่อเทียบกับปี 2563 เนื่องจากที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ และสินทรัพย์สิทธิการใช้ลดลงเนื่องจากนโยบายการควบคุมค่าใช้จ่ายและการลงทุนในช่วงที่ภาวะเศรษฐกิจมีความไม่แน่นอน

2. หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 บริษัทมีหนี้สินจำนวน 503.97 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 37.50 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นคิดเป็นร้อยละ 8.04 เมื่อเทียบกับปี 2563 โดยมีหนี้สินหมุนเวียนจำนวน 450.33 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 39.10 ล้านบาท เมื่อเทียบกับปี 2563 เนื่องจากเจ้าหนี้การค้าในการสั่งซื้อวัตถุดิบและบรรจุกักตุนที่เพิ่มขึ้นจากการขายที่เพิ่มขึ้นและการขยายธุรกิจ รวมทั้ง ภาษีเงินได้ค้างจ่ายเพิ่มขึ้น และบริษัทมีหนี้สินไม่หมุนเวียนจำนวน 53.63 ล้านบาท ลดลง 1.60 ล้านบาท เมื่อเทียบกับปี 2563 เนื่องจากเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน – สุทธิจากส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี ลดลง สำรองผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงานลดลง และหนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีลดลงเช่นกัน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 บริษัทมีส่วนของผู้ถือหุ้น เท่ากับ 713.85 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 48.36 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นคิดเป็นร้อยละ 7.27 เมื่อเทียบกับปี 2563 เป็นผลมาจากส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัทยกมา 651.29 ล้านบาท บวกกับกำไรเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปีจำนวน 147.90 ล้านบาท รวมทั้ง มีการใช้สิทธิซื้อหุ้นสามัญตามใบสำคัญแสดงสิทธิ SWC-W1 จำนวน 8.19 ล้านบาท และส่วนทุนจากการจ่ายโดยใช้หุ้นเป็นเกณฑ์ จำนวน 7.12 ล้านบาท หักจ่ายเงินปันผล 2 รอบจำนวน 121.02 ล้านบาท คงเหลือส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัทจำนวน 693.49 ล้านบาท

3. สภาพคล่องและกระแสเงินสด

บริษัทมีกระแสเงินสดสุทธิที่ได้มาจากกิจกรรมการดำเนินงาน จำนวน 275.42 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 107.25 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นคิดเป็นร้อยละ 63.78 เมื่อเทียบกับปี 2563 ประกอบด้วยกำไรจากการดำเนินงานก่อนการเปลี่ยนแปลงในสินทรัพย์และหนี้สินดำเนินงาน จำนวน 265.61 ล้านบาท สินทรัพย์ดำเนินงานเพิ่มขึ้น 52.34 ล้านบาท และหนี้สินจากการดำเนินงานเพิ่มขึ้น 107.42 ล้านบาท กระแสเงินสดใช้ไปจากกิจกรรมลงทุน 32.00 ล้านบาท และมีเงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมจัดหาเงิน 204.94 ล้านบาท ซึ่งเกิดจากการจ่ายเงินปันผล จ่ายคืนเงินกู้ยืมจากสถาบันการเงิน และหนี้สินตามสัญญาเช่าลดลง ซึ่งบริษัทมีเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดคงเหลือต้นปี เท่ากับ 221.20 ล้านบาท ส่งผลให้บริษัทมีเงินสดคงเหลือ ณ 31 ธันวาคม 2563 จำนวน 258.57 ล้านบาท

ในปี 2564 บริษัทมีอัตราส่วนสภาพคล่อง 1.86 ซึ่งเพิ่มขึ้นจากปี 2563 ที่มีอัตราส่วนสภาพคล่องอยู่ที่ 1.81 เท่า เนื่องจากสินทรัพย์หมุนเวียนที่เพิ่มขึ้นจากเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ลูกหนี้การค้าและสินค้าคงเหลือเพิ่มขึ้น และมีอัตราส่วนสภาพคล่องหมุนเร็วเพิ่มขึ้นจาก 1.24 เท่า เป็น 1.26 เท่า สาเหตุจากมีเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดและลูกหนี้การค้าเพิ่มขึ้น

4. แหล่งที่มาของเงินทุน

บริษัทมีนโยบายการบริหารจัดการโครงสร้างทางการเงินที่เหมาะสมกับลักษณะของเงินทุน กล่าวคือ กรณีรายจ่ายลงทุนต่างๆ ของการขยายโครงการ บริษัทจะใช้แหล่งเงินทุนระยะยาว และบริษัทจะใช้แหล่งเงินกู้ระยะสั้นในกรณีเงินทุนหมุนเวียน

ทรัพย์สินของบริษัทมาจากส่วนของหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้นร้อยละ 41.38 และร้อยละ 58.62 ตามลำดับ ส่วนของหนี้สินรวมเพิ่มขึ้น เนื่องจากการดำเนินการดำเนินการสั่งซื้อวัตถุดิบและบรรจุภัณฑ์เพิ่มขึ้น รวมทั้ง ภาษีเงินได้ค้างจ่ายเพิ่มขึ้น จึงส่งผลให้อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้นเพิ่มขึ้นจาก 0.70 เท่าเป็น 0.71 เท่า

ส่วนของผู้ถือหุ้นได้เพิ่มขึ้นจาก 665.49 ล้านบาท เป็น 713.85 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 48.36 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นคิดเป็นร้อยละ 7.27 เมื่อเทียบกับปี 2563 บวกกับกำไรเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปีจำนวน 147.90 ล้านบาท รวมทั้ง มีการใช้สิทธิซื้อหุ้นสามัญตามใบสำคัญแสดงสิทธิ SWC-W1 จำนวน 8.19 ล้านบาท และส่วนทุนจากการจ่ายโดยใช้หุ้นเป็นเกณฑ์ จำนวน 7.12 ล้านบาท หักจ่ายเงินปันผล 2 รอบจำนวน 121.02 ล้านบาท ส่งผลให้บริษัทมีส่วนของผู้ถือหุ้นเพิ่มขึ้น

4.4 ปัจจัยและอิทธิพลหลักที่อาจมีผลต่อการดำเนินงานหรือฐานะการเงินในอนาคต

การดำเนินธุรกิจในสภาวะการณ์ปัจจุบันที่เศรษฐกิจโลกมีแนวโน้มขยายตัวเป็นบวก เนื่องจากหลายประเทศทั่วโลกเริ่มผ่อนคลายมาตรการ Lockdown ที่ใช้ควบคุมการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) ทำให้สามารถกลับมาดำเนินกิจกรรมทางเศรษฐกิจได้ สอดคล้องกับดัชนีชี้วัดทางเศรษฐกิจที่มีแนวโน้มฟื้นตัวดีขึ้น แม้ทิศทางเศรษฐกิจไทยในปี 2564 มีแนวโน้มขยายตัวในทิศทางบวกเช่นเดียวกับเศรษฐกิจโลก หลังจากที่ได้รับผลกระทบอย่างหนักจากการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) จนทำให้เศรษฐกิจไทยหดตัวเมื่อปี 2563 แต่เศรษฐกิจจะกลับมาขยายตัวอย่างค่อยเป็นค่อยไป เนื่องจากไทยต้องพึ่งพาการท่องเที่ยวและการส่งออกกระดิ่งสูง นอกจากนี้ ไทยมีแนวโน้มเผชิญปัจจัยฉุดรั้งการขยายตัวอย่างรอบด้าน ทั้งความเสี่ยงจากการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) สายพันธุ์โอไมครอนที่เริ่มระบาดอย่างรวดเร็วในเดือนธันวาคมและจากภัยธรรมชาติ สะท้อนถึงความเปราะบางที่เพิ่มขึ้นเชิงโครงสร้างของเศรษฐกิจไทย ซึ่งการเปลี่ยนแปลงทางด้านเศรษฐกิจและสังคมส่งผลกระทบต่อธุรกิจและอุตสาหกรรม ทั้งยังนำมาซึ่งความไม่แน่นอนและกระทบต่อสภาพแวดล้อมของการดำเนินธุรกิจ จึงทำให้บริษัทให้ความสำคัญต่อยุทธศาสตร์ทั้งภายนอกและภายในองค์กร ที่อาจจะส่งผลต่อผลการดำเนินงานและฐานะการเงินในอนาคต ซึ่งปัจจัยและอิทธิพลหลักที่อาจมีผลต่อการดำเนินงานหรือฐานะการเงินในอนาคต โดยมีรายละเอียดดังนี้

1. การพัฒนาผลิตภัณฑ์

การพัฒนาผลิตภัณฑ์และนำเสนอสินค้าที่มีความหลากหลายเป็นหนึ่งในปัจจัยสำคัญที่ผลักดันความสำเร็จของบริษัทโดยตลอดมา ผู้ประกอบการส่วนใหญ่จำเป็นต้องมีการเสนอรูปแบบใหม่ๆ ออกสู่ตลาดอย่างต่อเนื่องแม้จะเป็นผลิตภัณฑ์เดิม ทั้งนี้ เพื่อกระตุ้นยอดขายในช่วงหลังจากการขายผลิตภัณฑ์จนเป็นที่นิยมแล้ว บริษัทพยายามที่จะเพิ่มจำนวนสินค้าที่มีเสนอให้กับผู้บริโภค ทั้งจากการเพิ่มขนาดบรรจุภัณฑ์ของสินค้าเดิมและการพัฒนาสินค้าใหม่ โดยการใช้ประโยชน์จากสต็อกวัตถุดิบและบรรจุภัณฑ์ที่ใช้อยู่ให้มากที่สุด เพื่อลดความเสี่ยงที่จะเกิดสต็อกคงค้างเคลื่อนไหว หรือระบายออกไปไม่ได้ สำหรับผลิตภัณฑ์ใหม่ที่ไม่ประสบความสำเร็จดังที่คาดหวัง อย่างไรก็ตาม การพัฒนาผลิตภัณฑ์อย่างต่อเนื่อง จะช่วยบริษัทเข้าถึงความต้องการที่มีอยู่เดิมและช่วยเพิ่มการกระจายสินค้าให้ครอบคลุมร้านค้าปลีกมากขึ้น เพื่อเพิ่มโอกาสทางการขายให้กับบริษัทต่อไป

2. การขยายธุรกิจเพื่อกระจายความเสี่ยง

กลุ่มผลิตภัณฑ์ก๋วยเตี๋ยวภายใต้ตราสินค้า “เซนไดร้ท” เป็นกลุ่มผลิตภัณฑ์หลักของบริษัท การที่บริษัทพึ่งพารายได้หลักจากกลุ่มผลิตภัณฑ์ก๋วยเตี๋ยว อาจทำให้เกิดผลกระทบในทางลบต่อผลการดำเนินงานของบริษัท หากผลิตภัณฑ์ก๋วยเตี๋ยวไม่ได้รับความนิยมจากผู้บริโภค จากเทคโนโลยีหรือพฤติกรรมของผู้บริโภคที่อาจเปลี่ยนแปลงไป ด้วยเหตุนี้ บริษัทจึงได้ขยายธุรกิจไปยังผลิตภัณฑ์ทำความสะอาด ภายใต้ตราสินค้า “ทีโพล” ให้ครบวงจรมากขึ้น นอกจากนี้ บริษัทยังมีการขยายธุรกิจไปยังกลุ่มผลิตภัณฑ์อาหารและเครื่องดื่มอย่างต่อเนื่อง โดยผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ถั่วลิสงอบกรอบและอบเกลือ ภายใต้ตราสินค้า “มารูโจ้” ผลิตภัณฑ์นม ภายใต้ตราสินค้า “HOKKAIDO” และผลิตภัณฑ์เครื่องดื่มสมุนไพร ภายใต้ตราสินค้า “ซูเปอร์ไฟด์” เพื่อเป็นการกระจายความเสี่ยงและยังสามารถช่วยขยายธุรกิจไปในอุตสาหกรรมอื่นๆ ได้อีกด้วย

3. พัฒนาช่องทางการจำหน่าย

หลังจากที่บริษัทได้แต่งตั้งผู้แทนจำหน่ายเขตได้ครอบคลุม 77 จังหวัดทั่วประเทศ ช่องทางการจำหน่ายของบริษัทโดยรวมจึงมีประสิทธิภาพมากขึ้น โดยเฉพาะในเขตภูมิภาคที่ได้รับการสนับสนุนจากผู้แทนจำหน่ายที่มีความคุ้นเคย และความชำนาญพื้นที่ในแต่ละเขต จึงเป็นแรงสำคัญในการผลักดันรายได้จากการขายให้กับบริษัท นอกจากนี้ บริษัทยังได้ขยายการจัดจำหน่ายไปยังตลาดเคมีเกษตร และตลาดส่งออกเพื่อเพิ่มยอดขาย โดยการใช้ความรู้ความชำนาญด้านเคมีป้องกัน และกำจัดแมลง และใช้ผลิตภัณฑ์ที่มีอยู่เดิมแล้วเป็นฐานในการเจาะเข้าไปในตลาดดังกล่าว ซึ่งบริษัทได้จัดหาทีมงานและบุคลากรผู้มีความเชี่ยวชาญในตลาดสินค้าดังกล่าวเข้ามาร่วมงานเพิ่มขึ้น และบริษัทยังได้เพิ่มช่องทางการจำหน่ายสินค้าโดยการขยายช่องทางจำหน่ายสินค้าผ่านแพลตฟอร์มออนไลน์ผ่านทางโซเชียลมีเดีย Facebook ของบริษัท รวมทั้ง ขยายผ่านมาร์เก็ตเพลส อาทิ Shopee, Lazada และ JD Central เพื่อให้สอดคล้องพฤติกรรมของผู้บริโภคที่ซื้อสินค้าผ่านช่องทางออนไลน์มากขึ้น นอกจากประเทศไทยแล้ว บริษัทยังเพิ่มช่องทางการจัดจำหน่ายและขายผลิตภัณฑ์ในต่างประเทศด้วย โดยในปี 2552 บริษัทได้ลงทุนก่อตั้งบริษัทย่อยในประเทศออสเตรเลีย เพื่อส่งเสริมและขยายช่องทางการส่งออกสินค้าไปยังประเทศออสเตรเลียและนิวซีแลนด์ รวมถึง การจัดตั้งแผนกใหม่เพื่อการส่งออกสินค้าไปยังประเทศภูมิภาคอาเซียน โดยได้จัดหาทีมงานบุคลากรที่มีความเชี่ยวชาญในตลาดภูมิภาคอาเซียนเข้ามาร่วมงานและบริษัททำการตลาดในตลาดต่างประเทศด้วยการจัดหาผู้แทนจำหน่ายท้องถิ่นเพื่อให้บรรลุผลผลิตที่เข้าถึงตลาดได้มากขึ้น ซึ่งทางบริษัทจะเป็นผู้กำหนดแนวทางและกลยุทธ์ โดยมีผู้จัดจำหน่ายปรับเปลี่ยนให้สอดคล้องกับสภาพวัฒนธรรมของแต่ละท้องถิ่น ซึ่งจะทำให้ยอดขายการส่งออกในอนาคตเพิ่มขึ้นตามแผนการขยายธุรกิจ ในปัจจุบันมีนโยบายแบ่งพื้นที่และขยายจำนวนผู้แทนจำหน่าย เพื่อผลักดันการกระจายให้มีประสิทธิภาพเชิงลึกยิ่งขึ้น

4. ภาวะการแข่งขันในอุตสาหกรรม

จากเดิมที่บริษัทอยู่ในอุตสาหกรรมเคมีภัณฑ์เพื่อการอุปโภคและบริโภคและบริษัทได้มีการขยายธุรกิจไปยังกลุ่มผลิตภัณฑ์อาหารและเครื่องดื่ม ซึ่งในแต่ละกลุ่มอุตสาหกรรมมีการแข่งขันที่รุนแรงมากทั้งในตลาดสเปรย์กำจัดแมลงและตลาดผลิตภัณฑ์ทำความสะอาด รวมทั้ง กลุ่มผลิตภัณฑ์อาหารและเครื่องดื่ม บริษัทจึงได้มีการจัดรายการส่งเสริมการขายในกลุ่มผลิตภัณฑ์เคมีภัณฑ์ที่ใช้ในบ้านเรือน รวมถึง กลุ่มผลิตภัณฑ์อาหารและเครื่องดื่ม ในห้างสรรพสินค้าและร้านค้าชั้นนำทั่วประเทศมากขึ้น โดยจะพิจารณากำลังซื้อของผู้บริโภคและบริบทกลุ่มเป้าหมาย และราคาของสินค้าทดแทนหรือสินค้าของคู่แข่งเป็นหลักเพื่อการแข่งขันและเพิ่มระดับยอดขาย ซึ่งส่งผลกระทบต่อภาระดำเนินงานของบริษัทพอสมควร บริษัทจึงได้วางแผนลดความเสี่ยงด้วยการรุกเข้าสู่ตลาดใหม่และผสมผสานการนำผลิตภัณฑ์ใหม่เข้าสู่ตลาด โดยใช้ข้อได้เปรียบของตราสินค้าที่เป็นที่ยอมรับของผู้บริโภคอย่างดีแล้วของแต่ละผลิตภัณฑ์ ความสำเร็จของตราสินค้าของแต่ละผลิตภัณฑ์เป็นผลมาจากองค์ประกอบการตลาดที่ถูกต้อง คือมีระดับราคาเหมาะสมกับคุณภาพ มีการใช้บิโอสโม่และส่งเสริมการขายหลากหลายรูปแบบอย่างสม่ำเสมอ เพื่อสร้างความเชื่อมั่นในผลิตภัณฑ์ ทำให้เกิดความภักดีในการใช้สินค้า และสร้างเครือข่ายการกระจายสินค้าให้ครอบคลุมร้านค้าได้เร็วและได้มากที่สุด

5. ผลกระทบจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19)

บริษัทได้รับผลกระทบจากการสถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) โดยส่งผลให้การจำหน่ายสินค้าทั้งในประเทศและต่างประเทศชะงักงัน โดยเฉพาะช่วงล็อกดาวน์ของแต่ละประเทศ อย่างไรก็ตาม บริษัทได้กำหนดนโยบาย เรื่องการบริหารจัดการภายใต้สถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) โดยริเริ่มตั้งแต่ปี 2563 เป็นต้นมา รวมทั้ง มีการปรับเปลี่ยนแนวทางการปฏิบัติงานให้ทันสมัยสอดคล้องกับสถานการณ์ อีกทั้ง บริษัทยังได้จัดทำแผนบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจ (Business Continuity Plan) เพื่อวางแนวทางในการป้องกันและลดผลกระทบจากการดำเนินงานหยุดชะงัก ด้วยการวิเคราะห์ความเสี่ยงในการผลิตทั้งกระบวนการและควบคุมดูแลด้านอาชีวอนามัยในบริเวณโรงงานให้เป็นไปอย่างเหมาะสม เพื่อเพิ่มมาตรการที่เข้มงวดในการตรวจและป้องกันการติดต่อของการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) สู้พนักงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ ทำให้มั่นใจได้ว่าธุรกิจของบริษัทสามารถดำเนินการต่อไปได้อย่างต่อเนื่องในช่วงที่มีโรคระบาด และทางด้านการจัดจำหน่ายบริษัทได้เพิ่มช่องทางจัดจำหน่ายสินค้าให้มากขึ้นเพื่อให้สินค้าเข้าถึงผู้บริโภคได้อย่างรวดเร็วมากยิ่งขึ้นอีกด้วย

4.5 อัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ

อัตราส่วนทางการเงิน	หน่วย	31 ธ.ค. 2564	31 ธ.ค. 2563	31 ธ.ค. 2562
อัตราส่วนสภาพคล่อง	เท่า	1.86	1.81	1.66
อัตราส่วนสภาพคล่องหมุนเร็ว	เท่า	1.26	1.24	1.21
อัตราส่วนการหมุนของสินทรัพย์	เท่า	1.55	1.07	1.48
อัตราส่วนหมุนเวียนสินค้าคงเหลือ	เท่า	4.62	3.36	3.85
ระยะเวลาการเก็บหนี้	วัน	59.59	104.85	73.20
ระยะเวลาการชำระหนี้	วัน	97.95	137.47	108.44
อัตรากำไรขั้นต้น	%	40.88	40.32	40.03
อัตรากำไรจากการดำเนินงาน	%	11.72	8.45	13.16
อัตรากำไรสุทธิ	%	8.00	5.22	10.25
ผลตอบแทนจากสินทรัพย์	%	18.21	9.01	19.44
ผลตอบแทนส่วนของผู้ถือหุ้น	%	21.74	10.08	25.65
อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น	เท่า	0.71	0.70	0.85
อัตราส่วนความสามารถในการชำระดอกเบี้ย	เท่า	112.32	16.33	54.23

5. ข้อมูลทั่วไปและข้อมูลสำคัญอื่นๆ

5.1 ข้อมูลทั่วไป

ชื่อบริษัท	: บริษัท เชอร์วู้ด คอร์ปอเรชั่น (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)
ลักษณะการประกอบธุรกิจ	: ผลิตและจำหน่ายสินค้าของใช้ในบ้านเรือน สินค้าอุตสาหกรรม และอาหาร
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	: 1065 ถนนศรีนครินทร์ แขวงสวนหลวง เขตสวนหลวง กรุงเทพมหานคร 10250
ที่ตั้งสำนักงาน สาขา 1	: นิคมอุตสาหกรรมเวลโกรว์ กม.36 บางนา-ตราด 90/1 ม.9 ตำบลบางวัว อำเภอบางปะกง จังหวัดฉะเชิงเทรา 24180 (ผลิตกลุ่มผลิตภัณฑ์รักษาเนื้อไม้ ผลิตภัณฑ์ป้องกันและกำจัดแมลง และผลิตภัณฑ์อื่นๆ)
ที่ตั้งสำนักงาน สาขา 2	: นิคมอุตสาหกรรมเวลโกรว์ กม.36 บางนา-ตราด 109 ม.9 ตำบลบางวัว อำเภอบางปะกง จังหวัดฉะเชิงเทรา 24180 (ผลิตกลุ่มผลิตภัณฑ์ทำความสะอาด)
เลขทะเบียนบริษัท	: 0107547000346
เว็บไซต์	: www.sherwood.co.th
โทรศัพท์	: 0-2320-2288
โทรสาร	: 0-2320-2670
ทุนเรือนหุ้น	: ทุนจดทะเบียน 232,500,000 บาท เรียกชำระแล้ว 163,522,209 บาท แบ่งเป็นหุ้นสามัญ 327,044,418 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 0.50 บาท

5.2 ข้อพิพาททางกฎหมาย

บริษัทและบริษัทย่อยไม่มีข้อพิพาททางกฎหมายที่อาจมีผลกระทบด้านลบต่อสินทรัพย์ของบริษัทที่มีจำนวนสูงกว่าร้อยละ 5 ของส่วนของผู้ถือหุ้น ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 หรือคดีที่กระทบต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทอย่างมีนัยสำคัญ

ส่วนที่ 2 การกำกับดูแลกิจการ

6. นโยบายการกำกับดูแลกิจการ

คณะกรรมการบริษัท ตระหนักถึงความสำคัญของการกำกับดูแลกิจการที่ดี จึงได้นำหลักปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ มาปรับใช้ให้สอดคล้องอย่างเหมาะสมตามบริบทของบริษัท ดังนั้น คณะกรรมการบริษัท จึงได้กำหนดนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี เพื่อให้ผู้เกี่ยวข้องทุกฝ่ายได้ยึดถือเป็นแนวทางในการปฏิบัติที่จะนำองค์กรให้เติบโตด้วยความโปร่งใส และมีจริยธรรมอันดี อีกทั้ง เพื่อเป็นการปลูกฝังจิตสำนึกให้พนักงานมีแนวทางในการปฏิบัติต่อลูกค้า คู่ค้า คู่แข่งขัน สังคม เพื่อนพนักงาน และผู้มีส่วนได้เสียอื่นๆ จนกลายเป็นวัฒนธรรมขององค์กรที่แข็งแกร่ง ทั้งนี้ นโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี ตลอดจนคู่มือจริยธรรม และจรรยาบรรณธุรกิจได้ถูกเผยแพร่บนเว็บไซต์ของบริษัท (www.sherwood.co.th) เพื่อเป็นช่องทางให้ผู้เกี่ยวข้องทุกฝ่ายสามารถเข้าถึงได้

6.1 ภาพรวมของนโยบายและแนวปฏิบัติในการกำกับดูแลกิจการ

1. สิทธิและความเท่าเทียมกันของผู้ถือหุ้น

คณะกรรมการบริษัท ตระหนักถึงสิทธิในความเป็นเจ้าของในการควบคุมบริษัท ผ่านการแต่งตั้งคณะกรรมการบริษัท เพื่อทำหน้าที่แทนผู้ถือหุ้น และมีสิทธิในการตัดสินใจเกี่ยวกับการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญของบริษัท คณะกรรมการบริษัท จึงส่งเสริมให้ผู้ถือหุ้นได้ใช้สิทธิของตน ตามสิทธิขั้นพื้นฐานของผู้ถือหุ้น ซึ่งได้แก่ การซื้อขาย หรือการโอนหุ้น การมีส่วนแบ่งในกำไรของกิจการ การได้รับข่าวสารข้อมูลของกิจการอย่างเพียงพอ และผู้ถือหุ้นควรได้รับทราบกฎเกณฑ์และวิธีการในการเข้าร่วมประชุม และข้อมูลที่เพียงพอต่อการพิจารณาในแต่ละวาระก่อนการประชุม รวมทั้ง การเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นซักถามกรรมการในที่ประชุม นอกจากนี้ คณะกรรมการบริษัท ตระหนัก และให้ความสำคัญถึงสิทธิของผู้ถือหุ้นไม่กระทำการใดๆ อันเป็นการละเมิดหรือลดทอนสิทธิของผู้ถือหุ้น

2. นโยบายต่อผู้มีส่วนได้เสีย

บริษัทได้ให้ความสำคัญในเรื่องสิทธิของผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม และได้กำหนดแนวทางในการปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มอย่างชัดเจนและเป็นธรรมในคู่มือจริยธรรม และจรรยาบรรณธุรกิจของบริษัท ซึ่งทั้งผู้บริหาร และพนักงานบริษัท ทุกคนรับทราบ และได้ถือปฏิบัติอย่างเคร่งครัดมาโดยตลอด โดยการดำเนินงานที่ผ่านมาบริษัท ได้มีการปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสียของทุกกลุ่ม ดังนี้

- ผู้ถือหุ้น
- พนักงาน
- ลูกค้า
- คู่ค้าและ/หรือเจ้าหนี้
- คู่แข่ง
- ภาครัฐ
- ชุมชน สังคม
- สิ่งแวดล้อม



3. การเปิดเผยข้อมูลและความโปร่งใส

บริษัทได้ให้ความสำคัญของการเปิดเผยข้อมูลสารสนเทศอันเป็นเรื่องที่มีผลกระทบต่อความตัดสินใจของผู้ลงทุนและผู้มีส่วนได้เสีย โดยดูแลให้มีการเปิดเผยข้อมูลข่าวสารให้มีความถูกต้อง ครบถ้วน ทันเวลา ทั้งข้อมูลทางการเงินและข้อมูลที่ไม่ใช่ทางการเงิน ทั้งด้านบวกและด้านลบ ผ่านช่องทางของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ที่สามารถเข้าถึงข้อมูลได้อย่างทั่วถึง รวมทั้งทางเว็บไซต์ของบริษัท เพื่อให้มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการดำเนินงานของบริษัท และภาพลักษณ์ของบริษัทอย่างทั่วถึง และเท่าเทียมกัน

อย่างไรก็ตาม บริษัทได้กำหนดให้ “แผนกนักลงทุนสัมพันธ์” ทำหน้าที่ติดต่อสื่อสารและให้บริการข้อมูล ข่าวสาร และกิจกรรมต่างๆ ของบริษัท แก่ผู้ลงทุน ผู้ถือหุ้น นักวิเคราะห์ และประชาชนทั่วไป ทั้งนี้ ผู้ลงทุนสามารถติดต่อหน่วยงานดังกล่าวได้ที่ โทร. 0-2320-2288 หรือที่อีเมล: ir@sherwood.co.th

นอกจากนี้ บริษัทมีนโยบายการแจ้งเบาะแส และมาตรการคุ้มครองผู้แจ้งเบาะแสซึ่งระบุวิธีการและขั้นตอนอย่างชัดเจน โดยได้กำหนดช่องทางการให้พนักงาน และผู้มีส่วนได้เสียสามารถแจ้งเบาะแสการกระทำผิด ขอร้องเรียน หรือข้อเสนอแนะต่างๆ ดังนี้

- แจ้งผ่านช่องทางกล่องแสดงความคิดเห็นของบริษัท ณ จุดบริเวณทางเดินเข้า-ออก ทั้งที่สำนักงานใหญ่ และโรงงาน
- แจ้งผ่านช่องทางอีเมลของ “ฝ่ายตรวจสอบภายใน” มาที่อีเมล: internalaudit@sherwood.co.th หรือช่องทางอีเมลของ “ฝ่ายเลขานุการบริษัท” มาที่อีเมล: companysecretary@sherwood.co.th

- จัดหมายปิดผนึก และจำหน่ายของถึง “ฝ่ายตรวจสอบภายใน” หรือ “ฝ่ายเลขานุการบริษัท” มายังที่อยู่:
บริษัท เซอร์วูด คอร์ปอเรชั่น (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)

1065 ถนนศรีนครินทร์ แขวงสวนหลวง เขตสวนหลวง กรุงเทพมหานคร 10250

ทั้งนี้ หากบริษัทได้รับการแจ้งเบาะแสการกระทำผิด ขอร้องเรียน หรือข้อเสนอแนะ บริษัทจะดำเนินการรายงานเรื่องดังกล่าวไปยังคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณาต่อไป ในปี 2564 บริษัทไม่ได้รับขอร้องเรียน หรือการแจ้งเบาะแสการกระทำผิดใดๆเลย

คณะกรรมการบริษัท เป็นผู้รับผิดชอบต่อการเงินของบริษัท และสารสนเทศทางการเงิน ที่ปรากฏในรายงานประจำปี งบการเงินดังกล่าวในรายงานประจำปีได้จัดทำขึ้นตามมาตรฐานการบัญชีที่รับรองทั่วไป โดยเลือกใช้นโยบายบัญชีที่เหมาะสม และถือปฏิบัติอย่างสม่ำเสมอ และใช้ดุลยพินิจอย่างระมัดระวัง และประมาณการที่ดีที่สุดในการจัดทำ รวมทั้งยังมีการเปิดเผยข้อมูลสำคัญอย่างเพียงพอในหมายเหตุประกอบงบการเงินด้วย

4. การป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์และการใช้ข้อมูลภายใน

บริษัทได้กำหนดมาตรการป้องกันการใช้อ้างอิงข้อมูลภายใน เพื่อหาผลประโยชน์จากการเป็นกรรมการและผู้บริหาร ทั้งนี้ คณะกรรมการบริษัทและผู้บริหารมีหน้าที่ที่ต้องรายงานการถือและเปลี่ยนแปลงหลักทรัพย์ของตน คู่สมรส และบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ ซึ่งรายงานหลักทรัพย์ของบริษัททุกครั้งที่มีการซื้อ ขาย โอน หรือรับโอนหลักทรัพย์ ต่อคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ตามมาตรา 59 แห่งพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ปี พ.ศ. 2535 ภายใน 3 วันทำการหลังจากวันที่ซื้อ ขาย โอน หรือรับโอนหลักทรัพย์ นอกจากนี้กรรมการและผู้บริหารยังได้รับทราบหน้าที่และความรับผิดชอบตามที่กำหนดรวมถึงบทกำหนดโทษตามพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ปี พ.ศ. 2535 และบริษัท ได้กำหนดห้ามผู้บริหารที่ได้รับทราบข้อมูลภายในกระทำการใดๆ ซึ่งเป็นการขัดต่อมาตรา 241 ของ พรบ.ดังกล่าว รวมถึงกฎเกณฑ์ที่เกี่ยวข้อง

เพื่อป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์ คณะกรรมการบริษัทได้ดูแลอย่างรอบคอบ เมื่อเกิดรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ โดยกำหนดนโยบายและขั้นตอนการอนุมัติรายการที่เกี่ยวข้องกันไว้เป็นลายลักษณ์อักษร รวมทั้ง กำหนดนโยบายและวิธีการดูแล ไม่ให้ผู้บริหารและผู้เกี่ยวข้องนำข้อมูลภายในของบริษัท ไปใช้เพื่อประโยชน์ส่วนตน

บริษัทได้กำหนดเป็นนโยบายความขัดแย้งทางผลประโยชน์ การรักษาความลับ การใช้อ้างอิงข้อมูลภายใน และการดูแลรักษาทรัพย์สินของบริษัท เพื่อใช้เป็นแนวทางในการปฏิบัติ รวมทั้ง ห้ามมิให้นำข้อมูลงบการเงินหรือข้อมูลอื่นที่รับทราบเปิดเผยแก่บุคคลภายนอกหรือผู้ที่ไม่ได้มีส่วนเกี่ยวข้อง อีกทั้ง ห้ามทำการซื้อขายหลักทรัพย์ในช่วง 1 เดือน ก่อนที่ข้อมูลงบการเงินหรือข้อมูลอื่นจะเผยแพร่ต่อสาธารณชน การไม่ปฏิบัติตามข้อกำหนดดังกล่าวถือเป็นการกระทำผิดวินัยของบริษัท

5. การป้องกันการต่อต้านทุจริต

บริษัทดำเนินธุรกิจอย่างมีคุณธรรมและต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน โดยคำนึงถึงความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนเกี่ยวข้องทุกฝ่าย ซึ่งบริษัทได้มีนโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันไว้เป็นลายลักษณ์อักษร และประชาสัมพันธ์ให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานรับทราบ เพื่อยึดถือเป็นแนวทางในการปฏิบัติ ทั้งนี้ ฝ่ายบริหารให้ความสำคัญกับการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน จึงมีนโยบายที่จะสื่อสารให้พนักงานตระหนักรู้อยู่เสมอ

6. จริยธรรมธุรกิจ

คณะกรรมการบริษัท ให้ความสำคัญและจัดทำนโยบาย คู่มือจริยธรรม และจรรยาบรรณธุรกิจ เพื่อให้พนักงานทุกคน มีแบบแผน และยึดถือใช้เป็นหลักการปฏิบัติในการทำงานให้มีวิถีแนวทางเดียวกันซึ่งจะนำไปสู่การเป็นองค์กรชั้นนำ

7. ระบบการควบคุมตรวจสอบภายในและบริหารความเสี่ยง

คณะกรรมการบริษัท ให้ความสำคัญต่อระบบการควบคุมภายในด้านการดำเนินงาน การเงิน การปฏิบัติงาน และการกำกับดูแล มีการกำหนดอำนาจการอนุมัติตามระดับต่างๆ มีการแบ่งแยกหน้าที่ผู้ปฏิบัติงาน ผู้ติดตาม โดยบริษัทได้จ้างบริษัท พีแอนด์แอล อินเทอร์เนชันอล ออดิท จำกัด เพื่อทำหน้าที่ตรวจสอบภายในการปฏิบัติงานของระบบดังกล่าว ตลอดจนให้คำแนะนำ เพื่อให้เกิดความมั่นใจว่าได้ดำเนินการตามแนวทางที่กำหนดอย่างมีประสิทธิภาพ มีความเป็นอิสระในการปฏิบัติงาน สามารถทำหน้าที่ตรวจสอบและถ่วงดุลได้อย่างเต็มที่ และรายงานผลการตรวจสอบโดยตรงต่อคณะกรรมการตรวจสอบ และประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ซึ่งคณะกรรมการตรวจสอบมีหน้าที่สอบทานให้บริษัทมีระบบการควบคุมภายในที่เหมาะสมและมีประสิทธิภาพ และบริษัทได้มีการทบทวนและกำหนดมาตรการควบคุมและป้องกันความเสี่ยงที่อาจจะเกิดขึ้น โดยให้ความสำคัญกับสัญญาผูกมัดเกี่ยวกับสัญญาและความผิดปกติดังกล่าว

โดยสรุปคณะกรรมการตรวจสอบ และคณะกรรมการบริษัทมีความเห็นพ้องต้องกันว่าบริษัทมีระบบการควบคุมภายในที่เหมาะสมและเพียงพอ

8. ความรับผิดชอบของคณะกรรมการ

คณะกรรมการบริษัทคณะหนึ่งประกอบด้วย กรรมการอย่างน้อย 5 คน โดยคณะกรรมการบริษัทจะเป็นผู้พิจารณาคัดเลือกประธานกรรมการ และอาจเลือกรองประธานกรรมการ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร และตำแหน่งอื่นที่เห็นเหมาะสมด้วยก็ได้ และกรรมการไม่น้อยกว่ากึ่งหนึ่งของจำนวนกรรมการทั้งหมดต้องมีถิ่นที่อยู่ในราชอาณาจักร

บริษัทมีคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทนเป็นกรรมการชุดย่อย โดยคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทนคัดเลือกกรรมการจากผู้ทรงคุณวุฒิที่มีความรู้ความสามารถจากหลากหลายวิชาชีพ มีวิสัยทัศน์ เป็นผู้มีความซื่อสัตย์ และมีประวัติการทำงานที่ไม่ต่างพร้อย โดยคณะกรรมการบริษัทได้กำหนดหน้าที่ความรับผิดชอบของคณะกรรมการชุดย่อยอย่างชัดเจน และมีประธานเจ้าหน้าที่บริหารในฐานะหัวหน้าคณะฝ่ายจัดการ ซึ่งได้รับการแต่งตั้งจากคณะกรรมการบริษัทให้มีหน้าที่ดูแลการดำเนินธุรกิจบริหารกิจการงานของบริษัทและการปฏิบัติงานของบริษัทให้บรรลุตามวัตถุประสงค์ เป้าหมาย และสอดคล้องกับนโยบายที่คณะกรรมการบริษัทกำหนด

การแต่งตั้งคณะกรรมการบริษัท

วิธีการคัดเลือกบุคคลที่จะเป็นกรรมการบริษัทนั้นจะต้องผ่านคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน (Nomination and Remuneration Committee) และต้องผ่านขั้นตอนที่ประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อเลือกตั้งคณะกรรมการตามหลักเกณฑ์และวิธีการดังต่อไปนี้

1. ผู้ถือหุ้นคนหนึ่ง มีคะแนนเสียงเท่ากับหนึ่งหุ้นต่อหนึ่งเสียง
2. ให้ผู้ถือหุ้นออกเสียงลงคะแนนเลือกตั้งกรรมการเป็นรายบุคคลไป
3. บุคคลซึ่งได้รับคะแนนเสียงสูงสุดตามลำดับลงมาเป็นผู้ได้รับการเลือกตั้งเป็นกรรมการเท่าจำนวนกรรมการที่พึงมีหรือพึงเลือกตั้งในครั้งนั้น ในกรณีที่บุคคลซึ่งได้รับการเลือกตั้งในลำดับถัดลงมา มีคะแนนเสียงเท่ากันเกินจำนวนกรรมการที่พึงมีหรือจะพึงเลือกตั้งในครั้งนั้น ให้ผู้เป็นประธานออกเสียงชี้ขาด

การถอดถอนกรรมการ

1. ในการประชุมสามัญประจำปีทุกครั้ง กรรมการจะต้องออกจากตำแหน่งอย่างน้อยจำนวนหนึ่งในสาม (1/3) โดยอัตรา ถ้าจำนวนกรรมการแบ่งออกเป็นสามส่วนไม่ได้ก็ให้ออกโดยจำนวนใกล้เคียงที่สุดกับหนึ่งในสาม (1/3) กรรมการผู้ออกจากตำแหน่งไปนั้นอาจจะเลือกเข้ารับตำแหน่งอีกก็ได้
2. นอกจากการพ้นตำแหน่งตามวาระแล้ว กรรมการอาจพ้นตำแหน่งเมื่อ (1) ตาย (2) ลาออก (3) ขาดคุณสมบัติ หรือมีลักษณะต้องห้ามตามกฎหมายว่าด้วยบริษัทมหาชนจำกัด (4) ที่ประชุมผู้ถือหุ้นลงมติให้ออก (5) ศาลมีคำสั่งให้ออก
3. กรรมการคนใดจะลาออกจากตำแหน่งให้ยื่นใบลาออกต่อบริษัท การลาออกมีผลนับแต่วันที่ใบลาออกไปถึงบริษัท กรรมการซึ่งลาออกจะแจ้งการลาออกของตนให้นายทะเบียนทราบด้วยก็ได้
4. ในกรณีที่ตำแหน่งกรรมการว่างลงเพราะเหตุอื่น นอกจากถึงคราวออกตามวาระให้คณะกรรมการบริษัทเลือกบุคคลซึ่งมีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามกฎหมายว่าด้วยบริษัทมหาชนจำกัดเข้าเป็นกรรมการแทนในการประชุมคณะกรรมการบริษัทคราวต่อไป เว้นแต่วาระของกรรมการเหลือน้อยกว่าสองเดือน บุคคลซึ่งเข้าเป็นกรรมการแทนดังกล่าวจะอยู่ได้เพียงเท่าวาระที่ยังเหลืออยู่ของกรรมการที่ตนแทน มติของคณะกรรมการบริษัทต้องประกอบด้วยคะแนนเสียงไม่น้อยกว่าสามในสี่ของจำนวนกรรมการที่ยังเหลืออยู่
5. ที่ประชุมผู้ถือหุ้นอาจลงมติให้กรรมการคนใดออกจากตำแหน่งก่อนถึงคราวออกตามวาระได้ด้วยคะแนนเสียงไม่น้อยกว่าสามในสี่ของจำนวนผู้ถือหุ้นซึ่งมาประชุม และมีสิทธิออกเสียง และมีหุ้นนับรวมกันได้ไม่น้อยกว่ากึ่งหนึ่งของจำนวนผู้ถือหุ้นที่ถือโดยผู้ถือหุ้นที่มาประชุมและมีสิทธิออกเสียง

วาระการดำรงตำแหน่งของกรรมการ

กรรมการบริษัท มีวาระการดำรงตำแหน่งตามข้อบังคับของบริษัท และเมื่อครบวาระแล้วอาจได้รับการเลือกตั้งกลับเข้าดำรงตำแหน่งต่อไปได้อีก

การประชุมคณะกรรมการ

คณะกรรมการบริษัท ให้ความสำคัญกับการเข้าร่วมประชุมและถือเป็นหน้าที่ เพื่อรับทราบและร่วมตัดสินใจในการดำเนินงานของบริษัท ได้กำหนดการประชุมไว้ล่วงหน้าตลอดทั้งปี โดยจัดขึ้นทุกไตรมาส เลขานุการบริษัทจะส่งจดหมายเชิญประชุม พร้อมทั้ง ระเบียบวาระการประชุม รายงานการประชุมครั้งก่อน และเอกสารประกอบการประชุมให้คณะกรรมการบริษัททราบเรื่อง เพื่อพิจารณาล่วงหน้าอย่างน้อย 1 สัปดาห์ตามระยะเวลาที่กฎหมายกำหนด คณะกรรมการบริษัท มีหน้าที่พิจารณาให้ความเห็นชอบภารกิจ วิสัยทัศน์ ค่านิยม แผนธุรกิจ และงบประมาณประจำปีของบริษัทเป็นประจำในช่วงสิ้นปี เพื่อให้ฝ่ายบริหารใช้เป็นแนวทางในการดำเนินงานในปีถัดไป

เมื่อสิ้นสุดการประชุม เลขานุการบริษัทเป็นผู้มีหน้าที่จัดทำรายงานการประชุม และจัดส่งให้ประธานคณะกรรมการบริษัทพิจารณาลงลายมือชื่อรับรองความถูกต้องโดยเสนอให้ที่ประชุมรับรองรายงานการประชุมในการประชุมครั้งถัดไป ทั้งนี้ กรรมการบริษัทสามารถแสดงความคิดเห็น ขอแก้ไข เพิ่มเติมรายงานการประชุมให้มีความละเอียดถูกต้องมากที่สุดได้

รายงานการประชุมที่ได้รับการรับรองแล้ว จะถูกจัดเก็บอย่างเป็นระบบ ณ สำนักงานบริษัท และจัดเก็บในรูปแบบเอกสารอิเล็กทรอนิกส์พร้อมกับเอกสารแนบประกอบวาระการประชุมต่าง ๆ เพื่อสะดวกในการสืบค้นอ้างอิง

คณะอนุกรรมการ

คณะกรรมการบริษัทแต่งตั้งคณะกรรมการชุดย่อย เพื่อปฏิบัติหน้าที่รับผิดชอบในการพิจารณาทบทวนเรื่องสำคัญต่างๆเป็นการเฉพาะ ซึ่งคณะกรรมการบริษัทได้แต่งตั้งคณะอนุกรรมการ ดังนี้

- คณะกรรมการตรวจสอบ
- คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน
- คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง
- คณะกรรมการบริหาร

เลขานุการบริษัท

บริษัทได้แต่งตั้งบุคลากรซึ่งมีคุณสมบัติและประสบการณ์ที่เหมาะสม เป็นเลขานุการบริษัท เพื่อให้การบริหารงานของบริษัทดำเนินไปอย่างมีประสิทธิภาพตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี

เลขานุการบริษัทมีหน้าที่และความรับผิดชอบดังนี้

1. จัดทำและเก็บรักษาเอกสาร ดังต่อไปนี้

(ก) ทะเบียนกรรมการ

(ข) หนังสือนัดประชุมคณะกรรมการ รายงานการประชุมคณะกรรมการ และรายงานประจำปีของบริษัท

(ค) หนังสือนัดประชุมผู้ถือหุ้น และรายงานการประชุมผู้ถือหุ้น

2. เก็บรักษารายงานการมีส่วนได้เสียของกรรมการหรือผู้บริหาร และแจ้งเมื่อมีการเปลี่ยนแปลงรายงาน

3. ดำเนินการอื่นๆ ตามที่คณะกรรมการกำกับตลาดทุนประกาศกำหนด

4. ปฏิบัติการอื่นใดตามที่คณะกรรมการบริษัทมอบหมาย

การรวมหรือแยกตำแหน่ง

บริษัทถือเป็นนโยบายที่จะให้ประธานกรรมการไม่เป็นบุคคลเดียวกับประธานเจ้าหน้าที่บริหาร เพื่อให้เกิดการถ่วงดุลและมีการสอบทานการบริหารงานได้อย่างโปร่งใส ประธานกรรมการเป็นผู้นำ และเป็นผู้ควบคุมการประชุมคณะกรรมการบริษัทให้มีประสิทธิภาพและประสิทธิผล โดยการสนับสนุนและผลักดันให้กรรมการทุกคนมีส่วนร่วมในการประชุม เช่น การตั้งคำถามที่สำคัญต่างๆ หรือ ช่วยเหลือแนะนำ และสนับสนุนการดำเนินธุรกิจของฝ่ายจัดการ ผ่านทางประธานเจ้าหน้าที่บริหารอย่างสม่ำเสมอ แต่จะไม่เข้าไปก้าวก่ายในงานประจำที่ฝ่ายจัดการมีหน้าที่เป็นผู้รับผิดชอบดูแล และมีประธานเจ้าหน้าที่บริหารเป็นหัวหน้าของฝ่ายจัดการ คณะกรรมการบริษัทได้มอบอำนาจให้ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร หรือผู้รับมอบอำนาจเท่านั้นเป็นผู้ที่มีอำนาจลงนามผูกพันแทนบริษัท ตามอำนาจที่มอบไว้ ประธานเจ้าหน้าที่บริหารได้รับมอบอำนาจให้บริหารงานอย่างมีประสิทธิภาพตามอำนาจหน้าที่ที่รับผิดชอบที่ได้กำหนดไว้อย่างชัดเจน ทั้งนี้ จะเห็นว่าอำนาจของคณะกรรมการและฝ่ายจัดการ ได้มีการแบ่งแยกบทบาทหน้าที่อย่างชัดเจนไม่ก้าวก่ายต่อกัน นอกจากนี้ ประธานเจ้าหน้าที่บริหารไม่มีการดำรงตำแหน่งกรรมการที่บริษัทอื่นๆ เพื่อให้การปฏิบัติหน้าที่ในบริษัทเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพสูงสุด

การพัฒนาและส่งเสริมความรู้ให้กับกรรมการและผู้บริหาร

บริษัทส่งเสริมให้กรรมการและผู้บริหารทุกคนมีโอกาสด้านความรู้ โดยคณะกรรมการบริษัทให้ความสำคัญต่อการเข้าร่วมสัมมนาหลักสูตรที่เป็นประโยชน์ต่อการปฏิบัติหน้าที่กรรมการ โดยเข้าร่วมอบรมหลักสูตร Audit Committee Program (ACP), หลักสูตร Director Accreditation Program (DAP), Director Certification Program (DCP), หลักสูตร Role of the Compensation Committee (RCC) และหลักสูตร Role of the Chairman Program (RCP) ซึ่งจัดโดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) ตลอดจนการจัดสัมมนาหลักสูตรอื่นๆ อันเป็นประโยชน์แก่การปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัท และรวมถึงหลักสูตรต่างๆ ที่สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย จะจัดขึ้นอีกต่อไปในอนาคต

การประเมินผลการปฏิบัติงาน

คณะกรรมการบริษัทมีนโยบายให้มีการประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริษัททั้งคณะเป็นประจำทุกปีตามแนวทางการกำกับดูแลกิจการที่ดี เพื่อพิจารณาทบทวนผลงาน ประเด็นและอุปสรรคต่างๆ ในระหว่างปีที่ผ่านมา และเพิ่มประสิทธิผลการดำเนินงาน สำหรับการประเมินผลการปฏิบัติงานของประธานเจ้าหน้าที่บริหารถูกประเมินโดยคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทนและนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัท ซึ่งการประเมินจะเชื่อมโยงกับผลการดำเนินงาน งบประมาณ แผนงานประจำปี ของบริษัท และผลการประเมินจะนำไปพิจารณากำหนดอัตราค่าปรับขึ้นเงินเดือนประจำปีและสวัสดิการระยะยาวของประธานเจ้าหน้าที่บริหารต่อไป

คำตอบแทนกรรมการและผู้บริหาร

- คำตอบแทนกรรมการ

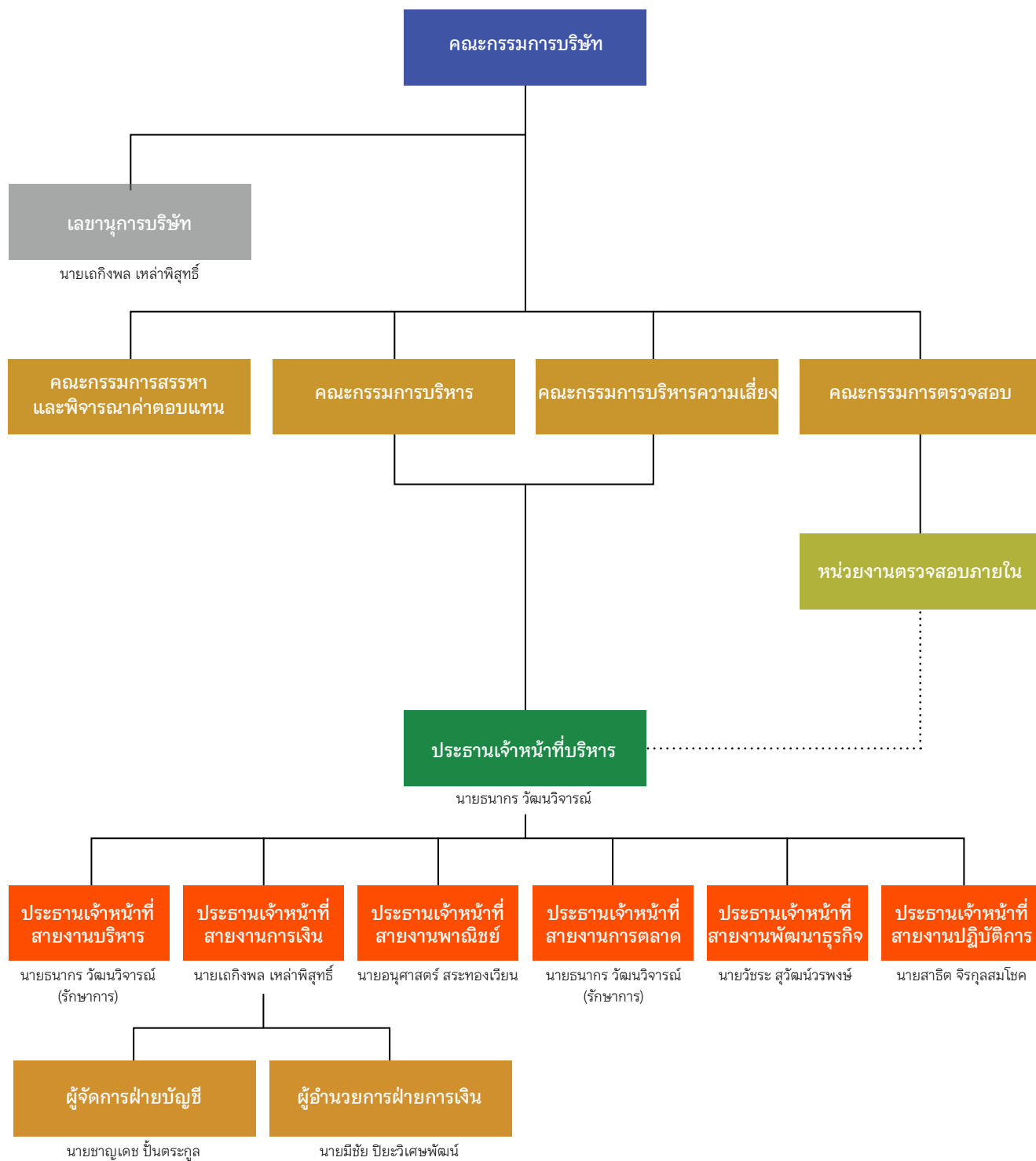
บริษัทมีคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน และมีกระบวนการพิจารณาคำตอบแทน โดยคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทนจะพิจารณาจากผลประกอบการของบริษัท และพิจารณาเปรียบเทียบกับค่าตอบแทนกรรมการในกลุ่มอุตสาหกรรมเดียวกัน เพื่อนำเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นสำหรับการอนุมัติ โดยคำตอบแทนจะจ่ายเป็นเบี้ยประชุมเมื่อมีการเข้าร่วมประชุมคณะกรรมการบริษัท และคำตอบแทนรายเดือน กรรมการที่เป็นสมาชิกของคณะอนุกรรมการก็จะได้รับคำตอบแทนในการทำหน้าที่ของคณะอนุกรรมการด้วย โดยได้รับเป็นเบี้ยประชุมเมื่อเข้าร่วมประชุม

- คำตอบแทนผู้บริหาร

เป็นไปตามหลักการและนโยบายของบริษัท โดยพิจารณาจากผลประกอบการของบริษัท และผลการปฏิบัติงานของผู้บริหารแต่ละคน

7. โครงสร้างการกำกับดูแลกิจการ และข้อมูลสำคัญเกี่ยวกับคณะกรรมการ คณะกรรมการชุดย่อย ผู้บริหาร พนักงาน และอื่นๆ

7.1 โครงสร้างการกำกับดูแลกิจการ



คณะกรรมการบริษัท



นายชนินทร์ เย็นสุดใจ
ประธานกรรมการและกรรมการอิสระ



ดร. วิจิต แยมบุญเรือง
กรรมการและกรรมการอิสระ



นายชินวัฒน์ อัครโกศล
กรรมการและกรรมการอิสระ



นายประจักษ์ ตั้งคารวคุณ
กรรมการ



นายวนรัชต์ ตั้งคารวคุณ
กรรมการ



นายแพทย์ณรงค์ฤทธิ์ ตั้งคารวคุณ
กรรมการ



นายชนินทร์ ตรีสกุล
กรรมการ



นายสัตวแพทย์สมชาย เล่าหิระพานิช
กรรมการ



นายธนากร วัฒนวิจารณ์
กรรมการและประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

7.2 ข้อมูลเกี่ยวกับคณะกรรมการบริษัท

7.2.1 องค์ประกอบของคณะกรรมการบริษัท

คณะกรรมการบริษัท ประกอบด้วยบุคคลที่มีความรู้ ความสามารถ และประสบการณ์หลากหลาย มีความสามารถเฉพาะด้านที่เป็นประโยชน์กับบริษัท เข้าใจบทบาทหน้าที่ ความรับผิดชอบ มีภาวะผู้นำ มีการกำหนดวิสัยทัศน์ พันธกิจ นโยบายการกำกับดูแลกิจการ คู่มือจริยธรรม และจรรยาบรรณธุรกิจ ไว้อย่างชัดเจน มีความเป็นอิสระในการแสดงความคิดเห็นและตัดสินใจ และให้ความเห็นชอบในเรื่องต่างๆ โดยคำนึงถึงประโยชน์สูงสุดของบริษัทเป็นสำคัญ

คณะกรรมการบริษัท ประกอบด้วยกรรมการบริษัทจำนวน 9 ท่าน โดยมีกรรมการที่ไม่ได้เป็นผู้บริหาร 7 ท่าน ซึ่งเป็นกรรมการอิสระ 3 ท่าน

กรรมการอิสระของบริษัทจำนวน 3 ท่าน ซึ่งเป็นไปตามเกณฑ์ของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ โดยกำหนดให้บริษัทต้องมีกรรมการอิสระอย่างน้อยหนึ่งในสามของจำนวนกรรมการทั้งหมด

7.2.2 ข้อมูลคณะกรรมการและผู้มีอำนาจควบคุมบริษัทรายบุคคล

คณะกรรมการบริษัท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 ดังนี้

ชื่อ-นามสกุล	ตำแหน่ง
1. นายชินนทร์ เย็นสุดใจ	ประธานกรรมการ (กรรมการอิสระ) กรรมการตรวจสอบ
2. ดร.วิจิต แยมบุญเรือง	กรรมการอิสระ ประธานกรรมการตรวจสอบ
3. นายชินวัฒน์ อัศวโกศล	กรรมการอิสระ กรรมการตรวจสอบ ประธานกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน
4. นายประจักษ์ ตั้งคารวคุณ	กรรมการ
5. นายวนรัตน์ ตั้งคารวคุณ	กรรมการ กรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน
6. นายแพทย์ณรงค์ฤทธิ์ ตั้งคารวคุณ	กรรมการ กรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน
7. นายสัตวแพทย์สมชาย เล่าหิระพานิช	กรรมการ
8. นายธนากร วัฒนวิจารณ์	กรรมการ
9. นายณรินทร์ ตรีสุโกศล	ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร กรรมการ ผู้อำนวยการสายงานพัฒนาธุรกิจ

หมายเหตุ * นายเถกิงพล เหล่าพิสุทธิ เป็นเลขานุการคณะกรรมการ

กรรมการผู้มีอำนาจลงนามแทนบริษัท

กรรมการผู้มีอำนาจลงลายมือชื่อผูกพันบริษัท คือ นายประจักษ์ ตั้งคารวคุณ และ นายวนรัตน์ ตั้งคารวคุณ สองคนนี้ลงลายมือชื่อร่วมกันและประทับตราสำคัญของบริษัท

7.2.3 บทบาท หน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัท

ขอบเขตอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัท

- ปฏิบัติหน้าที่ภายในขอบเขตของกฎหมาย วัตถุประสงค์ และข้อบังคับของบริษัท ตลอดจนมติของคณะกรรมการบริษัท และมติที่ประชุมผู้ถือหุ้น ด้วยความซื่อสัตย์ (Duty of Loyalty) ความระมัดระวัง (Duty of Care) มีความรับผิดชอบเป็นธรรมต่อผู้ถือหุ้น (Accountability) และมีจริยธรรม (Ethics) โดยคำนึงถึงประโยชน์ของผู้ถือหุ้นทุกรายอย่างเท่าเทียมกัน
- กำหนดวิสัยทัศน์ กลยุทธ์ แผนงานและงบประมาณประจำปีของบริษัท โดยมีการติดตามผลการดำเนินงานด้านต่างๆ ของบริษัทอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้มั่นใจว่าการดำเนินงานเป็นไปตามเป้าหมายที่กำหนด และสามารถจัดการอุปสรรคปัญหาที่อาจเกิดขึ้นได้อย่างทันเวลา
- กำหนดนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดีและการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน โดยมีการทบทวนนโยบายการกำกับดูแลกิจการและการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันเป็นประจำทุกปี
- กำหนดให้มีระบบควบคุมภายในที่เหมาะสม เพียงพอ และติดตามประสิทธิภาพของระบบควบคุมภายในให้เป็นไปตามมาตรฐานที่ได้รับการยอมรับ โดยเปิดเผยความเพียงพอของการควบคุมภายในและรายงานสอบทานไว้ในรายงานประจำปี
- กำหนดให้มีนโยบายความเสี่ยงและกรอบการบริหารความเสี่ยงที่เหมาะสม รวมทั้ง ติดตามประสิทธิภาพของการบริหารความเสี่ยงอย่างสม่ำเสมอ โดยเปิดเผยความเพียงพอของระบบการบริหารความเสี่ยงไว้ในรายงานประจำปี
- พิจารณาแต่งตั้งคณะกรรมการชุดย่อยต่างๆ รวมทั้ง มีอำนาจในการแต่งตั้งประธานคณะกรรมการชุดย่อย เพื่อสนับสนุนการปฏิบัติงานตามความรับผิดชอบของคณะกรรมการตามความเหมาะสมและความจำเป็น โดยมีการติดตามผลการดำเนินงานของคณะกรรมการชุดย่อยอย่างสม่ำเสมอ
- กำกับดูแลและส่งเสริมการนำนวัตกรรมและเทคโนโลยีมาใช้อย่างมีประสิทธิภาพสำคัญ เพื่อเพิ่มคุณค่าให้แก่กิจการอย่างยั่งยืน และสร้างคุณประโยชน์ต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย
- กำกับดูแลให้มีการบริหารจัดการและพัฒนาสารสนเทศ และมาตรการรักษาความปลอดภัยของระบบสารสนเทศ พร้อมทั้งมีการติดตามทบทวนและปรับปรุงให้สอดคล้องและเหมาะสมกับความเสี่ยงด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ
- กำกับดูแลให้มีการจัดทำและเปิดเผยข้อมูลทางการเงินที่มีความถูกต้อง ครบถ้วน ทันเวลา และสะท้อนผลประกอบการและฐานะทางการเงิน ตามมาตรฐานทางการเงินที่กำหนดตามกฎหมายว่าด้วยการบัญชี รวมทั้งเปิดเผยข้อมูลสำคัญต่าง ๆ ขององค์กรอย่างถูกต้องครบถ้วนตามกฎหมายและแนวปฏิบัติที่เกี่ยวข้อง
- กำหนดหลักเกณฑ์และกระบวนการสรรหากรรมการและประธานเจ้าหน้าที่บริหารที่โปร่งใสและชัดเจน ตลอดจนกำหนดค่าตอบแทนและประเมินผลงานเป็นประจำทุกปี รวมทั้งติดตามดูแลให้มีกระบวนการเตรียมบุคลากรเพื่อทดแทนหรือสืบทอดตำแหน่งกรรมการและประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
- จัดให้มีการดำเนินงานตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี และสนับสนุนให้มีการสื่อสารไปสู่ทุกคนในบริษัทให้ได้รับทราบและยึดถือปฏิบัติ
- พิจารณากำหนดขอบเขตอำนาจหน้าที่ของประธานคณะกรรมการบริษัท และประธานเจ้าหน้าที่บริหารอย่างชัดเจน
- คณะกรรมการบริษัทอาจแต่งตั้งประธานเจ้าหน้าที่บริหารหรือมอบอำนาจให้บุคคลอื่นใดให้ดำเนินการของบริษัทยภายใต้การควบคุมของคณะกรรมการบริษัทหรืออาจมอบอำนาจให้บุคคลดังกล่าวมีอำนาจตามที่คณะกรรมการบริษัทเห็นสมควรและภายในเวลาที่คณะกรรมการบริษัทเห็นสมควร และคณะกรรมการบริษัทอาจยกเลิก เพิกถอน เปลี่ยนแปลง หรือแก้ไขอำนาจดังกล่าวได้ ทั้งนี้ การมอบอำนาจดังกล่าวจะต้องกำหนดขอบเขตอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบของผู้รับมอบอำนาจไว้อย่างชัดเจน และต้องไม่มีลักษณะเป็นการมอบอำนาจที่ทำให้ผู้รับมอบอำนาจสามารถอนุมัติรายการที่ตนหรือบุคคลอื่นที่อาจมีความขัดแย้ง มีส่วนได้เสีย หรืออาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ในลักษณะอื่นใดกับบริษัท
- กำกับดูแลให้คณะกรรมการบริษัทมีโครงสร้างและองค์ประกอบที่เหมาะสม
- ตรวจสอบ ติดตามการดำเนินงานนโยบาย และแนวทางการบริหารงานต่างๆ ของบริษัทที่กำหนดเอาไว้ให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ
- พิจารณาและทบทวนกฎบัตรคณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการชุดย่อยเป็นอย่างน้อยปีละครั้ง
- แต่งตั้งเลขานุการบริษัท เพื่อรับผิดชอบดำเนินการในด้านต่างๆ ในนามของบริษัทหรือคณะกรรมการบริษัท เช่น ทะเบียนกรรมการ หนังสือเชิญประชุมกรรมการ และหนังสือเชิญประชุมผู้ถือหุ้น เป็นต้น
- รายงานการถือหลักทรัพย์ของตน คู่สมรส และบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะซึ่งถือหลักทรัพย์ของบริษัท และรายงานการเปลี่ยนแปลงการถือหลักทรัพย์ทุกครั้งที่มีการซื้อ ขาย โอน หรือรับโอนหลักทรัพย์ต่อคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ภายใน 3 วันทำการหลังจากวันที่ซื้อ ขาย โอน หรือรับโอนหลักทรัพย์
- เก็บรักษาข้อมูลภายในของบริษัทที่ล่วงรู้จากการปฏิบัติหน้าที่ และไม่นำไปใช้เพื่อประโยชน์ของตนหรือผู้อื่น รวมถึงซื้อขายหลักทรัพย์ก่อนการประกาศแจ้งข่าวงบการเงินอย่างน้อย 1 เดือน

7.3 ข้อมูลเกี่ยวกับคณะกรรมการชุดย่อย

เพื่อให้ผู้ถือหุ้นมั่นใจในการดำเนินงานของบริษัทว่า มีการดำเนินงานที่โปร่งใสมีผู้กลั่นกรอง สอบทานและให้คำแนะนำอย่างรอบคอบ คณะกรรมการบริษัทจึงได้แต่งตั้งคณะกรรมการชุดย่อย เพื่อทำหน้าที่ดังกล่าว และรายงานผลต่อคณะกรรมการบริษัท

7.3.1 คณะกรรมการตรวจสอบ

คณะกรรมการบริษัทเป็นผู้แต่งตั้งคณะกรรมการตรวจสอบ โดยแต่งตั้งบุคคลที่มีคุณสมบัติครบถ้วนตามประกาศตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยอย่างน้อย 3 คนและต้องเป็นกรรมการอิสระ คณะกรรมการตรวจสอบ ประกอบด้วยกรรมการบริษัทที่เป็นกรรมการอิสระจำนวน 3 คน โดยกรรมการตรวจสอบทุกคนมีความรู้ความเข้าใจ และมีประสบการณ์การทำงานด้านบัญชี หรือการเงิน ซึ่งเป็นที่ยอมรับ โดยในปี 2564 คณะกรรมการตรวจสอบมีการประชุมรวมทั้งสิ้น 8 ครั้ง

คณะกรรมการตรวจสอบ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 ดังนี้

ชื่อ-นามสกุล	ตำแหน่ง
1. ดร. วิจิต แยมบุญเรือง	ประธานกรรมการตรวจสอบ
2. นายชนินทร์ เย็นสุดใจ	กรรมการตรวจสอบ
3. นายชินวัฒน์ อัครโกศล	กรรมการตรวจสอบ

หมายเหตุ * นายเถกิงพล เหล่าพิสุทธิ เป็นเลขานุการคณะกรรมการตรวจสอบ

ขอบเขตอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการตรวจสอบ

- สอบทานให้บริษัทมีการรายงานทางการเงินอย่างถูกต้องและเพียงพอ โดยการประสานงานกับผู้สอบบัญชีและผู้บริหารที่รับผิดชอบจัดทำรายงานทางการเงินทั้งรายไตรมาสและประจำปี คณะกรรมการตรวจสอบอาจเสนอแนะให้ผู้สอบบัญชีสอบทานหรือตรวจสอบรายการใดๆ ที่เห็นว่าจำเป็นและเป็นเรื่องสำคัญในระหว่างการตรวจสอบบัญชีของบริษัทก็ได้
- สอบทานให้บริษัทมีระบบการควบคุมภายใน (Internal Control) การตรวจสอบภายใน (Internal Audit) และการบริหารความเสี่ยงที่เหมาะสมและมีประสิทธิผล
- สอบทานให้บริษัทปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย หรือกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัท
- พิจารณา คัดเลือก เสนอแต่งตั้ง เลิกจ้าง และพิจารณาเสนอค่าตอบแทนผู้สอบบัญชีภายนอกของบริษัท โดยคำนึงถึงความน่าเชื่อถือ ความเพียงพอของทรัพยากร และปริมาณงานตรวจสอบของสำนักงานสอบบัญชีนั้น รวมถึงประสบการณ์ของบุคลากรที่ได้รับมอบหมายให้ทำการตรวจสอบบัญชีของบริษัท
- พิจารณา คัดเลือก แต่งตั้ง และเลิกจ้างผู้ตรวจสอบภายใน
- พิจารณาการเปิดเผยข้อมูลของบริษัท ในกรณีที่เกิดรายการที่เกี่ยวข้องหรือรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ให้มีความถูกต้อง ครบถ้วน
- จัดทำรายงานของคณะกรรมการตรวจสอบโดยเปิดเผยไว้ในรายงานประจำปีของบริษัท ซึ่งรายงานดังกล่าวต้องลงนามโดยประธานคณะกรรมการตรวจสอบ
- สอบทานมาตรการและการควบคุมภายในที่เกี่ยวข้องกับมาตรการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน
- กำกับดูแลให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกคน ปฏิบัติตามมาตรการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันของบริษัท
- พิจารณาข้อร้องเรียนเกี่ยวกับการทุจริตคอร์รัปชัน
- ปฏิบัติการอื่นใดตามที่คณะกรรมการบริษัทมอบหมาย ด้วยความเห็นชอบของคณะกรรมการตรวจสอบ

7.3.2 คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน

คณะกรรมการบริษัทเป็นผู้แต่งตั้งคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน ซึ่งประกอบด้วยกรรมการบริษัทจำนวน 3 คน โดยกรรมการทุกคนไม่เป็นผู้บริหาร และมีประธานกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทนเป็นกรรมการอิสระ

คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 ดังนี้

ชื่อ-นามสกุล	ตำแหน่ง
1. นายชินวัฒน์ อัครโภคิ	ประธานกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน
2. นายวรวิทย์ ตั้งคารวคุณ	กรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน
3. นายแพทย์ณรงค์ฤทธิ์ ตั้งคารวคุณ	กรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน

หมายเหตุ * นายเอกกมล เหล่าพิสุทธิ เป็นเลขานุการคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน

ขอบเขตอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน

- กำหนดคุณสมบัติของบุคคลที่จะดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัท ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร และคณะกรรมการชุดต่างๆ ให้สอดคล้องกับกลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจของบริษัท และกำหนดกระบวนการสรรหากรรมการบริษัทเพื่อแทนกรรมการบริษัทที่ครบวาระ โดยพิจารณาสรรหากรรมการบริษัทที่มีคุณสมบัติหลากหลายทั้งในด้านทักษะ ประสบการณ์ และความสามารถเฉพาะด้านที่เป็นประโยชน์กับบริษัท
- พิจารณาสรรหาบุคคลผู้มีคุณสมบัติเหมาะสมมาดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัททดแทนกรรมการบริษัทที่ครบวาระหรือกรณีอื่นๆ โดยคำนึงถึงความหลากหลายในโครงสร้างคณะกรรมการ เพื่อเสนอให้คณะกรรมการบริษัทและ/หรือที่ประชุมผู้ถือหุ้นพิจารณาอนุมัติ
- พิจารณาทบทวนและเสนอแนะต่อคณะกรรมการบริษัทในเรื่องโครงสร้างหน้าที่และความรับผิดชอบ รวมทั้ง แนวปฏิบัติของคณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการชุดย่อยพิจารณา
- ทบทวนและเสนอแนะหากมีการเปลี่ยนแปลงใดๆ เกี่ยวกับกฎบัตร (Charter) ของคณะกรรมการบริษัท และคณะกรรมการชุดย่อยชุดต่าง ๆ เพื่อให้มีความเหมาะสมและทันสมัยอยู่เสมอ
- จัดทำแผนสืบทอดตำแหน่งประธานเจ้าหน้าที่บริหาร พร้อมทั้งรายชื่อผู้ที่เหมาะสม เพื่อเสนอให้คณะกรรมการบริษัทพิจารณา
- เสนอนโยบายและหลักเกณฑ์ในการพิจารณาคำตอบแทนอย่างเหมาะสมกับหน้าที่ความรับผิดชอบของกรรมการ โดยให้สอดคล้องกับผลการดำเนินงานของบริษัท และผลการประเมินการปฏิบัติงาน เพื่อจูงใจ และรักษาบุคคลที่มีศักยภาพ และความสามารถ ทั้งนี้ให้คณะกรรมการบริษัทเป็นผู้พิจารณาเพื่อให้ความเห็นชอบก่อนนำเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นสามัญประจำปีเพื่อพิจารณาอนุมัติ
- ประเมินผลการปฏิบัติงานของประธานเจ้าหน้าที่บริหาร เพื่อกำหนดคำตอบแทนก่อนนำเสนอขออนุมัติจากคณะกรรมการบริษัทเป็นประจำทุกปี
- พิจารณาทบทวน ศึกษา ติดตามความเปลี่ยนแปลง และแนวโน้มในเรื่องผลตอบแทนของคณะกรรมการบริษัท รวมทั้ง การเปรียบเทียบกับบริษัทจดทะเบียนภายนอกอื่นๆ ที่มีโครงสร้างใกล้เคียงกัน เพื่อเป็นการสร้างแรงจูงใจในการบริหารงานให้เจริญก้าวหน้า
- รายงานความคืบหน้าและผลการปฏิบัติงานต่อคณะกรรมการบริษัททุกครั้งหลังมีการประชุมคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทนอย่างสม่ำเสมอ
- ประเมินผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทนและรายงานผลการประเมินให้คณะกรรมการบริษัททราบ
- ปฏิบัติหน้าที่ในเรื่องอื่นๆ ตามที่คณะกรรมการบริษัทมอบหมาย

7.3.3 คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง

คณะกรรมการบริษัทเป็นผู้แต่งตั้งคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง ซึ่งประกอบด้วยกรรมการจำนวน 5 คน โดยกรรมการทุกคนเป็นผู้บริหาร และมีประธานกรรมการเป็นประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 ดังนี้

ชื่อ-นามสกุล	ตำแหน่ง
1. นายธนากร วัฒนวิจารณ์	ประธานกรรมการบริหารความเสี่ยง
2. นายอนุศาสตร์ สระทองเวียน	กรรมการบริหารความเสี่ยง
3. นายเอกกมล เหล่าพิสุทธิ	กรรมการบริหารความเสี่ยง
4. นายสาธิต จีรกุลสมโชค	กรรมการบริหารความเสี่ยง
5. นายวัชร สุวัฒนวรพงษ์	กรรมการบริหารความเสี่ยง

ขอบเขตอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง

- พิจารณาถ่วงดุลนโยบายและกรอบแนวทางการบริหารความเสี่ยง
- กำหนดยุทธศาสตร์และแนวทางในการบริหารความเสี่ยง
- กำกับดูแลและติดตามกระบวนการประเมินและการจัดทำแผนบริหารความเสี่ยง
- กำหนดเกณฑ์วัดความเสี่ยง (Risk Criteria) และความเสี่ยงที่บริษัทจะยอมรับได้ (Risk Tolerance)
- กำหนดมาตรการที่จะใช้ในการจัดการความเสี่ยงให้เหมาะสมต่อสถานะการณ์
- สนับสนุนการบริหารความเสี่ยงในด้านบุคลากร งบประมาณ และทรัพยากรอื่นที่จำเป็นให้สอดคล้องกับขอบเขตความรับผิดชอบ
- ทบทวนและให้ความเห็นเกี่ยวกับรายงานสรุปแผนบริหารความเสี่ยงในปีที่ผ่านมา
- กำกับดูแลกระบวนการประเมินความเสี่ยง
- อนุมัติแผนบริหารความเสี่ยง และติดตามความก้าวหน้าของการดำเนินงานตามแผนบริหารความเสี่ยง
- เป็นที่ปรึกษา ให้คำแนะนำ ในการดำเนินมาตรการเพื่อลดความเสี่ยงหลักของบริษัท
- รายงานผลการจัดการความเสี่ยงต่อคณะกรรมการตรวจสอบอย่างน้อยไตรมาสละ 1 ครั้ง รวมถึงอำนวยความสะดวกและให้ความมือกับ

คณะกรรมการตรวจสอบในการเข้าร่วมประชุมร่วมกับคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงอย่างน้อยปีละ 2 ครั้ง

- รายงานผลการจัดการความเสี่ยงต่อคณะกรรมการบริษัทอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง
- ปฏิบัติงานอื่นๆ ตามที่คณะกรรมการบริษัทมอบหมาย
- ตรวจติดตามการบริหารความเสี่ยงและการกำกับดูแลกิจการที่ดี และการดำเนินการที่เกี่ยวข้องตามกำหนดกฎระเบียบ และข้อปฏิบัติ

ของบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์

7.3.4 คณะกรรมการบริหาร

คณะกรรมการบริหาร ประกอบด้วยกรรมการจำนวน 5 คน โดยกรรมการ 1 ท่าน ไม่เป็นผู้บริหาร และทำหน้าที่เป็นประธานกรรมการ โดยคณะกรรมการบริหารจะจัดให้มีการประชุมเดือนละ 2 ครั้ง

คณะกรรมการบริหาร ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 ดังนี้

ชื่อ-นามสกุล	ตำแหน่ง
1. นายแพทย์ณรงค์ฤทธิ์ ตั้งคารวคุณ	ประธานกรรมการบริหาร
2. นายธนากร วัฒนวิจารณ์	กรรมการบริหาร
3. นายอนุศาสตร์ สระทองเวียน	กรรมการบริหาร
4. นายเอกกมล เหล่าพิสุทธิ	กรรมการบริหาร
5. นายวัชร สุวัฒนวรพงษ์	กรรมการบริหาร
6. นายสาธิต จีรกุลสมโชค	กรรมการบริหาร

ขอบเขตอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการบริหาร

- กำหนดนโยบาย เป้าหมาย กลยุทธ์ แผนการดำเนินงาน งบประมาณประจำปี และอำนาจการบริหารงานต่างๆ ของบริษัท เพื่อเสนอให้คณะกรรมการบริษัทอนุมัติ
- ควบคุมดูแลการดำเนินธุรกิจของบริษัทให้เป็นไปตามนโยบาย เป้าหมาย กลยุทธ์ แผนการดำเนินงาน และงบประมาณประจำปีที่ได้รับ การอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัทอย่างมีประสิทธิภาพและสอดคล้องต่อสภาพธุรกิจที่เปลี่ยนแปลงไปในแต่ละช่วงเวลา รวมถึง ให้คำปรึกษาและ ข้อนแนะนำการบริหารจัดการแก่ผู้บริหารระดับสูง
- พิจารณาการใช้จ่ายเงินเพื่อการลงทุน การจัดทำธุรกรรมทางการเงินกับสถาบันการเงิน เพื่อการเปิดบัญชี กู้ยืม จำน่า จำนอง ค้ำประกัน และการอื่นใด รวมถึงการซื้อขาย/จดทะเบียนกรรมสิทธิ์ที่ดิน เพื่อเสนอให้คณะกรรมการบริษัทอนุมัติ
- กำหนดโครงสร้างองค์กรและการบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพ โดยครอบคลุมทั้งเรื่องการคัดเลือก การฝึกอบรม การว่าจ้าง และการ เลิกจ้างพนักงานของบริษัทที่เป็นคณะผู้บริหาร หรือผู้บริหารระดับสูง เพื่อเสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน
- พิจารณากลับกรองงานทุกประเภทที่เสนอคณะกรรมการบริษัท ยกเว้นงานที่อยู่ภายใต้อำนาจหน้าที่ความรับผิดชอบ และ/หรือเป็นอำนาจ ของคณะกรรมการชุดย่อยอื่นของบริษัทที่จะเป็นผู้พิจารณากลับกรอง เพื่อเสนอคณะกรรมการบริษัทโดยตรง
- ปฏิบัติหน้าที่ในเรื่องอื่นๆ ตามที่คณะกรรมการบริษัทมอบหมาย

7.4 ข้อมูลเกี่ยวกับผู้บริหาร

7.4.1 รายชื่อและตำแหน่งของผู้บริหาร

ผู้บริหารของบริษัท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 ดังนี้

ชื่อ-นามสกุล	ตำแหน่ง
1. นายธนากร วัฒนวิจารณ์	ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ประธานเจ้าหน้าที่สายงานบริหาร (รักษาการ) ประธานเจ้าหน้าที่สายงานการตลาด (รักษาการ)
2. นายอนุศาสตร์ สระทองเวียน	ประธานเจ้าหน้าที่สายงานพาณิชย์
3. นายเถกิงพล เหล่าพิสุทธิ	ประธานเจ้าหน้าที่สายงานการเงิน
4. นายวัชร สุธวัฒน์วรพงษ์	ประธานเจ้าหน้าที่สายงานสายงานพัฒนาธุรกิจ
5. นายสาริต จิรกุลสมโชค	ประธานเจ้าหน้าที่สายงานสายงานปฏิบัติการ
6. นายมีชัย ปิยะวิเศษพัฒน์	ผู้อำนวยการฝ่ายการเงิน
7. นายชาญเดช ปันตระกูล	ผู้จัดการฝ่ายบัญชี

SAFETY
WELLNESS
CARE



ขอบเขตอำนาจหน้าที่ของประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

- มีอำนาจควบคุมการบริหารงานของบริษัทให้เป็นไปตามนโยบายที่คณะกรรมการบริษัทกำหนดไว้ และรายงานผลการดำเนินงานต่อคณะกรรมการบริษัท ตามลำดับ
- พิจารณาการจัดสรรงบประมาณประจำปีฝ่ายบริหารจัดทำเพื่อนำเสนอให้คณะกรรมการบริษัทพิจารณาอนุมัติ รวมทั้ง ควบคุมการใช้จ่ายงบประมาณประจำปีของแต่ละหน่วยงาน
- พิจารณาประเมินการดำเนินงานของบริษัทอย่างสม่ำเสมอ เพื่อป้องกันความเสี่ยงจากปัจจัยต่างๆ ไม่ว่าจากภายในหรือภายนอกบริษัท
- มีอำนาจสั่งการ ออกระเบียบ ประกาศ บัญชี เพื่อให้การปฏิบัติงานเป็นไปตามนโยบายหรือผลประโยชน์ของบริษัท
- มีอำนาจพิจารณาอนุมัติการจัดซื้อ และใช้จ่ายเงินในเรื่องที่เกี่ยวกับการดำเนินงานตามปกติของบริษัท ซึ่งรวมถึง การอนุมัติการจัดซื้อสินค้าวัตถุดิบและบริการอื่นที่เกี่ยวข้องเพื่อประโยชน์ และค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร และรายจ่ายลงทุนให้เป็นตามงบประมาณที่ได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท ภายในวงเงินที่ได้รับจากการมอบอำนาจ
- ในการพิจารณาจัดซื้อทรัพย์สินให้มีการนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณาอนุมัติ
- พิจารณานำสิทธิและทรัพย์สินของบริษัท ไปก่อภาระผูกพันใดกับบุคคล บริษัท ห้างร้าน หรือสถาบันการเงิน เพื่อเสนอคณะกรรมการบริษัทอนุมัติ
- พิจารณาผลกำไรและขาดทุนของบริษัทประกอบการเสนอจ่ายเงินปันผลระหว่างกาลหรือเงินปันผลประจำปี เพื่อเสนอคณะกรรมการบริษัทอนุมัติ
- ดำเนินการใดๆ เพื่อสนับสนุนการดำเนินงานของบริษัท ตามการให้อำนาจจากคณะกรรมการบริษัท ซึ่งอยู่ภายใต้กรอบนโยบายของคณะกรรมการบริษัท

ทั้งนี้ ประธานเจ้าหน้าที่บริหารอาจมอบอำนาจช่วงให้พนักงานระดับบริหารของบริษัท มีอำนาจอนุมัติทางการเงินเรื่องใดเรื่องหนึ่งหรือหลายเรื่องตามที่ประธานเจ้าหน้าที่บริหารพิจารณาเห็นสมควร อำนาจหน้าที่ของประธานเจ้าหน้าที่บริหารดังกล่าวข้างต้น จะไม่รวมถึงอำนาจที่ทำให้ประธานเจ้าหน้าที่บริหารสามารถอนุมัติรายการที่ตน หรือบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง มีส่วนได้เสีย หรืออาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์อื่นใด (ตามข้อบังคับบริษัทและตามที่สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์กำหนด) ทำกับบริษัท ยกเว้นเป็นการอนุมัติรายการที่เป็นไปตามปกติธุรกิจที่มีการกำหนดขอบเขตชัดเจนซึ่งระบุไว้ในเรื่องนโยบายในการทำรายการระหว่างกันในอนาคต

7.4.2 ค่าตอบแทนผู้บริหาร

ค่าตอบแทนรวมของผู้บริหารรวมเป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น 26,833,756 บาท

หมายเหตุ ผู้บริหาร หมายถึง ผู้บริหารตามนิยามที่สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) กำหนดรายละเอียดค่าตอบแทนของผู้บริหารประกอบด้วย เงินเดือนและโบนัส รวมกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ

ค่าตอบแทนอื่นๆ

- ไม่มี -

7.5 ข้อมูลเกี่ยวกับพนักงาน

บริษัทไม่มีข้อพิพาททางแรงงานที่สำคัญในระยะเวลา 3 ปีที่ผ่านมา โดย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 บริษัทมีพนักงานแบ่งตามสายงานได้ ดังนี้

พนักงาน	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564
1. ฝ่ายบริหาร	12 คน
2. ฝ่ายขายผู้แทนจำหน่าย	57 คน
3. ฝ่ายขายอุตสาหกรรมและเคมีเกษตร	18 คน
4. ฝ่ายการตลาด	18 คน
5. ฝ่ายทรัพยากรมนุษย์และธุรการ	20 คน
6. ฝ่ายสารสนเทศ	5 คน
7. ฝ่ายจัดซื้อ	9 คน
8. ฝ่ายบัญชี	14 คน
9. ฝ่ายการเงิน	12 คน
10. ฝ่ายวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์	27 คน
11. ฝ่ายโลจิสติกส์	64 คน
12. ฝ่ายวิศวกรรม	13 คน
13. ฝ่ายผลิต	222 คน
14. ฝ่ายประกันคุณภาพ	29 คน
15. แผนกระบบคุณภาพและความปลอดภัย	8 คน
16. แผนกพัฒนาธุรกิจ	5 คน
จำนวนพนักงานรวม	533 คน
เงินเดือน โบนัส และกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ ประจำปี 2564	227.74 ล้านบาท

คำตอบแทน : บริษัทมีนโยบายการจ่ายอัตราค่าตอบแทนพนักงาน โดยคำนึงถึงความเหมาะสมและสอดคล้องกับค่าเฉลี่ยของอุตสาหกรรมเดียวกัน รวมถึง ค่าตอบแทนพนักงานจะต้องเหมาะสมกับการขยายตัวทางธุรกิจ และการเติบโตของบริษัท ทั้งนี้ บริษัทได้จัดตั้งกองทุนสำรองเลี้ยงชีพให้แก่พนักงานตั้งแต่จัดตั้งบริษัท โดยพนักงานจะจ่ายเงินสะสมในอัตราร้อยละ 3 - 15 ของเงินเดือนแต่ละเดือน และบริษัทจ่ายเงินสมทบในอัตราร้อยละ 5 ของเงินเดือนพนักงาน

7.6 ข้อมูลสำคัญอื่นๆ

	ผู้รับผิดชอบ	รายละเอียด
เลขานุการบริษัทและ หน่วยงานนักลงทุนสัมพันธ์	นายเลกิงพล เหล่าพิสุทธิ	- เลขานุการบริษัท โทรศัพท์ 0-2320-2288 อีเมล : companysecretary@sherwood.co.th - หน่วยงานนักลงทุนสัมพันธ์ โทรศัพท์ 0-2320-2288 อีเมล: ir@sherwood.co.th
หน่วยงานตรวจสอบภายใน	นางสาวมนพันธ์ ภูมิรัตนจรินทร์	บริษัท พีแอนด์แอล อินเทอร์เน็ต จำกัด
ผู้สอบบัญชี	นายศุภชัย ปัญญาวัฒน์ ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตทะเบียน เลขที่ 3930 และ/หรือ นางสาวกรองแก้ว ลิ้มปิตติกุล ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 5874 และ/ หรือ นายณัฐวุฒิ สันติเพชร ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 5730	บริษัท สำนักงาน อีวาย จำกัด โดยค่าสอบบัญชี ประจำปี 2564 เป็นเงินจำนวน 1,360,000 บาท เท่ากับปี 2563 สำหรับค่าบริการอื่นในรอบปีบัญชี ที่ผ่านมาบริษัทไม่มีการรับบริการอื่นจากสำนักงาน ดังกล่าว ทั้งนี้ บริษัท สำนักงาน อีวาย จำกัด เป็นผู้สอบบัญชีของบริษัทย่อย ประจำปี 2564 ด้วย

8. รายงานผลการดำเนินงานสำคัญด้านการกำกับดูแลกิจการ

8.1 สรุปผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการในรอบปีที่ผ่านมา

ในปี 2564 บริษัทได้รับผลการประเมินคุณภาพการจัดประชุมผู้ถือหุ้น (AGM) จากสมาคมส่งเสริมผู้ลงทุนไทย (TIA) ด้วยคะแนน 97.5 คะแนน และได้รับผลการประเมินการกำกับดูแลกิจการของบริษัทจดทะเบียน จากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) ซึ่งอยู่ในเกณฑ์ “ดีมาก” (4 ดาว) สำหรับการปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีของบริษัทในปี 2564 โดยสรุปดังนี้

1. สิทธิและความเท่าเทียมกันของผู้ถือหุ้น

เนื่องด้วยสถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) ทำให้บริษัทไม่สามารถจัดการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นในรูปแบบปกติได้ คณะกรรมการบริษัท จึงมีมติให้จัดการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2564 ผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ (E-AGM) ในวันที่ 27 เมษายน 2564 เวลา 10.00 น. โดยดำเนินการจัดประชุมภายใต้พระราชกำหนดว่าด้วย การประชุมผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ พ.ศ.2563 และกฎหมายที่เกี่ยวข้อง ทั้งนี้ บริษัทได้จัดทำหนังสือเชิญประชุมสามัญผู้ถือหุ้น โดยมีรายละเอียดวาระการประชุม เพื่อพิจารณาเหตุผลความจำเป็น ผลกระทบทั้งด้านบวกและลบ ในแต่ละวาระ พร้อมความเห็นของคณะกรรมการ หนังสือมอบฉันทะรูปแบบตามที่กฎหมายกำหนด รวมทั้งขั้นตอนการเข้าร่วมประชุมสำหรับรูปแบบการประชุมผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ (E-AGM) ให้ผู้ถือหุ้นล่วงหน้าก่อนการประชุมอย่างน้อย 21 วัน พร้อมทั้ง นำเสนอไว้บนเว็บไซต์บริษัทล่วงหน้าอย่างน้อย 30 วันก่อนวันประชุม และได้ประกาศลงหนังสือพิมพ์รายวันติดต่อกันไม่น้อยกว่า 3 วัน ก่อนวันประชุม เพื่อบอกกล่าวเรียกประชุมผู้ถือหุ้นเป็นการล่วงหน้า อีกทั้ง คณะกรรมการบริษัท ได้มอบหมายให้เลขานุการบริษัท ดำเนินการให้ผู้ถือหุ้นส่วนน้อยมีสิทธิในการเสนอระเบียบวาระการประชุม และชื่อกรรมการล่วงหน้าในระหว่างวันที่ 12 มกราคม 2564 - 15 กุมภาพันธ์ 2564 ซึ่งบริษัทได้ระบุถึงขั้นตอน วิธีการในการพิจารณาที่ชัดเจน และโปร่งใส และได้แจ้งให้ผู้ถือหุ้นทราบผ่านตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และเว็บไซต์ของบริษัท อย่างไรก็ตาม ไม่มีผู้ถือหุ้นรายใดเสนอเพิ่มวาระการประชุม และเสนอรายชื่อบุคคลเพื่อเข้าดำรงตำแหน่งกรรมการ

ในการลงทะเบียนเข้าประชุม บริษัทเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นสามารถใช้สิทธิในการเข้าร่วมประชุมสามัญผู้ถือหุ้น โดยการมอบฉันทะให้กรรมการอิสระแทนการเข้าร่วมประชุมด้วยตนเอง และหากผู้ถือหุ้น หรือผู้ถือหุ้นที่มอบฉันทะให้บุคคลใดๆ ที่แสดงความประสงค์จะเข้าร่วมการประชุม บริษัทได้นำส่งชื่อผู้ใช้ (Username) และรหัสผ่าน (Password) ผ่านทางอีเมลเป็นการล่วงหน้าเพื่อที่จะสามารถเข้าลงทะเบียนในระบบ ทั้งนี้ ผู้ถือหุ้นสามารถลงทะเบียนล่วงหน้าก่อนการประชุมอย่างน้อย 2 ชั่วโมงและต่อเนื่องจนกว่าการประชุมจะแล้วเสร็จ โดยผู้ถือหุ้นจะมีสิทธิออกเสียงลงคะแนนได้ในวาระที่อยู่ระหว่างการพิจารณา และยังไม่ได้มีการลงมติและนับเป็นองค์ประชุม ตั้งแต่วาระที่ได้เข้าร่วมประชุมเป็นต้นไป

เมื่อเริ่มการประชุมทุกครั้ง เลขานุการบริษัทจะชี้แจงขั้นตอน วิธีการประชุม และการออกเสียงลงคะแนนอย่างชัดเจน สำหรับการประชุมผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ (E-AGM) บริษัทได้เปิดเผยผลการลงคะแนนในแต่ละวาระที่ผู้ถือหุ้นได้ลงมติไว้ในทันที นอกจากนี้ คณะกรรมการบริษัท ดำเนินการประชุมผู้ถือหุ้นตามลำดับวาระที่ได้แจ้งไว้ในหนังสือเชิญประชุม และมิได้มีการเพิ่มวาระในที่ประชุมโดยไม่ได้แจ้งให้ผู้ถือหุ้นทราบล่วงหน้า เพื่อให้ผู้ถือหุ้นได้มีโอกาสศึกษาข้อมูลประกอบการพิจารณาวาระต่างๆ อย่างเพียงพอและเหมาะสม ในการประชุมคณะกรรมการได้เปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นสอบถามคำถามเพิ่มเติม โดยมีประธานกรรมการ ประธานกรรมการชุดย่อย ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ผู้บริหารระดับสูงด้านบัญชีการเงิน ร่วมตอบคำถาม อย่างไรก็ตาม ในการตอบคำถาม คณะกรรมการได้ยึดถือความเท่าเทียมของการให้ข้อมูลสารสนเทศเป็นสำคัญ

ภายหลังเสร็จสิ้นการประชุม คณะกรรมการบริษัท ได้มอบหมายให้เลขานุการบริษัท เป็นผู้บันทึกรายงานการประชุมอย่างถูกต้องครบถ้วน และเผยแพร่รายงานการประชุมให้ผู้ถือหุ้นทุกรายรับทราบผ่านทางเว็บไซต์นักลงทุนสัมพันธ์ ทั้งนี้ บริษัทได้จัดส่งรายงานการประชุมต่อตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ภายใน 14 วัน หลังการประชุมเสร็จสิ้น

2. นโยบายต่อผู้มีส่วนได้เสีย

บริษัทได้ให้ความสำคัญในเรื่องสิทธิของผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม ดังนี้

- ผู้ถือหุ้น

บริษัทมุ่งมั่นในการดำเนินธุรกิจอย่างมีบรรษัทภิบาล เชื่อถือได้และแน่วแน่ในการสร้างงานสร้างกิจการให้มีฐานะทางการเงินที่มั่นคงอย่างยั่งยืน เพื่อเพิ่มมูลค่าสูงสุดให้แก่ผู้ถือหุ้น โดยยึดมั่นในสิทธิของผู้ถือหุ้นและปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นทุกรายอย่างเท่าเทียมกัน

- พนักงาน

บริษัทตระหนักถึงความสำคัญของพนักงาน โดยถือว่าพนักงานเป็นทรัพยากรที่มีค่าและเป็นปัจจัยแห่งความสำเร็จของบริษัท บริษัทปฏิบัติต่อพนักงานอย่างเท่าเทียมกันบนหลักสิทธิมนุษยชนตามนโยบายด้านสิทธิมนุษยชน จึงสนับสนุนการพัฒนาความรู้ความสามารถให้พนักงานทุกคน โดยการจัดอบรมทั้งภายในและภายนอกให้กับพนักงานตามความเหมาะสม รวมถึง การดูแลสุขภาพอนามัย และความปลอดภัยของพนักงาน ทั้งนี้ บริษัทได้จัดตั้งคณะกรรมการสวัสดิการ เพื่อดูแลสิทธิของพนักงาน มีการให้ผลตอบแทนและสวัสดิการที่เหมาะสมและเป็นธรรม โดยได้จัดให้มีสวัสดิการค่ารักษาพยาบาล สวัสดิการรถรับ-ส่ง กิจกรรมวันเกิดพนักงาน มีสโมสรชมรมต่างๆ เพื่อให้พักผ่อนหลังจากเหน็ดเหนื่อยจากการปฏิบัติงาน อย่างไรก็ตาม บริษัทมีการกำหนดดัชนีชี้วัดผลการดำเนินงานของบริษัทและพนักงานเป็นประจำทุกปี เพื่อสร้างแรงจูงใจให้กับพนักงานที่ทุ่มเทในการปฏิบัติงานอย่างมีประสิทธิภาพ อันจะส่งผลให้เกิดประโยชน์สูงสุดแก่บริษัท และบรรลุเป้าหมายในการดำเนินธุรกิจให้บริษัทมีผลประกอบการที่ดี โดยดัชนีชี้วัดผลการดำเนินงานประกอบด้วย การวัดผลจากตัวเลขทางการเงิน และการวัดผลที่ไม่ใช่ตัวเลขทางการเงิน

นโยบายในการพัฒนาพนักงาน

บริษัทมีนโยบายในการเพิ่มศักยภาพและประสิทธิภาพของบุคลากรขึ้นอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้มีความสามารถในการแข่งขัน และรับมือกับวิทยาการใหม่ๆ ที่พัฒนาเปลี่ยนแปลงตลอดเวลา จึงจัดให้มีการอบรมภายในองค์กร และกับองค์กรภายนอก โดยแบ่งตามหลักสูตรต่างๆ ที่เหมาะสมกับตำแหน่งงานงาน มาตรฐานวิชาชีพ หรือตามเป้าหมายและวัตถุประสงค์ของหน่วยงาน ทั้งนี้ เพื่อเพิ่มพูนความรู้ ทักษะ และประสิทธิภาพในการทำงานทั้งในส่วนงานเทคนิค (Technical) สายงานวิชาชีพ (Professional) และการจัดการทั่วไป และเพื่อเสริมสร้างศักยภาพในการปฏิบัติงานและส่งเสริมความเจริญก้าวหน้าในสายงานของตน โดยแบ่งการฝึกอบรมดังนี้

(1) พนักงานระดับปฏิบัติการ

บริษัทจัดให้พนักงานเข้ารับการฝึกอบรมด้านเทคนิคและวิชาชีพทั้งหลักสูตรภายในและนอกบริษัท ในสาขาวิชาที่เกี่ยวข้องกับการปฏิบัติงานของแต่ละบุคคล นอกจากนี้ จะมีการให้ความรู้เกี่ยวกับระบบควบคุมคุณภาพ และระบบความปลอดภัยที่เกี่ยวข้องกับกระบวนการผลิต เพื่อให้พนักงานมีความเข้าใจลักษณะการทำงาน และสามารถปฏิบัติงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ เป็นไปตามระบบมาตรฐาน ISO 9001 และ ISO 14001

(2) พนักงานระดับบริหาร

บริษัทมีนโยบายในการเพิ่มศักยภาพและประสิทธิภาพของบุคลากรขึ้นอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้มีความสามารถในการแข่งขัน และรับมือกับวิทยาการใหม่ๆ ที่พัฒนาเปลี่ยนแปลงตลอดเวลา จึงจัดให้มีการอบรมภายในองค์กร และกับองค์กรภายนอก โดยแบ่งตามหลักสูตรต่างๆ ที่เหมาะสมกับตำแหน่งงานมาตรฐานวิชาชีพ หรือตามเป้าหมายและวัตถุประสงค์ของหน่วยงานอย่างสม่ำเสมอ พร้อมกับส่งพนักงานไปศึกษาดูงานต่างประเทศ เพื่อนำเอาความรู้และเทคโนโลยีที่ทันสมัย มาพัฒนาผลิตภัณฑ์และองค์กรให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงในอุตสาหกรรม และเพิ่มศักยภาพในการแข่งขันในอนาคต นอกจากนี้ สำหรับพนักงานที่เข้าใหม่ในแต่ละปีจะได้รับคู่มือจริยธรรม และจรรยาบรรณธุรกิจ ตั้งแต่วันแรกที่เริ่มงานกับบริษัททันที เพื่อให้พนักงานใหม่ทำความเข้าใจเกี่ยวกับกฎระเบียบ ข้อบังคับ และแนวทางปฏิบัติต่างๆ เพื่อให้สามารถปฏิบัติหน้าที่ได้อย่างถูกต้องเหมาะสม

- ลูกค้า

บริษัทมุ่งมั่นในการพัฒนาคุณภาพของผลิตภัณฑ์และการบริการให้ดียิ่งขึ้น เพื่อให้ลูกค้าได้รับผลิตภัณฑ์ และการบริการต่างๆ ที่คุ้มค่าในด้านราคา คุณภาพ และความปลอดภัย โดยผ่านขั้นตอนวิเคราะห์จากผู้เชี่ยวชาญ ทั้งในด้านเทคโนโลยี และการรักษาสีสิ่งแวดล้อม

- คู่ค้าและ/หรือเจ้าหนี้

บริษัทได้ปฏิบัติต่อเจ้าหนี้อย่างเป็นธรรม มีความรับผิดชอบ และโปร่งใส โดยปฏิบัติตามเงื่อนไข ข้อกำหนดของสัญญาและพันธะทางการเงินอย่างเคร่งครัด ตลอดจนไม่ใช้วิธีการที่ไม่สุจริต ปกปิดข้อมูลหรือข้อเท็จจริงอันจะทำให้เจ้าหนี้เกิดความเสียหาย ทั้งนี้ บริษัทได้ปฏิบัติให้เป็นไปตามข้อตกลง เงื่อนไขทางการค้าและให้ข้อมูลที่ถูกต้อง มีการสร้างสัมพันธ์ภาพและความเข้าใจที่ดีต่อกัน รวมถึงแลกเปลี่ยนความรู้ ร่วมกันพัฒนาสินค้าและบริการ เพื่อเพิ่มคุณค่าให้แก่สินค้าและบริการ ไม่เรียกรับหรือยินยอมที่จะรับทรัพย์สินหรือประโยชน์อื่นใด ซึ่งอยู่นอกเหนือข้อตกลงทางการค้า

- คู่แข่ง

บริษัทได้ปฏิบัติตามเงื่อนไข ข้อบังคับของการแข่งขันอย่างเคร่งครัด ไม่ล่วงละเมิดความลับ หรือทรัพย์สินทางปัญญา และไม่ทำลายชื่อเสียงและความสัมพันธ์กับคู่แข่งทางการค้า

- ภาครัฐ

บริษัทยึดมั่นในการปฏิบัติหน้าที่ในการเสียภาษีอย่างถูกต้อง และยึดถือในการปฏิบัติตามกฏระเบียบ หรือหน่วยราชการตามหลักกฎหมายและกฎระเบียบที่เกี่ยวข้องอย่างเคร่งครัด

- ชุมชน สังคม

บริษัทมีนโยบายในการดำเนินธุรกิจที่เป็นประโยชน์ต่อเศรษฐกิจและสังคมโดยรวม มุ่งสร้างสมดุลระหว่างการเติบโตทางธุรกิจและการพัฒนาของชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อมไปพร้อมกัน และจะคำนึงการรักษาขนบธรรมเนียม ประเพณีท้องถิ่นที่บริษัทตั้งอยู่ นอกจากนี้ บริษัทมีนโยบายที่จะยึดมั่นปฏิบัติตนเป็นพลเมืองที่ดี เคารพกฎหมาย และข้อบังคับที่เกี่ยวข้องอย่างครบถ้วน เพื่อให้เกิดความสงบสุขในสังคม และชุมชน

- สิ่งแวดล้อม

บริษัทตระหนักถึงความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม จึงมีนโยบาย คุณภาพ ความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสิ่งแวดล้อมให้พนักงานทุกคนถือปฏิบัติอย่างเคร่งครัด ตลอดจนการใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่าและมีประสิทธิภาพสูงสุด เพื่อมีส่วนในการลดผลกระทบและมลภาวะต่อสิ่งแวดล้อม บริษัทยังมีการควบคุมดูแลการบริหารจัดการการกำจัดของเสีย ทั้งจากกระบวนการผลิตและการใช้งานทั่วไป รวมถึงสิ่งปนเปื้อนต่างๆ สู่สภาพแวดล้อมภายนอก โดยใช้เทคโนโลยีที่มีประสิทธิภาพและมีการติดตามเฝ้าระวังอย่างต่อเนื่อง ทั้งนี้ บริษัทได้จดทะเบียนเพื่อรับรอง ISO 14001 ซึ่งเป็นมาตรฐานสำหรับระบบบริหารสิ่งแวดล้อม

3. การเปิดเผยข้อมูลและความโปร่งใส

บริษัทได้เปิดเผยข้อมูลสารสนเทศอันเป็นเรื่องที่มีผลกระทบต่อการตัดสินใจของผู้ลงทุนและผู้มีส่วนได้เสียผ่านช่องทางของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย รวมทั้งทางเว็บไซต์ของบริษัท ในปี 2564 บริษัทไม่ได้รับการแจ้งเบาะแสการทุจริต การกระทำผิด หรือข้อร้องเรียนใดๆ

4. การป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์และการใช้ข้อมูลภายใน

คณะกรรมการบริษัทและผู้บริหารมีหน้าที่ที่ต้องรายงานการถือและเปลี่ยนแปลงหลักทรัพย์ทุกครั้ง ต่อคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ตามมาตรา 59 แห่งพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ปี พ.ศ. 2535 ภายใน 3 วันทำการนับจากวันที่มีการเปลี่ยนแปลงการถือครองหลักทรัพย์

คณะกรรมการบริษัท ได้ทราบถึงรายการที่มีความขัดแย้งทางผลประโยชน์และรายการที่เกี่ยวข้องกัน รวมถึงการพิจารณาความเหมาะสมอย่างรอบคอบทุกครั้ง โดยคณะกรรมการตรวจสอบจะนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัท เกี่ยวกับรายการที่มีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ และรายการที่เกี่ยวข้องกันอย่างสม่ำเสมอ และมีการปฏิบัติตามหลักเกณฑ์ของตลาดหลักทรัพย์ โดยกำหนดราคาและเงื่อนไขเสมือนการทำรายการกับบุคคลภายนอก (Arm's Length Basis) โดยรายการระหว่างกันที่มีสาระสำคัญจะเปิดเผยรายละเอียด มูลค่ารายการ คู่สัญญา เหตุผล / ความจำเป็น ในหัวข้อ รายงานระหว่างกัน

สำหรับการประชุมคณะกรรมการบริษัท ในวาระใดที่กรรมการมีส่วนได้ส่วนเสีย ประธานกรรมการจะขอความร่วมมือให้กรรมการแจ้งต่อที่ประชุมเพื่อรับทราบ และในการพิจารณาว่าวาระที่กรรมการมีส่วนได้เสีย กรรมการจะต้องออกจากที่ประชุม และงดออกเสียงหรือความเห็นใดๆ ในวาระนั้นๆ เว้นแต่ประธานในที่ประชุมจะอนุญาตเพื่อตอบข้อซักถาม

5. ความรับผิดชอบต่อคณะกรรมการ

คณะกรรมการบริษัท มีหน้าที่ในการกำหนดนโยบาย แนวทางการดำเนินงาน และแผนการรองรับภายใต้ปัจจัยการเปลี่ยนแปลงต่างๆ ให้มีความสอดคล้องกับเป้าหมายหลักของบริษัท รวมทั้งให้ความเห็นชอบในกลยุทธ์ และจัดทำนโยบายที่สำคัญ เพื่อให้พนักงานยึดถือเป็นแนวปฏิบัตินำไปสู่ความยั่งยืนและผลประโยชน์สูงสุดให้กับบริษัทอันเป็นหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัทในฐานะตัวแทนของผู้ถือหุ้น

องค์ประกอบคณะกรรมการบริษัท

คณะกรรมการบริษัท มีจำนวน 9 ท่าน ประกอบด้วย

- กรรมการที่ไม่ได้เป็นผู้บริหาร 7 ท่าน ซึ่งเป็นกรรมการอิสระ 3 ท่าน
- กรรมการที่เป็นผู้บริหาร 2 ท่าน

บริษัทมีกรรมการอิสระจำนวน 3 ท่าน ซึ่งเป็นไปตามเกณฑ์ของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ โดยกำหนดให้บริษัทต้องมีกรรมการอิสระอย่างน้อยหนึ่งในสามของจำนวนกรรมการทั้งหมด

การแต่งตั้งและการสรรหากรรมการบริษัท

คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทนจะเป็นผู้พิจารณาคุณสมบัติ ทักษะความรู้ ประสบการณ์ และความเชี่ยวชาญของแต่ละบุคคล รวมถึงการพิจารณาบุคคลที่จะเสนอชื่อให้เป็นกรรมการอิสระจะต้องเป็นบุคคลที่สามารถให้ความเห็นได้อย่างอิสระและเป็นไปตามหลักเกณฑ์ที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้มีความสอดคล้อง และเป็นประโยชน์สูงสุดแก่การดำเนินธุรกิจของบริษัท ทั้งนี้ บริษัทได้เปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นรายย่อยสามารถเสนอชื่อและส่งประวัติผู้ที่เหมาะสมเพื่อเข้ารับการเลือกตั้งเป็นกรรมการ สำหรับ วาระพิจารณาแต่งตั้งกรรมการแทนกรรมการที่ต้องออกตามวาระ ในการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี เป็นประจำทุกปี

การประชุมคณะกรรมการบริษัท และคณะอนุกรรมการ

ในการประชุมคณะกรรมการบริษัททุกครั้ง ฝ่ายจัดการจะนำเสนอผลการดำเนินงานของบริษัท เพื่อให้คณะกรรมการได้มีโอกาสในการพิจารณา ทบทวนทิศทาง ให้เป็นไปตามที่วางไว้อยู่เสมอ นอกจากนี้ ในการประชุมคณะกรรมการบริษัท ประธานกรรมการบริษัท ซึ่งทำหน้าที่ประธานที่ประชุม ได้เปิดโอกาสให้กรรมการและผู้บริหารแสดงความคิดเห็นได้อย่างอิสระ พร้อมทั้ง สามารถเสนอเรื่องเพิ่มเติมในวาระการประชุมและสามารถอภิปราย ให้ความเห็นได้โดยเปิดเผย ในการพิจารณาเรื่องต่างๆ

ตารางการจัดประชุมคณะกรรมการประจำปี 2564

ชื่อ	จำนวนการประชุมในปี 2564	จำนวนการประชุมในปี 2563
คณะกรรมการบริษัท	6	6
คณะกรรมการตรวจสอบ	8	8
คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน	1	2
คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง*	5	-
คณะกรรมการบริหาร	42	35

หมายเหตุ * จัดตั้งเมื่อปี 2564

การพัฒนาและส่งเสริมความรู้ให้กับกรรมการและผู้บริหาร

การเข้าร่วมอบรมหลักสูตรของกรรมการบริษัทที่จัดโดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)

รายชื่อกรรมการ	หลักสูตร								
	DAP	DCP	RCP	RCC	ACP	FSD	O-War	SBM Room	SFE
1. นายชนินทร์ เย็นสุดใจ	32/2548	57/2548	11/2548	2/2550	-	-	-	-	2/2552
2. นายวิจิต แยมบุญเรือง	15/2547	51/2547	14/2547	-	2/2547	-	-	-	-
3. นายชินวัฒน์ อัครโกศล	-	-	-	-	-	-	-	-	-
4. นายประจักษ์ ตั้งคารวคุณ	21/2547	-	-	-	-	-	-	-	-
5. นายวรินทร์ ตั้งคารวคุณ	SEC/2556	-	-	-	-	-	-	-	-
6. นายณรงค์ฤทธิ์ ตั้งคารวคุณ	-	294/2563	-	-	-	32/2561	7/2563	8/2563	-
7. นายสมชาย เล้าหิ่วระพานิช	-	-	-	-	-	-	-	-	-
8. นายณรินทร์ ศรีสุโกศล	-	254/2561	-	-	-	-	-	-	-
9. นายธนากร วัฒนวิจารณ์	-	-	-	-	-	-	-	-	-

หมายเหตุ : DAP = Director Accreditation Program

RCP = Role of the Chairman Program

ACP = Audit Committee Program

O-War Room = Board War Room Series

SFE = Successful Formulation & Execution of Strategy

DCP = Director Certification Program

RCC = Role of the Compensation Committee

FSD = Financial Statements for Directors

SBM = Strategic Board Master Class

ค่าตอบแทนกรรมการ

ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้น เมื่อวันที่ 27 เมษายน 2564 ได้อนุมัติค่าตอบแทนกรรมการและได้จ่ายไปเป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น 2,735,000 บาท โดยบริษัทได้เปิดเผยค่าตอบแทนของกรรมการเป็นรายบุคคลในแบบ 56-1 One Report

ตารางค่าตอบแทนของคณะกรรมการบริษัท และคณะอนุกรรมการชุดต่างๆ ประจำปี 2564 เป็นดังนี้

รายชื่อกรรมการ	ค่าตอบแทน รายเดือน รวม (บาท)	เบี้ยประชุมคณะกรรมการชุดต่างๆ (บาท)		โบนัส จ่ายปี 2564 (บาท)
		กรรมการ ตรวจสอบ	กรรมการ บริษัท	
1. นายชินนทร์ เย็นสุดใจ	345,000	80,000	150,000	
2. ดร.วิฑิต แย้มบุญเรือง	330,000	100,000	120,000	
3. นายชินวัฒน์ อัสวโกศล	300,000	50,000	60,000	
4. นายประจักษ์ ตั้งคารวคุณ	180,000		120,000	
5. นายวรัชต์ ตั้งคารวคุณ	180,000		120,000	
6. นายแพทย์ณรงค์ฤทธิ์ ตั้งคารวคุณ	180,000		120,000	
7. นายแพทย์สมชาย เล่าห์วีรพานิช	180,000		120,000	
8. นายณรินทร์ ตรีสุโกศล				
9. นายธนากร วัฒนวิจารณ์				
รวม	1,695,000	230,000	810,000	0

9. การควบคุมภายในและรายการระหว่างกัน

9.1 การควบคุมภายใน

คณะกรรมการบริษัทตระหนักถึงการมีระบบการควบคุมภายในที่มีประสิทธิภาพ โดยมุ่งเน้นให้บริษัทมีระบบการควบคุมภายในที่เพียงพอและเหมาะสมกับการดำเนินธุรกิจของบริษัท เพื่อประสิทธิภาพสูงสุดในการบริหารงาน ตลอดจนการดูแลรักษาทรัพย์สิน การลดความผิดพลาดที่อาจเกิดขึ้น การป้องกันความเสียหายที่เกิดขึ้นกับบริษัท การจัดการด้านการเงิน การบริหารความเสี่ยง และการกำกับดูแลการปฏิบัติงาน เพื่อให้เกิดความมั่นใจได้อย่างสมเหตุสมผลว่าการดำเนินธุรกิจของบริษัทจะสามารถบรรลุวัตถุประสงค์ สามารถสร้างมูลค่าเพิ่มสูงสุดได้ในระยะยาว ทั้งนี้ คณะกรรมการบริษัทได้มอบหมายให้คณะกรรมการตรวจสอบสอบทานผลการประเมินการควบคุมภายใน เพื่อให้มั่นใจว่าบริษัทสามารถดำเนินงานอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล การรายงานมีความถูกต้อง เชื่อถือได้ และมีการปฏิบัติตามกฎหมายและกฎระเบียบต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง

ในปี 2564 คณะกรรมการบริษัทได้ให้ความเห็นชอบตามที่คณะกรรมการตรวจสอบให้ความเห็นจากการประเมินระบบควบคุมภายในของบริษัทตามแนวทางของ COSO (The Committee of Sponsoring Organizations of the Treadway Commission) โดยใช้แบบประเมินความเพียงพอของระบบการควบคุมภายในที่สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) กำหนดโดยสามารถสรุปความเห็นเกี่ยวกับความเพียงพอของระบบควบคุมภายใน ดังนี้

1. องค์กรและสภาพแวดล้อม

เป้าหมายการดำเนินธุรกิจของบริษัทถูกกำหนดขึ้นมาอย่างรอบคอบ ชัดเจน และมีความเป็นไปได้ ทั้งนี้ บริษัทมีการจัดโครงสร้างองค์กร มีสายการบังคับบัญชา และการกำหนดอำนาจการอนุมัติ ตลอดจนหน้าที่อย่างชัดเจนตามแต่ละลำดับขั้น เพื่อเอื้ออำนวยต่อการดำเนินงานให้บรรลุเป้าหมายที่ตั้งไว้ และมีข้อกำหนดและบทลงโทษ ห้ามฝ่ายบริหารและพนักงาน ปฏิบัติตนในลักษณะที่อาจก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์กับกิจการ อย่างไรก็ตาม บริษัทได้สื่อสารค่านิยมจริยธรรมและจรรยาบรรณให้พนักงานทุกคนนำไปเป็นแนวทางในการปฏิบัติ โดยเน้นย้ำในเรื่องของความซื่อสัตย์ สุจริต และความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้เสียเป็นสำคัญ

2. การบริหารความเสี่ยง

บริษัทมีการประเมินความเสี่ยงในการประกอบธุรกิจ ทั้งที่เป็นปัจจัยภายในและปัจจัยภายนอกอย่างสม่ำเสมอ โดยผู้บริหารในแต่ละหน่วยงานจะวิเคราะห์พิจารณาปัจจัยความเสี่ยงต่างๆ และกำหนดขอบเขตความเสี่ยงที่ยอมรับได้ของบริษัทอย่างชัดเจน และสื่อสารให้กับพนักงานรับทราบเพื่อใช้เป็นแนวทางในการปฏิบัติให้บรรลุถึงวัตถุประสงค์ของบริษัท

3. การควบคุมการปฏิบัติงานของฝ่ายบริหาร

บริษัทใช้ดัชนีวัดผลการปฏิบัติงาน (KPI) มาเป็นเครื่องมือในการวางแผนและควบคุม มีการแบ่งแยกหน้าที่ความรับผิดชอบ เพื่อตรวจสอบซึ่งกันและกัน มีการจัดทำคู่มือกระจายอำนาจการบริหารงาน และดำเนินการ เพื่อกำหนดขอบเขตอำนาจหน้าที่และวงเงินอำนาจอนุมัติในแต่ละระดับไว้เป็นลายลักษณ์อักษร มีการจัดทำเอกสารที่เอื้ออำนวยให้มีการแบ่งส่วนและบุคคลผู้รับผิดชอบ หากมีข้อผิดพลาดเกิดขึ้น มีการดูแลป้องกันทรัพย์สินของบริษัทไม่ให้สูญหายหรือนำไปใช้ในทางที่ไม่เหมาะสม มีมาตรการป้องกันไม่ให้นำประโยชน์ของบริษัทไปใช้เพื่อประโยชน์ส่วนตัว มีกำหนดวิธีการเพื่อให้แน่ใจว่าบริษัทได้ปฏิบัติตามกฎหมายและข้อบังคับที่เกี่ยวข้อง มีมาตรการที่รัดกุมเหมาะสม ในกรณีที่บริษัทมีการทำธุรกรรมกับกรรมการ เพื่อป้องกันการถ่ายเทผลประโยชน์ต้องผ่านขั้นตอนการอนุมัติโดยกรรมการอิสระและผู้ไม่มีส่วนได้เสียในธุรกรรมนั้น รวมทั้ง มีการเปิดเผยข้อมูลการทำธุรกรรมตามระเบียบของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และเปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกันตามมาตรฐานการบัญชี

4. ระบบสารสนเทศและการสื่อสารข้อมูล

บริษัทจัดให้มีระบบข้อมูลสารสนเทศที่เกี่ยวข้องกับการปฏิบัติงานอย่างเพียงพอ เพื่อช่วยให้การตัดสินใจของคณะกรรมการและฝ่ายบริหารอยู่บนพื้นฐานของข้อมูลที่เพียงพอ ถูกต้อง และเชื่อถือได้ รายงานการประมูมของคณะกรรมการมีการบันทึกสรุปความเห็นของกรรมการ เอกสารประกอบการบันทึกบัญชีและบัญชีต่างๆ ถูกจัดเก็บไว้อย่างครบถ้วนและเป็นหมวดหมู่ และจัดขึ้นตามนโยบายบัญชีตามหลักการบัญชีที่รับรองทั่วไป และเหมาะสมกับลักษณะธุรกิจ

5. ระบบการติดตาม

บริษัทจัดให้มีกระบวนการติดตามผลการดำเนินงาน โดยเปรียบเทียบกับเป้าหมายการดำเนินธุรกิจที่ได้ตั้งไว้เป็นรายไตรมาส การตรวจสอบการปฏิบัติงานตามระบบการควบคุมภายในมีขึ้นอย่างสม่ำเสมอ โดยผู้ตรวจสอบภายในต้องจัดทำรายงานผลการตรวจสอบ เสนอโดยตรงต่อคณะกรรมการตรวจสอบ หากมีการตรวจพบข้อบกพร่องอันเป็นสาระสำคัญ จะต้องรายงานต่อคณะกรรมการตรวจสอบในระยะเวลาอันควร รวมถึงการรายงานความคืบหน้าในการปรับปรุงข้อบกพร่องดังกล่าว

คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาคุณสมบัติของบริษัท พีแอนด์แอล อินเทอร์เนอล ออดิท จำกัด แล้วเห็นว่า มีความเป็นอิสระ และเหมาะสมเพียงพอกับการปฏิบัติหน้าที่ด้านการตรวจสอบภายใน คณะกรรมการตรวจสอบจึงแต่งตั้งบริษัทดังกล่าว เพื่อทำหน้าที่ตรวจสอบภายในของบริษัท โดยจะรายงานผลการตรวจสอบภายในตรงไปยังคณะกรรมการตรวจสอบเป็นประจำทุกไตรมาส ทั้งนี้ รายละเอียดเกี่ยวกับผู้ดำรงตำแหน่งสายงานตรวจสอบภายใน ปรากฏใน “เอกสารแนบ 3 รายละเอียดเกี่ยวกับหัวหน้างานตรวจสอบภายใน” อย่างไรก็ตาม ในการพิจารณาแต่งตั้งประเมินผล ถอดถอน โยกย้าย เลิกจ้าง ผู้ดำรงตำแหน่งหัวหน้าหน่วยงานตรวจสอบภายในของบริษัทต้องได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการตรวจสอบ

9.2 รายการระหว่างกัน

บุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง และ ลักษณะความสัมพันธ์	ลักษณะ รายการ ที่สำคัญ	มูลค่าของรายการ (ล้านบาท)		ความจำเป็น ในการ ทำรายการ	นโยบายการกำหนดราคา
		ปี 2564	ปี 2563		
บริษัทที่เกี่ยวข้อง: 1. กลุ่มบริษัท ทีโอเอ บริษัท ทีโอเอ เพ้นท์ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) (TOA) - มีผู้ถือหุ้นรายใหญ่ เป็นนิติบุคคลเดียวกัน - มีกรรมร่วมกัน	<u>รายได้จากการขาย</u> <u>ลูกหนี้การค้า</u>	276 73.92	209 63.71	เป็นรายการค้าตาม ปกติ โดยที่ TOA ซื้อผลิตภัณฑ์จาก บริษัท เพื่อไปกระจาย ต่อตามร้านค้า เครื่องมือและวัสดุ ก่อสร้างปลีก-ย่อย ทั่วประเทศ	เป็นราคาขายถึงผู้แทนจำหน่าย ซึ่งเท่ากันทุกราย ยกเว้น ผลิตภัณฑ์กลุ่มเซนไดร์ทสเตดฟาส และเซนไดร์ทรักษาเนื้อไม้ที่ TOA ซื้อจากบริษัทในราคาต่ำกว่าที่ ขายให้กับรายอื่นๆ ซึ่งเป็นตาม โครงสร้างราคาเดิมที่ตกลงกัน ตั้งแต่ช่วงที่ยังเป็นกิจการของ บริษัทเซลล์แห่งประเทศไทย จำกัด จากการที่ TOA เป็น ผู้เปิดตลาดให้กับผลิตภัณฑ์ ประเภทนี้ และมียอดขายสูงสุด สำหรับส่วนลด TOA ได้รับส่วน ลดเป้าการขาย (Target Rebate) สำหรับผลิตภัณฑ์กลุ่มเซนไดร์ท สเตดฟาสและเซนไดร์ทสเปรย์ ในสัดส่วนสูงกว่าผู้แทนจำหน่าย รายอื่น โดยมีเป้าการขาย เพื่อให้ ได้ส่วนลดที่สูงกว่ารายอื่นเช่นกัน เนื่องจากเป็นผู้แทนจำหน่าย ที่มีปริมาณการซื้อสูงสุด

บุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง และ ลักษณะความสัมพันธ์	ลักษณะ รายการ ที่สำคัญ	มูลค่าของรายการ (ล้านบาท)		ความจำเป็น ในการ ทำรายการ	นโยบายการกำหนดราคา
		ปี 2564	ปี 2563		
2.บริษัท ทีโอเอ อินเตอร์ เนชั่นแนล เบฟเวอเรจส์ กรุ๊ป จำกัด (TIB) - บริษัทถือหุ้น ร้อยละ 18.97 - มีกรรมกรร่วมกัน	<u>เงินให้กู้ยืมระยะสั้น</u>	1.5	1.5	เป็นเงินกู้ยืมระยะสั้น ในรูปตัวสัญญา ใช้เงินเพื่อใช้ในการหมุนเวียนประกอบธุรกิจ	อัตราดอกเบี้ย ร้อยละ 3 ต่อปี และมีกำหนดชำระคืน เมื่อทวงถาม
บริษัทย่อย: 1. บริษัท เซอร์วิวด เคมิคอล ออสตราเลเซีย จำกัด (SWCA) - บริษัทถือหุ้นร้อยละ 50 - มีกรรมกรร่วมกัน	<u>รายได้จากการขาย</u> <u>ลูกหนี้การค้า</u>	57 6.40	41 10.88	เป็นรายการค้าตามปกติ โดยที่บริษัท เซอร์วิวด เคมิคอล ออสตราเลเซีย จำกัด ซื้อผลิตภัณฑ์จากบริษัท เพื่อไปกระจายต่อให้กับร้านค้าและตัวแทนจำหน่ายในประเทศออสเตรเลีย	เป็นราคาขายตามฐานราคาเดิมที่บริษัทเคยส่งออกไปขายให้ลูกค้าในประเทศ Credit term 120 วันและหากได้รับชำระจากลูกค้าต่างประเทศเร็วก็ให้รับชำระเข้ามาให้กับบริษัทก่อน
2.บริษัท ฮอกไกโด ฟู้ด แอนด์ เบฟเวอเรจ จำกัด (HFB) - บริษัทถือหุ้น ร้อยละ 99.95 - มีกรรมกรร่วมกัน	<u>เงินให้กู้ยืมระยะสั้น</u> <u>ดอกเบี้ยรับ</u>	221 4.22	101 2.38	เป็นเงินกู้ยืมระยะสั้น ในรูปตัวสัญญา ใช้เงิน เพื่อใช้ในการหมุนเวียนประกอบธุรกิจ	อัตราดอกเบี้ย ร้อยละ 2-3 ต่อปี และมีกำหนดชำระคืน เมื่อทวงถาม

ส่วนที่ 3 จบการเงิน

บริษัท เซอร์วิวด์ คอร์ปอเรชั่น (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)

และบริษัทย่อย

รายงาน และ จบการเงินรวม

31 ธันวาคม 2564

รายงานของผู้สอบบัญชีรับอนุญาต

เสนอต่อผู้ถือหุ้นของบริษัท เซอร์วิวด์ คอร์ปอเรชั่น (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)

ความเห็น

ข้าพเจ้าได้ตรวจสอบงบการเงินรวมของบริษัท เซอร์วิวด์ คอร์ปอเรชั่น (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) และ บริษัทย่อย (กลุ่มบริษัท) ซึ่งประกอบด้วย งบแสดงฐานะการเงินรวม ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวม งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้นรวม และงบกระแสเงินสดรวมสำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกัน และหมายเหตุประกอบงบการเงินรวม รวมถึงหมายเหตุสรุปนโยบายการบัญชีที่สำคัญ และได้ตรวจสอบงบการเงินเฉพาะกิจการของบริษัท เซอร์วิวด์ คอร์ปอเรชั่น (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) ด้วยเช่นกัน

ข้าพเจ้าเห็นว่างบการเงินข้างต้นนี้แสดงฐานะการเงิน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 ผลการดำเนินงานและกระแสเงินสด สำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกันของบริษัท เซอร์วิวด์ คอร์ปอเรชั่น (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย และเฉพาะของบริษัท เซอร์วิวด์ คอร์ปอเรชั่น (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) โดยถูกต้องตามที่ควรในสาระสำคัญตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน

เกณฑ์ในการแสดงความเห็น

ข้าพเจ้าได้ปฏิบัติงานตรวจสอบตามมาตรฐานการสอบบัญชี ความรับผิดชอบของข้าพเจ้าได้กล่าวไว้ในวรรค ความรับผิดชอบของผู้สอบบัญชีต่อการตรวจสอบงบการเงินในรายงานของข้าพเจ้า ข้าพเจ้ามีความเป็นอิสระจากกลุ่มบริษัทตามข้อกำหนดจรรยาบรรณของผู้ประกอบวิชาชีพบัญชีที่กำหนดโดยสภาวิชาชีพบัญชีในส่วนที่เกี่ยวข้องกับการตรวจสอบงบการเงิน และข้าพเจ้าได้ปฏิบัติตามข้อกำหนดด้านจรรยาบรรณอื่น ๆ ตามที่ระบุในข้อกำหนดนั้นด้วย ข้าพเจ้าเชื่อว่าหลักฐานการสอบบัญชีที่ข้าพเจ้าได้รับเพียงพอและเหมาะสมเพื่อใช้เป็นเกณฑ์ในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้า

เรื่องสำคัญในการตรวจสอบ

เรื่องสำคัญในการตรวจสอบคือเรื่องต่าง ๆ ที่มีนัยสำคัญที่สุดตามดุลยพินิจของผู้ประกอบวิชาชีพของข้าพเจ้า ในการตรวจสอบงบการเงินสำหรับงวดปัจจุบัน ข้าพเจ้าได้นำเรื่องเหล่านี้มาพิจารณาในบริบทของการตรวจสอบ งบการเงินโดยรวมและการแสดงความเห็นของข้าพเจ้า ทั้งนี้ ข้าพเจ้าไม่ได้แสดงความเห็นแยกต่างหากสำหรับเรื่องเหล่านี้

ข้าพเจ้าได้ปฏิบัติงานตามความรับผิดชอบที่ได้กล่าวไว้ในวรรคความรับผิดชอบของผู้สอบบัญชีต่อการตรวจสอบงบการเงินในรายงานของข้าพเจ้า ซึ่งได้รวมความรับผิดชอบที่เกี่ยวกับเรื่องเหล่านี้ด้วย การปฏิบัติงานของข้าพเจ้าได้รวมวิธีการตรวจสอบที่ออกแบบมาเพื่อตอบสนองต่อการประเมินความเสี่ยงจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญในงบการเงิน ผลของวิธีการตรวจสอบของข้าพเจ้า ซึ่งได้รวมวิธีการตรวจสอบสำหรับเรื่องเหล่านี้ด้วย ได้ใช้เป็นเกณฑ์ในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้าต่องบการเงินโดยรวม

เรื่องสำคัญในการตรวจสอบ พร้อมวิธีการตรวจสอบมีดังต่อไปนี้

การรับรู้รายได้

เนื่องจากรายการขายสินค้าเป็นรายการที่มีมูลค่าที่เป็นสาระสำคัญต่อการเงินอย่างมาก โดยบริษัทฯ มีรายการค้ากับลูกค้าเป็นจำนวนมากและเงื่อนไขการขายที่ให้กับลูกค้ามีความหลากหลาย เช่น รายการส่งเสริมการขาย ส่วนลดต่าง ๆ รวมทั้งการให้ส่วนลดพิเศษเพื่อกระตุ้นยอดขาย ดังนั้นบัญชีดังกล่าว จึงถือเป็นบัญชีที่มีความสำคัญมากและมีผลกระทบโดยตรงต่อผลการดำเนินงาน

ข้าพเจ้าได้ประเมินและทดสอบระบบการควบคุมภายในของกลุ่มบริษัทที่เกี่ยวข้องกับวงจรรายได้ โดยการสอบถามผู้รับผิดชอบ ทำความเข้าใจและเลือกตัวอย่างมาสุ่มทดสอบการปฏิบัติตามการควบคุมที่ออกแบบไว้ สุ่มตรวจสอบเอกสารประกอบรายการขายที่เกิดขึ้นในระหว่างปีและขยายขอบเขตการตรวจสอบในช่วงใกล้สิ้นรอบระยะเวลาบัญชี ส่งหนังสือยืนยันยอดขายกับลูกค้ารายหลัก ตรวจสอบใบลดหนี้ที่กลุ่มบริษัทออกหลังวันสิ้นรอบระยะเวลาบัญชี วิเคราะห์เปรียบเทียบข้อมูลบัญชีรายได้แบบแยกย่อยเพื่อตรวจสอบความผิดปกติที่อาจเกิดขึ้นของรายการขายตลอดรอบระยะเวลาบัญชี โดยเฉพาะรายการบัญชีที่ทำผ่านใบสำคัญทั่วไป

ข้อมูลอื่น

ผู้บริหารเป็นผู้รับผิดชอบต่อข้อมูลอื่น ซึ่งรวมถึงข้อมูลที่อยู่ในรายงานประจำปีของกลุ่มบริษัท (แต่ไม่รวมถึงงบการเงินและรายงานของผู้สอบบัญชีที่แสดงอยู่ในรายงานนั้น) ซึ่งคาดว่าจะถูกจัดเตรียมให้กับข้าพเจ้าภายหลังวันที่ในรายงานของผู้สอบบัญชีนี้

ความเห็นของข้าพเจ้าต่อการเงินไม่ครอบคลุมถึงข้อมูลอื่นและข้าพเจ้าไม่ได้ให้ข้อสรุปในลักษณะการให้ความเชื่อมั่นในรูปแบบใด ๆ ต่อข้อมูลอื่นนั้น

ความรับผิดชอบของข้าพเจ้าที่เกี่ยวข้องกับการตรวจสอบงบการเงินคือ การอ่านและพิจารณาว่าข้อมูลอื่นนั้นมีความขัดแย้งที่มีสาระสำคัญกับงบการเงินหรือกับความรู้ที่ได้รับจากการตรวจสอบของข้าพเจ้าหรือไม่ หรือปรากฏว่าข้อมูลอื่นแสดงขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญหรือไม่

เมื่อข้าพเจ้าได้อ่านรายงานประจำปีของกลุ่มบริษัทตามที่กล่าวข้างต้นแล้ว และหากสรุปได้ว่ามี การแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญ ข้าพเจ้าจะสื่อสารเรื่องดังกล่าวให้ผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแลทราบเพื่อให้มีการดำเนินการแก้ไขที่เหมาะสมต่อไป

ความรับผิดชอบของผู้บริหารและผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแลต่อการเงิน

ผู้บริหารมีหน้าที่รับผิดชอบในการจัดทำและนำเสนองบการเงินเหล่านี้โดยถูกต้องตามที่ควรตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน และรับผิดชอบเกี่ยวกับการควบคุมภายในที่ผู้บริหารพิจารณาว่าจำเป็นเพื่อให้สามารถจัดทำงบการเงินที่ปราศจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด

ในการจัดทำงบการเงิน ผู้บริหารรับผิดชอบในการประเมินความสามารถของกลุ่มบริษัทในการดำเนินงานต่อเนื่อง การเปิดเผยเรื่องที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานต่อเนื่องในกรณีที่มีเรื่องดังกล่าว และการใช้เกณฑ์การบัญชีสำหรับกิจการที่ดำเนินงานต่อเนื่องวันแต่ผู้บริหารมีความตั้งใจที่จะเลิกกลุ่มบริษัทหรือหยุดดำเนินงานหรือไม่สามารถดำเนินงานต่อเนื่องอีกต่อไปได้

ผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแลมีหน้าที่ในการสอดส่องดูแลกระบวนการในการจัดทำรายงานทางการเงินของกลุ่มบริษัท

ความรับผิดชอบของผู้สอบบัญชีต่อการตรวจสอบงบการเงิน

การตรวจสอบของข้าพเจ้ามีวัตถุประสงค์เพื่อให้ได้ความเชื่อมั่นอย่างสมเหตุสมผลว่างบการเงินโดยรวมปราศจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญหรือไม่ ไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด และเสนอรายงานของผู้สอบบัญชีซึ่งรวมความเห็นของข้าพเจ้าอยู่ด้วย ความเชื่อมั่นอย่างสมเหตุสมผลคือความเชื่อมั่นในระดับสูงแต่ไม่ได้เป็นการรับประกันว่าการปฏิบัติตามตรวจสอบตามมาตรฐานการสอบบัญชีจะสามารถตรวจพบข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญที่มีอยู่ได้เสมอไป ข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอาจเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาดและถือว่ามีความสำคัญเมื่อการคำนวณอย่างสมเหตุสมผลได้ว่ารายการที่ขัดต่อข้อเท็จจริงแต่ละรายการหรือทุกรายการรวมกันจะมีผลต่อการตัดสินใจทางเศรษฐกิจของผู้ใช้งบการเงินจากการใช้งบการเงินเหล่านี้

ในการตรวจสอบของข้าพเจ้าตามมาตรฐานการสอบบัญชี ข้าพเจ้าใช้ดุลยพินิจและการสังเกตและสงสัยเยี่ยงผู้ประกอบวิชาชีพตลอดการตรวจสอบและข้าพเจ้าได้ปฏิบัติงานดังต่อไปนี้ด้วย

- ระบุและประเมินความเสี่ยงที่อาจมีการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญในงบการเงิน ไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด ออกแบบและปฏิบัติงานตามวิธีการตรวจสอบเพื่อตอบสนองต่อความเสี่ยงเหล่านั้น และได้หลักฐานการสอบบัญชีที่เพียงพอและเหมาะสมเพื่อเป็นเกณฑ์ในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้า ความเสี่ยงที่ไม่พบข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญซึ่งเป็นผลมาจากการทุจริตจะสูงกว่าความเสี่ยงที่เกิดจากข้อผิดพลาด เนื่องจากการทุจริตอาจเกี่ยวกับการสมรู้ร่วมคิด การปลอมแปลงเอกสารหลักฐาน การตั้งใจละเว้นการแสดงข้อมูล การแสดงข้อมูลที่ผิดตรงตามข้อเท็จจริงหรือการแทรกแซงการควบคุมภายใน
- ทำความเข้าใจเกี่ยวกับระบบการควบคุมภายในที่เกี่ยวข้องกับการตรวจสอบ เพื่อออกแบบวิธีการตรวจสอบให้เหมาะสมกับสถานการณ์ แต่ไม่ใช่เพื่อวัตถุประสงค์ในการแสดงความเห็นต่อความมีประสิทธิผลของการควบคุมภายในของกลุ่มบริษัท
- ประเมินความเหมาะสมของนโยบายการบัญชีที่ผู้บริหารใช้และความสมเหตุสมผลของประมาณการทางบัญชีและการเปิดเผยข้อมูลที่เกี่ยวข้องที่ผู้บริหารจัดทำ
- สรุปเกี่ยวกับความเหมาะสมของการใช้เกณฑ์การบัญชีสำหรับกิจการที่ดำเนินงานต่อเนื่องของผู้บริหาร และสรุปจากหลักฐานการสอบบัญชีที่ได้รับว่ามีความไม่แน่นอนที่มีสาระสำคัญเกี่ยวกับเหตุการณ์หรือสถานการณ์ที่อาจเป็นเหตุให้เกิดข้อสงสัยอย่างมีนัยสำคัญต่อความสามารถของกลุ่มบริษัทในการดำเนินงานต่อเนื่องหรือไม่ หากข้าพเจ้าได้ข้อสรุปว่ามีความไม่แน่นอนที่มีสาระสำคัญ ข้าพเจ้าจะต้องให้ข้อสังเกตไว้ในรายงานของผู้สอบบัญชีของข้าพเจ้าถึงการเปิดเผยข้อมูลที่เกี่ยวข้องในงบการเงิน หรือหากเห็นว่าการเปิดเผยดังกล่าวไม่เพียงพอ ข้าพเจ้าจะแสดงความเห็นที่เปลี่ยนแปลงไป ข้อสรุปของข้าพเจ้าขึ้นอยู่กับหลักฐานการสอบบัญชีที่ได้รับจนถึงวันที่ในรายงานของผู้สอบบัญชีของข้าพเจ้า อย่างไรก็ตาม เหตุการณ์หรือสถานการณ์ในอนาคตอาจเป็นเหตุให้กลุ่มบริษัทต้องหยุดการดำเนินงานต่อเนื่องได้
- ประเมินการนำเสนอ โครงสร้างและเนื้อหาของงบการเงินโดยรวม รวมถึงการเปิดเผยข้อมูลที่เกี่ยวข้อง ตลอดจนประเมินว่างบการเงินแสดงรายการและเหตุการณ์ที่เกิดขึ้นโดยถูกต้องตามที่ควรหรือไม่
- รวบรวมเอกสารหลักฐานการสอบบัญชีที่เหมาะสมอย่างเพียงพอเกี่ยวกับข้อมูลทางการเงินของกิจการหรือของกิจกรรมทางธุรกิจภายในกลุ่มบริษัทเพื่อแสดงความเห็นต่องบการเงินรวม ข้าพเจ้ารับผิดชอบต่อการกำหนดแนวทาง การควบคุมดูแล และการปฏิบัติงานตรวจสอบกลุ่มบริษัท ข้าพเจ้าเป็นผู้รับผิดชอบแต่เพียงผู้เดียวต่อความเห็นของข้าพเจ้า

ข้าพเจ้าได้สื่อสารกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในการกำกับดูแลในเรื่องต่าง ๆ ซึ่งรวมถึงขอบเขตและช่วงเวลาของการตรวจสอบตามที่ได้วางแผนไว้ ประเด็นที่มีนัยสำคัญที่พบจากการตรวจสอบ รวมถึงข้อบกพร่องที่มีนัยสำคัญในระบบการควบคุมภายในหากข้าพเจ้าได้พบในระหว่างการตรวจสอบของข้าพเจ้า

ข้าพเจ้าได้ให้คำรับรองแก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในการกำกับดูแลว่าข้าพเจ้าได้ปฏิบัติตามข้อกำหนดจรรยาบรรณที่เกี่ยวข้องกับความเป็นอิสระและได้สื่อสารกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในการกำกับดูแลเกี่ยวกับความสัมพันธ์ทั้งหมดตลอดจนเรื่องอื่นซึ่งข้าพเจ้าเชื่อว่ามีเหตุผลที่บุคคลภายนอกอาจพิจารณาว่ากระทบต่อความเป็นอิสระของข้าพเจ้าและมาตรการที่ข้าพเจ้าใช้เพื่อป้องกันไม่ให้ข้าพเจ้าขาดความเป็นอิสระ

จากเรื่องทั้งหลายที่สื่อสารกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในการกำกับดูแล ข้าพเจ้าได้พิจารณาเรื่องต่าง ๆ ที่มีนัยสำคัญที่สุดในการตรวจสอบงบการเงินในงวดปัจจุบัน และกำหนดเป็นเรื่องสำคัญในการตรวจสอบ ข้าพเจ้าได้อธิบายเรื่องเหล่านี้ไว้ในรายงานของผู้สอบบัญชี เว้นแต่กฎหมายหรือข้อบังคับห้ามไม่ให้เปิดเผยเรื่องดังกล่าวต่อสาธารณะ หรือในสถานการณ์ที่ยากที่จะเกิดขึ้น ข้าพเจ้าพิจารณาว่าไม่ควรสื่อสารเรื่องดังกล่าวในรายงานของข้าพเจ้าเพราะการกระทำดังกล่าวสามารถคาดการณ์ได้อย่างสมเหตุสมผลว่าจะมีผลกระทบในทางลบมากกว่าผลประโยชน์ที่ผู้มีส่วนได้เสียสาธารณะจะได้จากการสื่อสารดังกล่าว

ข้าพเจ้าเป็นผู้รับผิดชอบงานสอบบัญชีและการนำเสนอรายงานฉบับนี้

ณัฐฉาน สันติเพชร

ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต เลขทะเบียน 5730

บริษัท สำนักงาน อีวาย จำกัด

กรุงเทพฯ: 28 กุมภาพันธ์ 2565

งบแสดงฐานะการเงิน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564

(หน่วย: บาท)

		งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
หมายเหตุ		2564	2563	2564	2563
สินทรัพย์					
สินทรัพย์หมุนเวียน					
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	7	258,566,850	221,200,520	217,907,363	182,854,157
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	6, 8	309,178,907	287,186,949	280,608,424	281,511,011
เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	6	1,500,000	1,500,000	221,000,000	101,000,000
สินค้าคงเหลือ	9	243,497,709	223,967,186	194,342,117	193,493,099
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น		26,322,374	10,767,925	14,664,958	7,602,011
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน		839,065,840	744,622,580	928,522,862	766,460,278
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน					
เงินลงทุนในบริษัทย่อย	10	-	-	2,276,600	2,276,600
สินทรัพย์ทางการเงินไม่หมุนเวียนอื่น		189,700	189,700	-	-
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	11	327,330,965	336,883,853	302,926,552	308,764,016
สินทรัพย์สิทธิการใช้	16	20,581,301	23,850,138	18,838,934	20,329,614
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน	12	13,090,757	7,496,202	10,132,922	4,532,770
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	22	14,763,317	15,162,613	12,274,402	14,063,767
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น		2,797,221	3,753,439	873,802	1,022,466
รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน		378,753,261	387,335,945	347,323,212	350,989,233
รวมสินทรัพย์		1,217,819,101	1,131,958,525	1,275,846,074	1,117,449,511

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

งบแสดงฐานะการเงิน (ต่อ)

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564

(หน่วย: บาท)

		งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
หมายเหตุ		2564	2563	2564	2563
หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น					
หนี้สินหมุนเวียน					
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	13	50,000,000	130,000,000	50,000,000	130,000,000
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	14	339,211,476	240,326,092	320,898,635	226,968,151
ส่วนของเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงินที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	15	741,438	1,635,677	-	-
ส่วนของหนี้สินตามสัญญาเช่าที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	16	6,019,062	9,506,124	4,592,203	7,404,779
ภาษีเงินได้ค้างจ่าย		36,763,312	19,247,212	33,886,375	16,475,754
หนี้สินหมุนเวียนอื่น		17,597,420	10,521,046	14,247,650	7,539,829
รวมหนี้สินหมุนเวียน		450,332,708	411,236,151	423,624,863	388,388,513
หนี้สินไม่หมุนเวียน					
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน - สุทธิจากส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	15	833,048	1,557,262	-	-
หนี้สินตามสัญญาเช่า - สุทธิจากส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	16	14,466,625	14,238,306	14,466,625	12,937,023
สำรองผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงาน	17	35,980,282	36,339,888	33,360,859	33,753,266
หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	22	2,040,647	2,677,045	-	-
หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น		313,346	419,722	-	-
รวมหนี้สินไม่หมุนเวียน		53,633,948	55,232,223	47,827,484	46,690,289
รวมหนี้สิน		503,966,656	466,468,374	471,452,347	435,078,802

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

งบแสดงฐานะการเงิน (ต่อ)

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564

(หน่วย: บาท)

		งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
หมายเหตุ		2564	2563	2564	2563
ส่วนของผู้ถือหุ้น					
ทุนเรือนหุ้น					
ทุนจดทะเบียน					
หุ้นสามัญ 465,000,000 หุ้น					
มูลค่าหุ้นละ 0.50 บาท					
		232,500,000	232,500,000	232,500,000	232,500,000
ทุนออกจำหน่ายและชำระเต็มมูลค่าแล้ว					
หุ้นสามัญ 327,044,418 หุ้น					
มูลค่าหุ้นละ 0.50 บาท					
(2563: หุ้นสามัญ 318,730,900 หุ้น					
มูลค่าหุ้นละ 0.50 บาท)					
	18	163,522,209	159,365,450	163,522,209	159,365,450
ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ	18	100,997,184	96,965,450	100,997,184	96,965,450
ส่วนทุนจากการจ่ายโดยใช้หุ้นเป็นเกณฑ์	24	11,826,311	4,702,122	11,826,311	4,702,122
กำไรสะสม					
จัดสรรแล้ว - สรรองตามกฎหมาย					
	20	23,250,000	23,250,000	23,250,000	23,250,000
ยังไม่ได้จัดสรร					
		394,049,188	368,871,653	505,904,364	402,687,920
องค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น		(158,359)	(1,861,152)	(1,106,341)	(4,600,233)
ส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ		693,486,533	651,293,523	804,393,727	682,370,709
ส่วนของผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม					
ของบริษัทย่อย					
	10	20,365,912	14,196,628	-	-
รวมส่วนของผู้ถือหุ้น		713,852,445	665,490,151	804,393,727	682,370,709
รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น		1,217,819,101	1,131,958,525	1,275,846,074	1,117,449,511

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

กรรมการ

งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564

(หน่วย: บาท)

		งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
หมายเหตุ		2564	2563	2564	2563
กำไรหรือขาดทุน:					
รายได้					
รายได้จากการขาย	25	1,826,456,711	1,295,862,962	1,652,881,930	1,175,158,270
รายได้อื่น		5,949,726	5,104,651	4,017,824	2,216,268
รวมรายได้		1,832,406,437	1,300,967,613	1,656,899,754	1,177,374,538
ค่าใช้จ่าย					
ต้นทุนขาย		1,079,790,497	773,429,831	955,844,749	685,074,951
ค่าใช้จ่ายในการขายและจัดจำหน่าย		379,694,044	266,439,474	287,298,606	230,999,966
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร		159,230,644	152,020,812	134,921,582	131,759,817
รวมค่าใช้จ่าย		1,618,715,185	1,191,890,117	1,378,064,937	1,047,834,734
กำไรจากการดำเนินงาน		213,691,252	109,077,496	278,834,817	129,539,804
รายได้ทางการเงิน		301,522	436,953	4,518,445	2,812,624
ต้นทุนทางการเงิน		(1,905,261)	(6,708,192)	(1,723,417)	(6,138,888)
กำไรก่อนค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้		212,087,513	102,806,257	281,629,845	126,213,540
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	22	(60,516,181)	(32,155,404)	(57,390,176)	(28,510,256)
กำไรสำหรับปี		151,571,332	70,650,853	224,239,669	97,703,284
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น:					
รายการที่จะถูกบันทึกในส่วนของกำไรหรือขาดทุนในภายหลัง					
ผลต่างของอัตราแลกเปลี่ยนจากการแปลงค่าบการเงินที่เป็นเงินตราต่างประเทศ					
- สูทริจากภาษีเงินได้		(1,111,214)	2,228,534	-	-
รายการที่จะไม่ถูกบันทึกในส่วนของกำไรหรือขาดทุนในภายหลัง					
ผลกำไรจากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์					
ประกันภัย - สูทริจากภาษีเงินได้		3,612,719	-	3,493,892	-
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นสำหรับปี		2,501,505	2,228,534	3,493,892	-
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี		154,072,837	72,879,387	227,733,561	97,703,284

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ (ต่อ)

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564

(หน่วย: บาท)

		งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
หมายเหตุ		2564	2563	2564	2563
การแบ่งปันกำไร					
ส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ		146,200,760	67,678,894	224,239,669	97,703,284
ส่วนที่เป็นของผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ		5,370,572	2,971,959		
		151,571,332	70,650,853		
การแบ่งปันกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวม					
ส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ		147,903,553	68,740,475	227,733,561	97,703,284
ส่วนที่เป็นของผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ		6,169,284	4,138,912		
		154,072,837	72,879,387		
กำไรต่อหุ้น	23				
กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน					
กำไรส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ		0.45	0.22	0.69	0.31
กำไรต่อหุ้นปรับลด					
กำไรส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ		0.34	0.15	0.51	0.22

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท เฮอร์วิட் คอร์ปอเรชั่น (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้น

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564

งบการเงินรวม											(หน่วย: บาท)
ส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ											
ทุนเรือนหุ้น ที่ออกและชำระ เต็มมูลค่าแล้ว	ส่วนเกินมูลค่า หุ้นสามัญ	ส่วนทุนจาก การจ่ายโดยใช้ หุ้นเป็นเกณฑ์	จัดสรรแล้ว - สำรอง ตามกฎหมาย ยังไม่ได้จัดสรร	กำไรสะสม		องค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น				ส่วนของผู้มี ส่วนได้เสียที่ ไม่มีอำนาจ ควบคุม ของบริษัทย่อย	รวมส่วนของ ผู้ถือหุ้น
				กำไรสุทธิ	กำไรสะสม	ผลต่างจาก การแปลงค่า เงินตรา ต่างประเทศ	กำไร (ขาดทุน) จากการประมาณ อื่นของส่วน ของผู้ถือหุ้น	รวม			
153,333,200	90,933,200	1,567,374	23,250,000	418,312,347	1,677,500	(4,600,233)	(2,922,733)	684,473,388	10,057,716	694,531,104	
-	-	-	-	67,678,894	-	-	-	67,678,894	2,971,959	70,650,853	
-	-	-	-	-	1,061,581	-	1,061,581	1,061,581	1,166,953	2,228,534	
-	-	-	-	67,678,894	1,061,581	-	1,061,581	68,740,475	4,138,912	72,879,387	
6,032,250	6,032,250	-	-	-	-	-	-	12,064,500	-	12,064,500	
-	-	3,134,748	-	-	-	-	-	3,134,748	-	3,134,748	
-	-	-	-	(117,119,588)	-	-	-	(117,119,588)	-	(117,119,588)	
159,365,450	96,965,450	4,702,122	23,250,000	368,871,653	2,739,081	(4,600,233)	(1,861,152)	651,293,523	14,196,628	665,490,151	
159,365,450	96,965,450	4,702,122	23,250,000	368,871,653	2,739,081	(4,600,233)	(1,861,152)	651,293,523	14,196,628	665,490,151	
-	-	-	-	146,200,760	-	-	-	146,200,760	5,370,572	151,571,332	
-	-	-	-	-	(1,909,926)	3,612,719	1,702,793	1,702,793	798,712	2,501,505	
-	-	-	-	146,200,760	(1,909,926)	3,612,719	1,702,793	147,903,553	6,169,284	154,072,837	
4,156,759	4,031,734	-	-	-	-	-	-	8,188,493	-	8,188,493	
-	-	7,124,189	-	-	-	-	-	7,124,189	-	7,124,189	
-	-	-	-	(121,023,225)	-	-	-	(121,023,225)	-	(121,023,225)	
163,522,209	100,997,184	11,826,311	23,250,000	394,049,188	829,155	(987,514)	(158,359)	693,486,533	20,365,912	713,852,445	

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

งบกระแสเงินสด

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564

(หน่วย: บาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2564	2563	2564	2563
กระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน				
กำไรก่อนภาษีเงินได้	212,087,513	102,806,257	281,629,845	126,213,540
รายการปรับกระทบยอดกำไรก่อนภาษีเงินได้				
เป็นเงินสดรับ (จ่าย) จากกิจกรรมดำเนินงาน				
ค่าเสื่อมราคา	38,111,126	37,948,209	32,327,723	30,446,108
ค่าตัดจำหน่าย	1,576,945	1,412,126	1,531,348	1,308,430
โอนกลับค่าเพื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น	(16,519,809)	(3,892,155)	(16,872,749)	(424,270)
ตัดจำหน่ายหนี้สูญ	218,678	425,897	31,919	61,902
ค่าเพื่อการลดลงของมูลค่าสินค้าคงเหลือ (โอนกลับ)	11,288,345	(2,183,430)	8,098,434	(1,161,553)
ขาดทุนจากการจำหน่ายอุปกรณ์	53,778	2,002,190	5,350	218,325
ขาดทุนจากการตัดจำหน่ายอุปกรณ์	6,322,517	220,362	-	220,362
ขาดทุนจากการตัดจำหน่ายสินทรัพย์ไม่มีตัวตน	-	186,906	-	186,906
ขาดทุนจากการด้อยค่าของอุปกรณ์	-	97,793	-	-
ขาดทุนจากการด้อยค่าของค่าความนิยมและสินทรัพย์ไม่มีตัวตน	-	3,046,970	-	-
กำไรจากอัตราแลกเปลี่ยนที่ยังไม่เกิดขึ้นจริง	(85,577)	(1,782)	(150,381)	(131,527)
กำไรจากการยกหนี้ให้	(1,022,576)	(220,356)	-	-
รายการจ่ายโดยใช้หุ้นเป็นเกณฑ์	7,124,189	3,134,748	7,124,189	3,134,748
สำรองผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงาน	4,850,666	6,406,818	4,494,434	5,097,778
รายได้ทางการเงิน	(301,522)	(436,953)	(4,518,445)	(2,812,624)
ต้นทุนทางการเงิน	1,905,261	6,708,192	1,723,417	6,138,888

งบกระแสเงินสด (ต่อ)

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564

(หน่วย: บาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2564	2563	2564	2563
กำไรจากการดำเนินงานก่อนการเปลี่ยนแปลง ในสินทรัพย์และหนี้สินดำเนินงาน	265,609,534	157,661,792	315,425,084	168,497,013
สินทรัพย์ดำเนินงาน (เพิ่มขึ้น) ลดลง				
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	(5,842,072)	164,505,053	22,117,834	171,290,497
สินค้าคงเหลือ	(30,818,868)	15,172,542	(8,947,452)	3,725,896
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	(16,632,650)	818,797	(7,062,945)	423,436
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	956,218	1,352,460	148,664	(35,001)
หนี้สินดำเนินงานเพิ่มขึ้น (ลดลง)				
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	100,786,986	(97,706,313)	94,721,882	(96,987,328)
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	7,429,888	(3,438,692)	6,707,821	(4,543,672)
ผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงานจ่าย	(694,438)	(6,452,016)	(519,475)	(5,179,896)
หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น	(106,376)	(1,476,933)	-	-
เงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน	320,688,222	230,436,690	422,591,413	237,190,945
จ่ายดอกเบี้ย	(1,996,829)	(7,672,062)	(1,808,217)	(5,936,226)
จ่ายภาษีเงินได้	(43,273,230)	(54,600,625)	(39,063,662)	(53,181,880)
เงินสดสุทธิจากกิจกรรมดำเนินงาน	275,418,163	168,164,003	381,719,534	178,072,839

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

งบกระแสเงินสด (ต่อ)

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564

(หน่วย: บาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2564	2563	2564	2563
กระแสเงินสดจากกิจกรรมลงทุน				
เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่บริษัทย่อยเพิ่มขึ้น	-	-	(120,000,000)	(20,000,000)
เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่บริษัทที่เกี่ยวข้องกันเพิ่มขึ้น	-	(1,500,000)	-	-
เงินสดรับจากการจำหน่ายอุปกรณ์	461,593	275,215	64,456	275,215
เงินสดจ่ายซื้ออาคารและอุปกรณ์	(25,607,633)	(23,581,844)	(18,924,432)	(21,469,071)
เงินสดจ่ายซื้อสินทรัพย์ไม่มีตัวตน	(7,171,500)	(60,000)	(7,131,500)	(60,000)
เงินสดรับจากดอกเบี้ย	315,104	485,488	294,404	436,953
เงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมลงทุน	(32,002,436)	(24,381,141)	(145,697,072)	(40,816,903)
กระแสเงินสดจากกิจกรรมจัดหาเงิน				
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงินลดลง	(80,000,000)	(15,971,339)	(80,000,000)	(14,000,000)
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากกรรมการและบุคคลอื่นลดลง	-	(5,857,840)	-	-
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงินลดลง	(1,618,453)	(2,528,102)	-	-
จ่ายชำระหนี้สินตามสัญญาเช่า	(10,491,034)	(10,186,309)	(8,140,560)	(7,810,888)
เงินสดรับจากการเพิ่มทุน	8,188,493	12,064,500	8,188,493	12,064,500
จ่ายเงินปันผล	(121,017,189)	(117,104,888)	(121,017,189)	(117,104,888)
เงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมจัดหาเงิน	(204,938,183)	(139,583,978)	(200,969,256)	(126,851,276)
ผลต่างจากการแปลงค่างบการเงินเพิ่มขึ้น (ลดลง)	(1,111,214)	2,228,534	-	-
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้นสุทธิ	37,366,330	6,427,418	35,053,206	10,404,660
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดต้นปี	221,200,520	214,773,102	182,854,157	172,449,497
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดปลายปี	258,566,850	221,200,520	217,907,363	182,854,157
	-	-	-	-
ข้อมูลกระแสเงินสดเปิดเผยเพิ่มเติม				
รายการที่ไม่ใช่เงินสดประกอบด้วย				
สินทรัพย์สิทธิการใช้เพิ่มขึ้นจากการทำสัญญาเช่า	7,232,291	7,681,682	6,857,587	7,272,483
สินทรัพย์สิทธิการใช้ลดลงจากการยกเลิกสัญญาเช่า	-	4,695,328	-	4,306,345

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

หมายเหตุประกอบงบการเงินรวม

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564

1. ข้อมูลทั่วไป

1.1 ข้อมูลทั่วไปของบริษัทฯ

บริษัท เซอร์วูด คอร์ปอเรชั่น (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) (“บริษัทฯ”) เป็นบริษัทมหาชนซึ่งจัดตั้งและมีภูมิลำเนาในประเทศไทย โดยมีบริษัท ทีโอเอ เวเนเจอร์ โฮลดิ้ง จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทที่จดทะเบียนจัดตั้งในประเทศไทยเป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ ธุรกิจหลักของบริษัทฯคือการผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์กำจัดแมลง ผลิตภัณฑ์ทำความสะอาด และผลิตภัณฑ์รักษาเนื้อไม้ ที่อยู่ตามที่ตั้งทะเบียนของบริษัทฯอยู่ที่

สำนักงานใหญ่ : 1065 ถนนศรีนครินทร์ แขวงสวนหลวง เขตสวนหลวง กรุงเทพมหานคร

โรงงาน : 90/1 และ 109 หมู่ที่ 9 ตำบลบางวัว อำเภอบางปะกง จังหวัดฉะเชิงเทรา

1.2 การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019

สถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 ที่ปัจจุบันยังมีผลกระทบต่อธุรกิจและอุตสาหกรรมส่วนใหญ่ สถานการณ์ดังกล่าวอาจนำมาซึ่งความไม่แน่นอนและผลกระทบต่อสภาพแวดล้อมของการดำเนินธุรกิจ ฝ่ายบริหารของกลุ่มบริษัทติดตามความคืบหน้าของสถานการณ์ดังกล่าวและประเมินผลกระทบทางการเงินเกี่ยวกับมูลค่าของสินทรัพย์ ประมาณการหนี้สิน และหนี้สินที่อาจเกิดขึ้นอย่างต่อเนื่อง ทั้งนี้ฝ่ายบริหารได้ใช้ประมาณการและดุลยพินิจในประเด็นต่าง ๆ เมื่อสถานการณ์มีการเปลี่ยนแปลง

2. เกณฑ์ในการจัดทำงบการเงิน

2.1 งบการเงินนี้จัดทำขึ้นตามมาตรฐานการรายงานทางการเงินที่กำหนดในพระราชบัญญัติวิชาชีพบัญชี พ.ศ. 2547 โดยแสดงรายการในงบการเงินตามข้อกำหนดในประกาศกรมพัฒนาธุรกิจการค้าออกตามความในพระราชบัญญัติการบัญชี พ.ศ. 2543

งบการเงินฉบับภาษาไทยเป็นงบการเงินฉบับที่บริษัทฯใช้เป็นทางการตามกฎหมาย งบการเงินฉบับภาษาอังกฤษแปลจากงบการเงินฉบับภาษาไทยนี้

งบการเงินนี้ได้จัดทำขึ้นโดยใช้เกณฑ์ราคาทุนเดิมเว้นแต่จะได้เปิดเผยเป็นอย่างอื่นในนโยบายการบัญชี

2.2 เกณฑ์ในการจัดทำงบการเงินรวม

ก) งบการเงินรวมนี้ได้จัดทำขึ้นโดยรวมงบการเงินของบริษัท เซอร์วูด คอร์ปอเรชั่น (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย (ซึ่งต่อไปนี้จะเรียกว่า “กลุ่มบริษัทฯ”) โดยรายละเอียดของบริษัทย่อยแสดงได้ดังต่อไปนี้

ชื่อบริษัท	ลักษณะธุรกิจ	จัดตั้งขึ้น ในประเทศ	อัตราร้อยละของการถือหุ้น	
			2564 ร้อยละ	2563 ร้อยละ
บริษัทย่อยที่บริษัทฯถือหุ้นโดยตรง				
Sherwood Chemicals Australasia Pty Ltd.	จำหน่ายผลิตภัณฑ์กำจัดแมลง	ออสเตรเลีย	50.00	50.00
บริษัท ฮอกไกโด ฟู้ด แอนด์ เบฟเวอเรจ จำกัด	ผลิตและจำหน่ายเครื่องบริโภค อาทิ นม น้ำหวาน	ไทย	99.95	99.95
บริษัท ทีโพล์ โปรเฟสชั่นแนล อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด	จำหน่ายปุ๋ยและเคมีภัณฑ์	ไทย	99.97	99.97

ชื่อบริษัท	ลักษณะธุรกิจ	จัดตั้งขึ้น ในประเทศ	อัตราร้อยละของการถือหุ้น	
			2564 ร้อยละ	2563 ร้อยละ
บริษัทย่อยที่บริษัทฯถือหุ้นโดยอ้อม				
ถือหุ้นโดยบริษัท ฮอกไกโด ฟู้ด แอนด์ เบฟเวอเรจ จำกัด				
บริษัท ฮอกไกโด โมริโมโตะ จำกัด	ผลิตและจำหน่ายเครื่องบริโภค อาทิ นม ขนมห	ไทย	100.00	100.00
บริษัท ฮอกไกโด อินเตอร์เนชั่นแนล แฟรนไชส์ จำกัด	จำหน่ายเครื่องบริโภค อาทิ นม ขนมห	ไทย	99.98	99.98
บริษัท ทีทีดี โฮลดิ้ง จำกัด	จำหน่ายเครื่องบริโภค อาทิ นม ขนมห	ไทย	99.98	99.98

- ข) บริษัทจะถือว่ามีการควบคุมกิจการที่เข้าไปลงทุนหรือบริษัทย่อยได้ หากบริษัทมีสิทธิได้รับหรือมีส่วนได้เสียในผลตอบแทนของกิจการที่เข้าไปลงทุน และสามารถใช้อำนาจในการสั่งการกิจกรรมที่ส่งผลกระทบอย่างมีนัยสำคัญต่อจำนวนเงินผลตอบแทนนั้นได้
- ค) บริษัทนำงบการเงินของบริษัทย่อยมารวมในการจัดทำงบการเงินรวมตั้งแต่วันที่บริษัทมีอำนาจในการควบคุมบริษัทย่อยจนถึงวันที่บริษัทสิ้นสุดการควบคุมบริษัทย่อยนั้น
- ง) งบการเงินของบริษัทย่อยได้จัดทำขึ้นโดยใช้นโยบายการบัญชีที่สำคัญเช่นเดียวกันกับของบริษัทฯ
- จ) สินทรัพย์และหนี้สินตามงบการเงินของบริษัทย่อยซึ่งจัดตั้งในต่างประเทศแปลงค่าเป็นเงินบาทโดยใช้อัตราแลกเปลี่ยน ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน ส่วนรายได้และค่าใช้จ่ายแปลงค่าเป็นเงินบาทโดยใช้อัตราแลกเปลี่ยนถัวเฉลี่ยรายเดือน ผลต่างซึ่งเกิดขึ้นจากการแปลงค่าดังกล่าวได้แสดงไว้เป็นรายการ “ผลต่างจากการแปลงค่างบการเงินที่เป็นเงินตราต่างประเทศ” ในงบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้น
- ฉ) ยอดคงค้างระหว่างกลุ่มบริษัทและรายการค้าระหว่างกันที่มีสาระสำคัญได้ถูกตัดออกจากงบการเงินรวมนี้แล้ว
- ช) ส่วนของผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่ได้มีอำนาจควบคุม คือ จำนวนกำไรหรือขาดทุนและสินทรัพย์สุทธิของบริษัทย่อยส่วนที่ไม่ได้เป็นของบริษัทฯ และแสดงเป็นรายการแยกต่างหากในส่วนของกำไรหรือขาดทุนรวมและส่วนของผู้ถือหุ้นในงบแสดงฐานะการเงินรวม

2.3 บริษัทจัดทำงบการเงินเฉพาะกิจการโดยแสดงเงินลงทุนในบริษัทย่อยตามวิธีราคาทุน

3. มาตรฐานการรายงานทางการเงินใหม่

ก) มาตรฐานการรายงานทางการเงินที่เริ่มมีผลบังคับใช้ในปีปัจจุบัน

ในระหว่างปีปัจจุบัน กลุ่มบริษัทได้นำมาตรฐานการรายงานทางการเงินและการตีความมาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับปรับปรุงจำนวนหลายฉบับ ซึ่งมีผลบังคับใช้สำหรับการเงินที่มีรอบระยะเวลาบัญชีที่เริ่มในหรือหลังวันที่ 1 มกราคม 2564 มาถือปฏิบัติ มาตรฐานการรายงานทางการเงินดังกล่าวได้รับการปรับปรุงหรือจัดให้มีขึ้นเพื่อให้มีเนื้อหาเท่าเทียมกับมาตรฐานการรายงานทางการเงินระหว่างประเทศ โดยส่วนใหญ่เป็นการอธิบายให้ชัดเจนเกี่ยวกับวิธีปฏิบัติทางการบัญชีและการให้แนวปฏิบัติทางการบัญชีกับผู้ใช้งมาตรฐานการนำมาตรฐานการรายงานทางการเงินดังกล่าวมาถือปฏิบัตินี้ไม่มีผลกระทบอย่างเป็นสาระสำคัญต่องบการเงินของกลุ่มบริษัท

ข) มาตรฐานการรายงานทางการเงินที่จะมีผลบังคับใช้สำหรับงบการเงินที่มีรอบระยะเวลาบัญชีที่เริ่มในหรือหลังวันที่ 1 มกราคม 2565

สภาวิชาชีพบัญชีได้ประกาศใช้มาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับปรับปรุงหลายฉบับ ซึ่งจะมีผลบังคับใช้สำหรับงบการเงินที่มีรอบระยะเวลา บัญชีที่เริ่มในหรือหลังวันที่ 1 มกราคม 2565 มาตรฐาน การรายงานทางการเงินดังกล่าวได้รับการปรับปรุงหรือจัดให้มีขึ้นเพื่อให้มีเนื้อหาเท่าเทียมกับมาตรฐานการรายงานทางการเงินระหว่างประเทศ โดยส่วนใหญ่เป็นการอธิบายให้ชัดเจนเกี่ยวกับวิธีปฏิบัติทางการบัญชีและมาตรฐานการรายงานทางการเงินบางฉบับมีการให้ข้อผ่อนปรนในทางปฏิบัติหรือข้อยกเว้นชั่วคราวกับผู้ใช้งมาตรฐาน

ฝ่ายบริหารของกลุ่มบริษัทเชื่อว่าการปรับปรุงมาตรฐานนี้จะไม่ผลกระทบอย่างเป็นสาระสำคัญต่องบการเงินของกลุ่มบริษัท

4. นโยบายการบัญชีที่สำคัญ

4.1 การรับรู้รายได้และค่าใช้จ่าย

ขายสินค้า

รายได้จากการขายสินค้ารับรู้เมื่อกลุ่มบริษัทได้อิออนอำนาจควบคุมในสินค้าให้แก่ลูกค้าแล้ว กล่าวคือ เมื่อมีการส่งมอบสินค้า รายได้จากการขายแสดงตามมูลค่าที่ได้รับหรือคาดว่าจะได้รับสำหรับสินค้าที่ได้ส่งมอบหลังจากหักประมาณการสินค้ารับคืนและส่วนลด โดยไม่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม

รายได้ดอกเบี้ยรับ

รายได้ดอกเบี้ยรับรู้ตามเกณฑ์คงค้างด้วยวิธีดอกเบี้ยที่แท้จริง โดยจะนำมูลค่าตามบัญชีขั้นต้นของสินทรัพย์ทางการเงินมาคูณกับอัตราดอกเบี้ยที่แท้จริง ยกเว้นสินทรัพย์ทางการเงินที่เกิดการค้ำยุด้านเครดิตในภายหลัง ที่จะนำมูลค่าตามบัญชีสุทธิของสินทรัพย์ทางการเงิน (สุทธิจากค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น) มาคูณกับอัตราดอกเบี้ยที่แท้จริง

ต้นทุนทางการเงิน

ค่าใช้จ่ายดอกเบี้ยจากหนี้สินทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยราคาทุนตัดจำหน่ายคำนวณโดยใช้วิธีดอกเบี้ยที่แท้จริงและรับรู้ตามเกณฑ์คงค้าง

4.2 เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด

เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด หมายถึง เงินสดและเงินฝากธนาคาร และเงินลงทุนระยะสั้นที่มีสภาพคล่องสูง ซึ่งถึงกำหนดจ่ายคืนภายในระยะเวลาไม่เกิน 3 เดือนนับจากวันที่ได้มาและไม่มีข้อจำกัดในการเบิกใช้

4.3 สินค้าคงเหลือ

สินค้าสำเร็จรูปและสินค้าระหว่างผลิตแสดงมูลค่าตามราคาทุน (ตามวิธีเข้าก่อนออกก่อน) หรือมูลค่าสุทธิที่จะได้รับแล้วแต่ราคาใดจะต่ำกว่า ราคาทุนดังกล่าววัดมูลค่าตามวิธีต้นทุนมาตรฐานซึ่งใกล้เคียงกับต้นทุนจริง และประกอบด้วยต้นทุนวัตถุดิบ แรงงานและค่าวัสดุในการผลิต วัตถุดิบและบรรจุภัณฑ์แสดงมูลค่าตามราคาทุน (ตามวิธีเข้าก่อนออกก่อน) หรือมูลค่าสุทธิที่จะได้รับแล้วแต่ราคาใดจะต่ำกว่า และจะถือเป็นส่วนหนึ่งของต้นทุนการผลิตเมื่อมีการเบิกใช้

4.4 เงินลงทุนในบริษัทย่อย

เงินลงทุนในบริษัทย่อยที่แสดงอยู่ในงบการเงินเฉพาะกิจการแสดงมูลค่าตามวิธีราคาทุน

4.5 ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ และค่าเสื่อมราคา

ที่ดินแสดงมูลค่าตามราคาทุน อาคารและอุปกรณ์แสดงมูลค่าตามราคาทุนหักค่าเสื่อมราคาสะสมและค่าเผื่อการค้ำยุดของสินทรัพย์ (ถ้ามี) ค่าเสื่อมราคาของอาคารและอุปกรณ์คำนวณจากราคาทุนโดยวิธีเส้นตรงตามอายุการให้ประโยชน์โดยประมาณดังนี้

อาคารโรงงาน	-	7 - 30	ปี
เครื่องจักรและอุปกรณ์	-	5 - 15	ปี
เครื่องตกแต่ง ติดตั้ง และเครื่องใช้สำนักงาน	-	5	ปี
ยานพาหนะ	-	5	ปี

ค่าเสื่อมราคารวมอยู่ในส่วนของกำไรหรือขาดทุน

ไม่มีการคิดค่าเสื่อมราคาสำหรับที่ดิน ส่วนปรับปรุงที่ดิน และสินทรัพย์ระหว่างติดตั้ง

กลุ่มบริษัทตัดรายการที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ออกจากบัญชีเมื่อจำหน่ายสินทรัพย์หรือคาดว่าจะไม่ได้รับประโยชน์เชิงเศรษฐกิจในอนาคตจากการใช้หรือการจำหน่ายสินทรัพย์ รายการผลกำไรหรือขาดทุนจากการจำหน่ายสินทรัพย์จะรับรู้ในส่วนของกำไรหรือขาดทุนเมื่อกลุ่มบริษัทตัดรายการสินทรัพย์นั้นออกจากบัญชี

4.6 สินทรัพย์ไม่มีตัวตน

กลุ่มบริษัทบันทึกต้นทุนเริ่มแรกของสินทรัพย์ไม่มีตัวตนที่ได้มาจากการรวมธุรกิจตามมูลค่าธุรกรรมของสินทรัพย์นั้น ณ วันที่ซื้อธุรกิจ ส่วนสินทรัพย์ไม่มีตัวตนที่ได้มาจากการอื่น กลุ่มบริษัทจะบันทึกต้นทุนเริ่มแรกของสินทรัพย์นั้นตามราคาทุน ภายหลังการรับรู้รายการเริ่มแรกของสินทรัพย์ไม่มีตัวตนแสดงมูลค่าตามราคาทุนหักค่าตัดจำหน่ายสะสมและค่าเผื่อการด้อยค่าสะสม (ถ้ามี) ของสินทรัพย์นั้น

กลุ่มบริษัทตัดจำหน่ายสินทรัพย์ไม่มีตัวตนที่มีอายุการให้ประโยชน์จำกัดโดยวิธีเส้นตรงตามอายุการให้ประโยชน์เชิงเศรษฐกิจของสินทรัพย์นั้น และจะประเมินการด้อยค่าของสินทรัพย์ดังกล่าวเมื่อมีข้อบ่งชี้ว่าสินทรัพย์นั้นเกิดการด้อยค่า กลุ่มบริษัทจะทบทวนระยะเวลาการตัดจำหน่ายและวิธีการตัดจำหน่ายของสินทรัพย์ไม่มีตัวตนดังกล่าวทุกสิ้นปีเป็นอย่างน้อย ค่าตัดจำหน่ายรับรู้เป็นค่าใช้จ่ายในส่วนของกำไรหรือขาดทุนสินทรัพย์ไม่มีตัวตนที่มีอายุการให้ประโยชน์จำกัดดังนี้

	อายุการให้ประโยชน์
ซอฟต์แวร์คอมพิวเตอร์	10 ปี

4.7 รายการธุรกิจกับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน

บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกันกับกลุ่มบริษัท หมายถึง บุคคลหรือกิจการที่มีอำนาจควบคุมกลุ่มบริษัท หรือถูกกลุ่มบริษัทควบคุมไม่ว่าจะเป็นโดยทางตรงหรือทางอ้อม หรืออยู่ภายใต้การควบคุมเดียวกันกับกลุ่มบริษัท

นอกจากนี้ บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกันยังหมายรวมถึงบริษัทร่วมและบุคคลที่มีสิทธิหรือเสี่ยงโดยทางตรงหรือทางอ้อมซึ่งทำให้มีอิทธิพลอย่างเป็นสาระสำคัญต่อกลุ่มบริษัท ผู้บริหารสำคัญ กรรมการหรือพนักงานของกลุ่มบริษัทที่มีอำนาจในการวางแผนและควบคุมการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท

4.8 สัญญาเช่า

ณ วันเริ่มต้นของสัญญาเช่า กลุ่มบริษัทจะประเมินว่าสัญญาเป็นสัญญาเช่าหรือประกอบด้วยสัญญาเช่าหรือไม่ โดยสัญญาจะเป็นสัญญาเช่าหรือประกอบด้วยสัญญาเช่าก็ต่อเมื่อสัญญานั้นมีการให้สิทธิในการควบคุมการใช้สินทรัพย์ที่ระบุได้สำหรับช่วงเวลาหนึ่งเพื่อเป็นการแลกเปลี่ยนกับสิ่งตอบแทน

กลุ่มบริษัทในฐานะผู้เช่า

กลุ่มบริษัทใช้วิธีการบัญชีเดียวสำหรับการรับรู้รายการและการวัดมูลค่าสัญญาเช่าทุกสัญญา เว้นแต่สัญญาเช่าระยะสั้นและสัญญาเช่าที่สินทรัพย์อ้างอิงมีมูลค่าต่ำ ณ วันที่สัญญาเช่าเริ่มมีผล (วันที่สินทรัพย์อ้างอิงพร้อมใช้งาน) กลุ่มบริษัทบันทึกสินทรัพย์สิทธิการใช้ซึ่งแสดงสิทธิในการใช้สินทรัพย์อ้างอิงและหนี้สินตามสัญญาเช่าตามการจ่ายชำระตามสัญญาเช่า

สินทรัพย์สิทธิการใช้

สินทรัพย์สิทธิการใช้วัดมูลค่าด้วยราคาทุนหักค่าเสื่อมราคาสะสม ผลขาดทุนจากการด้อยค่าสะสม และปรับปรุงด้วยการวัดมูลค่าของหนี้สินตามสัญญาเช่าใหม่ ราคาทุนของสินทรัพย์สิทธิการใช้ประกอบด้วยจำนวนเงินของหนี้สินตามสัญญาเช่าจากการรับรู้เริ่มแรก ต้นทุนทางตรงเริ่มแรกที่เกิดขึ้น จำนวนเงินที่จ่ายชำระตามสัญญาเช่า ณ วันที่สัญญาเช่าเริ่มมีผลหรือก่อนวันที่สัญญาเช่าเริ่มมีผล ประมาณการต้นทุนในการรื้อถอนและการขนย้ายสินทรัพย์อ้างอิง หรือการบูรณะสินทรัพย์อ้างอิงหรือสถานที่ตั้งของสินทรัพย์อ้างอิงและหักด้วยสิ่งจูงใจตามสัญญาเช่าที่ได้รับ

ค่าเสื่อมราคาของสินทรัพย์สิทธิการใช้คำนวณจากราคาทุนโดยวิธีเส้นตรงตามอายุสัญญาเช่าหรืออายุการให้ประโยชน์โดยประมาณของสินทรัพย์ สิทธิการใช้แล้วแต่ระยะเวลาใดจะสั้นกว่า ดังนี้

อาคารและส่วนปรับปรุงอาคาร	2 - 3	ปี
ยานพาหนะ	3 - 5	ปี

หากความเป็นเจ้าของในสินทรัพย์อ้างอิงได้โอนให้กับกลุ่มบริษัทเมื่อสิ้นสุดอายุสัญญาเช่าหรือราคาทุนของสินทรัพย์ดังกล่าวได้รวมถึงการใช้สิทธิเลือกซื้อ ค่าเสื่อมราคาจะคำนวณจากอายุการให้ประโยชน์โดยประมาณของสินทรัพย์

หนี้สินตามสัญญาเช่า

หนี้สินตามสัญญาเช่าวัดมูลค่าด้วยมูลค่าปัจจุบันของจำนวนเงินที่ต้องจ่ายตามสัญญาเช่าตลอดอายุสัญญาเช่า จำนวนเงินที่ต้องจ่ายตามสัญญาเช่าประกอบด้วยค่าเช่าคงที่หักด้วยสิ่งจูงใจตามสัญญาเช่า ค่าเช่าผันแปรที่ขึ้นอยู่กับดัชนีหรืออัตรา จำนวนเงินที่คาดว่าจะจ่ายภายใต้การรับประกันมูลค่าคงเหลือ รวมถึงราคาใช้สิทธิของสิทธิเลือกซื้อซึ่งมีความแน่นอนอย่างสมเหตุสมผลที่กลุ่มบริษัทจะใช้สิทธินั้น และการจ่ายค่าปรับเพื่อการยกเลิกสัญญาเช่า หากข้อกำหนดของสัญญาเช่าแสดงให้เห็นว่ากลุ่มบริษัทจะใช้สิทธิในการยกเลิกสัญญาเช่า กลุ่มบริษัทบันทึกค่าเช่าผันแปรที่ไม่ขึ้นอยู่กับดัชนีหรืออัตราเป็นค่าใช้จ่ายในงวดที่เหตุการณ์หรือเงื่อนไข ซึ่งเกี่ยวข้องกับการจ่ายชำระหนี้ได้เกิดขึ้น

กลุ่มบริษัทคิดลดมูลค่าปัจจุบันของจำนวนเงินที่ต้องจ่ายตามสัญญาเช่าด้วยอัตราดอกเบี้ยตามนัยของสัญญาเช่าหรืออัตราดอกเบี้ยการกู้ยืมส่วนเพิ่มของกลุ่มบริษัท หลังจากวันที่สัญญาเช่าเริ่มมีผล มูลค่าตามบัญชีของหนี้สินตามสัญญาเช่าจะเพิ่มขึ้นจากดอกเบี้ยของหนี้สินตามสัญญาเช่าและลดลงจากการจ่ายชำระหนี้สินตามสัญญาเช่า นอกจากนี้ มูลค่าตามบัญชีของหนี้สินตามสัญญาเช่าจะถูกวัดมูลค่าใหม่เมื่อมีการเปลี่ยนแปลงอายุสัญญาเช่า การเปลี่ยนแปลงการจ่ายชำระตามสัญญาเช่า หรือการเปลี่ยนแปลงในการประเมินสิทธิเลือกซื้อสินทรัพย์อ้างอิง

สัญญาเช่าระยะสั้นและสัญญาเช่าซึ่งสินทรัพย์อ้างอิงมีมูลค่าต่ำ

สัญญาเช่าที่มีอายุสัญญาเช่า 12 เดือนหรือน้อยกว่านับตั้งแต่วันที่สัญญาเช่าเริ่มมีผล หรือสัญญาเช่าซึ่งสินทรัพย์อ้างอิงมีมูลค่าต่ำ จะบันทึกเป็นค่าใช้จ่ายตามวิธีเส้นตรงตลอดอายุสัญญาเช่า

4.9 ต้นทุนการกู้ยืม

ต้นทุนการกู้ยืมของเงินกู้ที่ใช้ในการได้มา การก่อสร้าง หรือการผลิตสินทรัพย์ที่ต้องใช้ระยะเวลานานในการแปลงสภาพให้พร้อมใช้หรือขาย ได้ถูกนำไปรวมเป็นราคาทุนของสินทรัพย์จนกว่าสินทรัพย์นั้นจะอยู่ในสภาพพร้อมที่จะใช้ได้ตามที่มุ่งประสงค์ ส่วนต้นทุนการกู้ยืมอื่นถือเป็นค่าใช้จ่ายในงวดที่เกิดรายการ ต้นทุนการกู้ยืมประกอบด้วยดอกเบี้ยและต้นทุนอื่นที่เกิดขึ้นจากการกู้ยืม

4.10 เงินตราต่างประเทศ

บริษัทฯ แสดงงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการเป็นสกุลเงินบาท ซึ่งเป็นสกุลเงินที่ใช้ในการดำเนินงานของบริษัทฯ รายการต่าง ๆ ของแต่ละกิจการที่รวมอยู่ในงบการเงินรวมวัดมูลค่าด้วยสกุลเงินที่ใช้ในการดำเนินงานของแต่ละกิจการนั้น

รายการที่เป็นเงินตราต่างประเทศแปลงค่าเป็นเงินบาทโดยใช้อัตราแลกเปลี่ยน ณ วันที่เกิดรายการ สินทรัพย์และหนี้สินที่เป็นตัวเงินซึ่งอยู่ในสกุลเงินตราต่างประเทศได้แปลงค่าเป็นเงินบาทโดยใช้อัตราแลกเปลี่ยน ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน

กำไรและขาดทุนที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลงในอัตราแลกเปลี่ยนได้รวมอยู่ในส่วนของกำไรหรือขาดทุน

4.11 การด้อยค่าของสินทรัพย์ที่ไม่ใช่สินทรัพย์ทางการเงิน

ทุกวันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน กลุ่มบริษัทจะทำการประเมินการด้อยค่าของที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ สินทรัพย์สิทธิการใช้ หรือสินทรัพย์ที่ไม่มีตัวตนอื่นของกลุ่มบริษัทหากมีข้อบ่งชี้ว่าสินทรัพย์ดังกล่าวอาจด้อยค่า และจะทำการประเมินการด้อยค่าของค่าความนิยมและสินทรัพย์ไม่มีตัวตนที่มีอายุการให้ประโยชน์ไม่ทราบแน่นอนเป็นรายปี กลุ่มบริษัทรับรู้ขาดทุนจากการด้อยค่าเมื่อมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนของสินทรัพย์มีมูลค่าต่ำกว่ามูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์นั้น ทั้งนี้มูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนหมายถึงมูลค่ายุติธรรมหักต้นทุนในการขายของสินทรัพย์หรือมูลค่าจากการใช้สินทรัพย์แล้วแต่ราคาใดจะสูงกว่า

กลุ่มบริษัทจะรับรู้รายการขาดทุนจากการด้อยค่าในส่วนของกำไรหรือขาดทุน

4.12 ผลประโยชน์ของพนักงาน

ผลประโยชน์ระยะสั้นของพนักงาน

กลุ่มบริษัทรับรู้เงินเดือน ค่าจ้าง โบนัส และเงินสมทบกองทุนประกันสังคมเป็นค่าใช้จ่ายเมื่อเกิดรายการ

ผลประโยชน์หลังออกจากงานของพนักงานและผลประโยชน์ระยะยาวอื่นของพนักงาน

โครงการสมทบเงิน

กลุ่มบริษัทและพนักงานได้ร่วมกันจัดตั้งกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ ซึ่งประกอบด้วยเงินที่พนักงานจ่ายสะสมและเงินที่กลุ่มบริษัทจ่ายสมทบให้เป็นรายเดือน สินทรัพย์ของกองทุนสำรองเลี้ยงชีพได้แยกออกจากสินทรัพย์ของกลุ่มบริษัท เงินที่กลุ่มบริษัทจ่ายสมทบกองทุนสำรองเลี้ยงชีพบันทึกเป็นค่าใช้จ่ายในปีที่เกิดรายการ

โครงการผลประโยชน์หลังออกจากงานและผลประโยชน์ระยะยาวอื่นของพนักงาน

กลุ่มบริษัทมีภาระสำหรับเงินชดเชยที่ต้องจ่ายให้แก่พนักงานเมื่อออกจากงานตามกฎหมายแรงงาน ซึ่งกลุ่มบริษัทถือว่าเงินชดเชยดังกล่าวเป็นโครงการผลประโยชน์หลังออกจากงานสำหรับพนักงาน นอกจากนี้ กลุ่มบริษัทจัดให้มีโครงการผลประโยชน์ระยะยาวอื่นของพนักงาน ได้แก่ โครงการเงินรางวัลการปฏิบัติงานครบกำหนดระยะเวลา

กลุ่มบริษัทคำนวณหนี้สินตามโครงการผลประโยชน์หลังออกจากงานของพนักงานและโครงการผลประโยชน์ระยะยาวอื่นของพนักงานโดยใช้วิธีคิดลดแต่ละหน่วยที่ประมาณการไว้ (Projected Unit Credit Method) โดยผู้เชี่ยวชาญอิสระได้ทำการประเมินภาระผูกพันดังกล่าวตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย

ผลกำไรหรือขาดทุนจากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัยสำหรับโครงการผลประโยชน์หลังออกจากงานของพนักงานจะรับรู้ทันทีในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น

ผลกำไรหรือขาดทุนจากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัยสำหรับโครงการผลประโยชน์ระยะยาวอื่นของพนักงานจะรับรู้ทันทีในกำไรหรือขาดทุน

ต้นทุนบริการในอดีตจะรับรู้ทั้งจำนวนในส่วนของกำไรหรือขาดทุนทันทีที่มีการแก้ไขโครงการหรือลดขนาดโครงการ หรือเมื่อกิจการรับรู้ต้นทุนการปรับโครงสร้างที่เกี่ยวข้อง แล้วแต่เหตุการณ์ใดจะเกิดขึ้นก่อน

4.13 ประเมินการหนี้สิน

กลุ่มบริษัทจะบันทึกประมาณการหนี้สินไว้ในบัญชีเมื่อภาระผูกพันซึ่งเป็นผลมาจากเหตุการณ์ในอดีตได้เกิดขึ้นแล้ว และมีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่นอนว่ากลุ่มบริษัทจะเสียทรัพยากรเชิงเศรษฐกิจไปเพื่อปลดปล่อยภาระผูกพันนั้น และกลุ่มบริษัทสามารถประมาณมูลค่าภาระผูกพันนั้นได้อย่างน่าเชื่อถือ

4.14 ภาษีเงินได้

ภาษีเงินได้ประกอบด้วยภาษีเงินได้ปัจจุบันและภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี

ภาษีเงินได้ปัจจุบัน

กลุ่มบริษัทบันทึกภาษีเงินได้ปัจจุบันตามจำนวนที่คาดว่าจะจ่ายให้กับหน่วยงานจัดเก็บภาษีของรัฐ โดยคำนวณจากกำไรทางภาษีตามหลักเกณฑ์ที่กำหนดในกฎหมายภาษีอากร

ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี

กลุ่มบริษัทบันทึกภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีของผลแตกต่างชั่วคราวระหว่างราคาตามบัญชีของสินทรัพย์และหนี้สิน ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงานกับฐานภาษีของสินทรัพย์และหนี้สินที่เกี่ยวข้องนั้น โดยใช้อัตราภาษีที่มีผลบังคับใช้ ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน

กลุ่มบริษัทรับรู้หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีของผลแตกต่างชั่วคราวที่ต้องเสียภาษีทุกรายการ แต่รับรู้สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีสำหรับผลแตกต่างชั่วคราวที่ใช้หักภาษี รวมทั้งผลขาดทุนทางภาษีที่ยังไม่ได้ใช้ในจำนวนเท่าที่มีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่นอนที่กลุ่มบริษัทจะมีกำไรทางภาษีในอนาคตเพียงพอที่จะใช้ประโยชน์จากผลแตกต่างชั่วคราวที่ใช้หักภาษีและผลขาดทุนทางภาษีที่ยังไม่ได้ใช้นั้น

กลุ่มบริษัทจะทบทวนมูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีทุกสิ้นรอบระยะเวลารายงานและจะทำการปรับลดมูลค่าตามบัญชีดังกล่าว หากมีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่นอนว่ากลุ่มบริษัทจะไม่กำไรทางภาษีเพียงพอต่อการนำสินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีทั้งหมดหรือบางส่วนมาใช้ประโยชน์

กลุ่มบริษัทจะบันทึกภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีโดยตรงไปยังส่วนของผู้ถือหุ้นหากภาษีที่เกิดขึ้นเกี่ยวข้องกับรายการที่ได้บันทึกโดยตรงไปยังส่วนของผู้ถือหุ้น

4.15 เครื่องมือทางการเงิน

กลุ่มบริษัทรับรู้รายการเมื่อเริ่มแรกของสินทรัพย์ทางการเงินด้วยมูลค่ายุติธรรม และบวกด้วยต้นทุนการทำรายการเฉพาะในกรณีที่เป็นสินทรัพย์ทางการเงินที่ไม่ได้วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน อย่างไรก็ตาม กลุ่มบริษัทจะรับรู้ลูกหนี้การค้าที่ไม่มีองค์ประกอบเกี่ยวกับการจัดหาเงินที่มีนัยสำคัญด้วยราคาของรายการ ตามที่กล่าวไว้ในนโยบายการบัญชีเรื่องการรับรู้รายได้

การจัดประเภทรายการและการวัดมูลค่าของสินทรัพย์ทางการเงิน

กลุ่มบริษัทจัดประเภทสินทรัพย์ทางการเงิน ณ วันที่รับรู้รายการเริ่มแรก เป็นสินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าในภายหลังด้วยราคาทุนตัดจำหน่ายสินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าในภายหลังด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น และสินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าในภายหลังด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน โดยพิจารณาจากแผนธุรกิจของกิจการในการจัดการสินทรัพย์ทางการเงิน และลักษณะของกระแสเงินสดตามสัญญาของสินทรัพย์ทางการเงิน

สินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยราคาทุนตัดจำหน่าย

กลุ่มบริษัทวัดมูลค่าสินทรัพย์ทางการเงินด้วยราคาทุนตัดจำหน่ายเมื่อกลุ่มบริษัทถือครองสินทรัพย์ทางการเงินนั้นเพื่อรับกระแสเงินสดตามสัญญา และเงื่อนไขตามสัญญาของสินทรัพย์ทางการเงินก่อให้เกิดกระแสเงินสดที่เป็นการรับชำระเพียงเงินต้นและดอกเบี้ยจากยอดคงเหลือของเงินต้นในวันที่ระบุไว้เท่านั้น

สินทรัพย์ทางการเงินดังกล่าววัดมูลค่าในภายหลังโดยใช้วิธีดอกเบี้ยที่แท้จริงและต้องมีการประเมิน การด้อยค่า ทั้งนี้ ผลกำไรและขาดทุนที่เกิดขึ้นจากการตัดรายการ การเปลี่ยนแปลง หรือการด้อยค่าของสินทรัพย์ดังกล่าวจะรับรู้ในส่วนของกำไรหรือขาดทุน

การจัดประเภทรายการและการวัดมูลค่าของหนี้สินทางการเงิน

ยกเว้นหนี้สินตราสารอนุพันธ์ กลุ่มบริษัทรับรู้รายการเมื่อเริ่มแรกสำหรับหนี้สินทางการเงินด้วยมูลค่ายุติธรรมหักต้นทุนการทำรายการ และจัดประเภทหนี้สินทางการเงินเป็นหนี้สินทางการเงินที่วัดมูลค่าในภายหลังด้วยราคาทุนตัดจำหน่าย โดยใช้วิธีดอกเบี้ยที่แท้จริง ทั้งนี้ ผลกำไรและขาดทุนที่เกิดขึ้นจากการตัดรายการหนี้สินทางการเงินและการตัดจำหน่ายตามวิธีดอกเบี้ยที่แท้จริงจะรับรู้ในส่วนของกำไรหรือขาดทุน โดยการคำนวณมูลค่าราคาทุนตัดจำหน่ายคำนึงถึงค่าธรรมเนียมหรือต้นทุนที่ถือเป็นส่วนหนึ่งของอัตราดอกเบี้ยที่แท้จริงนั้นด้วย ทั้งนี้ ค่าตัดจำหน่ายตามวิธีดอกเบี้ยที่แท้จริงแสดงเป็นส่วนหนึ่งของต้นทุนทางการเงินในส่วนของกำไรหรือขาดทุน

การตัดรายการของเครื่องมือทางการเงิน

สินทรัพย์ทางการเงินจะถูกตัดรายการออกจากบัญชีเมื่อสิทธิที่จะได้รับกระแสเงินสดของสินทรัพย์นั้นได้สิ้นสุดลง หรือได้มีการโอนสิทธิที่จะได้รับกระแสเงินสดของสินทรัพย์นั้น รวมถึงได้มีการโอนความเสี่ยงและผลตอบแทนเกือบทั้งหมดของสินทรัพย์นั้น หรือมีการโอนการควบคุมในสินทรัพย์นั้น

กลุ่มบริษัทตัดรายการหนี้สินทางการเงินก็ต่อเมื่อได้มีการปฏิบัติตามภาระผูกพันของหนี้สินนั้นแล้ว มีการยกเลิกภาระผูกพันนั้น หรือมีการสิ้นสุดลงของภาระผูกพันนั้น ในกรณีที่มีการเปลี่ยนหนี้สินทางการเงินที่มีอยู่ให้เป็นหนี้สินใหม่จากผู้ให้กู้รายเดียวกันซึ่งมีข้อกำหนดที่แตกต่างกันอย่างมาก หรือมีการแก้ไขข้อกำหนดของหนี้สินที่มีอยู่อย่างเป็นสาระสำคัญ จะถือว่าเป็นการตัดรายการหนี้สินเดิมและรับรู้หนี้สินใหม่ โดยรับรู้ผลแตกต่างของมูลค่าตามบัญชีดังกล่าวในส่วนของกำไรหรือขาดทุน

การด้อยค่าของสินทรัพย์ทางการเงิน

กลุ่มบริษัทรับรู้ค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นของตราสารหนี้ทั้งหมดที่ไม่ได้วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน ผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นคำนวณจากผลต่างของกระแสเงินสดที่จะครบกำหนดชำระตามสัญญากับกระแสเงินสดทั้งหมดที่กลุ่มบริษัทคาดว่าจะได้รับชำระ และคิดลดด้วยอัตราดอกเบี้ยที่แท้จริงโดยประมาณของสินทรัพย์ทางการเงิน ณ วันที่ได้มา

ในกรณีที่ความเสี่ยงด้านเครดิตของสินทรัพย์ไม่ได้เพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญนับตั้งแต่การรับรู้รายการเริ่มแรก กลุ่มบริษัทวัดมูลค่าผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นโดยพิจารณาจากการผิดสัญญาที่อาจจะเกิดขึ้นใน 12 เดือนข้างหน้า ในขณะที่หากความเสี่ยงด้านเครดิตของสินทรัพย์เพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญนับตั้งแต่การรับรู้รายการเริ่มแรก กลุ่มบริษัทวัดมูลค่าผลขาดทุนด้วยจำนวนเงินที่เท่ากับผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นตลอดอายุที่เหลืออยู่ของเครื่องมือทางการเงิน

กลุ่มบริษัทพิจารณาว่าความเสี่ยงด้านเครดิตจะเพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญเมื่อมีการค้างชำระการจ่ายเงินตามสัญญาเกินกว่า 30 วัน และพิจารณาว่าสินทรัพย์ทางการเงินนั้นมีการด้อยค่าด้านเครดิตหรือมีการผิดสัญญาเมื่อมีการค้างชำระการจ่ายเงินตามสัญญาเกินกว่า 90 วัน อย่างไรก็ตาม ในบางกรณี กลุ่มบริษัทอาจพิจารณาว่าสินทรัพย์ทางการเงินนั้นมีการเพิ่มขึ้นของความเสี่ยงด้านเครดิตอย่างมีนัยสำคัญและมีการผิดสัญญา โดยพิจารณาจากข้อมูลภายในหรือข้อมูลภายนอกอื่น เช่น อันดับความน่าเชื่อถือด้านเครดิตของผู้ออกตราสาร

กลุ่มบริษัทใช้วิธีการอย่างง่ายในการคำนวณผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นสำหรับลูกหนี้การค้า ดังนั้น ทุกวันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน กลุ่มบริษัทจึงไม่มีการติดตามการเปลี่ยนแปลงของความเสี่ยงทางด้านการเครดิต แต่จะรับรู้ค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นตลอดอายุของลูกหนี้การค้า

การคำนวณผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นยังต้นอ้างอิงจากข้อมูลผลขาดทุนด้านเครดิตจากประสบการณ์ในอดีต ปรับปรุงด้วยข้อมูลการคาดการณ์ไปในอนาคตเกี่ยวกับลูกหนี้และสภาพแวดล้อมทางด้านเศรษฐกิจ

สินทรัพย์ทางการเงินจะถูกตัดจำหน่ายออกจากบัญชี เมื่อกิจการคาดว่าจะไม่ได้รับคืนกระแสเงินสดตามสัญญาอีกต่อไป

การหักกลบของเครื่องมือทางการเงิน

สินทรัพย์ทางการเงินและหนี้สินทางการเงินจะนำมาหักกลบกันและแสดงด้วยยอดสุทธิในงบแสดงฐานะการเงินก็ต่อเมื่อกิจการมีสิทธิบังคับใช้ได้ตามกฎหมายอยู่แล้วในการหักกลบจำนวนเงินที่รับรู้ และกิจการมีความตั้งใจที่จะชำระด้วยยอดสุทธิ หรือตั้งใจที่จะรับสินทรัพย์และชำระหนี้สินพร้อมกัน

4.16 ตราสารอนุพันธ์

กลุ่มบริษัทใช้ตราสารอนุพันธ์ คือ สัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า เพื่อป้องกันความเสี่ยงจากความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยน กลุ่มบริษัทรับรู้มูลค่าเริ่มแรกของตราสารอนุพันธ์ด้วยมูลค่ายุติธรรม ณ วันที่ทำสัญญา และวัดมูลค่าในภายหลังด้วยมูลค่ายุติธรรม โดยรับรู้การเปลี่ยนแปลงของมูลค่ายุติธรรมในภายหลังในส่วนของการกำไรหรือขาดทุน ทั้งนี้ กลุ่มบริษัทแสดงตราสารอนุพันธ์เป็นสินทรัพย์ทางการเงินเมื่อมีมูลค่ายุติธรรมมากกว่าศูนย์ และแสดงเป็นหนี้สินทางการเงินเมื่อมีมูลค่ายุติธรรมน้อยกว่าศูนย์

กลุ่มบริษัทแสดงตราสารอนุพันธ์ที่มีอายุสัญญาคงเหลือมากกว่า 12 เดือนและยังไม่ถึงกำหนดชำระภายใน 12 เดือนเป็นสินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่นหรือหนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น และแสดงตราสารอนุพันธ์อื่นเป็นสินทรัพย์หมุนเวียนหรือหนี้สินหมุนเวียน

4.17 การวัดมูลค่ายุติธรรม

มูลค่ายุติธรรม หมายถึง ราคาที่คาดว่าจะได้รับจากการขายสินทรัพย์หรือเป็นราคาที่ต้องจ่ายเพื่อโอนหนี้สินให้ผู้อื่นโดยรายการดังกล่าวเป็นรายการที่เกิดขึ้นในสภาพปกติระหว่างผู้ซื้อและผู้ขาย (ผู้ร่วมในตลาด) ณ วันที่วัดมูลค่า กลุ่มบริษัทใช้ราคาเสนอซื้อขายในตลาดที่มีสภาพคล่องในการวัดมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์และหนี้สินซึ่งมาตรฐานการรายงานทางการเงินที่เกี่ยวข้องกำหนดให้ต้องวัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรม ยกเว้นในกรณีที่ไม่มีตลาดที่มีสภาพคล่องสำหรับสินทรัพย์หรือหนี้สินที่มีลักษณะเดียวกันหรือไม่สามารถหาราคาเสนอซื้อขายในตลาดที่มีสภาพคล่องได้ กลุ่มบริษัทจะประมาณมูลค่ายุติธรรมโดยใช้เทคนิคการประเมินมูลค่าที่เหมาะสมกับแต่ละสถานการณ์ และพยายามใช้ข้อมูลที่สามารถสังเกตได้ที่เกี่ยวข้องกับสินทรัพย์หรือหนี้สินที่จะวัดมูลค่ายุติธรรมนั้นให้มากที่สุด

ลำดับขั้นของมูลค่ายุติธรรมที่ใช้วัดมูลค่าและเปิดเผยมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์และหนี้สินในงบการเงินแบ่งออกเป็นสามระดับตามประเภทของข้อมูลที่นำมาใช้ในการวัดมูลค่ายุติธรรม ดังนี้

ระดับ 1 ใช้ข้อมูลราคาเสนอซื้อขายของสินทรัพย์หรือหนี้สินอย่างเดียวกันในตลาดที่มีสภาพคล่อง

ระดับ 2 ใช้ข้อมูลอื่นที่สามารถสังเกตได้ของสินทรัพย์หรือหนี้สิน ไม่ว่าจะเป็นข้อมูลทางตรงหรือทางอ้อม

ระดับ 3 ใช้ข้อมูลที่ไม่สามารถสังเกตได้ เช่น ข้อมูลเกี่ยวกับกระแสเงินในอนาคตที่กิจการประมาณขึ้น

ทุกวันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน กลุ่มบริษัทจะประเมินความจำเป็นในการโอนรายการระหว่างลำดับขั้นของมูลค่ายุติธรรมสำหรับสินทรัพย์และหนี้สินที่ถืออยู่ ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงานที่มีการวัดมูลค่ายุติธรรมแบบเกิดขึ้นประจำ

5. การใช้ดุลยพินิจและประมาณการทางบัญชีที่สำคัญ

ในการจัดทำงบการเงินตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฝ่ายบริหารจำเป็นต้องใช้ดุลยพินิจและการประมาณการในเรื่องที่มีความไม่แน่นอนเสมอ การใช้ดุลยพินิจและการประมาณการดังกล่าวนี้ ส่งผลกระทบต่อจำนวนเงินที่แสดงในงบการเงินและต่อข้อมูลที่แสดงในหมายเหตุประกอบงบการเงิน ผลที่เกิดขึ้นจริงอาจแตกต่างไปจากจำนวนที่ประมาณการไว้ การใช้ดุลยพินิจและการประมาณการที่สำคัญมีดังนี้

การรวมงบการเงินของบริษัทย่อยที่บริษัทมีสัดส่วนการถือหุ้นถึงหนึ่ง

ฝ่ายบริหารของบริษัทพิจารณาว่าบริษัทมีอำนาจควบคุมใน Sherwood Chemicals Australasia Pty Ltd. ถึงแม้ว่าบริษัทจะถือหุ้นและมีสิทธิออกเสียงในบริษัทดังกล่าวในสัดส่วนร้อยละ 50 ทั้งนี้ เนื่องจาก บริษัทสามารถสั่งการกิจกรรมที่สำคัญของบริษัทดังกล่าวได้ ดังนั้น Sherwood Chemicals Australasia Pty Ltd. จึงถือเป็นบริษัทย่อยของกลุ่มกิจการและต้องนำมารวมในการจัดทำงบการเงินรวมตั้งแต่วันที่บริษัทมีอำนาจควบคุมในกิจการดังกล่าว

ค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นของลูกหนี้การค้า

ในการประมาณค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นของลูกหนี้การค้า ฝ่ายบริหารจำเป็นต้องใช้ดุลยพินิจในการประมาณการผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นจากลูกหนี้แต่ละราย โดยคำนึงถึงประสบการณ์การเก็บเงินในอดีต อายุของหนี้ที่ค้างค้างและสถานะเศรษฐกิจที่คาดการณ์ไว้ของกลุ่มลูกค้าที่มีความเสี่ยงด้านเครดิตที่คล้ายคลึงกัน เป็นต้น ทั้งนี้ ข้อมูลผลขาดทุนด้านเครดิตจากประสบการณ์ในอดีตและการคาดการณ์สถานะเศรษฐกิจของกลุ่มบริษัทอาจไม่ได้บ่งบอกถึงการผิดสัญญาของลูกค้าที่เกิดขึ้นจริงในอนาคต

ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์และค่าเสื่อมราคา

ในการคำนวณค่าเสื่อมราคาของอาคารและอุปกรณ์ ฝ่ายบริหารจำเป็นต้องทำการประมาณอายุการให้ประโยชน์และมูลค่าคงเหลือเมื่อเลิกใช้งานของอาคารและอุปกรณ์ และต้องทบทวนอายุการให้ประโยชน์และมูลค่าคงเหลือใหม่หากมีการเปลี่ยนแปลงเกิดขึ้น

นอกจากนี้ ฝ่ายบริหารจำเป็นต้องสอบทานการด้อยค่าของที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ในแต่ละช่วงเวลาและบันทึกขาดทุนจากการด้อยค่าหากคาดว่ามูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนต่ำกว่ามูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์นั้น ในการนี้ฝ่ายบริหารจำเป็นต้องใช้ดุลยพินิจที่เกี่ยวข้องกับการคาดการณ์รายได้และค่าใช้จ่ายในอนาคตซึ่งเกี่ยวเนื่องกับสินทรัพย์นั้น

ผลประโยชน์หลังออกจากงานของพนักงานตามโครงการผลประโยชน์และผลประโยชน์ระยะยาวอื่นของพนักงาน

หนี้สินตามโครงการผลประโยชน์หลังออกจากงานของพนักงานและตามโครงการผลประโยชน์ระยะยาวอื่นของพนักงานประมาณขึ้นตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย ซึ่งต้องอาศัยข้อสมมติฐานต่าง ๆ ในการประมาณการนั้น เช่น อัตราคิดลด อัตราการขึ้นเงินเดือนในอนาคต อัตราการเกษียณและอัตราการเปลี่ยนแปลงในจำนวนพนักงาน เป็นต้น

6. รายการธุรกิจกับกิจการที่เกี่ยวข้องกัน

ในระหว่างปี กลุ่มบริษัทมีรายการธุรกิจที่สำคัญกับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน รายการธุรกิจดังกล่าวเป็นไปตามเงื่อนไขทางการค้าและเกณฑ์ตามที่ตกลงกันระหว่างบริษัทฯ บริษัทย่อย และบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกันเหล่านั้น ซึ่งเป็นไปตามปกติธุรกิจโดยสามารถสรุปได้ดังนี้

(หน่วย: ล้านบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ		นโยบายการกำหนดราคา
	2564	2563	2564	2563	
รายการธุรกิจกับบริษัทย่อย					
(ตัดออกจากงบการเงินรวมแล้ว)					
รายได้จากการขายสินค้า	-	-	57	41	ราคาต้นทุนสินค้าบวกกำไรที่ตกลงร่วมกัน
รายได้อื่น	-	-	1	1	ราคาที่ตกลงร่วมกัน
ดอกเบี้ยรับ	-	-	4	2	อัตราร้อยละ 2 - 3 ต่อปี
รายการธุรกิจกับกิจการที่เกี่ยวข้องกัน					
รายได้จากการขายสินค้า	296	227	276	209	ราคาตลาด

ยอดคงค้างระหว่างบริษัทฯ บริษัทย่อย และกิจการที่เกี่ยวข้องกัน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 และ 2563 มีรายละเอียดดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2564	2563	2564	2563
ลูกหนี้การค้า - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน (หมายเหตุ 8)				
บริษัทย่อย	-	-	6,401	10,884
บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน (มีกรรมกร่วมกัน)	79,701	65,880	73,920	63,709
รวม	79,701	65,880	80,321	74,593
หัก: ค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น	(104)	(2)	(12)	(2)
รวมลูกหนี้การค้า - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	79,597	65,878	80,309	74,591
ลูกหนี้อื่น - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน (หมายเหตุ 8)				
บริษัทย่อย	-	-	8,594	4,370
บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน (มีผู้ถือหุ้นร่วมกัน)	86	36	-	-
บุคคลที่เกี่ยวข้องกัน (กรรมการ)	1,750	-	1,750	-
รวมลูกหนี้อื่น - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	1,836	36	10,344	4,370

เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน

ยอดคงค้างของเงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 และ 2563 และการเคลื่อนไหวของเงินให้กู้ยืมดังกล่าว มีรายละเอียดดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

บริษัท	งบการเงินรวม			
	ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563	เพิ่มขึ้น ระหว่างปี	ลดลง ระหว่างปี	ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564
<u>บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน</u>				
บริษัท ทีโอเอ อินเตอร์เนชั่นแนล เบฟเวอเรจส์ กรุ๊ป จำกัด	1,500	-	-	1,500

ยอดคงเหลือเป็นเงินให้กู้ยืมระยะสั้นในรูปตั๋วสัญญาใช้เงินที่ไม่มีหลักทรัพย์ค้ำประกัน โดยมีอัตราดอกเบี้ยร้อยละ 3 ต่อปี และมีกำหนดชำระคืนเมื่อทวงถาม

(หน่วย: พันบาท)

บริษัท	งบการเงินเฉพาะกิจการ			
	ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563	เพิ่มขึ้น ระหว่างปี	ลดลง ระหว่างปี	ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564
<u>บริษัทย่อย</u> บริษัท ฮอกไกโด ฟู้ด แอนด์ เบฟเวอเรจ จำกัด	101,000	120,000	-	221,000

ยอดคงเหลือเป็นเงินให้กู้ยืมระยะสั้นในรูปตัวสัญญาใช้เงินที่ไม่มีหลักทรัพย์ค้ำประกัน โดยมีอัตราดอกเบี้ยร้อยละ 2 - 3 ต่อปี (2563: ร้อยละ 2 - 3 ต่อปี) และมีกำหนดชำระคืนเมื่อทวงถาม

คำตอบแทนกรรมการและผู้บริหาร

ในระหว่างปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564 และ 2563 กลุ่มบริษัทมีค่าใช้จ่ายผลประโยชน์พนักงานที่ให้แก่กรรมการและผู้บริหาร ดังต่อไปนี้

(หน่วย: ล้านบาท)

	งบการเงินรวม/ งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2564	2563
ผลประโยชน์ระยะสั้น	30	26
ผลประโยชน์หลังออกจากงาน	1	1
ผลประโยชน์ที่จ่ายโดยใช้หุ้นเป็นเกณฑ์ (หมายเหตุ 24)	1	1
รวม	32	28

7. เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2564	2563	2564	2563
เงินสด	736	729	350	350
เงินฝากธนาคาร	257,831	220,472	217,557	182,504
รวม	258,567	221,201	217,907	182,854

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 เงินฝากออมทรัพย์มีอัตราดอกเบี้ยระหว่างร้อยละ 0.04 ถึง 0.35 ต่อปี (2563: ร้อยละ 0.22 ถึง 0.38 ต่อปี)

8. ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2564	2563	2564	2563
<u>ลูกหนี้การค้า - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน</u>				
อายุหนี้คงค้างนับจากวันที่ถึงกำหนดชำระ				
ยังไม่ถึงกำหนดชำระ	76,165	64,880	80,219	74,551
ค้างชำระ				
ไม่เกิน 3 เดือน	3,430	992	-	40
6 - 12 เดือน	106	8	102	2
รวม	79,701	65,880	80,321	74,593
หัก: ค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น	(104)	(2)	(12)	(2)
สุทธิ	79,597	65,878	80,309	74,591
<u>ลูกหนี้การค้า - กิจการที่ไม่เกี่ยวข้องกัน</u>				
อายุหนี้คงค้างนับจากวันที่ถึงกำหนดชำระ				
ยังไม่ถึงกำหนดชำระ	131,416	154,420	113,199	142,324
ค้างชำระ				
ไม่เกิน 3 เดือน	101,147	66,884	81,857	60,434
3 - 6 เดือน	234	2,463	58	2,407
6 - 12 เดือน	259	4,499	92	4,498
เกิน 12 เดือนขึ้นไป	2,434	17,479	317	15,337
รวม	235,490	245,745	195,523	225,000
หัก: ค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่				
คาดว่าจะเกิดขึ้น	(8,020)	(24,643)	(5,568)	(22,450)
สุทธิ	227,470	221,102	189,955	202,550
รวมลูกหนี้การค้า - สุทธิ	307,067	286,980	270,264	277,141
<u>ลูกหนี้อื่น</u>				
ดอกเบี้ยค้างรับ - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	86	36	7,934	3,710
เงินทดรองจ่าย - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	-	-	660	660
เงินทดรองจ่าย - บุคคลที่เกี่ยวข้องกัน	1,750	-	1,750	-
เงินทดรองจ่าย - กิจการที่ไม่เกี่ยวข้องกัน	276	171	-	-
รวมลูกหนี้อื่น	2,112	207	10,344	4,370
รวมลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น - สุทธิ	309,179	287,187	280,608	281,511

ระยะเวลาการให้สินเชื่อแก่ลูกค้าโดยปกติมีระยะเวลา 30 วัน ถึง 120 วัน

การเปลี่ยนแปลงของบัญชีค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นของลูกหนี้การค้ามีรายละเอียดดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2564	2563	2564	2563
ยอดคงเหลือต้นปี	24,645	28,537	22,452	22,876
บันทึกกลับรายการระหว่างปี	(16,521)	(3,892)	(16,872)	(424)
ยอดคงเหลือปลายปี	8,124	24,645	5,580	22,452

9. สินค้าคงเหลือ

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม					
	ราคาทุน		รายการปรับลดราคาทุนให้เป็นมูลค่าสุทธิที่จะได้รับ		สินค้าคงเหลือ - สุทธิ	
	2564	2563	2564	2563	2564	2563
วัตถุดิบ	101,824	76,941	(9,060)	(5,115)	92,764	71,826
สินค้าสำเร็จรูป	102,692	84,001	(6,419)	(4,990)	96,273	79,011
งานระหว่างทำ	8,792	8,375	(2,892)	(1,829)	5,900	6,546
บรรจุภัณฑ์	54,410	64,484	(7,647)	(2,796)	46,763	61,688
สินค้าระหว่างทาง	1,798	4,896	-	-	1,798	4,896
รวม	269,516	238,697	(26,018)	(14,730)	243,498	223,967

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินเฉพาะกิจการ					
	ราคาทุน		รายการปรับลดราคาทุนให้เป็นมูลค่าสุทธิที่จะได้รับ		สินค้าคงเหลือ - สุทธิ	
	2564	2563	2564	2563	2564	2563
วัตถุดิบ	90,991	72,600	(8,668)	(5,109)	82,323	67,491
สินค้าสำเร็จรูป	75,286	70,679	(5,451)	(4,987)	69,835	65,692
งานระหว่างทำ	7,007	7,898	(1,734)	(1,557)	5,273	6,341
บรรจุภัณฑ์	41,850	56,217	(6,359)	(2,460)	35,491	53,757
สินค้าระหว่างทาง	1,420	212	-	-	1,420	212
รวม	216,554	207,606	(22,212)	(14,113)	194,342	193,493

ในระหว่างปีปัจจุบัน กลุ่มบริษัทบันทึกการปรับลดราคาทุนของสินค้าคงเหลือให้เป็นมูลค่าสุทธิที่จะได้รับเป็นจำนวน 16.2 ล้านบาท (2563: 11.5 ล้านบาท) (เฉพาะของบริษัทฯ: 12.6 ล้านบาท 2563: 9.1 ล้านบาท) โดยแสดงเป็นส่วนหนึ่งของต้นทุนขาย และมีการกลับรายการปรับลดมูลค่าสินค้าคงเหลือเป็นจำนวน 4.9 ล้านบาท (2563: 13.7 ล้านบาท) (เฉพาะของบริษัทฯ: 4.5 ล้านบาท 2563: 10.3 ล้านบาท) โดยนำไปหักจากมูลค่าของสินค้าคงเหลือที่รับรู้เป็นค่าใช้จ่ายในระหว่างปี

10. เงินลงทุนในบริษัทย่อย

10.1 รายละเอียดของเงินลงทุนในบริษัทย่อยตามที่แสดงในงบการเงินเฉพาะกิจการ

(หน่วย: พันบาท)

บริษัท	ทุนเรียกชำระแล้ว		สัดส่วนเงินลงทุน		ราคาทุน	
	2564	2563	2564 (ร้อยละ)	2563 (ร้อยละ)	2564	2563
Sherwood Chemicals Australasia Pty Ltd.	20,000 เหรียญ ออสเตรเลีย	20,000 เหรียญ ออสเตรเลีย	50.00	50.00	277	277
บริษัท ฮอกไกโด ฟู้ด แอนด์ เบฟเวอเรจ จำกัด	1 ล้านบาท	1 ล้านบาท	99.95	99.95	1,000	1,000
บริษัท ทีโพล์ โปรเฟสชั่นแนล อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด	1 ล้านบาท	1 ล้านบาท	99.97	99.97	1,000	1,000
รวม					2,277	2,277

เมื่อวันที่ 7 มกราคม 2565 บริษัทฯได้จดทะเบียนจัดตั้งบริษัท ล็อตโต้ ฟู้ดส์ (ประเทศไทย) จำกัด ซึ่งประกอบธุรกิจหลักในการผลิตและจำหน่ายอาหารโปรตีนจากพืช ตามมติของที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ เมื่อวันที่ 12 ตุลาคม 2564 บริษัทดังกล่าวมีทุนจดทะเบียน 10 ล้านบาท (หุ้นสามัญ 1,000,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 10 บาท) โดยบริษัทฯ ลงทุนในบริษัทดังกล่าวเป็นจำนวน 7 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 70

10.2 รายละเอียดของบริษัท Sherwood Chemicals Australasia Pty Ltd. ซึ่งมีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมที่มีสาระสำคัญ

(หน่วย: ล้านบาท)

สัดส่วนที่ถือโดยส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม		ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมในบริษัทย่อยสะสม		กำไรที่แบ่งให้กับส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมในระหว่างปี	
2564 (ร้อยละ)	2563 (ร้อยละ)	2564	2563	2564	2563
50.00	50.00	20	14	5	3

10.3 ข้อมูลทางการเงินโดยสรุปของบริษัท Sherwood Chemicals Australasia Pty Ltd. ที่มีส่วนได้เสีย

ที่ไม่มีอำนาจควบคุมที่มีสาระสำคัญ ซึ่งเป็นข้อมูลก่อนการตัดรายการระหว่างกัน

สรุปรายการฐานะทางการเงิน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 และ 2563

(หน่วย: ล้านบาท)

	2564	2563
สินทรัพย์หมุนเวียน	48	40
หนี้สินหมุนเวียน	8	12

สรุปรายการกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564 และ 2563

(หน่วย: ล้านบาท)

	2564	2563
รายได้	90	69
กำไรสำหรับปี	11	6
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นสำหรับปี	1	2
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี	12	8

สรุปรายการกระแสเงินสดสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564 และ 2563

(หน่วย: ล้านบาท)

	2564	2563
กระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน	3	4
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้นสุทธิ	3	4

11. ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม						
	ที่ดินและ ส่วนปรับปรุง ที่ดิน	อาคาร โรงงาน	เครื่องจักร และอุปกรณ์	เครื่องตกแต่ง และอุปกรณ์ สำนักงาน	ยานพาหนะ	สินทรัพย์ ระหว่าง ติดตั้ง	รวม
ราคาทุน							
ณ วันที่ 1 มกราคม 2563	113,941	244,340	293,999	51,382	13,119	6,601	723,382
ซื้อเพิ่ม	-	965	8,499	1,380	3,229	6,775	20,848
จำหน่าย/ตัดจำหน่าย	-	-	(6,129)	(969)	(584)	-	(7,682)
โอนเข้า (ออก)	-	1,707	10,444	273	-	(12,424)	-
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563	113,941	247,012	306,813	52,066	15,764	952	736,548
ซื้อเพิ่ม	-	218	10,571	1,756	37	12,313	24,895
จำหน่าย/ตัดจำหน่าย	-	(99)	(4,819)	(8,789)	(76)	-	(13,783)
โอนเข้า (ออก)	-	1,891	8,412	1,694	-	(11,997)	-
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564	113,941	249,022	320,977	46,727	15,725	1,268	747,660
ค่าเสื่อมราคาสะสม							
ณ วันที่ 1 มกราคม 2563	-	129,132	202,251	38,816	6,120	-	376,319
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี	-	8,209	14,674	3,838	1,928	-	28,649
ค่าเสื่อมราคาสำหรับส่วน ที่จำหน่าย/ตัดจำหน่าย	-	-	(4,223)	(928)	(251)	-	(5,402)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563	-	137,341	212,702	41,726	7,797	-	399,566
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี	-	8,450	13,862	3,065	2,233	-	27,610
ค่าเสื่อมราคาสำหรับส่วน ที่จำหน่าย/ตัดจำหน่าย	-	(99)	(151)	(6,619)	(76)	-	(6,945)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564	-	145,692	226,413	38,172	9,954	-	420,231
ค่าเผื่อการด้อยค่า							
ณ วันที่ 1 มกราคม 2563	-	-	-	-	-	-	-
เพิ่มขึ้นระหว่างปี	-	-	98	-	-	-	98
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563	-	-	98	-	-	-	98
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564	-	-	98	-	-	-	98
มูลค่าสุทธิตามบัญชี							
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563	113,941	109,671	94,013	10,340	7,967	952	336,884
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564	113,941	103,330	94,466	8,555	5,771	1,268	327,331
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี							
2563 (จำนวน 24 ล้านบาท รวมอยู่ในต้นทุนการผลิต ส่วนที่เหลือรวมอยู่ในค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร)							28,649
2564 (จำนวน 23 ล้านบาท รวมอยู่ในต้นทุนการผลิต ส่วนที่เหลือรวมอยู่ในค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร)							27,610

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินเฉพาะกิจการ						
	ที่ดินและ ส่วนปรับปรุง ที่ดิน	อาคาร โรงงาน	เครื่องจักร และอุปกรณ์	เครื่องตกแต่ง และอุปกรณ์ สำนักงาน	ยานพาหนะ	สินทรัพย์ ระหว่าง ติดตั้ง	รวม
ราคาทุน							
ณ วันที่ 1 มกราคม 2563	113,941	241,616	243,182	36,320	6,661	6,601	648,321
ซื้อเพิ่ม	-	35	7,397	1,299	3,229	6,775	18,735
จำหน่าย	-	-	(3,475)	(969)	(584)	-	(5,028)
โอนเข้า (ออก)	-	1,707	10,444	273	-	(12,424)	-
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563	113,941	243,358	257,548	36,923	9,306	952	662,028
ซื้อเพิ่ม	-	218	4,115	3,333	-	10,545	18,211
จำหน่าย	-	-	(77)	(4,251)	-	-	(4,328)
โอนเข้า (ออก)	-	1,891	8,183	156	-	(10,230)	-
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564	113,941	245,467	269,769	36,161	9,306	1,267	675,911
ค่าเสื่อมราคาสะสม							
ณ วันที่ 1 มกราคม 2563	-	126,408	175,783	29,009	3,293	-	334,493
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี	-	8,196	11,022	2,799	1,289	-	23,306
ค่าเสื่อมราคาสำหรับ ส่วนที่จำหน่าย	-	-	(3,356)	(928)	(251)	-	(4,535)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563	-	134,604	183,449	30,880	4,331	-	353,264
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี	-	8,264	11,487	2,808	1,421	-	23,980
ค่าเสื่อมราคาสำหรับ ส่วนที่จำหน่าย	-	-	(61)	(4,198)	-	-	(4,259)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564	-	142,868	194,875	29,490	5,752	-	372,985
มูลค่าสุทธิตามบัญชี							
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563	113,941	108,754	74,099	6,043	4,975	952	308,764
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564	113,941	102,599	74,894	6,671	3,554	1,267	302,926
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี							
2563 (จำนวน 21 ล้านบาท รวมอยู่ในต้นทุนการผลิต ส่วนที่เหลือรวมอยู่ในค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร)							23,306
2564 (จำนวน 21 ล้านบาท รวมอยู่ในต้นทุนการผลิต ส่วนที่เหลือรวมอยู่ในค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร)							23,980

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 กลุ่มบริษัทมีอาคารและอุปกรณ์จำนวนหนึ่งซึ่งตัดค่าเสื่อมราคาหมดแล้วแต่ยังใช้งานอยู่ มูลค่าตามบัญชีก่อนหักค่าเสื่อมราคาสะสมของสินทรัพย์ดังกล่าวมีจำนวนเงินประมาณ 197 ล้านบาท (2563: 207 ล้านบาท) (เฉพาะของบริษัทฯ: 173 ล้านบาท 2563: 175 ล้านบาท)

12. สินทรัพย์ไม่มีตัวตน

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม			งบการเงินเฉพาะกิจการ
	ซอฟต์แวร์คอมพิวเตอร์	เครื่องหมายการค้า	รวม	ซอฟต์แวร์คอมพิวเตอร์
ราคาทุน				
ณ วันที่ 1 มกราคม 2563	14,712	3,860	18,572	13,389
ซื้อเพิ่ม	60	-	60	60
ตัดจำหน่าย	(413)	-	(413)	(413)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563	14,359	3,860	18,219	13,036
ซื้อเพิ่ม	7,172	-	7,172	7,131
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564	21,531	3,860	25,391	20,167
ค่าตัดจำหน่ายสะสม				
ณ วันที่ 1 มกราคม 2563	8,579	167	8,746	7,421
ค่าตัดจำหน่ายสำหรับปี	1,412	-	1,412	1,308
ตัดจำหน่าย	(226)	-	(226)	(226)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563	9,765	167	9,932	8,503
ค่าตัดจำหน่ายสำหรับปี	1,577	-	1,577	1,531
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564	11,342	167	11,509	10,034
ค่าเผื่อการด้อยค่า				
ณ วันที่ 1 มกราคม 2563	-	-	-	-
เพิ่มขึ้นระหว่างปี	-	791	791	-
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563	-	791	791	-
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564	-	791	791	-
มูลค่าสุทธิตามบัญชี				
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563	4,594	2,902	7,496	4,533
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564	10,189	2,902	13,091	10,133

13. เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน

ยอดคงเหลือเป็นเงินกู้ยืมระยะสั้นจากธนาคารในรูปตั๋วสัญญาใช้เงินที่ไม่มีหลักทรัพย์ค้ำประกัน โดยมีอัตราดอกเบี้ยร้อยละ 1.65 ต่อปี (2563: ร้อยละ 1.6 - 1.7 ต่อปี) และมีกำหนดชำระคืนภายใน 3 เดือน

14. เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2564	2563	2564	2563
เจ้าหนี้การค้า	272,290	192,188	261,068	184,929
เจ้าหนี้อื่น	24,569	19,237	19,187	18,413
เจ้าหนี้ค่าซื้อสินทรัพย์ถาวร	400	1,113	400	1,113
ค่าใช้จ่ายค้างจ่าย	41,952	27,788	40,244	22,513
รวมเจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	339,211	240,326	320,899	226,968

15. เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน

(หน่วย: พันบาท)

เงินกู้	อัตราดอกเบี้ย	เงื่อนไขการชำระเงิน	งบการเงินรวม	
	(ร้อยละ)		2564	2563
1	อ้างอิงกับอัตรา MLR	มีกำหนดชำระคืนเงินต้นเป็นรายเดือน โดยมีกำหนดชำระคืนเงินต้นงวดสุดท้ายในเดือนมกราคม 2565	41	1,180
2	4.0	มีกำหนดชำระคืนเงินต้นเป็นรายเดือน โดยมีกำหนดชำระคืนเงินต้นงวดสุดท้ายในเดือนกันยายน 2566	1,533	2,013
รวม			1,574	3,193
หัก: ส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี			(741)	(1,636)
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน - สุทธิจากส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี			833	1,557

เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงินข้างต้นค้ำประกันโดยกรรมการของบริษัทย่อย

การเปลี่ยนแปลงของบัญชีเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงินสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564 และ 2563 มีรายละเอียดดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม	
	2564	2563
ยอดคงเหลือต้นปี	3,193	5,721
หัก: จ่ายคืนเงินกู้	(1,619)	(2,528)
ยอดคงเหลือปลายปี	1,574	3,193

16. สัญญาเช่า

กลุ่มบริษัทในฐานะผู้เช่า

กลุ่มบริษัททำสัญญาเช่าสินทรัพย์เพื่อใช้ในการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท โดยมีอายุสัญญาระหว่าง 2 - 5 ปี

ก) สินทรัพย์สิทธิการใช้

รายการเปลี่ยนแปลงของบัญชีสินทรัพย์สิทธิการใช้สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564 และ 2563 สรุปได้ดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม		
	อาคารและ ส่วนปรับปรุง อาคาร	ยานพาหนะ	รวม
ณ วันที่ 1 มกราคม 2563	16,505	13,657	30,162
เพิ่มขึ้นระหว่างปี	409	7,272	7,681
ตัดจำหน่ายระหว่างปี	(389)	(4,306)	(4,695)
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี	(5,583)	(3,715)	(9,298)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563	10,942	12,908	23,850
เพิ่มขึ้นระหว่างปี	375	6,857	7,232
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี	(5,578)	(4,923)	(10,501)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564	5,739	14,842	20,581

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินเฉพาะกิจการ		
	อาคารและ ส่วนปรับปรุง อาคาร	ยานพาหนะ	รวม
ณ วันที่ 1 มกราคม 2563	10,847	13,657	24,504
เพิ่มขึ้นระหว่างปี	-	7,272	7,272
ตัดจำหน่ายระหว่างปี	-	(4,306)	(4,306)
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี	(3,425)	(3,715)	(7,140)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563	7,422	12,908	20,330
เพิ่มขึ้นระหว่างปี	-	6,857	6,857
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี	(3,425)	(4,923)	(8,348)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564	3,997	14,842	18,839

ข) หนี้สินตามสัญญาเช่า

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2564	2563	2564	2563
จำนวนเงินที่ต้องจ่ายตามสัญญาเช่า	21,072	24,492	19,634	21,026
หัก: ดอกเบี้ยรอการตัดจำหน่าย	(586)	(748)	(575)	(684)
รวมหนี้สินตามสัญญาเช่า	20,486	23,744	19,059	20,342
หัก: ส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	(6,019)	(9,506)	(4,592)	(7,405)
หนี้สินตามสัญญาเช่า - สุทธิจากส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	14,467	14,238	14,467	12,937

การวิเคราะห์การครบกำหนดของจำนวนเงินที่ต้องจ่ายตามสัญญาเช่าเปิดเผยข้อมูลอยู่ในหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 29.1 ภายใต้วัดความเสี่ยงด้านสภาพคล่อง

ค) ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับสัญญาเช่าที่รับรู้ในส่วนของกำไรหรือขาดทุน

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2564	2563	2564	2563
ค่าเสื่อมราคาของสินทรัพย์สิทธิการใช้	10,501	9,298	8,348	7,140
ดอกเบี้ยจ่ายของหนี้สินตามสัญญาเช่า	469	564	413	462
ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับสัญญาเช่าระยะสั้น	3,720	542	539	142
ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับสัญญาเช่าซึ่งสินทรัพย์อ้างอิงมีมูลค่าต่ำ	417	123	-	-

17. สำรองผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงาน

จำนวนเงินสำรองผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงานซึ่งเป็นเงินชดเชยพนักงานเมื่อออกจากงานแสดงได้ดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2564	2563	2564	2563
สำรองผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงานต้นปี	36,340	36,385	33,753	33,835
ส่วนที่รับรู้ในกำไรหรือขาดทุน:				
ต้นทุนบริการในปัจจุบัน	4,727	5,693	4,410	4,513
ต้นทุนดอกเบี้ย	681	714	641	585
กำไรจากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัยสำหรับโครงการผลประโยชน์ระยะยาวอื่นของพนักงาน	(557)	-	(557)	-
ส่วนที่รับรู้ในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น:				
(กำไร) ขาดทุนจากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย				
ส่วนที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลงข้อสมมติด้านประชากรศาสตร์	1,257	-	1,060	-
ส่วนที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลงข้อสมมติทางการเงิน	(3,946)	-	(3,632)	-
ส่วนที่เกิดจากการปรับปรุงจากประสบการณ์	(1,828)	-	(1,795)	-
ผลประโยชน์ที่จ่ายในระหว่างปี	(694)	(6,452)	(519)	(5,180)
สำรองผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงานปลายปี	35,980	36,340	33,361	33,753

กลุ่มบริษัทคาดว่าจะจ่ายชำระผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงานภายใน 1 ปีข้างหน้า เป็นจำนวนประมาณ 0.8 ล้านบาท (2563: 1.0 ล้านบาท) (เฉพาะของบริษัทฯ: 0.7 ล้านบาท 2563: 0.5 ล้านบาท)

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 ระยะเวลาเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักในการจ่ายชำระผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงานของกลุ่มบริษัทประมาณ 24 ปี (2563: 21 ปี) (เฉพาะของบริษัทฯ: 24 ปี 2563: 21 ปี)

สมมติฐานที่สำคัญในการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย สรุปได้ดังนี้

(หน่วย: ร้อยละต่อปี)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2564	2563	2564	2563
อัตราคิดลด	1.10 - 2.60	1.20 - 2.11	1.10 - 2.32	1.36 - 1.82
อัตราการขึ้นเงินเดือน	2.50 - 5.00	2.50 - 5.00	5.00	5.00
อัตราการเปลี่ยนแปลงในจำนวนพนักงาน	2.50 - 51.50	2.50 - 23.00	7.50 - 14.50	2.50 - 23.00

ผลกระทบของการเปลี่ยนแปลงสมมติฐานที่สำคัญต่อมูลค่าปัจจุบันของภาระผูกพันผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงาน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 และ 2563 สรุปได้ดังนี้

(หน่วย: ล้านบาท)

	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	เพิ่มขึ้น 0.5%	ลดลง 0.5%	เพิ่มขึ้น 0.5%	ลดลง 0.5%
อัตราคิดลด	(2)	2	(2)	2
อัตราการขึ้นเงินเดือน	2	(2)	2	(2)

(หน่วย: ล้านบาท)

	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563			
	งบการเงินรวม		งบการเงินรวม	
	เพิ่มขึ้น 0.5%	ลดลง 0.5%	เพิ่มขึ้น 0.5%	ลดลง 0.5%
อัตราคิดลด	(5)	6	(5)	6
อัตราการขึ้นเงินเดือน	3	(3)	3	(2)

18. **ทุนเรือนหุ้น**

18.1 เมื่อวันที่ 8 เมษายน 2564 มีการใช้สิทธิตามใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญ (SWC-W1) จำนวน 4,002,300 หน่วย ซึ่งบริษัทได้ออกหุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวน 4,002,300 หุ้นสำหรับการใช้สิทธิดังกล่าว ทำให้ทุนออกจำหน่ายและชำระเต็มมูลค่าแล้วของบริษัทเพิ่มขึ้นจากจำนวนเงิน 159,365,450 บาท (หุ้นสามัญ 318,730,900 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 0.50 บาท) เป็นจำนวนเงิน 161,366,600 บาท (หุ้นสามัญ 322,733,200 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 0.50 บาท) และมีส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญเพิ่มขึ้นเป็นจำนวน 2,001,150 บาท ทั้งนี้ บริษัทได้จัดทะเบียนการเพิ่มทุนดังกล่าวกับกระทรวงพาณิชย์เมื่อวันที่ 19 เมษายน 2564

เมื่อวันที่ 8 ตุลาคม 2564 มีการใช้สิทธิตามใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญ (SWC-W1) จำนวน 4,185,650 หน่วย ซึ่งบริษัทได้ออกหุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวน 4,311,218 หุ้นสำหรับการใช้สิทธิดังกล่าว ทำให้ทุนออกจำหน่ายและชำระเต็มมูลค่าแล้วของบริษัทเพิ่มขึ้นจากจำนวนเงิน 161,366,600 บาท (หุ้นสามัญ 322,733,200 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 0.50 บาท) เป็นจำนวนเงิน 163,522,209 บาท (หุ้นสามัญ 327,044,418 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 0.50 บาท) และมีส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญเพิ่มขึ้นเป็นจำนวน 2,030,584 บาท ทั้งนี้ บริษัทได้จัดทะเบียนการเพิ่มทุนดังกล่าวกับกระทรวงพาณิชย์เมื่อวันที่ 19 ตุลาคม 2564

18.2 เมื่อวันที่ 8 เมษายน 2563 มีการใช้สิทธิตามใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญ (SWC-W1) จำนวน 5,654,800 หน่วย ซึ่งบริษัทได้ออกหุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวน 5,654,800 หุ้นสำหรับการใช้สิทธิดังกล่าว ทำให้ทุนออกจำหน่ายและชำระเต็มมูลค่าแล้วของบริษัทเพิ่มขึ้นจากจำนวนเงิน 153,333,200 บาท (หุ้นสามัญ 306,666,400 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 0.50 บาท) เป็นจำนวนเงิน 156,160,600 บาท (หุ้นสามัญ 312,321,200 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 0.50 บาท) และมีส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญเพิ่มขึ้นเป็นจำนวน 2,827,400 บาท ทั้งนี้ บริษัทได้จัดทะเบียนการเพิ่มทุนดังกล่าวกับกระทรวงพาณิชย์เมื่อวันที่ 13 เมษายน 2563

เมื่อวันที่ 8 ตุลาคม 2563 มีการใช้สิทธิตามใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญ (SWC-W1) จำนวน 6,409,700 หน่วย ซึ่งบริษัทได้ออกหุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวน 6,409,700 หุ้นสำหรับการใช้สิทธิดังกล่าว ทำให้ทุนออกจำหน่ายและชำระเต็มมูลค่าแล้วของบริษัทเพิ่มขึ้นจากจำนวนเงิน 156,160,600 บาท (หุ้นสามัญ 312,321,200 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 0.50 บาท) เป็นจำนวนเงิน 159,365,450 บาท (หุ้นสามัญ 318,730,900 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 0.50 บาท) และมีส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญเพิ่มขึ้นเป็นจำนวน 3,204,850 บาท ทั้งนี้ บริษัทได้จัดทะเบียนการเพิ่มทุนดังกล่าวกับกระทรวงพาณิชย์เมื่อวันที่ 19 ตุลาคม 2563

19. ใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญ

19.1 เมื่อวันที่ 9 เมษายน 2562 บริษัทได้ออกใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญ (SWC-W1) จำนวน 149,986,998 หน่วย ให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิม โดยไม่คิดมูลค่า ใบสำคัญแสดงสิทธิ 1 หน่วย สามารถซื้อหุ้นสามัญได้ 1 หุ้น ในราคาหุ้นละ 1 บาท โดยใบสำคัญแสดงสิทธิมีอายุ 3 ปี นับจากวันที่ออกใบสำคัญแสดงสิทธิ และมีระยะเวลาการใช้สิทธิทุก 6 เดือน นับแต่วันที่ออกใบสำคัญแสดงสิทธิ โดยเริ่มใช้สิทธิครั้งแรกได้ในวันที่ 8 ตุลาคม 2562

เมื่อวันที่ 21 มิถุนายน 2562 บริษัทได้ออกใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญ (ESOP-W1) ให้แก่กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานของบริษัท จำนวน 15,000,000 หน่วย โดยไม่คิดมูลค่า ใบสำคัญแสดงสิทธิ 1 หน่วย สามารถซื้อหุ้นสามัญได้ 1 หุ้น ในราคาหุ้นละ 7 บาท โดยใบสำคัญแสดงสิทธิมีอายุ 5 ปี นับจากวันที่ออกใบสำคัญแสดงสิทธิ และมีระยะเวลาการใช้สิทธิทุก 6 เดือน นับแต่วันที่ออกใบสำคัญแสดงสิทธิ โดยเริ่มใช้สิทธิครั้งแรกได้เมื่อครบกำหนดระยะเวลา 3 ปี นับจากวันที่ออกใบสำคัญแสดงสิทธิ (วันที่ 20 มิถุนายน 2565)

19.2 ในเดือนพฤษภาคม 2564 บริษัทได้เปลี่ยนแปลงอัตราการใช้สิทธิของใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญจากการที่บริษัทจ่ายเงินปันผลเกินกว่าอัตราที่ระบุไว้ในข้อกำหนดสิทธิ การเปลี่ยนแปลงดังกล่าวมีผลบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ 6 พฤษภาคม 2564 เป็นต้นไป โดยสามารถสรุปได้ดังนี้

ใบสำคัญแสดงสิทธิ	อัตราการใช้สิทธิใหม่	อัตราการใช้สิทธิเดิม
ใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญ (SWC-W1)	ใบสำคัญแสดงสิทธิ 1 หน่วยสามารถแปลงเป็นหุ้นสามัญใหม่ 1.03 หุ้น ในราคาใช้สิทธิเท่ากับ 0.971 บาทต่อหุ้น	ใบสำคัญแสดงสิทธิ 1 หน่วยสามารถแปลงเป็นหุ้นสามัญใหม่ 1 หุ้น ในราคาใช้สิทธิเท่ากับ 1 บาทต่อหุ้น
ใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญ (ESOP-W1)	ใบสำคัญแสดงสิทธิ 1 หน่วยสามารถแปลงเป็นหุ้นสามัญใหม่ 1.03 หุ้น ในราคาใช้สิทธิเท่ากับ 6.797 บาทต่อหุ้น	ใบสำคัญแสดงสิทธิ 1 หน่วยสามารถแปลงเป็นหุ้นสามัญใหม่ 1 หุ้น ในราคาใช้สิทธิเท่ากับ 7 บาทต่อหุ้น

19.3 ในเดือนเมษายนและตุลาคม 2564 มีการใช้สิทธิตามใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญ (SWC-W1) เป็นจำนวน 8,187,950 หน่วย (2563: 12,064,500 หน่วย) ซึ่งบริษัทได้ออกหุ้นสามัญเพิ่มทุนสำหรับการใช้สิทธิดังกล่าวแล้วตามที่กล่าวไว้ในหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 18

19.4 ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 บริษัทคงเหลือใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญ (SWC-W1) จำนวน 123,068,148 หน่วย และใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญ (ESOP-W1) จำนวน 15,000,000 หน่วย (2563: จำนวน 131,256,098 หน่วย และ 15,000,000 หน่วย ตามลำดับ)

20. สรรองตามกฎหมาย

ภายใต้บทบัญญัติของมาตรา 116 แห่งพระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัด พ.ศ. 2535 บริษัทต้องจัดสรรกำไรสุทธิประจำปีส่วนหนึ่งไว้เป็นทุนสำรองไม่น้อยกว่าร้อยละ 5 ของกำไรสุทธิประจำปีหักด้วยยอดขาดทุนสะสมยกมา (ถ้ามี) จนกว่าทุนสำรองนี้จะมีจำนวนไม่น้อยกว่าร้อยละ 10 ของทุนจดทะเบียน สรรองตามกฎหมายดังกล่าวไม่สามารถนำไปจ่ายเงินปันผลได้ ในปัจจุบัน บริษัทได้จัดสรรสำรองตามกฎหมายไว้ครบถ้วนแล้ว

21. ค่าใช้จ่ายตามลักษณะ

รายการค่าใช้จ่ายแบ่งตามลักษณะประกอบด้วยรายการค่าใช้จ่ายที่สำคัญดังต่อไปนี้

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2564	2563	2564	2563
เงินเดือน ค่าแรง และผลประโยชน์อื่นของพนักงาน	299,711	240,781	269,646	213,418
ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย	39,688	39,360	33,859	31,754
ค่าโฆษณาและส่งเสริมการขาย	290,842	205,728	229,170	188,438
วัตถุดิบและบรรจุภัณฑ์ที่ใช้ไป	788,005	523,760	723,740	483,850
ซื้อสินค้าสำเร็จรูป	62,253	54,207	58,987	54,207
การเปลี่ยนแปลงในสินค้าสำเร็จรูปและงานระหว่างทำ	(19,108)	1,688	(3,716)	(1,576)

22. ภาษีเงินได้

ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564 และ 2563 สรุปได้ดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2564	2563	2564	2563
ภาษีเงินได้ปัจจุบัน:				
ภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับปี	60,577	28,262	56,474	25,272
รายการปรับปรุงค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้นิติบุคคลของปีก่อน	1,078	2,904	-	2,904
ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี:				
ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีจากการเกิดผลแตกต่างชั่วคราวและการกลับรายการผลแตกต่างชั่วคราว	(1,139)	989	916	334
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้ที่แสดงอยู่ในส่วนของกำไรหรือขาดทุน	60,516	32,155	57,390	28,510

จำนวนภาษีเงินได้ที่เกี่ยวข้องกับส่วนประกอบแต่ละส่วนของกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564 และ 2563 สรุปได้ดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2564	2563	2564	2563
ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีที่เกี่ยวข้องกับผลกำไรจากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย	903	-	874	-

รายการกระทบบยอระหว่างกำไรทางบัญชีกับค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้มีดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2564	2563	2564	2563
กำไรทางบัญชีก่อนภาษีเงินได้นิติบุคคล	212,088	102,806	281,630	126,214
อัตราภาษีเงินได้นิติบุคคล	15 - 25%	15 - 30%	20%	20%
กำไรทางบัญชีก่อนภาษีเงินได้นิติบุคคลคูณอัตราภาษี	42,581	22,426	56,326	25,243
รายการปรับปรุงค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้นิติบุคคลของปีก่อน	1,078	2,904	-	2,904
ผลกระทบทางภาษีสำหรับ:				
ค่าใช้จ่ายที่มีสิทธิหักได้เพิ่มขึ้น	(595)	(1,217)	(550)	(1,172)
ค่าใช้จ่ายต้องห้าม	2,172	2,482	1,614	1,535
ขาดทุนทางภาษีที่ไม่ได้ใช้	15,280	5,560	-	-
รวม	16,857	6,825	1,064	363
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้ที่แสดงอยู่ในส่วนของกำไรหรือขาดทุน	60,516	32,155	57,390	28,510

ส่วนประกอบของสินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีและหนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีประกอบด้วยรายการดังต่อไปนี้

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2564	2563	2564	2563
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี				
ค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น	1,626	4,929	1,116	4,490
ค่าเผื่อการลดลงของมูลค่าสินค้าคงเหลือ	5,204	2,946	4,442	2,823
มูลค่าของเครื่องจักรและอุปกรณ์	561	-	-	-
ค่าเผื่อการด้อยค่าของอุปกรณ์	19	19	-	-
ค่าใช้จ่ายค้างจ่าย	113	-	-	-
หนี้สินตามสัญญาเช่า	44	-	44	-
สำรองผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงาน	7,196	7,268	6,672	6,751
รวม	14,763	15,162	12,274	14,064
หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี				
มูลค่าของเครื่องจักรและอุปกรณ์	1,414	2,113	-	-
มูลค่าของสินทรัพย์ไม่มีตัวตน	564	564	-	-
สินทรัพย์สิทธิการใช้	63	-	-	-
รวม	2,041	2,677	-	-

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 บริษัทย่อยมีผลขาดทุนทางภาษีที่ยังไม่ได้ใช้จำนวน 131 ล้านบาท (2563: 63 ล้านบาท) ที่บริษัทย่อยไม่ได้บันทึกสินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี เนื่องจากบริษัทย่อยพิจารณาแล้วเห็นว่าอาจไม่มีกำไรทางภาษีในอนาคตเพียงพอที่จะนำผลขาดทุนทางภาษีมาใช้ประโยชน์ได้ โดยผลขาดทุนทางภาษีที่ยังไม่ได้ใช้จะทยอยสิ้นสุดระยะเวลาการให้ประโยชน์ภายในปี 2568

23. กำไรต่อหุ้น

กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐานคำนวณโดยหารกำไรสำหรับปีที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ (ไม่รวมกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น) ด้วยจำนวนถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักของหุ้นสามัญที่ออกอยู่ในระหว่างปี

กำไรต่อหุ้นปรับลดคำนวณโดยหารกำไรสำหรับปีที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ (ไม่รวมกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น) ด้วยผลรวมของจำนวนถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักของหุ้นสามัญที่ออกอยู่ในระหว่างปีกับจำนวนถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักของหุ้นสามัญที่บริษัทฯ อาจต้องออกเพื่อแปลงหุ้นสามัญเทียบเท่าปรับลดทั้งสิ้นให้เป็นหุ้นสามัญ โดยสมมติว่าได้มีการแปลงเป็นหุ้นสามัญ ณ วันต้นปีหรือ ณ วันออกหุ้นสามัญเทียบเท่า

กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐานและกำไรต่อหุ้นปรับลดแสดงการคำนวณได้ดังนี้

	งบการเงินรวม					
	กำไรสำหรับปี		จำนวนหุ้นสามัญถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก		กำไรต่อหุ้น	
	2564 (พันบาท)	2563 (พันบาท)	2564 (พันหุ้น)	2563 (พันหุ้น)	2564 (บาท)	2563 (บาท)
กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน						
กำไรส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ	146,201	67,679	322,674	312,103	0.45	0.22
ผลกระทบของหุ้นสามัญเทียบเท่าปรับลด						
ใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญ (SWC-W1) จำนวน 123,068,148 หน่วย (2563: 131,256,098 หน่วย)	-	-	112,215	125,869		
ใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญ (ESOP-W1) จำนวน 15,000,000 หน่วย	-	-	776	-		
กำไรต่อหุ้นปรับลด						
กำไรที่เป็นของผู้ถือหุ้นสามัญสมมติว่ามีการใช้สิทธิซื้อหุ้นสามัญจากใบสำคัญแสดงสิทธิ	146,201	67,679	435,665	437,972	0.34	0.15

	งบการเงินเฉพาะกิจการ					
	กำไรสำหรับปี		จำนวนหุ้นสามัญ ถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก		กำไรต่อหุ้น	
	2564 (พันบาท)	2563 (พันบาท)	2564 (พันหุ้น)	2563 (พันหุ้น)	2564 (บาท)	2563 (บาท)
กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน						
กำไรส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้น ของบริษัทฯ	224,240	97,703	322,674	312,103	0.69	0.31
ผลกระทบของหุ้นสามัญเทียบเท่า ปรับลด						
ใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อ หุ้นสามัญ (SWC-W1) จำนวน 123,068,148 หน่วย (2563: 131,256,098 หน่วย)	-	-	112,215	125,869		
ใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญ (ESOP-W1) จำนวน 15,000,000 หน่วย	-	-	776	-		
กำไรต่อหุ้นปรับลด						
กำไรที่เป็นของผู้ถือหุ้นสามัญสมมติ ว่ามีการใช้สิทธิซื้อหุ้นสามัญ จากใบสำคัญแสดงสิทธิ	224,240	97,703	435,665	437,972	0.51	0.22

เนื่องจากใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญ (ESOP-W1) มีราคาใช้สิทธิสูงกว่าราคาตลาดของหุ้นสามัญถัวเฉลี่ยสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563 ดังนั้น บริษัทฯจึงไม่นำผลของใบสำคัญแสดงสิทธิดังกล่าวมารวมคำนวณเพื่อกำไรต่อหุ้นปรับลดในงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ

24. การจ่ายโดยใช้หุ้นเป็นเกณฑ์

บริษัทฯบันทึกโครงการจ่ายโดยใช้หุ้นเป็นเกณฑ์ ณ วันให้สิทธิ ตามมูลค่ายุติธรรมของสิทธิซื้อหุ้น โดยบันทึกเป็นค่าใช้จ่ายตามอายุของสิทธิซื้อหุ้น และแสดงบัญชีส่วนทุนจากการจ่ายโดยใช้หุ้นเป็นเกณฑ์ในส่วนของผู้ถือหุ้น มูลค่ายุติธรรมโดยประมาณของสิทธิซื้อหุ้นคำนวณโดยใช้แบบจำลองของ Black-Scholes-Merton

25. ข้อมูลทางการเงินจำแนกตามส่วนงาน

ข้อมูลส่วนงานดำเนินงานที่นำเสนอนี้สอดคล้องกับรายงานภายในของบริษัทฯที่มีอำนาจตัดสินใจสูงสุดด้านการดำเนินงานได้รับและสอบทานอย่างสม่ำเสมอเพื่อใช้ในการตัดสินใจในการจัดสรรทรัพยากรให้กับส่วนงานและประเมินผลการดำเนินงานของส่วนงาน ทั้งนี้ผู้มีอำนาจตัดสินใจสูงสุดด้านการดำเนินงานของบริษัทฯคือประธานกรรมการบริหาร

เพื่อวัตถุประสงค์ในการบริหารงาน กลุ่มบริษัทจัดโครงสร้างองค์กรเป็นหน่วยธุรกิจตามประเภทของผลิตภัณฑ์ กลุ่มบริษัทมีส่วนงานหลัก ดังนี้

- 1) ธุรกิจผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์รักษาเนื้อไม้
- 2) ธุรกิจผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์กำจัดแมลง
- 3) ธุรกิจผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ทำความสะอาด

ผู้มีอำนาจตัดสินใจสูงสุดสอบทานผลการดำเนินงานของแต่ละหน่วยธุรกิจแยกจากกันเพื่อวัตถุประสงค์ในการตัดสินใจเกี่ยวกับการจัดสรรทรัพยากรและการประเมินผลการปฏิบัติงาน กลุ่มบริษัทประเมินผลการปฏิบัติงานของส่วนงานโดยพิจารณาจากกำไรหรือขาดทุนจากการดำเนินงานซึ่งวัดมูลค่าโดยใช้เกณฑ์เดียวกับที่ใช้ในการวัดกำไรหรือขาดทุนจากการดำเนินงานในงบการเงิน

การบันทึกบัญชีสำหรับรายการระหว่างส่วนงานที่รายงานเป็นไปในลักษณะเดียวกับการบันทึกบัญชีสำหรับรายการธุรกิจกับบุคคลภายนอก

รายได้จากลูกค้าภายนอกกำหนดขึ้นตามสถานที่ตั้งของลูกค้ามีรายละเอียดดังนี้

(หน่วย: ล้านบาท)

	2564	2563
รายได้จากลูกค้าภายนอก		
ประเทศไทย	1,683	1,186
ต่างประเทศ	143	110
รวม	1,826	1,296

ในปี 2564 กลุ่มบริษัทมีรายได้จากลูกค้ารายใหญ่จำนวนสองราย รวมเป็นจำนวนเงินประมาณ 788 ล้านบาท (2563: 682 ล้านบาท)

ข้อมูลรายได้และกำไรของส่วนงานของกลุ่มบริษัทสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564 และ 2563 มีดังต่อไปนี้

(หน่วย: ล้านบาท)

	ผลิตภัณฑ์ รักษาเนื้อไม้		ผลิตภัณฑ์ กำจัดแมลง		ผลิตภัณฑ์ ทำความสะอาด		อื่น ๆ		งบการเงินรวม	
	2564	2563	2564	2563	2564	2563	2564	2563	2564	2563
รายได้	114	78	1,197	780	256	253	259	185	1,826	1,296
กำไรจากการดำเนินงาน ตามส่วนงาน	34	7	557	362	105	112	51	41	747	522
รายได้และค่าใช้จ่าย ที่ไม่ได้ปันส่วน:										
รายได้อื่น									6	6
ค่าใช้จ่ายในการขาย และจัดจำหน่าย									(380)	(266)
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร									(159)	(152)
ต้นทุนทางการเงิน									(2)	(7)
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้									(60)	(32)
กำไรสำหรับปี									152	71

26. เงินปันผล

เงินปันผล	อนุมัติโดย	เงินปันผล จ่าย	เงินปันผล จ่ายต่อหุ้น
		(ล้านบาท)	(บาท)
เงินปันผลระหว่างกาล สำหรับปี 2563	ที่ประชุมคณะกรรมการ เมื่อวันที่ 22 เมษายน 2563	78.1	0.25
เงินปันผลระหว่างกาล สำหรับปี 2563	ที่ประชุมคณะกรรมการ เมื่อวันที่ 14 สิงหาคม 2563	39.0	0.13
รวมเงินปันผลสำหรับปี 2563		117.1	0.38
เงินปันผลประจำปี 2563	ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้น เมื่อวันที่ 27 เมษายน 2564	80.7	0.25
เงินปันผลระหว่างกาล สำหรับปี 2564	ที่ประชุมคณะกรรมการ เมื่อวันที่ 11 สิงหาคม 2564	40.3	0.13
รวมเงินปันผลสำหรับปี 2564		121.0	0.38

27. กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ

กลุ่มบริษัทและพนักงานได้ร่วมกันจัดตั้งกองทุนสำรองเลี้ยงชีพขึ้นตามพระราชบัญญัติกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ พ.ศ. 2530 โดยกลุ่มบริษัทและพนักงานจะจ่ายสมทบเข้ากองทุนเป็นรายเดือนในอัตราร้อยละ 3 - 5 ของเงินเดือน กองทุนสำรองเลี้ยงชีพนี้นี้บริหารโดยผู้จัดการกองทุนที่ได้รับอนุญาต และจะจ่ายให้แก่พนักงานเมื่อพนักงานนั้นออกจากงานตามระเบียบว่าด้วยกองทุนของกลุ่มบริษัท ในระหว่างปี 2564 กลุ่มบริษัทรับรู้เงินสมทบดังกล่าวเป็นค่าใช้จ่ายจำนวน 6 ล้านบาท (2563: 5 ล้านบาท) (เฉพาะของบริษัทฯ: 6 ล้านบาท 2563: 5 ล้านบาท)

28. ภาระผูกพันและหนี้สินที่อาจเกิดขึ้น

28.1 ภาระผูกพันเกี่ยวกับรายจ่ายฝ่ายทุน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 บริษัทฯมีภาระผูกพันรายจ่ายฝ่ายทุนจำนวนเงินประมาณ 2.4 ล้านบาท (2563: 0.3 ล้านบาท) ที่เกี่ยวข้องกับการซื้อเครื่องจักรและอุปกรณ์

28.2 ภาระผูกพันเกี่ยวกับสัญญาเช่าระยะสั้นและสัญญาบริการ

กลุ่มบริษัทได้ทำสัญญาเช่าระยะสั้นที่เกี่ยวข้องกับการเช่าพื้นที่ในอาคารสำนักงานและรถยนต์ และสัญญาบริการต่าง ๆ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 และ 2563 กลุ่มบริษัทมีภาระผูกพันในการจ่ายค่าเช่าและค่าบริการดังนี้

(หน่วย: ล้านบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2564	2563	2564	2563
จ่ายชำระ				
ภายใน 1 ปี	5	2	3	1
มากกว่า 1 ปี แต่ไม่เกิน 5 ปี	-	3	-	2
รวม	5	5	3	3

28.3 การค้าประกัน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 บริษัทฯมีหนังสือการค้าประกันซึ่งออกโดยธนาคารในนามบริษัทฯเหลืออยู่เป็นจำนวน 1 ล้านบาท (2563: 1 ล้านบาท) ซึ่งเกี่ยวเนื่องกับภาระผูกพันทางปฏิบัติบางประการตามปกติธุรกิจของบริษัทฯ

29. เครื่องมือทางการเงิน

29.1 วัตถุประสงค์และนโยบายการบริหารความเสี่ยงทางการเงิน

เครื่องมือทางการเงินที่สำคัญของกลุ่มบริษัทประกอบด้วย เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ลูกหนี้การค้า เงินให้กู้ยืม เงินลงทุน เงินกู้ยืมระยะสั้น และเงินกู้ยืมระยะยาว กลุ่มบริษัทมีความเสี่ยงทางการเงินที่เกี่ยวข้องกับเครื่องมือทางการเงินดังกล่าว และมีนโยบายการบริหารความเสี่ยงดังนี้

ความเสี่ยงด้านเครดิต

กลุ่มบริษัทมีความเสี่ยงด้านเครดิตที่เกี่ยวข้องกับลูกหนี้การค้า เงินให้กู้ยืม และเงินฝากกับธนาคารโดยจำนวนเงินสูงสุดที่กลุ่มบริษัทอาจต้องสูญเสียจากการให้สินเชื่อคือมูลค่าตามบัญชีที่แสดงอยู่ในงบแสดงฐานะการเงิน

ลูกหนี้การค้า

กลุ่มบริษัทบริหารความเสี่ยงโดยใช้นโยบายและขั้นตอนในการควบคุมการให้สินเชื่ออย่างเหมาะสม จึงไม่คาดว่าจะเกิดผลขาดทุนทางการเงินที่มีสาระสำคัญ นอกจากนี้ กลุ่มบริษัทมีการติดตามยอดคงค้างของลูกหนี้การค้าอย่างสม่ำเสมอ

กลุ่มบริษัทพิจารณาการต่ออายุดำเนินการวันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน อัตราการตั้งสำรองของผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นคำนวณโดยพิจารณาจากอายุหนี้คงค้างนับจากวันที่ถึงกำหนดชำระสำหรับกลุ่มลูกค้าที่มีรูปแบบของความเสี่ยงด้านเครดิตที่คล้ายคลึงกัน โดยจัดกลุ่มลูกค้าตามประเภทของลูกค้าและอันดับความน่าเชื่อถือของลูกค้า การคำนวณผลขาดทุนจากการต่ออายุด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นคำนึงถึงผลของความน่าจะเป็นถ่วงน้ำหนัก มูลค่าของเงินตามเวลาและข้อมูลที่มีความสมเหตุสมผลและสามารถสนับสนุนได้ที่มีอยู่ ณ วันที่รายงานเกี่ยวกับเหตุการณ์ในอดีต สภาพการณ์ปัจจุบัน และการคาดการณ์สถานะเศรษฐกิจในอนาคต โดยทั่วไป กลุ่มบริษัทจะตัดจำหน่ายลูกหนี้การค้าออกจากบัญชีหากลูกหนี้หนี้ค้างชำระเกินกว่าหนึ่งปี และกลุ่มบริษัทไม่ได้มีการดำเนินการตามกฎหมายกับลูกหนี้รายดังกล่าว

เงินฝากธนาคาร

กลุ่มบริษัทบริหารความเสี่ยงด้านเครดิตที่เกี่ยวข้องกับยอดคงเหลือกับธนาคารโดยจะลงทุนกับคู่สัญญาที่ได้รับการอนุมัติแล้วเท่านั้น กลุ่มบริษัทมีความเสี่ยงด้านเครดิตของตราสารหนี้ไม่สูงมากนักเนื่องจากคู่สัญญาเป็นธนาคารที่มีอันดับความน่าเชื่อถือด้านเครดิตที่อยู่ในระดับสูงซึ่งประเมินโดยสถาบันจัดอันดับความน่าเชื่อถือด้านเครดิตระหว่างประเทศ

ความเสี่ยงด้านตลาด

กลุ่มบริษัทมีความเสี่ยงด้านตลาด 2 ประเภท ได้แก่ ความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ยและความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยน โดยมีรายละเอียดดังนี้

ความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ย

กลุ่มบริษัทมีความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ยที่สำคัญอันเกี่ยวเนื่องกับเงินฝากธนาคาร เงินกู้ยืมระยะสั้น และเงินกู้ยืมระยะยาวที่มีดอกเบี้ย อย่างไรก็ตาม เนื่องจากสินทรัพย์และหนี้สินทางการเงินส่วนใหญ่มีอัตราดอกเบี้ยที่ปรับขึ้นลงตามอัตราตลาด หรือมีอัตราดอกเบี้ยคงที่ซึ่งใกล้เคียงกับอัตราตลาดในปัจจุบัน กลุ่มบริษัทจึงมิได้ใช้ตราสารอนุพันธ์เพื่อบริหารความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ยดังกล่าว

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 และ 2563 สินทรัพย์ทางการเงินและหนี้สินทางการเงินที่สำคัญสามารถจัดตามประเภทอัตราดอกเบี้ย และสำหรับสินทรัพย์และหนี้สินทางการเงินที่มีอัตราดอกเบี้ยคงที่สามารถแยกตามวันที่ครบกำหนด หรือวันที่มีการกำหนดอัตราดอกเบี้ยใหม่ (หากวันที่มีการกำหนดอัตราดอกเบี้ยใหม่ถึงก่อน) ได้ดังนี้

(หน่วย: ล้านบาท)

	งบการเงินรวม						
	2564						
	อัตราดอกเบี้ยคงที่			อัตราดอกเบี้ย ปรับขึ้นลง ตามราคา ตลาด	ไม่มี อัตรา ดอกเบี้ย	รวม	อัตรา ดอกเบี้ย ที่แท้จริง
	ภายใน 1 ปี	มากกว่า 1 ถึง 5 ปี	มากกว่า 5 ปี				
สินทรัพย์ทางการเงิน							(ร้อยละต่อปี)
เงินสดและรายการเทียบเท่า เงินสด	-	-	-	218	41	259	ดูหมายเหตุ 7
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	-	-	-	-	309	309	-
เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่กิจการ ที่เกี่ยวข้องกัน	2	-	-	-	-	2	3.00
	2	-	-	218	350	570	
หนี้สินทางการเงิน							
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบัน การเงิน	50	-	-	-	-	50	ดูหมายเหตุ 13
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	-	-	-	-	339	339	-
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบัน การเงิน	1	1	-	-	-	2	ดูหมายเหตุ 15
หนี้สินตามสัญญาเช่า	6	14	-	-	-	20	1.45 - 2.55
	57	15	-	-	339	411	

(หน่วย: ล้านบาท)

	งบการเงินรวม						
	2563						
	อัตราดอกเบี้ยคงที่			อัตราดอกเบี้ย ปรับขึ้นลง ตามราคา ตลาด	ไม่มี อัตรา ดอกเบี้ย	รวม	อัตรา ดอกเบี้ย ที่แท้จริง
	ภายใน 1 ปี	มากกว่า 1 ถึง 5 ปี	มากกว่า 5 ปี				
สินทรัพย์ทางการเงิน							(ร้อยละต่อปี)
เงินสดและรายการเทียบเท่า เงินสด	-	-	-	200	21	221	ดูหมายเหตุ 7
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	-	-	-	-	287	287	-
เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่กิจการ ที่เกี่ยวข้องกัน	2	-	-	-	-	2	3.00
	2	-	-	200	308	510	
หนี้สินทางการเงิน							
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบัน การเงิน	130	-	-	-	-	130	ดูหมายเหตุ 13
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	-	-	-	-	240	240	-
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบัน การเงิน	1	1	-	1	-	3	ดูหมายเหตุ 15
หนี้สินตามสัญญาเช่า	10	14	-	-	-	24	1.96 - 2.55
	141	15	-	1	240	397	

(หน่วย: ล้านบาท)

	งบการเงินเฉพาะกิจการ						
	2564						
	อัตราดอกเบี้ยคงที่			อัตราดอกเบี้ย ปรับขึ้นลง ตามราคา ตลาด	ไม่มี อัตรา ดอกเบี้ย	รวม	อัตรา ดอกเบี้ย ที่แท้จริง
	ภายใน 1 ปี	มากกว่า 1 ถึง 5 ปี	มากกว่า 5 ปี				
สินทรัพย์ทางการเงิน							(ร้อยละต่อปี)
เงินสดและรายการเทียบเท่า เงินสด	-	-	-	183	35	218	ดูหมายเหตุ 7
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	-	-	-	-	281	281	-
เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่กิจการ ที่เกี่ยวข้องกัน	221	-	-	-	-	221	2.00 - 3.00
	221	-	-	183	316	720	
หนี้สินทางการเงิน							
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบัน การเงิน	50	-	-	-	-	50	ดูหมายเหตุ 13
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	-	-	-	-	321	321	-
หนี้สินตามสัญญาเช่า	5	14	-	-	-	19	1.45 - 2.55
	55	14	-	-	321	390	

(หน่วย: ล้านบาท)

	งบการเงินเฉพาะกิจการ						
	2563						
	อัตราดอกเบี้ยคงที่			อัตราดอกเบี้ย ปรับขึ้นลง ตามราคา ตลาด	ไม่มี อัตรา ดอกเบี้ย	รวม	อัตรา ดอกเบี้ย ที่แท้จริง
	ภายใน 1 ปี	มากกว่า 1 ถึง 5 ปี	มากกว่า 5 ปี				
สินทรัพย์ทางการเงิน							(ร้อยละต่อปี)
เงินสดและรายการเทียบเท่า เงินสด	-	-	-	168	15	183	ดูหมายเหตุ 7
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	-	-	-	-	282	282	-
เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่กิจการ ที่เกี่ยวข้องกัน	101	-	-	-	-	101	2.00 - 3.00
	101	-	-	168	297	566	
หนี้สินทางการเงิน							
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบัน การเงิน	130	-	-	-	-	130	ดูหมายเหตุ 13
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	-	-	-	-	227	227	-
หนี้สินตามสัญญาเช่า	7	13	-	-	-	20	1.96 - 2.55
	137	13	-	-	227	377	

ความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยน

กลุ่มบริษัทมีความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนที่สำคัญอันเกี่ยวเนื่องจากการซื้อหรือขายสินค้าเป็นเงินตราต่างประเทศ กลุ่มบริษัทได้ตกลงทำสัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า ซึ่งส่วนใหญ่มีอายุสัญญาไม่เกินหนึ่งปีเพื่อใช้เป็นเครื่องมือในการบริหารความเสี่ยง

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 และ 2563 กลุ่มบริษัทมียอดคงเหลือของสินทรัพย์และหนี้สินทางการเงินที่เป็นสกุลเงินตราต่างประเทศ ดังนี้

งบการเงินรวม						
สกุลเงิน	สินทรัพย์ทางการเงิน		หนี้สินทางการเงิน		อัตราแลกเปลี่ยนเฉลี่ย	
	2564	2563	2564	2563	2564	2563
	(ล้าน)	(ล้าน)	(ล้าน)	(ล้าน)	(บาทต่อหน่วยเงินตราต่างประเทศ)	
เหรียญสหรัฐอเมริกา	0.6	0.2	-	-	33.4199	30.0371
เหรียญออสเตรเลีย	1.3	0.9	-	-	24.2627	22.9188

งบการเงินเฉพาะกิจการ						
สกุลเงิน	สินทรัพย์ทางการเงิน		หนี้สินทางการเงิน		อัตราแลกเปลี่ยนเฉลี่ย	
	2564	2563	2564	2563	2564	2563
	(ล้าน)	(ล้าน)	(ล้าน)	(ล้าน)	(บาทต่อหน่วยเงินตราต่างประเทศ)	
เหรียญสหรัฐอเมริกา	0.6	0.2	-	-	33.4199	30.0371
เหรียญออสเตรเลีย	0.2	0.4	-	-	24.2627	22.9188

บริษัทมีสัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้าคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 และ 2563 ดังนี้

งบการเงินรวม/งบการเงินเฉพาะกิจการ					
2564					
สกุลเงิน	จำนวนที่ซื้อ	จำนวนที่ขาย	อัตราแลกเปลี่ยนตามสัญญาของ		วันครบกำหนดตามสัญญา
			จำนวนที่ซื้อ	จำนวนที่ขาย	
เหรียญออสเตรเลีย	(ล้าน) 0.2	(ล้าน) -	(บาทต่อหน่วยเงินตราต่างประเทศ) 23.94 - 24.04		1 มิถุนายน 2565 - 27 มิถุนายน 2565
เหรียญสหรัฐอเมริกา	-	0.3	-	32.78 - 33.55	25 พฤษภาคม 2565 - 27 มิถุนายน 2565

งบการเงินรวม/งบการเงินเฉพาะกิจการ					
2563					
สกุลเงิน	จำนวนที่ซื้อ	จำนวนที่ขาย	อัตราแลกเปลี่ยนตามสัญญาของ		วันครบกำหนดตามสัญญา
			จำนวนที่ซื้อ	จำนวนที่ขาย	
เหรียญออสเตรเลีย	(ล้าน)	(ล้าน)	(บาทต่อหน่วยเงินตราต่างประเทศ)		
	0.2	-	22.39 - 22.47	-	15 มิถุนายน 2564 - 17 มิถุนายน 2564
เหรียญสหรัฐอเมริกา	-	0.1	-	30.10	17 มิถุนายน 2564

ความเสี่ยงด้านสภาพคล่อง

กลุ่มบริษัทมีการติดตามความเสี่ยงจากการขาดสภาพคล่องโดยการใช้เงินกู้ยืมจากสถาบันการเงินและสัญญาเช่า กลุ่มบริษัทได้ประเมินการกระจุกตัวของความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับการกู้ยืมเงินเพื่อนำไปชำระหนี้สินเดิมและได้ข้อสรุปว่าความเสี่ยงดังกล่าวอยู่ในระดับต่ำ โดยกลุ่มบริษัทมีความสามารถในการเข้าถึงแหล่งของเงินทุนที่หลากหลายอย่างเพียงพอ

รายละเอียดการครบกำหนดชำระของหนี้สินทางการเงินที่ไม่ใช่ตราสารอนุพันธ์ของกลุ่มบริษัท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 และ 2563 ซึ่งพิจารณาจากกระแสเงินสดตามสัญญาที่ยังไม่คิดลดเป็นมูลค่าปัจจุบัน สามารถแสดงได้ดังนี้

(หน่วย: ล้านบาท)

	งบการเงินรวม				
	2564				
	เมื่อทวงถาม	ไม่เกิน 1 ปี	1 - 5 ปี	มากกว่า 5 ปี	รวม
รายการที่ไม่ใช่ตราสารอนุพันธ์					
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	-	50	-	-	50
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	-	339	-	-	339
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	-	1	1	-	2
หนี้สินตามสัญญาเช่า	-	6	15	-	21
รวมรายการที่ไม่ใช่ตราสารอนุพันธ์	-	396	16	-	412

(หน่วย: ล้านบาท)

	งบการเงินรวม				
	2563				
	เมื่อทวงถาม	ไม่เกิน 1 ปี	1 - 5 ปี	มากกว่า 5 ปี	รวม
รายการที่ไม่ใช่ตราสารอนุพันธ์					
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	-	130	-	-	130
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	-	240	-	-	240
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	-	2	1	-	3
หนี้สินตามสัญญาเช่า	-	10	14	-	24
รวมรายการที่ไม่ใช่ตราสารอนุพันธ์	-	382	15	-	397

(หน่วย: ล้านบาท)

	งบการเงินเฉพาะกิจการ				
	2564				
	เมื่อทวงถาม	ไม่เกิน 1 ปี	1 - 5 ปี	มากกว่า 5 ปี	รวม
รายการที่ไม่ใช่ตราสารอนุพันธ์					
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	-	50	-	-	50
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	-	321	-	-	321
หนี้สินตามสัญญาเช่า	-	5	15	-	20
รวมรายการที่ไม่ใช่ตราสารอนุพันธ์	-	376	15	-	391

(หน่วย: ล้านบาท)

	งบการเงินเฉพาะกิจการ				
	2563				
	เมื่อทวงถาม	ไม่เกิน 1 ปี	1 - 5 ปี	มากกว่า 5 ปี	รวม
รายการที่ไม่ใช่ตราสารอนุพันธ์					
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	-	130	-	-	130
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	-	227	-	-	227
หนี้สินตามสัญญาเช่า	-	8	13	-	21
รวมรายการที่ไม่ใช่ตราสารอนุพันธ์	-	365	13	-	378

29.2 มูลค่ายุติธรรมของเครื่องมือทางการเงิน

เนื่องจากเครื่องมือทางการเงินส่วนใหญ่ของกลุ่มบริษัทจัดอยู่ในประเภทระยะสั้นหรือมีอัตราดอกเบี้ยใกล้เคียงกับอัตราดอกเบี้ยในตลาด กลุ่มบริษัทจึงประมาณมูลค่ายุติธรรมของเครื่องมือทางการเงินใกล้เคียงกับมูลค่าตามบัญชีที่แสดงในงบแสดงฐานะการเงิน

กลุ่มบริษัทมีวิธีการและสมมติฐานที่ใช้ในการประมาณมูลค่ายุติธรรมของเครื่องมือทางการเงิน ดังนี้

- ก) สินทรัพย์และหนี้สินทางการเงินที่จะครบกำหนดในระยะเวลาอันสั้น ได้แก่ เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ลูกหนี้และเงินให้กู้ยืมระยะสั้น เจ้าหนี้และเงินกู้ยืมระยะสั้น แสดงมูลค่ายุติธรรมโดยประมาณตามมูลค่าตามบัญชีที่แสดงในงบแสดงฐานะการเงิน
- ข) เงินกู้ยืมระยะยาวที่จ่ายดอกเบี้ยในอัตราคงที่ แสดงมูลค่ายุติธรรมโดยการคำนวณมูลค่าปัจจุบันของกระแสเงินสดจ่ายในอนาคต คิดลดด้วยอัตราดอกเบี้ยโดยประมาณในตลาดปัจจุบัน สำหรับเงินกู้ยืมที่มีเงื่อนไขใกล้เคียงกัน
- ค) เงินกู้ยืมระยะยาวที่จ่ายดอกเบี้ยในอัตราใกล้เคียงกับอัตราดอกเบี้ยในตลาด แสดงมูลค่ายุติธรรมโดยประมาณตามมูลค่าตามบัญชีที่แสดงในงบแสดงฐานะการเงิน
- ง) ตราสารอนุพันธ์ แสดงมูลค่ายุติธรรมซึ่งคำนวณโดยใช้เทคนิคการคิดลดกระแสเงินสดในอนาคตและแบบจำลองตามทฤษฎีในการประเมินมูลค่า ซึ่งข้อมูลที่นำมาใช้ในการประเมินมูลค่าส่วนใหญ่เป็นข้อมูลที่สามารถสังเกตได้ในตลาดที่เกี่ยวข้อง เช่น อัตราแลกเปลี่ยนทันทีและอัตราแลกเปลี่ยนล่วงหน้าของเงินตราต่างประเทศ เป็นต้น กลุ่มบริษัทได้คำนึงถึงผลกระทบของความเสี่ยงด้านเครดิตของคู่สัญญาในการประมาณมูลค่ายุติธรรมของตราสารอนุพันธ์

ในระหว่างปีปัจจุบัน ไม่มีการโอนรายการระหว่างลำดับชั้นของมูลค่ายุติธรรม

30. การบริหารจัดการทุน

วัตถุประสงค์ในการบริหารจัดการทุนที่สำคัญของกลุ่มบริษัท คือการจัดให้มีซึ่งโครงสร้างทุนที่เหมาะสมเพื่อสนับสนุนการดำเนินงานธุรกิจของกลุ่มบริษัทและเสริมสร้างมูลค่าการถือหุ้นให้กับผู้ถือหุ้น โดย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 กลุ่มบริษัทมีอัตราส่วนหนี้สินต่อทุนเท่ากับ 0.71:1 (2563: 0.70:1) และบริษัทมีอัตราส่วนหนี้สินต่อทุนเท่ากับ 0.59:1 (2563: 0.64:1)

31. เหตุการณ์ภายหลังรอบระยะเวลารายงาน

เมื่อวันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2565 ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทฯมีมติเสนอให้ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นพิจารณาอนุมัติจ่ายเงินปันผลในอัตราหุ้นละ 0.39 บาท เนื่องจากบริษัทฯได้จ่ายเงินปันผลระหว่างกาลในอัตราหุ้นละ 0.125 บาท ไปให้แก่ผู้ถือหุ้นในเดือนกันยายน 2564 แล้ว ดังนั้นจึงเหลือเงินปันผลงวดสุดท้ายอีกจำนวน 0.265 บาทต่อหุ้น

32. การอนุมัติงบการเงิน

งบการเงินนี้ได้รับอนุมัติให้ออกโดยคณะกรรมการบริษัทฯ เมื่อวันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2565

ส่วนที่ 4 การรับรองความถูกต้องของข้อมูล

การรับรองความถูกต้องของข้อมูลสำหรับการส่งแบบ 56-1 One Report

“บริษัทได้สอบทานข้อมูลในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปีฉบับนี้แล้ว ด้วยความระมัดระวัง บริษัทขอรับรองว่า ข้อมูลดังกล่าวถูกต้องครบถ้วน ไม่เป็นเท็จ ไม่ทำให้ผู้อื่นสำคัญผิด หรือไม่ขาดข้อมูลที่ควรต้องแจ้งในสาระสำคัญ นอกจากนี้ บริษัทขอรับรองว่า

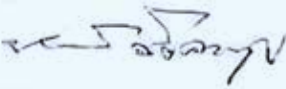
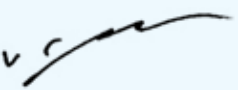
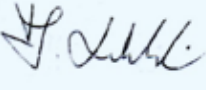
(1) งบการเงินและข้อมูลทางการเงินที่สรุปมาในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปีได้แสดงข้อมูลอย่างถูกต้องครบถ้วนในสาระสำคัญเกี่ยวกับฐานะการเงิน ผลการดำเนินงาน และกระแสเงินสดของบริษัทแล้ว

(2) บริษัทได้จัดให้มีระบบการเปิดเผยข้อมูลที่ดี เพื่อให้แน่ใจว่าบริษัทได้เปิดเผยข้อมูลในส่วนที่เป็นสาระสำคัญของบริษัทอย่างถูกต้องครบถ้วนแล้ว รวมทั้ง ควบคุมดูแลให้มีการปฏิบัติตามระบบดังกล่าว

(3) บริษัทได้จัดให้มีระบบการควบคุมภายในที่ดี และควบคุมดูแลให้มีการปฏิบัติตามระบบดังกล่าว และบริษัทได้แจ้งข้อมูลการประเมินระบบการควบคุมภายใน ณ วันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2565 ต่อผู้สอบบัญชีและกรรมการตรวจสอบของบริษัทแล้ว ซึ่งครอบคลุมถึงข้อบกพร่องและการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญของระบบการควบคุมภายใน รวมทั้ง การกระทำที่มีขอบที่อาจมีผลกระทบต่อการจัดทำรายงานทางการเงินของบริษัท

ในการนี้ เพื่อเป็นหลักฐานว่าเอกสารทั้งหมดเป็นเอกสารชุดเดียวกันกับที่บริษัทได้รับรองความถูกต้องแล้ว บริษัทได้มอบหมายให้ นายเถลิงพล เหล่าพิสุทธิ เป็นผู้ลงลายมือชื่อกำกับเอกสารนี้ไว้ทุกหน้าด้วย หากเอกสารใดไม่มีลายมือชื่อของนายเถลิงพล เหล่าพิสุทธิ กำกับไว้ บริษัทจะถือว่าไม่ใช่ข้อมูลที่บริษัทได้รับรองความถูกต้องของข้อมูลแล้วดังกล่าวข้างต้น”

กรรมการผู้มีอำนาจลงนามผูกพันบริษัท
บริษัท เซอร์วิวด คอร์ปอเรชั่น (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)

ชื่อ	ตำแหน่ง	ลายมือชื่อ
1. นายประจักษ์ ตั้งคารวคุณ	กรรมการ	
2. นายวันรัชต์ ตั้งคารวคุณ	กรรมการ	
ผู้รับมอบอำนาจ 1. นายเถลิงพล เหล่าพิสุทธิ	เลขานุการบริษัท	

เอกสารแบบ 1 รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจควบคุม ผู้ที่ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบสูงสุดในสายงานบัญชีและการเงิน ผู้ที่ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบในการควบคุมดูแลการทำบัญชี และเลขานุการบริษัท
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564

ชื่อ-นามสกุล / ตำแหน่ง		อายุ	จำนวนหุ้น	ประสบการณ์ทำงานที่ผ่านมา			คุณวุฒิการศึกษา / อบรม	
(ปี)	(สัดส่วน)	ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	บริษัท	ลักษณะธุรกิจ			
1. นายขนิษฐา เย็นสุดใจ ประธานกรรมการ, กรรมการตรวจสอบ และกรรมการอิสระ	62	ไม่มี	ประธานกรรมการ กรรมการ กรรมการ ประธานกรรมการ กรรมการ กรรมการ กรรมการ ประธานกรรมการ กรรมการ กรรมการ ประธานกรรมการและ กรรมการอิสระ ประธานกรรมการ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร กรรมการ กรรมการ	บจก. ไทย เอ็มคอม	กิจกรรมการจัดทำโปรแกรมคอมพิวเตอร์ตามวัตถุประสงค์ของผู้ใช้ ผลิตและจำหน่ายสายไฟฟ้าและสายเคเบิล กิจกรรมของบริษัทโฮลดิ้งที่ไม่ได้ลงทุนในธุรกิจการเงินเป็นหลัก กิจกรรมของบริษัทโฮลดิ้งที่ไม่ได้ลงทุนในธุรกิจการเงินเป็นหลัก ธุรกิจโดยการถือหุ้นในบริษัทอื่น จำหน่ายวัสดุอุปกรณ์ทางด้านพลังงานและการสื่อสารและจำหน่ายวัสดุอื่น ผลิตผลิตภัณฑ์ที่ทำจากทองแดง ผลิตและจำหน่ายสายไฟฟ้าและสายเคเบิล ให้บริการขนส่ง ประกอบธุรกิจผลิตและจำหน่ายสินค้าวิศวกรรม สื่อเหล็กสำหรับจัดเก็บสายไฟฟ้า ผลิตและจำหน่ายสินค้าของใช้ในบ้านเรือน สินค้าอุตสาหกรรม และอาหาร พลังงานและสาธารณูปโภค การแพทย์ ยานยนต์ การแพทย์	- คุณวุฒิการศึกษา - ปริญญาโท บริหารธุรกิจ สถาบันวุฒิสเตอร์เพื่อสังคม วุฒิสเตอร์ รัฐเนสชาซูเซตส์ ประเทศสหรัฐอเมริกา - ปริญญาตรี วิศวกรรมไฟฟ้า มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี - อบรม - หลักสูตร DAP 32/2548 จากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (Thai-IOD) - หลักสูตร DCP 57/2548 จากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (Thai-IOD) - หลักสูตร RCP 11/2548 จากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (Thai-IOD) - หลักสูตร RCC 2/2550 จากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (Thai-IOD) - หลักสูตร SFE 5/2552 จากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (Thai-IOD) - Course in Corporate Financial Strategies for Maximizing Economic Value Added (EVA) จากสถาบันบัณฑิตบริหารธุรกิจศศินทร์		

ชื่อ-นามสกุล / ตำแหน่ง		อายุ	จำนวนหุ้น	ประสบการณ์ทำงานที่ผ่านมา			คุณวุฒิการศึกษา / อบรม	
(ปี)	(สัดส่วน)	ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	บริษัท	ลักษณะธุรกิจ			
2. ดร. วิจิต แยมบุญเรือง	80	ไม่มี	ประธานกรรมการ	บจก. วี ซี เค โฮลดิ้ง	รับจ้างเป็นที่ปรึกษาโครงการบริษัทต่างๆ และ		- คุณวุฒิการศึกษา -ปริญญาเอก สาขา Public and International Affairs, University of Pittsburgh, Pennsylvania ประเทศสหรัฐอเมริกา -ปริญญาโท เศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยโคลัมเบีย ประเทศสหรัฐอเมริกา -ปริญญาตรี เศรษฐศาสตร์ คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย	
ประธานกรรมการตรวจสอบและกรรมการอิสระ		2559 - ปัจจุบัน	ประธานกรรมการตรวจสอบ, ประธานกรรมการสรรหาและคัดเลือก, กรรมการอิสระและความเสี่ยง	บมจ. บีเอ็มพี เอ็นเนอร์ยี	ผลิตและจำหน่ายกระแสไฟฟ้า			
		2555 - ปัจจุบัน	ประธานกรรมการตรวจสอบและกรรมการอิสระ	บมจ. เมอร์วิด คอร์ปอเรชั่น (ประเทศไทย)	ผลิตและจำหน่ายสินค้าอสังหาริมทรัพย์			
		2554 - ปัจจุบัน	ประธานกรรมการและกรรมการอิสระ	บมจ. เอกกรูวิศวกรรม	สินค้าอุตสาหกรรม และอาหาร		- อบรม - หลักสูตร ACP 2/2547 จากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (Thai-IOD)	
		2542 - ปัจจุบัน	ประธานกรรมการตรวจสอบและกรรมการอิสระ	บมจ. จัสมินอินเตอร์เนชั่นแนล	ธุรกิจโทรคมนาคมและเทคโนโลยีสื่อสาร		- หลักสูตร DAP 15/2547 จากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (Thai-IOD)	
		2549 - 2563	ประธานกรรมการและกรรมการอิสระ	บมจ. วิด	วัสดุก่อสร้าง		- หลักสูตร DCP 51/2547 จากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (Thai-IOD)	
		2551 - 2557	ประธานกรรมการและกรรมการเจ้าหน้าที่บริหาร	บจก. ไทยพรีเมียร์ลีก	บริษัทบริหารจัดการการแข่งขันฟุตบอลลีกอาชีพ		- หลักสูตร RCP 14/2547 จากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (Thai-IOD)	
		2553 - 2557	กรรมการ	บจก. เพียวส์เมกากร ดีเวลลอปเม้นท์	พัฒนารัฐกิจอสังหาริมทรัพย์		- หลักสูตร CDC 2550 จากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (Thai-IOD)	
		2546 - 2557	ประธานกรรมการตรวจสอบ	บมจ. ระยองเพียวรีฟายเออร์	พลังงานและสาธารณูปโภค (โรงกลั่นน้ำมัน)		- หลักสูตร Boards that Make a Difference 2560 จากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (Thai-IOD)	

เอกสารแบบ 1 รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจควบคุม ผู้ที่ได้รับมอบหมาย ให้รับผิดชอบสูงสุดในสายงานบัญชีและการเงิน ผู้ที่ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบในการควบคุมดูแลการทำบัญชี และเลขานุการบริษัท
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564

ชื่อ-นามสกุล / ตำแหน่ง		อายุ	จำนวนหุ้น	ประสบการณ์ทำงานที่ผ่านมา			คุณสมบัติการศึกษา / อบรม	
(ปี)	(สัดส่วน)	ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	บริษัท	ลักษณะธุรกิจ			
3. นายชินวัฒน์ อิศวโกศล ประธานกรรมการสรรหาและพิจารณา คำตอบแทน, กรรมการตรวจสอบ และ กรรมการอิสระ	47	ไม่มี	กรรมการ ทนายความหุ้นส่วน กรรมการ	บมจ. ไทยแลนด์โอเอไอแอนด์ บจก. กูตัน แอนด์ พาร์ทเนอร์ส บมจ. สตาร์ค คอร์ปอเรชั่น	ผลิตและจำหน่ายแผ่นเหล็ก กฎหมาย กิจกรรมของบริษัทโฮลดิ้งที่ไม่ได้ลงทุนในธุรกิจการเงินเป็นหลัก	• คุณสมบัติการศึกษา - ปริญญาโท นิติศาสตร์ (ภาษีอากร) - มหาวิทยาลัย วอชิงตัน ประเทศสหรัฐอเมริกา - ปริญญาตรี นิติศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ • อบรม - หลักสูตร Executive Development Program จากตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (SET) - หลักสูตรบริหารระดับสูง “ธรรมศาสตร์เพื่อสังคม” (นมธ) รุ่นที่ 5 - หลักสูตร Global Business Leaders - หลักสูตรผู้บริหารระดับสูงสถาบันวิทยาการตลาดทุน รุ่นที่ 29		
	2561 - ปัจจุบัน	กรรมการ	บมจ. เมอร์วิวด์ คอร์ปอเรชั่น (ประเทศไทย)	ผลิตและจำหน่ายสินค้าของใช้ในบ้านเรือน				
	2561 - ปัจจุบัน	พิจารณาคำตอบแทน, กรรมการตรวจสอบ และกรรมการอิสระ		สินค้าอุตสาหกรรม และอาหาร				
	2561 - 2562	กรรมการ	บมจ. เซเว่น ยูทิลิตี้ส์ แอนด์ พาวเวอร์	ตัวแทนจำหน่ายในการจัดจำหน่ายแก๊ส LPG				
	2556 - 2561	ทนายความหุ้นส่วน	บจก. ฮันตัน แอนด์ เคิร์ก (ไทยแลนด์)	พลังงานทางเลือก และวัสดุสื่อสารโทรคมนาคม				
	2549 - 2556	ทนายความหุ้นส่วน	บจก. เบเคอร์ แอนด์ แม็คเคินซี	กฎหมาย				
	2555	กรรมการและประธานคณะ	บมจ. จัดการและพัฒนาทรัพยากรน้ำภาคตะวันออก	กฎหมาย				
	2555	กรรมการบริหารความเสี่ยง	บมจ. ยูนิเวอร์แซล ยูทิลิตี้ส์	จำหน่ายน้ำดื่ม น้ำประปา				
	2555	กรรมการบริหาร	บจก. ประปาบางปะกง	ผลิตและจำหน่ายน้ำสะอาด ออกแบบ ก่อสร้าง				
	2555	กรรมการและประธาน	บจก. ประปาอะเอิงเพรา	ผลิตและนำประปาบาดาล				
	2555	กรรมการบริหาร	บจก. ประปานครสวรรค์					

ชื่อ-นามสกุล / ตำแหน่ง		อายุ	จำนวนหุ้น	ประสบการณ์ทำงานที่ผ่านมา				คุณวุฒิการศึกษา / อบรม	
(ปี)	(สัดส่วน)	ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	บริษัท	ลักษณะธุรกิจ				
4. นายประจักษ์ ตั้งคารวคุณ กรรมการผู้มีอำนาจลงนามผู้แทน	77 800 หุ้น (0.00 %)	2562 - ปัจจุบัน	ประธานกรรมการและกรรมการ	บจก. ทีโอเอ อินเทอร์เน็ต เนชั่นแนล เบฟเวอเรจส์ กรุ๊ป	ผลิตและจำหน่ายสินค้าอุปโภคและบริโภค	- คุณวุฒิการศึกษา - ปริญญาวิทยาศาสตรดุษฎีบัณฑิตกิตติมศักดิ์ สาขาวิชาเคมี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ - MINI MBA มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ - ปริญญาตรี มหาวิทยาลัยกรุงเทพธนบุรี • อบรม - หลักสูตร DAP 21/2547 จากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (Thai-IOD)			
		2562 - ปัจจุบัน	ประธานกรรมการและกรรมการ	บจก. ฮอกไกโด โนมิโตะ	ผลิตและจำหน่ายอาหารและเครื่องดื่มทุกชนิด				
		2562 - ปัจจุบัน	ประธานกรรมการและกรรมการ	บจก. ฮอกไกโด อินเทอร์เน็ต เนชั่นแนล เฟรนไชส์	ผลิตและจำหน่ายอาหารและเครื่องดื่มทุกชนิด				
		2562 - ปัจจุบัน	ประธานกรรมการและกรรมการ	บจก. ทีทีดี โฮลดิ้ง	ผลิตและจำหน่ายอาหารและเครื่องดื่มทุกชนิด				
		2562 - ปัจจุบัน	ประธานกรรมการและกรรมการ	บจก. ทีพีเอส โปรดักส์ เนชั่นแนล อินเทอร์เน็ต เนชั่นแนล	ผลิตและจำหน่ายน้ำยาทำความสะอาดทุกชนิด				
		2561 - ปัจจุบัน	ประธานกรรมการและกรรมการ	บจก. ฮอกไกโด ฟู้ด แอนด์ เบฟเวอเรจ	ผลิตและจำหน่ายเครื่องดื่ม อาทิ นม น้ำหวาน				
		2539 - ปัจจุบัน	กรรมการ	บมจ. เซอร์วิค คอร์ปอเรชั่น (ประเทศไทย)	ผลิตและจำหน่ายสินค้าของใช้ในบ้านเรือน สินค้าอุตสาหกรรม และอาหาร				
		2520 - ปัจจุบัน	ประธานกรรมการและกรรมการ บริหาร	บมจ. ทีโอเอ เพ้นท์ (ประเทศไทย)	ผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์สีและสารเคลือบผิว สำหรับอาคารและผลิตภัณฑ์ประเภทอื่นๆ				
		ปัจจุบัน	กรรมการ	บจก. ไพรมัส ออโต้เอนส์	ผู้จำหน่ายรถยนต์ Mercedes-Benz				
		ปัจจุบัน	กรรมการ	บจก. บิง สุวรงค์ อินเตอร์เนชั่นแนล	การบริการด้านอาหารในภัตตาคาร/ร้านอาหาร ลงทุนในบริษัทอื่น				
		ปัจจุบัน	กรรมการ	บจก. ทีโอเอ กรุ๊ป โฮลดิ้ง	ผลิตสินค้านาน้ำยักเงา สารเคลือบประเภทเดียวกัน และน้ำมันทาไม้				
		ปัจจุบัน	กรรมการ	บจก. ทีโอเอ-ยูโกะ เพ้นท์	ธุรกิจที่ดิน				
		ปัจจุบัน	กรรมการ	บจก. มั่งคั่งปรี๊ฟเพอโต้	ธุรกิจที่ดิน				
		ปัจจุบัน	กรรมการ	บจก. พีที เรียว เอสเตท	ธุรกิจที่ดิน				
		ปัจจุบัน	กรรมการ	บจก. ทีโอเอ โฮลดิ้ง	เช่าและดำเนินการเกี่ยวกับสิ่งทอสิ่งพิมพ์				
		ปัจจุบัน	กรรมการ	บจก. พูลผลทรัพย์	ธุรกิจที่ดิน				
		ปัจจุบัน	กรรมการ	บจก. ทีโอเอ เคมีคอล อินดัสตริส	ประกอบกิจการผลิต ซื้อมาขาย เคมีภัณฑ์ประเภทที่ใช้ เป็นวัตถุดิบ				
		ปัจจุบัน	กรรมการ	PT TOA Paint Indonesia	ผลิตและจำหน่ายสีประเภทต่างๆ				
		ปัจจุบัน	กรรมการ	PT TOA Coating Indonesia	ผลิตและจำหน่ายสีประเภทต่างๆ				
		ปัจจุบัน	กรรมการ	PT TOA Paint (Vietnam) Co., Ltd.	ผลิตและจำหน่ายสีประเภทต่างๆ				
		2532 - 2559	ประธานบริหาร	บจก. ทีโอเอ-ชินโค (ไทยแลนด์)	จำหน่ายสินค้านิตต่างๆ				
		2531 - 2559	ประธานบริหาร	บจก. ทีโอเอ เทอพออร์มมานท์ ได้ติ่ง คอร์ปอเรชั่น	ผลิตกระดาษทรายน้ำ				

เอกสารแบบ 1 รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการ ผู้บริหาร ผู้มีส่วนากควบคุม ผู้ที่ได้รับมอบหมาย ให้รับผิดชอบสูงสุดในสายงานบัญชีและการเงิน ผู้ที่ได้รับมอบหมาย ให้อำนาจควบคุมในการควบคุมดูแลการทำบัญชี และเลขานุการบริษัท
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564

ชื่อ-นามสกุล / ตำแหน่ง		อายุ	จำนวนหุ้น	ประสบการณ์ทำงานที่ผ่านมา			คุณสมบัติการศึกษา / อบรม	
(ปี)	(สัดส่วน)	ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	บริษัท	ลักษณะธุรกิจ			
5. นายวนรัตน์ ตั้งดารคุณ กรรมการผู้มีอำนาจลงนามผู้แทน	50 481,600 หุ้น (0.16 %)	2563 - ปัจจุบัน	กรรมการ	บจก. ไทย เคเบิล อินเตอร์ เนชั่นแนล	ผลิตสายไฟฟ้าและเคเบิลสำหรับงานไฟฟ้า และอิเล็กทรอนิกส์ กิจกรรมของบริษัทโฮลดิ้งที่ไม่ได้ลงทุนในธุรกิจการเงินเป็นหลัก นำเข้า ส่งออกเครื่องจักรต่าง ๆ ประกอบกิจการผลิต ขี้อาย เคมีภัณฑ์ประเภทที่ใช้เป็นวัตถุดิบ กิจกรรมของบริษัทโฮลดิ้งที่ไม่ได้ลงทุนในธุรกิจการเงินเป็นหลัก เข้าและดำเนินการเกี่ยวกับกลุ่มหริมทรัพย์ จัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์สีทาอาคาร จำหน่ายผลิตภัณฑ์เคมี การขายส่งวัตถุดิบอื่นๆทางการเกษตร ประกอบกิจการโรงงานผลิตน้ำตาล การซื้อขายและการขนส่งหริมทรัพย์ที่เป็นของตนเองที่ไม่ใช่ เพื่อเป็นที่พักอาศัย การซื้อขายและการขนส่งหริมทรัพย์ที่เป็นของตนเองที่ไม่ใช่ เพื่อเป็นที่พักอาศัย การซื้อขายและการขนส่งหริมทรัพย์ที่เป็นของตนเองที่ไม่ใช่ เพื่อเป็นที่พักอาศัย การซื้อขายและการขนส่งหริมทรัพย์ที่เป็นของตนเองที่ไม่ใช่ เพื่อเป็นที่พักอาศัย ธุรกิจค้าปลีกสินค้าอุปโภคบริโภคธุรกิจค้ารถยนต์ และให้บริการซ่อมแซมบำรุงรักษารถยนต์ ธุรกิจที่ดิน ธุรกิจที่ดิน ธุรกิจที่ดิน ธุรกิจที่ดิน ธุรกิจที่ดิน ธุรกิจที่ดิน	• คุณสมบัติการศึกษา - ปริญญาตรี บริหารธุรกิจ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย • อบรม - หลักสูตร DAP SEC/2556 จากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (Thai-IOD)		
		2563 - ปัจจุบัน	กรรมการ	บจก. เอ็ม เอ็ม โฮลดิ้ง 2				
		2563 - ปัจจุบัน	กรรมการ	บจก. ที.เอส.โอ. เทรคเฮนเดอร์				
		2563 - ปัจจุบัน	กรรมการ	บจก. ที.โอ.เอ เคมีคอล อินดัสตรีส์				
		2563 - ปัจจุบัน	กรรมการ	บจก. ที.โอ.เอ เวเนเจอร์ โฮลดิ้ง				
		2563 - ปัจจุบัน	กรรมการ	บจก. ที.โอ.เอ โฮลดิ้ง จำกัด				
		2563 - ปัจจุบัน	กรรมการ	บจก. ปริติบ เพ็ห์ส				
		2563 - ปัจจุบัน	กรรมการ	บจก. ไทยแสงเจริญ (ปาล์มลาม)				
		2563 - ปัจจุบัน	กรรมการ	บจก. นาวังการเกษตร				
		2563 - ปัจจุบัน	กรรมการ	บจก. น้ำตาลเอราวัณ				
		2563 - ปัจจุบัน	กรรมการ	บจก. เนเจอร์ลปาร์ครอพเพอเตดส์				
		2563 - ปัจจุบัน	กรรมการ	บจก. บางทองสมันการเกษตร				
		2563 - ปัจจุบัน	กรรมการ	บจก. บางปะกงการเกษตร				
		2563 - ปัจจุบัน	กรรมการ	บจก. บางใหญ่ดินทอง				
		2563 - ปัจจุบัน	กรรมการ	บจก. เปส ออโต้เทิลส์				
		2563 - ปัจจุบัน	กรรมการ	บจก. พี ที เรียด เอสเตท				
		2563 - ปัจจุบัน	กรรมการ	บจก. พูนผลทรัพย์				
		2563 - ปัจจุบัน	กรรมการ	บจก. พูลสินทรัพย์ธุรกิจ				
		2563 - ปัจจุบัน	กรรมการ	บจก. พูลสินทรัพย์เรียลเอสเตท				
		2563 - ปัจจุบัน	กรรมการ	บจก. มหาเศรษฐี				
		2563 - ปัจจุบัน	กรรมการ	บจก. มั่งคั่งเทรดดิ้ง				

ชื่อ-นามสกุล / ตำแหน่ง		อายุ	จำนวนหุ้น	ประสบการณ์ทำงานที่ผ่านมา		คุณสมบัติการศึกษา / อบรม	
(ปี)	(สัดส่วน)	ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	บริษัท	ลักษณะธุรกิจ		
		2563 - ปัจจุบัน	กรรมการ	บจก. มั่งคั่งปรี๊ดเพออดี	ธุรกิจที่ดิน		
		2563 - ปัจจุบัน	กรรมการ	บจก. มั่งคั่ง เรียบล เอสเคทา	ธุรกิจที่ดิน		
		2563 - ปัจจุบัน	กรรมการ	บจก. รอยแยล รีสอร์ทกอล์ฟแอนด์คันทรีคลับ	สนามกอล์ฟ		
		2563 - ปัจจุบัน	กรรมการ	บจก. รอยแยล อินเดอร์เนชั่นแนล	กาซื้อและการขายอสังหาริมทรัพย์ที่เป็นของ		
		2563 - ปัจจุบัน	กรรมการ	รีสอร์ทฯ แอนด์ คันทรีคลับ	ตนเองที่ไม่ใช่ เพื่อเป็นที่พักอาศัย		
		2563 - ปัจจุบัน	กรรมการ	บจก. ระยอง โพลีเมอร์ส คอร์ปอเรชั่น	กาซื้อและการขายอสังหาริมทรัพย์ที่เป็นของ		
		2563 - ปัจจุบัน	กรรมการ	บจก. ไร่เอราวัณ	ตนเองที่ไม่ใช่ เพื่อเป็นที่พักอาศัย		
		2563 - ปัจจุบัน	กรรมการ	บจก. ลาตสวายการเกษตร	ประกอบกิจการให้เช่าที่ดิน		
		2563 - ปัจจุบัน	กรรมการ	บจก. ว.ภัทวุฒิ (1987)	ธุรกิจที่ดิน		
		2563 - ปัจจุบัน	กรรมการ	บจก. สันทิพย์ เรียบลเอสเคทา	ธุรกิจที่ดิน		
		2563 - ปัจจุบัน	กรรมการ	บจก. สุรศักดิ์การเกษตร	เพาะปลูกพืชผลทางการเกษตร		
		2563 - ปัจจุบัน	กรรมการ	บจก. อาร์ เอช อาร์	โรงแรม		
		2563 - ปัจจุบัน	กรรมการ	บจก. เอกมัยเจริญสุข โฮลดิ้ง	ธุรกิจที่ดิน		
		2563 - ปัจจุบัน	กรรมการ	บจก. เอทีเอส โฮลิสติกส์	การขายส่งและขนถ่ายสินค้า รวมถึงคโมยสาร		
		2563 - ปัจจุบัน	กรรมการ	บจก. เอ็น.เอ็น.โฮลิสติกส์	ประกอบกิจการขนส่งและขนถ่ายสินค้า		
		2563 - ปัจจุบัน	กรรมการ	บจก. เอราวัณ เพาเวอร์	ประกอบกิจการผลิตไฟฟ้าและไอน้ำจากเชื้อเพลิง		
		2563 - ปัจจุบัน	กรรมการ	บจก. เอราวัณ โฮลดิ้ง	ชีวมวล		
		2563 - ปัจจุบัน	กรรมการ	บจก. แอลที แอนด์ ชัน	กิจกรรมของบริษัทโฮลดิ้งที่ไม่ได้ลงทุนในธุรกิจ		
		2563 - ปัจจุบัน	กรรมการ	บจก. ไอทีโอเอ ออโต้เซลส์	การเงินเป็นหลัก		
		2563 - ปัจจุบัน	กรรมการ	บจก. ทรัพย์สินธุรกิจ โฮลดิ้ง	ประกอบกิจการให้เช่าสินทรัพย์		
		2563 - ปัจจุบัน	กรรมการ	บจก. ทวีทรัพย์ เรียบล เอสเคทา	การขายยานยนต์และตัวแทนการขายรถยนต์การ		
		2563 - ปัจจุบัน	กรรมการ	TOA Paint (Vietnam) Co., Ltd.	ขายอุปกรณ์ประกอบยานยนต์ อุปกรณ์ และอะไหล่		
		2563 - ปัจจุบัน	กรรมการ	TOA Paint Products Sdn. Bhd.	รถยนต์		
		2563 - ปัจจุบัน	กรรมการ	TOA Coating Sdn. Bhd.	ธุรกิจที่ดิน		
		2563 - ปัจจุบัน	กรรมการ		ธุรกิจที่ดิน		
2563 - ปัจจุบัน	กรรมการ		ผลิตและจำหน่ายสีประเภทต่างๆ				
2563 - ปัจจุบัน	กรรมการ		ผลิตและจำหน่ายสีประเภทต่างๆ				
2563 - ปัจจุบัน	กรรมการ		นำเข้า และจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์สีทาอาคาร และ				
2563 - ปัจจุบัน	กรรมการ		เคมีภัณฑ์				

เอกสารแบบ 1 รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจควบคุม ผู้ที่ได้รับมอบหมาย ให้รับผิดชอบสูงสุดในสายงานบัญชีและการเงิน ผู้ที่ได้รับมอบหมาย ให้รับผิดชอบสูงสุดในการควบคุมดูแลการทำบัญชี และเลขานุการบริษัท
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564

ชื่อ-นามสกุล / ตำแหน่ง	อายุ จำนวนหุ้น (ปี) (สัดส่วน)	ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ประสบการณ์ทำงานที่ผ่านมา		คุณสมบัติการศึกษา / อบรม
				บริษัท	ลักษณะธุรกิจ	
		2562 - ปัจจุบัน	กรรมการ	บจก. ทีโอเอ อินเทอร์เน็ต จำกัด	ผลิตและจำหน่ายสินค้าอุปโภคและบริโภค	
				เบฟเวอเรจส์ กรุ๊ป	ผลิตและจำหน่ายสินค้าอุปโภคและบริโภค	
		2562 - ปัจจุบัน	กรรมการ	บจก. ฮอกไกโด อินเทอร์เน็ต จำกัด	ผลิตและจำหน่ายสินค้าอุปโภคและบริโภค	
				แฟรนไชส์	ผลิตและจำหน่ายสินค้าอุปโภคและบริโภค	
		2562 - ปัจจุบัน	กรรมการ	บจก. ฮอกไกโด โมริมิโตะ	ผลิตและจำหน่ายสินค้าอุปโภคและบริโภค	
				บจก. ทีพีเอส โปรเฟสชั่นแนล	ผลิตและจำหน่ายน้ำยาทำความสะอาดทุกชนิด	
		2562 - ปัจจุบัน	กรรมการ	อินเทอร์เน็ตเซ็นแนล	ธุรกิจโดยการถือหุ้นในบริษัทอื่น	
				Stark Investment Co., Ltd.	กิจกรรมของบริษัทโฮลดิ้งที่ไม่ได้ลงทุนในธุรกิจ	
		2561 - ปัจจุบัน	กรรมการ	บจก. ทีเอ็ม เอ โฮลดิ้ง 3	การเงินเป็นหลัก	
				บจก. ไพรมัส ออโต้เฮาส์	ผู้จำหน่ายรถยนต์ Mercedes-Benz	
		2561 - ปัจจุบัน	กรรมการ	บจก. ฮอกไกโด ฟู้ด แอนด์ เบฟเวอเรจ	ผลิตและจำหน่ายเครื่องดื่ม อาทิ นม น้ำหวาน	
				บจก. เอ็นอี.ไปโอ เอ็นเนอวี่	ผลิตไม้แปรรูปทุกชนิด	
		2559 - ปัจจุบัน	กรรมการ	บจก. มั่งคั่งธุรกิจ	ธุรกิจที่ดิน	
				PD Cable (SG) PTE.LTD.	ธุรกิจโดยการถือหุ้นในบริษัทอื่น	
		2559 - ปัจจุบัน	กรรมการ	บจก. ทีโอเอ	การเข้าและการดำเนินการเกี่ยวกับอสังหาริมทรัพย์ ที่เป็นของ ตนเองหรือเช่าจากผู้อื่นที่ไม่ใช่เพื่อเป็นที่พักอาศัย	
				บจก. ทีทีดี โฮลดิ้ง	ผลิตและจำหน่ายสินค้าอุปโภคและบริโภค	
		2558 - ปัจจุบัน	กรรมการ	บจก. พีดีทีแอล เพื่อดิจ	จำหน่ายวัสดุอุปกรณ์ทางด้านพลังงานและการสื่อสาร และจำหน่ายวัสดุอื่น	
				บมจ. สตาร์ค คอร์ปอเรชั่น	กิจกรรมของบริษัทโฮลดิ้งที่ไม่ได้ลงทุนในธุรกิจ	
		2558 - ปัจจุบัน	กรรมการ	บจก. เฟลปส์ ดอดจ์ อินเทอร์เน็ตเซ็นแนล (ไทยแลนด์)	การเงินเป็นหลัก	
					ผลิตและจำหน่ายสายไฟฟ้า และสายเคเบิล	

ชื่อ-นามสกุล / ตำแหน่ง		อายุ	จำนวนหุ้น (ปี)	ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ประสบการณ์ทำงานที่ผ่านมา		ลักษณะธุรกิจ				
			(ปี)	ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	บริษัท	ประสบการณ์ทำงานที่ผ่านมา	ลักษณะธุรกิจ				
									ปัจจุบัน	กรรมการ	บมจ. อติสรสขเวลา	ให้เข้าถือหุ้นทรัพย์สินและสิ่งทอทรัพย์สิน
									ปัจจุบัน	กรรมการ	บมจ. อติสรสขเวลา โพรเฟสชันนอล	ให้เข้าถือหุ้นทรัพย์สินและสิ่งทอทรัพย์สิน
									ปัจจุบัน	กรรมการ	บมจ. อติสรสขเวลา มาร์ติน	ให้เข้าถือหุ้นทรัพย์สินและสิ่งทอทรัพย์สิน
									ปัจจุบัน	กรรมการ	บมจ. อติสรสขเวลา อินเตอร์เนชันแนล	ให้เข้าถือหุ้นทรัพย์สินและสิ่งทอทรัพย์สิน
									2557 - ปัจจุบัน	กรรมการ	บจก. คอนเนคชั่นเลทด์ เซอร์วิส	ประกอบธุรกิจผลิตและจำหน่ายสินค้าวิศวกรรม
												สำหรับอุตสาหกรรม เช่น ท่อเหล็กสำหรับขนส่งน้ำมัน
												สื่อเหล็กสำหรับเก็บสายไฟฟ้า
									ปัจจุบัน	กรรมการ	บจก. เอ็ม เอ็ม แอล ทรานสปอร์ต	ให้บริการขนส่ง
									ปัจจุบัน	กรรมการ	บจก. เอ็ม เอ็ม แคทเทอริง	ให้บริการขนส่ง
									ปัจจุบัน	กรรมการ	บจก. เอ็ม เอ็ม แคร์เออร์	ให้บริการขนส่ง
									ปัจจุบัน	กรรมการ	บจก. เอ็ม เอ็ม เพรท พอร์เซิร์ดดิ้ง	ให้บริการขนส่ง
									2557 - ปัจจุบัน	กรรมการ	บจก. เอ็ม เอ็ม โลจิสติกส์	ให้บริการขนส่ง
									2557 - ปัจจุบัน	กรรมการ	บจก. ทีเอ็มเอ ไฮโดรติง	การซื้อและการขายอสังหาริมทรัพย์ที่เป็นของ
									2554 - ปัจจุบัน	กรรมการ	บมจ. เซอร์วิวด คอร์ปอเรชั่น (ประเทศไทย)	ตนเองที่ไม่ใช่ เพื่อเป็นที่พักอาศัย
2552 - ปัจจุบัน	กรรมการ	บจก. ทีโอเอ ออโต้ เซลส์	ผลิตและจำหน่ายสินค้าของใช้ในบ้านเรือน									
2541 - ปัจจุบัน	กรรมการ	บจก. ทีโอเอ กรุ๊ป โฮลดิ้ง	สินค้าอุตสาหกรรม และอาหาร									
2541 - ปัจจุบัน	กรรมการและกรรมการบริหาร	บมจ. ทีโอเอ แพ้นท์ (ประเทศไทย)	ธุรกิจค้าปลีกสินค้าอุปโภคบริโภค และให้บริการซ่อมแซมและบำรุงรักษายานพาหนะ									
						ลงทุนในบริษัทอื่น						
						ผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์สีและสารเคลือบผิว						
						สำหรับอาคารและผลิตภัณฑ์ประเภทอื่นๆ						

เอกสารแบบ 1 รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจควบคุม ผู้ที่ได้รับมอบหมาย ผู้ที่ได้รับมอบหมาย ให้รับผิดชอบสูงสุดในสายงานบัญชีและการเงิน ผู้ที่ได้รับมอบหมาย ให้อยู่ในการควบคุมดูแลการกำกับบัญชี และเลขานุการบริษัท
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564

ชื่อ-นามสกุล / ตำแหน่ง		อายุ	จำนวนหุ้น	ประสบการณ์ทำงานที่ผ่านมา			คุณวุฒิการศึกษา / อบรม	
(ปี)	(สัดส่วน)	ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	บริษัท	ลักษณะธุรกิจ			
6. นายแพทย์ณรงค์ฤทธิ์ ตั้งคารวคุณ กรรมการ	54	ไม่มี					• คุณวุฒิการศึกษา - ปริญญาตรี คณะแพทยศาสตร์ St. Bartholomew's and The Royal London School of Medicine and Dentistry, University of London, ประเทศอังกฤษ • อบรม - หลักสูตร การลดความเสี่ยง 7 ประการ จากสถาบันเพิ่มผลผลิตแห่งชาติ (FTPI) - หลักสูตร จีพีทีคลงทุน ด้วย Macro & Industry Analysis ปี 2560 จากตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (SET) - หลักสูตร กรองหุ้นเด่น ด้วย Stock Screening ปี 2560 จากตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (SET) - หลักสูตร คัดเลือกบริษัทที่ดี ด้วย Qualitative Analysis ปี 2560 จากตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (SET) - หลักสูตร จัปส์ยูเคยหุ้น ด้วย Technical Analysis ปี 2560 จากตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (SET) - หลักสูตร FSD 32/2561 จากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (Thai-IOD) - หลักสูตร O-War Room 7/2563 จากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (Thai-IOD) - หลักสูตร SBM 8/2563 จากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (Thai-IOD) - หลักสูตร DCP 294/2563 จากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (Thai-IOD) - หลักสูตร The Secret Sauce Strategy Forum 2565 จาก The Secret Sauce	

ชื่อ-นามสกุล / ตำแหน่ง	อายุ	จำนวนหุ้น (ปี)	ประสบการณ์ทำงานที่ผ่านมา			คุณวุฒิการศึกษา / อบรม
			ตำแหน่ง	บริษัท	ลักษณะธุรกิจ	
7. นายณรินทร์ ตรีสุโกศล กรรมการและผู้อำนวยการสายงาน พัฒนาธุรกิจ	39	7,850,000 หุ้น (2.40%)	2563 - ปัจจุบัน	บจก. ฟาสต์-มิท์	ผลิตผลิตภัณฑ์คอมพิวเตอร์	- คุณวุฒิการศึกษา - ปริญญาโท บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัย วิทยาศาสตร์ ประเทศออสเตรเลีย - ปริญญาตรี บริหารธุรกิจ สาขาการตลาด มหาวิทยาลัย อัสสัมชัญ - อบรม - หลักสูตร Microsoft Project 2016 Managing Projects - หลักสูตร DCP 254/2561 จากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (Thai-IOD)
			2561 - ปัจจุบัน	บจก. ยอกโกโด ฟู้ด แอนด์ เบฟเวอเรจ	ผลิตและจำหน่ายเครื่องบริโภค อาทิ นม น้ำหวาน	
			2553 - ปัจจุบัน	บมจ. เซอร์วิค คอร์ปอเรชั่น (ประเทศไทย)	ผลิตและจำหน่ายสินค้าของใช้ในบ้านเรือน	
			2556 - 2559	สายงานพัฒนาธุรกิจ	สินค้าอุตสาหกรรม และอาหาร	
				ที่ปรึกษา	ประกอบธุรกิจให้เช่าอาคาร	
8. นายสัตวแพทย์สมชาย เล่าหิระพานิช กรรมการ	66	ไม่มี	2563 - ปัจจุบัน	บจก. นครหลวงคอนกรีต	ให้บริการคอนกรีตผสมเสร็จอย่างครบวงจร	- คุณวุฒิการศึกษา - ปริญญาโท บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาการเงิน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ - Short course in Pig Husbandry and Modern Feedmill Technology, Barneveld, The Netherlands - ปริญญาโท คณะสัตวแพทยศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย - ปริญญาตรี คณะสัตวแพทยศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
			2563 - ปัจจุบัน	กรรมการ	รับกำจัดกากของเสีย สิ่งปฏิกูลหรือวัสดุที่ไม่ใช้แล้ว	
			2562 - ปัจจุบัน	กรรมการ	ทำเหมืองผลิตและวัสดุอุตสาหกรรมจากสิ่งปฏิกูลหรือวัสดุที่ไม่ใช้แล้ว	
				บจก. เซอร์วิค คอร์ปอเรชั่น (ประเทศไทย)	ผลิตและจำหน่ายสินค้าของใช้ในบ้านเรือน	
				อนุกรรมการ Biotech Pilot plant	สินค้าอุตสาหกรรม และอาหาร	
			ปัจจุบัน	อนุกรรมการบริหารจัดการวิจัยและพัฒนาเทคโนโลยีชีวภาพ เพื่ออุตสาหกรรม	สถาบันการศึกษา	
			2562 - 2564	ที่ปรึกษาด้านพัฒนาธุรกิจ	สถาบันการศึกษา	
			2559 - 2561	ครบวงจร	จำหน่ายปุ๋ยเคมี เมล็ดพันธุ์ และเคมีเกษตร	
			2559 - 2561	ผู้ช่วยบริหารด้านระบบงาน และนวัตกรรม	อาหารและการเกษตร	
			2549 - 2558	กรรมการ	ผลิตและจำหน่ายเคมีเคหะภัณฑ์	
				กรรมการผู้จัดการ		

เอกสารแบบ 1 รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจควบคุม ผู้ที่ได้รับมอบหมาย ให้รับผิดชอบสูงสุดในสายงานบัญชีและการเงิน ผู้ที่ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบ โดยตรงในการควบคุมดูแลการทำบัญชี และเลขานุการบริษัท
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564

ชื่อ-นามสกุล / ตำแหน่ง		อายุ	จำนวนหุ้น	ประสบการณ์ทำงานที่ผ่านมา			คุณสมบัติการศึกษา / อบรม	
(ปี)	(สัดส่วน)	ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	บริษัท	ลักษณะธุรกิจ			
48	ไม่มี	2563 - ปัจจุบัน	ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร, ประธานเจ้าหน้าที่สายงานบริหาร (รักษาการ) และประธาน เจ้าหน้าที่สายงานการตลาด (รักษาการ)	บมจ. เซอร์วิค คอร์ปอเรชั่น (ประเทศไทย)	ผลิตและจำหน่ายสินค้าป้องกันภัยในบ้านเรือน สินค้าอุตสาหกรรม และอาหาร		• คุณวุฒิการศึกษา - ปริญญาโท สาขาการจัดการธุรกิจ (หลักสูตรนานาชาติ) มหาวิทยาลัยมหิดล บัณฑิตวิทยาลัย - ปริญญาตรี บริหารธุรกิจบัณฑิต มหาวิทยาลัยรามคำแหง • อบรม - หลักสูตร The Secret Sauce Strategy Forum 2565 จาก The Secret Sauce	
		2556 - 2557	National Sales Manager -TT	บจก. เป็ปซี่-โคลล่า (ไทย) เทคคิง	ผลิตและจำหน่ายสินค้าประเภทเครื่องดื่ม			
		2556 - 2556	National Account Manager -TT	บจก. มอนเดลิซ อินเดียน เนชั่นแนล (ประเทศไทย)	ทำการตลาด กระดาษสินค้าขนมแบบเดี่ยว หมากฝรั่ง นม			
		2553 - 2556	National Sales Manager -Distributor	บจก. ดูเม็กซ์ (ประเทศไทย)	ผลิตและจำหน่ายนมผง			
		2553 - 2553	Deputy Sales Director	บจก. ดานอน (ประเทศไทยเดนม)	จำหน่ายผลิตภัณฑ์นม			
		2551 - 2553	Country Manager	บจก. ดูเม็กซ์ (ประเทศไทยพม่า)	นำเข้าและจำหน่ายผลิตภัณฑ์นมผง			
		2550 - 2551	South District Manager -GT	บจก. ดูเม็กซ์ (ประเทศไทย)	ผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์นมผง			
		2549 - 2550	Unit Manager and South Coordinator -GT	บจก. ดูเม็กซ์ (ประเทศไทย)	ผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์นมผง			
		2547 - 2549	Senior Unit Manager -GT	บจก. ดูเม็กซ์ (ประเทศไทย)	ผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์นมผง			

เอกสารแบบ 1 รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจควบคุม ผู้ที่ได้รับมอบหมาย ให้รับผิดชอบสูงสุดในสายงานบัญชีและการเงิน ผู้ที่ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบ โดยตรงในการควบคุมดูแลการกำกับบัญชี และเลขานุการบริษัท
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564

ชื่อ-นามสกุล / ตำแหน่ง	อายุ	จำนวนหุ้น (ปี) (สัดส่วน)	ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ประสบการณ์การทำงานที่ผ่านมา		คุณสมบัติการศึกษา / อบรม
					บริษัท	ลักษณะธุรกิจ	
10. นายอนุศาสตร์ สระทองเวียน ประธานเจ้าหน้าที่สายงานพาณิชย์	48	ไม่มี	2563 - ปัจจุบัน 2561 - 2563 2557 - 2561 2556 - 2557 2553 - 2557	ประธานเจ้าหน้าที่สายงาน พาณิชย์ ผู้อำนวยการฝ่ายขาย ผู้จัดการฝ่ายขาย ส่วนภูมิภาค ผู้จัดการฝ่ายขาย ผู้จัดการฝ่ายขาย	บมจ. เซอร์วิวด คอร์ปอเรชั่น (ประเทศไทย) บมจ. มุ่งพัฒนาอินเตอร์เนชั่นแนล บจก. เป็บี้-โคล่า (ไทย) เทรตดิ่ง บจก.ไทย ชัมพู อีเลคทรอนิกส์ มาร์ส ไทยแลนด์ อิงค์	ผลิตและจำหน่ายสินค้าของใช้ในบ้านเรือน สินค้าอุตสาหกรรม และอาหาร ผลิตและจำหน่ายสินค้าประเภทสินค้าเด็กเล็ก และ สินค้าของใช้ในบ้านเรือน สินค้าประเภทอุปโภคและ บริโภค ผลิตและจำหน่ายสินค้าประเภทเครื่องดื่ม ผลิตและจำหน่ายสินค้าประเภท เครื่องใช้ไฟฟ้า ผลิตและจำหน่ายสินค้าประเภทอาหารสัตว์	• คุณสมบัติการศึกษา - ปริญญาโท สาขาบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ - ปริญญาโท สาขาการจัดการบุคคล สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ - ปริญญาตรี สาขาการจัดการทั่วไป มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ • อบรม - หลักสูตร ผู้นำในอนาคต - หลักสูตร การจัดการเชิงกลยุทธ์ - หลักสูตร ที่ปรึกษาธุรกิจ มืออาชีพ - หลักสูตร กลยุทธ์ความเป็นผู้นำที่มีประสิทธิภาพ - หลักสูตร การเงินขั้นสูง - หลักสูตร การจัดการผลประกอบการ

เอกสารแบบ 1 รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจควบคุม ผู้ที่ได้รับมอบหมาย ผู้ที่ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบสูงสุดในสายงานบัญชีและการเงิน ผู้ที่ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบสูงสุดในการควบคุมดูแลการทำบัญชี และเลขานุการบริษัท
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564

ชื่อ-นามสกุล / ตำแหน่ง		อายุ	จำนวนหุ้น	ประสบการณ์การทำงานที่ผ่านมา				คุณสมบัติการศึกษา / อบรม	
(ปี)	(สัดส่วน)	ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	บริษัท	ลักษณะธุรกิจ				
11. นายสาริต จิรกุลสมโชค	ไม่มี	2560 - ปัจจุบัน	ประธานเจ้าหน้าที่สายงานปฏิบัติการ	บมจ. เซอร์วิค คอร์ปอเรชั่น (ประเทศไทย) บจก. เอสเจ เอ็นจิเนียริง แอนด์ เทคโนโลยี บจก. ไทยเออร์ริค บจก. อารีซี แอนด์ อารีซี	ผลิตและจำหน่ายสินค้าปอองโซ่บ้านเรือน สินค้าอุตสาหกรรม และอาหาร ผลิตและออกแบบเครื่องจักร และโครงสร้างเหล็ก ผลิตโครงสร้างเหล็ก นำเข้าและขายอาหาร			• คุณสมบัติการศึกษา - ปริญญาโท เทคโนโลยีการจัดการพลังงาน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี - ปริญญาตรี วิศวกรรมเคมี มหาวิทยาลัยขอนแก่น • อบรม - หลักสูตร GMP, จากบจก. คิวเอไอซี (ประเทศไทย) - หลักสูตร HACCP, จากบจก. คิวเอไอซี (ประเทศไทย) - หลักสูตร Halal (อิสลาม), จากสำนักงานคณะกรรมการกลางอิสลามแห่งประเทศไทย - หลักสูตร จป. บริหาร, จากบจก. ท็อป - โปรเฟสชั่นแนล แอนด์ ดีเวลลอปเม้นท์ - หลักสูตร SAP, จากบจก. แคมดอล - หลักสูตร 5ส, จากสถาบันเพิ่มผลผลิตแห่งชาติ (FTPI) - หลักสูตร Productivity, จากสถาบันเพิ่มผลผลิตแห่งชาติ (FTPI) - หลักสูตร QC 7 tools, จากสถาบันเพิ่มผลผลิตแห่งชาติ (FTPI) - หลักสูตร 7 Wastes, จากสถาบันเพิ่มผลผลิตแห่งชาติ (FTPI) - หลักสูตร Kaizen, จากสถาบันเพิ่มผลผลิตแห่งชาติ (FTPI) - หลักสูตร TQM, จากสถาบันเพิ่มผลผลิตแห่งชาติ (FTPI) - หลักสูตร TPM, จากสถาบันเพิ่มผลผลิตแห่งชาติ (FTPI) - หลักสูตร The Secret Sauce Strategy Forum 2565 จาก The Secret Sauce	

ชื่อ-นามสกุล / ตำแหน่ง		อายุ	จำนวนหุ้น	ประสบการณ์ทำงานที่ผ่านมา		คุณวุฒิการศึกษา / อบรม	
(ปี)	(สัดส่วน)	ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	บริษัท	ลักษณะธุรกิจ		
12. นายวัชร สุวัฒน์วรพงษ์ ประธานเจ้าหน้าที่สายงานพัฒนารธุรกิจ	46	ไม่มี					
		2562 - ปัจจุบัน	ประธานเจ้าหน้าที่สายงานพัฒนารธุรกิจ	บมจ. แฮอร์วูด คอร์ปอเรชั่น (ประเทศไทย)	ผลิตและจำหน่ายสินค้าของใช้ในบ้านเรือน สินค้าอุตสาหกรรม และอาหาร		• คุณวุฒิการศึกษา
		2559 - 2562	อำนาจการฝ่ายธุรกิจอาหาร และเครื่องดื่ม	บจก. ไดเวอร์ซี โฮยิม (ประเทศไทย)	จำหน่ายเคมีภัณฑ์ทำความสะอาด อุปกรณ์ และเครื่องมือในการทำความสะอาด		- ปริญญาโท บริหารธุรกิจ (MBA) การตลาด มหาวิทยาลัยศรีปทุม
		2559 - 2559	ผู้จัดการทั่วไป กลุ่มธุรกิจ เครื่องมือไฟฟ้า	บจก. โรเบิร์ต บ็อบ (ประเทศไทย)	จำหน่ายสินค้าประเภทเครื่องมือไฟฟ้า, อะไหล่รถยนต์และ อุปกรณ์ระบบรักษาความปลอดภัย และการสื่อสาร		- ปริญญาตรี วิทยาศาสตร์บัณฑิต มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์
		2551 - 2559	ผู้จัดการส่วนธุรกิจอาเซียน และผู้จัดการฝ่ายขาย	บจก. ดูปองท์ (ประเทศไทย)	ผลิตและจำหน่ายเคมีเคหะภัณฑ์		• อบรม
		2548 - 2551	ผู้จัดการฝ่ายการตลาดการค้า	บจก. พีแซท คัลลัน(ประเทศไทย)	ผลิตและจำหน่ายสินค้าประเภทอุปโภคบริโภค ทั้งในประเทศ และต่างประเทศ		- โปรแกรมพิเศษ: 2004 “TQM (การจัดการคุณภาพโดยรวม)” จากกลุ่มบจก. เมทาโกร
		2546 - 2548	ผู้จัดการขายและการตลาด	บจก. เมทาโกร ฟู้ดส์ (กลุ่มบริษัทเมทาโกร)	กลุ่มธุรกิจอาหาร		- โปรแกรมพิเศษ: 2004 “การจัดการบัญชีหลัก” จากสมาคมการตลาด (ประเทศไทย)
		2543 - 2546	ผู้จัดการฝ่ายการตลาด	บจก. เอก-ชัย ดีสทริบิวชั่น ซิสเทม (เทสโก้ โลตัส)	ดำเนินธุรกิจค้าปลีกในรูปแบบไฮเปอร์มาร์เก็ต (Hypermarket)		- โปรแกรมพิเศษ: 2006 “การตลาดการค้า” จาก Marcus Evans professional Training
		2543 - 2543	เจ้าหน้าที่ประสานงานการตลาด	บจก. คาร์ทีลล์สยาม	ผลิตและจำหน่ายอาหารปoultry อาหารสัตว์		- โปรแกรมพิเศษ: 2007 “การบริหารกลุ่มผลิตภัณฑ์รวม” จาก ECR ประเทศไทย
							- การฝึกอบรมการขายพื้นฐาน 2009 จาก บจก. ดูปองท์ (มาเลเซีย)
						- โปรแกรม Six Sigma program (Green Belt): 2009 & Six Sigma Green belt certified จาก บจก. ดูปองท์ (สิงคโปร์)	
						- ทักษะการฝึกสอนการขาย ABC and Manager coaching: 2010 จาก บจก. ดูปองท์ (CMS)	
						- หลักสูตร 7 Habits (PacRim): 2012	
						- หลักสูตร Crucial Conversation (PacRim): 2012	
						- หลักสูตร Challenger Sale training : 2014	
						- หลักสูตร Winning Partnership program : Shanghai, China	
						- หลักสูตร SkillSoft : 2018	
						- หลักสูตร Commercial Excellence : 2018	
						- หลักสูตร SL II training : Mumbai, India : 2018	
						- หลักสูตร The Secret Sauce Strategy Forum 2565 จาก The Secret Sauce	

เอกสารแนบ 1 รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการ ผู้บริหาร ผู้อำนวยการ ผู้ว่าราชการคุณ ผู้ที่ได้รับมอบหมาย ให้รับผิดชอบสูงสุดในงานบัญชีและการเงิน ผู้ที่ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบ โดยตรงในการควบคุมดูแลการบัญชี และเลขานุการบริษัท

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564

ชื่อ-นามสกุล / ตำแหน่ง	อายุ (ปี)	จำนวนหุ้น (สัดส่วน)	ประสบการณ์ทำงานที่ผ่านมา			คุณวุฒิการศึกษา / อบรม
			ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	บริษัท	ลักษณะธุรกิจ
13. นายชาญเดช บันตระกูล ผู้จัดการฝ่ายบัญชี	53	ไม่มี	2539 - ปัจจุบัน 2535 - 2539	ผู้จัดการฝ่ายบัญชี เจ้าหน้าที่บัญชี	บมจ. เซอร์วิวด์ คอร์ปอเรชั่น (ประเทศไทย) บจก. เมลล์แห่งประเทศไทย	• คุณวุฒิการศึกษา - ปริญญาตรี บัญชี มหาวิทยาลัยรามคำแหง • อบรม - หลักสูตร การวิเคราะห์โครงการลงทุนภาคปฏิบัติด้วย Excel - หลักสูตร การนำเสนอข้อมูลทางบัญชีด้วย Advanced Excel Charts
14. นายเอกกมล เหล่าพิสุทธิ์ เลขานุการบริษัทและประธานเจ้าหน้าที่ สายงานการเงิน	45	ไม่มี	2561 - ปัจจุบัน 2560 - ปัจจุบัน 2547 - ปัจจุบัน 2546 - 2547	กรรมการ กรรมการ เลขานุการบริษัทและประธาน เจ้าหน้าที่สายงานการเงิน นักวิเคราะห์อาวุโส	บจก. ฮอกไกโด ฟู้ด แอนด์ เบฟเวอเรจ บจก. เซอร์วิวด์ เคมีคอล ออสตราเลเซีย บมจ. เซอร์วิวด์ คอร์ปอเรชั่น (ประเทศไทย) บริษัท เงินทุนอุตสาหกรรม แห่ง ประเทศไทย	• คุณวุฒิการศึกษา - ปริญญาโท บริหารธุรกิจการเงิน University of Exeter ประเทศอังกฤษ - ปริญญาตรี บริหารธุรกิจการเงิน มหาวิทยาลัยอีสต์มิดเดิล • อบรม - หลักสูตร DCP 93/2550 จากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (Thai-IOB) - หลักสูตร CSP 24/2550 จากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (Thai-IOB) - หลักสูตร Economic update for CFO ครั้งที่ 1/2564 จากสมาคมบริษัทจดทะเบียนไทย (TLCA) - หลักสูตร The modern CFO : Driving Digital Transformation of the Finance and Accounting ครั้งที่ 8/2564 จากสมาคมบริษัทจดทะเบียนไทย (TLCA) - หลักสูตร ESG related Financial Innovation ครั้งที่ 9/2564 จากสมาคมบริษัทจดทะเบียนไทย (TLCA)

เอกสารแนบ 2 รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการของบริษัทย่อย

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564

รายชื่อกรรมการ	บริษัทย่อย			
	SWCA	HFB	TPP	LOTTO
นายประจักษ์ ตั้งคารวคุณ		x	x	x
นายวนรัชต์ ตั้งคารวคุณ		/	/	
Mr. John Broughton Ralph	x			
นายสิริณัฐ ชญานันนท์	/			
นายธนากร วัฒนวิจารณ์				/
นายณรินทร์ ศรีสุโกศล		/		
นายเถกิงพล เหล่าพิสุทธิ์	/	/		/
นายสิทธิรัฐ วัชรภรณ์				/
นางชนิษฐา วัชรภรณ์				/

หมายเหตุ : 1. SWCA = บริษัท เซอร์วิวด เคมีคอล ออสตราเลเซีย จำกัด, HFB = บริษัท ฮอกไกโด ฟู้ด แอนด์ เบฟเวอเรจ จำกัด,
TPP = บริษัท ทีโพล์ โปรเฟสชั่นแนล อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด และ LOTTO = บริษัท ล็อตโต้สด (ประเทศไทย) จำกัด
2. / = กรรมการ, X = ประธานกรรมการ

เอกสารแนบ 3 รายละเอียดเกี่ยวกับหัวหน้างานตรวจสอบภายใน

บริษัท เซอร์วิวด คอร์ปอเรชั่น (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) ได้แต่งตั้งให้บริษัท พีแอนด์แอล อินเทอร์เนอล ออดิท จำกัด เพื่อทำหน้าที่ปฏิบัติงานเป็นหัวหน้างานผู้ตรวจสอบภายใน โดยนางสาวมนพันธ์ ภูมิรัตนจรินทร์ เป็นผู้รับมอบหมายจากบริษัท พีแอนด์แอล อินเทอร์เนอล ออดิท จำกัด ให้เป็นผู้ดูแลงานตรวจสอบภายในของบริษัท โดยมีรายละเอียดดังนี้

นางสาวมนพันธ์ ภูมิรัตนจรินทร์

ผู้อำนวยการสายงานตรวจสอบภายใน

● **คุณวุฒิการศึกษา**

- ปริญญาโท หลักสูตรบัญชีมหาบัณฑิต สาขาวิชาบัญชีบริหาร คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- ปริญญาตรี หลักสูตรบัญชีบัณฑิต สาขาการบัญชี คณะบัญชี มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต

● **ประกาศนียบัตร**

- ประกาศนียบัตรผู้ตรวจสอบภายในแห่งประเทศไทย (CPIAT) จากสมาคมผู้ตรวจสอบภายในแห่งประเทศไทย (สทท.)
- วุฒิบัตรด้านการตรวจสอบภายใน IACP (Internal Auditing Certificate Program) จากสภาวิชาชีพบัญชี ในพระบรมราชูปถัมภ์ (TFAC)
- วุฒิบัตรผู้ตรวจสอบอิสระ กลุ่มบริษัท SME (CAC SME Independent Auditor Certification) จากสมาคมส่งเสริมสถาบัน กรรมการบริษัทไทย (Thai-IOD)
- ICDL Data Protection Certification จากสถาบันพัฒนาและทดสอบทักษะดิจิทัล (DDTI)

● **ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปีย้อนหลัง**

2551 - ปัจจุบัน: ตำแหน่งผู้อำนวยการสายงานตรวจสอบภายใน หัวหน้าทีมตรวจสอบภายใน และเลขานุการคณะกรรมการตรวจสอบให้กับบริษัทลูกค้าที่อยู่ในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย, บริษัท พีแอนด์แอล อินเทอร์เนอล ออดิท จำกัด

เอกสารแนบ 4 ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ

ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ

ทรัพย์สินถาวรหลักที่สำคัญของ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 มีดังต่อไปนี้

หน่วย : บาท

ประเภท / ลักษณะทรัพย์สิน	ลักษณะกรรมสิทธิ์	มูลค่าทางบัญชี	ภาระผูกพัน
ที่ดิน 1 แปลง เป็นที่ตั้งโรงงาน ตั้งอยู่ที่อำเภอบางปะกง จังหวัดฉะเชิงเทรา เนื้อที่ 9 ไร่ 3 งาน 93 ตารางวา	เป็นเจ้าของ	33,940,500.00	ไม่มี
ที่ดิน 1 แปลง ตั้งอยู่ที่ อำเภอบางปะกง จังหวัดฉะเชิงเทรา เนื้อที่ 18 ไร่ 51 ตารางวา	เป็นเจ้าของ	80,000,500.00	ไม่มี
อาคารโรงงานแห่งที่ 1 ตั้งอยู่ที่อำเภอบางปะกง จังหวัดฉะเชิงเทรา	เป็นเจ้าของ	26,171,491.66	
อาคารโรงงานแห่งที่ 2 ตั้งอยู่ที่อำเภอบางปะกง จังหวัดฉะเชิงเทรา	เป็นเจ้าของ	76,428,217.37	
อาคารโรงงานแห่งที่ 3 ตั้งอยู่อำเภอเมือง จังหวัดปราจีนบุรี (ส่วนต่อเติม)	เป็นเจ้าของ	0	
อาคารโรงงานแห่งที่ 4 ตั้งอยู่อำเภอเมือง จังหวัดนนทบุรี (ส่วนต่อเติม)	เป็นเจ้าของ	729,496.85	
เครื่องจักรและอุปกรณ์โรงงาน ฉะเชิงเทรา	เป็นเจ้าของ	74,893,940.04	
เครื่องจักรและอุปกรณ์โรงงาน ปราจีนบุรี	เป็นเจ้าของ	6,047,961.33	
เครื่องจักรและอุปกรณ์โรงงาน นนทบุรี	เป็นเจ้าของ	5,022,007.14	
ยานพาหนะ ฉะเชิงเทรา	เป็นเจ้าของ	3,553,908.51	
ยานพาหนะ ปราจีนบุรี	เป็นเจ้าของ	921,167.88	
ยานพาหนะ นนทบุรี	เป็นเจ้าของ	6.00	
เครื่องใช้และเครื่องตกแต่งสำนักงาน ฉะเชิงเทรา	เป็นเจ้าของ	6,671,038.20	
เครื่องใช้และเครื่องตกแต่งสำนักงาน ปราจีนบุรี	เป็นเจ้าของ	435,632.03	
เครื่องใช้และเครื่องตกแต่งสำนักงาน นนทบุรี	เป็นเจ้าของ	6,987,062.86	
สินทรัพย์ระหว่างติดตั้ง เวิลโคร์ว		1,266,956.16	
รวมที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ – สุทธิ		323,069,886.03	

เอกสารแนบ 5 นโยบายและแนวปฏิบัติการกำกับดูแลกิจการ ฉบับเต็ม และจรรยาบรรณธุรกิจฉบับเต็ม (อ้างอิงในเว็บไซต์บริษัท)

บริษัทได้เปิดเผยคู่มือฉบับเต็มดังกล่าวในเว็บไซต์บริษัท สามารถดูได้ที่

- www.sherwood.co.th เมนู “นักลงทุนสัมพันธ์” >> “บรรษัทภิบาล” >> “การกำกับดูแลกิจการที่ดี”
- www.sherwood.co.th เมนู “นักลงทุนสัมพันธ์” >> “บรรษัทภิบาล” >> “คู่มือจริยธรรม และจรรยาบรรณธุรกิจ”

เอกสารแนบ 6 รายงานคณะกรรมการตรวจสอบ

คณะกรรมการบริษัท เซอร์วิวด คอร์ปอเรชั่น (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) มีมติแต่งตั้งคณะกรรมการตรวจสอบ ซึ่งประกอบด้วย กรรมการอิสระจำนวน 3 ท่าน โดยมี ดร.วิจิต แยมบุญเรือง เป็นประธานกรรมการตรวจสอบ นายชนินทร์ เย็นสุดใจ และนายชินวัฒน์ อัครโกศล เป็นกรรมการตรวจสอบ ทั้งนี้ กรรมการตรวจสอบทั้ง 3 ท่าน เป็นผู้มีความรู้ความสามารถในการสอบทานความน่าเชื่อถือของงบการเงิน

ในรอบปี พ.ศ. 2564 คณะกรรมการตรวจสอบได้มีการประชุมตามวาระจำนวน 8 ครั้ง โดยมีผู้สอบบัญชี ผู้บริหารระดับสูงทางด้านบัญชีและการเงิน และหน่วยงานตรวจสอบภายในเข้าร่วมประชุม โดยมีประเด็นที่มีสาระสำคัญ ดังนี้

คณะกรรมการตรวจสอบได้สอบทานงบการเงินรายไตรมาส และงบการเงิน ประจำปี พ.ศ. 2564 ของบริษัทก่อนนำเสนอคณะกรรมการบริษัท เพื่อให้มั่นใจได้ว่างบการเงินของบริษัทได้ปฏิบัติตามข้อกำหนดของกฎหมายและมาตรฐานการบัญชีที่รับรองทั่วไป รวมถึงมีการเปิดเผยข้อมูลในงบการเงินอย่างถูกต้อง เพียงพอ และทันเวลา เพื่อประโยชน์ของนักลงทุนและผู้ใช้งบการเงิน ซึ่งผู้สอบบัญชีได้แสดงความเห็นในรายงานอย่างไม่มีเงื่อนไขและมีข้อสังเกต ในการประชุมคณะกรรมการตรวจสอบได้ประชุมร่วมกับผู้สอบบัญชี ฝ่ายบริหาร ฝ่ายบัญชี และหน่วยงานตรวจสอบภายในของบริษัท เพื่อรับฟังความคิดเห็น รับทราบข้อสังเกตของแต่ละฝ่าย ตลอดจนแนวทางปรับปรุงต่างๆ ที่กระทบต่องบการเงิน ที่เป็นสาระสำคัญ

คณะกรรมการตรวจสอบได้สอบทานนโยบายทางบัญชีการเงิน ร่วมกับผู้สอบบัญชี ผู้บริหาร ฝ่ายบัญชีและการเงิน หน่วยงานตรวจสอบภายใน เพื่อทบทวนนโยบาย และการปฏิบัติทางด้านบัญชี การประมาณการ และกำหนดตัวชี้วัดต่างๆ เพื่อให้สามารถวัดผลการดำเนินงานของบริษัทได้ชัดเจนยิ่งขึ้น

คณะกรรมการตรวจสอบได้สอบทานแผนการตรวจสอบ ประจำปี พ.ศ. 2564 รับทราบรายงานผลการตรวจสอบของหน่วยงานตรวจสอบภายใน และข้อเสนอแนะ แนวทางการปรับปรุงแก้ไขระบบการควบคุมภายใน เพื่อให้บริษัทมีระบบการควบคุมภายในที่ดี มีประสิทธิภาพ โดยสอดคล้องกับความเสี่ยง และลักษณะของธุรกิจ คณะกรรมการตรวจสอบยังได้ร่วมสอบทานแผนการตรวจสอบ ประจำปี พ.ศ. 2565 ซึ่งกำหนดบนพื้นฐานของการตระหนักถึงความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นที่จะมีผลกระทบต่อบริษัท และการดำเนินงานของบริษัทเป็นหลัก

คณะกรรมการตรวจสอบมีความเห็นว่า การจัดทำและเปิดเผยข้อมูลทางการเงินของบริษัท มีความถูกต้อง ครบถ้วน เชื่อถือได้ และบริษัทได้ปฏิบัติตามข้อกำหนดต่างๆ ของหน่วยงานกำกับดูแล นอกจากนั้น ระบบการควบคุมภายในของบริษัทไม่พบประเด็นข้อบกพร่องที่กระทบต่อบริษัทที่เป็นสาระสำคัญ และได้รายงานผลต่อคณะกรรมการบริษัทแล้ว

คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาเสนอแต่งตั้งผู้สอบบัญชี ประจำปี 2565 โดยคณะกรรมการตรวจสอบมีความเห็นว่า นายศุภชัย ปัญญาวัฒน์ ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 3930 และ/หรือนางสาวกรองแก้ว ลิ้มปิตติกุล ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 5874 และ/หรือนายณัฐวุฒิ สันติเพชร ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 5730 แห่งบริษัท สำนักงาน อีวาย จำกัด คนใดคนหนึ่งตามรายชื่อข้างต้น เป็นผู้มีความซื่อสัตย์และเหมาะสมเป็นผู้สอบบัญชี จึงได้นำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทพิจารณาแต่งตั้งและกำหนดค่าตอบแทนผู้สอบบัญชี โดยมีค่าตอบแทนเป็นจำนวน 1,360,000 บาท เพื่อเสนอต่อที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นให้พิจารณาและอนุมัติต่อไป

(ดร. วิจิต แยมบุญเรือง)

ประธานกรรมการตรวจสอบ

(นายชนินทร์ เย็นสุดใจ)

กรรมการตรวจสอบ

(นายชินวัฒน์ อัครโกศล)

กรรมการตรวจสอบ



บริษัท เซอร์วูด คอร์ปอเรชั่น (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)

1065 ถนนศรีนครินทร์ แขวงสวนหลวง เขตสวนหลวง กรุงเทพมหานคร 10250

