

รายงานประจำปี
แบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี
(แบบ 56-1 One Report)

2565



บริษัท เซอร์วูด คอร์ปอเรชั่น
(ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)



4

ส่วนที่ 1

การประกอบธุรกิจและผลการดำเนินงาน

4

1. โครงสร้างและการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท

23

2. การบริหารจัดการความเสี่ยง

26

3. การขับเคลื่อนธุรกิจเพื่อความยั่งยืน

38

4. การวิเคราะห์และคำอธิบายของฝ่ายจัดการ

44

5. ข้อมูลทั่วไปและข้อมูลสำคัญอื่น

45

ส่วนที่ 2

การกำกับดูแลกิจการ

45

6. นโยบายการกำกับดูแลกิจการ

50

7. โครงสร้างการกำกับดูแลกิจการ และข้อมูลสำคัญเกี่ยวกับคณะกรรมการ คณะกรรมการชุดย่อย ผู้บริหาร พนักงาน และอื่นๆ

60

8. รายงานผลการดำเนินงานที่สำคัญ ด้านการกำกับดูแลกิจการ

66

9. การควบคุมภายในและรายการระหว่างกัน

69

ส่วนที่ 3

งบการเงิน

121

ส่วนที่ 4

การรับรองความถูกต้องของข้อมูล

122

เอกสารแนบ 1

รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจควบคุม ผู้ที่ได้รับมอบหมาย ให้รับผิดชอบสูงสุดในสายงานบัญชีและการเงิน ผู้ที่ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบ โดยตรง ในการควบคุมดูแลการทำบัญชี และเลขานุการ บริษัท

138

เอกสารแนบ 2

รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการของบริษัทย่อย

139

เอกสารแนบ 3

รายละเอียดเกี่ยวกับหัวหน้างานตรวจสอบภายใน

140

เอกสารแนบ 4

ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ

141

เอกสารแนบ 5

นโยบายและแนวปฏิบัติในการกำกับดูแลกิจการ ฉบับเดิม และจรรยาบรรณธุรกิจ ฉบับเดิม (อ้างอิงในเว็บไซต์บริษัท)

142

เอกสารแนบ 6

รายงานคณะกรรมการตรวจสอบ

ในปี 2565 หลายประเทศทั่วโลกสามารถกลับมาดำเนินกิจกรรมทางเศรษฐกิจได้แล้ว รวมทั้งเศรษฐกิจไทยที่มีแนวโน้มขยายตัวในทิศทางบวกเช่นเดียวกับเศรษฐกิจโลกเนื่องจากได้รับแรงสนับสนุนจากการฟื้นตัวจากภาคการท่องเที่ยวและอุปสงค์ภายในประเทศที่ฟื้นตัว อย่างไรก็ตามการดำเนินธุรกิจในสภาวะการณ์ปัจจุบันที่เศรษฐกิจโลกมีความผันผวนจากการดำเนินนโยบายการเงินที่เข้มงวดเพื่อคุมเงินเฟ้อ รวมถึงความเสี่ยงจากประเด็นสงครามรัสเซีย-ยูเครนที่นำไปสู่มาตรการคว่ำบาตรทางการค้าและวิกฤตพลังงานที่มีแนวโน้มยืดเยื้อที่ส่งผลกระทบต่อต้นทุนของปัจจัยการผลิตต่าง ๆ ทำให้การบริโภคภาคครัวเรือนยังคงมีแนวโน้มลดลง จากที่ผู้บริโภคได้รับผลกระทบจากค่าครองชีพที่สูงขึ้น ทั้งจากราคาสินค้าที่มีความจำเป็นในการดำเนินชีวิตประจำวันและค่าขนส่งที่ยังคงปรับตัวสูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง ทั้งหมดนี้ส่งผลกระทบต่อการทำงานของธุรกิจของบริษัท อย่างไรก็ตาม บริษัทยังคงรักษาสถานะทางการเงินอย่างมั่นคงและจ่ายเงินปันผลให้แก่ผู้ถือหุ้นอย่างต่อเนื่อง ทั้งนี้ บริษัทยังคงมุ่งมั่นสร้างการเติบโตในอนาคตอย่างแข็งแกร่งที่จะช่วยเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินงาน เพื่อรองรับการฟื้นตัวของทางเศรษฐกิจทั้งในกลุ่มธุรกิจเคมีและกลุ่มผลิตภัณฑ์อาหารและเครื่องดื่ม จากการขยายและพัฒนาผลิตภัณฑ์ในทุกกลุ่มผลิตภัณฑ์อย่างต่อเนื่อง เพื่อให้สามารถผลิตสินค้าได้ตรงกับความต้องการของผู้บริโภคมากที่สุด

สุดท้ายนี้ในนามคณะกรรมการบริษัท ขอเรียนว่าผู้บริหารและพนักงานทุกคนมีความมุ่งมั่นในการบริหารและปฏิบัติหน้าที่อย่างดีที่สุดเพื่อนำพาบริษัทให้เจริญเติบโตอย่างยั่งยืนบนหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี และขอขอบคุณท่านผู้ถือหุ้นที่ได้ให้ความไว้วางใจและสนับสนุนการดำเนินงานของบริษัทด้วยดีเสมอมา

นายชินทร์ เย็นสุใจ
ประธานกรรมการ

ส่วนที่ 1

การประกอบธุรกิจและผลการดำเนินงาน

1. โครงสร้างและการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท

1.1 นโยบายและภาพรวมการประกอบธุรกิจ

บริษัท เซอร์วิวด์ คอร์ปอเรชั่น (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) (“บริษัท”) ประกอบธุรกิจผลิตและจำหน่ายเคมีเคหะภัณฑ์ที่ใช้ในบ้านเรือน อุตสาหกรรม สาธารณสุขชุมชน และเคมีเกษตร ก่อตั้งขึ้นเมื่อวันที่ 1 ธันวาคม 2538 ด้วยทุนจดทะเบียน 30,000,000 บาท โดยกลุ่มบริษัท ทีโอเอ เพ้นท์ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) ซึ่งประมูลซื้อธุรกิจเคมีเคหะภัณฑ์บางส่วนจากบริษัท เซลล์แห่งประเทศไทย จำกัด ประกอบด้วย กลุ่มผลิตภัณฑ์ป้องกันและกำจัดปลวกเซลล์ไดรท์ (Shelldrite) ผลิตภัณฑ์ทำความสะอาดเนกประสงค์ทีโพล (Teepol) แชมพูสุนัขเชนการ์ด (Chaingard) กลุ่มสารกำจัดแมลงสาหรณสุขชุมชนวาปอนา (Vapona) และน้ำยาฉีดหรือแช่รักษาเนื้อไม้ดีวาเทิร์น (Devatern) บริษัทเริ่มรับโอนกิจการ และดำเนินธุรกิจตั้งแต่เดือนมิถุนายน 2539 โดยมีทีมงานเคมีเคหะภัณฑ์ของบริษัท เซลล์แห่งประเทศไทย จำกัด เป็นผู้บริหาร และต่อมาได้เข้าร่วมเป็นผู้ถือหุ้น ในช่วงปี 2544 บริษัทได้เริ่มแผนงานการเปลี่ยนเครื่องหมายการค้าของผลิตภัณฑ์ “เซลล์ไดรท์” เป็น “เซนไดรท์” เมื่อสิทธิการใช้เครื่องหมายการค้าเซลล์ไดรท์สิ้นสุดลง ต่อมาบริษัทได้ดำเนินการเพิ่มทุนจดทะเบียนเป็น 60,000,000 บาท และ 120,000,000 บาท ตามลำดับ และเมื่อวันที่ 9 เมษายน 2547 บริษัทได้จดทะเบียนแปรสภาพเป็นบริษัทมหาชนจำกัด และเพิ่มทุนจดทะเบียนจาก 120,000,000 บาท เป็น 150,000,000 ล้านบาท โดยการนำหุ้นสามัญใหม่เสนอขายให้กับประชาชนทั่วไป พร้อมกับนำบริษัทเข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ เอ็ม เอ ไอ (MAI) และเริ่มทำการซื้อขายหุ้นสามัญเพิ่มทุนในตลาดหลักทรัพย์ เอ็ม เอ ไอ (MAI) เมื่อวันที่ 18 ตุลาคม 2547 ในปี 2552 บริษัทได้จดทะเบียนจัดตั้งบริษัท เซอร์วิวด์ เคมีคอล ออสตราเลเซีย จำกัด ขึ้นในประเทศออสเตรเลีย เพื่อส่งออกสินค้าไปยังต่างประเทศ และให้ผู้บริโภคมีความเชื่อมั่นในสินค้าของบริษัทมากขึ้น และในปี 2557 บริษัทเริ่มส่งออกสินค้าไปยังกลุ่มประเทศอาเซียน อย่างไรก็ตาม บริษัทยังคงขยายธุรกิจต่อเนื่อง โดยในปี 2561 และปี 2562 บริษัทจดทะเบียนจัดตั้งบริษัท ฮอกไกโด ฟู้ด แอนด์ เบฟเวอเรจ จำกัด เพื่อดำเนินธุรกิจสินค้าประเภทบริโภคต่างๆ และบริษัท ทีโพล์ โปรเฟสชั่นแนล อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด เพื่อรองรับการดำเนินธุรกิจสินค้าประเภททำความสะอาดแบบครบวงจร ตามลำดับ และในปี 2564 บริษัทได้จดทะเบียนจัดตั้งบริษัท ล็อตโต้ฟู้ด (ประเทศไทย) จำกัด เพื่อดำเนินธุรกิจอาหารโปรตีนจากพืช เพื่อเป็นทางเลือกใหม่สำหรับผู้บริโภคที่ต้องการลดการรับประทานเนื้อสัตว์

1.1.1 วิสัยทัศน์ พันธกิจ และกลยุทธ์การดำเนินงานของบริษัท

วิสัยทัศน์

“มุ่งมั่นสู่การเป็นองค์กรชั้นนำ
ที่ผลิตและจัดจำหน่ายสินค้าคุณภาพสูง
เพื่อเพิ่มคุณภาพชีวิตของผู้บริโภค
ในระดับสากล”

พันธกิจ

“ใส่ใจในการสร้างสรรคสินค้า
อย่างพิถีพิถันถึงคุณภาพสูงสุด เพื่อนำ
องค์กรสู่ความเป็นผู้นำ และบรรลุความ
พึงพอใจสูงสุด ต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
ทุกฝ่าย”

A : Agility

เร็ว : ความเร็วและความถูกต้อง
ในการทำงานทันต่อตลาด
เพราะเราอยู่ในธุรกิจที่เป็น Fast Moving

B : Bold

กล้า : กล้าที่จะคิด กล้าที่จะเปลี่ยนแปลง
กล้าที่จะพูด รวมถึง กล้าที่จะยอมรับ
การเปลี่ยนแปลง กล้าที่จะยอมรับความ
แตกต่าง เพื่อผลลัพธ์ เพื่อเป้าหมายสูงสุดขององค์กร

C : Care

ใส่ใจ : คำนึงถึงผู้บริโภครวมถึงลูกค้า
รวมถึง ผลกระทบสิ่งแวดล้อมในการทำงานทั้ง
ตนเอง ส่วนรวม และสังคม

บริษัท เซอร์วิวด คอร์ปอเรชั่น (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) มุ่งมั่นที่จะเป็นองค์กรชั้นนำที่ผลิตและจัดจำหน่ายสินค้าคุณภาพสูง เพื่อเพิ่มคุณภาพชีวิตของผู้บริโภคในระดับสากล โดยใช้องค์ความรู้ ประสบการณ์การดำเนินธุรกิจมาอย่างยาวนานกว่า 20 ปี ในประเทศไทย ปัจจุบันบริษัทตั้งเป้าที่จะก้าวเป็นผู้นำในการเป็นผู้ผลิต และจัดจำหน่ายสินค้าอุปโภคบริโภคของภูมิภาคอาเซียนภายใต้กลยุทธ์ “Diversification” เพื่อสร้างการเติบโตอย่างยั่งยืนภายใต้ 3 แกนหลัก ได้แก่

- Safety ผู้เชี่ยวชาญด้านผลิตภัณฑ์กำจัดปลวก แมลง และสัตว์รบกวน
- Wellness ผู้ผลิตสินค้าสุขภาพและบำรุงร่างกายสำหรับผู้บริโภค
- Care ผู้เชี่ยวชาญด้านดูแลสัตว์เลี้ยงและใส่ใจสุขอนามัยของทุกๆ คน

ทั้งนี้ บริษัทได้ขยายธุรกิจผ่านแนวคิด “SWC Change to Win” โดยปรับตัวให้สอดคล้องกับสถานการณ์ พร้อมรองรับการเปลี่ยนแปลง พฤติกรรมผู้บริโภคอยู่ตลอดเวลา ด้วย 4 กลยุทธ์สร้างความแข็งแกร่ง ได้แก่

- 1) ขยายช่องทางการขาย (Distribution Channel) ที่ครอบคลุมทุกช่องทาง รวมถึงการขายไปตลาดต่างประเทศ
- 2) สร้างตราสินค้า (Brand) ให้แข็งแกร่งในตราสินค้าหลัก “เซนไดรท์” “ทีโพล์” “HOKKAIDO” และ “Super Fight”
- 3) พัฒนาบุคลากร (People) ที่มีคุณภาพให้พนักงานทำงานได้รวดเร็วขึ้น กล้าคิดกล้าแสดงออก โดยคำนึงถึงความต้องการของผู้บริโภค
- 4) สร้างระบบในการขาย (System) โดยนำเทคโนโลยีมาใช้ในการทำงานให้มากขึ้น

1.1.2 การเปลี่ยนแปลงและพัฒนาการที่สำคัญของบริษัทและบริษัทย่อยระหว่างปี 2558-2565

ปี พ.ศ. 2558

- > ได้รับรางวัล อย. ควอลิตี้ อวอร์ด จากสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา กระทรวงสาธารณสุข
- > ได้รับเกียรติบัตรรับรอง “อุตสาหกรรมสีเขียว ระดับที่ 3” ระบบสีเขียว (Green System) จากกระทรวงอุตสาหกรรม

ปี พ.ศ. 2559

- > ได้รับรางวัล อย. ควอลิตี้ อวอร์ด จากสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา กระทรวงสาธารณสุข
- > ครบรอบบริษัท 20 ปี

ปี พ.ศ. 2560

- > ได้รับรางวัล อย. ควอลิตี้ อวอร์ด จากสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา กระทรวงสาธารณสุข
- > ได้รับรางวัลดีเด่นประเภทรางวัลบริษัทจดทะเบียนด้านผลการดำเนินงานประจำปี 2560 (Best Company Performance Awards 2017) จากตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

ปี พ.ศ. 2561

- > ได้รับรางวัล อย. ควอลิตี้ อวอร์ด จากสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา กระทรวงสาธารณสุข
- > บริษัทจัดตั้งบริษัทย่อยแห่งใหม่ คือ บริษัท ฮอกไกโด ฟู้ด แอนด์ เบฟเวอเรจ จำกัด เพื่อประกอบธุรกิจผลิต และจำหน่ายสินค้าบริโภคทั้งปวง อาทิ นม และขนม ด้วยทุนจดทะเบียน 1,000,000 บาท แบ่งเป็น 10,000 หุ้น หุ้นละ 100 บาท
- > บริษัทได้เปลี่ยนชื่อเป็น บริษัท เซอร์วิวด์ คอร์ปอเรชั่น (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)

ปี พ.ศ. 2562

- > ได้รับรางวัล อย. ควอลิตี้ อวอร์ด จากสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา กระทรวงสาธารณสุข
- > บริษัทเปลี่ยนแปลงมูลค่าหุ้นที่ตราไว้ จากเดิมมูลค่าหุ้นที่ตราไว้หุ้นละ 1 บาท เป็นมูลค่าหุ้นที่ตราไว้หุ้นละ 0.50 บาท
- > บริษัทได้ออกและจัดสรรใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนของบริษัท ครั้งที่ 1 (SWC-W1) ในจำนวนไม่เกิน 150,000,000 หน่วย ให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิมของบริษัทตามสัดส่วนการถือหุ้น
- > บริษัทได้ออกและเสนอขายใบสำคัญแสดงสิทธิให้แก่พนักงานบริษัท เซอร์วิวด์ คอร์ปอเรชั่น (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) (ESOP-W1) จำนวนไม่เกิน 15,000,000 หน่วย
- > บริษัทเพิ่มทุนจดทะเบียนของบริษัท จำนวน 82,500,000.00 บาท จากทุนจดทะเบียนเดิมจำนวน 150,000,000.00 บาท เป็นทุนจดทะเบียนใหม่จำนวน 232,500,000.00 บาท โดยการออกหุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวน 165,000,000 หุ้น
- > บริษัทจัดตั้งบริษัทย่อยแห่งใหม่ คือ บริษัท ทีโพล์ โปรเฟสชันแนล อินเตอร์เนชันแนล จำกัด ที่ประกอบธุรกิจผลิตและจำหน่ายน้ำยาทำความสะอาดทุกชนิดในประเทศและส่งออกจำหน่ายต่างประเทศ ด้วยทุนจดทะเบียน 1,000,000 บาท แบ่งเป็น 10,000 หุ้น หุ้นละ 100 บาท
- > บริษัท ฮอกไกโด ฟู้ด แอนด์ เบฟเวอเรจ จำกัด เริ่มดำเนินการผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ถั่วลันเตากรอบและอบเกลือ ภายใต้ตราสินค้า “มารูโจ้” และยังคงดำเนินการผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์นม ภายใต้ตราสินค้า “HOKKAIDO”

ปี พ.ศ. 2563

- > ได้รับรางวัล อย. ควอลิตี้ อวอร์ด จากสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา กระทรวงสาธารณสุข

ปี พ.ศ. 2564

- > บริษัทได้ออกผลิตภัณฑ์เครื่องดื่มเพื่อสุขภาพ ภายใต้ตราสินค้า “Super Fight” ซึ่งเป็นเครื่องดื่มสมุนไพรสกัด 8 ชนิด ที่มีน้ำตาลน้อยมีคาเฟอีนจากชาเขียวธรรมชาติ และเป็นเครื่องดื่มสมุนไพรแรกที่ได้รับเครื่องหมายสัญลักษณ์โภชนาการ “ทางเลือกสุขภาพ”
- > บริษัทได้จดทะเบียนจัดตั้งบริษัท ล็อตโต้ฟู้ด (ประเทศไทย) จำกัด เพื่อดำเนินธุรกิจผลิตและจำหน่ายอาหารโปรตีนจากพืช เพื่อเป็นทางเลือกใหม่สำหรับผู้บริโภคที่ต้องการลดการรับประทานเนื้อสัตว์

1.2 ลักษณะการประกอบธุรกิจ

บริษัทมุ่งเน้นที่จะเป็นองค์กรชั้นนำที่ผลิตและจัดจำหน่ายสินค้าคุณภาพสูงเพื่อเพิ่มคุณภาพชีวิตของผู้บริโภคในระดับสากล บริษัทได้ขยายธุรกิจมาอย่างต่อเนื่อง จนปัจจุบันบริษัทมีการประกอบธุรกิจใน 3 กลุ่มธุรกิจ ดังนี้

1



กลุ่มธุรกิจสินค้าของใช้ในบ้านเรือน (Consumer Non-Food) ประกอบธุรกิจผลิตและจำหน่ายเคมีเคหะภัณฑ์ที่ใช้ในบ้านเรือนในกลุ่มกำจัดแมลง กลุ่มรักษาเนื้อไม้ และกลุ่มทำความสะอาด โดยมีกลุ่มลูกค้าเป้าหมายเป็นผู้บริโภคตามบ้านเรือน

2

กลุ่มธุรกิจสินค้าอุตสาหกรรม (Industrial) ดำเนินธุรกิจเป็นผู้ผลิตและจัดจำหน่ายสารกำจัดแมลง น้ำยาทำความสะอาดและน้ำยาฆ่าเชื้อที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจอุตสาหกรรมการให้บริการ และสินค้าเคมีเกษตรเพื่อใช้ในนาข้าว พืชไร่ สวนผลไม้ ผัก และปศุสัตว์



3



กลุ่มธุรกิจอาหาร (Consumer Food) ดำเนินกิจการด้านการผลิต การตลาดและกระจายสินค้าในกลุ่มอาหารและเครื่องดื่ม โดยมีกลุ่มลูกค้าเป้าหมายเป็นผู้บริโภคตามบ้านเรือน

1.2.1 โครงสร้างรายได้

กลุ่มบริษัทสามารถจำแนกโครงสร้างรายได้ ดังนี้

กลุ่มผลิตภัณฑ์	2565		2564		2563	
	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%
กลุ่มธุรกิจสินค้าของใช้ในบ้านเรือน	1,121.30	66.10	1,447.26	78.98	974.88	74.93
กลุ่มธุรกิจสินค้าอุตสาหกรรม	415.69	24.51	261.42	14.27	246.11	18.92
กลุ่มธุรกิจอาหาร	157.11	9.26	117.77	6.43	74.92	5.76
รวมรายได้จากการขาย	1,694.10	99.87	1,826.45	99.68	1,295.91	99.61
รายได้อื่น	2.21	0.13	5.94	0.32	5.10	0.39
รวม	1,696.31	100.00	1,832.39	100.00	1,301.01	100.00

1.2.2 ข้อมูลเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์

กลุ่มธุรกิจสินค้าของใช้ในบ้านเรือน (Consumer Non-Food)

ตลอดเวลากว่า 20 ปี หลังจากที่ได้รับโอนธุรกิจมาจากบริษัทเซลส์แห่งประเทศไทย บริษัทได้มีการปรับปรุงผลิตภัณฑ์เดิม และพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่เพิ่มเติมมาโดยตลอด ปัจจุบันบริษัทมีผลิตภัณฑ์ที่ออกวางจำหน่าย ภายใต้ 130 เครื่องหมายการค้าที่จดทะเบียนเรียบร้อยแล้ว ซึ่งสามารถแบ่งตามประเภทผลิตภัณฑ์ ดังนี้

1. **กลุ่มผลิตภัณฑ์รักษาเนื้อไม้** เป็นผลิตภัณฑ์สำเร็จรูปสำหรับใช้ทาหรือพ่นบนพื้นผิวของไม้ก่อนทาสีเคลือบผิวอื่นๆ เพื่อป้องกันปลวก มอด และเชื้อรา อันเป็นสาเหตุสำคัญที่ทำให้ไม้ผุกร่อนเสื่อมสภาพ ได้แก่ เซนไดร์ท 1: รักษาเนื้อไม้สูตรน้ำมัน สีนํ้าตาล, สีขาว และสีใส

2. **กลุ่มผลิตภัณฑ์ป้องกันและกำจัดปลวกและแมลงรบกวน** เป็นผลิตภัณฑ์สำหรับป้องกันและกำจัดปลวกและแมลงรบกวน ที่มีคุณลักษณะทั้งในรูปแบบ ของเหลว สเปรย์ ผง และ โฟม โดยคุณลักษณะของผลิตภัณฑ์ที่หลากหลายจะมีความเหมาะสมต่อการใช้งานในการกำจัดปลวกและแมลงรบกวนของแต่ละพื้นที่ที่แตกต่างกัน ตลอดจนลักษณะปัญหาที่แตกต่างกัน กล่าวคือ ปัญหาเรื่องปลวก จะแบ่งเป็น 2 กลุ่มลักษณะ คือ แบบป้องกัน และแบบขับไล่

การป้องกันปลวก เป็นการเตรียมพื้นที่ก่อสร้างเพื่อป้องกันปลวกในอนาคตจะต้องใช้ เซนไดร์ท สเตดฟาส 30 เอสซี, เซนไดร์ท สเตดฟาด 40 อีซี สำหรับแบบขับไล่ และกำจัด เมื่อพบปลวกในพื้นที่แล้ว จะต้องใช้ เซนไดร์ท เทอร์มิฟอส หรือ เซนไดร์ท สเปรย์, เซนไดร์ท เพาเดอร์, เซนไดร์ท โฟม

นอกจากนี้ ยังมีกลุ่มผลิตภัณฑ์สำหรับกำจัดและป้องกันแมลงรบกวนในบ้านเรือนที่กำจัดได้ทั้งแมลงบินและแมลงคลาน ซึ่งเซนไดร์ท สเปรย์กำจัดแมลงบินและแมลงคลานมีให้เลือกทั้งกลิ่นลาเวนเดอร์ และชนิดไร้สารแต่งกลิ่น สำหรับการกำจัดและป้องกันยุง แก้ปัญหาด้วยเซนไดร์ท สเปรย์กำจัดยุง กลิ่นดีเลมอนนีน, เซนไดร์ท ยาจุดกันยุง กลิ่นลาเวนเดอร์และกลิ่นเจอราเนียม

ปัญหาแมลงสาบทางบริษัทได้นำเสนอผลิตภัณฑ์ใหม่ กาวดักแมลงสาบ จิ้งจก และแมงมุม เป็นกาวดักชนิดไร้สารพิษ ปลอดภัยกับทุกคนในครอบครัว และสำหรับปัญหาหนู ซึ่งเป็นสัตว์รบกวนในบ้านเรือน มีผลิตภัณฑ์ สะตัน เหยื่อกำจัดหนู ที่ออกฤทธิ์ได้ผลอย่างมีประสิทธิภาพ

3. **กลุ่มผลิตภัณฑ์ทำความสะอาด** เป็นผลิตภัณฑ์สำหรับทำความสะอาดทั่วไป เช่น ทำความสะอาดจานชาม ขวดนม โดยผลิตภัณฑ์ดังกล่าวจะคำนึงถึงการชำระล้างคราบสกปรก อ่อนโยน และถูกสุขอนามัย ได้แก่ ผลิตภัณฑ์ทำความสะอาดล้างจาน ทีโพล์ เพียว, ทีโพล์ เลมอน พาวเวอร์พลัส, ทีโพล์ ดิช ซุปเปอร์, ผลิตภัณฑ์กำจัดเหา สคิลลี และผลิตภัณฑ์ ทีโพล์ โปรคลีน ผลิตภัณฑ์ต้นฟุนทำความสะอาดได้อเนกประสงค์หลายพื้นผิว ซึ่งได้รับการตอบรับด้วยดีจากผู้บริโภค

4. **กลุ่มผลิตภัณฑ์ดูแลสัตว์เลี้ยง** เป็นผลิตภัณฑ์สำหรับทำความสะอาดสัตว์เลี้ยง และที่นอนของสัตว์เลี้ยง ได้แก่ ผลิตภัณฑ์แชมพูและครีมนวดสุนัข เซนการ์ด, ผลิตภัณฑ์แชมพูแมว เซนการ์ด, ผลิตภัณฑ์สเปรย์สำหรับฉีดที่นอน, ผลิตภัณฑ์สเปรย์ดับกลิ่นเฟอร์นิเจอร์สัตว์เลี้ยง, ผลิตภัณฑ์สเปรย์กำจัดเห็บหมัด, แป้งสุนัขและแมว, ดรายแชมพูสุนัขและแมว และในปีที่ผ่านมา บริษัทได้นำเสนอผลิตภัณฑ์ใหม่สู่ตลาด ด้วยผลิตภัณฑ์ เซนการ์ด ออร์แกนิก สำหรับสุนัขและแมว เน้นส่วนผสมจากธรรมชาติ และผ่านการทดลองร่วมกับคณะสัตวแพทย์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ ว่าอ่อนโยนต่อสัตว์เลี้ยงที่มีผิวบอบบาง

การวิจัยและพัฒนา

บริษัทตระหนักถึงความสำคัญของการวิจัยและพัฒนาว่าเป็นส่วนหนึ่งของการเพิ่มความสามารถในการแข่งขัน โดยบริษัทได้มีการจัดตั้งฝ่ายวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ขึ้นมา มีวัตถุประสงค์เพื่อที่จะศึกษาแนวทางและวิธีการพัฒนาสินค้าเคมีเคหะภัณฑ์ที่ใช้ในบ้านเรือนและในอุตสาหกรรมให้มีทั้งความหลากหลายและประสิทธิภาพสูงสุด สามารถตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคอย่างต่อเนื่อง กระบวนการพัฒนาผลิตภัณฑ์เริ่มต้นจากการรับทราบความต้องการทางการตลาด รวมทั้งการรับฟังความคิดเห็นของผู้บริโภคจากช่องทางการจำหน่ายต่างๆ เพื่อเป็นข้อมูลเบื้องต้นสำหรับการวิจัยและพัฒนาซึ่งแบ่งออกเป็น 2 ส่วน ได้แก่

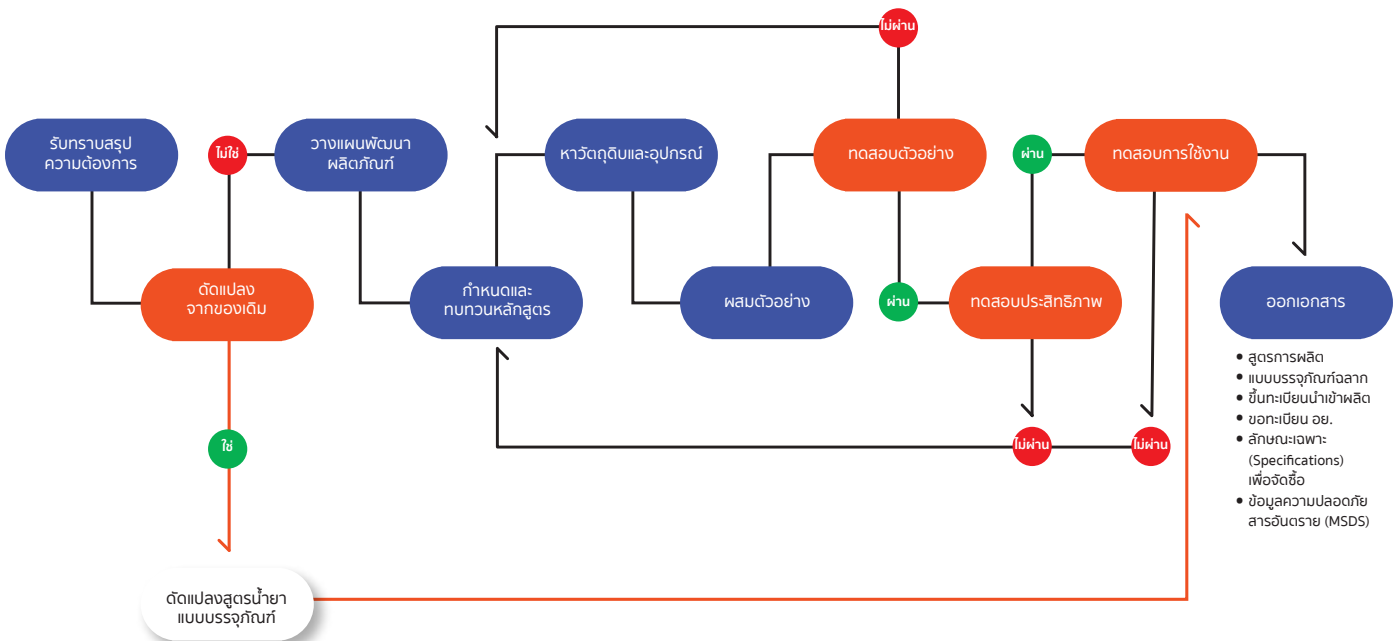
1. การปรับปรุงผลิตภัณฑ์เดิม

เพื่อให้ผลิตภัณฑ์เดิมมีคุณภาพ และ/หรือประโยชน์ในการใช้งานที่ดีขึ้น โดยการกำหนดวัตถุประสงค์และแนวทางในการปรับปรุงซึ่งเน้นตอบสนองความต้องการของลูกค้าเป็นสำคัญ การปรับปรุงส่วนใหญ่เป็นการออกแบบผลิตภัณฑ์ทั้งด้านเพิ่มประสิทธิภาพ ความปลอดภัยในการใช้งาน และรูปแบบบรรจุภัณฑ์ เช่น เซนไดร์ท 1 และทีโพลีเพียว นอกจากนี้ ที่ผ่านมามีบริษัทยังมีการพัฒนาสูตรผสมของวัตถุดิบให้มีประสิทธิภาพสูงขึ้นโดยคำนึงถึงความปลอดภัยเป็นหลัก เช่น ทีโพลี เลมอน พาวเวอร์พลัส

2. การพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่

ด้วยการใช้เทคโนโลยีทั้งที่พัฒนาขึ้นเองและจากแหล่งอื่นๆ ที่เหมาะสม บริษัทได้มีการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ ออกสู่ตลาดอย่างต่อเนื่อง ทั้งนี้เพื่อตอบสนองความต้องการของผู้บริโภค และขยายฐานธุรกิจของบริษัทเป็นสำคัญ ให้มีสินค้าที่มีความหลากหลาย และเพิ่มทางเลือกใหม่แก่ผู้บริโภค เช่น ทีโพลี โปรคลีน และเซนการ์ด ออร์แกนิก สำหรับสุนัขและแมว ทั้งนี้ ทุกผลิตภัณฑ์จะได้รับการดูแลตรวจสอบประสิทธิภาพ ทดสอบความปลอดภัย และขึ้นทะเบียนผลิตภัณฑ์จากหน่วยงานราชการที่เกี่ยวข้อง

บริษัทมีค่าใช้จ่ายในการวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์รวม 2 ล้านบาท ในปี 2565 บริษัทมีขั้นตอนการพัฒนาผลิตภัณฑ์ดังต่อไปนี้



ช่องทางการจัดจำหน่าย

การจัดจำหน่ายปัจจุบันมีการกระจายสินค้าผ่าน 4 ช่องทางหลัก

1. ร้านค้าปลีกสมัยใหม่ (Modern Trade) ประกอบด้วย ร้านค้าประเภท Hypermarket และ Supermarket เช่น เทสโก้โลตัส บิ๊กซี ท็อปส์ และ เดอะมอลล์ เป็นต้น ร้านสะดวกซื้อ (Convenience Store) เช่น เซเว่น-อีเลฟเว่น, แฟมิลี่มาร์ท และ จีฟี่ เป็นต้น และร้านค้า Cash and Carry ได้แก่ สยามแม็คโคร โดยบริษัทจัดส่งสินค้าให้แก่ลูกค้าตามที่ตกลงกัน
2. ร้านค้าส่งและปลีกแบบดั้งเดิม (Traditional Trade) และร้านค้าสมัยใหม่ในระดับจังหวัดหรือภูมิภาค (Local Modern Trade) ซึ่งประกอบด้วยร้านค้าส่งทั้งขนาดใหญ่ ขนาดกลาง และร้านค้าย่อยทั่วไป โดยมีการขายผ่านตัวแทนจำหน่าย (Distributor) เพื่อกระจายสินค้าไปยังร้านค้าส่ง และร้านค้าปลีกที่กระจายตัวอยู่ทุกภูมิภาคของประเทศ โดยพนักงานขายของบริษัทจะเข้าเยี่ยมและติดต่อกับงานอย่างสม่ำเสมอ ซึ่งในปีที่ผ่านมาได้มีการเพิ่มจำนวนตัวแทนจำหน่าย เพื่อให้ครอบคลุมร้านค้าทั่วประเทศได้มากยิ่งขึ้น
3. ช่องทางออนไลน์ในประเทศ บริษัทได้จำหน่ายผ่าน Platform ชื่อนำ อาทิ Lazada และ Shopee รวมถึง เปิดช่องทางขายผ่านเว็บไซต์ของบริษัทเอง และเฟสบุ๊ก โดยในปีที่ผ่านมาช่องทางนี้เติบโตอย่างมากจากพฤติกรรมของผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงไป
4. ช่องทางตลาดต่างประเทศ โดยการแต่งตั้งตัวแทนจำหน่ายในต่างประเทศ (Local Distributor in Overseas Markets) เพื่อทำหน้าที่นำเข้า ดำเนินงานด้านการตลาด การขาย และการกระจายสินค้าไปสู่ร้านค้าปลีกสมัยใหม่ ร้านค้าส่ง และร้านค้าปลีกแบบดั้งเดิม

การตลาดและการแข่งขัน

สินค้าอุปโภคบริโภคมีการแข่งขันค่อนข้างรุนแรง บริษัทยังคงมีเป้าหมายที่จะสร้างความเติบโต (Growth Strategy) จึงมีการปรับใช้กลยุทธ์ทางการตลาด โดยเน้นการสร้างการแข่งขันของตราสินค้า ส่งเสริมการขาย การพัฒนาสินค้าใหม่เข้าสู่ท้องตลาด และกลยุทธ์ด้านช่องทางการขาย เพื่อการกระจายสินค้าไปยังร้านค้าปลีกให้ทั่วประเทศ ตลอดจนการขยายไปในตลาดต่างประเทศ

กลยุทธ์ทางการตลาด

1. คุณภาพของผลิตภัณฑ์

บริษัทให้ความสำคัญกับเรื่องคุณภาพของสินค้าเป็นสำคัญ เนื่องจากเป็นปัจจัยที่จะส่งผลต่อความเชื่อมั่นในตราสินค้าไปยังผู้บริโภคจนเกิดเป็นการรับรู้ในคุณค่าตราสินค้า (Brand Equity) ซึ่งจะนำไปสู่ความจงรักภักดีในตราสินค้า (Brand Loyalty)

ในส่วนของการควบคุมการผลิตสินค้า บริษัทมีการควบคุมคุณภาพสินค้าในทุกๆการผลิต ซึ่งมีผู้เชี่ยวชาญในการทดสอบประสิทธิภาพของสินค้าให้เป็นไปตามมาตรฐานที่กำหนด ก่อนนำสินค้าออกสู่ผู้บริโภค สำหรับการพัฒนาสินค้า บริษัทมีแผนวิจัย และพัฒนา ประกอบด้วย บุคลากรที่มีความรู้ความชำนาญ และประสบการณ์การทำงานที่ยาวนาน อีกทั้ง ยังจัดให้มีห้องทดลองทางด้านเคมี เครื่องมือตรวจสอบคุณภาพ และอุปกรณ์การผลิตต่างๆอย่างครบครัน และทันสมัย เช่น Gas Chromatograph (GC) และ High Pressure Liquid Chromatograph (HPLC) ที่ใช้ตรวจสอบคุณภาพสารเคมีกำจัดแมลงได้อย่างแม่นยำรวดเร็ว ทั้งนี้ นอกจากบริษัทจะคำนึงถึงคุณภาพของสินค้าเป็นสำคัญแล้ว บริษัทยังคำนึงถึงปลอดภัยของผู้บริโภค พนักงาน และสิ่งแวดล้อมอีกด้วย

เพื่อเป็นการตอกย้ำในการใส่ใจถึงคุณภาพสินค้า บริษัทได้รับการรับรองมาตรฐานสากลที่จะช่วยให้ผู้บริโภคเกิดความมั่นใจในคุณภาพ ความปลอดภัย และการรักษาสภาพสิ่งแวดล้อม โดยบริษัทได้รับการรับรองมาตรฐานระบบบริหารงานคุณภาพ ISO 9001 : 2015, มาตรฐานระบบการจัดการสิ่งแวดล้อม ISO 14001 : 2015 และมาตรฐานระบบการผลิตตามหลักเกณฑ์ที่ดีในการผลิตวัตถุอันตราย หรือ GMP (Good Manufacturing Practice for Hazardous Substance) เป็นมาตรฐานการผลิตตามหลักเกณฑ์วิธีการที่ดีในการผลิตวัตถุอันตราย ในความรับผิดชอบของสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา (อย.) กระทรวงสาธารณสุข ครอบคลุมระบบการผลิตสารกำจัดแมลง และสารทำความสะอาด

2. ความหลากหลายของสินค้า

บริษัทเตรียมพร้อมที่จะตอบสนองความต้องการของลูกค้าที่หลากหลาย โดยการนำเสนอผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ เพื่อให้ทันกับการเปลี่ยนแปลงของผู้บริโภคและการปรับเปลี่ยนของตลาด ซึ่งเป็นปัจจัยสำคัญที่จะนำพาบริษัทให้มียอดขายที่เติบโตได้อย่างต่อเนื่อง บริษัทได้มีการทำวิจัยสินค้าและพฤติกรรมของผู้บริโภค เพื่อนำมาพัฒนาปรับปรุงสินค้าให้ตรงตามความต้องการของผู้บริโภค

สำหรับกลุ่มผลิตภัณฑ์กำจัดแมลง บริษัทต่อยอดความสำเร็จจากการเป็นผู้นำตลาดอันดับ 1 ในกลุ่มผลิตภัณฑ์กำจัดปลวกและแมลงคลาน ไปยังกลุ่มสินค้าสเปรย์กำจัด แมลงสาบ ยุง มด โดยมีการปรับโฉมกลุ่มผลิตภัณฑ์สเปรย์กำจัดแมลงทั้งหมด ให้มีความทันสมัย และสีสันที่โดดเด่นมากยิ่งขึ้น นอกจากนี้ ยังมีการใช้สีของกระป๋อง เป็นสัญลักษณ์แบ่งแยกการกำจัดแมลงแต่ละกลุ่ม เช่น กระป๋องสีส้ม สำหรับกำจัดปลวกและแมลงคลาน, กระป๋องสีเขียว สำหรับกำจัดแมลงบินและแมลงคลาน, กระป๋องสีเหลือง สำหรับกำจัดยุงและแมลงบิน

สำหรับกลุ่มผลิตภัณฑ์ทำความสะอาดในครัวเรือน ได้ขยายกลุ่มผลิตภัณฑ์ทำความสะอาด (Line Extension) โดยออกผลิตภัณฑ์ใหม่ทีโพล์ โปรคลีน ผลิตภัณฑ์ดับกลิ่นและทำความสะอาดอเนกประสงค์ ทำความสะอาดได้หลากหลายพื้นผิว ตอบสนองไลฟ์สไตล์คนรุ่นใหม่ที่ชอบความสะดวกสบาย และมีประสิทธิภาพ

นอกจากนี้ สำหรับผลิตภัณฑ์สำหรับสัตว์เลี้ยง มีการเติบโตด้วยดี จากการทำงานจากที่บ้านมากขึ้น ผู้บริโภคมีเวลาร่วมกับสัตว์เลี้ยงมากขึ้น เช่นการ์ดได้ออกผลิตภัณฑ์แชมพู เช่นการ์ด คอมพลีท ขนาดใหม่ 1,500 มิลลิลิตร เพื่อตอบสนองการใช้งานที่มากขึ้น และเหมาะสำหรับช่องทาง Pet Grooming และยังได้มีผลิตภัณฑ์ใหม่ที่มีคอนเซ็ปต์อ่อนโยนและปลอดภัย แชมพูเช่นการ์ด ออร์แกนิก สำหรับสุนัขและแมว ที่ใช้วัตถุดิบจากธรรมชาติ มีความอ่อนโยนสูง และผ่านการทำวิจัยร่วมกับสัตวแพทย์ผู้เชี่ยวชาญ จากมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ ตอบโจทย์ผู้บริโภครุ่นใหม่ ที่ใส่ใจสัตว์เลี้ยงเหมือนสมาชิกในครอบครัว

3. ราคาสินค้า

ในธุรกิจที่มีภาวะการแข่งขันค่อนข้างรุนแรง นอกเหนือจากคุณภาพสินค้าแล้ว กลยุทธ์ในการกำหนดราคาสินค้าเป็นสิ่งที่จะต้องพิจารณา ซึ่งจะต้องกำหนดราคาให้อยู่ในระดับที่สามารถแข่งขันได้ โดยเฉพาะตราสินค้าที่มีส่วนแบ่งการตลาดจากผู้นำ สำหรับกลุ่มผลิตภัณฑ์ที่ปัจจุบันตราสินค้าของบริษัทเป็นผู้นำตลาด การกำหนดราคาจะอิงกำไรมาตรฐานของบริษัทและระดับราคาที่ผู้บริโภคยอมรับได้ โดยบริษัทจะสำรวจและสอบถามข้อมูลราคาจากผู้แทนจำหน่ายและฝ่ายการตลาด เพื่อสอบถามราคาของสินค้าคู่แข่งในท้องตลาดอยู่เสมอ

4. ช่องทางการขายและกระจายสินค้า

บริษัทมีนโยบายขยายการเติบโตอย่างต่อเนื่อง โดยครอบคลุมร้านค้าปลีกทุกประเภททั้งในช่องทางการค้าสมัยใหม่ (Modern Trade) และ ช่องทางการค้าแบบดั้งเดิม (Traditional Trade) ซึ่งเป็นกลไกสำคัญอย่างยิ่งในการช่วยให้ผลิตภัณฑ์กระจายถึงผู้บริโภคได้สะดวก และทั่วถึงมากขึ้น นอกจากนี้ บริษัทจึงมีนโยบายแบ่งพื้นที่และขยายจำนวนผู้แทนจำหน่าย เพื่อผลักดันการกระจายให้มีประสิทธิภาพทั้งเชิงปริมาณและเชิงคุณภาพ

ในปีที่ผ่านมาทางบริษัทได้เพิ่มผู้แทนจำหน่าย เพื่อให้การกระจายสินค้า สามารถทำได้ครอบคลุม รวดเร็ว และมีประสิทธิภาพในการบริหารจัดการยิ่งขึ้น รวมถึงได้เพิ่มกำลังคนในส่วนงานขาย เพื่อให้การทำงานระหว่างบริษัทและผู้แทนขายมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น มีการฝึกอบรมความรู้ในผลิตภัณฑ์และแผนการตลาดให้กับผู้แทนขาย และพนักงานขายของผู้แทนขายอย่างสม่ำเสมอ จึงทำให้สามารถเพิ่มการกระจายสินค้าของบริษัทได้ครอบคลุมมากขึ้น รวมถึงมีการจัดเรียงในพื้นที่หน้าร้านให้มีความสวยงาม สะดุดตาและน่าสนใจ สามารถดึงดูดความสนใจจากร้านค้าปลีก/โชวห่วยที่มาซื้อเพื่อนำไปจำหน่ายต่อ เช่น มีการจัดทำชั้นโชว์เพื่อนำไปวางยังร้านขายส่งทั่วประเทศ หรือให้มีการตั้งกองโชว์สินค้าให้มีความโดดเด่น

บริษัทจำหน่ายสินค้าผ่านผู้แทนจำหน่ายไปยังผู้บริโภค ซึ่งเป็นช่องทางจำหน่ายหลักของบริษัท คิดเป็นประมาณร้อยละ 78 ของรายได้รวมทั้งหมด โดยที่ผู้แทนจำหน่ายจะทำหน้าที่กระจายสินค้าของบริษัทไปยังร้านค้าต่างๆ ทั่วประเทศ ทั้งร้านค้าปลีกทันสมัย (Modern Trade) และร้านค้าดั้งเดิม (Traditional Trade) การใช้ผู้แทนจำหน่ายเพื่อทำหน้าที่ในการกระจายสินค้า นอกจากจะมีความชำนาญในช่องทางการจัดจำหน่าย และความคุ้นเคยกับร้านค้ายังช่วยให้การกระจายสินค้าเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพแล้ว ยังทำให้บริษัทสามารถลดต้นทุนในการกระจายสินค้า

นอกจากนี้ บริษัทยังเพิ่มช่องทางจำหน่ายออนไลน์ เพื่อตอบสนองต่อพฤติกรรมผู้บริโภครูปแบบใหม่ที่เปลี่ยนแปลงไปหลังเผชิญสถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19)

5. กิจกรรมทางการตลาดและการส่งเสริมการขาย

บริษัทตระหนักในการสร้างตราสินค้าให้เป็นที่ยอมรับ (Brand Awareness) เพื่อส่งเสริมให้เกิดความจงรักภักดีให้กับตราสินค้า (Brand Loyalty) ผ่านการสื่อสารทั้งออฟไลน์ และออนไลน์ แบบ 360 องศา เช่น สื่อโทรทัศน์ สื่อนอกบ้าน (Out Of Home) สื่อออนไลน์ และการจัดกิจกรรมส่งเสริมการขายหน้าร้านต่าง ๆ รวมถึงการจัดกิจกรรมโรดโชว์ เป็นต้น ทำให้ผู้บริโภคเกิดการจดจำตราสินค้า คุณประโยชน์ พร้อมกับภาพลักษณ์ที่ดี และยังเป็นการสร้างโอกาสในการตัดสินใจซื้อ อย่างไรก็ตาม บริษัทเชื่อมั่นว่า ด้วยคุณภาพที่ดี จะทำให้ผู้บริโภคเกิดความพึงพอใจ และใช้อย่างต่อเนื่อง ซึ่งจะเป็นการสร้างการเติบโตในระยะยาว

สภาพการแข่งขัน

ธุรกิจเคมีภัณฑ์ในปัจจุบันมีการแข่งขันสูงจากการมีผู้ประกอบการจำนวนมากหลายรายในแต่ละผลิตภัณฑ์ทั้งจากบริษัทข้ามชาติและบริษัทภายในประเทศ บริษัทได้วางตำแหน่งทางการตลาดเป็นผู้ผลิตสินค้าคุณภาพสูงจากการได้รับรองมาตรฐานต่างๆ ด้วยราคาสินค้าในระดับกลางถึงสูง สภาพการแข่งขันในแต่ละกลุ่มผลิตภัณฑ์หลักของบริษัท เป็นดังนี้

กลุ่มผลิตภัณฑ์รักษาเนื้อไม้ เป็นกลุ่มที่บริษัทมีส่วนแบ่งการตลาดสูงที่สุด เนื่องจากเป็นผู้ประกอบการรายแรกๆ ในกลุ่มสินค้าดังกล่าว จึงเป็นที่รู้จักของผู้บริโภค ในปัจจุบันจำนวนผู้ประกอบการในตลาดยังมีไม่มากนักหากเทียบกับผลิตภัณฑ์เคมีเคหะภัณฑ์ประเภทอื่นๆ ปัจจัยที่ทำให้บริษัทเป็นผู้นำตลาดคือ ผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพดีเป็นที่เชื่อถือของผู้บริโภคมานาน ประกอบกับความสามารถในการกระจายสินค้าไปยังร้านค้าปลีก ร้านขายเครื่องมือและวัสดุก่อสร้าง เช่น ร้านค้าในกลุ่มของบริษัท ทีโอเอ เพ้นท์ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) ซึ่งมีร้านค้ากระจายไปยังทั่วประเทศ โดยสภาวะการแข่งขันในกลุ่มนี้ คู่แข่งยังคงเน้นการทำการตลาดสื่อกระตุ้น ณ จุดขาย อย่างต่อเนื่อง

กลุ่มผลิตภัณฑ์ป้องกันและกำจัดแมลง ในส่วนของสินค้าสเปรย์กำจัดแมลงโดยรวมมีการแข่งขันค่อนข้างรุนแรงทั้งด้านการโฆษณาและการส่งเสริมการขาย อย่างไรก็ตาม ส่วนแบ่งการตลาดมากกว่าร้อยละ 85 มาจากผู้ประกอบการเพียง 4 รายเท่านั้น ในปี 2565 สินค้ากลุ่มกำจัดแมลงแบบสเปรย์มีมูลค่าตลาดโดยรวมประมาณ 2,600 ล้านบาท อัตราการเติบโตของตลาดเพิ่มขึ้นร้อยละ 3.5 ในขณะที่ตราสินค้า “เซนไดร์ท์” มีอัตราการเติบโตเพิ่มขึ้นร้อยละ 7.3 และจากผลสำรวจการจัดอันดับส่วนแบ่งทางการตลาด ซึ่งอ้างอิงแหล่งที่มาจากบริษัท นิลเส็น ไอคิว (ประเทศไทย) จำกัด พบว่า ข้อมูลในปี 2565 ตราสินค้า “เซนไดร์ท์” มีส่วนแบ่งการตลาดเป็นอันดับ 2 ด้วยส่วนแบ่งทางการตลาดร้อยละ 25.8 ในช่วงเวลา 12 เดือนที่ผ่านมา ด้วยการยอมรับในด้านคุณภาพ และการปรับภาพลักษณ์ของตราสินค้าให้สามารถเข้าถึงกลุ่มคนรุ่นใหม่ได้มากขึ้น ด้วยการเลือก คุณหมาก ปริณัฐ ดาราและนักแสดงชื่อดัง มาเป็นพรีเซ็นเตอร์ พร้อมกับการสื่อสารการตลาดอย่างครบวงจร ซึ่งเน้นการขยายความแข็งแกร่งไปที่ผลิตภัณฑ์กำจัดแมลงบิน และแมลงคลาน จัดการครบทั้ง ยุง มด แมลงสาบ

สำหรับสินค้ากลุ่มสเปรย์ป้องกันและกำจัดปลวก บริษัทยังคงครองส่วนแบ่งทางการตลาดเป็นอันดับ 1 ด้วยส่วนแบ่งทางการตลาดมากกว่าร้อยละ 85 รวมทั้งผลิตภัณฑ์เซนไดร์ท์ สเตดพาส 30 SC ในกลุ่มผลิตภัณฑ์น้ำยาราดพื้น และเซนไดร์ท์ 1 ผลิตภัณฑ์รักษาเนื้อไม้ ไม้ป้องกันเชื้อราและปลวก ที่ยังคงเป็นหนึ่งในผู้นำตลาด ซึ่งผู้ประกอบการรายอื่นมีทั้ง บริษัทผู้ผลิตและจำหน่ายสารเคมีกำจัดแมลงเพื่อการเกษตร และบริษัทข้ามชาติ ยังมีการกระจายสินค้าได้ไม่มากนัก

กลุ่มผลิตภัณฑ์ทำความสะอาด ผลิตภัณฑ์ล้างจาน มีมูลค่าตลาดโดยรวมประมาณ 4,600 ล้านบาท และมีอัตราการเติบโตเชิงมูลค่าเพียงเล็กน้อย ไม่ถึงร้อยละ 1 เป็นกลุ่มสินค้าที่มีการแข่งขันค่อนข้างรุนแรงทั้งทางด้านการพัฒนาสินค้า และโดยเฉพาะการแข่งขันทางด้านราคา และการแย่งชิงพื้นที่ ณ จุดขาย ในปีที่ผ่านมา ผลิตภัณฑ์ล้างจานทีโพล มีการสื่อสารการตลาด ทีโพล เพียว โดยมีคุณเบลล่า ราณี เป็นพรีเซ็นเตอร์ เพื่อสร้างฐานลูกค้าใหม่ๆ ในกลุ่มผลิตภัณฑ์ล้างจาน ได้แก่ ตราสินค้าทีโพล ผ่านการสื่อสารผ่านสื่อโทรทัศน์ สื่อออนไลน์ สื่อนอกบ้าน และการจัดกิจกรรมโรดโชว์ เพื่อสร้างการทดลองใช้ทั่วประเทศ

สำหรับผลิตภัณฑ์ทำความสะอาดสัตว์เลี้ยง ภายใต้ตราสินค้า “เซนการ์ด” โดยเป็นตราสินค้าสินค้าอันดับต้นๆ ของแคมพูทำความสะอาดสุนัขที่ได้รับการไว้วางใจจากผู้บริโภค ในปีที่ผ่านมาผลิตภัณฑ์เซนการ์ดยังคงสื่อสารการตลาด ไปยังกลุ่มคนที่รักและเลี้ยงสัตว์เลี้ยงอย่างต่อเนื่อง ผ่านการสื่อสารในช่องทางออนไลน์ การสื่อสาร ณ จุดขาย บริษัทได้เน้นการสื่อสารในกลุ่มผลิตภัณฑ์เซนการ์ด คอมพลีท ที่นอกจากจะกำจัดเห็บหมัดแล้ว ยังมีกลิ่นหอม และออกแบบมาเพื่อขนและผิวของสุนัขแต่ละสายพันธุ์ และผลิตภัณฑ์ เซนการ์ด เฮอร์เบิล ซึ่งโดดเด่นเรื่องสูตรที่มีความอ่อนโยนเป็นพิเศษสำหรับสุนัขและแมว ซึ่งได้รับการตอบรับด้วยดี โดยเฉพาะกลุ่มผู้เลี้ยงแมว ที่ปัจจุบันนิยมทำความสะอาดแมวด้วยการอาบน้ำอย่างถูกสุขอนามัยมากยิ่งขึ้น

การจัดหาผลิตภัณฑ์

ธุรกิจสินค้าของใช้ในบ้านเรือนมีวัตถุดิบที่ใช้ในการผลิตคิดเป็นสัดส่วนประมาณร้อยละ 85.57 ของต้นทุนรวม วัตถุดิบที่สำคัญประกอบด้วยสารออกฤทธิ์เข้มข้น (Active Technical Materials) ร้อยละ 24.45 สารทำละลาย (Solvent) ร้อยละ 17.09 และบรรจุภัณฑ์ ร้อยละ 45.88

นอกจากราคาที่เหมาะสม วัตถุดิบที่เลือกซื้อจะต้องมีคุณภาพได้มาตรฐานตรงตามที่บริษัทกำหนด รวมทั้ง มีคุณสมบัติเป็นไปตามข้อกำหนดของหน่วยราชการที่เกี่ยวข้อง และมีแหล่งผลิตที่แน่นอนพร้อมมีใบรับรองหรือใบประกันคุณภาพที่ครอบคลุมที่จัดซื้อเข้ามาเพื่อการผลิต บริษัทไม่มีนโยบายที่จะผูกขาดการซื้อวัตถุดิบแต่ละชนิดจากผู้จัดจำหน่ายกลุ่มใดกลุ่มหนึ่ง เพื่อความยืดหยุ่นในการเลือกแหล่งวัตถุดิบทั้งในส่วนวัตถุดิบนำเข้า ซึ่งมีสัดส่วนร้อยละ 20 และวัตถุดิบที่สั่งซื้อภายในประเทศซึ่งมีสัดส่วนร้อยละ 80 วัตถุดิบสำคัญส่วนใหญ่ โดยเฉพาะในส่วนของการออกฤทธิ์เข้มข้นนั้นมีผู้จัดจำหน่ายหลายราย ดังนั้น เมื่อประกอบกับการวางแผนการผลิตที่รัดกุม ที่ผ่านมามีบริษัทที่ยังไม่เคยประสบกับปัญหาขาดแคลนวัตถุดิบ

บรรจุภัณฑ์และวัตถุดิบอื่นๆ สั่งซื้อภายในประเทศจากผู้ผลิต และผู้จัดจำหน่ายมากกว่า 100 ราย ในขณะที่วัตถุดิบในส่วนของการเสริมออกฤทธิ์จะเป็นการนำเข้าจากต่างประเทศ บริษัทได้มีการสั่งซื้อจากหลายแหล่งทั้งจากยุโรป ญี่ปุ่น อินเดีย และจีน โดยพิจารณาจากคุณภาพสินค้าและราคาที่เหมาะสมในแต่ละสถานการณ์ รวมทั้ง การบริการหรือการสนับสนุนทางด้านเทคโนโลยีบางประการจากผู้ขายบางรายด้วย

กำลังการผลิตและปริมาณการผลิต

สินค้าของใช้ในบ้านเรือนมีโรงงานผลิตจำนวน 2 แห่ง โรงงานแห่งแรกตั้งอยู่บนเนื้อที่ 9 ไร่ 3 งาน 93 ตารางวา ที่นิคมอุตสาหกรรมเวลโกรว์ จังหวัดฉะเชิงเทรา เพื่อทำการผลิตกลุ่มผลิตภัณฑ์รักษาเนื้อไม้ กลุ่มผลิตภัณฑ์ป้องกันและกำจัดแมลง และกลุ่มผลิตภัณฑ์อื่นๆ และสำหรับโรงงานแห่งที่ 2 ตั้งอยู่บนเนื้อที่ 18 ไร่ 51 ตารางวา ในนิคมอุตสาหกรรมเวลโกรว์ ห่างจากโรงงานแรกประมาณ 1.5 กิโลเมตร เพื่อทำการผลิตสินค้ากลุ่มผลิตภัณฑ์ทำความสะอาด ปัจจุบันมีกำลังการผลิตรวมและอัตราการใช้กำลังการผลิตรวมในกลุ่มต่างๆ ดังนี้

	2565	2564	2563
ผลิตภัณฑ์รักษาเนื้อไม้ :			
กำลังการผลิตเต็มกำลัง (ลิตร/ปี)	19,093,000	19,093,000	7,147,200
ปริมาณผลิตจริง (ลิตร/ปี)	1,081,220	1,495,175	1,082,110
อัตราการใช้กำลังการผลิต	6%	8%	15%
ผลิตภัณฑ์ป้องกันและกำจัดแมลง :			
กำลังการผลิตเต็มกำลัง (ลิตร/ปี)	13,524,000	13,524,000	6,169,680
ปริมาณผลิตจริง (ลิตร/ปี)	3,696,456	4,921,828	2,884,700
อัตราการใช้กำลังการผลิต	27%	36%	47%
ผลิตภัณฑ์ทำความสะอาด :			
กำลังการผลิตเต็มกำลัง (ลิตร/ปี)	15,935,000	15,935,000	12,168,000
ปริมาณผลิตจริง (ลิตร/ปี)	4,031,420	3,458,930	4,052,006
อัตราการใช้กำลังการผลิต	25%	22%	33%
ผลิตภัณฑ์อื่นๆ :			
กำลังการผลิตเต็มกำลัง (ลิตร/ปี)	6,049,000	6,049,000	600,000
ปริมาณผลิตจริง (ลิตร/ปี)	1,518,655	730,882	548,930
อัตราการใช้กำลังการผลิต	25%	12%	91%

ผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม

ที่ผ่านมาจนถึงปัจจุบันบริษัทไม่เคยมีปัญหาสิ่งแวดล้อมที่มีนัยสำคัญ โรงงานของบริษัทมีกระบวนการผลิตที่ทันสมัยอยู่ภายใต้การควบคุมของการนิคมอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย และได้รับการรับรองมาตรฐาน ISO 9001 : 2015 มาตรฐานสิ่งแวดล้อม ISO 14001 : 2015 และได้รับรองมาตรฐานการผลิตตามหลักเกณฑ์วิธีการที่ดีในการผลิตวัตถุดิบอันตรายในความรับผิดชอบของสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา (GMP) และได้รับรองระบบการจัดการความปลอดภัยกระบวนการผลิต (PSM) โดยบริษัทมีนโยบายเกี่ยวกับสิ่งแวดล้อม ดังนี้

1. ปฏิบัติตามข้อกำหนดและข้อกำหนดที่เกี่ยวข้องกับสิ่งแวดล้อมอย่างเคร่งครัด
2. การเฝ้าระวัง การป้องกัน และการแก้ไข รวมทั้ง ลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมที่อาจเกิดขึ้นจากการดำเนินกิจกรรมของบริษัท รวมถึงการกำจัดของเสียจะได้รับการดำเนินการอย่างมีประสิทธิภาพ
3. ใช้พลังงานและทรัพยากรธรรมชาติอย่างเหมาะสมและเกิดประโยชน์สูงสุด

นอกจากนี้บริษัทมีแนวทางการจัดการกับมลภาวะจากโรงงาน ดังนี้

- น้ำทิ้งที่เกิดจากการใช้ทำความสะอาดทั่วไป เช่น จากห้องน้ำ โรงอาหาร การทำความสะอาดพื้นและอื่นๆ บริษัทใช้ระบบบำบัดเป็นเซปติกแทงค์ (Septic Tank) พร้อมเติมอากาศเพื่อให้ค่าควบคุมต่างๆเป็นไปตามกฎหมายที่กำหนด
- อากาศ ฝุ่น และกลิ่น บริษัทใช้ระบบดูดอากาศ (HOOD) โดยผ่านถังกรองฝุ่น และถังกรองกลิ่นด้วยผงถ่านขจัดกลิ่น (Activated Carbon) และมีผลการตรวจวัดคุณภาพอากาศที่ปล่อยออกสู่สิ่งแวดล้อมซึ่งอยู่ในเกณฑ์ที่กฎหมายกำหนด
- การปนเปื้อนสู่ดิน และน้ำใต้ดิน บริษัทมีการจัดให้มีการตรวจวิเคราะห์ดิน และน้ำใต้ดินตามที่กฎหมายกำหนดซึ่งผลการวิเคราะห์อยู่ในเกณฑ์ที่กฎหมายกำหนดทุกข้อกำหนด
- เสียงที่เกิดจากการบรรจุผลิตภัณฑ์แอมโรโซลในโรงงานอาคารที่ 2 และอาคารที่ 3 บริษัทใช้มาตรการจัดการครบทั้งการป้องกันที่แหล่ง การป้องกันที่ทางผ่าน และการป้องกันที่ตัวพนักงาน โดยให้ใช้อุปกรณ์ป้องกันอันตรายส่วนบุคคล
- ขยะอันตรายที่เกิดจากกระบวนการผลิต บริษัทว่าจ้างให้บริษัท อัครีปรการ จำกัด (มหาชน) เป็นผู้ดำเนินการขนส่ง และนำไปบำบัดกำจัดด้วยวิธีที่ถูกต้องตามกฎหมาย

ทั้งนี้ การประหยัดพลังงาน บริษัทได้ดำเนินโครงการติดตั้ง Inverter ที่ Motor ของ Conveyor สายการผลิต Aerosol อาคาร 3, โครงการติดตั้ง Inverter ที่ Motor ของ Blower Dust Collector (BL13), โครงการติดตั้ง Inverter ที่ Motor ของ Blower ไลน์การผลิต Chaindrite Aerosol A3 และโครงการติดตั้ง Inverter ที่ Motor ของ Blower BL08 (Powder)

โดยในปี 2565 บริษัทมีค่าใช้จ่ายด้านการจัดการสิ่งแวดล้อมโรงงาน ประมาณ 2.68 ล้านบาท

กลุ่มธุรกิจสินค้าอุตสาหกรรม (Industrial)

กลุ่มธุรกิจสินค้าอุตสาหกรรม คือธุรกิจที่บริษัทขายสินค้าโดยตรงให้กับโรงงานอุตสาหกรรม โรงพยาบาล ร้านอาหาร ผู้รับเหมา บริษัทรับจ้างกำจัดแมลง บริษัทรับจ้างทำความสะอาด และร้านค้าเคมีเกษตรทั่วประเทศ เนื่องจากเป็นกลุ่มลูกค้าที่มีการสั่งซื้อในปริมาณมาก และการนำสินค้าไปใช้งานจำเป็นต้องใช้ความรู้ เทคนิคต่างๆ จึงมีหน่วยงานและผู้เชี่ยวชาญซึ่งผ่านการฝึกอบรมที่รับผิดชอบการขายและดูแลให้บริการเฉพาะ โดยสามารถแบ่งตามประเภทผลิตภัณฑ์ ดังนี้

1. **กลุ่มผลิตภัณฑ์ป้องกันกำจัดปลวกและแมลงรบกวน** ได้แก่ ผลิตภัณฑ์ ภายใต้ตราสินค้า เซนไดร์ท สเตตฟาส 8 เอสซี, เซนไดร์ท สเตตฟาส 10 เอสซี, อิมิฟอร์ช 5 เอสซี, อิมิฟอร์ช 20 เอสซี, ไบฟอร์ช 10 เอสซี, ไบฟอร์ช 100 เอสซี, ไฮเปอร์แทค 25 เอสซี, ไฮเปอร์แทค 10 เอสซี, ฟิปปอร์ช 2.5 เอสซี, ฟิปปอร์ช 5 เอสซี, ฟรีแม็กซ์ 100 เอสซี, ฟรีแม็กซ์ 250 เอสซี, ฟรีแม็กซ์ เจล, ฟิปปอร์ช เพาเดอร์, อัลฟ่าโกลด์, เทอร์แมทริกซ์ โฟม, อัลตราฟอร์ช เทอร์ไมท์ โฟม, ซินเนอร์ฟอร์ช เอสพี, สะตัน, สะตันโปร ไบฟอร์ช 100 เอสซี, ไบฟอร์ช 200 เอสซี, เซนไดร์ท เอ็กซ์ตรา สเตริงค์, วาโปน่า 50 เอสซี, ฟิปปอร์ช อะควา, อิมิฟอร์ช 20 เอสซี, อิมิฟอร์ช 200 เอสซี, สเปรย์ เคลียร์เอ้าท์ ครอว์ลิง, สเปรย์ เคลียร์เอ้าท์ คอคโคซ เบท, เทอร์แมทริกซ์ เทอร์ไมท์ เบท, เทอร์แมทริกซ์ คอมพลีท โอจี เซ็ต, เทอร์แมทริกซ์ แมกเนท มอนิโทอะ แทบเล็ต, เทอร์แมทริกซ์ เอจี สเตชั่น พู
2. **กลุ่มผลิตภัณฑ์ทำความสะอาดในอุตสาหกรรม** ได้แก่ ผลิตภัณฑ์ ภายใต้ตราสินค้า ทีโพล ผลิตภัณฑ์ทำความสะอาดอเนกประสงค์, ทีโพล ผลิตภัณฑ์เคลือบเงาเฟอร์นิเจอร์, ทีโพล ผลิตภัณฑ์ทำความสะอาดพื้นผิวสแตนเลส, ทีโพล ผลิตภัณฑ์เช็ดกระจก, ทีโพล ผลิตภัณฑ์ซักพรม, ทีโพล ผลิตภัณฑ์สบู่มือล้างมือ, ทีโพล ผลิตภัณฑ์สบู่มือล้างมือสูตรไม่แต่งสีและกลิ่น, ทีโพล ผลิตภัณฑ์สบู่มือล้างมือสูตรแอนตี้แบคทีเรีย, ทีโพล ผลิตภัณฑ์ล้างจาน, ทีโพล ผลิตภัณฑ์ทำความสะอาดพื้น, ทีโพล ผลิตภัณฑ์ล้างห้องน้ำ, ทีโพล ผลิตภัณฑ์เคลือบเงาพื้น, ทีโพล ผลิตภัณฑ์ต้นไม้, ทีโพล อัล-เจล, ทีโพล คาร์วอช ผลิตภัณฑ์ล้างรถยนต์ชนิดโฟม, ทีโพล เจลและน้ำยาแอลกอฮอล์ฆ่าเชื้อ, เครื่องจ่ายแอลกอฮอล์ฆ่าเชื้ออัตโนมัติพร้อมขาตั้งเครื่อง, ควอทแซน น้ำยาฆ่าเชื้อสำหรับโรงงานอุตสาหกรรม
3. **กลุ่มผลิตภัณฑ์ป้องกันกำจัดปลวกและแมลงรบกวน สำหรับสาธารณสุขชุมชน** ได้แก่ ผลิตภัณฑ์ ภายใต้ตราสินค้า เซอร์วาไซด์ - ดี, เอาทริกเกอร์, เอาทริกเกอร์ อาร์ทียู, ซัมมาริน, วาโปน่า 50 เอสซี, เซอร์วูด ซิลด์ มอร์, สคูเลนอร์, เดริกเจอร์ 10 เอสซี, เซอร์วูด เอาท์ดอร์ ซิลด์
4. **กลุ่มผลิตภัณฑ์เคมีเกษตร** ได้แก่ ผลิตภัณฑ์ป้องกันและกำจัดแมลง : ไวต์ออยล์, ทรินออยล์, อะเซตามิพริด, ไพราณิก้า , เฟนไพเรด, ไทอะมิทอกแซม ผลิตภัณฑ์ป้องกันและกำจัดโรคพืช : พูจีโอ, โรโบเนต, ทิปปูล,ไบเซอร์, คาซูกามัยซินม, และอะซ็อกปี ผลิตภัณฑ์ป้องกันและกำจัดวัชพืช : โซลิโน, เซอร์บิว, เพททิราคลอร์, มิวเพนดิ, อะเซตคโล ผลิตภัณฑ์สารจับเปียกใบ : เซอเรสตอล, เซอร์, เซอเรสตอล พลัส, เซอร์บาลานซ์ ผลิตภัณฑ์ปุ๋ยเกล็ดและอาหารเสริม : ปุ๋ยเกล็ด เซอร์วาใจเซอร์ สูตร 30-10-10, ปุ๋ยเกล็ด เซอร์วาใจเซอร์สูตร 18-18-18, ปุ๋ยเกล็ด เซอร์วาใจเซอร์ สูตร 4-10-40, ปุ๋ยเกล็ด เซอร์วาใจเซอร์ สูตร 4-41-27, เซอร์มิกซ์โกลด์, เมท, จิกซอร์, เซอร์วามิกซ์, ไฮแค็บ, เซอร์วามิกซ์ ผลิตภัณฑ์ป้องกันและกำจัดแมลงด้านปศุสัตว์ : เซอร์ดอล, เซอร์เฟน 10 และ เซอร์โปรนิล

ช่องทางการจัดจำหน่าย

การจัดจำหน่ายสินค้าและบริการกลุ่มสินค้าอุตสาหกรรมทั้งในประเทศและต่างประเทศ ปัจจุบันมีการกระจายสินค้าผ่าน 3 ช่องทางหลักดังนี้

1. การจำหน่ายสินค้ากลุ่มอุตสาหกรรมโดยตรงกับลูกค้า เช่น ลูกค้ากลุ่มให้บริการกำจัดแมลง ทำความสะอาด ลูกค้ากลุ่มสถาบันฯ โรงงานอุตสาหกรรม สถานบริการและเจ้าของสถานที่ ร้านค้าเกษตร เกษตรกร
2. การจำหน่ายสินค้ากลุ่มอุตสาหกรรมผ่านตัวแทนกระจายสินค้า ร้านค้าส่ง ร้านค้าปลีก ประกอบไปด้วยตัวแทนกระจายสินค้าและบริการขนาดใหญ่ ขนาดกลาง และขนาดเล็ก ที่มีศักยภาพในกลุ่มสินค้าและบริการประเภทนั้นๆ และมีเครือข่ายในการกระจายสินค้าและบริการในพื้นที่และอุตสาหกรรมนั้นๆ
3. การจำหน่ายสินค้ากลุ่มอุตสาหกรรมส่งออก ประกอบไปด้วยตัวแทนจำหน่ายที่ได้รับการแต่งตั้งจากบริษัทในการทำตลาดสินค้าและบริการในแต่ละประเทศและอุตสาหกรรมนั้นๆ ทั้งอุตสาหกรรมกำจัดแมลง อุตสาหกรรมทำความสะอาด งานการสาธารณสุขและอุตสาหกรรมเคมีเกษตร

กลยุทธ์การตลาด

บริษัทให้ความสำคัญกับการพัฒนาคุณภาพของผลิตภัณฑ์ ความสะดวกและปลอดภัยในการใช้งาน ผู้ใช้งานและสิ่งแวดล้อมที่บริษัทผลิตทำการวิจัยพัฒนาและปรับปรุงสูตรการผลิตให้มีคุณสมบัติพิเศษ รวมทั้ง ติดตามเทคโนโลยีที่ทันสมัยอย่างต่อเนื่อง ทำให้ผลิตภัณฑ์ของบริษัทเป็นที่ยอมรับและได้รับความไว้วางใจจากลูกค้า บริษัทได้ลงทุนพัฒนาห้องปฏิบัติการทางเคมีที่ทันสมัย เพื่อให้ได้ผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพ และมีมาตรฐานระดับสากล โดยบริษัทมีกระบวนการตรวจสอบคุณภาพของวัตถุดิบที่ใช้ ขั้นตอนการผลิต จนออกมาเป็นผลิตภัณฑ์สำเร็จรูป ด้านงานบริการบริษัทมีการฝึกอบรมหลังการขายให้กับพนักงานของลูกค้า หรือผู้ใช้อย่างใหญ่ เพื่อให้มีความเข้าใจในผลิตภัณฑ์ได้อย่างถูกต้อง เต็มประสิทธิภาพและความปลอดภัย

บริษัทให้ความสำคัญต่อการส่งเสริมการขายและประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์ของบริษัทให้เป็นที่รู้จักของลูกค้า ดังนั้นบริษัทจึงเน้นการให้ความสำคัญกับการประชาสัมพันธ์ และความรู้ความเข้าใจกับผู้ประกอบการโดยตรง ด้วยการออกงานแสดงสินค้า เพื่อเป็นการประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์ของบริษัทให้เป็นที่รู้จักมากขึ้น สร้างโอกาสในการพบปะลูกค้ารายใหม่และรักษาความสัมพันธ์กับลูกค้าเดิม ซึ่งถือเป็นการทำประชาสัมพันธ์โดยตรงกับกลุ่มลูกค้า อีกทั้งเป็นการสำรวจข้อมูลคู่แข่ง ภาวะตลาดและการแข่งขัน เพื่อปรับกลยุทธ์ของบริษัทให้มีความสามารถในการแข่งขันให้มากยิ่งขึ้น

สำหรับธุรกิจเคมีเกษตร บริษัทมีจุดเด่นที่ใช้ในการแข่งขัน คือ บริษัทมีผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพได้มาตรฐาน ซึ่งได้รับการยอมรับจากลูกค้ามาอย่างยาวนาน มีผลิตภัณฑ์ที่มีความหลากหลายทั้งสารกำจัดวัชพืช (Herbicide), สารกำจัดแมลง (Insecticide), สารกำจัดเชื้อรา (Fungicide), สารจับเปียกใบ (Wetting Agent), ปุ๋ย (Fertilizer) ทำให้บริษัทสามารถขยายตลาดได้ครอบคลุมพื้นที่การเกษตร และพื้นที่เพาะปลูกที่สำคัญของประเทศ เช่น ไม้ผล นาข้าว พืชผัก และพืชไร่ ซึ่งจะลดความเสียหายของพืชผลทางการเกษตรอันเกิดจากโรคพืช แมลง และภัยธรรมชาติ อีกทั้งยังมีการกระจายตลาด ครอบคลุมทุกพื้นที่ของประเทศไทยในทุกภูมิภาค เนื่องจากแต่ละภูมิภาคของประเทศมีความแตกต่างกันทั้งพืชที่ปลูก ปริมาณน้ำฝน การชลประทาน แต่ละพื้นที่ที่มีปริมาณความต้องการใช้ผลิตภัณฑ์แตกต่างกัน

สภาพการแข่งขัน

ปัจจุบันการแข่งขันในธุรกิจน้ำยาเคมีภัณฑ์มีการแข่งขันค่อนข้างรุนแรง เนื่องจากมีผู้ประกอบการเพิ่มขึ้นเป็นจำนวนมากทั้งรายเล็กและรายใหญ่ คู่แข่งที่สำคัญของบริษัทจะเป็นบริษัทที่จัดจำหน่ายน้ำยาเคมีภัณฑ์ที่เป็นผู้ประกอบการรายใหญ่ ทั้งที่เป็นบริษัทใหญ่จากต่างประเทศ (Multinational Companies) และบริษัทในประเทศไทย อย่างไรก็ตาม บริษัทมีความได้เปรียบคู่แข่งในเรื่องความหลากหลายของผลิตภัณฑ์ และการบริการที่ครบวงจรเมื่อเปรียบเทียบกับคู่แข่งหรือผู้ผลิตรายอื่นๆ ในอุตสาหกรรม กล่าวคือ บริษัทเน้นการวิจัยพัฒนาสูตรผลิตเพื่อเพิ่มคุณสมบัติพิเศษของน้ำยา และติดตามเทคโนโลยีสมัยใหม่มานำเสนอให้แก่ลูกค้าอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้สามารถตอบสนองต่อความต้องการของลูกค้าที่หลากหลาย และสามารถแข่งขันกับคู่แข่งรายอื่นๆ ได้อย่างไรก็ตาม บริษัทมีจุดแข็งและมีความได้เปรียบคู่แข่งในเรื่องของความหลากหลายของผลิตภัณฑ์ และการบริการที่ครอบคลุมทุกความต้องการใช้งานของลูกค้า มีความพร้อมด้านบริการก่อนและหลังการขาย และมีความพร้อมด้านช่องทางการจัดจำหน่ายที่ครอบคลุม ส่งผลให้บริษัทคาดว่าจะยังคงสามารถแข่งขันกับคู่แข่งในอุตสาหกรรมและเป็นผู้เล่นรายหลักที่ได้รับการยอมรับในอุตสาหกรรมได้

สำหรับธุรกิจเคมีเกษตร บริษัทที่ทำธุรกิจเคมีเกษตรมีทั้งบริษัทคู่แข่งจากต่างประเทศ (Multinational Companies) ที่มีผลิตภัณฑ์เป็นของตนเอง หรือซื้อจากบริษัทอื่นบ้างเล็กน้อย ส่วนใหญ่จะนำเข้าจากต่างประเทศในรูปของผลิตภัณฑ์สำเร็จรูปแล้วมาจ้างบริษัทภายในประเทศเป็นผู้แบ่งบรรจุ (Repack) ให้ หรือนำเข้าเป็นเทคนิคคอลเกรดเพื่อจำหน่ายต่อไปให้กับบริษัทในประเทศไทย และบริษัทคู่แข่งภายในประเทศที่มีทั้งประเภทมีโรงงานผลิตและปรุงแต่ง พร้อมทั้งมีทีมฝ่ายขายและส่งเสริมการขายเป็นของตัวเอง และประเภทที่มีเฉพาะโรงงานผลิตและปรุงแต่ง แต่ไม่มีทีมงานด้านการตลาด และประเภทที่เป็นผู้จำหน่ายเพียงอย่างเดียวโดยมีทีมฝ่ายขายและส่งเสริมการขาย อย่างไรก็ตาม บริษัทมีความได้เปรียบคู่แข่งในเรื่องผลิตภัณฑ์ที่หลากหลายทั้งในด้านชนิดของสารเคมีและรูปแบบในการนำไปใช้ มีทีมงานด้านการขายการตลาดที่มีประสบการณ์และความชำนาญสูง สามารถกระจายสินค้าครอบคลุมพื้นที่การขายทั่วประเทศ

กลุ่มธุรกิจอาหาร (Consumer Food)

กลุ่มธุรกิจอาหารดำเนินธุรกิจด้านการผลิต การตลาดและการจัดจำหน่ายสินค้าทั้งในประเทศและต่างประเทศ ซึ่งประกอบด้วย บริษัท ฮอกไกโด ฟู้ด แอนด์ เบฟเวอเรจ จำกัด (HFB) บริษัท ฮอกไกโด โมริโมโตะ จำกัด (HOK) บริษัท ฮอกไกโด อินเตอร์เนชั่นแนล แพรนไชส์ จำกัด (HIF) และ บริษัท ล็อตโต้ฟู้ด (ประเทศไทย) จำกัด (LOTTO) นอกจากนี้ กลุ่มบริษัทยังมีการรับจ้างผลิตและจัดจำหน่ายสินค้าประเภทอาหารและเครื่องดื่มให้กับคู่ค้าภายนอกด้วย ซึ่งสามารถแบ่งตามประเภทผลิตภัณฑ์ ดังนี้

1. **กลุ่มผลิตภัณฑ์ขนมขบเคี้ยว** ได้แก่ ผลิตภัณฑ์ ภายใต้ตราสินค้า “มารูโจ้” เป็นผลิตภัณฑ์ถั่วลิสงอบกรอบและอบเกลือ มีทั้งหมด 9 รสชาติ ได้แก่ รสไก่ รสกุ้ง รสสไปซี่แม็กซิกัน รสมายองเนสวาซาบิ รสชีส รสปลาหมึก รสกะทิ รสตั้มยำกุ้ง รสสไปซี่แหลมอน กลิ่น เทอร์ป็น และผลิตภัณฑ์ถั่วลิสงอบเกลือ ผสมเกลือหิมาลายัน นอกจากนี้ ยังมีเม็ดมะม่วงหิมพานต์ เกรดคัดสรรอย่างดี ภายใต้ตราสินค้า “มารูโจ้โกลด์” ซึ่งมีทั้งหมด 2 รสชาติ ได้แก่ รสเกลือหิมาลายัน และรสไทยฮอตแอนด์สไปซี่

2. **กลุ่มผลิตภัณฑ์เครื่องดื่ม** ได้แก่ ผลิตภัณฑ์เครื่องดื่มสมุนไพรสกัด 8 ชนิด ภายใต้ตราสินค้า “Super Fight” และผลิตภัณฑ์น้ำส้มผสมน้ำแอปเปิ้ลญี่ปุ่น ภายใต้ตราสินค้า “HOKKAIDO”

3. **กลุ่มผลิตภัณฑ์นม** ได้แก่ ผลิตภัณฑ์ ภายใต้ตราสินค้า “HOKKAIDO” ซึ่งเป็นผลิตภัณฑ์นม รสชาติเข้มข้น กลมกล่อม ตามแบบฉบับนมฮอกไกโด มีทั้งหมด 6 รสชาติ ได้แก่ รสธรรมชาติ รสช็อกโกแลต รสสตรอว์เบอร์รี่ รสกล้วย รสไวท์ช็อกโกแลต และนมปราศจากน้ำตาลแลคโตส ผลิตภัณฑ์โยเกิร์ต มีทั้งหมด 4 รสชาติ ได้แก่ รสธรรมชาติ รสน้ำผึ้ง รสสับยuzu และรสมิคซ์เบอร์รี่ ผลิตภัณฑ์โยเกิร์ตพร้อมดื่ม มีทั้งหมด 2 รสชาติ ได้แก่ รสธรรมชาติ รสสตรอว์เบอร์รี่ ผลิตภัณฑ์นมอัดเม็ด มี 2 รสชาติ ได้แก่ รสหวาน และรสช็อกโกแลต นอกจากนี้ยังมีผลิตภัณฑ์นมถั่วเหลือง และผลิตภัณฑ์ไอศกรีมอีกด้วย

การวิจัยและพัฒนา

บริษัทได้คิดค้นและพัฒนาสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ เพื่อออกสู่ตลาดและก่อให้เกิดความหลากหลายของสินค้าอย่างต่อเนื่อง ดังนั้นด้วยความหลากหลายในผลิตภัณฑ์ของบริษัทที่มีอยู่ และความสามารถในการปรับเปลี่ยนสินค้าทั้งในเรื่องรูปแบบ และรสชาติ ให้เหมาะสมกับพฤติกรรมและความชอบในการบริโภคสินค้า รวมไปถึงกำลังซื้อของผู้บริโภคที่เป็นกลุ่มเป้าหมายทั้งในประเทศและต่างประเทศ จึงเป็นส่วนสำคัญที่ช่วยเสริมสร้างข้อได้เปรียบในการแข่งขัน เพื่อเพิ่มโอกาสในการขยายตัวทางธุรกิจใหม่ๆ รวมถึงการขยายส่วนแบ่งตลาดด้วยการปรับปรุง หรือต่อยอดจากผลิตภัณฑ์เดิมหรือนำเสนอผลิตภัณฑ์ใหม่ ภายใต้ตราสินค้าเดิมที่มีความเป็นเอกลักษณ์และเป็นที่รู้จัก เช่น มารูโจ้ ถั่วลิสงอบกรอบรสกะทิ เม็ดยักษ์, มารูโจ้ ถั่วลิสงอบกรอบ รสสไปซี่แหลมอน กลิ่นเทอร์ป็น, น้ำส้มผสมน้ำแอปเปิ้ลญี่ปุ่นตรา ฮอกไกโด, เครื่องดื่มผสมสมุนไพรสกัด 8 ชนิด ภายใต้ตราสินค้า “Super Fight” เป็นต้น

สำหรับการออกผลิตภัณฑ์ใหม่ บริษัทจะเริ่มจากการศึกษาและสำรวจความต้องการของผู้บริโภค เพื่อพัฒนาสินค้าให้มีคุณภาพ รสชาติ รูปลักษณ์และรูปแบบที่ตอบสนองต่อความต้องการของผู้บริโภค ไม่ว่าจะเป็นการออกผลิตภัณฑ์ใหม่ พัฒนาสูตรการผลิตเดิม และ/หรือปรับเปลี่ยนวัตถุดิบโดยการสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ นี้จะสามารถเพิ่มโอกาสในการเติบโตของธุรกิจ ผ่านการนำเสนอผลิตภัณฑ์ใหม่และปรับปรุงผลิตภัณฑ์เดิม เพื่อตอบสนองต่อความต้องการของผู้บริโภคและเพิ่มความสามารถในการแข่งขันของบริษัทได้ในระยะยาว

ช่องทางการจัดจำหน่าย

การจัดจำหน่ายปัจจุบันมีการกระจายสินค้าผ่าน 5 ช่องทางหลัก

1. ร้านค้าปลีกสมัยใหม่ (Modern Trade) ประกอบด้วย ร้านสะดวกซื้อ ซูเปอร์มาร์เก็ต และไฮเปอร์มาร์เก็ต บริษัททำการขาย ช่องทางนี้ทั้งโดยตรงกับลูกค้าแต่ละรายและผ่านตัวแทนจำหน่าย โดยส่งสินค้าจากคลังสินค้าของบริษัทเข้าสู่ศูนย์กระจายสินค้าของลูกค้าเพื่อกระจายไปยังสาขาต่างๆ
2. ร้านค้าส่งและปลีกแบบดั้งเดิม (Traditional Trade) และร้านค้าสมัยใหม่ในระดับจังหวัดหรือภูมิภาค (Local Modern Trade) ซึ่งประกอบด้วย ร้านค้าส่งทั้งขนาดใหญ่ ขนาดกลางและร้านค้าย่อยทั่วไป โดยมีการขายผ่านตัวแทนจำหน่าย (Distributor) เพื่อกระจายสินค้าไปยังร้านค้าส่ง และร้านค้าปลีกที่กระจายตัวอยู่ทุกภูมิภาคของประเทศ
3. ร้านค้าแบบ Online โดยบริษัทมีการเปิดช่องทางขายผ่านเว็บไซต์ของบริษัทเอง, เฟสบุ๊ก และการเปิดบัญชีร้านค้าออนไลน์ ในแพลตฟอร์มต่างๆ เช่น SHOPEE และ LAZADA
4. ช่องทางตลาดต่างประเทศ โดยการแต่งตั้งตัวแทนจำหน่ายในต่างประเทศ (Local Distributor in Overseas Markets) เพื่อทำหน้าที่นำเข้า ดำเนินงานด้านการตลาด การขาย และการกระจายสินค้าไปสู่ร้านค้าปลีกสมัยใหม่ ร้านค้าส่ง และร้านค้าปลีกแบบดั้งเดิม
5. Hokkaido Shop ร้านฮอกไกโด ซึ่งปัจจุบันดำเนินการเองโดยบริษัท ทุกสาขา เพื่อให้สามารถควบคุมมาตรฐานการให้บริการได้ด้วยการดูแลจากบริษัทโดยตรง ซึ่งในปีที่ผ่านมา ได้มีการ Rebranding ครั้งใหญ่สำหรับร้านฮอกไกโด ซึ่งได้เปิดสาขาใหม่เพิ่ม ที่เซ็นทรัลพลาซา บางนา และเซ็นทรัล เฟสติวัล อีสต์วิลล์ ด้วยรูปแบบใหม่ที่มีความทันสมัย และมีกลุ่มผลิตภัณฑ์ที่หลากหลาย ไม่ได้จำกัดอยู่เพียงกลุ่มผลิตภัณฑ์จากนม ทำให้สามารถเพิ่มยอดขายได้จากกลุ่มผลิตภัณฑ์ใหม่ เช่น กลุ่มน้ำผลไม้ กลุ่มกาแฟ และกลุ่มผลิตภัณฑ์นมถั่วเหลือง เพื่อสุขภาพ

การตลาดและการแข่งขัน

กลุ่มธุรกิจอาหารที่บริษัททำการตลาดและจัดจำหน่ายอยู่นั้น มีมูลค่าการตลาดสูงถึงกว่าแสนล้านบาทต่อปี โดยมีอัตราการเจริญเติบโตลดลง ตามสภาวะเศรษฐกิจที่ชะลอตัวจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) จึงทำให้มีการแข่งขันเต็มรูปแบบและรุนแรงมากขึ้น ไม่ว่าจะเป็นการโฆษณาและประชาสัมพันธ์ในทุกสื่อ เช่น โทรทัศน์, นิตยสาร, วิทยุ และสื่อออนไลน์ เป็นต้น ยังรวมไปถึงการตกแต่งพื้นที่ ณ จุดขายให้โดดเด่น การจัดโปรโมชั่นอย่างหนักให้กับผู้บริโภคโดยตรง ณ จุดขาย ทั้งไฮเปอร์มาร์เก็ต ซูเปอร์มาร์เก็ต ร้านค้าสะดวกซื้อ ร้านค้าสมัยใหม่ และร้านค้าปลีกดั้งเดิม

กลยุทธ์การตลาด

1. คุณภาพของผลิตภัณฑ์

บริษัทจะให้ความสำคัญกับการส่งเสริมสุขภาพผู้บริโภคที่ทั้งทางร่างกายและจิตใจ เริ่มจากการคัดสรรวัตถุดิบที่มีคุณภาพ ตลอดจนกรรมวิธี ในการผลิตที่พิถีพิถันและบรรจุกุณพัตร์ที่สะอาดปลอดภัย โดยผลิตภัณฑ์จะมีการพัฒนาคิดค้น เพื่อรสชาติอร่อยเหมาะสมกับผู้บริโภค แต่ละกลุ่มเป้าหมาย รวมถึงปรับลดปริมาณความหวานให้เหมาะสมกับผลิตภัณฑ์ เพื่อให้อยู่ในระดับที่ผ่านมาตรฐานให้ได้ รับ “โลโก้ทางเลือกเพื่อสุขภาพ” จากกระทรวงสาธารณสุข

2. การจัดจำหน่ายและการกระจายสินค้า

การขายช่องทางจำหน่ายเพื่อให้สินค้าของบริษัทกระจายไปยังผู้บริโภคกลุ่มเป้าหมายได้อย่างทั่วถึงในทุกช่องทาง ทางบริษัทได้จัดตั้งทีมขยายตลาดที่จะรับผิดชอบในทุกช่องทางหลัก รวมทั้งมีคู่ค้าพันธมิตรทางธุรกิจเพื่อรับผิดชอบการกระจายสินค้าไปในทุกช่องทางทั่วประเทศ ทั้งร้านค้าปลีกสมัยใหม่ (Modern Trade) ไม่ว่าจะเป็นร้านสะดวกซื้อ (Convenience Store), ซูเปอร์มาร์เก็ต (Supermarket), ไฮเปอร์มาร์เก็ต (Hypermarket) และร้านค้าแบบดั้งเดิม (Traditional Trade) ดังจะเห็นได้ว่าสินค้าของบริษัทมีอยู่ในทุกช่องทางทั่วประเทศ

เพื่อให้สินค้าของบริษัทกระจาย และเข้าถึงกลุ่มลูกค้าได้อย่างรวดเร็ว ไม่เกิดภาวะสินค้าขาดตลาด บริษัทได้ควบคุมและติดตามสินค้า ตั้งแต่การเคลื่อนย้ายสินค้าพร้อมขายออกจากการผลิต และส่งต่อไปให้ผู้จัดจำหน่ายตลอดจนการกระจายสินค้าให้ร้านค้าปลีก นอกจากนี้ บริษัทยังมีทีมงานทำหน้าที่ติดตามผลการขายและระยะเวลาการหมุนของสินค้าในแต่ละพื้นที่ เพื่อคาดการณ์ปริมาณ การขายและปริมาณ การเก็บสินค้าที่เหมาะสมในอนาคต รวมถึงกำหนดแผนการขายและการตลาดที่เหมาะสมกับกลุ่มลูกค้าในแต่ละพื้นที่

การขยายกลุ่มลูกค้า e-commerce และ online เนื่องจากการประกาศ Lockdown ในช่วงสถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) ทำให้ผู้บริโภคปรับเปลี่ยนพฤติกรรมมาซื้อสินค้า online มากขึ้น ทางบริษัทจึงปรับกลยุทธ์การขายโดยกระตุ้นการขายในช่องทาง online ต่างๆมากขึ้น ไม่ว่าจะเป็นการเข้าร่วมโปรโมทกับช่องทาง online หรือการสร้างร้านค้า Official Store ใน Market Places ต่างๆ เพื่อสามารถกระตุ้นการขายได้โดยตรงถึงผู้บริโภค โดยการทำโปรโมชันต่างๆ ตามเทศกาล และแคมเปญของ Market Places Online Platform นั้นๆ

3. กิจกรรมทางการตลาดและการส่งเสริมการขาย

นโยบายการตลาดถือเป็นกลยุทธ์ที่มีความสำคัญต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัท โดยบริษัทมุ่งเน้นการทำการตลาดอย่างต่อเนื่อง เพื่อสร้างอิทธิพลของตราสินค้าต่อผู้บริโภคด้วยการมีตัวตนบนสื่อตลอดเวลา และเพื่อสร้างให้ตราสินค้าของบริษัทเป็นสินค้าที่ผู้บริโภคนึกถึงเป็นอันดับหนึ่ง (Top of mind) โดยบริษัทได้มีการรีแบรนด์ดิ้ง (Re-branding) ถ้วยลิสงอบกรอบ ภายใต้ตราสินค้า “มารูโจ้” ครั้งใหญ่ในรอบ 30 ปี เพื่อปรับภาพลักษณ์ภายใต้ตราสินค้าให้ดูทันสมัยมากขึ้น และรองรับการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมของผู้บริโภคปัจจุบันโดยเป็นการปรับกลยุทธ์ใหม่ ทั้งด้านการตลาดและการขาย โดยการเจาะตลาดกลุ่มใหม่ “Younger Generation” ซึ่งเน้นไปที่กลุ่ม Gen Z เป็นหลัก เพื่อขยายฐานกลุ่มลูกค้าให้กว้างขึ้น ขณะเดียวกันก็ยังคงรักษฐานลูกค้าเดิมไว้ ด้วยการสื่อสารการตลาดแบบ 360 องศา โดยมีกิจกรรมโฆษณาผ่านทางโทรทัศน์ สื่อในโรงภาพยนตร์ และสื่อออนไลน์ สื่อโฆษณากลางแจ้ง ด้วยการเลือก “นันท-กรภัทร์ เกิดพันธุ์” ดาราและนักแสดงชื่อดังมาเป็นพรีเซ็นเตอร์คนแรกของมารูโจ้ อีกด้วย

สภาพการแข่งขัน

อุตสาหกรรมขนมขบเคี้ยวและเครื่องดื่มมีการแข่งขันที่ค่อนข้างสูง เนื่องจากความหลากหลายของผู้ประกอบการเดิม การเข้ามาของผู้ประกอบการรายใหม่ ทั้งในส่วนของผู้ประกอบการที่มีและไม่มีเครื่องหมายการค้าเป็นของตนเอง การทดแทนกันได้ง่ายของผลิตภัณฑ์นวัตกรรมในการผลิต ช่องทางการจัดจำหน่าย ตลอดจนการโฆษณาและกิจกรรมส่งเสริมการขาย และความสามารถในการตอบสนองต่อความผันผวนของอุปสงค์ ส่งผลให้การแข่งขันในอุตสาหกรรมมีความรุนแรงมากยิ่งขึ้น โดยแนวโน้มของตลาดอุตสาหกรรมขนมขบเคี้ยวในประเทศไทยนั้นมีความต้องการที่เพิ่มขึ้น ในกลุ่มของขนมขบเคี้ยวที่เป็นผลิตภัณฑ์ที่ทำภาพลักษณ์เชิงสุขภาพและผลิตภัณฑ์ที่มีส่วนผสมของโปรตีนสูง เนื่องจากผู้บริโภคในปัจจุบันเริ่มหันมาสนใจในเรื่องของสุขภาพมากขึ้น จึงเป็นเหตุให้ผู้บริโภคหลีกเลี่ยงการบริโภคอาหารที่มีผลเสียต่อสุขภาพ

นอกจากนี้ ตลาดเครื่องดื่มเพื่อสุขภาพในประเทศไทยยังได้รับความนิยมอย่างต่อเนื่อง ซึ่งเป็นผลจากพฤติกรรมที่เปลี่ยนแปลงไปของผู้บริโภคในช่วงของการระบาดของสถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) โดยในช่วงปีที่ผ่านมา บริษัทต่างๆ ในอุตสาหกรรมได้มีการออกผลิตภัณฑ์เครื่องดื่มเพื่อสุขภาพมากขึ้นรวมถึงบริษัทที่ได้ออกผลิตภัณฑ์ใหม่ เครื่องดื่มสมุนไพรสกัด 8 ชนิด ภายใต้ตราสินค้า “Super Fight”

ยิ่งไปกว่านั้น สถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) ได้ลดภาวะเศรษฐกิจและกำลังซื้อของผู้บริโภคให้ชะลอตัวลง ส่งผลให้ตลาดนมพร้อมดื่มหดตัวลงร้อยละ 4 จากสถานการณ์ดังกล่าว ทำให้อุตสาหกรรมนมมีข้อจำกัดในการทำธุรกิจตั้งแต่ต้นน้ำไปจนถึงปลายน้ำ โดยเฉพาะการนำเข้าวัตถุดิบหรือนมดิบจากต่างประเทศ เนื่องจากผู้ผลิต หรือซัพพลายเออร์ในต่างประเทศเองก็ได้รับผลกระทบจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) ทำให้วัตถุดิบมีไม่เพียงพอ รวมถึงปัญหาการขนส่งจากปัญหาตู้คอนเทนเนอร์ไม่เพียงพอ ส่งผลให้มีต้นทุนค่าใช้จ่ายเพิ่มขึ้น นอกจากนี้ ในช่วงสถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) โรงเรียนต้องมีการปิดการเรียนการสอนซึ่งส่งผลกระทบต่ออุปทานของนมโรงเรียน เนื่องจากความต้องการของนมในส่วนนี้ลดลงจึงส่งผลกระทบต่อยอดขายของผู้ประกอบการและเกษตรกรผู้เลี้ยงโคนม ส่งผลให้ตลาดนมพร้อมดื่มมีการแข่งขันที่สูงยิ่งขึ้น โดยเฉพาะการโฆษณาที่เน้นการสร้างภาพลักษณ์ให้กับตราสินค้า รวมถึงการเพิ่มช่องทางการขายใหม่ๆ ทั้งออฟไลน์และออนไลน์ ในปีที่ผ่านมาการเติบโตของตลาดนมจะมาจากช่องทางร้านค้าที่เป็นแบบดั้งเดิม (Traditional Trade) เนื่องจากมาตรการกีดกันต่างๆ ของภาครัฐผ่านโครงการสวัสดิการแห่งรัฐ โครงการคนละครึ่ง โครงการเราชนะ เป็นต้น ส่วนช่องทางไฮเปอร์มาร์เก็ต ซูเปอร์มาร์เก็ต และร้านสะดวกซื้อต่างๆ มียอดขายที่ลดลงเนื่องจากการเดินทางที่ลดลง การทำงานที่บ้าน การเรียนออนไลน์ รวมถึง มาตรการล็อกดาวน์เพื่อลดการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) ซึ่งจากสถานการณ์นี้บริษัทจึงหันมาให้ความสนใจกับช่องทางออนไลน์มากขึ้นเพื่อเพิ่มโอกาสและอำนวยความสะดวกให้ลูกค้าเข้าถึงผลิตภัณฑ์ได้ตลอดเวลา รวมถึง การจัดโปรโมชันส่งเสริมการขายเป็นระยะเพื่อกระตุ้นความต้องการของผู้บริโภค

การจัดการผลิตภัณฑ์

การจัดหาวัตถุดิบเพื่อนำมาใช้ในการผลิตและดำเนินงาน บริษัทจะคำนึงถึงคุณภาพและแหล่งที่มาของวัตถุดิบเป็นหลัก โดยบริษัทมีแผนควบคุมและตรวจสอบคุณภาพของวัตถุดิบ เพื่อให้ได้มาตรฐานตามที่กำหนดและมีการสอบเทียบเคียงราคาวัตถุดิบประเภทเดียวกันเพื่อความโปร่งใสของราคาและเพื่อประโยชน์สูงสุดด้านต้นทุน นอกจากนี้ บริษัทยังแสวงหาผู้จัดหาวัตถุดิบใหม่ๆ และนวัตกรรมที่อาจทดแทนวัตถุดิบเดิม เพื่อป้องกันความเสี่ยงในการขาดแคลนวัตถุดิบ และเพื่อลดต้นทุนของวัตถุดิบ อีกทั้งบริษัทมีแนวทางการรักษาความสัมพันธ์อันดีกับผู้จัดหาวัตถุดิบ และยังจัดการประเมินผู้ขายวัตถุดิบทุกปี นอกจากนี้ บริษัทยังมีนโยบายในการจัดหาวัตถุดิบจากผู้จำหน่ายอย่างน้อยสองถึงสามรายเพื่อหลีกเลี่ยงการพึ่งพิงผู้จำหน่ายวัตถุดิบรายใดรายหนึ่งมากเกินไป รวมทั้งเป็นการสร้างอำนาจต่อรองให้แก่บริษัทด้วย

วัตถุดิบที่ใช้ในการผลิตของบริษัทส่วนใหญ่เป็นผลผลิตทางการเกษตร ซึ่งเป็นการนำผลผลิตทางการเกษตรมาแปรรูปเพื่อเพิ่มมูลค่า ในปัจจุบันบริษัทจัดซื้อวัตถุดิบหลักในการผลิตจากผู้จำหน่ายมากกว่า 50 ราย วัตถุดิบภายในประเทศ ได้แก่ น้ำมันดิบ ส้ม น้ำมันปาล์ม น้ำตาลทราย ขอส ผงปรุงรสและเครื่องปรุงอื่นๆ แป้งและสารให้ความหวาน บรรจุภัณฑ์ต่างๆ ภายในประเทศ ได้แก่ ขวด ของ พลาสติก กระป๋อง กล่องกระดาษลูกฟูก เป็นต้น วัตถุดิบจากต่างประเทศ ได้แก่ ถั่ว เครื่องปรุงรส หัวเชื้อต่างๆ เป็นต้น

กำลังการผลิตและปริมาณการผลิต

โรงงานผลิตมารูโจตั้งอยู่ที่ 195/5 หมู่ 10 ถนนสุวรรณศร ตำบลธงชัยหลัก อำเภอมือง จังหวัดปราจีนบุรี

	2565	2564	2563
ผลิตภัณฑ์แก้ว :			
กำลังการผลิตเต็มกำลัง (กิโลกรัม/ปี)	2,700,000	1,000,000	1,000,000
ปริมาณผลิตจริง (กิโลกรัม/ปี)	598,911	493,018	354,916
อัตราการใช้กำลังการผลิต	22%	49%	35%

โรงงานผลิตฮอกไกโดตั้งอยู่ที่ โครงการบัวทองแฟคทอรี 2 เลขที่ 48/85-87 หมู่ 2 ถนนบางกรวย-ไทรน้อย ตำบลบางรักใหญ่ อำเภอบางบัวทอง จังหวัดนนทบุรี

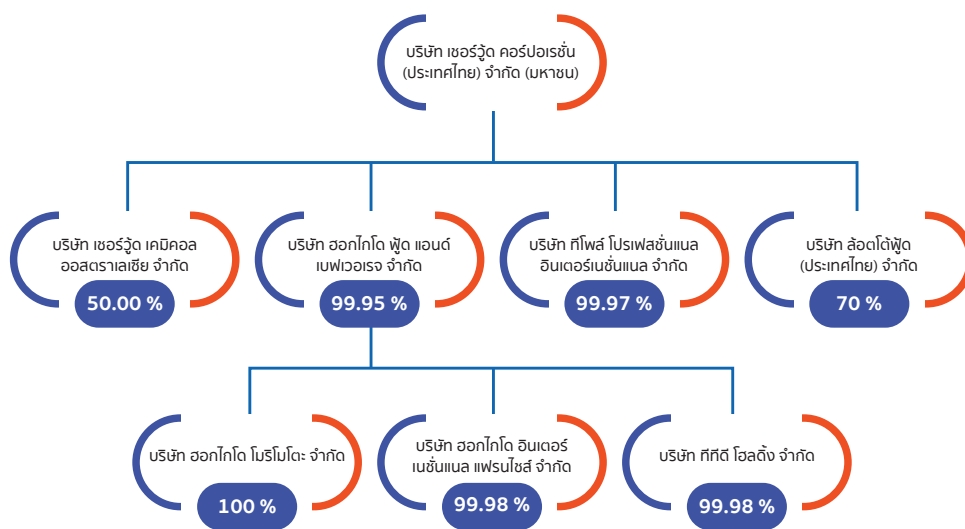
	2565	2564	2563
ผลิตภัณฑ์นม :			
กำลังการผลิตเต็มกำลัง (ลิตร/ปี)	939,600	939,600	943,200
ปริมาณผลิตจริง (ลิตร/ปี)	96,335	77,839	109,239
อัตราการใช้กำลังการผลิต	10%	8%	12%

ผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม

น้ำเสียจากกระบวนการผลิตจะผ่านระบบบำบัดน้ำเสียเพื่อให้ได้มาตรฐานก่อนปล่อยไปสู่ระบบบำบัดน้ำเสียส่วนกลางของนิคมอุตสาหกรรม และมีการจัดการขยะตามกฎหมายที่รัฐมนตรีกำหนด โดยประกาศในราชกิจจานุเบกษาเกี่ยวกับการกำจัดสิ่งปฏิกูลหรือวัสดุที่ไม่ใช้แล้ว

1.3 โครงสร้างการถือหุ้นของกลุ่มบริษัท

บริษัทมีนโยบายการลงทุนในธุรกิจเคมีภัณฑ์ที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจปัจจุบันของบริษัท และขยายการลงทุนไปยังธุรกิจด้านอาหารและเครื่องดื่ม โดยบริษัทมีนโยบายที่จะแต่งตั้งผู้แทนเข้าไปดำรงตำแหน่งเป็นกรรมการที่มีอำนาจควบคุมในบริษัทย่อย เพื่อควบคุมการบริหารงานของบริษัทย่อยให้เป็นไปตามนโยบายของบริษัทอย่างมีประสิทธิภาพ โครงสร้างการถือหุ้นของกลุ่มบริษัท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 ดังนี้



บริษัทมีการลงทุนในบริษัทย่อย ดังนี้

บริษัท เซอร์วูด เคมีคอล ออสเตรเลีย จำกัด ที่ประกอบธุรกิจจำหน่ายเคมีเคหะภัณฑ์ที่ใช้ในบ้านเรือนและอุตสาหกรรม โดยมีสัดส่วนการถือหุ้นในอัตราร้อยละ 50 ของเงินลงทุน และบริษัท ฮอกไกโด ฟู้ด แอนด์ เบฟเวอเรจ จำกัด ที่ประกอบธุรกิจผลิตและจำหน่ายสินค้าบริโภคทั้งปวง อาทิ เครื่องดื่ม นม และขนมขบเคี้ยว โดยมีสัดส่วนการถือหุ้นในอัตราร้อยละ 99.95 ของเงินลงทุน และบริษัท ทีโพล์ โปรเฟสชันแนล อินเตอร์เนชันแนล จำกัด ที่ประกอบธุรกิจผลิตและจำหน่ายน้ำยาทำความสะอาดทุกชนิดในประเทศและส่งออกจำหน่ายต่างประเทศ โดยมีสัดส่วนการถือหุ้นในอัตราร้อยละ 99.97 ของเงินลงทุน และบริษัท ล็อตโต้ฟู้ด (ประเทศไทย) จำกัด ที่ประกอบธุรกิจอาหารโปรตีนจากพืชเพื่อเป็นทางเลือกใหม่สำหรับผู้บริโภคที่ต้องการลดการรับประทานเนื้อสัตว์ โดยมีสัดส่วนการถือหุ้นในอัตราร้อยละ 70 ของเงินลงทุน

ชื่อบริษัทย่อย 1	: บริษัท เซอร์วูด เคมีคอล ออสเตรเลีย จำกัด
ลักษณะการประกอบธุรกิจ	: จำหน่ายเคมีเคหะภัณฑ์ในบ้านเรือนและอุตสาหกรรม
ที่ตั้งสำนักงาน	: ชั้น 3 เลขที่ 1060 ถ.เฮย์ เพิร์ธตะวันตก ประเทศออสเตรเลีย 6005
เว็บไซต์	: www.sherwoodchemicals.com.au
โทรศัพท์	: +61 892194683
โทรสาร	: +61 892194672
ทุนเรือนหุ้น	: ทุนจดทะเบียนและชำระแล้ว หุ้นสามัญ 2,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 10 เหรียญออสเตรเลีย สัดส่วนเงินลงทุนอัตรา ร้อยละ 50
ชื่อบริษัทย่อย 2	: บริษัท ฮอกไกโด ฟู้ด แอนด์ เบฟเวอเรจ จำกัด
ประเภทธุรกิจ	: ผลิตและจำหน่ายสินค้าบริโภคทั้งปวง อาทิ เครื่องดื่ม นม และขนมขบเคี้ยว
ที่ตั้งสำนักงาน	: 1065 ถนนศรีนครินทร์ แขวงสวนหลวง เขตสวนหลวง กรุงเทพมหานคร 10250
โทรศัพท์	: 0-2320-2288
โทรสาร	: 0-2320-2670
ทุนเรือนหุ้น	: ทุนจดทะเบียน 1,000,000 บาท แบ่งออกเป็น 10,000 หุ้น หุ้นละ 100 บาท สัดส่วนเงินลงทุนอัตรา ร้อยละ 99.95

ชื่อบริษัทย่อย 3 : บริษัท ทีโพล์ โปรเฟสชั่นแนล อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด
 ประเภทธุรกิจ : ผลิตและจำหน่ายน้ำยาทำความสะอาดทุกชนิดในประเทศและส่งออกไปจำหน่าย
 ต่างประเทศ
 ที่ตั้งสำนักงาน : 1065 ถนนศรีนครินทร์ แขวงสวนหลวง เขตสวนหลวง กรุงเทพมหานคร 10250
 โทรศัพท์ : 0-2320-2288
 โทรสาร : 0-2320-2670
 ทุนเรือนหุ้น : ทุนจดทะเบียน 1,000,000 บาท แบ่งออกเป็น 10,000 หุ้น หุ้นละ 100 บาท สัดส่วนเงินลงทุนอัตรา
 ร้อยละ 99.97

ชื่อบริษัทย่อย 4 : บริษัท ล็อตโต้ฟู๊ด (ประเทศไทย) จำกัด
 ประเภทธุรกิจ : ผลิตและจำหน่ายอาหารโปรตีนจากพืชเพื่อเป็นทางเลือกใหม่สำหรับผู้บริโภคที่ต้องการลดการ
 รับประทานเนื้อสัตว์
 ที่ตั้งสำนักงาน : 1065 ถนนศรีนครินทร์ แขวงสวนหลวง เขตสวนหลวง กรุงเทพมหานคร 10250
 โทรศัพท์ : 0-2320-2288
 โทรสาร : 0-2320-2670
 ทุนเรือนหุ้น : ทุนจดทะเบียน 10,000,000 บาท แบ่งออกเป็น 1,000,000 หุ้น หุ้นละ 10 บาท สัดส่วนเงินลงทุน
 อัตราร้อยละ 70

โครงสร้างผู้ถือหุ้น

ตารางแสดงรายชื่อผู้ถือหุ้น 10 อันดับแรก ของบริษัท ณ วันที่ 23 สิงหาคม 2565

	รายชื่อ	จำนวนหุ้น	สัดส่วนการถือหุ้น (%)
1.	บริษัท ทีโอเอ เวเนเจอร์ โฮลดิ้ง จำกัด	306,501,800	67.60
2.	นายวิศณุ สกุลพิเชฐรัตน์	35,328,500	7.79
3.	นางสาวปาลิตา คุสกุล	24,240,000	5.35
4.	นายบุญวัน วรรณทองดี	10,605,626	2.34
5.	นายนิพนธ์ โกมลสุวรรณ	9,253,014	2.04
6.	นายณรินทร์ ตรีสุโกศล	8,000,000	1.76
7.	นายไพศาล พิสุทธิวัชรกุล	6,000,000	1.32
8.	บริษัท โลฟิเซฟเวอร์ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด	3,000,000	0.66
9.	บริษัท ไทยเอ็นวีดีอาร์ จำกัด	2,756,061	0.61
10.	นายจตุภัทร์ ตั้งคารวคุณ	2,583,984	0.57
	รวม	408,268,985	90.04

1.4 จำนวนทุนจดทะเบียนและทุนชำระแล้ว

บริษัทมีทุนจดทะเบียน 232,500,000 บาท เรียกชำระแล้ว 226,696,481 บาท แบ่งเป็นหุ้นสามัญ 453,392,962 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 0.50 บาท

1.5 นโยบายการจ่ายเงินปันผล

บริษัทมีนโยบายจ่ายเงินปันผลในอัตราไม่ต่ำกว่าร้อยละ 40 ของกำไรสุทธิหลังหักภาษีและสำรองตามกฎหมาย ทั้งนี้ การจ่ายเงินปันผลได้นำปัจจัยต่างๆ มาพิจารณาประกอบ เช่น ผลการดำเนินงานและฐานะการเงินของบริษัท สภาพคล่อง การขยายธุรกิจ และปัจจัยอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องในการบริหารงานของบริษัท โดยอยู่ภายใต้เงื่อนไขที่การดำเนินการดังกล่าวจะต้องก่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดต่อผู้ถือหุ้น

2. การบริหารจัดการความเสี่ยง

2.1 นโยบายและแผนการบริหารความเสี่ยง

บริษัทกำหนดกรอบการบริหารความเสี่ยง เพื่อนำไปปฏิบัติอย่างมีประสิทธิภาพ ดังนี้

บริษัทยึดมั่นในจริยธรรมทางธุรกิจ โดยผู้บริหารและพนักงานทุกระดับปฏิบัติและยึดมั่นในปรัชญาและจรรยาบรรณธุรกิจ บริษัทมีการจัดโครงสร้างการบริหารที่เหมาะสม มีการกำหนดและระบุอำนาจหน้าที่ความรับผิดชอบอย่างชัดเจน และมีการกำหนด นโยบายระเบียบ ขั้นตอนหรือวิธีปฏิบัติงานให้เป็นลายลักษณ์อักษร มีการจัดการและปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (Stakeholder) ที่ดี โดยคำนึงถึงความเป็นธรรมต่อพนักงาน คู่ค้า เจ้าหนี้การค้า คู่แข่งขันทางธุรกิจ ตลอดจนผู้ถือหุ้น สังคมและสิ่งแวดล้อมต่างๆ นอกจากนี้ มีการจัดการฝึกอบรมพนักงานทุกระดับให้ทราบและเข้าใจเรื่องการบริหารความเสี่ยงและมีการกำหนดกิจกรรม การบ่งชี้ การประเมิน และการจัดการความเสี่ยงอย่างเป็นระบบต่อเนื่อง รวมถึง กำหนดระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้อย่างเหมาะสม

ก. การกำหนดวัตถุประสงค์

บริษัทมีการกำหนดวัตถุประสงค์และเป้าหมายองค์กร ทั้งแผนกลยุทธ์ แผนงาน/งาน/กิจกรรม ของแต่ละหน่วยธุรกิจ โดยวัตถุประสงค์ควรระบุถึงสิ่งที่องค์กรหรือหน่วยงานนั้นคาดหวังที่จะประสบผลสำเร็จ ดังนั้น วัตถุประสงค์จะต้องแสดงให้เห็นถึงผลลัพธ์ ที่องค์กรหรือหน่วยงานต้องการที่จะบรรลุ คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง จะนำวัตถุประสงค์ในระดับองค์กรมาพิจารณาความสอดคล้องกับแผนกลยุทธ์ที่กำหนด เพื่อกำหนด แผนจัดการความเสี่ยงให้อยู่ในระดับที่องค์กรยอมรับได้ตามสถานการณ์ หรือปัจจัยเสี่ยงที่เปลี่ยนแปลงไปอย่างสม่ำเสมอ

ข. การระบุเหตุการณ์หรือปัจจัยเสี่ยง

เป็นการค้นหาว่ามีความเสี่ยงจากปัจจัยภายใน และปัจจัยภายนอกที่มีผลกระทบต่อการบรรลุวัตถุประสงค์และเป้าหมายขององค์กร หรือผลการปฏิบัติงานทั้งในระดับองค์กรและระดับกิจกรรม โดยได้ระบุประเภทความเสี่ยง ดังนี้

1. ความเสี่ยงด้านกลยุทธ์ (Strategic Risks)
2. ความเสี่ยงด้านการปฏิบัติงาน (Operational Risks)
3. ความเสี่ยงในด้านการเงิน (Financial Risks)
4. ความเสี่ยงในด้านการไม่ปฏิบัติตามข้อกำหนด/กฎหมาย (Compliance Risk)

ค. การประเมินความเสี่ยง การจัดระดับความเสี่ยง และการจัดการความเสี่ยง

หลังจากที่คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงได้มีการระบุเหตุการณ์/กิจกรรม และประเภทความเสี่ยงขององค์กรที่อาจเกิดขึ้น ไม่ว่าจะเป็น ด้านกลยุทธ์ ด้านการปฏิบัติงาน ด้านการเงิน และด้านการไม่ปฏิบัติตามข้อกำหนด/กฎหมายแล้ว คณะกรรมการจะมาวิเคราะห์ว่า ความเสี่ยงนั้นมีหน่วยงานใดที่เข้ามาเกี่ยวข้องกับเหตุการณ์หรือกิจกรรมนั้น ซึ่งหน่วยงานเหล่านั้นคือ Risk Owner

หน่วยงาน Risk Owner จะทำการระบุกิจกรรมของหน่วยงานตนเองที่มีส่วนเกี่ยวข้องกับความเสี่ยงนั้น รวมถึงประเมินความเป็นไปได้ (Likelihood) และความรุนแรงของผลกระทบจากเหตุการณ์ความเสี่ยง (Impact) เพื่อนำไปสู่การตัดสินใจในการจัดการความเสี่ยงอย่างเหมาะสม

2.2 ปัจจัยความเสี่ยงต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัท

1. ความเสี่ยงจากการเข้ามาของผู้ประกอบการรายใหม่ และการแข่งขันที่เพิ่มขึ้น

ธุรกิจสินค้าอุปโภคบริโภคในปัจจุบันมีการแข่งขันสูง โดยมีผู้ประกอบการจำนวนมากรายในแต่ละผลิตภัณฑ์ทั้งจากบริษัทข้ามชาติและบริษัทภายในประเทศ แต่ละกลุ่มผลิตภัณฑ์มีคู่แข่งกว่า 10 เครื่องหมายการค้า หากการแข่งขันทวีความรุนแรงขึ้น อาจส่งผลกระทบต่อด้านราคา ทำให้บริษัทมีรายได้หรือกำไรลดลง อย่างไรก็ตาม มีผู้ประกอบการรายใหญ่อยู่จำนวนน้อยรายที่สามารถครองส่วนแบ่งตลาดได้อย่างมีนัยสำคัญ ทั้งนี้ เป็นเพราะความสำเร็จของเครื่องหมายการค้าของแต่ละผลิตภัณฑ์เป็นผลมาจากองค์ประกอบการตลาดที่ถูกต้อง กล่าวคือ มีระดับราคาเหมาะสมกับคุณภาพ มีการใช้ประโยชน์สื่อโฆษณาและส่งเสริมการขายหลากหลายรูปแบบอย่างสม่ำเสมอ เพื่อสร้างความเชื่อมั่นในผลิตภัณฑ์ ทำให้เกิดความภักดีในการใช้สินค้า และความสามารถในการกระจายสินค้าได้อย่างทั่วถึง ดังนั้น โอกาสที่จะมีเครื่องหมายการค้าใหม่ประสบความสำเร็จในการครอบครองส่วนแบ่งการตลาดเพิ่มขึ้นมานั้นต้องอาศัยเวลาพอสมควร โดยเฉพาะการผลิตสินค้ากลุ่มผลิตภัณฑ์กำจัดแมลง จะต้องใช้เทคนิค ความรู้ และความชำนาญเป็นพิเศษในกระบวนการนำเข้าวัตถุดิบ การค้นคว้าวิจัย การทดลองผลิตภัณฑ์ เพื่อพัฒนาขึ้นเป็นผลิตภัณฑ์ใหม่ จนถึงขั้นนำออกจำหน่ายได้นั้น จะต้องผ่านขั้นตอนการทดสอบประสิทธิภาพ นำผลที่ได้ไปขึ้นทะเบียนผลิตภัณฑ์ และขออนุญาตผลิตจากคณะกรรมการอาหารและยา (อย.) กระทรวงสาธารณสุข และหรือส่วนราชการอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้แน่ใจว่าผลิตภัณฑ์นั้นๆ สามารถใช้ได้ตามคุณสมบัติที่ระบุไว้ ไม่ก่อให้เกิดอันตรายแก่ผู้ใช้ และไม่เกิดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมเมื่อใช้ตามข้อแนะนำบนฉลาก

2. ความเสี่ยงด้านความผันผวนของราคาวัตถุดิบ

ต้นทุนวัตถุดิบถือเป็นค่าใช้จ่ายหลักในการผลิต คิดเป็นร้อยละ 85.57 ของต้นทุนขาย และความผันผวนของราคาวัตถุดิบส่งผลกระทบต่อโดยตรงต่อต้นทุนสินค้า และผลการดำเนินงานของบริษัท เนื่องจากบริษัทไม่สามารถปรับราคาขายสินค้าให้สอดคล้องกับราคาวัตถุดิบที่ผันผวนได้ทันทีทันใด ดังนั้น สำหรับวัตถุดิบหลักประเภทสารออกฤทธิ์เข้มข้น (Active Technical Materials) ซึ่งต้องนำเข้าจากต่างประเทศนั้น โดยมีแหล่งผลิตสารออกฤทธิ์ที่สำคัญ ได้แก่ ยุโรป อินเดีย และจีน อย่างไรก็ตาม บริษัทมีนโยบายที่จะกระจายการซื้อวัตถุดิบไว้กับผู้ผลิตหลายราย เพื่อลดความเสี่ยงของการขาดแคลนวัตถุดิบ รวมทั้ง การเพิ่มอำนาจการต่อรองทั้งด้านราคาและคุณภาพ ในส่วนของวัตถุดิบหลักอื่น เช่น ก๊าซหุงต้ม (LPG) และตัวทำละลาย (Solvent) ซึ่งราคาเปลี่ยนแปลงไปตามอุปสงค์และอุปทาน ทั้งในภูมิภาคและตลาดโลกนั้นอยู่เหนือความควบคุมของบริษัท อย่างไรก็ตาม บริษัทยังได้ใช้กลยุทธ์การออกสินค้าที่หลากหลาย เพื่อวางจำหน่ายทำให้ต้นทุนสินค้ามีการกระจายตัว รวมถึง การบริหารต้นทุนวัตถุดิบและโครงสร้างราคาสินค้าให้มีความสัมพันธ์ในเชิงกำไร

วัตถุดิบขึ้นราคายังเป็นปัญหาที่มีผลกระทบไม่มากเท่าปัญหาวัตถุดิบขาดสต็อก เพื่อที่จะป้องกันปัญหาวัตถุดิบขาดที่มักจะเกิดขึ้นในช่วงที่วัตถุดิบกำลังจะขึ้นราคา ฝ่ายจัดซื้อจะต้องรับรู้รับทราบความเปลี่ยนแปลงให้ทันกับเหตุการณ์ และปรับเปลี่ยนปริมาณการสั่งซื้อ เพื่อเก็บเป็นสินค้าคงคลังมากขึ้นในรายการวัตถุดิบที่คาดว่าจะมีปัญหาขาดแคลน

3. ความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงอัตราแลกเปลี่ยน

วัตถุดิบส่วนใหญ่ที่เป็นประเภทสารออกฤทธิ์เข้มข้นของบริษัทต้องนำเข้าจากต่างประเทศ โดยมีการกำหนดราคาส่วนใหญ่เป็นสกุลเหรียญสหรัฐ ในบางกรณี บริษัทจะทำสัญญาซื้อเงินตราต่างประเทศล่วงหน้าเป็นช่วงเวลาสั้นๆ ก่อนถึงกำหนดชำระเงิน โดยเฉพาะในกรณีที่บริษัทคาดว่าจะเกิดความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยน และหากการเปลี่ยนแปลงของอัตราแลกเปลี่ยนมีผลต่อราคาวัตถุดิบ ก็จะไม่มีการพบต่อกำไรขั้นต้นของบริษัทมากนัก

4. ความเสี่ยงจากการออกสินค้าใหม่

บริษัทมีเป้าหมายที่จะออกสินค้าใหม่ปีละอย่างน้อย 2 ผลิตภัณฑ์ ก่อให้เกิดความเสี่ยงที่อาจมาจากความล้มเหลวในการสร้างตลาดผลิตภัณฑ์ใหม่ ทำให้สูญเสียทรัพยากรในขบวนการพัฒนาผลิตภัณฑ์ สูญเสียงบประมาณทางการตลาด และอาจมีปัญหากับสต็อกสินค้าตลอดจนวัตถุดิบ และบรรจุภัณฑ์ที่คงค้างและระบายออกไปไม่ได้

ทางบริษัทจึงพยายามลดความเสี่ยง ด้วยการผสมผสานการนำผลิตภัณฑ์ใหม่เข้าสู่ตลาดใหญ่บ้างเล็กบ้าง โดยใช้ข้อได้เปรียบของตราสินค้าที่เป็นที่ยอมรับของผู้บริโภคอย่างดีแล้ว และสร้างเครือข่ายการกระจายสินค้าให้ได้ลึกและทั่วถึงในเวลาที่ยาวนานที่สุด

ผู้แทนจำหน่ายในแต่ละช่องทาง และในแต่ละภาคจะมีบทบาทสำคัญในการลดความเสี่ยงของการออกสินค้าใหม่ และทำให้สินค้าใหม่แจ้งเกิดในตลาดได้รวดเร็วยิ่งขึ้น นอกจากนี้ ยังได้พยายามพัฒนาสินค้าใหม่ โดยการใช้ประโยชน์จากสต็อกวัตถุดิบและบรรจุภัณฑ์ที่ใช้อยู่ให้มากที่สุด เพื่อลดความเสี่ยงที่จะเกิดสต็อกคงค้างเคลื่อนไหวช้า หรือระบายออกไปไม่ได้ถ้าหากผลิตภัณฑ์ใหม่ไม่ประสบความสำเร็จดังที่คาดหวัง

5. ความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ย

บริษัทอาจมีความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ยของเงินที่บริษัทกู้ยืมจากสถาบันการเงิน การเปลี่ยนแปลงของอัตราดอกเบี้ยอาจส่งผลกระทบต่อภาระต้นทุนทางการเงินของบริษัทได้ ดังนั้น บริษัทจึงกำหนดนโยบายการบริหารความเสี่ยงดังกล่าว โดยจัดโครงสร้างทางการเงินที่เหมาะสมกับลักษณะของเงินทุน กล่าวคือ กรณีรายจ่ายลงทุนต่างๆ ของการขยายโครงการ บริษัทจะพยายามใช้แหล่งเงินทุนระยะยาว และบริษัทจะใช้แหล่งเงินกู้ระยะสั้นในกรณีเงินทุนหมุนเวียน

ณ สิ้นปี 2565 บริษัทมีเงินกู้ยืมจากสถาบันการเงินจำนวน 154 ล้านบาท และมีการทยอยชำระเงินคืนให้กับสถาบันการเงินอย่างไรก็ตาม อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น เท่ากับ 0.71 ณ สิ้นปี 2564 เป็น 0.77 ณ สิ้นปี 2565

6. ความเสี่ยงจากการพึ่งพาผลิตภัณฑ์กลุ่มใดกลุ่มหนึ่ง

กลุ่มผลิตภัณฑ์ก๋ากี้จัดแมลง ภายใต้ตราสินค้า “เซนไดรท์” เป็นกลุ่มผลิตภัณฑ์หลักของบริษัท โดยมีสัดส่วนยอดขายประมาณร้อยละ 70 ของยอดขายรวม การที่บริษัทพึ่งพารายได้หลักจากกลุ่มผลิตภัณฑ์ก๋ากี้จัดแมลง อาจทำให้เกิดผลกระทบในทางลบต่อผลการดำเนินงานของบริษัท หากผลิตภัณฑ์ก๋ากี้จัดแมลงไม่ได้รับความนิยมจากผู้บริโภค เนื่องจากเทคโนโลยีหรือพฤติกรรมของผู้บริโภคที่อาจเปลี่ยนแปลงไป

อย่างไรก็ตาม เพื่อเป็นการป้องกันความเสี่ยงนี้ บริษัทจึงพยายามที่จะขยายธุรกิจไปยังผลิตภัณฑ์ทำความสะอาด ภายใต้ตราสินค้า “ทีโพล” ให้มากขึ้นและครบวงจร และพัฒนาผลิตภัณฑ์ก๋ากี้จัดแมลงโดยใช้สารจากธรรมชาติ เพื่อรองรับกระแสรักสุขภาพ และการลดการใช้สารเคมี นอกจากนี้ บริษัทยังมีการขยายธุรกิจไปยังกลุ่มผลิตภัณฑ์อาหารและเครื่องดื่ม โดยผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ถั่วลิสงอบกรอบและอบเกลือ ภายใต้ตราสินค้า “มารูโจ้” ผลิตภัณฑ์เครื่องดื่ม และผลิตภัณฑ์นม ภายใต้ตราสินค้า Super Fight “HOKKAIDO” ตามลำดับ เพื่อลดภาระการพึ่งพารายได้จากผลิตภัณฑ์กลุ่มใดกลุ่มหนึ่ง

7. ความเสี่ยงด้านภัยคุกคามทางไซเบอร์ และการรักษาความปลอดภัยของข้อมูล

บริษัทอาจมีความเสี่ยงจากการโจมตีทางไซเบอร์ ซึ่งมีตัวอย่างภัยคุกคามดังกล่าวปรากฏให้เห็นอยู่ในปัจจุบัน ความเสี่ยงดังกล่าวอาจส่งผลกระทบต่อชื่อเสียงบริษัท และก่อความเสียหายต่อทั้งบริษัท พนักงาน และลูกค้า บริษัทจึงให้ความสำคัญในการบริหารจัดการความเสี่ยงด้านภัยคุกคามทางไซเบอร์ การรักษาความปลอดภัยของข้อมูล โดยจัดให้มีการให้ความรู้ และออกระเบียบปฏิบัติ รวมถึงกำหนดอำนาจการเข้าถึงข้อมูลต่างๆ โดยริเริ่มตั้งแต่ปี 2564 เป็นต้นไป

3. การขับเคลื่อนธุรกิจเพื่อความยั่งยืน

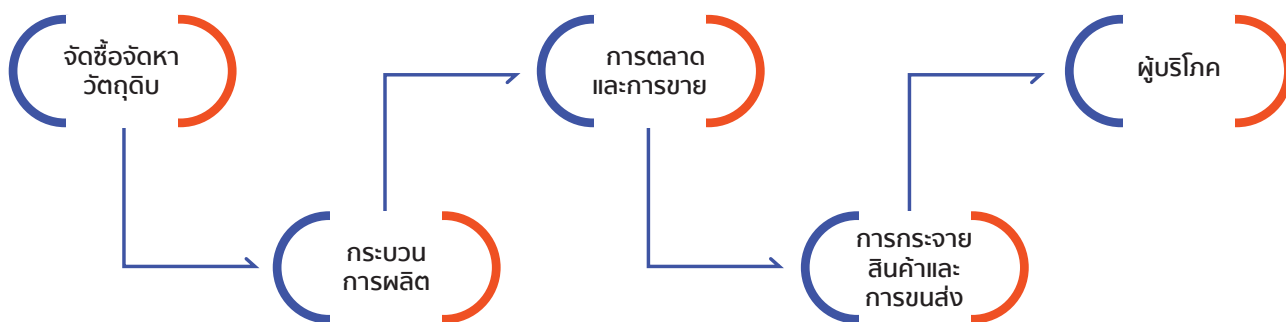
3.1 นโยบายและเป้าหมายการจัดการด้านความยั่งยืน

บริษัทเชื่อมั่นว่า การดำเนินธุรกิจที่จะนำไปสู่องค์กรที่แข็งแกร่งและเติบโตอย่างยั่งยืนได้นั้น จะต้องพัฒนากำกับดูแลองค์กรควบคู่ไปกับการพัฒนาสังคมและสิ่งแวดล้อม โดยคำนึงถึงผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกฝ่าย ตั้งแต่ผู้ถือหุ้น พนักงาน ลูกค้า เจ้าหนี้ คู่แข่ง ภาครัฐ ชุมชน สังคม ตลอดจนสิ่งแวดล้อม ดังนั้น เพื่อให้พนักงานตระหนักและปลุกจิตสำนึกในการปฏิบัติให้เกิดความใส่ใจต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย บริษัทจึงกำหนดในพันธกิจและวัฒนธรรมองค์กร

3.2 การจัดการผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้เสียในห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ

3.2.1 ห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ

บริษัทให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการตลอดห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ (Value Chain) ตั้งแต่ต้นน้ำจนถึงปลายน้ำ เพื่อสร้างคุณค่าให้กับสินค้าและบริการ และตอบสนองความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย โดยเริ่มตั้งแต่การจัดซื้อจัดหาวัตถุดิบจากผู้ขายทั้งในประเทศและต่างประเทศ ซึ่งจะต้องคัดเลือกวัตถุดิบและบรรจุภัณฑ์ที่มีคุณภาพและได้มาตรฐานจากผู้ขายที่เชื่อถือได้ในตลาด และมีต้นทุนทางการเงินที่เหมาะสมที่สามารถทำให้บริษัทมีศักยภาพในการแข่งขันในตลาดได้ รวมทั้ง มีการตรวจสอบ/ทวนสอบคุณภาพวัตถุดิบก่อนเข้ากระบวนการผลิต มีกระบวนการผลิตที่ต้องคำนึงถึงผลกระทบต่อชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อม การตลาดและการขายที่ครอบคลุมตั้งแต่การสร้างตราสินค้า การสร้างภาพลักษณ์ของสินค้า และการออกแบบบรรจุภัณฑ์ เพื่อให้สินค้าเป็นที่รู้จักและจดจำ รวมถึง เกิดความมั่นใจในสินค้าและบริการ การกระจายสินค้าและขนส่ง โดยบริษัทมีนโยบายการกระจายสินค้าให้ครอบคลุมร้านค้าปลีกทั้งในช่องทางการค้าสมัยใหม่ (Modern Trade) และช่องทางการค้าแบบดั้งเดิม (Traditional Trade) ซึ่งเป็นกลไกสำคัญอย่างยิ่งที่สามารถช่วยให้สินค้ากระจายถึงมือผู้บริโภคได้ทั่วถึงมากขึ้น ตลอดจนการขยายไปในตลาดต่างประเทศ และมีการบริหารจัดการการขนส่งให้มีประสิทธิภาพและเกิดประสิทธิผลให้มากที่สุด เพื่อลดต้นทุน และส่งมอบสินค้าให้กับผู้บริโภคตรงตามเวลา



3.2.2 การวิเคราะห์ผู้มีส่วนได้เสียในห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ

บริษัทได้ดำเนินการวิเคราะห์ประเด็นผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นจากผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่ายผ่านกิจกรรมและช่องทางการสื่อสารต่างๆ อย่างต่อเนื่อง และกำหนดวิธีการตอบสนองความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียให้ครอบคลุมทุกฝ่าย

การดำเนินงานกับผู้มีส่วนได้เสีย

ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	ช่องทางในการสร้างการมีส่วนร่วม	การตอบสนอง
ผู้ถือหุ้นและนักลงทุน	- การประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี - การแจ้งผลการดำเนินงานรายไตรมาส - แบบแสดงรายงานข้อมูลประจำปี / รายงานประจำปี (แบบ 56-1 One Report) - รายงานความยั่งยืน - การสื่อสารข้อมูลผ่านช่องทางต่างๆ เช่น เว็บไซต์ โทรศัพท์ และอีเมล เป็นต้น - การรับข้อร้องเรียน / การตอบข้อซักถาม	- การกำหนดนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี - การปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียมกัน - การเปิดเผยข้อมูลอย่างโปร่งใส ถูกต้องทันเวลา - การจ่ายเงินปันผลอย่างเหมาะสม - มีระบบการตรวจสอบและควบคุมที่ดี - การจัดการข้อร้องเรียน - การสร้างความสัมพันธ์อันดีกับผู้ถือหุ้นและนักลงทุน และรับฟังความเห็นจากผู้ถือหุ้นและนักลงทุน เพื่อนำมาประกอบการพิจารณาในการกำหนดกลยุทธ์และแนวทางการดำเนินงานของบริษัท
พนักงาน	- CEO Town Hall - การสื่อสาร HR Communications / บอร์ดประชาสัมพันธ์ - การจัดปฐมนิเทศพนักงานใหม่ - การอบรมให้ความรู้ ทักษะที่เหมาะสมและตรงตามความสนใจ - การประเมินผลการปฏิบัติงานประจำปี - การสำรวจความผูกพันของพนักงาน - การจัดตั้งคณะกรรมการสวัสดิการ - การให้ความรู้เกี่ยวกับความปลอดภัยในที่ทำงาน และการใช้อุปกรณ์ป้องกันอันตรายส่วนบุคคล - การรับฟังความคิดเห็น และข้อร้องเรียนพนักงาน	- การสร้างความผูกพันของพนักงาน - การส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพพนักงาน - เคารพในหลักสิทธิมนุษยชนและปฏิบัติอย่างเท่าเทียมกัน - บริหารจัดการค่าตอบแทน สวัสดิการ และผลประโยชน์ต่างๆ ให้เหมาะสมและเป็นธรรม - บริหารจัดการด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสิ่งแวดล้อม - การจัดการข้อร้องเรียน
ลูกค้า	- การกำหนดขั้นตอนการปฏิบัติที่ดีและมีมาตรฐาน - การวิจัยทางการตลาด - สื่อสารข้อมูลสินค้าผ่านฉลากสินค้า - สื่อสารผ่านการประชาสัมพันธ์ โฆษณา เว็บไซต์บริษัท และผู้เชี่ยวชาญคอยให้คำปรึกษา - การลงพื้นที่เยี่ยมเยียนและให้ความรู้แก่ลูกค้า - การจัดงานแสดงสินค้า - การรับข้อร้องเรียน / การสำรวจความพึงพอใจของลูกค้าประจำปี	- การสร้างความเชื่อมั่นสร้างภาพลักษณ์ของบริษัท - ความเชื่อมั่นในตราสินค้า - คุณภาพและความปลอดภัยของสินค้า - ฉลากสินค้า การให้ข้อมูลสินค้าที่ครบถ้วน - การพัฒนานวัตกรรมด้านสินค้าและบริการ - การจัดการข้อร้องเรียน / ผลสำรวจความพึงพอใจลูกค้า

ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	ช่องทางในการสร้างการมีส่วนร่วม	การตอบสนอง
เจ้าหนี้และคู่ค้า	- กระบวนการคัดเลือก การสรรหา - การประเมินผู้ขาย - การประชุมหารือ / สนทนาพูดคุย - การร่วมกิจกรรมและงานต่างๆ - การสื่อสารผ่านช่องทางต่างๆ - การรับซื้อร้องเรียน	- การดำเนินธุรกิจอย่างเป็นธรรม - การปฏิบัติตามสัญญาและเงื่อนไขข้อตกลงอย่างเคร่งครัด - การปฏิบัติตามนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างของบริษัท - การปฏิบัติตามนโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน - การรักษาสัมพันธ์ภาพที่ยั่งยืนกับเจ้าหนี้และคู่ค้า - การแลกเปลี่ยนความรู้ เพื่อพัฒนาศักยภาพและประสิทธิภาพในการผลิตและบริการให้ได้มาตรฐาน - การจัดการซื้อร้องเรียน
คู่แข่งทางการค้า	- การพบปะ แลกเปลี่ยนประสบการณ์ร่วมกัน - การรับซื้อร้องเรียน	- ปฏิบัติต่อคู่แข่งภายใต้กรอบการแข่งขันทางการค้าอย่างเป็นธรรม - ไม่ล่วงละเมิดความลับ หรือแสวงหาข้อมูลที่เป็นความลับทางการค้าของคู่แข่งทางการค้าด้วยวิธีทุจริต - ไม่ทำลายชื่อเสียงและความสัมพันธ์กับคู่แข่งทางการค้า - ไม่ล่วงละเมิดทรัพย์สินทางปัญญา และงานอันมีลิขสิทธิ์ของผู้อื่น หรือคู่แข่งทางการค้า - การปฏิบัติตามนโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน - การจัดการซื้อร้องเรียน
ภาครัฐ	- รายงานข้อมูลตามที่กฎหมายกำหนด	- ปฏิบัติตามนโยบายรัฐบาล รวมทั้ง ปฏิบัติตามกฎหมายและข้อบังคับที่เกี่ยวข้องอย่างครบถ้วน
ชุมชน สังคม	- การสนทนา / พูดคุย / เยี่ยมเยียน - การจัดกิจกรรมร่วมกับชุมชนและสังคม - การรับซื้อร้องเรียน	- ส่งเสริมให้พนักงานทุกระดับมีจิตสำนึกของความรับผิดชอบต่อชุมชนและสังคม - การมอบสินค้าของบริษัทให้กับชุมชนและสังคม - การจัดการซื้อร้องเรียน
สิ่งแวดล้อม	- นโยบาย คุณภาพ ความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสิ่งแวดล้อม	- ปฏิบัติตามนโยบาย คุณภาพ ความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสิ่งแวดล้อม - บริษัทมีการควบคุมดูแลการบริหารจัดการ การกำจัดของเสีย ทั้งจากกระบวนการผลิต และการใช้งานทั่วไป รวมถึงสิ่งปนเปื้อนต่างๆ สู่สภาพแวดล้อมภายนอก - บริษัทได้รับการรับรองมาตรฐาน สิ่งแวดล้อม ISO14001 - ส่งเสริมให้พนักงานทุกระดับพึงใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่า และมีประสิทธิภาพสูงสุด

3.3 การจัดการด้านความยั่งยืนในมิติสิ่งแวดล้อม

3.3.1 นโยบายและแนวปฏิบัติด้านสิ่งแวดล้อม

บริษัทดำเนินธุรกิจโดยตระหนักถึงความสำคัญของสิ่งแวดล้อม จึงปฏิบัติตามข้อกำหนดและข้อกำหนดที่เกี่ยวข้องกับสิ่งแวดล้อมอย่างเคร่งครัด และมุ่งมั่นในการปรับปรุงระบบการบริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อมอย่างต่อเนื่อง เพื่อลดผลกระทบทางสิ่งแวดล้อมที่เกิดขึ้นจากการดำเนินธุรกิจของบริษัท

3.3.2 ผลการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม

โครงการอุตสาหกรรมสีเขียว

บริษัทมุ่งพัฒนาเข้าสู่ “อุตสาหกรรมสีเขียว” (Green Industry) ตามโครงการของกระทรวงอุตสาหกรรม ซึ่งส่งเสริมให้เกิดการปรับปรุงระบบเข้าสู่ห่วงโซ่มูลค่าที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมอย่างต่อเนื่อง และสนับสนุนการพัฒนาอย่างยั่งยืน ในปัจจุบันบริษัทอยู่ในระดับที่ 3 ระบบสีเขียว (Green System) คือ การบริหารจัดการสิ่งแวดล้อมอย่างเป็นระบบ มีการติดตามประเมินผลและทบทวน เพื่อการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง รวมถึงการได้รับรางวัลด้านสิ่งแวดล้อมที่เป็นที่ยอมรับและการรับรองมาตรฐานด้านสิ่งแวดล้อมต่างๆ

การจัดการทรัพยากรน้ำ

น้ำเป็นทรัพยากรหลักที่สำคัญสำหรับสิ่งมีชีวิตและการดำเนินธุรกิจต่างๆ บริษัทจึงให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการทรัพยากรน้ำอย่างมีประสิทธิภาพ โดยการสร้างจิตสำนึกให้พนักงานได้ตระหนักถึงความสำคัญของการใช้น้ำอย่างรู้คุณค่าเพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุด

บริษัทมีการบำบัดน้ำเสียก่อนที่จะระบายลงสู่ท่อระบายน้ำเสียของการนิคมอุตสาหกรรมเวลโกร์ เพื่อปรับปรุงคุณภาพน้ำทั้งก่อนระบายออกสู่สิ่งแวดล้อม โดยจัดให้มีการตรวจวัดค่าปริมาณมลพิษทางน้ำทุกๆ 6 เดือน เพื่อให้แน่ใจว่า คุณภาพน้ำตามค่าชี้วัดที่ได้ตรวจสอบนั้นเป็นไปตามข้อกำหนดที่เกี่ยวข้อง

ตารางแสดงค่าปริมาณมลพิษทางน้ำ เปรียบเทียบ 3 ปีซ้อนหลัง

พารามิเตอร์	มาตรฐาน	1/2563 ผลการตรวจ		2/2563 ผลการตรวจ		1/2564 ผลการตรวจ		2/2564 ผลการตรวจ		1/2565 ผลการตรวจ		2/2565 ผลการตรวจ	
pH	5.5-9.0	7.8	ผ่าน	7.6	ผ่าน	7.3	ผ่าน	7.5	ผ่าน	7.5	ผ่าน	7.8	ผ่าน
BOD	500	256.2	ผ่าน	97.5	ผ่าน	81.0	ผ่าน	188.2	ผ่าน	8.6	ผ่าน	5.0	ผ่าน
COD	750	503.0	ผ่าน	162.0	ผ่าน	131.0	ผ่าน	304.0	ผ่าน	21.0	ผ่าน	43.0	ผ่าน
Oil & Grease	10	4.6	ผ่าน	3.0	ผ่าน	5.2	ผ่าน	< 3.0	ผ่าน	< 3.0	ผ่าน	< 3.0	ผ่าน
Surfactant	30	0.150	ผ่าน	0.920	ผ่าน	0.120	ผ่าน	0.100	ผ่าน	< 0.05	ผ่าน	< 0.05	ผ่าน
Formaldehyde	1	<0.1	ผ่าน	ND	ผ่าน	<0.1	ผ่าน	<0.1	ผ่าน	Not Detected	ผ่าน	Not Detected	ผ่าน
Phenol	1	0.218	ผ่าน	0.020	ผ่าน	0.150	ผ่าน	0.100	ผ่าน	< 0.002	ผ่าน	< 0.002	ผ่าน
Chloride	2000	31.0	ผ่าน	194.93	ผ่าน	178.2	ผ่าน	289.90	ผ่าน	359.9	ผ่าน	219.00	ผ่าน
Suspended solids	200	46.5	ผ่าน	59.0	ผ่าน	11.0	ผ่าน	58.0	ผ่าน	6.4	ผ่าน	10.0	ผ่าน
Total dissolved solids	3000	778.4	ผ่าน	709.0	ผ่าน	815.0	ผ่าน	915.0	ผ่าน	735.0	ผ่าน	708.0	ผ่าน
Color	600	75.0	ผ่าน	37.0	ผ่าน	38.0	ผ่าน	42.0	ผ่าน	26.0	ผ่าน	25.0	ผ่าน
Physical appearance	-	เหลือง ขุ่น ตะกอน	ผ่าน	เหลือง ขุ่น ตะกอน	ผ่าน	เทาใส ตะกอน	ผ่าน	เหลือง ขุ่น ตะกอน	ผ่าน	เทา ขุ่น ตะกอน	ผ่าน	เทาใส ตะกอน	ผ่าน

การจัดการขยะและของเสีย

บริษัทมีแนวทางในการบริหารจัดการของเสียที่เกิดขึ้นจากกระบวนการผลิตที่เหมาะสมและสอดคล้องกับกฎหมาย โดยมีการแบ่งพื้นที่ของถังขยะเป็น 4 สี คือ

1. ถังสีเหลือง สำหรับรองรับขยะมูลฝอย
2. ถังสีเขียว สำหรับรองรับขยะที่สามารถนำไปรีไซเคิล
3. ถังสีน้ำเงิน สำหรับรองรับภาชนะบรรจุภัณฑ์ปนเปื้อน
4. ถังสีแดง สำหรับรองรับขยะอันตราย

สำหรับถังขยะประเภทที่ 1 และ 2 บริษัทจะนำส่งให้ทางนิคมอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย (กนอ.) รับไปกำจัด และสำหรับถังขยะประเภทที่ 3 และ 4 บริษัทได้จ้างให้บริษัท อัคริปรการ จำกัด (มหาชน) เป็นผู้ดำเนินการขนส่ง และนำไปบำบัดกำจัดโดยวิธีที่ถูกต้องตามกฎหมาย เพื่อให้เกิดความปลอดภัยในการจัดเก็บ การขนส่ง ตลอดจนการทำลาย เพื่อเป็นแนวทางป้องกันไม่ให้เกิดขยะและวัสดุที่ไม่ใช้แล้วหรือของเสียอันตรายส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม

การจัดการพลังงาน

ในปัจจุบันแนวโน้มความผันผวนด้านราคาพลังงานเริ่มปรับตัวสูงขึ้น ส่งผลให้ต้นทุนด้านพลังงานมีแนวโน้มสูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง โดยเฉพาะอย่างยิ่งในภาคอุตสาหกรรม บริษัทจึงเร่งปรับตัวและพัฒนาตนเองอย่างต่อเนื่อง เพื่อลดต้นทุนด้านพลังงาน โดยในปี 2565 บริษัทได้ดำเนินโครงการอนุรักษ์พลังงาน 4 โครงการ ดังนี้

1. โครงการติดตั้ง Inverter ที่ Motor ของ Conveyor สายการผลิต Aerosol อาคาร 3

หัวข้อ	2565	
	กิโลวัตต์-ชั่วโมง/ปี	บาท/ปี
ผลประหยัด	6,088.34	28,737.00
เงินลงทุน		15,000.00
ระยะเวลาคืนทุน		6.26 เดือน

2. โครงการติดตั้ง Inverter ที่ Motor ของ Blower Dust Collector (BL13)

หัวข้อ	2565	
	กิโลวัตต์-ชั่วโมง/ปี	บาท/ปี
ผลประหยัด	15,632.63	73,786.06
เงินลงทุน		2,000.00
ระยะเวลาคืนทุน		0.33 เดือน

3. โครงการติดตั้ง Inverter ที่ Motor ของ Blower ไส้การผลิต Chindrite Aerosol A3

หัวข้อ	2565	
	กิโลวัตต์-ชั่วโมง/ปี	บาท/ปี
ผลประหยัด	32,099.02	151,507.38
เงินลงทุน		1,500.00
ระยะเวลาคืนทุน		0.12 เดือน

4. โครงการติดตั้ง Inverter ที่ Motor ของ Blower BL08 (Powder)

หัวข้อ	2565	
	กิโลวัตต์-ชั่วโมง/ปี	บาท/ปี
ผลประหยัด	37,127.34	175,241.06
เงินลงทุน		15,000.00
ระยะเวลาคืนทุน		1.03 เดือน

และบริษัทมีการส่งเสริมการใช้พลังงานให้เกิดประสิทธิภาพและประโยชน์สูงสุด โดยการจัดตั้งโครงการอนุรักษ์พลังงาน เพื่อกระตุ้นให้พนักงานทุกระดับมีส่วนร่วมในการใช้พลังงานอย่างประหยัด มีประสิทธิภาพ และคุ้มค่า ซึ่งบริษัทได้มีการสื่อสารให้พนักงานทุกคนเข้าใจ และปฏิบัติได้อย่างถูกต้อง โดยมีนโยบาย ดังนี้

- ปิดไฟภายในอาคารและลานจอดรถในเวลาที่กำหนด และเปิดเท่าที่จำเป็น
- ปิดไฟห้องประชุม และถอดสายอุปกรณ์ไฟฟ้าทุกครั้งหลังใช้งาน
- ปิดจอยคอมพิวเตอร์ช่วงพักเที่ยง และปิดเครื่องทุกครั้งหลังใช้งาน
- เปลี่ยนการส่งข้อมูลผ่านคอมพิวเตอร์แทนการใช้กระดาษ
- ปิดเครื่องถ่ายเอกสารทุกครั้งหลังใช้งาน และใช้กระดาษรีไซเคิลปรี้นขาวสำหรับข้อมูลที่ไม่สำคัญ
- รณรงค์การใช้หลอดไฟ LED
- ปรับเครื่องปรับอากาศไว้ที่อุณหภูมิ 25°C และมีการล้างเครื่องปรับอากาศเป็นประจำ

การจัดการมลพิษทางอากาศ

บริษัทได้ตระหนักว่า มลพิษทางอากาศที่ปล่อยจากโรงงานอาจส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม จึงจัดให้มีการตรวจวัดค่าปริมาณมลพิษทางอากาศ และปริมาณสารเคมีที่อยู่ในพื้นที่ที่พนักงานปฏิบัติงานทุกๆ 6 เดือน เพื่อให้แน่ใจว่า คุณภาพอากาศตามค่าขีดที่ได้ตรวจสอบนั้นเป็นไปตามข้อกำหนดที่เกี่ยวข้อง

ตารางแสดงค่าปริมาณมลพิษทางอากาศ และปริมาณสารเคมีที่อยู่ในพื้นที่ที่พนักงานปฏิบัติงาน เปรียบเทียบ 3 ปีย้อนหลัง

พารามิเตอร์	1/2563 ผลการตรวจ		2/2563 ผลการตรวจ		1/2564 ผลการตรวจ		2/2564 ผลการตรวจ		1/2565 ผลการตรวจ		2/2565 ผลการตรวจ	
Stack pollution: Total suspended particulate, Xylene	3	ผ่าน	3	ผ่าน	5	ผ่าน	6	ผ่าน	6	ผ่าน	6	ผ่าน
Chemical in work place: Benzene, Methylene chloride, Xylene, Total dust	18	ผ่าน	25	ผ่าน	23	ผ่าน	31	ผ่าน	28	ผ่าน	28	ผ่าน

จัดการมลพิษทางดินและน้ำใต้ดิน

การดำเนินธุรกิจอาจทำให้มีสารเคมีปนเปื้อนลงไปในดินและน้ำใต้ดิน ซึ่งอาจก่อให้เกิดอันตรายต่อสุขภาพ อนามัย และสิ่งแวดล้อม บริษัทได้ดำเนินการแจ้งข้อมูลของสารเคมีที่ใช้หรือเก็บรักษาภายในบริเวณโรงงานต่อกรมโรงงานอุตสาหกรรม และมีการตรวจวัดค่าปริมาณมลพิษทางดินและน้ำใต้ดินเป็นประจำทุกปี เพื่อให้แน่ใจว่า คุณภาพดินและน้ำใต้ดินตามค่าขีดจำกัดที่ได้ตรวจสอบนั้นเป็นไปตามข้อกำหนดที่เกี่ยวข้อง โดยในปี 2565 บริษัทได้ดำเนินการติดตั้งบ่อสังเกตการณ์น้ำใต้ดินที่โรงงาน 2

ตารางแสดงค่าปริมาณมลพิษทางดินและน้ำใต้ดิน เปรียบเทียบ 3 ปีซ้อนหลัง

พารามิเตอร์	ปี 2563 ผลการตรวจ		ปี 2564 ผลการตรวจ		ปี 2565 ผลการตรวจ	
Soil: 1,3,5-Trimethylbenzene, Ethyl benzene, Benzene, Naphthalene, Xylene, 0-Xylene, p-Xylene, Methylene chloride, Zinc, Acetone, Hexane, Methanol, Chloroform	-	-	1	ผ่าน	1	ผ่าน
Water: pH, 1,3,5-Trimethylbenzene, Ethyl benzene, Benzene, Naphthalene, Xylene, 0-Xylene, p-Xylene, Methylene chloride, Zinc, Acetone, Hexane, Methanol, Chloroform	4	ผ่าน	4	ผ่าน	7	ผ่าน

- หมายเหตุ - การตรวจวัดค่าปริมาณมลพิษทางดิน จะทำทุกๆ 3 ปี
- การตรวจวัดค่าปริมาณมลพิษน้ำใต้ดิน จะทำทุกปี

การจัดการวัตถุอันตราย

บริษัทได้จัดทำระบบการจัดการความปลอดภัยกระบวนการผลิต (Process Safety Management: PSM) ซึ่งเป็นระบบการจัดการให้เกิดความปลอดภัย การป้องกันการเกิดอุบัติเหตุ และการบาดเจ็บที่เกี่ยวข้องกับกระบวนการผลิตที่มีการใช้สารเคมีอันตรายร้ายแรงและสารไวไฟ โดยใช้มาตรการทางการจัดการและพื้นฐานทางด้านวิศวกรรมในการชี้บ่ง ประเมิน และควบคุมอันตรายจากกระบวนการผลิต และให้หมายความรวมถึงการจัดเก็บ การออกแบบ การใช้ การผลิต การบำรุงรักษา การตรวจสอบ การทดสอบ และการขนส่งหรือเคลื่อนย้ายสารเคมีอันตรายร้ายแรงในเขตนิคมอุตสาหกรรม

โดยบริษัทได้บูรณาการการดำเนินงานด้านการเดินเครื่องกระบวนการผลิตและวิศวกรรม รวมทั้ง ขั้นตอนดำเนินงานและการปฏิบัติให้มีความปลอดภัยตลอดเวลา นอกจากนี้ บริษัทได้ผ่านการตรวจประเมินเพื่อขอการรับรองระบบการจัดการความปลอดภัยกระบวนการผลิต (Process Safety Management: PSM) ตามข้อบังคับคณะกรรมการการนิคมอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทยว่าด้วยหลักเกณฑ์ วิธีการ และเงื่อนไขในการประกอบกิจการในนิคมอุตสาหกรรม (ฉบับที่ 4) พ.ศ. 2559

การจัดการเพื่อลดปัญหาก๊าซเรือนกระจก

บริษัทได้ให้ความสำคัญกับการป้องกันและลดผลกระทบจากการดำเนินธุรกิจที่ส่งผลต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ด้วยการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ โดยในปี 2565 บริษัทได้จัดทำโครงการอนุรักษ์พลังงาน และได้เริ่มมีการจัดทำคาร์บอนฟุตพริ้นท์ขององค์กร

สำหรับการเปิดเผยข้อมูลการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจะอ้างอิงวิธีการคำนวณปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกตามแนวทางการประเมินคาร์บอนฟุตพริ้นท์ขององค์กร โดยองค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน) โดยมีรายละเอียด ดังนี้

ข้อมูลการปล่อยก๊าซเรือนกระจก

	ปี 2564/หน่วย	ปี 2565/หน่วย
ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางตรง-การใช้น้ำมันดีเซล (Scope 1)	56.80 ton CO ₂ eq	53.89 ton CO ₂ eq
ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางอ้อมผ่านการใช้ไฟฟ้า (Scope 2)	1,145.63 ton CO ₂ eq	1,025.67 ton CO ₂ eq
ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางอ้อมอื่นๆ (Scope 3)	-	101.13 ton CO ₂ eq
ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก Scope 1 + Scope 2 + Scope 3	1,202.43 ton CO ₂ eq	1,180.70 ton CO ₂ eq
ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกต่อตันการผลิต Scope 1 + Scope 2	0.113 ton CO ₂ eq / ton of product	0.1139 ton CO ₂ eq / ton of product

3.4 การจัดการความยั่งยืนในมิติสังคม

3.4.1 นโยบายและแนวปฏิบัติด้านสังคม

บริษัทมุ่งดำเนินธุรกิจอย่างมีคุณธรรม และรับผิดชอบต่อสังคม โดยการพัฒนาคุณภาพชีวิตที่ดีให้กับพนักงาน และผู้มีส่วนได้เสียด้วยการดำเนินการต่างๆ อย่างเป็นรูปธรรม

การดูแลพนักงาน

พนักงานเป็นทรัพยากรหลักและสำคัญของการขับเคลื่อนการดำเนินธุรกิจ บริษัทจึงให้ความสำคัญในการดูแลพนักงาน โดยการบริหารจัดการระบบค่าตอบแทน สวัสดิการ และผลประโยชน์ต่างๆ ให้เหมาะสมและเป็นธรรม บริหารจัดการความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน และพัฒนาความรู้ความสามารถพนักงานอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้พนักงานมีศักยภาพในการผลักดันธุรกิจให้เติบโตอย่างยั่งยืน

หลักสิทธิมนุษยชน

บริษัทตระหนักดีว่าพนักงานเป็นทรัพยากรที่มีค่าและเป็นปัจจัยแห่งความสำเร็จของบริษัทได้ให้ความสำคัญต่อการเคารพในหลักสิทธิมนุษยชน และยึดมั่นในการปฏิบัติต่อพนักงาน บริษัทย่อย และผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่ายของบริษัทอย่างเป็นธรรม ปราศจากการเลือกปฏิบัติในเรื่องของเชื้อชาติ ศาสนา สัญชาติ เพศ อายุ พื้นฐานการศึกษา และยังให้สิทธิเท่าเทียมต่อคนพิการ รวมทั้ง การรักษาสิทธิมนุษยชนของพนักงานตามที่กฎหมายแรงงานและข้อบังคับต่างๆ ที่เกี่ยวข้องอย่างเท่าเทียม และเป็นธรรม

ทั้งนี้ บริษัทได้จัดตั้งคณะกรรมการสวัสดิการ เพื่อเปิดโอกาสให้คณะกรรมการสวัสดิการได้มีส่วนร่วมร่วมกับบริษัทในการบริหารจัดการสวัสดิการแรงงานในบริษัทให้สอดคล้องกับความต้องการของพนักงานอย่างแท้จริง รวมทั้ง เปิดโอกาสให้บริษัทและพนักงานได้ร่วมกันในการปรึกษาหารือให้ข้อเสนอแนะ แลกเปลี่ยนความคิดเห็นเกี่ยวกับสภาพการจ้าง การทำงาน การพัฒนาคุณภาพชีวิตพนักงาน ซึ่งมีการจัดประชุมในทุกๆ 3 เดือน นอกจากนี้ บริษัทจัดตั้งกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ สหกรณ์ออมทรัพย์ เพื่อให้มีความมั่นคงและเป็นผลประโยชน์ระยะยาวให้กับพนักงาน

การให้โอกาสการทำงานแก่คนพิการ

บริษัทได้จ้างผู้พิการตามมาตรา 33 การจ้างงานคนพิการในสถานประกอบการและหน่วยงานของรัฐ โดยในปี 2565 รับคนพิการเข้าทำงานจำนวน 3 คน เพื่อสร้างโอกาสให้คนพิการใช้ศักยภาพของตนเองในการทำงาน และมีส่วนร่วมในสังคมได้อย่างเท่าเทียม

การสรรหาและคัดเลือกพนักงาน

บริษัทมุ่งเน้นการบริหารจัดการทรัพยากรมนุษย์อย่างต่อเนื่อง จึงได้มีการกำหนดนโยบายการสรรหาและคัดเลือกพนักงาน เพื่อสรรหาพนักงานจากภายในและภายนอกที่มีความรู้ความสามารถ เหมาะสม และตรงกับสายงาน ตอบสนอง และรองรับการเติบโตทางธุรกิจ โดยบริษัทมีการทบทวนแผนอัตราากำลังคนทุกปี เพื่อกำหนดแนวทางและวางแผนกลยุทธ์ในการสรรหาบุคลากร และมีกระบวนการคัดเลือกบุคลากรโดยการทดสอบไหวพริบ เชี่ยวชาญ ปัญหา ความถนัดทางวิชาชีพ และความรู้พื้นฐานในการปฏิบัติงาน อย่างไรก็ตาม บริษัทจัดให้มีการปฐมนิเทศพนักงานใหม่ทุกคน เพื่อให้พนักงานเรียนรู้บริษัท และพร้อมที่จะปฏิบัติงานตามที่ได้รับมอบหมายอย่างเหมาะสม

การสร้างแรงจูงใจและความพึงพอใจ

บริษัทตระหนักถึงความสำคัญของพนักงาน บริษัทจึงพยายามสร้างแรงจูงใจและความพึงพอใจในการปฏิบัติงานของพนักงาน เพื่อให้พนักงานมีแรงจูงใจและทัศนคติในการทำงานที่ดี อันจะส่งผลถึงการบรรลุเป้าหมายและความสำเร็จขององค์กรได้ โดยมีการดำเนินงาน ดังนี้

- บริษัทมีการสำรวจค่าตอบแทนและสวัสดิการของตลาดภายนอก เพื่อนำข้อมูลมาพิจารณาปรับปรุงนโยบายโครงสร้างเงินเดือนให้สามารถแข่งขันกับตลาดภายนอกได้
- บริษัทมีการสำรวจความผูกพันของพนักงานที่มีต่อองค์กร (Employee Engagement Survey) เพื่อนำผลสำรวจไปใช้ในการพัฒนาระบบบริหาร พัฒนางานด้านสวัสดิการ และสิ่งแวดล้อม
- บริษัทจัดกิจกรรม “Town Hall” เพื่อให้พนักงานร่วมขับเคลื่อนองค์กรไปในทิศทางเดียวกัน
- บริษัทมอบรางวัลขอบคุณพนักงานที่มีอายุการทำงานนาน เพื่อเป็นการส่งเสริมและสร้างขวัญกำลังใจให้กับพนักงานที่ได้ตั้งใจปฏิบัติงานและสร้างผลงานที่ดีให้กับบริษัท

การประเมินผลการปฏิบัติงาน

บริษัทยึดหลักการประเมินตามผลงานตาม Key Performance Indicator ในรูปของดัชนีวัดผล 2 ระดับ คือ ระดับองค์กร (Corporate KPI) และระดับตัวบุคคล (KPI & Personal Core Competency) โดยฝ่ายบริหารพิจารณาการดำเนินงานทุกส่วนของบริษัท และกำหนดตัวชี้วัด เพื่อถ่ายทอดลงไปตามลำดับสายงาน และเปิดโอกาสให้พนักงานมีส่วนร่วมในการกำหนดเป้าหมายในการทำงาน และตัวชี้วัดผลการปฏิบัติงานของตนเองให้สอดคล้องกับเป้าหมายและกลยุทธ์ของบริษัท เพื่อนำผลที่ได้จากการประเมินไปพิจารณาปรับเงินเดือน การจ่ายโบนัสประจำปี และการพัฒนาพนักงาน

การพัฒนาพนักงานและฝึกอบรม

บริษัทมีเป้าหมายในการพัฒนาพนักงานให้มีทักษะและความสามารถที่จำเป็นในแต่ละสายงาน เพื่อรองรับกับการแข่งขันทางธุรกิจที่รุนแรงขึ้น และก้าวทันความเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นอย่างรวดเร็ว โดยบริษัทมีแผนการพัฒนาพนักงานรายบุคคล (Individual Development Plan) บนหลักการ 70:20:10 คือ การเรียนรู้จากประสบการณ์และการทำงานจริง (Experience) ร้อยละ 70 การเรียนรู้และพัฒนาจากบุคคลอื่นๆ (Mentoring & Coaching) ร้อยละ 20 และการเรียนรู้จากการอบรม (Courses) ร้อยละ 10 และบริษัทมีการจัดให้มีการฝึกอบรมภายใน โดยวิทยากรภายในบริษัท และ/หรือเชิญวิทยากรผู้ทรงคุณวุฒิจากภายนอกมาให้ความรู้แลกเปลี่ยนแบ่งปันประสบการณ์ซึ่งกันและกัน และฝึกอบรมภายนอก เพื่อพัฒนาความรู้ ทักษะ ความสามารถในการปฏิบัติงานให้มีประสิทธิภาพสูงขึ้น

สรุปผลการฝึกอบรม ประจำปี 2565

หลักสูตรการอบรม	จำนวน (หลักสูตร)	ค่าใช้จ่ายในการอบรม
ภายใน (Inhouse)	19	292,591
ภายนอก (Public)	19	168,584
รวม	38	461,175

โดยในปี 2565 ชั่วโมงอบรมเฉลี่ยของพนักงานทั้งหมด เท่ากับ 6.5 ชั่วโมง และผลการประเมินความพึงพอใจของพนักงานภายหลังการฝึกอบรม โดยมีรายละเอียด ดังนี้

หัวข้อ	คะแนน (เต็ม 100 คะแนน)
เนื้อหา มีความสอดคล้องกับหลักสูตร	87.00
สามารถนำไปใช้ต่อยอดในการทำงานได้	89.50
ภาพรวมของการจัดอบรม	85.50
ความรู้ความสามารถของวิทยากร	91.00
เทคนิคในการนำเสนอและอธิบายของวิทยากร	88.50
เทคนิคการดึงดูดความสนใจของวิทยากร	89.00
การเปิดโอกาสให้ซักถามและแสดงความคิดเห็น รวมถึงการสร้างการมีส่วนร่วม	92.50
ความสามารถในการตอบคำถามที่ชัดเจน	92.00
รูปแบบและวิธีการจัดอบรม	82.00
การรับทราบกำหนดการและการนัดหมายล่วงหน้า	88.00
ระยะเวลาการอบรมมีความสอดคล้องเหมาะสมกับเนื้อหา	84.00
เอกสารและอุปกรณ์ประกอบการอบรม	75.00
สถานที่และสิ่งอำนวยความสะดวกในการจัดอบรม	75.00
คะแนนเฉลี่ย	87.00

ความปลอดภัย และอาชีวอนามัย

บริษัทได้จัดทำ “นโยบายคุณภาพ ความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสิ่งแวดล้อม” เพื่อให้การดำเนินงานด้านคุณภาพ ความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสิ่งแวดล้อมของบริษัทเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและสอดคล้องตามข้อกำหนดของระบบมาตรฐานระบบบริหารงานคุณภาพ ISO 9001 : 2015, มาตรฐานระบบการจัดการสิ่งแวดล้อม ISO 14001 : 2015 และมาตรฐานระบบการผลิตตามหลักเกณฑ์ที่ดีในการผลิตวัตถุอันตรายหรือ GMP (Good Manufacturing Practice for Hazardous Substance) ในความรับผิดชอบของสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา (อย.) กระทรวงสาธารณสุข และได้รับรองระบบการจัดการความปลอดภัยกระบวนการผลิต (PSM) ตามข้อบังคับคณะกรรมการการนิคมอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทยว่าด้วยหลักเกณฑ์ วิธีการ และเงื่อนไขในการประกอบกิจการในนิคมอุตสาหกรรม

นโยบาย

คุณภาพ ความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสิ่งแวดล้อม

1. สร้างความพึงพอใจต่อลูกค้าโดยการส่งมอบผลิตภัณฑ์ที่เป็นไปตามข้อกำหนดคุณภาพอย่างสม่ำเสมอ
2. ปฏิบัติตามกฎหมาย ข้อกำหนดต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง
3. มุ่งเน้นความปลอดภัย และอาชีวอนามัยของบุคลากรในองค์กรและผู้ใช้ผลิตภัณฑ์
4. มุ่งมั่นในการป้องกัน ป้องกันและลดความเสี่ยงจากกิจกรรมของบริษัท ที่อาจมีผลกระทบชุมชนและสิ่งแวดล้อม และระบบนิเวศน์
5. ใช้ทรัพยากร และสาธารณูปโภคต่างๆ ให้เกิดประโยชน์สูงสุด

การส่งเสริมสุขภาพ

บริษัทได้จัดให้มีการตรวจสอบสุขภาพก่อนการทำสัญญาจ้าง และมีการตรวจสอบสุขภาพเป็นประจำทุกปี ปีละ 1 ครั้ง ทั้งสำนักงาน และสำนักงานสาขา 1 และ 2 เพื่อเสริมสร้างสุขภาพและพละานามัยที่ดี พร้อมทั้งรับคำแนะนำและการรักษาที่ถูกต้องจากแพทย์

กิจกรรมเพื่อสังคม

บริษัทให้ความสำคัญกับกิจกรรมเพื่อสังคมควบคู่ไปกับการดำเนินธุรกิจ โดยจัดกิจกรรมต่างๆ เพื่อให้พนักงานมีส่วนร่วม ได้แก่

- บริษัทจัดกิจกรรม “เซนไดร์ท ห้างเรียนไร้ปลวก และแมลงรบกวน” โดยได้มอบผลิตภัณฑ์รักษาเนื้อไม้ ภายใต้ตราสินค้า “เซนไดร์ท” ให้กับโรงเรียนต่างๆ ในช่วงเดือนพฤศจิกายน 2564 - เดือนกุมภาพันธ์ 2565

- บริษัทได้มอบผลิตภัณฑ์ป้องกันและกำจัดแมลง ภายใต้ตราสินค้า “เซนไดร์ท” และผลิตภัณฑ์ทำความสะอาด ภายใต้ตราสินค้า “ทีโพล” ให้กับโรงพยาบาลต่างๆ ในช่วงเดือนมีนาคม - เดือนพฤษภาคม 2565



- บริษัทจัดกิจกรรม “ส่งต่อเซนไดร์ทช่วยคนไทยไร้ยาง” โดยได้มอบผลิตภัณฑ์ป้องกันและกำจัดแมลง ภายใต้ตราสินค้า “เซนไดร์ท” ให้กับชุมชนคลองเตย ในช่วงเดือนมิถุนายน 2565 เพื่อมีส่วนร่วมในการลดปัญหาใช้เลือดออก



- บริษัทได้มอบผลิตภัณฑ์เครื่องดื่มสมุนไพรสกัด 8 ชนิด ภายใต้ตราสินค้า “ซูเปอร์ไฟต์” จำนวน 60,000 ขวด ให้กับกองบัญชาการกองทัพไทย เพื่อเป็นขวัญกำลังใจให้กับข้าราชการทหาร



4. การวิเคราะห์และคำอธิบายของฝ่ายจัดการ

4.1 ภาพรวมของการดำเนินธุรกิจและการเปลี่ยนแปลงที่มีนัยสำคัญ

จากการดำเนินธุรกิจในสภาวะการณ์ปัจจุบันที่เศรษฐกิจโลกมีความไม่แน่นอน แม้ว่าหลายประเทศทั่วโลกสามารถกลับมาดำเนินกิจกรรมทางเศรษฐกิจได้แล้ว รวมทั้งเศรษฐกิจไทยในปี 2565 ที่มีแนวโน้มขยายตัวในทิศทางบวกเช่นเดียวกับเศรษฐกิจโลก แต่การบริโภคภาคครัวเรือนยังคงมีแนวโน้มลดลง จากที่ผู้บริโภคได้รับผลกระทบจากค่าครองชีพที่สูงขึ้นทั้งจากราคาสินค้าที่มีความจำเป็นในการดำเนินชีวิตประจำวันและค่าขนส่งที่ยังคงปรับตัวสูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง รวมทั้งภาระหนี้ที่เพิ่มขึ้นตามการปรับขึ้นอัตราดอกเบี้ยตามนโยบายด้านการเงิน อีกทั้งความผันผวนทางด้านสิ่งแวดล้อมทั้งทางสภาพอากาศและสถานการณ์น้ำ ที่ส่งผลกระทบต่อรายได้ทั้งในและนอกภาคเกษตร ซึ่งกระทบต่อการดำเนินธุรกิจ ทำให้กำลังซื้อของผู้บริโภคลดลงหรือชะลอการลงทุน และส่งผลกระทบต่อการทำงานของงานในที่สุด ประกอบกับผู้จำหน่ายรายอื่นทำกิจกรรมส่งเสริมการขายด้วยการลดราคาอย่างต่อเนื่อง ปัจจัยต่างๆตามที่กล่าวมาสร้างความไม่แน่นอนและกระทบต่อสภาพแวดล้อมของการดำเนินธุรกิจ ซึ่งยังคงสร้างความท้าทายต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัท โดยบริษัทขับเคลื่อนธุรกิจผ่านความท้าทายจากการมุ่งเน้นการต่อยอดจุดแข็งด้านการกระจายสินค้า ซึ่งนำไปสู่การขยายธุรกิจไปยังผลิตภัณฑ์ทำความสะอาด ภายใต้ตราสินค้า “ทีโพลี” ให้มากขึ้นและครบวงจรและขยายธุรกิจในกลุ่มผลิตภัณฑ์อาหารและเครื่องดื่ม เพื่อลดภาระการพึ่งพารายได้จากผลิตภัณฑ์กลุ่มใดกลุ่มหนึ่ง อีกทั้ง ได้เพิ่มกิจกรรมส่งเสริมการขายในห้างสรรพสินค้าและร้านค้าชั้นนำทั่วประเทศโดยเลือกช่องทางจัดจำหน่ายและกิจกรรมส่งเสริมการขายให้สอดคล้องกับแต่ละกลุ่มผลิตภัณฑ์ของบริษัท และยังคงเพิ่มประสิทธิภาพด้านการจัดเรียงและการมองเห็นสินค้าในทุกช่องทางอย่างต่อเนื่อง เพื่อรักษาส่วนแบ่งตลาดไว้ รวมถึงทำสื่อต่างๆ ณ จุดขายเพื่อสร้างการรับรู้ในตราสินค้าของบริษัท จากปัจจัยทั้งภายในและภายนอกส่งผลให้ผลประกอบการของบริษัท เซอร์วิวด์ คอร์ปอเรชั่น (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) มียอดขายในปี 2565 เท่ากับ 1,694.08 ล้านบาท ลดลง 132.37 ล้านบาท หรือลดลงคิดเป็นร้อยละ 7.25 เมื่อเทียบกับปี 2564 และมีผลกำไรสุทธิจำนวน 23.64 ล้านบาท คิดเป็นกำไรต่อหุ้น 0.04 บาท ทั้งนี้ บริษัทยังคงมุ่งมั่นสร้างการเติบโตในอนาคตอย่างแข็งแกร่งที่จะช่วยเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินงานเพื่อรองรับการฟื้นตัวของทางเศรษฐกิจทั้งในกลุ่มธุรกิจเคมีเคหะภัณฑ์ และกลุ่มผลิตภัณฑ์อาหารและเครื่องดื่ม จากการขยายและพัฒนาผลิตภัณฑ์ในทุกกลุ่มผลิตภัณฑ์อย่างต่อเนื่อง เพื่อให้สามารถผลิตสินค้าได้ตรงกับความต้องการของผู้บริโภคมากที่สุด

4.2 ผลการดำเนินงานและความสามารถในการทำกำไร

1. รายได้จากการขาย

ในปี 2565 บริษัทมีรายได้จากการขายรวมทั้งสิ้น 1,694.08 ล้านบาท ลดลง 132.37 ล้านบาท หรือลดลงคิดเป็นร้อยละ 7.25 เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปี 2564 เนื่องจากผู้บริโภคได้รับผลกระทบจากค่าครองชีพที่มีการปรับตัวเพิ่มสูงขึ้นทั้งจากสินค้าที่มีความจำเป็นในการดำเนินชีวิตประจำวัน และจากค่าขนส่งที่ยังคงปรับตัวสูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง ส่งผลให้ความต้องการในการใช้สินค้าเคมีภัณฑ์ที่ใช้ในบ้านเรือนลดลง ประกอบกับผู้จำหน่ายรายอื่นทำกิจกรรมส่งเสริมการขายด้วยการลดราคาอย่างต่อเนื่อง ส่งผลให้สินค้าในกลุ่มธุรกิจเคมีเคหะภัณฑ์มีรายได้ลดลง โดยรายได้จากการขายในประเทศลดลงจากช่องทางจำหน่ายธุรกิจค้าปลีกดั้งเดิม เนื่องจากการแข่งขันด้านราคาที่รุนแรง อย่างไรก็ตาม บริษัทยังคงทำกิจกรรมส่งเสริมการขายด้วยการทำโปรโมชั่นในทุกกลุ่มสินค้า โดยเลือกช่องทางจัดจำหน่ายและโปรโมชั่นให้สอดคล้องกับแต่ละกลุ่มผลิตภัณฑ์ของบริษัท และยังคงเพิ่มประสิทธิภาพด้านการจัดเรียงและการมองเห็นสินค้าในทุกช่องทางอย่างต่อเนื่อง เพื่อรักษาส่วนแบ่งตลาดไว้ อีกทั้งยังคงมุ่งเน้นการขายสินค้าผ่านช่องทางจัดจำหน่ายในแพลตฟอร์มออนไลน์มากขึ้น ส่วนรายได้จากการขายตลาดส่งออกเติบโตจากตลาดส่งออกออสเตรเลียที่มีการเพิ่มรายการส่งเสริมการขายและผลิตภัณฑ์ใหม่ รวมทั้งการขยายการส่งออกไปยังตลาดผู้ซื้ออุตสาหกรรมในสินค้ากลุ่มราดพื้นป้องกันปลวก อีกทั้ง บริษัทมีรายได้จากการขายในกลุ่มธุรกิจอาหารและเครื่องดื่มที่ ยังคงเติบโตอย่างต่อเนื่อง จากการที่บริษัทได้เพิ่มผลิตภัณฑ์ใหม่และเพิ่มการกระจายสินค้าให้ครอบคลุมร้านค้าทั่วประเทศมากขึ้น โดยธุรกิจถ้วย ภายใต้ตราสินค้า “มารูโจ้” มีรายได้จากการขายเพิ่มขึ้นจากการปรับระบบการกระจายสินค้าในทุกช่องทางจำหน่ายให้ครอบคลุมร้านค้าทั่วประเทศมากขึ้น และจากการทำบรรจุภัณฑ์ในรูปแบบสายพานที่ช่วยส่งเสริมการกระจายสินค้าได้มากขึ้น สำหรับธุรกิจนม ภายใต้ตราสินค้า “Hokkaido” มีการนำสินค้าเข้าไปจำหน่ายในซูเปอร์มาร์เก็ต เพื่อเพิ่มช่องทางจัดจำหน่ายสินค้าให้เข้าถึงผู้บริโภคมากขึ้น และธุรกิจในกลุ่มเครื่องดื่ม ภายใต้ตราสินค้า “Super Fight” มีรายได้จากการขายเพิ่มขึ้นจากการขยายตลาดและจากผลิตภัณฑ์ใหม่ “ซูเปอร์ไฟต์ขนาด 100 มิลลิลิตร” ที่ช่วยเพิ่มการกระจายสินค้าให้เข้าถึงกลุ่มลูกค้ามากขึ้น ทั้งนี้ รายได้จากการขายแบ่งตามกลุ่มธุรกิจ ดังนี้ กลุ่มธุรกิจสินค้าของใช้ในบ้านเรือน มีรายได้จากการขายจำนวน 1,121.30 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 66.10 ของรายได้จากการขายรวมและลดลงคิดเป็นร้อยละ 22.52 เมื่อเทียบกับปี 2564 กลุ่มธุรกิจสินค้าอุตสาหกรรมมีรายได้จากการขายจำนวน 415.69 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 24.51

ของรายได้จากการขายรวม และเพิ่มขึ้นคิดเป็นร้อยละ 59.01 เมื่อเทียบกับปี 2564 และกลุ่มธุรกิจอาหารและเครื่องดื่มจำนวน 157.11 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 9.26 ของรายได้จากการขายรวม และเพิ่มขึ้นคิดเป็นร้อยละ 33.40 เมื่อเทียบกับปี 2564 โดยรายได้จากการขายแบ่งตามกลุ่มผลิตภัณฑ์ ดังนี้ รายได้จากการขายกลุ่มผลิตภัณฑ์รักษาเนื้อไม้จำนวน 95.21 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 5.61 ของรายได้จากการขายรวม รายได้จากการขายกลุ่มผลิตภัณฑ์ป้องกันและกำจัดแมลงจำนวน 973.33 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 57.38 ของรายได้จากการขายรวม รายได้จากการขายกลุ่มผลิตภัณฑ์ทำความสะอาดจำนวน 243.32 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 14.34 ของรายได้จากการขายรวม รายได้จากการขายกลุ่มผลิตภัณฑ์อื่นๆ จำนวน 225.13 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 13.27 ของรายได้จากการขายรวม รายได้จากการขายกลุ่มผลิตภัณฑ์แก้ว จำนวน 82.93 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 4.89 ของรายได้จากการขายรวม รายได้จากการขายกลุ่มผลิตภัณฑ์เครื่องดื่ม จำนวน 39.79 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 2.35 ของรายได้จากการขายรวม และรายได้จากการขายกลุ่มผลิตภัณฑ์นม จำนวน 34.07 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 2.01 ของรายได้จากการขายรวม และบริษัทมีสัดส่วนรายได้จากการขายตามช่องทางการจัดจำหน่าย ดังนี้ ช่องทางค้าปลีกสมัยใหม่มีสัดส่วนอยู่ที่ร้อยละ 30.38 ของรายได้จากการขายรวม จากการทำโปรโมชั่นเพื่อกระตุ้นยอดขายและเพิ่มการกระจายสินค้าในกลุ่มสเปรย์กำจัดแมลงบิน อีกทั้งมีผลิตภัณฑ์ใหม่ เช่น ไดรท์ เพาเวอร์ แทร์ป, ทีโพล์ เพียว ขนาด 330 มล. และ ทีโพล์ ดิชชูปเปอร์ เลมอน ที่ช่วยเพิ่มการกระจายสินค้าให้เข้าถึงกลุ่มลูกค้ามากขึ้น ช่องทางค้าปลีกดั้งเดิมมีสัดส่วนอยู่ที่ร้อยละ 40.15 ของรายได้จากการขายรวม ช่องทางตลาดอุตสาหกรรมมีสัดส่วนอยู่ที่ร้อยละ 17.82 ของรายได้จากการขายรวม จากการเพิ่มรายการส่งเสริมการขาย การปรับสูตรผลิตภัณฑ์ รวมถึงมีการปรับกลยุทธ์การขายและการขยายจำนวนลูกค้าทั้งในกลุ่มทำความสะอาดและกลุ่มกำจัดแมลง ช่องทางส่งออกมีสัดส่วนอยู่ที่ร้อยละ 8.89 ของรายได้จากการขายรวม จากการเพิ่มรายการส่งเสริมการขายและผลิตภัณฑ์ใหม่ ช่องทางออนไลน์มีสัดส่วนอยู่ที่ร้อยละ 0.22 ของรายได้จากการขายรวม โดยบริษัทได้ขยายช่องทางจำหน่ายสินค้าผ่านแพลตฟอร์มออนไลน์ผ่านทางโซเชียลมีเดีย Facebook ของบริษัท รวมทั้งขายผ่านมาร์เก็ตเพลส เพื่อให้สอดคล้องพฤติกรรมของผู้บริโภคที่ซื้อสินค้าผ่านช่องทางออนไลน์มากขึ้น

2. รายได้อื่น

บริษัทมีรายได้อื่น เท่ากับ 2.21 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 0.13 ของรายได้ทั้งหมดของบริษัท ซึ่งเป็นรายได้จากการขายบรรจุภัณฑ์และเศษวัสดุ และกำไรจากการขายทรัพย์สินที่เลิกใช้งานแล้ว

3. ต้นทุนและค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร

ในปี 2565 บริษัทมีอัตราส่วนต้นทุนขายอยู่ที่ร้อยละ 66.57 ของรายได้จากการขายรวม ซึ่งเพิ่มขึ้นจากอัตราส่วนต้นทุนขายของปี 2564 ที่อยู่ที่ร้อยละ 59.12 ของรายได้จากการขายรวม เนื่องจากต้นทุนวัตถุดิบและบรรจุภัณฑ์มีการปรับราคาเพิ่มขึ้น และราคาน้ำมันดิบซึ่งเป็นวัตถุดิบหลักในการผลิตปรับตัวสูงขึ้นตามราคาตลาดโลก อีกทั้งค่าขนส่งสินค้าที่ปรับราคาเพิ่มขึ้นตามราคาน้ำมันเช่นกัน อย่างไรก็ตาม บริษัทได้มีการปรับราคาขายสินค้ารวมทั้งปรับโปรโมชั่นของสินค้าโดยอ้างอิงจากราคาตลาดและจากคู่แข่งที่อยู่ในอุตสาหกรรมเดียวกันเพื่อให้สอดคล้องกับต้นทุนวัตถุดิบที่เพิ่มสูงขึ้น โดยต้นทุนขายหลักของบริษัท ได้แก่ ต้นทุนของวัตถุดิบซึ่งคิดเป็นร้อยละ 85.57 ของต้นทุนขายรวม และมีต้นทุนขายอื่นๆ ได้แก่ ค่าแรงงาน ค่าเสื่อมราคา และรายการของแถมที่ใช้ในกิจกรรมส่งเสริมการขายเป็นต้น วัตถุดิบที่มีมูลค่าสูงที่สุด ได้แก่ บรรจุภัณฑ์ รองลงมาคือวัตถุดิบกลุ่มสารเคมี และวัตถุดิบกลุ่มสารทำละลาย (Solvent) ในปี 2565 วัตถุดิบ 3 ประเภทนี้มีสัดส่วนเท่ากับร้อยละ 45.88 ร้อยละ 24.45 และร้อยละ 17.09 ของต้นทุนวัตถุดิบทั้งหมด ตามลำดับ ทั้งนี้ จากอัตราส่วนต้นทุนขายที่เพิ่มขึ้นส่งผลให้บริษัทมีอัตรากำไรขั้นต้นลดลงจากร้อยละ 40.88 ในปี 2564 เป็นร้อยละ 33.43 ในปี 2565

บริษัทมีค่าใช้จ่ายในการขายในปี 2565 เท่ากับ 356.61 ล้านบาท ลดลง 23.08 ล้านบาท หรือลดลงคิดเป็นร้อยละ 6.08 เมื่อเทียบกับปี 2564 เนื่องจากการควบคุมค่าใช้จ่าย โดยการปรับแผนการโฆษณาประชาสัมพันธ์ให้สอดคล้องกับการทำกิจกรรมทางการตลาดและกิจกรรมส่งเสริมการขาย โดยเน้นการทำกิจกรรมที่สามารถเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้ตรงกลุ่มลูกค้ามากขึ้น และยังคงมีการโฆษณาสินค้าในกลุ่มอุตสาหกรรมอาหารและเครื่องดื่มผ่านสื่อต่างๆ เพื่อสร้างการรับรู้ในตราสินค้าให้กับผู้บริโภค เพื่อช่วยสนับสนุนทางด้านการขาย รวมทั้งจัดกิจกรรมทางการตลาดและกิจกรรมส่งเสริมการขาย สำหรับสินค้าในกลุ่มอุตสาหกรรมอาหารและเครื่องดื่มอย่างต่อเนื่อง เพื่อสร้างการรับรู้และโอกาสในการทดลองสินค้าที่ช่วยส่งเสริมการเพิ่มฐานลูกค้าและเพิ่มยอดขายให้กับบริษัท สำหรับค่าใช้จ่ายในการบริหารในปี 2565 เท่ากับ 155.40 ล้านบาท ลดลง 3.83 ล้านบาท หรือลดลงคิดเป็นร้อยละ 2.40 เมื่อเทียบกับปี 2564 เนื่องจากการควบคุมค่าใช้จ่ายในช่วงที่ภาวะเศรษฐกิจมีความไม่แน่นอน

4. กำไร

กำไรสุทธิรวมของบริษัท ในปี 2565 เท่ากับ 23.64 ล้านบาท ลดลง 127.93 ล้านบาท หรือลดลงคิดเป็นร้อยละ 84.40 เมื่อเทียบกับปี 2564 ซึ่งมีกำไรสุทธิ 151.57 ล้านบาท หรือคิดเป็นอัตรากำไรสุทธิร้อยละ 1.40 และ 8.30 ของรายได้จากการขาย ตามลำดับ

5. อัตราผลตอบแทนต่อผู้ถือหุ้น

ในปี 2565 อัตราผลตอบแทนต่อผู้ถือหุ้น ลดลงจากร้อยละ 21.74 เป็นร้อยละ 2.49 เนื่องจากกำไรสุทธิส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัท ลดลง

โดยที่ผ่านมา บริษัทมีการกำหนดนโยบายการจ่ายเงินปันผลที่ชัดเจนในอัตราไม่ต่ำกว่าร้อยละ 40 ของกำไรสุทธิ ประกอบกับการพิจารณาจากผลการดำเนินงานและกระแสเงินสดในแต่ละช่วง สำหรับผลการดำเนินงานของปี 2563 - 2565 บริษัทได้มีการประกาศจ่ายเงินปันผลทั้งหมด โดยมีรายละเอียด ดังนี้

ผลการดำเนินงานของปี	กำไรสุทธิ (ล้านบาท)	เงินปันผล (ล้านบาท)	อัตรการจ่าย
2563	67.68	119.70	176.86%
2564	146.20	127.01	86.87%
2565	17.26	169.98	984.86%
เฉลี่ย	77.05	138.89	180.27%

การจ่ายเงินปันผลสำหรับผลการดำเนินงานปี 2563 แบ่งเป็นการจ่ายเงินปันผล 2 ครั้ง ครั้งแรกเป็นการจ่ายเงินปันผล สำหรับผลประกอบการงวด 6 เดือนแรกเป็นเงิน 39.00 ล้านบาท และครั้งที่ 2 สำหรับผลประกอบการงวด 6 เดือนหลังเป็นเงิน 80.70 ล้านบาท และการจ่ายเงินปันผลสำหรับผลการดำเนินงานปี 2564 แบ่งเป็นการจ่ายเงินปันผล 2 ครั้ง ครั้งแรกเป็นการจ่ายเงินปันผล สำหรับผลประกอบการงวด 6 เดือนแรกเป็นเงิน 40.34 ล้านบาท และครั้งที่ 2 สำหรับผลประกอบการงวด 6 เดือนหลังเป็นเงิน 86.67 ล้านบาท และการจ่ายเงินปันผลสำหรับผลการดำเนินงานปี 2565 แบ่งเป็นการจ่ายเงินปันผล 2 ครั้ง ครั้งแรกเป็นการจ่ายเงินปันผล สำหรับผลประกอบการงวด 6 เดือนแรกเป็นเงิน 56.63 ล้านบาท และครั้งที่ 2 สำหรับผลประกอบการงวด 6 เดือนหลังเป็นเงิน 113.35 ล้านบาท

4.3 ความสามารถในการบริหารทรัพย์สิน

1. สินทรัพย์

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 บริษัทมีสินทรัพย์รวม เท่ากับ 1,273.54 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 56.34 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นคิดเป็นร้อยละ 4.63 เมื่อเทียบกับปี 2564 โดย (1) สินทรัพย์หมุนเวียนมีมูลค่า 865.39 ล้านบาท หรือคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 67.95 ของสินทรัพย์รวม และ (2) สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนมีมูลค่า 408.15 ล้านบาท หรือคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 32.05 ของสินทรัพย์รวม

สินทรัพย์หมุนเวียนเพิ่มขึ้น 26.33 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นคิดเป็นร้อยละ 3.14 มีสาเหตุมาจากเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้น 52.61 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นคิดเป็นร้อยละ 20.35 จากการเพิ่มทุนและจากเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น ลดลง 55.85 ล้านบาท หรือลดลงคิดเป็นร้อยละ 18.06 เมื่อเทียบกับปี 2564 เนื่องมาจากยอดขายที่ลดลง สินค้าคงเหลือมีจำนวน 272.39 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 28.89 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นคิดเป็นร้อยละ 11.86 เนื่องจากสินค้าสำเร็จรูปและราคาของบรรจุภัณฑ์ที่มีการปรับราคาเพิ่มสูงขึ้น ในส่วนสินทรัพย์ไม่หมุนเวียนเพิ่มขึ้น 30.01 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นคิดเป็นร้อยละ 7.94 เมื่อเทียบกับปี 2564 เนื่องจากที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ และสินทรัพย์สิทธิการใช้เพิ่มขึ้น เนื่องจากบริษัทได้มีการขยายธุรกิจไปยังอุตสาหกรรมอาหารและเครื่องดื่ม

2. หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 บริษัทมีหนี้สินจำนวน 554.12 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 50.77 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นคิดเป็นร้อยละ 10.09 เมื่อเทียบกับปี 2564 โดยมีหนี้สินหมุนเวียนจำนวน 493.71 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 43.37 ล้านบาท เมื่อเทียบกับปี 2564 เนื่องจากเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน และบริษัทมีหนี้สินไม่หมุนเวียนจำนวน 60.41 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 7.39 ล้านบาท เมื่อเทียบกับปี 2564 เนื่องจากหนี้สินตามสัญญาเช่า - สุทธิจากส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปีเพิ่มขึ้น ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 บริษัทมีส่วนของผู้ถือหุ้น เท่ากับ 719.42 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 5.57 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นคิดเป็นร้อยละ 0.78 เมื่อเทียบกับปี 2564 เป็นผลมาจากส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัทยกมา 693.49 ล้านบาท บวกกับกำไรเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปีจำนวน 15.97 ล้านบาท รวมทั้ง มีการใช้สิทธิซื้อหุ้นสามัญตามใบสำคัญแสดงสิทธิ SWC-W1 จำนวน 122.68 ล้านบาท และส่วนทุนจากการจ่ายโดยใช้หุ้นเป็นเกณฑ์ จำนวน 3.38 ล้านบาท หักจ่ายเงินปันผล 2 รอบจำนวน 143.34 ล้านบาท คงเหลือส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัทจำนวน 692.18 ล้านบาท

3. สภาพคล่องและกระแสเงินสด

บริษัทมีกระแสเงินสดสุทธิที่ได้มาจากกิจกรรมการดำเนินงาน จำนวน 25.53 ล้านบาท ลดลง 249.89 ล้านบาท หรือลดลงคิดเป็นร้อยละ 90.73 เมื่อเทียบกับปี 2564 ประกอบด้วยกำไรจากการดำเนินงานก่อนการเปลี่ยนแปลงในสินทรัพย์และหนี้สินดำเนินงาน จำนวน 112.02 ล้านบาท สินทรัพย์ดำเนินงานลดลง 26.90 ล้านบาท และหนี้สินจากการดำเนินงานลดลง 56.83 ล้านบาท กระแสเงินสดใช้ไปจากกิจกรรมลงทุน 36.21 ล้านบาท และมีเงินสดสุทธิจากกิจกรรมจัดหาเงิน 65.59 ล้านบาท ซึ่งเกิดจากเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงินเพิ่มขึ้น จ่ายชำระหนี้สินตามสัญญาเช่า เงินสดรับจากการเพิ่มทุนและการจ่ายเงินปันผล ซึ่งบริษัทมีเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดคงเหลือต้นปีเท่ากับ 258.57 ล้านบาท ส่งผลให้บริษัทมีเงินสดคงเหลือ ณ 31 ธันวาคม 2565 จำนวน 311.18 ล้านบาท

ในปี 2565 บริษัทมีอัตราส่วนสภาพคล่อง 1.75 เท่า ซึ่งลดลงจากปี 2564 ที่มีอัตราส่วนสภาพคล่องอยู่ที่ 1.86 เท่า เนื่องจากหนี้สินหมุนเวียนที่เพิ่มขึ้นจากเงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน และมีอัตราส่วนสภาพคล่องหมุนเร็วลดลงจาก 1.26 เท่า เป็น 1.14 เท่า สาเหตุจากเงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงินเพิ่มขึ้นเช่นกัน

4. แหล่งที่มาของเงินทุน

บริษัทมีนโยบายการบริหารจัดการโครงสร้างทางการเงินที่เหมาะสมกับลักษณะของเงินทุน กล่าวคือ กรณีรายจ่ายลงทุนต่างๆ ของการขยายโครงการ บริษัทจะใช้แหล่งเงินทุนระยะยาว และบริษัทจะใช้แหล่งเงินกู้ระยะสั้นในกรณีเงินทุนหมุนเวียน

ทรัพย์สินของบริษัทมาจากส่วนของหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้นร้อยละ 43.51 และร้อยละ 56.49 ตามลำดับ ส่วนของหนี้สินรวมเพิ่มขึ้น เนื่องจากเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงินเพิ่มขึ้น จึงส่งผลให้อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้นเพิ่มขึ้นจาก 0.71 เท่าเป็น 0.77 เท่า

ส่วนของผู้ถือหุ้นเพิ่มขึ้นจาก 713.85 ล้านบาท เป็น 719.42 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 5.57 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นคิดเป็นร้อยละ 0.78 เมื่อเทียบกับปี 2564 เป็นผลมาจากส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัทยกมา 693.49 ล้านบาท บวกกับกำไรเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปีจำนวน 15.97 ล้านบาท รวมทั้ง มีการใช้สิทธิซื้อหุ้นสามัญตามใบสำคัญแสดงสิทธิ SWC-W1 จำนวน 122.68 ล้านบาท และส่วนทุนจากการจ่ายโดยใช้หุ้นเป็นเกณฑ์ จำนวน 3.38 ล้านบาท หักจ่ายเงินปันผล 2 รอบจำนวน 143.34 ล้านบาท ส่งผลให้บริษัทมีส่วนของผู้ถือหุ้นเพิ่มขึ้น

4.4 ปัจจัยและอิทธิพลหลักที่อาจมีผลต่อการดำเนินงานหรือฐานะการเงินในอนาคต

การดำเนินธุรกิจในสภาวะการณ์ปัจจุบันที่เศรษฐกิจโลกมีความไม่แน่นอน แม้ว่าหลายประเทศทั่วโลกสามารถกลับมาดำเนินกิจกรรมทางเศรษฐกิจได้แล้ว รวมทั้งเศรษฐกิจไทยในปี 2565 มีแนวโน้มขยายตัวในทิศทางบวกเช่นเดียวกับเศรษฐกิจโลก เนื่องจากได้รับแรงสนับสนุนจากการฟื้นตัวจากภาคการท่องเที่ยวและอุปสงค์ภายในประเทศที่ฟื้นตัวต่อเนื่อง โดยเฉพาะนักท่องเที่ยวจากภูมิภาคเอเชียที่จะเดินทางเข้ามาเพิ่มมากขึ้น สอดคล้องกับดัชนีชี้วัดทางเศรษฐกิจที่มีแนวโน้มฟื้นตัวดีขึ้น อย่างไรก็ตาม เศรษฐกิจจะกลับมาขยายตัวอย่างค่อยเป็นค่อยไป เนื่องจากไทยยังต้องพึ่งพาการท่องเที่ยวและการส่งออกในระดับสูง นอกจากนี้ ไทยมีแนวโน้มเผชิญปัจจัยอุตุรภัยการขยายตัวอย่างรอบด้าน ทั้งความเสี่ยงจากทิศทางเศรษฐกิจโลกที่มีความผันผวนจากการดำเนินนโยบายการเงินที่เข้มงวดเพื่อคุมเงินเฟ้อที่ส่งผลให้ภาคธุรกิจต้องชะลอแผนการลงทุนออกไป อีกทั้งด้านการบริโภคภาคครัวเรือนที่มีแนวโน้มลดลงจากค่าครองชีพที่สูงและการหนี้ที่เพิ่มขึ้นตามการปรับขึ้นอัตราดอกเบี้ย รวมถึงความเสี่ยงจากประเด็นสงครามรัสเซีย-ยูเครนที่นำไปสู่มาตรการคว่ำบาตรทางการค้าและวิกฤตพลังงานที่มีแนวโน้มยืดเยื้อที่ส่งผลกระทบต่อต้นทุนของภาครัฐและเอกชน รวมทั้งปัจจัยการผลิตต่าง ๆ อีกทั้งความผันผวนทางด้านสิ่งแวดล้อมทั้งทางสภาพอากาศและสถานการณ์น้ำที่ส่งผลกระทบต่อรายได้ทั้งในและนอกภาคเกษตร ซึ่งส่งผลกระทบต่อกำลังซื้อของผู้บริโภคและการจ้างงาน การเปลี่ยนแปลงทางด้านเศรษฐกิจและสังคมได้ส่งผลกระทบต่อธุรกิจและอุตสาหกรรม ทั้งยังนำมาซึ่งความไม่แน่นอนและกระทบต่อสภาพแวดล้อมของการดำเนินธุรกิจ จึงทำให้บริษัทให้ความสำคัญต่อปัจจัยทั้งภายในและภายนอกที่อาจส่งผลกระทบต่อผลการดำเนินงาน และฐานะการเงินในอนาคต ซึ่งบริษัทได้มีการทำวิจัยและศึกษามุมมองของผู้บริโภคและได้กำหนดแผนกลยุทธ์ทั้งระยะสั้นและระยะยาวที่ครอบคลุมและสามารถตอบสนองต่อความคาดหวังของผู้บริโภคในการดำเนินชีวิตทั้งในปัจจุบันและอนาคต โดยปัจจัยและอิทธิพลหลักที่อาจมีผลต่อการดำเนินงานหรือฐานะการเงินในอนาคต โดยมีรายละเอียด ดังนี้

1. การพัฒนาผลิตภัณฑ์

การพัฒนาผลิตภัณฑ์และนำเสนอสินค้าที่มีความหลากหลายเป็นหนึ่งในปัจจัยสำคัญที่ผลักดันความสำเร็จของบริษัทโดยตลอดมา ผู้ประกอบการส่วนใหญ่จำเป็นต้องมีการพัฒนาและนำเสนอสินค้าในรูปแบบใหม่ๆ ออกสู่ตลาดอย่างต่อเนื่อง แม้จะเป็นผลิตภัณฑ์เดิม ทั้งนี้ เพื่อกระตุ้นยอดขายในช่วงหลังจากออกขายผลิตภัณฑ์จนเป็นที่นิยมแล้ว บริษัทพยายามที่จะเพิ่มจำนวนสินค้าที่มีเพื่อเสนอให้กับผู้บริโภค ทั้งจากการเพิ่มขนาดบรรจุภัณฑ์ของสินค้าเดิมและการพัฒนาสินค้าใหม่ โดยการใช้ประโยชน์จากสต็อกวัตถุดิบและบรรจุภัณฑ์ที่ใช้อยู่ให้มากที่สุด เพื่อลดความเสี่ยงที่จะเกิดสต็อกคงค้างเคลื่อนไหวช้า หรือระบายออกไปไม่ได้สำหรับผลิตภัณฑ์ใหม่ที่ไม่ประสบความสำเร็จดังที่คาดหวัง อย่างไรก็ตาม การพัฒนาผลิตภัณฑ์และพัฒนางานด้านนวัตกรรมอย่างต่อเนื่อง จะช่วยบริษัทเข้าถึงความต้องการที่มีอยู่เดิมและช่วยเพิ่มการกระจายสินค้าให้ครอบคลุมร้านค้าปลีกมากขึ้น เพื่อเพิ่มโอกาสทางการขายให้กับบริษัทต่อไป

2. การขยายธุรกิจเพื่อกระจายความเสี่ยง

กลุ่มผลิตภัณฑ์ก๋ากี้จัดแมลง ภายใต้ตราสินค้า “เซนไดร์ท์” เป็นกลุ่มผลิตภัณฑ์หลักของบริษัท การที่บริษัทพึ่งพารายได้หลักจากกลุ่มผลิตภัณฑ์ก๋ากี้จัดแมลง อาจทำให้เกิดผลกระทบในทางลบต่อผลการดำเนินงานของบริษัทในระยะยาว หากผลิตภัณฑ์ก๋ากี้จัดแมลงได้รับความนิยมลดลงจากผู้บริโภค รวมทั้งจากเทคโนโลยีหรือพฤติกรรมของผู้บริโภคที่อาจเปลี่ยนแปลงไป ด้วยเหตุนี้ บริษัทจึงได้ขยายธุรกิจไปยังผลิตภัณฑ์ทำความสะอาด ภายใต้ตราสินค้า “ทีโพล” เพื่อให้ครอบคลุมและครบวงจรมากขึ้น นอกจากนี้ บริษัทยังมีการขยายธุรกิจไปยังกลุ่มผลิตภัณฑ์อาหารและเครื่องดื่มอย่างต่อเนื่อง โดยผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ถั่วลิสงอบกรอบและอบเกลือ ภายใต้ตราสินค้า “มารูโจ” ผลิตภัณฑ์นม ภายใต้ตราสินค้า “HOKKAIDO” และผลิตภัณฑ์เครื่องดื่มสมุนไพร ภายใต้ตราสินค้า “Super Fight” เพื่อเป็นการกระจายความเสี่ยงและยังสามารถช่วยขยายธุรกิจไปในอุตสาหกรรมอื่นๆ ได้อีกด้วย และในปี 2565 บริษัทได้ผลิตและจำหน่าย อาหารโปรตีนจากพืช (Plant Based Food) ภายใต้ตราสินค้า “Lotto” ซึ่งเป็นอาหารจากพืช ที่ตอบโจทยคนรักสุขภาพ เพื่อเป็นทางเลือกใหม่สำหรับผู้บริโภคที่ต้องการลดการรับประทานเนื้อสัตว์ และยังเป็นการช่วยลดโลกร้อนที่มีสาเหตุจากการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์จากอาหารที่มาจากปศุสัตว์อีกด้วย

3. พัฒนาช่องทางการจำหน่าย

หลังจากที่บริษัทได้แต่งตั้งผู้แทนจำหน่ายได้ครอบคลุม 77 จังหวัดทั่วประเทศ ช่องทางการจำหน่ายของบริษัทโดยรวมจึงมีประสิทธิภาพมากขึ้น โดยเฉพาะในเขตภูมิภาคที่ได้รับการสนับสนุนจากผู้แทนจำหน่ายที่มีความคุ้นเคย และความชำนาญพื้นที่ในแต่ละเขต จึงเป็นกำลังสำคัญในการผลักดันรายได้จากการขายให้กับบริษัท นอกจากนี้ บริษัทยังได้ขยายการจัดจำหน่ายไปยังตลาดเคมิเคสตร และตลาดส่งออก เพื่อเพิ่มยอดขาย โดยการใช้ความรู้ความชำนาญด้านเคมีป้องกัน และกำจัดแมลง และใช้ผลิตภัณฑ์ที่มีอยู่เดิมแล้วเป็นฐานในการเจาะเข้าไปในตลาดดังกล่าว ซึ่งบริษัทได้จัดทำทีมงาน และบุคลากรที่มีความเชี่ยวชาญในตลาดสินค้าดังกล่าวเข้ามาร่วมงานเพิ่มขึ้น และบริษัทยังได้เพิ่มช่องทางการจำหน่ายสินค้าโดยการขยายช่องทางจำหน่ายสินค้าผ่านแพลตฟอร์มออนไลน์ผ่านทางโซเชียลมีเดีย Facebook ของบริษัท รวมทั้ง ขยายผ่านมาร์เก็ตเพลส อาทิ Shopee และ Lazada เพื่อให้สอดคล้องกับพฤติกรรมของผู้บริโภคที่ซื้อสินค้าผ่านช่องทางออนไลน์มากขึ้น นอกจากนี้ ประเทศไทยแล้ว บริษัทยังเพิ่มช่องทางการจัดจำหน่ายและขายผลิตภัณฑ์ในต่างประเทศด้วย โดยในปี 2552 บริษัทได้ลงทุนก่อตั้งบริษัทย่อยในประเทศออสเตรเลีย เพื่อส่งเสริมและขยายช่องทางการส่งออกสินค้าไปยังประเทศออสเตรเลียและนิวซีแลนด์ รวมถึง การจัดตั้งแผนกใหม่เพื่อการส่งออกสินค้าไปยังประเทศภูมิภาคอาเซียน โดยได้จัดทำทีมงานบุคลากรที่มีความเชี่ยวชาญในตลาดภูมิภาคอาเซียนเข้ามาร่วมงาน และบริษัททำการตลาดในตลาดต่างประเทศด้วยการจัดหาผู้แทนจำหน่ายท้องถิ่นเพื่อนำผลิตภัณฑ์เข้าถึงตลาดได้มากขึ้น ซึ่งทางบริษัทจะเป็นผู้กำหนดแนวทางและกลยุทธ์ โดยมีผู้จัดจำหน่ายปรับเปลี่ยนให้สอดคล้องกับสภาพวัฒนธรรมของแต่ละท้องถิ่น ซึ่งจะทำให้ยอดขายการส่งออกในอนาคตเพิ่มขึ้นตามแผนการขยายธุรกิจ ในปัจจุบันบริษัทมีนโยบายแบ่งพื้นที่และขยายจำนวนผู้แทนจำหน่าย เพื่อผลักดันการกระจายให้มีประสิทธิภาพเชิงลึกยิ่งขึ้น สำหรับกลุ่มธุรกิจอาหารและเครื่องดื่มบริษัทได้มีการแต่งตั้งผู้แทนจำหน่ายเพื่อเพิ่มการกระจายสินค้าให้ครอบคลุมร้านค้าทั่วประเทศมากขึ้น และมีการนำสินค้าเข้าไปจำหน่ายใน Supermarket และ Convenience store เพื่อเพิ่มช่องทางการจัดจำหน่ายสินค้าให้เข้าถึงผู้บริโภคมากขึ้นอีกด้วย

4. ภาวะการแข่งขันในอุตสาหกรรม

จากเดิมที่บริษัทอยู่ในอุตสาหกรรมเคมีภัณฑ์เพื่อการอุปโภคและบริโภคและบริษัทได้มีการขยายธุรกิจไปยังกลุ่มผลิตภัณฑ์อาหารและเครื่องดื่ม ซึ่งในแต่ละกลุ่มอุตสาหกรรมมีภาวะการแข่งขันที่รุนแรงมากทั้งในตลาดสเปรย์กำจัดแมลงและตลาดผลิตภัณฑ์ทำความสะอาด รวมทั้ง กลุ่มผลิตภัณฑ์อาหารและเครื่องดื่ม บริษัทจึงได้มีการจัดรายการส่งเสริมการขายในกลุ่มผลิตภัณฑ์เคมีภัณฑ์ที่ใช้ในบ้านเรือน รวมถึง กลุ่มผลิตภัณฑ์อาหารและเครื่องดื่มในห้างสรรพสินค้าและร้านค้าชั้นนำทั่วประเทศมากขึ้น โดยจะพิจารณากำลัງซื้อของผู้บริโภคและบริโภครวมเป้าหมาย และราคาของสินค้าทดแทนหรือสินค้าของคู่แข่งเป็นหลัก เพื่อการแข่งขันและเพิ่มระดับยอดขาย ซึ่งส่งผลกระทบต่อการดำเนินงานของบริษัทพอสมควร บริษัทจึงได้วางแผนลดความเสี่ยงด้วยการรุกเข้าสู่ตลาดใหม่และผสมผสานการนำผลิตภัณฑ์ใหม่เข้าสู่ตลาด โดยใช้ข้อได้เปรียบของตราสินค้าที่เป็นที่ยอมรับของผู้บริโภคอย่างดีแล้วของแต่ละผลิตภัณฑ์ ความสำเร็จของตราสินค้าของแต่ละผลิตภัณฑ์เป็นผลมาจากองค์ประกอบการตลาดที่ถูกต้อง คือมีระดับราคาเหมาะสมกับคุณภาพ มีการใช้งบในสื่อโฆษณาและส่งเสริมการขายหลากหลายรูปแบบอย่างสม่ำเสมอ เพื่อสร้างความเชื่อมั่นในผลิตภัณฑ์ ทำให้เกิดความภักดีในการใช้สินค้า และสร้างเครือข่ายการกระจายสินค้าให้ครอบคลุมร้านค้าได้เร็วและได้มากที่สุด

5. ผลกระทบจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19)

บริษัทได้รับผลกระทบจากการสถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) โดยส่งผลให้การจัดจำหน่ายสินค้าทั้งในประเทศและต่างประเทศขายตัวอย่างค่อยเป็นค่อยไป แม้ว่าการดำเนินธุรกิจในสภาวะการณ์ปัจจุบันมีแนวโน้มขยายตัวเป็นบวกก็ตาม อย่างไรก็ตาม บริษัทได้กำหนดนโยบาย เรื่องการบริหารจัดการภายใต้สถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) ทั้งมีการปรับเปลี่ยนแนวทางการปฏิบัติงานให้ทันสมัยสอดคล้องกับสถานการณ์ และได้การจัดทำแผนบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจ (Business Continuity Plan) เพื่อวางแผนแนวทางในการป้องกันและลดผลกระทบจากการดำเนินงานหยุดชะงัก ด้วยการวิเคราะห์ความเสี่ยงในการผลิตทั้งกระบวนการและควบคุมดูแลด้านอาชีวอนามัยในบริเวณโรงงานให้เป็นไปอย่างเหมาะสม เพื่อเพิ่มมาตรการที่เข้มงวดในการตรวจและป้องกันการติดต่อของการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) สู่พนักงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ ทำให้มั่นใจได้ว่าธุรกิจของบริษัทสามารถดำเนินการต่อไปได้อย่างต่อเนื่องแม้ยังมีโรคระบาด และทางด้านการจัดจำหน่ายบริษัทได้เพิ่มช่องทางจัดจำหน่ายสินค้าให้มากขึ้นเพื่อให้สินค้าเข้าถึงผู้บริโภคได้อย่างรวดเร็วมากขึ้นอีกด้วย

4.5 อัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ

อัตราส่วนทางการเงิน	หน่วย	31 ธ.ค. 2565	31 ธ.ค. 2564	31 ธ.ค. 2563
อัตราส่วนสภาพคล่อง	เท่า	1.75	1.86	1.81
อัตราส่วนสภาพคล่องหมุนเร็ว	เท่า	1.14	1.26	1.24
อัตราส่วนการหมุนของสินทรัพย์	เท่า	1.36	1.55	1.07
อัตราส่วนหมุนเวียนสินค้าคงเหลือ	เท่า	4.37	4.62	3.36
ระยะเวลาการเก็บหนี้	วัน	60.60	59.59	104.85
ระยะเวลาการชำระหนี้	วัน	103.56	97.95	137.47
อัตรากำไรขั้นต้น	%	33.43	40.88	40.32
อัตรากำไรจากการดำเนินงาน	%	3.33	11.70	8.45
อัตรากำไรสุทธิ	%	1.02	8.00	5.22
ผลตอบแทนจากสินทรัพย์	%	4.53	18.19	9.01
ผลตอบแทนส่วนของผู้ถือหุ้น	%	2.49	21.74	10.08
อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น	เท่า	0.77	0.71	0.70
อัตราส่วนความสามารถในการชำระดอกเบี้ย	เท่า	29.07	112.16	16.33

5. ข้อมูลทั่วไปและข้อมูลสำคัญ

5.1 ข้อมูลทั่วไป

ชื่อบริษัท	>	บริษัท เซอร์วิวด์ คอร์ปอเรชั่น (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)
ลักษณะการประกอบธุรกิจ	>	ผลิตและจำหน่ายสินค้าของใช้ในบ้านเรือน สินค้าอุตสาหกรรม อาหาร และเครื่องดื่ม
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	>	1065 ถนนศรีนครินทร์ แขวงสวนหลวง เขตสวนหลวง กรุงเทพมหานคร 10250
ที่ตั้งสำนักงาน สาขา 1	>	นิคมอุตสาหกรรมเวลโกรว์ กม.36 บางนา-ตราด 90/1 ม.9 ตำบลบางวัว อำเภอบางปะกง จังหวัดฉะเชิงเทรา 24180 (ผลิตกลุ่มผลิตภัณฑ์รักษาเนื้อไม้ ผลิตภัณฑ์ป้องกันและกำจัดแมลง และผลิตภัณฑ์อื่นๆ)
ที่ตั้งสำนักงาน สาขา 2	>	นิคมอุตสาหกรรมเวลโกรว์ กม.36 บางนา-ตราด 109 ม. ตำบลบางวัว อำเภอบางปะกง จังหวัดฉะเชิงเทรา 24180 (ผลิตกลุ่มผลิตภัณฑ์ทำความสะอาด)
เลขทะเบียนบริษัท	>	0107547000346
เว็บไซต์	>	www.sherwood.co.th
โทรศัพท์	>	0-2320-2288
โทรสาร	>	0-2320-2670
ทุนเรือนหุ้น	>	ทุนจดทะเบียน 232,500,000 บาท เรียกชำระแล้ว 226,696,481 บาท แบ่งเป็นหุ้นสามัญ 453,392,962 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 0.50 บาท

5.2 ข้อพิพาททางกฎหมาย

บริษัทและบริษัทย่อยไม่มีข้อพิพาททางกฎหมายที่อาจมีผลกระทบด้านลบต่อสินทรัพย์ของบริษัทที่มีจำนวนสูงกว่าร้อยละ 5 ของส่วนของผู้ถือหุ้น ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 หรือคดีที่กระทบต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทอย่างมีนัยสำคัญ

ส่วนที่ 2

การกำกับดูแลกิจการ

6. นโยบายการกำกับดูแลกิจการ

คณะกรรมการบริษัท ตระหนักถึงความสำคัญของการกำกับดูแลกิจการที่ดี จึงได้นำหลักปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ มาปรับใช้ให้สอดคล้องอย่างเหมาะสมตามบริบทของบริษัท และบริษัทย่อย ดังนั้น คณะกรรมการบริษัท จึงได้กำหนดนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี และจัดให้มีการทบทวนเป็นประจำทุกปี เพื่อให้ผู้เกี่ยวข้องทุกฝ่ายได้ยึดถือเป็นแนวทางในการปฏิบัติที่จะนำองค์กรให้เติบโตด้วยความโปร่งใส และมีจริยธรรมอันดี อีกทั้ง เพื่อเป็นการปลูกฝังจิตสำนึกให้พนักงานมีแนวทางในการปฏิบัติต่อลูกค้า คู่ค้า คู่แข่งขัน สังคม เพื่อนพนักงาน และผู้มีส่วนได้เสียอื่นๆ จนกลายเป็นวัฒนธรรมขององค์กรที่แข็งแกร่ง ทั้งนี้ นโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี ตลอดจนคู่มือจริยธรรม และจรรยาบรรณธุรกิจได้ถูกเผยแพร่บนเว็บไซต์ของบริษัท (www.sherwood.co.th) เพื่อเป็นช่องทางให้ผู้เกี่ยวข้องทุกฝ่ายสามารถเข้าถึงได้

6.1 ภาพรวมของนโยบายและแนวปฏิบัติการกำกับดูแลกิจการ

1. สิทธิและความเท่าเทียมกันของผู้ถือหุ้น

คณะกรรมการบริษัท ตระหนักถึงสิทธิในความเป็นเจ้าของในการควบคุมบริษัท ผ่านการแต่งตั้งคณะกรรมการบริษัท เพื่อทำหน้าที่แทนผู้ถือหุ้น และมีสิทธิในการตัดสินใจเกี่ยวกับการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญของบริษัท คณะกรรมการบริษัท จึงส่งเสริมให้ผู้ถือหุ้นได้ใช้สิทธิของตนตามสิทธิขั้นพื้นฐานของผู้ถือหุ้น ซึ่งได้แก่ การซื้อขาย หรือการโอนหุ้น การมีส่วนแบ่งในกำไรของกิจการ การได้รับข่าวสารข้อมูลของกิจการอย่างเพียงพอ และผู้ถือหุ้นควรได้รับทราบกฎเกณฑ์และวิธีการในการเข้าร่วมประชุม และข้อมูลที่เพียงพอต่อการพิจารณาในแต่ละวาระก่อนการประชุม รวมทั้ง การเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นซักถามกรรมการในที่ประชุม นอกจากนี้ คณะกรรมการบริษัท ตระหนัก และให้ความสำคัญถึงสิทธิของผู้ถือหุ้น ไม่กระทำการใดๆ อันเป็นการละเมิดหรือลดทอนสิทธิของผู้ถือหุ้น

2. นโยบายต่อผู้มีส่วนได้เสีย

บริษัทได้ให้ความสำคัญในเรื่องสิทธิของผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม และได้กำหนดแนวทางในการปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มอย่างชัดเจน และเป็นธรรมในคู่มือจริยธรรม และจรรยาบรรณธุรกิจของบริษัท ซึ่งทั้งผู้บริหาร และพนักงานบริษัท ทุกคนรับทราบ และได้ถือปฏิบัติอย่างเคร่งครัดมาโดยตลอด โดยการดำเนินงานที่ผ่านมา บริษัทได้มีการปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสียของทุกกลุ่ม ดังนี้

- ผู้ถือหุ้น
- พนักงาน
- ลูกค้า
- คู่ค้าและ/หรือเจ้าหนี้
- คู่แข่ง
- ภาครัฐ
- ชุมชน สังคม
- สิ่งแวดล้อม

3. การเปิดเผยข้อมูลและความโปร่งใส

บริษัทได้ให้ความสำคัญของการเปิดเผยข้อมูลสารสนเทศอันเป็นเรื่องที่มีผลกระทบต่อการตัดสินใจของผู้ลงทุนและผู้มีส่วนได้เสีย โดยดูแลให้มีการเปิดเผยข้อมูลข่าวสารให้มีความถูกต้อง ครบถ้วน ทันเวลา ทั้งข้อมูลทางการเงินและข้อมูลที่ไม่ใช่ทางการเงิน ทั้งด้านบวกและด้านลบ ผ่านช่องทางของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และเว็บไซต์ของบริษัท เพื่อให้สามารถเข้าถึงข้อมูลได้อย่างทั่วถึง และเท่าเทียมกัน

อย่างไรก็ตาม บริษัทได้กำหนดให้ “แผนกนักลงทุนสัมพันธ์” ทำหน้าที่ติดต่อสื่อสารและให้บริการข้อมูล ข่าวสาร และกิจกรรมต่างๆ ของบริษัท แก่ผู้ลงทุน ผู้ถือหุ้น นักวิเคราะห์ และประชาชนทั่วไป ทั้งนี้ ผู้ลงทุนสามารถติดต่อหน่วยงานดังกล่าวได้ที่ โทร. 0-2320-2288 หรือที่อีเมล: ir@sherwood.co.th

นอกจากนี้ บริษัทมีนโยบายการแจ้งเบาะแส และมาตรการคุ้มครองผู้แจ้งเบาะแส ซึ่งระบุวิธีการและขั้นตอนอย่างชัดเจน โดยได้กำหนดช่องทางให้พนักงาน และผู้มีส่วนได้เสียสามารถแจ้งเบาะแสการกระทำผิด ขอร้องเรียน หรือข้อเสนอแนะต่างๆ ดังนี้

- แจ้งผ่านช่องทางกล่องแสดงความคิดเห็นของบริษัท ณ จุดบริเวณทางเดินเข้า-ออก ทั้งที่สำนักงานใหญ่ และโรงงาน
- แจ้งผ่านช่องทางอีเมลของ “ฝ่ายตรวจสอบภายใน” มาที่อีเมล: internalaudit@sherwood.co.th หรือช่องทางอีเมลของ “ฝ่ายเลขานุการบริษัท” มาที่อีเมล: companysecretary@sherwood.co.th
- จัดหมายปิดผนึก และจำหน่ายซองถึง “ฝ่ายตรวจสอบภายใน” หรือ “ฝ่ายเลขานุการบริษัท” มายังที่อยู่: บริษัท เซอร์วูด คอร์ปอเรชั่น (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)

1065 ถนนศรีนครินทร์ แขวงสวนหลวง เขตสวนหลวง กรุงเทพมหานคร 10250

ทั้งนี้ หากบริษัทได้รับการแจ้งเบาะแสการกระทำผิด ขอร้องเรียน หรือข้อเสนอแนะ บริษัทจะดำเนินการรายงานเรื่องดังกล่าวไปยังคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณาต่อไป

คณะกรรมการบริษัท เป็นผู้รับผิดชอบต่อการเงินของบริษัท และสารสนเทศทางการเงิน ที่ปรากฏในรายงานประจำปี งบการเงินดังกล่าวในรายงานประจำปีได้จัดทำขึ้นตามมาตรฐานการบัญชีที่รับรองทั่วไป โดยเลือกใช้นโยบายบัญชีที่เหมาะสม และถือปฏิบัติอย่างสม่ำเสมอ และใช้ดุลยพินิจอย่างระมัดระวัง และประมาณการที่ดีที่สุดในการจัดทำ รวมทั้งยังมีการเปิดเผยข้อมูลสำคัญอย่างเพียงพอในหมายเหตุประกอบงบการเงินด้วย

4. การป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์และการใช้ข้อมูลภายใน

บริษัทได้กำหนดมาตรการป้องกันการใช้ข้อมูลภายใน เพื่อหาผลประโยชน์จากการเป็นกรรมการและผู้บริหาร ทั้งนี้ คณะกรรมการบริษัท และผู้บริหารมีหน้าที่ที่ต้องรายงานการถือและเปลี่ยนแปลงหลักทรัพย์ของตน คู่สมรส และบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ ซึ่งรายงานหลักทรัพย์ของบริษัททุกครั้งที่มีการซื้อ ขาย โอน หรือรับโอนหลักทรัพย์ ต่อคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ตามมาตรา 59 แห่งพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ปี พ.ศ. 2535 ภายใน 3 วันทำการหลังจากวันที่ซื้อ ขาย โอน หรือรับโอนหลักทรัพย์ นอกจากนี้ กรรมการและผู้บริหารยังได้รับทราบหน้าที่และความรับผิดชอบตามที่กำหนด รวมถึงบทกำหนดโทษตามพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ปี พ.ศ. 2535 และบริษัท ได้กำหนดห้ามผู้บริหารที่ได้รับทราบข้อมูลภายในกระทำการใดๆ ซึ่งเป็นการขัดต่อมาตรา 241 ของ พรบ.ดังกล่าว รวมถึงกฎเกณฑ์ที่เกี่ยวข้อง

เพื่อป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์ คณะกรรมการบริษัทได้ดูแลอย่างรอบคอบ เมื่อเกิดรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ โดยกำหนดนโยบายและขั้นตอนการอนุมัติรายการที่เกี่ยวข้องกันไว้เป็นลายลักษณ์อักษร รวมทั้ง กำหนดนโยบายและวิธีการดูแลไม่ให้ผู้บริหารและผู้เกี่ยวข้องนำข้อมูลภายในของบริษัท ไปใช้เพื่อประโยชน์ส่วนตน

บริษัทได้กำหนดเป็นนโยบายความขัดแย้งทางผลประโยชน์ การรักษาความลับ การใช้ข้อมูลภายใน และการดูแลรักษาทรัพย์สินของบริษัท เพื่อใช้เป็นแนวทางในการปฏิบัติ รวมทั้ง ห้ามมิให้นำข้อมูลงบการเงินหรือข้อมูลอื่นที่รับทราบเปิดเผยแก่บุคคลภายนอกหรือผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้อง อีกทั้ง ห้ามทำการซื้อขายหลักทรัพย์ในช่วง 1 เดือน ก่อนที่ข้อมูลงบการเงินหรือข้อมูลอื่นจะเผยแพร่ต่อสาธารณชน การไม่ปฏิบัติตามข้อกำหนดดังกล่าวถือเป็นการกระทำผิดวินัยของบริษัท

5. การป้องกันการต่อต้านทุจริต

บริษัทดำเนินธุรกิจอย่างมีคุณธรรมและต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน โดยคำนึงถึงความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนเกี่ยวข้องทุกฝ่าย ซึ่งบริษัทได้มีนโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันไว้เป็นลายลักษณ์อักษร และประชาสัมพันธ์ให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานรับทราบ เพื่อยึดถือเป็นแนวทางในการปฏิบัติ ทั้งนี้ ฝ่ายบริหารให้ความสำคัญกับการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน จึงมีนโยบายที่จะสื่อสารให้พนักงานตระหนักรู้อยู่เสมอ

6. จริยธรรมธุรกิจ

คณะกรรมการบริษัท ให้ความสำคัญและจัดทำนโยบาย คู่มือจริยธรรม และจรรยาบรรณธุรกิจ เพื่อให้พนักงานทุกคน มีแบบแผน และยึดถือใช้เป็นหลักการปฏิบัติในการทำงานให้มีวิถีแนวทางเดียวกันซึ่งจะนำไปสู่การเป็นองค์กรชั้นนำ

7. ระบบการควบคุมตรวจสอบภายในและบริหารความเสี่ยง

คณะกรรมการบริษัท ให้ความสำคัญต่อระบบการควบคุมภายในด้านการดำเนินงานการเงินการปฏิบัติงาน และการกำกับดูแล มีการกำหนดอำนาจการอนุมัติตามระดับต่างๆ มีการแบ่งแยกหน้าที่ผู้ปฏิบัติงาน ผู้ติดตาม โดยบริษัทได้จ้างบริษัท พีแอนด์แอล อินเทอร์เนชันแนล จำกัด เพื่อทำหน้าที่ตรวจสอบภายในการปฏิบัติงานของระบบดังกล่าว ตลอดจนให้คำแนะนำ เพื่อให้เกิดความมั่นใจว่าได้ดำเนินการตามแนวทางที่กำหนดอย่างมีประสิทธิภาพ มีความเป็นอิสระในการปฏิบัติงาน สามารถทำหน้าที่ตรวจสอบและถ่วงดุลได้อย่างเต็มที่ และรายงานผลการตรวจสอบโดยตรงต่อคณะกรรมการตรวจสอบ และประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ซึ่งคณะกรรมการตรวจสอบมีหน้าที่สอบทานให้บริษัทมีระบบการควบคุมภายในที่เหมาะสมและมีประสิทธิภาพ และบริษัทได้มีการทบทวนและกำหนดมาตรการควบคุมและป้องกันความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้น โดยให้ความสำคัญกับสัญญาณเตือนภัยล่วงหน้า และความผิดปกติที่มีนัยสำคัญ

โดยสรุปคณะกรรมการตรวจสอบ และคณะกรรมการบริษัทมีความเห็นพ้องต้องกันว่าบริษัทมีระบบการควบคุมภายในที่เหมาะสมและเพียงพอ

8. ความรับผิดชอบของคณะกรรมการ

คณะกรรมการบริษัทคณะหนึ่งประกอบด้วย กรรมการอย่างน้อย 5 คน โดยคณะกรรมการบริษัทจะเป็นผู้พิจารณาคัดเลือกประธานกรรมการ และอาจเลือกรองประธานกรรมการ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร และตำแหน่งอื่นที่เหมาะสมด้วยก็ได้ และกรรมการไม่น้อยกว่ากึ่งหนึ่งของจำนวนกรรมการทั้งหมดต้องมีถิ่นที่อยู่ในราชอาณาจักร

บริษัทมีคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทนเป็นกรรมการชุดย่อย โดยคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทนคัดเลือกกรรมการจากผู้ทรงคุณวุฒิที่มีความรู้ความสามารถจากหลากหลายวิชาชีพ มีวิสัยทัศน์ เป็นผู้มีคุณธรรม และมีประวัติการทำงานที่ไม่ต่างพร้อย โดยคณะกรรมการบริษัทได้กำหนดหน้าที่ความรับผิดชอบของคณะกรรมการทุกชุดไว้อย่างชัดเจน และมีประธานเจ้าหน้าที่บริหารในฐานะหัวหน้าคณะฝ่ายจัดการ ซึ่งได้รับการแต่งตั้งจากคณะกรรมการบริษัทให้มีหน้าที่ดูแลการดำเนินธุรกิจบริหารกิจการงานของบริษัทและการปฏิบัติงานของบริษัทให้บรรลุตามวัตถุประสงค์ เป้าหมาย และสอดคล้องกับนโยบายที่คณะกรรมการบริษัทกำหนด

การแต่งตั้งคณะกรรมการบริษัท

วิธีการคัดเลือกบุคคลที่จะเป็นกรรมการบริษัทนั้นจะต้องผ่านคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน (Nomination and Remuneration Committee) และต้องผ่านขั้นตอนที่ประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อเลือกตั้งคณะกรรมการตามหลักเกณฑ์และวิธีการดังต่อไปนี้

1. ผู้ถือหุ้นคนหนึ่ง มีคะแนนเสียงเท่ากับหนึ่งหุ้นต่อหนึ่งเสียง
2. ให้ผู้ถือหุ้นออกเสียงลงคะแนนเลือกตั้งกรรมการเป็นรายบุคคลไป
3. บุคคลซึ่งได้รับคะแนนเสียงสูงสุดตามลำดับลงมาเป็นผู้ได้รับการเลือกตั้งเป็นกรรมการเท่าจำนวนกรรมการที่พึงมีหรือพึงเลือกตั้งในครั้งนั้น ในกรณีที่บุคคลซึ่งได้รับการเลือกตั้งในลำดับถัดลงมา มีคะแนนเสียงเท่ากันเกินจำนวนกรรมการที่พึงมีหรือจะพึงเลือกตั้งในครั้งนั้น ให้ผู้เป็นประธานออกเสียงชี้ขาด

การถอดถอนกรรมการ

1. ในการประชุมสามัญประจำปีทุกครั้ง กรรมการจะต้องออกจากตำแหน่งอย่างน้อยจำนวนหนึ่งในสาม (1/3) โดยอัตรา ถ้าจำนวนกรรมการแบ่งออกเป็นสามส่วนไม่ได้ก็ให้ออกโดยจำนวนใกล้เคียงที่สุดกับหนึ่งในสาม (1/3) กรรมการผู้ออกจากตำแหน่งไปนั้นอาจจะเลือกเข้ารับตำแหน่งอีกก็ได้
2. นอกจากการพ้นตำแหน่งตามวาระแล้ว กรรมการอาจพ้นตำแหน่งเมื่อ (1) ตาย (2) ลาออก (3) ขาดคุณสมบัติ หรือมีลักษณะต้องห้ามตามกฎหมายว่าด้วยบริษัทมหาชนจำกัด (4) ที่ประชุมผู้ถือหุ้นลงมติให้ออก (5) ศาลมีคำสั่งให้ออก
3. กรรมการคนใดจะลาออกจากตำแหน่งให้ยื่นใบลาออกต่อบริษัท การลาออกมีผลนับแต่วันที่ใบลาออกไปถึงบริษัท กรรมการซึ่งลาออกจะแจ้งการลาออกของตนให้นายทะเบียนทราบด้วยก็ได้
4. ในกรณีที่ตำแหน่งกรรมการว่างลงเพราะเหตุอื่น นอกจากถึงคราวออกตามวาระให้คณะกรรมการบริษัทเลือกบุคคลซึ่งมีคุณสมบัติ และไม่มีลักษณะต้องห้ามตามกฎหมายว่าด้วยบริษัทมหาชนจำกัดเข้าเป็นกรรมการแทนในการประชุมคณะกรรมการบริษัทคราวต่อไป เว้นแต่วาระของกรรมการเหลือไม่น้อยกว่าสองเดือน บุคคลซึ่งเข้าเป็นกรรมการแทนดังกล่าวจะอยู่ได้เพียงเท่าวาระที่ยังเหลืออยู่ของกรรมการที่ตนแทน มติของคณะกรรมการบริษัทต้องประกอบด้วยคะแนนเสียงไม่น้อยกว่าสามในสี่ของจำนวนกรรมการที่ยังเหลืออยู่

5. ที่ประชุมผู้ถือหุ้นอาจลงมติให้กรรมการคนใดออกจากตำแหน่งก่อนถึงคราวออกตามวาระได้ด้วยคะแนนเสียงไม่น้อยกว่าสามในสี่ของจำนวนผู้ถือหุ้นซึ่งมาประชุม และมีสิทธิออกเสียง และมีหุ้นนับรวมกันได้ไม่น้อยกว่ากึ่งหนึ่งของจำนวนผู้ถือหุ้นที่ถือโดยผู้ถือหุ้นที่มาประชุมและมีสิทธิออกเสียง

วาระการดำรงตำแหน่งของกรรมการ

กรรมการบริษัท มีวาระการดำรงตำแหน่งตามข้อบังคับของบริษัท และเมื่อครบวาระแล้วอาจได้รับการเลือกตั้งกลับเข้าดำรงตำแหน่งต่อไปได้อีก

การประชุมคณะกรรมการ

คณะกรรมการบริษัท ให้ความสำคัญกับการเข้าร่วมประชุมและถือเป็นหน้าที่เพื่อรับทราบและร่วมตัดสินใจในการดำเนินงานของบริษัท ได้กำหนดการประชุมไว้ล่วงหน้าตลอดทั้งปี โดยจัดขึ้นทุกไตรมาส เลขานุการบริษัทจะส่งจดหมายเชิญประชุม พร้อมทั้ง ระเบียบวาระการประชุม รายงานการประชุมครั้งก่อน และเอกสารประกอบการประชุมให้คณะกรรมการบริษัททราบเรื่อง เพื่อพิจารณาล่วงหน้าอย่างน้อย 1 สัปดาห์ตามระยะเวลาที่กฎหมายกำหนด คณะกรรมการบริษัท มีหน้าที่พิจารณาให้ความเห็นชอบภารกิจ วิสัยทัศน์ ค่านิยม แผนธุรกิจ และงบประมาณประจำปีของบริษัทเป็นประจำในช่วงสิ้นปี เพื่อให้ฝ่ายบริหารใช้เป็นแนวทางในการดำเนินงานในปีถัดไป

เมื่อสิ้นสุดการประชุม เลขานุการบริษัทเป็นผู้มีหน้าที่จัดทำรายงานการประชุม และจัดส่งให้ประธานคณะกรรมการบริษัทพิจารณา ลงลายมือชื่อรับรองความถูกต้องโดยเสนอให้ที่ประชุมรับรองรายงานการประชุมในการประชุมครั้งถัดไป ทั้งนี้ กรรมการบริษัทสามารถแสดงความคิดเห็น ขอแก้ไข เพิ่มเติมรายงานการประชุมให้มีความละเอียดถูกต้องมากที่สุดได้

รายงานการประชุมที่ได้รับการรับรองแล้ว จะถูกจัดเก็บอย่างเป็นระบบ ณ สำนักงานบริษัท และจัดเก็บในรูปแบบเอกสารอิเล็กทรอนิกส์ พร้อมกับเอกสารแนบประกอบวาระการประชุมต่าง ๆ เพื่อสะดวกในการสืบค้นอ้างอิง

คณะอนุกรรมการ

คณะกรรมการบริษัทแต่งตั้งคณะกรรมการชุดย่อย เพื่อปฏิบัติหน้าที่รับผิดชอบในการพิจารณาทบทวนเรื่องสำคัญต่างๆเป็นการเฉพาะ ซึ่งคณะกรรมการบริษัทได้แต่งตั้งคณะอนุกรรมการ ดังนี้

- คณะกรรมการตรวจสอบ
- คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน
- คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง
- คณะกรรมการบริหาร

เลขานุการบริษัท

บริษัทได้แต่งตั้งบุคลากรซึ่งมีคุณสมบัติและประสบการณ์ที่เหมาะสม เป็นเลขานุการบริษัท เพื่อให้การบริหารงานของบริษัทดำเนินไปอย่างมีประสิทธิภาพตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี

เลขานุการบริษัทมีหน้าที่และความรับผิดชอบดังนี้

1. จัดทำและเก็บรักษาเอกสาร ดังต่อไปนี้
(ก) ทะเบียนกรรมการ
(ข) หนังสือนัดประชุมคณะกรรมการ รายงานการประชุมคณะกรรมการ และรายงานประจำปีของบริษัท
(ค) หนังสือนัดประชุมผู้ถือหุ้น และรายงานการประชุมผู้ถือหุ้น
2. เก็บรักษารายงานการมีส่วนได้เสียของกรรมการหรือผู้บริหาร และแจ้งเมื่อมีการเปลี่ยนแปลงรายงาน
3. ดำเนินการอื่นๆ ตามที่คณะกรรมการกำกับตลาดทุนประกาศกำหนด
4. ปฏิบัติการอื่นใดตามที่คณะกรรมการบริษัทมอบหมาย

การรวมหรือแยกตำแหน่ง

บริษัทถือเป็นนโยบายที่จะให้ประธานกรรมการไม่เป็นบุคคลเดียวกับประธานเจ้าหน้าที่บริหาร เพื่อให้เกิดการถ่วงดุลและมีการสอบทานการบริหารงานได้อย่างโปร่งใส ประธานกรรมการเป็นผู้นำ และเป็นผู้ควบคุมการประชุมคณะกรรมการบริษัทให้มีประสิทธิภาพและประสิทธิผล โดยการสนับสนุนและผลักดันให้กรรมการทุกคนมีส่วนร่วมในการประชุม เช่น การตั้งคำถามที่สำคัญต่างๆ หรือ ช่วยเหลือแนะนำ และสนับสนุนการดำเนินธุรกิจของฝ่ายจัดการ ผ่านทางประธานเจ้าหน้าที่บริหารอย่างสม่ำเสมอ แต่จะไม่เข้าไปก้าวก่ายในงานประจำที่ฝ่ายจัดการมีหน้าที่เป็นผู้รับผิดชอบดูแล และมีประธานเจ้าหน้าที่บริหารเป็นหัวหน้าของฝ่ายจัดการ คณะกรรมการบริษัทได้มอบอำนาจให้ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร หรือผู้รับมอบอำนาจเท่านั้นเป็นผู้ที่มีอำนาจลงนามผูกพันแทนบริษัท ตามอำนาจที่มอบไว้ ประธานเจ้าหน้าที่บริหารได้รับมอบอำนาจให้บริหารงานอย่างมีประสิทธิภาพ ตามอำนาจหน้าที่ที่รับผิดชอบที่ได้กำหนดไว้อย่างชัดเจน ทั้งนี้ จะเห็นว่าอำนาจของคณะกรรมการและฝ่ายจัดการ ได้มีการแบ่งแยกบทบาทหน้าที่อย่างชัดเจนไม่ก้าวก่ายต่อกัน นอกจากนี้ ประธานเจ้าหน้าที่บริหารไม่มีการดำรงตำแหน่งกรรมการที่บริษัทอื่นๆ เพื่อให้การปฏิบัติหน้าที่ในบริษัทเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพสูงสุด

การพัฒนาและส่งเสริมความรู้ให้กับกรรมการและผู้บริหาร

บริษัทส่งเสริมให้กรรมการและผู้บริหารทุกคนมีโอกาสพัฒนาความรู้ โดยคณะกรรมการบริษัทให้ความสำคัญต่อการเข้าร่วมสัมมนาหลักสูตรที่เป็นประโยชน์ต่อการปฏิบัติหน้าที่กรรมการ โดยเข้าร่วมอบรมหลักสูตร Audit Committee Program (ACP), หลักสูตร Director Accreditation Program (DAP), Director Certification Program (DCP), หลักสูตร Role of the Compensation Committee (RCC) และหลักสูตร Role of the Chairman Program (RCP) ซึ่งจัดโดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) ตลอดจนการจัดสัมมนาหลักสูตรอื่นๆ อันเป็นประโยชน์แก่การปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัท และรวมถึงหลักสูตรต่างๆ ที่สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย จะจัดขึ้นอีกต่อไปในอนาคต

การประเมินผลการปฏิบัติงาน

คณะกรรมการบริษัทมีนโยบายให้มีการประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริษัททั้งคณะเป็นประจำทุกปีตามแนวทางการกำกับดูแลกิจการที่ดี เพื่อพิจารณาทบทวนผลงาน ประเด็นและอุปสรรคต่างๆ ในระหว่างปีที่ผ่านมา และเพิ่มประสิทธิผลการทำงาน สำหรับการประเมินผลการปฏิบัติงานของประธานเจ้าหน้าที่บริหารถูกประเมินโดยคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทนและนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัท ซึ่งการประเมินจะเชื่อมโยงกับผลการดำเนินงาน งบประมาณและแผนงานประจำปีของบริษัท ซึ่งผลการประเมินจะนำไปพิจารณากำหนดอัตราค่าตอบแทนประจำปีและสวัสดิการระยะยาวของประธานเจ้าหน้าที่บริหารต่อไป

ค่าตอบแทนกรรมการและผู้บริหาร

• ค่าตอบแทนกรรมการ

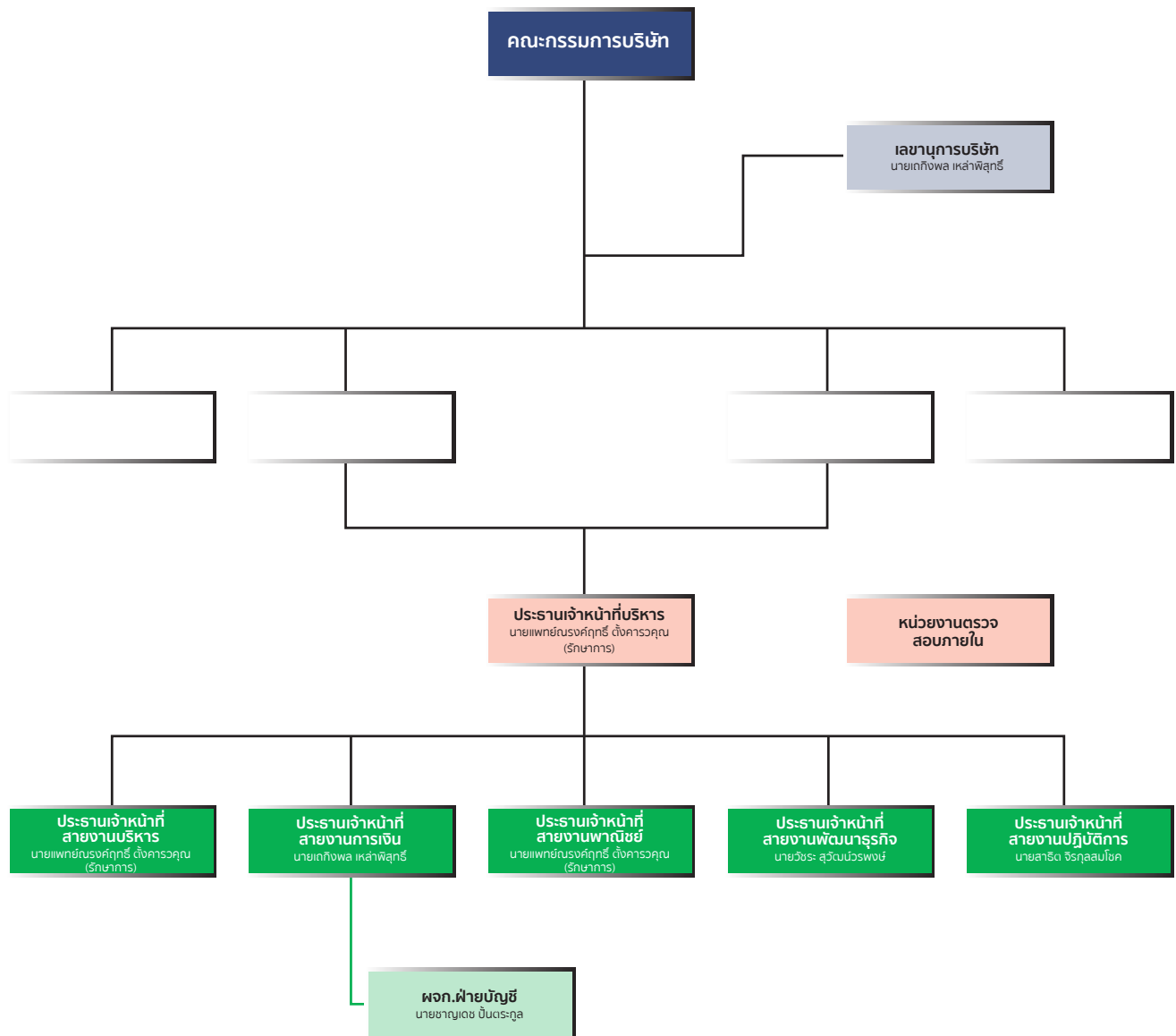
บริษัทมีคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน และมีกระบวนการพิจารณาตอบแทน โดยคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทนจะพิจารณาจากผลประกอบการของบริษัท และพิจารณาเปรียบเทียบกับค่าตอบแทนกรรมการในกลุ่มอุตสาหกรรมเดียวกัน เพื่อนำเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นสำหรับการอนุมัติ โดยค่าตอบแทนจะจ่ายเป็นเบี้ยประชุมเมื่อมีการเข้าร่วมประชุมคณะกรรมการบริษัท และค่าตอบแทนรายเดือน กรรมการที่เป็นสมาชิกของคณะอนุกรรมการก็จะได้รับค่าตอบแทนในการทำหน้าที่ของคณะอนุกรรมการด้วย โดยได้รับเป็นเบี้ยประชุมเมื่อเข้าร่วมประชุม

• ค่าตอบแทนผู้บริหาร

เป็นไปตามหลักการและนโยบายของบริษัท โดยพิจารณาจากผลประกอบการของบริษัท และผลการปฏิบัติงานของผู้บริหารแต่ละคน

7. โครงสร้างการกำกับดูแลกิจการ และข้อมูลสำคัญเกี่ยวกับคณะกรรมการ คณะกรรมการชุดย่อย ผู้บริหาร พนักงาน และอื่นๆ

7.1 โครงสร้างการกำกับดูแลกิจการ



7.2 ข้อมูลเกี่ยวกับคณะกรรมการบริษัท



นายชินทร์ เย็นสุดใจ
ประธานกรรมการและกรรมการอิสระ



พล.ต.อ.ดร.ชิตชัย วรรณสทิธย์
กรรมการและกรรมการอิสระ



นายชินวัฒน์ อัสวโกศล
กรรมการและกรรมการอิสระ



นายประจักษ์ ตั้งคารวคุณ
กรรมการ



นายวณรัชต์ ตั้งคารวคุณ
กรรมการ



นายแพทย์ณรงค์ฤทธิ์ ตั้งคารวคุณ
กรรมการและรักษาการประธาน
เจ้าหน้าที่บริหาร



นายเอกกมล เหล่าพิสุทธิ
กรรมการ



นายนรินทร์ ตรีสุโกศล
กรรมการ

7.2.1 องค์ประกอบของคณะกรรมการบริษัท

คณะกรรมการบริษัท ประกอบด้วยบุคคลที่มีความรู้ ความสามารถ ทักษะ และประสบการณ์หลากหลาย มีความสามารถเฉพาะด้านที่เป็นประโยชน์กับบริษัท เข้าใจบทบาทหน้าที่ ความรับผิดชอบ มีภาวะผู้นำ มีการกำหนดวิสัยทัศน์ พันธกิจ นโยบายการกำกับดูแลกิจการ คู่มือจริยธรรม และจรรยาบรรณธุรกิจ ไว้อย่างชัดเจน ความเป็นอิสระในการแสดงความคิดเห็นและตัดสินใจ และให้ความเห็นชอบในเรื่องต่างๆ โดยคำนึงถึงประโยชน์สูงสุดของบริษัทเป็นสำคัญ

คณะกรรมการบริษัท ประกอบด้วยกรรมการบริษัท จำนวน 8 ท่าน โดยมีกรรมการที่ไม่ได้เป็นผู้บริหาร 5 ท่าน และเป็นกรรมการอิสระ 3 ท่าน ซึ่งเป็นไปตามเกณฑ์ของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ โดยกำหนดให้บริษัทต้องมีกรรมการอิสระอย่างน้อยหนึ่งในสามของจำนวนกรรมการทั้งหมด

7.2.2 ข้อมูลคณะกรรมการและผู้มีอำนาจควบคุมบริษัทรายบุคคล

คณะกรรมการบริษัท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 ดังนี้

ชื่อ-นามสกุล	ตำแหน่ง
1. นายชินินทร์ เ็นสุดใจ	ประธานกรรมการ (กรรมการอิสระ) กรรมการตรวจสอบ
2. พล.ต.อ.ดร.ชิดชัย วรรณสถิตย์	กรรมการอิสระ ประธานกรรมการตรวจสอบ
3. นายชินวัฒน์ อัสวโกตี	กรรมการอิสระ กรรมการตรวจสอบ ประธานกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน
4. นายประจักษ์ ตั้งคารวคุณ	กรรมการ
5. นายวรวัชร์ ตั้งคารวคุณ	กรรมการ กรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน
6. นายแพทย์ณรงค์ฤทธิ์ ตั้งคารวคุณ	กรรมการ กรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน และรักษาการประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
7. นายเถลิงพล เหล่าพิสุทธิ	กรรมการ ประธานเจ้าหน้าที่สายงานการเงิน
8. นายนรินทร์ ตรีสุโกศล	กรรมการ ผู้ช่วยประธานเจ้าหน้าที่สายงานพาณิชย์

หมายเหตุ * นายเถลิงพล เหล่าพิสุทธิ เป็นเลขานุการคณะกรรมการ

กรรมการผู้มีอำนาจลงนามแทนบริษัท

กรรมการผู้มีอำนาจลงลายมือชื่อผูกพันบริษัท คือ นายประจักษ์ ตั้งคารวคุณ และ นายวรวัชร์ ตั้งคารวคุณ สองคนนี้ลงลายมือชื่อร่วมกัน และประทับตราสำคัญของบริษัท

7.2.3 บทบาท หน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัท

ขอบเขตอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัท

- ปฏิบัติหน้าที่ภายในขอบเขตของกฎหมาย วัตถุประสงค์ และข้อบังคับของบริษัท ตลอดจนมติคณะกรรมการบริษัท และมติที่ประชุมผู้ถือหุ้น ด้วยความซื่อสัตย์ (Duty of Loyalty) ความระมัดระวัง (Duty of Care) มีความรับผิดชอบเป็นธรรมต่อผู้ถือหุ้น (Accountability) และมีจริยธรรม (Ethics) โดยคำนึงถึงประโยชน์ของผู้ถือหุ้นทุกรายอย่างเท่าเทียมกัน
- กำหนดวิสัยทัศน์ กลยุทธ์ แผนงานและงบประมาณประจำปีของบริษัท โดยมีการติดตามผลการดำเนินงานด้านต่างๆ ของบริษัทอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้มั่นใจว่าการดำเนินงานเป็นไปตามเป้าหมายที่กำหนด และสามารถจัดการอุปสรรคปัญหาที่อาจเกิดขึ้นได้อย่างทันเวลา
- กำหนดนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดีและการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน โดยมีการทบทวนนโยบายการกำกับดูแลกิจการและการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันเป็นประจำทุกปี
- กำหนดให้มีระบบควบคุมภายในที่เหมาะสม เพียงพอ และติดตามประสิทธิภาพของระบบควบคุมภายในให้เป็นไปตามมาตรฐานที่ได้รับการยอมรับ โดยเปิดเผยความเพียงพอของการควบคุมภายในและรายงานสอบทานไว้ในรายงานประจำปี
- กำหนดให้มียุทธศาสตร์ความเสี่ยงและกรอบการบริหารความเสี่ยงที่เหมาะสม รวมทั้ง ติดตามประสิทธิภาพของการบริหารความเสี่ยงอย่างสม่ำเสมอ โดยเปิดเผยความเพียงพอของระบบการบริหารความเสี่ยงไว้ในรายงานประจำปี
- พิจารณาแต่งตั้งคณะกรรมการชุดย่อยต่างๆ รวมทั้ง มีอำนาจในการแต่งตั้งประธานคณะกรรมการชุดย่อย เพื่อสนับสนุนการปฏิบัติงานตามความรับผิดชอบของคณะกรรมการตามความเหมาะสมและความจำเป็น โดยมีการติดตามผลการดำเนินงานของคณะกรรมการชุดย่อยอย่างสม่ำเสมอ
- กำกับดูแลและส่งเสริมการนำวัฒนธรรมและเทคโนโลยีมาใช้อย่างมีประสิทธิภาพสำคัญ เพื่อเพิ่มคุณค่าให้แก่กิจการอย่างยั่งยืน และสร้างคุณประโยชน์ต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย
- กำกับดูแลให้มีการบริหารจัดการและพัฒนาสารสนเทศ และมาตรการรักษาความปลอดภัยของระบบสารสนเทศ พร้อมทั้งมีการติดตามทบทวนและปรับปรุงให้สอดคล้องและเหมาะสมกับความเสี่ยงด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ
- กำกับดูแลให้มีการจัดทำและเปิดเผยข้อมูลทางการเงินที่มีความถูกต้อง ครบถ้วน ทันเวลา และสะท้อนผลประกอบการและฐานะทางการเงิน ตามมาตรฐานทางการเงินที่ที่กำหนดตามกฎหมายว่าด้วยการบัญชี รวมทั้งเปิดเผยข้อมูลสำคัญต่าง ๆ ขององค์กรอย่างถูกต้อง ครบถ้วนตามกฎหมายและแนวปฏิบัติที่เกี่ยวข้อง
- กำหนดหลักเกณฑ์และกระบวนการสรรหากรรมการและประธานเจ้าหน้าที่บริหารที่โปร่งใสและชัดเจน ตลอดจนกำหนดค่าตอบแทนและประเมินผลงานเป็นประจำทุกปี รวมทั้งติดตามดูแลให้มีกระบวนการเตรียมบุคลากรเพื่อทดแทนหรือสืบทอดตำแหน่งกรรมการและประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
- จัดให้มีการดำเนินงานตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี และสนับสนุนให้มีการสื่อสารไปสู่ทุกคนในบริษัทให้ได้รับทราบและยึดถือปฏิบัติ
- พิจารณากำหนดขอบเขตอำนาจหน้าที่ของประธานคณะกรรมการบริษัท และประธานเจ้าหน้าที่บริหารอย่างชัดเจน
- คณะกรรมการบริษัทอาจแต่งตั้งประธานเจ้าหน้าที่บริหารหรือมอบอำนาจให้บุคคลอื่นใดให้ดำเนินกิจการของบริษัทภายใต้การควบคุมของคณะกรรมการบริษัทหรืออาจมอบอำนาจให้บุคคลดังกล่าวมีอำนาจตามที่คณะกรรมการบริษัทเห็นสมควรและภายในเวลาที่คณะกรรมการบริษัทเห็นสมควร และคณะกรรมการบริษัทอาจยกเลิก เพิกถอน เปลี่ยนแปลง หรือแก้ไขอำนาจดังกล่าวได้ ทั้งนี้ การมอบอำนาจดังกล่าวจะต้องกำหนดขอบเขตอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบของผู้รับมอบอำนาจไว้อย่างชัดเจน และต้องไม่มีลักษณะเป็นการมอบอำนาจที่ทำให้ผู้รับมอบอำนาจสามารถอนุมัติรายการที่ตนหรือบุคคลอื่นที่อาจมีความขัดแย้ง มีส่วนได้เสีย หรืออาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ในลักษณะอื่นใดกับบริษัท
- กำกับดูแลให้คณะกรรมการบริษัทมีโครงสร้างและองค์ประกอบที่เหมาะสม
- ตรวจสอบ ติดตามการดำเนินนโยบาย และแนวทางบริหารงานต่างๆ ของบริษัทที่กำหนดเอาไว้ให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ
- พิจารณาและทบทวนกฎบัตรคณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการชุดย่อยเป็นอย่างน้อยปีละครั้ง
- แต่งตั้งเลขานุการบริษัท เพื่อรับผิดชอบดำเนินการในด้านต่างๆ ในนามของบริษัทหรือคณะกรรมการบริษัท เช่น ทะเบียนกรรมการ หนังสือเชิญประชุมกรรมการ และหนังสือเชิญประชุมผู้ถือหุ้น เป็นต้น
- รายงานการถือหลักทรัพย์ของตน คู่สมรส และบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะซึ่งถือหลักทรัพย์ของบริษัท และรายงานการเปลี่ยนแปลงการถือหลักทรัพย์ทุกครั้งที่มีการซื้อ ขาย โอน หรือรับโอนหลักทรัพย์ต่อคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ภายใน 3 วันทำการหลังจากวันที่ซื้อ ขาย โอน หรือรับโอนหลักทรัพย์
- เก็บรักษาข้อมูลภายในของบริษัทที่ล่วงรู้จากการปฏิบัติหน้าที่ และไม่นำไปใช้เพื่อประโยชน์ของตนหรือผู้อื่น รวมถึงงดซื้อขายหลักทรัพย์ก่อนการประกาศแจ้งข่าวงบการเงินอย่างน้อย 1 เดือน

7.3 ข้อมูลเกี่ยวกับคณะกรรมการชุดย่อย

เพื่อให้ผู้ถือหุ้นมั่นใจในการดำเนินงานของบริษัทว่า มีการดำเนินงานที่โปร่งใส มีผู้กลั่นกรอง สอบทานและให้คำแนะนำอย่างรอบคอบ คณะกรรมการบริษัทจึงได้แต่งตั้งคณะกรรมการชุดย่อย เพื่อทำหน้าที่ดังกล่าว และรายงานผลต่อคณะกรรมการบริษัท

7.3.1 คณะกรรมการตรวจสอบ

คณะกรรมการบริษัทเป็นผู้แต่งตั้งคณะกรรมการตรวจสอบ โดยแต่งตั้งบุคคลที่มีคุณสมบัติครบถ้วนตามประกาศตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยอย่างน้อย 3 คน และต้องเป็นกรรมการอิสระ คณะกรรมการตรวจสอบ ประกอบด้วยกรรมการบริษัทที่เป็นกรรมการอิสระจำนวน 3 คน โดยกรรมการตรวจสอบทุกคนมีความรู้ความเข้าใจ และมีประสบการณ์การทำงานด้านบัญชี หรือการเงิน ซึ่งเป็นที่ยอมรับ โดยในปี 2565 คณะกรรมการตรวจสอบมีการประชุมรวมทั้งสิ้น 7 ครั้ง

คณะกรรมการตรวจสอบ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 ดังนี้

ชื่อ-นามสกุล	ตำแหน่ง
1. พล.ต.อ.ดร.จิตชัย วรณสฤติย์	ประธานกรรมการตรวจสอบ
2. นายชินนทร์ เ็นสุตใจ	กรรมการตรวจสอบ
3. นายชินวัฒน์ อัสวโกศิ	กรรมการตรวจสอบ

หมายเหตุ * นายเถกิงพล เหล่าพิสุทธิ เป็นเลขานุการคณะกรรมการตรวจสอบ

ขอบเขตอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการตรวจสอบ

- สอบทานให้บริษัทมีการรายงานทางการเงินอย่างถูกต้องและเพียงพอ โดยการประสานงานกับผู้สอบบัญชีและผู้บริหารที่รับผิดชอบจัดทำรายงานทางการเงินทั้งรายไตรมาสและประจำปี คณะกรรมการตรวจสอบอาจเสนอแนะให้ผู้สอบบัญชีสอบทานหรือตรวจสอบรายการใดๆ ที่เห็นว่าจำเป็นและเป็นเรื่องสำคัญในระหว่างการตรวจสอบบัญชีของบริษัทก็ได้
- สอบทานให้บริษัทมีระบบการควบคุมภายใน (Internal Control) การตรวจสอบภายใน (Internal Audit) และการบริหารความเสี่ยงที่เหมาะสมและมีประสิทธิภาพ
- สอบทานให้บริษัทปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย หรือกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัท
- พิจารณา คัดเลือก เสนอแต่งตั้ง เลิกจ้าง และพิจารณาเสนอค่าตอบแทนผู้สอบบัญชีภายนอกของบริษัท โดยคำนึงถึงความน่าเชื่อถือ ความเพียงพอของทรัพยากร และปริมาณงานตรวจสอบของสำนักงานสอบบัญชีนั้น รวมถึงประสบการณ์ของบุคลากรที่ได้รับมอบหมายให้ทำการตรวจสอบบัญชีของบริษัท
- พิจารณา คัดเลือก แต่งตั้ง และเลิกจ้างผู้ตรวจสอบภายใน
- พิจารณาการเปิดเผยข้อมูลของบริษัท ในกรณีที่เกิดรายการที่เกี่ยวข้องหรือรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ให้มีความถูกต้องครบถ้วน
- จัดทำรายงานของคณะกรรมการตรวจสอบโดยเปิดเผยไว้ในรายงานประจำปีของบริษัท ซึ่งรายงานดังกล่าวต้องลงนามโดยประธานคณะกรรมการตรวจสอบ
- สอบทานมาตรการและการควบคุมภายในที่เกี่ยวข้องกับมาตรการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน
- กำกับดูแลให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกคน ปฏิบัติตามมาตรการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันของบริษัท
- พิจารณาข้อร้องเรียนเกี่ยวกับเรื่องการทุจริตคอร์รัปชัน
- ปฏิบัติการอื่นใดตามที่คณะกรรมการบริษัทมอบหมาย ด้วยความเห็นชอบของคณะกรรมการตรวจสอบ

7.3.2 คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน

คณะกรรมการบริษัทเป็นผู้แต่งตั้งคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน ซึ่งประกอบด้วยกรรมการบริษัทจำนวน 3 คน โดยกรรมการ 2 ท่าน ไม่เป็นผู้บริหาร และมีประธานกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทนเป็นกรรมการอิสระ

คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 ดังนี้

ชื่อ-นามสกุล	ตำแหน่ง
1. นายชินวัฒน์ อัครโกศล	ประธานกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน
2. นายวรวิทย์ ตั้งคารวคุณ	กรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน
3. นายแพทย์ณรงค์ฤทธิ์ ตั้งคารวคุณ	กรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน

หมายเหตุ * นายเถกิงพล เหล่าพิสุทธิ เป็นเลขานุการคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน

ขอบเขตอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน

- กำหนดคุณสมบัติของบุคคลที่จะดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัท ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร และคณะกรรมการชุดต่างๆ ให้สอดคล้องกับกลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจของบริษัท และกำหนดกระบวนการสรรหากรรมการบริษัทเพื่อแทนกรรมการบริษัทที่ครบวาระ โดยพิจารณาสรรหากรรมการบริษัทที่มีคุณสมบัติหลากหลายทั้งในด้านทักษะ ประสบการณ์ และความสามารถเฉพาะด้านที่เป็นประโยชน์กับบริษัท
- พิจารณาสรรหาบุคคลผู้มีคุณสมบัติเหมาะสมมาดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัททดแทนกรรมการบริษัทที่ครบวาระหรือกรณีอื่นๆ โดยคำนึงถึงความหลากหลายในโครงสร้างคณะกรรมการ เพื่อเสนอให้คณะกรรมการบริษัทและ/หรือที่ประชุมผู้ถือหุ้นพิจารณาอนุมัติ
- พิจารณาทบทวนและเสนอแนะต่อคณะกรรมการบริษัทในเรื่องโครงสร้าง หน้าที่และความรับผิดชอบ รวมทั้ง แนวปฏิบัติของคณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการชุดย่อยพิจารณา
- ทบทวนและเสนอแนะหากมีการเปลี่ยนแปลงใดๆ เกี่ยวกับกฎบัตร (Charter) ของคณะกรรมการบริษัท และคณะกรรมการชุดย่อยชุดต่าง ๆ เพื่อให้มีความเหมาะสมและทันสมัยอยู่เสมอ
- จัดทำแผนสืบทอดตำแหน่งประธานเจ้าหน้าที่บริหาร พร้อมทั้งรายชื่อผู้ที่เหมาะสม เพื่อเสนอให้คณะกรรมการบริษัทพิจารณา
- เสนอนโยบายและหลักเกณฑ์ในการพิจารณาคำตอบแทนอย่างเหมาะสมกับหน้าที่ความรับผิดชอบของกรรมการ โดยให้สอดคล้องกับผลการดำเนินงานของบริษัท และผลการประเมินการปฏิบัติงาน เพื่อจูงใจ และรักษาบุคคลที่มีศักยภาพ และความสามารถ ทั้งนี้ให้คณะกรรมการบริษัทเป็นผู้พิจารณาเพื่อให้ความเห็นชอบก่อนนำเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นสามัญประจำปีเพื่อพิจารณาอนุมัติ
- ประเมินผลการปฏิบัติงานของประธานเจ้าหน้าที่บริหาร เพื่อกำหนดคำตอบแทนก่อนนำเสนอขออนุมัติจากคณะกรรมการบริษัทเป็นประจำทุกปี
- พิจารณาทบทวน ศึกษา ติดตามความเปลี่ยนแปลง และแนวโน้มในเรื่องผลตอบแทนของคณะกรรมการบริษัท รวมทั้ง การเปรียบเทียบกับบริษัทจดทะเบียนภายนอกอื่นๆ ที่มีโครงสร้างใกล้เคียงกัน เพื่อเป็นการสร้างแรงจูงใจในการบริหารงานให้เจริญก้าวหน้า
- รายงานความคืบหน้าและผลการปฏิบัติงานต่อคณะกรรมการบริษัททุกครั้งหลังมีการประชุมคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทนอย่างสม่ำเสมอ
- ประเมินผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทนและรายงานผลการประเมินให้คณะกรรมการบริษัททราบ
- ปฏิบัติหน้าที่ในเรื่องอื่นๆ ตามที่คณะกรรมการบริษัทมอบหมาย

7.3.3 คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง

คณะกรรมการบริษัทเป็นผู้แต่งตั้งคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง ซึ่งประกอบด้วยกรรมการ จำนวน 4 คน โดยกรรมการทุกคนเป็นผู้บริหาร และมีประธานกรรมการเป็นประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 ดังนี้

ชื่อ-นามสกุล	ตำแหน่ง
1. นายแพทย์ณรงค์ฤทธิ์ ตั้งคารวคุณ	ประธานกรรมการบริหารความเสี่ยง
2. นายเอกรัง พล เหล่าพิสุทธิ	กรรมการบริหารความเสี่ยง
3. นายวัชร สวัสดิ์นรพงษ์	กรรมการบริหารความเสี่ยง
4. นายสาธิต จิรกุลสมโชค	กรรมการบริหารความเสี่ยง

ขอบเขตอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง

- พิจารณาถ่วงดุลนโยบายและกรอบแนวทางการบริหารความเสี่ยง
- กำหนดยุทธศาสตร์และแนวทางในการบริหารความเสี่ยง
- กำกับดูแลและติดตามกระบวนการประเมินและการจัดทำแผนบริหารความเสี่ยง
- กำหนดเกณฑ์วัดความเสี่ยง (Risk Criteria) และความเสี่ยงที่บริษัทจะยอมรับได้ (Risk Tolerance)
- กำหนดมาตรการที่จะใช้ในการจัดการความเสี่ยงให้เหมาะสมต่อสถานะการณ์
- สนับสนุนการบริหารความเสี่ยงในด้านบุคลากร งบประมาณ และทรัพยากรอื่นที่จำเป็นให้สอดคล้องกับขอบเขตความรับผิดชอบ
- ทบทวนและให้ความเห็นเกี่ยวกับรายงานสรุปแผนบริหารความเสี่ยงในปีที่ผ่านมา
- กำกับดูแลกระบวนการประเมินความเสี่ยง
- อนุมัติแผนบริหารความเสี่ยง และติดตามความก้าวหน้าของการดำเนินงานตามแผนบริหารความเสี่ยง
- เป็นที่ปรึกษา ให้คำแนะนำ ในการดำเนินมาตรการเพื่อลดความเสี่ยงหลักของบริษัท
- รายงานผลการจัดการความเสี่ยงต่อคณะกรรมการตรวจสอบอย่างน้อยไตรมาสละ 1 ครั้ง
- รายงานผลการจัดการความเสี่ยงต่อคณะกรรมการบริษัทอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง
- ปฏิบัติงานอื่นๆ ตามที่คณะกรรมการบริษัทมอบหมาย
- ตรวจติดตามการบริหารความเสี่ยงและการกำกับดูแลกิจการที่ดี และการดำเนินการที่เกี่ยวข้องตามกำหนดกฎระเบียบ และข้อปฏิบัติของบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์

7.3.4 คณะกรรมการบริหาร

คณะกรรมการบริหาร ประกอบด้วยกรรมการ จำนวน 4 คน โดยคณะกรรมการบริหารจะจัดให้มีการประชุมเดือนละ 2 ครั้ง

คณะกรรมการบริหาร ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 ดังนี้

ชื่อ-นามสกุล	ตำแหน่ง
1. นายแพทย์ณรงค์ฤทธิ์ ตั้งคารวคุณ	ประธานกรรมการบริหาร
2. นายเอกรัง พล เหล่าพิสุทธิ	กรรมการบริหาร
3. นายวัชร สวัสดิ์นรพงษ์	กรรมการบริหาร
4. นายสาธิต จิรกุลสมโชค	กรรมการบริหาร

ขอบเขตอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการบริหาร

- กำหนดนโยบาย เป้าหมาย กลยุทธ์ แผนการดำเนินงาน งบประมาณประจำปี และอำนาจการบริหารงานต่างๆ ของบริษัท เพื่อเสนอให้คณะกรรมการบริษัทอนุมัติ
- ควบคุมดูแลการดำเนินธุรกิจของบริษัทให้เป็นไปตามนโยบาย เป้าหมาย กลยุทธ์ แผนการดำเนินงาน และงบประมาณประจำปีที่ได้รับการอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัทอย่างมีประสิทธิภาพและสอดคล้องต่อสภาพธุรกิจที่เปลี่ยนแปลงไปในแต่ละช่วงเวลา รวมถึงให้คำปรึกษาและข้อเสนอแนะการบริหารจัดการแก่ผู้บริหารระดับสูง
- พิจารณาการใช้จ่ายเงินเพื่อการลงทุน การจัดทำธุรกรรมทางการเงินกับสถาบันการเงิน เพื่อการเปิดบัญชี กู้ยืม จำน่า จำนอง ค้ำประกัน และการอื่นใด รวมถึงการซื้อขาย/จดทะเบียนกรรมสิทธิ์ที่ดิน เพื่อเสนอให้คณะกรรมการบริษัทอนุมัติ
- กำหนดโครงสร้างองค์กรและการบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพ โดยครอบคลุมทั้งเรื่องการคัดเลือก การฝึกอบรม การว่าจ้าง และการเลิกจ้างพนักงานของบริษัทที่เป็นคณะผู้บริหาร หรือผู้บริหารระดับสูง เพื่อเสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน
- พิจารณากลับกรองงานทุกประเภทที่เสนอคณะกรรมการบริษัท ยกเว้นงานที่อยู่ภายใต้อำนาจหน้าที่ความรับผิดชอบ และ/หรือเป็นอำนาจของคณะกรรมการชุดย่อยอื่นของบริษัทที่จะเป็นผู้พิจารณากลับกรอง เพื่อเสนอคณะกรรมการบริษัทโดยตรง
- ปฏิบัติหน้าที่ในเรื่องอื่นๆ ตามที่คณะกรรมการบริษัทมอบหมาย

7.4 ข้อมูลเกี่ยวกับผู้บริหาร

7.4.1 รายชื่อและตำแหน่งของผู้บริหาร

ผู้บริหารของบริษัท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 ดังนี้

ชื่อ-นามสกุล	ตำแหน่ง
1. นายแพทย์ณรงค์ฤทธิ์ ตั้งคารวคุณ	รักษาการประธานเจ้าหน้าที่บริหาร รักษาการประธานเจ้าหน้าที่สายงานบริหาร รักษาการประธานเจ้าหน้าที่สายงานพาณิชย์
2. นายเอกกมล เหล่าพิสุทธิ	ประธานเจ้าหน้าที่สายงานการเงิน
3. นายวัชร สุวัฒน์วรพงษ์	ประธานเจ้าหน้าที่สายงานพัฒนาธุรกิจ
4. นายสาธิต จิรกุลสมโชค	ประธานเจ้าหน้าที่สายงานปฏิบัติการ
5. นายชาญเดช ปันตระกูล	ผู้จัดการฝ่ายบัญชี

ขอบเขตอำนาจหน้าที่ของประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

- มีอำนาจควบคุมการบริหารงานของบริษัทให้เป็นไปตามนโยบายที่คณะกรรมการบริษัทกำหนดไว้ และรายงานผลการดำเนินงานต่อคณะกรรมการบริษัท ตามลำดับ
- พิจารณาการจัดสรรงบประมาณประจำปีที่ฝ่ายบริหารจัดทำเพื่อนำเสนอให้คณะกรรมการบริษัทพิจารณาอนุมัติ รวมทั้ง ควบคุมการใช้จ่ายงบประมาณประจำปีของแต่ละหน่วยงาน
- พิจารณาประเมินการดำเนินงานของบริษัทอย่างสม่ำเสมอ เพื่อป้องกันความเสี่ยงจากปัจจัยต่างๆ ไม่ว่าจะจากภายในหรือภายนอกบริษัท
- มีอำนาจสั่งการ ออกระเบียบ ประกาศ บันทึกลง เพื่อให้การปฏิบัติงานเป็นไปตามนโยบายหรือผลประโยชน์ของบริษัท
- มีอำนาจพิจารณาอนุมัติการจัดซื้อ และใช้จ่ายเงินในเรื่องที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานตามปกติของบริษัท ซึ่งรวมถึง การอนุมัติการจัดซื้อสินค้าวัตถุดิบและบริการอื่นที่เกี่ยวข้องเพื่อประโยชน์ และค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร และรายจ่ายลงทุนให้เป็นตามงบประมาณที่ได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท ภายในวงเงินที่ได้รับจากการมอบอำนาจ
- ในการพิจารณาจัดซื้อทรัพย์สินให้มีการนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณาอนุมัติ
- พิจารณาการนำสิทธิและทรัพย์สินของบริษัท ไปก่อภาระผูกพันใดกับบุคคล บริษัท ห้างร้าน หรือสถาบันการเงิน เพื่อนำเสนอคณะกรรมการบริษัทอนุมัติ
- พิจารณาผลกำไรและขาดทุนของบริษัทประกอบการเสนอจ่ายเงินปันผลระหว่างกาลหรือเงินปันผลประจำปี เพื่อเสนอคณะกรรมการบริษัทอนุมัติ
- ดำเนินการใดๆ เพื่อสนับสนุนการดำเนินงานของบริษัท ตามการให้อำนาจจากคณะกรรมการบริษัท ซึ่งอยู่ภายใต้นโยบายของคณะกรรมการบริษัท

ทั้งนี้ ประธานเจ้าหน้าที่บริหารอาจมอบอำนาจช่วงให้พนักงานระดับบริหารของบริษัท มีอำนาจอนุมัติทางการเงินเรื่องใดเรื่องหนึ่งหรือหลายเรื่องตามที่ประธานเจ้าหน้าที่บริหารพิจารณาเห็นสมควร อำนาจหน้าที่ของประธานเจ้าหน้าที่บริหารดังกล่าวข้างต้น จะไม่รวมถึงอำนาจที่ทำให้ประธานเจ้าหน้าที่บริหารสามารถอนุมัติรายการที่ตน หรือบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง มีส่วนได้เสีย หรืออาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์อื่นใด (ตามข้อบังคับบริษัทและตามที่สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์กำหนด) ทำกับบริษัท ยกเว้นเป็นการอนุมัติรายการที่เป็นไปตามปกติธุรกิจที่มีการกำหนดขอบเขตชัดเจนซึ่งระบุไว้ในเรื่องนโยบายในการทำรายการระหว่างกันในอนาคต

7.4.2 ค่าตอบแทนผู้บริหาร

บริษัท มีการพิจารณาค่าตอบแทนผู้บริหารตามความเหมาะสม และเป็นไปตามหลักการ นโยบายที่คณะกรรมการบริษัทกำหนด ซึ่งจะพิจารณาจากภาระหน้าที่และความรับผิดชอบ ผลการปฏิบัติงานของผู้บริหารแต่ละท่าน ประกอบกับผลการดำเนินงานของบริษัท โดยในปี 2565 ค่าตอบแทนรวมของผู้บริหารรวมเป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น 20,881,008 บาท

หมายเหตุ ผู้บริหาร หมายถึง ผู้บริหารตามนิยามที่สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) กำหนด รายละเอียดค่าตอบแทนของผู้บริหารประกอบด้วย เงินเดือนและโบนัส รวมกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ

ค่าตอบแทนอื่นๆ

- ไม่มี -

7.5 ข้อมูลเกี่ยวกับพนักงาน

บริษัทไม่มีข้อพิพาททางแรงงานที่สำคัญในระยะเวลา 3 ปีที่ผ่านมา โดย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 บริษัทมีพนักงานแบ่งตามสายงานได้ ดังนี้

พนักงาน	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565
1. ฝ่ายบริหาร	4 คน
2. ฝ่ายขายผู้แทนจำหน่าย	38 คน
3. ฝ่ายขายอุตสาหกรรมและเคมีเกษตร	19 คน
4. ฝ่ายการตลาด	14 คน
5. ฝ่ายทรัพยากรมนุษย์และธุรการ	11 คน
6. ฝ่ายสารสนเทศ	4 คน
7. ฝ่ายจัดซื้อ	9 คน
8. ฝ่ายบัญชี	13 คน
9. ฝ่ายการเงิน	11 คน
10. ฝ่ายวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์	34 คน
11. ฝ่ายโลจิสติกส์	43 คน
12. ฝ่ายวิศวกรรม	11 คน
13. ฝ่ายผลิต	142 คน
14. ฝ่ายประกันคุณภาพ	33 คน
15. ฝ่ายพัฒนาธุรกิจ	4 คน
16. แผนกความปลอดภัยและสิ่งแวดล้อม	3 คน
จำนวนพนักงานรวม	393 คน
เงินเดือน โบนัส และกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ ประจำปี 2565	220.90 ล้านบาท

คำตอบแทน : บริษัทมีนโยบายการจ่ายอัตราค่าตอบแทนพนักงาน โดยคำนึงถึงความเหมาะสมและสอดคล้องกับค่าเฉลี่ยของอุตสาหกรรมเดียวกัน รวมถึง ค่าตอบแทนพนักงานจะต้องเหมาะสมกับการขยายตัวทางธุรกิจ และการเติบโตของบริษัท ทั้งนี้ บริษัทได้จัดตั้งกองทุนสำรองเลี้ยงชีพให้แก่พนักงานตั้งแต่จัดตั้งบริษัท โดยพนักงานจะจ่ายเงินสะสมในอัตราร้อยละ 3 - 15 ของเงินเดือนแต่ละเดือน และบริษัทจ่ายเงินสมทบในอัตราร้อยละ 5 ของเงินเดือนพนักงาน

7.6 ข้อมูลสำคัญอื่นๆ

	ผู้รับผิดชอบ	รายละเอียด
เลขานุการบริษัทและหน่วยงาน นักลงทุนสัมพันธ์	นายเถลิงพล เหล่าพิสุทธิ์	- เลขานุการบริษัท โทรศัพท์ 0-2320-2288 อีเมล : companysecretary@sherwood.co.th - หน่วยงานนักลงทุนสัมพันธ์ โทรศัพท์ 0-2320-2288 อีเมล : ir@sherwood.co.th
หน่วยงานตรวจสอบภายใน	นางสาวมนพันธ์ ภูมิรัตนดิษฐ์	บริษัท พีแอนด์แอล อินเทอร์เน็ต ออดีท จำกัด
ผู้สอบบัญชี	นายศุภชัย ปัญญาวัฒน์ ผู้สอบบัญชี รับอนุญาตทะเบียนเลขที่ 3930 และ/ หรือนางสาวกรองแก้ว ลิ้มปัดติกุล ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 5874 และ /หรือ นายณัฐวุฒิ สันติเพชร ผู้สอบบัญชี รับอนุญาตเลขที่ 5730	บริษัท สำนักงาน อีวาย จำกัด โดย ค่าสอบบัญชี ประจำปี 2565 เป็น เงินจำนวน 1,360,000 บาท เท่ากับ ปี 2564 สำหรับค่าบริการอื่นในรอบปี บัญชีที่ผ่านมา บริษัทไม่มีการรับบริการ อื่นจากสำนักงานดังกล่าว ทั้งนี้ บริษัท สำนักงาน อีวาย จำกัด เป็น ผู้สอบบัญชีของบริษัทย่อย ประจำปี 2565 ด้วย

8. รายงานผลการดำเนินงานสำคัญด้านการกำกับดูแลกิจการ

8.1 สรุปผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการในรอบปีที่ผ่านมา

ในปี 2565 บริษัทได้รับผลการประเมินคุณภาพการจัดประชุมผู้ถือหุ้น (AGM) จากสมาคมส่งเสริมผู้ลงทุนไทย (TIA) ด้วยคะแนน 95 คะแนน และได้รับผลการประเมินการกำกับดูแลกิจการของบริษัทจดทะเบียน จากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) ซึ่งอยู่ในเกณฑ์ “ดีมาก” (4 ดาว) สำหรับการปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีของบริษัทในปี 2565 โดยสรุปดังนี้

1. สิทธิและความเท่าเทียมกันของผู้ถือหุ้น

เนื่องด้วยสถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) ทำให้บริษัทไม่สามารถจัดการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นในรูปแบบปกติได้ คณะกรรมการบริษัท จึงมีมติให้จัดการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2565 ผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ (E-AGM) ในวันที่ 28 เมษายน 2565 เวลา 10.00 น. โดยดำเนินการจัดประชุมภายใต้พระราชกำหนดว่าด้วย การประชุมผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ พ.ศ.2563 และกฎหมายที่เกี่ยวข้อง ทั้งนี้ บริษัทได้จัดทำหนังสือเชิญประชุมสามัญผู้ถือหุ้น โดยมีรายละเอียดวาระการประชุม เพื่อพิจารณาเหตุผลความจำเป็น ผลกระทบทั้งด้านบวกและลบในแต่ละวาระ พร้อมความเห็นของคณะกรรมการ หนังสือมอบฉันทะรูปแบบตามที่กฎหมายกำหนด รวมทั้งขั้นตอนการเข้าร่วมประชุมสำหรับรูปแบบการประชุมผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ (E-AGM) ให้ผู้ถือหุ้นล่วงหน้าก่อนการประชุมอย่างน้อย 21 วัน พร้อมทั้ง นำเสนอไว้บนเว็บไซต์บริษัทล่วงหน้าอย่างน้อย 30 วันก่อนวันประชุม และได้ประกาศลงหนังสือพิมพ์รายวันติดต่อกันไม่น้อยกว่า 3 วัน ก่อนวันประชุม เพื่อบอกกล่าวเรียกประชุมผู้ถือหุ้นเป็นการล่วงหน้า อีกทั้ง คณะกรรมการบริษัท ได้มอบหมายให้เลขานุการบริษัท ดำเนินการให้ผู้ถือหุ้นส่วนน้อยมีสิทธิในการเสนอระเบียบวาระการประชุม และซื้อกรรมการล่วงหน้าในระหว่างวันที่ 28 ธันวาคม 2565 - 3 กุมภาพันธ์ 2566 ซึ่งบริษัทได้ระบุถึงขั้นตอน วิธีการในการพิจารณาที่ชัดเจน และโปร่งใส และได้แจ้งให้ผู้ถือหุ้นทราบผ่านตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และเว็บไซต์ของบริษัท อย่างไรก็ตาม ไม่มีผู้ถือหุ้นรายใดเสนอเพิ่มวาระการประชุม และเสนอรายชื่อบุคคลเพื่อเข้าดำรงตำแหน่งกรรมการ

ในการลงทะเบียนเข้าประชุม บริษัทเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นสามารถใช้สิทธิในการเข้าร่วมประชุมสามัญผู้ถือหุ้น โดยการมอบฉันทะให้กรรมการอิสระแทนการเข้าร่วมประชุมด้วยตนเอง และหากผู้ถือหุ้น หรือผู้ถือหุ้นที่มอบฉันทะให้บุคคลใดๆ ที่แสดงความประสงค์จะเข้าร่วมการประชุม บริษัทได้นำส่งชื่อผู้ใช้ (Username) และรหัสผ่าน (Password) ผ่านทางอีเมลเป็นการล่วงหน้าเพื่อที่จะสามารถเข้าลงทะเบียนในระบบ ทั้งนี้ ผู้ถือหุ้นสามารถลงทะเบียนล่วงหน้าก่อนการประชุมอย่างน้อย 2 ชั่วโมงและต่อเนื่องจนกว่าการประชุมจะแล้วเสร็จ โดยผู้ถือหุ้นจะมีสิทธิออกเสียงลงคะแนนได้ในวาระที่อยู่ระหว่างการพิจารณา และยังไม่ได้มีการลงมติและนับเป็นองค์ประชุม ตั้งแต่วันที่เข้าร่วมประชุมเป็นต้นไป

เมื่อเริ่มการประชุมทุกครั้ง เลขานุการบริษัทจะชี้แจงขั้นตอน วิธีการประชุม และการออกเสียงลงคะแนนอย่างชัดเจน สำหรับการประชุมผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ (E-AGM) บริษัทได้เปิดเผยผลการลงคะแนนในแต่ละวาระที่ผู้ถือหุ้นได้ลงมติไว้ในทันที นอกจากนี้ คณะกรรมการบริษัท ดำเนินการประชุมผู้ถือหุ้นตามลำดับวาระที่ได้แจ้งไว้ในหนังสือเชิญประชุม และมิได้มีการเพิ่มวาระในที่ประชุมโดยไม่ได้แจ้งให้ผู้ถือหุ้นทราบล่วงหน้า เพื่อให้ผู้ถือหุ้นได้มีโอกาสศึกษาข้อมูลประกอบการพิจารณาวาระต่างๆ อย่างเพียงพอและเหมาะสม ในการประชุมคณะกรรมการได้เปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นแสดงความคิดเห็น และสอบถามคำถามเพิ่มเติม โดยมีประธานกรรมการ ประธานกรรมการชุดย่อย ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ผู้บริหารระดับสูงด้านบัญชีการเงิน ร่วมตอบคำถาม อย่างไรก็ตาม ในการตอบคำถาม คณะกรรมการได้ยึดถือความเท่าเทียมของการให้ข้อมูลสารสนเทศเป็นสำคัญ

ภายหลังเสร็จสิ้นการประชุม คณะกรรมการบริษัท ได้มอบหมายให้เลขานุการบริษัท เป็นผู้บันทึกรายงานการประชุมอย่างถูกต้องครบถ้วน และเผยแพร่รายงานการประชุมให้ผู้ถือหุ้นทุกรายรับทราบผ่านทางเว็บไซต์นักลงทุนสัมพันธ์ ทั้งนี้ บริษัทได้จัดส่งรายงานการประชุมต่อตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ภายใน 14 วัน หลังการประชุมเสร็จสิ้น

2. นโยบายต่อผู้มีส่วนได้เสีย

บริษัทให้ความสำคัญในเรื่องสิทธิของผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม ดังนี้

- ผู้ถือหุ้น

บริษัทมุ่งมั่นในการดำเนินธุรกิจอย่างมีบรรษัทภิบาล เชื่อถือได้และแน่วแน่ในการสร้างงานสร้างกิจการให้มีฐานะทางการเงินที่มั่นคงอย่างยั่งยืน เพื่อเพิ่มมูลค่าสูงสุดให้แก่ผู้ถือหุ้น โดยยึดมั่นในสิทธิของผู้ถือหุ้นและปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นทุกรายอย่างเท่าเทียมกัน

- พนักงาน

บริษัทตระหนักถึงความสำคัญของพนักงาน โดยถือว่าพนักงานเป็นทรัพยากรที่มีค่าและเป็นปัจจัยแห่งความสำเร็จของบริษัท บริษัทปฏิบัติต่อพนักงานอย่างเท่าเทียมกันบนหลักสิทธิมนุษยชนตามนโยบายด้านสิทธิมนุษยชน จึงสนับสนุนการพัฒนาความรู้ความสามารถให้พนักงานทุกคน โดยการจัดอบรมทั้งภายในและภายนอกให้กับพนักงานตามความเหมาะสม รวมถึง การดูแลสุขภาพ และความปลอดภัยของพนักงาน ทั้งนี้ บริษัทได้จัดตั้งคณะกรรมการสวัสดิการ เพื่อดูแลสิทธิของพนักงาน มีการให้ผลตอบแทนและสวัสดิการที่เหมาะสมและเป็นธรรม มีการส่งเสริมให้พนักงานรู้จักออมผ่านกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ และสหกรณ์ออมทรัพย์ โดยได้จัดให้มีสวัสดิการค่ารักษาพยาบาล สวัสดิการรถรับ-ส่ง กิจกรรมวันเกิดพนักงาน มีสโมสรชมรมต่างๆ เพื่อให้พักผ่อนหลังจากเหน็ดเหนื่อยจากการปฏิบัติงาน อย่างไรก็ตาม บริษัทมีการกำหนดดัชนีชี้วัดผลการดำเนินงานของบริษัทและพนักงานเป็นประจำทุกปี เพื่อสร้างแรงจูงใจให้กับพนักงานที่ทุ่มเทในการปฏิบัติงานอย่างมีประสิทธิภาพ อันจะส่งผลให้เกิดประโยชน์สูงสุดแก่บริษัท และบรรลุเป้าหมายในการดำเนินธุรกิจให้บริษัทมีผลประโยชน์ประกอบกิจการที่ดี โดยดัชนีชี้วัดผลการดำเนินงานประกอบด้วย การวัดผลจากตัวเลขทางการเงิน และการวัดผลที่ไม่ใช่ตัวเลขทางการเงิน

ในปี 2565 มีพนักงานเข้าร่วมการออมในกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ และ/หรือสหกรณ์ออมทรัพย์ ดังนี้

	จำนวนพนักงานที่เข้าร่วมการออม (คน)	สัดส่วนพนักงานที่เข้าร่วมการออม/ พนักงานทั้งหมด (ร้อยละ)
กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ/สหกรณ์ออมทรัพย์	278	70.74

- นโยบายในการพัฒนาพนักงาน

บริษัทมีนโยบายในการเพิ่มศักยภาพและประสิทธิภาพของบุคลากรขึ้นอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้มีความสามารถในการแข่งขัน และรับมือกับวิทยาการใหม่ๆ ที่พัฒนาเปลี่ยนแปลงตลอดเวลา จึงจัดให้มีการอบรมภายในองค์กร และกับองค์กรภายนอก โดยแบ่งตามหลักสูตรต่างๆ ที่เหมาะสมกับตำแหน่งงานงาน มาตรฐานวิชาชีพ หรือตามเป้าหมายและวัตถุประสงค์ของหน่วยงาน ทั้งนี้ เพื่อเพิ่มพูนความรู้ ทักษะ และประสิทธิภาพในการทำงานทั้งในส่วนงานเทคนิค (Technical) สายงานวิชาชีพ (Professional) และการจัดการทั่วไป และเพื่อเสริมสร้างศักยภาพในการปฏิบัติงานและส่งเสริมความเจริญก้าวหน้าในสายงานของตน โดยแบ่งการฝึกอบรมดังนี้

- (1) พนักงานระดับปฏิบัติการ

บริษัทจัดให้พนักงานเข้ารับการฝึกอบรมด้านเทคนิคและวิชาชีพทั้งหลักสูตรภายในและนอกบริษัท ในสาขาวิชาที่เกี่ยวข้องกับการปฏิบัติงานของแต่ละบุคคล นอกจากนี้ จะมีการให้ความรู้เกี่ยวกับระบบควบคุมคุณภาพ และระบบความปลอดภัยที่เกี่ยวข้องกับกระบวนการผลิต เพื่อให้พนักงานมีความเข้าใจลักษณะการทำงาน และสามารถปฏิบัติงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ เป็นไปตามระบบมาตรฐาน ISO 9001 และ ISO 14001

- (2) พนักงานระดับบริหาร

บริษัทมีนโยบายในการเพิ่มศักยภาพและประสิทธิภาพของบุคลากรขึ้นอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้มีความสามารถในการแข่งขัน และรับมือกับวิทยาการใหม่ๆ ที่พัฒนาเปลี่ยนแปลงตลอดเวลา จึงจัดให้มีการอบรมภายในองค์กร และกับองค์กรภายนอก โดยแบ่งตามหลักสูตรต่างๆ ที่เหมาะสมกับตำแหน่งงานมาตรฐานวิชาชีพ หรือตามเป้าหมายและวัตถุประสงค์ของหน่วยงานอย่างสม่ำเสมอ พร้อมกับส่งพนักงานไปศึกษาดูงานต่างประเทศ เพื่อนำเอาความรู้และเทคโนโลยีที่ทันสมัย มาพัฒนาผลิตภัณฑ์และองค์กรให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงในอุตสาหกรรม และเพิ่มศักยภาพในการแข่งขันในอนาคต นอกจากนี้ สำหรับพนักงานที่เข้าใหม่ในแต่ละปีจะได้รับคู่มือจริยธรรม และจรรยาบรรณธุรกิจตั้งแต่วันแรกที่เริ่มงานกับบริษัททันที เพื่อให้พนักงานใหม่ทำความเข้าใจเกี่ยวกับกฎระเบียบ ข้อบังคับ และแนวทางปฏิบัติต่างๆ เพื่อให้สามารถปฏิบัติงานได้อย่างถูกต้องเหมาะสม

- ลูกค้า

บริษัทมุ่งมั่นในการพัฒนาคุณภาพของผลิตภัณฑ์และบริการให้ดียิ่งขึ้น เพื่อให้ลูกค้าได้รับผลิตภัณฑ์และบริการต่างๆ ที่คุ้มค่าในด้านราคา คุณภาพ และความปลอดภัย โดยผ่านขั้นตอนวิเคราะห์จากผู้เชี่ยวชาญ ทั้งในด้านเทคโนโลยี และการรักษาสิ่งแวดล้อม

- คู่ค้าและ/หรือเจ้าหน้าที่

บริษัทได้ปฏิบัติต่อเจ้าหน้าที่อย่างเป็นธรรม มีความรับผิดชอบ และโปร่งใส โดยปฏิบัติตามเงื่อนไข ข้อกำหนดของสัญญาและพันธะทางการเงินอย่างเคร่งครัด ตลอดจนไม่ใช้วิธีการที่ไม่สุจริต ปกปิดข้อมูลหรือข้อเท็จจริงอันจะทำให้เจ้าหน้าที่เกิดความเสียหาย ทั้งนี้ บริษัทได้ปฏิบัติให้เป็นไปตามข้อตกลง เงื่อนไขทางการค้าและให้ข้อมูลที่ถูกต้อง มีการสร้างสัมพันธภาพและความเข้าใจที่ดีต่อกัน รวมถึงแลกเปลี่ยนความรู้ร่วมกันพัฒนาสินค้าและบริการ คำนึงถึงสิ่งแวดล้อม เพื่อเพิ่มคุณค่าให้แก่สินค้าและบริการ ไม่เรียกรับหรือยินยอมที่จะรับทรัพย์สินหรือประโยชน์อื่นใด ซึ่งอยู่นอกเหนือข้อตกลงทางการค้า

- คู่แข่ง

บริษัทได้ปฏิบัติตามเงื่อนไข ข้อบังคับของการแข่งขันอย่างเคร่งครัด ไม่ล่วงละเมิดความลับ หรือทรัพย์สินทางปัญญา และไม่ทำลายชื่อเสียง และความสัมพันธ์กับคู่แข่งทางการค้า

- ภาครัฐ

บริษัทยึดมั่นในการปฏิบัติหน้าที่ในการเสียภาษีอย่างถูกต้อง และยึดถือในการปฏิบัติตามกฏหมาย หรือหน่วยราชการตามหลักกฎหมาย และกฎระเบียบที่เกี่ยวข้องอย่างเคร่งครัด

- ชุมชน สังคม

บริษัทมีนโยบายในการดำเนินธุรกิจที่เป็นประโยชน์ต่อเศรษฐกิจและสังคมโดยรวม มุ่งสร้างสมดุลระหว่างการเติบโตทางธุรกิจและการพัฒนาของชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อมไปพร้อมกัน และจะคำนึงการรักษาขนบธรรมเนียม ประเพณีท้องถิ่นที่บริษัทตั้งอยู่ นอกจากนี้ บริษัทมีนโยบายที่จะยึดมั่นปฏิบัติตนเป็นพลเมืองที่ดี เคารพกฎหมาย และข้อบังคับที่เกี่ยวข้องอย่างครบถ้วน เพื่อให้เกิดความสงบสุขในสังคม และชุมชน

- สิ่งแวดล้อม

บริษัทตระหนักถึงความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม จึงมีนโยบาย คุณภาพ ความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสิ่งแวดล้อมให้พนักงานทุกคนถือปฏิบัติอย่างเคร่งครัด ตลอดจนการใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่าและมีประสิทธิภาพสูงสุด เพื่อมีส่วนในการลดผลกระทบและมลภาวะต่อสิ่งแวดล้อม บริษัทยังมีการควบคุมดูแลการบริหารจัดการการกำจัดของเสีย ทั้งจากกระบวนการผลิตและการใช้งานทั่วไป รวมถึงสิ่งปนเปื้อนต่างๆ สู่สภาพแวดล้อมภายนอก โดยใช้เทคโนโลยีที่มีประสิทธิภาพและมีการติดตามเฝ้าระวังอย่างต่อเนื่อง ทั้งนี้ บริษัทได้จดทะเบียนเพื่อรับรอง ISO 14001 ซึ่งเป็นมาตรฐานสำหรับระบบบริหารสิ่งแวดล้อม

3. การเปิดเผยข้อมูลและความโปร่งใส

บริษัทได้เปิดเผยข้อมูลสารสนเทศอันเป็นเรื่องที่มีผลกระทบต่อความคิดเห็นของผู้ลงทุนและผู้มีส่วนได้เสียผ่านช่องทางของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย รวมทั้งทางเว็บไซต์ของบริษัท

ในปี 2565 บริษัทไม่ได้รับการแจ้งเบาะแสการทุจริต การกระทำผิด หรือข้อร้องเรียนใดๆ

4. การป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์และการใช้ข้อมูลภายใน

คณะกรรมการบริษัทและผู้บริหาร มีหน้าที่ที่ต้องรายงานการถือและเปลี่ยนแปลงหลักทรัพย์ทุกครั้ง ต่อคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ตามมาตรา 59 แห่งพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ปี พ.ศ. 2535 ภายใน 3 วันทำการนับจากวันที่มีการเปลี่ยนแปลงการถือครองหลักทรัพย์

คณะกรรมการบริษัท ได้ทราบถึงรายการที่มีความขัดแย้งทางผลประโยชน์และรายการที่เกี่ยวข้องกัน รวมถึงการพิจารณาความเหมาะสมอย่างรอบคอบทุกครั้ง โดยคณะกรรมการตรวจสอบจะนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัท เกี่ยวกับรายการที่มีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ และรายการที่เกี่ยวข้องกันอย่างสม่ำเสมอ และมีการปฏิบัติตามหลักเกณฑ์ของตลาดหลักทรัพย์ โดยกำหนดราคาและเงื่อนไขเสมือนการทำรายการกับบุคคลภายนอก (Arm's Length Basis) โดยรายการระหว่างกันที่มีสาระสำคัญจะเปิดเผยรายละเอียด มูลค่ารายการ คู่สัญญา เหตุผล / ความจำเป็น ในหัวข้อ รายงานระหว่างกัน

สำหรับการประชุมคณะกรรมการบริษัท ในวาระใดที่กรรมการมีส่วนได้ส่วนเสีย ประธานกรรมการจะขอความร่วมมือให้กรรมการแจ้งต่อที่ประชุมเพื่อรับทราบ และในการพิจารณาว่าวาระที่กรรมการมีส่วนได้เสีย กรรมการจะต้องออกจากที่ประชุม แลงดออกเสียงหรือความเห็นใดๆ ในวาระนั้นๆ เว้นแต่ประธานในที่ประชุมจะอนุญาตเพื่อตอบข้อซักถาม

ในปี 2565 บริษัทไม่พบการกระทำที่ละเมิดนโยบายความขัดแย้งทางผลประโยชน์และการใช้ข้อมูลภายใน

5. จริยธรรมธุรกิจ

คู่มือจริยธรรม และจรรยาบรรณธุรกิจ ได้จัดทำและเผยแพร่บนเว็บไซต์ของบริษัท เพื่อให้พนักงานสามารถเข้าถึงง่าย และยึดมั่นให้มีการปฏิบัติไปในแนวทางเดียวกัน

ในปี 2565 บริษัทไม่พบการกระทำที่ละเมิดจรรยาบรรณธุรกิจ

6. ความรับผิดชอบของคณะกรรมการ

คณะกรรมการบริษัท มีหน้าที่ในการกำหนดนโยบาย แนวทางการดำเนินงาน และแผนการรองรับภายใต้ปัจจัยการเปลี่ยนแปลงต่างๆ ให้มีความสอดคล้องกับเป้าหมายหลักของบริษัท รวมทั้งให้ความเห็นชอบในกลยุทธ์ จัดทำและทบทวนวิสัยทัศน์ พันธกิจ และนโยบายที่สำคัญ เพื่อให้พนักงานยึดถือเป็นแนวปฏิบัตินำไปสู่ความยั่งยืนและผลประโยชน์สูงสุดให้กับบริษัทอันเป็นหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัทในฐานะตัวแทนของผู้ถือหุ้น

องค์ประกอบคณะกรรมการบริษัท

คณะกรรมการบริษัท มีจำนวน 8 ท่าน ประกอบด้วย

- กรรมการที่ไม่ได้เป็นผู้บริหาร 5 ท่าน ซึ่งเป็นกรรมการอิสระ 3 ท่าน
- กรรมการที่เป็นผู้บริหาร 3 ท่าน

บริษัทมีกรรมการอิสระจำนวน 3 ท่าน ซึ่งเป็นไปตามเกณฑ์ของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ โดยกำหนดให้บริษัทต้องมีกรรมการอิสระอย่างน้อยหนึ่งในสามของจำนวนกรรมการทั้งหมด

การแต่งตั้งและการสรรหากรรมการบริษัท

คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทนจะเป็นผู้พิจารณาคุณสมบัติ ทักษะความรู้ ประสบการณ์ และความเชี่ยวชาญของแต่ละบุคคล รวมถึงการพิจารณาบุคคลที่จะเสนอชื่อให้เป็นกรรมการอิสระจะต้องเป็นบุคคลที่สามารถให้ความเห็นได้อย่างอิสระและเป็นไปตามหลักเกณฑ์ที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้มีความสอดคล้อง และเป็นประโยชน์สูงสุดแก่การดำเนินธุรกิจของบริษัท ทั้งนี้ บริษัทได้เปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นรายย่อยสามารถเสนอชื่อและส่งประวัติผู้ที่เหมาะสมเพื่อเข้ารับการเลือกตั้งเป็นกรรมการ สำหรับวาระพิจารณาแต่งตั้งกรรมการแทนกรรมการที่ต้องออกตามวาระ ในการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี เป็นประจำทุกปี

การประชุมคณะกรรมการบริษัท และคณะอนุกรรมการ

ในการประชุมคณะกรรมการบริษัททุกครั้ง ฝ่ายจัดการจะนำเสนอผลการดำเนินงานของบริษัท เพื่อให้คณะกรรมการได้มีโอกาสในการพิจารณา ทบทวนทิศทางให้เป็นไปตามที่วางไว้อยู่เสมอ นอกจากนี้ในการประชุมคณะกรรมการบริษัท ประธานกรรมการบริษัท ซึ่งทำหน้าที่ประธานที่ประชุมได้เปิดโอกาสให้กรรมการและผู้บริหารแสดงความคิดเห็นได้อย่างอิสระ พร้อมทั้ง สามารถเสนอเรื่องเพิ่มเติมในวาระการประชุมและสามารถอภิปรายให้ความเห็นได้โดยเปิดเผย ในการพิจารณาเรื่องต่างๆ

ตารางการจัดประชุมคณะกรรมการประจำปี 2565

ชื่อ	จำนวนการประชุม ในปี 2565	จำนวนการประชุม ในปี 2564
คณะกรรมการบริษัท	6	6
คณะกรรมการตรวจสอบ	7	8
คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน	2	1
คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง	3	5
คณะกรรมการบริหาร	26	42

การพัฒนาและส่งเสริมความรู้ให้กับกรรมการและผู้บริหาร

การเข้าร่วมอบรมหลักสูตรของกรรมการบริษัทที่จัดโดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)

รายชื่อ	หลักสูตร								
	DAP	DCP	RCP	RCC	ACP	FSD	O-War Room	SBM	SFE
1. นายชินนทร์ เย็นสุดใจ	32/2548	57/2548	11/2548	2/2550	-	-	-	-	2/2552
2. พล.ต.อ.ดร. ชิตชัย วรรณสกลิตย*	75/2551	-	-	-	-	-	-	-	-
3. นายชินวัฒน์ อัสวโกศิ	-	-	-	-	-	-	-	-	-
4. นายประจักษ์ ตั้งคารวคุณ	21/2547	-	-	-	-	-	-	-	-
5. นายวรวิทย์ ตั้งคารวคุณ	SEC/2556	-	-	-	-	-	-	-	-
6. นายแพทย์ณรงค์ฤทธิ์ ตั้งคารวคุณ	-	294/2563	-	-	-	32/2561	7/2563	8/2563	-
7. นายณรินทร์ ตรีสุโกศล	-	254/2561	-	-	-	-	-	-	-
8. นายสัตวแพทย์สมชาย เลหาวิระพานิช**	-	-	-	-	-	-	-	-	-
9. ดร. วิจิต แยมบุญเรือง**	15/2547	51/2547	14/2547	-	2/2547	-	-	-	-
10.นายธนากร วัฒนวิจารณ์**	-	-	-	-	-	-	-	-	-

หมายเหตุ¹ : * กรรมการเข้าปี 2565

** กรรมการออกปี 2565

หมายเหตุ² : DAP = Director Accreditation Program DCP = Director Certification Program
RCP = Role of the Chairman Program RCC = Role of the Compensation Committee
ACP = Audit Committee Program
O-War Room = Board War Room Series FSD = Financial Statements for Directors
SFE = Successful Formulation & Execution of Strategy SBM = Strategic Board Master Class

คำตอบแทนกรรมการ

บริษัท มีการกำหนดคำตอบแทนกรรมการในระดับเหมาะสม และอยู่ในระดับที่สามารถเทียบเคียงได้กับบริษัทในกลุ่มอุตสาหกรรมเดียวกัน ทั้งนี้ การจ่ายคำตอบแทนของกรรมการจะต้องผ่านการพิจารณาอนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัท โดยในปี 2565 ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้น เมื่อวันที่ 28 เมษายน 2565 ได้อนุมัติคำตอบแทนกรรมการและได้จ่ายไปเป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น 7,106,100 บาท โดยบริษัทได้เปิดเผยคำตอบแทนของกรรมการเป็นรายบุคคลในแบบ 56-1 One Report

ตารางคำตอบแทนของคณะกรรมการบริษัท และคณะอนุกรรมการชุดต่างๆ ประจำปี 2565 เป็นดังนี้

รายชื่อกรรมการ	คำตอบแทน รายเดือนรวม (บาท)	เบี้ยประชุมคณะกรรมการชุดต่างๆ (บาท)			โบนัส จ่ายปี 2565 (บาท)
		กรรมการสรรหา และ พิจารณา คำตอบแทน	กรรมการ ตรวจสอบ	กรรมการ บริษัท	
1. นายชินนทร์ เย็นสุดใจ	345,000		70,000	150,000	842,000
2. พล.ต.อ.ดร. ชิตชัย วรรณสถิตย์*	192,500		50,000	80,000	0
3. นายชินวัฒน์ อัสวโกตี	300,000		50,000	60,000	673,600
4. นายประจักษ์ ตั้งคารวคุณ	180,000			120,000	673,600
5. นายวรวัชต์ ตั้งคารวคุณ	180,000			120,000	673,600
6. นายแพทย์ณรงค์ฤทธิ์ ตั้งคารวคุณ	105,000			60,000	673,600
7. นายณรินทร์ ศรีสุโกศล					
8. นายแพทย์สมชาย เลหาวิโรพานิช**	45,000			20,000	673,600
9. ดร.วิจิต แยมบุญเรือง**	82,500		12,500		673,600
10. นายธนากร วัฒนวิจารณ์**					
รวม	1,430,000	0	182,500	610,000	4,883,600

หมายเหตุ: * กรรมการเข้า ปี 2565

** กรรมการออก ปี 2565

9. การควบคุมภายในและรายการระหว่างกัน

9.1 การควบคุมภายใน

คณะกรรมการบริษัท ตระหนักถึงการมีระบบการควบคุมภายในที่มีประสิทธิภาพ โดยมุ่งเน้นให้บริษัทมีระบบการควบคุมภายในที่เพียงพอและเหมาะสมกับการดำเนินธุรกิจของบริษัท เพื่อประสิทธิภาพสูงสุดในการบริหารงาน ตลอดจนการดูแลรักษาทรัพย์สิน การลดความผิดพลาดที่อาจเกิดขึ้น การป้องกันความเสียหายที่เกิดขึ้นกับบริษัท การจัดการด้านการเงิน การบริหารความเสี่ยง และการกำกับดูแลการปฏิบัติงาน เพื่อให้เกิดความมั่นใจได้อย่างสมเหตุสมผลว่า การดำเนินธุรกิจของบริษัทจะสามารถบรรลุวัตถุประสงค์ สามารถสร้างมูลค่าเพิ่มสูงสุดได้ในระยะยาว ทั้งนี้ คณะกรรมการบริษัทได้มอบหมายให้คณะกรรมการตรวจสอบสอบทานผลการประเมินการควบคุมภายใน เพื่อให้มั่นใจว่า บริษัทสามารถดำเนินงานอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล การรายงานมีความถูกต้อง เชื่อถือได้ และมีการปฏิบัติตามกฎหมาย และกฎระเบียบต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง

ในปี 2565 คณะกรรมการบริษัทได้ให้ความเห็นชอบตามที่คณะกรรมการตรวจสอบให้ความเห็นจากการประเมินระบบควบคุมภายในของบริษัทตามแนวทางของ COSO (The Committee of Sponsoring Organizations of the Treadway Commission) โดยใช้แบบประเมินความเพียงพอของระบบการควบคุมภายในที่สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) กำหนดโดยสามารถสรุปความเห็นเกี่ยวกับความเพียงพอของระบบควบคุมภายใน ดังนี้

1. องค์กรและสภาพแวดล้อม

เป้าหมายการดำเนินธุรกิจของบริษัทถูกกำหนดขึ้นมาอย่างรอบคอบ ชัดเจน และมีความเป็นไปได้ ทั้งนี้ บริษัทมีการจัดโครงสร้างองค์กร มีสายการบังคับบัญชา และการกำหนดอำนาจการอนุมัติ ตลอดจนหน้าที่อย่างชัดเจนตามแต่ละลำดับขั้น เพื่อเอื้ออำนวยต่อการดำเนินงาน ให้บรรลุเป้าหมายที่ตั้งไว้ และมีข้อกำหนดและบทลงโทษ ห้ามฝ่ายบริหารและพนักงาน ปฏิบัติตนในลักษณะที่อาจก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์กับกิจการ อย่างไรก็ตาม บริษัทได้สื่อสารค่านิยมจริยธรรมและจรรยาบรรณให้พนักงานทุกคนนำไปเป็นแนวทางในการปฏิบัติ โดยเน้นย้ำในเรื่องของความซื่อสัตย์ สุจริต และความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้เสียเป็นสำคัญ

2. การบริหารความเสี่ยง

บริษัทมีการประเมินความเสี่ยงในการประกอบธุรกิจ ทั้งที่เป็นปัจจัยภายในและปัจจัยภายนอกอย่างสม่ำเสมอ โดยผู้บริหารในแต่ละหน่วยงาน จะวิเคราะห์พิจารณาปัจจัยความเสี่ยงต่างๆ และกำหนดขอบเขตความเสี่ยงที่ยอมรับได้ของบริษัทอย่างชัดเจน และสื่อสารให้กับพนักงานรับทราบ เพื่อใช้เป็นแนวทางในการปฏิบัติให้บรรลุถึงวัตถุประสงค์ของบริษัท

3. การควบคุมการปฏิบัติงานของฝ่ายบริหาร

บริษัทใช้ดัชนีวัดผลการปฏิบัติงาน (KPI) มาเป็นเครื่องมือในการวางแผนและควบคุม มีการแบ่งแยกหน้าที่ความรับผิดชอบ เพื่อตรวจสอบซึ่งกันและกัน มีการจัดทำคู่มือกระจายอำนาจการบริหารงาน และดำเนินการ เพื่อกำหนดขอบเขตอำนาจหน้าที่และวงเงินอำนาจอนุมัติในแต่ละระดับไว้เป็นลายลักษณ์อักษร มีการจัดทำเอกสารที่เอื้ออำนวยให้มีการแบ่งส่วนและบุคคลผู้รับผิดชอบ หากมีข้อผิดพลาดเกิดขึ้น มีการดูแลป้องกันทรัพย์สินของบริษัทไม่ให้สูญหายหรือนำไปใช้ในทางไม่เหมาะสม มีมาตรการป้องกันไม่ให้นำประโยชน์ของบริษัทไปใช้เพื่อประโยชน์ส่วนตน มีกำหนดวิธีการเพื่อให้แน่ใจว่าบริษัทได้ปฏิบัติตามกฎหมายและข้อบังคับที่เกี่ยวข้อง มีมาตรการที่รัดกุมเหมาะสม ในกรณีที่บริษัทมีการทำธุรกรรมกับกรรมการเพื่อป้องกันการถ่ายเทผลประโยชน์ต้องผ่านขั้นตอนการอนุมัติโดยกรรมการอิสระและผู้ไม่มีส่วนได้เสียในธุรกรรมนั้น รวมทั้ง มีการเปิดเผยข้อมูลการทำธุรกรรมตามระเบียบของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และเปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกันตามมาตรฐานการบัญชี

4. ระบบสารสนเทศและการสื่อสารข้อมูล

บริษัทจัดให้มีระบบข้อมูลสารสนเทศที่เกี่ยวข้องกับการปฏิบัติงานอย่างเพียงพอ เพื่อช่วยให้การตัดสินใจของคณะกรรมการและฝ่ายบริหารอยู่บนพื้นฐานของข้อมูลที่เพียงพอ ถูกต้อง และเชื่อถือได้ รายงานการประชุมของคณะกรรมการมีการบันทึกสรุปความเห็นของกรรมการ เอกสารประกอบการบันทึกบัญชีและบัญชีต่างๆ ถูกจัดเก็บไว้อย่างครบถ้วนและเป็นหมวดหมู่ และจัดขึ้นตามนโยบายบัญชีตามหลักการบัญชีที่รับรองทั่วไป และเหมาะสมกับลักษณะธุรกิจ

5. ระบบการติดตาม

บริษัทจัดให้มีกระบวนการติดตามผลการดำเนินงาน โดยเปรียบเทียบกับเป้าหมายการดำเนินงานที่ตั้งไว้เป็นรายไตรมาส การตรวจสอบการปฏิบัติงานตามระบบการควบคุมภายในมีขึ้นอย่างสม่ำเสมอ โดยผู้ตรวจสอบภายในต้องจัดทำรายงานผลการตรวจสอบ เสนอโดยตรงต่อคณะกรรมการตรวจสอบ หากมีการตรวจพบข้อบกพร่องอันเป็นสาระสำคัญ จะต้องรายงานต่อคณะกรรมการตรวจสอบในระยะเวลาอันควร รวมถึงการรายงานความคืบหน้าในการปรับปรุงข้อบกพร่องดังกล่าว

คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาคุณสมบัติของบริษัท พีแอนด์แอล อินเทอร์เน็ต ออดิท จำกัด แล้วเห็นว่า มีความเป็นอิสระ และเหมาะสมเพียงพอกับการปฏิบัติหน้าที่ด้านการตรวจสอบภายใน คณะกรรมการตรวจสอบจึงแต่งตั้งบริษัทดังกล่าว เพื่อทำหน้าที่ตรวจสอบภายในของบริษัท โดยจะรายงานผลการตรวจสอบภายในตรงไปยังคณะกรรมการตรวจสอบเป็นประจำทุกไตรมาส ทั้งนี้ รายละเอียดเกี่ยวกับผู้ดำรงตำแหน่งสายงานตรวจสอบภายใน ปรากฏใน “เอกสารแนบ 3 รายละเอียดเกี่ยวกับหัวหน้างานตรวจสอบภายใน” อย่างไรก็ตาม ในการพิจารณาแต่งตั้ง ประเมินผล ถอดถอน โยกย้าย เลิกจ้าง ผู้ดำรงตำแหน่งหัวหน้าหน่วยงานตรวจสอบภายในของบริษัทต้องได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการตรวจสอบ

9.2 รายการระหว่างกัน

บุคคลที่อาจมีความขัดแย้งและลักษณะความสัมพันธ์	ลักษณะรายการที่สำคัญ	มูลค่าของรายการ (ล้านบาท)		ความจำเป็นในการทำรายการ	นโยบายการกำหนดราคา
		ปี 2565	ปี 2564		
บริษัทที่เกี่ยวข้อง: 1. กลุ่มบริษัท ทีโอเอ บริษัท ทีโอเอ เพ้นท์ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) (TOA) - มีผู้ถือหุ้นรายใหญ่เป็นนิติบุคคลเดียวกัน - มีกรรมกรร่วมกัน	รายได้จาก การขาย ลูกหนี้การค้า	224	276	เป็นรายการค้าตามปกติ โดยที่ TOA ซื้อผลิตภัณฑ์จากบริษัท เพื่อไปกระจายต่อตามร้านค้าเครื่องมือและวัสดุก่อสร้างปลีก-ย่อยทั่วประเทศ	เป็นราคาขายถึงผู้แทนจำหน่ายซึ่งเท่ากันทุกราย ยกเว้น ผลิตภัณฑ์กลุ่มเซนต์โรสสเตดฟาสและเซนต์โรสรักษาเนื้อไม้ที่ TOA ซื้อจากบริษัท ในราคาต่ำกว่าที่ขายให้กับรายอื่นๆ ซึ่งเป็นตามโครงสร้างราคาเดิมที่ตกลงกันตั้งแต่ช่วงที่ยังเป็นกิจการของบริษัท เซลล์แห่งประเทศไทย จำกัด จากการที่ TOA เป็นผู้เปิดตลาดให้กับผลิตภัณฑ์ประเภทนี้ และมียอดขายสูงที่สุด สำหรับส่วนลด TOA ได้รับส่วนลดเป้าหมาย (Target Rebate) สำหรับผลิตภัณฑ์กลุ่มเซนต์โรสสเตดฟาสและเซนต์โรสเปรย์ในสัดส่วนสูงกว่าผู้แทนจำหน่ายรายอื่น โดยมีเป้าหมายขาย เพื่อให้ได้ส่วนลดที่สูงกว่ารายอื่นเช่นกัน เนื่องจากเป็นผู้แทนจำหน่ายที่มีปริมาณการซื้อสูงที่สุด
2. บริษัท ทีโอเอ อินเทอร์เน็ตชั่นแนล เบฟเวอเรจส์ กรุป จำกัด (TIB) - บริษัทถือหุ้นร้อยละ 18.97 - มีกรรมกรร่วมกัน	เงินให้กู้ยืม ระยะสั้น	1.5	1.5	เป็นเงินกู้ยืมระยะสั้นในรูปตัวสัญญาใช้เงิน เพื่อใช้ในการหมุนเวียนประกอบธุรกิจ	อัตราดอกเบี้ย ร้อยละ 3 ต่อปี และมีกำหนดชำระคืน เมื่อทวงถาม

บุคคลที่อาจมี ความขัดแย้งและลักษณะ ความสัมพันธ์	ลักษณะ รายการ ที่สำคัญ	มูลค่าของรายการ (ล้านบาท)		ความจำเป็น ในการทำรายการ	นโยบายการกำหนดราคา
		ปี 2565	ปี 2564		
บริษัทย่อย: 1. บริษัท เซอร์วิวด์ เคมีคอล ออสตราเลเซีย จำกัด (SWCA) - บริษัทถือหุ้น ร้อยละ 50 - มีกรรมกรร่วมกัน	รายได้จาก การขาย ลูกหนี้การค้า	136 17.21	57 6.40	เป็นรายการค้าตามปกติ โดยที่บริษัท เซอร์วิวด์ เคมีคอล ออสตราเลเซีย จำกัด ซื้อผลิตภัณฑ์จาก บริษัท เพื่อไปกระจาย ต่อให้กับร้านค้าและ ตัวแทนจำหน่ายใน ประเทศออสเตรเลีย	เป็นราคาขายตามฐานราคาเดิมที่ บริษัทเคยส่งออกไปขายให้ลูกค้า ในต่างประเทศ Credit term 120 วันและหาก ได้รับชำระจากลูกค้าต่างประเทศ เร็วกี่ให้รับชำระเข้ามาให้กับ บริษัทก่อน
2. บริษัท ฮอกไกโด ฟู้ด แอนด์ เบฟเวอเรจ จำกัด (HFB) - บริษัทถือหุ้นร้อยละ 99.95 - มีกรรมกรร่วมกัน	เงินให้กู้ยืม ระยะสั้น ดอกเบี้ยรับ	312 6.27	221 4.22	เป็นเงินกู้ยืมระยะสั้น ในรูปตัวสัญญาใช้เงิน เพื่อใช้ในการหมุนเวียน ประกอบธุรกิจ	อัตราดอกเบี้ย ร้อยละ 2-3 ต่อปี และมีกำหนดชำระคืน เมื่อทวงถาม

ส่วนที่ 3 งบการเงิน

บริษัท เซอร์วิวด คอร์ปอเรชั่น (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

รายงาน และ งบการเงินรวม

31 ธันวาคม 2565

รายงานของผู้สอบบัญชีรับอนุญาต

เสนอต่อผู้ถือหุ้นของบริษัท เซอร์วิวด คอร์ปอเรชั่น (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)

ความเห็น

ข้าพเจ้าได้ตรวจสอบงบการเงินรวมของบริษัท เซอร์วิวด คอร์ปอเรชั่น (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) และ บริษัทย่อย (กลุ่มบริษัท) ซึ่งประกอบด้วยงบแสดงฐานะการเงินรวม ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวม งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้นรวม และงบกระแสเงินสดรวมสำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกัน และหมายเหตุประกอบงบการเงินรวม รวมถึงหมายเหตุสรุปนโยบายการบัญชีที่สำคัญ และได้ตรวจสอบงบการเงินเฉพาะกิจการของบริษัท เซอร์วิวด คอร์ปอเรชั่น (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) ด้วยเช่นกัน

ข้าพเจ้าเห็นว่างบการเงินข้างต้นนี้แสดงฐานะการเงิน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 ผลการดำเนินงานและกระแสเงินสด สำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกันของบริษัท เซอร์วิวด คอร์ปอเรชั่น (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย และเฉพาะของบริษัท เซอร์วิวด คอร์ปอเรชั่น (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) โดยถูกต้องตามที่ควรในสาระสำคัญตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน

เกณฑ์ในการแสดงความเห็น

ข้าพเจ้าได้ปฏิบัติงานตรวจสอบตามมาตรฐานการสอบบัญชี ความรับผิดชอบของข้าพเจ้าได้กล่าวไว้ในวรรค *ความรับผิดชอบของผู้สอบบัญชีต่อการตรวจสอบงบการเงิน* ในรายงานของข้าพเจ้า ข้าพเจ้ามีความเป็นอิสระจากกลุ่มบริษัทตาม *ประมวลจรรยาบรรณของผู้ประกอบวิชาชีพบัญชี* รวมถึงมาตรฐานเรื่องความเป็นอิสระที่กำหนดโดยสภาวิชาชีพบัญชี (ประมวลจรรยาบรรณของผู้ประกอบวิชาชีพบัญชี) ในส่วนที่เกี่ยวข้องกับการตรวจสอบงบการเงิน และข้าพเจ้าได้ปฏิบัติตามความรับผิดชอบด้านจรรยาบรรณอื่น ๆ ตามประมวลจรรยาบรรณของผู้ประกอบวิชาชีพบัญชี ข้าพเจ้าเชื่อว่าหลักฐานการสอบบัญชีที่ข้าพเจ้าได้รับเพียงพอและเหมาะสม เพื่อใช้เป็นเกณฑ์ในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้า

เรื่องสำคัญในการตรวจสอบ

เรื่องสำคัญในการตรวจสอบคือเรื่องต่าง ๆ ที่มีนัยสำคัญที่สุดตามดุลยพินิจของผู้ประกอบวิชาชีพของข้าพเจ้า ในการตรวจสอบงบการเงินสำหรับงวดปัจจุบัน ข้าพเจ้าได้นำเรื่องเหล่านี้มาพิจารณาในบริบทของการตรวจสอบ งบการเงินโดยรวมและการแสดงความเห็นของข้าพเจ้า ทั้งนี้ ข้าพเจ้าไม่ได้แสดงความเห็นแยกต่างหากสำหรับเรื่องเหล่านี้

ข้าพเจ้าได้ปฏิบัติงานตามความรับผิดชอบที่ได้กล่าวไว้ในวรรค *ความรับผิดชอบของผู้สอบบัญชีต่อการตรวจสอบงบการเงิน* ในรายงานของข้าพเจ้า ซึ่งได้รวมความรับผิดชอบที่เกี่ยวข้องกับเรื่องเหล่านี้ด้วย การปฏิบัติงานของข้าพเจ้าได้รวมวิธีการตรวจสอบที่ออกแบบมาเพื่อตอบสนองต่อการประเมินความเสี่ยงจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญในงบการเงิน ผลของวิธีการตรวจสอบของข้าพเจ้า ซึ่งได้รวมวิธีการตรวจสอบสำหรับเรื่องเหล่านี้ด้วย ได้ใช้เป็นเกณฑ์ในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้าต่องบการเงินโดยรวม

เรื่องสำคัญในการตรวจสอบ พร้อมวิธีการตรวจสอบมีดังต่อไปนี้

การรับรู้รายได้

เนื่องจากรายการขายสินค้าเป็นรายการที่มีมูลค่าที่เป็นสาระสำคัญต่องบการเงินอย่างมาก โดยบริษัทฯ มีรายการค้ากับลูกค้าเป็นจำนวนมาก และเงื่อนไขการขายให้กับลูกค้ามีความหลากหลาย เช่น รายการส่งเสริมการขาย ส่วนลดต่าง ๆ รวมทั้งการให้ส่วนลดพิเศษเพื่อกระตุ้นยอดขาย ดังนั้น บัญชีดังกล่าว จึงถือเป็นบัญชีที่มีความสำคัญมากและมีผลกระทบโดยตรงต่อผลการดำเนินงาน

ข้าพเจ้าได้ประเมินและทดสอบระบบการควบคุมภายในของกลุ่มบริษัทที่เกี่ยวข้องกับวงจรรายได้ โดยการสอบถามผู้รับผิดชอบ ทำความเข้าใจและเลือกตัวอย่างมาสุ่มทดสอบการปฏิบัติตามการควบคุมที่ออกแบบไว้ สุ่มตรวจสอบเอกสารประกอบรายการขายที่เกิดขึ้นในระหว่างปีและขยายขอบเขตการตรวจสอบในช่วงใกล้สิ้นรอบระยะเวลาบัญชี ส่งหนังสือยืนยันยอดขายกับลูกค้ารายหลัก ตรวจสอบใบลดหนี้ที่กลุ่มบริษัทออกหลังวันสิ้นรอบระยะเวลาบัญชี วิเคราะห์เปรียบเทียบข้อมูลบัญชีรายได้แบบแยกย่อยเพื่อตรวจสอบความผิดปกติที่อาจเกิดขึ้นของรายการขายตลอดรอบระยะเวลาบัญชี โดยเฉพาะรายการบัญชีที่ทำผ่านใบสำคัญทั่วไป

ข้อมูลอื่น

ผู้บริหารเป็นผู้รับผิดชอบต่อข้อมูลอื่น ซึ่งรวมถึงข้อมูลที่รวมอยู่ในรายงานประจำปีของกลุ่มบริษัท (แต่ไม่รวมถึงงบการเงินและรายงานของผู้สอบบัญชีที่แสดงอยู่ในรายงานนั้น) ซึ่งคาดว่าจะถูกจัดเตรียมให้กับข้าพเจ้าภายหลังวันที่ในรายงานของผู้สอบบัญชีนี้

ความเห็นของข้าพเจ้าต้องการเงินไม่ครอบคลุมถึงข้อมูลอื่นและข้าพเจ้าไม่ได้ให้ข้อสรุปในลักษณะการให้ความเชื่อมั่นในรูปแบบใด ๆ ต่อข้อมูลอื่นนั้น

ความรับผิดชอบของข้าพเจ้าที่เกี่ยวข้องเกี่ยวกับการตรวจสอบงบการเงินคือ การอ่านและพิจารณาว่าข้อมูลอื่นนั้นมีความขัดแย้งที่มีสาระสำคัญกับงบการเงินหรือกับความรู้ที่ได้รับจากการตรวจสอบของข้าพเจ้าหรือไม่ หรือปรากฏว่าข้อมูลอื่นแสดงขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญหรือไม่

เมื่อข้าพเจ้าได้อ่านรายงานประจำปีของกลุ่มบริษัทตามที่กล่าวข้างต้นแล้ว และหากสรุปได้ว่าการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญ ข้าพเจ้าจะสื่อสารเรื่องดังกล่าวให้ผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแลทราบเพื่อให้มีการดำเนินการแก้ไขที่เหมาะสมต่อไป

ความรับผิดชอบของผู้บริหารและผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแลต่องบการเงิน

ผู้บริหารมีหน้าที่รับผิดชอบในการจัดทำและนำเสนองบการเงินเหล่านี้โดยถูกต้องตามที่ควรตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน และรับผิดชอบเกี่ยวกับการควบคุมภายในที่ผู้บริหารพิจารณาว่าจำเป็นเพื่อให้สามารถจัดทำงบการเงินที่ปราศจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด

ในการจัดทำงบการเงิน ผู้บริหารรับผิดชอบในการประเมินความสามารถของกลุ่มบริษัทในการดำเนินงานต่อเนื่อง การเปิดเผยเรื่องที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานต่อเนื่องในกรณีที่มามีเรื่องดังกล่าว และการใช้เกณฑ์การบัญชีสำหรับกิจการที่ดำเนินงานต่อเนื่องเว้นแต่ผู้บริหารมีความตั้งใจที่จะเลิกกลุ่มบริษัทหรือหยุดดำเนินงานหรือไม่สามารถดำเนินงานต่อเนื่องอีกต่อไปได้

ผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแลมีหน้าที่ในการกำกับดูแลกระบวนการในการจัดทำรายงานทางการเงินของกลุ่มบริษัท

ความรับผิดชอบของผู้สอบบัญชีต่อการตรวจสอบงบการเงิน

การตรวจสอบของข้าพเจ้ามีวัตถุประสงค์เพื่อให้ได้ความเชื่อมั่นอย่างสมเหตุสมผลว่างบการเงินโดยรวมปราศจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญหรือไม่ ไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด และเสนอรายงานของผู้สอบบัญชีซึ่งรวมความเห็นของข้าพเจ้าอยู่ด้วย ความเชื่อมั่นอย่างสมเหตุสมผลคือความเชื่อมั่นในระดับสูงแต่ไม่ได้เป็นการรับประกันว่าการปฏิบัติงานตรวจสอบตามมาตรฐานการสอบบัญชีจะสามารถตรวจพบข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญที่มีอยู่ได้เสมอไป ข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอาจเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาดและถือว่ามีความสำคัญเมื่อคาดการณ์อย่างสมเหตุสมผลได้ว่ารายการที่ขัดต่อข้อเท็จจริงแต่ละรายการหรือทุกรายการรวมกันจะมีผลต่อการตัดสินใจทางเศรษฐกิจของผู้ใช้งบการเงินจากการใช้งบการเงินเหล่านี้

ในการตรวจสอบของข้าพเจ้าตามมาตรฐานการสอบบัญชี ข้าพเจ้าใช้ดุลยพินิจและการสังเกตและสงสัยเยี่ยงผู้ประกอบวิชาชีพตลอดการตรวจสอบ และข้าพเจ้าได้ปฏิบัติงานดังต่อไปนี้ด้วย

- ระบุและประเมินความเสี่ยงจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญในงบการเงินไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด ออกแบบและปฏิบัติงานตามวิธีการตรวจสอบเพื่อตอบสนองต่อความเสี่ยงเหล่านั้น และได้หลักฐานการสอบบัญชีที่เพียงพอและเหมาะสมเพื่อเป็นเกณฑ์ในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้า ความเสี่ยงที่ไม่พบข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญซึ่งเป็นผลมาจากการทุจริตจะสูงกว่าความเสี่ยงที่เกิดจากข้อผิดพลาด เนื่องจากการทุจริตอาจเกี่ยวกับการสมรู้ร่วมคิดการปลอมแปลงเอกสารหลักฐาน การตั้งใจละเว้นการแสดงข้อมูล การแสดงข้อมูลที่ไม่ตรงตามข้อเท็จจริงหรือการแทรกแซงการควบคุมภายใน
- ทำความเข้าใจเกี่ยวกับระบบการควบคุมภายในที่เกี่ยวข้องกับการตรวจสอบ เพื่อออกแบบวิธีการตรวจสอบให้เหมาะสมกับสถานการณ์ แต่ไม่ใช่เพื่อวัตถุประสงค์ในการแสดงความเห็นต่อความมีประสิทธิภาพของการควบคุมภายในของกลุ่มบริษัท
- ประเมินความเหมาะสมของนโยบายการบัญชีที่ผู้บริหารใช้และความสมเหตุสมผลของประมาณการทางบัญชีและการเปิดเผยข้อมูลที่เกี่ยวข้องที่ผู้บริหารจัดทำ
- สรุปเกี่ยวกับความเหมาะสมของการใช้เกณฑ์การบัญชีสำหรับกิจการที่ดำเนินงานต่อเนื่องของผู้บริหาร และสรุปจากหลักฐานการสอบบัญชีที่ได้รับว่ามีความไม่แน่นอนที่มีสาระสำคัญที่เกี่ยวกับเหตุการณ์หรือสถานการณ์ที่อาจเป็นเหตุให้เกิดข้อสงสัยอย่างมีนัยสำคัญต่อความสามารถของกลุ่มบริษัทในการดำเนินงานต่อเนื่องหรือไม่ หากข้าพเจ้าได้ข้อสรุปว่ามีความไม่แน่นอนที่มีสาระสำคัญ ข้าพเจ้าจะต้องให้ข้อสังเกตไว้ในรายงานของผู้สอบบัญชีของข้าพเจ้าถึงการเปิดเผยข้อมูลที่เกี่ยวข้องในงบการเงิน หรือหากเห็นว่าการเปิดเผยดังกล่าวไม่เพียงพอ ข้าพเจ้าจะแสดงความเห็นที่เปลี่ยนแปลงไป ข้อสรุปของข้าพเจ้าขึ้นอยู่กับหลักฐานการสอบบัญชีที่ได้รับจนถึงวันที่ในรายงานของผู้สอบบัญชีของข้าพเจ้า อย่างไรก็ตาม เหตุการณ์หรือสถานการณ์ในอนาคตอาจเป็นเหตุให้กลุ่มบริษัทต้องหยุดการดำเนินงานต่อเนื่องได้
- ประเมินการนำเสนอ โครงสร้างและเนื้อหาของงบการเงินโดยรวม รวมถึงการเปิดเผยข้อมูลที่เกี่ยวข้อง ตลอดจนประเมินว่างบการเงินแสดงรายการและเหตุการณ์ที่เกิดขึ้นโดยถูกต้องตามที่ควรหรือไม่
- รวบรวมเอกสารหลักฐานการสอบบัญชีที่เหมาะสมอย่างเพียงพอเกี่ยวกับข้อมูลทางการเงินของกิจการหรือของกิจกรรมทางธุรกิจภายในกลุ่มบริษัทเพื่อแสดงความเห็นต่องบการเงินรวม ข้าพเจ้ารับผิดชอบต่อการกำหนดแนวทาง การควบคุมดูแล และการปฏิบัติงานตรวจสอบกลุ่มบริษัท ข้าพเจ้าเป็นผู้รับผิดชอบแต่เพียงผู้เดียวต่อความเห็นของข้าพเจ้า

ข้าพเจ้าได้สื่อสารกับผู้มีส่วนที่ในการกำกับดูแลในเรื่องต่าง ๆ ซึ่งรวมถึงขอบเขตและช่วงเวลาของการตรวจสอบตามที่ได้วางแผนไว้ ประเด็นที่มีนัยสำคัญที่พบจากการตรวจสอบ รวมถึงข้อบกพร่องที่มีนัยสำคัญในระบบการควบคุมภายในหากข้าพเจ้าได้พบในระหว่างการตรวจสอบของข้าพเจ้า

ข้าพเจ้าได้ให้คำรับรองแก่ผู้มีส่วนที่ในการกำกับดูแลแล้วข้าพเจ้าได้ปฏิบัติตามข้อกำหนดจรรยาบรรณที่เกี่ยวข้องกับความเป็นอิสระและได้สื่อสารกับผู้มีส่วนที่ในการกำกับดูแลเกี่ยวกับความสัมพันธ์ทั้งหมดตลอดจนเรื่องอื่นซึ่งข้าพเจ้าเชื่อว่ามีเหตุผลที่บุคคลภายนอกอาจพิจารณาว่ากระทบต่อความเป็นอิสระ และการดำเนินการเพื่อขจัดอุปสรรคหรือมาตรการป้องกันของข้าพเจ้า (ถ้ามี)

จากเรื่องทั้งหลายที่สื่อสารกับผู้มีส่วนที่ในการกำกับดูแล ข้าพเจ้าได้พิจารณาเรื่องต่าง ๆ ที่มีนัยสำคัญที่สุดในการตรวจสอบงบการเงินในงวดปัจจุบันและกำหนดเป็นเรื่องสำคัญในการตรวจสอบ ข้าพเจ้าได้อธิบายเรื่องเหล่านี้ไว้ในรายงานของผู้สอบบัญชี เว้นแต่กฎหมายหรือข้อบังคับห้ามไม่ให้เปิดเผยเรื่องดังกล่าวต่อสาธารณะ หรือในสถานการณ์ที่ยากที่จะเกิดขึ้น ข้าพเจ้าพิจารณาว่าไม่ควรสื่อสารเรื่องดังกล่าวในรายงานของข้าพเจ้าเพราะการกระทำดังกล่าวสามารถคาดการณ์ได้อย่างสมเหตุสมผลว่าจะมีผลกระทบในทางลบมากกว่าผลประโยชน์ที่ผู้มีส่วนได้เสียสาธารณะจะได้จากการสื่อสารดังกล่าว

ข้าพเจ้าเป็นผู้รับผิดชอบงานสอบบัญชีและการนำเสนอรายงานฉบับนี้

ณัฐวุฒิ สันติเพชร

ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต เลขทะเบียน 5730

บริษัท สำนักงาน อีวาย จำกัด

กรุงเทพฯ: 23 กุมภาพันธ์ 2566

งบแสดงฐานะการเงิน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565

(หน่วย: บาท)

หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2565	2564	2565	2564
สินทรัพย์				
สินทรัพย์หมุนเวียน				
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	7	311,177,703	258,566,850	248,355,517
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	6, 8	253,328,926	309,178,907	230,840,479
เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	6	1,500,000	1,500,000	312,000,000
สินค้าคงเหลือ	9	272,388,668	243,497,709	214,531,138
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น		26,995,783	26,322,374	13,033,371
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน		865,391,080	839,065,840	1,018,760,505
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน				
เงินลงทุนในบริษัทย่อย	10	-	-	5,776,593
สินทรัพย์ทางการเงินไม่หมุนเวียนอื่น		189,700	189,700	-
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	11	342,454,289	327,330,965	314,260,568
สินทรัพย์สิทธิการใช้	16	36,556,590	20,581,301	17,305,182
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน	12	11,071,351	13,090,757	8,117,513
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	22	14,266,724	14,151,765	12,140,547
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น		3,614,173	2,797,221	691,703
รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน		408,152,827	378,141,709	358,292,106
รวมสินทรัพย์		1,273,543,907	1,217,207,549	1,377,052,611

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

งบแสดงฐานะการเงิน (ต่อ)

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565

(หน่วย: บาท)

หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2565	2564	2565	2564
หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น				
หนี้สินหมุนเวียน				
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	13	150,000,000	50,000,000	150,000,000
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	14	300,749,764	339,211,476	258,023,530
ส่วนของเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน				
ที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	15	833,048	741,438	-
ส่วนของหนี้สินตามสัญญาเช่าที่ถึงกำหนด				
ชำระภายในหนึ่งปี	16	13,745,786	6,019,062	5,716,571
ภาษีเงินได้ค้างจ่าย		13,824,488	36,763,312	11,747,151
หนี้สินหมุนเวียนอื่น		14,554,275	17,597,420	10,756,709
รวมหนี้สินหมุนเวียน		493,707,361	450,332,708	436,243,961
หนี้สินไม่หมุนเวียน				
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน - สุทธิ				
จากส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	15	-	833,048	-
หนี้สินตามสัญญาเช่า - สุทธิ				
จากส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	16	22,561,653	14,466,625	11,259,593
สำรองผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงาน	17	36,609,621	35,980,282	34,083,282
หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	22	1,243,691	1,429,095	-
หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น		-	313,346	-
รวมหนี้สินไม่หมุนเวียน		60,414,965	53,022,396	45,342,875
รวมหนี้สิน		554,122,326	503,355,104	481,586,836

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

งบแสดงฐานะการเงิน (ต่อ)

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565

(หน่วย: บาท)

		งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
หมายเหตุ		2565	2564	2565	2564
ส่วนของผู้ถือหุ้น					
ทุนเรือนหุ้น					
ทุนจดทะเบียน					
หุ้นสามัญ 465,000,000 หุ้น มูลค่า					
หุ้นละ 0.50 บาท					
		232,500,000	232,500,000	232,500,000	232,500,000
ทุนออกจำหน่ายและชำระเต็มมูลค่าแล้ว					
หุ้นสามัญ 453,392,962 หุ้น มูลค่า					
หุ้นละ 0.50 บาท					
(2564: หุ้นสามัญ					
327,044,418 หุ้น					
มูลค่าหุ้นละ 0.50 บาท)					
18		226,696,481	163,522,209	226,696,481	163,522,209
ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ	18	160,507,348	100,997,184	160,507,348	100,997,184
ส่วนทุนจากการจ่ายโดยใช้หุ้นเป็นเกณฑ์	24	15,205,257	11,826,311	15,205,257	11,826,311
กำไรสะสม					
จัดสรรแล้ว - สรรองตามกฎหมาย					
ยังไม่ได้จัดสรร					
องค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น					
ส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ					
ส่วนของผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม					
ของบริษัทย่อย					
10		27,238,783	20,365,912	-	-
รวมส่วนของผู้ถือหุ้น		719,421,581	713,852,445	895,465,775	804,393,727
รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น		1,273,543,907	1,217,207,549	1,377,052,611	1,275,846,074

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

กรรมการ

งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ

สำหรับปีสิ้นสุด วันที่ 31 ธันวาคม 2565

(หน่วย: บาท)

		งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
หมายเหตุ		2565	2564	2565	2564
กำไรหรือขาดทุน:					
รายได้					
รายได้จากการขาย	25	1,694,083,122	1,826,456,711	1,488,219,783	1,652,881,930
รายได้อื่น		2,215,743	5,949,726	1,431,629	4,017,824
รวมรายได้		1,696,298,865	1,832,406,437	1,489,651,412	1,656,899,754
ค่าใช้จ่าย					
ต้นทุนขาย		1,127,824,059	1,079,790,497	976,777,845	955,844,749
ค่าใช้จ่ายในการขายและจัดจำหน่าย		356,611,924	379,694,044	246,918,713	287,298,606
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร		155,401,644	159,230,644	134,609,152	134,921,582
รวมค่าใช้จ่าย		1,639,837,627	1,618,715,185	1,358,305,710	1,378,064,937
กำไรจากการดำเนินงาน		56,461,238	213,691,252	131,345,702	278,834,817
รายได้ทางการเงิน		496,291	301,522	6,600,685	4,518,445
ต้นทุนทางการเงิน		(1,942,415)	(1,905,261)	(1,701,306)	(1,723,417)
กำไรก่อนค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้		55,015,114	212,087,513	136,245,081	281,629,845
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	22	(31,372,348)	(60,516,181)	(27,895,863)	(57,390,176)
กำไรสำหรับปี		23,642,766	151,571,332	108,349,218	224,239,669
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น:					
รายการที่จะถูกบันทึกในส่วนของกำไรหรือขาดทุนในภายหลัง					
ผลต่างของอัตราแลกเปลี่ยนจากการแปลงค่า งบการเงินที่เป็นเงินตราต่างประเทศ					
- สุทธิจากภาษีเงินได้		(2,296,467)	(1,111,214)	-	-
รายการที่จะไม่ถูกบันทึกในส่วนของกำไรหรือขาดทุนในภายหลัง					
ผลกำไรจากการประมาณการตามหลัก คณิตศาสตร์ประกันภัย - สุทธิจากภาษีเงินได้					
		-	3,612,719	-	3,493,892
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นสำหรับปี		(2,296,467)	2,501,505	-	3,493,892
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี		21,346,299	154,072,837	108,349,218	227,733,561

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ (ต่อ)

สำหรับปีสิ้นสุด วันที่ 31 ธันวาคม 2565

(หน่วย: บาท)

หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2565	2564	2565	2564
การแบ่งปันกำไร				
ส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ	17,256,023	146,200,760	108,349,218	224,239,669
ส่วนที่เป็นของผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมของบริษัทย่อย	6,386,743	5,370,572		
	23,642,766	151,571,332		
การแบ่งปันกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวม				
ส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ	15,973,435	147,903,553	108,349,218	227,733,561
ส่วนที่เป็นของผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมของบริษัทย่อย	5,372,864	6,169,284		
	21,346,299	154,072,837		
กำไรต่อหุ้น	23			
กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน				
กำไรส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ	0.04	0.45	0.26	0.69
กำไรต่อหุ้นปรับลด				
กำไรส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ	0.03	0.34	0.21	0.51

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้น

สำหรับปีสิ้นสุด วันที่ 31 ธันวาคม 2565

(หน่วย: บาท)

งบการเงินรวม										
ส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ										
		องค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น								
		กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น								
ทุนเรือนหุ้น ที่ออกและชำระ เต็มมูลค่าแล้ว	ส่วนเกินมูลค่า หุ้นสามัญ	ส่วนทุนจาก การจ่ายโดยใช้ หุ้นเป็นเกณฑ์	กำไรสะสม		ผลต่างจาก การแปลงค่า งบการเงินที่ใช้ เงินตรา ต่างประเทศ	กำไร (ขาดทุน) จากการประมาณ การตามหลัก คณิตศาสตร์ ประกันภัย	รวม องค์ประกอบ อื่นของส่วน ของผู้ถือหุ้น	รวมส่วนของผู้ ถือหุ้นของ บริษัทฯ	ส่วนของผู้มี ส่วนได้เสียที่ ไม่มีอำนาจ ควบคุม ของบริษัทฯ	รวมส่วนของ ผู้ถือหุ้น
			จัดสรรแล้ว - สำรอง ตามกฎหมาย	ยังไม่จัดสรร						
159,365,450	96,965,450	4,702,122	23,250,000	368,871,653	2,739,081	(4,600,233)	(1,861,152)	651,293,523	14,196,628	665,490,151
-	-	-	-	146,200,760	-	-	-	146,200,760	5,370,572	151,571,332
-	-	-	-	-	(1,909,926)	3,612,719	1,702,793	1,702,793	798,712	2,501,505
-	-	-	-	146,200,760	(1,909,926)	3,612,719	1,702,793	147,903,553	6,169,284	154,072,837
4,156,759	4,031,734	-	-	-	-	-	-	8,188,493	-	8,188,493
-	-	7,124,189	-	-	-	-	-	7,124,189	-	7,124,189
-	-	-	-	(121,023,225)	-	-	-	(121,023,225)	-	(121,023,225)
163,522,209	100,997,184	11,826,311	23,250,000	394,049,188	829,155	(987,514)	(158,359)	693,486,533	20,365,912	713,852,445
163,522,209	100,997,184	11,826,311	23,250,000	394,049,188	829,155	(987,514)	(158,359)	693,486,533	20,365,912	713,852,445
-	-	-	-	17,256,023	-	-	-	17,256,023	6,386,743	23,642,766
-	-	-	-	-	(1,282,588)	-	(1,282,588)	(1,282,588)	(1,013,879)	(2,296,467)
-	-	-	-	17,256,023	(1,282,588)	-	(1,282,588)	15,973,435	5,372,864	21,346,299
63,174,272	59,510,164	-	-	-	-	-	-	122,684,436	-	122,684,436
-	-	3,378,946	-	-	-	-	-	3,378,946	-	3,378,946
-	-	-	-	(143,340,552)	-	-	-	(143,340,552)	-	(143,340,552)
-	-	-	-	-	-	-	-	-	1,500,007	1,500,007
226,696,481	160,507,348	15,205,257	23,250,000	267,964,65	(453,433)	(987,514)	(1,440,947)	692,182,798	27,238,783	719,421,581

ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 มกราคม 2564

กำไรสำหรับปี

กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นสำหรับปี

กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี

ออกหุ้นสามัญเพิ่มทุน (หมายเหตุ 18)

การจ่ายโดยใช้หุ้นเป็นเกณฑ์ (หมายเหตุ 24)

เงินปันผลจ่าย (หมายเหตุ 26)

ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564

ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 มกราคม 2565

กำไรสำหรับปี

กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นสำหรับปี

กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี

ออกหุ้นสามัญเพิ่มทุน (หมายเหตุ 18)

การจ่ายโดยใช้หุ้นเป็นเกณฑ์ (หมายเหตุ 24)

เงินปันผลจ่าย (หมายเหตุ 26)

ส่วนของผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม

ของบริษัทย่อยเพิ่มขึ้นจากการลงทุนในบริษัทย่อยเพิ่มขึ้น

ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565

บริษัท เซอร์วิจด์ คอร์ปอเรชั่น (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้น (ต่อ)

สำหรับปีสิ้นสุด วันที่ 31 ธันวาคม 2565

(หน่วย: บาท)

งบการเงินเฉพาะกิจการ									
องค์ประกอบอื่น ของส่วนของผู้ถือหุ้น									
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น									
ทุนเรือนหุ้น ที่ออกและชำระ เต็มมูลค่าแล้ว	ส่วนเกิน มูลค่าหุ้นสามัญ	ส่วนทุนจากการจ่าย โดยใช้หุ้นเป็นเกณฑ์	กำไรสะสม			กำไร (ขาดทุน) จากการ ประมาณการตามหลัก คณิตศาสตร์ประกันภัย	รวมส่วนของ ผู้ถือหุ้น		
			จัดสรรแล้ว - สำรองตามกฎหมาย	ยังไม่ได้จัดสรร					
159,365,450	96,965,450	4,702,122	23,250,000	402,687,920	(4,600,233)	682,370,709			
-	-	-	-	224,239,669	-	224,239,669			
-	-	-	-	-	3,493,892	3,493,892			
-	-	-	-	224,239,669	3,493,892	227,733,561			
4,156,759	4,031,734	-	-	-	-	8,188,493			
-	-	7,124,189	-	-	-	7,124,189			
-	-	-	-	(121,023,225)	-	(121,023,225)			
163,522,209	100,997,184	11,826,311	23,250,000	505,904,364	(1,106,341)	804,393,727			
163,522,209	100,997,184	11,826,311	23,250,000	505,904,364	(1,106,341)	804,393,727			
-	-	-	-	108,349,218	-	108,349,218			
-	-	-	-	-	-	-			
-	-	-	-	108,349,218	-	108,349,218			
-	-	-	-	-	-	-			
-	-	-	-	108,349,218	-	108,349,218			
63,174,272	59,510,164	-	-	-	-	122,684,436			
-	-	3,378,946	-	-	-	3,378,946			
-	-	-	-	(143,340,552)	-	(143,340,552)			
226,696,481	160,507,348	15,205,257	23,250,000	470,913,030	(1,106,341)	895,465,775			

ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 มกราคม 2564	
กำไรสำหรับปี	
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นสำหรับปี	
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี	
ออกหุ้นสามัญเพิ่มทุน (หมายเหตุ 18)	
การจ่ายโดยใช้หุ้นเป็นเกณฑ์ (หมายเหตุ 24)	
เงินปันผลจ่าย (หมายเหตุ 26)	
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564	
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 มกราคม 2565	
กำไรสำหรับปี	
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นสำหรับปี	
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี	
ออกหุ้นสามัญเพิ่มทุน (หมายเหตุ 18)	
การจ่ายโดยใช้หุ้นเป็นเกณฑ์ (หมายเหตุ 24)	
เงินปันผลจ่าย (หมายเหตุ 26)	
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565	

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

งบกระแสเงินสด

สำหรับปีสิ้นสุด วันที่ 31 ธันวาคม 2565

(หน่วย: บาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2565	2564	2565	2564
กระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน				
กำไรก่อนภาษีเงินได้	55,015,114	212,087,513	136,245,081	281,629,845
รายการปรับกระทบยอดกำไรก่อน				
ภาษีเงินได้				
เป็นเงินสดรับ (จ่าย) จากกิจกรรม				
ดำเนินงาน				
ค่าเสื่อมราคา	44,261,178	38,111,126	34,126,587	32,327,723
ค่าตัดจำหน่าย	2,019,407	1,576,945	2,015,410	1,531,348
ค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น (โอนกลับ)	3,121,315	(16,519,809)	504,633	(16,872,749)
ตัดจำหน่ายหนี้สูญ	-	218,678	-	31,919
ค่าเผื่อการลดลงของมูลค่าสินค้าคงเหลือ (โอนกลับ)	(4,518,627)	11,288,345	(3,558,110)	8,098,434
ขาดทุนจากการวัดมูลค่ายุติธรรม				
ของตราสารอนุพันธ์	2,479,879	-	2,210,696	-
ขาดทุนจากการจำหน่ายอุปกรณ์	377,892	53,778	19,571	5,350
ขาดทุนจากการตัดจำหน่ายอุปกรณ์	498,995	6,322,517	10,733	-
(กำไร) ขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยน				
ที่ยังไม่เกิดขึ้นจริง	17,820	(85,577)	349,370	(150,381)
กำไรจากการยกหนี้ให้	(313,346)	(1,022,576)	-	-
รายการจ่ายโดยใช้หุ้นเป็นเกณฑ์	3,378,946	7,124,189	3,378,946	7,124,189
สำรองผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงาน	4,238,429	4,850,666	3,840,315	4,494,434
รายได้ทางการเงิน	(496,291)	(301,522)	(6,600,685)	(4,518,445)
ต้นทุนทางการเงิน	1,942,415	1,905,261	1,701,306	1,723,417
กำไรจากการดำเนินงานก่อนการเปลี่ยนแปลงในสินทรัพย์และหนี้สินดำเนินงาน	112,023,126	265,609,534	174,243,853	315,425,084
สินทรัพย์ดำเนินงาน (เพิ่มขึ้น) ลดลง				
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	52,754,746	(5,842,072)	55,180,658	22,117,834
สินค้าคงเหลือ	(24,372,333)	(30,818,868)	(16,630,911)	(8,947,452)
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	(664,558)	(16,632,650)	1,631,587	(7,062,945)
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	(816,952)	956,218	182,099	148,664
หนี้สินดำเนินงานเพิ่มขึ้น (ลดลง)				
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	(47,701,714)	100,786,986	(67,719,212)	94,721,882
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	(5,523,024)	7,429,888	(5,701,637)	6,707,821
ผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงานจ่าย	(3,609,090)	(694,438)	(3,117,892)	(519,475)
หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น	-	(106,376)	-	-
เงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน	82,090,201	320,688,222	138,068,545	422,591,413
จ่ายดอกเบี้ย	(1,942,415)	(1,996,829)	(1,701,306)	(1,808,217)
จ่ายภาษีเงินได้	(54,620,385)	(43,273,230)	(49,901,233)	(39,063,662)
เงินสดสุทธิจากกิจกรรมดำเนินงาน	25,527,401	275,418,163	86,466,006	381,719,534

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

งบกระแสเงินสด (ต่อ)

สำหรับปีสิ้นสุด วันที่ 31 ธันวาคม 2565

(หน่วย: บาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2565	2564	2565	2564
กระแสเงินสดจากกิจกรรมลงทุน				
เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่บริษัทย่อยเพิ่มขึ้น	-	-	(91,000,000)	(120,000,000)
เงินลงทุนในบริษัทย่อยเพิ่มขึ้น	-	-	(3,499,993)	-
เงินสดรับจากการจำหน่ายอุปกรณ์	888,901	461,593	852,229	64,456
เงินสดจ่ายซื้ออาคารและอุปกรณ์	(37,550,050)	(25,607,633)	(32,235,507)	(18,924,432)
เงินสดจ่ายซื้อสินทรัพย์ไม่มีตัวตน	-	(7,171,500)	-	(7,131,500)
เงินสดรับจากดอกเบี้ย	451,283	315,104	332,863	294,404
เงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมลงทุน	(36,209,866)	(32,002,436)	(125,550,408)	(145,697,072)
กระแสเงินสดจากกิจกรรมจัดหาเงิน				
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงินเพิ่มขึ้น (ลดลง)	100,000,000	(80,000,000)	100,000,000	(80,000,000)
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงินลดลง	(741,438)	(1,618,453)	-	-
จ่ายชำระหนี้สินตามสัญญาเช่า	(14,589,022)	(10,491,034)	(9,887,682)	(8,140,560)
เงินสดรับจากการเพิ่มทุน	122,684,436	8,188,493	122,684,436	8,188,493
จ่ายเงินปันผล	(143,264,198)	(121,017,189)	(143,264,198)	(121,017,189)
เงินสดรับจากผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม สำหรับการลงทุนในบริษัทย่อย	1,500,007	-	-	-
เงินสดสุทธิจาก (ใช้ไปใน) กิจกรรมจัดหาเงิน	65,589,785	(204,938,183)	69,532,556	(200,969,256)
ผลต่างจากการแปลงค่าทางการเงินลดลง	(2,296,467)	(1,111,214)	-	-
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้นสุทธิ	52,610,853	37,366,330	30,448,154	35,053,206
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดต้นปี	258,566,850	221,200,520	217,907,363	182,854,157
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดปลายปี	311,177,703	258,566,850	248,355,517	217,907,363
ข้อมูลกระแสเงินสดเปิดเผยเพิ่มเติม				
รายการที่ไม่ใช่เงินสดประกอบด้วย				
สินทรัพย์สิทธิการใช้เพิ่มขึ้นจากการทำสัญญาเช่า	30,410,773	7,232,291	7,805,018	6,857,587

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

หมายเหตุประกอบงบการเงินรวม

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565

1. ข้อมูลทั่วไป

1.1 ข้อมูลทั่วไปของบริษัทฯ

บริษัท เซอร์วูด คอร์ปอเรชั่น (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) (“บริษัทฯ”) เป็นบริษัทมหาชนซึ่งจัดตั้งและมีภูมิลำเนาในประเทศไทย โดยมีบริษัท ทีโอเอ เวนเจอร์ โฮลดิ้ง จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทที่จดทะเบียนจัดตั้งในประเทศไทยเป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ ธุรกิจหลักของบริษัทฯ คือการผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์กำจัดแมลงผลิตภัณฑ์ทำความสะอาด และผลิตภัณฑ์รักษาเนื้อไม้ ที่อยู่ตามที่ตั้งทะเบียนของบริษัทฯอยู่ที่

สำนักงานใหญ่: 1065 ถนนศรีนครินทร์ แขวงสวนหลวง เขตสวนหลวง กรุงเทพมหานคร

โรงงาน: 90/1 และ 109 หมู่ที่ 9 ตำบลบางวัว อำเภอบางปะกง จังหวัดฉะเชิงเทรา

1.2 การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019

สถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 ที่ปัจจุบันยังมีผลกระทบต่อธุรกิจและอุตสาหกรรมส่วนใหญ่ สถานการณ์ดังกล่าวอาจนำมาซึ่งความไม่แน่นอน และผลกระทบต่อสภาพแวดล้อมของการดำเนินธุรกิจฝ่ายบริหารของกลุ่มบริษัทติดตามความคืบหน้าของสถานการณ์ดังกล่าวและประเมินผลกระทบทางการเงินเกี่ยวกับมูลค่าของสินทรัพย์ ประมาณการหนี้สิน และหนี้สินที่อาจเกิดขึ้นอย่างต่อเนื่อง ทั้งนี้ฝ่ายบริหารได้ใช้ประมาณการและดุลยพินิจในประเด็นต่าง ๆ เมื่อสถานการณ์มีการเปลี่ยนแปลง

2. เกณฑ์ในการจัดทำงบการเงิน

2.1 งบการเงินนี้จัดทำขึ้นตามมาตรฐานการรายงานทางการเงินที่กำหนดในพระราชบัญญัติวิชาชีพบัญชี พ.ศ. 2547 โดยแสดงรายการในงบการเงินตามข้อกำหนดในประกาศกรมพัฒนาธุรกิจการค้าออกตามความในพระราชบัญญัติการบัญชี พ.ศ. 2543

งบการเงินฉบับภาษาไทยเป็นงบการเงินฉบับที่บริษัทฯ ใช้เป็นทางการตามกฎหมาย งบการเงินฉบับภาษาอังกฤษแปลจากงบการเงินฉบับภาษาไทยนี้

งบการเงินนี้ได้จัดทำขึ้นโดยใช้เกณฑ์ราคาทุนเดิมเว้นแต่จะได้เปิดเผยเป็นอย่างอื่นในนโยบายการบัญชี

2.2 เกณฑ์ในการจัดทำงบการเงินรวม

ก) งบการเงินรวมนี้ได้จัดทำขึ้นโดยรวมงบการเงินของบริษัท เซอร์วูด คอร์ปอเรชั่น (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย (ซึ่งต่อไปนี้เรียกว่า “กลุ่มบริษัท”) โดยรายละเอียดของบริษัทย่อยแสดงได้ดังต่อไปนี้

ชื่อบริษัท	ลักษณะธุรกิจ	จัดตั้งขึ้นในประเทศ	อัตราร้อยละของการถือหุ้น	
			2565	2564
บริษัทย่อยที่บริษัทฯถือหุ้นโดยตรง			ร้อยละ	ร้อยละ
Sherwood Chemicals Australasia Pty Ltd.	จำหน่ายผลิตภัณฑ์กำจัดแมลง	ออสเตรเลีย	50.00	50.00
บริษัท ฮอกไกโด ฟู้ด แอนด์ เบฟเวอเรจ จำกัด	ผลิตและจำหน่ายเครื่องบริโภค อาทิ นม น้ำหวาน	ไทย	99.95	99.95
บริษัท ทีโพล์ โปรเฟสชันแนล อินเตอร์เนชันแนล จำกัด	จำหน่ายปุ๋ยและเคมีภัณฑ์	ไทย	99.97	99.97
บริษัท ล็อตโต้ฟู้ด (ประเทศไทย) จำกัด	ผลิตและจำหน่ายอาหารโปรตีนจากพืช	ไทย	70.00	-

ชื่อบริษัท	ลักษณะธุรกิจ	จัดตั้งขึ้นใน ประเทศ	อัตราร้อยละ ของการถือหุ้น	
			2565	2564
			ร้อยละ	ร้อยละ
<u>บริษัทย่อยที่บริษัทถือหุ้นโดยอ้อม</u>				
ถือหุ้นโดยบริษัท ฮอกไกโด ฟู้ด แอนด์ เบฟเวอเรจ จำกัด				
บริษัท ฮอกไกโด โมริโมโตะ จำกัด	ผลิตและจำหน่ายเครื่องบริโภค อาทิ นม ขนม	ไทย	100.00	100.00
บริษัท ฮอกไกโด อินเตอร์เนชั่นแนล แฟรนไชส์ จำกัด	จำหน่ายเครื่องบริโภค อาทิ นม ขนม	ไทย	99.98	99.98
บริษัท ทีทีดี โฮลดิ้ง จำกัด	จำหน่ายเครื่องบริโภค อาทิ นม ขนม	ไทย	99.98	99.98

- ข) บริษัทฯจะถือว่ามีการควบคุมกิจการที่เข้าไปลงทุนหรือบริษัทย่อยได้ หากบริษัทฯมีสิทธิได้รับหรือมีส่วนได้เสียในผลตอบแทนของกิจการที่เข้าไปลงทุน และสามารถใช้อำนาจในการสั่งการกิจกรรมที่ส่งผลกระทบอย่างมีนัยสำคัญต่อจำนวนเงินผลตอบแทนนั้นได้
- ค) บริษัทฯนำงบการเงินของบริษัทย่อยมารวมในการจัดทำงบการเงินรวมตั้งแต่วันที่บริษัทฯมีอำนาจในการควบคุมบริษัทย่อยจนถึงวันที่บริษัทฯสิ้นสุดการควบคุมบริษัทย่อยนั้น
- ง) งบการเงินของบริษัทย่อยได้จัดทำขึ้นโดยใช้นโยบายการบัญชีที่สำคัญเช่นเดียวกันกับของบริษัทฯ
- จ) สินทรัพย์และหนี้สินตามงบการเงินของบริษัทย่อยซึ่งจัดตั้งในประเทศแปลงค่าเป็นเงินบาทโดยใช้อัตราแลกเปลี่ยน ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน ส่วนรายได้และค่าใช้จ่ายแปลงค่าเป็นเงินบาทโดยใช้อัตราแลกเปลี่ยนถัวเฉลี่ยรายเดือน ผลต่างซึ่งเกิดขึ้นจากการแปลงค่าดังกล่าวได้แสดงไว้เป็นรายการ “ผลต่างจากการแปลงค่างบการเงินที่เป็นเงินตราต่างประเทศ” ในงบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้น
- ฉ) ยอดคงค้างระหว่างกลุ่มบริษัทและรายการค้าระหว่างกันที่มีสาระสำคัญได้ถูกตัดออกจากงบการเงินรวมนี้แล้ว
- ช) ส่วนของผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม คือ จำนวนกำไรหรือขาดทุนและสินทรัพย์สุทธิของบริษัทย่อยส่วนที่ไม่ได้เป็นของบริษัทฯ และแสดงเป็นรายการแยกต่างหากในส่วนของกำไรหรือขาดทุนรวมและส่วนของผู้ถือหุ้นในงบแสดงฐานะการเงินรวม

2.3 บริษัทฯจัดทำงบการเงินเฉพาะกิจการโดยแสดงเงินลงทุนในบริษัทย่อยตามวิธีราคาทุน

3. มาตรฐานการรายงานทางการเงินใหม่

ก) มาตรฐานการรายงานทางการเงินที่เริ่มมีผลบังคับใช้ในปีปัจจุบัน

ในระหว่างปีปัจจุบัน กลุ่มบริษัทได้นำมาตรฐานการรายงานทางการเงินและการตีความมาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับปรับปรุงจำนวนหลายฉบับ ซึ่งมีผลบังคับใช้สำหรับการเงินที่มีรอบระยะเวลาบัญชีที่เริ่มในหรือหลังวันที่ 1 มกราคม 2565 มาถือปฏิบัติ มาตรฐานการรายงานทางการเงินดังกล่าวได้รับการปรับปรุงหรือจัดให้มีขึ้นเพื่อให้มีเนื้อหาเท่าเทียมกับมาตรฐานการรายงานทางการเงินระหว่างประเทศ โดยส่วนใหญ่เป็นการอธิบายให้ชัดเจนเกี่ยวกับวิธีปฏิบัติทางการบัญชีและการให้แนวปฏิบัติทางการบัญชีกับผู้ใช้งมาตรฐาน

การนำมาตรฐานการรายงานทางการเงินดังกล่าวมาถือปฏิบัติไม่มีผลกระทบอย่างเป็นสาระสำคัญต่องบการเงินของกลุ่มบริษัท

ข) มาตรฐานการรายงานทางการเงินที่จะมีผลบังคับใช้สำหรับการเงินที่มีรอบระยะเวลาบัญชีที่เริ่มในหรือหลังวันที่ 1 มกราคม 2566

สภาวิชาชีพบัญชีได้ประกาศใช้มาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับปรับปรุงหลายฉบับ ซึ่งจะมีผลบังคับใช้สำหรับการเงินที่มีรอบระยะเวลาบัญชีที่เริ่มในหรือหลังวันที่ 1 มกราคม 2566 มาตรฐานการรายงานทางการเงินดังกล่าวได้รับการปรับปรุงหรือจัดให้ดีขึ้นเพื่อให้มีเนื้อหาเท่าเทียมกับมาตรฐานการรายงานทางการเงินระหว่างประเทศ โดยส่วนใหญ่เป็นการอธิบายให้ชัดเจนเกี่ยวกับวิธีปฏิบัติทางการบัญชีและการให้แนวปฏิบัติทางการบัญชีกับผู้ใช้งานมาตรฐาน

ฝ่ายบริหารของกลุ่มบริษัทเชื่อว่าการปรับปรุงมาตรฐานนี้จะไม่ผลกระทบอย่างเป็นสาระสำคัญต่อการเงินของกลุ่มบริษัท

4. นโยบายการบัญชีที่สำคัญ

4.1 การรับรู้รายได้และค่าใช้จ่าย

ขายสินค้า

รายได้จากการขายสินค้ารับรู้เมื่อกลุ่มบริษัทได้อำนาจควบคุมในสินค้าให้แก่ลูกค้าแล้ว กล่าวคือ เมื่อมีการส่งมอบสินค้า รายได้จากการขายแสดงตามมูลค่าที่ได้รับหรือคาดว่าจะได้รับสำหรับสินค้าที่ได้ส่งมอบหลังจากหักประมาณการสินค้ารับคืนและส่วนลด โดยไม่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม

รายได้ดอกเบี้ย

รายได้ดอกเบี้ยรับรู้ตามเกณฑ์คงค้างด้วยวิธีดอกเบี้ยที่แท้จริง โดยจะนำมูลค่าตามบัญชีขั้นต้นของสินทรัพย์ทางการเงินมาคูณกับอัตราดอกเบี้ยที่แท้จริง ยกเว้นสินทรัพย์ทางการเงินที่เกิดการด้อยค่าด้านเครดิตในภายหลัง ที่จะนำมูลค่าตามบัญชีสุทธิของสินทรัพย์ทางการเงิน (สุทธิจากค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น) มาคูณกับอัตราดอกเบี้ยที่แท้จริง

ต้นทุนทางการเงิน

ค่าใช้จ่ายดอกเบี้ยจากหนี้สินทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยราคาทุนตัดจำหน่ายคำนวณโดยใช้วิธีดอกเบี้ยที่แท้จริงและรับรู้ตามเกณฑ์คงค้าง

4.2 เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด

เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด หมายถึง เงินสดและเงินฝากธนาคาร และเงินลงทุนระยะสั้นที่มีสภาพคล่องสูง ซึ่งกำหนดจ่ายคืนภายในระยะเวลาไม่เกิน 3 เดือน นับจากวันที่ได้มาและไม่มีข้อจำกัดในการเบิกใช้

4.3 สินค้าคงเหลือ

สินค้าสำเร็จรูปและสินค้านี้อาจระหว่างผลิตแสดงมูลค่าตามราคาทุน (ตามวิธีเข้าก่อนออกก่อน) หรือมูลค่าสุทธิที่จะได้รับแล้วแต่ราคาใดจะต่ำกว่า ราคาทุนดังกล่าววัดมูลค่าตามวิธีต้นทุนมาตรฐานซึ่งใกล้เคียงกับต้นทุนจริง และประกอบด้วยต้นทุนวัตถุดิบ แรงงานและค่าเสียหายในการผลิต

วัตถุดิบและบรรจุภัณฑ์แสดงมูลค่าตามราคาทุน (ตามวิธีเข้าก่อนออกก่อน) หรือมูลค่าสุทธิที่จะได้รับแล้วแต่ราคาใดจะต่ำกว่า และจะถือเป็นส่วนหนึ่งของต้นทุนการผลิตเมื่อมีการเบิกใช้

4.4 เงินลงทุนในบริษัทย่อย

เงินลงทุนในบริษัทย่อยที่แสดงอยู่ในงบการเงินเฉพาะกิจการแสดงมูลค่าตามวิธีราคาทุน

4.5 ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ และค่าเสื่อมราคา

ที่ดินแสดงมูลค่าตามราคาทุน อาคารและอุปกรณ์แสดงมูลค่าตามราคาทุนหักค่าเสื่อมราคาสะสมและค่าเผื่อการด้อยค่าของสินทรัพย์ (ถ้ามี)

ค่าเสื่อมราคาของอาคารและอุปกรณ์คำนวณจากราคาทุนโดยวิธีเส้นตรงตามอายุการให้ประโยชน์โดยประมาณดังนี้

อาคารโรงงาน	-	13 - 30	ปี
เครื่องจักรและอุปกรณ์	-	5 - 15	ปี
เครื่องตกแต่ง ติดตั้ง และเครื่องใช้สำนักงาน	-	5	ปี
ยานพาหนะ	-	5	ปี

ค่าเสื่อมราคารวมอยู่ในส่วนของกำไรหรือขาดทุน

ไม่มีการคิดค่าเสื่อมราคาสำหรับที่ดิน ส่วนปรับปรุงที่ดิน และสินทรัพย์ระหว่างติดตั้ง

กลุ่มบริษัทตัดรายการที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ออกจากบัญชีเมื่อจำหน่ายสินทรัพย์หรือคาดว่าจะไม่ได้รับประโยชน์เชิงเศรษฐกิจในอนาคตจากการใช้หรือการจำหน่ายสินทรัพย์รายการผลกำไรหรือขาดทุนจากการจำหน่ายสินทรัพย์จะรับรู้ในส่วนของกำไรหรือขาดทุนเมื่อกลุ่มบริษัทตัดรายการสินทรัพย์นั้นออกจากบัญชี

4.6 สินทรัพย์ไม่มีตัวตน

กลุ่มบริษัทบันทึกต้นทุนเริ่มแรกของสินทรัพย์ไม่มีตัวตนที่ได้มาจากการรวมธุรกิจตามมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์นั้น ณ วันที่ซื้อธุรกิจ ส่วนสินทรัพย์ไม่มีตัวตนที่ได้มาจากการอื่น กลุ่มบริษัทจะบันทึกต้นทุนเริ่มแรกของสินทรัพย์นั้นตามราคาทุน ภายหลังการรับรู้รายการเริ่มแรก สินทรัพย์ไม่มีตัวตนแสดงมูลค่าตามราคาทุนหักค่าตัดจำหน่ายสะสมและค่าเผื่อการด้อยค่าสะสม (ถ้ามี) ของสินทรัพย์นั้น

กลุ่มบริษัทตัดจำหน่ายสินทรัพย์ไม่มีตัวตนที่มีอายุการให้ประโยชน์จำกัดโดยวิธีเส้นตรงตามอายุการให้ประโยชน์เชิงเศรษฐกิจของสินทรัพย์นั้น และจะประเมินการด้อยค่าของสินทรัพย์ดังกล่าวเมื่อมีข้อบ่งชี้ว่าสินทรัพย์นั้นเกิดการด้อยค่า กลุ่มบริษัทจะทบทวนระยะเวลาการตัดจำหน่ายและวิธีการตัดจำหน่ายของสินทรัพย์ไม่มีตัวตนดังกล่าวทุกสิ้นปีเป็นอย่างน้อย ค่าตัดจำหน่ายรับรู้เป็นค่าใช้จ่ายในส่วนของกำไรหรือขาดทุน

สินทรัพย์ไม่มีตัวตนที่มีอายุการให้ประโยชน์จำกัดมีดังนี้

อายุการให้ประโยชน์

ซอฟต์แวร์คอมพิวเตอร์

10 ปี

4.7 รายการธุรกิจกับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน

บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกันกับกลุ่มบริษัท หมายถึง บุคคลหรือกิจการที่มีอำนาจควบคุมกลุ่มบริษัท หรือถูกกลุ่มบริษัทควบคุม ไม่ว่าจะเป็นโดยทางตรงหรือทางอ้อม หรืออยู่ภายใต้การควบคุมเดียวกันกับกลุ่มบริษัท

นอกจากนี้ บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกันยังหมายรวมถึงบริษัทร่วมและบุคคลหรือกิจการที่มีสิทธิออกเสียงโดยทางตรงหรือทางอ้อมซึ่งทำให้มีอิทธิพลอย่างเป็นสาระสำคัญต่อกลุ่มบริษัท ผู้บริหารสำคัญ กรรมการหรือพนักงานของบริษัทที่มีอำนาจในการวางแผนและควบคุมการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท

4.8 สัญญาเช่า

ณ วันเริ่มต้นของสัญญาเช่า กลุ่มบริษัทจะประเมินว่าสัญญาเป็นสัญญาเช่าหรือประกอบด้วยสัญญาเช่าหรือไม่ โดยสัญญาจะเป็นสัญญาเช่าหรือประกอบด้วยสัญญาเช่าก็ต่อเมื่อสัญญานั้นมีการให้สิทธิในการควบคุมการใช้สินทรัพย์ที่ระบุได้สำหรับช่วงเวลาหนึ่ง เพื่อเป็นการแลกเปลี่ยนกับสิ่งตอบแทน

กลุ่มบริษัทในฐานะผู้เช่า

กลุ่มบริษัทใช้วิธีการบัญชีเดียวสำหรับการรับรู้รายการและการวัดมูลค่าสัญญาเช่าทุกสัญญา เว้นแต่สัญญาเช่าระยะสั้นและสัญญาเช่าที่สินทรัพย์อ้างอิงมีมูลค่าต่ำ ณ วันที่สัญญาเช่าเริ่มมีผล (วันที่สินทรัพย์อ้างอิงพร้อมใช้งาน) กลุ่มบริษัทบันทึกสินทรัพย์สิทธิการใช้ซึ่งแสดงสิทธิในการใช้สินทรัพย์อ้างอิงและหนี้สินตามสัญญาเช่าตามการจ่ายชำระตามสัญญาเช่า

สินทรัพย์สิทธิการใช้

สินทรัพย์สิทธิการใช้วัดมูลค่าด้วยราคาทุนหักค่าเสื่อมราคาสะสม ผลขาดทุนจากการด้อยค่าสะสม และปรับปรุงด้วยการวัดมูลค่าของหนี้สินตามสัญญาเช่าใหม่ ราคาทุนของสินทรัพย์สิทธิการใช้ประกอบด้วยจำนวนเงินของหนี้สินตามสัญญาเช่าจากการรับรู้เริ่มแรก ต้นทุนทางตรงเริ่มแรกที่เกิดขึ้น จำนวนเงินที่จ่ายชำระตามสัญญาเช่า ณ วันที่สัญญาเช่าเริ่มมีผลหรือก่อนวันที่สัญญาเช่าเริ่มมีผล ประมาณการต้นทุนในการรื้อถอนและการขนย้ายสินทรัพย์อ้างอิง หรือการบูรณะสินทรัพย์อ้างอิงหรือสถานที่ตั้งของสินทรัพย์อ้างอิง และหักด้วยสิ่งสูงใจตามสัญญาเช่าที่ได้รับ

ค่าเสื่อมราคาของสินทรัพย์สิทธิการใช้คำนวณจากราคาทุนโดยวิธีเส้นตรงตามอายุสัญญาเช่าหรืออายุการให้ประโยชน์ โดยประมาณของสินทรัพย์สิทธิการใช้แล้วแต่ระยะเวลาใดจะสั้นกว่าดังนี้

อาคารและส่วนปรับปรุงอาคาร

2 - 3 ปี

ยานพาหนะ

4 - 5 ปี

หากความเป็นเจ้าของในสินทรัพย์อ้างอิงได้โอนให้กับกลุ่มบริษัทเมื่อสิ้นสุดอายุสัญญาเช่าหรือราคาทุนของสินทรัพย์ดังกล่าวได้รวมถึงการใช้สิทธิเลือกซื้อ ค่าเสื่อมราคาจะคำนวณจากอายุการให้ประโยชน์โดยประมาณของสินทรัพย์

หนี้สินตามสัญญาเช่า

หนี้สินตามสัญญาเช่าวัดมูลค่าด้วยมูลค่าปัจจุบันของจำนวนเงินที่ต้องจ่ายตามสัญญาเช่าตลอดอายุสัญญาเช่า จำนวนเงินที่ต้องจ่ายตามสัญญาเช่าประกอบด้วยค่าเช่าคงที่หักด้วยสิ่งจูงใจตามสัญญาเช่า ค่าเช่าผันแปรที่ขึ้นอยู่กับดัชนีหรืออัตรา จำนวนเงินที่คาดว่าจะจ่ายภายใต้การรับประกันมูลค่าคงเหลือ รวมถึงราคาใช้สิทธิของสิทธิเลือกซื้อซึ่งมีความแน่นอนอย่างสมเหตุสมผลที่กลุ่มบริษัทจะใช้สิทธินั้น และการจ่ายค่าปรับเพื่อการยกเลิกสัญญาเช่า หากข้อกำหนดของสัญญาเช่า แสดงให้เห็นว่ากลุ่มบริษัทจะใช้สิทธิในการยกเลิกสัญญาเช่ากลุ่มบริษัทบันทึกค่าเช่าผันแปรที่ไม่ขึ้นอยู่กับดัชนีหรืออัตราเป็นค่าใช้จ่ายในงวดที่เหตุการณ์หรือเงื่อนไข ซึ่งเกี่ยวข้องกับการจ่ายชำระหนี้ได้เกิดขึ้น

กลุ่มบริษัทคิดลดมูลค่าปัจจุบันของจำนวนเงินที่ต้องจ่ายตามสัญญาเช่าด้วยอัตราดอกเบี้ยตามนัยของสัญญาเช่าหรืออัตราดอกเบี้ยการกู้ยืมส่วนเพิ่มของกลุ่มบริษัท หลังจากวันที่สัญญาเช่าเริ่มมีผล มูลค่าตามบัญชีของหนี้สินตามสัญญาเช่าจะเพิ่มขึ้นจากดอกเบี้ยของหนี้สินตามสัญญาเช่าและลดลงจากการจ่ายชำระหนี้สินตามสัญญาเช่า นอกจากนี้ มูลค่าตามบัญชีของหนี้สินตามสัญญาเช่าจะถูกวัดมูลค่าใหม่เมื่อมีการเปลี่ยนแปลงอายุสัญญาเช่า การเปลี่ยนแปลงการจ่ายชำระตามสัญญาเช่า หรือการเปลี่ยนแปลงในการประเมินสิทธิเลือกซื้อสินทรัพย์อ้างอิง

สัญญาเช่าระยะสั้นและสัญญาเช่าซึ่งสินทรัพย์อ้างอิงมีมูลค่าต่ำ

สัญญาเช่าที่มีอายุสัญญาเช่า 12 เดือนหรือน้อยกว่านับตั้งแต่วันที่สัญญาเช่าเริ่มมีผล หรือสัญญาเช่าซึ่งสินทรัพย์อ้างอิงมีมูลค่าต่ำ จะบันทึกเป็นค่าใช้จ่ายตามวิธีเส้นตรงตลอดอายุสัญญาเช่า

4.9 ต้นทุนการกู้ยืม

ต้นทุนการกู้ยืมของเงินกู้ที่ใช้ในการได้มา การก่อสร้าง หรือการผลิตสินทรัพย์ที่ต้องใช้ระยะเวลานานในการแปลงสภาพให้พร้อมใช้หรือขาย ได้ถูกนำไปรวมเป็นราคาทุนของสินทรัพย์จนกว่าสินทรัพย์นั้นจะอยู่ในสภาพพร้อมที่จะใช้ได้ตามที่มุ่งประสงค์ ส่วนต้นทุนการกู้ยืมอื่นถือเป็นค่าใช้จ่ายในงวดที่เกิดรายการ ต้นทุนการกู้ยืมประกอบด้วยดอกเบี้ยและต้นทุนอื่นที่เกิดขึ้นจากการกู้ยืมนั้น

4.10 เงินตราต่างประเทศ

บริษัทฯ แสดงงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการเป็นสกุลเงินบาท ซึ่งเป็นสกุลเงินที่ใช้ในการดำเนินงานของบริษัทฯ รายการต่าง ๆ ของแต่ละกิจการที่รวมอยู่ในงบการเงินรวมวัดมูลค่าด้วยสกุลเงินที่ใช้ในการดำเนินงานของแต่ละกิจการนั้น

รายการที่เป็นเงินตราต่างประเทศแปลงค่าเป็นเงินบาทโดยใช้อัตราแลกเปลี่ยน ณ วันที่เกิดรายการ สินทรัพย์และหนี้สินที่เป็นตัวเงินซึ่งอยู่ในสกุลเงินตราต่างประเทศได้แปลงค่าเป็นเงินบาทโดยใช้อัตราแลกเปลี่ยน ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน

กำไรและขาดทุนที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลงในอัตราแลกเปลี่ยนได้รวมอยู่ในส่วนของกำไรหรือขาดทุน

4.11 การด้อยค่าของสินทรัพย์ที่ไม่ใช่สินทรัพย์ทางการเงิน

ทุกวันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน กลุ่มบริษัทจะทำการประเมินการด้อยค่าของที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ สินทรัพย์สิทธิการใช้หรือสินทรัพย์ที่ไม่มีตัวตนอื่นของกลุ่มบริษัทหากมีข้อบ่งชี้ว่าสินทรัพย์ดังกล่าวอาจด้อยค่า และจะทำการประเมินการด้อยค่าของค่าความนิยมและสินทรัพย์ไม่มีตัวตนที่มีอายุการให้ประโยชน์ไม่ทราบแน่นอนเป็นรายปี กลุ่มบริษัทรับรู้ขาดทุนจากการด้อยค่าเมื่อมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนของสินทรัพย์มีมูลค่าต่ำกว่ามูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์นั้น ทั้งนี้มูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนหมายถึงมูลค่าสุทธิรวมหักต้นทุนในการขายของสินทรัพย์หรือมูลค่าจากการใช้สินทรัพย์แล้วแต่ราคาใดจะสูงกว่า

กลุ่มบริษัทจะรับรู้รายการขาดทุนจากการด้อยค่าในส่วนของกำไรหรือขาดทุน

4.12 ผลประโยชน์ของพนักงาน

ผลประโยชน์ระยะสั้นของพนักงาน

กลุ่มบริษัทรับรู้เงินเดือน ค่าจ้าง โบนัส และเงินสมทบกองทุนประกันสังคมเป็นค่าใช้จ่ายเมื่อเกิดรายการ

ผลประโยชน์หลังออกจากงานของพนักงานและผลประโยชน์ระยะยาวอื่นของพนักงาน

โครงการสมทบเงิน

กลุ่มบริษัทและพนักงานได้ร่วมกันจัดตั้งกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ ซึ่งประกอบด้วยเงินที่พนักงานจ่ายสะสมและเงินที่กลุ่มบริษัทจ่ายสมทบให้เป็นรายเดือน สิทธิประโยชน์ของกองทุนสำรองเลี้ยงชีพได้แยกออกจากสิทธิประโยชน์ของกลุ่มบริษัท เงินที่กลุ่มบริษัทจ่ายสมทบกองทุนสำรองเลี้ยงชีพบันทึกเป็นค่าใช้จ่ายในปีที่เกิดรายการ

โครงการผลประโยชน์หลังออกจากงานและผลประโยชน์ระยะยาวอื่นของพนักงาน

กลุ่มบริษัทมีภาระสำหรับเงินชดเชยที่ต้องจ่ายให้แก่พนักงานเมื่อออกจากงานตามกฎหมายแรงงาน ซึ่งกลุ่มบริษัทถือว่าเงินชดเชยดังกล่าวเป็นโครงการผลประโยชน์หลังออกจากงานสำหรับพนักงาน นอกจากนี้ กลุ่มบริษัทจัดให้มีโครงการผลประโยชน์ระยะยาวอื่นของพนักงาน ได้แก่ โครงการเงินรางวัลการปฏิบัติงานครบกำหนดระยะเวลา

กลุ่มบริษัทคำนวณหนี้สินตามโครงการผลประโยชน์หลังออกจากงานของพนักงานและโครงการผลประโยชน์ระยะยาวอื่นของพนักงานโดยใช้วิธีคิดลดแต่ละหน่วยที่ประมาณการไว้ (Projected Unit Credit Method) โดยผู้เชี่ยวชาญอิสระได้ทำการประเมินภาระผูกพันดังกล่าวตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย

ผลกำไรหรือขาดทุนจากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัยสำหรับโครงการผลประโยชน์หลังออกจากงานของพนักงานจะรับรู้ทันทีในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น

ผลกำไรหรือขาดทุนจากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัยสำหรับโครงการผลประโยชน์ระยะยาวอื่นของพนักงานจะรับรู้ทันทีในกำไรหรือขาดทุน

ต้นทุนบริการในอดีตจะรับรู้ทั้งจำนวนในส่วนของกำไรหรือขาดทุนทันทีที่มีการแก้ไขโครงการหรือลดขนาดโครงการ หรือเมื่อมีการรับรู้ต้นทุนการปรับโครงสร้างที่เกี่ยวข้อง แล้วแต่เหตุการณ์ใดจะเกิดขึ้นก่อน

4.13 ประมาณการหนี้สิน

กลุ่มบริษัทจะบันทึกประมาณการหนี้สินไว้ในบัญชีเมื่อภาระผูกพันซึ่งเป็นผลมาจากเหตุการณ์ในอดีตได้เกิดขึ้นแล้ว และมีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่นอนว่ากลุ่มบริษัทจะเสียทรัพยากรเชิงเศรษฐกิจไปเพื่อปลดปล่อยภาระผูกพันนั้น และกลุ่มบริษัทสามารถประมาณมูลค่าภาระผูกพันนั้นได้อย่างน่าเชื่อถือ

4.14 ภาษีเงินได้

ภาษีเงินได้ประกอบด้วยภาษีเงินได้ปัจจุบันและภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี

ภาษีเงินได้ปัจจุบัน

กลุ่มบริษัทบันทึกภาษีเงินได้ปัจจุบันตามจำนวนที่คาดว่าจะจ่ายให้กับหน่วยงานจัดเก็บภาษีของรัฐ โดยคำนวณจากกำไรทางภาษีตามหลักเกณฑ์ที่กำหนดในกฎหมายภาษีอากร

ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี

กลุ่มบริษัทบันทึกภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีของผลแตกต่างชั่วคราวระหว่างราคาตามบัญชีของสินทรัพย์และหนี้สิน ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงานกับฐานภาษีของสินทรัพย์และหนี้สินที่เกี่ยวข้องนั้น โดยใช้อัตราภาษีที่มีผลบังคับใช้ ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน

กลุ่มบริษัทรับรู้หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีของผลแตกต่างชั่วคราวที่ต้องเสียภาษีทุกรายการ แต่รับรู้สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีสำหรับผลแตกต่างชั่วคราวที่ใช้หักภาษี รวมทั้งผลขาดทุนทางภาษีที่ยังไม่ได้ใช้ในจำนวนเท่าที่มีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่นอนที่กลุ่มบริษัทจะมีกำไรทางภาษีในอนาคตเพียงพอที่จะใช้ประโยชน์จากผลแตกต่างชั่วคราวที่ใช้หักภาษีและผลขาดทุนทางภาษีที่ยังไม่ได้ใช้นั้น

กลุ่มบริษัทจะทบทวนมูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีทุกสิ้นรอบระยะเวลารายงานและจะทำการปรับลดมูลค่าตามบัญชีดังกล่าว หากมีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่นอนว่ากลุ่มบริษัทจะไม่มีกำไรทางภาษีเพียงพอต่อการนำสินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีทั้งหมดหรือบางส่วนมาใช้ประโยชน์

กลุ่มบริษัทจะบันทึกภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีโดยตรงไปยังส่วนของผู้ถือหุ้นหากภาษีที่เกิดขึ้นเกี่ยวข้องกับรายการที่ได้บันทึกโดยตรงไปยังส่วนของผู้ถือหุ้น

4.15 เครื่องมือทางการเงิน

กลุ่มบริษัทรับรู้รายการเมื่อเริ่มแรกของสินทรัพย์ทางการเงินด้วยมูลค่ายุติธรรม และบวกด้วยต้นทุนการทำรายการเฉพาะในกรณีที่เป็นสินทรัพย์ทางการเงินที่ไม่ได้วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน อย่างไรก็ตาม กลุ่มบริษัทจะรับรู้ลูกหนี้การค้าที่ไม่มีองค์ประกอบเกี่ยวกับการจัดหาเงินที่มีนัยสำคัญด้วยราคาของรายการ ตามที่กล่าวไว้ในนโยบายการบัญชีเรื่องการรับรู้รายได้

การจัดประเภทรายการและการวัดมูลค่าของสินทรัพย์ทางการเงิน

กลุ่มบริษัทจัดประเภทสินทรัพย์ทางการเงิน ณ วันที่รับรู้รายการเริ่มแรก เป็นสินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าในภายหลังด้วยราคาทุน ตัดจำหน่าย สินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าในภายหลังด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น และสินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าในภายหลังด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน โดยพิจารณาจากแผนธุรกิจของกิจการในการจัดการสินทรัพย์ทางการเงิน และลักษณะของกระแสเงินสดตามสัญญาของสินทรัพย์ทางการเงิน

สินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยราคาทุนตัดจำหน่าย

กลุ่มบริษัทวัดมูลค่าสินทรัพย์ทางการเงินด้วยราคาทุนตัดจำหน่ายเมื่อกลุ่มบริษัทถือครองสินทรัพย์ทางการเงินนั้นเพื่อรับกระแสเงินสดตามสัญญา และเงื่อนไขตามสัญญาของสินทรัพย์ทางการเงินก่อให้เกิดกระแสเงินสดที่เป็นการรับชำระเพียงเงินต้นและดอกเบี้ยจากยอดคงเหลือของเงินต้นในวันที่ระบุไว้เท่านั้น

สินทรัพย์ทางการเงินดังกล่าววัดมูลค่าในภายหลังโดยใช้วิธีดอกเบี้ยที่แท้จริงและต้องมีการประเมินการด้อยค่า ทั้งนี้ ผลกำไรและขาดทุนที่เกิดขึ้นจากการตัดรายการ การเปลี่ยนแปลง หรือการด้อยค่าของสินทรัพย์ดังกล่าวจะรับรู้ในส่วนของกำไรหรือขาดทุน

สินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน

สินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุนจะแสดงในงบแสดงฐานะการเงินด้วยมูลค่ายุติธรรม โดยรับรู้การเปลี่ยนแปลงสุทธิของมูลค่ายุติธรรม

ทั้งนี้ สินทรัพย์ทางการเงินดังกล่าว หมายความว่ารวมถึง ตราสารอนุพันธ์ เงินลงทุนในหลักทรัพย์ที่ถือไว้เพื่อค้า เงินลงทุนในตราสารทุน ซึ่งกลุ่มบริษัทไม่ได้เลือกจัดประเภทให้วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น และสินทรัพย์ทางการเงินที่มีกระแสเงินสดที่ไม่ได้รับชำระเพียงเงินต้นและดอกเบี้ย

การจัดประเภทรายการและการวัดมูลค่าของหนี้สินทางการเงิน

ยกเว้นหนี้สินตราสารอนุพันธ์ กลุ่มบริษัทรับรู้รายการเมื่อเริ่มแรกสำหรับหนี้สินทางการเงินด้วยมูลค่ายุติธรรมหักต้นทุนการทำรายการ และจัดประเภทหนี้สินทางการเงินเป็นหนี้สินทางการเงินที่วัดมูลค่าในภายหลังด้วยราคาทุนตัดจำหน่าย โดยใช้วิธีดอกเบี้ยที่แท้จริง ทั้งนี้ ผลกำไรและขาดทุนที่เกิดขึ้นจากการตัดรายการหนี้สินทางการเงินและการตัดจำหน่ายตามวิธีดอกเบี้ยที่แท้จริงจะรับรู้ในส่วนของกำไรหรือขาดทุน โดยการคำนวณมูลค่าราคาทุนตัดจำหน่ายคำนึงถึงค่าธรรมเนียมหรือต้นทุนที่ถือเป็นส่วนหนึ่งของอัตราดอกเบี้ยที่แท้จริงนั้นด้วย ทั้งนี้ ค่าตัดจำหน่ายตามวิธีดอกเบี้ยที่แท้จริงแสดงเป็นส่วนหนึ่งของต้นทุนทางการเงินในส่วนของกำไรหรือขาดทุน

การตัดรายการของเครื่องมือทางการเงิน

สินทรัพย์ทางการเงินจะถูกตัดรายการออกจากบัญชีเมื่อสิทธิที่จะได้รับกระแสเงินสดของสินทรัพย์นั้นได้สิ้นสุดลง หรือได้มีการโอนสิทธิที่จะได้รับกระแสเงินสดของสินทรัพย์นั้น รวมถึงได้มีการโอนความเสี่ยงและผลตอบแทนเกือบทั้งหมดของสินทรัพย์นั้น หรือมีการโอนการควบคุมในสินทรัพย์นั้น

กลุ่มบริษัทตัดรายการหนี้สินทางการเงินก็ต่อเมื่อได้มีการปฏิบัติตามภาระผูกพันของหนี้สินนั้นแล้ว มีการยกเลิกภาระผูกพันนั้น หรือมีการสิ้นสุดลงของภาระผูกพันนั้น ในกรณีที่มีการเปลี่ยนหนี้สินทางการเงินที่มีอยู่ให้เป็นหนี้สินใหม่จากผู้ให้กู้รายเดียวกันซึ่งมีข้อกำหนดที่แตกต่างกันอย่างมาก หรือมีการแก้ไขข้อกำหนดของหนี้สินที่มีอยู่อย่างเป็นสาระสำคัญ จะถือว่าเป็นการตัดรายการหนี้สินเดิมและรับรู้หนี้สินใหม่ โดยรับรู้ผลแตกต่างของมูลค่าตามบัญชีดังกล่าวในส่วนของกำไรหรือขาดทุน

การด้อยค่าของสินทรัพย์ทางการเงิน

กลุ่มบริษัทรับรู้ค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นของตราสารหนี้ทั้งหมดที่ไม่ได้วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน ผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นคำนวณจากผลต่างของกระแสเงินสดที่จะครบกำหนดชำระตามสัญญากับกระแสเงินสดทั้งหมดที่กลุ่มบริษัทคาดว่าจะได้รับชำระ และคิดลดด้วยอัตราดอกเบี้ยที่แท้จริงโดยประมาณของสินทรัพย์ทางการเงิน ณ วันที่ได้มา

ในกรณีที่ความเสี่ยงด้านเครดิตของสินทรัพย์ไม่ได้เพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญนับตั้งแต่การรับรู้รายการเริ่มแรกกลุ่มบริษัทวัดมูลค่าผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นโดยพิจารณาจากการผิดสัญญาที่อาจเกิดขึ้นใน 12 เดือนข้างหน้า ในขณะที่หากความเสี่ยงด้านเครดิตของสินทรัพย์เพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญนับตั้งแต่การรับรู้รายการเริ่มแรก กลุ่มบริษัทวัดมูลค่าผลขาดทุนด้วยจำนวนเงินที่เท่ากับผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นตลอดอายุที่เหลืออยู่ของเครื่องมือทางการเงิน

กลุ่มบริษัทพิจารณาว่าความเสี่ยงด้านเครดิตจะเพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญเมื่อมีการค้างชำระการจ่ายเงินตามสัญญาเกินกว่า 30 วัน และพิจารณาว่าสินทรัพย์ทางการเงินนั้นมีการด้อยค่าด้านเครดิตหรือมีการผิดสัญญาเมื่อมีการค้างชำระการจ่ายเงินตามสัญญาเกินกว่า 90 วัน อย่างไรก็ตาม ในบางกรณี กลุ่มบริษัทอาจพิจารณาว่าสินทรัพย์ทางการเงินนั้นมีการเพิ่มขึ้นของความเสี่ยงด้านเครดิตอย่างมีนัยสำคัญและมีการผิดสัญญา โดยพิจารณาจากข้อมูลภายในหรือข้อมูลภายนอกอื่น เช่น อันดับความน่าเชื่อถือด้านเครดิตของผู้ออกตราสาร

กลุ่มบริษัทใช้วิธีการอย่างง่ายในการคำนวณผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นสำหรับลูกหนี้การค้า ดังนั้น ทุกวันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน กลุ่มบริษัทจึงไม่มีการติดตามการเปลี่ยนแปลงของความเสี่ยงทางด้านเครดิต แต่จะรับรู้ค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นตลอดอายุของลูกหนี้การค้า

การคำนวณผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นข้างต้นอ้างอิงจากข้อมูลผลขาดทุนด้านเครดิตจากประสบการณ์ในอดีต ปรับปรุงด้วยข้อมูลการคาดการณ์ไปในอนาคตเกี่ยวกับลูกหนี้หนี้และสภาพแวดล้อมทางด้านเศรษฐกิจ

สินทรัพย์ทางการเงินจะถูกตัดจำหน่ายออกจากบัญชีเมื่อกิจการคาดว่าจะไม่ได้รับคืนกระแสเงินสดตามสัญญาอีกต่อไป

การหักลบของเครื่องมือทางการเงิน

สินทรัพย์ทางการเงินและหนี้สินทางการเงินจะนำมาหักกลบกันและแสดงด้วยยอดสุทธิในงบแสดงฐานะการเงินก็ต่อเมื่อกิจการมีสิทธิบังคับใช้ได้ตามกฎหมายอยู่แล้วในการหักลบจำนวนเงินที่รับรู้ และกิจการมีความตั้งใจที่จะชำระด้วยยอดสุทธิ หรือตั้งใจที่จะรับสินทรัพย์และชำระหนี้สินพร้อมกัน

4.16 ตราสารอนุพันธ์

กลุ่มบริษัทใช้ตราสารอนุพันธ์ คือ สัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า เพื่อป้องกันความเสี่ยงจากความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยน

กลุ่มบริษัทรับรู้มูลค่าเริ่มแรกของตราสารอนุพันธ์ด้วยมูลค่ายุติธรรม ณ วันที่ทำสัญญา และวัดมูลค่าในภายหลังด้วยมูลค่ายุติธรรม โดยรับรู้การเปลี่ยนแปลงของมูลค่ายุติธรรมในภายหลังในส่วนของกำไรหรือขาดทุน ทั้งนี้ กลุ่มบริษัทแสดงตราสารอนุพันธ์เป็นสินทรัพย์ทางการเงินเมื่อมีมูลค่ายุติธรรมมากกว่าศูนย์ และแสดงเป็นหนี้สินทางการเงินเมื่อมีมูลค่ายุติธรรมน้อยกว่าศูนย์

กลุ่มบริษัทแสดงตราสารอนุพันธ์ที่มีอายุสัญญาคงเหลือมากกว่า 12 เดือนและยังไม่ถึงกำหนดชำระภายใน 12 เดือนเป็นสินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่นหรือหนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น และแสดงตราสารอนุพันธ์อื่นเป็นสินทรัพย์หมุนเวียนหรือหนี้สินหมุนเวียน

4.17 การวัดมูลค่ายุติธรรม

มูลค่ายุติธรรม หมายถึง ราคาที่คาดว่าจะได้รับจากการขายสินทรัพย์หรือเป็นราคาที่จะต้องจ่ายเพื่อโอนหนี้สินให้ผู้อื่นโดยรายการดังกล่าวเป็นรายการที่เกิดขึ้นในสภาพปกติระหว่างผู้ซื้อและผู้ขาย (ผู้ร่วมในตลาด) ณ วันที่วัดมูลค่า กลุ่มบริษัทใช้ราคาเสนอซื้อขายในตลาดที่มีสภาพคล่องในการวัดมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์และหนี้สินซึ่งมาตรฐานการรายงานทางการเงินที่เกี่ยวข้องกำหนดให้ต้องวัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรม ยกเว้นในกรณีที่ไม่มีตลาดที่มีสภาพคล่องสำหรับสินทรัพย์หรือหนี้สินที่มีลักษณะเดียวกันหรือไม่สามารถหาราคาเสนอซื้อขายในตลาดที่มีสภาพคล่องได้ กลุ่มบริษัทจะประมาณมูลค่ายุติธรรมโดยใช้เทคนิคการประเมินมูลค่าที่เหมาะสมกับแต่ละสถานการณ์ และพยายามใช้ข้อมูลที่สามารถสังเกตได้ที่เกี่ยวข้องกับสินทรัพย์หรือหนี้สินที่จะวัดมูลค่ายุติธรรมนั้นให้มากที่สุด

ลำดับขั้นของมูลค่ายุติธรรมที่ใช้วัดมูลค่าและเปิดเผยมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์และหนี้สินในงบการเงินแบ่งออกเป็นสามระดับตามประเภทของข้อมูลที่ใช้ในการวัดมูลค่ายุติธรรมดังนี้

ระดับ 1 ใช้ข้อมูลราคาเสนอซื้อขายของสินทรัพย์หรือหนี้สินอย่างเดียวกันในตลาดที่มีสภาพคล่อง

ระดับ 2 ใช้ข้อมูลอื่นที่สามารถสังเกตได้ของสินทรัพย์หรือหนี้สิน ไม่ว่าจะเป็นข้อมูลทางตรงหรือทางอ้อม

ระดับ 3 ใช้ข้อมูลที่ไม่สามารถสังเกตได้ เช่น ข้อมูลเกี่ยวกับกระแสเงินในอนาคตที่กิจการประมาณขึ้น

ทุกวันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน กลุ่มบริษัทจะประเมินความจำเป็นในการโอนรายการระหว่างลำดับขั้นของมูลค่ายุติธรรมสำหรับสินทรัพย์และหนี้สินที่ถืออยู่ ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงานที่มีการวัดมูลค่ายุติธรรมแบบเกิดขึ้นประจำ

5. การใช้ดุลยพินิจและประมาณการทางบัญชีที่สำคัญ

ในการจัดทำงบการเงินตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฝ่ายบริหารจำเป็นต้องใช้ดุลยพินิจและการประมาณการในเรื่องที่มีความไม่แน่นอนเสมอ การใช้ดุลยพินิจและการประมาณการดังกล่าวนี้ ส่งผลกระทบต่อจำนวนเงินที่แสดงในงบการเงินและต่อข้อมูลที่แสดงในหมายเหตุประกอบงบการเงิน ผลที่เกิดขึ้นจริงอาจแตกต่างไปจากจำนวนที่ประมาณการไว้ การใช้ดุลยพินิจและการประมาณการที่สำคัญมีดังนี้

การรวมงบการเงินของบริษัทย่อยที่บริษัทมีสัดส่วนการถือหุ้นเกินหนึ่ง

ฝ่ายบริหารของบริษัทพิจารณาว่าบริษัทมีอำนาจควบคุมใน Sherwood Chemicals Australasia Pty Ltd. ถึงแม้ว่าบริษัทจะถือหุ้นและมีสิทธิออกเสียงในบริษัทดังกล่าวในสัดส่วนร้อยละ 50 ทั้งนี้ เนื่องจาก บริษัท สามารถสั่งการกิจกรรมที่สำคัญของบริษัทดังกล่าวได้ ดังนั้น Sherwood Chemicals Australasia Pty Ltd. จึงถือเป็นบริษัทย่อยของกลุ่มกิจการและต้องนำมารวมในการจัดทำงบการเงินรวมตั้งแต่วันที่บริษัทมีอำนาจควบคุมในกิจการดังกล่าว

ค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นของลูกหนี้การค้า

ในการประมาณค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นของลูกหนี้การค้า ฝ่ายบริหารจำเป็นต้องใช้ดุลยพินิจในการประมาณการผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นจากลูกหนี้แต่ละราย โดยคำนึงถึงประสบการณ์การเก็บเงินในอดีต อายุของหนี้ที่ค้างค้างและสถานะเศรษฐกิจที่คาดการณ์ไว้ของกลุ่มลูกค้าที่มีความเสี่ยงด้านเครดิตที่คล้ายคลึงกัน เป็นต้น ทั้งนี้ ข้อมูลผลขาดทุนด้านเครดิตจากประสบการณ์ในอดีตและการคาดการณ์สถานะเศรษฐกิจของกลุ่มบริษัทอาจไม่ได้บ่งบอกถึงการผิดสัญญาของลูกค้าที่เกิดขึ้นจริงในอนาคต

ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ และค่าเสื่อมราคา

ในการคำนวณค่าเสื่อมราคาของอาคารและอุปกรณ์ ฝ่ายบริหารจำเป็นต้องทำการประมาณอายุการให้ประโยชน์และมูลค่าคงเหลือเมื่อเลิกใช้งานของอาคารและอุปกรณ์ และต้องทบทวนอายุการให้ประโยชน์และมูลค่าคงเหลือใหม่หากมีการเปลี่ยนแปลงเกิดขึ้น

นอกจากนี้ ฝ่ายบริหารจำเป็นต้องสอบทานการด้อยค่าของที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ในแต่ละช่วงเวลาและบันทึกขาดทุนจากการด้อยค่าหากคาดว่ามูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนต่ำกว่ามูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์นั้น ในการนี้ฝ่ายบริหารจำเป็นต้องใช้ดุลยพินิจที่เกี่ยวข้องกับการคาดการณ์รายได้และค่าใช้จ่ายในอนาคตซึ่งเกี่ยวข้องกับสินทรัพย์นั้น

ผลประโยชน์หลังออกจากงานของพนักงานตามโครงการผลประโยชน์และผลประโยชน์ระยะยาวอื่นของพนักงาน

หนี้สินตามโครงการผลประโยชน์หลังออกจากงานของพนักงานและตามโครงการผลประโยชน์ระยะยาวอื่นของพนักงานประมาณขึ้นตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย ซึ่งต้องอาศัยข้อสมมติฐานต่าง ๆ ในการประมาณการนั้น เช่น อัตราการลดลง อัตราการขึ้นเงินเดือนในอนาคต อัตราการเกษียณ และอัตราการเปลี่ยนแปลงในจำนวนพนักงาน เป็นต้น

6. รายการธุรกิจกับกิจการที่เกี่ยวข้องกัน

ในระหว่างปี กลุ่มบริษัทมีรายการธุรกิจที่สำคัญกับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน รายการธุรกิจดังกล่าวเป็นไปตามเงื่อนไขทางการค้าและเกณฑ์ตามที่ตกลงกันระหว่างบริษัทฯ บริษัทย่อย และบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกันเหล่านั้น ซึ่งเป็นไปตามปกติธุรกิจโดยสามารถสรุปได้ดังนี้

(หน่วย: ล้านบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ		นโยบายการกำหนดราคา
	2565	2564	2565	2564	
รายการธุรกิจกับบริษัทย่อย (ตัดออกจากงบการเงินรวมแล้ว)					
รายได้จากการขายสินค้า	-	-	136	57	ราคาต้นทุนสินค้าบวก กำไรที่ตกลงร่วมกัน
ดอกเบี้ยรับ	-	-	6	4	อัตราร้อยละ 2 - 3 ต่อปี
รายการธุรกิจกับกิจการที่ เกี่ยวข้องกัน					
รายได้จากการขายสินค้า	327	296	224	276	ราคาตลาด

ยอดคงค้างระหว่างบริษัทฯ บริษัทย่อย และกิจการที่เกี่ยวข้องกัน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 และ 2564 มีรายละเอียดดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2565	2564	2565	2564
ลูกหนี้การค้า - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน (หมายเหตุ 8)				
บริษัทย่อย	-	-	17,209	6,401
บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน (มีกรรมการร่วมกัน)	35,900	79,701	33,534	73,920
รวม	35,900	79,701	50,743	80,321
หัก: ค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น	(1,897)	(104)	(273)	(12)
รวมลูกหนี้การค้า - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	34,003	79,597	50,470	80,309
ลูกหนี้อื่น - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน (หมายเหตุ 8)				
บริษัทย่อย	-	-	15,461	8,594
บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน (มีผู้ถือหุ้นร่วมกัน)	131	86	-	-
บุคคลที่เกี่ยวข้องกัน (กรรมการ)	-	1,750	-	1,750
รวมลูกหนี้อื่น - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	131	1,836	15,461	10,344

เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน

ยอดคงค้างของเงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 และ 2564 และการเคลื่อนไหวของเงินให้กู้ยืมดังกล่าวมีรายละเอียดดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

บริษัท	งบการเงินรวม			
	ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564	เพิ่มขึ้น ระหว่างปี	ลดลง ระหว่างปี	ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565
<u>บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน</u>				
บริษัท ทีโอเอ อินเตอร์เนชั่นแนล เบฟเวอเรจส์ กรุ๊ป จำกัด	1,500	-	-	1,500

ยอดคงเหลือเป็นเงินให้กู้ยืมระยะสั้นในรูปตัวสัญญาใช้เงินที่ไม่มีหลักทรัพย์ค้ำประกัน โดยมีอัตราดอกเบี้ยร้อยละ 3 ต่อปี และมีกำหนดชำระคืนเมื่อทวงถาม

(หน่วย: พันบาท)

บริษัท	งบการเงินเฉพาะกิจการ			
	ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564	เพิ่มขึ้น ระหว่างปี	ลดลง ระหว่างปี	ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565
<u>บริษัทย่อย</u>				
บริษัท ฮอกไกโด ฟู้ด แอนด์ เบฟเวอเรจ จำกัด	221,000	91,000	-	312,000

ยอดคงเหลือเป็นเงินให้กู้ยืมระยะสั้นในรูปตัวสัญญาใช้เงินที่ไม่มีหลักทรัพย์ค้ำประกัน โดยมีอัตราดอกเบี้ยร้อยละ 2 - 3 ต่อปี และมีกำหนดชำระคืนเมื่อทวงถาม

ค่าตอบแทนกรรมการและผู้บริหาร

ในระหว่างปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565 และ 2564 กลุ่มบริษัทมีค่าใช้จ่ายผลประโยชน์พนักงานที่ให้แก่กรรมการและผู้บริหาร ดังต่อไปนี้

(หน่วย: ล้านบาท)

	งบการเงินรวม/งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2565	2564
ผลประโยชน์ระยะสั้น	26	30
ผลประโยชน์หลังออกจากการงาน	-	1
ผลประโยชน์ที่จ่ายโดยใช้หุ้นเป็นเกณฑ์ (หมายเหตุ 24)	1	1
รวม	27	32

7. เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2565	2564	2565	2564
เงินสด	603	736	250	350
เงินฝากธนาคาร	310,575	257,831	248,106	217,557
รวม	311,178	258,567	248,356	217,907

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 เงินฝากออมทรัพย์มีอัตราดอกเบี้ยระหว่างร้อยละ 0.05 ถึง 0.35 ต่อปี (2564: ร้อยละ 0.04 ถึง 0.35 ต่อปี)

8. ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2565	2564	2565	2564
<u>ลูกหนี้การค้า - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน</u>				
อายุหนี้คงค้างนับจากวันที่ถึงกำหนดชำระ				
ยังไม่ถึงกำหนดชำระ	33,680	76,165	49,996	80,219
ค้างชำระ				
ไม่เกิน 3 เดือน	275	3,430	444	-
3 - 6 เดือน	497	-	168	-
6 - 12 เดือน	1,448	106	135	102
รวม	35,900	79,701	50,743	80,321
หัก: ค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น	(1,897)	(104)	(273)	(12)
สุทธิ	34,003	79,597	50,470	80,309
<u>ลูกหนี้การค้า - กิจการที่ไม่เกี่ยวข้องกัน</u>				
อายุหนี้คงค้างนับจากวันที่ถึงกำหนดชำระ				
ยังไม่ถึงกำหนดชำระ	129,036	131,416	102,460	113,199
ค้างชำระ				
ไม่เกิน 3 เดือน	85,595	101,147	62,713	81,857
3 - 6 เดือน	9,426	234	1,969	58
6 - 12 เดือน	844	259	335	92
เกิน 12 เดือนขึ้นไป	3,443	2,434	3,243	317
รวม	228,344	235,490	170,720	195,523
หัก: ค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น	(9,349)	(8,020)	(5,811)	(5,568)
สุทธิ	218,995	227,470	164,909	189,955
รวมลูกหนี้การค้า - สุทธิ	252,998	307,067	215,379	270,264

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2565	2564	2565	2564
ลูกหนี้อื่น				
ดอกเบี้ยค้างรับ - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	131	86	14,201	7,934
เงินทดรองจ่าย - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	-	-	1,260	660
เงินทดรองจ่าย - บุคคลที่เกี่ยวข้องกัน	-	1,750	-	1,750
เงินทดรองจ่าย - กิจการที่ไม่เกี่ยวข้องกัน	200	276	-	-
รวมลูกหนี้อื่น	331	2,112	15,461	10,344
รวมลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น - สุทธิ	253,329	309,179	230,840	280,608

ระยะเวลาการให้สินเชื่อแก่ลูกค้าโดยปกติมีระยะเวลา 30 วัน ถึง 120 วัน

การเปลี่ยนแปลงของบัญชีค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นของลูกหนี้การค้ามีรายละเอียดดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2565	2564	2565	2564
ยอดคงเหลือต้นปี	8,124	24,645	5,580	22,452
เพิ่มขึ้น (ลดลง) ระหว่างปี	3,122	(16,521)	504	(16,872)
ยอดคงเหลือปลายปี	11,246	8,124	6,084	5,580

9. สินค้าคงเหลือ

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม					
	ราคาทุน		รายการปรับลดราคาทุน ให้เป็นมูลค่าสุทธิที่จะได้รับ		สินค้าคงเหลือ - สุทธิ	
	2565	2564	2565	2564	2565	2564
วัตถุดิบ	102,055	101,824	(9,326)	(9,060)	92,729	92,764
สินค้าสำเร็จรูป	116,760	102,692	(7,385)	(6,419)	109,375	96,273
งานระหว่างทำ	8,166	8,792	(2,003)	(2,892)	6,163	5,900
บรรจุภัณฑ์	58,521	54,410	(2,786)	(7,647)	55,735	46,763
สินค้าระหว่างทาง	8,387	1,798	-	-	8,387	1,798
รวม	293,889	269,516	(21,500)	(26,018)	272,389	243,498

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินเฉพาะกิจการ					
	ราคาทุน		รายการปรับลดราคาทุน ให้เป็นมูลค่าสุทธิที่จะได้รับ		สินค้าคงเหลือ - สุทธิ	
	2565	2564	2565	2564	2565	2564
วัตถุดิบ	87,630	90,991	(8,668)	(8,668)	78,962	82,323
สินค้าสำเร็จรูป	91,921	75,286	(6,515)	(5,451)	85,406	69,835
งานระหว่างทำ	8,095	7,007	(1,951)	(1,734)	6,144	5,273
บรรจุภัณฑ์	44,243	41,850	(1,520)	(6,359)	42,723	35,491
สินค้าระหว่างทาง	1,296	1,420	-	-	1,296	1,420
รวม	233,185	216,554	(18,654)	(22,212)	214,531	194,342

ในระหว่างปีปัจจุบัน กลุ่มบริษัทบันทึกการปรับลดราคาทุนของสินค้าคงเหลือให้เป็นมูลค่าสุทธิที่จะได้รับเป็นจำนวน 14.2 ล้านบาท (2564: 16.2 ล้านบาท) (เฉพาะของบริษัทฯ: 6.2 ล้านบาท 2564: 12.6 ล้านบาท) โดยแสดงเป็นส่วนหนึ่งของต้นทุนขาย และมีการกลับรายการปรับลดมูลค่าสินค้าคงเหลือเป็นจำนวน 18.7 ล้านบาท (2564: 4.9 ล้านบาท) (เฉพาะของบริษัทฯ: 9.8 ล้านบาท 2564: 4.5 ล้านบาท) โดยนำไปหักจากมูลค่าของสินค้าคงเหลือที่รับรู้เป็นค่าใช้จ่ายในระหว่างปี

10. เงินลงทุนในบริษัทย่อย

10.1 รายละเอียดของเงินลงทุนในบริษัทย่อยตามที่แสดงในงบการเงินเฉพาะกิจการ

(หน่วย: พันบาท)

บริษัท	ทุนเรียกชำระแล้ว		สัดส่วนเงินลงทุน		ราคาทุน	
	2565	2564	2565	2564	2565	2564
Sherwood Chemicals Australasia Pty Ltd.	20,000	20,000	(ร้อยละ)	(ร้อยละ)	277	277
บริษัท ฮอกไกโด ฟู้ด แอนด์ เบฟเวอเรจ จำกัด	1 ล้านบาท	1 ล้านบาท	99.95	99.95	1,000	1,000
บริษัท ทีโพล์ โปรเฟสชั่นแนล อินเตอร์เนชันแนล จำกัด	1 ล้านบาท	1 ล้านบาท	99.97	99.97	1,000	1,000
บริษัท ล็อตโต้ฟู้ด (ประเทศไทย) จำกัด	5 ล้านบาท	-	70.00	-	3,500	-
รวม					5,777	2,277

เมื่อวันที่ 7 มกราคม 2565 บริษัทฯได้จดทะเบียนจัดตั้งบริษัท ล็อตโต้ฟู้ด (ประเทศไทย) จำกัด ซึ่งประกอบธุรกิจหลักในการผลิตและจำหน่ายอาหารโปรตีนจากพืช บริษัทดังกล่าวมีทุนจดทะเบียน 10 ล้านบาท (หุ้นสามัญ 1,000,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 10 บาท) เรียกชำระมูลค่าหุ้นร้อยละ 50 โดยบริษัทฯลงทุนในบริษัทดังกล่าวเป็นจำนวน 3.5 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 70

10.2 รายละเอียดของบริษัท Sherwood Chemicals Australasia Pty Ltd. ซึ่งมีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมที่มีสาระสำคัญ

(หน่วย: ล้านบาท)

สัดส่วนที่ถือโดยส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม		ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมในบริษัทย่อยสะสม		กำไรที่แบ่งให้กับส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมในระหว่างปี	
2565	2564	2565	2564	2565	2564
(ร้อยละ)	(ร้อยละ)				
50.00	50.00	27	20	7	5

10.3 ข้อมูลทางการเงินโดยสรุปของบริษัท Sherwood Chemicals Australasia Pty Ltd. ที่มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมที่มีสาระสำคัญ ซึ่งเป็นข้อมูลก่อนการตัดรายการระหว่างกัน

สรุปรายการฐานะทางการเงิน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 และ 2564

(หน่วย: ล้านบาท)

	2565	2564
สินทรัพย์หมุนเวียน	73	48
หนี้สินหมุนเวียน	20	8

สรุปรายการกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565 และ 2564

(หน่วย: ล้านบาท)

	2565	2564
รายได้	89	90
กำไรสำหรับปี	14	11
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นสำหรับปี	(2)	1
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี	12	12

สรุปรายการกระแสเงินสดสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565 และ 2564

(หน่วย: ล้านบาท)

	2565	2564
กระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน	18	3
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้นสุทธิ	18	3

11. กีดกัน อาคารและอุปกรณ์

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม						
	ที่ดินและ ส่วนปรับปรุง ที่ดิน	อาคาร โรงงาน	เครื่องจักร และอุปกรณ์	เครื่องตกแต่ง และอุปกรณ์ สำนักงาน	ยานพาหนะ	สินทรัพย์ ระหว่างติดตั้ง	รวม
ราคาทุน							
ณ วันที่ 1 มกราคม 2564	113,941	247,012	306,813	52,066	15,764	952	736,548
ซื้อเพิ่ม	-	218	10,571	1,756	37	12,313	24,895
จำหน่าย/ตัดจำหน่าย	-	(99)	(4,819)	(8,789)	(76)	-	(13,783)
โอนเข้า (ออก)	-	1,891	8,412	1,694	-	(11,997)	-
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564	113,941	249,022	320,977	46,727	15,725	1,268	747,660
ซื้อเพิ่ม	-	3,186	8,153	3,709	-	31,667	46,715
จำหน่าย/ตัดจำหน่าย	-	(26)	(15,520)	(3,157)	(819)	-	(19,522)
โอนเข้า (ออก)	-	11,437	3,609	4,983	-	(20,029)	-
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565	113,941	263,619	317,219	52,262	14,906	12,906	774,853
ค่าเสื่อมราคาสะสม							
ณ วันที่ 1 มกราคม 2564	-	137,341	212,702	41,726	7,797	-	399,566
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี	-	8,450	13,862	3,065	2,233	-	27,610
ค่าเสื่อมราคาสำหรับส่วนที่ จำหน่าย/ตัดจำหน่าย	-	(99)	(151)	(6,619)	(76)	-	(6,945)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564	-	145,692	226,413	38,172	9,954	-	420,231
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี	-	8,845	13,804	5,320	1,857	-	29,826
ค่าเสื่อมราคาสำหรับส่วนที่ จำหน่าย/ตัดจำหน่าย	-	(15)	(13,921)	(3,001)	(819)	-	(17,756)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565	-	154,522	226,296	40,491	10,992	-	432,301
ค่าเผื่อการด้อยค่า							
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564	-	-	98	-	-	-	98
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565	-	-	98	-	-	-	98
มูลค่าสุทธิตามบัญชี							
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564	113,941	103,330	94,466	8,555	5,771	1,268	327,331
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565	113,941	109,097	90,825	11,771	3,914	12,906	342,454
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี							
2564 (จำนวน 23 ล้านบาท รวมอยู่ในต้นทุนการผลิต ส่วนที่เหลือรวมอยู่ในค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร)							27,610
2565 (จำนวน 24 ล้านบาท รวมอยู่ในต้นทุนการผลิต ส่วนที่เหลือรวมอยู่ในค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร)							29,826

งบการเงินเฉพาะกิจการ							
	ที่ดินและ ส่วนปรับปรุง ที่ดิน	อาคาร โรงงาน	เครื่องจักร และอุปกรณ์	เครื่องตกแต่ง และอุปกรณ์ สำนักงาน	ยานพาหนะ	สินทรัพย์ ระหว่างติดตั้ง	รวม
ราคาทุน							
ณ วันที่ 1 มกราคม 2564	113,941	243,358	257,548	36,923	9,306	952	662,028
ซื้อเพิ่ม	-	218	4,115	3,333	-	10,545	18,211
จำหน่าย	-	-	(77)	(4,251)	-	-	(4,328)
โอนเข้า (ออก)	-	1,891	8,183	156	-	(10,230)	-
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564	113,941	245,467	269,769	36,161	9,306	1,267	675,911
ซื้อเพิ่ม	-	3,136	7,457	1,255	-	25,156	37,004
จำหน่าย/ตัดจำหน่าย	-	(26)	(14,345)	(3,110)	(819)	-	(18,300)
โอนเข้า (ออก)	-	11,437	3,609	4,983	-	(20,029)	-
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565	113,941	260,014	266,490	39,289	8,487	6,394	694,615
ค่าเสื่อมราคาสะสม							
ณ วันที่ 1 มกราคม 2564	-	134,604	183,449	30,880	4,331	-	353,264
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี	-	8,264	11,487	2,808	1,421	-	23,980
ค่าเสื่อมราคาสำหรับส่วนที่ จำหน่าย	-	-	(61)	(4,198)	-	-	(4,259)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564	-	142,868	194,875	29,490	5,752	-	372,985
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี	-	8,655	12,039	2,673	1,421	-	24,788
ค่าเสื่อมราคาสำหรับส่วนที่ จำหน่าย/ตัดจำหน่าย	-	(15)	(13,620)	(2,965)	(819)	-	(17,419)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565	-	151,508	193,294	29,198	6,354	-	380,354
มูลค่าสุทธิตามบัญชี							
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564	113,941	102,599	74,894	6,671	3,554	1,267	302,926
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565	113,941	108,506	73,196	10,091	2,133	6,394	314,261
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี							
2564 (จำนวน 21 ล้านบาท รวมอยู่ในต้นทุนการผลิต ส่วนที่เหลือรวมอยู่ในค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร)							23,980
2565 (จำนวน 22 ล้านบาท รวมอยู่ในต้นทุนการผลิต ส่วนที่เหลือรวมอยู่ในค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร)							24,788

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 กลุ่มบริษัทมีอาคารและอุปกรณ์จำนวนหนึ่งซึ่งตัดค่าเสื่อมราคาหมดแล้วแต่ยังใช้งานอยู่ มูลค่าตามบัญชีก่อนหักค่าเสื่อมราคาสะสมของสินทรัพย์ดังกล่าวมีจำนวนเงินประมาณ 189 ล้านบาท (2564: 197 ล้านบาท) (เฉพาะของบริษัทฯ: 165 ล้านบาท 2564: 173 ล้านบาท)

12. สินทรัพย์ไม่มีตัวตน

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม			งบการเงินเฉพาะกิจการ
	ซอฟต์แวร์คอมพิวเตอร์	เครื่องหมายการค้า	รวม	ซอฟต์แวร์คอมพิวเตอร์
ราคาทุน				
ณ วันที่ 1 มกราคม 2564	14,359	3,860	18,219	13,036
ซื้อเพิ่ม	7,172	-	7,172	7,132
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564	21,531	3,860	25,391	20,168
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565	21,531	3,860	25,391	20,168
ค่าตัดจำหน่ายสะสม				
ณ วันที่ 1 มกราคม 2564	9,765	167	9,932	8,504
ค่าตัดจำหน่ายสำหรับปี	1,577	-	1,577	1,531
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564	11,342	167	11,509	10,035
ค่าตัดจำหน่ายสำหรับปี	2,020	-	2,020	2,015
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565	13,362	167	13,529	12,050
ค่าเพื่อการด้อยค่า				
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564	-	791	791	-
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565	-	791	791	-
มูลค่าสุทธิตามบัญชี				
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564	10,189	2,902	13,091	10,133
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565	8,169	2,902	11,071	8,118

13. เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน

ยอดคงเหลือเป็นเงินกู้ยืมระยะสั้นจากธนาคารในรูปตัวสัญญาใช้เงินที่ไม่มีหลักทรัพย์ค้ำประกัน โดยมีอัตราดอกเบี้ยร้อยละ 1.55 - 1.95 ต่อปี (2564: ร้อยละ 1.65 ต่อปี) และมีกำหนดชำระคืนภายใน 2 - 3 เดือน

14. เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2565	2564	2565	2564
เจ้าหนี้การค้า	250,159	272,290	226,717	261,068
เจ้าหนี้อื่น	27,577	24,569	21,310	19,187
เจ้าหนี้ค่าซื้อสินทรัพย์ถาวร	9,565	400	5,169	400
ค่าใช้จ่ายค้างจ่าย	13,449	41,952	4,828	40,244
รวมเจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	300,750	339,211	258,024	320,899

15. เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน

(หน่วย: พันบาท)

เงินกู้	อัตราดอกเบี้ย	เงื่อนไขการชำระเงิน	งบการเงินรวม	
	(ร้อยละ)		2565	2564
1	อ้างอิงกับอัตรา MLR	มีกำหนดชำระคืนเงินต้นเป็นรายเดือน โดยมีกำหนดชำระคืนเงินต้นงวดสุดท้ายในเดือนมกราคม 2565	-	41
2	4.0	มีกำหนดชำระคืนเงินต้นเป็นรายเดือน โดยมีกำหนดชำระคืนเงินต้นงวดสุดท้ายในเดือนกันยายน 2566	833	1,533
รวม			833	1,574
หัก: ส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี			(833)	(741)
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน - สุทธิจากส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี			-	833

เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงินข้างต้นค้ำประกันโดยกรรมการของบริษัทย่อย

การเปลี่ยนแปลงของบัญชีเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงินสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565 และ 2564 มีรายละเอียดดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม	
	2565	2564
ยอดคงเหลือต้นปี	1,574	3,193
หัก: จ่ายคืนเงินกู้	(741)	(1,619)
ยอดคงเหลือปลายปี	833	1,574

16. สัญญาเช่า

กลุ่มบริษัทในฐานะผู้เช่า

กลุ่มบริษัททำสัญญาเช่าสินทรัพย์เพื่อใช้ในการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท โดยมีอายุสัญญาระหว่าง 2 - 5 ปี

ก) สินทรัพย์สิทธิการใช้

รายการเปลี่ยนแปลงของบัญชีสินทรัพย์สิทธิการใช้สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565 และ 2564 สรุปได้ดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม		
	อาคารและส่วนปรับปรุงอาคาร	ยานพาหนะ	รวม
ณ วันที่ 1 มกราคม 2564	10,942	12,908	23,850
เพิ่มขึ้นระหว่างปี	375	6,857	7,232
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี	(5,578)	(4,923)	(10,501)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564	5,739	14,842	20,581
เพิ่มขึ้นระหว่างปี	22,892	7,519	30,411
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี	(8,767)	(5,668)	(14,435)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565	19,864	16,693	36,557

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินเฉพาะกิจการ		
	อาคารและส่วนปรับปรุงอาคาร	ยานพาหนะ	รวม
ณ วันที่ 1 มกราคม 2564	7,422	12,908	20,330
เพิ่มขึ้นระหว่างปี	-	6,857	6,857
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี	(3,425)	(4,923)	(8,348)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564	3,997	14,842	18,839
เพิ่มขึ้นระหว่างปี	286	7,519	7,805
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี	(3,671)	(5,668)	(9,339)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565	612	16,693	17,305

ข) หนี้สินตามสัญญาเช่า

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2565	2564	2565	2564
จำนวนเงินที่ต้องจ่ายตามสัญญาเช่า	37,527	21,072	17,587	19,634
หัก: ดอกเบี้ยรอการตัดจำหน่าย	(1,219)	(586)	(610)	(575)
รวมหนี้สินตามสัญญาเช่า	36,308	20,486	16,977	19,059
หัก: ส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	(13,746)	(6,019)	(5,717)	(4,592)
หนี้สินตามสัญญาเช่า - สรุติจากส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	22,562	14,467	11,260	14,467

การวิเคราะห์การครบกำหนดของจำนวนเงินที่ต้องจ่ายตามสัญญาเช่าเปิดเผยข้อมูลอยู่ในหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 30.2 ภายใต้อัฒตภาพความเสี่ยงด้านสภาพคล่อง

ค) ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับสัญญาเช่าที่รับรู้ในส่วนของการกำไรหรือขาดทุน

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2565	2564	2565	2564
ค่าเสื่อมราคาของสินทรัพย์สิทธิการใช้	14,435	10,501	9,339	8,348
ดอกเบี้ยจ่ายของหนี้สินตามสัญญาเช่า	575	469	383	413
ค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวกับสัญญาเช่าระยะสั้น	2,502	4,260	1,825	2,146
ค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวกับสัญญาเช่าซึ่งสินทรัพย์อ้างอิงมีมูลค่าต่ำ	1,608	1,075	1,343	658

17. สำรองผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงาน

จำนวนเงินสำรองผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงานซึ่งเป็นเงินชดเชยพนักงานเมื่อออกจากงานแสดงได้ดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2565	2564	2565	2564
สำรองผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงานต้นปี	35,980	36,340	33,361	33,753
ส่วนที่รับรู้ในกำไรหรือขาดทุน:				
ต้นทุนบริการในปัจจุบัน	3,563	4,727	3,196	4,410
ต้นทุนดอกเบี้ย	676	681	644	641
กำไรจากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย				
สำหรับโครงการผลประโยชน์ระยะยาวอื่นของพนักงาน	-	(557)	-	(557)
ส่วนที่รับรู้ในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น:				
(กำไร) ขาดทุนจากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์				
ประกันภัย				
ส่วนที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลงข้อสมมติ				
ด้านประชากรศาสตร์	-	1,257	-	1,060
ส่วนที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลงข้อสมมติทางการเงิน	-	(3,946)	-	(3,632)
ส่วนที่เกิดจากการปรับปรุงจากประสบการณ์	-	(1,828)	-	(1,795)
ผลประโยชน์ที่จ่ายในระหว่างปี	(3,609)	(694)	(3,118)	(519)
สำรองผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงานปลายปี	36,610	35,980	34,083	33,361

กลุ่มบริษัทคาดว่าจะจ่ายชำระผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงานภายใน 1 ปีข้างหน้า เป็นจำนวนประมาณ 1.0 ล้านบาท (2564: 0.8 ล้านบาท) (เฉพาะของบริษัทฯ: 0.6 ล้านบาท 2564: 0.7 ล้านบาท)

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 ระยะเวลาเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักในการจ่ายชำระผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงานของกลุ่มบริษัทประมาณ 23 ปี (2564: 24 ปี) (เฉพาะของบริษัทฯ: 23 ปี 2564: 24 ปี)

สมมติฐานที่สำคัญในการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัยสรุปได้ดังนี้

(หน่วย: ร้อยละต่อปี)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2565	2564	2565	2564
อัตราคิดลด	1.26 - 2.54	1.10 - 2.60	1.26 - 2.34	1.10 - 2.32
อัตราการขึ้นเงินเดือน	2.50 - 5.00	2.50 - 5.00	5.00	5.00
อัตราการเปลี่ยนแปลงในจำนวนพนักงาน	2.50 - 51.50	2.50 - 51.50	7.50 - 14.50	7.50 - 14.50

ผลกระทบของการเปลี่ยนแปลงสมมติฐานที่สำคัญต่อมูลค่าปัจจุบันของภาระผูกพันผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงาน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 และ 2564 สรุปได้ดังนี้

(หน่วย: ล้านบาท)

	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	เพิ่มขึ้น 0.5%	ลดลง 0.5%	เพิ่มขึ้น 0.5%	ลดลง 0.5%
อัตราคิดลด	(2)	2	(2)	3
อัตราการขึ้นเงินเดือน	2	(2)	2	(2)

(หน่วย: ล้านบาท)

	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	เพิ่มขึ้น 0.5%	ลดลง 0.5%	เพิ่มขึ้น 0.5%	ลดลง 0.5%
อัตราคิดลด	(2)	2	(2)	2
อัตราการขึ้นเงินเดือน	2	(2)	2	(2)

18. กู้เรือนหุ้น

- 18.1 เมื่อวันที่ 8 เมษายน 2565 มีการใช้สิทธิตามใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญ (SWC-W1) จำนวน 122,668,489 หน่วย ซึ่งบริษัทฯ ได้ออกหุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวน 126,348,544 หุ้นสำหรับการใช้สิทธิดังกล่าว ทำให้ทุนออกจำหน่ายและชำระเต็มมูลค่าแล้วของบริษัทฯ เพิ่มขึ้นจากจำนวนเงิน 163,522,209 บาท (หุ้นสามัญ 327,044,418 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 0.50 บาท) เป็นจำนวนเงิน 226,696,481 บาท (หุ้นสามัญ 453,392,962 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 0.50 บาท) และมีส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญเพิ่มขึ้นเป็นจำนวน 59,510,164 บาท ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้จดทะเบียนการเพิ่มทุนดังกล่าวกับกระทรวงพาณิชย์เมื่อวันที่ 22 เมษายน 2565
- 18.2 เมื่อวันที่ 8 เมษายน 2564 มีการใช้สิทธิตามใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญ (SWC-W1) จำนวน 4,002,300 หน่วย ซึ่งบริษัทฯ ได้ออกหุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวน 4,002,300 หุ้นสำหรับการใช้สิทธิดังกล่าวทำให้ทุนออกจำหน่ายและชำระเต็มมูลค่าแล้วของบริษัทฯ เพิ่มขึ้นจากจำนวนเงิน 159,365,450 บาท (หุ้นสามัญ 318,730,900 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 0.50 บาท) เป็นจำนวนเงิน 161,366,600 บาท (หุ้นสามัญ 322,733,200 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 0.50 บาท) และมีส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญเพิ่มขึ้นเป็นจำนวน 2,001,150 บาท ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้จดทะเบียนการเพิ่มทุนดังกล่าวกับกระทรวงพาณิชย์เมื่อวันที่ 19 เมษายน 2564

เมื่อวันที่ 8 ตุลาคม 2564 มีการใช้สิทธิตามใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญ (SWC-W1) จำนวน 4,185,650 หน่วย ซึ่งบริษัทฯ ได้ออกหุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวน 4,311,218 หุ้นสำหรับการใช้สิทธิดังกล่าว ทำให้ทุนออกจำหน่ายและชำระเต็มมูลค่าแล้วของ บริษัทฯ เพิ่มขึ้นจากจำนวนเงิน 161,366,600 บาท (หุ้นสามัญ 322,733,200 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 0.50 บาท) เป็นจำนวนเงิน 163,522,209 บาท (หุ้นสามัญ 327,044,418 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 0.50 บาท) และมีส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญเพิ่มขึ้นเป็นจำนวน 2,030,584 บาท ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้จดทะเบียนการเพิ่มทุนดังกล่าวกับกระทรวงพาณิชย์เมื่อวันที่ 19 ตุลาคม 2564

19. ใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญ

19.1 ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 บริษัทฯคงเหลือใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญ (SWC-W1) จำนวน 123,068,148 หน่วย ใบสำคัญแสดงสิทธิ 1 หน่วย สามารถซื้อหุ้นสามัญได้ 1.03 หุ้น ในราคาหุ้นละ 0.971 บาท โดยใบสำคัญแสดงสิทธิมีอายุ 3 ปี นับจากวันที่ ออกใบสำคัญแสดงสิทธิ และมีระยะเวลาการใช้สิทธิทุก 6 เดือน นับแต่วันที่ออกใบสำคัญแสดงสิทธิ โดยเริ่มใช้สิทธิครั้งแรกได้ใน วันที่ 8 ตุลาคม 2562

เมื่อวันที่ 8 เมษายน 2565 มีการใช้สิทธิตามใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญ (SWC-W1) เป็นจำนวน 122,668,489 หน่วย ซึ่ง บริษัทฯ ได้ออกหุ้นสามัญเพิ่มทุนสำหรับการใช้สิทธิดังกล่าวแล้วตามที่กล่าวไว้ในหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 18 โดยใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญ (SWC-W1) ได้ครบกำหนดการใช้สิทธิครั้งสุดท้ายในวันที่ 8 เมษายน 2565 และมีใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญทั้งหมดสภาพไปโดยไม่ได้มีการใช้สิทธิจำนวน 399,659 หน่วย

19.2 ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 และ 2564 บริษัทฯคงเหลือใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญ (ESOP-W1) จำนวน 15,000,000 หน่วย ใบสำคัญแสดงสิทธิ 1 หน่วย สามารถซื้อหุ้นสามัญได้ 1.03 หุ้น ในราคาหุ้นละ 6.797 บาท โดยใบสำคัญแสดงสิทธิมีอายุ 5 ปี นับจากวันที่ออกใบสำคัญแสดงสิทธิ (วันที่ 21 มิถุนายน 2562) และมีระยะเวลาการใช้สิทธิทุก 6 เดือน นับแต่วันที่ออกใบสำคัญแสดงสิทธิ โดยเริ่มใช้สิทธิครั้งแรกได้เมื่อครบกำหนดระยะเวลา 3 ปี นับจากวันที่ออกใบสำคัญแสดงสิทธิ (วันที่ 20 มิถุนายน 2565)

20. สำรองตามกฎหมาย

ภายใต้บทบัญญัติของมาตรา 116 แห่งพระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัด พ.ศ. 2535 บริษัทฯต้องจัดสรรกำไรสุทธิประจำปีส่วนหนึ่งไว้เป็นทุนสำรองไม่น้อยกว่าร้อยละ 5 ของกำไรสุทธิประจำปีหักด้วยยอดขาดทุนสะสมยกมา (ถ้ามี) จนกว่าทุนสำรองนี้จะมีจำนวนไม่น้อยกว่าร้อยละ 10 ของทุนจดทะเบียน สำรองตามกฎหมายดังกล่าวไม่สามารถนำไปจ่ายเงินปันผลได้ ในปัจจุบัน บริษัทฯได้จัดสรรสำรองตามกฎหมายไว้ครบถ้วนแล้ว

21. ค่าใช้จ่ายตามลักษณะ

รายการค่าใช้จ่ายแบ่งตามลักษณะประกอบด้วยรายการค่าใช้จ่ายที่สำคัญดังต่อไปนี้

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2565	2564	2565	2564
เงินเดือน ค่าแรง และผลประโยชน์อื่นของพนักงาน	280,461	299,711	239,138	269,646
ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย	46,281	39,688	36,142	33,859
ค่าโฆษณาและส่งเสริมการขาย	253,773	290,842	182,211	229,170
วัตถุดิบและบรรจุภัณฑ์ที่ใช้ไป	807,053	788,005	726,079	723,740
ซื้อสินค้าสำเร็จรูป	139,524	62,253	126,892	58,987
การเปลี่ยนแปลงในสินค้าสำเร็จรูปและงานระหว่างทำ	(13,442)	(19,108)	(17,723)	(3,716)

22. ภาษีเงินได้

ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565 และ 2564 สรุปได้ดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2565	2564	2565	2564
ภาษีเงินได้ปัจจุบัน:				
ภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับปี	33,190	60,577	27,762	56,474
รายการปรับปรุงค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้นิติบุคคลของปีก่อน	(1,518)	1,078	-	-
ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี:				
ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีจากการเกิดผลแตกต่างชั่วคราวและการกลับรายการผลแตกต่างชั่วคราว	(300)	(1,139)	134	916
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้ที่แสดงอยู่ในส่วนของกำไรหรือขาดทุน	31,372	60,516	27,896	57,390

จำนวนภาษีเงินได้ที่เกี่ยวข้องกับส่วนประกอบแต่ละส่วนของกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565 และ 2564 สรุปได้ดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2565	2564	2565	2564
ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีที่เกี่ยวข้องกับผลกำไรจากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย	-	903	-	874

รายการกระทบยอดระหว่างกำไรทางบัญชีกับค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้มีดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2565	2564	2565	2564
กำไรทางบัญชีก่อนภาษีเงินได้นิติบุคคล	55,015	212,088	136,245	281,630
อัตราภาษีเงินได้นิติบุคคล	20% - 25%	15% - 25%	20%	20%
กำไรทางบัญชีก่อนภาษีเงินได้นิติบุคคลคูณอัตราภาษี	11,988	42,581	27,249	56,326
รายการปรับปรุงค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้นิติบุคคลของปีก่อน	(1,518)	1,078	-	-
ผลกระทบทางภาษีสำหรับ:				
ค่าใช้จ่ายที่มีสิทธิหักได้เพิ่มขึ้น	(1,043)	(595)	(945)	(550)
ค่าใช้จ่ายต้องห้าม	2,304	2,172	1,592	1,614
ผลขาดทุนทางภาษีที่ยังไม่ได้ใช้	19,641	15,280	-	-
รวม	20,902	16,857	647	1,064
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้ที่แสดงอยู่ในส่วนของกำไรหรือขาดทุน	31,372	60,516	27,896	57,390

ส่วนประกอบของสินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีและหนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีประกอบด้วยรายการดังต่อไปนี้

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2565	2564	2565	2564
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี				
ค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น	2,249	1,626	1,217	1,116
ค่าเผื่อการลดลงของมูลค่าสินค้าคงเหลือ	4,300	5,204	3,731	4,442
หนี้สินตราสารอนุพันธ์ - สัญญาซื้อขาย				
เงินตราต่างประเทศล่วงหน้า	496	-	442	-
มูลค่าของเครื่องจักรและอุปกรณ์	469	561	-	-
ค่าเผื่อการด้อยค่าของอุปกรณ์	20	19	-	-
ค่าใช้จ่ายค้างจ่าย	-	113	-	-
หนี้สินตามสัญญาเช่า	16	44	-	44
สำรองผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงาน	7,322	7,196	6,817	6,672
รวม	14,872	14,763	12,207	12,274
หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี				
มูลค่าของเครื่องจักรและอุปกรณ์	1,219	1,413	-	-
มูลค่าของสินทรัพย์ไม่มีตัวตน	564	564	-	-
สินทรัพย์สิทธิการใช้	66	63	66	-
รวม	1,849	2,040	66	-
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี - สุทธิ	13,023	12,723	12,141	12,274

สินทรัพย์ (หนี้สิน) ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีแสดงในงบแสดงฐานะการเงินดังนี้

สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	14,267	14,152	12,141	12,274
หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	(1,244)	(1,429)	-	-
	13,023	12,723	12,141	12,274

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 บริษัทย่อยมีผลขาดทุนทางภาษีที่ยังไม่ได้ใช้จำนวน 220 ล้านบาท (2564: 126 ล้านบาท) ที่บริษัทย่อยไม่ได้บันทึกสินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี เนื่องจากบริษัทย่อยพิจารณาแล้วเห็นว่าอาจไม่มีกำไรทางภาษีในอนาคตเพียงพอที่จะนำผลขาดทุนทางภาษีมาใช้ประโยชน์ได้ โดยผลขาดทุนทางภาษีที่ยังไม่ได้ใช้จะทยอยสิ้นสุดระยะเวลาการให้ประโยชน์ภายในปี 2570

23. กำไรต่อหุ้น

กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐานคำนวณโดยหารกำไรสำหรับปีที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ (ไม่รวมกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น) ด้วยจำนวนถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักของหุ้นสามัญที่ออกอยู่ในระหว่างปี

กำไรต่อหุ้นปรับลดคำนวณโดยหารกำไรสำหรับปีที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ (ไม่รวมกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น) ด้วยผลรวมของจำนวนถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักของหุ้นสามัญที่ออกอยู่ในระหว่างปีกับจำนวนถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักของหุ้นสามัญที่บริษัทฯ อาจต้องออกเพื่อแปลงหุ้นสามัญเทียบเท่าปรับลดทั้งสิ้นให้เป็นหุ้นสามัญ โดยสมมติว่าได้มีการแปลงเป็นหุ้นสามัญ ณ วันต้นปีหรือ ณ วันออกหุ้นสามัญเทียบเท่า

กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐานและกำไรต่อหุ้นปรับลดแสดงการคำนวณได้ดังนี้

	งบการเงินรวม					
	กำไรสำหรับปี		จำนวนหุ้นสามัญ ถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก		กำไรต่อหุ้น	
	2565	2564	2565	2564	2565	2564
	(พันบาท)	(พันบาท)	(พันหุ้น)	(พันหุ้น)	(บาท)	(บาท)
กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน						
กำไรส่วนที่เป็นของ ผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ	17,256	146,201	414,969	322,674	0.04	0.45
ผลกระทบของหุ้นสามัญ เทียบเท่าปรับลด						
ใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อ หุ้นสามัญ (SWC-W1)	-	-	109,750	112,215		
ใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อ หุ้นสามัญ (ESOP-W1)	-	-	937	776		
กำไรต่อหุ้นปรับลด						
กำไรที่เป็นของ ผู้ถือหุ้นสามัญ สมมติว่ามีการใช้สิทธิ ซื้อหุ้นสามัญจากใบ สำคัญแสดงสิทธิ	17,256	146,201	525,656	435,665	0.03	0.34

	งบการเงินเฉพาะกิจการ					
	กำไรสำหรับปี		จำนวนหุ้นสามัญ ถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก		กำไรต่อหุ้น	
	2565	2564	2565	2564	2565	2564
	(พันบาท)	(พันบาท)	(พันหุ้น)	(พันหุ้น)	(บาท)	(บาท)
กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน						
กำไรส่วนที่เป็นของ ผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ	108,349	224,240	414,969	322,674	0.26	0.69
ผลกระทบของหุ้นสามัญ เทียบเท่าปรับลด						
ใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อ หุ้นสามัญ (SWC-W1)	-	-	109,750	112,215		
ใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อ หุ้นสามัญ (ESOP-W1)	-	-	937	776		
กำไรต่อหุ้นปรับลด						
กำไรที่เป็นของผู้ถือหุ้น สามัญสมมติว่ามีการใช้ สิทธิซื้อหุ้นสามัญจาก ใบสำคัญแสดงสิทธิ	108,349	224,240	525,656	435,665	0.21	0.51

24. การจ่ายโดยใช้หุ้นเป็นเกณฑ์

บริษัทฯบันทึกโครงการจ่ายโดยใช้หุ้นเป็นเกณฑ์ ณ วันที่ให้สิทธิ ตามมูลค่ายุติธรรมของสิทธิซื้อหุ้น โดยบันทึกเป็นค่าใช้จ่ายตามอายุของสิทธิซื้อหุ้น และแสดงบัญชีส่วนทุนจากการจ่ายโดยใช้หุ้นเป็นเกณฑ์ในส่วนของผู้ถือหุ้น มูลค่ายุติธรรมโดยประมาณของสิทธิซื้อหุ้นคำนวณโดยใช้แบบจำลองของ Black-Scholes-Merton

25. ข้อมูลทางการเงินจำแนกตามส่วนงาน

ข้อมูลส่วนงานดำเนินงานที่นำเสนอนี้สอดคล้องกับรายงานภายในของบริษัทฯที่มีอำนาจตัดสินใจสูงสุดด้านการดำเนินงานได้รับและสอบทานอย่างสม่ำเสมอเพื่อใช้ในการตัดสินใจในการจัดสรรทรัพยากรให้กับส่วนงานและประเมินผลการดำเนินงานของส่วนงาน ทั้งนี้ผู้มีอำนาจตัดสินใจสูงสุดด้านการดำเนินงานของบริษัทฯคือประธานกรรมการบริหาร

เพื่อวัตถุประสงค์ในการบริหารงาน กลุ่มบริษัทจัดโครงสร้างองค์กรเป็นหน่วยธุรกิจตามประเภทของผลิตภัณฑ์ กลุ่มบริษัทที่มีส่วนงานหลักดังนี้

- 1) ธุรกิจผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์รักษาเนื้อไม้
- 2) ธุรกิจผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์กำจัดแมลง
- 3) ธุรกิจผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ทำความสะอาด

ผู้มีอำนาจตัดสินใจสูงสุดสอบทานผลการดำเนินงานของแต่ละหน่วยธุรกิจแยกจากกันเพื่อวัตถุประสงค์ในการตัดสินใจเกี่ยวกับการจัดสรรทรัพยากรและการประเมินผลการปฏิบัติงาน กลุ่มบริษัทประเมินผลการปฏิบัติงานของส่วนงานโดยพิจารณาจากกำไรหรือขาดทุนจากการดำเนินงานซึ่งวัดมูลค่าโดยใช้เกณฑ์เดียวกับที่ใช้ในการวัดกำไรหรือขาดทุนจากการดำเนินงานในงบการเงิน

การบันทึกบัญชีสำหรับรายการระหว่างส่วนงานที่รายงานเป็นไปในลักษณะเดียวกับการบันทึกบัญชีสำหรับรายการธุรกิจกับบุคคลภายนอก

รายได้จากลูกค้าภายนอกกำหนดขึ้นตามสถานที่ตั้งของลูกค้ามีรายละเอียดดังนี้

(หน่วย: ล้านบาท)

	2565	2564
รายได้จากลูกค้าภายนอก		
ประเทศไทย	1,552	1,683
ต่างประเทศ	142	143
รวม	1,694	1,826

ในปี 2565 กลุ่มบริษัทมีรายได้จากลูกค้ารายใหญ่จำนวนสองราย รวมเป็นจำนวนเงินประมาณ 732 ล้านบาท (2564: 788 ล้านบาท)

ข้อมูลรายได้และกำไรของส่วนงานของกลุ่มบริษัทสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565 และ 2564 มีดังต่อไปนี้

(หน่วย: ล้านบาท)

	ผลิตภัณฑ์ รักษาเนื้อไม้		ผลิตภัณฑ์ กำจัดแมลง		ผลิตภัณฑ์ ทำความสะอาด		อื่น ๆ		งบการเงินรวม	
	2565	2564	2565	2564	2565	2564	2565	2564	2565	2564
รายได้	95	114	973	1,197	244	256	382	259	1,694	1,826
กำไรจากการดำเนินงาน ตามส่วนงาน	16	34	408	557	77	105	65	51	566	747
รายได้และค่าใช้จ่ายที่ไม่ได้ ปันส่วน:										
รายได้อื่น									3	6
ค่าใช้จ่ายในการขายและ จัดจำหน่าย									(357)	(380)
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร									(155)	(159)
ต้นทุนทางการเงิน									(2)	(2)
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้									(31)	(60)
กำไรสำหรับปี									24	152

26. เงินปันผล

เงินปันผล	อนุมัติโดย	เงินปันผล จ่าย	เงินปันผล จ่ายต่อหุ้น
		(ล้านบาท)	(บาท)
เงินปันผลประจำปี 2563	ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้น เมื่อวันที่ 27 เมษายน 2564	80.7	0.250
เงินปันผลระหว่างกาลสำหรับปี 2564	ที่ประชุมคณะกรรมการ เมื่อวันที่ 11 สิงหาคม 2564	40.3	0.125
รวมเงินปันผลสำหรับปี 2564		121.0	0.375
เงินปันผลประจำปี 2564	ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้น เมื่อวันที่ 28 เมษายน 2565	86.7	0.265
เงินปันผลระหว่างกาลสำหรับปี 2565	ที่ประชุมคณะกรรมการ เมื่อวันที่ 9 สิงหาคม 2565	56.6	0.125
รวมเงินปันผลสำหรับปี 2565		143.3	0.390

27. กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ

กลุ่มบริษัทและพนักงานได้ร่วมกันจัดตั้งกองทุนสำรองเลี้ยงชีพขึ้นตามพระราชบัญญัติกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ พ.ศ. 2530 โดยกลุ่มบริษัทและพนักงานจะจ่ายสมทบเข้ากองทุนเป็นรายเดือนในอัตราร้อยละ 3 - 5 ของเงินเดือน กองทุนสำรองเลี้ยงชีพนี้บริหารโดยผู้จัดการกองทุนที่ได้รับอนุญาต และจะจ่ายให้แก่พนักงานเมื่อพนักงานนั้นออกจากงานตามระเบียบว่าด้วยกองทุนของกลุ่มบริษัท ในระหว่างปี 2565 กลุ่มบริษัทรับรู้เงินสมทบดังกล่าวเป็นค่าใช้จ่ายจำนวน 6 ล้านบาท (2564: 6 ล้านบาท) (เฉพาะของบริษัทฯ: 6 ล้านบาท 2564: 6 ล้านบาท)

28. ภาระผูกพันและหนี้สินที่อาจเกิดขึ้น

28.1 ภาระผูกพันเกี่ยวกับรายจ่ายฝ่ายทุน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 กลุ่มบริษัทมีภาระผูกพันรายจ่ายฝ่ายทุนจำนวนเงินประมาณ 26.8 ล้านบาท (2564: 2.4 ล้านบาท) (เฉพาะของบริษัทฯ: 10.4 ล้านบาท 2564: 2.4 ล้านบาท) ที่เกี่ยวข้องกับการก่อสร้างอาคารโรงงานและการซื้อเครื่องจักรและอุปกรณ์

28.2 ภาระผูกพันเกี่ยวกับสัญญาเช่าระยะสั้นและสัญญาบริการ

กลุ่มบริษัทได้ทำสัญญาเช่าระยะสั้นที่เกี่ยวข้องกับการเช่าพื้นที่ในอาคารสำนักงานและรถยนต์ และสัญญาบริการต่าง ๆ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 และ 2564 กลุ่มบริษัทมีภาระผูกพันในการจ่ายค่าเช่าและค่าบริการดังนี้

(หน่วย: ล้านบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2565	2564	2565	2564
จ่ายชำระ				
ภายใน 1 ปี	8	5	6	3
มากกว่า 1 ปี แต่ไม่เกิน 5 ปี	4	-	4	-
รวม	12	5	10	3

28.3 การค้ำประกัน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 บริษัทฯมีหนังสือค้ำประกันซึ่งออกโดยธนาคารในนามบริษัทฯเหลืออยู่เป็นจำนวน 1.5 ล้านบาท (2564: 1.0 ล้านบาท) ซึ่งเกี่ยวเนื่องกับภาระผูกพันทางปฏิบัติบางประการตามปกติธุรกิจของบริษัทฯ

29. ลำดับชั้นของมูลค่ายุติธรรม

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 และ 2564 กลุ่มบริษัทมีหนี้สินที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมแยกแสดงตามลำดับชั้นของมูลค่ายุติธรรมดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม							
	31 ธันวาคม 2565				31 ธันวาคม 2564			
	ระดับ 1	ระดับ 2	ระดับ 3	รวม	ระดับ 1	ระดับ 2	ระดับ 3	รวม
หนี้สินที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรม								
ตราสารอนุพันธ์ - สัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า	-	2,480	-	2,480	-	-	-	-

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินเฉพาะกิจการ							
	31 ธันวาคม 2565				31 ธันวาคม 2564			
	ระดับ 1	ระดับ 2	ระดับ 3	รวม	ระดับ 1	ระดับ 2	ระดับ 3	รวม
หนี้สินที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรม								
ตราสารอนุพันธ์ - สัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า	-	2,211	-	2,211	-	-	-	-

30. เครื่องมือทางการเงิน

30.1 ตราสารอนุพันธ์

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2565	2564	2565	2564
หนี้สินตราสารอนุพันธ์				
หนี้สินตราสารอนุพันธ์ที่ไม่ได้กำหนดให้เป็นเครื่องมือที่ใช้ป้องกันความเสี่ยง				
สัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า	2,480	-	2,211	-

30.2 วัตถุประสงค์และนโยบายการบริหารความเสี่ยงทางการเงิน

เครื่องมือทางการเงินที่สำคัญของกลุ่มบริษัทประกอบด้วย เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ลูกหนี้การค้า เงินให้กู้ยืม เงินลงทุน เงินกู้ยืมระยะสั้น และเงินกู้ยืมระยะยาว กลุ่มบริษัทมีความเสี่ยงทางการเงินที่เกี่ยวข้องกับเครื่องมือทางการเงินดังกล่าว และมีนโยบายการบริหารความเสี่ยงดังนี้

ความเสี่ยงด้านเครดิต

กลุ่มบริษัทมีความเสี่ยงด้านเครดิตที่เกี่ยวข้องกับลูกหนี้การค้า เงินให้กู้ยืม และเงินฝากกับธนาคารโดยจำนวนเงินสูงสุดที่กลุ่มบริษัทอาจต้องสูญเสียจากการให้สินเชื่อคือมูลค่าตามบัญชีที่แสดงอยู่ในงบแสดงฐานะการเงิน

ลูกหนี้การค้าและเงินให้กู้ยืม

กลุ่มบริษัทบริหารความเสี่ยงโดยใช้นโยบายและขั้นตอนในการควบคุมการให้สินเชื่ออย่างเหมาะสมจึงไม่คาดว่าจะเกิดผลขาดทุนทางการเงินที่มีสาระสำคัญ นอกจากนี้ กลุ่มบริษัทมีการติดตามยอดคงค้างของลูกหนี้การค้าและเงินให้กู้ยืมอย่างสม่ำเสมอ

กลุ่มบริษัทพิจารณาการด้อยค่าทุกวันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน อัตราการตั้งสำรองของผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นคำนวณโดยพิจารณาจากอายุหนี้คงค้างนับจากวันที่ถึงกำหนดชำระสำหรับกลุ่มลูกค้าที่มีรูปแบบของความเสี่ยงด้านเครดิตที่คล้ายคลึงกัน โดยจัดกลุ่มลูกค้าตามประเภทของลูกค้าและอันดับความน่าเชื่อถือของลูกค้า การคำนวณผลขาดทุนจากการด้อยค่าด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นคำนึงถึงผลของความน่าจะเป็นถ่วงน้ำหนัก มูลค่าของเงินตามเวลาและข้อมูลที่มีความสมเหตุสมผลและสามารถสนับสนุนได้ที่มีอยู่ ณ วันที่รายงานเกี่ยวกับเหตุการณ์ในอดีต สภาพการณ์ปัจจุบัน และการคาดการณ์สภาวะเศรษฐกิจในอนาคต โดยทั่วไป กลุ่มบริษัทจะตัดจำหน่ายลูกหนี้การค้าออกจากบัญชีหากลูกหนี้หนี้ค้างชำระเกินกว่าหนึ่งปี และกลุ่มบริษัทไม่ได้มีการดำเนินการตามกฎหมายกับลูกหนี้รายดังกล่าว

เงินฝากธนาคาร

กลุ่มบริษัทบริหารความเสี่ยงด้านเครดิตที่เกี่ยวข้องกับยอดคงเหลือกับธนาคารโดยจะลงทุนกับคู่สัญญาที่ได้รับการอนุมัติแล้วเท่านั้น กลุ่มบริษัทมีความเสี่ยงด้านเครดิตของตราสารหนี้ไม่สูงมากนักเนื่องจากคู่สัญญาเป็นธนาคารที่มีอันดับความน่าเชื่อถือด้านเครดิตที่อยู่ในระดับสูงซึ่งประเมินโดยสถาบันจัดอันดับความน่าเชื่อถือด้านเครดิตระหว่างประเทศ

ความเสี่ยงด้านตลาด

กลุ่มบริษัทมีความเสี่ยงด้านตลาด 2 ประเภท ได้แก่ ความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ยและความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยน โดยมีรายละเอียดดังนี้

ความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ย

กลุ่มบริษัทมีความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ยที่สำคัญอันเกี่ยวข้องกับเงินฝากธนาคาร เงินกู้ยืมระยะสั้น และเงินกู้ยืมระยะยาวที่มีดอกเบี้ย อย่างไรก็ตาม เนื่องจากสินทรัพย์และหนี้สินทางการเงินส่วนใหญ่มีอัตราดอกเบี้ยที่ปรับขึ้นลงตามอัตราตลาด หรือมีอัตราดอกเบี้ยคงที่ซึ่งใกล้เคียงกับอัตราตลาดในปัจจุบัน กลุ่มบริษัทจึงมิได้ใช้ตราสารอนุพันธ์เพื่อบริหารความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ยดังกล่าว

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 และ 2564 สินทรัพย์ทางการเงินและหนี้สินทางการเงินที่สำคัญสามารถจัดตามประเภทอัตราดอกเบี้ยและสำหรับสินทรัพย์และหนี้สินทางการเงินที่มีอัตราดอกเบี้ยคงที่สามารถแยกตามวันที่ครบกำหนด หรือวันที่มีการกำหนดอัตราดอกเบี้ยใหม่ (หากวันที่มีการกำหนดอัตราดอกเบี้ยใหม่ถึงก่อน) ได้ดังนี้

งบการเงินรวม							
2565							
	อัตราดอกเบี้ยคงที่			อัตราดอกเบี้ย ปรับขึ้นลง ตามราคา ตลาด	ไม่มี อัตราดอกเบี้ย	รวม	อัตรา ดอกเบี้ย ที่แท้จริง (ร้อยละต่อปี)
	ภายใน 1 ปี	มากกว่า 1 ถึง 5 ปี	มากกว่า 5 ปี				
สินทรัพย์ทางการเงิน							
เงินสดและรายการเทียบเท่า เงินสด	-	-	-	277	34	311	ดูหมายเหตุ 7
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	-	-	-	-	253	253	-
เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่กิจการ ที่เกี่ยวข้องกัน	2	-	-	-	-	2	3.00
	2	-	-	277	287	566	
หนี้สินทางการเงิน							
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบัน การเงิน	150	-	-	-	-	150	ดูหมายเหตุ 13
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	-	-	-	-	301	301	-
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบัน การเงิน	1	-	-	-	-	1	ดูหมายเหตุ 15
หนี้สินตามสัญญาเช่า	14	22	-	-	-	36	1.45 - 3.32
	165	22	-	-	301	488	

งบการเงินรวม							
2564							
	อัตราดอกเบี้ยคงที่			อัตราดอกเบี้ย ปรับขึ้นลง ตามราคา ตลาด	ไม่มี อัตราดอกเบี้ย	รวม	อัตรา ดอกเบี้ย ที่แท้จริง (ร้อยละต่อปี)
	ภายใน 1 ปี	มากกว่า 1 ถึง 5 ปี	มากกว่า 5 ปี				
สินทรัพย์ทางการเงิน							
เงินสดและรายการเทียบเท่า เงินสด	-	-	-	218	41	259	ดูหมายเหตุ 7
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	-	-	-	-	309	309	-
เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่กิจการ ที่เกี่ยวข้องกัน	2	-	-	-	-	2	3.00
	2	-	-	218	350	570	
หนี้สินทางการเงิน							
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบัน การเงิน	50	-	-	-	-	50	ดูหมายเหตุ 13
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	-	-	-	-	339	339	-
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบัน การเงิน	1	1	-	-	-	2	ดูหมายเหตุ 15
หนี้สินตามสัญญาเช่า	6	14	-	-	-	20	1.45 - 2.55
	57	15	-	-	339	411	

งบการเงินเฉพาะกิจการ							
2565							
	อัตราดอกเบี้ยคงที่			อัตราดอกเบี้ย ปรับขึ้นลง ตามราคา ตลาด	ไม่มี อัตราดอกเบี้ย	รวม	อัตรา ดอกเบี้ย ที่แท้จริง
	ภายใน 1 ปี	มากกว่า 1 ถึง 5 ปี	มากกว่า 5 ปี				
สินทรัพย์ทางการเงิน							(ร้อยละต่อปี)
เงินสดและรายการเทียบเท่า เงินสด	-	-	-	218	30	248	ดูหมายเหตุ 7
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	-	-	-	-	231	231	-
เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่กิจการ ที่เกี่ยวข้องกัน	312	-	-	-	-	312	2.00 - 3.00
	312	-	-	218	261	791	
หนี้สินทางการเงิน							
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบัน การเงิน	150	-	-	-	-	150	ดูหมายเหตุ 13
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	-	-	-	-	258	258	-
หนี้สินตามสัญญาเช่า	6	11	-	-	-	17	1.45 - 2.55
	156	11	-	-	258	425	

งบการเงินเฉพาะกิจการ							
2564							
	อัตราดอกเบี้ยคงที่			อัตราดอกเบี้ย ปรับขึ้นลง ตามราคา ตลาด	ไม่มี อัตราดอกเบี้ย	รวม	อัตรา ดอกเบี้ย ที่แท้จริง
	ภายใน 1 ปี	มากกว่า 1 ถึง 5 ปี	มากกว่า 5 ปี				
สินทรัพย์ทางการเงิน							(ร้อยละต่อปี)
เงินสดและรายการเทียบเท่า							
เงินสด	-	-	-	183	35	218	ดูหมายเหตุ 7
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	-	-	-	-	281	281	-
เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	221	-	-	-	-	221	2.00 - 3.00
	221	-	-	183	316	720	
หนี้สินทางการเงิน							
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	50	-	-	-	-	50	ดูหมายเหตุ 13
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	-	-	-	-	321	321	-
หนี้สินตามสัญญาเช่า	5	14	-	-	-	19	1.45 - 2.55
	55	14	-	-	321	390	

ความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยน

กลุ่มบริษัทมีความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนที่สำคัญอันเกี่ยวเนื่องจากการซื้อหรือขายสินค้าเป็นเงินตราต่างประเทศ กลุ่มบริษัทได้ตกลงทำสัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า ซึ่งส่วนใหญ่มีอายุสัญญาไม่เกินหนึ่งปีเพื่อใช้เป็นเครื่องมือในการบริหารความเสี่ยง

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 และ 2564 กลุ่มบริษัทมียอดคงเหลือของสินทรัพย์และหนี้สินทางการเงินที่เป็นสกุลเงินตราต่างประเทศ ดังนี้

งบการเงินรวม						
สกุลเงิน	สินทรัพย์ทางการเงิน		หนี้สินทางการเงิน		อัตราแลกเปลี่ยนเฉลี่ย	
	2565	2564	2565	2564	2565	2564
	(ล้านบาท)	(ล้านบาท)	(ล้านบาท)	(ล้านบาท)	(บาทต่อหน่วยเงินตราต่างประเทศ)	
เหรียญสหรัฐอเมริกา	0.5	0.6	-	-	34.3913	33.4199
เหรียญออสเตรเลีย	2.1	1.3	-	-	22.9645	24.2627

งบการเงินเฉพาะกิจการ						
สกุลเงิน	สินทรัพย์ทางการเงิน		หนี้สินทางการเงิน		อัตราแลกเปลี่ยนเฉลี่ย	
	2565	2564	2565	2564	2565	2564
	(ล้านบาท)	(ล้านบาท)	(ล้านบาท)	(ล้านบาท)	(บาทต่อหน่วยเงินตราต่างประเทศ)	
เหรียญสหรัฐอเมริกา	0.5	0.6	-	-	34.3913	33.4199
เหรียญออสเตรเลีย	0.7	0.2	-	-	22.9645	24.2627

บริษัทมีสัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้าคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 และ 2564 ดังนี้

งบการเงินรวม					
2565					
สกุลเงิน	จำนวนที่ซื้อ	จำนวนที่ขาย	อัตราแลกเปลี่ยนตามสัญญาของ		วันครบกำหนดตามสัญญา
	(ล้านบาท)	(ล้านบาท)	จำนวนที่ซื้อ	จำนวนที่ขาย	
			(บาทต่อหน่วยเงินตราต่างประเทศ)		
เหรียญสหรัฐอเมริกา	1.0	-	35.55 - 37.80	-	21 กุมภาพันธ์ 2566 - 17 พฤษภาคม 2566

งบการเงินเฉพาะกิจการ					
2565					
สกุลเงิน	จำนวนที่ซื้อ	จำนวนที่ขาย	อัตราแลกเปลี่ยนตามสัญญาของ		วันครบกำหนดตามสัญญา
	(ล้านบาท)	(ล้านบาท)	จำนวนที่ซื้อ	จำนวนที่ขาย	
			(บาทต่อหน่วยเงินตราต่างประเทศ)		
เหรียญสหรัฐอเมริกา	0.9	-	35.55 - 37.80	-	21 กุมภาพันธ์ 2566 - 17 พฤษภาคม 2566

งบการเงินรวม/งบการเงินเฉพาะกิจการ

2564

สกุลเงิน	จำนวนที่ซื้อ	จำนวนที่ขาย	อัตราแลกเปลี่ยนตามสัญญาของ		วันครบกำหนดตามสัญญา
			จำนวนที่ซื้อ	จำนวนที่ขาย	
	(ล้าน)	(ล้าน)	(บาทต่อหน่วยเงินตราต่างประเทศ)		
เหรียญออสเตรเลีย	0.2	-	23.94 - 24.04	-	1 มิถุนายน 2565 - 27 มิถุนายน 2565
เหรียญสหรัฐอเมริกา	-	0.3	-	32.78 - 33.55	25 พฤษภาคม 2565 - 27 มิถุนายน 2565

ความเสี่ยงด้านสภาพคล่อง

กลุ่มบริษัทมีการติดตามความเสี่ยงจากการขาดสภาพคล่องโดยการใช้เงินกู้ยืมจากสถาบันการเงินและสัญญาเช่า กลุ่มบริษัทได้ประเมินการกระจุกตัวของความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับการกู้ยืมเงินเพื่อนำไปชำระหนี้สินเดิมและได้ข้อสรุปว่าความเสี่ยงดังกล่าวอยู่ในระดับต่ำ โดยกลุ่มบริษัทมีความสามารถในการเข้าถึงแหล่งของเงินทุนที่หลากหลายอย่างเพียงพอ

รายละเอียดการครบกำหนดชำระของหนี้สินทางการเงินที่ไม่ใช่ตราสารอนุพันธ์ของกลุ่มบริษัท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 และ 2564 ซึ่งพิจารณาจากกระแสเงินสดตามสัญญาที่ยังไม่คิดลดเป็นมูลค่าปัจจุบันสามารถแสดงได้ดังนี้

(หน่วย: ล้านบาท)

งบการเงินรวม

2565

	เมื่อทวงถาม	ไม่เกิน 1 ปี	1 - 5 ปี	มากกว่า 5 ปี	รวม
รายการที่ไม่ใช่ตราสารอนุพันธ์					
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	-	150	-	-	150
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	-	301	-	-	301
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	-	1	-	-	1
หนี้สินตามสัญญาเช่า	-	14	23	-	37
รวมรายการที่ไม่ใช่ตราสารอนุพันธ์	-	466	23	-	489

(หน่วย: ล้านบาท)

งบการเงินรวม					
2564					
	เมื่อทวงถาม	ไม่เกิน 1 ปี	1 - 5 ปี	มากกว่า 5 ปี	รวม
รายการที่ไม่ใช่ตราสารอนุพันธ์					
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	-	50	-	-	50
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	-	339	-	-	339
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	-	1	1	-	2
หนี้สินตามสัญญาเช่า	-	6	15	-	21
รวมรายการที่ไม่ใช่ตราสารอนุพันธ์	-	396	16	-	412

(หน่วย: ล้านบาท)

งบการเงินเฉพาะกิจการ					
2565					
	เมื่อทวงถาม	ไม่เกิน 1 ปี	1 - 5 ปี	มากกว่า 5 ปี	รวม
รายการที่ไม่ใช่ตราสารอนุพันธ์					
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	-	150	-	-	150
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	-	258	-	-	258
หนี้สินตามสัญญาเช่า	-	6	12	-	18
รวมรายการที่ไม่ใช่ตราสารอนุพันธ์	-	414	12	-	426

(หน่วย: ล้านบาท)

งบการเงินเฉพาะกิจการ					
2564					
	เมื่อทวงถาม	ไม่เกิน 1 ปี	1 - 5 ปี	มากกว่า 5 ปี	รวม
รายการที่ไม่ใช่ตราสารอนุพันธ์					
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	-	50	-	-	50
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	-	321	-	-	321
หนี้สินตามสัญญาเช่า	-	5	15	-	20
รวมรายการที่ไม่ใช่ตราสารอนุพันธ์	-	376	15	-	391

30.3 มูลค่ายุติธรรมของเครื่องมือทางการเงิน

เนื่องจากเครื่องมือทางการเงินส่วนใหญ่ของกลุ่มบริษัทจัดอยู่ในประเภทระยะสั้นหรือมีอัตราดอกเบี้ยใกล้เคียงกับอัตราดอกเบี้ยในตลาด กลุ่มบริษัทจึงประมาณมูลค่ายุติธรรมของเครื่องมือทางการเงินใกล้เคียงกับมูลค่าตามบัญชีที่แสดงในงบแสดงฐานะการเงิน กลุ่มบริษัทมีวิธีการและสมมติฐานที่ใช้ในการประมาณมูลค่ายุติธรรมของเครื่องมือทางการเงินดังนี้

- ก) สินทรัพย์และหนี้สินทางการเงินที่จะครบกำหนดในระยะเวลาอันสั้น ได้แก่ เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ลูกหนี้และเงินให้กู้ยืมระยะสั้น เจ้าหนี้และเงินกู้ยืมระยะสั้น แสดงมูลค่ายุติธรรมโดยประมาณตามมูลค่าตามบัญชีที่แสดงในงบแสดงฐานะการเงิน
- ข) เงินกู้ยืมระยะยาวที่จ่ายดอกเบี้ยในอัตราคงที่แสดงมูลค่ายุติธรรมโดยการคำนวณมูลค่าปัจจุบันของกระแสเงินสดจ่ายในอนาคต คิดลดด้วยอัตราดอกเบี้ยโดยประมาณในตลาดปัจจุบัน สำหรับเงินกู้ยืมที่มีเงื่อนไขใกล้เคียงกัน
- ค) เงินกู้ยืมระยะยาวที่จ่ายดอกเบี้ยในอัตราใกล้เคียงกับอัตราดอกเบี้ยในตลาดแสดงมูลค่ายุติธรรมโดยประมาณตามมูลค่าตามบัญชีที่แสดงในงบแสดงฐานะการเงิน
- ง) ตราสารอนุพันธ์แสดงมูลค่ายุติธรรมซึ่งคำนวณโดยใช้เทคนิคการคิดลดกระแสเงินสดในอนาคตและแบบจำลองตามทฤษฎีในการประเมินมูลค่า ซึ่งข้อมูลที่น่ามาใช้ในการประเมินมูลค่าส่วนใหญ่เป็นข้อมูลที่สามารถสังเกตได้ในตลาดที่เกี่ยวข้อง เช่น อัตราแลกเปลี่ยนทันทีและอัตราแลกเปลี่ยนล่วงหน้าของเงินตราต่างประเทศ เป็นต้น กลุ่มบริษัทได้คำนึงถึงผลกระทบของความเสี่ยงด้านเครดิตของคู่สัญญาในการประมาณมูลค่ายุติธรรมของตราสารอนุพันธ์

ในระหว่างปีปัจจุบัน ไม่มีการโอนรายการระหว่างลำดับชั้นของมูลค่ายุติธรรม

31. การบริหารจัดการทุน

วัตถุประสงค์ในการบริหารจัดการทุนที่สำคัญของกลุ่มบริษัท คือ การจัดให้มีซึ่งโครงสร้างทุนที่เหมาะสมเพื่อสนับสนุนการดำเนินธุรกิจของกลุ่มบริษัทและเสริมสร้างมูลค่าการถือหุ้นให้กับผู้ถือหุ้น โดย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 กลุ่มบริษัทมีอัตราส่วนหนี้สินต่อทุนเท่ากับ 0.77:1 (2564: 0.71:1) และบริษัทมีอัตราส่วนหนี้สินต่อทุนเท่ากับ 0.54:1 (2564: 0.59:1)

32. เหตุการณ์ภายหลังรอบระยะเวลารายงาน

เมื่อวันที่ 23 กุมภาพันธ์ 2566 ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทฯมีมติเสนอให้ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นพิจารณาอนุมัติจ่ายเงินปันผลในอัตราหุ้นละ 0.375 บาท เนื่องจากบริษัทฯได้จ่ายเงินปันผลระหว่างกาลในอัตราหุ้นละ 0.125 บาท ไปให้แก่ผู้ถือหุ้นในเดือนกันยายน 2565 แล้ว ดังนั้นจึงเหลือเงินปันผลงวดสุดท้ายอีกจำนวน 0.25 บาทต่อหุ้น

33. การอนุมัติงบการเงิน

งบการเงินนี้ได้รับอนุมัติให้ออกโดยคณะกรรมการบริษัทฯ เมื่อวันที่ 23 กุมภาพันธ์ 2566

ส่วนที่ 4

การรับรองความถูกต้องของข้อมูล

การรับรองความถูกต้องของข้อมูลสำหรับการส่งแบบ 56-1 One Report

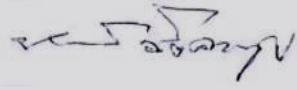
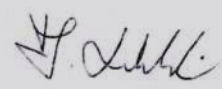
“บริษัทได้สอบทานข้อมูลในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปีฉบับนี้แล้ว ด้วยความระมัดระวัง บริษัทขอรับรองว่า ข้อมูลดังกล่าวถูกต้องครบถ้วน ไม่เป็นเท็จ ไม่ทำให้ผู้อื่นสำคัญผิด หรือไม่ขาดข้อมูลที่ควรต้องแจ้งในสาระสำคัญ นอกจากนี้ บริษัทขอรับรองว่า

- (1) งบการเงินและข้อมูลทางการเงินที่สรุปมาในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปีได้แสดงข้อมูลอย่างถูกต้องครบถ้วนในสาระสำคัญเกี่ยวกับฐานะการเงิน ผลการดำเนินงาน และกระแสเงินสดของบริษัทแล้ว
- (2) บริษัทได้จัดให้มีระบบการเปิดเผยข้อมูลที่ดี เพื่อให้แน่ใจว่าบริษัทได้เปิดเผยข้อมูลในส่วนที่เป็นสาระสำคัญของบริษัทอย่างถูกต้องครบถ้วนแล้ว รวมทั้ง ควบคุมดูแลให้มีการปฏิบัติตามระบบดังกล่าว
- (3) บริษัทได้จัดให้มีระบบการควบคุมภายในที่ดี และควบคุมดูแลให้มีการปฏิบัติตามระบบดังกล่าว และบริษัทได้แจ้งข้อมูลการประเมินระบบการควบคุมภายใน ณ วันที่ 23 กุมภาพันธ์ 2566 ต่อผู้สอบบัญชีและกรรมการตรวจสอบของบริษัทแล้ว ซึ่งครอบคลุมถึงข้อบกพร่องและการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญของระบบการควบคุมภายใน รวมทั้ง การกระทำที่มีขอบที่อาจมีผลกระทบต่อการจัดทำรายงานทางการเงินของบริษัท

ในการนี้ เพื่อเป็นหลักฐานว่าเอกสารทั้งหมดเป็นเอกสารชุดเดียวกันกับที่บริษัทได้รับรองความถูกต้องแล้ว บริษัทได้มอบหมายให้ นาย เถกิงพล เหล่าพิสุทธิ เป็นผู้ลงลายมือชื่อกำกับเอกสารนี้ไว้ทุกหน้าด้วย หากเอกสารใดไม่มีลายมือชื่อของนายเถกิงพล เหล่าพิสุทธิ กำกับไว้ บริษัทจะถือว่าไม่ใช่ข้อมูลที่บริษัทได้รับรองความถูกต้องของข้อมูลแล้วดังกล่าวข้างต้น”

กรรมการผู้มีอำนาจลงนามผูกพันบริษัท

บริษัท เซอร์วิจด์ คอร์ปอเรชั่น (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)

ชื่อ	ตำแหน่ง	ลายมือชื่อ
1. นายประจักษ์ ตั้งคารวคุณ	กรรมการ	
2. นายวณรัชต์ ตั้งคารวคุณ	กรรมการ	
ผู้รับมอบอำนาจ		
1. นายเถกิงพล เหล่าพิสุทธิ	เลขานุการบริษัท	

รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจควบคุม ผู้ที่ได้รับมอบหมาย ให้รับผิดชอบสูงสุดในสายงานบัญชีและการเงิน ผู้ที่ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบ โดยตรงในการควบคุมดูแลการทำบัญชี และเลขานุการบริษัท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565

ชื่อ-นามสกุล / ตำแหน่ง		อายุ (ปี)	จำนวนหุ้น (สัดส่วน)	ประสบการณ์ทำงานที่ผ่านมา					คุณวุฒิการศึกษา / อوسบ
ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	บริษัท		ลักษณะธุรกิจ		คุณวุฒิการศึกษา - ปริญญาโท บริหารธุรกิจ สถาบัน วุฒิสเตอร์ เทคโนโลยี สหรัฐอเมริกา - ปริญญาตรี วิศวกรรมไฟฟ้า มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี อوسบ - หลักสูตร DAP 32/2548 จากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (Thai-IOD) - หลักสูตร DCP 57/2548 จากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (Thai-IOD) - หลักสูตร RCP 11/2548 จากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (Thai-IOD) - หลักสูตร RCC 2/2550 จากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (Thai-IOD) - หลักสูตร SFE 5/2552 จากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (Thai-IOD) - Course in Corporate Financial Strategies for Maximizin Economic Value Added (EVA) จากสถาบันบัณฑิตบริหารธุรกิจศศินทร์			
2564 - ปัจจุบัน	ประธานกรรมการ	บจก. ไทย เอ็นคอม		กิจกรรมการจัดทำโปรแกรมคอมพิวเตอร์ตามวัตถุประสงค์ของผู้ใช้ผลิตภัณฑ์สายไฟฟ้าและสายเคเบิล					
2563 - ปัจจุบัน	กรรมการ	บจก. ไทยเคเบิล							
2563 - ปัจจุบัน	กรรมการ	อินเตอร์เนชั่นแนล บจก. เอ็ม เอ็ม โฮลดิ้ง 2		กิจกรรมของบริษัทโฮลดิ้งที่ไม่ได้ลงทุนในธุรกิจการเงินเป็นหลัก					
2562 - ปัจจุบัน	ประธานกรรมการ	บมจ. สตาร์ค คอร์ปอเรชั่น		กิจกรรมของบริษัทโฮลดิ้งที่ไม่ได้ลงทุนในธุรกิจการเงินเป็นหลัก					
2562 - ปัจจุบัน	กรรมการ	Stark Investment Co., Ltd.		ธุรกิจโดยการถือหุ้นในบริษัทอื่น					
2559 - ปัจจุบัน	กรรมการ	บจก. พีทีแอล เทคดิง		จำหน่ายวัสดุอุปกรณ์ทางด้านพลังงานและการสื่อสาร และจำหน่ายวัสดุอื่น					
2559 - ปัจจุบัน	กรรมการ	บจก. ไทย คอปเปอร์โรด		ผลิตผลิตภัณฑ์ที่ทำจากทองแดง					
2558 - ปัจจุบัน	ประธานกรรมการ	บจก. เฟลปส์ ดอตจ์ อินเตอร์เนชั่นแนล (ไทยแลนด์)		ผลิตและจำหน่ายสายไฟฟ้าและสายเคเบิล					
ปัจจุบัน	กรรมการ	บจก. เอ็ม เอ็ม แอล		ให้บริการขนส่ง					
2557 - ปัจจุบัน	กรรมการ	บจก. คอนเนคชั่นเลทเซอร์วิส		ประกอบธุรกิจผลิตและจำหน่ายสินค้าวิศวกรรมสำหรับอุตสาหกรรม เช่น ท่อเหล็กสำหรับขนส่งน้ำมัน ล้อเหล็กสำหรับจัดเก็บสายไฟฟ้า					
2556 - ปัจจุบัน	ประธานกรรมการและกรรมการอิสระ	บมจ. เซอร์วิวด์ คอร์ปอเรชั่น (ประเทศไทย)		ผลิตและจำหน่ายสินค้าของใช้ในบ้านเรือน สินค้าอุตสาหกรรม และอาหาร					
2555 - 2556	ประธานกรรมการ	บมจ. จัดการและพัฒนาทรัพยากรน้ำภาคตะวันออก		พลังงานและสาธารณูปโภค					
2553 - 2555	ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร	กลุ่มโรงพยาบาลบางปะกอก		การแพทย์					
2552 - 2553	กรรมการ	บมจ. ยานยนต์		ยานยนต์					
2546 - 2553	กรรมการ	บมจ. ประสิทธิภาพพัฒนา		การแพทย์					

ชื่อ-นามสกุล / ตำแหน่ง		อายุ (ปี)	จำนวนหุ้น (สัดส่วน)	ประสบการณ์การทำงานที่ผ่านมา				ลักษณะธุรกิจ	คุณวุฒิการศึกษา / อوسบ
ช่วงเวลา	ตำแหน่ง			บริษัท					
2. พล.ต.อ.ดร. จิตชัย วรรณสถิตย์ ประธานกรรมการตรวจสอบและกรรมการอิสระ	2565 - ปัจจุบัน	ประธานกรรมการตรวจสอบและกรรมการอิสระ		บมจ. เซอร์วิวด์ คอร์ปอเรชั่น (ประเทศไทย)	ผลิตและจำหน่ายสินค้าของใช้ในบ้านเรือน				• คุณวุฒิการศึกษา - ปริญญาเอก สาขาบริหารงานยุติธรรม ประเทศสหรัฐอเมริกา (ทุนรัฐบาล) - ปริญญาโท สาขาบริหารงานตำรวจ ประเทศสหรัฐอเมริกา (ทุนรัฐบาล) - ปริญญาตรี ร.ป.บ.(ตร.) / นักเรียนนายร้อยตำรวจ รุ่นที่ 23 • อบรม - ประกาศนียบัตร วิทยาลัยป้องกันราชอาณาจักร หลักสูตร ปรอ. รุ่นที่ 1 - หลักสูตร DAP 75/2551 จากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (Thai-IOD) - ประกาศนียบัตร สถาบันวิทยาการ ตลาดทุน วทท. รุ่นที่ 10/2553 - หลักสูตรวิทยาการผู้นำไทย จีน มหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ วท.2 ปี 2562
	2551 - ปัจจุบัน	กรรมการ		บมจ. หลักทรัพย์ เมอร์ชั่น พาร์تنเนอร์	สินค้าอุตสาหกรรม และอาหาร				
	2551 - ปัจจุบัน	กรรมการ		บจก. หลักทรัพย์จัดการ	ประกันภัย				
	2555 - 2560	ประธานกรรมการ		กองทุน เมอร์ชั่น พาร์تنเนอร์ บมจ. ยูนิค ไมนิ่ง เซอร์วิสเอส	กิจกรรมการจัดการหลักทรัพย์ การลงทุนและกองทุน				
	2551 - 2553	รองประธานกรรมการ		บมจ. ธนาคารนครหลวงไทย	บริษัทนำเข้าสินค้าคุณภาพดีหรือซื้อจากผู้นำเข้าในประเทศ				
	2547 - 2548	รองผู้บัญชาการ		สำนักงานตำรวจแห่งชาติ	ธนาคาร				
	2546 - 2547	เลขาธิการ		สำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามยาเสพติด	หน่วยงานราชการ				
	2543 - 2546	ผู้ช่วยผู้บัญชาการ		สำนักงานตำรวจแห่งชาติ	หน่วยงานราชการ				
	2540 - 2543	ผู้บัญชาการ		สำนักงานตำรวจคนเข้าเมือง	หน่วยงานราชการ				
	2539 - 2540	ผู้บัญชาการ		โรงเรียนนายร้อยตำรวจ	หน่วยงานราชการ				
	2535 - 2539	รองผู้บัญชาการ		โรงเรียนนายร้อยตำรวจ	หน่วยงานราชการ				
	2534 - 2535	ผู้ช่วยผู้บัญชาการประจำกรมตำรวจ (ทำหน้าที่ผู้ช่วยผู้บัญชาการ)		โรงเรียนนายร้อยตำรวจ	หน่วยงานราชการ				
	2532 - 2534	ผู้บังคับการประจำกรมตำรวจ (ทำหน้าที่หัวหน้าส่วนการศึกษา)		โรงเรียนนายร้อยตำรวจ	หน่วยงานราชการ				
	2531 - 2532	ผู้บังคับการประจำ		กองบัญชาการศึกษา สำนักงานตำรวจแห่งชาติ	หน่วยงานราชการ				
	2527 - 2531	รองผู้บังคับการ		กองวิจัยและวางแผน	หน่วยงานราชการ				
	2526 - 2526	ผู้กำกับการณ์นโยบายและแผนงาน กองบังคับการอำนาจการ		กองบัญชาการตำรวจสอบสวนกลาง	หน่วยงานราชการ				

123

ชื่อ-นามสกุล / ตำแหน่ง	อายุ (ปี)	จำนวนหุ้น (สัดส่วน)	ประสบการณ์ทำงานที่ผ่านมา				คุณวุฒิการศึกษา / อื่นๆ
			ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	บริษัท	ลักษณะธุรกิจ	
			2523 - 2526	อาจารย์วิชากฎหมาย ภาควิชากฎหมาย กองกำกับการ 2	โรงเรียนนายร้อยตำรวจ	หน่วยงานราชการ	
			2520 - 2523	เจ้าหน้าที่วิเคราะห์ นโยบายและแผน 4			
			2519 - 2520	อาจารย์วิชาภาคปฏิบัติ ภาควิชากฎหมาย กองกำกับการ 2			
			2514 - 2519	ประจำสำนักงาน เลขานุการกรมตำรวจ			
			2513 - 2514	ประจำกองบัญชาการ ตำรวจนครบาล			

รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจควบคุม ผู้ที่ได้รับมอบหมาย ให้รับผิดชอบสูงสุดในสายงานบัญชีและการเงิน ผู้ที่ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบโดยตรงในการควบคุมดูแลการทำบัญชี และเลขานุการบริษัท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565

ชื่อ-นามสกุล / ตำแหน่ง		อายุ (ปี)	จำนวนหุ้น (สัดส่วน)	ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ประสบการณ์ทำงานที่ผ่านมา		ลักษณะธุรกิจ	คุณวุฒิการศึกษา / อوسบ	
3. นายชินวัฒน์ อัศวโกศล ประธานกรรมการสรรหา และพิจารณาค่าตอบแทน, กรรมการตรวจสอบ และ กรรมการอิสระ	48	ไม่มี		2561 - ปัจจุบัน	กรรมการ	บมจ. ไทยแลนด์โอออนเวคส์ บจก. กุดัน แอนด์ พาร์ทเนอร์ส	ผลิตและจำหน่ายแผ่นเหล็ก กฎหมาย	ผลิตและจำหน่ายแผ่นเหล็ก กฎหมาย	• คุณวุฒิการศึกษา - ปริญญาโท นิติศาสตร์ (ภาษาอังก - มหาวิทยาลัยอวอชิงตัน ประเทศสหรัฐอเมริกา - ปริญญาตรี นิติศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ • อบรม - หลักสูตร Executive Development Program จากตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (SET) - หลักสูตรนักบริหารระดับสูง “ธรรมศาสตร์เพื่อสังคม” (นมธ) รุ่นที่ 5 - หลักสูตร Global Business Leaders - หลักสูตรผู้บริหารระดับสูงสถาบันวิทยากร ตลาดทุน รุ่นที่ 29	
				2561 - ปัจจุบัน	กรรมการ					
				2558 - ปัจจุบัน	กรรมการ	บมจ. สตาร์ค คอร์เปอเรชั่น	กิจกรรมของบริษัทโฮลดิ้งที่ไม่ได้ ลงทุนในธุรกิจการเงินเป็นหลัก	กิจกรรมของบริษัทโฮลดิ้งที่ไม่ได้ ลงทุนในธุรกิจการเงินเป็นหลัก		
				2557 - ปัจจุบัน	ประธานกรรมการสรรหา และพิจารณา ค่าตอบแทน, กรรมการ ตรวจสอบ และ กรรมการอิสระ	บมจ. เซอร์วิวด คอร์ปอเรชั่น (ประเทศไทย)	ผลิตและจำหน่ายสินค้าของใช้ใน บ้านเรือน สินค้าอุตสาหกรรม และ อาหาร	ผลิตและจำหน่ายสินค้าของใช้ใน บ้านเรือน สินค้าอุตสาหกรรม และ อาหาร		
				2561 - 2562	กรรมการ	บมจ. เซเวน ยูทิลิตี้ส์ แอนด์ พาวเวอร์	ตัวแทนจำหน่ายในการจัดจำหน่าย แก๊ส LPG พลังงานทางเลือก และ วิทยุสื่อสารโทรคมนาคม	ตัวแทนจำหน่ายในการจัดจำหน่าย แก๊ส LPG พลังงานทางเลือก และ วิทยุสื่อสารโทรคมนาคม		
				2556 - 2561	นายความหุ้นส่วน	บจก. ฮันตัน แอนด์รูว์ เกร็ก (ไทยแลนด์)	กฎหมาย	กฎหมาย		
				2549 - 2556	นายความหุ้นส่วน	บจก. เบเคอร์ แอนด์ แม็คเค็นซี	กฎหมาย	กฎหมาย		
				2555	กรรมการและประธาน คณะกรรมการบริหาร ความเสี่ยง	บมจ. จัดการและพัฒนา ทรัพยากรน้ำภาคตะวันออก	จำหน่ายน้ำดิบ น้ำประปา	จำหน่ายน้ำดิบ น้ำประปา		
				2555	กรรมการและประธาน การบริหาร	บมจ. ยูนิเวอร์เทล ยูทิลิตี้ส์	ผลิตและจำหน่ายน้ำสะอาด ออกแบบ ก่อสร้าง	ผลิตและจำหน่ายน้ำสะอาด ออกแบบ ก่อสร้าง		
				2555	กรรมการและประธาน การบริหาร	บจก. ประปาบางปะกง บจก. ประปาฉะเชิงเทรา บจก. ประปานครสวรรค์	ผลิตและจำหน่ายน้ำประปาบาดาล	ผลิตและจำหน่ายน้ำประปาบาดาล		

รายละเอียดเกี่ยวกับการควบคุมดูแลการทำบัญชี และเลขานุการบริษัท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565

รายละเอียดเกี่ยวกับการควบคุมดูแลการทำบัญชี และเลขานุการบริษัท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565

ชื่อ-นามสกุล / ตำแหน่ง		อายุ (ปี)	จำนวนหุ้น (สัดส่วน)	ประสบการณ์ทำงานที่ผ่านมา				คุณวุฒิการศึกษา / อบรม
ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	บริษัท	ลักษณะธุรกิจ					
4. นายประจักษ์ ตั้งคารวคุณ กรรมการผู้มีอำนาจลงนามผูกพัน	2565 - ปัจจุบัน	กรรมการ	บจก. ล็อตโต้สด (ประเทศไทย)	ผลิตและจำหน่ายอาหารโปรตีนจากพืช				• คุณวุฒิการศึกษา - ปริญญาวิทยาศาสตรดุษฎีบัณฑิตกิตติมศักดิ์ สาขาวิชาเคมี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ - MINI MBA มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ - ปริญญาตรี มหาวิทยาลัยกรุงเทพบุรี • อบรม - หลักสูตร DAP 21/2547 จากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (Thai-IOD)
	2562 - ปัจจุบัน	ประธานกรรมการและกรรมการ	บจก. ทีโอเอ อินเตอร์เนชั่นแนล เบฟเวอเรจส์ กรุ๊ป	ผลิตและจำหน่ายสินค้าอุปโภคและบริโภค				
	2562 - ปัจจุบัน	ประธานกรรมการและกรรมการ	บจก. ออโต้ไดโนโมริโมโต	ผลิตและจำหน่ายอาหารและเครื่องดื่มทุกชนิด				
	2562 - ปัจจุบัน	ประธานกรรมการและกรรมการ	บจก. ออโต้ไดโนอินเตอร์เนชั่นแนล แฟรนไชส์	ผลิตและจำหน่ายอาหารและเครื่องดื่มทุกชนิด				
	2562 - ปัจจุบัน	ประธานกรรมการและกรรมการ	บจก. ทีทีดี โฮลดิ้ง	ผลิตและจำหน่ายอาหารและเครื่องดื่มทุกชนิด				
	2562 - ปัจจุบัน	ประธานกรรมการและกรรมการ	บจก. ทีพีแอล โปรเฟสชั่นแนลอินเตอร์เนชั่นแนล	ผลิตและจำหน่ายน้ำยาทำความสะอาดทุกชนิด				
	2561 - ปัจจุบัน	ประธานกรรมการและกรรมการ	บจก. ออโต้ไดโน ฟู้ด แอนด์ เบฟเวอเรจ	ผลิตและจำหน่ายเครื่องดื่ม อาหาร นม น้ำหวาน				
	2539 - ปัจจุบัน	กรรมการ	บมจ. เซอร์วิค คอร์ปอเรชั่น (ประเทศไทย)	ผลิตและจำหน่ายสินค้าของใช้ในบ้านเรือน สินค้าอุตสาหกรรม และอาหาร				
	2520 - ปัจจุบัน	ประธานกรรมการและกรรมการบริหาร	บมจ. ทีโอเอ เพ้นท์ (ประเทศไทย)	ผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์สีและสารเคลือบผิวสำหรับอาคารและผลิตภัณฑ์ประเภทอื่นๆ				
	ปัจจุบัน	กรรมการ	บจก. ไพรมัส โอโต้เฮาส์	จำหน่ายรถยนต์ Mercedes-Benz				
	ปัจจุบัน	กรรมการ	บจก. ปิง สุรวงศ์อินเตอร์เนชั่นแนล	บริการด้านอาหารในภัตตาคาร/ร้านอาหาร				
	ปัจจุบัน	กรรมการ	บจก. ทีโอเอ กรุ๊ป โฮลดิ้ง	ลงทุนในบริษัทอื่น				
	ปัจจุบัน	กรรมการ	บจก. ทีโอเอซูโกะ เพ้นท์	ผลิตสีน้ำมันชักเงา สารเคลือบประเภทเดียวกัน และน้ำมันทำไม้				
	ปัจจุบัน	กรรมการ	บจก. มั่งคั่งปรีทเพอโต้	ธุรกิจที่ดิน				
	ปัจจุบัน	กรรมการ	บจก. พีที เรียด เอสเตท	ธุรกิจที่ดิน				

รายละเอียดเกี่ยวกับการควบคุมผู้บริหาร ผู้มีอำนาจควบคุม ผู้ที่ได้รับมอบหมาย ให้รับผิดชอบสูงสุดในสายงานบัญชีและการเงิน ผู้ที่ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบโดยตรงในการควบคุมดูแลการทำบัญชี และเลขานุการบริษัท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565

ชื่อ-นามสกุล / ตำแหน่ง	อายุ (ปี)	จำนวนหุ้น (สัดส่วน)	ประสบการณ์ทำงานที่ผ่านมา				คุณวุฒิการศึกษา / อื่นๆ
			ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	บริษัท	ลักษณะธุรกิจ	
			ปัจจุบัน	กรรมการ	บจก. ทีโอเอ โฮสติ้ง	เช่าและดำเนินการเกี่ยวกับอสังหาริมทรัพย์ ธุรกิจที่ดิน ประกอบกิจการผลิต ซื้อมาขาย เคมีภัณฑ์ประเภทที่ใช้เป็นวัตถุดิบ ผลิตและจำหน่ายสีประเภทต่างๆ ผลิตและจำหน่ายสีประเภทต่างๆ ผลิตและจำหน่ายสีประเภทต่างๆ จำหน่ายสีชนิดต่างๆ ผลิตกระเบื้องทรายน้ำ	
			ปัจจุบัน	กรรมการ	บจก. พูลผลทรัพย์		
			ปัจจุบัน	กรรมการ	บจก. ทีโอเอ เคมีคอลอินดัสตรีส์		
			ปัจจุบัน	กรรมการ	PT TOA Paint Indonesia		
			ปัจจุบัน	กรรมการ	PT TOA Coating Indonesia		
			ปัจจุบัน	กรรมการ	PT TOA Paint (Vietnam) Co., Ltd.		
			2532 - 2559	ประธานบริหาร	บจก. ทีโอเอ-ซินโด้ (ไทยแลนด์)		
			2531 - 2559	ประธานบริหาร	บจก. ทีโอเอ เพชรทรายน้ำโค้ทติ้ง คอร์ปอเรชั่น		

รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจควบคุม ผู้ที่ได้รับความหมาย ให้รับผิดชอบสูงสุดในสายงานบัญชีและการเงิน ผู้ที่ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบโดยตรงในการควบคุมดูแลการทำบัญชี และเลขานุการบริษัท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565

ประสบการณ์ทำงานที่ผ่านมา				คุณวุฒิการศึกษา / อบรม	
ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	บริษัท	ลักษณะธุรกิจ	• คุณวุฒิการศึกษา - ปริญญาตรี บริหารธุรกิจ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย • อบรม - หลักสูตร DAP SEC/2556 จากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (Thai-IOD)	
2563 - ปัจจุบัน	กรรมการ	บจก. ไทย เคเบิล อินเตอร์เนชั่นแนล	ผลิตสายไฟฟ้าและเคเบิลสำหรับงานไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์		
2563 - ปัจจุบัน	กรรมการ	บจก. เอ็น เอ็ม เอ็น โฮลดิ้ง 2	กิจกรรมของบริษัทโฮลดิ้งที่ไม่ได้ลงทุนในธุรกิจการเงินเป็นหลัก		
2563 - ปัจจุบัน	กรรมการ	บจก. ที.เอส.ไอ. เทรคซันเตอร์	นำเข้า ส่งออกเครื่องจักรต่าง ๆ		
2563 - ปัจจุบัน	กรรมการ	บจก. ทีโอเอ เคมีคอล อินดัสตรี้ส์	ประกอบกิจการผลิต ซื้อมาขาย เคมีภัณฑ์ประเภทที่ใช้เป็นวัตถุดิบ		
2563 - ปัจจุบัน	กรรมการ	บจก. ทีโอเอ เวนเจอร์ โฮลดิ้ง	กิจกรรมของบริษัทโฮลดิ้งที่ไม่ได้ลงทุนในธุรกิจการเงินเป็นหลัก		
2563 - ปัจจุบัน	กรรมการ	บจก. ทีโอเอ โฮลดิ้ง จำกัด	เช่าและดำเนินการเกี่ยวกับอสังหาริมทรัพย์		
2563 - ปัจจุบัน	กรรมการ	บจก. บริติช เพ้นท์ส	จัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์สีทาอาคาร		
2563 - ปัจจุบัน	กรรมการ	บจก. ไทยแสงเจริญ (ปลาชลาม)	จำหน่ายผลิตภัณฑ์เคมี		
2563 - ปัจจุบัน	กรรมการ	บจก. นาวังการเกษตร	การขยายส่งวัตถุดิบอื่น ๆทางการเกษตร		
2563 - ปัจจุบัน	กรรมการ	บจก. น้ำตาลเอราวัณ	ประกอบกิจการโรงงานผลิตน้ำตาล		
2563 - ปัจจุบัน	กรรมการ	บจก. เนเจอร์ลาร์ค พรอพเพอร์ตี้ส์	การซื้อและการขายอสังหาริมทรัพย์ที่เป็นของตนเองที่ไม่ใช่ เพื่อเป็นที่พักอาศัย		
2563 - ปัจจุบัน	กรรมการ	บจก. บางทองสมันการเกษตร	การซื้อและการขายอสังหาริมทรัพย์ที่เป็นของตนเองที่ไม่ใช่ เพื่อเป็นที่พักอาศัย		
2563 - ปัจจุบัน	กรรมการ	บจก. บางปะกงการเกษตร	การซื้อและการขายอสังหาริมทรัพย์ที่เป็นของตนเองที่ไม่ใช่ เพื่อเป็นที่พักอาศัย		
2563 - ปัจจุบัน	กรรมการ	บจก. บางใหญ่ดินทอง	การซื้อและการขายอสังหาริมทรัพย์ที่เป็นของตนเองที่ไม่ใช่ เพื่อเป็นที่พักอาศัย		
2563 - ปัจจุบัน	กรรมการ	บจก. เบส ออโต้เซลล์	ธุรกิจค้าปลีกสินค้าอุปโภคบริโภค ธุรกิจค้ารถยนต์ และให้บริการซ่อมบำรุงรักษารถยนต์		
2563 - ปัจจุบัน	กรรมการ	บจก. พี ที เรียล เอสเตท	รถยนต์		
2563 - ปัจจุบัน	กรรมการ	บจก. พูนผลทรัพย์	ธุรกิจที่ดิน		
2563 - ปัจจุบัน	กรรมการ	บจก. พูลสินทรัพย์ธุรกิจ	ธุรกิจที่ดิน		
2563 - ปัจจุบัน	กรรมการ	บจก. พูลสินทรัพย์เรียลเอสเตท	ธุรกิจที่ดิน		
2563 - ปัจจุบัน	กรรมการ	บจก. เมทาเศรษฐี	ธุรกิจที่ดิน		
2563 - ปัจจุบัน	กรรมการ	บจก. มั่งคั่งทรงตั้ง	ธุรกิจที่ดิน		

ชื่อ-นามสกุล / ตำแหน่ง		อายุ (ปี)	จำนวนหุ้น (สัดส่วน)	ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ประสบการณ์ทำงานที่ผ่านมา		คุณสมบัติการศึกษา / อื่นๆ	
						บริษัท	ลักษณะธุรกิจ		
				2563 - ปัจจุบัน	กรรมการ	บจก. มั่งคั่งรุ่งเรืองเพอติ๊ด	ธุรกิจที่ดิน		
				2563 - ปัจจุบัน	กรรมการ	บจก. มั่งคั่ง เรียด เอสเตท	ธุรกิจที่ดิน		
				2563 - ปัจจุบัน	กรรมการ	บจก. รอแผล รือรือทออลฟ์ แอนด์คันทรีคลับ	สนามกอล์ฟ		
				2563 - ปัจจุบัน	กรรมการ	บจก. รอแผล อินเดอร์ เนชั่นแนลริสอร์ท แอนด์ คันทรีคลับ	การซื้อและการขายอสังหาริมทรัพย์ที่เป็นของตนเองที่ไม่ใช่ เพื่อเป็นที่พักอาศัย		
				2563 - ปัจจุบัน	กรรมการ	บจก. ระยอง โพลีเมอร์ส คอร์ปอเรชั่น	การซื้อและการขายอสังหาริมทรัพย์ที่เป็นของตนเองที่ไม่ใช่ เพื่อเป็นที่พักอาศัย		
				2563 - ปัจจุบัน	กรรมการ	บจก. ไโรอราวัน	ประกอบกิจการให้เช่าที่ดิน		
				2563 - ปัจจุบัน	กรรมการ	บจก. ลาตสวายการเกษตร	ธุรกิจที่ดิน		
				2563 - ปัจจุบัน	กรรมการ	บจก. ว.ภัทรพัฒน์ (1987)	ธุรกิจที่ดิน		
				2563 - ปัจจุบัน	กรรมการ	บจก. สิ้นทรัพย์ เรียดเอสเตท	ธุรกิจที่ดิน		
				2563 - ปัจจุบัน	กรรมการ	บจก. สุรศักดิ์การเกษตร	เพาะปลูกพืชผลทางการเกษตร		
				2563 - ปัจจุบัน	กรรมการ	บจก. อาร์ เอช อาร์	โรงแรม		
				2563 - ปัจจุบัน	กรรมการ	บจก. เอ็มยี่เจริญสุข โฮลดิ้ง	ธุรกิจที่ดิน		
				2563 - ปัจจุบัน	กรรมการ	บจก. เอทีเอส โลจิสติกส์	การขนส่งและขนถ่ายสินค้า รวมถึงคนโดยสาร		
				2563 - ปัจจุบัน	กรรมการ	บจก. เอ็น.อี. โลจิสติกส์	ประกอบกิจการขนส่งและขนถ่ายสินค้า		
				2563 - ปัจจุบัน	กรรมการ	บจก. เอราวัณ เพาเวอร์	ประกอบกิจการผลิตไฟฟ้าและไอน้ำจากเชื้อเพลิงชีวมวล		
				2563 - ปัจจุบัน	กรรมการ	บจก. เอราวัณ โฮลดิ้ง	กิจกรรมของบริษัทโฮลดิ้งที่ไม่ได้ลงทุนในธุรกิจการเงินเป็นหลัก		
				2563 - ปัจจุบัน	กรรมการ	บจก. แอลที แอนด์ ซัน	ประกอบกิจการให้เช่าสินทรัพย์		
				2563 - ปัจจุบัน	กรรมการ	บจก. ไอทีไอเอ ออโต้เซลล์	การขายยานยนต์และตัวแทนการขายรถยนต์การขายอุปกรณ์ประกอบยานยนต์ อุปกรณ์ และอะไหล่รถยนต์		
				2563 - ปัจจุบัน	กรรมการ	บจก. ทรัพย์สินธุรกิจ โฮลดิ้ง	ธุรกิจที่ดิน		
				2563 - ปัจจุบัน	กรรมการ	บจก. ทวีทรัพย์ เรียดเอสเตท	ธุรกิจที่ดิน		
				2563 - ปัจจุบัน	กรรมการ	TOA Paint (Vietnam) Co., Ltd.	ผลิตและจำหน่ายสีประเภทต่างๆ		
				2563 - ปัจจุบัน	กรรมการ	TOA Paint Products Sdn. Bhd.	ผลิตและจำหน่ายสีประเภทต่างๆ		
				2563 - ปัจจุบัน	กรรมการ	TOA Coating Sdn. Bhd.	นำเข้า และจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์สีทาอาคาร และเคมีภัณฑ์		

รายละเอียดเกี่ยวกับการคุ้มครองข้อมูล ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจควบคุม ผู้ที่ได้รับมอบหมาย ให้รับผิดชอบสูงสุดในสายงานบัญชีและการเงิน ผู้ที่ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบโดยตรงในการควบคุมดูแลการทำบัญชี และเลขานุการบริษัท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565

ชื่อ-นามสกุล / ตำแหน่ง		อายุ (ปี)	จำนวนหุ้น (สัดส่วน)	ประสบการณ์ทำงานที่ผ่านมา			คุณวุฒิการศึกษา / อบรม
ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	บริษัท	ลักษณะธุรกิจ				
2562 - ปัจจุบัน	กรรมการ	บจก. ทีโอเอ อินเทอร์เน็ต เซ็นแนล เบฟเวอเรจส์ กรุ๊ป	ผลิตและจำหน่ายสินค้าอุปโภคและบริโภค				
2562 - ปัจจุบัน	กรรมการ	บจก. ออโกไคโต โมริโมโตะ	ผลิตและจำหน่ายสินค้าอุปโภคและบริโภค				
2562 - ปัจจุบัน	กรรมการ	บจก. ออโกไคโต อินเทอร์เน็ต เซ็นแนล แฟรนไชส์	ผลิตและจำหน่ายสินค้าอุปโภคและบริโภค				
2562 - ปัจจุบัน	กรรมการ	บจก. ทีทีดี โฮลดิ้ง	ผลิตและจำหน่ายสินค้าอุปโภคและบริโภค				
2562 - ปัจจุบัน	กรรมการ	บจก. ทีพีแอล โปรเฟสชั่นแนล อินเทอร์เน็ตเซ็นแนล	ผลิตและจำหน่ายน้ำยาทำความสะอาดทุกชนิด				
2562 - ปัจจุบัน	กรรมการ	Stark Investment Co., Ltd.	ธุรกิจโดยการถือหุ้นในบริษัทอื่น				
2561 - ปัจจุบัน	กรรมการ	บจก. ทีเอ็ม เอ โฮลดิ้ง 3	กิจกรรมของบริษัทโฮลดิ้งที่ไม่ได้ลงทุนในธุรกิจการเงินเป็นหลัก				
2561 - ปัจจุบัน	กรรมการ	บจก. ไพรเมิสส์ ออโต้เฮาส์	ผู้จำหน่ายรถยนต์ Mercedes-Benz				
2561 - ปัจจุบัน	กรรมการ	บจก. ออโกไคโต ฟู้ด แอนด์ เบฟเวอเรจ	ผลิตและจำหน่ายเครื่องบริโภค อาทิ นม น้ำหวาน				
2560 - ปัจจุบัน	กรรมการ	บจก. เอ็น.อี.ไปโอ เอ็นเนอวีย์	ผลิตไม้แปรรูปทุกชนิด				
2559 - ปัจจุบัน	กรรมการ	บจก. มั่งคั่งธุรกิจ	ธุรกิจที่ดิน				
2559 - ปัจจุบัน	กรรมการ	PD Cable (SG) PTE.LTD.	ธุรกิจโดยการถือหุ้นในบริษัทอื่น				
2559 - ปัจจุบัน	กรรมการ	บจก. ทีโอเอ	การเช่าและการดำเนินงานเกี่ยวกับ อสังหาริมทรัพย์ที่เป็นของ ตนเอง หรือเช่าจากผู้อื่นที่ไม่ใช่เพื่อเป็นที่พักอาศัย				
2558 - ปัจจุบัน	กรรมการ	บจก. พีดีทีแอล เทรตติง	จำหน่ายวัสดุอุปกรณ์ทางด้าน พลังงานและการสื่อสาร และจำหน่ายวัสดุอื่น				
2558 - ปัจจุบัน	กรรมการ	บมจ. สตาร์ค คอร์เปอร์เรชั่น	กิจกรรมของบริษัทโฮลดิ้งที่ไม่ได้ลงทุนในธุรกิจการเงินเป็นหลัก				
2558 - ปัจจุบัน	กรรมการ	บจก. เฟลปส์ คอร์ดจ อินเทอร์เน็ตเซ็นแนล (ไทยแลนด์)	ผลิตและจำหน่ายสายไฟฟ้า และสายเคเบิล				
ปัจจุบัน	กรรมการ	บจก. อติสรสขลา	ให้เช่าอสังหาริมทรัพย์และสังหาริมทรัพย์				

รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจควบคุม ผู้ที่ได้รับมอบหมาย ให้รับผิดชอบสูงสุดในสายงานบัญชีและการเงิน ผู้ที่ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบโดยตรงในการควบคุมดูแลการทำบัญชี และเลขานุการบริษัท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565

ชื่อ-นามสกุล / ตำแหน่ง	อายุ (ปี)	จำนวนหุ้น (สัดส่วน)	ประสบการณ์ทำงานที่ผ่านมา			คุณวุฒิการศึกษา / อบรม
ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	บริษัท	ลักษณะธุรกิจ			
ปัจจุบัน	กรรมการ	บจก. อติสรสขลา โพรเฟสชั่นนอล	ให้เช่าอสังหาริมทรัพย์และสังหาริมทรัพย์			
ปัจจุบัน	กรรมการ	บจก. อติสรสขลา มาร์กีน	ให้เช่าอสังหาริมทรัพย์และสังหาริมทรัพย์			
ปัจจุบัน	กรรมการ	บจก. อติสรสขลา อินเตอร์เนชั่นแนล	ให้เช่าอสังหาริมทรัพย์และสังหาริมทรัพย์			
2557 - ปัจจุบัน	กรรมการ	บจก. คอนเนคชั่นเลทด์ เซอร์วิส	ประกอบธุรกิจผลิตและจำหน่ายสินค้าวิศวกรรมสำหรับอุตสาหกรรม เช่น ท่อเหล็กสำหรับขนส่งน้ำมัน ล้อเหล็กสำหรับจัดเก็บสายไฟฟ้า ให้บริการขนส่ง			
ปัจจุบัน	กรรมการ	บจก. เอ็ม เอ็ม แอล ทรานสปอร์ต	ให้บริการขนส่ง			
ปัจจุบัน	กรรมการ	บจก. เอ็ม เอ็ม แคทเธอริ่ง	ให้บริการขนส่ง			
ปัจจุบัน	กรรมการ	บจก. เอ็ม เอ็ม แคเรียอร์	ให้บริการขนส่ง			
ปัจจุบัน	กรรมการ	บจก. เอ็ม เอ็ม เฟรท พอร์เวิร์ดดิ้ง	ให้บริการขนส่ง			
2557 - ปัจจุบัน	กรรมการ	บจก. เอ็ม เอ็ม โลจิสติกส์	การซื้อและการขายอสังหาริมทรัพย์ที่เป็นของตนเองที่ไม่ใช่ เพื่อเป็นที่พักอาศัย			
2557 - ปัจจุบัน	กรรมการ	บจก. ทีมเอ โฮลดิ้ง	ผลิตและจำหน่ายสินค้าของใช้ใน บ้านเรือน สินค้าอุตสาหกรรม และอาหาร			
2554 - ปัจจุบัน	กรรมการ	บมจ. เซอร์วิวด คอร์ปอเรชั่น (ประเทศไทย)	ธุรกิจค้าปลีกสินค้าอุปโภคบริโภค และให้บริการซ่อมแซมและบำรุงรักษายานพาหนะ			
2552 - ปัจจุบัน	กรรมการ	บจก. ทีโอเอ ออโต้ เซลส์	ลงทุนในบริษัทอื่น			
2541 - ปัจจุบัน	กรรมการ	บจก. ทีโอเอ กรุ๊ป โฮลดิ้ง	ผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์สีและสารเคลือบผิวสำหรับอาคารและผลิตภัณฑ์ประเภทอื่นๆ			
2541 - ปัจจุบัน	กรรมการและ กรรมการบริหาร	บมจ. ทีโอเอ เพนท์ (ประเทศไทย)				

131

รายละเอียดเกี่ยวกับการคุ้มครองข้อมูล ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจควบคุม ผู้ที่ได้รับมอบหมาย ให้รับผิดชอบสูงสุดในสายงานบัญชีและการเงิน ผู้ที่ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบโดยตรงในการควบคุมดูแลการทำบัญชี และเลขานุการบริษัท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565

ชื่อ-นามสกุล / ตำแหน่ง		อายุ (ปี)	จำนวนหุ้น (สัดส่วน)	ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	บริษัท	ลักษณะธุรกิจ	คุณวุฒิการศึกษา / อوسบ
6. นายแพทย์ณรงค์ศักดิ์ ตั้งคารวคุณ	กรรมการและรักษาการประธานเจ้าหน้าที่บริหาร	55	ไม่มี	2560 - ปัจจุบัน 2555 - ปัจจุบัน 2537 - 2539 2536 - 2537	กรรมการและ รักษาการประธาน เจ้าหน้าที่บริหาร กรรมการ แพทย์ แพทย์	บมจ. เซอร์วิวด คอร์ปอเรชั่น (ประเทศไทย) บจก. ทีเคเอส เคมิคอล โรงพยาบาลโรยัล ลอนดอน ประเทศอังกฤษ โรงพยาบาลลอร์ดที่มีเคเคเคเคเคเค ลอนดอน ประเทศอังกฤษ	ผลิตและจำหน่ายสินค้าของใช้ใน บ้านเรือน สินค้าอุตสาหกรรม และ อาหาร ผลิตและจำหน่ายทินเนอร์และการแพทย์ การแพทย์	• คุณวุฒิการศึกษา - ปริญญาตรี คณะแพทยศาสตร์ St. Bartholomew's and The Royal London School of Medicine and Dentistry, University of London, ประเทศอังกฤษ • อบรม - หลักสูตร การลดความสูญเสีย 7 ประการ จากสถาบันเพิ่มผลผลิตแห่งชาติ (FTPI) - หลักสูตร จัปติลงทุน ด้วย Macro & Industry Analysis ปี 2560 จากตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (SET) - หลักสูตรกองทุนเด่น ด้วย Stock Screening ปี 2560 จากตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (SET) - หลักสูตร คัดเลือกบริษัท ด้วย Qualitative Analysis ปี 2560 จากตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (SET) - หลักสูตร จัปติลงทุน ด้วย Technical Analysis ปี 2560 จากตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (SET) - หลักสูตร การบริหารงานขนส่ง ปี 2561 จาก หจก. โปรเฟสชั่นแนล เทรนนิ่ง โซลูชั่น - หลักสูตร FSD 32/2561 จากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (Thai-IO) - หลักสูตร O-War Room 7/2563 จากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (Thai-IO) - หลักสูตร SBM 8/2563 จากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (Thai-IO) - หลักสูตร DCP 294/2563 จากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (Thai-IO) - หลักสูตร The Secret Sauce Strategy Forum 2565 จาก The Secret Sauce

รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจควบคุม ผู้ที่ได้รับมอบหมาย ให้รับผิดชอบสูงสุดในสายงานบัญชีและการเงิน ผู้ที่ได้รับมอบหมาย ให้รับผิดชอบ โดยตรงในการควบคุมดูแลการทำบัญชี และเลขานุการบริษัท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565

ชื่อ-นามสกุล / ตำแหน่ง		อายุ (ปี)	จำนวนหุ้น (สัดส่วน)	ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ประสบการณ์ทำงานที่ผ่านมา		คุณวุฒิการศึกษา / อบรม
7. นายณรินทร์ ตรีสุโกศล	กรรมการและผู้ช่วยประธานเจ้าหน้าที่สายงานพาณิชย์	40	8,000,000 หุ้น (1.76%)	2563 - ปัจจุบัน 2561 - ปัจจุบัน 2553 - ปัจจุบัน	กรรมการ กรรมการ กรรมการและผู้อำนวยการสายงานพัฒนาธุรกิจ	บจก. ฟาสต์-มิคซ์ บจก. ฮอกไกโด ฟู้ด แอนด์ เบฟเวอเรจ บมจ. เซอร์วิวด คอร์ปอเรชั่น (ประเทศไทย) บจก. อีเกิ้ลโกลด์ฟ	ลักษณะธุรกิจ	• คุณวุฒิการศึกษา - ปริญญาโท บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัย นิเวศศาสตร์ ประเทศออสเตรเลีย - ปริญญาตรี บริหารธุรกิจ สาขาการตลาด มหาวิทยาลัย อัลสัมซีญ • อบรม - หลักสูตร Microsoft Project 2016 Managing Projects - หลักสูตร DCP 254/2561 จากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (Thai-IO)

ชื่อ-นามสกุล / ตำแหน่ง	อายุ (ปี)	จำนวนหุ้น (สัดส่วน)	ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	บริษัท	ลักษณะธุรกิจ	คุณวุฒิการศึกษา / อบรม
8. นายสาธิต จิรกุลสมโชค ประธานเจ้าหน้าที่สายงานปฏิบัติการ	49	ไม่มี	2560 - ปัจจุบัน	ประธานเจ้าหน้าที่สายงานปฏิบัติการ	บมจ. เซอร์วิวด์ คอร์ปอเรชั่น (ประเทศไทย)	ผลิตและจำหน่ายสินค้าของใช้ในบ้านเรือน สินค้าอุตสาหกรรม และอาหาร	• คุณวุฒิการศึกษา - ปริญญาโท เทคโนโลยีการจัดการพลังงาน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี - ปริญญาตรี วิศวกรรมเคมี มหาวิทยาลัยขอนแก่น • อบรม - หลักสูตร GMP จาก บจก. คิวเอไอซี (ประเทศไทย) - หลักสูตร HACCP จาก บจก. คิวเอไอซี (ประเทศไทย) - หลักสูตร Halal (อิสลาม) จากสำนักงานคณะกรรมการกลางอิสลามแห่งประเทศไทย - หลักสูตร จป. บริหาร จาก บจก. ท็อปโปรเฟสชั่นแนล แอนด์ ดีเวลลอปเม้นท์ - หลักสูตร SAP จาก บจก. แคนนาดอล - หลักสูตร 5ส จากสถาบันเพิ่มผลผลิตแห่งชาติ (FTPI) - หลักสูตร Productivity จากสถาบันเพิ่มผลผลิตแห่งชาติ (FTPI) - หลักสูตร QC 7 tools จากสถาบันเพิ่มผลผลิตแห่งชาติ (FTPI) - หลักสูตร 7 Wastes จากสถาบันเพิ่มผลผลิตแห่งชาติ (FTPI) - หลักสูตร Kaizen จากสถาบันเพิ่มผลผลิตแห่งชาติ (FTPI) - หลักสูตร TQM จากสถาบันเพิ่มผลผลิตแห่งชาติ (FTPI) - หลักสูตร TPM จากสถาบันเพิ่มผลผลิตแห่งชาติ (FTPI) - หลักสูตร The Secret Sauce Strategy Forum 2565 จาก The Secret Sauce
	2558 - 2560	กรรมการ	บจก. เอสเจ เอ็นจิเนียริง แอนด์ เทคโนโลยี ไทยเฮอริค				
	2556 - 2558	ผู้ช่วยผู้จัดการฝ่ายปฏิบัติการ					
	2555 - 2556	ผู้จัดการทั่วไป					

ชื่อ-นามสกุล / ตำแหน่ง		อายุ (ปี)	จำนวนหุ้น (สัดส่วน)	ประสบการณ์ทำงานที่ผ่านมา				คุณวุฒิการศึกษา / อบรม
		ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	บริษัท	ลักษณะธุรกิจ			
8. นายสาธิต จิรกุลสมโชค ประธานเจ้าหน้าที่สายงานปฏิบัติการ	49	ไม่มี	ประธานเจ้าหน้าที่สายงานปฏิบัติการ	บมจ. เซอร์วิวด์ คอร์ปอเรชั่น (ประเทศไทย)	ผลิตและจำหน่ายสินค้าของใช้ในบ้านเรือน สินค้าอุตสาหกรรม และอาหาร			• คุณวุฒิการศึกษา - ปริญญาโท เทคโนโลยีการจัดการพลังงาน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี - ปริญญาตรี วิศวกรรมเคมี มหาวิทยาลัยขอนแก่น • อบรม - หลักสูตร GMP จาก บจก. คิวเอไอซี (ประเทศไทย) - หลักสูตร HACCP จาก บจก. คิวเอไอซี (ประเทศไทย) - หลักสูตร Halal (อิสลาม) จากสำนักงานคณะกรรมการกลางอิสลามแห่งประเทศไทย - หลักสูตร จป. บริหาร จาก บจก. ท็อปโปรเฟสชั่นแนล แอนด์ ดีเวลลอปเม้นท์ - หลักสูตร SAP จาก บจก. แคนนาดอล - หลักสูตร 5ส จากสถาบันเพิ่มผลผลิตแห่งชาติ (FTPI) - หลักสูตร Productivity จากสถาบันเพิ่มผลผลิตแห่งชาติ (FTPI) - หลักสูตร QC 7 tools จากสถาบันเพิ่มผลผลิตแห่งชาติ (FTPI) - หลักสูตร 7 Wastes จากสถาบันเพิ่มผลผลิตแห่งชาติ (FTPI) - หลักสูตร Kaizen จากสถาบันเพิ่มผลผลิตแห่งชาติ (FTPI) - หลักสูตร TQM จากสถาบันเพิ่มผลผลิตแห่งชาติ (FTPI) - หลักสูตร TPM จากสถาบันเพิ่มผลผลิตแห่งชาติ (FTPI) - หลักสูตร The Secret Sauce Strategy Forum 2565 จาก The Secret Sauce
		2560 - ปัจจุบัน	กรรมการ	บจก. เอสเจ เอ็นจิเนียริง แอนด์ เทคโนโลยี ไทยเฮอริค	ผลิตและออกแบบเครื่องจักรและโครงสร้างเหล็ก			
		2558 - 2560	กรรมการ	บจก. อาร์ซี แอนด์ อาร์ซี	นำเข้าและขายอาหาร			
		2556 - 2558	ผู้ช่วยผู้จัดการฝ่ายปฏิบัติการ					
		2555 - 2556	ผู้จัดการทั่วไป					

รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจควบคุม ผู้ที่ได้รับมอบหมาย ให้รับผิดชอบสูงสุดในสายงานบัญชีและการเงิน ผู้ที่ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบโดยตรงในการควบคุมดูแลการทำบัญชี และเลขานุการบริษัท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565

ชื่อ-นามสกุล / ตำแหน่ง	อายุ (ปี)	จำนวนหุ้น (สัดส่วน)	ประสบการณ์ทำงานที่ผ่านมา				คุณวุฒิการศึกษา / อบรม
			ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	บริษัท	ลักษณะธุรกิจ	
9. นายวัชร สุวัฒน์วรพงษ์ ประธานเจ้าหน้าที่สายงาน พัฒนารัฐกิจ	47	ไม่มี	2562 - ปัจจุบัน	ประธานเจ้าหน้าที่ สายงานพัฒนารัฐกิจ	บมจ. เซอร์วิวด คอร์ปอเรชั่น (ประเทศไทย)	ผลิตและจำหน่ายสินค้าของใช้ใน บ้านเรือน สินค้าอุตสาหกรรม และ อาหาร	• คุณวุฒิการศึกษา -ปริญญาโท บริหารธุรกิจ (MBA) การตลาด มหาวิทยาลัยศรีปทุม -ปริญญาตรี วิทยาศาสตร์บัณฑิต มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ • อบรม -โปรแกรมพิเศษ: 2004 “TQM (การจัดการคุณภาพโดยรวม)” จากกลุ่ม บจก. เบทาโกร -โปรแกรมพิเศษ: 2004 “การจัดการบัญชีหลัก” จากสมาคมการค้า (ประเทศไทย) -โปรแกรมพิเศษ: 2006 “การตลาดการค้า” จาก Marcus Evans professional Training -โปรแกรมพิเศษ: 2007 “การบริหารกลุ่มผลิตภัณฑ์รวม” จาก ECR ประเทศไทย -การฝึกอบรมการขายพื้นฐาน 2009 จาก บจก. ดูปองท์ (มาเลเซีย) -โปรแกรม Six Sigma program (Green Belt): 2009 & Six Sigma Green belt certified จาก บจก. ดูปองท์ (สิงคโปร์) -ทักษะการฝึกสอนการขาย ABC and Manager coaching: 2010 จาก บจก. ดูปองท์ (CMS) -หลักสูตร7 Habits (PacRim): 2012 -หลักสูตร Crucial Conversation (PacRim): 2012 -หลักสูตร Challenger Sale training : 2014 -หลักสูตร Winning Partnership program : Shanghai, China -หลักสูตร SkillSoft : 2018 -หลักสูตร Commercial Excellence : 2018 -หลักสูตร SL II training : Mumbai, India : 2018 -หลักสูตร The Secret Sauce Strategy Forum 2565 จาก The Secret Sauce
			2559 - 2562	อำนวยการฝ่ายธุรกิจ อาหารและเครื่องดื่ม	บจก. ไทเวอร์ชี โฮยีน (ประเทศไทย)	จำหน่ายเคมีภัณฑ์ทำความสะอาด อุปกรณ์และเครื่องมือในการทำความสะอาด	
			2559 - 2559	ผู้จัดการทั่วไป กลุ่ม ธุรกิจเครื่องมือไฟฟ้า	บจก. โรเบิร์ต บ็อบ (ประเทศไทย)	จำหน่ายสินค้าประเภทเครื่องมื่อไฟฟ้า, อะไหล่รถยนต์ และ อุปกรณ์ระบบ	
			2551 - 2559	ผู้จัดการส่วนธุรกิจ อาเซียนและผู้จัดการ ฝ่ายขาย	บจก. ดูปองท์ (ประเทศไทย)	รักษาความปลอดภัยและการก่อสร้าง ผลิตและจำหน่ายเคมีเคหะภัณฑ์	
			2548 - 2551	ผู้จัดการฝ่ายการตลาด การค้า	บจก. พีแชน คัสสัน (ประเทศไทย)	ผลิตและจำหน่ายสินค้าประเภท อุปกรณ์บริโภคทั้งในประเทศ และ ต่างประเทศ	
			2546 - 2548	ผู้จัดการขายและการ ตลาด	บจก. เบทาโกร ฟู้ดส์ (กลุ่มบริษัทเบทาโกร)	กลุ่มธุรกิจอาหาร	
			2543 - 2546	ผู้จัดการฝ่ายการตลาด	บจก. เอก-ชัย ดิสทริบิวชั่น ซิสเต็ม (เทสโก้ โลตัส)	ดำเนินธุรกิจค้าปลีกในรูปแบบ ไฮเปอร์มาร์เก็ต (Hypemarket)	
			2543 - 2543	เจ้าหน้าที่ประสานงาน การตลาด	บจก. คาร์กิลีสยาม	ผลิตและจำหน่ายอาหารปฏู อาหารสัตว์	

รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจควบคุม ผู้ที่ได้รับมอบหมาย ให้รับผิดชอบสูงสุดในสายงานบัญชีและการเงิน ผู้ที่ได้รับมอบหมาย ให้รับผิดชอบ โดยตรงในการควบคุมดูแลการทำบัญชี และเลขานุการบริษัท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565

ชื่อ-นามสกุล / ตำแหน่ง		อายุ (ปี)	จำนวนหุ้น (สัดส่วน)	ประสบการณ์ทำงานที่ผ่านมา			คุณวุฒิการศึกษา / อื่นๆ		
		ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	บริษัท	ลักษณะธุรกิจ				
10. นายชาญเดช บันตระกูล ผู้จัดการฝ่ายบัญชี		54	ไม่มี	2539 - ปัจจุบัน	ผู้จัดการฝ่ายบัญชี	ผลิตและจำหน่ายสินค้าของใช้ใน บ้านเรือน สินค้าอุตสาหกรรม และอาหาร	- คุณวุฒิการศึกษา - ปริญญาตรี บัญชี มหาวิทยาลัยรามคำแหง - อบรม - หลักสูตร การวิเคราะห์โครงการลงทุน ภาคปฏิบัติด้วย Excel - หลักสูตร การนำเสนอข้อมูลทาง บัญชีด้วย Advanced Excel Charts		
		2535 - 2539	เจ้าหน้าที่บัญชี	บจก. เซลล์แห่งประเทศไทย	ผลิตและจำหน่ายเคมีเคหะภัณฑ์				

ชื่อ-นามสกุล / ตำแหน่ง	อายุ (ปี)	จำนวนหุ้น (สัดส่วน)	ประสบการณ์ทำงานที่ผ่านมา				คุณวุฒิการศึกษา / อื่นๆ
			ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	บริษัท	ลักษณะธุรกิจ	
11. นายเลกิงพล เหล่าพิสุทธิ์ เลขานุการบริษัทและประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายงานการเงิน	46	ไม่มี	2565 - ปัจจุบัน	กรรมการ	บจก. ล็อตโต้พัฒนา (ประเทศไทย) จำกัด	ผลิตและจำหน่ายอาหารโปรตีนจากพืช	• คุณวุฒิการศึกษา - ปริญญาโท บริหารธุรกิจการเงิน University of Exeter ประเทศอังกฤษ - ปริญญาตรี บริหารธุรกิจการเงิน มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ • อบรม - หลักสูตร DCP 93/2550 จากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (Thai-IOD) - หลักสูตร CSP 24/2550 จากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (Thai-IOD) - หลักสูตร Economic update for CFO ครั้งที่ 1/2564 จากสมาคมบริษัทจดทะเบียนไทย (TLCA) - หลักสูตร The modern CFO : Driving Digital Transformation of the Finance and Accounting ครั้งที่ 8/2564 จากสมาคมบริษัทจดทะเบียนไทย (TLCA) - หลักสูตร ESG related Financial Innovation ครั้งที่ 9/2564 จากสมาคมบริษัทจดทะเบียนไทย (TLCA) - หลักสูตร การยกระดับคุณภาพรายงานทางการเงินของบริษัท จดทะเบียนไทย ครั้งที่ 1/2565 จากสมาคมบริษัทจดทะเบียนไทย (TLCA) - หลักสูตร Economic Update for CFO ครั้งที่ 2/2565 จากสมาคมบริษัทจดทะเบียนไทย (TLCA) - หลักสูตร การเตรียมความพร้อมรองรับการบังคับใช้ PDPA สำหรับเลขานุการบริษัท จากสมาคมบริษัทจดทะเบียนไทย (TLCA) - หลักสูตร PDPA for Accounting and Finance จากสมาคมบริษัทจดทะเบียนไทย (TLCA) - หลักสูตร Restructuring Business for Growth ครั้งที่ 5/2565 จากสมาคม บริษัทจดทะเบียนไทย (TLCA) - หลักสูตรการเปิดเผยข้อมูลเพื่อวิเคราะห์การค้าดำเนินงานของบริษัท (MD&A) จากสมาคมบริษัทจดทะเบียนไทย (TIRC)
			2561 - ปัจจุบัน	กรรมการ	บจก. ยอกโกได ฟู้ด แอนด์ เบฟเวอเรจ	ผลิตและจำหน่ายเครื่องดื่ม นม น้าหวาน	
			2560 - ปัจจุบัน	กรรมการ	บจก. เซอร์วิวด เคมิคอล ออสตราเลเซีย	จำหน่ายผลิตภัณฑ์กำจัดแมลง	
			2547 - ปัจจุบัน	เลขานุการบริษัทและประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายงานการเงิน	บมจ. เซอร์วิวด คอร์ปอเรชั่น (ประเทศไทย)	ผลิตและจำหน่ายสินค้าของใช้ในบ้านเรือน สินค้าอุตสาหกรรม และอาหาร	
			2546 - 2547	นักวิเคราะห์อาวุโส	บริษัท เงินทุนอุตสาหกรรม	สถาบันการเงินแห่งประเทศไทย	

เอกสารแนบ 2

รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการของบริษัทย่อย

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565

รายชื่อกรรมการ	บริษัทย่อย			
	SWCA	HFB	TPP	LOTTO
นายประจักษ์ ตั้งคารวคุณ		x	x	x
นายวรวิทย์ ตั้งคารวคุณ		/	/	
Mr. John Broughton Ralph	x			
นายสิริณัฐ ชญานันท์	/			
นายธนากร วัฒนวิจารณ์				/
นายณรินทร์ ตรีสุโกศล		/		
นายเอกกมล เหล่าพิสุทธิ	/	/		/
นายสิทธิรัฐ วัชรภรณ์				/
นางชนิษฐา วัชรภรณ์				/

หมายเหตุ : 1. SWCA = บริษัท เซอร์วิวด์ เคมิคอล ออสเตรเลีย จำกัด, HFB = บริษัท ฮอกไกโด ฟู้ด แอนด์เบฟเวอเรจ จำกัด,
 TPP = บริษัท ทีโพล์ โปรเฟสชั่นแนล อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด และ LOTTO = บริษัท ล็อตโต้สด (ประเทศไทย) จำกัด
 2. / = กรรมการ, X = ประธานกรรมการ

รายละเอียดเกี่ยวกับหัวหน้างานตรวจสอบภายใน

บริษัท เซอร์วิวด์ คอร์ปอเรชั่น (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) ได้แต่งตั้งให้บริษัท พีแอนด์แอล อินเทอร์เน็ต ออดิท จำกัด เพื่อทำหน้าที่ปฏิบัติงานเป็นหัวหน้างานผู้ตรวจสอบภายใน โดยนางสาวมนพันธ์ ภูมิรัตนจิรินทร์ เป็นผู้รับมอบหมายจากบริษัท พีแอนด์แอล อินเทอร์เน็ต ออดิท จำกัด ให้เป็นผู้ดูแลงานตรวจสอบภายในของบริษัท โดยมีรายละเอียด ดังนี้

นางสาวมนพันธ์ ภูมิรัตนจิรินทร์
ผู้อำนวยการสายงานตรวจสอบภายใน

• คุณวุฒิการศึกษา

- ปริญญาโท หลักสูตรบัญชีมหาบัณฑิต สาขาวิชาบัญชีบริหาร คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- ปริญญาตรี หลักสูตรบัญชีบัณฑิต สาขาการบัญชี คณะบัญชี มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต

• ประกาศนียบัตร

- ประกาศนียบัตรผู้ตรวจสอบภายในแห่งประเทศไทย (CPIAT) จากสมาคมผู้ตรวจสอบภายในแห่งประเทศไทย (สตท.)
- วุฒิบัตรด้านการตรวจสอบภายใน IACP (Internal Auditing Certificate Program) จากสภาวิชาชีพบัญชี ในพระบรมราชูปถัมภ์ (TFAC)
- วุฒิบัตรผู้ตรวจสอบอิสระ กลุ่มบริษัท SME (CAC SME Independent Auditor Certification) จากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (Thai-IOD)
- ICDL Data Protection Certification จากสถาบันพัฒนาและทดสอบทักษะดิจิทัล (DDTI)

• ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปีย้อนหลัง

2551 - ปัจจุบัน: ตำแหน่งผู้อำนวยการสายงานตรวจสอบภายใน หัวหน้าทีมตรวจสอบภายใน และเลขานุการคณะกรรมการตรวจสอบให้กับบริษัทลูกค้าที่อยู่ในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย, บริษัท พีแอนด์แอล อินเทอร์เน็ต ออดิท จำกัด

เอกสารแนบ 4

ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ

ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ

ทรัพย์สินถาวรหลักที่สำคัญของ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 มีดังต่อไปนี้

หน่วย : บาท

ประเภท / ลักษณะทรัพย์สิน	ลักษณะกรรมสิทธิ์	มูลค่าทางบัญชี	การผูกพัน
ที่ดิน 1 แปลง เป็นที่ตั้งโรงงาน ตั้งอยู่ที่อำเภอบางปะกง จังหวัดฉะเชิงเทรา เนื้อที่ 9 ไร่ 3 งาน 93 ตารางวา	เป็นเจ้าของ	33,940,500.00	ไม่มี
ที่ดิน 1 แปลง ตั้งอยู่ที่ อำเภอบางปะกง จังหวัดฉะเชิงเทรา เนื้อที่ 18 ไร่ 51 ตารางวา	เป็นเจ้าของ	80,000,500.00	ไม่มี
อาคารโรงงานแห่งที่ 1 ตั้งอยู่ที่อำเภอบางปะกง จังหวัดฉะเชิงเทรา	เป็นเจ้าของ	22,353,426.99	
อาคารโรงงานแห่งที่ 2 ตั้งอยู่ที่อำเภอบางปะกง จังหวัดฉะเชิงเทรา	เป็นเจ้าของ	86,153,449.86	
อาคารโรงงานแห่งที่ 3 ตั้งอยู่อำเภอเมือง จังหวัดปราจีนบุรี (ส่วนต่อเติม)	เป็นเจ้าของ	0	
อาคารโรงงานแห่งที่ 4 ตั้งอยู่อำเภอเมือง จังหวัดนนทบุรี (ส่วนต่อเติม)	เป็นเจ้าของ	589,843.42	
เครื่องจักรและอุปกรณ์โรงงาน ฉะเชิงเทรา	เป็นเจ้าของ	73,195,956.54	
เครื่องจักรและอุปกรณ์โรงงาน ปราจีนบุรี	เป็นเจ้าของ	6,274,761.79	
เครื่องจักรและอุปกรณ์โรงงาน นนทบุรี	เป็นเจ้าของ	4,449,233.67	
ยานพาหนะ ฉะเชิงเทรา	เป็นเจ้าของ	2,132,887.07	
ยานพาหนะ ปราจีนบุรี	เป็นเจ้าของ	501,935.32	
ยานพาหนะ นนทบุรี	เป็นเจ้าของ	6.00	
เครื่องใช้และเครื่องตกแต่งสำนักงาน ฉะเชิงเทรา	เป็นเจ้าของ	10,089,897.06	
เครื่องใช้และเครื่องตกแต่งสำนักงาน ปราจีนบุรี	เป็นเจ้าของ	409,835.00	
เครื่องใช้และเครื่องตกแต่งสำนักงาน นนทบุรี	เป็นเจ้าของ	5,693,650.28	
สินทรัพย์ระหว่างติดตั้ง เวลโกรว์		7,437,950.50	
สินทรัพย์ระหว่างติดตั้ง HFB		6,511,421.00	
รวมที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ – สุทธิ		339,735,254.50	

เอกสารแนบ 5

นโยบายและแนวปฏิบัติการกำกับดูแลกิจการ ฉบับเต็ม
และจรรยาบรรณธุรกิจฉบับเต็ม (อ้างอิงในเว็บไซต์บริษัท)

บริษัทได้เปิดเผยคู่มือฉบับเต็มดังกล่าวในเว็บไซต์บริษัท สามารถดูได้ที่

- www.sherwood.co.th เมนู
“นักลงทุนสัมพันธ์” >> “บรรษัทภิบาล” >> “การกำกับดูแลกิจการที่ดี”
- www.sherwood.co.th เมนู
“นักลงทุนสัมพันธ์” >> “บรรษัทภิบาล” >> “คู่มือจริยธรรม และจรรยาบรรณธุรกิจ”

เอกสารแนบ 6

รายงานคณะกรรมการตรวจสอบ

คณะกรรมการบริษัท เซอร์วิวด คอร์ปอเรชั่น (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) มีมติแต่งตั้งคณะกรรมการตรวจสอบ ซึ่งประกอบด้วย กรรมการอิสระจำนวน 3 ท่าน โดยมี พล.ต.อ.ดร. ชิตชัย วรรณสถิตย์ เป็นประธานกรรมการตรวจสอบ นายชินนทร์ เย็นสุดใจ และนายชินวัฒน์ อัสวโกศล เป็นกรรมการตรวจสอบ ทั้งนี้ กรรมการตรวจสอบทั้ง 3 ท่าน เป็นผู้มีความรู้ความสามารถในการสอบทานความน่าเชื่อถือของงบการเงิน

ในรอบปี พ.ศ. 2565 คณะกรรมการตรวจสอบได้มีการประชุมตามวาระจำนวน 7 ครั้ง โดยมีผู้สอบบัญชี ผู้บริหารระดับสูงทางด้านบัญชี และการเงิน และหน่วยงานตรวจสอบภายในเข้าร่วมประชุม โดยมีประเด็นที่มีสาระสำคัญ ดังนี้

คณะกรรมการตรวจสอบได้สอบทานงบการเงินรายไตรมาส และงบการเงิน ประจำปี พ.ศ. 2565 ของบริษัทก่อนนำเสนอคณะกรรมการบริษัท เพื่อให้มั่นใจได้ว่า งบการเงินของบริษัทได้ปฏิบัติตามข้อกำหนดของกฎหมายและมาตรฐานการบัญชีที่รับรองทั่วไป รวมถึงมีการเปิดเผยข้อมูลในงบการเงินอย่างถูกต้อง เพียงพอ และทันเวลา เพื่อประโยชน์ของนักลงทุนและผู้ใช้งบการเงิน ซึ่งผู้สอบบัญชีได้แสดงความเห็นในรายงานอย่างไม่มีเงื่อนไขและมีข้อสังเกต ในการประชุมคณะกรรมการตรวจสอบได้ประชุมร่วมกับผู้สอบบัญชี ฝ่ายบริหาร ฝ่ายบัญชี และหน่วยงานตรวจสอบภายในของบริษัท เพื่อรับฟังความคิดเห็น รับทราบข้อสังเกตของแต่ละฝ่าย ตลอดจนแนวทางปรับปรุงต่างๆ ที่กระทบต่อการเงิน ที่เป็นสาระสำคัญ

คณะกรรมการตรวจสอบได้สอบทานนโยบายทางบัญชีการเงิน ร่วมกับผู้สอบบัญชี ผู้บริหาร ฝ่ายบัญชีและการเงิน หน่วยงานตรวจสอบภายใน เพื่อทบทวนนโยบาย และการปฏิบัติทางด้านบัญชี การประมาณการ และกำหนดตัวชี้วัดต่างๆ เพื่อให้สามารถวัดผลการดำเนินงานของบริษัทได้ชัดเจนยิ่งขึ้น

คณะกรรมการตรวจสอบได้สอบทานแผนการตรวจสอบ ประจำปี พ.ศ. 2565 รับทราบรายงานผลการตรวจสอบของหน่วยงานตรวจสอบภายใน และข้อเสนอแนะ แนวทางการปรับปรุงแก้ไขระบบการควบคุมภายใน เพื่อให้บริษัทมีระบบการควบคุมภายในที่ดี มีประสิทธิภาพ โดยสอดคล้องกับความเสี่ยง และลักษณะของธุรกิจ คณะกรรมการตรวจสอบยังได้ร่วมสอบทานแผนการตรวจสอบ ประจำปี พ.ศ. 2566 ซึ่งกำหนดบนพื้นฐานของการตระหนักถึงความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นที่จะมีผลกระทบต่อการเงิน และการดำเนินงานของบริษัทเป็นหลัก

คณะกรรมการตรวจสอบมีความเห็นว่า การจัดทำและเปิดเผยข้อมูลทางการเงินของบริษัท มีความถูกต้อง ครบถ้วน เชื่อถือได้ และบริษัทได้ปฏิบัติตามข้อกำหนดต่างๆ ของหน่วยงานกำกับดูแล นอกจากนั้น ระบบการควบคุมภายในของบริษัทไม่พบประเด็นข้อบกพร่องที่กระทบต่อบริษัทที่เป็นสาระสำคัญ และได้รายงานผลต่อคณะกรรมการบริษัทแล้ว

คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาเสนอแต่งตั้งผู้สอบบัญชี ประจำปี 2566 โดยคณะกรรมการตรวจสอบมีความเห็นว่า นายศุภชัย ปัญญาวัฒน์ ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 3930 และ/หรือนางสาวกรองแก้ว ลิ้มปัทมติกุล ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 5874 และ/หรือนายณัฐภูมิ สันติเพชร ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 5730 แห่งบริษัท สำนักงาน อีวาย จำกัด คนใดคนหนึ่งตามรายชื่อข้างต้น เป็นผู้มีความรู้ความสามารถเหมาะสมเป็นผู้สอบบัญชี จึงได้นำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทพิจารณาแต่งตั้งและกำหนดค่าตอบแทนผู้สอบบัญชี โดยมีค่าตอบแทนเป็นจำนวน 1,360,000 บาท เพื่อเสนอต่อที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นให้พิจารณาและอนุมัติต่อไป

(พล.ต.อ.ดร. ชิตชัย วรรณสถิตย์)
ประธานกรรมการตรวจสอบ

(นายชินนทร์ เย็นสุดใจ)
กรรมการตรวจสอบ

(นายชินวัฒน์ อัสวโกศล)
กรรมการตรวจสอบ



บริษัท เซอร์วูด คอร์ปอเรชั่น
(ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)

1065 ถนนศรีนครินทร์ แขวง
สวนหลวง เขตสวนหลวง กรุงเทพฯ
10250