

แบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี/รายงานประจำปี 2564  
(แบบ 56-1 One Report)



# MCOT MOVE>



# สารบัญ

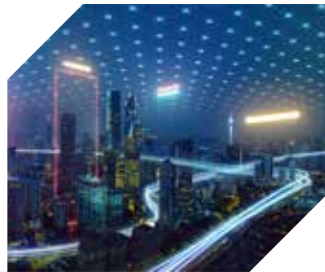
- 4 วิทยาลัยฯ พันธกิจ ค่านิยมขององค์กร
- 6 ข้อมูลทั่วไปของบริษัท
- 7 จุดเด่นทางการเงิน
- 8 ผลการดำเนินงานที่สำคัญ
- 10 รางวัลแห่งความสำเร็จ
- 12 สารจากประธานกรรมการ บมจ. อสมท
- 14 ภาพอุตสาหกรรมและการแข่งขัน

## ส่วนที่ 1 การประกอบธุรกิจและผลการดำเนินงาน

- 20 1. โครงสร้างและการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท
- 70 2. การบริหารจัดการความเสี่ยง
- 74 3. การขับเคลื่อนธุรกิจเพื่อความยั่งยืน
- 90 4. การวิเคราะห์และคำอธิบายของฝ่ายจัดการ
- 98 5. ข้อมูลทั่วไปและข้อมูลสำคัญอื่น

## ส่วนที่ 2 การกำกับดูแลกิจการ

- 102 6. นโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี
- 120 7. โครงสร้างการกำกับดูแลกิจการ  
และข้อมูลสำคัญเกี่ยวกับคณะกรรมการ  
คณะกรรมการชุดย่อย ผู้บริหาร พนักงาน และอื่น ๆ
- 134 8. รายงานผลการดำเนินงานสำคัญ  
ด้านการกำกับดูแลกิจการ
- 154 9. การควบคุมภายในและรายการระหว่างกัน







### ส่วนที่ 3 จบการเงิน

#### 167 จบการเงิน

##### เอกสารแนบ

- 178 เอกสารแนบ 1 รายละเอียดเกี่ยวกับ กรรมการ ผู้บริหาร  
ผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท  
ผู้ที่ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบสูงสุด  
ในสายงานบัญชีและการเงิน  
ผู้ที่ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบ  
โดยตรงในการควบคุมดูแลการทำบัญชี  
เลขานุการบริษัท
- 214 เอกสารแนบ 2 รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการของบริษัทย่อย
- 215 เอกสารแนบ 3 รายละเอียดเกี่ยวกับหัวหน้าหน่วยงานตรวจสอบภายใน
- 216 เอกสารแนบ 4 กรณียกเลิกที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ  
และรายละเอียดเกี่ยวกับการประเมินราคาทรัพย์สิน
- 216 เอกสารแนบ 5 คู่มือการทำกับดูแลกิจการที่ดี ข้อกำหนดด้าน  
คุณธรรม จริยธรรม และจรรยาบรรณ  
บริษัท อสมท จำกัด (มหาชน) รวมทั้งอำนาจหน้าที่  
ของคณะกรรมการ และอำนาจหน้าที่ของ  
คณะกรรมการชุดย่อยของ บริษัท อสมท จำกัด (มหาชน)
- 217 เอกสารแนบ 6 แบบประเมินความเพียงพอของระบบควบคุมภายใน

# วิสัยทัศน์

“เป็นผู้นำเสนอเนื้อหาที่น่าเชื่อถือ เที่ยงตรง และรวดเร็ว”



## พันธกิจ





# ค่านิยมขององค์กร

ค่านิยมขององค์กร (Corporate Values)  
และพฤติกรรมที่คาดหวังตามค่านิยมองค์กร

## ทันโลก

- ไม่หยุดเรียนรู้ และพัฒนา
- คิดสร้างสรรค์ เชิงผู้ประกอบการ
- กล้าคิด ลงมือทำ ไม่กลัวผิดพลาด



## ทุ่มเท

- รับผิดชอบต่อหน้าที่
- มีเป้าหมายเพื่อผลสำเร็จร่วมกัน
- ผลักดันให้เกิดผลลัพธ์



## มีสปิริต

- ทำด้วยใจ
- ทำงานอย่างมืออาชีพ



## ร่วมมือ

- ทำงานเป็นทีม
- พร้อมช่วยเหลือ



## เชื่อมั่น

- เชื่อในทีม
- เปิดเผยตรงไปตรงมา
- ให้อภัยซึ่งกันและกัน



# ข้อมูลทั่วไปของบริษัท



ชื่อบริษัทที่ออกหลักทรัพย์	:	บริษัท อสมท จำกัด (มหาชน) (“บมจ. อสมท”)
ประเภทธุรกิจ	:	ประกอบธุรกิจหลักด้านกิจการสื่อสารมวลชน ซึ่งประกอบด้วย กิจการวิทยุโทรทัศน์ กิจการวิทยุกระจายเสียง หน่วยงานที่ให้บริการด้านข่าว สื่ออิเล็กทรอนิกส์ ธุรกิจดิจิทัลและธุรกิจใหม่
บุคลากร	:	ณ 31 ธันวาคม 2564 รวมทั้งสิ้น 965 คน แบ่งเป็น - ผู้บริหาร ระดับผู้ช่วยกรรมการผู้อำนวยการใหญ่ขึ้นไป 14 คน - พนักงาน 951 คน
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	:	63/1 ถนนพระราม 9 แขวงห้วยขวาง เขตห้วยขวาง กรุงเทพมหานคร 10310
เลขทะเบียนบริษัท	:	ทะเบียนเลขที่ 0107547000745 (เลขที่เดิม 0107574700743)
Home Page	:	www.mcot.net
โทรศัพท์	:	0-2201-6000
โทรสาร	:	0-2245-1435
ทุนจดทะเบียน	:	3,835,000,000 บาท ประกอบด้วย หุ้นสามัญ จำนวน 767,000,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 5 บาท ทุนชำระแล้ว 3,435,496,050 บาท ประกอบด้วย หุ้นสามัญ จำนวน 687,099,210 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 5 บาท

## บริษัทย่อย

ชื่อบริษัท	:	บริษัท พาโนรามา เวิลด์ไวด์ จำกัด *
ประเภทธุรกิจ	:	ประกอบธุรกิจหลักในการผลิตรายการโทรทัศน์ให้กับ บมจ. อสมท และบริษัทอื่น
บุคลากร	:	- คน
ที่ตั้งสำนักงาน	:	อาคารเอนกประสงค์ (บมจ. อสมท) 63/1 ชั้น 11 ถนนพระราม 9 แขวงห้วยขวาง เขตห้วยขวาง กรุงเทพมหานคร 10310
โทรศัพท์	:	0-2248-2079-80
โทรสาร	:	0-2248-2081
ทุนจดทะเบียน	:	10,000,000 บาท ประกอบด้วย หุ้นสามัญ จำนวน 1,000,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 10 บาท เป็นทุนที่ออกและชำระเต็มมูลค่าแล้ว
สัดส่วนการถือหุ้น	:	ร้อยละ 49.0 ของทุนจดทะเบียนชำระแล้ว
หมายเหตุ	:	* อยู่ระหว่างการยุติการดำเนินธุรกิจตามมติคณะกรรมการบริษัท

## บริษัทย่อย

ชื่อบริษัท	:	บริษัท ซีดีเอ็มคอต จำกัด *
ประเภทธุรกิจ	:	ประกอบธุรกิจหลักในการผลิตรายการวิทยุทางสถานีวิทยุฯ บมจ. อสมท การจัดคอนเสิร์ต ผลิตรายการโทรทัศน์ ภาพยนตร์ และเพลง รวมถึงธุรกิจอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง
บุคลากร	:	- คน
ที่ตั้งสำนักงาน	:	อาคารเอนกประสงค์ (บมจ. อสมท) 63/1 ชั้น 11 ถนนพระราม 9 แขวงห้วยขวาง เขตห้วยขวาง กรุงเทพมหานคร 10310
โทรศัพท์	:	0-2201-6009
โทรสาร	:	0-2245-1832
ทุนจดทะเบียน	:	100,000,000 บาท ประกอบด้วย หุ้นสามัญ จำนวน 1,000,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท เป็นทุนที่ออกและชำระแล้ว จำนวน 88,805,000 บาท
สัดส่วนการถือหุ้น	:	ร้อยละ 49.0 ของทุนจดทะเบียนชำระแล้ว
หมายเหตุ	:	* อยู่ระหว่างการเลิกกิจการตามมติคณะกรรมการบริษัท

## ข้อมูลบุคคลอ้างอิง

นายทะเบียน	:	บริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด ที่ตั้ง ชั้น 1 ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย อาคารบี เลขที่ 93 ถนนรัชดาภิเษก แขวงดินแดง เขตดินแดง กรุงเทพมหานคร 10400 โทรศัพท์ 0-2009-9000 โทรสาร 0-2009-9991
ผู้สอบบัญชี	:	บริษัท สำนักงาน อีวาย จำกัด ที่ตั้ง ชั้น 33 อาคารเลอริชดา 193/136-137 ถนนรัชดาภิเษก เขตคลองเตย กรุงเทพมหานคร 10110 โทรศัพท์ 02-647-0777 โทรสาร 02-264-0789-09

# จุดเด่นทางการเงิน

(หน่วย : ล้านบาท)

## ผลการดำเนินงาน

### งบแสดงฐานะการเงิน (บาท)

สินทรัพย์หมุนเวียน

สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน

รวมสินทรัพย์

หนี้สินหมุนเวียน

หนี้สินไม่หมุนเวียน

รวมหนี้สิน

รวมส่วนของบริษัทใหญ่

ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม

รวมส่วนของผู้ถือหุ้น

รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น

### ผลการดำเนินงาน (บาท)

รายได้รวม

รายได้จากการขายและให้บริการ

กำไรจากการปรับมูลค่าค่าธรรมเนียมของสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน

รายได้อื่นๆ

ค่าใช้จ่ายรวม

ต้นทุนจากการขายและให้บริการ

ต้นทุนในการจัดจำหน่าย

ค่าใช้จ่ายในการบริหาร

กลับรายการผลขาดทุนจากการด้อยค่าของใบอนุญาต

ให้ใช้คืนความถี่และประกอบกิจการโทรทัศน์

ผลขาดทุนจากการด้อยค่าสินทรัพย์

โอนกลับผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น

ค่าใช้จ่ายพนักงานโครงการร่วมใจจากองค์กร

กำไร (ขาดทุน) จากการดำเนินงาน

รายได้ทางการเงิน

ต้นทุนทางการเงิน

กำไร (ขาดทุน) ก่อนภาษีเงินได้

ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้

กำไร (ขาดทุน) สำหรับปีจากการดำเนินงานต่อเนื่อง

กำไรสำหรับปีจากการดำเนินงานที่ยกเลิก

กำไร (ขาดทุน) สำหรับปี

ส่วนที่เป็นของบริษัทใหญ่

ส่วนที่เป็นของส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม

กำไร (ขาดทุน) ต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน

อัตราส่วนทางการเงิน

อัตราส่วนกำไรสุทธิต่อรายได้รวม (ร้อยละ)

อัตราผลตอบแทนต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (ร้อยละ)

อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์รวม (ร้อยละ)

อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (เท่า)

	2564	2563 ปรับปรุงใหม่	2562 ปรับปรุงใหม่
	892.57	1,307.06	880.88
	9,016.86	9,019.78	9,636.09
	9,909.43	10,326.84	10,516.97
	458.48	1,778.32	802.43
	2,683.53	1,945.37	1,867.56
	3,142.01	3,723.69	2,669.99
	6,787.93	6,622.68	7,866.75
	(20.51)	(19.53)	(19.77)
	6,767.42	6,603.15	7,846.98
	9,909.43	10,326.84	10,516.97
	1,584.12	1,771.64	1,919.73
	1,415.16	1,424.09	1,831.61
	72.29	291.80	-
	96.67	55.75	88.12
	1,384.48	3,579.89	2,106.18
	897.99	1,466.24	1,973.69
	124.61	119.90	156.24
	374.93	434.06	523.96
	-	-	(596.41)
	-	1,138.43	48.70
	(13.05)	(10.41)	-
	-	431.67	-
	199.64	(1,808.25)	(186.45)
	2.42	5.27	-
	(23.33)	(6.07)	(16.90)
	178.73	(1,809.05)	(203.35)
	(14.46)	(58.36)	537.10
	164.27	(1,867.41)	(740.45)
	-	59.19	282.16
	164.27	(1,808.22)	(458.29)
	165.24	(1,807.40)	(457.46)
	(0.97)	(0.82)	(0.82)
	0.24	(2.63)	(0.67)
	10.42	(96.23)	(19.29)
	2.46	(24.95)	(6.26)
	1.63	(17.34)	(4.46)
	0.46	0.56	0.34



# ผลการดำเนินงานที่สำคัญ

## การดำเนินงานที่สำคัญในรอบปี 2564

ในปี 2564 บมจ. อสมท ได้ดำเนินการตามกลยุทธ์ที่กำหนดไว้ โดย บมจ. อสมท ให้ความสำคัญกับการเสริมสร้างความสามารถในการแข่งขัน ดังนี้



### เดือนมีนาคม

บมจ. อสมท ได้รับเกียรติบัตร “องค์กรคุณธรรม” จากคณะกรรมการส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ กระทรวงวัฒนธรรม ซึ่ง บมจ. อสมท เป็น 1 ใน 12 หน่วยงานภายใต้สำนักนายกรัฐมนตรี ที่ผ่านเกณฑ์การประเมินด้านคุณธรรมและจริยธรรมตามแผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ ครั้งที่ 1

### เดือนพฤษภาคม

บมจ. อสมท รายงานงบการเงิน ไตรมาสแรก ปี 2564 พลิกกลับมามีกำไร โดยเป็นกำไรสำหรับงวด จำนวน 35 ล้านบาท เป็นการทำกำไรครั้งแรกในรอบ 5 ปี ผลจากการปรับเปลี่ยนแผนกลยุทธ์เชิงรุก ควบคู่กับการเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารค่าใช้จ่าย และควบคุมต้นทุน



### เดือนกรกฎาคม

ช่องกีฬาและท่องเที่ยว ช่อง T Sports 7 ช่องหมายเลข 7 จากกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา โดยการกีฬาแห่งประเทศไทย (กกท.) ทดลองออกอากาศในระบบความคมชัดมาตรฐาน (Standard Definition) บนโครงข่ายโทรทัศน์ภาคพื้นดินในระบบดิจิตอล (MUX) ของ บมจ. อสมท ประเดิมถ่ายทอดสดการแข่งขัน กีฬาโอลิมปิก โตเกียว 2020

### เดือนสิงหาคม

1. สำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามทุจริตแห่งชาติ (ป.ป.ช.) ประกาศผลคะแนนการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (ITA) ประจำปี 2564 โดย บมจ. อสมท ได้รับผลคะแนน 88.83 คะแนนอยู่ในระดับ A

2. ศูนย์ข่าวก่อนแชร์: Fact Checker Expert สำนักข่าวไทย บมจ. อสมท กว้ารางวัลรองชนะเลิศอันดับที่ 1 สื่อสร้างสรรค์คุณธรรมจรรยอวอร์ด ประจำปี 2563 ประเภทรายการโทรทัศน์ จัดโดย ศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน) ร่วมกับ กองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ และกระทรวงวัฒนธรรม



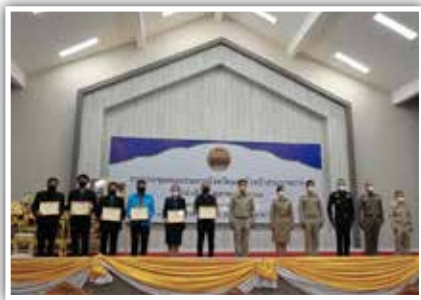
## เดือนกันยายน

1. รองศาสตราจารย์เกษมศานต์ โชติชาครพันธุ์ ผู้อำนวยการใหญ่ บมจ. อสมท เข้ารับตำแหน่งอย่างเป็นทางการ ชูวิสัยทัศน์และแผนการดำเนินงานภายใต้ยุทธศาสตร์ 3 ด้าน คือ 1) การพัฒนาธุรกิจเดิม ที่ทาง อสมท มุ่งองค์ความรู้และความเชี่ยวชาญด้านสื่อสารมวลชน ให้เกิดความยั่งยืน และเตรียมพร้อมรับมือสู่การเปลี่ยนแปลงกับเทคโนโลยีในปัจจุบัน 2) การสร้างธุรกิจใหม่เพื่อให้เกิดการเติบโตและสร้างผลกำไรอย่างต่อเนื่อง 3) การบริหารและการจัดการทรัพยากรมนุษย์ให้มีประสิทธิภาพ โดยเน้นพัฒนาและส่งเสริมศักยภาพของพนักงาน ทั้งนี้ คณะกรรมการ บมจ. อสมท ในการประชุมครั้งที่ 13/2564 เมื่อวันที่ 27 ตุลาคม 2564 มีมติเลือกตั้งให้ รองศาสตราจารย์ เกษมศานต์ โชติชาครพันธุ์ เข้ารับตำแหน่งกรรมการ และให้เรียกว่า กรรมการผู้อำนวยการใหญ่



2. เครือข่ายสถานีวิทยุกระจายเสียง อสมท กว่า 4 รางวัล จากงานประกาศรางวัลนาฏราช ครั้งที่ 12 การันตีสื่อคุณภาพคู่สังคม ไทย โดย MCOT News FM 100.5 ครัวรางวัล “สถานีข่าวและสาระยอดเยี่ยม”, รายการเจาะลึกประเด็นร้อน ได้ 2 รางวัล “รายการข่าวและสาระยอดเยี่ยม” และนายไพศาล มังกรโชยา ได้รับรางวัล “ผู้จัดรายการข่าวและสาระยอดเยี่ยม”, สถานีวิทยุ อสมท จังหวัดยะลา FM 102.5 MHz รับรางวัล “สถานีวิทยุท้องถิ่นข่าวและสาระยอดเยี่ยม”

3. รายการ อสมท ออนไลน์ ได้รับรางวัลอันทรเกียรติ “ทีวีสีขาว” ครั้งที่ 2 โดย มูลนิธิ จ่านอง รังสิกุล ประเภทรายการสารคดีดีเด่น



## เดือนพฤศจิกายน

1. สถานีวิทยุ อสมท กำแพงเพชร รับรางวัลสื่อมวลชนดีเด่น ปี 2564 จากการคัดเลือกสื่อมวลชนท้องถิ่นดีเด่น จังหวัดกำแพงเพชร เพื่อเป็นการยกย่องและสร้างแรงบันดาลใจต่อการทำหน้าที่สื่อมวลชน ในสถานการณ์โควิด-19

2. บมจ. อสมท ได้รับรางวัล “Outstanding Investor Relations Awards” ในกลุ่มบริษัทจดทะเบียนที่มูลค่าหลักทรัพย์ตามราคาตลาด ไม่เกิน 3,000 ล้านบาท จากพิธีมอบรางวัล SET Awards 2021 โดยตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ร่วมกับวารสารการเงินธนาคาร

3. กองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ ร่วมกับ ชัวร์ก่อนแชร์ สำนักข่าวไทย อสมท และสำนักงานพัฒนาธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ (ETDA) ผลักกำลังเครือข่าย เปิดตัวหลักสูตร Virtual Camp “นักสืบสายข่าว x ชัวร์ก่อนแชร์สโมสร” เพื่อยกระดับความรู้เท่าทันข่าวปลอมและภัยไซเบอร์ในครอบครัว ชุมชน และสังคม เป็น Virtual Camp แนวใหม่เรียนรู้แบบ Hybrid และ InnovActive Learning จากที่บ้าน สู่การเป็นเครือข่ายสร้างสังคมปลอดภัยข่าวปลอม

## เดือนธันวาคม

1. บมจ. อสมท ประกาศวิสัยทัศน์ 2022 “The Year of Trusted News & Smart Entertainment” เร่งขยายธุรกิจเชิงรุกทั้งธุรกิจดั้งเดิมและธุรกิจใหม่ พร้อมยกระดับสู่ขั้นยั่งยืน ในปี 2568 มีเป้าหมายสร้างกำไรโตต่อเนื่องตามแนวทาง ESG

2. บมจ. อสมท ถ่ายทอดสดพิธีเปิดงานมหกรรมศิลปะนานาชาติ ครั้งที่ 2 (Thailand Biennale, Korat 2021) ณ หอศิลป์พิฆาตทิพย์ อำเภอปากช่อง และลานอนุสาวรีย์ท้าวสุรนารี อำเภอเมืองนครราชสีมา จังหวัดนครราชสีมา โดยรายงานข่าวเป็นภาคภาษาไทยและภาษาอังกฤษ เผยแพร่ผ่านทางรายการต่าง ๆ ของช่อง 9 MCOT HD และคลื่นข่าว MCOT NEWS FM100.5 และสถานีวิทยุ 28 จังหวัดใกล้เคียง

3. บมจ. อสมท ได้รับผลประเมินเป็นองค์กรในระดับ “คุณธรรม” ประจำปี 2564 จากคณะกรรมการส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ กระทรวงวัฒนธรรม ตามโครงสร้างส่งเสริมชุมชน องค์กร อำเภอ และจังหวัดคุณธรรม ภายใต้แผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ ฉบับที่ 1 (พ.ศ. 2559-2564)

4. บมจ. อสมท ถ่ายทอดสด (Live Broadcast) ทั่วประเทศ ในงานเทศกาลส่งท้ายปีเก่า ต้อนรับปีใหม่ ภายใต้แนวคิด “Amazing Thailand Countdown 2022-Amazing New Chapters” จาก 5 จังหวัด ได้แก่ ภูเก็ต เชียงใหม่ พระนครศรีอยุธยา นครราชสีมา และระยอง เมื่อวันที่ 27-31 ธันวาคม 2564 เพื่อเป็นการส่งมอบความสุขให้แก่ประชาชน ด้วยภาพบรรยากาศการจัดแสดงวัฒนธรรมผสมผสานกับวิถีไทยวิถีถิ่น ศิลปวัฒนธรรม ร่วมกับการควบคุมมาตรการป้องกันโรคของสาธารณสุขที่เข้มงวด





# รางวัลแห่งความสำเร็จ



ไตรมาส 1/2564 (มกราคม-มีนาคม 2564)

15 มีนาคม 2564

รางวัล

รายการ/ผู้ที่ได้รับรางวัล

ผู้จัดงาน

รางวัลองค์กรคุณธรรม

บริษัท อสมท จำกัด (มหาชน)

คณะกรรมการส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ

กระทรวงวัฒนธรรม



16 มีนาคม 2564

รางวัล

รายการ/ผู้ที่ได้รับรางวัล

สาขา

ผู้จัดงาน

รางวัลภาษาไทยประกาศเกียรติ ประจำปี 2564

คุณสุวิธ สุทธิประภา

รางวัลพิธีกรชายดีเด่น

รางวัลสาขาพิธีกร

ศิลปิน และสื่อสารมวลชน

ชมรมพัฒนาองค์กรและธุรกิจระดับสากล



30 สิงหาคม 2564

รางวัล

รายการ/ผู้ที่ได้รับรางวัล

สาขา

ผู้จัดงาน

รางวัลรองชนะเลิศอันดับที่ 1

สื่อสร้างสรรค์คุณธรรมอวอร์ด ประจำปี 2563

ศูนย์ข่าวกรองแห่งชาติ สำนักข่าวไทย อสมท

รางวัลประเภทรายการโทรทัศน์

ศูนย์คุณธรรม (องค์กรมหาชน)

ร่วมกับ กองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัย

และสร้างสรรค์ และกระทรวงวัฒนธรรม



ไตรมาส 3/2564 (กรกฎาคม-กันยายน 2564)



11 กันยายน 2564

รางวัล

รายการ/ผู้ที่ได้รับรางวัล

สาขา

ผู้จัดงาน

รางวัลนาฏราช ครั้งที่ 12

คลื่นข่าว MCOT News FM 100.5 คว้ามาได้ 3 รางวัล ได้แก่

1. รางวัลสถานีข่าวและสารยอดเยี่ยม

2. รางวัลรายการข่าวและสารยอดเยี่ยม ได้แก่ รายการ เจาะลึกประเด็นร้อน

3. รางวัลผู้จัดรายการข่าวและสารยอดเยี่ยม ของ FM 100.5 ได้แก่

คุณไพศาล มังกรโชยา จากรายการ เจาะลึกประเด็นร้อน

สถานีวิทยุ อสมท จังหวัดยะลา FM 102.5 คว้า 1 รางวัล ได้แก่

รางวัลสถานีวิทยุท้องถิ่นข่าวและสารยอดเยี่ยม ได้แก่ ช่อง 9 MCOT HD

รางวัลรายการทอล์คโชว์ยอดเยี่ยม ได้แก่ รายการเปอร์-สเปคทีฟ

โดย บริษัท เจ เอส แอล โกลบอล มีเดีย จำกัด

- รางวัลสถานีข่าวและสารยอดเยี่ยม

- รางวัลรายการข่าวและสารยอดเยี่ยม

- รางวัลผู้จัดรายการข่าวและสารยอดเยี่ยม

- รางวัลสถานีวิทยุท้องถิ่นข่าวและสารยอดเยี่ยม

- รางวัลรายการทอล์คโชว์ยอดเยี่ยมศิลปิน และสื่อสารมวลชน

สมาพันธ์สมาคมวิชาชีพวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์





28 กันยายน 2564

รางวัล  
รายการ/ผู้ที่ได้รับรางวัล  
สาขา  
ผู้จัดงาน

รางวัลทีวีสีทอง ครั้งที่ 2  
รายการ อสมท on TV  
รางวัลประเภทรายการสารคดี  
มูลนิธิ จ้างง รังสิกุล

ไตรมาส 4/2564 (ตุลาคม-ธันวาคม 2564)

2 พฤศจิกายน 2564  
รางวัล

รายการ/ผู้ที่ได้รับรางวัล

รางวัลสื่อมวลชนประเภทวิทยุดีเด่น  
จากการคัดเลือกสื่อมวลชนท้องถิ่นดีเด่น  
จังหวัดกำแพงเพชร  
น.ส.อรรณพ ปาลัว นักจัดรายการวิทยุ  
สถานีวิทยุ อสมท  
กำแพงเพชร FM 92.75 MHz



4 พฤศจิกายน 2564

รางวัล  
รายการ/ผู้ที่ได้รับรางวัล  
สาขา  
ผู้จัดงาน

SET Awards 2021  
บริษัทจดทะเบียนที่มีความโดดเด่น  
ด้านการดำเนินกิจกรรม นักลงทุนสัมพันธ์  
รางวัลแห่งความภาคภูมิใจ  
"ด้านนักลงทุนสัมพันธ์"  
Outstanding Investor Relations Awards  
ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย  
ร่วมกับ วารสารการเงินธนาคาร

15 ธันวาคม 2564  
รางวัล

รายการ/ผู้ที่ได้รับรางวัล  
ผู้จัดงาน

โล่และประกาศเกียรติคุณผู้สนับสนุน  
โครงการกองทุนการศึกษา วุฒิสภา  
บริษัท อสมท จำกัด (มหาชน)  
โครงการกองทุนการศึกษา  
วุฒิสภาคณะกรรมการประสานงานเพื่อสนับสนุน



15 ธันวาคม 2564

รางวัล  
รายการ/ผู้ที่ได้รับรางวัล  
ผู้จัดงาน

ผลการประเมินเป็นองค์กรในระดับคุณธรรม  
ประจำปี 2564  
บริษัท อสมท จำกัด (มหาชน)  
คณะกรรมการส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ  
กระทรวงวัฒนธรรม



## สารจากประธานกรรมการ บมจ. อสมท



ปี 2564 ถือเป็นปีที่น่ายินดีและภาคภูมิใจยิ่งสำหรับ บมจ. อสมท ที่สามารถพลิกกลับมาทำผลกำไรได้อีกครั้งนับตั้งแต่ปี 2558 อันเกิดจากความตั้งใจในการปฏิบัติงาน ด้วยความวิริยะ อุตสาหะและความเสียสละ ของฝ่ายบริหาร พนักงานและสหภาพแรงงาน ภายใต้สถานการณ์ที่ต้องเผชิญกับความยากลำบาก ทั้งผลกระทบจากโรคระบาดไวรัสโคโรนา 2019 (Covid-19) ระลอกใหม่ สภาพเศรษฐกิจโดยรวม และการชะลอตัวของอุตสาหกรรมสื่อโฆษณาทั้งระบบ

สิ่งสำคัญที่เราต้องดำเนินการคือการควบคุมแผนการใช้จ่ายควบคู่ไปกับแผนการสร้างรายได้ ที่คณะกรรมการและฝ่ายบริหาร มุ่งหวังที่จะเสริมสร้างจุดแข็งของ บมจ. อสมท สู่การต่อยอดขยายผล แลกเปลี่ยนและแสวงความร่วมมือกับพันธมิตรภาคส่วนต่างๆ เน้นการบูรณาการทรัพยากรที่มีให้เกิดประสิทธิภาพและประสิทธิผลสูงสุด อีกทั้งการปรับเปลี่ยนวิธีคิด วิธีทำ จากผู้ให้บริการด้านสื่อสารมวลชน ไปสู่การเป็นหุ้นส่วนทางยุทธศาสตร์ พันธมิตรทางธุรกิจและการเป็นสื่อที่ดีที่มีส่วนในการสร้างสรรค์ช่วยเหลือสังคมดังที่ยึดถือปฏิบัติตลอดมา

ความต่อเนื่องในการสร้างผลกำไรในปีต่อไป จึงถือเป็นความท้าทายและการสร้างความเชื่อมั่นต่อนักลงทุน ผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ที่ บมจ. อสมท จะต้องกำหนดนโยบาย ทิศทางการดำเนินงาน การปรับกลยุทธ์ที่เท่าทันกับการเปลี่ยนแปลงและการแข่งขันในอุตสาหกรรม ทั้งนี้ ผมขอให้คำมั่นว่า คณะกรรมการ ฝ่ายบริหาร พนักงาน และสหภาพแรงงาน จะร่วมแรงร่วมใจ มุ่งมั่นขับเคลื่อนองค์กรอย่างมีธรรมาภิบาล มีจรรยาบรรณธุรกิจ มีความโปร่งใส สามารถตรวจสอบได้ และเสริมสร้างให้ บมจ. อสมท เกิดความยั่งยืน ทรงคุณค่าตลอดไป

วาทารวจเอก



(ทวิชาติ วะศักดิ์)  
ประธานกรรมการ  
บริษัท อสมท จำกัด (มหาชน)

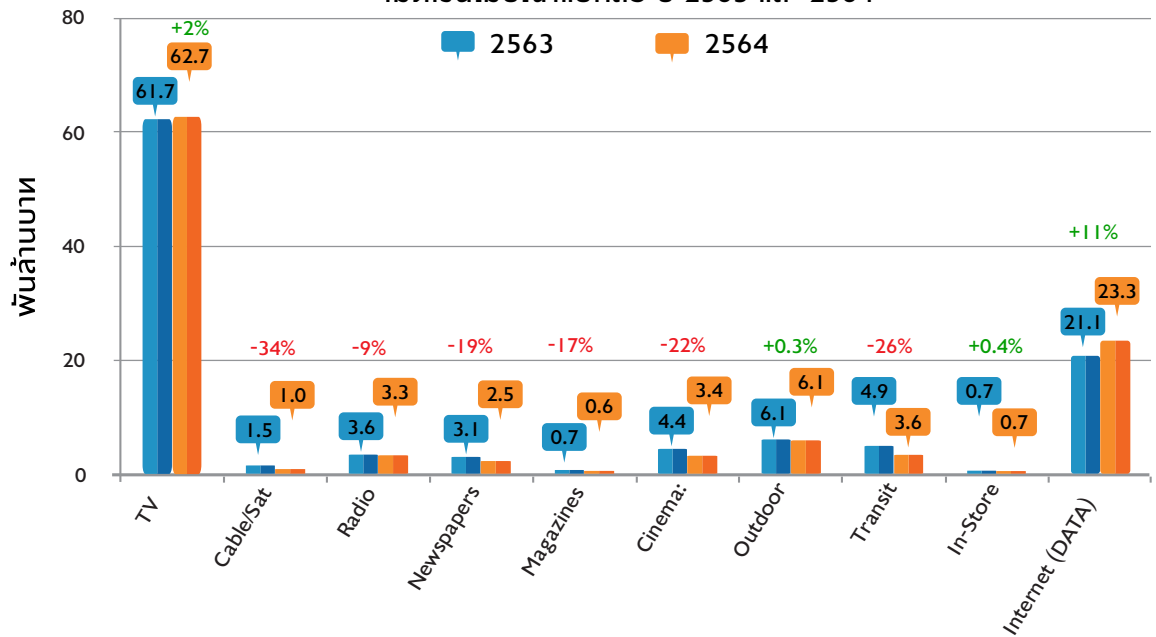


# ภาวะอุตสาหกรรมและการแข่งขัน

ภาพรวมเม็ดเงินโฆษณาปี 2564 มีมูลค่ารวม 107,151 ล้านบาท เติบโตลดลงร้อยละ 1 เมื่อเทียบกับมูลค่า 107,719 ล้านบาท ในปี 2563 เนื่องจากผลกระทบจากไวรัสโคโรนา 2019 (Covid-19) ที่ยังคงระบาดอย่างต่อเนื่อง ส่งผลให้เม็ดเงินโฆษณาลดลงหลายประเภท โดยสื่อเคเบิลและดาวเทียมได้รับผลกระทบมากที่สุด เติบโตลดลงร้อยละ 34 สื่อเคลื่อนที่ เติบโตลดลงร้อยละ 26 สื่อโรงภาพยนตร์ เติบโตลดลงถึงร้อยละ 22 ขณะที่กลุ่มสื่อสิ่งพิมพ์ยังคงเป็นสื่อที่มีแนวโน้มลดลงต่อเนื่อง ได้แก่ สื่อหนังสือพิมพ์ เติบโตลดลงร้อยละ 19 สื่อนิตยสาร เติบโตลดลงร้อยละ 17 สื่อวิทยุ เติบโตลดลงร้อยละ 9 ในขณะที่สื่อที่มีการเติบโต คือ สื่ออินเทอร์เน็ต เติบโตเพิ่มขึ้นร้อยละ 11 (ข้อมูลสมาคมโฆษณาดิจิทัล (ประเทศไทย)) สื่อโทรทัศน์ เติบโตเพิ่มขึ้นร้อยละ 2 สื่อโฆษณาในห้างสรรพสินค้า และสื่อกลางแจ้ง เติบโตเพิ่มขึ้นเล็กน้อยเพียงร้อยละ 0.4 และร้อยละ 0.3 ตามลำดับ

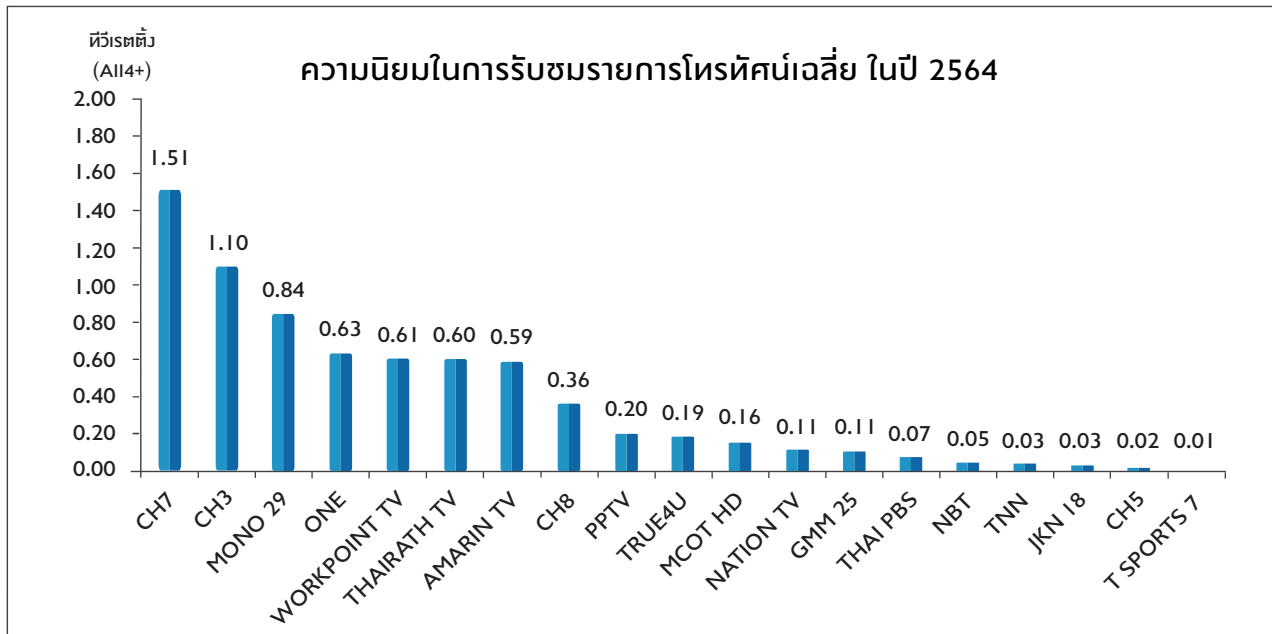
ทั้งนี้ กลุ่มอุตสาหกรรมที่ใช้เม็ดเงินโฆษณาสูงสุด 3 อันดับแรก ในปี 2564 คือ กลุ่มอาหารและเครื่องดื่ม (Food & Beverage) มูลค่า 18,175 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปี 2563 ร้อยละ 8 รองลงมา คือ กลุ่มผลิตภัณฑ์ดูแลส่วนบุคคลและเครื่องสำอาง (Personal Care & Cosmetic) มูลค่า 14,853 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 3 และลำดับที่ 3 คือ กลุ่มสื่อและการตลาด (Media & Marketing) มูลค่า 11,727 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 1

เบ็ดเงินโฆษณาแยกสื่อ ปี 2563 และ 2564



ที่มา : บริษัท นีลเส็น มีเดีย รีเสิร์ช (ประเทศไทย) จำกัด และสมาคมโฆษณาดิจิทัล (ประเทศไทย) (DAAT)

ในปี 2564 ที่ผ่านมา ผู้ประกอบธุรกิจสื่อโทรทัศน์ยังคงต้องเผชิญกับความท้าทายจากสภาพเศรษฐกิจที่ชะลอตัว เนื่องจากการแพร่ระบาดของไวรัสโคโรนา 2019 (Covid-19) ทำให้ผู้ซื้อสื่อโฆษณาปรับลดการใช้จ่ายเงินในสื่อโฆษณาลง พฤติกรรมผู้บริโภคใช้แพลตฟอร์มออนไลน์มากขึ้น สั่งซื้อสินค้าอุปโภคบริโภคผ่านทางแพลตฟอร์มออนไลน์มากขึ้น ส่งผลให้ผู้ซื้อสื่อโฆษณามีแนวโน้มใช้งบโฆษณากับกลุ่มสื่อออนไลน์เพิ่มมากขึ้น ในขณะที่สื่อดั้งเดิม เช่น นิตยสาร และสื่อหนังสือพิมพ์ ยังคงมีแนวโน้มได้รับความนิยมลดลง อย่างไรก็ตาม ช่องทางการรับชมทางโทรทัศน์ยังคงเป็นช่องทางหลักในปัจจุบัน



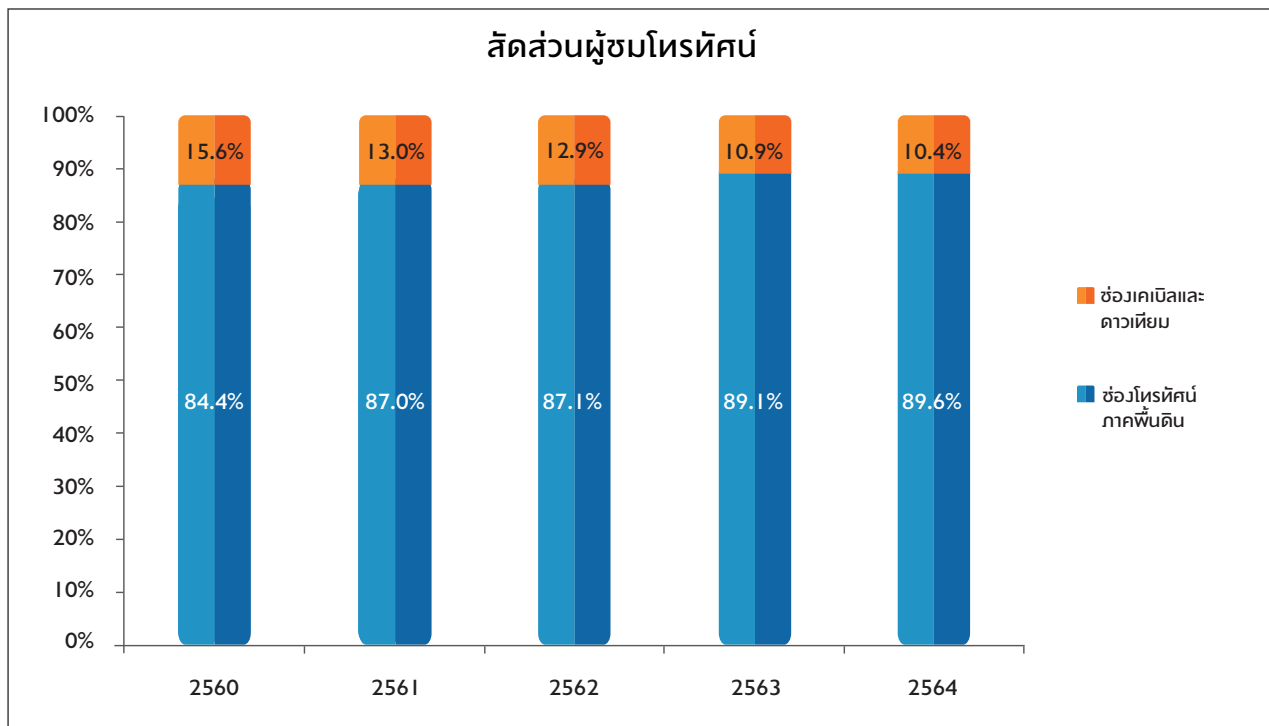
ที่มา : บริษัท เอจีพี นิลเส้น มีเดีย รีเสิร์ช (ประเทศไทย) จำกัด

สำหรับอุตสาหกรรมโฆษณา ในปี 2565 บริษัท MI Group คาดการณ์ว่าเม็ดเงินโฆษณาจะมีการเติบโต ร้อยละ 13 เทียบกับปีที่ผ่านมา ขณะที่สภาพพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ คาดการณ์ GDP ภาพรวมปี 2565 จะเพิ่มขึ้นประมาณร้อยละ 3.5-4.5 เทียบกับปีที่ผ่านมา โดยมีปัจจัยบวกจากการบริโภคในประเทศ และการส่งออกที่มีแนวโน้มสูงขึ้น ทั้งนี้ เศรษฐกิจยังมีแนวโน้มฟื้นตัวอย่างต่อเนื่องก่อนกลับไปสู่ระดับก่อนเกิดการระบาดของไวรัสโคโรนา 2019 (Covid-19) ในต้นปี 2566



## ภาวะการแข่งขันของธุรกิจสถานีโทรทัศน์

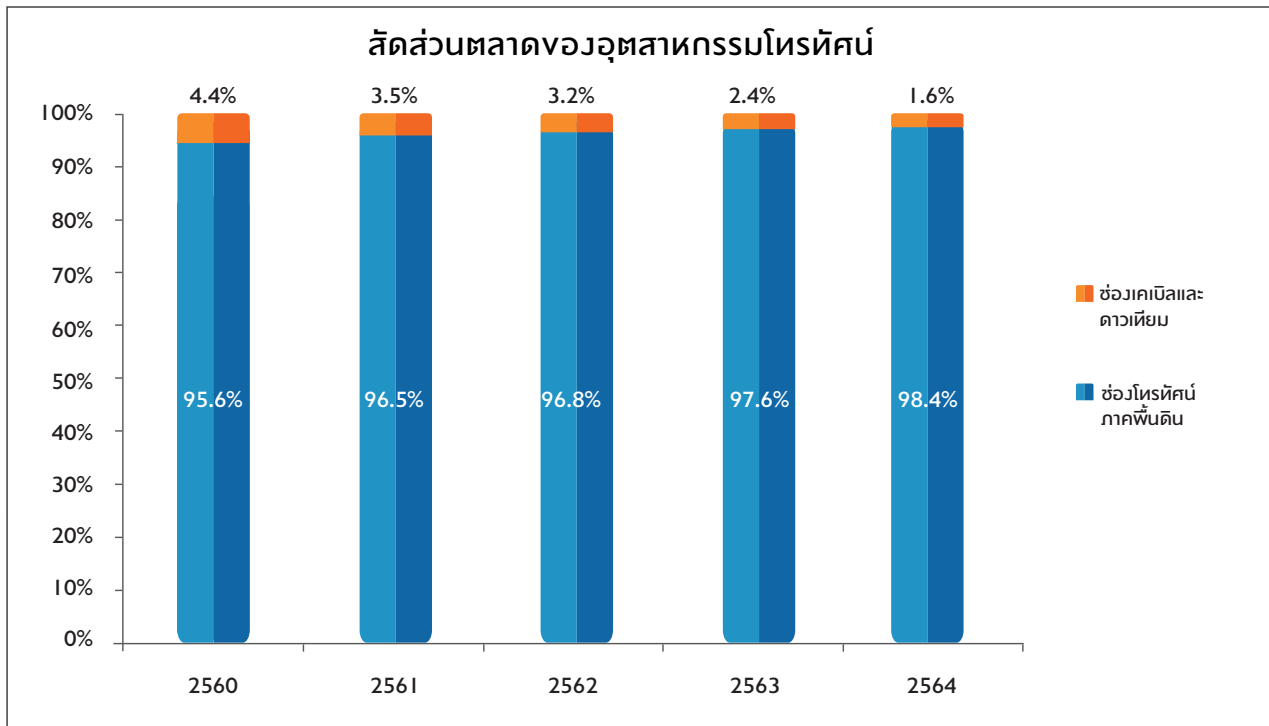
ทั้งนี้ ภาวะการแข่งขันของธุรกิจโทรทัศน์ดิจิทัล ในปี 2565 ยังมีแนวโน้มการแข่งขันที่สูงขึ้น เนื่องจากผู้ซื้อโฆษณา มีแนวโน้มย้ายเม็ดเงินโฆษณาไปยังสื่อออนไลน์เพิ่มขึ้น และจากการระบาดของไวรัสโคโรนา 2019 (Covid-19) ทำให้เกิดการปรับตัวของผู้บริโภคเข้าไปใช้งานอุปกรณ์สมาร์ตทีวี เช่น สมาร์ทโฟน หรือแท็บเล็ต และแอปพลิเคชันต่าง ๆ จนเป็นส่วนหนึ่งในการดำรงชีวิต ทำให้การเข้าถึงสื่อออนไลน์ของผู้บริโภคมีแนวโน้มเพิ่มสูงขึ้น ส่งผลให้ผู้ประกอบการสถานีโทรทัศน์ต่าง ๆ ต้องปรับตัวเพื่อแย่งชิงเม็ดเงินโฆษณามากขึ้น



ที่มา : บริษัท เอจีบี นิลเส็น มีเดีย รีเสิร์ช (ประเทศไทย) จำกัด

เมื่อเปรียบเทียบสัดส่วนผู้ชมในอุตสาหกรรมโทรทัศน์ (โทรทัศน์ภาคพื้นดิน กับเคเบิลและดาวเทียม) สัดส่วนผู้ชมของช่องโทรทัศน์ภาคพื้นดินเพิ่มขึ้นต่อเนื่องในปี 2560-2564 โดยเพิ่มจากร้อยละ 84.4 ในปี 2560 มาอยู่ที่ร้อยละ 89.6 ในปี 2564 ขณะที่สัดส่วนผู้ชมช่องเคเบิลและดาวเทียมยังลดลงอย่างต่อเนื่องจากร้อยละ 15.6 ในปี 2560 เหลือร้อยละ 10.4 ในปี 2564





ที่มา : บริษัท เอจีบี นีลเสน มีเดีย รีเสิร์ช (ประเทศไทย) จำกัด

ในส่วนของสัดส่วนตลาดของอุตสาหกรรมโทรทัศน์ (โทรทัศน์ภาคพื้นดิน กับเคเบิลและดาวเทียม) พบว่า สัดส่วนของช่องโทรทัศน์ภาคพื้นดินเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง โดยสัดส่วนตลาดของช่องโทรทัศน์ภาคพื้นดิน เพิ่มจากร้อยละ 95.6 ในปี 2560 เป็นร้อยละ 98.4 ในปี 2564 และทำให้สัดส่วนตลาดของช่องโทรทัศน์เคเบิลและดาวเทียมมีแนวโน้มลดลงอย่างต่อเนื่อง จากร้อยละ 4.4 ในปี 2560 เหลือเพียงร้อยละ 1.6 ในปี 2564





# ส่วนที่ 1

## การประกอบธุรกิจและ ผลการดำเนินงาน

M O T X  
O O T A M  
V T V C R  
E D O E Z  
S T M E S

# 1. โครงสร้างและการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท



## 1.1 นโยบายและภาพรวมการประกอบธุรกิจ

บริษัท อสมท จำกัด (มหาชน) (บมจ. อสมท) ดำเนินธุรกิจหลักด้านสื่อสารมวลชน สถานะเป็นรัฐวิสาหกิจสังกัดสำนักนายกรัฐมนตรี และเป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยกลุ่มบริการ (Service) หมวดสื่อและสิ่งพิมพ์ (Media) โดยแปลงสภาพจากองค์การสื่อสารมวลชนแห่งประเทศไทย (อ.ส.ม.ท.) ตามพระราชบัญญัติทุนรัฐวิสาหกิจ พ.ศ.2542 จดทะเบียนจัดตั้งเป็นบริษัทมหาชนจำกัดกับกระทรวงพาณิชย์ เมื่อวันที่ 17 สิงหาคม 2547 ต่อมาได้จดทะเบียนเป็นบริษัทในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (ตลาดหลักทรัพย์ฯ) เมื่อวันที่ 8 ตุลาคม 2547 และกระจายหุ้นครั้งแรกในตลาดหลักทรัพย์ฯ (IPO) เมื่อวันที่ 17 พฤศจิกายน 2547 บมจ. อสมท มีการดำเนินธุรกิจประกอบด้วย 1) ธุรกิจสถานีโทรทัศน์ 2) ธุรกิจวิทยุกระจายเสียง 3) สำนักข่าวไทย 4) ธุรกิจให้บริการสิ่งอำนวยความสะดวก (Facility) และโครงข่ายกระจายเสียงหรือโทรทัศน์ภาคพื้นดินในระบบดิจิทัล (MUX) และ 5) สัญญาร่วมดำเนินกิจการ (สัญญาสัมปทาน) กับบริษัท บางกอกเอ็นเตอร์เทนเมนต์ จำกัด ซึ่งสิ้นสุดสัญญาไปเมื่อวันที่ 31 มีนาคม 2563 ปัจจุบันกระทรวงการคลังถือหุ้นใน บมจ. อสมท ร้อยละ 65.80 ธนาคารออมสิน ร้อยละ 11.48 และผู้ถือหุ้นรายย่อยร้อยละ 22.72 ของทุนจดทะเบียนที่ออกและชำระแล้ว

ในปี 2553 มีการตราพระราชบัญญัติองค์กรจัดสรรคลื่นความถี่และกำกับการประกอบกิจการวิทยุกระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม พ.ศ. 2553 และมีการแต่งตั้งคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) และสำนักงาน กสทช. ขึ้นเพื่อทำหน้าที่กำกับดูแลกิจการและออกใบอนุญาตประกอบกิจการ

โดยในปี 2557 กสทช. ได้เปิดประมูลใบอนุญาตเพื่อให้บริการโทรทัศน์ในระบบดิจิทัล (ใบอนุญาตฯ) ซึ่งเป็นจุดเปลี่ยนสำคัญของอุตสาหกรรมสื่อสารมวลชนไทย เนื่องจากการเปิดประมูลใบอนุญาตฯ ดังกล่าวทำให้มีช่องรายการโทรทัศน์เพิ่มขึ้นจากเดิม 6 ช่อง เป็น 24 ช่อง เกิดการแข่งขันด้านส่วนแบ่งการตลาดที่รุนแรงซึ่งใบอนุญาตฯ จำนวน 4 ประเภท ได้แก่ 1) ช่องรายการทั่วไปแบบคมชัดสูง 2) ช่องรายการทั่วไปแบบคมชัดปกติ 3) ช่องรายการข่าวสารและสาระ และ 4) ช่องรายการเด็ก เยาวชน และครอบครัว โดย บมจ. อสมท ประมูลได้ช่องโทรทัศน์ประเภทรายการทั่วไป ภาพคมชัดสูง (ช่อง 30) และช่องประเภทรายการเด็ก เยาวชนและครอบครัว (ช่อง 14) โดยใบอนุญาตฯ ดังกล่าว มีระยะเวลา 15 ปี เริ่มวันที่ 25 เมษายน 2557 สิ้นสุดวันที่ 24 เมษายน 2572

ทั้งนี้ บมจ. อสมท ได้คืนใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่เพื่อให้บริการโทรทัศน์ภาคพื้นดินในระบบดิจิทัล ช่องรายการในหมวดรายการสำหรับเด็ก เยาวชนและครอบครัว (ช่อง MCOT Family หมายเลข 14) ตามคำสั่งหัวหน้าคณะรักษาความสงบแห่งชาติ ที่ 4/2562 เรื่อง มาตรการการแก้ไขปัญหาการประกอบกิจการโทรทัศน์และกิจการโทรคมนาคม ข้อ 10 ผู้รับใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่เพื่อให้บริการโทรทัศน์ภาคพื้นดินในระบบดิจิทัลรายใดประสงค์จะคืนใบอนุญาตที่ได้รับตามประกาศ ให้แจ้งเป็นหนังสือไปยังสำนักงาน กสทช. และได้ยุติการออกอากาศ เมื่อวันที่ 16 กันยายน 2562

ต่อมาในปี 2563 บมจ. อสมท ได้ดำเนินการปรับโครงสร้างองค์กรโดยจัดตั้งหน่วยงานผู้รับผิดชอบในการสร้างศักยภาพในการดำเนินธุรกิจด้านการบริหารจัดการและพัฒนาที่ดินขึ้นมาอย่างเป็นทางการ เนื่องจาก บมจ. อสมท มีสินทรัพย์ในรูปแบบของที่ดินรวมถึงสิ่งปลูกสร้างที่มีศักยภาพในการนำมาแสวงหาประโยชน์และรายได้ในระยะยาวให้กับ บมจ. อสมท โดยที่ดินที่มีมูลค่าสูง



มีศักยภาพในการลงทุนเสมือนหนึ่งเป็นสินทรัพย์สำคัญ (Key Asset) ที่ต้องเร่งดำเนินการ ได้แก่ ที่ดินบริเวณถนนวัฒนธรรม มีขนาดประมาณ 50 ไร่ เป็นที่ดินขนาดใหญ่ตั้งอยู่ในย่านธุรกิจใหม่ (New Central Business District: New CBD) ติดกับศูนย์วัฒนธรรมแห่งประเทศไทย ใกล้เส้นทางรถไฟฟ้าใต้ดินสายสีส้ม และด้วยการที่เป็นที่ดินที่ตั้งอยู่ในทำเลที่เหมาะสมและการเดินทางที่สามารถทำได้โดยสะดวก จึงเป็นยกระดับมูลค่าเพิ่มและสร้างจุดขายในการพัฒนาเพื่อใช้ประโยชน์ได้อย่างชัดเจน นอกจากนี้ บมจ. อสมท ยังมีที่ดินอื่น ที่สามารถพัฒนาและยกระดับในการใช้ประโยชน์และแสวงหารายได้อื่น อาทิ ที่ดินบริเวณถนนพุทธมณฑล สาย 2 มีเนื้อที่ประมาณ 59 ไร่ และที่ดินบริเวณหนองแขม มีเนื้อที่ประมาณ 40 ไร่ ที่ก็เป็นสินทรัพย์ที่มีมูลค่าและกำลังวางแผนในการพัฒนา

### 1.1.1 วิสัยทัศน์ พันธกิจ ค่านิยมขององค์กร วัตถุประสงค์ และเป้าหมาย

บริษัท อสมท จำกัด (มหาชน) ได้จัดทำแผนพลิกฟื้นธุรกิจ บมจ. อสมท ขึ้นตามมติคณะกรรมการนโยบายรัฐวิสาหกิจ (คนร.) ครั้งที่ 1/2564 เมื่อวันที่ 10 มีนาคม 2564 โดยมีมติเห็นชอบให้ บมจ. อสมท อยู่ในการกำกับและติดตามการแก้ไขปัญหาวิสาหกิจของ คนร. โดยมี แนวคิดในการจัดทำแผนพลิกฟื้นธุรกิจ ระยะปานกลาง ปี 2565 – 2567 ตามบริบทแวดล้อมทางการแข่งขันของธุรกิจในปัจจุบันและอนาคต โดยเฉพาะในตลาดธุรกิจสื่อสารมวลชน มีความเกี่ยวข้องสัมพันธ์กับเทคโนโลยีสารสนเทศ ย่อมมีแนวโน้มที่จะประสบกับความผันผวนเป็นพลวัต และเผชิญกับสภาพความไม่แน่นอนสูง หรือเป็นบริบทแวดล้อมในมิติ VUCA World ที่ประกอบไปด้วยความผันผวน (Volatility) ความไม่แน่นอน (Uncertainty) ความสลับซับซ้อน (Complexity) และความคลุมเครือ (Ambiguity) ดังนั้น บมจ. อสมท จึงให้ความสำคัญกับการบริหารแนวใหม่ ทั้งการบริหารองค์กร บริหารทรัพยากรมนุษย์ และบริหารทุน ต้องมุ่งแสวงหารายรับอันเป็นผลประกอบการจากแหล่งธุรกิจเดิมควบคู่ไปกับการพิจารณาหาตลาด หรือโอกาสในการประกอบธุรกิจใหม่ ด้วยการต้องยึดมั่นในอัตลักษณ์ (Identity) หรือจุดแข็งขององค์กร รวมถึงต้องสร้างเครือข่าย

พันธมิตรทางธุรกิจ (Strategic Partner) และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (Stakeholder) เพื่อให้เกิดการพัฒนาอย่างยั่งยืนซึ่งประกอบไปด้วยวัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ 5 ด้าน ดังนี้

1) การมุ่งสร้างความร่วมมือกับพันธมิตรทางธุรกิจ (MCOT x Strategic Partner) เพื่อพัฒนาต่อยอดธุรกิจปัจจุบัน และสร้างแหล่งรายได้ใหม่ รวมถึงการบริหารจัดการทรัพย์สิน เพื่อเพิ่มความสามารถในการแข่งขันให้กับองค์กรได้ในระยะยาว

2) การเพิ่มความสามารถในการสร้างผลกำไรของธุรกิจ (Increase Profitability) ให้ความสำคัญกับการตอบสนองความต้องการของลูกค้าในทุกช่องทาง ตลอดจนการบูรณาการ Platform ในการเข้าถึง Lifestyle ของลูกค้าให้มากยิ่งขึ้น

3) การบริหารจัดการเสถียรภาพระบบการเงิน (Financial Stability) เพื่อให้ บมจ. อสมท มีสภาพคล่องทางธุรกิจ ในการดำเนินกิจการได้อย่างราบรื่น

4) เรียนรู้และตอบสนองต่อความต้องการของผู้ชม ผู้ฟัง พัฒนาเนื้อหารายการ (Content) ที่ตรงต่อความนิยม ความต้องการ เพื่อให้เป็นสินทรัพย์ที่สามารถสร้างรายได้อย่างต่อเนื่อง (Content Design and Development)

5) การปรับเปลี่ยนและพัฒนาศักยภาพของบุคลากร ในองค์กร เพื่อมุ่งสู่การดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน (Organizational Transformation) โดยการปรับปรุงกระบวนการทำงานที่สำคัญ ให้มีประสิทธิภาพ การบริหารการเปลี่ยนแปลง และประยุกต์ใช้เทคโนโลยี นวัตกรรมในกระบวนการทำงาน เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพให้มากขึ้น

ภายใต้แนวนโยบายข้างต้น บมจ. อสมท จึงได้มีการกำหนด วิสัยทัศน์ พันธกิจ ค่านิยมองค์กร วัตถุประสงค์ และเป้าหมาย ให้สอดคล้องกับสถานการณ์ทางธุรกิจ ตามแผนพัฒนาองค์กร บมจ. อสมท ระยะ 5 ปี (ปี 2564-2568) ดังนี้



## 1. วิสัยทัศน์ (Vision)

“เป็นผู้นำเสนอเนื้อหาที่น่าเชื่อถือ เที่ยงตรง และรวดเร็ว”

## 2. พันธกิจ (Mission)

1. ผู้ชม: นำเสนอเนื้อหาที่เป็นประโยชน์ผ่านทุกช่องทางที่ตอบสนองความต้องการของกลุ่มเป้าหมายและรับผิดชอบต่อสังคม
2. ลูกค้า/คู่ค้า: ส่งมอบคุณค่าและสร้างความผูกพันผ่านการทำงานอย่างมีประสิทธิภาพโดยใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรม
3. พนักงาน: พัฒนาบุคลากรให้มีความสามารถอย่างต่อเนื่อง พร้อมรับการเปลี่ยนแปลง
4. ผู้ถือหุ้น: สร้างผลตอบแทนอย่างยั่งยืน ด้วยการบริหารจัดการอย่างมีธรรมาภิบาล
5. สังคมชุมชน: ส่งเสริมเนื้อหาและสาระความรู้เพื่อสร้างสังคมตื่นรู้
6. ประเทศ: สื่อสารเนื้อหาสาระที่เสริมความฉลาด สร้างความเชื่อมั่น และสะท้อนภาพลักษณ์ที่ดีของประเทศไทย

## 4. Corporate Goals และเป้าหมายของแผนระยะปานกลาง

บมจ. อสมท กำหนดทิศทางการดำเนินธุรกิจของแผนพลิกฟื้นธุรกิจ ระยะปานกลาง ปี 2565-2567 โดยกำหนดสิ่งที่ต้องการเป็นขององค์กร (Corporate Goals) ดังนี้

1. บมจ. อสมท สามารถเข้าไปอยู่ในรายชื่อหุ้นยั่งยืนภายในปี 2568
2. สื่อสีขาว นำเสนอเนื้อหาที่เป็นประโยชน์และเสริมสร้างสังคม
3. ผลลัพธ์ของ บมจ. อสมท สามารถเข้าไปร่วมเป็นส่วนหนึ่งในชีวิตประจำวันของคนในสังคม
4. ภาพลักษณ์ของ บมจ. อสมท มีความร่วมสมัย กระฉับกระเฉง อ่อนวัยมากขึ้น

## 3. ค่านิยมขององค์กร (Corporate Values) และพฤติกรรมที่คาดหวังตามค่านิยมองค์กร

ค่านิยมองค์กร MCOT+S	พฤติกรรมตามค่านิยมองค์กร
ทันโลก (Modernity)	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ไม่หยุดเรียนรู้ และพัฒนา</li> <li>- คิดสร้างสรรค์ เชิงผู้ประกอบการ</li> <li>- กล้าคิด ลงมือทำ ไม่กลัวผิดพลาด</li> </ul>
ร่วมมือ (Collaboration)	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ทำงานเป็นทีม</li> <li>- พร้อมช่วยเหลือ</li> </ul>
ทุ่มเท (Operational Excellence)	<ul style="list-style-type: none"> <li>- รับผิดชอบต่อหน้าที่</li> <li>- มีเป้าหมายเพื่อผลสำเร็จร่วมกัน</li> <li>- ผลักดันให้เกิดผลลัพธ์</li> </ul>
เชื่อมั่น (Transparency & Trust)	<ul style="list-style-type: none"> <li>- เชื่อในทีม</li> <li>- เปิดเผยตรงไปตรงมา</li> <li>- ให้เกียรติซึ่งกันและกัน</li> </ul>
มีสปิริต (Spirit)	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ทำด้วยใจ</li> <li>- ทำงานอย่างมีอาชีพ</li> </ul>



บมจ. อสมท ได้จัดทำแผนพลิกฟื้นธุรกิจ ระยะปานกลาง ปี 2565-2567 เพื่อเป็นกรอบทิศทางการดำเนินงานเพื่อมุ่งสู่การเป็น “ผู้นำเสนอเนื้อหาที่น่าเชื่อถือ เที่ยงตรง และรวดเร็ว” ตามวิสัยทัศน์ขององค์กร โดยได้พิจารณาความสอดคล้อง และเชื่อมโยงกับแผนยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ 20 ปี ปี 2561-2580 และ (ร่าง) แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 ปี 2566-2570 ที่ได้กำหนดทิศทางการพัฒนาบนพื้นฐานของหลักการแนวคิดที่สำคัญ 4 ประการ เพื่อพลิกโฉมประเทศไทยเข้าสู่ “เศรษฐกิจสร้างคุณค่า สังคมเดินหน้าอย่างยั่งยืน” (Hi-Value and Sustainable Thailand) รวมทั้งแผนยุทธศาสตร์รัฐวิสาหกิจ สาขาสื่อสาร เพื่อกำหนดความท้าทายและความได้เปรียบเชิงยุทธศาสตร์ ความสามารถพิเศษขององค์กร ปัจจัยเสี่ยง ภารกิจ และรูปแบบการดำเนินธุรกิจ รวมทั้งตอบสนองความต้องการและความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและลูกค้าอย่างสมดุล โดยมีแผนการพัฒนาและปรับปรุงองค์กรตามแนวทางระบบประเมินผลรัฐวิสาหกิจใหม่ (Core Business Enabler) และการเป็นผู้นำเสนอเนื้อหา (Content) ที่น่าเชื่อถือให้กับสังคมตามแนวทางการพัฒนาด้านความยั่งยืน (ESG) เพื่อยกระดับการบริหารจัดการสู่มาตรฐานสากล และสร้างการเติบโตอย่างยั่งยืนแก่องค์กร โดยมี **แนวคิดในการจัดทำแผนพลิกฟื้นธุรกิจ ระยะปานกลาง ปี 2565-2567** ตามบริบทแวดล้อมทางการแข่งขันของธุรกิจ ในปัจจุบันและอนาคต โดยเฉพาะในตลาดธุรกิจสื่อสารมวลชน มีความเกี่ยวข้องสัมพันธ์กับเทคโนโลยีสารสนเทศ ย่อมมีแนวโน้มที่จะประสบกับความผันผวนเป็นพลวัต และเผชิญกับสภาพความไม่แน่นอนสูง หรือเป็นบริบทแวดล้อมในมิติ VUCA World ที่ประกอบไปด้วยความผันผวน (Volatility) ความไม่แน่นอน (Uncertainty) ความสลับซับซ้อน (Complexity) และความคลุมเครือ (Ambiguity) ดังนั้น บมจ. อสมท จึงให้ความสำคัญกับการบริหารแนวใหม่ ทั้งการบริหารองค์กร บริหารทรัพยากรมนุษย์

และบริหารทุน ต้องมุ่งแสวงหารายรับอันเป็นผลประกอบการจากแหล่งธุรกิจเดิมควบคู่ไปกับการพิจารณาตลาด หรือโอกาสในการประกอบธุรกิจใหม่ ด้วยการต้องยึดมั่นในอัตลักษณ์ (Identity) หรือจุดแข็งขององค์กร รวมถึงต้องสร้างเครือข่ายพันธมิตรทางธุรกิจ (Strategic Partner) และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (Stakeholder) เพื่อให้เกิดการพัฒนาอย่างยั่งยืน

แนวคิดในการจัดทำแผนพลิกฟื้นธุรกิจ ระยะปานกลาง ปี 2565-2567 นี้ บมจ. อสมท ได้นำแนวคิดจากสภาพแวดล้อมที่มีความผันผวนและไม่แน่นอนตามสถานการณ์ VUCA World แนวโน้มและทิศทางธุรกิจโลกหลังยุคโควิด-19 และแนวคิดการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน (ESG) เพื่อมาร่วมกำหนดแผนพลิกฟื้นธุรกิจ ระยะปานกลาง ปี 2565-2567 ของ บมจ. อสมท

### 1.1.2 การเปลี่ยนแปลงและพัฒนาการที่สำคัญ

#### ความเป็นมา

ปี 2495 รัฐบาลจัดตั้ง บริษัท ไทยโทรทัศน์ จำกัด เพื่อให้บริการออกอากาศวิทยุกระจายเสียง และโทรทัศน์เป็นครั้งแรกในประเทศไทย ต่อมาเมื่อวันที่ 3 กุมภาพันธ์ 2520 คณะรัฐมนตรีได้มีมติให้ยุบเลิกกิจการและตราพระราชกฤษฎีกาจัดตั้ง องค์การสื่อสารมวลชนแห่งประเทศไทย (อ.ส.ม.ท.) พ.ศ. 2520

วันที่ 9 เมษายน 2520 จัดตั้ง องค์การสื่อสารมวลชนแห่งประเทศไทย (อ.ส.ม.ท.) มีสถานะเป็นรัฐวิสาหกิจ สังกัดสำนักนายกรัฐมนตรี โดยรับโอนพนักงานและลูกจ้างรวมทั้งกิจการสถานีโทรทัศน์ไทยทีวีสีช่อง 9 สถานีโทรทัศน์ไทยทีวีสีช่อง 3 สถานีวิทยุกระจายเสียง ท.ท.ท. จาก บริษัท ไทยโทรทัศน์ จำกัด





วันที่ 16 มิถุนายน 2520 อ.ส.ม.ท. ได้ก่อตั้งสำนักข่าวไทย เพื่อดำเนินงานด้านข่าวอีกหน่วยงานหนึ่ง ซึ่งถือเป็นการจัดตั้ง สำนักข่าวอย่างเป็นทางการแห่งแรกของประเทศไทย

ปี 2532 อ.ส.ม.ท. ได้ร่วมดำเนินธุรกิจกับภาคเอกชนในการ ให้บริการโทรทัศน์ระบบบอกรับเป็นสมาชิกเป็นครั้งแรกของ ประเทศไทย ในนามยูบีซี (United Broadcasting Corporation : UBC) หรือ ทรู วิชั่น (True Visions) ในปัจจุบัน

17 สิงหาคม 2547 อ.ส.ม.ท. ได้แปลงสภาพจากองค์การ สื่อสารมวลชนแห่งประเทศไทย ตามพระราชบัญญัติทุนรัฐวิสาหกิจฯ เป็น บริษัท อสมท จำกัด (มหาชน) หรือ บมจ. อสมท โดยมี ทุนจดทะเบียนเริ่มแรก 3,000 ล้านบาท แบ่งเป็นหุ้นสามัญ 600 ล้านหุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 5 บาท โดยมีกระทรวงการคลังเป็นผู้ถือหุ้น แต่เพียงผู้เดียว และ บมจ. อสมท ได้เพิ่มทุนจดทะเบียนจากเดิม 3,000 ล้านบาท เป็น 3,835 ล้านบาท โดยออกหุ้นสามัญเพิ่มทุน จำนวน 167 ล้านหุ้น มีมูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 5 บาท เมื่อวันที่ 24 กันยายน 2547

8 ตุลาคม 2547 บริษัทได้เข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ แห่งประเทศไทย และกระจายหุ้นสู่มหาชนเป็นครั้งแรก เมื่อวันที่ 17 พฤศจิกายน 2547

มิถุนายน 2556 บมจ. อสมท ได้รับอนุญาตประกอบกิจการ กระจายเสียงหรือโทรทัศน์ เพื่อให้บริการโครงข่ายโทรทัศน์ที่ใช้ คลื่นความถี่ภาคพื้นดินในระบบดิจิตอล ระดับชาติ โดยมีผลตั้งแต่วันที่ 17 มิถุนายน 2556 ถึงวันที่ 16 มิถุนายน 2571

พฤศจิกายน 2556 บมจ. อสมท ได้รับอนุญาตประกอบ กิจการกระจายเสียงหรือโทรทัศน์ เพื่อให้บริการสิ่งอำนวยความสะดวกด้านกระจายเสียงหรือโทรทัศน์ ระดับชาติ โดยมีผลตั้งแต่วันที่ 18 พฤศจิกายน 2556 ถึงวันที่ 17 พฤศจิกายน 2571

เมษายน 2557 บมจ. อสมท ได้รับใบอนุญาตฯ ประเภท ช่องรายการทั่วไป แบบความคมชัดสูง สำหรับช่อง 9 MCOT HD หมายเลข 30 โดยใบอนุญาตฯ ดังกล่าว มีระยะเวลา 15 ปี เริ่ม ตั้งแต่วันที่ 25 เมษายน 2557 และสิ้นสุดวันที่ 24 เมษายน 2572

### การดำเนินงานที่สำคัญในรอบปี 2564

ในปี 2564 บมจ. อสมท ได้ดำเนินการตามกลยุทธ์ที่กำหนดไว้ โดย บมจ. อสมท ให้ความสำคัญกับการเสริมสร้างความสามารถ ในการแข่งขัน ดังนี้

**เดือนมีนาคม** บมจ. อสมท ได้รับเกียรติบัตร “องค์กร คุณธรรม” จากคณะกรรมการส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ กระทรวง วัฒนธรรม ซึ่ง บมจ. อสมท เป็น 1 ใน 12 หน่วยงานภายใต้สำนัก นายกรัฐมนตรีที่ผ่านเกณฑ์การประเมินด้านคุณธรรมและจริยธรรม ตามแผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ ครั้งที่ 1

**เดือนพฤษภาคม** บมจ. อสมท รายงานงบการเงินไตรมาสแรก ปี 2564 พลิกกลับมามีกำไร โดยเป็นกำไรสำหรับงวด จำนวน 35 ล้านบาท เป็นการทำกำไรครั้งแรกในรอบ 5 ปี ผลจากการ ปรับเปลี่ยนแผนกลยุทธ์เชิงรุก ควบคู่กับการเพิ่มประสิทธิภาพ การบริหารค่าใช้จ่าย และควบคุมต้นทุน

**เดือนกรกฎาคม** ช่องกีฬาและท่องเที่ยว ช่อง T Sports 7 ช่องหมายเลข 7 จากกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา โดยการศึกษา แห่งประเทศไทย (กกท.) ทดลองออกอากาศในระบบความคมชัด มาตรฐาน (Standard Definition) บนโครงข่ายโทรทัศน์ภาคพื้นดิน ในระบบดิจิตอล (MUX) ของ บมจ. อสมท ประเดิมถ่ายทอดสดการ แข่งขันกีฬาโอลิมปิก โตเกียว 2020

### **เดือนสิงหาคม ดังนี้**

1. สำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามทุจริต แห่งชาติ (ป.ป.ช.) ประกาศผลคะแนนการประเมินคุณธรรมและ ความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (ITA) ประจำปี 2564 โดย บมจ. อสมท ได้รับผลคะแนน 88.83 คะแนน อยู่ใน ระดับ A



2. ศูนย์ข่าวก่อนแชร์: Fact Checker Expert สำนักข่าวไทย บมจ. อสมท คว่ำรางวัลรองชนะเลิศอันดับที่ 1 สื่อสร้างสรรค์ คุณธรรมอวอร์ด ประจำปี 2563 ประเภทรายการโทรทัศน์ จัดโดย ศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน) ร่วมกับ กองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ และกระทรวงวัฒนธรรม

### เดือนกันยายน ดังนี้

1. รองศาสตราจารย์เกษมศานต์ โชติชาครพันธุ์ ผู้อำนวยการใหญ่ บมจ. อสมท เข้ารับตำแหน่งอย่างเป็นทางการ ชูวิสัยทัศน์และแผนการดำเนินงานภายใต้ยุทธศาสตร์ 3 ด้าน คือ 1) การพัฒนาธุรกิจเดิม ที่ทาง บมจ. อสมท มีองค์ความรู้และความเชี่ยวชาญด้านสื่อสารมวลชนให้เกิดความยั่งยืน และเตรียมพร้อมรับมือสู่การเปลี่ยนแปลงกับเทคโนโลยีในปัจจุบัน 2) การสร้างธุรกิจใหม่ เพื่อให้เกิดการเติบโตและสร้างผลกำไรอย่างต่อเนื่อง 3) การบริหาร และการจัดการทรัพยากรมนุษย์ให้มีประสิทธิภาพ โดยเน้นพัฒนา และส่งเสริมศักยภาพของพนักงาน ทั้งนี้ คณะกรรมการ บมจ. อสมท ในการประชุมครั้งที่ 13/2564 เมื่อวันที่ 27 ตุลาคม 2564 มีมติเลือกตั้งให้ รองศาสตราจารย์ เกษมศานต์ โชติชาครพันธุ์ เข้ารับตำแหน่งกรรมการ และให้เรียกว่า กรรมการผู้อำนวยการใหญ่

2. เครือข่ายสถานีวิทยุกระจายเสียง อสมท กว่า 4 รางวัล จากงานประกาศรางวัลนาฏราช ครั้งที่ 12 การันตีสื่อคุณภาพ คู่สังคมไทย ดังนี้

- MCOT News FM 100.5 คว่ำรางวัล “สถานีข่าวและสารยอดเยี่ยม”
- รายการเจาะลึกประเด็นร้อน ได้ 2 รางวัล “รายการข่าวและสารยอดเยี่ยม”
- นายไพศาล มังกรไชยา ได้รับรางวัล “ผู้จัดรายการข่าวและสารยอดเยี่ยม”
- สถานีวิทยุ อสมท จังหวัดยะลา FM 102.5 MHz ได้รับรางวัล “สถานีวิทยุท้องถิ่นข่าวและสารยอดเยี่ยม”

3. รายการ อสมท ออนไลน์ ทวี ได้รับรางวัลอันทรเกียรติ “ทีวีสีขาว” ครั้งที่ 2 โดย มูลนิธิ จ่านง รังสิกุล ประเภทรายการ สารคดีดีเด่น

### เดือนพฤศจิกายน ดังนี้

1. สถานีวิทยุ อสมท กำแพงเพชร รับรางวัลสื่อมวลชนดีเด่น ปี 2564 จากการคัดเลือกสื่อมวลชนท้องถิ่นดีเด่น จังหวัด กำแพงเพชร เพื่อเป็นการยกย่องและสร้างแรงบันดาลใจต่อการทำหน้าที่สื่อมวลชนในสถานการณ์โควิด-19

2. บมจ. อสมท ได้รับรางวัล “Outstanding Investor Relations Awards” ในกลุ่มบริษัทจดทะเบียนที่มีมูลค่าหลักทรัพย์ตามราคาตลาด ไม่เกิน 3,000 ล้านบาท จากพิธีมอบรางวัล SET Awards 2021 โดยตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ร่วมกับ วารสารการเงินธนาคาร

3. กองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ ร่วมกับ ข่าวก่อนแชร์ สำนักข่าวไทย อสมท และสำนักงานพัฒนาธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ (ETDA) ผนึกกำลังเครือข่าย เปิดตัวหลักสูตร Virtual Camp “นักสืบสายข่าว x ข่าวก่อนแชร์โมสร” เพื่อยกระดับความรู้เท่าทันข่าวปลอมและภัยไซเบอร์ในครอบครัว ชุมชน และสังคม เป็น Virtual Camp แนวใหม่ เรียนรู้แบบ Hybrid และ InnovActive Learning จากที่บ้าน สู่การเป็นเครือข่ายสร้างสังคมปลอดภัยข่าวปลอม

### เดือนธันวาคม ดังนี้

1. บมจ. อสมท ประกาศวิสัยทัศน์ 2022 “The Year of Trusted News & Smart Entertainment” เร่งขยายธุรกิจเชิงรุก ทั้งธุรกิจดั้งเดิมและธุรกิจใหม่พร้อมยกระดับสู่ขั้นยั่งยืน ในปี 2568 มีเป้าหมายสร้างกำไรโตต่อเนื่องตามแนวทาง ESG

2. บมจ. อสมท ถ่ายทอดสดพิธีเปิดงานมหกรรมศิลปะนานาชาติ ครั้งที่ 2 (Thailand Biennale, Korat 2021) ณ หอศิลป์ปัทมาทิพย์ อำเภอปากช่อง และลานอนุสาวรีย์ท้าวสุรนารี อำเภอเมืองนครราชสีมา จังหวัดนครราชสีมา โดยรายงานข่าวเป็นภาคภาษาไทยและภาษาอังกฤษ เผยแพร่ผ่านทางรายการต่าง ๆ ของช่อง 9 MCOT HD และคลื่นข่าว MCOT NEWS FM100.5 และสถานีวิทยุ 28 จังหวัดใกล้เคียง

3. บมจ. อสมท ได้รับผลประเมินเป็นองค์กรในระดับ “คุณธรรม” ประจำปี 2564 จากคณะกรรมการส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ กระทรวงวัฒนธรรม ตามโครงสร้างส่งเสริมชุมชนองค์กร อำเภอ และจังหวัดคุณธรรม ภายใต้แผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ ฉบับที่ 1 (พ.ศ. 2559-2564)



## 1.2 ลักษณะการประกอบธุรกิจ

บมจ. อสมท ประกอบธุรกิจด้านสื่อสารมวลชนโดยกิจการสื่อสารมวลชน กิจการโทรทัศน์และวิทยุ มีหน่วยงานที่ทำหน้าที่กำกับดูแล คือ คณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) ทำหน้าที่มีอำนาจหน้าที่ดำเนินการจัดสรรคลื่นความถี่และกำกับการประกอบกิจการวิทยุกระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมให้เกิดประโยชน์สูงสุดแก่ประชาชน

อ้างอิง มาตรา 10 มาตรา 11 และ มาตรา 13 ตามพระราชบัญญัติการประกอบกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ พ.ศ. 2551 ผู้ขอรับใบอนุญาตประกอบกิจการทางธุรกิจ ต้องเป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทย และต้องมีลักษณะดังต่อไปนี้

(1) ผู้ขอรับใบอนุญาตประกอบกิจการทางธุรกิจระดับภูมิภาคและระดับท้องถิ่นต้องเป็นนิติบุคคลที่ผู้ถือหุ้นอันเป็นทุนหรือที่ผู้ลงทุนไม่น้อยกว่าหนึ่งในสามมีภูมิลำเนาอยู่ในเขตภูมิภาคหรือท้องถิ่นนั้น แล้วแต่กรณี และต้องมีฐานะทางการเงินมั่นคง มีระบบการตรวจสอบบัญชี และมีลักษณะอื่นใด ซึ่งประกันความมั่นคงในการประกอบกิจการ ทั้งนี้ ตามที่คณะกรรมการประกาศกำหนด

(2) ผู้ขอรับใบอนุญาตประกอบกิจการประเภทอื่นนอกจาก (1) ต้องเป็นรัฐวิสาหกิจ หรือบริษัทที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทย ที่มีวัตถุประสงค์หลักเพื่อประกอบกิจการกระจายเสียง หรือกิจการโทรทัศน์

เป็นเหตุที่ บมจ. อสมท ซึ่งจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยตั้งแต่ ปี 2547 ดำรงสถานะการเป็นบริษัทจำกัด (มหาชน) (ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ 2 ลำดับแรก คือ กระทรวงการคลัง ถือครองร้อยละ 65.8 และธนาคารออมสิน ถือครองร้อยละ 11.48) ถูกกำหนดให้เป็นผู้ขอรับใบอนุญาตประกอบกิจการทางธุรกิจ โดยต้องเข้าร่วมการประมูลใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่ เพื่อให้บริการโทรทัศน์ในระบบดิจิทัล ประเภทบริการทางธุรกิจระดับชาติ ในปี 2556 และจะต้องเข้าร่วมประมูลใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่วิทยุในปี 2565 มีความแตกต่างจากหน่วยงานสื่อของรัฐรายอื่น ๆ ที่ถูกกำหนดให้เป็นผู้ขอรับใบอนุญาตประกอบกิจการบริการสาธารณะ ซึ่งเป็นการพิจารณาให้ใบอนุญาตแบบใช้วิธีการคัดเลือก (Beauty Contest) ดังนั้น บมจ. อสมท และสื่อของหน่วยงานภาครัฐจึงมีต้นทุนในการดำเนินงานแตกต่างกัน

บมจ. อสมท ได้แบ่งลักษณะของการประกอบธุรกิจออกเป็น 4 กลุ่ม ประกอบด้วย

1. กลุ่มธุรกิจโทรทัศน์
2. กลุ่มธุรกิจวิทยุกระจายเสียง
3. กลุ่มธุรกิจให้บริการโครงข่ายโทรทัศน์ระบบดิจิทัล
4. กลุ่มธุรกิจดิจิทัลและธุรกิจใหม่

ทั้งนี้ ธุรกิจในกลุ่มนี้จำเป็นต้องอาศัยเงินลงทุน เพื่อขยายธุรกิจให้เติบโตเป็นจำนวนเงินค่อนข้างมากในการผลักดันให้เข้าไปอยู่ในกลุ่มที่เป็น Star บมจ. อสมท คาดการณ์แหล่งเงินทุนดังกล่าวว่าจะมาจากธุรกิจพัฒนาและใช้ประโยชน์จากอสังหาริมทรัพย์ที่จะเริ่มมีเม็ดเงินเข้ามาหมุนเวียนเพื่อใช้ในการลงทุนตั้งแต่ปี 2565 เป็นต้นไป

## โครงสร้างธุรกิจ บมจ. อสมท

ธุรกิจโทรทัศน์	ธุรกิจวิทยุ	ธุรกิจโครงข่ายโทรทัศน์ระบบดิจิทัล	ธุรกิจดิจิทัลและธุรกิจใหม่
			

### 1.2.1 โครงสร้างรายได้

โครงสร้างรายได้ของบริษัท สามารถแบ่งออกได้เป็น 3 ประเภท คือ รายได้จากการขายและการให้บริการ กำไรจากการปรับมูลค่ายุติธรรมของอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน และรายได้อื่น โดยมีรายละเอียดดังนี้

ประเภทของรายได้	1 มกราคม - 31 ธันวาคม 2564		1 มกราคม - 31 ธันวาคม 2563	
	ล้านบาท	ร้อยละ(%)	ล้านบาท	ร้อยละ(%)
1. รายได้จากการขายและให้บริการ	1,415.16	89.34%	1,424.09	80.38%
2. กำไรจากการปรับมูลค่ายุติธรรมของอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน	72.29	4.56%	291.80	16.47%
3. รายได้อื่น	96.67	6.10%	55.75	3.15%
<b>รวมรายได้ทั้งหมด</b>	<b>1,584.12</b>	<b>100%</b>	<b>1,771.64</b>	<b>100%</b>

### 1.2.2 ข้อมูลเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์

#### ธุรกิจสถานีโทรทัศน์

สถานีโทรทัศน์โมเดิร์นไนน์ เปลี่ยนชื่อมาจาก “สถานีโทรทัศน์ช่อง 9 อสมท” ที่ดำเนินการแพร่ภาพออกอากาศด้วยระบบสี 625 เส้น ในระบบแอนะล็อก ตลอด 24 ชั่วโมง จากสถานีแม่ข่ายซึ่งตั้งอยู่บริเวณสำนักงานใหญ่ กรุงเทพมหานคร ไปยังสถานีเครือข่ายในส่วนภูมิภาค 35 สถานีทั่วประเทศ โดยมีขอบเขตการให้บริการครอบคลุมพื้นที่ทั่วประเทศประมาณร้อยละ 87.0 และมีประชากรในเขตบริการประมาณร้อยละ 88.5 ทั้งนี้ สถานีโทรทัศน์โมเดิร์นไนน์ระบบแอนะล็อก ได้ยุติการให้บริการตั้งแต่วันที่ 16 กรกฎาคม 2561 ตามกำหนดระยะเวลาสิ้นสุดความถี่ของ สำนักงาน กสทช. และตั้งแต่ปี 2557 บมจ. อสมท ได้เริ่มให้บริการออกอากาศโทรทัศน์ภาคพื้นดินในระบบดิจิทัล ตามใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่เพื่อประกอบธุรกิจโทรทัศน์ภาคพื้นดินในระบบดิจิทัล ประเภทบริการธุรกิจระดับชาติ จำนวน 2 ช่อง คือ ช่องรายการทั่วไป แบบความคมชัดสูง (HD) และช่องรายการเด็ก เยาวชน และครอบครัว แบบความคมชัดปกติ (SD) โดยใบอนุญาตฯ ดังกล่าว มีระยะเวลา 15 ปี เริ่มวันที่ 25 เมษายน 2557 สิ้นสุดวันที่ 24 เมษายน 2572

ทั้งนี้ บมจ. อสมท ได้คืนใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่เพื่อให้บริการโทรทัศน์ภาคพื้นดินในระบบดิจิทัล ช่องรายการในหมวดหมู่รายการสำหรับเด็ก เยาวชน และครอบครัว (ช่อง MCOT Family หมายเลข 14 ตามคำสั่งหัวหน้าคณะรักษาความสงบแห่งชาติที่ 4/2562 เรื่องมาตรการการแก้ไขปัญหาการประกอบกิจการโทรทัศน์และกิจการโทรคมนาคม ข้อ 10 ผู้รับใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่เพื่อให้บริการโทรทัศน์ภาคพื้นดินในระบบดิจิทัล รายใดประสงค์จะคืนใบอนุญาตที่ได้รับตามประกาศ ให้แจ้งเป็นหนังสือไปยังสำนักงาน กสทช. และได้ยุติการออกอากาศเมื่อวันที่ 16 กันยายน 2562

#### ลักษณะผลิตภัณฑ์หรือบริการ

การให้บริการโทรทัศน์ในประเทศไทยได้ก้าวเข้าสู่ช่วงของการเปลี่ยนแปลงระบบการส่งสัญญาณออกอากาศโทรทัศน์ภาคพื้นดินจากระบบแอนะล็อกเป็นระบบดิจิทัล เมื่อคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) ได้ประกาศใช้แผนแม่บทกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ ฉบับที่ 1 (พ.ศ. 2555-2559) โดยกำหนดให้มีช่องรายการโทรทัศน์ในระบบดิจิทัลทั้งหมด 48 ช่อง แบ่งเป็นช่องรายการบริการชุมชน 12 ช่อง (แต่ละเขตบริการ) ช่องรายการบริการสาธารณะ 12 ช่อง (ระดับชาติ) โดยช่องรายการทั้ง 2 ประเภทจะเป็นการออกใบอนุญาตแบบใช้วิธีการคัดเลือก (Beauty Contest) และช่องรายการบริการทางธุรกิจ 24 ช่อง (ระดับชาติ) ซึ่งเป็นการออกใบอนุญาตแบบใช้วิธีประมูล ทั้งนี้ ได้มีการแบ่งช่องรายการบริการทางธุรกิจออกเป็น 4 ประเภท ได้แก่ ช่องรายการเด็ก เยาวชน และครอบครัว แบบความคมชัดปกติ (Standard Definition : SD) 3 ช่อง ช่องรายการข่าวสารและสาระ แบบความคมชัดปกติ (Standard Definition : SD) 7 ช่อง ช่องรายการทั่วไป แบบความคมชัดปกติ (Standard Definition : SD) 7 ช่อง และช่องรายการทั่วไป แบบความคมชัดสูง (High Definition : HD) 7 ช่อง โดยผู้ที่ยื่นขอใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่เพื่อให้บริการโทรทัศน์ในระบบดิจิทัล ประเภทบริการทางธุรกิจ ต้องเป็นรัฐวิสาหกิจ หรือบริษัทที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทยที่มีวัตถุประสงค์หลักเพื่อประกอบกิจการกระจายเสียง หรือกิจการโทรทัศน์ ตามมาตรา 13(2) แห่งพระราชบัญญัติการประกอบกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์

บมจ. อสมท ซึ่งเป็นหน่วยงานรัฐวิสาหกิจที่มีวัตถุประสงค์หลักเพื่อประกอบกิจการกระจายเสียง หรือกิจการโทรทัศน์ได้เข้าร่วมการประมูลใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่เพื่อประกอบธุรกิจโทรทัศน์ภาคพื้นดินระบบดิจิทัล ประเภทบริการธุรกิจระดับชาติ เมื่อวันที่ 26-27 ธันวาคม 2556 เพื่อนำมาใช้ในการประกอบธุรกิจ



ตามวิสัยทัศน์และพันธกิจขององค์กร โดยคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง และกิจการโทรทัศน์ (กสท.) ในการประชุมครั้งที่ 1/2557 เมื่อวันที่ 6 มกราคม 2557 ได้มีมติรับรองผลการประมวลคลื่นความถี่เพื่อให้บริการโทรทัศน์ในระบบดิจิทัล ประเภทบริการทางธุรกิจระดับชาติ และประกาศให้ บมจ. อสมท เป็นผู้ชนะการประมูลและมีหนังสือเลขที่ สทช 4006/935 ลงวันที่ 10 มกราคม 2557 แจ้งผลการรับรองว่า บมจ. อสมท เป็นผู้ชนะการประมูลใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่ จำนวน 2 ใบอนุญาต ดังนี้

- หมวดยุทธศาสตร์ทั่วไป แบบความคมชัดสูง เป็นเงิน 3,340 ล้านบาท
- หมวดยุทธศาสตร์เด็ก เยาวชน และครอบครัว แบบความคมชัดปกติ เป็นเงิน 660 ล้านบาท

โดยเงินลงทุนที่ใช้ในการประมูลฯ เป็นเงินสดของกิจการ และผ่านความเห็นชอบของสำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ และคณะรัฐมนตรีแล้ว รวมทั้งที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ปี 2557 ได้ให้สัตยาบันการประมูล และการได้มาซึ่งใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่ เพื่อให้บริการโทรทัศน์ระบบดิจิทัล ประเภทบริการทางธุรกิจระดับชาติ หมวดยุทธศาสตร์ทั่วไป แบบความคมชัดสูง และหมวดยุทธศาสตร์เด็ก เยาวชน และครอบครัว แบบความคมชัดปกติ รวมถึงการปฏิบัติตามเงื่อนไขก่อนรับใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่ ดังกล่าว และการดำเนินการต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องของบริษัท รวมทั้งการลงทุนเพื่อจัดหาและปรับปรุงเครื่องมืออุปกรณ์ สำหรับการผลิตรายการและให้บริการโทรทัศน์ตามใบอนุญาต ให้ใช้คลื่นความถี่ดังกล่าว ทั้งนี้ ใบอนุญาตฯ มีอายุรวม 15 ปี เริ่มวันที่ 25 เมษายน 2557 สิ้นสุดวันที่ 24 เมษายน 2572 และบริษัทได้เริ่มให้บริการภายใน 30 วัน นับตั้งแต่วันที่ได้รับใบอนุญาตตามประกาศ กสทช. เรื่อง หลักเกณฑ์และวิธีการอนุญาตการให้บริการกระจายเสียงหรือโทรทัศน์ พ.ศ. 2555

ทั้งนี้ บมจ. อสมท ได้ดำเนินการเพื่อให้บริการโทรทัศน์ภาคพื้นดินในระบบดิจิทัล จำนวน 2 ช่อง คือ ช่อง 9 MCOT HD และช่อง MCOT Family ซึ่งต่อมาได้ยุติการออกอากาศช่อง MCOT Family หมายเลข 14 เมื่อวันที่ 16 กันยายน 2562 หลังจากที่ได้คืนใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่เพื่อให้บริการโทรทัศน์ภาคพื้นดินในระบบดิจิทัล ช่องรายการในหมวดหมู่รายการสำหรับเด็ก เยาวชน และครอบครัว (ช่อง MCOT Family หมายเลข 14) ต่อสำนักงาน กสทช. ตามคำสั่งหัวหน้าคณะรักษาความสงบแห่งชาติ ที่ 4/2562 เรื่อง มาตรการแก้ไขปัญหาการประกอบกิจการโทรทัศน์และกิจการโทรคมนาคม ข้อ 10 ผู้รับใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่เพื่อให้บริการโทรทัศน์ภาคพื้นดินในระบบดิจิทัล รายใดประสงค์จะคืนใบอนุญาตที่ได้รับตามประกาศ ให้แจ้งเป็นหนังสือไปยังสำนักงาน กสทช.

ปัจจุบัน บมจ. อสมท ได้ให้บริการโทรทัศน์ภาคพื้นดินในระบบดิจิทัล จำนวน 1 ช่องรายการ คือ ช่อง 9 MCOT HD หมายเลขช่อง 30 หมวดยุทธศาสตร์ยุทธศาสตร์ทั่วไป แบบความคมชัดสูง (HD) ซึ่งเป็นธุรกิจหลักที่สำคัญในการดำเนินงานด้านการผลิตรายการออกอากาศ และควบคุมการออกอากาศ โดยดำเนินการแพร่ภาพออกอากาศตลอด 24 ชั่วโมง ผ่านโครงข่ายโทรทัศน์ภาคพื้นดิน ประเภทใช้คลื่นความถี่ระบบดิจิทัลระดับชาติ จำนวน 39 สถานีหลัก และสถานีเสริมอีกไม่น้อยกว่า 129 สถานี ครอบคลุมพื้นที่ประเทศไทยทั่วประเทศ

บมจ. อสมท ยังคงมุ่งเน้นนำเสนอรายการของช่อง 9 MCOT HD โดยดำเนินการตามกลยุทธ์ในการจัดวางรายการให้ออกอากาศตามความเหมาะสมของผู้ชมในแต่ละช่วงเวลา มีการวางแผนรายการให้เหมาะสมสอดคล้องกับกลุ่มเป้าหมายและพฤติกรรมมารับชมโทรทัศน์ของผู้ชมที่มีแนวโน้มเปลี่ยนไปชม Content บน Platform อื่น นอกจากนี้ ยังให้ความสำคัญกับความน่าเชื่อถือของเนื้อหารายการ ผ่านการนำเสนอในรายการประเภทข่าวสารและสาระประโยชน์ และรายการสารบันเทิง รวมถึงเน้นการดำเนินการควบคุมการผลิตเองเพื่อให้สามารถบริหารสิทธิ์กับพันธมิตรรายเดิมและรายใหม่และต่อยอดรายได้ได้โดยสมบูรณ์



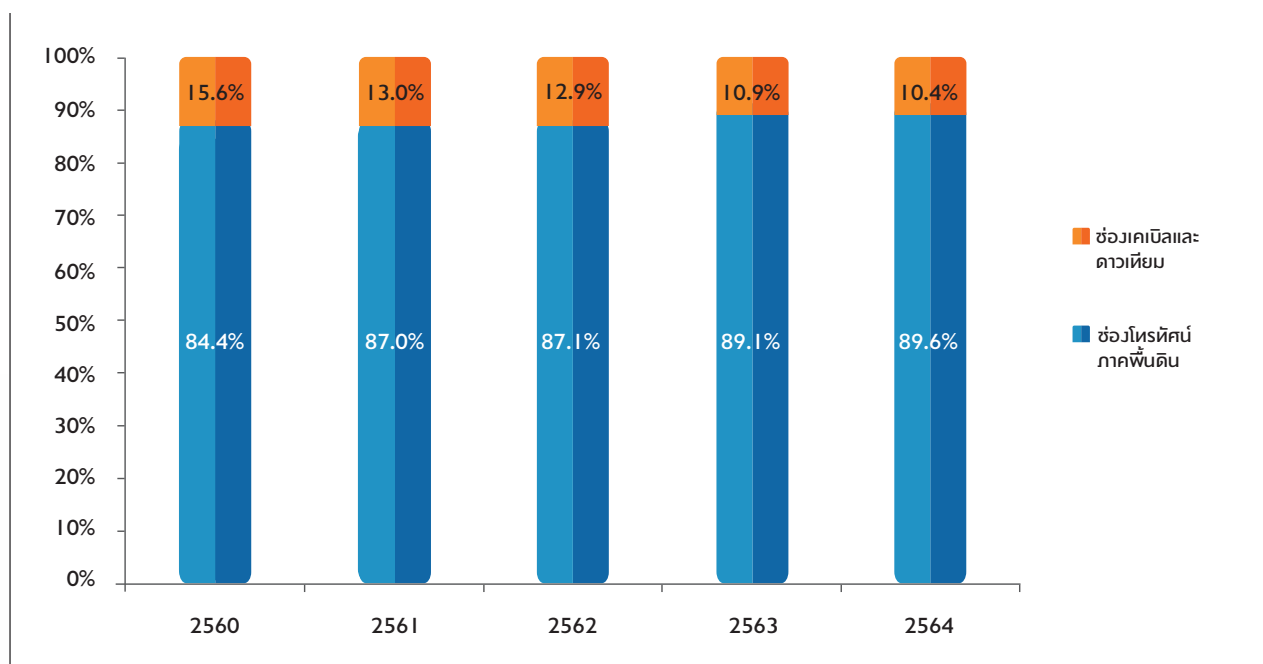


## การตลาดและการแข่งขัน

ภาวะการแข่งขันของธุรกิจโทรทัศน์ดิจิทัล ในปี 2565 ยังมีแนวโน้มการแข่งขันที่สูงขึ้น เนื่องจากผู้ซื้อสื่อโฆษณา มีแนวโน้มย้ายเม็ดเงินโฆษณาไปยังสื่อออนไลน์เพิ่มขึ้น และจากการระบาดของไวรัสโคโรนา 2019 (Covid-19) ทำให้เกิดการปรับตัวของผู้บริโภคเข้าไปใช้งานอุปกรณ์สมาร์ตทีวี เช่น สมาร์ทโฟน หรือแท็บเล็ต และแอปพลิเคชันต่าง ๆ จนเป็นส่วนหนึ่งในการดำรงชีวิต ทำให้การเข้าถึงสื่อออนไลน์ของผู้บริโภคมีแนวโน้มเพิ่มสูงขึ้น ส่งผลให้ผู้ประกอบการสถานีโทรทัศน์ต่าง ๆ ต้องปรับตัวเพื่อแย่งชิงเม็ดเงินโฆษณามากขึ้น



## สัดส่วนผู้ชมโทรทัศน์

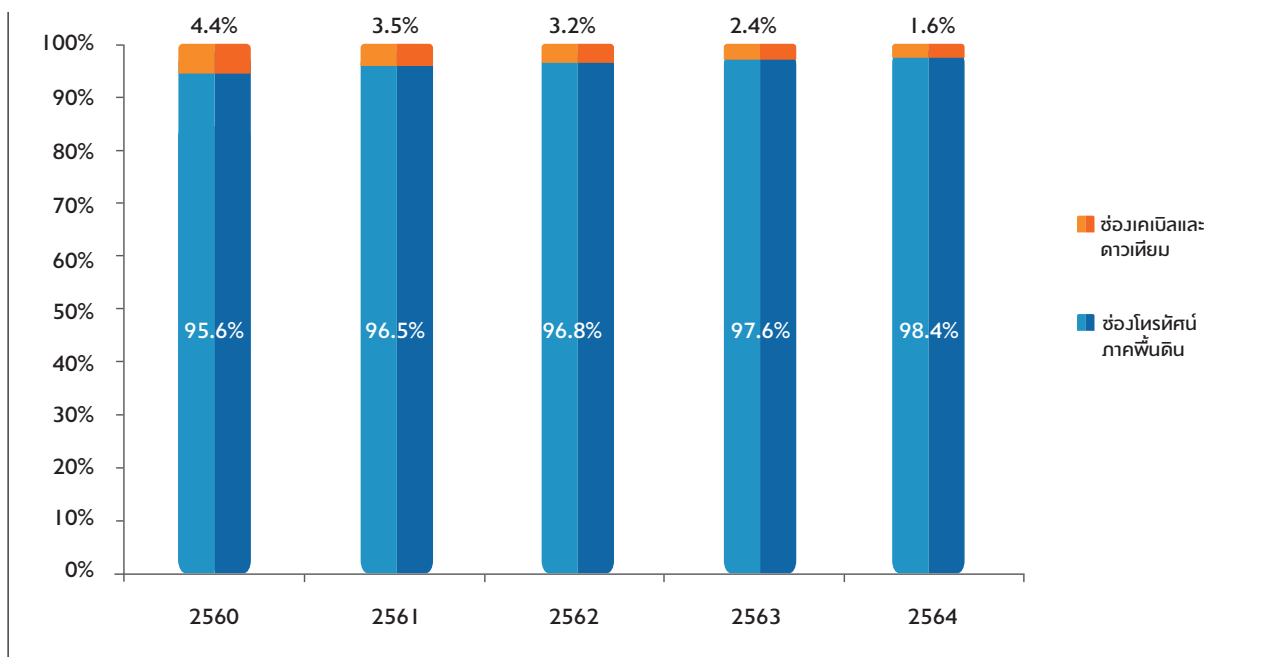


ที่มา : บริษัท เอจีบี นิลเสน มีเดีย รีเสิร์ช (ประเทศไทย) จำกัด

เมื่อเปรียบเทียบสัดส่วนผู้ชมในอุตสาหกรรมโทรทัศน์ (โทรทัศน์ภาคพื้นดิน กับเคเบิลและดาวเทียม) สัดส่วนผู้ชมของช่องโทรทัศน์ภาคพื้นดินเพิ่มขึ้นต่อเนื่องในปี 2560-2564 โดยเพิ่มจากร้อยละ 84.4 ในปี 2560 มาอยู่ที่ร้อยละ 89.6 ในปี 2564 ขณะที่สัดส่วนผู้ชมช่องเคเบิลและดาวเทียมยังลดลงอย่างต่อเนื่องจากร้อยละ 15.6 ในปี 2560 เหลือร้อยละ 10.4 ในปี 2564

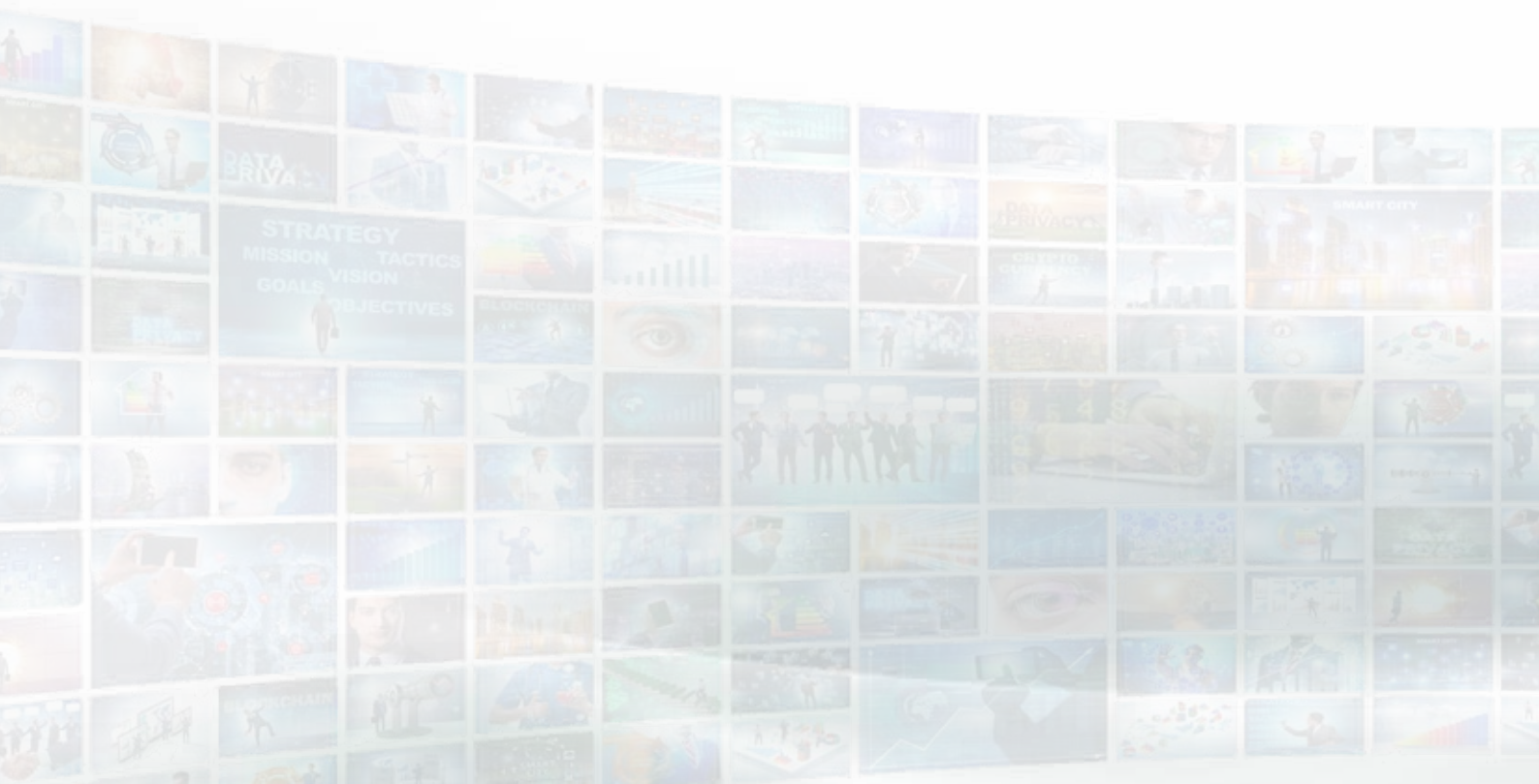


## สัดส่วนตลาดอุตสาหกรรมโทรทัศน์



ที่มา : บริษัท เอจีบี นิลเส้น มีเดีย รีเสิร์ช (ประเทศไทย) จำกัด

ในส่วนของสัดส่วนตลาดของอุตสาหกรรมโทรทัศน์ (โทรทัศน์ภาคพื้นดิน กับเคเบิลและดาวเทียม) พบว่า สัดส่วนของช่องโทรทัศน์ภาคพื้นดินเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง โดยสัดส่วนตลาดของช่องโทรทัศน์ภาคพื้นดิน เพิ่มจากร้อยละ 95.6 ในปี 2560 เป็นร้อยละ 98.4 ในปี 2564 และทำให้สัดส่วนตลาดของช่องโทรทัศน์เคเบิลและดาวเทียมมีแนวโน้มลดลงอย่างต่อเนื่องจากร้อยละ 4.4 ในปี 2560 เหลือเพียงร้อยละ 1.6 ในปี 2564



## โครงสร้างรายการของสถานีโทรทัศน์ ช่อง 9 MCOT HD หมายเลขช่อง 30

บมจ. อสมท ให้ความสำคัญกับการกำหนดผังรายการและรูปแบบรายการตามนโยบายด้านธุรกิจ และสัดส่วนเนื้อหาของสถานี รวมถึงวัตถุประสงค์ขององค์กร ซึ่งได้มีการจัดวางรายการให้ออกอากาศตามความเหมาะสมของผู้ชมในแต่ละช่วงเวลา และให้กลุ่มผู้ชมหลักของแต่ละรายการเป็นไปตามลักษณะเฉพาะของแต่ละรายการโทรทัศน์ ให้ความสำคัญกับความน่าเชื่อถือของเนื้อหารายการและความน่าเชื่อถือของช่อง ผ่านการนำเสนอรายการประเภทข่าวสารและสาระประโยชน์ รวมถึงรายการบันเทิงบนสาระ (Edutainment) โดยยังคงเน้นสัดส่วนรายการที่บมจ. อสมท ดำเนินการเอง เพื่อควบคุมการผลิตหรือได้สิทธิ์การขยายโฆษณาในรายการโดยสมบูรณ์ ทั้งในส่วนที่เป็นพื้นที่โฆษณาปกติ (SPOT) และการโฆษณาในเนื้อรายการ (Tie-In) สำหรับการต่อยอดธุรกิจกับพันธมิตรในยุคดิจิทัล ได้ร่วมมือ แลกเปลี่ยน Content กับบริษัทพันธมิตรด้านสื่อดิจิทัล เพื่อเพิ่มช่องทางในการเผยแพร่ให้ครอบคลุมทุก Platform อีกทั้งเพื่อให้ช่องมี Content ที่หลากหลายภายใต้การบริหารต้นทุนอย่างมีประสิทธิภาพ

โดยในปี 2564 ยังคงเน้นการนำเสนอผังรายการภายใต้แนวคิด Trusted Content and platform โดยกลยุทธ์หลัก 4 ประการ คือ

1. กลยุทธ์ความสอดคล้องของผังรายการ โดยจัดวางรายการให้สอดคล้องกับกลุ่มผู้ชม และให้มีความต่อเนื่อง
2. กลยุทธ์ความคุ้มค่าของรายการ โดยมุ่งเน้นการบริหารลิขสิทธิ์รายการอย่างมีประสิทธิภาพสูงสุดและครอบคลุมทุกสื่อ

3. กลยุทธ์การสื่อสารตรง โดยกำหนดกลุ่มเป้าหมายที่ชัดเจน และกำหนดรายการที่ต้องสื่อสารเพื่อให้สะดวกต่อการรับรู้

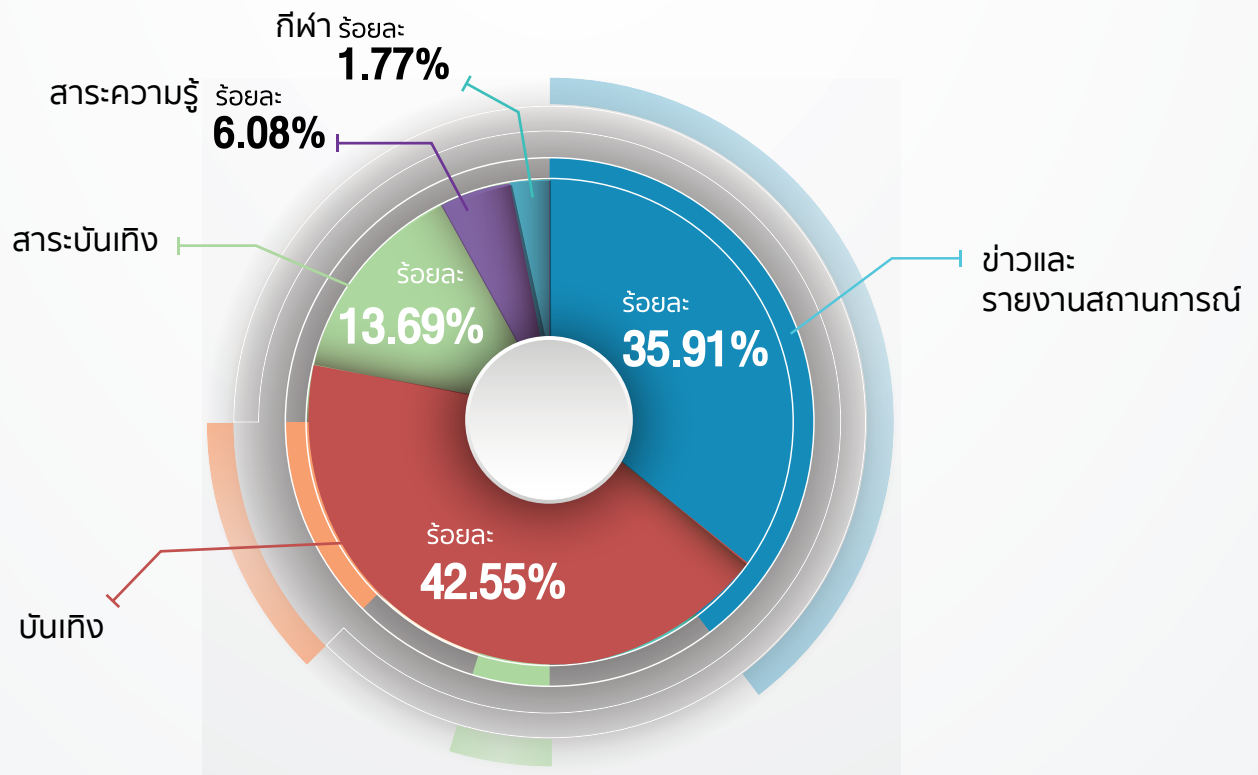
4. การให้ความสำคัญกับความน่าเชื่อถือของเนื้อหา Content และความน่าเชื่อถือของสถานีโทรทัศน์ช่อง 9 MCOT HD ทั้งนี้ ยังได้แสวงหาและเปิดโอกาสให้กับพันธมิตรรายใหม่ เพื่อให้ช่องมีเนื้อหา Content ที่หลากหลาย รวมถึงเพื่อให้มีเสถียรภาพด้านรายได้

นอกจากนี้ ในปี 2564 บมจ. อสมท ได้เพิ่มสัดส่วนรายการบันเทิงจากร้อยละ 35.35 ในปี 2563 เป็นร้อยละ 42.55 ซึ่งยังคงนำเสนอละครจากประเทศจีนเป็นส่วนใหญ่อีกอย่างต่อเนื่อง ทั้งในรูปแบบฟรีดรีด กำลังภายใน และโมเดิร์นดราม่า รวมถึงนำเสนอซีรีส์สุดพรีเมียมจากพันธมิตรระดับโลกอย่าง BBC เช่น สามทหารเสือ (The Musketeers) คดีลับเมืองสองโลก (The Kettering Incident) และทำเป็นทิวทัศน์ (The Living and The Dead) อีกทั้งยังคงมุ่งมั่นในการผลิตรายการประเภทข่าวสารและรายงานสถานการณ์ เพื่อให้ผู้ชมสามารถรับชมได้ตลอดทั้งวัน โดยมีสัดส่วนกว่าร้อยละ 35.91 เช่น รายการข่าวเช้า รายการข่าวเที่ยง รายการคุยไข่มุก บ่าย 3 โมง รายการเรื่องพลบค่ำ รายการข่าวค่ำ รายการค่ำข่าวครบประเด็น รายการคู่ข่าวเสาร์-อาทิตย์ รายการข่าวต้นชั่วโมง รายการฟังหูไว้หู และรายการเจาะลึกทั่วไทย Inside Thailand เป็นต้น สำหรับรายการประเภทสาระบันเทิง ยังคงเน้นการนำเสนอสารคดีที่น่าสนใจจากทั่วทุกมุมโลกและมีความหลากหลาย เช่น รายการชีวิตสัตว์มหัศจรรย์ The Wonderful Animals รายการท่องล้ำนานฟ้าจีน (Aerial China) รายการอสังหาริมทรัพย์และอสังหาริมทรัพย์ (Grand Space Thailand) เป็นต้น ส่วนกีฬาได้จัดสรรเวลาถ่ายทอดสดการแข่งขันฟุตบอล TOYOTA Thai League ซึ่งได้รับความนิยมจากผู้ชมพอสมควร



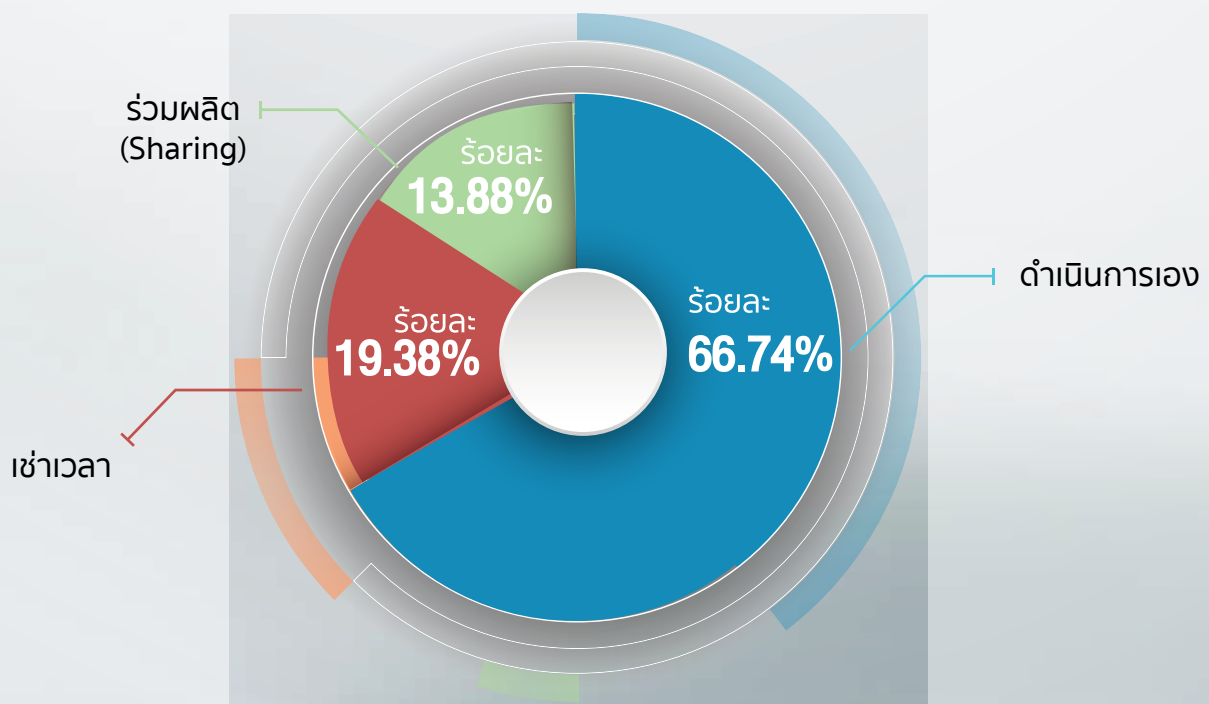


## ค่าเฉลี่ยสัดส่วนการออกอากาศตามประเภทรายการ



ในปี 2564 รายการที่ บมจ. อสมท ดำเนินการเอง ลดลงจากปี 2563 จากร้อยละ 69.72 เป็นร้อยละ 66.74 เนื่องจากมีสัดส่วนรายการเช้าเวลาเพิ่มขึ้นจากเดิมร้อยละ 17.07 เป็นร้อยละ 19.38 และสัดส่วนการร่วมผลิตเพิ่มขึ้น จากร้อยละ 13.21 เป็นร้อยละ 13.88

## ค่าเฉลี่ยสัดส่วนการออกอากาศตามประเภทรูปแบบการผลิต



## การจัดหาผลิตภัณฑ์หรือบริการของธุรกิจสถานีโทรทัศน์

รายการโทรทัศน์ที่นำมาออกอากาศ ในปี 2564 สามารถแบ่งรูปแบบการผลิตได้ 3 ประเภท ดังนี้

### 1. สถานีโทรทัศน์ช่อง 9 MCOT HD หมายเลข 30

#### 1.1 รายการที่บริษัทดำเนินการผลิตและจัดหาเอง

- รายการประเภทข่าว เช่น รายการเช้าชวนคุย รายการนาทิลงทุน รายการข่าวเที่ยง รายการคุยไข่มงปาย 3 โมง รายการตกมันส์บันเทิง รายการข่าวค่ำ รายการฟังหุ้ไว้หุ้ รายการไนน์เอ็นเตอร์เทน ไนท์ไลฟ์ รายการคลับข่าวครบประเด็น รายการโลกเล่าเรื่อง World Pulse รายการต้องรอด รายการไนน์เอ็นเตอร์เทน สุดสัปดาห์ รายการคู่ข่าว เสาร์-อาทิตย์ รายการตกมันส์บันเทิงสุดสัปดาห์ รายการเรื่องพลบค่ำ เป็นต้น

- รายการประเภทวาไรตี้ และเกมโชว์ เป็นรายการที่มุ่งเน้นให้ผู้ร่วมรายการและผู้ชมรายการได้รับทั้งความบันเทิงและสาระ โดยการสอดแทรกเนื้อหา แง่คิด และความรู้ต่าง ๆ ไว้ในรายการ เช่น รายการคัมภีร์วิถีรวย รายการบายนี่มีคำตอบ รายการก๊วนกวนแซ่บ รายการแปลกแต่จริง รายการ Healthy Day รื่นเวย์สุขภาพ เป็นต้น

- รายการที่ บมจ. อสมท มีลิขสิทธิ์ อาทิ รายการลิขสิทธิ์พร้อมออกอากาศ เช่น รายการช่อง 9 การ์ตูน รายการชีวิตสัตว์มหัศจรรย์ รายการล้วงลับเรื่องแปลก รายการซีรีส์จีน 13 ศพ แม่น้ำโขง รายการซีรีส์จีนกำเนิดชีวิตลิขิตหัวใจ รายการซีรีส์จีนดาบมังกรหยก เป็นต้น

#### 1.2 รายการที่ร่วมผลิตกับพันธมิตร ในรูปแบบ Time sharing เช่น

รายการ	ผู้ผลิต
1. รายการคนไทยหัวใจเกษตร	บริษัท ฟาร์ม แชนแนล (ประเทศไทย) จำกัด
2. รายการเจาะลึกทั่วไทย Inside Thailand	บริษัท อีพ ลิงค์ จำกัด
3. รายการ Her day วันของเธอ	บริษัท ดรีมทีม เน็ตเวิร์ค จำกัด
4. รายการ ช่อง 9 การ์ตูน	บริษัท เอฟพี จำกัด/บริษัท ดรีม เอกซ์เพรส (เดกซ์) จำกัด
5. รายการรากแก้วศาสนทายาท	วัดพระราม ๙ กาญจนาภิเษก
6. รายการคน ค้น คน	บริษัท ทิวบูรพา จำกัด
7. รายการเจาะใจ	บริษัท เจ เอส แอล โกลบอลมีเดีย จำกัด
8. รายการ Perspective	บริษัท เจ เอส แอล โกลบอลมีเดีย จำกัด
9. รายการ 9 SERIES แดนสนธยา ธงพญาอินทรี	บริษัท ยูไนเต็ต สตูดิโอ จำกัด
10. รายการซีรีส์หลอน	บริษัท เจเคเอ็น โกลบอล มีเดีย จำกัด



### 1.3 รายการที่ผู้เช่าเวลาเป็นผู้ผลิต เช่น

รายการ	ผู้ผลิต
1. รายการวัฒนธรรมสร้างชาติ	บริษัท วัฒนธรรมสร้างชาติ จำกัด
2. รายการพลพรรคนักป่วน	บริษัท เอชดับบลิวเอ็ม จำกัด
3. รายการไคล์แม็กซ์	บริษัท เอส อาร์ เค มัลติมีเดีย จำกัด
4. รายการ Doctor Car	บริษัท ธนันต์โปรดักชั่น จำกัด
5. รายการกีฬาดี	บริษัท ยูทู เน็ตเวิร์ค จำกัด
6. รายการ Winner Gamer เกมพิชิตฝัน	บริษัท เทเนียม จำกัด
7. รายการสุข x 2	บริษัท พบลิค วิชั่น จำกัด
8. รายการอลวนคนข้างบ้าน	บริษัท อินเด็กซ์ ครีเอทีฟ วิลเลจ จำกัด
9. รายการซีรีส์ My Boy The Series วุ่นรักทะเล	บริษัท จำดี ฟิล์ม โปรดักชั่น จำกัด
10. รายการพิธีกรรมส่งเสริมพระพุทธศาสนา เนื่องในเทศกาลวันอาสาฬหบูชาและเข้าพรรษา พุทธศักราช 2564	กรมการศาสนา
11. รายการไทยแลนด์ New Normal	บริษัท ที.วี. อาลาการ์ต จำกัด
12. รายการ Follow Us ตาม เรา มา	บริษัท เซฟเทมเบอร์ แบงค็อก จำกัด
13. รายการ Happy Time	บริษัท นาทีทอง 999 จำกัด
14. รายการตามตำนาน	บริษัท พรปิยะ เน็ตเวิร์ค จำกัด
15. รายการหมู่บ้านต้นแบบ สืบสาน รักษา ต่อยอดแนวพระราชดำริ	บริษัท ยูโทเปีย มีเดีย อินเตอร์เนชั่นแนล (ประเทศไทย) จำกัด
16. รายการ Virtual Seminar EEC toward smart Livable city	บริษัท โฟรอนเทียร์ จำกัด
17. รายการวิทัศน์น้อมรำลึก ร.9	บริษัท เอ.เค.อาร์.แม็กซ์ กรุ๊ป จำกัด
18. รายการสารคดีสั้น ชุดสุดยอดรางวัลด้านพลังงานไทย ระดับสากล	บริษัท โซวี แอนด์ วอยซ์ จำกัด
19. รางวัลแห่งเกียรติยศ	คุณณรามิล วิชญ์ชน คัมภีร์
20. งานประกาศรางวัลคุณค่าแห่งบุคคล 2564	บริษัท ออลเฮลตี้ ซัพพลาย จำกัด

### 1.4 รายการที่ดำเนินการจ้างผลิต คือ รายการศักดิ์สิทธิ์คงกระพัน

### 1.5 รายการที่ร่วมดำเนินการกับพันธมิตร คือ รายการ Thai League

# MCOT REWARD

## รางวัลที่สำนักโทรทัศน์ได้รับจากสถาบันต่าง ๆ ในรอบปี 2564 (ช่อง 9 MCOT HD)

- รางวัลทีวีสีดาว 2564 ครั้งที่ 2
  - ประเภทรางวัลรายการสารคดีดีเด่น ได้แก่ รางวัลรายการสารคดีดีเด่น รายการ อสท on TV ทั้งนี้ รายการของช่อง 9 MCOT HD มีชื่อเข้าชิง จำนวน 2 รายการ คือ รายการคน ค้นคน และรายการ อสท on TV
  - ประเภทบุคคลดีเด่น ช่อง 9 MCOT HD มีรายชื่อเข้าชิง จำนวน 4 ท่าน
    - 1) ผู้ดำเนินรายการข่าวดีเด่น คุณชุติมา พิงความสุข
    - 2) พิธีกรหญิงดีเด่น คุณวชิรินทร์ เศรษฐภักต์ รายการ world today
    - 3) พิธีกรชายดีเด่น คุณสัญญา คุณากร รายการเจาะใจ
    - 4) พิธีกรชายดีเด่น คุณสุวิกรม อัมระนันทน์ รายการ PERSPECTIVE (เปอร์-สเปกทิฟ)
  - รายชื่อรายการที่ได้รับรางวัลนารายณ์ ครั้งที่ 12 จำนวน 5 รางวัล
    - 1) รางวัลทองคำช่วยยอดเยี่ยม จากรายการเปอร์-สเปกทิฟ (PERSPECTIVE) ผลิตโดย บริษัท เจ เอส แอล โกลบอล มีเดีย จำกัด
    - 2) รางวัลสถานีข่าวและสารยอดเยี่ยม ได้แก่ MCOT News FM 100.5 ผลิตโดย บมจ. อสมท
    - 3) รางวัลรายการข่าวและสารยอดเยี่ยม ได้แก่ รายการเจาะลึกประเด็นร้อน MCOT News FM 100.5 ผลิตโดย บมจ. อสมท

4) รางวัลผู้จัดรายการข่าวและสารยอดเยี่ยม ได้แก่ คุณไพศาล มังกรไชยา จากรายการเจาะลึกประเด็นร้อน MCOT News FM 100.5 ผลิตโดย บมจ. อสมท

5) รางวัลสถานีวิทยุท้องถิ่นข่าวและสารยอดเยี่ยม ได้แก่ สถานีวิทยุ อสมท จังหวัดยะลา FM 102.5 ผลิตโดย บมจ. อสมท







## 2. สำนักข่าวไทย

สำนักข่าวไทยเป็นศูนย์กลางในการผลิต รวบรวม จัดเก็บ และเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารที่เน้นความเป็นกลาง ถูกต้อง เชื่อถือได้ และทันเหตุการณ์ โดยนำเสนอผ่านสื่อของบริษัทที่หลากหลาย ได้แก่ สถานีโทรทัศน์โมเดิร์นไนน์ ช่อง 9 MCOT HD หมายเลข 30 เครื่องข่ายสถานีวิทยุฯ บมจ. อสมท สื่ออิเล็กทรอนิกส์ผ่านเว็บไซต์ สื่อสังคมออนไลน์ (Social Media) รวมทั้งการขยายความร่วมมือด้านต่าง ๆ ตลอดจนการแลกเปลี่ยนข่าวสารกับสำนักข่าวต่างประเทศและสื่อสำคัญ ๆ ของโลก

สำนักข่าวไทย Thai News Agency ชื่อย่อ : สขท. (TNA) จัดตั้งขึ้นเมื่อวันที่ 16 มิถุนายน 2520 เป็นสำนักข่าวแห่งแรกของประเทศไทย และถือเป็นสำนักข่าวระดับชาติ มีหน้าที่รับผิดชอบหลักในการผลิต รวบรวม จัดเก็บ และรายงานข่าว เพื่อนำเสนอออกอากาศทั้งทางวิทยุ โทรทัศน์ และผ่านทางสื่อดิจิทัล ตลอดจนการแลกเปลี่ยนข้อมูลข่าวสารกับพันธมิตรต่างประเทศ และเป็นหนึ่งในศูนย์กลางในการแลกเปลี่ยนและนำเสนอข่าวของประเทศไทย ไปสู่นานาประเทศทั่วโลก

สำนักข่าวไทยยึดหลักการนำเสนอข่าวตามมาตรฐานทางวิชาชีพ เน้นการนำเสนอข้อมูลข่าวสารที่ถูกต้อง เป็นกลาง ตามหลักจริยธรรมสื่อสารมวลชน โดยใช้เทคโนโลยีในการรายงานข่าวที่ทันสมัย และจัดตั้งศูนย์ข่าวพร้อมกัน เพื่อเป็นศูนย์ตรวจสอบข้อเท็จจริงในสื่อสังคมออนไลน์

สำนักข่าวไทย มีศูนย์ข่าวภูมิภาครับผิดชอบการผลิตข่าวในแต่ละพื้นที่รวม 4 ศูนย์ข่าว คือ ศูนย์ข่าวภาคกลางและภาคตะวันออก ศูนย์ข่าวภาคเหนือ จังหวัดเชียงใหม่ ศูนย์ข่าวภาคตะวันออกเฉียงเหนือ จังหวัดขอนแก่น และศูนย์ข่าวภาคใต้ อำเภอบางใหญ่ จังหวัดสงขลา

### ลักษณะผลิตภัณฑ์หรือบริการ รูปแบบของการให้บริการข่าวในสื่อต่าง ๆ

1. **สื่อโทรทัศน์** รายการประเภทรายงานข่าว ที่ผลิตโดยสำนักข่าวไทยซึ่งออกอากาศเป็นรายการสด ได้แก่ **สถานีโทรทัศน์ช่อง 9 MCOT HD หมายเลขช่อง 30** แบ่งเป็นข่าวภาคหลัก ได้แก่ รายการ 9 ข่าวเช้า รายการข่าวต้นชั่วโมง รายการ 9 ข่าวเที่ยง

รายการ 9 ข่าวค่ำ โดยทุกภาคข่าวหลักมีแถบอักษรข่าว หรือ News Bar และรายการข่าว ได้แก่ รายการเรื่องพลบค่ำ รายการคู่ข่าวเสาร์-อาทิตย์ รายการค่ำข่าว 9 รายการนาทิลงทุน และรายการเรื่องง่ายใกล้ตัว

### 2. สื่อวิทยุฯ

- ผลิตข่าวให้สถานีวิทยุฯ อสมท เครื่องข่ายทั่วประเทศ ในช่วงข่าวต้นชั่วโมง ตั้งแต่ 08.00-23.00 น.

- ผลิตรายการประเภทข่าวให้แกestationวิทยุฯ เอฟเอ็ม 100.5 เมกะเฮิร์ตซ์

- ในช่วงเครื่องข่ายทั่วประเทศ ได้แก่

- ข่าวทันข่าว

ออกอากาศทุกวัน เวลา 07.30-08.00 น.

- สรุปข่าวภาคเที่ยง

ออกอากาศทุกวัน เวลา 12.00-12.30 น.

- ครบเครื่องเรื่องข่าว

ออกอากาศทุกวัน เวลา 18.25-19.00 น.

- ผลิตรายการ “สวนอักษร” ให้กับสถานีวิทยุฯ เอฟเอ็ม 100.5 เมกะเฮิร์ตซ์ ออกอากาศทุกวัน เวลา 03.00-04.00 น. (ผลิตลงแผ่น CD พร้อมออกอากาศ และสิ้นปีจะส่งมอบแผ่น CD ให้มูลนิธิคนตาบอดไทย เพื่อนำไปให้บริการแก่ผู้พิการทางสายตา) โดยเป็นกิจกรรม CSR ของสำนักข่าวไทย

3. **สื่อดิจิทัล** เช่น เว็บไซต์ สื่อสังคมออนไลน์ (Social Media) Facebook, Youtube, Line, Instagram, Twitter, Facebook และ TikTok ซึ่งนอกเหนือจากการนำเสนอข่าวแล้วยังมี Facebook Live รายการที่รับผลิตตามความต้องการของลูกค้า เพื่อสร้างรายได้ทางธุรกิจ

### ภาวะการแข่งขันของสำนักข่าวไทย

สำนักข่าวไทยกำลังเผชิญภาวะการแข่งขันที่สูงในภาคอุตสาหกรรมสื่อสารมวลชน จากการเปลี่ยนแปลงระบบการออกอากาศจากระบบแอนะล็อก เป็นระบบดิจิทัล ตั้งแต่เดือนกรกฎาคม 2557 และประกอบกับการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมผู้บริโภคที่มีทางเลือกมากขึ้นในการรับชมผ่านแพลตฟอร์มต่าง ๆ ที่มีความรวดเร็วและหลากหลาย อีกทั้งเงินโฆษณาสื่อโทรทัศน์มีการกระจายตัวมากขึ้น ส่งผลให้ภาวะการแข่งขันสูง





### กลยุทธ์การตลาดของสำนักข่าวไทย

ภาวะการแข่งขันที่รุนแรงของธุรกิจสื่อสารมวลชน ทำให้เกิดการแย่งชิงฐานผู้ชมรายการ และเงินโฆษณาที่มีจำนวนจำกัด สำนักข่าวไทยจึงต้องเสริมศักยภาพความแข็งแกร่งในทุก ๆ ด้าน โดยเน้นเนื้อหาที่มีความแตกต่าง ทั้งด้านลึกและกว้าง ทันสถานการณ์ เพื่อให้เข้าถึงผู้บริโภคมากขึ้น รวมทั้งใช้สื่อสังคมออนไลน์ (Social Media) ในการสร้างปฏิสัมพันธ์ เพื่อครองใจผู้ชม สอดรับกับกลยุทธ์ การเชื่อมโยงสื่อแบบบูรณาการขององค์กร (Cross Media) โดย มีกลยุทธ์สำคัญในการดำเนินการ ดังนี้

- สร้าง Content ข่าวที่เชื่อถือได้
- กลยุทธ์การสร้างคุณค่าที่แตกต่าง เชิงลึก และทันเวลา โดยการคัดสรรเนื้อหาข่าวในมุมมองใหม่ ๆ และรอบด้าน เพื่อดึงดูดความสนใจของผู้ชม
- กลยุทธ์การสร้างสรรค์งานสื่อบุคคลและภาพข่าวมุมมองใหม่ ซึ่งมีความแตกต่างไปจากเดิม โดยใช้อุปกรณ์การถ่ายทำแบบใหม่ เช่น กล้องแทนสายตาป้องกันกันการสั่นไหว หรือ Cosmo Camera กล้อง Action camera หรือ กล้อง GoPro ใช้สำหรับถ่ายภาพ ได้น้ำ ที่ระดับความลึกไม่เกิน 3 เมตร และสำหรับถ่ายภาพ บนอากาศ การใช้ภาพกล้องมุมสูงจากอากาศยานไร้คนขับ (Drone) ที่ทำให้เห็นภาพมุมสูงที่มีความแตกต่างและสวยงาม โดยในปัจจุบันสำนักข่าวไทยมี Drone ประจำในทุกศูนย์ข่าวหลักและในส่วนกลาง กล้อง DSLR กล้องถ่ายภาพนิ่งที่สามารถถ่ายภาพ เคลื่อนไหวได้ มีความคมชัดลึก และชัดตื้น จากระบบความยาว โฟกัส (Focus length) เพื่อรองรับงานจ้างผลิตจากภาครัฐและเอกชน ที่เน้นภาพแตกต่างจากกล้องวิดีโอทั่วไป รวมถึงมีอุปกรณ์ รายงานสดผ่านสัญญาณ 4G ที่มีความคมชัดสูง (HD) ประจำ ทุกศูนย์ข่าวหลักและในส่วนกลาง เพื่อใช้ในการรายงานข่าวด่วน ที่เกิดขึ้น เนื่องจากเป็นอุปกรณ์ขนาดเล็ก สามารถเคลื่อนที่ได้ รวดเร็ว คล่องตัว และประหยัดค่าใช้จ่ายในการปฏิบัติงาน

- กลยุทธ์การสร้างบุคลากรด้านข่าว ให้มีความสามารถในการผลิตและนำเสนอรายการข่าวได้อย่างโดดเด่นผ่านการฝึกอบรม การแลกเปลี่ยนประสบการณ์กับสำนักข่าวต่างประเทศ สร้างโอกาสให้กับบุคลากรด้านข่าว การเพิ่มประสิทธิภาพบุคลากร และการบริหารต้นทุนในการใช้รถ OB ของสำนักข่าวไทย ในการจัดรายการสดนอกสถานที่ในรายการข่าว เพื่อเพิ่มฐานผู้ชม และเพิ่มรายได้ให้กับช่อง 9 MCOT HD

- กลยุทธ์การเชื่อมโยงสื่อแบบบูรณาการ (Cross Media) โดยผนึกกำลังทั้งด้านเนื้อหาและงบประมาณ ซึ่งจะเกิดประโยชน์ ทั้งแก่ผู้ชม ผู้ฟังที่จะได้รับเนื้อหา (Contents) ที่หลากหลาย และสำหรับเอเจนซีโฆษณาจะสามารถเลือกใช้เม็ดเงินโฆษณา กับ บมจ. อสมท ได้ยืดหยุ่นมากขึ้น เพื่อให้สอดคล้องกับกลุ่มเป้าหมาย ได้อย่างถูกต้อง

- กลยุทธ์การวางแผนเลือกใช้สื่อประชาสัมพันธ์รายการ และกิจกรรมของรายการผ่านสื่อต่าง ๆ ของ บมจ. อสมท ทั้งโทรทัศน์ วิทยุ เว็บไซต์ สื่อสังคมออนไลน์ (Social Media) และสื่อ ประชาสัมพันธ์ภายนอก

- กลยุทธ์ด้านราคา มีการกำหนดราคาที่สามารถแข่งขันได้ เมื่อเปรียบเทียบกับคู่แข่ง

- กลยุทธ์ทางด้านสื่อดิจิทัล เพิ่มเนื้อหาที่แตกต่าง หลากหลาย และทันต่อเหตุการณ์เผยแพร่ผ่านสื่อออนไลน์

### การจัดหาผลิตภัณฑ์หรือบริการของสำนักข่าวไทย

บมจ. อสมท มีนโยบายให้สำนักข่าวไทยนำเสนอข่าวในประเทศ และข่าวต่างประเทศในสัดส่วนที่เหมาะสม โดยนำเสนอ ทั้งในรูปแบบข่าวทั่วไป สารคดีเชิงข่าว การสัมภาษณ์บุคคล ที่เกี่ยวข้องในประเด็นข่าวที่อยู่ในความสนใจ การรายงานสด สถานการณ์ข่าว รวมถึงรายงานพิเศษ สำนักข่าวไทยนำเสนอข่าว ต่างประเทศจากสำนักข่าวชั้นนำที่ได้รับการยอมรับความเชื่อถือใน ระดับสากล เพื่อรายงานข่าวความเคลื่อนไหวและเหตุการณ์ต่าง ๆ

ที่เกิดขึ้นทั่วโลก ด้วยความรวดเร็ว ถูกต้อง ขณะเดียวกันสำนักข่าวไทยจัดส่งทีมข่าวไปยังประเทศต่าง ๆ เพื่อรายงานข่าวที่อยู่ในความสนใจของประชาชน โดยการเผยแพร่ทั้งในสื่อโทรทัศน์และสื่อดิจิทัล นอกจากนี้ สำนักข่าวไทยยังมีการให้บริการขยายภาพข่าวทั้งในอดีตและปัจจุบัน เพื่อตอบสนองความต้องการของกลุ่มเป้าหมายทั้งลูกค้าและประชาชน

## ความสัมพันธ์ระหว่างสำนักข่าวไทยกับสื่อต่างประเทศ แบ่งเป็น 2 ลักษณะ ดังนี้

1. ความสัมพันธ์ในเชิงธุรกิจ สำนักข่าวไทยมีสัญญาซื้อลิขสิทธิ์ข่าวจากสำนักข่าวต่างประเทศรายใหญ่ของโลก 3 ราย คือ สำนักข่าว Reuters สำนักข่าว AP (ข่าวโทรทัศน์+ข่าว Text) และสำนักข่าว AFP (เฉพาะ Text)

2. ความสัมพันธ์ในเชิงความร่วมมือ สำนักข่าวไทยมีความร่วมมือกับองค์กรสื่อต่างประเทศทั้งในระดับทวิภาคี คือ ระหว่างองค์กรกับองค์กร (แค่สองฝ่าย) กับระดับเครือข่ายหรือพหุภาคี (มีสมาชิกหลายรายอยู่ในเครือข่ายเดียวกัน)

2.1 ความร่วมมือในระดับทวิภาคี สำนักข่าวไทยมีบันทึกความเข้าใจ (MOU) ว่าด้วยความร่วมมือของสองฝ่ายกับองค์กรสื่อในต่างประเทศ เช่น NHK ของญี่ปุ่น Xinhua ของจีน VTV ของเวียดนาม Antara ของอินโดนีเซีย และ TVK สถานีโทรทัศน์แห่งชาติกัมพูชา เป็นต้น ทั้งนี้ ความร่วมมือที่มีต่อกันเป็นลักษณะของการแลกเปลี่ยนข้อมูลข่าวสาร การพบปะแลกเปลี่ยนเรียนรู้กันระหว่างผู้บริหาร และการอำนวยความสะดวกแก่ทีมข่าวของกันและกัน เวลาที่ฝ่ายใดฝ่ายหนึ่งต้องการการสนับสนุนในการทำข่าวในโอกาสต่าง ๆ

2.2 ความร่วมมือในระดับพหุภาคี ปัจจุบันมีสองเครือข่ายที่สำนักข่าวไทยเป็นสมาชิกในการแลกเปลี่ยนข่าว คือ

2.2.1 องค์กรสำนักข่าวแห่งเอเชียแปซิฟิก (The Organization of Asia-Pacific News Agencies : OANA) กลุ่มประเทศสมาชิก UNESCO จำนวนหนึ่งร่วมกันก่อตั้งสำนักข่าว

OANA (โออาน่า) ขึ้นมาตั้งแต่ปี พ.ศ. 2504 เพื่อแลกเปลี่ยนข่าวสารกันในกลุ่มสมาชิก ปัจจุบัน OANA มีสำนักข่าวและหน่วยงานด้านข่าวเป็นสมาชิก จำนวน 44 ราย จาก 35 ประเทศ สำนักข่าวไทย (TNA) เป็นสมาชิกหรือตัวแทนจากประเทศไทยเพียงรายเดียว ความร่วมมือของสมาชิก OANA เน้นไปที่การแลกเปลี่ยนข่าวระหว่างกัน โดยสมาชิกให้สิทธิแก่กันในการนำเอาข่าวต่าง ๆ ที่นำเสนอทางเว็บไซต์ไปใช้ประโยชน์ ทั้งนี้ สำนักข่าวไทย โดยฝ่ายข่าวประเทศแปลข่าวไทยส่ง OANA ต่อเนื่องมาเป็นเวลานาน และในแต่ละวันมีการเลือกข่าวที่น่าสนใจจากสมาชิก OANA มาใช้ทางข่าวต้นชั่วโมงภาคภาษาอังกฤษวิทยุ MET 107 และบางส่วนก็นำมาแปลเป็นภาษาไทย เผยแพร่ทางสื่อของสำนักข่าวไทย โดยเฉพาะทางเว็บไซต์

2.2.2 ASIAVISION (เอเชียวิชั่น) เป็นเครือข่ายแลกเปลี่ยนข่าวโทรทัศน์ระหว่างสถานีโทรทัศน์ ซึ่งเป็นสมาชิกของสหภาพวิทยุ-โทรทัศน์ แแปซิฟิก หรือ Asia-Pacific Broadcasting Union (ABU) ปัจจุบัน ASIAVISION มี Broadcasters ในภูมิภาคเอเชีย-แปซิฟิก เป็นสมาชิก จำนวน 34 ราย จาก 30 ประเทศ สำนักข่าวไทย อสมท ภายใต้ชื่อ MCOT เป็นสมาชิกจากประเทศไทยเพียงรายเดียว

สำนักข่าวไทย ภายใต้ชื่อ MCOT มีบทบาทสำคัญใน ASIAVISION มาโดยตลอด ผู้บริหารจากสำนักข่าวไทยเคยได้รับเลือกให้เป็นประธาน ASIAVISION 2 สมัย ดำรงตำแหน่งระหว่างปี 2548-2557

ในด้านการแลกเปลี่ยนข่าวสาร สำนักข่าวไทย อสมท เป็นสมาชิกใน 5 อันดับต้น ๆ ร่วมกับสื่อระดับสากลอย่าง NHK ของญี่ปุ่น CCTV ของจีน KBS ของสาธารณรัฐเกาหลี ที่ส่งข่าวในสัดส่วนและจำนวนสูงสุด เครือข่าย และมีสมาชิกรายอื่น ๆ ที่ส่งข่าวไปใช้และให้เครดิต ข่าวที่สำนักข่าวไทยส่งไปแลกเปลี่ยนในเครือข่าย ASIAVISION ได้รับการยอมรับในระดับมาตรฐานของงาน





### 3. ไนน์เอ็นเตอร์เทน

#### ลักษณะผลิตภัณฑ์และบริการของไนน์เอ็นเตอร์เทนและ ตกมันส์บันเทิง

รายการไนน์เอ็นเตอร์เทน เริ่มต้นจากการผลิตรายการ ข่าวบันเทิงในชื่อรายการ “ไนน์เอ็นเตอร์เทน” เริ่มออกอากาศเป็นครั้งแรกในช่วงข่าวภาคดึกทางสถานีโทรทัศน์โมเดิร์นไนน์ เวลา 22.00 น.






เมื่อวันที่ 5 พฤศจิกายน 2545 เพียงวันละ 5 นาที ต่อมาเมื่อวันที่ 1 กันยายน 2546 ได้รับนโยบายให้เพิ่มเวลาออกอากาศและผลิตรายการ “ไนน์เอ็นเตอร์เทน” ออกอากาศทุกวัน ๆ ละ 30 นาที ในช่วงเวลา 11.30-12.00 น.

#### รายการที่ออกอากาศทางช่อง 9 MCOT HD หมายเลข 30 จำนวน 5 รายการ ได้แก่

ชื่อรายการ	เวลาออกอากาศ
รายการไนน์เอ็นเตอร์เทน	ออกอากาศวันจันทร์-ศุกร์ เวลา 11.04-11.30 น.
รายการไนน์เอ็นเตอร์เทน ไนท์ไลฟ์	ออกอากาศวันจันทร์-ศุกร์ เวลา 20.40-21.00 น.
รายการไนน์เอ็นเตอร์เทน วิกเอ็น	ออกอากาศวันเสาร์-อาทิตย์ เวลา 11.00-11.25 น.
รายการตกมันส์บันเทิง	ออกอากาศวันจันทร์-ศุกร์ เวลา 16.00-16.45 น.
รายการตกมันส์บันเทิง สุดสัปดาห์	ออกอากาศวันอาทิตย์ เวลา 16.04-17.00 น.

#### ธุรกิจสื่อออนไลน์

ภายใต้สภาวะการณ์โลกที่มีการเปลี่ยนแปลงเทคโนโลยีง่ายต่อการเข้าถึงมากยิ่งขึ้น ขณะเดียวกันผู้บริโภคยังมีการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรม ฝัวยธุรกิจไนน์เอ็นเตอร์เทน จึงต่อยอดผลิตภัณฑ์ข่าวบันเทิงโดยการนำข่าวบันเทิง และเนื้อหารายการบางส่วนจากโทรทัศน์ผ่านสื่อออนไลน์ต่าง ๆ ในปัจจุบัน สื่อออนไลน์ภายใต้การดำเนินการของไนน์เอ็นเตอร์เทน ดังนี้

สื่อออนไลน์ (ข้อมูล ณ เดือนธันวาคม 2564)	FOLLOWER/ SUBSCRIBERS	LIKE	PAGEVIEW
 www.nineentertain.tv			100,731,381
 www.facebook.com/9entertain	5,302,572	4,473,914	253,498,036
 www.youtube.com/nineentertain	2,222,077		295,200,000
 INSTAGRAM	478,700		
 TIKTOK	486,279		

#### การจัดหาผลิตภัณฑ์หรือบริการ

ไนน์เอ็นเตอร์เทนและตกมันส์บันเทิง นำเสนอเนื้อหาข่าวบันเทิงแบบไม่แบ่งค่ายไม่แบ่งสังกัดของนักร้อง นักแสดง และผู้มีชื่อเสียงทั้งในประเทศและต่างประเทศ

ในช่วงปี 2564 ไนน์เอ็นเตอร์เทนได้รุกและสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ใหม่คือรายการ “เด็ดดวง” เผยแพร่ผ่านช่องทางออนไลน์ ได้รับกระแสตอบรับเป็นอย่างดี และได้นำไปเผยแพร่ต่อยอดในช่องทางโทรทัศน์

#### ลิขสิทธิ์ในรายการที่ใช้ออกอากาศ

ไนน์เอ็นเตอร์เทนและตกมันส์บันเทิง เป็นรายการที่ผลิตขึ้นเองโดยลิขสิทธิ์จึงเป็นของ บมจ. อสมท เว้นแต่การถ่ายทำเป็นเนื้อหาที่เป็นการแสดงดนตรี คอนเสิร์ต หรือกิจกรรมอื่นใดที่มีเพลงประกอบ กรรมสิทธิ์ในดนตรีเป็นของผู้สร้างสรรค์ผลงาน ส่วนลิขสิทธิ์ภาพข่าวบันเทิงต่างประเทศจากสำนักข่าว AP และ Reuters นั้นใช้เผยแพร่ทางสื่อโทรทัศน์ตามกรอบอายุสัญญา ไม่สามารถใช้เผยแพร่ผ่านสื่อออนไลน์ได้



## ธุรกิจสถานีวิทยุกระจายเสียง

บมจ. อสมท ดำเนินการส่งกระจายเสียงทั้งในส่วนกลางและส่วนภูมิภาค ด้วยระบบเอฟเอ็ม และระบบเอเอ็ม จำนวน 62 สถานี โดยส่วนกลางออกอากาศจากกรุงเทพฯ จำนวน 9 สถานี ด้วยระบบเอฟเอ็ม 7 สถานี และ ระบบเอเอ็ม 2 สถานี พื้นที่บริการครอบคลุมทั้งในกรุงเทพฯ และจังหวัดใกล้เคียง สำหรับในส่วนภูมิภาคส่งกระจายเสียงด้วยระบบเอฟเอ็ม 53 สถานี สามารถให้บริการครอบคลุมพื้นที่ทั่วประเทศได้ประมาณร้อยละ 92.4 มีประชากรในเขตพื้นที่เป้าหมายที่ให้บริการประมาณร้อยละ 93.8

โดยดำเนินกิจการวิทยุกระจายเสียงด้วยตนเองทั้งด้านการผลิต การตลาด และการบริหารจัดการ ออกอากาศรายการประเภทต่าง ๆ ทั้งสาระความรู้และความบันเทิงที่หลากหลายรูปแบบภายใต้ชื่อ “MCOT Radio Network” เครือข่ายทันสมัย ก้าวใหม่สังคมสร้างสรรค์ด้วยปัญญา” เพื่อพัฒนาความรู้ และคุณภาพชีวิตของประชาชน รวมทั้งเพื่อสาธารณประโยชน์และมวลชนท้องถิ่น โดยครอบคลุมและเน้นการเข้าถึงผู้ฟังทุกกลุ่มเป้าหมาย ทุกเพศ ทุกวัย ภายใต้ภาพลักษณ์การเป็นสถานีวิทยุแห่งความทันสมัย ซึ่งนอกจากจะสามารถรับฟังรายการของสถานีวิทยุฯ บมจ. อสมท ผ่านทางคลื่นวิทยุฯ โดยตรงแล้ว ยังมีช่องทางให้ผู้ฟังทั้งในและต่างประเทศ สามารถรับฟังรายการของแต่ละสถานีทั้งรายการสดและรายการที่น่าสนใจย้อนหลังผ่านทางอินเทอร์เน็ตได้ที่ [www.mcot.net](http://www.mcot.net) และผ่านทาง Application ของโทรศัพท์เคลื่อนที่แบบ Smart Phone และมีการบูรณาการกับช่องทางการติดต่อสื่อสาร Social Network เช่น YouTube, Facebook เป็นต้น

อย่างไรก็ตาม คำสั่งหัวหน้าคณะรักษาความสงบแห่งชาติ ที่ 76/2559 เรื่อง มาตรการส่งเสริมการประกอบกิจการวิทยุกระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม เพื่อประโยชน์สาธารณะ เห็นชอบให้ส่วนราชการ รัฐวิสาหกิจ หรือหน่วยงานของรัฐที่ประกอบกิจการกระจายเสียงตามพระราชบัญญัติการประกอบกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ พ.ศ. 2551 ถือครองคลื่นความถี่ตามพระราชบัญญัติองค์กรจัดสรรคลื่นความถี่และกำกับการประกอบกิจการวิทยุกระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม พ.ศ. 2553 ยังคงมีสิทธิในการประกอบกิจการวิทยุกระจายเสียงและการถือครองคลื่นความถี่ดังกล่าวได้ตามขอบเขตและสิทธิเดิมไปอีก 5 ปี ส่งผลให้ บมจ. อสมท ยังสามารถดำเนินกิจการวิทยุกระจายเสียงบนคลื่นความถี่เดิมได้ต่อไป โดยจะสิ้นสุดการใช้คลื่นความถี่วิทยุกระจายเสียงในวันที่ 3 เมษายน 2565 และเข้าร่วมประมูลคลื่นความถี่ในระบบเอฟเอ็ม สำหรับการให้บริการกระจายเสียง ประเภทกิจการทางธุรกิจ ตามพระราชบัญญัติองค์กรจัดสรรคลื่นความถี่และกำกับการประกอบกิจการวิทยุกระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม พ.ศ. 2553 และประกาศคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช) ในเดือนกุมภาพันธ์ 2565 ที่ผ่านมา โดย บมจ. อสมท ได้เข้ายื่นประมูลคลื่นวิทยุและเป็นผู้เสนอราคาสูงสุด จำนวน 47 คลื่น ทั้งในพื้นที่กรุงเทพมหานครและปริมณฑล จำนวน 6 คลื่น ได้แก่ สถานีคลื่นวิทยุ FM 95.0 Mhz (ลูกทุ่งมหานคร) สถานีคลื่นวิทยุ FM 99.0 (Active Radio) สถานีคลื่นวิทยุ FM 96.5 MHz (คลื่นความคิด) สถานีคลื่นวิทยุ FM 100.5 MHz (MCOT News Network) สถานีคลื่นวิทยุ FM 107.0 MHz (MET Radio) สถานีคลื่นวิทยุ FM 105.5 MHz รวมถึงสถานีวิทยุภูมิภาคของ บมจ. อสมท อีกจำนวน 41 คลื่นความถี่

## ลักษณะผลิตภัณฑ์หรือบริการ เครือข่ายสถานีวิทยุกระจายเสียง

ปัจจุบัน บริษัทฯ มีเครือข่ายสถานีวิทยุฯ รวมทั้งสิ้น 60 สถานี ประกอบด้วยสถานีวิทยุฯ บมจ. อสมท ส่วนกลาง จำนวน 7 สถานี (ระบบเอฟเอ็ม) และสถานีวิทยุฯ บมจ. อสมท ระบบเอฟเอ็ม ส่วนภูมิภาค จำนวน 53 สถานี ดังนี้

ส่วนกลาง	เขตบริการ	ระบบ/ความถี่	ส่วนภูมิภาค	เขตบริการ	ระบบ/ความถี่
กรุงเทพมหานคร จำนวน 7 สถานี	กรุงเทพมหานคร และ จังหวัดใกล้เคียง ครอบคลุมเกือบทั่ว ประเทศ	FM 95.0 MHz FM 96.5 MHz *FM 97.5 MHz *(สิ้นสุดสัญญาณการออก อากาศตามผลการประเมิน ณ วันที่ 3 เมษายน 2565) FM 99 MHz FM 100.5 MHz FM 105.5 MHz (สัญญาร่วมผลิตรายการ) FM 107 MHz	ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ จำนวน 16 สถานี 2 ศูนย์ 1. ศูนย์บริหารวิทยา ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ตอนบน 9 สถานี	จังหวัดขอนแก่น  จังหวัดอุดรธานี จังหวัดเลย จังหวัดหนองคาย จังหวัดมหาสารคาม  จังหวัดกาฬสินธุ์ จังหวัดร้อยเอ็ด  จังหวัดสกลนคร จังหวัดนครพนม	*FM 90.75 MHz *(สิ้นสุดสัญญาณการออก อากาศตามผลการประเมิน ณ วันที่ 3 เมษายน 2565) FM 91.5 MHz FM 100.0 MHz FM 102.5 MHz *FM 100.5 MHz *(สิ้นสุดสัญญาณการออก อากาศตามผลการประเมิน ณ วันที่ 3 เมษายน 2565) FM 92.0 MHz *FM 101.0 MHz *(สิ้นสุดสัญญาณการออก อากาศตามผลการประเมิน ณ วันที่ 3 เมษายน 2565) FM 107.0 MHz FM 93.5 MHz
ส่วนภูมิภาค	เขตบริการ	ระบบ/ความถี่	2.ศูนย์บริหารวิทยา ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ตอนล่าง 7 สถานี	จังหวัดนครราชสีมา จังหวัดอุบลราชธานี จังหวัดชัยภูมิ	FM 95.75 MHz FM 107.0 MHz *FM 102.0 MHz *(สิ้นสุดสัญญาณการออก อากาศตามผลการประเมิน ณ วันที่ 3 เมษายน 2565) FM 92.0 MHz *FM 95.25 MHz *(สิ้นสุดสัญญาณการออก อากาศตามผลการประเมิน ณ วันที่ 3 เมษายน 2565) FM 95.0 MHz *FM 99.75 MHz *(สิ้นสุดสัญญาณการออก อากาศตามผลการประเมิน ณ วันที่ 3 เมษายน 2565)
ภาคกลาง และภาค ตะวันออก จำนวน 8 สถานี 1 ศูนย์ ศูนย์บริหารวิทยา ภาคกลาง และ ภาคตะวันออก	จังหวัดกาญจนบุรี จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ จังหวัดสิงห์บุรี จังหวัดอุทัยธานี  จังหวัดจันทบุรี จังหวัดชลบุรี จังหวัดตราด จังหวัดระยอง	FM 107.25 MHz FM 106.75 MHz FM 105.3 MHz *FM 101.75 MHz *(สิ้นสุดสัญญาณการออก อากาศตามผลการประเมิน ณ วันที่ 3 เมษายน 2565)  FM 95.25 MHz FM 107.75 MHz FM 107.25 MHz FM 96.75 MHz		จังหวัดบุรีรัมย์ จังหวัดยโสธร  จังหวัดศรีสะเกษ จังหวัดสุรินทร์	
ภาคเหนือ จำนวน 14 สถานี 2 ศูนย์ 1 ศูนย์บริหารวิทยา ภาคเหนือตอนบน 8 สถานี	จังหวัดเชียงใหม่ จังหวัดเชียงราย จังหวัดพะเยา  จังหวัดแม่ฮ่องสอน จังหวัดลำปาง จังหวัดแพร่ จังหวัดลำพูน  จังหวัดน่าน	FM 100.75 MHz FM 101.25 MHz *FM 97.25 MHz *(สิ้นสุดสัญญาณการออก อากาศตามผลการประเมิน ณ วันที่ 3 เมษายน 2565) FM 99.5 MHz FM 99.0 MHz FM 93.0 MHz *FM 96.5 MHz *(สิ้นสุดสัญญาณการออก อากาศตามผลการประเมิน ณ วันที่ 3 เมษายน 2565) FM 92.0 MHz	ภาคใต้ จำนวน 15 สถานี 2 ศูนย์ 1. ศูนย์บริหารวิทยา ภาคใต้ ตอนบน 7 สถานี	จังหวัดสุราษฎร์ธานี จังหวัดชุมพร อำเภอหลังสวน จังหวัดชุมพร จังหวัดระนอง จังหวัดพังงา จังหวัดกระบี่ จังหวัดภูเก็ต	FM 102.0 MHz FM 90.75 MHz FM 104.75 MHz  FM 100.5 MHz FM 91.75 MHz FM 105.0 MHz FM 101.5 MHz
ส่วนภูมิภาค	เขตบริการ	ระบบ/ความถี่	2. ศูนย์บริหารวิทยา ภาคใต้ ตอนล่าง 8 สถานี	จังหวัดพัทลุง จังหวัดนครศรีธรรมราช จังหวัดตรัง จังหวัดสงขลา จังหวัดสตูล จังหวัดปัตตานี จังหวัดยะลา จังหวัดนราธิวาส	FM 95.75 MHz FM 104.5 MHz FM 106.25 MHz FM 96.5 MHz FM 93.25 MHz FM 91.0 MHz FM 102.5 MHz *FM 96.0 MHz *(สิ้นสุดสัญญาณการออก อากาศตามผลการประเมิน ณ วันที่ 3 เมษายน 2565)
2.ศูนย์บริหารวิทยา ภาคเหนือตอนล่าง 6 สถานี	จังหวัดกำแพงเพชร  จังหวัดตาก จังหวัดพิจิตร จังหวัดพิษณุโลก จังหวัดสุโขทัย จังหวัดอุตรดิตถ์	*FM 92.75 MHz *(สิ้นสุดสัญญาณการออก อากาศตามผลการประเมิน ณ วันที่ 3 เมษายน 2565) FM 97.25 MHz FM 107.75 MHz FM 106.25 MHz FM 99.25 MHz FM 98.5 MHz			

หมายเหตุ : สถานีวิทยุของ บมจ. อสมท จะคงเหลือจำนวน 47 สถานี ประกอบด้วย 6 สถานีส่วนกลาง และ 41 สถานีภูมิภาคตามผลการประเมินคลื่นความถี่ ในระบบเอฟเอ็ม สำหรับการให้บริการกระจายเสียง ประเภทกิจการทางธุรกิจ ตามพระราชบัญญัติองค์กรจัดสรรคลื่นความถี่และกำกับการประกอบกิจการวิทยุกระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม พ.ศ. 2553 และประกาศคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช)



## โครงสร้างรายการของธุรกิจสถานีวิทยุ

### สถานีวิทยุ บมจ. อสมท ส่วนกลาง

บมจ. อสมท ผลิตและนำเสนอรายการของคลื่นวิทยุระบบเอฟเอ็ม ส่วนกลางทั้ง 6 คลื่น ด้วยการผลิตและนำเสนอเนื้อหารายการที่มีสาระความรู้ที่หลากหลาย ทันเหตุการณ์ รวมทั้งเพลงฮิตที่ผู้ฟังชื่นชอบทุกแนว จากผู้ดำเนินรายการที่เป็นผู้รู้จากทุกวงการ และนักจัดรายการรุ่นใหม่ที่มีชื่อเสียง และเน้นกลุ่มผู้ฟังเฉพาะทุกกลุ่มเป้าหมาย ทุกเพศ ทุกวัย มีพื้นที่ให้บริการทั่วทั้งกรุงเทพฯ และปริมณฑล โดยสถานีวิทยุ เอฟเอ็ม มีการกำหนดกลุ่มเป้าหมายและรูปแบบ (Positioning) ของแต่ละคลื่นอย่างชัดเจน ดังนี้

- เอฟเอ็ม 95 เมกะเฮิร์ตซ์ “LTM FM 95 MHz ลูกทุ่งมหานคร” สถานีเพลงลูกทุ่งเพื่อสังคมอุดมปัญญา นำเสนอเพลงลูกทุ่งสุดฮิตเพื่อชีวิตมีระดับ ให้สาระประโยชน์ความรู้ต่าง ๆ และครองความนิยมอันดับ 1 ทุกกลุ่มเป้าหมาย ทุกเพศทุกวัย ถ่ายทอดโดยนักจัดรายการรุ่นใหม่ นักจัดรายการที่มีชื่อเสียงเป็นที่ยอมรับ ศิลปินแห่งชาติ ครูเพลง ศิลปิน นักร้อง ฯลฯ และบุคคลทั่วไปทันสมัย มีสาระความรู้ใกล้ชิดตัว อบอุ่น และใกล้ชิดผู้ฟัง ซึ่งนอกจากจะออกอากาศในเขตกรุงเทพฯ และปริมณฑลแล้ว ยังออกอากาศด้วยระบบเครือข่ายผ่านดาวเทียมไปยังสถานีวิทยุ เครือข่ายของ บมจ. อสมท ภูมิภาค ทั่วประเทศ และจากการพัฒนาการดำเนินงานของสถานีทั้งในรูปแบบการนำเสนอรายการและการจัดกิจกรรมเพื่อสร้างกระแสความนิยมและรักษารฐานผู้ฟังอย่างต่อเนื่องเป็นผลให้สถานียังคงได้รับความนิยมอยู่ในอันดับ 1 ของ 40 สถานีวิทยุ ในกรุงเทพฯ มาอย่างต่อเนื่อง

- เอฟเอ็ม 96.5 เมกะเฮิร์ตซ์ “Thinkingradio 96.5” เข้มทุกสาระ ชื่นทุกความคิด เข้มทิศสู่ความสำเร็จ : ผู้นำสื่อทางความคิดที่เป็นที่ยอมรับและเชื่อถือของกลุ่มผู้นำในทุกวงการบนทุก Platform โดยเป็นแหล่งรวมพลังนักคิดชั้นนำของเมืองไทยกว่า 100 ชีวิต ที่มีความเชี่ยวชาญทุกสาขาที่จะมาวิเคราะห์เจาะลึกให้ผู้ฟังได้รู้เท่าทันรอบด้าน ทันสถานการณ์ ทั้งการเมือง เศรษฐกิจ สังคม ต่างประเทศ เทคโนโลยี และการสร้างสรรค์ชีวิตอย่างถูกต้องเหมาะสม ภายใต้แนวคิด “SURVIVED, SUCCESS and SUSTAINABILITY” ตลอด 24 ชม.

- เอฟเอ็ม 97.5 เมกะเฮิร์ตซ์ “Mellow Pop” Content Radio for IDOL Community แหล่งรวบรวมกลุ่มคนที่ชื่นชอบฟังเพลงสาย IDOL ต่าง ๆ เช่น K-POP J-POP และ T-POP รวมถึงผู้สนใจติดตามซีรีส์จีนและซีรีส์เกาหลี พร้อมทั้งการสร้างเวทีและกิจกรรมส่งเสริมการแสดงออกและความสามารถของเยาวชนไทยสาย IDOL และสาย T-POP ออกสู่สาธารณชนด้วยความสร้างสรรค์ อัปเดตข่าวสารของวงการเพลงเกาหลี ทั้งไอดอล เกิร์ลกรุ๊ป บอยแบนด์ ศิลปินเกาหลี Live Show ออนไลน์ หรือ MV และข้อมูลเจาะลึกวงการบันเทิงเกาหลีและเงินที่กำลังเป็นที่นิยมในกระแสตลอดจนเปิดโอกาสให้แฟนคลับของไอดอลได้โปรโมตและอัปเดตเรื่องราวของศิลปินที่ตนเองชื่นชอบ กิจกรรมสุด Exclusive และแฟนมิตติ้งของเหล่าแฟนคลับ

- เอฟเอ็ม 99 เมกะเฮิร์ตซ์ “Active Radio” คลื่นเมืองไทยแข็งแรง ภายใต้คอนเซ็ปต์ “สร้างพลังกาย เสริมพลังใจ สนับสนุนพลังปัญญา และความสามัคคี” คลื่นวิทยุที่นำเสนอเรื่องกีฬา ท่องเที่ยว สุขภาพ และกิจกรรมนันทนาการ เพื่อให้คนไทยมีสุขภาพแข็งแรง ทั้งกายและใจ รวมทั้งมีความสุขกับกิจกรรมนันทนาการต่าง ๆ ด้วยเอกลักษณ์เฉพาะตัวในการนำเสนอแหล่งรวมบรรดากูรูกีฬาชั้นนำของเมืองไทยกว่า 100 ชีวิต เป็นคลื่นที่ฟังได้ทุกเพศทุกวัย กับเรื่องราวของกีฬาและสุขภาพที่ได้ทั้งสาระและความบันเทิง เป็นผลให้เอฟเอ็ม 99 เมกะเฮิร์ตซ์



ได้รับความนิยมอย่างสูงในกลุ่มของผู้ที่ชื่นชอบกีฬา และใส่ใจเรื่องสุขภาพ นอกจากนี้ ยังมีช่วงเวลา 20.00-22.00 น. ทุกวันจันทร์-อาทิตย์ เป็นช่วงเวลาออกอากาศด้วยระบบเครือข่ายผ่านดาวเทียมไปยังสถานวิทยาฯ อสมท ภูมิภาคทั่วประเทศ เพื่อให้ประชาชนคนไทยที่เป็นผู้ฟังของสถานวิทยุฯ อสมท สามารถรับฟังและติดตามความเคลื่อนไหวของกีฬาทั้งในและต่างประเทศ รวมถึงรับฟังความรู้เรื่องสุขภาพ กิจกรรมและนันทนาการต่าง ๆ ไปพร้อมกับผู้ฟังในกรุงเทพมหานคร และปริมณฑล

- **เอฟเอ็ม 100.5 เมกะเฮิรตซ์ “คลื่นข่าว MCOT News FM 100.5”** สถานีวิทยุประเภทข่าว News&Talk เริ่มดำเนินการตั้งแต่วันที่ 1 กุมภาพันธ์ 2536 จนถึงปัจจุบัน การกิจสื่อสารมวลชนที่ตระหนักถึงความรับผิดชอบต่อสังคม นำเสนอข่าวความจริง ถูกต้องรวดเร็ว สร้างสรรค์ ทันเหตุการณ์ เชื่อถือได้ สร้างกระแสให้เกิดจิตสำนึกรับผิดชอบต่อสังคม เป็นสื่อกลางช่วยยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชน เป็นสถานีวิทยุคลื่นข่าวชั้นนำของประเทศที่ผลิตรายการข่าวคุณภาพตลอดทั้งวัน พร้อมเกาะติด เกาะลึกทุกสถานการณ์ข่าว มุ่งมั่นที่จะทำหน้าที่เป็นสื่อสารมวลชนเครือข่ายระดับชาติ เป็นสื่อกลางรับแจ้งข่าวสารเตือนภัยและช่วยเหลือสังคม โดยความร่วมมือของสำนักข่าวไทย ทีมผลิตข่าวของสถานีผู้สื่อข่าว นักข่าวอาสา องค์กรเครือข่ายสื่อพันธมิตรในประเทศและสื่อต่างประเทศ นักจัดรายการ นักวิชาการ และวิทยากรข่าวชั้นนำระดับประเทศ Theme : “ข่าวจริง สร้างสรรค์ ทันสถานการณ์ และเชื่อถือได้ Fast and Trusted News”

- **เอฟเอ็ม 107 เมกะเฮิรตซ์ “MET 107”** คลื่นเพลงสากลแห่งความทันสมัย นำเสนอเพลงฮิต เพลงใหม่ พร้อมเกาะติดเรื่องราวไลฟ์สไตล์ อินเทอร์เน็ต ภายใต้สโลแกน “For Life and Music” นำเสนอรายการโดยผู้ดำเนินรายการทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษ รวมถึงเนื้อหาสาระด้านข่าวจากสำนักข่าวระดับโลกอย่าง BBC

นอกจากนี้ ยังดำเนินการออกอากาศครอบคลุมพื้นที่ทั่วประเทศ (Nationwide) โดยมีสถานีวิทยุฯ เอฟเอ็ม ในกรุงเทพฯ 4 สถานี เป็นแม่ข่ายออกอากาศรายการไปยังเครือข่ายในส่วนภูมิภาคทั้ง 53 สถานี ในช่วงเวลาต่าง ๆ ดังนี้

- **เอฟเอ็ม 95 เมกะเฮิรตซ์**  
**“LTM FM 95 MHz ลูกทุ่งมหานคร”**  
 จันทร์-อาทิตย์ เวลา 00.00-07.00  
 (ลูกทุ่งมหานคร ซูเปอร์สเตชัน)  
 (ถ่ายทอดสัญญาณ 53 สถานี)  
 จันทร์-อาทิตย์ เวลา 19.30-20.00 น.  
 (มหานครนิวส์ มหานครรอบทิศ)  
 (ถ่ายทอดสัญญาณ 53 สถานี)  
 จันทร์-ศุกร์ เวลา 22.00-07.00 น.  
 (ลูกทุ่งมหานคร ซูเปอร์สเตชัน)  
 (ถ่ายทอดสัญญาณ 53 สถานี)  
 เสาร์-อาทิตย์ เวลา 22.00-05.00 น.  
 (เสาร์-อาทิตย์ ฮิตเป็นพิเศษ  
 เปิดเพลงไม่มีดีเจ)

- **เอฟเอ็ม 96.5 เมกะเฮิรตซ์**  
**“คลื่นความคิด”**  
 จันทร์-ศุกร์ เวลา 12.30-13.00 น.  
 (Thinking Network-THINK2TALK-  
 เศรษฐกิจกินได้)

- **เอฟเอ็ม 99 เมกะเฮิรตซ์**  
**“Active Radio คลื่นเมืองไทยแข็งแรง”**  
 จันทร์-ศุกร์ เวลา 20.00-21.00 น.  
 (สปอร์ตวาระใด)  
 จันทร์-ศุกร์ เวลา 21.00-22.00 น.  
 (เจาะสนามบอลไทย)  
 เสาร์-อาทิตย์ เวลา 20.00-22.00 น.  
 (Soccer Live Report)

- **เอฟเอ็ม 100.5 เมกะเฮิรตซ์**  
**“MCOT News FM 100.5”**  
 จันทร์-อาทิตย์ เวลา 07.00-07.30 น.  
 (Good Morning ASEAN)  
 จันทร์-อาทิตย์ เวลา 07.30-08.00 น.  
 (ก้าวทันข่าว)  
 จันทร์-อาทิตย์ เวลา 12.00-12.30 น.  
 (เที่ยงวันทันข่าว)  
 อาทิตย์ เวลา 13.00-14.00 น.  
 (เกษตรทั่วไทย)  
 จันทร์-อาทิตย์ เวลา 18.01-19.00 น.  
 (ครบเครื่องเรื่องข่าว)  
 จันทร์-อาทิตย์ เวลา 20.00-20.03 น.  
 (ข่าวพระราชสำนัก)  
 จันทร์-ศุกร์ เวลา 19.00-19.30 น.  
 (2 มุมข่าว)  
 เสาร์ เวลา 19.00-19.30 น.  
 (ทั่วไทยอาเซียน)  
 อาทิตย์ เวลา 19.00-19.30 น.  
 (ทิศทางข่าว)

ข่าวต้นชั่วโมง ทุกวัน ๆ ละ 13 ช่วง ๆ ละ 8 นาที และ  
 เกาะติดข่าวกลางชั่วโมง จันทร์-เสาร์ 8 ช่วง วันอาทิตย์ 7 ช่วง  
 ช่วงละ 5 นาที





## สถานีวิทยุ บมจ. อสมท ส่วนภูมิภาค

บมจ. อสมท ได้กำหนดแนวทางให้สถานีวิทยุ ภูมิภาค เป็นสถานีท้องถิ่นในแต่ละจังหวัด โดยการผลิตและเสนอรายการ ที่มุ่งเน้นการเป็นสถานีวิทยุ เพื่อสาธารณประโยชน์และมวลชน ท้องถิ่น สอดแทรกด้วยสาระความรู้ไปพร้อม ๆ กับการให้ความ บันเทิง (Edutainment) และเปิดโอกาสให้ประชาชนได้มีส่วนร่วม ในรายการโดยแบ่งประเภทรายการที่ออกอากาศได้เป็น 3 ลักษณะ ดังนี้

1. รายการที่ออกอากาศเพื่อประโยชน์ระดับท้องถิ่น (Local Program) เช่น รายการ “อสมท เพื่อชุมชน” ซึ่งเป็น รายการที่เปิดโอกาสให้ผู้ฟังได้มีส่วนร่วมแสดงความคิดเห็น และ ร้องเรียนปัญหาต่าง ๆ ในท้องถิ่นได้
2. รายการที่ออกอากาศเพื่อประโยชน์ระดับชาติ (National Network Program) คือ รายการ Good Morning ASEAN ทุกวันในช่วงเวลา 07.00-07.30 น. รายการก้าวทันข่าว ทุกวันในช่วงเวลา 07.30-08.00 น. รายการเที่ยงวันทันข่าว ทุกวันในช่วงเวลา 12.00-12.30 น. รายการครบเครื่องเรื่องข่าว ทุกวันในช่วงเวลา 18.05-18.45 น. รายการข่าวพระราชสำนัก ทุกวันในช่วงเวลา 20.00-20.03 น. และรายการ 2 มุมข่าว ทุกวัน ในช่วงเวลา 19.00-19.30 น. รวมทั้งถ่ายทอดรายการข่าวของ สำนักข่าวไทย โดยใช้สถานีวิทยุ เอฟเอ็ม 100.5 เมกะเฮิร์ตซ์ เป็นแม่ข่ายออกอากาศไปยังสถานีวิทยุ ภูมิภาคของ บมจ. อสมท ทุกสถานีทั่วประเทศทุกช่วงต้นชั่วโมง
3. รายการที่ออกอากาศในลักษณะครอบคลุมพื้นที่ ทั่วประเทศ (Nationwide) ซึ่งเป็นโครงการผลิตรายการวิทยุ เพื่อออกอากาศให้ประชาชนได้รับฟังพร้อมกันทั่วประเทศ และ เปิดโอกาสให้คนไทยทั่วประเทศได้เชื่อมโยงข่าวสารถึงกันอย่างทั่วถึง โดยมีสถานีวิทยุ บมจ. อสมท ในส่วนกลาง 4 ความถี่ คือ

สถานีวิทยุ เอฟเอ็ม 95 เมกะเฮิร์ตซ์ “ลูกทุ่งมหานคร” เอฟเอ็ม 96.5 เมกะเฮิร์ตซ์ “คลื่นความคิด” สถานีวิทยุ เอฟเอ็ม 99 เมกะเฮิร์ตซ์ “Active Radio” และสถานีวิทยุ เอฟเอ็ม 100.5 เมกะเฮิร์ตซ์ “คลื่นข่าว MCOT News Network” เป็นแม่ข่าย ถ่ายทอดรายการ ข่าวสาร สาระความรู้ ผ่านดาวเทียมไปยัง เครือข่ายสถานีวิทยุ บมจ. อสมท ในต่างจังหวัดพร้อมกันทั้ง 53 สถานี นอกจากนี้ ยังสร้างความร่วมมือกับสถานีวิทยุ เอฟเอ็ม 100.5 เมกะเฮิร์ตซ์ ผลิตรายการเกษตรทั่วไทย ทุกวันอาทิตย์ เวลา 13.00-14.00 น. และมีรายการ The Lady สตรีหมายเลข 9 รายการเพื่อผู้หญิง ที่ผลิตโดยฝ่ายบริหารกิจการวิทยุภูมิภาค ออกอากาศพร้อมกัน 53 สถานี ทุกวันเสาร์ เวลา 13.00-14.00 น.

4. บริษัทฯ ยังได้พัฒนาการผลิตรายการของสถานีวิทยุ ภูมิภาคในรูปแบบกลุ่มสถานี (Cluster) เพื่อสร้างความโดดเด่น และเพิ่มความนิยมให้กับรายการด้วยการให้สถานีวิทยุภายในศูนย์ บริหารฯ เวียนกันผลิตรายการ เพื่อออกอากาศที่สถานีวิทยุ ภายในศูนย์บริหารฯ นั้น ได้แก่

1. ศูนย์บริหารวิทยุ ภาคเหนือ  
รายการ “เปิดบ้านแบ่งเมือง เชื่อมวิถีอาเซียน”  
รายการ “เหนือล่างสร้างกระแส”
2. ศูนย์บริหารวิทยุ ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ  
รายการ “เก้าเชื่อมใจไทอีสาน”  
รายการ “ฉายตะวัน” รายการ “สุขทุกข่าว”
3. ศูนย์บริหารวิทยุ ภาคกลางและภาคตะวันออก  
รายการ “MCOT Green”
4. ศูนย์บริหารวิทยุ ภาคใต้  
รายการ “แดนดินถิ่นใต้”  
รายการ “ลาแปแลใต้”





## ภาวะการแข่งขันของธุรกิจสถานีวิทยุ

### ภาพรวมของธุรกิจสถานีวิทยุ

สถานีวิทยุทั้งหมดในประเทศไทยอยู่ภายใต้การดำเนินงานของรัฐวิสาหกิจหรือหน่วยงานของรัฐ ซึ่งจากข้อมูลของกรมประชาสัมพันธ์โทรเลขเดิมพบว่า จำนวนสถานีวิทยุในประเทศไทยทั้งหมดมีประมาณ 524 สถานี แบ่งเป็นสถานีวิทยุในส่วนกลาง (ออกอากาศครอบคลุมพื้นที่กรุงเทพฯ และจังหวัดใกล้เคียง) จำนวน 78 สถานี ซึ่งสามารถแบ่งย่อยเป็นสถานีที่ออกอากาศในระบบเอฟเอ็ม จำนวน 40 สถานี และเป็นสถานีที่ออกอากาศในระบบเอเอ็ม จำนวน 38 สถานี สำหรับสถานีวิทยุในส่วนภูมิภาค จำนวน 446 สถานีนั้น แบ่งเป็นสถานีที่ออกอากาศในระบบเอฟเอ็ม จำนวน 273 สถานี และเป็นสถานีที่ออกอากาศในระบบเอเอ็ม จำนวน 173 สถานี

ปัจจุบันสถานีวิทยุกระจายเสียงที่ได้รับใบอนุญาตขอทดลองประกอบกิจการวิทยุกระจายเสียง จำนวน 1,018 ราย แบ่งเป็นกิจการบริการธุรกิจ 896 ราย กิจการบริการสาธารณะ 92 ราย และกิจการบริการชุมชน 30 ราย (ที่มา : สำนักงาน กสทช. รายงานกิจการกระจายเสียงและโทรทัศน์ ข้อมูล ณ วันที่ 23 กุมภาพันธ์ 2564)

### ภาวะการแข่งขัน

#### - สถานีวิทยุ บมจ. อสมท ส่วนกลาง

สถานีวิทยุ ส่วนกลาง ซึ่งส่วนใหญ่อยู่ในกรุงเทพฯ มีผู้ประกอบการธุรกิจวิทยุ ที่เป็นภาคเอกชนหลายราย เช่น

- บมจ. อสมท (MCOT)  
บริหารคลื่นวิทยุ เอฟเอ็ม ในกรุงเทพฯ 6 ความถี่
- บมจ. จีเอ็มเอ็ม มีเดีย (GMM)  
บริหารคลื่นวิทยุ เอฟเอ็ม ในกรุงเทพฯ 2 ความถี่
- บมจ. บีอีซี เวิลด์ (BEC)  
บริหารคลื่นวิทยุ เอฟเอ็ม ในกรุงเทพฯ 2 ความถี่
- บมจ. อาร์.เอส.โปรโมชัน (RS)  
บริหารคลื่นวิทยุ เอฟเอ็ม ในกรุงเทพฯ 1 ความถี่
- บจ. อินดิเพนเดนซ์ คอมมิวนิเคชั่น เน็ตเวิร์ค  
บริหารคลื่นวิทยุ เอฟเอ็ม ในกรุงเทพฯ 2 ความถี่

อย่างไรก็ตาม มีเพียง บมจ. อสมท เท่านั้น ซึ่งเป็นเจ้าของสถานีวิทยุ และดำเนินกิจการเองในขณะที่ผู้ประกอบการอื่นต้องเช่าต่อจากหน่วยงานของรัฐ

สำหรับภาวะการแข่งขันด้านอุตสาหกรรมวิทยุ ในกรุงเทพฯ มีภาวะการแข่งขันที่ค่อนข้างรุนแรง เนื่องจากมีสถานีวิทยุ เป็นจำนวนมาก และใช้กลยุทธ์ทางการตลาดในรูปแบบต่าง ๆ เพื่อแย่งชิงบิโฆษณาวิทยุ ที่มีอยู่อย่างจำกัด ประกอบกับการเปลี่ยนแปลงทางด้านเทคโนโลยีในปัจจุบัน ซึ่งส่งผลให้เกิดสื่อใหม่ ๆ (New Media) ขึ้นมากมาย รวมทั้งการเกิดขึ้นของโทรทัศน์ดิจิทัล ซึ่งกลายเป็นช่องทางใหม่ ๆ ให้ผู้บริโภคได้เลือกบริโภคสื่อได้ตามกระแสนิยม ยิ่งส่งผลให้ผู้ซื้อสื่อมีทางเลือกในการใช้เงินโฆษณาที่สามารถเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้มากขึ้น ทำให้ภาวะการแข่งขันของ



อุตสาหกรรมวิทยุในกรุงเทพฯ ยิ่งทวีความรุนแรงมากขึ้น บางสถานีจึงต้องมีการปรับเปลี่ยนกลยุทธ์การตลาดเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการแข่งขันเชิงธุรกิจ รวมทั้งเร่งสร้างและรักษาฐานผู้ฟังของแต่ละสถานีให้มากยิ่งขึ้น เช่น การพัฒนาและปรับเปลี่ยนการผลิตและเสนอรายการให้ตรงความต้องการของผู้ฟังกลุ่มเป้าหมาย และเอเจนซี การจัดกิจกรรมพิเศษต่าง ๆ รวมถึงการจัดรายการในรูปแบบ Interactive จัดกิจกรรมส่งเสริมการขาย เพื่อสร้างและรักษาฐานผู้ฟังของคลื่น เป็นต้น

บมจ. อสมท ได้พัฒนาประสิทธิภาพทั้งด้านการผลิตและการตลาดวิทยุอย่างต่อเนื่อง ด้วยการผลิตรายการให้ตรงความต้องการของผู้ฟังกลุ่มเป้าหมายให้มากขึ้น รวมทั้งสร้างรายการให้มีความโดดเด่นและแตกต่างจากคู่แข่ง โดยมีรูปแบบ (Positioning) และบุคลิกของแต่ละคลื่นที่ชัดเจน ตลอดจนเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการในเชิงธุรกิจด้วยการปรับกลยุทธ์การตลาดให้มีความยืดหยุ่น คล่องตัว และตอบสนองความต้องการของลูกค้าให้มากขึ้น

#### - สถานีวิทยุ บมจ. อสมท ส่วนภูมิภาค

ภาวะการแข่งขันของสถานีวิทยุ ในส่วนภูมิภาคมีความรุนแรงเช่นเดียวกับสถานีวิทยุ ในส่วนกลาง เนื่องจากในแต่ละจังหวัดมีจำนวนสถานีวิทยุ ที่ออกอากาศเป็นจำนวนมาก และมีสื่ออื่น ๆ ในพื้นที่ที่ก่อให้เกิดการแข่งขันสูงทั้งสื่อวิทยุ คลื่นหลักวิทยุ ชุมชน และเคเบิลท้องถิ่น รวมทั้งการแข่งขันจากสถานีวิทยุ ในจังหวัดข้างเคียง นอกจากนี้ ความจำกัดของพื้นที่ในการทำธุรกิจและหารายได้ของแต่ละจังหวัด ประกอบกับบางพื้นที่ยังมีเจ้าของธุรกิจบางรายเป็นเจ้าของสื่อหลากหลายชนิด และใช้กลยุทธ์การตลาดด้วยการลด แลก แจก และแถมสื่อที่อยู่ในมือยิ่งส่งผลให้การแข่งขันของสถานีวิทยุ ภูมิภาค ทวีความรุนแรงมากยิ่งขึ้น ดังนั้น การดำเนินการบริหารงานของสถานีวิทยุ ส่วนภูมิภาคของ บมจ. อสมท ในปัจจุบันจึงต้องมีการพัฒนาการผลิตและเสนอรายการให้ตรงความต้องการของผู้ฟังกลุ่มเป้าหมาย และเอเจนซี ให้มากขึ้นเช่นเดียวกับคลื่นวิทยุ ส่วนกลาง ขณะเดียวกันต้องปรับกลยุทธ์การตลาดให้มีความหลากหลาย ยืดหยุ่น และสนองตอบความต้องการของลูกค้า ตลอดจนปรับกระบวนการบริหารจัดการให้สอดคล้องกับภาวะเศรษฐกิจ การแข่งขัน และมีประสิทธิภาพให้มากยิ่งขึ้น

อย่างไรก็ตาม บมจ. อสมท จะยังคงมุ่งมั่น และเร่งพัฒนาการดำเนินงานด้านวิทยุฯ เพื่อให้สามารถรองรับและดำรงอยู่ได้ท่ามกลางการเปลี่ยนแปลงต่าง ๆ ที่อาจเกิดขึ้นในอนาคต ทั้งในเรื่องของการเมือง เศรษฐกิจ สังคม กฎหมาย และอุตสาหกรรมโฆษณา วิทยุฯ ที่มีแนวโน้มหดตัวลงอย่างต่อเนื่อง

### กลยุทธ์ทางการตลาดของธุรกิจสถานีวิทยุฯ

- พัฒนาเนื้อหาและรูปแบบรายการของสถานีวิทยุฯ ในรูปแบบ และบุคลิกเฉพาะ (Positioning) ทั้งสถานีวิทยุฯ ส่วนกลาง และส่วนภูมิภาค รวมทั้งสร้างความโดดเด่นและความแตกต่างของการนำเสนอในแต่ละช่วงเวลาการออกอากาศของคลื่นให้ชัดเจน และแตกต่างจากคู่แข่งอย่างต่อเนื่อง
- ต่อยอด Brand ของ MCOT Radio Network (MRN) โดยการเพิ่มช่องทางการให้บริการให้ครอบคลุมทุก Platform ทาง On Air (Radio, Satellite) On Line (Internet, Mobile Phone) และการติดต่อสื่อสารทาง Social Network, Website และ SMS รวมทั้งสร้างกลุ่มในสังคมออนไลน์ เช่น Facebook, Twitter, Line, Instagram, Podcast, YouTube เป็นต้น สำหรับรายการเด่นของสถานี
- สร้างกระแสความนิยมของคลื่นผ่านการจัดกิจกรรมพิเศษส่งเสริมการขายอย่างต่อเนื่อง รวมทั้งเพิ่มช่องทางในการประชาสัมพันธ์รายการ และกิจกรรมของแต่ละคลื่นผ่านสื่อของ บมจ. อสมท อย่างครบวงจร
- เพิ่มการทำตลาดเชิงรุก Three on : on air, online, on ground เพื่อดึงเม็ดเงินเพิ่มขึ้น ด้วยการมุ่งเน้นสนองตอบความต้องการของลูกค้าในรูปแบบการขายตามโจทย์ลูกค้า (Tailor Made Concept) และจัดกิจกรรมพิเศษขึ้นนอกเหนือจากกิจกรรมส่งเสริมการขายตามปกติ
- จัดรายการ และจัดทำแพ็คเกจ (Package) การขายพิเศษ ในช่วงเทศกาลและวันสำคัญต่าง ๆ
- เพิ่มการทำตลาดแบบเชื่อมโยงการขาย (Cross Selling) ในการขายเวลาโฆษณาของสถานีวิทยุฯ บมจ. อสมท ส่วนกลางให้มากขึ้น
- เพิ่มการ Synergy ประสานพลังการตลาดของวิทยุฯ ส่วนกลาง และส่วนภูมิภาค และสื่อที่ บมจ. อสมท มีอยู่ให้มากขึ้น
- เพิ่มช่องทางการนำเสนอในรูปแบบรายการ Facebook Live โดยผลิตรายการ Talk Together ทุกคืนวันพฤหัสบดี เวลา 21.00-22.00 น.

### การจัดหาผลิตภัณฑ์หรือบริการของธุรกิจ สถานีวิทยุฯ

- การจัดหารายการของสถานีวิทยุฯ บมจ. อสมท ส่วนกลาง

การกระจายเสียงของสถานีวิทยุฯ บมจ. อสมท ส่วนกลาง ในปัจจุบัน ดำเนินการผลิตและนำเสนอรายการเอง โดยผู้ดำเนินรายการที่มีทักษะและประสบการณ์ในการจัดรายการที่ยาวนาน ทั้งนักจัดรายการวิทยุฯ ที่เป็นพนักงานของบริษัท รวมทั้ง

นักจัดรายการภายนอกซึ่งเป็นผู้ทรงคุณวุฒิ หรือผู้เชี่ยวชาญ ที่มีชื่อเสียง ที่มีความสามารถและได้รับความนิยมจากผู้ฟังในวงกว้าง โดยการผลิตเปลี่ยนหมุนเวียนผลิต และเสนอรายการที่หลากหลายรูปแบบตามความต้องการและความนิยมของกลุ่มผู้ฟังกลุ่มเป้าหมายของแต่ละคลื่น และมีการพัฒนาการผลิตให้ตอบสนอง และตรงความต้องการของผู้ฟังกลุ่มเป้าหมายอย่างต่อเนื่อง นอกจากนี้ จะมีการร่วมมือกับพันธมิตรในการเพิ่มสาระประโยชน์ แก่ผู้ฟังในรูปแบบสารคดีสั้น คำคม “คมความคิด” การผลิตรายการหรือการสัมภาษณ์พิเศษบน Online ทุก Platform

- การจัดหารายการของสถานีวิทยุฯ บมจ. อสมท ส่วนภูมิภาค

บมจ. อสมท ได้ดำเนินนโยบายบริหารจัดการสถานีวิทยุฯ บมจ. อสมท ส่วนภูมิภาคทั้ง 53 สถานีเองทั้งหมด โดยปรับปรุงแบบการบริหารจัดการให้สอดคล้องกับภาวะการแข่งขัน เพื่อให้สามารถดำรงอยู่ได้ในเชิงธุรกิจ ทั้งการให้มีผู้เช่าเวลาขายย่อยบริหารจัดการเวลาของสถานีบางส่วน เพื่อรักษาพันธมิตรที่ร่วมดำเนินกิจการเดิม และเปิดโอกาสให้นักจัดรายการในท้องถิ่นได้มีส่วนร่วมกับสถานี และการบริหารจัดการเวลาเองทั้งหมดของบางสถานี โดยการควบคุม ดูแลการผลิต และเสนอรายการให้เป็นไปตามผังรายการหลัก ภายใต้แนวคิด “สังคมสร้างสรรค์ด้วยปัญญา”

รวมถึงการปรับเปลี่ยนให้ตามทันเทคโนโลยีใหม่ ๆ ในการทำงาน เช่น เพิ่มช่องทางการออกอากาศผ่านทาง Social Media การให้บริการในรูปแบบการถ่ายทอดสด การรับจัดสัมมนา ผ่าน Facebook Live การทำกิจกรรมเพื่อส่งเสริมรายการ

### สถานีวิทยุฯ ที่ร่วมดำเนินการ

เอฟเอ็ม 105.5 เมกะเฮิรตซ์ “Easy FM” บมจ. อสมท และ บริษัท เทโร เรดิโอ จำกัด ทำสัญญาร่วมสนับสนุนการผลิตรายการวิทยุ FM 105.50 MHz จนถึงวันที่ 31 มีนาคม 2565

### รางวัลที่สถานีวิทยุได้รับจากสถาบันต่าง ๆ ตลอดปี 2564

สถานีวิทยุฯ บมจ. อสมท ส่วนกลาง ได้แก่

1. เอฟเอ็ม 100.5 เมกะเฮิรตซ์ “คลื่นข่าว MCOT News FM 100.5”

- รางวัลนาฏราช ครั้งที่ 12 ประจำปี 2563 ประเภทสถานีข่าวและสาระยอดเยี่ยม ประเภทรายการข่าวและสาระยอดเยี่ยม และประเภทผู้จัดรายการข่าวและสาระยอดเยี่ยม

- อันดับรายงานเกี่ยวกับการบริโภคข่าวดิจิทัล ประจำปี 2564 ได้รับอันดับที่ 4 ประเภทความไว้วางใจในแบรนด์ (Brand Trust Scores) จากผลสำรวจของ YouGov ซึ่งเป็นบริษัทวิจัยทางการตลาดและวิเคราะห์ข้อมูลด้านอินเทอร์เน็ต เผยแพร่โดยสถาบันรอยเตอร์ มหาวิทยาลัยออกซฟอร์ด ประเทศอังกฤษ

2. เอฟเอ็ม 96.5 เมกะเฮิรตซ์ “คลื่นความคิด”

- ถูกเสนอชื่อเข้ารับรางวัล “รางวัลประชาชนดี ประเภทสื่อสร้างสรรค์ สื่อวิทยุกระจายเสียงประจำปี 2564” ให้แก่รายการ “ห้องรับแขก”

3. สถานีวิทยุฯ บมจ. อสมท ส่วนภูมิภาค ได้แก่ สถานีวิทยุ อสมท จังหวัดยะลา FM 102.5 MHz รางวัลสถานีท้องถิ่นข่าวและสารยอดเยี่ยม รางวัลนาคราช ครั้งที่ 12 ประจำปี 2563

### ธุรกิจโครงข่าย

บมจ. อสมท เป็นผู้ประกอบการ 1 ใน 4 ราย ที่ได้รับใบอนุญาตประกอบกิจการให้บริการสิ่งอำนวยความสะดวกด้านกระจายเสียงหรือโทรทัศน์ และใบอนุญาตประกอบกิจการให้บริการโครงข่ายกระจายเสียงหรือโทรทัศน์ภาคพื้นดินในระบบดิจิทัล ด้วยมาตรฐาน DVB-T2 (Second Generation Digital Terrestrial Television Broadcasting System) จำนวน 1 MUX โดยสามารถให้บริการช่องรายการโทรทัศน์ระดับชาติได้จำนวน 8 ช่องรายการ ประกอบด้วย

- ช่องรายการโทรทัศน์ภาคพื้นดินระบบดิจิทัลแบบความคมชัดปกติ (Standard Definition-SD) จำนวน 6 ช่อง
- ช่องรายการโทรทัศน์ภาคพื้นดินระบบระบบดิจิทัลแบบความคมชัดสูง (High Definition-HD) จำนวน 2 ช่อง

### ลักษณะผลิตภัณฑ์หรือบริการ

**การให้บริการสิ่งอำนวยความสะดวกและโครงข่ายกระจายเสียงหรือโทรทัศน์ภาคพื้นดิน**

การให้บริการโครงข่ายกระจายเสียงหรือโทรทัศน์ คือ การให้บริการระบบเชื่อมโยงกลุ่มเครื่องส่ง หรือถ่ายทอดสัญญาณเสียงหรือภาพที่ใช้ในการส่งข่าวสารสาธารณะ หรือรายการจากสถานี ไม่ว่าจะโดยสื่อตัวนำที่เป็นสาย คลื่นความถี่ แสง คลื่นแม่เหล็กไฟฟ้า หรือสื่อตัวนำอื่น ๆ

การดำเนินการเครือข่ายของสถานีโทรทัศน์โมเดิร์นไนน์ อยู่ภายใต้กฎข้อบังคับของสำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (สำนักงาน กสทช.) โดยคณะกรรมการ กสทช. ในการประชุมครั้งที่ 7/2556 เมื่อวันที่ 17 กรกฎาคม 2556 เรื่องความจำเป็นในการใช้คลื่นความถี่ และกำหนดระยะเวลาการถือครองคลื่นความถี่ของ บมจ. อสมท (สถานีโทรทัศน์โมเดิร์นไนน์ ช่อง 9) มีมติเห็นควรพิจารณากำหนดระยะเวลาการถือครองคลื่นความถี่เพื่อใช้ในการประกอบกิจการโทรทัศน์ตามมาตรา 74 แห่งพระราชบัญญัติการประกอบกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ พ.ศ. 2551 โดยให้คลื่นความถี่ตามมาตรา 83 วรรค 3 แห่งพระราชบัญญัติองค์กร



จัดสรรคลื่นความถี่และกำกับการประกอบกิจการวิทยุกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม พ.ศ. 2553 ภายใน 5 ปี (พ.ศ. 2561) นับแต่วันที่สำนักงาน กสทช. มีมติเห็นชอบกำหนดระยะเวลาการคืนคลื่นความถี่ ทั้งนี้ บมจ. อสมท ได้ยุติการดำเนินการเครือข่ายสถานีโทรทัศน์โมเดิร์นไนน์ ระบบแอนะล็อก ตั้งแต่กลางปี 2561

**การให้บริการสิ่งอำนวยความสะดวกและโครงข่ายกระจายเสียงหรือโทรทัศน์ภาคพื้นดิน ระบบดิจิทัล ประเภทธุรกิจระดับชาติ**

คณะกรรมการกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ (กสท.) ในการประชุมวันที่ 17 มิถุนายน 2556 มีมติอนุญาตให้ บมจ. อสมท เป็น 1 ในผู้ประกอบการโครงข่าย 4 ราย ที่ได้รับใบอนุญาตประกอบกิจการกระจายเสียงหรือโทรทัศน์ เพื่อให้บริการโครงข่ายโทรทัศน์ที่ใช้คลื่นความถี่ภาคพื้นดินในระบบดิจิทัลระดับชาติเป็นระยะเวลา 15 ปี นับตั้งแต่วันที่ 17 มิถุนายน 2556-16 มิถุนายน 2571 ปัจจุบันมีผู้ประกอบการ จำนวน 4 ราย ประกอบด้วย สถานีวิทยุโทรทัศน์กองทัพบก ช่อง 5 จำนวน 2 MUX องค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย (Thai PBS) กรมประชาสัมพันธ์ และ บมจ. อสมท ได้รับสิทธิในการให้บริการโครงข่ายรายละ 1 MUX รวมให้บริการทั้งสิ้น จำนวน 5 MUX และสำนักงาน กสทช. ได้ออกใบอนุญาตในการให้บริการสิ่งอำนวยความสะดวกด้านกระจายเสียงหรือโทรทัศน์ กับ บมจ. อสมท เมื่อวันที่ 18 พฤศจิกายน 2556



ทั้งนี้ การได้รับใบอนุญาตฯ ดังกล่าว เป็นการเพิ่มโอกาสทางธุรกิจให้ บมจ. อสมท เป็นผู้ประกอบการธุรกิจสื่อสารมวลชนที่สามารถให้บริการธุรกิจโทรทัศน์ระบบดิจิตอลได้ครบวงจรถือเป็นช่องทางการสร้างรายได้อีกหนึ่งช่องทางหนึ่งของ บมจ. อสมท โดยการให้บริการโครงข่ายโทรทัศน์ภาคพื้นดินระบบดิจิตอลเริ่มต้นในเดือนเมษายน 2557 ในเขตกรุงเทพฯ และปริมณฑลเป็นสถานีแรก และได้เร่งดำเนินการให้บริการระบบการเชื่อมโยงของกลุ่มเครื่องส่งเพื่อถ่ายทอดสัญญาณเสียงและภาพที่ใช้ในการส่งข่าวสารสาธารณะ หรือรายการจากสถานีไปยังเครื่องรับคลื่นความถี่แม่เหล็กไฟฟ้า ซึ่งเป็นการให้บริการในลักษณะของ “ผู้รวบรวมช่องรายการ” หรือ Multiplex Operators ซึ่งทำหน้าที่ในการให้บริการรวบรวมช่องรายการจากผู้ประกอบการหลาย ๆ ราย (Operators) เข้าด้วยกัน และทำการเผยแพร่สัญญาณโทรทัศน์ที่ใช้คลื่นความถี่ภาคพื้นดินในระบบดิจิตอลระดับชาติไปยังเครื่องรับโทรทัศน์ของผู้ชม เพื่อประโยชน์สูงสุดของประชาชน ในด้านการศึกษาวัฒนธรรม ความมั่นคงของรัฐ สาธารณชนบั่นทึง และประโยชน์สาธารณะอื่น ๆ

โครงการให้บริการโครงข่ายกระจายเสียงและโทรทัศน์ภาคพื้นดินระบบดิจิตอลของ บมจ. อสมท สามารถให้บริการช่องรายการโทรทัศน์ดิจิทัลในระบบความละเอียดมาตรฐาน หรือ Standard Definition ได้จำนวน 6 ช่องรายการ และช่องรายการ

โทรทัศน์ดิจิตอลในระบบความละเอียดสูง หรือ High Definition ได้จำนวน 2 ช่องรายการ ทั้งนี้ จำนวนช่องรายการและอัตราค่าบริการจะมีการเปลี่ยนแปลงเมื่อมีผู้ประกอบการฯ ขอใช้บริการในระบบความละเอียดสูง หรือ High Definition โดย บมจ. อสมท มีกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย ดังนี้

- ผู้ประกอบกิจการโทรทัศน์ภาคพื้นดินระบบดิจิตอลประเภทบริการธุรกิจ
- ผู้ประกอบกิจการโทรทัศน์ภาคพื้นดินระบบดิจิตอลประเภทบริการสาธารณะ
- ผู้ประกอบกิจการโทรทัศน์ภาคพื้นดินระบบดิจิตอลประเภทบริการชุมชน

บมจ. อสมท ได้ดำเนินการขยายโครงข่ายกระจายเสียงและโทรทัศน์ภาคพื้นดินระบบดิจิตอล โดยได้ติดตั้งโครงข่ายและสิ่งอำนวยความสะดวก จำนวน 39 สถานีหลัก และ 129 สถานีเสริมเพื่อให้ครอบคลุมกว่าร้อยละ 95.1 ของจำนวนครัวเรือนนับตั้งแต่วันที่ 15 มิถุนายน 2560 ซึ่งสอดคล้องตามข้อกำหนดของสำนักงาน กสทช. เพื่อให้ประชาชนสามารถรับชมผ่านเครื่องรับสัญญาณโทรทัศน์ที่มีระบบรับสัญญาณแบบ DVB-T2 ประกอบอยู่ในเครื่อง (built-in Tuner) และผ่านกล่องรับสัญญาณโทรทัศน์ (Set top Box) ดังนี้

กำหนดการให้บริการ	ชื่อสถานี	ผลการดำเนินงาน	หมายเหตุ
1 เมษายน 2557	กรุงเทพฯ	ออกอากาศเมื่อวันที่ 2 มีนาคม 2557	ให้บริการครอบคลุมจำนวนครัวเรือนคิดเป็นร้อยละ 50 ของจำนวนครัวเรือนทั่วประเทศ
	เชียงใหม่	ออกอากาศเมื่อวันที่ 29 มีนาคม 2557	
	สงขลา	ออกอากาศเมื่อวันที่ 3 เมษายน 2557	
	นครราชสีมา	ออกอากาศเมื่อวันที่ 4 เมษายน 2557	
1 พฤษภาคม 2557	สุราษฎร์ธานี	ออกอากาศเมื่อวันที่ 8 พฤษภาคม 2557	
	ระยอง	ออกอากาศเมื่อวันที่ 28 พฤษภาคม 2557	
	อุบลราชธานี	ออกอากาศเมื่อวันที่ 30 สิงหาคม 2557	
1 มิถุนายน 2557	สุโขทัย	ออกอากาศเมื่อวันที่ 1 มิถุนายน 2557	
	ขอนแก่น	ออกอากาศเมื่อวันที่ 4 กรกฎาคม 2557	
	หัวหิน (สถานีเสริม)	ออกอากาศเมื่อวันที่ 10 กรกฎาคม 2557	
	อุดรธานี	ออกอากาศเมื่อวันที่ 31 สิงหาคม 2557	
	สิงห์บุรี	ออกอากาศเมื่อวันที่ 2 กันยายน 2557	
1 สิงหาคม 2557	นครสวรรค์	ออกอากาศเมื่อวันที่ 17 ตุลาคม 2557	ให้บริการครอบคลุมจำนวนครัวเรือนเพิ่มขึ้นคิดเป็นร้อยละ 80 ของจำนวนครัวเรือนทั่วประเทศ
	เชียงราย	ออกอากาศเมื่อวันที่ 30 ตุลาคม 2557	
	ร้อยเอ็ด	ออกอากาศเมื่อวันที่ 8 พฤศจิกายน 2557	
	สระแก้ว	ออกอากาศเมื่อวันที่ 12 พฤศจิกายน 2557	

กำหนดการให้บริการ	ชื่อสถานี	ผลการดำเนินงาน	หมายเหตุ
1 ตุลาคม 2557	ภูเก็ต	ออกอากาศเมื่อวันที่ 22 มกราคม 2558	
	นครศรีธรรมราช	ออกอากาศเมื่อวันที่ 24 มกราคม 2558	
	ตรัง	ออกอากาศเมื่อวันที่ 5 กุมภาพันธ์ 2558	
	สุรินทร์	ออกอากาศเมื่อวันที่ 5 กุมภาพันธ์ 2558	
1 ธันวาคม 2557	ประจวบคีรีขันธ์	ออกอากาศเมื่อวันที่ 5 ธันวาคม 2557	
	ลำปาง	ออกอากาศเมื่อวันที่ 4 กุมภาพันธ์ 2558	
	น่าน	ออกอากาศเมื่อวันที่ 4 กุมภาพันธ์ 2558	
	สกลนคร	ออกอากาศเมื่อวันที่ 5 กุมภาพันธ์ 2558	
	เพชรบูรณ์	ออกอากาศเมื่อวันที่ 5 กุมภาพันธ์ 2558	
1 กุมภาพันธ์ 2558	มุกดาหาร	ออกอากาศเมื่อวันที่ 14 กุมภาพันธ์ 2558	
	ตราด	ออกอากาศเมื่อวันที่ 4 มีนาคม 2558	
	ตาก	ออกอากาศเมื่อวันที่ 4 มีนาคม 2558	
	กาญจนบุรี	ออกอากาศเมื่อวันที่ 4 มีนาคม 2558	
	ชุมพร	ออกอากาศเมื่อวันที่ 6 มีนาคม 2558	
1 เมษายน 2558	เลย	ออกอากาศเมื่อวันที่ 16 กุมภาพันธ์ 2558	
	ชัยภูมิ	ออกอากาศเมื่อวันที่ 4 มีนาคม 2558	
	แม่ฮ่องสอน	ออกอากาศเมื่อวันที่ 29 มีนาคม 2558	
	แพร่	ออกอากาศเมื่อวันที่ 9 เมษายน 2558	
	ระนอง	ออกอากาศเมื่อวันที่ 24 เมษายน 2558	
1 มิถุนายน 2558	ยะลา	ออกอากาศเมื่อวันที่ 27 มีนาคม 2558	
	สตูล	ออกอากาศเมื่อวันที่ 3 มิถุนายน 2558	
	บึงกาฬ	ออกอากาศเมื่อวันที่ 30 มิถุนายน 2558	
	ศรีสะเกษ	ออกอากาศเมื่อวันที่ 30 มิถุนายน 2558	
	อุดรดิตถ์	ออกอากาศเมื่อวันที่ 30 มิถุนายน 2558	
15 มิถุนายน 2558	ทุ่งสง (เขาตาว) จังหวัดนครศรีธรรมราช	ออกอากาศเมื่อวันที่ 22 มิถุนายน 2558	
	เขายายเที่ยง จังหวัดนครราชสีมา	ออกอากาศเมื่อวันที่ 22 กรกฎาคม 2558	
	พะเยา (เมือง)	ออกอากาศเมื่อวันที่ 21 กรกฎาคม 2558	
	วังคัน (ด่านช้าง 2) จังหวัดสุพรรณบุรี	ออกอากาศเมื่อวันที่ 22 กรกฎาคม 2558	
	บุรีรัมย์	ออกอากาศเมื่อวันที่ 26 กรกฎาคม 2558	
	ชุมแพ จังหวัดขอนแก่น	ออกอากาศเมื่อวันที่ 26 กรกฎาคม 2558	
	ชุมพวง จังหวัดนครราชสีมา	ออกอากาศเมื่อวันที่ 26 กรกฎาคม 2558	

กำหนดการให้บริการ	ชื่อสถานี	ผลการดำเนินงาน	หมายเหตุ
1 ธันวาคม 2558	ปาย จังหวัดแม่ฮ่องสอน	ออกอากาศเมื่อวันที่ 24 พฤศจิกายน 2558	ให้บริการครอบคลุม จำนวนครัวเรือนเพิ่มขึ้น คิดเป็นร้อยละ 90 ของจำนวนครัวเรือน ทั่วประเทศ
	ไชยปราการ จังหวัดเชียงใหม่	ออกอากาศเมื่อวันที่ 28 พฤศจิกายน 2558	
	สุโขทัย จังหวัดนครราชสีมา	ออกอากาศเมื่อวันที่ 28 พฤศจิกายน 2558	
	ปราจีนบุรี (ค่ายพรหมโยธี)	ออกอากาศเมื่อวันที่ 29 พฤศจิกายน 2558	
	เถิน จังหวัดลำปาง	ออกอากาศเมื่อวันที่ 29 พฤศจิกายน 2558	
	เขาค้อ เกษมสุข จังหวัดสุราษฎร์ธานี	ออกอากาศเมื่อวันที่ 29 พฤศจิกายน 2558	
	สระบุรี (ศูนย์การทหารม้า)	ออกอากาศเมื่อวันที่ 29 พฤศจิกายน 2558	
	ทับสะแก จังหวัดประจวบคีรีขันธ์	ออกอากาศเมื่อวันที่ 30 พฤศจิกายน 2558	
1 กุมภาพันธ์ 2559	ภูหินขัน (มุกดาหาร)	ออกอากาศเมื่อวันที่ 27 มกราคม 2559	
	เขาสลัก จังหวัดชลบุรี	ออกอากาศเมื่อวันที่ 28 มกราคม 2559	
	พัทธยา จังหวัดชลบุรี	ออกอากาศเมื่อวันที่ 28 มกราคม 2559	
	เบตง จังหวัดยะลา	ออกอากาศเมื่อวันที่ 28 มกราคม 2559	
	ตะกั่วป่า จังหวัดพังงา	ออกอากาศเมื่อวันที่ 29 มกราคม 2559	
	หนองบัวแดง จังหวัดชัยภูมิ	ออกอากาศเมื่อวันที่ 30 มกราคม 2559	
	มวกเหล็ก จังหวัดสระบุรี	ออกอากาศเมื่อวันที่ 31 มกราคม 2559	
	แม่สะเรียง จังหวัดแม่ฮ่องสอน	ออกอากาศเมื่อวันที่ 31 มกราคม 2559	
1 มิถุนายน 2559	แม่ฮ่องสอน (เขาห้วยนางปู)	ออกอากาศเมื่อวันที่ 21 พฤษภาคม 2559	
	พะเยา (บ้านไร่คนเดียว)	ออกอากาศเมื่อวันที่ 23 พฤษภาคม 2559	
	เชียงดาว จังหวัดเชียงใหม่ (เขาห้วยหินฝน)	ออกอากาศเมื่อวันที่ 23 พฤษภาคม 2559	
	ภูสิงห์ จังหวัดกาฬสินธุ์	ออกอากาศเมื่อวันที่ 24 พฤษภาคม 2559	
	พิจิตร	ออกอากาศเมื่อวันที่ 25 พฤษภาคม 2559	
	วิเชียรบุรี จังหวัดเพชรบูรณ์	ออกอากาศเมื่อวันที่ 26 พฤษภาคม 2559	
	เพชรบุรี	ออกอากาศเมื่อวันที่ 26 พฤษภาคม 2559	
	หลังสวน จังหวัดชุมพร	ออกอากาศเมื่อวันที่ 28 พฤษภาคม 2559	
	นครพนม	ออกอากาศเมื่อวันที่ 28 พฤษภาคม 2559	



กำหนดการให้บริการ	ชื่อสถานี	ผลการดำเนินงาน	หมายเหตุ
1 มิถุนายน 2559 (ต่อ)	ยโสธร	ออกอากาศเมื่อวันที่ 28 พฤษภาคม 2559	
	สุพรรณบุรี	ออกอากาศเมื่อวันที่ 29 พฤษภาคม 2559	
	ท่าแซะ จังหวัดชุมพร	ออกอากาศเมื่อวันที่ 29 พฤษภาคม 2559	
	อำนาจเจริญ	ออกอากาศเมื่อวันที่ 29 พฤษภาคม 2559	
	แม่สอด จังหวัดตาก	ออกอากาศเมื่อวันที่ 29 พฤษภาคม 2559	
	พังงา	ออกอากาศเมื่อวันที่ 29 พฤษภาคม 2559	
	กระบี่	ออกอากาศเมื่อวันที่ 30 พฤษภาคม 2559	
	หนองบัวลำภู	ออกอากาศเมื่อวันที่ 30 พฤษภาคม 2559	
	กำแพงเพชร	ออกอากาศเมื่อวันที่ 30 พฤษภาคม 2559	
	นราธิวาส	ออกอากาศเมื่อวันที่ 31 พฤษภาคม 2559	
	พล จังหวัดขอนแก่น	ออกอากาศเมื่อวันที่ 31 พฤษภาคม 2559	
	เชียงกลาง จังหวัดน่าน (ดอยหินแก้ว)/ปัว	ออกอากาศเมื่อวันที่ 31 พฤษภาคม 2559	
1 กุมภาพันธ์ 2560	กันทรลักษณ์ จังหวัดศรีสะเกษ	ออกอากาศเมื่อวันที่ 28 มกราคม 2560	ให้บริการครอบคลุม จำนวนครัวเรือนเพิ่มขึ้น คิดเป็นร้อยละ 95.1 ของจำนวนครัวเรือน ทั่วประเทศ
	ลี้ จังหวัดลำพูน	ออกอากาศเมื่อวันที่ 29 มกราคม 2560	
	เวียงแหง จังหวัดเชียงใหม่	ออกอากาศเมื่อวันที่ 30 มกราคม 2560	
	เชียงของ จังหวัดเชียงราย	ออกอากาศเมื่อวันที่ 30 มกราคม 2560	
	สมุทรสงคราม	ออกอากาศเมื่อวันที่ 1 กุมภาพันธ์ 2560	
	พริ้ว จังหวัดเชียงใหม่	ออกอากาศเมื่อวันที่ 1 กุมภาพันธ์ 2560	
1 กุมภาพันธ์ 2560	หล่มสัก จังหวัดเพชรบูรณ์	ออกอากาศเมื่อวันที่ 30 มกราคม 2560	
	โคกเจริญ จังหวัดลพบุรี	ออกอากาศเมื่อวันที่ 30 มกราคม 2560	
	น้ำโสม จังหวัดอุดรธานี	ออกอากาศเมื่อวันที่ 30 มกราคม 2560	
	คีรีรัฐนิคม จังหวัดสุราษฎร์ธานี	ออกอากาศเมื่อวันที่ 31 มกราคม 2560	
	พนม จังหวัดสุราษฎร์ธานี (ทับคริสต์)	ออกอากาศเมื่อวันที่ 1 กุมภาพันธ์ 2560	
	แม่สรวย จังหวัดเชียงราย (ดอยม่อนป่าก่อ)	ออกอากาศเมื่อวันที่ 1 กุมภาพันธ์ 2560	
1 เมษายน 2560	จอมบึง จังหวัดราชบุรี	ออกอากาศเมื่อวันที่ 1 เมษายน 2560	
	ไทรโยค จังหวัดกาญจนบุรี (เขาป่าห่ม)	ออกอากาศเมื่อวันที่ 1 เมษายน 2560	
	ตาพระยา จังหวัดสระแก้ว	ออกอากาศเมื่อวันที่ 1 เมษายน 2560	

กำหนดการให้บริการ	ชื่อสถานี	ผลการดำเนินงาน	หมายเหตุ
1 มิถุนายน 2560	พปพระ จังหวัดตาก	ออกอากาศเมื่อวันที่ 28 พฤษภาคม 2560	
	โป่งน้ำร้อน จังหวัดจันทบุรี	ออกอากาศเมื่อวันที่ 30 พฤษภาคม 2560	
	หนองบัวแดง 2 จังหวัดชัยภูมิ	ออกอากาศเมื่อวันที่ 30 พฤษภาคม 2560	
	วังเหนือ จังหวัดลำปาง	ออกอากาศเมื่อวันที่ 30 พฤษภาคม 2560	
	วังชิ้น จังหวัดแพร่	ออกอากาศเมื่อวันที่ 30 พฤษภาคม 2560	
	คลองลาน จังหวัดกำแพงเพชร	ออกอากาศเมื่อวันที่ 30 พฤษภาคม 2560	
	บ่อทอง จังหวัดชลบุรี	ออกอากาศเมื่อวันที่ 31 พฤษภาคม 2560	
	บุญทริก จังหวัดอุบลราชธานี	ออกอากาศเมื่อวันที่ 31 พฤษภาคม 2560	
	น้ำยืน จังหวัดอุบลราชธานี	ออกอากาศเมื่อวันที่ 31 พฤษภาคม 2560	
	แก่งคร้อ จังหวัดชัยภูมิ (ภูผาแดง)	ออกอากาศเมื่อวันที่ 31 พฤษภาคม 2560	
	นครไทย จังหวัดพิษณุโลก (เขาหัวยหินลาด)	ออกอากาศเมื่อวันที่ 31 พฤษภาคม 2560	
	ถลาง จังหวัดภูเก็ต	ออกอากาศเมื่อวันที่ 31 พฤษภาคม 2560	
	ดอยเต่า จังหวัดเชียงใหม่	ออกอากาศเมื่อวันที่ 31 พฤษภาคม 2560	
	เวียงป่าเป้า จังหวัดเชียงราย	ออกอากาศเมื่อวันที่ 31 พฤษภาคม 2560	
	ลานสัก จังหวัดอุทัยธานี	ออกอากาศเมื่อวันที่ 1 มิถุนายน 2560	
15 มิถุนายน 2560	จันทบุรี	ออกอากาศเมื่อวันที่ 20 พฤษภาคม 2560	
	แก่งหางแมว จังหวัดจันทบุรี	ออกอากาศเมื่อวันที่ 9 มิถุนายน 2560	
	ปง จังหวัดพะเยา	ออกอากาศเมื่อวันที่ 12 มิถุนายน 2560	
	เชียงม่วน จังหวัดพะเยา	ออกอากาศเมื่อวันที่ 12 มิถุนายน 2560	
	โพธิ์ไทร จังหวัดอุบลราชธานี	ออกอากาศเมื่อวันที่ 12 มิถุนายน 2560	
	หนองหิน จังหวัดเลย	ออกอากาศเมื่อวันที่ 12 มิถุนายน 2560	
	เกาะพัง จังหวัดสุราษฎร์ธานี	ออกอากาศเมื่อวันที่ 12 มิถุนายน 2560	
	เขาดาดฟ้า จังหวัดนครศรีธรรมราช	ออกอากาศเมื่อวันที่ 12 มิถุนายน 2560	
	บ้านกมลา จังหวัดภูเก็ต	ออกอากาศเมื่อวันที่ 12 มิถุนายน 2560	
	ภูเวียง จังหวัดขอนแก่น	ออกอากาศเมื่อวันที่ 12 มิถุนายน 2560	

กำหนดการให้บริการ	ชื่อสถานี	ผลการดำเนินงาน	หมายเหตุ
15 มิถุนายน 2560 (ต่อ)	ทองผาภูมิ จังหวัดกาญจนบุรี	ออกอากาศเมื่อวันที่ 13 มิถุนายน 2560	
	ปลายพระยา จังหวัดกระบี่	ออกอากาศเมื่อวันที่ 13 มิถุนายน 2560	
	หนองปรือ จังหวัดกาญจนบุรี	ออกอากาศเมื่อวันที่ 13 มิถุนายน 2560	
	ด่านช้าง จังหวัดสุพรรณบุรี	ออกอากาศเมื่อวันที่ 13 มิถุนายน 2560	
	เขาสลัดได วังน้ำเขียว จังหวัดนครราชสีมา	ออกอากาศเมื่อวันที่ 13 มิถุนายน 2560	
	เทพสถิต จังหวัดชัยภูมิ	ออกอากาศเมื่อวันที่ 13 มิถุนายน 2560	
	นางรอง จังหวัดบุรีรัมย์	ออกอากาศเมื่อวันที่ 13 มิถุนายน 2560	
	สะเมิง จังหวัดเชียงใหม่	ออกอากาศเมื่อวันที่ 13 มิถุนายน 2560	
	แม่ฟ้าหลวง จังหวัดเชียงราย	ออกอากาศเมื่อวันที่ 13 มิถุนายน 2560	
	เวียงแก่น จังหวัดเชียงราย	ออกอากาศเมื่อวันที่ 13 มิถุนายน 2560	
	ภูซาง จังหวัดพะเยา	ออกอากาศเมื่อวันที่ 13 มิถุนายน 2560	
	ชนแดน จังหวัดเพชรบูรณ์	ออกอากาศเมื่อวันที่ 13 มิถุนายน 2560	
	กะรน จังหวัดภูเก็ต	ออกอากาศเมื่อวันที่ 13 มิถุนายน 2560	
	ป่าตอง จังหวัดภูเก็ต	ออกอากาศเมื่อวันที่ 13 มิถุนายน 2560	
	พะโต๊ะ จังหวัดชุมพร	ออกอากาศเมื่อวันที่ 13 มิถุนายน 2560	
	คุระบุรี จังหวัดพังงา	ออกอากาศเมื่อวันที่ 13 มิถุนายน 2560	
	เชียงใหม่ จังหวัดเลย	ออกอากาศเมื่อวันที่ 14 มิถุนายน 2560	
	ดงหลวง จังหวัดมุกดาหาร	ออกอากาศเมื่อวันที่ 14 มิถุนายน 2560	
	เขาวง จังหวัดลพบุรี	ออกอากาศเมื่อวันที่ 14 มิถุนายน 2560	
	ภักดีชุมพล จังหวัดชัยภูมิ	ออกอากาศเมื่อวันที่ 14 มิถุนายน 2560	
	ปากน้ำปราณ จังหวัดประจวบคีรีขันธ์	ออกอากาศเมื่อวันที่ 14 มิถุนายน 2560	
	ปทุมราชวงศา จังหวัดอำนาจเจริญ	ออกอากาศเมื่อวันที่ 14 มิถุนายน 2560	
	แม่แจ่ม จังหวัดเชียงใหม่	ออกอากาศเมื่อวันที่ 14 มิถุนายน 2560	
	แม่ฮาด จังหวัดเชียงใหม่	ออกอากาศเมื่อวันที่ 14 มิถุนายน 2560	
	งาว จังหวัดลำปาง	ออกอากาศเมื่อวันที่ 14 มิถุนายน 2560	
	น้ำปาด จังหวัดอุดรธานี	ออกอากาศเมื่อวันที่ 14 มิถุนายน 2560	



กำหนดการให้บริการ	ชื่อสถานี	ผลการดำเนินงาน	หมายเหตุ
15 มิถุนายน 2560 (ต่อ)	ท่าสองยาง จังหวัดตาก	ออกอากาศเมื่อวันที่ 14 มิถุนายน 2560	
	สวี่ จังหวัดชุมพร	ออกอากาศเมื่อวันที่ 14 มิถุนายน 2560	
	กระบี่ จังหวัดกระบี่	ออกอากาศเมื่อวันที่ 14 มิถุนายน 2560	
	ทุ่งมะพร้าว จังหวัดพังงา	ออกอากาศเมื่อวันที่ 14 มิถุนายน 2560	
	เขาकुหา จังหวัดสงขลา	ออกอากาศเมื่อวันที่ 14 มิถุนายน 2560	
	เขาแหลมหินช้าง จังหวัดพังงา	ออกอากาศเมื่อวันที่ 14 มิถุนายน 2560	
	บ้านแพง จังหวัดนครพนม	ออกอากาศเมื่อวันที่ 15 มิถุนายน 2560	
	ท่าตะเกียบ จังหวัดฉะเชิงเทรา	ออกอากาศเมื่อวันที่ 15 มิถุนายน 2560	
	สังขละบุรี จังหวัดกาญจนบุรี	ออกอากาศเมื่อวันที่ 15 มิถุนายน 2560	
	ชัยบาดาล จังหวัดลพบุรี	ออกอากาศเมื่อวันที่ 15 มิถุนายน 2560	
	เทพา จังหวัดสงขลา	ออกอากาศเมื่อวันที่ 15 มิถุนายน 2560	
	นาทวี จังหวัดสงขลา	ออกอากาศเมื่อวันที่ 15 มิถุนายน 2560	
	เขาค้อ จังหวัดเพชรบูรณ์	ออกอากาศเมื่อวันที่ 15 มิถุนายน 2560	
	เวียงสระ จังหวัดสุราษฎร์ธานี	ออกอากาศเมื่อวันที่ 15 มิถุนายน 2560	
	ปะเหลียน จังหวัดตรัง	ออกอากาศเมื่อวันที่ 15 มิถุนายน 2560	
	กะเปอร์ จังหวัดระนอง	ออกอากาศเมื่อวันที่ 15 มิถุนายน 2560	
	ปะนาเระ จังหวัดปัตตานี	ออกอากาศเมื่อวันที่ 15 มิถุนายน 2560	
	เมืองยะลา จังหวัดยะลา	ออกอากาศเมื่อวันที่ 15 มิถุนายน 2560	

บมจ. อสมท ให้บริการออกอากาศช่องรายการโทรทัศน์ภาคพื้นดินระบบดิจิทัล บนโครงข่ายโทรทัศน์ประเภทใช้คลื่นความถี่ภาคพื้นดินระบบดิจิทัลระดับชาติ ของ บมจ. อสมท ดังนี้

1) ช่องรายการโทรทัศน์ดิจิทัล แบบความคมชัดสูง (High Definition)

- ช่อง 9 MCOT HD หมายเลขช่อง 30 ดำเนินการโดย บริษัท อสมท จำกัด (มหาชน)

- ช่องไทยรัฐทีวี ช่อง 32 ดำเนินการโดย บริษัท ทรูวิชั่นส์ บรอดคาสต์ จำกัด

2) ช่องรายการโทรทัศน์ดิจิทัล แบบความคมชัดปกติ (Standard Definition)

- ช่องรัฐสภา ช่อง 10 ดำเนินการโดย สำนักงานเลขาธิการสภาผู้แทนราษฎร

- ช่องสถานีโทรทัศน์ด้านการกีฬาและการท่องเที่ยว T Sports 7 ดำเนินการโดยการกีฬาแห่งประเทศไทย





## ภาวะการแข่งขันภายใต้ธุรกิจสิ่งอำนวยความสะดวกและโครงข่าย

เดิมธุรกิจการให้บริการโครงข่ายด้านกิจการกระจายเสียงและโทรทัศน์ภาคพื้นดินในระบบดิจิทัล ถือเป็นอุตสาหกรรมกึ่งผูกขาดที่มีความเสี่ยงต่ำ ด้วยจำนวนผู้ให้บริการที่มีจำกัดโดยสำนักงาน กสทช. ให้ใบอนุญาตประกอบกิจการฯ แก่ผู้ประกอบการโครงข่ายรายเดิมจำนวนเพียง 4 รายเท่านั้น ได้แก่ บมจ. อสมท สถานีโทรทัศน์กองทัพบกช่อง 5 กรมประชาสัมพันธ์ และองค์กรแพร่ภาพกระจายเสียงแห่งประเทศไทย แต่จากสถานการณ์ของธุรกิจโทรทัศน์ดิจิทัลที่มีการแข่งขันสูงมาก และการเติบโตของสื่อออนไลน์ที่ได้รับความนิยมจากผู้บริโภคและผู้ซื้อสื่อโฆษณาเพิ่มมากขึ้น ในขณะที่เงินโฆษณามีจำกัด และมีอัตราการเติบโตลดลง โดยในปี 2563 ช่องรายการบางรายยุติการออกอากาศโดยการคืนใบอนุญาตประกอบกิจการฯ ให้กับสำนักงาน กสทช. ทำให้โครงข่ายมีช่องสัญญาณว่างลง และส่งผลกระทบต่อสภาพแวดล้อมในการดำเนินธุรกิจของผู้ให้บริการโครงข่ายฯ จากที่เคยมีผู้ใช้บริการที่มีจำนวนแน่นอนเป็นธุรกิจที่ต้องมีการแข่งขันเพื่อรักษารฐานลูกค้าเดิมและแย่งชิงลูกค้าใหม่

อย่างไรก็ตาม โทรทัศน์ดิจิทัลภาคพื้นดินยังต้องแข่งขันกับโทรทัศน์แบบไม่ใช้คลื่นความถี่อย่างเคเบิลทีวี โทรทัศน์ดาวเทียม และอินเทอร์เน็ต โดยเฉพาะอินเทอร์เน็ตซึ่งสามารถตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคได้มากขึ้น ประกอบกับมีรายการหลากหลายและน่าสนใจจำนวนมากให้เลือกรับชม แต่โทรทัศน์ดิจิทัลภาคพื้นดินมีจุดเด่นในเรื่องความคมชัดสูง วิธีการรับชมเข้าถึงผู้บริโภคได้ง่ายกว่า จึงคาดการณ์ว่าในอนาคตอันใกล้คนไทยจำนวนมากจะกลับมารับชมโทรทัศน์ระบบดิจิทัลภาคพื้นดินมากขึ้น ซึ่งโทรทัศน์ดิจิทัลภาคพื้นดินมีข้อได้เปรียบ ดังนี้

1. วิธีการรับชมเข้าถึงผู้บริโภคได้ง่ายกว่า โดยการติดตั้งสายอากาศโทรทัศน์ระบบดิจิทัล ทำได้ง่าย และสามารถรับสัญญาณง่ายแม้ในอาคารที่พิกอาศัย
2. ความคมชัดสูงกว่าการรับชมบนแพลตฟอร์มอื่นและมีข้อดีเหนือโทรทัศน์ระบบแอนะล็อก ในแง่ความคมชัดที่ดีกว่า

## กลยุทธ์การตลาดของการให้บริการสิ่งอำนวยความสะดวกและโครงข่าย

บมจ. อสมท มีแผนในการให้บริการโครงข่ายและสิ่งอำนวยความสะดวก มุ่งเน้นการให้บริการที่มีคุณภาพเป็นไปตามข้อกำหนดของ กสทช. รวมถึงการวางแผนและแก้ไขปัญหาเพื่อลดเหตุขัดข้องจากการหยุดออกอากาศ โดยมีกิจกรรมหลัก ดังนี้

- 1) ดำเนินการในเชิงการระงับ ป้องกัน และการกำกับดูแลรักษา เพิ่มประสิทธิภาพการให้บริการและสร้างความมั่นใจการให้บริการ เพื่อรักษารฐานลูกค้า (ผู้เช่าใช้โครงข่ายรายเดิม)
- 2) พัฒนาคุณภาพการให้บริการและความหลากหลายของบริการทำให้เกิดประโยชน์ และดูแลบำรุงรักษาโครงข่ายและสิ่งอำนวยความสะดวกให้มีประสิทธิภาพ เพิ่มความพึงพอใจสูงสุดแก่ผู้เช่าใช้โครงข่ายฯ
- 3) บริหารจัดการในเรื่องของการวางแผนการกระจายสัญญาณให้ครอบคลุมในทุกพื้นที่ รวมถึงสามารถใช้โครงข่ายและสิ่งอำนวยความสะดวก เพื่อเป็นผู้นำของการให้บริการ

## การจัดหาผลิตภัณฑ์ของการให้บริการ สิ่งอำนวยความสะดวกและโครงข่าย

บมจ. อสมท ดำเนินการให้บริการโครงข่ายโทรทัศน์ เพื่อรองรับการให้บริการโทรทัศน์ประเภทใช้คลื่นความถี่ภาคพื้นดินในระบบดิจิทัลและให้บริการสิ่งอำนวยความสะดวกด้านกระจายเสียงหรือโทรทัศน์ โดยได้ดำเนินการจัดหาเครื่องวิทยุคมนาคมมาติดตั้งขยายเขตการให้บริการโครงข่าย และการให้บริการสิ่งอำนวยความสะดวก เพื่อให้บริการกระจายเสียงหรือโทรทัศน์โดยเร็ว ช่วยให้ประชาชนได้รับการบริการอย่างทั่วถึง ไม่ให้เกิดการเหลื่อมล้ำทางการรับรู้ข้อมูลข่าวสาร โดยเฉพาะกรณีคนพิการและคนด้อยโอกาส ตลอดจนได้รับข้อมูลข่าวสารที่จำเป็นอย่างทันท่วงที เช่น ข้อมูลภัยพิบัติหรือเหตุฉุกเฉิน

- การให้บริการด้านโครงข่ายกระจายเสียงและโทรทัศน์ภาคพื้นดินในระบบดิจิทัล

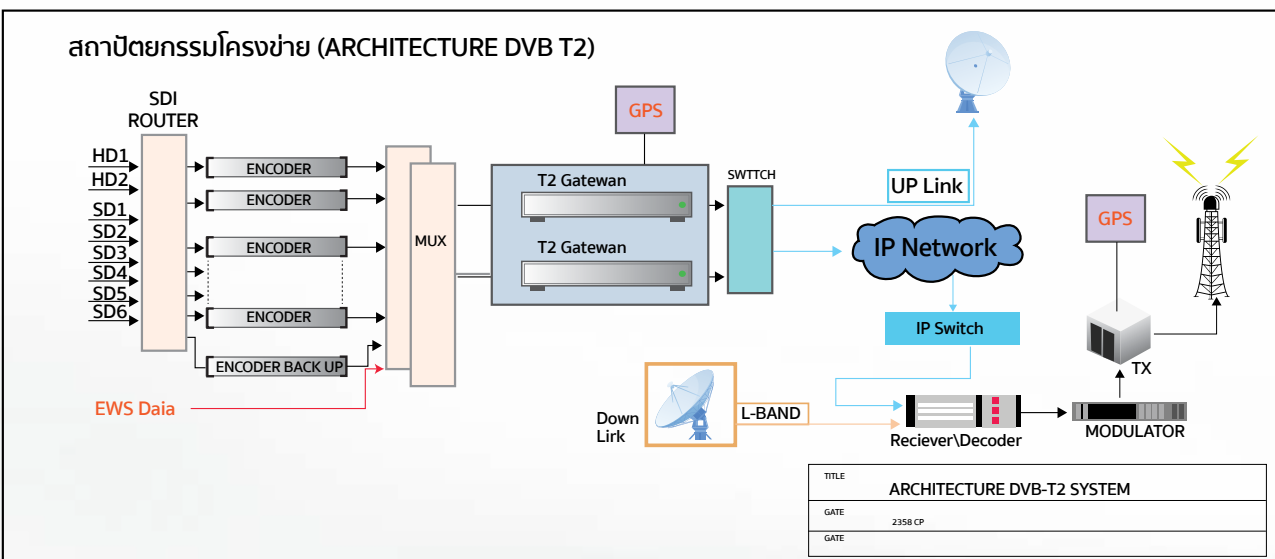
โครงการให้บริการโครงข่ายกระจายเสียงและโทรทัศน์ภาคพื้นดินในระบบดิจิทัล ได้มีการติดตั้งอุปกรณ์สำหรับการให้บริการโทรทัศน์ภาคพื้นดินในระบบดิจิทัลที่ใช้ระบบ Second

Generation Digital Terrestrial Television Broadcasting System (DVB-T2) ตามประกาศ กสทช. ซึ่งเป็นเทคโนโลยีที่ผู้ให้บริการโครงข่ายฯ ในประเทศชั้นนำต่าง ๆ เลือกใช้ สำหรับอุปกรณ์ที่ใช้ในการส่งสัญญาณโทรทัศน์ ประกอบด้วย อุปกรณ์ที่ทำหน้าที่บีบอัดรวมสัญญาณภาพ เสียง และข้อมูลเข้าด้วยกันแล้วส่งไปสู่สถานีโครงข่ายฯ ปลายทาง ตามมาตรฐาน DVB-T2 ซึ่งประกอบด้วย

- สถานีแม่ข่าย ประกอบด้วยอุปกรณ์ SD/HD Encoder, Multiplexer, DVB-T2 Gateway etc.
- อุปกรณ์เครื่องส่ง ประกอบด้วย เครื่องส่งโทรทัศน์ระบบดิจิทัล อุปกรณ์รับสัญญาณจากแม่ข่าย
- อุปกรณ์เชื่อมโยง ประกอบด้วย อุปกรณ์เชื่อมโยงผ่านระบบดาวเทียม และระบบไฟเบอร์ออฟติก

การวางแผนการลงทุนซึ่งประกอบด้วยการลงทุนในระบบ Head End, Transmitter, Receiving Equipment, Tools & Instrument และระบบ Control & Monitoring system ซึ่งเป็นอุปกรณ์ที่ใช้ในการให้บริการโครงข่ายทั้งของสถานีแม่ข่าย สถานีหลัก และสถานีเสริม สามารถแบ่งตามรายการอุปกรณ์ได้ ดังนี้

## รายละเอียดของสถาปัตยกรรมโครงข่ายและรายละเอียดทางด้านเทคนิค





# ภาพรวมความครอบคลุมของพื้นที่สัญญาณตาม แผนการให้บริการของ บมจ. อสมท

บมจ. อสมท สามารถให้บริการส่งสัญญาณครอบคลุมพื้นที่ให้บริการได้มากถึงร้อยละ 96.5 ของประเทศ

ระยะเวลา (ตามใบอนุญาต)

ปีที่ 1: 1 ก.ค. 2557

ปีที่ 2: 1 ก.ค. 2558

ปีที่ 3: 1 ก.ค. 2559

ปีที่ 4: 1 ก.ค. 2560

Coverage Ratio ของ บมจ. อสมท

52%

81%

96.5%

96.5%

Coverage Ratio ตามกำหนด กสทช.

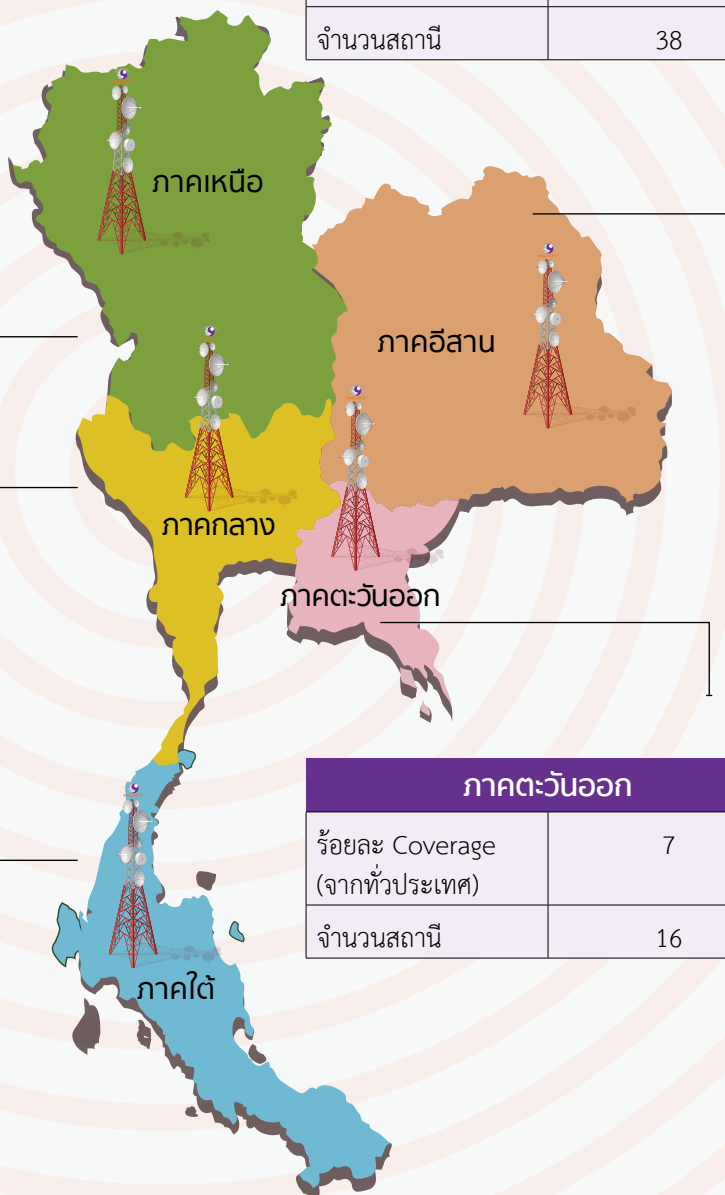
50%

80%

90.0%

95%

ภาคเหนือ	
ร้อยละ Coverage (จากทั่วประเทศ)	13.5
จำนวนสถานี	55



ภาคอีสาน	
ร้อยละ Coverage (จากทั่วประเทศ)	27
จำนวนสถานี	38

ภาคกลาง	
ร้อยละ Coverage (จากทั่วประเทศ)	31
จำนวนสถานี	22

ภาคตะวันออก	
ร้อยละ Coverage (จากทั่วประเทศ)	7
จำนวนสถานี	16

ภาคใต้	
ร้อยละ Coverage (จากทั่วประเทศ)	18
จำนวนสถานี	30

### 1) แพลตฟอร์ม (Platform) ที่ให้บริการ

ให้บริการโทรทัศน์ภาคพื้นดินในระบบดิจิทัลที่ใช้ระบบการส่งสัญญาณด้วยคลื่นความถี่ (free-to-air) โดยอาศัยระบบ Second Generation Digital Terrestrial Television Broadcasting System (DVB-T2)

### 2) รูปแบบของสัญญาณที่มีการรับส่ง

(1) การบีบอัดสัญญาณ (Baseband Signal and Compression) การเข้ารหัสสัญญาณภาพ (Video Coding) ให้เป็นไปตามที่กำหนดไว้ในมาตรฐาน ISO/IEC 14496-10 : 2012 : Information technology Coding of audio-visual objects-Part 10 : Advanced Video Coding (MPEG 4 AVC/H.264) ทั้งนี้ กำหนดให้มีสัญญาณภาพ 2 มาตรฐาน ดังนี้

- มาตรฐานความคมชัดปกติ (Standard Definition-SD) มีความละเอียด 720x576 แบบ interlace (576i) ที่มีอัตราเฟรม (frame rate) 25 ภาพต่อวินาที และอัตราส่วนภาพ (aspect ratio) 16.9 และ 4.3

- มาตรฐานความคมชัดสูง (High Definition-HD) มีความละเอียด 1920x1080 แบบ interlace (1080i) ที่มีอัตราเฟรม (frame rate) 25 ภาพต่อวินาที และอัตราส่วนภาพ (aspect ratio) 16.9 หรือมีความละเอียด 1280x720 แบบ progressive (720p) ที่มีอัตราเฟรม (frame rate) 50 ภาพต่อวินาที และอัตราส่วนภาพ (aspect ratio) 16.9

(2) การเข้ารหัสสัญญาณเสียง (Audio Coding) แบบสองช่องเสียง (Stereo) ให้เป็นไปตามที่กำหนดไว้ในมาตรฐาน ISO/IEC 14496-3 : 2009 : Information technology-Coding of audio-visual objects-Part 3 : Audio (MPEG 4 HE AACv2)

### 3) จุดเชื่อมต่อในการรับส่งสัญญาณ

(1) ระดับชาติ : บมจ. อสมท 63/1 ถนนพระราม 9 แขวงห้วยขวาง เขตห้วยขวาง กรุงเทพฯ

(2) ระดับท้องถิ่น : สถานีเครื่องส่งโทรทัศน์ บมจ. อสมท ที่ตั้งอยู่ในเขตบริการนั้น

### 4) การให้บริการ (Service availability)

(1) ให้บริการช่องรายการโทรทัศน์ระดับชาติ จำนวน 8 ช่องรายการ ประกอบด้วย

- ช่องรายการแบบความคมชัดปกติ (Standard Definition : SD) จำนวน 6 ช่อง
- ช่องรายการแบบความคมชัดสูง (High Definition : HD) จำนวน 2 ช่อง

(2) ให้บริการระบบเตือนภัยพิบัติ (Emergency Warning System : EWS)

### 5) การให้บริการสิ่งอำนวยความสะดวกด้านกระจายเสียงหรือโทรทัศน์

การให้บริการสิ่งอำนวยความสะดวก บมจ. อสมท ได้พัฒนาสิ่งที่มีอยู่เดิมด้วยการลงทุนเพิ่มเติมในส่วนอุปกรณ์ต่าง ๆ เพื่อให้การให้บริการในระบบดิจิทัล ซึ่งการให้บริการโครงข่ายฯ ของ บมจ. อสมท มีการให้บริการสิ่งอำนวยความสะดวกจากทั้งของตนเอง และจากการเช่าใช้จากผู้ให้บริการฯ รายอื่น จึงได้วางแผน

เพื่อให้บริการสิ่งอำนวยความสะดวกจากสถานีของตนเองแก่ผู้ให้บริการรายอื่นด้วยเช่นเดียวกัน ทั้งนี้ บมจ. อสมท ได้ดำเนินการจัดซื้อ จัดจ้าง และติดตั้งอุปกรณ์ต่าง ๆ เพื่อให้รองรับการให้บริการโครงข่ายกระจายเสียงและโทรทัศน์ภาคพื้นดินในระบบดิจิทัล และการให้บริการสิ่งอำนวยความสะดวกของ บมจ. อสมท ได้ตามแผนงาน และสอดคล้องกับข้อกำหนดของ กสทช.

## ธุรกิจดิจิทัลและธุรกิจใหม่

### ลักษณะผลิตภัณฑ์หรือบริการ

#### ธุรกิจ Digital Media

สื่อดิจิทัลของ บมจ. อสมท เป็นช่องทางในการรับชมรายการต่าง ๆ ทั้งแบบออกอากาศสด และเลือกรับชม รับฟังรายการย้อนหลังได้ตามความต้องการ (On-Demand) ของทางช่อง 9 MCOT HD หมายเลข 30 ระบบคลังสื่อดิจิทัล และสถานีวิทยุ MCOT RADIO Network ของ บมจ. อสมท ผ่านอินเทอร์เน็ตบนแพลตฟอร์มต่าง ๆ อีกทั้งเป็นช่องทางการประชาสัมพันธ์กิจการของ บมจ. อสมท และองค์กรร่วมธุรกิจ และการทำกิจกรรมส่งเสริมการตลาดบนสื่อออนไลน์ โดยมีการพัฒนาปรับปรุงเพื่อขยายฐานผู้ชมจากสื่อดั้งเดิมไปสู่สื่อดิจิทัล พร้อมทั้งใช้สื่อสังคมออนไลน์ (Social Media) เป็นช่องทางการประชาสัมพันธ์ต่าง ๆ

#### ธุรกิจ TV Shopping (Shop Mania)

เป็นการใช้เวลาโฆษณาบางส่วนสร้างมูลค่าทางธุรกิจให้เพิ่มขึ้นและเกิดประโยชน์สูงสุด โดยนำเวลาดังกล่าวมาบริหารจัดการ และใช้ประชาสัมพันธ์สินค้า โดยเป็นความร่วมมือกับพันธมิตรร้านค้าและผู้จำหน่ายด้านการขายสินค้า โดย บมจ. อสมท จะสร้างรายได้จากส่วนแบ่งการขายดังกล่าว ซึ่งในปี 2565 บมจ. อสมท ได้มีแผนการคิดสรรสินค้าของตนเอง (Own Product) เพื่อนำมาวางจำหน่ายบน Platform Shop Mania เพื่อเป็นการสร้างรายได้อีกหนึ่งทางของ บมจ. อสมท ต่อไป

### ธุรกิจการขายลิขสิทธิ์ Content ทั้งในและต่างประเทศ (Content Business)

บมจ. อสมท ดำเนินการขายลิขสิทธิ์ Content ทั้งในและต่างประเทศ โดยร่วมมือกับพันธมิตรผู้ผลิตในการคัดสรรสื่อที่มีเนื้อหาสาระที่น่าสนใจ เพื่อมุ่งเน้นการเผยแพร่ไปยังตลาด Content OTT platform โดย บมจ.อสมท จะมีรายได้จากส่วนแบ่งการจัดจำหน่ายดังกล่าว

#### ธุรกิจการขายภาพถ่ายและวิดีโอบนเว็บไซต์ (The Shot)

ธุรกิจการจำหน่ายภาพถ่ายและวิดีโอ (Footage) ที่มีคุณค่าของประเทศ อันเป็นทรัพย์สินของ บมจ. อสมท มาจำหน่ายบนแพลตฟอร์มดิจิทัล <https://theshot.mcot.net/> เหมาะสำหรับผู้ที่ต้องการภาพ และวิดีโอในเหตุการณ์สำคัญต่างๆ ที่ไม่สามารถหาจากแหล่งอื่นได้ ถือเป็นการพัฒนาสู่การสร้างรายได้ที่สำคัญอีกทางหนึ่งของ บมจ. อสมท

## ธุรกิจ MCOT ACADEMY และงานบริหารศิลป์

บมจ. อสมท ได้จัดตั้งหน่วยงาน MCOT ACADEMY เพื่อเป็นสถาบันวิชาการและบริการด้านฝึกอบรม มีภารกิจหลักในการดำเนินการจัดฝึกอบรมวิชาชีพด้านสื่อสารมวลชน เพื่อเตรียมความพร้อมและพัฒนาความรู้ ทักษะทางวิชาชีพให้แก่ นิสิต นักศึกษา ผู้ประกอบวิชาชีพสื่อสารมวลชน และผู้สนใจทั่วไป ให้มีคุณภาพและมาตรฐานที่เหมาะสมในการประกอบวิชาชีพด้านสื่อสารมวลชน หรือด้านอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง ตลอดจนแสวงหาความร่วมมือกับสถาบันการศึกษาต่าง ๆ เพื่อพัฒนาองค์ความรู้ทางวิชาการและวิชาชีพสื่อสารมวลชนร่วมกัน

นอกจากนี้ บมจ. อสมท ยังได้จัดให้มีหน่วยงานที่ทำหน้าที่ดูแลบริหารจัดการและพัฒนาศิลปิน ส่งเสริมให้ทำหน้าที่ในงานพิธีกร ผู้ดำเนินรายการ ผู้ประกาศข่าว สำหรับสื่อภายใน บมจ. อสมท เอง และแสวงหาโอกาสในการสร้างรายได้จากการทำงานในลักษณะเดียวกันจากธุรกิจสื่อสารมวลชน และธุรกิจบันเทิงภายนอก

โดยกลุ่มศิลปินในสังกัด บมจ. อสมท จะอยู่ภายใต้การบริหารจัดการของส่วนบริหารศิลป์ ฝ่าย MCOT ACADEMY สำนักพัฒนาธุรกิจ เพื่อทำหน้าที่บริหารจัดการจัดหางานในวงการบินบันเทิง ตลอดจนสร้างผลงานให้ศิลปินในสังกัดให้เป็นที่รู้จัก และสามารถทำงานในวงการบินบันเทิงได้ตรงตามความต้องการของผู้ว่าจ้างผู้จัด ซึ่งจะเป็นส่วนหนึ่งในการสร้างรายได้ให้แก่ บมจ. อสมท

ความก้าวหน้าของเทคโนโลยีอย่างสมาร์ตโฟน เทคโนโลยีการสื่อสารทันสมัย โครงสร้างพื้นฐานบนคลาวด์ การแพร่หลายของ Social Media และเทคโนโลยี Internet of Things ทำให้ผู้คน ธุรกิจ และสิ่งของสามารถเชื่อมโยงกันได้ทั้งหมด ธุรกิจสามารถเข้าถึงผู้บริโภคได้โดยตรง และการเชื่อมโยงจึงไม่ใช่เพียงการสื่อสาร หากแต่เป็นการปฏิสัมพันธ์ในระดับที่สูงขึ้น ซึ่งส่งผลต่อพฤติกรรมผู้บริโภคที่เปลี่ยนไป ดังนั้นสื่อดิจิทัลจึงมีความสำคัญมากสำหรับยุคปัจจุบัน

บมจ. อสมท มีการนำเสนอเนื้อหา Content บน Website ที่ URL: [www.mcot.net](http://www.mcot.net) ซึ่งเป็นช่องทางในการรับชมรายการต่าง ๆ ทั้งแบบออกอากาศสด และเลือกรับชม รับฟัง รายการย้อนหลังได้ตามความต้องการจากสถานีโทรทัศน์ ช่อง 9 MCOT HD หมายเลข 30 สำนักข่าวไทย ระบบคลังสื่อดิจิทัล และสถานีวิทยุ MCOT Radio Network ของ บมจ. อสมท ผ่านอินเทอร์เน็ต อีกทั้งเป็นช่องทางการประชาสัมพันธ์กิจการของ บมจ. อสมท และองค์กรร่วมธุรกิจ และการทำกิจกรรมเสริมการตลาดบนสื่อออนไลน์ โดยมีการพัฒนาปรับปรุงเพื่อขยายฐานผู้ชมจากสื่อดั้งเดิมไปสู่สื่อดิจิทัล และสื่อบนสังคมออนไลน์ (Social Media) พร้อมทั้งหาพันธมิตรด้านเนื้อหาทั้งในและต่างประเทศ โดยการหาพันธมิตรที่มีลิขสิทธิ์เนื้อหาที่ถูกต้องตามกฎหมายมาใช้ในการเผยแพร่บนสื่อดิจิทัลของ บมจ. อสมท อาทิ ภาพยนตร์ชุดจากประเทศจีน และรายการต่าง ๆ สารคดี เป็นต้น รวมทั้งเพื่อเป็นสื่อกลางกระจายเนื้อหา รายการของ บมจ. อสมท โดยการเผยแพร่ช่องทางสื่อสารทางอินเทอร์เน็ตร่วมกันอีกด้วย

ทั้งนี้ ในปี 2564 บมจ. อสมท ได้ปรับปรุงแบบธุรกิจขององค์กรให้ตอบโจทย์พฤติกรรมของผู้บริโภคที่หันมารับชมข้อมูลข่าวสารและ Content ทางสื่อออนไลน์มากขึ้น รวมทั้ง

การเปลี่ยนแปลงที่ท้าทายจาก Digital Disruption ที่เกิดขึ้นอย่างรุนแรงและรวดเร็ว ทำให้ บมจ. อสมท วางแผนพัฒนาศักยภาพของตนเองในด้านธุรกิจ Digital ให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงดังกล่าว เผยแพร่เนื้อหาสาระรายการที่เป็นประโยชน์ในรูปแบบสื่อออนไลน์ให้มากขึ้น เป็นการขยายฐานผู้ชมไปสู่สื่อดิจิทัลและสื่อสังคมออนไลน์ที่นับวันจะมีแนวโน้มเติบโตมากขึ้นเรื่อย ๆ

## การจัดหาผลิตภัณฑ์และบริการ

ฝ่าย MCOT ACADEMY ดำเนินธุรกิจให้บริการพัฒนาหลักสูตรและจัดฝึกอบรมด้านสื่อสารมวลชน เพื่อหารายได้ในกลุ่มธุรกิจที่มีใช้การออกอากาศ (Non-Broadcast) ภายใต้ชื่อ “MCOT ACADEMY” ที่มีความพร้อมในด้านบุคลากรและองค์ความรู้เกี่ยวกับวิชาชีพสื่อสารมวลชนและวิชาชีพที่เกี่ยวข้อง โดยบริหารจัดการในรูปแบบของการจัดหลักสูตรฝึกอบรมให้ความรู้ ฝึกปฏิบัติ การจัดการกิจกรรม ฯลฯ ให้แก่บุคลากรในวิชาชีพสื่อสารมวลชน ผู้บริหาร และผู้ปฏิบัติงานในหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน หรือผู้สนใจทั่วไป เพื่อเตรียมความพร้อม เพิ่มพูนความรู้และพัฒนาทักษะประสบการณ์ทางวิชาชีพในด้านการบริหาร ด้านการสื่อสาร ด้านการประชาสัมพันธ์ ด้านธุรกิจวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ หรือในด้านอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง

ในปี 2564 ฝ่าย MCOT ACADEMY ดำเนินการ ดังนี้

- 1.1 ดำเนินการจัดฝึกอบรมเพื่อหารายได้ จำนวน 5 หลักสูตร ได้แก่
  - หลักสูตร “กลยุทธ์การประชาสัมพันธ์ในยุคดิจิทัล”
  - หลักสูตร “หลักสูตรการผลิตรายการวิทยุกระจายเสียง”
  - หลักสูตร “การให้สัมภาษณ์สื่อมวลชนสำหรับผู้บริหารระดับสูง”
  - หลักสูตร “การเขียนเพื่อการสื่อสารกับชุมชน”
  - หลักสูตร “ผู้ประกาศในกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์”

1.2 การจัดกิจกรรมทางวิชาการเพื่อการศึกษาและบริการสังคม

ในปี 2564 MCOT ACADEMY จัดฝึกอบรมหลักสูตรผู้ประกาศในกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ ระดับกลาง ซึ่งเป็นหลักสูตรตามบันทึกข้อตกลงระหว่าง สำนักงาน กสทช. กับ บมจ. อสมท รวมถึงได้ให้บริการการจัดกิจกรรมทางวิชาการ และการบริการ สังคม เช่น จัดการบรรยายพิเศษด้านสื่อสารมวลชนให้แก่ นิสิต นักศึกษาจากสถาบันต่าง ๆ หรือจัดส่งวิทยากรบรรยายให้ความรู้แก่สถาบันการศึกษา หรือหน่วยงานภายนอก ตลอดจนได้จัดทำบันทึกข้อตกลงความร่วมมือโครงการ MSME Business School ระหว่าง บมจ. อสมท กับมหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ เพื่อพัฒนาความสามารถให้แก่ นักศึกษาในด้านอาชีพ ให้ตรงตามความต้องการของภาคธุรกิจและอุตสาหกรรม โดยจะมีการพัฒนาความร่วมมือในลักษณะนี้เป็นวงกว้างต่อไปในอนาคต

ทั้งนี้ มีการเพิ่มผลิตภัณฑ์ และรูปแบบการให้บริการ โดยการพัฒนาหลักสูตรฝึกอบรมใหม่ ๆ ให้หลากหลายขึ้นอย่างต่อเนื่องรองรับความต้องการของตลาด รวมถึงการพัฒนาเครือข่ายความร่วมมือกับนักวิชาการ สถาบันการศึกษาและหน่วยงานภายนอก เพื่อสร้างและพัฒนาหลักสูตรร่วมกัน สำหรับใช้จัดการฝึกอบรมแก่คู่ความร่วมมือ หรือจัดฝึกอบรมแก่บุคลากรภายนอก



## 4. ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ

### 4.1 อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 รายการอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน แสดงด้วยมูลค่ายุติธรรมซึ่งประเมินโดยผู้ประเมินราคาอิสระ โดยใช้เกณฑ์เปรียบเทียบราคาตลาด (Market Approach) สำหรับที่ดินและใช้วิธีมูลค่าต้นทุนทดแทนสุทธิสำหรับอาคาร (Depreciated Replacement Cost) มีมูลค่าจำนวน 8,112.17 ล้านบาท ประกอบไปด้วย ที่ดิน 3 แปลงหลักในกรุงเทพมหานคร ได้แก่ ที่ดินเนื้อที่ 50 ไร่ บนถนนเทียมร่วมมิตรติดกับศูนย์วัฒนธรรมแห่งประเทศไทย เขตห้วยขวาง ที่ดินบางไผ่ เนื้อที่ 59 ไร่ บริเวณถนนพหลโยธินสาย 2 และที่ดินหนองแขม เนื้อที่ 40 ไร่ บริเวณถนนเพชรเกษม เพื่อนำมาจัดหาประโยชน์ ตามแผนแม่บทการพัฒนาการจัดหาประโยชน์ในทรัพย์สินที่เป็นอสังหาริมทรัพย์ บมจ. อสมท

ทั้งนี้ อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน ซึ่งเป็นที่ดินบางไผ่และที่ดินหนองแขม มูลค่าสุทธิตามบัญชี ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 จำนวน 815.27 ล้านบาท ได้จัดจำนองเพื่อค้ำประกันวงเงินสินเชื่อที่บริษัทได้รับจากสถาบันการเงิน

### 4.2 ทรัพย์สินถาวรหลัก

วันที่ 31 ธันวาคม 2564 รายการและมูลค่าสุทธิหลังหักค่าเสื่อมราคาสะสมและค่าเผื่อการด้อยค่าของทรัพย์สินถาวรหลักที่ใช้ในการประกอบธุรกิจของบริษัท มีรายละเอียด ดังนี้

รายการทรัพย์สินถาวรหลัก	มูลค่า(ล้านบาท)	ลักษณะกรรมสิทธิ์	ภาระผูกพัน (บาท)
<b>ทรัพย์สินหลัก :</b>			
- ที่ดิน	159.29	เป็นเจ้าของ	ไม่มี
- อาคารและสิ่งก่อสร้าง	395.04	เป็นเจ้าของ	ไม่มี
- อุปกรณ์การผลิตรายการและถ่ายทอดสัญญาณ	142.05	เป็นเจ้าของ	ไม่มี
- เครื่องมือ เครื่องใช้ และอุปกรณ์สำนักงาน	8.61	เป็นเจ้าของ	ไม่มี
- ยานพาหนะ	1.09	เป็นเจ้าของ	ไม่มี
- อาคารระหว่างก่อสร้าง	0.07	เป็นเจ้าของ	ไม่มี
- อุปกรณ์ระหว่างติดตั้ง	-	เป็นเจ้าของ	ไม่มี
<b>รวม</b>	<b>706.15</b>	<b>เป็นเจ้าของ</b>	<b>ไม่มี</b>
<b>รวมมูลค่าทรัพย์สินถาวรหลักสุทธิ</b>	<b>706.15</b>		

### 4.3 สินทรัพย์ที่ไม่มีตัวตน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 รายการสินทรัพย์ที่ไม่มีตัวตน และสิทธิอื่น ๆ ที่สำคัญของบริษัท มีรายละเอียดซึ่งสามารถสรุปได้ดังนี้

#### 4.3.1 ใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่และประกอบกิจการโทรทัศน์

ต้นทุนการได้รับใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่และประกอบกิจการโทรทัศน์แสดงมูลค่าตามราคาทุนหักค่าตัดจำหน่ายสะสมและค่าเผื่อการด้อยค่า (ถ้ามี) โดยต้นทุนการได้รับใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่และประกอบกิจการโทรทัศน์วัดมูลค่าเทียบเท่าเงินสดตามมูลค่าปัจจุบันของจำนวนเงินที่จะจ่ายชำระ ผลต่างระหว่างจำนวนเงินที่ต้องจ่ายชำระกับมูลค่าเทียบเท่าเงินสดบันทึกเป็นค่าใช้จ่ายทางการเงินตามระยะเวลาการชำระค่าธรรมเนียมการได้รับใบอนุญาต ต้นทุนการได้รับใบอนุญาตจะถูกบันทึกเป็นสินทรัพย์และหนี้สินภายใต้ใบอนุญาตเมื่อระยะเวลาของใบอนุญาตเริ่มต้น

กลุ่มบริษัทตัดจำหน่ายต้นทุนการได้รับใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่และประกอบกิจการโทรทัศน์โดยวิธีเส้นตรงตามอายุของใบอนุญาตคือ 15 ปี ค่าตัดจำหน่ายรับรู้เป็นค่าใช้จ่ายในส่วนของการกำไรหรือขาดทุน

#### 4.3.2 สินทรัพย์ไม่มีตัวตนอื่น

กลุ่มบริษัทจะบันทึกต้นทุนเริ่มแรกของสินทรัพย์ไม่มีตัวตนอื่นด้วยราคาทุน ภายหลังการรับรู้รายการเริ่มแรก สินทรัพย์ไม่มีตัวตนแสดงมูลค่าตามราคาทุนหักค่าตัดจำหน่ายสะสมและค่าเผื่อการด้อยค่าสะสม (ถ้ามี) กลุ่มบริษัทตัดจำหน่ายสินทรัพย์ไม่มีตัวตนที่มีอายุการให้ประโยชน์จำกัดโดยวิธีเส้นตรงตามอายุการให้ประโยชน์เชิงเศรษฐกิจของสินทรัพย์นั้น และจะประเมินการด้อยค่าของสินทรัพย์ดังกล่าวเมื่อมีข้อบ่งชี้ว่าสินทรัพย์นั้นเกิดการด้อยค่า กลุ่มบริษัทจะทบทวนระยะเวลาการตัดจำหน่ายและวิธีการตัดจำหน่ายของสินทรัพย์ไม่มีตัวตนดังกล่าวทุกสิ้นปีเป็นอย่างน้อย ค่าตัดจำหน่ายรับรู้เป็นค่าใช้จ่ายในส่วนของการกำไรหรือขาดทุน

#### 4.4 สัญญาเช่า

ณ วันเริ่มต้นของสัญญาเช่า กลุ่มบริษัทจะประเมินว่าสัญญาเป็นสัญญาเช่าหรือประกอบด้วยสัญญาเช่าหรือไม่ โดยสัญญาจะเป็นสัญญาเช่าหรือประกอบด้วยสัญญาเช่า ก็ต่อเมื่อสัญญานั้นมีการให้สิทธิในการควบคุมการใช้สินทรัพย์ที่ระบุได้สำหรับช่วงเวลาหนึ่ง เพื่อเป็นการแลกเปลี่ยนกับสิ่งตอบแทน

##### สินทรัพย์ไม่มีตัวตนที่มีอายุการให้ประโยชน์จำกัดมีดังนี้

โปรแกรมคอมพิวเตอร์และค่าลิขสิทธิ์ซอฟต์แวร์	5-10 ปี
ค่าลิขสิทธิ์รายการและภาพยนตร์	ตัดจำหน่ายร้อยละ 80 ในการออกอากาศครั้งแรกและร้อยละ 20 ภายใน 5 ปี หรือตามอายุสัญญาแล้วแต่อย่างใดจะสั้นกว่า
ค่าลิขสิทธิ์ในการออกอากาศ	ตามระยะเวลาสัญญา

##### กลุ่มบริษัทในฐานะผู้เช่า

กลุ่มบริษัทใช้วิธีการบัญชีเดียวสำหรับการรับรู้รายการและการวัดมูลค่าสัญญาเช่าทุกสัญญา เว้นแต่สัญญาเช่าระยะสั้นและสัญญาเช่าที่สินทรัพย์อ้างอิงมีมูลค่าต่ำ ณ วันที่สัญญาเช่าเริ่มมีผล (วันที่สินทรัพย์อ้างอิงพร้อมใช้งาน) กลุ่มบริษัทบันทึกสินทรัพย์สิทธิการใช้ซึ่งแสดงสิทธิในการใช้สินทรัพย์อ้างอิงและหนี้สินตามสัญญาเช่าตามการจ่ายชำระตามสัญญาเช่า

##### สินทรัพย์สิทธิการใช้

สินทรัพย์สิทธิการใช้วัดมูลค่าด้วยราคาทุนหักค่าเสื่อมราคาสะสม ผลขาดทุนจากการด้อยค่าสะสม และปรับปรุงด้วยการวัดมูลค่าของหนี้สินตามสัญญาเช่าใหม่ ราคาทุนของสินทรัพย์สิทธิการใช้ประกอบด้วยจำนวนเงินของหนี้สินตามสัญญาเช่าจากการรับรู้เริ่มแรก ต้นทุนทางตรงเริ่มแรกที่เกิดขึ้น จำนวนเงินที่จ่ายชำระตามสัญญาเช่า ณ วันที่สัญญาเช่าเริ่มมีผลหรือก่อนวันที่สัญญาเช่าเริ่มมีผล และหักด้วยสิ่งจูงใจตามสัญญาเช่าที่ได้รับ

ค่าเสื่อมราคาของสินทรัพย์สิทธิการใช้คำนวณจากราคาทุนโดยวิธีเส้นตรงตามอายุสัญญาเช่าหรืออายุการให้ประโยชน์โดยประมาณของสินทรัพย์สิทธิการใช้แล้วแต่ระยะเวลาใดจะสั้นกว่า ดังนี้

อาคารและสิ่งปลูกสร้าง	1-3 ปี
เครื่องมือ เครื่องใช้ และอุปกรณ์สำนักงาน	1-3 ปี
ยานพาหนะ	5 ปี

หากความเป็นเจ้าของในสินทรัพย์อ้างอิงได้โอนให้กับกลุ่มบริษัทเมื่อสิ้นสุดอายุสัญญาเช่าหรือราคาทุนของสินทรัพย์ดังกล่าวได้รวมถึงการใช้สิทธิเลือกซื้อ ค่าเสื่อมราคาจะคำนวณจากอายุการให้ประโยชน์โดยประมาณของสินทรัพย์ สิทธิการใช้ซึ่งแสดงรวมเป็นส่วนหนึ่งของที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ในงบแสดงฐานะการเงิน

##### หนี้สินตามสัญญาเช่า

หนี้สินตามสัญญาเช่าวัดมูลค่าด้วยมูลค่าปัจจุบันของจำนวนเงินที่ต้องจ่ายตามสัญญาเช่าตลอดอายุสัญญาเช่า จำนวนเงินที่ต้องจ่ายตามสัญญาเช่าประกอบด้วยค่าเช่าคงที่หักด้วย

สิ่งจูงใจตามสัญญาเช่า ค่าเช่าผันแปรที่ขึ้นอยู่กับดัชนีหรืออัตราจำนวนเงินที่คาดว่าจะจ่ายภายใต้การรับประกันมูลค่าคงเหลือ รวมถึงราคาใช้สิทธิของสิทธิเลือกซื้อซึ่งมีความแน่นอนอย่างสมเหตุสมผลที่กลุ่มบริษัทจะใช้สิทธินั้น และการจ่ายค่าปรับเพื่อการยกเลิกสัญญาเช่า หากข้อกำหนดของสัญญาเช่าแสดงให้เห็นว่ากลุ่มบริษัทจะใช้สิทธิในการยกเลิกสัญญาเช่า กลุ่มบริษัทบันทึกค่าเช่าผันแปรที่ไม่ขึ้นอยู่กับดัชนีหรืออัตราเป็นค่าใช้จ่ายในงวดที่เหตุการณ์หรือเงื่อนไขซึ่งเกี่ยวข้องกับการจ่ายชำระนั้นได้เกิดขึ้น

กลุ่มบริษัทคิดลดมูลค่าปัจจุบันของจำนวนเงินที่ต้องจ่ายตามสัญญาเช่าด้วยอัตราดอกเบี้ยตามนัยของสัญญาเช่าหรืออัตราดอกเบี้ยการกู้ยืมส่วนเพิ่มของกลุ่มบริษัท หลังจากวันที่สัญญาเช่าเริ่มมีผล มูลค่าตามบัญชีของหนี้สินตามสัญญาเช่าจะเพิ่มขึ้นจากดอกเบี้ยของหนี้สินตามสัญญาเช่าและลดลงจากการจ่ายชำระหนี้สินตามสัญญาเช่า นอกจากนี้ มูลค่าตามบัญชีของหนี้สินตามสัญญาเช่าจะถูกวัดมูลค่าใหม่เมื่อมีการเปลี่ยนแปลงอายุสัญญาเช่า การเปลี่ยนแปลงการจ่ายชำระตามสัญญาเช่า หรือการเปลี่ยนแปลงในการประเมินสิทธิเลือกซื้อสินทรัพย์อ้างอิง

##### สัญญาเช่าระยะสั้นและสัญญาเช่าซึ่งสินทรัพย์อ้างอิงมีมูลค่าต่ำ

สัญญาเช่าที่มีอายุสัญญาเช่า 12 เดือนหรือน้อยกว่า นับตั้งแต่วันที่สัญญาเช่าเริ่มมีผล หรือสัญญาเช่าซึ่งสินทรัพย์อ้างอิงมีมูลค่าต่ำ จะบันทึกเป็นค่าใช้จ่ายตามวิธีเส้นตรงตลอดอายุสัญญาเช่า

##### กลุ่มบริษัทในฐานะผู้ให้เช่า






สัญญาเช่าที่ความเสี่ยงและผลตอบแทนของความเป็นเจ้าของส่วนใหญ่ไม่ได้โอนไปให้กับผู้เช่าถือเป็นสัญญาเช่าดำเนินงาน กลุ่มบริษัทบันทึกจำนวนเงินที่ได้รับตามสัญญาเช่าดำเนินงานเป็นรายได้ในส่วนของกำไรหรือขาดทุนตามวิธีเส้นตรงตลอดอายุของสัญญาเช่า ต้นทุนทางตรงเริ่มแรกที่เกิดขึ้นจากการได้มาซึ่งสัญญาเช่าดำเนินงานรวมในมูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์อ้างอิงและรับรู้เป็นค่าใช้จ่ายตลอดอายุสัญญาเช่าโดยใช้เกณฑ์เดียวกันกับรายได้จากสัญญาเช่า

## เครื่องหมายการค้า

บริษัทได้ดำเนินการจดทะเบียนเครื่องหมายการค้ากับกรมทรัพย์สินทางปัญญา กระทรวงพาณิชย์ เพื่อให้เป็นไปตามพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า พ.ศ. 2534 ทั้งนี้ การจดทะเบียนเครื่องหมายการค้าดังกล่าวมีอายุ 10 ปี และอาจต่ออายุได้ทุก 10 ปี มีรายละเอียด ดังนี้

เครื่องหมายการค้า	ลักษณะการนำไปใช้	วันที่จดทะเบียน/ ต่ออายุ
<b>สัญลักษณ์โมเดิร์นไนน์</b> 	<p>สำหรับสินค้า สถานีโทรทัศน์ สำนักข่าวสาร กระจายเสียงและภาพโทรทัศน์ กระจายคลื่นโทรทัศน์เฉพาะสมาชิก กระจายคลื่นโทรทัศน์ทางสาย กระจายเสียงและภาพทางเคเบิลทีวี ควบคุมการใช้เครือข่ายสายเคเบิลโทรทัศน์ จัดส่งข้อมูลภาพและเสียงในระบบดิจิทัล จัดหาข้อมูลเกี่ยวกับการแพร่ภาพกระจายเสียง ตัวแทนสำนักข่าวถ่ายทอดทางเคเบิลทีวี ถ่ายทอดทางโทรทัศน์ ถ่ายทอดโปรแกรมโทรทัศน์ผ่านทางเคเบิล ถ่ายทอดภาพและเสียงทางดาวเทียม ถ่ายทอดรายการโทรทัศน์โดยผ่านดาวเทียม ถ่ายทอดหรือส่งสัญญาณรายการวิทยุและโทรทัศน์ บริการกระจายเสียงทางวิทยุและโทรทัศน์ เป็นตัวแทนในด้านข่าวแพร่ภาพกระจายเสียงและภาพทางเคเบิลทีวี แพร่ภาพกระจายเสียงผ่านดาวเทียม แพร่ภาพกระจายเสียงผ่านโปรแกรมอินเทอร์เน็ต แพร่ภาพกระจายเสียงรายการโทรทัศน์ แพร่ภาพเคเบิลทีวี แพร่ภาพทางโทรทัศน์ แพร่ภาพโทรทัศน์ทางสายเคเบิล รับสัญญาณรายการโทรทัศน์ สถานีโทรทัศน์ระบบบอกรับเป็นสมาชิก (เคเบิลทีวี) สำนักข่าว</p>	<p>- จดทะเบียน 22 พฤษภาคม 2546</p> <p>- ต่ออายุ 22 พฤษภาคม 2556</p>
<b>สัญลักษณ์ SEED FM</b> 	<p>สำหรับบริการกระจายเสียงทางวิทยุฯ กระจายเสียงรายการสดทางวิทยุฯ ถ่ายทอดทางวิทยุฯ ถ่ายทอดหรือส่งรายการทางวิทยุฯ สถานีวิทยุฯ โดยการนำเสนอรายการวิทยุฯ จัดรายการคอนเสิร์ต จัดรายการทางวิทยุฯ ธุรกิจบันเทิงทางวิทยุฯ บริการผลิตรายการทางวิทยุฯ ผลิตรายการทางวิทยุฯ รายการวิทยุฯ ให้ความบันเทิงทางวิทยุฯ รวมทั้งบริการให้ข้อมูลข่าวสารด้านการโฆษณาโฆษณาทางวิทยุฯ จัดการธุรกิจจำหน่ายของที่ระลึก</p>	<p>- จดทะเบียน 10 มิถุนายน 2548</p> <p>- ต่ออายุ 28 สิงหาคม 2558</p>
<b>สัญลักษณ์ MET 107</b> 	<p>สำหรับบริการ ข้อมูลข่าวสารด้านการโฆษณา โฆษณาทางวิทยุกระจายเสียงทางวิทยุ กระจายเสียงรายการสดทางวิทยุ ถ่ายทอดทางวิทยุ สถานีวิทยุ</p>	<p>- จดทะเบียน 29 สิงหาคม 2549</p> <p>- ต่ออายุ 29 สิงหาคม 2559</p>
<b>สัญลักษณ์ อ.ส.ม.ท. MCOT</b> 	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. สำหรับภาพยนตร์การ์ตูน วีดีโอเทป</li> <li>2. สำหรับกระดาษเขียนจดหมาย ตราประทับที่อยู่</li> </ol>	<p>- จดทะเบียน 15 ตุลาคม 2533</p> <p>- ต่ออายุ 15 ตุลาคม 2563</p>



เครื่องหมายการค้า	ลักษณะการนำไปใช้	วันที่จดทะเบียน/ ต่ออายุ
<b>สัญลักษณ์สำนักข่าวไทย</b> 	1. สำนักข่าวสาร 2. เผยแพร่ข่าวสารโฆษณา 3. พิมพ์หนังสือ	- จดทะเบียน 5 กุมภาพันธ์ 2536 - ต่ออายุ 5 กุมภาพันธ์ 2556
<b>สัญลักษณ์วิทยุ ท.ท.ท. อ.ส.ม.ท.</b> 	1. สถานีวิทยุฯ 2. จัดรายการวิทยุฯ บันเทิงทางวิทยุฯ 3. จัดเวลาทางวิทยุฯ โฆษณาทางวิทยุฯ เผยแพร่ข่าวสาร	- จดทะเบียน 5 กุมภาพันธ์ 2536 - ต่ออายุ 5 กุมภาพันธ์ 2556
<b>สัญลักษณ์สถานีโทรทัศน์ ช่อง 9 เดิม</b> 	1. สถานีโทรทัศน์ 2. บันเทิงทางโทรทัศน์ จัดรายการโทรทัศน์ 3. เผยแพร่ข่าวสารโฆษณา	จดทะเบียน 5 กุมภาพันธ์ 2536 - ต่ออายุ 5 กุมภาพันธ์ 2556
<b>สัญลักษณ์ นื่องโนน</b> 	1. สำหรับบริการการนำเสนอรายการทางวิทยุ จัดรายการคอนเสิร์ตจัดรายการทางวิทยุ ธุรกิฉบับบันเทิงทางวิทยุ บริการผลิตรายการทางวิทยุ ผลิตรายการทางวิทยุ รายการวิทยุ ให้ความบันเทิงทางวิทยุ ข้อมูลข่าวสารเพื่อความบันเทิงระบบออนไลน์ ข้อมูลทางด้านบันเทิงผ่านเครือข่ายโทรศัพท์ จัดการแข่งขันทางด้านดนตรี จัดการแสดงบนเวที จัดรายการทางโทรทัศน์ จัดรายการแสดงสด รายการโทรทัศน์ ให้ความบันเทิง โทรทัศน์ นำเสนอการแสดงดนตรี นำเสนอการแสดงสด รวบรวมและจัดหาข้อมูลเกี่ยวกับการบันเทิง 2. สำหรับบริการข้อมูลข่าวสารโฆษณา โฆษณาทางวิทยุ โฆษณาทางโทรทัศน์ โฆษณาในวารสาร จัดจำหน่ายของที่ระลึก จัดจำหน่ายเทปและวีดีโอ 3. สำหรับบริการกระจายเสียงทางวิทยุและโทรทัศน์ กระจายเสียงทางมัลติมีเดีย กระจายเสียงรายการสดทางวิทยุ จัดส่งข้อมูลภาพและเสียงโดยระบบดิจิตอล ถ่ายทอดทางวิทยุ ถ่ายทอดทางโทรทัศน์ ถ่ายทอดหรือส่งรายการทางวิทยุ บริการกระจายเสียงทางวิทยุและโทรทัศน์ สถานีวิทยุ 4. สำหรับสินค้าถ้วยเซรามิค พวงกุญแจทำด้วยพลาสติก พัดชนิดใช้มือ พัดชนิดพับได้ หมอนเป่าลม หมอน 5. สำหรับสินค้าการ์ดแม่เหล็ก คอมแพคดิสก์ บัตรข้อมูลแม่เหล็ก บัตรโทรศัพท์ โปรแกรมคอมพิวเตอร์สำหรับรักษาจอภาพของโทรศัพท์ ซีดีที่บันทึกแล้ว ซีดีบันทึกภาพ แผ่นรองเมาส์ คอมพิวเตอร์ ภาพยนตร์ ภาพยนตร์(ดีวีดี) วีดีโอซีดี ออดิโอดีสก์	- จดทะเบียน 10 มกราคม 2556
<b>สัญลักษณ์ MCOT ACADEMY</b> 	สำหรับสินค้า เสื้อ (ยกเว้นเสื้อชั้นในและเสื้อกีฬา) ปฏิทิน โปสเตอร์ แม็กกาซีน หนังสือ สติกเกอร์ วารสาร ข่าวสารรายวัน	- จดทะเบียน 15 พฤศจิกายน 2556

เครื่องหมายการค้า	ลักษณะการนำไปใช้	วันที่จดทะเบียน/ ต่ออายุ
<b>สัญลักษณ์ MCOT TALENT</b> 	1. สำหรับสินค้า เสื้อ (ยกเว้นเสื้อชั้นในและเสื้อกีฬา) ปฏิทินโปสเตอร์ แม็กกาซีน หนังสือ สติกเกอร์ วารสาร ข่าวสารรายวัน 2. สำหรับบริการเผยแพร่ข่าวสารโฆษณา	- จดทะเบียน 15 พฤศจิกายน 2556
<b>สัญลักษณ์ THAIBEX</b> 	สำหรับสินค้า สื่อบันทึกข้อมูลดิจิทัลที่สามารถดาวน์โหลดได้ สิ่งพิมพ์ที่เผยแพร่ในรูปแบบอิเล็กทรอนิกส์ สิ่งพิมพ์เผยแพร่ทางเว็บไซต์	- จดทะเบียน 26 พฤษภาคม 2557
<b>สัญลักษณ์ THAIBEX</b> 	สำหรับสินค้า สื่อบันทึกข้อมูลดิจิทัลที่สามารถดาวน์โหลดได้ สิ่งพิมพ์ที่เผยแพร่ในรูปแบบอิเล็กทรอนิกส์ สิ่งพิมพ์เผยแพร่ทางเว็บไซต์	- จดทะเบียน 26 พฤษภาคม 2557
<b>สัญลักษณ์ MCOT HD</b> 	สำหรับสินค้า สถานีโทรทัศน์ แพร่ภาพกระจายเสียงรายการโทรทัศน์ ถ่ายทอดหรือส่งรายการโทรทัศน์ ถ่ายทอดโปรแกรมโทรทัศน์ผ่านทางอินเทอร์เน็ต	- จดทะเบียน 7 มิถุนายน 2559
<b>สัญลักษณ์ MCOT Family</b> 	สำหรับสินค้า สถานีโทรทัศน์ แพร่ภาพกระจายเสียงรายการโทรทัศน์ ถ่ายทอดหรือส่งรายการโทรทัศน์ ถ่ายทอดโปรแกรมโทรทัศน์ผ่านทางอินเทอร์เน็ต	- จดทะเบียน 7 มิถุนายน 2559
<b>สัญลักษณ์ TNA</b> 	สำหรับสินค้า สำนักข่าว กระจายเสียงทางวิทยุโทรทัศน์ กระจายเสียงรายการสดทางวิทยุ เก็บและส่งข่าวสารอิเล็กทรอนิกส์ ตัวแทนให้ข่าวและบริการให้ข้อมูลข่าวสารการบริการข่าวอื่น ๆ บริการให้ข้อมูลเกี่ยวกับข่าวสาร	- จดทะเบียน 7 มิถุนายน 2559







# MCOT MOVE



### สถานีโทรทัศน์

9 MCOT HD

สำนักข่าวไทย

### สถานีวิทยุกระจายเสียง

ระบบเอเอ็ม 2 สถานี<sup>3</sup>

ระบบเอฟเอ็ม 47 สถานี<sup>4</sup>

บริษัทย่อย



### ถือหุ้น SEED<sup>1</sup>

1. นายธีรภัทร์ สัจจกุล (ผู้ถือหุ้นกลุ่ม ก.)	ร้อยละ 24 (240,000 หุ้น)
2. บจ. กัชชิ่ง เอ็นเตอร์เทนเมนต์ (ผู้ถือหุ้นกลุ่ม ข.)	ร้อยละ 25 (250,000 หุ้น)
3. บมจ. อสมท (ผู้ถือหุ้นกลุ่ม ค.)	ร้อยละ 49 (490,000 หุ้น)
4. กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ พนักงาน บมจ. อสมท (ผู้ถือหุ้นกลุ่ม ง.)	ร้อยละ 2 (20,000 หุ้น)

หมายเหตุ : <sup>1</sup>คณะกรรมการ บมจ. อสมท ในการประชุมครั้งที่ 16/2559

วันที่ 22 พฤศจิกายน 2559 มีมติเห็นชอบการเลิกกิจการ บริษัท ชีต เอ็มคอก จำกัด

<sup>2</sup>คณะกรรมการ บมจ. อสมท ในการประชุมครั้งที่ 2/2562

วันที่ 26 กุมภาพันธ์ 2562 มีมติให้ บริษัท พาโนรามา เวิลด์ไวด์ จำกัด ยุติการดำเนินธุรกิจ

<sup>3</sup>คณะกรรมการ บมจ. อสมท ในการประชุมครั้งที่ 1/2564

วันที่ 26 มกราคม 2564 มีมติเห็นชอบให้ยุติการออกอากาศและคืนคลื่นความถี่วิทยุกระจายเสียง บมจ. อสมท ระบบเอเอ็ม 1494 KHz. และ 1143 KHz.

<sup>4</sup>เมื่อวันที่ 21 กุมภาพันธ์ 2565 บมจ. อสมท ชนะการประมูลคลื่นวิทยุระบบเอฟเอ็ม จำนวน 41 คลื่นความถี่ ประกอบด้วยพื้นที่กรุงเทพมหานคร และปริมณฑล จำนวน 6 คลื่นความถี่ และสถานีวิทยุภูมิภาค จำนวน 49 คลื่นความถี่



กระทรวงการคลัง ถือหุ้น  
บมจ. อสมท ร้อยละ 65.80



ธนาคารออมสิน ถือหุ้น  
บมจ. อสมท ร้อยละ 11.48

ผู้ถือหุ้นรายอื่น ๆ ถือหุ้น  
บมจ. อสมท ร้อยละ 22.72

### ธุรกิจโครงข่ายโทรทัศน์ให้บริการโครงข่ายระบบดิจิทัล

Standard Definition-SD  
6 ช่องรายการ

High Definition-HD  
2 ช่องรายการ

### ธุรกิจดิจิทัลและธุรกิจใหม่

Digital Media

TV Shopping

Content Business

MCOT ACADEMY



### บริษัทย่อยถือหุ้น PANORAMA<sup>2</sup>

- |  |                             |
|--|-----------------------------|
| 1. บมจ. อสมท (ผู้ถือหุ้นกลุ่ม ก.)                      | ร้อยละ 49 (490,000 หุ้น)    |
| 2. กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ (ผู้ถือหุ้นกลุ่ม ข.)           | ร้อยละ 1.08 (10,800 หุ้น)   |
| 3. พนักงานของกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ (ผู้ถือหุ้นกลุ่ม ข.) | ร้อยละ 39.92 (399,200 หุ้น) |
| 4. พนักงานของ บจ. พาโนรามาฯ (ผู้ถือหุ้นกลุ่ม ค.)       | ร้อยละ 10 (100,000 หุ้น)    |



### 1.3.1 โครงสร้างการถือหุ้นของกลุ่มบริษัทย่อย

- บริษัท พาโนรามา เวิลด์ไวด์ จำกัด จัดทะเบียนจัดตั้งเมื่อวันที่ 21 พฤศจิกายน 2546 โดย บมจ. อสมท ถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 49 เพื่อดำเนินธุรกิจผลิตรายการและสารคดีโทรทัศน์ให้กับ บมจ. อสมท และสถานีโทรทัศน์ทั้งในและต่างประเทศ รวมถึงการผลิตวีดิทัศน์และสื่อประชาสัมพันธ์ให้กับหน่วยงานภาครัฐและเอกชน ทั้งนี้ คณะกรรมการ บมจ. อสมท ในการประชุมครั้งที่ 2/2562 วันอังคารที่ 26 กุมภาพันธ์ 2562 มีมติให้ บริษัท พาโนรามา เวิลด์ไวด์ จำกัด ยุติการดำเนินธุรกิจและจัดการภาระต่าง ๆ ที่ผูกพันให้แล้วเสร็จ

- บริษัท ซีดีเอ็มคอท จำกัด จัดตั้งเมื่อวันที่ 18 พฤศจิกายน 2552 โดย บมจ. อสมท ถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 49 เพื่อประกอบกิจการด้านบันเทิงทุกประเภท เช่น ผลิตรายการวิทยุ รายการโทรทัศน์ ภาพยนตร์ เพลง และผลิตภัณฑ์ดิจิทัลอื่น ๆ

พัฒนาสินค้าและจำหน่ายสินค้าพรีเมียม การจัดคอนเสิร์ต ละครเวที และแฟชั่นโชว์ อย่างไรก็ตาม คณะกรรมการ บมจ. อสมท ในการประชุมครั้งที่ 16/2559 วันที่ 22 พฤศจิกายน 2559 มีมติเห็นชอบการเลิกกิจการ บริษัท ซีดีเอ็มคอท จำกัด เนื่องจากภาวะการขาดทุนต่อเนื่องมาตั้งแต่ปี 2557

### 1.3.2 บุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง

-ไม่มี-

### 1.3.3 ความสัมพันธ์กับกลุ่มธุรกิจของผู้ถือหุ้น

-ไม่มี-





### 1.3.4 ผู้ถือหุ้น

ณ วันปิดสมุดทะเบียน เมื่อวันพุธที่ 10 มีนาคม 2564

- จำนวนผู้ถือหุ้นทั้งหมด 19,098 ราย แบ่งเป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ ร้อยละ 77.28 และผู้ถือหุ้นรายย่อย ร้อยละ 22.72
- รายชื่อผู้ถือหุ้น 8 อันดับแรก

ลำดับ	รายชื่อผู้ถือหุ้น	จำนวนหุ้น	สัดส่วนการถือหุ้น (ร้อยละ)
1	กระทรวงการคลัง	452,134,022	65.803
2	ธนาคารออมสิน	78,865,978	11.478
3	นางสาวอรรณณ วิเชียรกี	25,255,200	3.676
4	นายชาญชัย กุลถาวรกร	7,378,200	1.074
5	นายสมพงษ์ อารณานนท์	6,980,100	1.016
6	นายโสภณ มิตรพันธ์พานิชย์	6,360,400	0.926
7	นางพจนีย์ พิเชิตบุญชัย	4,787,900	0.697
8	นายบัญชา พันธุมโกมล	4,665,000	0.679

ที่มา : บริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด

- ข้อกำหนดการถือหุ้นของบุคคลต่างด้าว  
บริษัทมีข้อกำหนดการถือหุ้นของบุคคลต่างด้าว (Foreign Limit) ร้อยละ 15 ของทุนชำระแล้ว
- กระทรวงการคลังและธนาคารออมสิน เป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ที่เป็นตัวแทนภาครัฐ โดยกระทรวงการคลัง และธนาคารออมสิน มีส่วนในการกำหนดนโยบายการบริหารจัดการ บมจ. อสมท โดยผ่านความเห็นชอบของคณะกรรมการบริษัท และเสนอผู้แทนเป็นกรรมการหน่วยงานละ 1 คน ตามแนวทางการแต่งตั้งกรรมการรัฐวิสาหกิจของคณะกรรมการนโยบายรัฐวิสาหกิจ เพื่อให้ที่ประชุมผู้ถือหุ้นพิจารณาเลือกตั้ง

### 1.4 จำนวนทุนจดทะเบียนและทุนชำระแล้ว

#### 1.4.1 ทุนสามัญ

เมื่อวันที่ 17 สิงหาคม 2547 อ.ส.ม.ท. ได้แปลงสภาพจากองค์การสื่อสารมวลชนแห่งประเทศไทย ตามพระราชบัญญัติทุนรัฐวิสาหกิจฯ เป็น บริษัท อสมท จำกัด (มหาชน) หรือ บมจ. อสมท โดยมีทุนจดทะเบียนเริ่มแรก 3,000 ล้านบาท แบ่งเป็นทุนสามัญจำนวน 600 ล้านหุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 5 บาท โดยมีกระทรวงการคลังเป็นผู้ถือหุ้นแต่เพียงผู้เดียว และ บมจ. อสมท ได้เพิ่มทุนจดทะเบียนจากเดิม 3,000 ล้านบาท เป็น 3,835 ล้านบาท โดยออกหุ้นสามัญเพิ่มทุน จำนวน 167 ล้านหุ้น มีมูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 5 บาท เมื่อวันที่ 24 กันยายน 2547 จากนั้นบริษัทได้เข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เมื่อวันที่ 8 ตุลาคม 2547 และกระจายหุ้นสู่มหาชนเป็นครั้งแรก เมื่อวันที่ 17 พฤศจิกายน 2547

#### 1.4.2 ทุนประเภทอื่นที่มีสิทธิหรือเงื่อนไขแตกต่างจากหุ้นสามัญ

-ไม่มี-

#### 1.4.3 หุ้นหรือหลักทรัพย์แปลงสภาพของบริษัทเป็นหลักทรัพย์อ้างอิง ในการออกหน่วยลงทุนรวมเพื่อผู้ลงทุนต่างด้าว

-ไม่มี-

### 1.5 การออกหลักทรัพย์อื่น

-ไม่มี-

#### 1.5.1 หลักทรัพย์แปลงสภาพ

-ไม่มี-

#### 1.5.2 หลักทรัพย์ที่เป็นตราสารหนี้

-ไม่มี-

### 1.6 นโยบายการจ่ายเงินปันผล

บมจ. อสมท มีนโยบายการจ่ายเงินปันผลในอัตราไม่ต่ำกว่าร้อยละ 40 ของกำไรสุทธิที่เหลือหลังหักเงินสำรองต่าง ๆ ทุกประเภทที่ บมจ. อสมท ได้กำหนดไว้ อย่างไรก็ตามการจ่ายเงินปันผลดังกล่าวจะขึ้นอยู่กับแผนการลงทุนความจำเป็น และความเหมาะสมอื่น ๆ ในอนาคต มติคณะกรรมการบริษัทที่อนุมัติให้จ่ายเงินปันผลต้องถูกนำเสนอเพื่อขออนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้น เว้นแต่เป็นการจ่ายเงินปันผลระหว่างกาล ซึ่งคณะกรรมการบริษัทมีอำนาจอนุมัติจ่ายและรายงานที่ประชุมผู้ถือหุ้นทราบในการประชุมคราวต่อไป

บมจ. อสมท จ่ายเงินปันผลให้แก่ผู้ถือหุ้นตั้งแต่ปี 2547 ซึ่งเป็นปีแรกที่บริษัทกระจายหุ้นในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย โดยครั้งแรกจ่ายจากกำไรสุทธิของปีงบประมาณ 2547 (ตุลาคม 2546-กันยายน 2547) ในอัตราหุ้นละ 0.50 บาท หลังจากนั้น บมจ. อสมท ได้เปลี่ยนปีบัญชีจากปีงบประมาณ (ตุลาคม-กันยายนของปีถัดไป) เป็นปีปฏิทิน (มกราคม-ธันวาคมของทุกปี) และจ่ายเงินปันผลครั้งที่ 2 จากกำไรสุทธิงวด 3 เดือนหลังของปี 2547 (ตุลาคม-ธันวาคม 2547) ในอัตราหุ้นละ 0.09 บาท

## 2. การบริหารจัดการความเสี่ยง



### 2.1 นโยบายและแผนบริหารความเสี่ยง

#### นโยบายและแผนบริหารความเสี่ยง

บมจ. อสมท ตระหนักและเล็งเห็นถึงความสำคัญของการบริหารความเสี่ยงว่าเป็นกลไก และเครื่องมือสำคัญในการบริหารงานให้สามารถบรรลุเป้าหมายที่กำหนดไว้ได้อย่างมีประสิทธิภาพ อีกทั้งยังเป็นองค์ประกอบที่สำคัญของการกำกับดูแลกิจการที่ดี (Good Governance) ที่สามารถช่วยเพิ่มศักยภาพการแข่งขัน และสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่องค์กรได้อย่างยั่งยืน จึงได้กำหนดนโยบายการบริหารความเสี่ยงของ บมจ. อสมท ไว้อย่างชัดเจน ดังนี้

“บมจ. อสมท จะนำการบริหารความเสี่ยงมาใช้เป็นเครื่องมือในการบริหารจัดการ ธุรกิจการผลิต แพร่ภาพและกระจายเสียง ให้มีประสิทธิภาพสูงสุดตามมาตรฐานการออกอากาศในระดับสากล รวมทั้งจะพัฒนาระบบการบริหารความเสี่ยงให้มีประสิทธิภาพ ส่งเสริมและพัฒนาพนักงานให้มีความรู้ ความเข้าใจ และมีส่วนร่วมในกระบวนการบริหารความเสี่ยง เพื่อให้องค์กรมีความเสี่ยงอยู่ในระดับที่ยอมรับได้ รวมถึงการป้องกันมิให้สูญเสียโอกาสที่พึงได้ ซึ่งจะส่งผลให้การดำเนินงานขององค์กรบรรลุวัตถุประสงค์ อันจะนำไปสู่การกำกับดูแลกิจการที่ดี และเป็นการสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่องค์กรอย่างยั่งยืน”

#### กรอบการดำเนินงานในการบริหารความเสี่ยง

บมจ. อสมท ให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการความเสี่ยงอย่างเป็นระบบ โดยได้แต่งตั้งคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง เพื่อกำกับดูแลการบริหารความเสี่ยงในภาพรวมให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด แต่งตั้งหัวหน้าเจ้าหน้าที่บริหารความเสี่ยง (Chief Risk Officer : CRO) เพื่อสนับสนุนให้มีการบริหารความเสี่ยงทั่วทั้งองค์กร และเกิดประสิทธิภาพในการบริหารความเสี่ยงมากยิ่งขึ้น จัดตั้งฝ่ายบริหารความเสี่ยง เพื่อทำหน้าที่ดูแลกระบวนการบริหารความเสี่ยง องค์กรโดยรวม และปฏิบัติหน้าที่ประจำในแผนคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง รวมทั้งแต่งตั้ง Risk Officer ซึ่งเป็นตัวแทนของแต่ละหน่วยงาน เพื่อทำหน้าที่ติดตาม ประเมินผล และจัดทำรายงานการบริหารความเสี่ยงในระดับหน่วยงาน โดยมีกระบวนการบริหารจัดการความเสี่ยงตามแนวทางการบริหารความเสี่ยงเชิงบูรณาการของ The Committee of Sponsoring Organizations of the Treadway Commission-Enterprise RiskManagement Integrating with Strategy and Performance (COSO-ERM 2017) ซึ่งเป็นหลักมาตรฐานสากลที่มีการเชื่อมโยงบูรณาการกระบวนการบริหารความเสี่ยง และระบบการควบคุมภายใน เข้ากับยุทธศาสตร์และเป้าหมายผลการดำเนินงานขององค์กร เพื่อให้การดำเนินงานมีความสอดคล้องเป็นไปในทิศทางเดียวกัน และช่วยกำกับการดำเนินยุทธศาสตร์ให้สามารถบรรลุสู่เป้าหมายที่องค์กรได้วางไว้ อีกทั้ง



ยังมีการจัดทำแผนภูมิความเสี่ยง (Risk Map) ตัวชี้วัดความเสี่ยงหลัก (Key Risk Indicator) และมีการสร้างวัฒนธรรมความเสี่ยงผ่าน Risk Appetite เพื่อปกป้องความเสียหายจากการดำเนินงานประจำ และกลายอมรับความเสี่ยงที่สูงขึ้น เพื่อแลกกับโอกาสทางธุรกิจที่ท้าทาย และเพิ่มมูลค่าธุรกิจ โดยแนวทางในการระบุความเสี่ยงนั้น ได้จากการระดมสมองทั้งจากบนลงล่าง (Top down) จากคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง และผู้บริหารระดับสูง และจากล่างขึ้นบน หรือจากระดับปฏิบัติ (Bottom up) รวมทั้งมีการวิเคราะห์สภาวะแวดล้อมที่คาดว่าจะเกิดขึ้น ทั้งที่มาจากปัจจัยภายใน และปัจจัยภายนอก เพื่อทำการประเมินระดับความรุนแรงของความเสี่ยง และจัดทำเป็นแผนบริหารความเสี่ยงของ บมจ. อสมท ซึ่งครอบคลุมประเด็นความเสี่ยงหลักขององค์กร ทั้งด้านกลยุทธ์ (Strategic Risk) ด้านการปฏิบัติการ (Operational Risk) ด้านการเงิน (Financial Risk) และด้านการปฏิบัติตามกฎระเบียบ (Compliance Risk) สำหรับใช้เป็นแนวทางในการดำเนินงาน และมีการติดตาม ประเมินผล ทบทวน รวมทั้งปรับปรุงให้สอดคล้องกับสถานการณ์แวดล้อมทั้งภายในและภายนอกที่เปลี่ยนแปลงไปอย่างสม่ำเสมอ

นอกจากนี้ บมจ. อสมท ยังได้จัดทำคู่มือการบริหารความเสี่ยง และให้ความสำคัญกับการบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจ (Business Continuity Management : BCM) โดยได้จัดให้มีการทบทวน และปรับปรุงแผนบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจอย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้สอดคล้องกับโครงสร้างองค์กรที่เปลี่ยนแปลงไป และครอบคลุมเหตุการณ์สำคัญ ทั้งนี้ เพื่อให้มั่นใจว่าแผนและกระบวนการดังกล่าวสามารถรองรับเหตุฉุกเฉินต่าง ๆ ที่อาจเกิดขึ้นได้อย่างมีประสิทธิภาพ รวมทั้งมีการทดสอบการฝึกซ้อมแผนฯ และรายงานสรุปผลการทดสอบเป็นประจำทุกปี

#### แผนการบริหารความเสี่ยงระดับองค์กร

ในปี 2564 บมจ. อสมท ต้องดำเนินธุรกิจภายใต้ภาวะการเปลี่ยนแปลงครั้งใหญ่ของภูมิทัศน์สื่อ ที่ได้รับผลกระทบจากการแข่งขันที่รุนแรงของทีวีดิจิทัล และการเปลี่ยนแปลงฉบับ

ที่เกิดขึ้นจาก Digital Disruption อีกทั้งยังมีตัวกระตุ้นซ้ำเติมที่สำคัญจากวิกฤตการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (Covid-19) ที่ก่อให้เกิดผลกระทบอย่างรุนแรงต่อการดำเนินธุรกิจอย่างมีนัยสำคัญ คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง จึงได้ให้ความสำคัญอย่างยิ่งกับปัจจัยความเสี่ยงด้านสภาพคล่องทางการเงินขององค์กร และกำหนดให้ บมจ. อสมท มุ่งเน้นบริหารความเสี่ยงด้านสภาพคล่อง ซึ่งถือเป็นรายการความเสี่ยงสำคัญที่มีความรุนแรงในระดับสูงสุดเพียงปัจจัยเดียวอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้สามารถลดระดับความรุนแรงลงสู่ระดับที่ยอมรับได้ต่อไป

ดังนั้น แผนบริหารความเสี่ยงระดับองค์กร ปี 2564 จึงเป็นมาตรการจัดการความเสี่ยงที่จัดทำขึ้นเพื่อตอบสนองต่อรายการความเสี่ยงด้านสภาพคล่องทางการเงินที่มีความรุนแรงระดับสูงสุดดังกล่าว โดยเน้นย้ำและให้ความสำคัญกับการเร่งเพิ่มรายได้ในทุกธุรกิจที่ บมจ. อสมท ดำเนินการอยู่ให้มากขึ้นไปพร้อมกับ การดำเนินความพยายามในการลดค่าใช้จ่ายทั้งในส่วนที่เป็น Fix Cost ต้นทุนผลิต และค่าใช้จ่ายอื่น ๆ อย่างเข้มข้น ต่อเนื่อง ขณะเดียวกันก็ยังได้เตรียมการในการแสวงหาแหล่งเงินทุนสำรองเพิ่มเติม เพื่อเสริมสภาพคล่องในการดำเนินธุรกิจ อีกทั้งเร่งเพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารจัดการภายในองค์กรไปพร้อมกัน ซึ่งผลจากการดำเนินมาตรการบริหารจัดการความเสี่ยงดังกล่าวพบว่า สามารถลดระดับความรุนแรงของความเสี่ยงจากระดับสูงสุด ลงมาสู่ระดับที่ยอมรับได้ตามเป้าหมายที่วางไว้ และทำให้ผลประโยชน์ของ บมจ. อสมท พลิกกลับมาดีกว่าได้อีกครั้ง

## 2.2 ปัจจัยความเสี่ยงต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัท

บมจ. อสมท วิเคราะห์สภาวะแวดล้อมทั้งภายในและภายนอก รวมถึงแนวโน้มด้านเศรษฐกิจ สังคม การเมือง เทคโนโลยี อุตสาหกรรม คู่แข่ง และอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง เพื่อกำหนดเป็นปัจจัยความเสี่ยงระดับองค์กรที่มีนัยสำคัญต่อการประกอบธุรกิจ การดำเนินงาน ฐานะการเงินและผลการดำเนินงาน หรือความดำรงอยู่ของบริษัท แบ่งออกได้เป็นดังนี้







## 2.2.1 ความเสี่ยงต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัท ทั้งในปัจจุบัน และที่อาจเกิดขึ้นใหม่ (Emerging Risk)

### 1) ความเสี่ยงจากการปฏิบัติตามนโยบาย กฎหมาย ข้อบังคับ และกฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง

บมจ. อสมท มีการประกอบธุรกิจหลักประเภทกิจการวิทยุกระจายเสียง โดยในช่วงปีที่ผ่านมา มีรายได้คิดเป็นสัดส่วนประมาณร้อยละ 30 ของรายได้รวม ซึ่งความสามารถในการเติบโตของธุรกิจดังกล่าวขึ้นอยู่กับ การเปลี่ยนแปลงนโยบายด้านการจัดสรรคลื่นความถี่ฯ ของสำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) เช่น การออกหลักเกณฑ์และวิธีการให้ใช้คลื่นความถี่สำหรับให้บริการกระจายเสียง และหลักเกณฑ์ วิธีการ และเงื่อนไขการประมูลคลื่นความถี่ในระบบเอฟ เอ็ม สำหรับการให้บริการกระจายเสียงประเภทกิจการทางธุรกิจ ซึ่งอาจจะส่งผลกระทบต่อการลงทุนและการขยายกิจการ และอาจจะทำให้ บมจ. อสมท มีรายได้และกำไรที่ลดลงได้

ทั้งนี้ บมจ. อสมท ได้ดำเนินการบริหารจัดการความเสี่ยงนี้ โดยการติดตามความคืบหน้าของกฎหมายอย่างใกล้ชิด และมีการวางแผนรองรับการเปลี่ยนแปลงดังกล่าว โดยการจัดทำแผนการประมูลใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่วิทยุกระจายเสียง และแผนบริหารจัดการในส่วนต่างๆ ที่เกี่ยวข้องให้เป็นไปตามกฎหมายที่กำหนด ตลอดจนถึงการเตรียมความพร้อมด้านเงินลงทุนสำหรับการดำเนินงานดังกล่าว

### 2) ความเสี่ยงจากพฤติกรรมผู้บริโภคที่เปลี่ยนไป

เทคโนโลยีที่พัฒนาเปลี่ยนแปลงก้าวหน้าไปอย่างรวดเร็ว ได้เข้ามามีบทบาทในการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมผู้บริโภค และรูปแบบการประกอบธุรกิจ (Disruptive Technology) ซึ่งส่งผลกระทบต่อความต้องการลูกค้า ผู้ชม/ผู้ฟัง และการดำเนินธุรกิจของ บมจ. อสมท และทำให้การแข่งขันทางธุรกิจยิ่งทวีความรุนแรงมากยิ่งขึ้น

อย่างไรก็ตาม บมจ. อสมท ได้เล็งเห็นถึงโอกาสในการแข่งขันและสร้างการเติบโตของรายได้โดย บมจ. อสมท ได้ดำเนินการปรับตัวให้รองรับกับแนวโน้มการเปลี่ยนแปลงดังกล่าว ด้วยการเพิ่ม Platform และขยายตัวเข้าสู่ธุรกิจดิจิทัลให้มากขึ้นไปพร้อม ๆ กับการเสริมสร้างความรู้ด้านดิจิทัล และครีเอทีฟให้กับบุคลากร รวมทั้งแสวงหาพันธมิตรร่วมดำเนินธุรกิจ ทั้งนี้ เพื่อให้ บมจ. อสมท สามารถแข่งขันได้อย่างยั่งยืน และสามารถเพิ่มส่วนแบ่งตลาดและสร้างเม็ดเงินรายได้ให้เติบโตมากขึ้น

### 3) ความเสี่ยงจากภัยคุกคามทางไซเบอร์

ภัยคุกคามและความมั่นคงทางไซเบอร์ที่มีแนวโน้มเพิ่มมากขึ้น เป็นเรื่องที่มีความสำคัญและอาจก่อให้เกิดผลกระทบต่อการทำงานของ บมจ. อสมท หลายหลายรูปแบบ ทั้งการขโมยข้อมูลสำคัญ การโจมตีด้วยไวรัสคอมพิวเตอร์ รวมไปถึงการเจาะระบบเพื่อเข้าควบคุมระบบงานสำคัญต่าง ๆ อาทิ ระบบเครือข่าย (Network) ระบบสารสนเทศทางการบัญชีและการเงิน ระบบการบริหารงานภายในและทรัพยากรบุคคล ซึ่งระบบงานดังกล่าวมีข้อมูลส่วนบุคคลที่บริษัทครอบครองอยู่ด้วย ซึ่งหากเกิดปัญหาเกี่ยวกับระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ หรือการเข้าถึงข้อมูลส่วนบุคคลที่ บมจ. อสมท ครอบครอง ย่อมส่งผลกระทบต่อการทำงานและภาพลักษณ์ชื่อเสียงของ บมจ. อสมท

บมจ. อสมท ได้ตระหนักถึงอันตรายของภัยดังกล่าว และเล็งเห็นความสำคัญของการดำเนินการเชิงป้องกันและลดผลกระทบเพื่อควบคุมความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้น ซึ่งจะกระทบต่อความต่อเนื่องในการดำเนินธุรกิจ ความเชื่อมั่นและภาพลักษณ์ขององค์กร ในสายตาของผู้มีส่วนได้เสีย บมจ. อสมท จึงได้นำกรอบการดำเนินงานของ ISO 27001 เรื่องระบบการจัดการความมั่นคงปลอดภัยด้านสารสนเทศมาประยุกต์ใช้ และจัดให้มีระบบ Cyber Security รวมทั้งกำหนดมาตรฐานการควบคุมความปลอดภัยอย่างเข้มงวด เช่น การกำหนดสิทธิในการเข้าถึงข้อมูล การตั้งศูนย์

สำรองข้อมูล เพื่อรองรับภาวะฉุกเฉินเพื่อให้สามารถดำเนินธุรกิจได้อย่างต่อเนื่อง ตลอดจนการจัดให้มีระบบ BCM รองรับในกรณีที่เกิดภัยคุกคามขึ้นกับระบบสารสนเทศของ บมจ. อสมท

#### 4) ความเสี่ยงจากผลกระทบจากการระบาดของไวรัสโคโรนา 2019 (Covid-19)

สถานการณ์การแพร่ระบาดของไวรัสโคโรนา 2019 (Covid-19) และมาตรการที่เกี่ยวข้องของภาครัฐ ส่งผลต่อทั้งสุขภาพและวิถีการดำรงชีวิตของประชาชน รวมทั้งกระทบต่อทั้งภาวะเศรษฐกิจและการใช้เม็ดเงินโฆษณาของผู้ใช้สื่อ ซึ่งกระทบโดยตรงต่อการแสวงหารายได้และการดำเนินธุรกิจของ บมจ. อสมท

ทั้งนี้ บมจ. อสมท ได้บริหารจัดการความเสี่ยงดังกล่าว โดยการปรับรูปแบบการดำเนินธุรกิจให้สอดคล้องกับวิถีการดำรงชีวิตรูปแบบใหม่ของประชาชน ด้วยการเพิ่มการทำธุรกิจ e-Commerce ผ่านสื่อที่หลากหลายของ บมจ. อสมท ให้มากขึ้น

#### 2.2.2 ความเสี่ยงต่อการลงทุนของผู้ถือหุ้นหลักทรัพย์

##### 1) ความเสี่ยงจากการมีผู้ถือหุ้นรายใหญ่ >25%

บมจ. อสมท มีผู้ถือหุ้นรายใหญ่ คือ กระทรวงการคลัง ซึ่งเป็นผู้ถือหุ้นร้อยละ 65.803 ของจำนวนหุ้นที่จำหน่ายแล้วทั้งหมด จึงอาจทำให้ผู้ถือหุ้นใหญ่อ้างสิทธิ์คัดค้าน

หรือไม่อนุมัติการลงมติในการประชุมผู้ถือหุ้นในเรื่องต่าง ๆ ที่ขัดแย้งกับบริษัท หรือกฎหมายที่เกี่ยวข้องกำหนดให้ต้องได้รับคะแนนเสียงไม่น้อยกว่า 3 ใน 4 ของจำนวนเสียงทั้งหมดของผู้ถือหุ้นซึ่งมาประชุมและมีสิทธิออกเสียงลงคะแนนได้

##### 2) ความเสี่ยงจากความสามารถในการจ่ายเงินปันผล

ความสามารถในการจ่ายเงินปันผลของ บมจ. อสมท ในอนาคตนั้นขึ้นอยู่กับหลายปัจจัย เช่น กระแสเงินสดรับจากการดำเนินงาน เงื่อนไขของสัญญากู้ยืมเงินจากธนาคารพาณิชย์ ความจำเป็นในการสำรองเงินทุนเพื่อขยายธุรกิจ รวมถึงข้อกำหนดทางกฎหมายอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง โดยหากปัจจัยต่าง ๆ ที่ส่งผลกระทบต่อความสามารถในการจ่ายเงินปันผล มีการเปลี่ยนแปลงอย่างมีนัยสำคัญ บมจ. อสมท อาจมีความเสี่ยงที่จะจ่ายเงินปันผลได้ในอัตราที่ต่ำกว่าที่กำหนดไว้ในนโยบายจ่ายเงินปันผล หรืออาจไม่สามารถจ่ายเงินปันผลได้

อย่างไรก็ดี บมจ. อสมท มีนโยบายจ่ายเงินปันผลในอัตราไม่ต่ำกว่าร้อยละ 40 ของกำไรสุทธิที่เหลือหลังหักเงินสำรองต่าง ๆ ทุกประเภทที่ บมจ. อสมท ได้กำหนดไว้

##### 2.2.3 ความเสี่ยงต่อการลงทุนในหลักทรัพย์ต่างประเทศ

- ไม่มี -





### 3. การขับเคลื่อนธุรกิจเพื่อความยั่งยืน



#### 3.1 นโยบายและเป้าหมายการจัดการด้านความยั่งยืน

บมจ. อสมท มุ่งมั่นดำเนินธุรกิจสู่การเป็นองค์กรคุณภาพในธุรกิจสื่อ ที่สร้างสรรค์สังคมไทยให้สามารถเข้าถึงข้อมูลข่าวสารอย่างเท่าเทียม ควบคู่ไปกับการดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคม โดยยึดมั่นในเจตนารมณ์ที่จะใช้ศักยภาพขององค์กรในฐานะสื่อสารมวลชน ในการขับเคลื่อนให้เกิดการพัฒนาเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม ตามแนวคิด “สื่อที่ดีของสังคม ที่มีส่วนร่วมสร้างสังคมที่ดี” และให้ความสำคัญกับการสร้างประโยชน์สูงสุดให้แก่ผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มภายใต้การบริหารงานตามหลักธรรมาภิบาล ซึ่งเป็นรากฐานสำคัญของการพัฒนาอย่างยั่งยืน

โดยประธานกรรมการ บมจ. อสมท ได้ประกาศ “นโยบายการพัฒนาธุรกิจอย่างยั่งยืน” ขึ้น และถ่ายทอดไปสู่การปฏิบัติทั่วทั้งองค์กรผ่านช่องทางการสื่อสารต่างๆ เพื่อขับเคลื่อนองค์กรให้มีการดำเนินงานที่โปร่งใส และเป็นไปตามมาตรฐานสากล ทั้งนี้ บมจ. อสมท มีแนวทางในการทบทวนนโยบายการพัฒนาธุรกิจอย่างยั่งยืน เป็นประจำทุกปี โดยพิจารณาจากสถานการณ์ แนวโน้มและทิศทางการเปลี่ยนแปลง ข้อกำหนด มาตรฐานที่เกี่ยวข้อง รวมถึงปัจจัยด้านความยั่งยืนต่าง ๆ ทั้งภายในและภายนอก เพื่อส่งเสริมให้องค์กรได้บรรลุวิสัยทัศน์ ทิศทาง และเป้าหมายอย่างมีประสิทธิภาพ

ทั้งนี้ บมจ. อสมท เล็งเห็นความสำคัญในการผลักดันให้ผู้บริหารและพนักงานทุกภาคส่วนในองค์กรได้มีส่วนร่วมในการสนับสนุน และปฏิบัติตามแนวนโยบายการพัฒนาธุรกิจอย่างยั่งยืน รวมทั้งถ่ายทอดและสื่อสารไปยังผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม เพื่อเสริมสร้างศักยภาพด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืนในมิติต่าง ๆ

**มิติสิ่งแวดล้อม (Environmental)** มุ่งพัฒนากลยุทธ์ด้านการสื่อสารเพื่อสร้างความตระหนักรู้และกระตุ้นให้เกิดการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมการใช้ทรัพยากรธรรมชาติอย่างรู้คุณค่า นำไปสู่การมีส่วนร่วมของคนในสังคมในการดูแลบริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อม และมีแนวทางการพัฒนากระบวนการในการทำงาน ที่ลดการใช้ทรัพยากร และบริหารจัดการให้เกิดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมน้อยที่สุด

**มิติสังคม (Social)** ดำเนินธุรกิจด้วยความรับผิดชอบต่อการบริหารจัดการที่เป็นธรรม เคารพในสิทธิมนุษยชน เคารพในลิขสิทธิ์และทรัพย์สินทางปัญญา รวมทั้งส่งเสริมศักยภาพของบุคลากร ให้สร้างสรรค์ผลงานที่เป็นเลิศ ด้วยการส่งเสริมความสามารถและความคิดสร้างสรรค์ของบุคลากร และการนำเสนอเนื้อหาที่เที่ยงตรง เป็นธรรม และมีเนื้อหาที่ส่งเสริมความยั่งยืนในด้านต่าง ๆ บนพื้นฐานการทำการตลาดอย่างมีความรับผิดชอบต่อ

**มิติบรรษัทภิบาล (Governance)** บริหารงานและดำเนินงานภายใต้หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี 7 ประการ ได้แก่ ความรับผิดชอบต่อการตัดสินใจ (Accountability) ความรับผิดชอบต่อปฏิบัติหน้าที่ (Responsibility) การปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นทุกราย รวมทั้งผู้มีส่วนได้เสียอย่างเท่าเทียมกัน (Equitable Treatment) ความโปร่งใส (Transparency) มุ่งสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่กิจการ (Value Creation) ยึดมั่นในหลักการของการกำกับดูแลกิจการที่ดีในการประกอบธุรกิจ (Ethics) และส่งเสริมให้เกิดการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสีย (Stakeholders' Participation)

(รายละเอียดนโยบายการพัฒนาธุรกิจอย่างยั่งยืน สามารถอ่านเพิ่มเติมได้ที่ [www.mcot.net](http://www.mcot.net))



## เป้าหมายการจัดการด้านความยั่งยืนของ บมจ. อสมท

บมจ. อสมท เล็งเห็นถึงความสำคัญของการดำเนินธุรกิจ ในฐานะสื่อสาธารณะ ที่มีบทบาทสำคัญในการสร้างแรงผลักดัน และอิทธิพลทางความคิด พฤติกรรม และการเปลี่ยนแปลงทางสังคม โดยมีพันธกิจในการสร้างการมีส่วนร่วมและดูแลผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มอย่างสมดุล ภายใต้กรอบการดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อสื่อ (Media Social Responsibility-MSR) โดยบูรณาการเข้ากับกลยุทธ์และทิศทางการดำเนินธุรกิจขององค์กร ควบคู่ไปกับการกำหนดทิศทางการบริหารจัดการด้านความยั่งยืน เพื่อแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมที่มุ่งเน้น การสร้างการเติบโตอย่างยั่งยืนของทุกภาคส่วน ดังนี้

### ACT-ปฏิบัติอย่างมีความรับผิดชอบต่อ

บมจ. อสมท มีการบริหารจัดการที่เป็นธรรม ด้วยธรรมาภิบาล และการนำองค์กร การเป็นสถานประกอบการที่ดี การเคารพในสิทธิมนุษยชน การเคารพในสิทธิและทรัพย์สินทางปัญญา และการดูแลป้องกันผลกระทบทางสิ่งแวดล้อม

### CREATIVITY-ส่งมอบสื่อสร้างสรรค์

บมจ. อสมท ส่งเสริมศักยภาพของบุคลากรให้สร้างสรรค์ผลงานที่เป็นเลิศ ด้วยการส่งเสริมความสามารถและความคิดสร้างสรรค์ของบุคคล การนำเสนอเนื้อหาและรายการที่เที่ยงตรง เป็นธรรม และมีเนื้อหาที่ส่งเสริมความยั่งยืนในด้านต่าง ๆ บนพื้นฐาน การทำการตลาดอย่างมีความรับผิดชอบต่อ

### SOCIETY-มุ่งมั่นพัฒนาสังคม

บมจ. อสมท มุ่งสร้างสรรค์การเปลี่ยนแปลงทางบวกให้กับสังคม ด้วยการส่งเสริมเสรีภาพในการเข้าถึงสื่อ การสร้างความรู้เท่าทันสื่อ การส่งเสริมการพัฒนาที่ยั่งยืน การให้เชิงกลยุทธ์ และการสร้างคุณค่าทางสังคม

นอกจากนั้น บมจ. อสมท มีพันธสัญญาต่อความรับผิดชอบต่อสังคมด้วยการเข้าร่วมเป็นสมาชิก องค์กรธุรกิจเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน หรือ Thailand Business Council for Sustainable Development (TBCSD) เพื่อส่งเสริมความตระหนักในการอนุรักษ์ทรัพยากรและสิ่งแวดล้อมควบคู่ไปกับการดำเนินธุรกิจ ที่รับผิดชอบต่อสังคมภายใต้แนวคิด “การพัฒนาที่ยั่งยืน”

นโยบายการจัดการด้านความยั่งยืน / ประเด็นที่มุ่งเน้น		ขอบเขต ผลกระทบต่อ ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	การสนับสนุนยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี	เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน UN Sustainable Development Goals
ACT ปฏิบัติอย่างมีความรับผิดชอบต่อ	- ธรรมาภิบาลและการนำองค์กร	ผู้ถือหุ้น ผู้ชม/ ผู้ฟัง/ลูกค้า	ยุทธศาสตร์ที่ 2 ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน	   
	- การเป็นสถานประกอบการที่ดี	ผู้บริหารและพนักงาน	ยุทธศาสตร์ที่ 4 ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม	
	- การเคารพสิทธิมนุษยชน	ผู้บริหารและพนักงาน	ยุทธศาสตร์ที่ 5 ด้านการสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม	
	- การดูแลสิ่งแวดล้อม	สังคม ชุมชน	ยุทธศาสตร์ที่ 6 ด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ	
Creativity ส่งมอบสื่อสร้างสรรค์	- การสร้างคุณค่าผ่านการนำเสนอเนื้อหารายการที่สร้างสรรค์	ผู้ชม/ผู้ฟัง/ลูกค้า สังคม ชุมชน	ยุทธศาสตร์ที่ 2 ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน	 
	- การส่งเสริมทักษะความสามารถ และความคิดสร้างสรรค์ของบุคลากร	ผู้บริหารและพนักงาน ผู้ชม/ผู้ฟัง/ลูกค้า	ยุทธศาสตร์ที่ 3 ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์	
	- การตลาดอย่างมีความรับผิดชอบต่อ	พันธมิตรทางธุรกิจ ผู้ชม/ผู้ฟัง/ลูกค้า	ยุทธศาสตร์ที่ 4 ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม	
	- การนำเสนอเนื้อหารายการที่เที่ยงตรงเป็นธรรม	ผู้ชม/ผู้ฟัง/ลูกค้า		
Society มุ่งมั่นพัฒนาสังคม	- การส่งเสริมเสรีภาพในการเข้าถึงสื่อ	สังคม ชุมชน	ยุทธศาสตร์ที่ 3 ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์	 
	- การส่งเสริมการรู้เท่าทันสื่อ	ผู้ชม/ผู้ฟัง/ลูกค้า/ สังคม ชุมชน	ยุทธศาสตร์ที่ 4 ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม	
	- การสร้างคุณค่าทางสังคม	สังคม ชุมชน		

## 3.2 การจัดการผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้เสียในห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ

### 3.2.1 ห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ

บมจ. อสมท ได้ดำเนินการเชื่อมโยงกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียเพื่อจัดลำดับความสำคัญและกำหนดพันธสัญญาที่จะบรรลุความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียหลักจากกระบวนการดำเนินงานตามห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจขององค์กร

#### 1. การบริหารจัดการปัจจัยการผลิต หรือโลจิสติกส์ขาเข้า (Inbound Logistic)

**Social Insight :** การวิเคราะห์ความคาดหวังเชิงสังคมเพื่อนำมาเป็นข้อมูลในการผลิตเนื้อหารายการ และการจัดทำแผนการตลาดที่ส่งเสริมแนวคิด “สังคมอุดมปัญญา” รวมถึงการกำหนดแนวคิดและนโยบายในการนำเสนอข้อมูลข่าวสารและระเบียบปฏิบัติในการนำเสนอข้อมูล ข่าวสาร เนื้อหาต่าง ๆ ที่สนับสนุนการเปลี่ยนแปลงในทางบวกให้กับสังคมในวงกว้าง

- การกำหนดกระบวนการทำงานการจัดเตรียมรูปแบบเนื้อหาและกระบวนการควบคุมคุณภาพรายการให้เป็นไปตามแนวคิด สังคมอุดมปัญญา และความต้องการของผู้รับชม/รับฟัง และข้อกำหนดของ กสทช.

- การสำรวจความพึงพอใจของผู้ชม/ผู้ฟังรายการทั้งในเชิงปริมาณและคุณภาพ

- การจัดการความเสี่ยงเกี่ยวกับความกังวลของสาธารณะที่มีต่อผลิตภัณฑ์ บริการ และการปฏิบัติการ

#### 2. การปฏิบัติการ (Operations)

**Intelligence Communication :** การสร้างสรรค์เนื้อหาสาระ ข้อมูล ข่าวสารอย่างมีความรับผิดชอบ ด้วยความถูกต้องตรงไปตรงมา มีความเสมอภาคและสะท้อนความหลากหลายของสังคม โดยคำนึงถึงประโยชน์ของผู้บริโภคแต่ละกลุ่มที่จะได้รับสาร

- การส่งเสริมความสามารถในการผลิตผลงานสร้างสรรค์อย่างเป็นอิสระ ภายใต้วิสัยทัศน์ พันธกิจ ค่านิยม และกลยุทธ์ขององค์กร สอดคล้องกับจริยธรรมและจรรยาบรรณในการประกอบวิชาชีพ และกฎ ระเบียบที่เกี่ยวข้อง

- การตรวจสอบผลงานสร้างสรรค์ ให้ความสำคัญถูกต้องสมดุล และเชื่อถือได้และก่อให้เกิดการเรียนรู้เพื่อสร้างทัศนคติและพฤติกรรมที่ดีก่อนการออกอากาศ

- การให้ข้อมูลลูกค้าอย่างมีความรับผิดชอบและการรับฟังข้อมูลย้อนกลับของลูกค้า เพื่อปรับปรุงผลงานและบริการ และการปฏิบัติต่อลูกค้าอย่างเป็นธรรม

#### 3. การกระจายสินค้าและบริการ หรือโลจิสติกส์ขาออก (Outbound Logistics)

**Social Accessibility :** ส่งเสริมให้สังคมมีสิทธิเสรีภาพในการเข้าถึงข้อมูลข่าวสารที่มีคุณภาพอย่างเท่าเทียมกันที่สอดคล้องกับแผนแม่บทกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ของสำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (สำนักงาน กสทช.)

- การทำให้สื่อมีความครอบคลุมในทุกพื้นที่ เพื่อเปิดโอกาสให้ประชาชนเข้าถึงข้อมูลข่าวสารอย่างทั่วถึง ผ่านช่องทางสื่อของ บมจ. อสมท ซึ่งมีอยู่อย่างหลากหลายทั้งในรูปแบบของโทรทัศน์ระบบดิจิทัลโทรทัศน์ผ่านดาวเทียม วิทยุกระจายเสียง และสื่อออนไลน์ อาทิ เว็บไซต์ โซเชียลมีเดีย รวมถึงแอปพลิเคชันด้วยเทคโนโลยีรวมทั้งศักยภาพในการให้บริการโครงข่ายโทรทัศน์ใช้คลื่นความถี่ภาคพื้นดิน

- การสร้างเทคโนโลยี การบริการ และข้อมูลข่าวสารสำหรับคนพิการ เพื่อสร้างความเท่าเทียมในการเข้าถึงข้อมูลข่าวสาร

- การสนับสนุนให้การรับข้อมูลข่าวสารที่เป็นประโยชน์ต่อสาธารณะไม่มีค่าใช้จ่ายในการรับชมและรับฟัง

- การพัฒนาเทคโนโลยีที่เป็นสากลสำหรับทุกคนให้สามารถใช้ประโยชน์ในการรับข้อมูลข่าวสารพื้นฐาน หรือเป็นประโยชน์ต่อสาธารณะได้ง่าย ไม่มีความซับซ้อน

### 4. การตลาดและการขาย (Marketing and Sale)

**Co-Value :** การแบ่งปันคุณค่าจากการดำเนินงานทางการตลาดที่คำนึงถึงคุณค่าทางสังคมและจริยธรรม โดยระมัดระวังไม่ให้เกิดผลกระทบเชิงลบต่อสังคม จารีต ประเพณี และวัฒนธรรม

- การสื่อสารคุณค่าของผลิตภัณฑ์และบริการไปยังลูกค้าด้วยข้อมูลที่ถูกต้อง ครบถ้วน ตรงตามความเป็นจริงเพื่อสร้างความน่าเชื่อถือ (Trust) ให้กับลูกค้า

- การตกลงทางธุรกิจอย่างเป็นธรรม ไม่เอาเปรียบลูกค้าด้วยเงื่อนไขที่ชัดเจน ครบถ้วนสมบูรณ์ การรักษาข้อมูลความลับของลูกค้า การเคารพต่อทรัพย์สินทางปัญญา และการไม่ละเมิดลิขสิทธิ์

- การจัดการความสัมพันธ์กับลูกค้าอย่างสม่ำเสมอเพื่อรับทราบประเด็นความต้องการ และความห่วงใยกังวล รวมถึงสร้างความสัมพันธ์และความร่วมมือที่ดีกับลูกค้า การจัดเตรียมช่องทางสำหรับลูกค้าในการเข้าถึงสารสนเทศขององค์กรอย่างหลากหลายเพื่อความสะดวกในการทำธุรกรรม การร้องเรียน และการให้ข้อเสนอแนะ

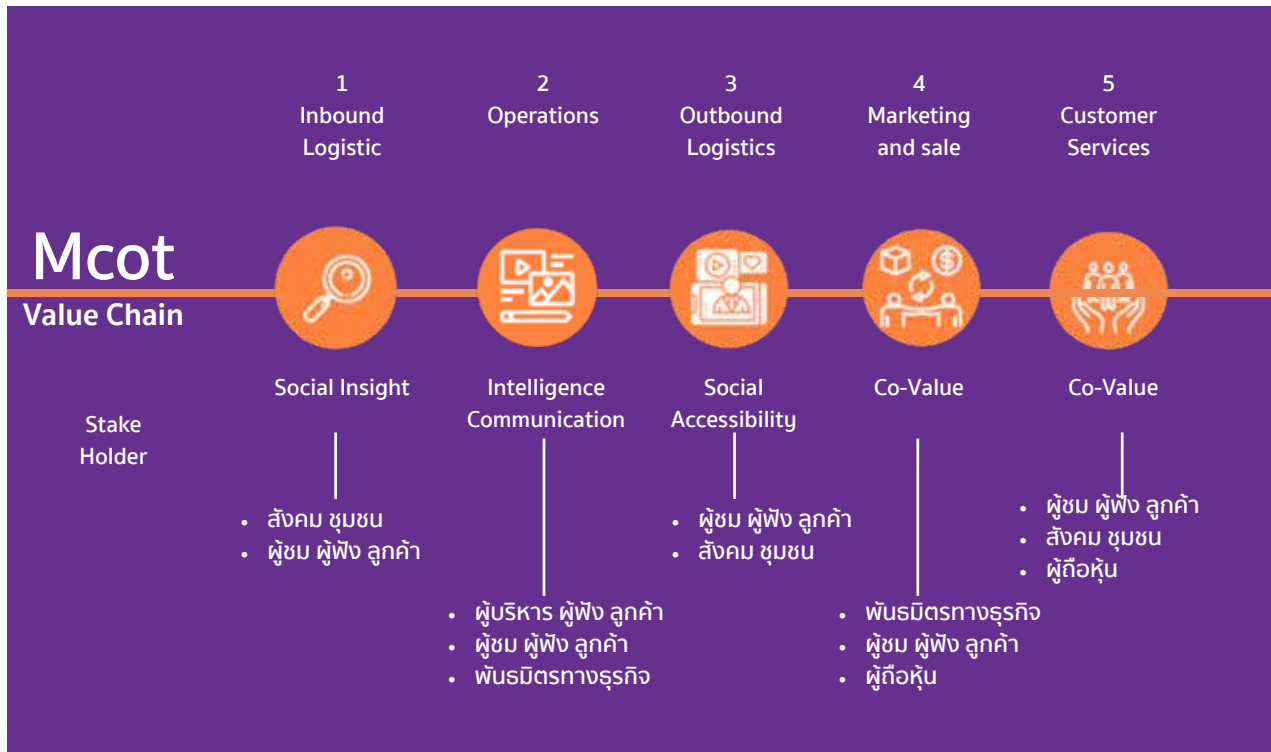
- การส่งเสริมการปฏิบัติตามแนวทางความรับผิดชอบต่อสังคมของสายโซ่อุปทาน เช่น ผู้ผลิตรายการ ผู้ผลิตสื่อโฆษณา ผู้ถือหุ้นสินค้าและบริการ เพื่อยกระดับการปฏิบัติของทั้งอุตสาหกรรมสื่อ

### 5. การบริการหลังการขาย (Customer Service)

**Social Enhancement :** การใช้สมรรถนะหลักขององค์กร (Core Competency) ในการส่งเสริมและสนับสนุนให้เกิดการเปลี่ยนแปลงทางบวกแก่สังคม โดยมุ่งหวังที่จะสร้างให้คนในสังคมเป็นพลเมืองที่มีพลังและมีความสำนึก (Active Citizen) ต่อการเปลี่ยนแปลงไปสู่สิ่งที่ดีกว่า โดย บมจ. อสมท จะเป็นหนึ่งในผู้สนับสนุนให้คนในสังคมเกิดความตระหนัก และพัฒนาความสามารถศักยภาพ และบริหารจัดการตนเองให้พร้อมที่จะสนองตอบต่อความจำเป็นและปัญหาในสังคมที่พวกเขามีส่วนร่วม

- การส่งเสริมการรู้เท่าทันสื่อ ผ่านการผลิตชุดเนื้อหา “ซัวร์ก่อนแชร์” เพื่อตอกย้ำการให้ความรู้และทำให้คนไทยได้รับข้อมูลข่าวสารที่ถูกต้อง เชื่อถือได้ โดยได้นำเสนอเนื้อหาที่เพิ่มความเข้าใจผิดในเรื่องต่าง ๆ ของคนในสังคม

• การจัดสรรเวลา หรือสนับสนุนพื้นที่สื่อ หรือการให้ส่วนลดในการซื้อพื้นที่บนสื่อในรูปแบบต่าง ๆ ในลักษณะของการบริจาค หรือสาธารณประโยชน์สาธารณกุศล รวมถึงเป็นช่องทางในการร้องเรียน ร้องทุกข์ และ/หรือการเชื่อมโยงให้ความช่วยเหลือไปสู่ผู้เดือดร้อนจากสถานการณ์ต่าง ๆ



### 3.2.2 การวิเคราะห์ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในห่วงโซ่มูลค่าของธุรกิจ

บมจ. อสมท ให้ความสำคัญกับการบริหารผู้มีส่วนได้ส่วนเสียตลอดห่วงโซ่มูลค่าของธุรกิจ โดยครอบคลุมถึงผู้ได้รับผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจ ควบคู่กับการบริหารจัดการห่วงโซ่มูลค่าของธุรกิจอย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อบรรลุความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียโดยแบ่ง (Identify) จากการวิเคราะห์ผู้ได้รับผลกระทบ และผู้ที่สามารถสร้างผลกระทบให้การตัดสินใจ โดยระบุผู้มีส่วนได้เสีย และจัดลำดับความสำคัญออกเป็น 5 กลุ่ม ได้แก่

#### 1) ผู้บริหาร/พนักงาน

ผู้บริหาร พนักงาน และลูกจ้าง ของ บมจ. อสมท

#### 2) ผู้ชม/ผู้ฟัง/ลูกค้า

ผู้รับชมและรับฟังเนื้อหา รายการ สารบันเทิงต่าง ๆ ผ่านสื่อในเครือ อสมท ทั้งหมด รวมถึงลูกค้าผู้ใช้บริการของ อสมท ผู้อุปถัมภ์รายการ

#### 3) พันธมิตรทางธุรกิจ

คู่ค้า ผู้ส่งมอบ (supplier) ผู้ผลิตรายการ

#### 4) สังคม ชุมชน

ประชาชนทั่วไป ชุมชนรอบสถานประกอบการเยาวชนสถาบันการศึกษา สื่อมวลชน นักวิชาการด้านสื่อสารมวลชน สมาคมวิชาชีพเกี่ยวกับสื่อ มูลนิธิ องค์กรไม่แสวงหากำไร และหน่วยงานภาครัฐ

#### 5) ผู้ถือหุ้น

ผู้ถือหุ้นสามัญ ผู้ถือหุ้นกู้ นิติบุคคล และนักลงทุนรายย่อย บริษัทหลักทรัพย์และนักวิเคราะห์หลักทรัพย์





โดยบริหารจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอย่างเป็นระบบ และบูรณาการความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียให้เป็นส่วนหนึ่งของการดำเนินงานในทุกภาคส่วน ให้ครอบคลุมทุกหน่วยธุรกิจและสอดคล้องกับกลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจขององค์กร ตลอดจนมีการติดตามและสื่อสารกับผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มอย่างเหมาะสม เพื่อสะท้อนถึงความร่วมมือและการสร้างคุณค่าร่วมกันระหว่างบริษัทและผู้มีส่วนได้เสียทุกส่วน ลดความเสี่ยงด้านต่าง ๆ ในการดำเนินงาน และสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับธุรกิจ

กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	ความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	การตอบสนองความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
1. ผู้บริหาร/พนักงาน	<p>1. พัฒนาขีดความสามารถของผู้บริหารและพนักงาน เพื่อเตรียมความพร้อมสำหรับ New Business ตลอดจนปลูกฝังกระบวนการทางความคิด เน้นการปรับทัศนคติของบุคลากรให้มีความรู้สึกเป็นเจ้าของร่วมกันโดยมุ่งเน้นผลสัมฤทธิ์ขององค์กร โดยเน้นการพัฒนาความรู้และทักษะด้าน Creative และ Technology &amp; Innovation</p> <p>2. วางแผนกำหนดเส้นทางความก้าวหน้าทางอาชีพ โดยนำข้อมูลโครงสร้างองค์กรและตำแหน่งงานในปัจจุบันมาใช้ในการวิเคราะห์และจัดกลุ่มงาน</p>	<p>1.1 ออกแบบหลักสูตรฝึกอบรมและพัฒนาตาม Managerial Competency ให้กับผู้บริหารระดับผู้อำนวยการฝ่ายและผู้มีศักยภาพโดดเด่น</p> <p>1.2 ออกแบบหลักสูตรฝึกอบรมและพัฒนาตาม Core Competency และหลักสูตรที่ต้องพัฒนาประจำปีให้กับบุคลากรในองค์กร ที่ต้องมีส่วนร่วมตามระดับตำแหน่งงาน</p> <p>1.3 ออกแบบหลักสูตรฝึกอบรมและพัฒนาตาม Functional Competency</p> <p>1.4 ออกแบบหลักสูตรฝึกอบรมและพัฒนาตาม Core Value MCOT+S</p> <p>1.5 ออกแบบหลักสูตรฝึกอบรมและพัฒนาในรูปแบบ E-learning</p> <p>2.1 จัดทำโครงการสืบทอดตำแหน่งเพื่อให้บุคลากรมีความพร้อมสำหรับการคัดเลือกเป็นผู้สืบทอดตำแหน่ง</p> <p>2.2 จัดให้มีเส้นทางความก้าวหน้าในอาชีพการงานอีกรูปแบบหนึ่ง คือ ผู้ชำนาญการ และผู้ชำนาญการพิเศษเทียบเท่าระดับผู้จัดการส่วน และผู้อำนวยการฝ่าย สำหรับผู้ที่มีความรู้ ความสามารถเฉพาะทาง</p> <p>2.3 ฝึกอบรมพัฒนาผู้บริหารตั้งแต่ระดับผู้จัดการส่วนขึ้นไป เพื่อสร้างเป็นคลังผู้บริหารและพัฒนาผู้ปฏิบัติงานระดับเจ้าหน้าที่อาวุโสที่มีศักยภาพสูง เพื่อเตรียมความพร้อมเป็นผู้บริหารรุ่นใหม่</p>
2. ผู้ชม/ผู้ฟัง/ลูกค้า	<p>1. เนื้อหาที่มีคุณภาพ/การนำเสนอข้อมูลที่ถูกต้อง เที่ยงตรง น่าเชื่อถือ และตรวจสอบได้</p> <p>2. การเอาใจใส่ในความต้องการของผู้ชม/ผู้ฟัง และลูกค้า</p>	<p>1. ผลิต และจัดหารายการที่มีคุณภาพมานำเสนอภายใต้แนวคิด “สังคมอุดมปัญญา”</p> <p>2. เปิดให้ผู้ชม ผู้ฟัง และลูกค้า เสนอข้อคิดเห็นผ่านระบบรับฟังเสียงของลูกค้าและจัดการเรื่องร้องเรียน (Voice of the Customer-VOC) และนำข้อมูลความต้องการและความคาดหวังของผู้ชม ผู้ฟัง และลูกค้า มาพัฒนาการดำเนินงาน</p> <p>3. จัดให้มีการรับข้อเสนอแนะแบบ Real-Time จากผู้ชม ผู้ฟัง ผ่านช่องทาง Online ทุกรูปแบบ และตรวจสอบความพึงพอใจและความต้องการของเอเจนซีโฆษณา/ลูกค้า เพื่อนำมาปรับปรุงคุณภาพรายการ รวมทั้งมีการวิเคราะห์ข้อมูล Rating เพื่อนำข้อมูลมาปรับปรุงการนำเสนอเนื้อหารายการให้สอดคล้องกับความต้องการ/ความพึงพอใจของผู้ชม ผู้ฟัง อย่างต่อเนื่อง</p>

กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	ความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	การตอบสนองความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
3. พันธมิตรทางธุรกิจ	การดำเนินธุรกิจอย่างเป็นธรรม	หน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับด้านการตลาด ได้แก่ สำนักงานการตลาด สำนักงานขาย สำนักงานโทรทัศน์ สำนักงานวิทยุ สำนักงานข่าวไทย สำนักงานพัฒนาธุรกิจ ให้ความสำคัญกับการปฏิบัติด้านการตกลงทางธุรกิจอย่างเป็นธรรม ด้วยการรักษาสมดุลในเชิงการค้าและเชิงสังคม ทำการตลาดอย่างมีความรับผิดชอบต่อลูกค้าและคู่ค้า รวมถึงทำการโฆษณาอย่างมีความรับผิดชอบต่อ
4. สังคมชุมชน	<p>1. การนำเสนอเนื้อหาอย่างมีความรับผิดชอบต่อ</p> <p>2. เสรีภาพในการเข้าถึงสื่อ</p> <p>3. การส่งเสริมและสนับสนุนให้เกิดการเปลี่ยนแปลงทางบวกแก่สังคม</p> <p>4. การสร้างคุณค่าทางสังคม</p>	<p>1. ผลิต และจัดหารายการที่มีคุณภาพมาเสนอภายใต้แนวคิด “สังคมอุดมปัญญา”</p> <p>2. บมจ. อสมท ดำเนินการเพื่อส่งเสริมให้เกิดเสรีภาพในการเข้าถึงสื่อ ด้วยการเป็นผู้ให้บริการโครงข่ายกระจายเสียงและโทรทัศน์ รวมถึงเป็นผู้ถ่ายทอดสัญญาณภาพและเสียงผ่านช่องทางอันหลากหลาย เพื่อให้ครอบคลุมการรับข่าวสารและข้อมูลของผู้คนในสังคมไทย ทั้งในรูปแบบของโทรทัศน์ระบบดิจิทัล โทรทัศน์ผ่านดาวเทียม วิทยุกระจายเสียง และสื่อออนไลน์ อาทิ เว็บไซต์ โซเชียลมีเดีย รวมถึงแอปพลิเคชัน ด้วยเทคโนโลยีรวมทั้งศักยภาพในการให้บริการโครงข่ายโทรทัศน์ใช้คลื่นความถี่ภาคพื้นดินในระบบดิจิทัลที่มีอยู่ พร้อมยังเป็นผู้ให้บริการส่งกระจายเสียงทั้งในส่วนกลางและส่วนภูมิภาค ด้วยระบบเอฟเอ็ม ที่สามารถให้บริการครอบคลุมพื้นที่ทั่วประเทศได้ประมาณร้อยละ 92.4 และระบบเอเอ็มที่สามารถให้บริการครอบคลุมพื้นที่ทั่วประเทศได้ประมาณร้อยละ 93.8</p> <p>3. การส่งเสริมการรู้เท่าทันสื่อ ผ่านการผลิตชุดเนื้อหา “ซัวร์ก่อนแชร์” เพื่อต่อยอดการให้ความรู้และทำให้คนไทยได้รับข้อมูลข่าวสารที่ถูกต้อง เชื่อถือได้ โดยได้นำเสนอเนื้อหาที่แก้ไขความเข้าใจผิดในเรื่องต่าง ๆ ของคนในสังคม</p> <p>4. บมจ. อสมท จัดโครงการ/กิจกรรม ภารกิจและหน้าที่หลักขององค์กรในการเป็นสื่อกลาง ในการช่วยเหลือ บรรเทาความเดือดร้อน รวมทั้งส่งเสริมให้ พนักงาน ผู้ชม/ผู้ฟัง ผู้ร่วมโครงการ/กิจกรรม เกิดความตระหนัก และเกิดการเปลี่ยนแปลงทัศนคติและพฤติกรรม ซึ่งส่งผลในเชิงบวกต่อสังคมและสร้างคามยั่งยืนร่วมกับชุมชน อาทิ โครงการ MCOT Cares เพื่อชุมชน โครงการ อสมท รักขนน้ำสืบสานพระราชดำริ</p>

กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	ความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	การตอบสนองความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
5. ผู้ถือหุ้น	<p>1. การกำกับดูแลกิจการที่ดี</p> <p>2. การดำเนินธุรกิจ ลดภาวะการขาดทุน มีการเติบโตทางธุรกิจอย่างต่อเนื่อง และยั่งยืน</p>	<p>สนับสนุนดูแลให้การดำเนินกิจการของบริษัทประสบความสำเร็จตามเป้าหมายอย่างมีประสิทธิภาพ ถูกต้องตามกฎหมาย ระเบียบข้อบังคับ สอดคล้องกับข้อพึงปฏิบัติที่ดีตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีสำหรับบริษัทจดทะเบียนเพื่อเพิ่มมูลค่าและส่งเสริมการเติบโตอย่างยั่งยืนของบริษัท โดยในปี 2564 บมจ. อสมท ได้รับคะแนนเฉลี่ยภาพรวมการประเมินการกำกับดูแลกิจการของบริษัทจดทะเบียน (Corporate Governance Report of Thai Listed Companies) จากการสำรวจและประเมินของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ร่วมกับสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) อยู่ที่ร้อยละ 95 ในระดับ “ดีเลิศ” โดยมีคะแนนรายหมวดทุกหมวดในระดับ “ดีเลิศ”</p> <p>- ร่วมการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (ITA) ประจำปี 2564 ซึ่งผลการประเมินของ บมจ. อสมท ได้คะแนน 88.83 ผ่านการประเมินตามเกณฑ์ที่สำนักงาน ป.ป.ช. กำหนด</p> <p>- บมจ.อสมท ได้รับคะแนนการประเมินคุณภาพการจัดประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ประจำปี 2564 (AGM Checklist) ซึ่งประเมินโดยสมาคมส่งเสริมผู้ลงทุนไทย ในระดับ “ดีเยี่ยม” โดยได้รับคะแนนเต็ม 100 คะแนน</p> <p>- บมจ. อสมท ได้รับรางวัล “Outstanding Investor Relations Awards” ในกลุ่มบริษัทจดทะเบียนที่มีมูลค่าหลักทรัพย์ตามราคาตลาดไม่เกิน 3,000 ล้านบาท จากพิธีมอบรางวัล SET Awards 2021 โดยตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ร่วมกับวารสารการเงินการธนาคาร</p> <p>บมจ. อสมท ปรับปรุงโครงสร้างค่าใช้จ่ายในการดำเนินธุรกิจ ขนาดองค์กรมีความคล่องตัวในการดำเนินธุรกิจเพิ่มขึ้น ในปี 2564 บมจ. อสมท สามารถพลิกฟื้นผลการดำเนินงานที่ขาดทุนในปี 2563 กลับมามีกำไร ถือว่าเป็นการดำเนินการที่มีกำไรอีกครั้งนับตั้งแต่ปี 2558 รวมถึงมีสภาพคล่องเพิ่มขึ้นเพียงพอต่อการดำเนินธุรกิจ</p>





### 3.3 การจัดการด้านความยั่งยืนในมิติสิ่งแวดล้อม

#### 3.3.1 นโยบายและแนวปฏิบัติด้านสิ่งแวดล้อม

บมจ. อสมท มีแนวนโยบายในการส่งเสริมความยั่งยืนด้านสิ่งแวดล้อม โดยมีเป้าประสงค์หลัก คือ การใช้ภารกิจหน้าที่หลักขององค์กรในฐานะสื่อมวลชน เพื่อสร้างความตระหนักรู้และส่งเสริมให้เกิดการมีส่วนร่วมอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมในภาคประชาชน อีกทั้งยังมีความมุ่งมั่นที่จะดำเนินงานภายใต้กฎหมาย ข้อกำหนดกฎระเบียบที่เกี่ยวข้องกับสิ่งแวดล้อมอย่างเคร่งครัด และครอบคลุมถึงการจ้างงานและทรัพยากรธรรมชาติอย่างรู้คุณค่า การจัดการของเสียที่เกิดจากกระบวนการผลิต และผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นตลอดสายโซ่อุปทาน รวมถึงส่งเสริมจิตสำนึกและการมีส่วนร่วมของพนักงาน บมจ. อสมท ในการแสดงความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม

#### แนวปฏิบัติ

- 1) ให้การสนับสนุน หรือร่วมดำเนินโครงการด้านสิ่งแวดล้อมกับหน่วยงาน เพื่อส่งเสริมการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมและการบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติในระดับชุมชนและประเทศ
- 2) ปฏิบัติตามกฎหมาย ข้อกำหนด และระเบียบปฏิบัติต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับสิ่งแวดล้อมอย่างเคร่งครัด
- 3) สนับสนุนกิจกรรม พร้อมสร้างจิตสำนึกแก่พนักงานทุกระดับให้เกิดการตระหนักรู้และมีส่วนร่วมในการรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม

#### 3.3.2 ผลการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม

##### การส่งเสริมการบริหารจัดการน้ำชุมชน “โครงการอสมท รักน้ำ สืบสานพระราชดำริ”

บมจ. อสมท ให้ความสำคัญกับการสร้างความเข้มแข็งของชุมชนในด้านทรัพยากรธรรมชาติ เพื่อต่อยอดไปสู่การพัฒนาอย่างยั่งยืนในพื้นที่ โดยเล็งเห็นว่า “น้ำ” เป็นปัจจัยพื้นฐานที่สำคัญต่อการดำรงชีวิตของคนไทย จึงได้ร่วมสนับสนุนการดำเนินงานของมูลนิธิอุทกพัฒน์ในพระบรมราชูปถัมภ์ ด้วยการน้อมนำแนวพระราชดำริและองค์ความรู้ในพระบาทสมเด็จพระบรมชนกาธิเบศร มหาภูมิพลอดุลยเดชมหาราช บรมนาถบพิตร มาใช้ในการบริหารจัดการน้ำชุมชนด้วยความเข้าใจ เข้าถึง และพัฒนา

- บมจ. อสมท ได้เชิญชวนให้หน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน และประชาชน ร่วมสมทบทุนเพื่อสนับสนุนการดำเนินงานของมูลนิธิอุทกพัฒน์ฯ แทนการมอบกระเช้าดอกไม้แสดงความยินดีในโอกาสวันครบรอบการก่อตั้ง บมจ. อสมท วันที่ 9 เมษายน ตั้งแต่ปี 2559 เป็นต้นมา โดยได้มอบเงินเพื่อสนับสนุนการดำเนินงานของมูลนิธิอุทกพัฒน์ฯ แล้ว เป็นจำนวนเงินรวมทั้งสิ้น 4,751,426 บาท

- บมจ. อสมท ร่วมกับมูลนิธิอุทกพัฒน์ฯ สนับสนุนการดำเนินงานของชุมชนในด้านบริหารจัดการน้ำ ใน 2 พื้นที่ ได้แก่ ชุมชนบ้านศาลาดิน ตำบลมหาสวัสดิ์ อำเภอพุทธมณฑล จังหวัดนครปฐม และชุมชนตลาดน้ำคลองลัดมะยม แขวงบางระมาด เขตตลิ่งชัน กรุงเทพฯ

#### 1. ผลสำเร็จของ “ชุมชนบ้านศาลาดิน จังหวัดนครปฐม”

- บรรเทาปัญหา น้ำท่วม น้ำแล้ง น้ำเสีย และน้ำกร่อย ที่ประสบมานานกว่า 20 ปี ได้ในระดับตำบล
- มีความมั่นคงด้านน้ำ จากปริมาณน้ำในคลองหลักและคลองซอยที่มีตลอดปี และคุณภาพน้ำเหมาะสมต่อการทำเกษตรกรรม
- มีความมั่นคงด้านอาหาร จากการดำเนินงานเกษตรตามแนวทางวิถีใหม่ สามารถเพิ่มรายได้ครัวเรือนเฉลี่ยปีละ 70,000 บาท
- มีความมั่นคงด้านพลังงาน จากตัวอย่างระบบไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์ที่นำมาประยุกต์ใช้กับอุปกรณ์รักษาคุณภาพน้ำ
- ขยายผลความสำเร็จ ครอบคลุม 4 หมู่บ้าน ของตำบลมหาสวัสดิ์ ผู้ได้รับประโยชน์ 4,177 ครัวเรือน ประชากร 9,591 คน

#### 2. ผลสำเร็จของ “ชุมชนตลาดน้ำคลองลัดมะยม” กรุงเทพฯ

- บรรเทาปัญหาน้ำเน่าเสีย จากที่ชุมชนร่วมกันทำตลาดน้ำกำจัดขยะ และผักตบชวา ฟันฟูลคลองให้กลับมาสะอาดและสัญจรอย่างสะดวก ชาวบ้านริมคลองได้รับประโยชน์กว่า 200 ครัวเรือน 600 คน
- มีความมั่นคงด้านน้ำ จากการรักษาคุณภาพน้ำ สามารถนำไปใช้ประโยชน์ทั้งด้านการเกษตรและเชิงท่องเที่ยว



- มีความมั่นคงด้านเศรษฐกิจ จากการฟื้นฟูคล่องและทำตลาดน้ำร่วมกับการท่องเที่ยวทางเรือ รายได้ของชุมชนจากการบริหารตลาดมีมูลค่าประมาณ 890,000 บาท ต่อเดือน (ไม่รวมมูลค่าจากซื้อขายของในตลาด)

- มีความมั่นคงด้านพลังงาน จากตัวอย่างระบบไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์ที่นำมาประยุกต์ใช้กับอุปกรณ์รักษาคุณภาพน้ำ

- ขยายผลความสำเร็จ ด้วยการขยายพื้นที่การดำเนินงานไปยังคลองต่าง ๆ ที่เชื่อมโยง เช่น คลองบ้านไทร คลองควาย คลองลัดกัลยา เป็นต้น ผู้ได้รับประโยชน์ 237 ครัวเรือน

#### การใช้พลังงานและทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ

บมจ. อสมท ตระหนักถึงความสำคัญของการมีส่วนร่วมในการอนุรักษ์พลังงานและทรัพยากร โดยส่งเสริมให้เกิดการตระหนักรู้และมีส่วนร่วมควบคุมการใช้พลังงานและทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพในการดำเนินธุรกิจขององค์กร

##### • การบริหารจัดการไฟฟ้า

ปี 2564 บมจ. อสมท ได้มีนโยบายประหยัดพลังงาน โดยการเปลี่ยนแปลงอุปกรณ์ต่าง ๆ ที่ช่วยในการลดใช้พลังงานไฟฟ้า ได้แก่ ท่อย่อยเปลี่ยนหลอดไฟภายในอาคารสำนักงาน เป็นแบบหลอดประหยัดพลังงาน เปลี่ยนเสาไฟส่องสว่างบริเวณรอบอาคารเป็นโคมไฟถนนชนิดโซล่าเซลล์ รวม 15 ชุด วางแผนตรวจสอบและบำรุงรักษาระบบไฟฟ้าให้มีความปลอดภัยพร้อมใช้งานอยู่เสมอ รวมถึงการดำเนินตามนโยบายปฏิบัติงานจากที่พัก (Work from home) เพื่อป้องกันการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (Covid-19) ทำให้ในปี 2564 สามารถลดการใช้พลังงานไฟฟ้าได้ 496,000 หน่วย สามารถประหยัดค่าไฟฟ้าลงได้ จำนวน 2,826,142 บาท เมื่อเทียบกับปี 2563

##### • การลดปริมาณของเสียจากการดำเนินงาน

ส่งเสริมการดำเนินงานเพื่อลดของเสียจากการดำเนินธุรกิจขององค์กร โดยนำแนวคิดเศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy) มาประยุกต์ใช้ในการดำเนินงานตลอดห่วงโซ่คุณค่า (Value Chain)

บริษัทฯ จึงได้โครงการด้านสิ่งแวดล้อม เพื่อปลูกฝังจิตสำนึกให้พนักงานทุกคนร่วมกันเป็นส่วนหนึ่งของการใช้ทรัพยากรธรรมชาติอย่างรู้คุณค่า ในโครงการ “ปฏิทินเก่า ให้เราชนะ” เปิดรับบริจาคปฏิทินตั้งโต๊ะใช้แล้ว นำไปมอบให้มูลนิธิช่วยคนตาบอดแห่งประเทศไทยในพระบรมราชูปถัมภ์ เพื่อรีไซเคิลเป็นหนังสืออักษรเบรลล์ สำหรับผู้พิการทางสายตา และลดการใช้กระดาษ การใช้เทคโนโลยี เช่น คิวอาร์โค้ด มาใช้ในการสแกนเอกสาร การส่งเอกสารทางอีเมลแทนการพิมพ์เอกสาร และการใช้กระดาษ 2 หน้า

### 3.4 การจัดการความยั่งยืนในมิติสังคม

#### 3.4.1 นโยบายและแนวปฏิบัติด้านสังคม

บมจ. อสมท ตระหนักถึงบทบาทหน้าที่ที่สำคัญในการเป็นผู้ขับเคลื่อนและพัฒนาสังคม ด้วยการนำเสนอข้อมูลข่าวสารความรู้ให้แก่ประชาชน เพื่อพัฒนาภาคประชาชนให้มีความรู้ตลอดจนยกระดับคุณภาพสังคมไทยสู่สังคมแห่งการเรียนรู้เพื่อการเปลี่ยนแปลงไปสู่สังคมที่ดีกว่า พร้อมสนับสนุนให้คนในสังคมเกิดความตระหนัก และพัฒนาความสามารถ และศักยภาพตนเอง เพื่อให้ความพร้อมต่อบริบทสถานการณ์และเทคโนโลยีในปัจจุบัน บมจ. อสมท มุ่งส่งเสริมให้เกิดการปฏิบัติที่ดีที่สุดในการพัฒนาชุมชนและสังคม ด้วยกระบวนการดังต่อไปนี้

1. การเชื่อมโยงกับชุมชนและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียกลุ่มอื่น ๆ ด้วยวิธีการศึกษา ความคิดเห็น ได้แก่ การใช้แบบสอบถาม การสัมภาษณ์เชิงลึก และการประชุมกลุ่ม เพื่อรับทราบความจำเป็นและปัญหาของชุมชนและสังคม

2. การประเมินตนเอง ขององค์กรจากพันธกิจและวิสัยทัศน์ เพื่อส่งเสริมการใช้สมรรถนะหลัก ในการพัฒนาชุมชนและสังคมอย่างสอดคล้องกับพันธกิจ

3. การกำหนดกิจกรรมหรือโครงการ ที่สามารถใช้สมรรถนะหลักขององค์กรในการพัฒนาชุมชนหรือสังคมตามความจำเป็นของชุมชนหรือสังคม และ/หรือแก้ไขปัญหาของชุมชนหรือสังคมนั้น



4. การประเมินผลกิจกรรม หรือโครงการตามหลักการของการสร้างความเปลี่ยนแปลงโดยการประเมินทั้งในระดับผลลัพธ์ ผลที่ตามมา และผลกระทบ ทั้งนี้ จากการกระบวนการดังกล่าว บมจ. อสมท ได้กำหนดประเด็นความรับผิดชอบต่อทางสังคมด้วยการส่งเสริมในเชิงโครงสร้างให้เกิดเสรีภาพในการเข้าถึงสื่อ การส่งเสริมในเชิงทัศนคติ ความรู้ รวมถึงทักษะด้านนวัตกรรม และการรู้เท่าทันสื่อ ควบคู่ไปกับการดำเนินงานตามกรอบวิสัยทัศน์และพันธกิจเพื่อส่งเสริมการพัฒนาอย่างยั่งยืน และสร้างคุณค่าให้กับสังคม

นอกจากนั้น ในปี 2564 บมจ. อสมท ได้กำหนดแนวทางการส่งเสริมความยั่งยืน ผ่านการสร้างคุณค่าทางสังคมในทุกขั้นตอนการดำเนินธุรกิจ ภายใต้โครงการ MCOT Cares เพื่อสื่อสารภารกิจและหน้าที่หลักในฐานะ “สื่อที่ดีของสังคม ที่มีส่วนร่วมสร้างสังคมที่ดี” (สื่อดี สังคมดี) โดยเป็นสื่อกลางส่งเสริมสังคมผ่านเนื้อหารายการที่สร้างสรรค์ รวมทั้งการจัดกิจกรรมช่วยเหลือสังคมในด้านต่าง ๆ

### 3.4.2 ผลการดำเนินงานด้านสังคม

#### 1) การส่งเสริมเสรีภาพในการเข้าถึงสื่อ

สื่อสารมวลชน มีบทบาทสำคัญในการส่งเสริมและสร้างความยั่งยืนให้กับสังคมไทย ผ่านการนำเสนอเนื้อหา และข้อมูล

ข่าวสารต่าง ๆ บมจ. อสมท ในฐานะองค์กรสื่อ ได้ตระหนักถึงความสำคัญนี้ และมุ่งส่งเสริมให้ประชาชนมีสิทธิเสรีภาพในการเข้าถึงข้อมูลข่าวสารที่หลากหลาย มีคุณภาพอย่างเท่าเทียมกัน และเป็นสิทธิขั้นพื้นฐานที่ทุกคนควรได้รับ ซึ่งสอดคล้องกับแผนแม่บทกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ของสำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (สำนักงาน กสทช.) ที่ส่งเสริมสิทธิเสรีภาพการเข้าถึงข้อมูลข่าวสารของประชาชน ดังนั้น บมจ. อสมท จึงได้กำหนดแนวปฏิบัติเพื่อคุ้มครองสิทธิในการเข้าถึงข้อมูลข่าวสารของคนทุกกลุ่มใน 4 มิติ ด้วยกัน คือ

- การทำให้สื่อมีความครอบคลุมในทุกพื้นที่ เพื่อเปิดโอกาสให้ประชาชนเข้าถึงข้อมูลข่าวสารอย่างทั่วถึง ผ่านช่องทางสื่อของ บมจ. อสมท ซึ่งมีอยู่อย่างหลากหลาย
- การสร้างเทคโนโลยี การบริการ และข้อมูลข่าวสารสำหรับคนพิการ เพื่อสร้างความเท่าเทียมในการเข้าถึงข้อมูลข่าวสาร
- การสนับสนุนให้การรับข้อมูลข่าวสารที่เป็นประโยชน์ต่อสาธารณะไม่มีค่าใช้จ่ายในการรับชมและรับฟัง
- การพัฒนาเทคโนโลยีที่เป็นสากลสำหรับทุกคน ให้สามารถใช้ประโยชน์ในการรับข้อมูลข่าวสารพื้นฐาน หรือเป็นประโยชน์ต่อสาธารณะได้ง่าย ไม่มีความซับซ้อน





บมจ. อสมท มีความพร้อมที่จะดำเนินการเพื่อคุ้มครองสิทธิในการเข้าถึงข้อมูลข่าวสารใน 4 มิติ ดังกล่าว ด้วยการเป็นผู้ให้บริการโครงข่ายกระจายเสียงและโทรทัศน์ รวมถึงเป็นผู้ถ่ายทอดสัญญาณภาพและเสียงผ่านช่องทางอันหลากหลายเพื่อให้ครอบคลุมการรับข่าวสารและข้อมูลของผู้คนในสังคมไทยทั้งในรูปแบบของโทรทัศน์ระบบดิจิทัล โทรทัศน์ผ่านดาวเทียม วิทยุกระจายเสียง และสื่อออนไลน์ อาทิ เว็บไซต์ โซเชียลมีเดีย รวมถึงแอปพลิเคชัน ด้วยเทคโนโลยีรวมทั้งศักยภาพในการให้บริการโครงข่ายโทรทัศน์ใช้คลื่นความถี่ภาคพื้นดินในระบบดิจิทัลที่มีอยู่ ทำให้ บมจ. อสมท สามารถนำสื่อเข้าถึงผู้ชมและผู้ฟังในประเทศได้อย่างมีประสิทธิภาพ นอกจากนี้ บมจ. อสมท ยังเป็นผู้ให้บริการส่งกระจายเสียงทั้งในส่วนกลางและส่วนภูมิภาคด้วยระบบเอฟเอ็ม ที่สามารถให้บริการครอบคลุมพื้นที่ทั่วประเทศได้ประมาณร้อยละ 92.4 และระบบเอเอ็มที่สามารถให้บริการครอบคลุมพื้นที่ทั่วประเทศได้ประมาณร้อยละ 93.8 อาจกล่าวได้ว่า บมจ. อสมท มีความพร้อมในการดำเนินงานทุก ๆ ด้าน เพื่อสนับสนุนการเผยแพร่ข้อมูลที่สร้างสรรค์และเป็นประโยชน์สู่ทุกภาคส่วนของสังคม ด้วยเทคโนโลยีและอุปกรณ์ที่เพียงพอพร้อมควบคู่กับการปฏิบัติที่ดีที่สุด

## 2) การปฏิบัติเพื่อส่งเสริมความรับผิดชอบในด้านการส่งมอบเนื้อหา

บมจ. อสมท ได้กำหนดให้มีกลไกในการป้องกันไม่ให้เกิดการดำเนินธุรกิจของ บมจ. อสมท เกิดผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้เสียและสังคม ด้วยการนำแนวคิด “สังคมอุดมปัญญา” มาเป็นแนวทางในการดำเนินธุรกิจ โดยให้ความสำคัญกับการนำเสนอเนื้อหาสาระ ข่าวสาร และรายการที่เป็นสาระความรู้และความบันเทิงที่สร้างสรรค์สังคม โดย บมจ. อสมท มีการกำหนดแนวคิดและนโยบายในการนำเสนอข้อมูลข่าวสารและระเบียบปฏิบัติเกี่ยวกับการนำเสนอข้อมูลข่าวสารผ่านระบบงานหลักในการออกอากาศเป็นลายลักษณ์อักษรและมีข้อกำหนดด้านจริยธรรมและจรรยาบรรณของการผลิตสื่อและจริยธรรมและจรรยาบรรณของการประกอบวิชาชีพ มาเป็นปัจจัยสำคัญในการพิจารณาจัดทำผังรายการวิทยุและโทรทัศน์ รวมถึงการผลิตรายการข่าวของ บมจ. อสมท โดยสำนักโทรทัศน์ สำนักวิทยุ สำนักข่าวไทย



### • การส่งเสริมให้ประชาชนเข้าถึงข้อมูลที่ถูกต้องและมีภูมิคุ้มกัน/รู้เท่าทันในการบริโภคสื่อ

การเข้ามาสืบบทบาทของสื่อสังคมออนไลน์ ก่อให้เกิดการส่งต่อข้อมูลข่าวสารอย่างแพร่หลาย ซึ่งบางครั้งข้อมูลที่ส่งต่อเป็นข้อมูลเท็จ สร้างความตื่นตระหนกและผลกระทบในวงกว้าง ซึ่งสำนักข่าวไทย บมจ. อสมท เล็งเห็นปัญหาที่เริ่มก่อตัวขึ้น จึงได้ริเริ่มผลิตชุดเนื้อหา “ซัวร์ก่อนแชร์” ตั้งแต่ปี 2558 เพื่อตอกย้ำการให้ความรู้และทำให้คนไทยได้รับข้อมูลข่าวสารที่ถูกต้องเชื่อถือได้ โดยได้นำเสนอเนื้อหาที่แก้ไขความเข้าใจผิดของคนไทยผ่านสื่อต่าง ๆ ทั้งในรูปแบบของคลิปวิดีโอ สกู๊ปข่าว สารคดีวิทยุ อินโฟกราฟิก และบทความข่าว ถือเป็นการทำงานหนักในการติดตามหาข้อมูลให้กับสังคมไทย ในปี 2560 สำนักข่าวไทย บมจ. อสมท จึงได้จัดตั้งศูนย์ซัวร์ก่อนแชร์ขึ้นอย่างเป็นทางการ เพื่อเดินทางเข้าขับเคลื่อนกลไกการตรวจสอบข้อมูลข่าวสารเพื่อประชาชน ร่วมกับกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ และองค์กรพันธมิตร อาทิ กระทรวงต่าง ๆ มหาวิทยาลัย และหน่วยงานรัฐต่าง ๆ ประกาศเจตนารมณ์ในการตรวจสอบและให้ข้อมูลที่ถูกต้องแก่ประชาชน และสร้างเครือข่ายภาคประชาชนให้ไม่ตกเป็นเครื่องมือส่งต่อข้อมูลที่ไม่เป็นความจริง ทั้งนี้ ศูนย์ซัวร์ก่อนแชร์ยังได้เข้าร่วมเป็นหนึ่งในสมาชิกของเครือข่าย First Draft Partner Network ซึ่งก่อตั้งโดยความร่วมมือระหว่างองค์กรสื่อสารมวลชนและบริษัทเทคโนโลยีชั้นนำทั่วโลก 72 ราย อาทิ CNN BBC Google Facebook เป็นต้น เพื่อรับมือกับข่าวสารที่ไม่ถูกต้องทั่วโลก

จากความสำเร็จของศูนย์ซัวร์ก่อนแชร์ ที่ได้การยอมรับในวงกว้างด้านการตรวจสอบข่าวเท็จ และข้อมูลที่บิดเบือนจากหน่วยงานในประเทศ และองค์กรชื่อดังระดับโลก รวมถึงการได้รับเชิญไปบรรยายในงานเสวนานานาชาติ ถึงการผลิตชุดเนื้อหา “ซัวร์ก่อนแชร์” ที่กระตุ้นให้เกิดสังคมไทยซัวร์ก่อนแชร์ ในปี 2564 นี้ บมจ. อสมท ร่วมกับกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ และสำนักงานพัฒนาธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ (ETDA) พร้อมด้วยภาคีเครือข่ายจัดโครงการ “นักสืบสายซัวร์ x ซัวร์ก่อนแชร์สโมสร” ในรูปแบบ Virtual Camp ค่ายออนไลน์แนวใหม่ เรียนรู้แบบ Hybrid และ InnovActive Learning จากที่บ้าน สู่การเป็นเครือข่ายสร้างสังคมปลอดภัยปลอดภัย เพื่อยกระดับความรู้เท่าทันข่าวปลอมและภัยไซเบอร์ในครอบครัว ชุมชน สังคม โดยมีผู้จบหลักสูตร รวม 651 คน ประกอบด้วย นักเรียน ครู ผู้สูงวัย อายุตั้งแต่ 12-87 ปี จากกว่า 100 โรงเรียน จาก 59 จังหวัดทั่วประเทศ

## • การนำเสนอเนื้อหาและรายการที่เที่ยงตรง และเป็นธรรม

บมจ. อสมทให้ความสำคัญกับการนำเสนอข้อมูลข่าวสารและเนื้อหาสาระที่ถูกต้องเที่ยงตรง และเป็นธรรม มีความหลากหลายในรูปแบบของเนื้อหา และตรงกับความต้องการของผู้ชม/ผู้ฟังกลุ่มต่าง ๆ ในสังคม โดย บมจ. อสมท มีการบริหารจัดการให้มีการกำหนดแนวคิดและนโยบายในการนำเสนอข้อมูลข่าวสาร และระเบียบปฏิบัติเกี่ยวกับการนำเสนอข้อมูลข่าวสาร ผ่านระบบงานหลักในการออกอากาศอย่างเป็นลายลักษณ์อักษร และมีข้อกำหนดด้านจริยธรรมและจรรยาบรรณวิชาชีพสื่อ โดยมีสาระสำคัญ คือ การให้ข้อมูลข่าวสารแก่ประชาชนนั้น ต้องเป็นไปอย่างครบถ้วน ถูกต้องและไม่บิดเบือนข้อเท็จจริง การนำเสนอรายการหรือข่าวต้องเป็นไปอย่างสมดุล ซึ่งหมายถึงทั้งสมดุลต่อความแตกต่างหลากหลายของบุคคลในสังคม ไม่ว่าจะเป็นด้านวัย การศึกษา อาชีพ ถิ่นกำเนิด ความคิด และสมดุลในแง่ของความเป็นธรรมแก่ทุกฝ่ายที่มีส่วนได้ส่วนเสียในข้อเท็จจริงของเนื้อหานั้น ๆ โดยเปิดโอกาสให้ทุกฝ่ายได้ชี้แจงตามสมควร

นอกจากนี้ ในปี 2564 บมจ. อสมท ยังได้จัดสรรเวลาหรือการให้ส่วนลดในการซื้อพื้นที่บนสื่อในรูปแบบต่าง ๆ ในลักษณะของการบริจาค หรือสาธารณประโยชน์ สาธารณกุศล คิดเป็นมูลค่าการเผยแพร่ผ่านสื่อของ บมจ. อสมท ทั้งสิ้นจำนวน 573,166.67 บาท อาทิ

- การออกอากาศภาพยนตร์สารคดีเทิดพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระปรเมนทรรามาธิบดีศรีสินทรมหาวชิราลงกรณ พระวชิรเกล้าเจ้าอยู่หัว ชุด “สืบสาน รักษา และต่อยอด ตามรอยพระบาทพระราชา”

- การออกอากาศประชาสัมพันธ์การระดมความเห็นการจัดทำแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13

- การออกอากาศสารคดีสั้นชุด “เท่ากัน” โดยสถาบันวิจัยระบบสาธารณสุข (สวรส.)

- การออกอากาศการถวายพระพรชัยมงคลพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว เนื่องในโอกาสวันเฉลิมพระชนมพรรษา 28 กรกฎาคม 2564

- การออกอากาศภาพยนตร์สั้น “ปากดี” โดย กระทรวงวัฒนธรรม

- การออกอากาศภาพยนตร์สั้น “10 บาท ของครู” โดย กระทรวงวัฒนธรรม

- การออกอากาศสื่อวีดิทัศน์เนื่องในวันพระราชทานธงชาติไทย 28 กันยายน

ฯลฯ

## • การสร้างคุณค่าด้านความยั่งยืนผ่านการนำเสนอเนื้อหารายการที่สร้างสรรค์

บมจ. อสมท ตระหนักว่าธุรกิจสื่อสารมวลชน มีบทบาทสำคัญต่อการสร้างความยั่งยืนให้กับสังคม จึงมุ่งนำเสนอเนื้อหาสาระ และข้อมูลข่าวสาร ที่สามารถสร้าง Brain print หรือสิ่งที่มีอิทธิพลต่อวิถีคิด ความเชื่อ ทัศนคติ และพฤติกรรมของคนในสังคม พร้อมส่งเสริมให้เกิดการพัฒนาอย่างสมดุลต่อสังคมใน 3 มิติ ได้แก่

เศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม ผ่านช่องทางการสื่อสารทั้งรายการโทรทัศน์ และรายการวิทยุ อาทิ

**รายการนาทิลงทุน** ออกอากาศทาง ช่อง 9 MCOT HD นำเสนอข้อมูลข่าวสารด้านเศรษฐกิจ ข้อมูลที่น่าสนใจของตลาดหลักทรัพย์ ข่าวเชิงเศรษฐกิจและการลงทุนต่าง ๆ

**รายการจอมยุทธ์การตลาด FM 100.5 MHz** บทสัมภาษณ์วิเคราะห์โอกาสเดียวการตลาดและกลยุทธ์การตลาดระดับอาเซียน

**รายการบายนี่มีคำตอบ** ออกอากาศทาง ช่อง 9 MCOT HD สนทนาประเด็นทางสังคม และนำเสนอผลจากการดำเนินโครงการของหน่วยงานภาครัฐ รวมถึงบุคคลที่น่าสนใจ

**รายการกฎหมายใกล้ตัว FM 95 MHz** นำเสนอเรื่องราวความรู้เกี่ยวกับกฎหมายใกล้ตัวที่เกี่ยวข้องในชีวิตประจำวัน

**รายการชัยชนะแห่งการพัฒนา FM 100.5 MHz** รายงานข่าวข้อมูลองค์ความรู้เพื่อมุ่งสู่การพัฒนาที่ยั่งยืน ตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง โครงการส่วนพระองค์ โครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ มูลนิธิชัยพัฒนา และโครงการหลวงฯ

## 3) การสร้างคุณค่าทางสังคม

จากความมุ่งหวังของ บมจ. อสมท ที่จะพัฒนาและสร้างการเปลี่ยนแปลงอย่างสร้างสรรค์ให้เกิดขึ้นในสังคม ผ่านการผลิตและนำเสนอรายการต่าง ๆ นั้น บมจ. อสมท ยังได้จัดโครงการ/กิจกรรม การกิจและหน้าที่หลักขององค์กรในการเป็นสื่อกลางในการช่วยเหลือ บรรเทาความเดือดร้อน รวมทั้งส่งเสริมให้พนักงาน ผู้ชม/ผู้ฟัง ผู้ร่วมโครงการ/กิจกรรม เกิดความตระหนัก และเกิดการเปลี่ยนแปลงทัศนคติ และพฤติกรรมซึ่งส่งผลในเชิงบวกต่อสังคมและสร้างความยั่งยืนร่วมกับชุมชน

### • โครงการ MCOT Cares เพื่อชุมชน

บมจ. อสมท ได้จัดตั้งศูนย์อำนวยการเพื่อส่งมอบความช่วยเหลือแก่ประชาชนและชุมชนในสถานการณ์ฉุกเฉินและภัยพิบัติต่าง ๆ โดยเป็นสื่อกลางในการรวบรวมความช่วยเหลือจากหน่วยงานและองค์กรพันธมิตรเพื่อส่งต่อให้ประชาชนผู้ได้รับความเดือดร้อนในพื้นที่ต่าง ๆ ของประเทศไทย







MCOT  
Cares

# เพื่อ... ร่วมพันธมิตร ส่งความช่วยเหลือ ฝ่าวิกฤต โควิด -19



1. การช่วยเหลือในสถานการณ์ Covid-19 โครงการ MCOT Cares เพื่อชุมชน ร่วมกับพันธมิตร ส่งมอบอาหารกล่อง และเครื่องอุปโภคบริโภคที่จำเป็นจำนวน 1,500 ชุด เพื่อบรรเทาความเดือดร้อนแก่ผู้ได้รับผลกระทบจากสถานการณ์ Covid-19 ในเขตกรุงเทพมหานครรวม 6 ชุมชน และรายการโน้ตเอ็นเตอร์เทนร่วมส่งมอบถุงยังชีพ เครื่องอุปโภคบริโภคเพื่อช่วยเหลือประชาชนผู้เดือดร้อนรวม 13 ชุมชน

2. การช่วยเหลือในสถานการณ์อุทกภัย โครงการ MCOT Cares เพื่อชุมชน ร่วมกับพันธมิตรรวม 24 ราย ส่งมอบถุงยังชีพเพื่อช่วยเหลือประชาชนในพื้นที่ประสบอุทกภัย ในจังหวัดพระนครศรีอยุธยา สระบุรี นครราชสีมา รวม 500 ชุด

3. การช่วยเหลือผู้ประสบภัยหนาวในพื้นที่ห่างไกล โครงการ MCOT Cares เพื่อชุมชน โดยสถานวิทยุ อสมท จังหวัดน่าน ร่วมกับธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร (ธ.ก.ส.) จังหวัดน่าน จัดกิจกรรม ร่วมใจสู้ภัยหนาว มอบเครื่องอุปโภคบริโภค และเวชภัณฑ์ทางการแพทย์ เพื่อช่วยเหลือประชาชนในพื้นที่ห่างไกลในจังหวัดน่านรวม 6 ชุมชน

## • โครงการ อสมท รักษน้ำ สืบสานพระราชดำริ

บมจ. อสมท ได้ดำเนิน “โครงการ อสมท รักษน้ำ สืบสานพระราชดำริ” เพื่อสร้างความเข้มแข็งให้กับชุมชนเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน โดยได้ดำเนินการ ร่วมกับชุมชนบ้านศาลาดิน จังหวัดนครปฐม ผลิตสื่อประชาสัมพันธ์เพื่อถ่ายทอดองค์ความรู้การน้อมนำแนวพระราชดำริ มาใช้ในการบริหารจัดการทรัพยากรน้ำ ชุมชนบ้านศาลาดิน สอดคล้องตามแนวทางโครงการ เกิด ด้วย ทำ ประจำปี 2564

## • การแข่งขันหุ่นยนต์นานาชาติ ABU Robocon 2021

บมจ. อสมท ร่วมจัดการถ่ายทอดสัญญาณ “การแข่งขันหุ่นยนต์นานาชาติ ABU Robocon 2021” โดยนำทีมเยาวชนตัวแทนประเทศไทย ร่วมแข่งขันหุ่นยนต์แบบออนไลน์ อาคาร เอนกประสงค์ บมจ. อสมท โดยตัวแทนประเทศไทยจำนวน 2 ทีม ได้แก่ ทีมขุนด่านปราการชล วิทยาลัยเทคนิค

นครนายก ได้รับรางวัล NOK AWARD และทีม Gold Gear สถาบันเทคโนโลยีปทุมวัน ได้รับรางวัล ROHM AWARD

การร่วมแข่งขันหุ่นยนต์นานาชาติ ABU Robocon จัดขึ้นเพื่อพัฒนาศักยภาพด้านวิศวกรรมในการประดิษฐ์นวัตกรรมหุ่นยนต์ ของนักเรียนระดับอุดมศึกษาและอาชีวศึกษา โดย บมจ. อสมท ได้เข้าร่วมโครงการฯ ซึ่งริเริ่มโดยสหภาพวิทยุและโทรทัศน์แห่งภูมิภาคเอเชียและแปซิฟิก (Asia-Pacific Broadcasting Union-ABU) ในนามโทรทัศน์รวมการเฉพาะกิจแห่งประเทศไทย (ทรท.) จึงมีการจัดการจัดการแข่งขันในประเทศไทย เพื่อคัดเลือกตัวแทนทีมเยาวชนไทยไปร่วมการแข่งขันในระดับนานาชาติ ซึ่งประเทศสมาชิก ABU จะหมุนเวียนกันเป็นเจ้าภาพจัดการแข่งขันในแต่ละปี โดย บมจ. อสมท ได้เป็นเจ้าภาพจัดการแข่งขันหุ่นยนต์ระดับนานาชาติ ABU ROBOCON มาแล้วถึง 3 ครั้ง

## • MCOT Cares New Year Gift

บมจ. อสมท ร่วมกับมูลนิธิออทิสติกไทยจัดทำของขวัญองค์กรเพื่อมอบให้กับหน่วยงานพันธมิตรในโอกาสพิเศษต่าง ๆ โดยสนับสนุนภาพวาดผลงานการออกแบบจากน้อง ๆ ในมูลนิธิออทิสติกไทย จัดทำเป็นชุดของที่ระลึก MCOT x Art Story





โดยสนับสนุนรายได้รวม 525,637 บาท สำหรับใช้พัฒนาศักยภาพ และฝึกฝนทักษะให้บุคคลออกัสติคมีความชำนาญ เพื่อเตรียมความพร้อมให้สามารถเข้าสู่การประกอบอาชีพ นำไปสู่การสร้างรายได้ช่วยเหลือตัวเองและครอบครัวอย่างยั่งยืน

• **กิจกรรมเพื่อส่งเสริมความเท่าเทียมและถ่ายทอดองค์ความรู้แก่ชุมชนและสังคม**

- FM 99 MHz Active Radio : มอบอุปกรณ์กีฬาให้แก่เยาวชนที่ขาดแคลนอุปกรณ์กีฬา ณ โรงเรียนวัดบุคคลโล และโรงเรียนมัธยมวัดดาวทอง

- FM 95 MHz ลูกทุ่งมหานคร : มหานครสอนอาชีพออนไลน์ กิจกรรมสอนอาชีพ ที่มีให้เรียนฟรีทุกเดือน สามารถนำไปประกอบอาชีพเสริมต่อไปได้

- FM 107 MHz MET : Met Market #ฝากฟรีอย่างมีเกียรติ เปิดพื้นที่ให้ผู้ฟังสามารถฝากร้านได้ฟรีผ่าน FB ของ MET โดย MET จะคัดสรรร้านและโพสต์ช่วยประชาสัมพันธ์ขาย พร้อม #ฝากฟรีอย่างมีเกียรติ #ส่งก่อนสั่ง

- FM 96.5 MHz : คลื่นความคิด : สัมมนาออนไลน์ “พลิกวิกฤติ สู่โควิดฯ พลิกฟื้น SMEs” เพื่อช่วยผู้ประกอบการขนาดกลางและขนาดย่อม

#### 4) พนักงานและแรงงาน

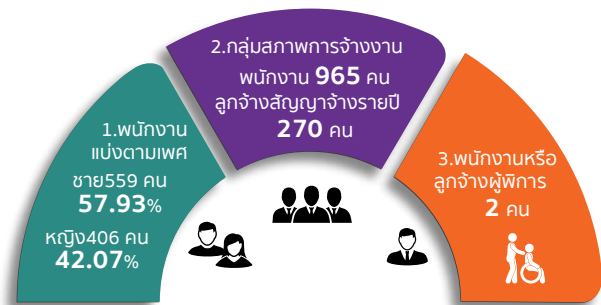
บมจ. อสมท ตระหนักและเล็งเห็นความสำคัญของทรัพยากรมนุษย์ ซึ่งถือเป็นปัจจัยหลักที่จะนำองค์กรไปสู่การบรรลุเป้าหมาย จึงมุ่งเน้นให้มีการบริหารและพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ให้มีความพร้อม และสามารถสนับสนุนการดำเนินธุรกิจองค์กรทั้งในปัจจุบันและอนาคต ท่ามกลางสภาพแวดล้อมทางธุรกิจที่เปลี่ยนแปลงได้อย่างมีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น นอกจากนี้ ยังได้มีการพัฒนาทักษะของบุคลากรตาม Competency ที่สำคัญให้สอดคล้องกับการแข่งขันทางธุรกิจทั้งด้าน Creative และ Digital รวมทั้ง ได้จัดกิจกรรมปลูกฝังค่านิยม MCOT+S สู่พนักงานทั่วทั้งองค์กร เพื่อขับเคลื่อนและเสริมสร้างค่านิยมองค์กรอย่างต่อเนื่องจนเกิดเป็นวัฒนธรรมองค์กร

• **การจ้างงานและแรงงานสัมพันธ์**

บมจ. อสมท ปฏิบัติตามหลักสิทธิมนุษยชนตั้งแต่การจ้างงานจนถึงการดูแลพนักงานและบุคลากร และมีแนวทางในการเสริมสร้างความผูกพันของพนักงานต่อองค์กร โดยมีการสำรวจระดับความผูกพันของบุคลากรด้วยวิธีการต่าง ๆ และนำผลการสำรวจเสนอผู้บริหารระดับสูงเพื่อพิจารณากำหนดเป็นนโยบาย นอกจากนี้ บมจ. อสมท ยังให้อิสระแก่พนักงานในการรวมกลุ่มเพื่อเจรจาต่อรองโดยพนักงานสามารถส่งตัวแทนเข้าร่วมการเจรจาต่อรองผ่านการประชุมคณะกรรมการกิจการสัมพันธ์เป็นประจำทุกเดือน และมีสหภาพแรงงานเป็นตัวแทนพนักงานในการเจรจาต่อรองเรื่องต่าง ๆ อีกด้วย

#### จำนวนพนักงานของ บมจ. อสมท

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 บมจ. อสมท มีพนักงานจำนวนทั้งสิ้น 965 คน โดยมีโครงสร้างที่สำคัญดังนี้



• **การพัฒนาบุคลากร**

บมจ. อสมท ได้ดำเนินการวางแผนการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ตามแนวทางที่เหมาะสมกับความต้องการเฉพาะของแต่ละกลุ่มงาน ประกอบด้วย 5 กลุ่มงาน ทั้งในระดับผู้บริหารและระดับพนักงานเพื่อดูแลรักษา และพัฒนาบุคลากรตามแนวทางที่เหมาะสมกับความต้องการเฉพาะทางของแต่ละกลุ่มงาน โดยทำการวิเคราะห์วิสัยทัศน์ พันธกิจ ค่านิยม แผนยุทธศาสตร์ แผนปฏิบัติการประจำปี ข้อมูลด้านบุคคลขององค์กร และกำหนดความรู้ทักษะในการพัฒนาบุคลากรร่วมกับผู้บังคับบัญชาของแต่ละกลุ่มงานเพื่อใช้เป็นแนวทางในการวางแผนการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ประจำปีให้บุคลากรมีความพร้อมรับการเปลี่ยนแปลง มีความรู้ความสามารถในการปฏิบัติงาน และมีความก้าวหน้าในวิชาชีพ และสอดคล้องกับสมรรถนะที่องค์กรต้องการ (MCOT Competency) โดยใช้เครื่องมือการพัฒนาที่หลากหลายทั้งวิธีการ Training และ Non-Training ซึ่งได้ดำเนินการจัดการอบรม/พัฒนาในหลักสูตรต่าง ๆ ดังนี้

1. Managerial Competency
2. Core Competency
3. Functional Competency
4. Core Values : MCOT+S
5. E-learning

โดยในปี 2564 บมจ. อสมท ได้จัดอบรมเพื่อพัฒนา ผู้บริหารและพนักงาน โดยใช้เครื่องมือการพัฒนาที่หลากหลายผ่านการฝึกอบรมจำนวน 57 หลักสูตร คิดเป็นจำนวนชั่วโมงการพัฒนาโดยเฉลี่ยของพนักงาน 41.85 ชั่วโมง/คน/ปี นอกจากนี้ ยังเน้นการส่งเสริมการเรียนรู้แบบ Self-Learning และ Online Course จำนวน 9 หลักสูตร คิดเป็นร้อยละ 15.80 จากจำนวนหลักสูตรทั้งหมด

บมจ. อสมท ได้ให้ความสำคัญกับการเผยแพร่ความรู้ทางกฎหมายที่สำคัญให้กับพนักงานในองค์กรโดยมีแผนการดำเนินการกำกับดูแล ติดตามหลักเกณฑ์ ระเบียบ และกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจของ บมจ. อสมท ด้วยการกำหนดประเด็นปัญหาที่เกิดจากการพิจารณาจากปัจจัยภายนอก และปัจจัยภายในองค์กร อันได้แก่

1. บทบัญญัติทางกฎหมายที่มีผลกระทบต่อการปฏิบัติหน้าที่ของพนักงาน หรือมีผลกระทบต่อการประกอบธุรกิจขององค์กร

2. ปัญหาด้านคดีความที่เกิดขึ้นจากการปฏิบัติตามหน้าที่ของพนักงาน หรือจากการดำเนินกิจการขององค์กร

3. การป้องกันปัญหาที่อาจเกิดขึ้นจากการปฏิบัติหน้าที่ของพนักงาน

ทั้งนี้ ได้เตรียมกระบวนการนำเสนอเพื่อเผยแพร่ความรู้ต่อพนักงาน โดยนำเสนอข้อมูลผ่านการวิเคราะห์แล้ว ให้แก่พนักงาน บมจ. อสมท ตามรูปแบบที่เหมาะสมของข้อมูลแต่ละประเภท เช่น การส่งข้อมูลผ่านจดหมายอิเล็กทรอนิกส์แก่พนักงานทุกคนเพื่อให้ทราบข้อมูลอย่างทั่วถึง การส่งข้อมูลโดยเฉพาะเจาะจงแก่พนักงานที่มีส่วนเกี่ยวข้องกับการปฏิบัติหน้าที่นั้น ๆ โดยตรง หรือการจัดอบรมเพื่อเผยแพร่ความรู้ทางกฎหมายแก่พนักงาน บมจ. อสมท

#### • กิจกรรมเพื่อส่งเสริมความสัมพันธ์ระหว่างพนักงาน

นอกจากการพัฒนาบุคลากรแล้ว บมจ. อสมท ยังได้จัดกิจกรรมเพื่อส่งเสริมความสัมพันธ์ระหว่างพนักงาน ได้แก่ โครงการ “Take your Kids to MCOT” โดยให้ผู้ปกครองนำบุตรร่วมทำกิจกรรม “เล่นฟองลงทำ” ของโครงการ “ฟังดนตรีรอยพ่อ” โดยฝึกอบรมการทำแชมพูสมุนไพร การทำสบู่เนื้อใส และการทำน้ำยาเอนกประสงค์ เพื่อเป็นการส่งเสริมให้พนักงาน บมจ. อสมท มีความรู้ในการนำไปทำใช้เองและนำไปประกอบธุรกิจเสริมเพื่อหารายได้เพิ่มเติม

#### • ความก้าวหน้าในอาชีพ

สำนักทรัพยากรมนุษย์ จัดทำแนวทางในการจัดการความก้าวหน้าในอาชีพการงานของบุคลากรทั่วทั้งองค์กรด้วยการวางแผนกำหนดเส้นทางความก้าวหน้าในอาชีพการงานภายในองค์กร โดยนำข้อมูลโครงสร้างองค์กรและตำแหน่งงานในปัจจุบันมาใช้ในการวิเคราะห์งาน และจัดกลุ่มงาน เพื่อจัดทำรูปแบบของสายอาชีพการงาน ให้มีความเหมาะสม และใช้เป็นแนวทางให้บุคลากรทราบความก้าวหน้าในอาชีพการงานภายในองค์กร เพื่อจะได้กำหนดแผนการสร้างก้าวหน้าในอาชีพการงานของตนเอง และนำไปสู่การประเมินสมรรถนะและกำหนดแผนพัฒนาเพื่อพัฒนาทักษะ ความรู้ ความสามารถของบุคลากรในทิศทางที่วางไว้ พร้อมทั้งส่งเสริมให้บุคลากรที่สามารถพัฒนาทักษะความรู้ ความสามารถให้มีความเหมาะสมตรงตามคุณสมบัติของตำแหน่งงานที่กำหนดไว้ได้เจริญเติบโตและก้าวหน้าในอาชีพการงานตามสายอาชีพของตน และเป็นการสร้างแรงจูงใจในการทำงาน รวมทั้งจัดให้มีเส้นทางความก้าวหน้าในอาชีพการงานอีกรูปแบบหนึ่งคือ ผู้ชำนาญการและผู้ชำนาญการพิเศษเทียบเท่าระดับผู้จัดการส่วนและผู้ช่วยฝ่าย สำหรับผู้ที่มีความรู้ ความสามารถเฉพาะทางเพื่อให้บุคคลเหล่านี้สามารถเจริญเติบโตในหน้าที่การงานได้

บมจ. อสมท มีการดำเนินการเพื่อให้มั่นใจว่า มีระบบการคัดสรรบุคลากรที่มีความรู้ ความสามารถเพื่อเข้ามาสืบทอดตำแหน่งงานบริหารที่สำคัญทุกระดับอย่างเหมาะสม โดยสนับสนุนให้มีการจัดทำแผนการสืบทอด/ดำรงตำแหน่งทดแทน สำหรับ

ตำแหน่งงานระดับผู้ช่วยกรรมการผู้อำนวยการใหญ่ขึ้นไป รวมถึงการฝึกอบรมพัฒนาผู้บริหารตั้งแต่ระดับผู้จัดการส่วนขึ้นไป เพื่อสร้างเป็นคลังผู้บริหารและพัฒนาผู้ปฏิบัติงานระดับเจ้าหน้าที่อาวุโสที่มีศักยภาพสูง เพื่อเตรียมความพร้อมเป็นผู้บริหารรุ่นใหม่

#### • ความปลอดภัย ชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน

บมจ. อสมท ให้ความสำคัญกับการจัดการสิ่งแวดล้อม อาคารสำนักงานตามกฎหมายเกี่ยวกับอาคารควบคุมกฎหมายด้านสิ่งแวดล้อม กฎหมายด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน กฎหมายและข้อกำหนดอื่นที่เกี่ยวข้อง คณะกรรมการความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน จะมีการประชุมทุกเดือน เพื่อรวบรวมปัญหาต่าง ๆ ที่เกี่ยวกับ ความปลอดภัย อาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อมในการทำงานมาพิจารณาหามาตรการป้องกันและแก้ไขปัญห และมอบหมายให้หน่วยงานที่รับผิดชอบดำเนินการ ตลอดจนจัดทำรายงานผลการดำเนินการตามแผนฯ นำเสนอกรรมการผู้อำนวยการใหญ่เพื่อทราบ โดยในปี 2564 คณะกรรมการฯ ได้มีการดำเนินการดังนี้

1. กำหนดสถานที่สำหรับเป็นเขตสุขาภิบาล เพื่อรักษาสุขอนามัยของบุคลากรภายในองค์กร
2. รณรงค์ความปลอดภัยเรื่องไฟฟ้าในช่วงเทศกาลที่มีวันหยุดยาว
3. สำรวจระบบแจ้งเตือนภัยตามอาคารต่าง ๆ เพื่อปรับปรุง/ปรับเปลี่ยนให้สามารถใช้งานได้อย่างมีประสิทธิภาพ

#### • การรับมือกับสถานการณ์ Covid-19

บมจ. อสมท ตระหนักถึงความสำคัญของปัญหาด้านสาธารณสุขที่เกิดขึ้นจากโรคระบาด ภายใต้วิกฤตการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (Covid-19) ที่เกิดขึ้นทั่วโลก ซึ่งส่งผลกระทบต่อสุขภาพและการดำเนินธุรกิจหลายประเภท บมจ. อสมท จึงได้ดำเนินมาตรการป้องกันและดูแลความปลอดภัยของพนักงานและผู้มาติดต่ออย่างเคร่งครัด

1. มาตรการป้องกันและดูแลความปลอดภัยให้กับพนักงาน ได้แก่ การจัดทำประกันภัยโควิด-19 เพื่อดูแลสุขภาพพนักงานและลูกจ้าง บมจ. อสมท ทั้งส่วนกลางและภูมิภาค พร้อมมอบหน้ากากอนามัยและดำเนินการจัดซื้อแอลกอฮอล์เจลล้างมือให้กับศูนย์วิทยุและศูนย์ข่าวภูมิภาคใช้ในการปฏิบัติงาน ประสานงานการจัดหาสถานที่ฉีดวัคซีนป้องกันโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (Covid-19) และอำนวยความสะดวกในการเดินทางเข้ารับบริการให้กับพนักงาน บมจ. อสมท สำหรับภายในอาคารสำนักงาน มีการตรวจวัดอุณหภูมิร่างกายก่อนเข้าอาคาร การลงทะเบียนผ่านแอปพลิเคชันไทยชนะ การทำความสะอาดตามจุดสัมผัสร่วมทุก 2 ชั่วโมง จัดวางเจลแอลกอฮอล์ตามจุดต่าง ๆ รวมถึงการทำความสะอาดทุกครั้งภายหลังจากการใช้ห้องประชุมหรือห้องรับรองภายในสำนักงาน และทำความสะอาดฆ่าเชื้อรถบริการ อสมท ทุกครั้งทั้งก่อนและหลังการใช้บริการ



2. ลดความเสี่ยงในการติดเชื้อแบบกลุ่ม และการสัมผัสเชื้อจากการเดินทาง โดย บมจ. อสมท ได้ออกประกาศ เรื่อง มาตรการป้องกันการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (Covid-19) ในกรณีที่พักงาน หรือลูกจ้างของ บมจ. อสมท เข้าใกล้ผู้ที่อยู่ในกลุ่มเสี่ยงต่อการติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (Covid-19) อสมท ได้ขอความร่วมมือให้บุคคลนั้น กักตัวเป็นระยะเวลา 14 วัน เพื่อเฝ้าติดตามอาการ ทั้งนี้เมื่อพบพนักงานหรือลูกจ้างที่เสี่ยงต่อการติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (Covid-19) บมจ. อสมท จะดำเนินการปิดพื้นที่เพื่อทำความสะอาดและพ่นน้ำยาฆ่าเชื้อโรคในพื้นที่ และจะเปิดใช้งานตามปกติอีกครั้งภายหลังการพ่นน้ำยาฆ่าเชื้อโรคเป็นระยะเวลา 24 ชั่วโมง นอกจากนี้ บมจ. อสมท ยังได้ออกประกาศเพื่อให้นักงงานสามารถปฏิบัติงานจากที่พัก (Work from home) จัดตารางสลับเวลาเข้าปฏิบัติงาน รวมถึงมีมาตรการเหลื่อมเวลาการปฏิบัติงาน

3. มาตรการความปลอดภัยภายในสถานที่ถ่ายทำรายการ โดยเว้นระยะห่างระหว่างผู้ดำเนินรายการ และผู้ร่วมรายการ จัดเตรียมอุปกรณ์ป้องกันการสัมผัส เช่น หน้ากากอนามัย และ face shield ให้แก่ผู้ที่ต้องปฏิบัติหน้าที่ พร้อมจัดให้มีการทำความสะอาดอุปกรณ์ที่ใช้ในการถ่ายทำทุกชิ้นทุกครั้งด้วยแอลกอฮอล์ ทั้งก่อนและหลังการถ่ายทำ เช่น ไมโครโฟน จอมอนิเตอร์ ขาตั้งกล้อง คันบังคับกล้อง วิทยุสื่อสาร นอกจากนี้ได้ดำเนินการพ่นน้ำยาฆ่าเชื้อ ณ ห้องส่งสถานีวิทยุ และห้องส่งสถานีโทรทัศน์เป็นประจำ ทุกสัปดาห์ และเตรียมสถานที่สำรองสำหรับผลิตและออกอากาศรายการโทรทัศน์และวิทยุ

## 5) ลูกค้า

บมจ. อสมท มุ่งนำเสนอข้อมูลทางการตลาด และข้อมูลของสินค้าอย่างถูกต้องเป็นประโยชน์ต่อผู้ชม/ผู้ฟัง และลูกค้า ผู้ซื้อโฆษณา กล่าวคือ เนื้อหาสาระต้องเป็นข้อเท็จจริงที่เชื่อถือได้ มีแหล่งอ้างอิงที่แน่นอน หรือเป็นข้อมูลที่สนับสนุนให้เกิดทัศนคติ วัฒนธรรม และขนบธรรมเนียมอันดีงามของสังคม มีการกำหนดราคาในการทำธุรกิจอย่างเป็นธรรม ไม่เอาเปรียบผู้ซื้อ มีการให้ข้อมูลผลิตภัณฑ์และบริการอย่างครบถ้วนสมบูรณ์ เพื่อให้ผู้ซื้อได้รับประโยชน์สูงสุด

### • การทำการตลาดอย่างมีความรับผิดชอบ

บมจ. อสมท แสดงความรับผิดชอบต่อการบริหารเนื้อหาในเชิงป้องกัน โดยการคาดการณ์ล่วงหน้าถึงความกังวลของสาธารณะที่มีต่อผลิตภัณฑ์ บริการ และการปฏิบัติงาน ทั้งในปัจจุบันและในอนาคต รวมทั้งเตรียมการเชิงรุกในประเด็นดังกล่าว โดยการนำกฎหมาย กฎระเบียบ และข้อบังคับต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินกิจการตามที่ระบุไว้ในบริบทและแนวทางในการดำเนินงานที่เน้นการนำเสนอข่าวสาร สารความรู้ และความบันเทิงที่สร้างสรรค์มาเป็นข้อมูลนำเข้าในการพิจารณาดำเนินการในการผลิตผลิตภัณฑ์และบริการ โดยใช้กระบวนการดังต่อไปนี้

1. กระบวนการก่อนออกอากาศ ได้แก่ การได้รับลิขสิทธิ์ที่ถูกต้องและสิทธิ์ในการโฆษณาผลิตภัณฑ์ตามกฎหมายที่เกี่ยวข้อง การตรวจสอบคุณภาพรายการ การพิจารณาความเหมาะสมต่อผู้ชม

2. กระบวนการระหว่างออกอากาศ ได้แก่ การติดตามเนื้อหาโดย producer และผู้กำกับรายการ รวมทั้งการใช้ข้อมูลป้อนกลับจากผู้ชมผู้ฟังผ่านระบบ SMS โดยกระบวนการนี้เป็นไปตามการควบคุมและบริหารจัดการภายในองค์กร ซึ่งสอดคล้องกับการบริหารความเสี่ยงตามแนวทาง COSO ERM นอกจากนี้ยังจัดให้มีกลไกและมาตรการในการจัดการความเสี่ยง ด้วยระบบ Intranet ของสำนักกฎหมาย เพื่อให้มีการติดตามและวิเคราะห์ผลกระทบทางกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับหน่วยงานที่กำลังดูแลที่เข้มงวดขึ้นได้อย่างเพียงพอ รวมทั้งสื่อสารให้ผู้ที่เกี่ยวข้องได้รับทราบอย่างทั่วถึงและสามารถรับมือกับการเปลี่ยนแปลงที่อาจเกิดขึ้นได้อย่างทันกาล เพื่อป้องกันไม่ให้เกิดผลกระทบเชิงลบต่อสังคม และสอดคล้องกับแนวทางการคุ้มครองผู้บริโภคของ กสทช.

3. กระบวนการหลังการออกอากาศ บมจ. อสมท แสดงความรับผิดชอบต่อในเชิงแก้ไข ได้แก่ ระบบการรับข้อเสนอแนะ ดิชม และเรื่องร้องเรียน (Voice of the Customer-VOC) ผ่านทางเว็บไซต์ <http://voc.mcot.net> ซึ่งรวบรวมข้อเสนอแนะและเรื่องร้องเรียน จากทุกช่องทาง เช่น เว็บไซต์ อีเมล หนังสือร้องเรียน และโทรศัพท์ เป็นต้น เพื่อให้บุคลากร ผู้ชม ผู้ฟัง ลูกค้า และผู้ส่งมอบ แจ้งการนำเสนอผลิตภัณฑ์หรือการให้บริการ หรือการบริหารงาน ภายในองค์กร ที่อาจส่งผลกระทบเชิงลบต่อสังคม ตลอดจนการประพฤติผิดจริยธรรม กฎหมาย ระเบียบและข้อบังคับต่าง ๆ ทั้งที่เป็นความลับและไม่เป็นความลับ โดยมอบหมายให้ฝ่ายสื่อสารภาพลักษณ์องค์กรเป็นหน่วยงานในการรับเรื่องร้องเรียนจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทั้งจากภายในและภายนอก คัดกรองข้อร้องเรียนและนำเสนอไปยังหน่วยงานต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องเพื่อพิจารณาดำเนินการปรับปรุงแก้ไขในระยะเวลาที่กำหนด และแจ้งผลการดำเนินการร้องเรียนให้ผู้ร้องเรียนทราบ เพื่อยุติเรื่องร้องเรียน รวมทั้งจัดทำสรุปรายงานและนำเสนอฝ่ายบริหาร และคณะกรรมการ บมจ. อสมท เพื่อทราบเป็นรายไตรมาส และจัดทำรายงานผลการจัดการเรื่องร้องเรียนของช่อง 9 MCOT HD หมายเลข 30 ต่อสำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (สำนักงาน กสทช.) ทุก 6 เดือน

นอกจากนี้ บมจ. อสมท มีการรับข้อเสนอแนะแบบ Real-Time จากผู้ชม ผู้ฟัง ผ่านช่องทาง Online ทุกรูปแบบ และประสานงานกับสำนักการตลาดและสำนักการขายอย่างต่อเนื่อง เพื่อตรวจสอบความพึงพอใจและความต้องการของเอเจนซี่โฆษณา/ลูกค้า เพื่อนำมาปรับปรุงคุณภาพรายการ รวมทั้งมีการวิเคราะห์ข้อมูล Rating เพื่อนำข้อมูลมาปรับปรุงการนำเสนอเนื้อหารายการให้สอดคล้องกับความต้องการ/ความพึงพอใจของผู้ชม ผู้ฟัง อย่างต่อเนื่อง



## 4. การวิเคราะห์และคำอธิบายของฝ่ายจัดการ



ผลการดำเนินงานของ บมจ. อสมท ในปี 2564 พลิกกลับมาเป็นกำไรเป็นปีแรก นับตั้งแต่ปี 2558 และเป็นกำไรต่อเนื่องเป็นไตรมาสที่สี่ต่อจากไตรมาสก่อน เป็นกำไรสำหรับปี จำนวน 164 ล้านบาท เปลี่ยนแปลงดีขึ้นเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปี 2563 คิดเป็นร้อยละ 109 เป็นผลจากความสามารถในการรายได้ที่เพิ่มขึ้น และการปรับปรุงและบริหารต้นทุนที่ดำเนินการต่อเนื่อง ทำให้โครงสร้างค่าใช้จ่ายเปลี่ยนแปลงไปและเห็นผลค่าใช้จ่ายที่ลดลงอย่างมีนัยสำคัญในปี 2564

บมจ. อสมท มีรายได้ทั้งสิ้นจำนวน 1,584.12 ล้านบาท (ซึ่งรวมรายได้ที่ไม่ใช่ตัวเงิน โดยเป็นกำไรจากการปรับมูลค่า ยุติธรรมของอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน จำนวน 72 ล้านบาท) และมีค่าใช้จ่ายรวมจำนวน 1,384.48 ล้านบาท การพลิกกลับมาเป็นกำไรอีกครั้งในรอบ 5 ปี ทำให้บริษัทมีการเปลี่ยนแปลงของกำไรสำหรับปีมากกว่าร้อยละ 20 เมื่อเทียบกับปีก่อน ฝ่ายจัดการจึงขอรายงานข้อมูลและสาเหตุการเปลี่ยนแปลง รวมถึงอธิบายรายละเอียดการดำเนินงาน และแนวทางการปรับเปลี่ยนเพื่อพัฒนาความสามารถในการแข่งขันของธุรกิจต่าง ๆ ดังนี้

ผลการดำเนินงานของ บมจ. อสมท. และบริษัทย่อย

หน่วย : ล้านบาท (ตรวจสอบแล้ว)

	ปี 2564		ปี 2563 (ปรับปรุงใหม่)		เปลี่ยนแปลง ร้อยละ (YoY)
รายได้รวม		1,584.12		1,771.64	-10.58%
โทรทัศน์	474.97		440.49		+7.83%
วิทยุ	402.32		477.11		-15.68%
โครงข่ายดิจิทัล (BNO) + C-Band	466.16		445.27		+4.69%
ดิจิทัลและธุรกิจใหม่	83.28		73.59		+13.17%
อื่น ๆ	85.10		43.38		+96.20%
กำไรจากการปรับมูลค่ายุติธรรมของ อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน	72.29		291.80		-75.23%
ค่าใช้จ่ายรวม		1,384.48		3,579.89	-61.80%
รายได้ทางการเงิน		2.42		5.27	-54.08%
ต้นทุนทางการเงิน		(23.33)		(6.07)	+284.35%
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้		(14.46)		(58.36)	-75.22%
กำไร (ขาดทุน) สำหรับปีจากการดำเนินงานที่ยกเลิก- สุทธิจากภาษี		-		59.19	-100.00%
กำไร (ขาดทุน) สำหรับปี		164.27		(1,808.22)	+109.08%
กำไร (ขาดทุน) ส่วนที่เป็นของบริษัทใหญ่		165.24		(1,807.40)	+109.12%
กำไร (ขาดทุน) ส่วนที่เป็นของส่วนได้เสียที่ไม่มี อำนาจควบคุม		(0.97)		(0.82)	-18.29%
กำไร (ขาดทุน) ขั้นพื้นฐานจากการดำเนินงานต่อเนื่อง		0.24		(2.72)	+108.82%
กำไร (ขาดทุน) ขั้นพื้นฐานจากการดำเนินงานที่ยกเลิก		-		0.09	-100.00%

หมายเหตุ

กำไร (ขาดทุน) จากการดำเนินงานที่ยกเลิก หมายถึง กำไรจากสัญญาร่วมดำเนินกิจการ (สัมปทาน) ที่สิ้นสุดสัญญาแล้ว

## ประเด็นสำคัญในงบการเงินปี 2564 ของ บมจ. อสมท

1. บมจ. อสมท เปลี่ยนแปลงนโยบายการบัญชีเกี่ยวกับอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน จากวิธีราคาทุนเป็นวิธีมูลค่ายุติธรรมในปี 2563 ซึ่งผลกระทบต่องบแสดงฐานะการเงินและงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ

ต่อมาในปี 2564 บมจ. อสมท มีนโยบายพัฒนาที่ดินเพื่อสร้างรายได้จึงได้คำนวณหามูลค่าสิทธิการเช่า และพบว่าต้องทบทวนมูลค่ายุติธรรมของอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนเพื่อให้งบการเงินแสดงมูลค่าของอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนสะท้อนมูลค่าตลาดที่แท้จริงจึงปรับปรุงงบการเงินย้อนหลังสำหรับปี 2563 ที่แสดงเปรียบเทียบในงบการเงินมีรายละเอียด ดังนี้

1.1. อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน ภายใต้สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน ในงบแสดงฐานะการเงินปี 2564 เป็น 8,112.17 ล้านบาท และมูลค่าทรัพย์สินปี 2563 เป็น 8,039.88 ล้านบาท (หมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 4 และข้อ 12 อ้างอิงมาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 8)

1.2. กำไรจากการปรับมูลค่าที่ดินของอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน ในงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จปี 2564 เป็นจำนวน 72.29 ล้านบาท และปี 2563 เป็นจำนวน 291.80 ล้านบาท

1.3. ภาษีเงินได้ ในงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จในปี 2564 เป็นจำนวน 14.46 ล้านบาท และปี 2563 เป็นจำนวน 58.36 ล้านบาท เป็นภาษีผลจากกำไรจากการปรับมูลค่าที่ดินของอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน

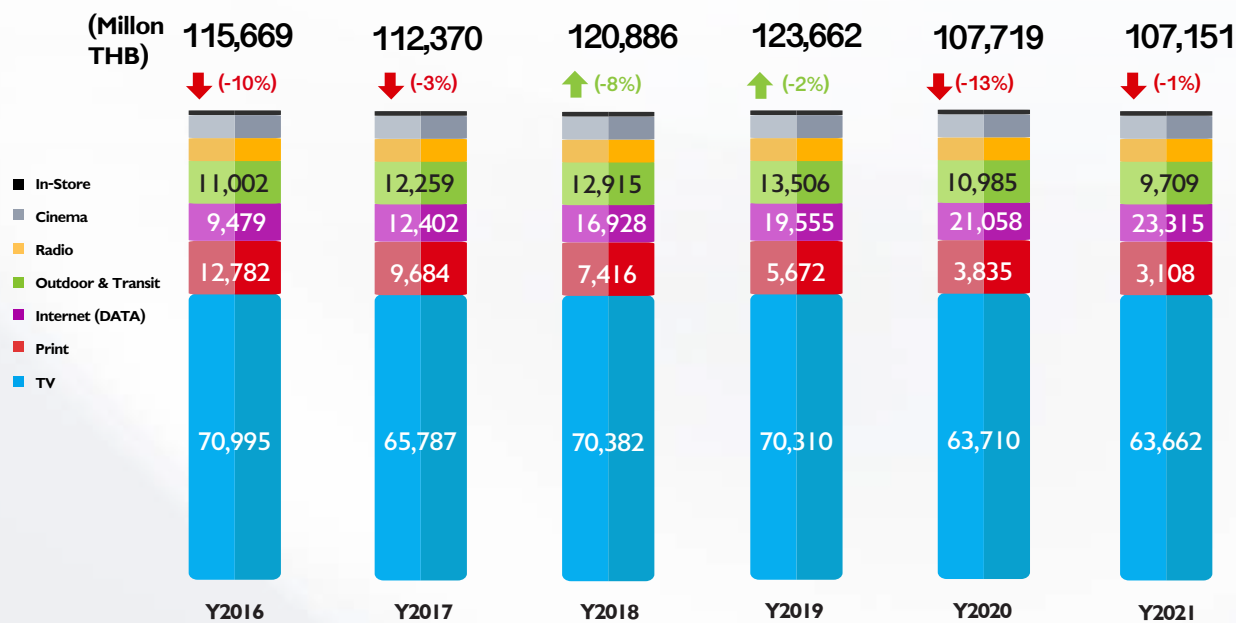
2. การปรับปรุงงบการเงินย้อนหลัง เพื่อให้บริการเงินแสดงมูลค่าของอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนสะท้อนมูลค่าตลาดที่แท้จริง ส่งผลให้ บมจ. อสมท มีกำไรสะสมส่วนที่ยังไม่ได้จัดสรรที่แสดงในงบแสดงฐานะทางการเงินในปี 2564 เป็นจำนวน 1,278.59 ล้านบาท

3. ธุรกิจให้บริการโครงข่ายโทรทัศน์ดิจิทัลภาคพื้นดิน มีผู้ใช้บริการรายใหม่เพิ่มขึ้น 1 ราย คือ ช่อง T Sports 7 (หมายเลข 7) การกีฬาแห่งประเทศไทยได้รับมอบหมายจากกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาเป็นผู้ดำเนินการ ซึ่งเป็นช่องสาธารณะทำให้รายได้ปี 2564 เพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับปี 2563

4. การดำเนินโครงการร่วมใจจากองค์กร (Mutual Separation Plan) ที่ดำเนินโครงการช่วงไตรมาส 4 ของปี 2563 เพื่อปรับปรุงโครงสร้างค่าใช้จ่ายบุคลากรให้ลดลง ทำให้ บมจ. อสมท สามารถลดค่าใช้จ่ายบุคลากรในปี 2564 ลงได้กว่า 300 ล้านบาท เมื่อเทียบกับปี 2563

## ภาพรวมอุตสาหกรรม

### THAILAND MEDIA SPENDING



Source : Nielsen Advertising Information Service, DAAT (Digital Advertising Association (Thailand))

สถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) ที่มีต่อเนื่องตั้งแต่ปี 2563 ซึ่งส่งผลกระทบต่อทุกอุตสาหกรรม รวมถึงอุตสาหกรรมสื่อ

โดยสื่อที่มีการใช้โฆษณาสูงสุดยังเป็น สื่อโทรทัศน์ รองมาเป็นสื่ออินเทอร์เน็ต และสื่อออนไลน์และกลางแจ้ง และสื่ออื่น ๆ ตามลำดับ มีการใช้โฆษณากับสื่อโทรทัศน์ที่ใกล้เคียงกับปีก่อน มีการเติบโตน้อยกว่าสื่ออินเทอร์เน็ต ในขณะที่เม็ดเงินโฆษณาสื่ออินเทอร์เน็ตเริ่มเพิ่มขึ้นมากกว่าสื่ออื่น ๆ แต่ยังห่างจากสื่อโทรทัศน์อยู่พอสมควร

กลุ่มอุตสาหกรรม 3 อันดับแรกที่ใช้โฆษณาประชาสัมพันธ์สูงสุดในปี 2564 ยังคงเป็น 3 กลุ่มเช่นเดียวกับปี 2563 คือ 1) กลุ่มอาหารและเครื่องดื่ม (Food & Beverage) 2) กลุ่มผลิตภัณฑ์ดูแลส่วนบุคคลและเครื่องสำอาง (Personal Care & Cosmetic) และลำดับที่ 3) กลุ่ม Media & Marketing ที่เติบโตจาก Direct sales



## สรุปภาพรวมการใช้งบประมาณผ่านสื่อต่าง ๆ มีรายละเอียดดังนี้

รายละเอียด		คิดเป็นสัดส่วน	เปลี่ยนแปลงเทียบกับปี 2563 (ร้อยละ)
โทรทัศน์	จำนวน 63,662 ล้านบาท	ร้อยละ 59	เพิ่มขึ้นร้อยละ 1
อินเทอร์เน็ต	จำนวน 23,515 ล้านบาท	ร้อยละ 22	เพิ่มขึ้นร้อยละ 11
Outdoor & Transit	จำนวน 9,709 ล้านบาท	ร้อยละ 9	ลดลงร้อยละ 12
วิทยุ	จำนวน 3,261 ล้านบาท	ร้อยละ 3	ลดลงร้อยละ 9
สิ่งพิมพ์	จำนวน 3,108 ล้านบาท	ร้อยละ 3	ลดลงร้อยละ 19
โรงภาพยนตร์	จำนวน 3,420 ล้านบาท	ร้อยละ 3	ลดลงร้อยละ 22
สื่อในร้านค้า	จำนวน 676 ล้านบาท	ร้อยละ 1	ไม่เปลี่ยนแปลง

### ผลกระทบจากการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (Covid-19)

ในปี 2563 เศรษฐกิจไทยหดตัวอย่างต่อเนื่องจากผลกระทบการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (Covid-19) โดยการขยายตัวทางเศรษฐกิจ (GDP) ปี 2563 ติดลบ 6.1% จากนั้นเศรษฐกิจไทยค่อย ๆ ฟื้นตัวอย่างช้า ๆ โดย GDP ครึ่งปีแรกของปี 2564 ขยายตัว 2.4% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อนหน้า ก่อนที่จะหดตัวลงอีกครั้งจากการแพร่ระบาดของ Covid-19 ระลอกใหม่ในช่วงไตรมาส 3 ของปี 2564 นี้

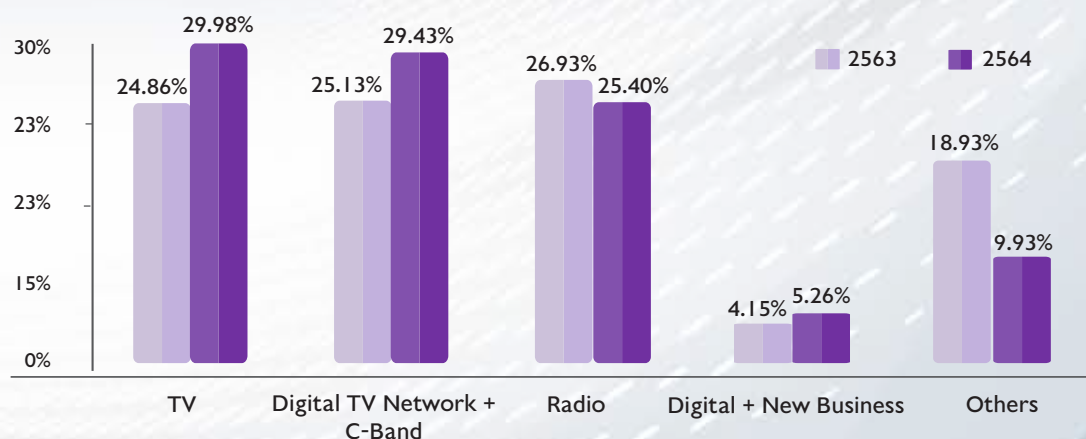
ปี 2564 การดำเนินธุรกิจของ บมจ. อสมท ยังคงได้รับผลกระทบจากการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (Covid-19) ต่อเนื่อง ภาคธุรกิจต่างก็ควบคุมค่าใช้จ่าย ในขณะที่งบประมาณสัมพันธของภาครัฐถูกนำไปจัดสรรใหม่เป็นงบส่วนกลางสำหรับแก้ไขปัญหาผลกระทบ Covid-19 บางแห่งชะลอการใช้งบประมาณสัมพันธออกไป ซึ่งงบประมาณประชาสัมพันธ์ดังกล่าวถือเป็นรายได้สำคัญของ บมจ. อสมท อย่างไรก็ตามในปี 2564 บมจ. อสมท มีรายได้จากโครงการประชาสัมพันธ์ของหน่วยงานภาครัฐเพิ่มขึ้นจากปีก่อนถึงร้อยละ 28

### รายได้รวม

ในปี 2564 บมจ. อสมท มีรายได้ จำนวน 1,584.12 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 10.58 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยเป็นรายได้จากธุรกิจต่าง ๆ ดังนี้

- ธุรกิจโทรทัศน์ คิดเป็นร้อยละ 29.98
- ธุรกิจให้บริการโครงข่ายโทรทัศน์ภาคพื้นดินระบบดิจิทัล (BNO) และการให้บริการเช่าช่องสัญญาณโทรทัศน์ดาวเทียม (MCOT Satellite Network) คิดเป็นร้อยละ 29.43
- ธุรกิจวิทยุ คิดเป็นร้อยละ 25.40
- ธุรกิจดิจิทัล (สื่อดิจิทัลต่าง ๆ ของ อสมท) และธุรกิจใหม่ คิดเป็นร้อยละ 5.26
- อื่น ๆ คิดเป็นร้อยละ 9.93

### แผนภาพเปรียบเทียบโครงสร้างรายได้ปี 2564 กับช่วงเดียวกันในปี 2563



รายได้รวมในปี 2564 เปลี่ยนแปลงลดลงร้อยละ 11 เมื่อเทียบกับปี 2563 เนื่องจากการปรับปรุงงบการเงินย้อนหลัง โดยการบันทึกกำไรจากการปรับมูลค่าลิขสิทธิ์ของอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน ในปี 2563 จำนวน 291.80 ล้านบาท และปี 2564 จำนวน 72.29 ล้านบาท ซึ่งรายการดังกล่าวไม่ใช่รายการที่เป็นตัวเงินจากการดำเนินงานที่แท้จริง รายละเอียดรายได้จากแต่ละธุรกิจของ บมจ. อสมท มีดังนี้

- ธุรกิจโทรทัศน์ รายได้เพิ่มขึ้นร้อยละ 8 เป็นการเพิ่มขึ้นจากความสามารถในการหารายได้จาก โฆษณารายการข่าวบันเทิงไนน์เอ็นเตอร์เทน (9Entertain) รายการประเภทข่าว โครงการประชาสัมพันธ์หน่วยงานภาครัฐ และรวมถึงการหาพันธมิตรรายการเช่าเวลา

- ธุรกิจให้บริการโครงข่ายโทรทัศน์ภาคพื้นดินระบบดิจิทัล (Broadcast Network Operation) รายได้เพิ่มขึ้นร้อยละ 5 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปี 2563 ส่วนหนึ่งมาจากในปี 2564 มีผู้ใช้บริการโครงข่ายฯ เพิ่มขึ้น 1 ราย คือ ช่อง T Sports 7 (หมายเลข 7) การกีฬาแห่งประเทศไทยได้รับมอบหมายจากกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาเป็นผู้ดำเนินการ โดยเริ่มออกอากาศตั้งแต่เดือนกรกฎาคม 2564

- ธุรกิจวิทยุ มีรายได้คิดเป็น 1 ใน 4 ของรายได้ทั้งหมดของ บมจ. อสมท ซึ่งยังคงได้รับผลกระทบจากสถานการณ์การแพร่ระบาดฯ ต่อเนื่อง ไม่สามารถจัดกิจกรรมส่งเสริมการขาย ซึ่งมีผลต่อการพิจารณาใช้งบประมาณประชาสัมพันธ์ของลูกค้า ธุรกิจวิทยุ โดยวิทยุในส่วนกลางได้รับผลกระทบค่อนข้างมาก ทำให้รายได้ธุรกิจวิทยุลดลงร้อยละ 16 เมื่อเทียบกับปีก่อน

บมจ. อสมท ยังคงมีรายได้มาจากคลื่นวิทยุในส่วนกลางเป็นหลัก คิดเป็นสัดส่วนรายได้ร้อยละ 72 จากรายได้วิทยุทั้งหมด โดยคลื่นที่ยังคงสร้างรายได้สูงให้แก่ บมจ. อสมท คือ คลื่นลูกทุ่งมหานคร เอฟเอ็ม 95 เมกะเฮิร์ตซ์ ตามด้วย คลื่นข่าว เอฟเอ็ม 100.5 เมกะเฮิร์ตซ์ คลื่นความคิด เอฟเอ็ม 96.5 เมกะเฮิร์ตซ์ และคลื่น MET107 เอฟเอ็ม 107 เมกะเฮิร์ตซ์ ตามลำดับ

- ธุรกิจดิจิทัลและธุรกิจใหม่ รายได้เพิ่มขึ้นร้อยละ 14 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปี 2563 จากส่วนแบ่งรายได้โฆษณาผ่าน Social Platform (YouTube และ Facebook)

รายได้จากการเป็นผู้จัดจำหน่าย Content ในแพลตฟอร์มอื่นทั้งในและต่างประเทศ (Content Business) และส่วนแบ่งรายได้จากการขายสินค้า (Shop Mania) ที่เป็นธุรกิจใหม่ ปรับปรุงรูปแบบธุรกิจ และเริ่มดำเนินการอีกครั้ง (re-launched) เมื่อเดือนมีนาคม 2564

### ค่าใช้จ่ายรวม

บมจ. อสมท มีค่าใช้จ่ายรวมของปี 2564 จำนวน 1,384.48 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 61 เมื่อเทียบกับปี 2563 โดยต้นทุนจากการขายและให้บริการ ซึ่งคิดเป็นร้อยละ 65 ของค่าใช้จ่ายทั้งหมด ลดลงจากปี 2563 ร้อยละ 39 ซึ่งแสดงให้เห็นว่าบริษัทสามารถบริหารจัดการค่าใช้จ่ายได้อย่างมีประสิทธิภาพ ซึ่งจะพยายามบริหารค่าใช้จ่ายให้เกิดประสิทธิภาพต่อเนื่องต่อไป โดยในปี 2564 มีโครงสร้างค่าใช้จ่ายประกอบด้วย

- ต้นทุนจากการขายและให้บริการ คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 65
- ค่าใช้จ่ายในการขายและจัดจำหน่าย คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 9
- ค่าใช้จ่ายบริหาร คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 26

หากพิจารณาค่าใช้จ่ายตามลักษณะ (หมายเหตุประกอบงบการเงินหมายเลข 21) พบว่าค่าใช้จ่ายในปี 2564 ส่วนใหญ่ลดลงจากปี 2563 โดยค่าใช้จ่ายผลประโยชน์พนักงาน ลดลงถึงร้อยละ 56 ต้นทุนการผลิตงานและรายการลดลงร้อยละ 17 ค่าใช้จ่ายการตลาดลดลงร้อยละ 12 และค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่ายลดลงร้อยละ 60

### กำไรสำหรับปี

บมจ. อสมท มีผลการดำเนินงานปี 2564 กำไรสำหรับปีจำนวน 164.27 ล้านบาท พลิกกลับมามีกำไรจากปีก่อนถึงร้อยละ 109 หากไม่นับรวมกำไรจากการปรับมูลค่าลิขสิทธิ์ของอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน จำนวน 72.29 ล้านบาท บมจ. อสมท จะมีกำไรจากการดำเนินงานปกติสำหรับปี 2564 จำนวน 91.98 ล้านบาท



## สินทรัพย์ หนี้สิน และส่วนของผู้ถือหุ้น

หน่วย : ล้านบาท (ตรวจสอบแล้ว)

	31 ธันวาคม 2564	31 ธันวาคม 2563 (ปรับปรุงใหม่)
สินทรัพย์	9,909.43	10,326.84
หนี้สิน	3,142.01	3,723.69
ส่วนของผู้ถือหุ้น	6,767.42	6,603.15

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 บริษัทมีสินทรัพย์รวม จำนวน 9,909.43 ล้านบาท ลดลงจากปี 2563 สาเหตุจากลดลงของ 2 ปัจจัยหลัก 1) เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด และ 2) ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น เป็นผลจากการนำเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดไปชำระเจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น

หนี้สินรวม จำนวน 3,142.01 ล้านบาท และมีส่วนของผู้ถือหุ้น จำนวน 6,767.42 ล้านบาท ทั้งนี้ในส่วนของผู้ถือหุ้นที่เพิ่มขึ้นนั้น มาจากผลการดำเนินงานที่มีกำไร

อย่างไรก็ตาม บมจ. อสมท มีรายการเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด เงินฝากประจำระยะสั้น จำนวน 603.17 ล้านบาท และรวมถึงสินทรัพย์ซึ่งมูลค่าของที่ดินได้แสดงไว้ในงบแสดงฐานะทางการเงิน (อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน) จำนวน 8,112.17 ล้านบาท (ที่ดินจำนวน 3 แปลง รวมเนื้อที่ 149 ไร่) สะท้อนถึงสถานะที่มั่นคงของบริษัทดังเช่นที่ผ่านมา

## ความสามารถในการบริหารทรัพย์สิน

### 1. คุณภาพของลูกหนี้การค้า

ในปี 2563 บริษัทฯ เริ่มใช้มาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 9 เรื่องเครื่องมือทางการเงิน ทำให้บริษัทประมาณการค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญโดยการวิเคราะห์ประวัติการชำระหนี้ และการคาดการณ์เกี่ยวกับการชำระหนี้ในอนาคตของลูกหนี้ ซึ่งในปี 2564 มีลูกหนี้การค้าจำนวน 217.82 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 28.38 เมื่อเทียบกับปี 2563 (ปรับปรุง) โดยบริษัทฯ ได้แสดงรายละเอียดแยกกลุ่มลูกหนี้ตามระยะเวลาในการเก็บชำระหนี้ในหมายเหตุประกอบงบการเงินหมายเลข 9

เมื่อเปรียบเทียบระยะเวลาการเก็บชำระหนี้ พบว่า ในปี 2564 มีลูกหนี้เกินกำหนดชำระมากกว่า 90 วัน จำนวน 294.01 ล้านบาท ขณะที่ปี 2563 มีจำนวน 332.62 ล้านบาท แสดงถึงคุณภาพและความสามารถในการเก็บชำระหนี้ที่ดีขึ้น

### 2. นโยบายและระยะเวลาการให้สินเชื่อการค้า

บริษัทฯ กำหนดนโยบายและระยะเวลาการให้สินเชื่อการค้า มีระยะเวลาตั้งแต่ 30 วัน ถึง 90 วัน เนื่องจาก บมจ. อสมท มีรายได้จากกลุ่มลูกค้าหน่วยงานภาครัฐถึงร้อยละ 33 จึงกำหนด

ระยะเวลาการให้สินเชื่อการค้า ตามลักษณะของกลุ่มลูกค้าเป็นสำคัญ ซึ่งบริษัทฯ ได้แสดงรายละเอียดกำหนดชำระและระยะเวลาเกินชำระของลูกหนี้การค้าในหมายเหตุประกอบงบการเงินหมายเลข 9 ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น ตามมาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 9 ได้กำหนดให้วิเคราะห์ประวัติการชำระหนี้ และการคาดการณ์เกี่ยวกับการชำระหนี้ในอนาคตของลูกหนี้

### 3. สินค้างเหลือ

ในปี 2564 และปี 2563 บริษัทฯ ไม่มีสินค้างเหลือ ซึ่งลดลงจากปี 2562 จำนวน 0.72 ล้านบาท ถือว่าเป็นไปตามลักษณะของธุรกิจสื่อที่เป็นการให้บริการ และผลิต Content จึงมีสินค้างเหลือจำนวนไม่มาก โดย Content ที่ใช้ดำเนินงานจะบันทึกเป็นการตัดจำหน่ายสินทรัพย์ไม่มีตัวตนสำหรับสินค้างเหลือ บริษัทได้หักค่าเผื่อการลดมูลค่าของสินค้างเหลือ จึงทำให้สินค้างเหลือสุทธิมีมูลค่าลดลง



#### 4. เงินลงทุนชั่วคราว

หน่วย : ล้านบาท

	31 ธันวาคม 2564	31 ธันวาคม 2563
เงินฝากระยะสั้นกับสถาบันการเงินรวม	108.45	108.07

บริษัทฯ มีเงินลงทุนชั่วคราว เป็นเงินฝากธนาคารที่มีระยะเวลาไม่เกินกว่า 6 เดือน ณ สิ้นปี 2564 จำนวน 108.45 ล้านบาท ซึ่งเพิ่มขึ้นร้อยละ 0.4 จากปีที่ผ่านมา

#### 5. การด้อยค่าทรัพย์สิน

ในปี 2564 ไม่มีค่าใช้จ่ายด้อยค่าของสินทรัพย์ ซึ่งค่าใช้จ่ายดังกล่าวได้ถูกบันทึกไปในปี 2563 จำนวน 1,154.66 ล้านบาท (เป็นของหน่วยงานที่ยังดำเนินงานต่อเนื่อง จำนวน 1,138.43 ล้านบาท และเป็นของหน่วยงานที่ยกเลิก 16.23 ล้านบาท) เป็นค่าใช้จ่ายทางบัญชีที่มีค่าใช้จ่ายที่เป็นตัวเงิน ซึ่งพิจารณาความสามารถในการสร้างรายได้ในอนาคตที่ลดลงตามอุตสาหกรรม เมื่อเทียบกับมูลค่าของสินทรัพย์ที่มีอยู่ในปัจจุบันโดยเป็นการพิจารณาด้วยค่าที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ โบราณวัตถุให้ใช้สอยความถี่และประกอบกิจการโทรทัศน์ และสินทรัพย์ไม่มีตัวตน

#### 6. ส่วนประกอบของทรัพย์สินอื่น และสาเหตุของการเปลี่ยนแปลง

ณ สิ้นปี 2564 บริษัทฯ มีสินทรัพย์จำนวน 9,909.43 ล้านบาท ลดลงจากปีก่อน จำนวน 417.41 ล้านบาท ซึ่ง บมจ. อสมท ปรับปรุงงบการเงินย้อนหลังในปี 2563 เนื่องจากการ บมจ. อสมท มีนโยบายพัฒนาที่ดินเพื่อสร้างรายได้จึงได้คำนวณหามูลค่าสิทธิการเช่า และพบว่าต้องทบทวนมูลค่าที่ดินของอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน เพื่อให้งบการเงินแสดงมูลค่าของอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนสะท้อนมูลค่าตลาดที่แท้จริง (ข้อมูลเพิ่มเติมในหมายเหตุประกอบงบการเงินหมายเลข 4 และ 12 โดยอ้างอิงมาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 8, ฉบับที่ 16 และฉบับที่ 40)

#### สภาพคล่องและความเพียงพอของเงินทุน

บริษัทฯ กำกับดูแลความเสี่ยงด้านสภาพคล่องและรักษาระดับของเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดที่ฝ่ายบริหารพิจารณาความเพียงพอในการจัดหาเงินเพื่อใช้ในการดำเนินงาน

สอดคล้องกับสถานการณ์การแข่งขัน และลดผลกระทบจากความผันผวนในกระแสเงินสด โดยบริษัทฯ มีเงินสด/รายการเทียบเท่าเงินลงทุนระยะสั้น จำนวน 603.17 ล้านบาท แบ่งเป็น เงินสด และรายการเทียบเท่าเงินสดเป็นจำนวน 494.73 ล้านบาท ลดลงจากปีที่ผ่านมาร้อยละ 37.23 มีอัตราส่วนสภาพคล่องทางการเงิน (Current Ratio) 1.95 เท่า อัตราส่วนสภาพคล่องกระแสเงินสด -0.45 เท่า เนื่องจากการจ่ายผลประโยชน์พนักงานสำหรับโครงการร่วมใจจากองค์กรจำนวน 695.92 ล้านบาทที่ดำเนินการไปเมื่อไตรมาสที่ 4 ปี 2563 ถ้าไม่รวมรายการดังกล่าวอัตราส่วนสภาพคล่องกระแสเงินสดจะเป็น 1.05 เท่า ทั้งนี้ ฝ่ายบริหารได้บริหารเงินสดและเงินฝากระยะสั้น เพื่อบริหารจัดการสภาพคล่องของบริษัทฯ

บริษัทฯ มีอัตราส่วนทุนหมุนเวียนเร็ว 1.90 เท่า เพิ่มขึ้นจากปีก่อนร้อยละ 165.55 อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น 0.46 เท่า ลดลงจากปีก่อน 0.10 เท่า ส่วนหนึ่งมาจากการเปลี่ยนแปลงหนี้สิน ที่ลดลงจากเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น และค่าใช้จ่ายพนักงานโครงการร่วมใจจากองค์กร อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ ได้ดำเนินการคืนเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน จำนวน 240.00 ล้านบาท เป็นที่เรียบร้อยแล้วเมื่อ กุมภาพันธ์ 2564 โดยเปลี่ยนเป็นการใช้สินเชื่อระยะสั้นรายเดือนทดแทน เพื่อลดภาระค่าใช้จ่ายดอกเบี้ย

#### การผูกพันและหนี้สินที่อาจเกิดขึ้น

บริษัทฯ แสดงรายการภาระผูกพันกับบุคคลหรือกิจการที่ไม่เกี่ยวข้องกัน ในหมายเหตุประกอบงบการเงินหมายเลข 27 ซึ่งมีรายละเอียดของภาระผูกพันในแต่ละช่วงเวลาในอนาคตดังตารางด้านล่างนี้

(หน่วยละ : ล้านบาท)

ภาระผูกพัน	รวม	ระยะเวลาการชำระ		
		น้อยกว่า 1 ปี	1-5 ปี	มากกว่า 5 ปี
ภาระผูกพันด้านสัญญาเช่าดำเนินการ	563.53	142.77	316.30	104.46
ภาระผูกพันด้านการซื้อ	11.92	11.92	-	-
รวม	575.45	154.69	316.30	104.46



## ปัจจัยที่มีผลกระทบต่อผลการดำเนินงานในอนาคต

บมจ. อสมท ได้พิจารณาและรวบรวมปัจจัยต่าง ๆ ที่อาจส่งผลกระทบต่อการทำงานในอนาคตดังนี้

1. บมจ. อสมท ได้พัฒนาผังรายการอย่างต่อเนื่อง โดยในปี 2565 ภายใต้แนวคิด The Year of Trusted News ด้วยเพิ่มจำนวนชั่วโมงข่าวและสาระเป็น 80 ชั่วโมงต่อสัปดาห์ พร้อมร่วมมือกับพันธมิตรผู้ผลิตรายการ เพื่อคัดสรรรายการบันเทิงที่แตกต่างและน่าสนใจ ในแนวคิด Smart Entertainment เพื่อทำให้ ช่อง 9 MCOT HD (หมายเลข 30) สามารถกลับมาได้รับความนิยม (Rating) ติดอันดับ 1 ใน 10 ให้ได้อีกครั้ง

2. บมจ. อสมท เป็นหนึ่งในผู้ให้บริการโครงข่ายโทรทัศน์ภาคพื้นดินระบบดิจิทัล ปัจจุบันมีผู้ใช้บริการจำนวน 4 ช่องรายการ ได้แก่ ช่องไทยรัฐทีวี (ช่องรายการประเภทความคมชัดสูง) ช่องรัฐสภา (ประเภทรายการสาธารณะ) ช่อง 9 MCOT HD (ช่องรายการประเภทความคมชัดสูง) และช่อง T Sports 7 (ประเภทรายการสาธารณะ) ซึ่งหาก กสทช. พิจารณาให้ใบอนุญาตช่องรายการประเภทสาธารณะเพิ่มเติมในอนาคต บมจ. อสมท ก็สามารถรองรับและให้บริการโครงข่ายฯ สำหรับช่องรายการประเภทดังกล่าวได้

3. ธุรกิจวิทยุ ที่เสร็จสิ้นกระบวนการประมูลใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่ฯ ไปเมื่อวันที่ 21 กุมภาพันธ์ 2565 ที่ผ่านมา และจะเริ่มต้นใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่ฯ ในวันที่ 4 เมษายน 2565 โดย บมจ. อสมท เป็นผู้ชนะการประมูลคลื่นความถี่ในระบบเอฟเอ็ม จำนวน 47 คลื่น โดยแบ่งเป็น

- กรุงเทพฯ และปริมณฑล จำนวน 6 คลื่น
- ภูมิภาค จำนวน 41 คลื่น

เมื่อสำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ รับรองผลการประมูลและประกาศชื่อผู้ชนะการประมูลเป็นที่เรียบร้อยแล้ว บมจ. อสมท จะเป็นผู้ได้รับใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่ ประเภททางธุรกิจระดับชาติ ที่มีจำนวนคลื่น และพื้นที่ครอบคลุมมากที่สุด ถือครองคลื่นความถี่วิทยุครอบคลุมทั่วประเทศ สูงสุด 47 คลื่น สิ่งที่ บมจ. อสมท วางแผนต่อไป คือ การบริหารจัดการสถานที่ที่ได้รับใบอนุญาตฯ ปรับปรุงผังรายการ เพื่อ refreshing ธุรกิจวิทยุให้กลับมาสดใสหลังจากที่มีความกังวลถึงความไม่แน่นอนจากการประมูลเมื่อช่วงปีที่ผ่านมา

4. การพัฒนาธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ โดย บมจ. อสมท มีที่ดินที่อยู่ระหว่างการพัฒนาโครงการ และจัดหมวดหมู่เป็นอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน จำนวน 3 แปลง รวมเนื้อที่ 149 ไร่ มีราคาประเมินมูลค่ายุติธรรมตามราคาตลาดในปี 2564 รวม 8,112 ล้านบาท โดยอสังหาริมทรัพย์ (ที่ดิน 50-1-30.5 ไร่) บริเวณศูนย์วัฒนธรรม ถนนเทียมร่วมมิตร ย่านรัชดา-พระราม 9 เป็นโครงการนำร่อง อยู่ระหว่างการดำเนินการพิจารณาจัดหาประโยชน์บนที่ดิน

5. ธุรกิจดิจิทัลและธุรกิจใหม่ หลายโครงการอยู่ระหว่างการพัฒนาเร่งสร้างรายได้ ให้เป็นแหล่งรายได้ใหม่ให้แก่ บมจ. อสมท ทั้งนี้ ยังต้องพิจารณาลงทุนเพิ่มเติม และเปิดกว้างสำหรับความร่วมมือกับพันธมิตรทางธุรกิจที่หลากหลาย เพื่อร่วมสร้างโอกาสทางธุรกิจในอนาคต



## 5. ข้อมูลทั่วไปและข้อมูลสำคัญอื่น



### 5.1 ข้อมูลสำคัญอื่น

นิติบุคคลที่บริษัทถือหุ้น : รายละเอียดตามหัวข้อ 1.3 โครงสร้างการถือหุ้นของกลุ่มบริษัท

### 5.2 ข้อพิพาททางกฎหมาย

บมจ. อสมท ซึ่งเป็นคดีหรือข้อพิพาทที่ยังไม่สิ้นสุดและเป็นคดีที่อาจมีผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจของ บมจ. อสมท อย่างมีนัยสำคัญ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 มีรายละเอียด ดังนี้

#### 1. บริษัท อินเทอร์เน็ตเนชั่นเนลเอนจิเนียริง จำกัด (มหาชน) (ไออีซี)

วันที่ 22 เมษายน 2559 บมจ. อินเทอร์เน็ตเนชั่นเนลเอนจิเนียริง (ไออีซี) ยื่นฟ้อง บมจ. อสมท เป็นคดีแพ่ง ความผิดฐาน ผิดสัญญา (สัญญาทางธุรกิจเกี่ยวกับกิจการโทรทัศน์ระบบ DVB-T/H บนคลื่นความถี่ UHF ช่อง 58) เรียกค่าเสียหาย จำนวน 244.77 ล้านบาท พร้อมดอกเบี้ยอัตราร้อยละ 7.5 ต่อปี นับถัดจากวันฟ้องเป็นต้นไปจนกว่าชำระเสร็จ ให้คืนหนังสือ คำประกันของธนาคารกรุงไทย ค่าธรรมเนียมการออกหนังสือ คำประกัน ค่าเช่าโกดังในประเทศสิงคโปร์ อัตราทุก 6 เดือน ราคา 5,136 เหรียญสิงคโปร์ นับแต่วันที่ 13 กันยายน 2559 เป็นต้นไป พร้อมดอกเบี้ยอัตราร้อยละ 7.5 ต่อปี และค่าทนายความอย่างสูง

ซึ่ง บมจ. อสมท ได้ขอให้ศาลวินิจฉัยชี้ขาดอำนาจหน้าที่ ระหว่างศาล และเมื่อวันที่ 22 ธันวาคม 2559 ศาลปกครองและ ศาลแพ่งมีความเห็นว่าคดีอยู่ในอำนาจพิจารณาพิพากษาของ ศาลปกครอง จึงให้โอนคดีไปศาลปกครองพิจารณาต่อไป ขณะนี้ คดีอยู่ระหว่างพิจารณาของศาลปกครองกลาง

#### 2. บริษัท สตรีงบราเดอร์ส 1961 จำกัด

บริษัท สตรีงบราเดอร์ส 1961 จำกัด ได้ยื่นฟ้อง บมจ. อสมท ต่อศาลแพ่ง ขอให้ผิดสัญญา เรียกเงินคืน จำนวนทุนทรัพย์ 26.70 ล้านบาท

เมื่อวันที่ 27 มีนาคม 2563 ศาลพิพากษาให้จำเลย ชำระเงิน จำนวน 9.47 ล้านบาท พร้อมดอกเบี้ย 7.5 ต่อปี นับจาก วันที่ 11 พฤศจิกายน 2560 เป็นต้นไป จนกว่าจะชำระเสร็จแก่ โจทก์ กับให้จำเลยชำระค่าฤชาธรรมเนียมแทนโจทก์ โดยกำหนด ค่าทนายความ และค่าใช้จ่ายในการดำเนินคดี จำนวน 0.02 ล้านบาท

บจ. สตรีงบราเดอร์สฯ อุทธรณ์คำพิพากษา ศาลอุทธรณ์ พิพากษาแก้เป็นว่าให้จำเลยชำระเงิน จำนวน 18.62 ล้านบาท พร้อมดอกเบี้ยอัตราร้อยละ 7.5 ต่อปี นับแต่วันฟ้อง (วันที่ 20 สิงหาคม 2561) เป็นต้นไปจนถึงวันที่ 10 เมษายน 2564 และ อัตราอ้อยละ 5 ต่อปี ตั้งแต่วันที่ 11 เมษายน 2564 เป็นต้นไป จนกว่าจะชำระเสร็จแก่โจทก์



ทั้งนี้อัตราดอกเบี้ยให้ปรับเปลี่ยนลดลงหรือเพิ่มขึ้นได้ตามพระราชกฤษฎีกาซึ่งตราขึ้นตามประมวลกฎหมายแพ่งและพาณิชย์ มาตรา 7 ที่แก้ไขใหม่บวกด้วยอัตราเพิ่มร้อยละสองต่อปี แต่ต้องไม่เกินอัตราร้อยละ 7.5 ต่อปี ตามที่โจทก์ขอค่าฤชาธรรมเนียมชั้นอุทธรณ์ให้เป็นพับ นอกจากนี้ก็ให้เป็นไปตามคำพิพากษาศาลชั้นต้น

บมจ. อสมท ได้มีหนังสือไปยังสำนักงานคดีแพ่ง สำนักงานอัยการสูงสุด เพื่อขอความอนุเคราะห์ฎีกา ซึ่ง บมจ. อสมท ได้พิจารณาแล้วเห็นว่า คำพิพากษาของศาลอุทธรณ์ดังกล่าว ยังคงคลาดเคลื่อนต่อข้อเท็จจริงและข้อกฎหมาย ปัจจุบันคดีอยู่ระหว่างการพิจารณาของศาลฎีกา

### 3. บริษัท เพลย์เวิร์ค จำกัด

วันที่ 11 กันยายน 2563 บริษัท เพลย์เวิร์ค จำกัด ยื่นฟ้อง บมจ. อสมท เป็นผู้ถูกฟ้องคดีที่ 3 ต่อศาลปกครองกลาง เป็นคดีหมายเลขดำที่ 2229/2563 ระหว่าง บริษัท เพลย์เวิร์ค จำกัด ผู้ฟ้องคดี กับสำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม ผู้ถูกฟ้องคดีที่ 1 คณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม ผู้ถูกฟ้องคดีที่ 2 บริษัท อสมท จำกัด (มหาชน) ผู้ถูกฟ้องคดีที่ 3 ขอให้เพิกถอนคำสั่งและเรียกค่าเสียหาย โดยขอให้ผู้ถูกฟ้องคดีทั้งสามร่วมกันหรือแทนกันชำระเงิน จำนวน 17,543.96 ล้านบาท

ปัจจุบัน บมจ. อสมท ได้ขอความอนุเคราะห์ต่อสำนักงานอัยการสูงสุด เพื่อแก้ต่างต่อผู้คดีและยื่นคำให้การต่อศาลปกครองกลาง

ศาลปกครองมีคำสั่งอนุญาตให้ บมจ. อสมท ขยายระยะเวลายื่นคำให้การ ครั้งที่ 3 อีก 30 วัน นับแต่วันครบกำหนดเดิม (โดยจะครบกำหนดขยายระยะเวลาค้างครั้งนี้ ในวันที่ 19 พฤษภาคม 2564)

ศาลปกครองมีคำสั่งอนุญาตให้ บมจ. อสมท ขยายระยะเวลายื่นคำให้การ ครั้งที่ 4 ถึงวันที่ 17 มิถุนายน 2564

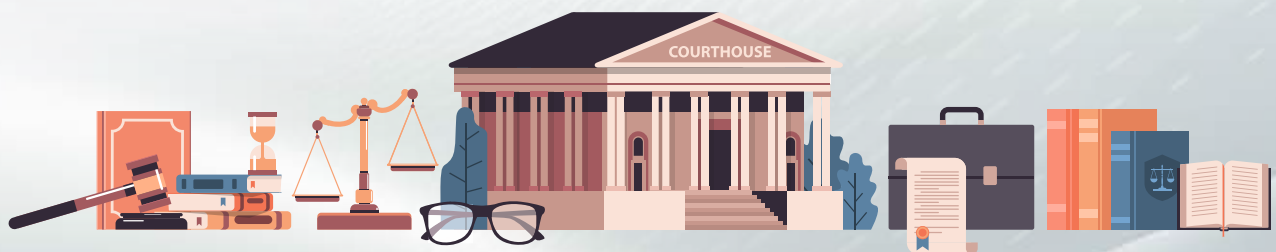
วันที่ 15 มิถุนายน 2564 สำนักงานอัยการพิเศษฝ่ายคดีปกครอง 2 ยื่นขอขยายระยะเวลายื่นคำให้การ ครั้งที่ 5

ศาลปกครองมีคำสั่งอนุญาตให้ บมจ. อสมท ขยายระยะเวลายื่นคำให้การ ครั้งที่ 5 วันที่ 17 กรกฎาคม 2564

สำนักงานอัยการพิเศษฝ่ายคดีปกครอง 2 มีหนังสือ ให้ บมจ. อสมท ชี้แจงข้อเท็จจริงเพิ่มเติมพร้อมเอกสารที่เกี่ยวข้อง ภายในวันที่ 2 กรกฎาคม 2564

บมจ. อสมท ได้นำส่งเอกสารสรุปประเด็นคำให้การต่อผู้คดีพร้อมเอกสารหลักฐานที่เกี่ยวข้องเพิ่มเติมให้สำนักงานอัยการพิเศษฝ่ายคดีปกครอง 2 สำนักงานอัยการสูงสุด

เมื่อวันที่ 16 กรกฎาคม 2564 พนักงานอัยการอัยการพิเศษฝ่ายคดีปกครอง 2 ได้ยื่นคำให้การต่อศาลปกครองกลางแล้ว คดีอยู่ระหว่างการพิจารณาของศาลปกครองกลาง









## ส่วนที่ 2 การกำกับดูแลกิจการ



## 6. นโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี



### 6.1 ภาพรวมของนโยบายและแนวปฏิบัติการกำกับดูแลกิจการ

คณะกรรมการและผู้บริหาร บมจ. อสมท ได้นำหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีและการบริหารจัดการที่ดีตามแนวทางของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (ตลท.) สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) สำนักงานคณะกรรมการนโยบายรัฐวิสาหกิจ (สคร.) และหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีสากลของ The Organization for Economic Co-Operation and Development (OECD Principles of Corporate Governance) มาจัดทำเป็นนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี เพื่อส่งเสริมให้ บมจ. อสมท เป็นองค์กรที่มีความโปร่งใส มีประสิทธิภาพ และรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย โดยดำเนินการให้พนักงานทุกระดับในองค์กรมีทัศนคติที่ดีในการนำหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีมาใช้ ทั้งในการกำหนดกลยุทธ์และแผนธุรกิจ ซึ่งจะช่วยเสริมสร้างประสิทธิภาพ และประสิทธิภาพในการดำเนินงานของ บมจ. อสมท ให้เติบโตอย่างยั่งยืน และเพิ่มมูลค่าเงินลงทุนให้แก่ผู้ลงทุนในระยะยาวต่อไป ซึ่ง บมจ. อสมท ได้เผยแพร่นโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี และระเบียบว่าด้วยข้อกำหนดด้านคุณธรรม จริยธรรม และจรรยาบรรณ บมจ. อสมท ภายในหน่วยงาน และบนเว็บไซต์ของ บมจ. อสมท ทาง

[www.mcot.net/ir](http://www.mcot.net/ir) เพื่อให้ผู้สนใจสามารถศึกษาข้อมูล รวมทั้งได้มีการทบทวนและปรับปรุงนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดีเพื่อให้เป็นไปตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีสำหรับบริษัทจดทะเบียน ปี 2555 ของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ตลอดจนข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะจากรายงาน Corporate Governance Assessment Report ของสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) ที่ปรับปรุงให้สอดคล้องกับ ASEAN Corporate Governance Scorecard (ASEAN CG Scorecard) และแนวปฏิบัติที่ดีของบริษัทชั้นนำในระดับสากล

คณะกรรมการ บมจ. อสมท มีความมุ่งมั่นที่จะกำกับการบริหารงาน บมจ. อสมท ให้เป็นไปตามหลักการและนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี จึงได้กำหนดทบทวนนโยบายต่าง ๆ อย่างสม่ำเสมอ โดยคณะกรรมการ บมจ. อสมท ได้พิจารณาและทบทวนการนำหลักปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีสำหรับบริษัทจดทะเบียน ปี 2560 (Corporate Governance Code for listed companies 2017 : CG Code 2017) ไปปรับใช้ตามบริบททางธุรกิจของบริษัท โดยทบทวนนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดีให้สอดคล้องตาม CG Code 2017 และหลักการและแนวทางการกำกับดูแลกิจการที่ดีในรัฐวิสาหกิจ พ.ศ. 2562 และแนวทางปฏิบัติของสำนักงานคณะกรรมการนโยบายรัฐวิสาหกิจ รวมทั้งได้จัดทำคู่มือการกำกับดูแลกิจการที่ดี

## นโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี (Corporate Governance Policy)

บมจ. อสมท มีการทบทวนปรับปรุงนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี และคู่มือ CG อย่างต่อเนื่องเพื่อให้สอดคล้องกับกฎหมาย แนวปฏิบัติที่ดี การดำเนินธุรกิจ สภาพแวดล้อมทางเศรษฐกิจ และสังคมที่เปลี่ยนแปลงไป

หลักบรรษัทภิบาลของ บริษัท อสมท จำกัด (มหาชน) มุ่งเน้นที่บทบาทของคณะกรรมการบริษัทในการกำกับดูแลกิจการที่ดีในประเด็นที่สำคัญ ๆ อันได้แก่ ความรับผิดชอบต่อนหน้าที่ของกรรมการด้วยขีดความสามารถเต็มกำลัง ความรับผิดชอบต่อ การตัดสินใจและการกระทำของตน การปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอย่างเท่าเทียมกัน การดำเนินงานอย่างเปิดเผย โปร่งใสและตรวจสอบได้ การมีวิสัยทัศน์ในการสร้างมูลค่าเพิ่มในระยะยาวให้กับองค์กร และการมีจริยธรรมและจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจอย่างครบถ้วน รวมถึงการเปิดโอกาสให้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียมีส่วนร่วมในการให้ข้อคิดเห็นที่เป็นประโยชน์

### นโยบายและแนวปฏิบัติเกี่ยวกับคณะกรรมการ

คณะกรรมการ บมจ. อสมท ประกอบด้วยผู้มีความรู้ ความเชี่ยวชาญ และประสบการณ์ โดยมีความรู้ ความชำนาญ ที่หลากหลายเหมาะสมกับธุรกิจตามองค์ประกอบและคุณสมบัติของคณะกรรมการ (Skill Matrix) โดย คณะกรรมการ บมจ. อสมท ได้มีการทบทวนการกำหนดทักษะ ความรู้ ความเชี่ยวชาญของ กรรมการรัฐวิสาหกิจ (Skill Matrix) ที่จำเป็นต่อการปฏิบัติหน้าที่ ตอบสนองต่อการบรรลุวิสัยทัศน์ และสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ รวมทั้งสมรรถนะหลักขององค์กรเป็นประจำทุกปี คณะกรรมการ ได้รับการแต่งตั้งจากผู้ถือหุ้น เว้นแต่เป็นกรณีตำแหน่งกรรมการว่างลงเพราะเหตุอื่น นอกจากถึงคราวออกตามวาระ ซึ่งคณะกรรมการ บมจ. อสมท อาจเลือกตั้งบุคคลซึ่งมีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามกฎหมายที่เกี่ยวข้องและข้อบังคับ บมจ. อสมท เข้าเป็น กรรมการ บมจ. อสมท แทนตำแหน่งที่ว่างลงได้ และนำเสนอที่ประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อทราบต่อไป เพื่อกำกับดูแลแนวทางการดำเนินธุรกิจ แต่งตั้งฝ่ายบริหารเพื่อรับผิดชอบการดำเนินธุรกิจ รวมทั้งแต่งตั้งคณะกรรมการเฉพาะเรื่อง เพื่อรับผิดชอบเฉพาะเรื่องที่ได้รับมอบหมายและแต่งตั้งผู้สอบบัญชีของบริษัท รวมทั้งแต่งตั้งเลขานุการบริษัทรับผิดชอบการดำเนินการประชุม และการปฏิบัติตามกฎหมาย โดยมีการกำหนดหัวข้อที่เกี่ยวข้องกับนโยบายและแนวปฏิบัติเกี่ยวกับคณะกรรมการ ดังนี้

#### 1. องค์ประกอบ คุณสมบัติของคณะกรรมการ และการแต่งตั้งกรรมการ บมจ. อสมท

กรรมการ บมจ. อสมท ต้องมีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามพระราชบัญญัติคุณสมบัติมาตรฐานสำหรับกรรมการ และพนักงานรัฐวิสาหกิจ พ.ศ. 2518 และที่แก้ไขเพิ่มเติม รวมทั้งต้องมีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามกฎหมายว่าด้วยบริษัทมหาชนจำกัด กฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และกฎหมายอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง ตลอดจนข้อบังคับของ บมจ. อสมท

กรรมการ บมจ. อสมท ต้องเป็นบุคคลที่มีความรู้ ความสามารถ และมีประสบการณ์หลากหลายในสาขาวิชาชีพที่เป็นประโยชน์ต่อการดำเนินงานของ บมจ. อสมท มีความซื่อสัตย์สุจริต มีคุณธรรม และยึดมั่นในจริยธรรมในการดำเนินธุรกิจ และมีเวลาเพียงพอที่จะอุทิศตน เพื่อใช้ความรู้ ความสามารถ และประสบการณ์ของตนอย่างเต็มที่ในการปฏิบัติหน้าที่ของการเป็นกรรมการ บมจ. อสมท

#### 2. ความเป็นอิสระของคณะกรรมการ

กรรมการอิสระของ บมจ. อสมท ต้องมีคุณสมบัติเกี่ยวกับความเป็นอิสระ ตามข้อกำหนดของกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์ และตลาดหลักทรัพย์ และถือหุ้น บมจ. อสมท ได้ไม่เกินร้อยละ ศูนย์จุดห้า (0.5) ของทุนจดทะเบียนที่ออกและชำระแล้ว ทั้งนี้ กรรมการอิสระต้องจัดทำรายงานรับรองความเป็นอิสระของตน และเสนอต่อประธานกรรมการ บมจ. อสมท เป็นประจำทุกปี ตามระยะเวลาที่กำหนด

รวมทั้ง กรรมการ บมจ. อสมท ที่มีส่วนได้เสียอย่างมีนัยสำคัญในเรื่องที่กำลังพิจารณาต้องรายงานการมีส่วนได้ส่วนเสีย อย่างน้อยก่อนการพิจารณาการประชุมและต้องออกจากที่ประชุม เมื่อมีการพิจารณาในเรื่องนั้น ๆ

#### 3. บทบาทหน้าที่ของคณะกรรมการ

คณะกรรมการ บมจ. อสมท มีหน้าที่และความรับผิดชอบ ต่อผู้ถือหุ้น ในการสร้างผลประกอบการที่ดีและสร้างมูลค่าเพิ่ม โดยมีวัตถุประสงค์ให้กิจการของ บมจ. อสมท เจริญเติบโตอย่างมั่นคงและยั่งยืน และเพื่อให้บรรลุถึงวัตถุประสงค์ดังกล่าว คณะกรรมการ บมจ. อสมท มีหน้าที่กำกับดูแลให้การทำงานของ บมจ. อสมท อยู่ภายในกรอบของกฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับ และจริยธรรมในการดำเนินธุรกิจ ตลอดจนมติของที่ประชุมผู้ถือหุ้น โดยคำนึงถึงประโยชน์ของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกฝ่ายด้วย

#### 4. บทบาทหน้าที่ของประธานกรรมการ

ประธานกรรมการ บมจ. อสมท ต้องเป็นกรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร มีคุณสมบัติของการเป็นผู้นำของคณะกรรมการ ประธาน กรรมการทำหน้าที่เป็นประธานในการประชุมคณะกรรมการและการประชุมผู้ถือหุ้นของ บมจ. อสมท และต้องไม่ดำรงตำแหน่งใด ๆ ในคณะกรรมการเฉพาะเรื่องที่คณะกรรมการ บมจ. อสมท จัดตั้งขึ้น โดยประธานกรรมการมีบทบาทหน้าที่ ดังนี้

- เรียกประชุมคณะกรรมการบริษัท เป็นประธานการประชุม คณะกรรมการบริษัท และการประชุมผู้ถือหุ้น ตลอดจนมีบทบาท ในการกำหนดระเบียบวาระการประชุมและอนุมัติเรื่องที่จะบรรจุ เป็นวาระการประชุมร่วมกับกรรมการผู้อำนวยการใหญ่

- มีบทบาทในการควบคุมการประชุมให้มีประสิทธิภาพ เป็นไปตามระเบียบข้อบังคับของบริษัท สนับสนุน และเปิดโอกาส ให้กรรมการได้รับทราบข้อมูลอย่างเพียงพอและแสดงความเห็น อย่างอิสระ

- สนับสนุนและส่งเสริมให้คณะกรรมการบริษัท ปฏิบัติหน้าที่ อย่างเต็มความสามารถตามขอบเขตอำนาจหน้าที่ความรับผิดชอบ และตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี





- ดูแล ติดตาม การบริหารงานของคณะกรรมการบริษัท และ คณะกรรมการชุดย่อยอื่น ๆ ให้บรรลุตามวัตถุประสงค์ที่กำหนดไว้
- เป็นผู้ลงคะแนนชี้ขาดในกรณีที่ประชุมคณะกรรมการ บริษัท มีการลงคะแนนเสียง และคะแนนเสียงทั้งสองฝ่ายเท่ากัน

#### 5. การจัดตั้งคณะกรรมการเฉพาะเรื่อง

เพื่อให้การพิจารณากลับกรองการดำเนินงานที่สำคัญอย่างรอบคอบ และมีประสิทธิภาพ คณะกรรมการ บมจ. อสมท ได้มีการแต่งตั้งคณะกรรมการเฉพาะเรื่อง 7 คณะ ได้แก่ คณะกรรมการตรวจสอบ คณะกรรมการสรรหา คณะกรรมการกำหนดค่าตอบแทน คณะกรรมการกิจการสัมพันธ์ คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดี คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง และคณะกรรมการบริหาร

#### 6. การประชุมคณะกรรมการ และการได้รับเอกสารข้อมูล

คณะกรรมการ บมจ. อสมท กำหนดให้มีการประชุมปีละไม่น้อยกว่าสิบสอง (12) ครั้ง โดยช่วงเว้นการประชุมแต่ละครั้งต้องห่างกันไม่เกินสอง (2) เดือน โดยกำหนดตารางการประชุมให้คณะกรรมการ บมจ. อสมท ทราบล่วงหน้าตลอดปี เพื่อให้กรรมการสามารถจัดเวลาเข้าประชุมได้โดยพร้อมเพรียงกันทุกครั้ง เพื่อทำหน้าที่ของกรรมการในการรักษาและปกป้องผลประโยชน์ของ บมจ. อสมท ซึ่งมีสำนักกรรมการผู้อำนวยการใหญ่ เป็นผู้รับผิดชอบในการจัดเตรียมเอกสาร สถานที่ และประสานงานในการประชุม กรรมการแต่ละท่านจะได้รับเอกสารการประชุม ระเบียบวาระการประชุมและข้อมูลการประชุมเพื่อไปศึกษาล่วงหน้าพอสมควร

รวมทั้งกำหนดให้ กรรมการอิสระ ควรมีการประชุมกันเองเป็นครั้งคราว อย่างน้อยหก (6) เดือนต่อครั้ง โดยไม่มีกรรมการที่เป็นตัวแทนของหน่วยงานของทางการหรือกรรมการที่เป็นผู้บริหารเข้าร่วมประชุมด้วย

#### 7. เลขาธิการบริษัท

คณะกรรมการเป็นผู้แต่งตั้งเลขาธิการบริษัท เพื่อทำหน้าที่ดูแลการประชุมคณะกรรมการ และการประชุมผู้ถือหุ้นให้เป็นอย่างราบรื่น โปร่งใส เป็นไปตามระเบียบและกฎหมาย

#### 8. การประเมินผลการปฏิบัติงานคณะกรรมการ

คณะกรรมการ บมจ. อสมท ต้องมีการประเมินผลการปฏิบัติงานเป็นประจำทุกปี เพื่อเป็นกรอบในการตรวจสอบการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการ และพิจารณา ทบทวน วิเคราะห์ ผลการดำเนินงาน และนำมาพัฒนาปรับปรุงการทำงานต่อไป

#### 9. ค่าตอบแทนของคณะกรรมการและกรรมการผู้อำนวยการใหญ่

คณะกรรมการ บมจ. อสมท และกรรมการผู้อำนวยการใหญ่ ไม่อาจกำหนดค่าตอบแทนให้ตนเองได้ เนื่องจากการขัดกันของผลประโยชน์ การกำหนดค่าตอบแทนต้องดำเนินการโดยคณะกรรมการกำหนดค่าตอบแทน ทำหน้าที่เป็นผู้พิจารณา กำหนด และเสนอให้คณะกรรมการเห็นชอบ สำหรับค่าตอบแทน กรรมการจะเสนอให้ผู้ถือหุ้นอนุมัติ (รายละเอียดค่าตอบแทน กรรมการและผู้บริหาร รายงานภายใต้ส่วนที่ 2 “หัวข้อ 7.4.2 นโยบายจ่ายค่าตอบแทนผู้บริหาร และหัวข้อ 8.1.2 (2) การจ่ายค่าตอบแทนคณะกรรมการ บมจ. อสมท

#### 10. แผนการสืบทอดตำแหน่ง

คณะกรรมการ บมจ. อสมท ต้องดำเนินการเพื่อให้มั่นใจได้ว่า บมจ. อสมท มีการเตรียมการวางระบบในการพิจารณา สรรหาบุคลากรที่มีความรู้ ความสามารถ ที่จะเข้ามาสืบทอดตำแหน่งผู้อำนวยการใหญ่ หรือกรรมการผู้อำนวยการใหญ่ และผู้บริหารระดับสูง อย่างเพียงพอที่จะทำให้การดำเนินงานเป็นไปอย่างต่อเนื่องตามแผนงานที่วางไว้ โดยมีคณะกรรมการสรรหา ทำหน้าที่พิจารณากลับกรองระบบการสืบทอดตำแหน่งดังกล่าว

#### 11. การพัฒนากรรมการ

บมจ. อสมท กำหนดให้กรรมการ บมจ. อสมท ที่ได้รับการแต่งตั้งใหม่ทุกรายต้องเข้าร่วมการปฐมนิเทศ เพื่อสร้างความเข้าใจเกี่ยวกับการดำเนินธุรกิจของ บมจ. อสมท ตลอดจนบทบาท หน้าที่ และความรับผิดชอบของกรรมการ เพื่อเตรียมความพร้อมในการปฏิบัติหน้าที่เป็นกรรมการ บมจ. อสมท



รวมทั้ง มีนโยบายในการเสริมสร้างความรู้และมุมมองใหม่ ๆ ให้กับกรรมการทุกราย ด้านการกำกับดูแลกิจการ ภาวะอุตสาหกรรม ธุรกิจ เทคโนโลยีและนวัตกรรมใหม่ ๆ เพื่อช่วยสนับสนุนการปฏิบัติหน้าที่อย่างมีประสิทธิภาพของกรรมการ จึงสนับสนุนให้กรรมการ บมจ. อสมท เข้ารับการอบรมในหลักสูตรการอบรมความรู้ของกรรมการ ที่จัดขึ้นโดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย สถาบันพระปกเกล้า และองค์กรอื่น ๆ ที่จัดหลักสูตรการอบรมในลักษณะเดียวกัน และ บมจ. อสมท ได้จัดให้มีการบรรยายโดยผู้ทรงคุณวุฒิในด้านต่าง ๆ หรือจัดให้มีการแลกเปลี่ยนความรู้และความคิดเห็นระหว่างกันกับบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย หรือกับรัฐวิสาหกิจอื่นใดที่มีผลการดำเนินงานด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดีตามหลักบรรษัทภิบาลในระดับแนวหน้าอีกด้วย

นอกจากนี้ คณะกรรมการ บมจ. อสมท ส่งเสริมให้ผู้ปฏิบัติงานเกี่ยวข้องกับคณะกรรมการ บมจ. อสมท เช่น ผู้บริหาร เลขาธิการบริษัท เลขาธิการคณะกรรมการ บมจ. อสมท เลขาธิการคณะกรรมการเฉพาะเรื่อง เข้ารับการอบรมในหลักสูตรต่าง ๆ ที่เป็นประโยชน์ต่อการปฏิบัติหน้าที่ดังกล่าวด้วย

## การกำกับดูแลการดำเนินงานของบริษัทย่อยและบริษัทร่วม

### กลไกการกำกับดูแล

บมจ. อสมท กำหนดหลักเกณฑ์และแนวปฏิบัติ สำหรับผู้ได้รับแต่งตั้งเป็นกรรมการในบริษัทย่อย บริษัทร่วมทุน และบริษัทร่วมดำเนินกิจการ ซึ่งประกอบด้วยสาระ เกี่ยวกับบทบาทหน้าที่และความรับผิดชอบ ข้อพึงปฏิบัติสำหรับผู้ได้รับแต่งตั้ง เรื่องที่ต้องขออนุญาต การพ้นจากตำแหน่ง คำตอบแทน การประเมินผลการปฏิบัติหน้าที่และความรับผิดชอบ ความเข้าใจและสามารถไปประยุกต์ใช้ในการปฏิบัติงานได้อย่างรูปธรรม ซึ่งเป็นการยกระดับมาตรฐานการปฏิบัติงานให้มีประสิทธิภาพ เปิดเผย โปร่งใส และตรวจสอบได้



## นโยบายการลงทุนในบริษัทย่อย

บมจ. อสมท มีนโยบายที่จะลงทุนในบริษัทย่อย ที่ประกอบธุรกิจเกี่ยวกับกิจการสื่อสารมวลชนทั้งภายในและภายนอกราชอาณาจักร รวมถึงบริษัทที่ดำเนินธุรกิจอันเกี่ยวกับกิจการสื่อสารมวลชนและธุรกิจอื่นที่ต่อเนื่องหรือใกล้เคียงกัน หรือซึ่งเป็นประโยชน์แก่กิจการสื่อสารมวลชน โดยมีวัตถุประสงค์หลักเพื่อเป็นสื่อกลางในการเผยแพร่ความรู้ และสร้างความเข้าใจเพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชากร และส่งเสริมคุณธรรม และจริยธรรมของคนในชาติ และรักษาความมั่นคงของรัฐ ทั้งนี้ การลงทุนในบริษัทย่อยถือเป็นการสนับสนุนและส่งเสริมธุรกิจของ บมจ. อสมท อีกทางหนึ่งด้วย และ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 บมจ. อสมท มีเงินลงทุนในบริษัทย่อยสุทธิ คือ บริษัท พาโนรามา เวิลด์ไวด์ จำกัด จำนวน 4.90 ล้านบาท และ บริษัท ชีตเอ็มคอต จำกัด รวม 49.00 ล้านบาท โดยมีสัดส่วนเงินลงทุนทั้งหมดคิดเป็นร้อยละ 0.54 ของสินทรัพย์รวมทั้งหมดของบริษัท

## นโยบายและแนวปฏิบัติเกี่ยวกับผู้ถือหุ้น และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

### 1. สิทธิของผู้ถือหุ้น

บมจ. อสมท ตระหนักและให้ความสำคัญต่อการเคารพสิทธิของผู้ถือหุ้น โดยได้กำหนดไว้ในข้อบังคับของบริษัท หมวด 3 ว่าด้วยการประชุมผู้ถือหุ้น และนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดีของ บมจ. อสมท หมวดที่ 6 ว่าด้วยผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้เสีย ซึ่งมีรายละเอียดและแนวทางดำเนินการต่าง ๆ เพื่อสร้างความมั่นใจว่าผู้ถือหุ้นได้รับการคุ้มครองสิทธิขั้นพื้นฐาน ได้แก่ การได้รับข้อมูลของบริษัทอย่างเพียงพอ การเข้าร่วมประชุมผู้ถือหุ้น รวมถึงการใช้สิทธิลงคะแนนในเรื่องที่สำคัญ ๆ ของบริษัท โดยในปี 2564 บริษัทได้คะแนนประเมินคุณภาพการจัดประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ประจำปี 2564 (AGM Checklist) ซึ่งประเมินโดยสมาคมส่งเสริมผู้ลงทุนไทย “100 คะแนน”

#### • การจัดประชุมผู้ถือหุ้น

บมจ. อสมท จัดการประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ภายในเวลาไม่เกิน 4 เดือนนับแต่วันสิ้นสุตรรอบปีบัญชีของ บมจ. อสมท เป็นประจำทุกปี และหากมีความจำเป็นเร่งด่วนที่ต้องนำเสนอวาระเป็นกรณีพิเศษ ซึ่งเป็นเรื่องที่กระทบหรือเกี่ยวข้องกับผลประโยชน์ของผู้ถือหุ้นหรือเกี่ยวข้องกับเงื่อนไขหรือกฎเกณฑ์ กฎหมาย ที่ใช้บังคับ และต้องได้รับการอนุมัติจากผู้ถือหุ้น บริษัทจะเรียกประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นเป็นกรณีไป

ทั้งนี้ ในปี 2564 บมจ. อสมท ได้กำหนดการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ ประจำปี 2564 ในวันศุกร์ที่ 30 เมษายน 2564 ถ่ายทอดสดจาก ห้องประชุมออดิทอเรียม ชั้น 6 อาคารปฏิบัติการวิทยุและโทรทัศน์ บริษัท อสมท จำกัด (มหาชน)



#### • หนังสือเชิญประชุม

บริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด ซึ่งเป็นนายทะเบียนหลักทรัพย์ของ บมจ. อสมท เป็นผู้ดำเนินการจัดส่งหนังสือเชิญประชุมผู้ถือหุ้นและเอกสารประกอบให้แก่ผู้ถือหุ้นทุกรายที่มีรายชื่อปรากฏในสมุดทะเบียนผู้ถือหุ้น ณ วันกำหนดรายชื่อผู้ถือหุ้น (Record Date) เพื่อสิทธิในการเข้าร่วมประชุมสามัญผู้ถือหุ้น บมจ. อสมท ประจำปี 2564 และให้รวบรวมรายชื่อตามมาตรา 225 ของพระราชบัญญัติหลักทรัพย์ฯ โดยวิธีปิดสมุดทะเบียนพักการโอนหุ้นเป็นการล่วงหน้าไม่เกิน 2 เดือนก่อนวันประชุม และไม่น้อยกว่า 14 วัน นับจากวันที่คณะกรรมการ บมจ. อสมท มีมติกำหนดวันประชุมผู้ถือหุ้น โดยจัดทำหนังสือเชิญประชุมทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษ ซึ่งมีรายละเอียดประกอบด้วยรายละเอียดระเบียบวาระการประชุม เอกสารประกอบระเบียบวาระต่าง ๆ พร้อมความเห็นของคณะกรรมการบริษัท หนังสือมอบฉันทะตามที่กระทรวงพาณิชย์กำหนด และรายชื่อของกรรมการอิสระ เพื่อให้ผู้ถือหุ้นสามารถมอบฉันทะให้เข้าประชุมแทน รวมทั้งแผนที่แสดงสถานที่ประชุม ซึ่งในหนังสือเชิญประชุมจะแจ้งรายละเอียดของเอกสารที่ผู้ถือหุ้นจะต้องนำมาแสดงในวันประชุมเพื่อรักษาสิทธิในการเข้าประชุม รวมถึงเงื่อนไข หลักเกณฑ์ และวิธีปฏิบัติในการเข้าร่วมประชุม และบริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด ได้จัดส่งหนังสือเชิญประชุมดังกล่าวให้กับผู้ถือหุ้นล่วงหน้าก่อนวันประชุม 28 วัน และประกาศลงในหนังสือพิมพ์รายวัน ติดต่อกันต่อเนื่อง 3 วัน นอกจากนี้ ผู้ถือหุ้นยังสามารถรับทราบข้อมูลต่าง ๆ เกี่ยวกับระเบียบวาระการประชุมทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษได้ทางเว็บไซต์ของ บมจ. อสมท [www.mcot.net/ir](http://www.mcot.net/ir) เป็นการล่วงหน้า 30 วัน ก่อนวันประชุม เพื่อให้ผู้ถือหุ้นมีเวลาเพียงพอสำหรับการศึกษาข้อมูลก่อนเข้าร่วมประชุม

#### • การดำเนินการประชุมผู้ถือหุ้น

บมจ. อสมท จัดการประชุมผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ตามพระราชกำหนดว่าด้วยการประชุมผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ พ.ศ. 2563 และประกาศกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม เรื่องมาตรฐานการรักษาความมั่นคงปลอดภัยของการประชุมผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ พ.ศ. 2563 โดยอำนวยความสะดวกให้กับผู้ถือหุ้นในวันประชุมผู้ถือหุ้น อย่างเหมาะสมและเพียงพอ โดยเปิดให้ผู้ถือหุ้นลงทะเบียนล่วงหน้าก่อนการประชุมอย่างน้อย 3 ชั่วโมง และต่อเนื่องจนกว่าการประชุมจะแล้วเสร็จ ด้วยระบบ Quid lap E-Meeting & Voting System ของบริษัท คิวแดป จำกัด ก่อนเริ่มการประชุม ประธานกรรมการมอบหมายให้พิธีกรชี้แจงวิธีการลงคะแนนและนับคะแนนตามที่ระบุไว้อย่างชัดเจนในข้อบังคับของบริษัท โดย บมจ. อสมท ได้ใช้ระบบเทคโนโลยีการนับคะแนนและแสดงผลของ บริษัท คิวแดป จำกัด ในการจัดการประชุมผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ โดยใช้ระบบ Quid lap E-Meeting & Voting System ในการเข้าร่วมประชุม และสำหรับการลงคะแนนเสียง ซึ่งเป็นบริษัทที่มีความชำนาญและประสบการณ์ในการดำเนินการด้านนี้ เป็นผู้ดำเนินการนับคะแนนเสียงของผู้ถือหุ้นที่ลงคะแนนในห้องประชุมรวมกับที่ได้ลงคะแนนไว้ล่วงหน้าทุกระเบียบวาระ และแสดงผลสรุปของคะแนนเสียงทุกระเบียบวาระอย่างชัดเจนในห้องประชุม ทั้งคะแนนเสียงเห็นด้วยไม่เห็นด้วย และงดออกเสียง โดยจัดแยกการลงคะแนนเสียงสำหรับแต่ละวาระอย่างชัดเจน เพื่อรักษาสิทธิของผู้ถือหุ้น

ประธานกรรมการ จัดสรรเวลาการประชุมอย่างเพียงพอ โดยดำเนินการประชุมอย่างเหมาะสมและโปร่งใสตามลำดับระเบียบวาระที่ได้แจ้งไว้ในหนังสือเชิญประชุมเสมอ และมีนโยบายที่จะไม่เพิ่มระเบียบวาระในที่ประชุม โดยไม่ได้แจ้งให้ผู้ถือหุ้นทราบล่วงหน้า ทั้งนี้ ในระหว่างการประชุมจะเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นได้แสดงความคิดเห็นและซักถามอย่างทั่วถึงและเหมาะสม รวมทั้งการชี้แจงและตอบข้อซักถามโดยกรรมการหรือผู้บริหาร



อย่างชัดเจนก่อนการลงคะแนนและสรุปมติที่ประชุมของแต่ละระเบียบวาระ และให้สิทธิผู้ถือหุ้นที่มีร่วมประชุมผู้ถือหุ้นภายหลังเริ่มการประชุมแล้ว มีสิทธิออกเสียงหรือลงคะแนนในระเบียบวาระที่อยู่ระหว่างการพิจารณาและยังไม่ได้ลงมติ

การประชุมสามัญผู้ถือหุ้น บมจ. อสมท ประจำปี 2564 เมื่อวันศุกร์ที่ 30 เมษายน 2564 ถ่ายทอดสดจากห้องประชุมออกติทอเรีย ชั้น 6 อาคารปฏิบัติการวิทยุและโทรทัศน์ บริษัท อสมท จำกัด (มหาชน) แขวงห้วยขวาง เขตห้วยขวาง กรุงเทพมหานคร มีการเข้าร่วมประชุมจำนวน 10 คน คิดเป็นร้อยละ 100 ของกรรมการที่อยู่ในตำแหน่งปัจจุบัน ซึ่งกรรมการที่ดำรงตำแหน่งในคณะกรรมการเฉพาะเรื่อง โดยเฉพาะประธานกรรมการตรวจสอบและประธานกรรมการสรรหา รวมทั้งผู้บริหารระดับสูง และผู้สอบบัญชีได้เข้าร่วมชี้แจงรายละเอียดที่เกี่ยวข้องตามระเบียบวาระต่าง ๆ รวมถึงตอบข้อซักถามของผู้ถือหุ้นด้วย นอกจากนี้ กรรมการทุกท่านจะทราบแนวทางการปฏิบัติตน กรณีมีส่วนได้เสียหรือมีส่วนเกี่ยวข้องในวาระใด กรรมการท่านนั้นจะแจ้งต่อที่ประชุมเพื่อขอยกออกจากห้องประชุมในวาระนั้น

#### การเปิดเผยผลการประชุมผู้ถือหุ้น

ในปี 2564 บมจ. อสมท จัดส่งรายงานสรุปผลการลงมติในที่ประชุมผู้ถือหุ้นให้ตลาดหลักทรัพย์ฯ และคณะกรรมการตลาดหลักทรัพย์ ภายในช่วงเย็นหลังจากเสร็จสิ้นการประชุม (วันศุกร์ที่ 30 เมษายน 2564) และจัดส่งรายงานการประชุมผู้ถือหุ้น (ซึ่งจัดบันทึกรายงานการประชุม โดยแยกวาระชัดเจน ระบุจำนวนกรรมการที่เข้าประชุม/ลาประชุม ข้อซักถามของผู้ถือหุ้นและข้อชี้แจงของคณะกรรมการ วิธีการนับคะแนนเสียง และผลการนับคะแนนในแต่ละวาระไว้อย่างครบถ้วน) ให้ตลาดหลักทรัพย์ฯ และคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) ภายในกำหนด 14 วัน รวมทั้งได้เผยแพร่รายงานการประชุม วิดีทัศน์ ภาพ และเสียงของการประชุมบันทึกภาพการประชุมผู้ถือหุ้นในเว็บไซต์ของบริษัท [www.mcot.net/ir](http://www.mcot.net/ir) ด้วย

#### 2. การปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียมกัน

คณะกรรมการบริษัท ให้ความสำคัญต่อการเคารพสิทธิของผู้ถือหุ้น และเน้นให้มีการปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นทุกรายอย่างเท่าเทียมเป็นธรรมและเสมอภาคกัน โดยการมอบหมายให้ บริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด เป็นนายทะเบียนของบริษัท ให้บริการและอำนวยความสะดวกในด้านเอกสารสิทธิของผู้ถือหุ้น และมอบหมายให้ฝ่ายเลขานุการบริษัท รับผิดชอบและประสานงานกับหน่วยงานต่าง ๆ เพื่อดูแลให้บริการแก่ผู้ถือหุ้นและประชาชนทั่วไป

ในการประชุมผู้ถือหุ้น หากผู้ถือหุ้นไม่สะดวกเข้าร่วมประชุมด้วยตนเอง สามารถมอบฉันทะให้บุคคลใดบุคคลหนึ่ง หรือกรรมการอิสระ ของ บมจ. อสมท เป็นผู้รับมอบฉันทะเข้าประชุมและลงคะแนนเสียงแทน โดยบริษัทได้ให้คำแนะนำเกี่ยวกับขั้นตอน รวมทั้งเอกสารหรือหลักฐานที่ผู้ถือหุ้นต้องใช้ในการมอบฉันทะอย่างชัดเจนในหนังสือเชิญประชุมผู้ถือหุ้น ทั้งนี้ ในการประชุมสามัญผู้ถือหุ้น บมจ. อสมท ประจำปี 2564 เมื่อวันศุกร์ที่ 30 เมษายน 2564 คณะกรรมการบริษัท แต่งตั้ง นายไพบุลย์ ศิริภาณุเสถียร และนายประเวศ อรรถศุภผล กรรมการตรวจสอบ เป็นผู้รับมอบฉันทะ

บริษัทได้คำนึงถึงความสำคัญของผู้ถือหุ้น และเพื่อเป็นการส่งเสริมการกำกับดูแลกิจการที่ดี จึงได้จัดให้มีระบบรับคำถาม เพื่อให้ผู้ถือหุ้นสามารถส่งคำถามล่วงหน้าเกี่ยวกับวาระการประชุมผู้ถือหุ้น ทั้งทางไปรษณีย์ จดหมายอิเล็กทรอนิกส์ (E-mail) และทางโทรสาร ตั้งแต่วันที่ 23 มีนาคม 2564-7 เมษายน 2564 ซึ่งเมื่อครบกำหนดเวลาแล้ว มีผู้ถือหุ้นส่งคำถามล่วงหน้าจำนวน 1 ราย ซึ่งรองกรรมการผู้อำนวยการใหญ่ สายงานการเงิน และปฏิบัติหน้าที่หัวหน้าเจ้าหน้าที่ด้านการเงิน ได้ตอบประเด็นคำถามในที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นและบันทึกไว้ในรายงานการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2564





## การเสนอวาระการประชุม และเสนอข้อบุคลากรเพื่อแต่งตั้งเป็นกรรมการ

ในการประชุมสามัญผู้ถือหุ้น บมจ. อสมท ประจำปี 2564 คณะกรรมการบริษัท ได้เปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นรายย่อยสามารถเสนอระเบียบวาระการประชุมผู้ถือหุ้น และเสนอข้อบุคลากรเพื่อพิจารณาสรรหาเป็นกรรมการ บมจ. อสมท เพื่อให้สอดคล้องกับแนวทางการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยกำหนดหลักเกณฑ์และวิธีการที่ชัดเจนเป็นลายลักษณ์อักษร และได้ดำเนินการเผยแพร่ประกาศหลักเกณฑ์การให้สิทธิผู้ถือหุ้นเสนอระเบียบวาระการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นและเสนอข้อบุคลากรเพื่อพิจารณาสรรหาเป็นกรรมการ บมจ. อสมท ทางเว็บไซต์ [www.mcot.net/ir](http://www.mcot.net/ir) ตั้งแต่วันที่ 1 ตุลาคม-31 ธันวาคม 2563 และประชาสัมพันธ์ทาง [www.mcot.net/ir](http://www.mcot.net/ir) รวมทั้งผ่านทางสื่อของ บมจ. อสมท แต่ไม่ปรากฏว่ามีผู้ถือหุ้นรายใดเสนอระเบียบวาระ และรายชื่อบุคคลเพื่อพิจารณาเข้ารับการสรรหาเป็นกรรมการในการประชุมสามัญผู้ถือหุ้น บมจ. อสมท ประจำปี 2564 ทั้งทางไปรษณีย์ จดหมายอิเล็กทรอนิกส์ (E-mail) และทางโทรสาร

## การอำนวยความสะดวกแก่ผู้ถือหุ้นในการประชุมผู้ถือหุ้น

บมจ. อสมท อำนวยความสะดวกให้กับผู้ถือหุ้นในวันประชุมผู้ถือหุ้น โดยจัดเจ้าหน้าที่อำนวยความสะดวก และให้ความมั่นคงในการรักษาความปลอดภัยแก่ผู้ถือหุ้น รวมถึงการกำหนดจุดรับลงทะเบียนอย่างเหมาะสมและเพียงพอ โดยเปิดให้ผู้ถือหุ้นลงทะเบียนล่วงหน้าก่อนการประชุมอย่างน้อย 3 ชั่วโมง และต่อเนื่องจนกว่าการประชุมจะแล้วเสร็จ ด้วยระบบการลงทะเบียนแบบ Barcode ในการลงทะเบียนและการลงคะแนนเสียงเพื่อความสะดวกรวดเร็ว แม้ผู้ถือหุ้นส่วนใหญ่ที่มาเข้าร่วมการประชุมสามัญประจำปี ของ บมจ. อสมท เป็นคนไทย และดำเนินการประชุมผู้ถือหุ้นเป็นภาษาไทย แต่ บมจ. อสมท ได้จัดทำเอกสารประกอบการประชุมผู้ถือหุ้นและเอกสารอื่นที่เกี่ยวข้องเป็น 2 ภาษา คือ ภาษาไทยและภาษาอังกฤษ สำหรับผู้ถือหุ้นชาวไทยและชาวต่างชาติ และจัดทำเว็บไซต์ของ บมจ. อสมท เป็น 2 ภาษา รวมทั้งจัดให้มีพนักงานที่มีความเชี่ยวชาญทางภาษาคอยให้ความสะดวกในการประชุมผู้ถือหุ้น

## การมอบฉันทะ

เพื่อรักษาสิทธิให้ผู้ถือหุ้นที่ไม่สะดวกเข้าประชุมด้วยตนเอง ผู้ถือหุ้นสามารถมอบฉันทะให้ผู้อื่นหรือกรรมการอิสระของ บมจ. อสมท ท่านใดท่านหนึ่ง ซึ่ง บมจ. อสมท ระบุชื่อไว้ในหนังสือมอบฉันทะตามแบบที่กระทรวงพาณิชย์กำหนด เพื่อให้เป็นผู้เข้าประชุมและออกเสียงลงมติแทนผู้ถือหุ้นโดยไม่มีเงื่อนไข ทั้งนี้ ในกรณีที่ผู้ถือหุ้นมอบฉันทะให้กับผู้อื่น บมจ. อสมท จะให้สิทธิและปฏิบัติต่อผู้รับมอบฉันทะเสมือนเป็นผู้ถือหุ้นท่านหนึ่ง นอกจากนี้ บมจ. อสมท ได้เปิดเผยแบบหนังสือมอบฉันทะบนเว็บไซต์ของ บมจ. อสมท ล่วงหน้าก่อนวันประชุม 30 วัน

## นโยบายเกี่ยวกับความขัดแย้งทางผลประโยชน์

บริษัทได้กำหนดหลักเกณฑ์และแนวปฏิบัติเกี่ยวกับการรายงานรายการที่เป็นความขัดแย้งทางผลประโยชน์ พร้อมทั้งให้ผู้บริหารและพนักงานรายงานรายการที่เป็นความขัดแย้งทางผลประโยชน์ตามแบบฟอร์มที่กำหนดเป็นประจำปี รวมทั้งกำหนดให้สำนักตรวจสอบภายในสอบทานรายงานความขัดแย้งดังกล่าว นำเสนอคณะกรรมการตรวจสอบ และคณะกรรมการบริษัท ซึ่งบริษัทได้ทบทวนและปรับปรุงแนวปฏิบัติเกี่ยวกับรายงานรายการที่เป็นความขัดแย้งทางผลประโยชน์ เพื่อให้การรายงานผลมีประสิทธิภาพและประสิทธิผลยิ่งขึ้น โดยกรรมการที่เข้าข่ายมีผลประโยชน์ที่อาจขัดแย้งกับผลประโยชน์ของ บมจ. อสมท ต้องรายงานการมีส่วนได้เสียอย่างน้อยก่อนการพิจารณาการประชุมและต้องออกจากที่ประชุมเพื่อมีการพิจารณาในเรื่องนั้น

ทั้งนี้ บริษัทกำหนดให้กรรมการ ผู้บริหาร และบุคคลที่มีความเกี่ยวข้อง ต้องรายงานให้บริษัททราบถึงการมีส่วนได้เสียของตนหรือของบุคคลที่มีความเกี่ยวข้องภายใน 30 วันนับจากวันที่เข้ารับตำแหน่ง และกรณีที่มีการเปลี่ยนแปลงหรือเกิดรายการที่กรรมการ ผู้บริหารหรือบุคคลที่มีความเกี่ยวข้อง มีส่วนได้เสียทั้งทางตรงและทางอ้อมระหว่างปีโดยมิชักช้า และให้เลขานุการบริษัทจัดส่งสำเนารายงานการมีส่วนได้เสีย ให้ประธานกรรมการและประธานกรรมการตรวจสอบทราบภายใน 7 วันทำการ นับแต่วันที่บริษัทได้รับรายงาน รวมถึงให้ความสำคัญกับการรักษาและป้องกันการรั่วไหลข้อมูลภายในบริษัท โดยจะมีหนังสือแจ้งกรรมการและผู้บริหารงดซื้อขายหลักทรัพย์ของ บมจ. อสมท และหลักทรัพย์ของบริษัทจดทะเบียนอื่นก่อนการประกาศแจ้งข่าวที่มีนัยสำคัญกับฐานะทางการเงินของ บมจ. อสมท ต่อตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยอย่างน้อย 1 เดือน และหลังประกาศแจ้งข่าวอย่างน้อย 3 วัน รวมทั้งต้องรายงานการถือครองหลักทรัพย์ฯ เมื่อเข้ารับตำแหน่งภายใน 30 วัน และรายงานคณะกรรมการ บมจ. อสมท หรือผู้ที่คณะกรรมการ บมจ. อสมท มอบหมายทุกครั้ง เมื่อมีการซื้อขายหลักทรัพย์ล่วงหน้าก่อนทำการซื้อขายอย่างน้อย 1 วัน และต่อสำนักงานคณะกรรมการกำกับตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535 ภายใน 3 วันทำการ รวมทั้งเปิดเผยการถือครองทรัพย์สินของบริษัทของกรรมการ และผู้บริหารในรายงานประจำปีด้วย

นอกจากนี้ กรรมการและผู้บริหารสูงสุดของ บมจ. อสมท มีหน้าที่ต้องยื่นบัญชีแสดงรายการทรัพย์สินและหนี้สินของตนเอง คู่สมรส และบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ ต่อคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติ ตามพระราชบัญญัติประกอบรัฐธรรมนูญว่าด้วยการป้องกันและปราบปรามการทุจริต พ.ศ. 2561 เมื่อเข้ารับตำแหน่งและทุก 3 ปีที่ดำรงตำแหน่ง รวมทั้งเมื่อพ้นจากตำแหน่ง ซึ่ง บมจ. อสมท จะมีหนังสือแจ้งกรรมการและผู้บริหารสูงสุดตามเวลาที่กำหนด

## 3. บทบาทของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

บมจ. อสมท ได้ตระหนักในความรับผิดชอบและปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอย่างเท่าเทียมกัน โดยยึดหลักความสุจริตและเที่ยงธรรม และคำนึงถึงสิทธิของผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มอย่าง



สม่ำเสมอ จึงได้กำหนดนโยบายและแนวปฏิบัติไว้ในระเบียบว่าด้วยข้อกำหนดด้านคุณธรรม จริยธรรม และจรรยาบรรณ บมจ. อสมท รวมทั้งคู่มือการกำกับ-ดูแลกิจการที่ดี ซึ่งได้กำหนดหลักการด้านความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่มทั้งภายในและภายนอกองค์กรไว้ดังนี้

#### • หลักการด้านความรับผิดชอบต่อผู้ถือหุ้น

บมจ. อสมท ตระหนักและให้ความสำคัญถึงสิทธิของผู้ถือหุ้น และ บมจ. อสมท มีหน้าที่สร้างมูลค่าเพิ่ม แก่ผู้ถือหุ้นในระยะยาว รวมทั้งไม่กระทำการใด ๆ อันเป็นการละเมิดหรือลดทอนสิทธิของผู้ถือหุ้น

#### แนวทางปฏิบัติที่ดี

- 1) ต้องปฏิบัติหน้าที่ด้วยความซื่อสัตย์สุจริต การตัดสินใจดำเนินการใด ๆ กระทำด้วยความระมัดระวังรอบคอบ และเป็นธรรมต่อผู้ถือหุ้นรายใหญ่และรายย่อย เพื่อประโยชน์สูงสุดของผู้ถือหุ้นโดยรวม
- 2) ต้องไม่กระทำการใด ๆ ที่มีลักษณะเป็นการจำกัดสิทธิในการเข้าร่วมประชุมของผู้ถือหุ้น ซึ่งผู้ถือหุ้นทุกคนย่อมมีสิทธิเข้าร่วมประชุมผู้ถือหุ้น และสิทธิออกเสียงลงมติ โดยประธานที่ประชุมควรจัดสรรเวลาให้เหมาะสมเพื่อให้ผู้ถือหุ้นได้ใช้สิทธิเสนอความคิดเห็น ชักถามข้อสงสัยตามระเบียบวาระการประชุม
- 3) ผู้ถือหุ้นย่อมมีสิทธิมอบฉันทะให้ผู้อื่นมาประชุม และลงมติแทน ผู้ถือหุ้นมีสิทธิได้รับเอกสารและคำแนะนำในการมอบฉันทะ ผู้รับมอบฉันทะที่ถูกต้องตามกฎหมายและยื่นหนังสือมอบฉันทะให้กรรมการในที่ประชุมแล้วย่อมมีสิทธิเข้าร่วมประชุมและลงมติเช่นเดียวกับผู้ถือหุ้นทุกประการ ผู้ถือหุ้นอาจมอบฉันทะให้กรรมการอิสระท่านใดท่านหนึ่งมาประชุมและลงมติแทนก็ได้ ผู้ถือหุ้นมีสิทธิได้รับประวัติและข้อมูลการทำงานของกรรมการอิสระแต่ละท่านที่ครบถ้วนเหมาะสมในการพิจารณา
- 4) สนับสนุนให้ผู้ถือหุ้นรายย่อยใช้สิทธิของตนเสนอวาระเพิ่มเติม หรือเสนอชื่อบุคคลเพื่อแต่งตั้งเป็นกรรมการ ทั้งนี้การขอเพิ่มวาระการประชุมหรือเสนอชื่อบุคคลเพื่อเป็นกรรมการต้องเป็นไปตามกฎหมายและข้อบังคับของ บมจ. อสมท โดยหน่วยงานเลขานุการบริษัทต้องมีความพร้อมในการรับข้อเสนอให้ความช่วยเหลือและให้คำแนะนำได้

5) ต้องรายงานผลการดำเนินงาน ข้อมูลทางการเงิน การบัญชี และรายงานอื่น ๆ ของ บมจ. อสมท ต่อผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียมกัน สม่ำเสมอ และครบถ้วนตามความเป็นจริง

6) ต้องแจ้งให้ผู้ถือหุ้นทราบอย่างเท่าเทียมกันถึงแนวโน้มในอนาคตขององค์กรทั้งในด้านบวกและด้านลบ ซึ่งตั้งอยู่บนพื้นฐานของความเป็นไปได้ มีข้อมูลสนับสนุนและมีเหตุผลอย่างเพียงพอ

• **หลักการด้านความสัมพันธ์และรับผิดชอบต่อลูกค้าและผู้บริโภค** (ผู้ชม ผู้ฟัง ผู้ซื้อสื่อโฆษณาทั้งภาครัฐและเอกชน ผู้เข้าใช้บริการโครงข่ายกระจายเสียงหรือโทรทัศน์ภาคพื้นดินระบบดิจิทัล ผู้อุดหนุนสินค้า ผู้อุปถัมภ์รายการ)

บมจ. อสมท ตระหนักถึงความสำคัญของความพอใจของลูกค้าที่มีต่อความสำเร็จในการดำเนินธุรกิจของ บมจ. อสมท จึงมีเจตจำนงที่จะแสวงหาวิธีการที่จะสนองความต้องการของลูกค้าให้มีประสิทธิภาพและประสิทธิผลยิ่งขึ้นตลอดเวลา

#### แนวทางปฏิบัติที่ดี

- 1) มุ่งมั่นพัฒนารายการและบริการให้ครบวงจรอย่างต่อเนื่องเพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้า และผู้บริโภค
- 2) เสนอข้อมูล ข่าวสารที่ถูกต้องและเพียงพอ ทันต่อเหตุการณ์ โดยไม่มีการเสนอเกินความจริง
- 3) ติดต่อกับลูกค้าด้วยความสุภาพ มีประสิทธิภาพ และเป็นที่วางใจของลูกค้า
- 4) จัดให้มีระบบและกระบวนการที่ให้ลูกค้าร้องเรียนเกี่ยวกับคุณภาพ และบริการ รวมทั้งการดำเนินงาน และดำเนินการอย่างถึงที่สุดเพื่อให้ลูกค้าได้รับการตอบสนองอย่างรวดเร็ว

#### • หลักการด้านความสัมพันธ์กับคู่แข่งทางการค้า

บมจ. อสมท มีนโยบายที่จะปฏิบัติต่อคู่แข่งทางการค้าให้สอดคล้องกับหลักสากล ภายใต้กรอบแห่งกฎหมาย

#### แนวทางปฏิบัติที่ดี

- 1) ดำเนินธุรกิจบนการแข่งขันเสรี คำนึงถึงการแข่งขันอย่างเป็นธรรม ไม่ทำลายชื่อเสียงของคู่แข่งด้วยการกล่าวหาในทางร้ายโดยปราศจากความจริง



2) ไม่แสวงหาข้อมูลที่เป็นความลับของคู่แข่งทางการค้า ด้วยวิธีการที่ไม่สุจริตหรือไม่เหมาะสม

3) ให้การสนับสนุนการร่วมมือกับคู่แข่งทางการค้าที่เป็นไปเพื่อประโยชน์ของผู้บริโภค แต่จะต้องมิได้เป็นไปเพื่อการผูกขาดหรือลดคุณภาพของสินค้าและการบริการ โดยบุคลากรของ บมจ. อสมท ต้องระมัดระวังในการติดต่อกับคู่แข่งและบุคลากรของคู่แข่งทุกกรณี ไม่เปิดเผย หรือละเลยให้ความลับของ บมจ. อสมท ตกอยู่ในมือของคู่แข่งทางการค้า

• **หลักการด้านการจัดซื้อ จัดหา และการปฏิบัติต่อคู่ค้า**  
(คู่ค้า เช่น ผู้ร่วมผลิตรายการ ผู้ผลิตสินค้าและบริการ)

การจัดซื้อ จัดหา ของ บมจ. อสมท จะต้องมีการดำเนินงานที่โปร่งใส ตรวจสอบได้ และก่อให้เกิดประโยชน์สูงสุด รวมทั้งปฏิบัติต่อคู่ค้าอย่างเสมอภาคบนพื้นฐานของการแข่งขันที่เป็นธรรม

#### แนวทางปฏิบัติที่ดี

1) บุคลากรของ บมจ. อสมท ที่ทำหน้าที่จัดซื้อ จัดหา สินค้าและบริการ ต้องคำนึงถึงความต้องการ ความคุ้มค่า ราคา และคุณภาพ การจัดซื้อ และต้องดำเนินการโดยเปิดเผย โปร่งใส และเปิดโอกาสให้มีการแข่งขันอย่างเป็นธรรม ปฏิบัติต่อคู่ค้าอย่างเสมอภาค

2) ควรมีการวางแผนการจัดซื้อจัดหาสินค้าและบริการ ไม่ควรทำการจัดซื้อจัดจ้างโดยให้ระยะเวลากระชั้นจนเกินไป ควรใช้เวลาคู่ค้าอย่างพอเพียงในการเตรียมตัว และข้อสัญญาไม่ควรเป็นการเอารัดเอาเปรียบ และควรมีนกกฎหมายเป็นที่ปรึกษาในการทำสัญญา

3) จะต้องไม่เรียกรับประโยชน์จากการจัดซื้อ จัดหา ต้องวางตัวเป็นกลาง การเจรจาต่อรองต้องเป็นไปอย่างโปร่งใส เป็นการภายใน และปฏิบัติตามข้อปฏิบัติในคู่มือการกำกับดูแลกิจการ เรื่อง หลักการด้านการขัดแย้งทางผลประโยชน์ที่ขัดกันอย่างเคร่งครัด โดยผู้บริหารสามารถตรวจสอบได้

4) บุคลากรของ บมจ. อสมท ที่ทำหน้าที่จัดซื้อ จัดหา สินค้าและบริการ ต้องรักษาข้อมูลต่าง ๆ ที่ได้รับจากผู้เสนอราคา หรือผู้เข้าร่วมประกวดราคาแต่ละรายไว้เป็นความลับ ไม่เปิดเผยต่อรายอื่น

5) บมจ. อสมท ต้องปฏิบัติตามข้อสัญญาอย่างเคร่งครัด หากพบว่า บมจ. อสมท หรือลูกจ้างไม่สามารถปฏิบัติตามสัญญา หรือมีเหตุอื่นใดที่ทำให้ไม่สามารถปฏิบัติตามสัญญาได้ ให้รายงานผู้บังคับบัญชาในทันทีเพื่อหาแนวทางในการแก้ไข

ทั้งนี้ บมจ. อสมท ให้ความสำคัญกับการดำเนินกระบวนการจัดซื้อจัดจ้างให้มีประสิทธิภาพ และเป็นไปตามกฎ ระเบียบ ข้อบังคับ และกฎหมายที่เกี่ยวข้อง โดยดำเนินการคัดเลือกคู่ค้าอย่างเป็นระบบ โปร่งใส เป็นธรรม มีการจัดทำ แผนการจัดซื้อ จัดจ้างประจำปีประกาศเผยแพร่ต่อสาธารณชนผ่านเว็บไซต์ของบริษัท และดำเนินการตามพระราชบัญญัติการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. 2560 ระเบียบที่เกี่ยวข้องและคำสั่งว่าด้วยการพัสดุที่มีกระบวนการคัดเลือกคู่ค้าอย่างรัดกุม โดยคำนึงถึงคุณสมบัติของคู่ค้า คุณภาพราคา การส่งมอบการให้บริการ หลักการขาย การรับประกัน และเงื่อนไขอื่น ๆ อีกทั้ง มีการประเมินผลการปฏิบัติงานของคู่ค้าเพื่อประกอบการพิจารณาคุณสมบัติในการเสนอราคาในโอกาสต่อไป นอกจากนี้ บริษัทได้ดำเนินการตามนโยบายต่อต้านคอร์รัปชันของบริษัท โดยจะไม่ทำธุรกรรมกับบุคคล บริษัท หรือหน่วยงานใดที่ บมจ. อสมท ตรวจสอบว่ามีการกระทำที่เป็นการคอร์รัปชัน

สำหรับบทบาทและการปฏิบัติต่อเจ้าหนี้ โดยการดำเนินธุรกิจของ บมจ. อสมท ที่ผ่านมาเจ้าหนี้ส่วนใหญ่ของบริษัทเป็นเจ้าหนี้การค้า ซึ่ง บมจ. อสมท ได้กำหนดแนวทางและความรับผิดชอบต่อเจ้าหนี้ โดยจัดทำแนวปฏิบัติและเงื่อนไขการจ่ายชำระเงินให้กับเจ้าหนี้ภายใต้ความถูกต้อง ครบถ้วนของเอกสารสำคัญที่ใช้ประกอบการพิจารณาเพื่อให้มีจ่ายชำระเงินให้กับเจ้าหนี้ได้ตามรอบระยะเวลาที่กำหนด โดย บมจ. อสมท ได้ให้ความสำคัญกับ



ประสิทธิภาพของการดำเนินการจึงได้กำหนดตัวชี้วัดในการจ่ายชำระเงินให้กับเจ้าหนี้ และในกรณีที่ไม่สามารถปฏิบัติตามรอบระยะเวลาในการจ่ายเงินให้กับเจ้าหนี้ บริษัทจะมีการประสานกับเจ้าหนี้เพื่อแจ้งรายละเอียดให้ทราบหรือร่วมกันพิจารณาหาแนวทางแก้ไข เพื่อรักษาสัมพันธ์ภาพและสร้างความเชื่อถือซึ่งกันและกัน

#### • หลักการด้านความรับผิดชอบต่อชุมชนและสังคมโดยรวม

บมจ. อสมท กำหนดนโยบายและกลยุทธ์ด้านความรับผิดชอบต่อสังคม โดยผ่านกระบวนการเชื่อมโยงกับพนักงานและผู้บริหาร บมจ. อสมท ซึ่งเป็นผู้มีส่วนได้เสียภายในที่สำคัญและการเชื่อมโยงกับผู้มีส่วนได้เสียภายนอก เช่น ผู้ชม/ผู้ฟัง ผู้ผลิตรายการ นักวิชาการและสมาคม/องค์กรวิชาชีพ เป็นต้น โดยนำทั้งสองส่วนมาบูรณาการไปสู่กระบวนการด้านความรับผิดชอบต่อสังคม

##### แนวทางปฏิบัติที่ดี

1) มุ่งมั่นในการรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม รวมทั้งใช้ทรัพยากรธรรมชาติให้เกิดประโยชน์สูงสุด โดยตระหนักถึงความสำคัญของสิ่งแวดล้อมและของผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้อง

2) ให้ความสำคัญในการใช้ประโยชน์จากทรัพยากรสื่อสารของชาติเพื่อประโยชน์สาธารณะ

3) ให้ความสำคัญกับการปลูกฝังจิตสำนึกในเรื่องความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมให้เกิดขึ้นในบุคลากรของ บมจ. อสมท

4) ให้ความสำคัญกับกิจกรรมที่จะมีส่วนสร้างสรรค์สังคม และสิ่งแวดล้อมอย่างสม่ำเสมอ โดยกิจกรรมที่กระทำต้องเป็นกิจกรรมที่เหมาะสมสร้างประโยชน์ให้กับชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อมได้จริง

#### • หลักการด้านความปลอดภัย สุขอนามัย และสิ่งแวดล้อม

บมจ. อสมท ใส่ใจในความปลอดภัย และสุขอนามัยของบุคลากร บมจ. อสมท และสนับสนุนให้มีการใช้ทรัพยากรอย่างเหมาะสม ลดการใช้อย่างสิ้นเปลือง

##### แนวทางปฏิบัติที่ดี

1) ต้องเอาใจใส่อย่างจริงจังในเรื่องความปลอดภัยต่อชีวิต และทรัพย์สินของบุคลากรของ บมจ. อสมท และต้องส่งเสริมให้ปฏิบัติงานโดยมีระบบความปลอดภัย สุขอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน ที่มีมาตรการไม่น้อยกว่าที่กฎหมายกำหนดตามมาตรฐานสากล

2) ดำเนินการเพื่อป้องกันและควบคุมความสูญเสียในรูปแบบต่าง ๆ อันจะเกิดจากอุบัติเหตุ อัคคีภัย การบาดเจ็บ หรือเจ็บป่วยจากการทำงาน ทรัพย์สินสูญหายหรือเสียหาย การปฏิบัติงานผิดวิธี หรือความผิดพลาดต่าง ๆ ที่เกิดขึ้นตลอดจนรักษาสภาพแวดล้อมการทำงานที่ปลอดภัยต่อบุคลากรของ บมจ. อสมท โดยผู้บริหาร และพนักงาน มีหน้าที่รับผิดชอบในการรายงานอุบัติเหตุ อุบัติภัย หรืออุบัติการณ์ต่าง ๆ ที่เกิดขึ้นอย่างทันทั่วทั้งที่ตามมาตราการที่กำหนดไว้

3) ต้องจัดให้มีแผนจัดการเหตุฉุกเฉิน และภาวะวิกฤติขององค์กร เพื่อเตรียมพร้อมต่อการจัดการกับเหตุการณ์ฉุกเฉินต่าง ๆ ที่อาจเกิดขึ้น เช่น เพลิงไหม้ ไฟฟ้าดับ หรือการชุมนุมประท้วง เป็นต้น และมีการเตรียมพร้อมต่อเหตุวิกฤติอื่น ๆ ที่อาจทำให้การดำเนินธุรกิจหยุดชะงัก เสื่อมเสียชื่อเสียงและภาพลักษณ์ของ บมจ. อสมท

4) ต้องจัดให้มีการฝึกอบรม และเผยแพร่ข้อมูลเพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจให้แก่บุคลากรของ บมจ. อสมท ตลอดจนผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่เกี่ยวข้องให้ทราบและเข้าใจในนโยบาย กฎระเบียบ และขั้นตอนการปฏิบัติและข้อควรระวังต่าง ๆ ทางด้านความปลอดภัย สุขอนามัย และสิ่งแวดล้อมในการทำงาน ได้อย่างถูกต้องโดยไม่ก่อให้เกิดอันตรายต่อสุขภาพและทรัพย์สิน

5) บมจ. อสมท มีนโยบายในการมีส่วนร่วมต่อการรับผิดชอบต่อสังคมในเรื่องความปลอดภัย สุขอนามัย และสิ่งแวดล้อมอย่างต่อเนื่อง รวมถึงการใช้ทรัพยากรธรรมชาติให้เกิดประโยชน์สูงสุด โดยตระหนักถึงความสำคัญของสิ่งแวดล้อมและความปลอดภัยของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่เกี่ยวข้อง

#### • หลักการด้านการปฏิบัติต่อพนักงาน

บมจ. อสมท ตระหนักว่าพนักงานทุกคนเป็นปัจจัยแห่งความสำเร็จของธุรกิจ บมจ. อสมท โดยให้ความสำคัญกับพนักงานทุกคนไม่ว่าจะทำงานอยู่ในส่วนใด ฝ่ายใด โดยปราศจากการเลือกปฏิบัติ ส่งเสริมให้บุคลากรของ บมจ. อสมท ปฏิบัติต่อกันอย่างสุภาพ และเคารพในศักดิ์ศรีความเป็นมนุษย์ รวมทั้งสร้างสภาพแวดล้อมในการทำงานที่ดี ปลอดภัย ย้ายค่าตอบแทนที่เหมาะสมกับการทำงาน มีสวัสดิการที่ดีให้กับพนักงาน และจัดหานวัตกรรมและเทคโนโลยีใหม่มาสนับสนุนการทำงาน

##### แนวทางปฏิบัติที่ดี

1) ปฏิบัติต่อบุคลากรทุกคนโดยเสมอภาคกันไม่เลือกปฏิบัติ ไม่แบ่งแยกให้ความสำคัญเคารพต่อความเป็นปัจเจกและศักดิ์ศรีความเป็นมนุษย์

2) การแต่งตั้ง การโยกย้าย รวมทั้งการให้รางวัลและการลงโทษพนักงานต้องกระทำด้วยความเสมอภาค บริสุทธิ์ใจ และตั้งอยู่บนพื้นฐานของความรู้ ความสามารถ และความเหมาะสม รวมทั้งการกระทำ หรือการปฏิบัติของพนักงานนั้น ๆ

3) ให้โอกาสบุคลากรของ บมจ. อสมท ในการแสดงความสามารถอย่างเต็มที่ จัดระบบผลตอบแทนที่เหมาะสม เป็นธรรม ตามความรู้ ความสามารถ ความรับผิดชอบ และผลการปฏิบัติงานของพนักงานแต่ละคน และสร้างแรงกระตุ้นในการทำงาน ทั้งในรูปของเงินเดือน โบนัส และค่าจ้างอื่น ๆ ที่เหมาะสมตามระเบียบของ บมจ. อสมท

4) ต้องให้ความสำคัญต่อการพัฒนา การถ่ายทอดความรู้ และความสามารถของพนักงาน โดยให้โอกาสกับพนักงานอย่างทั่วถึงและสม่ำเสมอ

5) ดูแลรักษาสภาพแวดล้อมในการทำงานให้มีความปลอดภัยแก่ชีวิต สุขภาพ ร่างกาย และทรัพย์สินของพนักงานอยู่เสมอ



6) ส่งเสริมให้พนักงานเข้าใจในเรื่องจรรยาบรรณและ บทบาทหน้าที่ เพื่อส่งเสริมให้เกิดพฤติกรรมที่อยู่ในกรอบของ จรรยาบรรณอย่างทั่วถึงทั้งบริษัท

7) บุคลากรของ บมจ. อสมท มีความรับผิดชอบต่อนหน้าที่ ซื่อสัตย์สุจริต ยึดมั่นในคุณธรรม รวมทั้งปฏิบัติตามกฎ ระเบียบ และข้อบังคับของบริษัท ไม่มอบหมายหน้าที่ของตนให้กับบุคคล ใดบุคคลหนึ่งทำแทน ไม่ว่าทางตรงหรือทางอ้อม เว้นแต่จะเป็นการ จำเป็นหรือเพื่อความสะดวกรวดเร็วในงานที่ไม่ต้องใช้ความสามารถเฉพาะของตน

8) บุคลากรของ บมจ. อสมท ต้องมีกิริยามารยาทสุภาพ แต่งกายเหมาะสมต่อกาลเทศะ และประพฤติตนเหมาะสมกับ หน้าที่การงาน ไม่สร้างความเสียหายต่อภาพลักษณ์ บมจ. อสมท

9) บุคลากรของ บมจ. อสมท ควรให้ความร่วมมือ ในกิจกรรมที่จัดขึ้นเพื่อสร้างความสัมพันธ์และวัฒนธรรมองค์กร รวมทั้งกิจกรรมเพื่อสังคมที่ บมจ. อสมท จัดขึ้น

10) บุคลากรของ บมจ. อสมท ต้องไม่กระทำการพฤติกรรม ที่เป็นการคุกคามทุกรูปแบบ ต่อบุคลากรของ บมจ. อสมท หรือ บุคคลภายนอกที่เข้ามาติดต่อธุรกิจ

#### • หลักการด้านทรัพย์สินทางปัญญา การใช้เทคโนโลยี ดิจิตอล เทคโนโลยีสารสนเทศ และการสื่อสาร

บมจ. อสมท สนับสนุนให้บุคลากรของ บมจ. อสมท ศึกษา ค้นคว้า เพื่อสร้างนวัตกรรมทั้งด้านธุรกิจใหม่ ๆ และเครื่องมือ อุปกรณ์ และเทคโนโลยีดิจิทัลในการปฏิบัติงาน รวมทั้งขั้นตอน ในการทำงานเพื่อให้การปฏิบัติงานเป็นไปอย่างราบรื่นก่อให้เกิด ประโยชน์แก่ บมจ. อสมท โดยต้องเคารพสิทธิในทรัพย์สิน ทางปัญญาของเจ้าของทรัพย์สินทางปัญญา

##### แนวทางปฏิบัติที่ดี

1) บมจ. อสมท ส่งเสริมให้บุคลากรของ บมจ. อสมท มีการพัฒนา ศึกษา ค้นคว้า เพื่อใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีดิจิทัล ในการสร้างนวัตกรรม และโอกาสทางธุรกิจใหม่ ๆ

2) กรณีงานที่เป็นผลจากการปฏิบัติหรือดำเนินการ ตามคำสั่งของ บมจ. อสมท หรือเป็นผลงานจากการดำเนินการ

ตามทางการที่จ้างก็ดี หรืองานที่บุคลากร บมจ. อสมท ได้ สร้างสรรค์ขึ้นโดยใช้เวลา สถานที่ บุคลากร หรือวัสดุอุปกรณ์ หรือ สิ่งอื่นใดของบริษัท ต้องตกลงยินยอมและให้ถือว่า บมจ. อสมท มีกรรมสิทธิ์ และเป็นเจ้าของทรัพย์สินทางปัญญาในผลงานนั้น ๆ

3) ใช้อีเมลและสื่ออินเทอร์เน็ตที่จัดให้ เพื่อธุรกิจของ บมจ. อสมท อย่างระมัดระวัง และไม่นำมาซึ่งความเสียหายชื่อเสียง บมจ. อสมท และไม่ใช้ชื่อหรือตราของ บมจ. อสมท และระบบ คอมพิวเตอร์ของ บมจ. อสมท เผยแพร่ข้อมูลที่ไม่เหมาะสมในทาง ศีลธรรม ขนบธรรมเนียมและจารีตประเพณี หรือละเมิดกฎหมาย

4) ต้องปฏิบัติงานโดยใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์ที่มีลิขสิทธิ์ ถูกต้อง ห้ามบุคลากรของ บมจ. อสมท ติดตั้งและนำโปรแกรม คอมพิวเตอร์ที่ผิดกฎหมายมาใช้ในสำนักงานโดยเด็ดขาด

5) ต้องเก็บรักษารหัสผ่านของตนให้เป็นความลับเพื่อป้องกัน ไม่ให้บุคคลอื่นเข้าถึงรหัสผ่านของตน รวมทั้งไม่ใช้อินเทอร์เน็ต เข้าไปยังเว็บไซต์ที่ไม่คุ้นเคย และอาจจะเป็นอันตรายต่อระบบ คอมพิวเตอร์ของ บมจ. อสมท

6) บุคลากรของ บมจ. อสมท มีหน้าที่ดูแลบุคคลภายนอก ในการเข้าถึงแฟ้มข้อมูลและโปรแกรมเท่าที่จำเป็นต่อการทำงาน และปฏิบัติตามกฎหมายด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร อย่างเคร่งครัด

7) บมจ. อสมท ให้ความสำคัญกับงานอันมีลิขสิทธิ์ โดยจะไม่แพร่ภาพ แพร่เสียงงานอันเป็นการละเมิดลิขสิทธิ์

8) ต้องไม่ทำซ้ำหรือดัดแปลง การเผยแพร่ต่อสาธารณชน หรือให้เข้าต้นฉบับ รายการ บทความ โสตทัศนวัสดุ ภาพยนตร์ และสิ่งบันทึกเสียง โดยไม่ได้รับอนุญาตจากเจ้าของลิขสิทธิ์

9) ต้องไม่เปลี่ยนแปลง ทำซ้ำ ลบทิ้ง หรือทำลายข้อมูล ของ บมจ. อสมท โดยไม่ได้รับอนุญาต

10) งดเว้นการใช้สื่ออินเทอร์เน็ต หรือสังคมออนไลน์ ในการวิพากษ์ วิจารณ์ หรือแสดงความเห็นในเรื่องที่เป็นข้อมูล ภายในองค์กร หรืออาจส่งผลกระทบต่อองค์กร



## การเคารพกฎหมายและหลักสิทธิมนุษยชน

คณะกรรมการ มินนโยบายในการปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสีย ด้วยความเคารพต่อศักดิ์ศรีความเป็นมนุษย์ สิทธิ เสรีภาพ และความเสมอภาคของบุคคล และไม่ละเมิดสิทธิขั้นพื้นฐาน รวมถึงไม่ละเมิดสิทธิในทรัพย์สินทางปัญญา โดยเน้นให้คณะผู้บริหาร ติดต่อดสื่อสารกับผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม เพื่อการแลกเปลี่ยนข้อมูล ข่าวสารระหว่างกัน ตลอดจนรับฟังข้อเรียกร้อง ความคิดเห็นและ คำแนะนำของผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม ในกรณีที่ไม่ได้รับความเป็นธรรม จากการกระทำของ บมจ. อสมท หรือพบเห็นการกระทำใด ๆ ที่เข้าข่ายหรืออาจเข้าข่ายทุจริตหรือประพฤติมิชอบ เพื่อการประสาน ความร่วมมือ และรักษาสัมพันธ์ภาพที่ดีอย่างยั่งยืน

## การเปิดเผยข้อมูลและความโปร่งใส

การเปิดเผยข้อมูลเป็นดัชนีชี้วัดความโปร่งใสในการดำเนินการ ที่สำคัญ เป็นปัจจัยสำคัญในการสร้างความเชื่อมั่นให้กับนักลงทุน และผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย บมจ. อสมท จึงให้ความสำคัญกับการเปิดเผยข้อมูลที่ถูกต้อง แม่นยำ และสร้างช่องทางการเปิดเผยที่หลากหลาย เพื่อให้ผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่ายสามารถเข้าถึงข้อมูลได้ โดยง่าย กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานตระหนักถึงความสำคัญของการเปิดเผยข้อมูลและความโปร่งใสในการดำเนินงานและสร้าง กลไกในการรับเรื่องร้องเรียนที่เหมาะสม และเป็นธรรมสำหรับผู้ร้องเรียนและผู้ถูกร้องเรียน

## รายงานของคณะกรรมการทั้งที่เป็นรายงานทางการเงินและไม่ใช้การเงิน

บมจ. อสมท เปิดเผยข้อมูลผลการดำเนินงานด้านความยั่งยืน ที่คำนึงถึงผู้มีส่วนได้เสียอย่างรอบด้าน โดยครอบคลุมทั้งในด้าน สิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับดูแล (Environmental, Social and Governance : ESG) ผ่านแบบแสดงข้อมูลผ่านแบบแสดง รายงานข้อมูลประจำปี/รายงานประจำปี (แบบ 56-1 One Report) ในหัวข้อการขับเคลื่อนธุรกิจเพื่อความยั่งยืน

ทั้งนี้ สำหรับการเปิดเผยข้อมูลทางการเงิน โดยเฉพาะ ในส่วนของงบการเงินนั้น ได้ผ่านการสอบทาน/ตรวจสอบจากผู้สอบบัญชีมาตรฐาน ซึ่งมีความเป็นอิสระและน่าเชื่อถือ คือ บริษัท สำนักงาน อีวาย จำกัด ว่าถูกต้องตามที่ควรในสาระสำคัญ ตามหลักการบัญชีที่รับรองทั่วไป และผ่านความเห็นชอบจาก คณะกรรมการตรวจสอบ/คณะกรรมการบริษัท ก่อนเปิดเผยแก่ ผู้ถือหุ้น โดยคณะกรรมการบริษัท ได้เปิดเผยรายงานความรับผิดชอบ ในการจัดทำรายงานทางการเงิน ควบคู่ไปกับรายงานของผู้สอบบัญชี ไว้ในรายงานประจำปีด้วย สำหรับการเปิดเผยข้อมูลที่ไม่ใช่ทางการเงินนั้น บริษัทได้เปิดเผยรายการระหว่างกัน บทวิเคราะห์ ของฝ่ายจัดการ การบริหารความเสี่ยง การควบคุมภายใน นโยบาย การกำกับดูแลกิจการที่ดี จรรยาบรรณธุรกิจ ไว้ในแบบแสดง รายงานข้อมูลประจำปี และเปิดเผยบนเว็บไซต์ของ บมจ. อสมท

## ความสัมพันธ์กับผู้ลงทุน

การเปิดเผยสารสนเทศ เป็นหนึ่งในหลักการกำกับดูแล กิจการที่ดี ซึ่งบริษัทได้ให้ความสำคัญกับข้อมูลข่าวสารที่ต้องเปิดเผย ต่อผู้ถือหุ้นและนักลงทุนทั้งในประเทศและต่างประเทศ ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และประชาชนทั่วไป ทั้งในด้าน ของความถูกต้อง ความเพียงพอ ความรวดเร็ว และความเท่าเทียม กันของการให้ข้อมูลแก่ทุกกลุ่ม โดยมีส่วนนักลงทุนสัมพันธ์ ทำหน้าที่ดูแลให้ข้อมูลและตอบข้อซักถามแก่ผู้ถือหุ้น นักลงทุน และประชาชนทั่วไป รวมทั้งจัดให้มีขั้นตอนที่ชัดเจนในการเปิดเผย ข้อมูลต่อตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ทั้งในกรณีปกติและ กรณีเร่งด่วน ทั้งนี้ เพื่อให้มั่นใจว่าได้ปฏิบัติตามระเบียบ ข้อบังคับ ของกฎหมายที่เกี่ยวข้องอย่างครบถ้วน

สารสนเทศที่สำคัญของบริษัท ได้นำเสนอผ่านช่องทาง ของตลาดหลักทรัพย์ฯ สื่อหรือสิ่งพิมพ์ต่าง ๆ รวมทั้งเว็บไซต์ของ บริษัท [www.mcot.net/ir](http://www.mcot.net/ir) ซึ่งนำเสนอข้อมูลทั้งภาษาไทยและ ภาษาอังกฤษ และได้รับการปรับปรุงให้ทันสมัยเป็นปัจจุบัน อยู่เสมอ เพื่อให้ผู้สนใจสามารถเข้าถึงข้อมูลข่าวสารได้โดยสะดวก







ทันต่อเหตุการณ์ และได้รับประโยชน์มากที่สุด ประกอบด้วยข้อมูลสำคัญ อาทิ

- วิสัยทัศน์และพันธกิจของบริษัท
- ลักษณะการประกอบธุรกิจ
- ข้อบังคับของบริษัท หนังสือบริคณห์สนธิ
- คณะกรรมการบริษัทและผู้บริหาร
- การถือหุ้นทางตรงและทางอ้อมของคณะกรรมการบริษัทและผู้บริหาร

บริษัทและผู้บริหาร

- โครงสร้างองค์กร โครงสร้างการถือหุ้นของกลุ่มบริษัท
- รายงานประจำปี
- แบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี
- หนังสือเชิญประชุมผู้ถือหุ้น
- การกำกับดูแลกิจการที่ดี อาทิ นโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี นโยบายต่อต้านคอร์รัปชัน กฎบัตรคณะกรรมการเฉพาะเรื่อง จรรยาบรรณพนักงานและกรรมการบริษัท และจรรยาบรรณนักลงทุนสัมพันธ์ คู่มือการกำกับดูแลกิจการที่ดี แนวปฏิบัติที่ดีด้านการรับ การให้ของขวัญ ทรัพย์สิน หรือประโยชน์อื่นใด เป็นต้น

การควบคุมภายในและการบริหารความเสี่ยง

- คำอธิบายและวิเคราะห์งบการเงินของฝ่ายจัดการ(MD&A)
- ผลการดำเนินงานรายไตรมาสที่นำเสนอต่อนักวิเคราะห์การลงทุน

สารสนเทศที่ บมจ. อสมท แจ้งต่อตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

- ผลการดำเนินงานด้านการเงินและที่ไม่ใช่การเงิน
- ราคาหลักทรัพย์ บมจ. อสมท
- ช่องทางการติดต่อคณะกรรมการ บมจ. อสมท และ

หน่วยงานนักลงทุนสัมพันธ์

#### 4. การดูแลการร้องการใช้อยู่ข้อมูลภายใน

บริษัทได้กำหนดแนวทางการเก็บรักษาข้อมูล และการป้องกันการใช้อยู่ข้อมูลภายในเป็นลายลักษณ์อักษรในนโยบายการกำกับดูแลกิจการ ระเบียบด้านจริยธรรมและจรรยาบรรณ บมจ. อสมท และคู่มือการกำกับดูแลกิจการที่ดี เพื่อป้องกันไม่ให้อยู่ข้อมูลไปใช้ในทางมิชอบ โดยให้ความสำคัญกับการรักษาและป้องกันการใช้อยู่ข้อมูลภายในบริษัทและให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานถือปฏิบัติอย่างเคร่งครัด โดยจะมีหนังสือแจ้งกรรมการ และผู้บริหารงดการซื้อขายหลักทรัพย์ของ บมจ. อสมท และหลักทรัพย์ของบริษัทจดทะเบียนอื่นก่อนการประกาศแจ้งข่าวที่มีนัยสำคัญต่อฐานะทางการเงินของ บมจ. อสมท ต่อตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยอย่างน้อย 1 เดือน และหลังประกาศแจ้งข่าวอย่างน้อย 3 วัน รวมทั้งรายงานการถือครองหลักทรัพย์บริษัทเมื่อแรกเข้ารับตำแหน่งภายใน 30 วัน และรายงานคณะกรรมการ บมจ. อสมท หรือผู้ที่คณะกรรมการ บมจ. อสมท มอบหมายทุกครั้งเมื่อมีการซื้อหรือขายหลักทรัพย์ล่วงหน้าก่อนทำการซื้อขายอย่างน้อย 1 วัน และต่อสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ตามพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535 ภายใน 3 วันทำการ รวมทั้งเปิดเผยการถือครองหลักทรัพย์ของบริษัทของกรรมการและผู้บริหารในรายงานประจำปีด้วย

#### 5. ความขัดแย้งทางผลประโยชน์

เพื่อป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์ บมจ. อสมท ได้กำหนดจรรยาบรรณของคณะกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานไว้ดังนี้

- ปฏิบัติหน้าที่ให้เป็นไปตามกฎหมาย วัตถุประสงค์ ข้อบังคับของ บมจ. อสมท และมติที่ประชุมของผู้ถือหุ้น
- บริหารงานด้วยความซื่อสัตย์สุจริตและระมัดระวังเพื่อผลประโยชน์ของผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย ทั้งในปัจจุบันและอนาคต

- บริหารงานโดยไม่ฝักใฝ่ทางการเมือง หรืออยู่ภายใต้การครอบงำทางการเมือง และต้องวางตัวเป็นกลาง โดยรักษาภาพลักษณ์ของบริษัท

- ห้ามมิให้ประกอบกิจการที่แข่งขันกับบริษัท หลีกเลี่ยงการทำรายการที่เกี่ยวข้องกับตนเองที่อาจก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์กับบริษัท ไม่เป็นกรรมการในนิติบุคคล ซึ่งเป็นผู้รับสัมปทาน ผู้ร่วมทุน หรือมีประโยชน์ได้เสียเกี่ยวข้องกับกิจการของบริษัท เว้นแต่ได้รับมอบหมายจากบริษัท ทั้งนี้ จะต้องไม่เป็นผู้อื้อห่วยรายใหญ่ที่มีอำนาจควบคุมอย่างมีนัยสำคัญ เช่น การกำหนดนโยบาย การจัดการหรือการดำเนินการของนิติบุคคลดังกล่าว หรือไม่เป็นกรรมการผู้มีอำนาจกระทำการแทนนิติบุคคลดังกล่าว

- ไม่รับเงิน ทรัพย์สิน หรือประโยชน์อื่นใดจากผู้อื่นโดยมิชอบด้วยกฎหมาย และให้รวมถึงการมอบหมายให้ผู้อื่นดำเนินการแทนด้วย

- ไม่รับหรือเรียกรับเงิน ทรัพย์สิน หรือประโยชน์อื่นใดนอกจากสิทธิประโยชน์อื่นใดที่พึงจะได้รับจากบริษัท เว้นแต่เป็นการรับในโอกาส หรือเทศกาลอันเป็นประเพณีนิยมที่คนทั่วไปพึงปฏิบัติต่อกัน โดยให้รับได้เฉพาะของขวัญ หรือของกำนัลที่ไม่มีมูลค่าทางการค้า หรือมีมูลค่าไม่เกิน 3,000.- บาท ทั้งนี้ ให้รวมถึงการไม่เข้าไปเกี่ยวข้องกับทางการเงิน หรือก่อภาระผูกพันทางการเงินใด ๆ กับลูกค้า หรือผู้เกี่ยวข้องทางธุรกิจด้วย

นอกจากนี้ ยังได้กำหนดแนวปฏิบัติที่ดีเกี่ยวกับการป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์ของคณะกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานไว้ในคู่มือการกำกับดูแลกิจการที่ดีของ บมจ. อสมท โดยบุคลากรของ บมจ. อสมท ทุกคนต้องปฏิบัติตามโดยคำนึงถึงประโยชน์ของ บมจ. อสมท และปฏิบัติตามมาตรการป้องกันการมีส่วนได้ส่วนเสีย และการเปิดเผยส่วนได้เสียที่ บมจ. อสมท กำหนดอย่างเคร่งครัด

### **การจัดทำรายงานเปิดเผยรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์กับ บมจ. อสมท**

บมจ. อสมท กำหนดให้กรรมการ ผู้บริหาร พนักงานทุกคนต้องจัดทำรายงานเปิดเผยรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์กับ บมจ. อสมท โดยเปิดเผยรายการที่สงสัยว่าจะเป็นผลประโยชน์ที่ขัดกันกับผลประโยชน์ของ บมจ. อสมท และในการอนุมัติใด ๆ ผ่านระบบการรายงานความขัดแย้งทางผลประโยชน์สำหรับกรณีดังกล่าวต้องยึดถือหลักการไม่ให้มีการกำหนดเงื่อนไขหรือข้อกำหนดพิเศษผิดไปจากปกติ

### **การจัดทำรายงานการมีส่วนได้ส่วนเสียของกรรมการผู้บริหารและบุคคลที่มีความเกี่ยวข้อง**

คณะกรรมการ บมจ. อสมท ได้จัดทำแบบรายงานการมีส่วนได้เสียของกรรมการ เพื่อใช้เป็นข้อมูลพื้นฐานในการกำกับดูแลด้านการมีส่วนได้ส่วนเสียในระดับกรรมการ และเช่นเดียวกับผู้บริหารระดับสูงได้ดำเนินการจัดทำแบบรายงานดังกล่าวทุกไตรมาสครบทุกราย และจัดส่งให้เลขานุการบริษัทจัดเก็บรวบรวม พร้อมทั้งทำสำเนาส่งประธานคณะกรรมการ บมจ. อสมท และประธานคณะกรรมการตรวจสอบ เพื่อใช้ในการตรวจสอบและกำกับดูแลด้านความขัดแย้งทางผลประโยชน์

### **การจัดทำรายงานการเปลี่ยนแปลงการถือหลักทรัพย์**

เพื่อกำกับดูแลด้านการใช้ข้อมูลภายใน บมจ. อสมท ได้กำหนดให้คณะกรรมการ บมจ. อสมท และผู้บริหาร ซึ่งหมายถึงคู่สมรสหรือผู้ที่อยู่กินด้วยกันฉันสามีภรรยา และบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ เมื่อมีการเปลี่ยนแปลงการถือหลักทรัพย์ บมจ. อสมท จะต้องรายงานให้คณะกรรมการ บมจ. อสมท หรือผู้ที่คณะกรรมการ บมจ. อสมท มอบหมายทุกครั้งเมื่อมีการซื้อขายหลักทรัพย์ล่วงหน้าก่อนการซื้อขายอย่างน้อย 1 วัน และรายงานการเปลี่ยนแปลงการถือหลักทรัพย์ต่อสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ตามมาตรา 59 แห่งพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535 และที่แก้ไขเพิ่มเติม ภายใน 3 วัน ทำการนับจากวันที่ซื้อขาย โอนหรือรับโอน

รวมทั้งนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดีของ บมจ. อสมท กำหนดให้กรรมการและผู้บริหารงดซื้อขายหลักทรัพย์ บมจ. อสมท และของบริษัทจดทะเบียนอื่นที่เกี่ยวข้องกับ บมจ. อสมท ก่อนประกาศแจ้งข่าวที่มีนัยสำคัญต่อฐานะทางการเงินของ บมจ. อสมท ต่อตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยอย่างน้อยหนึ่ง (1) เดือน และหลังจากประกาศแจ้งข่าวดังกล่าวอย่างน้อยสาม (3) วัน ซึ่งฝ่ายเลขานุการบริษัทจะมีหนังสือแจ้งกรรมการและผู้บริหารก่อนที่งบการเงินจะเผยแพร่ต่อสาธารณชน เพื่อเป็นการป้องกันไม่ให้นำข้อมูลภายในไปใช้ในทางมิชอบ (Insider Trading)

### **การยื่นบัญชีแสดงรายการทรัพย์สินและหนี้สินต่อ ป.ป.ช.**

ตามพระราชบัญญัติประกอบรัฐธรรมนูญว่าด้วยการป้องกันและปราบปรามการทุจริต พ.ศ. 2561 กำหนดให้กรรมการและผู้บริหารสูงสุดของ บมจ. อสมท รวมไปถึงกรรมการ และผู้บริหารสูงสุดของนิติบุคคลที่ บมจ. อสมท ถือหุ้นเกินกว่าร้อยละ 50 มีหน้าที่ยื่นบัญชีแสดงรายการทรัพย์สินและหนี้สินของตน คู่สมรส และบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะต่อคณะกรรมการ ป.ป.ช. ทุกครั้งที่เข้ารับตำแหน่งทุก ๆ 3 ปีที่ดำรงตำแหน่ง และเมื่อพ้นจากตำแหน่ง โดย บมจ. อสมท จะมีหนังสือแจ้งเตือนคณะกรรมการและผู้บริหารสูงสุดตามเวลาที่กำหนด

### **การแจ้งการมีส่วนได้ส่วนเสียในที่ประชุม**

คณะกรรมการ บมจ. อสมท ได้กำหนดนโยบายเรื่องการมีส่วนได้ส่วนเสียในการประชุมคณะกรรมการ บมจ. อสมท ไว้ในนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี กรรมการ บมจ. อสมท ที่มีส่วนได้เสียอย่างมีนัยสำคัญในเรื่องที่กำลังพิจารณาต้องรายงานการมีส่วนได้ส่วนเสียอย่างน้อยก่อนการพิจารณาการประชุม และต้องออกจากที่ประชุม เมื่อมีการพิจารณาเรื่องนั้น ๆ

### **การพิจารณาและการสอบทานรายการที่เกี่ยวข้องกัน**

คณะกรรมการตรวจสอบมีหน้าที่ในการพิจารณาและสอบทานรายการที่เกี่ยวข้องกัน หรือรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ที่อาจมีผลกระทบต่อปฏิบัติงานของ บมจ. อสมท โดยเป็นไปตามกฎหมายและข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยก่อนนำเสนอคณะกรรมการ บมจ. อสมท

## 6. สิทธิของผู้ถือหุ้น

คณะกรรมการ บมจ. อสมท เคารพในสิทธิของผู้ถือหุ้น และมีหน้าที่ในการปกป้องดูแลและรักษาผลประโยชน์ของผู้ถือหุ้นทุกรายอย่างเท่าเทียมกัน ซึ่งได้แก่ สิทธิในการซื้อ ขาย หรือโอนหุ้น สิทธิในการรับส่วนแบ่งกำไร สิทธิในการได้รับข้อมูลข่าวสารที่เพียงพอ ทันเวลา เหมาะสมต่อการตัดสินใจ สิทธิในการเข้าร่วมประชุมผู้ถือหุ้น โดยส่งเสริมและอำนวยความสะดวกให้แก่ผู้ถือหุ้นทุกรายแสดงความเห็น ให้ข้อเสนอแนะ และร่วมพิจารณาตัดสินใจและออกเสียงลงคะแนนในธุรกรรมที่มีนัยสำคัญต่อการดำเนินธุรกิจของ บมจ. อสมท และสิทธิในการออกเสียงลงคะแนนในที่ประชุม ผู้ถือหุ้น เพื่อแต่งตั้งหรือถอดถอนและพิจารณาคำตอบแทนของกรรมการ แต่งตั้งและพิจารณาคำตอบแทนของผู้สอบบัญชี รวมทั้งผู้ถือหุ้นได้รับสิทธิอย่างเท่าเทียมกัน ในการแสดงความคิดเห็นและตั้งคำถามใด ๆ ต่อที่ประชุมตามระเบียบวาระการประชุม และประธานในที่ประชุมจะจัดสรรเวลาให้เหมาะสม และส่งเสริมให้ผู้ถือหุ้นมีโอกาสแสดงความคิดเห็นและตั้งคำถามต่อที่ประชุม และมีผู้สิทธิออกเสียงลงคะแนนแยกสำหรับแต่ละวาระที่เสนอ และสามารถใช้อิทธิพลในการแต่งตั้งกรรมการเป็นรายคน

ทั้งนี้ ผู้ถือหุ้นสามารถเสนอระเบียบวาระในการประชุมผู้ถือหุ้น และเสนอชื่อบุคคลเพื่อเข้ารับการพิจารณาสรรหาเป็นกรรมการบริษัทล่วงหน้าเป็นลายลักษณ์อักษร ตามหลักเกณฑ์ที่ บมจ. อสมท กำหนด

## 7. การต่อต้านทุจริตคอร์รัปชัน (Anti-Corruption)

บมจ. อสมท มีความยึดมั่นในการดำเนินธุรกิจด้วยความซื่อสัตย์ โปร่งใส มีคุณธรรม และตรวจสอบได้ มีความรับผิดชอบต่อสังคมและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี อีกทั้งตระหนักว่าการคอร์รัปชันเป็นภัยร้ายแรงก่อให้เกิดความเสียหายต่อการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคม บมจ. อสมท จึงได้ร่วมลงนามบันทึกข้อตกลงความร่วมมือ เรื่อง การขับเคลื่อน การป้องกันและปราบปรามการทุจริต ระหว่างสำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติ (ปป.ช.) สำนักงานคณะกรรมการนโยบายรัฐวิสาหกิจ (สคร.) และหน่วยงานรัฐวิสาหกิจ เพื่อร่วมส่งเสริม สนับสนุน และสร้างเครือข่ายความร่วมมือในการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ชาติว่าด้วยการป้องกันและปราบปรามการทุจริต การเข้าร่วมโครงการแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต (Private Sector Collective Action Coalition against corruption : CAC) รวมทั้งประกาศใช้ “นโยบายต่อต้านคอร์รัปชัน” เพื่อเป็นแนวทางการปฏิบัติในการดำเนินธุรกิจที่ไม่ยอมรับการคอร์รัปชันทุกรูปแบบ อีกทั้ง บมจ. อสมท มีความเป็นกลางทางการเมือง โดยไม่ฝักใฝ่พรรคการเมือง กลุ่มการเมือง หรือนักการเมืองคนใดและไม่มีนโยบายในการให้ความช่วยเหลือทางการเมือง ทั้งทางตรงและทางอ้อม อย่างไรก็ตาม บมจ. อสมท ให้ความสำคัญในสิทธิเสรีภาพ และสนับสนุนการใช้สิทธิทางการเมืองของบุคลากรของ บมจ. อสมท ทุกคน ในฐานะพลเมืองที่ดีตามกฎหมาย และภายใต้ระบอบประชาธิปไตยอันมีพระมหากษัตริย์ทรงเป็นประมุข

นอกจากนโยบายต่อต้านการคอร์รัปชัน บมจ. อสมท ได้กำหนดแนวปฏิบัติที่เกี่ยวข้องกับการต่อต้านทุจริตคอร์รัปชันไว้ในจริยธรรม ระเบียบข้อบังคับ คำสั่งต่างๆ คู่มือการกำกับดูแลกิจการที่ดี และคู่มือการปฏิบัติงานของ บมจ. อสมท เช่น ระเบียบด้านคุณธรรม จริยธรรม และจรรยาบรรณ ระเบียบการบริจาค คำสั่งเรื่องการเปิดเผยรายการที่เป็นความขัดแย้งทางผลประโยชน์ รวมทั้งหลักเกณฑ์และแนวปฏิบัติเกี่ยวกับความขัดแย้งทางผลประโยชน์ของ บมจ. อสมท แนวปฏิบัติเกี่ยวกับการรับและการให้ของขวัญในเทศกาลปีใหม่และในโอกาสอื่นใด เป็นต้น นอกจากนี้ ยังได้กำหนด “Transparency & Trust : เชื่อมั่น เปิดเผย ตรงไปตรงมา และให้เกียรติซึ่งกันและกัน” เป็นหนึ่งในค่านิยมองค์กร ซึ่งคณะกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานได้ถือปฏิบัติมาโดยตลอด

บมจ. อสมท มีกระบวนการด้านทรัพยากรมนุษย์ที่สะท้อนถึงความมุ่งมั่นต่อนโยบายต่อต้านคอร์รัปชัน ทั้งด้านกระบวนการสรรหาว่าจ้าง การปฐมนิเทศ การฝึกอบรม และการสื่อสาร เพื่อให้บุคลากรมีความรู้ ความเข้าใจในการปฏิบัติตามนโยบายดังกล่าว โดยบุคลากรของ บมจ. อสมท จะต้องให้ความร่วมมือในการปฏิบัติตามนโยบายฯ และจะต้องป้องกัน สอดส่องดูแล และรายงานหรือแจ้งเบาะแสการกระทำหรือพยายามกระทำการใดที่เป็นการคอร์รัปชัน ตามหลักเกณฑ์และวิธีการที่ บมจ. อสมท กำหนดโดยเร็ว และจัดให้มีช่องทางในการแจ้งเบาะแส และกำหนดมาตรการคุ้มครองผู้แจ้งข้อมูลหรือเบาะแส รวมถึงการไม่ลดตำแหน่ง ลงโทษ หรือให้ผลทางลบต่อบุคลากรที่ปฏิเสธคอร์รัปชัน แม้ว่าการกระทำนั้นจะทำให้บริษัทสูญเสียโอกาสทางธุรกิจ

ในกรณีที่บุคลากรของ บมจ. อสมท คนใดกระทำหรือละเว้นการกระทำ หรือมีส่วนสนับสนุนการกระทำใดที่ขัดกับข้อกำหนดในนโยบายต่อต้านคอร์รัปชัน บมจ. อสมท จะดำเนินการตามกฎหมายต่อบุคลากรดังกล่าวอย่างเคร่งครัด

สำหรับการติดตาม และประเมินผลการปฏิบัติตามนโยบายต่อต้านคอร์รัปชัน บมจ. อสมท จะจัดให้มีการตรวจสอบใด ๆ ที่มีประสิทธิภาพ โดยมีการจัดเก็บข้อมูลการทุจริต เพื่อให้พร้อมสำหรับการตรวจสอบ ซึ่งกรรมการผู้อำนวยการใหญ่ บมจ. อสมท และฝ่ายบริหารที่เกี่ยวข้องเป็นผู้กำกับดูแล และมอบหมายให้มีการปฏิบัติตามนโยบายต่อต้านคอร์รัปชัน โดยมีคณะกรรมการตรวจสอบเป็นผู้กำกับดูแล ตรวจสอบระบบ และมาตรการต่าง ๆ ที่ บมจ. อสมท นำมาใช้ในการต่อต้านคอร์รัปชันว่ามีความเหมาะสมและเพียงพอหรือไม่ รวมทั้งรายงานผลการตรวจสอบภายในเกี่ยวกับมาตรการต่อต้านคอร์รัปชันของ บมจ. อสมท ต่อคณะกรรมการตรวจสอบ

บมจ. อสมท ได้ดำเนินการที่แสดงออกถึงความมุ่งมั่นในการต่อต้านคอร์รัปชันตามกระบวนการ และมาตรการที่กำหนดไว้ในนโยบายดังกล่าวข้างต้น ดังนี้

1. การตั้งศูนย์ปฏิบัติการต่อต้านการทุจริต (ศปท.) ขึ้นตรงกับกรรมการผู้อำนวยการใหญ่ และอยู่ภายใต้การกำกับดูแลของคณะกรรมการศูนย์ปฏิบัติการต่อต้านการทุจริต บมจ. อสมท (ศปท. บมจ. อสมท) มีหน้าที่ความรับผิดชอบเกี่ยวกับการจัดทำข้อเสนอแนะแนวทางในการกำหนดนโยบาย มาตรการ และจัดทำ



แผนปฏิบัติการป้องกันและปราบปรามการทุจริตและประพฤติมิชอบของ บมจ. อสมท ให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติว่าด้วยการป้องกันและปราบปรามการทุจริต โดยการป้องกันและปราบปรามการทุจริต และด้านการส่งเสริมคุณธรรมและจริยธรรม โดยการเผยแพร่ ปูปลูกฝัง ส่งเสริม และรณรงค์ให้ผู้ปฏิบัติงานปฏิบัติตามประมวลจริยธรรมและจรรยาบรรณ และงานอื่นที่ได้รับมอบหมายรวมถึงประสานงานและให้ความร่วมมือในการป้องกันและปราบปรามการทุจริตและประพฤติมิชอบร่วมกับหน่วยงานภายนอก อาทิ สำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติ (สำนักงาน ป.ป.ช.) สำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตในภาครัฐ (สำนักงาน ป.ป.ท.) สำนักงานคณะกรรมการนโยบายรัฐวิสาหกิจ (สคร.) เครือข่ายองค์กรรัฐวิสาหกิจที่เกี่ยวข้องกับการป้องกันและปราบปรามการทุจริต และหน่วยงานกำกับที่เกี่ยวข้อง

2. ประกาศเจตจำนงสุจริตในการบริหารงานตามหลักธรรมาภิบาล กรรมการผู้อำนวยการใหญ่ ได้ประกาศแสดงเจตจำนงสุจริตในการบริหารงานตามหลักธรรมาภิบาล โดยตระหนักถึงภารกิจการเป็นสื่อสาธารณะของประเทศ ด้วยการทำหน้าที่สื่อสารข้อมูล ข่าวสาร สารประโยชน์ ให้เข้าถึงประชาชนทุกกลุ่มอย่างเท่าเทียม เพื่อร่วมกันพัฒนาประเทศชาติ ซึ่งเป็นภารกิจสำคัญที่องค์กรยึดถือ เสมือนกับการเป็นหุ้นส่วนของสังคมไทย พร้อมเคียงข้างและช่วยพัฒนาสังคมในทุก ๆ สถานการณ์

3. บมจ. อสมท เป็นสมาชิกของแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านทุจริต โดยการรับรองฐานะสมาชิกของแนวร่วมปฏิบัติฯ ของ บมจ. อสมท ครั้งแรกตั้งแต่วันที่ 25 พฤษภาคม 2560 และเป็นสมาชิกต่อเนื่องมาจนถึงปัจจุบัน

4. โครงการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (Integrity & Transparency Assessment : ITA)

- สำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติ (สำนักงาน ป.ป.ช.) ได้ดำเนินการสำรวจระดับคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (รวมถึงรัฐวิสาหกิจ) โดยใช้แบบสำรวจที่ได้รับการออกแบบเพื่อวัดระดับคุณธรรมและความโปร่งใสการดำเนินงานภายในองค์กรของหน่วยงานภาครัฐ ซึ่งผลการประเมินจะแสดงถึงระดับความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานและเป็นแนวทางปฏิบัติเพื่อแก้ไขปรับปรุงและพัฒนาการปฏิบัติราชการให้มีความโปร่งใสมากยิ่งขึ้น ซึ่ง บมจ. อสมท ในฐานะหน่วยงานรัฐวิสาหกิจที่เป็นบริษัทจดทะเบียนต้องเข้ารับการประเมินตามเกณฑ์การประเมินฯ ดังกล่าว โดย บมจ. อสมท ได้จัดทำแบบสำรวจใช้หลักฐานเชิงประจักษ์ (Evidence-Base Integrity & Transparency Assessment) และสำนักงาน ป.ป.ช. ได้มีการสำรวจความคิดเห็นเกี่ยวกับคุณธรรมและความโปร่งใสในกระบวนการต่างๆ ของ บมจ. อสมท จากพนักงาน บมจ. อสมท (Internal) ผู้รับบริการ และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (External) เพื่อเป็นข้อมูลประกอบการประเมินผล

5. ประกาศเจตนารมณ์ภาครัฐและเอกชนในการต่อต้านการให้สินบน “รัฐเอกชนร่วมใจขับเคลื่อนธุรกิจไทยไร้สินบน”

- บมจ. อสมท ร่วมพิธีลงนามบันทึกข้อตกลงความร่วมมือการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ชาติว่าด้วยการป้องกันและปราบปรามการทุจริต ระยะที่ 3 (พ.ศ.2560-2564) ร่วมกับ สำนักงาน ป.ป.ช. สำนักงานคณะกรรมการนโยบายรัฐวิสาหกิจ และหน่วยงานรัฐวิสาหกิจ 54 แห่ง เพื่อให้เกิดความต่อเนื่องและเป็นรูปธรรมในการต่อต้านทุจริต และเข้าร่วมงาน “รัฐเอกชนร่วมใจ ขับเคลื่อนธุรกิจไทยไร้สินบน” เพื่อประกาศเจตนารมณ์ร่วมกับภาครัฐและเอกชนในการต่อต้านการให้สินบน

6. การประกาศใช้คู่มือการกำกับดูแลกิจการที่ดีของ บมจ. อสมท





- บมจ. อสมท มีความมุ่งมั่นที่จะกำกับดูแลการบริหารงาน บมจ. อสมท ให้เป็นไปตามหลักการและนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี จึงได้จัดทำคู่มือการกำกับดูแลกิจการที่ดี ตามแนวนโยบายการกำกับดูแลกิจการ และนโยบายต่อต้านคอร์รัปชันของ บมจ. อสมท เพื่อเป็นแนวทางปฏิบัติที่ถูกต้องและเป็นมาตรฐานสำหรับการปฏิบัติงานของผู้บริหาร และพนักงาน ซึ่งจะทำให้การกำกับดูแลกิจการที่ดีได้รับการปฏิบัติอย่างทั่วถึงทุกระดับ

## 7. การดำเนินการอื่นๆ

7.1 การงดรับของขวัญในช่วงเทศกาลปีใหม่หรือโอกาสอื่นใด

- เผยแพร่สารจากกรรมการผู้อำนวยการใหญ่ เรื่อง ขอความร่วมมืองดรับของขวัญ หรือผลประโยชน์อื่นใดที่มีมูลค่าสูงเกินความเหมาะสมในช่วงเทศกาลปีใหม่หรือโอกาสอื่นใด และแนวปฏิบัติเกี่ยวกับนโยบายงดรับของขวัญในเทศกาลปีใหม่ฯ เพื่อสื่อสารให้พนักงานรับทราบ รวมทั้งขอความร่วมมือผู้บริหารและพนักงานนำส่งหนังสือ ขอความร่วมมือคู่ค้าและผู้ที่เกี่ยวข้องงดการให้กระเช้าหรือของขวัญในเทศกาลปีใหม่ เพื่อให้สอดคล้องกับนโยบายต่อต้านคอร์รัปชันของ บมจ. อสมท และเกณฑ์การประเมินตนเองเกี่ยวกับมาตรการต่อต้านคอร์รัปชันของโครงการ CAC ซึ่งเป็นโครงการที่ดำเนินการต่อเนื่องมาตั้งแต่ปี 2558

7.2 การเข้าร่วมอบรม/สัมมนา/กิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับการต่อต้านการคอร์รัปชัน และการกำกับดูแลกิจการที่ดี

- กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน บมจ. อสมท ได้เข้าร่วมการอบรม /สัมมนา/กิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับการต่อต้านคอร์รัปชัน ซึ่งจัดโดยหน่วยงานภายนอกทั้งภาครัฐและภาคเอกชนอย่างต่อเนื่อง

- สนับสนุนให้พนักงานเข้าร่วมกิจกรรมการต่อต้านคอร์รัปชันที่ขึ้นทั้งภายในและภายนอก เช่น การศึกษาดูงาน ณ พิพิธภัณฑ์ด้านโกง ณ สำนักงาน ป.ป.ช.

## 8. จรรยาบรรณธุรกิจ

บมจ. อสมท ได้กำหนดจริยธรรมและจรรยาบรรณบริษัท เพื่อให้การปฏิบัติงาน การบริหาร และการดำเนินธุรกิจ มีความโปร่งใส ได้รับความเชื่อถือ ศรัทธาจากประชาชนและสังคมโดยรวม โดยจัดทำข้อกำหนดด้านคุณธรรม จริยธรรม และจรรยาบรรณในการประกอบธุรกิจของบริษัท คณะกรรมการ ผู้บริหารระดับสูง ฝ่ายจัดการและพนักงาน ตามระบบการกำกับดูแลที่ดี เพื่อเป็นแนวทางการปฏิบัติขององค์กรที่ได้มาตรฐาน และเป็นแนวทางที่ถูกต้อง ประกอบด้วย

- ความรับผิดชอบต่อประเทศชาติและสังคม
- ความรับผิดชอบต่อบริษัท
- ความรับผิดชอบต่อผู้ถือหุ้น
- ความสัมพันธ์กับคู่ค้า คู่แข่งทางการค้า
- จริยธรรมต่อผู้บังคับบัญชา ผู้ใต้บังคับบัญชา และผู้ร่วมงาน

- คณะกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน

นอกจากนี้ บมจ. อสมท ยังได้จัดทำจริยธรรมและจรรยาบรรณด้านข่าวของ บมจ. อสมท ประกอบด้วย จริยธรรมการเสนอข่าว และจริยธรรมของผู้ปฏิบัติงานข่าว เพื่อให้ผู้ปฏิบัติงานด้านข่าวในทุกสื่อของ บมจ. อสมท มีมาตรฐานการปฏิบัติงานตามครรลองจริยธรรมแห่งวิชาชีพสื่อสารมวลชน และมีความสำนึกในบทบาทหน้าที่ความรับผิดชอบต่อสังคม

ทั้งนี้ ได้กำหนดแนวทางปฏิบัติในการคุ้มครองพนักงานที่ร้องเรียน หรือให้ข้อมูลเกี่ยวกับการไม่ปฏิบัติตามกฎหมาย กฎระเบียบ ข้อบังคับของบริษัท และจรรยาบรรณ หรือ Whistleblower และให้คณะกรรมการตรวจสอบรับผิดชอบ และเป็นช่องทางการรับข้อร้องเรียนต่าง ๆ

### 8.1. การเปลี่ยนแปลงและพัฒนาการที่สำคัญของนโยบายแนวปฏิบัติ และระบบการกำกับดูแลกิจการในรอบปีที่ผ่านมา

ปี 2564 คณะกรรมการ บมจ. อสมท อนุมัติการทบทวนนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี คู่มือการกำกับดูแลกิจการที่ดี ได้แก่

- การกำหนดวาระการดำรงตำแหน่งกรรมการอิสระ เพื่อให้มีความชัดเจนมากยิ่งขึ้น
- การเพิ่มแนวทางปฏิบัติที่ดีหลักการด้านการขัดแย้งทางผลประโยชน์
- เห็นชอบการจัดทำนโยบายการพัฒนารูปร่างยั่งยืน



### 8.2 การปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีในเรื่องอื่น ๆ

คณะกรรมการ บมจ. อสมท นำหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีตามแนวทางของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และสำนักงานคณะกรรมการนโยบายรัฐวิสาหกิจ มาจัดทำนโยบายการกำกับดูแลกิจการของ บมจ. อสมท เพื่อให้คณะกรรมการผู้บริหาร และพนักงานถือปฏิบัติ ซึ่งจะช่วยเสริมสร้างประสิทธิภาพและประสิทธิผลในการดำเนินกิจการของบริษัทให้เติบโตอย่างยั่งยืน รวมถึงการจัดทำกฎบัตรคณะกรรมการเฉพาะเรื่องข้อกำหนดด้านคุณธรรม จริยธรรมและจรรยาบรรณ บมจ. อสมท และจริยธรรมและจรรยาบรรณด้านข่าวของ บมจ. อสมท นโยบายต่อต้านคอร์รัปชัน และคู่มือการกำกับดูแลกิจการที่ดี เพื่อให้การบริหารงานในกิจการทั่วไป และการบริหารงานในเชิงธุรกิจของบริษัทเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและชอบด้วยกฎหมาย มีตระหนักถึงผลประโยชน์ของบริษัทและผู้ถือหุ้น รวมทั้งมีความรับผิดชอบต่อสังคมและประเทศชาติ ซึ่งเป็นแนวทางปฏิบัติของบริษัทที่ได้มาตรฐาน และเป็นแนวทางที่ถูกต้อง โดยเผยแพร่และเปิดเผย เพื่อให้คณะกรรมการ ผู้บริหารและพนักงานทุกระดับได้รับทราบและถือปฏิบัติ





## 7. โครงสร้างการกำกับดูแลกิจการ และ ข้อมูลสำคัญเกี่ยวกับคณะกรรมการ คณะกรรมการชด้อย่อย ผู้บริหาร พนักงาน และอื่น ๆ



### 7.1 โครงสร้างการกำกับดูแลกิจการ

โครงสร้างการบริหารบริษัท อสมท จำกัด (มหาชน) ณ วันที่ 31 มกราคม 2564 ประกอบด้วยคณะกรรมการ บมจ. อสมท โดยแบ่งเป็นคณะกรรมการเฉพาะเรื่องจำนวน 6 คณะช่วยกลั่นกรองงานที่มีความสำคัญ ได้แก่ คณะกรรมการตรวจสอบ คณะกรรมการสรรหา คณะกรรมการกำหนดค่าตอบแทน คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดี คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง และคณะกรรมการบริหาร โดยมีกรรมการผู้อำนวยการใหญ่ เป็นผู้บริหารสูงสุดของบริษัทฯ

### 7.2 ข้อมูลเกี่ยวกับคณะกรรมการ

#### 7.2.1 องค์ประกอบของคณะกรรมการบริษัท

ตามข้อบังคับบริษัท อสมท จำกัด (มหาชน) กำหนด องค์ประกอบของคณะกรรมการดังนี้

- มีจำนวนไม่น้อยกว่า 5 คน แต่ไม่เกิน 15 คน
- กรรมการอย่างน้อย 1 คน ต้องมีความรู้ความสามารถ ด้านบัญชีการเงิน

ทั้งนี้ ปัจจุบันคณะกรรมการของบริษัท อสมท จำกัด (มหาชน) ตามหนังสือรับรองกระทรวงพาณิชย์ ลงวันที่ 31 ธันวาคม 2564 มีจำนวน 13 คน ประกอบด้วย

- กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร 12 คน คิดเป็นสัดส่วน ร้อยละ 92 ของกรรมการทั้งหมด
- กรรมการที่เป็นอิสระ 8 คน ซึ่งเกินกว่ากึ่งหนึ่งของ กรรมการทั้งคณะ คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 61.5 ของ คณะกรรมการทั้งหมด
- กรรมการที่เป็นผู้บริหาร 1 คน
- กรรมการที่เป็นผู้หญิง 4 คน คิดเป็นสัดส่วน ร้อยละ 30.7 ของกรรมการทั้งหมด

## 7.2.2 ข้อมูลคณะกรรมการและผู้มีอำนาจควบคุมบริษัท

รายชื่อคณะกรรมการ บมจ. อสมท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 ประกอบด้วย

รายชื่อกรรมการ	ตำแหน่ง	วันที่ได้รับแต่งตั้งเป็นกรรมการ บมจ. อสมท
1. พลตำรวจเอกทวิชชาติ พลศักดิ์	ประธานกรรมการ	29 กรกฎาคม 2563 – ปัจจุบัน (วาระที่ 1)
2. นายสมหมาย ลักษณานุรักษ์	รองประธานกรรมการ	13 พฤศจิกายน 2562 – 29 กรกฎาคม 2563 (วาระที่ 1) 29 กรกฎาคม 2563 – ปัจจุบัน (วาระที่ 2)
3. นางภัทรพร วรทรัพย์	กรรมการ	17 ธันวาคม 2562 – 29 กรกฎาคม 2563 (วาระที่ 1) 29 กรกฎาคม 2563 – ปัจจุบัน (วาระที่ 2)
4. นายบุญสน เจนชัยมกุล	กรรมการ	25 เมษายน 2562 – ปัจจุบัน (วาระที่ 1)
5. นางสาวกรประณม วงษ์มงคล	กรรมการอิสระ	7 สิงหาคม 2563 – 30 เมษายน 2564 (วาระที่ 1) 30 เมษายน 2564 – ปัจจุบัน (วาระที่ 2)
6. ผู้ช่วยศาสตราจารย์กังวาน ยอดวิเศษศักดิ์	กรรมการอิสระ	7 สิงหาคม 2563 – 30 เมษายน 2564 (วาระที่ 1) 30 เมษายน 2564 - ปัจจุบัน (วาระที่ 2)
7. นายไพบุลย์ ศิริภานุเสถียร	กรรมการอิสระ	26 พฤศจิกายน 2563 – ปัจจุบัน (วาระที่ 1)
8. นายประเวศ อรรถสุภผล	กรรมการอิสระ	26 พฤศจิกายน 2563 – ปัจจุบัน (วาระที่ 1)
9. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ประเสริฐ อัครประณมพงศ์	กรรมการอิสระ	26 พฤศจิกายน 2563 - 30 เมษายน 2564 (วาระที่ 1) 30 เมษายน 2564 - ปัจจุบัน (วาระที่ 2)
10. นายสิโรตม์ รัตนมัทธนะ	- กรรมการอิสระ - รักษาการในตำแหน่งกรรมการผู้อำนวยการใหญ่ - กรรมการ	29 กรกฎาคม 2563 - 28 สิงหาคม 2563 (วาระที่ 1) 29 สิงหาคม 2563 – 31 สิงหาคม 2564  1 กันยายน 2564 – ปัจจุบัน
11. นางญาณิ แสงศรีจันทร์	กรรมการอิสระ	30 เมษายน 2564 - ปัจจุบัน (วาระที่ 1)
12. พลตำรวจโทหญิงศิริจันทร์ จันทร์แสงสว่าง	กรรมการอิสระ	30 เมษายน 2564 - ปัจจุบัน (วาระที่ 1)
13. รองศาสตราจารย์เกษมศานต์ โชติชาครพันธุ์	- กรรมการ - ผู้อำนวยการใหญ่ - ผู้อำนวยการใหญ่	27 ตุลาคม 2564 – ปัจจุบัน (วาระที่ 1)  1 กันยายน 2564 - ปัจจุบัน

## 7.2.3 ข้อมูลเกี่ยวกับบทบาทหน้าที่ของคณะกรรมการ

### อำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัท

ตามข้อบังคับของบริษัท คณะกรรมการมีอำนาจและหน้าที่ในการดำเนินกิจการของบริษัทให้เป็นไปตามกฎหมายวัตถุประสงค์ ข้อบังคับ และมติของที่ประชุมผู้ถือหุ้น ด้วยความซื่อสัตย์สุจริต มีจริยธรรมและจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจ รวมทั้งจะต้องระมัดระวัง และรักษาผลประโยชน์ของบริษัทและผู้ถือหุ้นอย่างดีที่สุด และได้กำหนดหน้าที่ความรับผิดชอบ และอำนาจเฉพาะกรรมการไว้อย่างชัดเจนในนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดีของ บมจ. อสมท ด้วย

ทั้งนี้ให้คณะกรรมการเลือกตั้งกรรมการคนหนึ่งเป็นประธานกรรมการ ในกรณีที่คณะกรรมการพิจารณาเห็นสมควรจะเลือกตั้งกรรมการอีกคนหนึ่งหรือหลายคนเป็นรองประธานกรรมการก็ได้ และให้คณะกรรมการมีอำนาจแต่งตั้งผู้อำนวยการใหญ่ ซึ่งมาจากการสรรหาตามขั้นตอนและวิธีการที่กำหนดไว้ตามกฎหมายและระเบียบที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งถอดถอนจากตำแหน่งได้ หากคณะกรรมการเห็นควรให้ผู้อำนวยการใหญ่ดำรงตำแหน่งกรรมการของบริษัทด้วย ให้ดำเนินการตามความในหมวด 4 แล้ว เรียกว่า กรรมการผู้อำนวยการใหญ่

### หน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัท

1. กำหนดวิสัยทัศน์ กลยุทธ์ ค่านิยมร่วมขององค์กรและทิศทางในการดำเนินธุรกิจ
2. อนุมัติและ/หรือให้ความเห็นชอบนโยบาย แผนงาน และงบประมาณประจำปี และกำกับดูแลให้ฝ่ายบริหารดำเนินการให้เป็นไปตามนโยบายและแผนงานที่กำหนดไว้อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล
3. พิจารณาอนุมัติและให้ความเห็นชอบต่อธุรกรรมที่มีนัยสำคัญ
4. พิจารณาอนุมัติและ/หรือให้ความเห็นชอบ ต่อธุรกรรม และรายการที่เกี่ยวข้องกันระหว่าง บมจ. อสมท กับบุคคลที่เกี่ยวข้องกับ บมจ. อสมท ให้เป็นไปตามประกาศ ข้อกำหนดและแนวทางปฏิบัติที่เกี่ยวข้องกับเรื่องดังกล่าวของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
5. ดำเนินการให้ บมจ. อสมท มีระบบบัญชีและรายงานทางการเงิน ตามมาตรฐานการบัญชีที่รับรองโดยทั่วไป และมีการตรวจสอบบัญชีโดยผู้สอบบัญชีอิสระที่เชื่อถือได้กำกับดูแลให้รายงานทางการเงินเป็นปัจจุบัน และสามารถติดตามประเมินผลทางการเงินได้
6. ดำเนินการให้ บมจ. อสมท มีกระบวนการในการประเมินความเหมาะสมและความเพียงพอของระบบการควบคุมภายใน การตรวจสอบภายใน และการบริหารความเสี่ยงที่มีประสิทธิภาพและประสิทธิผล
7. แต่งตั้ง กำหนด และทบทวนหน้าที่ ความรับผิดชอบ และอำนาจของคณะกรรมการเฉพาะเรื่องที่ตั้งขึ้นโดยคณะกรรมการของ บมจ. อสมท ตามความเหมาะสมและจำเป็น

8. สามารถแสวงหาความเห็นทางวิชาชีพจากที่ปรึกษาภายนอก ตามความเหมาะสมและจำเป็นด้วยค่าใช้จ่ายของ บมจ. อสมท

9. กำหนดและทบทวนอำนาจอนุมัติที่มอบให้ผู้อำนวยการใหญ่หรือกรรมการผู้อำนวยการใหญ่ และฝ่ายบริหาร ตามความเหมาะสมและจำเป็น

10. จัดให้มีเลขานุการบริษัท เพื่อช่วยในการดำเนินกิจกรรมต่าง ๆ ของคณะกรรมการ บมจ. อสมท ตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ตลอดจนพิจารณาอนุมัติ และ/หรือให้ความเห็นชอบการแต่งตั้ง และถอดถอนเลขานุการบริษัท ทั้งนี้ เลขานุการบริษัทต้องเป็นบุคคลที่มีคุณสมบัติและประสบการณ์ตามที่คณะกรรมการ บมจ. อสมท กำหนด

11. รายงานความรับผิดชอบของคณะกรรมการ บมจ. อสมท ในการจัดทำรายงานทางการเงิน โดยแสดงไว้ในรายงานประจำปี ควบคู่ไปกับรายงานของผู้สอบบัญชี และให้ครอบคลุมเรื่องสำคัญๆ ตามนโยบาย เรื่อง ข้อพึงปฏิบัติที่ดีสำหรับกรรมการบริษัทจดทะเบียน ตามประกาศของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

12. ประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการ บมจ. อสมท และคณะกรรมการเฉพาะเรื่องเป็นประจำทุกปี ตามกระบวนการที่กำหนด

13. ประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้อำนวยการใหญ่หรือกรรมการผู้อำนวยการใหญ่อย่างสม่ำเสมอทุกหก(6) เดือน และกำหนดค่าตอบแทนของผู้อำนวยการใหญ่หรือกรรมการผู้อำนวยการใหญ่ให้สอดคล้องกับผลการดำเนินงาน

14. จัดให้มีข้อกำหนดด้านจรรยาบรรณและจริยธรรมทางธุรกิจสำหรับกรรมการ ผู้บริหารและพนักงาน และกำกับดูแลให้มีการถือปฏิบัติอย่างเคร่งครัด

15. ดำเนินการให้มีมาตรการในการป้องกันปัญหาที่เกิดจากความขัดแย้งทางผลประโยชน์ระหว่าง บมจ. อสมท กับกรรมการ พนักงาน ผู้ถือหุ้น และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

16. จัดการซื้อขายหลักทรัพย์ของ บมจ. อสมท และหลักทรัพย์ของบริษัทจดทะเบียนอื่นที่เกี่ยวข้อง เช่น บริษัทร่วมทุนหรือบริษัทย่อยของ บมจ. อสมท ก่อนการประกาศแจ้งข่าวที่มีนัยสำคัญต่อฐานะทางการเงินของ บมจ. อสมท ต่อตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย อย่างน้อยหนึ่ง (1) เดือน และหลังการประกาศแจ้งข่าวดังกล่าวอย่างน้อยสาม (3) วัน

17. รายงานการถือครองหลักทรัพย์ บมจ. อสมท ของกรรมการ บมจ. อสมท สามหรือกรรยา และบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ ต่อคณะกรรมการหรือผู้ที่คณะกรรมการมอบหมายเมื่อเข้ารับตำแหน่งในครั้งแรกและเป็นประจำทุกไตรมาส และต้องแจ้งให้ บมจ. อสมท ทราบโดยมิชักช้า

18. จัดให้มีช่องทางในการสื่อสารกับผู้ถือหุ้นทุกรายอย่างเหมาะสม และมีการประเมินผลในด้านการเปิดเผยข้อมูลของ บมจ. อสมท เพื่อให้มั่นใจว่า มีความถูกต้อง ชัดเจน โปร่งใส น่าเชื่อถือ และมีมาตรฐานสูง



19. เป็นผู้นำและเป็นตัวอย่างในการปฏิบัติหน้าที่ดี สอดคล้องกับแนวทางในการกำกับดูแลกิจการที่ดี ของ บมจ. อสมท

20. การดำเนินการใดๆ ซึ่งกฎหมาย ข้อบังคับ และระเบียบที่เกี่ยวข้อง กำหนดให้เป็นอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการ บมจ. อสมท

### กรรมการผู้มีอำนาจลงนามผูกพัน

ตามข้อบังคับบริษัท ให้กรรมการผู้มีอำนาจลงลายมือชื่อผูกพันบริษัทได้ คือ กรรมการผู้อำนวยการใหญ่ลงลายมือชื่อและประทับตราสำคัญของบริษัท หรือ กรรมการผู้มีอำนาจอื่นสอง (2) คนลงลายมือชื่อร่วมกันและประทับตราสำคัญของบริษัท ณ วันที่ 1 พฤศจิกายน 2564 กรรมการผู้มีอำนาจลงลายมือชื่อผูกพันบริษัท ประกอบด้วย นายเกษมศานต์ โชติชาครพันธุ์ กรรมการผู้อำนวยการใหญ่ลงลายมือชื่อและประทับตราสำคัญของบริษัท หรือ นางภัทรพร วรทรัพย์ นายบุญสน เจนชัยมกุล นายสิโรตม์ รัตนมาหัทธนะ กรรมการสองในสามคนนี้ลงลายมือชื่อร่วมกันและประทับตราสำคัญของบริษัท

### การแต่งตั้งและการถอดถอนกรรมการบริษัท

1. กรรมการของบริษัทเลือกตั้งโดยที่ประชุมผู้ถือหุ้น โดยมีจำนวนไม่น้อยกว่าห้า (5) คน แต่ไม่เกินสิบห้า (15) คน โดยมีกรรมการตรวจสอบไม่น้อยกว่าสาม (3) คน และกรรมการไม่น้อยกว่ากึ่งหนึ่ง (1/2) ของจำนวนกรรมการทั้งหมดต้องมีถิ่นที่อยู่ในราชอาณาจักร โดยกรรมการต้องมีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่กฎหมายกำหนด ทั้งนี้ กรรมการบริษัทอย่างน้อยหนึ่ง (1) คน ต้องเป็นผู้มีความรู้ความสามารถในด้านการบัญชี และการเงิน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 มีกรรมการ 13 คน เป็นกรรมการอิสระ 8 คน กรรมการที่เป็นผู้หญิง 4 คน โดยกรรมการทั้งหมดมีถิ่นที่อยู่ในประเทศไทย กรรมการผู้มีความเชี่ยวชาญ ความรู้และประสบการณ์ด้านบัญชีการเงิน 5 คน ประกอบด้วย นางภัทรพร วรทรัพย์ นางสาวกรประณม วงษ์มิ่งคล ผู้ช่วยศาสตราจารย์กังวาน ยอดวิเศษศักดิ์ พลตำรวจโทหญิง ศิริจันทร์ จันทร์แสงสว่าง และนางญาณี แสงศรีจันทร์

2. ให้ที่ประชุมผู้ถือหุ้นเลือกตั้งกรรมการ ซึ่งคณะกรรมการสรรหาเป็นผู้คัดเลือกและเสนอชื่อบุคคลที่มีคุณสมบัติเหมาะสมกับคณะกรรมการ บมจ. อสมท ตามหลักเกณฑ์ดังต่อไปนี้

- (1) ผู้ถือหุ้นรายหนึ่งมีคะแนนเสียงเท่ากับจำนวนหุ้นที่ตนถือ
- (2) ให้ผู้ถือหุ้นแต่ละรายใช้คะแนนเสียงที่มีอยู่ทั้งหมดตาม (1) เลือกตั้งบุคคลเดียวหรือหลายคนเป็นกรรมการก็ได้ แต่จะแบ่งคะแนนเสียงให้แก่ผู้ใดมากน้อยเพียงใดไม่ได้
- (3) บุคคลซึ่งได้รับคะแนนเสียงสูงสุดตามลำดับลงมาเป็น ผู้ได้รับการเลือกตั้งเป็นกรรมการเท่าจำนวนกรรมการที่จะพึงมี หรือจะพึงเลือกตั้งในครั้งนั้น ในกรณีที่บุคคลซึ่งได้รับการเลือกตั้งในลำดับถัดลงมา มีคะแนนเสียงเท่ากันเกินจำนวนกรรมการที่จะพึงมี หรือจะพึงเลือกตั้งในครั้งนั้น ให้ผู้เป็นประธานในที่ประชุมออกเสียงเพิ่มขึ้นอีกหนึ่ง (1) เสียงเป็นเสียงชี้ขาด

3. ในการประชุมสามัญประจำปีทุกครั้ง ให้กรรมการออกจากตำแหน่งตามวาระจำนวนหนึ่งในสาม (1/3) เป็นอัตราส่วน ถ้าจำนวนกรรมการที่จะออกจากตำแหน่งตามวาระแบ่งออกให้ตรงเป็นสาม (3) ส่วนไม่ได้ ก็ให้ออกโดยจำนวนใกล้เคียงกับส่วนหนึ่งในสาม (1/3) กรรมการที่จะต้องออกจากตำแหน่งในปีแรก และปีที่สองภายหลังจดทะเบียนบริษัทนั้นให้กรรมการจับสลากกันว่าผู้ใดจะออก ส่วนในปีที่สามและปีหลัง ๆ ต่อไปให้กรรมการคนที่อยู่ในตำแหน่งนานที่สุดนั้นเป็นผู้ออกจากตำแหน่ง กรรมการที่ออกตามวาระนั้นอาจถูกเลือกเข้ามาดำรงตำแหน่งใหม่ก็ได้

4. ในกรณีที่ตำแหน่งกรรมการว่างลงเพราะเหตุอื่น นอกจากถึงคราวออกตามวาระ คณะกรรมการอาจเลือกตั้งบุคคลซึ่งมีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่กำหนดในข้อบังคับบริษัท เข้าเป็นกรรมการแทนในตำแหน่งที่ว่างในการประชุม คณะกรรมการคราวถัดไปได้ เว้นแต่วาระของกรรมการที่พ้นจากตำแหน่งจะเหลือน้อยกว่าสอง (2) เดือน โดยมติของคณะกรรมการต้องประกอบด้วยคะแนนเสียงไม่น้อยกว่าสามในสี่ (3/4) ของจำนวนกรรมการที่ยังเหลืออยู่ ทั้งนี้ บุคคลซึ่งเข้าเป็นกรรมการแทนจะอยู่ในตำแหน่งได้เพียงเท่าวาระที่ยังเหลืออยู่ของกรรมการซึ่งตนแทน

5. กรรมการคนใดจะลาออกจากตำแหน่ง ให้ยื่นใบลาออกต่อบริษัท การลาออกมีผลนับแต่วันที่ใบลาออกไปถึงบริษัท

6. ในการลงมติให้กรรมการคนใดออกจากตำแหน่งก่อนถึงคราวต้องออกตามวาระ ให้ถือคะแนนเสียงไม่น้อยกว่าสามในสี่ (3/4) ของจำนวนผู้ถือหุ้นซึ่งมาประชุม และมีสิทธิออกเสียง และมีหุ้นนับรวมกันได้ไม่น้อยกว่ากึ่งหนึ่ง (1/2) ของจำนวนหุ้นที่ถือโดยผู้ถือหุ้นที่มาประชุม และมีสิทธิออกเสียงลงคะแนน

### คุณสมบัติของกรรมการ

มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามพระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัด พ.ศ. 2535 พระราชบัญญัติคุณสมบัติมาตรฐานสำหรับกรรมการและพนักงานรัฐวิสาหกิจ พ.ศ. 2518 และฉบับที่แก้ไขเพิ่มเติม และมติคณะรัฐมนตรีที่เกี่ยวข้อง อาทิ

- (1) มีอายุไม่เกิน 65 ปีบริบูรณ์
- (2) ไม่เคยได้รับโทษจำคุกโดยคำพิพากษาถึงที่สุดให้จำคุก เว้นแต่เป็นโทษสำหรับความผิดที่ได้กระทำโดยประมาทหรือความผิดลหุโทษ
- (3) ไม่เป็นข้าราชการการเมือง เว้นแต่เป็นการดำรงตำแหน่งกรรมการตามบทบัญญัติแห่งกฎหมาย
- (4) ไม่เป็นผู้ดำรงตำแหน่งใดในพรรคการเมือง หรือเจ้าหน้าที่ของพรรคการเมือง
- (5) ไม่เคยถูกไล่ออก ปลดออก หรือให้ออกจากงาน เพราะทุจริตต่อหน้าที่
- (6) ไม่เป็นผู้ดำรงตำแหน่งใดในนิติบุคคลที่รัฐวิสาหกิจนั้นเป็นผู้ถือหุ้น เว้นแต่คณะกรรมการของรัฐวิสาหกิจนั้นมอบหมายให้ดำรงตำแหน่งกรรมการหรือดำรงตำแหน่งอื่นในนิติบุคคลที่รัฐวิสาหกิจนั้นเป็นผู้ถือหุ้น

(7) ไม่เป็นกรรมการ หรือผู้บริหาร หรือผู้มีอำนาจในการจัดการ หรือมีส่วนได้เสียในนิติบุคคลซึ่งเป็นผู้รับสัมปทาน ผู้ร่วมทุน หรือมีประโยชน์ได้เสียเกี่ยวข้องกับกิจการของรัฐวิสาหกิจนั้น เว้นแต่เป็นประธานกรรมการ กรรมการ หรือผู้บริหารโดยการมอบหมายของรัฐวิสาหกิจนั้น

(8) กรรมการอิสระ ต้องมีคุณสมบัติเกี่ยวกับความอิสระ ตามประกาศตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เรื่องคุณสมบัติและขอบเขตการดำเนินงานของคณะกรรมการตรวจสอบ

(9) ไม่เป็นกรรมการในรัฐวิสาหกิจเกินกว่า 3 แห่ง ทั้งนี้ ให้นับรวมการเป็นกรรมการโดยตำแหน่ง และการได้รับมอบหมาย ให้ปฏิบัติราชการแทนในตำแหน่งกรรมการด้วย

ทั้งนี้ บมจ. อสมท กำกับดูแลให้มีบุคคลในบัญชีรายชื่อ กรรมการที่กระทรวงการคลังจัดทำขึ้น (Director Pool) ไม่น้อยกว่า หนึ่งในสามของจำนวนกรรมการทั้งหมด โดย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 กรรมการ บมจ. อสมท 13 คน เป็นกรรมการ ในบัญชีรายชื่อ Director's Pool จำนวน 7 คน

## 7.3 ข้อมูลเกี่ยวกับคณะกรรมการชุดย่อย

### คณะกรรมการชุดย่อย ประกอบด้วย

#### (1) คณะกรรมการตรวจสอบ

- 1) ผู้ช่วยศาสตราจารย์กังวาน ยอดวิเศษศักดิ์ ประธานกรรมการ
- 2) นายประเวศ อรรถสุภผล กรรมการ
- 3) พลตำรวจโทหญิง ศิริจันทร์ จันทรแสงสว่าง กรรมการ
- 4) ผู้ช่วยกรรมการผู้อำนวยการใหญ่ เลขาธิการ สำนักตรวจสอบภายใน

โดยกรรมการตรวจสอบลำดับที่ 1 และลำดับที่ 3 ผู้ช่วยศาสตราจารย์กังวาน ยอดวิเศษศักดิ์ มีความรู้และประสบการณ์เพียงพอที่จะสามารถทำหน้าที่ในการสอบทานความน่าเชื่อถือของงบการเงิน โดยจบการศึกษาในระดับปริญญาโท ด้านการบริการธุรกิจ สาขาการตลาดและการเงิน สถาบันบัณฑิตบริหารธุรกิจศศินทร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย และพลตำรวจโทหญิง ศิริจันทร์ จันทรแสงสว่าง จบการศึกษาในระดับปริญญาตรี บริหารธุรกิจ (การบัญชี) และบริหารธุรกิจ (การเงินการธนาคาร) จากมหาวิทยาลัยรามคำแหง

#### อำนาจหน้าที่

(1) จัดทำกฎบัตรว่าด้วยการตรวจสอบภายในของ คณะกรรมการตรวจสอบให้สอดคล้องกับขอบเขตความรับผิดชอบ ในการดำเนินงานของ บมจ. อสมท โดยต้องได้รับความเห็นชอบ จากคณะกรรมการ บมจ. อสมท และมีการสอบทานความเหมาะสม ของกฎบัตรดังกล่าวอย่างน้อยปีละหนึ่งครั้ง

(2) สอบทานประสิทธิภาพและประสิทธิผลของ กระบวนการควบคุมภายใน กระบวนการกำกับดูแลที่ดี และ กระบวนการบริหารความเสี่ยง

(3) สอบทานให้ บมจ. อสมท มีการรายงานทางการเงิน อย่างถูกต้องและน่าเชื่อถือ

(4) สอบทานการดำเนินงานของ บมจ. อสมท ให้ถูกต้อง ตามกฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับ วิธีปฏิบัติงาน มติคณะรัฐมนตรี ประกาศ หรือคำสั่งที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานของ บมจ. อสมท

(5) สอบทานให้ บมจ. อสมท มีระบบการตรวจสอบภายใน ที่ดี และพิจารณาความเป็นอิสระของหน่วยตรวจสอบภายใน

(6) พิจารณารายการที่เกี่ยวข้องกันหรือรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์หรือมีโอกาสเกิดการทุจริตที่อาจมีผลกระทบต่อการปฏิบัติงานของ บมจ. อสมท

(7) พิจารณาและให้ความเห็นต่อคณะกรรมการ บมจ. อสมท ในการพิจารณาแต่งตั้ง โยกย้าย เลื่อนขึ้นเลื่อน ตำแหน่ง และประเมินผลงานของหัวหน้าหน่วยตรวจสอบภายใน

(8) ประสานงานเกี่ยวกับผลการตรวจสอบกับผู้สอบบัญชี และอาจเสนอแนะให้สอบทานหรือตรวจสอบรายการใดที่เห็นว่า จำเป็น รวมถึงเสนอคำตอบแทนของผู้สอบบัญชีต่อคณะกรรมการ บมจ. อสมท

(9) กำกับดูแลการควบคุมภายใน การจัดทำรายงานทางการเงิน และกระบวนการอื่นที่เกี่ยวข้องกับมาตรการต่อต้าน การคอร์รัปชัน

(10) สอบทานการดำเนินงานขององค์กรตามเกณฑ์การ ประเมินผลการดำเนินงานรัฐวิสาหกิจทั้ง 7 ด้าน ได้แก่ การกำกับ กิจการที่ดีและการนำองค์กร การวางแผนกลยุทธ์การบริหารความเสี่ยง และการควบคุมภายใน การมุ่งเน้นผู้มีส่วนได้เสียและลูกค้า การพัฒนาเทคโนโลยีดิจิทัล การบริหารทุนมนุษย์ การบริหาร จัดการความรู้และนวัตกรรม

(11) ปฏิบัติงานอื่นใดตามที่กฎหมายกำหนดหรือ คณะกรรมการรัฐวิสาหกิจมอบหมาย

#### (2) คณะกรรมการสรรหา

- 1) ผู้ช่วยศาสตราจารย์กังวาน ยอดวิเศษศักดิ์ ประธานกรรมการ
- 2) นายประเวศ อรรถสุภผล กรรมการ
- 3) ผู้ช่วยศาสตราจารย์ประเสริฐ อัครประณพพงศ์ กรรมการ
- 4) ผู้ช่วยกรรมการผู้อำนวยการใหญ่ เลขาธิการ สำนักทรัพยากรมนุษย์

#### อำนาจหน้าที่

(1) ทบทวนโครงสร้างของคณะกรรมการ บมจ. อสมท ในปัจจุบันว่ามีความเหมาะสมกับความจำเป็นเชิงกลยุทธ์ของ บมจ. อสมท หรือไม่ และเสนอแนวทางในการปรับปรุง รวมทั้งเสนอ แนวทางในการสรรหากรรมการให้สอดคล้องกับโครงสร้างดังกล่าว

(2) กำหนดวิธีการสรรหากรรมการ บมจ. อสมท หรือ กรรมการผู้อำนวยการใหญ่ บมจ. อสมท ผู้บริหารระดับสูง ที่ปรึกษาคณะกรรมการ ที่ปรึกษาคณะกรรมการเฉพาะเรื่อง ที่ปรึกษาผู้อำนวยการใหญ่หรือกรรมการผู้อำนวยการใหญ่ หรือ บุคคลซึ่งดำรงตำแหน่งที่มีอำนาจหน้าที่คล้ายคลึงกันแต่เรียกชื่อ อย่างอื่นด้วย ที่จะแต่งตั้งขึ้นใหม่ หรือแต่งตั้งแทนเมื่อครบวาระ หรือว่างลงเนื่องจากเหตุอื่น อย่างมีหลักเกณฑ์ และโปร่งใสและ ถูกต้องตามกฎหมาย ระเบียบที่เกี่ยวข้อง



(3) ทำหน้าที่สรรหาและคัดเลือกบุคคลที่มีคุณสมบัติตามระเบียบและกฎหมายที่เกี่ยวข้องและสมควรได้รับการเสนอชื่อเป็นกรรมการ บมจ. อสมท หรือสรรหากรรมการผู้อำนวยการใหญ่ บมจ. อสมท ผู้บริหารระดับสูงที่ปรึกษาคณะกรรมการ ที่ปรึกษาคณะกรรมการเฉพาะเรื่อง ที่ปรึกษาผู้อำนวยการใหญ่ หรือกรรมการผู้อำนวยการใหญ่ หรือบุคคลซึ่งดำรงตำแหน่งที่มีอำนาจหน้าที่คล้ายคลึงกันแต่เรียกชื่ออย่างอื่นด้วย ที่จะแต่งตั้งขึ้นใหม่หรือแต่งตั้งแทนเมื่อครบวาระ หรือว่างลงเนื่องจากเหตุอื่นเพื่อเสนอต่อคณะกรรมการ บมจ. อสมท หรือที่ประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัทแล้วแต่กรณี เพื่อพิจารณาอนุมัติแต่งตั้งบุคคลดังกล่าว

(4) ปฏิบัติการอื่นใดตามที่คณะกรรมการ บมจ. อสมท มอบหมาย

### (3) คณะกรรมการกำหนดค่าตอบแทน

- 1) พลตำรวจโทหญิง ศิริจันทร์ จันทะแสงสว่าง ประธานกรรมการ
- 2) นางภัทรพร วรทรัพย์ กรรมการ
- 3) นางยุภาณี แสงศรีจันทร์ กรรมการ
- 4) ผู้ช่วยกรรมการผู้อำนวยการใหญ่ เลขาธิการสำนักทรัพยากรมนุษย์

#### อำนาจหน้าที่

(1) พิจารณานำเสนอหลักเกณฑ์ในการจ่ายและรูปแบบค่าตอบแทน รวมทั้งนำเสนออัตราค่าตอบแทนของกรรมการ บมจ. อสมท โดยมีหลักเกณฑ์และวิธีการที่เป็นธรรมและสมเหตุสมผล เพื่อให้สอดคล้องกับภาระหน้าที่ความรับผิดชอบของกรรมการโดยคำนึงถึงผลการปฏิบัติงาน ผลประกอบการ และขนาดของธุรกิจ รวมทั้งแนวปฏิบัติในอุตสาหกรรมเดียวกัน เพื่อให้คณะกรรมการ บมจ. อสมท พิจารณานำเสนอที่ประชุมผู้ถือหุ้นพิจารณาอนุมัติ

(2) พิจารณาแนวทางการกำหนดค่าตอบแทน และนำเสนอค่าตอบแทนของผู้บริหารใหญ่/กรรมการผู้อำนวยการใหญ่ ที่ปรึกษาคณะกรรมการ ที่ปรึกษาคณะกรรมการเฉพาะเรื่อง ที่ปรึกษาผู้อำนวยการใหญ่/กรรมการผู้อำนวยการใหญ่ หรือบุคคลซึ่งดำรงตำแหน่งที่มีอำนาจหน้าที่คล้ายคลึงกัน แต่เรียกชื่ออย่างอื่นด้วยต่อคณะกรรมการ บมจ. อสมท

(3) กำหนดหลักเกณฑ์และวิธีการประเมินผลการปฏิบัติงานตามสัญญาจ้างบริหารในตำแหน่งผู้อำนวยการใหญ่/กรรมการผู้อำนวยการใหญ่ ดังนี้

(3.1) กำหนดเป้าหมายและตัวชี้วัด(KPIs)ที่ผู้อำนวยการใหญ่/กรรมการผู้อำนวยการใหญ่ บมจ. อสมท จะต้องดำเนินการให้ได้ผลในระยะเวลาที่กำหนด (Benchmark)

(3.2) ประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้อำนวยการใหญ่/กรรมการผู้อำนวยการใหญ่ บมจ. อสมท ให้เป็นไปตามหลักเกณฑ์และเงื่อนไขที่กำหนดในสัญญาจ้างบริหารในตำแหน่งผู้อำนวยการใหญ่/กรรมการผู้อำนวยการใหญ่ บมจ. อสมท ให้ครบถ้วน ภายในระยะเวลาที่กำหนด และรายงานการดำเนินการต่อคณะกรรมการ บมจ. อสมท

(4) พิจารณาหลักเกณฑ์ในการจ่ายและรูปแบบค่าตอบแทนของผู้บริหารระดับสูงตั้งแต่ระดับ ผู้ช่วยกรรมการผู้อำนวยการใหญ่ขึ้นไป โดยมีหลักเกณฑ์และวิธีการที่เป็นธรรมและสมเหตุสมผล โดยคณะกรรมการ บมจ. อสมท เป็นผู้อนุมัติ

(5) ปฏิบัติการอื่นใดตามที่คณะกรรมการ บมจ. อสมท มอบหมาย

### (4) คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง

- 1) นายบุญสน เชนชัยมงคล ประธานกรรมการ
- 2) นายสิโรตม์ รัตนามัทธนะ กรรมการ
- 3) นายไพบุลย์ ศิริภาณุเสถียร กรรมการ
- 4) ผู้ช่วยศาสตราจารย์ประเสริฐ อัครประดมพงศ์ กรรมการ
- 6) นางยุภาณี แสงศรีจันทร์ กรรมการ
- 7) กรรมการผู้อำนวยการใหญ่ กรรมการ
- 8) ผู้ช่วยกรรมการผู้อำนวยการใหญ่ เลขาธิการสำนักกลยุทธ์องค์กร
- 9) ผู้อำนวยการฝ่ายบริหารความเสี่ยง ผู้ช่วยเลขานุการและควบคุมภายใน

#### อำนาจหน้าที่

(1) กำหนดกรอบนโยบาย กลยุทธ์ และแนวทางการทำแผนบริหารความเสี่ยงให้สอดคล้องกับกลยุทธ์โดยรวมของ บมจ. อสมท เพื่อเสนอคณะกรรมการ บมจ. อสมท พิจารณาการบริหารความเสี่ยงโดยรวม ซึ่งครอบคลุมความเสี่ยงในด้านต่าง ๆ ที่สำคัญ

(2) กลั่นกรองแผนบริหารความเสี่ยง ให้สามารถระบุที่มาของความเสี่ยง เครื่องมือวัด หลักเกณฑ์ การชี้วัดผลการดำเนินงาน กลไกการติดตาม ประเมินผล การรายงาน และการควบคุมความเสี่ยงให้อยู่ในระดับที่เหมาะสมและยอมรับได้อย่างเป็นรูปธรรม

(3) ทบทวนความเพียงพอของนโยบาย แผนกลยุทธ์ แผนปฏิบัติการ และระบบการบริหารความเสี่ยง รวมทั้งประสิทธิผลและประสิทธิภาพของระบบการปฏิบัติงาน และการปฏิบัติตามนโยบายการบริหารความเสี่ยงที่กำหนดไว้

(4) จัดให้มีโครงสร้างการบริหารความเสี่ยงทั่วทั้งองค์กรอย่างสอดคล้องกับกระบวนการทำงาน และโครงสร้างขององค์กรอย่างเหมาะสม

(5) กำกับ ติดตาม ให้มีการปฏิบัติตามแผนบริหารความเสี่ยง นโยบาย แผนกลยุทธ์ และแผนปฏิบัติการตลอดจนพิจารณาผลการดำเนินงานจริงเทียบกับแผนงานหรือเป้าหมายที่กำหนดไว้อย่างน้อยทุกไตรมาส

(6) นำเสนอรายงานความเห็นต่อคณะกรรมการ บมจ. อสมท ในสิ่งที่ต้องดำเนินการปรับปรุง แก้ไขเพื่อให้เกิดประโยชน์ต่อการบริหารความเสี่ยงโดยรวมทั่วทั้งองค์กรในลักษณะบูรณาการที่ดีขึ้น และได้มาตรฐานตามหลักเกณฑ์การชี้วัดของกระทรวงการคลัง รวมถึงหลักเกณฑ์ของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ตลอดจนมาตรฐานสากล



(7) สื่อสารกับคณะกรรมการตรวจสอบอย่างสม่ำเสมอเกี่ยวกับความเสี่ยงที่สำคัญขององค์กรเพื่อให้เกิดการบูรณาการงานระหว่างกัน

(8) แต่งตั้งคณะทำงานเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินงานบริหารความเสี่ยงได้ตามความจำเป็นและเหมาะสม

(9) ปฏิบัติงานอื่นใดตามที่คณะกรรมการ บมจ. อสมท มอบหมาย

#### (5) คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดี

- 1) ผู้ช่วยศาสตราจารย์ประเสริฐ อัครประณพพงศ์ ประธานกรรมการ
- 2) นางภัทรพร วรทรัพย์ กรรมการ
- 3) นางสาวกรประณม วงษ์มงคล กรรมการ
- 4) นายสิโรตม์ รัตนมัทธนะ กรรมการ
- 5) ผู้อำนวยการฝ่ายเลขานุการบริษัท เลขานุการ

#### อำนาจหน้าที่

(1) กำหนดนโยบายการกำกับดูแลกิจการ (Corporate Governance Policy) นโยบายต่อต้านคอร์รัปชัน (Anti-Corruption Policy) รวมทั้งข้อกำหนดด้านจริยธรรมและจรรยาบรรณทางธุรกิจ ภายใต้กรอบของกฎหมาย มติคณะรัฐมนตรี หลักเกณฑ์ระเบียบและข้อบังคับที่เป็นปัจจุบันขององค์กรที่ทำหน้าที่ดูแล เช่น ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ สำนักงานคณะกรรมการนโยบายรัฐวิสาหกิจ กระทรวงการคลัง กระทรวงเจ้าสังกัด และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ตลอดจนแนวทางในการกำกับดูแลกิจการที่ดีตามมาตรฐานสากล และนำเสนอคณะกรรมการ บมจ. อสมท พิจารณาอนุมัติและประกาศใช้เป็นแนวทางในการปฏิบัติที่ดี (Best Practices) ของกรรมการ ฝ่ายบริหาร และพนักงานในทุกระดับ

(2) กำกับ ดูแล เสนอแนะแนวนโยบาย และแนวทางการส่งเสริมให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานของ บมจ. อสมท ปฏิบัติหน้าที่ และมีความรับผิดชอบ ให้สอดคล้องและเป็นไปตามกรอบ และหลักเกณฑ์ของนโยบายการกำกับดูแลกิจการ (Corporate Governance Policy) นโยบายการต่อต้านการคอร์รัปชัน (Anti-Corruption Policy) รวมทั้งให้เกิดการปฏิบัติที่ดีตามจริยธรรมและจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจของกรรมการ ผู้บริหาร พนักงานและลูกจ้างของ บมจ. อสมท

(3) พิจารณา ทบทวน และปรับปรุงนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี และนโยบายการต่อต้านคอร์รัปชัน (Anti-Corruption Policy) อย่างสม่ำเสมออย่างน้อยปีละหนึ่ง (1) ครั้ง เพื่อให้นโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี (Corporate Governance Policy) และนโยบายต่อต้านคอร์รัปชัน (Anti-Corruption Policy) ของ บมจ. อสมท ทันสมัยและสอดคล้องกับแนวทางปฏิบัติตามมาตรฐานสากล ตลอดจนกฎหมาย หลักเกณฑ์ ระเบียบ ข้อบังคับต่าง ๆ และข้อเสนอแนะขององค์กรภายใน ที่ทำหน้าที่ในการกำกับดูแลกิจการ รวมทั้งข้อเสนอของ ผู้ถือหุ้นเกี่ยวกับการกำกับดูแลกิจการที่ดี

(4) กำหนดให้มีการติดตาม และประเมินผลการปฏิบัติหน้าที่ของกรรมการและฝ่ายบริหาร บมจ. อสมท ตามแนวทางการปฏิบัติที่ดี ที่กำหนดไว้ในนโยบายการกำกับดูแลกิจการ (Corporate Governance Policy) และนโยบายต่อต้านการคอร์รัปชัน (Anti-Corruption Policy) และประเมินผลการประเมินการกำกับดูแลกิจการประจำปี นำเสนอคณะกรรมการ บมจ. อสมท ภายในเดือนมกราคมของปีถัดไป พร้อมทั้งนำเสนอความเห็นและข้อเสนอแนะที่จำเป็น

(5) กำหนดให้มีการจัดทำคู่มือการปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี ตามแนวทางของนโยบายการกำกับดูแลกิจการ (Corporate Governance Policy) และนโยบายการต่อต้านคอร์รัปชัน (Anti - Corruption Policy) ของ บมจ. อสมท เพื่อให้เป็นแนวทางในการปฏิบัติที่ถูกต้องและเป็นมาตรฐาน

(6) ทบทวนกฎบัตรของคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดีอย่างน้อยปีละหนึ่ง (1) ครั้ง เพื่อให้ทันสมัยและสอดคล้องกับแนวทางปฏิบัติตามมาตรฐานสากล ตลอดจนกฎหมาย หลักเกณฑ์ ระเบียบ ข้อบังคับต่าง ๆ

(7) กำหนดกรอบนโยบายและแผนการดำเนินงานด้านการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคม (CSR) ของ

บมจ. อสมท ทั้งระยะสั้นและระยะยาว เพื่อนำเสนอคณะกรรมการ บมจ. อสมท ให้ความเห็นชอบก่อนสิ้นปีบัญชี และกำกับดูแล ติดตามการดำเนินงานโดยให้คณะทำงานดำเนินกิจกรรม CSR จัดทำรายงานด้านการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคม (CSR) นำเสนอคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดีและคณะกรรมการ บมจ. อสมท เป็นรายไตรมาส

(8) สามารถปรึกษาหารือกับที่ปรึกษาหรือผู้เชี่ยวชาญด้านกำกับดูแลกิจการ เมื่อมีความจำเป็น โดย บมจ. อสมท เป็นผู้รับผิดชอบค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้น

(9) จัดให้มีการประเมินผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดี และรายงานผลการประเมินต่อคณะกรรมการ บมจ. อสมท เป็นประจำทุกสิ้นปี

(10) ปฏิบัติงานอื่นใดที่คณะกรรมการ บมจ. อสมท มอบหมาย

#### (6) คณะกรรมการกิจการสัมพันธ์

- 1) นายสมหมาย ลักขณานุรักษ์ ประธานกรรมการ
- 2) กรรมการผู้อำนวยการใหญ่ กรรมการ (ฝ่ายนายจ้าง)
- 3) กรรมการฝ่ายนายจ้าง 8 คน กรรมการ
- 4) กรรมการฝ่ายลูกจ้าง 9 คน กรรมการ
- 5) ผู้อำนวยการฝ่ายสวัสดิการและ เลขานุการ บริการองค์กร
- 6) ผู้จัดการส่วนสวัสดิการและ ผู้ช่วยเลขานุการ พนักงานสัมพันธ์

### อำนาจหน้าที่

มีอำนาจหน้าที่ตามที่กำหนดไว้ในพระราชบัญญัติแรงงานรัฐวิสาหกิจสัมพันธ์ พ.ศ. 2543 มาตรา 22 และมาตรา 23 ดังนี้

(1) พิจารณาให้ความเห็นเกี่ยวกับการปรับปรุงประสิทธิภาพในการดำเนินการของ บมจ. อสมท ตลอดจนส่งเสริมและพัฒนาการแรงงานสัมพันธ์

(2) หาทางปรองดองและระงับข้อขัดแย้งใน บมจ. อสมท

(3) พิจารณาปรับปรุงระเบียบข้อบังคับในการทำงานอันจะเป็นประโยชน์ต่อนายจ้าง ลูกจ้าง และบมจ. อสมท

(4) ปกป้องหรือเพื่อแก้ปัญหาตามคำร้องทุกข์ของลูกจ้างหรือสหภาพแรงงาน รวมถึงการร้องทุกข์ที่เกี่ยวกับการลงโทษทางวินัย

(5) ปกป้องหรือเพื่อพิจารณาปรับปรุงสภาพการจ้าง

(6) ดำเนินการและให้ความร่วมมือเพื่อให้เกิดประสิทธิภาพและรักษาผลประโยชน์ของ บมจ. อสมท

### (7) คณะกรรมการบริหาร

- |  |                  |
|--|------------------|
| 1) นายไพฑูรย์ ศิริภาณุเสถียร                           | ประธานกรรมการ    |
| 2) นายสมหมาย ลักขณานุรักษ์                             | กรรมการ          |
| 3) นายบุญสน เชนชัยมกุล                                 | กรรมการ          |
| 4) นายสิโรตม์ รัตนมัทธนะ                               | กรรมการ          |
| 5) นางสาวกรประณม วงษ์มงคล                              | กรรมการ          |
| 6) กรรมการผู้อำนวยการใหญ่                              | กรรมการ          |
| 7) ผู้ช่วยกรรมการผู้อำนวยการใหญ่<br>สำนักกลยุทธ์องค์กร | เลขานุการ        |
| 8) ผู้อำนวยการฝ่ายกลยุทธ์องค์กร                        | ผู้ช่วยเลขานุการ |

### อำนาจหน้าที่

(1) พิจารณากลับกรองงาน ให้คำแนะนำ และข้อเสนอแนะการปฏิบัติงานของ บมจ. อสมท ให้เป็นไปตามแผนงานและนโยบายที่คณะกรรมการ บมจ. อสมท กำหนด

(2) พิจารณากลับกรองแผนธุรกิจและแผนการลงทุนของ บมจ. อสมท

(3) พิจารณากลับกรองแผนยุทธศาสตร์ แผนปฏิบัติการ และตัวชี้วัดที่สำคัญ ผลการดำเนินงานด้านการเงินของ บมจ. อสมท

(4) พิจารณากลับกรองงานด้านธุรกิจใหม่ และนวัตกรรม (Innovation) การบริหารทรัพยากรมนุษย์ เทคโนโลยีดิจิทัล และด้านกฎหมายของ บมจ. อสมท

(5) พิจารณากลับกรองการจัดซื้อ จัดจ้าง สินค้าหรือบริการใด ๆ ที่เกินอำนาจอนุมัติของกรรมการผู้อำนวยการใหญ่ และนำเสนอคณะกรรมการ บมจ. อสมท เพื่อพิจารณาอนุมัติ

(6) ติดตามงานที่มีความสำคัญที่คณะกรรมการ บมจ. อสมท มอบหมาย

(7) ปฏิบัติการอื่นใดตามที่คณะกรรมการ บมจ. อสมท มอบหมาย

## 7.4 ข้อมูลเกี่ยวกับผู้บริหาร

### 7.4.1 การสืบทอดตำแหน่งสำหรับผู้บริหาร

บมจ. อสมท มีการดำเนินการเพื่อให้มั่นใจว่า มีระบบการคัดสรรบุคลากรที่มีความรู้ความสามารถเพื่อเข้ามาสืบทอดตำแหน่งงานบริหารที่สำคัญทุกระดับอย่างเหมาะสม โดยสนับสนุนให้มีการจัดทำแผนการสืบทอด/ดำรงตำแหน่งทดแทน สำหรับตำแหน่งงานระดับผู้ช่วยกรรมการผู้อำนวยการใหญ่ขึ้นไป รวมถึงการฝึกอบรมพัฒนาผู้บริหารตั้งแต่ระดับผู้จัดการส่วนขึ้นไป เพื่อสร้างเป็นคลังผู้บริหาร (Managements' Pool) และพัฒนาผู้ปฏิบัติงานระดับเจ้าหน้าที่อาวุโสที่มีศักยภาพสูง เพื่อเตรียมความพร้อมเป็นผู้บริหารรุ่นใหม่ โดย บมจ. อสมท ได้ดำเนินการ ดังนี้

1. จัดทำโครงการแผนการสืบทอดตำแหน่ง (Succession Plan) ในระยะ 5 ปีข้างหน้า ของ บมจ. อสมท เพื่อวางแผนกลยุทธ์ด้านการบริหารทรัพยากรมนุษย์และการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ให้บุคลากรมีความพร้อมสำหรับเตรียมรับการคัดเลือกเป็นผู้สืบทอดตำแหน่ง (Successor) ทั้งระดับบริหาร และตำแหน่งหลักขององค์กร

2. พิจารณาตำแหน่งที่ต้องสรรหาบุคคลมาดำรงตำแหน่งทดแทนผู้เกษียณและคัดเลือกกลุ่มบุคคลที่อยู่ในข่ายผู้ที่มีคุณสมบัติและมีศักยภาพ (Successors' Pool)

3. เตรียมความพร้อมผู้บริหารระดับผู้จัดการส่วนขึ้นไป ให้มีความรู้ความสามารถ มีวิสัยทัศน์ที่ทันสมัยเพิ่มขีดความสามารถเชิงการบริหารและให้มีความพร้อมที่จะทดแทนผู้เกษียณ โดยเน้นการพัฒนาด้าน Leadership และ Business Skill ซึ่งสอดคล้องกับทักษะด้านการบริหารจัดการ (Managerial Competency)

4. เตรียมความพร้อมผู้ปฏิบัติงานระดับเจ้าหน้าที่และเจ้าหน้าที่อาวุโสที่มีศักยภาพสูงให้มีความรู้ด้านธุรกิจ ใช้เครื่องมือในการบริหารจัดการอย่างถูกต้องและถ่ายทอดต่อทีมงานได้ เพื่อเตรียมความพร้อมให้เติบโตขึ้นเป็นกลุ่มผู้บริหารรุ่นใหม่ขององค์กร โดยจัดทำภายใต้โครงการ “MCOT’S Future Leaders” ซึ่งเป็นการพัฒนาด้าน Leadership Skill และ Management Skill เน้นเครื่องมือ เช่น Job Assignment, Project Assignment, Knowledge Sharing และเรียนรู้จากการลงไปปฏิบัติงานจริง เพื่อเพิ่มศักยภาพให้สามารถปฏิบัติงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ รวมทั้งมีการจัดทำแผนพัฒนารายบุคคล เพื่อเตรียมความพร้อมในการเป็นผู้บริหารในอนาคต

### 7.4.2 นโยบายการจ่ายค่าตอบแทนผู้บริหาร

#### ค่าตอบแทนผู้บริหาร

• ค่าตอบแทนของผู้ผู้อำนวยการใหญ่หรือกรรมการผู้อำนวยการใหญ่

ค่าตอบแทนของผู้ผู้อำนวยการใหญ่หรือกรรมการผู้อำนวยการใหญ่ มีการกำหนดอย่างเหมาะสมด้วย ความชัดเจนและโปร่งใส โดยคณะกรรมการกำหนดค่าตอบแทน เป็นผู้พิจารณาค่าตอบแทนของผู้ผู้อำนวยการใหญ่หรือกรรมการผู้อำนวยการใหญ่ โดยพิจารณา

จากมาตรฐานของกลุ่มธุรกิจ ในอุตสาหกรรมเดียวกัน และบริษัท จัดทะเบียนขึ้นในในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ความเหมาะสม ตามภาระหน้าที่ความรับผิดชอบ และเชื่อมโยงกับผลการดำเนินงาน ของ บมจ. อสมท รวมทั้งผลการประเมินการปฏิบัติงานประจำปี และ เสนอคณะกรรมการ บมจ. อสมท พิจารณานุมัติ

นอกจากนี้ คณะกรรมการกำหนดค่าตอบแทน ยังทำหน้าที่ ประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้บริหารใหญ่หรือกรรมการ ผู้บริหารใหญ่ ตามหลักเกณฑ์และเงื่อนไขที่กำหนดในสัญญาจ้าง บริหารในตำแหน่งผู้บริหารใหญ่หรือกรรมการผู้บริหารใหญ่ บมจ. อสมท เพื่อตรวจสอบติดตามการปฏิบัติงานของ ผู้บริหารใหญ่หรือกรรมการผู้บริหารใหญ่ ตามเป้าหมาย และตัวชี้วัดที่กำหนดไว้ตามระบบประเมินผลรัฐวิสาหกิจ แผนธุรกิจ และแผนยุทธศาสตร์องค์กร ทั้งในระยะสั้นและระยะยาว จนถึง การประเมินสมรรถนะด้านการบริหารจัดการและรายงานการ ดำเนินการต่อคณะกรรมการ บมจ. อสมท ซึ่งช่วยให้การพิจารณา กำหนดค่าตอบแทนของผู้บริหารใหญ่หรือกรรมการ ผู้บริหารใหญ่ มีความชัดเจน โปร่งใส และเหมาะสมกับ ผลการปฏิบัติงาน และช่วยเสริมสร้างการกำกับดูแลกิจการที่ดีของ บริษัท อีกทั้งยังสามารถนำผลการประเมินที่ได้มาปรับปรุง ประสิทธิภาพในการปฏิบัติงานให้ดียิ่งขึ้นอีกด้วย

#### • ค่าตอบแทนผู้บริหารระดับสูง

คณะกรรมการกำหนดค่าตอบแทนเป็นผู้พิจารณา กำหนด กรอบแนวทางการกำหนดหลักเกณฑ์การปรับขึ้นเงินเดือนประจำปี และโบนัสของผู้บริหารระดับรองกรรมการผู้อำนวยการใหญ่และผู้ช่วยกรรมการผู้อำนวยการใหญ่ โดยกรรมการผู้อำนวยการใหญ่จะเป็นผู้พิจารณาประเมินผลการปฏิบัติงานรายบุคคล โดยการ กำหนดเป้าหมายและตัวชี้วัดที่เชื่อมโยงกับผลการดำเนินงานตาม ระบบประเมินผลรัฐวิสาหกิจของกระทรวงการคลังและแผน ยุทธศาสตร์องค์กร รวมทั้งคำนึงถึงคุณภาพของงาน และความรับผิดชอบต่อ งาน การมีวิสัยทัศน์ที่สอดคล้องกับเป้าหมายขององค์กร ความสามารถในการปรับเปลี่ยนกลยุทธ์ขององค์กรให้สอดคล้อง กับสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลง การบริหารงาน ความสามารถในการ ประเมินสถานการณ์และวางแผน มอบหมายงาน การตัดสินใจ และการแก้ไขปัญหา ความเป็นผู้นำ ความสามารถในการสร้าง กระบวนการเรียนรู้ พัฒนาผู้ใต้บังคับบัญชา ความสามารถในการ สร้างทีมงาน การมีมนุษยสัมพันธ์ การประสานงาน การให้ ความร่วมมือ การรักษาระเบียบวินัย และความซื่อสัตย์สุจริต

ค่าตอบแทนรวมของกรรมการผู้บริหารใหญ่ ผู้บริหาร บริษัท 4 รายแรก และผู้ดำรงตำแหน่งเทียบเท่าผู้บริหาร รายที่ 4 ทุกราย ต่อจากกรรมการผู้บริหารใหญ่ โดยรวมผู้บริหารบริษัท ในสายงานบัญชีหรือการเงิน ซึ่งเป็นไปตามกฎหมายว่าด้วย หลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ มีรายละเอียดดังนี้

ปี 2564		
คำตอบแทน กรรมการผู้บริหารใหญ่ และผู้บริหารบริษัทตามหลักเกณฑ์ของ ก.ล.ด.	จำนวน ราย	จำนวนเงิน (บาท)
เงินเดือนรวม	15	17,445,768.89
เบี้ยประชุม	15	100,000.00
โบนัส	-	-
ค่าตอบแทน	15	518,636.84
เงินค่าประจำตำแหน่ง	15	5,157,266.12
ค่าจ้างบริหารงาน	15	4,480,000.00
ค่าใช้จ่ายผลประโยชน์การเกษียณอายุ	15	427,540.41
ค่าใช้จ่ายอื่น	15	344,625.43
<b>รวมทั้งสิ้น</b>		<b>28,473,837.69</b>



## 7.5 ข้อมูลเกี่ยวกับพนักงาน

### จำนวนบุคลากรและค่าตอบแทนบุคลากร

บุคลากรของ บมจ. อสมท ข้อมูล ณ 31 ธันวาคม 2564 บริษัทฯ มีบุคลากรรวมทั้งสิ้น 963 คน โดยแบ่งเป็นผู้บริหารระดับสูง ตำแหน่ง ผู้ช่วยกรรมการผู้อำนวยการใหญ่ จำนวน 12 คน (ไม่นับรวมตำแหน่งกรรมการผู้อำนวยการใหญ่และรองกรรมการผู้อำนวยการใหญ่) และตำแหน่งระดับเจ้าหน้าที่สนับสนุนการปฏิบัติงานจนถึงผู้ช่วยการฝ่าย จำนวน 951 คน สามารถแบ่งอัตราค่าจ้างตามสายงานได้ดังนี้

ลำดับ	สายงาน	อัตรากำลัง (คน)
1.	สายงานการตลาดและขาย	128
2.	สายงานผลิตภัณฑ์	632
3.	สายงานการเงิน	43
4.	สายงานบริหารจัดการองค์กร	82
5.	ชั้นตรงกรรมการผู้อำนวยการใหญ่	70
6.	ชั้นตรงคณะกรรมการตรวจสอบ	8
รวมทั้งสิ้น		963

ค่าตอบแทนแก่บุคลากร (ไม่รวมกรรมการผู้จัดการใหญ่และผู้บริหารระดับสูง) ปี 2561-2564 มีรายละเอียดดังนี้

หน่วย : บาท

ค่าตอบแทน	ปี 2561	ปี 2562	ปี 2563	ปี 2564
เงินเดือนรวม	724,166,963.37	708,596,522.30	705,087,052.22	446,510,394.76
โบนัสรวม	-	-	-	-
เงินสมทบกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ	53,514,452.34	51,154,448.96	50,503,422.70	30,663,916.46
อื่น ๆ (ถ้ามี)	182,186,589.25	316,882,552.41	594,387,085.85	114,555,811.35
รวม	959,868,004.96	1,076,633,523.67	1,349,977,560.77	591,730,122.57

บมจ. อสมท กำหนดค่าตอบแทนพนักงานที่สอดคล้องกับผลการดำเนินงานของบริษัททั้งในระยะสั้นและระยะยาวผ่านการบริหารผลการดำเนินงาน (Performance Management) ซึ่งเป็นกระบวนการดำเนินการอย่างต่อเนื่องและเป็นระบบเพื่อผลักดันให้ผลการปฏิบัติงานขององค์กรบรรลุเป้าหมายทางธุรกิจ และสอดคล้องกับการวัดผลการดำเนินงานตามระบบการประเมินคุณภาพรัฐวิสาหกิจ โดยมุ่งเน้นการเชื่อมโยงเป้าหมายผลการดำเนินงานในระดับองค์กร ระดับหน่วยงาน (สำนัก) และระดับบุคคลให้เป็นไปในทิศทางเดียวกัน และสอดคล้องกับทิศทางกลยุทธ์ของ บมจ. อสมท เพื่อผลักดันให้ผลการดำเนินงานเป็นไปตามเป้าหมายตามแผนพลิกฟื้นของ บมจ. อสมท

บมจ. อสมท กำหนดให้มีการพิจารณาขึ้นเงินเดือนพนักงานตามผลการดำเนินงานรายบุคคลปีละ 1 ครั้ง โดยได้นำตัวชี้วัดผลการดำเนินงานที่สำคัญ (Key Performance Indicators : KPIs) มาใช้ในการบริหารประเมินผลการดำเนินงานรายบุคคล และการพิจารณาค่าตอบแทนพนักงาน ซึ่งแบ่งเป็น 2 ประเภทหลัก คือ ตัวชี้วัดผลการดำเนินงานระดับองค์กร (Corporate KPI) และตัวชี้วัดผลการดำเนินงานระดับหน่วยงาน (สำนัก)/ ระดับบุคคล (Individual KPI) ซึ่งการกำหนด KPIs รายบุคคล ต้องเชื่อมโยงกับงานตามยุทธศาสตร์/แผนพลิกฟื้น/แผนปฏิบัติการรายได้/ค่าใช้จ่ายในส่วนที่ควบคุมได้ หรือโครงการ/แผนงานที่ได้รับมอบหมายตามแผนงานประจำ รวมทั้งงานตามลักษณะงาน (Job Description) เพื่อให้สอดคล้องกับผลการปฏิบัติงานในปัจจุบัน (ระยะสั้น) และแผนพลิกฟื้นของ บมจ. อสมท ที่จะดำเนินการในระยะยาวเพื่อให้บรรลุเป้าหมายที่ตั้งไว้

## กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ

ปัจจุบันมีพนักงาน บมจ. อสมท ที่เข้าร่วมกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ พนักงานบริษัท อสมท จำกัด (มหาชน) จำนวน 751 ราย จากจำนวนพนักงานที่มีสิทธิเข้าร่วมทั้งหมด 943 ราย คิดเป็นร้อยละ 79.64 ของจำนวนพนักงานที่มีสิทธิเข้าร่วม และมีการบริหารจัดการกองทุนฯ โดยบริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุนไทยพาณิชย์ จำกัด

กองทุนฯ ได้ดำเนินการธุรกิจโดยเข้าร่วมประกาศเจตนารมณ์ความร่วมมือด้านการลงทุนอย่างรับผิดชอบ (ESG Collaborative Engagement) ของนักลงทุนสถาบันในการลงนามแนวปฏิบัติ “การระงับลงทุน” (Negative List Guideline) สำหรับบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยที่มีการประกอบธุรกิจหรือการบริหารกิจการโดยไม่คำนึงถึงปัจจัยด้านสิ่งแวดล้อม (Environment) สังคม (Social) และธรรมาภิบาล (Governance) หรือ ESG ตลอดจนกรณีที่เกิดทำผิด พ.ร.บ.หลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535 ในประเด็นที่ร้ายแรง ร่วมกับกองทุนบำเหน็จบำนาญข้าราชการ (กบข.) และ นักลงทุนสถาบันรวม 32 แห่ง เพื่อยึดมั่นการลงทุนอย่างรับผิดชอบ ซึ่งจะช่วยเสริมภาพลักษณ์ที่ดีแก่การลงทุนในประเทศ และมีส่วนช่วยขับเคลื่อนตลาดทุนไทยให้เติบโตอย่างยั่งยืน

## กลยุทธ์ขององค์กรที่เกี่ยวข้องกับ ESG

- หลักปฏิบัติที่ 1 : กำหนดนโยบายธรรมาภิบาลการลงทุนที่ชัดเจน
- หลักปฏิบัติที่ 2 : มีการป้องกันและจัดการความขัดแย้งทางผลประโยชน์อย่างเพียงพอเพื่อ ประโยชน์ที่ดีที่สุดของลูกค้ำ
- หลักปฏิบัติที่ 3 : ตัดสินใจและติดตามบริษัทที่ลงทุนอย่างใกล้ชิดและทันเหตุการณ์ (Actively)
- หลักปฏิบัติที่ 4 : เพิ่มระดับในการติดตามบริษัทที่ลงทุน เมื่อเห็นว่าการติดตามในหลักปฏิบัติที่ 3 ไม่เพียงพอ (Escalating Investee Companies)
- หลักปฏิบัติที่ 5 : เปิดเผยนโยบายการใช้สิทธิออกเสียงและผลการใช้สิทธิออกเสียง
- หลักปฏิบัติที่ 6 : ร่วมมือกับผู้ลงทุนอื่นและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียตามความเหมาะสม (Collective Engagement)
- หลักปฏิบัติที่ 7 : เปิดเผยนโยบายธรรมาภิบาลการลงทุน และการปฏิบัติตามนโยบายต่อลูกค้าอย่างสม่ำเสมอ

## คำตอบแทนอื่นๆ

บมจ. อสมท จัดสวัสดิการและคำตอบแทนอื่น ๆ นอกเหนือจากเงินเดือน โบนัส เงินสมทบกองทุนสำรองเลี้ยงชีพให้กับพนักงาน อาทิ ค่าคอมมิชชั่น เงินค่าบริหารสถานี ค่าวิชาชีพ ค่าเบี้ยกันดาร ค่าเบี้ยเลี้ยงเลี้ยงภัย เป็นต้น ซึ่ง บมจ. อสมท ได้กำหนดนโยบายคำตอบแทนพนักงานดังกล่าวให้สอดคล้องกับผลการดำเนินงานของบริษัททั้งในระยะสั้นและระยะยาว โดยคำนึงถึงความเหมาะสมกับสถานะเศรษฐกิจ ค่าครองชีพ และผลตอบแทนมาตรฐานของกลุ่มธุรกิจประเภทเดียวกัน ตลอดจนผลประโยชน์ของบริษัทฯ

นอกจากนี้ ยังมีการประยุกต์ใช้ระบบการบริหารจัดการเพื่อสร้างมูลค่าทางเศรษฐศาสตร์ (Economic Value Management : EVM) ร่วมกับการปรับปรุงและพัฒนา การนำระบบตัวชี้วัดการประเมินผลการปฏิบัติงาน (KPIs) ซึ่งเชื่อมโยงกับผลการดำเนินงานของบริษัท ผลการดำเนินงานของหน่วยงาน และผลการดำเนินงานระดับบุคคล มาใช้ในการพิจารณาปรับค่าจ้าง และจ่ายโบนัสสำหรับผู้บริหารและพนักงานอย่างต่อเนื่อง

บมจ. อสมท กำหนดให้มีการทบทวนปรับปรุงการจ่ายค่าตอบแทนให้สอดคล้องกับปัจจัยต่างๆ ทั้งทางด้านเศรษฐกิจ ค่าครองชีพ และผลตอบแทนมาตรฐานของกลุ่มธุรกิจประเภทเดียวกัน ตลอดจนผลประโยชน์ของบริษัทฯตามสภาพเศรษฐกิจ และการจ่ายโบนัสจะพิจารณาจ่ายจากผลประกอบการของบริษัทในแต่ละปี รวมทั้งผลงานระดับบุคคล

## การพัฒนาและปรับปรุงระบบทรัพยากรบุคคล

บมจ. อสมท ได้มุ่งเน้นให้องค์กรพัฒนาไปสู่การเป็นองค์กรแห่งความยั่งยืน โดยพัฒนาและปรับปรุงระบบการบริหารและพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อพัฒนาความรู้ความสามารถของพนักงานให้ทำงานให้บรรลุตามเป้าหมายการดำเนินธุรกิจขององค์กร และมีความก้าวหน้าในวิชาชีพ

บมจ. อสมท ได้ดำเนินการวางแผนการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ โดยได้วิเคราะห์ให้สอดคล้องกับวิสัยทัศน์ พันธกิจ ค่านิยม และแผนยุทธศาสตร์องค์กร ตลอดจนแผนงานและโครงการของหน่วยงานต่าง ๆ ประกอบกับการสำรวจความจำเป็นในการพัฒนาบุคลากร เพื่อนำมาใช้ในการวางแผนการพัฒนาพนักงานทุกระดับให้มีความรู้ ความสามารถ ประสบการณ์ และมุ่งเน้นการสร้างทักษะใหม่และการเพิ่มพูนทักษะเดิม (Reskill & Upskill) ให้พนักงานทุกคนพร้อมรับมือกับความเปลี่ยนแปลงที่อาจมีผลกระทบต่อบริษัท เพิ่มความรู้ความสามารถในการปฏิบัติงานและความก้าวหน้าในวิชาชีพตามสายงานและสอดคล้องตามสมรรถนะที่องค์กรต้องการ (MCOT Competency) ประกอบกับทิศทางการดำเนินธุรกิจของ บมจ.อสมท จะต้องมุ่งเน้นการทำธุรกิจที่มีการเติบโตและมีอนาคต เช่น ด้านดิจิทัล เปลี่ยนวิถีคิดในการดำเนินธุรกิจ โดยต้องทำความเข้าใจทั้งกลุ่มผู้ชมและลูกค้า ก่อนที่จะดำเนินการผลิต Content หรือขายโฆษณาให้กับลูกค้า และต้องพัฒนาในเชิงความคิดสร้างสรรค์ (Creativity) แนวคิดเชิงธุรกิจ (Business Mindset) และความเข้าใจในธุรกิจหลัก (Core Business) และความสามารถด้าน Digital ด้านเทคโนโลยี และการสร้างความเป็นเจ้าของร่วม (Ownership & Accountability in Results) เพื่อให้พนักงานสามารถทำได้ตามเป้าหมาย

บมจ. อสมท ได้ดำเนินการพัฒนาบุคลากรและผู้นำอย่างต่อเนื่อง เพื่อรองรับการเติบโตขององค์กร และพัฒนาขีดความสามารถบุคลากรรองรับสมรรถนะหลักขององค์กร (Core Competency), เทคโนโลยี (Technology) ที่ทันสมัย สำหรับในปี 2564 นี้ ถึงแม้จะยังมีสถานการณ์การแพร่ระบาดของไวรัสโคโรนา 2019 (Covid-19) แต่ บมจ. อสมท ก็ได้มีการส่งเสริม

การเรียนรู้และการพัฒนาโดยปรับเปลี่ยนการสอนรูปแบบ Classroom บางหลักสูตรเป็นการจัดการอบรมแบบ Virtual Classroom เพื่อให้พนักงานมีส่วนร่วมการเรียนรู้ แบบ Real-Time ได้แลกเปลี่ยนองค์ความรู้แนวความคิด และประสบการณ์ของผู้เข้าอบรมกับวิทยากรโดยผ่านระบบ VDO Conference เช่น Zoom Meeting, Google Meet อีกทั้งยังพัฒนาสื่อการเรียนรู้ดิจิทัลในรูปแบบต่าง ๆ อาทิ E-learning, Online Learning แหล่งการเรียนรู้ต่าง ๆ จากภายนอก รวมทั้งรวบรวมความรู้ต่าง ๆ ผ่านช่องทาง Facebook Group ทั้งทางด้าน Business, Technology, Soft skill, Life Style และอื่น ๆ เพื่อเป็นช่องทางในการพัฒนาตนเองให้แก่พนักงานอีกด้วย โดยแบ่งหลักสูตรออกเป็น 3 กลุ่มหลัก ได้แก่

**1. Leadership Development, Business & People Management** เป็นหลักสูตรเตรียมความพร้อมและพัฒนาผู้บริหารและพนักงานกลุ่มศักยภาพให้มีความรู้ ความสามารถ ทั้งในเรื่องการบริหารคนและบริหารงาน โดยการเรียนรู้ผ่านการแลกเปลี่ยนความคิดเห็นและประสบการณ์กับวิทยากร รวมทั้งเป็นการเรียนรู้แบ่งปันประสบการณ์การทำงานจากผู้บริหารระดับสูงทั้งจากภายในและภายนอกองค์กร ผู้เข้าอบรมหลักสูตรนี้ได้แก่ ผู้บริหารและพนักงานที่ได้รับการคัดเลือกเข้าร่วมโครงการ MCOT's Future Leader

**2. Core Course** เป็นหลักสูตรเพื่อพัฒนาศักยภาพพนักงานทุกคนตามกลุ่มระดับตำแหน่งงานหรือสายอาชีพ โดยแบ่งออกเป็น กลุ่มหลักสูตรเร่งด่วนตามกลยุทธ์องค์กร กลุ่มหลักสูตร Core Competency กลุ่มหลักสูตรตามสายอาชีพ (Functional Competency)

**3. Common Knowledge** เป็นหลักสูตรเพื่อพัฒนาศักยภาพพนักงานให้มีความรู้เกี่ยวกับนโยบายและข้อกำหนดต่าง ๆ รวมทั้งการเสริมสร้างค่านิยมและวัฒนธรรมองค์กร การปลูกฝังให้พนักงานมีจริยธรรมและเตรียมพร้อมต่อการเปลี่ยนแปลงที่อาจเกิดขึ้น เช่น Agile Team เป็นต้น



โดยในปี 2564 บมจ. อสมท ได้ดำเนินการจัดอบรมและพัฒนาผู้บริหารและพนักงาน โดยใช้เครื่องมือการพัฒนาที่หลากหลาย โดยคิดเป็นจำนวนชั่วโมงการพัฒนาโดยเฉลี่ยของพนักงาน 41.85 ชั่วโมงต่อคนต่อปี นอกจากนี้ ยังเน้นการส่งเสริมการเรียนรู้แบบ Self-Learning และ Online Course ผ่านระบบ E-learning ของ บมจ. อสมท และส่งผู้บริหารและกลุ่มพนักงานเข้ารับการเสริมทักษะและเรียนรู้ภายใต้ Platform YourNextU โดยมีรูปแบบการเรียนการสอนแบบ Blended Learning ซึ่งเป็นการเรียนรู้เพื่อพัฒนาศักยภาพใหม่ ๆ ให้สามารถก้าวทันโลกที่เปลี่ยนแปลงตลอดเวลา ปรับเปลี่ยนมุมมองกระบวนการคิด และการทำงานแบบยืดหยุ่น สร้าง Sense of urgency กล้าที่จะนำเสนอสิ่งใหม่ ๆ และแลกเปลี่ยนแนวคิดกับผู้อื่น

บมจ. อสมท ยังคงให้ความสำคัญในการดูแลผู้มีความรู้ ทักษะ (Talent Management) อย่างต่อเนื่อง ผ่านการดำเนินการโครงการ MCOT's Future Leader Program ซึ่งเป็นรุ่นที่ 2 เพื่อพัฒนาบุคลากรให้มีความพร้อมในการปฏิบัติงานที่มีความยากและท้าทาย รวมทั้งโครงการใหม่ ๆ ที่มีความสำคัญตามกลยุทธ์ และเป็นการพัฒนาและดูแลรักษากลุ่มผู้ปฏิบัติงานที่มีศักยภาพสูง เน้นการพัฒนาศักยภาพแบบผสมผสาน การลงมือปฏิบัติจริง (Action Learning) และเรียนรู้จากประสบการณ์ความสำเร็จของผู้อื่น (Experiential Learning) การเข้าคลาสเพื่ออบรมโดยวิทยากรผู้เชี่ยวชาญ การเรียนรู้แบบ Online และการมอบหมายงานโครงการ (Project-Based Learning) โดยนำองค์ความรู้ที่ได้รับมาปรับใช้ในการพัฒนาต่อยอดเป็นผลิตภัณฑ์หรือบริการใหม่ขององค์กร

#### สรุปตัวเลขการพัฒนาพนักงาน

หน่วย : ชั่วโมงต่อคนต่อปี

จำนวนชั่วโมงอบรมต่อคนต่อปี	ปี 2562	ปี 2563	ปี 2564
พนักงานและผู้บริหาร	12.52	12.52	41.85

หน่วย : บาทต่อคนต่อปี

จำนวนชั่วโมงอบรมต่อคนต่อปี	ปี 2562	ปี 2563	ปี 2564
พนักงานและผู้บริหาร	3,187.52	1,069.06	2,769.38



## การกำหนดให้มีค่านิยมร่วมของ บมจ. อสมท

บมจ. อสมท ได้กำหนดค่านิยมขององค์กร (Corporate Values) และพฤติกรรมที่คาดหวังตามค่านิยมองค์กรประกอบด้วย

ค่านิยมองค์กร MCOT + S	พฤติกรรมตามค่านิยมองค์กร
ทันสมัย (Modernity)	<ul style="list-style-type: none"> <li>ไม่หยุดเรียนรู้ และพัฒนา</li> <li>คิดสร้างสรรค์ เชิงผู้ประกอบการ</li> <li>กล้าคิด ลงมือทำ ไม่กลัวผิดพลาด</li> </ul>
ร่วมมือ (Collaboration)	<ul style="list-style-type: none"> <li>ทำงานเป็นทีม</li> <li>พร้อมช่วยเหลือ</li> </ul>
ทุ่มเท (Operational Excellence)	<ul style="list-style-type: none"> <li>รับผิดชอบต่อหน้าที่</li> <li>มีเป้าหมายเพื่อผลสำเร็จร่วมกัน</li> <li>ผลักดันให้เกิดผลลัพธ์</li> </ul>
เชื่อมั่น (Transparency & Trust)	<ul style="list-style-type: none"> <li>เชื่อในทีม</li> <li>เปิดเผยตรงไปตรงมา</li> <li>ให้เกียรติซึ่งกันและกัน</li> </ul>
มีสปิริต (Spirit)	<ul style="list-style-type: none"> <li>ทำด้วยใจ</li> <li>ทำงานอย่างมืออาชีพ</li> </ul>

## 7.6 ข้อมูลสำคัญอื่น ๆ

### เลขานุการบริษัท

คณะกรรมการ บมจ. อสมท แต่งตั้ง นายพรชิต เปี่ยมศรี ผู้อำนวยการฝ่ายเลขานุการบริษัท ทำหน้าที่เลขานุการบริษัท ตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2564 โดยมี ฝ่ายเลขานุการบริษัท เป็นหน่วยงานสนับสนุนและรับผิดชอบการบริหารงานให้ดำเนินไปอย่างมีประสิทธิภาพสูงสุด เป็นไปตามพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีของบริษัทจดทะเบียน โดยมีหน้าที่รับผิดชอบ ดังนี้

(1) ดำเนินการตาม มาตรา 89/15 ของพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์

- จัดทำและเก็บรักษาเอกสารดังต่อไปนี้
  - ทะเบียนกรรมการ
  - หนังสือนัดประชุมคณะกรรมการ รายงานการประชุมคณะกรรมการและรายงานประจำปีของบริษัท
  - หนังสือนัดประชุมผู้ถือหุ้นและรายงานการประชุมผู้ถือหุ้น
- เก็บรักษารายงานการมีส่วนได้เสียที่รายงานโดยกรรมการหรือผู้บริหาร
- ดำเนินการอื่น ๆ ตามที่คณะกรรมการกำกับตลาดทุน ประกาศกำหนด

(2) การให้คำแนะนำและสนับสนุนงานของคณะกรรมการบริษัท เกี่ยวกับข้อกฎหมายและระเบียบปฏิบัติต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องเพื่อความเรียบร้อย มีประสิทธิภาพ ถูกต้องตามกฎหมาย ระเบียบข้อบังคับของบริษัท และสอดคล้องกับข้อพึงปฏิบัติที่ดี

(3) ดูแลให้มีการดำเนินการตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี รวมทั้งติดตามนโยบายและข้อเสนอแนะของคณะกรรมการบริษัทที่มีผลในทางปฏิบัติ

(4) ดูแลให้คณะกรรมการและฝ่ายจัดการ ปฏิบัติตามข้อกฎหมายและระเบียบปฏิบัติต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง ได้แก่ พระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัด พระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ข้อบังคับและประกาศของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พระราชบัญญัติประกอบรัฐธรรมนูญว่าด้วยการป้องกันและปราบปรามการทุจริต พ.ศ. 2542 และมติคณะรัฐมนตรีที่เกี่ยวข้อง

(5) ดูแลให้คณะกรรมการบริษัทและผู้บริหารปฏิบัติงานอย่างถูกต้องและรอบคอบโดยคำนึงถึงสิทธิของผู้ถือหุ้นและการปฏิบัติที่เป็นธรรมต่อผู้ถือหุ้น

(6) ติดต่อสื่อสารกับผู้ถือหุ้นและดูแลผู้ถือหุ้นอย่างเหมาะสม

(7) ติดต่อสื่อสารกับหน่วยงานกำกับดูแลที่เกี่ยวข้อง

### ประวัติเลขานุการบริษัท

นายพรชิต เปี่ยมศรี

ตำแหน่ง เลขานุการบริษัท

(ได้รับการแต่งตั้งตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2564)

อายุ 52 ปี

### สัดส่วนการถือหุ้น

-ไม่มี-

### ประวัติการศึกษาและวุฒิบัตรวิชาชีพ

- ปริญญาโท รัฐศาสตรมหาบัณฑิต สาขาการจัดการทางการเมือง มหาวิทยาลัยรามคำแหง
- ปริญญาตรี นิเทศศาสตรบัณฑิต สาขาการโฆษณาและประชาสัมพันธ์ มหาวิทยาลัยกรุงเทพ

## ประวัติการอบรมด้านเลขานุการบริษัท

- Company Secretary Program (CSP) รุ่น 115/2021 สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)

## ประวัติการอบรม

- หลักสูตรพัฒนาสัมพันธ์ระดับผู้บริหาร รุ่นที่ 24 (พสบ.24) กรมกิจการพลเรือนทหารบก
- Smart Manager & Leadership Program for Organization Development mcot

## ประวัติการทำงาน (ในระยะ 5 ปีย้อนหลัง)

- 1 มกราคม 2564 – ปัจจุบัน  
เลขานุการบริษัทและผู้อำนวยการฝ่ายเลขานุการบริษัท บริษัท อสมท จำกัด (มหาชน)
- 2563  
ผู้อำนวยการฝ่ายพัฒนาอสังหาริมทรัพย์ บริษัท อสมท จำกัด (มหาชน)
- 2562  
ผู้อำนวยการฝ่ายพัฒนาธุรกิจ บริษัท อสมท จำกัด (มหาชน)
- 2557 – 2561  
ผู้อำนวยการฝ่ายบริหารโครงการภาครัฐและกิจกรรมพิเศษ บริษัท อสมท จำกัด (มหาชน)

## การดำรงตำแหน่งกรรมการสำคัญที่เกี่ยวข้อง

-ไม่มี-

## ความสัมพันธ์ระหว่างผู้บริหาร

-ไม่มี-

## ผู้ที่ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบโดยตรงในการควบคุมดูแลการทำบัญชี

ผู้ที่ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบโดยตรงในการควบคุมดูแลการทำบัญชีของ บมจ. อสมท คือ ผู้ที่ดำรงตำแหน่งผู้ช่วยกรรมการผู้อำนวยการใหญ่ สำนักบัญชีและการเงิน ซึ่งปัจจุบันได้แต่งตั้ง นางสาวกฤษณา อุบลเพ็ง เป็นผู้ควบคุมดูแลการทำบัญชี ซึ่งดำรงตำแหน่งตั้งแต่วันที่ 1 ตุลาคม 2560 โดย นางสาวกฤษณา อุบลเพ็ง เป็นผู้ทำบัญชีที่มีคุณสมบัติและเงื่อนไขของการทำบัญชีตามหลักเกณฑ์ที่กำหนดในกรมพัฒนาธุรกิจการค้า ทั้งนี้รายละเอียดเพิ่มเติมแสดงในประวัติผู้บริหารในเอกสารแนบ 1

## หัวหน้างานตรวจสอบภายใน

ผู้ช่วยกรรมการผู้อำนวยการใหญ่ สำนักตรวจสอบภายในเป็นผู้ที่ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบหัวหน้างานตรวจสอบภายใน ซึ่งปัจจุบันได้แต่งตั้ง นายขจรศักดิ์ จตุรภัทรนนท์ ดำรงตำแหน่งผู้ช่วยกรรมการผู้อำนวยการใหญ่ สำนักตรวจสอบภายใน ตั้งแต่วันที่ 25 มีนาคม 2558

ทั้งนี้ การพิจารณาและให้ความเห็นต่อคณะกรรมการ บมจ. อสมท ในการพิจารณาแต่งตั้ง โยเก้ยัย เลื่อนขึ้น เลื่อนตำแหน่ง และประเมินผลงานของหัวหน้าหน่วยตรวจสอบภายในเป็นอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการตรวจสอบตามกฎบัตรคณะกรรมการตรวจสอบ

(รายละเอียดประวัติ คุณวุฒิการศึกษา ประสบการณ์ ปรากฏตามเอกสารแนบ 3 รายละเอียดเกี่ยวกับหัวหน้างานตรวจสอบภายใน)

## หัวหน้างานกำกับดูแลการปฏิบัติงานของบริษัท (Compliance)

บริษัทได้มอบหมายให้ นายกิตติพงษ์ ชันดิรัตน์ รักษาการผู้ช่วยกรรมการผู้อำนวยการใหญ่ สำนักกฎหมาย รับผิดชอบและควบคุมดูแลการดำเนินงานของสำนักกฎหมายและการกำกับดูแล โดยมีส่วนกฎหมายและการกำกับดูแล (Compliance) ฝ่ายกฎหมาย ทำหน้าที่กำกับดูแลการปฏิบัติตามหลักเกณฑ์ ระเบียบ และกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจของบริษัทให้เป็นไปอย่างถูกต้องและมีประสิทธิภาพ ทั้งนี้รายละเอียดเพิ่มเติมแสดงในประวัติผู้บริหารในเอกสารแนบ 1

## หัวหน้างานนักลงทุนสัมพันธ์และข้อมูลเพื่อการติดต่อ

ผู้ที่ได้รับมอบหมายให้ดำรงตำแหน่งหัวหน้างานนักลงทุนสัมพันธ์ ได้แก่ นายชาญเฉลิม ญะกะวิโรจน์ ตำแหน่งผู้จัดการส่วนนักลงทุนสัมพันธ์ (Investor Relations) โดยมิผลตั้งแต่วันที่ 1 กันยายน 2560 ทั้งนี้ นักลงทุนหรือบุคคลทั่วไป สามารถติดต่อส่วนนักลงทุนสัมพันธ์ ได้ที่ หมายเลข 0 2201 6388 หรือ E-mail Address : ir@mcot.net

## ค่าธรรมเนียมการปฏิบัติงานสอบบัญชี (Audit Free)

คณะกรรมการตรวจสอบ ทำหน้าที่ในการพิจารณาคัดเลือกเสนอแต่งตั้งและเลิกจ้าง รวมถึงค่าตอบแทนของผู้สอบบัญชี เพื่อให้คณะกรรมการบริษัท นำเสนอที่ประชุมผู้ถือหุ้น และในการประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ประจำปี 2564 เมื่อวันที่ 30 เมษายน 2564 ที่ประชุมมีมติแต่งตั้ง บริษัท สำนักงาน อีวาย จำกัด เป็นผู้สอบบัญชีของบริษัทฯ ซึ่งมีคุณสมบัติสอดคล้องกับประกาศของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ โดยค่าตอบแทนของผู้สอบบัญชีประจำปี 2564 (มกราคม - ธันวาคม 2564) เป็นเงิน 2,195,000.- บาท และผู้สอบบัญชีไม่ได้รับค่าบริการอื่นนอกเหนือจากค่าสอบบัญชี

ทั้งนี้ บริษัท สำนักงาน อีวาย จำกัด เป็นอิสระ ไม่มีความสัมพันธ์ หรือส่วนได้เสียใด ๆ กับบริษัท บริษัทย่อย/บริษัทร่วมของ บริษัท ผู้บริหาร ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้ที่เกี่ยวข้องกับบุคคลดังกล่าว

## 8. รายงานผลการดำเนินงานสำคัญ ด้านการกำกับดูแลกิจการ



### 8.1 สรุปผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการ ในรอบปีที่ผ่านมา

#### 8.1.1 การสรรหา พัฒนา และประเมินผลการปฏิบัติหน้าที่ของ คณะกรรมการ

##### (1) กรรมการอิสระ

บมจ. อสมท ได้กำหนดให้กรรมการอิสระของบริษัทสามารถถือหุ้นในบริษัทได้ไม่เกินร้อยละ 0.5 ของทุนจดทะเบียนที่ออกและชำระแล้วของบริษัท บริษัทย่อย บริษัทร่วมหรือนิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง โดยนับรวมหุ้นที่ถือโดยผู้เกี่ยวข้องตามมาตรา 258 ตามพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ โดยอ้างอิงสัดส่วนการถือหุ้นตามที่กำหนดในพระราชบัญญัติคุณสมบัติมาตรฐานสำหรับกรรมการและพนักงานรัฐวิสาหกิจ ซึ่งเข้มกว่าข้อกำหนดขั้นต่ำของประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุน ในเรื่องการถือหุ้นในบริษัท ที่กำหนดขั้นต่ำไว้ไม่เกินร้อยละ 1 ของจำนวนหุ้นที่มีสิทธิออกเสียงทั้งหมดของบริษัทใหญ่ บริษัทในเครือ หรือนิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง โดยให้นับรวมการถือหุ้นที่ถือโดยผู้ที่เกี่ยวข้องด้วย

##### คุณสมบัติของกรรมการอิสระ

กรรมการอิสระ หมายถึง กรรมการที่มีความเป็นอิสระในการแสดงความเห็น โดยมีคุณสมบัติในวาระ การดำรงตำแหน่ง ซึ่งเข้มกว่าข้อกำหนดขั้นต่ำที่กำหนดโดยสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (ตลท.) ดังนี้

1. ถือหุ้นไม่เกินร้อยละ 0.5 ของทุนจดทะเบียนที่ออกและชำระแล้วของบริษัท บริษัทย่อย บริษัทร่วมหรือนิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง โดยนับรวมหุ้นที่ถือโดยผู้เกี่ยวข้องตามมาตรา 258 ตามพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์
2. ไม่มีส่วนร่วมในการบริหารงาน รวมทั้งไม่เป็นพนักงานลูกจ้าง ที่ปรึกษาที่ได้รับเงินเดือนประจำ รวมถึงผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท บริษัทย่อย บริษัทร่วม บริษัทย่อยลำดับเดียวกัน หรือนิติบุคคล ที่อาจมีความขัดแย้งในช่วง 2 ปีก่อนดำรงตำแหน่ง
3. ไม่มีความสัมพันธ์ทางสายโลหิต หรือโดยการจดทะเบียนในลักษณะที่เป็นบิดา มารดา คู่สมรส พี่น้อง และบุตร รวมทั้งคู่สมรสของบุตร กับผู้บริหาร ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ ผู้มีอำนาจควบคุม หรือบุคคลที่จะได้รับการเสนอชื่อเป็นผู้บริหารหรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท หรือบริษัทร่วม



4. ไม่มีความสัมพันธ์ทางธุรกิจกับบริษัทในลักษณะของการให้บริการทางวิชาชีพอื่น เช่น ที่ปรึกษากฎหมายที่ปรึกษาทางการเงิน ผู้ประเมินราคาทรัพย์สินฯ มูลค่าง่ายการครอบคลุมรายการทางธุรกิจทุกประเภท เช่น รายการที่เป็นธุรกรรมปกติ รายการเช่า/ให้เช่าอสังหาริมทรัพย์ รายการเกี่ยวกับสินทรัพย์ / บริการ และรายการให้หรือรับความช่วยเหลือทางการเงิน

5. ไม่เป็นกรรมการที่ได้รับแต่งตั้งขึ้นเพื่อเป็นตัวแทนของกรรมการของบริษัท ผู้ถือหุ้นรายใหญ่หรือ ผู้ถือหุ้น ซึ่งเป็นผู้เกี่ยวข้องกับผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัท

6. ไม่มีลักษณะอื่นใดที่ทำให้ไม่สามารถให้ความเห็นอย่างเป็นอิสระได้

7. เป็นกรรมการที่มีคุณสมบัติตามข้อ 1 6 ซึ่งอาจได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัทให้ตัดสินใจในการดำเนินกิจการของบริษัท บริษัทย่อย บริษัทร่วม บริษัทย่อยลำดับเดียวกันหรือนิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง โดยมีการตัดสินใจในรูปแบบองค์คณะ (Collective decision) ได้

## การแยกตำแหน่งประธานกรรมการ และกรรมการผู้อำนวยการใหญ่

### ความอิสระของประธานกรรมการ

ประธานกรรมการและผู้อำนวยการใหญ่หรือกรรมการผู้อำนวยการใหญ่ไม่เป็นบุคคลเดียวกัน เพื่อให้มีดุลยภาพที่เหมาะสมระหว่างหน้าที่และความรับผิดชอบในการกำกับดูแลกิจการและการบริหารจัดการงานประจำ โดย บมจ. อสมท กำหนดให้ความเป็นอิสระเป็นปัจจัยสำคัญอันดับแรกในการเลือกตั้งประธานกรรมการ โดยประธานกรรมการ เป็นกรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร ซึ่งจะต้องมีคุณสมบัติของความเป็นผู้นำและมีส่วนสำคัญในการตัดสินใจเรื่องนโยบายของบริษัท ซึ่งเป็นผลจากการประชุมคณะกรรมการบริษัท ที่ได้พิจารณาและกำหนดเป้าหมายร่วมกับฝ่ายบริหาร และเป็นผู้ควบคุมการประชุมคณะกรรมการบริษัท ให้มีประสิทธิภาพและประสิทธิผล โดยการสนับสนุนและผลักดันให้กรรมการทุกคนมีส่วนร่วมในการประชุมและสนับสนุนการดำเนินงานของฝ่ายบริหารโดยผ่านผู้อำนวยการใหญ่หรือกรรมการผู้อำนวยการใหญ่ อีกทั้งจะไม่ดำรงตำแหน่งใด ๆ ในคณะกรรมการเฉพาะเรื่องที่คณะกรรมการ บมจ. อสมท จัดตั้งขึ้น

คณะกรรมการ บริษัท อสมท จำกัด (มหาชน) ในการประชุมครั้งที่ 13/2563 วันที่ 22 กันยายน 2563 มีมติแต่งตั้ง พลตำรวจเอกทวิชาติ พลศักดิ์ กรรมการอิสระ เป็นประธานกรรมการ โดยมีผลวันที่ 22 กันยายน 2563 เป็นต้นไป ซึ่งคณะกรรมการนโยบายรัฐวิสาหกิจได้ให้ความเห็นชอบแล้ว ซึ่งเป็นไปตามแนวทางการแต่งตั้งกรรมการ รัฐวิสาหกิจตามมติคณะรัฐมนตรีเมื่อวันที่ 6 สิงหาคม 2562 และการกำกับดูแลกิจการที่ดี สำหรับบริษัทจดทะเบียน ปี 2560 (CG CODE) และทำให้การทำงานของประธานกรรมการมีความเป็นอิสระ รวมถึงการสร้างเชื่อมั่นในการดำเนินงานที่มีความโปร่งใส และดูแลผู้ที่มีส่วนเสียทุกฝ่ายอย่างเป็นธรรม

## (2) การสรรหากรรมการและผู้บริหารระดับสูงสุด

### (2.1) การสรรหา

ในปี 2564 บมจ. อสมท ได้มีการสรรหาและแต่งตั้งกรรมการท่านใหม่เพื่อทดแทนกรรมการท่านเดิมที่ลาออก/ ครบวาระในการประชุมสามัญผู้ถือหุ้น จำนวนทั้งหมด 2 ท่าน ได้แก่

1. พลตำรวจโทหญิงศิริจันทร์ จันทร์แสงสว่าง กรรมการอิสระ
2. นางอภิญญา แสงศรีจันทร์ กรรมการอิสระ

และพิจารณากรรมการท่านเดิมที่ครบวาระในการประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ปี 2564 จำนวน 3 ท่าน กลับเข้าดำรงตำแหน่งกรรมการต่ออีกวาระหนึ่ง ได้แก่

1. ผู้ช่วยศาสตราจารย์กั๊ววัน ยอดวิเศษศักดิ์ กรรมการอิสระ
  2. นางสาวกรประณม วงษ์มงคล กรรมการอิสระ
  3. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ประเสริฐ อัครประณมพงศ์ กรรมการอิสระ
- ทั้งนี้ วิธีการสรรหาบุคคลเพื่อแต่งตั้งเป็นกรรมการ รายงาน

ไว้ภายใต้ ส่วนที่ 2 การกำกับดูแลกิจการ “หัวข้อการเสนอวาระประชุมเพิ่มเติมและเสนอชื่อบุคคลเพื่อแต่งตั้งเป็นกรรมการ” และ “หัวข้อ 7.3 (2) คณะกรรมการสรรหา” แล้ว

### (2.2) การสรรหาผู้บริหารระดับสูงสุดการสืบทอดตำแหน่ง

บมจ. อสมท มีสถานะเป็นรัฐวิสาหกิจ ดังนั้น การสรรหาและแต่งตั้งตำแหน่งของผู้อำนวยการใหญ่/กรรมการผู้อำนวยการใหญ่ จึงต้องปฏิบัติตามพระราชบัญญัติมาตรฐานสำหรับกรรมการและพนักงานรัฐวิสาหกิจ โดยต้องมีคุณสมบัติตามมาตรา 8 ตรี และดำเนินการกระบวนการสรรหาตามมาตรา 8 จัตวา โดยให้คณะกรรมการ บมจ. อสมท ตั้งคณะกรรมการสรรหาคณะหนึ่งจำนวน 5 คน ที่มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามกฎหมายทำหน้าที่สรรหาบุคคลที่มีความรู้ ความสามารถ และประสบการณ์ที่เหมาะสมสำหรับเป็นผู้บริหาร บมจ.อสมท โดยต้องคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามกฎหมาย ไม่เป็นกรรมการของ บมจ.อสมท ยกเว้นเป็นผู้บริหารซึ่งเป็นกรรมการโดยตำแหน่งและมีอายุไม่เกิน 58 ปีบริบูรณ์ในวันยื่นใบสมัคร เมื่อคณะกรรมการสรรหาสรรหาผู้ที่มีความเหมาะสมแล้ว ให้เสนอต่อผู้มีอำนาจพิจารณาแต่งตั้งโดยต้องดำเนินการให้แล้วเสร็จภายใน 1 ปี นับแต่วันที่ผู้บริหารเดิมพ้นจากตำแหน่งสัญญาจ้างมีระยะเวลาคราวละไม่เกิน 4 ปี ในกรณีที่คณะกรรมการจะจ้างผู้บริหารเดิมต่อหลังจากครบกำหนดเวลาตามสัญญาจ้าง ไม่ต้องดำเนินการกระบวนการสรรหาใหม่แต่จะจ้างเกินสองคราวติดต่อกันไม่ได้ ทั้งนี้ ข้อมูลการสืบทอดตำแหน่งสำหรับผู้บริหารได้รายงานไว้ภายใต้ส่วนที่ 2 การกำกับดูแลกิจการ “หัวข้อ 7.4 ข้อมูลเกี่ยวกับผู้บริหาร” แล้ว

### (3) การพัฒนากรรมการ บมจ. อสมท

คณะกรรมการบริษัท มีการพัฒนาตนเองอยู่เสมอ โดยได้เข้าร่วมการสัมมนา/อบรม/ประชุมกับสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ สมาคมบริษัทจดทะเบียนไทย คณะกรรมการบริษัทภิบาลแห่งชาติ สถาบันพระปกเกล้า และสถาบันอื่น ๆ เพื่อให้มีการปรับปรุงการปฏิบัติงานอย่างต่อเนื่อง และนำความรู้ที่ได้มาใช้อย่างมีประสิทธิภาพกับกิจการ บมจ. อสมท

ปี 2564 กรรมการ บมจ. อสมท ได้เข้ารับการอบรมกับสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย รวม 4 คน ประกอบด้วย

รายชื่อกรรมการ	หลักสูตร
1. นายสมหมาย ลักษณะนุรักษ์	• Director Certification Program (DCP) รุ่น 304/2021
2. นายสิโรตม์ รัตนมัทธนะ	• Director Certification Program (DCP) รุ่น 304/2021
3. ผศ.กังวาน ยอดวิเศษศักดิ์	• Director Certification Program (DCP) รุ่น 304/2021
4. พล.ต.ท.หญิง ศิริจันทร์ จันทรแสงสว่าง	• Director Certification Program (DCP) รุ่น 309/2021

### (4) การประเมินผลตนเองของคณะกรรมการบริษัท

เพื่อให้เป็นไปตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี บมจ. อสมท ได้ดำเนินการประเมินผลการดำเนินงานของคณะกรรมการ บมจ. อสมท ตามหลักการและแนวทางการกำกับดูแลที่ดีในรัฐวิสาหกิจของสำนักงานคณะกรรมการนโยบายรัฐวิสาหกิจ กระทรวงการคลังที่กำหนดให้มีการประเมินผลการดำเนินงานของคณะกรรมการ รวมทั้งหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีสำหรับบริษัทจดทะเบียน ปี 2555 ของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ซึ่งกำหนดให้คณะกรรมการและคณะกรรมการชุดย่อย ควรประเมินผลการดำเนินงานด้วยตนเองอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง โดยให้คณะกรรมการรัฐวิสาหกิจจัดทำแบบประเมินตนเองของคณะกรรมการเพื่อใช้เป็นกรอบในการตรวจสอบการปฏิบัติงานในหน้าที่ของคณะกรรมการโดยสม่ำเสมอตามหลักปฏิบัติที่ดี (Best Practice) และนำผลการประเมินมาปรับปรุงและพัฒนาการปฏิบัติงานให้เกิดประสิทธิภาพและประสิทธิผลต่อไป

ในปี 2564 บมจ. อสมท ได้ดำเนินการประเมินผลการดำเนินงานของคณะกรรมการ บมจ. อสมท และคณะกรรมการเฉพาะเรื่อง ในรูปแบบการประเมินตนเอง 1 ครั้ง โดย บมจ. อสมท ได้จัดทำแบบการประเมินผลการดำเนินงานของคณะกรรมการ บมจ. อสมท และคณะกรรมการเฉพาะเรื่องตามแนวทางและรูปแบบของกระทรวงการคลังและตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ดังนี้

- คณะกรรมการ บมจ. อสมท  
แบบที่ 1 การประเมินรายคณะ (Board Evaluation)  
แบบที่ 2 การประเมินรายบุคคล (Self Assessment)  
แบบที่ 3 การประเมินไขว้ (Cross Evaluation)
- คณะกรรมการเฉพาะเรื่อง  
แบบที่ 1 การประเมินรายคณะ (Board Evaluation)  
แบบที่ 2 การประเมินรายบุคคล (Self Assessment)

#### • แบบประเมินรายบุคคลและการประเมินไขว้

1. ความโดดเด่นในความรู้ความสามารถ (Core Competency)
2. ความเป็นอิสระ (Independence)
3. ความพร้อมในการปฏิบัติภารกิจ (Preparedness)
4. ความเอาใจใส่ต่อหน้าที่และความรับผิดชอบ (Practices as a Director)
5. การปฏิบัติหน้าที่ในคณะกรรมการ (Committee Activities)
6. การมีวิสัยทัศน์ในการสร้างมูลค่าเพิ่มแก่กิจการในระยะยาว (Vision to Create Long-Term Value)

#### • แบบประเมินรายคณะ

1. โครงสร้างและคุณสมบัติของคณะกรรมการ
2. บทบาท หน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการ
3. ความสัมพันธ์ของคณะกรรมการกับฝ่ายบริหาร
4. การทำหน้าที่ของกรรมการ
5. การประชุมคณะกรรมการ
6. การพัฒนาตนเองของกรรมการและการพัฒนา

ผู้บริหาร

#### • การประมวลผลคะแนน (ทั้ง 3 แบบ)

- ร้อยละ 90 ขึ้นไป  
มีประสิทธิภาพการทำงานอยู่ในเกณฑ์ ดีเยี่ยม
- ร้อยละ 80 ขึ้นไป  
มีประสิทธิภาพการทำงานอยู่ในเกณฑ์ ดี
- ร้อยละ 70 ขึ้นไป  
มีประสิทธิภาพการทำงานอยู่ในเกณฑ์ ปกติ
- ต่ำกว่าร้อยละ 70  
มีประสิทธิภาพการทำงาน ต่ำกว่าเกณฑ์ปกติ

การประเมินตนเองของคณะกรรมการฯ ได้กำหนดวัตถุประสงค์และเป้าหมาย เพื่อใช้เป็นกรอบในการตรวจสอบการปฏิบัติงานของกรรมการเป็นระยะ ๆ และนำผลการประเมินไปปรับปรุงและพัฒนาการปฏิบัติงานให้เกิดประสิทธิภาพและประสิทธิผลต่อไป โดยมีกระบวนการ ดังนี้

1. คณะกรรมการบริษัททบทวนแบบประเมินผล ให้มีความถูกต้อง ครบถ้วน และเป็นไปตามหลักเกณฑ์ที่หน่วยงานกำกับกำหนด
2. สุ่มรายชื่อกรรมการเพื่อจับคู่การประเมินไขว้ และจัดส่งแบบสอบถามให้กรรมการทุกท่านตอบ โดยส่งกลับที่ฝ่ายเลขานุการบริษัท ในเดือนธันวาคม 2564 เพื่อรวบรวมและสรุปผล

3. ฝ่ายเลขานุการบริษัท สรุปผลการประเมินนำเสนอคณะกรรมการบริษัท เพื่อรับทราบและแลกเปลี่ยนความคิดเห็นในการประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 2/2565 วันที่ 25 มกราคม 2565 รวมทั้งรายงานผลคะแนนของกรรมการทั้งคณะ โดยละเอียดต่อประธานกรรมการเพื่อทราบ และแจ้งผลประเมินดังกล่าวให้กระทรวงการคลังและกระทรวงเจ้าสังกัด และรายงานกรรมการแต่ละคนเพื่อทราบผลคะแนนและลำดับที่จากการประเมินเฉพาะของตนเอง

โดยสรุปผลการประเมินผลการดำเนินงานของคณะกรรมการ บมจ. อสมท ในปี 2564 ได้ดังนี้

การประเมิน	ร้อยละ (เฉลี่ย)	ประสิทธิภาพการทำงาน
1. การประเมินรายบุคคล	90.09	ดีเยี่ยม
2. การประเมินไขว้	92.62	ดีเยี่ยม
3. การประเมินรายคณะ	94.50	ดีเยี่ยม

สำหรับผลการประเมินผลการดำเนินงานของคณะกรรมการเฉพาะเรื่อง รวม 4 คณะ สรุปผลการประเมินได้ดังนี้

คณะกรรมการเฉพาะเรื่อง	การประเมินรายบุคคล		การประเมินรายคณะ	
	ร้อยละ (เฉลี่ย)	ประสิทธิภาพการทำงาน	ร้อยละ (เฉลี่ย)	ประสิทธิภาพการทำงาน
1. คณะกรรมการตรวจสอบ	89.21	เกณฑ์ดี	95.16	เกณฑ์ดีเยี่ยม
2. คณะกรรมการสรรหา	89.84	เกณฑ์ดี	95.37	เกณฑ์ดีเยี่ยม
3. คณะกรรมการกำหนดค่าตอบแทน	90.79	เกณฑ์ดีเยี่ยม	100.00	เกณฑ์ดีเยี่ยม
4. คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง	95.56	เกณฑ์ดีเยี่ยม	95.22	เกณฑ์ดีเยี่ยม
5. คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดี	92.38	เกณฑ์ดีเยี่ยม	94.08	เกณฑ์ดีเยี่ยม

ผลการประเมินจะเป็นประโยชน์ต่อกรรมการทุกท่านที่จะได้รับทราบหน้าที่ของตนและผลของการปฏิบัติงานเป็นทีม รวมทั้งจะได้ดำเนินการปรับปรุงแก้ไขจุดที่ยังไม่สมบูรณ์





## การประชุมนิเทศกรรมการ (Directors Orientation)

บมจ. อสมท จัดการประชุมนิเทศให้กรรมการที่เข้ารับตำแหน่งใหม่ เพื่อสร้างความเข้าใจเกี่ยวกับการดำเนินธุรกิจของ บมจ. อสมท รวมทั้งข้อมูลต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง เช่น โครงสร้างทุน โครงสร้างบริษัท โครงสร้างผู้ถือหุ้น ผลการดำเนินงาน และข้อมูลอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับบริษัท รวมทั้งกฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับ ตลอดจนบทบาท หน้าที่และความรับผิดชอบของกรรมการเพื่อเตรียมความพร้อมในการปฏิบัติหน้าที่เป็นกรรมการ บมจ. อสมท และได้รับมอบคู่มือกรรมการ ประกอบด้วย

1. โครงสร้างองค์กร
2. คู่มือคณะกรรมการ บมจ. อสมท (กฎหมาย ข้อบังคับ และระเบียบที่เกี่ยวข้อง)
  - 2.1 ข้อบังคับของ บมจ. อสมท
  - 2.2 พระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัด
  - 2.3 พระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์
  - 2.4 พระราชบัญญัติคุณสมบัติมาตรฐานสำหรับกรรมการและพนักงานรัฐวิสาหกิจ
  - 2.5 พระราชบัญญัติว่าด้วยความผิดของพนักงานในองค์การหรือหน่วยงานของรัฐ
  - 2.6 พระราชบัญญัติการให้เอกชนร่วมลงทุนในกิจการของรัฐ
  - 2.7 พระราชบัญญัติการร่วมลงทุนระหว่างรัฐและเอกชน
  - 2.8 พระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล
  - 2.9 ประกาศคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติ
  - 2.10 พระราชบัญญัติการประกอบกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์
  - 2.11 พระราชบัญญัติองค์กรจัดสรรคลื่นความถี่และกำกับการประกอบกิจการวิทยุกระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม
  - 2.12 คู่มือบริษัทจดทะเบียน
  - 2.13 คู่มือกรรมการบริษัทจดทะเบียน
    - คู่มือกรรมการบริษัทจดทะเบียน เล่ม 1
    - คู่มือกรรมการบริษัทจดทะเบียน เล่ม 2
    - คู่มือกรรมการบริษัทจดทะเบียน เล่ม 3
  - 2.14 กฎบัตรคณะกรรมการเฉพาะเรื่องของ บมจ. อสมท
  - 2.15 หลักเกณฑ์และแนวปฏิบัติสำหรับผู้ได้รับแต่งตั้งเป็นกรรมการในบริษัทย่อยบริษัทร่วมทุน และบริษัทร่วมดำเนินการ
  - 2.16 นโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี บมจ. อสมท
  - 2.17 นโยบายเรื่องข้อพึงปฏิบัติที่ดีสำหรับกรรมการบริษัทจดทะเบียน
  - 2.18 หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีสำหรับบริษัทจดทะเบียน ปี 2555
  - 2.19 หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีสำหรับบริษัทจดทะเบียน ปี 2560

3. คู่มือบริหารความเสี่ยง บมจ. อสมท
4. คู่มือการควบคุมภายใน บมจ. อสมท
5. คู่มือการกำกับดูแลกิจการที่ดี บมจ. อสมท
6. รายงานประจำปี และรายงานเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน
7. แบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี
8. แผนงานต่าง ๆ ของ บมจ. อสมท ได้แก่
  - แผนยุทธศาสตร์ บมจ. อสมท และแผนปฏิบัติการ
  - แผนบริหารความเสี่ยงระดับองค์กร
  - แผนแม่บทเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร บมจ. อสมท

ทั้งนี้ ผู้อำนวยการใหญ่หรือกรรมการผู้อำนวยการใหญ่ และผู้บริหารระดับสูง เข้าร่วมในการประชุมนิเทศกรรมการใหม่ด้วย

### 8.1.2 การเข้าร่วมประชุมและการจ่ายค่าตอบแทนคณะกรรมการรายบุคคล

#### (1) การประชุมของคณะกรรมการ บมจ. อสมท

คณะกรรมการบริษัท กำหนดให้มีการประชุมปีละไม่น้อยกว่า 12 ครั้งในทุกวันอังคารที่สี่ของเดือน โดยประธานกรรมการจะกำหนดตารางการประชุมให้คณะกรรมการ บมจ. อสมท ทราบล่วงหน้าตลอดปี รวมถึงการกำหนดระเบียบวาระประจำของแต่ละเดือนไว้อย่างชัดเจน ส่วนระเบียบวาระที่นอกเหนือจากนี้ ประธานกรรมการและกรรมการผู้อำนวยการใหญ่ จะร่วมกันพิจารณาตามความสำคัญและจำเป็น อย่างไรก็ตาม กรรมการแต่ละคนสามารถเสนอเรื่องเข้าวาระการประชุมได้ตามขั้นตอนและวิธีการที่กำหนด และอาจมีการนัดประชุมเป็นการเพิ่มเติมตามความเหมาะสม ทั้งนี้ คณะกรรมการ บมจ. อสมท ได้รับหนังสือเชิญประชุม และเอกสารการประชุม เพื่อพิจารณาล่วงหน้าก่อนการประชุม โดยกรรมการ บมจ. อสมท ทุกคนเข้าร่วมประชุมคณะกรรมการทุกครั้งหรือไม่น้อยกว่าร้อยละ 75 ของจำนวนการประชุมที่จัดให้มีขึ้นในรอบปี ยกเว้นแต่มีเหตุจำเป็น ซึ่งหากทราบเป็นการล่วงหน้า กรรมการจะมีหนังสือแจ้งขอลาการประชุมต่อประธานกรรมการเสมอ

บมจ. อสมท ได้จัดเอกสารการประชุมในรูปแบบการประชุมอิเล็กทรอนิกส์ มีการส่งระเบียบวาระการประชุมและเอกสารการประชุม ผ่านระบบเว็บไซต์ของคณะกรรมการบริษัท ทาง bod.mcot.net ซึ่งช่วยอำนวยความสะดวกและลดการใช้เอกสารประกอบวาระการประชุมได้เป็นจำนวนมาก รวมถึงสามารถลดขั้นตอนและระยะเวลาในการจัดส่งระเบียบวาระการประชุมได้เป็นอย่างดี อีกทั้งช่วยให้การทำงานของกรรมการเป็นไปอย่างรวดเร็ว และมีข้อมูลประกอบการตัดสินใจอย่างมีประสิทธิภาพ นอกจากนี้ คณะกรรมการบริษัทได้กำหนดนโยบายว่า กรรมการที่มีส่วนได้เสียหรือเข้าข่ายมีผลประโยชน์ที่อาจขัดแย้งกับผลประโยชน์ของ บมจ. อสมท ฝ่ายเลขานุการบริษัทจะไม่จัดส่งวาระการประชุมให้กรรมการที่มีส่วนได้เสีย รวมทั้งกรรมการที่มีส่วนได้เสียต้องออกจากที่ประชุมเมื่อมีการพิจารณาในเรื่องนั้น ๆ ด้วย และในการลงมติเห็นชอบในวาระใด ๆ ต้องมีองค์ประชุมขั้นต่ำไม่น้อยกว่าสองในสามของจำนวนกรรมการทั้งหมด และ

การวินิจฉัยชี้ขาดของที่ประชุมคณะกรรมการ ให้ใช้เสียงข้างมาก โดยกรรมการ บมจ. อสมท หนึ่ง (1) คน มีเสียงหนึ่ง (1) เสียงในการลงคะแนน กรรมการที่มีส่วนได้เสียอย่างมีนัยสำคัญในเรื่องใด ไม่มีสิทธิออกเสียงลงคะแนนในเรื่องนั้น ในกรณีที่คะแนนเสียงเท่ากัน ให้ประธานในที่ประชุม มีสิทธิออกเสียงเพิ่มขึ้นอีกหนึ่ง (1) เสียง เป็นเสียงชี้ขาด หากมีกรรมการ บมจ. อสมท คนใดคัดค้านมติดังกล่าว ให้บันทึกคำคัดค้านนั้นพร้อมด้วยเหตุผลไว้ในรายงานการประชุมด้วย ทั้งนี้ ยกเว้นในวาระที่ตามข้อบังคับบริษัทหรือกฎหมายที่เกี่ยวข้อง กำหนดให้ต้องใช้มติที่สูงกว่ามติข้างมาก

การประชุมคณะกรรมการ บมจ. อสมท จะใช้เวลาประมาณ 4-5 ชั่วโมง โดยประธานกรรมการ จะจัดสรรเวลาให้กรรมการแต่ละคนอย่างพอเพียงในการอภิปรายข้อมูลและปัญหาต่าง ๆ ตลอดจนแสดงความคิดเห็นอย่างรอบคอบ โดยทั่วกัน รวมทั้งสนับสนุนให้กรรมการผู้อำนวยการใหญ่ เชิญผู้บริหารระดับสูงเข้าชี้แจงและให้ข้อมูลรายละเอียดเพิ่มเติม โดยมีฝ่ายเลขานุการบริษัทเป็นผู้บันทึกรายงานการประชุมและจัดเก็บข้อมูลหรือเอกสารเกี่ยวกับการประชุมอย่างถูกต้องครบถ้วน รวมทั้งให้คำแนะนำในด้านกฎเกณฑ์ต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องด้วย ในปี 2564 มีการประชุมคณะกรรมการบริษัททั้งหมด 16 ครั้ง โดยในการประชุมคณะกรรมการบริษัท มีการนำเสนอวาระเพื่อพิจารณาและเพื่อทราบที่สำคัญ เช่น การทบทวนและอนุมัติวิสัยทัศน์ พันธกิจ กลยุทธ์ แผนงาน แผนธุรกิจ และงบประมาณประจำปี แผนบริหารความเสี่ยงระดับองค์กร แผนการตรวจสอบ การพิจารณาการเงินของบริษัท งบลงทุนสำหรับแผนงานโครงการต่าง ๆ สภาพคล่องทางการเงิน การติดตามหนี้ค้างชำระ การปรับปรุงระเบียบปฏิบัติงานต่าง ๆ การปรับปรุงแบบองค์กรและการบริหารงานทรัพยากรบุคคล เป็นต้น

ทั้งนี้ คณะกรรมการ บมจ. อสมท ได้เห็นชอบให้มีการประชุมร่วมกันเฉพาะกรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหารเมื่อวันที่ 21 ธันวาคม 2564 ในช่วงเริ่มต้นก่อนการประชุมคณะกรรมการบริษัท กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร และกรรมการอิสระ ได้มีการประชุมร่วมกันโดยไม่มีฝ่ายบริหารเข้าร่วมด้วย เพื่ออภิปรายปัญหาทั่วไปเกี่ยวกับการจัดการหรือการกำกับดูแลกิจการของบริษัทฯ โดยมีการแจ้งให้กรรมการผู้อำนวยการใหญ่ทราบ เพื่อให้ฝ่ายบริหารไปดำเนินการเกี่ยวกับประเด็นอภิปรายดังกล่าว

รายงานการประชุมคณะกรรมการ บมจ. อสมท ครอบคลุมสาระสำคัญต่าง ๆ อย่างครบถ้วน และเป็นมติที่เป็นเอกฉันท์ โดยมีการบันทึกการอภิปรายของที่ประชุม รวมทั้งข้อคิดเห็นของกรรมการไว้อย่างชัดเจน และมีการจัดเก็บรายงานการประชุม คณะกรรมการ บมจ. อสมท และเอกสารประกอบอย่างเป็นระบบ มีการรักษาความปลอดภัยอย่างดี

นอกจากนี้ ในปี 2564 ได้กำหนดให้มีการประเมินประสิทธิภาพการประชุมคณะกรรมการ บมจ. อสมท ในหัวข้อก่อนการประชุม ระหว่างการประชุม ภายหลังการประชุม และการนำเสนอของฝ่ายบริหาร เพื่อฝ่ายบริหาร บมจ. อสมท จะได้นำผลการประเมินของคณะกรรมการ บมจ. อสมท มาใช้ในการพัฒนาคุณภาพการประชุม เอกสารและข้อมูลที่ใช้ในการประชุม รวมทั้งกระบวนการนำเสนอในการประชุมให้มีประสิทธิภาพ ซึ่งผลการประเมินประสิทธิภาพการประชุม คณะกรรมการ บมจ. อสมท ประจำปี 2564 อยู่ในระดับ “ดีมาก” เฉลี่ยร้อยละ 96.06



• การเข้าประชุมของคณะกรรมการบริษัท/คณะกรรมการเฉพาะเรื่อง 6 คณะ ในปี 2564

ชื่อ	คณะกรรมการบริษัท รวม 16 ครั้ง	คณะกรรมการตรวจสอบ รวม 13 ครั้ง	คณะกรรมการสรรหา รวม 10 ครั้ง	คณะกรรมการกำหนดค่าตอบแทน รวม 5 ครั้ง	คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง รวม 5 ครั้ง	คณะกรรมการกำกับดูแล กิจการที่ดี รวม 3 ครั้ง	คณะกรรมการบริหาร รวม 8 ครั้ง
1. พล.ต.อ.ทวิชาติ พลศักดิ์	15/16	-	-	-	-	-	-
2. นายสมหมาย ลักขณานุรักษ์	16/16	-	-	-	2/2	-	8/8
3. นางภัทรพร วรทรัพย์	16/16	-	-	5/5	-	3/3	-
4. นายบุญสน เชนชัยมงคล	15/16	-	-	-	5/5	-	8/8
5. น.ส.กรประณม วงษ์มงคล	16/16	-	-	-	2/2	3/3	8/8
6. ผศ.กั๊วณ ยอดวิศิษฐ์ศักดิ์	16/16	13/13	10/10	2/2	-	-	-
7. นายไพบุลย์ ศิริภานุเสถียร	16/16	5/5	-	2/2	3/3	-	8/8
8. นายประเวศ อรรถศุภผล	16/16	13/13	10/10	-	-	-	-
9. ผศ.ประเสริฐ อัครประณมพงศ์	16/16	-	10/10	-	5/5	3/3	-
10. นายสิโรตม์ รัตนมาหัทธนะ	16/16	-	-	-	5/5	1/1	8/8
11. นางญาณิ แสงศรีจันทร์	11/11	-	-	3/3	3/3	-	-
12. พล.ต.ท.หญิง ศิริจันทร์ จันทรแสงสว่าง	11/11	8/8	-	3/3	-	-	-
13. รศ.เกษมศานต์ โชติชาครพันธุ์	6/6	-	-	-	1/1	-	2/2

(2) การจ่ายค่าตอบแทนคณะกรรมการ บมจ. อสมท

บมจ. อสมท ได้กำหนดนโยบายค่าตอบแทนกรรมการที่เป็นธรรมและสมเหตุสมผล มีคณะกรรมการกำหนดค่าตอบแทนทำหน้าที่ทบทวนค่าตอบแทนกรรมการให้มีความเหมาะสม คณะกรรมการกำหนดค่าตอบแทนใช้แนวปฏิบัติในการพิจารณาค่าตอบแทนสำหรับกรรมการและกรรมการเฉพาะเรื่องของ บมจ. อสมท ประจำปี 2564 โดยพิจารณาปัจจัยที่สำคัญ เช่น แนวปฏิบัติของบริษัทจดทะเบียนในอุตสาหกรรมเดียวกัน แนวปฏิบัติของบริษัทจดทะเบียนที่เป็นรัฐวิสาหกิจ หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี ผลประกอบการขนาดธุรกิจ ความรับผิดชอบของคณะกรรมการ บมจ. อสมท โดยกำหนดค่าตอบแทนเป็นค่าตอบแทนรายเดือน เบี้ยประชุมและโบนัส อนึ่ง กรรมการที่ได้รับมอบหมายให้เป็นกรรมการเฉพาะเรื่องชุดอื่น ๆ ก็ให้ได้รับค่าตอบแทนเพิ่มตามความรับผิดชอบที่เพิ่มขึ้น ทั้งนี้ ค่าตอบแทนกรรมการได้รับการขออนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้นแล้ว





## คำตอบแทนกรรมการ

- ค่าตอบแทนและเบี้ยประชุมคณะกรรมการ บมจ. อสมท 2564

หน่วย : บาท

รายการ	กรรมการ	ประธาน	เงื่อนไข
ค่าตอบแทนกรรมการ/เดือน	15,000.-	30,000.-	- จ่ายเป็นรายเดือน กรณีไม่มาประชุม ก็ให้ได้รับค่าตอบแทน หากเข้ารับตำแหน่งระหว่างเดือน ให้คำนวณตามระยะเวลาการดำรงตำแหน่ง
เบี้ยประชุมเหมาจ่าย/เดือน	20,000.-	25,000.-	- ได้รับเฉพาะกรณีที่มาประชุม - ได้รับไม่เกิน 15 ครั้ง/ปี

- ค่าตอบแทนและเบี้ยประชุมคณะกรรมการเฉพาะเรื่อง 2564

หน่วย : บาท

ชื่อคณะ	ค่าตอบแทน (รายเดือน)	ค่าเบี้ยประชุม (เฉพาะกรณีที่มาประชุม/เดือน)
1. คณะกรรมการตรวจสอบ - ประธานกรรมการ - กรรมการ	12,500.- 10,000.-	6,250.- 5,000.-
2. คณะกรรมการสรรหา คณะกรรมการกำหนดค่าตอบแทน คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดี คณะกรรมการกิจการสัมพันธ์ - ประธาน - กรรมการ	- -	12,500.- 10,000.-
3. คณะกรรมการฯ คณะอนุกรรมการฯ และ คณะทำงานชุดต่าง ๆ นอกเหนือจาก คณะกรรมการตามข้อ 1 และ 2 (เฉพาะ กรรมการบริษัทที่ได้รับแต่งตั้งจากคณะ กรรมการ บมจ. อสมท)	-	10,000.-
หากกรรมการ บมจ. อสมท ที่ได้รับแต่งตั้งให้เป็นกรรมการ อนุกรรมการ หรือคณะทำงานในชุดต่าง ๆ มากกว่า 2 คณะ นอกเหนือจาก คณะกรรมการ บมจ. อสมท (โดยให้นับรวมทั้งคณะกรรมการในข้อ 1-3) ให้ได้รับเบี้ยประชุมเพียง 2 คณะเท่านั้น		
หมายเหตุ: 1. ค่าตอบแทนของคณะกรรมการตรวจสอบ หากเข้ารับตำแหน่งในระหว่างเดือน ให้คำนวณตามระยะเวลาการดำรงตำแหน่ง 2. ประธานกรรมการ ให้ได้รับเบี้ยประชุมเพิ่มอีกร้อยละ 25		

### • โบนัสกรรมการ ปี 2564

วงเงินโบนัสกรรมการ ไม่เกินร้อยละ 0.25 ของกำไรสุทธิ ทั้งนี้ ไม่เกิน 500,000.- บาท ต่อคน

ในกรณีที่ บมจ. อสมท ได้รับคะแนนประเมินผลการดำเนินงาน รัฐวิสาหกิจของกระทรวงการคลัง ต่ำกว่าระดับ 3.00 ให้ปรับลด โบนัสกรรมการลงตามสัดส่วน ดังนี้

- ระดับคะแนนต่ำกว่า 3.00-2.50 ให้ปรับลดโบนัส กรรมการลงร้อยละ 25 ต่อคน

- ระดับคะแนนต่ำกว่า 2.50-2.00 ให้ปรับลดโบนัส กรรมการลงร้อยละ 50 ต่อคน

ประธานกรรมการและรองประธานกรรมการ ให้ได้รับ

โบนัสเพิ่มอีกร้อยละ 25 และร้อยละ 12.5 ตามลำดับ

สำหรับในปี 2564 คณะกรรมการ บมจ. อสมท ของได้รับ

โบนัสประจำปี เนื่องจากผลการดำเนินงานของบริษัทอยู่ในภาวะ ขาดทุน และบริษัทยังมีการที่ต้องลงทุนในการดำเนินกิจการ

### • สิทธิประโยชน์อื่นๆ

- ไม่มี -

### การจ่ายค่าเบี้ยประชุม ค่าตอบแทน และโบนัสกรรมการรายบุคคล ปี 2564 (ทุกคณะรวมกัน)

หน่วย : บาท

ลำดับ	กรรมการ	เบี้ยประชุม คณะกรรมการ	ค่าตอบแทน คณะกรรมการ	โบนัส*	คณะกรรมการเฉพาะเรื่อง		รวม
					เบี้ยประชุม	ค่าตอบแทน	
1.	พล.ต.อ.ทวิชาติ พลศักดิ์	375,000	360,000	-	-	-	735,000
2.	นายสมหมาย ลักขณานุรักษ์	300,000	180,000	-	240,000	-	720,000
3.	นางภัทรพร วรทรัพย์	300,000	180,000	-	82,500	-	562,500
4.	นายบุญสน เชนชัยมกุล	300,000	180,000	-	132,500	-	612,500
5.	นายสิโรตม์ รัตนามัทนะ	300,000	180,000	-	120,000	-	600,000
6.	น.ส.กรประณม วงษ์มงคล	300,000	180,000	-	120,000	-	600,000
7.	ผศ.กั๊ววัน ยอดวิเศษศักดิ์	300,000	180,000	-	200,000	150,000	830,000
8.	นายไพฑูรย์ ศิริภาณุเสถียร	300,000	180,000	-	162,500	40,000	682,500
9.	นายประเวศ อรรถสุภผล	300,000	180,000	-	160,000	120,000	760,000
10.	ผศ.ประเสริฐ อัครประณมพงศ์	300,000	180,000	-	187,500	-	667,500
11.	นางญานี แสงศรีจันทร์	220,000	120,500	-	60,000	-	400,500
12.	พล.ต.ท.หญิง ศิริจันทร์ จันทร์แสงสว่าง	220,000	120,500	-	77,500	80,000	498,000
13.	รศ.เกษมศานต์ โชติชาครพันธุ์	80,000	32,419.35	-	20,000	-	132,419.35
รวม							7,800,919.35

\* การจ่ายเงินโบนัสกรรมการ จะจ่ายตามสัดส่วนระยะเวลาการดำรงตำแหน่งของกรรมการ

หมายเหตุ: ในกรณีที่ บมจ. อสมท ได้รับคะแนนประเมินผลการดำเนินงาน รัฐวิสาหกิจของกระทรวงการคลัง ตั้งแต่ระดับ 3.00 ขึ้นไป

### 8.1.3 การกำกับดูแลบริษัทย่อยและบริษัทร่วม

รายงานภายใต้หัวข้อ 6. นโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี เรื่อง การกำกับดูแลการดำเนินงานของบริษัทย่อยและบริษัทร่วม

### 8.1.4 การติดตามให้มีการปฏิบัติตามนโยบายและแนวปฏิบัติในการกำกับดูแลกิจการ

#### (1) การดูแลเรื่องการซื้อขายข้อมูลภายใน

นโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดีของ บมจ. อสมท กำหนดให้กรรมการและผู้บริหารซื้อขายหลักทรัพย์ บมจ. อสมท และ

ของบริษัทจดทะเบียนอื่นที่เกี่ยวข้องกับ บมจ. อสมท ก่อนประกาศ แจ้งข่าวที่มีนัยสำคัญต่อฐานะทางการเงินของ บมจ. อสมท ต่อตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย อย่างน้อยหนึ่ง (1) เดือน และหลังจากประกาศแจ้งข่าวดังกล่าวอย่างน้อยสาม (3) วัน เพื่อเป็นการป้องกันไม่ให้นำข้อมูลภายในไปใช้ในทางมิชอบ (Insider Trading) ก่อนที่งบการเงินจะเผยแพร่ต่อสาธารณชน เพื่อเป็นการป้องกันไม่ให้นำข้อมูลภายในไปใช้ในทางมิชอบ (Insider Trading)

## (2) ความขัดแย้งทางผลประโยชน์ (Conflicts of Interest)

บมจ. อสมท กำหนดให้มีการเปิดเผยข้อมูลเพื่อป้องกันการขัดกันของผลประโยชน์ส่วนตนกับบริษัท (Conflicts of Interest) เพื่อป้องกันกิจกรรมที่อาจเกิดผลประโยชน์ทับซ้อน กิจกรรมที่ผิดกฎหมายและไม่เหมาะสม

### การจัดทำรายงานเปิดเผยรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์กับ บมจ. อสมท

บมจ. อสมท กำหนดให้กรรมการ ผู้บริหาร พนักงานทุกคน ต้องจัดทำรายงานเปิดเผยรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์กับ บมจ. อสมท โดยเปิดเผยรายการที่สงสัยว่าจะเป็นผลประโยชน์ที่ขัดกันกับผลประโยชน์ของ บมจ. อสมท และในการอนุมัติใด ๆ ผ่านระบบการรายงานความขัดแย้งทางผลประโยชน์ สำหรับกรณีดังกล่าวต้องยึดถือหลักการไม่ให้มีการกำหนดเงื่อนไขหรือข้อกำหนดพิเศษผิดไปจากปกติ

### การจัดทำรายงานการมีส่วนได้ส่วนเสียของกรรมการผู้บริหาร และบุคคลที่มีความเกี่ยวข้อง

คณะกรรมการ บมจ. อสมท ได้จัดทำแบบรายงานการมีส่วนได้ส่วนเสียของกรรมการ เพื่อใช้เป็นข้อมูลพื้นฐานในการกำกับดูแลด้านการมีส่วนได้ส่วนเสียในระดับกรรมการ และเช่นเดียวกับผู้บริหารระดับสูงได้ดำเนินการจัดทำแบบรายงานดังกล่าวทุกไตรมาสครบทุกราย และจัดส่งให้เลขานุการบริษัท จัดเก็บรวบรวม พร้อมทั้งทำสำเนาส่งประธานคณะกรรมการ บมจ. อสมท และประธานคณะกรรมการตรวจสอบ เพื่อใช้ในการตรวจสอบและกำกับดูแลด้านความขัดแย้งทางผลประโยชน์

## (3) กิจกรรมรณรงค์ส่งเสริมการกำกับดูแลกิจการที่ดี จรรยาบรรณธุรกิจและการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน

คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดีมีหน้าที่รับผิดชอบกำกับดูแลและดำเนินการตามแผนการกำกับดูแลกิจการที่ดีและการต่อต้านทุจริตและคอร์รัปชันของ บมจ. อสมท พร้อมทั้งกำหนดเป้าหมายและตัวชี้วัดประจำปี ซึ่งได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดี และคณะกรรมการ บมจ. อสมท โดยนอกจากการดำเนินงานและพัฒนาอย่างต่อเนื่องดังที่กล่าวมาในหัวข้อที่ 6 นโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี เรื่องการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน สำหรับปี 2564 บมจ. อสมท มีการดำเนินงานเพื่อส่งเสริมการกำกับดูแลกิจการที่ดี จรรยาบรรณธุรกิจ และการต่อต้านทุจริตและคอร์รัปชัน ดังนี้

- กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน บมจ. อสมท เข้าร่วมการอบรม/สัมมนา ในหลักสูตรที่เกี่ยวข้อง ดังนี้

(1) อบรมหลักสูตร Company Secretary Program ของสมาคมส่งเสริมสถาบันของกรรมการบริษัทไทย เมื่อวันที่ 18-19 มกราคม 2564

(2) อบรมหลักสูตร Anti-Corruption Practical Guide (ACPG) เมื่อวันที่ 12-13 พฤษภาคม 2564

- จัดทำประกาศเจตจำนงสุจริตในการบริหารงานตามธรรมาภิบาล เมื่อวันที่ 1 มกราคม 2564 รวมทั้งจัดทำประกาศเรื่อง เจตนารมณ์ร่วมกันที่ขับเคลื่อนหน่วยงานให้เป็น “องค์กรคุณธรรม” เมื่อวันที่ 14 มิถุนายน 2564

- เข้าร่วมการประชุมเชิงปฏิบัติการ “การประสานความร่วมมือและเสริมสร้างประสิทธิภาพนวัตกรรมต่อการดำเนินการทุจริตเพื่อลดคดีทุจริตและประพฤตินิชอบของ ประเทศไทย เมื่อวันที่ 17-18 มีนาคม 2564

- ผู้บริหาร และพนักงาน ร่วมกันประกาศเจตนารมณ์ที่จะขับเคลื่อนหน่วยงานให้เป็นองค์กรคุณธรรม (พอเพียง วินัย สุจริต จิตอาสา) ตามประกาศ บมจ.อสมท ที่ 39/2564 เรื่อง เจตนารมณ์ร่วมกันที่จะขับเคลื่อนหน่วยงานให้เป็น “องค์กรคุณธรรม” ประกาศ ณ วันที่ 14 มิถุนายน 2564 โดยมีพนักงานร่วมลงนามประกาศเจตนารมณ์ ร้อยละ 50 ของพนักงานทั้งหมด

- เผยแพร่ความรู้เกี่ยวกับค่านิยมองค์กร (MCOT+S) หัวข้อ HRD Delivery ผ่าน Facebook group : share with HR MCOT ดังนี้

1. การปรับตัวสู่ยุคใหม่กับ Agile Mindset, C – Collaboration O - Operational Excellence
2. เปลี่ยนชีวิตคุณด้วยกลยุทธ์ชีวิต 6P, O - Operational Excellence
3. คนจะเก่งไม่ได้เกี่ยวกับ 'สมอง' แต่เป็นเพราะ 'นิสัย', T - Transparency & Trust O - Operational Excellence
4. โอเดียสร้าง Content 2021 - ให้คนหยุดดู ไม่ Scroll ผ่านไป!, M – Modernity
5. 11 วิธีเอาชนะความขี้เกียจ และทำให้งานมีประสิทธิภาพพมาก, S – Spirit
6. ทำกิจวัตรประจำวันเรียบง่ายให้กลายเป็นเรื่อง Self-Care , S – Spirit

- สำนักกฎหมายร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องวางกรอบและกำหนดแผนงานก่อนประกาศใช้พระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. 2562

- การประเมินความเสี่ยงทุจริตในองค์กร ด้านคอร์รัปชันของ บมจ. อสมท ประจำปี 2564

- เข้าร่วมกิจกรรม ต่อต้านคอร์รัปชัน “คบเด็กสร้างชาติ “ซึ่งองค์กรต่อต้านคอร์รัปชัน (ประเทศไทย) ขอความร่วมมือประชาสัมพันธ์ให้พนักงานมีส่วนร่วมและแชร์กิจกรรมจากเพจองค์กรต่อต้านคอร์รัปชัน

- กิจกรรมเผยแพร่ข้อมูล/ประชาสัมพันธ์ข่าวสารด้านการป้องกันทุจริตและประพฤตินิชอบผ่านสื่อของ บมจ. อสมท (กลุ่มเป้าหมาย : ประชาชนทั่วไป) ผ่านสื่อโทรทัศน์ สื่อวิทยุ และสื่อสังคมออนไลน์ ของ บมจ. อสมท เช่น รายการบ่ายนี้มีคำตอบ สปอตวิทยุบริการสังคม ต่อต้านคอร์รัปชัน รายการวิทยุ “ทันข่าวทันกฎหมาย” ทางสถานีวิทยุ FM 100.5MHz



- จัดทำแบบประเมินตนเองเกี่ยวกับมาตรการต่อต้านคอร์รัปชัน เพื่อขอรับประกาศนียบัตรต่ออายุการรับรองฐานะสมาชิกแนวร่วมปฏิบัติในการต่อต้านการทุจริตของไทย (Re-Certification) ต่อคณะกรรมการแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านทุจริต ทั้งนี้ บมจ. อสมท เป็นสมาชิกของแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต โดยการรับรองฐานะสมาชิกของแนวร่วมปฏิบัติฯ ของ บมจ. อสมท ครั้งแรกตั้งแต่วันที่ 25 พฤษภาคม 2560

#### (4) การแจ้งเบาะแส (Whistleblowing)

บริษัทจัดให้มีช่องทางการร้องเรียนและการแจ้งเบาะแส ซึ่งครอบคลุมตั้งแต่การรับเรื่องร้องเรียน การตรวจสอบข้อเท็จจริง การติดตามและรายงานผลการดำเนินงานเรื่องร้องเรียน รวมถึงการคุ้มครองผู้แจ้งเรื่องและบุคคลที่เกี่ยวข้อง โดยคณะกรรมการ บมจ. อสมท กำกับดูแลให้มีช่องทางการสื่อสารกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม เพื่อให้สามารถแสดงความเห็นและสามารถร้องเรียนหรือแจ้งเบาะแสในกรณีที่ไม่ได้รับความเป็นธรรมจากการกระทำของบุคลากร บมจ. อสมท หรือพบเห็นการกระทำใด ๆ ที่เข้าข่ายหรืออาจเข้าข่ายทุจริตหรือประพฤติมิชอบ การกระทำความผิดกฎหมาย การรับสินบน การฝ่าฝืนหรือไม่ปฏิบัติตามกฎระเบียบ ข้อบังคับ นโยบายและคำสั่งต่าง ๆ รวมถึงจริยธรรม และจรรยาบรรณทางธุรกิจของบริษัท

**ช่องทางในการร้องเรียนและการแจ้งเบาะแส** ผู้แจ้งเรื่องร้องเรียนสามารถแจ้งเรื่องร้องเรียนหรือเบาะแสมผ่านช่องทาง ดังนี้

1. **จดหมาย** : ส่งถึงคณะกรรมการ บมจ. อสมท หรือ คณะกรรมการตรวจสอบ หรือ คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดี หรือ สำนักทรัพยากรมนุษย์ หรือ ฝ่ายสื่อสารภาพลักษณ์องค์กร
2. **จดหมายอิเล็กทรอนิกส์** : ส่งถึงผู้บังคับบัญชา หรือ directors@mcot.net, ia@mcot.net, cgmcot@mcot.net, pr@mcot.net, voc@mcot.net
3. **ระบบอินทราเน็ตภายใน บมจ. อสมท** : <http://voc.mcot.net/>
4. **เว็บไซต์** : [www.mcot.net](http://www.mcot.net), [www.opm.go.th](http://www.opm.go.th) (ระบบการจัดการเรื่องราวร้องทุกข์ ของศูนย์บริการประชาชน สำนักปลัดสำนักนายกรัฐมนตรี)
5. **โทรศัพท์** : 0 2201 6000

**กระบวนการร้องเรียนและการแจ้งเบาะแส** เมื่อผู้รับเรื่องร้องเรียนรับเรื่องร้องเรียนแล้วต้องส่งเรื่องร้องเรียนให้ผู้ประสานงานกลางของระบบรับเรื่องร้องเรียน (ระบบ Voice of the Customer : VOC) ซึ่งผู้ประสานงานกลางฯ จะส่งเรื่องให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้องโดยพิจารณาถึงความเป็นอิสระในการดำเนินการตามประเด็นที่ได้รับการร้องเรียน เพื่อดำเนินการตรวจสอบข้อเท็จจริง พร้อมมีการติดตามและรายงานความคืบหน้าเพื่อให้มั่นใจว่ามีการดำเนินการที่เหมาะสมกับเรื่องร้องเรียนที่ได้รับ โดยมีแนวปฏิบัติดังนี้

1. กรณีการร้องเรียนเกี่ยวกับการฝ่าฝืนหรือไม่ปฏิบัติตามกฎระเบียบ ข้อบังคับ นโยบายและคำสั่งต่าง ๆ ด้านบุคคล ให้นำส่งสำนักทรัพยากรมนุษย์

2. กรณีการร้องเรียนเกี่ยวกับจริยธรรม และจรรยาบรรณของผู้บริหารและพนักงาน บมจ. อสมท ให้นำส่งคณะกรรมการจริยธรรมของผู้บริหารและพนักงาน

3. กรณีการร้องเรียนเกี่ยวกับการฝ่าฝืนหรือไม่ปฏิบัติตามนโยบายและหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี ให้นำส่งฝ่ายเลขานุการบริษัท

4. กรณีการร้องเรียนเกี่ยวกับการประพฤติผิดกรณีทุจริต และการกระทำความผิดกฎหมาย เช่น การยักยอกทรัพย์สิน การฉ้อโกง เป็นต้น ให้นำส่งกรรมการผู้อำนวยการใหญ่ หรือคณะกรรมการตรวจสอบ

5. กรณีการร้องเรียนเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์และบริการ เช่น การออกอากาศรายการ การให้บริการโครงการช่วยเหลือโครงการให้บริการโครงการโทรทัศน์ดิจิทัลภาคพื้น เป็นต้น ให้นำส่งฝ่ายสื่อสารองค์กร

6. ในกรณีการร้องเรียนตามข้อ 1. – ข้อ 4. เป็นเรื่องที่ซับซ้อนหรือเกี่ยวข้องกับหลายหน่วยงาน ให้นำส่งคณะกรรมการ บมจ. อสมท หรือกรรมการผู้อำนวยการใหญ่

#### การให้ความคุ้มครองผู้แจ้งเรื่องร้องเรียนหรือผู้แจ้งเบาะแส และบุคคลที่เกี่ยวข้อง

ผู้แจ้งเรื่องร้องเรียนหรือผู้แจ้งเบาะแส และบุคคลที่เกี่ยวข้องจะได้รับความคุ้มครองที่เหมาะสม และเป็นธรรมจาก บมจ. อสมท เช่น ไม่มีการลดตำแหน่ง พักงาน ช่มชู้ รบกวนการปฏิบัติงาน เลิกจ้าง หรือการกระทำอื่นใดที่ไม่เป็นธรรมแก่ผู้แจ้งเรื่องร้องเรียนหรือผู้แจ้งเบาะแส และบุคคลที่เกี่ยวข้อง รวมถึงข้อมูลเกี่ยวกับเรื่องร้องเรียนจะถูกเก็บรักษาเป็นความลับ ไม่เปิดเผยต่อผู้ที่ไม่เกี่ยวข้อง เว้นแต่จำเป็นต้องเปิดเผยตามข้อกำหนดของกฎหมาย

บริษัทมีนโยบายในการดำเนินธุรกิจด้วยความโปร่งใส ได้รับความเชื่อถือและศรัทธาจากประชาชนและสังคมโดยรวม ภายใต้หลักของความซื่อสัตย์น่าเชื่อถือ (Trustworthiness) การเคารพผู้อื่น (Respect) ความรับผิดชอบ (Responsibility) ความยุติธรรม (Fairness) ความเอาใจใส่ (Caring) และการเป็นพลเมืองที่ดี (Citizenship) โดยการนำเสนอสินค้าและบริการที่มีคุณภาพเสริมด้วยเทคโนโลยีที่ล้ำสมัยและในราคาที่ยุติธรรม รวมถึงการปฏิบัติตามกรอบกติกาของการแข่งขันที่ดีและเป็นธรรม และในฐานะที่เป็นสื่อสารมวลชนที่ต้องทำหน้าที่เป็นสื่อกลาง ซึ่งจะต้องคำนึงถึงสิทธิในการรับรู้ (Rights to Know) และสิทธิที่จะได้รับข่าวสารและความคิดเห็น (Rights to Access) ของประชาชน รวมทั้งเป็นหลักประกันให้ประชาชนเกิดความมั่นใจในความประพฤติของผู้ประกอบวิชาชีพสื่อสารมวลชน บริษัทจึงยึดมั่นในจริยธรรมและแนวทางปฏิบัติของผู้ประกอบวิชาชีพกระจายเสียงและโทรทัศน์โดยการนำเสนอข้อมูลข่าวสารที่ถูกต้องเที่ยงตรง ครบถ้วน สมดุล และเป็นธรรม การเคารพหลักสิทธิมนุษยชน สิทธิส่วนบุคคล สิทธิในครอบครัว เกียรติยศชื่อเสียง ข้อมูลส่วนตัว ความอิสระทางวิชาชีพ ความรับผิดชอบต่อสังคม ผลกระทบต่อผู้บริโภค การเคารพในลิขสิทธิ์และทรัพย์สินทางปัญญา โดยหากมีการอ้างอิงหรือคัดลอกข้อมูลหรือข้อมูลข่าวสารจากแหล่งข้อมูลอื่น จะต้องแจ้งที่มาของแหล่งข้อมูลหรือข่าวสารที่นำมาเสนอหรือเผยแพร่ การส่งเสริมการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม

ขนบธรรมเนียมประเพณีของชาติเพื่อสร้างสรรค์ สังคม ตลอดจน  
ค่านิยมอันดีงามและภูมิปัญญาท้องถิ่น การปกป้องเด็กและเยาวชน  
ที่ปรากฏในสื่อ และจากเนื้อหาที่มีความเสี่ยง การให้พื้นที่  
สาธารณะ ข่าวสารสาธารณะในเหตุการณ์สาธารณะที่สำคัญ  
การสื่อสารที่สร้างความเกลียดชัง

(5) การจัดทำรายงานการเปลี่ยนแปลง การถือหลักทรัพย์  
ปี 2564 บมจ. อสมท โดยฝ่ายเลขานุการบริษัท ได้จัดทำ  
หนังสือแจ้งกรรมการและผู้บริหารเรื่องการซื้อขายหลักทรัพย์ของ  
บมจ. อสมท และของบริษัทจดทะเบียนอื่นที่เกี่ยวข้องกับ บมจ.  
อสมท จำนวน 4 ครั้ง

- (1) งบปี 2564 ระหว่างวันที่ 20 มกราคม-28 กุมภาพันธ์  
2565  
(2) งบไตรมาส 1 ระหว่างวันที่ 9 เมษายน-18 พฤษภาคม  
2564  
(3) งบไตรมาส 2 ระหว่างวันที่ 12 กรกฎาคม-16 สิงหาคม  
2564  
(4) งบไตรมาส 3 ระหว่างวันที่ 8 ตุลาคม-12 พฤศจิกายน  
2564

#### รายงานการถือหลักทรัพย์ของกรรมการ บมจ. อสมท ปี 2563 และปี 2564

ลำดับ	รายชื่อกรรมการ	สัดส่วนการถือหุ้น (ร้อยละ)			
		ณ 31 ธันวาคม 2564	ณ 31 ธันวาคม 2563	เพิ่ม (ลด) ระหว่างปี	หมายเหตุ
1.	พล.ต.อ.ทวีชาติ พลศักดิ์	-	-	-	ไม่ได้ถือหุ้น บมจ. อสมท
2.	นายสมหมาย ลักขณานุรักษ์	-	-	-	ไม่ได้ถือหุ้น บมจ. อสมท
3.	นางภัทรพร วรทรัพย์	-	-	-	ไม่ได้ถือหุ้น บมจ. อสมท
4.	นายบุญสน เชนชัยมงคล	-	-	-	ไม่ได้ถือหุ้น บมจ. อสมท
5.	นายสิโรตม์ รัตนมัทธนะ	-	-	-	ไม่ได้ถือหุ้น บมจ. อสมท
6.	น.ส.กรประณม วงษ์มงคล	-	-	-	ไม่ได้ถือหุ้น บมจ. อสมท
7.	ผศ.กังวาน ยอดวิศิษฐ์ศักดิ์	-	-	-	ไม่ได้ถือหุ้น บมจ. อสมท
8.	นายไพบุลย์ ศิริภาณุเสถียร	-	-	-	ไม่ได้ถือหุ้น บมจ. อสมท
9.	นายประเวศ อรรถศุภผล	-	-	-	ไม่ได้ถือหุ้น บมจ. อสมท
10.	ผศ.ประเสริฐ อัครประณมพงศ์	-	-	-	ไม่ได้ถือหุ้น บมจ. อสมท
11.	นางญาณิ แสงศรีจันทร์	-	-	-	ไม่ได้ถือหุ้น บมจ. อสมท
12.	พล.ต.ท.หญิง ศิริจันทร์ จันท์แสงสว่าง	-	-	-	ไม่ได้ถือหุ้น บมจ. อสมท
13.	รศ.เกษมศานต์ โชติชาครพันธุ์	-	-	-	ไม่ได้ถือหุ้น บมจ. อสมท

#### รายงานการถือหลักทรัพย์ของกรรมการที่ครบวาระและลาออกระหว่างปี 2564

- ปี 2564 ไม่มีกรรมการที่ลาออกระหว่างปี

#### การถือหลักทรัพย์ของผู้บริหาร ปี 2564

ลำดับ	รายชื่อผู้บริหาร	สัดส่วนการถือหุ้น (ร้อยละ)			หมายเหตุ
		ณ 31 ธันวาคม 2564	ณ 31 ธันวาคม 2563	เพิ่ม (ลด) ระหว่างปี	
1.	นางสาวสุนทรียา วงศ์ศรีกุล	-	-	-	
2.	นางสาวกฤษณา อุบลเพ็ง*	-	-	-	
3.	นายกิตติพงษ์ ชันศิริรัตน์	0.000009	0.000009	-	
4.	นายขจรศักดิ์ จตุรภัทรนนท์	-	-	-	
5.	นางช่อทิพย์ นรเศรษฐกุล	-	-	-	
6.	นายชานินทร์ ถาวรศาสนวงศ์	0.000116	0.000116	-	
7.	นายพนพล ก่อนิธิ	0.000010	0.000010	-	
8.	นายผาดิยุทธ ใจสว่าง	-	-	-	
9.	นายไพรัช สันทวิ	-	-	-	
10.	นายสมหมาย สุวรรณวงษ์	0.000013	0.000013	-	
11.	นายสุวิทย์ ทรัพย์มหาอุดม	0.000682	0.000682	-	
12.	นายนิมิต สุขประเสริฐ	-	-	-	
13.	นางสาวสาลิณี ฉิมวารุณ*	-	-	-	

#### การถือหลักทรัพย์ของผู้บริหารที่ได้รับการแต่งตั้งใหม่/ โยกย้าย/ ลาออก/เกษียณอายุ ปี 2564

ลำดับ	รายชื่อผู้บริหาร	สัดส่วนการถือหุ้น (ร้อยละ)			หมายเหตุ
		ณ 31 ธันวาคม 2564	ณ 31 ธันวาคม 2563	เพิ่ม (ลด) ระหว่างปี	
1.	นางกิตติยา โสติสุข	0.002954	0.002954	-	
2.	นายถิรายุทธ เพ็ชรรัตนมณี	-	-	-	
3.	นายวิสุทธิ์ คมวัชรพงศ์	-	-	-	
4.	นางสาวอลิสรา แข็งสาริกิจ	-	-	-	
5.	นายศักดิ์สิทธิ์ ราชรักษ์	-	-	-	
6.	นางอารตี เมธาธโนศวรรย์	-	-	-	

ทั้งนี้ ในระหว่างปี 2564 ไม่มีการเปลี่ยนแปลงการถือครองหุ้นบริษัทของกรรมการและผู้บริหารระดับสูง

หมายเหตุ - ผู้บริหาร หมายถึง กรรมการผู้อำนวยการใหญ่ ผู้บริหารบริษัท 4 รายแรก และผู้ดำรงตำแหน่งเทียบเท่าผู้บริหารรายที่ 4 ทุกฝ่าย ต่อจากกรรมการผู้อำนวยการใหญ่ของบริษัท โดยรวมผู้บริหารบริษัทในสายงานบัญชีหรือการเงิน ซึ่งเป็นไปตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์

- \*ดำรงตำแหน่งระดับบริหารในสายงานบัญชีหรือการเงินตั้งแต่ระดับผู้อำนวยการฝ่ายหรือเทียบเท่าขึ้นไป

#### (6) การยื่นบัญชีแสดงรายการทรัพย์สินและหนี้สินต่อ ป.ป.ช

- รายละเอียดดังกล่าว รายงานไว้ภายใต้ส่วนที่ 2 หัวข้อ นโยบายการกับดูแลกิจการที่ดี เรียบร้อยแล้ว



(7) การแจ้งการมีส่วนได้ส่วนเสียในที่ประชุม

- รายละเอียดดังกล่าว รายงานไว้ภายใต้ส่วนที่ 2 หัวข้อ นโยบายการกับดูละการที่ดี เรียบร้อยแล้ว

(8) การพิจารณาและการสอบทานรายการที่เกี่ยวข้องกัน

- รายละเอียดดังกล่าว รายงานไว้ภายใต้ส่วนที่ 2 หัวข้อ นโยบายการกับดูละการที่ดี เรียบร้อยแล้ว

8.2 รายงานผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการเฉพาะเรื่องในปีที่ผ่านมา

คณะกรรมการบริษัท ได้จัดให้มีคณะกรรมการเฉพาะเรื่องในด้านต่างๆ โดยคัดเลือกจากกรรมการ บมจ. อสมท และผู้ทรงคุณวุฒิจากภายนอกที่มีความรู้เฉพาะทาง เพื่อทำหน้าที่กลั่นกรองและกำกับดูแลงานเฉพาะเรื่องแทนคณะกรรมการ บมจ. อสมท และได้กำหนดคุณสมบัติและขอบเขตหน้าที่ความรับผิดชอบของคณะกรรมการเฉพาะเรื่องไว้อย่างชัดเจนในคำสั่งและกฎบัตรของคณะกรรมการเฉพาะเรื่องแต่ละคณะ ซึ่งสมาชิกส่วนใหญ่ของกรรมการเฉพาะเรื่อง จะเป็นกรรมการอิสระ และประธานกรรมการบริษัทจะไม่เป็นประธานหรือสมาชิกของคณะกรรมการเฉพาะเรื่องทุกคณะ

8.3 รายงานผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการการตรวจสอบ ปี 2564 มีดังต่อไปนี้

8.3.1 รายงานผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการการตรวจสอบ

สามารถดูรายละเอียดได้จากหน้า 148

8.4 รายงานผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการชุดย่อย ปี 2564 มีดังต่อไปนี้

8.4.1 รายงานผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการสรรหา

สามารถดูรายละเอียดได้จากหน้า 150

8.4.2 รายงานผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการกำหนดค่าตอบแทน

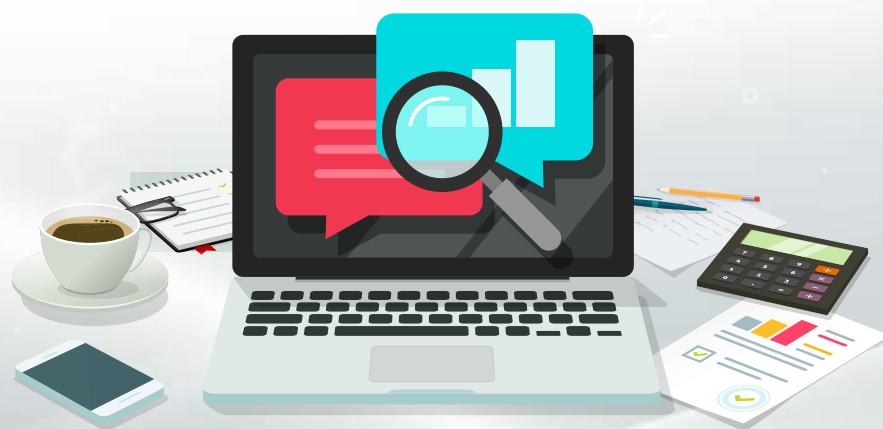
สามารถดูรายละเอียดได้จากหน้า 151

8.4.3 รายงานผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง

สามารถดูรายละเอียดได้จากหน้า 152

8.4.4 รายงานผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดี

สามารถดูรายละเอียดได้จากหน้า 153



# รายงาน ของคณะกรรมการตรวจสอบ



คณะกรรมการตรวจสอบ บริษัท อสมท จำกัด (มหาชน) ประกอบด้วยกรรมการอิสระ จำนวน 3 ท่าน ประกอบด้วย ผู้ช่วยศาสตราจารย์กั้ววาน ยอดวิเศษศักดิ์ ประธานกรรมการตรวจสอบ กรรมการตรวจสอบ อีก 2 ท่าน ได้แก่ นายประเวศ อรรถศุภผล และ พลตำรวจโทหญิง ศิริจันทร์ จันทรแสงสว่าง ซึ่งได้รับแต่งตั้งให้เป็นกรรมการตรวจสอบ ตั้งแต่วันที่ 1 พฤษภาคม 2564 แทน นายไพบูลย์ ศิริภานุเสถียร ที่ลาออกจากการเป็นกรรมการตรวจสอบ ทั้งนี้ มีนายขจรศักดิ์ จตุรภัทรนนท์ ผู้ช่วยกรรมการผู้อำนวยการใหญ่ สำนักตรวจสอบภายใน เป็นเลขานุการคณะกรรมการตรวจสอบ

ในปี 2564 คณะกรรมการตรวจสอบมีการประชุม จำนวน 13 ครั้ง โดยมีรายละเอียดการเข้าประชุม ดังนี้

- |  |                        |
|--|------------------------|
| 1 มกราคม 2564 ถึง 30 เมษายน 2564           | มีการประชุม 5 ครั้ง    |
| • ผู้ช่วยศาสตราจารย์กั้ววาน ยอดวิเศษศักดิ์ | เข้าร่วมประชุม 5 ครั้ง |
| • นายไพบูลย์ ศิริภานุเสถียร                | เข้าร่วมประชุม 5 ครั้ง |
| • นายประเวศ อรรถศุภผล                      | เข้าร่วมประชุม 5 ครั้ง |
| 1 พฤษภาคม 2564 ถึง 31 ธันวาคม 2564         | มีการประชุม 8 ครั้ง    |
| • ผู้ช่วยศาสตราจารย์กั้ววาน ยอดวิเศษศักดิ์ | เข้าร่วมประชุม 8 ครั้ง |
| • นายประเวศ อรรถศุภผล                      | เข้าร่วมประชุม 8 ครั้ง |
| • พลตำรวจโทหญิง ศิริจันทร์ จันทรแสงสว่าง   | เข้าร่วมประชุม 8 ครั้ง |

คณะกรรมการตรวจสอบได้ปฏิบัติงานอย่างเป็นอิสระตามหน้าที่และความรับผิดชอบตามที่กำหนดไว้ในกฎบัตรของคณะกรรมการตรวจสอบ และตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท คณะกรรมการตรวจสอบมุ่งเน้นให้ บมจ. อสมท มีการดำเนินงานตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี สอดคล้องกับระเบียบกฎหมาย และแนวปฏิบัติที่ดีที่กำหนดโดยสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และหน่วยงานกำกับที่เกี่ยวข้อง โดยปฏิบัติงานตามหน้าที่ที่ได้รับมอบหมาย มีความโปร่งใส ยุติธรรม เชื่อถือได้ สามารถตรวจสอบได้ และมุ่งเน้นให้ บมจ. อสมท มีระบบการถ่วงดุลอำนาจทั้งในกระบวนการทำงานและการตัดสินใจ อันนำไปสู่ประโยชน์สูงสุดไม่เพียงแต่สำหรับผู้ถือหุ้น แต่ยังรวมถึงพนักงาน และผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องอื่น ๆ และคณะกรรมการตรวจสอบยังกำกับดูแลงานตรวจสอบภายในให้การปฏิบัติงานตรวจสอบภายในมีประสิทธิภาพประสิทธิผลและเป็นไปตามมาตรฐาน ทั้งนี้ คณะกรรมการตรวจสอบได้มีการเชิญฝ่ายจัดการเข้าร่วมประชุมเพื่อหารือในประเด็นสำคัญต่าง ๆ อีกด้วย

**สรุปสาระสำคัญในการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการตรวจสอบ ปี 2564 ดังนี้**

**1. รายงานทางการเงิน** สอบทานงบการเงินรายไตรมาส และงบการเงินประจำปี โดยพิจารณาถึงรายการที่มีสาระสำคัญ ความเหมาะสมของนโยบายบัญชีที่ใช้ในการจัดทำงบการเงิน ประเมินการที่สำคัญ และความครบถ้วนถูกต้องของรายงานทางการเงิน การเปิดเผยข้อมูลในหมายเหตุประกอบงบการเงิน การนำเสนอเรื่องสำคัญในการตรวจสอบ (Key Audit Matters) และติดตามการดำเนินการของฝ่ายจัดการตามผลการตรวจสอบของผู้สอบบัญชี รวมทั้งพิจารณาคำอธิบายและวิเคราะห์ฐานะการเงิน และผลการดำเนินงานของบริษัท คณะกรรมการตรวจสอบได้ขอความเห็นจากผู้สอบบัญชีในเรื่องความถูกต้องครบถ้วนของงบการเงิน การเปิดเผยข้อมูลรวมถึงการปรับปรุงบัญชีที่สำคัญ และมีความเห็นสอดคล้องว่างบการเงินและการเปิดเผยข้อมูลทางการเงินของบริษัทเพียงพอเหมาะสมตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน

**2. การควบคุมภายใน และการบริหารความเสี่ยง** สอบทานผลการประเมินการควบคุมภายในด้วยตนเองตามหลักเกณฑ์กระทรวงการคลังว่าด้วยมาตรฐานและหลักเกณฑ์ปฏิบัติการควบคุมภายในสำหรับหน่วยงานของรัฐ พ.ศ. 2561 ในปี 2564 คณะกรรมการตรวจสอบได้สอบทานแผนและผลปรับปรุงการควบคุมภายในของฝ่ายบริหารโดยมุ่งเน้นให้มีการควบคุมเชิงป้องกันและกำหนดแนวทางความรับผิดชอบของหน่วยงานตามหลักการ Three lines Model รวมถึงการปรับปรุงกระบวนการลดขั้นตอนการปฏิบัติงานและการใช้ทรัพยากรให้เกิดประสิทธิภาพและประสิทธิผลเพื่อปรับปรุงไปสู่องค์กรดิจิทัล ในด้านการบริหารความเสี่ยงได้สอบทานและประเมินความมีประสิทธิภาพของระบบการบริหารความเสี่ยงจากการดำเนินงานของฝ่ายบริหาร นอกจากนั้น คณะกรรมการตรวจสอบยังได้ร่วมประชุมและให้ข้อเสนอแนะกับผู้บริหารของหน่วยงานบริหารความเสี่ยงเกี่ยวกับการควบคุมภายใน และการบริหารความเสี่ยงขององค์กรเป็นประจำทุกไตรมาส รวมทั้งให้ข้อเสนอแนะการจัดการความเสี่ยงด้านกฎหมายที่จะกระทบต่อการดำเนินธุรกิจให้มีความเสี่ยงอยู่ในระดับที่สามารถควบคุมและยอมรับได้

**3. การกำกับดูแลงานตรวจสอบภายใน** สอบทานแผนกลยุทธ์ แผนการตรวจสอบระยะยาว แผนการตรวจสอบประจำปี การปฏิบัติงานตามแผนและผลการตรวจสอบของสำนักตรวจสอบภายใน รวมถึงติดตามเร่งรัดให้ฝ่ายบริหารดำเนินการปรับปรุงตามข้อเสนอแนะ นอกจากนี้ ได้ประเมินความเพียงพอของทรัพยากร

ในการตรวจสอบ ความเป็นอิสระของสำนักตรวจสอบภายใน พิจารณาการทบทวนกฎบัตรของสำนักตรวจสอบภายใน พิจารณา แนวทางการส่งเสริมพัฒนาความรู้และทักษะที่จำเป็นในการ ตรวจสอบภายใน และการรักษาบุคลากรด้านการตรวจสอบภายใน การประเมินคุณภาพงานตรวจสอบภายในเพื่อยกระดับการปฏิบัติงาน ตรวจสอบให้เป็นไปตามมาตรฐานสากล และเป็นไปตามเกณฑ์ การประเมินผลการดำเนินงานของรัฐวิสาหกิจ รวมถึงพิจารณา ทัศนคติความชอบของผู้ช่วยกรรมการผู้อำนวยการใหญ่ สำนัก ตรวจสอบภายใน

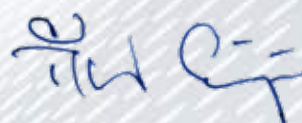
**4. การกำกับดูแลกิจการที่ดี การปฏิบัติตามกฎหมาย และกฎหมาย** สอบทานให้มีการปฏิบัติตามนโยบายการกำกับดูแล กิจการที่ดี สอบทานกระบวนการรับเรื่องร้องเรียนและผลการ ดำเนินการเกี่ยวกับเรื่องร้องเรียน ติดตามความคืบหน้าของการ สอบสวนข้อเท็จจริง สอบทานการดำเนินงานของหน่วยงานกำกับ การปฏิบัติงานตามกฎหมาย ติดตามสถานะของคดีความ และการฟ้องร้องดำเนินคดีตามกฎหมาย อีกทั้งส่งเสริมให้ บมจ. อสมท ดำเนินงานให้สอดคล้องตามเกณฑ์การประเมินคุณธรรมและความ โปร่งใสในการดำเนินงาน (ITA) ส่งผลให้ ปี 2564 บมจ. อสมท มีคะแนนอยู่ในระดับ A ตามเกณฑ์ประเมินของ ITA และในฐานะที่ บมจ. อสมท ได้รับการรับรองฐานะสมาชิกแนวร่วมต่อต้าน คอร์รัปชันของภาคเอกชนไทย (CAC) คณะกรรมการตรวจสอบ มีความมุ่งมั่นในการเสริมสร้างให้ บมจ. อสมท มีการพัฒนาระบบ ต่อต้านทุจริตคอร์รัปชันอย่างต่อเนื่อง

**5. รายการที่เกี่ยวข้องกันหรืออาจมีความขัดแย้งทาง ผลประโยชน์** สอบทานรายการเกี่ยวข้องกันหรือรายการที่อาจ มีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ ให้เป็นไปตามกฎหมายและ ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย โดยในปี 2564 คณะกรรมการตรวจสอบได้สอบทานรายการเกี่ยวข้องกันหรือ รายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ที่เกิดขึ้น สรุปได้ว่า เป็นรายการปกติทางธุรกิจ มีความเหมาะสมผล ดังเช่นที่ทำกับ บุคคลภายนอกทั่วไป และมีการเปิดเผยข้อมูลอย่างเพียงพอ

**6. ผู้สอบบัญชี** ในปี 2564 มีการประชุมร่วมกับบริษัท สำนักงาน อีวาย จำกัด ซึ่งเป็นผู้สอบบัญชีของบริษัทฯ จำนวน 4 ครั้ง รวมถึงได้ประชุมร่วมกับผู้สอบบัญชีโดยไม่มีฝ่ายจัดการ เข้าร่วมประชุมเพื่อหารือเกี่ยวกับแผนงาน ขอบเขตการปฏิบัติงาน และความเป็นอิสระในการปฏิบัติหน้าที่ของผู้สอบบัญชี คณะกรรมการตรวจสอบ ได้พิจารณาและมีมติเห็นชอบให้บริษัท สำนักงาน อีวาย จำกัด เป็นผู้สอบบัญชีของ บมจ. อสมท ประจำปี 2565 โดยได้รับความเห็นชอบจากสำนักงานการตรวจเงินแผ่นดิน ตามระเบียบคณะกรรมการตรวจเงินแผ่นดินว่าด้วยหลักเกณฑ์ การพิจารณาให้ความเห็นชอบผู้สอบบัญชี พ.ศ. 2562 และนำเสนอ คณะกรรมการ บมจ. อสมท เพื่อขออนุมัติต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้น ประจำปีเพื่อพิจารณาแต่งตั้งผู้สอบบัญชีและกำหนดค่าธรรมเนียม การปฏิบัติงานสอบบัญชี ประจำปี 2565

**7. การรักษาคุณภาพของคณะกรรมการตรวจสอบ ทบทวนกฎบัตรคณะกรรมการตรวจสอบ** คู่มือปฏิบัติงานของ คณะกรรมการตรวจสอบ รวมทั้งประเมินผลการดำเนินงานด้วย ตนเองตามแนวทางปฏิบัติที่ดีของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ผลการประเมินสรุปได้ว่าการปฏิบัติงานของ คณะกรรมการตรวจสอบเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ และบรรลุผล ตามที่กำหนดไว้ในกฎบัตรคณะกรรมการตรวจสอบ กฎระเบียบ ที่เกี่ยวข้อง และคณะกรรมการตรวจสอบได้รายงานผลการ ปฏิบัติงานให้คณะกรรมการ บมจ. อสมท รับทราบทุกไตรมาส

ทั้งนี้ คณะกรรมการตรวจสอบได้ปฏิบัติตามหน้าที่ และความรับผิดชอบที่ได้รับไว้ในกฎบัตรคณะกรรมการตรวจสอบ โดยใช้ความรู้ ความสามารถและความระมัดระวังรอบคอบ โปร่งใส และให้ความเห็นอย่างเป็นอิสระ เพื่อประโยชน์ต่อผู้มีส่วนได้ ส่วนเสียทุกฝ่ายอย่างเท่าเทียมกัน และให้ข้อคิดเห็นเพื่อเพิ่มคุณค่า และปรับปรุงกระบวนการกำกับดูแลกิจการ การบริหารความเสี่ยง การควบคุมภายใน และการกำกับปฏิบัติตามกฎหมายและ กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับ บมจ. อสมท จากการปฏิบัติงานตามหน้าที่ และความรับผิดชอบคณะกรรมการตรวจสอบมีความเห็นว่า บมจ. อสมท ได้จัดทำงบการเงินอย่างถูกต้องเชื่อถือได้สอดคล้องกับ มาตรฐานการรายงานทางการเงิน มีการวางระบบการควบคุม ภายใน การบริหารความเสี่ยงและระบบการตรวจสอบภายในที่ เหมาะสมเพียงพอ รายการที่เกี่ยวข้องกันเป็นไปอย่างสมเหตุสมผล และมีการเปิดเผยข้อมูลอย่างเพียงพอ และ บมจ.อสมท มีการ ปฏิบัติงานสอดคล้องตามกฎหมายหลักเกณฑ์ที่เกี่ยวข้องกับการ ดำเนินธุรกิจ



(ผู้ช่วยศาสตราจารย์กังวาน ยอดวิเศษศักดิ์)  
ประธานกรรมการตรวจสอบ



# รายงาน ของคณะกรรมการสรรหา



คณะกรรมการสรรหา บริษัท อสมท จำกัด (มหาชน) ได้รับการแต่งตั้งจากคณะกรรมการบริษัท เมื่อวันที่ 22 ธันวาคม 2563 ประกอบด้วยคณะกรรมการ จำนวน 3 ท่าน ดังนี้

1. ผู้ช่วยศาสตราจารย์กังวาน ยอดวิเศษศักดิ์ ประธานกรรมการ
2. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ประเสริฐ อัครประณพพงศ์ กรรมการ
3. นายประเวศ อรรถศุภผล กรรมการ

มีผู้ช่วยกรรมการผู้อำนวยการใหญ่ สำนักทรัพยากรมนุษย์ ทำหน้าที่เลขานุการคณะกรรมการสรรหา ซึ่งคณะกรรมการสรรหา ได้ปฏิบัติหน้าที่ตามที่ได้รับมอบหมายอย่างรอบคอบ ระมัดระวัง ครบถ้วนตามกฎหมาย และหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี ซึ่งในปี 2564 คณะกรรมการสรรหา ได้จัดมีการประชุม 10 ครั้ง โดยมีเรื่องสำคัญ ดังนี้

1. พิจารณาสรรหารายชื่อบุคคลเพื่อเสนอเข้ารับการเลือกตั้งเป็นกรรมการแทนกรรมการที่ครบวาระ และลาออกก่อนครบวาระ ซึ่งได้ดำเนินการกระบวนการสรรหาตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยมีการกำหนดกระบวนการสรรหาอย่างโปร่งใส เพื่อพิจารณาสรรหาบุคคลที่มีความรู้ ความสามารถ และมีประสบการณ์จากหลากหลายอาชีพที่เป็นประโยชน์ต่อการดำเนินงานของ บมจ. อสมท เข้ารับการเลือกตั้งเป็นกรรมการ บมจ. อสมท โดยพิจารณาจากทักษะ ความรู้ ความเชี่ยวชาญ ที่จำเป็นจากผลการวิเคราะห์ Board Skill Matrix ของกรรมการ บมจ. อสมท ซึ่งบุคคลดังกล่าวต้องมีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามกฎหมาย กฎเกณฑ์ที่เกี่ยวข้อง เช่น พระราชบัญญัติคุณสมบัติมาตรฐานของกรรมการ และพนักงานรัฐวิสาหกิจ พ.ศ. 2518 และที่แก้ไขเพิ่มเติม พระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัด พระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ระเบียบสำนักนายกรัฐมนตรีว่าด้วยการกำหนดนโยบายและกำกับดูแลรัฐวิสาหกิจ เป็นต้น รวมถึงข้อบังคับของบริษัท และหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีของ บมจ. อสมท ตลอดจนพิจารณาจากฐานข้อมูลกรรมการ (Director's Pool) ของสำนักงานคณะกรรมการนโยบายรัฐวิสาหกิจ และสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย อีกทั้งต้องเป็นผู้ไม่มีประวัติต่างพร้อย และไม่มีผลประโยชน์ขัดแย้งกับ บมจ. อสมท (Conflict of Interest)

เพื่อเสนอต่อคณะกรรมการ บมจ. อสมท พิจารณาเห็นชอบให้นำเสนอที่ประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัท พิจารณาเลือกตั้งเป็นกรรมการ บมจ. อสมท ต่อไป ทั้งนี้ เนื่องจาก บมจ. อสมท มีสถานะเป็นรัฐวิสาหกิจ ดังนั้น รายชื่อบุคคลที่มีความเหมาะสมจะต้องได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการนโยบายรัฐวิสาหกิจ (คนร.) เพื่อให้เป็นไปตามระเบียบสำนักนายกรัฐมนตรี ว่าด้วยการกำหนดนโยบายและกำกับดูแลรัฐวิสาหกิจ พ.ศ. 2557 ด้วย

2. พิจารณาแนวทางการสรรหาและคัดเลือกบุคคล ตำแหน่งผู้อำนวยการใหญ่/รองกรรมการผู้อำนวยการใหญ่ให้เป็นไปตามหลักเกณฑ์และกฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง ซึ่งดำเนินการตามบทบาทหน้าที่และความรับผิดชอบตามกฎหมายบัตรคณะกรรมการสรรหา บมจ. อสมท

3. ทบทวนกฎบัตรคณะกรรมการสรรหา ให้สอดคล้องกับหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีสำหรับบริษัทจดทะเบียนปี 2560 ของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และหลักการและแนวทางการกำกับดูแลกิจการที่ดีในรัฐวิสาหกิจ พ.ศ. 2562 และแนวทางปฏิบัติของสำนักงานคณะกรรมการนโยบายรัฐวิสาหกิจ กระทรวงการคลัง

คณะกรรมการสรรหา มีความมุ่งมั่นในการดำเนินการกระบวนการสรรหากรรมการ บมจ. อสมท หรือผู้บริหารระดับสูงอย่างโปร่งใส ถูกต้องตามกฎหมาย และระเบียบที่เกี่ยวข้อง รวมถึงสอดคล้องกับนโยบาย การกำกับดูแลกิจการที่ดีของบริษัท เพื่อสร้างความเชื่อมั่นและยอมรับจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์กังวาน ยอดวิเศษศักดิ์)  
ประธานกรรมการสรรหา

# รายงาน

## ของคณะกรรมการกำหนดค่าตอบแทน



คณะกรรมการกำหนดค่าตอบแทน บริษัท อสมท จำกัด (มหาชน) ประกอบด้วยคณะกรรมการ จำนวน 3 ท่าน ดังนี้

1. พลตำรวจโทหญิงศิริจันทร์ จันทร์แสงสว่าง ประธานกรรมการ
2. นางภัทรพร วรทรัพย์ กรรมการ
3. นางยุภาณี แสงศรีจันทร์ กรรมการ

มีผู้ช่วยกรรมการผู้อำนวยการใหญ่ สำนักทรัพยากรมนุษย์ เป็นเลขานุการคณะกรรมการกำหนดค่าตอบแทน โดยคณะกรรมการ กำหนดค่าตอบแทน ได้ปฏิบัติหน้าที่อย่างครบถ้วนตามกฎบัตร และสนับสนุนการปฏิบัติงานของคณะกรรมการ บมจ.อสมท ในการพิจารณาหลักเกณฑ์การจ่ายค่าตอบแทน เบี้ยประชุม และ โบนัสประจำปี สำหรับคณะกรรมการ บมจ.อสมท เพื่อให้คณะกรรมการ บมจ. อสมท พิจารณานำเสนอที่ประชุมผู้ถือหุ้นพิจารณาอนุมัติ ตลอดจนพิจารณารูปแบบการจ่ายค่าตอบแทนของผู้บริหาร ระดับสูง ตั้งแต่ระดับผู้ช่วยกรรมการผู้อำนวยการใหญ่ขึ้นไป ทั้งนี้ ในปี 2564 คณะกรรมการกำหนดค่าตอบแทนจัดให้มีการประชุม จำนวน 5 ครั้ง สรุปสาระสำคัญได้ ดังนี้

1. พิจารณากำหนดหลักเกณฑ์การจ่ายค่าตอบแทน เบี้ยประชุม และโบนัสประจำปี สำหรับคณะกรรมการ บมจ.อสมท ประจำปี 2564 โดยพิจารณาจากผลประกอบการและขนาดของ ธุรกิจ แนวปฏิบัติของบริษัทที่อยู่ในอุตสาหกรรมเดียวกันและ บริษัทที่จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย รวมทั้ง ความรับผิดชอบของคณะกรรมการ บมจ.อสมท ประกอบกับ ผลประเมินของคณะกรรมการ บมจ.อสมท ในหัวข้อต่าง ๆ ที่ กำหนดไว้ในแบบประเมินประจำปี โดยได้เสนอขออนุมัติต่อ คณะกรรมการ บมจ. อสมท เพื่อเสนอต่อประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ประจำปี 2564

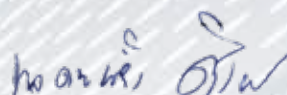
2. เปรียบเทียบค่าตอบแทนผู้ผ่านการคัดเลือกในตำแหน่ง รองกรรมการผู้อำนวยการใหญ่ สายงานการเงินและปฏิบัติหน้าที่ หัวหน้าเจ้าหน้าที่ด้านการเงิน (Chief Financial Officer : CFO)

3. พิจารณากำหนดหลักเกณฑ์และวิธีการประเมินผล การปฏิบัติงานของผู้บริหารระดับสูงระดับผู้ช่วยกรรมการ ผู้อำนวยการใหญ่ขึ้นไป เพื่อกำหนดค่าตอบแทน โดยพิจารณา ทั้งปัจจัยด้านผลการดำเนินงาน ซึ่งเชื่อมโยงกับบันทึกข้อตกลง การประเมินผลการดำเนินงานประจำปี และปัจจัยด้านความสามารถในการบริหารและภาวะผู้นำ ประกอบการพิจารณา ประเมินและนำเสนอขออนุมัติต่อคณะกรรมการ บมจ. อสมท

4. พิจารณาแผนธุรกิจของกรรมการผู้อำนวยการใหญ่ ประจำปี 2564-2565 (1 กันยายน 2564-31 ธันวาคม 2565) เพื่อกำหนดตัวชี้วัดสำหรับการประเมินผลการดำเนินงานของกรรมการ ผู้อำนวยการใหญ่ โดยพิจารณาทั้งปัจจัยด้านผลการดำเนินงาน และปัจจัยด้านความสามารถในการบริหารและภาวะผู้นำ และนำเสนอขออนุมัติต่อคณะกรรมการ บมจ. อสมท

5. พิจารณาทบทวนกฎบัตรคณะกรรมการกำหนด ค่าตอบแทน บมจ. อสมท และเสนอขออนุมัติต่อคณะกรรมการ บมจ. อสมท

ทั้งนี้ ได้เปิดเผยค่าตอบแทนของกรรมการและกรรมการ เฉพาะเรื่อง รวมทั้งค่าตอบแทนผู้บริหารไว้ในรายงานประจำปี ฉบับนี้ เพื่อความโปร่งใสในการตรวจสอบ

พลตำรวจโทหญิง 

(ศิริจันทร์ จันทร์แสงสว่าง)

ประธานกรรมการกำหนดค่าตอบแทน

# รายงาน

## ของคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง



คณะกรรมการ บมจ. อสมท ตระหนักถึงความสำคัญของการบริหารความเสี่ยง ภายใต้ภาวะการเปลี่ยนแปลงครั้งใหญ่ของภูมิทัศน์สื่อที่ได้รับผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงเข้าสู่สมรรถภูมิการแข่งขันที่รุนแรงของทีวีดิจิทัล และการเปลี่ยนแปลงฉบับพลันที่เกิดขึ้นจาก Digital Disruption อีกทั้งยังมีตัวกระตุ้นซ้ำเติมที่สำคัญจากวิกฤตการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (Covid-19) ที่ก่อให้เกิดผลกระทบอย่างรุนแรงต่อการดำเนินธุรกิจ จึงได้มีการแต่งตั้งคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง ประกอบด้วย กรรมการ บมจ. อสมท จำนวน 6 ท่าน ดังนี้

- |                                |               |
|--------------------------------|---------------|
| 1. นายบุญสน เชนชัยมกุล         | ประธานกรรมการ |
| 2. นายสิโรตม์ รัตนมัทธนะ       | กรรมการ       |
| 3. นายไพฑูรย์ ศิริภานุเสถียร   | กรรมการ       |
| 4. ผศ.ประเสริฐ อัครประณพพงศ์   | กรรมการ       |
| 5. นางญานี แสงศรีจันทร์        | กรรมการ       |
| 6. รศ.เกษมศานต์ โชติชาครพันธุ์ | กรรมการ       |

ซึ่งเป็นผู้ที่มีความรู้ ความเชี่ยวชาญ และมีประสบการณ์ที่หลากหลาย และมีกรรมการผู้อำนวยการใหญ่ รวมทั้ง ผู้บริหารระดับผู้ช่วยกรรมการผู้อำนวยการใหญ่ โดยคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงได้ปฏิบัติหน้าที่ในการกำกับดูแลและบริหารความเสี่ยงขององค์กรให้อยู่ในระดับที่เหมาะสม ภายใต้ขอบเขตความรับผิดชอบตามที่ระบุไว้ในกฎบัตรของคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี และคำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง เพื่อให้การบริหารความเสี่ยง ของ บมจ. อสมท มีประสิทธิภาพและประสิทธิผลต่อการบรรลุเป้าหมายทางธุรกิจ สอดคล้องกับวิสัยทัศน์และทิศทางองค์กร ทั้งนี้ ในปี 2564 คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง จัดให้มีการประชุม 6 ครั้ง สรุปสาระสำคัญได้ ดังนี้

1. ทบทวนนโยบาย กลยุทธ์ และแนวทางการจัดทำแผนบริหารความเสี่ยงให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพต่อการบรรลุเป้าหมายทางธุรกิจ สอดคล้องกับวิสัยทัศน์ และทิศทางของ บมจ. อสมท
2. พิจารณากลับกรอบแผนบริหารความเสี่ยงระดับองค์กร ประจำปี 2564 โดยให้ข้อเสนอแนะในการกำหนดมาตรการความเสี่ยงเชิงรุกจากปัจจัยเสี่ยงด้านต่าง ๆ ที่สำคัญตามแนวทางการบริหารความเสี่ยงเชิงบูรณาการของ The Committee of Sponsoring Organizations of the Treadway Commission-Enterprise Risk Management Integrating with Strategy and Performance (COSO-ERM 2017) ซึ่งบูรณาการกับกลยุทธ์ และเป้าหมายผลการดำเนินงาน มีการสร้างวัฒนธรรมความเสี่ยงผ่าน Risk Appetite เพื่อปกป้องความเสียหายจากการดำเนินงานประจำ และกลายอมรับความเสี่ยงที่สูงขึ้นเพื่อแลกกับโอกาสทางธุรกิจที่ท้าทาย เพื่อเพิ่มมูลค่าธุรกิจ โดยมีการระบุตัวชี้วัดความเสี่ยงหลัก (KRI : Key Risk Indicator) เกณฑ์ระดับหรือปริมาณความเสี่ยงที่ยอมรับได้ (RA : Risk Appetite) และค่าเบี่ยงเบนความเสี่ยงที่ยอมรับได้ (RT : Risk Tolerance) รวมทั้งกำหนด

แนวทางการบริหารความเสี่ยงอย่างเป็นรูปธรรม เพื่อลดโอกาสการเกิดความสูญเสีย ที่ส่งผลกระทบต่อเป้าหมาย และนำเสนอคณะกรรมการ บมจ. อสมท เพื่อพิจารณาอนุมัติ โดยมุ่งเน้นให้ความสำคัญกับการบริหารปัจจัยความเสี่ยงที่ส่งผลกระทบต่อความเสี่ยง ด้านสภาพคล่องทางการเงิน ซึ่งถือเป็นรายการความเสี่ยงสำคัญที่กระทบต่อเป้าหมายองค์กร และติดตามการปฏิบัติให้ข้อเสนอแนะอย่างต่อเนื่อง จนทำให้สามารถลดระดับความรุนแรงของความเสี่ยงลงจากระดับสูงสุดในโซนสีแดง มาอยู่ในโซนสีเขียว ซึ่งเป็นระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้ และทำให้ผลประกอบการพลิกกลับมาดีได้อีกครั้ง

3. กลับกรอบงานด้านยุทธศาสตร์ การพัฒนาองค์กร การบริหารงานบุคคล การจัดการของ บมจ. อสมท และงานอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง ก่อนนำเสนอคณะกรรมการ บมจ. อสมท

4. กำกับ ติดตาม ให้มีการปฏิบัติตามแผนบริหารความเสี่ยง นโยบาย แผนกลยุทธ์ และแผนปฏิบัติการ รวมทั้งพิจารณาผลการดำเนินงานจริงเทียบกับเป้าหมายที่กำหนดไว้ อย่างน้อยทุกไตรมาส ตลอดจนติดตามผลการปฏิบัติงานด้านยุทธศาสตร์ การพัฒนาองค์กร การบริหารงานบุคคล การจัดการของ บมจ. อสมท ให้เป็นไปตามแนวทางและนโยบายที่คณะกรรมการ บมจ. อสมท กำหนด

5. นำเสนอรายงานความเห็นต่อคณะกรรมการ บมจ. อสมท ในสิ่งที่พึงได้รับการปรับปรุงแก้ไข เพื่อให้เกิดประโยชน์ต่อการสร้างมูลค่าเพิ่มจากการบริหารความเสี่ยงโดยรวมทั่วทั้งองค์กร และนำเสนอต่อคณะกรรมการ บมจ. อสมท เพื่อแก้ไขปัญหอุปสรรคที่มีต่อเป้าหมายด้านยุทธศาสตร์ และการพัฒนาองค์กร รวมทั้งร่วมกันกำหนดแนวทางและนโยบายการดำเนินกิจการในอนาคตของ บมจ. อสมท อย่างต่อเนื่อง

6. สนับสนุนให้มีการเชื่อมโยงงานด้านการบริหารความเสี่ยง การกำกับดูแลกิจการที่ดี และการปฏิบัติตามกฎระเบียบ และกฎหมาย (Governance, Risk Management and Compliance : GRC) เพื่อเป็นกลไกในการขับเคลื่อนองค์กรสู่ความยั่งยืน

คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง มีความมั่นใจว่าได้ปฏิบัติหน้าที่ในการกำกับดูแลและติดตามกระบวนการบริหารจัดการความเสี่ยงที่สำคัญขององค์กรอย่างมีประสิทธิภาพ เหมาะสม และควบคุมให้อยู่ในระดับ หรือค่าความเสี่ยงที่ยอมรับได้ (Risk Appetite) สอดคล้องกับหลักการและแนวปฏิบัติในการกำกับดูแลกิจการที่ดี เพื่อประโยชน์สูงสุดขององค์กร ผู้ถือหุ้น และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอื่น ๆ อย่างเหมาะสม

(นายบุญสน เชนชัยมกุล)  
ประธานกรรมการบริหารความเสี่ยง



# รายงาน

## ของคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดี



คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดี บริษัท อสมท จำกัด (มหาชน) ประกอบด้วยคณะกรรมการ จำนวน 4 ท่าน ดังนี้

1. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ประเสริฐ อัครประณพพงศ์ ประธานกรรมการ
2. นางภัทรพร วรทรัพย์ กรรมการ
3. นางสาวกรประณม วงษ์มงคล กรรมการ
4. นายสิริโรจน์ รัตนพิทักษ์ กรรมการ

มีผู้อำนวยการฝ่ายเลขานุการบริษัท เป็นเลขานุการ คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดี ได้ปฏิบัติหน้าที่อย่างครบถ้วนตามกฎบัตร และสนับสนุนการปฏิบัติงานของคณะกรรมการ บมจ. อสมท ในการกำหนดหลักเกณฑ์ และแนวทางในการปฏิบัติที่ดีในกิจการด้านต่าง ๆ ของ บมจ. อสมท ให้เป็นไปตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี เพื่อที่จะนำพาองค์กรไปสู่ความสำเร็จที่ยั่งยืน ทั้งนี้ ในปี 2564 คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดี จัดให้มีการประชุม 3 ครั้ง เพื่อติดตามการดำเนินงานด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยสรุปสาระสำคัญได้ ดังนี้

1) จัดทำนโยบายการพัฒนาธุรกิจอย่างยั่งยืน ทบทวนกฎบัตรคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดี และปรับปรุงนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดีของ บมจ. อสมท และทบทวนแบบประเมินของคณะกรรมการ บมจ. อสมท ให้สอดคล้องกับหลักเกณฑ์ระเบียบ ข้อบังคับของหน่วยงานกำกับดูแล รวมถึงเพื่อให้สอดคล้องกับสถานการณ์ในปัจจุบัน และนำเสนอคณะกรรมการ บมจ. อสมท เพื่อพิจารณาอนุมัติ

2) พิจารณาแผนปฏิบัติการการกำกับดูแลกิจการที่ดี ประจำปี ให้สอดคล้องกับหลักเกณฑ์ ระเบียบและข้อบังคับของหน่วยงานกำกับดูแล รวมถึงแนวปฏิบัติที่ดีของบริษัทชั้นนำ และนำเสนอคณะกรรมการ บมจ. อสมท เพื่อพิจารณาอนุมัติ

3) กำกับดูแลให้ บมจ. อสมท มีระบบที่สนับสนุนการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันที่มีประสิทธิภาพ โดยสนับสนุนการจัดทำนโยบายและแนวปฏิบัติตลอดจนกิจกรรมเกี่ยวกับการป้องกันทุจริตคอร์รัปชัน เพื่อให้เกิดความโปร่งใส ตรวจสอบได้ และเป็นไปตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี

4) ส่งเสริมและสนับสนุนด้านการอบรม การสื่อสารและให้ข้อเสนอแนะในการจัดกิจกรรม เพื่อสร้างความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับการกำกับดูแลกิจการที่ดี จริยธรรมและจรรยาบรรณทางธุรกิจ

5) กำหนดนโยบายและให้คำแนะนำเกี่ยวกับแผนการดำเนินกิจกรรมด้านความรับผิดชอบต่อสังคม (Corporate Social Responsibility : CSR) ของ บมจ. อสมท รวมทั้งติดตามผลการดำเนินงานของกิจกรรม เพื่อให้การดำเนินงานด้าน CSR ของ บมจ. อสมท สามารถสร้างคุณค่าให้กับสังคม สอดคล้องกับวิสัยทัศน์และพันธกิจขององค์กร

6) ชี้แนะแนวทางในการกำหนดทิศทางการดำเนินงานด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดีและจริยธรรม ทางธุรกิจในอนาคต และขยายขอบเขตการดำเนินงานให้ครอบคลุมถึงผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่เกี่ยวข้อง เพื่อยกระดับมาตรฐานการกำกับดูแลกิจการที่ดีของ บมจ. อสมท ให้ดียิ่งขึ้น

ทั้งนี้ ปี 2564 บริษัทได้รับคะแนนเฉลี่ยภาพรวมของการประเมินการกำกับดูแลกิจการของบริษัทจดทะเบียน (Corporate Governance Report of Thai Listed Companies) จากการสำรวจและประเมินของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยร่วมกับสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) ร้อยละ 95 ในระดับ "ดีเลิศ" (Excellence) สำหรับการดำเนินการด้านการกำกับดูแลกิจการ โดยในปี 2564 บริษัทไม่มีการกระทำใดที่ขัดต่อหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี

คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดี มีความมุ่งมั่นที่จะกำกับดูแลให้บริษัทฯ มีการปฏิบัติตามนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดีและจรรยาบรรณวิชาชีพอย่างเคร่งครัด รวมทั้งพัฒนาการกำกับดูแลกิจการที่ดีให้มีความเป็นมาตรฐานเทียบเท่าระดับสากล อันจะเป็นการส่งเสริมให้บริษัทได้รับความเชื่อมั่นและยอมรับจากผู้มีส่วนได้เสียยิ่งขึ้นไป

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ประเสริฐ อัครประณพพงศ์)  
ประธานกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดี

## 9. การควบคุมภายในและรายการระหว่างกัน



### 9.1 การควบคุมภายใน

บมจ. อสมท ให้ความสำคัญต่อการควบคุมภายใน โดยจัดให้มีระบบการควบคุมภายใน ซึ่งสอดคล้องกับแนวทางการควบคุมภายในที่กำหนดโดยมติคณะรัฐมนตรีเกี่ยวกับแนวทางการกำกับดูแลที่ดีที่รัฐวิสาหกิจพึงถือปฏิบัติ และหลักเกณฑ์กระทรวงการคลังว่าด้วยมาตรฐานและหลักเกณฑ์ปฏิบัติการควบคุมภายในสำหรับหน่วยงานของรัฐ พ.ศ. 2561 (Internal Control Standard for Government Agency) รวมทั้งหลักเกณฑ์การกำกับดูแลกิจการที่ดีที่บริษัทจดทะเบียนพึงถือปฏิบัติตามที่ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยกำหนด ทั้งนี้ เพื่อสร้างความมั่นใจอย่างสมเหตุสมผลว่าการดำเนินงานของ บมจ. อสมท จะบรรลุวัตถุประสงค์ของการควบคุมภายในทั้งด้านประสิทธิผลและประสิทธิภาพของการดำเนินงาน ซึ่งรวมถึงการใช้ทรัพยากร การดูแลรักษาทรัพย์สิน การป้องกันหรือลดความผิดพลาด ความเสียหาย การรั่วไหล การสิ้นเปลือง หรือการทุจริต ด้านความเชื่อถือได้ของรายงานทางการเงินและไม่ใช้การเงินที่จัดทำขึ้น เพื่อใช้ทั้งภายในและภายนอกองค์กรให้เป็นไปอย่างถูกต้อง เชื่อถือได้ และทันเวลา และด้านการปฏิบัติตามกฎหมาย ระเบียบและข้อบังคับที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจของ บมจ. อสมท รวมทั้งประเมินตนเองเกี่ยวกับมาตรการต่อต้านคอร์รัปชันตามโครงการแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต (Thailand's Private Sector Collective Action Coalition Against Corruption : CAC)

ตลอดจนนำคู่มือแนวทางการกำหนดมาตรการควบคุมภายในที่เหมาะสมของสำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติ (ป.ป.ช.) มาใช้เป็นแนวทางในการดำเนินงานเพื่อส่งเสริมให้การควบคุมภายในเป็นกระบวนการที่ต่อเนื่อง และแทรกอยู่ในกิจกรรมหรือกระบวนการดำเนินธุรกิจของทุกฝ่ายงาน

ทั้งนี้ บมจ. อสมท มีการปรับปรุงและพัฒนาระบบการควบคุมภายในอย่างต่อเนื่อง ภายใต้กรอบการควบคุมภายในแบบบูรณาการ Internal Control-Integrated Framework หรือ COSO 2013 : The Committee of Sponsoring Organization of the Treadway Commission โดยได้แต่งตั้งคณะทำงานควบคุมภายใน เพื่อทำหน้าที่ในการประเมินความเพียงพอและประสิทธิผลของระบบการควบคุมภายในขององค์กรในการบรรลุวัตถุประสงค์และเป้าหมายที่กำหนด และรายงานผลการประเมินเกี่ยวกับการควบคุมภายในในภาพรวมต่อผู้กำกับดูแลอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง (ภายใน 90 วัน นับจากวันสิ้นปีปฏิทิน) และคณะกรรมการควบคุมภายใน รวมทั้ง คณะกรรมการตรวจสอบทุกไตรมาส โดยมีฝ่ายบริหารความเสี่ยงและควบคุมภายในเป็นเลขานุการคณะทำงานฯ ทำหน้าที่ในการวางแผนและจัดการเกี่ยวกับการควบคุมภายในของหน่วยงานต่าง ๆ เพื่อให้การดำเนินงานในภาพรวมขององค์กรเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ และประสิทธิผลยิ่งขึ้น

ในปี 2564 บมจ. อสมท ได้มีการปรับปรุงขั้นตอนและระบบงานต่าง ๆ เพิ่มเติม เพื่อส่งเสริมให้ระบบการปฏิบัติงาน และการควบคุมภายในมีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น โดยการบริหารจัดการระบบการควบคุมภายในของ บมจ. อสมท สามารถสรุปแยกตามองค์ประกอบการควบคุมภายในตามกรอบมาตรฐานสากล COSO 2013 ทั้ง 5 องค์ประกอบ และ 17 หลักการ สรุปสาระสำคัญได้ดังนี้

**1. สภาพแวดล้อมการควบคุม** ในภาพรวม บมจ. อสมท มีสภาพแวดล้อมการควบคุมภายในที่มีความเหมาะสมและเพียงพอต่อประสิทธิภาพและประสิทธิผลในการดำเนินธุรกิจ โดยในปี 2564 บมจ. อสมท มุ่งเน้นให้ความสำคัญกับการเสริมสร้างสภาพแวดล้อมที่ต่อเนื่อง เพื่อให้เกิดเป็นมาตรฐาน กระบวนการ และโครงสร้างที่ใช้เป็นพื้นฐานของการนำการควบคุมภายในไปปฏิบัติทั่วทั้งองค์กรซึ่งถือเป็นรากฐานสำคัญที่จะทำให้องค์ประกอบอื่น ๆ ของการควบคุมภายในสามารถดำรงอยู่ได้อย่างมั่นคง โดยมีการบริหารจัดการต่าง ๆ ดังนี้

- ยึดมั่นให้ความสำคัญกับการควบคุมภายในที่มุ่งให้เกิดจิตสำนึก (Soft Control) ด้วยการส่งเสริมและสนับสนุนวัฒนธรรมองค์กรที่มุ่งเน้นให้บุคลากรทุกระดับ ตระหนักถึงความสำคัญของความซื่อสัตย์ สุจริต และมีจริยธรรมในการปฏิบัติงาน โดยกำหนดเรื่องการสร้างความเชื่อมั่น โปร่งใส เป็นธรรม เปิดเผยมุ่งตรงไปตรงมา และตรวจสอบได้ “Transparency & Trust” ไว้เป็นส่วนหนึ่งในค่านิยมองค์กรที่บุคลากรทุกคนในองค์กรต้องปฏิบัติตามอย่างเคร่งครัด และประกาศใช้ “นโยบายต่อต้านคอร์รัปชัน” เพื่อเป็นแนวทางปฏิบัติในการดำเนินธุรกิจที่ไม่ยอมรับการคอร์รัปชันในทุกรูปแบบ รวมทั้งประกาศเจตจำนงสุจริตในการบริหารงานตามหลักธรรมาภิบาล เพื่อเป็นแนวทางให้ผู้บริหารและพนักงานร่วมปฏิบัติงานตามภารกิจความรับผิดชอบ อย่างซื่อสัตย์ สุจริต

ตามหลักธรรมาภิบาล ตลอดจนดำเนินงานตามแนวทางโครงการแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต (Thailand’s Private Sector Collective Action Coalition Against Corruption (CAC)) และแนวทางการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสของ ป.ป.ช. อีกทั้งยึดมั่นตามข้อกำหนดด้านคุณธรรม จริยธรรม และจรรยาบรรณในการประกอบธุรกิจของบริษัท และจริยธรรมและจรรยาบรรณด้านข่าวของ บมจ. อสมท รวมทั้งดำเนินโครงการ MCOT Cares เพื่อเป็นการยืนยันถึงความมุ่งมั่นในการดำเนินธุรกิจอย่างโปร่งใส และแสดงความรับผิดชอบต่อสังคม ในฐานะสื่อสารมวลชน อันเป็นการส่งเสริมภาพลักษณ์ที่ดี สร้างความเชื่อมั่นให้กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกภาคส่วน และสร้างความยั่งยืนให้กับองค์กร

- ให้ความสำคัญกับการควบคุมภายในที่กำหนดเป็นโครงสร้าง นโยบายวิธีบริหารด้านบุคลากร และระเบียบวิธีปฏิบัติ (Hard Control) ด้วยการปรับปรุงสภาพแวดล้อมการควบคุมให้เอื้อต่อการดำเนินธุรกิจ และเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานมากยิ่งขึ้น โดยมีการปรับปรุงโครงสร้างองค์กรให้สอดคล้องกับการดำเนินธุรกิจทั้งในปัจจุบันและอนาคต และกำหนดอำนาจหน้าที่ของแต่ละตำแหน่งงานที่ชัดเจนเป็นลายลักษณ์อักษร มีการทบทวนและปรับปรุงระเบียบ ข้อบังคับต่าง ๆ ของบริษัทให้เหมาะสมกับการดำเนินธุรกิจมากยิ่งขึ้น และมีการเพิ่มประสิทธิภาพระบบบริหารทรัพยากรมนุษย์ โดยการรักษาบุคลากรที่มีสมรรถนะสูงให้อยู่กับองค์กร และการพัฒนาทักษะของบุคลากรตาม Competency ที่สำคัญ ทั้งด้าน Creative และ Digital ให้สอดคล้องกับการแข่งขันทางธุรกิจทั้งในปัจจุบันและอนาคต ตลอดจนให้ความสำคัญกับระบบการประเมินผลการปฏิบัติงานที่มุ่งเน้นผลสัมฤทธิ์ของงาน ด้วยการถ่ายทอดเป้าหมายขององค์กรลงสู่การปฏิบัติ ผ่านการกำหนดเป็น KPI ระดับสายงาน สำนัก และฝ่าย และผูกโยงกับ







ระบบการให้ผลตอบแทนกับพนักงานทุกระดับชั้น เพื่อเป็นการกระตุ้นและสร้างแรงผลักดันให้บุคลากรปฏิบัติงานอย่างเต็มศักยภาพ และขับเคลื่อนองค์กรไปสู่เป้าหมายที่ได้กำหนดไว้อย่างมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น

**2. การประเมินความเสี่ยง** บมจ. อสมท ตระหนักถึงความสำคัญของการบริหารความเสี่ยง เพื่อบรรลุวัตถุประสงค์ของการดำเนินธุรกิจ ภายใต้ภาวะการเปลี่ยนแปลงครั้งใหญ่ของภูมิทัศน์สื่อ ที่ได้รับผลกระทบจากการแข่งขันที่รุนแรงของทีวีดิจิทัล และการเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นอย่างฉับพลันจาก Digital Disruption อีกทั้งยังมีตัวกระตุ้นซ้ำเติมที่สำคัญจากวิกฤตการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (Covid-19) ที่ก่อให้เกิดผลกระทบอย่างรุนแรงต่อการดำเนินธุรกิจ โดยเล็งเห็นว่าการบริหารความเสี่ยงเป็นองค์ประกอบที่สำคัญของทุกกระบวนการในการดำเนินธุรกิจ และมีความเชื่อมโยงกันทุกระดับ จึงถือเป็นกลไกและเครื่องมือที่สำคัญในการบริหารงานให้สามารถบรรลุเป้าหมายที่กำหนดไว้ได้อย่างมีประสิทธิภาพ ช่วยเพิ่มศักยภาพในการแข่งขัน และสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่องค์กรได้อย่างยั่งยืน จึงได้กำหนดนโยบายบริหารความเสี่ยงที่บุคลากรทุกคนต้องปฏิบัติตาม และมีการบริหารจัดการความเสี่ยงอย่างเป็นระบบ รวมทั้งพัฒนาอย่างต่อเนื่อง โดยความเสี่ยงระดับองค์กรจะบริหารจัดการ ผ่านคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง บมจ. อสมท ซึ่งทำหน้าที่กำกับดูแลและกำหนดกรอบความเสี่ยง เพื่อบริหารจัดการความเสี่ยงขององค์กรและความเสี่ยงในการปฏิบัติงานอยู่ภายใต้การกำกับดูแลของผู้บริหารที่รับผิดชอบการปฏิบัติงานนั้น ๆ และถือเป็นหน้าที่ความรับผิดชอบของทุกหน่วยงานในการบริหารจัดการและควบคุมความเสี่ยงให้อยู่ในระดับที่ยอมรับได้ โดยมีฝ่ายบริหารความเสี่ยงและควบคุมภายใน ทำหน้าที่ดูแลกระบวนการบริหารความเสี่ยงองค์กรโดยรวม และปฏิบัติหน้าที่ประจำวันแทนคณะกรรมการ

บริหารความเสี่ยง ในการกำหนดวัตถุประสงค์ของบริษัทที่ชัดเจน และสอดคล้องเชื่อมโยงกับวัตถุประสงค์ในระดับกิจกรรม มีการระบุปัจจัยเสี่ยงในด้านต่าง ๆ ทั้งจากภายในและภายนอก ที่อาจมีผลกระทบต่อการบรรลุวัตถุประสงค์ขององค์กร มีการวิเคราะห์ประเมินระดับความสำคัญของความเสี่ยง และหาวิธี/มาตรการจัดการความเสี่ยงที่เหมาะสม โดยพิจารณาถึงความคุ้มค่าในการควบคุมความเสี่ยง รวมทั้งมีการติดตาม ประเมินผล และทบทวนความเสี่ยงให้สอดคล้องกับสถานการณ์แวดล้อมที่เปลี่ยนแปลงไปอย่างสม่ำเสมอ และในปี 2564 ยังได้มีการปรับปรุงแผนบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจ (Business Continuity Plan : BCP) เพื่อให้สอดคล้องกับโครงสร้างองค์กรที่เปลี่ยนแปลงไป และครอบคลุมเหตุการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (Covid-19) เพื่อให้มั่นใจว่าแผนและกระบวนการดังกล่าวสามารถรองรับเหตุฉุกเฉินต่าง ๆ ที่อาจเกิดขึ้นได้อย่างมีประสิทธิภาพ รวมทั้งได้มีการประชุมซักซ้อมทำความเข้าใจในการดำเนินงานตามแผนร่วมกันของหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง และมีการนำแผนฯ ดังกล่าวไปใช้ปฏิบัติงานในสถานการณ์ที่เกิดขึ้นจริง

นอกจากนี้ บมจ. อสมท ยังได้มีการจัดทำแบบประเมินความเสี่ยงด้านคอร์รัปชัน ให้ทุกหน่วยงานประเมินความเสี่ยงด้านคอร์รัปชันในกระบวนการงานที่สำคัญ อาทิ งานด้านการขายและการตลาด งานจัดซื้อจัดจ้าง พร้อมกับให้แต่ละหน่วยงานกำหนดมาตรการ/แนวทางการบริหารจัดการเพิ่มเติม เพื่อลดความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้น ทั้งนี้ เพื่อช่วยสร้างความมั่นใจให้กับคณะกรรมการและฝ่ายบริหาร บมจ. อสมท ว่า บมจ. อสมท มีระบบการควบคุมภายใน เรื่องการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชันที่เพียงพอ โดยพบว่า การดำเนินการของ บมจ. อสมท ส่วนใหญ่ได้มีการกำหนดแนวทางในการปฏิบัติงานที่เคร่งครัด และรัดกุม เพียงพอต่อการควบคุมมิให้เกิดการทุจริตและคอร์รัปชันขึ้นในบริษัทแล้ว

**3. กิจกรรมการควบคุม** บมจ. อสมท มีกิจกรรมควบคุมที่เหมาะสมและเพียงพอ มีการกำหนดนโยบายและระเบียบปฏิบัติที่มีการกำหนดขอบเขตอำนาจหน้าที่และวงเงินการอนุมัติที่ชัดเจน มีการแบ่งแยกหน้าที่การปฏิบัติงานในส่วนที่มีความเสี่ยงสำคัญ และการกำหนดกลไกการควบคุมเพื่อป้องกันหรือลดข้อผิดพลาดของการปฏิบัติงานดังกล่าว มีการจัดทำคู่มือการควบคุมภายใน และคู่มือการปฏิบัติงาน มีการสอบทานรายงานทางการเงินและรายงานผลการดำเนินงานที่ใช้ทางการเงินโดยฝ่ายบริหาร คณะกรรมการตรวจสอบ และคณะกรรมการ บมจ. อสมท อย่างสม่ำเสมอ ในกรณีที่มีปัญหาหรืออุปสรรค มีการดำเนินการเพื่อหาแนวทางแก้ไขในทันที รวมทั้งมีมาตรการในการป้องกัน ดูแลรักษาทรัพย์สินที่มีความเสี่ยงตามลักษณะของการประกอบธุรกิจหลักอย่างรัดกุมและเพียงพอ

โดยในปี 2564 บมจ. อสมท ได้มีการทบทวนและปรับปรุงกฎ ระเบียบ และข้อบังคับให้เหมาะสมกับการดำเนินธุรกิจยิ่งขึ้น อาทิ ระเบียบว่าด้วยการปรับหนี้สูญ ระเบียบว่าด้วยการจัดหาประโยชน์ในอสังหาริมทรัพย์ รวมทั้งปรับปรุงกระบวนการสำคัญในการดำเนินงานให้กระชับ รัดกุม เพื่อลดขั้นตอนและเพิ่มประสิทธิภาพงาน (Lean Process) ให้มากยิ่งขึ้น อาทิ ระบบงานหารายได้ที่มีการรวมศูนย์หน่วยงานขายของทุก Platform และระบบงานหารายได้ Shop Mania

นอกจากนี้ ยังได้จัดให้ส่วนงานกำกับและดูแลธรรมาภิบาลองค์กร เพื่อทำหน้าที่ในการดำเนินงานด้านการประเมินตามข้อตกลง อาทิ CAC, IOA, ITA และมีคณะทำงานศูนย์ปฏิบัติการต่อต้านการทุจริต (ศปท.) เพื่อดูแลรับผิดชอบงานด้านการป้องกันและปราบปรามการทุจริต และประพฤติมิชอบ กำหนดและเปิดเผยแนวปฏิบัติเกี่ยวกับการกำกับและควบคุมดูแลเพื่อป้องกันและติดตามความเสี่ยงจากการทุจริตและคอร์รัปชัน โดยมีการกำหนดหัวข้อการอบรมด้านจริยธรรมไว้ในหลักสูตรการอบรมประจำปีของบุคลากร และการประชุมพิเศษบุคลากรใหม่ เพื่อเป็นพื้นฐานการฝึกอบรมให้ผู้บริหารและพนักงานทุกระดับในการสร้างความรู้ ความเข้าใจ ให้ตระหนักถึงความรับผิดชอบต่อผลการดำเนินงานต่อต้านคอร์รัปชัน อีกทั้งยังมีการสื่อสารภายในเพื่อกระตุ้นจิตสำนึกของพนักงานให้เกิดความร่วมมือในการดำเนินการด้านการต่อต้านคอร์รัปชัน ตลอดจนจัดให้มีระบบการควบคุมภายในที่ดี โดยการนำมาตรการจัดการความเสี่ยงที่ได้จากการประเมินความเสี่ยงด้านการทุจริตและคอร์รัปชันมาจัดทำเป็นแผนการปรับปรุงการควบคุมภายใน เพื่อใช้เป็นแนวทางในการปฏิบัติงานทั้งด้านการเงินและการดำเนินงาน เพื่อลดโอกาสในการเกิดการทุจริตคอร์รัปชัน และจัดให้มีการตรวจสอบที่มีประสิทธิภาพทั้งจากภายนอกโดยสำนักงานการตรวจเงินแผ่นดิน และจากภายในโดยสำนักตรวจสอบภายใน บมจ. อสมท

**4. ข้อมูลสารสนเทศและการสื่อสาร** บมจ. อสมท มีระบบสารสนเทศที่เกี่ยวข้องกับการปฏิบัติงาน เพื่อช่วยสนับสนุนการควบคุมภายในและการดำเนินงานของฝ่ายบริหาร มีการจัดเก็บข้อมูลหรือเอกสารที่สำคัญอย่างเป็นระบบ มีการรายงานข้อมูลและการติดต่อสื่อสารไปยังผู้บริหารและผู้ปฏิบัติงานผ่านระบบอินทราเน็ต (Intranet)

จดหมายอิเล็กทรอนิกส์ (E-mail) เสียงตามสาย และบอร์ดประชาสัมพันธ์ภายในองค์กร เพื่อเป็นกลไกหรือช่องทางในการสื่อสารให้ผู้บริหารและพนักงานทราบถึงกฎ ระเบียบ คำสั่ง และข่าวสารต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการปฏิบัติงาน นอกจากนี้ ยังได้กำหนดให้มีการรับเรื่องร้องเรียนและการแจ้งเบาะแสจากพนักงานและบุคคลทั่วไปผ่านช่องทางต่าง ๆ อาทิ จดหมาย จดหมายอิเล็กทรอนิกส์ (E-mail) โทรศัพท์ ระบบ VOC ฯลฯ เพื่อปรับปรุงการดำเนินงานขององค์กรให้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น ตลอดจนมีการดำเนินการตามมาตรฐาน ISO 27001 ในส่วนของศูนย์คอมพิวเตอร์ (Data Center) อย่างต่อเนื่อง และประกาศนโยบายการใช้งานข้อมูลและระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ (Acceptable Use Policy) เรื่องการใช้งานคอมพิวเตอร์ เพื่อเป็นการย้ำเตือนให้พนักงานทราบและตระหนักถึงความสำคัญ รวมทั้งมีการประกาศนโยบายการใช้งานซอฟต์แวร์ของบริษัท เพื่อใช้เป็นแนวปฏิบัติในการป้องกันการละเมิดลิขสิทธิ์ซอฟต์แวร์ ทั้งนี้ เพื่อเป็นการเสริมสร้างความมั่นคงปลอดภัยให้กับระบบสารสนเทศขององค์กร

**5. การติดตามประเมินผล** บมจ. อสมท มีการติดตามประเมินผลการควบคุมภายใน โดยเปรียบเทียบผลการดำเนินงานกับเป้าหมายที่ได้กำหนดไว้ และประเมินผลการปฏิบัติงานอย่างต่อเนื่อง โดยกำหนดเป็นส่วนหนึ่งของกระบวนการปฏิบัติงานตามปกติของผู้บริหารในทุกระดับชั้น นอกจากนี้ ยังมีการประเมินผลอย่างเป็นอิสระโดยสำนักตรวจสอบภายใน และคณะกรรมการตรวจสอบ บมจ. อสมท รวมทั้งคณะกรรมการ บมจ. อสมท ทำการสอบทานผลการดำเนินงานอย่างสม่ำเสมอ ในกรณีพบข้อที่ควรปรับปรุง ได้มีการวินิจฉัยสั่งการ/กำหนดวิธีปฏิบัติเพื่อให้มั่นใจว่าข้อตรวจพบจากการตรวจสอบและการสอบทานได้รับการปรับปรุงแก้ไขอย่างทันกาล

โดยสำนักตรวจสอบภายในได้สอบทานประสิทธิผลของการควบคุมภายใน และรายงานผลการสอบทานต่อคณะกรรมการตรวจสอบและคณะกรรมการ บมจ. อสมท ทั้งนี้ คณะกรรมการได้ประเมินระบบการควบคุมภายใน บมจ. อสมท โดยการสอบทานข้อมูลจากฝ่ายบริหารเกี่ยวกับการดำเนินการตามแนวทาง/ข้อเสนอแนะ เพื่อพัฒนาระบบการควบคุมภายในแล้วสรุปว่า จากการประเมินระบบควบคุมภายในของบริษัทในด้านต่าง ๆ ทั้ง 5 องค์ประกอบ คือ สภาพแวดล้อมการควบคุม การประเมินความเสี่ยง กิจกรรมการควบคุม ข้อมูลสารสนเทศและการสื่อสาร และการติดตามและประเมินผล พบว่าระบบการควบคุมภายในของ บมจ. อสมท เพียงพอ เหมาะสมกับการดำเนินธุรกิจ มีการบริหารความเสี่ยงในระดับที่ยอมรับได้ รวมทั้ง มีการปฏิบัติตามกฎหมาย ระเบียบ และข้อบังคับที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจของ บมจ. อสมท



## ประวัติหัวหน้าหน่วยงานตรวจสอบภายใน

### นายขจรศักดิ์ จตุรภัทรนนท์

ตำแหน่ง ผู้ช่วยกรรมการผู้อำนวยการใหญ่สำนักตรวจสอบภายใน  
อายุ 47 ปี

## ประวัติการศึกษาและวุฒิบัตรวิชาชีพ

ปริญญาโท บริหารธุรกิจ (การเงินและการธนาคาร) มหาวิทยาลัยรามคำแหง

ปริญญาตรี บริหารธุรกิจ (การเงินและการธนาคาร) มหาวิทยาลัยรามคำแหง

วุฒิบัตรผู้ตรวจสอบภายในวิชาชีพ (CPIAT)

## ประวัติการอบรม

Anti Corruption : The practical Guide(ACPG) รุ่น 17/2558 สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการไทย (IOD)

## ประวัติการทำงาน (ในระยะ 5 ปีย้อนหลัง)

2558 – ปัจจุบัน

ผู้ช่วยกรรมการผู้อำนวยการใหญ่สำนักตรวจสอบภายใน บริษัท อสมท จำกัด (มหาชน)

2557 – 2558

รักษาการผู้ช่วยกรรมการผู้อำนวยการใหญ่สำนักตรวจสอบภายในบริษัท อสมท จำกัด (มหาชน)

## การดำรงตำแหน่งกรรมการสำคัญที่เกี่ยวข้อง

-ไม่มี-

## ความสัมพันธ์ระหว่างผู้บริหาร

-ไม่มี-





## 9.2 รายการระหว่างกัน

### 9.2.1 รายการระหว่างกันกับผู้ถือหุ้น

ในปี 2564 บมจ. อสมท ไม่มีรายการระหว่างกันกับผู้ถือหุ้น

### 9.2.2 รายการระหว่างกันสำหรับรอบปี 2562-2564

บมจ. อสมท มีรายการระหว่างกันสำหรับรอบปี 2562-2564 กับบริษัทย่อย บริษัทร่วมดำเนินกิจการ หน่วยงานภาครัฐ/เอกชนที่เกี่ยวข้อง ดังนี้

#### รายการระหว่างกันสำหรับรอบปี 2562

หน่วย : บาท

บริษัทย่อย	ความสัมพันธ์กับ บมจ. อสมท	ลักษณะของ รายการ	มูลค่ารายการระหว่างกัน				เงื่อนไข/ นโยบายราคา
			งบกำไรขาดทุน มกราคม – ธันวาคม 2562		งบดุล ณ 31 ธันวาคม 2562		
			รายได้	ค่าใช้จ่าย	ลูกหนี้	เจ้าหนี้	
บริษัท พานิราม่า เวิลด์ไวด์ จำกัด	บมจ. อสมท ถือหุ้นร้อยละ 49.0 - ตัวแทน บมจ. อสมท ได้แก่ <u>ประธานกรรมการ</u> 1) นายเชมทัตต์ พลเดช <u>กรรมการ</u> 2) นายณัฏฐ์สิทธิ์ เล็กศรีสกุล 3) นายสมหมาย สุวรรณวงษ์ (ตั้งแต่วันที่ 10 พฤษภาคม 2561) 4) นางสาวมาลินี พลธีระเสถียร (ตั้งแต่วันที่ 19 พฤศจิกายน 2561) - ตัวแทนกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ ได้แก่ <u>กรรมการ</u> 1) นายวิชา อัครวิบูลย์ 2) นายศุภชัย เนติธาดา	1) บจ.พานิราม่า ซื้อเวลาโฆษณาสินค้าหรือ เช่าเวลาออกอากาศจาก บมจ. อสมท 2) บมจ. อสมท จ้าง บจ. พานิราม่า ผลิตรายการ 3) บมจ. อสมท ให้ บจ. พานิราม่า กู้ยืมเงิน	1,505,778.92	-	-	-	การกำหนดราคา ค่าจ้างผลิต รายการที่ชำระ ให้แก่ บจ. พานิราม่า กำหนดในอัตรา ตามปกติของ ธุรกิจ เช่นเดียวกับ บุคคล หรือ กิจการอื่นที่ ไม่เกี่ยวข้องกัน
			-	-		350,568.00	
			-	-	2,346,503.71	-	
บริษัท ซีดีเอ็มคอต จำกัด <sup>1</sup>	บมจ. อสมท ถือหุ้นร้อยละ 49.0 - ตัวแทน บมจ. อสมท ได้แก่ <u>ประธานกรรมการ</u> 1) นายเชมทัตต์ พลเดช <u>กรรมการ</u> 2) นางสาวกฤษณา อุบลเพ็ง (ตั้งแต่วันที่ 13 พฤศจิกายน 2561) 3) นายณัฏฐ์สิทธิ์ เล็กศรีสกุล (ตั้งแต่วันที่ 20 เมษายน 2560 - 13 พฤศจิกายน 2561) - ตัวแทนกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ ได้แก่ <u>กรรมการ</u> 1) นายพรพงศ์เกษม สิมะเสถียร	1) ค่าตอบแทนตาม สัญญาร่วมพัฒนาและ สร้างสรรค์รายการวิทยุฯ เพื่อออกอากาศทาง สถานีวิทยุกระจายเสียง ระบบ เอฟเอ็ม 97.5 เมกะเฮิรตซ์ ภายใต้ชื่อ “SEED FM 97.5” และ ประกอบกิจการด้าน บันเทิงทุกประเภท 2) ค่าลิขสิทธิ์รายการ และคำโฆษณา	-	-	2,805,848.64	-	การกำหนด ค่าตอบแทนเป็น ไปตามสัญญาทาง ธุรกิจเช่นเดียวกับ บุคคลหรือกิจการอื่น ที่ไม่เกี่ยวข้องกัน
			-	-	-	2,101,341.14	

<sup>1</sup> คณะกรรมการ บมจ. อสมท ในการประชุมครั้งที่ 16/2559 วันที่ 22 พฤศจิกายน 2559 มีมติเห็นชอบการเลิกกิจการบริษัท ซีดีเอ็มคอต จำกัด



รายการระหว่างกันสำหรับรอบปี 2562

หน่วย : บาท

บริษัทร่วม ดำเนินการ	ความสัมพันธ์กับ บมจ. อสมท	ลักษณะของ รายการ	มูลค่ารายการระหว่างกัน				เงื่อนไข/ นโยบายราคา
			งบกำไรขาดทุน มกราคม – ธันวาคม 2562		งบดุล ณ 31 ธันวาคม 2562		
			รายได้	ค่าใช้จ่าย	ลูกหนี้	เจ้าหนี้	
บริษัท ทรู วิชั่นส์ เคเบิล จำกัด (มหาชน)	- ตัวแทน บมจ. อสมท ได้แก่ กรรมการ 1) นายสุวิทย์ นาคพิระยุทธ (กรรมการ บมจ. อสมท) 2) นายนันทสิทธิ์ เล็กศรีสกุล (รองกรรมการผู้อำนวยการใหญ่ บมจ. อสมท ตั้งแต่ 11 กันยายน 2561)	ส่วนแบ่งรายได้จากการ ดำเนินกิจการตามสัญญา ร่วมดำเนินการ ให้บริการโทรทัศน์ระบบ บอกรับเป็นสมาชิกกับ บมจ. อสมท	35,088,244.96	-	88,244.96	-	ส่วนแบ่งรายได้ที่ บมจ. อสมท ได้ รับจาก บมจ. ทรู วิชั่นส์ เคเบิล เป็น ไปตามสัญญาและ เงื่อนไขตาม สัญญา ไม่แตกต่างกับ ผู้ร่วมดำเนินการ ที่เป็นบุคคลหรือ กิจการอื่นที่ไม่ เกี่ยวข้องกัน
บริษัท บางกอก เอ็นเตอร์เทน เมนท์ จำกัด	- ตัวแทน บมจ. อสมท ได้แก่ ผู้อำนวยการสถานีโทรทัศน์ไทย ทีวีสีช่อง 3 1) นายเชมทัตต์ พลเดช (กรรมการผู้อำนวยการใหญ่ บมจ. อสมท)	1) ส่วนแบ่งรายได้จาก การดำเนินกิจการตาม สัญญาร่วมดำเนินการ สถานีโทรทัศน์ สถานี วิทยุ	322,743,823.11	-	-	-	ส่วนแบ่งรายได้ที่ บมจ. อสมท ได้ รับจาก บจ. บางกอก เอ็นเตอร์เทน เม้นต์ เป็นไปตาม ข้อกำหนดใน สัญญา

หน่วย : บาท

หน่วยงาน ภาครัฐ / เอกชนที่ เกี่ยวข้อง	ความสัมพันธ์กับ บมจ. อสมท	ลักษณะของ รายการ	มูลค่ารายการระหว่างกัน				เงื่อนไข/ นโยบายราคา
			งบกำไรขาดทุน มกราคม – ธันวาคม 2562		งบดุล ณ 31 ธันวาคม 2562		
			รายได้	ค่าใช้จ่าย	ลูกหนี้	เจ้าหนี้	
บริษัท ปตท จำกัด (มหาชน)	พลเอกฉัตรเฉลิม เฉลิมสุข (ครบวาระ เมื่อวันที่ 25 เม.ย. 2562)	- บมจ. ปตท ซื้อเวลา โฆษณาในรายการ โทรทัศน์และวิทยุของ บมจ. อสมท - ค่าน้ำมันรถยนต์	13,048,195.00	-	-	-	การกำหนดราคา เป็นอัตราตาม ปกติทางธุรกิจ เช่นเดียวกับบุคคล หรือกิจการอื่น ที่ไม่เกี่ยวข้องกัน
การยางแห่ง ประเทศไทย	พลเอกฉัตรเฉลิม เฉลิมสุข (ครบวาระ เมื่อวันที่ 25 เม.ย. 2562)	- การยางแห่ง ประเทศไทย ซื้อเวลา โฆษณาในรายการ โทรทัศน์และวิทยุของ บมจ. อสมท	3,431,915.89	-	-	-	การกำหนดราคา เป็นอัตราตาม ปกติทางธุรกิจ เช่นเดียวกับบุคคล หรือกิจการอื่น ที่ไม่เกี่ยวข้องกัน
สภา อุตสาหกรรม แห่งประเทศไทย	นายวีรศักดิ์ โสเสถไพศาล (อายุครบ 65 ปี เมื่อวันที่ 18 มิ.ย. 2562)	- สภาอุตสาหกรรม แห่งประเทศไทย ซื้อเวลาโฆษณา ในรายการโทรทัศน์และ วิทยุของ บมจ. อสมท	50,000.00	-	-	-	การกำหนดราคา เป็นอัตราตาม ปกติทางธุรกิจ เช่นเดียวกับบุคคล หรือกิจการอื่น ที่ไม่เกี่ยวข้องกัน

รายการระหว่างกันสำหรับรอบปี 2562

หน่วย : บาท

หน่วยงาน ภาครัฐ / เอกชนที่ เกี่ยวข้อง	ความสัมพันธ์กับ บมจ. อสมท	ลักษณะของ รายการ	มูลค่ารายการระหว่างกัน				เงื่อนไข/ นโยบายราคา
			งบกำไรขาดทุน มกราคม – ธันวาคม 2562		งบดุล ณ 31 ธันวาคม 2562		
			รายได้	ค่าใช้จ่าย	ลูกหนี้	เจ้าหนี้	
บริษัท ไทยคม จำกัด (มหาชน)	นางภทริยา เบญจพลชัย (อายุครบ 65 ปี เมื่อวันที่ 31 พ.ค. 2562)	- ค่าจัดเก็บข้อมูล ช่องสัญญาณโทรทัศน์ (Logging System) และ กิจกรรมทางคลื่นวิทยุ  - ค่าเช่าให้บริการ ส่งสัญญาณโทรทัศน์ ดาวเทียม	-  28,037.38	51,300,172.70  -	-  -	-  -	การกำหนดราคา เป็นอัตราตาม ปกติทางธุรกิจ เช่นเดียวกับบุคคล หรือกิจการอื่น ที่ไม่เกี่ยวข้องกัน
ธนาคารทีสโก้ จำกัด (มหาชน)	นางภทริยา เบญจพลชัย (อายุครบ 65 ปี เมื่อวันที่ 31 พ.ค. 2562)	- จัดทำสัญญาเพื่อซื้อเวลา โฆษณาในรายการโทรทัศน์ และวิทยุของ บมจ. อสมท	18,691.60	-	-	-  -	การกำหนดราคา เป็นอัตราตาม ปกติทางธุรกิจ เช่นเดียวกับบุคคล หรือกิจการอื่น ที่ไม่เกี่ยวข้องกัน
บริษัท บางกอก กลาส จำกัด (มหาชน)	นางภทริยา เบญจพลชัย (อายุครบ 65 ปี เมื่อวันที่ 31 พ.ค. 2562)	- จัดทำสัญญาเพื่อซื้อเวลา โฆษณาในรายการโทรทัศน์ และวิทยุของ บมจ. อสมท	28,037.38	-	-	-	การกำหนดราคา เป็นอัตราตาม ปกติทางธุรกิจ เช่นเดียวกับบุคคล หรือกิจการอื่น ที่ไม่เกี่ยวข้องกัน
บริษัท บัตรกรุงไทย จำกัด (มหาชน)	นางปานทิพย์ ศรีพิมล (ลาออกจากกรรมการการ บมจ. อสมท เมื่อวันที่ 1 ต.ค. 2562)	- ค่าธรรมเนียม ใช้บริการเครื่องรูดบัตร EDC	-	1,350.00	-	-	การกำหนดค่า ธรรมเนียมเป็นไป ตามสัญญา
บริษัท ทางยกระดับ ดอนเมือง จำกัด (มหาชน)	นางปานทิพย์ ศรีพิมล (ลาออกจากกรรมการการ บมจ. อสมท เมื่อวันที่ 1 ต.ค. 2562)	- จัดทำสัญญาเพื่อ ซื้อเวลาโฆษณาใน รายการโทรทัศน์ และ วิทยุของ บมจ. อสมท	684,500.00	-	--	-	การกำหนดราคา เป็นอัตราตาม ปกติทางธุรกิจ เช่นเดียวกับบุคคล หรือกิจการอื่น ที่ไม่เกี่ยวข้องกัน
บริษัท ไปรษณีย์ไทย จำกัด	ศ.ปาริชาติ สถาปิตานนท์ กรรมการ	- บจ. ไปรษณีย์ไทย ซื้อเวลาโฆษณา สินค้าหรือเช่า เวลาออกอากาศ  - ค่าบริการไปรษณีย์	43,506.44  -	-  274,198.73	-  -	-  56,050.99	การกำหนดราคา เป็นอัตราตาม ปกติทางธุรกิจ เช่นเดียวกับบุคคล หรือกิจการอื่น ที่ไม่เกี่ยวข้องกัน
การเคหะ แห่งชาติ	นายธนาวัฒน์ สังข์ทอง (ลาออกจากกรรมการ การ เคหะแห่งชาติ เมื่อวันที่ 9 ก.ย. 2562)	- การเคหะแห่งชาติ ซื้อเวลาโฆษณาใน รายการโทรทัศน์และวิทยุ ของ บมจ. อสมท	728,691.59	-	-	-	การกำหนดราคา เป็นอัตราตาม ปกติทางธุรกิจ เช่นเดียวกับบุคคล หรือกิจการอื่น ที่ไม่เกี่ยวข้องกัน



รายการระหว่างกันสำหรับรอบปี 2562

หน่วย : บาท

หน่วยงาน ภาครัฐ / เอกชนที่ เกี่ยวข้อง	ความสัมพันธ์กับ บมจ. อสมท	ลักษณะของ รายการ	มูลค่ารายการระหว่างกัน				เงื่อนไข/ นโยบายราคา
			งบกำไรขาดทุน มกราคม – ธันวาคม 2562		งบดุล ณ 31 ธันวาคม 2562		
			รายได้	ค่าใช้จ่าย	ลูกหนี้	เจ้าหนี้	
บริษัท การบินไทย จำกัด (มหาชน)	นางสาวศิริกุล เลากัยกุล (ลาออกจากกรรมการ บมจ. อสมท เมื่อวันที่ 30 ก.ย. 2562)	- บมจ. การบินไทย ทำสัญญา เพื่อซื้อเวลา โฆษณาสินค้าหรือเช่า เวลาออกอากาศ	1,841,130.00	-	-	-	การกำหนดราคา เป็นอัตราตาม ปกติทางธุรกิจ เช่นเดียวกับบุคคล หรือกิจการอื่น ที่ไม่เกี่ยวข้องกัน
บริษัท ท่าอากาศยานไทย จำกัด (มหาชน)	นายรัชชัย อรัญญิก กรรมการ บมจ.ท่าอากาศยานไทย	- บมจ. ท่าอากาศยานไทย ซื้อเวลาโฆษณาใน รายการโทรทัศน์และวิทยุ ของ บมจ. อสมท	2,645,120.55	-	131,308.41	-	การกำหนดราคา เป็นอัตราตาม ปกติทางธุรกิจ เช่นเดียวกับบุคคล หรือกิจการอื่น ที่ไม่เกี่ยวข้องกัน
องค์การบริหาร พัฒนาพื้นที่พิเศษ เพื่อการท่องเที่ยว อย่างยั่งยืน	นายรัชชัย อรัญญิก กรรมการ	- องค์การบริหารพัฒนา พื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยว อย่างยั่งยืน ทำ สัญญา เพื่อซื้อเวลา โฆษณาสินค้าหรือ เช่าเวลาออกอากาศ	196,265.28	-	65,420.56	-	การกำหนดราคา เป็นอัตราตาม ปกติทางธุรกิจ เช่นเดียวกับบุคคล หรือกิจการอื่น ที่ไม่เกี่ยวข้องกัน
ธนาคารออมสิน	นายบุญสน เจนชัยมกุล (เป็นกรรมการ บมจ. อสมท ตั้งแต่วันที่ 25 เม.ย. 2562)	- ธนาคารออมสิน ทำสัญญา เพื่อซื้อเวลา โฆษณาสินค้าหรือเช่า เวลาออกอากาศ	14,735,981.29	-	1,121,495.32	-	การกำหนดราคา เป็นอัตราตาม ปกติทางธุรกิจ เช่นเดียวกับบุคคล หรือกิจการอื่น ที่ไม่เกี่ยวข้องกัน
มหาวิทยาลัย สุโขทัย ธรรมาธิราช	นายเชมทัตต์ พลเดช (กรรมการผู้อำนวยการใหญ่ บมจ. อสมท) กรรมการสภามหาวิทยาลัย ผู้ทรงคุณวุฒิ มหาวิทยาลัย สุโขทัยธรรมาธิราช	- มหาวิทยาลัย สุโขทัยธรรมาธิราช ซื้อเวลาโฆษณาใน รายการโทรทัศน์และวิทยุ ของ บมจ. อสมท	831,831.78	-	-	-	การกำหนดราคา เป็นอัตราตาม ปกติทางธุรกิจ เช่นเดียวกับบุคคล หรือกิจการอื่น ที่ไม่เกี่ยวข้องกัน

รายการระหว่างกันสำหรับรอบปี 2563

หน่วย : บาท

บริษัทย่อย	ความสัมพันธ์กับ บมจ. อสมท	ลักษณะของ รายการ	มูลค่ารายการระหว่างกัน				เงื่อนไข/ นโยบายราคา
			งบกำไรขาดทุน มกราคม – ธันวาคม 2563		งบดุล ณ 31 ธันวาคม 2563		
			รายได้	ค่าใช้จ่าย	ลูกหนี้	เจ้าหนี้	
บริษัท พาโนรามา เวิลด์ไวด์ จำกัด <sup>1</sup>	บมจ. อสมท ถือหุ้นร้อยละ 49.0 - ตัวแทน บมจ. อสมท ได้แก่ <u>ประธานกรรมการ</u> 1) นายสิโรตม์ รัตนมัทธนะ <u>กรรมการ</u> 2) นายสมหมาย สุวรรณวงษ์ 3) นางสาวมาลินี พลธีระเสถียร (MSP เมื่อวันที่ 1 มกราคม 2564) 4) นางสาวกฤษณา อุบลเพ็ง (ตั้งแต่วันที่ 19 พฤศจิกายน 2561- ปัจจุบัน)	1) บจ.พาโนรามาฯ ซื้อเวลาโฆษณาสินค้า หรือเช่าเวลาออกอากาศ จาก บมจ. อสมท  2) บมจ. อสมท จ้าง บจ. พาโนรามาฯ ผลิตรายการ  3) บมจ. อสมท ให้ บจ. พาโนรามาฯ กู้ยืมเงิน	390,356.55  -  -	-  -  -	-  -  146,503.71	-  350,568.00  -	การกำหนดราคา เป็นไปตามสัญญา ทางธุรกิจ เช่น เดียวกับบุคคล หรือกิจการอื่นที่ ไม่เกี่ยวข้องกัน
บริษัท ซีดี เอ็มคอต จำกัด <sup>2</sup>	บมจ. อสมท ถือหุ้นร้อยละ 49.0 - ตัวแทน บมจ. อสมท ได้แก่ <u>ประธานกรรมการ</u> 1) นายสิโรตม์ รัตนมัทธนะ <u>กรรมการ</u> 2) นางสาวกฤษณา อุบลเพ็ง (ตั้งแต่วันที่ 13 พฤศจิกายน 2561-ปัจจุบัน)	1) ค่าตอบแทนตาม สัญญาร่วมพัฒนาและ สร้างสรรค์รายการวิทยุ เพื่อออกอากาศทาง สถานีวิทยุกระจายเสียง ระบบ เอฟ.เอ็ม. 97.5 เมกะเฮิร์ตซ์ ภายใต้ชื่อ “SEED FM 97.5” และ ประกอบกิจการด้าน บันเทิงทุกประเภท  2) ค่าลิขสิทธิ์รายการ และค่าโฆษณา	-  -	-  -	2,478,745.84  -	-  2,101,341.14	การกำหนด ค่าตอบแทนเป็น ไปตามสัญญา ทางธุรกิจ เช่นเดียวกับบุคคล หรือกิจการอื่น ที่ไม่เกี่ยวข้องกัน

<sup>1</sup> คณะกรรมการ บมจ. อสมท ในการประชุมครั้งที่ 2/2562 วันที่ 26 กุมภาพันธ์ 2562 มีมติให้บริษัท พาโนรามา เวลต์ไวด์ จำกัด ยุติการดำเนินธุรกิจ

<sup>2</sup> คณะกรรมการ บมจ. อสมท ในการประชุมครั้งที่ 16/2559 วันที่ 22 พฤศจิกายน 2559 มีมติเห็นชอบการเลิกกิจการบริษัท ซีดีเอ็มคอต จำกัด

รายการระหว่างกันสำหรับรอบปี 2563

หน่วย : บาท

บริษัทร่วม ดำเนินกิจการ	ความสัมพันธ์กับ บมจ. อสมท	ลักษณะของ รายการ	มูลค่ารายการระหว่างกัน				เงื่อนไข/ นโยบายราคา
			งบกำไรขาดทุน มกราคม – ธันวาคม 2563		งบดุล ณ 31 ธันวาคม 2563		
			รายได้	ค่าใช้จ่าย	ลูกหนี้	เจ้าหนี้	
บริษัท บางกอก เอ็นเตอร์เทน เม้นต์ จำกัด <sup>3</sup>	- ตัวแทน บมจ. อสมท ได้แก่ ผู้อำนวยการสถานีโทรทัศน์ไทย ทีวีสีช่อง 3  1) นายเชมทัตต์ พลเดช (อายุครบ 60 ปี เมื่อวันที่ 28 สิงหาคม 2563)	1) ส่วนแบ่งรายได้จาก การดำเนินการตาม สัญญาร่วมดำเนินการ สถานีโทรทัศน์ สถานี วิทยุ	73,609,621.48	-	-	-	ส่วนแบ่งรายได้ที่ บมจ. อสมท ได้ รับจาก บจ. บางกอกเอ็นเตอร์ เทนเม้นต์ เป็นไป ตามข้อกำหนดใน สัญญา

<sup>3</sup> สัญญาร่วมดำเนินการสถานีโทรทัศน์สี กับ บริษัท บางกอกเอ็นเตอร์เทนเม้นต์ จำกัด สิ้นสุดสัญญา เมื่อวันที่ 25 มีนาคม 2563

รายการระหว่างกันสำหรับรอบปี 2563

หน่วย : บาท

หน่วยงาน ภาครัฐ / เอกชนที่ เกี่ยวข้อง	ความสัมพันธ์กับ บมจ. อสมท	ลักษณะของ รายการ	มูลค่ารายการระหว่างกัน				เงื่อนไข/ นโยบายราคา
			งบกำไรขาดทุน มกราคม – ธันวาคม 2563		งบดุล ณ 31 ธันวาคม 2563		
			รายได้	ค่าใช้จ่าย	ลูกหนี้	เจ้าหนี้	
กองทุนพัฒนา สื่อปลอดภัยและ สร้างสรรค์	นางภัทรพร วรทรัพย์ กรรมการ	จัดทำสัญญาเพื่อซื้อเวลา โฆษณาสินค้าหรือ เช่าเวลาออกอากาศ ในรายการโทรทัศน์และ วิทยุ บมจ. อสมท	9,649,828.43	-	1,813,535.46	-	การกำหนดราคา เป็นอัตราตาม ปกติทางธุรกิจ เช่นเดียวกับบุคคล หรือกิจการอื่น ที่ไม่เกี่ยวข้องกัน
กองทุนการออม แห่งชาติ	นางภัทรพร วรทรัพย์ กรรมการ	จัดทำสัญญาเพื่อซื้อเวลา โฆษณาสินค้าหรือ เช่าเวลาออกอากาศ ในรายการโทรทัศน์และ วิทยุ บมจ. อสมท	467,289.72	-	-	-	การกำหนดราคา เป็นอัตราตาม ปกติทางธุรกิจ เช่นเดียวกับบุคคล หรือกิจการอื่น ที่ไม่เกี่ยวข้องกัน
กองทุนบำเหน็จ บำนาญ ข้าราชการ	นางภัทรพร วรทรัพย์ กรรมการ	จัดทำสัญญาเพื่อซื้อเวลา โฆษณาสินค้าหรือ เช่าเวลาออกอากาศ ในรายการโทรทัศน์และ วิทยุ บมจ. อสมท	471,264.71	-	-	-	การกำหนดราคา เป็นอัตราตาม ปกติทางธุรกิจ เช่นเดียวกับบุคคล หรือกิจการอื่น ที่ไม่เกี่ยวข้องกัน
กองทุนเพื่อความ เสมอภาค ทางการศึกษา	นางภัทรพร วรทรัพย์ กรรมการ	จัดทำสัญญาเพื่อซื้อเวลา โฆษณาสินค้าหรือ เช่าเวลาออกอากาศ ในรายการโทรทัศน์และ วิทยุ บมจ. อสมท	93,457.94	-	-	-	การกำหนดราคา เป็นอัตราตาม ปกติทางธุรกิจ เช่นเดียวกับบุคคล หรือกิจการอื่น ที่ไม่เกี่ยวข้องกัน
บริษัท ไปรษณีย์ไทย จำกัด	ศ.ปาริชาติ สถาปิตานนท์ กรรมการ (ลาออก เมื่อวันที่ 12 มิถุนายน 2563)	- ค่าบริการไปรษณีย์	-	102,507.96	-	-	การกำหนดราคา เป็นอัตราตาม ปกติทางธุรกิจ เช่นเดียวกับบุคคล หรือกิจการอื่น ที่ไม่เกี่ยวข้องกัน
มหาวิทยาลัย สุโขทัย ธรรมาราช	นายเชมทัตต์ พลเดช (กรรมการผู้อำนวยการใหญ่ บมจ. อสมท) (อายุครบ 60 ปี เมื่อวันที่ 28 สิงหาคม 2563) กรรมการสภามหาวิทยาลัย ผู้ทรงคุณวุฒิ มหาวิทยาลัย สุโขทัยธรรมาราช	จัดทำสัญญาเพื่อซื้อเวลา โฆษณาสินค้าหรือ เช่าเวลาออกอากาศ ในรายการโทรทัศน์และ วิทยุ บมจ. อสมท	1,308,411.22	-	-	-	การกำหนดราคา เป็นอัตราตาม ปกติทางธุรกิจ เช่นเดียวกับบุคคล หรือกิจการอื่น ที่ไม่เกี่ยวข้องกัน
ธนาคารออมสิน	นายบุญสน เจนชัยมกุล (เป็นกรรมการ บมจ. อสมท ตั้งแต่วันที่ 25 เมษายน 2562)	จัดทำสัญญาเพื่อซื้อเวลา โฆษณาสินค้าหรือ เช่าเวลาออกอากาศ ในรายการโทรทัศน์และ วิทยุ บมจ. อสมท	16,248,808.77	-	3,651,986.37	-	การกำหนดราคา เป็นอัตราตาม ปกติทางธุรกิจ เช่นเดียวกับบุคคล หรือกิจการอื่น ที่ไม่เกี่ยวข้องกัน



รายการระหว่างกันสำหรับรอบปี 2564

หน่วย : บาท

บริษัท ย่อย	ความสัมพันธ์กับ บมจ. อสมท	ลักษณะของ รายการ	มูลค่ารายการระหว่างกัน				เงื่อนไข/ นโยบายราคา
			งบกำไรขาดทุน มกราคม – ธันวาคม 2564		งบดุล ณ 31 ธันวาคม 2564		
			รายได้	ค่าใช้จ่าย	ลูกหนี้	เจ้าหนี้	
บริษัทพานอรามา เวิลด์ไวด์ จำกัด <sup>1</sup>	บมจ. อสมท ถือหุ้นร้อยละ 49.0 - ตัวแทน บมจ. อสมท ได้แก่ <u>ประธานกรรมการ</u> 1) รศ.เกษมศานต์ โชติชาครพันธุ์ <u>กรรมการ</u> 2) นายสมหมาย สุวรรณวงษ์ 3) นางสาวสุนทรียา วงศ์ศิริกุล (ตั้งแต่วันที่ 21 เมษายน 2564-ปัจจุบัน) 4) นายผดุงฤทธิ์ ใจสว่าง (ตั้ง แต่วันที่ 21 เมษายน 2564- ปัจจุบัน)	1) บมจ. อสมท ให้ บจ. พาโนรามาฯ กู้ยืมเงิน (ดอกเบี้ยเงินกู้ยืม)  2) บมจ. อสมท จ้าง บจ. พาโนรามาฯ ผลิตรายการ (สัญญาร่วม ดำเนินกิจการ)	341,250.03	-	-	-	การกำหนดราคา ค่าจ้างผลิตรายการ ที่ชำระให้แก่ บจ. พาโนรามาฯ กำหนดในอัตรา ตามปกติของธุรกิจ เช่นเดียวกับบุคคล หรือกิจการอื่น ที่ไม่เกี่ยวข้องกัน
บริษัท ชีต เอ็มคอต จำกัด <sup>2</sup>	บมจ. อสมท ถือหุ้นร้อยละ 49.0 - ตัวแทน บมจ. อสมท ได้แก่ <u>ประธานกรรมการ</u> 1) รศ.เกษมศานต์ โชติชาครพันธุ์ <u>กรรมการ</u> 2) นางสาวสุนทรียา วงศ์ศิริกุล (ตั้งแต่วันที่ 16 มีนาคม 2564-ปัจจุบัน)	1) สัญญาร่วมสร้างสรรค์ รายการวิทยุ  2) ค่าลิขสิทธิ์รายการ และค่าโฆษณา	-	-	37,889,400.85	-	การกำหนด ค่าตอบแทนเป็น ไปตามสัญญา ทางธุรกิจ เช่นเดียวกับบุคคล หรือกิจการอื่นที่ ไม่เกี่ยวข้องกัน
			-	-	-	2,101,341.14	

<sup>1</sup> คณะกรรมการ บมจ. อสมท ในการประชุมครั้งที่ 2/2562 วันที่ 26 กุมภาพันธ์ 2562 มีมติให้บริษัท พาโนรามา เวิลด์ไวด์ จำกัด ยุติการดำเนินธุรกิจ  
<sup>2</sup> คณะกรรมการ บมจ. อสมท ในการประชุมครั้งที่ 16/2559 วันที่ 22 พฤศจิกายน 2559 มีมติเห็นชอบการเลิกกิจการบริษัท ชีตเอ็มคอต จำกัด

รายการระหว่างกันสำหรับรอบปี 2564

หน่วย : บาท

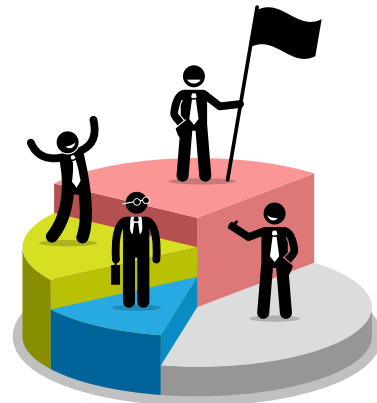
หน่วยงาน ภาครัฐ / เอกชนที่ เกี่ยวข้อง	ความสัมพันธ์กับ บมจ. อสมท	ลักษณะของ รายการ	มูลค่ารายการระหว่างกัน				เงื่อนไข/ นโยบายราคา
			งบกำไรขาดทุน มกราคม – ธันวาคม 2564		งบดุล ณ 31 ธันวาคม 254		
			รายได้	ค่าใช้จ่าย	ลูกหนี้	เจ้าหนี้	
กองทุนพัฒนา สื่อปลอดภัยและ สร้างสรรค์	นางภัทรพร วรทรัพย์ กรรมการ	จัดทำสัญญาเพื่อซื้อเวลา โฆษณาสินค้าหรือเช่า เวลาออกอากาศ ในรายการโทรทัศน์และ วิทยุ บมจ. อสมท	10,122,178.58	-	5,030,854.25	-	การกำหนดราคา เป็นอัตราตาม ปกติทางธุรกิจ เช่นเดียวกับบุคคล หรือกิจการอื่น ที่ไม่เกี่ยวข้องกัน
กองทุนการออม แห่งชาติ	นางภัทรพร วรทรัพย์ กรรมการ	จัดทำสัญญาเพื่อซื้อเวลา โฆษณาสินค้าหรือเช่า เวลาออกอากาศ ในรายการโทรทัศน์และ วิทยุ บมจ. อสมท	467,289.72	-	-	-	การกำหนดราคา เป็นอัตราตาม ปกติทางธุรกิจ เช่นเดียวกับบุคคล หรือกิจการอื่น ที่ไม่เกี่ยวข้องกัน
ธนาคารออมสิน	นายบุญสน เจนชัยมกุล กรรมการ	จัดทำสัญญาเพื่อซื้อเวลา โฆษณาสินค้าหรือเช่า เวลาออกอากาศ ในรายการโทรทัศน์และ วิทยุ บมจ. อสมท	4,296,985.69	-	584,112.28	-	การกำหนดราคา เป็นอัตราตาม ปกติทางธุรกิจ เช่นเดียวกับบุคคล หรือกิจการอื่น ที่ไม่เกี่ยวข้องกัน

### 9.2.3 นโยบายเกี่ยวกับการเข้าทำรายการระหว่างกัน ในอนาคต

บริษัทมีนโยบายปฏิบัติในการเข้าทำรายการระหว่างกัน  
ในอนาคต ให้เป็นไปตามพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และ  
ตลาดหลักทรัพย์ ข้อบังคับ และประกาศของตลาดหลักทรัพย์  
แห่งประเทศไทย สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์  
และตลาดหลักทรัพย์ และคณะกรรมการกำกับตลาดทุน  
ข้อกำหนดเกี่ยวกับการเปิดเผยรายการที่เกี่ยวข้องของบริษัท  
จดทะเบียน รวมทั้งเป็นไปตามมาตรฐานการบัญชีเรื่องการเปิดเผย  
ข้อมูลเกี่ยวกับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน ซึ่งกำหนด  
โดยสมาคมนักบัญชีและผู้สอบบัญชีรับอนุญาตแห่งประเทศไทย  
และคณะกรรมการ บมจ. อสมท ในคราวประชุมครั้งที่ 13/2551  
วันที่ 8 กันยายน 2551 ได้อนุมัติในหลักการเกี่ยวกับข้อตกลง  
ทางการค้าโดยทั่วไปในการทำธุรกรรมระหว่างบริษัทและ  
บริษัทย่อย กับกรรมการ ผู้บริหารหรือบุคคลที่มีความเกี่ยวข้อง  
เพื่อให้เป็นไปตามพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์  
ฉบับแก้ไขเพิ่มเติมปี 2551 นอกจากนี้ ฝ่ายเลขานุการบริษัท  
จะรวบรวมการเข้าทำรายการระหว่างกันนำเสนอคณะกรรมการ  
ตรวจสอบทุกไตรมาส

สำหรับรายการระหว่างกันที่มีแนวโน้มจะเกิดขึ้นอีก  
ในอนาคต คาดว่าจะประกอบด้วยรายการต่าง ๆ อาทิ รายการที่  
บมจ. อสมท รับจ้างดำเนินการโฆษณาให้แก่หน่วยงาน องค์กร  
หรือรัฐวิสาหกิจที่มีผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัทเป็นผู้ถือหุ้น หรือ  
กรรมการบริษัทเป็นกรรมการหรือผู้บริหาร และรายการส่วนแบ่ง  
รายได้ที่ บมจ. อสมท ได้รับจากบริษัทที่เกี่ยวข้องอันเนื่องจาก  
สัญญาร่วมดำเนินการ เป็นต้น

ทั้งนี้ หาก บมจ. อสมท มีการเข้าทำรายการระหว่างกันกับ  
บุคคลที่อาจมีความขัดแย้งกับ บมจ. อสมท คณะกรรมการตรวจสอบ  
จะให้ความเห็นเกี่ยวกับความเหมาะสมของรายการดังกล่าว  
ในกรณีที่คณะกรรมการตรวจสอบไม่มีความชำนาญในการ  
พิจารณารายการระหว่างกันที่เกิดขึ้น บมจ. อสมท จะจัดให้บุคคล  
ที่มีความรู้ความชำนาญพิเศษ เช่น ผู้สอบบัญชี หรือผู้ประเมินราคา  
ทรัพย์สินที่มีความเป็นอิสระจาก บมจ. อสมท และบุคคลที่อาจมี  
ความขัดแย้งเป็นผู้ให้ความเห็นเกี่ยวกับรายการระหว่างกันดังกล่าว  
โดยความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ หรือบุคคลที่มีความรู้  
ความชำนาญพิเศษ จะถูกนำไปใช้ประกอบการตัดสินใจของ  
คณะกรรมการหรือ ผู้ถือหุ้นแล้วแต่กรณี เพื่อให้มั่นใจว่าการเข้าทำ  
รายการดังกล่าวจะไม่เป็นการยกย่ำหรือถ่ายเทผลประโยชน์  
ระหว่าง บมจ. อสมท บริษัทย่อย บริษัทร่วม บริษัทที่เกี่ยวข้อง  
หรือผู้ถือหุ้นของ บมจ. อสมท โดย บมจ. อสมท จะคำนึงถึง  
ประโยชน์สูงสุดของผู้ถือหุ้นทุกรายโดยเฉพาะอย่างยิ่งผู้ถือหุ้นรายย่อย  
เป็นสำคัญ



## ส่วนที่ 3 งบการเงิน





# บริษัท อสมท จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย รายงานและงบการเงิน 31 ธันวาคม 2564

( รายละเอียดเพิ่มเติมที่ <http://investor-th.mcot.net/financials.html> )









# เจาะลึก ทั่วไทย

inside thailand

ศึกดีวีที  
คนกระป๋อง



# พังกู ไว้

วัน 56-1 One Report 05-07 2564

170

นิตยสารข่าว (นิตยสารข่าว)



# PERSPECTIVE

เมื่อ-สเปกทิฟ



# รักมัน(ล) มันเทว



# เจาะใจ



# คุยไข่มุก 3 โมง





สำนักข่าวไทย

THAI NEWS AGENCY

MCOT  
HD 30



นาทีลงทุน  
investment  
minutes

ข่าว  
เช้า

ข่าวเที่ยง  
สำนักข่าวไทย

คุยข่าว  
ตามข่าว



เรื่อง  
เล่าป่วนคำ



ข่าวค่ำ  
สำนักข่าวไทย



คัมข่าว  
สำนักข่าวไทย



คู่ข่าว  
เสาร์ อาทิตย์  
สำนักข่าวไทย



# คณะกรรมการ บริษัท อสมท จำกัด (มหาชน)



2

2. นายสมหมาย ลักขณานุรักษ์  
รองประธานกรรมการ / กรรมการ



1

1. พ.ต.อ. หวิษชาติ พละศักดิ์  
ประธานกรรมการ / กรรมการอิสระ



3

3. รศ.เกษมศานต์ โชติชาครพันธุ์  
กรรมการผู้ช่วยการใหญ่



5. นางภัทรพร วรทรัพย์  
กรรมการ

6. นายบุญสม เวนชัยมณฑล  
กรรมการ

4. นายสิโรตม์ รัตนานัทธนะ  
กรรมการ

7. นางสาวกรประณม ววษ์มงคล  
กรรมการอิสระ

8. นายไพฑูรย์ ศิริภาณุเสถียร  
กรรมการอิสระ



## คณะกรรมการ บริษัท อสมท จำกัด (มหาชน)



10. พล.ต.ท.หญิง ศิริจันทร์ จันทรแสสงว่น กรรมการอิสระ

9. นายประเวศ อรรถศุภผล กรรมการอิสระ

12. นางญานี แสงศรีจันทร์ กรรมการอิสระ

11. ผศ.ประเสริฐ อัครประมพวงศ์ กรรมการอิสระ

13. ผศ.กั้ววาน ยอดวิเศษศักดิ์ กรรมการอิสระ

# คณะผู้บริหาร บริษัท อสมท จำกัด (มหาชน)



## 2. นางสาวสุนทรียา วงศ์ศิริกุล

- รองกรรมการผู้อำนวยการใหญ่ สายงานการเงินและปฏิบัติหน้าที่ หัวหน้าเจ้าหน้าที่ด้านการเงิน (CFO)
- รักษาการ รองกรรมการผู้อำนวยการใหญ่ สายงานบริหารจัดการองค์กร
- รักษาการ ผู้ช่วยกรรมการผู้อำนวยการใหญ่ สำนักกลยุทธ์องค์กร

## 1. รศ.เกษมศานต์ โชติชาครพันธุ์

กรรมการผู้อำนวยการใหญ่

## 3. นายพาติยุทธ ใจสว่าง

- รักษาการ รองกรรมการผู้อำนวยการใหญ่ สายงานผลิตภัณฑ์
- ผู้ช่วยกรรมการผู้อำนวยการใหญ่ สำนักโทรศัพท์

## 4. นายสมหมาย สุวรรณวงษ์

- รักษาการ รองกรรมการผู้อำนวยการใหญ่ สายงานการตลาดและขาย
- ผู้ช่วยกรรมการผู้อำนวยการใหญ่ สำนักการขยาย
- รักษาการ ผู้ช่วยกรรมการผู้อำนวยการใหญ่ สำนักการตลาด



## คณะผู้บริหาร บริษัท อสมท จำกัด (มหาชน)



### 5. นางสาวกฤษณา จุลลพิง

- ผู้ช่วยกรรมการผู้อำนวยการใหญ่ สำนักบัญชีและการเงิน
- รักษาการ ผู้ช่วยกรรมการผู้อำนวยการใหญ่ สำนักกรรมการผู้อำนวยการใหญ่

### 6. นางช่อทิพย์ นรเศรษฐกุล

- ผู้ช่วยกรรมการผู้อำนวยการใหญ่ สำนักวิทยุ

### 7. นายราณินทร์ ทวารศาสนวงศ์

- ผู้ช่วยกรรมการผู้อำนวยการใหญ่ สำนักวิศวกรรมโครงข่าย

### 8. นายพนพล ก่อนิธิ

- ผู้ช่วยกรรมการผู้อำนวยการใหญ่ สำนักข่าวไทย



# คณะผู้บริหาร บริษัท อสมท จำกัด (มหาชน)



10. นายจรงค์ศักดิ์ จตุรภัทรนนท์  
ผู้ช่วยกรรมการผู้อำนวยการใหญ่  
สำนักตรวจสอบภายใน

11. นายไพรัช สันทวี  
ผู้ช่วยกรรมการผู้อำนวยการใหญ่  
สำนักเทคโนโลยีสารสนเทศ

9. นายสุวิทย์ ทรัพย์มหาอุดม  
ผู้ช่วยกรรมการผู้อำนวยการใหญ่  
สำนักบริหารสินทรัพย์

12. นายกิตติพงษ์ จันตรีรัตน์  
• ผู้ช่วยกรรมการผู้อำนวยการใหญ่  
สำนักทรัพยากรมนุษย์  
• รักษาการ ผู้ช่วยกรรมการผู้อำนวยการใหญ่  
สำนักกฎหมาย

13. นายนิมิต สุนประเสริฐ  
ผู้ช่วยกรรมการผู้อำนวยการใหญ่  
สำนักพัฒนาธุรกิจ

# เอกสารแนบ

## เอกสารแนบ 1

รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท  
ผู้ที่ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบสูงสุดในสายงานบัญชีและการเงิน  
ผู้ที่ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบโดยตรงในการควบคุมดูแลและการทำบัญชี  
เลขานุการบริษัท  
ณ 31 ธันวาคม 2564







## รายละเอียดเกี่ยวกับการกรรมการของ บริษัท อสมท จำกัด (มหาชน) ณ 31 ธันวาคม 2564

ชื่อ-สกุล/ตำแหน่ง	อายุ (ปี)	สัดส่วน การถือหุ้น บริษัท (ร้อยละ)	ความสัมพันธ์ทางครอบครัว ระหว่าง กรรมการและ ผู้บริหาร	คุณวุฒิการศึกษา/ ประวัติการอบรม	ประสบการณ์การทำงานในระยะ 5 ปี ย้อนหลัง		
					ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	หน่วยงาน/บริษัท
1. พล.ต.อ.ทวีชาติ พลศักดิ์ (ประธานกรรมการ/กรรมการอิสระ)	62	ไม่มี	ไม่มี	คุณวุฒิการศึกษา - ปริญญาโท พัฒนบริหารศาสตร์ สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ - ปริญญาตรี รัฐประศาสนศาสตร์ โรงเรียนนายร้อยตำรวจ	2562	- ที่ปรึกษาพิเศษ	- สำนักงานตำรวจแห่งชาติ
					2561	- รองเจ้ากระทรวงมหาดไทย (ส.บ.9)	- สำนักงานตำรวจแห่งชาติ
					2558	- ผู้บัญชาการตำรวจภูธร ภาค 3	- สำนักงานตำรวจแห่งชาติ
<div>นายแพทย์</div> <div>- เข้าดำรงตำแหน่งกรรมการ (ตั้งแต่วันที่ 29 กรกฎาคม 2563 – ปัจจุบัน)</div> <div>- ประธานกรรมการ บมจ. อสมท (ตั้งแต่วันที่ 22 กันยายน 2563 – ปัจจุบัน)</div>							


ชื่อ-สกุล/ตำแหน่ง	อายุ (ปี)	สัดส่วน การถือหุ้น บริษัท (ร้อยละ)	ความสัมพันธ์ ทางครอบครัว ระหว่าง กรรมการและ ผู้บริหาร	คุณวุฒิการศึกษา/ ประวัติการอบรม	ประสบการณ์การทำงานในระยะ 5 ปี ย้อนหลัง		
					ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	หน่วยงาน/บริษัท
2. นายสมหมาย ลักษณานุรักษ์ (รองประธานกรรมการ บมจ. อสมท/ ประธานกรรมการกิจการสัมพันธ์/กรรมการบริหาร)	61	ไม่มี	ไม่มี	คุณวุฒิการศึกษา - ปริญญาโท พัฒนบริหารศาสตร์ (รัฐประศาสนศาสตร์) สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ - ปริญญาตรี ศิลปศาสตร์ (รัฐศาสตร์) มหาวิทยาลัยรามคำแหง	กันยายน 2564 - ปัจจุบัน	- กรรมการสภามหาวิทยาลัย ผู้ทรงคุณวุฒิ	- มหาวิทยาลัยนครพนม
					2564 - ปัจจุบัน	- กรรมการสภามหาวิทยาลัย ผู้ทรงคุณวุฒิ	- มหาวิทยาลัยราชภัฏนครินทร์
					2562 - 2564	- รองผู้อำนวยการ	- สำนักงานประมาณ
					2561 - 2562	- ที่ปรึกษา (ทรงคุณวุฒิ)	- สำนักงานประมาณ
หมายเหตุ - เข้าดำรงตำแหน่งกรรมการ (ตั้งแต่วันที่ 13 พฤศจิกายน 2562 - ปัจจุบัน) - รองประธานกรรมการ บมจ. อสมท (ตั้งแต่วันที่ 13 พฤษภาคม 2564 - ปัจจุบัน) - ประธานกรรมการกิจการสัมพันธ์ (ตั้งแต่วันที่ 23 ธันวาคม 2563 - ปัจจุบัน) - กรรมการบริหาร (ตั้งแต่วันที่ 13 พฤษภาคม 2564 - ปัจจุบัน)					กิจการที่เป็นรัฐวิสาหกิจหรือนิติบุคคลที่รัฐวิสาหกิจเป็นผู้ถือหุ้น		
					13 พฤษภาคม 2564 - ปัจจุบัน	- รองประธานกรรมการ	- บริษัท อสมท จำกัด (มหาชน)
					กิจการที่เป็นบริษัทจดทะเบียน		
						- ไม่มี -	
						กิจการอื่น ๆ	
						- ไม่มี -	

ชื่อ-สกุล/ตำแหน่ง	อายุ (ปี)	สัดส่วนการถือหุ้นบริษัท (ร้อยละ)	ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร	คุณวุฒิการศึกษา/ประวัติการอบรม	ประสบการณ์การทำงานในระยะ 5 ปี ย้อนหลัง		
					ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	หน่วยงาน/บริษัท
<b>3. นางภัทรพร วรทรัพย์</b> (กรรมการ/กรรมการกำหนดค่าตอบแทน/กรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดี)	52	ไม่มี	ไม่มี	<b>คุณวุฒิการศึกษา</b> - ปริญญาเอก การจัดการ (การจัดการภาครัฐ) มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิต - ปริญญาโท บริหารธุรกิจ (การเงิน) University of Central Oklahoma, USA - ปริญญาตรี บริหารธุรกิจ (ธุรกิจระหว่างประเทศ) มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย  <b>ประวัติการอบรม</b> - Director Certification Program (DCP) รุ่น 295/2020 สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) - นักบริหารยุดิธธรรมระดับสูง หลักสูตรอัยการพิเศษฝ่าย รุ่นที่ 7 - นักบริหารการเงินการคลังภาครัฐระดับสูง (งบส.) รุ่นที่ 7 - การสร้างผู้นำแห่งการเปลี่ยนแปลง ตามกรอบการปฏิรูปประเทศไทย ยุทธศาสตร์ชาติ และการสร้างความสำเร็จ (ป.ย.ป. 2) - ความสามัคคีปรองดอง (ป.ย.ป. 2) - ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562 - รุ่นที่ 6 - นักบริหารการงบประมาณระดับสูง รุ่นที่ 5	18 มกราคม 2564 - ปัจจุบัน	- ที่ปรึกษาด้านพัฒนาระบบการเงินการคลัง	- กรมบัญชีกลาง
					6 สิงหาคม 2564 - ปัจจุบัน	- คณะกรรมการกำหนดตำแหน่งระดับสูง	- สำนักงานงบประมาณ
					18 สิงหาคม 2564 - ปัจจุบัน	- คณะกรรมการกำหนดตำแหน่งระดับสูง	- กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม
					30 สิงหาคม 2564 - ปัจจุบัน	- คณะกรรมการกำหนดตำแหน่งระดับสูง	- สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน
					20 กันยายน 2564 - ปัจจุบัน	- คณะกรรมการกำหนดตำแหน่งระดับสูง	- กระทรวงพลังงาน
					6 กุมภาพันธ์ 2563 - ปัจจุบัน	- คณะอนุกรรมการด้านกฎหมายและระเบียบ	- การยางแห่งประเทศไทย
					10 มีนาคม 2563 - ปัจจุบัน	- คณะกรรมการตรวจสอบ	- สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้า
					18 มิถุนายน 2563 - ปัจจุบัน	- ที่ปรึกษาคณะอนุกรรมการพิจารณาเรื่องร้องทุกข์	- นิเวศลิ้งค์แห่งชาติ
					15 สิงหาคม 2562 - ปัจจุบัน	- คณะกรรมการนโยบายการเงินงบประมาณการบริหารการเงินและทรัพย์สิน	- วุฒิสภา
					7 พฤษภาคม 2562 - ปัจจุบัน	- กำกับดูแลทุนหมุนเวียนจำนวน 115 ทุน	- มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์
					11 มิถุนายน 2563 - 12 พฤศจิกายน 2563	- ที่ปรึกษาประจำคณะอนุกรรมการศึกษาผลกระทบด้านเศรษฐกิจการค้าและการลงทุน	- สถาบันเลือกการปฏิรูปประเทศเพื่อประชาชน
					1 พฤษภาคม 2561 - ปัจจุบัน	- กรรมการผู้แทนกระทรวงการคลัง	- PTT International Trading London Ltd
					24 พฤศจิกายน 2561 - 1 มีนาคม 2563	- กรรมการผู้แทนกระทรวงการคลัง	- องค์การสวนพฤกษศาสตร์



ชื่อ-สกุล/ตำแหน่ง	อายุ (ปี)	สัดส่วนการถือหุ้น บริษัท (ร้อยละ)	ความสัมพันธ์ทาง ครอบครัวระหว่าง กรรมการและ ผู้บริหาร	คุณวุฒิการศึกษา/ ประวัติการอบรม	ประสบการณ์การทำงานในระยะ 5 ปี ย้อนหลัง		
					ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	หน่วยงาน/บริษัท
3. นางภัทรพร วรทรัพย์ (ต่อ)					กิจการที่เป็นรัฐวิสาหกิจหรือนิติบุคคลที่รัฐวิสาหกิจเป็นผู้ถือหุ้น		
					ธันวาคม 2562 - ปัจจุบัน	- กรรมการ	- บริษัท อสมท จำกัด (มหาชน)
					กิจการที่เป็นบริษัทจดทะเบียน		
					- ไม่มี -		
					กิจการอื่น ๆ		
					- ไม่มี -		

ชื่อ-สกุล/ตำแหน่ง	อายุ (ปี)	สัดส่วนการถือหุ้น บริษัท (ร้อยละ)	ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร	คุณสมบัติการศึกษา/ประวัติการอบรม	ประสบการณ์การทำงานในระยะ 5 ปี ย้อนหลัง		
					ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	หน่วยงาน/บริษัท
4.นายบุญสม เชนชัยมงคล (กรรมการ/ประธานกรรมการบริหารความเสี่ยง/กรรมการบริหาร)	58	ไม่มี	ไม่มี	คุณสมบัติการศึกษา	2558 - ปัจจุบัน	- รองผู้อำนวยการธนาคารออมสินอาวุโส	- ธนาคารออมสิน
				- ปริญญาโท วิทยาศาสตร์ (วิศวกรรมอุตสาหการและการจัดการอุตสาหกรรม)	2553 - 2558	- รองผู้อำนวยการกลุ่มเทคโนโลยีสารสนเทศ	- ธนาคารออมสิน
				- ปริญญาตรี วิทยาศาสตร์ (คณิตศาสตร์)	2562	- กรรมการ	- บริษัท ทิพย์ประกันภัย จำกัด (มหาชน)
				มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์			
ทนายเจษฎา - เข้าดำรงตำแหน่งกรรมการ (ตั้งแต่วันที่ 25 เมษายน 2562 - ปัจจุบัน) - กรรมการผู้มีอำนาจผูกพันบริษัทฯ (ตั้งแต่วันที่ 22 ตุลาคม 2562 - ปัจจุบัน) - ประธานกรรมการบริหารความเสี่ยง (ตั้งแต่วันที่ 11 สิงหาคม 2563 - ปัจจุบัน) - กรรมการบริหาร (ตั้งแต่ 13 พฤษภาคม 2564 - ปัจจุบัน)				ประวัติการอบรม	กิจการที่เป็นรัฐวิสาหกิจหรือนิติบุคคลที่รัฐวิสาหกิจเป็นผู้ถือหุ้น		
				- Director Certificate Program (DCP) รุ่น 149/2554 สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)	25 เมษายน 2562 - ปัจจุบัน	- กรรมการ	- บริษัท อสมท จำกัด (มหาชน)
					กิจการที่เป็นบริษัทจดทะเบียน		
					- ไม่มี -		
					กิจการอื่น ๆ		
					- ไม่มี -		

ชื่อ-สกุล/ตำแหน่ง	อายุ (ปี)	สัดส่วน การถือหุ้น บริษัท (ร้อยละ)	ความสัมพันธ์ ทางครอบครัว ระหว่าง กรรมการและ ผู้บริหาร	คุณวุฒิการศึกษา/ ประวัติการอบรม	ประสบการณ์การทำงานในระยะ 5 ปี ย้อนหลัง		
					ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	หน่วยงาน/บริษัท
<b>5. นายอีโรจน์ รัตนมัทธนะ</b> (กรรมการ/กรรมการบริหารความเสี่ยง/ กรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดี/กรรมการบริหาร)  	48	ไม่มี	ไม่มี	<b>คุณวุฒิการศึกษา</b> - ปริญญาเอก บริหารธุรกิจระหว่างประเทศ มหาวิทยาลัย Kennedy - Western ประเทศสหรัฐอเมริกา - ปริญญาโท วิศวกรรมไฟฟ้าสื่อสาร มหาวิทยาลัย Wichita State ประเทศสหรัฐอเมริกา - ปริญญาตรี วิศวกรรมไฟฟ้าสื่อสาร จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย	2562 - ปัจจุบัน	- อนุกรรมการบริหารความเสี่ยง - ผู้ชำนาญการประจำ คณะกรรมการการเทคโนโลยี สารสนเทศ การสื่อสารและ การโทรคมนาคม - อนุกรรมการและที่ปรึกษา ประจำคณะอนุกรรมการ การเทคโนโลยีสารสนเทศ และการสื่อสาร คณะอนุกรรมการ การโทรคมนาคมและดาวเทียม และคณะอนุกรรมการติดตาม เสนอแนะ และเร่งรัด การปฏิรูปประเทศ - กรรมการวิสามัญ สภานิติบัญญัติแห่งชาติ และสภาผู้แทนราษฎร เพื่อพิจารณาชุดกฎหมาย ดิจิทัล 10 ฉบับ	- สำนักงานพัฒนาเทคโนโลยี อวกาศและภูมิสารสนเทศ (GISTDA) (องค์การมหาชน) - วุฒิสภา
				<b>ประวัติการอบรม</b> - Director Certification Program (DCP) รุ่นที่ 304/2564 สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการ บริษัทไทย (IOD)	2562 - 2563		- สภานิติบัญญัติแห่งชาติ และสภาผู้แทนราษฎร
					2562 - 30 กันยายน 2563		- วุฒิสภา


#### หมายเหตุ

- เข้าดำรงตำแหน่งกรรมการอิสระ  
(ตั้งแต่วันที่ 29 กรกฎาคม 2563 - 28 สิงหาคม 2563)
- รัชการในตำแหน่งกรรมการผู้อำนวยการใหญ่  
(ตั้งแต่วันที่ 29 สิงหาคม 2563 - 31 สิงหาคม 2564)
- กรรมการ  
(ตั้งแต่วันที่ 1 กันยายน 2564 - ปัจจุบัน)
- กรรมการบริหารความเสี่ยง  
(ตั้งแต่วันที่ 29 สิงหาคม 2564 - ปัจจุบัน)
- กรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดี  
(แต่งตั้งวันที่ 27 ตุลาคม 2564 - ปัจจุบัน)
- กรรมการบริหาร  
(ตั้งแต่วันที่ 27 ตุลาคม 2564 - ปัจจุบัน)




ชื่อ-สกุล/ตำแหน่ง	อายุ (ปี)	สัดส่วนการถือหุ้น (ร้อยละ)	ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร	คุณวุฒิการศึกษา/ประวัติการอบรม	ประสบการณ์การทำงานในระยะ 5 ปี ย้อนหลัง		
					ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	หน่วยงาน/บริษัท
5. นายสิโรจน์ รัตนามัทธนะ (ต่อ)					2558 - 2562	- ที่ปรึกษากิตติมศักดิ์ประจำคณะกรรมการวิชาการวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารมวลชน	- สถาบันวิทยุแห่งชาติ
					2558 - 2562	- อนุกรรมการและที่ปรึกษาประจำคณะอนุกรรมการศึกษาเทคโนโลยีดาวเทียมเพื่อความมั่นคง - คณะอนุกรรมการสื่อสารมวลชน และ - คณะอนุกรรมการกิจการอวกาศ	- สถาบันวิทยุแห่งชาติ
					กิจการที่เป็นรัฐวิสาหกิจหรือบุคคลที่รัฐวิสาหกิจเป็นผู้ถือหุ้น		
					1 กันยายน 2564 - ปัจจุบัน 29 สิงหาคม 2563 - 31 สิงหาคม 2564 29 กรกฎาคม 2563 - 28 สิงหาคม 2563	- กรรมการ - กรรมการและรักษาการในตำแหน่งกรรมการผู้อำนวยการใหญ่ - กรรมการอิสระ	- บริษัท อสมท จำกัด (มหาชน) - บริษัท อสมท จำกัด (มหาชน) - บริษัท อสมท จำกัด (มหาชน)
กิจการที่เป็นบริษัทจดทะเบียน							
กิจการอื่นๆ							


ชื่อ-สกุล/ตำแหน่ง	อายุ (ปี)	สัดส่วนถือหุ้นบริษัท (ร้อยละ)	ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างการและผู้บริหาร	คุณวุฒิการศึกษา/ประวัติการอบรม	ประสบการณ์การทำงานในระยะ 5 ปี ย้อนหลัง		
					ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	หน่วยงาน/บริษัท
<b>6. นางสาวกรประณม วงษ์มงคล</b> (กรรมการอิสระ/กรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดี/กรรมการบริหาร)	62	ไม่มี	ไม่มี	<b>คุณวุฒิการศึกษา</b> - ปริญญาเอก (นิติรัฐกิจและบริหาร) มหาวิทยาลัยศรีปทุม - ปริญญาโท MA.in Education, Southeast Missouri State University, USA - ปริญญาโท MBA (International Business) มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย - ปริญญาตรี ครุศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย	2561 - 2562	- รองผู้อำนวยการอาวุโส กลุ่มบริหารความเสี่ยง	- ธนาคารออมสิน
					2559 - 2561	- รองผู้อำนวยการ กลุ่มยุทธศาสตร์	- ธนาคารออมสิน
					2555 - 2559	- รองผู้อำนวยการ กลุ่มปฏิบัติการ	- ธนาคารออมสิน
<b>หมายเหตุ</b> - วาระที่ 1 เข้าดำรงตำแหน่งกรรมการ (ตั้งแต่วันที่ 7 สิงหาคม 2563 - 30 เมษายน 2564) - วาระที่ 2 เข้าดำรงตำแหน่งกรรมการ (ตั้งแต่วันที่ 30 เมษายน 2564 - ปัจจุบัน) - กรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดี (ตั้งแต่วันที่ 13 พฤษภาคม 2564 - ปัจจุบัน) - กรรมการบริหาร (ตั้งแต่วันที่ 13 พฤษภาคม 2564 - ปัจจุบัน)				<b>ประวัติการอบรม</b> การผ่านหลักสูตรอบรมของสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) - Corporate Governance for Capital Market Intermediaries (CGI) รุ่น 16/2559 - Monitoring of the Quality of Financial Reporting (MFR) รุ่น 6/2551 - Monitoring the System of Internal Control and Risk Management (MIR) รุ่น 3/2551 - Monitoring the Internal Audit Function (MIA) รุ่น 3/2551 - Director Certification Program (DCP) รุ่น 85/2550	<b>กิจการที่เป็นรัฐวิสาหกิจหรือบุคคลที่รัฐวิสาหกิจเป็นผู้ถือหุ้น</b>		
					1 ตุลาคม 2564 - ปัจจุบัน	- กรรมการอิสระ	- บริษัท อสมท จำกัด (มหาชน)
					2563 - ปัจจุบัน	- กรรมการ	- บริษัท อสมท จำกัด (มหาชน)
					<b>กิจการที่เป็นบริษัทจดทะเบียน</b>		
					2550 - ปัจจุบัน	- กรรมการบริหารความเสี่ยง	- บริษัท บริหารสินทรัพย์ กรุงเทพพาณิชย์ จำกัด (มหาชน)
					<b>กิจการอื่น ๆ</b> - ไม่มี -		

ชื่อ-สกุล/ตำแหน่ง	อายุ (ปี)	สัดส่วน การถือหุ้น บริษัท (ร้อยละ)	ความสัมพันธ์ทางครอบครัว ระหว่าง กรรมการและผู้บริหาร	คุณวุฒิการศึกษา/ ประวัติการอบรม	ประสบการณ์การทำงานในระยะ 5 ปี ย้อนหลัง		
					ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	หน่วยงาน/บริษัท
<b>7. ผศ.กังวาน ยอดวิเศษศักดิ์</b> (กรรมการอิสระ/ประธานกรรมการตรวจสอบ/ ประธานกรรมการสรรหา) 	50	ไม่มี	ไม่มี	<b>คุณวุฒิการศึกษา</b> - ปริญญาเอก การบริหารธุรกิจ The University of South Australia, Adelaide, Australia - ปริญญาโท การบริหารธุรกิจ สาขาการตลาดและการเงิน สถาบันบัณฑิตบริหารธุรกิจ ศศินทร์ แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย - ปริญญาตรี การบริหารธุรกิจ สาขาการตลาด มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ	2562 - ปัจจุบัน	- อาจารย์ประจำ คณะบริหารธุรกิจเพื่อสังคม	- มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ
					2561 - ปัจจุบัน	- อนุกรรมการบริหารงานบุคคลและบริหารงานพัฒนาองค์กร	- สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ
					2558 - 2562	- อาจารย์ประจำกลุ่มสาขาวิชาบริหารธุรกิจ วิทยาลัยนานาชาติ	- มหาวิทยาลัยมหิดล
					2558 - 2561	- รองคณบดี ฝ่ายการต่างประเทศและเครือข่ายสัมพันธ์ วิทยาลัยนานาชาติ	- มหาวิทยาลัยมหิดล
					<b>กิจกรรมที่เป็นรัฐวิสาหกิจหรือบุคคลที่รัฐวิสาหกิจเป็นผู้ถือหุ้น</b> 2563 - ปัจจุบัน - กรรมการอิสระ - บริษัท อสมท จำกัด (มหาชน)		
<b>หมายเหตุ</b> - วาระที่ 1 เข้าดำรงตำแหน่งกรรมการ (ตั้งแต่วันที่ 7 สิงหาคม 2563 - 30 เมษายน 2564) - วาระที่ 2 เข้าดำรงตำแหน่งกรรมการ (ตั้งแต่วันที่ 30 เมษายน 2564 - ปัจจุบัน) - ประธานกรรมการตรวจสอบ (ตั้งแต่วันที่ 7 สิงหาคม 2563 - ปัจจุบัน) - ประธานกรรมการสรรหา (ตั้งแต่วันที่ 24 พฤศจิกายน 2563 - ปัจจุบัน)				<b>ประวัติการอบรม</b> - Director Certificate Program (DCP) รุ่น 304/2564 สมาคมส่งเสริมสถาบัน กรรมการบริษัทไทย (IOD)	<b>กิจกรรมที่เป็นบริษัทจดทะเบียน</b> - ไม่มี -		
					<b>กิจกรรมอื่น ๆ</b> - ไม่มี -		




ชื่อ-สกุล/ตำแหน่ง	อายุ (ปี)	สัดส่วนการถือหุ้นบริษัท (ร้อยละ)	ความสัมพันธ์ทางครอบครัว กรรมการและผู้บริหาร	คุณวุฒิการศึกษา/ประวัติการอบรม	ประสบการณ์การทำงานในระยะ 5 ปี ย้อนหลัง		
					ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	หน่วยงาน/บริษัท
8. นายไพบูลย์ ศิริภาณุเสถียร (กรรมการอิสระ/กรรมการบริหารความเสี่ยง/ประธานกรรมการบริหาร) 	58	ไม่มี	ไม่มี	<b>คุณวุฒิการศึกษา</b> <ul style="list-style-type: none"><li>- ปริญญาโท รัฐศาสตร์ (การเมืองการปกครอง) มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช</li><li>- ปริญญาตรี วิศวกรรมศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย</li><li>- ปริญญาบัตร หลักสูตรวิทยาลัยป้องกันราชอาณาจักร ปี 2555</li></ul> <b>ประวัติการอบรม</b> <ul style="list-style-type: none"><li>- Director Certificate Program รุ่น 105/2551</li><li>- สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)</li><li>- ประกาศนียบัตรชั้นสูงสถาบันพระปกเกล้า</li><li>- หลักสูตรการบริหารงานภาครัฐและกฎหมายมหาชน รุ่นที่ 1</li><li>- ประกาศนียบัตรชั้นสูงสถาบันพระปกเกล้า</li><li>- หลักสูตรการบริหารเศรษฐกิจสาธารณะสำหรับนักบริหารระดับสูง รุ่นที่ 1</li><li>- ประกาศนียบัตรชั้นสูงสถาบันพระปกเกล้า</li><li>- หลักสูตรการเมืองการปกครองในระบอบประชาธิปไตยสำหรับนักบริหารระดับสูง รุ่นที่ 7</li></ul>	2561 - ปัจจุบัน  2557 - 2561  2556 - 2561  2557 - 2560  2557 - 2560  2556 - 2561	- กรรมการ  - กรรมการ และประธานกรรมการบริหาร  - กรรมการบริหารและประธานคณะอนุกรรมการขับเคลื่อนการปฏิบัติงาน  - กรรมการและประธานกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดีและความรับผิดชอบต่อสังคม - กรรมการและอนุกรรมการบริหารจัดการการเงินและทรัพย์สิน - กรรมการบริหารเงินรายได้และทรัพย์สิน	- มูลนิธิไทยอาสาป้องกันชาติ กองทัพบก - บริษัท จัดการและพัฒนาทรัพยากรน้ำภาคตะวันออก จำกัด (มหาชน) (EASTWATER) - สำนักงานพัฒนาเทคโนโลยีอวกาศและภูมิสารสนเทศ (องค์การมหาชน) (GISTDA) กระทรวงวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี - การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค  - สำนักงานคณะกรรมการกำกับและส่งเสริมการประกอบธุรกิจประกันภัย - มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช

ชื่อ-สกุล/ตำแหน่ง	อายุ (ปี)	สัดส่วนการถือหุ้นบริษัท (ร้อยละ)	ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างการและผู้บริหาร	คุณวุฒิการศึกษา/ประวัติการอบรม	ประสบการณ์การทำงานในระยะเวลา 5 ปี ย้อนหลัง		
					ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	หน่วยงาน/บริษัท
8. นายไพฑูรย์ ศิริภาณุเสถียร (ต่อ)				<ul style="list-style-type: none"><li>- ประกาศนียบัตรชั้นสูง หลักสูตรผู้บริหารระดับสูง ผู้บริหารระดับสูง สถาบันวิทยาการตลาดทุน รุ่นที่ 3</li><li>- ประกาศนียบัตรชั้นสูง หลักสูตรผู้บริหารระดับสูง ด้านการค้าและการพาณิชย์ รุ่นที่ 5</li><li>- มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย</li><li>- ประกาศนียบัตรหลักสูตร Director Certificate Program สถาบันกรรมการ บริษัทออสเตรเลีย (ACID)</li></ul>	กิจการที่เป็นรัฐวิสาหกิจหรือนิติบุคคลที่รัฐวิสาหกิจเป็นผู้ถือหุ้น		
					2563 - ปัจจุบัน	- กรรมการอิสระ	- บริษัท อสมท จำกัด (มหาชน)
					กิจการที่เป็นบริษัทจดทะเบียน		
					2551 - ปัจจุบัน	- กรรมการ	- บริษัท หลักทรัพย์ฟินันเซียไอร์แลนด์ จำกัด (มหาชน)
					2556 - ปัจจุบัน	- ประธานกรรมการ	- บริษัท อะมานะฮ์ ลิสซิ่ง จำกัด (มหาชน)
					กิจการอื่น ๆ		
					- ไม่มี -		

ชื่อ-สกุล/ตำแหน่ง	อายุ (ปี)	สัดส่วน การถือหุ้น (ร้อยละ)	ความสัมพันธ์ ทางครอบครัว ระหว่าง กรรมการและ ผู้บริหาร	คุณวุฒิการศึกษา/ ประวัติการอบรม	ประสบการณ์การทำงานในระยะ 5 ปี ย้อนหลัง		
					ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	หน่วยงาน/บริษัท
<b>9. นายประเวศ อรรถสุภผล</b> (กรรมการอิสระ/กรรมการตรวจสอบ/ กรรมการสรรหา) <div data-bbox="560 1771 732 1959">  </div> <b>หมายเหตุ</b> - เข้าดำรงตำแหน่งกรรมการ (ตั้งแต่วันที่ 26 พฤศจิกายน 2563 - ปัจจุบัน) - กรรมการตรวจสอบ (ตั้งแต่วันที่ 26 พฤศจิกายน 2563 - ปัจจุบัน) - กรรมการสรรหา (ตั้งแต่วันที่ 23 ธันวาคม 2563 - ปัจจุบัน)	64	ไม่มี	ไม่มี	<b>คุณวุฒิการศึกษา</b> - ปริญญาโท นิติศาสตร์ (กฎหมายมหาชน) มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ - ปริญญาโท ครุศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย - ปริญญาตรี เศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมราชา - ปริญญาตรี นิติศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ - ปริญญาตรี การศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ	2560 - 2562	- กรรมการ	- การทำเรือแข่งประเทศไทย
					2558 - 2560	- กรรมการร่างกฎหมายประจำ (นักกฎหมายกฤษฎีกา เชี่ยวชาญ)	- สำนักงานคณะกรรมการ กฤษฎีกา
					<b>กิจการที่เป็นรัฐวิสาหกิจหรือบุคคลที่รัฐวิสาหกิจเป็นผู้ถือหุ้น</b>		
					2563 - ปัจจุบัน	- กรรมการอิสระ	- บริษัท อสมท จำกัด (มหาชน)
					<b>กิจการที่เป็นบริษัทจดทะเบียน</b> - ไม่มี -		
					<b>กิจการอื่น ๆ</b>		
					2562 - ปัจจุบัน	- ที่ปรึกษากฎหมาย	- สำนักงานหลักประกันสุขภาพ แห่งชาติ (สสส.)
					6 กรกฎาคม 2564 - ปัจจุบัน	- กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ	- โรงพยาบาลบ้านแพ้ว




ชื่อ-สกุล/ตำแหน่ง	อายุ (ปี)	สัดส่วน การถือหุ้น บริษัท (ร้อยละ)	ความสัมพันธ์ทางครอบครัว ระหว่าง กรรมการและ ผู้บริหาร	คุณวุฒิการศึกษา/ ประวัติการอบรม	ประสบการณ์การทำงานในระยะ 5 ปี ย้อนหลัง		
					ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	หน่วยงาน/บริษัท
<b>10. ผศ.ประเสริฐ อัครประมพงค์</b> (กรรมการอิสระ/กรรมการบริหารความเสี่ยง/ กรรมการสรรหา/ ประธานกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดี) 	55	ไม่มี	ไม่มี	<b>คุณวุฒิการศึกษา</b> - ปริญญาโท วิศวกรรมกรรมการบริหาร มหาวิทยาลัยเคโอ ประเทศญี่ปุ่น - ปริญญาตรี วิศวกรรมอุตสาหกรรม คณะวิศวกรรมศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย	2557 - 2564	- กรรมการบริหารความเสี่ยง - หัวหน้าภาควิชาวิศวกรรมอุตสาหการ	- จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย - จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
					2557 - 2559	- ภาวะวิศวะกรรมศาสตร์ - ทรัพยากรบริหาร (ด้านการวางแผนยุทธศาสตร์ ความเสี่ยงและการจัดการคุณภาพ)	- จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
					2557 - 2561	- ทรัพยากรบริหาร (ด้านการวางแผนยุทธศาสตร์ ความเสี่ยงและการจัดการคุณภาพ)	- จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
					2561 - ปัจจุบัน	- ทรัพยากรบริหาร (ด้านการวางแผนยุทธศาสตร์ ความเสี่ยงและการจัดการคุณภาพ)	- มหาวิทยาลัยมหามกุฏราชวิทยาลัย (มจร.)
<b>หมายเหตุ</b> - วาระที่ 1 เข้าดำรงตำแหน่งกรรมการ (ตั้งแต่วันที่ 26 พฤศจิกายน 2563 - 30 เมษายน 2564) - วาระที่ 2 เข้าดำรงตำแหน่งกรรมการ (ตั้งแต่วันที่ 30 เมษายน 2564 - ปัจจุบัน) - กรรมการบริหารความเสี่ยง (ตั้งแต่วันที่ 23 ธันวาคม 2563 - ปัจจุบัน) - กรรมการสรรหา (ตั้งแต่วันที่ 23 ธันวาคม 2563 - ปัจจุบัน) - ประธานกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดี (ตั้งแต่วันที่ 13 พฤษภาคม 2564 - ปัจจุบัน)				<b>ประวัติการอบรม</b> - Director Accreditation Program รุ่น 171/2563 สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) - ประกาศนียบัตร Enterprise Risk Management (ERM) / Business Continuity Management (BCM)	กิจกรรมที่เป็นรัฐสภากิจหรือบุคคลที่รัฐสภากิจเป็นผู้ถือหุ้น	- บริษัท อสมท จำกัด (มหาชน)	
					กิจกรรมที่เป็นบริษัทจดทะเบียน		
					2563 - ปัจจุบัน	- กรรมการอิสระ/ กรรมการตรวจสอบ/ ประธานกรรมการบริหารความเสี่ยง/ ประธานกรรมการกิจการที่ดี - กรรมการบริหารความเสี่ยง	- บริษัท เอทีพี 30 จำกัด (มหาชน)  - บริษัท สายการบินนกแอร์ จำกัด (มหาชน)

ชื่อ-สกุล/ตำแหน่ง	อายุ (ปี)	สัดส่วนการถือหุ้น (ร้อยละ)	ความสัมพันธ์ทางครอบครัว/กรรมการและผู้บริหาร	คุณวุฒิการศึกษา/ประวัติการอบรม	ประสบการณ์การทำงานในระยะเวลา 5 ปี ย้อนหลัง		
					ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	หน่วยงาน/บริษัท
10. ผศ.ประเสริฐ อัครประภพพงศ์ (ต่อ)					กิจการอื่น ๆ		
				- ประกาศนียบัตรโครงการสัมมนาผู้บริหารระดับสูง จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย (CU Executive Forum)	2564 - ปัจจุบัน	- กรรมการบริหารความเสี่ยง - กรรมการบริหารความเสี่ยง - กรรมการบริหารความเสี่ยง - กรรมการบริหารความเสี่ยง - กรรมการบริหารโรงพยาบาล - กรรมการกำกับบริหารความเสี่ยง - กรรมการบริหารความเสี่ยง - อาจารย์ประจำภาควิชาวิศวกรรมอุตสาหการ คณะวิศวกรรมศาสตร์	- มหาวิทยาลัยมหามกุฏราชวิทยาลัย - สถาบันการพยาบาลศรีสวรินทิรา สภากาชาดไทย - มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ - มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ - จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย - จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย - ศูนย์บริการวิชาการแห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย - จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
					2559 - ปัจจุบัน		
					2557 - 2561		
					2557 - 2561		
					2535 - ปัจจุบัน		


ชื่อ-สกุล/ตำแหน่ง	อายุ (ปี)	สัดส่วนการถือหุ้น (ร้อยละ)	ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร	คุณวุฒิการศึกษา/ประวัติการอบรม	ประสบการณ์การทำงานในระยะ 5 ปี ย้อนหลัง		
					ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	หน่วยงาน/บริษัท
<b>11. นางณัฏฐ์ แสงศรีจันทร์</b> (กรรมการอิสระ/กรรมการกำหนดค่าตอบแทน/กรรมการบริหารความเสี่ยง)	62	ไม่มี	ไม่มี	<b>คุณวุฒิการศึกษา</b> -ปริญญาโท บริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยแม่โจ้ -ปริญญาตรี บริหารธุรกิจ (การบัญชี) มหาวิทยาลัยรามคำแหง	2563	- ผู้ตรวจราชการ	- กระทรวงการคลัง
					2562	- ปรึกษาด้านพัฒนาระบบการเงินการคลัง	- กรมบัญชีกลาง
					2560 - 2561	- รองอธิบดี	- กรมบัญชีกลาง
					2559	- ผู้อำนวยการกองระบบการคลังภาครัฐ กรมบัญชีกลาง	- กรมบัญชีกลาง
<b>หมายเหตุ</b> - เข้าดำรงตำแหน่งกรรมการ (ตั้งแต่วันที่ 30 เมษายน 2564 - ปัจจุบัน) - กรรมการกำหนดค่าตอบแทน (ตั้งแต่วันที่ 13 พฤษภาคม 2564 - ปัจจุบัน) - กรรมการบริหารความเสี่ยง (ตั้งแต่วันที่ 27 ตุลาคม 2564 - ปัจจุบัน)				<b>ประวัติการอบรม</b> - Director Certificate Program รุ่น 258/2018 สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) - นักบริหารระดับสูง : ผู้บริหารส่วนราชการ (นบส.2) รุ่นที่ 10 - นักบริหารการเงินการคลังภาครัฐระดับสูง (บงส.) รุ่นที่ 4 - นักบริหารระดับสูง : ผู้นำที่มีวิสัยทัศน์และคุณธรรม (นบส.) รุ่นที่ 76 - Executive Program for Senior Management 2007 โครงการพัฒนาบุคลากร ให้นำผู้บริหารมืออาชีพสำหรับข้าราชการระดับสูงของกระทรวงการคลัง - Intensive English Training Course For Government Officials	<b>กิจการที่เป็นรัฐวิสาหกิจหรือบุคคลที่รัฐวิสาหกิจเป็นผู้ถือหุ้น</b> 2564 - ปัจจุบัน - กรรมการอิสระ - บริษัท อสมท จำกัด (มหาชน)		
					<b>กิจการที่เป็นบริษัทจดทะเบียน</b> - ไม่มี -		
					<b>กิจการอื่น ๆ</b> - ไม่มี -		



ชื่อ-สกุล/ตำแหน่ง	อายุ (ปี)	สัดส่วน การถือหุ้น บริษัท (ร้อยละ)	ความสัมพันธ์ ทางครอบครัว กรรมการและ ผู้บริหาร	คุณวุฒิการศึกษา/ ประวัติการอบรม	ประสบการณ์การทำงานในระยะ 5 ปี ย้อนหลัง		
					ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	หน่วยงาน/บริษัท
<b>12. พล.ต.ท.หญิง ศิริจันทร์ จันทรแสงสว่าง</b> (กรรมการอิสระ/ประธานกรรมการกำหนด ค่าตอบแทน/กรรมการตรวจสอบ)    <b>หมายเหตุ</b> - เข้าดำรงตำแหน่งกรรมการ (ตั้งแต่วันที่ 30 เมษายน 2564 - ปัจจุบัน) - กรรมการตรวจสอบ (ตั้งแต่วันที่ 13 พฤษภาคม 2564 - ปัจจุบัน) - ประธานกรรมการกำหนดค่าตอบแทน (ตั้งแต่วันที่ 13 พฤษภาคม 2564 - ปัจจุบัน)	63	ไม่มี	ไม่มี	<b>คุณวุฒิการศึกษา</b> - ปริญญาเอก ปรัชญาดุษฎีบัณฑิต (การบริหาร การพัฒนา) มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา - ปริญญาโท ศิลปศาสตร (การบริหารและพัฒนาสังคม) มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ - ปริญญาตรี นิติศาสตร มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช - ปริญญาตรี บริหารธุรกิจ (การบัญชี) มหาวิทยาลัยรามคำแหง - ปริญญาตรี บริหารธุรกิจ (การเงินและการธนาคาร) มหาวิทยาลัยรามคำแหง	2562 - ปัจจุบัน	- ที่ปรึกษาด้านการพัฒนาและ เสริมสร้างธรรมาภิบาล - ผู้ทรงคุณวุฒิพิเศษ	- สำนักงานประกันสังคม - สำนักงานตำรวจแห่งชาติ
					2561		
					<b>กิจการที่เป็นรัฐวิสาหกิจหรือบุคคลที่รัฐวิสาหกิจเป็นผู้ถือหุ้น</b> 2564 - ปัจจุบัน - กรรมการอิสระ - บริษัท อสมท จำกัด (มหาชน)		
					<b>กิจการที่เป็นบริษัทจดทะเบียน</b> - ไม่มี -		
					<b>กิจการอื่น ๆ</b> 2564 - ปัจจุบัน - กรรมการอิสระ - บริษัท แอตลาส เอ็นเนอร์ยี จำกัด		



# รายละเอียดเกี่ยวกับผู้บริหารของบริษัท อสมท จำกัด (มหาชน) (ณ 31 ธันวาคม 2564)


ชื่อ-สกุล/ตำแหน่ง	อายุ (ปี)	สัดส่วนการถือหุ้นบริษัท (ร้อยละ)	ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร	คุณวุฒิการศึกษา/ประวัติการอบรม	ประสบการณ์การทำงานในระยะ 5 ปี ย้อนหลัง		
					ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	หน่วยงาน/บริษัท
1. รองศาสตราจารย์เกษมศานต์ โชติภาครพันธุ์ - กรรมการผู้อำนวยการใหญ่ (ได้รับการแต่งตั้งเมื่อวันที่ 27 ตุลาคม 2564) - ผู้อำนวยการใหญ่ (ได้รับการแต่งตั้งเมื่อวันที่ 1 กันยายน 2564) 	51	ไม่มี	ไม่มี	คุณวุฒิการศึกษา	27 ตุลาคม 2564 - ปัจจุบัน	- กรรมการผู้อำนวยการใหญ่ - ผู้อำนวยการใหญ่	- บริษัท อสมท จำกัด (มหาชน) - บริษัท อสมท จำกัด (มหาชน) - สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์(นิด้า)
				- ปริญญาเอก Doctor of Philosophy (Ph.D.) (Public Policy Analysis & Administration) Saint Louis University, Saint Louis, Missouri, USA	1 กันยายน 2564 - ปัจจุบัน	- ผู้อำนวยการหลักสูตรปริญญา	
				- ปริญญาโท Master of Public Administration, Kentucky State University, Specialty in MIS, Frankfort, Kentucky, USA	2559 - 2561	คณิฏบัตินิติต สาขาการบริหารและการพัฒนา (หลักสูตรนานาชาติ)	
				- ปริญญาตรี รัฐประศาสนศาสตร์ โรงเรียนนายร้อยตำรวจ	2559 - 2561	- กรรมการสภา	- สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ (นิด้า)
					2556 - 2559	- รองอธิการบดีฝ่ายวางแผน	- สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ (นิด้า)
				ประวัติการอบรม	กิจการที่เป็นรัฐวิสาหกิจหรือนิติบุคคลที่รัฐวิสาหกิจเป็นผู้ถือหุ้น		
				- นวัตกรรมยุทธศาสตร์การป้องกันและปราบปรามยาเสพติดระดับสูง จัดโดย สำนักงาน ป.ป.ส. (2561) - การรักษาดูแลสงบเรียบร้อยของสังคมภาครัฐร่วมเอกชน จัดโดย สำนักงานตำรวจแห่งชาติ (2560)- - การพัฒนาสมรรถนะของผู้บริหารมหาวิทยาลัย จัดโดย สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ (2555) - การพัฒนาสิทธิบัตร กรุ๊ปเดียว ประเทศญี่ปุ่น โดยทุนความร่วมมือญี่ปุ่น (JICA) 2547 - Director Certification Program (DCP) รุ่นที่ 314/2020 สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการ บริษัทไทย (IOD)	27 ตุลาคม 2564 - ปัจจุบัน	- กรรมการผู้อำนวยการใหญ่ - ผู้อำนวยการใหญ่	- บริษัท อสมท จำกัด (มหาชน) - บริษัท อสมท จำกัด (มหาชน)
				2556 - 2559	- รองอธิการบดีฝ่ายบริหาร		
				กิจการที่เป็นบริษัทจดทะเบียน			
				- ไม่มี -			
				กิจการอื่น ๆ			
				- ไม่มี-			



ประสบการณ์การทำงานในระยะ 5 ปี ย้อนหลัง							
ช่วงเวลา		ตำแหน่ง	หน่วยงาน/บริษัท				
ชื่อ-สกุล/ตำแหน่ง	อายุ (ปี)	สัดส่วน การถือหุ้น บริษัท (ร้อยละ)	ความสัมพันธ์ ระหว่าง กรรมการและ ผู้บริหาร	คุณวุฒิการศึกษา/ ประวัติการอบรม	14 มกราคม 2565 - ปัจจุบัน	- รักษาการ ผู้ช่วยกรรมการผู้อำนวยการใหญ่ สำนักกลยุทธ์องค์กร	- บริษัท อสมท จำกัด (มหาชน)
					21 เมษายน 2564 - ปัจจุบัน	- กรรมการ	- บริษัท พาโนรมา เวิลด์ไวด์ จำกัด
					16 มีนาคม 2564 - ปัจจุบัน	- กรรมการ	- บริษัท ซีดี เอ็มคอต จำกัด
					1 กุมภาพันธ์ 2564 - ปัจจุบัน	- รองกรรมการผู้อำนวยการใหญ่ สายงานการเงินและปฏิบัติการใหญ่ หัวหน้าเจ้าหน้าที่ด้านการเงิน	- บริษัท อสมท จำกัด (มหาชน)
					1 กุมภาพันธ์ 2564 - ปัจจุบัน	- รักษาการ รองกรรมการผู้อำนวยการใหญ่ สายงานบริหารจัดการองค์กร	- บริษัท อสมท จำกัด (มหาชน)
ชื่อ-สกุล/ตำแหน่ง	อายุ (ปี)	สัดส่วน การถือหุ้น บริษัท (ร้อยละ)	ความสัมพันธ์ ระหว่าง กรรมการและ ผู้บริหาร	คุณวุฒิการศึกษา/ ประวัติการอบรม	สิงหาคม 2563 - ปัจจุบัน	- กรรมการ	- บริษัท เอเชียเมทัล จำกัด (มหาชน)
					พฤษภาคม 2561 - ปัจจุบัน	- กรรมการ	- บริษัท สยามโปรเฟสชั่นแนล โอติคส์ จำกัด
					พฤษภาคม 2561 - กุมภาพันธ์ 2565	- กรรมการ	- บริษัท จีเอส ซีเคียวริตี้ โอติคส์ จำกัด
ชื่อ-สกุล/ตำแหน่ง	อายุ (ปี)	สัดส่วน การถือหุ้น บริษัท (ร้อยละ)	ความสัมพันธ์ ระหว่าง กรรมการและ ผู้บริหาร	คุณวุฒิการศึกษา/ ประวัติการอบรม	ประวัติการอบรม		
					- หลักสูตร Risk Management Program for Corporate Leader รุ่น 18/2562 สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการไทย (IOD)		
					- หลักสูตร Ethical Leadership Program (ELP) รุ่น 6/2559		
					สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการไทย (IOD)		
					- หลักสูตร Director Certificate Program (DCP) รุ่น 215/2558		
ชื่อ-สกุล/ตำแหน่ง	อายุ (ปี)	สัดส่วน การถือหุ้น บริษัท (ร้อยละ)	ความสัมพันธ์ ระหว่าง กรรมการและ ผู้บริหาร	คุณวุฒิการศึกษา/ ประวัติการอบรม	สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการไทย (IOD)		
					- หลักสูตร CFO Refresher รุ่นที่ 2		
					- โครงการอบรมความรู้ด้านการบัญชี นิติวิทยา Forensic Accounting Series รุ่น 1 หัวข้อ กระบวนการฟื้นฟูกิจการภายหลังวิกฤตการณ์ โควิด-19 คุณสุนทรียา วงศ์ศิริกุล เป็นวิทยากร		

2. นางสาวสุนทรียา วงศ์ศิริกุล	54	ไม่มี	ไม่มี	ไม่มี	<div>รูปถ่าย</div>	<div>รักษาการ รองกรรมการผู้อำนวยการใหญ่ สายงานบริหารจัดการองค์กร (ได้รับการแต่งตั้งเมื่อวันที่ 1 กุมภาพันธ์ 2564)</div> <div>รักษาการ ผู้ช่วยกรรมการผู้อำนวยการใหญ่ สำนักกลยุทธ์องค์กร (ได้รับการแต่งตั้งเมื่อวันที่ 14 มกราคม 2565)</div>
-------------------------------	----	-------	-------	-------	--------------------	--



ชื่อ-สกุล/ตำแหน่ง	อายุ (ปี)	สัดส่วนการถือหุ้นบริษัท (ร้อยละ)	ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร	คุณวุฒิการศึกษา/ประวัติการอบรม	ประสบการณ์การทำงานในระยะ 5 ปี ย้อนหลัง		
					ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	หน่วยงาน/บริษัท
<b>3. นายผดุงฤทธิ์ ใจสว่าง</b> - รักษาการรองกรรมการผู้อำนวยการใหญ่สายงานผลิตภัณฑ์ - ผู้ช่วยกรรมการผู้อำนวยการใหญ่สำนักโทรทัศน์ 	56	ไม่มี	ไม่มี	<b>คุณวุฒิการศึกษา</b> - ปริญญาตรี นิเทศศาสตรมหาวิทยาลัทยังกรุงเทพ	1 กุมภาพันธ์ 2564 - ปัจจุบัน 24 มีนาคม 2564 - ปัจจุบัน 29 เมษายน 2563 - ปัจจุบัน 25 กรกฎาคม 2562 - 28 เมษายน 2563	- กรรมการ - รักษาการรองกรรมการผู้อำนวยการใหญ่สายงานผลิตภัณฑ์ - ผู้ช่วยกรรมการผู้อำนวยการใหญ่สำนักโทรทัศน์ - ผู้อำนวยการฝ่าย 9 MCOT HD และรักษาการ ผู้ช่วยกรรมการผู้อำนวยการใหญ่สำนักโทรทัศน์ - ผู้อำนวยการฝ่าย 9 MCOT HD และรักษาการ ผู้ช่วยกรรมการผู้อำนวยการใหญ่สำนักโทรทัศน์	- บริษัท พานิช จำกัด (มหาชน) - บริษัท อสมท จำกัด (มหาชน) - บริษัท อสมท จำกัด (มหาชน) - บริษัท อสมท จำกัด (มหาชน)
				<b>ประวัติการอบรม</b> - หลักสูตรผู้บริหารการสื่อสารมวลชนระดับสูงด้านกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ (บสส.) รุ่นที่ 9 - โครงการเสริมสร้างผู้บริหารยุคใหม่ Modern Manager Program - หลักสูตร The Boss สถาบันจิตวิทยาและการบริหาร	1 ตุลาคม 2561 - 24 กรกฎาคม 2562 1 กันยายน 2559 - 30 กันยายน 2561	- ผู้อำนวยการฝ่ายบริหารงานโฆษณา	- บริษัท อสมท จำกัด (มหาชน)


ชื่อ-สกุล/ตำแหน่ง	อายุ (ปี)	สัดส่วนถือหุ้นบริษัท (ร้อยละ)	ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร	คุณวุฒิการศึกษา/ประวัติการอบรม	ประสบการณ์การทำงานในระยะ 5 ปี ย้อนหลัง		
					ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	หน่วยงาน/บริษัท
<b>4. นายสมหมาย สุวรรณพงษ์</b> - รักษาการ รองกรรมการผู้อำนวยการใหญ่ สายงานการตลาดและการขาย - ผู้ช่วยกรรมการผู้อำนวยการใหญ่ สำนักงานขาย	55	0.000013	ไม่มี	<b>คุณวุฒิการศึกษา</b> -ปริญญาโท บริหารธุรกิจ (การเงินและการธนาคาร) มหาวิทยาลัยรามคำแหง -ปริญญาตรี วิทยาศาสตร์บัณฑิต (สถิติประยุกต์) วิทยาลัยครูจันทระเกษม -ประกาศนียบัตรวิชาชีพ (เอกบัญชี) โรงเรียนเตรียมพิทยาสรรค์	1 กุมภาพันธ์ 2564 - ปัจจุบัน  1 กุมภาพันธ์ 2564 - ปัจจุบัน  1 ตุลาคม 2560 - ปัจจุบัน  2555 - 2560	- รักษาการ รองกรรมการผู้อำนวยการใหญ่ สายงานการตลาดและการขาย - ผู้ช่วยกรรมการผู้อำนวยการใหญ่ สำนักงานขาย - ผู้ช่วยกรรมการผู้อำนวยการใหญ่ สำนักกลยุทธ์องค์กรและบริหารความเสี่ยง - ผู้อำนวยการฝ่ายการเงิน	- บริษัท อสมท จำกัด (มหาชน)  - บริษัท อสมท จำกัด (มหาชน)  - บริษัท อสมท จำกัด (มหาชน)  - บริษัท อสมท จำกัด (มหาชน)
				<b>ประวัติการอบรม</b> - หลักสูตรประกาศนียบัตรธรรมาภิบาลของผู้บริหารระดับกลาง รุ่นที่ 15 - ผู้บริหารกระบวนการยุติธรรมระดับสูง (บยส.) รุ่นที่ 22			






ชื่อ-สกุล/ตำแหน่ง	อายุ (ปี)	สัดส่วนการถือหุ้นบริษัท (ร้อยละ)	ความสัมพันธ์ระหว่างกรรมการและผู้บริหาร	คุณวุฒิการศึกษา/ประวัติการอบรม	ประสบการณ์การทำงานในระยะ 5 ปี ย้อนหลัง		
					ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	หน่วยงาน/บริษัท
<b>5. นางสาวกฤษณา อุบลเพ็ง</b> - ผู้ช่วยกรรมการผู้อำนวยการใหญ่ - รักษาการ ผู้อำนวยการฝ่ายการเงิน - นักวิชาการ ผู้ช่วยกรรมการผู้อำนวยการใหญ่ - นักวิชาการ ผู้ช่วยผู้อำนวยการใหญ่	51	ไม่มี	ไม่มี	<b>คุณวุฒิการศึกษา</b> - ปริญญาโท บัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย - ปริญญาตรี นิติศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ - ปริญญาตรี บริหารธุรกิจ (การบัญชี) มหาวิทยาลัยรามคำแหง - ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต - ผู้บังคับหลักประกัน	1 มกราคม 2564 - ปัจจุบัน  2563 - 20 เมษายน 2564 2561 - 15 มีนาคม 2564 1 ตุลาคม 2560 - ปัจจุบัน  2556 - 2560	- รักษาการ ผู้ช่วยกรรมการผู้อำนวยการใหญ่ สำนักกรรมการผู้อำนวยการใหญ่ - กรรมการ - กรรมการ - ผู้ช่วยกรรมการผู้อำนวยการใหญ่ สำนักบัญชีและการเงิน - ผู้อำนวยการฝ่ายบัญชี	- บริษัท อสมท จำกัด (มหาชน)  - บริษัท พาโนรมา วิเลตไวด์ จำกัด - บริษัท ชีต เอ็มคอต จำกัด - บริษัท อสมท จำกัด (มหาชน)  - บริษัท อสมท จำกัด (มหาชน)
				<b>ประวัติการอบรม</b> - หลักสูตรการบริหารการเงินการคลัง ภาครัฐ ระดับสูง รุ่นที่ 6 - TFRS ปี 65 (สรุปมาตรฐานการบัญชี และมาตรฐานการรายงาน ทางการเงิน ฉบับที่มีการเปลี่ยนแปลง ปี 2565) - แนวปฏิบัติการจัดทำบัญชีตาม มาตรฐานการบัญชีและมาตรฐาน การรายงานทางการเงินฉบับสำคัญ - สัมมนาพิจารณา ร่างมาตรฐานการ สอบบัญชี รหัส 220 (ปรับปรุง) เรื่องการบริหารคุณภาพงาน การตรวจสอบงบการเงิน			



ชื่อ-สกุล/ตำแหน่ง	อายุ (ปี)	สัดส่วนการถือหุ้น บริษัท (ร้อยละ)	ความสัมพันธ์ทางครอบครัว กรรมการและผู้บริหาร	คุณวุฒิการศึกษา/ ประวัติการอบรม	ประสบการณ์การทำงานในระยะ 5 ปี ย้อนหลัง		
					ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	หน่วยงาน/บริษัท
<b>6. นายกิตติพงษ์ ชันศิริรัตน์</b> - ผู้ช่วยกรรมการผู้อำนวยการใหญ่ สำนักทรัพยากรมนุษย์ - รักษาการ ผู้ช่วยกรรมการผู้อำนวยการใหญ่ สำนักกฎหมาย	57	0.000009	ไม่มี	<b>คุณวุฒิการศึกษา</b> -ปริญญาตรี นิติศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์	ตุลาคม 2564 - ปัจจุบัน	- รักษาการ ผู้ช่วยกรรมการผู้อำนวยการใหญ่ สำนักกฎหมาย	- บริษัท อสมท จำกัด (มหาชน)
					มกราคม 2564 - ปัจจุบัน	- ผู้ช่วยกรรมการผู้อำนวยการใหญ่ สำนักทรัพยากรมนุษย์	- บริษัท อสมท จำกัด (มหาชน)
					มิถุนายน 2563 - ธันวาคม 2563 เมษายน 2563 - ธันวาคม 2563 2561	- เลขานุการบริษัท - ผู้ช่วยกรรมการผู้อำนวยการใหญ่ สำนักกรรมการผู้อำนวยการใหญ่ - ผู้อำนวยการฝ่ายบริหาร ทรัพยากรมนุษย์	- บริษัท อสมท จำกัด (มหาชน) - บริษัท อสมท จำกัด (มหาชน) - บริษัท อสมท จำกัด (มหาชน) - บริษัท อสมท จำกัด (มหาชน)
				<b>ประวัติการอบรม</b> - ประกาศนียบัตร ธรรมภิบาลทาง การแพทย์ของผู้บริหารระดับสูง (ปธพ.) สถาบันพระปกเกล้าและแพทยสภา			

ชื่อ-สกุล/ตำแหน่ง	อายุ (ปี)	สัดส่วนการถือหุ้น (ร้อยละ)	ความสัมพันธ์ทางครอบครัว กรรมการและผู้บริหาร	คุณวุฒิการศึกษา/ ประวัติการอบรม	ประสบการณ์การทำงานในระยะ 5 ปี ย้อนหลัง		
					ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	หน่วยงาน/บริษัท
<b>7. นายจรงค์ศักดิ์ จตุรภัทรนนท์</b> - ผู้ช่วยกรรมการผู้อำนวยการใหญ่ สำนักตรวจสอบภายใน 	47	ไม่มี	ไม่มี	<b>คุณวุฒิการศึกษา</b> - ปริญญาโท บริหารธุรกิจ (การเงินและการธนาคาร) มหาวิทยาลัยรามคำแหง - ปริญญาตรี บริหารธุรกิจ (การเงินและการธนาคาร) มหาวิทยาลัยรามคำแหง - วุฒิบัตรผู้ตรวจสอบภายในวิชาชีพ (CPIAT)	2558 - ปัจจุบัน  2557 - 2558	- ผู้ช่วยกรรมการผู้อำนวยการใหญ่ สำนักตรวจสอบภายใน - รักษาการ ผู้ช่วยกรรมการผู้อำนวยการใหญ่ สำนักตรวจสอบภายใน	- บริษัท อสมท จำกัด (มหาชน) - บริษัท อสมท จำกัด (มหาชน)
				<b>ประวัติการอบรม</b> - Anti Corruption : The practical Guide (ACPG) รุ่น 17/2558 สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการไทย (IOD)			



ชื่อ-สกุล/ตำแหน่ง	อายุ (ปี)	สัดส่วน การถือหุ้น บริษัท (ร้อยละ)	ความสัมพันธ์ ทางครอบครัว ระหว่าง กรรมการและ ผู้บริหาร	คุณวุฒิการศึกษา/ ประวัติการอบรม	ประสบการณ์การทำงานในระยะ 5 ปี ย้อนหลัง		
					ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	หน่วยงาน/บริษัท
8. นางช่อทิพย์ นรเศรษฐกุล -ผู้ช่วยกรรมการผู้อำนวยการใหญ่ สำนักวิจัย	56	ไม่มี	ไม่มี	คุณวุฒิการศึกษา	1 มกราคม 2564 - ปัจจุบัน	- ผู้ช่วยกรรมการผู้อำนวยการใหญ่ สำนักวิจัย	- บริษัท อสมท จำกัด (มหาชน)
				- ปริญญาโท รัฐประศาสนศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย - ปริญญาตรี รัฐศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย	2 กรกฎาคม 2561 - 31 ธันวาคม 2563	- ผู้ช่วยกรรมการผู้อำนวยการใหญ่ ขึ้นตรงกรรมการผู้อำนวยการใหญ่	- บริษัท อสมท จำกัด (มหาชน)
				ประวัติการอบรม	1 สิงหาคม 2558 - 1 กรกฎาคม 2561	- ผู้ช่วยกรรมการผู้อำนวยการใหญ่ สำนักทรัพยากรมนุษย์	- บริษัท อสมท จำกัด (มหาชน)
				ประวัติการอบรม			
				- Ethical Leadership Program (ELP) รุ่นที่ 14/2561 สมาคมส่งเสริมสถาบันบริหารการไทย (IOD) - หลักสูตร “การบริหารยุทธศาสตร์” รุ่นที่ 3 ประจำปี 2561 - หลักสูตร “นักบริหารยุทธศาสตร์ การป้องกันและปราบปรามการ ทุจริตระดับสูง (นยปส.) รุ่น 10			




ชื่อ-สกุล/ตำแหน่ง	อายุ (ปี)	สัดส่วน การถือหุ้น บริษัท (ร้อยละ)	ความสัมพันธ์ ระหว่าง กรรมการและ ผู้บริหาร	คุณวุฒิการศึกษา/ ประวัติการอบรม	ประสบการณ์การทำงานในระยะ 5 ปี ย้อนหลัง		
					ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	หน่วยงาน/บริษัท
<b>9. นายธำนิพนธ์ ธารศาสรวงศ์</b> - ผู้ช่วยกรรมการผู้อำนวยการใหญ่ สำนักวิศวกรรมโครงสร้าง <div data-bbox="603 1774 790 1964" data-label="Image"> </div>	58	0.000116	ไม่มี	<b>คุณวุฒิการศึกษา</b> -ปริญญาโท บริหารธุรกิจ (สาขาวิชาการตลาด) มหาวิทยาลัยรามคำแหง -ปริญญาโท วิศวกรรมศาสตร์ (สาขาวิชาไฟฟ้าสื่อสาร) สถาบันเทคโนโลยี พระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง -ปริญญาตรี วิศวกรรมศาสตร์ (สาขาวิชาไฟฟ้าสื่อสาร) สถาบันเทคโนโลยี พระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง	กันยายน 2560 - ปัจจุบัน  2558 - 2560	- ผู้ช่วยกรรมการผู้อำนวยการใหญ่ สำนักวิศวกรรมโครงสร้าง - ผู้อำนวยการฝ่ายแผนงาน และพัฒนาธุรกิจวิศวกรรม	- บริษัท อสมท จำกัด (มหาชน) - บริษัท อสมท จำกัด (มหาชน)
				<b>ประวัติการอบรม</b> - หลักสูตร “DIGITAL BROADCASTING ENGINEERING TRAINING COURSE” ณ. NHK TRAINING CENTER ประเทศญี่ปุ่น			

ชื่อ-สกุล/ตำแหน่ง	อายุ (ปี)	สัดส่วน การถือหุ้น บริษัท (ร้อยละ)	ความสัมพันธ์ทางครอบครัว ระหว่าง กรรมการและผู้บริหาร	คุณวุฒิการศึกษา/ ประวัติการอบรม	ประสบการณ์การทำงานในระยะ 5 ปี ย้อนหลัง		
					ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	หน่วยงาน/บริษัท
10. นายพดล ก่อปวีธิ - ผู้ช่วยกรรมการผู้อำนวยการใหญ่ สำนักงานข่าวไทย	58	0.000010	ไม่มี	<b>คุณวุฒิการศึกษา</b> -ปริญญาโท ศิลปศาสตร สาขาวิชารัฐศาสตร มหาวิทยาลัยรามคำแหง -ปริญญาตรี เศรษฐศาสตร มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร	29 เมษายน 2563 - ปัจจุบัน	-ผู้ช่วยกรรมการผู้อำนวยการใหญ่ สำนักข่าวไทย	- บริษัท อสมท จำกัด (มหาชน)
					2562	-ผู้อำนวยการฝ่ายข่าวในประเทศ	- บริษัท อสมท จำกัด (มหาชน)
					2561	-ผู้อำนวยการฝ่ายข่าวภูมิภาค	- บริษัท อสมท จำกัด (มหาชน)
				<b>ประวัติการอบรม</b>			
				- หลักสูตร ประกาศนียบัตร ธรรมาภิบาลทางการแพทย์ สำหรับผู้บริหารระดับสูง แพทยสภาและสถาบันพระปกเกล้า - หลักสูตร ผู้บริหารการสื่อสารมวลชน ระดับสูง รุ่นที่ 4 สถาบันอิศรา มูลนิธิพัฒนาสื่อมวลชน แห่งประเทศไทย			





ชื่อ-สกุล/ตำแหน่ง	อายุ (ปี)	สัดส่วนการถือหุ้นบริษัท (ร้อยละ)	ความสัมพันธ์ทางครอบครัว/กรรมการและผู้บริหาร	คุณวุฒิการศึกษา/ประวัติการอบรม	ประสบการณ์การทำงานในระยะ 5 ปี ย้อนหลัง		
					ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	หน่วยงาน/บริษัท
11. นายไพรัช สันทวิ - ผู้ช่วยกรรมการผู้อำนวยการใหญ่ สำนักงานเทคโนโลยีสารสนเทศ 	56	ไม่มี	ไม่มี	<b>คุณวุฒิการศึกษา</b>	2563 - ปัจจุบัน	- ผู้ช่วยกรรมการผู้อำนวยการใหญ่ สำนักงานเทคโนโลยีสารสนเทศ	- บริษัท อสมท จำกัด (มหาชน)
				- ปริญญาตรี คณะศึกษาศาสตร์ สาขาเทคโนโลยีการศึกษา และคอมพิวเตอร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษม	2562 - 2563	- ผู้อำนวยการฝ่ายกลยุทธ์ และพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ	- บริษัท อสมท จำกัด (มหาชน)
				- วุฒิบัตร Mini MBA จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย	2559 - 2562	- ผู้อำนวยการฝ่ายสนับสนุน การผลิต สายงานการผลิต เนื้อหาและรายการ	- บริษัท อสมท จำกัด (มหาชน)
				- วุฒิบัตร Mini MBA มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์			
				- วุฒิบัตร ผู้นำการเปลี่ยนแปลง ระดับสูง The Leadership Grid Seminar			
<b>ประวัติการอบรม</b>							
				- การพัฒนาสมรรถนะ (Competency) ของผู้บริหาร ระดับผู้อำนวยการฝ่าย - อบรมเชิงปฏิบัติการ หัวข้อ Cloud Solution Workshop for MCOT - โครงการ MCOT Leadership Development Program 1 (ELP) - หลักสูตรเชิงปฏิบัติการ Creating business advantage through Digital Transformation Module 1 - 4			

ชื่อ-สกุล/ตำแหน่ง	อายุ (ปี)	สัดส่วน การถือหุ้น บริษัท (ร้อยละ)	ความสัมพันธ์ทางครอบครัว ระหว่าง กรรมการและผู้บริหาร	คุณวุฒิการศึกษา/ ประวัติการอบรม	ประสบการณ์การทำงานในระยะ 5 ปี ย้อนหลัง		
					ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	หน่วยงาน/บริษัท
<b>12. นายสุวิทย์ ทรัพย์มหาอุดม</b> - ผู้ช่วยกรรมการผู้อำนวยการใหญ่ สำนักบริหารสินทรัพย์	54	0.000682	ไม่มี	<b>คุณวุฒิการศึกษา</b>	2564 - ปัจจุบัน	- ผู้ช่วยกรรมการผู้อำนวยการใหญ่ สำนักบริหารสินทรัพย์	- บริษัท อสมท จำกัด (มหาชน)
				- ปริญญาตรี นิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมราช	2563	- ผู้อำนวยการฝ่ายผลิตและ สร้างสรรค์ภาพ สำนักข่าวไทย	- บริษัท อสมท จำกัด (มหาชน)
				<b>ประวัติการอบรม</b>	2562	- รักษาการ ผู้อำนวยการ บริหารสินทรัพย์การผลิต	- บริษัท อสมท จำกัด (มหาชน)
				- การบริหารจัดการต้นทุน (Cost Analysis and Management)	2555	- หัวหน้ากองงบประมาณการ ติดต่อและสร้างสรรค์ภาพ	- บริษัท อสมท จำกัด (มหาชน)
				- หลักสูตร “ศิลปะการบริหารคน : Goal Setting and Performance Feedback” รุ่นที่ 1 - หลักสูตร “ระเบียบกระทรวงการคลัง ว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้าง และการบริหารพัสดุภาครัฐ” - เป้าหมายมองการบริหารธุรกิจ ที่ยั่งยืนพร้อมค้นหาแนวทาง เติบโตขององค์กรในอนาคต - การบริหารโครงการจากไอเดียใหม่ ๆ เพื่อการต่อยอดธุรกิจในอนาคต ผ่าน Workshop			




ชื่อ-สกุล/ตำแหน่ง	อายุ (ปี)	สัดส่วน การถือหุ้น บริษัท (ร้อยละ)	ความสัมพันธ์ ทางครอบครัว กรรมการและ ผู้บริหาร	คุณวุฒิการศึกษา/ ประวัติการอบรม	ประสบการณ์การทำงานในระยะ 5 ปี ย้อนหลัง				
					ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	หน่วยงาน/บริษัท		
13. นายนิมิต สุขประเสริฐ - ผู้ช่วยกรรมการผู้อำนวยการใหญ่ สำนักงานพัฒนาธุรกิจ	52	ไม่มี	ไม่มี	คุณวุฒิการศึกษา	ตุลาคม 2564 - ปัจจุบัน	- ผู้ช่วยกรรมการผู้อำนวยการใหญ่ สำนักงานพัฒนาธุรกิจ	- บริษัท อสมท จำกัด (มหาชน)		
				- ปริญญาโท คณะนิติศาสตร์ สาขานิติศาสตร์ธุรกิจ มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตย์	2564	- ผู้อำนวยการฝ่ายข่าวในประเทศ สำนักข่าวไทย	- บริษัท อสมท จำกัด (มหาชน)		
				- ปริญญาตรี คณะเศรษฐศาสตร์ สาขาสถิติศาสตร์ธุรกิจ มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตย์	2563 - 2564	- ผู้อำนวยการฝ่ายข่าวภูมิภาค สำนักข่าวไทย	- บริษัท อสมท จำกัด (มหาชน)		
				ประวัติการอบรม	2558 - 2563	- หัวหน้ากองข่าวการเมือง สำนักข่าวไทย	- บริษัท อสมท จำกัด (มหาชน)		



ชื่อ-สกุล/ตำแหน่ง	อายุ (ปี)	สัดส่วน การถือหุ้น บริษัท (ร้อยละ)	ความสัมพันธ์ทางครอบครัว ระหว่าง กรรมการและ ผู้บริหาร	คุณวุฒิการศึกษา/ ประวัติการอบรม	ประสบการณ์การทำงานในระยะ 5 ปี ย้อนหลัง		
					ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	หน่วยงาน/บริษัท
14. นางสาวสาธิตี ฉิมวารุณ - ผู้อำนวยการฝ่ายบัญชี	51	ไม่มี	ไม่มี	<b>คุณวุฒิการศึกษา</b>	29 สิงหาคม 2561 - ปัจจุบัน	ผู้อำนวยการฝ่ายบัญชี	- บริษัท อสมท จำกัด (มหาชน)
				- ปริญญาตรี บริหารธุรกิจ สาขาการบัญชี มหาวิทยาลัยรามคำแหง			
				<b>ประวัติการอบรม</b>			
				- มาตรฐานการลดผลกระทบจากการปฏิบัติงาน IFRS 9 เรื่องเครื่องมือทางการเงิน - สร้างสรรค์บัญชีบริหารกับหลักการบัญชีต้นทุนในยุคลดิจิทัล - การปรับปรุงรายการอย่างย่อที่เชื่อมโยงงบการเงินบริษัทมหาชนจำกัด - การเผยแพร่ความรู้เกี่ยวกับค่าธรรมเนียมใบอนุญาตรายปีการจัดทำบัญชี การจำแนกรายได้ในกิจการ กระดาษแข็งและกิจการโทรทัศน์ - ภาษีที่ดินและสิ่งปลูกสร้าง การวางแผนและเตรียมพร้อมก่อนบังคับใช้ปี 2563			

## เลขานุการบริษัท

ชื่อ-สกุล/ตำแหน่ง	อายุ (ปี)	สัดส่วน การถือหุ้น บริษัท (ร้อยละ)	ความสัมพันธ์ทางครอบครัว กรรมการและผู้บริหาร	คุณวุฒิการศึกษา/ ประวัติการอบรม	ประสบการณ์การทำงานในระยะ 5 ปี ย้อนหลัง		
					ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	หน่วยงาน/บริษัท
<b>นายพรชิต เปี่ยมศรี</b> เลขานุการบริษัท (ได้รับการแต่งตั้งเมื่อวันที่ 1 มกราคม 2564) 	51	ไม่มี	ไม่มี	<b>คุณวุฒิการศึกษา</b> - ปริญญาโท รัฐศาสตรมหาบัณฑิต สาขาการจัดการทางการเมือง มหาวิทยาลัยรามคำแหง - ปริญญาตรี นิเทศศาสตรบัณฑิต สาขาการโฆษณาและประชาสัมพันธ์ มหาวิทยาลัยกรุงเทพ	1 มกราคม 2564 - ปัจจุบัน	- เลขานุการบริษัท และผู้อำนวยการฝ่ายเลขานุการบริษัท - ผู้อำนวยการฝ่ายพัฒนา อสังหาริมทรัพย์ - ผู้อำนวยการฝ่ายพัฒนาธุรกิจ - ผู้อำนวยการฝ่ายบริหาร โครงการภาครัฐ และกิจกรรมพิเศษ	- บริษัท อสมท จำกัด (มหาชน) - บริษัท อสมท จำกัด (มหาชน) - บริษัท อสมท จำกัด (มหาชน) - บริษัท อสมท จำกัด (มหาชน)
				<b>ประวัติการอบรม</b> - Company Secretary Program (CSP) รุ่น 115/2021 สมาคมส่งเสริมสถาบัน กรรมการบริษัทไทย (IOD) - หลักสูตรพัฒนาสัมพันธระดับผู้บริหาร รุ่นที่ 24 (พสบ.24) กรมกิจการพลเรือนทหารบก - Smart Manager & Leadership Program for Organization Development mcot	2563		
					2562		
					2557 - 2561		

# เอกสารแนบ 2

## รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการของบริษัทย่อย

ชื่อ	บมจ. อสมท	บริษัทย่อย		บริษัทที่เกี่ยวข้อง					
		1	2	3	4	5	6	7	8
กรรมการ									
1. พล.ต.อ.ทวิชชาติ พลศักดิ์	✗								
2. นายสมหมาย ลักขณานุรักษ์	✓								
3. นางภัทรพร วรทรัพย์	✓			✓					
4. นายบุญสน เจนชัยมกุล	✓								
5. นายสิโรตม์ รัตนมัทธนะ									
6. นางสาวกรประณม วงษ์มงคล	✓				✓				
7. ผศ.กังวาน ยอดวิเศษศักดิ์	✓								
8. นายไพบุลย์ ศิริภาณุเสถียร	✓					✓	✓		
9. นายประเวศ อรรถสุกผล	✓								✓
10. ผศ. ประเสริฐ อัครประณมพงศ์	✓							✓	
11. นางญานี แสงศรีจันทร์									
12. พล.ต.ท.หญิง ศิริจันทร์ จันทรแสงสว่าง									
13. รศ.เกษมศานต์ โชติชาครพันธุ์	✓	✗	✗						
ผู้บริหาร									
1. รศ.เกษมศานต์ โชติชาครพันธุ์	✓	✗	✗						
2. นางสาวสุนทรียา วงศ์ศิริกุล		✓	✓						
3. นายผาดิยุทธ ใจสว่าง		✓							
4. นายสมหมาย สุวรรณวงษ์		✓							
5. นางสาวกฤษณา อุบลเพ็ง									
6. นายกิตติพงษ์ ชันดิรัตน์									
7. นายขจรศักดิ์ จตุรภัทรนนท์									
8. นางช่อทิพย์ นรเศรษฐ์กุล									
9. นายธานินทร์ ถาวรศาสนวงศ์									
10. นายนพดล ก่อนิธิ									
11. นายไพรัช สันทวิ									
12. นายสุวิทย์ ทรัพย์มหาอุดม									
13. นายนิมิต สุขประเสริฐ									
14. นางสาวสาลินี ฉิมวารุณ									

### รายชื่อบริษัท


- บริษัท พาโนรามา เวิลด์ไวด์ จำกัด
- บริษัท ซีดีเอ็มคอต จำกัด
- PTT International Trading London LTD.
- บริษัท บริหารสินทรัพย์กรุงเทพพาณิชย์ จำกัด (มหาชน)
- บริษัท หลักทรัพย์ฟินันเซีย ไซรัส จำกัด (มหาชน)
- บริษัท อะมานะฮ์ ลิสซิ่ง จำกัด (มหาชน)
- บริษัท เอทีพี 30 จำกัด (มหาชน)
- โรงพยาบาลบ้านแพ้ว

- ✗ = ประธานกรรมการ
- ✓ = กรรมการ
- ✓✓ = กรรมการบริหาร



# เอกสารแนบ 3

รายละเอียดเกี่ยวกับหัวหน้าหน่วยงานตรวจสอบภายใน

ชื่อ-สกุล/ตำแหน่ง	อายุ (ปี)	สัดส่วนการถือหุ้นบริษัท (ร้อยละ)	ความสัมพันธ์ทางครอบครัว กรรมการและผู้บริหาร	คุณวุฒิการศึกษา/ ประวัติการอบรม	ประสบการณ์การทำงานในระยะ 5 ปี ย้อนหลัง		
					ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	หน่วยงาน/บริษัท
นายจรศักดิ์ จตุรภัทรนนท์ - ผู้ช่วยกรรมการผู้อำนวยการใหญ่ สำนักตรวจสอบภายใน 	47	ไม่มี	ไม่มี	คุณวุฒิการศึกษา	2558 - ปัจจุบัน	- ผู้ช่วยกรรมการผู้อำนวยการใหญ่ สำนักตรวจสอบภายใน - รักษาการ ผู้ช่วยกรรมการผู้อำนวยการใหญ่ สำนักตรวจสอบภายใน	- บริษัท อสมท จำกัด (มหาชน) - บริษัท อสมท จำกัด (มหาชน)
				- ปริญญาโท บริหารธุรกิจ (การเงินและการธนาคาร) มหาวิทยาลัยรามคำแหง	2557 - 2558		
				- ปริญญาตรี บริหารธุรกิจ (การเงินและการธนาคาร) มหาวิทยาลัยรามคำแหง			
				- วุฒิปันธผู้ตรวจสอบภายในวิชาชีพ (CPIAT)			
				ประวัติการอบรม			
				- Anti Corruption : The practical Guide (ACPG) รุ่น 17/2558 สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการไทย (IOD)			

## เอกสารแนบ 4

ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจและรายละเอียดเกี่ยวกับการประเมินราคาทรัพย์สิน  
- ไม่เปิดเผย -

## เอกสารแนบ 5

คู่มือการกำกับดูแลกิจการที่ดี

ข้อกำหนดด้านคุณธรรม จริยธรรม และจรรยาบรรณ บริษัท อสมท จำกัด (มหาชน)  
รวมทั้งอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการ และอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการชุดย่อย  
ของ บริษัท อสมท จำกัด (มหาชน)

### 1. คู่มือการกำกับดูแลกิจการที่ดี บมจ. อสมท

ข้อกำหนดด้านคุณธรรม จริยธรรม และจรรยาบรรณ บริษัท อสมท จำกัด (มหาชน)

บมจ. อสมท ได้กำหนดนโยบายด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี ข้อกำหนดด้านคุณธรรม จริยธรรม และจรรยาบรรณ เพื่อให้คณะกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกคนยึดถือเป็นแนวทางในการปฏิบัติงาน เพื่อส่งเสริมให้ บมจ. อสมท เป็นบริษัทที่มีประสิทธิภาพในการดำเนินธุรกิจมีการกำกับดูแลกิจการและการบริหารจัดการที่เป็นเลิศ มีคุณธรรมในการดำเนินธุรกิจ มีความโปร่งใส และตรวจสอบได้

บมจ. อสมท ได้จัดทำคู่มือการกำกับดูแลกิจการที่ดี ข้อกำหนดด้านคุณธรรม จริยธรรม และจรรยาบรรณ ในการดำเนินธุรกิจ เพื่อให้คณะกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานของ บมจ. อสมท ทุกคนได้รับทราบ และถือเป็นหลักปฏิบัติในการดำเนินงาน โดยคู่มือดังกล่าวถูกเผยแพร่อยู่บนระบบและบนเว็บไซต์ของ บมจ. อสมท

สำหรับรายละเอียดที่เกี่ยวข้องกับการกำกับดูแลกิจการที่ดีของ บมจ. อสมท สามารถศึกษาได้ตาม QR Code ด้านล่าง



### 2. อำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการ และอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการชุดย่อยของ บมจ. อสมท

#### 2.1 อำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการ บมจ. อสมท

(รายงานไว้ภายใต้ส่วนที่ 2 “หัวข้อ 7.2.3 ข้อมูลเกี่ยวกับบทบาทหน้าที่ของคณะกรรมการ”)

#### 2.2 อำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการชุดย่อย บมจ. อสมท

(รายงานไว้ภายใต้ส่วนที่ 2 “หัวข้อ 7.3 ข้อมูลเกี่ยวกับคณะกรรมการชุดย่อย”)

## แบบประเมินความเพียงพอของระบบการควบคุมภายใน

### แนวคิดและวัตถุประสงค์

การมีระบบการควบคุมภายในที่ดีมีความสำคัญอย่างยิ่งสำหรับบริษัทจดทะเบียนหรือบริษัทที่มีประชาชนเป็นผู้ถือหุ้น โดยระบบที่ดีจะสามารถช่วยป้องกัน บริหาร จัดการความเสี่ยง หรือความเสียหายต่าง ๆ ที่อาจเกิดขึ้นกับบริษัทและผู้ที่มีส่วนได้เสียได้เป็นอย่างดี ดังนั้นจึงเป็นหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัทที่จะต้องดำเนินการให้มั่นใจว่า บริษัทมีระบบควบคุมภายในที่เหมาะสม และเพียงพอในการดูแลการดำเนินงานให้เป็นไปตามเป้าหมาย วัตถุประสงค์ กฎหมาย ข้อกำหนดที่เกี่ยวข้องได้อย่างมีประสิทธิภาพ สามารถป้องกันทรัพย์สินจากการทุจริต เสียหาย รวมทั้งมีการจัดทำบัญชี รายงานที่ถูกต้องน่าเชื่อถือ

สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) ได้รับความร่วมมือเป็นอย่างดีจาก พริซวอเตอร์เฮาส์คูเปอร์ส ประเทศไทย (PwC Thailand) ในการพัฒนาแบบประเมินความเพียงพอของระบบควบคุมภายใน (“แบบประเมิน”) ฉบับนี้ขึ้น เพื่อเป็นเครื่องมือช่วยให้บริษัทใช้เป็นแนวทางในการประเมินความเพียงพอของระบบการควบคุมภายในของบริษัทด้วยตนเอง

แบบประเมินนี้ ได้จัดทำตามแนวคิดของ COSO<sup>1</sup> (The Committee of Sponsoring Organizations of the Treadway Commission) ที่ได้ปรับปรุง framework ใหม่ เมื่อเดือนพฤษภาคม 2556 และนำมาปรับให้เข้าใจง่ายขึ้น รวมทั้งเหมาะสมกับบริษัทจดทะเบียนไทย ซึ่งคำถามหลักยังแบ่งออกเป็น 5 ส่วนเช่นเดียวกับแนวทางของ COSO เดิม แต่ได้ขยายความแต่ละส่วนออกเป็นหลักการย่อยรวม 17 หลักการ เพื่อให้เข้าใจและเห็นภาพของแต่ละส่วนได้ชัดเจนยิ่งขึ้น

### การนำไปใช้

บริษัทฯ ควรใช้แบบประเมินนี้เป็นแนวทางในการประเมินหรือทบทวนความเพียงพอของระบบควบคุมภายในอย่างน้อยทุกปี และอาจมีการทบทวนเพิ่มเติมหากเกิดเหตุการณ์ที่อาจส่งผลกระทบต่อการทำงานของบริษัทอย่างมีนัยสำคัญ การประเมินดังกล่าวควรผ่านการพิจารณาของคณะกรรมการตรวจสอบและคณะกรรมการบริษัทด้วย เพื่อให้เกิดการแลกเปลี่ยนความเห็น มีความเข้าใจตรงกัน และสามารถกำหนดแนวทางปฏิบัติที่เหมาะสมกับบริษัทได้

การตอบแบบประเมินในแต่ละข้อ ควรอยู่บนพื้นฐานของการปฏิบัติจริง หากประเมินแล้วพบว่า บริษัทยังขาดการควบคุมภายในที่เพียงพอในข้อใด (ไม่ว่าจะเป็นการไม่มีระบบในเรื่องนั้น หรือมีแล้วแต่ยังไม่เหมาะสม) บริษัทควรอธิบายเหตุผลและแนวทางแก้ไขประกอบไปด้วย

<sup>1</sup>เป็นคณะกรรมการร่วมของสถาบันวิชาชีพ 5 แห่ง ได้แก่ สถาบันผู้สอบบัญชีรับอนุญาตแห่งสหรัฐอเมริกา (AICPA) สถาบันผู้ตรวจสอบภายในสากล (Institute of Internal Auditors หรือ IIA) สถาบันผู้บริหารการเงิน (Financial Executives Institute หรือ FEI) สมาคมนักบัญชีแห่งสหรัฐอเมริกา (American Accounting Association หรือ AAA) และสถาบันนักบัญชีเพื่อการบริหาร (Institute of Management Accountants หรือ IMA)



## การควบคุมภายในองค์กร (Control Environment)

## 1. องค์กรแสดงถึงความเชื่อมั่นในคุณค่าของความซื่อตรง (integrity) และจริยธรรม

คำถาม	ใช่	ไม่ใช่
1.1 คณะกรรมการและผู้บริหารกำหนดแนวทาง และมีการปฏิบัติที่ยึดหลักความซื่อตรงและการรักษาจริยบรรณในการดำเนินงาน ที่ครอบคลุมถึง <ul style="list-style-type: none"> <li>1.1.1 การปฏิบัติหน้าที่ประจำวัน และการตัดสินใจในเรื่องต่าง ๆ</li> <li>1.1.2 การปฏิบัติต่อผู้ค้า ลูกค้า และบุคคลภายนอก</li> </ul>	✓	
1.2 มีข้อกำหนดที่เป็นลายลักษณ์อักษรให้ผู้บริหารและพนักงานปฏิบัติหน้าที่ด้วยความซื่อตรงและการรักษาจริยบรรณ ที่ครอบคลุมถึง <ul style="list-style-type: none"> <li>1.2.1 มีข้อกำหนดเกี่ยวกับจริยธรรม (code of conduct) สำหรับผู้บริหารและพนักงาน ที่เหมาะสม</li> <li>1.2.2 มีข้อกำหนดห้ามผู้บริหารและพนักงานปฏิบัติตนในลักษณะที่อาจก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์กับกิจการ ซึ่งรวมถึงการห้ามคอร์รัปชันอันทำให้เกิดความเสียหายต่อองค์กร<sup>2</sup></li> <li>1.2.3 มีบทลงโทษที่เหมาะสมหากมีการฝ่าฝืนข้อกำหนดข้างต้น</li> <li>1.2.4 มีการสื่อสารข้อกำหนดและบทลงโทษข้างต้นให้ผู้บริหารและพนักงานทุกคนรับทราบ เช่น รวมอยู่ในการปฐมนิเทศพนักงานใหม่ ให้พนักงานลงนามรับทราบข้อกำหนดและบทลงโทษเป็นประจำทุกปี รวมทั้งมีการเผยแพร่ code of conduct ให้แก่พนักงานและบุคคลภายนอกได้รับทราบ</li> </ul>	✓	
1.3 มีการกระบวนการติดตามและประเมินผลการปฏิบัติตาม Code of Conduct <ul style="list-style-type: none"> <li>1.3.1 การติดตามและประเมินผลโดยหน่วยงานตรวจสอบภายในหรือหน่วยงานกำกับดูแลการปฏิบัติ (compliance unit)</li> <li>1.3.2 การประเมินตนเองโดยผู้บริหารและพนักงาน</li> <li>1.3.3 การประเมินโดยผู้เชี่ยวชาญที่เป็นอิสระจากภายนอกองค์กร</li> </ul>	✓	
1.4 มีการจัดการอย่างทันเวลา หากพบการไม่ปฏิบัติตามข้อกำหนดเกี่ยวกับความซื่อตรงและการรักษาจริยบรรณ <ul style="list-style-type: none"> <li>1.4.2 มีการกระบวนการที่ทำให้สามารถตรวจพบการฝ่าฝืนได้ภายในเวลาที่เหมาะสม</li> <li>1.4.2 มีการกระบวนการที่ทำให้สามารถลงโทษหรือจัดการกับการฝ่าฝืนได้อย่างเหมาะสม และภายในเวลาอันควร</li> <li>1.4.3 มีการแก้ไขการกระทำที่ขัดต่อหลักความซื่อตรงและการรักษาจริยบรรณอย่างเหมาะสม และภายในเวลาอันควร</li> </ul>	✓	

## 2. คณะกรรมการมีความเป็นอิสระจากฝ่ายบริหาร และทำหน้าที่กำกับดูแล (Oversight) และพัฒนาการดำเนินการด้านการควบคุมภายใน

คำถาม	ใช่	ไม่ใช่
2.1 มีการกำหนดบทบาทหน้าที่ของคณะกรรมการแยกจากฝ่ายบริหาร โดยได้สงวนสิทธิ์อำนาจเฉพาะของคณะกรรมการไว้อย่างชัดเจน	✓	
2.2 คณะกรรมการกำกับดูแลให้มีการกำหนดเป้าหมายการดำเนินธุรกิจที่ชัดเจนและวัดผลได้เพื่อเป็นแนวทางในการปฏิบัติงานของผู้บริหารและพนักงาน	✓	
2.3 คณะกรรมการกำกับดูแลให้บริษัทกำหนดบทบาทหน้าที่ของคณะกรรมการและผู้บริหารให้ถูกต้องตามกฎหมายกฎบัตร ซึ่งครอบคลุมบทบาทที่สำคัญของคณะกรรมการตรวจสอบ ผู้สอบบัญชี ผู้ตรวจสอบภายใน และผู้รับผิดชอบต่อรายงานทางการเงิน	✓	
2.4 คณะกรรมการเป็นผู้มีความรู้เกี่ยวกับธุรกิจของบริษัท และมีความเชี่ยวชาญที่เป็นประโยชน์ต่อบริษัท หรือสามารถขอคำแนะนำจากผู้เชี่ยวชาญในเรื่องนั้น ๆ ได้	✓	
2.5 คณะกรรมการประกอบด้วยกรรมการอิสระที่มีความรู้ ความสามารถน่าเชื่อถือ และมีความเป็นอิสระในการปฏิบัติหน้าที่อย่างแท้จริง เช่น ไม่มีความสัมพันธ์ทางธุรกิจกับบริษัท ไม่มีความสัมพันธ์อื่นใด อันอาจมีอิทธิพลต่อการใช้ดุลยพินิจและปฏิบัติหน้าที่อย่างเป็นอิสระ ในจำนวนที่เหมาะสมเพียงพอ	✓	
2.6 คณะกรรมการกำกับดูแลการพัฒนาและปฏิบัติเรื่องการควบคุมภายใน ในองค์กร ซึ่งครอบคลุมทั้งการสร้างสภาพแวดล้อมการควบคุม การประเมินความเสี่ยง กิจกรรมการควบคุม ข้อมูลและการสื่อสาร และการติดตาม	✓	

<sup>2</sup>บริษัทควรกำหนดการควบคุมภายในตามมาตรการต่อต้านคอร์รัปชันให้เหมาะสมกับความเสี่ยงของบริษัท

3. ฝ่ายบริหารได้จัดให้มีโครงสร้างสายการรายงาน การกำหนดอำนาจในการสั่งการและความรับผิดชอบที่เหมาะสมเพื่อให้องค์กรบรรลุวัตถุประสงค์ภายใต้การกำกับดูแล (oversight) ของคณะกรรมการ

คำถาม	ใช่	ไม่ใช่
3.1 ผู้บริหารระดับสูงกำหนดโครงสร้างองค์กรที่สนับสนุนการบรรลุวัตถุประสงค์ของ บริษัท โดยพิจารณาถึงความเหมาะสมทั้งทางธุรกิจและกฎหมาย รวมถึง การจัดให้มีการควบคุมภายในอย่างมีประสิทธิภาพ เช่น แบ่งแยกหน้าที่ในส่วนงานที่สำคัญ ซึ่งทำให้เกิดการตรวจสอบถ่วงดุลระหว่างกัน มีงานตรวจสอบภายในที่ขึ้นตรงกับกรรมการตรวจสอบ และมีสายการรายงานที่ชัดเจน เป็นต้น	✓	
3.2 ผู้บริหารระดับสูงกำหนดสายการรายงานในบริษัท โดยพิจารณาถึงความเหมาะสมเกี่ยวกับอำนาจหน้าที่ ความรับผิดชอบ และการสื่อสารข้อมูล	✓	
3.3 มีการกำหนดมอบหมาย และจำกัดอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบอย่างเหมาะสมระหว่างคณะกรรมการบริษัท ผู้บริหารระดับสูง ผู้บริหาร และพนักงาน	✓	

4. องค์กรแสดงถึงความมุ่งมั่นในการมุ่งใจ พัฒนาและรักษาบุคลากรที่มีความรู้ความสามารถ

คำถาม	ใช่	ไม่ใช่
4.1 บริษัทมีนโยบายและวิธีการปฏิบัติเพื่อจัดหา พัฒนา และรักษาบุคลากรที่มีความรู้และความสามารถที่เหมาะสม และมีกระบวนการสอบทานนโยบายและวิธีการปฏิบัติกันอย่างสม่ำเสมอ	✓	
4.2 บริษัทมีกระบวนการประเมินผลการปฏิบัติงาน การให้แรงจูงใจหรือรางวัลต่อบุคลากรที่มีผลการปฏิบัติงานดี และการจัดการต่อบุคลากรที่มีผลงานไม่บรรลุเป้าหมาย รวมถึง การสื่อสารกระบวนการเหล่านี้ให้ผู้บริหารและพนักงานทราบ	✓	
4.3 บริษัทมีกระบวนการแก้ไขปัญหาหรือเตรียมพร้อมสำหรับการขาดบุคลากรที่มีความรู้และความสามารถที่เหมาะสมอย่างทันเวลา	✓	
4.4 บริษัทมีกระบวนการสรรหา พัฒนา และรักษาผู้บริหารและพนักงานทุกคน เช่น การจัดระบบที่ปรึกษา (mentoring) และการฝึกอบรม	✓	
4.5 บริษัทมีแผนและกระบวนการสรรหาผู้สืบทอดตำแหน่ง (succession plan) ที่สำคัญ	✓	

5. องค์กรกำหนดให้บุคลากรมีหน้าที่และความรับผิดชอบในการควบคุมภายใน เพื่อให้บรรลุตามวัตถุประสงค์ขององค์กร

คำถาม	ใช่	ไม่ใช่
5.1 คณะกรรมการและผู้บริหารมีกระบวนการและการสื่อสารเชิงบังคับให้บุคลากรทุกคนมีความรับผิดชอบต่อการควบคุมภายใน และจัดให้มีการปรับปรุงแก้ไขกระบวนการปฏิบัติ ในกรณีจำเป็น	✓	
5.2 คณะกรรมการและผู้บริหารกำหนดตัวชี้วัดผลการปฏิบัติงาน การสร้างแรงจูงใจ และการให้รางวัล ที่เหมาะสม โดยพิจารณาทั้งเรื่องการปฏิบัติตาม Code of Conduct และวัตถุประสงค์ในระยะสั้นและระยะยาวของบริษัท	✓	
5.3 คณะกรรมการและผู้บริหารประเมินแรงจูงใจและการให้รางวัลอย่างต่อเนื่องโดยเน้นให้สามารถเชื่อมโยงกับความสำเร็จของหน้าที่ในการปฏิบัติตามการควบคุมภายในด้วย	✓	
5.4 คณะกรรมการและผู้บริหารได้พิจารณาไม่ให้มีการสร้างแรงกดดันที่มากเกินไปในการปฏิบัติหน้าที่ของบุคลากรแต่ละคน	✓	

การประเมินความเสี่ยง (Risk Assessment)

6. องค์กรกำหนดวัตถุประสงค์ไว้อย่างชัดเจนเพียงพอ เพื่อให้สามารถระบุและประเมินความเสี่ยงต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการบรรลุวัตถุประสงค์ขององค์กร

คำถาม	ใช่	ไม่ใช่
6.1 บริษัทสามารถปฏิบัติตามมาตรฐานการบัญชีที่รับรองโดยทั่วไป และเหมาะสมกับธุรกิจและขนาดนั้น โดยแสดงได้ว่ารายการในรายงานทางการเงินมีตัวตนจริง ครบถ้วนแสดงถึงสิทธิหรือภาระผูกพันของบริษัทได้ถูกต้อง มีมูลค่าเหมาะสม และเปิดเผยข้อมูลครบถ้วน ถูกต้อง	✓	
6.2 บริษัทกำหนดสาระสำคัญของรายการทางการเงิน โดยพิจารณาถึงปัจจัยที่สำคัญ เช่น ผู้ใช้รายงานทางการเงิน ขนาดของรายการ แนวโน้มของธุรกิจ	✓	
6.3 รายงานทางการเงินของบริษัทสะท้อนถึงกิจกรรมการดำเนินงานของบริษัทอย่างแท้จริง	✓	
6.4 คณะกรรมการหรือคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง อนุมัติและสื่อสารนโยบายการบริหารความเสี่ยงให้ผู้บริหารและพนักงานทุกคนรับทราบและถือปฏิบัติ จนเป็นส่วนหนึ่งของวัฒนธรรมขององค์กร	✓	

## 7. องค์กรระบุและวิเคราะห์ความเสี่ยงทุกประเภทที่อาจกระทบต่อการบรรลุวัตถุประสงค์ไว้อย่างครอบคลุมทั่วทั้งองค์กร

คำถาม	ใช่	ไม่ใช่
7.1 บริษัทระบุความเสี่ยงทุกประเภทซึ่งอาจมีผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจทั้งระดับองค์กร หน่วยธุรกิจ ฝ่ายงาน และ หน้าที่งานต่าง ๆ	✓	
7.2 บริษัทวิเคราะห์ความเสี่ยงทุกประเภทที่อาจเกิดจากทั้งปัจจัยภายในและปัจจัยภายนอกองค์กร ซึ่งรวมถึงความเสี่ยงด้านกลยุทธ์ การดำเนินงาน การรายงาน การปฏิบัติตามกฎเกณฑ์ และด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ	✓	
7.3 ผู้บริหารทุกระดับมีส่วนร่วมในการบริหารความเสี่ยง	✓	
7.4 บริษัทได้ประเมินความสำคัญของความเสี่ยง โดยพิจารณาทั้งโอกาสเกิดเหตุการณ์ และผลกระทบที่อาจเกิดขึ้น	✓	
7.5 บริษัทมีมาตรการและแผนปฏิบัติงานเพื่อจัดการความเสี่ยง โดยอาจเป็นการยอมรับความเสี่ยงนั้น (acceptance) การลดความเสี่ยง (reduction) การหลีกเลี่ยงความเสี่ยง (avoidance) หรือการร่วมรับความเสี่ยง (sharing)	✓	

## 8. องค์กรได้พิจารณาถึงโอกาสที่จะเกิดการทุจริต ในการประเมินความเสี่ยงที่จะบรรลุวัตถุประสงค์ขององค์กร

คำถาม	ใช่	ไม่ใช่
8.1 บริษัทประเมินโอกาสที่จะเกิดการทุจริตขึ้น โดยครอบคลุมการทุจริตแบบต่างๆ เช่น การจัดทำรายงานทางการเงินเท็จ การทำให้สูญเสียทรัพย์สินการ คอร์รัปชัน การที่ผู้บริหารสามารถฝ่าฝืนระบบควบคุมภายใน (management override of internal controls) การเปลี่ยนแปลงข้อมูลในรายงานที่สำคัญ การได้มาหรือใช้ไปซึ่งทรัพย์สินโดยไม่ถูกต้อง เป็นต้น	✓	
8.2 บริษัทได้ทบทวนเป้าหมายการปฏิบัติงานอย่างรอบคอบ โดยพิจารณาความเป็นไปได้ของเป้าหมายที่กำหนดแล้ว รวมทั้งได้พิจารณาความสมเหตุสมผลของการให้สิ่งจูงใจหรือผลตอบแทนแก่พนักงานแล้วด้วยว่า ไม่มีลักษณะส่งเสริมให้พนักงานกระทำไม่เหมาะสม เช่น ไม่ตั้งเป้าหมายยอดขายของบริษัทไว้สูงเกินความเป็นจริงจนทำให้เกิดแรงจูงใจในการตกแต่งตัวเลขยอดขาย เป็นต้น	✓	
8.3 คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาและสอบถามผู้บริหารเกี่ยวกับโอกาสในการเกิดทุจริต และมาตรการที่บริษัทดำเนินการเพื่อป้องกันหรือแก้ไขการทุจริต	✓	
8.4 บริษัทได้สื่อสารให้พนักงานทุกคนเข้าใจและปฏิบัติตามนโยบายและแนวปฏิบัติที่กำหนดไว้	✓	

## 9. องค์กรสามารถระบุและประเมินความเปลี่ยนแปลงที่อาจมีผลกระทบต่อระบบการควบคุมภายใน

คำถาม	ใช่	ไม่ใช่
9.1 บริษัทประเมินการเปลี่ยนแปลงปัจจัยภายนอกองค์กร ที่อาจมีผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจ การควบคุมภายใน และรายงานทางการเงิน ตลอดจนได้กำหนดมาตรการตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงนั้นอย่างเพียงพอแล้ว	✓	
9.2 บริษัทประเมินการเปลี่ยนแปลงรูปแบบการทำธุรกิจ ที่อาจมีผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจ การควบคุมภายใน และรายงานทางการเงิน ตลอดจนได้กำหนดมาตรการตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงนั้นอย่างเพียงพอแล้ว	✓	
9.3 บริษัทประเมินการเปลี่ยนแปลงผู้นำองค์กร ที่อาจมีผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจ การควบคุมภายใน และรายงานทางการเงิน ตลอดจนได้กำหนดมาตรการตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงนั้นอย่างเพียงพอแล้ว	✓	



## การควบคุมการปฏิบัติงาน (Control Activities)

### 10. องค์กรมีมาตรการควบคุมที่ช่วยลดความเสี่ยงที่จะไม่บรรลุวัตถุประสงค์ขององค์กร ให้อยู่ในระดับที่ยอมรับได้

คำถาม	ใช่	ไม่ใช่
10.1 มาตรการควบคุมของบริษัทมีความเหมาะสมกับความเสี่ยง และลักษณะเฉพาะขององค์กร เช่น สภาพแวดล้อม ความซับซ้อนของงาน ลักษณะงาน ขอบเขตการดำเนินงาน รวมถึงลักษณะเฉพาะอื่น ๆ	✓	
10.2 บริษัทมีมาตรการควบคุมภายในที่กำหนดเป็นลายลักษณ์อักษร และครอบคลุมกระบวนการต่างๆ อย่างเหมาะสม เช่น มีนโยบายและระเบียบวิธีปฏิบัติงานเกี่ยวกับธุรกรรมด้านการเงิน การจัดซื้อ และการบริหารทั่วไป ตลอดจนกำหนดขอบเขตอำนาจหน้าที่ และลำดับขั้นการอนุมัติของผู้บริหารในแต่ละระดับไว้อย่างชัดเจน รัดกุม เพื่อให้สามารถป้องกันการทุจริตได้ เช่น มีการกำหนดขนาดวงเงินและอำนาจอนุมัติของผู้บริหารแต่ละระดับ ขั้นตอนในการอนุมัติโครงการลงทุน ขั้นตอนการจัดซื้อและวิธีการคัดเลือกผู้ขาย การบันทึกข้อมูลรายละเอียดการตัดสินใจจัดซื้อ ขั้นตอนการเบิกจ่ายวัสดุอุปกรณ์ หรือการเบิกใช้เครื่องมือต่างๆ เป็นต้น โดยได้จัดให้มีกระบวนการสำหรับกรณีต่าง ๆ ดังนี้ 10.2.1 การเก็บรวบรวมข้อมูลเกี่ยวกับผู้ถือหุ้นรายใหญ่ กรรมการ ผู้บริหาร และผู้ที่เกี่ยวข้องกับบุคคลดังกล่าว รวมทั้งบุคคลที่เกี่ยวข้องกัน เพื่อประโยชน์ในการติดตามและสอบทานการทำรายการระหว่างกัน หรือรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ รวมทั้งมีการปรับปรุงข้อมูลให้เป็นปัจจุบันเสมอ 10.2.2 กรณีที่บริษัทอนุมัติธุรกรรมหรือทำสัญญากับผู้ที่เกี่ยวข้องในลักษณะที่มีผลผูกพันบริษัทในระยะยาวไปแล้ว เช่น การทำสัญญาซื้อขายสินค้า การให้กู้ยืม การค้าประกัน บริษัทได้ติดตามให้มั่นใจแล้วว่า มีการปฏิบัติตามเงื่อนไขที่ตกลงกันไว้ตลอดระยะเวลาที่มีผลผูกพันบริษัท เช่น ติดตามการชำระคืนหนี้ตามกำหนด หรือมีการทบทวนความเหมาะสมของสัญญา เป็นต้น	✓	
10.3 บริษัทกำหนดให้การควบคุมภายในมีความหลากหลายอย่างเหมาะสม เช่น การควบคุมแบบ manual และ auto-mated หรือการควบคุมแบบป้องกันและติดตาม	✓	
10.4 บริษัทกำหนดให้มีการควบคุมภายในในทุกระดับขององค์กร เช่น ทั้งระดับกลุ่มบริษัท หน่วยธุรกิจ สายงาน ฝ่ายงาน แผนก หรือกระบวนการ	✓	
10.5 บริษัทมีการแบ่งแยกหน้าที่ความรับผิดชอบในงาน 3 ด้านต่อไปนี้ ออกจากกันโดยเด็ดขาด เพื่อเป็นการตรวจสอบซึ่งกันและกัน กล่าวคือ (1) หน้าที่อนุมัติ (2) หน้าที่บันทึกรายการบัญชีและข้อมูลสารสนเทศ และ (3) หน้าที่ในการดูแลจัดเก็บทรัพย์สิน	✓	

### 11. องค์กรเลือกและพัฒนากิจกรรมการควบคุมทั่วไปด้วยระบบเทคโนโลยี เพื่อช่วยสนับสนุนการบรรลุวัตถุประสงค์

คำถาม	ใช่	ไม่ใช่
11.1 บริษัทควรกำหนดความเกี่ยวข้องกันระหว่างการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในกระบวนการปฏิบัติงานและการควบคุมทั่วไปของระบบสารสนเทศ	✓	
11.2 บริษัทควรกำหนดการควบคุมของโครงสร้างพื้นฐานของระบบเทคโนโลยีให้มีความเหมาะสม	✓	
11.3 บริษัทควรกำหนดการควบคุมด้านความปลอดภัยของระบบเทคโนโลยีให้มีความเหมาะสม	✓	
11.4 บริษัทควรกำหนดการควบคุมกระบวนการได้มา การพัฒนา และการบำรุงรักษาระบบเทคโนโลยีให้มีความเหมาะสม	✓	

12. องค์กรจัดให้มีกิจกรรมการควบคุมผ่านทางนโยบาย ซึ่งได้กำหนดสิ่งที่คาดหวังและขั้นตอนการปฏิบัติ เพื่อให้นโยบายที่กำหนดไว้นั้นสามารถนำไปสู่การปฏิบัติได้

คำถาม	ใช่	ไม่ใช่
12.1 บริษัทมีนโยบายที่รัดกุมเพื่อติดตามให้การทำธุรกรรมของผู้ถือหุ้นรายใหญ่ กรรมการ ผู้บริหาร หรือผู้ที่เกี่ยวข้องกับบุคคลดังกล่าว ต้องผ่านขั้นตอนการอนุมัติที่กำหนด เช่น ข้อบังคับของบริษัท เกณฑ์ของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เกณฑ์ของสำนักงาน ฯลฯ เพื่อป้องกันการหาโอกาสหรือนำผลประโยชน์ของบริษัทไปใช้ส่วนตัว	✓	
12.2 บริษัทมีนโยบายเพื่อให้การพิจารณาอนุมัติธุรกรรมกระทำโดยผู้ที่ไม่มีส่วนได้เสียในธุรกรรมนั้น	✓	
12.3 บริษัทมีนโยบายเพื่อให้การพิจารณาอนุมัติธุรกรรมคำนึงถึงประโยชน์สูงสุดของบริษัทเป็นสำคัญ และพิจารณาโดยถือเสมือนเป็นรายการที่กระทำกับบุคคลภายนอก (at arms' length basis)	✓	
12.4 บริษัทมีกระบวนการติดตามดูแลการดำเนินงานของบริษัทย่อยหรือบริษัทร่วม รวมทั้งกำหนดแนวทางให้บุคคลที่บริษัทแต่งตั้งให้เป็นกรรมการหรือผู้บริหารในบริษัทย่อยหรือร่วมนั้น ถือปฏิบัติ (หากบริษัทไม่มีเงินลงทุนในบริษัทย่อยหรือบริษัทร่วมไม่ต้องตอบข้อนี้)	✓	
12.5 บริษัทกำหนดหน้าที่และความรับผิดชอบในการนำนโยบายและกระบวนการไปปฏิบัติโดยผู้บริหารและพนักงาน	✓	
12.6 นโยบายและกระบวนการปฏิบัติของบริษัทได้รับการนำไปใช้ในเวลาที่เหมาะสม โดยบุคลากรที่มีความสามารถ รวมถึงการครอบคลุมกระบวนการแก้ไขข้อผิดพลาดในการปฏิบัติงาน	✓	
12.7 บริษัททบทวนนโยบายและกระบวนการปฏิบัติให้มีความเหมาะสมอยู่เสมอ	✓	

ระบบสารสนเทศและการสื่อสารข้อมูล (Information & Communication)

13. องค์กรข้อมูลที่เกี่ยวข้องและมีคุณภาพ เพื่อสนับสนุนให้การควบคุมภายในสามารถดำเนินไปได้ตามที่กำหนดไว้

คำถาม	ใช่	ไม่ใช่
13.1 บริษัทกำหนดข้อมูลที่ต้องการใช้ในการดำเนินงาน ทั้งข้อมูลจากภายในและภายนอกองค์กร ที่มีคุณภาพและเกี่ยวข้องต่องาน	✓	
13.2 บริษัทพิจารณาทั้งต้นทุนและประโยชน์ที่จะได้รับ รวมถึงปริมาณและความถูกต้องของข้อมูล	✓	
13.3 บริษัทดำเนินการเพื่อให้คณะกรรมการมีข้อมูลที่สำคัญอย่างเพียงพอสำหรับใช้ประกอบการตัดสินใจ ตัวอย่างข้อมูลที่สำคัญ	✓	
13.4 บริษัทดำเนินการเพื่อให้กรรมการบริษัทได้รับหนังสือนัดประชุมหรือเอกสารประกอบการประชุมที่ระบุข้อมูลที่จำเป็นและเพียงพอต่อการพิจารณาประกอบการประชุมล่วงหน้าอย่างน้อยภายในระยะเวลาขั้นต่ำตามที่กฎหมายกำหนด	✓	
13.5 บริษัทดำเนินการเพื่อให้รายงานการประชุมคณะกรรมการมีรายละเอียดตามควรเพื่อให้สามารถตรวจสอบย้อนหลังเกี่ยวกับความเหมาะสมในการปฏิบัติหน้าที่ของกรรมการแต่ละราย เช่น การบันทึกข้อซักถามของกรรมการ ความเห็นหรือข้อสังเกตของกรรมการในเรื่องที่พิจารณา ความเห็นของกรรมการรายที่ไม่เห็นด้วยกับเรื่องที่เสนอพร้อมเหตุผล เป็นต้น	✓	
13.6 บริษัทมีการดำเนินการดังต่อไปนี้ 13.6.1 มีการจัดเก็บเอกสารสำคัญ ไว้อย่างครบถ้วนเป็นหมวดหมู่ 13.6.2 กรณีที่ได้รับแจ้งจากผู้สอบบัญชีหรือผู้ตรวจสอบภายในว่ามีข้อบกพร่องในการควบคุมภายใน บริษัทได้แก้ไขข้อบกพร่องนั้นอย่างครบถ้วนแล้ว	✓	

**14. องค์กรสื่อสารข้อมูลภายในองค์กร ซึ่งรวมถึงวัตถุประสงค์และความรับผิดชอบต่อการควบคุมภายในที่จำเป็นต่อการสนับสนุนให้การควบคุมภายในสามารถดำเนินไปตามที่วางไว้**

คำถาม	ใช่	ไม่ใช่
14.1 บริษัทมีกระบวนการสื่อสารข้อมูลภายในอย่างมีประสิทธิภาพ และมีช่องทางการสื่อสารที่เหมาะสม เพื่อสนับสนุนการควบคุมภายใน	✓	
14.2 บริษัทมีการรายงานข้อมูลที่สำคัญถึงคณะกรรมการบริษัทอย่างสม่ำเสมอ และ คณะกรรมการบริษัทสามารถเข้าถึงแหล่งสารสนเทศที่จำเป็นต่อการปฏิบัติงาน หรือสอบทานรายการต่าง ๆ ตามที่ต้องการ เช่น การกำหนดบุคคลที่เป็นศูนย์ติดต่อเพื่อให้สามารถติดต่อขอข้อมูลอื่นนอกจากที่ได้รับจากผู้บริหาร รวมทั้งการติดต่อสอบถามข้อมูลจากผู้สอบบัญชี ผู้ตรวจสอบภายใน การจัดประชุมระหว่างคณะกรรมการและผู้บริหารตามที่คณะกรรมการร้องขอ การจัดกิจกรรมพบปะหารือระหว่างคณะกรรมการและผู้บริหารนอกเหนือจากการประชุมคณะกรรมการ เป็นต้น	✓	
14.3 บริษัทจัดให้มีช่องทางการสื่อสารพิเศษหรือช่องทางลับเพื่อให้บุคคลต่าง ๆ ภายในบริษัทสามารถแจ้งข้อมูลหรือเบาะแสเกี่ยวกับการฉ้อฉลหรือทุจริตภายในบริษัท (whistle-blower hotline) ได้อย่างปลอดภัย	✓	

**15. องค์กรได้สื่อสารกับหน่วยงานภายนอก เกี่ยวกับประเด็นที่อาจมีผลกระทบต่อการควบคุมภายใน**

คำถาม	ใช่	ไม่ใช่
15.1 บริษัทมีกระบวนการสื่อสารข้อมูลกับผู้มีส่วนได้เสียภายนอกองค์กรอย่างมีประสิทธิภาพ และมีช่องทางการสื่อสารที่เหมาะสม เพื่อสนับสนุนการควบคุมภายใน เช่น จัดให้มีเจ้าหน้าที่หรือหน่วยงานนักลงทุนสัมพันธ์ ศูนย์รับเรื่องร้องเรียน เป็นต้น	✓	
15.2 บริษัทจัดให้มีช่องทางการสื่อสารพิเศษหรือช่องทางลับเพื่อให้ผู้มีส่วนได้เสียภายนอกองค์กรสามารถแจ้งข้อมูลหรือเบาะแสเกี่ยวกับการฉ้อฉลหรือทุจริต(whistle-blower hotline) แก่บริษัทได้อย่างปลอดภัย	✓	

**ระบบการติดตาม (Monitoring Activities)**

**16. องค์กรติดตามและประเมินผลการควบคุมภายใน เพื่อให้มั่นใจได้ว่าการควบคุมภายในยังดำเนินไปอย่างครบถ้วน เหมาะสม**

16.1 บริษัทจัดให้มีกระบวนการติดตามการปฏิบัติตามจริยธรรมธุรกิจและข้อกำหนดห้ามฝ่ายบริหารและพนักงานปฏิบัติตนในลักษณะที่อาจก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ เช่น กำหนดให้แต่ละส่วนงานติดตามการปฏิบัติ และรายงานผู้บังคับบัญชา หรือมอบหมายให้หน่วยงานตรวจสอบภายในติดตามการปฏิบัติ และรายงานต่อคณะกรรมการตรวจสอบ เป็นต้น	✓	
16.2 บริษัทจัดให้มีการตรวจสอบการปฏิบัติตามระบบการควบคุมภายในที่วางไว้โดยการประเมินตนเอง และ/หรือการประเมินอิสระโดยผู้ตรวจสอบภายใน	✓	
16.3 ความถี่ในการติดตามและประเมินผลมีความเหมาะสมกับการเปลี่ยนแปลงของบริษัท	✓	
16.4 ดำเนินการติดตามและประเมินผลระบบการควบคุมภายใน โดยผู้ที่มีความรู้และความสามารถ	✓	
16.5 บริษัทกำหนดแนวทางการรายงานผลการตรวจสอบภายในให้ขึ้นตรงต่อคณะกรรมการตรวจสอบ	✓	
16.6 บริษัทส่งเสริมให้ผู้ตรวจสอบภายในปฏิบัติตามมาตรฐานสากล การปฏิบัติงานวิชาชีพการตรวจสอบภายใน (International Standards for the Professional Practice of Internal Auditing, IIA)	✓	

**17. องค์กรประเมินและสื่อสารข้อบกพร่องของการควบคุมภายในอย่างทันเวลาต่อบุคคลที่รับผิดชอบ ซึ่งรวมถึงผู้บริหารระดับสูงและคณะกรรมการตามความเหมาะสม**

คำถาม	ใช่	ไม่ใช่
17.1 บริษัทประเมินผลและสื่อสารข้อบกพร่องของการควบคุมภายใน และดำเนินการเพื่อติดตามแก้ไขอย่างทันทั่วทั้งที่ หากผลการดำเนินงานที่เกิดขึ้นแตกต่างจากเป้าหมายที่กำหนดไว้อย่างมีนัยสำคัญ	✓	
17.2 บริษัทมีนโยบายการรายงาน ดังนี้ 17.2.1 ฝ่ายบริหารต้องรายงานต่อคณะกรรมการบริษัทโดยพลัน ในกรณีที่เกิดเหตุการณ์หรือสงสัยว่ามีเหตุการณ์ทุจริตอย่างร้ายแรง มีการปฏิบัติที่ฝ่าฝืนกฎหมาย หรือมีการกระทำที่ผิดปกตินั้น ซึ่งอาจกระทบต่อชื่อเสียงและฐานะการเงินของบริษัทอย่างมีนัยสำคัญ 17.2.2 รายงานข้อบกพร่องที่เป็นสาระสำคัญ พร้อมแนวทางการแก้ไขปัญห (แม้ว่าจะได้เริ่มดำเนินการจัดการแล้ว) ต่อคณะกรรมการบริษัท/คณะกรรมการตรวจสอบ เพื่อพิจารณาภายในระยะเวลาอันควร 17.2.3 รายงานความคืบหน้าในการปรับปรุงข้อบกพร่องที่เป็นสาระสำคัญต่อคณะกรรมการบริษัท/คณะกรรมการตรวจสอบ	✓	





อสมท  
บริษัท อสมท จำกัด (มหาชน)

63/1 ถนนพระราม 9 แขวงห้วยขวาง  
เขตห้วยขวาง กรุงเทพมหานคร 10310  
Tel. 02 201 6151, 02 201 6491, 02 201 6454  
Fax. 02 245 1854  
Email : directors@mcot.net  
www.mcot.net

M C O T X  
O O T A M  
V T V C R  
E D O E Z  
S T M E S

K V . M O V E S B Y M C O T