

STEP TOWARDS SUSTAINABILITY

ก้าวสำคัญสู่ความยั่งยืน



แบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี/รายงานประจำปี 2565

(56-1 ONE REPORT)

สารบัญ

วิสัยทัศน์ พันธกิจ ค่านิยมองค์กร	2
ข้อมูลทั่วไปของบริษัท	4
จุดเด่นทางการเงิน	6
ผลการดำเนินงานที่สำคัญ	7
รางวัลแห่งความสำเร็จ	10
สารจากประธานกรรมการ บมจ. อสมท	19
ก้าวสำคัญสู่ความยั่งยืน	20
รายงานของคณะกรรมการเกี่ยวกับความรับผิดชอบในการจัดทำรายงานทางการเงิน	22
ภาวะอุตสาหกรรมและการแข่งขัน	23

ส่วนที่ 1 การประกอบธุรกิจและผลการดำเนินงาน

1	โครงสร้างและการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท	26
2	การบริหารจัดการความเสี่ยง	79
3	การขับเคลื่อนธุรกิจเพื่อความยั่งยืน	83
4	การวิเคราะห์และคำอธิบายของฝ่ายจัดการ	110
5	ข้อมูลทั่วไปและข้อมูลสำคัญอื่น	117

ส่วนที่ 2 การกำกับดูแลกิจการ

6	นโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี	119
7	โครงสร้างการกำกับดูแลกิจการ และข้อมูลสำคัญเกี่ยวกับคณะกรรมการ คณะกรรมการชุดย่อย ผู้บริหาร พนักงาน และอื่น ๆ	139
8	รายงานผลการดำเนินงานสำคัญด้านการกำกับดูแลกิจการ	159
9	การควบคุมภายในและรายการระหว่างกัน	188

ส่วนที่ 3 งบการเงิน

รายงานและงบการเงิน	199
--------------------	-----

ส่วนที่ 4 เอกสารแนบ

เอกสารแนบ 1	รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท ผู้ที่ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบสูงสุดในสายงานบัญชีและการเงิน ผู้ที่ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบโดยตรงในการควบคุมดูแล การทำบัญชี เลขานุการบริษัท	206
เอกสารแนบ 2	รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการของบริษัทย่อย	246
เอกสารแนบ 3	รายละเอียดเกี่ยวกับหัวหน้าหน่วยงานตรวจสอบภายใน	248
เอกสารแนบ 4	ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ และรายละเอียดเกี่ยวกับการประเมินราคาทรัพย์สิน	249
เอกสารแนบ 5	คู่มือการกำกับดูแลกิจการที่ดี ข้อกำหนดด้านคุณภาพ จริยธรรม และจรรยาบรรณ บริษัท อสมท จำกัด (มหาชน) รวมถึงอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการ และอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการชุดย่อย ของบริษัท	249
เอกสารแนบ 6	รายงานของคณะกรรมการตรวจสอบ	250

วิสัยทัศน์

“เป็นผู้นำเสนอเนื้อหา
ที่น่าเชื่อถือ เทียบตรง และรวดเร็ว”



ค่านิยมขององค์กร

และพฤติกรรมที่คาดหวัง

ตามค่านิยมองค์กร



ข้อมูลทั่วไปของบริษัท

ชื่อบริษัทที่ออกหลักทรัพย์	: บริษัท อสมท จำกัด (มหาชน) (“บมจ. อสมท”)
ประเภทธุรกิจ	: ประกอบธุรกิจหลักด้านกิจการสื่อสารมวลชน ซึ่งประกอบด้วย กิจการวิทยุโทรทัศน์ กิจการวิทยุกระจายเสียง หน่วยงานที่ให้บริการ ด้านข่าว สื่ออิเล็กทรอนิกส์ ธุรกิจดิจิทัลและธุรกิจใหม่
บุคลากร	: ณ 31 ธันวาคม 2565 รวมทั้งสิ้น 919 คน แบ่งเป็น <ul style="list-style-type: none">- ผู้บริหาร ระดับผู้ช่วยกรรมการผู้อำนวยการใหญ่ขึ้นไป 13 คน- พนักงาน 906 คน
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	: 63/1 ถนนพระราม 9 แขวงห้วยขวาง เขตห้วยขวาง กรุงเทพมหานคร 10310
เลขทะเบียนบริษัท	: ทะเบียนเลขที่ 0107547000745 (เลขที่เดิม 0107574700743)
Homepage	: www.mcot.net
โทรศัพท์	: 0 2201 6000
โทรสาร	: 0 2245 1435
ทุนจดทะเบียน	: 3,835,000,000 บาท ประกอบด้วย หุ้นสามัญ จำนวน 767,000,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 5 บาท ทุนชำระแล้ว 3,435,496,050 บาท ประกอบด้วย หุ้นสามัญ จำนวน 687,099,210 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 5 บาท

บริษัทย่อย

ชื่อบริษัท	: บริษัท พาโนรามา เวิลด์ไวด์ จำกัด*
ประเภทธุรกิจ	: ประกอบธุรกิจหลักในการผลิตรายการโทรทัศน์ให้กับ บมจ. อสมท และบริษัทอื่น
บุคลากร	: 0 คน
ที่ตั้งสำนักงาน	: อาคารเอกประสงค์ (บมจ. อสมท) 63/1 ชั้น 11 ถนนพระราม 9 แขวงห้วยขวาง เขตห้วยขวาง กรุงเทพมหานคร 10310
โทรศัพท์	: 0 2248 2079-80
โทรสาร	: 0 2248 2081
ทุนจดทะเบียน	: 10,000,000 บาท ประกอบด้วย หุ้นสามัญ จำนวน 1,000,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 10 บาท เป็นทุนที่ออกและชำระเต็มมูลค่าแล้ว
สัดส่วนการถือหุ้น	: ร้อยละ 49.0 ของทุนจดทะเบียนชำระแล้ว

หมายเหตุ : * อยู่ระหว่างการยุติการดำเนินธุรกิจตามมติคณะกรรมการบริษัท

บริษัทย่อย

ชื่อบริษัท	:	บริษัท ซีดีเอ็มคอต จำกัด*
ประเภทธุรกิจ	:	ประกอบธุรกิจหลักในการผลิตรายการวิทยุทางสถานีวิทยุฯ บมจ. อสมท การจัดคอนเสิร์ต ผลิตรายการโทรทัศน์ ภาพยนตร์ และเพลง รวมถึงธุรกิจอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง
บุคลากร	:	0 คน
ที่ตั้งสำนักงาน	:	อาคารเอกประสงค์ (บมจ. อสมท) 63/1 ชั้น 11 ถนนพระราม 9 แขวงห้วยขวาง เขตห้วยขวาง กรุงเทพมหานคร 10310
โทรศัพท์	:	0 2201 6009
โทรสาร	:	0 2245 1832
ทุนจดทะเบียน	:	100,000,000 บาท ประกอบด้วย หุ้นสามัญ จำนวน 1,000,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท เป็นทุนที่ออกและชำระแล้ว จำนวน 88,805,000 บาท
สัดส่วนการถือหุ้น	:	ร้อยละ 49.0 ของทุนจดทะเบียนชำระแล้ว

หมายเหตุ : * อยู่ระหว่างการเลิกกิจการตามมติคณะกรรมการบริษัท

ข้อมูลบุคคลอ้างอิง

นายทะเบียน	:	บริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด ที่ตั้ง ชั้น 1 ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย อาคารบี เลขที่ 93 ถนนรัชดาภิเษก แขวงดินแดง เขตดินแดง กรุงเทพมหานคร 10400 โทรศัพท์ 0 2009 9000 โทรสาร 0 2009 9991
ผู้สอบบัญชี	:	บริษัท สำนักงาน อีวาย จำกัด ที่ตั้ง ชั้น 33 อาคารเลครัชดา 193/136-137 ถนนรัชดาภิเษก เขตคลองเตย กรุงเทพมหานคร 10110 โทรศัพท์ 0 2647 0777 โทรสาร 0 2264 0789-90

จุดเด่นทางการเงิน

ผลการดำเนินงาน	2565	2564	2563 ปรับปรุง
งบแสดงฐานะการเงิน (ล้านบาท)			
สินทรัพย์หมุนเวียน	731.12	892.57	1,307.06
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน	9,360.92	9,016.86	9,019.78
รวมสินทรัพย์	10,092.04	9,909.43	10,326.84
หนี้สินหมุนเวียน	498.73	458.48	1,778.32
หนี้สินไม่หมุนเวียน	2,816.81	2,683.53	1,945.37
รวมหนี้สิน	3,315.54	3,142.01	3,723.69
รวมส่วนของบริษัทใหญ่	6,799.48	6,787.93	6,622.68
ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	(22.98)	(20.51)	(19.53)
รวมส่วนของผู้ถือหุ้น	6,776.50	6,767.42	6,603.15
รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น	10,092.04	9,909.43	10,326.84
ผลการดำเนินงาน (ล้านบาท)			
รายได้รวม	1,408.16	1,586.54	1,878.20
รายได้จากการขายและให้บริการ	1,373.31	1,415.16	1,424.09
กำไรจากการปรับมูลค่ายุติธรรมของอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน	0.00	72.29	291.80
รายได้อื่น ๆ	34.85	99.09	61.02
รายได้จากการดำเนินงานที่ยกเลิก	0.00	0.00	101.29
ค่าใช้จ่ายรวม	1,448.99	1,422.27	3,686.42
ต้นทุนจากการขายและให้บริการ	968.98	897.99	1,466.24
ต้นทุนในการจัดจำหน่าย	88.01	124.61	119.90
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	361.65	361.88	423.65
กลับรายการผลขาดทุนจากการด้อยค่าของใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่และประกอบกิจการโทรทัศน์	0.00	0.00	0.00
ผลขาดทุนจากการด้อยค่าสินทรัพย์	0.00	0.00	1,138.43
ค่าใช้จ่ายพนักงานโครงการร่วมใจจากองค์กร	0.00	0.00	431.67
ต้นทุนทางการเงิน	30.35	23.33	6.08
ค่าใช้จ่ายจากการดำเนินงานที่ยกเลิก	0.00	0.00	42.09
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	0.00	14.46	58.36
กำไร (ขาดทุน) สำหรับปี	(40.83)	164.27	(1,808.22)
ส่วนที่เป็นของบริษัทใหญ่	(38.36)	165.24	(1,807.40)
ส่วนที่เป็นของส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	(2.48)	(0.97)	(0.82)
กำไร (ขาดทุน) ต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน	(0.06)	0.24	(2.63)
อัตราส่วนทางการเงิน			
อัตราส่วนกำไรสุทธิต่อรายได้รวม (ร้อยละ)	(2.72)	10.42	(96.23)
อัตราผลตอบแทนต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (ร้อยละ)	(0.56)	2.46	(24.95)
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์รวม (ร้อยละ)	(0.38)	1.63	(17.34)
อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (เท่า)	0.49	0.46	0.56
	0	(0)	

ผลการดำเนินงานที่สำคัญ

การดำเนินงานที่สำคัญในรอบปี 2565

ในปี 2565 บมจ. อสมท ได้ดำเนินการตามกลยุทธ์ที่กำหนดไว้ โดย บมจ. อสมท ให้ความสำคัญกับการเสริมสร้างความสามารถในการแข่งขัน ดังนี้

1. บมจ. อสมท ได้รับความไว้วางใจให้ดำเนินการเผยแพร่การประชุม APEC 2022 ในฐานะ Host Broadcaster ทำหน้าที่หลักในการถ่ายทอดสดและเผยแพร่สัญญาณภาพเกี่ยวกับพิธีการและการประชุมผู้นำเขตเศรษฐกิจเอเปค ปี 2565 ณ ศูนย์การประชุมแห่งชาติสิริกิติ์ ระหว่างวันที่ 14 - 19 พฤศจิกายน 2565 รวมทั้งอำนวยความสะดวกและการให้บริการ โดยเฉพาะในด้านภาพข่าวให้สื่อมวลชนชาวไทยและชาวต่างประเทศ



2. บมจ. อสมท ร่วมลงนามบันทึกข้อตกลงความร่วมมือว่าด้วยการส่งเสริมการใช้กัญชา กัญชงดูแลสุขภาพ สร้างเศรษฐกิจและไม่ใช้ในทางที่ไม่เหมาะสม กับ 7 หน่วยงาน ได้แก่ กระทรวงสาธารณสุข กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา สำนักงานกองทุนสนับสนุนการสร้างเสริมสุขภาพ แพทยสภา สภาการแพทย์แผนไทย สภาเภสัชกรรม และสภาการพยาบาล เพื่อร่วมกันรณรงค์ประชาสัมพันธ์ และถ่ายทอดองค์ความรู้เกี่ยวกับการใช้กัญชา กัญชง ในการดูแลสุขภาพอย่างถูกต้อง ปลอดภัย ไม่ใช้ในทางที่ไม่เหมาะสม



3. บมจ. อสมท โดยสำนักข่าวไทย เข้าร่วมการประชุมใหญ่สามัญประจำปีขององค์การสำนักข่าวแห่งภูมิภาคเอเชีย-แปซิฟิก (Organization of Asia-Pacific News Agency, OANA) เครือข่ายการแลกเปลี่ยนข่าวในภูมิภาคเอเชีย-แปซิฟิก ซึ่งปัจจุบันมีองค์กรข่าวเป็นสมาชิกอยู่ 44 ราย จาก 35 ประเทศทั่วโลก ณ กรุงเทพมหานคร ประเทศอิหร่าน



4. บมจ. อสมท รับมอบใบอนุญาตประกอบกิจการกระจายเสียงและใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่ สำหรับการให้บริการกระจายเสียง ประเภทกิจการทางธุรกิจ คลื่นวิทยุเอฟเอ็ม อสมท จำนวน 47 คลื่น ทั่วประเทศ แบ่งเป็นพื้นที่กรุงเทพฯ และปริมณฑล 6 คลื่น และพื้นที่ภูมิภาค 41 คลื่น โดยใบอนุญาตเริ่มมีผลตั้งแต่วันที่ 4 เมษายน 2565



5. บมจ. อสมท เปิดตัว “Mellow POP” แพลตฟอร์มออนไลน์เต็มรูปแบบ ที่สะท้อนให้เห็นถึงการเติบโตไปพร้อมกับกลุ่มผู้ฟังฐานเดิมจากคลื่น Mellow FM 97.5 MHz ตั้งเป้าเป็นคอมมูนิตี้แพลตฟอร์มเพลงออนไลน์ของสายตึง สายไคดอล อันดับหนึ่ง ที่เน้นแนวเพลง T-POP และ Asian รวมถึงเพลงฮิตติดกระแส



รางวัลแห่งความสำเร็จ

ไตรมาส 1 / 2565 (มกราคม - มีนาคม 2565)

รางวัลคนดีประเทศไทย ปีที่ 12

บริษัท อสมท จำกัด (มหาชน)

รับรางวัลคนดีประเทศไทย ปีที่ 12 สาขาช่วยเหลือสังคมดีเด่น
เมื่อวันที่ 2 มีนาคม 2565 จัดโดย มูลนิธิคนดี (ประเทศไทย)



รางวัลนวัตกรรมสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์

ค่ายนักสืบสายข่าว x ชัวร์ก่อนแชร์สโมสร Virtual Camp

โดย ศูนย์ข่าวก่อนแชร์ สำนักข่าวไทย บมจ. อสมท

รับรางวัลนวัตกรรมสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์

สาขานวัตกรรมสื่อเพื่อสังคม ประเภทองค์กร (ขนาดใหญ่)

เมื่อวันที่ 25 มีนาคม 2565

จัดโดย คณะอนุกรรมการนวัตกรรมการสื่อสาร กองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัย
และสร้างสรรค์



โล่ประกาศเกียรติคุณผู้ทำประโยชน์ด้านการคุ้มครองผู้บริโภค

บริษัท อสมท จำกัด (มหาชน)

โดย นายผดุงเดช ใจสว่าง รองกรรมการผู้อำนวยการใหญ่
สายงานผลิตภัณฑ์ บริษัท อสมท จำกัด (มหาชน)
เป็นผู้รับโล่ประกาศเกียรติคุณผู้ทำประโยชน์
ด้านการคุ้มครองผู้บริโภค
เมื่อวันที่ 29 เมษายน 2565
จัดโดย สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค



รางวัลโทรทัศน์ทองคำ ครั้งที่ 36 ประจำปี 2564 สาขาพิธีกรดีเด่น

คุณสุวิกรม อัมระนันท์

พิธีกรรายการ Perspective ช่อง 9 MCOT HD
รับรางวัลโทรทัศน์ทองคำ ครั้งที่ 36 ประจำปี 2564 สาขาพิธีกรดีเด่น
เมื่อวันที่ 12 มิถุนายน 2565 จัดโดย ชมรมส่งเสริมโทรทัศน์



รางวัลประชาชนดี

รายการห้องรับแขก FM 96.5

รับรางวัลประชาชนดี ประเภทสื่อสร้างสรรค์ (สื่อวิทยุ)

เมื่อวันที่ 4 กรกฎาคม 2565

จัดโดย กรมพัฒนาสังคมและสวัสดิการ



ผลงานดีเด่นด้านการปราบปรามการกระทำความผิดทางเทคโนโลยีสารสนเทศ ประจำปี 2565

รายการชัวร์ก่อนแชร์ สำนักข่าวไทย

รับผลงานดีเด่นด้านการปราบปรามการกระทำความผิดทางเทคโนโลยีสารสนเทศ ประจำปี 2565

สาขารายการส่งเสริมการป้องกันอาชญากรรมทางเทคโนโลยี

เมื่อวันที่ 8 กรกฎาคม 2565

จัดโดย กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม



รางวัลเชิดชูเกียรติสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ ประจำปี 2565

รายการ **Good Morning ASEAN** ออกอากาศทาง MCOT News FM 100.5

รับรางวัลเชิดชูเกียรติสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ ประจำปี 2565

ประกาศนียบัตรว่าเป็นผู้ผลิตสื่อที่ปลอดภัย สร้างสรรค์ มีคุณภาพ

และเป็นประโยชน์ต่อผู้รับสารในเชิงสร้างสรรค์สังคม

เมื่อวันที่ 21 กรกฎาคม 2565

จัดโดย กองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์



บริษัท อสมท จำกัด (มหาชน) ได้รับการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (ITA) ประจำปี 2565 ในระดับ A

บริษัท **อสมท จำกัด (มหาชน)** ได้รับการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (ITA) ประจำปี 2565 ในระดับ A 89.28 คะแนน ผลคะแนนสะท้อนให้เห็นถึงความโปร่งใสในการดำเนินงานขององค์กร เมื่อวันที่ 5 สิงหาคม 2565 จัดโดย สำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติ (ป.ป.ช.)



รางวัลเกียรติยศ “มณีเมขลา” ปี 2565

คุณวศิน บุญยาคม รับรางวัลพิธีกรชายบันเทิงดีเด่น และ
คุณผาติยุทธ ใจสว่าง รองกรรมการผู้อำนวยการใหญ่สายงานผลิตภัณฑ์
คุณฝน นันทกา วรวิชชานันท์ และคุณเทมส์ สรรพกิจ
 รับรางวัลสถานีโทรทัศน์นำเสนอข่าวบันเทิงดีเด่น
 เมื่อวันที่ 21 สิงหาคม 2565
 จัดโดย สมาคมผู้สื่อข่าวบันเทิงแห่งประเทศไทย



รางวัลนาฏราช ประจำปี 2565

รายการทันข่าว ทันกฎหมาย
คลื่น FM 100.5 MCOT News Network
 รับรางวัลรายการข่าวและสาระยอดเยี่ยม
คุณนงนที ถนิมมัลย์ รายการเจาะลึกเศรษฐกิจ
คลื่น FM 100.5 MCOT News Network
 รับรางวัลผู้จัดรายการข่าวและสาระยอดเยี่ยม
สฎิปปเสาไพกนิริ ทางช่อง 9 MCOT HD หมายเลข 30
ผลงานของคุณปวิวัตร บุพศิริ ผู้สื่อข่าวสำนักข่าวไทย
 รับรางวัลสฎิปปข่าวยอดเยี่ยม



รายการ เพอร์-สเปกทิฟ (Perspective) บริษัท เจ เอส แอล โกลบอล มีเดีย จำกัด และบริษัท แบล็คคอต จำกัด
ออกอากาศทางช่อง 9 MCOT HD หมายเลข 30 รับรางวัลทองคำโชวยอดเยี่ยม

คุณสุวิกรม อัมระนันท์ รายการ เพอร์-สเปกทิฟ (Perspective)

ออกอากาศทางช่อง 9 MCOT HD หมายเลข 30 รับรางวัลพิธีกรยอดเยี่ยม

เมื่อวันที่ 7 กันยายน 2565 จัดโดย สมาพันธ์สมาคมวิชาชีพวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์



รางวัลเชิดชูเกียรติสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์

Good Morning ASEAN จาก FM 100.5

และรายการบอกเล่า 965 จาก FM 96.5

รับรางวัลเชิดชูเกียรติสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์

เมื่อวันที่ 16 กันยายน 2565

จัดโดย กองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์



เกียรติบัตรประกาศยกย่องเชิดชูเกียรติสื่่อมวลชนคุณธรรม

คุณจรรย์พร สานตา รักษาการนายสถานีวิทยุ อสมท จังหวัดอุดรดิตถ์
และคุณวาสนา วงเวียน นักจัดรายการ สถานีวิทยุ อสมท จังหวัดอุดรดิตถ์

รับเกียรติบัตรประกาศยกย่องเชิดชูเกียรติสื่่อมวลชนคุณธรรม

เมื่อวันที่ 19 กันยายน 2565 จัดโดย คณะอนุกรรมการส่งเสริมคุณธรรม จังหวัดอุดรดิตถ์



ไตรมาส 4 / 2565 (ตุลาคม - ธันวาคม 2565)

ประกาศเกียรติคุณระดับเหรียญเงิน มีผลการปฏิบัติตามมาตรฐานด้านการรักษาความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์ขั้นต้นที่จำเป็น และผ่านการประเมินในระดับดีเด่น

บริษัท อสมท จำกัด (มหาชน) รับใบประกาศเกียรติคุณระดับเหรียญเงิน

มีผลการปฏิบัติตามมาตรฐานด้านการรักษาความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์ขั้นต้นที่จำเป็น และผ่านการประเมินในระดับดีเด่น
เมื่อวันที่ 9 ธันวาคม 2565 จัดโดย สำนักงานคณะกรรมการรักษาความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์แห่งชาติ (NCSA)



รางวัล “ผู้ปิดทองหลังพระ 2565” ครั้งที่ 16

คุณสมยศ แดงยวน ผู้สื่อข่าวกีฬาอาวุโส สำนักข่าวไทย รับรางวัล “ผู้ปิดทองหลังพระ 2565” ครั้งที่ 16 เมื่อวันที่ 17 ธันวาคม 2565 จัดโดย สมาคมนักข่าวอาชีวกรรมแห่งประเทศไทย



รางวัลที่ 1 จากการโพสต์คลิปในแฮชแท็กที่กำหนดร่วมกับยอดวิว ความคิดสร้างสรรค์ และการใช้เอฟเฟกต์ บน TikTok

รายการชัวร์ก่อนแชร์ สำนักข่าวไทย

รับรางวัลที่ 1 จากการโพสต์คลิปในแฮชแท็กที่กำหนดร่วมกับยอดวิว ความคิดสร้างสรรค์ และการใช้เอฟเฟกต์ บน TikTok เมื่อวันที่ 23 ธันวาคม 2565 จัดโดย TikTok

TikTok ชัวร์ก่อนแชร์ คว้ารางวัลที่ 1

TikTok ของ ชัวร์ก่อนแชร์ ได้รางวัลที่ 1 ซึ่งตัดสินจากการโพสต์คลิปในแฮชแท็กที่กำหนดร่วมกับยอดวิว ความคิดสร้างสรรค์ และการใช้เอฟเฟกต์บน TikTok

ปัจจุบัน TikTok ของ ชัวร์ก่อนแชร์ มีผู้ติดตามเกือบ 1.4 ล้านราย สามารถเข้าไปกดติดตามได้ที่ @sureandshare








ผลการประเมินการกำกับดูแลกิจการในระดับ “ดีเลิศ” ตราสัญลักษณ์ 5 ดวง

บริษัท อสมท จำกัด (มหาชน)

รับรางวัลผลการประเมินการกำกับดูแลกิจการในระดับ “ดีเลิศ” ตราสัญลักษณ์ 5 ดวง

จากโครงการสำรวจการกำกับดูแลกิจการบริษัทจดทะเบียนไทย ประจำปี 2565

โดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย

ช่วงคะแนน	สัญลักษณ์	ความหมาย
90 - 100		ดีเลิศ (Excellent)
80 - 89		ดีมาก (Very Good)
70 - 79		ดี (Good)
60 - 69		ดีพอใช้ (Satisfactory)
50 - 59		ผ่าน (Pass)
ต่ำกว่า 50	-	N/A



สารจากประธานกรรมการ บมจ. อสมท

การดำเนินงานของ บมจ. อสมท ในปี 2565 นั้น ได้พิสูจน์ถึงความมุ่งมั่นของการเป็นสื่อสารมวลชนที่สร้างความเชื่อมั่น เที่ยงตรง รับผิดชอบ ที่อยู่คู่สังคมไทยมาโดยตลอด ด้วยศักยภาพของบุคลากร การพัฒนาทักษะในทุกด้านและการแสวงหาโอกาสของการเติบโต ต่อยอดธุรกิจและความร่วมมือกับพันธมิตรทั้งไทยและเทศหลายสาขาอย่างไม่หยุดนิ่ง พร้อมกับขับเคลื่อนการพัฒนาธุรกิจอย่างยั่งยืนในทุกมิติ ด้วยหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี



การดำเนินธุรกิจที่สำคัญ ได้แก่ การประมวลคลื่นความถี่ในระบบเอฟเอ็ม ประเภทกิจการทางธุรกิจระดับชาติที่ บมจ. อสมท เป็นผู้ชนะจำนวน 47 สถานี ส่งผลให้ศักยภาพการดำเนินงานของธุรกิจวิทยุมีความแข็งแกร่ง สามารถสร้างการเติบโตของรายได้ โดยเฉพาะรายได้จากการจัดกิจกรรมของคลื่นวิทยุ อสมท ต่าง ๆ ที่เกิดขึ้นอย่างต่อเนื่องทั่วประเทศ อันเป็นผลจากการผ่อนคลายมาตรการโควิด-19 และสำหรับธุรกิจโทรทัศน์ที่ได้รับความนิยมไว้วางใจให้เป็น Host Broadcaster งานการประชุมระดับนานาชาติ APEC 2022 การถ่ายทอดสดมหกรรมกีฬาสำคัญระดับโลก จนครองอันดับความนิยมผู้ชมของสถานีโทรทัศน์และได้รับการตอบรับจากผู้สนับสนุนอย่างดียิ่ง ซึ่งจะเป็นอีกหนึ่งกลยุทธ์การพัฒนารูปแบบและสรรหารายการใหม่ที่น่าสนใจในปีต่อไป เพื่อให้เกิดความหลากหลายและการเป็นผู้นำด้านเนื้อหาและต่อยอดได้ และนำไปสู่การพัฒนาธุรกิจใหม่แห่งรายได้ใหม่ในอนาคต

เหนืออื่นใด คณะกรรมการ ฝ่ายบริหาร และพนักงาน รวมถึงสหภาพแรงงาน บมจ. อสมท มุ่งมั่น ร่วมแรงร่วมใจที่จะสร้างผลการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง สร้างผลกำไร และการสร้างความเชื่อมั่นแก่นักลงทุน ผู้ถือหุ้น ผู้มีส่วนได้เสีย โดยร่วมกันขับเคลื่อนองค์กรอย่างมีประสิทธิภาพ เกิดประสิทธิผล ยืนหยัดต่อความท้าทายกับการแข่งขันในอุตสาหกรรม และการเปลี่ยนแปลงต่าง ๆ อย่างมีทิศทาง มั่นใจบาย มีกลยุทธ์ที่เท่าทัน พร้อมด้วยหลักธรรมาภิบาล จรรยาบรรณธุรกิจ การพัฒนาอย่างยั่งยืน เพื่อส่งมอบคุณค่าของความเป็น “สื่อดี สังคมดี” ของ บมจ. อสมท ตลอดไป

พลตำรวจเอก

(ทวิชาติ พลศักดิ์)

ประธานกรรมการ
บริษัท อสมท จำกัด (มหาชน)

ก้าวสำคัญสู่ความยั่งยืน

ในปี 2565 ที่ผ่านมา โลกเราได้รับผลกระทบจากความท้าทายที่หลากหลายซึ่งส่งผลในวงกว้าง รวมถึงประเทศไทยเองด้วย ความท้าทายทางสังคม (Social challenge) ที่สร้างการเปลี่ยนแปลงขนาดใหญ่ ทำให้วิถีชีวิตของคนบนโลกไม่เหมือนเดิม คือ การระบาดของ COVID-19 ที่ไม่ใช่เป็นเพียงวิกฤตทางสาธารณสุขในระดับโลกเท่านั้น แต่ยังส่งผลต่อวิกฤตทางเศรษฐกิจขนาดใหญ่ แม้ในปี 2565 ที่สภาวะการระบาดยังคงมีอยู่อย่างต่อเนื่อง แต่ทุกประเทศจำเป็นต้องขับเคลื่อนเดินหน้า เพื่อไม่ให้เกิดความเสียหายทางเศรษฐกิจและสังคมไปมากกว่านี้ การเปิดสังคมและประเทศจำเป็นต้องได้รับการดำเนินการ ภายใต้การเฝ้าระวัง และการปฏิบัติอย่างมีความรับผิดชอบของประชาชน

ความท้าทายด้านสังคมต่อมา ได้แก่ การยอมรับ และการเคารพในความแตกต่างหลากหลาย (Diversity) ของมนุษย์ การสร้างความเสมอภาคในการเข้าถึงอย่างเป็นธรรม (Equity) และการเข้าร่วมเป็นส่วนหนึ่ง (Inclusion) : DEI ของคนทุกคน เพื่อให้โอกาสในการสร้างคุณภาพชีวิตที่ดีเกิดขึ้นกับสังคมในวงกว้างท่ามกลางการเปลี่ยนแปลงต่าง ๆ นี้

สำหรับความท้าทายด้านสิ่งแวดล้อมนั้น ประเด็นที่ยังคงเป็นที่กังวล คือ การเปลี่ยนแปลงของสภาพภูมิอากาศ (Climate change) ที่ส่งผลให้ฤดูกาล อุณหภูมิ และสภาพภูมิอากาศของโลกในแต่ละพื้นที่เกิดการเปลี่ยนแปลงอย่างรุนแรง (Extreme weather) ทั้งการที่ฤดูหนาวมีระยะสั้นลง การเกิดปรากฏการณ์อุณหภูมิต่ำในช่วงฤดูร้อน หรือการมีฝนตกเกือบทั้งในปี การเปลี่ยนแปลงและความคลาดเคลื่อนที่ไม่อาจคาดเดาได้ของสภาวะอากาศนี้เป็นความเสี่ยงต่อการใช้ชีวิต การดำเนินงาน และการดำเนินธุรกิจอย่างชัดเจนมากขึ้น ทั้งผลผลิตที่เสียหายหรือลดน้อยลงทั้งปริมาณและคุณภาพของอุตสาหกรรมเกษตร และความผิดพลาดของการจัดคอลเล็กชันเสื้อผ้าของอุตสาหกรรมแฟชั่น

นอกจากนี้ ความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีที่มีบทบาทต่อชีวิตของคนในสังคมในทุกมิติมากขึ้น ทั้งการทำงาน การศึกษา สุขภาพอนามัย และการพักผ่อน ซึ่งแรงบังคับ (Force) ที่สำคัญประการหนึ่ง ก็คือ การเกิดโรคระบาด ที่ทำให้ทุกคนต้องหลีกเลี่ยงการเผชิญหน้าและการสัมผัสโดยตรง ส่งผลให้การดำรงชีวิตทั้งการเรียน การทำงาน การทำธุรกรรม และการเข้าถึงบริการต่างต้องพึ่งพาเทคโนโลยีมากขึ้น ปัจจัยด้านสภาวะนี้กลายเป็นต้นเหตุสำคัญต่อการเปลี่ยนแปลงเป็นวิถีชีวิตใหม่ของผู้คนในสังคม

ผลต่อเนื่องของความท้าทายที่เกิดขึ้นทำให้มิติด้านเศรษฐกิจเกิดการเคลื่อนตัวตามการเปลี่ยนแปลงทางสังคม สิ่งแวดล้อม และเทคโนโลยี การเข้าสู่สังคมผู้สูงวัย (Aging society) ซึ่งเป็นกลุ่มที่มีกำลังซื้อจากค่านิยมในการออมมาตั้งแต่วัยทำงาน ทำให้เกิดการขับเคลื่อนเศรษฐกิจที่เรียกว่า Silver economy ตามสัณนิษฐานของคนวัยนี้

ผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมที่ทำให้ทุกภาคส่วนต้องตระหนัก คือ ความเสี่ยงเกี่ยวกับการสูญเสียความหลากหลายทางชีวภาพ (Biodiversity loss) การขาดแคลนน้ำ (Water shortage) การบุกรุกทำลายป่า (Deforestation) การเสื่อมโทรมของระบบนิเวศ (Ecological collapse) ซึ่งทำให้เกิดแนวคิดของการขับเคลื่อนเศรษฐกิจที่สามารถเดินควบคู่กับการลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมให้มากที่สุด ทั้งแนวคิดเศรษฐกิจแบ่งปัน (Sharing economy) และเศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular economy)

นอกจากนี้การแพร่หลายของเทคโนโลยีสารสนเทศ และ Social Media ทำให้บทบาทคนในสังคมเพิ่มสูงขึ้น ทั้งพลังอำนาจจากการรวมตัวของประชาชน (Citizen power) และการที่บุคคลทั่วไปสามารถกลายเป็นผู้นำทางการเปลี่ยนแปลง (New leadership) ในแต่ละด้าน ซึ่งมีผลต่อการขับเคลื่อนการเติบโตเศรษฐกิจในภาพรวมที่เคยอยู่ภายใต้การให้ความสำคัญกับนักลงทุนและผู้ถือหุ้น (Shareholder economy) ไปสู่การสร้างการยอมรับในการสร้างคุณค่าให้กับผู้มีส่วนได้เสียทั้งหมดที่เกี่ยวข้องในระบบเศรษฐกิจ (Stakeholder economy)

การเดินทางท่ามกลางความท้าทายตามที่ได้กล่าวมาข้างต้น เพื่อมุ่งไปสู่การสร้างสมดุลของการพัฒนาที่ยั่งยืน สังคมจึงต้องอาศัยความตระหนักรู้ (Awareness) และความรู้เท่าทัน (Literacy) ต่อการเปลี่ยนแปลง ซึ่ง อสมท ในฐานะองค์กรสื่อสารมวลชนที่มีพันธกิจในการขับเคลื่อนสังคมให้ไปสู่สังคมแห่งการเรียนรู้เพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน (Knowledge-based society for sustainable development) จึงได้กำหนดเป้าหมายและทิศทางของการเติบโตทางธุรกิจให้ควบคู่ไปกับการสร้างการเปลี่ยนแปลงทางสังคมซึ่งเป็นการขับเคลื่อนองค์กรด้วยแนวคิด Profit & Purpose-driven organization หรือองค์กรที่มีพันธกิจ โดยผสานเข้ากับกลยุทธ์ด้านการพัฒนาที่เชื่อมโยงเข้ากับ SDGs เป้าหมายของการพัฒนาที่ยั่งยืนที่ประชาคมโลกกำลังร่วมกันขับเคลื่อน

แผนการพัฒนาขององค์กรเพื่อให้การก้าวเข้าสู่เป้าหมายทั้ง 17 ข้อ และทำให้ความมั่นคงทางธุรกิจกับสังคมสามารถเกิดขึ้นได้จริง จึงมุ่งเน้นประเด็นสำคัญเชิงกลยุทธ์ใน 2 ด้าน

คือ การสร้างความสามารถ (Performance) และการผสานความร่วมมือ (Collaboration) จากผู้มีส่วนได้เสียภายในและภายนอก โดยยกระดับกระบวนการการดำเนินงานให้มีประสิทธิภาพเชิงนิเวศเศรษฐกิจ (Eco-efficiency) ในการใช้พลังงาน ทรัพยากรธรรมชาติ การเคารพในศักยภาพและความหลากหลายเพื่อสร้างความร่วมมือในการพัฒนาศักยภาพการให้บริการ การผลิตสื่อที่สร้างการเปลี่ยนแปลงทางสังคมร่วมกันกับภาคส่วนต่างๆ ทั้งองค์กรธุรกิจ ภาครัฐบาล และภาคประชาชน การประยุกต์ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการเข้าถึงและสร้างการเปลี่ยนแปลงในการตระหนักรู้ รู้เท่าทัน และการส่งมอบความรู้เพื่อตอบสนองต่อความท้าทายให้กับสังคม

จึงคาดหวังว่าทิศทางการดำเนินงานที่มุ่งไปสู่เป้าหมายแห่งอนาคตจะเป็นการเดินทางก้าวใหม่ที่ร่วมสร้าง ร่วมพัฒนาที่จะฝ่าฟันความท้าทายทั้งในปัจจุบันและอนาคตพร้อมกันไปกับผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วนเพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืนร่วมกัน



รายงานของคณะกรรมการเกี่ยวกับ ความรับผิดชอบในการจัดทำรายงาน ทางการเงิน

รายงานทางการเงินที่ปรากฏในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี/รายงานประจำปี (แบบ 56-1 One Report) ซึ่งประกอบด้วย งบแสดงฐานะการเงิน งบกำไรขาดทุน งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้น งบกระแสเงินสด และหมายเหตุประกอบงบการเงิน รวมถึงข้อมูลสารสนเทศทางการเงินที่ปรากฏในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี/รายงานประจำปี (แบบ 56-1 One Report) จัดทำขึ้นโดยฝ่ายบริหารตามมาตรฐานการรายงานทางการเงินและหลักการบัญชีที่รับรองทั่วไป โดยยึดหลักความระมัดระวัง ถูกต้อง ครบถ้วน เป็นจริง และสมเหตุสมผล เลือกใช้นโยบายบัญชีที่เหมาะสมและถือปฏิบัติอย่างสม่ำเสมอ และใช้ดุลยพินิจอย่างระมัดระวัง และประมาณการที่ดีที่สุดในการจัดทำ รวมทั้งมีการเปิดเผยข้อมูลสำคัญอย่างโปร่งใสและเพียงพอต่อหน่วยงานกำกับและตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยอย่างต่อเนื่อง เพื่อประโยชน์ของผู้ถือหุ้นและผู้ลงทุนทั่วไป

คณะกรรมการ บริษัท อสมท จำกัด (มหาชน) ให้ความสำคัญกับการดำเนินงานด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี รวมทั้งจัดให้มีระบบการบริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายในที่มีประสิทธิภาพ เพื่อให้มั่นใจว่าการบันทึกข้อมูลทางบัญชีมีความถูกต้อง ครบถ้วน และเพียงพอที่จะดูแลรักษาสินทรัพย์ และป้องกันไม่ให้เกิดการทุจริตหรือการดำเนินการที่ผิดปกติดังมีสาระสำคัญ

คณะกรรมการ บริษัท อสมท จำกัด (มหาชน) ได้แต่งตั้งคณะกรรมการตรวจสอบ ซึ่งประกอบด้วย กรรมการบริษัทที่เป็นอิสระจากการบริหารงาน เป็นผู้ดูแลและสอบทานให้บริษัทฯ มีรายงานทางการเงินอย่างถูกต้องและเพียงพอ รวมถึงระบบการควบคุมภายในและการตรวจสอบภายในอย่างเหมาะสมและมีประสิทธิภาพ โดยปรากฏตามรายงานคณะกรรมการตรวจสอบซึ่งแสดงไว้ในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี/รายงานประจำปี (แบบ 56-1 One Report) นี้แล้ว

บริษัท อสมท จำกัด (มหาชน) ได้จัดให้มีผู้สอบบัญชีรับอนุญาต คือ บริษัท สำนักงาน อีวาย จำกัด ทำการตรวจสอบรายงานทางการเงินดังกล่าว ตามมาตรฐานการสอบบัญชีที่รับรองทั่วไป เพื่อยืนยันให้ความเห็นอย่างเป็นอิสระของผู้สอบบัญชีรับอนุญาต ถึงความถูกต้องตามที่ควรของฐานะการเงินและผลการดำเนินงานที่ได้แสดงไว้ในรายงานทางการเงินดังกล่าว

พลตำรวจเอก



(ทวิชชาติ พลศักดิ์)

ประธานกรรมการ

บริษัท อสมท จำกัด (มหาชน)

ภาวะอุตสาหกรรมและการแข่งขัน

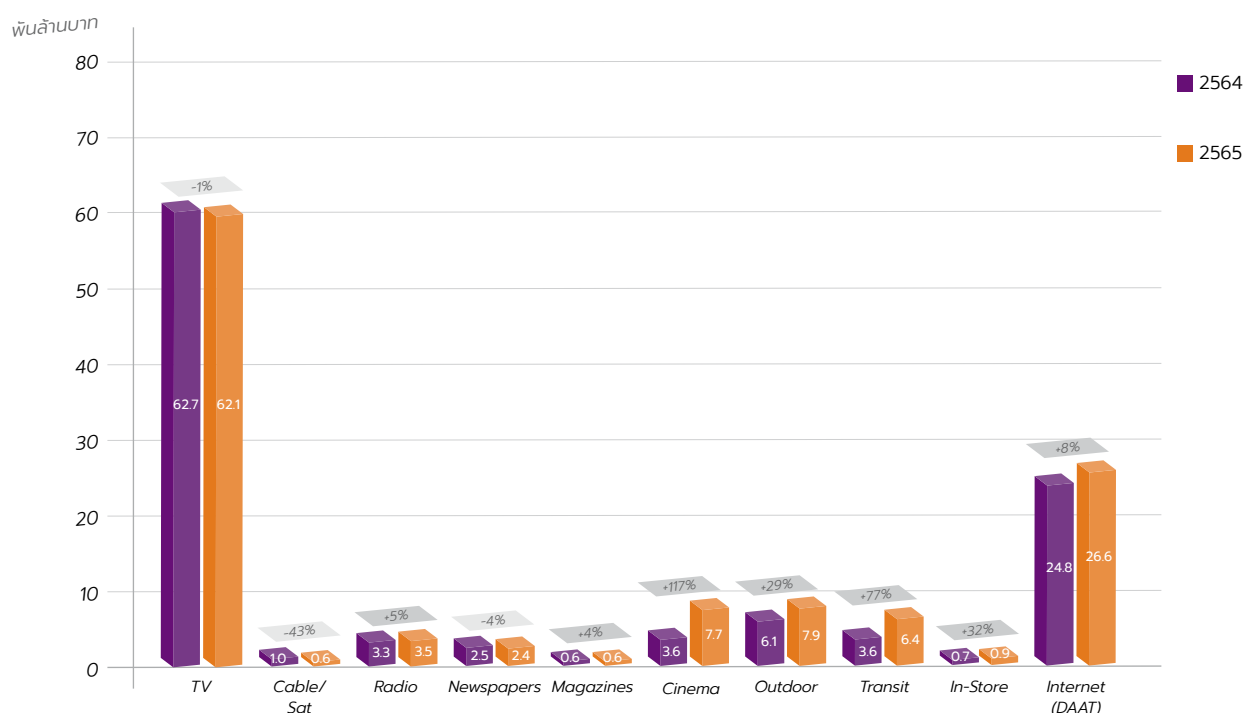
ภาพรวมเม็ดเงินโฆษณาปี 2565

ภาพรวมเม็ดเงินโฆษณา ปี 2565 มีมูลค่ารวมประมาณ 118.7 พันล้านบาท เติบโตเพิ่มขึ้นร้อยละ 9 เมื่อเทียบกับมูลค่า 108.8 พันล้านบาท ในปี 2564 แม้ว่าจะยังมีการระบอบของไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) สายพันธุ์โอมิครอน ในช่วงต้นปี 2565 ผลกระทบจากสงครามระหว่างรัสเซียกับยูเครนต่อราคาล้างงาน ทำให้ต้นทุนการผลิตและการบริหารเพิ่มขึ้น ประกอบกับเงินเฟ้อที่เพิ่มขึ้นจากการปรับตัวของเศรษฐกิจ ส่งผลต่อกำลังซื้อของผู้บริโภคทำให้จำเป็นต้องลดการใช้จ่าย มีผลให้ผู้ซื้อสื่อโฆษณาชะลอการใช้เม็ดเงินโฆษณา ทั้งนี้ สื่อที่ได้รับผลบวกจากการปรับตัวของเศรษฐกิจหลังการระบาดจะเป็นกลุ่มสื่อออนไลน์ ได้แก่ สื่อโรงพยาบาลนตร์เติบโตเพิ่มขึ้นร้อยละ 117 สื่อเคลื่อนที่เติบโตเพิ่มขึ้นร้อยละ 77 สื่อโฆษณาในห้างสรรพสินค้าเติบโตเพิ่มขึ้นร้อยละ 32 และสื่อกลางแจ้งเติบโตเพิ่มขึ้นร้อยละ 29 ในส่วนของสื่ออินเทอร์เน็ต

ยังคงเติบโตเพิ่มขึ้นร้อยละ 7 (ข้อมูลสมาคมโฆษณาดิจิทัล (ประเทศไทย)) สื่อนิตยสารเติบโตเพิ่มขึ้นร้อยละ 4 ขณะที่สื่อเคเบิลและดาวเทียม เติบโตลดลงร้อยละ 43 สื่อหนังสือพิมพ์เติบโตลดลงร้อยละ 4 และสื่อโทรทัศน์ภาคพื้นดินเติบโตลดลงเล็กน้อยที่ร้อยละ 1

ทั้งนี้ กลุ่มอุตสาหกรรมที่ใช้เม็ดเงินโฆษณาสูงสุด 3 อันดับแรก ในปี 2565 คือ กลุ่มผลิตภัณฑ์อาหารและเครื่องดื่ม (Food & Beverage) มูลค่า 18.6 พันล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปี 2564 ร้อยละ 2 กลุ่มผลิตภัณฑ์ดูแลส่วนบุคคลและเครื่องสำอาง (Personal Care & Cosmetic) มูลค่า 14.5 พันล้านบาท ลดลงร้อยละ 2 และกลุ่มร้านค้าปลีกและร้านอาหาร (Retail Shop/Food Outlet) มูลค่า 11.8 พันล้านบาท ใกล้เคียงกับปี 2564

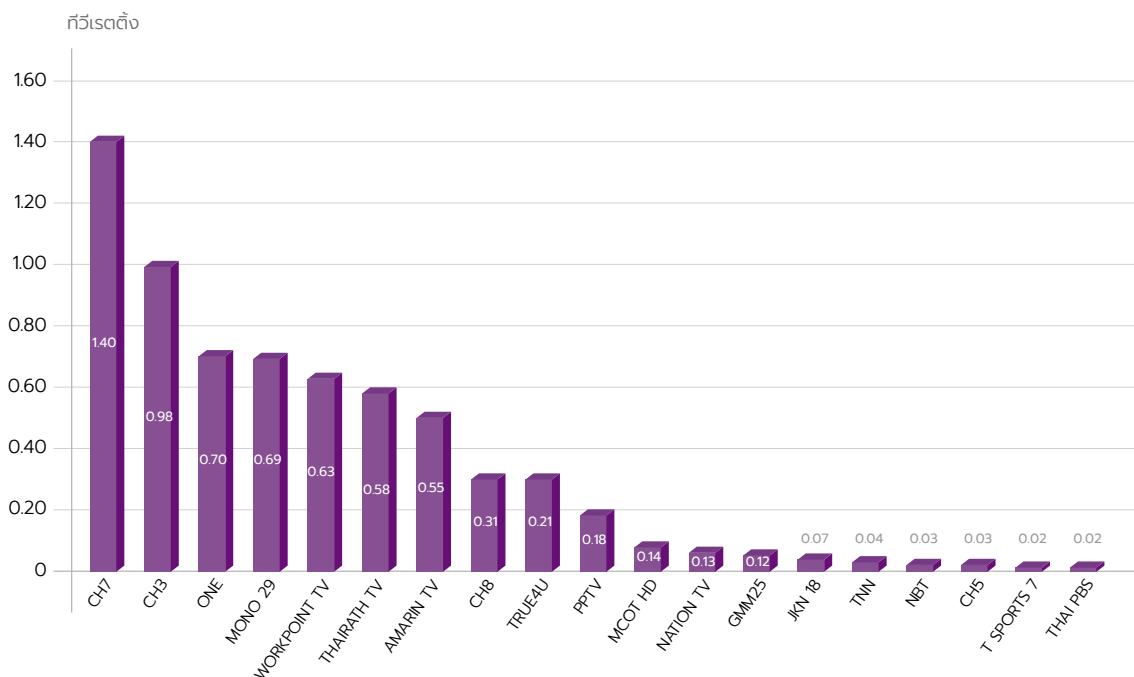
เม็ดเงินโฆษณาแยกสื่อปี 2564 และ 2565



ที่มา : บริษัท เอจีบี นีลเสน มีเดีย รีเสิร์ช (ประเทศไทย) จำกัด และสมาคมโฆษณาดิจิทัล (ประเทศไทย) (DAAT)

ในปี 2565 ที่ผ่านมา ผู้ประกอบธุรกิจสื่อโทรทัศน์ยังคงต้องเผชิญกับความท้าทายจากสภาพเศรษฐกิจที่เริ่มฟื้นตัวจากการแพร่ระบาดของไวรัสโควิด-19 รวมถึงปัจจัยลบอื่นๆ เช่น ราคาพลังงานที่สูงขึ้น ภาวะเงินเฟ้อ ทำให้ผู้ซื้อสื่อโฆษณาปรับลดการใช้เงินในสื่อโฆษณาลง ขณะที่ผู้บริโภคมีแนวโน้มใช้แพลตฟอร์มออนไลน์มากขึ้น ส่งผลให้ผู้ซื้อสื่อโฆษณามีแนวโน้มใช้งบโฆษณาในกลุ่มสื่อออนไลน์เพิ่มขึ้น อย่างไรก็ตาม ช่องทางการรับชมทางโทรทัศน์ยังคงเป็นหนึ่งในช่องทางหลักโดยมีสัดส่วนการใช้เม็ดเงินโฆษณาอยู่ที่ประมาณร้อยละ 53

ความนิยมในการรับชมรายการโทรทัศน์เฉลี่ย ในปี 2565



ที่มา : บริษัท เอจีบี นีลเสน มีเดีย รีเสิร์ช (ประเทศไทย) จำกัด

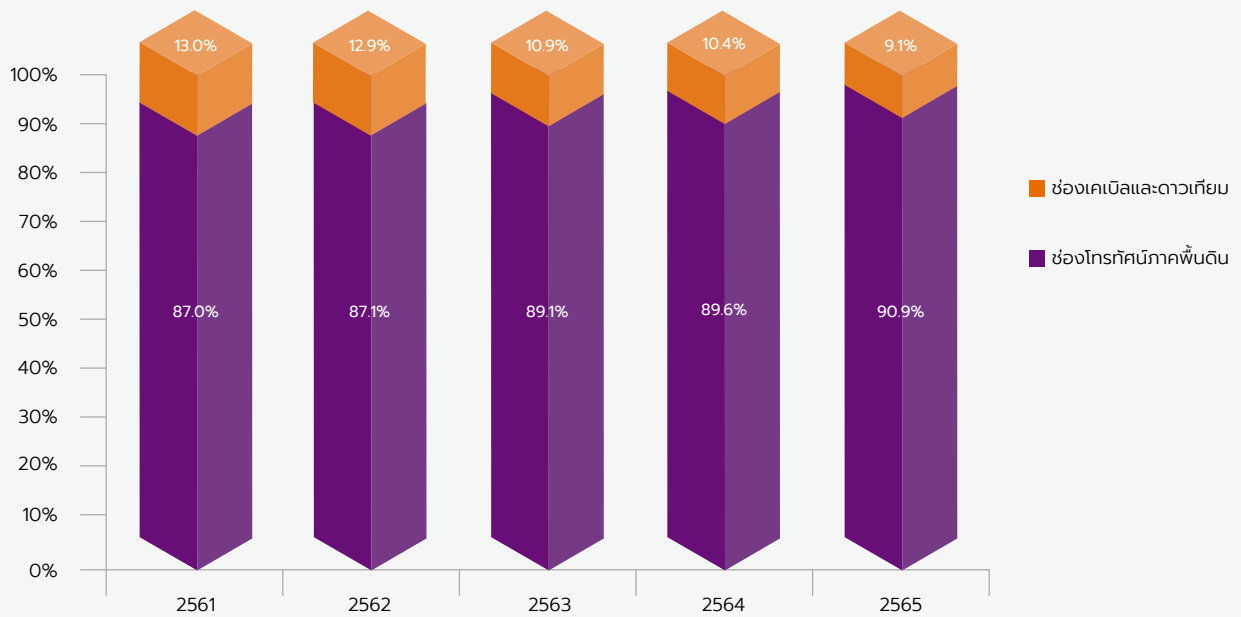
ทั้งนี้ สำนักงานเศรษฐกิจการคลัง กระทรวงการคลัง คาดการณ์ GDP ภาพรวมปี 2566 จะเพิ่มขึ้นประมาณร้อยละ 3.8 เทียบกับปีที่ผ่านมา โดยมีปัจจัยบวกจากการฟื้นตัวของภาคท่องเที่ยว ซึ่งจะช่วยให้เศรษฐกิจฟื้นตัวได้อย่างต่อเนื่อง สำหรับอุตสาหกรรมโฆษณาในปี 2566 กลุ่มบริษัท มีเดีย อินเทลลิเจนซ์ (MI Group) คาดการณ์ว่าเม็ดเงินโฆษณาจะมีการเติบโตร้อยละ 4.2 เทียบกับปีที่ผ่านมา โดยอุตสาหกรรมยานยนต์มีแนวโน้มที่จะใช้เม็ดเงินโฆษณาเพิ่มมากขึ้นจากการเปิดตัวแบรนด์รถยนต์พลังงานไฟฟ้า (รถ EV) ทั้งจากรายใหม่หรือรายเดิมในประเทศไทย

ภาวะการแข่งขันของธุรกิจสถานีโทรทัศน์

ภาวะการแข่งขันของธุรกิจโทรทัศน์ดิจิทัล ในปี 2566 ยังมีแนวโน้มการแข่งขันที่สูงขึ้น ทั้งการแข่งขันด้านการพัฒนาคอนเทนต์เพื่อแข่งขันกับผู้ชม และการแข่งขันด้านส่งเสริมการขายเพื่อแข่งขันเม็ดเงินโฆษณา

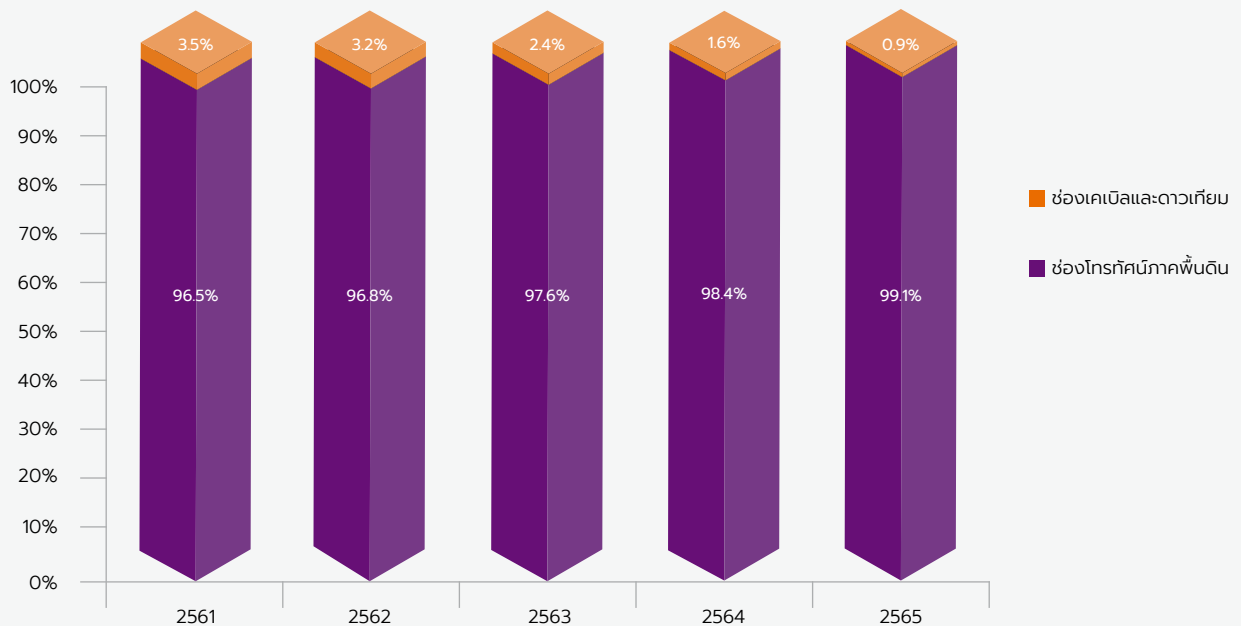
สัดส่วนผู้ชมในอุตสาหกรรมโทรทัศน์ (โทรทัศน์ภาคพื้นดิน และเคเบิลและดาวเทียม) ซึ่งสัดส่วนผู้ชมของช่องโทรทัศน์ภาคพื้นดินเพิ่มขึ้นต่อเนื่องในปี 2561 - 2565 โดยเพิ่มจากร้อยละ 87.0 ในปี 2561 มาอยู่ที่ร้อยละ 90.9 ในปี 2565 ขณะที่สัดส่วนผู้ชมช่องเคเบิลและดาวเทียมยังลดลงอย่างต่อเนื่องจากร้อยละ 13.0 ในปี 2561 เหลือร้อยละ 9.1 ในปี 2565

สัดส่วนผู้ชมโทรทัศน์



ที่มา : บริษัท เอจีบี นีลเส็น มีเดีย รีเสิร์ช (ประเทศไทย) จำกัด

สัดส่วนตลาดของอุตสาหกรรมโทรทัศน์



ที่มา : บริษัท เอจีบี นีลเส็น มีเดีย รีเสิร์ช (ประเทศไทย) จำกัด

สัดส่วนตลาดของอุตสาหกรรมโทรทัศน์ (โทรทัศน์ภาคพื้นดิน และเคเบิลและดาวเทียม) พบว่า สัดส่วนตลาดของช่องโทรทัศน์ภาคพื้นดินเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง โดยเพิ่มจากร้อยละ 96.5 ในปี 2561 เป็นร้อยละ 99.1 ในปี 2565 และทำให้สัดส่วนตลาดของช่องโทรทัศน์เคเบิลและดาวเทียมมีแนวโน้มลดลงอย่างต่อเนื่อง จากร้อยละ 3.5 ในปี 2561 เหลือเพียงร้อยละ 0.9 ในปี 2565

ส่วนที่ 1

การประกอบธุรกิจและผลการดำเนินงาน

1 โครงสร้างและการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท

1.1 นโยบายและภาพรวมการประกอบธุรกิจ

บริษัท อสมท จำกัด (มหาชน) (บมจ.อสมท) ดำเนินธุรกิจหลักด้านสื่อสารมวลชน เป็นรัฐวิสาหกิจสังกัดสำนักนายกรัฐมนตรี และเป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย กลุ่มบริการ (Service) หมวดยี่ห้อและสิ่งพิมพ์ (Media) โดยแปลงสภาพจากองค์การสื่อสารมวลชนแห่งประเทศไทย (อ.ส.ม.ท.) ตามพระราชบัญญัติทุนรัฐวิสาหกิจ พ.ศ. 2542 จดทะเบียนจัดตั้งเป็นบริษัทมหาชนจำกัดกับกระทรวงพาณิชย์ เมื่อวันที่ 17 สิงหาคม 2547 ต่อมาได้จดทะเบียนเป็นบริษัทในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (ตลาดหลักทรัพย์ฯ) เมื่อวันที่ 8 ตุลาคม 2547 และกระจายหุ้นครั้งแรกในตลาดหลักทรัพย์ฯ (IPO) เมื่อวันที่ 17 พฤศจิกายน 2547 บมจ. อสมท มีการดำเนินธุรกิจประกอบด้วย 1) ธุรกิจสถานีโทรทัศน์ 2) ธุรกิจวิทยุกระจายเสียง 3) สำนักข่าวไทย 4) ธุรกิจให้บริการสิ่งอำนวยความสะดวก (Facility) และโครงข่ายกระจายเสียงหรือโทรทัศน์ภาคพื้นดินในระบบดิจิทัล (MUX) และ 5) สัญญาร่วมดำเนินกิจการ (สัญญาสัมปทาน) กับบริษัท บางกอกเอ็นเตอร์เทนเมนต์ จำกัด ซึ่งสิ้นสุดสัญญาไปเมื่อวันที่ 31 มีนาคม 2563 ปัจจุบันกระทรวงการคลังถือหุ้นใน บมจ. อสมท ร้อยละ 65.80 ธนาคารออมสิน ร้อยละ 11.48 และผู้ถือหุ้นรายย่อย ร้อยละ 22.72 ของทุนจดทะเบียนที่ออกและชำระแล้ว

ปี 2553 มีการตราพระราชบัญญัติองค์กรจัดสรรคลื่นความถี่และกำกับการประกอบกิจการวิทยุกระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม พ.ศ. 2553 และมีการแต่งตั้งคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) และสำนักงาน กสทช. ขึ้นเพื่อทำหน้าที่กำกับดูแลกิจการและออกใบอนุญาตประกอบกิจการ โดยในปี 2557 กสทช. ได้เปิดประมูลใบอนุญาต

เพื่อให้บริการโทรทัศน์ในระบบดิจิทัล (ใบอนุญาตฯ) ซึ่งเป็นจุดเปลี่ยนสำคัญของอุตสาหกรรมสื่อสารมวลชนไทย เนื่องจากการเปิดประมูลใบอนุญาตฯ ดังกล่าวทำให้มีช่องรายการโทรทัศน์เพิ่มขึ้นจากเดิม 6 ช่อง เป็น 24 ช่อง เกิดการแข่งขันด้านส่วนแบ่งการตลาดที่รุนแรง ซึ่งใบอนุญาตฯ จำนวน 4 ประเภท ได้แก่ 1) ช่องรายการทั่วไป แบบคมชัดสูง 2) ช่องรายการทั่วไป แบบคมชัดปกติ 3) ช่องรายการข่าวสารและสาระ และ 4) ช่องรายการเด็กเยาวชน และครอบครัว โดย บมจ. อสมท ประมูลได้ช่องโทรทัศน์ประเภทรายการทั่วไป ภาพคมชัดสูง (ช่อง 30) และช่องประเภทรายการเด็ก เยาวชน และครอบครัว (ช่อง 14) โดยใบอนุญาตฯ ดังกล่าว มีระยะเวลา 15 ปี เริ่มวันที่ 25 เมษายน 2557 สิ้นสุดวันที่ 24 เมษายน 2572



ทั้งนี้ บมจ. อสมท ได้คืนใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่ เพื่อให้บริการโทรทัศน์ภาคพื้นดินในระบบดิจิทัล ช่องรายการ ในหมวดรายการสำหรับเด็ก เยาวชน และครอบครัว (ช่อง MCOT Family หมายเลข 14) ตามคำสั่งหัวหน้าคณะรักษาความสงบแห่งชาติ ที่ 4/2562 เรื่อง มาตรการการแก้ไขปัญหาการประกอบกิจการโทรทัศน์และกิจการโทรคมนาคม ข้อ 10 ผู้รับใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่เพื่อให้บริการโทรทัศน์ภาคพื้นดินในระบบดิจิทัลรายใดประสงค์จะคืนใบอนุญาตที่ได้รับตามประกาศ ให้แจ้งเป็นหนังสือไปยังสำนักงาน กสทช. และได้ยุติการออกอากาศ เมื่อวันที่ 16 กันยายน 2562

ต่อมาในปี 2563 บมจ. อสมท ได้ดำเนินการปรับโครงสร้างองค์กรโดยจัดตั้งหน่วยงานรับผิดชอบในการสร้างศักยภาพในการดำเนินธุรกิจด้านการบริหารจัดการและพัฒนาที่ดินขึ้นมาอย่างเป็นทางการ เนื่องจาก บมจ. อสมท มีสินทรัพย์ในรูปแบบของที่ดิน รวมถึงสิ่งปลูกสร้างที่มีศักยภาพในการนำมาแสวงหาประโยชน์และรายได้ในระยะยาวให้กับ บมจ. อสมท โดยที่ดินที่มีมูลค่าสูง มีศักยภาพในการลงทุนเสมือนหนึ่งเป็นสินทรัพย์สำคัญ (Key Asset) ที่ต้องเร่งดำเนินการ ได้แก่ ที่ดินบริเวณถนนนวัตกรรม มีขนาดประมาณ 50 ไร่ เป็นที่ดินขนาดใหญ่ตั้งอยู่ในย่านธุรกิจใหม่ (New Central Business District: New CBD) ติดกับศูนย์วัฒนธรรมแห่งประเทศไทย ใกล้เส้นทางรถไฟฟ้าใต้ดินสายสีส้ม และด้วยการที่เป็นที่ดินที่ตั้งอยู่ในทำเลที่เหมาะสมและการเดินทางที่สามารถทำได้โดยสะดวก จึงเป็นการยกระดับมูลค่าเพิ่มและสร้างจุดขายในการพัฒนาเพื่อใช้ประโยชน์ได้อย่างชัดเจน นอกจากนี้ บมจ. อสมท ยังมีที่ดินอื่นที่สามารถพัฒนาและยกระดับในการใช้ประโยชน์และแสวงหารายได้ อาทิ ที่ดินบริเวณถนนพุทธมณฑลสาย 2 มีเนื้อที่ประมาณ 59 ไร่ และที่ดินบริเวณหนองแขม มีเนื้อที่ประมาณ 40 ไร่ ซึ่งเป็นสินทรัพย์ที่มีมูลค่าและกำลังวางแผนในการพัฒนา

ปี 2565 บมจ. อสมท ได้เข้าร่วมประมูลคลื่นความถี่ในระบบเอฟเอ็ม สำหรับการให้บริการกระจายเสียง ประเภทกิจการทางธุรกิจ เมื่อวันที่ 21 กุมภาพันธ์ 2565 โดย บมจ. อสมท ได้รับใบอนุญาตประกอบกิจการกระจายเสียงและใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่ สำหรับการให้บริการกระจายเสียงประเภทกิจการทางธุรกิจ คลื่นวิทยุเอฟเอ็ม อสมท จำนวน 47 คลื่น ทั่วประเทศ แบ่งเป็นพื้นที่กรุงเทพฯ และปริมณฑล

6 คลื่น และพื้นที่ภูมิภาค 41 คลื่น โดยใบอนุญาตฯ มีระยะเวลา 7 ปี เริ่มตั้งแต่วันที่ 4 เมษายน 2565 และสิ้นสุดวันที่ 3 เมษายน 2572

1.1.1 พันธกิจ ค่านิยมขององค์กร วัตถุประสงค์ และเป้าหมาย

บริษัท อสมท จำกัด (มหาชน) ได้จัดทำแผนพลิกฟื้นธุรกิจ บมจ. อสมท ขึ้นตามมติคณะกรรมการนโยบายรัฐวิสาหกิจ (คนร.) ครั้งที่ 1/2564 เมื่อวันที่ 10 มีนาคม 2564 โดยมีมติเห็นชอบให้ บมจ. อสมท อยู่ในการกำกับและติดตามการแก้ไขปัญหาธุรกิจวิสาหกิจของ คนร. โดยมีแนวคิดในการจัดทำแผนพลิกฟื้นธุรกิจ ปี 2566 - 2570 ตามบริบทแวดล้อมทางการแข่งขันของธุรกิจในปัจจุบันและอนาคต เฉพาะอย่างยิ่งในตลาดธุรกิจสื่อสารมวลชน ที่สัมพันธ์สอดคล้องกับเทคโนโลยีสารสนเทศ ส่งผลให้ประสบกับความผันผวนเป็นพลวัต และเผชิญกับสภาพความไม่แน่นอนสูง หรือเป็นบริบทแวดล้อมในมิติ VUCA World ประกอบไปด้วย ความผันผวน (Volatility) ความไม่แน่นอน (Uncertainty) ความสลับซับซ้อน (Complexity) และความคลุมเครือ (Ambiguity) ดังนั้น บมจ. อสมท จึงให้ความสำคัญกับการบริหารแนวใหม่ ทั้งการบริหารองค์กร บริหารทรัพยากรมนุษย์ และบริหารทุน ที่ต้องมุ่งแสวงหารายรับอันเป็นผลประกอบการจากแหล่งธุรกิจเดิม ควบคู่ไปกับการพิจารณาตลาด หรือโอกาสในการประกอบธุรกิจใหม่ ด้วยการต้องยึดมั่นในอัตลักษณ์ (Identity) หรือจุดแข็งขององค์กร รวมถึงต้องสร้างเครือข่ายพันธมิตรทางธุรกิจ (Strategic Partner) และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (Stakeholder) เพื่อให้เกิดการพัฒนาอย่างยั่งยืนตามแนวคิดการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน (ESG: Environmental, Social and Governance) ซึ่งเป็นแนวทางการพัฒนาที่ทุกองค์กร โดยเฉพาะบริษัทจดทะเบียนและนักลงทุนทั่วโลกให้ความสำคัญว่าเป็นแนวทางใหม่ในการดำเนินธุรกิจให้เติบโตได้อย่างยั่งยืน สะท้อนจากการที่ผู้จัดการกองทุน เฉพาะอย่างยิ่งนักลงทุนสถาบันและนักลงทุนต่างประเทศ ต่างให้ความสำคัญกับการลงทุนในบริษัทที่มีแนวทางการดำเนินธุรกิจที่คำนึงถึงความยั่งยืนทั้งของกิจการและสังคมโดยรวมมากขึ้น ซึ่งประกอบไปด้วย วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ 4 ด้าน ประกอบด้วย

1. MCOT x Strategic Partner ความร่วมมือเชิงกลยุทธ์ เพื่อสร้างแหล่งรายได้จากธุรกิจใหม่ที่ไม่เคยทำมาก่อน โดยการดำเนินการร่วมกับพันธมิตร

2. Enhancing Competitiveness การเพิ่มศักยภาพในการแข่งขัน เพื่อปรับรูปแบบการดำเนินงานของธุรกิจหลัก (โทรศัพท์มือถือ, วิทยุ, ดิจิทัลและธุรกิจใหม่ รวมถึงธุรกิจให้บริการสิ่งอำนวยความสะดวกและโครงข่ายกระจายเสียงหรือโทรศัพท์ภาคพื้นดินในระบบดิจิทัล) เพื่อให้สามารถแข่งขันได้ในตลาด และสร้างผลกำไรอย่างยั่งยืน รวมถึงการสร้าง Brand Identity and Recognition ของผลิตภัณฑ์ บมจ. อสมท ให้เป็นที่รู้จักและจดจำ

3. Trusted and Creative Contents นำเสนอข้อมูลข่าวสาร เนื้อหาสาระที่น่าเชื่อถือ โดยการวิเคราะห์ผู้ชมผู้ฟัง เพื่อหาทิศทางและแนวโน้มของเนื้อหารายการที่ตอบโจทย์

4. Organizational Transformation for Sustainability ปรับเปลี่ยนองค์กรเพื่อสร้างความยั่งยืน ปรับเปลี่ยนองค์กร (กระบวนการ ภาวะเป็นเลิศ บุคลากร และเทคโนโลยี) เพื่อให้สามารถดำเนินธุรกิจได้อย่างคล่องตัว และแข่งขันได้ในตลาด พร้อมขับเคลื่อนธุรกิจเพื่อความยั่งยืน การจัดการผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียขององค์กร

ภายใต้แนวนโยบายข้างต้น บมจ. อสมท จึงได้มีการกำหนดวิสัยทัศน์ พันธกิจ ค่านิยมองค์กร และเป้าหมายให้สอดคล้องกับสถานการณ์ทางธุรกิจ ตามแผนพลิกฟื้นธุรกิจ บมจ. อสมท ระยะปานกลาง ปี 2565 - 2567 ดังนี้

1. วิสัยทัศน์ (Vision) : “เป็นผู้นำเสนอเนื้อหาที่น่าเชื่อถือ เที่ยงตรง และรวดเร็ว”

2. พันธกิจ (Mission) :

ผู้ชม : นำเสนอเนื้อหาที่เป็นประโยชน์ผ่านทุกช่องทาง ที่ตอบสนองความต้องการของกลุ่มเป้าหมาย และรับผิดชอบต่อสังคม

ลูกค้า/คู่ค้า : ส่งมอบคุณค่าและสร้างความผูกพันผ่านการทำงานอย่างมีประสิทธิภาพ โดยใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรม

พนักงาน : พัฒนาบุคลากรให้มีความสามารถอย่างต่อเนื่อง พร้อมรับการเปลี่ยนแปลง

ผู้ถือหุ้น : สร้างผลตอบแทนอย่างยั่งยืน ด้วยการบริหารจัดการอย่างมีธรรมาภิบาล

สังคมชุมชน : ส่งเสริมเนื้อหาและสาระความรู้ เพื่อสร้างสังคมตื่นรู้

ประเทศ : สื่อสารเนื้อหาสาระที่เสริมความฉลาด สร้างความเชื่อมั่น และสะท้อนภาพลักษณ์ที่ดีของประเทศไทย

3. ค่านิยมขององค์กร (Corporate Values) และพฤติกรรมที่คาดหวังตามค่านิยมองค์กร:

ค่านิยมองค์กร: “MCOT+S”	พฤติกรรมที่คาดหวังตามค่านิยมองค์กร
ทันโลก M: Modernity	- ไม่หยุดเรียนรู้ และพัฒนา - คิดสร้างสรรค์ เชิงผู้ประกอบการ - กล้าคิด ลงมือทำ ไม่กลัวผิดพลาด
ร่วมมือ C: Collaboration	- ทำงานเป็นทีม - พร้อมช่วยเหลือ
ทุ่มเท O: Operational Excellence	- รับผิดชอบต่อหน้าที่ - มีเป้าหมายเพื่อผลสำเร็จร่วมกัน - ผลักดันให้เกิดผลลัพธ์
เชื่อมั่น T: Transparency & Trust	- เชื่อในทีม - เปิดเผยตรงไปตรงมา - ให้เกียรติซึ่งกันและกัน
มีสปิริต S: Spirit	- ทำด้วยใจ - ทำงานอย่างมืออาชีพ

4. เป้าหมายขององค์กร (Corporate Goals) และ

เป้าหมายของแผนระยะปานกลาง: บมจ. อสมท ได้กำหนดทิศทางการดำเนินธุรกิจตามแผนพลิกฟื้นธุรกิจระยะปานกลาง ปี 2565 - 2567 โดยกำหนดเป้าหมายที่มุ่งหวังขององค์กร (Corporate Goals) ดังนี้

- 1) บมจ. อสมท สามารถเข้าไปอยู่ในรายชื่อหุ้นยั่งยืนภายในปี 2568
- 2) สื่อสีขาว นำเสนอเนื้อหาที่เป็นประโยชน์และเสริมสร้างสังคม
- 3) ผลลัพธ์ของ บมจ. อสมท สามารถเข้าไปร่วมเป็นส่วนหนึ่งในชีวิตประจำวันของคนในสังคม
- 4) ภาพลักษณ์ของ บมจ. อสมท มีความร่วมสมัย กระฉับกระเฉง อ่อนวัยมากขึ้น

1.1.2 การเปลี่ยนแปลงและพัฒนาการที่สำคัญ

ความเป็นมา

เมื่อปี 2495 รัฐบาลได้จัดตั้งบริษัท ไทยโทรทัศน์ จำกัด เพื่อให้บริการออกอากาศวิทยุกระจายเสียงและโทรทัศน์ เป็นครั้งแรกในประเทศไทย ต่อมาวันที่ 3 กุมภาพันธ์ 2520 คณะรัฐมนตรีมีมติให้ยุบเลิกกิจการและตราพระราชกฤษฎีกาจัดตั้งองค์การสื่อสารมวลชนแห่งประเทศไทย (อ.ส.ม.ท.) พ.ศ. 2520 เมื่อวันที่ 9 เมษายน 2520 มีสถานะเป็นรัฐวิสาหกิจสังกัดสำนักนายกรัฐมนตรี โดยรับโอนพนักงานและลูกจ้าง รวมทั้งกิจการสถานีโทรทัศน์ไทยทีวีสีช่อง 9 สถานีโทรทัศน์ไทยทีวีสีช่อง 3 สถานีวิทยุกระจายเสียง ท.ท.ท. จากบริษัท ไทยโทรทัศน์ จำกัด และวันที่ 16 มิถุนายน 2520 อ.ส.ม.ท. ได้ก่อตั้งสำนักข่าวไทย เพื่อดำเนินงานด้านข่าวขึ้น ซึ่งถือเป็นการจัดตั้งสำนักข่าวอย่างเป็นทางการแห่งแรกของประเทศไทย ต่อมาในปี 2532 อ.ส.ม.ท. ได้ร่วมดำเนินธุรกิจกับภาคเอกชนในการให้บริการโทรทัศน์ระบบบอกรับสมาชิกเป็นครั้งแรกของประเทศไทยในนาม ยูบีซี (United Broadcasting Corporation: UBC) หรือทรูวิชั่นส์ (True Visions) ในปัจจุบัน

วันที่ 17 สิงหาคม 2547 อ.ส.ม.ท. ได้แปลงสภาพจากองค์การสื่อสารมวลชนแห่งประเทศไทย ตามพระราชบัญญัติทุนรัฐวิสาหกิจ เป็นบริษัท อสมท จำกัด (มหาชน) หรือ บมจ. อสมท โดยมีทุนจดทะเบียนเริ่มแรก 3,000 ล้านบาท แบ่งเป็นหุ้นสามัญ จำนวน 600 ล้านหุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 5 บาท โดยมีกระทรวงการคลังเป็นผู้ถือหุ้นแต่เพียงผู้เดียว ต่อมาเมื่อวันที่ 24 กันยายน 2547 ได้เพิ่มทุนจดทะเบียนเป็น 3,835 ล้านบาท และออกหุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวน 167 ล้านหุ้น มีมูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 5 บาท ซึ่ง บมจ. อสมท ได้เข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เมื่อวันที่ 8 ตุลาคม 2547 และกระจายหุ้นสู่มหาชนเป็นครั้งแรก เมื่อวันที่ 17 พฤศจิกายน 2547

ในเดือนมิถุนายน 2556 บมจ. อสมท ได้รับอนุญาตประกอบกิจการกระจายเสียงหรือโทรทัศน์ เพื่อให้บริการโครงข่ายโทรทัศน์ที่ใช้คลื่นความถี่ภาคพื้นดินในระบบดิจิตอลระดับชาติ โดยมีผลตั้งแต่วันที่ 17 มิถุนายน 2556 ถึงวันที่ 16 มิถุนายน 2571 ต่อมาเดือนพฤศจิกายน 2556 บมจ. อสมท ได้รับอนุญาตประกอบกิจการกระจายเสียงหรือโทรทัศน์ เพื่อให้บริการส่งอำนวยการความสะดวกด้านกระจายเสียงหรือโทรทัศน์ระดับชาติ โดยมีผลตั้งแต่วันที่ 18 พฤศจิกายน 2556 ถึงวันที่ 17 พฤศจิกายน 2571 และในเดือนเมษายน 2557 บมจ. อสมท ได้รับใบอนุญาตฯ ประเภทช่องรายการทั่วไปแบบความคมชัดสูง สำหรับช่อง 9 MCOT HD หมายเลข 30 โดยใบอนุญาตฯ ดังกล่าวมีระยะเวลา 15 ปี เริ่มตั้งแต่วันที่ 25 เมษายน 2557 และสิ้นสุดวันที่ 24 เมษายน 2572

ในเดือนเมษายน 2565 บมจ. อสมท ได้รับใบอนุญาตประกอบกิจการกระจายเสียงและใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่สำหรับการให้บริการกระจายเสียง ประเภทกิจการทางธุรกิจคลื่นวิทยุเอฟเอ็ม อสมท จำนวน 47 คลื่น ทั่วประเทศ แบ่งเป็นพื้นที่กรุงเทพฯ และปริมณฑล 6 คลื่น และพื้นที่ภูมิภาค 41 คลื่น โดยใบอนุญาตฯ มีระยะเวลา 7 ปี เริ่มตั้งแต่วันที่ 4 เมษายน 2565 และสิ้นสุดวันที่ 3 เมษายน 2572

การดำเนินงานที่สำคัญในรอบปี 2565

ในปี 2565 บมจ. อสมท ได้ดำเนินการตามกลยุทธ์ที่กำหนดไว้ โดยให้ความสำคัญกับการเสริมสร้างความสามารถในการแข่งขัน ดังนี้

- | | |
|---------------|---|
| 14 มกราคม | บมจ. อสมท ได้รับมอบหมายจากการกีฬาแห่งประเทศไทย ให้บันทึกภาพการแข่งขันคัดเลือกตัวนักกีฬายิงปืนทีมชาติไทย รายการแข่งขันกีฬายิงปืนคัดเลือกรายการ ISSF World Cup Rifle/Pistol Cairo, EGY ระหว่างวันที่ 14 - 16 มกราคม 2565 ณ สนามกีฬายิงปืน สมาคมกีฬายิงปืนแห่งประเทศไทย ในพระบรมราชูปถัมภ์ |
| 19 มกราคม | บมจ. อสมท และมหาวิทยาลัยรังสิต ร่วมลงนามบันทึกข้อตกลงความร่วมมือทางวิชาการและแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ทางวิชาชีพ เพื่อสนับสนุนด้านการพัฒนาบุคลากรเชิงวิชาการและวิชาชีพ เปิดโอกาสให้นักศึกษาได้เรียนรู้และฝึกปฏิบัติงานจริงด้านสื่อ พร้อมจัดหาบุคลากรผู้เชี่ยวชาญด้านต่าง ๆ จัดอบรมหลักสูตรเพื่อให้นักศึกษาสามารถนำไปต่อยอดในอนาคต |
| 1 กุมภาพันธ์ | บมจ. อสมท และสำนักงานกิจการยุติธรรม ร่วมลงนามบันทึกข้อตกลงความร่วมมือทางวิชาการและแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ทางวิชาชีพ เน้นองค์ความรู้ด้านการพัฒนาบุคลากร เพื่อเผยแพร่ความรู้ด้านกฎหมายสู่สังคม รวมถึงการผลิตเนื้อหาที่เกี่ยวข้องด้านกฎหมาย ที่สามารถนำไปพัฒนาการดำเนินธุรกิจให้เกิดประโยชน์ |
| 15 กุมภาพันธ์ | บมจ. อสมท ได้รับแต่งตั้งเป็นคณะอนุกรรมการด้านการประชาสัมพันธ์และพันธมิตรด้านการสื่อสารการจัดประชุมเอเปค ปี 2565 (APEC 2022) ภายใต้แนวคิด “เปิดกว้าง สร้างสัมพันธ์ เชื่อมโยงกัน สู่สมดุล” และร่วมหารือถึงแนวทางด้านการประชาสัมพันธ์ กับนายธานี แสงรัตน์ อธิบดีกรมสารนิเทศ กระทรวงการต่างประเทศ |
| 21 กุมภาพันธ์ | บมจ. อสมท ยื่นประมูลคลื่นความถี่วิทยุระบบเอฟเอ็ม ทั้งสิ้น 55 คลื่น แบ่งเป็นคลื่นความถี่ในพื้นที่กรุงเทพมหานครและปริมณฑล จำนวน 6 คลื่น และพื้นที่ภูมิภาค จำนวน 49 คลื่น จากจำนวนคลื่นความถี่ทั้งหมดที่ กสทช. เปิดประมูล 74 คลื่น นับเป็นการดำเนินการครั้งแรกในรอบ 92 ปี เพื่อการจัดสรรคลื่นความถี่วิทยุอย่างมีประสิทธิภาพ และพัฒนาระบบวิทยุกิจการกระจายเสียงของประเทศไทย |
| 2 มีนาคม | บมจ. อสมท รับรางวัล “คนดีประเทศไทย ปีที่ 12” สาขาช่วยเหลือสังคมดีเด่น จัดโดยมูลนิธิคนดี (ประเทศไทย) เพื่อเชิดชูหน่วยงานที่ทุ่มเทเสียสละเพื่อสังคม และส่งเสริมการนำเสนอเนื้อหาที่สร้างสรรค์เป็นประโยชน์แก่สังคม โดยได้รับเกียรติจาก ดร.สุเมธ ตันติเวชกุล กรรมการและเลขาธิการมูลนิธิชัยพัฒนา เป็นประธานมอบรางวัล |
| 23 มีนาคม | บมจ. อสมท และมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย ร่วมลงนามบันทึกข้อตกลงความร่วมมือเพื่อสร้างบุคลากรคุณภาพสู่สังคม เสริมสร้างประสบการณ์ทางวิชาชีพให้แก่นักศึกษาและบุคลากรของมหาวิทยาลัย ในการเรียนรู้ ฝึกทักษะประสบการณ์วิชาชีพ โดยออกแบบและพัฒนาหลักสูตร รวมถึงแนวทางการเรียนรู้และกิจกรรมเชิงปฏิบัติการที่ทันสมัย สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงและสถานการณ์ปัจจุบัน |
| 24 มีนาคม | โครงการ “นักสืบสายข่าว x ข่าวก่อนแชร์โมสตร VIRTUAL CAMP” โดยศูนย์ข่าวก่อนแชร์ บริษัท อสมท จำกัด (มหาชน) ร่วมกับกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ ได้รับรางวัลชนะเลิศจาก MEDIA INNOVATION AWARDS 2021 ประเภทองค์กร (ขนาดใหญ่) สาขานวัตกรรมสื่อเพื่อสังคม จัดโดยคณะอนุกรรมการนวัตกรรมสื่อ กองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ |

4 เมษายน	บมจ. อสมท รับมอบใบอนุญาตประกอบกิจการกระจายเสียงและใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่สำหรับการให้บริการกระจายเสียง ประเภทกิจการทางธุรกิจ คลื่นวิทยุเอฟเอ็ม อสมท จำนวน 47 คลื่น ทั่วประเทศ แบ่งเป็นพื้นที่กรุงเทพฯ และปริมณฑล 6 คลื่น และพื้นที่ภูมิภาค 41 คลื่น โดยใบอนุญาตเริ่มมีผลตั้งแต่วันที่ 4 เมษายน 2565
7 เมษายน	บมจ. อสมท จัดพิธีเปิด “MCOT MUSEUM” แหล่งรวบรวมประวัติศาสตร์ อสมท ที่อยู่คู่สังคมไทย และจัดแสดงอุปกรณ์ด้านการผลิตและออกอากาศโทรทัศน์ในอดีต โดยมีบุคคลสำคัญในแวดวงโทรทัศน์ พร้อมด้วยคณะผู้บริหารของ บมจ. อสมท เข้าร่วมพิธี
8 เมษายน	บมจ. อสมท จัดพิธีมอบรางวัลพนักงานดีเด่น ประจำปี 2565 ให้แก่พนักงาน บมจ. อสมท ที่ได้รับการคัดเลือกเป็นพนักงานดีเด่น จำนวน 11 คน เพื่อเป็นแบบอย่างในการปฏิบัติงานให้กับเพื่อนพนักงานและเสริมสร้างขวัญกำลังใจให้กับผู้ที่ปฏิบัติงานต่อไป
21 เมษายน	บมจ. อสมท จัดประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ประจำปี 2565 เมื่อวันพฤหัสบดีที่ 21 เมษายน 2565 ผ่านทางสื่ออิเล็กทรอนิกส์ (E-AGM) โดยในปี 2564 บมจ. อสมท มีกำไร 164 ล้านบาท และมุ่งเดินหน้าพัฒนาเนื้อหารายการและธุรกิจใหม่ เพื่อสร้างรายได้และการเติบโตอย่างยั่งยืนให้กับองค์กร
29 เมษายน	บมจ. อสมท ได้รับโล่ประกาศเกียรติคุณผู้ทำประโยชน์ด้านการคุ้มครองผู้บริโภค ประจำปี พ.ศ. 2564 ในงานวันคุ้มครองผู้บริโภคไทย 2565 ณ โรงแรมเซ็นทารา บายเซ็นทารา ศูนย์ราชการแจ้งวัฒนะ
27 พฤษภาคม	บมจ. อสมท ร่วมลงนามบันทึกข้อตกลงความร่วมมือว่าด้วยการส่งเสริมการใช้กัญชา กัญชงดูแลสุขภาพ สร้างเศรษฐกิจ และไม่ใช่ในทางที่ไม่เหมาะสม กับ 7 หน่วยงาน ได้แก่ กระทรวงสาธารณสุข กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา สำนักงานกองทุนสนับสนุนการส่งเสริมสุขภาพ แพทยสภา สภาการแพทย์แผนไทย สภาเภสัชกรรม และสภาการพยาบาล เพื่อร่วมกันรณรงค์ ประชาสัมพันธ์ และถ่ายทอดองค์ความรู้เกี่ยวกับการใช้กัญชา กัญชง ในการดูแลสุขภาพอย่างถูกต้อง ปลอดภัย ไม่ใช่ในทางที่ไม่เหมาะสม
6 กรกฎาคม	รศ.เกษมศานต์ โชติชาครพันธุ์ กรรมการผู้อำนวยการใหญ่ บมจ. อสมท เข้าร่วมกิจกรรมพบพนักงาน (Meet The Heads) เพื่อสื่อสารทิศทางการดำเนินงานและการขับเคลื่อนธุรกิจ รวมถึงสวัสดิการของพนักงาน พร้อมทั้งตอบข้อซักถามจากพนักงานทั้งในส่วนกลางและส่วนภูมิภาคที่ส่งมาในช่องทางต่าง ๆ
8 กรกฎาคม	บมจ. อสมท ได้รับโล่ประกาศเกียรติคุณ ผลงานดีเด่นด้านการปราบปรามการทำความผิดทางเทคโนโลยีสารสนเทศ ประจำปี 2565 จากกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม ซึ่งเป็นผลงานของรายการข่าว ก่อนแชร์ สำนักข่าวไทย ออกอากาศทางสถานีโทรทัศน์ช่อง 9 MCOT HD ดำเนินรายการโดย นายพีรพล อนุตรโสตถี
20 กรกฎาคม	บมจ. อสมท เปิดตัว “Mellow POP” แพลตฟอร์มออนไลน์เต็มรูปแบบ ที่สะท้อนให้เห็นถึงการเติบโตไปพร้อมกับกลุ่มผู้ฟังฐานเดิมจากคลื่น Mellow FM 97.5 MHz ตั้งเป้าเป็นคอมมูนิตี้แพลตฟอร์มเพลงออนไลน์ของสายตึง สายไอดอลอันดับหนึ่ง ที่เน้นแนวเพลง T-POP และ Asian รวมถึงเพลงฮิตติดกระแส
21 กรกฎาคม	2 รายการวิทยุ ของ บมจ. อสมท ได้แก่ รายการ Good Morning ASEAN ออกอากาศทาง MCOT News FM 100.5 MHz และรายการบอกเล่า 965 ออกอากาศทางคลื่นความคิด FM 96.5 MHz ได้รับใบประกาศนียบัตรโครงการเวทีรางวัลเชิดชูเกียรติสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ จากกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ เพื่อยกย่องและเชิดชูเกียรติผู้ผลิตสื่อที่ปลอดภัยและสร้างสรรค์ที่มีคุณภาพและเป็นประโยชน์ต่อผู้รับสารในเชิงสร้างสรรค์สังคม
25 กรกฎาคม	บมจ. อสมท และสมาคมนิสิตเภสัชศาสตร์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ ร่วมลงนามความร่วมมือจัดทำรายการ “ครบเครื่องเรื่องสัตว์” ทุกวันเสาร์ เวลา 17.00 - 18.00 น. ทางสถานีวิทยุ อสมท FM 96.5 MHz คลื่นความคิด เพื่อเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารที่เป็นประโยชน์แก่ประชาชน

- 5 สิงหาคม บมจ. อสมท ได้รับผลคะแนนการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใส ในการดำเนินงานของหน่วยงาน ภาครัฐ (ITA) ประจำปี 2565 ที่ 89.28 คะแนน อยู่ในระดับ A ซึ่งดีกว่าปีที่ผ่านมา สะท้อนถึงการเป็น รัฐวิสาหกิจที่มีนโยบายการบริหารงานอย่างมีธรรมาภิบาล มุ่งพัฒนา ยกระดับ และเน้นย้ำการปฏิบัติหน้าที่ ด้วยความสุจริต โปร่งใส และเป็นธรรม รวมถึงสร้างสรรค์ความยั่งยืนให้กับสังคมไทย
- 9 สิงหาคม บมจ. อสมท ได้รับความไว้วางใจให้ดำเนินการเผยแพร่การประชุม APEC 2022 ในฐานะ Host Broadcaster ทำหน้าที่หลักในการถ่ายทอดสดและเผยแพร่สัญญาณภาพเกี่ยวกับพิธีการและการประชุม ผู้นำเขตเศรษฐกิจเอเปค ปี 2565 ณ ศูนย์การประชุมแห่งชาติสิริกิติ์ ระหว่างวันที่ 14 - 19 พฤศจิกายน 2565 รวมทั้งอำนวยความสะดวกและการให้บริการ โดยเฉพาะในด้านภาพข่าวให้สื่อมวลชนชาวไทย และชาวต่างประเทศ
- 16 สิงหาคม ที่ประชุมคณะกรรมการ บมจ. อสมท ครั้งที่ 12/2565 เมื่อวันที่ 16 สิงหาคม 2565 มีมติเห็นชอบให้ แต่งตั้งนายสิโรตม์ รัตนามหัทธนะ ดำรงตำแหน่งรักษาการในตำแหน่งกรรมการผู้อำนวยการใหญ่ เป็นการชั่วคราว แทน รศ.เกษมศานต์ โชติชาครพันธุ์ กรรมการผู้อำนวยการใหญ่ ที่ลาออกจากตำแหน่ง มีผลตั้งแต่วันที่ 1 กันยายน 2565
- 21 สิงหาคม บมจ. อสมท รับ 2 รางวัลเกียรติยศคณิศรเมขลา ปี 2565 ได้แก่ รางวัล “สถานีโทรทัศน์นำเสนอข่าวบันเทิง ดีเด่น” จากรายการไนน์เอ็นเตอร์เทน และรางวัล “พิธีกรชายบันเทิงดีเด่น” จากรายการตลกมันส์บันเทิง
- 8 กันยายน บมจ. อสมท ได้รับรางวัล “นาฏราช” ครั้งที่ 13 จำนวน 5 รางวัล ได้แก่ รางวัลรายการข่าวและสาระ ยอดเยี่ยม จากทันข่าว ทันกฎหมาย ทางคลื่น FM 100.5 MCOT News Network รางวัลผู้จัดรายการ ข่าวและสาระยอดเยี่ยม จากรายการเจาะลึกเศรษฐกิจ ทางคลื่น FM 100.5 MCOT News Network รางวัลสื่อบุคคลยอดเยี่ยม จากสื่อบุคคลไทย ทางช่อง 9 MCOT HD หมายเลข 30 รางวัลทอล์กโชว์ ยอดเยี่ยม จากรายการเปอร์สเปกทิฟ (Perspective) ทางช่อง 9 MCOT HD หมายเลข 30 และรางวัล พิธีกรยอดเยี่ยม คุณสุวิกรม อัมระนันท์ จากรายการเปอร์สเปกทิฟ (Perspective) ทางช่อง 9 MCOT HD หมายเลข 30
- 20 ตุลาคม บมจ. อสมท จัดมหกรรมฟรีคอนเสิร์ต “ไนน์เอ็นเตอร์เทน เบิร์ธเดย์ เฟสตีวัล UPTOYOU โลกจะรอด อยู่ที่ คุณจะเลือก” ฉลองครบรอบ 20 ปี ไนน์เอ็นเตอร์เทน ในวันที่ 20 ตุลาคม 2565 เวลา 15.00 - 21.00 น. ณ สตูดิโอ 5 บมจ. อสมท
- 29 ตุลาคม บมจ. อสมท โดยสำนักข่าวไทย เข้าร่วมการประชุมใหญ่สามัญประจำปี ขององค์การสำนักข่าวแห่งภูมิภาค เอเชีย-แปซิฟิก (Organization of Asia-Pacific News Agency, OANA) เครือข่ายการแลกเปลี่ยน ข่าวในภูมิภาคเอเชีย-แปซิฟิก ซึ่งปัจจุบันมีองค์กรข่าวเป็นสมาชิกอยู่ 44 ราย จาก 35 ประเทศทั่วโลก ณ กรุงเทพมหานคร ประเทศอิหร่าน
- 7 พฤศจิกายน บมจ. อสมท จัดงาน CG DAY “MCOT - ESG ก้าวสำคัญสู่ความยั่งยืน” โดยมี ผศ.ประเสริฐ อัครประภพพงศ์ ประธานกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดี พร้อมด้วยคณะผู้บริหารและพนักงานร่วมรับฟังการบรรยาย เพื่อเรียนรู้ถึงความสำคัญของการจัดทำข้อมูลด้านความยั่งยืน ตามแนวทาง ESG พร้อมสร้างความเข้มแข็ง และการเติบโต ทั้งองค์กร สังคม และสิ่งแวดล้อม จากนายอนันตชัย ยूरประภม ผู้อำนวยการสถาบันพัฒนา ธุรกิจอย่างยั่งยืน (บริษัท เอสบีดีไอ จำกัด)
- 9 พฤศจิกายน บมจ. อสมท ประกาศเชิญชวนนักลงทุนและผู้สนใจเข้าร่วมรับฟังและเสนอความคิดเห็น (Market Sounding) ครั้งที่ 1 แนวทางการพัฒนาที่ดินของ บมจ. อสมท บนที่ดิน 40 ไร่ หนองแขม ถนนเพชรเกษม และที่ดิน 59 ไร่ บางไผ่ ถนนพุทธมณฑลสาย 2 และจะจัดรับฟังและเสนอความคิดเห็น (Market Sounding)

ครั้งต่อไป เพื่อนำเสนอแนวทางการพัฒนาที่ดินของ บมจ. อสมท บนที่ดิน 50 ไร่ ตัดศูนย์วัฒนธรรมแห่งประเทศไทย ในวันที่ 22 พฤศจิกายน 2565 เวลา 10.00 น. ณ ห้องออติทอเรีย ชั้น 6 อาคารปฏิบัติการ บมจ. อสมท สำนักงานใหญ่

- 14 พฤศจิกายน บมจ. อสมท ร่วมกับกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์และภาคีเครือข่าย เปิดโครงการ “นักสืบสายข่าว X ข่าวก่อนแชร์สโมสร์ TRICK OR TRUST” โดยผู้เข้าอบรมประกอบด้วย นักเรียน ครู อาจารย์ และประชาชนทั่วไป ณ เมืองพัทยา จังหวัดชลบุรี
- 16 ธันวาคม นายสิโรตม์ รัตนมัทธนะ กรรมการและรักษาการในตำแหน่งกรรมการผู้อำนวยการใหญ่ พร้อมคณะผู้บริหาร บมจ. อสมท เข้าพบ ฯพณฯ นายห่าน จ้อยเจียง เอกอัครราชทูตสาธารณรัฐประชาชนจีนประจำประเทศไทย เพื่อหารือแนวทางการพัฒนาความร่วมมือด้านสื่อสารมวลชน ซึ่งเปรียบเสมือนสะพานเชื่อมความสัมพันธ์ระหว่างสองประเทศ
- 22 ธันวาคม ดร.ธนกร วังบุญคงชนะ รัฐมนตรีประจำสำนักนายกรัฐมนตรี เดินทางมามอบนโยบายและเยี่ยมชมการดำเนินงานของ บมจ. อสมท โดยมี พล.ต.อ. ทวีชาติ พลศักดิ์ ประธานกรรมการ พร้อมด้วยคณะผู้บริหารให้การต้อนรับ

1.2 ลักษณะการประกอบธุรกิจ

บริษัท อสมท จำกัด (มหาชน) (บมจ. อสมท) เป็นรัฐวิสาหกิจในรูปบริษัทมหาชนจำกัด มีกระทรวงการคลังเป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ ภายใต้การกำกับโดยสำนักนายกรัฐมนตรี เมื่อวันที่ 17 สิงหาคม 2547 ดำเนินการจดทะเบียนเพื่อแปลงสภาพเป็นนิติบุคคล ประเภทบริษัทมหาชนจำกัด ตามพระราชบัญญัติทุนรัฐวิสาหกิจ พ.ศ. 2542 โดยเข้าจดทะเบียนซื้อขายหุ้นในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เมื่อวันที่ 8 ตุลาคม 2547 และกระจายหุ้นสู่มหาชนเป็นครั้งแรก เมื่อวันที่ 17 พฤศจิกายน 2547 มีผู้ถือหุ้นรายใหญ่ 2 ลำดับแรก คือ กระทรวงการคลัง ถือครองร้อยละ 65.8 และธนาคารออมสิน ร้อยละ 11.48 และผู้ถือหุ้นรายย่อยร้อยละ 22.72 ของทุนจดทะเบียนที่ออกและชำระแล้ว

บมจ. อสมท ดำเนินธุรกิจด้านสื่อสารมวลชน ประกอบด้วย กิจกรรมวิทยุโทรทัศน์ (โทรทัศน์ ช่อง 9MCOT HD) กิจกรรมวิทยุกระจายเสียง (เครือข่ายสถานีวิทยุฯ บมจ. อสมท) หน่วยงานที่ให้บริการด้านข่าว (สำนักข่าวไทย) สื่อดิจิทัลและกิจการให้บริการสิ่งอำนวยความสะดวกและโครงข่ายกระจายเสียงหรือโทรทัศน์ภาคพื้นดินในระบบดิจิตอล ภายใต้วิสัยทัศน์ เป็นผู้นำเสนอเนื้อหาที่น่าเชื่อถือ เที่ยงตรง และรวดเร็ว ทั้งนี้ บมจ. อสมท ได้เตรียมการสำหรับอนาคต โดยพยายามผลักดันให้ธุรกิจสื่อดิจิทัลเกิดการขยายตัวตามแนวโน้มของตลาด และสร้างการเติบโตของรายได้อย่างต่อเนื่อง

บมจ. อสมท มีรายได้หลักจากการประกอบธุรกิจประเภทสื่อสารมวลชน โดยผลการดำเนินงานมากกว่าร้อยละ 90 ยังคงมาจากสื่อดั้งเดิมและสื่อดิจิทัล บมจ. อสมท มีโครงสร้างรายได้โดยแบ่งตามประเภทธุรกิจออกเป็น 4 กลุ่มธุรกิจหลัก ดังนี้

- 1) กลุ่มธุรกิจโทรทัศน์
- 2) กลุ่มธุรกิจวิทยุกระจายเสียง
- 3) กลุ่มธุรกิจให้บริการโครงข่ายและสิ่งอำนวยความสะดวกโทรทัศน์ภาคพื้นดินในระบบดิจิตอล
- 4) กลุ่มธุรกิจดิจิทัลและธุรกิจใหม่

โครงสร้างธุรกิจ บมจ. อสมท

ธุรกิจโทรทัศน์



ธุรกิจวิทยุ



ธุรกิจให้บริการโครงข่าย
และส่งอำนวยความสะดวก
โทรทัศน์ภาคพื้นดิน
ในระบบดิจิทัล



ธุรกิจดิจิทัล และธุรกิจใหม่



บมจ. อสมท มีโครงสร้างธุรกิจและการดำเนินธุรกิจหลากหลายรูปแบบ ดังนี้

● กลุ่มธุรกิจที่มีอัตราเติบโตของตลาดสูง / ส่วนแบ่งการตลาดต่ำ (Analyze)

ประกอบด้วย Content Business Content ขว้างจากสำนักข่าวไทย Content บันเทิงจาก 9Entertain จาก Shop Mania (TV Shopping) รวมถึงธุรกิจดิจิทัลและธุรกิจเกม

แนวทางเพิ่มความสามารถในการแข่งขัน

- ลงทุนและร่วมมือกับพันธมิตรที่เกี่ยวข้องในธุรกิจนั้น ๆ
- ขยายตลาดโดยอาศัยการวิเคราะห์ข้อมูล

ธุรกิจในกลุ่มนี้ จำเป็นต้องอาศัยเงินลงทุนจำนวนมากเพื่อขยายธุรกิจให้เติบโต ซึ่งการผลักดันให้เข้าไปอยู่ในกลุ่มที่เป็น Star นั้น บมจ. อสมท คาดการณ์แหล่งเงินทุนดังกล่าวว่า จะมาจากธุรกิจพัฒนาและใช้ประโยชน์จากอสังหาริมทรัพย์ที่จะเริ่มมีเม็ดเงินเข้ามาหมุนเวียนเพื่อใช้ในการลงทุนตั้งแต่ปี 2565 เป็นต้นไป

● กลุ่มธุรกิจที่มีอัตราเติบโตของตลาดต่ำ / ส่วนแบ่งการตลาดสูง (Milk)

ประกอบด้วย ธุรกิจวิทยุ ธุรกิจการให้บริการโครงข่ายโทรทัศน์ในระบบดิจิทัล (BNO) ธุรกิจพัฒนาและใช้ประโยชน์จากอสังหาริมทรัพย์ (ที่ดิน) ธุรกิจอบรมสัมมนาให้ความรู้ MCOT Academy

แนวทางเพิ่มความสามารถในการแข่งขัน

- ควบคุมต้นทุนในการดำเนินธุรกิจเพื่อเพิ่ม margin และสร้างพันธมิตร
- นำผลตอบแทนจากกลุ่มธุรกิจบริหารจัดการลงทุน ต่อยอดในธุรกิจใหม่

● กลุ่มธุรกิจที่มีอัตราเติบโตของตลาดต่ำ / ส่วนแบ่งการตลาดต่ำ (Divest)

ประกอบด้วย ธุรกิจโทรทัศน์

แนวทางเพิ่มความสามารถในการแข่งขัน

- ควบคุมต้นทุนในการผลิต การสร้างพันธมิตร ใช้ประโยชน์จากทรัพย์สิน เพื่อหาโอกาสทางธุรกิจใหม่ๆ ในงานโปรดักชั่น หรือให้เข้าอุปกรณ์การผลิต สตูดิโอสำหรับถ่ายทำรายการ

1.2.1 โครงสร้างรายได้

โครงสร้างรายได้ของบริษัท สามารถแบ่งออกได้เป็น 4 ประเภท คือ รายได้จากการขายและการให้บริการ กำไรจากการปรับมูลค่ายุติธรรมของอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน รายได้อื่น และรายได้ทางการเงิน โดยมีรายละเอียดดังนี้

ประเภทของรายได้	1 ม.ค. - 31 ธ.ค. 2565		1 ม.ค. - 31 ธ.ค. 2564	
	ล้านบาท	ร้อยละ (%)	ล้านบาท	ร้อยละ (%)
1. รายได้จากการขายและการให้บริการ	1,373,310,433	97.52	1,415,165,349	89.20
2. กำไรจากการปรับมูลค่ายุติธรรมของอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน	-	-	72,290,000	4.56
3. รายได้อื่น	34,329,084	2.44	96,667,413	6.09
4. รายได้ทางการเงิน	519,247	0.04	2,420,696	0.15
รวมรายได้ทั้งหมด	1,408,158,764	100%	1,586,543,458	100%

1.2.2 ข้อมูลเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์

ธุรกิจสถานีโทรทัศน์

สถานีโทรทัศน์โมเดิร์นไนน์ เปลี่ยนชื่อมาจาก “สถานีโทรทัศน์ช่อง 9 อสมท” ที่ดำเนินการแพร่ภาพออกอากาศด้วยระบบสี 625 เส้น ในระบบแอนะล็อก ตลอด 24 ชั่วโมงจากสถานีแม่ข่ายซึ่งตั้งอยู่บริเวณสำนักงานใหญ่กรุงเทพมหานครไปยังสถานีเครือข่ายในส่วนภูมิภาค 35 สถานีทั่วประเทศ โดยมีขอบเขตการให้บริการครอบคลุมพื้นที่ทั่วประเทศประมาณร้อยละ 87.0 และมีประชากรในเขตบริการประมาณร้อยละ 88.5 ทั้งนี้ สถานีโทรทัศน์โมเดิร์นไนน์ ระบบแอนะล็อก ได้ยุติการให้บริการตั้งแต่วันที่ 16 กรกฎาคม 2561 ตามกำหนดระยะเวลาคืนคลื่นความถี่ของสำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) และตั้งแต่ปี 2557 บมจ. อสมท ได้เริ่มให้บริการออกอากาศโทรทัศน์ภาคพื้นดินในระบบดิจิตอลตามใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่เพื่อประกอบธุรกิจโทรทัศน์ภาคพื้นดินในระบบดิจิตอล ประเภทบริการธุรกิจระดับชาติ จำนวน 2 ช่อง คือ ช่องรายการทั่วไป แบบความคมชัดสูง (HD) และช่องรายการเด็ก เยาวชน และครอบครัว แบบความคมชัดปกติ (SD) โดยใบอนุญาตฯ ดังกล่าวมีระยะเวลา 15 ปี เริ่มวันที่ 25 เมษายน 2557 สิ้นสุดวันที่ 24 เมษายน 2572

ทั้งนี้ บมจ. อสมท ได้คืนใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่เพื่อให้บริการโทรทัศน์ภาคพื้นดินในระบบดิจิตอลช่องรายการ

ในหมวดหมู่รายการสำหรับเด็ก เยาวชน และครอบครัว ช่อง MCOT Family หมายเลข 14 ตามคำสั่งหัวหน้าคณะรักษาความสงบแห่งชาติ ที่ 4/2562 เรื่องมาตรการการแก้ไขปัญหาการประกอบกิจการโทรทัศน์และกิจการโทรคมนาคม ข้อ 10 ผู้รับใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่เพื่อให้บริการโทรทัศน์ภาคพื้นดินในระบบดิจิตอลรายใด ประสงค์จะคืนใบอนุญาตที่ได้รับตามประกาศ ให้แจ้งเป็นหนังสือไปยังสำนักงาน กสทช. และได้ยุติการออกอากาศ เมื่อวันที่ 16 กันยายน 2562

ลักษณะผลิตภัณฑ์หรือบริการ

การให้บริการโทรทัศน์ในประเทศไทยได้ก้าวเข้าสู่ช่วงของการเปลี่ยนแปลงระบบการส่งสัญญาณออกอากาศโทรทัศน์ภาคพื้นดินจากระบบแอนะล็อกเป็นระบบดิจิตอล เมื่อคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) ได้ประกาศใช้แผนแม่บทกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ ฉบับที่ 1 (พ.ศ. 2555 - 2559) โดยกำหนดให้มีช่องรายการโทรทัศน์ในระบบดิจิตอลทั้งหมด 48 ช่อง แบ่งเป็นช่องรายการบริการชุมชน 12 ช่อง (แต่ละเขตบริการ) ช่องรายการบริการสาธารณะ 12 ช่อง (ระดับชาติ) โดยช่องรายการทั้ง 2 ประเภทจะเป็นการออกใบอนุญาตแบบใช้วิธีการคัดเลือก (Beauty Contest) และช่องรายการบริการทางธุรกิจ

24 ช่อง (ระดับชาติ) ซึ่งเป็นการออกใบอนุญาตแบบใช้วิธีประมูล ทั้งนี้ ได้มีการแบ่งช่องรายการบริการทางธุรกิจออกเป็น 4 ประเภท ได้แก่ ช่องรายการเด็ก เยาวชน และครอบครัว แบบความคมชัดปกติ (Standard Definition : SD) 3 ช่อง ช่องรายการข่าวสารและสาระ แบบความคมชัดปกติ (Standard Definition : SD) 7 ช่อง ช่องรายการทั่วไปแบบความคมชัดปกติ (Standard Definition : SD) 7 ช่อง และช่องรายการทั่วไปแบบความคมชัดสูง (High Definition : HD) 7 ช่อง โดยผู้ที่ยื่นขอใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่เพื่อให้บริการโทรทัศน์ในระบบดิจิทัล ประเภทบริการทางธุรกิจ ต้องเป็นรัฐวิสาหกิจหรือบริษัทที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทยที่มีวัตถุประสงค์หลักเพื่อประกอบกิจการกระจายเสียงหรือกิจการโทรทัศน์ ตามมาตรา 13(2) แห่งพระราชบัญญัติการประกอบกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์

บมจ. อสมท ซึ่งเป็นหน่วยงานรัฐวิสาหกิจที่มีวัตถุประสงค์หลักเพื่อประกอบกิจการกระจายเสียงหรือกิจการโทรทัศน์ ได้เข้าร่วมการประมูลใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่เพื่อประกอบธุรกิจโทรทัศน์ภาคพื้นดินระบบดิจิทัล ประเภทบริการธุรกิจระดับชาติ เมื่อวันที่ 26 - 27 ธันวาคม 2556 เพื่อนำมาใช้ในการประกอบธุรกิจตามวิสัยทัศน์และพันธกิจขององค์กร โดยคณะกรรมการกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ (กสท.) ในการประชุมครั้งที่ 1/2557 เมื่อวันที่ 6 มกราคม 2557 ได้มีมติรับรองผลการประมูลคลื่นความถี่เพื่อให้บริการโทรทัศน์ในระบบดิจิทัล ประเภทบริการทางธุรกิจระดับชาติ และประกาศให้ บมจ. อสมท เป็นผู้ชนะการประมูลและมีหนังสือเลขที่ สทช 4006/935 ลงวันที่ 10 มกราคม 2557 แจ้งผลการรับรองว่า บมจ. อสมท เป็นผู้ชนะการประมูลใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่ จำนวน 2 ใบอนุญาต ดังนี้

- หมวดยุทธศาสตร์การทั่วไป แบบความคมชัดสูง เป็นเงิน 3,340 ล้านบาท

- หมวดยุทธศาสตร์เด็ก เยาวชน และครอบครัว แบบความคมชัดปกติ เป็นเงิน 660 ล้านบาท

โดยเงินลงทุนที่ใช้ในการประมูลฯ เป็นเงินสดของกิจการ และผ่านความเห็นชอบของสำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ และคณะรัฐมนตรีแล้ว รวมทั้งที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ปี 2557 ได้ให้สัตยาบันการ

ประมูล และการได้มาซึ่งใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่ เพื่อให้บริการโทรทัศน์ระบบดิจิทัลประเภทบริการทางธุรกิจระดับชาติ หมวดยุทธศาสตร์การทั่วไป แบบความคมชัดสูง และหมวดยุทธศาสตร์เด็ก เยาวชน และครอบครัว แบบความคมชัดปกติ รวมถึงการปฏิบัติตามเงื่อนไขก่อนรับใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่ดังกล่าว และการดำเนินการต่างๆ ที่เกี่ยวข้องของบริษัท รวมทั้งการลงทุนเพื่อจัดหาและปรับปรุงเครื่องมืออุปกรณ์ สำหรับการผลิตรายการและให้บริการโทรทัศน์ตามใบอนุญาต ให้ใช้คลื่นความถี่ดังกล่าว ทั้งนี้ ใบอนุญาตฯ มีอายุรวม 15 ปี เริ่มวันที่ 25 เมษายน 2557 สิ้นสุดวันที่ 24 เมษายน 2572 และบริษัทได้เริ่มให้บริการภายใน 30 วัน นับตั้งแต่วันที่ได้รับใบอนุญาต ตามประกาศ กสทช. เรื่อง หลักเกณฑ์และวิธีการอนุญาตการให้บริการกระจายเสียงหรือโทรทัศน์ พ.ศ. 2555

ทั้งนี้ บมจ. อสมท ได้ดำเนินการเพื่อให้บริการโทรทัศน์ภาคพื้นดินในระบบดิจิทัลจำนวน 2 ช่อง คือ ช่อง 9 MCOT HD และช่อง MCOT Family ซึ่งต่อมาได้ยุติการออกอากาศ ช่อง MCOT Family หมายเลข 14 เมื่อวันที่ 16 กันยายน 2562 ภายหลังจากที่ได้คืนใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่เพื่อให้บริการโทรทัศน์ภาคพื้นดินในระบบดิจิทัล ช่องรายการในหมวดยุทธศาสตร์การสำหรับเด็ก เยาวชน และครอบครัว (ช่อง MCOT Family - หมายเลข 14) ต่อสำนักงาน กสทช. ตามคำสั่งหัวหน้าคณะรักษาความสงบแห่งชาติ ที่ 4/2562 เรื่อง มาตรการแก้ไขปัญหาการประกอบกิจการโทรทัศน์และกิจการโทรคมนาคม ข้อ 10 ผู้รับใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่เพื่อให้บริการโทรทัศน์ภาคพื้นดินในระบบดิจิทัลรายใดประสงค์จะคืนใบอนุญาตที่ได้รับตามประกาศ ให้แจ้งเป็นหนังสือไปยังสำนักงาน กสทช.

ปัจจุบัน บมจ. อสมท ได้ให้บริการโทรทัศน์ภาคพื้นดินในระบบดิจิทัล จำนวน 1 ช่องรายการ คือ ช่อง 9 MCOT HD หมายเลขช่อง 30 หมวดยุทธศาสตร์การทั่วไป แบบความคมชัดสูง (HD) ซึ่งเป็นธุรกิจหลักที่สำคัญในการดำเนินงานด้านการผลิตรายการออกอากาศ และควบคุมการออกอากาศ โดยดำเนินการแพร่ภาพออกอากาศตลอด 24 ชั่วโมง ผ่านโครงข่ายโทรทัศน์ภาคพื้นดินประเภทใช้คลื่นความถี่ระบบดิจิทัลระดับชาติ จำนวน 39 สถานีหลัก และสถานีเสริมอีกไม่น้อยกว่า 129 สถานี ครอบคลุมพื้นที่ประเทศไทยทั่วประเทศ

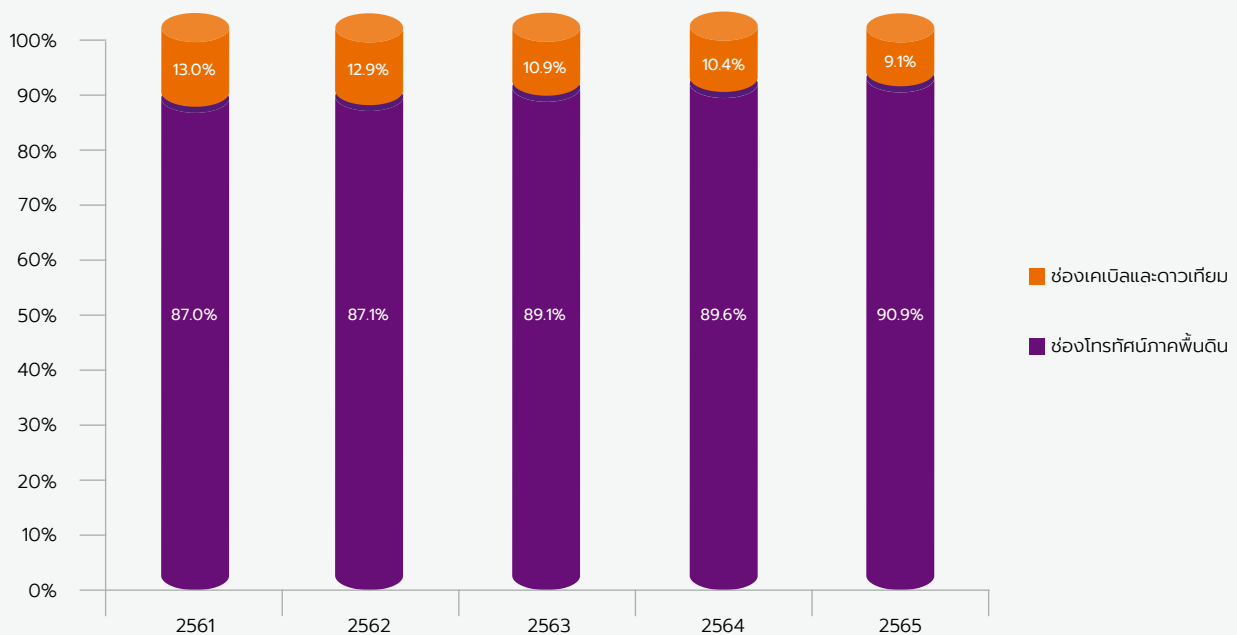
บมจ. อสมท ยังคงมุ่งเน้นนำเสนอรายการของช่อง 9 MCOT HD โดยดำเนินการตามกลยุทธ์ในการจัดวางรายการให้ออกอากาศตามความเหมาะสมของผู้ชมในแต่ละช่วงเวลา มีการวางแผนรายการให้เหมาะสมสอดคล้องกับกลุ่มเป้าหมาย และพฤติกรรมการรับชมโทรทัศน์ของผู้ชมที่มีแนวโน้มเปลี่ยนไปชม Content บน Platform อื่น นอกจากนี้ ยังให้ความสำคัญกับความน่าเชื่อถือของเนื้อหารายการ ผ่านการนำเสนอในรายการประเภทข่าวสารและสารประโยชน์ และรายการสาระบันเทิง รวมถึงเน้นการดำเนินการควบคุมการผลิตเองเพื่อให้สามารถบริหารสิทธิ์กับพันธมิตรรายเดิมและรายใหม่และต่อยอดรายได้โดยสมบูรณ์

การตลาดและการแข่งขัน

ภาวะการแข่งขันของธุรกิจโทรทัศน์ดิจิทัลในปี 2566 ยังมีแนวโน้มการแข่งขันที่สูงขึ้น ทั้งการแข่งขันด้านการพัฒนาคอนเทนต์เพื่อแย่งชิงผู้ชม และการแข่งขันด้านส่งเสริมการขายเพื่อแย่งชิงเม็ดเงินโฆษณา

สัดส่วนผู้ชมในอุตสาหกรรมโทรทัศน์ (โทรทัศน์ภาคพื้นดิน และเคเบิลและดาวเทียม) ซึ่งสัดส่วนผู้ชมของช่องโทรทัศน์ภาคพื้นดินเพิ่มขึ้นต่อเนื่องในปี 2561 - 2565 โดยเพิ่มจากร้อยละ 87.0 ในปี 2561 มาอยู่ที่ร้อยละ 90.9 ในปี 2565 ขณะที่สัดส่วนผู้ชมช่องเคเบิลและดาวเทียมยังลดลงอย่างต่อเนื่องจากร้อยละ 13.0 ในปี 2561 เหลือร้อยละ 9.1 ในปี 2565

สัดส่วนผู้ชมโทรทัศน์



ที่มา : บริษัท เอจีบี นีลเสน มีเดีย รีเสิร์ช (ประเทศไทย) จำกัด

สัดส่วนตลาดของอุตสาหกรรมโทรทัศน์



ที่มา : บริษัท เอจีบี นีลเสน มีเดีย รีเสิร์ช (ประเทศไทย) จำกัด

สัดส่วนตลาดของอุตสาหกรรมโทรทัศน์ (โทรทัศน์ภาคพื้นดิน และเคเบิลและดาวเทียม) พบว่า สัดส่วนตลาดของช่องโทรทัศน์ภาคพื้นดินเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง โดยเพิ่มจากร้อยละ 96.5 ในปี 2561 เป็นร้อยละ 99.1 ในปี 2565 และทำให้สัดส่วนตลาดของช่องโทรทัศน์เคเบิลและดาวเทียมมีแนวโน้มลดลงอย่างต่อเนื่อง จากร้อยละ 3.5 ในปี 2561 เหลือเพียงร้อยละ 0.9 ในปี 2565

โครงสร้างรายการของสถานีโทรทัศน์ ช่อง 9 MCOT

HD หมายเลขช่อง 30

บมจ. อสมท ให้ความสำคัญกับการกำหนดผังรายการและรูปแบบรายการตามนโยบายด้านธุรกิจ และสัดส่วนเนื้อหาของสถานี รวมถึงวัตถุประสงค์ขององค์กร ซึ่งได้มีการจัดวางรายการให้ออกอากาศตามความเหมาะสมของผู้ชมในแต่ละช่วงเวลา และให้กลุ่มผู้ชมหลักของแต่ละรายการเป็นไปตามลักษณะเฉพาะของแต่ละรายการโทรทัศน์ ให้ความสำคัญกับความน่าเชื่อถือของเนื้อหารายการและความน่าเชื่อถือของช่องผ่านการนำเสนอรายการประเภทข่าวสารและสารประโยชน์ รวมถึงรายการบันเทิงบนสาระ (Edutainment) โดยยังคงเน้น

สัดส่วนรายการที่ บมจ. อสมท ดำเนินการเอง เพื่อควบคุมการผลิตหรือได้สิทธิ์การขายโฆษณาในรายการโดยสมบูรณ์ ทั้งในส่วนที่เป็นพื้นที่โฆษณาปกติ (SPOT) และการโฆษณาในเนื้อหารายการ (Tie-In)

โดยในปี 2565 ยังคงเน้นการนำเสนอผังรายการภายใต้แนวคิด Trusted Content and platform อย่างต่อเนื่องอีกปี โดยกลยุทธ์หลัก 4 ประการ คือ

1. กลยุทธ์ความสอดคล้องของผังรายการ โดยจัดวางรายการให้สอดคล้องกับกลุ่มผู้ชม และให้มีความต่อเนื่อง
2. กลยุทธ์ความคุ้มค่าของรายการ โดยมุ่งเน้นการบริหารลิขสิทธิ์รายการอย่างมีประสิทธิภาพสูงสุดและครอบคลุมทุกสื่อ
3. กลยุทธ์การสื่อสารตรง โดยกำหนดกลุ่มเป้าหมายที่ชัดเจน และกำหนดรายการที่ต้องสื่อสารเพื่อให้สะดวกต่อการรับรู้
4. การให้ความสำคัญกับความน่าเชื่อถือของเนื้อหา (Content) และความน่าเชื่อถือของสถานีโทรทัศน์ช่อง 9 MCOT HD

ทั้งนี้ ยังได้แสวงหาและเปิดโอกาสให้กับพันธมิตรรายใหม่ เพื่อให้ช่องมีเนื้อหา (Content) ที่หลากหลาย รวมถึงเพื่อให้มีเสถียรภาพด้านรายได้

นอกจากนี้ ในปี 2565 บมจ. อสมท ได้เพิ่มสัดส่วนรายการประเภทข่าวสารและรายงานสถานการณ์เพื่อให้ผู้ชมสามารถรับชมได้ตลอดทั้งวัน จากร้อยละ 35.91 เป็นร้อยละ 39.82 โดยนำเสนอผ่านรายการที่มีเอกลักษณ์เด่นเฉพาะ เช่น 9 ข่าวเช้า 9 ข่าวเที่ยง คูยโขมงบ่าย 3 โมง เรื่องพลบค่ำ 9 ข่าวค่ำ คับข่าว 9 คอยตามข่าว คู่ข่าวเสาร์ - อาทิตย์ ข่าวต้นชั่วโมง ฟังหูไว้หู และเจาะลึกทั่วไทย Inside Thailand เป็นต้น

ด้านสัดส่วนของรายการบันเทิงลดลง จากเดิมร้อยละ 42.55 เป็นร้อยละ 37.15 โดยได้นำเสนอซีรีส์จีนระดับตำนาน เช่น เปาบุ้นจิ้น ไขอ้ว มังกรหยก กระบี่เขี้ยวทองจักร เป็นต้น ซีรีส์ที่เป็นกระแสได้รับความนิยม เช่น ปรมาจารย์ลัทธิมาร (The Untamed) วุ่นใจนักหลงรักฮ่องเต้ (Oh! My Emperor) และภาพยนตร์หลากหลายอรรถรสใน NINE THEATER เป็นต้น

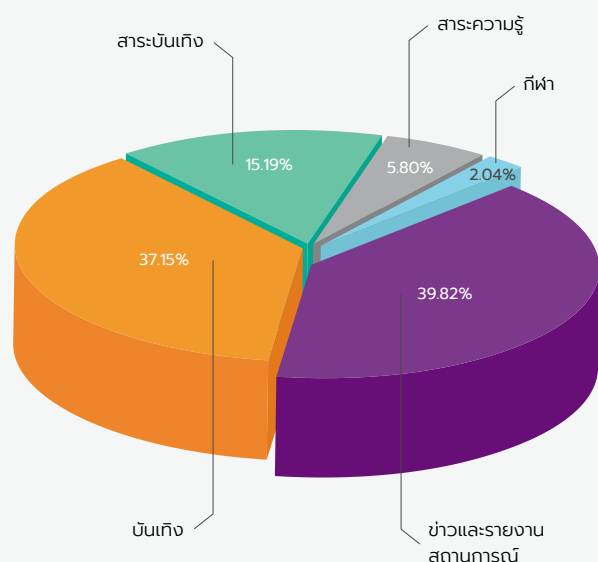
สำหรับรายการสาระความรู้ยังคงเสนอรายการศาสนา วัฒนธรรมอย่างต่อเนื่อง เช่น โลกมุสลิม แสงธรรม อยู่เย็นเป็นสุข รากแก้ว ศาสนทายาท วิถีอิสลาม บ้านของเรา และ วัฒนธรรมสร้างชาติ เป็นต้น และรายการประเภทสารบันเทิง ยังคงเน้นการนำเสนอสารคดีที่น่าสนใจจากทั่วทุกมุมโลก และมีความหลากหลายอย่างต่อเนื่อง เช่น ชีวิตสัตว์มหัศจรรย์ (The Wonderful Animals) ท้องหล้า่านฟ้าจีน (Aerial China) อลังการงานจีน และอลังการงานสร้าง (Grand Space Thailand) เป็นต้น

ส่วนสัดส่วนรายการกีฬาเพิ่มขึ้นจากเดิมร้อยละ 1.77 เป็นร้อยละ 2.04 ซึ่งมาจากการจัดสรรเวลาถ่ายทอดสดกีฬาหลากหลายประเภท เช่น การแข่งขันฟุตบอลโลก 2022 การแข่งขันฟุตบอลชิงแชมป์อาเซียน AFF MITSUBISHI ELECTRIC CUP การแข่งขันฟุตซอลรายการ AFF Futsal Championship 2022 Thailand การแข่งขันกีฬาซีเกมส์ ครั้งที่ 31 การแข่งขันถ่ายทอดสดการแข่งขันเจ็ตสกีชิงแชมป์โลก WGP#1 Water jet World Cup 2022 การแข่งขันมวยชิงแชมป์ประเทศไทยรายการ WMC Kita Muaythai Championship 2022 ๙ มวยดีวิถีไทย เป็นต้น ซึ่งได้รับความนิยมจากผู้ชมเป็นอย่างมาก

ค่าเฉลี่ยสัดส่วนการออกอากาศตามประเภทรายการ

- ข่าวและรายงานสถานการณ์	ร้อยละ	39.82
- บันเทิง	ร้อยละ	37.15
- สารบันเทิง	ร้อยละ	15.19
- สาระความรู้	ร้อยละ	5.80
- กีฬา	ร้อยละ	2.04

ค่าเฉลี่ยสัดส่วนการออกอากาศตามประเภทรายการ

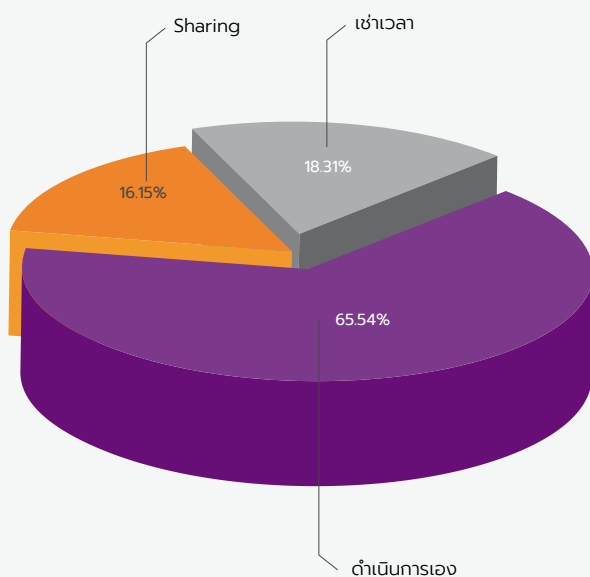


ปี 2565 รายการที่ บมจ. อสมท ดำเนินการเอง ลดลงเล็กน้อยจากปี 2564 จากร้อยละ 66.74 เป็นร้อยละ 65.54 สัดส่วนรายการเข้าเวลาลดลงจากเดิม ร้อยละ 19.38 เป็นร้อยละ 18.31 และสัดส่วนการร่วมผลิตเพิ่มขึ้น จากร้อยละ 13.88 เป็นร้อยละ 16.15

ค่าเฉลี่ยสัดส่วนการออกอากาศตามรูปแบบการผลิต

- ดำเนินการเอง	ร้อยละ	65.54
- ร่วมผลิต (Sharing)	ร้อยละ	16.15
- เช่าเวลา	ร้อยละ	18.31

ค่าเฉลี่ยสัดส่วนการออกอากาศตามรูปแบบการผลิต



การจัดหาผลิตภัณฑ์หรือบริการของธุรกิจสถานี

โทรทัศน์

รายการโทรทัศน์ที่นำมาออกอากาศ ในปี 2565 สามารถแบ่งรูปแบบการผลิตได้ 3 ประเภท ดังนี้

1. สถานีโทรทัศน์ช่อง 9 MCOT HD หมายเลขช่อง 30

1.1 รายการที่บริษัทดำเนินการผลิตและจัดหาเอง

- รายการประเภทข่าว เช่น 9 ข่าวเช้า นำที่ลงทุน 9 ข่าวเที่ยง ค่ายขมงบ่าย 3 โมง เรืองพลค่า 9 ข่าวค่ำ ค่ายตามข่าว คับข่าว 9 คู่ข่าวเสาร์ - อาทิตย์ และ ฟังหูไว้หู เป็นต้น รายการข่าวบันเทิง ได้แก่ โน่นเอ็นเตอร์เทน โน่นเอ็นเตอร์เทน ไนท์ไลฟ์ ตกมันส์บันเทิง

- รายการประเภทวาไรตี้ เป็นรายการที่ มุ่งเน้นให้ผู้ชมรายการได้รับทั้งสาระและความบันเทิง โดยการสอดแทรกเนื้อหา แง่คิด และความรู้ต่างๆ ไว้ในรายการ เช่น บ่ายนี้มีคำตอบ คักดีสิทธีคังกระพัน เป็นต้น

- รายการที่ บมจ. อสมท มีลิขสิทธิ์พร้อม ออกอากาศ เช่น การ์ตูนโดราเอมอน สารคดีชีวิตสัตว์มหัศจรรย์ (The Wonderful Animals) ซีรีส์ไอ๋ว มังกรหยก วุ่นใจนัก หลงรักฮ่องเต้ (Oh! My Emperor) เป็นต้น



1.2 รายการที่ร่วมผลิตกับพันธมิตร ในรูปแบบ Time sharing เช่น

รายการ	ผู้ผลิต
1. คนไทยหัวใจเกษตร	บริษัท ฟาร์ม แชนเนล (ประเทศไทย) จำกัด
2. เจาะลึกทั่วไทย Inside Thailand	บริษัท อฟ ลิงค์ จำกัด
3. แซ่บทุเดย์	บริษัท ดรีมทีม เน็ตเวิร์ค จำกัด
4. ช่อง 9 การ์ตูน	บริษัท เอฟพี จำกัด / บริษัท ดรีม เอกซ์เพรส (เดกซ์) จำกัด
5. รากแก้วศาสนทายาท	มูลนิธิแผ่นดินธรรม วัดพระราม 9 กาญจนาภิเษก
6. คน คั่น คน	บริษัท ทีวีบูรพา จำกัด
7. กบนอกกะลา	บริษัท ทีวีบูรพา จำกัด
8. เจาะใจ	บริษัท เจ เอส แอล โกลบอล มีเดีย จำกัด / บริษัท จูเวโนล จำกัด
9. Perspective	บริษัท เจ เอส แอล โกลบอล มีเดีย จำกัด / บริษัท แบล็คดอท จำกัด
10. ก้องชด พชรูม	บริษัท ลินนิจ เอส จำกัด
11. สงครามไม้ค้ำ	บริษัท วันสยาม ฟันนี่ เฟสต์ จำกัด

1.3 รายการที่ผู้เช่าเวลาเป็นผู้ผลิต เช่น

รายการ	ผู้ผลิต
1. วัฒนธรรมสร้างชาติ	บริษัท วัฒนธรรมสร้างชาติ จำกัด
2. พลพรรคนักปลุง	บริษัท เอชดับบลิวเอ็ม จำกัด
3. Money Daily	บริษัท มีเดีย แอสโซซิเอตเต็ด จำกัด
4. กีฬาดี	บริษัท ยูทู เน็ตเวิร์ค จำกัด
5. กีฬาสามัญประจำบ้าน	กองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์
6. SOME ONE หนึ่งในหลาย	บริษัท สื่อดลใจ จำกัด
7. พลังงานวันนี้	บริษัท โฮม มาร์เก็ต โกด์ (ไทยแลนด์) จำกัด
8. Thailand Today	บริษัท ซิตีเซน มีเดีย จำกัด
9. SMART	บริษัท เอวิสต้า พีอาร์ เอ็กซ์เชลเลนซ์ จำกัด
10. SPORTS NIGHT	บริษัท บิ๊กทีม จำกัด
11. Super AI Engineer the Reality	บริษัท อะแอฟเพนเนอร์ จำกัด
12. Winner Gamer เกมพิชิตฝัน Season II	บริษัท เหนียม จำกัด
13. The High Profile เบื้องหลังความสำเร็จ	บริษัท มังค์โปรดักชั่น จำกัด
14. อสท ON TV	บริษัท ฟิทู ดีไซน์ แอนด์ พรินท์ จำกัด

1.4 รายการที่ดำเนินการจ้างผลิต คือ รายการ ศักดิ์สิทธิ์คงกระพัน

1.5 รายการที่ร่วมดำเนินการกับพันธมิตร คือ รายการ ๙ มวยดีวิถีไทย

รางวัลที่สำนักโทรทัศน์ได้รับจากสถาบันต่าง ๆ

ในรอบปี 2565 (ช่อง 9 MCOT HD)

- รางวัลนาฏราช ครั้งที่ 13 ประจำปี 2565 จากสมาพันธ์สมาคมวิชาชีพวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ จำนวน 3 รางวัล ได้แก่

- รางวัลสกุ๊ปข่าวยอดเยี่ยม “สกุ๊ปเสาไฟกินรี” ผลงานของคุณปริวรรต บุพศิริ ผู้สื่อข่าวสำนักข่าวไทย

- รางวัลทองคำขวัญยอดเยี่ยม รายการ “เปอร์-สเปกทิฟ (Perspective)” บริษัท เจ เอส แอล โกลบอล มีเดีย จำกัด และบริษัท แบล็คคอต จำกัด

- รางวัลพิธีกรยอดเยี่ยม คุณสุวิกรม อัมระนันทน์ รายการเปอร์สเปกทิฟ (Perspective)

- รางวัลเกียรติยศสมาคมนิตยสาร ครั้งที่ 3 ประจำปี 2565 จากสมาคมนิตยสารแห่งประเทศไทย จำนวน 2 รางวัล ได้แก่

- รางวัลสาขาสถานีโทรทัศน์ผู้นำเสนอข่าวบันเทิงดีเด่น ช่อง 9 MCOT HD

- รางวัลพิธีกรชายรายการบันเทิงดีเด่น คุณวศิน บุญยาคม : รายการตลกมันส์บันเทิง

2. สำนักข่าวไทย

สำนักข่าวไทยเป็นศูนย์กลางในการผลิต รวบรวม จัดเก็บ และเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารที่เน้นความเป็นกลาง ถูกต้อง เชื่อถือได้ และทันเหตุการณ์ โดยนำเสนอผ่านสื่อของบริษัทที่หลากหลาย ได้แก่ สถานีโทรทัศน์โมเดิร์นไนน์ ช่อง 9 MCOT HD หมายเลขช่อง 30 เครือข่ายสถานีวิทยุ บมจ. อสมท สื่ออิเล็กทรอนิกส์ผ่านเว็บไซต์ สื่อสังคมออนไลน์ (Social Media) รวมทั้งการขยายความร่วมมือด้านต่าง ๆ ตลอดจนการแลกเปลี่ยนข่าวสารกับสำนักข่าวต่างประเทศ และสื่อสำคัญ ๆ ของโลก

สำนักข่าวไทย Thai News Agency ชื่อย่อ : สขท. : TNA จัดตั้งขึ้นเมื่อวันที่ 16 มิถุนายน 2520 เป็นสำนักข่าวแห่งแรกของประเทศไทย และถือเป็นสำนักข่าวระดับชาติ มีหน้าที่รับผิดชอบหลักในการผลิต รวบรวม จัดเก็บ และรายงานข่าว เพื่อนำเสนอออกอากาศทั้งทางวิทยุ โทรทัศน์ และผ่านทางสื่อดิจิทัล ตลอดจนการแลกเปลี่ยนข้อมูลข่าวกับพันธมิตรต่างประเทศ และเป็นหนึ่งในศูนย์กลางในการแลกเปลี่ยนและนำเสนอข่าวของประเทศไทยไปสู่นานาประเทศทั่วโลก

สำนักข่าวไทยยึดหลักการนำเสนอข่าวตามมาตรฐานทางวิชาชีพ เน้นการนำเสนอข้อมูลข่าวสารที่ถูกต้อง เป็นกลาง ตามหลักจริยธรรมสื่อสารมวลชน โดยใช้เทคโนโลยีในการรายงานข่าวที่ทันสมัย และจัดตั้งศูนย์ข่าวก่อนแชร์ เพื่อเป็นศูนย์ตรวจสอบข้อเท็จจริงในสื่อสังคมออนไลน์

สำนักข่าวไทยมีศูนย์ข่าวภูมิภาครับผิดชอบการผลิตข่าวในแต่ละพื้นที่รวม 4 ศูนย์ข่าว คือ ศูนย์ข่าวภาคกลาง และภาคตะวันออก ศูนย์ข่าวภาคเหนือ จังหวัดเชียงใหม่ ศูนย์ข่าวภาคตะวันออกเฉียงเหนือ จังหวัดขอนแก่น และ ศูนย์ข่าวภาคใต้ อำเภอบางใหญ่ จังหวัดสงขลา

ลักษณะผลิตภัณฑ์หรือบริการ รูปแบบของการให้บริการข่าวในสื่อต่าง ๆ

1. สื่อโทรทัศน์ รายการประเภทรายงานข่าว ที่ผลิตโดยสำนักข่าวไทยที่ออกอากาศเป็นรายการสด ได้แก่ **สถานีโทรทัศน์ช่อง 9 MCOT HD หมายเลขช่อง 30** แบ่งเป็นข่าวภาคหลัก ได้แก่ 9 ข่าวเช้า ข่าวต้นชั่วโมง 9 ข่าวเที่ยง 9 ข่าวค่ำ โดยมีแถบอักษรข่าว หรือ News Bar ในข่าวภาคเที่ยง และข่าวภาคค่ำ และรายการข่าว ได้แก่ รายการเรื่องพลบค่ำ รายการคู่ข่าวเสาร์ - อาทิตย์ รายการคุยตามข่าว รายการคืบข่าว 9 รายการนาทิลงทุน และรายการเรื่องง่ายใกล้ตัว

2. สื่อวิทยุ

- ผลิตข่าวให้สถานีวิทยุ อสมท เครือข่ายทั่วประเทศ ในช่วงข่าวต้นชั่วโมง ตั้งแต่ 08.00 - 23.00 น.

- ผลิตรายการประเภทข่าวให้แก่สถานีวิทยุ เอฟเอ็ม 100.5 เมกะเฮิรตซ์

- ในช่วงเครือข่าย ทั่วประเทศ ได้แก่

- ก้าวทันข่าว

ออกอากาศทุกวัน เวลา 07.30 - 08.00 น.

- สรุปข่าวภาคเที่ยง

ออกอากาศทุกวัน เวลา 12.00 - 12.30 น.

- ครบเครื่องเรื่องข่าว

ออกอากาศทุกวัน เวลา 18.25 - 19.00 น.

- ผลิตรายการ “สวนอักษร” ให้กับสถานีวิทยุ

เอฟเอ็ม 100.5 เมกะเฮิรตซ์ ออกอากาศ ทุกวันเวลา 03.00 - 04.00 น. (ผลิตลงแผ่น CD พร้อมออกอากาศ และสิ้นปีจะส่งมอบแผ่น CD ให้มูลนิธิคนตาบอดไทย เพื่อนำไปให้บริการแก่ผู้พิการทางสายตา) โดยเป็นกิจกรรม CSR ของสำนักข่าวไทย

3. สื่อดิจิทัล เช่น เว็บไซต์ สื่อสังคมออนไลน์ (Social Media) Facebook, YouTube, Line, Instagram, Twitter และ TikTok ซึ่งนอกเหนือจากการนำเสนอข่าวแล้วยังมี Facebook Live รายการที่รับผลิตตามความต้องการของลูกค้า เพื่อสร้างรายได้ทางธุรกิจ

ภาวะการแข่งขันของสำนักข่าวไทย

สำนักข่าวไทยต้องเผชิญกับภาวะการแข่งขันที่สูงในภาคอุตสาหกรรมสื่อสารมวลชน จากการเปลี่ยนแปลงระบบการออกอากาศจากระบบแอนะล็อกเป็นระบบดิจิทัล ตั้งแต่เดือนกรกฎาคม 2557 และประกอบกับการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมผู้บริโภคสื่อที่มีทางเลือกมากขึ้นในการรับชมผ่านแพลตฟอร์มต่าง ๆ ที่มีความรวดเร็วและหลากหลาย อีกทั้งเงินโฆษณาสื่อโทรทัศน์มีการกระจายตัวมากขึ้น ส่งผลให้เกิดภาวะการแข่งขันสูง

กลยุทธ์การตลาดของสำนักข่าวไทย

ภาวะการแข่งขันที่รุนแรงของธุรกิจสื่อสารมวลชน ทำให้เกิดการแย่งชิงฐานผู้ชมรายการ และเงินโฆษณาที่มีจำนวนจำกัด สำนักข่าวไทยจึงต้องเสริมศักยภาพความแข็งแกร่งในทุกๆ ด้าน โดยเน้นเนื้อหาที่มีความแตกต่าง ทั้งด้านลึกและกว้าง ทันสถานการณ์ เพื่อให้เข้าถึงผู้บริโภคมมากขึ้น รวมทั้งใช้สื่อสังคมออนไลน์ (Social Media) ในการสร้างปฏิสัมพันธ์ เพื่อครองใจผู้ชม สอดรับกับกลยุทธ์การเชื่อมโยง

สื่อแบบบูรณาการขององค์กร (Cross Media) โดยมีกลยุทธ์สำคัญในการดำเนินการ ดังนี้

- สร้าง Content ข่าวที่เชื่อถือได้

● กลยุทธ์การสร้างคุณค่าที่แตกต่าง เชิงลึก และทันเวลา โดยการคัดสรรเนื้อหารายการข่าวในมุมมองใหม่ ๆ และรอบด้าน เพื่อดึงดูดความสนใจของผู้ชม

● กลยุทธ์การสร้างสรรคงานสื่อบุคคลและภาพข่าวมุมมองใหม่ ซึ่งมีความแตกต่างไปจากเดิมโดยใช้อุปกรณ์การถ่ายทำแบบใหม่ เช่น กล้องแทนสายตาป้องกันการสั่นไหว หรือ Cosmo Camera กล้อง Action camera หรือกล้อง GoPro ใช้สำหรับถ่ายภาพใต้น้ำที่ระดับความลึกไม่เกิน 3 เมตร และสำหรับถ่ายภาพบนอากาศ การใช้ภาพกล้องมุมสูงจากอากาศยานไร้คนขับ (Drone) ที่ทำให้เห็นภาพมุมสูงที่มีความแตกต่างและสวยงาม โดยในปัจจุบันสำนักข่าวไทยมี Drone ประจำในทุกศูนย์ข่าวหลักและในส่วนกลาง กล้อง DSLR กล้องถ่ายภาพนิ่งที่สามารถถ่ายภาพเคลื่อนไหวได้ มีความคมชัดลึกและชัดตื้น จากระบบความยาวโฟกัส (Focus length) เพื่อรองรับงานจ้างผลิตจากภาครัฐและเอกชน ที่เน้นภาพแตกต่างจากกล้องวิดีโอทั่วไป รวมถึงมีอุปกรณ์รายงานสดผ่านสัญญาณ 4G ที่มีความคมชัดสูง (HD) ประจำทุกศูนย์ข่าวหลักและในส่วนกลาง เพื่อใช้ในการรายงานข่าวด่วนที่เกิดขึ้นเนื่องจากเป็นอุปกรณ์ขนาดเล็ก สามารถเคลื่อนที่ได้รวดเร็ว คล่องตัว และประหยัดค่าใช้จ่ายในการปฏิบัติงาน

● กลยุทธ์การสร้างบุคลากรด้านข่าวให้มีความสามารถในการผลิตและนำเสนอรายการข่าวได้อย่างโดดเด่น ผ่านการฝึกอบรม การแลกเปลี่ยนประสบการณ์กับสำนักข่าวต่างประเทศ สร้างโอกาสให้กับบุคลากรด้านข่าว การเพิ่มประสิทธิภาพบุคลากร และการบริหารต้นทุนในการใช้รถ OB ของสำนักข่าวไทย ในการจัดรายการสดนอกสถานที่ในรายการข่าว เพื่อเพิ่มฐานผู้ชม และเพิ่มรายได้ให้กับช่อง 9 MCOT HD

● กลยุทธ์การเชื่อมโยงสื่อแบบบูรณาการ (Cross Media) โดยผนึกกำลังทั้งด้านเนื้อหาและงบประมาณ ซึ่งจะเกิดประโยชน์ทั้งแก่ผู้ชม ผู้ฟังที่จะได้รับเนื้อหา (Contents) ที่หลากหลาย และสำหรับเอเจนซีโฆษณาจะสามารถเลือกใช้เม็ดเงินโฆษณากับ บมจ. อสมท ได้ยืดหยุ่นมากขึ้น เพื่อให้สอดคล้องกับกลุ่มเป้าหมายได้อย่างถูกต้อง

- กลยุทธ์การวางแผนเลือกใช้สื่อ ประชาสัมพันธ์ รายการและกิจกรรมของรายการผ่านสื่อต่างๆ ของ บมจ. อสมท ทั้งโทรทัศน์ วิทยุ เว็บไซต์ สื่อสังคมออนไลน์ (Social Media) และสื่อประชาสัมพันธ์ภายนอก

- กลยุทธ์ด้านราคา มีการกำหนดราคาที่สามารถแข่งขันได้ เมื่อเปรียบเทียบกับคู่แข่งกลยุทธ์ทางด้านสื่อดิจิทัล เพิ่มเนื้อหาที่แตกต่าง หลากหลาย และทันต่อเหตุการณ์ เผยแพร่ผ่านสื่อออนไลน์

การจัดหาผลิตภัณฑ์หรือบริการของสำนักข่าวไทย

บมจ. อสมท มีนโยบายให้สำนักข่าวไทยนำเสนอข่าวในประเทศและข่าวต่างประเทศในสัดส่วนที่เหมาะสม โดยนำเสนอทั้งในรูปแบบข่าวทั่วไป สารคดีเชิงข่าว การสัมภาษณ์บุคคลที่เกี่ยวข้องในประเด็นข่าวที่อยู่ในความสนใจ การรายงานสดสถานการณ์ข่าว รวมถึงรายงานพิเศษ สำนักข่าวไทยนำเสนอข่าวต่างประเทศจากสำนักข่าวชั้นนำที่ได้รับการยอมรับความเชื่อถือในระดับสากล เพื่อรายงานข่าวความเคลื่อนไหวและเหตุการณ์ต่างๆ ที่เกิดขึ้นทั่วโลก ด้วยความรวดเร็ว ถูกต้อง ขณะเดียวกันสำนักข่าวไทยจัดส่งทีมข่าวไปยังประเทศต่างๆ เพื่อรายงานข่าวที่อยู่ในความสนใจของประชาชน โดยการเผยแพร่ทั้งในสื่อโทรทัศน์และสื่อดิจิทัล นอกจากนี้ สำนักข่าวไทยยังมีการให้บริการขายภาพข่าวทั้งในอดีตและปัจจุบัน เพื่อตอบสนองความต้องการของกลุ่มเป้าหมาย ทั้งลูกค้าและประชาชน

ความสัมพันธ์ระหว่างสำนักข่าวไทยกับสื่อต่างประเทศ แบ่งเป็น 2 ลักษณะ ดังนี้

1. ความสัมพันธ์ในเชิงธุรกิจ สำนักข่าวไทยมีสัญญาซื้อลิขสิทธิ์ข่าวจากสำนักข่าวต่างประเทศรายใหญ่ของโลก คือ สำนักข่าว AFP

2. ความสัมพันธ์ในเชิงความร่วมมือ สำนักข่าวไทยมีความร่วมมือกับองค์กรสื่อต่างประเทศทั้งในระดับทวิภาคี คือ ระหว่างองค์กรกับองค์กร (สองฝ่าย) กับระดับเครือข่าย หรือพหุภาคี (มีสมาชิกหลายรายอยู่ในเครือข่ายเดียวกัน)

2.1 ความร่วมมือในระดับทวิภาคี สำนักข่าวไทยมีบันทึกความเข้าใจ (MOU) ว่าด้วยความร่วมมือของสองฝ่ายกับองค์กรสื่อในต่างประเทศ เช่น NHK ของญี่ปุ่น, Xinhua ของจีน, VTV ของเวียดนาม, Antara ของอินโดนีเซีย และ TVK สถานีโทรทัศน์แห่งชาติกัมพูชา เป็นต้น ทั้งนี้ ความร่วมมือที่มีต่อกันเป็นลักษณะของการแลกเปลี่ยนข้อมูลข่าวสาร การพบปะแลกเปลี่ยนเรียนรู้กันระหว่างผู้บริหาร และการอำนวยความสะดวกแก่ทีมข่าวของกันและกัน เวลาที่ฝ่ายใดฝ่ายหนึ่งต้องการการสนับสนุนในการทำข่าวในโอกาสต่างๆ

2.2 ความร่วมมือในระดับพหุภาคี สำนักข่าวไทยเป็นสมาชิกในการแลกเปลี่ยนข่าวคือ องค์กรการสำนักข่าวแห่งเอเชียแปซิฟิก (The Organization of Asia-Pacific News Agencies : OANA) - กลุ่มประเทศสมาชิก UNESCO จำนวนหนึ่งร่วมกันก่อตั้งสำนักข่าว OANA (โออาน่า) ขึ้นมาตั้งแต่ พ.ศ. 2504 เพื่อแลกเปลี่ยนข่าวสารกันในกลุ่มสมาชิก ปัจจุบัน OANA มีสำนักข่าวและหน่วยงานด้านข่าวเป็นสมาชิกจำนวน 44 ราย จาก 35 ประเทศ สำนักข่าวไทย (TNA) เป็นสมาชิกหรือตัวแทนจากประเทศไทยเพียงรายเดียว ความร่วมมือของสมาชิก OANA เน้นไปที่การแลกเปลี่ยนข่าวระหว่างกัน โดยสมาชิกให้สิทธิแก่กันในการนำเอาข่าวต่างๆ ที่นำเสนอทางเว็บไซต์ไปใช้ประโยชน์ ทั้งนี้ สำนักข่าวไทยโดยฝ่ายข่าวประเทศ แปลข่าวไทยส่ง OANA ต่อเนื่องมาเป็นเวลานาน และในแต่ละวันมีการเลือกข่าวที่น่าสนใจจากสมาชิก OANA มาใช้ทางข่าวด่วนชั่วโมงภาคภาษาอังกฤษ MET 107 และบางส่วนก็นำมาแปลเป็นภาษาไทย เผยแพร่ทางสื่อของสำนักข่าวไทย โดยเฉพาะทางเว็บไซต์

3. โน้ตเอ็นเตอร์เทน

ลักษณะผลิตภัณฑ์และบริการของโน้ตเอ็นเตอร์เทน และตมมันส์บันเทิง

รายการโน้ตเอ็นเตอร์เทน เริ่มต้นจากการผลิตรายการข่าวบันเทิง ในชื่อรายการ “โน้ตเอ็นเตอร์เทน” เริ่มออกอากาศเป็นครั้งแรกในช่วงข่าวภาคดึกทางสถานีโทรทัศน์โมเดิร์นไนน์ เวลา 22.00 น. เมื่อวันที่ 5 พฤศจิกายน 2545 เพียงวันละ 5 นาที ต่อมาเมื่อวันที่ 1 กันยายน 2546 ได้รับนโยบายให้เพิ่มเวลาออกอากาศและผลิตรายการ “โน้ตเอ็นเตอร์เทน” ออกอากาศทุกวัน วันละ 30 นาที ในช่วงเวลา 11.30 - 12.00 น.

รายการที่ออกอากาศทางช่อง 9 MCOT HD หมายเลข 30 จำนวน 3 รายการ ได้แก่

ชื่อรายการ	เวลาออกอากาศ
รายการไนน์เอ็นเตอร์เทน	ออกอากาศวันจันทร์ - ศุกร์ เวลา 11.04 - 11.30 น.
รายการไนน์เอ็นเตอร์เทน ไนท์ไลฟ์	ออกอากาศวันจันทร์ - ศุกร์ เวลา 20.30 - 20.45 น. ออกอากาศวันเสาร์ - อาทิตย์ เวลา 20.30 - 20.40 น.
รายการตม้นส์บันเทิง	ออกอากาศวันจันทร์ - ศุกร์ เวลา 16.00 - 16.45 น.

ธุรกิจสื่อออนไลน์

ภายใต้สภาวะการณ์โลกที่มีการเปลี่ยนแปลง เทคโนโลยีง่ายต่อการเข้าถึงมากยิ่งขึ้น ขณะเดียวกันผู้บริโภคยังมีการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรม ฝ่ายธุรกิจไนน์เอ็นเตอร์เทนจึงต่อยอดผลิตภัณฑ์ข่าวบันเทิง โดยการนำข่าวบันเทิง และเนื้อหารายการบางส่วนจากโทรทัศน์ มาเผยแพร่ผ่านสื่อออนไลน์ต่างๆ ในปัจจุบัน สื่อออนไลน์ภายใต้การดำเนินการของไนน์เอ็นเตอร์เทน มีดังนี้

สื่อออนไลน์ (ข้อมูล ณ เดือนธันวาคม 2565)	FOLLOWER/ SUBSCRIBERS	LIKE	PAGEVIEW
www.nineentertain.tv			12,623,137
www.facebook.com/9entertain	5,521,598	4,516,357	2,471,188
www.youtube.com/nineentertain	2,430,047		166,609,804
Instagram	496,947		
TikTok	917,410		
Twitter	92,500		

การจัดหาผลิตภัณฑ์หรือบริการ

ไนน์เอ็นเตอร์เทนและตม้นส์บันเทิง นำเสนอเนื้อหาข่าวบันเทิงแบบไม่แบ่งค่าย ไม่แบ่งสังกัดของนักร้อง นักแสดง และผู้มีชื่อเสียงทั้งในประเทศและต่างประเทศ

ในช่วงปี 2564 ไนน์เอ็นเตอร์เทนได้รุกและสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ใหม่คือรายการ “เด็ดดวง” เผยแพร่ผ่านช่องทางออนไลน์ ได้รับกระแสตอบรับเป็นอย่างดี และได้นำไปเผยแพร่ต่อยอดในช่องทางโทรทัศน์

ลิขสิทธิ์ในรายการที่ออกอากาศ

ไนน์เอ็นเตอร์เทนและตม้นส์บันเทิงเป็นรายการที่ผลิตขึ้นเองโดยลิขสิทธิ์จึงเป็นของ บมจ. อสมท เว้นแต่การถ่ายทำเป็นเนื้อหาที่เป็นการแสดงดนตรี คอนเสิร์ต หรือกิจกรรมอื่นใดที่มีเพลงประกอบ สิทธิในดนตรีเป็นของผู้สร้างสรรค์ผลงาน ส่วนลิขสิทธิ์ภาพข่าวบันเทิงต่างประเทศจากสำนักข่าว AP (Associated Press) นั้นใช้เผยแพร่ทางสื่อโทรทัศน์ตามกรอบอายุสัญญา ไม่สามารถใช้เผยแพร่ผ่านสื่อออนไลน์ได้

ธุรกิจสถานีวิทยุกระจายเสียง

บมจ. อสมท ดำเนินกิจการส่งกระจายเสียงด้วยระบบ เอฟเอ็ม ทั้งในส่วนกลางและส่วนภูมิภาค พื้นที่บริการครอบคลุมทั้งในกรุงเทพฯ และต่างจังหวัด และเมื่อวันที่ 21 กุมภาพันธ์ 2565 บมจ. อสมท ได้เข้าร่วมประมูลคลื่นความถี่ในระบบเอฟเอ็ม สำหรับการให้บริการกระจายเสียงประเภทกิจการทางธุรกิจ ตามพระราชบัญญัติองค์การจัดสรรคลื่นความถี่และกำกับการประกอบกิจการวิทยุกระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม พ.ศ. 2553 และประกาศคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) ซึ่งสามารถประมูลคลื่นความถี่ในระบบเอฟเอ็มได้จำนวน 47 คลื่นความถี่ เป็นคลื่นความถี่ในส่วนกลาง 6 สถานี (FM 95.0 MHz. FM 96.5 MHz. FM 99.0 MHz. FM 100.5 MHz. FM 105.5 และ FM 107.0 MHz.) และส่วนภูมิภาค 41 สถานี (ภาคกลางและภาคตะวันออก จำนวน 6 สถานี, ภาคเหนือ จำนวน 11 สถานี ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ จำนวน 10 สถานี และภาคใต้ จำนวน 14 สถานี) สามารถให้บริการครอบคลุมพื้นที่ได้ประมาณร้อยละ 33.3 ของจำนวนครัวเรือนทั่วประเทศ

การดำเนินกิจการวิทยุกระจายเสียง ทั้งด้านการผลิต การตลาด การบริหารจัดการ และการออกอากาศรายการต่าง ๆ ทั้งประเภทสาระความรู้ และความบันเทิงในรูปแบบที่หลากหลาย ภายใต้ชื่อ “MCOT Radio Network เครือข่ายทันสมัย ก้าวใหม่ สังคมสร้างสรรค์ด้วยปัญญา” เพื่อส่งต่อข่าวสาร ข้อมูล คุณค่าองค์ความรู้ด้านต่าง ๆ อันนำไปสู่การพัฒนาและยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชนและสังคม รวมทั้งเพื่อสาธารณประโยชน์และมวลชนท้องถิ่น โดยครอบคลุมและมุ่งเน้นการเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายผู้ฟังทุกเพศ ทุกวัย ภายใต้ภาพลักษณ์การเป็นสถานีวิทยุแห่งความทันสมัย ซึ่งนอกจากจะสามารถรับฟังรายการของสถานีวิทยุ บมจ. อสมท ผ่านทางคลื่นวิทยุ โดยตรงแล้ว ยังมีช่องทางให้ผู้ฟังทั้งในและต่างประเทศ สามารถรับฟังรายการของแต่ละสถานีทั้งรายการสดและรายการที่น่าสนใจย้อนหลังผ่านทางอินเทอร์เน็ตได้ที่ www.mcot.net และช่องทางการติดต่อสื่อสารทาง Social Network ต่าง ๆ อาทิ YouTube, Facebook, Line, Instagram, TikTok เป็นต้น



ลักษณะผลิตภัณฑ์หรือบริการ เครือข่ายสถานีวิทยุกระจายเสียง

บมจ. อสมท มีเครือข่ายสถานีวิทยุ ระบบเอฟเอ็ม รวมทั้งสิ้น 47 สถานี ประกอบด้วยสถานีวิทยุ บมจ. อสมท ส่วนกลาง จำนวน 6 สถานี และสถานีวิทยุ บมจ. อสมท ส่วนภูมิภาค จำนวน 41 สถานี ดังนี้

ส่วนกลาง	เขตบริการ	ระบบ / ความถี่
กรุงเทพมหานคร จำนวน 6 สถานี	กรุงเทพมหานคร และจังหวัดใกล้เคียง (สมุทรปราการ นนทบุรี ปทุมธานี สมุทรสาคร และนครปฐม)	FM 95.0 MHz
		FM 96.5 MHz
		FM 99.0 MHz
		FM 100.5 MHz
		FM 105.5 MHz
		(สัญญาณร่วมดำเนินการ)
		FM 107.0 MHz
ส่วนภูมิภาค	เขตบริการ	ระบบ / ความถี่
ภาคกลางและภาคตะวันออก จำนวน 6 สถานี 1 ศูนย์ ศูนย์บริหารวิทยุ ภาคกลาง และภาคตะวันออก	จังหวัดกาญจนบุรี	FM 107.25 MHz
	จังหวัดสิงห์บุรี	FM 91.25 MHz
	จังหวัดจันทบุรี	FM 95.25 MHz
	จังหวัดชลบุรี (พัทยา)	FM 107.75 MHz
	จังหวัดตราด	FM 107.25 MHz
	จังหวัดระยอง	FM 96.75 MHz
ภาคเหนือ จำนวน 11 สถานี 1 ศูนย์ ศูนย์บริหารวิทยุ ภาคเหนือ	จังหวัดเชียงใหม่	FM 100.75 MHz
	จังหวัดเชียงราย	FM 101.25 MHz
	จังหวัดแม่ฮ่องสอน	FM 99.5 MHz
	จังหวัดลำปาง	FM 99.0 MHz
	จังหวัดแพร่	FM 93.0 MHz
	จังหวัดน่าน	FM 92.0 MHz
	จังหวัดตาก	FM 97.25 MHz
	จังหวัดพิจิตร	FM 107.75 MHz
	จังหวัดพิษณุโลก	FM 106.25 MHz
	จังหวัดสุโขทัย	FM 99.25 MHz
ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ จำนวน 10 สถานี 1 ศูนย์ ศูนย์บริหารวิทยุ ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	จังหวัดอุดรธานี	FM 91.5 MHz
	จังหวัดเลย	FM 100.0 MHz
	จังหวัดหนองคาย	FM 102.5 MHz
	จังหวัดกาฬสินธุ์	FM 92.0 MHz
	จังหวัดสกลนคร	FM 107.0 MHz
	จังหวัดนครพนม	FM 93.5 MHz
	จังหวัดนครราชสีมา	FM 95.75 MHz
	จังหวัดอุบลราชธานี	FM 107.0 MHz
	จังหวัดบุรีรัมย์	FM 92.0 MHz
	จังหวัดศรีสะเกษ	FM 95.0 MHz

ส่วนภูมิภาค	เขตบริการ	ระบบ / ความถี่
ภาคใต้	จังหวัดสุราษฎร์ธานี	FM 102.0 MHz
จำนวน 14 สถานี 1 ศูนย์	จังหวัดชุมพร	FM 90.75 MHz
ศูนย์บริหารวิทยุ ภาคใต้	อำเภอหลังสวน จังหวัดชุมพร	FM 104.75 MHz
	จังหวัดระนอง	FM 100.5 MHz
	จังหวัดกระบี่	FM 105.0 MHz
	จังหวัดภูเก็ต	FM 101.5 MHz
	จังหวัดประจวบคีรีขันธ์	FM 106.75 MHz
	จังหวัดพัทลุง	FM 95.75 MHz
	จังหวัดนครศรีธรรมราช	FM 104.5 MHz
	จังหวัดตรัง	FM 106.25 MHz
	จังหวัดสงขลา	FM 96.5 MHz
	จังหวัดสตูล	FM 93.25 MHz
	จังหวัดปัตตานี	FM 91.0 MHz
	จังหวัดยะลา	FM 102.5 MHz

โครงสร้างรายการของธุรกิจสถานีวิทยุ

● สถานีวิทยุ บมจ. อสมท ส่วนกลาง

บมจ. อสมท ผลิตและนำเสนอรายการของคลื่นวิทยุระบบเอฟเอ็ม ส่วนกลางทั้ง 6 คลื่น ด้วยการผลิตและนำเสนอเนื้อหารายการที่มีสาระความรู้ ทันต่อเหตุการณ์ และความบันเทิงที่หลากหลาย ทั้งเพลงฮิตที่ผู้ฟังชื่นชอบทุกแนวจากผู้ดำเนินรายการที่เป็นผู้รู้จากทุกวงการ นักจัดรายการรุ่นใหม่ที่มาด้วยคุณภาพและชื่อเสียง โดยเน้นกลุ่มผู้ฟังเฉพาะทุกกลุ่มเป้าหมาย ทุกเพศ ทุกวัย มีพื้นที่ให้บริการทั่วทั้งกรุงเทพฯ และปริมณฑล โดยสถานีวิทยุ เอฟเอ็ม มีการกำหนดกลุ่มเป้าหมายและรูปแบบ (Positioning) ของแต่ละคลื่นอย่างชัดเจน ดังนี้

- เอฟเอ็ม 95 เมกะเฮิรตซ์ “LTM FM 95 MHz **ลูกทุ่งมหานคร**” สถานีเพลงลูกทุ่งเพื่อสังคมอุดมปัญญา นำเสนอเพลงลูกทุ่งสุดฮิตเพื่อชีวิตมีระดับ ให้สาระความรู้ประโยชน์ต่าง ๆ ไกลตัว ทันสมัย อบอวล และใกล้ชิดผู้ฟัง ส่งผลให้ครองความนิยมอันดับ 1 ทุกกลุ่มเป้าหมาย ทุกเพศ ทุกวัย ถวายทอดโดยนักจัดรายการรุ่นใหม่ นักจัดรายการที่มี

ชื่อเสียงเป็นที่ยอมรับจากศิลปินแห่งชาติ ครูเพลง ศิลปินนักร้อง และบุคคลทั่วไป ซึ่งนอกจากจะออกอากาศในเขตกรุงเทพฯ และปริมณฑลแล้ว ยังออกอากาศด้วยระบบเครือข่ายผ่านดาวเทียมไปยังสถานีวิทยุ เครือข่ายของ บมจ. อสมท ภูมิภาคทั่วประเทศ และจากการพัฒนาการดำเนินงานของสถานีทั้งในรูปแบบการนำเสนอรายการและการจัดกิจกรรม เพื่อสร้างกระแสความนิยมและรักษาฐานผู้ฟังอย่างต่อเนื่อง เป็นผลให้สถานียังคงได้รับความนิยมอยู่ในอันดับ 1 จาก 40 สถานีวิทยุ ในกรุงเทพฯ มาอย่างต่อเนื่อง

- เอฟเอ็ม 96.5 เมกะเฮิรตซ์ “Thinkingradio 96.5”

เข้มทุกสาระ ช้นทุกความคิด เข้มทิศสู่ความสำเร็จ : ผู้นำสื่อทางความคิดที่เป็นที่ยอมรับและเชื่อถือของกลุ่มผู้นำในทุกวงการบนทุก Platform โดยเป็นแหล่งรวมขุมพลังนักคิดชั้นนำของเมืองไทยกว่า 100 ชีวิตที่มีความเชี่ยวชาญทุกสาขาจะมาวิเคราะห์เจาะลึกให้ผู้ฟังได้รู้เท่าทันรอบด้านทันสถานการณ์ ทั้งการเมือง เศรษฐกิจ สังคม ต่างประเทศ เทคโนโลยี และการสร้างสมดุลชีวิตอย่างถูกต้องเหมาะสม ภายใต้แนวคิด “SURVIVED, SUCCESS and SUSTAINABILITY” ตลอด 24 ชั่วโมง

- **เอฟเอ็ม 99 เมกะเฮิร์ตซ์ “Active Radio” คลื่นเมืองไทยแข็งแรง** ภายใต้คอนเซ็ปต์ “สร้างพลังกาย เสริมพลังใจ สนับสนุนพลังปัญญาและความสามัคคี” คลื่นวิทยุที่นำเสนอเรื่องกีฬา ท่องเที่ยว สุขภาพ และกิจกรรมนันทนาการ เพื่อให้คนไทยมีสุขภาพแข็งแรงทั้งกายและใจ รวมทั้งมีความสุขกับกิจกรรมนันทนาการต่างๆ ด้วยเอกลักษณ์เฉพาะตัวในการนำเสนอ เป็นแหล่งรวมบรรดาภูมิปัญญาชั้นแนวหน้าของเมืองไทยกว่า 100 ชีวิต เป็นคลื่นที่ฟังได้ทุกเพศ ทุกวัยกับเรื่องราวของกีฬาและสุขภาพที่ได้ทั้งสาระและความบันเทิง เป็นผลให้เอฟเอ็ม 99 เมกะเฮิร์ตซ์ ได้รับความนิยมอย่างสูงในกลุ่มของผู้ที่ชื่นชอบกีฬาและใส่ใจเรื่องสุขภาพ นอกจากนี้ ยังมีช่วงเวลา 20.00 - 22.00 น. ทุกวันจันทร์ - อาทิตย์ เป็นช่วงเวลาออกอากาศด้วยระบบเครือข่ายผ่านดาวเทียมไปยังสถานีวิทยุ อสมท ภูมิภาคทั่วประเทศ เพื่อให้ประชาชนคนไทยที่เป็นผู้ฟังของสถานีวิทยุ อสมท สามารถรับฟังและติดตามความเคลื่อนไหวของกีฬาทั้งในและต่างประเทศ รวมถึงรับฟังความรู้เรื่องสุขภาพ กิจกรรมและนันทนาการต่างๆ ไปพร้อมกับผู้ฟังในกรุงเทพมหานครและปริมณฑล

- **เอฟเอ็ม 100.5 เมกะเฮิร์ตซ์ “คลื่นข่าว MCOT News FM 100.5”** สถานีวิทยุประเภทข่าว News&Talk เริ่มดำเนินการตั้งแต่วันที่ 1 กุมภาพันธ์ 2536 ถึงปัจจุบันภารกิจสื่อสารมวลชนที่ตระหนักถึงความรับผิดชอบต่อสังคม นำเสนอข่าวความจริง ถูกต้อง รวดเร็ว สร้างสรรค์ ทันเหตุการณ์ เชื่อถือได้ สร้างกระแสให้เกิดจิตสำนึกรับผิดชอบต่อสังคม เป็นสื่อกลางช่วยยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชนเป็นสถานีวิทยุคลื่นข่าวชั้นนำของประเทศที่ผลิตรายการข่าวคุณภาพตลอดทั้งวัน พร้อมเกาะติด เกาะลึก ทุกสถานการณ์ข่าว มุ่งมั่นที่จะทำหน้าที่เป็นสื่อสารมวลชนเครือข่ายระดับชาติ เป็นสื่อกลางรับแจ้งข่าวสารเตือนภัยและช่วยเหลือสังคม โดยความร่วมมือของสำนักข่าวไทย ทีมผลิตข่าวของสถานีผู้สื่อข่าว นักข่าวอาสา องค์กรเครือข่ายสื่อพันธมิตรในประเทศ และสื่อต่างประเทศ นักจัดรายการ นักวิชาการและวิทยากรข่าวชั้นนำระดับประเทศ ใน Theme “ข่าวจริง สร้างสรรค์ ทันสถานการณ์ และเชื่อถือได้ Fast and Trusted News”

● **เอฟเอ็ม 107 เมกะเฮิร์ตซ์ “MET 107”** คลื่นเพลงสากลแห่งความทันสมัย นำเสนอเพลงฮิต เพลงใหม่ พร้อมเกาะติดเรื่องราวไลฟ์สไตล์ อินเทอร์เน็ต ภายใต้สโลแกน “For Life and Music” นำเสนอรายการโดยผู้ดำเนินรายการ

ทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษ รวมถึงเนื้อหาสาระด้านข่าวจากสำนักข่าวระดับโลกอย่าง BBC

นอกจากนี้ ยังดำเนินการออกอากาศครอบคลุมพื้นที่ทั่วประเทศ (Nationwide) โดยมีสถานีวิทยุ เอฟเอ็ม ในกรุงเทพฯ 4 สถานี เป็นแม่ข่ายออกอากาศรายการไปยังเครือข่ายในส่วนภูมิภาคทั้ง 41 สถานี ในช่วงเวลาต่างๆ ดังนี้

- เอฟเอ็ม 95 เมกะเฮิร์ตซ์

“LTM FM 95 MHz ลูกทุ่งมหานคร”

จันทร์ - อาทิตย์ เวลา 00.00 - 07.00 น.

(ลูกทุ่งมหานคร ซูเปอร์สเตชัน)

จันทร์ - อาทิตย์ เวลา 19.30 - 20.00 น.

(มหานครนิวส์ มหานครรอบทิศ)

จันทร์ - ศุกร์ เวลา 22.00 - 00.00 น.

(ลูกทุ่งมหานคร ซูเปอร์สเตชัน)

เสาร์ - อาทิตย์ เวลา 22.00 - 00.00 น.

(เสาร์ - อาทิตย์ ฮิตเป็นพิเศษ)

- เอฟเอ็ม 96.5 เมกะเฮิร์ตซ์

“คลื่นความคิด”

จันทร์ - อาทิตย์ เวลา 12.30 - 13.00 น.

(Thinking Network)

- เอฟเอ็ม 99 เมกะเฮิร์ตซ์

“Active Radio คลื่นเมืองไทยแข็งแรง”

จันทร์ - ศุกร์ เวลา 20.00 - 21.00 น.

(สปอร์ตวาไรตี้)

จันทร์ - ศุกร์ เวลา 21.00 - 22.00 น.

(เจาะสนามบอลไทย)

เสาร์ - อาทิตย์ เวลา 20.00 - 22.00 น.

(Soccer Live Report)

- เอฟเอ็ม 100.5 เมกะเฮิร์ตซ์

“MCOT News FM 100.5”

จันทร์ - อาทิตย์ เวลา 07.00 - 07.30 น.

(Good Morning ASEAN)

จันทร์ - อาทิตย์ เวลา 07.30 - 08.00 น.

(ก้าวทันข่าว)

จันทร์ - อาทิตย์ เวลา 12.00 - 12.30 น.

(เที่ยงวันทันข่าว)

อาทิตย์ เวลา 13.00 - 14.00 น.

(เกษตรทั่วไทย)

จันทร์ - อาทิตย์	เวลา 18.01 - 19.00 น. (ครบเครื่องเรื่องข่าว)
จันทร์ - ศุกร์	เวลา 19.00 - 19.30 น. (2 มุมข่าว)
เสาร์	เวลา 19.00 - 19.30 น. (ทั่วไทยอาเซียน)
อาทิตย์	เวลา 19.00 - 19.30 น. (ทิศทางข่าว)
จันทร์ - อาทิตย์	เวลา 20.00 - 20.03 น. (ข่าวพระราชสำนัก)

ข่าวต้นชั่วโมง ทุกวัน วันละ 13 ช่วง ช่วงละ 8 นาที และเกาะติดข่าว กลางชั่วโมง จันทร์ - เสาร์ 8 ช่วง วันอาทิตย์ 7 ช่วง ช่วงละ 5 นาที

อีกทั้งยังมี Mellow POP “Music Community Platform” อันดับ 1 สาย Fandom สำหรับวัยรุ่น All Gender แหล่งรวมกลุ่มคนที่ชื่นชอบฟังเพลง POP ทั้งไทย เกาหลี ญี่ปุ่น และจีน เป็น Top of Mind ของผู้จัดต่างๆ ในการที่จะประชาสัมพันธ์คอนเสิร์ต กิจกรรม ไปถึงกลุ่ม Target นอกจากการเป็นสถานีวิทยุบน Platform ออนไลน์แล้ว Mellow POP ยังจัดคอนเสิร์ตและกิจกรรมอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้ Mellow POP เป็นพื้นที่สำหรับ Fandom ได้ใกล้ชิด Idol ที่ชื่นชอบอย่างสุดฟิน โดยปัจจุบันมีตัวเลขผู้ติดตามเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง

● สถานีวิทยุ บมจ. อสมท ส่วนภูมิภาค

บมจ. อสมท ได้กำหนดแนวทางให้สถานีวิทยุ ภูมิภาค เป็นสถานีท้องถิ่นระดับจังหวัด ผลิตรายการและเสนอรายการที่มุ่งเน้นการเป็นสถานีวิทยุ เพื่อสาธารณประโยชน์และมวลชนท้องถิ่น สอดแทรกด้วยสาระความรู้ไปพร้อมกับการให้ความบันเทิง และเปิดโอกาสให้ประชาชนได้มีส่วนร่วมในรายการ

โดยแบ่งประเภทรายการที่ออกอากาศได้เป็น 4 ลักษณะ ดังนี้

1. รายการที่ออกอากาศเพื่อสาธารณประโยชน์ระดับท้องถิ่น (Local Program) เช่น รายการ “อสมท เพื่อชุมชน” ซึ่งเป็นรายการที่ให้ความรู้ในด้านต่างๆ กับผู้ฟัง รายการ เปิดโอกาสให้ผู้ฟังได้มีส่วนร่วมแสดงความคิดเห็น และร้องเรียนปัญหาต่างๆ ในท้องถิ่นได้

2. รายการที่ออกอากาศเพื่อประโยชน์ระดับชาติ (National Network Program)

- ช่วงเวลา 07.00 - 07.30 น.

รายการ Good Morning ASEAN

รับสัญญาณเครือข่ายจากคลื่น FM 100.5

- ช่วงเวลา 07.30 - 08.00 น.

รายการก้าวทันข่าว

รับสัญญาณเครือข่ายจากคลื่น FM 100.5

- ช่วงเวลา 12.00 - 12.30 น.

รายการเที่ยงวันทันข่าว

รับสัญญาณเครือข่ายจากคลื่น FM 100.5

- ช่วงเวลา 18.05 - 18.45 น.

รายการครบเครื่องเรื่องข่าว

รับสัญญาณเครือข่ายจากคลื่น FM 100.5

- ช่วงเวลา 19.00 - 19.30 น.

รายการ 2 มุมข่าว

รับสัญญาณเครือข่ายจากคลื่น FM 100.5

- ช่วงเวลา 20.00 - 20.03 น.

รายการข่าวพระราชสำนัก

รับสัญญาณเครือข่ายจากคลื่น FM 100.5

รวมทั้งถ่ายทอดรายการข่าวของสำนักข่าวไทย โดยใช้สถานีวิทยุ เอฟเอ็ม 100.5 เมกะเฮิร์ตซ์ เป็นแม่ข่ายออกอากาศไปยังสถานีวิทยุ ภูมิภาคของ บมจ. อสมท ทุกสถานีทั่วประเทศทุกช่วงต้นชั่วโมง

3. รายการที่ออกอากาศในลักษณะครอบคลุมพื้นที่ทั่วประเทศ (Nationwide) ซึ่งเป็นโครงการผลิตรายการวิทยุเพื่อออกอากาศให้ประชาชนได้รับฟังพร้อมกันทั่วประเทศ และเปิดโอกาสให้คนไทยทั่วประเทศได้เชื่อมโยงข่าวสารถึงกันอย่างทั่วถึง โดยมีสถานีวิทยุ บมจ. อสมท ในส่วนกลาง 4 ความถี่ คือ สถานีวิทยุ เอฟเอ็ม 95 เมกะเฮิร์ตซ์ “ลูกทุ่งมหานคร” เอฟเอ็ม 96.5 เมกะเฮิร์ตซ์ “คลื่นความคิด” สถานีวิทยุ เอฟเอ็ม 99 เมกะเฮิร์ตซ์ “Active Radio” และสถานีวิทยุ เอฟเอ็ม 100.5 เมกะเฮิร์ตซ์ “คลื่นข่าว MCOT News Network” เป็นแม่ข่ายถ่ายทอดรายการ ข่าวสาร สาระความรู้ ผ่านดาวเทียมไปยังเครือข่ายสถานีวิทยุ บมจ. อสมท ในต่างจังหวัดพร้อมกันทั้ง 41 สถานี นอกจากนี้ยังสร้างความร่วมมือกับสถานีวิทยุ เอฟเอ็ม 100.5 เมกะเฮิร์ตซ์ ผลิตรายการเกษตรทั่วไทย ทุกวันอาทิตย์ เวลา 13.00 - 14.00 น.

4. บริษัทยังได้พัฒนาการผลิตรายการของสถานีวิทยุ ภูมิภาคในรูปแบบกลุ่มสถานี (Cluster) เพื่อสร้างความโดดเด่น และเพิ่มความนิยมให้กับรายการด้วยการให้สถานีวิทยุภายใน ศูนย์บริหารฯ เวียนกันผลิตรายการเพื่อออกอากาศที่สถานี วิทยุ ภายในศูนย์บริหารฯ นั้น ได้แก่

- 1) ศูนย์บริหารวิทยุ ภาคเหนือ
 - รายการ “ต้นกล้าความคิด”
 - รายการ “MCOT RADIO SHOW เมืองเหนือ”
- 2) ศูนย์บริหารวิทยุ ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ
 - รายการ “ทุกเรื่องเมืองอีสาน”
- 3) ศูนย์บริหารวิทยุ ภาคใต้
 - รายการ “บอกข่าวเยาว์รุ่น”
 - รายการ “แดนดินถิ่นใต้”

ภาวะการแข่งขันของธุรกิจสถานีวิทยุ

ภาพรวมของธุรกิจสถานีวิทยุ

สำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการ โทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (สำนักงาน กสทช.) ได้จัดให้มีการประมูลคลื่นความถี่ในระบบเอฟเอ็ม จำนวน 71 คลื่นความถี่ เมื่อวันที่ 21 กุมภาพันธ์ 2565 ในการนี้ บมจ. อสมท ชนะการประมูลการใช้คลื่นความถี่ระดับชาติ 47 คลื่นความถี่ ครอบคลุมพื้นที่การให้บริการในส่วนกลาง (กรุงเทพฯ และปริมณฑล) จำนวน 6 คลื่นความถี่ และในส่วน ภูมิภาค (จังหวัดต่าง ๆ) จำนวน 41 คลื่นความถี่ นอกจากนี้ ยังมีบริษัทเอกชนที่ชนะการประมูลการใช้คลื่นความถี่ระดับชาติ 13 คลื่นความถี่ ครอบคลุมพื้นที่การให้บริการในส่วนกลาง (กรุงเทพฯ และปริมณฑล) จำนวน 1 คลื่นความถี่ และในส่วน ภูมิภาค (จังหวัดต่าง ๆ) จำนวน 12 คลื่นความถี่ และระดับ ภูมิภาคอีก 11 คลื่นความถี่ ครอบคลุมพื้นที่การให้บริการใน ส่วนภูมิภาค (จังหวัดต่าง ๆ) จำนวน 11 คลื่นความถี่

ด้านมูลค่าโฆษณาของสื่อวิทยุ สื่อวิทยุมีแนวโน้มมูลค่า โฆษณาลดลงอย่างต่อเนื่องจากการเกิดสื่อใหม่ (Digital Disruption) และเข้ามาเป็นส่วนแบ่งตลาดของสื่อออนไลน์ ซึ่งผู้บริโภคสามารถเลือกบริโภคสื่อได้ตามกระแสนิยม อย่างไร ก็ตาม กลุ่มผู้ฟังที่มีอายุยังคงนิยมรับฟังวิทยุผ่านเครื่องรับวิทยุ และกลุ่มเจนเอชวัน วาย ก็รับฟังวิทยุในรถยนต์และโทรศัพท์ เคลื่อนที่ อีกทั้งลูกค้าเอเจนซีรายใหญ่ของ บมจ. อสมท

ยังคงให้ความเชื่อมั่นในการนำเสนอรายการที่มีคุณภาพ ตรงตามกลุ่มเป้าหมายเฉพาะของแต่ละคลื่น และให้การ สนับสนุนมาด้วยดีโดยตลอด

ภาวะการแข่งขัน

● สถานีวิทยุ บมจ. อสมท ส่วนกลาง

สถานีวิทยุ ส่วนกลาง กรุงเทพมหานคร มีผู้ประกอบการ ธุรกิจวิทยุ ที่เป็นภาคเอกชนหลายราย เช่น

- บมจ. อสมท (MCOT)
บริหารคลื่นวิทยุ เอฟเอ็ม ในกรุงเทพฯ 6 ความถี่
- บริษัท เอไอเอ็ม มีเดีย จำกัด
บริหารคลื่นวิทยุ เอฟเอ็ม ในกรุงเทพฯ 2 ความถี่
- บริษัท ลูกทุ่งเน็ตเวิร์ก จำกัด
บริหารคลื่นวิทยุ เอฟเอ็ม ในกรุงเทพฯ 2 ความถี่
- บริษัท เทโร เรดิโอ จำกัด
บริหารคลื่นวิทยุ เอฟเอ็ม ในกรุงเทพฯ 1 ความถี่

สำหรับภาวะการแข่งขันด้านอุตสาหกรรมวิทยุ ในกรุงเทพฯ มีภาวะการแข่งขันที่ค่อนข้างรุนแรง เนื่องจาก มีสถานีวิทยุ เป็นจำนวนมาก และใช้กลยุทธ์ทางการตลาดใน รูปแบบต่าง ๆ เพื่อแย่งชิงบิโชนาสื่อวิทยุ ที่มีอยู่อย่างจำกัด ประกอบกับการเปลี่ยนแปลงทางด้านเทคโนโลยีในปัจจุบัน ส่งผลให้เกิดสื่อใหม่ ๆ (New Media) ขึ้นมากมาย รวมทั้งการ เกิดขึ้นของโทรทัศน์ดิจิทัล ซึ่งกลายเป็นช่องทางใหม่ ๆ ให้ผู้บริโภคได้เลือกบริโภคสื่อ ได้ตามกระแสนิยม ยิ่งส่งผลให้ ผู้ซื้อสื่อมีทางเลือกในการใช้เงินโฆษณาที่สามารถเข้าถึง กลุ่มเป้าหมายได้มากขึ้น ทำให้ภาวะการแข่งขันของอุตสาหกรรม วิทยุ ในกรุงเทพฯ ยิ่งทวีความรุนแรงมากขึ้น สถานีวิทยุ จึงต้องมีการปรับเปลี่ยนกลยุทธ์การตลาดเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพ ในการแข่งขันทางธุรกิจเชิงรุก รวมทั้งเร่งสร้างและรักษฐาน ผู้ฟังของแต่ละสถานีให้มากยิ่งขึ้น เช่น การพัฒนาและ ปรับเปลี่ยนการผลิตและเสนอรายการให้ตรงความต้องการ ของผู้ฟังกลุ่มเป้าหมายและเอเจนซีตามสถานการณ์และ กระแสต่าง ๆ การจัดกิจกรรมพิเศษ กิจกรรมส่งเสริมการขาย รวมถึงการจัดรายการในรูปแบบ Interactive เพื่อสร้างและ รักษาฐานผู้ฟังของคลื่นให้คงความเหนียวแน่นตลอดไป เป็นต้น

บมจ. อสมท ได้พัฒนาประสิทธิภาพทั้งด้านการผลิตและการตลาดวิทยุอย่างต่อเนื่อง ด้วยการผลิตรายการที่ทันสมัย ตรงตามกระแสความนิยมและความต้องการของกลุ่มผู้ฟังเป้าหมายให้มากยิ่งขึ้น รวมทั้งสร้างรายการให้มีความโดดเด่นและแตกต่างจากคู่แข่ง โดยมีรูปแบบ (Positioning) และบุคลิกของแต่ละคลื่นที่ชัดเจน ตลอดจนเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการในเชิงธุรกิจด้วยการปรับกลยุทธ์การตลาดให้มีความยืดหยุ่น คล่องตัว และตอบสนองความต้องการของลูกค้าให้มากขึ้น

● สถานีวิทยุ บมจ. อสมท ส่วนภูมิภาค

จากการเปลี่ยนแปลงและการพัฒนาเทคโนโลยีด้านการสื่อสาร ในช่วง 5-10 ปีที่ผ่านมา ทำให้มีการหลั่งไหลของเทคโนโลยีด้านการสื่อสารเป็นจำนวนมาก มีเครื่องมือและเทคโนโลยีการสื่อสารที่ทันสมัยมากมาย โดยเฉพาะ Social Media ที่เข้ามามีอิทธิพลในการเลือกรับฟังข่าวสารของประชาชนที่หันมาเลือกรับฟังและชมข่าวสารข้อมูลบนสื่อ Online มากขึ้น ในอดีตคู่แข่งของสถานีวิทยุ อสมท คือ สถานีวิทยุ แต่ปัจจุบันคู่แข่งสถานีวิทยุ นอกจากเป็นสื่อวิทยุด้วยกันแล้ว ยังมีสื่อ Online ซึ่งทำให้ส่วนแบ่งการตลาดของสถานีวิทยุลดลง

ดังนั้น การดำเนินการบริหารงานของสถานีวิทยุ ส่วนภูมิภาคของ บมจ. อสมท ในปัจจุบันนอกจากจะต้องมีการพัฒนาการผลิตรายการให้ตรงความต้องการของกลุ่มลูกค้าผู้ฟังและกลุ่มลูกค้าผู้ซื้อสื่อให้มากขึ้นแล้ว ในขณะเดียวกันต้องปรับกลยุทธ์ด้านต่างๆ ให้สามารถเข้าถึงกลุ่มลูกค้าผู้ฟังและชมรายการวิทยุได้ในหลาย Platform ด้วย อาทิ รับฟังบนแอปพลิเคชัน MCOT APP และบน website MCOT.NET และ Facebook Live ของสถานีวิทยุ รวมถึงบนช่อง YouTube ของสถานีวิทยุ และมุ่งเน้นการให้ผู้ฟังมีส่วนร่วมในการจัดกิจกรรมต่างๆ ของสถานีวิทยุ เพื่อสร้าง Community และสร้างรายได้ให้กับสถานีวิทยุ

อย่างไรก็ตาม บมจ. อสมท จะยังคงมุ่งมั่นและเร่งพัฒนาการดำเนินงานด้านวิทยุ เพื่อให้สามารถรองรับและดำรงอยู่ได้ท่ามกลางการเปลี่ยนแปลงต่างๆ ที่อาจจะเกิดขึ้นในอนาคต

กลยุทธ์ทางการตลาดของธุรกิจสถานีวิทยุ

- พัฒนาเนื้อหาและรูปแบบรายการของสถานีวิทยุ ในรูปแบบและบุคลิกเฉพาะ (Positioning) ทั้งสถานีวิทยุ ส่วนกลางและส่วนภูมิภาค รวมทั้งสร้างความโดดเด่นและความแตกต่างของการนำเสนอในแต่ละช่วงเวลาการออกอากาศของคลื่นให้ชัดเจน และแตกต่างจากคู่แข่งอย่างต่อเนื่อง

- ตอกย้ำ Brand ของ MCOT Radio Network (MRN) โดยการเพิ่มช่องทางการรับบริการให้ครอบคลุมทุก Platform ทั้งทาง On Air (Radio, Satellite), Online (Internet, Mobile Phone) และการติดต่อสื่อสารทาง Social Network, Website และ SMS รวมทั้งสร้างกลุ่มในสังคมออนไลน์ เช่น Facebook, Twitter, Line, Instagram, Podcast, YouTube และ TikTok เป็นต้น สำหรับรายการเด่นของสถานี

- สร้างกระแสความนิยมและความรักความผูกพันต่อคลื่นจากกลุ่มผู้ฟังเป้าหมายผ่านการจัดกิจกรรมพิเศษ ส่งเสริมการขายอย่างต่อเนื่อง รวมถึงเพิ่มช่องทางการประชาสัมพันธ์รายการและกิจกรรมของแต่ละคลื่นผ่านการบูรณาการทุกสื่อของ บมจ. อสมท อย่างครบวงจร

- เพิ่มการทำตลาดเชิงรุก Three on : on air, online, on ground เพื่อดึงเม็ดเงินเพิ่มขึ้น ด้วยการมุ่งเน้นสนองตอบความต้องการของลูกค้าในรูปแบบการขายตามโจทย์ลูกค้า (Tailor Made Concept) และจัดกิจกรรมพิเศษ นอกเหนือจากกิจกรรมส่งเสริมการขายตามปกติ

- จัดรายการ และจัดทำแพ็คเกจ (Package) การขายพิเศษในช่วงเทศกาลและวันสำคัญต่างๆ

- เพิ่มการทำตลาดแบบเชื่อมโยงการขาย (Cross Selling) ในการขายเวลาโฆษณาของสถานีวิทยุ บมจ. อสมท ส่วนกลางให้มากขึ้น

- เพิ่มการ Synergy ประสานพลังการตลาดของวิทยุ ส่วนกลางและส่วนภูมิภาค และสื่อที่ บมจ. อสมท มีอยู่ให้มากขึ้น

- เพิ่มช่องทางการนำเสนอรายการในรูปแบบ Facebook Live

การจัดหาผลิตภัณฑ์หรือบริการของธุรกิจสถานีวิทยุ

● การจัดหารายการของสถานีวิทยุ บมจ. อสมท ส่วนกลาง

การกระจายเสียงของสถานีวิทยุ บมจ. อสมท ส่วนกลางในปัจจุบัน ดำเนินการผลิตและนำเสนอรายการเอง โดยผู้ดำเนินรายการที่มีทักษะและประสบการณ์ในการจัดรายการมาอย่างยาวนาน ทั้งนักจัดรายการวิทยุ ที่เป็นพนักงานของบริษัท และนักจัดรายการบุคคลภายนอกซึ่งเป็นผู้ทรงคุณวุฒิหรือผู้เชี่ยวชาญที่มีชื่อเสียงมากความสามารถ และได้รับความนิยมจากผู้ฟังในวงกว้าง โดยการผลิตเปลี่ยนหมุนเวียนผลิตและเสนอรายการที่หลากหลายรูปแบบตามความต้องการและความนิยมของกลุ่มผู้ฟังเป้าหมายของแต่ละคลื่น ตลอดจนพัฒนาการผลิตให้ตอบสนองและตรงตามความต้องการของกลุ่มผู้ฟังเป้าหมายอย่างต่อเนื่อง นอกจากนี้ยังได้รับความร่วมมือจากพันธมิตรทั้งในและต่างประเทศในการเพิ่มสารประโยชน์แก่ผู้ฟังในรูปแบบของการผลิตรายการหรือการสัมภาษณ์พิเศษบน Online ทุก platform

● การจัดหารายการของสถานีวิทยุ บมจ. อสมท ส่วนภูมิภาค

บมจ. อสมท ได้ดำเนินนโยบายบริหารจัดการสถานีวิทยุ บมจ. อสมท ส่วนภูมิภาค ทั้ง 41 สถานีเองทั้งหมด โดยปรับรูปแบบการบริหารจัดการให้สอดคล้องกับภาวะการแข่งขัน เน้นการจัดรายการที่มีความเป็นท้องถิ่น แต่มีความทันสมัย นำเสนอสาระและความบันเทิง และรายการที่รับสัญญาณเครือข่ายจากสถานีวิทยุจากส่วนกลาง เพื่อให้ผู้ฟังรับข้อมูลอย่างหลากหลาย และยังมีสัดส่วนรายการที่ให้ผู้เข้าเวลารายย่อยบริหารจัดการเวลาของสถานีบางส่วนเพื่อรักษาพันธมิตรที่ร่วมดำเนินกิจการ โดยการควบคุมดูแลการผลิตและเสนอรายการให้เป็นไปตามผังรายการหลักของสถานีวิทยุภูมิภาค รวมถึงส่งเสริมให้สถานีวิทยุ จัดทำกิจกรรมเพื่อส่งเสริมการขาย เพื่อสร้างรายได้และสร้าง Community ในท้องถิ่น อาทิ กิจกรรม MCOT RUN หรือจัดกิจกรรม CSR กับหน่วยงานรัฐต่างๆ เพื่อสร้างพันธมิตรและสร้างภาพลักษณ์อันดีให้แก่สถานีวิทยุภูมิภาคอีกด้วย

สถานีวิทยุ ที่ร่วมดำเนินการ

เอฟเอ็ม 105.5 เมกะเฮิร์ตซ์ “Easy FM” บมจ. อสมท และบริษัท เทโร เรดิโอ จำกัด ทำสัญญาร่วมสนับสนุนการผลิตรายการวิทยุ FM 105.50 MHz

รางวัลที่สถานีวิทยุได้รับจากสถาบันต่างๆ ตลอด

ปี 2565

สถานีวิทยุ บมจ. อสมท ส่วนกลาง ได้แก่

1. เอฟเอ็ม 100.5 เมกะเฮิร์ตซ์ “คลื่นข่าว MCOT News FM 100.5”

- รางวัลนาฏราช ครั้งที่ 13 ประจำปี 2565 ได้รับ 2 รางวัล ประเภทรายการข่าวและสาระยอดเยี่ยม และประเภทผู้จัดรายการข่าวและสาระยอดเยี่ยม
- รางวัลโครงการเวทีรางวัลเชิดชูเกียรติสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ โดยได้รับรางวัลประเภทสื่อวิทยุให้แก่รายการ “Good Morning Asean”

2. เอฟเอ็ม 96.5 เมกะเฮิร์ตซ์ “คลื่นความคิด”

- รางวัลประชาชนดี ประเภทสื่อสร้างสรรค์ สื่อวิทยุกระจายเสียงประจำปี 2564 ให้แก่รายการ “ห้องรับแขก”
- รางวัลโครงการเวทีรางวัลเชิดชูเกียรติสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ ประจำปี 2564 โดยได้รับรางวัลประเภทสื่อวิทยุ ให้แก่รายการ “บอกเล่า 965”

3. สถานีวิทยุ บมจ. อสมท ส่วนภูมิภาค

3.1 รางวัลเกียรติบัตรประกาศยกย่องเชิดชูเกียรติสื่อมวลชนคุณธรรม จังหวัดอุดรดิตถ์ ประจำปี 2565

สถานีวิทยุ อสมท จังหวัดอุดรดิตถ์ โดยนางสาวจุริย์พร สานตา รักษาการนายสถานีวิทยุ อสมท จังหวัดอุดรดิตถ์ และนางสาววาสนา วงเวียน นักจัดรายการ

3.2 รางวัลนภชนก สาขาสื่อมวลชนของสังคมดีเด่นประจำปี 2565 โดยสภาองค์กรอนุรักษ์วัฒนธรรมช่วยเหลือเด็กและคนชรา คณะกรรมการโครงการคนดีของสังคมฯ สถานีวิทยุ อสมท จังหวัดสตูล นายปฏิพล อัยราชณารักษ์ นักจัดรายการอาวุโส

ธุรกิจโครงข่าย

บมจ. อสมท เป็นผู้ประกอบการ 1 ใน 4 ราย ที่ได้รับใบอนุญาตประกอบกิจการให้บริการสิ่งอำนวยความสะดวกด้านกระจายเสียงหรือโทรทัศน์ และใบอนุญาตประกอบกิจการให้บริการโครงข่ายกระจายเสียงหรือโทรทัศน์ภาคพื้นดินในระบบดิจิทัล ด้วยมาตรฐาน DVB-T2 (Second Generation Digital Terrestrial Television Broadcasting System) จำนวน 1 MUX โดยสามารถให้บริการช่องรายการโทรทัศน์ระดับชาติ ได้จำนวน 8 ช่องรายการ ประกอบด้วย

- ช่องรายการโทรทัศน์ภาคพื้นดินระบบดิจิทัล แบบความคมชัดปกติ (Standard Definition-SD) จำนวน 6 ช่อง
- ช่องรายการโทรทัศน์ภาคพื้นดินระบบดิจิทัล แบบความคมชัดสูง (High Definition-HD) จำนวน 2 ช่อง

ธุรกิจใหม่ (New Business)

ธุรกิจช่องโทรทัศน์ผ่านดาวเทียม ระบบ C-band

บมจ. อสมท บริหารจัดการช่องสัญญาณโทรทัศน์ดาวเทียมในระบบ C - band โดยให้บริการเผยแพร่ภาพออกอากาศกับผู้ผลิตช่องรายการโทรทัศน์ชั้นนำ ได้แก่ การให้บริการรับส่งช่องสัญญาณโทรทัศน์ดาวเทียมไทยคม ย่านความถี่ C-band บมจ. อสมท ได้นำช่องสัญญาณโทรทัศน์ดาวเทียมไทยคม ระบบ C - band ที่เหลือจากการแพร่ภาพออกอากาศของสถานีโทรทัศน์โมเดิร์นไนน์ มาให้บริการรับส่งช่องสัญญาณโทรทัศน์ดาวเทียมกับผู้ประกอบการช่องรายการโทรทัศน์ดาวเทียม โดยเป็นการออกอากาศแบบ Free To Air มีรัศมีของสัญญาณดาวเทียมครอบคลุมกว่า 120 ประเทศทั่วโลก โดยมีพื้นที่ให้บริการครอบคลุม 4 ทวีป ได้แก่ ทวีปเอเชีย ทวีปยุโรป ทวีปออสเตรเลีย และทวีปแอฟริกา (ยกเว้นทวีปอเมริกา)

ลักษณะผลิตภัณฑ์หรือบริการ

การให้บริการสิ่งอำนวยความสะดวกและโครงข่ายกระจายเสียงหรือโทรทัศน์ภาคพื้นดิน

การให้บริการโครงข่ายกระจายเสียงหรือโทรทัศน์ คือ การให้บริการระบบเชื่อมโยงกลุ่มเครื่องส่งหรือถ่ายทอดสัญญาณเสียงหรือภาพที่ใช้ในการส่งข่าวสารสาธารณะหรือรายการจากสถานี ไม่ว่าจะโดยสื่อตัวนำที่เป็นสาย คลื่นความถี่แสง คลื่นแม่เหล็กไฟฟ้าหรือสื่อตัวนำอื่น ๆ

การดำเนินการเครือข่ายของสถานีโทรทัศน์โมเดิร์นไนน์ อยู่ภายใต้กฎข้อบังคับของสำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) โดยคณะกรรมการ กสทช. ในการประชุมครั้งที่ 7/2556 เมื่อวันที่ 17 กรกฎาคม 2556 เรื่องความจำเป็นในการใช้คลื่นความถี่และกำหนดระยะเวลาการถือครองคลื่นความถี่ของ บมจ. อสมท (สถานีโทรทัศน์โมเดิร์นไนน์ ช่อง 9) มีมติเห็นควรพิจารณากำหนดระยะเวลาการถือครองคลื่นความถี่เพื่อใช้ในการประกอบกิจการโทรทัศน์ตามมาตรา 74 แห่งพระราชบัญญัติการประกอบกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ พ.ศ. 2551 โดยให้คืนคลื่นความถี่ตามมาตรา 83 วรรค 3 แห่งพระราชบัญญัติองค์การจัดสรรคลื่นความถี่และกำกับการประกอบกิจการวิทยุกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม พ.ศ. 2553 ภายใน 5 ปี (พ.ศ. 2561) นับแต่วันที่สำนักงาน กสทช. มีมติเห็นชอบกำหนดระยะเวลาการคืนคลื่นความถี่ ทั้งนี้ บมจ. อสมท ได้ยุติการดำเนินการเครือข่ายสถานีโทรทัศน์โมเดิร์นไนน์ระบบแอนะล็อกตั้งแต่มิถุนายน 2561

การให้บริการสิ่งอำนวยความสะดวกและโครงข่ายกระจายเสียงหรือโทรทัศน์ภาคพื้นดิน ระบบดิจิทัลประเภทธุรกิจระดับชาติ

คณะกรรมการกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ (กสท.) ในการประชุมวันที่ 17 มิถุนายน 2556 มีมติอนุญาตให้ บมจ. อสมท เป็น 1 ในผู้ประกอบการโครงข่าย 4 ราย ที่ได้รับใบอนุญาตประกอบกิจการกระจายเสียงหรือโทรทัศน์ เพื่อให้บริการโครงข่ายโทรทัศน์ที่ใช้คลื่นความถี่ภาคพื้นดินในระบบดิจิทัลระดับชาติ เป็นระยะเวลา 15 ปี นับตั้งแต่วันที่ 17 มิถุนายน 2556 - 16 มิถุนายน 2571 ปัจจุบันมีผู้ประกอบการ จำนวน 4 ราย ประกอบด้วย สถานีวิทยุโทรทัศน์กองทัพบก ช่อง 5 จำนวน 2 MUX องค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย (Thai PBS) กรมประชาสัมพันธ์ และ บมจ. อสมท ได้รับสิทธิในการให้บริการโครงข่าย รายละเอียด 1 MUX รวมให้บริการทั้งสิ้นจำนวน 5 MUX และ กสทช. ได้ออกใบอนุญาตในการให้บริการสิ่งอำนวยความสะดวกด้านกระจายเสียงหรือโทรทัศน์ กับ บมจ. อสมท เมื่อวันที่ 18 พฤศจิกายน 2556

ทั้งนี้ การได้รับใบอนุญาตฯ ดังกล่าว เป็นการเพิ่มโอกาสทางธุรกิจให้ บมจ. อสมท เป็นผู้ประกอบการธุรกิจสื่อสารมวลชนที่สามารถให้บริการธุรกิจโทรทัศน์ระบบดิจิตอลได้ครบวงจร ถือเป็นช่องทางการสร้างรายได้อีกหนึ่งช่องทางหนึ่งของ บมจ. อสมท โดยการให้บริการโครงข่ายโทรทัศน์ภาคพื้นดินระบบดิจิตอล เริ่มต้นในเดือนเมษายน 2557 ในเขตกรุงเทพฯ และปริมณฑลเป็นสถานีแรก และได้เร่งดำเนินการให้บริการระบบการเชื่อมโยงของกลุ่มเครื่องส่งเพื่อถ่ายทอดสัญญาณเสียงและภาพที่ใช้ในการส่งข่าวสารสาธารณะหรือรายการจากสถานีไปยังเครื่องรับคลื่นความถี่แม่เหล็กไฟฟ้า ซึ่งเป็นการให้บริการในลักษณะของ “ผู้รวบรวมช่องรายการ” หรือ Multiplex Operators ซึ่งทำหน้าที่ในการให้บริการรวบรวมช่องรายการจากผู้ประกอบการหลายๆ ราย (Operators) เข้าด้วยกัน และทำการเผยแพร่สัญญาณโทรทัศน์ที่ใช้คลื่นความถี่ภาคพื้นดินในระบบดิจิตอลระดับชาติ ไปยังเครื่องรับโทรทัศน์ของผู้ชม เพื่อประโยชน์สูงสุดของประชาชนในด้านการศึกษาวัฒนธรรม ความมั่นคงของรัฐ สาระความบันเทิง และประโยชน์สาธารณะอื่นๆ

โครงการให้บริการโครงข่ายกระจายเสียงและโทรทัศน์ภาคพื้นดินระบบดิจิตอลของ บมจ. อสมท สามารถให้บริการช่องรายการโทรทัศน์ดิจิตอลในระบบความละเอียดมาตรฐาน หรือ Standard Definition ได้จำนวน 6 ช่องรายการ และ

ช่องรายการโทรทัศน์ดิจิตอลในระบบความละเอียดสูง หรือ High Definition ได้จำนวน 2 ช่องรายการ ทั้งนี้ จำนวนช่องรายการและอัตราค่าบริการจะมีการเปลี่ยนแปลงเมื่อมีผู้ประกอบการฯ ขอใช้บริการในระบบความละเอียดสูง หรือ High Definition โดย บมจ. อสมท มีกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย ดังนี้

- ผู้ประกอบกิจการโทรทัศน์ภาคพื้นดินระบบดิจิตอลประเภทบริการธุรกิจ
- ผู้ประกอบกิจการโทรทัศน์ภาคพื้นดินระบบดิจิตอลประเภทบริการสาธารณะ
- ผู้ประกอบกิจการโทรทัศน์ภาคพื้นดินระบบดิจิตอลประเภทบริการชุมชน

บมจ. อสมท ได้ดำเนินการขยายโครงข่ายกระจายเสียงและโทรทัศน์ภาคพื้นดินระบบดิจิตอล โดยได้ติดตั้งโครงข่ายและสิ่งอำนวยความสะดวก จำนวน 39 สถานีหลัก และ 129 สถานีเสริม เพื่อให้ครอบคลุมกว่าร้อยละ 95.1 ของจำนวนครัวเรือน นับตั้งแต่วันที่ 15 มิถุนายน 2560 ซึ่งสอดคล้องตามข้อกำหนดของสำนักงาน กสทช. เพื่อให้ประชาชนสามารถรับชมผ่านเครื่องรับสัญญาณโทรทัศน์ที่มีระบบรับสัญญาณแบบ DVB-T2 ประกอบอยู่ในเครื่อง (built-in Tuner) และผ่านกล่องรับสัญญาณโทรทัศน์ (Set top Box) ดังนี้

กำหนดการให้บริการ	ชื่อสถานี	ผลการดำเนินงาน	หมายเหตุ
1 เมษายน 2557	กรุงเทพฯ	ออกอากาศ เมื่อวันที่ 2 มีนาคม 2557	ให้บริการครอบคลุม
	เชียงใหม่	ออกอากาศ เมื่อวันที่ 29 มีนาคม 2557	จำนวนครัวเรือน
	สงขลา	ออกอากาศ เมื่อวันที่ 3 เมษายน 2557	คิดเป็นร้อยละ 50
	นครราชสีมา	ออกอากาศ เมื่อวันที่ 4 เมษายน 2557	ของจำนวนครัวเรือน
1 พฤษภาคม 2557	สุราษฎร์ธานี	ออกอากาศ เมื่อวันที่ 8 พฤษภาคม 2557	ทั่วประเทศ
	ระยอง	ออกอากาศ เมื่อวันที่ 28 พฤษภาคม 2557	
	อุบลราชธานี	ออกอากาศ เมื่อวันที่ 30 สิงหาคม 2557	
1 มิถุนายน 2557	สุโขทัย	ออกอากาศ เมื่อวันที่ 1 มิถุนายน 2557	
	ขอนแก่น	ออกอากาศ เมื่อวันที่ 4 กรกฎาคม 2557	
	หัวหิน (สถานีเสริม)	ออกอากาศ เมื่อวันที่ 10 กรกฎาคม 2557	
	อุดรธานี	ออกอากาศ เมื่อวันที่ 31 สิงหาคม 2557	
	สิงห์บุรี	ออกอากาศ เมื่อวันที่ 2 กันยายน 2557	

กำหนดการให้บริการ	ชื่อสถานี	ผลการดำเนินงาน	หมายเหตุ
1 สิงหาคม 2557	นครสวรรค์	ออกอากาศ เมื่อวันที่ 17 ตุลาคม 2557	ให้บริการครอบคลุม จำนวนครัวเรือนเพิ่มขึ้น คิดเป็นร้อยละ 80 ของจำนวนครัวเรือน ทั่วประเทศ
	เชียงราย	ออกอากาศ เมื่อวันที่ 30 ตุลาคม 2557	
	ร้อยเอ็ด	ออกอากาศ เมื่อวันที่ 8 พฤศจิกายน 2557	
	สระแก้ว	ออกอากาศ เมื่อวันที่ 12 พฤศจิกายน 2557	
1 ตุลาคม 2557	ภูเก็ต	ออกอากาศเมื่อวันที่ 22 มกราคม 2558	
	นครศรีธรรมราช	ออกอากาศเมื่อวันที่ 24 มกราคม 2558	
	ตรัง	ออกอากาศเมื่อวันที่ 5 กุมภาพันธ์ 2558	
	สุรินทร์	ออกอากาศเมื่อวันที่ 5 กุมภาพันธ์ 2558	
1 ธันวาคม 2557	ประจวบคีรีขันธ์	ออกอากาศเมื่อวันที่ 5 ธันวาคม 2557	
	ลำปาง	ออกอากาศเมื่อวันที่ 4 กุมภาพันธ์ 2558	
	น่าน	ออกอากาศเมื่อวันที่ 4 กุมภาพันธ์ 2558	
	สกลนคร	ออกอากาศเมื่อวันที่ 5 กุมภาพันธ์ 2558	
	เพชรบูรณ์	ออกอากาศเมื่อวันที่ 5 กุมภาพันธ์ 2558	
1 กุมภาพันธ์ 2558	มุกดาหาร	ออกอากาศเมื่อวันที่ 14 กุมภาพันธ์ 2558	
	ตราด	ออกอากาศเมื่อวันที่ 4 มีนาคม 2558	
	ตาก	ออกอากาศเมื่อวันที่ 4 มีนาคม 2558	
	กาญจนบุรี	ออกอากาศเมื่อวันที่ 4 มีนาคม 2558	
	ชุมพร	ออกอากาศเมื่อวันที่ 6 มีนาคม 2558	
1 เมษายน 2558	เลย	ออกอากาศเมื่อวันที่ 16 กุมภาพันธ์ 2558	
	ชัยภูมิ	ออกอากาศเมื่อวันที่ 4 มีนาคม 2558	
	แม่ฮ่องสอน	ออกอากาศเมื่อวันที่ 29 มีนาคม 2558	
	แพร่	ออกอากาศเมื่อวันที่ 9 เมษายน 2558	
	ระนอง	ออกอากาศเมื่อวันที่ 24 เมษายน 2558	
1 มิถุนายน 2558	ยะลา	ออกอากาศเมื่อวันที่ 27 มีนาคม 2558	
	สตูล	ออกอากาศเมื่อวันที่ 3 มิถุนายน 2558	
	บึงกาฬ	ออกอากาศเมื่อวันที่ 30 มิถุนายน 2558	
	ศรีสะเกษ	ออกอากาศเมื่อวันที่ 30 มิถุนายน 2558	
	อุตรดิตถ์	ออกอากาศเมื่อวันที่ 30 มิถุนายน 2558	

กำหนดการให้บริการ	ชื่อสถานี	ผลการดำเนินงาน	หมายเหตุ
15 มิถุนายน 2558	ทุ่งสง (เขาดาว) จังหวัดนครศรีธรรมราช	ออกอากาศเมื่อวันที่ 22 มิถุนายน 2558	
	เขายายเที่ยง จังหวัดนครราชสีมา	ออกอากาศเมื่อวันที่ 22 กรกฎาคม 2558	
	พะเยา (เมือง)	ออกอากาศเมื่อวันที่ 21 กรกฎาคม 2558	
	วังคัน (ด่านช้าง 2) จังหวัดสุพรรณบุรี	ออกอากาศเมื่อวันที่ 22 กรกฎาคม 2558	
	บุรีรัมย์	ออกอากาศเมื่อวันที่ 26 กรกฎาคม 2558	
	ชุมแพ จังหวัดขอนแก่น	ออกอากาศเมื่อวันที่ 26 กรกฎาคม 2558	
	ชุมพวง จังหวัดนครราชสีมา	ออกอากาศเมื่อวันที่ 26 กรกฎาคม 2558	
1 ธันวาคม 2558	ปาย จังหวัดแม่ฮ่องสอน	ออกอากาศเมื่อวันที่ 24 พฤศจิกายน 2558	ให้บริการครอบคลุม จำนวนครัวเรือนเพิ่มขึ้น คิดเป็นร้อยละ 90 ของจำนวนครัวเรือน ทั่วประเทศ
	ไชยปราการ จังหวัดเชียงใหม่	ออกอากาศเมื่อวันที่ 28 พฤศจิกายน 2558	
	สุโขทัย จังหวัดนครราชสีมา	ออกอากาศเมื่อวันที่ 28 พฤศจิกายน 2558	
	ปราจีนบุรี (ค่ายพรหมโยธี)	ออกอากาศเมื่อวันที่ 29 พฤศจิกายน 2558	
	เถิน จังหวัดลำปาง	ออกอากาศเมื่อวันที่ 29 พฤศจิกายน 2558	
	เขาค้อม เกาะสมุย จังหวัดสุราษฎร์ธานี	ออกอากาศเมื่อวันที่ 29 พฤศจิกายน 2558	
	สระบุรี (ศูนย์การทหารม้า)	ออกอากาศเมื่อวันที่ 29 พฤศจิกายน 2558	
	ทับสะแก จังหวัดประจวบคีรีขันธ์	ออกอากาศเมื่อวันที่ 30 พฤศจิกายน 2558	
1 กุมภาพันธ์ 2559	ภูหินขัน (มุกดาหาร)	ออกอากาศ เมื่อวันที่ 27 มกราคม 2559	
	เขาฉลาก จังหวัดชลบุรี	ออกอากาศ เมื่อวันที่ 28 มกราคม 2559	
	พัทธยา จังหวัดชลบุรี	ออกอากาศ เมื่อวันที่ 28 มกราคม 2559	
	เบตง จังหวัดยะลา	ออกอากาศ เมื่อวันที่ 28 มกราคม 2559	
	ตะกั่วป่า จังหวัดพังงา	ออกอากาศ เมื่อวันที่ 29 มกราคม 2559	
	หนองบัวแดง จังหวัดชัยภูมิ	ออกอากาศ เมื่อวันที่ 30 มกราคม 2559	
	มวกเหล็ก จังหวัดสระบุรี	ออกอากาศ เมื่อวันที่ 31 มกราคม 2559	
	แม่สะเรียง	ออกอากาศ เมื่อวันที่ 31 มกราคม 2559	
	จังหวัดแม่ฮ่องสอน		

กำหนดการให้บริการ	ชื่อสถานี	ผลการดำเนินงาน	หมายเหตุ
1 มิถุนายน 2559	แม่ฮ่องสอน (เขาค่ายนางปู)	ออกอากาศ เมื่อวันที่ 21 พฤษภาคม 2559	ให้บริการครอบคลุม จำนวนครัวเรือนเพิ่มขึ้น คิดเป็นร้อยละ 90 ของจำนวนครัวเรือน ทั่วประเทศ
	พะเยา (บ้านไร่ณาเดียว)	ออกอากาศ เมื่อวันที่ 23 พฤษภาคม 2559	
	เชียงใหม่ (เขาค่ายหินฝน)	ออกอากาศ เมื่อวันที่ 23 พฤษภาคม 2559	
	ภูสิงห์ จังหวัดกาฬสินธุ์	ออกอากาศ เมื่อวันที่ 24 พฤษภาคม 2559	
	พิจิตร	ออกอากาศ เมื่อวันที่ 25 พฤษภาคม 2559	
	วิเชียรบุรี จังหวัดเพชรบูรณ์	ออกอากาศ เมื่อวันที่ 26 พฤษภาคม 2559	
	เพชรบุรี	ออกอากาศ เมื่อวันที่ 26 พฤษภาคม 2559	
	หลังสวน จังหวัดชุมพร	ออกอากาศ เมื่อวันที่ 28 พฤษภาคม 2559	
	นครพนม	ออกอากาศ เมื่อวันที่ 28 พฤษภาคม 2559	
	ยโสธร	ออกอากาศ เมื่อวันที่ 28 พฤษภาคม 2559	
	สุพรรณบุรี	ออกอากาศ เมื่อวันที่ 29 พฤษภาคม 2559	
	ท่าแซะ จังหวัดชุมพร	ออกอากาศ เมื่อวันที่ 29 พฤษภาคม 2559	
	อำนาจเจริญ	ออกอากาศ เมื่อวันที่ 29 พฤษภาคม 2559	
	แม่สอด จังหวัดตาก	ออกอากาศ เมื่อวันที่ 29 พฤษภาคม 2559	
	พังงา	ออกอากาศ เมื่อวันที่ 29 พฤษภาคม 2559	
	กระบี่	ออกอากาศ เมื่อวันที่ 30 พฤษภาคม 2559	
	หนองบัวลำภู	ออกอากาศ เมื่อวันที่ 30 พฤษภาคม 2559	
	กำแพงเพชร	ออกอากาศ เมื่อวันที่ 30 พฤษภาคม 2559	
	นราธิวาส	ออกอากาศ เมื่อวันที่ 31 พฤษภาคม 2559	
	พล จังหวัดขอนแก่น	ออกอากาศ เมื่อวันที่ 31 พฤษภาคม 2559	
	ศรีสะเกษ จังหวัดน่าน (ดอยหินแก้ว)/ป่า	ออกอากาศ เมื่อวันที่ 31 พฤษภาคม 2559	

กำหนดการให้บริการ	ชื่อสถานี	ผลการดำเนินงาน	หมายเหตุ
1 กุมภาพันธ์ 2560	กันทรลักษณ์ จังหวัดศรีสะเกษ	ออกอากาศ เมื่อวันที่ 28 มกราคม 2560	ให้บริการครอบคลุม จำนวนครัวเรือนเพิ่มขึ้น คิดเป็นร้อยละ 95.1 ของจำนวนครัวเรือน ทั่วประเทศ
	ลี้ จังหวัดลำพูน	ออกอากาศ เมื่อวันที่ 29 มกราคม 2560	
	เวียงแหง จังหวัดเชียงใหม่	ออกอากาศ เมื่อวันที่ 30 มกราคม 2560	
	เชียงของ จังหวัดเชียงราย	ออกอากาศ เมื่อวันที่ 30 มกราคม 2560	
	สมุทรสงคราม	ออกอากาศ เมื่อวันที่ 1 กุมภาพันธ์ 2560	
	พริ้ว จังหวัดเชียงใหม่	ออกอากาศ เมื่อวันที่ 1 กุมภาพันธ์ 2560	
1 กุมภาพันธ์ 2560	หล่มสัก จังหวัดเพชรบูรณ์	ออกอากาศ เมื่อวันที่ 30 มกราคม 2560	
	โคกเจริญ จังหวัดลพบุรี	ออกอากาศ เมื่อวันที่ 30 มกราคม 2560	
	น้ำโสม จังหวัดอุดรธานี	ออกอากาศ เมื่อวันที่ 30 มกราคม 2560	
	ศรีบุญชุม จังหวัดสุราษฎร์ธานี	ออกอากาศ เมื่อวันที่ 31 มกราคม 2560	
	พนม จังหวัดสุราษฎร์ธานี (ทับคริสต์)	ออกอากาศ เมื่อวันที่ 1 กุมภาพันธ์ 2560	
	แม่สรวย จังหวัดเชียงราย (ดอยม่อนป่าก่อ)	ออกอากาศ เมื่อวันที่ 1 กุมภาพันธ์ 2560	
1 เมษายน 2560	จอมบึง จังหวัดราชบุรี	ออกอากาศ เมื่อวันที่ 1 เมษายน 2560	
	ไทรโยค จังหวัดกาญจนบุรี (เขาป่าห้ำ)	ออกอากาศ เมื่อวันที่ 1 เมษายน 2560	
	ตาพระยา จังหวัดสระแก้ว	ออกอากาศ เมื่อวันที่ 1 เมษายน 2560	

กำหนดการให้บริการ	ชื่อสถานี	ผลการดำเนินงาน	หมายเหตุ
1 มิถุนายน 2560	พบบพระ จังหวัดตาก	ออกอากาศ เมื่อวันที่ 28 พฤษภาคม 2560	ให้บริการครอบคลุม จำนวนครัวเรือนเพิ่มขึ้น คิดเป็นร้อยละ 95.1 ของจำนวนครัวเรือน ทั่วประเทศ
	โป่งน้ำร้อน จังหวัดจันทบุรี	ออกอากาศ เมื่อวันที่ 30 พฤษภาคม 2560	
	หนองบัวแดง 2 จังหวัดชัยภูมิ	ออกอากาศ เมื่อวันที่ 30 พฤษภาคม 2560	
	วังเหนือ จังหวัดลำปาง	ออกอากาศ เมื่อวันที่ 30 พฤษภาคม 2560	
	วังชิ้น จังหวัดแพร่	ออกอากาศ เมื่อวันที่ 30 พฤษภาคม 2560	
	คลองลาน จังหวัดกำแพงเพชร	ออกอากาศ เมื่อวันที่ 30 พฤษภาคม 2560	
	บ่อทอง จังหวัดชลบุรี	ออกอากาศ เมื่อวันที่ 31 พฤษภาคม 2560	
	บุณฑริก จังหวัดอุบลราชธานี	ออกอากาศ เมื่อวันที่ 31 พฤษภาคม 2560	
	น้ำยืน จังหวัดอุบลราชธานี	ออกอากาศ เมื่อวันที่ 31 พฤษภาคม 2560	
	แก่งคร้อ จังหวัดชัยภูมิ (ภูผาแดง)	ออกอากาศ เมื่อวันที่ 31 พฤษภาคม 2560	
	นครไทย จังหวัดพิษณุโลก (เขาห้วยหินลาด)	ออกอากาศ เมื่อวันที่ 31 พฤษภาคม 2560	
	ถลุง จังหวัดภูเก็ต	ออกอากาศ เมื่อวันที่ 31 พฤษภาคม 2560	
	ดอยเต่า จังหวัดเชียงใหม่	ออกอากาศ เมื่อวันที่ 31 พฤษภาคม 2560	
	เวียงป่าเป้า จังหวัดเชียงราย	ออกอากาศ เมื่อวันที่ 31 พฤษภาคม 2560	
	ลานสัก จังหวัดอุทัยธานี	ออกอากาศ เมื่อวันที่ 1 มิถุนายน 2560	
15 มิถุนายน 2560	จันทบุรี	ออกอากาศ เมื่อวันที่ 20 พฤษภาคม 2560	
	แก่งหางแมว จังหวัดจันทบุรี	ออกอากาศ เมื่อวันที่ 9 มิถุนายน 2560	
	ปง จังหวัดพะเยา	ออกอากาศ เมื่อวันที่ 12 มิถุนายน 2560	
	เชียงม่วน จังหวัดพะเยา	ออกอากาศ เมื่อวันที่ 12 มิถุนายน 2560	
	โพธิ์ไทร จังหวัดอุบลราชธานี	ออกอากาศ เมื่อวันที่ 12 มิถุนายน 2560	
	หนองหิน จังหวัดเลย	ออกอากาศ เมื่อวันที่ 12 มิถุนายน 2560	
	เกาะพะงัน จังหวัดสุราษฎร์ธานี	ออกอากาศ เมื่อวันที่ 12 มิถุนายน 2560	
	เขาตาดฟ้า จังหวัดนครศรีธรรมราช	ออกอากาศ เมื่อวันที่ 12 มิถุนายน 2560	
	บ้านกมลา จังหวัดภูเก็ต	ออกอากาศ เมื่อวันที่ 12 มิถุนายน 2560	

กำหนดการให้บริการ	ชื่อสถานี	ผลการดำเนินงาน	หมายเหตุ
15 มิถุนายน 2560	ภูเวียง จังหวัดขอนแก่น	ออกอากาศ เมื่อวันที่ 12 มิถุนายน 2560	ให้บริการครอบคลุม จำนวนครัวเรือนเพิ่มขึ้น คิดเป็นร้อยละ 95.1 ของจำนวนครัวเรือน ทั่วประเทศ
	ทองผาภูมิ จังหวัดกาญจนบุรี	ออกอากาศ เมื่อวันที่ 13 มิถุนายน 2560	
	ปลายพระยา จังหวัดกระบี่	ออกอากาศ เมื่อวันที่ 13 มิถุนายน 2560	
	หนองปรือ จังหวัดกาญจนบุรี	ออกอากาศ เมื่อวันที่ 13 มิถุนายน 2560	
	ด่านช้าง จังหวัดสุพรรณบุรี	ออกอากาศ เมื่อวันที่ 13 มิถุนายน 2560	
	เขาสลัดได วังน้ำเขียว จังหวัดนครราชสีมา	ออกอากาศ เมื่อวันที่ 13 มิถุนายน 2560	
	เทพสถิต จังหวัดชัยภูมิ	ออกอากาศ เมื่อวันที่ 13 มิถุนายน 2560	
	นางรอง จังหวัดบุรีรัมย์	ออกอากาศ เมื่อวันที่ 13 มิถุนายน 2560	
	สะเมิง จังหวัดเชียงใหม่	ออกอากาศ เมื่อวันที่ 13 มิถุนายน 2560	
	แม่ฟ้าหลวง จังหวัดเชียงราย	ออกอากาศ เมื่อวันที่ 13 มิถุนายน 2560	
	เวียงแก่น จังหวัดเชียงราย	ออกอากาศ เมื่อวันที่ 13 มิถุนายน 2560	
	ภูซาง จังหวัดพะเยา	ออกอากาศ เมื่อวันที่ 13 มิถุนายน 2560	
	ชนแดน จังหวัดเพชรบูรณ์	ออกอากาศ เมื่อวันที่ 13 มิถุนายน 2560	
	กะรน จังหวัดภูเก็ต	ออกอากาศ เมื่อวันที่ 13 มิถุนายน 2560	
	ป่าตอง จังหวัดภูเก็ต	ออกอากาศ เมื่อวันที่ 13 มิถุนายน 2560	
	พะโต๊ะ จังหวัดชุมพร	ออกอากาศ เมื่อวันที่ 13 มิถุนายน 2560	
	คุระบุรี จังหวัดพังงา	ออกอากาศ เมื่อวันที่ 13 มิถุนายน 2560	
	เชียงใหม่ จังหวัดเลย	ออกอากาศ เมื่อวันที่ 14 มิถุนายน 2560	
	ดงหลวง จังหวัดมุกดาหาร	ออกอากาศ เมื่อวันที่ 14 มิถุนายน 2560	
	เขาวง จังหวัดลพบุรี	ออกอากาศ เมื่อวันที่ 14 มิถุนายน 2560	
	ภักดีชุมพล จังหวัดชัยภูมิ	ออกอากาศ เมื่อวันที่ 14 มิถุนายน 2560	
	ปากน้ำปราณ จังหวัดประจวบคีรีขันธ์	ออกอากาศ เมื่อวันที่ 14 มิถุนายน 2560	
	ปทุมราชวงศา จังหวัดอำนาจเจริญ	ออกอากาศ เมื่อวันที่ 14 มิถุนายน 2560	
	แม่แจ่ม จังหวัดเชียงใหม่	ออกอากาศ เมื่อวันที่ 14 มิถุนายน 2560	
	แม่อาว จังหวัดเชียงใหม่	ออกอากาศ เมื่อวันที่ 14 มิถุนายน 2560	
	งาว จังหวัดลำปาง	ออกอากาศ เมื่อวันที่ 14 มิถุนายน 2560	
	น้ำปาด จังหวัดอุตรดิตถ์	ออกอากาศ เมื่อวันที่ 14 มิถุนายน 2560	

กำหนดการให้บริการ	ชื่อสถานี	ผลการดำเนินงาน	หมายเหตุ
15 มิถุนายน 2560	ท่าสองยาง จังหวัดตาก	ออกอากาศ เมื่อวันที่ 14 มิถุนายน 2560	ให้บริการครอบคลุม จำนวนครัวเรือนเพิ่มขึ้น คิดเป็นร้อยละ 95.1 ของจำนวนครัวเรือน ทั่วประเทศ
	สวี่ จังหวัดชุมพร	ออกอากาศ เมื่อวันที่ 14 มิถุนายน 2560	
	กระบี่ จังหวัดกระบี่	ออกอากาศ เมื่อวันที่ 14 มิถุนายน 2560	
	ทุ่งมะพร้าว จังหวัดพังงา	ออกอากาศ เมื่อวันที่ 14 มิถุนายน 2560	
	เขาकुหา จังหวัดสงขลา	ออกอากาศ เมื่อวันที่ 14 มิถุนายน 2560	
	เขาแหลมหินช้าง จังหวัดพังงา	ออกอากาศ เมื่อวันที่ 14 มิถุนายน 2560	
	บ้านแพง จังหวัดนครพนม	ออกอากาศ เมื่อวันที่ 15 มิถุนายน 2560	
	ท่าตะเกียบ จังหวัดฉะเชิงเทรา	ออกอากาศ เมื่อวันที่ 15 มิถุนายน 2560	
	สังขละบุรี จังหวัดกาญจนบุรี	ออกอากาศ เมื่อวันที่ 15 มิถุนายน 2560	
	ชัยบาดาล จังหวัดลพบุรี	ออกอากาศ เมื่อวันที่ 15 มิถุนายน 2560	
	เทพา จังหวัดสงขลา	ออกอากาศ เมื่อวันที่ 15 มิถุนายน 2560	
	นาทวี จังหวัดสงขลา	ออกอากาศ เมื่อวันที่ 15 มิถุนายน 2560	
	เขาค้อ จังหวัดเพชรบูรณ์	ออกอากาศ เมื่อวันที่ 15 มิถุนายน 2560	
	เวียงสระ จังหวัดสุราษฎร์ธานี	ออกอากาศ เมื่อวันที่ 15 มิถุนายน 2560	
	ปะเหลียน จังหวัดตรัง	ออกอากาศ เมื่อวันที่ 15 มิถุนายน 2560	
	กะเปอร์ จังหวัดระนอง	ออกอากาศ เมื่อวันที่ 15 มิถุนายน 2560	
	ปะนาเระ จังหวัดปัตตานี	ออกอากาศ เมื่อวันที่ 15 มิถุนายน 2560	
	เมืองยะลา จังหวัดยะลา	ออกอากาศ เมื่อวันที่ 15 มิถุนายน 2560	

บมจ. อสมท ให้บริการออกอากาศช่องรายการโทรทัศน์ภาคพื้นดินระบบดิจิตอล บนโครงข่ายโทรทัศน์ประเภทใช้คลื่นความถี่ภาคพื้นดินระบบดิจิตอลระดับชาติ ของ บมจ. อสมท ดังนี้

- ช่องรายการโทรทัศน์ดิจิตอล แบบความคมชัดสูง (High Definition)
 - ช่อง 9 MCOT HD หมายเลขช่อง 30 ดำเนินการโดย บริษัท อสมท จำกัด (มหาชน)
 - ช่องไทยรัฐทีวี ช่อง 32 ดำเนินการโดย บริษัท ทริปเปิลวี บรอดคาสท์ จำกัด
- ช่องรายการโทรทัศน์ดิจิตอล แบบความคมชัดปกติ (Standard Definition)
 - ช่องรัฐสภา ช่อง 10 ดำเนินการโดย สำนักงานเลขาธิการสภาผู้แทนราษฎร
 - ช่องสถานีโทรทัศน์เพื่อการท่องเที่ยว ดำเนินการโดย การกีฬาแห่งประเทศไทย

ภาวะการแข่งขันภายใต้ธุรกิจสิ่งอำนวยความสะดวก

สะดวกและโครงข่าย

เดิมธุรกิจการให้บริการโครงข่ายด้านกิจการกระจายเสียงและโทรทัศน์ภาคพื้นดินในระบบดิจิทัล ถือเป็นอุตสาหกรรมกึ่งผูกขาดที่มีความเสี่ยงต่ำ ด้วยจำนวนผู้ให้บริการที่มีจำกัดโดยสำนักงาน กสทช. ให้ใบอนุญาตประกอบกิจการฯ แก่ผู้ประกอบการโครงข่ายรายเดิมจำนวนเพียง 4 รายเท่านั้น ได้แก่ บมจ. อสมท สถานีโทรทัศน์กองทัพบกช่อง 5 กรมประชาสัมพันธ์ และองค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย แต่จากสถานการณ์ของธุรกิจโทรทัศน์ดิจิทัลที่มีการแข่งขันสูงมาก และการเติบโตของสื่อออนไลน์ที่ได้รับความนิยมจากผู้บริโภคและผู้ซื้อสื่อโฆษณาเพิ่มมากขึ้น ในขณะที่ยังมีโฆษณาจำกัด และมีอัตราการเติบโตลดลง โดยในปี 2563 ช่องรายการบางรายยุติการออกอากาศโดยการคืนใบอนุญาตประกอบกิจการฯ ให้กับสำนักงาน กสทช. ทำให้โครงข่ายมีช่องสัญญาณว่างลง และส่งผลต่อสภาพแวดล้อมในการดำเนินธุรกิจของผู้ให้บริการโครงข่ายฯ จากที่เคยมีผู้ใช้บริการที่มีจำนวนแน่นอนเป็นธุรกิจที่ต้องมีการแข่งขันเพื่อรักษาฐานลูกค้าเดิมและแย่งชิงลูกค้าใหม่

อย่างไรก็ตาม โทรทัศน์ดิจิทัลภาคพื้นดินยังต้องแข่งขันกับโทรทัศน์แบบไม่ใช้คลื่นความถี่อย่างเคเบิลทีวี โทรทัศน์ดาวเทียม และอินเทอร์เน็ต โดยเฉพาะอินเทอร์เน็ต ซึ่งสามารถตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคได้มากขึ้น ประกอบกับมีรายการหลากหลายและน่าสนใจจำนวนมากให้เลือกรับชม แต่โทรทัศน์ดิจิทัลภาคพื้นดินมีจุดเด่นในเรื่องความคมชัดสูง วิธีการรับชมเข้าถึงผู้บริโภคได้ง่ายกว่า จึงคาดการณ์ว่าในอนาคตอันใกล้ คนไทยจำนวนมากจะกลับมารับชมโทรทัศน์ระบบดิจิทัลภาคพื้นดินมากขึ้น ซึ่งโทรทัศน์ดิจิทัลภาคพื้นดินมีข้อได้เปรียบ ดังนี้

1. วิธีการรับชมเข้าถึงผู้บริโภคได้ง่ายกว่า โดยการติดตั้งสายอากาศโทรทัศน์ระบบดิจิทัลทำได้ง่าย และสามารถรับสัญญาณง่ายแม้ในอาคารที่ทึบอากศ
2. ความคมชัดสูงกว่าการรับชมบนแพลตฟอร์มอื่นและมีข้อดีเหนือโทรทัศน์ระบบแอนะล็อก ในแง่ความคมชัดที่ดีกว่า

กลยุทธ์การตลาดของการให้บริการสิ่งอำนวยความสะดวก

สะดวกและโครงข่ายฯ

บมจ. อสมท มีแผนในการให้บริการโครงข่ายและสิ่งอำนวยความสะดวก มุ่งเน้นการให้บริการที่มีคุณภาพเป็นไปตามข้อกำหนดของ กสทช. รวมถึงการวางแผนและแก้ไขปัญหาเพื่อลดเหตุขัดข้องจากการหยุดออกอากาศ โดยมีกิจกรรมหลักดังนี้

- 1) ดำเนินการในเชิงการระวัง ป้องกัน และการกำกับดูแลรักษา เพิ่มประสิทธิภาพการให้บริการและสร้างความมั่นใจการให้บริการ เพื่อรักษาฐานลูกค้า (ผู้เช่าใช้โครงข่ายรายเดิม)
- 2) พัฒนาคุณภาพการให้บริการและความหลากหลายของบริการทำให้เกิดประโยชน์ และดูแลบำรุงรักษาโครงข่ายและสิ่งอำนวยความสะดวกให้มีประสิทธิภาพเพิ่มความพึงพอใจสูงสุดแก่ผู้เช่าใช้โครงข่ายฯ
- 3) บริหารจัดการในเรื่องของการวางแผนการกระจายสัญญาณให้ครอบคลุมในทุกพื้นที่ รวมถึงสามารถใช้โครงข่ายและสิ่งอำนวยความสะดวก เพื่อเป็นผู้นำของการให้บริการ

การจัดหาผลิตภัณฑ์ของการให้บริการสิ่งอำนวยความสะดวก

ความสะดวกและโครงข่ายฯ

บมจ. อสมท ดำเนินการให้บริการโครงข่ายโทรทัศน์เพื่อรองรับการให้บริการโทรทัศน์ประเภทใช้คลื่นความถี่ภาคพื้นดินในระบบดิจิทัลและให้บริการสิ่งอำนวยความสะดวกด้านกระจายเสียงหรือโทรทัศน์ โดยได้ดำเนินการจัดหาเครื่องวิทยุคมนาคมมาติดตั้งขยายเขตการให้บริการโครงข่าย และการให้บริการสิ่งอำนวยความสะดวก เพื่อให้บริการกระจายเสียงหรือโทรทัศน์โดยเร็ว ช่วยให้ประชาชนได้รับการบริการอย่างทั่วถึง ไม่ให้เกิดการเหลื่อมล้ำทางการรับรู้ข้อมูลข่าวสาร โดยเฉพาะกรณีคนพิการและคนด้อยโอกาส ตลอดจนได้รับข้อมูลข่าวสารที่จำเป็นอย่างทันทั่วถึง เช่น ข้อมูลภัยพิบัติหรือเหตุฉุกเฉิน

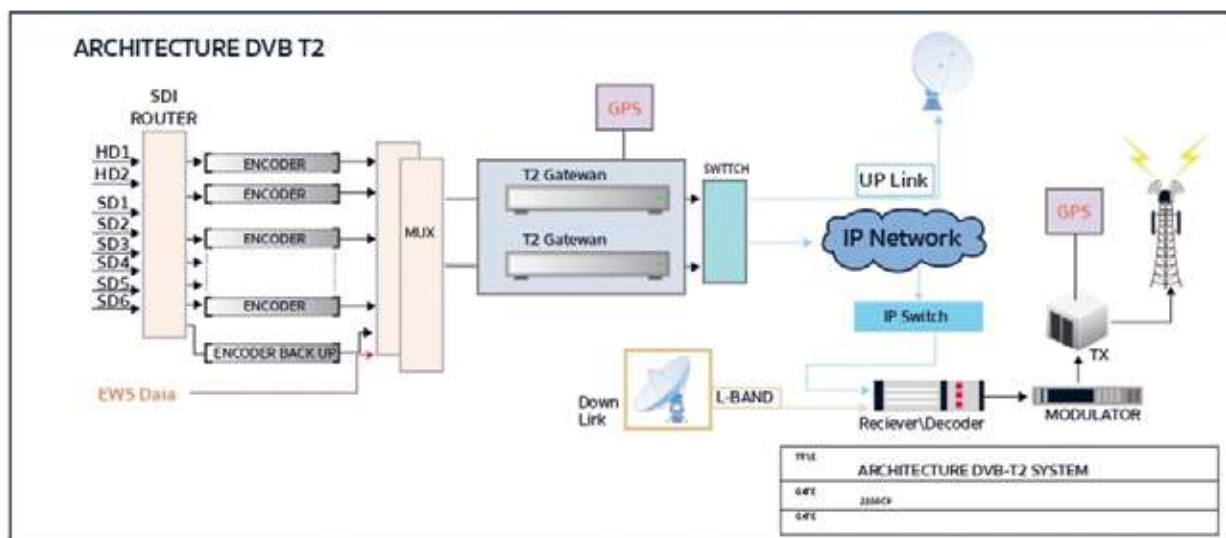
- การให้บริการด้านโครงข่ายกระจายเสียงและโทรทัศน์ภาคพื้นดินในระบบดิจิทัล

โครงการให้บริการโครงข่ายกระจายเสียงและโทรทัศน์ภาคพื้นดินในระบบดิจิทัล ได้มีการติดตั้งอุปกรณ์สำหรับการให้บริการโทรทัศน์ภาคพื้นดินในระบบดิจิทัลที่ใช้ระบบ Second Generation Digital Terrestrial Television Broadcasting System (DVB-T2) ตามประกาศ กสทช. ซึ่งเป็นเทคโนโลยีที่ผู้ให้บริการโครงข่ายฯ ในประเทศชั้นนำต่างๆ เลือกใช้ สำหรับอุปกรณ์ที่ใช้ในการส่งสัญญาณโทรทัศน์ ประกอบด้วยอุปกรณ์ที่ทำหน้าที่บีบอัดรวมสัญญาณภาพเสียงและข้อมูลเข้าด้วยกัน แล้วส่งไปสู่สถานีโครงข่ายฯ ปลายทาง ตามมาตรฐาน DVB-T2 ซึ่งประกอบด้วย

- สถานีแม่ข่าย ประกอบด้วย อุปกรณ์ SD/HD Encoder, Multiplexer, DVB-T2 Gateway etc.
- อุปกรณ์เครื่องส่ง ประกอบด้วย เครื่องส่งโทรทัศน์ระบบดิจิทัล อุปกรณ์รับสัญญาณจากแม่ข่าย
- อุปกรณ์เชื่อมโยง ประกอบด้วย อุปกรณ์เชื่อมโยงผ่านระบบดาวเทียม และระบบไฟเบอร์ออฟติก

การวางแผนการลงทุนซึ่งประกอบด้วยการลงทุนในระบบ Head End, Transmitter, Receiving Equipment, Tools & Instrument และระบบ Control & Monitoring system ซึ่งเป็นอุปกรณ์ที่ใช้ในการให้บริการโครงข่ายทั้งของสถานีแม่ข่าย สถานีหลัก และสถานีเสริม สามารถแบ่งตามรายอุปกรณ์ได้ ดังนี้

รายละเอียดของสถาปัตยกรรมโครงข่ายและรายละเอียดทางด้านเทคนิค



ภาพรวมความครอบคลุมของพื้นที่สัญญาณตามแผนการให้บริการของ บมจ. อสมท

บมจ. อสมท สามารถให้บริการส่งสัญญาณครอบคลุมพื้นที่ให้บริการได้มากถึงร้อยละ 96.5 ของประเทศ

ระยะเวลา (ตามใบอนุญาต)

ปีที่ 1: 1 ก.ค. 2557

ปีที่ 2: 1 ก.ค. 2558

ปีที่ 3: 1 ก.ค. 2559

ปีที่ 4: 1 ก.ค. 2560

Coverage Ratio ของ บมจ. อสมท

52%

81%

96.5%

96.5%

Coverage Ratio ตามกำหนด กสทช.

50%

80%

90.0%

95%

ภาคเหนือ	
ร้อยละ Coverage (จากทั่วประเทศ)	13.5
จำนวนสถานี	55

ภาคอีสาน	
ร้อยละ Coverage (จากทั่วประเทศ)	27
จำนวนสถานี	38

ภาคกลาง	
ร้อยละ Coverage (จากทั่วประเทศ)	31
จำนวนสถานี	22

ภาคตะวันออก	
ร้อยละ Coverage (จากทั่วประเทศ)	7
จำนวนสถานี	16

ภาคใต้	
ร้อยละ Coverage (จากทั่วประเทศ)	18
จำนวนสถานี	30



1) แพลตฟอร์ม (Platform) ที่ให้บริการ

ให้บริการโทรทัศน์ภาคพื้นดินในระบบดิจิทัลที่ใช้ระบบการส่งสัญญาณด้วยคลื่นความถี่ (free-to-air) โดยอาศัยระบบ Second Generation Digital Terrestrial Television Broadcasting System (DVB-T2)

2) รูปแบบของสัญญาณที่มีการรับส่ง

(1) การบีบอัดสัญญาณ (Baseband Signal and Compression) การเข้ารหัสสัญญาณภาพ (Video Coding) ให้เป็นไปตามที่กำหนดไว้ในมาตรฐาน ISO/IEC 14496-10 : 2012 : Information technology Coding of audio-visual objects - Part 10: Advanced Video Coding (MPEG 4 AVC/H.264) ทั้งนี้ กำหนดให้มีสัญญาณภาพ 2 มาตรฐาน ดังนี้

- มาตรฐานความคมชัดปกติ (Standard Definition-SD) มีความละเอียด 720x576 แบบ interlace (576i) ที่มีอัตราเฟรม (frame rate) 25 ภาพต่อวินาที และอัตราส่วนภาพ (aspect ratio) 16:9 และ 4:3
- มาตรฐานความคมชัดสูง (High Definition-HD) มีความละเอียด 1920x1080 แบบ interlace (1080i) ที่มีอัตราเฟรม (frame rate) 25 ภาพต่อวินาที และอัตราส่วนภาพ (aspect ratio) 16:9 หรือมีความละเอียด 1280x720 แบบ progressive (720p) ที่มีอัตราเฟรม (frame rate) 50 ภาพต่อวินาที และอัตราส่วนภาพ (aspect ratio) 16:9

(2) การเข้ารหัสสัญญาณเสียง (Audio Coding) แบบสองช่องเสียง (Stereo) ให้เป็นไปตามที่กำหนดไว้ในมาตรฐาน ISO/IEC 14496-3:2009 : Information technology - Coding of audio-visual objects - Part 3: Audio (MPEG 4 HE AACv2)

3) จุดเชื่อมต่อในการรับส่งสัญญาณ

(1) ระดับชาติ : บมจ. อสมท เลขที่ 63/1 ถนนพระราม 9 แขวงห้วยขวาง เขตห้วยขวาง กรุงเทพฯ

(2) ระดับท้องถิ่น : สถานีเครื่องส่งโทรทัศน์ บมจ. อสมท ที่ตั้งอยู่ในเขตบริการนั้น

4) การให้บริการ (Service availability)

(1) ให้บริการช่องรายการโทรทัศน์ระดับชาติ จำนวน 8 ช่องรายการ ประกอบด้วย

- ช่องรายการแบบความคมชัดปกติ (Standard Definition : SD) จำนวน 6 ช่อง
- ช่องรายการแบบความคมชัดสูง (High Definition : HD) จำนวน 2 ช่อง

(2) ให้บริการระบบเตือนภัยพิบัติ (Emergency Warning System : EWS)

- การให้บริการสิ่งอำนวยความสะดวก

ด้านกระจายเสียงหรือโทรทัศน์

การให้บริการสิ่งอำนวยความสะดวก บมจ. อสมท ได้พัฒนาสิ่งที่มีอยู่เดิมด้วยการลงทุนเพิ่มเติมในส่วนอุปกรณ์ต่าง ๆ เพื่อให้การให้บริการในระบบดิจิทัล ซึ่งการให้บริการโครงข่าย ของ บมจ. อสมท มีการให้บริการสิ่งอำนวยความสะดวกจากทั้งของตนเอง และจากการเช่าใช้จากผู้ให้บริการรายอื่น จึงได้วางแผนเพื่อให้บริการสิ่งอำนวยความสะดวกจากสถานีของตนเองแก่ผู้ให้บริการรายอื่นด้วยเช่นเดียวกัน ทั้งนี้ บมจ. อสมท ได้ดำเนินการจัดซื้อจัดจ้างและติดตั้งอุปกรณ์ต่าง ๆ เพื่อให้รองรับการให้บริการโครงข่ายกระจายเสียงและโทรทัศน์ภาคพื้นดินในระบบดิจิทัล และการให้บริการสิ่งอำนวยความสะดวกของ บมจ. อสมท ได้ตามแผนงาน และสอดคล้องกับข้อกำหนดของ กสทช.

ธุรกิจดิจิทัลและธุรกิจใหม่

ลักษณะผลิตภัณฑ์หรือบริการ

ธุรกิจ Digital Media

สื่อดิจิทัลของ บมจ. อสมท เป็นช่องทางในการรับชมรายการต่าง ๆ ทั้งแบบออกอากาศสด และเลือกรับชมรับฟังรายการของทางช่อง 9 MCOT HD หมายเลข 30 และสถานีวิทยุ MCOT RADIO Network ทุกคลื่นของ บมจ. อสมท ผ่านอินเทอร์เน็ตบนแพลตฟอร์มต่าง ๆ อีกทั้งเป็นช่องทางการประชาสัมพันธ์กิจการของ บมจ. อสมท และองค์กรร่วมธุรกิจ และการทำกิจกรรมส่งเสริมการตลาดบนสื่อออนไลน์ โดยมีการพัฒนาปรับปรุงเพื่อขยายฐานผู้ชมจากสื่อดั้งเดิมไปสู่สื่อดิจิทัล พร้อมทั้งใช้สื่อสังคมออนไลน์ (Social Media) เป็นช่องทางในการประชาสัมพันธ์ต่าง ๆ

ความก้าวหน้าของเทคโนโลยีอย่างสมาร์ทโฟนและ Mobile Application, เทคโนโลยีการสื่อสารทันสมัยบนเครือข่าย 5G โครงสร้างพื้นฐานบนคลาวด์ การแพร่หลาย

ของ Social media และเทคโนโลยี Internet of Things ส่งผลต่อพฤติกรรมผู้บริโภคที่เปลี่ยนไป ธุรกิจเกิดการแข่งขันสูงต่อเนื่อง เพื่อช่วงชิงความสนใจจากผู้ชมผู้ฟัง จากกลุ่มผู้ผลิตสื่อที่เพิ่มขึ้น ผ่าน Platform ใหม่ ๆ ที่เกิดขึ้นทุกวัน ประกอบกับในช่วง 3 ปีที่ผ่านมา เกิดสถานการณ์เชิงเศรษฐกิจและสังคมแวดล้อม อาทิ โรคระบาด ความขัดแย้งระหว่างประเทศ ภาวะเงินเฟ้อที่สะสม ซึ่งนอกจากจะทำให้เกิดภาวะข้อมูลดิจิทัลล้น Information Overload แล้ว บนโลก Digital Media ผู้บริโภคยังประสบกับภาวะข้อมูลเท็จ ข้อมูลหลอกลวง การนำเข้าข้อมูลผิดกฎหมาย และการละเมิดข้อมูลส่วนบุคคลสูงขึ้นตามไปด้วย

ธุรกิจสื่อจึงต้องการปรับแผนรับมือกับสถานการณ์ที่เป็นปัจจุบัน กลยุทธ์ทางการตลาดของธุรกิจสื่อดิจิทัลจึงไม่ใช่เพียงการสื่อสารเพื่อเชื่อมโยงลูกค้าเข้ากับสินค้าและบริการหลักขององค์กรเท่านั้น แต่ควรเน้นความถูกต้องเป็นกลาง และเป็นที่พึ่งพาและเชื่อถือได้ของสังคมอีกด้วย สื่อดิจิทัลของ บมจ. อสมท พัฒนากลยุทธ์โดยใช้เครื่องมือช่วยในการวิเคราะห์ผ่าน Data Driven และการนำ Innovation มาเป็นแนวทางสำคัญในกำหนดกลยุทธ์การสื่อสาร การผลิต Innovative Content ในรูปแบบใหม่โดยยังคงนำเสนอเนื้อหา Content บน Website หลัก ที่ URL: www.mcot.net ซึ่งเป็นช่องทางในการรับชมรายการต่างๆ ทั้งแบบออกอากาศสดและเลือกรับชมรับฟังรายการย้อนหลังได้ตามความต้องการ จากสถานีโทรทัศน์ ช่อง 9 MCOT HD หมายเลข 30 สำนักข่าวไทย และสถานีวิทยุ MCOT Radio Network ของ บมจ. อสมท ผ่านอินเทอร์เน็ต

มีการพัฒนาปรับปรุงบน Platform ใหม่ เพื่อขยายฐานผู้ชมจากสื่อที่มีอยู่เดิมไปสู่สื่อดิจิทัล ประเภท Micro Content / Short VDO และเผยแพร่ไปทุกสื่อบนสังคมออนไลน์ (Social Media) พร้อมทั้งหาพันธมิตรด้านเนื้อหาทั้งในและต่างประเทศ โดยการหาพันธมิตรที่มีลิขสิทธิ์เนื้อหาที่ถูกต้องตามกฎหมาย ใช้ในการเผยแพร่บนสื่อดิจิทัลของ บมจ. อสมท อาทิ ภาพยนตร์ชุดจากประเทศจีน และรายการต่างๆ สารคดี รายการซีรีส์ เฉพาะกลุ่ม เป็นต้น รวมทั้งเพื่อเป็นสื่อกลางกระจายเนื้อหา รายการ ข่าว-สารบันเทิง ของ บมจ. อสมท โดยการเผยแพร่ช่องทางสื่อสารทางอินเทอร์เน็ตร่วมกันแบบ Multi-Platform

นอกจากนี้ ในปี 2565 บมจ. อสมท ยังมุ่งขยายฐานลูกค้าบนธุรกิจ Digital Media ด้วยการพัฒนาเนื้อหาและ

Platform ให้ตอบโจทย์พฤติกรรมของผู้บริโภคที่หันมาใช้ชีวิตในรูปแบบ Mobile Life มากขึ้น ในด้านการพัฒนาเนื้อหาที่สร้างความสมดุลในสังคม ประเภท Soft NEWS ผ่าน Platform Backbone, Self-Enhancement ผ่าน Trusted Content, Fact Checker ผ่าน Sure & Share มีการนำเอาเทคโนโลยีการผลิตและถ่ายทำด้วยอุปกรณ์ Drone และการบันทึกภาพใต้น้ำ เพิ่มมุมมองใหม่สำหรับเนื้อหาข่าว ไปจนถึงการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ ได้เก็บในคลังภาพ The Shot เพื่อต่อยอดในการสร้างรายได้ และการพัฒนา Website Shopping Platform ShopMania ที่เป็นช่องทางเชื่อมต่อจากธุรกิจ TV Shopping เพื่อเสริมรายได้ในประเภทธุรกิจ Digital ด้วย

ธุรกิจการซื้อขายภาพและวิดีโอบนเว็บไซต์ (The Shot)

ธุรกิจการจำหน่ายภาพข่าวและวิดีโอ (Footage) ที่มีคุณค่าของประเทศ อันเป็นทรัพย์สินของ บมจ. อสมท มาจำหน่ายบนแพลตฟอร์มดิจิทัล <https://theshot.mcot.net/> เหมาะสำหรับผู้ที่ต้องการภาพและวิดีโอในเหตุการณ์สำคัญต่างๆ ที่ไม่สามารถหาจากแหล่งอื่นได้ ถือเป็นการพัฒนาสู่การสร้างรายได้ก้าวสำคัญอีกทางหนึ่งของ บมจ. อสมท

ธุรกิจฝึกอบรม และงานบริหารศิลป์ (MCOT Academy)

บมจ. อสมท ได้พิจารณาจัดตั้งหน่วยงาน MCOT Academy ขึ้น เพื่อดำเนินการในลักษณะของหน่วยธุรกิจ (Business Unit) ของ บมจ. อสมท ในรูปแบบของสถาบันวิชาการและให้บริการด้านฝึกอบรม มีภารกิจหลักในการดำเนินการจัดฝึกอบรมวิชาชีพด้านสื่อสารมวลชน เพื่อเตรียมความพร้อมและพัฒนาความรู้ ทักษะทางวิชาชีพ ให้แก่นักศึกษานักศึกษา ผู้ประกอบวิชาชีพสื่อสารมวลชนและผู้สนใจทั่วไป ให้มีคุณภาพและมาตรฐานที่เหมาะสมในการประกอบวิชาชีพด้านสื่อสารมวลชน หรือด้านอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง ตลอดจนแสวงหาความร่วมมือกับสถาบันการศึกษาต่างๆ เพื่อพัฒนาองค์ความรู้ทางวิชาการและวิชาชีพสื่อสารมวลชนร่วมกัน ทั้งเป็นกลไกสำคัญในการต่อยอดอัตลักษณ์และความเชี่ยวชาญของ บมจ. อสมท ในการเป็นหน่วยงานสื่อสารมวลชนที่มีประสิทธิภาพและความชำนาญเป็นที่ได้รับการยอมรับในสังคม และสามารถส่งมอบคุณค่า (value) ทางด้านองค์ความรู้

เฉพาะอย่างยิ่งด้านการสื่อสารแก่สังคม ควบคู่ไปกับการยกระดับความสามารถทางการแข่งขันทางธุรกิจของ บมจ. อสมท ในภาพรวม

นอกเหนือจากการขับเคลื่อนธุรกิจฝึกอบรมเพื่อส่งมอบคุณค่าแก่สังคม และหน่วยงาน MCOT Academy ยังประกอบไปด้วยภารกิจในการบริหารศิลปิน (Artist Management) โดยส่วนบริหารศิลปินที่ทำหน้าที่ดูแล บริหาร จัดการและพัฒนาศิลปินในสังกัด บมจ. อสมท ทั้งส่งเสริมให้ทำหน้าที่ในงานพิธีกร ผู้ดำเนินรายการ ผู้ประกาศข่าว สำหรับภารกิจในกระบวนการสร้างสรรค์และส่งมอบคุณค่าภายใน บมจ. อสมท ประกอบกับการแสวงหาโอกาสในการสร้างรายได้จากการให้บริการกับหน่วยงานคู่ค้าหรือผู้รับบริการ อีกทั้งยังปฏิบัติหน้าที่ภายใต้บทบาทและภารกิจของ บมจ. อสมท ในเชิงของการตอบแทน สร้างคุณค่าและรับผิดชอบต่อสังคม

ด้วยบริบทแวดล้อมในการดำเนินธุรกิจและขับเคลื่อนสังคมและองค์กรในปัจจุบันที่มีการผันผวนเปลี่ยนแปลงอย่างต่อเนื่องเป็นพลวัต เฉพาะอย่างยิ่งเทคโนโลยีสารสนเทศ ข้อมูลและการสื่อสาร ส่งผลให้เกิดการตระหนักและให้ความสำคัญกับ “การสื่อสาร” ที่เปรียบเสมือนกับปัจจัยความสำเร็จประการหนึ่งในการขับเคลื่อนองค์กรให้บรรลุผลสัมฤทธิ์และ เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ ทั้งกระทบต่อภาพลักษณ์ขององค์กร และการตอบสนองกับกระแสการเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้น ความสำคัญจึงมิใช่เพียงแค่บทบาทของการเป็นสื่อมวลชน แต่ต้องขับเคลื่อนและยกระดับศักยภาพทางการสื่อสารในทุกมิติ แสดงให้เห็นถึงโอกาสในการขับเคลื่อนธุรกิจฝึกอบรมในมิติบทบาททางธุรกิจและมิติบทบาทความเป็น รัฐวิสาหกิจที่ต้องตอบสนองต่อสังคมและการพัฒนาประเทศ ตามนโยบายและยุทธศาสตร์ชาติ ถึงแม้ในปี 2564 บริบททางสังคมจะต้องเผชิญกับวิกฤติการแพร่ระบาดของโควิด-19 (COVID-19 pandemic) เป็นผลทำให้เศรษฐกิจในภาพรวม มีแนวโน้มชะลอตัว กระตุ้นต่อเม็ดเงินในการลงทุนทางด้าน ทรัพยากรมนุษย์ของหน่วยงานต่าง ๆ แต่ภายหลังการผ่อนคลาย มาตรการสาธารณสุข ทำให้หน่วยงานในทุกภาคส่วนตระหนัก และให้ความสำคัญกับการสื่อสาร ทั้งเริ่มมีการเพิ่มขึ้นของการใช้จ่ายในการฝึกอบรมเพื่อพัฒนาทรัพยากรมนุษย์

ในฐานะที่เป็นทรัพยากรสำคัญของการอยู่รอดและเปลี่ยนผ่านของหน่วยงานทุกภาคส่วน และด้วยการที่ บมจ. อสมท เป็น หน่วยงานด้านสื่อสารมวลชนที่มีความเชี่ยวชาญ ประสิทธิภาพ และได้รับการยอมรับทางสังคม ย่อมสะท้อนให้เห็นถึงความสามารถภายใต้ภาวะทางการแข่งขันในธุรกิจฝึกอบรมได้อย่าง เป็นรูปธรรม เพื่อให้การขับเคลื่อนธุรกิจฝึกอบรมเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ สามารถสร้างสรรค์และส่งมอบบริการที่มีคุณค่าแก่ผู้มีส่วนได้เสีย เฉพาะอย่างยิ่งลูกค้า ผู้รับบริการ และ ยังประโยชน์สะท้อนถึงชุมชนและสังคม MCOT Academy ได้กำหนดนโยบาย แผนงาน และกลยุทธ์ในการขับเคลื่อนธุรกิจ ฝึกอบรม ที่พิจารณาจากนโยบายและกลยุทธ์ของ บมจ. อสมท ในภาพรวม เพื่อให้เกิดความสอดคล้องและสอดคล้องกับห่วงโซ่คุณค่าของ บมจ. อสมท ที่มุ่งเน้นนโยบายด้านการเติบโตอย่างยั่งยืน และบทบาทในการสนับสนุนและเสริมสร้างกำลังคน และสังคมที่มีสมรรถนะสูง ด้วยการยกระดับความร่วมมือทางธุรกิจในการส่งมอบคุณค่า พร้อมกับพัฒนาศักยภาพของ หน่วยงานผ่านกลยุทธ์

1) เสริมสร้างอัตลักษณ์ของ MCOT Academy เป็น จุดเน้นที่ชัดเจนของธุรกิจในการส่งมอบศักยภาพทางการ สื่อสารอย่างมีประสิทธิภาพให้กับลูกค้าและผู้รับบริการ

2) ยกระดับพันธมิตรทางธุรกิจเพื่อเสริมโอกาสทางการ แข่งขัน ด้วยการสร้างคุณค่าร่วม (co-value) ทั้งพันธมิตร ภายในและภายนอก ไม่ว่าจะเป็นการดำเนินธุรกิจร่วมกัน การคิดค้นพัฒนานวัตกรรมสร้างสรรค์และส่งมอบคุณค่า บมจ. อสมท

3) พัฒนาตัวแบบธุรกิจที่ตอบสนองต่อความต้องการ ของตลาดและสังคม (value creation through social insight) นำมาสู่การกำหนดแผนการดำเนินงานในการขับเคลื่อนธุรกิจ ฝึกอบรมอย่างเป็นรูปธรรม ทั้งในส่วนของแสวงหาและ เจาะความร่วมมือกับพันธมิตรทางธุรกิจกับหน่วยงานที่มี ความเชี่ยวชาญ และมีศักยภาพในการที่จะร่วมเสริมพลังในการ ปฏิบัติกับ บมจ. อสมท ทั้งภาคเอกชน และสถาบันการศึกษา ผ่านการประชุมร่วมเพื่อแปลงแนวคิดสู่การปฏิบัติ และเกิดการ แลกเปลี่ยนเรียนรู้ระหว่างกัน ซึ่งเกิดเป็นการเพิ่มคุณค่าใน บริการบนความเชี่ยวชาญของ บมจ. อสมท และพันธมิตร

การจัดหาผลิตภัณฑ์และบริการ

MCOT Academy ดำเนินการจัดหาผลิตภัณฑ์หรือบริการ จากการพัฒนาและจัดหลักสูตรฝึกอบรมเพื่อตอบสนองความต้องการ และส่งมอบคุณค่าแก่ลูกค้าและผู้รับบริการ โดยมุ่งเสริมสร้างความรู้ ทักษะ ความเข้าใจผ่านทางหลักคิด ทฤษฎี นำไปสู่การฝึกปฏิบัติ (From Theoretical to Practical) ด้วยวิทยากรที่ทรงคุณวุฒิด้านการสื่อสาร ตลอดจนสื่อมวลชน มีอาชีพ ผู้พร้อมทั้งความรู้ ประสบการณ์ ที่จะมาถ่ายทอด และเติมเต็มศักยภาพทางการสื่อสารให้กับผู้เข้ารับการอบรม และยังคงมุ่งพัฒนาหลักสูตรฝึกอบรมทั้งในลักษณะ Public Training และ In-House Training โดยพิจารณาถึงลักษณะของกลุ่มเป้าหมายและสภาพของปัญหาทางการสื่อสารที่เกิดขึ้น และนำมาออกแบบหลักสูตรฝึกอบรมที่จะเกิดคุณค่าสูงสุด สามารถตอบสนองต่อความต้องการของลูกค้าและผู้รับบริการ ผ่านเทคนิคและวิธีการฝึกอบรมที่มุ่งให้เกิดการเรียนรู้ ทั้งจากหลักคิดวิชาการ ควบคู่ไปกับการฝึกปฏิบัติจริง โดยในปี 2565 ได้ดำเนินการจัดหลักสูตรฝึกอบรมทางการสื่อสาร อาทิ หลักสูตรผู้ประกาศในกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ หลักสูตรเทคนิคการสื่อสารกับสื่อมวลชน เป็นต้น นอกจากนี้ ได้พัฒนาหลักสูตรกลยุทธ์การสื่อสารกับบุคลากรทางการแพทย์ (MedTalks) เพื่อเสริมคุณค่าและตอบสนองต่อความต้องการของผู้รับบริการที่เป็นบุคลากรทางการแพทย์เป็นสำคัญ ในการยกระดับศักยภาพทางการสื่อสารในการให้บริการ อันจะช่วยยกระดับการตอบสนองความคาดหวังต่อประชาชน

ผู้มารับบริการ ซึ่งได้ต่อยอดหลักสูตรให้ขยายขอบเขตแก่กลุ่มเป้าหมายอื่นเพิ่มเติม ประกอบกับมีหลักสูตรพิธีกร มีอาชีพ ที่มุ่งยกระดับความสามารถในการสื่อสาร รวมถึงบุคลิกภาพของผู้ทำหน้าที่เป็นพิธีกร หรือที่เกี่ยวข้องในการสื่อสารขององค์กร โดยเป็นหลักสูตรที่มีเพียงแต่สร้างคุณค่าหรือตอบสนองต่อความต้องการของลูกค้าและผู้รับบริการเพียงเท่านั้น แต่ยังเป็นการเสริมศักยภาพของคู่ค้าของ บมจ. อสมท ด้วยการเปิดโอกาสให้คู่ค้า พันธมิตร ร่วมเข้ารับการพัฒนาความรู้และทักษะทางการสื่อสาร อันจะช่วยยกระดับความร่วมมือระหว่างกัน ทั้งเป็นการสร้างคุณค่าร่วมให้เกิดขึ้นอย่างเป็นรูปธรรม

นอกจากนั้น MCOT Academy ได้ส่งมอบคุณค่าแก่ผู้มีส่วนได้เสีย ตลอดจนสังคม ผ่านการให้บริการทางวิชาการ โดยวิทยากรที่เป็นบุคลากรของ บมจ. อสมท ที่เป็นผู้มีความรู้ความสามารถ ในการร่วมถ่ายทอดองค์ความรู้ในหลักสูตร ผู้ประกาศในกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ พร้อมทั้งเป็นเข้าร่วมในการให้ความรู้ทางด้านการสื่อสารมวลชน แก่นิสิต นักศึกษาในสถาบันการศึกษาผ่านรูปแบบบันทึกข้อตกลงความร่วมมือ รวมถึงพัฒนาไกลความร่วมมือกับสถาบันการศึกษาในการเป็นที่ปรึกษาหรือส่งมอบความรู้ที่ยังประโยชน์ในการเพิ่มคุณค่า ทั้งความรู้ ทักษะ ทัศนคติของบุคลากร บมจ. อสมท และช่วยในการพัฒนากระบวนการภายใน บมจ. อสมท ได้อย่างเป็นผล

ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ

4.1 ทรัพย์สินถาวรหลัก

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 รายการทรัพย์สินถาวรหลัก มีรายละเอียด ซึ่งสามารถสรุปได้ดังนี้

4.1.1 อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน

อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนประกอบด้วยที่ดิน อาคารและสิ่งปลูกสร้าง จำนวน 3 แปลง โดยที่ดินแสดงด้วยมูลค่ายุติธรรมซึ่งประเมินโดยผู้ประเมินราคาอิสระโดยใช้เกณฑ์เปรียบเทียบราคาตลาด (Market Approach) ส่วนอาคารและสิ่งปลูกสร้างใช้วิธีมูลค่าต้นทุนทดแทนสุทธิ (Depreciated Replacement Cost) ซึ่งมีมูลค่าสุทธิตามบัญชีจำนวน 8,112.17 ล้านบาท บริษัทได้จดจำนองอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนซึ่งเป็นที่ดิน ของบริษัท จำนวน 2 แปลง เพื่อค้ำประกันวงเงินสินเชื่อที่บริษัทได้รับจากสถาบันการเงิน จำนวน 815.27 ล้านบาท

4.1.2 ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์

รายการทรัพย์สินถาวรหลัก	มูลค่า (ล้านบาท)	ลักษณะกรรมสิทธิ์	ภาระผูกพัน (บาท)
ทรัพย์สินหลัก:			
- ที่ดิน	164.15	เป็นเจ้าของ	ไม่มี
- อาคารและสิ่งก่อสร้าง	394.84	เป็นเจ้าของ	ไม่มี
- อุปกรณ์การผลิตรายการและถ่ายทอดสัญญาณ	120.94	เป็นเจ้าของ	ไม่มี
- เครื่องมือเครื่องใช้ และอุปกรณ์สำนักงาน	10.76	เป็นเจ้าของ	ไม่มี
- อาคารระหว่างก่อสร้าง	0.07	เป็นเจ้าของ	ไม่มี
รวมมูลค่าทรัพย์สินถาวรหลักสุทธิ	690.76		

4.2 สินทรัพย์ที่ไม่มีตัวตน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 รายการสินทรัพย์ที่ไม่มีตัวตนและสิทธิอื่น ๆ ที่สำคัญของบริษัท มีรายละเอียดซึ่งสามารถสรุปได้ดังนี้

4.2.1 ใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่และประกอบกิจการโทรทัศน์

ต้นทุนการได้รับใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่และประกอบกิจการโทรทัศน์แสดงมูลค่าตามราคาทุนหักค่าตัดจำหน่ายสะสมและค่าเพื่อการด้อยค่า (ถ้ามี) โดยต้นทุนการได้รับใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่และประกอบกิจการโทรทัศน์วัดมูลค่าเทียบเท่าเงินสดตามมูลค่าปัจจุบันของจำนวนเงินที่จะจ่ายชำระ ผลต่างระหว่างจำนวนเงินที่ต้องจ่ายชำระกับมูลค่าเทียบเท่าเงินสดบันทึกเป็นค่าใช้จ่ายทางการเงินตามระยะเวลาการชำระค่าธรรมเนียมการได้รับใบอนุญาต ต้นทุนการได้รับใบอนุญาตจะถูกบันทึกเป็นสินทรัพย์และหนี้สินภายใต้ใบอนุญาตเมื่อระยะเวลาของใบอนุญาตเริ่มต้น

กลุ่มบริษัทตัดจำหน่ายต้นทุนการได้รับใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่และประกอบกิจการโทรทัศน์โดยวิธีเส้นตรงตามอายุของใบอนุญาตคือ 15 ปี ค่าตัดจำหน่ายรับรู้เป็นค่าใช้จ่ายในส่วนของกำไรหรือขาดทุน

4.2.2 สินทรัพย์ไม่มีตัวตนอื่น

กลุ่มบริษัทจะบันทึกต้นทุนเริ่มแรกของสินทรัพย์ไม่มีตัวตนอื่นด้วยราคาทุน ภายหลังการรับรู้รายการเริ่มแรก สินทรัพย์ไม่มีตัวตนแสดงมูลค่าตามราคาทุนหักค่าตัดจำหน่ายสะสมและค่าเพื่อการด้อยค่าสะสม (ถ้ามี) กลุ่มบริษัทตัดจำหน่ายสินทรัพย์ไม่มีตัวตนที่มีอายุการให้ประโยชน์จำกัดโดยวิธีเส้นตรงตามอายุการให้ประโยชน์เชิงเศรษฐกิจของสินทรัพย์นั้น และจะประเมินการด้อยค่าของสินทรัพย์ดังกล่าวเมื่อมีข้อบ่งชี้ว่าสินทรัพย์นั้นเกิดการด้อยค่า กลุ่มบริษัทจะทบทวนระยะเวลาการตัดจำหน่ายและวิธีการตัดจำหน่ายของสินทรัพย์ไม่มีตัวตนดังกล่าวทุกสิ้นปีเป็นอย่างน้อย ค่าตัดจำหน่ายรับรู้เป็นค่าใช้จ่ายในส่วนของกำไรหรือขาดทุน

สินทรัพย์ไม่มีตัวตนที่มีอายุการให้ประโยชน์จำกัดมี ดังนี้

โปรแกรมคอมพิวเตอร์และคำลิขสิทธิ์ซอฟต์แวร์	5 - 10 ปี
คำลิขสิทธิ์รายการและภาพยนตร์	ตัดจำหน่ายร้อยละ 80 ในการออกอากาศครั้งแรก และร้อยละ 20 ภายใน 5 ปี หรือตามอายุสัญญา แล้วแต่อย่างใดจะสั้นกว่า
คำลิขสิทธิ์ในการออกอากาศ	ตามระยะเวลาสัญญา
ใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่และการประกอบกิจการโทรทัศน์	15 ปี
ใบอนุญาตในการใช้คลื่นความถี่วิทยุ	7 ปี

4.3 สัญญาเช่า

ณ วันเริ่มต้นของสัญญาเช่า กลุ่มบริษัทจะประเมินว่าสัญญาเป็นสัญญาเช่าหรือประกอบด้วยสัญญาเช่าหรือไม่ โดยสัญญาจะเป็นสัญญาเช่าหรือประกอบด้วยสัญญาเช่า ก็ต่อเมื่อสัญญานั้นมีการให้สิทธิในการควบคุมการใช้สินทรัพย์ที่ระบุได้สำหรับช่วงเวลาหนึ่งเพื่อเป็นการแลกเปลี่ยนกับสิ่งตอบแทน

กลุ่มบริษัทในฐานะผู้เช่า

กลุ่มบริษัทใช้วิธีการบัญชีเดียวสำหรับการรับรู้รายการและการวัดมูลค่าสัญญาเช่าทุกสัญญา เว้นแต่สัญญาเช่าระยะสั้นและสัญญาเช่าที่สินทรัพย์อ้างอิงมีมูลค่าต่ำ ณ วันที่สัญญาเช่าเริ่มมีผล (วันที่สินทรัพย์อ้างอิงพร้อมใช้งาน) กลุ่มบริษัทบันทึกสินทรัพย์สิทธิการใช้ซึ่งแสดงสิทธิในการใช้สินทรัพย์อ้างอิงและหนี้สินตามสัญญาเช่าตามการจ่ายชำระตามสัญญาเช่า

สินทรัพย์สิทธิการใช้

สินทรัพย์สิทธิการใช้วัดมูลค่าด้วยราคาทุนหักค่าเสื่อมราคาสะสม ผลขาดทุนจากการด้อยค่าสะสม และปรับปรุงด้วยการวัดมูลค่าของหนี้สินตามสัญญาเช่าใหม่ ราคาทุนของสินทรัพย์สิทธิการใช้ประกอบด้วยจำนวนเงินของหนี้สินตามสัญญาเช่าจากการรับรู้เริ่มแรก ต้นทุนทางตรงเริ่มแรกที่เกิดขึ้น จำนวนเงินที่จ่ายชำระตามสัญญาเช่า ณ วันที่สัญญาเช่าเริ่มมีผลหรือก่อนวันที่สัญญาเช่าเริ่มมีผล และหักด้วยสิ่งจูงใจตามสัญญาเช่าที่ได้รับ

ค่าเสื่อมราคาของสินทรัพย์สิทธิการใช้คำนวณจากราคาทุนโดยวิธีเส้นตรงตามอายุสัญญาเช่าหรืออายุการให้ประโยชน์โดยประมาณของสินทรัพย์สิทธิการใช้แล้วแต่ระยะเวลาใดจะสั้นกว่า ดังนี้

ที่ดิน	2 - 12	ปี
อาคารและสิ่งปลูกสร้าง	1 - 3	ปี
เครื่องมือ เครื่องใช้และอุปกรณ์สำนักงาน	2 - 5	ปี
ยานพาหนะ	5	ปี

หากความเป็นเจ้าของในสินทรัพย์อ้างอิงได้โอนให้กับกลุ่มบริษัทเมื่อสิ้นสุดอายุสัญญาเช่าหรือราคาทุนของสินทรัพย์ดังกล่าวได้รวมถึงการใช้สิทธิเลือกซื้อ ค่าเสื่อมราคาจะคำนวณจากอายุการให้ประโยชน์โดยประมาณของสินทรัพย์ สิทธิการใช้แสดงรวมเป็นส่วนหนึ่งของที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ในงบแสดงฐานะการเงิน

หนี้สินตามสัญญาเช่า

หนี้สินตามสัญญาเช่าวัดมูลค่าด้วยมูลค่าปัจจุบันของจำนวนเงินที่ต้องจ่ายตามสัญญาเช่าตลอดอายุสัญญาเช่า จำนวนเงินที่ต้องจ่ายตามสัญญาเช่าประกอบด้วยค่าเช่าคงที่หักด้วยสิ่งจูงใจตามสัญญาเช่า ค่าเช่าผันแปรที่ขึ้นอยู่กับดัชนีหรืออัตราจำนวนเงินที่คาดว่าจะจ่ายภายใต้การรับประกันมูลค่าคงเหลือ รวมถึงราคาใช้สิทธิของสิทธิเลือกซื้อซึ่งมีความแน่นอนอย่างสมเหตุสมผลที่กลุ่มบริษัทจะใช้สิทธินั้น และการจ่ายค่าปรับเพื่อการยกเลิกสัญญาเช่า หากข้อกำหนดของสัญญาเช่าแสดงให้เห็นว่ากลุ่มบริษัทจะใช้สิทธิในการยกเลิกสัญญาเช่า กลุ่มบริษัทบันทึกค่าเช่าผันแปรที่ไม่ขึ้นอยู่กับดัชนีหรืออัตราเป็นค่าใช้จ่ายในงวดที่เหตุการณ์หรือเงื่อนไขซึ่งเกี่ยวข้องกับการจ่ายชำระนั้นได้เกิดขึ้น

กลุ่มบริษัทคิดลดมูลค่าปัจจุบันของจำนวนเงินที่ต้องจ่ายตามสัญญาเช่าด้วยอัตราดอกเบี้ยตามนัยของสัญญาเช่าหรืออัตราดอกเบี้ยการกู้ยืมส่วนเพิ่มของกลุ่มบริษัท หลังจากวันที่สัญญาเช่าเริ่มมีผล มูลค่าตามบัญชีของหนี้สินตามสัญญาเช่าจะเพิ่มขึ้นจากดอกเบี้ยของหนี้สินตามสัญญาเช่าและลดลงจากการจ่ายชำระหนี้สินตามสัญญาเช่า นอกจากนี้ มูลค่าตามบัญชีของหนี้สินตามสัญญาเช่าจะถูกวัดมูลค่าใหม่เมื่อมีการเปลี่ยนแปลงอายุสัญญาเช่า การเปลี่ยนแปลงการจ่ายชำระตามสัญญาเช่า หรือการเปลี่ยนแปลงในการประเมินสิทธิเลือกซื้อสินทรัพย์อ้างอิง

สัญญาเช่าระยะสั้นและสัญญาเช่าซึ่งสินทรัพย์อ้างอิงมีมูลค่าต่ำ


สัญญาเช่าที่มีอายุสัญญาเช่า 12 เดือนหรือน้อยกว่านับตั้งแต่วันที่สัญญาเช่าเริ่มมีผล หรือสัญญาเช่าซึ่งสินทรัพย์อ้างอิงมีมูลค่าต่ำ จะบันทึกเป็นค่าใช้จ่ายตามวิธีเส้นตรงตลอดอายุสัญญาเช่า

กลุ่มบริษัทในฐานะผู้ให้เช่า

สัญญาเช่าที่ความเสี่ยงและผลตอบแทนของความเป็นเจ้าของส่วนใหญ่ไม่ได้โอนไปให้กับผู้เช่าถือเป็นสัญญาเช่าดำเนินงาน กลุ่มบริษัทบันทึกจำนวนเงินที่ได้รับตามสัญญาเช่าดำเนินงานเป็นรายได้ในส่วนของการกำไรหรือขาดทุนตามวิธีเส้นตรงตลอดอายุของสัญญาเช่า ต้นทุนทางตรงเริ่มแรกที่เกิดขึ้นจากการได้มาซึ่งสัญญาเช่าดำเนินงานรวมในมูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์อ้างอิงและรับรู้เป็นค่าใช้จ่ายตลอดอายุสัญญาเช่าโดยใช้เกณฑ์เดียวกันกับรายได้จากสัญญาเช่า

เครื่องหมายการค้า

บริษัทได้ดำเนินการจดทะเบียนเครื่องหมายการค้ากับกรมทรัพย์สินทางปัญญา กระทรวงพาณิชย์ เพื่อให้เป็นไปตามพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า พ.ศ. 2534 ทั้งนี้ การจดทะเบียนเครื่องหมายการค้าดังกล่าวมีอายุ 10 ปี และอาจต่ออายุได้ทุก 10 ปี มีรายละเอียดดังนี้

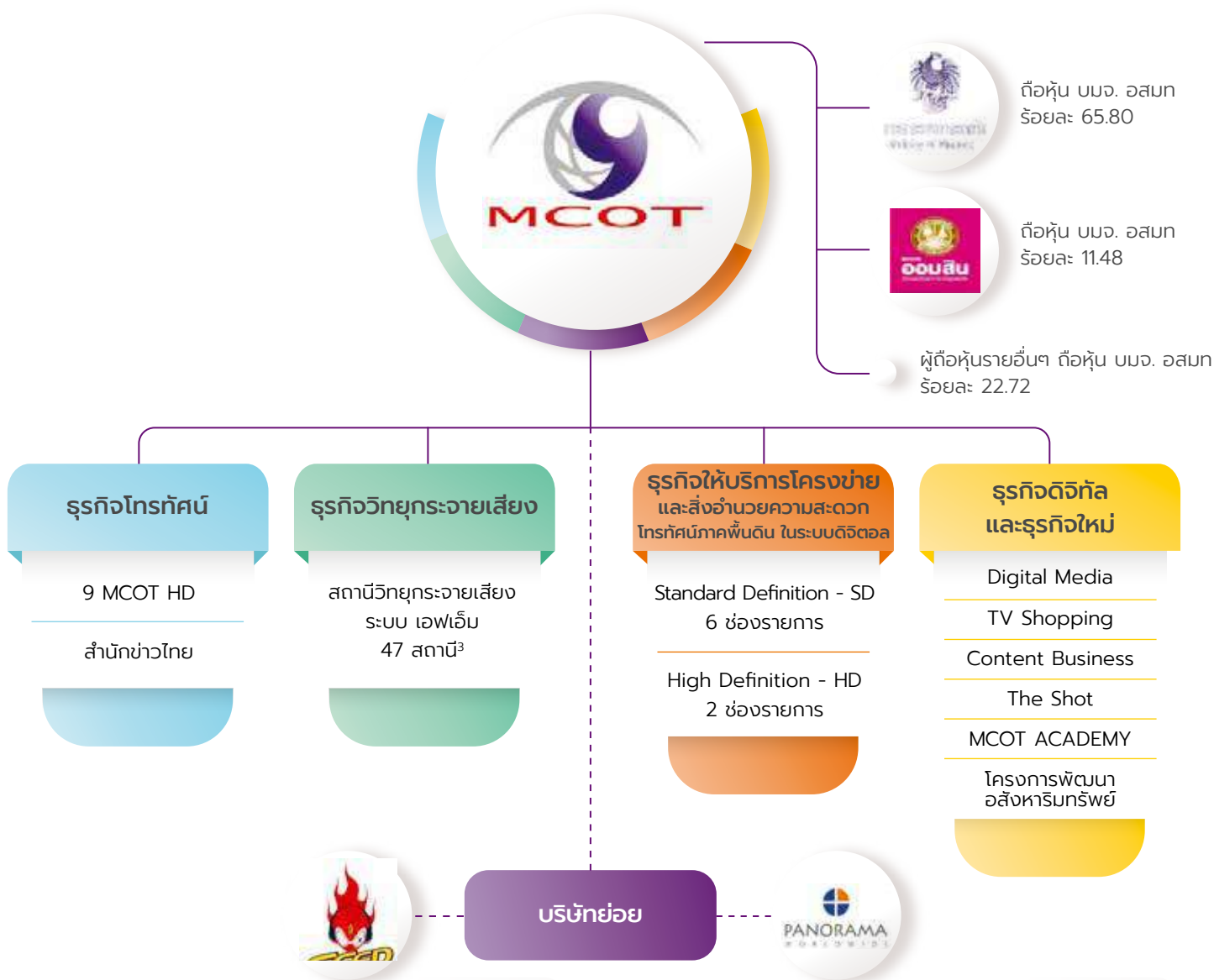
เครื่องหมายการค้า	ลักษณะการนำไปใช้	วันที่จดทะเบียน/ ต่ออายุ
 สัญลักษณ์โมเดิร์นไนน์	สำหรับสินค้า สถานีโทรทัศน์ สำนักข่าวสาร กระจายเสียงและภาพ	- จดทะเบียน
	โทรทัศน์ กระจายคลื่นโทรทัศน์เฉพาะสมาชิก กระจายคลื่นโทรทัศน์ทางสาย กระจายเสียงและภาพทางเคเบิลทีวี ควบคุมการใช้	- ต่ออายุ
	เครือข่ายสายเคเบิลโทรทัศน์ จัดส่งข้อมูลภาพและเสียงในระบบดิจิทัล จัดหาข้อมูลเกี่ยวกับการแพร่ภาพกระจายเสียง ตัวแทนสำนักข่าว ถ่ายทอดทางเคเบิลทีวี ถ่ายทอดทางโทรทัศน์ ถ่ายทอดโปรแกรมโทรทัศน์ผ่านทางเคเบิล ถ่ายทอดภาพและเสียงทางดาวเทียม ถ่ายทอดรายการโทรทัศน์โดยผ่านดาวเทียมถ่ายทอดหรือส่งสัญญาณรายการวิทยุและโทรทัศน์ บริการกระจายเสียงทางวิทยุและโทรทัศน์ เป็นตัวแทนในด้านข่าวแพร่ภาพ กระจายเสียงและภาพทางเคเบิลทีวี แพร่ภาพกระจายเสียงผ่านดาวเทียม แพร่ภาพกระจายเสียงผ่านโปรแกรมอินเทอร์เน็ต แพร่ภาพกระจายเสียงรายการโทรทัศน์ แพร่ภาพเคเบิลทีวี แพร่ภาพทางโทรทัศน์ แพร่ภาพโทรทัศน์ทางสายเคเบิล รับสัญญาณรายการโทรทัศน์ สถานีโทรทัศน์ระบบบอกรับเป็นสมาชิก (เคเบิลทีวี) สำนักข่าว	22 พฤษภาคม 2546 22 พฤษภาคม 2556

เครื่องหมายการค้า	ลักษณะการนำไปใช้	วันที่จดทะเบียน/ ต่ออายุ
 <p>สัญลักษณ์ SEED FM</p>	<p>สำหรับบริการกระจายเสียงทางวิทยุ กระจายเสียงรายการสดทางวิทยุ ถ่ายทอดทางวิทยุ ถ่ายทอดหรือส่งรายการทางวิทยุ สถานีวิทยุ โดยการนำเสนอรายการวิทยุ จัดรายการคอนเสิร์ต จัดรายการทางวิทยุ ธุรกิจบันเทิงทางวิทยุ บริการผลิตรายการทางวิทยุ ผลิตรายการทางวิทยุ รายการวิทยุ ให้ความบันเทิงทางวิทยุ รวมทั้งบริการให้ข้อมูลข่าวสารด้านการโฆษณา โฆษณาทางวิทยุ จัดการธุรกิจจำหน่ายของที่ระลึก</p>	<p>- จดทะเบียน 10 มิถุนายน 2548 - ต่ออายุ 28 สิงหาคม 2558</p>
 <p>สัญลักษณ์ MET 107</p>	<p>สำหรับบริการข้อมูลข่าวสารด้านการโฆษณา โฆษณาทางวิทยุ กระจายเสียงทางวิทยุ กระจายเสียงรายการสดทางวิทยุ ถ่ายทอดทางวิทยุ สถานีวิทยุ</p>	<p>- จดทะเบียน 29 สิงหาคม 2549 - ต่ออายุ 29 สิงหาคม 2559</p>
 <p>สัญลักษณ์ อ.ส.ม.ท./ MCOT</p>	<p>1. สำหรับภาพยนตร์การ์ตูน วิดีโอเทป 2. สำหรับกระดาษเขียนจดหมาย ตราประทับที่อยู่</p>	<p>- จดทะเบียน 15 ตุลาคม 2533 - ต่ออายุ 15 ตุลาคม 2563</p>
 <p>สัญลักษณ์ สำนักข่าวไทย</p>	<p>1. สำนักข่าวสาร 2. เผยแพร่ข่าวสารโฆษณา 3. พิมพ์หนังสือ</p>	<p>- จดทะเบียน 5 กุมภาพันธ์ 2536 - ต่ออายุ 5 กุมภาพันธ์ 2556</p>
 <p>สัญลักษณ์ ท.ท.ท. อ.ส.ม.ท.</p>	<p>1. สถานีวิทยุ 2. จัดรายการวิทยุ บันเทิงทางวิทยุ 3. จัดเวลาทางวิทยุ โฆษณาทางวิทยุ เผยแพร่ข่าวสาร</p>	<p>- จดทะเบียน 5 กุมภาพันธ์ 2536 - ต่ออายุ 5 กุมภาพันธ์ 2556</p>
 <p>สัญลักษณ์สถานีโทรทัศน์ ช่อง 9 เดิม</p>	<p>1. สถานีโทรทัศน์ 2. บันเทิงทางโทรทัศน์ จัดรายการโทรทัศน์ 3. เผยแพร่ข่าวสารโฆษณา</p>	<p>- จดทะเบียน 5 กุมภาพันธ์ 2536 - ต่ออายุ 5 กุมภาพันธ์ 2556</p>

เครื่องหมายการค้า	ลักษณะการนำไปใช้	วันที่จดทะเบียน/ ต่ออายุ
 <p>สัญลักษณ์น้องโนน</p>	<p>1. สำหรับบริการการนำเสนอรายการทางวิทยุ จัดรายการคอนเสิร์ต จัดรายการทางวิทยุ ธุรกิจบันเทิงทางวิทยุ บริการผลิตรายการทางวิทยุ ผลิตรายการทางวิทยุ รายการวิทยุ ให้ความบันเทิงทางวิทยุ ข้อมูลข่าวสารเพื่อความบันเทิงระบบออนไลน์ ข้อมูลทางด้านบันเทิงผ่านเครือข่ายโทรศัพท์ จัดการแข่งขันทางด้านดนตรี จัดการแสดงบนเวที จัดรายการทางโทรทัศน์ จัดรายการแสดงสด รายการโทรทัศน์ ให้ความบันเทิง โทรทัศน์ นำเสนอการแสดงดนตรี นำเสนอการแสดงสด รวบรวมและจัดหาข้อมูลเกี่ยวกับการบันเทิง</p> <p>2. สำหรับบริการข้อมูลข่าวสารโฆษณา โฆษณาทางวิทยุ โฆษณาทางโทรทัศน์ โฆษณาในวารสาร จัดจำหน่ายของที่ระลึก จัดจำหน่ายเทปและวีดีโอ</p> <p>3. สำหรับบริการกระจายเสียงทางวิทยุและโทรทัศน์ กระจายเสียงทางมัลติมีเดีย กระจายเสียงรายการสดทางวิทยุ จัดส่งข้อมูลภาพและเสียงโดยระบบดิจิทัล ถ่ายทอดทางวิทยุ ถ่ายทอดทางโทรทัศน์ ถ่ายทอดหรือส่งรายการทางวิทยุ บริการกระจายเสียงทางวิทยุและโทรทัศน์ สถานีวิทยุ</p> <p>4. สำหรับสินค้าถ้วยเซรามิก พวงกุญแจทำด้วยพลาสติก พัดชนิดใช้มือ พัดชนิดพัดได้ หมอนเป่าลม หมอน</p> <p>5. สำหรับสินค้า การ์ดแม่เหล็ก คอมแพคดิสก์ บัตรข้อมูลแม่เหล็ก บัตรโทรศัพท์ โปรแกรมคอมพิวเตอร์สำหรับรักษาจอภาพ ซองโทรศัพท์ ซีดีที่บันทึกแล้ว ซีดีบันทึกภาพ แผ่นรองเมาส์คอมพิวเตอร์ ภาพยนตร์ ภาพยนตร์ (ดีวีดี) วีดีโอซีดี ออดิโอดีสก์</p>	<p>- จดทะเบียน 10 มกราคม 2556</p>
 <p>สัญลักษณ์ MCOT ACADEMY</p>	<p>สำหรับสินค้าเสื้อ (ยกเว้นเสื้อชั้นในและเสื้อกีฬา) ปฏิทิน โปสเตอร์ แม็กกาซีน หนังสือ สติกเกอร์ วารสาร ข่าวสารรายวัน</p>	<p>- จดทะเบียน 15 พฤศจิกายน 2556</p>
 <p>สัญลักษณ์ MCOT TALENT</p>	<p>1. สำหรับสินค้าเสื้อ (ยกเว้นเสื้อชั้นในและเสื้อกีฬา) ปฏิทิน โปสเตอร์ แม็กกาซีน หนังสือ สติกเกอร์ วารสาร ข่าวสารรายวัน</p> <p>2. สำหรับบริการเผยแพร่ข่าวสารโฆษณา</p>	<p>- จดทะเบียน 15 พฤศจิกายน 2556</p>

เครื่องหมายการค้า	ลักษณะการนำไปใช้	วันที่จดทะเบียน/ ต่ออายุ
 สัญลักษณ์ THAIBEX	สำหรับสินค้า สื่อบันทึกข้อมูลดิจิทัลที่สามารถดาวน์โหลดได้ สิ่งพิมพ์ที่เผยแพร่ในรูปแบบอิเล็กทรอนิกส์ สิ่งพิมพ์เผยแพร่ ทางเว็บไซต์	- จดทะเบียน 26 พฤษภาคม 2557
 สัญลักษณ์ THAIBEX	สำหรับสินค้า สื่อบันทึกข้อมูลดิจิทัลที่สามารถดาวน์โหลดได้ สิ่งพิมพ์ที่เผยแพร่ในรูปแบบอิเล็กทรอนิกส์ สิ่งพิมพ์เผยแพร่ ทางเว็บไซต์	- จดทะเบียน 26 พฤษภาคม 2557
 สัญลักษณ์ MCOT HD	สำหรับสินค้า สถานีโทรทัศน์ แพร่ภาพกระจายเสียงรายการโทรทัศน์ ถ่ายทอดหรือส่งรายการโทรทัศน์ ถ่ายทอดโปรแกรมโทรทัศน์ผ่าน ทางอินเทอร์เน็ต	- จดทะเบียน 7 มิถุนายน 2559
 สัญลักษณ์ MCOT Family	สำหรับสินค้า สถานีโทรทัศน์ แพร่ภาพกระจายเสียงรายการโทรทัศน์ ถ่ายทอดหรือส่งรายการโทรทัศน์ ถ่ายทอดโปรแกรมโทรทัศน์ผ่าน ทางอินเทอร์เน็ต	- จดทะเบียน 7 มิถุนายน 2559
 สัญลักษณ์ TNA	สำหรับสินค้า สำนักข่าว กระจายเสียงทางวิทยุโทรทัศน์ กระจาย เสียงรายการสดทางวิทยุ เก็บและส่งข่าวสารอิเล็กทรอนิกส์ ตัวแทน ให้ข่าวและบริการให้ข้อมูลข่าวสารการบริการข่าวอื่นๆ บริการให้ ข้อมูลเกี่ยวกับข่าวสาร	- จดทะเบียน 7 มิถุนายน 2559

โครงสร้างการถือหุ้นของกลุ่มบริษัท



ผู้ถือหุ้น SEED¹

1. นายธีรภัทร์ สัจจกุล (ผู้ถือหุ้นกลุ่ม ก.)	ร้อยละ 24 (240,000 หุ้น)
2. บจ. ทักษิณ เอ็นเตอร์เทนเมนต์ (ผู้ถือหุ้นกลุ่ม ข.)	ร้อยละ 25 (250,000 หุ้น)
3. บมจ. อสมท (ผู้ถือหุ้นกลุ่ม ค.)	ร้อยละ 49 (490,000 หุ้น)
4. กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ พนักงาน บมจ. อสมท (ผู้ถือหุ้นกลุ่ม ง.)	ร้อยละ 2 (20,000 หุ้น)

ผู้ถือหุ้น PANORAMA²

1. บมจ. อสมท (ผู้ถือหุ้นกลุ่ม ก.)	ร้อยละ 49 (490,000 หุ้น)
2. กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ (ผู้ถือหุ้นกลุ่ม ข.)	ร้อยละ 1.08 (10,800 หุ้น)
3. พนักงานของกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ (ผู้ถือหุ้นกลุ่ม ค.)	ร้อยละ 39.92 (399,200 หุ้น)
4. พนักงานของ บจ. พาโนรามา (ผู้ถือหุ้นกลุ่ม ค.)	ร้อยละ 10 (100,000 หุ้น)

หมายเหตุ : 1 คณะกรรมการ บมจ. อสมท ในการประชุมครั้งที่ 16/2559 วันที่ 22 พฤศจิกายน 2559 มีมติเห็นชอบการเลิกกิจการ บริษัท ซีดี เอ็มคอต จำกัด

2 คณะกรรมการ บมจ. อสมท ในการประชุมครั้งที่ 2/2562 วันที่ 26 กุมภาพันธ์ 2562 มีมติให้บริษัท พาโนรามา เวิลด์ไวด์ จำกัด ยุติการดำเนินธุรกิจ

3 เมื่อวันที่ 21 กุมภาพันธ์ 2565 บมจ. อสมท ชนะการประมูลคลื่นวิทยุระบบเอฟเอ็ม จำนวน 47 คลื่นความถี่ ประกอบด้วยพื้นที่กรุงเทพมหานครและปริมณฑล จำนวน 6 คลื่นความถี่ ในส่วนภูมิภาค จำนวน 41 คลื่นความถี่

1.3 โครงสร้างการถือหุ้นของกลุ่มบริษัท

1.3.1 โครงสร้างการถือหุ้นของกลุ่มบริษัทย่อยและบริษัทร่วมดำเนินงาน

บริษัท พาโนรามา เวิลด์ไวด์ จำกัด จัดทะเบียนจัดตั้งเมื่อวันที่ 21 พฤศจิกายน 2546 โดย บมจ. อสมท ถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 49 เพื่อดำเนินธุรกิจผลิตรายการและสารคดีโทรทัศน์ให้กับ บมจ. อสมท และสถานีโทรทัศน์ทั้งในและต่างประเทศ รวมถึงการผลิตวีดิทัศน์และสื่อประชาสัมพันธ์ให้กับหน่วยงานภาครัฐและเอกชน ทั้งนี้ คณะกรรมการ บมจ. อสมท ในการประชุมครั้งที่ 2/2562 วันอังคารที่ 26 กุมภาพันธ์ 2562 มีมติให้บริษัท พาโนรามา เวิลด์ไวด์ จำกัด ยุติการดำเนินธุรกิจ และจัดการภาระต่างๆ ที่ผูกพันให้แล้วเสร็จ

บริษัท ซีดีเอ็มคอท จำกัด จัดตั้งเมื่อวันที่ 18 พฤศจิกายน 2552 โดย บมจ. อสมท ถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 49 เพื่อประกอบกิจการด้านบันเทิงทุกประเภท เช่น ผลิตรายการวิทยุ รายการโทรทัศน์ ภาพยนตร์ เพลง และผลิตภัณฑ์ดิจิทัลอื่นๆ พัฒนาสินค้าและจำหน่ายสินค้าพรีเมียม การจัดคอนเสิร์ต ละครเวที และแฟชั่นโชว์ อย่างไรก็ตาม คณะกรรมการ บมจ. อสมท ในการประชุมครั้งที่ 16/2559 วันที่ 22 พฤศจิกายน 2559 มีมติเห็นชอบการเลิกกิจการบริษัท ซีดีเอ็มคอท จำกัด เนื่องจากภาวะการขาดทุนต่อเนื่องมาตั้งแต่ปี 2557

1.3.2 บุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง

- ไม่มี -

1.3.3 ความสัมพันธ์กับกลุ่มธุรกิจของผู้ถือหุ้น

- ไม่มี -

1.3.4 ผู้ถือหุ้น

ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ ณ วันปิดสมุดทะเบียน เมื่อวันพุธที่ 16 มีนาคม 2565

- จำนวนผู้ถือหุ้นทั้งหมด 18,788 ราย แบ่งเป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ ร้อยละ 85.187 และผู้ถือหุ้นรายย่อย ร้อยละ 14.813

ลำดับ	รายชื่อผู้ถือหุ้น	จำนวนหุ้น	สัดส่วนการถือหุ้น (ร้อยละ)
1.	กระทรวงการคลัง	452,134,022	65.803
2.	ธนาคารออมสิน	78,865,978	11.478
3.	นางสาวอรรณณ วิเชียรกี	25,255,200	3.676
4.	นายสมพงษ์ อารณานนท์	6,861,100	0.999
5.	นายโสภณ มิตรพันธ์พานิชย์	6,360,100	0.926
6.	นายชาญชัย กุลถาวรกร	6,000,000	0.873
7.	นางพนัญญ์ พิชิตบุญชัย	5,276,300	0.768
8.	นายบัญชา พันธุ์โกล	5,000,000	0.728

ที่มา : บริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด

- ข้อจำกัดการถือหุ้นของบุคคลต่างด้าว บริษัท มีข้อจำกัดการถือหุ้นของบุคคลต่างด้าว (Foreign Limit) ร้อยละ 15 ของทุนชำระแล้ว

- กระทรวงการคลังและธนาคารออมสิน เป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ที่เป็นตัวแทนภาครัฐ โดยกระทรวงการคลังและธนาคารออมสินมีส่วนในการกำหนดนโยบายการบริหารจัดการ บมจ. อสมท โดยผ่านความเห็นชอบของคณะกรรมการบริษัท และเสนอผู้แทนเป็นกรรมการหน่วยงานละ 1 คน ตามแนวทางการแต่งตั้งกรรมการรัฐวิสาหกิจของคณะกรรมการนโยบายรัฐวิสาหกิจ เพื่อให้ที่ประชุมผู้ถือหุ้นพิจารณาเลือกตั้ง

1.4 จำนวนทุนจดทะเบียนและทุนชำระแล้ว

1.4.1 หุ้นสามัญ

เมื่อวันที่ 17 สิงหาคม 2547 อ.ส.ม.ท. ได้แปลงสภาพจากองค์การสื่อสารมวลชนแห่งประเทศไทย ตามพระราชบัญญัติทุนรัฐวิสาหกิจฯ เป็น บริษัท อสมท จำกัด (มหาชน) หรือ บมจ. อสมท โดยมีทุนจดทะเบียนเริ่มแรก 3,000 ล้านบาท แบ่งเป็นหุ้นสามัญ จำนวน 600 ล้านหุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 5 บาท โดยมีกระทรวงการคลังเป็นผู้ถือหุ้นแต่เพียงผู้เดียว และ บมจ. อสมท ได้เพิ่มทุนจดทะเบียนจากเดิม 3,000 ล้านบาท เป็น 3,835 ล้านบาท โดยออกหุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวน 167 ล้านหุ้น มีมูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 5 บาท เมื่อวันที่ 24 กันยายน 2547 จากนั้นบริษัทได้เข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เมื่อวันที่ 8 ตุลาคม 2547 และกระจายหุ้นสู่มหาชนเป็นครั้งแรก เมื่อวันที่ 17 พฤศจิกายน 2547

1.4.2 หุ้นประเภทอื่นที่มีสิทธิหรือเงื่อนไขแตกต่างจากหุ้นสามัญ

- ไม่มี -

1.4.3 หุ้นหรือหลักทรัพย์แปลงสภาพของบริษัทเป็นหลักทรัพย์อ้างอิง ในการออกหน่วยลงทุนรวมเพื่อผู้ลงทุนต่างด้าว

- ไม่มี -

1.5 การออกหลักทรัพย์อื่น

- ไม่มี -

1.5.1 หลักทรัพย์แปลงสภาพ

- ไม่มี -

1.5.2 หลักทรัพย์ที่เป็นตราสารหนี้

- ไม่มี -

1.6 นโยบายการจ่ายเงินปันผล

บมจ. อสมท มีนโยบายการจ่ายเงินปันผลในอัตราไม่ต่ำกว่าร้อยละ 40 ของกำไรสุทธิที่เหลือหลังหักเงินสำรองต่างๆ ทุกประเภทที่ บมจ. อสมท ได้กำหนดไว้ อย่างไรก็ตาม การจ่ายเงินปันผลดังกล่าวจะขึ้นอยู่กับแผนการลงทุนความจำเป็น และความเหมาะสมอื่นๆ ในอนาคต มติคณะกรรมการบริษัทที่อนุมัติให้จ่ายเงินปันผลต้องถูกนำเสนอเพื่อขออนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้น เว้นแต่เป็นการจ่ายเงินปันผลระหว่างกาลซึ่งคณะกรรมการบริษัทมีอำนาจอนุมัติจ่ายและรายงานที่ประชุมผู้ถือหุ้นทราบในการประชุมคราวต่อไป

2 การบริหารจัดการความเสี่ยง

2.1 นโยบายการบริหารความเสี่ยง

บมจ. อสมท ตระหนักและเล็งเห็นถึงความสำคัญของการบริหารจัดการความเสี่ยงว่าเป็นกลไกและเครื่องมือสำคัญในการบริหารงานให้สามารถบรรลุเป้าหมายที่กำหนดไว้ได้อย่างมีประสิทธิภาพ อีกทั้งยังเป็นองค์ประกอบที่สำคัญของการกำกับดูแลกิจการที่ดี (Good Governance) ที่สามารถช่วยเพิ่มศักยภาพการแข่งขัน และสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่องค์กรได้อย่างยั่งยืน จึงได้กำหนดนโยบายการบริหารความเสี่ยงของ บมจ. อสมท ไว้อย่างชัดเจน ดังนี้

“ บมจ. อสมท จะนำการบริหารความเสี่ยงมาใช้เป็นเครื่องมือในการบริหารจัดการธุรกิจการผลิต แพร่ภาพ และกระจายเสียงให้มีประสิทธิภาพสูงสุดตามมาตรฐานการออกอากาศในระดับสากล รวมทั้งจะพัฒนาระบบการบริหารความเสี่ยงให้มีประสิทธิภาพ ส่งเสริมและพัฒนาพนักงานให้มีความรู้ ความเข้าใจ และมีส่วนร่วมในกระบวนการบริหารความเสี่ยง เพื่อให้องค์กรมีความเสี่ยงอยู่ในระดับที่ยอมรับได้ รวมถึงการป้องกันมิให้สูญเสียโอกาสที่พึงได้ ซึ่งจะส่งผลให้การดำเนินงานขององค์กรบรรลุวัตถุประสงค์ อันจะนำไปสู่การกำกับดูแลกิจการที่ดี และเป็นการสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่องค์กรอย่างยั่งยืน ”

กรอบการดำเนินงานในการบริหารความเสี่ยง

บมจ. อสมท ให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการความเสี่ยงอย่างเป็นระบบ โดยได้แต่งตั้งคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง เพื่อกำกับดูแลการบริหารความเสี่ยงในภาพรวมให้เกิดประสิทธิผลสูงสุด แต่งตั้งหัวหน้าเจ้าหน้าที่บริหารความเสี่ยง (Chief Risk Officer : CRO) เพื่อสนับสนุนให้มีการบริหารความเสี่ยงทั่วทั้งองค์กร และเกิดประสิทธิภาพในการบริหารความเสี่ยงมากยิ่งขึ้น จัดตั้งฝ่ายบริหารความเสี่ยงเพื่อทำหน้าที่ดูแลกระบวนการบริหารความเสี่ยงขององค์กรโดยรวม และปฏิบัติหน้าที่ประจำวันแทนคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง รวมทั้งแต่งตั้ง Risk Officer ซึ่งเป็นตัวแทน



ของแต่ละหน่วยงาน เพื่อทำหน้าที่ติดตาม ประเมินผล และจัดทำรายงานการบริหารความเสี่ยงในระดับหน่วยงาน โดยมีกระบวนการบริหารจัดการความเสี่ยงตามแนวทางการบริหารความเสี่ยงเชิงบูรณาการของ The Committee of Sponsoring Organizations of the Treadway Commission - Enterprise Risk Management Integrating with Strategy and Performance (COSO-ERM 2017) ซึ่งเป็นหลักมาตรฐานสากลที่มีการเชื่อมโยงบูรณาการกระบวนการบริหารความเสี่ยงและระบบการควบคุมภายใน เข้ากับยุทธศาสตร์และเป้าหมายผลการดำเนินงานขององค์กร เพื่อให้การดำเนินงานมีความสอดคล้องเป็นไปในทิศทางเดียวกัน และช่วยกำกับการดำเนินยุทธศาสตร์ให้สามารถบรรลุสู่เป้าหมายที่องค์กรได้วางไว้ อีกทั้งยังมีการจัดทำแผนภูมิความเสี่ยง (Risk Map) และมีการสร้างวัฒนธรรมความเสี่ยงผ่าน Risk Appetite เพื่อปกป้องความเสียหายจากการดำเนินงานประจำ และกล้ายอมรับความเสี่ยงที่สูงขึ้น เพื่อแลกกับการสร้างโอกาสใหม่ทางธุรกิจ ภายใต้การบริหารความเสี่ยงอย่างเหมาะสม โดยมีการระบุตัวชี้วัดความเสี่ยงหลัก (KRI : Key Risk Indicator) เพื่อเป็นสัญญาณเตือนภัย และกำหนดเกณฑ์ระดับหรือปริมาณความเสี่ยงที่ยอมรับได้ (RA : Risk Appetite) และค่าเบี่ยงเบนความเสี่ยงที่ยอมรับได้ (RT : Risk Tolerance) เป็นผลลัพธ์ขององค์กร

ที่มุ่งหมาย รวมทั้งกำหนดแนวทางการบริหารความเสี่ยง อย่างเป็นรูปธรรม เพื่อลดโอกาสการเกิดความเสี่ยงที่ส่งผลกระทบต่อเป้าหมายขององค์กร โดยแนวทางในการระบุ ความเสี่ยงนั้น ได้จากการระดมสมองทั้งจากบนลงล่าง (Top down) จากคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงและผู้บริหาร ระดับสูง และจากล่างขึ้นบน หรือจากระดับปฏิบัติ (Bottom up) รวมทั้งมีการวิเคราะห์สภาวะแวดล้อมที่คาดว่าจะเกิดขึ้น ทั้งที่มาจากปัจจัยภายในและปัจจัยภายนอก เพื่อทำการ ประเมินระดับความรุนแรงของความเสี่ยง และจัดทำเป็นแผน บริหารความเสี่ยงของ บมจ. อสมท ซึ่งครอบคลุมประเด็น ความเสี่ยงหลักขององค์กร ทั้งด้านกลยุทธ์ (Strategic Risk) ด้านการปฏิบัติการ (Operational Risk) ด้านการเงิน (Financial Risk) และด้านการปฏิบัติตามกฎระเบียบ (Compliance Risk) สำหรับใช้เป็นแนวทางในการดำเนินงาน และมีการติดตาม ประเมินผล ทบทวน รวมทั้งปรับปรุงให้ สอดคล้องกับสถานการณ์แวดล้อมทั้งภายในและภายนอกที่ เปลี่ยนแปลงไปอย่างสม่ำเสมอ

นอกจากนี้ บมจ. อสมท ยังได้จัดทำคู่มือการบริหาร ความเสี่ยง และให้ความสำคัญกับการบริหารความต่อเนื่อง ทางธุรกิจ (Business Continuity Management : BCM) โดยได้จัดให้มีการทบทวนและปรับปรุงแผนบริหารความ ต่อเนื่องทางธุรกิจอย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้สอดคล้องกับ โครงสร้างองค์กรที่เปลี่ยนแปลงไป และครอบคลุมเหตุการณ์ สำคัญ ทั้งนี้ เพื่อให้มั่นใจว่าแผนและกระบวนการดังกล่าว สามารถรองรับเหตุฉุกเฉินต่าง ๆ ที่อาจเกิดขึ้นได้อย่างมี ประสิทธิภาพ รวมทั้งมีการทดสอบการฝึกซ้อมแผนฯ และ รายงานสรุปผลการทดสอบเป็นประจำทุกปี

2.2 ปัจจัยความเสี่ยงต่อการดำเนิน ธุรกิจของบริษัทฯ

บมจ. อสมท วิเคราะห์สภาพแวดล้อมทั้งภายในและ ภายนอก รวมถึงแนวโน้มด้านเศรษฐกิจ สังคม การเมือง เทคโนโลยี อุตสาหกรรม คู่แข่ง และอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง เพื่อกำหนดเป็นปัจจัยความเสี่ยงระดับองค์กรที่มีนัยสำคัญ ต่อการประกอบธุรกิจ การดำเนินงาน ฐานะการเงินและผลการ ดำเนินงาน หรือความดำรงอยู่ของบริษัท แบ่งออกได้เป็นดังนี้

2.2.1 ความเสี่ยงต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัท กิ่งในปัจจุบัน และที่อาจเกิดขึ้นใหม่ (Emerging Risk)

1) ความเสี่ยงจากการปฏิบัติตามนโยบาย กฎหมาย

ข้อบังคับ และกฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง

บมจ. อสมท มีการประกอบธุรกิจหลักประเภท กิจการวิทยุกระจายเสียง โดยในช่วงปีที่ผ่านมา มีรายได้คิดเป็น สัดส่วนประมาณร้อยละ 30 ของรายได้รวม ซึ่งความสามารถ ในการเติบโตของธุรกิจดังกล่าวขึ้นอยู่กับ การเปลี่ยนแปลง นโยบายด้านการจัดสรรคลื่นความถี่ ของสำนักงาน คณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการ โทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) เช่น การออกหลักเกณฑ์และ วิธีการให้ใช้คลื่นความถี่สำหรับให้บริการกระจายเสียง และ หลักเกณฑ์ วิธีการ และเงื่อนไขการประมูลคลื่นความถี่ใน ระบบเอฟเอ็ม สำหรับการใช้บริการกระจายเสียงประเภท กิจการทางธุรกิจ ซึ่งอาจจะส่งผลกระทบต่อการลงทุนและ การขยายกิจการ และอาจจะทำให้ บมจ. อสมท มีรายได้ และกำไรที่ลดลงได้

ทั้งนี้ บมจ. อสมท ได้ดำเนินการบริหารจัดการ ความเสี่ยงนี้ โดยการติดตามความคืบหน้าของกฎหมาย อย่างใกล้ชิด และมีการวางแผนรองรับการเปลี่ยนแปลง ดังกล่าว โดยการจัดทำแผนการประมูลใบอนุญาตให้ใช้ คลื่นความถี่วิทยุกระจายเสียง และแผนบริหารจัดการใน ส่วนต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องให้เป็นไปตามกฎหมายที่กำหนด รวมตลอดจนถึงการเตรียมความพร้อมด้านกลยุทธ์การ ดำเนินธุรกิจ และการจัดหาเงินลงทุนสำหรับการดำเนินงาน ดังกล่าว

2) ความเสี่ยงจากพฤติกรรมผู้บริโภคที่เปลี่ยนไป

เทคโนโลยีที่พัฒนาเปลี่ยนแปลงก้าวหน้าไปอย่าง รวดเร็ว ได้เข้ามามีบทบาทในการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรม ผู้บริโภค และรูปแบบการประกอบธุรกิจ (Disruptive Technology) ซึ่งส่งผลกระทบต่อความต้องการลูกค้า ผู้ชม/ ผู้ฟัง และการดำเนินธุรกิจของ บมจ. อสมท และทำให้ การแข่งขันทางธุรกิจยิ่งทวีความรุนแรงมากยิ่งขึ้น

อย่างไรก็ตาม บมจ. อสมท ได้เล็งเห็นถึงโอกาสใน การแข่งขันและสร้างการเติบโตของรายได้ โดย บมจ. อสมท ได้ดำเนินการปรับตัวให้รองรับกับแนวโน้มการเปลี่ยนแปลง

ดังกล่าว ด้วยการสร้างสรรค์และพัฒนา Content ในทุกสื่อของ บมจ. อสมท ให้สอดคล้องกับพฤติกรรมและความต้องการของกลุ่มผู้ชม/ผู้ฟังที่เปลี่ยนไป และขยายตัวเข้าสู่ธุรกิจดิจิทัลให้มากขึ้น โดยการเพิ่ม Platform Online เพื่อเพิ่มช่องทางการเข้าถึงของกลุ่มผู้ชม/ผู้ฟังที่หลากหลาย และตรงกลุ่มเป้าหมายไปพร้อม ๆ กับการเสริมสร้างทักษะความรู้ด้านดิจิทัลและครีเอทีฟให้กับบุคลากร รวมทั้งแสวงหาพันธมิตรที่มีคุณภาพมาร่วมดำเนินธุรกิจ ตลอดจนปรับกลยุทธ์ทางการตลาดให้สอดคล้องกับพฤติกรรมของลูกค้าและผู้บริโภคที่เปลี่ยนไป เพื่อเสริมสร้างศักยภาพและขีดความสามารถในการสร้างรายได้ ทั้งนี้ เพื่อให้ บมจ. อสมท สามารถแข่งขันได้อย่างยั่งยืน และสามารถเพิ่มส่วนแบ่งตลาดและสร้างเม็ดเงินรายได้ให้เติบโตมากขึ้น

3) ความเสี่ยงจากผลกระทบจากการระบาดของ โควิด-19 (COVID-19)

สถานการณ์การแพร่ระบาดของโควิด-19 ที่มีต่อเนื่องมาตั้งแต่ปี 2563 และมาตรการที่เกี่ยวข้องของภาครัฐ ส่งผลกระทบอย่างหนักต่อทุกภาคส่วน ทั้งสุขภาพและวิถีการดำรงชีวิตของประชาชน รวมทั้งกระทบต่อทั้งภาวะเศรษฐกิจและการใช้เม็ดเงินโฆษณาของผู้ใช้สื่อ ซึ่งกระทบโดยตรงต่อการแสวงหารายได้และการดำเนินธุรกิจของ บมจ. อสมท

ทั้งนี้ บมจ. อสมท ได้บริหารจัดการความเสี่ยงดังกล่าว โดยการปรับรูปแบบการดำเนินธุรกิจให้สอดคล้องกับวิถีการดำรงชีวิตรูปแบบใหม่ของประชาชน ด้วยการเพิ่มการทำธุรกิจ E-Commerce ผ่านสื่อที่หลากหลายของ บมจ. อสมท ให้มากขึ้น

4) ความเสี่ยงจากการบังคับใช้พระราชบัญญัติ คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล

พระราชบัญญัติ คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. 2562 เป็นกฎหมายที่มีผลบังคับใช้ตั้งแต่ปี 2564 เป็นต้นมา โดยมีบทบัญญัติใช้บังคับแก่การเก็บรวบรวม นำไปใช้ หรือเปิดเผยข้อมูลส่วนบุคคล ซึ่งจะต้องมีมาตรการในการเก็บข้อมูลส่วนบุคคลให้รัดกุมได้มาตรฐาน เพื่อเป็นการป้องกันก่อนที่จะเกิดความเสียหายขึ้นกับข้อมูลส่วนบุคคล

โดยในส่วนของบริษัทไทยตาม พ.ร.บ.ฯ ดังกล่าว ยังคงกำหนดให้ศาลสามารถคำนวณค่าเสียหายเชิงลงโทษ เพื่อลงโทษต่อผู้ที่ทำการเก็บรวบรวม หรือใช้ประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคล โดยไม่ได้รับความยินยอม หรือทำผิดตาม พ.ร.บ.ฯ ฉบับนี้ ไม่ว่าจะเป็นด้วยความจงใจ หรือความประมาท ให้ชำระค่าเสียหายต่อเจ้าของข้อมูลส่วนบุคคลด้วย

บมจ. อสมท ได้ตระหนักและเล็งเห็นถึงความสำคัญของการปฏิบัติตาม พ.ร.บ.ฯ ดังกล่าว โดยได้มีการศึกษา รายละเอียดข้อมูลกฎหมาย วางแผนงานและแนวทางในการบริหารจัดการความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้น และดำเนินการให้เป็นไปตามที่กฎหมายกำหนด จนสามารถสร้างให้เกิดความเชื่อมั่นได้ว่า บมจ. อสมท ได้มีการปฏิบัติตามกฎหมายอย่างถูกต้องและครบถ้วน

5) ความเสี่ยงจากภัยคุกคามทางไซเบอร์

ภัยคุกคามทางไซเบอร์ (Cyber Threats) เกิดขึ้นอยู่เสมอ และมีแนวโน้มขยายวงกว้าง ผ่านรูปแบบที่หลากหลาย และซับซ้อนเพิ่มมากขึ้น ทั้งการขโมยข้อมูลสำคัญ การโจมตีด้วยไวรัสคอมพิวเตอร์ รวมไปถึงการเจาะระบบเพื่อเข้าควบคุมระบบงานสำคัญต่าง ๆ อาทิ ระบบเครือข่าย (Network) ระบบสารสนเทศทางการบัญชีและการเงิน ระบบการบริหารงานภายใน ซึ่งอาจส่งผลกระทบให้เกิดความเสียหายและสร้างผลกระทบต่อระบบปฏิบัติการคอมพิวเตอร์ หรือเครือข่ายคอมพิวเตอร์ของบริษัทฯ ให้ไม่สามารถตอบสนองต่อการทำงานจนเกิดการหยุดชะงักทางธุรกิจ (Business Disruption) ได้ในที่สุด

บมจ. อสมท ได้ตระหนักถึงอันตรายของภัยดังกล่าว และเล็งเห็นความสำคัญของการดำเนินการเชิงป้องกันและลดผลกระทบเพื่อควบคุมความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้น ซึ่งจะกระทบต่อความต่อเนื่องในการดำเนินธุรกิจ ความเชื่อมั่นและภาพลักษณ์ขององค์กรในสายตาของผู้มีส่วนได้เสีย บมจ. อสมท จึงได้นำกรอบการดำเนินงานของ ISO 27001 เรื่องระบบการจัดการความมั่นคงปลอดภัย ด้านสารสนเทศมาประยุกต์ใช้ และจัดให้มีระบบ Cyber Security รวมทั้งกำหนดมาตรฐานการควบคุมความปลอดภัยอย่างเข้มงวด เช่น การกำหนดสิทธิในการเข้าถึงข้อมูล การตั้งศูนย์สำรองข้อมูลเพื่อรองรับภาวะฉุกเฉินเพื่อให้สามารถ

ดำเนินธุรกิจได้อย่างต่อเนื่อง ตลอดจนการจัดให้มีระบบ BCM รองรับในกรณีที่เกิดภัยคุกคามขึ้นกับระบบสารสนเทศของ บมจ. อสมท

6) ความเสี่ยงจากการละเมิดลิขสิทธิ์

พระราชบัญญัติลิขสิทธิ์ (ฉบับที่ 5) พ.ศ. 2565 มีผลบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ 23 สิงหาคม 2565 เป็นต้นมา ซึ่ง พ.ร.บ.ฉบับใหม่นี้ เป็นการปรับปรุงข้อกำหนดให้เท่าทันการค้ายุคดิจิทัล และยกระดับการคุ้มครองงานลิขสิทธิ์บนสื่อออนไลน์ ตลอดจนสนับสนุนนโยบายซอฟต์แวร์ของรัฐบาล โดยได้มีการกำหนดมาตรการป้องปรามการละเมิดลิขสิทธิ์บนสื่อออนไลน์ อาทิ การกำหนดมาตรการระงับการละเมิดลิขสิทธิ์บนสื่อออนไลน์ ซึ่งผู้ให้บริการอินเทอร์เน็ตหรือเจ้าของแพลตฟอร์มต่าง ๆ เช่น Facebook และ YouTube สามารถถอดงานละเมิดลิขสิทธิ์ออกจากระบบได้ทันทีเมื่อได้รับการแจ้งจากเจ้าของลิขสิทธิ์ โดยไม่ต้องผ่านกระบวนการทางศาล รวมทั้งกำหนดบทลงโทษสำหรับผู้ให้บริการ ผู้ผลิตและผู้ขายอุปกรณ์ที่ใช้เพื่อละเมิดลิขสิทธิ์ อีกทั้งยังได้ขยายอายุความคุ้มครองลิขสิทธิ์งานภาพถ่ายไปตลอดชีวิตของผู้สร้างสรรค์ และคุ้มครองต่อเนื่องไปอีก 50 ปี หลังจากผู้สร้างสรรค์เสียชีวิต เพื่อให้ศิลปินผู้สร้างสรรค์ชาวไทยรวมถึงทายาทได้รับประโยชน์จากเรื่องดังกล่าว ซึ่งการคุ้มครองนี้สอดคล้องกับหลักสากลและรองรับการเข้าเป็นภาคีความตกลงสนธิสัญญาว่าด้วยลิขสิทธิ์ขององค์การทรัพย์สินทางปัญญาโลก (WCT) ซึ่งประเทศไทยได้ยื่นภาคยานุวัติสารต่อองค์การทรัพย์สินทางปัญญาโลกเข้าเป็นภาคีสนธิสัญญาแล้ว

บมจ. อสมท ได้ตระหนักและให้ความสำคัญกับการคุ้มครองการละเมิดงานลิขสิทธิ์ในการดำเนินธุรกิจของ บมจ. อสมท โดยเฉพาะอย่างยิ่งสื่อออนไลน์ เพื่อให้ถูกต้องและเป็นไปตามพระราชบัญญัติลิขสิทธิ์ฯ ที่กำหนด และป้องกันความเสี่ยงและความเสียหายที่อาจเกิดขึ้นจากการละเมิด พ.ร.บ.ฯ ดังกล่าว โดยได้จัดให้มีหน่วยงานและผู้รับผิดชอบในการดำเนินงานที่ชัดเจน วิเคราะห์สาเหตุแห่งการละเมิดและกำหนดแนวทางในการดำเนินงานและป้องกันอย่างเคร่งครัด และสื่อสารสร้างความรู้ความเข้าใจให้แก่บุคลากรที่เกี่ยวข้องอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้สามารถสร้างความเชื่อมั่นได้ว่า บมจ. อสมท ได้มีการปฏิบัติตามกฎหมายอย่างถูกต้อง

2.2.2 ความเสี่ยงต่อการลงทุนของผู้ถือหุ้นหลักทรัพย์

1) ความเสี่ยงจากการมีผู้ถือหุ้นรายใหญ่ >25%

บมจ. อสมท มีผู้ถือหุ้นรายใหญ่ คือ กระทรวงการคลัง ซึ่งเป็นผู้ถือหุ้นร้อยละ 65.803 ของจำนวนหุ้นที่จำหน่ายแล้วทั้งหมด จึงอาจทำให้ผู้ถือหุ้นใหญ่มิอาจสามารถใช้อิทธิพลคัดค้านหรือมีอนุวัติการลงมติในการประชุมผู้ถือหุ้นในเรื่องต่าง ๆ ที่ข้อบังคับบริษัท หรือกฎหมายที่เกี่ยวข้องกำหนดให้ต้องได้รับคะแนนเสียงไม่น้อยกว่า 3 ใน 4 ของจำนวนเสียงทั้งหมดของผู้ถือหุ้นซึ่งมาประชุมและมีสิทธิออกเสียงลงคะแนนได้

2) ความเสี่ยงจากความสามารถในการจ่ายเงินปันผล

ความสามารถในการจ่ายเงินปันผลของ บมจ. อสมท ในอนาคตนั้นขึ้นอยู่กับหลายปัจจัย เช่น กระแสเงินสดรับจากการดำเนินงาน เงื่อนไขของสัญญากู้ยืมเงินจากธนาคารพาณิชย์ ความจำเป็นในการสำรองเงินทุนเพื่อขยายธุรกิจ รวมถึงข้อกำหนดทางกฎหมายอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง โดยหากปัจจัยต่าง ๆ ที่ส่งผลกระทบต่อความสามารถในการจ่ายเงินปันผลมีการเปลี่ยนแปลงอย่างมีนัยสำคัญ บมจ. อสมท อาจมีความเสี่ยงที่จะจ่ายเงินปันผลได้ในอัตราที่ต่ำกว่าที่กำหนดไว้ในนโยบายจ่ายเงินปันผล หรืออาจไม่สามารถจ่ายเงินปันผลได้

อย่างไรก็ดี บมจ. อสมท มีนโยบายจ่ายเงินปันผลในอัตราไม่ต่ำกว่าร้อยละ 40 ของกำไรสุทธิที่เหลือหลังหักเงินสำรองต่าง ๆ ทุกประเภทที่ บมจ. อสมท ได้กำหนดไว้

2.2.3 ความเสี่ยงต่อการลงทุนในหลักทรัพย์ต่างประเทศ

- ไม่มี -

3 การขับเคลื่อนธุรกิจเพื่อความยั่งยืน

3.1 นโยบายและเป้าหมายการจัดการด้านความยั่งยืน

บมจ. อสมท มุ่งมั่นดำเนินธุรกิจสู่การเป็นองค์กรคุณภาพ ในธุรกิจสื่อที่สร้างสรรค์สังคมไทยให้สามารถเข้าถึงข้อมูลข่าวสารอย่างเท่าเทียมควบคู่ไปกับการดำเนินกิจการด้วยความรับผิดชอบต่อสังคม โดยยึดมั่นในเจตนารมณ์ที่จะใช้ศักยภาพขององค์กรในฐานะสื่อสารมวลชน ขับเคลื่อนให้เกิดการพัฒนาเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม ตามแนวคิด “สื่อดี สังคมดี” และให้ความสำคัญกับการสร้างประโยชน์สูงสุดแก่ผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม ภายใต้การบริหารงานตามหลักธรรมาภิบาล ซึ่งเป็นรากฐานสำคัญของการพัฒนาอย่างยั่งยืน

โดย บมจ. อสมท ได้ประกาศ “นโยบายการพัฒนาธุรกิจอย่างยั่งยืน” และสื่อสารไปสู่พนักงานทั้งองค์กรผ่านช่องทางต่าง ๆ เพื่อสร้างการรับรู้และขับเคลื่อนองค์กรให้ดำเนินงานอย่างโปร่งใส และเป็นไปตามมาตรฐานสากล ทั้งนี้ บมจ. อสมท มีแนวทางในการทบทวนนโยบายการพัฒนาธุรกิจอย่างยั่งยืนเป็นประจำทุกปี โดยพิจารณาจากสถานการณ์ แนวโน้ม และทิศทางการเปลี่ยนแปลง ข้อกำหนด มาตรฐานที่เกี่ยวข้อง รวมถึงปัจจัยด้านความยั่งยืนต่าง ๆ ทั้งภายในและภายนอก เพื่อส่งเสริมให้องค์กรสามารถบรรลุวิสัยทัศน์ ทิศทาง และเป้าหมายอย่างมีประสิทธิภาพ

บมจ. อสมท มุ่งมั่นในการเป็นพลเมืองที่ดีของสังคม (Corporate citizenship) โดยให้ความสำคัญต่อการบริหารธุรกิจด้วยหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี (Good governance) เป็นพื้นฐานเพื่อสร้างคุณค่าให้แก่ผู้มีส่วนได้เสียอย่างสมดุล กระบวนการดำเนินงานอย่างมีความรับผิดชอบต่อครอบคลุมตลอดห่วงโซ่อุปทาน (Value chain) รวมถึงมีส่วนร่วมในการขับเคลื่อนสังคมไทยสู่ความยั่งยืน ด้วยความสามารถหลัก (Core competencies) ขององค์กร ตามกรอบการพัฒนาความยั่งยืนที่สอดคล้องกับ 5 มิติของเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนของโลก (Sustainable development goals: SDGs) และหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง โดยบูรณาการเข้ากับการบริหารจัดการ ด้วยแนวปฏิบัติ ดังนี้

กำกับดูแลกิจการที่ดี (Good governance) ด้วยการประกอบธุรกิจอย่างมีจริยธรรม ปฏิบัติตามกฎหมาย กฎ ระเบียบที่เกี่ยวข้อง ต่อต้านการกระทำความผิดทุกรูปแบบ เคารพสิทธิและคำนึงถึงประโยชน์ของผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มอย่างสมดุล

มุ่งมั่นพัฒนาศักยภาพของคน (People) ด้วยการส่งมอบสินค้าและบริการที่มีความรับผิดชอบต่อสังคมและมีคุณค่าต่อการเสริมสร้างปัญญา (Wisdom) ให้แก่ทุนมนุษย์ เพื่อส่งเสริมศักยภาพในการดำรงชีวิตอย่างมีคุณภาพ รวมถึงสนับสนุนและปกป้องสิทธิมนุษยชน ด้วยการปฏิบัติที่เคารพในความหลากหลาย (Diversity) สร้างความเสมอภาค (Equity) และการมีส่วนร่วม (Inclusion)

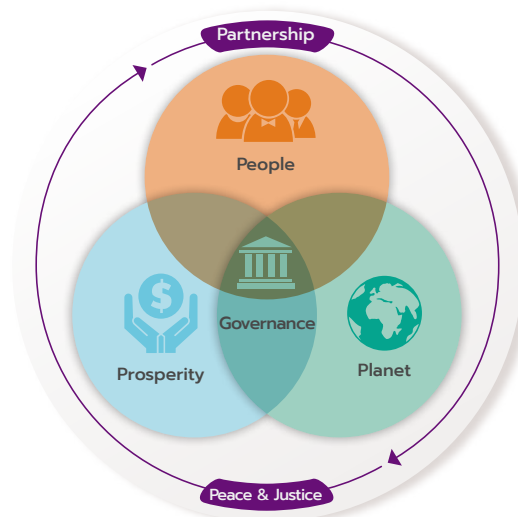
เสริมสร้างระบบเศรษฐกิจ (Prosperity) ด้วยการรักษาเสถียรภาพทางธุรกิจขององค์กรไปพร้อม ๆ กับของพันธมิตรทางธุรกิจในห่วงโซ่อุปทาน เพื่อสนับสนุนระบบเศรษฐกิจของประเทศให้มีความเข้มแข็ง ดำเนินธุรกิจด้วยความเป็นธรรม และส่งเสริมการแข่งขันทางการค้าอย่างเสรี

ปกป้องและรักษาสีเขียว (Planet) ด้วยความมุ่งมั่นดำเนินงานแบบสีเขียว (Green operations) ใช้นวัตกรรมและความคิดสร้างสรรค์เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพเชิงนิเวศเศรษฐกิจ (Eco-efficiency) ทั้งการใช้ทรัพยากรอย่างเหมาะสมและลดการปล่อยมลภาวะ รวมถึงการรณรงค์ทางสังคมให้ตระหนักและร่วมมือกันเลือกวิถีชีวิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

สนับสนุนสันติภาพและความยุติธรรม (Peace) ด้วยการสร้างแรงบันดาลใจให้เกิดสังคมที่สงบสุข มีความรักและสามัคคี ลดและต่อต้านพฤติกรรมด้านลบ รวมถึงส่งเสริมการเข้าถึงความยุติธรรมแก่ทุกคนโดยเฉพาะกลุ่มคนที่มีความเปราะบาง ด้วยบทบาทของการเป็นสื่อสร้างสรรค์

เชื่อมั่นในความเป็นหุ้นส่วนการพัฒนา (Partnership)

ด้วยการเชื่อมต่อและส่งเสริมให้เกิดการเชื่อมต่อนระหว่างภาคส่วนต่าง ๆ เพื่อให้เกิดการดูแลช่วยเหลือซึ่งกันและกัน แบ่งปันทรัพยากรและความรู้ความสามารถ เกิดความแข็งแกร่งและคุณค่าร่วม (Shared value) ในกลไกการดำเนินงานสู่ความยั่งยืน บนพื้นฐานปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง ซึ่งได้แก่ความพอประมาณทั้งในการใช้ทรัพยากรและการสร้างรายได้ การตัดสินใจอย่างรอบคอบ มีเหตุผล บนพื้นฐานของข้อมูล และมีภูมิคุ้มกันที่ดี จากการจัดการความเสี่ยง การพึ่งพาตนเอง และการสร้างความพร้อมต่อความเปลี่ยนแปลง



Moderation

Reasonableness

Self - Immunity

เป้าหมายการจัดการด้านความยั่งยืนของ บมจ. อสมท

บมจ. อสมท เล็งเห็นถึงความสำคัญของการดำเนินธุรกิจในฐานะสื่อสารมวลชนที่มีบทบาทต่อการสร้างแรงผลักดันและอิทธิพลทางความคิด พฤติกรรมและการเปลี่ยนแปลงทางสังคม โดยมีพันธกิจสร้างการมีส่วนร่วมและดูแลผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มอย่างสมดุล ด้วยการบูรณาการกลยุทธ์และทิศทางการดำเนินธุรกิจขององค์กร ควบคู่ไปกับการกำหนดทิศทางการบริหารจัดการด้านความยั่งยืน เพื่อแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมที่มุ่งเน้นการสร้างการเติบโตอย่างยั่งยืนของทุกภาคส่วน ดังนี้

กำกับดูแลกิจการที่ดี (Good governance)

เป้าหมาย :

สร้างความเป็นเลิศด้านการกำกับดูแลกิจการ โปร่งใส ตรวจสอบได้ ได้รับการยอมรับจากหน่วยงานกำกับดูแล และผ่านการประเมินการกำกับดูแลกิจการในระดับ "ดีเลิศ"

ทิศทางกลยุทธ์

- การปฏิบัติที่สอดคล้องกับมาตรฐาน กฎหมาย กฎ ระเบียบปฏิบัติ
- การเปิดเผยข้อมูลอย่างโปร่งใส ตรวจสอบได้
- การป้องกันการทุจริตคอร์รัปชัน
- การร่วมมือระหว่างองค์กรกับผู้มีส่วนได้เสีย

มุ่งมั่นพัฒนาศักยภาพของคน (People)

เป้าหมาย :

สร้างและพัฒนาขีดความสามารถของบุคลากรด้านสื่อสารมวลชน

ทิศทางกลยุทธ์

- การพัฒนาศักยภาพผู้บริหารและพนักงาน
- การพัฒนาศักยภาพผู้ปฏิบัติงานด้านสื่อสารมวลชน (MCOT Academy)

ได้รับการยอมรับในฐานะต้นแบบของสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ที่มีส่วนร่วมในการพัฒนาศักยภาพของคนในสังคม

- การนำเสนอเนื้อหาที่มีคุณค่าและการรับผิดชอบต่อสังคม (Valued and responsible contents) เพื่อพัฒนาทุนมนุษย์
- การสร้างทัศนคติเกี่ยวกับการยอมรับในความหลากหลายของมนุษย์ และประเด็นการเคารพสิทธิมนุษยชนอื่น ๆ ผ่านการนำเสนอเนื้อหา (Content)
- การพัฒนานวัตกรรมสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์

เสริมสร้างระบบเศรษฐกิจ (Prosperity)

เป้าหมาย :
บริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานขององค์กร
เพื่อดำเนินธุรกิจที่ยั่งยืน

ทิศทางกลยุทธ์

- การดำเนินธุรกิจอย่างเป็นธรรม
- การวิเคราะห์และสร้างคุณค่าร่วม (co-value) กับผู้มีส่วนเกี่ยวข้องในห่วงโซ่อุปทานของการดำเนินธุรกิจการนำเสนอเนื้อหา (content) เกี่ยวกับทักษะทางการเงิน (Financial literacy)

ปกป้องและรักษาสิ่งแวดล้อม (Planet)

เป้าหมาย :
ลดผลกระทบเชิงลบด้านสิ่งแวดล้อม
จากการดำเนินงาน

ทิศทางกลยุทธ์

- การลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในกระบวนการดำเนินงาน
- การใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพในการดำเนินงาน
- การบริหารจัดการทรัพยากรในองค์กรให้เกิดประโยชน์และลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม

เป้าหมาย :
ส่งมอบเนื้อหาที่ส่งเสริมพฤติกรรมเชิงบวก
ด้านสิ่งแวดล้อม

ทิศทางกลยุทธ์

- การส่งเสริมเศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy) และเศรษฐกิจแบ่งปัน (Sharing Economy)
- การส่งเสริมวิถีชีวิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม/การบริโภคที่ยั่งยืน

สนับสนุนสันติภาพ และความยุติธรรม (Peace)

เป้าหมาย :
ส่งเสริมสันติภาพและความยุติธรรมในสังคม
ผ่านการนำเสนอเนื้อหา (Content)

ทิศทางกลยุทธ์

- การสร้างทัศนคติเกี่ยวกับความรักความสามัคคีในสังคม
- การสร้างทัศนคติเกี่ยวกับการต่อต้านพฤติกรรมเชิงลบของสังคม
- การส่งเสริมความยุติธรรมในสังคม

เชื่อมั่นในความเป็นหุ้นส่วน การพัฒนา (Partnership)

เป้าหมาย :
สร้างเครือข่ายความร่วมมือ
ในการพัฒนาอย่างยั่งยืน

ทิศทางกลยุทธ์

- การสร้างพันธมิตรในการดำเนินโครงการและการดำเนินธุรกิจ
- การเป็นสื่อกลางในการส่งเสริมการเป็นพันธมิตรของสังคมในการพัฒนาความยั่งยืน
- การส่งเสริมห่วงโซ่อุปทานที่ยั่งยืน

3.2 การจัดการผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้เสียในห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ

3.2.1 ห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ

บมจ. อสมท ได้ดำเนินการเชื่อมโยงกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียเพื่อจัดลำดับความสำคัญและกำหนดพันธสัญญาที่จะบรรลุความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียหลักจากกระบวนการดำเนินงานตามห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจขององค์กร

1. Social Insight : การวิเคราะห์ความคาดหวังเชิงสังคม เพื่อเป็นข้อมูลสำหรับผลิตเนื้อหารายการ การจัดทำแผนการตลาด รวมถึงการกำหนดแนวคิดและนโยบาย การนำเสนอข้อมูลข่าวสารและระเบียบปฏิบัติสำหรับนำเสนอข้อมูลข่าวสาร เนื้อหาต่าง ๆ ที่สนับสนุนการเปลี่ยนแปลงในทางบวกให้กับสังคมในวงกว้าง

- การกำหนดกระบวนการทำงานการจัดเตรียมรูปแบบเนื้อหาและกระบวนการควบคุมคุณภาพรายการให้เป็นไปตามความต้องการของผู้รับชม/รับฟัง และข้อกำหนดของ กสทช.
- การสำรวจความพึงพอใจของผู้ชม/ผู้ฟังรายการทั้งในเชิงปริมาณและคุณภาพ
- การจัดการความเสี่ยงเกี่ยวกับความกังวลของสาธารณะที่มีต่อผลิตภัณฑ์ บริการ และการปฏิบัติการ

2. Intelligence Communication : การสร้างสรรค์เนื้อหาสาระ ข้อมูลข่าวสารด้วยกระบวนการที่มีความรับผิดชอบด้วยความถูกต้อง ตรงไปตรงมา มีความเสมอภาคและสะท้อนความหลากหลายของสังคม โดยคำนึงถึงประโยชน์ของผู้บริโภคแต่ละกลุ่มที่จะได้รับสาร

- การส่งเสริมความสามารถในการผลิตผลงานสร้างสรรค์เป็นอิสระ ภายใต้วิสัยทัศน์ พันธกิจ ค่านิยม และกลยุทธ์ขององค์กร ที่สอดคล้องกับจริยธรรมและจรรยาบรรณในการประกอบวิชาชีพ และกฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง
- การตรวจสอบผลงานสร้างสรรค์ให้มีความถูกต้องและเชื่อถือได้และก่อให้เกิดการเรียนรู้เพื่อสร้างทัศนคติและพฤติกรรมที่ดีก่อนการออกอากาศ
- การพัฒนาศักยภาพของบุคลากรและการพัฒนานวัตกรรมเพื่อการผลิตเนื้อหาอย่างสร้างสรรค์

3. Co-Value : การแบ่งปันคุณค่าจากการดำเนินงานทางการตลาดที่คำนึงถึงคุณค่าทางสังคมและจริยธรรมร่วมกับผู้เกี่ยวข้องตลอดห่วงโซ่คุณค่า โดยระมัดระวังไม่ให้เกิดผลกระทบเชิงลบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม

- การส่งเสริมการปฏิบัติตามแนวทางการรับผิดชอบต่อสังคมตลอดห่วงโซ่อุปทาน เช่น ผู้ผลิตรายการ ผู้ผลิตสื่อโฆษณา ผู้จัดหาสินค้าและบริการ เพื่อยกระดับการปฏิบัติของทั้งอุตสาหกรรมสื่อ
- การดำเนินธุรกิจภายใต้หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี และภายใต้กรอบวิชาชีพจรรยาบรรณสื่อมวลชน
- การตกลงทางธุรกิจอย่างเป็นธรรม ไม่เอาเปรียบลูกค้าด้วยเงื่อนไขที่ชัดเจน ครบถ้วนสมบูรณ์ การรักษาข้อมูลความลับและข้อมูลส่วนบุคคลของลูกค้า การเคารพต่อทรัพย์สินทางปัญญา และการไม่ละเมิดลิขสิทธิ์
- การสื่อสารคุณค่าของผลิตภัณฑ์และการบริการไปยังลูกค้าด้วยข้อมูลที่ถูกต้อง ครบถ้วน ตรงตามความเป็นจริง เพื่อสร้างความน่าเชื่อถือ (Trust) ให้กับลูกค้า
- การบริหารความสัมพันธ์กับลูกค้าอย่างสม่ำเสมอเพื่อรับทราบประเด็นความต้องการและความห่วงใยกังวล รวมถึงสร้างความสัมพันธ์และความร่วมมือที่ดีกับลูกค้า การจัดเตรียมช่องทางสำหรับลูกค้าในการเข้าถึงสารสนเทศขององค์กรอย่างหลากหลาย เพื่อความสะดวกในการทำธุรกรรม การร้องเรียน และการให้ข้อเสนอแนะ

4. Social Accessibility : การส่งเสริมให้สังคมมีสิทธิเสรีภาพในการเข้าถึงข้อมูลข่าวสารที่มีคุณภาพอย่างเท่าเทียมกัน และสอดคล้องกับแผนแม่บทกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ของสำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (สำนักงาน กสทช.)

- การเข้าถึงสื่ออย่างครอบคลุมในทุกพื้นที่ เพื่อเปิดโอกาสให้ประชาชนเข้าถึงข้อมูลข่าวสารอย่างทั่วถึง ผ่านช่องทางสื่อของ บมจ. อสมท ซึ่งมีอยู่อย่างหลากหลายทั้งในรูปแบบของโทรทัศน์ระบบดิจิทัล โทรทัศน์ผ่านดาวเทียม วิทยุกระจายเสียง

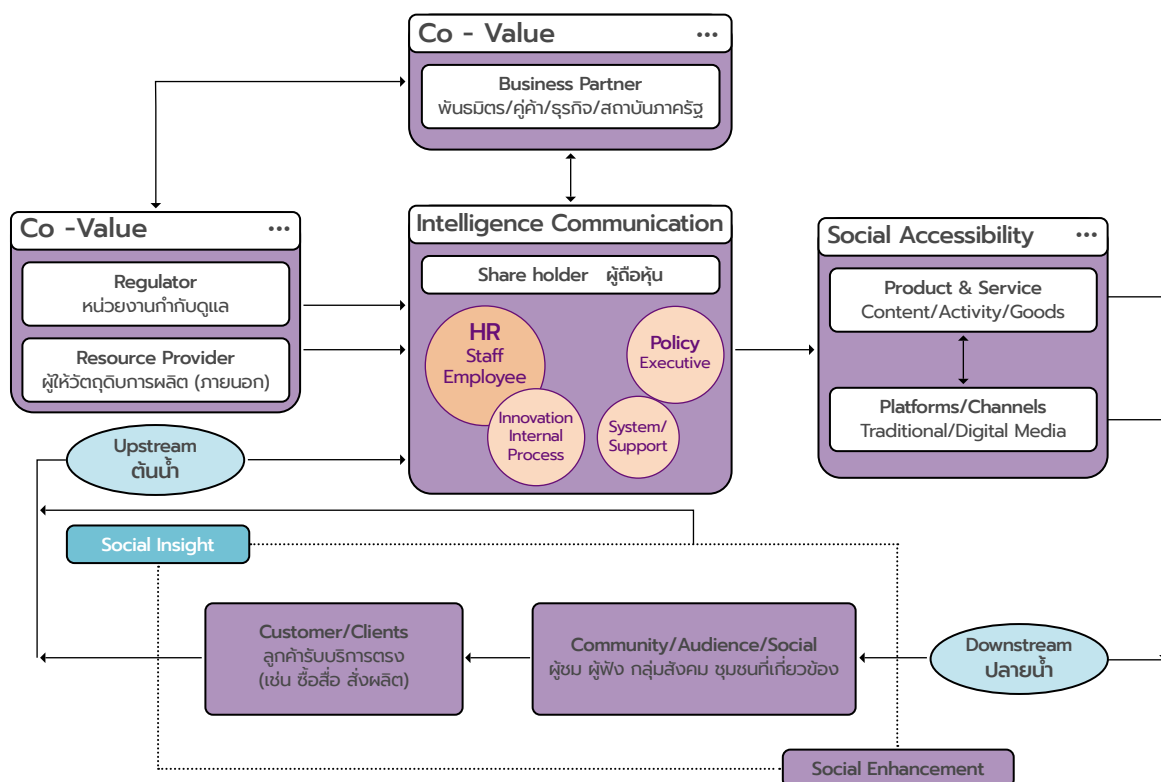
และสื่อออนไลน์ อาทิ เว็บไซต์ โซเชียลมีเดีย รวมถึงแอปพลิเคชัน ด้วยเทคโนโลยี รวมทั้งศักยภาพในการให้บริการโครงข่ายโทรทัศน์ใช้คลื่นความถี่ภาคพื้นดิน

- การส่งมอบสินค้าและบริการที่มีคุณภาพด้วยบุคลากรที่เป็นมืออาชีพในด้านสื่อสารมวลชน
- การสร้างเทคโนโลยี การบริการ และข้อมูลข่าวสารสำหรับคนพิการ เพื่อสร้างความเท่าเทียมในการเข้าถึงข้อมูลข่าวสาร
- การสนับสนุนให้การรับข้อมูลข่าวสารที่เป็นประโยชน์ต่อสาธารณะไม่มีค่าใช้จ่ายในการรับชมและรับฟัง
- การพัฒนาเทคโนโลยีที่เป็นสากลสำหรับทุกคน ให้สามารถใช้ประโยชน์ในการรับข้อมูลข่าวสารพื้นฐาน หรือเป็นประโยชน์ต่อสาธารณะได้ง่าย ไม่ซับซ้อน

ต่อการเปลี่ยนแปลงไปสู่สิ่งที่ดีกว่า โดยสนับสนุนให้คนในสังคมเกิดความตระหนักและพัฒนาความสามารถ ศักยภาพ และบริหารจัดการตนเองให้พร้อมที่จะสนองตอบต่อความจำเป็นและปัญหาในสังคมที่พวกเขามีส่วนร่วม

- การส่งเสริมการรู้เท่าทันสื่อผ่านการผลิตเนื้อหา “ซัวร์ก่อนแชร์” เพื่อต่อยอดการให้ความรู้และทำให้คนไทยได้รับข้อมูลข่าวสารที่ถูกต้อง เชื่อถือได้ ผ่านการนำเสนอเนื้อหาที่แก้ไขความเข้าใจผิดในเรื่องต่างๆ ของคนในสังคม
- การจัดสรรเวลาหรือสนับสนุนพื้นที่สื่อ หรือการให้ส่วนลดการซื้อพื้นที่บนสื่อรูปแบบต่างๆ ในลักษณะของการบริจาค หรือสาธารณประโยชน์ สาธารณกุศล รวมถึงเป็นช่องทางในการร้องเรียน ร้องทุกข์ และ/หรือเชื่อมโยงให้ความช่วยเหลือไปสู่ผู้เดือดร้อนจากสถานการณ์ต่างๆ
- การให้ข้อมูลลูกค้าและผู้ชมอย่างมีความรับผิดชอบ และการรับฟังข้อมูลย้อนกลับ เพื่อปรับปรุงผลิตภัณฑ์ การบริการ และการผลิตเนื้อหา

5. Social Enhancement : การใช้สมรรถนะหลักขององค์กร (Core Competency) เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนให้เกิดการเปลี่ยนแปลงทางบวกแก่สังคม สร้างให้คนในสังคมเป็นพลเมืองที่มีพลังและมีความสำนึก (Active Citizen)



3.2.2 การวิเคราะห์ผู้มีส่วนได้เสียในห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ

บมจ. อสมทให้ความสำคัญกับการสร้างการมีส่วนร่วมผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจทั้งโดยทางตรงและทางอ้อม รวมถึงผู้ที่อาจได้รับผลกระทบจากการดำเนินธุรกิจตลอดห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ ทั้งนี้ ทุกส่วนงานของบมจ. อสมท ได้ร่วมกันพิจารณาเพื่อระบุกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียขององค์กร โดยมีกระบวนการวิเคราะห์ ดังนี้

1. ระบุขั้นตอนการดำเนินงานและขอบเขตการดำเนินงานในส่วนงาน
2. วิเคราะห์ห่วงโซ่คุณค่าของส่วนงาน และระบุผู้มีส่วนได้เสียทั้งภายในและภายนอกองค์กรที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานในแต่ละภารกิจ
3. รวบรวมข้อมูลผู้มีส่วนได้เสียของทุกสายงานเพื่อระบุกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียหลักในระดับองค์กร โดยสามารถแบ่งออกได้ 7 กลุ่ม ดังนี้

ผู้มีส่วนได้เสียระดับองค์กร 7 กลุ่ม

- 1) ผู้บริหาร/พนักงาน (Executive/Employee)
 - ผู้บริหาร พนักงาน และลูกจ้างของ บมจ. อสมท
- 2) ผู้ถือหุ้น (Executive/Employee)
 - ผู้ถือหุ้นสามัญ นิติบุคคล และนักลงทุนรายย่อย บริษัทหลักทรัพย์และนักวิเคราะห์หลักทรัพย์
- 3) ลูกค้า (Client)
 - ลูกค้าภาคธุรกิจ ผู้อุปถัมภ์รายการ ผู้ใช้บริการ เครือข่าย อุปกรณ์ และบริการด้านบุคลากร
- 4) ผู้ชม/ผู้ฟัง/ชุมชนและสังคม (Community/Audience/Society)
 - ผู้รับชมและรับฟังเนื้อหา รายการ สารบันเทิง ต่าง ๆ ผ่านสื่อในเครือ อสมท ทั้งหมด
 - ประชาชนทั่วไป ชุมชนรอบสถานประกอบการเยาวชน สถาบันการศึกษา สื่อมวลชน

5) พันธมิตรทางธุรกิจ/คู่ค้า/คู่ความร่วมมือ (Business Partner)

- ผู้ร่วมผลิตรายการ ผู้ร่วมลงทุน

6) ผู้ส่งมอบ (supplier)

- ผู้ส่งมอบวัตถุดิบ บุคลากร และอุปกรณ์

7) หน่วยงานกำกับดูแล (Regulator)

- หน่วยงานภาครัฐ สมาคมวิชาชีพด้านสื่อสารมวลชน

นอกจากนี้ บมจ. อสมท มีการระบุแนวทางการสร้างการมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้เสียอย่างเป็นระบบ และบูรณาการความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียให้เป็นส่วนหนึ่งของการดำเนินงานในทุกภาคส่วน ครอบคลุมทุกหน่วยธุรกิจและสอดคล้องกับกลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจขององค์กร ตลอดจนมีการติดตามและสื่อสารกับผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มอย่างเหมาะสม สะท้อนถึงความร่วมมือและการสร้างคุณค่าร่วมกันระหว่างองค์กรและผู้มีส่วนได้เสียทุกส่วน ซึ่งช่วยลดความเสี่ยงด้านต่าง ๆ ในการดำเนินงาน และสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับธุรกิจ

ตารางการมีส่วนร่วมกับกลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย บมจ. อสมท

กลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย	การมีส่วนร่วม/ช่องทางสื่อสาร	ความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียที่มีต่อองค์กร	การตอบสนองต่อความคาดหวัง
ผู้บริหาร พนักงาน	<ul style="list-style-type: none"> การประชุมคณะกรรมการบริษัท การประชุมคณะกรรมการกิจการสัมพันธ์ กิจกรรม Meet the heads 	<ul style="list-style-type: none"> ผลการดำเนินงานขององค์กรเป็นไปตามเป้าหมาย มีข้อมูลที่เป็นประโยชน์ต่อการบริหารและการปฏิบัติงาน สภาพแวดล้อมในการทำงานที่ดี ภาพลักษณ์ขององค์กรที่ดี การนำองค์กรที่ชัดเจน การพัฒนาศักยภาพ ค่าตอบแทนและสวัสดิการเป็นธรรม ระบบและอุปกรณ์ที่สนับสนุนการทำงานให้มีประสิทธิภาพ 	<ul style="list-style-type: none"> วิเคราะห์และนำเสนอข้อมูลที่เป็นประโยชน์ต่อการตัดสินใจแก่ผู้บริหาร จัดทำแผนที่เป็นรูปธรรมตามนโยบายของผู้บริหารสู่การปฏิบัติ นโยบายและแผนปฏิบัติการประจำปี หลักสูตรฝึกอบรม การพัฒนาช่องทางการสื่อสารในองค์กร การปรับโครงสร้างการทำงานที่ส่งเสริมความร่วมมือแบบข้ามสายงาน
ผู้ถือหุ้น	<ul style="list-style-type: none"> การประชุมประจำปี การเปิดเผยข้อมูลบนเว็บไซต์ของบริษัทและตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย กิจกรรมบริษัทจดทะเบียนพบผู้ลงทุน (Opportunity Day) การร่วมเป็นคณะกรรมการบริษัท การสื่อสารผ่านทีมนักลงทุนสัมพันธ์ 	<ul style="list-style-type: none"> การกำกับดูแลกิจการที่ดี ผลตอบแทนที่ดีอย่างสม่ำเสมอ 	<ul style="list-style-type: none"> การไม่กระทำการใด ๆ อันเป็นการละเมิดหรือลิดรอนสิทธิของผู้ถือหุ้น การกำหนดนโยบายและกำกับการปฏิบัติงานให้เป็นไปตามเป้าหมาย แผนการดำเนินงานเพื่อเข้าสู่ดัชนีการลงทุนที่เกี่ยวข้องต่าง ๆ
ผู้ชม ผู้ฟัง/ชุมชน และสังคม	<ul style="list-style-type: none"> การรับเรื่องร้องเรียน การลงพื้นที่รับทราบข้อเท็จจริง การรับฟังข้อเสนอแนะ 	<ul style="list-style-type: none"> เนื้อหาที่สนุก มีคุณภาพ เป็นประโยชน์ และสร้างความพึงพอใจในการรับชม ข้อมูลข่าวสารที่ถูกต้อง ทันสมัย น่าเชื่อถือ คุณภาพของภาพและเสียงที่คมชัดขณะรับชม ความช่วยเหลือและได้รับประโยชน์จากการดำเนินกิจกรรม การดำเนินธุรกิจโดยคำนึงถึงสังคมและสิ่งแวดล้อม 	<ul style="list-style-type: none"> การพัฒนาเนื้อหาและรูปแบบรายการที่มีความเหมาะสม และสอดคล้องกับความต้องการ การพัฒนาระบบส่งสัญญาณที่มีคุณภาพ การสื่อสารการดำเนินธุรกิจและการช่วยเหลือสังคมผ่านสื่อและกิจกรรมต่าง ๆ
พันธมิตรทางธุรกิจ/คู่ค้า/คู่ความร่วมมือ/ผู้ส่งมอบ	<ul style="list-style-type: none"> ข้อตกลงความร่วมมือ สัญญาทางธุรกิจ 	<ul style="list-style-type: none"> การดำเนินธุรกิจร่วมกันอย่างต่อเนื่อง การสร้างเครือข่ายทางธุรกิจ การดำเนินธุรกิจอย่างเป็นธรรมและโปร่งใส ความนิยมของสถานี/รายการ งบประมาณและผลกำไรจากการร่วมลงทุน การส่งเสริมภาพลักษณ์ของพันธมิตร ความรวดเร็วและประสิทธิภาพในการบริหารจัดการ 	<ul style="list-style-type: none"> นโยบายการพัฒนาธุรกิจอย่างยั่งยืน นโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี การไม่ละเมิดข้อตกลง/สิทธิในการเผยแพร่ การพัฒนาเนื้อหา/รูปแบบรายการ
หน่วยงานกำกับดูแล	<ul style="list-style-type: none"> การประชุม การปรึกษาหารือร่วมกัน การตรวจสอบการดำเนินงาน รายงานนำเสนอข้อมูลผังรายการหลักประจำปี 2565 ช่อง 9 MCOT HD รายงานแจ้งเปลี่ยนแปลงผังรายการย่อย ช่อง 9 MCOT HD 	<ul style="list-style-type: none"> การดำเนินงานเป็นไปตามกฎหมาย ระเบียบที่เกี่ยวข้อง การปฏิบัติตามกฎเกณฑ์ที่เกี่ยวข้อง การปฏิบัติตามกรอบจริยธรรมและจรรยาบรรณ การเป็นตัวอย่างที่ดีแก่สื่ออื่น ๆ การไม่โฆษณาเกินจริง/ไม่นำเสนอเนื้อหาที่ไม่เหมาะสม การพัฒนานวัตกรรมที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจ การมีผลการดำเนินงานขององค์กรในภาพรวมเป็นไปตามข้อตกลงตามตัวชี้วัดขององค์กร ความสามารถตอบสนองต่อการกิจในฐานะหน่วยงานรัฐวิสาหกิจตามนโยบาย แผนของภาครัฐและข้อสั่งการของหน่วยกำกับดูแล 	<ul style="list-style-type: none"> การปฏิบัติตามข้อบังคับและระเบียบที่เกี่ยวข้องต่าง ๆ การจัดทำคู่มือการปฏิบัติงาน การฝึกอบรมหลักเกณฑ์ที่เกี่ยวข้องให้แก่ผู้บริหารและพนักงาน จัดทำแผน ตัวชี้วัด ข้อตกลงการปฏิบัติงานให้เป็นไปตามข้อสั่งการ ข้อเสนอแนะ และเป้าหมายของหน่วยกำกับดูแล ติดตามผลการดำเนินงานตามแผนของหน่วยงานภายใน เพื่อให้เป็นไปตามแผนตัวชี้วัด ข้อตกลงตามที่กำหนด ประเมินผลการปฏิบัติงานตามคู่มือการประเมินผลรัฐวิสาหกิจ SE-AM รายงานผลการดำเนินงานไปยังหน่วยงานกำกับดูแล นำเสนอข้อสั่งการ ข้อเสนอแนะในการยกระดับผลการดำเนินงานในภาพรวมของหน่วยกำกับดูแล ไปยังผู้บริหาร

3.3 การจัดการด้านความยั่งยืน ในมิติสิ่งแวดล้อม

3.3.1 นโยบายและแนวปฏิบัติด้านสิ่งแวดล้อม

บมจ. อสมท มีนโยบายส่งเสริมความยั่งยืนด้านสิ่งแวดล้อม โดยมีเป้าประสงค์หลักคือ การใช้ภารกิจหน้าที่หลักขององค์กรในฐานะสื่อมวลชนสร้างความตระหนักรู้และส่งเสริมให้เกิดการมีส่วนร่วมอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมในภาคประชาชน อีกทั้งมีความมุ่งมั่นที่จะดำเนินงานภายใต้กฎหมาย ข้อกำหนด กฎระเบียบที่เกี่ยวข้องกับสิ่งแวดล้อมอย่างเคร่งครัด ครอบคลุมถึงการใช้พลังงานและทรัพยากรธรรมชาติอย่างรู้คุณค่า การจัดการของเสียที่เกิดจากกระบวนการผลิต และผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมที่อาจเกิดขึ้นตลอดห่วงโซ่อุปทาน รวมถึงส่งเสริมจิตสำนึกและการมีส่วนร่วมของพนักงาน บมจ. อสมท ในการแสดงความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม

แนวปฏิบัติ

1) ให้การสนับสนุน หรือร่วมดำเนินโครงการด้านสิ่งแวดล้อมกับหน่วยงาน เพื่อส่งเสริมการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม และการบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติในระดับชุมชนและประเทศ และปฏิบัติตามกฎหมาย ข้อกำหนด และระเบียบปฏิบัติต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกัสิ่งแวดล้อมอย่างเคร่งครัด

2) ลดผลกระทบเชิงลบด้านสิ่งแวดล้อมจากการดำเนินงาน โดยลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในกระบวนการดำเนินงาน ใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ และบริหารจัดการทรัพยากรในองค์กรให้เกิดประโยชน์สูงสุด

3) สนับสนุนกิจกรรม พร้อมสร้างจิตสำนึกแก่พนักงานทุกระดับให้เกิดการตระหนักรู้และมีส่วนร่วมในการรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม



3.3.2 ผลการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม

การบริหารจัดการทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ

บมจ. อสมท ตระหนักถึงความสำคัญของการมีส่วนร่วมในการอนุรักษ์พลังงานและทรัพยากร โดยส่งเสริมให้เกิดการตระหนักรู้และมีส่วนร่วมควบคุมการใช้พลังงานและทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพในการดำเนินธุรกิจขององค์กร

● การบริหารจัดการไฟฟ้า

ตั้งแต่ปี 2564 เป็นต้นมา บมจ. อสมท มีนโยบายประหยัดพลังงาน โดยเปลี่ยนอุปกรณ์ต่างๆ ที่ช่วยลดการใช้พลังงานไฟฟ้า ได้แก่ เปลี่ยนหลอดไฟภายในอาคารสำนักงาน เป็นแบบหลอดประหยัดพลังงาน วางแผนตรวจสอบและบำรุงรักษาระบบไฟฟ้าให้มีความปลอดภัยพร้อมใช้งานอยู่เสมอ

ทั้งนี้ ในปี 2565 มีปริมาณการใช้ไฟฟ้า 8,265,315 หน่วย ค่าใช้จ่ายรวม 35,769,626.24 บาท ซึ่งเพิ่มขึ้น 248,315 หน่วย เมื่อเทียบกับปี 2564 เนื่องจากในปี 2564 บมจ. อสมท มีการดำเนินนโยบายการปฏิบัติงานจากที่พัก (Work from Home) เพื่อความปลอดภัยและสุขอนามัยในสถานการณ์ COVID-19 และได้เริ่มกลับมาปฏิบัติงานภายในสำนักงานเต็มรูปแบบในเดือนมกราคม ปี 2565 ทั้งนี้ บมจ. อสมท มีแนวทางวางแผนส่งเสริมการลดใช้พลังงานไฟฟ้า โดยเริ่มจากการรณรงค์กระตุ้นพฤติกรรมประหยัดพลังงานของพนักงานที่ปฏิบัติงานภายในอาคารสำนักงานส่วนกลาง ผ่านสื่อประชาสัมพันธ์บริเวณจุดเปิด-ปิดสวิตช์ไฟ ในอาคารสำนักงาน ห้องประชุม และพื้นที่ส่วนกลาง



● การบริหารจัดการเชื้อเพลิงจากการเดินทาง

ปี 2565 บมจ. อสมท มีนโยบายลดจำนวนรถยนต์เช่าเพื่อใช้ในองค์กร โดยปรับระบบบริหารจัดการภายในเพื่อจัดสรรรถยนต์ขององค์กร ด้วยการบูรณาการระหว่างหน่วยงานให้สามารถรองรับการทำงานของทุกส่วนงานได้อย่างเต็มประสิทธิภาพ โดยในปี 2565 บมจ. อสมท มีค่าใช้จ่ายจากการใช้เชื้อเพลิงรถยนต์ จำนวน 5,083,087.88 บาท

● การลดผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมจากกระบวนการดำเนินงาน

ส่งเสริมการดำเนินงานเพื่อลดของเสียจากการดำเนินธุรกิจขององค์กร โดยนำแนวคิดเศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy) มาผสานเข้ากับห่วงโซ่คุณค่า (Value Chain)

1) โครงการ MCOT Cares & Care the bear

ปี 2565 บมจ. อสมท มีนโยบายปรับรูปแบบการจัดประชุม อบรมสัมมนา และกิจกรรมการจัดงานต่างๆ ขององค์กรให้สามารถลดรอยเท้าคาร์บอน (Carbon Footprint) จากการจัดกิจกรรม โดยเข้าร่วมโครงการ Care the bear จัดโดยตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เพื่อขับเคลื่อนการลดภาวะโลกร้อนด้วยการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกด้วยหลักการ 6 Cares มุ่งเปลี่ยนแปลงในมิติของผู้บริโภคให้มีส่วนช่วยลดโลกร้อน ซึ่งสอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนโลก (Sustainable Development Goals หรือ SDGs) ข้อที่ 13 “Climate Action” ซึ่งจากการดำเนินงานสามารถลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากการจัดกิจกรรมต่างๆ ได้รวม 1,144 กิโลคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า ซึ่งเทียบเท่าการดูดซับ CO₂ ต่อปีของต้นไม้จำนวน 129 ต้น

2) นโยบายการจัดซื้อจัดจ้างที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

บมจ. อสมท กำหนดแนวปฏิบัติการจัดซื้อจัดจ้างที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ภายใต้ พ.ร.บ. จัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ โดยระบุในขอบเขตงานจ้าง (TOR) ให้คู่ค้าใช้วัสดุที่มีองค์ประกอบ กระบวนการผลิต การใช้ ตลอดจนการทิ้งทำลายที่มีผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมน้อยกว่า อาทิ กระดาษเอกสารที่ได้รับการรับรองฉลากสิ่งแวดล้อมของประเทศไทย (Green Label Thailand) ฉลากเขียว (Green Label) ผลิตจากกระดาษรีไซเคิล 50%

การสร้างเครือข่ายเพื่อการสื่อสารความรู้และส่งเสริมพฤติกรรมด้านสิ่งแวดล้อม

เพื่อให้สอดคล้องกับหน้าที่และภารกิจขององค์กร ในฐานะสื่อสารมวลชน บมจ. อสมท ได้ขยายขอบเขตการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อมจากการบริหารจัดการทรัพยากรในองค์กร ไปสู่การร่วมมือกับหน่วยงานพันธมิตรที่มีศักยภาพ และมีความเชี่ยวชาญในการดำเนินโครงการด้านสิ่งแวดล้อม พร้อมทั้งเป็นสื่อกลางในการสื่อสารกระตุ้นให้เกิดความตระหนักรู้และการปรับเปลี่ยนพฤติกรรมด้านสิ่งแวดล้อมของประชาชนผ่านช่องทางต่างๆ ขององค์กร

● การส่งเสริมการบริหารจัดการน้ำชุมชน “โครงการ อสมท รักษา น้ำ สืบสานพระราชดำริ”

บมจ. อสมท ให้ความสำคัญกับการสร้างความเข้มแข็งของชุมชนในด้านทรัพยากรธรรมชาติ เพื่อต่อยอดไปสู่การพัฒนาอย่างยั่งยืนในพื้นที่ โดยเล็งเห็นว่า “น้ำ” เป็นปัจจัยพื้นฐานที่สำคัญต่อการดำรงชีวิตของคนไทย จึงได้ร่วมสนับสนุนการดำเนินงานของมูลนิธิอุทกพัฒนาฯ ด้วยการน้อมนำแนวพระราชดำริและองค์ความรู้ในพระบาทสมเด็จพระบรมชนกาธิเบศร มหาภูมิพลอดุลยเดชมหาราช บรมนาถบพิตร มาใช้ในการบริหารจัดการน้ำชุมชนด้วยความเข้าใจ เข้าถึง และพัฒนา

- บมจ. อสมท เชิญชวนให้หน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน และประชาชน ร่วมสมทบทุนมูลนิธิอุทกพัฒนาฯ เพื่อสนับสนุนการดำเนินงานของมูลนิธิฯ แทนการมอบกระเช้าดอกไม้แสดงความยินดี ในโอกาสวันครบรอบการก่อตั้ง บมจ. อสมท วันที่ 9 เมษายน ตั้งแต่ปี 2559 เป็นต้นมา โดยในปี 2565 บมจ. อสมท ได้มอบเงินเพื่อสนับสนุนการดำเนินงานของมูลนิธิอุทกพัฒนาฯ จำนวน 500,000 บาท

- บมจ. อสมท ร่วมกับมูลนิธิอุทกพัฒนาฯ สนับสนุนการดำเนินงานของชุมชน ในด้านบริหารจัดการน้ำ ใน 2 พื้นที่ ได้แก่ ชุมชนบ้านศาลาดิน ตำบลมหาสวัสดิ์ อำเภอพุทธมณฑล จังหวัดนครปฐม และชุมชนตลาดน้ำคลองลัดมะยม แขวงบางระมาด เขตตลิ่งชัน กรุงเทพฯ

1) ผลสำเร็จของ “ชุมชนบ้านศาลาดิน จังหวัดนครปฐม”

- บรรเทาปัญหาน้ำท่วม น้ำแล้ง น้ำเสีย และน้ำกร่อยที่ประมาณานกว่า 20 ปีได้ ในระดับตำบล
- มีความมั่นคงด้านน้ำ จากปริมาณน้ำในคลองหลักและคลองซอยที่มีตลอดปี และคุณภาพน้ำเหมาะสมต่อการทำเกษตรกรรม
- มีความมั่นคงด้านอาหาร จากการดำเนินงานเกษตรตามแนวทฤษฎีใหม่ สามารถเพิ่มรายได้ครัวเรือนเฉลี่ยปีละ 70,000 บาท
- มีความมั่นคงด้านพลังงาน จากตัวอย่างระบบไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์ที่นำมาประยุกต์ใช้กับอุปกรณ์รักษาคุณภาพน้ำ
- ขยายผลความสำเร็จครอบคลุม 4 หมู่บ้าน ของตำบลมหาสวัสดิ์ ผู้ได้รับประโยชน์ 4,177 ครัวเรือน ประชากร 9,591 คน

2) ผลสำเร็จของ “ชุมชนตลาดน้ำคลองลัดมะยม กรุงเทพฯ”

- บรรเทาปัญหาน้ำเน่าเสียจากที่ชุมชนร่วมกันทำตลาดน้ำ กำจัดขยะและผักตบชวา ฟันฟูลคลองให้กลับมาสะอาดและสัญจรอย่างสะดวก ชาวบ้านริมคลองได้รับประโยชน์กว่า 200 ครัวเรือน 600 คน
- มีความมั่นคงด้านน้ำ จากการรักษาคุณภาพน้ำ สามารถนำไปใช้ประโยชน์ทั้งด้านการเกษตรและเชิงท่องเที่ยว
- มีความมั่นคงด้านเศรษฐกิจ จากการฟื้นฟูคลองและทำตลาดน้ำร่วมกับการท่องเที่ยวทางเรือ รายได้ของชุมชนจากการบริหารตลาดมีมูลค่าประมาณ 890,000 บาท ต่อเดือน (ไม่รวมมูลค่าจากซื้อขายของในตลาด)
- มีความมั่นคงด้านพลังงาน จากตัวอย่างระบบไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์ที่นำมาประยุกต์ใช้กับอุปกรณ์รักษาคุณภาพน้ำ
- ขยายผลความสำเร็จ ด้วยการขยายพื้นที่การดำเนินงานไปยังคลองต่างๆ ที่เชื่อมโยง เช่น คลองบ้านไทร คลองควาย คลองลัดกัลยา เป็นต้น ผู้ได้รับประโยชน์ 237 ครัวเรือน

[illegible]

- โครงการส่งเสริมการจัดการขยะประเภทต่าง ๆ

- 1) MCOT Cares ข.ขวด ขอเทิร์น

บมจ. อสมท ร่วมกับพันธมิตร บริษัท พีทีที โกลบอล เคมิคอล จำกัด (มหาชน) (GC) สื่อสารโครงการ “Youเทิร์น เริ่มต้นที่ยู” เพื่อรณรงค์ให้ประชาชนทั่วไปใส่ใจเรื่องการแยกขยะ โดยเฉพาะขยะพลาสติกที่หากมีการบริหารจัดการอย่างถูกต้องจะสามารถนำกลับเข้าสู่ระบบรีไซเคิลเพื่อนำกลับมาใช้ใหม่ได้ โดย บมจ. อสมท ยังได้จัดโครงการ “MCOT Cares ข.ขวด ขอเทิร์น” สร้างการมีส่วนร่วมของพนักงาน โดยเปิดรับแลกขวดพลาสติกสะสมคะแนนเพื่อแลกของที่ระลึกจากโครงการฯ ทุกสิ้นเดือน ซึ่งตลอดระยะเวลาดำเนินโครงการ มีพนักงานสนใจเข้าร่วมกิจกรรมทั้งสิ้น 338 คน สามารถส่งมอบขวดพลาสติกแก่โครงการ Youเทิร์น รวม 30,000 ขวด (372 กิโลกรัม) รวมปริมาณการลดก๊าซเรือนกระจก (GHG) จากการไม่นำพลาสติกไปฝังกลบทั้งสิ้น 860 กิโลคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า (kgCO_2e) หรือเทียบเท่าการปลูกต้นไม้ใหญ่เพื่อดูดซับก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ (GHG) ประมาณ 96 ต้น



2) โครงการ MCOT Cares : reBOX to School

บมจ. อสมท เข้าร่วมโครงการ reBOX to School โดยบริษัท ไพรชาณีย์ไทย จำกัด เพื่อรวบรวมกล่องพัสดุของพัสดุเหลือใช้และกระดาษชนิดต่างๆ จากพนักงานในองค์กร สำหรับนำไปรีไซเคิลเป็นชุดตัววางหนังสือ มอบให้แก่ นักเรียนในโรงเรียนตำรวจตระเวนชายแดน โดยตลอดระยะเวลาดำเนินโครงการสามารถรวบรวมปริมาณกระดาษเหลือใช้ส่งมอบให้โครงการฯ ได้ทั้งสิ้น 380 กิโลกรัม



3) ส่งมอบแผ่นซีดีเก่าเพื่อรีไซเคิลเป็น “พระสติ”

โครงการ MCOT Cares นำพนักงาน MCOT อาสา ร่วมนำชุดแผ่นซีดีเก่าเหลือใช้ขององค์กรไปมอบให้มูลนิธิกระจกเงา นำไปรีไซเคิลเป็น “พระสติ” เพื่อจำหน่ายให้ประชาชนร่วมบริจาคช่วยเหลือบุคคลไร้บ้านและผู้ป่วยข้างถนน โดยส่งมอบแผ่นซีดีเก่า จำนวน 3,000 แผ่น นำไปรีไซเคิลเป็น “พระสติ” ได้ 3,000 ชุด



3.4 การจัดการความยั่งยืนในมิติสังคม

3.4.1 นโยบายและแนวปฏิบัติด้านสังคม

บมจ. อสมท ตระหนักถึงบทบาทหน้าที่สำคัญในการเป็นผู้ขับเคลื่อนและพัฒนาสังคม ด้วยการนำเสนอข้อมูลข่าวสารความรู้ให้แก่ประชาชน เพื่อพัฒนาภาคประชาชนให้มีความรู้ ตลอดจนยกระดับคุณภาพสังคมไทยสู่สังคมแห่งการเรียนรู้ เพื่อการเปลี่ยนแปลงไปสู่สังคมที่ดีกว่า พร้อมสนับสนุนให้คนในสังคมเกิดความตระหนัก และพัฒนาความสามารถและศักยภาพตนเอง ให้พร้อมต่อบริบทสถานการณ์และเทคโนโลยีในปัจจุบัน บมจ. อสมท มุ่งส่งเสริมให้เกิดการปฏิบัติที่ดีที่สุดในการพัฒนาชุมชนและสังคม ด้วยกระบวนการดังต่อไปนี้

1. การเชื่อมโยงกับชุมชนและผู้มีส่วนได้เสีย ด้วยวิธีการศึกษาความคิดเห็น ได้แก่ การใช้แบบสอบถาม การสัมภาษณ์เชิงลึก และการประชุมกลุ่ม เพื่อรับทราบความจำเป็นและปัญหาของชุมชนและสังคม
2. การประเมินตนเองขององค์กรจากพันธกิจและวิสัยทัศน์ เพื่อส่งเสริมการใช้สมรรถนะหลัก ในการพัฒนาชุมชนและสังคมอย่างสอดคล้องกับพันธกิจ
3. การกำหนดกิจกรรมหรือโครงการที่สามารถใช้สมรรถนะหลักขององค์กรในการพัฒนาชุมชนหรือสังคมตามความจำเป็นของชุมชนหรือสังคม และ/หรือแก้ไขปัญหของชุมชนหรือสังคมนั้น
4. การประเมินผลกิจกรรมหรือโครงการตามหลักการของการสร้างความเปลี่ยนแปลงโดยการประเมินทั้งในระดับผลลัพธ์ ผลที่ตามมาและผลกระทบ ทั้งนี้ จากกระบวนการดังกล่าว บมจ. อสมท ได้กำหนดประเด็นความรับผิดชอบทางสังคม ด้วยการส่งเสริมในเชิงโครงสร้างให้เกิดเสรีภาพในการเข้าถึงสื่อ การส่งเสริมในเชิงทัศนคติ ความรู้ รวมถึงทักษะด้านนวัตกรรมและการรู้เท่าทันสื่อ ควบคู่ไปกับการดำเนินงานตามกรอบวิสัยทัศน์และพันธกิจเพื่อส่งเสริมการพัฒนาอย่างยั่งยืนและสร้างคุณค่าให้กับสังคม

โดยในปี 2565 บมจ. อสมท ยังคงดำเนินตามแนวทางเพื่อส่งเสริมความยั่งยืน ผ่านการสร้างคุณค่าทางสังคมในทุกขั้นตอนการดำเนินธุรกิจ ภายใต้โครงการ MCOT Cares เพื่อสื่อสารภารกิจและหน้าที่หลักในฐานะ “สื่อที่ดีของสังคมที่มีส่วนร่วมสร้างสังคมที่ดี” (สื่อดี สังคมดี) โดยเป็นสื่อกลางส่งเสริมสังคมผ่านเนื้อหารายการที่สร้างสรรค์ รวมทั้งการจัดกิจกรรมช่วยเหลือสังคมในด้านต่าง ๆ



3.4.2 ผลการดำเนินงานด้านสังคม

การส่งเสริมเสรีภาพและความเท่าเทียมในการเข้าถึงสื่อ

สื่อสารมวลชนมีบทบาทสำคัญในการส่งเสริมและสร้างความยั่งยืนให้กับสังคมไทย ผ่านการนำเสนอเนื้อหาและข้อมูลข่าวสารต่าง ๆ บมจ. อสมท ในฐานะองค์กรสื่อ ตระหนักถึงความสำคัญและมุ่งส่งเสริมให้ประชาชนมีสิทธิเสรีภาพในการเข้าถึงข้อมูลข่าวสารที่หลากหลาย มีคุณภาพอย่างเท่าเทียมกัน และเป็นสิทธิขั้นพื้นฐานที่ทุกคนควรได้รับ ซึ่งสอดคล้องกับแผนแม่บทกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ของสำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (สำนักงาน กสทช.) ที่ส่งเสริมสิทธิเสรีภาพการเข้าถึงข้อมูลข่าวสารของประชาชน ดังนั้น บมจ. อสมท จึงได้กำหนดแนวปฏิบัติเพื่อคุ้มครองสิทธิในการเข้าถึงข้อมูลข่าวสารของคนทุกกลุ่มใน 4 มิติ ด้วยกัน คือ

- 1) การทำให้สื่อมีความครอบคลุมในทุกพื้นที่ เพื่อเปิดโอกาสให้ประชาชนเข้าถึงข้อมูลข่าวสารอย่างทั่วถึงผ่านช่องทางสื่อของ บมจ. อสมท ซึ่งมีอยู่อย่างหลากหลาย
- 2) การสร้างเทคโนโลยี การบริการ และข้อมูลข่าวสารสำหรับคนพิการ เพื่อสร้างความเท่าเทียมในการเข้าถึงข้อมูลข่าวสาร

3) การสนับสนุนให้การรับข้อมูลข่าวสารที่เป็นประโยชน์ต่อสาธารณะไม่มีค่าใช้จ่ายในการรับชมและรับฟัง

4) การพัฒนาเทคโนโลยีที่เป็นสากลสำหรับทุกคนให้สามารถใช้ประโยชน์ในการรับข้อมูลข่าวสารพื้นฐาน หรือเป็นประโยชน์ต่อสาธารณะได้ง่าย ไม่มีความซับซ้อน

บมจ. อสมท มีความพร้อมที่จะดำเนินการเพื่อคุ้มครองสิทธิในการเข้าถึงข้อมูลข่าวสารของประชาชนใน 4 มิติ ดังกล่าว ด้วยการเป็นผู้ให้บริการโครงข่ายกระจายเสียงและโทรทัศน์ รวมถึงเป็นผู้ถ่ายทอดสัญญาณภาพและเสียงผ่านช่องทางอันหลากหลาย เพื่อให้ครอบคลุมการรับข่าวสารและข้อมูลของผู้คนในสังคมไทย ทั้งในรูปแบบของโทรทัศน์ระบบดิจิทัล วิทยุกระจายเสียง และสื่อออนไลน์ อาทิ เว็บไซต์ โซเชียลมีเดีย รวมถึงแอปพลิเคชัน

ด้วยเทคโนโลยีรวมทั้งศักยภาพในการให้บริการโครงข่ายโทรทัศน์ใช้คลื่นความถี่ภาคพื้นดินในระบบดิจิทัล ทำให้ บมจ. อสมท สามารถนำข้อมูลข่าวสารเข้าถึงผู้ชมในประเทศ ครอบคลุมร้อยละ 95.1 ของจำนวนครัวเรือนทั่วประเทศ ผ่าน 168 สถานี เข้าถึงประชากรประมาณ 91,000 คน/นาที นอกจากนี้ บมจ. อสมท ยังเป็นผู้ให้บริการส่งกระจายเสียงทั้งในส่วนกลางและส่วนภูมิภาค รวม 47 สถานี ด้วยระบบเอฟเอ็ม ที่สามารถให้บริการครอบคลุมพื้นที่ทั่วประเทศได้ประมาณร้อยละ 92.4 ทั้งยังมีความเชี่ยวชาญในการให้บริการตรวจวัดมาตรฐานการรับและส่งสัญญาณวิทยุและโทรทัศน์ให้กับหน่วยงานต่างๆ ให้เป็นไปตามมาตรฐานที่ กสทช. กำหนด และบริการถ่ายทอดสัญญาณผ่านระบบดาวเทียม โดยกล่าวได้ว่า บมจ. อสมท มีความพร้อมสำหรับการดำเนินงานทุก ๆ ด้าน เพื่อสนับสนุนการเผยแพร่ข้อมูลที่สร้างสรรค์และเป็นประโยชน์สู่ทุกภาคส่วนของสังคม ด้วยเทคโนโลยีและอุปกรณ์ที่เพียบพร้อมควบคู่กับการปฏิบัติที่ดีที่สืบทอดจากบุคลากรมืออาชีพ

นอกจากนั้น บมจ. อสมท ยังส่งเสริมความเท่าเทียมในการเข้าถึงข้อมูลข่าวสารของบุคคลที่หลากหลายในกลุ่มต่าง ๆ ของสังคม โดยจัดให้มีรายการที่สามารถรองรับกลุ่มผู้บกพร่องด้านการมองเห็นและการได้ยิน ได้แก่

รายการที่มีผู้บรรยายภาษามือ จำนวน 2 รายการ

1. ข้าวเที่ยง
2. คู่ข้าวเสาร์-อาทิตย์

รายการที่มีคำบรรยายแทนเสียง (CC) และเสียงบรรยายแทนภาพ (AD) จำนวน 7 รายการ

1. ศักดิ์สิทธิ์คงกระพัน
2. ชีวิตล้นหลามหรรษา
3. ล้วงลับเรื่องแปลก
4. ซีรีส์จีน อิทอิทท์กระป๋องเขียนหวาน ภาคหมอกแห่งอัน
5. น้ำหนึ่งไทยเดียว
6. The Winner Game เกมพิชิตฝัน Seasons 2
7. ร้อยวิถี พันธวัฒนธรรม

รายการที่มีคำบรรยายแทนเสียง (CC) จำนวน 1 รายการ

- พลังวิทย์ คิดเพื่อคนไทย

การปฏิบัติเพื่อส่งเสริมความรับผิดชอบในด้านการส่งมอบเนื้อหา

บมจ. อสมท กำหนดให้มีกลไกในการป้องกันไม่ให้เกิดการดำเนินธุรกิจของ บมจ. อสมท เกิดผลกระทบเชิงลบต่อผู้มีส่วนได้เสียและสังคม โดยให้ความสำคัญกับการนำเสนอเนื้อหาสาระ ข่าวสาร และรายการ ที่เป็นสาระความรู้และความบันเทิงที่สร้างสรรค์สังคม โดย บมจ. อสมท มีการกำหนดแนวคิดและนโยบายในการนำเสนอข้อมูลข่าวสารและระเบียบปฏิบัติเกี่ยวกับการนำเสนอข้อมูลข่าวสารผ่านระบบงานหลักในการออกอากาศเป็นลายลักษณ์อักษรและมีข้อกำหนดด้านจริยธรรมและจรรยาบรรณของการผลิตสื่อและจริยธรรมและจรรยาบรรณของการประกอบวิชาชีพ มาเป็นปัจจัยสำคัญในการพิจารณาจัดทำผังรายการวิทยุและโทรทัศน์ รวมถึงการผลิตรายการข่าวของ บมจ. อสมท โดยสำนักโทรทัศน์สำนักวิทยุ สำนักข่าวไทย

● การส่งเสริมให้ประชาชนเข้าถึงข้อมูลที่ถูกต้องและมีภูมิคุ้มกัน/รู้เท่าทันในการบริโภคสื่อ

การเข้ามามีบทบาทของสื่อสังคมออนไลน์ ก่อให้เกิดการส่งต่อข้อมูลข่าวสารอย่างแพร่หลาย ซึ่งบางครั้งข้อมูลที่ส่งต่อเป็นข้อมูลเท็จ สร้างความตื่นตระหนกและผลกระทบในวงกว้าง ซึ่งสำนักข่าวไทย บมจ. อสมท เล็งเห็นปัญหาที่เริ่มก่อตัวขึ้น จึงได้ริเริ่มผลิตชุดเนื้อหา “ชัวร์ก่อนแชร์” ตั้งแต่ปี 2558 เพื่อนำเสนอการตรวจสอบข้อเท็จจริงของข้อมูลจำนวนมากที่เผยแพร่ผ่านทางอินเทอร์เน็ต ผ่านทางโทรทัศน์และสื่อดิจิทัลรูปแบบต่างๆ โดยได้จัดตั้ง “ศูนย์ชัวร์ก่อนแชร์” ขึ้นอย่างเป็นทางการในปีถัดมา

ในปี 2560 ศูนย์ชัวร์ก่อนแชร์ ขยายผลสู่การสร้างความร่วมมือและกลไกการตรวจสอบข้อมูลข่าวสารเพื่อประชาชน โดยลงนามข้อตกลงความร่วมมือกับกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ และองค์การภาคีเครือข่ายจากหลากหลายวงการกว่า 20 แห่ง ทั้งกระทรวง กรม สถาบันอุดมศึกษา แพทยสภาและองค์กรวิชาชีพแพทย์ ตลอดจนเครือข่ายผู้บริโภคและเยาวชน เพื่อร่วมกันจัดสรรและเผยแพร่ข้อมูลที่ถูกต้อง แก่ความเข้าใจผิดให้แก่ประชาชน

ในท่ามกลางสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคโควิด-19 ศูนย์ชัวร์ก่อนแชร์ ได้จัดสรรและเผยแพร่เนื้อหาข้อเท็จจริงที่ถูกต้องแก่ประชาชนทั้งการหักล้างแก้ไขความเข้าใจผิดจำนวนมาก และการเผยแพร่ข้อเท็จจริงผ่านเนื้อหาชุด “ชัวร์ก่อนแชร์ FACTSHEET” หลายร้อยตอน, ร่วมมือกับสหพันธ์ Coronavirus Fact Alliance ของ International Fact-Checking Network (IFCN) ในการแลกเปลี่ยนเนื้อหาข้อมูลเท็จกับนานาชาติ, ผลิตชุดเนื้อหา SureVac เพื่อสร้างภูมิคุ้มกันข้อมูลเท็จเกี่ยวกับวัคซีนโควิด-19 และได้รับความไว้วางใจให้เป็นผู้แปลหนังสือคู่มือการสื่อสารเรื่องวัคซีนโควิด-19 จากเครือข่ายสถาบันระดับโลก

ศูนย์ชัวร์ก่อนแชร์ยังตระหนักว่า การหลอกลวงบนโลกออนไลน์ที่ประชาชนควรได้รับการส่งเสริมให้รู้เท่าทันนั้น ไม่ได้จำกัดเพียงเรื่องข้อมูลข่าวสารเท่านั้น โดยในปี 2560 ได้เปิดตัวเนื้อหาชุด “ชัวร์ก่อนแชร์ ภัยไซเบอร์” เพื่อเป็นแหล่งข้อมูลสร้างความตระหนัก สร้างทักษะ เพื่อนำสู่การรู้เท่าทันภัยออนไลน์ของประชาชนทุกช่วงวัย

ในปี 2565 ศูนย์ชัวร์ก่อนแชร์ได้ผลิตเนื้อหาวิดีโอการตรวจสอบข้อเท็จจริงเผยแพร่ให้ประชาชนได้เข้าถึงผ่านอินเทอร์เน็ตมากกว่า 2,000 เรื่อง และสื่ออินโฟกราฟิกกับสื่อประเภทอื่นๆ อีกนับพันชิ้น มีประชาชนเข้าถึงคลิปวิดีโอมากกว่า 100 ล้านครั้ง ขณะที่เปิดให้ผู้ชมได้ติดตามผ่านช่องทางสื่อสังคมต่าง ๆ โดยมียอดผู้ติดตามรวมกว่า 2 ล้านราย

นอกจากการผลิตเนื้อหาเพื่อส่งเสริมให้ประชาชนเข้าถึงข้อมูลที่ถูกต้องและมีภูมิคุ้มกัน/รู้เท่าทันในการบริโภคสื่อแล้ว ศูนย์ชัวร์ก่อนแชร์ ยังขยายผลด้านการศึกษา โดยจัดกิจกรรม จัดทำหลักสูตร จัดทำหนังสืออิเล็กทรอนิกส์ และจัดกิจกรรมฝึกอบรมจำนวนมาก โดยเฉพาะโครงการ “นักสืบสายชัวร์ ศูนย์ชัวร์ก่อนแชร์เยาวชน” (2562) “นักสืบสายชัวร์ x ชัวร์ก่อนแชร์สโมสร Virtual Camp” (2564) และ “นักสืบสายชัวร์ x ชัวร์ก่อนแชร์สโมสร TRICK OR TRUST” (2565) ซึ่งได้รับการสนับสนุนจากกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ และภาคีเครือข่ายจำนวนมาก มีเยาวชนนักเรียน ครู ผู้สูงวัย จากกว่า 50 จังหวัดทั่วประเทศ ได้เข้าร่วมกิจกรรมการเรียนรู้ในสถานที่ และออนไลน์กว่าพันคน รวมทั้งยังได้รับรางวัลนวัตกรรมสื่อยอดเยี่ยม ในปี 2565 อีกด้วย

“ชัวร์ก่อนแชร์” นับเป็นรายการโทรทัศน์ด้านการตรวจสอบข้อเท็จจริงข้อมูลที่แชร์บนออนไลน์รายการแรกของประเทศไทย และเป็นหน่วยงานด้านการตรวจสอบข้อเท็จจริงที่ดำเนินงานมายาวนานที่สุดในประเทศไทย ขณะที่ศูนย์ชัวร์ก่อนแชร์ได้ยกระดับพันธกิจสู่การเป็นผู้สร้างสรรค์ “นวัตกรรมสื่อดิจิทัลบูรณาการ เพื่อเสริมสร้างสังคมรู้เท่าทัน” ซึ่งต่อยอดความมุ่งมั่นอย่างชัดเจนของ บมจ. อสมท ในการส่งเสริมให้ประชาชนเข้าถึงข้อมูลที่ถูกต้องและมีภูมิคุ้มกัน/รู้เท่าทันในการบริโภคสื่อ



@SureAndShare

ชัวร์ก่อนแชร์

นวัตกรรมสื่อดิจิทัลบูรณาการ เพื่อเสริมสร้างสังคมรู้เท่าทัน

www.SureAndShare.com SURE AND SHARE CENTER MCOT Public Company Limited



ศูนย์ชัวร์ก่อนแชร์
สำนักข่าวไทย อสมท

กลไก ศูนย์ชัวร์ก่อนแชร์ Fact-checking center		
เครือข่ายผู้เชี่ยวชาญ		
แจ้งเตือน และฟีดแบ็ก	จัดการ ฐานข้อมูล	ตรวจสอบ
ผลิตสื่อ	กระจายสื่อ	
เครื่องมือและนวัตกรรม		

DEBUNK
PREBUNK
EDUCATION
LITERACY

ชัวร์ก่อนแชร์
FACTSHEET

SureVac
COVID-19 VACCINE
INFODEMIC IMMUNITY

SureVac เนื้อหาเสริมสร้างภูมิคุ้มกัน
ข้อมูลเท็จเรื่องวัคซีนโควิด-19

ชัวร์ก่อนแชร์
FOR EDUCATION

เรียน • รู้ • ทำกัน



เทคนิคการใช้คลิปรายการ
"ชัวร์ก่อนแชร์" ในห้องเรียนมัธยม
ฟังประสบการณ์ตรงจากคุณครูผู้ใช้งาน

เนื้อหาเพื่อการเรียนรู้เท่าทัน

FACT CHECK DETECTIVE ACADEMY
FCDA 101

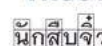
ชัวร์ก่อนแชร์
KEYWORD

เปิดโลกคำศัพท์ รันดิจิทัลโมเดล



www.SUREcology.com

กิจกรรมเพื่อการเรียนรู้เท่าทัน



TIMELINE

2558 | 2015

- 7 มีนาคม 2558 - 'ชัวร์ก่อนแชร์' ออกอากาศครั้งแรกทางข่าวค่ำ สำนักข่าวไทย ช่อง 9 MCOT HD

2559 | 2016

- จัดตั้ง ศูนย์ชัวร์ก่อนแชร์ ขยายบริการตอบคำถาม จัดสร้างฐานข้อมูล
- เข้าร่วม FirstDraft Partner Network

2560 | 2017

- ลงนามความร่วมมือ ภาควิชาชัวร์ก่อนแชร์ ร่วมกับ กองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์
- จัดเสวนา 'เมื่อคนไทยเชื่อใจโซเชียลมากกว่าหนังสือ'
- จัดอบรมเชิงปฏิบัติการ 'จับผิดเรื่องด้วยตัวเอง'

2561 | 2018

- ได้รับคัดเลือกรับการสนับสนุนจาก Google News Initiative: YouTube Innovation Funding

2562 | 2019

- ฝึกอบรมเยาวชนรู้เท่าทัน ด้วยทักษะแบบ FACT-CHECKER นักสืบสายชัวร์ ศูนย์ชัวร์ก่อนแชร์เยาวชน
- ร่วมจัด TRUSTED MEDIA THAILAND

2563 | 2020

- เข้าร่วม IFCN CoronaVirusFacts Alliance แลกเปลี่ยนข้อมูลลงเกี่ยวกับโควิด กับพันธมิตร FACT-CHECKER ทั่วโลก
- ร่วมจัด FAKE NEWS FIGHTER
- ได้รับคัดเลือกเข้าร่วมในโครงการ YouTube Sustainability Lab

2564 | 2021

- SureVac เนื้อหาเสริมสร้างภูมิคุ้มกัน ข้อมูลเท็จเรื่องวัคซีนโควิด-19
- เปิดตัว ชัวร์ก่อนแชร์ Membership
- เปิดตัวแพลตฟอร์มเพื่อการเรียนรู้เท่าทัน www.SUREcology.com
- นักสืบสายชัวร์ x ชัวร์ก่อนแชร์สโมสร Virtual Camp ค่ายออนไลน์แนวใหม่ นักเรียน-ครู-ผู้สูงวัย รับบท 'ว่าที่นักสืบ'

2565 | 2022

- นักสืบสายชัวร์ x ชัวร์ก่อนแชร์สโมสร TRICK OR TRUST รู้เท่าทัน ผ่านมุมมองของกลลวง
- รายการ ชัวร์ก่อนแชร์ โดย ไม่นอนเดอเรียม
- แอมเบียนซ์ ฟอรัมออนไลน์ ทาง ช่อง 9 การ์ตูน

2566 | 2023

- 'นักสืบจั่ว' กิจกรรมสำหรับเด็ก ที่ฝึกมากกว่าความสนุก
- และ อีกหลากหลาย นวัตกรรมสื่อดิจิทัลบูรณาการ เพื่อเสริมสร้างสังคมรู้เท่าทัน

ขอขอบคุณทุกการสนับสนุน

สังคมไทย รู้เท่าทัน
ร่วมกัน ชัวร์ก่อนแชร์

จาก รายการโทรทัศน์ด้านการตรวจสอบข้อเท็จจริง FACT-CHECKING รายการแรกของประเทศไทย สู่ภารกิจเสริมสร้างความรู้เท่าทันผ่านนวัตกรรม สื่อ เนื้อหา หลักสูตร กิจกรรม สำหรับกลุ่มคนที่แตกต่างกัน โดยยึดมั่นการทำงานภายใต้กรอบมาตรฐานด้านวารสารศาสตร์

TRUST | TIMELY | CREATIVELY



ชัวร์ก่อนแชร์
PARTNERSHIP
ภาคีความร่วมมือที่ยั่งยืน



CONTENTS & CHANNELS

วิดีโอ

อินโฟกราฟิก
บทความ
สื่อเสียง

2407

สุขภาพ	1035	43.00%
อาหาร	481	19.98%
เหตุการณ์	305	12.67%
เทคโนโลยี	117	4.86%
รถยนต์	93	3.86%
พืช	70	2.91%
กฎหมาย	67	2.78%

ALERT ANNOUNCE ANSWER ARCHIVE

YouTube
ชัวร์ก่อนแชร์ Sure And Share

287,000
Subscribers
133M
Total Views

Twitter
@SureAndShare

30,000
Followers

Facebook
ชัวร์ก่อนแชร์

331,000
Followers

Instagram
@SureAndShare

3,000
Followers

LINE
ศูนย์ชัวร์ก่อนแชร์

66,800
Followers

TikTok
@SureAndShare

1,381,000
Followers

โทรทัศน์ ข่าวค่ำ MCOT HD
วิทยุ FM 100.5, FM95

หนังสืออิเล็กทรอนิกส์



ติดต่อ ศูนย์ชัวร์ก่อนแชร์ ทางอีเมลได้ที่ sureandshare@gmail.com | ข้อมูล ณ 20 ก.พ. 2566



● การนำเสนอเนื้อหาและรายการที่เที่ยงตรงและเป็นธรรม

บมจ. อสมท ให้ความสำคัญกับการนำเสนอข้อมูลข่าวสารและเนื้อหาสาระที่ถูกต้อง เที่ยงตรง และเป็นธรรม มีความหลากหลายในรูปแบบของเนื้อหา และตรงกับความต้องการของผู้ชม/ผู้ฟังกลุ่มต่างๆ ในสังคม โดย บมจ. อสมท มีการบริหารจัดการให้มีการกำหนดแนวคิดและนโยบายในการนำเสนอข้อมูลข่าวสาร และระเบียบปฏิบัติเกี่ยวกับการนำเสนอข้อมูลข่าวสาร ผ่านระบบงานหลักในการออกอากาศอย่างเป็นลายลักษณ์อักษร และมีข้อกำหนดด้านจริยธรรมและจรรยาบรรณวิชาชีพสื่อ โดยมีสาระสำคัญคือการให้ข้อมูลข่าวสารแก่ประชาชนนั้น ต้องเป็นไปอย่างครบถ้วน ถูกต้อง และไม่บิดเบือนข้อเท็จจริง การนำเสนอรายการหรือข่าวต้องเป็นไปอย่างสมดุล ซึ่งหมายถึงทั้งสมดุลต่อความแตกต่างหลากหลายของบุคคลในสังคม ไม่ว่าจะเป็นด้านวัย การศึกษา อาชีพ ถิ่นกำเนิด ความคิด และสมดุลในแง่ของความเป็นธรรมแก่ทุกฝ่ายที่มีส่วนได้เสียในข้อเท็จจริงของเนื้อหานั้น ๆ โดยเปิดโอกาสให้ทุกฝ่ายได้ชี้แจงตามสมควร

นอกจากนี้ ในปี 2565 บมจ. อสมท ได้จัดสรรเวลาหรือการให้ส่วนลดสำหรับซื้อพื้นที่บนสื่อในรูปแบบต่างๆ ในลักษณะของการบริจาค หรือสาธารณประโยชน์ สาธารณกุศล คิดเป็นมูลค่าการเผยแพร่ผ่านสื่อของ บมจ. อสมท ทั้งสิ้น 2,949,329 บาท อาทิ

- ถ่ายทอดสดพิธีพระราชทานรางวัลสมเด็จพระเจ้าฟ้ามหิตล ประจำปี 2563 และ ปี 2564 โดยมูลนิธิรางวัลสมเด็จพระเจ้าฟ้ามหิตล ในพระบรมราชูปถัมภ์
- การ์ตูนแอนิเมชัน เดอะไดอารี่ บันทึกประวัติศาสตร์ชาติไทยกับสถาบันพระมหากษัตริย์ โดยมูลนิธิทางไกลผ่านดาวเทียม
- บทเพลงและมิวสิกวิดีโอในโครงการสื่อสร้างพลังใจ โดยมูลนิธิสถาบันดนตรีคนตาบอด
- ถ่ายทอดสดงานเทศน์มหาชาติเพื่อน้อมรำลึกในพระมหากรุณาธิคุณและถวายพระราชกุศลแด่พระบาทสมเด็จพระพุทธเลิศหล้านภาลัย โดยมูลนิธิพระบรมราชานุสรณ์พระบาทสมเด็จพระพุทธเลิศหล้านภาลัย ในพระบรมราชูปถัมภ์
- ภาพยนตร์สั้น “น้ำตาในเปลวเพลิง” และ “สู้สุดใจ” โดยกระทรวงวัฒนธรรม

- ภาพยนตร์ประชาสัมพันธ์ราชวิทยาลัยจุฬาภรณ์ มหาวิทยาลัยดิจิทัล โครงการ CRA Digital College โดยราชวิทยาลัยจุฬาภรณ์

- การ์ตูนแอนิเมชันเรื่อง สัมมาทิฐิ ทะลุมิติมาหา โดยสำนักงาน กสทช.

- หนังสือ ชุด “จิตสำนึกมีชัย” โดยสถาบันพระปกเกล้า

- วัตถุประสงค์สื่อสร้างสรรค์เพื่อการมีส่วนร่วมของประชาชน ชุดเปลี่ยนองศา พัฒนาการเมือง โดยคณะกรรมการกิจการพัฒนาการเมืองฯ สภาผู้แทนราษฎร

- ถ่ายทอดสดพิธีพระราชทานรางวัลสมเด็จพระศรีนครินทราบรมราชชนนี ประจำปี 2565

● การสร้างคุณค่าด้านความยั่งยืนผ่านการนำเสนอเนื้อหารายการที่สร้างสรรค์

บมจ. อสมท ตระหนักว่าธุรกิจสื่อสารมวลชน มีบทบาทสำคัญต่อการสร้างความยั่งยืนให้สังคม จึงมุ่งนำเสนอเนื้อหาสาระและข้อมูลข่าวสารที่สามารถสร้าง Brain print หรือสิ่งที่มีอิทธิพลต่อวิถีคิด ความเชื่อ ทศนคติ และพฤติกรรมของคนในสังคม พร้อมส่งเสริมให้เกิดการพัฒนาอย่างสมดุลต่อสังคมใน 3 มิติ ได้แก่ เศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม ผ่านช่องทางการสื่อสารทั้งรายการโทรทัศน์และรายการวิทยุอาทิ

รายการนาทีลงทุน ออกอากาศทางช่อง 9 MCOT HD นำเสนอข้อมูลข่าวสารด้านเศรษฐกิจ ข้อมูลที่น่าสนใจของตลาดหลักทรัพย์ ข่าวเชิงเศรษฐกิจและการลงทุนต่างๆ

รายการ Some One หนึ่งในหลาย ออกอากาศทางช่อง 9 MCOT HD สารคดีสะท้อนภาพปรากฏการณ์ ประเด็น ปัญหา และทางออกในมิติ “รากฐานพหุลักษณะไทย” “พหุวัฒนธรรมศึกษา” “มานุษยวิทยา” และ “สังคมวิทยา” บนแนวคิดการพัฒนาที่ยั่งยืน พร้อมกรณีศึกษาจากต่างประเทศ

รายการ The Winner Gamer เกมพิชิตฝัน Season II รายการที่สร้างความรู้เพื่อให้เท่าทันและสร้างภูมิคุ้มกันในการเสพสื่อและเทคโนโลยีในโลกยุค 5G ในรูปแบบที่หลากหลายมากขึ้น จากเรื่องราวของผู้คนในสังคมที่เคยติดกับดักหน้าจอบนโลกโซเชียล พร้อมสอดแทรกมุมมองน่ารู้จากนักจิตวิทยา นักวิชาการทางการแพทย์ และผู้เชี่ยวชาญผู้ทรงคุณวุฒิอีกมากมายที่เกี่ยวข้องกับเนื้อหา เพื่อให้ทุก

เรื่องราวจากคนต้นเรื่องในรายการเป็นบทเรียน เป็นอุทาหรณ์ รวมถึงเป็นแบบอย่างที่ดีในการรู้จักใช้เทคโนโลยีอย่างรู้เท่าทัน จากหลากหลายประเด็นที่น่าสนใจ **รายการกฎหมายใกล้ตัว** FM 95 MHz นำเสนอเรื่องราวความรู้เกี่ยวกับกฎหมายใกล้ตัว ที่เกี่ยวข้องในชีวิตประจำวัน **รายการชัยชนะแห่งการพัฒนา** FM 100.5 MHz รายงานข่าวข้อมูลองค์ความรู้เพื่อมุ่งสู่การพัฒนาที่ยั่งยืนตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง โครงการส่วนพระองค์ โครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ มูลนิธิ ชัยพัฒนา และโครงการหลวงฯ ต่างๆ

การสร้างคุณค่าทางสังคม

จากความมุ่งหวังของ บมจ. อสมท ที่จะพัฒนาและสร้างการเปลี่ยนแปลงอย่างสร้างสรรค์ให้เกิดขึ้นในสังคม ผ่านการผลิตและนำเสนอรายการต่างๆ นั้น บมจ. อสมท ยังได้จัดโครงการ/กิจกรรมตามภารกิจและหน้าที่หลักขององค์กรในการเป็นสื่อกลางที่ส่งเสริมให้พนักงาน ผู้ชม/ผู้ฟัง ผู้ร่วมโครงการ/กิจกรรม เกิดความตระหนัก และเกิดการเปลี่ยนแปลงทัศนคติและพฤติกรรมซึ่งส่งผลในเชิงบวกต่อสังคมและสร้างความยั่งยืนร่วมกับชุมชน

● การส่งเสริมห่วงโซ่อุปทานที่ยั่งยืน

ปี 2565 บมจ. อสมท ได้ปรับเปลี่ยนแนวทางการผลิตของทีระลีกขององค์กรที่ใช้ในโอกาสพิเศษต่างๆ ให้สามารถแสดงถึงอัตลักษณ์ขององค์กร ควบคู่ไปกับการสร้างคุณค่ากลับคืนสู่สังคม โดยร่วมกับวิสาหกิจเพื่อสังคม Art Story โดยมูลนิธิออทิสติกไทย สนับสนุนผลงานภาพวาดของบุคคลออทิสติก นำมาผลิตเป็นชุดของทีระลีก อสมท เพื่อสร้างรายได้ให้มูลนิธิ ในการพัฒนาศักยภาพและช่วยเหลือบุคคลออทิสติกในความดูแล

1) ชุดของทีระลีก MCOT Museum สำหรับแจกผู้ร่วมกิจกรรมพิธีเปิด MCOT Museum มอบรายได้แก่มูลนิธิออทิสติกไทย 213,270.40 บาท

2) ชุดของทีระลีก MCOT Cares สำหรับแจกหน่วยงานพันธมิตร สื่อมวลชน และลูกค้า ในเทศกาลสำคัญ มอบรายได้แก่มูลนิธิออทิสติกไทย 296,000 บาท



● การถ่ายทอดองค์ความรู้ในวิชาชีพสื่อสารมวลชน และการพัฒนาศักยภาพของคน

1) MCOT ACADEMY

ด้วยศักยภาพและประสบการณ์ทางวิชาชีพสื่อสารมวลชนของ บมจ. อสมท ได้สร้างบุคลากรสื่อมืออาชีพเพื่อขับเคลื่อนวงการสื่อสารมวลชนของไทยมาอย่างต่อเนื่อง และมีเจตนารมณ์ในการถ่ายทอดองค์ความรู้ให้แก่บุคลากรในวิชาชีพสื่อสารมวลชน หรือผู้ที่สนใจทั่วไปได้เตรียมความพร้อมและพัฒนาทักษะ เพื่อยกระดับมาตรฐานความสามารถของบุคลากรสื่อ สร้างคุณค่าเพิ่มแก่วงการสื่อสารมวลชนของไทยให้สามารถเติบโตได้อย่างมั่นคงภายใต้ความเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยีในปัจจุบัน นอกจากนี้ MCOT Academy ยังได้ขับเคลื่อนการส่งเสริมศักยภาพและเผยแพร่องค์ความรู้ในด้านการสื่อสาร ทั้งแก่นักสื่อสารมวลชน และไปสู่กลุ่มเป้าหมายต่างๆ รวมทั้งประชาชนทั่วไป ด้วยการตระหนักว่าการสื่อสารคือคุณลักษณะที่สำคัญ โดยเฉพาะอย่างยิ่งในบริบทที่มีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วเป็นพลวัต

โดยในปี 2565 MCOT Academy ได้ให้บริการหลักสูตรการฝึกอบรมแก่กลุ่มเป้าหมายที่หลากหลาย อาทิ

1. หลักสูตรกลยุทธ์การสื่อสารสำหรับบุคลากรทางการแพทย์ (Med Talks)
2. หลักสูตรพิธีกรมืออาชีพ
3. หลักสูตรผู้ประกาศ กสทช.
4. หลักสูตรเทคนิคการสื่อสารกับสื่อมวลชนอย่างมืออาชีพ
5. หลักสูตรเทคนิคการให้สัมภาษณ์สื่อมวลชนและการสื่อสารในที่สาธารณะสำหรับผู้บริหารฯ



2) MCOT MUSEUM

เนื่องในโอกาสครบรอบ 70 ปี อสมท คู่สังคัมไทย ในปี 2565 บมจ. อสมท ได้จัดสร้าง MCOT MUSEUM พิพิธภัณฑที่รวบรวมประวัติศาสตร์ความเป็นมาของกิจการสื่อสารมวลชนในประเทศไทย บทบาทภารกิจ และการดำเนินงานของ อสมท ตั้งแต่อดีตจนถึงปัจจุบัน สะท้อนถึงความภาคภูมิใจในการเป็นผู้บุกเบิกวงการโทรทัศน์ไทย โดยเผยแพร่องค์ความรู้ด้านการดำเนินงานสื่อสารมวลชน มุ่งมั่นนำเสนอสารประโยชน์สร้างสรรค์สังคม โดยทำหน้าที่ดัง “ดวงตา” ที่สะท้อนปรากฏการณ์ที่เกิดขึ้นในสังคมอย่างเป็นจริง





3) ABU Robocon 2022

บมจ. อสมท ร่วมกับหน่วยงานพันธมิตร จัดการแข่งขันหุ่นยนต์ ABU ซึ่งชนะเลิศประเทศไทยเป็นประจำทุกปี เพื่อพัฒนาศักยภาพด้านวิศวกรรมในการประดิษฐ์และนวัตกรรมหุ่นยนต์ โดยในปี 2565 โครงการ ABU Robocon ได้ส่งเสริมเยาวชนไทยกลุ่มนักศึกษาระดับอุดมศึกษาและอาชีวศึกษา ให้เพิ่มศักยภาพด้านเทคโนโลยีหุ่นยนต์ จากผู้สมัครเข้าร่วมการแข่งขัน รวม 1,000 คน และได้คัดเลือก 1 ทีมเป็นตัวแทนประเทศไทยไปร่วมแข่งขันหุ่นยนต์ระดับนานาชาติ ABU ROBOCON ซึ่งทีมชุดน่านปราการชล วิทยาลัยเทคนิคนครนายก ได้เป็นตัวแทนประเทศไทยเข้าร่วมแข่งขัน และได้รับรางวัล MABUCHI AWARD

พนักงานและแรงงาน

บมจ. อสมท ตระหนักและเล็งเห็นความสำคัญของทรัพยากรมนุษย์ ซึ่งถือเป็นปัจจัยหลักที่จะนำองค์กรไปสู่การบรรลุเป้าหมาย จึงมุ่งเน้นให้มีการบริหารและพัฒนาระบบทรัพยากรมนุษย์ ให้มีความพร้อมและสามารถสนับสนุนการดำเนินธุรกิจองค์กรทั้งในปัจจุบันและอนาคต ท่ามกลางสภาพแวดล้อมทางธุรกิจที่เปลี่ยนแปลงได้อย่างมีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น นอกจากนี้ ยังพัฒนาทักษะของบุคลากรตาม Competency ที่สำคัญให้สอดคล้องกับการแข่งขันทางธุรกิจทั้งด้าน Creative และ Digital รวมทั้งได้จัดกิจกรรมปลูกฝังค่านิยม MCOT+Sสู่พนักงานทั่วทั้งองค์กร เพื่อขับเคลื่อนและเสริมสร้างค่านิยมองค์กรอย่างต่อเนื่องจนเกิดเป็นวัฒนธรรมองค์กร



● การจ้างงานและแรงงานสัมพันธ์

บมจ. อสมท ปฏิบัติตามหลักสิทธิมนุษยชนตั้งแต่การจ้างงานจนถึงการดูแลพนักงานและบุคลากร โดยมีแนวทางเสริมสร้างความผูกพันของพนักงานต่อองค์กร และสำรวจระดับความผูกพันของบุคลากรด้วยวิธีการต่างๆ นำผลการสำรวจเสนอผู้บริหารระดับสูงเพื่อพิจารณากำหนดเป็นนโยบาย นอกจากนี้ บมจ. อสมท ยังให้อิสระแก่พนักงานในการรวมกลุ่มเพื่อเจรจาต่อรองโดยพนักงานสามารถส่งตัวแทนเข้าร่วมการเจรจาต่อรองผ่านการประชุมคณะกรรมการกิจการสัมพันธ์เป็นประจำทุกเดือน และมีสหภาพแรงงานเป็นตัวแทนพนักงานในการเจรจาต่อรองเรื่องต่างๆ อีกด้วย

1) จำนวนพนักงานของ บมจ. อสมท

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 บมจ. อสมท มีพนักงานจำนวนทั้งสิ้น 919 คน โดยมีโครงสร้างที่สำคัญดังนี้

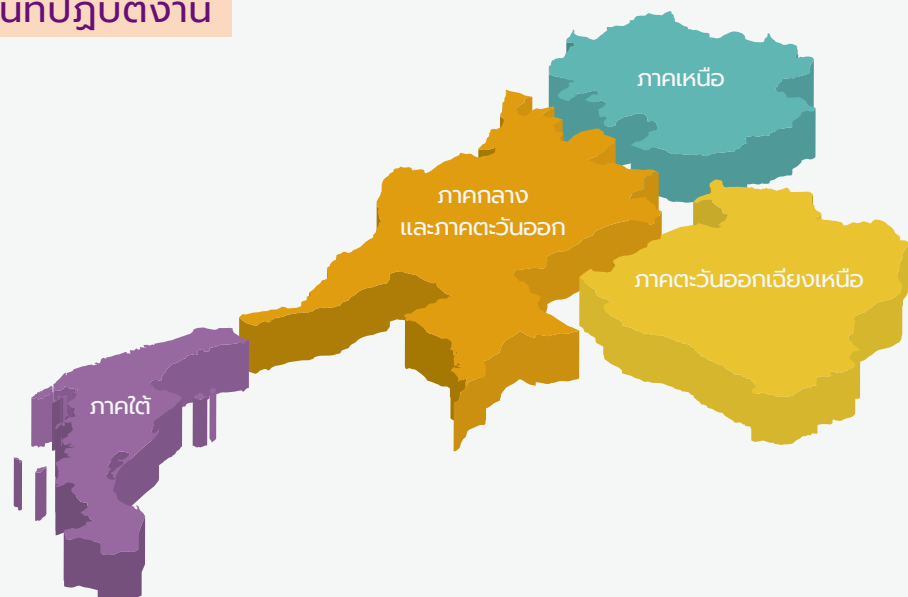
กลุ่มสภาพการจ้างงาน



พนักงานแบ่งตามเพศ



พนักงานแบ่งตามพื้นที่ปฏิบัติงาน



2) ผลสำรวจความผูกพันของพนักงานปี 2565

ในภาพรวมพนักงานมีความผูกพันต่อองค์กรอยู่ในระดับมาก (3.69) หมายถึงว่าระดับความรู้สึกที่พนักงานมีต่อองค์กรและเป็นสิ่งที่ยึดเหนี่ยวให้พนักงานยังคงอยู่ในองค์กรอยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณาองค์ประกอบทั้ง 3 ด้านของความผูกพันต่อองค์กรพบว่า อยู่ในระดับมากทุกด้าน โดยด้านจิตใจ (Affective) (ผูกพันเพราะใจรัก) คือ ความรู้สึกของพนักงานที่ต้องการเป็นอันหนึ่งอันเดียวกับองค์กรและมีส่วนร่วมในองค์กร รวมถึงความต้องการที่อยากเป็นสมาชิกขององค์กรต่อไปของพนักงานอยู่ในระดับมาก (3.94) ด้านบรรทัดฐาน (Normative) ที่เป็นการผูกพันอันเกิดจากหน้าที่ความรับผิดชอบ ภาระผูกพันที่ถูกปลูกฝังมาว่าอยู่กับองค์กรเพื่อตอบแทนบุญคุณ (3.54) และด้านการคงอยู่กับองค์กร (Continuance) คือ ความรู้สึกผูกพันของพนักงานอันเกิดจากการจ่ายค่าตอบแทนเพื่อแลกเปลี่ยนกับการอยู่ในองค์กร (3.46) ทั้งนี้ ในปี 2565 มีจำนวนพนักงานลาออก คิดเป็นร้อยละ 6.9

● การพัฒนาบุคลากร

บมจ. อสมท ดำเนินการวางแผนการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ตามแนวทางที่เหมาะสมกับความต้องการเฉพาะของแต่ละกลุ่มงาน ประกอบด้วย 5 กลุ่มงาน ทั้งในระดับผู้บริหารและระดับพนักงานเพื่อดูแลรักษาและพัฒนาบุคลากรตามแนวทางที่เหมาะสมกับความต้องการเฉพาะทางของแต่ละกลุ่มงาน โดยวิเคราะห์วิสัยทัศน์ พันธกิจ ค่านิยม แผนยุทธศาสตร์ แผนปฏิบัติการประจำปี ข้อมูลด้านบุคคลขององค์กร และกำหนดความรู้ ทักษะ สำหรับพัฒนาบุคลากรร่วมกับผู้บังคับบัญชาของแต่ละกลุ่มงาน เพื่อใช้เป็นแนวทางในการวางแผนการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ประจำปีให้บุคลากรมีความพร้อมรับการเปลี่ยนแปลง มีความรู้ความสามารถในการปฏิบัติงาน และมีความก้าวหน้าในวิชาชีพ และสอดคล้องกับสมรรถนะที่องค์กรต้องการ (MCOT Competency) โดยใช้เครื่องมือการพัฒนาที่หลากหลายทั้งวิธีการ Training และ Non - Training ซึ่งได้ดำเนินการจัดการอบรม/พัฒนา ผ่านหัวข้อต่าง ๆ ดังนี้

1. Managerial Competency
2. Core Competency

3. Functional Competency

4. Core Values : MCOT+S

5. E-learning

ปี 2565 บมจ. อสมท ได้จัดอบรมเพื่อพัฒนาผู้บริหารและพนักงาน โดยใช้เครื่องมือการพัฒนาที่หลากหลายผ่านการฝึกอบรม จำนวน 245 หลักสูตร คิดเป็นจำนวนชั่วโมงการพัฒนาโดยเฉลี่ยของพนักงาน 41.01 ชั่วโมง/คน/ปี นอกจากนี้ ยังเน้นส่งเสริมการเรียนรู้แบบ Non-training จำนวน 33 หลักสูตร คิดเป็นร้อยละ 13.47 จากจำนวนหลักสูตรทั้งหมด

บมจ. อสมท ให้ความสำคัญกับการเผยแพร่ความรู้ทางกฎหมายที่สำคัญให้กับพนักงานในองค์กร โดยมีแผนการดำเนินการกำกับดูแล ติดตามหลักเกณฑ์ ระเบียบ และกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจของ บมจ. อสมท ด้วยการกำหนดประเด็นปัญหาที่เกิดจากการพิจารณาปัจจัยภายนอกและปัจจัยภายในองค์กร ได้แก่

1. บทบัญญัติทางกฎหมายที่มีผลกระทบต่อการปฏิบัติหน้าที่ของพนักงาน หรือมีผลกระทบต่อการประกอบธุรกิจขององค์กร
2. ปัญหาด้านคดีความที่เกิดขึ้นจากการปฏิบัติตามหน้าที่ของพนักงาน หรือจากการดำเนินกิจการขององค์กร
3. การป้องกันปัญหาที่อาจเกิดขึ้นจากการปฏิบัติหน้าที่ของพนักงาน

ทั้งนี้ ได้เตรียมกระบวนการนำเสนอเพื่อเผยแพร่ความรู้ต่อพนักงาน โดยนำเสนอข้อมูลที่ผ่านการวิเคราะห์แล้วให้แก่พนักงาน บมจ. อสมท ตามรูปแบบที่เหมาะสมของข้อมูลแต่ละประเภท เช่น การส่งข้อมูลผ่านจดหมายอิเล็กทรอนิกส์แก่พนักงานทุกคนเพื่อให้ทราบข้อมูลอย่างทั่วถึง การส่งข้อมูลโดยเฉพาะเจาะจงแก่พนักงานที่มีส่วนเกี่ยวข้องกับการปฏิบัติหน้าที่นั้น ๆ โดยตรง หรือการจัดอบรมเพื่อเผยแพร่ความรู้ทางกฎหมายแก่พนักงาน บมจ. อสมท

● กิจกรรมเพื่อส่งเสริมความสัมพันธ์ระหว่างพนักงาน

นอกจากการพัฒนาบุคลากรแล้ว บมจ. อสมท ยังจัดกิจกรรมเพื่อส่งเสริมความสัมพันธ์ระหว่างพนักงาน ได้แก่ โครงการ “MCOT Fun Fair” ที่ได้รับความร่วมมือจากพนักงานและหน่วยงานต่าง ๆ ในองค์กรเป็นอย่างดีจนประสบผลสำเร็จ และตอบสนองการสร้าง ความผูกพันของบุคลากร สร้าง

บรรยากาศในการทำงานที่ดี และบรรลุวัตถุประสงค์ที่กำหนดไว้
ทั้งนี้ ฝ่ายบริหารทรัพยากรมนุษย์ได้รับข้อเสนอแนะ
เพิ่มเติมจากพนักงานที่เข้าร่วมกิจกรรม ให้จัดกิจกรรม
อย่างต่อเนื่อง เพื่อเป็นการสร้างความสัมพันธ์ของพนักงาน
ได้รู้จักพนักงานส่วนอื่นมากขึ้น และเป็นการสร้างรายได้เสริม
อีกทางหนึ่งด้วย

● ความก้าวหน้าในอาชีพ

สำนักทรัพยากรมนุษย์ จัดทำแนวทางการจัดการความ
ก้าวหน้าในอาชีพการงานของบุคลากรทั่วทั้งองค์กรด้วยการ
วางแผนกำหนดเส้นทางความก้าวหน้าในอาชีพการงานภายใน
องค์กร โดยนำข้อมูลโครงสร้างองค์กรและตำแหน่งงาน
ในปัจจุบันมาใช้วิเคราะห์ลักษณะงานและจัดกลุ่มงาน เพื่อ
จัดทำรูปแบบของสายอาชีพการงานให้มีความเหมาะสม และ
เป็นแนวทางให้บุคลากรทราบความก้าวหน้าในอาชีพการงาน
ภายในองค์กร เพื่อสามารถกำหนดแผนการสร้างควมก้าวหน้า
ในอาชีพการงานของตนเอง และนำไปสู่การประเมินสมรรถนะ
และกำหนดแผนเพื่อพัฒนาทักษะความรู้ความสามารถของ
บุคลากรในทิศทางที่วางไว้ พร้อมทั้งส่งเสริมให้บุคลากรที่
สามารถพัฒนาทักษะความรู้ความสามารถได้เหมาะสมตรงตาม
คุณสมบัติของตำแหน่งงานที่กำหนดไว้ สามารถเจริญเติบโต
และก้าวหน้าในอาชีพการงานตามสายอาชีพของตน และเป็น
การสร้างแรงจูงใจในการทำงาน รวมทั้งจัดให้มีเส้นทางความ
ก้าวหน้าในอาชีพการงานอีกรูปแบบหนึ่ง คือ ผู้ชำนาญการ
และผู้ชำนาญการพิเศษเทียบเท่าระดับผู้จัดการส่วนและ
ผู้อำนวยการฝ่าย สำหรับผู้ที่มีความรู้ความสามารถเฉพาะทาง
เพื่อให้บุคคลเหล่านี้สามารถเจริญเติบโตในหน้าที่การงานได้

บมจ. อสมท มีการดำเนินการเพื่อให้มั่นใจว่า มีระบบ
การคัดสรรบุคลากรที่มีความรู้ความสามารถสำหรับสืบทอด
ตำแหน่งงานบริหารที่สำคัญทุกระดับอย่างเหมาะสม โดย
สนับสนุนให้มีการจัดทำแผนการสืบทอด/ดำรงตำแหน่งทดแทน
สำหรับตำแหน่งงานระดับผู้ช่วยกรรมการผู้อำนวยการใหญ่
ขึ้นไป รวมถึงการฝึกอบรมพัฒนาผู้บริหารตั้งแต่ระดับผู้จัดการ
ส่วนขึ้นไป เพื่อสร้างเป็นคลังผู้บริหารและพัฒนาผู้ปฏิบัติงาน
ระดับเจ้าหน้าที่อาวุโสที่มีศักยภาพสูง เพื่อเตรียมความพร้อม
เป็นผู้บริหารรุ่นใหม่ต่อไป

● การสร้างคุณค่าองค์กรเพื่อดึงดูดผู้มีความสามารถ

1) การสรรหา คัดเลือก และว่าจ้าง

บมจ. อสมท ได้มีการตั้งคณะกรรมการสรรหา
เพื่อพิจารณาสรรหาผู้บริหารระดับผู้ช่วยผู้อำนวยการใหญ่ขึ้นไป
โดยผ่านความเห็นชอบจากคณะกรรมการ บมจ. อสมท สำหรับ
การสรรหาระดับตั้งแต่ผู้อำนวยการฝ่ายลงมา จะมีการแต่งตั้ง
กรรมการสรรหาคัดเลือกตามหลักเกณฑ์ที่ บมจ. อสมท กำหนด
ซึ่งกรรมการสรรหาคัดเลือกมาจากผู้แทนจากหน่วยงานที่
เกี่ยวข้อง โดยมีการกำหนดโครงสร้างเงินเดือนเป็นกรอบ
ในการจ่ายค่าตอบแทนซึ่งคำนึงถึงสภาพของตลาดและความ
สำคัญของค่าจ้าง

2) ความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อม ในการทำงาน

บมจ. อสมท ให้ความสำคัญกับการจัดการ
สิ่งแวดล้อมอาคารสำนักงานตามกฎหมายควบคุมอาคาร
กฎหมายด้านสิ่งแวดล้อม กฎหมายด้านความปลอดภัย
อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน กฎหมายและ
ข้อกำหนดอื่นที่เกี่ยวข้อง คณะกรรมการความปลอดภัย
อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน โดยมีการประชุม
เป็นประจำทุกเดือน เพื่อรวบรวมปัญหาต่างๆ ที่เกี่ยวกับ
ความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน
มาพิจารณามาตรการป้องกันและแก้ไขปัญา และมอบหมาย
ให้หน่วยงานที่รับผิดชอบดำเนินการ ตลอดจนจัดทำรายงาน
ผลการดำเนินการตามแผนฯ นำเสนอกรรมการผู้อำนวยการใหญ่
เพื่อทราบ อีกทั้งยังให้ความสำคัญในการพัฒนาบุคลากรที่
เกี่ยวข้องกับด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัยและสิ่งแวดล้อม
อาทิ หลักสูตรการดับเพลิงขั้นต้น การฝึกซ้อมดับเพลิงและ
ฝึกซ้อมหนีไฟ การตรวจสุขภาพประจำปี

ลูกค้า

บมจ. อสมท มุ่งนำเสนอข้อมูลทางการตลาด และข้อมูลของสินค้าอย่างถูกต้องเป็นประโยชน์ต่อผู้ชม/ผู้ฟัง และลูกค้าผู้ซื้อโฆษณา กล่าวคือ เนื้อหาสาระต้องเป็นข้อเท็จจริงที่เชื่อถือได้ มีแหล่งอ้างอิงที่แน่นอน หรือเป็นข้อมูลที่สนับสนุนให้เกิดทัศนคติ วัฒนธรรม และขนบธรรมเนียมอันดีงามของสังคม มีการกำหนดราคาในการทำธุรกิจอย่างเป็นธรรม ไม่เอาเปรียบผู้ซื้อ มีการให้ข้อมูลผลิตภัณฑ์และบริการอย่างครบถ้วนสมบูรณ์ เพื่อให้ผู้ซื้อได้รับประโยชน์สูงสุด

● การทำการตลาดอย่างมีความรับผิดชอบ

บมจ. อสมท แสดงความรับผิดชอบต่อการบริหารเนื้อหาในเชิงป้องกัน โดยคาดการณ์ล่วงหน้าถึงความกังวลของสาธารณะที่มีต่อผลิตภัณฑ์ บริการ และการปฏิบัติงานทั้งในปัจจุบันและอนาคต เพื่อเตรียมการเชิงรุกในประเด็นดังกล่าว โดยการนำกฎหมาย กฎระเบียบ และข้อบังคับต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินกิจการตามที่ระบุไว้ในบริบทและแนวทางในการดำเนินงานที่เน้นการนำเสนอข่าวสารสาระความรู้ และความบันเทิงที่สร้างสรรค์มาเป็นข้อมูลสำหรับพิจารณาดำเนินการผลิตรายการ โดยใช้กระบวนการดังต่อไปนี้

1. กระบวนการก่อนออกอากาศ ได้แก่ การได้รับลิขสิทธิ์ที่ถูกต้องและสิทธิในการโฆษณาผลิตภัณฑ์ตามกฎหมายที่เกี่ยวข้อง การตรวจสอบคุณภาพรายการ การพิจารณาความเหมาะสมต่อผู้ชม

2. กระบวนการระหว่างออกอากาศ ได้แก่ การติดตามเนื้อหาโดย producer และผู้กำกับรายการ รวมทั้งการใช้ข้อมูลป้อนกลับจากผู้ชมผู้ฟัง กระบวนการนี้เป็นไปตามการควบคุมและบริหารจัดการภายในองค์กร ซึ่งสอดคล้องกับการบริหารความเสี่ยงตามแนวทาง COSO ERM นอกจากนี้ ยังจัดให้มีกลไกและมาตรการจัดการความเสี่ยง ด้วยระบบ Intranet ของสำนักกฎหมาย เพื่อให้มีการติดตามและวิเคราะห์ผลกระทบทางกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับหน่วยงานที่กำลังดูแลที่เข้มงวดขึ้นได้อย่างเพียงพอ รวมทั้งสื่อสารให้ผู้ที่เกี่ยวข้องได้รับทราบอย่างทั่วถึงและสามารถรับมือกับการเปลี่ยนแปลงที่อาจเกิดขึ้นได้อย่างทันกาล ป้องกันไม่ให้เกิดผลกระทบเชิงลบต่อสังคม และสอดคล้องกับแนวทางการคุ้มครองผู้บริโภคของ กสทช.

3. กระบวนการหลังการออกอากาศ บมจ. อสมท แสดงความรับผิดชอบต่อในเชิงแก้ไข ได้แก่ ระบบการรับข้อเสนอแนะติชม และเรื่องร้องเรียน (Voice of the Customer - VOC) ผ่านทางเว็บไซต์ <http://voc.mcot.net> ซึ่งรวบรวมข้อเสนอแนะและเรื่องร้องเรียนจากทุกช่องทาง เช่น เว็บไซต์ อีเมล หนังสือร้องเรียน และโทรศัพท์ เป็นต้น เพื่อให้บุคลากร ผู้ชม ผู้ฟังลูกค้า และผู้ส่งมอบ แจ้งการนำเสนอผลิตภัณฑ์หรือการให้บริการ หรือการบริหารงานภายในองค์กร ที่อาจส่งผลกระทบต่อเชิงลบต่อสังคม ตลอดจนการประพฤติผิดจริยธรรม กฎหมายระเบียบและข้อบังคับต่างๆ ทั้งที่เป็นความลับและไม่เป็นความลับ โดยมอบหมายให้ฝ่ายสื่อสารภาพลักษณ์องค์กรเป็นหน่วยงานในการรับเรื่องร้องเรียนจากผู้มีส่วนได้เสียทั้งจากภายในและภายนอก คัดกรองข้อร้องเรียนและนำเสนอไปยังหน่วยงานต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง เพื่อพิจารณาดำเนินการปรับปรุงแก้ไขในระยะเวลาที่กำหนด และแจ้งผลการดำเนินการร้องเรียนให้ผู้ร้องเรียนทราบเพื่อยุติเรื่องร้องเรียน รวมทั้งจัดทำสรุปรายงานและนำเสนอฝ่ายบริหาร และคณะกรรมการ บมจ. อสมท เพื่อทราบเป็นรายไตรมาส และจัดทำรายงานผลการจัดการเรื่องร้องเรียนของช่อง 9 MCOT HD ต่อสำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) ทุก 6 เดือน

นอกจากนี้ บมจ. อสมท มีการรับข้อเสนอแนะแบบ Real-Time จากผู้ชม ผู้ฟัง ผ่านช่องทาง Online ทุกรูปแบบ และประสานงานกับสำนักการตลาดและสำนักการขายอย่างต่อเนื่อง เพื่อตรวจสอบความพึงพอใจและความต้องการของเอเจนซีโฆษณา/ลูกค้า เพื่อนำมาปรับปรุงคุณภาพรายการ รวมทั้งมีการวิเคราะห์ข้อมูลความนิยมของรายการต่าง ๆ (Rating) เพื่อนำข้อมูลมาปรับปรุงการนำเสนอเนื้อหารายการให้สอดคล้องกับความต้องการ/ความพึงพอใจของผู้ชม ผู้ฟังอย่างต่อเนื่อง

4 การวิเคราะห์และคำอธิบายของฝ่ายจัดการ

ผลการดำเนินงานของ บมจ. อสมท ปี 2565 มีผลขาดทุนสำหรับงวดจำนวน 41 ล้านบาท เปลี่ยนแปลงลดลงเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปี 2564 คิดเป็นร้อยละ 125 เป็นผลจากรายได้ของธุรกิจหลักที่เป็นสื่อดั้งเดิม (โทรทัศน์และวิทยุ) ลดลงถึงร้อยละ 12 แม้ว่า บมจ. อสมท จะมีรายได้จากธุรกิจให้บริการโครงข่ายโทรทัศน์ระบบดิจิทัลภาคพื้นดิน (BNO) เพิ่มขึ้นร้อยละ 6 และธุรกิจดิจิทัลและธุรกิจใหม่ เพิ่มขึ้นร้อยละ 38 ในขณะที่ บมจ. อสมท ยังสามารถบริหารจัดการค่าใช้จ่ายให้อยู่ในกรอบประมาณการ โดยค่าใช้จ่ายที่เพิ่มขึ้นเนื่องมาจากค่าตัดจำหน่ายใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่วิทยุ ทำให้ค่าใช้จ่ายรวมเพิ่มขึ้นร้อยละ 3 เทียบกับช่วงเดียวกันของปี 2564

เนื่องจากรายได้ลดลงและค่าใช้จ่ายที่เพิ่มขึ้น ทำให้บริษัทมีการเปลี่ยนแปลงของผลการดำเนินงานสำหรับงวดมากกว่าร้อยละ 20 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันกับปีก่อน ฝ่ายจัดการจึงขอรายงานข้อมูลและสาเหตุการเปลี่ยนแปลง รวมถึงอธิบายรายละเอียดการดำเนินงาน และแนวทางการปรับเปลี่ยนเพื่อพัฒนาความสามารถในการแข่งขันของธุรกิจต่าง ๆ ดังนี้

ผลการดำเนินงานของ บมจ. อสมท และบริษัทย่อย

หน่วย : ล้านบาท (ตรวจสอบแล้ว)

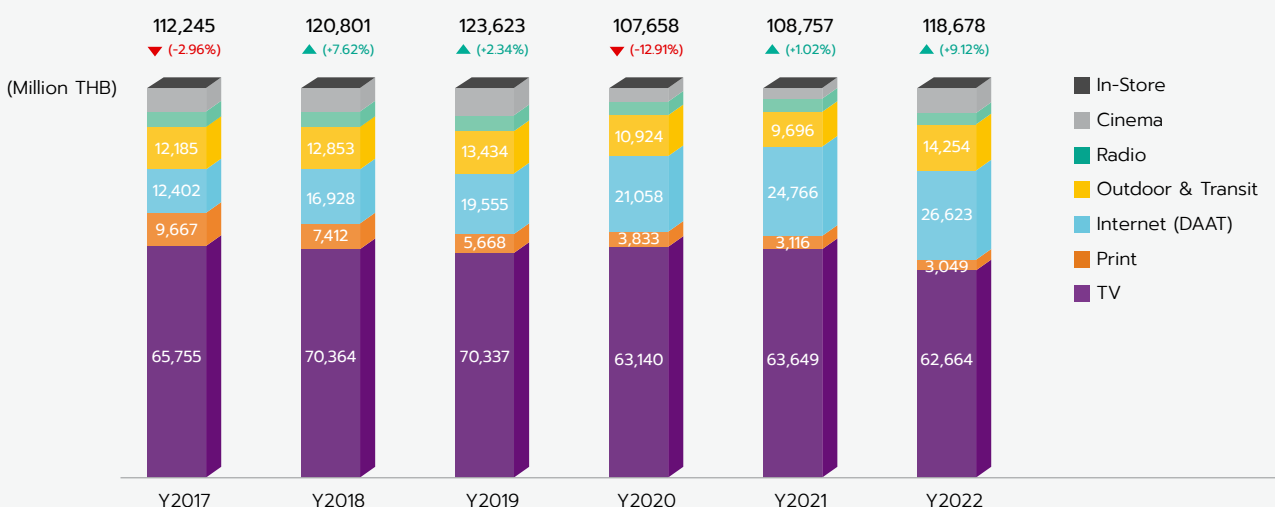
	ปี 2565	ปี 2564	เปลี่ยนแปลง ร้อยละ (YoY)
รายได้รวม	1,407	1,584	-11
โทรทัศน์	414	475	-13
วิทยุ	361	402	-10
โครงข่ายดิจิทัล (BNO) + C-Band	496	466	+6
ดิจิทัลและธุรกิจใหม่	115	84	+37
อื่น ๆ	21	85	-75
กำไรจากการปรับมูลค่ายุติธรรมของอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน	-	72	
ค่าใช้จ่ายรวม	1,419	1,408	+1
รายได้ทางการเงิน	1	2	-50
ต้นทุนทางการเงิน	-30	-23	+30
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	-	-14	
กำไร (ขาดทุน) สำหรับปี	-41	164	-125
กำไร (ขาดทุน) ส่วนที่เป็นของบริษัทใหญ่	-38	165	-123
กำไร (ขาดทุน) ส่วนที่เป็นของส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	-3	-1	-
กำไร (ขาดทุน) ขั้นพื้นฐาน	-0.06	0.24	-125

ประเด็นสำคัญในการเงินของ บมจ. อสมท

1. ธุรกิจให้บริการโครงข่ายโทรทัศน์ระบบดิจิตอลภาคพื้นดิน (BNO) สร้างรายได้ให้ บมจ. อสมท มากกว่าธุรกิจโทรทัศน์และวิทยุ เนื่องจากช่อง T Sports 7 (หมายเลข 7) ซึ่งเป็นช่องสาธารณะให้บริการต่อเนื่อง มาตั้งแต่ไตรมาสที่สามปี 2564 ทำให้ บมจ. อสมท มีรายได้เพิ่มขึ้น
2. เริ่มต้นระยะเวลาใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่วิทยุ ในวันที่ 4 เมษายน 2565 จำนวน 7 ปี โดยจะสิ้นสุดใบอนุญาตฯ ในวันที่ 3 เมษายน 2572 ซึ่ง บมจ. อสมท เป็นผู้ชนะการประมูลคลื่นความถี่ในระบบเอพเอ็ม จำนวน 47 คลื่น โดยแบ่งเป็น
 - กรุงเทพฯ และปริมณฑล จำนวน 6 คลื่น
 - ภูมิภาค จำนวน 41 คลื่น
3. การเข้าร่วมการประมูลใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่ในระบบเอพเอ็มสำหรับการให้บริการกระจายเสียงประเภทกิจการทางธุรกิจ เมื่อวันที่ 21 กุมภาพันธ์ 2565 นั้น บมจ. อสมท ได้ชำระเงินประมูลใบอนุญาตฯ เป็นจำนวนเงิน 544 ล้านบาทให้แก่สำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ เมื่อวันที่ 24 มีนาคม 2565 และได้บันทึกค่าตัดจำหน่ายใบอนุญาตฯ ตามระยะเวลาที่ได้รับใบอนุญาตฯ ทำให้ บมจ. อสมท มีค่าใช้จ่ายเพิ่มขึ้นเฉลี่ยเดือนละ 6 ล้านบาท
4. ธุรกิจใหม่จากการให้บริการเช่าทรัพย์สิน (ห้องสตูดิโอและห้องควบคุมการออกอากาศ) เริ่มรับรู้รายได้ตั้งแต่ช่วงปลายไตรมาสที่หนึ่งปี 2565 สำหรับการออกอากาศช่อง T Sports 7 (หมายเลข 7)
5. แม้ว่า บมจ. อสมท จะขยายระยะเวลาในการดำเนินการโครงการจัดหาประโยชน์จากที่ดิน 50 ไร่ (ธุรกิจใหม่) เพิ่มจากที่กำหนดไว้ แต่ บมจ. อสมท ก็ยังสามารถสร้างรายได้จากการบริหารจัดการที่ดินในส่วนนี้ ด้วยการให้เช่าพื้นที่บางส่วนในระยะสั้น ปัจจุบันได้รับรายได้ค่าเช่าจากกิจการร่วมค้า ซีเคเอสที โดยจะรับรู้รายได้ถึงไตรมาสที่หนึ่งปี 2566

ภาพรวมอุตสาหกรรม

THAILAND MEDIA SPENDING



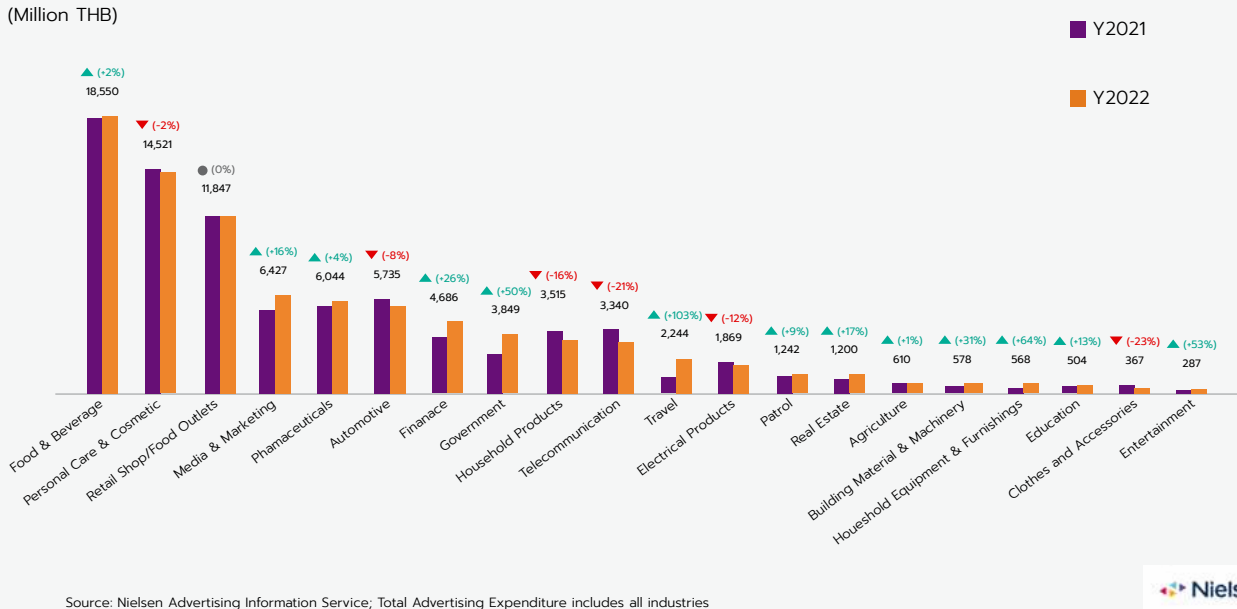
Source: Nielsen Advertising Information Service, DAAT (Digital Advertising Association ZThailand)

Nielsen

ที่มา : บริษัท เอจีพี นีลสัน มีเดีย รีเสิร์ช (ประเทศไทย) จำกัด

เอจีบี นีลสัน เปิดเผยมูลค่าเม็ดเงินโฆษณาในช่วงมกราคมถึงธันวาคมปี 2565 มูลค่าเม็ดเงินสูงขึ้นเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีที่แล้วโดยมูลค่าอยู่ที่ 118,678 ล้านบาท ซึ่งสื่อที่วิัยคงเป็นสื่อที่มีสัดส่วนของการใช้เม็ดเงินโฆษณาสูงสุดอยู่ที่ร้อยละ 53 ขณะที่ภาพรวมเม็ดเงินโฆษณาในเดือนธันวาคมลดลงร้อยละ 2 จากช่วงเดียวกันของปีที่แล้ว

THAILAND MEDIA SPENDING BY INDUSTRY



ภาพรวมใช้เม็ดเงินโฆษณาปี 2565 ช่วงเดือนมกราคมถึงธันวาคม อุตสาหกรรมได้แก่ กลุ่ม Media & Marketing มูลค่า 6,427 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 16 กลุ่ม Finance (การเงิน) มูลค่า 4,686 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 26 ขณะที่กลุ่ม Telecommunication (โทรคมนาคม) มูลค่า 3,340 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 21

สรุปภาพรวมการใช้บโฆษณาผ่านสื่อต่าง ๆ มีรายละเอียดดังนี้

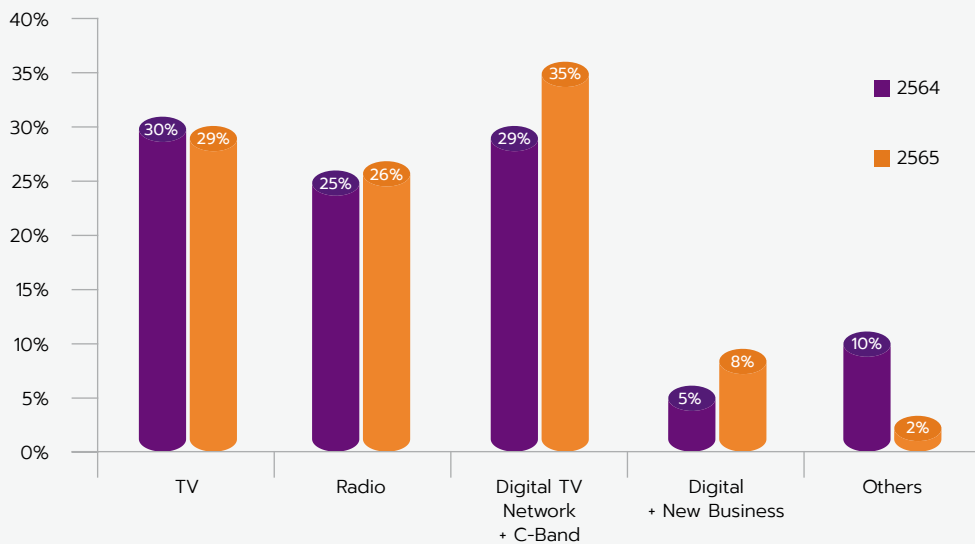
รายละเอียด	จำนวน (ล้านบาท)	คิดเป็นสัดส่วน (ร้อยละ)	เปลี่ยนแปลงเทียบกับปี 2564 (ร้อยละ)
โทรทัศน์	62,664	53	ลดลงร้อยละ 2
อินเทอร์เน็ต	26,623	22	เพิ่มขึ้นร้อยละ 8
Outdoor & Transit	14,254	12	เพิ่มขึ้นร้อยละ 47
โรงภาพยนตร์	7,730	7	เพิ่มขึ้นร้อยละ 117
วิทยุ	3,456	3	เพิ่มขึ้นร้อยละ 5
สิ่งพิมพ์	3,049	3	ลดลงร้อยละ 2
สื่อในร้านค้า	902	1	เพิ่มขึ้นร้อยละ 32

รายได้รวม

ในปี 2565 บมจ. อสมท มีรายได้ จำนวน 1,408 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 11 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อนโดยเป็นรายได้จากธุรกิจต่าง ๆ ดังนี้

- ธุรกิจให้บริการโครงข่ายโทรทัศน์ภาคพื้นดินระบบดิจิทัล (BNO) และการให้บริการเช่าช่องสัญญาณโทรทัศน์ดาวเทียม (MCOT Satellite Network) คิดเป็นร้อยละ 35
- ธุรกิจโทรทัศน์ คิดเป็นร้อยละ 29
- ธุรกิจวิทยุ คิดเป็นร้อยละ 26
- ธุรกิจดิจิทัล (สื่อดิจิทัลต่าง ๆ ของ อสมท) และธุรกิจใหม่ คิดเป็นร้อยละ 8
- อื่น ๆ คิดเป็นร้อยละ 2

แผนภาพเปรียบเทียบโครงสร้างรายได้ปี 2564 กับช่วงเดียวกันในปี 2565



รายได้รวมในปี 2565 ลดลงร้อยละ 11 เมื่อเทียบกับปี 2564 เนื่องจากความสามารถในการสร้างรายได้ของสื่อดั้งเดิม (โทรทัศน์และวิทยุ) ซึ่งเป็นธุรกิจหลักลดลง ประกอบกับปี 2564 มีการปรับปรุงงบการเงินย้อนหลังโดยการบันทึกกำไรจากการปรับมูลค่ายุติธรรมของอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน จำนวน 72 ล้านบาท ซึ่งรายการดังกล่าวไม่ใช่รายการที่เป็นตัวเงินจากการดำเนินงานที่แท้จริง ทั้งนี้ ในปี 2565 ธุรกิจการให้บริการโครงข่ายโทรทัศน์ระบบดิจิทัลภาคพื้นดิน พลิกกลับมาเป็นแหล่งรายได้สูงสุดให้กับ บมจ. อสมท อย่างต่อเนื่อง

รายละเอียดรายได้จากแต่ละธุรกิจของ บมจ. อสมท ปี 2565 มีดังนี้

- ธุรกิจให้บริการโครงข่ายโทรทัศน์ภาคพื้นดินระบบดิจิทัล (Broadcast Network Operation) มีรายได้ 496 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 6 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปี 2564 มาจากผู้ให้บริการโครงข่ายฯ เพิ่มขึ้น 1 ราย คือ ช่อง T Sports 7 (หมายเลข 7) ซึ่งการกีฬาแห่งประเทศไทยได้รับมอบหมายจากกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาเป็นผู้ดำเนินการ โดยเริ่มออกอากาศตั้งแต่เดือนกรกฎาคม 2564
- ธุรกิจโทรทัศน์ รายได้ 414 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 13 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปี 2564 โดยลดลงจากโครงการประชาสัมพันธ์หน่วยงานภาครัฐ ในรายการประเภทข่าวเป็นหลัก ส่งผลให้รายได้จากรายการข่าวลดลงร้อยละ 22 เมื่อเทียบกับ

ช่วงเดียวกันของปี 2564 ในขณะที่ บมจ. อสมท สามารถเพิ่มรายได้ที่นอกเหนือจากการโฆษณาประชาสัมพันธ์ เช่น รายได้จากการเช่าเวลา การเป็นแม่ข่ายถ่ายทอดสด (Host broadcaster) การประชุม APEC 2022 และการถ่ายทอดรายการพิเศษต่าง ๆ

- ธุรกิจวิทยุ มีรายได้ 361 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 10 เมื่อเทียบกับปีก่อน โดยมีสาเหตุจาก 2 ปัจจัยหลัก 1) จำนวนคลื่นวิทยุในการสร้างรายได้ลดลงเหลือ 47 สถานี เมื่อเทียบกับปี 2564 2) ความมั่นใจของลูกค้าในการวางแผนสื่อประชาสัมพันธ์ก่อนการเข้าร่วมการประชุมไบโอเนตาฯ โดยเฉพาะกิจกรรมทางการตลาด ทำให้ได้รับผลกระทบค่อนข้างมากต่อรายได้

แต่อย่างไรก็ตาม รายได้จากธุรกิจวิทยุมีสัญญาณที่ดีขึ้น มีรายได้เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง โดยในไตรมาสที่มีรายได้เพิ่มขึ้นคิดเป็นร้อยละ 11 เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อน โดย บมจ. อสมท ยังคงมีรายได้มาจากคลื่นวิทยุในส่วนกลางเป็นหลัก คิดเป็นสัดส่วนรายได้ร้อยละ 75 จากรายได้วิทยุทั้งหมด โดยคลื่นที่ยังคงสร้างรายได้สูงให้แก่ บมจ. อสมท คือ คลื่นลูกทุ่งมหานคร เอฟเอ็ม 95 เมกะเฮิร์ตซ์ ตามด้วย คลื่นข่าว เอฟเอ็ม 100.5 เมกะเฮิร์ตซ์ คลื่นความคิด เอฟเอ็ม 96.5 เมกะเฮิร์ตซ์ และคลื่น MET107 เอฟเอ็ม 107 เมกะเฮิร์ตซ์ ตามลำดับ

- ธุรกิจดิจิทัลและธุรกิจใหม่ รายได้ 115 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 37 เมื่อเทียบกับปี 2564 จากส่วนแบ่งรายได้โฆษณาผ่าน Social Platform เช่น YouTube Facebook TikTok Twitter รายได้จากการเป็นผู้จัดจำหน่าย content ในแพลตฟอร์มอื่นทั้งในและต่างประเทศ (Content Business) และส่วนแบ่งรายได้จากการขายสินค้า (Shop Mania) นอกจากนี้ยังเริ่มรับรู้รายได้จากการให้เข้าใช้ทรัพย์สิน (สตูดิโอและห้องควบคุมการออกอากาศ) ที่เป็นแหล่งรายได้ใหม่ที่เพิ่มขึ้นตั้งแต่ปลายไตรมาสที่หนึ่งปี 2565

ค่าใช้จ่ายรวม

บมจ. อสมท มีค่าใช้จ่ายรวมของปี 2565 จำนวน 1,449 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 1 เมื่อเทียบกับปี 2564 ส่วนหนึ่งมาจากการเพิ่มขึ้นของต้นทุนการผลิตธุรกิจโทรทัศน์ ธุรกิจวิทยุ และธุรกิจให้บริการโครงข่าย โดยตั้งแต่ไตรมาสที่สองปี 2565 บมจ. อสมท ได้บันทึกค่าตัดจำหน่ายไบโอเนตาฯ (ธุรกิจวิทยุ)

ทำให้มีค่าใช้จ่ายเพิ่มขึ้นเฉลี่ยเดือนละ 6 ล้านบาท ทั้งนี้ บมจ. อสมท มีโครงสร้างค่าใช้จ่ายปี 2565 ประกอบด้วย

- ต้นทุนจากการขายและให้บริการ คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 67
- ค่าใช้จ่ายในการขายและจัดจำหน่าย คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 6
- ค่าใช้จ่ายบริหาร คิดเป็นสัดส่วน ร้อยละ 25
- ต้นทุนทางการเงิน คิดเป็นสัดส่วน ร้อยละ 2

ขาดทุนสำหรับปี

บมจ. อสมท มีผลการดำเนินงานปี 2565 ขาดทุนสำหรับปีจำนวน 41 ล้านบาท แต่อย่างไรก็ตามในไตรมาสที่สี่พลิกกลับมามีผลกำไรคิดเป็นร้อยละ 277 เทียบกับไตรมาสที่สาม เนื่องจากความสามารถในการสร้างรายได้จากธุรกิจหลัก (โทรทัศน์และวิทยุ) เพิ่มขึ้น ในขณะที่ บมจ. อสมท สามารถบริหารจัดการค่าใช้จ่ายให้เป็นไปตามกรอบประมาณการ แม้ว่าจะมีค่าใช้จ่ายเพิ่มขึ้นจากค่าตัดจำหน่ายไบโอเนตาฯ ก็ตาม

สินทรัพย์ หนี้สิน และส่วนของผู้ถือหุ้น

หน่วย : ล้านบาท (ตรวจสอบแล้ว)

	31 ธันวาคม 2565	31 ธันวาคม 2564
สินทรัพย์	10,092	9,909
หนี้สิน	3,316	3,142
ส่วนของผู้ถือหุ้น	6,776	6,767

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 บริษัทมีสินทรัพย์รวมจำนวน 10,092 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจาก 31 ธันวาคม 2564 มีสาเหตุจาก 2 ปัจจัยหลัก

1) สินทรัพย์หมุนเวียนลดลง 161 ล้านบาท

การลดลงของเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเนื่องจากจ่ายชำระค่าไบโอเนตาฯ และใช้ในการดำเนินงาน และมีลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่นเพิ่มขึ้น เนื่องจากสำนักงาน กสทช. ยังไม่ชำระค่าสนับสนุนค่าเข้าใช้โครงข่ายโทรทัศน์ระบบดิจิทัล

2) สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนเพิ่มขึ้น 344 ล้านบาท

การเพิ่มขึ้นของสินทรัพย์ไม่มีตัวตน เช่น ไบโอเนตาฯ ให้ใช้คลื่นความถี่วิทยุ ลิขสิทธิ์เพลง และ Software ระบบกราฟิก เพื่อใช้ประกอบการนำเสนอรายการ

หนี้สินรวม จำนวน 3,316 ล้านบาท ส่วนหนึ่งเพิ่มขึ้นจากเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน เพื่อชำระค่าใบอนุญาตฯ และมีส่วนของผู้ถือหุ้น จำนวน 6,776 ล้านบาท

อย่างไรก็ตาม บมจ. อสมท มีรายการเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด เงินฝากประจำระยะสั้น จำนวน 222 ล้านบาท และรวมถึงสินทรัพย์ซึ่งมูลค่าของที่ดินได้แสดงไว้ในงบแสดงฐานะทางการเงิน (อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน) จำนวน 8,112 ล้านบาท (ที่ดินจำนวน 3 แปลง รวมเนื้อที่ 149 ไร่) สะท้อนถึงสถานะที่มั่นคงของบริษัทดังเช่นที่ผ่านมา

ความสามารถในการบริหารทรัพย์สิน

1) คุณภาพของลูกหนี้การค้า

บริษัทใช้มาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 9 เรื่องเครื่องมือทางการเงิน ทำให้บริษัทประมาณการค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญ โดยการวิเคราะห์ประวัติการชำระหนี้ และการคาดการณ์เกี่ยวกับการชำระหนี้ในอนาคตของลูกหนี้ ซึ่งในปี 2565 มีลูกหนี้การค้า จำนวน 340.86 ล้านบาท เพิ่มขึ้นคิดเป็นร้อยละ 56.49 เมื่อเทียบกับปี 2564 โดยบริษัทได้แสดงรายละเอียดแยกกลุ่มลูกหนี้ ตามระยะเวลาในการเก็บชำระหนี้ในหมายเหตุประกอบงบการเงินหมายเลข 8

เมื่อเปรียบเทียบระยะเวลาการเก็บชำระหนี้ พบว่าในปี 2565 มีลูกหนี้เกินกำหนดชำระมากกว่า 90 วัน จำนวน 284.00 ล้านบาท ขณะที่ปี 2564 มีจำนวน 294.05 ล้านบาท แสดงถึงคุณภาพและความสามารถในการเก็บชำระหนี้ที่ดีขึ้น

2) นโยบายและระยะเวลาการให้สินเชื่อการค้า

บริษัทกำหนดนโยบายและระยะเวลาการให้สินเชื่อการค้า มีระยะเวลาตั้งแต่ 30 วัน ถึง 90 วัน เนื่องจาก บมจ. อสมท มีรายได้จากกลุ่มลูกค้าหน่วยงานภาครัฐ จึงกำหนดระยะเวลาการให้สินเชื่อการค้าตามลักษณะของกลุ่มลูกค้าเป็นสำคัญ ซึ่งบริษัทได้แสดงรายละเอียดกำหนดชำระและระยะเวลาเกินชำระของลูกหนี้การค้าในหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 8 และ ข้อ 4.15 เครื่องมือทางการเงิน ลูกหนี้การค้าและสินทรัพย์ที่เกิดจากสัญญา ตามมาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 9 ได้กำหนดให้วิเคราะห์ ประวัติการชำระหนี้ และการคาดการณ์เกี่ยวกับการชำระหนี้ในอนาคตของลูกหนี้

3) สินค้าคงเหลือ

ในปี 2565 และปี 2564 บริษัทไม่มีสินค้าคงเหลือ ถือว่าเป็นไปตามลักษณะของธุรกิจสื่อที่เป็นการให้บริการ และผลิต Content โดย Content ที่ใช้ดำเนินงาน จะบันทึกเป็นการตัดจำหน่ายสินทรัพย์ไม่มีตัวตนสำหรับสินค้าคงเหลือ

4) เงินลงทุนชั่วคราว

หน่วย : ล้านบาท		
	31 ธันวาคม 2565	31 ธันวาคม 2564
เงินฝากระยะสั้นกับสถาบันการเงินรวม	86.65	108.45

บริษัทมีเงินลงทุนชั่วคราว เป็นเงินฝากธนาคารที่มีระยะเวลาไม่เกินเกินกว่า 6 เดือน ณ สิ้นปี 2565 จำนวน 86.65 ล้านบาท ซึ่งลดลงจากปี 2564 คิดเป็นร้อยละ (20.10)

5) ส่วนประกอบของทรัพย์สินอื่น และสาเหตุของการเปลี่ยนแปลง

ณ สิ้นปี 2565 บริษัทมีสินทรัพย์รวม จำนวน 10,092.04 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปี 2564 จำนวน 182.61 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 1.84 ซึ่งเพิ่มขึ้นจากสาเหตุหลักคือ บริษัทมีสินทรัพย์ไม่มีตัวตนที่ได้มาในระหว่างปี 2565 โดยเมื่อวันที่ 25 กุมภาพันธ์ 2565 ที่ประชุม กสทช. นัดพิเศษ ครั้งที่ 1/2565 ได้มีมติเห็นชอบให้บริษัทเป็นผู้ชนะการประมูลใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่ ในระบบเอฟเอ็ม สำหรับการให้บริการกระจายเสียงประเภทกิจการทางธุรกิจ จำนวน 47 คลื่น โดยมีมูลค่าการประมูลพร้อมทั้ง

ค่าธรรมเนียมพิจารณาคำขออนุญาตกิจการบริการกระจายเสียงหรือโทรทัศน์ที่มีโครงข่ายและใช้คลื่นความถี่ระดับชาติ รวม 508.66 ล้านบาท ใบอนุญาตดังกล่าวมีระยะเวลาการได้รับสิทธิ 7 ปี ทั้งนี้ บริษัทได้รับใบอนุญาตและเริ่มให้บริการตั้งแต่วันที่ 4 เมษายน 2565 เป็นต้นไป

สภาพคล่องและความเพียงพอของเงินทุน

บมจ. อสมท กำกับดูแลความเสี่ยงด้านสภาพคล่องและรักษาระดับของเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด โดยฝ่ายบริหารพิจารณาความเพียงพอในการจัดหาเงินเพื่อใช้ในการดำเนินงานให้สอดคล้องกับสถานการณ์การแข่งขัน และลดผลกระทบจากความผันผวนในกระแสเงินสด โดย บมจ. อสมท มีเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด เงินฝากประจำระยะสั้น รวมจำนวน 222 ล้านบาท แบ่งเป็นเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด เป็นจำนวน 135 ล้านบาท ลดลงจากปีที่ผ่านมาร้อยละ 63 เนื่องจากการชำระค่าใบอนุญาตฯ (ธุรกิจวิทยุ) และมีอัตราส่วนสภาพคล่องทางการเงิน (Current Ratio) 1.47 เท่า

การผูกพันด้านหนี้สิน

บริษัทแสดงรายการภาระผูกพันกับบุคคลหรือกิจการที่ไม่เกี่ยวข้องกัน ปี 2565 ในหมายเหตุประกอบงบการเงิน หมายเลข 25

ปัจจัยที่มีผลกระทบต่อผลการดำเนินงานในอนาคต

บมจ. อสมท ได้พิจารณาและรวบรวมปัจจัยต่าง ๆ ที่อาจส่งผลกระทบต่อผลการดำเนินงานในอนาคตดังนี้

1. บมจ. อสมท ดำเนินการพัฒนาผังรายการโทรทัศน์อย่างต่อเนื่อง โดยในปี 2566 ได้วางรากฐานสู่การเติบโตอย่างยั่งยืน พร้อมร่วมมือกับพันธมิตรผู้ผลิตรายการ ผลิตและคัดสรรรายการที่มีสร้างสรรค์และแตกต่าง สร้างอัตลักษณ์ความเป็น Trusted and Creative Contents เพื่อให้ช่อง 9 MCOT HD กลับมาได้รับความนิยมติดอันดับ 1 ใน 10 ให้ได้อีกครั้ง นอกจากนี้ บมจ. อสมท ยังได้รับความไว้วางใจในการให้บริการถ่ายทอดรายการพิเศษ อาทิ การเป็นแม่ข่ายถ่ายทอดสด (Host broadcaster) การประชุม APEC 2022 หรือเหตุการณ์สำคัญจากหน่วยงานต่าง ๆ อีกด้วย

2. บมจ. อสมท เป็นหนึ่งในผู้ให้บริการโครงข่ายโทรทัศน์ภาคพื้นดินในระบบดิจิทัล ในปัจจุบันมีผู้ให้บริการจำนวน 4 ช่องรายการ ได้แก่ ช่องไทยรัฐทีวี (ช่องรายการประเภทธุรกิจความคมชัดสูง) ช่องรัฐสภา (ช่องรายการประเภทรายการสาธารณะ ความคมชัดมาตรฐาน) ช่อง 9 MCOT HD (ช่องรายการประเภทธุรกิจความคมชัดสูง) และช่อง T Sport หมายเลข 7 (ช่องรายการประเภทสาธารณะความคมชัดมาตรฐาน) และหากหน่วยงานกำกับดูแลพิจารณาให้ใบอนุญาตช่องรายการประเภทสาธารณะเพิ่มเติมในอนาคต บมจ. อสมท สามารถรองรับและให้บริการโครงข่ายฯ สำหรับช่องรายการดังกล่าวได้

3. บมจ. อสมท เป็นผู้ได้รับใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่ในระบบเอฟเอ็ม ประเภทกิจการทางธุรกิจระดับชาติ ระยะเวลา 7 ปี โดยมีจำนวนคลื่นและพื้นที่การรับฟังครอบคลุมมากที่สุด ถือครองความถี่วิทยุทั่วประเทศ จำนวน 47 คลื่นความถี่ แบ่งเป็นสถานีวิทยุกรุงเทพมหานครและปริมณฑล จำนวน 6 คลื่นความถี่ และสถานีวิทยุภูมิภาค จำนวน 41 คลื่นความถี่ โดยในปี 2566 บมจ. อสมท วางแผนดำเนินการวิเคราะห์ข้อมูลผู้ฟังเพื่อปรับปรุงผังรายการ ขยายรูปแบบการรับฟัง และวางแผนการจัดกิจกรรมเพื่อสร้างฐานกลุ่มผู้ฟังวิทยุของแต่ละสถานีอีกด้วย

4. การพัฒนาธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ โดย บมจ. อสมท มีที่ดินที่อยู่ระหว่างการพัฒนาโครงการและจัดหมวดหมู่เป็นอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน จำนวน 3 แปลง รวมเนื้อที่ 149 ไร่ มีราคาประเมินมูลค่ายุติธรรมตามราคาตลาด ในปี 2564 รวม 8,122 ล้านบาท โดยอสังหาริมทรัพย์ (ที่ดิน 50-1-30.5 ไร่) บริเวณศูนย์วัฒนธรรม ถนนเทียมร่วมมิตร ย่านรัชดา-พระราม 9 เป็นโครงการนำร่อง อยู่ระหว่างการดำเนินการพิจารณาจัดหาประโยชน์บนที่ดิน

5. ธุรกิจดิจิทัลและธุรกิจใหม่ ในปี 2566 หลายโครงการอยู่ระหว่างการพัฒนาแบบและวิธีการต่อเนื่อง เพื่อเร่งสร้างรายได้ให้เป็นแหล่งรายได้ใหม่ให้แก่ บมจ. อสมท โดยมีแนวทางในการพัฒนาทั้งแบบการพิจารณาลงทุนเพิ่มเติม และเปิดกว้างสำหรับความร่วมมือกับพันธมิตรทางธุรกิจที่หลากหลาย และร่วมสร้างโอกาสทางธุรกิจในอนาคต

5 ข้อมูลทั่วไปและข้อมูลสำคัญอื่น

5.1 ข้อมูลสำคัญอื่น

นิติบุคคลที่บริษัทถือหุ้น : รายละเอียดตามหัวข้อ 1.3
โครงสร้างการถือหุ้นของกลุ่มบริษัท

5.2 ข้อพิพาททางกฎหมาย

บมจ. อสมท ซึ่งเป็นคดีหรือข้อพิพาทที่ยังไม่สิ้นสุดและเป็นคดีที่อาจมีผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจของ บมจ. อสมทอย่างมีนัยสำคัญ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 มีรายละเอียดดังนี้

1. บริษัท อินเทอร์เน็ตเอ็นจิเนียริ่ง จำกัด (มหาชน) (ไออีซี)

วันที่ 22 เมษายน 2559 บมจ. อินเทอร์เน็ตเอ็นจิเนียริ่ง (ไออีซี) ยื่นฟ้อง บมจ. อสมท เป็นคดีแพ่ง ความผิดฐานผิดสัญญา (สัญญาทางธุรกิจเกี่ยวกับกิจการโทรทัศน์ระบบ DVB - T/H บนคลื่นความถี่ UHF ช่อง 58) เรียกค่าเสียหาย จำนวน 244.77 ล้านบาท พร้อมดอกเบี้ยอัตราร้อยละ 7.5 ต่อปี นับถัดจากวันฟ้องเป็นต้นไปจนกว่าชำระเสร็จ ให้คืนหนังสือค้ำประกันของธนาคารกรุงไทย ค่าธรรมเนียมการออกหนังสือค้ำประกัน ค่าเช่าโกดังในประเทศสิงคโปร์ อัตราทุก 6 เดือน ราคา 5,136 เหรียญสิงคโปร์ นับแต่วันที่ 13 กันยายน 2559 เป็นต้นไป พร้อมดอกเบี้ยอัตราร้อยละ 7.5 ต่อปี และค่าทนายความอย่างสูง

ซึ่ง บมจ. อสมท ได้ขอให้ศาลวินิจฉัยชี้ขาดอำนาจหน้าที่ระหว่างศาล และเมื่อวันที่ 22 ธันวาคม 2559 ศาลปกครองและศาลแพ่งมีความเห็นว่าคดีอยู่ในอำนาจพิจารณาพิพากษาของศาลปกครอง จึงให้โอนคดีไปศาลปกครองพิจารณาต่อไป

ปัจจุบันคดีอยู่ระหว่างพิจารณาของศาลปกครองกลาง

2. บริษัท สตรีงบราเดอร์ส 1961 จำกัด

บริษัท สตรีงบราเดอร์ส 1961 จำกัด ได้ยื่นฟ้อง บมจ. อสมท ต่อศาลแพ่ง ข้อหาผิดสัญญา เรียกเงินค้ำจำนวนทุนทรัพย์ 26.70 ล้านบาท

เมื่อวันที่ 27 มีนาคม 2563 ศาลพิพากษาให้จำเลยชำระเงิน จำนวน 9.47 ล้านบาท พร้อมดอกเบี้ยอัตราร้อยละ 7.5 ต่อปี นับจากวันที่ 11 พฤศจิกายน 2560 เป็นต้นไป จนกว่าจะชำระเสร็จแก่โจทก์

บริษัท สตรีงบราเดอร์ส อุทธรณ์คำพิพากษา

ศาลอุทธรณ์พิพากษาแก้เป็นว่า ให้จำเลยชำระเงินจำนวน 18.62 ล้านบาท พร้อมดอกเบี้ยอัตราร้อยละ 7.5 ต่อปี นับแต่วันฟ้อง (วันที่ 20 สิงหาคม 2561) เป็นต้นไป จนถึงวันที่ 10 เมษายน 2564 และอัตราร้อยละ 5 ต่อปี ตั้งแต่วันที่ 11 เมษายน 2564 เป็นต้นไปจนกว่าจะชำระเสร็จแก่โจทก์

วันที่ 12 ตุลาคม 2564 สำนักงานคดีแพ่ง สำนักงานอัยการสูงสุด ได้มีหนังสือมายัง บมจ. อสมท เพื่อแจ้งผลคดีชั้นอุทธรณ์ โดยสำนักงานคดีแพ่งได้พิจารณาแล้ว เห็นว่า คำพิพากษาศาลอุทธรณ์ดังกล่าวนั้นยังคงคลาดเคลื่อนต่อข้อเท็จจริงและข้อกฎหมาย จึงควรรื้อฎีกา

เมื่อวันที่ 9 พฤศจิกายน 2564 บมจ. อสมท ได้มีหนังสือไปยังสำนักงานคดีแพ่ง สำนักงานอัยการสูงสุด เพื่อขอความอนุเคราะห์ฎีกา

วันที่ 15 กันยายน 2565 สำนักงานคดีแพ่ง สำนักงานอัยการสูงสุด ได้มีหนังสือมายัง บมจ. อสมท เพื่อแจ้งคำสั่งศาลฎีกา (คดีขออนุญาตฎีกา) อนุญาตให้จำเลย (บมจ. อสมท) ฎีกา และรับฎีกาของจำเลยไว้พิจารณากับให้รับคำร้องขอทุเลาการบังคับคดีระหว่างฎีกา ให้ศาลชั้นต้นดำเนินการให้โจทก์แก้ฎีกาและคัดค้านคำร้องขอทุเลาการบังคับคดีชั้นฎีกา ภายใน 15 วัน (นับแต่วันที่ 8 กันยายน 2565) เป็นต้นไป

ปัจจุบันคดีอยู่ในระหว่างพิจารณาของศาลฎีกา

3. บริษัท เพลย์เวิร์ค จำกัด

วันที่ 11 กันยายน 2563 บริษัท เพลย์เวิร์ค จำกัด ยื่นฟ้อง บมจ. อสมท เป็นผู้ฟ้องคดีที่ 3 ต่อศาลปกครองกลาง ระหว่างบริษัท เพลย์เวิร์ค จำกัด ผู้ฟ้องคดี กับสำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม ผู้ถูกฟ้องคดีที่ 1 คณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม ผู้ถูกฟ้องคดีที่ 2 บริษัท อสมท จำกัด (มหาชน) ผู้ถูกฟ้องคดีที่ 3 ขอให้เพิกถอนคำสั่งและเรียกค่าเสียหาย โดยขอให้ผู้ถูกฟ้องคดีทั้งสาม ร่วมกันหรือแทนกันชำระเงินจำนวน 17,543.96 ล้านบาท

บมจ. อสมท ได้ขอความอนุเคราะห์ต่อสำนักงานอัยการสูงสุด เพื่อแก้ต่างต่อผู้คดีและยื่นคำให้การต่อศาลปกครองกลาง

เมื่อวันที่ 16 กรกฎาคม 2564 พนักงานอัยการพิเศษฝ่ายคดีปกครอง 2 ได้ยื่นคำให้การต่อศาลปกครองกลางแล้ว

ปัจจุบันคดีอยู่ระหว่างการพิจารณาของศาลปกครองกลาง ซึ่งอยู่ในขั้นตอนการแสวงหาข้อเท็จจริงเพิ่มเติม

และเมื่อวันที่ 14 กันยายน 2563 บมจ. อสมท ได้ใช้สิทธิทางศาลยื่นฟ้องคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม ผู้ถูกฟ้องคดีที่ 1

สำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม ผู้ถูกฟ้องคดีที่ 2 เลขาธิการคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม ผู้ถูกฟ้องคดีที่ 3 ต่อศาลปกครองกลาง

วันที่ 13 กันยายน 2564 คณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ ผู้ถูกฟ้องคดีที่ 1 กับพวกรวม 3 คน (ผู้ถูกฟ้องคดี) ได้ดำเนินการยื่นคำให้การต่อศาลปกครองกลาง

วันที่ 24 ตุลาคม 2565 ศาลปกครองกลางได้มีหมายแจ้งมายัง บมจ. อสมท ในฐานะผู้ฟ้องคดี ให้ทำคำคัดค้านคำให้การยื่นต่อศาลฯ ภายใน 30 วัน โดย บมจ. อสมท ได้ขอขยายระยะเวลายื่นคำคัดค้านคำให้การ จำนวน 4 ครั้ง ซึ่งต่อมาศาลฯ ได้โปรดมีคำสั่งอนุญาตเป็นครั้งสุดท้าย ซึ่งจะครบกำหนดระยะยื่นคำคัดค้านคำให้การภายในวันที่ 9 มีนาคม 2565

วันที่ 29 มีนาคม 2565 บมจ. อสมท ได้ยื่นคำคัดค้านคำให้การต่อศาลปกครองกลางแล้ว

ปัจจุบันคดีอยู่ระหว่างการพิจารณาของศาลปกครองกลาง ซึ่งอยู่ในขั้นตอนการแสวงหาข้อเท็จจริงเพิ่มเติม



ส่วนที่ 2

การกำกับดูแลกิจการ

6 นโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี

6.1 ภาพรวมของนโยบายและแนวปฏิบัติการกำกับดูแลกิจการ

คณะกรรมการและผู้บริหาร บมจ. อสมท ได้นำหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีและการบริหารจัดการที่ดีตามแนวทางของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (ตลท.) สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) สำนักงานคณะกรรมการนโยบายรัฐวิสาหกิจ (สคร.) และหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีสากลของ The Organization for Economic Co-Operation and Development (OECD Principles of Corporate Governance) มาจัดทำเป็นนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี เพื่อส่งเสริมให้ บมจ. อสมท เป็นองค์กรที่มีความโปร่งใส มีประสิทธิภาพ และรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย โดยดำเนินการให้พนักงานทุกระดับในองค์กรมีทัศนคติที่ดีในการนำหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีมาใช้ทั้งในการกำหนดกลยุทธ์และแผนธุรกิจ ซึ่งจะช่วยเสริมสร้างประสิทธิภาพและประสิทธิผลในการดำเนินกิจการของ บมจ. อสมท ให้เติบโตอย่างยั่งยืน และเพิ่มมูลค่าเงินลงทุนให้แก่ผู้ลงทุนในระยะยาวต่อไป ซึ่ง บมจ. อสมท ได้เผยแพร่นโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี และระเบียบว่าด้วยข้อกำหนดด้านคุณธรรม จริยธรรม และจรรยาบรรณ บมจ. อสมท ภายในหน่วยงาน และบนเว็บไซต์ของ บมจ. อสมท ทาง www.mcot.net/ir เพื่อให้ผู้สนใจสามารถศึกษาข้อมูล รวมทั้งได้มีการทบทวนและปรับปรุงนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี เพื่อให้เป็นไปตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีสำหรับบริษัทจดทะเบียน ปี 2555 ของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ตลอดจนข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะจากรายงาน Corporate Governance Assessment Report ของสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) ที่ปรับปรุงให้สอดคล้องกับ ASEAN Corporate Governance Scorecard (ASEAN CG Scorecard) และแนวปฏิบัติที่ดีของบริษัทชั้นนำในระดับสากล

คณะกรรมการ บมจ. อสมท มีความมุ่งมั่นที่จะกำกับการดูแลการบริหารงาน บมจ. อสมท ให้เป็นไปตามหลักการและนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี จึงได้กำหนดทบทวนนโยบายต่างๆ อย่างสม่ำเสมอ โดยคณะกรรมการ บมจ. อสมท ได้พิจารณาและทบทวนการนำหลักปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี สำหรับบริษัทจดทะเบียน ปี 2560 (Corporate Governance Code for listed companies 2017 : CG Code 2017) ไปปรับใช้ตามบริบททางธุรกิจของบริษัท โดยทบทวนนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดีให้สอดคล้องตาม CG Code 2017 และหลักการและแนวทางการกำกับดูแลกิจการที่ดีในรัฐวิสาหกิจ พ.ศ. 2562 และแนวทางปฏิบัติของสำนักงานคณะกรรมการนโยบายรัฐวิสาหกิจ รวมทั้งได้จัดทำคู่มือการกำกับดูแลกิจการที่ดี



นโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี (Corporate Governance Policy)

บมจ. อสมท มีการทบทวนปรับปรุงนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี และคู่มือ CG อย่างต่อเนื่องเพื่อให้สอดคล้องกับกฎหมาย แนวปฏิบัติที่ดี การดำเนินธุรกิจ สภาพแวดล้อมทางเศรษฐกิจ และสังคมที่เปลี่ยนแปลงไป

หลักบรรษัทภิบาลของ บมจ. อสมท มุ่งเน้นที่บทบาทของคณะกรรมการบริษัทในการกำกับดูแลกิจการที่ดีในประเด็นที่สำคัญ ๆ อันได้แก่ ความรับผิดชอบต่อนหน้าที่ของกรรมการ ด้วยขีดความสามารถเต็มกำลัง ความรับผิดชอบต่อการตัดสินใจ และการกระทำของตน การปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้เสียอย่างเท่าเทียมกัน การดำเนินงานอย่างเปิดเผย โปร่งใสและตรวจสอบได้ การมีวิสัยทัศน์ในการสร้างมูลค่าเพิ่มในระยะยาวให้กับองค์กร และการมีจริยธรรมและจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจอย่างครบถ้วน รวมถึงการเปิดโอกาสให้ผู้มีส่วนได้เสียมีส่วนร่วมในการให้ข้อคิดเห็นที่เป็นประโยชน์

นโยบายและแนวปฏิบัติเกี่ยวกับคณะกรรมการ

คณะกรรมการ บมจ. อสมท ประกอบด้วยผู้มีความรู้ ความเชี่ยวชาญและประสบการณ์ โดยมีความรู้ ความชำนาญที่หลากหลายเหมาะสมกับธุรกิจตามองค์ประกอบและคุณสมบัติของคณะกรรมการ (Skill Matrix) โดยคณะกรรมการ บมจ. อสมท ได้มีการทบทวนการกำหนดทักษะ ความรู้ ความเชี่ยวชาญของกรรมการรัฐวิสาหกิจ (Skill Matrix) ที่จำเป็นต่อการปฏิบัติหน้าที่ตอบสนองต่อการบรรลุวิสัยทัศน์ และสอดคล้องกับยุทธศาสตร์รวมทั้งสมรรถนะหลักขององค์กรเป็นประจำทุกปี คณะกรรมการได้รับการแต่งตั้งจากผู้ถือหุ้น เว้นแต่เป็นกรณีที่ตำแหน่งกรรมการว่างลงเพราะเหตุอื่น นอกจากถึงคราวออกตามวาระ ซึ่งคณะกรรมการ บมจ. อสมท อาจเลือกตั้งบุคคลซึ่งมีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามกฎหมายที่เกี่ยวข้องและข้อบังคับ บมจ. อสมท เข้าเป็นกรรมการ บมจ. อสมท แทนตำแหน่งที่ว่างลงได้ และนำเสนอที่ประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อทราบต่อไป เพื่อกำกับดูแลแนวทางการดำเนินธุรกิจ แต่งตั้งฝ่ายบริหารเพื่อรับผิดชอบการดำเนินธุรกิจ รวมทั้งแต่งตั้งคณะกรรมการเฉพาะเรื่อง เพื่อรับผิดชอบเฉพาะเรื่องที่ได้รับมอบหมายและแต่งตั้งผู้สอบบัญชีของบริษัท รวมทั้งแต่งตั้งเลขานุการบริษัทรับผิดชอบการดำเนินการประชุม และการปฏิบัติตามกฎหมาย โดยมีการกำหนดหัวข้อที่เกี่ยวข้องกับนโยบายและแนวปฏิบัติเกี่ยวกับคณะกรรมการ ดังนี้

1. องค์ประกอบ คุณสมบัติของคณะกรรมการ และ การแต่งตั้งกรรมการ บมจ. อสมท

กรรมการ บมจ. อสมท ต้องมีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้าม ตามพระราชบัญญัติคุณสมบัติมาตรฐานสำหรับกรรมการและพนักงานรัฐวิสาหกิจ พ.ศ. 2518 และที่แก้ไขเพิ่มเติม รวมทั้งต้องมีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามกฎหมายว่าด้วยบริษัทมหาชนจำกัด กฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และกฎหมายอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง ตลอดจนข้อบังคับของ บมจ. อสมท

กรรมการ บมจ. อสมท ต้องเป็นบุคคลที่มีความรู้ความสามารถ และมีประสบการณ์หลากหลายในสาขาวิชาชีพที่เป็นประโยชน์ต่อการดำเนินงานของ บมจ. อสมท มีความซื่อสัตย์สุจริต มีคุณธรรมและยึดมั่นในจริยธรรมในการดำเนินธุรกิจ และมีเวลาเพียงพอที่จะอุทิศตน เพื่อใช้ความรู้ ความสามารถ และประสบการณ์ของตนอย่างเต็มที่ในการปฏิบัติหน้าที่ของการเป็นกรรมการ บมจ. อสมท

2. ความเป็นอิสระของคณะกรรมการ

กรรมการอิสระของ บมจ. อสมท ต้องมีคุณสมบัติเกี่ยวกับความเป็นอิสระ ตามข้อกำหนดของกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และถือหุ้น บมจ. อสมท ได้ไม่เกินร้อยละศูนย์จุดห้า (0.5) ของทุนจดทะเบียนที่ออกและชำระแล้ว ทั้งนี้ กรรมการอิสระต้องจัดทำรายงานรับรองความเป็นอิสระของตนและเสนอต่อประธานกรรมการ บมจ. อสมท เป็นประจำทุกปีตามระยะเวลาที่กำหนด

รวมทั้ง กรรมการ บมจ. อสมท ที่มีส่วนได้เสียอย่างมีนัยสำคัญในเรื่องที่กำลังพิจารณาต้องรายงานการมีส่วนได้เสียอย่างนอกล่วงการพิจารณาการประชุมและต้องออกจากที่ประชุม เมื่อมีการพิจารณาในเรื่องนั้น ๆ

3. บทบาทหน้าที่ของคณะกรรมการ

คณะกรรมการ บมจ. อสมท มีหน้าที่และความรับผิดชอบต่อผู้ถือหุ้น ในการสร้างผลประกอบการที่ดีและสร้างมูลค่าเพิ่มโดยมีวัตถุประสงค์ให้กิจการของ บมจ. อสมท เจริญเติบโตอย่างมั่นคงและยั่งยืน และเพื่อให้บรรลุถึงวัตถุประสงค์ดังกล่าว คณะกรรมการ บมจ. อสมท มีหน้าที่กำกับดูแลให้การดำเนินงานของ บมจ. อสมท อยู่ภายในกรอบของกฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับ และจริยธรรมในการดำเนินธุรกิจ ตลอดจนมติของที่ประชุมผู้ถือหุ้น โดยคำนึงถึงประโยชน์ของผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่ายด้วย

4. บทบาทหน้าที่ของประธานกรรมการ

ประธานกรรมการ บมจ. อสมท ต้องเป็นกรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร มีคุณสมบัติของการเป็นผู้นำของคณะกรรมการ ประธานกรรมการทำหน้าที่เป็นประธานในการประชุมคณะกรรมการและการประชุมผู้ถือหุ้นของ บมจ. อสมท และต้องไม่ดำรงตำแหน่งใด ๆ ในคณะกรรมการเฉพาะเรื่อง ที่คณะกรรมการ บมจ. อสมท จัดตั้งขึ้น โดยประธานกรรมการมีบทบาทหน้าที่ ดังนี้

- เรียกประชุมคณะกรรมการบริษัท เป็นประธานการประชุมคณะกรรมการบริษัท และการประชุมผู้ถือหุ้น ตลอดจนมีบทบาทในการกำหนดระเบียบวาระการประชุม และอนุมัติเรื่องที่จะบรรจุเป็นวาระการประชุมร่วมกับกรรมการผู้อำนวยการใหญ่
- มีบทบาทในการควบคุมการประชุมให้มีประสิทธิภาพ เป็นไปตามระเบียบข้อบังคับของบริษัท สนับสนุนและเปิดโอกาสให้กรรมการได้รับทราบข้อมูลอย่างเพียงพอและแสดงความเห็นอย่างอิสระ
- สนับสนุนและส่งเสริมให้ คณะกรรมการบริษัท ปฏิบัติหน้าที่อย่างเต็มความสามารถตามขอบเขตอำนาจหน้าที่ความรับผิดชอบและตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี
- ดูแล ติดตาม การบริหารงานของคณะกรรมการบริษัท และคณะกรรมการชุดย่อยอื่น ๆ ให้บรรลุตามวัตถุประสงค์ที่กำหนดไว้
- เป็นผู้ลงคะแนนชี้ขาดในกรณีที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท มีการลงคะแนนเสียง และคะแนนเสียงทั้งสองฝ่ายเท่ากัน

5. การจัดตั้งคณะกรรมการเฉพาะเรื่อง

เพื่อให้การพิจารณากลับกรองการดำเนินงานที่สำคัญอย่างรอบคอบและมีประสิทธิภาพ คณะกรรมการ บมจ. อสมท ได้มีการแต่งตั้งคณะกรรมการเฉพาะเรื่อง 7 คณะ ได้แก่ คณะกรรมการตรวจสอบ คณะกรรมการสรรหา คณะกรรมการกำหนดค่าตอบแทน คณะกรรมการกิจการสัมพันธ์ คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดีและการพัฒนาอย่างยั่งยืน คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง และคณะกรรมการบริหาร

6. การประชุมคณะกรรมการ และการได้รับเอกสารข้อมูล

คณะกรรมการ บมจ. อสมท กำหนดให้มีการประชุมปีละไม่น้อยกว่าสิบสอง (12) ครั้ง โดยช่วงเว้นการประชุมแต่ละครั้งต้องห่างกันไม่เกินสอง (2) เดือน โดยกำหนดตารางการประชุมให้คณะกรรมการ บมจ. อสมท ทราบล่วงหน้าตลอดปี เพื่อให้กรรมการสามารถจัดเวลาเข้าประชุมได้ โดยพร้อมเพรียงกันทุกครั้ง เพื่อทำหน้าที่ของกรรมการในการรักษาและปกป้องผลประโยชน์ของ บมจ. อสมท ซึ่งมีสำนักกรรมการผู้อำนวยการใหญ่ เป็นผู้รับผิดชอบในการจัดเตรียมเอกสาร สถานที่ และประสานงานในการประชุม กรรมการแต่ละท่านจะได้รับเอกสารการประชุม ระเบียบวาระการประชุมและข้อมูลการประชุมเพื่อไปศึกษาล่วงหน้าพอสมควร

รวมทั้งกำหนดให้กรรมการอิสระควรมีการประชุมกันเองเป็นครั้งคราว อย่างน้อยหก (6) เดือนต่อครั้ง โดยไม่มีกรรมการที่เป็นตัวแทนของหน่วยงานของทางการหรือกรรมการที่เป็นผู้บริหาร เข้าร่วมประชุมด้วย

7. เลขานุการบริษัท

คณะกรรมการเป็นผู้แต่งตั้งเลขานุการบริษัท เพื่อทำหน้าที่ดูแลการประชุมคณะกรรมการ และการประชุมผู้ถือหุ้น ให้เป็นอย่างราบรื่น โปร่งใส เป็นไปตามระเบียบและกฎหมาย

8. การประเมินผลการปฏิบัติงานคณะกรรมการ

คณะกรรมการ บมจ. อสมท ต้องมีการประเมินผลการปฏิบัติงานเป็นประจำทุกปี เพื่อเป็นกรอบในการตรวจสอบการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการ และพิจารณา ทบทวน วิเคราะห์ผลการดำเนินงาน และนำมาพัฒนาปรับปรุงการทำงานต่อไป

9. ค่าตอบแทนของคณะกรรมการ

และกรรมการผู้อำนวยการใหญ่

คณะกรรมการ บมจ. อสมท และกรรมการผู้อำนวยการใหญ่ ไม่อาจกำหนดค่าตอบแทนให้ตนเองได้ เนื่องจากการขัดกันของผลประโยชน์ การกำหนดค่าตอบแทนต้องดำเนินการโดยคณะกรรมการกำหนดค่าตอบแทน ทำหน้าที่เป็นผู้พิจารณา กำหนด และเสนอให้คณะกรรมการเห็นชอบ สำหรับค่าตอบแทน

กรรมการจะเสนอให้ผู้ถือหุ้นอนุมัติ (รายละเอียดคำตอบแทนกรรมการและผู้บริหาร รายงานภายใต้ส่วนที่ 2 หัวข้อ 7.4.2 นโยบายจ่ายค่าตอบแทนผู้บริหาร และหัวข้อ 8.1.2 (2) การจ่ายค่าตอบแทนคณะกรรมการ บมจ. อสมท)

10. แผนการสืบทอดตำแหน่ง

คณะกรรมการ บมจ. อสมท ต้องดำเนินการเพื่อให้มั่นใจได้ว่า บมจ. อสมท มีการเตรียมการวางแผนในการพิจารณาสรรหาบุคลากรที่มีความรู้ ความสามารถ ที่จะเข้ามาสืบทอดตำแหน่งผู้อำนวยการใหญ่หรือกรรมการผู้อำนวยการใหญ่ และผู้บริหารระดับสูงอย่างเพียงพอที่จะทำให้การดำเนินงานเป็นไปอย่างต่อเนื่องตามแผนงานที่วางไว้ โดยมีคณะกรรมการสรรหาทำหน้าที่พิจารณาการสรรหาและกระบวนการสืบทอดตำแหน่งดังกล่าว

11. การพัฒนากรรมการ

บมจ. อสมท กำหนดให้กรรมการ บมจ. อสมท ที่ได้รับการแต่งตั้งใหม่ทุกราย ต้องเข้าร่วมการปฐมนิเทศ เพื่อสร้างความเข้าใจเกี่ยวกับการดำเนินธุรกิจของ บมจ. อสมท ตลอดจนบทบาท หน้าที่ และความรับผิดชอบของกรรมการ เพื่อเตรียมความพร้อมในการปฏิบัติหน้าที่เป็นกรรมการ บมจ. อสมท

รวมทั้ง มีนโยบายในการเสริมสร้างความรู้และมุมมองใหม่ ๆ ให้กับกรรมการทุกรายด้านการกำกับดูแลกิจการภาวะอุตสาหกรรม ธุรกิจ เทคโนโลยีและนวัตกรรมใหม่ๆ เพื่อช่วยสนับสนุนการปฏิบัติหน้าที่อย่างมีประสิทธิภาพของกรรมการ จึงสนับสนุนให้กรรมการ บมจ. อสมท เข้ารับการอบรมในหลักสูตรการอบรมความรู้ของกรรมการที่จัดขึ้นโดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย สถาบันพระปกเกล้า และองค์กรอื่นๆ ที่จัดหลักสูตรการอบรมในลักษณะเดียวกัน และ บมจ. อสมท ได้จัดให้มีการบรรยายโดยผู้ทรงคุณวุฒิในด้านต่างๆ หรือจัดให้มีการแลกเปลี่ยนความรู้และความคิดเห็นระหว่างกันกับบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย หรือกับรัฐวิสาหกิจอื่นใดที่มีผลการดำเนินงานด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดีตามหลักบรรษัทภิบาลในระดับแนวหน้าอีกด้วย

นอกจากนี้ คณะกรรมการ บมจ. อสมท ส่งเสริมให้ผู้ปฏิบัติงานเกี่ยวข้องกับคณะกรรมการ บมจ. อสมท เช่น

ผู้บริหาร เลขานุการบริษัท เลขานุการคณะกรรมการ บมจ. อสมท เลขานุการคณะกรรมการเฉพาะเรื่อง เข้ารับการอบรมในหลักสูตรต่างๆ ที่เป็นประโยชน์ต่อการปฏิบัติหน้าที่ดังกล่าวด้วย

การกำกับดูแลการดำเนินงานของบริษัทย่อยและบริษัทร่วม

กลไกการกำกับดูแล

บมจ. อสมท กำหนดหลักเกณฑ์และแนวปฏิบัติสำหรับผู้ได้รับแต่งตั้งเป็นกรรมการในบริษัทย่อย บริษัทร่วมทุน และบริษัทร่วมดำเนินกิจการ ซึ่งประกอบด้วยสาระ เกี่ยวกับบทบาทหน้าที่และความรับผิดชอบ ข้อพึงปฏิบัติสำหรับผู้ได้รับแต่งตั้งเรื่องที่ต้องขออนุญาต การพ้นจากตำแหน่ง ค่าตอบแทน การประเมินผล การปฏิบัติหน้าที่และความรับผิดชอบ ความเข้าใจ และสามารถไปประยุกต์ใช้ในการปฏิบัติงานได้อย่างรูปธรรม ซึ่งเป็นการยกระดับมาตรฐานการปฏิบัติงานให้มีประสิทธิภาพเปิดเผย โปร่งใส และตรวจสอบได้

นโยบายการลงทุนในบริษัทย่อยและบริษัทร่วม

บมจ. อสมท มีนโยบายที่จะลงทุนในบริษัทย่อย และบริษัทร่วมดำเนินกิจการที่ประกอบธุรกิจเกี่ยวกับกิจการสื่อสารมวลชนทั้งภายในและภายนอกราชอาณาจักร รวมถึงบริษัทที่ดำเนินธุรกิจอื่นเกี่ยวกับกิจการสื่อสารมวลชนและธุรกิจอื่นที่ต่อเนื่องหรือใกล้เคียงกัน หรือซึ่งเป็นประโยชน์แก่กิจการสื่อสารมวลชน โดยมีวัตถุประสงค์หลักเพื่อเป็นสื่อกลางในการเผยแพร่ความรู้ และสร้างความเข้าใจเพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชากร และส่งเสริมคุณธรรมและจริยธรรมของคนในชาติและรักษาความมั่นคงของรัฐ ทั้งนี้ การลงทุนในบริษัทย่อยและบริษัทร่วมดังกล่าวถือเป็นการสนับสนุนและส่งเสริมธุรกิจของ บมจ. อสมท อีกทางหนึ่งด้วย

ในส่วนของนโยบายการบริหารงานในบริษัทร่วมดำเนินกิจการนั้น เนื่องจากบริษัทร่วมดำเนินกิจการส่วนใหญ่ประกอบด้วยธุรกิจเกี่ยวกับกิจการสื่อสารมวลชนและธุรกิจอื่นที่ต่อเนื่องกับธุรกิจของบริษัท และบริษัทถือหุ้นในบริษัทร่วมดำเนินกิจการเหล่านี้ในอัตราน้อยกว่าร้อยละ 50 ดังนั้น โดยทั่วไปบริษัทจึงไม่มีส่วนใด ๆ ในการควบคุมการบริหารงานและกำหนดแนวทางในการดำเนินงานที่สำคัญในบริษัทร่วมดำเนินกิจการเหล่านี้ได้ เว้นแต่ในกรณีที่สัญญาาร่วมดำเนินกิจการที่ บมจ. อสมท

ทำกับบริษัทร่วมดำเนินกิจการนั้น ๆ จะกำหนดให้การดำเนินการบางประการของบริษัทร่วมดำเนินกิจการจำเป็นต้องได้รับความยินยอมจากบริษัท

นโยบายและแนวปฏิบัติเกี่ยวกับผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

1. สิทธิของผู้ถือหุ้น

บมจ. อสมท ตระหนักและให้ความสำคัญต่อการเคารพสิทธิของผู้ถือหุ้น โดยได้กำหนดไว้ในข้อบังคับของบริษัท หมวด 3 ว่าด้วยการประชุมผู้ถือหุ้น และนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดีของ บมจ. อสมท หมวดที่ 6 ว่าด้วยผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้เสีย ซึ่งมีรายละเอียดและแนวทางดำเนินการต่าง ๆ เพื่อสร้างความมั่นใจว่าผู้ถือหุ้นได้รับการคุ้มครองสิทธิขั้นพื้นฐาน ได้แก่ การได้รับข้อมูลของบริษัทอย่างเพียงพอ การเข้าร่วมประชุมผู้ถือหุ้น รวมถึงการใช้สิทธิลงคะแนนในเรื่องที่สำคัญ ๆ ของบริษัท โดยในปี 2565 บริษัทได้คะแนนประเมินคุณภาพการจัดประชุมสามัญผู้ถือหุ้น (AGM Checklist) ซึ่งประเมินโดยสมาคมส่งเสริมผู้ลงทุนไทย “100 คะแนนเต็ม”

● การจัดประชุมผู้ถือหุ้น

บมจ. อสมท จัดการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นภายในเวลาไม่เกิน 4 เดือนนับแต่วันสิ้นสุดรอบปีบัญชีของ บมจ. อสมท เป็นประจำทุกปี และหากมีความจำเป็นเร่งด่วนที่ต้องนำเสนอวาระเป็นกรณีพิเศษ ซึ่งเป็นเรื่องที่กระทบหรือเกี่ยวข้องกับผลประโยชน์ของผู้ถือหุ้นหรือเกี่ยวข้องกับเงื่อนไขหรือกฎเกณฑ์กฎหมายที่ใช้บังคับ และต้องได้รับการอนุมัติจากผู้ถือหุ้น บริษัทจะเรียกประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นเป็นกรณีไป

ทั้งนี้ ในปี 2565 บมจ. อสมท ได้กำหนดการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ ประจำปี 2565 วันพฤหัสบดีที่ 21 เมษายน 2565 ถ่ายทอดสดจากห้องส่ง 5 อาคารปฏิบัติการวิทยุและโทรทัศน์ บมจ. อสมท

● หนังสือเชิญประชุม

บริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด ซึ่งเป็นนายทะเบียนหลักทรัพย์ของ บมจ. อสมท เป็นผู้ดำเนินการจัดส่งหนังสือเชิญประชุมผู้ถือหุ้นและเอกสารประกอบให้แก่ผู้ถือหุ้นทุกรายที่มีรายชื่อปรากฏในสมุดทะเบียนผู้ถือหุ้น ณ วันกำหนดรายชื่อผู้ถือหุ้น (Record Date) เพื่อสิทธิในการ

เข้าร่วมประชุมสามัญผู้ถือหุ้น บมจ. อสมท ประจำปี 2565 และให้รวบรวมรายชื่อตามมาตรา 225 ของพระราชบัญญัติหลักทรัพย์ฯ โดยวิธีปิดสมุดทะเบียนพักการโอนหุ้น เป็นการล่วงหน้าไม่เกิน 2 เดือนก่อนวันประชุม และไม่น้อยกว่า 14 วัน นับจากวันที่คณะกรรมการ บมจ. อสมท มีมติกำหนดวันประชุมผู้ถือหุ้น โดยจัดทำหนังสือเชิญประชุมทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษ ซึ่งมีรายละเอียดประกอบด้วย ระเบียบวาระการประชุม เอกสารประกอบระเบียบวาระต่าง ๆ พร้อมความเห็นของคณะกรรมการบริษัท หนังสือมอบฉันทะตามที่กระทรวงพาณิชย์กำหนด และรายชื่อของกรรมการอิสระ เพื่อให้ผู้ถือหุ้นสามารถมอบฉันทะให้เข้าประชุมแทน ซึ่งในหนังสือเชิญประชุมจะแจ้งรายละเอียดของเอกสารที่ผู้ถือหุ้นจะต้องแสดงเพื่อรักษาลิทธิในการเข้าประชุม รวมถึงเงื่อนไข หลักเกณฑ์ และวิธีปฏิบัติในการเข้าร่วมประชุม และบริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด ได้จัดส่งหนังสือเชิญประชุมดังกล่าวให้กับผู้ถือหุ้นล่วงหน้าก่อนวันประชุม 28 วัน และประกาศลงในหนังสือพิมพ์รายวัน ติดต่อกันต่อเนื่อง 3 วัน นอกจากนี้ ผู้ถือหุ้นยังสามารถรับทราบข้อมูลต่าง ๆ เกี่ยวกับระเบียบวาระการประชุมทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษได้ทางเว็บไซต์ของ บมจ. อสมท www.mcot.net/ir เป็นการล่วงหน้า 30 วัน ก่อนวันประชุม เพื่อให้ผู้ถือหุ้นมีเวลาเพียงพอสำหรับการศึกษาข้อมูลก่อนเข้าร่วมประชุม

● การดำเนินการประชุมผู้ถือหุ้น

บมจ. อสมท จัดการประชุมผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ ตามพระราชกำหนดว่าด้วยการประชุมผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ พ.ศ. 2563 และประกาศกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม เรื่องมาตรฐานการรักษาความมั่นคงปลอดภัยของการประชุมผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ พ.ศ. 2563 โดยอำนวยความสะดวกให้กับผู้ถือหุ้นในวันประชุมผู้ถือหุ้นอย่างเหมาะสมและเพียงพอ โดยเปิดให้ผู้ถือหุ้นลงทะเบียนล่วงหน้าก่อนการประชุมอย่างน้อย 2 ชั่วโมง และต่อเนื่องจนกว่าการประชุมจะแล้วเสร็จด้วยระบบ Inventech Connect ของบริษัท อินเวนท์เทคซิสเต็มส์ (ประเทศไทย) จำกัด

ก่อนเริ่มการประชุม ประธานกรรมการมอบหมายให้พิธีกรชี้แจงวิธีการลงคะแนนและนับคะแนนตามที่ระบุไว้อย่างชัดเจนในข้อบังคับของบริษัท โดย บมจ. อสมท ได้ใช้ระบบเทคโนโลยีการนับคะแนนและแสดงผลของบริษัท

อินเวนท์เทค ซิสเต็มส์ (ประเทศไทย) จำกัด ในการจัดการประชุมผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ โดยใช้ Inventech Connect ในการเข้าร่วมประชุมและสำหรับการลงคะแนนเสียง ซึ่งเป็นบริษัทที่มีความชำนาญและประสบการณ์ในการดำเนินการด้านนี้เป็นผู้ดำเนินการนับคะแนนเสียงของผู้ถือหุ้นที่ลงคะแนนในห้องประชุมรวมกับที่ได้ลงคะแนนไว้ล่วงหน้าทุกระเบียบวาระและแสดงผลสรุปของคะแนนเสียงทุกระเบียบวาระอย่างชัดเจนในห้องประชุม ทั้งคะแนนเสียงเห็นด้วย ไม่เห็นด้วย และงดออกเสียง โดยจัดแยกการลงคะแนนเสียงสำหรับแต่ละวาระอย่างชัดเจน เพื่อรักษาสิทธิของผู้ถือหุ้น

ประธานกรรมการ จัดสรรเวลาการประชุมอย่างเพียงพอ โดยดำเนินการประชุมอย่างเหมาะสมและโปร่งใสตามลำดับระเบียบวาระที่ได้แจ้งไว้ในหนังสือเชิญประชุมเสมอ และมีนโยบายที่จะไม่เพิ่มระเบียบวาระในที่ประชุม โดยไม่ได้แจ้งให้ผู้ถือหุ้นทราบล่วงหน้า ทั้งนี้ ในระหว่างการประชุมจะเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นได้แสดงความคิดเห็นและซักถามอย่างทั่วถึงและเหมาะสม รวมทั้งการชี้แจงและตอบข้อซักถามโดยกรรมการหรือผู้บริหารอย่างชัดเจนก่อนการลงคะแนนและสรุปมติที่ประชุมของแต่ละระเบียบวาระ และให้สิทธิผู้ถือหุ้นที่มาร่วมประชุมผู้ถือหุ้นภายหลังเริ่มการประชุมแล้วมีสิทธิออกเสียงหรือลงคะแนนในระเบียบวาระที่อยู่ระหว่างการพิจารณาและยังไม่ได้ลงมติ

การประชุมสามัญผู้ถือหุ้น บมจ. อสมท ประจำปี 2565 เมื่อวันพฤหัสบดีที่ 21 เมษายน 2565 ถ่ายทอดสดจากห้องส่ง 5 อาคารปฏิบัติการวิทยุและโทรทัศน์ บมจ. อสมท แขวงห้วยขวาง เขตห้วยขวาง กรุงเทพมหานคร มีกรรมการเข้าร่วมประชุมจำนวน 13 คน คิดเป็นร้อยละ 100 ของกรรมการที่อยู่ในตำแหน่งปัจจุบัน ซึ่งกรรมการที่ดำรงตำแหน่งในคณะกรรมการเฉพาะเรื่อง โดยเฉพาะประธานกรรมการตรวจสอบและประธานกรรมการสรรหา รวมทั้งผู้บริหารระดับสูงและผู้สอบบัญชี ได้เข้าร่วมชี้แจงรายละเอียดที่เกี่ยวข้องตามระเบียบวาระต่างๆ รวมถึงตอบข้อซักถามของผู้ถือหุ้นด้วย นอกจากนี้ กรรมการทุกท่านจะทราบแนวทางการปฏิบัติตนกรณีมีส่วนได้เสียหรือมีส่วนเกี่ยวข้องในวาระใด กรรมการท่านนั้นจะแจ้งต่อที่ประชุมเพื่อขอยกออกจากห้องประชุมในวาระนั้น

การเปิดเผยผลการประชุมผู้ถือหุ้น

ในปี 2565 บมจ. อสมท จัดส่งรายงานสรุปผลการลงมติในที่ประชุมผู้ถือหุ้นให้ตลาดหลักทรัพย์ฯ และคณะกรรมการตลาดหลักทรัพย์ฯ ภายในช่วงเย็นหลังจากเสร็จสิ้นการประชุม (วันพฤหัสบดีที่ 21 เมษายน 2565) และจัดส่งรายงานการประชุมผู้ถือหุ้น (ซึ่งจัดบันทึกการรายงานการประชุม โดยแยกวาระชัดเจน ระบุจำนวนกรรมการที่เข้าประชุม/ลาประชุม ข้อซักถามของผู้ถือหุ้นและข้อชี้แจงของคณะกรรมการ วิธีการนับคะแนนเสียง และผลการนับคะแนนในแต่ละวาระไว้อย่างครบถ้วน) ให้ตลาดหลักทรัพย์ฯ และคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) ภายในกำหนด 14 วัน รวมทั้งได้เผยแพร่รายงานการประชุม วิดีทัศน์ ภาพ และเสียงของการประชุมบันทึกภาพการประชุมผู้ถือหุ้นในเว็บไซต์ของบริษัท www.mcot.net/ir ด้วย

2. การปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียมกัน

คณะกรรมการบริษัท ให้ความสำคัญต่อการเคารพสิทธิของผู้ถือหุ้น และเน้นให้มีการปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นทุกรายอย่างเท่าเทียมเป็นธรรมและเสมอภาคกัน โดยการมอบหมายให้บริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด เป็นนายทะเบียนของบริษัท ให้บริการและอำนวยความสะดวกในด้านเอกสารสิทธิของผู้ถือหุ้น และมอบหมายให้ฝ่ายเลขานุการบริษัทรับผิดชอบและประสานงานกับหน่วยงานต่างๆ เพื่อดูแลให้บริการแก่ผู้ถือหุ้นและประชาชนทั่วไป

ในการประชุมผู้ถือหุ้น หากผู้ถือหุ้นไม่สะดวกเข้าร่วมประชุมด้วยตนเอง สามารถมอบฉันทะให้บุคคลใดบุคคลหนึ่งหรือกรรมการอิสระ ของ บมจ. อสมท เป็นผู้รับมอบฉันทะเข้าประชุมและลงคะแนนเสียงแทน โดยบริษัทได้ให้คำแนะนำเกี่ยวกับขั้นตอน รวมทั้งเอกสารหรือหลักฐานที่ผู้ถือหุ้นต้องใช้ในการมอบฉันทะอย่างชัดเจนในหนังสือเชิญประชุมผู้ถือหุ้น ทั้งนี้ในการประชุมสามัญผู้ถือหุ้น บมจ. อสมท ประจำปี 2565 เมื่อวันพฤหัสบดีที่ 21 เมษายน 2565 คณะกรรมการบริษัท แต่งตั้ง ผู้ช่วยศาสตราจารย์กังวาน ยอดวิเศษศักดิ์ และ พลตำรวจโทหญิง ศิริจันทร์ จันทรแสงสว่าง ประธานและกรรมการตรวจสอบ เป็นผู้รับมอบฉันทะ

บริษัทได้คำนึงถึงความสำคัญของผู้ถือหุ้น และเพื่อเป็นการส่งเสริมการกำกับดูแลกิจการที่ดี จึงได้จัดให้มีระบบรับคำถาม เพื่อให้ผู้ถือหุ้นสามารถส่งคำถามล่วงหน้าเกี่ยวกับวาระการประชุมผู้ถือหุ้น ทั้งทางไปรษณีย์ จดหมายอิเล็กทรอนิกส์ (E-mail) และทางโทรสาร ตั้งแต่วันที่ 23 มีนาคม 2565 เป็นต้นไป ซึ่งจนถึงวันประชุมฯ ปรากฏว่าไม่มีผู้ถือหุ้นส่งคำถามล่วงหน้า

การเสนอวาระการประชุม และเสนอชื่อบุคลากรเพื่อแต่งตั้งเป็นกรรมการ

ในการประชุมสามัญผู้ถือหุ้น บมจ. อสมท ประจำปี 2565 คณะกรรมการบริษัทได้เปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นรายย่อยสามารถเสนอระเบียบวาระการประชุมผู้ถือหุ้น และเสนอชื่อบุคคลเพื่อพิจารณาสรรหาเป็นกรรมการ บมจ. อสมท เพื่อให้สอดคล้องกับแนวทางการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยกำหนดหลักเกณฑ์และวิธีการที่ชัดเจนเป็นลายลักษณ์อักษร และได้ดำเนินการเผยแพร่ประกาศหลักเกณฑ์การให้สิทธิผู้ถือหุ้นเสนอระเบียบวาระการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นและเสนอชื่อบุคคลเพื่อพิจารณาสรรหาเป็นกรรมการ บมจ. อสมท ทางเว็บไซต์ www.mcot.net/ir ตั้งแต่วันที่ 1 ตุลาคม - 31 ธันวาคม 2564 และประชาสัมพันธ์ทาง www.mcot.net/ir รวมทั้งผ่านทางสื่อของ บมจ. อสมท แต่ไม่ปรากฏว่า มีผู้ถือหุ้นรายใดเสนอระเบียบวาระและรายชื่อบุคคลเพื่อพิจารณาเข้ารับการสรรหาเป็นกรรมการในการประชุมสามัญผู้ถือหุ้น บมจ. อสมท ประจำปี 2565 ทั้งทางไปรษณีย์ จดหมายอิเล็กทรอนิกส์ (E-mail) และทางโทรสาร

การอำนวยความสะดวกแก่ผู้ถือหุ้นในการประชุมผู้ถือหุ้น

บมจ. อสมท อำนวยความสะดวกให้กับผู้ถือหุ้น โดยเปิดให้ผู้ถือหุ้นลงทะเบียนล่วงหน้าก่อนการประชุมอย่างน้อย 2 ชั่วโมง และต่อเนื่องจนกว่าการประชุมจะแล้วเสร็จด้วยระบบการลงทะเบียนแบบ QR-Code ในการลงทะเบียนและการลงคะแนนเสียง เพื่อความสะดวกรวดเร็ว แม้ผู้ถือหุ้นส่วนใหญ่ที่มาเข้าร่วมการประชุมสามัญประจำปี ของ บมจ. อสมท เป็นคนไทย และดำเนินการประชุมผู้ถือหุ้นเป็นภาษาไทย แต่ บมจ. อสมท ได้จัดทำเอกสารประกอบการประชุมผู้ถือหุ้น และเอกสารอื่นที่เกี่ยวข้องเป็น 2 ภาษา คือ ภาษาไทยและภาษาอังกฤษ สำหรับผู้ถือหุ้นชาวไทยและชาวต่างชาติ และจัดทำเว็บไซต์ของ บมจ. อสมท เป็น 2 ภาษา รวมทั้งจัดให้มี

พนักงานที่มีความเชี่ยวชาญทางภาษาคอยให้ความสะดวกในการประชุมผู้ถือหุ้น

การมอบฉันทะ

เพื่อรักษาสีทธิให้ผู้ถือหุ้นที่ไม่สะดวกเข้าประชุมด้วยตนเอง ผู้ถือหุ้นสามารถมอบฉันทะให้ผู้อื่นหรือกรรมการอิสระของ บมจ. อสมท ท่านใดท่านหนึ่ง ซึ่ง บมจ. อสมท ระบุชื่อไว้ในหนังสือมอบฉันทะตามแบบที่กระทรวงพาณิชย์กำหนด เพื่อให้เป็นผู้เข้าประชุมและออกเสียงลงมติแทนผู้ถือหุ้น โดยไม่มีเงื่อนไข ทั้งนี้ ในกรณีที่ผู้ถือหุ้นมอบฉันทะให้กับผู้อื่น บมจ. อสมท จะให้สิทธิและปฏิบัติต่อผู้รับมอบฉันทะเสมือนเป็นผู้ถือหุ้นท่านหนึ่ง นอกจากนี้ บมจ. อสมท ได้เปิดเผยแบบหนังสือมอบฉันทะบนเว็บไซต์ของ บมจ. อสมท ล่วงหน้าก่อนวันประชุม 30 วัน

นโยบายเกี่ยวกับความขัดแย้งทางผลประโยชน์

บริษัทได้กำหนดหลักเกณฑ์และแนวปฏิบัติเกี่ยวกับการรายงานรายการที่เป็นความขัดแย้งทางผลประโยชน์ พร้อมทั้งให้ผู้บริหารและพนักงานรายงานรายการที่เป็นความขัดแย้งทางผลประโยชน์ตามแบบฟอร์มที่กำหนดเป็นประจำทุกปี รวมทั้งกำหนดให้สำนักตรวจสอบภายในสอบทานรายงานความขัดแย้งดังกล่าว นำเสนอคณะกรรมการตรวจสอบและคณะกรรมการบริษัท ซึ่งบริษัทได้ทบทวนและปรับปรุงแนวปฏิบัติเกี่ยวกับรายงานรายการที่เป็นความขัดแย้งทางผลประโยชน์ เพื่อให้การรายงานผลมีประสิทธิภาพและประสิทธิผลยิ่งขึ้น โดยกรรมการที่เข้าข่ายมีผลประโยชน์ที่อาจขัดแย้งกับผลประโยชน์ของ บมจ. อสมท ต้องรายงานการมีส่วนได้เสียอย่างน้อยก่อนการพิจารณาการประชุมและต้องออกจากที่ประชุม เมื่อมีการพิจารณาในเรื่องนั้น

ทั้งนี้ บริษัทกำหนดให้กรรมการ ผู้บริหาร และบุคคลที่มีความเกี่ยวข้อง ต้องรายงานให้บริษัททราบถึงการมีส่วนได้เสียของตน หรือของบุคคลที่มีความเกี่ยวข้อง ภายใน 30 วัน นับจากวันที่เข้ารับตำแหน่ง และกรณีที่มีการเปลี่ยนแปลงหรือเกิดรายการที่กรรมการ ผู้บริหารหรือบุคคลที่มีความเกี่ยวข้อง มีส่วนได้เสียทั้งทางตรงและทางอ้อมระหว่างปี โดยมีขั้วซ้ำ และให้เลขานุการบริษัทจัดส่งสำเนารายงานการมีส่วนได้เสีย ให้ประธานกรรมการและประธานกรรมการตรวจสอบทราบภายใน 7 วันทำการ นับแต่วันที่บริษัทได้รับรายงาน รวมถึงให้ความสำคัญกับการรักษาและป้องกันการรั่ว

ข้อมูลภายในบริษัท โดยจะมีหนังสือแจ้งกรรมการและผู้บริหาร ดัชนีซื้อขายหลักทรัพย์ของ บมจ. อสมท และหลักทรัพย์ของ บริษัทจดทะเบียนอื่นก่อนการประกาศแจ้งข่าวที่มีนัยสำคัญกับ ฐานะทางการเงินของ บมจ. อสมท ต่อตลาดหลักทรัพย์ แห่งประเทศไทยอย่างน้อย 1 เดือน และหลังประกาศแจ้งข่าว อย่างน้อย 3 วัน รวมทั้งต้องรายงานการถือครองหลักทรัพย์ฯ เมื่อเข้ารับตำแหน่งภายใน 30 วัน และรายงานคณะกรรมการ บมจ. อสมท หรือผู้ที่คณะกรรมการ บมจ. อสมท มอบหมาย ทุกครั้ง เมื่อมีการซื้อขายหลักทรัพย์ล่วงหน้าก่อนทำการซื้อขาย อย่างน้อย 1 วัน และต่อสำนักงานคณะกรรมการกำกับ ตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535 ภายใน 3 วันทำการ รวมทั้ง เปิดเผยการถือครองทรัพย์สินของกรรมการและผู้บริหาร ในรายงานประจำปีด้วย

นอกจากนี้ กรรมการและผู้บริหารสูงสุดของ บมจ. อสมท มีหน้าที่ต้องยื่นบัญชีแสดงรายการทรัพย์สินและหนี้สินของ ตนเอง คู่สมรส และบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ ต่อคณะกรรมการ ป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติ ตามพระราชบัญญัติ ประกอบรัฐธรรมนูญว่าด้วยการป้องกันและปราบปรามการทุจริต พ.ศ. 2561 เมื่อเข้ารับตำแหน่งและทุก 3 ปีที่ดำรงตำแหน่ง รวมทั้งเมื่อพ้นจากตำแหน่ง ซึ่ง บมจ. อสมท จะมีหนังสือ แจ้งกรรมการและผู้บริหารสูงสุดตามเวลาที่กำหนด

3. บทบาทของผู้มีส่วนได้เสีย

บมจ. อสมท ได้ตระหนักในความรับผิดชอบและปฏิบัติ ต่อผู้มีส่วนได้เสียอย่างเท่าเทียมกัน โดยยึดหลักความสุจริต และเที่ยงธรรม และคำนึงถึงสิทธิของผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม อย่างสม่ำเสมอ จึงได้กำหนดนโยบายและแนวปฏิบัติไว้ ในระเบียบว่าด้วยข้อกำหนดด้านคุณธรรม จริยธรรม และ จรรยาบรรณ บมจ. อสมท รวมทั้งคู่มือการกำกับดูแลกิจการ ที่ดี ซึ่งได้กำหนดหลักการด้านความรับผิดชอบและแนวปฏิบัติ ที่ดีต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม ทั้งภายในและภายนอกองค์กร ไว้ดังนี้

● หลักการด้านความรับผิดชอบต่อผู้ถือหุ้น

บมจ. อสมท ตระหนักและให้ความสำคัญถึงสิทธิของ ผู้ถือหุ้น และ บมจ. อสมท มีหน้าที่สร้างมูลค่าเพิ่มแก่ผู้ถือหุ้น ในระยะยาว รวมทั้งไม่กระทำการใด ๆ อันเป็นการละเมิดหรือ ลิดรอนสิทธิของผู้ถือหุ้น

แนวทางปฏิบัติที่ดี

1) ต้องปฏิบัติหน้าที่ด้วยความซื่อสัตย์สุจริต การตัดสินใจ ดำเนินการใด ๆ กระทำด้วยความระมัดระวังรอบคอบ และ เป็นธรรมต่อผู้ถือหุ้นรายใหญ่และรายย่อย เพื่อประโยชน์สูงสุด ของผู้ถือหุ้นโดยรวม

2) ต้องไม่กระทำการใด ๆ ที่มีลักษณะเป็นการจำกัด สิทธิในการเข้าร่วมประชุมของผู้ถือหุ้น ซึ่งผู้ถือหุ้นทุกคนย่อมมี สิทธิเข้าร่วมประชุมผู้ถือหุ้น และสิทธิออกเสียงลงมติ โดย ประธานที่ประชุมควรจัดสรรเวลาให้เหมาะสมเพื่อให้ ผู้ถือหุ้นได้ใช้สิทธิเสนอความคิดเห็น ชักถามข้อสงสัย ตามระเบียบวาระการประชุม

3) ผู้ถือหุ้นย่อมมีสิทธิมอบฉันทะให้ผู้อื่นมาประชุม และลงมติแทน ผู้ถือหุ้นมีสิทธิได้รับเอกสารและคำแนะนำ ในการมอบฉันทะ ผู้รับมอบฉันทะที่ถูกต้องตามกฎหมายและ ยื่นหนังสือมอบฉันทะให้กรรมการในที่ประชุมแล้วย่อมมีสิทธิ เข้าร่วมประชุมและลงมติเช่นเดียวกับผู้ถือหุ้นทุกประการ ผู้ถือหุ้นอาจมอบฉันทะให้กรรมการอิสระท่านใดท่านหนึ่ง มาประชุมและลงมติแทนก็ได้ ผู้ถือหุ้นมีสิทธิได้รับประวัติและ ข้อมูลการทำงานของกรรมการอิสระแต่ละท่านที่ครบถ้วน เหมาะสมในการพิจารณา

4) สนับสนุนให้ผู้ถือหุ้นรายย่อยใช้สิทธิของตนเสนอ วาระเพิ่มเติม หรือเสนอชื่อบุคคลเพื่อแต่งตั้งเป็นกรรมการ ทั้งนี้ การขอเพิ่มวาระการประชุมหรือเสนอชื่อบุคคลเพื่อเป็นกรรมการ ต้องเป็นไปตามกฎหมายและข้อบังคับของ บมจ. อสมท โดยหน่วยงานเลขานุการบริษัทต้องมีความพร้อมในการ รับข้อเสนอให้ความช่วยเหลือและให้คำแนะนำได้

5) ต้องรายงานผลการดำเนินงาน ข้อมูลทางการเงิน การบัญชี และรายงานอื่น ๆ ของ บมจ. อสมท ต่อผู้ถือหุ้นอย่าง เท่าเทียมกัน สม่ำเสมอ และครบถ้วนตามความเป็นจริง

6) ต้องแจ้งให้ผู้ถือหุ้นทราบอย่างเท่าเทียมกันถึง แนวโน้มในอนาคตขององค์กรทั้งในด้านบวกและด้านลบ ซึ่ง ตั้งอยู่บนพื้นฐานของความเป็นไปได้ มีข้อมูลสนับสนุนและมี เหตุมีผลอย่างเพียงพอ

● **หลักการด้านความสัมพันธ์และรับผิดชอบต่อลูกค้าและผู้บริโภค (ผู้ชม ผู้ฟัง ผู้ซื้อสื่อโฆษณาทั้งภาครัฐและเอกชน ผู้ใช้บริการโครงข่ายกระจายเสียงหรือโทรทัศน์ ภาคพื้นดินระบบดิจิทัล ผู้ถือหุ้นสินค้า ผู้อุปถัมภ์รายการ)**

บมจ. อสมท ตระหนักถึงความสำคัญของความพอใจของลูกค้าที่มีต่อความสำเร็จในการดำเนินธุรกิจของ บมจ. อสมท จึงมีเจตจำนงที่จะแสวงหาวิธีการที่จะสนองความต้องการของลูกค้าให้มีประสิทธิภาพและประสิทธิผลยิ่งขึ้นตลอดเวลา

แนวทางปฏิบัติที่ดี

- 1) มุ่งมั่นพัฒนารายการและบริการให้ครบวงจรอย่างต่อเนื่อง เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าและผู้บริโภค
- 2) เสนอข้อมูลข่าวสารที่ถูกต้องและเพียงพอ ทันต่อเหตุการณ์ โดยไม่มีการเสนอเกินความจริง
- 3) ติดต่อกับลูกค้าด้วยความสุภาพ มีประสิทธิภาพ และเป็นที่วางใจของลูกค้า
- 4) จัดให้มีระบบและกระบวนการที่ลูกค้าร้องเรียนเกี่ยวกับคุณภาพและบริการ รวมทั้งการดำเนินงานและดำเนินการอย่างถึงที่สุดเพื่อให้ลูกค้าได้รับการตอบสนองอย่างรวดเร็ว

● **หลักการด้านความสัมพันธ์กับคู่แข่งทางการค้า**

บมจ. อสมท มีนโยบายที่จะปฏิบัติต่อคู่แข่งทางการค้าให้สอดคล้องกับหลักสากล ภายใต้กรอบแห่งกฎหมาย

แนวทางปฏิบัติที่ดี

- 1) ดำเนินธุรกิจบนการแข่งขันเสรี คำนึงถึงการแข่งขันอย่างเป็นธรรม ไม่ทำลายชื่อเสียงของคู่แข่งด้วยการกล่าวหาในทางร้ายโดยปราศจากความจริง
- 2) ไม่แสวงหาข้อมูลที่เป็นความลับของคู่แข่งทางการค้า ด้วยวิธีการที่ไม่สุจริตหรือไม่เหมาะสม
- 3) ให้การสนับสนุนการร่วมมือกับคู่แข่งทางการค้าที่เป็นไปเพื่อประโยชน์ของผู้บริโภค แต่จะต้องมิได้เป็นไปเพื่อการผูกขาดหรือลดคุณภาพของสินค้าและบริการ โดยบุคลากรของ บมจ. อสมท ต้องระมัดระวังในการติดต่อกับคู่แข่งและบุคลากรของคู่แข่งทุกกรณี ไม่เปิดเผยหรือละเลยให้ความลับของ บมจ. อสมท ตกอยู่ในมือของคู่แข่งทางการค้า

● **หลักการด้านการจัดซื้อ จัดหา และการปฏิบัติต่อคู่ค้า (คู่ค้า เช่น ผู้ร่วมผลิตรายการ ผู้ผลิตสินค้าและบริการ)**

การจัดซื้อ จัดหาของ บมจ. อสมท จะต้องมีการดำเนินงานที่โปร่งใส ตรวจสอบได้ และก่อให้เกิดประโยชน์สูงสุด รวมทั้งปฏิบัติต่อคู่ค้าอย่างเสมอภาคบนพื้นฐานของการแข่งขันที่เป็นธรรม

แนวทางปฏิบัติที่ดี

- 1) บุคลากรของ บมจ. อสมท ที่ทำหน้าที่จัดซื้อ จัดหา สินค้าและบริการ ต้องคำนึงถึงความต้องการ ความคุ้มค่า ราคาและคุณภาพการจัดซื้อ และต้องดำเนินการโดยเปิดเผย โปร่งใส และเปิดโอกาสให้มีการแข่งขันอย่างเป็นธรรม ปฏิบัติต่อคู่ค้าอย่างเสมอภาค
 - 2) ควรมีการวางแผนการจัดซื้อ จัดหาสินค้าและบริการ ไม่ควรทำการจัดซื้อจัดจ้างโดยให้ระยะเวลากระชั้นจนเกินไป ควรใช้เวลาคู่ค้าอย่างพอเพียงในการเตรียมตัว และขอสัญญา ไม่ควรเป็นการเอารัดเอาเปรียบ และควรมีนักกฎหมายเป็นที่ปรึกษาในการทำสัญญา
 - 3) จะต้องไม่เรียกรับประโยชน์จากการจัดซื้อ จัดหา ต้องวางตัวเป็นกลาง การเจรจาต่อรองต้องเป็นไปอย่างโปร่งใส เป็นการภายใน และปฏิบัติตามข้อปฏิบัติในคู่มือการกำกับดูแลกิจการ เรื่อง หลักการด้านการขัดแย้งทางผลประโยชน์ที่ขัดกัน อย่างเคร่งครัด โดยผู้บริหารสามารถตรวจสอบได้
 - 4) บุคลากรของ บมจ. อสมท ที่ทำหน้าที่จัดซื้อ จัดหา สินค้าและบริการ ต้องรักษาข้อมูลต่าง ๆ ที่ได้รับจากผู้เสนอราคาหรือผู้เข้าร่วมประกวดราคาแต่ละรายไว้เป็นความลับ ไม่เปิดเผยต่อรายอื่น
 - 5) บมจ. อสมท ต้องปฏิบัติตามข้อสัญญาอย่างเคร่งครัด หากพบว่า บมจ. อสมท หรือลูกค้าไม่สามารถปฏิบัติตามสัญญา หรือมีเหตุอื่นใดที่ทำให้ไม่สามารถปฏิบัติตามสัญญาได้ ให้รายงานผู้บังคับบัญชาในทันทีเพื่อหาแนวทางการแก้ไข
- ทั้งนี้ บมจ. อสมท ให้ความสำคัญกับการดำเนินการกระบวนการจัดซื้อจัดจ้างให้มีประสิทธิภาพ และเป็นไปตามกฎ ระเบียบ ข้อบังคับ และกฎหมายที่เกี่ยวข้อง โดยดำเนินการคัดเลือกคู่ค้าอย่างเป็นระบบ โปร่งใส เป็นธรรม มีการจัดทำแผนการจัดซื้อจัดจ้างประจำปีประกาศเผยแพร่ต่อสาธารณชนผ่านเว็บไซต์ของบริษัท และดำเนินการตามพระราชบัญญัติ

การจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. 2560 ระเบียบที่เกี่ยวข้องและคำสั่งว่าด้วยการพัสดุที่มีกระบวนการคัดเลือกคู่ค้าอย่างรัดกุม โดยคำนึงถึงคุณสมบัติของคู่ค้าในด้านคุณภาพ ราคา การส่งมอบการให้บริการหลังการขาย การรับประกัน และเงื่อนไขอื่น ๆ อีกทั้ง มีการประเมินผลการปฏิบัติงานของคู่ค้าเพื่อประกอบการพิจารณาคุณสมบัติ ในการเสนอราคาในโอกาสต่อไป นอกจากนี้บริษัทได้ดำเนินการตามนโยบายต่อต้านคอร์รัปชันของบริษัท โดยจะไม่ทำธุรกรรมกับบุคคล บริษัท หรือหน่วยงานใดที่ บมจ. อสมท ตรวจสอบว่ามีการกระทำที่เป็นการคอร์รัปชัน

สำหรับบทบาทและการปฏิบัติต่อเจ้าหนี้ โดยการดำเนินธุรกิจของ บมจ. อสมท ที่ผ่านมาเจ้าหนี้ส่วนใหญ่ของบริษัทเป็นเจ้าหนี้การค้า ซึ่ง บมจ. อสมท ได้กำหนดแนวทางและความรับผิดชอบต่อเจ้าหนี้ โดยจัดทำแนวปฏิบัติ และเงื่อนไขการจ่ายชำระเงินให้กับเจ้าหนี้ภายใต้ความถูกต้อง ครบถ้วนของเอกสารสำคัญที่ใช้ประกอบการพิจารณา เพื่อให้มีจ่ายชำระเงินให้กับเจ้าหนี้ได้ตามรอบระยะเวลาที่กำหนด โดย บมจ. อสมท ได้ให้ความสำคัญกับประสิทธิภาพของการดำเนินการจึงได้กำหนดตัวชี้วัดในการจ่ายชำระเงินให้กับเจ้าหนี้ และในกรณีที่ไม่สามารถปฏิบัติตามรอบระยะเวลาในการจ่ายเงินให้กับเจ้าหนี้ บริษัทจะมีการประสานกับเจ้าหนี้ เพื่อแจ้งรายละเอียดให้รับทราบหรือร่วมกันพิจารณาหาแนวทางแก้ไข เพื่อรักษาสัมพันธภาพและสร้างความเชื่อถือซึ่งกันและกัน

● หลักการด้านความรับผิดชอบต่อชุมชนและสังคม โดยรวม

บมจ. อสมท กำหนดนโยบายและกลยุทธ์ด้านความรับผิดชอบต่อสังคม โดยผ่านกระบวนการเชื่อมโยงกับพนักงานและผู้บริหาร บมจ. อสมท ซึ่งเป็นผู้มีส่วนได้เสียภายในที่สำคัญและการเชื่อมโยงกับผู้มีส่วนได้เสียภายนอก เช่น ผู้ชม/ผู้ฟัง ผู้ผลิตรายการ นักวิชาการและสมาคม/องค์กรวิชาชีพ เป็นต้น โดยนำทั้งสองส่วนมาบูรณาการไปสู่กระบวนการด้านความรับผิดชอบต่อสังคม

แนวทางปฏิบัติที่ดี

1) มุ่งมั่นในการรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม รวมทั้งใช้ทรัพยากรธรรมชาติให้เกิดประโยชน์สูงสุด โดย

ตระหนักถึงความสำคัญของสิ่งแวดล้อมและของผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้อง

2) ให้ความสำคัญในการใช้ประโยชน์จากทรัพยากรสื่อสารของชาติเพื่อประโยชน์สาธารณะ

3) ให้ความสำคัญกับการปลูกฝังจิตสำนึกในเรื่องความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมให้เกิดขึ้นในบุคลากรของ บมจ. อสมท

4) ให้ความสำคัญกับกิจกรรมที่จะมีส่วนสร้างสรรค์สังคมและสิ่งแวดล้อมอย่างสม่ำเสมอ โดยกิจกรรมที่กระทำต้องเป็นกิจกรรมที่เหมาะสมสร้างประโยชน์ให้กับชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อมได้จริง

● หลักการด้านความปลอดภัย สุขอนามัย และ สิ่งแวดล้อม

บมจ. อสมท ใส่ใจในความปลอดภัยและสุขอนามัยของบุคลากร บมจ. อสมท และสนับสนุนให้มีการใช้ทรัพยากรอย่างเหมาะสม ลดการใช้ของสิ้นเปลือง

แนวทางปฏิบัติที่ดี

1) ต้องเอาใจใส่อย่างจริงจังในเรื่องความปลอดภัยต่อชีวิตและทรัพย์สินของบุคลากรของ บมจ. อสมท และต้องส่งเสริมให้ปฏิบัติงานโดยมีระบบความปลอดภัย สุขอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน ที่มีมาตรฐานไม่น้อยกว่าที่กฎหมายกำหนดตามมาตรฐานสากล

2) ดำเนินการเพื่อป้องกันและควบคุมความสูญเสียในรูปแบบต่าง ๆ อันจะเกิดจากอุบัติเหตุ อัคคีภัย การบาดเจ็บหรือเจ็บป่วยจากการทำงาน ทรัพย์สินสูญหายหรือเสียหาย การปฏิบัติงานผิดวิธี หรือความผิดพลาดต่าง ๆ ที่เกิดขึ้น ตลอดจนรักษาสภาพแวดล้อมการทำงานที่ปลอดภัยต่อบุคลากรของ บมจ. อสมท โดยผู้บริหารและพนักงานมีหน้าที่รับผิดชอบต่อในการรายงานอุบัติเหตุ อุบัติภัย หรืออุบัติการณ์ต่าง ๆ ที่เกิดขึ้นอย่างทันทั่วทั้งที่ตามมาตราที่กำหนดไว้

3) ต้องจัดให้มีแผนจัดการเหตุฉุกเฉินและภาวะวิกฤติขององค์กร เพื่อเตรียมพร้อมต่อการจัดการกับเหตุการณ์ฉุกเฉินต่าง ๆ ที่อาจเกิดขึ้น เช่นเพลิงไหม้ ไฟฟ้าดับ หรือการชุมนุมประท้วง เป็นต้น และมีการเตรียมพร้อมต่อเหตุวิกฤติอื่น ๆ ที่อาจทำให้การดำเนินธุรกิจหยุดชะงัก เสี่ยงเสียชื่อเสียงและภาพลักษณ์ของ บมจ. อสมท

4) ต้องจัดให้มีการฝึกอบรม และเผยแพร่ข้อมูลเพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจให้แก่บุคลากรของ บมจ. อสมท ตลอดจนผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่เกี่ยวข้องให้ทราบและเข้าใจในนโยบาย กฎระเบียบ และขั้นตอนการปฏิบัติและข้อควรระวังต่างๆ ทางด้านความปลอดภัย สุขอนามัย และสิ่งแวดล้อมในการทำงานได้อย่างถูกต้องโดยไม่ก่อให้เกิดอันตรายต่อสุขภาพและทรัพย์สิน

5) บมจ. อสมท มีนโยบายในการมีส่วนร่วมต่อการรับผิดชอบต่อสังคมในเรื่องความปลอดภัย สุขอนามัย และสิ่งแวดล้อมอย่างต่อเนื่อง รวมถึงการใช้ทรัพยากรธรรมชาติให้เกิดประโยชน์สูงสุด โดยตระหนักถึงความสำคัญของสิ่งแวดล้อมและความปลอดภัยของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่เกี่ยวข้อง

● หลักการด้านการปฏิบัติต่อพนักงาน

บมจ. อสมท ตระหนักว่าพนักงานทุกคนเป็นปัจจัยแห่งความสำเร็จของธุรกิจ บมจ. อสมท โดยให้ความสำคัญกับพนักงานทุกคนไม่ว่าจะทำงานอยู่ในส่วนใด ฝ่ายใด โดยปราศจากการเลือกปฏิบัติ ส่งเสริมให้บุคลากรของ บมจ. อสมท ปฏิบัติต่อกันอย่างสุภาพ และเคารพในศักดิ์ศรีความเป็นมนุษย์ รวมทั้งสร้างสภาพแวดล้อมในการทำงานที่ดี ปลอดภัย จ่ายค่าตอบแทนที่เหมาะสมกับการทำงาน มีสวัสดิการที่ดีให้กับพนักงาน และจัดหาวัฒนธรรมและเทคโนโลยีใหม่มาสนับสนุนการทำงาน

แนวทางปฏิบัติที่ดี

1) ปฏิบัติต่อบุคลากรทุกคนโดยเสมอภาคกัน ไม่เลือกปฏิบัติ ไม่แบ่งแยก ให้ความเคารพต่อความเป็นปัจเจกและศักดิ์ศรีความเป็นมนุษย์

2) การแต่งตั้ง การโยกย้าย รวมทั้งการให้รางวัลและการลงโทษพนักงานต้องกระทำด้วยความเสมอภาค บริสุทธิ์ใจ และตั้งอยู่บนพื้นฐานของความรู้ ความสามารถ และความเหมาะสม รวมทั้งการกระทำหรือการปฏิบัติของพนักงานนั้นๆ

3) ให้โอกาสบุคลากรของ บมจ. อสมท ในการแสดงความสามารถอย่างเต็มที่ จัดระบบผลตอบแทนที่เหมาะสมเป็นธรรม ตามความรู้ ความสามารถ ความรับผิดชอบ และผลการปฏิบัติงานของพนักงานแต่ละคน และสร้างแรงกระตุ้น

ในการทำงาน ทั้งในรูปของเงินเดือน โบนัส และค่าจ้างอื่น ๆ ที่เหมาะสมตามระเบียบของ บมจ. อสมท

4) ต้องให้ความสำคัญต่อการพัฒนา การถ่ายทอดความรู้ และความสามารถของพนักงาน โดยให้โอกาสกับพนักงานอย่างทั่วถึงและสม่ำเสมอ

5) ดูแลรักษาสภาพแวดล้อมในการทำงานให้มีความปลอดภัยแก่ชีวิต สุขภาพ ร่างกาย และทรัพย์สินของพนักงานอยู่เสมอ

6) ส่งเสริมให้พนักงานเข้าใจในเรื่องจรรยาบรรณและบทบาทหน้าที่ เพื่อส่งเสริมให้เกิดพฤติกรรมที่อยู่ในกรอบของจรรยาบรรณอย่างทั่วถึงทั้งบริษัท

7) บุคลากรของ บมจ. อสมท มีความรับผิดชอบ ต่อหน้าที่ ซื่อสัตย์สุจริต ยึดมั่นในคุณธรรม รวมทั้งปฏิบัติตามกฎ ระเบียบ และข้อบังคับของบริษัท ไม่มอบหมายหน้าที่ของตนให้กับบุคคลใดบุคคลหนึ่งทำแทน ไม่ว่าทางตรงหรือทางอ้อม เว้นแต่จะเป็นการจำเป็นหรือเพื่อความสะดวกรวดเร็วในงานที่ไม่ต้องใช้ความสามารถเฉพาะของตน

8) บุคลากรของ บมจ. อสมท ต้องมีกิริยามารยาทสุภาพ แต่งกายเหมาะสมต่อกาลเทศะ และประพฤติตนเหมาะสมกับหน้าที่การงาน ไม่สร้างความเสื่อมเสียต่อภาพลักษณ์ บมจ. อสมท

9) บุคลากรของ บมจ. อสมท ควรให้ความร่วมมือในกิจกรรมที่จัดขึ้นเพื่อสร้างความสัมพันธ์และวัฒนธรรมองค์กร รวมทั้งกิจกรรมเพื่อสังคมที่ บมจ. อสมท จัดขึ้น

10) บุคลากรของ บมจ. อสมท ต้องไม่กระทำการผิดกฎหมายที่เป็นการคุกคามทุกรูปแบบ ต่อบุคลากรของ บมจ. อสมท หรือบุคคลภายนอกที่เข้ามาติดต่อธุรกิจ

● หลักการด้านทรัพย์สินทางปัญญา การใช้เทคโนโลยีดิจิทัล เทคโนโลยีสารสนเทศ และการสื่อสาร

บมจ. อสมท สนับสนุนให้บุคลากรของ บมจ. อสมท ศึกษา ค้นคว้า เพื่อสร้างนวัตกรรมทั้งด้านธุรกิจใหม่ๆ และเครื่องมือ อุปกรณ์ และเทคโนโลยีดิจิทัลในการปฏิบัติงาน รวมทั้งขั้นตอนในการทำงานเพื่อให้การปฏิบัติงานเป็นไปอย่างราบรื่นก่อให้เกิดประโยชน์แก่ บมจ. อสมท โดยต้องเคารพสิทธิในทรัพย์สินทางปัญญาของเจ้าของทรัพย์สินทางปัญญา

แนวทางปฏิบัติที่ดี

1) บมจ. อสมท ส่งเสริมให้บุคลากรของ บมจ. อสมท มีการพัฒนา ศึกษา ค้นคว้า เพื่อใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยี ดิจิทัล ในการสร้างนวัตกรรมและโอกาสทางธุรกิจใหม่ ๆ

2) กรณีงานที่เป็นผลจากการปฏิบัติหรือดำเนินการตาม คำสั่งของ บมจ. อสมท หรือเป็นผลงานจากการดำเนินการ ตามทางการที่จ้างก็ดี หรืองานที่บุคลากร บมจ. อสมท ได้สร้างสรรค์ขึ้นโดยใช้เวลา สถานที่ บุคลากร หรือวัสดุอุปกรณ์ หรือสิ่งอื่นใดของบริษัท ต้องตกลงยินยอมและให้ถือว่า บมจ. อสมท มีกรรมสิทธิ์และเป็นเจ้าของทรัพย์สินทางปัญญา ในผลงานนั้น ๆ

3) ใช้อีเมลและสื่ออินเทอร์เน็ตที่จัดให้เพื่อธุรกิจของ บมจ. อสมท อย่างระมัดระวัง และไม่นำมาซึ่งความเสี่ยง ชื่อเสียง บมจ. อสมท และไม่ใช้ชื่อหรือตราของ บมจ. อสมท และระบบคอมพิวเตอร์ของ บมจ. อสมท เผยแพร่ข้อมูลที่ไม่เหมาะสมในทางศีลธรรม ขนบธรรมเนียมและจารีตประเพณี หรือละเมิดกฎหมาย

4) ต้องปฏิบัติงานโดยใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์ที่มี ลิขสิทธิ์ถูกต้อง ห้ามบุคลากรของ บมจ. อสมท ติดตั้งและ นำโปรแกรมคอมพิวเตอร์ที่ผิดกฎหมายมาใช้ในสำนักงาน โดยเด็ดขาด

5) ต้องเก็บรักษารหัสผ่านของตนให้เป็นความลับ เพื่อป้องกันไม่ให้บุคคลอื่นเข้าถึงรหัสผ่านของตน รวมทั้งไม่ใช่ อินเทอร์เน็ตเข้าไปยังเว็บไซต์ที่ไม่คุ้นเคย และอาจจะเป็น อันตรายต่อระบบคอมพิวเตอร์ของ บมจ. อสมท

6) บุคลากรของ บมจ. อสมท มีหน้าที่ดูแลบุคคล ภายนอกในการเข้าถึงแฟ้มข้อมูลและโปรแกรมเท่าที่จำเป็น ต่อการทำงาน และปฏิบัติตามกฎหมายด้านเทคโนโลยี สารสนเทศและการสื่อสารอย่างเคร่งครัด

7) บมจ. อสมท ให้ความสำคัญกับงานอันมีลิขสิทธิ์ โดยจะไม่แพร่ภาพ แพร่เสียงงานอันเป็นการละเมิดลิขสิทธิ์

8) ต้องไม่ทำซ้ำหรือดัดแปลง การเผยแพร่ต่อ สาธารณชน หรือให้เข้าต้นฉบับ รายการ บทความ โสตทัศนวัสดุ ภาพยนตร์ และสิ่งบันทึกเสียง โดยไม่ได้รับอนุญาตจากเจ้าของ ลิขสิทธิ์

9) ต้องไม่เปลี่ยนแปลง ทำซ้ำ ลบทิ้ง หรือทำลายข้อมูล ของ บมจ. อสมท โดยไม่ได้รับอนุญาต



10) งดเว้นการใช้สื่ออินเทอร์เน็ต หรือสังคมออนไลน์ ในการวิพากษ์วิจารณ์ หรือแสดงความเห็นในเรื่องที่เป็นข้อมูล ภายในองค์กร หรืออาจส่งผลกระทบต่อองค์กร

การเคารพกฎหมายและหลักสิทธิมนุษยชน

คณะกรรมการมีนโยบายในการปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสีย ด้วยความเคารพต่อศักดิ์ศรีความเป็นมนุษย์ สิทธิ เสรีภาพ และความเสมอภาคของบุคคล และไม่ละเมิดสิทธิขั้นพื้นฐาน รวมถึงไม่ละเมิดสิทธิในทรัพย์สินทางปัญญา โดยเน้นให้ คณะผู้บริหารติดต่อสื่อสารกับผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม เพื่อการ แลกเปลี่ยนข้อมูลข่าวสารระหว่างกัน ตลอดจนรับฟัง ข้อเรียกร้อง ความคิดเห็น และคำแนะนำของผู้มีส่วนได้เสีย ทุกกลุ่ม ในกรณีที่ไม่ได้รับความเป็นธรรมจากการกระทำของ บมจ. อสมท หรือพบเห็นการกระทำใด ๆ ที่เข้าข่ายหรืออาจ เข้าข่ายทุจริตหรือประพฤติมิชอบ เพื่อการประสานความ ร่วมมือ และรักษาสัมพันธภาพที่ดีอย่างยั่งยืน

การเปิดเผยข้อมูลและความโปร่งใส

การเปิดเผยข้อมูลเป็นดัชนีชี้วัดความโปร่งใสในการ ดำเนินการที่สำคัญ เป็นปัจจัยสำคัญในการสร้างความเชื่อมั่น ให้กับนักลงทุนและผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย บมจ. อสมท จึงให้ ความสำคัญกับการเปิดเผยข้อมูลที่ถูกต้อง แม่นยำ และ สร้างช่องทางการเปิดเผยที่หลากหลาย เพื่อให้ผู้มีส่วนได้เสีย ทุกฝ่ายสามารถเข้าถึงข้อมูลได้โดยง่าย กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานตระหนักถึงความสำคัญของการเปิดเผยข้อมูล และความโปร่งใสในการดำเนินงานและสร้างกลไกในการ รับเรื่องร้องเรียนที่เหมาะสม และเป็นธรรมสำหรับผู้ร้องเรียน และผู้ถูกร้องเรียน

รายงานของคณะกรรมการทั้งที่เป็นรายงานทางการเงินและไม่ใช้การเงิน

บมจ. อสมท เปิดเผยแพร่ข้อมูลผลการดำเนินงานด้านความยั่งยืนที่คำนึงถึงผู้มีส่วนได้เสียอย่างรอบด้าน โดยครอบคลุมทั้งในด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับดูแล (Environmental, Social and Governance : ESG) ผ่านแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี/รายงานประจำปี (แบบ 56-1 One Report) ในหัวข้อการขับเคลื่อนธุรกิจเพื่อความยั่งยืน

ทั้งนี้ สำหรับการเปิดเผยข้อมูลทางการเงิน โดยเฉพาะในส่วนของการเงินนั้น ได้ผ่านการสอบทาน/ตรวจสอบจากผู้สอบบัญชีมาตรฐาน ซึ่งมีความเป็นอิสระและน่าเชื่อถือคือ บริษัท สำนักงาน อีวาย จำกัด ว่าถูกต้องตามที่ควรในสาระสำคัญตามหลักการบัญชีที่รับรองทั่วไป และผ่านความเห็นชอบจากคณะกรรมการตรวจสอบ/คณะกรรมการบริษัท ก่อนเปิดเผยแก่ผู้ถือหุ้น โดยคณะกรรมการบริษัทได้เปิดเผยรายงานความรับผิดชอบในการจัดทำรายงานทางการเงิน ควบคู่ไปกับรายงานของผู้สอบบัญชีไว้ในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี/รายงานประจำปี (แบบ 56-1 One Report) ด้วย สำหรับการเปิดเผยข้อมูลที่ไม่ใช่ทางการเงินนั้น บริษัทได้เปิดเผยรายการระหว่างกัน บทวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการ การบริหารความเสี่ยง การควบคุมภายใน นโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี จรรยาบรรณธุรกิจ ไว้ในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี/รายงานประจำปี (แบบ 56-1 One Report) และเปิดเผยบนเว็บไซต์ของ บมจ. อสมท

ความสัมพันธ์กับผู้ลงทุน

การเปิดเผยสารสนเทศ เป็นหนึ่งในหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี ซึ่งบริษัทได้ให้ความสำคัญกับข้อมูลข่าวสารที่ต้องเปิดเผยต่อผู้ถือหุ้นและนักลงทุนทั้งในประเทศและต่างประเทศ ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และประชาชนทั่วไป ทั้งในด้านของความถูกต้อง ความเพียงพอ ความรวดเร็ว และความเท่าเทียมกันของการให้ข้อมูลแก่ทุกกลุ่ม โดยมีนักลงทุนสัมพันธ์ ทำหน้าที่ดูแลให้ข้อมูลและตอบข้อซักถามแก่ผู้ถือหุ้น นักลงทุน และประชาชนทั่วไป รวมทั้งจัดให้มีขั้นตอนที่ชัดเจนในการเปิดเผยข้อมูลต่อตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ทั้งในกรณีปกติและกรณีเร่งด่วน ทั้งนี้ เพื่อให้มั่นใจว่าได้ปฏิบัติตามระเบียบ ข้อบังคับของกฎหมายที่เกี่ยวข้องอย่างครบถ้วน

สารสนเทศที่สำคัญของบริษัทฯ ได้นำเสนอผ่านช่องทางของตลาดหลักทรัพย์ฯ สื่อหรือสิ่งพิมพ์ต่าง ๆ รวมทั้งเว็บไซต์ของบริษัท www.mcot.net/ir ซึ่งนำเสนอข้อมูลทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษ และได้รับการปรับปรุงให้ทันสมัยเป็นปัจจุบันอยู่เสมอ เพื่อให้ผู้สนใจสามารถเข้าถึงข้อมูลข่าวสารได้โดยสะดวก ทันต่อเหตุการณ์ และได้รับประโยชน์มากที่สุด ประกอบด้วยข้อมูลสำคัญ อาทิ

- วิสัยทัศน์และพันธกิจของบริษัท
- ลักษณะการประกอบธุรกิจ
- ข้อบังคับของบริษัท หนังสือบริคณห์สนธิ
- คณะกรรมการบริษัทและผู้บริหาร
- การถือหุ้นทางตรงและทางอ้อมของคณะกรรมการบริษัทและผู้บริหาร
- โครงสร้างองค์กร โครงสร้างการถือหุ้นของกลุ่มบริษัท
- รายงานประจำปี
- แบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี
- หนังสือเชิญประชุมผู้ถือหุ้น
- การกำกับดูแลกิจการที่ดี อาทิ นโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี นโยบายต่อต้านคอร์รัปชัน กฎบัตรคณะกรรมการเฉพาะเรื่อง จรรยาบรรณพนักงานและกรรมการบริษัท และจรรยาบรรณนักลงทุนสัมพันธ์ คู่มือการกำกับดูแลกิจการที่ดี แนวปฏิบัติที่ดีด้านการรับ การให้ของขวัญ ทรัพย์สิน หรือประโยชน์อื่นใด เป็นต้น
- การควบคุมภายในและการบริหารความเสี่ยง
- คำอธิบายและวิเคราะห์งบการเงินของฝ่ายจัดการ (MD&A)
- ผลการดำเนินงานรายไตรมาสที่นำเสนอต่อนักวิเคราะห์การลงทุน
- สารสนเทศที่ บมจ. อสมท แจ้งต่อตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
- ผลการดำเนินงานด้านการเงินและที่ไม่ใช่การเงิน
- ราคาหลักทรัพย์ บมจ. อสมท
- ช่องทางการติดต่อคณะกรรมการ บมจ. อสมท และหน่วยงานนักลงทุนสัมพันธ์

4. การดูแลเรื่องการใช้ข้อมูลภายใน

บริษัทได้กำหนดแนวทางการเก็บรักษาข้อมูล และการป้องกันการรั่วไหลข้อมูลภายในเป็นลายลักษณ์อักษรในนโยบาย การกำกับดูแลกิจการ ระเบียบด้านจริยธรรมและจรรยาบรรณ บมจ. อสมท และคู่มือการกำกับดูแลกิจการที่ดี เพื่อป้องกัน ไม่ให้มีการนำข้อมูลไปใช้ในทางมิชอบ โดยให้ความสำคัญกับการรักษาและป้องกันการรั่วไหลข้อมูลภายในบริษัทและให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานถือปฏิบัติอย่างเคร่งครัด โดยจะมีหนังสือแจ้งกรรมการและผู้บริหารงดการซื้อขาย หลักทรัพย์ของ บมจ. อสมท และหลักทรัพย์ของบริษัทจดทะเบียนอื่นก่อนการประกาศแจ้งข่าวที่มีนัยสำคัญต่อฐานะทางการเงินของ บมจ. อสมท ต่อตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย อย่างน้อย 1 เดือน และหลังประกาศแจ้งข่าว อย่างน้อย 3 วัน รวมทั้งรายงานการถือครองหลักทรัพย์บริษัท เมื่อแรกเข้ารับตำแหน่ง ภายใน 30 วัน และรายงานคณะกรรมการ บมจ. อสมท หรือผู้ที่คณะกรรมการ บมจ. อสมท มอบหมาย ทุกครั้งเมื่อมีการซื้อหรือขายหลักทรัพย์ล่วงหน้าก่อนทำการซื้อขายอย่างน้อย 1 วัน และต่อสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ตามพระราชบัญญัติหลักทรัพย์ และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535 ภายใน 3 วันทำการ รวมทั้งเปิดเผยการถือครองหลักทรัพย์ของบริษัทของกรรมการและผู้บริหารในรายงานประจำปีด้วย

5. ความขัดแย้งทางผลประโยชน์

เพื่อป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์ บมจ. อสมท ได้กำหนดจรรยาบรรณของคณะกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานไว้ ดังนี้

- ปฏิบัติหน้าที่ให้เป็นไปตามกฎหมาย วัตถุประสงค์ ข้อบังคับของ บมจ. อสมท และมติที่ประชุมของผู้ถือหุ้น
- บริหารงานด้วยความซื่อสัตย์สุจริตและระมัดระวัง เพื่อผลประโยชน์ของผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย ทั้งในปัจจุบันและอนาคต
- บริหารงานโดยไม่ฝักใฝ่ทางการเมือง หรืออยู่ภายใต้การครอบงำทางการเมือง และต้องวางตัวเป็นกลาง โดยรักษาภาพลักษณ์ของบริษัท
- ห้ามมิให้ประกอบกิจการที่แข่งขันกับบริษัท หลีกเลี่ยงการทำรายการที่เกี่ยวข้องกับตนเองที่อาจก่อให้เกิดความ

ขัดแย้งทางผลประโยชน์กับบริษัท ไม่เป็นกรรมการในนิติบุคคล ซึ่งเป็นผู้รับสัมปทาน ผู้ร่วมทุน หรือมีประโยชน์ได้เสียเกี่ยวข้องกับกิจการของบริษัท เว้นแต่ได้รับมอบหมายจากบริษัท ทั้งนี้ จะต้องไม่เป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ที่มีอำนาจควบคุมอย่างมีนัยสำคัญ เช่น การกำหนดนโยบาย การจัดการหรือการดำเนินการของนิติบุคคลดังกล่าว หรือไม่เป็นกรรมการผู้มีอำนาจกระทำการแทนนิติบุคคลดังกล่าว

- ไม่รับเงิน ทรัพย์สิน หรือประโยชน์อื่นใด จากผู้อื่น โดยมีขอบด้วยกฎหมาย และให้รวมถึงการมอบหมายให้ผู้อื่นดำเนินการแทนด้วย

- ไม่รับหรือเรียกรับเงิน ทรัพย์สิน หรือประโยชน์อื่นใด นอกจากสิทธิประโยชน์อื่นใดที่พึงจะได้รับจากบริษัท เว้นแต่เป็นการรับในโอกาสหรือเทศกาลอันเป็นประเพณีนิยมที่คนทั่วไปพึงปฏิบัติต่อกัน โดยให้รับได้เฉพาะของขวัญ หรือของกำนัลที่ไม่มีมูลค่าทางการค้า หรือมีมูลค่าไม่เกิน 3,000 บาท ทั้งนี้ ให้รวมถึงการไม่เข้าไปเกี่ยวข้องทางการเงิน หรือก่อภาระผูกพันทางการเงินใด ๆ กับลูกค้า หรือผู้เกี่ยวข้องทางธุรกิจด้วย

นอกจากนี้ ยังได้กำหนดแนวปฏิบัติที่ดีเกี่ยวกับการป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์ของคณะกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานไว้ในคู่มือการกำกับดูแลกิจการที่ดีของ บมจ. อสมท โดยบุคลากรของ บมจ. อสมท ทุกคนต้องปฏิบัติตามโดยคำนึงถึงประโยชน์ของ บมจ. อสมท และปฏิบัติตามมาตรการป้องกันการมีส่วนได้เสีย และการเปิดเผยส่วนได้เสียที่ บมจ. อสมท กำหนดอย่างเคร่งครัด

การจัดทำรายงานเปิดเผยรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์กับ บมจ. อสมท

บมจ. อสมท กำหนดให้กรรมการ ผู้บริหาร พนักงานทุกคน ต้องจัดทำรายงานเปิดเผยรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์กับ บมจ. อสมท โดยเปิดเผยรายการที่สงสัยว่าจะเป็นผลประโยชน์ที่ขัดกันกับผลประโยชน์ของ บมจ. อสมท และในการอนุมัติใด ๆ ผ่านระบบการรายงานความขัดแย้งทางผลประโยชน์ สำหรับกรณีดังกล่าวต้องยึดถือหลักการ ไม่ให้มีการกำหนดเงื่อนไขหรือข้อกำหนดพิเศษผิดไปจากปกติ

การจัดทำรายงานการมีส่วนได้เสียของกรรมการ ผู้บริหาร และบุคคลที่มีความเกี่ยวข้อง

คณะกรรมการ บมจ. อสมท ได้จัดทำแบบรายงานการมีส่วนได้เสียของกรรมการ เพื่อใช้เป็นข้อมูลพื้นฐานในการ

กำกับดูแลด้านการมีส่วนได้ส่วนเสียในระดับกรรมการ และ เช่นเดียวกับผู้บริหารระดับสูงได้ดำเนินการจัดทำแบบรายงาน ดังกล่าวทุกไตรมาสครบทุกราย และจัดส่งให้เลขานุการบริษัท จัดเก็บรวบรวม พร้อมทั้งทำสำเนาส่งประธานคณะกรรมการ บมจ. อสมท และประธานคณะกรรมการตรวจสอบ เพื่อให้ในการตรวจสอบและกำกับดูแลด้านความขัดแย้งทางผลประโยชน์

การจัดทำรายงานการเปลี่ยนแปลงการถือหลักทรัพย์

เพื่อกำกับดูแลด้านการใช้ข้อมูลภายใน บมจ. อสมท ได้กำหนดให้คณะกรรมการ บมจ. อสมท และผู้บริหาร ซึ่งหมายถึง คู่สมรสหรือผู้ที่อยู่กินด้วยกันฉันสามีภรรยา และบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ เมื่อมีการเปลี่ยนแปลงการถือหลักทรัพย์ บมจ. อสมท จะต้องรายงานให้คณะกรรมการ บมจ. อสมท หรือ ผู้ที่คณะกรรมการ บมจ. อสมท มอบหมายทุกครั้งเมื่อมีการ ซื้อขายหลักทรัพย์ล่วงหน้าก่อนการซื้อขายอย่างน้อย 1 วัน และรายงานการเปลี่ยนแปลงการถือหลักทรัพย์ต่อสำนักงาน คณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ตาม มาตรา 59 แห่งพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535 และที่แก้ไขเพิ่มเติม ภายใน 3 วัน ทำการนับจาก วันที่ซื้อ ขาย โอน หรือรับโอน

รวมทั้งนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดีของ บมจ. อสมท กำหนดให้กรรมการและผู้บริหารงดซื้อขายหลักทรัพย์ บมจ. อสมท และของบริษัทจดทะเบียนอื่นที่เกี่ยวข้องกับ บมจ. อสมท ก่อนประกาศแจ้งข่าวที่มีนัยสำคัญต่อฐานะทางการเงินของ บมจ. อสมท ต่อตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย อย่างน้อยหนึ่ง (1) เดือน และหลังจากประกาศ แจ้งข่าวดังกล่าวอย่างน้อยสาม (3) วัน ซึ่งฝ่ายเลขานุการบริษัท จะมีหนังสือแจ้งกรรมการและผู้บริหารก่อนทั้งการเปิดเผยแพร่ต่อสาธารณชน เพื่อเป็นการป้องกันไม่ให้นำข้อมูล ภายในไปใช้ในทางมิชอบ (Insider Trading)

การยื่นบัญชีแสดงรายการทรัพย์สินและหนี้สิน ต่อ ป.ป.ช.

ตามพระราชบัญญัติประกอบรัฐธรรมนูญว่าด้วยการป้องกันและปราบปรามการทุจริต พ.ศ. 2561 กำหนดให้กรรมการและผู้บริหารสูงสุดของ บมจ. อสมท รวมไปถึง กรรมการและผู้บริหารสูงสุดในนิติบุคคลที่ บมจ. อสมท ถือหุ้นเกินกว่าร้อยละ 50 มีหน้าที่ยื่นบัญชีแสดงรายการ ทรัพย์สินและหนี้สินของตน คู่สมรส และบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะต่อคณะกรรมการ ป.ป.ช. ทุกครั้งที่เข้ารับตำแหน่ง

ทุก ๆ 3 ปีที่ดำรงตำแหน่ง และเมื่อพ้นจากตำแหน่ง โดย บมจ. อสมท จะมีหนังสือแจ้งเตือนคณะกรรมการและผู้บริหาร สูงสุดตามเวลาที่กำหนด

การแจ้งการมีส่วนได้ส่วนเสียในที่ประชุม

คณะกรรมการ ได้กำหนดนโยบายเรื่องการมีส่วนได้ ส่วนเสียในการประชุมคณะกรรมการ บมจ. อสมท ไว้ในนโยบาย การกำกับดูแลกิจการที่ดี กรรมการ บมจ. อสมท ที่มีส่วนได้เสีย อย่างมีนัยสำคัญในเรื่องที่กำลังพิจารณาต้องรายงานการมี ส่วนได้เสียอย่างน้อยก่อนการพิจารณาการประชุม และ ต้องออกจากที่ประชุม เมื่อมีการพิจารณาเรื่องนั้น ๆ

การพิจารณาและการสอบทานรายการที่เกี่ยวข้องกัน

คณะกรรมการตรวจสอบมีหน้าที่ในการพิจารณาและ สอบทานรายการที่เกี่ยวข้องกันหรือรายการที่อาจมีความ ขัดแย้งทางผลประโยชน์ที่อาจมีผลกระทบต่อปฏิบัติงาน ของ บมจ. อสมท โดยเป็นไปตามกฎหมายและข้อกำหนดของ ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยก่อนนำเสนอคณะกรรมการ บมจ. อสมท

6. สิทธิของผู้ถือหุ้น

คณะกรรมการ บมจ. อสมท เคารพในสิทธิของผู้ถือหุ้น และมีหน้าที่ในการปกป้องดูแลและรักษาผลประโยชน์ของ ผู้ถือหุ้นทุกรายอย่างเท่าเทียมกัน ซึ่งได้แก่ สิทธิในการซื้อ ขาย หรือโอนหุ้น สิทธิในการรับส่วนแบ่งกำไร สิทธิในการได้รับ ข้อมูลข่าวสารที่เพียงพอ ทันเวลา เหมาะสมต่อการตัดสินใจ สิทธิในการเข้าร่วมประชุมผู้ถือหุ้น โดยส่งเสริมและอำนวยความสะดวก ให้แก่ผู้ถือหุ้นทุกรายแสดงความเห็น ให้ข้อเสนอแนะ และร่วมพิจารณาตัดสินใจและออกเสียงลงคะแนนในธุรกรรม ที่มีนัยสำคัญต่อการดำเนินธุรกิจของ บมจ. อสมท และสิทธิ ในการออกเสียงลงคะแนนในที่ประชุม ผู้ถือหุ้น เพื่อแต่งตั้ง หรือถอดถอนและพิจารณาค่าตอบแทนของกรรมการ แต่งตั้ง และพิจารณาค่าตอบแทนของผู้สอบบัญชี รวมทั้งผู้ถือหุ้น ได้รับสิทธิอย่างเท่าเทียมกัน ในการแสดงความคิดเห็นและ ตั้งคำถามใด ๆ ต่อที่ประชุมตามระเบียบวาระการประชุม และ ประธานในที่ประชุมจะจัดสรรเวลาให้เหมาะสมและส่งเสริม ให้ผู้ถือหุ้นมีโอกาสแสดงความคิดเห็นและตั้งคำถามต่อที่ประชุม และมีผู้สิทธิออกเสียงลงคะแนนแยกสำหรับแต่ละวาระที่เสนอ และสามารถใช้อิทธิพลในการแต่งตั้งกรรมการเป็นรายคน

ทั้งนี้ ผู้ถือหุ้นสามารถเสนอระเบียบวาระในการประชุมผู้ถือหุ้น และเสนอชื่อบุคคลเพื่อเข้ารับการพิจารณาสรรหาเป็นกรรมการบริษัทล่วงหน้าเป็นลายลักษณ์อักษร ตามหลักเกณฑ์ที่ บมจ. อสมท กำหนด

7. การต่อต้านทุจริตคอร์รัปชัน (Anti-Corruption)

บมจ. อสมท มีความยึดมั่นในการดำเนินธุรกิจด้วยความซื่อสัตย์ โปร่งใส มีคุณธรรม และตรวจสอบได้ มีความรับผิดชอบต่อสังคมและผู้มีส่วนได้เสีย ตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี อีกทั้งตระหนักว่าการคอร์รัปชันเป็นภัยร้ายแรงที่ก่อให้เกิดความเสียหายต่อการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคม บมจ. อสมท จึงได้ร่วมลงนามบันทึกข้อตกลงความร่วมมือเรื่องการขับเคลื่อนการป้องกันและปราบปรามการทุจริตระหว่างสำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติ (ป.ป.ช.) สำนักงานคณะกรรมการนโยบายรัฐวิสาหกิจ (สคร.) และหน่วยงานรัฐวิสาหกิจ เพื่อร่วมส่งเสริมสนับสนุน และสร้างเครือข่ายความร่วมมือในการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ชาติว่าด้วยการป้องกันและปราบปรามการทุจริต การเข้าร่วมโครงการแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต (Private Sector Collective Action Coalition Against Corruption : CAC) รวมทั้งประกาศใช้ “นโยบายต่อต้านคอร์รัปชัน” เพื่อเป็นแนวทางการปฏิบัติในการดำเนินธุรกิจที่ไม่ยอมรับการคอร์รัปชันทุกรูปแบบ อีกทั้ง บมจ. อสมท มีความเป็นกลางทางการเมือง โดยไม่ฝักใฝ่พรรคการเมือง กลุ่มการเมือง หรือนักการเมืองคนใด และไม่มีนโยบายในการให้ความช่วยเหลือทางการเมือง ทั้งทางตรงและทางอ้อม อย่างไรก็ตาม บมจ. อสมท ให้ความสำคัญและสนับสนุนการใช้สิทธิทางการเมืองของบุคลากรของ บมจ. อสมท ทุกคน ในฐานะพลเมืองที่ดีตามกฎหมาย และภายใต้ระบอบประชาธิปไตยอันมีพระมหากษัตริย์ทรงเป็นประมุข นอกจากนโยบายต่อต้านคอร์รัปชัน บมจ. อสมท ได้กำหนดแนวปฏิบัติที่เกี่ยวข้องกับการต่อต้านทุจริตคอร์รัปชันไว้ในจริยธรรม ระเบียบข้อบังคับ คำสั่งต่าง ๆ คู่มือการกำกับดูแลกิจการที่ดี และคู่มือการปฏิบัติงานของ บมจ. อสมท เช่น ระเบียบด้านคุณธรรม จริยธรรม และจรรยาบรรณ ระเบียบการบริจาค คำสั่งเรื่องการเปิดเผยรายการที่เป็นความขัดแย้งทางผลประโยชน์ รวมทั้งหลักเกณฑ์และแนวปฏิบัติเกี่ยวกับ

ความขัดแย้งทางผลประโยชน์ของ บมจ. อสมท แนวปฏิบัติเกี่ยวกับการรับและการให้ของขวัญในเทศกาลปีใหม่และในโอกาสอื่นใด เป็นต้น นอกจากนี้ ยังได้กำหนด “Transparency & Trust : เชื่อมั่น เปิดเผย ตรงไปตรงมา และให้เกียรติซึ่งกันและกัน” เป็นหนึ่งในค่านิยมองค์กร ซึ่งคณะกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานได้อธิบายปฏิบัติมาโดยตลอด

บมจ. อสมท มีกระบวนการด้านทรัพยากรมนุษย์ที่สะท้อนถึงความมุ่งมั่นต่อนโยบายต่อต้านคอร์รัปชันทั้งด้านกระบวนการสรรหาว่าจ้าง การปฐมนิเทศ การฝึกอบรม และการสื่อสาร เพื่อให้บุคลากรมีความรู้ความเข้าใจในการปฏิบัติตามนโยบายดังกล่าว โดยบุคลากรของ บมจ. อสมท จะต้องให้ความร่วมมือในการปฏิบัติตามนโยบายฯ และจะต้องป้องกัน สอดส่องดูแล และรายงานหรือแจ้งเบาะแสการกระทำหรือพยายามกระทำการใดที่เป็นการคอร์รัปชัน ตามหลักเกณฑ์และวิธีการที่ บมจ. อสมท กำหนดโดยเร็ว และจัดให้มีช่องทางการแจ้งเบาะแส และกำหนดมาตรการคุ้มครองผู้แจ้งข้อมูลหรือเบาะแส รวมถึงการไม่ลดตำแหน่ง ลงโทษ หรือให้ผลทางลบต่อบุคลากรที่ปฏิเสธการคอร์รัปชัน แม้ว่าการกระทำนั้นจะทำให้บริษัทสูญเสียโอกาสทางธุรกิจ

ในกรณีที่บุคลากรของ บมจ. อสมท คนใดกระทำหรือละเว้นการกระทำ หรือมีส่วนสนับสนุนการกระทำใดที่ขัดกับข้อกำหนดในนโยบายต่อต้านคอร์รัปชัน บมจ. อสมท จะดำเนินการตามกฎหมายต่อบุคลากรดังกล่าวอย่างเคร่งครัด สำหรับการติดตาม และประเมินผลการปฏิบัติตามนโยบายต่อต้านคอร์รัปชัน บมจ. อสมท จะจัดให้มีการตรวจสอบใด ๆ ที่มีประสิทธิภาพ โดยมีการจัดเก็บข้อมูลการทำธุรกิจ เพื่อให้พร้อมสำหรับการตรวจสอบ ซึ่งกรรมการผู้อำนวยการใหญ่ บมจ. อสมท และฝ่ายบริหารที่เกี่ยวข้อง เป็นผู้กำกับดูแล และมอบหมายให้มีการปฏิบัติตามนโยบายต่อต้านคอร์รัปชัน รวมทั้งมีคณะกรรมการตรวจสอบเป็นผู้กำกับดูแล ตรวจสอบระบบ และมาตรการต่าง ๆ ที่ บมจ. อสมท นำมาใช้ในการต่อต้านคอร์รัปชันว่ามีความเหมาะสมและเพียงพอหรือไม่ รวมทั้งรายงานผลการตรวจสอบภายใน เกี่ยวกับมาตรการต่อต้านคอร์รัปชันของ บมจ. อสมท ต่อคณะกรรมการตรวจสอบ

บมจ. อสมท ได้ดำเนินการที่แสดงออกถึงความมุ่งมั่นในการต่อต้านคอร์รัปชันตามกระบวนการและมาตรการที่กำหนดไว้ในนโยบายดังกล่าวข้างต้น ดังนี้

1. การจัดตั้งศูนย์ปฏิบัติการต่อต้านการทุจริต (ศปท. บมจ. อสมท) ขึ้นตรงกับสำนักกรรมการผู้อำนวยการใหญ่ และอยู่ภายใต้การกำกับดูแลของคณะกรรมการศูนย์ปฏิบัติการต่อต้านการทุจริต บมจ. อสมท (ศปท. บมจ. อสมท) มีหน้าที่ความรับผิดชอบเกี่ยวกับการจัดทำข้อเสนอแนะแนวทางในการกำหนดนโยบาย มาตรการ และจัดทำแผนปฏิบัติการ ป้องกันและปราบปรามการทุจริตและประพฤติมิชอบของ บมจ. อสมท ให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติว่าด้วยการป้องกันและปราบปรามการทุจริต โดยการป้องกันและปราบปรามการทุจริต และด้านการส่งเสริมคุณธรรมและจริยธรรม โดยการเผยแพร่ ปลุกฝัง ส่งเสริมและรณรงค์ให้ผู้ปฏิบัติงานปฏิบัติตามประมวลจริยธรรมและจรรยาบรรณ และงานอื่นที่ได้รับมอบหมาย รวมถึงประสานงานและให้ความร่วมมือในการป้องกันและปราบปรามการทุจริตและประพฤติมิชอบร่วมกับหน่วยงานภายนอก อาทิ สำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติ (สำนักงาน ป.ป.ช.) สำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตในภาครัฐ (สำนักงาน ป.ป.ท.) สำนักงานคณะกรรมการนโยบายรัฐวิสาหกิจ (สคร.) เครือข่ายองค์กรรัฐวิสาหกิจที่เกี่ยวข้องกับการป้องกันและปราบปรามการทุจริต และหน่วยงานกำกับที่เกี่ยวข้อง

2. ประกาศเจตจำนงสุจริตในการบริหารงานตามหลักธรรมาภิบาล กรรมการผู้อำนวยการใหญ่ ได้ประกาศแสดงเจตจำนงสุจริตในการบริหารงานตามหลักธรรมาภิบาล โดยตระหนักถึงภารกิจการเป็นสื่อสารมวลชนของประเทศ ด้วยการทำหน้าที่สื่อสารข้อมูล ข่าวสาร สารประโยชน์ให้เข้าถึงประชาชนทุกกลุ่มอย่างเท่าเทียม เพื่อร่วมกันพัฒนาประเทศชาติ ซึ่งเป็นภารกิจสำคัญที่องค์การยึดถือเสมือนกับการเป็นหุ้นส่วนของสังคมไทย พร้อมเคียงข้างและช่วยพัฒนาสังคมในทุกสถานการณ์

3. บมจ. อสมท เป็นสมาชิกของแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต (Private Sector Collective Action Coalition Against Corruption : CAC) โดยการรับรองฐานะสมาชิกของแนวร่วมปฏิบัติฯ ของ บมจ. อสมท ครั้งแรกตั้งแต่วันที่ 25 พฤษภาคม 2560 และเป็นสมาชิกต่อเนื่องมาจนถึงปัจจุบัน โดยในปี 2565 บมจ. อสมท ได้ดำเนินการต่อต้านการรับรองฐานะสมาชิกแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทย

ในการต่อต้านการทุจริต โดยเกณฑ์การต่อต้านการรับรองเป็นการตอบข้อคำถามของแนวร่วมฯ จำนวน 71 ข้อคำถาม ซึ่ง บมจ. อสมท ดำเนินการตอบข้อคำถามทั้งหมดเรียบร้อยแล้วภายในเดือนธันวาคม 2565

4. โครงการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (Integrity & Transparency Assessment : ITA)

สำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติ (สำนักงาน ป.ป.ช.) ได้ดำเนินการสำรวจระดับคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (รวมถึงรัฐวิสาหกิจ) โดยใช้แบบสำรวจที่ได้รับการออกแบบเพื่อวัดระดับคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานภายในองค์กรของหน่วยงานภาครัฐ ซึ่งผลการประเมินแสดงถึงระดับความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานและเป็นแนวทางปฏิบัติเพื่อแก้ไขปรับปรุงและพัฒนาการปฏิบัติราชการให้มีความโปร่งใสมากยิ่งขึ้น ซึ่ง บมจ. อสมท ในฐานะหน่วยงานรัฐวิสาหกิจที่เป็นบริษัทจดทะเบียนต้องเข้ารับการประเมินตามเกณฑ์การประเมินฯ ดังกล่าว โดย บมจ. อสมท ได้จัดทำแบบสำรวจใช้หลักฐานเชิงประจักษ์ (Evidence - Base Integrity & Transparency Assessment) และสำนักงาน ป.ป.ช. ได้มีการสำรวจความคิดเห็นเกี่ยวกับคุณธรรมและความโปร่งใสในกระบวนการต่าง ๆ ของ บมจ. อสมท จากพนักงาน บมจ. อสมท (Internal) ผู้รับบริการ และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (External) รวมถึงการเปิดเผยข้อมูลของ บมจ. อสมท ต่อสาธารณชน (Open Data) จำนวน 43 หัวข้อตามเกณฑ์ของสำนักงาน ป.ป.ช. เพื่อเป็นข้อมูลประกอบการประเมินผลโดยในปี 2565 บมจ. อสมท ได้รับผลการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสการดำเนินงานภายในองค์กรของหน่วยงานภาครัฐ 89.28 คะแนนในระดับ A เป็นระดับที่ดี ซึ่งสอดคล้องและเป็นไปตามแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ในประเด็นการต่อต้านการทุจริตและประพฤติมิชอบ ที่มีเป้าหมายหลักเพื่อให้หน่วยงานภาครัฐมีความโปร่งใส ปลอดการทุจริตและประพฤติมิชอบ

5. ประกาศเจตนารมณ์ภาครัฐและเอกชนในการต่อต้านการให้สินบน “รัฐเอกชนร่วมใจขับเคลื่นธุรกิจไทยไร้สินบน”

บมจ. อสมท ร่วมพิธีลงนามบันทึกข้อตกลงความร่วมมือการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ชาติว่าด้วยการป้องกันและปราบปรามการทุจริต ระยะที่ 3 (พ.ศ. 2560-2564) ร่วมกับสำนักงาน ป.ป.ช. สำนักงานคณะกรรมการนโยบายรัฐวิสาหกิจ และหน่วยงานรัฐวิสาหกิจ 54 แห่ง เพื่อให้เกิดความต่อเนื่องและเป็นรูปธรรมในการต่อต้านทุจริต และเข้าร่วมงาน “รัฐเอกชนร่วมใจ ขับเคลื่อนธุรกิจไทยไร้สินบน” เพื่อประกาศเจตนารมณ์ร่วมกับภาครัฐและเอกชนในการต่อต้านการให้สินบน

6. การประกาศใช้คู่มือการกำกับดูแลกิจการที่ดีของ บมจ. อสมท

บมจ. อสมท มีความมุ่งมั่นที่จะกำกับดูแลการบริหารงานของ บมจ. อสมท ให้เป็นไปตามหลักการและนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี จึงได้จัดทำคู่มือการกำกับดูแลกิจการที่ดี ตามแนวทางนโยบายการกำกับดูแลกิจการ และนโยบายต่อต้านคอร์รัปชันของ บมจ. อสมท เพื่อเป็นแนวทางปฏิบัติที่ถูกต้องและเป็นมาตรฐาน สำหรับการปฏิบัติงานของผู้บริหารและพนักงาน ซึ่งจะทำการกำกับดูแลกิจการที่ดีได้รับการปฏิบัติอย่างทั่วถึงทุกระดับ

7. บมจ. อสมท ได้รับรางวัลองค์กรคุณธรรม

คณะกรรมการส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ ได้ขอความร่วมมือหน่วยงานรัฐดำเนินการประเมินองค์กรคุณธรรม “องค์กรคุณธรรม หมายถึง องค์กรหรือหน่วยงานที่ผู้นำและสมาชิกองค์กรแสดงเจตนารมณ์และมุ่งมั่นที่จะดำเนินการส่งเสริมและพัฒนาคุณธรรมในองค์กร ยึดมั่นและปฏิบัติตามหลักธรรมทางศาสนา โดยน้อมนำหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง และวิถีวัฒนธรรมไทยที่ดีงาม มาเป็นหลักในการดำรงชีวิต ตลอดจนมีส่วนร่วมรณรงค์ส่งเสริมคุณธรรมให้กับประชาชน ชุมชน หรือเครือข่ายต่างๆ”

โดยเกณฑ์ประเมินมีการแบ่งระดับองค์กรคุณธรรมเป็น 3 ระดับ คือ ระดับส่งเสริมคุณธรรม ระดับคุณธรรม และระดับคุณธรรมต้นแบบ ซึ่งในปี 2565 บมจ. อสมท หน่วยงานในสังกัดสำนักนายกรัฐมนตรี ได้รับการประเมินในระดับ “องค์กรคุณธรรม”

8. การดำเนินการอื่นๆ

8.1 การงดรับของขวัญในช่วงเทศกาลปีใหม่หรือโอกาสอื่นใด

บมจ. อสมท เผยแพร่สารจากกรรมการผู้อำนวยการใหญ่ เรื่องขอความร่วมมืองดรับของขวัญ หรือผลประโยชน์อื่นใดที่มีมูลค่าสูงเกินความเหมาะสมในช่วงเทศกาลปีใหม่หรือโอกาสอื่นใด และแนวปฏิบัติเกี่ยวกับนโยบายงดรับของขวัญในเทศกาลปีใหม่ เพื่อสื่อสารให้พนักงานรับทราบ รวมทั้งขอความร่วมมือผู้บริหารและพนักงาน นำส่งหนังสือขอความร่วมมือคู่ค้าและผู้ที่เกี่ยวข้องงดการให้กระเช้าหรือของขวัญในเทศกาลปีใหม่ เพื่อให้สอดคล้องกับนโยบายต่อต้านคอร์รัปชันของ บมจ. อสมท และเกณฑ์การประเมินตนเองเกี่ยวกับมาตรการต่อต้านคอร์รัปชันของโครงการแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านทุจริต (CAC) ซึ่งเป็นโครงการที่ดำเนินการต่อเนื่องมาตั้งแต่ปี 2558

8.2 การเข้าร่วมอบรม/สัมมนา/กิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับการต่อต้านการคอร์รัปชันและการกำกับดูแลกิจการที่ดี

- กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน บมจ. อสมท ได้เข้าร่วมการอบรม/สัมมนา/กิจกรรม ที่เกี่ยวกับการต่อต้านคอร์รัปชัน ซึ่งจัดโดยหน่วยงานภายนอกทั้งภาครัฐ และภาคเอกชนอย่างต่อเนื่อง

- สนับสนุนให้พนักงานเข้าร่วมกิจกรรมการต่อต้านคอร์รัปชันที่จัดขึ้นทั้งภายในและภายนอก เช่น การศึกษาดูงาน ณ พิพิธภัณฑ์ด้านโกง ณ สำนักงาน ป.ป.ช. การร่วมกิจกรรมวันต่อต้านคอร์รัปชันสากล (ประเทศไทย) เป็นต้น

- การเข้าร่วมอบรม สัมมนา หลักสูตรที่เกี่ยวข้องกับการต่อต้านคอร์รัปชัน และการส่งเสริมคุณธรรมที่จัดขึ้นโดยสำนักงาน ป.ป.ช. สำนักงาน ป.ป.ท. และแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต (Private Sector Collective Action Coalition Against Corruption : CAC)

8. จรรยาบรรณธุรกิจ

บมจ. อสมท ได้กำหนดจริยธรรมและจรรยาบรรณบริษัท เพื่อให้การปฏิบัติงาน การบริหาร และการดำเนินธุรกิจ มีความโปร่งใส ได้รับความเชื่อถือ ศรัทธาจากประชาชน และสังคมโดยรวม โดยจัดทำข้อกำหนดด้านคุณธรรม จริยธรรม และจรรยาบรรณในการประกอบธุรกิจของบริษัท คณะกรรมการ ผู้บริหารระดับสูง ฝ่ายจัดการและพนักงาน ตามระบบการกำกับดูแลที่ดี เพื่อเป็นแนวทางการปฏิบัติขององค์กรที่ได้มาตรฐาน และเป็นแนวทางที่ถูกต้อง ประกอบด้วย

- ความรับผิดชอบต่อประเทศชาติและสังคม
- ความรับผิดชอบต่อบริษัท
- ความรับผิดชอบต่อผู้ถือหุ้น
- ความสัมพันธ์กับคู่ค้า คู่แข่งทางการค้า
- จริยธรรมต่อผู้บังคับบัญชา ผู้ใต้บังคับบัญชา และผู้ร่วมงาน
- คณะกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน

นอกจากนี้ บมจ. อสมท ยังได้จัดทำจริยธรรมและจรรยาบรรณด้านข่าวของ บมจ. อสมท ประกอบด้วย จริยธรรมการเสนอข่าว และจริยธรรมของผู้ปฏิบัติงานข่าว เพื่อให้ผู้ปฏิบัติงานด้านข่าวในทุกสื่อของ บมจ. อสมท มีมาตรฐานการปฏิบัติงานตามครรลองจริยธรรมแห่งวิชาชีพสื่อสารมวลชน และมีความสำนึกในบทบาทหน้าที่ความรับผิดชอบต่อสังคม

ทั้งนี้ ได้กำหนดแนวทางปฏิบัติในการคุ้มครองพนักงานที่ร้องเรียน หรือให้ข้อมูลเกี่ยวกับการไม่ปฏิบัติตามกฎหมาย กฎระเบียบ ข้อบังคับของบริษัท และจรรยาบรรณ หรือ Whistleblower และให้คณะกรรมการตรวจสอบรับผิดชอบ และเป็นช่องทางการรับข้อร้องเรียนต่าง ๆ

8.1 การเปลี่ยนแปลงและพัฒนาการที่สำคัญของนโยบาย แนวปฏิบัติ และระบบการกำกับดูแลกิจการในรอบปีที่ผ่านมา

บมจ. อสมท มีการดำเนินการที่เป็นไปตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี มีกระบวนการปฏิบัติงานที่เป็นระบบ มีระเบียบแบบแผน มีความโปร่งใส และสามารถตรวจสอบได้ สำหรับในปี 2565 ที่ผ่านมา บมจ. อสมท มีการเปลี่ยนแปลงและพัฒนาการที่สำคัญของนโยบาย แนวปฏิบัติและระบบการกำกับดูแลกิจการ ดังนี้

1. บมจ. อสมท ได้รับคะแนนประเมินโครงการสำรวจการกำกับดูแลกิจการบริษัทจดทะเบียนไทย ประจำปี 2565 ระดับดีเลิศ

2. บมจ. อสมท มีการทบทวนนโยบายต่อต้านคอร์รัปชัน โดยปรับเนื้อหาในนโยบายฯ ให้มีความครอบคลุมสถานการณ์การทุจริตและคอร์รัปชันในปัจจุบัน และได้ประกาศใช้นโยบายฯ เมื่อวันที่ 9 มิถุนายน 2565 ตามประกาศ บมจ. อสมท ที่ 55/2565 เรื่อง นโยบายต่อต้านคอร์รัปชัน

3. บมจ. อสมท มีคะแนนจากการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (Integrity and Transparency Assessment : ITA) ปี 2565 89.28 คะแนน เพิ่มขึ้นจากปี 2564 88.83 คะแนน สรุปเป็นคะแนนที่เพิ่มขึ้น 0.45 คะแนน

4. บมจ. อสมท เพิ่มช่องทางสำหรับรับเรื่องร้องเรียนการทุจริตและประพฤติมิชอบของบุคลากร บมจ. อสมท ที่เว็บไซต์ www.mcot.net ตามที่อยู่บนเว็บไซต์ดังนี้ <https://ita.mcot.net/whistleblower/>

5. บมจ. อสมท จัดทำคำสั่ง บมจ. อสมท ที่มีเนื้อหาสอดคล้องกับการป้องกันการทุจริตคอร์รัปชัน ได้แก่

5.1 คำสั่ง บมจ. อสมท ที่ 135/2565 เรื่อง การเปิดเผยรายการที่เป็นความขัดแย้งทางผลประโยชน์ โดยกำหนดหลักเกณฑ์และแนวทางปฏิบัติเกี่ยวกับความขัดแย้งทางผลประโยชน์

5.2 คำสั่ง บมจ. อสมท ที่ 195/2565 เรื่อง กรอบแนวทางในการดำเนินการเรื่องร้องเรียนพร้อมคู่มือการจัดการเรื่องร้องเรียน

5.3 คำสั่ง บมจ. อสมท ที่ 196/2565 เรื่อง แนวปฏิบัติและขั้นตอนในการดำเนินการเกี่ยวกับการให้และการรับของขวัญหรือประโยชน์อื่นใด

5.4 คำสั่ง บมจ. อสมท ที่ 197/2565 เรื่อง แนวปฏิบัติของ บมจ. อสมท เกี่ยวกับการช่วยเหลือทางการเงิน

5.5 คำสั่ง บมจ. อสมท ที่ 198/2565 เรื่อง แนวปฏิบัติในการจ้างพนักงานรัฐ

6. บมจ. อสมท ได้ดำเนินการต่ออายุการรับรองฐานสมาชิกแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านทุจริต รอบที่ 3 เมื่อเดือนธันวาคม 2565

8.2 การปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีในเรื่องอื่นๆ

คณะกรรมการ บมจ. อสมท นำหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีตามแนวทางของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และสำนักงานคณะกรรมการนโยบายรัฐวิสาหกิจ มาจัดทำนโยบายการกำกับดูแลกิจการของ บมจ. อสมท เพื่อให้คณะกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานถือปฏิบัติ ซึ่งจะช่วยเสริมสร้างประสิทธิภาพและประสิทธิผลในการดำเนินกิจการของบริษัท ให้เติบโตอย่างยั่งยืน รวมถึงการจัดทำกฎบัตรคณะกรรมการเฉพาะเรื่อง ข้อกำหนดด้านคุณธรรม จริยธรรมและจรรยาบรรณ บมจ. อสมท และจริยธรรมและจรรยาบรรณด้านข่าวของ บมจ. อสมท นโยบายต่อต้านคอร์รัปชัน และคู่มือการกำกับดูแลกิจการที่ดี เพื่อให้การบริหารงานในกิจการทั่วไป และการบริหารงานในเชิงธุรกิจของบริษัทเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและสอดคล้องกฎหมาย ระมัดระวังรักษาผลประโยชน์ของบริษัทและผู้ถือหุ้น รวมทั้งมีความรับผิดชอบต่อสังคมและประเทศชาติ ซึ่งเป็นแนวทางปฏิบัติของบริษัทที่ได้มาตรฐาน และเป็นแนวทางที่ถูกต้อง โดยเผยแพร่และเปิดเผยเพื่อให้คณะกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกระดับได้รับทราบและถือปฏิบัติ

7 โครงสร้างการกำกับดูแลกิจการ และข้อมูลสำคัญเกี่ยวกับคณะกรรมการ คณะกรรมการชุดย่อย ผู้บริหาร พนักงาน และอื่นๆ

7.1 โครงสร้างการกำกับดูแลกิจการ

โครงสร้างการจัดการบริษัท อสมท จำกัด (มหาชน) ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 ประกอบด้วยคณะกรรมการ บมจ. อสมท โดยแบ่งเป็นคณะกรรมการเฉพาะเรื่อง จำนวน 7 คณะ ช่วยกลั่นกรองงานที่มีความสำคัญ ได้แก่ คณะกรรมการตรวจสอบ คณะกรรมการสรรหา คณะกรรมการกำหนดค่าตอบแทน คณะกรรมการกิจการสัมพันธ์ คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดีและการพัฒนาอย่างยั่งยืน คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง และคณะกรรมการบริหาร โดยมีกรรมการผู้อำนวยการใหญ่ เป็นผู้บริหารสูงสุดของบริษัทฯ

7.2 ข้อมูลเกี่ยวกับคณะกรรมการ

7.2.1 องค์ประกอบของคณะกรรมการบริษัท

ตามข้อบังคับบริษัท อสมท จำกัด (มหาชน) กำหนดองค์ประกอบของคณะกรรมการดังนี้

- มีจำนวนไม่น้อยกว่า 5 คน แต่ไม่เกิน 15 คน
- กรรมการอย่างน้อย 1 คน ต้องมีความรู้ความสามารถด้านบัญชีการเงิน

ทั้งนี้ ปัจจุบันคณะกรรมการของบริษัท อสมท จำกัด (มหาชน) ตามหนังสือรับรองกระทรวงพาณิชย์ ลงวันที่ 31 ธันวาคม 2565 มีจำนวน 11 คน ประกอบด้วย

- กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร 10 คน คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 90.91 ของกรรมการทั้งหมด
- กรรมการที่เป็นอิสระ 7 คน ซึ่งเกินกว่ากึ่งหนึ่งของกรรมการทั้งหมด คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 63.64 ของคณะกรรมการทั้งหมด
- กรรมการที่เป็นผู้บริหาร 1 คน
- กรรมการที่เป็นผู้หญิง 3 คน คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 27.27 ของกรรมการทั้งหมด

7.2.2 ข้อมูลคณะกรรมการและผู้มีอำนาจควบคุมบริษัท

รายชื่อคณะกรรมการ บมจ. อสมท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 ประกอบด้วย

รายชื่อกรรมการ	ตำแหน่ง	วันที่ได้รับแต่งตั้งเป็นกรรมการ บมจ. อสมท
1. พลตำรวจเอก ทวีชาติ พลศักดิ์	ประธานกรรมการ	29 กรกฎาคม 2563 - ปัจจุบัน (วาระที่ 1)
2. นายสมหมาย ลักษณานุรักษ์	รองประธานกรรมการ	13 พฤศจิกายน 2562 - 29 กรกฎาคม 2563 (วาระที่ 1) 29 กรกฎาคม 2563 - ปัจจุบัน (วาระที่ 2)
3. นายชาญวิทย์ นาคบุรี	กรรมการ	25 ตุลาคม 2565 - ปัจจุบัน (วาระที่ 1)
4. นายบุญสน เจนชัยมงคล	กรรมการ	25 เมษายน 2562 - 21 เมษายน 2565 (วาระที่ 1) 21 เมษายน 2565 - ปัจจุบัน (วาระที่ 2)
5. นางสาวกรประณม วงษ์มงคล	กรรมการอิสระ	7 สิงหาคม 2563 - 30 เมษายน 2564 (วาระที่ 1) 30 เมษายน 2564 - ปัจจุบัน (วาระที่ 2)
6. ผู้ช่วยศาสตราจารย์กั้ววาน ยอดวิเศษศักดิ์	กรรมการอิสระ	7 สิงหาคม 2563 - 30 เมษายน 2564 (วาระที่ 1) 30 เมษายน 2564 - ปัจจุบัน (วาระที่ 2)
7. นายไพบุลย์ ศิริภาณุเสถียร	กรรมการอิสระ	26 พฤศจิกายน 2563 - 21 เมษายน 2565 (วาระที่ 1) 21 เมษายน 2565 - ปัจจุบัน (วาระที่ 2)
8. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ประเสริฐ อัครประณมพงศ์	กรรมการอิสระ	26 พฤศจิกายน 2563 - 30 เมษายน 2564 (วาระที่ 1) 30 เมษายน 2564 - ปัจจุบัน (วาระที่ 2)
9. นางญาณี แสงศรีจันทร์	กรรมการอิสระ	30 เมษายน 2564 - ปัจจุบัน (วาระที่ 1)
10. พลตำรวจโทหญิง ศิริจันทร์ จันทร์แสงสว่าง	กรรมการอิสระ	30 เมษายน 2564 - ปัจจุบัน (วาระที่ 1)
11. นายสิโรตม์ รัตนมหัทธนะ	- กรรมการอิสระ - กรรมการและรักษาการในตำแหน่ง กรรมการผู้อำนวยการใหญ่ - กรรมการ - กรรมการและรักษาการในตำแหน่ง กรรมการผู้อำนวยการใหญ่	29 กรกฎาคม 2563 - 28 สิงหาคม 2563 (วาระที่ 1) 29 สิงหาคม 2563 - 31 สิงหาคม 2564 1 กันยายน 2564 - 31 สิงหาคม 2565 1 กันยายน 2565 - ปัจจุบัน

รายชื่อคณะกรรมการ บมจ. อสมท ลาออกระหว่างปี

รายชื่อกรรมการ	ตำแหน่ง	วันที่ลาออก
1. นางภัทรพร วรทรัพย์	กรรมการ	1 มิถุนายน 2565 (ลาออกก่อนครบวาระ)
2. นายประเวศ อรรถสุภผล	กรรมการอิสระ	28 กรกฎาคม 2565 (อายุครบ 65 ปีบริบูรณ์)
3. รองศาสตราจารย์เกษมศานต์ โชติชาครพันธุ์	กรรมการผู้อำนวยการใหญ่	1 กันยายน 2565 (ลาออกก่อนครบวาระ)

7.2.3 ข้อมูลเกี่ยวกับบทบาทหน้าที่ของ คณะกรรมการ

อำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัท

ตามข้อบังคับของบริษัท คณะกรรมการมีอำนาจและหน้าที่ในการดำเนินกิจการของบริษัทให้เป็นไปตามกฎหมาย วัตถุประสงค์ ข้อบังคับ และมติของที่ประชุมผู้ถือหุ้น ด้วยความซื่อสัตย์สุจริต มีจริยธรรมและจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจ รวมทั้งจะต้องระมัดระวังและรักษาผลประโยชน์ของบริษัทและผู้ถือหุ้นอย่างดีที่สุด และได้กำหนดหน้าที่ความรับผิดชอบและอำนาจเฉพาะกรรมการไว้อย่างชัดเจนในนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดีของ บมจ. อสมท ด้วย

ทั้งนี้ ให้คณะกรรมการเลือกตั้งกรรมการคนหนึ่งเป็นประธานกรรมการ ในกรณีที่คณะกรรมการพิจารณาเห็นสมควรจะเลือกตั้งกรรมการอีกคนหนึ่งหรือหลายคนเป็นรองประธานกรรมการก็ได้ และให้คณะกรรมการมีอำนาจแต่งตั้งผู้อำนวยการใหญ่ ซึ่งมาจากการสรรหาตามขั้นตอนและวิธีการที่กำหนดไว้ตามกฎหมายและระเบียบที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งถอดถอนจากตำแหน่งได้ หากคณะกรรมการเห็นควรให้ผู้อำนวยการใหญ่ดำรงตำแหน่งกรรมการของบริษัทด้วย ให้ดำเนินการตามความในหมวด 4 แล้วเรียกว่า กรรมการผู้อำนวยการใหญ่

หน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัท

1. กำหนดวิสัยทัศน์ กลยุทธ์ ค่านิยมร่วมขององค์กร และทิศทางในการดำเนินธุรกิจ
2. อนุมัติและ/หรือให้ความเห็นชอบนโยบาย แผนงาน และงบประมาณประจำปี และกำกับดูแลให้ฝ่ายบริหารดำเนินการให้เป็นไปตามนโยบายและแผนงานที่กำหนดไว้ อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล
3. พิจารณาอนุมัติและ/หรือให้ความเห็นชอบต่อธุรกรรมที่มีนัยสำคัญ
4. พิจารณาอนุมัติและ/หรือให้ความเห็นชอบต่อธุรกรรม และรายการที่เกี่ยวข้องกันระหว่าง บมจ. อสมท กับบุคคลที่เกี่ยวข้องกับ บมจ. อสมท ให้เป็นไปตามประกาศ ข้อกำหนด และแนวทางปฏิบัติที่เกี่ยวข้องกับเรื่องดังกล่าวของ ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

5. ดำเนินการให้ บมจ. อสมท มีระบบบัญชีและรายงานทางการเงิน ตามมาตรฐานการบัญชีที่รับรองโดยทั่วไป และมีการตรวจสอบบัญชีโดยผู้สอบบัญชีอิสระที่เชื่อถือได้กำกับดูแลให้รายงานทางการเงินเป็นปัจจุบัน และสามารถติดตามประเมินผลทางการเงินได้

6. ดำเนินการให้ บมจ. อสมท มีกระบวนการในการประเมินความเหมาะสมและความเพียงพอของระบบการควบคุมภายใน การตรวจสอบภายใน และการบริหารความเสี่ยงที่มีประสิทธิภาพและประสิทธิผล

7. แต่งตั้ง กำหนด และทบทวนหน้าที่ ความรับผิดชอบ และอำนาจของคณะกรรมการเฉพาะเรื่องที่ตั้งขึ้นโดยคณะกรรมการของ บมจ. อสมท ตามความเหมาะสมและจำเป็น

8. สามารถแสวงหาความเห็นทางวิชาชีพจากที่ปรึกษาภายนอก ตามความเหมาะสมและจำเป็นด้วยค่าใช้จ่ายของ บมจ. อสมท

9. กำหนดและทบทวนอำนาจอนุมัติที่มอบให้ผู้อำนวยการใหญ่หรือกรรมการผู้อำนวยการใหญ่ และฝ่ายบริหาร ตามความเหมาะสมและจำเป็น

10. จัดให้มีเลขานุการบริษัท เพื่อช่วยในการดำเนินกิจกรรมต่างๆ ของคณะกรรมการ บมจ. อสมท ตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ตลอดจนพิจารณาอนุมัติ และ/หรือให้ความเห็นชอบการแต่งตั้ง และถอดถอนเลขานุการบริษัท ทั้งนี้ เลขานุการบริษัทต้องเป็นบุคคลที่มีคุณสมบัติและประสบการณ์ ตามที่คณะกรรมการ บมจ. อสมท กำหนด

11. รายงานความรับผิดชอบของคณะกรรมการ บมจ. อสมท ในการจัดทำรายงานทางการเงิน โดยแสดงไว้ในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี/รายงานประจำปี (แบบ 56-1 One Report) ควบคู่ไปกับรายงานของผู้สอบบัญชี และให้ครอบคลุมเรื่องสำคัญๆ ตามนโยบาย เรื่อง ข้องพึงปฏิบัติที่ดีสำหรับกรรมการบริษัทจดทะเบียน ตามประกาศของ ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

12. ประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการ บมจ. อสมท และคณะกรรมการเฉพาะเรื่องเป็นประจำทุกปี ตามกระบวนการที่กำหนด

13. ประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ผู้อำนวยการใหญ่หรือกรรมการผู้อำนวยการใหญ่อย่างสม่ำเสมอทุกหก (6) เดือน

และกำหนดค่าตอบแทนของผู้อำนวยการใหญ่หรือกรรมการผู้อำนวยการใหญ่ให้สอดคล้องกับผลการดำเนินงาน

14. จัดให้มีข้อกำหนดด้านจรรยาบรรณและจริยธรรมทางธุรกิจสำหรับกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน และกำกับดูแลให้มีการถือปฏิบัติอย่างเคร่งครัด

15. ดำเนินการให้มีมาตรการในการป้องกันปัญหาที่เกิดจากความขัดแย้งทางผลประโยชน์ระหว่าง บมจ. อสมท กับกรรมการ พนักงาน ผู้ถือหุ้น และผู้มีส่วนได้เสีย

16. งดการซื้อขายหลักทรัพย์ของ บมจ. อสมท และหลักทรัพย์ของบริษัทจดทะเบียนอื่นที่เกี่ยวข้อง เช่น บริษัทร่วมทุนหรือบริษัทย่อยของ บมจ. อสมท ก่อนการประกาศแจ้งข่าวที่มีนัยสำคัญต่อฐานะทางการเงินของ บมจ. อสมท ต่อตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย อย่างน้อยหนึ่ง (1) เดือน และหลังการประกาศแจ้งข่าวดังกล่าวอย่างน้อยสาม (3) วัน

17. รายงานการถือครองหลักทรัพย์ บมจ. อสมท ของกรรมการ บมจ. อสมท สามีหรือภรรยา และบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ ต่อคณะกรรมการหรือผู้ที่คณะกรรมการมอบหมายเมื่อเข้ารับตำแหน่งในครั้งแรกและเป็นประจำทุกไตรมาส และต้องแจ้งให้ บมจ. อสมท ทราบโดยมิชักช้า

18. จัดให้มีช่องทางในการสื่อสารกับผู้ถือหุ้นทุกรายอย่างเหมาะสม และมีการประเมินผลในด้านการเปิดเผยข้อมูลของ บมจ. อสมท เพื่อให้มั่นใจว่ามีความถูกต้อง ชัดเจน โปร่งใส น่าเชื่อถือ และมีมาตรฐานสูง

19. เป็นผู้นำและเป็นตัวอย่างในการปฏิบัติตนที่ดี สอดคล้องกับแนวทางในการกำกับดูแลกิจการที่ดี ของ บมจ. อสมท

20. การดำเนินการใดๆ ซึ่งกฎหมาย ข้อบังคับ และระเบียบที่เกี่ยวข้อง กำหนดให้เป็นอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการ บมจ. อสมท

กรรมการผู้มีอำนาจลงนามผูกพัน

ตามข้อบังคับบริษัท ให้กรรมการผู้มีอำนาจลงลายมือชื่อผูกพันบริษัทได้ คือ กรรมการผู้อำนวยการใหญ่ ลงลายมือชื่อและประทับตราสำคัญของบริษัท หรือกรรมการผู้มีอำนาจอื่นสอง (2) คนลงลายมือชื่อร่วมกันและประทับตราสำคัญของบริษัท ณ วันที่ 8 พฤศจิกายน 2565 กรรมการผู้มีอำนาจลงลายมือชื่อผูกพันบริษัท คือ นายบุญสน เจนชัยมกุล นายสิโรตม์ รัตนมัทธนะ นายสมหมาย ลักษณะานุรักษ์ กรรมการ

สองในสามคนนี้ลงลายมือชื่อร่วมกันและประทับตราสำคัญของบริษัท

การแต่งตั้งและการถอดถอนกรรมการบริษัท

1. กรรมการของบริษัทเลือกตั้งโดยที่ประชุมผู้ถือหุ้น โดยมีจำนวนไม่น้อยกว่าห้า (5) คน แต่ไม่เกินสิบห้า (15) คน โดยมีกรรมการตรวจสอบไม่น้อยกว่าสาม (3) คน และกรรมการไม่น้อยกว่ากึ่งหนึ่ง (1/2) ของจำนวนกรรมการทั้งหมดต้องมีถิ่นที่อยู่ในราชอาณาจักร โดยกรรมการต้องมีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่กฎหมายกำหนด ทั้งนี้ กรรมการบริษัทอย่างน้อยหนึ่ง (1) คน ต้องเป็นผู้มีความรู้ความสามารถในด้านการบัญชีและการเงิน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 มีกรรมการ 11 คน เป็นกรรมการอิสระ 7 คน กรรมการที่เป็นผู้หญิง 3 คน โดยกรรมการทั้งหมดมีถิ่นที่อยู่ในประเทศไทย กรรมการผู้มีความเชี่ยวชาญ ความรู้และประสบการณ์ด้านบัญชีการเงิน 4 คน ประกอบด้วยนางสาวกรประณม วงษ์มงคล ผู้ช่วยศาสตราจารย์กังวาน ยอดวิเศษศักดิ์ พลตำรวจโทหญิง ศิริจันทร์ จันทรแสงสว่าง และนางญาณี แสงศรีจันทร์

2. ให้ที่ประชุมผู้ถือหุ้นเลือกตั้งกรรมการ ซึ่งคณะกรรมการสรรหาเป็นผู้คัดเลือกและเสนอชื่อบุคคลที่มีคุณสมบัติเหมาะสมกับคณะกรรมการ บมจ. อสมท ตามหลักเกณฑ์ดังต่อไปนี้

- (1) ผู้ถือหุ้นรายหนึ่งมีคะแนนเสียงเท่ากับจำนวนหุ้นที่ตนถือ
- (2) ให้ผู้ถือหุ้นแต่ละรายใช้คะแนนเสียงที่มีอยู่ทั้งหมดตาม (1) เลือกตั้งบุคคลเดียวหรือหลายคนเป็นกรรมการก็ได้ แต่จะแบ่งคะแนนเสียงให้แก่ผู้ใดมากน้อยเพียงใดไม่ได้
- (3) บุคคลซึ่งได้รับคะแนนเสียงสูงสุดตามลำดับลงมาเป็นผู้ได้รับการเลือกตั้งเป็นกรรมการเท่าจำนวนกรรมการที่จะพึงมีหรือจะพึงเลือกตั้งในครั้งนั้น ในกรณีที่บุคคลซึ่งได้รับการเลือกตั้งในลำดับถัดลงมา มีคะแนนเสียงเท่ากันเกินจำนวนกรรมการที่จะพึงมี หรือจะพึงเลือกตั้งในครั้งนั้น ให้ผู้เป็นประธานในที่ประชุมออกเสียงเพิ่มขึ้นอีกหนึ่ง (1) เสียงเป็นเสียงชี้ขาด

3. ในการประชุมสามัญประจำปีทุกครั้ง ให้กรรมการออกจากตำแหน่งตามวาระจำนวนหนึ่งในสาม (1/3) เป็นอัตราส่วน ถ้าจำนวนกรรมการที่จะออกจากตำแหน่งตามวาระ

แบ่งออกให้ตรงเป็นสาม (3) ส่วนไม่ได้ ก็ให้ออกโดยจำนวนใกล้เคียงที่สุดกับส่วนหนึ่งในสาม (1/3) กรรมการที่จะต้องออกจากตำแหน่งในปีแรก และปีที่สองภายหลังจดทะเบียนบริษัทนั้น ให้กรรมการจับสลากกันว่าผู้ใดจะออก ส่วนในปีที่สามและปีหลัง ๆ ต่อไปให้กรรมการคนที่อยู่ในตำแหน่งนานที่สุดนั้นเป็นผู้ออกจากตำแหน่ง กรรมการที่ออกตามวาระนั้นอาจถูกเลือกเข้ามาดำรงตำแหน่งใหม่ก็ได้

4. ในกรณีที่ตำแหน่งกรรมการว่างลงเพราะเหตุอื่นนอกจากถึงคราวออกตามวาระ คณะกรรมการอาจเลือกตั้งบุคคลซึ่งมีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่กำหนดในข้อบังคับบริษัท เข้าเป็นกรรมการแทนในตำแหน่งที่ว่างในการประชุมคณะกรรมการคราวถัดไปได้ เว้นแต่วาระของกรรมการที่พ้นจากตำแหน่งจะเหลือน้อยกว่าสอง (2) เดือน โดยมีมติของคณะกรรมการ ต้องประกอบด้วยคะแนนเสียงไม่น้อยกว่าสามในสี่ (3/4) ของจำนวนกรรมการที่ยังเหลืออยู่ ทั้งนี้ บุคคลซึ่งเข้าเป็นกรรมการแทนจะอยู่ในตำแหน่งได้เพียงเท่าวาระที่ยังเหลืออยู่ของกรรมการซึ่งตนแทน

5. กรรมการคนใดจะลาออกจากตำแหน่ง ให้ยื่นใบลาออกต่อบริษัท การลาออกมีผลนับแต่วันที่ใบลาออกไปถึงบริษัท

6. ในการลงมติให้กรรมการคนใดออกจากตำแหน่ง ก่อนถึงคราวต้องออกตามวาระ ให้ถือคะแนนเสียงไม่น้อยกว่าสามในสี่ (3/4) ของจำนวนผู้ถือหุ้นซึ่งมาประชุมและมีสิทธิออกเสียง และมีหุ้นนับรวมกันได้ไม่น้อยกว่ากึ่งหนึ่ง (1/2) ของจำนวนหุ้นที่ถือโดยผู้ถือหุ้นที่มาประชุมและมีสิทธิออกเสียงลงคะแนน

คุณสมบัติของกรรมการ

มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามพระราชบัญญัติบริษัทมหาชน จำกัด พระราชบัญญัติคุณสมบัติมาตรฐานสำหรับกรรมการและพนักงานรัฐวิสาหกิจ พ.ศ. 2518 และฉบับที่แก้ไขเพิ่มเติม และมติคณะรัฐมนตรีที่เกี่ยวข้อง อาทิ

- (1) มีอายุไม่เกิน 65 ปีบริบูรณ์
- (2) ไม่เคยได้รับโทษจำคุกโดยคำพิพากษาถึงที่สุดให้จำคุก เว้นแต่เป็นโทษสำหรับความผิดที่ได้กระทำโดยประมาทหรือความผิดลหุโทษ

- (3) ไม่เป็นข้าราชการการเมือง เว้นแต่เป็นการดำรงตำแหน่งกรรมการตามบทบัญญัติแห่งกฎหมาย
- (4) ไม่เป็นผู้ดำรงตำแหน่งใดในพรรคการเมือง หรือเจ้าหน้าที่ของพรรคการเมือง
- (5) ไม่เคยถูกไล่ออก ปลดออก หรือให้ออกจากงาน เพราะทุจริตต่อหน้าที่
- (6) ไม่เป็นผู้ดำรงตำแหน่งใดในนิติบุคคลที่รัฐวิสาหกิจนั้นเป็นผู้ถือหุ้น เว้นแต่คณะกรรมการของรัฐวิสาหกิจนั้นมอบหมายให้ดำรงตำแหน่งกรรมการหรือดำรงตำแหน่งอื่นในนิติบุคคลที่รัฐวิสาหกิจนั้นเป็นผู้ถือหุ้น
- (7) ไม่เป็นกรรมการ หรือผู้บริหาร หรือผู้มีอำนาจในการจัดการ หรือมีส่วนได้เสียในนิติบุคคลซึ่งเป็นผู้รับสัมปทาน ผู้ร่วมทุน หรือมีประโยชน์ได้เสียเกี่ยวข้องกับกิจการของรัฐวิสาหกิจนั้น เว้นแต่เป็นประธานกรรมการ กรรมการ หรือผู้บริหารโดยการมอบหมายของรัฐวิสาหกิจนั้น
- (8) กรรมการอิสระ ต้องมีคุณสมบัติเกี่ยวกับความอิสระตามประกาศตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เรื่องคุณสมบัติและขอบเขตการดำเนินงานของคณะกรรมการตรวจสอบ
- (9) ไม่เป็นกรรมการในรัฐวิสาหกิจเกินกว่า 3 แห่ง ทั้งนี้ ให้นับรวมการเป็นกรรมการโดยตำแหน่ง และการได้รับมอบหมายให้ปฏิบัติราชการแทนในตำแหน่งกรรมการด้วย

ทั้งนี้ บมจ. อสมท กำกับดูแลให้มีบุคคลในบัญชีรายชื่อกรรมการที่กระทรวงการคลังจัดทำขึ้น (Director Pool) ไม่น้อยกว่าหนึ่งในสามของจำนวนกรรมการทั้งหมด โดย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 กรรมการ บมจ. อสมท 11 คน เป็นกรรมการในบัญชีรายชื่อ Director's Pool จำนวน 6 คน

7.3 ข้อมูลเกี่ยวกับคณะกรรมการชุดย่อย

คณะกรรมการชุดย่อย ประกอบด้วย

(1) คณะกรรมการตรวจสอบ

- | | |
|--|---------------|
| 1) ผู้ช่วยศาสตราจารย์กังวาน ยอดวิเศษศักดิ์ | ประธานกรรมการ |
| 2) นางญาณี แสงศรีจันทร์ | กรรมการ |
| 3) พลตำรวจโทหญิง ศิริจันทร์ จันทรแสงสว่าง | กรรมการ |
| 4) ผู้ช่วยกรรมการผู้อำนวยการใหญ่ สำนักตรวจสอบภายใน | เลขานุการ |

โดยกรรมการตรวจสอบทั้ง 3 คน มีความรู้และประสบการณ์เพียงพอที่จะสามารถทำหน้าที่ในการสอบทานความน่าเชื่อถือของงบการเงิน โดยผู้ช่วยศาสตราจารย์กังวาน ยอดวิเศษศักดิ์ สำเร็จการศึกษาในระดับปริญญาโทด้านการบริหารธุรกิจ สาขาการตลาดและการเงิน สถาบันบัณฑิตบริหารธุรกิจศศินทร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย นางญาณี แสงศรีจันทร์ สำเร็จการศึกษาในระดับปริญญาตรี บริหารธุรกิจ (การบัญชี) มหาวิทยาลัยรามคำแหง และพลตำรวจโทหญิง ศิริจันทร์ จันทรแสงสว่าง สำเร็จการศึกษาในระดับปริญญาตรี บริหารธุรกิจ (การบัญชี) และบริหารธุรกิจ (การเงินการธนาคาร) จากมหาวิทยาลัยรามคำแหง

อำนาจหน้าที่

- (1) จัดทำกฎบัตรว่าด้วยการตรวจสอบภายในของคณะกรรมการตรวจสอบให้สอดคล้องกับขอบเขตความรับผิดชอบในการดำเนินงานของ บมจ. อสมท โดยต้องได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการ บมจ. อสมท และมีการสอบทานความเหมาะสมของกฎบัตรดังกล่าวอย่างน้อยปีละหนึ่งครั้ง
- (2) สอบทานประสิทธิภาพและประสิทธิผลของกระบวนการควบคุมภายใน กระบวนการกำกับดูแลที่ดี และกระบวนการบริหารความเสี่ยง กระบวนการบริหารความเสี่ยงด้านการทุจริตของ บมจ. อสมท ระบบการรับแจ้งเบาะแสและมาตรการต่อต้านคอร์รัปชัน
- (3) สอบทานให้ บมจ. อสมท มีการรายงานทางการเงินอย่างถูกต้องและน่าเชื่อถือ
- (4) สอบทานการดำเนินงานของ บมจ. อสมท ให้ถูกต้องตามกฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับวิธีปฏิบัติงาน มติคณะรัฐมนตรี ประกาศ หรือคำสั่งที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานของ บมจ. อสมท
- (5) สอบทานการดำเนินงานขององค์กรตามเกณฑ์การประเมินผลการดำเนินงานรัฐวิสาหกิจทั้ง 7 ด้าน ได้แก่ การกำกับกิจการที่ดีและการนำองค์กร การวางแผนกลยุทธ์ การบริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายใน การมุ่งเน้นผู้มีส่วนได้เสียและลูกค้า การพัฒนาเทคโนโลยีดิจิทัล การบริหารทุนมนุษย์ และการบริหารจัดการความรู้และนวัตกรรม
- (6) กำกับดูแลระบบงานตรวจสอบภายในของ บมจ. อสมท ให้มีความเป็นอิสระเพื่อพัฒนาการปฏิบัติหน้าที่
- (7) พิจารณารายการที่เกี่ยวข้องกันหรือรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์หรือมีโอกาสเกิดการทุจริตที่อาจมีผลกระทบต่อการทำงานของ บมจ. อสมท
- (8) ให้ข้อเสนอแนะการพิจารณาแต่งตั้ง โยกย้าย เลื่อนขั้นเลื่อนตำแหน่ง และประเมินผลงานของหัวหน้าหน่วยตรวจสอบภายในต่อคณะกรรมการ บมจ. อสมท
- (9) ประชุมหารือร่วมกับสำนักงานการตรวจเงินแผ่นดิน หรือผู้สอบบัญชีที่สำนักงานการตรวจเงินแผ่นดินเห็นชอบเกี่ยวกับผลการตรวจสอบ และเรื่องอื่นๆ และอาจเสนอแนะให้สอบทานหรือตรวจสอบรายการใดที่เห็นว่าจำเป็น รวมถึงเสนอคำตอบแทนของผู้สอบบัญชีต่อคณะกรรมการ บมจ. อสมท
- (10) ประเมินผลการดำเนินงาน ปัญหาและอุปสรรคของหน่วยตรวจสอบภายใน รวมทั้งเสนอแนะแนวทางการพัฒนาระบบการตรวจสอบภายในและศักยภาพของผู้ตรวจสอบภายในของหน่วยงานตรวจสอบภายในอย่างน้อยปีละหนึ่งครั้งต่อคณะกรรมการ บมจ. อสมท

- (11) กรณีการดำเนินงานของคณะกรรมการตรวจสอบมีความจำเป็นต้องอาศัยความรู้ความสามารถของผู้เชี่ยวชาญเฉพาะเรื่องให้คณะกรรมการตรวจสอบเสนอต่อคณะกรรมการ บมจ. อสมท เพื่อพิจารณาให้มีการว่าจ้างผู้เชี่ยวชาญเฉพาะเรื่องด้วยค่าใช้จ่ายของ บมจ. อสมท ได้ ทั้งนี้ การจ้างให้เป็นไปตามระเบียบของ บมจ. อสมท
- (12) ปฏิบัติงานอื่นใดตามที่กฎหมายกำหนดหรือคณะกรรมการ บมจ. อสมท มอบหมาย

(2) คณะกรรมการสรรหา

1) ผู้ช่วยศาสตราจารย์กังวาน ยอดวิเศษศักดิ์	ประธานกรรมการ
2) นางยุภาณี แสงศรีจันทร์	กรรมการ
3) ผู้ช่วยศาสตราจารย์ประเสริฐ อัครประณพพงศ์	กรรมการ
4) ผู้ช่วยกรรมการผู้อำนวยการใหญ่ สำนักทรัพยากรมนุษย์	เลขานุการ

อำนาจหน้าที่

- (1) ทบทวนโครงสร้างของคณะกรรมการ บมจ. อสมท ในปัจจุบันว่ามีความเหมาะสมกับความจำเป็นเชิงกลยุทธ์ของ บมจ. อสมท หรือไม่ และเสนอแนวทางในการปรับปรุง รวมทั้งเสนอแนวทางในการสรรหากรรมการให้สอดคล้องกับโครงสร้างดังกล่าว
- (2) กำหนดวิธีการสรรหากรรมการ บมจ. อสมท หรือกรรมการผู้อำนวยการใหญ่ บมจ. อสมท ผู้บริหารระดับสูง ที่ปรึกษาคณะกรรมการ ที่ปรึกษาคณะกรรมการเฉพาะเรื่อง ที่ปรึกษาผู้อำนวยการใหญ่หรือกรรมการผู้อำนวยการใหญ่ หรือบุคคลซึ่งดำรงตำแหน่งที่มีอำนาจหน้าที่คล้ายคลึงกันแต่เรียกชื่ออย่างอื่นด้วย ที่จะแต่งตั้งขึ้นใหม่ หรือแต่งตั้งแทนเมื่อครบวาระ หรือว่างลงเนื่องจากเหตุอื่น อย่างมีหลักเกณฑ์ โปร่งใส และถูกต้องตามกฎหมายที่เกี่ยวข้อง
- (3) ทำหน้าที่สรรหาและคัดเลือกบุคคลที่มีคุณสมบัติตามระเบียบและกฎหมายที่เกี่ยวข้องและสมควรได้รับการเสนอชื่อเป็นกรรมการ บมจ. อสมท หรือสรรหากรรมการผู้อำนวยการใหญ่ บมจ. อสมท ผู้บริหารระดับสูง ที่ปรึกษาคณะกรรมการ ที่ปรึกษาคณะกรรมการเฉพาะเรื่อง ที่ปรึกษาผู้อำนวยการใหญ่ หรือกรรมการผู้อำนวยการใหญ่ หรือบุคคลซึ่งดำรงตำแหน่งที่มีอำนาจหน้าที่คล้ายคลึงกันแต่เรียกชื่ออย่างอื่นด้วย ที่จะแต่งตั้งขึ้นใหม่ หรือแต่งตั้งแทนเมื่อครบวาระ หรือว่างลงเนื่องจากเหตุอื่น เพื่อเสนอต่อคณะกรรมการ บมจ. อสมท หรือที่ประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัทแล้วแต่กรณี เพื่อพิจารณาอนุมัติแต่งตั้งบุคคลดังกล่าว
- (4) ปฏิบัติการอื่นใดตามที่คณะกรรมการ บมจ. อสมท มอบหมาย

(3) คณะกรรมการกำหนดค่าตอบแทน

1) พลตำรวจโทหญิง ศิริจันทร์ จันทรแสงสว่าง	ประธานกรรมการ
2) นายชาญวิทย์ นาคบุรี	กรรมการ
3) นางยุภาณี แสงศรีจันทร์	กรรมการ
4) ผู้ช่วยกรรมการผู้อำนวยการใหญ่ สำนักทรัพยากรมนุษย์	เลขานุการ

อำนาจหน้าที่

- (1) ศึกษานำเสนอหลักเกณฑ์ในการจ่ายและรูปแบบค่าตอบแทน รวมทั้งนำเสนออัตราค่าตอบแทนของกรรมการ บมจ. อสมท โดยมีหลักเกณฑ์และวิธีการที่เป็นธรรมและสมเหตุสมผล เพื่อให้สอดคล้องกับภาระหน้าที่ความรับผิดชอบของกรรมการ โดยคำนึงถึงผลการปฏิบัติงาน ผลประกอบการ และขนาดของธุรกิจ รวมทั้งแนวปฏิบัติในอุตสาหกรรมเดียวกัน เพื่อให้คณะกรรมการ บมจ. อสมท ศึกษานำเสนอที่ประชุมผู้ถือหุ้นพิจารณาอนุมัติ
- (2) พิจารณาแนวทางการกำหนดค่าตอบแทน และนำเสนอค่าตอบแทนของผู้บริหารใหญ่/กรรมการผู้บริหารใหญ่ ที่ปรึกษาคณะกรรมการ ที่ปรึกษาคณะกรรมการเฉพาะเรื่อง ที่ปรึกษาผู้บริหารใหญ่/กรรมการผู้บริหารใหญ่ หรือบุคคลซึ่งดำรงตำแหน่งที่มีอำนาจหน้าที่คล้ายคลึงกัน แต่เรียกชื่ออย่างอื่นด้วยต่อคณะกรรมการ บมจ. อสมท
- (3) กำหนดหลักเกณฑ์และวิธีการประเมินผลการปฏิบัติงานตามสัญญาจ้างบริหารในตำแหน่งผู้บริหารใหญ่/กรรมการผู้บริหารใหญ่ ดังนี้
 - (3.1) กำหนดเป้าหมายและตัวชี้วัด (KPIs) ที่ผู้บริหารใหญ่/กรรมการผู้บริหารใหญ่ บมจ. อสมท จะต้องดำเนินการให้ได้ผลในระยะเวลาที่กำหนด (Benchmark)
 - (3.2) ประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้บริหารใหญ่/กรรมการผู้บริหารใหญ่ บมจ. อสมท ให้เป็นไปตามหลักเกณฑ์และเงื่อนไขที่กำหนดในสัญญาจ้างบริหารในตำแหน่งผู้บริหารใหญ่/กรรมการผู้บริหารใหญ่ บมจ. อสมท ให้ครบถ้วน ภายในระยะเวลาที่กำหนด และรายงานการดำเนินการต่อคณะกรรมการ บมจ. อสมท
- (4) ศึกษานำเสนอหลักเกณฑ์ในการจ่ายและรูปแบบค่าตอบแทนของผู้บริหารระดับสูงตั้งแต่ระดับผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการใหญ่ขึ้นไป โดยมีหลักเกณฑ์และวิธีการที่เป็นธรรมและสมเหตุสมผล โดยคณะกรรมการ บมจ. อสมท เป็นผู้อนุมัติ
- (5) ปฏิบัติการอื่นใดตามที่คณะกรรมการ บมจ. อสมท มอบหมาย

(4) คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง

1) นายสมหมาย ลักขณานุรักษ์	ประธานกรรมการ
2) นายสิโรตม์ รัตนมัทธนะ	กรรมการ
3) นายไพบุลย์ ศิริภาณุเสถียร	กรรมการ
4) ผู้ช่วยศาสตราจารย์ประเสริฐ อัครประมพวงศ์	กรรมการ
5) นายชาญวิทย์ นาคบุรี	กรรมการ
6) กรรมการผู้บริหารใหญ่	กรรมการ
7) ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการใหญ่ สำนักกลยุทธ์องค์กร	เลขานุการ

อำนาจหน้าที่

- (1) กำหนดกรอบนโยบาย กลยุทธ์ และแนวทางการทำแผนบริหารความเสี่ยงให้สอดคล้องกับกลยุทธ์โดยรวมของ บมจ. อสมท เพื่อเสนอคณะกรรมการ บมจ. อสมท พิจารณาการบริหารความเสี่ยงโดยรวม ซึ่งครอบคลุมความเสี่ยงในด้านต่างๆ ที่สำคัญ
- (2) กลั่นกรองแผนบริหารความเสี่ยง ให้สามารถระบุที่มาของความเสี่ยง เครื่องมือวัด หลักเกณฑ์ การชี้วัดผลการดำเนินงาน กลไกการติดตาม ประเมินผล การรายงาน และการควบคุมความเสี่ยงให้อยู่ในระดับที่เหมาะสม และยอมรับได้อย่างเป็นรูปธรรม
- (3) ทบทวนความเพียงพอของนโยบาย แผนกลยุทธ์ แผนปฏิบัติการ และระบบการบริหารความเสี่ยง รวมทั้งประสิทธิผล และประสิทธิภาพของระบบการปฏิบัติงาน และการปฏิบัติตามนโยบายการบริหารความเสี่ยงที่กำหนดไว้

- (4) จัดให้มีโครงสร้างการบริหารความเสี่ยงทั่วทั้งองค์กรอย่างสอดคล้องกับกระบวนการทำงาน และโครงสร้างขององค์กรที่เหมาะสม
- (5) กำกับ ติดตาม ให้มีการปฏิบัติตามแผนบริหารความเสี่ยง นโยบาย แผนกลยุทธ์ และแผนปฏิบัติการ ตลอดจนพิจารณาผลการดำเนินงานจริงเทียบกับแผนงานหรือเป้าหมายที่กำหนดไว้ อย่างน้อยทุกไตรมาส
- (6) นำเสนอรายงานความเห็นต่อคณะกรรมการ บมจ. อสมท ในสิ่งที่ต้องดำเนินการปรับปรุงแก้ไขเพื่อให้เกิดประโยชน์ต่อการบริหารความเสี่ยงโดยรวมทั่วทั้งองค์กรในลักษณะบูรณาการที่ดียิ่งขึ้น และได้มาตรฐานตามหลักเกณฑ์การชี้วัดของกระทรวงการคลัง รวมถึงหลักเกณฑ์ของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ตลอดจนมาตรฐานสากล
- (7) สื่อสารกับคณะกรรมการตรวจสอบอย่างสม่ำเสมอเกี่ยวกับความเสี่ยงที่สำคัญขององค์กรเพื่อให้เกิดการบูรณาการงานระหว่างกัน
- (8) แต่งตั้งคณะทำงานเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินงานบริหารความเสี่ยงได้ตามความจำเป็นและเหมาะสม
- (9) ปฏิบัติงานอื่นใดตามที่คณะกรรมการ บมจ. อสมท มอบหมาย

(5) คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดีและการพัฒนาอย่างยั่งยืน

1) ผู้ช่วยศาสตราจารย์ประเสริฐ อัครประณพวงศ์	ประธานกรรมการ
2) นางสาวกรประณม วงษ์มงคล	กรรมการ
3) นายสิโรตม์ รัตนมัทธนะ	กรรมการ
4) ผู้อำนวยการฝ่ายเลขานุการบริษัท	เลขานุการ

อำนาจหน้าที่

- (1) กำหนดและทบทวน นโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี (Corporate Governance Policy) นโยบายการพัฒนาธุรกิจอย่างยั่งยืน (Policy on Sustainable Business Development) นโยบายการต่อต้านการคอร์รัปชัน (Anti-Corruption Policy) คู่มือการปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีและการพัฒนาธุรกิจอย่างยั่งยืนอย่างสม่ำเสมอ รวมทั้งข้อกำหนดด้านจริยธรรมและจรรยาบรรณทางธุรกิจภายใต้กรอบของกฎหมาย มติคณะรัฐมนตรี หลักเกณฑ์ระเบียบและข้อบังคับที่เป็นปัจจุบันขององค์กรที่ทำหน้าที่กำกับดูแล เช่น ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ สำนักงานคณะกรรมการนโยบายรัฐวิสาหกิจ กระทรวงการคลัง กระทรวงเจ้าสังกัด และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ตลอดจนแนวทางในการกำกับดูแลกิจการที่ดีตามมาตรฐานสากล และนำเสนอคณะกรรมการ บมจ. อสมท พิจารณานุมัติและประกาศให้เป็นแนวทางในการปฏิบัติที่ดี (Best Practices) ของกรรมการ ฝ่ายบริหาร และพนักงานในทุกระดับ
- (2) กำกับดูแล เสนอแนะแนวนโยบายและแนวทางการส่งเสริมให้กรรมการผู้บริหารและพนักงานของ บมจ. อสมท ปฏิบัติหน้าที่และมีความรับผิดชอบ ให้สอดคล้องและเป็นไปตามกรอบและหลักเกณฑ์ของนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี (Corporate Governance Policy) นโยบายการพัฒนาธุรกิจอย่างยั่งยืน (Policy on Sustainable Business Development) นโยบายการต่อต้านการคอร์รัปชัน (Anti-Corruption Policy) รวมทั้งให้เกิดการปฏิบัติที่ดีตามจริยธรรมและจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจของกรรมการ ผู้บริหาร พนักงานและลูกจ้างของ บมจ. อสมท
- (3) กำหนดและทบทวนกลยุทธ์ แผนงาน ตลอดจนเป้าหมายการกำกับดูแลกิจการที่ดีและการพัฒนาอย่างยั่งยืน ครอบคลุมมิติด้านเศรษฐกิจ มิติด้านสังคม และมิติด้านสิ่งแวดล้อม ให้มีความสมดุลและมีประสิทธิภาพ เกิดประโยชน์สูงสุดต่อบริษัทฯ และผู้มีส่วนได้เสีย สอดคล้องกับแนวปฏิบัติที่ดีตามมาตรฐานความยั่งยืน

- (4) กำกับดูแล ติดตาม และประเมินผลการดำเนินงานด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดีและการพัฒนาอย่างยั่งยืนให้เหมาะสมกับสถานะการดำเนินธุรกิจ สอดคล้องกับกฎหมาย หรือแนวปฏิบัติที่ดี และข้อเสนอแนะจากสถาบันต่าง ๆ
- (5) กำหนดให้มีการติดตามและประเมินผลการปฏิบัติหน้าที่ของกรรมการและฝ่ายบริหาร บมจ. อสมท ตามแนวทางปฏิบัติที่ดี ที่กำหนดไว้ในนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี (Corporate Governance Policy) นโยบายการพัฒนาธุรกิจอย่างยั่งยืน (Policy on Sustainable Business Development) และนโยบายการต่อต้านการคอร์รัปชัน (Anti-Corruption Policy) และประมวลผลการประเมินการกำกับดูแลกิจการที่ดีและการพัฒนาอย่างยั่งยืนประจำปี นำเสนอคณะกรรมการ บมจ. อสมท ภายในเดือนมกราคมของปีถัดไป พร้อมทั้งนำเสนอความเห็นและข้อเสนอแนะที่จำเป็น
- (6) ทบทวนกฎบัตรของคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดีและการพัฒนาอย่างยั่งยืน อย่างน้อยปีละหนึ่ง (1) ครั้ง เพื่อให้ทันสมัยและสอดคล้องกับแนวทางปฏิบัติตามมาตรฐานสากล ตลอดจนกฎหมาย หลักเกณฑ์ ระเบียบ ข้อบังคับ ต่าง ๆ
- (7) กำหนดนโยบายและแผนการดำเนินงานด้านการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคม (CSR) ของ บมจ. อสมท ทั้งระยะสั้นและระยะยาว เพื่อนำเสนอคณะกรรมการ บมจ. อสมท ให้ความเห็นชอบก่อนสิ้นปีบัญชี และกำกับดูแลติดตามการดำเนินงานด้านการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคม (CSR)
- (8) ปฏิบัติงานอื่นใดที่คณะกรรมการ บมจ. อสมท มอบหมาย

(6) คณะกรรมการกิจการสัมพันธ์

1) นายบุญสน เชนชัยมกุล	ประธานกรรมการ
2) กรรมการฝ่ายนายจ้าง 9 คน	กรรมการ (ฝ่ายนายจ้าง)
3) กรรมการฝ่ายลูกจ้าง 9 คน	กรรมการ
4) ผู้ช่วยกรรมการผู้อำนวยการใหญ่ สำนักทรัพยากรมนุษย์	เลขานุการ
5) ผู้อำนวยการฝ่ายบริหารทรัพยากรมนุษย์	ผู้ช่วยเลขานุการ

อำนาจหน้าที่

มีอำนาจหน้าที่ตามที่กำหนดไว้ในพระราชบัญญัติแรงงานรัฐวิสาหกิจสัมพันธ์ พ.ศ. 2543 มาตรา 22 และมาตรา 23 ดังนี้

- (1) พิจารณาให้ความเห็นเกี่ยวกับการปรับปรุงประสิทธิภาพในการดำเนินการของ บมจ. อสมท ตลอดจนส่งเสริมและพัฒนาการแรงงานสัมพันธ์
- (2) หาทางปรองดองและระงับข้อขัดแย้งใน บมจ. อสมท
- (3) พิจารณาปรับปรุงระเบียบข้อบังคับในการทำงานอันจะเป็นประโยชน์ต่อนายจ้าง ลูกจ้าง และ บมจ. อสมท
- (4) ปกป้องหรือเพื่อแก้ปัญหาตามคำร้องทุกข์ของลูกจ้างหรือสหภาพแรงงาน รวมถึงการร้องทุกข์ที่เกี่ยวกับการลงโทษทางวินัย
- (5) ปกป้องหรือเพื่อพิจารณาปรับปรุงสภาพการจ้าง
- (6) ดำเนินการและให้ความร่วมมือเพื่อให้เกิดประสิทธิภาพและรักษาผลประโยชน์ของ บมจ. อสมท

(7) คณะกรรมการบริหาร

1) นายสมหมาย ลักขณานุรักษ์	ประธานกรรมการ
2) นายบุญสน เจนชัยมกุล	กรรมการ
3) นายสิโรตม์ รัตนมัทธนะ	กรรมการ
4) นางสาวกรประณม วงษ์มงคล	กรรมการ
5) นายไพบุลย์ ศิริภาณุเสถียร	กรรมการ
6) กรรมการผู้อำนวยการใหญ่	กรรมการ
7) ผู้ช่วยกรรมการผู้อำนวยการใหญ่ สำนักกรรมการผู้อำนวยการใหญ่	เลขานุการ
8) ผู้อำนวยการฝ่ายเลขานุการบริษัท	ผู้ช่วยเลขานุการ

อำนาจหน้าที่

- (1) พิจารณาก่อนการลงงาน ให้คำแนะนำ และข้อเสนอแนะการปฏิบัติงานของ บมจ. อสมท ให้เป็นไปตามแผนงานและนโยบายที่คณะกรรมการ บมจ. อสมท กำหนด
- (2) พิจารณาก่อนการลงแผนธุรกิจและแผนการลงทุนของ บมจ. อสมท
- (3) พิจารณาก่อนการลงแผนยุทธศาสตร์ แผนปฏิบัติการ และตัวชี้วัดที่สำคัญ ผลการดำเนินงานด้านการเงินของ บมจ. อสมท
- (4) พิจารณาก่อนการลงงานด้านธุรกิจใหม่และนวัตกรรม (Innovation) การบริหารทรัพยากรมนุษย์ เทคโนโลยีดิจิทัล และด้านกฎหมายของ บมจ. อสมท
- (5) พิจารณาก่อนการลงการจัดซื้อ จัดจ้าง สินค้าหรือบริการใด ๆ ที่เกินอำนาจอนุมัติของกรรมการผู้อำนวยการใหญ่ และนำเสนอคณะกรรมการ บมจ. อสมท เพื่อพิจารณาอนุมัติ
- (6) ติดตามงานที่มีความสำคัญที่คณะกรรมการ บมจ. อสมท มอบหมาย
- (7) ปฏิบัติการอื่นใดตามที่คณะกรรมการ บมจ. อสมท มอบหมาย

7.4 ข้อมูลเกี่ยวกับผู้บริหาร

7.4.1 การสืบทอดตำแหน่งสำหรับผู้บริหาร

บมจ. อสมท มีการดำเนินการเพื่อให้มั่นใจว่า มีระบบการคัดสรรบุคลากรที่มีความรู้ความสามารถเพื่อเข้ามาสืบทอดตำแหน่งงานบริหารที่สำคัญทุกระดับอย่างเหมาะสม โดยสนับสนุนให้มีการจัดทำแผนการสืบทอด/ดำรงตำแหน่งทดแทนสำหรับตำแหน่งงานระดับผู้ช่วยกรรมการผู้อำนวยการใหญ่ขึ้นไป รวมถึงการฝึกอบรมพัฒนาผู้บริหารตั้งแต่ระดับผู้จัดการส่วนขึ้นไป เพื่อสร้างเป็นคลังผู้บริหาร (Managements' Pool) และพัฒนาผู้ปฏิบัติงานระดับเจ้าหน้าที่อาวุโสที่มีศักยภาพสูง เพื่อเตรียมความพร้อมเป็นผู้บริหารรุ่นใหม่ โดย บมจ. อสมท ได้ดำเนินการ ดังนี้

1. จัดทำโครงการแผนการสืบทอดตำแหน่ง (Succession Plan) ของ บมจ. อสมท เพื่อวางแผนกลยุทธ์ด้านการบริหารทรัพยากรมนุษย์และการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ให้บุคลากรมีความพร้อมสำหรับเตรียมรับการคัดเลือกเป็นผู้สืบทอดตำแหน่ง (Successor) ในตำแหน่งงานสำคัญขององค์กร (Key Position)
2. พิจารณาตำแหน่งที่ต้องสรรหาบุคคลมาดำรงตำแหน่งทดแทนผู้เกษียณและคัดเลือกกลุ่มบุคคลที่อยู่ในข่ายผู้ที่มีคุณสมบัติและมีศักยภาพ (Successors' Pool)

3. เตรียมความพร้อมผู้บริหารระดับผู้จัดการส่วนขึ้นไปให้มีความรู้ความสามารถ มีวิสัยทัศน์ที่ทันสมัย เพิ่มขีดความสามารถเชิงการบริหารและให้มีความพร้อมที่จะทดแทนผู้เกษียณ โดยเน้นการพัฒนาด้าน Leadership และ Business Skill ซึ่งสอดคล้องกับทักษะด้านการบริหารจัดการ (Managerial Competency)

4. เตรียมความพร้อมผู้ปฏิบัติงานระดับเจ้าหน้าที่และเจ้าหน้าที่อาวุโสที่มีศักยภาพสูงให้มีความรู้ด้านธุรกิจ ใช้เครื่องมือในการบริหารจัดการอย่างถูกต้องและถ่ายทอดต่อทีมงานได้ เพื่อเตรียมความพร้อมให้เติบโตขึ้นเป็นกลุ่มผู้บริหารรุ่นใหม่ขององค์กร พัฒนาความรู้ความสามารถในด้าน Leadership Skill และ Management Skill เน้นเครื่องมือ เช่น Job Assignment, Project Assignment, Knowledge Sharing และเรียนรู้จากการลงไปปฏิบัติงานจริง เพื่อเพิ่มศักยภาพให้สามารถปฏิบัติงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ

7.4.2 นโยบายการจ่ายค่าตอบแทนผู้บริหาร

ค่าตอบแทนผู้บริหาร

● ค่าตอบแทนของผู้อำนวยการใหญ่หรือกรรมการผู้อำนวยการใหญ่

ค่าตอบแทนของผู้อำนวยการใหญ่หรือกรรมการผู้อำนวยการใหญ่ มีการกำหนดอย่างเหมาะสมด้วยความชัดเจนและโปร่งใส โดยคณะกรรมการกำหนดค่าตอบแทน เป็นผู้พิจารณาค่าตอบแทนของผู้อำนวยการใหญ่หรือกรรมการผู้อำนวยการใหญ่ โดยพิจารณาจากมาตรฐานของกลุ่มธุรกิจในกลุ่มอุตสาหกรรมเดียวกัน และบริษัทจดทะเบียนชั้นนำในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ความเหมาะสมตามภาระหน้าที่ความรับผิดชอบ และเชื่อมโยงกับผลการดำเนินงานของ บมจ. อสมท รวมทั้งผลการประเมินการปฏิบัติงานประจำปี และเสนอคณะกรรมการ บมจ. อสมท พิจารณานุมัติ

นอกจากนี้ คณะกรรมการกำหนดค่าตอบแทนยังทำหน้าที่ประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้อำนวยการใหญ่หรือกรรมการผู้อำนวยการใหญ่ ตามหลักเกณฑ์และเงื่อนไขที่กำหนดในสัญญาจ้างบริหารในตำแหน่งผู้อำนวยการใหญ่หรือกรรมการผู้อำนวยการใหญ่ บมจ. อสมท เพื่อตรวจสอบติดตามการปฏิบัติงานของผู้อำนวยการใหญ่หรือกรรมการผู้อำนวยการใหญ่ ตามเป้าหมายและตัวชี้วัดที่กำหนดไว้ตามระบบประเมินผลธุรกิจ แผนธุรกิจ และแผนยุทธศาสตร์องค์กร ทั้งในระยะสั้นและระยะยาว จนถึงประเมินสมรรถนะด้านการบริหารจัดการและรายงานการดำเนินการต่อคณะกรรมการ บมจ. อสมท ซึ่งช่วยให้การพิจารณาค่าตอบแทนของผู้อำนวยการใหญ่หรือกรรมการผู้อำนวยการใหญ่ มีความชัดเจน โปร่งใส และเหมาะสมกับผลการปฏิบัติงาน และช่วยเสริมสร้างการกำกับดูแลกิจการที่ดีของบริษัท อีกทั้งยังสามารถนำผลการประเมินที่ได้มาปรับปรุงประสิทธิภาพในการปฏิบัติงานให้ดียิ่งขึ้นอีกด้วย

● ค่าตอบแทนผู้บริหารระดับสูง

คณะกรรมการกำหนดค่าตอบแทนเป็นผู้พิจารณากำหนดกรอบแนวทางการกำหนดหลักเกณฑ์การปรับขึ้นเงินเดือนประจำปีและโบนัสของผู้บริหารระดับรองกรรมการผู้อำนวยการใหญ่และผู้ช่วยกรรมการผู้อำนวยการใหญ่ โดยกรรมการผู้อำนวยการใหญ่จะเป็นผู้พิจารณาประเมินผลการปฏิบัติงานรายบุคคล โดยการกำหนดเป้าหมายและตัวชี้วัดที่เชื่อมโยงกับผลการดำเนินงานตามระบบประเมินผลธุรกิจของกระทรวงการคลังและแผนยุทธศาสตร์องค์กร รวมทั้งคำนึงถึงคุณภาพของงาน และความรับผิดชอบต่องาน การมีวิสัยทัศน์ที่สอดคล้องกับเป้าหมายขององค์กร ความสามารถในการปรับเปลี่ยนกลยุทธ์ขององค์กรให้สอดคล้องกับสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลง การบริหารงาน ความสามารถในการประเมินสถานการณ์ และวางแผนมอบหมายงาน การตัดสินใจและการแก้ไขปัญหา ความเป็นผู้นำ ความสามารถในการสร้างกระบวนการเรียนรู้ พัฒนาผู้ใต้บังคับบัญชา ความสามารถในการสร้างทีมงาน การมีมนุษยสัมพันธ์ การประสานงาน การให้ความร่วมมือ การรักษาระเบียบวินัย และความซื่อสัตย์สุจริต

ค่าตอบแทนรวมของกรรมการผู้อำนวยการใหญ่ ผู้บริหารบริษัท 4 รายแรก และผู้ดำรงตำแหน่งเทียบเท่าผู้บริหาร รายที่ 4 ทุกฝ่าย ต่อจากกรรมการผู้อำนวยการใหญ่ โดยรวมผู้บริหารบริษัทในสายงานบัญชีหรือการเงิน ซึ่งเป็นไปตามกฎหมาย ว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ มีรายละเอียดดังนี้

ปี 2565

ค่าตอบแทน กรรมการผู้อำนวยการใหญ่ และผู้บริหารบริษัทตามหลักเกณฑ์ของ ก.ล.ต.	จำนวน ราย	จำนวนเงิน (บาท)
เงินเดือนรวม	14	17,003,700.00
เบี้ยประชุม	14	330,000.00
โบนัส	-	-
ค่าตอบแทน	14	180,000.00
เงินค่าประจำตำแหน่ง	14	5,468,580.65
ค่าจ้างบริหารงาน	14	4,640,000.00
ค่าใช้จ่ายผลประโยชน์การเกษียณอายุ	14	375,971.07
ค่าใช้จ่ายอื่น	14	856,870.24
รวมทั้งสิ้น		28,855,121.96

7.5 ข้อมูลเกี่ยวกับพนักงาน

จำนวนบุคลากรและค่าตอบแทนบุคลากร

บุคลากรของ บมจ. อสมท ข้อมูล ณ 31 ธันวาคม 2565 บริษัทมีบุคลากรรวมทั้งสิ้น 915 คน โดยแบ่งเป็นผู้บริหารระดับสูง ตำแหน่งผู้ช่วยกรรมการผู้อำนวยการใหญ่ จำนวน 9 คน (ไม่นับรวมตำแหน่งกรรมการผู้อำนวยการใหญ่ และรองกรรมการผู้อำนวยการใหญ่) และตำแหน่งระดับเจ้าหน้าที่สนับสนุนการปฏิบัติงานจนถึงผู้อำนวยการฝ่าย จำนวน 906 คน สามารถแบ่งอัตราค่าจ้างตามสายงานได้ดังนี้

ลำดับ	สายงาน	อัตราค่าจ้าง (คน)
1.	สายงานการตลาดและขาย	75
2.	สายงานผลิตภัณฑ์	645
3.	สายงานการเงิน	41
4.	สายงานบริหารจัดการองค์กร	85
5.	ชั้นตรงกรรมการผู้อำนวยการใหญ่	61
6.	ชั้นตรงคณะกรรมการตรวจสอบ	8
	รวมทั้งสิ้น	915

ค่าตอบแทนแก่บุคลากร (ไม่รวมกรรมการผู้อำนวยการใหญ่และผู้บริหารระดับสูง) ปี 2562-2565 มีรายละเอียดดังนี้

ค่าตอบแทน	ปี 2562	ปี 2563	ปี 2564	ปี 2565
เงินเดือนรวม	708,596,522.30	705,087,052.22	446,510,394.76	416,311,785.95
โบนัสรวม	-	-	-	-
เงินสมทบกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ	51,154,448.96	50,503,422.70	30,663,916.46	28,388,655.61
อื่น ๆ (ถ้ามี)	316,882,552.41	594,387,085.85	114,555,811.35	120,771,444.78
รวม	1,076,633,523.67	1,349,977,560.77	591,730,122.57	565,471,886.34

บมจ. อสมท กำหนดค่าตอบแทนพนักงานที่สอดคล้องกับผลการดำเนินงานของบริษัททั้งในระยะสั้นและระยะยาว ผ่านการบริหารผลการดำเนินงาน (Performance Management) ซึ่งเป็นกระบวนการดำเนินการอย่างต่อเนื่องและเป็นระบบ เพื่อผลักดันให้ผลการปฏิบัติงานขององค์กรบรรลุเป้าหมายทางธุรกิจ และสอดคล้องกับการวัดผลการดำเนินงานตามระบบการประเมินคุณภาพรัฐวิสาหกิจ โดยมุ่งเน้นการเชื่อมโยงเป้าหมายผลการดำเนินงานในระดับองค์กร ระดับหน่วยงาน (สำนัก) และระดับบุคคลให้เป็นไปในทิศทางเดียวกัน และสอดคล้องกับทิศทางกลยุทธ์ของ บมจ. อสมท เพื่อผลักดันให้ผลการดำเนินงานเป็นไปตามเป้าหมายตามแผนพลิกฟื้นของ บมจ. อสมท

บมจ. อสมท กำหนดให้มีการพิจารณาขึ้นเงินเดือนพนักงานตามผลการดำเนินงานรายบุคคลปีละ 1 ครั้ง โดยได้นำตัวชี้วัดผลการดำเนินงานที่สำคัญ (Key Performance Indicators: KPIs) มาใช้ในการบริหารประเมินผลการดำเนินงานรายบุคคลและการพิจารณาค่าตอบแทนพนักงาน ซึ่งแบ่งเป็น 2 ประเภทหลัก คือ ตัวชี้วัดผลการดำเนินงานระดับองค์กร (Corporate KPI) และตัวชี้วัดผลการดำเนินงานระดับหน่วยงาน (สำนัก) ระดับบุคคล (Individual KPI) ซึ่งการกำหนด KPIs รายบุคคล ต้องเชื่อมโยงกับงานตามยุทธศาสตร์แผนพลิกฟื้นแผนปฏิบัติการรายได้ค่าใช้จ่ายในส่วนที่ควบคุมได้ หรือโครงการแผนงานที่ได้รับมอบหมายตามแผนงานประจำ รวมทั้งงานตามลักษณะงาน (Job Description) เพื่อให้สอดคล้องกับผลการปฏิบัติงานในปัจจุบัน (ระยะสั้น) และแผนพลิกฟื้นของ บมจ. อสมท ที่จะดำเนินการในระยะยาวเพื่อให้บรรลุเป้าหมายที่ตั้งไว้

กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ

ปัจจุบันมีพนักงาน บมจ. อสมท ที่เข้าร่วมกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ พนักงาน บมจ. อสมท จำนวน 708 ราย จากจำนวนพนักงานที่มีสิทธิเข้าร่วมทั้งหมด 915 ราย คิดเป็นร้อยละ 77.38 ของจำนวนพนักงานที่มีสิทธิเข้าร่วม และมีการบริหารจัดการกองทุนฯ โดยบริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุน ไทยพาณิชย์ จำกัด

กองทุนฯ ได้ดำเนินการธุรกิจโดยเข้าร่วมประกาศเจตนารมณ์ความร่วมมือด้านการลงทุนอย่างรับผิดชอบ (ESG Collaborative Engagement) ของนักลงทุนสถาบันในการลงนามแนวปฏิบัติ “การระงับลงทุน” (Negative List Guideline) สำหรับบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยที่มีการประกอบธุรกิจหรือการบริหารกิจการโดยไม่คำนึงถึงปัจจัยด้านสิ่งแวดล้อม (Environment) สังคม (Social) และธรรมาภิบาล (Governance) หรือ ESG ตลอดจนกรณีที่ทำผิด พ.ร.บ. หลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ.2535 ในประเด็นที่ร้ายแรง ร่วมกับกองทุนบำเหน็จบำนาญข้าราชการ (กบข.) และนักลงทุนสถาบันรวม 32 แห่ง เพื่อยึดมั่นการลงทุนอย่างรับผิดชอบ ซึ่งจะช่วยเสริมภาพลักษณ์ที่ดีแก่การลงทุนในประเทศ และมีส่วนช่วยขับเคลื่อนตลาดทุนไทยให้เติบโตอย่างยั่งยืน

กลยุทธ์ขององค์กรที่เกี่ยวข้องกับ ESG

หลักปฏิบัติที่ 1 : กำหนดนโยบายธรรมาภิบาลการลงทุนที่ชัดเจน

หลักปฏิบัติที่ 2 : มีการป้องกันและจัดการความขัดแย้งทางผลประโยชน์อย่างเพียงพอเพื่อประโยชน์ที่ดีที่สุดของลูกค้า

หลักปฏิบัติที่ 3 : ตัดสินใจและติดตามบริษัทที่ลงทุนอย่างใกล้ชิดและทันเหตุการณ์ (Actively)

หลักปฏิบัติที่ 4 : เพิ่มระดับในการติดตามบริษัทที่ลงทุน เมื่อเห็นว่าการติดตามในหลักปฏิบัติที่ 3 ไม่เพียงพอ (Escalating Investee Companies)

หลักปฏิบัติที่ 5 : เปิดเผยนโยบายการใช้สิทธิออกเสียงและผลการใช้สิทธิออกเสียง

หลักปฏิบัติที่ 6 : ร่วมมือกับผู้ลงทุนอื่นและผู้มีส่วนได้เสียตามความเหมาะสม (Collective Engagement)

หลักปฏิบัติที่ 7 : เปิดเผยนโยบายธรรมาภิบาลการลงทุน และการปฏิบัติตามนโยบายต่อลูกค้าอย่างสม่ำเสมอ

คำตอบแทนอื่น ๆ

บมจ. อสมท จัดสวัสดิการและค่าตอบแทนอื่น ๆ นอกเหนือจากเงินเดือน โบนัส เงินสมทบกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ ให้กับพนักงาน อาทิ ค่าคอมมิชชั่น เงินค่าบริหารสถานี ค่าวิชาชีพ ค่าเบี้ยกันดาร ค่าเบี้ยเลี้ยงเสี่ยงภัย เป็นต้น ซึ่ง บมจ. อสมท ได้กำหนดนโยบายค่าตอบแทนพนักงานดังกล่าวให้สอดคล้องกับผลการดำเนินงานของบริษัท ทั้งในระยะสั้นและระยะยาว โดยคำนึงถึงความเหมาะสมกับสถานะเศรษฐกิจ ค่าครองชีพ และผลตอบแทนมาตรฐานของกลุ่มธุรกิจประเภทเดียวกัน ตลอดจนผลประโยชน์ของบริษัทฯ นอกจากนี้ ยังมีการประยุกต์ใช้ระบบการบริหาร

จัดการเพื่อสร้างมูลค่าทางเศรษฐศาสตร์ (Economic Value Management : EVM) ร่วมกับการปรับปรุงและพัฒนาการนำระบบตัวชี้วัดการประเมินผลการปฏิบัติงาน (KPIs) ซึ่งเชื่อมโยงกับผลการดำเนินงานของบริษัท ผลการดำเนินงานของหน่วยงาน และผลการดำเนินงานระดับบุคคล มาใช้ในการพิจารณาปรับค่าจ้าง และจ่ายโบนัสสำหรับผู้บริหารและพนักงานอย่างต่อเนื่อง

บมจ. อสมท กำหนดให้มีการทบทวนปรับปรุงการจ่ายค่าตอบแทนให้สอดคล้องกับปัจจัยต่าง ๆ ทั้งทางด้านเศรษฐกิจ ค่าครองชีพ และผลตอบแทนมาตรฐานของกลุ่มธุรกิจประเภทเดียวกัน ตลอดจนผลประโยชน์ของบริษัทฯ ตามสภาพเศรษฐกิจ และการจ่ายโบนัสจะพิจารณาจ่ายจากผลประโยชน์ของบริษัทในแต่ละปี รวมทั้งผลงานระดับบุคคล

การพัฒนาและปรับปรุงระบบทรัพยากรบุคคล

บมจ. อสมท ได้มุ่งเน้นให้องค์กรพัฒนาไปสู่การเป็นองค์กรแห่งความยั่งยืน โดยพัฒนาและปรับปรุงระบบการบริหารและพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อพัฒนาความรู้ความสามารถของพนักงานให้ทำงานให้บรรลุตามเป้าหมายการดำเนินธุรกิจขององค์กร และมีความก้าวหน้าในวิชาชีพ

บมจ. อสมท ได้ดำเนินการวางแผนการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ โดยได้วิเคราะห์ให้สอดคล้องกับวิสัยทัศน์ พันธกิจ ค่านิยม และแผนยุทธศาสตร์องค์กร ตลอดจนแผนงานและโครงการของหน่วยงานต่าง ๆ ประกอบกับการประชุมร่วมกับหน่วยงานเกี่ยวกับความต้องการในการพัฒนาบุคลากรของหน่วยงาน เพื่อนำมาใช้ในการวางแผนการพัฒนาพนักงานทุกระดับให้มีความรู้ความสามารถ ประสบการณ์ และมุ่งเน้นการสร้างทักษะใหม่และการเพิ่มพูนทักษะเดิม (Reskill & Upskill) ให้พนักงานทุกคนพร้อมรับมือกับความเปลี่ยนแปลงที่อาจมีผลกระทบต่อธุรกิจ เพิ่มความรู้ความสามารถในการปฏิบัติงานและความก้าวหน้าในวิชาชีพตามสายงานและสอดคล้องตามสมรรถนะที่องค์กรต้องการ (MCOT Competency) ประกอบกับทิศทางการดำเนินธุรกิจของ บมจ. อสมท จะต้องมุ่งเน้นการทำธุรกิจที่มีการเติบโตและมีอนาคต เช่น ด้านดิจิทัล เปลี่ยนวิธีคิดในการดำเนินธุรกิจ

โดยต้องทำความเข้าใจทั้งกลุ่มผู้ชมและลูกค้า ก่อนที่จะดำเนินการผลิต Content หรือขายโฆษณาให้กับลูกค้า และต้องพัฒนาในเชิงความคิดสร้างสรรค์ (Creativity) แนวคิดเชิงธุรกิจ (Business Mindset) และความเข้าใจในธุรกิจหลัก (Core Business) และความสามารถด้าน Digital ด้านเทคโนโลยี และการสร้างความเป็นเจ้าของร่วม (Ownership & Accountability in Results) เพื่อให้พนักงานสามารถทำตามเป้าหมาย

บมจ. อสมท ได้ดำเนินการพัฒนาบุคลากรและผู้นำอย่างต่อเนื่อง เพื่อรองรับการเติบโตขององค์กร และพัฒนาขีดความสามารถบุคลากรรองรับสมรรถนะหลักขององค์กร (Core Competency) เทคโนโลยี (Technology) ที่ทันสมัย สำหรับในปี 2565 นี้ ถึงแม้จะยังมีสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคโควิด-19 แต่ บมจ. อสมท ก็ได้มีการส่งเสริมการเรียนรู้และการพัฒนา โดยปรับเปลี่ยนการสอนรูปแบบ Classroom บางหลักสูตรเป็นการจัดการอบรมแบบ Virtual Classroom เพื่อให้พนักงานมีส่วนร่วมการเรียนรู้แบบ Real-Time ได้แลกเปลี่ยนองค์ความรู้ แนวความคิด และประสบการณ์ของผู้เข้าอบรมกับวิทยากร โดยผ่านระบบ VDO Conference เช่น Zoom Meeting, Google Meet อีกทั้งยังพัฒนาสื่อการเรียนรู้ดิจิทัลในรูปแบบต่าง ๆ อาทิ E-learning, Online Learning แหล่งการเรียนรู้ต่าง ๆ จากภายนอก รวมทั้งรวบรวมความรู้ต่าง ๆ ผ่านช่องทาง Facebook Group ทั้งทางด้าน Business, Technology, Soft skill, Life Style และอื่น ๆ เพื่อเป็นช่องทางในการพัฒนาตนเองให้แก่พนักงานอีกด้วย โดยแบ่งหลักสูตรออกเป็น 3 กลุ่มหลัก ได้แก่

1. Leadership Development, Business & People Management เป็นหลักสูตรเตรียมความพร้อมและพัฒนาผู้บริหารและพนักงานกลุ่มศักยภาพให้มีความรู้ ความสามารถ ทั้งในเรื่องการบริหารคนและบริหารงาน โดยการเรียนรู้ผ่านการแลกเปลี่ยนความคิดเห็นและประสบการณ์กับวิทยากร รวมทั้งเป็นการเรียนรู้และแบ่งปันประสบการณ์การทำงานจากผู้บริหารระดับสูงทั้งจากภายในและภายนอกองค์กร

2. Core Course เป็นหลักสูตรเพื่อพัฒนาศักยภาพพนักงานทุกคนตามกลุ่มระดับตำแหน่งงานหรือสายอาชีพ โดยแบ่งออกเป็น กลุ่มหลักสูตรเร่งด่วนตามกลยุทธ์องค์กร กลุ่มหลักสูตร Core Competency กลุ่มหลักสูตรตามสายอาชีพ (Functional Competency)

3. Common Knowledge เป็นหลักสูตรเพื่อพัฒนาศักยภาพพนักงานให้มีความรู้เกี่ยวกับนโยบายและข้อกำหนดต่าง ๆ รวมทั้งการเสริมสร้างค่านิยมและวัฒนธรรมองค์กร การปลูกฝังให้พนักงานมีจริยธรรมและเตรียมพร้อมต่อการเปลี่ยนแปลงที่อาจเกิดขึ้น เช่น Agile Team เป็นต้น

โดยในปี 2565 บมจ. อสมท ได้ดำเนินการจัดอบรมและพัฒนาผู้บริหารและพนักงาน โดยใช้เครื่องมือการพัฒนาที่หลากหลาย โดยคิดเป็นจำนวนชั่วโมงการพัฒนาโดยเฉลี่ยของพนักงาน 41.01 ชั่วโมงต่อคนต่อปี นอกจากนี้ ยังเน้นการส่งเสริมการเรียนรู้แบบ Self-Learning และ Online Course ผ่านระบบ E-learning ของ บมจ. อสมท และส่งผู้บริหารและกลุ่มพนักงานเข้ารับการเสริมทักษะและเรียนรู้ภายใต้ Platform YourNextU โดยมีรูปแบบการเรียนการสอนแบบ Blended Learning ซึ่งเป็นการเรียนรู้เพื่อพัฒนาศักยภาพใหม่ๆ ให้สามารถก้าวทันโลกที่เปลี่ยนแปลงตลอดเวลา ปรับเปลี่ยนมุมมองกระบวนการคิด และการทำงานแบบยืดหยุ่น สร้าง Sense of urgency กล้าที่จะนำเสนอสิ่งใหม่ๆ และแลกเปลี่ยนแนวคิดกับผู้อื่น

บมจ. อสมท ยังคงให้ความสำคัญในการดูแลผู้มีศักยภาพโดดเด่น (Talent Management) อย่างต่อเนื่อง ผ่านการดำเนินการโครงการ MCOT's Future Leader Program เพื่อพัฒนาบุคลากรให้มีความพร้อมในการปฏิบัติงานที่มีความยากและท้าทาย รวมทั้งโครงการใหม่ๆ ที่มีความสำคัญตามกลยุทธ์ และเป็นการพัฒนาและดูแลรักษากลุ่มผู้ปฏิบัติงานที่มีศักยภาพสูง เน้นการพัฒนาศักยภาพแบบผสมผสาน การลงมือปฏิบัติจริง (Action Learning) และเรียนรู้จากประสบการณ์ความสำเร็จของผู้อื่น (Experiential Learning) และการมอบหมายงานโครงการ (Project-Based Learning) โดยนำองค์ความรู้ที่ได้รับมาปรับใช้ในการพัฒนาต่อยอดเป็นผลิตภัณฑ์หรือบริการใหม่ขององค์กร

สรุปตัวเลขการพัฒนาพนักงาน

หน่วย: ชั่วโมงต่อคนต่อปี

จำนวนชั่วโมงอบรมต่อคนต่อปี	ปี 2562	ปี 2563	ปี 2564	ปี 2565
พนักงานและผู้บริหาร	12.52	12.52	41.85	41.01

หน่วย: บาทต่อคนต่อปี

ค่าใช้จ่ายอบรมต่อคนต่อปี	ปี 2562	ปี 2563	ปี 2564	ปี 2565
พนักงานและผู้บริหาร	3,187.52	1,069.06	2,769.38	1,535.70

การกำหนดให้มีค่านิยมร่วมของ บมจ. อสมท

บมจ. อสมท ได้กำหนดค่านิยมขององค์กร (Corporate Values) และพฤติกรรมที่คาดหวังตามค่านิยมองค์กรประกอบด้วย



7.6 ข้อมูลสำคัญอื่นๆ

เลขานุการบริษัท

คณะกรรมการ บมจ. อสมท แต่งตั้งนายพรชิต เปี่ยมศรี ผู้อำนวยการฝ่ายเลขานุการบริษัท ทำหน้าที่เลขานุการบริษัท ตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2564 โดยมีฝ่ายเลขานุการบริษัท เป็นหน่วยงานสนับสนุนและรับผิดชอบการบริหารงานให้ดำเนินไปอย่างมีประสิทธิภาพสูงสุด เป็นไปตามพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีของบริษัทจดทะเบียน โดยมีหน้าที่รับผิดชอบ ดังนี้

- (1) ดำเนินการตามมาตรา 89/15 ของพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์
 - จัดทำและเก็บรักษาเอกสารดังต่อไปนี้
 - ทะเบียนกรรมการ
 - หนังสือนัดประชุมคณะกรรมการ รายงานการประชุมคณะกรรมการ และรายงานประจำปีของบริษัท
 - หนังสือนัดประชุมผู้ถือหุ้นและรายงานการประชุมผู้ถือหุ้น
 - เก็บรักษารายงานการมีส่วนได้เสียที่รายงานโดยกรรมการหรือผู้บริหาร
 - ดำเนินการอื่นๆ ตามที่คณะกรรมการกำกับตลาดทุนประกาศกำหนด
- (2) การให้คำแนะนำและสนับสนุนงานของคณะกรรมการบริษัท เกี่ยวกับข้อกำหนดและระเบียบปฏิบัติต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง เพื่อความเรียบร้อย มีประสิทธิภาพ ถูกต้องตามกฎหมาย ระเบียบข้อบังคับของบริษัท และสอดคล้องกับข้อพึงปฏิบัติที่ดี
- (3) ดูแลให้มีการดำเนินการตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี รวมทั้งติดตามให้นโยบายและคำแนะนำของคณะกรรมการบริษัทมีผลในทางปฏิบัติ
- (4) ดูแลให้คณะกรรมการและฝ่ายจัดการปฏิบัติตามข้อกำหนดและระเบียบปฏิบัติต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง ได้แก่ พระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัด พระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ข้อบังคับและประกาศของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พระราชบัญญัติประกอบรัฐธรรมนูญว่าด้วยการป้องกันและปราบปรามการทุจริต พ.ศ. 2542 และมติคณะรัฐมนตรีที่เกี่ยวข้อง
- (5) ดูแลให้คณะกรรมการบริษัทและผู้บริหารปฏิบัติงานอย่างถูกต้องและรอบคอบโดยคำนึงถึงสิทธิของผู้ถือหุ้นและการปฏิบัติที่เป็นธรรมต่อผู้ถือหุ้น
- (6) ติดต่อสื่อสารกับผู้ถือหุ้นและดูแลผู้ถือหุ้นอย่างเหมาะสม
- (7) ติดต่อสื่อสารกับหน่วยงานกำกับดูแลที่เกี่ยวข้อง

ประวัติเลขานุการบริษัท

นายพรชิต เปี่ยมศรี

ตำแหน่ง เลขานุการบริษัท (ได้รับการแต่งตั้งตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2564)

อายุ 52 ปี

สัดส่วนการถือหุ้น

-ไม่มี-

ประวัติการศึกษาและวุฒิปริญญา

- ปริญญาโท รัฐศาสตรมหาบัณฑิต สาขาการจัดการทางการเมือง มหาวิทยาลัยรามคำแหง
- ปริญญาตรี นิเทศศาสตรบัณฑิต สาขาการโฆษณาและประชาสัมพันธ์ มหาวิทยาลัยกรุงเทพ

ประวัติการอบรมด้านเลขานุการบริษัท

- Company Secretary Program (CSP) รุ่น 115/2021
สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)
- Anti Corruption : The Practical Guide (ACPG) รุ่น 58/2022
สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)

ประวัติการอบรม

- หลักสูตรพัฒนสัมพันธ์ระดับผู้บริหาร รุ่นที่ 24 (พสบ.24) กรมกิจการพลเรือนทหารบก
- Smart Manager & Leadership Program for Organization Development MCOT

ประวัติการทำงาน (ในระยะ 5 ปีย้อนหลัง)

- 1 มกราคม 2564 - ปัจจุบัน : เลขานุการบริษัทและผู้อำนวยการฝ่ายเลขานุการบริษัท
บริษัท อสมท จำกัด (มหาชน)
- 2563 : ผู้อำนวยการฝ่ายพัฒนาสังหาริมทรัพย์
บริษัท อสมท จำกัด (มหาชน)
- 2562 : ผู้อำนวยการฝ่ายพัฒนาธุรกิจ
บริษัท อสมท จำกัด (มหาชน)
- 2557 - 2561 : ผู้อำนวยการฝ่ายบริหารโครงการภาครัฐและกิจกรรมพิเศษ
บริษัท อสมท จำกัด (มหาชน)

การดำรงตำแหน่งกรรมการสำคัญที่เกี่ยวข้อง

-ไม่มี-

ความสัมพันธ์ระหว่างผู้บริหาร

-ไม่มี-

ผู้ที่ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบโดยตรงในการควบคุมดูแลการทำบัญชี

ผู้ที่ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบโดยตรงในการควบคุมดูแลการทำบัญชีของ บมจ. อสมท คือ ผู้ที่ดำรงตำแหน่ง ผู้ช่วยกรรมการผู้อำนวยการใหญ่ สำนักบัญชีและการเงิน ซึ่งปัจจุบันได้แต่งตั้งนางสาวกฤษณา อุบลเพ็ง เป็นผู้ควบคุมดูแลการทำบัญชี ซึ่งดำรงตำแหน่งตั้งแต่วันที่ 1 ตุลาคม 2560 โดยนางสาวกฤษณา อุบลเพ็ง เป็นผู้ทำบัญชีที่มีคุณสมบัติและเงื่อนไขของการทำบัญชีตามหลักเกณฑ์ที่กำหนดในกรมพัฒนาธุรกิจการค้า ทั้งนี้ รายละเอียดเพิ่มเติมแสดงในประวัติผู้บริหารในเอกสารแนบ 1

หัวหน้างานตรวจสอบภายใน

ผู้ช่วยกรรมการผู้อำนวยการใหญ่ สำนักตรวจสอบภายใน เป็นผู้ที่ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบหัวหน้างานตรวจสอบภายใน ซึ่งปัจจุบันได้แต่งตั้งนายขจรศักดิ์ จตุรภัทรนนท์ ดำรงตำแหน่งผู้ช่วยกรรมการผู้อำนวยการใหญ่ สำนักตรวจสอบภายใน ตั้งแต่วันที่ 25 มีนาคม 2558

การพิจารณาและให้ความเห็นต่อคณะกรรมการ บมจ. อสมท ในการพิจารณาแต่งตั้ง โยกย้าย เลื่อนขั้น เลื่อนตำแหน่ง และประเมินผลงานของหัวหน้าหน่วยตรวจสอบภายใน เป็นอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการตรวจสอบตามกฎบัตรคณะกรรมการตรวจสอบ

ทั้งนี้ รายละเอียดเกี่ยวกับหัวหน้างานตรวจสอบภายใน ปรากฏในเอกสารแนบ 3

หัวหน้างานกำกับดูแลการปฏิบัติงานของบริษัท (Compliance)

บริษัทได้มอบหมายให้นายเกรียงศักดิ์ กังวานวงศ์ ผู้ช่วยกรรมการผู้อำนวยการใหญ่ สำนักกฎหมาย รับผิดชอบและควบคุมดูแลการดำเนินงานของสำนักกฎหมาย โดยมีส่วนกำกับดูแลและรัฐกิจสัมพันธ์ ฝ่ายนิติการทำหน้าที่กำกับดูแลการปฏิบัติตามหลักเกณฑ์ ระเบียบ และกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจของบริษัทให้เป็นไปอย่างถูกต้องและมีประสิทธิภาพ ทั้งนี้ รายละเอียดเพิ่มเติมแสดงในประวัติผู้บริหารในเอกสารแนบ 1

หัวหน้างานนักลงทุนสัมพันธ์และข้อมูลเพื่อการติดต่อ

ผู้ที่ได้รับมอบหมายให้ดำรงตำแหน่งหัวหน้างานนักลงทุนสัมพันธ์ ได้แก่ นายพรชิต เปี่ยมศรี ตำแหน่งผู้ช่วยกรรมการฝ่ายเลขานุการบริษัท โดยมีผลตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2566 ทั้งนี้ นักลงทุนหรือบุคคลทั่วไปสามารถติดต่อนักลงทุนสัมพันธ์ได้ที่ หมายเลข 0 2201 6454, 0 2201 6491 หรือ E-mail Address : ir@mcot.net

ค่าธรรมเนียมการปฏิบัติงานสอบบัญชี (Audit Fee)

คณะกรรมการตรวจสอบ ทำหน้าที่ในการพิจารณาคัดเลือก เสนอแต่งตั้ง และเลิกจ้าง รวมถึงค่าตอบแทนของผู้สอบบัญชี เพื่อให้คณะกรรมการบริษัทนำเสนอที่ประชุมผู้ถือหุ้น และในการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2564 เมื่อวันที่ 30 เมษายน 2564 ที่ประชุมมีมติแต่งตั้ง บริษัท สำนักงาน อีวาย จำกัด เป็นผู้สอบบัญชีของบริษัท ซึ่งมีคุณสมบัติสอดคล้องกับประกาศของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ โดยค่าตอบแทนของผู้สอบบัญชีประจำปี 2565 (มกราคม - ธันวาคม 2565) เป็นเงิน 2,195,000.- บาท และผู้สอบบัญชีไม่ได้รับค่าบริการอื่นนอกเหนือจากค่าสอบบัญชี

ทั้งนี้ บริษัท สำนักงาน อีวาย จำกัด เป็นอิสระ ไม่มีความสัมพันธ์หรือส่วนได้เสียใด ๆ กับบริษัท บริษัทย่อย/บริษัทร่วมของ บริษัท ผู้บริหาร ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้ที่เกี่ยวข้องกับบุคคลดังกล่าว

8 รายงานผลการดำเนินงานสำคัญ ด้านการกำกับดูแลกิจการ

8.1 สรุปผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการในรอบปีที่ผ่านมา

8.1.1 การสรรหา พัฒนา และประเมินผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการ

1. กรรมการอิสระ

บมจ. อสมท ได้กำหนดให้กรรมการอิสระของบริษัทสามารถถือหุ้นในบริษัทได้ไม่เกินร้อยละ 0.5 ของทุนจดทะเบียนที่ออกและชำระแล้วของบริษัท บริษัทย่อย บริษัทร่วมหรือนิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง โดยนับรวมหุ้นที่ถือโดยผู้เกี่ยวข้องตามมาตรา 258 ตามพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ โดยอ้างอิงสัดส่วนการถือหุ้นตามที่กำหนดในพระราชบัญญัติคุณสมบัติมาตรฐานสำหรับกรรมการและพนักงานรัฐวิสาหกิจ ซึ่งเข้มกว่าข้อกำหนดขั้นต่ำของประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุน ในเรื่องการถือหุ้นในบริษัท ที่กำหนดขั้นต่ำไว้ไม่เกินร้อยละ 1 ของจำนวนหุ้นที่มีสิทธิออกเสียงทั้งหมดของบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทในเครือหรือนิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง โดยให้นับรวมการถือหุ้นที่ถือโดยผู้ที่เกี่ยวข้องด้วย

คุณสมบัติของกรรมการอิสระ

กรรมการอิสระ หมายถึง กรรมการที่มีความเป็นอิสระในการแสดงความเห็น โดยมีคุณสมบัติในวาระการดำรงตำแหน่ง ซึ่งเข้มกว่าข้อกำหนดขั้นต่ำที่กำหนดโดยสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (ตลท.) ดังนี้

1. ถือหุ้นไม่เกินร้อยละ 0.5 ของทุนจดทะเบียนที่ออกและชำระแล้วของบริษัท บริษัทย่อย บริษัทร่วมหรือนิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง โดยนับรวมหุ้นที่ถือโดยผู้เกี่ยวข้องตามมาตรา 258 ตามพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์
2. ไม่มีส่วนร่วมในการบริหารงาน รวมทั้งไม่เป็นพนักงาน ลูกจ้าง ที่ปรึกษาที่ได้รับเงินเดือนประจำ รวมถึงผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท บริษัทย่อย บริษัทร่วม บริษัทย่อยลำดับเดียวกัน หรือนิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งในช่วง 2 ปี ก่อนดำรงตำแหน่ง

3. ไม่มีความสัมพันธ์ทางสายโลหิต หรือโดยการจดทะเบียนในลักษณะที่เป็นบิดา มารดา คู่สมรส พี่น้องและบุตร รวมทั้งคู่สมรสของบุตร กับผู้บริหาร ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ ผู้มีอำนาจควบคุม หรือบุคคลที่จะได้รับการเสนอชื่อเป็นผู้บริหารหรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทหรือบริษัทร่วม

4. ไม่มีความสัมพันธ์ทางธุรกิจกับบริษัทในลักษณะของการให้บริการทางวิชาชีพอื่น เช่น ที่ปรึกษากฎหมาย ที่ปรึกษาทางการเงิน ผู้ประเมินราคาทรัพย์สิน ฯลฯ มูลค่ารายการครอบคลุมรายการทางธุรกิจทุกประเภท เช่น รายการที่เป็นธุรกรรมปกติ รายการเช่า ให้เช่าอสังหาริมทรัพย์ รายการเกี่ยวกับสินทรัพย์ บริการ และรายการให้หรือรับความช่วยเหลือทางการเงิน

5. ไม่เป็นกรรมการที่ได้รับแต่งตั้งขึ้นเพื่อเป็นตัวแทนของกรรมการของบริษัท ผู้ถือหุ้นรายใหญ่หรือผู้ถือหุ้น ซึ่งเป็นผู้เกี่ยวข้องกับผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัท

6. ไม่มีลักษณะอื่นใดที่ทำให้ไม่สามารถให้ความเห็นอย่างเป็นอิสระได้

7. เป็นกรรมการที่มีคุณสมบัติตามข้อ 1 - 6 ซึ่งอาจได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัทให้ตัดสินใจในการดำเนินกิจการของบริษัท บริษัทย่อย บริษัทร่วม บริษัทย่อยลำดับเดียวกัน หรือนิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง โดยมี การตัดสินใจในรูปแบบของคณะ (Collective decision) ได้

การแยกตำแหน่งประธานกรรมการ และกรรมการ ผู้อำนวยการใหญ่

ความอิสระของประธานกรรมการ

ประธานกรรมการและผู้อำนวยการใหญ่หรือกรรมการผู้อำนวยการใหญ่ไม่เป็นบุคคลเดียวกัน เพื่อให้มีดุลยภาพที่เหมาะสมระหว่างหน้าที่และความรับผิดชอบในการกำกับดูแล

กิจการและการบริหารจัดการงานประจำ โดย บมจ. อสมท กำหนดให้ความเป็นอิสระเป็นปัจจัยสำคัญอันดับแรกในการเลือกตั้งประธานกรรมการ โดยประธานกรรมการ เป็นกรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร ซึ่งจะต้องมีคุณสมบัติของความเป็นผู้นำ และมีส่วนสำคัญในการตัดสินใจเรื่องนโยบายของบริษัท ซึ่งเป็นผลจากการประชุมคณะกรรมการบริษัท ที่ได้พิจารณาและกำหนดเป้าหมายร่วมกับฝ่ายบริหาร และเป็นผู้ควบคุมการประชุมคณะกรรมการบริษัทให้มีประสิทธิภาพและประสิทธิผล โดยการสนับสนุนและผลักดันให้กรรมการทุกคนมีส่วนร่วมในการประชุม และสนับสนุนการดำเนินงานของฝ่ายบริหารโดยผ่านผู้อำนวยการใหญ่หรือกรรมการผู้อำนวยการใหญ่ อีกทั้งจะไม่ดำรงตำแหน่งใด ๆ ในคณะกรรมการเฉพาะเรื่อง ที่คณะกรรมการ บมจ. อสมท จัดตั้งขึ้น

คณะกรรมการ บมจ. อสมท ในการประชุมครั้งที่ 13/2563 วันที่ 22 กันยายน 2563 มีมติแต่งตั้ง พลตำรวจเอก ทวีชาติ พลศักดิ์ กรรมการอิสระ เป็นประธานกรรมการ โดยมีผลวันที่ 22 กันยายน 2563 เป็นต้นไป ซึ่งคณะกรรมการนโยบายรัฐวิสาหกิจได้ให้ความเห็นชอบแล้ว ซึ่งเป็นไปตามแนวทางการแต่งตั้งกรรมการรัฐวิสาหกิจตามมติคณะรัฐมนตรี เมื่อวันที่ 6 สิงหาคม 2562 และการกำกับดูแลกิจการที่ดีสำหรับบริษัทจดทะเบียน ปี 2560 (CG CODE) และทำให้การทำงานของประธานกรรมการมีความเป็นอิสระ รวมถึงการสร้างเชื่อมั่นในการดำเนินงานที่มีความโปร่งใส และดูแลผู้ที่มีส่วนเสียทุกฝ่ายอย่างเป็นธรรม

2. การสรรหากรรมการและผู้บริหารระดับสูงสุด

2.1 การสรรหา

ในปี 2565 บมจ. อสมท ได้มีการสรรหาและแต่งตั้งกรรมการท่านใหม่เพื่อทดแทนกรรมการท่านเดิมที่ลาออกก่อนครบวาระ ได้แก่ นายชาญวิทย์ นาครูรี กรรมการ และพิจารณากรรมการท่านเดิมที่ครบวาระในการประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ปี 2565 จำนวน 4 ท่าน กลับเข้าดำรงตำแหน่งกรรมการต่ออีกวาระหนึ่ง ได้แก่

- | | |
|---|------------------------|
| 1. นายประเวศ อรรถสุภผล | กรรมการอิสระ |
| 2. นายไพฑูรย์ ศิริภาณุเสถียร | กรรมการอิสระ |
| 3. นายบุญสน เจนชัยมกุล | กรรมการอิสระ |
| 4. รองศาสตราจารย์เกษมศานต์ โชติชาครพันธุ์ | กรรมการผู้อำนวยการใหญ่ |

ทั้งนี้ วิธีการสรรหาบุคคลเพื่อแต่งตั้งเป็นกรรมการ รายงานไว้ภายใต้ส่วนที่ 2 การกำกับดูแลกิจการ “หัวข้อการเสนอวาระประชุมเพิ่มเติมและเสนอชื่อบุคคลเพื่อแต่งตั้งเป็นกรรมการ” และ “หัวข้อ 7.3 (2) คณะกรรมการสรรหา” แล้ว



2.2 การสรรหาผู้บริหารระดับสูงสุดและการสืบทอดตำแหน่ง

บมจ. อสมท มีสถานะเป็นรัฐวิสาหกิจ ดังนั้น การสรรหาและแต่งตั้งตำแหน่งของผู้บริหารใหญ่/กรรมการผู้บริหารใหญ่ จึงต้องปฏิบัติตามพระราชบัญญัติมาตรฐานสำหรับกรรมการและพนักงานรัฐวิสาหกิจ โดยต้องมีคุณสมบัติตามมาตรา 8 ตรี และดำเนินการสรรหาตามมาตรา 8 จัตวา โดยให้คณะกรรมการ บมจ. อสมท ตั้งคณะกรรมการสรรหาคณะหนึ่งจำนวน 5 คน ที่มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามกฎหมายทำหน้าที่สรรหาบุคคลที่มีความรู้ความสามารถ และประสบการณ์ที่เหมาะสมสำหรับเป็นผู้บริหาร บมจ. อสมท โดยต้องมีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามกฎหมาย ไม่เป็นกรรมการของ บมจ. อสมท ยกเว้นเป็นผู้บริหารซึ่งเป็นกรรมการโดยตำแหน่ง และมีอายุไม่เกิน 58 ปี บริบูรณ์ ในวันยื่นใบสมัคร เมื่อคณะกรรมการสรรหาสรรหาผู้ที่มีความเหมาะสมแล้ว ให้เสนอต่อผู้มีอำนาจพิจารณาแต่งตั้งโดยต้องดำเนินการให้แล้วเสร็จภายใน 1 ปี นับแต่

วันที่ผู้บริหารเดิมพ้นจากตำแหน่งสัญญาจ้างมีระยะเวลาครบวาระไม่เกิน 4 ปี ในกรณีที่คณะกรรมการจะจ้างผู้บริหารเดิมต่อหลังจากครบกำหนดเวลาตามสัญญาจ้าง ไม่ต้องดำเนินการกระบวนการสรรหาใหม่แต่จะจ้างเกินสองคราวติดต่อกันไม่ได้ ทั้งนี้ ข้อมูลการสืบทอดตำแหน่งสำหรับผู้บริหารได้รายงานไว้ภายใต้ส่วนที่ 2 การกำกับดูแลกิจการ “หัวข้อ 7.4 ข้อมูลเกี่ยวกับผู้บริหาร” แล้ว

3. การพัฒนากรรมการ บมจ. อสมท

คณะกรรมการบริษัท มีการพัฒนาตนเองอยู่เสมอ โดยได้เข้าร่วมการสัมมนา/อบรม/ประชุมกับสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ สมาคมบริษัทจดทะเบียนไทย คณะกรรมการบริษัทภิบาลแห่งชาติ สถาบันพระปกเกล้า และสถาบันอื่นๆ เพื่อให้มีการปรับปรุงการปฏิบัติงานอย่างต่อเนื่องและนำความรู้ที่ได้มาใช้ประโยชน์กับกิจการ บมจ. อสมท

ปี 2565 กรรมการ บมจ. อสมท ได้เข้ารับการอบรมกับสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย รวม 2 คน ประกอบด้วย

รายชื่อกรรมการ	หลักสูตร
รองศาสตราจารย์เกษมศานต์ โชติชาครพันธุ์	Director Certification Program (DCP) รุ่นที่ 314/2022
ผู้ช่วยศาสตราจารย์กังวาน ยอดวิเศษศักดิ์	Advanced Audit Committee Program (AACP) รุ่น 43/2022

4. การประเมินผลตนเองของคณะกรรมการบริษัท

เพื่อให้เป็นไปตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี บมจ. อสมท ได้ดำเนินการประเมินผลการดำเนินงานของคณะกรรมการ บมจ. อสมท ตามหลักการและแนวทางการกำกับดูแลที่ดีในรัฐวิสาหกิจของสำนักงานคณะกรรมการนโยบายรัฐวิสาหกิจ กระทรวงการคลัง ที่กำหนดให้มีการประเมินผลการดำเนินงานของคณะกรรมการ รวมทั้งหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีสำหรับบริษัทจดทะเบียนปี 2555 ของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ซึ่งกำหนดให้คณะกรรมการและคณะกรรมการชุดย่อย ควรประเมินผลการดำเนินงานด้วยตนเองอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง โดยให้คณะกรรมการรัฐวิสาหกิจจัดทำแบบประเมินตนเองของคณะกรรมการเพื่อใช้เป็นกรอบในการตรวจสอบการปฏิบัติงานในหน้าที่ของคณะกรรมการโดยสม่ำเสมอตามหลักปฏิบัติที่ดี (Best Practice) และนำผลการประเมินมาปรับปรุงและพัฒนาการปฏิบัติงานให้เกิดประสิทธิภาพและประสิทธิผลต่อไป

ในปี 2565 บมจ. อสมท ได้ดำเนินการประเมินผลการดำเนินงานของคณะกรรมการ บมจ. อสมท และคณะกรรมการเฉพาะเรื่อง ในรูปแบบการประเมินตนเอง 1 ครั้ง โดย บมจ. อสมท ได้จัดทำแบบการประเมินผลการดำเนินงานของคณะกรรมการ บมจ. อสมท และคณะกรรมการเฉพาะเรื่องตามแนวทางและรูปแบบของกระทรวงการคลังและตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ดังนี้

● คณะกรรมการ บมจ. อสมท

- แบบที่ 1 การประเมินรายคณะ (Board Evaluation)
- แบบที่ 2 การประเมินรายบุคคล (Self Assessment)
- แบบที่ 3 การประเมินไขว้ (Cross Evaluation)

● คณะกรรมการเฉพาะเรื่อง

- แบบที่ 1 การประเมินรายคณะ (Board Evaluation)
- แบบที่ 2 การประเมินรายบุคคล (Self Assessment)

แบบประเมินรายบุคคลและการประเมินไขว้

1. ความโดดเด่นในความรู้ความสามารถ
(Core Competency)
2. ความเป็นอิสระ (Independence)
3. ความพร้อมในการปฏิบัติภารกิจ
(Preparedness)
4. ความเอาใจใส่ต่อหน้าที่และความรับผิดชอบ
(Practices as a Director)
5. การปฏิบัติหน้าที่ในคณะกรรมการ
(Committee Activities)
6. การมีวิสัยทัศน์ในการสร้างมูลค่าเพิ่มแก่กิจการ
ในระยะยาว (Vision to Create Long-Term Value)

แบบประเมินรายคณะ

1. โครงสร้างและคุณสมบัติของคณะกรรมการ
2. บทบาท หน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการ
3. ความสัมพันธ์ของคณะกรรมการกับฝ่ายบริหาร
4. การทำหน้าที่ของกรรมการ
5. การประชุมคณะกรรมการ
6. การพัฒนาตนเองของกรรมการและการพัฒนา

ผู้บริหาร

การประมวลผลคะแนน (ทั้ง 3 แบบ)

- ร้อยละ 90 ขึ้นไป มีประสิทธิภาพการทำงาน
อยู่ในเกณฑ์ดีเยี่ยม
- ร้อยละ 80 ขึ้นไป มีประสิทธิภาพการทำงาน
อยู่ในเกณฑ์ดี
- ร้อยละ 70 ขึ้นไป มีประสิทธิภาพการทำงาน
อยู่ในเกณฑ์ปกติ
- ต่ำกว่าร้อยละ 70 มีประสิทธิภาพการทำงาน
ต่ำกว่าเกณฑ์ปกติ

การประเมินตนเองของคณะกรรมการฯ ได้กำหนด
วัตถุประสงค์และเป้าหมาย เพื่อใช้เป็นกรอบในการตรวจสอบ
การปฏิบัติงานของกรรมการเป็นระยะๆ และนำผลการประเมิน
ไปปรับปรุงและพัฒนาการปฏิบัติงานให้เกิดประสิทธิภาพและ
ประสิทธิผลต่อไป โดยมีกระบวนการดังนี้

1. คณะกรรมการบริษัททบทวนแบบประเมินผลให้
มีความถูกต้อง ครบถ้วน และเป็นไปตามหลักเกณฑ์ที่หน่วยงาน
กำกับกำหนด

2. สุ่มรายชื่อกรรมการเพื่อจับคู่การประเมินไขว้ และ
จัดส่งแบบสอบถามให้กรรมการทุกท่านตอบ โดยส่งกลับที่
ฝ่ายเลขานุการบริษัท ในเดือนธันวาคม 2565 เพื่อรวบรวมและ
สรุปผล

3. ฝ่ายเลขานุการบริษัทสรุปผลการประเมินนำเสนอ
คณะกรรมการบริษัท เพื่อรับทราบและแลกเปลี่ยนความ
คิดเห็นในการประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 2/2566
วันที่ 24 มกราคม 2566 รวมทั้งรายงานผลคะแนนของ
กรรมการทั้งคณะโดยละเอียดต่อประธานกรรมการเพื่อทราบ
และแจ้งผลประเมินดังกล่าวให้กระทรวงการคลังและกระทรวง
เจ้าสังกัด และรายงานกรรมการแต่ละคนเพื่อทราบผลคะแนน
และลำดับที่จากการประเมินเฉพาะของตนเอง

โดยสรุปผลการประเมินผลการดำเนินงานของคณะกรรมการ บมจ. อสมท ในปี 2565 ได้ดังนี้

การประเมิน	ร้อยละ (เฉลี่ย)	ประสิทธิภาพการทำงาน
1. การประเมินรายบุคคล	90.99	ดีเยี่ยม
2. การประเมินไขว้	85.19	ดี
3. การประเมินรายคณะ	90.00	ดีเยี่ยม

สำหรับผลการประเมินผลการดำเนินงานของคณะกรรมการเฉพาะเรื่อง รวม 5 คณะ สรุปผลการประเมินได้ดังนี้

คณะกรรมการเฉพาะเรื่อง	การประเมินรายบุคคล		การประเมินรายคณะ	
	ร้อยละ (เฉลี่ย)	ประสิทธิภาพ การทำงาน	ร้อยละ (เฉลี่ย)	ประสิทธิภาพ การทำงาน
1. คณะกรรมการตรวจสอบ	88.25	เกณฑ์ดี	98.01	เกณฑ์ดีเยี่ยม
2. คณะกรรมการสรรหา	92.06	เกณฑ์ดีเยี่ยม	96.91	เกณฑ์ดีเยี่ยม
3. คณะกรรมการกำหนดค่าตอบแทน	84.76	เกณฑ์ดี	93.33	เกณฑ์ดีเยี่ยม
4. คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง	88.38	เกณฑ์ดี	94.07	เกณฑ์ดีเยี่ยม
5. คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดี และการพัฒนาอย่างยั่งยืน	93.02	เกณฑ์ดีเยี่ยม	92.69	เกณฑ์ดีเยี่ยม

ผลการประเมินจะเป็นประโยชน์ต่อกรรมการทุกท่านที่จะได้รับทราบหน้าที่ของตนและผลของการปฏิบัติงานเป็นทีม รวมทั้งจะได้ดำเนินการปรับปรุงแก้ไขจุดที่ยังไม่สมบูรณ์

การปฐมนิเทศกรรมการ (Directors Orientation)

บมจ. อสมท จัดการปฐมนิเทศให้กรรมการที่เข้ารับตำแหน่งใหม่ เพื่อสร้างความเข้าใจเกี่ยวกับการดำเนินธุรกิจของ บมจ. อสมท รวมทั้งข้อมูลต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง เช่น โครงสร้างทุน โครงสร้างบริษัท โครงสร้างผู้ถือหุ้น ผลการดำเนินงาน และ ข้อมูลอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับบริษัท รวมทั้งกฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับ ตลอดจนบทบาท หน้าที่และความรับผิดชอบของกรรมการ เพื่อเตรียมความพร้อมในการปฏิบัติหน้าที่เป็นกรรมการ บมจ. อสมท และได้รับมอบคู่มือกรรมการ ประกอบด้วย

1. โครงสร้างองค์กร
2. คู่มือคณะกรรมการ บมจ. อสมท (กฎหมาย ข้อบังคับ และระเบียบที่เกี่ยวข้อง)
 - 2.1 ข้อบังคับของ บมจ. อสมท
 - 2.2 พระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัด
 - 2.3 พระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์
 - 2.4 พระราชบัญญัติคุณสมบัติมาตรฐานสำหรับกรรมการและพนักงานรัฐวิสาหกิจ
 - 2.5 พระราชบัญญัติว่าด้วยความผิดของพนักงานในองค์การหรือหน่วยงานของรัฐ
 - 2.6 พระราชบัญญัติการให้เอกชนร่วมลงทุนในกิจการของรัฐ
 - 2.7 พระราชบัญญัติการร่วมลงทุนระหว่างรัฐและเอกชน
 - 2.8 พระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล
 - 2.9 ประกาศคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติ
 - 2.10 พระราชบัญญัติการประกอบกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์
 - 2.11 พระราชบัญญัติองค์กรจัดสรรคลื่นความถี่และกำกับการประกอบกิจการวิทยุกระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม
 - 2.12 คู่มือบริษัทจดทะเบียน

2.13 คู่มือกรรมการบริษัทจดทะเบียน

- คู่มือกรรมการบริษัทจดทะเบียน เล่ม 1
- คู่มือกรรมการบริษัทจดทะเบียน เล่ม 2
- คู่มือกรรมการบริษัทจดทะเบียน เล่ม 3

2.14 กฎบัตรคณะกรรมการเฉพาะเรื่องของ บมจ. อสมท

2.15 หลักเกณฑ์และแนวปฏิบัติสำหรับผู้ได้รับแต่งตั้งเป็นกรรมการในบริษัทย่อย บริษัทร่วมทุน และบริษัทร่วมดำเนินกิจการ

2.16 นโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี บมจ. อสมท

2.17 นโยบายเรื่องข้อพึงปฏิบัติที่ดีสำหรับกรรมการบริษัทจดทะเบียน

2.18 หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีสำหรับบริษัทจดทะเบียน ปี 2555

2.19 หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีสำหรับบริษัทจดทะเบียน ปี 2560

3. คู่มือบริหารความเสี่ยง บมจ. อสมท

4. คู่มือการควบคุมภายใน บมจ. อสมท

5. คู่มือการกำกับดูแลกิจการที่ดี บมจ. อสมท

6. รายงานประจำปี และรายงานเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน

7. แบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี

8. แผนงานต่าง ๆ ของ บมจ. อสมท

ทั้งนี้ ผู้อำนวยการใหญ่หรือกรรมการผู้อำนวยการใหญ่ และผู้บริหารระดับสูง เข้าร่วมในการปฐมนิเทศกรรมการใหม่ด้วย

8.1.2 การเข้าร่วมประชุมและการจ่ายค่าตอบแทนคณะกรรมการรายบุคคล

1. การประชุมของคณะกรรมการ บมจ. อสมท

คณะกรรมการบริษัท กำหนดให้มีการประชุมปีละไม่น้อยกว่า 12 ครั้งในทุกวันอังคารที่สี่ของเดือน โดยประธานกรรมการจะกำหนดตารางการประชุมให้คณะกรรมการ บมจ. อสมท ทราบล่วงหน้าตลอดปี รวมถึงการกำหนดระเบียบวาระประจำของแต่ละเดือนไว้อย่างชัดเจน ส่วนระเบียบวาระที่นอกเหนือจากนี้ ประธานกรรมการและกรรมการผู้อำนวยการใหญ่จะร่วมกันพิจารณาตามความสำคัญและจำเป็น อย่างไรก็ตาม กรรมการแต่ละคนสามารถเสนอเรื่องเข้าวาระการประชุมได้ตามขั้นตอนและวิธีการที่กำหนด และอาจมีการนัดประชุมเป็นการเพิ่มเติมตามความเหมาะสม ทั้งนี้ คณะกรรมการ บมจ. อสมท ได้รับหนังสือเชิญประชุมและเอกสารการประชุม เพื่อพิจารณาล่วงหน้าก่อนการประชุม โดยกรรมการ บมจ. อสมท ทุกคนเข้าร่วมประชุมคณะกรรมการทุกครั้งหรือไม่น้อยกว่าร้อยละ 75 ของจำนวนการประชุมที่จัดให้มีขึ้นในรอบปี ยกเว้นแต่มีเหตุจำเป็น ซึ่งหากทราบเป็นการล่วงหน้า กรรมการจะมีหนังสือแจ้งขอลาการประชุมต่อประธานกรรมการเสมอ

บมจ. อสมท ได้จัดเอกสารการประชุมในรูปแบบการประชุมอิเล็กทรอนิกส์ มีการส่งระเบียบวาระการประชุมและเอกสารการประชุม ผ่านระบบเว็บไซต์ของคณะกรรมการบริษัททาง www.bod.mcot.net ซึ่งช่วยอำนวยความสะดวกและลดการใช้เอกสารประกอบวาระการประชุมได้เป็นจำนวนมาก รวมถึงสามารถลดขั้นตอนและระยะเวลาในการจัดส่งระเบียบวาระการประชุมได้เป็นอย่างดี อีกทั้งช่วยให้การทำงานของกรรมการเป็นไปอย่างรวดเร็ว และมีข้อมูลประกอบการตัดสินใจอย่างมีประสิทธิภาพ นอกจากนี้ คณะกรรมการบริษัทได้กำหนดนโยบายว่า กรรมการที่มีส่วนได้เสียหรือเข้าข่ายมีผลประโยชน์ที่อาจขัดแย้งกับผลประโยชน์ของ บมจ. อสมท ฝ่ายเลขานุการบริษัทจะไม่จัดส่งวาระการประชุมให้กรรมการที่มีส่วนได้เสีย รวมทั้งกรรมการที่มีส่วนได้เสียต้องออกจากที่ประชุมเมื่อมีการพิจารณาในเรื่องนั้น ๆ ด้วย และในการลงมติเห็นชอบในวาระใด ๆ ต้องมีองค์ประชุมขั้นต่ำไม่น้อยกว่าสองในสามของจำนวนกรรมการทั้งหมด และการวินิจฉัยชี้ขาดของที่ประชุมคณะกรรมการให้ใช้เสียงข้างมาก โดยกรรมการ

บมจ. อสมท หนึ่งใน (1) คน มีเสียงหนึ่ง (1) เสียง ในการลงคะแนน กรรมการที่มีส่วนได้เสียอย่างมีนัยสำคัญในเรื่องใด ไม่มีสิทธิออกเสียงลงคะแนนในเรื่องนั้น ในกรณีที่คะแนนเสียงเท่ากัน ให้ประธานในที่ประชุมมีสิทธิออกเสียงเพิ่มขึ้นอีกหนึ่ง (1) เสียง เป็นเสียงชี้ขาด หากมีกรรมการ บมจ. อสมท คนใดคัดค้านมติดังกล่าว ให้บันทึกคำคัดค้านนั้นพร้อมด้วยเหตุผลไว้ในรายงานการประชุมด้วย ทั้งนี้ ยกเว้นในวาระที่ตามข้อบังคับบริษัทหรือกฎหมายที่เกี่ยวข้อง กำหนดให้ต้องใช้มติที่สูงกว่ามติข้างมาก

การประชุมคณะกรรมการ บมจ. อสมท จะใช้เวลาประมาณ 4-5 ชั่วโมง โดยประธานกรรมการจะจัดสรรเวลาให้กรรมการแต่ละคนอย่างพอเพียงในการอภิปรายข้อมูลและปัญหาต่างๆ ตลอดจนแสดงความคิดเห็นอย่างรอบคอบ โดยทั่วกัน รวมทั้งสนับสนุนให้กรรมการผู้อำนวยการใหญ่เชิญผู้บริหารระดับสูงเข้าชี้แจงและให้ข้อมูลรายละเอียดเพิ่มเติม โดยมีฝ่ายเลขานุการบริษัทเป็นผู้บันทึกรายงานการประชุมและจัดเก็บข้อมูลหรือเอกสารเกี่ยวกับการประชุมอย่างถูกต้อง ครบถ้วน รวมทั้งให้คำแนะนำในด้านกฎเกณฑ์ต่างๆ ที่เกี่ยวข้องด้วย ในปี 2565 มีการประชุมคณะกรรมการบริษัททั้งหมด 16 ครั้ง โดยในการประชุมคณะกรรมการบริษัทมีการนำเสนอวาระเพื่อพิจารณาและเพื่อทราบที่สำคัญ เช่น การทบทวนและอนุมัติวิสัยทัศน์ พันธกิจ กลยุทธ์ แผนงาน แผนธุรกิจ และงบประมาณประจำปี แผนบริหารความเสี่ยงระดับองค์กร แผนการตรวจสอบ การพิจารณางบการเงินของบริษัท งบลงทุนสำหรับแผนงานโครงการต่างๆ สภาพคล่องทางการเงิน การติดตามหนี้ค้างชำระ การปรับปรุงระเบียบปฏิบัติงานต่างๆ การปรับรูปแบบองค์กรและการบริหารงานทรัพยากรบุคคล เป็นต้น

ทั้งนี้ คณะกรรมการ บมจ. อสมท ได้เห็นชอบให้มีการประชุมร่วมกันเฉพาะกรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหารเมื่อวันที่ 28 มิถุนายน 2565 ในช่วงเริ่มต้นก่อนการประชุมคณะกรรมการบริษัท กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร และกรรมการอิสระ ได้มีการประชุมร่วมกันโดยไม่มีฝ่ายบริหารเข้าร่วมด้วย เพื่ออภิปรายปัญหาทั่วไปเกี่ยวกับการจัดการหรือการกำกับดูแลกิจการของบริษัท โดยมีการแจ้งให้กรรมการผู้อำนวยการใหญ่ทราบ เพื่อให้ฝ่ายบริหารไปดำเนินการเกี่ยวกับประเด็นอภิปรายดังกล่าว

รายงานการประชุมคณะกรรมการ บมจ. อสมท ครอบคลุมสาระสำคัญต่างๆ อย่างครบถ้วน และเป็นมติที่เป็นเอกฉันท์ โดยมีการบันทึกการอภิปรายของที่ประชุม รวมทั้งข้อคิดเห็นของกรรมการไว้อย่างชัดเจน และมีการจัดเก็บรายงานการประชุมคณะกรรมการ บมจ. อสมท และเอกสารประกอบอย่างเป็นระบบ มีการรักษาความปลอดภัยอย่างดี

นอกจากนี้ ในปี 2565 ได้กำหนดให้มีการประเมินประสิทธิภาพการประชุมคณะกรรมการ บมจ. อสมท ในหัวข้อก่อนการประชุม ระหว่างการประชุม ภายหลังการประชุม และการนำเสนอของฝ่ายบริหาร เพื่อฝ่ายบริหาร บมจ. อสมท จะได้นำผลการประเมินของคณะกรรมการ บมจ. อสมท มาใช้ในการพัฒนาคุณภาพการประชุม เอกสารและข้อมูลที่ใช้ในการประชุม รวมทั้งกระบวนการนำเสนอในการประชุมให้มีประสิทธิภาพ ซึ่งผลการประเมินประสิทธิภาพการประชุมคณะกรรมการ บมจ. อสมท ประจำปี 2565 อยู่ในระดับ “ดีมาก” เฉลี่ยร้อยละ 94.64



การเข้าประชุมของคณะกรรมการบริษัท/คณะกรรมการเฉพาะเรื่อง 7 คณะ ในปี 2565 (ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565)

ชื่อ	คณะกรรมการบริษัท รวม 16 ครั้ง	คณะกรรมการตรวจสอบ รวม 12 ครั้ง	คณะกรรมการสรรหา รวม 8 ครั้ง	คณะกรรมการ กำหนดค่าตอบแทน รวม 8 ครั้ง	คณะกรรมการ บริหารความเสี่ยง รวม 5 ครั้ง	คณะกรรมการ กำกับดูแลการที่ดี รวม 3 ครั้ง	คณะกรรมการ กรรมการบริหาร รวม 10 ครั้ง
1. พล.ต.อ. ทวีชาติ พลศักดิ์	16/16	-	-	-	-	-	-
2. นายสมหมาย ลักษณารักษ์	16/16	-	-	-	4/4	-	10/10
3. นายชาญวิทย์ นาคบุรี	2/2	-	-	1/1	2/2	-	-
4. นายบุญสน เจนชัยมงคล	15/16	-	-	-	4/4	-	10/10
5. นางสาวกรประณม วงษ์มงคล	16/16	-	-	4/4	-	3/3	10/10
6. ผศ.กังวาน ยอดวิเศษศักดิ์	16/16	12/12	8/8	-	-	-	-
7. นายไพฑูย์ ศิริภาณุเสถียร	15/16	-	-	-	7/8	-	9/10
8. ผศ.ประเสริฐ อัครประมพงค์	16/16	-	8/8	-	8/8	3/3	-
9. นางญณี แสงศรีจันทร์	16/16	5/5	2/2	8/8	4/4	-	-
10. พล.ต.ท.หญิง ศิริจันทร์ จันทรแสงสว่าง	16/16	12/12	-	8/8	-	-	-
11. นายลิโรจน์ รัตนมัทธนะ	16/16	-	-	-	8/8	3/3	9/10

การเข้าประชุมของคณะกรรมการบริษัท/คณะกรรมการเฉพาะเรื่อง ที่ออกจากตำแหน่งระหว่างปี 2565

ชื่อ	คณะกรรมการบริษัท รวม 16 ครั้ง	คณะกรรมการตรวจสอบ รวม 12 ครั้ง	คณะกรรมการสรรหา รวม 8 ครั้ง	คณะกรรมการ กำหนดค่าตอบแทน รวม 8 ครั้ง	คณะกรรมการ บริหารความเสี่ยง รวม 5 ครั้ง	คณะกรรมการ กำกับดูแลการที่ดี รวม 3 ครั้ง	คณะกรรมการ กรรมการบริหาร รวม 10 ครั้ง
1. นางภัทรพร วรทรัพย์	8/8	-	-	3/3	-	1-1	-
2. นายประเวศ อรรถสุกผล	9/10	7/7	6/6	-	-	-	-
3. รศ.เกษมศานต์ โชติชาครพันธุ์	12/12	-	-	-	4/4	-	7/7

2. การจ่ายค่าตอบแทนคณะกรรมการ บมจ. อสมท

บมจ. อสมท ได้กำหนดนโยบายค่าตอบแทนกรรมการที่เป็นธรรมและสมเหตุสมผล มีคณะกรรมการกำหนดค่าตอบแทนทำหน้าที่ทบทวนค่าตอบแทนกรรมการให้มีความเหมาะสม คณะกรรมการกำหนดค่าตอบแทนใช้แนวปฏิบัติในการพิจารณาจ่ายค่าตอบแทนสำหรับกรรมการและกรรมการเฉพาะเรื่องของ บมจ. อสมท ประจำปี 2565 โดยพิจารณาปัจจัยที่สำคัญ เช่น แนวปฏิบัติของบริษัทจดทะเบียนในอุตสาหกรรมเดียวกัน แนวปฏิบัติของบริษัทจดทะเบียนที่เป็นรัฐวิสาหกิจ หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี ผลประกอบการ ขนาดธุรกิจ ความรับผิดชอบของคณะกรรมการ บมจ. อสมท โดยกำหนดค่าตอบแทนเป็นค่าตอบแทนรายเดือน เบี้ยประชุมและโบนัส อนึ่ง กรรมการที่ได้รับมอบหมายให้เป็นกรรมการเฉพาะเรื่องชุดอื่น ๆ ก็ได้รับค่าตอบแทนเพิ่มตามความรับผิดชอบที่เพิ่มขึ้น ทั้งนี้ ค่าตอบแทนกรรมการได้รับการขออนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้นแล้ว

ค่าตอบแทนกรรมการ

- ค่าตอบแทนและเบี้ยประชุมคณะกรรมการ บมจ. อสมท ประจำปี 2565

หน่วย : บาท

รายการ	กรรมการ	ประธาน	เงื่อนไข
ค่าตอบแทนกรรมการ/เดือน	15,000.-	30,000.-	- จ่ายเป็นรายเดือน กรณีไม่มาประชุม ก็ให้ได้รับค่าตอบแทน หากเข้ารับตำแหน่งระหว่างเดือนให้คำนวณตามระยะเวลาการดำรงตำแหน่ง
เบี้ยประชุมเหมาจ่าย/เดือน	20,000.-	25,000.-	- ได้รับเฉพาะกรณีที่มาประชุม - ได้รับไม่เกิน 15 ครั้ง/ปี

- ค่าตอบแทนและเบี้ยประชุมคณะกรรมการเฉพาะเรื่อง ปี 2565

หน่วย : บาท

ชื่อคณะ	ค่าตอบแทน (รายเดือน)	ค่าเบี้ยประชุม (เฉพาะกรณีที่มาประชุม/ครั้ง)
1. คณะกรรมการตรวจสอบ		
- ประธานกรรมการ	12,500.-	6,250.-
- กรรมการ	10,000.-	5,000.-
2. คณะกรรมการสรรหา		
คณะกรรมการกำหนดค่าตอบแทน		
คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง		
คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดีและการพัฒนาอย่างยั่งยืน		
คณะกรรมการกิจการสัมพันธ์		
- ประธาน	-	12,500.-
- กรรมการ	-	10,000.-
3. คณะกรรมการฯ คณะอนุกรรมการฯ และ	-	10,000.-
คณะทำงานชุดต่าง ๆ นอกเหนือจากคณะกรรมการ		
ตามข้อ 1 และ 2 (เฉพาะกรรมการบริษัท		
ที่ได้รับแต่งตั้งจากคณะกรรมการ บมจ. อสมท)		
หากกรรมการ บมจ. อสมท ที่ได้รับแต่งตั้งให้เป็นกรรมการ อนุกรรมการ หรือคณะทำงานในชุดต่าง ๆ มากกว่า 2 คณะ นอกเหนือจากคณะกรรมการ บมจ. อสมท (โดยให้นับรวมทั้งคณะกรรมการในข้อ 1-3) ให้ได้รับเบี้ยประชุมเพียง 2 คณะเท่านั้น		
หมายเหตุ: 1. ค่าตอบแทนของคณะกรรมการตรวจสอบ หากเข้ารับตำแหน่งในระหว่างเดือน ให้คำนวณตามระยะเวลาการดำรงตำแหน่ง		
2. ประธานกรรมการ ให้ได้รับเบี้ยประชุมเพิ่มอีกร้อยละ 25		

โบนัสกรรมการ ปี 2565

วงเงินโบนัสกรรมการ ไม่เกินร้อยละ 0.25 ของกำไรสุทธิ ทั้งนี้ ไม่เกิน 500,000.- บาท ต่อคน ในกรณีที่ บมจ. อสมท ได้รับคะแนนประเมินผลการดำเนินงานรัฐวิสาหกิจของกระทรวงการคลังต่ำกว่าระดับ 3.00 ให้ปรับลดโบนัสกรรมการลงตามสัดส่วน ดังนี้

- ระดับคะแนนต่ำกว่า 3.00 - 2.50 ให้ปรับลดโบนัสกรรมการลงร้อยละ 25 ต่อคน
- ระดับคะแนนต่ำกว่า 2.50 - 2.00 ให้ปรับลดโบนัสกรรมการลงร้อยละ 50 ต่อคน

ประธานกรรมการและรองประธานกรรมการ ให้ได้รับโบนัสเพิ่มอีกร้อยละ 25 และร้อยละ 12.5 ตามลำดับ

สำหรับในปี 2565 คณะกรรมการ บมจ. อสมท ของดจ่ายโบนัสประจำปี เนื่องจากผลการดำเนินงานของบริษัทอยู่ในภาวะขาดทุน และบริษัทยังมีความจำเป็นต้องลงทุนในการดำเนินกิจการ

สิทธิประโยชน์อื่น ๆ

- ไม่มี -

การจ่ายค่าเบี้ยประชุม ค่าตอบแทน และโบนัสกรรมการรายบุคคล ปี 2565 (ทุกคณะรวมกัน)

ลำดับ	กรรมการ	เบี้ยประชุม คณะกรรมการ	ค่าตอบแทน คณะกรรมการ	โบนัส*	คณะกรรมการเฉพาะเรื่อง		รวม
					เบี้ยประชุม	ค่าตอบแทน	
1.	พล.ต.อ. ทวีชาติ พลศักดิ์	375,000.00	360,000.00	-	-	-	735,000.00
2.	นายสมหมาย ลักขณานุรักษ์	300,000.00	180,000.00	-	235,000.00	-	715,000.00
3.	นายบุญสน เจนชัยมงคล	300,000.00	180,000.00	-	202,500.00	-	682,500.00
4.	นายชาญวิทย์ นาคบุรี	40,000.00	32,903.23	-	30,000.00	-	102,903.23
5.	นางสาวกรประณม วงษ์มงคล	300,000.00	180,000.00	-	160,000.00	-	640,000.00
6.	ผศ.กังวาน ยอดวิเศษศักดิ์	300,000.00	180,000.00	-	162,500.00	150,000.00	792,500.00
7.	นายไพฑูรย์ ศิริภาณุเสถียร	300,000.00	180,000.00	-	152,500.00	-	632,500.00
8.	ผศ.ประเสริฐ อัครประถมพงศ์	300,000.00	180,000.00	-	177,500.00	-	657,500.00
9.	นางญาณี แสงศรีจันทร์	300,000.00	180,000.00	-	155,000.00	50,000.00	685,000.00
10.	พล.ต.ท.หญิง ศิริจันทร์ จันทรแสงสว่าง	300,000.00	180,000.00	-	160,000.00	120,000.00	760,000.00
11.	นายสิโรตม์ รัตนมัทธนะ	300,000.00	180,000.00	-	190,000.00	-	670,000.00
		รวม					7,072,903.23

* การจ่ายเงินโบนัสกรรมการ จะจ่ายตามสัดส่วนระยะเวลาการดำรงตำแหน่งของกรรมการ
หมายเหตุ: ในกรณีที่ บมจ. อสมท ได้รับคะแนนประเมินผลการดำเนินงานรัฐวิสาหกิจของกระทรวงการคลัง ตั้งแต่ระดับ 3.00 ขึ้นไป

กรรมการที่ออกจากตำแหน่งระหว่างปี 2565

ลำดับ	กรรมการ	เบี้ยประชุม คณะกรรมการ	ค่าตอบแทน คณะกรรมการ	โบนัส*	คณะกรรมการเฉพาะเรื่อง		รวม
					เบี้ยประชุม	ค่าตอบแทน	
1.	นางภัทรพร วรทรัพย์	160,000.00	75,000.00	-	40,000.00	-	275,000.00
2.	นายประเวศ อรรถสุภผล	180,000.00	103,064.49	-	65,000.00	68,709.66	416,774.15
3.	รศ.เกษมศานต์ โชติชาครพันธุ์	240,000.00	120,000.00	-	90,000.00	-	450,000.00
		รวม					1,141,774.15

8.1.3 การกำกับดูแลบริษัทย่อยและบริษัทร่วม

รายงานภายใต้หัวข้อ 6. นโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี เรื่อง การกำกับดูแลการดำเนินงานของบริษัทย่อยและบริษัทร่วม

8.1.4 การติดตามให้มีการปฏิบัติตามนโยบายและแนวปฏิบัติในการกำกับดูแลกิจการ

1. การดูแลเรื่องการรั่วไหลข้อมูลภายใน

นโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดีของ บมจ. อสมท กำหนดให้กรรมการและผู้บริหารต้องซื้อขายหลักทรัพย์ บมจ. อสมท และของบริษัทจดทะเบียนอื่นที่เกี่ยวข้องกับ บมจ. อสมท ก่อนประกาศแจ้งข่าวที่มีนัยสำคัญต่อฐานะทางการเงินของ บมจ. อสมท ต่อตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย อย่างน้อยหนึ่ง (1) เดือน และหลังจากประกาศแจ้งข่าวดังกล่าวอย่างน้อยสาม (3) วัน เพื่อเป็นการป้องกันไม่ให้นำข้อมูลภายในไปใช้ในทางมิชอบ (Insider Trading) ก่อนที่งบการเงินจะเผยแพร่ต่อสาธารณชน รวมทั้งรายงานการถือครองหลักทรัพย์ฯ เมื่อเข้ารับตำแหน่งภายใน 30 วัน และรายงานคณะกรรมการ บมจ. อสมท หรือผู้ที่คณะกรรมการ บมจ. อสมท มอบหมายทุกครั้ง เมื่อมีการซื้อขายหลักทรัพย์ล่วงหน้าก่อนทำการซื้อขายอย่างน้อย 1 วัน และต่อสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535 ภายใน 3 วันทำการ รวมทั้งเปิดเผยการถือครองหลักทรัพย์ของบริษัทของกรรมการและผู้บริหารในรูปแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี

2. ความขัดแย้งทางผลประโยชน์ (Conflicts of Interest)

บมจ. อสมท กำหนดให้มีการเปิดเผยข้อมูลเพื่อป้องกันการขัดกันของผลประโยชน์ส่วนตนกับบริษัท (Conflicts of Interest) เพื่อป้องกันกิจกรรมที่อาจเกิดผลประโยชน์ทับซ้อน กิจกรรมที่ผิดกฎหมายและไม่เหมาะสม โดยในปี 2565 บริษัทได้มีคำสั่งที่ 135/2565 เรื่องการเปิดเผยรายการที่เป็นความขัดแย้งทางผลประโยชน์ โดยได้จัดทำแนวหลักเกณฑ์และแนวปฏิบัติเกี่ยวกับความขัดแย้งทางผลประโยชน์ของบริษัท เพื่อให้เกิดความชัดเจน

การจัดทำรายงานเปิดเผยรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์กับ บมจ. อสมท

บมจ. อสมท กำหนดให้กรรมการ ผู้บริหาร พนักงานทุกคน ต้องจัดทำรายงานเปิดเผยรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์กับ บมจ. อสมท โดยเปิดเผยรายการที่สงสัยว่าจะเป็นผลประโยชน์ที่ขัดกันกับผลประโยชน์ของ บมจ. อสมท และในการอนุมัติใด ๆ ผ่านระบบการรายงานความขัดแย้งทางผลประโยชน์ สำหรับกรณีดังกล่าวต้องยึดถือหลักการไม่ให้มีการกำหนดเงื่อนไขหรือข้อกำหนดพิเศษผิดไปจากปกติตามคำสั่งบริษัท อสมท จำกัด (มหาชน) ที่ 135/2565 เรื่องการเปิดเผยรายการที่เป็นความขัดแย้งทางผลประโยชน์ กำหนดให้พนักงานรายงานการเปิดเผยรายการความขัดแย้งทางผลประโยชน์ของบริษัทฯ ภายในวันที่ 31 ตุลาคมของทุกปี กรณีระหว่างปี หากมีเรื่องผลประโยชน์ที่ขัดกัน หรือมีข้อสงสัยในเรื่องผลประโยชน์ที่ขัดกันเกิดขึ้น ให้พนักงานแจ้งเรื่องดังกล่าวภายใน 30 วัน

การจัดทำรายงานการมีส่วนได้เสียของกรรมการผู้บริหาร และบุคคลที่มีความเกี่ยวข้อง

คณะกรรมการ บมจ. อสมท ได้จัดทำแบบรายงานการมีส่วนได้เสียของกรรมการ เพื่อใช้เป็นข้อมูลพื้นฐานในการกำกับดูแลด้านการมีส่วนได้ส่วนเสียในระดับกรรมการ และเช่นเดียวกับผู้บริหารระดับสูงได้ดำเนินการจัดทำแบบรายงานดังกล่าวทุกไตรมาสครบทุกราย และจัดส่งให้เลขานุการบริษัท จัดเก็บรวบรวม พร้อมทั้งทำสำเนาส่งประธานคณะกรรมการ บมจ. อสมท และประธานคณะกรรมการตรวจสอบ เพื่อใช้ในการตรวจสอบและกำกับดูแลด้านความขัดแย้งทางผลประโยชน์

3. กิจกรรมรณรงค์ส่งเสริมการกำกับดูแลกิจการที่ดี จรรยาบรรณธุรกิจ และการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน

คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดีมีหน้าที่รับผิดชอบกำกับดูแลและดำเนินการตามแผนการกำกับดูแลกิจการที่ดี และการต่อต้านทุจริตและคอร์รัปชันของ บมจ. อสมท พร้อมทั้งกำหนดเป้าหมายและตัวชี้วัดประจำปี ซึ่งได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดี และคณะกรรมการ บมจ. อสมท โดยนอกจากการดำเนินงานและพัฒนา

อย่างต่อเนื่องดังที่กล่าวมาในหัวข้อที่ 6 นโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี เรื่องการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน สำหรับปี 2565 บมจ. อสมท มีการดำเนินงานเพื่อส่งเสริมการกำกับดูแลกิจการที่ดี จรรยาบรรณธุรกิจ และการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน ดังนี้

● กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน บมจ. อสมท เข้ารับการอบรม/สัมมนา ในหลักสูตรที่เกี่ยวข้อง ดังนี้

1. สัมมนา “โครงการพัฒนาและส่งเสริมบรรษัทภิบาล คู่สัญญาหน่วยงานของรัฐ กิจกรรมยกระดับบรรษัทภิบาล คู่สัญญาหน่วยงานของรัฐ” โดยสำนักงาน ป.ป.ช. ภาค 1 และกรุงเทพมหานคร วันที่ 19 กรกฎาคม 2565 ณ โรงแรม ดิ เอ็มเมอร์ล รัชดา

2. การอภิปรายภายใต้กรอบเอเปค ในหัวข้อ “การส่งเสริมการมีส่วนร่วมของสื่อในการต่อต้านการทุจริต” โดย สำนักงาน ป.ป.ช. วันที่ 26 กรกฎาคม 2565 ณ สำนักงาน ป.ป.ช. สนามบินน้ำ

3. เสนวนามาตรฐานทางจริยธรรมของตุลาการศาลรัฐธรรมนูญ และผู้ดำรงตำแหน่งในองค์กรอิสระ รวมทั้งผู้ว่าการตรวจเงินแผ่นดิน และหัวหน้าหน่วยงานธุรการของศาลรัฐธรรมนูญและองค์กรอิสระ พ.ศ. 2561 ผ่านทาง Facebook Live : สถาบันป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติ สัญญา ธรรมศักดิ์ ในหัวข้อ

- หลักการและเหตุผลในการจัดทำมาตรฐานทางจริยธรรม
- หน้าที่และอำนาจของคณะกรรมการ ป.ป.ช. ในการดำเนินการไต่สวนและวินิจฉัยชี้มูลผู้ถูกกล่าวหาในมูลความผิดจริยธรรม
- ความแตกต่างระหว่างการดำเนินคดีในมูลความผิดทางอาญา การดำเนินการทางวินัย และการดำเนินคดีกรณีฝ่าฝืนหรือปฏิบัติตามมาตรฐานทางจริยธรรมอย่างร้ายแรง วันที่ 8 กรกฎาคม 2565

4. สัมมนาสาธารณะ “โครงการนักบริหารยุทธศาสตร์การป้องกันและปราบปรามการทุจริตระดับสูง” หัวข้อ

- นวัตกรรมเพื่อความโปร่งใสในการจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐโครงการขนาดใหญ่ของภาครัฐ โดยนายชัชชาติ สิทธิพันธุ์ ผู้ว่าราชการกรุงเทพมหานคร

- ยุทธศาสตร์ป้องกันการทุจริตจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐเชิงรุก โดยนางสาวศุภพรรัตน์ สุขพุ่ม รองเลขาธิการสภาผู้แทนราษฎร

5. สัมมนาคุณธรรมแห่งชาติ ครั้งที่ 12 SUSTAINABILITY WITH MORAL วิถีคุณธรรม สู่การพัฒนาที่ยั่งยืน อยู่รอด อยู่ร่วม “สังคมไทยเป็นสุขอย่างยั่งยืน” วันที่ 24 สิงหาคม 2565 ผ่านทาง Facebook Live : ศูนย์คุณธรรม องค์กรมหาชน

● การเผยแพร่ความรู้เกี่ยวกับค่านิยมองค์กร (MCOT+S) ค่านิยมองค์กรคือรากฐานสำคัญที่หล่อหลอมให้ผู้บริหารและพนักงานเป็นบุคลากรที่ดี มีคุณภาพ ต่อองค์กรและสังคมภายนอก ในปี 2565 บมจ. อสมท ได้ปรับพฤติกรรมและสร้างวิธีการทำงานร่วมกัน โดยกำหนดให้ผู้บริหารเป็น Role Model ที่มีส่วนสำคัญในการส่งเสริมให้พนักงานมีพฤติกรรมตามค่านิยม ดังนี้

- กรรมการผู้อำนวยการใหญ่ มีนโยบายให้ความสำคัญในเรื่องการสื่อสารกับพนักงานทุกระดับ โดยใช้ช่องทาง CEO's message เพื่อกล่าวชื่นชมทีมงานที่ปฏิบัติงานอย่างมืออาชีพและมีผลงานเป็นที่ยอมรับในวงกว้าง มองว่าพนักงานทุกคนคือคนสำคัญที่ร่วมกันขับเคลื่อนองค์กรให้ก้าวต่อไปอย่างมั่นคง ซึ่งเป็นการสร้าง “ความร่วมมือ” ภายในองค์กร ให้เกิดการยอมรับและเป็นการสร้างความสัมพันธ์ของบุคลากรภายในให้เป็นอันหนึ่งอันเดียวกันทั้งองค์กร

- ผู้บริหารระดับสูง ให้ความร่วมมือในการเป็น Role Model เสริมสร้างพฤติกรรมตามค่านิยม

- มีการสื่อสารประชาสัมพันธ์ ค่านิยมองค์กร MCOT+S เพื่อให้พนักงานสามารถเข้าถึงและเรียนรู้ได้อย่างต่อเนื่องและสม่ำเสมอ ผ่านช่องทาง MCOT E-learning

- การเรียนรู้และพัฒนาตนเอง (Self-Learning) อาทิ E-learning, Facebook Group : Share with HRMCOT เพื่อให้เป็นช่องทางในการพัฒนาตนเองให้แก่พนักงาน

- จัดกิจกรรมอบรม เรียนรู้และพัฒนาเพื่อปลูกฝังค่านิยม MCOT+S โดยมีรายละเอียด ดังนี้

M : Modernity ทันโลก ไม่หยุดเรียนรู้และพัฒนา
คิดสร้างสรรค์อย่างผู้ประกอบการ กล้าคิด ลงมือทำ ไม่กลัว
ผิดพลาด

จัดกิจกรรม “ศุภกรบ้าย!! สบาย Talk #13 : เปลี่ยน
ตัวเอง ปรับวิธีคิด พิชิตชีวิตดิจิทัล” เพื่อส่งเสริมทัศนคติ
Digital Mindset และ Digital Skill ให้พนักงานมีแนวคิด
ในการทำงานที่ทันสมัย พร้อมปรับเปลี่ยนวิธีการทำงาน
เพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงของโลกตลอดเวลา

C : Collaboration ร่วมมือ ทำงานเป็นทีม
พร้อมช่วยเหลือ

Project Penjai คือ หนึ่งในโปรเจกต์ของกลุ่ม Future
Leader รุ่น 2 ที่มีไอเดียในการนำเอาห้องส่งที่ว่างอยู่เพื่อ
หารายได้เพิ่มให้แก่องค์กร โดยใช้ห้องสตูดิโอ 7 สำหรับเช่า
และให้บริการด้านโปรดักชันเป็นโปรเจกต์ทดลอง โดยชวน
เพื่อนพนักงานมารับชมและ Shopping ใน Penjai Market
พร้อมร่วมแชร์ข้อเสนอแนะและข้อคิดเห็นในการใช้งานห้องส่ง
และระบบ

O : Operational Excellence ทุ่มเท รับผิดชอบ
ต่อหน้าที่ มีเป้าหมายเพื่อผลสำเร็จร่วมกัน

ผลักดันให้เกิดผลลัพธ์ โดยการ Workshop เพื่อยกระดับ
การดำเนินงานสำนักข่าวไทย : รายการ “9 ข่าวค่ำ” เพื่อเป็น
ช่องทางในการระดมความคิดเห็น ข้อมูล และข้อเสนอแนะ
ร่วมกันของฝ่ายบริหารและบุคลากรสำนักข่าวไทยและ
ผู้เกี่ยวข้องในการจัดทำแผนงาน/โครงการ/กิจกรรม ในลักษณะ
Quick Win เพื่อยกระดับศักยภาพการแข่งขันของรายการ
“9 ข่าวค่ำ” อย่างเป็นรูปธรรม

T : Transparency & Trust เชื่อมมั่น เปิดเผย
ตรงไปตรงมา เชื่อในทีม ให้เกียรติซึ่งกันและกัน

โครงการพัฒนาผู้บริหารระดับต้น “The Art of
Managing People” ให้แก่ผู้บริหารระดับผู้จัดการส่วน
เพื่อพัฒนาให้ผู้ร่วมโครงการเข้าใจทักษะในการบริหารจัดการ
คนและสามารถสื่อสารให้ผู้ใต้บังคับบัญชาและเพื่อนพนักงาน
มีความเข้าใจที่ถูกต้อง เรียนรู้เทคนิคการสอนงานและ
ให้ Feedback เพื่อสนับสนุนให้พนักงานในหน่วยงานปฏิบัติ
งานได้ตามเป้าหมายและเกิดประโยชน์สูงสุดกับองค์กร

S : Spirit มีสปิริต ทำด้วยใจ ทำงานอย่างมืออาชีพ
จัดกิจกรรม “ศุภกรบ้าย!! สบาย Talk #12 : ทำงาน
ตามหน้าที่อย่างไรให้มีความสุข และสามารถสร้างประโยชน์

แก่กุลแก่ตนเองและผู้อื่น” เชื่อมโยงกับแผนปฏิบัติการ
ด้านความรับผิดชอบต่อสังคมตามแนวทาง MCOT Cares
ในด้านการส่งเสริมทัศนคติของพนักงานในการทำ CSR
In process ในประเด็นการทำกิจกรรมเพื่อสังคมและ
สิ่งแวดล้อมไปในกระบวนการปฏิบัติงานตามหน้าที่รับผิดชอบ
ได้ และส่งเสริมทัศนคติด้านการเป็นจิตอาสาของพนักงาน
ซึ่งสอดคล้องกับค่านิยม MCOT+S ในหัวข้อ Spirit ทำด้วยใจ
ทำงานอย่างมืออาชีพ

● กิจกรรมเผยแพร่ข้อมูล/ประชาสัมพันธ์ข่าวสาร
ด้านการป้องกันทุจริตและประพฤติมิชอบผ่านสื่อของ บมจ.
อสมท (กลุ่มเป้าหมาย : ประชาชนทั่วไป) ผ่านสื่อโทรทัศน์
สื่อวิทยุ และสื่อสังคมออนไลน์ ของ บมจ. อสมท เช่น รายการ
บายนี่มีคำตอบ สปอตวิทยุบริการสังคม ต่อต้านคอร์รัปชัน
รายการวิทยุ “ทันข่าว ทันกฎหมาย” ทางสถานีวิทยุ
FM 100.5MHz

● จัดทำแบบประเมินตนเองเกี่ยวกับมาตรการ
ต่อต้านคอร์รัปชัน เพื่อขอรับประกาศนียบัตรต่ออายุการรับรอง
ฐานะสมาชิกแนวร่วมปฏิบัติในการต่อต้านการทุจริตของไทย
(Re-Certification) รอบที่ 3 ต่อคณะกรรมการแนวร่วมปฏิบัติ
ของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านทุจริต ทั้งนี้ บมจ. อสมท
เป็นสมาชิกของแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการ
ต่อต้านทุจริต โดยการรับรองฐานะสมาชิกของแนวร่วมปฏิบัติ
ของ บมจ. อสมท ครั้งแรกตั้งแต่วันที่ 25 พฤษภาคม 2560

4. การแจ้งเบาะแส (Whistleblowing)

บริษัทจัดให้มีช่องทางการร้องเรียนและการแจ้งเบาะแส
ซึ่งครอบคลุมตั้งแต่การรับเรื่องร้องเรียน การตรวจสอบ
ข้อเท็จจริง การติดตามและรายงานผลการดำเนินงานเรื่อง
ร้องเรียน รวมถึงการคุ้มครองผู้แจ้งเรื่องและบุคคลที่เกี่ยวข้อง
โดยคณะกรรมการ บมจ. อสมท กำกับดูแลให้มีช่องทาง
การสื่อสารกับผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม เพื่อให้สามารถแสดง
ความเห็นและสามารถร้องเรียนหรือแจ้งเบาะแสในกรณีที่ไม่ได้
ได้รับความเป็นธรรมจากการกระทำของบุคลากร บมจ. อสมท
หรือพบเห็นการกระทำใดๆ ที่เข้าข่ายหรืออาจเข้าข่ายทุจริต
หรือประพฤติมิชอบ การกระทำผิดกฎหมาย การรับสินบน
การฝ่าฝืนหรือไม่ปฏิบัติตามกฎระเบียบ ข้อบังคับ นโยบาย
และคำสั่งต่าง ๆ รวมถึงจริยธรรมและจรรยาบรรณทางธุรกิจ
ของบริษัท

ช่องทางในการร้องเรียนและการแจ้งเบาะแส

ผู้แจ้งเรื่องร้องเรียนสามารถแจ้งเรื่องร้องเรียนหรือเบาะแสผ่านช่องทาง ดังนี้

1. **จดหมาย :** ส่งถึงคณะกรรมการ บมจ. อสมท หรือคณะกรรมการตรวจสอบ หรือคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดีและการพัฒนาอย่างยั่งยืน หรือสำนักทรัพยากรมนุษย์ หรือฝ่ายสื่อสารภาพลักษณ์องค์กร

2. **จดหมายอิเล็กทรอนิกส์ :** ส่งถึงผู้บังคับบัญชา หรือ directors@mcot.net, ia@mcot.net, cgmcot@mcot.net, pr@mcot.net, voc@mcot.net

3. **ระบบอินทราเน็ตภายใน บมจ. อสมท :**

<http://voc.mcot.net/>

4. **เว็บไซต์ :** www.mcot.net, www.opm.go.th

(ระบบการจัดการเรื่องร้องเรียนทุกข ของศูนย์บริการประชาชน สำนักปลัดสำนักนายกรัฐมนตรี)

5. **โทรศัพท์ :** 0 2201 6000

กระบวนการร้องเรียนและการแจ้งเบาะแส

กระบวนการร้องเรียนและการแจ้งเบาะแสเมื่อผู้รับเรื่องร้องเรียนรับเรื่องร้องเรียนแล้วต้องส่งเรื่องร้องเรียนให้ผู้ประสานงานกลางของระบบรับเรื่องร้องเรียน (ระบบ Voice of the Customer : VOC) ได้แก่ ศูนย์ปฏิบัติการต่อต้านการทุจริต บมจ. อสมท ซึ่งศูนย์ปฏิบัติการต่อต้านการทุจริต บมจ. อสมท จะประสานและดำเนินการส่งมอบเรื่องให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้องโดยพิจารณาถึงความเป็นอิสระในการดำเนินการตามประเด็นที่ได้รับการร้องเรียน เพื่อดำเนินการตรวจสอบข้อเท็จจริงพร้อมมีการติดตามและรายงานความคืบหน้าเพื่อให้มั่นใจว่ามีการดำเนินการที่เหมาะสมกับเรื่องร้องเรียนที่ได้รับ โดยมีแนวปฏิบัติดังนี้

1. กรณีการร้องเรียนเกี่ยวกับการฝ่าฝืนหรือไม่ปฏิบัติตามกฎระเบียบ ข้อบังคับ นโยบายและคำสั่งต่าง ๆ ด้านบุคคล ให้นำส่งสำนักทรัพยากรมนุษย์

2. กรณีการร้องเรียนเกี่ยวกับจริยธรรมและจรรยาบรรณของผู้บริหารและพนักงาน บมจ. อสมท ให้นำส่งคณะกรรมการจริยธรรมของผู้บริหารและพนักงาน

3. กรณีการร้องเรียนเกี่ยวกับการฝ่าฝืนหรือไม่ปฏิบัติตามนโยบายและหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี ให้นำส่งฝ่ายเลขานุการบริษัท

4. กรณีการร้องเรียนเกี่ยวกับการประพฤติผิดกรณีทุจริต และการกระทำผิดกฎหมาย เช่น การยกยอกทรัพย์สิน การฉ้อโกง เป็นต้น ให้นำส่งสำนักตรวจสอบภายใน กรรมการผู้อำนวยการใหญ่ หรือคณะกรรมการตรวจสอบ

5. กรณีการร้องเรียนเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์และบริการ เช่น การออกอากาศรายการ การให้บริการโครงข่ายโทรทัศน์ ดิจิตอลภาคพื้น เป็นต้น ให้นำส่งศูนย์ปฏิบัติการต่อต้านการทุจริต บมจ. อสมท

6. ในกรณีการร้องเรียนตามข้อ 1. - ข้อ 4. เป็นเรื่องที่ซับซ้อนหรือเกี่ยวข้องกับหลายหน่วยงานให้นำส่งคณะกรรมการ บมจ. อสมท หรือกรรมการผู้อำนวยการใหญ่

การให้ความคุ้มครองผู้แจ้งเรื่องร้องเรียนหรือผู้แจ้งเบาะแส และบุคคลที่เกี่ยวข้อง

ผู้แจ้งเรื่องร้องเรียนหรือผู้แจ้งเบาะแสและบุคคลที่เกี่ยวข้องจะได้รับความคุ้มครองที่เหมาะสมและเป็นธรรมจาก บมจ. อสมท เช่น ไม่มีการลดตำแหน่ง พักงาน ช่มชู้รบกวนการปฏิบัติงาน เลิกจ้าง หรือการกระทำอื่นใดที่ไม่เป็นธรรมแก่ผู้แจ้งเรื่องร้องเรียนหรือผู้แจ้งเบาะแสและบุคคลที่เกี่ยวข้อง รวมถึงข้อมูลเกี่ยวกับเรื่องร้องเรียนจะถูกเก็บรักษาเป็นความลับ ไม่เปิดเผยต่อผู้ที่ไม่เกี่ยวข้อง เว้นแต่จำเป็นต้องเปิดเผยตามข้อกำหนดของกฎหมาย

บริษัทมีนโยบายในการดำเนินธุรกิจด้วยความโปร่งใสได้รับความเชื่อถือและศรัทธาจากประชาชนและสังคมโดยรวมภายใต้หลักของความซื่อสัตย์น่าเชื่อถือ (Trustworthiness) การเคารพผู้อื่น (Respect) ความรับผิดชอบ (Responsibility) ความยุติธรรม (Fairness) ความเอาใจใส่ (Caring) และการเป็นพลเมืองที่ดี (Citizenship) โดยการนำเสนอสินค้าและบริการที่มีคุณภาพ เสริมด้วยเทคโนโลยีที่ล้ำสมัยและในราคาที่ยุติธรรม รวมถึงการปฏิบัติตามกรอบกติกาของการแข่งขันที่ดีและเป็นธรรม และในฐานะที่เป็นสื่อมวลชนที่ต้องทำหน้าที่เป็นสื่อกลาง ซึ่งจะต้องคำนึงถึงสิทธิในการรับรู้ (Rights to Know) และสิทธิที่จะได้รับข่าวสารและความคิดเห็น (Rights to Access) ของประชาชน รวมทั้งเป็นหลักประกันให้ประชาชนเกิดความมั่นใจในความประพฤติของผู้ประกอบวิชาชีพสื่อมวลชน บริษัทจึงยึดมั่นในจริยธรรมและแนวทางปฏิบัติของผู้ประกอบวิชาชีพกระจายเสียง

และโทรทัศน์ โดยการนำเสนอข้อมูลข่าวสารที่ถูกต้อง เที่ยงตรง ครบถ้วน สมดุล และเป็นธรรม การเคารพหลักสิทธิมนุษยชน สิทธิส่วนบุคคล สิทธิในครอบครัว เกียรติยศชื่อเสียง ข้อมูลส่วนตัว ความอิสระทางวิชาชีพ ความรับผิดชอบต่อสังคม ผลกระทบต่อผู้บริโภค การเคารพในลิขสิทธิ์และทรัพย์สินทางปัญญา โดยหากมีการอ้างอิงหรือคัดลอกข้อมูลหรือข้อมูลข่าวสารจากแหล่งข้อมูลอื่น จะต้องแจ้งที่มาของแหล่งข้อมูล หรือข่าวสารที่นำมาเสนอหรือเผยแพร่ การส่งเสริมการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม ขนบธรรมเนียมประเพณีของชาติ เพื่อสร้างสรรค์ สังคม ตลอดจนค่านิยมอันดีงามและภูมิปัญญาท้องถิ่น การปกป้องเด็กและเยาวชนที่ปรากฏในสื่อและจากเนื้อหาที่มีความเสี่ยง การให้พื้นที่สาธารณะ ข่าวสารสาธารณะ ในเหตุการณ์สาธารณะที่สำคัญ การสื่อสารที่สร้างความเกลียดชัง

5. การจัดทำรายงานการเปลี่ยนแปลงการถือหลักทรัพย์สิน

ปี 2565 บมจ. อสมท โดยฝ่ายเลขานุการบริษัท ได้จัดทำหนังสือแจ้งกรรมการและผู้บริหารจัดการซื้อขายหลักทรัพย์สินของ บมจ. อสมท และของบริษัทจดทะเบียนอื่นที่เกี่ยวข้องกับ บมจ. อสมท จำนวน 4 ครั้ง

- (1) งบปี 2565
ระหว่างวันที่ 18 มกราคม - 25 กุมภาพันธ์ 2566
- (2) งบไตรมาส 1
ระหว่างวันที่ 8 เมษายน - 19 พฤษภาคม 2565
- (3) งบไตรมาส 2
ระหว่างวันที่ 11 กรกฎาคม - 17 สิงหาคม 2565
- (4) งบไตรมาส 3
ระหว่างวันที่ 7 ตุลาคม - 14 พฤศจิกายน 2565

รายงานการถือหลักทรัพย์สินของกรรมการ บมจ. อสมท ปี 2564 และปี 2565

ลำดับ	รายชื่อกรรมการ	จำนวน (หุ้น)		เพิ่ม (ลด) ระหว่างปี	หมายเหตุ
		ณ 31 ธันวาคม 2565	ณ 31 ธันวาคม 2564		
1.	พล.ต.อ. ทวีชาติ พลศักดิ์	-	-	-	ไม่ได้ถือหุ้น บมจ. อสมท
2.	นายสมหมาย ลักษณะนุรักษ์	-	-	-	ไม่ได้ถือหุ้น บมจ. อสมท
3.	นายชาญวิทย์ นาคบุรี	-	-	-	ไม่ได้ถือหุ้น บมจ. อสมท
4.	นายบุญสน เจนชัยมงคล	-	-	-	ไม่ได้ถือหุ้น บมจ. อสมท
5.	นางสาวกรประณม วงษ์มงคล	-	-	-	ไม่ได้ถือหุ้น บมจ. อสมท
6.	ผศ.กังวาน ยอดวิเศษศักดิ์	-	-	-	ไม่ได้ถือหุ้น บมจ. อสมท
7.	นายไพบุลย์ ศิริภาณุเสถียร	-	-	-	ไม่ได้ถือหุ้น บมจ. อสมท
8.	ผศ.ประเสริฐ อัครประมพงศ์	-	-	-	ไม่ได้ถือหุ้น บมจ. อสมท
9.	นางญาณี แสงศรีจันทร์	-	-	-	ไม่ได้ถือหุ้น บมจ. อสมท
10.	พล.ต.ท.หญิง ศิริจันทร์ จันท์แสงสว่าง	-	-	-	ไม่ได้ถือหุ้น บมจ. อสมท
11.	นายสิโรตม์ รัตนมัทธนะ	-	-	-	ไม่ได้ถือหุ้น บมจ. อสมท

รายงานการถือหลักทรัพย์ของกรรมการที่ครบวาระและลาออกระหว่างปี 2565

ลำดับ	รายชื่อกรรมการ	จำนวน (หุ้น)		เพิ่ม (ลด) ระหว่างปี	หมายเหตุ
		ณ 31 ธันวาคม 2565	ณ 31 ธันวาคม 2564		
1.	นางภัทรพร วรทรัพย์	-	-	-	ไม่ได้ถือหุ้น บมจ. อสมท
2.	นายประเวศ อรรถศุภผล	-	-	-	ไม่ได้ถือหุ้น บมจ. อสมท
3.	รศ.เกษมศานต์ โชติชาครพันธุ์	-	-	-	ไม่ได้ถือหุ้น บมจ. อสมท

การถือหลักทรัพย์ของผู้บริหาร ปี 2565

ลำดับ	รายชื่อผู้บริหาร	จำนวน (หุ้น)		เพิ่ม (ลด) ระหว่างปี	หมายเหตุ
		ณ 31 ธันวาคม 2565	ณ 31 ธันวาคม 2564		
1.	นางสาวสุนทรียา วงศ์ศิริกุล	-	-	-	
2.	นางช่อทิพย์ นรเศรษฐ์กุล	-	-	-	
3.	นายสมหมาย สุวรรณวงษ์	0.000013	0.000013	-	
4.	นายผาติยุทธ ใจสว่าง	-	-	-	
5.	นายกิตติพงษ์ ชันติรัตน์	0.000009	0.000009	-	
6.	นางสาวกฤษณา อุบลเพ็ง*	-	-	-	
7.	นายจักรศักดิ์ จตุรภัทรนนท์	-	-	-	
8.	นายธานินทร์ ถาวรศาสนวงศ์	0.000116	0.000116	-	
9.	นายพนพล ก่อนิธิ	0.000010	0.000010	-	
10.	นายไพรัช สันทวี	-	-	-	
11.	นายสุวิทย์ ทรัพย์มหาอุดม	0.000068	0.000068	-	
12.	นายนิมิต สุขประเสริฐ	-	-	-	
13.	นายเกรียงศักดิ์ กังวานวงศ์	-	-	-	
14.	นางสาวสาลินี ฉิมวารุณ*	-	-	-	

ทั้งนี้ ในระหว่างปี 2565 ไม่มีการเปลี่ยนแปลงการถือครองหุ้นบริษัทของกรรมการและผู้บริหารระดับสูง

- หมายเหตุ - ผู้บริหาร หมายถึง กรรมการผู้อำนวยการใหญ่ ผู้บริหารบริษัท 4 รายแรก และผู้ดำรงตำแหน่งเทียบเท่าผู้บริหารรายที่ 4 ทุกราย ต่อจากกรรมการผู้อำนวยการใหญ่ของบริษัท โดยรวมผู้บริหารบริษัทในสายงานบัญชีหรือการเงิน ซึ่งเป็นไปตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์
- * ดำรงตำแหน่งระดับบริหารในสายงานบัญชีหรือการเงินตั้งแต่ระดับผู้อำนวยการฝ่ายหรือเทียบเท่าขึ้นไป

6 การยื่นบัญชีแสดงรายการทรัพย์สินและหนี้สินต่อ ป.ป.ช.

- รายละเอียดดังกล่าว รายงานไว้ภายใต้ส่วนที่ 2 หัวข้อนโยบายการกับดูแลกิจการที่ดีเรียบร้อยแล้ว

7. การแจ้งการมีส่วนได้ส่วนเสียในที่ประชุม

- รายละเอียดดังกล่าว รายงานไว้ภายใต้ส่วนที่ 2 หัวข้อนโยบายการกับดูแลกิจการที่ดีเรียบร้อยแล้ว

8. การพิจารณาและการสอบทานรายการที่เกี่ยวข้องกัน

- รายละเอียดดังกล่าว รายงานไว้ภายใต้ส่วนที่ 2 หัวข้อนโยบายการกับดูแลกิจการที่ดีเรียบร้อยแล้ว

8.2 รายงานผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการเฉพาะเรื่องในปีที่ผ่านมา

คณะกรรมการบริษัทได้จัดให้มีคณะกรรมการเฉพาะเรื่องในด้านต่าง ๆ โดยคัดเลือกจากกรรมการ บมจ. อสมท และผู้ทรงคุณวุฒิจากภายนอกที่มีความรู้เฉพาะทาง เพื่อทำหน้าที่กลั่นกรองและกำกับดูแลงานเฉพาะเรื่องแทนคณะกรรมการ บมจ. อสมท และได้กำหนดคุณสมบัติและขอบเขตหน้าที่ความรับผิดชอบของคณะกรรมการเฉพาะเรื่องไว้อย่างชัดเจนในคำสั่งและกฎบัตรของคณะกรรมการเฉพาะเรื่องแต่ละคณะ ซึ่งสมาชิกส่วนใหญ่ของกรรมการเฉพาะเรื่องจะเป็นกรรมการอิสระ และประธานกรรมการบริษัทจะไม่เป็นประธานหรือสมาชิกของคณะกรรมการเฉพาะเรื่องทุกคณะ

8.3 รายงานผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการการตรวจสอบ ปี 2565 มีดังต่อไปนี้

8.3.1 รายงานของคณะกรรมการตรวจสอบ

สามารถดูรายละเอียดได้จากหน้า 177

8.4 รายงานผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการชด้อย ปี 2565 มีดังต่อไปนี้

8.4.1 รายงานของคณะกรรมการสรรหา

สามารถดูรายละเอียดได้จากหน้า 180

8.4.2 รายงานของคณะกรรมการกำหนดค่าตอบแทน

สามารถดูรายละเอียดได้จากหน้า 182

8.4.3 รายงานของคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง

สามารถดูรายละเอียดได้จากหน้า 184

8.4.4 รายงานของคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดีและการพัฒนาอย่างยั่งยืน

สามารถดูรายละเอียดได้จากหน้า 186

รายงานของคณะกรรมการตรวจสอบ

คณะกรรมการตรวจสอบ บริษัท อสมท จำกัด (มหาชน) ประกอบด้วยกรรมการอิสระ จำนวน 3 ท่าน ประกอบด้วย ผู้ช่วยศาสตราจารย์กังวาน ยอดวิศิษฐ์ศักดิ์ ประธานกรรมการตรวจสอบ กรรมการตรวจสอบอีก 2 ท่าน ได้แก่ พล.ต.ท.หญิง ศิริจันทร์ จันทรแสงสว่าง และนางญาณี แสงศรีจันทร์ ซึ่งได้รับแต่งตั้งให้เป็นกรรมการตรวจสอบ ตั้งแต่วันที่ 1 สิงหาคม 2565 แทนนายประเวช อรรถศุภผล ที่พ้นจากการเป็นกรรมการตรวจสอบ เนื่องจากมีอายุครบ 65 ปีบริบูรณ์ ทั้งนี้ มีนายขจรศักดิ์ จตุรภัทรนนท์ ผู้ช่วยกรรมการผู้อำนวยการใหญ่ สำนักตรวจสอบภายใน เป็นเลขานุการคณะกรรมการตรวจสอบ

ในปี 2565 คณะกรรมการตรวจสอบมีการประชุมจำนวน 12 ครั้ง โดยมีรายละเอียดการเข้าประชุม ดังนี้

1 มกราคม 2565 - 31 กรกฎาคม 2565 มีการประชุม 7 ครั้ง

- | | |
|---|------------------------|
| ● ผู้ช่วยศาสตราจารย์กังวาน ยอดวิศิษฐ์ศักดิ์ | เข้าร่วมประชุม 7 ครั้ง |
| ● นายประเวช อรรถศุภผล | เข้าร่วมประชุม 7 ครั้ง |
| ● พล.ต.ท.หญิง ศิริจันทร์ จันทรแสงสว่าง | เข้าร่วมประชุม 7 ครั้ง |

1 สิงหาคม 2565 ถึง 31 ธันวาคม 2565 มีการประชุม 5 ครั้ง

- | | |
|---|------------------------|
| ● ผู้ช่วยศาสตราจารย์กังวาน ยอดวิศิษฐ์ศักดิ์ | เข้าร่วมประชุม 5 ครั้ง |
| ● พล.ต.ท.หญิง ศิริจันทร์ จันทรแสงสว่าง | เข้าร่วมประชุม 5 ครั้ง |
| ● นางญาณี แสงศรีจันทร์ | เข้าร่วมประชุม 5 ครั้ง |

คณะกรรมการตรวจสอบได้ปฏิบัติงานอย่างเป็นอิสระตามหน้าที่และความรับผิดชอบตามที่กำหนดไว้ในกฎบัตรของคณะกรรมการตรวจสอบ และตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท คณะกรรมการตรวจสอบมุ่งเน้นให้ บมจ. อสมท มีการดำเนินงานตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี สอดคล้องกับระเบียบกฎเกณฑ์ และแนวปฏิบัติที่ดีที่กำหนดโดยสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (ตลท.) และหน่วยงานกำกับที่เกี่ยวข้อง โดยปฏิบัติงานตามหน้าที่ที่ได้รับมอบหมาย มีความโปร่งใส ยุติธรรม เชื่อถือได้ สามารถตรวจสอบได้ และมุ่งเน้นให้ บมจ. อสมท มีระบบการถ่วงดุลอำนาจทั้งในกระบวนการทำงานและการตัดสินใจ อันนำไปสู่ประโยชน์สูงสุดไม่เพียงแต่สำหรับผู้ถือหุ้น แต่ยังรวมถึงพนักงานและผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องอื่น ๆ และคณะกรรมการตรวจสอบยังกำกับดูแลงานตรวจสอบภายในให้การปฏิบัติงานตรวจสอบภายในมีประสิทธิภาพประสิทธิผลและเป็นไปตามมาตรฐาน ทั้งนี้ คณะกรรมการตรวจสอบได้มีการเชิญฝ่ายจัดการเข้าร่วมประชุมเพื่อหารือในประเด็นสำคัญต่าง ๆ อีกด้วย

สรุปสาระสำคัญในการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการตรวจสอบ ปี 2565 ดังนี้

1. รายงานทางการเงิน

สอบทานงบการเงิน รายไตรมาสและงบการเงินประจำปี โดยพิจารณาถึงรายการที่มีสาระสำคัญ ความเหมาะสมของนโยบายบัญชีที่ใช้ในการจัดทำงบการเงิน ประเมินการที่สำคัญ และความครบถ้วนถูกต้องของรายงานทางการเงิน การเปิดเผยข้อมูลในหมายเหตุประกอบงบการเงิน การนำเสนอเรื่องสำคัญในการตรวจสอบ (Key Audit Matters) และติดตามการดำเนินการของฝ่ายจัดการตามผลการตรวจสอบของผู้สอบบัญชี รวมทั้งพิจารณาค่าอธิบายและวิเคราะห์ฐานะการเงิน และผลการดำเนินงานของบริษัท คณะกรรมการตรวจสอบได้ขอความเห็นจากผู้สอบบัญชีในเรื่องความถูกต้องครบถ้วนของงบการเงิน การเปิดเผยข้อมูลรวมถึงการปรับปรุงบัญชีที่สำคัญ และมีความเห็นสอดคล้องว่างบการเงินและการเปิดเผยข้อมูลทางการเงินของบริษัทเป็นไปตามกฎหมายและมาตรฐานการรายงานทางการเงิน นอกจากนี้ คณะกรรมการตรวจสอบ

ได้ประชุมร่วมกับผู้สอบบัญชีโดยไม่มีฝ่ายจัดการเพื่อปรึกษาหารือกันอย่างอิสระถึงการได้รับข้อมูลในการตรวจสอบงบการเงิน

2. การควบคุมภายใน และการบริหารความเสี่ยง

สอบทานผลการประเมินการควบคุมภายในด้วยตนเองตามหลักเกณฑ์กระทรวงการคลังว่าด้วยมาตรฐานและหลักเกณฑ์ปฏิบัติการควบคุมภายในสำหรับหน่วยงานของรัฐ พ.ศ. 2561 ในปี 2565 คณะกรรมการตรวจสอบได้สอบทานแผนและผลปรับปรุงการควบคุมภายในของฝ่ายบริหาร โดยมุ่งเน้นให้มีการควบคุมเชิงป้องกันและกำหนดแนวทางความรับผิดชอบของหน่วยงานตามหลักการ Three lines Model การปรับปรุงกระบวนการ ลดขั้นตอนการปฏิบัติงานและการใช้ทรัพยากรให้เกิดประสิทธิภาพและประสิทธิผล สามารถดำเนินธุรกิจได้อย่างมั่นคงและยั่งยืน ในด้านการบริหารความเสี่ยงได้สอบทานและประเมินความมีประสิทธิภาพของระบบการบริหารความเสี่ยงจากการดำเนินงาน ความเสี่ยงด้านการเงิน รวมไปถึงการบริหารความเสี่ยงด้านการทุจริตและคอร์รัปชันของฝ่ายบริหาร นอกจากนี้ คณะกรรมการตรวจสอบยังได้ร่วมประชุมและให้ข้อเสนอแนะกับผู้บริหารของหน่วยงานบริหารความเสี่ยงเกี่ยวกับการควบคุมภายในและการบริหารความเสี่ยงขององค์กรเป็นประจำทุกไตรมาส อีกทั้งยังให้ข้อเสนอแนะการบริหารความเสี่ยงด้านกฎหมายที่จะกระทบต่อการดำเนินธุรกิจให้มีความเสี่ยงอยู่ในระดับที่สามารถควบคุมและยอมรับได้

3. การกำกับดูแลงานตรวจสอบภายใน

สอบทานแผนกลยุทธ์ แผนการตรวจสอบระยะยาว แผนการตรวจสอบประจำปี การปฏิบัติงานตามแผนและผลการตรวจสอบของสำนักตรวจสอบภายใน ให้ข้อเสนอแนะในผลการตรวจสอบเพิ่มเติมเพื่อเป็นการยกระดับการดำเนินงานของ บมจ. อสมท ให้เป็นไปตามแนวทางปฏิบัติที่ดี และตามหลักเกณฑ์การประเมินผลการดำเนินงานรัฐวิสาหกิจของสำนักงานคณะกรรมการนโยบายรัฐวิสาหกิจ กระทรวงการคลัง (State Enterprise Assessment Model : SE-AM) รวมถึงติดตามเร่งรัดให้ฝ่ายบริหารดำเนินการปรับปรุงตามข้อเสนอแนะ นอกจากนี้ ได้ประเมินความเพียงพอของทรัพยากรในการตรวจสอบความเป็นอิสระของสำนักตรวจสอบภายใน พิจารณาการทบทวนกฎบัตรของสำนักตรวจสอบภายใน พิจารณาแนวทางการส่งเสริมพัฒนาความรู้และทักษะที่จำเป็นในการตรวจสอบภายในและการรักษาบุคลากรด้านการตรวจสอบ

ภายใน รวมถึงส่งเสริมให้ผู้ตรวจสอบภายในพัฒนาตนเองให้ได้รับประกาศนียบัตรทางวิชาชีพ การประเมินคุณภาพงานตรวจสอบภายในเพื่อยกระดับการปฏิบัติงานตรวจสอบให้มีระบบการบริหารจัดการที่ดีเป็นไปตามมาตรฐานสากล และเกณฑ์การประเมินผลของหน่วยงานกำกับดูแลที่เกี่ยวข้อง รวมถึงพิจารณาความดีความชอบของผู้ช่วยกรรมการผู้อำนวยการใหญ่ สำนักตรวจสอบภายใน

4. การกำกับดูแลกิจการที่ดี การปฏิบัติตามกฎหมาย

สอบทานให้มีการปฏิบัติตามนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี สอบทานกระบวนการรับเรื่องร้องเรียนและผลการดำเนินการเกี่ยวกับเรื่องร้องเรียน ให้คำแนะนำในการปรับปรุงกระบวนการและติดตามความคืบหน้าของการสอบสวนข้อเท็จจริง สอบทานการดำเนินงานของหน่วยงานกำกับการปฏิบัติงานตามกฎหมาย ติดตามสถานะของคดีความและการฟ้องร้องดำเนินคดีตามกฎหมาย อีกทั้งส่งเสริมให้ บมจ. อสมท ดำเนินงานให้สอดคล้องตามเกณฑ์การประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงาน (ITA) ส่งผลให้ ปี 2565 บมจ. อสมท มีคะแนนอยู่ในระดับ A ตามเกณฑ์ประเมินของ ITA และในฐานะที่ บมจ. อสมท ได้รับการรับรองฐานะสมาชิกแนวร่วมต่อต้านคอร์รัปชันของภาคเอกชนไทย (CAC) คณะกรรมการตรวจสอบมีความมุ่งมั่นในการเสริมสร้างให้ บมจ. อสมท มีการพัฒนาระบบต่อต้านทุจริตคอร์รัปชันอย่างต่อเนื่อง รวมถึงให้ความสำคัญในการเตรียมความพร้อมในการยื่นขอต่ออายุการรับรองที่จะครบกำหนดในปี 2566

5. รายการที่เกี่ยวข้องกันหรืออาจมีความขัดแย้ง

ทางผลประโยชน์ สอบทานรายการที่เกี่ยวข้องกันหรือรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ ให้เป็นไปตามกฎหมายและข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย โดยในปี 2565 คณะกรรมการตรวจสอบได้สอบทานรายการเกี่ยวข้องกันหรือรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ที่เกิดขึ้นสรุปได้ว่าเป็นรายการปกติทางธุรกิจ มีความเหมาะสมผลดังเช่นที่กำกับบุคคลภายนอกทั่วไป และมีการเปิดเผยข้อมูลอย่างเพียงพอ

6. ผู้สอบบัญชี

ในปี 2565 มีการประชุมร่วมกับบริษัท สำนักงาน อีวาย จำกัด ซึ่งเป็นผู้สอบบัญชีของบริษัทฯ จำนวน 4 ครั้ง รวมถึงได้ประชุมร่วมกับผู้สอบบัญชีโดยไม่มีฝ่ายจัดการเข้าร่วมประชุมเพื่อหารือเกี่ยวกับแผนงาน ขอบเขต

การปฏิบัติงาน และความเป็นอิสระในการปฏิบัติหน้าที่ของผู้สอบบัญชี คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาและมีมติเห็นชอบให้บริษัท สำนักงาน อีวาย จำกัด เป็นผู้สอบบัญชีของ บมจ. อสมท ประจำปี 2566 โดยได้รับความเห็นชอบจากสำนักงานการตรวจเงินแผ่นดินตามระเบียบคณะกรรมการตรวจเงินแผ่นดินว่าด้วยหลักเกณฑ์การพิจารณาให้ความเห็นชอบผู้สอบบัญชี พ.ศ. 2562 และนำเสนอคณะกรรมการ บมจ. อสมท เพื่อขออนุมัติต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นประจำปีเพื่อพิจารณาแต่งตั้งผู้สอบบัญชีและกำหนดค่าธรรมเนียมการปฏิบัติงานสอบบัญชีประจำปี 2566

7. การรักษาคุณภาพของคณะกรรมการตรวจสอบ

ทบทวนกฎบัตรคณะกรรมการตรวจสอบ คู่มือปฏิบัติงานของคณะกรรมการตรวจสอบ รวมทั้งประเมินผลการดำเนินงานด้วยตนเองตามแนวทางปฏิบัติที่ดีของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ผลการประเมินสรุปได้ว่าการปฏิบัติงานของคณะกรรมการตรวจสอบเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ และบรรลุผลตามที่กำหนดไว้ในกฎบัตรคณะกรรมการตรวจสอบ กฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง และคณะกรรมการตรวจสอบได้รายงานผลการปฏิบัติงานให้คณะกรรมการ บมจ. อสมท รับทราบทุกไตรมาส โดยให้ข้อเสนอแนะเพื่อยกระดับและสร้างมูลค่าเพิ่มให้ บมจ. อสมท อย่างเป็นรูปธรรม นอกจากนั้น คณะกรรมการตรวจสอบได้รับการพัฒนาความรู้อย่างต่อเนื่องในเรื่องที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานของคณะกรรมการตรวจสอบ และสอดคล้องกับการดำเนินงานของ บมจ. อสมท

ทั้งนี้ คณะกรรมการตรวจสอบได้ปฏิบัติตามหน้าที่และความรับผิดชอบที่ได้ระบุไว้ในกฎบัตรคณะกรรมการตรวจสอบ โดยใช้ความรู้ ความสามารถ และความระมัดระวังรอบคอบ โปร่งใส และให้ความเห็นอย่างเป็นอิสระ เพื่อประโยชน์ต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่ายอย่างเท่าเทียมกัน และให้ข้อคิดเห็นเพื่อเพิ่มคุณค่าและปรับปรุงกระบวนการกำกับดูแลกิจการ การบริหารความเสี่ยง การควบคุมภายใน และการกำกับ การปฏิบัติตามกฎเกณฑ์และกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับ บมจ. อสมท จากการปฏิบัติงานตามหน้าที่และความรับผิดชอบ คณะกรรมการตรวจสอบมีความเห็นว่า บมจ. อสมท ได้จัดทำงบการเงินอย่างถูกต้อง เชื่อถือได้ สอดคล้องกับมาตรฐานการรายงานทางการเงิน มีการวางระบบการควบคุมภายใน การบริหารความเสี่ยง และระบบการตรวจสอบภายในที่เหมาะสมเพียงพอ รายการที่เกี่ยวข้องกันเป็นไปอย่างสมเหตุสมผล และมีการเปิดเผยข้อมูลอย่างเพียงพอ และ บมจ. อสมท มีการปฏิบัติงานสอดคล้องตามกฎหมายหลักเกณฑ์ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจ



(ผู้ช่วยศาสตราจารย์กังวาน ขอดวิศิษฐ์ศักดิ์)

ประธานกรรมการตรวจสอบ

รายงานของคณะกรรมการสรรหา

คณะกรรมการ บมจ. อสมท ในการประชุมครั้งที่ 10/2565 เมื่อวันที่ 26 กรกฎาคม 2565 ได้มีมติให้แต่งตั้ง
คณะกรรมการสรรหา ประกอบด้วย

- | | |
|---|---------------|
| 1) ผู้ช่วยศาสตราจารย์กังวาน ยอดวิเศษศักดิ์ | ประธานกรรมการ |
| 2) ผู้ช่วยศาสตราจารย์ประเสริฐ อัครประดมพงศ์ | กรรมการ |
| 3) นางญาณี แสงศรีจันทร์ | กรรมการ |

มีผู้ช่วยกรรมการผู้อำนวยการใหญ่ สำนักทรัพยากรมนุษย์ ทำหน้าที่เลขานุการคณะกรรมการสรรหา ซึ่งคณะกรรมการสรรหา ได้ปฏิบัติหน้าที่ตามที่ได้รับมอบหมายอย่างรอบคอบ ระมัดระวัง ครบถ้วนตามกฎบัตรและหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี ซึ่งในปี 2565 คณะกรรมการสรรหาได้จัดให้มีการประชุม 8 ครั้ง โดยมีเรื่องสำคัญ ดังนี้

1. พิจารณาสรรหารายชื่อนบุคคลเพื่อเสนอเข้ารับการ เลือกตั้งเป็นกรรมการ บมจ. อสมท แทนกรรมการที่ออกจาก ตำแหน่งก่อนครบวาระ และลาออกก่อนครบวาระ ซึ่งได้ดำเนินการ กระบวนการสรรหาตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยมีการ กำหนดกระบวนการสรรหาอย่างโปร่งใส เพื่อพิจารณา สรรหาบุคคลที่มีความรู้ความสามารถ และมีประสบการณ์จาก หลากหลายอาชีพที่เป็นประโยชน์ต่อการดำเนินงานของ บมจ. อสมท เข้ารับการเลือกตั้งเป็นกรรมการ บมจ. อสมท โดยพิจารณาจากทักษะ ความรู้ ความเชี่ยวชาญ ที่จำเป็น จากผลการวิเคราะห์ Board Skill Matrix ของกรรมการ บมจ. อสมท ซึ่งบุคคลดังกล่าวต้องมีคุณสมบัติและไม่มี ลักษณะต้องห้ามตามกฎหมาย กฎเกณฑ์ที่เกี่ยวข้อง เช่น พระราชบัญญัติคุณสมบัติมาตรฐานของกรรมการและ พนักงานรัฐวิสาหกิจ พ.ศ. 2518 และที่แก้ไขเพิ่มเติม พระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัด พระราชบัญญัติหลักทรัพย์ และตลาดหลักทรัพย์ ระเบียบสำนักนายกรัฐมนตรีว่าด้วยการ กำหนดนโยบายและกำกับดูแลรัฐวิสาหกิจ เป็นต้น รวมถึง ข้อบังคับของบริษัท และหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี

ของ บมจ. อสมท ตลอดจนพิจารณาจากฐานข้อมูลกรรมการ (Director's Pool) ของสำนักงานคณะกรรมการนโยบาย รัฐวิสาหกิจ และสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย อีกทั้งต้องเป็นผู้ไม่มีประวัติต่างพร้อย และไม่มีผลประโยชน์ ขัดแย้งกับ บมจ. อสมท (Conflict of Interest) เพื่อเสนอ ต่อคณะกรรมการ บมจ. อสมท พิจารณาเห็นชอบให้นำเสนอ ที่ประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัท พิจารณาเลือกตั้งเป็นกรรมการ บมจ. อสมท ต่อไป ทั้งนี้ เนื่องจาก บมจ. อสมท มีสถานะ เป็นรัฐวิสาหกิจ ดังนั้น รายชื่อบุคคลที่มีความเหมาะสมจะต้อง ได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการนโยบายรัฐวิสาหกิจ (คนร.) เพื่อให้เป็นไปตามระเบียบสำนักนายกรัฐมนตรี ว่าด้วย การกำหนดนโยบายและกำกับดูแลรัฐวิสาหกิจ พ.ศ. 2557 ด้วย

2. พิจารณานโยบายการสรรหาและคัดเลือกบุคคล ตำแหน่งรองกรรมการผู้อำนวยการใหญ่ บมจ. อสมท จำนวน 3 ตำแหน่ง ประกอบด้วย รองกรรมการผู้อำนวยการใหญ่ สายงานการตลาดและขาย รองกรรมการผู้อำนวยการใหญ่ สายงานผลิตภัณฑ์ และรองกรรมการผู้อำนวยการใหญ่ สายงานบริหารจัดการองค์กร ให้เป็นไปตามหลักเกณฑ์และ กฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง ซึ่งดำเนินการตามบทบาทหน้าที่และ ความรับผิดชอบตามกฎหมายบัตรคณะกรรมการสรรหา บมจ. อสมท ซึ่ง บมจ. อสมท ได้ดำเนินการออกคำสั่งแต่งตั้งรองกรรมการ ผู้อำนวยการใหญ่ บมจ. อสมท ทั้ง 3 ตำแหน่งเรียบร้อยแล้ว

3. ทบทวนกฎบัตรคณะกรรมการสรรหา ให้สอดคล้อง กับหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี สำหรับบริษัทจดทะเบียน ปี 2560 ของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์

และตลาดหลักทรัพย์ และหลักการและแนวทางการกำกับดูแลกิจการที่ดีในรัฐวิสาหกิจ พ.ศ. 2562 และแนวทางปฏิบัติของสำนักงานคณะกรรมการนโยบายรัฐวิสาหกิจ กระทรวงการคลัง

4. ดำเนินการสรรหาผู้ทรงคุณวุฒิจากภายนอกเข้าร่วมเป็นกรรมการสรรหาผู้อำนวยการใหญ่/กรรมการผู้อำนวยการใหญ่ บมจ. อสมท ซึ่งเป็นผู้ที่มีความรู้ ความสามารถ และประสบการณ์ สอดคล้องกับการดำเนินธุรกิจของ บมจ. อสมท และเป็นผู้มีคุณสมบัติตามพระราชบัญญัติ คุณสมบัติมาตรฐานสำหรับกรรมการและพนักงานรัฐวิสาหกิจ พ.ศ. 2518 และที่แก้ไขเพิ่มเติม ซึ่ง บมจ. อสมท ได้ดำเนินการออกคำสั่งแต่งตั้งเรียบร้อยแล้ว รวมทั้งได้กำหนดกรอบระยะเวลา การดำเนินการสรรหาผู้อำนวยการใหญ่/กรรมการผู้อำนวยการใหญ่ไว้เบื้องต้น โดยให้สอดคล้อง กับตัวชี้วัดขององค์กร

คณะกรรมการสรรหามีความมุ่งมั่นในการดำเนินกระบวนการสรรหากรรมการ บมจ. อสมท หรือผู้บริหารระดับสูงอย่างโปร่งใส ถูกต้องตามกฎหมายและระเบียบที่เกี่ยวข้อง รวมถึงสอดคล้อง กับนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดีของบริษัท เพื่อสร้างความเชื่อมั่นและยอมรับจากผู้มีส่วนได้เสีย



(ผู้ช่วยศาสตราจารย์กังวาน ยอดวิเศษศักดิ์)

ประธานกรรมการสรรหา

รายงานของคณะกรรมการ กำหนดค่าตอบแทน

คณะกรรมการ บมจ. อสมท ในการประชุมครั้งที่ 15/2565 เมื่อวันที่ 10 พฤศจิกายน 2565 ได้มีมติให้แต่งตั้ง
คณะกรรมการกำหนดค่าตอบแทน ประกอบด้วย

- 1) พลตำรวจโทหญิง ศิริจันทร์ จันทรแสงสว่าง
- 2) นายชาญวิทย์ นาคบุรี
- 3) นางญานี แสงศรีจันทร์

ประธานกรรมการ
กรรมการ
กรรมการ

มีผู้ช่วยกรรมการผู้อำนวยการใหญ่ สำนักทรัพยากรมนุษย์ เป็นเลขานุการคณะกรรมการกำหนดค่าตอบแทน โดย คณะกรรมการกำหนดค่าตอบแทนได้ปฏิบัติหน้าที่อย่าง ครบถ้วนตามกฎบัตร และสนับสนุนการปฏิบัติงานของ คณะกรรมการ บมจ. อสมท ในการพิจารณาหลักเกณฑ์การ จ่ายค่าตอบแทน เบี้ยประชุม และโบนัสประจำปี สำหรับ คณะกรรมการ บมจ. อสมท เพื่อให้คณะกรรมการ บมจ. อสมท พิจารณานำเสนอที่ประชุมผู้ถือหุ้นพิจารณาอนุมัติ ตลอดจน พิจารณารูปแบบการจ่ายค่าตอบแทนของผู้บริหารระดับสูง ตั้งแต่ระดับผู้ช่วยกรรมการผู้อำนวยการใหญ่ขึ้นไป ทั้งนี้ ในปี 2565 คณะกรรมการกำหนดค่าตอบแทนจัดให้มี การประชุม จำนวน 8 ครั้ง สรุปสาระสำคัญได้ ดังนี้

1. พิจารณากำหนดหลักเกณฑ์การจ่ายค่าตอบแทน เบี้ยประชุม และโบนัสประจำปี สำหรับคณะกรรมการ บมจ. อสมท ประจำปี 2565/2566 โดยพิจารณาจาก ผลประกอบการและขนาดของธุรกิจ แนวปฏิบัติของบริษัท ที่อยู่ในอุตสาหกรรมเดียวกันและบริษัทที่จดทะเบียนใน ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย รวมทั้งความรับผิดชอบ ของคณะกรรมการ บมจ. อสมท ประกอบกับผลประเมินของ คณะกรรมการ บมจ. อสมท ในหัวข้อต่าง ๆ ที่กำหนดไว้ใน แบบประเมินประจำปี โดยได้เสนอขออนุมัติต่อคณะกรรมการ บมจ. อสมท เพื่อเสนอต่อที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2565/2566

2. การประเมินผลการปฏิบัติงานของกรรมการ ผู้อำนวยการใหญ่ ประจำปี 2564 (รอบประเมิน 1 กันยายน - 31 ธันวาคม 2564) โดยพิจารณาทั้งปัจจัยด้านผลการ ดำเนินงาน และปัจจัยด้านความสามารถในการบริหาร และภาวะผู้นำ และนำเสนอขออนุมัติต่อคณะกรรมการ บมจ. อสมท

3. การเจรจาค่าตอบแทนผู้ผ่านการคัดเลือกใน ตำแหน่งผู้ช่วยกรรมการผู้อำนวยการใหญ่ จำนวน 2 ตำแหน่ง คือ ผู้ช่วยกรรมการผู้อำนวยการใหญ่ สำนักกฎหมาย และผู้ช่วยกรรมการผู้อำนวยการใหญ่ สำนักกรรมการ ผู้อำนวยการใหญ่

4. การประเมินผลการปฏิบัติงานของกรรมการ ผู้อำนวยการใหญ่ ประจำปี 2565 (รอบการประเมิน 1 มกราคม - 30 มิถุนายน 2565) โดยพิจารณาทั้งปัจจัยด้านผลการ ดำเนินงาน และปัจจัยด้านความสามารถในการบริหาร และภาวะผู้นำ และนำเสนอขออนุมัติต่อคณะกรรมการ บมจ. อสมท รวมทั้งติดตามผลการดำเนินงานให้เป็นไปตาม ตัวชี้วัดที่กำหนด และเสนอแนวทางการปรับปรุงผลการ ดำเนินงาน และรายงานต่อคณะกรรมการ บมจ. อสมท

5. พิจารณาการประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้บริหาร ระดับผู้ช่วยกรรมการผู้อำนวยการใหญ่ขึ้นไป ประจำปี 2564

6. พิจารณาทบทวนกฎบัตรคณะกรรมการกำหนด ค่าตอบแทน บมจ. อสมท และเสนอขออนุมัติต่อคณะกรรมการ บมจ. อสมท

7. การกำหนดหลักเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงาน ประจำปี 2566 ระดับ
ผู้ช่วยกรรมการผู้อำนวยการใหญ่ขึ้นไป

นอกจากนี้ ได้เปิดเผยคำตอบแทนของกรรมการและกรรมการเฉพาะเรื่อง รวมทั้ง
คำตอบแทนผู้บริหารไว้ในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี/รายงานประจำปี (แบบ 56-1 One
Report) เพื่อความโปร่งใสในการตรวจสอบ

พลตำรวจโทหญิง



(พลตำรวจโทหญิง ศิริจันทร์ จันทรแสงสว่าง)
ประธานกรรมการกำหนดคำตอบแทน

รายงานของคณะกรรมการ บริหารความเสี่ยง

การดำเนินธุรกิจในปี 2565 ของบริษัท ประสบกับการเปลี่ยนแปลงของสภาพแวดล้อมทางธุรกิจ และปัจจัยเสี่ยงใหม่ ๆ ที่เกิดขึ้นและมีแนวโน้มรุนแรงเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง ทั้งจากภาวะเศรษฐกิจที่ชะลอตัว ผลกระทบที่เกิดขึ้นจากการประมูลใบอนุญาตคลื่นความถี่วิทยุ และพฤติกรรมผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว ทำให้ตลอดทั้งปี 2565 บริษัทต้องเผชิญและดำเนินธุรกิจท่ามกลางสถานการณ์ความท้าทายดังกล่าว กระบวนการบริหารจัดการความเสี่ยงจึงเป็นสิ่งที่บริษัทให้ความสำคัญ เพื่อให้องค์กรสามารถก้าวผ่านความท้าทาย แสวงหาโอกาส และเสริมสร้างความสามารถในการแข่งขันและสร้างการเติบโตที่ยั่งยืน

คณะกรรมการ บมจ. อสมท ได้ตระหนักถึงความสำคัญของการบริหารความเสี่ยงดังกล่าว จึงได้มีการแต่งตั้งคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง ประกอบด้วย กรรมการ บมจ. อสมท จำนวน 5 ท่าน ซึ่งเป็นผู้ที่มีความรู้ ความเชี่ยวชาญ และมีประสบการณ์ที่หลากหลาย และมีกรรมการผู้อำนวยการใหญ่ โดยคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงได้ปฏิบัติหน้าที่อย่างเต็มกำลังความสามารถในการกำกับดูแลให้ข้อคิดเห็น ข้อเสนอแนะต่อมาตรการบริหารจัดการโอกาสและความเสี่ยง เพื่อบริหารจัดการความเสี่ยงขององค์กรให้อยู่ในระดับที่เหมาะสม ภายใต้ขอบเขตอำนาจหน้าที่ ความรับผิดชอบที่ระบุไว้ในกฎบัตรของคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง และคำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงอย่างครบถ้วนและมีประสิทธิภาพ โดยในปี 2565 มีการประชุมคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงทั้งสิ้น 8 ครั้ง สรุปสาระสำคัญได้ ดังนี้

1. ทบทวนนโยบาย กลยุทธ์ และแนวทางการจัดทำแผนบริหารความเสี่ยงให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ ต่อการบรรลุเป้าหมายทางธุรกิจ สอดคล้องกับวิสัยทัศน์ และทิศทางของ บมจ. อสมท

2. พิจารณากลับกรองแผนบริหารความเสี่ยงระดับองค์กร ประจำปี 2565 โดยให้ข้อเสนอแนะในการกำหนดมาตรการความเสี่ยงเชิงรุกจากปัจจัยเสี่ยงด้านต่าง ๆ ที่สำคัญตามแนวทางการบริหารความเสี่ยงเชิงบูรณาการของ The Committee of Sponsoring Organizations of the Treadway Commission - Enterprise Risk Management Integrating with Strategy and Performance (COSO-ERM 2017) ซึ่งบูรณาการกับกลยุทธ์และเป้าหมาย ผลการดำเนินงานมีการสร้างวัฒนธรรมความเสี่ยงผ่าน Risk Appetite เพื่อปกป้องความเสียหายจากการดำเนินงานประจำ และกล้ายอมรับความเสี่ยงที่สูงขึ้น เพื่อแลกกับการสร้างโอกาสใหม่ทางธุรกิจ ภายใต้การบริหารความเสี่ยงอย่างเหมาะสม โดยให้มีการระบุตัวชี้วัดความเสี่ยงหลัก (KRI : Key Risk Indicator) เพื่อเป็นสัญญาณเตือนภัย และกำหนดเกณฑ์ระดับหรือปริมาณความเสี่ยงที่ยอมรับได้ (RA : Risk Appetite) และค่าเบี่ยงเบนความเสี่ยงที่ยอมรับได้ (RT : Risk Tolerance) เป็นผลลัพธ์ขององค์กรที่มุ่งหมาย รวมทั้งกำหนดแนวทางการบริหารความเสี่ยงอย่างเป็นรูปธรรม เพื่อลดโอกาสการเกิดความเสี่ยงที่ส่งผลกระทบต่อเป้าหมายขององค์กร

3. กำกับ ติดตาม ให้มีการปฏิบัติตามแผนบริหารความเสี่ยง นโยบาย แผนกลยุทธ์ และแผนปฏิบัติการ รวมทั้งพิจารณาผลการดำเนินงานจริงเทียบกับเป้าหมายที่กำหนดไว้อย่างน้อยทุกไตรมาส โดยในปี 2565 ได้มีการเพิ่มความถี่ในการติดตามผลการดำเนินงานด้านการบริหารความเสี่ยงจากทุกไตรมาส เป็นทุกเดือน ทั้งนี้ ก็เพื่อให้สามารถติดตามความเสี่ยงต่าง ๆ ที่อาจเกิดขึ้นได้อย่างใกล้ชิด และแก้ไขสถานการณ์ได้อย่างทันท่วงที

4. นำเสนอรายงานความเห็นต่อคณะกรรมการ บมจ. อสมท ในสิ่งที่พึงได้รับการปรับปรุงแก้ไข และบูรณาการกับแผนกลยุทธ์ของ บมจ. อสมท เพื่อเป้าหมายผลการดำเนินงานที่ดีขึ้น เพื่อให้เกิดประโยชน์ต่อการสร้างมูลค่าเพิ่มจากการบริหารความเสี่ยงโดยรวมทั่วทั้งองค์กร และนำเสนอต่อคณะกรรมการ บมจ. อสมท เพื่อแก้ไขปัญหาอุปสรรคที่มีต่อเป้าหมายด้านยุทธศาสตร์และการพัฒนาองค์กร รวมทั้งร่วมกันกำหนดแนวทางและนโยบายการดำเนินกิจการในอนาคตของ บมจ. อสมท อย่างต่อเนื่อง
5. กลับกรองงานด้านผลการดำเนินงานทางการเงิน และแผนงาน โครงการสำคัญต่างๆ ตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการ บมจ. อสมท เพื่อพิจารณาให้ข้อคิดเห็น ข้อเสนอแนะ ก่อนนำเสนอคณะกรรมการ บมจ. อสมท

คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง มีความมั่นใจว่าได้ปฏิบัติหน้าที่ในการกำกับดูแลและติดตามกระบวนการบริหารจัดการความเสี่ยงที่สำคัญขององค์กรอย่างมีประสิทธิภาพ เหมาะสม และควบคุมให้อยู่ในระดับหรือค่าความเสี่ยงที่ยอมรับได้ (Risk Appetite) สอดคล้องกับหลักการ และแนวปฏิบัติในการกำกับดูแลกิจการที่ดี เพื่อประโยชน์สูงสุดขององค์กร ผู้ถือหุ้น และผู้มีส่วนได้เสียอื่น ๆ อย่างเหมาะสม



(นายสมหมาย ลักขณานุรักษ์)
ประธานกรรมการบริหารความเสี่ยง

รายงานของคณะกรรมการกำกับดูแล กิจการที่ดีและการพัฒนาอย่างยั่งยืน

คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดีและการพัฒนาอย่างยั่งยืน บริษัท อสมท จำกัด (มหาชน) ประกอบด้วยคณะกรรมการ
จำนวน 3 ท่าน ดังนี้

- | | |
|--|---------------|
| 1) ผู้ช่วยศาสตราจารย์ประเสริฐ อัครประมพงค์ | ประธานกรรมการ |
| 2) นางสาวกรประณม วงษ์มงคล | กรรมการ |
| 3) นายสิโรตม์ รัตนมหัทธนะ | กรรมการ |

มีผู้อำนวยการฝ่ายเลขานุการบริษัท เป็นเลขานุการ
คณะกรรมการ บมจ. อสมท ในการประชุมครั้งที่ 15/2565
วันที่ 10 พฤศจิกายน 2565 มีมติอนุมัติกฎบัตรและเปลี่ยนชื่อ
คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดี เป็น คณะกรรมการกำกับ
ดูแลกิจการที่ดีและการพัฒนาอย่างยั่งยืน โดยคณะกรรมการ
กำกับดูแลกิจการที่ดีและการพัฒนาอย่างยั่งยืน ได้ปฏิบัติหน้าที่
อย่างครบถ้วนตามกฎบัตร และสนับสนุนการปฏิบัติงาน
ของคณะกรรมการ บมจ. อสมท ในการกำหนดหลักเกณฑ์
และแนวทางในการปฏิบัติที่ดีในกิจการด้านต่าง ๆ ของ
บมจ. อสมท ให้เป็นไปตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี
เพื่อที่จะนำพาองค์กรไปสู่ความสำเร็จที่ยั่งยืน ทั้งนี้ ในปี 2565
คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดีและการพัฒนาอย่างยั่งยืน
จัดให้มีการประชุม 3 ครั้ง เพื่อติดตามการดำเนินงาน
ด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดีและการพัฒนาอย่างยั่งยืน
โดยสรุปสาระสำคัญได้ ดังนี้

1. ทบทวนนโยบายต่อต้านคอร์รัปชัน ให้สอดคล้อง
กับหลักเกณฑ์ ระเบียบ ข้อบังคับของหน่วยงานกำกับดูแล
รวมถึงเพื่อให้สอดคล้องกับสถานการณ์ในปัจจุบัน และรองรับ
การยื่นขอรับประกาศนียบัตรรับรองฐานะสมาชิกแนวร่วม
ปฏิบัติการต่อต้านการทุจริตของภาคเอกชนไทย ครั้งที่ 3
และนำเสนอคณะกรรมการ บมจ. อสมท เพื่อพิจารณาอนุมัติ

2. พิจารณาแผนกำกับดูแลกิจการที่ดี และแผนงาน
ด้านความรับผิดชอบต่อสังคม และแผนปฏิบัติการประจำปี
ให้สอดคล้องกับหลักเกณฑ์ ระเบียบ และข้อบังคับของ
หน่วยงานกำกับดูแล รวมถึงแนวปฏิบัติที่ดีของบริษัทชั้นนำ
และนำเสนอคณะกรรมการ บมจ. อสมท เพื่อพิจารณาอนุมัติ

3. กำกับดูแลให้ บมจ. อสมท มีระบบที่สนับสนุน
การต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันที่มีประสิทธิภาพ โดยสนับสนุน
การจัดทำนโยบายและแนวปฏิบัติตลอดจนกิจกรรมเกี่ยวกับการ
ป้องกันการทุจริตคอร์รัปชัน เพื่อให้เกิดความโปร่งใส
ตรวจสอบได้ และเป็นไปตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี

4. ส่งเสริมและสนับสนุนด้านการอบรม การสื่อสารและ
ให้ข้อเสนอแนะในการจัดกิจกรรม เพื่อสร้างความรู้ ความเข้าใจ
เกี่ยวกับการกำกับดูแลกิจการที่ดี จริยธรรมและจรรยาบรรณ
ทางธุรกิจ

5. กำหนดนโยบายและให้คำแนะนำเกี่ยวกับแผน
การดำเนินกิจกรรมด้านความรับผิดชอบต่อสังคม (Corporate
Social Responsibility : CSR) ของ บมจ. อสมท รวมทั้ง
ติดตามผลการดำเนินงานของกิจกรรม เพื่อให้การดำเนินงาน
ด้าน CSR ของ บมจ. อสมท สามารถสร้างคุณค่าให้กับสังคม
สอดคล้องกับวิสัยทัศน์และพันธกิจขององค์กร

6. ชี้แนะแนวทางในการกำหนดทิศทางการดำเนินงานด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี และจริยธรรมทางธุรกิจในอนาคต และขยายขอบเขตการดำเนินงานให้ครอบคลุมถึงผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้อง เพื่อยกระดับมาตรฐานการกำกับดูแลกิจการที่ดีของ บมจ. อสมท ให้ดียิ่งขึ้น

ทั้งนี้ ในปี 2565 บมจ. อสมท ได้รับคะแนนประเมินการกำกับดูแลกิจการที่ดี ในระดับ “ดีเลิศ”

คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดีและการพัฒนาอย่างยั่งยืน มีความมุ่งมั่นที่จะกำกับดูแลให้บริษัทมีการปฏิบัติตามนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดีและจรรยาบรรณวิชาชีพอย่างเคร่งครัด รวมทั้งพัฒนาการกำกับดูแลกิจการที่ดีให้มีความเป็นมาตรฐานเทียบเท่าระดับสากล อันจะเป็นการส่งเสริมให้บริษัทได้รับความเชื่อมั่นและยอมรับจากผู้มีส่วนได้เสียยิ่งขึ้นไป



(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ประเสริฐ อัครประถมพงศ์)
ประธานกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดี
และการพัฒนาอย่างยั่งยืน

9 การควบคุมภายในและรายการระหว่างกัน

9.1 การควบคุมภายใน

บมจ. อสมท ให้ความสำคัญต่อการควบคุมภายใน โดยจัดให้มีระบบการควบคุมภายใน ซึ่งสอดคล้องกับแนวทางการควบคุมภายในที่กำหนดโดยมติคณะรัฐมนตรีเกี่ยวกับแนวทางการกำกับดูแลที่ดีที่รัฐวิสาหกิจพึงถือปฏิบัติ และหลักเกณฑ์กระทรวงการคลังว่าด้วยมาตรฐานและหลักเกณฑ์ปฏิบัติการควบคุมภายในสำหรับหน่วยงานของรัฐ พ.ศ. 2561 (Internal Control Standard for Government Agency) รวมทั้ง หลักเกณฑ์การกำกับดูแลกิจการที่ดีที่บริษัทจดทะเบียนพึงถือปฏิบัติตามที่ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยกำหนด ทั้งนี้ เพื่อสร้างความมั่นใจอย่างสมเหตุสมผลว่า การดำเนินงานของ บมจ. อสมท จะบรรลุวัตถุประสงค์ของการควบคุมภายใน ทั้งด้านประสิทธิผลและประสิทธิภาพของการดำเนินงาน ซึ่งรวมถึงการใช้ทรัพยากร การดูแลรักษาทรัพย์สิน การป้องกันหรือลดความผิดพลาด ความเสียหาย การรั่วไหล การสิ้นเปลือง หรือการทุจริต ด้านความเชื่อถือได้ของรายงานทางการเงิน และไม่ใช้การเงินที่จัดทำขึ้นเพื่อใช้ทั้งภายในและภายนอกองค์กร ให้เป็นไปอย่างถูกต้อง เชื่อถือได้ และทันเวลา และด้านการปฏิบัติตามกฎหมาย ระเบียบ และข้อบังคับที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจของ บมจ. อสมท รวมทั้งประเมินตนเองเกี่ยวกับมาตรการต่อต้านคอร์รัปชันตามโครงการแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต (Thailand's Private Sector Collective Action Coalition Against Corruption : CAC) ตลอดจนนำคู่มือ แนวทางการกำหนดมาตรการควบคุมภายในที่เหมาะสมของสำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติ (ป.ป.ช.) มาใช้เป็นแนวทางในการดำเนินงาน เพื่อส่งเสริมให้การควบคุมภายในเป็นกระบวนการที่ต่อเนื่อง และแทรกอยู่ในกิจกรรมหรือกระบวนการดำเนินธุรกิจของทุกฝ่ายงาน

ทั้งนี้ บมจ. อสมท มีการปรับปรุงและพัฒนาระบบการควบคุมภายในอย่างต่อเนื่อง ภายใต้กรอบการควบคุมภายในแบบบูรณาการ Internal Control – Integrated Framework หรือ COSO 2013 : The Committee of Sponsoring Organization of the Treadway Commission

โดยได้แต่งตั้งคณะทำงานควบคุมภายใน เพื่อทำหน้าที่ในการประเมินความเพียงพอและประสิทธิผลของระบบการควบคุมภายในขององค์กรในการบรรลุวัตถุประสงค์และเป้าหมายที่กำหนด และรายงานผลการประเมินเกี่ยวกับการควบคุมภายในในภาพรวมต่อผู้กำกับดูแล อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง (ภายใน 90 วัน นับจากวันสิ้นปีปฏิทิน) และคณะทำงานการควบคุมภายใน รวมทั้ง คณะกรรมการตรวจสอบ ทุกไตรมาส โดยมีฝ่ายบริหารความเสี่ยงและควบคุมภายใน เป็นเลขานุการคณะทำงานฯ ทำหน้าที่ในการวางแผนและจัดการเกี่ยวกับการควบคุมภายในของหน่วยงานต่าง ๆ เพื่อให้การดำเนินงานในภาพรวมขององค์กรเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ และประสิทธิผลยิ่งขึ้น

ในปี 2565 บมจ. อสมท ได้มีการปรับปรุงขั้นตอนและระบบงานต่าง ๆ เพิ่มเติม เพื่อส่งเสริมให้ระบบการปฏิบัติงานและการควบคุมภายในมีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น โดยการบริหารจัดการระบบการควบคุมภายในของ บมจ. อสมท สามารถสรุปแยกตามองค์ประกอบการควบคุมภายในตามกรอบมาตรฐานสากล COSO 2013 ทั้ง 5 องค์ประกอบ และ 17 หลักการ สรุปสาระสำคัญได้ดังนี้

1. สภาพแวดล้อมการควบคุม ในภาพรวม บมจ. อสมท มีสภาพแวดล้อมการควบคุมภายในที่มีความเหมาะสมและเพียงพอต่อประสิทธิภาพและประสิทธิผลในการดำเนินธุรกิจ โดยในปี 2565 บมจ. อสมท มุ่งเน้นให้ความสำคัญกับการเสริมสร้างสภาพแวดล้อมที่ดีอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้เกิดเป็นมาตรฐาน กระบวนการ และโครงสร้างที่ใช้เป็นพื้นฐานของการนำการควบคุมภายในไปปฏิบัติทั่วทั้งองค์กร ซึ่งถือเป็นรากฐานสำคัญที่จะทำให้องค์ประกอบอื่นๆ ของการควบคุมภายใน สามารถดำรงอยู่ได้อย่างมั่นคง โดยมีการบริหารจัดการต่าง ๆ ดังนี้

● ยึดมั่นให้ความสำคัญกับการควบคุมภายในที่มุ่งให้เกิดจิตสำนึก (Soft Control) ด้วยการส่งเสริมและสนับสนุนวัฒนธรรมองค์กรที่มุ่งเน้นให้บุคลากรทุกระดับตระหนักถึงความสำคัญของความซื่อสัตย์สุจริต และมี

จริยธรรมในการปฏิบัติงาน โดยกำหนดเรื่องการสร้างความเชื่อมั่น โปร่งใส เป็นธรรม เปิดเผย ตรงไปตรงมา และตรวจสอบได้ “Transparency & Trust” ไว้เป็นส่วนหนึ่งในค่านิยมองค์กรที่บุคลากรทุกคนในองค์กรต้องปฏิบัติอย่างเคร่งครัด ทบทวนและประกาศใช้ “นโยบายต่อต้านคอร์รัปชัน” เพื่อเป็นแนวทางปฏิบัติในการดำเนินธุรกิจที่ไม่ยอมรับการคอร์รัปชันในทุกรูปแบบ รวมทั้งประกาศเจตจำนงสุจริตในการบริหารงานตามหลักธรรมาภิบาล เพื่อเป็นแนวทางให้ผู้บริหารและพนักงานร่วมปฏิบัติงานตามภารกิจความรับผิดชอบอย่างซื่อสัตย์สุจริต ตามหลักธรรมาภิบาล ตลอดจนดำเนินงานตามแนวทางโครงการแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต (Thailand's Private Sector Collective Action Coalition Against Corruption (CAC)) และแนวทางการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสของ ป.ป.ช. อีกทั้งยึดมั่นตามข้อกำหนดด้านคุณธรรม จริยธรรม และจรรยาบรรณในการประกอบธุรกิจของบริษัท และจริยธรรมและจรรยาบรรณด้านข่าวของ บมจ. อสมท รวมทั้งดำเนินโครงการ MCOT Cares เพื่อเป็นการยืนยันถึงความมุ่งมั่นในการดำเนินธุรกิจอย่างโปร่งใส และแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมในฐานะสื่อสาธารณะ อันเป็นการส่งเสริมภาพลักษณ์ที่ดี สร้างความเชื่อมั่นให้กับผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วน และสร้างความยั่งยืนให้กับองค์กร

● ให้ความสำคัญกับการควบคุมภายในที่กำหนดเป็นโครงสร้าง นโยบายวิธีบริหารด้านบุคลากร และระเบียบวิธีปฏิบัติ (Hard Control) ด้วยการปรับปรุงสภาพแวดล้อมการควบคุมให้เอื้อต่อการดำเนินธุรกิจ และเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานมากยิ่งขึ้น โดยมีการปรับปรุงโครงสร้างองค์กรให้สอดคล้องกับการดำเนินธุรกิจทั้งในปัจจุบันและอนาคต และกำหนดอำนาจหน้าที่ของแต่ละตำแหน่งงานที่ชัดเจนเป็นลายลักษณ์อักษร มีการทบทวนและปรับปรุงระเบียบ ข้อบังคับต่าง ๆ ของบริษัทให้เหมาะสมกับการดำเนินธุรกิจมากยิ่งขึ้น และมีการเพิ่มประสิทธิภาพระบบบริหารทรัพยากรมนุษย์โดยการรักษาบุคลากรที่มีสมรรถนะสูงให้อยู่กับองค์กร และการพัฒนาทักษะของบุคลากรตาม Competency ที่สำคัญทั้งด้าน Creative และ Digital ให้สอดคล้องกับการแข่งขันทางธุรกิจทั้งในปัจจุบันและอนาคต ตลอดจนให้ความสำคัญกับระบบการประเมินผลการปฏิบัติงานที่มุ่งเน้นผลสัมฤทธิ์

ของงานด้วยการถ่ายทอดเป้าหมายขององค์กรลงสู่การปฏิบัติ ผ่านการกำหนดเป็น KPI ระดับสายงาน สำนัก และฝ่าย และผูกโยงกับระบบการให้ผลตอบแทนกับพนักงานทุกระดับชั้น เพื่อเป็นการกระตุ้นและสร้างแรงผลักดันให้บุคลากรปฏิบัติงานอย่างเต็มศักยภาพ และขับเคลื่อนองค์กรไปสู่เป้าหมายที่กำหนดไว้อย่างมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น

2. การประเมินความเสี่ยง บมจ. อสมท ตระหนักถึงความสำคัญของการบริหารความเสี่ยง เพื่อบรรลุวัตถุประสงค์ของการดำเนินธุรกิจ ภายใต้ภาวะการเปลี่ยนแปลงครั้งใหญ่ของภูมิทัศน์สื่อ ที่ได้รับผลกระทบจากการแข่งขันที่รุนแรงของทีวีดิจิทัล และการเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นอย่างฉับพลันจาก Digital Disruption อีกทั้งยังมีตัวกระตุ้นซ้ำเติมที่สำคัญจากวิกฤตการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) ที่ก่อให้เกิดผลกระทบอย่างรุนแรงต่อการดำเนินธุรกิจ โดยเล็งเห็นว่าการบริหารความเสี่ยงเป็นองค์ประกอบที่สำคัญของทุกกระบวนการในการดำเนินธุรกิจ และมีความเชื่อมโยงกันทุกระดับ จึงถือเป็นกลไกและเครื่องมือที่สำคัญในการบริหารงานให้สามารถบรรลุเป้าหมายที่กำหนดไว้ได้อย่างมีประสิทธิภาพ ช่วยเพิ่มศักยภาพในการแข่งขันและสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่องค์กรได้อย่างยั่งยืน จึงได้กำหนดนโยบายบริหารความเสี่ยงที่บุคลากรทุกคนต้องปฏิบัติตาม และมีการบริหารจัดการความเสี่ยงอย่างเป็นระบบ รวมทั้งพัฒนาอย่างต่อเนื่อง โดยความเสี่ยงระดับองค์กรจะบริหารจัดการผ่านคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง บมจ. อสมท ซึ่งทำหน้าที่กำกับดูแลและกำหนดกรอบความเสี่ยง เพื่อบริหารจัดการความเสี่ยงขององค์กร และความเสี่ยงในการปฏิบัติงานอยู่ภายใต้การกำกับดูแลของผู้บริหารที่รับผิดชอบการปฏิบัติงานนั้น ๆ และถือเป็นหน้าที่ความรับผิดชอบของทุกหน่วยงานในการบริหารจัดการและควบคุมความเสี่ยงให้อยู่ในระดับที่ยอมรับได้ โดยมีฝ่ายบริหารความเสี่ยงและควบคุมภายใน ทำหน้าที่ดูแลกระบวนการบริหารความเสี่ยงองค์กรโดยรวม และปฏิบัติหน้าที่ประจำวันแทนคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง ในการกำหนดวัตถุประสงค์ของบริษัทที่ชัดเจนและสอดคล้องเชื่อมโยงกับวัตถุประสงค์ในระดับกิจกรรม มีการระบุปัจจัยเสี่ยงในด้านต่าง ๆ ทั้งจากภายในและภายนอก ที่อาจมีผลกระทบต่อการบรรลุวัตถุประสงค์ขององค์กร มีการวิเคราะห์ ประเมินระดับความสำคัญของความเสี่ยง และหาวิธี / มาตรการจัดการ

ความเสี่ยงที่เหมาะสม โดยพิจารณาถึงความคุ้มค่าในการควบคุมความเสี่ยง รวมทั้งมีการติดตาม ประเมินผล และ ทบทวนความเสี่ยงให้สอดคล้องกับสถานการณ์แวดล้อมที่เปลี่ยนแปลงไปอย่างสม่ำเสมอ และในปี 2565 ได้มีการทบทวน กฎบัตร คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง ให้มีความเหมาะสม และเป็นปัจจุบัน เพื่อให้เป็นไปตามแนวปฏิบัติที่ดี รวมทั้ง มีการทบทวนและปรับปรุงคู่มือการบริหารความเสี่ยง ให้สอดคล้องกับแนวปฏิบัติที่ดีของ COSO ERM 2017 ซึ่งเป็นไปตามหลักเกณฑ์ปฏิบัติการบริหารจัดการความเสี่ยง สำหรับหน่วยงานของรัฐ พ.ศ. 2562 และคู่มือการประเมิน ผลการดำเนินงานรัฐวิสาหกิจตามระบบประเมินผลใหม่ (State Enterprise Assessment Model: SE-AM) ที่ใช้อยู่ในปัจจุบัน และให้สอดคล้องกับความเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้น

นอกจากนี้ บมจ. อสมท ยังได้มีการจัดทำแบบประเมิน ความเสี่ยงด้านคอร์รัปชัน ให้ทุกหน่วยงานประเมินความเสี่ยง ด้านคอร์รัปชันในกระบวนการที่สำคัญ อาทิ งานด้านการขาย และการตลาด งานจัดซื้อจัดจ้าง พร้อมทั้งให้แต่ละหน่วยงาน กำหนดมาตรการ/แนวทางการบริหารจัดการเพิ่มเติม เพื่อลดความเสี่ยงที่อาจจะเกิดขึ้น ทั้งนี้ เพื่อช่วยสร้างความมั่นใจให้กับคณะกรรมการและฝ่ายบริหาร บมจ. อสมท ว่า บมจ. อสมท มีระบบการควบคุมภายในเรื่องการต่อต้าน การทุจริตและคอร์รัปชันที่เพียงพอ โดยพบว่า การดำเนินการ ของ บมจ. อสมท ส่วนใหญ่ได้มีการกำหนดแนวทางในการ ปฏิบัติงานที่เคร่งครัดและรัดกุม เพียงพอต่อการควบคุมมิให้ เกิดการทุจริตและคอร์รัปชันขึ้นในบริษัทแล้ว

3. กิจกรรมการควบคุม บมจ. อสมท มีกิจกรรมควบคุม ที่เหมาะสมและเพียงพอ มีการกำหนดนโยบายและระเบียบ ปฏิบัติที่มีการกำหนดขอบเขตอำนาจหน้าที่และวงเงิน การอนุมัติที่ชัดเจน มีการแบ่งแยกหน้าที่การปฏิบัติงานใน ส่วนที่มีความเสี่ยงสำคัญ และการกำหนดกลไกการควบคุม เพื่อป้องกันหรือลดข้อผิดพลาดของการปฏิบัติงานดังกล่าว มีการจัดทำคู่มือการควบคุมภายใน และคู่มือการปฏิบัติงาน มีการสอบทานรายงานทางการเงินและรายงานผลการ ดำเนินงานที่มีใช้ทางการเงินโดยฝ่ายบริหาร คณะกรรมการ ตรวจสอบ และคณะกรรมการ บมจ. อสมท อย่างสม่ำเสมอ ในกรณีที่มีปัญหาหรืออุปสรรค มีการดำเนินการเพื่อหาแนวทาง แก้ไขในทันที รวมทั้งมีมาตรการในการป้องกัน ดูแลรักษา

ทรัพย์สินที่มีความเสี่ยงตามลักษณะของการประกอบธุรกิจหลัก อย่างรัดกุมและเพียงพอ

โดยในปี 2565 บมจ. อสมท ได้มีการทบทวนและ ปรับปรุงกฎ ระเบียบ และข้อบังคับให้เหมาะสมกับ การดำเนินธุรกิจยิ่งขึ้น อาทิ ระเบียบว่าด้วยการแบ่งหน่วยงาน และอำนาจหน้าที่ของหน่วยงาน ระเบียบว่าด้วยการ จัดประโยชน์ในอสังหาริมทรัพย์ คำสั่งเรื่องการมอบอำนาจการ ปฏิบัติงานและสั่งการแทนกรรมการผู้อำนวยการใหญ่ รวมทั้ง ปรับปรุงกระบวนการสำคัญในการดำเนินงานให้กระชับ รัดกุม เพื่อลดขั้นตอนและเพิ่มประสิทธิภาพงาน (Lean Process) ให้มากยิ่งขึ้น อาทิ ระบบงานหารายได้ที่มีการรวมศูนย์ หน่วยงานขายของทุก Platform และระบบงานหารายได้ Shop Mania

นอกจากนี้ ยังได้จัดให้มีส่วนงานกำกับและดูแล ธรรมาภิบาลองค์กร เพื่อทำหน้าที่ในการดำเนินงานด้าน การประเมินตามข้อตกลง อาทิ CAC, ITA และมีคณะทำงาน ศูนย์ปฏิบัติการต่อต้านการทุจริต (ศปท.) เพื่อดูแล รับผิดชอบงานด้านการป้องกันและปราบปรามการทุจริต และประพฤติมิชอบ กำหนดและเปิดเผยแนวปฏิบัติเกี่ยวกับการกำกับและควบคุมดูแลเพื่อป้องกันและติดตามความเสี่ยง จากการทุจริตและคอร์รัปชัน โดยมีการกำหนดหัวข้อการอบรม ด้านจริยธรรมไว้ในหลักสูตรการอบรมประจำปีของบุคลากร และการปฐมนิเทศบุคลากรใหม่ เพื่อเป็นพื้นฐานการฝึกอบรม ให้ผู้บริหารและพนักงานทุกระดับในการสร้างความรู้ความ เข้าใจให้ตระหนักถึงความรับผิดชอบต่อการดำเนินการต่อต้าน คอร์รัปชัน อีกทั้งยังมีการสื่อสารภายในเพื่อกระตุ้นจิตสำนึก ของพนักงานให้เกิดความร่วมมือในการดำเนินการด้านการ ต่อต้านคอร์รัปชัน ตลอดจนจัดให้มีระบบการควบคุมภายใน ที่ดี โดยการนำมาตราการจัดการความเสี่ยงที่ได้จากการประเมิน ความเสี่ยงด้านการทุจริตและคอร์รัปชันมาจัดทำเป็นแผนการ ปรับปรุงการควบคุมภายใน เพื่อใช้เป็นแนวทางในการปฏิบัติงานทั้งด้านการเงินและการดำเนินงาน เพื่อลดโอกาสในการ เกิดการทุจริตคอร์รัปชัน และจัดให้มีการตรวจสอบที่มี ประสิทธิภาพทั้งจากภายนอกโดยสำนักงานการตรวจเงินแผ่นดิน และจากภายในโดยสำนักตรวจสอบภายใน บมจ. อสมท

4. ข้อมูลสารสนเทศและการสื่อสาร บมจ. อสมท

มีระบบสารสนเทศที่เกี่ยวข้องเนื่องกับการปฏิบัติงาน เพื่อช่วยสนับสนุนการควบคุมภายในและการดำเนินงานของฝ่ายบริหาร โดยให้ความสำคัญกับการพัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อสนับสนุนการดำเนินงานและเพิ่มขีดความสามารถทางการแข่งขันในอนาคต เช่น การใช้งานบนระบบ Cloud เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการรองรับการปรับเปลี่ยนและขยายงานด้านโครงสร้างพื้นฐาน การจัดให้มีระบบที่สามารถควบคุมการใช้งานระบบโซเชียลเน็ตเวิร์กต่าง ๆ เพื่อป้องกันการละเมิดตาม พ.ร.บ. คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. 2562 และการดำเนินการเพื่อนำระบบ Enterprise Resource Planning (ERP) มาใช้ในการบริหารจัดการองค์กร เป็นต้น มีการจัดเก็บข้อมูลหรือเอกสารที่สำคัญอย่างเป็นระบบ มีการรายงานข้อมูลและการติดต่อสื่อสารไปยังผู้บริหารและผู้ปฏิบัติงานผ่านระบบอินทราเน็ต (Intranet) จดหมายอิเล็กทรอนิกส์ (e-mail) เสียงตามสาย และบอร์ดประชาสัมพันธ์ภายในองค์กร เพื่อเป็นกลไกหรือช่องทางในการสื่อสารให้ผู้บริหารและพนักงานทราบถึงกฎ ระเบียบ คำสั่ง และข่าวสารต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการปฏิบัติงาน นอกจากนี้ ยังได้กำหนดให้มีการรับเรื่องร้องเรียนและการแจ้งเบาะแสจากพนักงานและบุคคลทั่วไปผ่านช่องทางต่าง ๆ อาทิ จดหมาย จดหมายอิเล็กทรอนิกส์ (e-mail) โทรศัพท์ ระบบ VOC ฯลฯ เพื่อปรับปรุงการดำเนินงานขององค์กรให้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น ตลอดจนมีการดำเนินการตามมาตรฐาน ISO 27001 ในส่วนของศูนย์คอมพิวเตอร์ (Data Center) อย่างต่อเนื่อง และประกาศนโยบายการใช้งานข้อมูลและระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ (Acceptable Use Policy) เรื่องการใช้งานคอมพิวเตอร์ เพื่อเป็นการย้ำเตือนให้พนักงานทราบและตระหนักถึงความสำคัญ รวมทั้ง มีการประกาศนโยบายการใช้งานซอฟต์แวร์ของบริษัทเพื่อใช้เป็นแนวปฏิบัติในการป้องกันการละเมิดลิขสิทธิ์ซอฟต์แวร์ ทั้งนี้ เพื่อเป็นการเสริมสร้างความมั่นคงปลอดภัยให้กับระบบสารสนเทศขององค์กร

5. การติดตามประเมินผล บมจ. อสมท

มีการติดตามประเมินผลการควบคุมภายในโดยเปรียบเทียบผลการดำเนินงานกับเป้าหมายที่ได้กำหนดไว้ และประเมินผลการปฏิบัติงานอย่างต่อเนื่อง โดยกำหนดเป็นส่วนหนึ่งของกระบวนการปฏิบัติงานตามปกติของผู้บริหารในทุกระดับชั้น

นอกจากนี้ ยังมีการประเมินผลอย่างเป็นอิสระโดยสำนักตรวจสอบภายใน และคณะกรรมการตรวจสอบ บมจ. อสมท รวมทั้งคณะกรรมการ บมจ. อสมท ทำการสอบทานผลการดำเนินงานอย่างสม่ำเสมอ ในกรณีพบข้อที่ควรปรับปรุงได้มีการวินิจฉัยสั่งการ/กำหนดวิธีปฏิบัติเพื่อให้มั่นใจว่าข้อตรวจพบจากการตรวจสอบและการสอบทานได้รับการปรับปรุงแก้ไขอย่างทันกาล

โดยสำนักตรวจสอบภายในได้สอบทานประสิทธิผลของการควบคุมภายใน และรายงานผลการสอบทานต่อคณะกรรมการตรวจสอบและคณะกรรมการ บมจ. อสมท ทั้งนี้ คณะกรรมการได้ประเมินระบบการควบคุมภายใน บมจ. อสมท โดยการสอบทานข้อมูลจากฝ่ายบริหารเกี่ยวกับการดำเนินการตามแนวทาง/ข้อเสนอแนะ เพื่อพัฒนาระบบการควบคุมภายในแล้วสรุปว่า จากการประเมินระบบควบคุมภายในของบริษัทในด้านต่าง ๆ ทั้ง 5 องค์ประกอบ คือ สภาพแวดล้อมการควบคุม การประเมินความเสี่ยง กิจกรรมการควบคุม ข้อมูลสารสนเทศและการสื่อสาร และการติดตามและประเมินผล พบว่าระบบการควบคุมภายในของ บมจ. อสมท เพียงพอเหมาะสมกับการดำเนินธุรกิจ มีการบริหารความเสี่ยงในระดับที่ยอมรับได้ รวมทั้งมีการปฏิบัติตามกฎหมาย ระเบียบ และข้อบังคับที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจของ บมจ. อสมท

ประวัติหัวหน้าหน่วยงานตรวจสอบภายใน

ชื่อ-สกุล	: นายขจรศักดิ์ จตุรภัทรนนท์
ตำแหน่ง	: ผู้ช่วยกรรมการผู้อำนวยการใหญ่ สำนักตรวจสอบภายใน
อายุ	: 48 ปี
คุณวุฒิการศึกษา	: ปริญญาโท บริหารธุรกิจ (การเงินและการธนาคาร) มหาวิทยาลัยรามคำแหง : ปริญญาตรี บริหารธุรกิจ (การเงินและการธนาคาร) มหาวิทยาลัยรามคำแหง : วุฒิปัตร์ผู้ตรวจสอบภายในวิชาชีพ (CPIAT)
ประวัติการอบรม	: Anti Corruption : The practical Guide (ACPG) รุ่น 17/2558 สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) : นักบริหารยุทธศาสตร์การป้องกันและปราบปรามการทุจริตระดับสูง (นยปส.) รุ่นที่ 13 : Anti - Corruption Training : International Anti - Corruption Academy (IACA)
ประสบการณ์การทำงาน (ย้อนหลัง 5 ปี) 2558 - ปัจจุบัน	: : ผู้ช่วยกรรมการผู้อำนวยการใหญ่ สำนักตรวจสอบภายใน บริษัท อสมท จำกัด (มหาชน)
การดำรงตำแหน่งกรรมการสำคัญที่เกี่ยวข้อง	: ไม่มี
ความสัมพันธ์ระหว่างผู้บริหาร	: ไม่มี

9.2 รายการระหว่างกัน

9.2.1 รายการระหว่างกันกับผู้ถือหุ้น

ในปี 2565 บมจ. อสมท ไม่มีรายการระหว่างกันกับผู้ถือหุ้น

9.2.2 รายการระหว่างกันสำหรับรอบปี 2563-2565

บมจ. อสมท มีรายการระหว่างกันสำหรับรอบปี 2563-2565 กับบริษัทย่อย บริษัทร่วมดำเนินกิจการ หน่วยงานภาครัฐ / เอกชนที่เกี่ยวข้อง ดังนี้

รายการระหว่างกันสำหรับรอบปี 2563

หน่วย : บาท

บริษัทย่อย	ความสัมพันธ์กับ บมจ. อสมท	ลักษณะของรายการ	มูลค่ารายการระหว่างกัน				เงื่อนไข/นโยบายราคา
			งบกำไรขาดทุน มกราคม - ธันวาคม 2563		งบดุล ณ 31 ธันวาคม 2563		
			รายได้	ค่าใช้จ่าย	ลูกหนี้	เจ้าหนี้	
บริษัท พาโนรามา เวิลด์ไวด์ จำกัด¹	บมจ. อสมท ถือหุ้นร้อยละ 49.0 - ตัวแทน บมจ. อสมท ได้แก่ ประธานกรรมการ 1) นายสิโรตม์ รัตนมัทธนะ กรรมการ 2) นายสมหมาย สุวรรณวงษ์ 3) นางสาวมาลิน พลธีระเสถียร 4) นางสาวกฤษณา อุบลเพ็ง	1) บจ.พาโนรามาฯ ซื้อเวลาโฆษณาสินค้าหรือเช่าเวลาออกอากาศจาก บมจ. อสมท 2) บมจ. อสมท จ้าง บจ. พาโนรามาฯ ผลิตรายการ 3) บมจ. อสมท ให้ บจ. พาโนรามาฯ กู้ยืมเงิน	390,356.55	-	-	-	การกำหนดราคา ค่าจ้างผลิตรายการที่ชำระให้แก่ บจ. พาโนรามาฯ กำหนดในอัตราตามปกติของธุรกิจ เช่นเดียวกับบุคคลหรือกิจการอื่นที่ไม่เกี่ยวข้องกัน
บริษัท ซีดีเอ็มคอต จำกัด²	บมจ. อสมท ถือหุ้นร้อยละ 49.0 - ตัวแทน บมจ. อสมท ได้แก่ ประธานกรรมการ 1) นายสิโรตม์ รัตนมัทธนะ กรรมการ 2) นางสาวกฤษณา อุบลเพ็ง	1) ค่าตอบแทนตามสัญญาร่วมพัฒนาและสร้างสรรค์รายการวิทยุเพื่อออกอากาศทางสถานีวิทยุกระจายเสียงระบบ เอฟ.เอ็ม. 97.5 เมกะเฮิร์ตซ์ ภายใต้ชื่อ “SEED FM 97.5” และประกอบกิจการด้านบันเทิงทุกประเภท 2) ค่าลิขสิทธิ์รายการและคำโฆษณา	-	-	2,478,745.84	-	การกำหนดค่าตอบแทน เป็นไปตามสัญญาทางธุรกิจเช่นเดียวกับบุคคลหรือกิจการอื่นที่ไม่เกี่ยวข้องกัน

¹ คณะกรรมการ บมจ. อสมท ในการประชุมครั้งที่ 2/2562 วันที่ 26 กุมภาพันธ์ 2562 มีมติให้บริษัท พาโนรามา เวิลด์ไวด์ จำกัด ยุติการดำเนินธุรกิจ

² คณะกรรมการ บมจ. อสมท ในการประชุมครั้งที่ 16/2559 วันที่ 22 พฤศจิกายน 2559 มีมติเห็นชอบการเลิกกิจการบริษัท ซีดีเอ็มคอต จำกัด

หน่วย : บาท

บริษัทร่วม ดำเนินกิจการ	ความสัมพันธ์กับ บมจ. อสมท	ลักษณะของรายการ	มูลค่ารายการระหว่างกัน				เงื่อนไข/นโยบาย ราคา
			งบกำไรขาดทุน มกราคม - ธันวาคม 2563		งบดุล ณ 31 ธันวาคม 2563		
			รายได้	ค่าใช้จ่าย	ลูกหนี้	เจ้าหนี้	
บริษัท บางกอก เอ็นเตอร์เทน मेंท์ จำกัด ³	- ตัวแทน บมจ. อสมท ได้แก่ ผู้อำนวยการสถานีโทรทัศน์ ไทยทีวีสีช่อง 3 1) นายเชมทัตต์ พลเดช (อายุครบ 60 ปี เมื่อวันที่ 28 สิงหาคม 2563)	1) ส่วนแบ่งรายได้จาก การดำเนินกิจการตาม สัญญาร่วมดำเนิน กิจการสถานีโทรทัศน์ สถานีวิทยุ	73,609,621.48	-	-	-	ส่วนแบ่งรายได้ที่ บมจ. อสมท ได้รับ จาก บจ. บางกอก เอ็นเตอร์เทนमेंต์ เป็นไปตามข้อ กำหนดในสัญญา

³ สัญญาร่วมดำเนินกิจการสถานีโทรทัศน์สี กับ บริษัท บางกอกเอ็นเตอร์เทนเมนต์ จำกัด สิ้นสุดสัญญา เมื่อวันที่ 25 มีนาคม 2563

หน่วยงานภาครัฐ/เอกชน ที่เกี่ยวข้อง	ความสัมพันธ์กับ บมจ. อสมท	ลักษณะของรายการ	มูลค่ารายการระหว่างกัน				เงื่อนไข/นโยบายราคา
			งบกำไรขาดทุน มกราคม - ธันวาคม 2563		งบดุล ณ 31 ธันวาคม 2563		
			รายได้	ค่าใช้จ่าย	ลูกหนี้	เจ้าหนี้	
กองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัย และสร้างสรรค์	นางภัทรพร วรทรัพย์ กรรมการ	จัดทำสัญญาเพื่อซื้อเวลา โฆษณาสินค้าหรือเช่าเวลา ออกอากาศในรายการโทรทัศน์ และวิทยุ บมจ. อสมท	9,649,828.43	-	1,813,535.46	-	การกำหนดราคาเป็นอัตรา ตามปกติทางธุรกิจ เช่นเดียวกับบุคคลหรือ กิจการอื่นที่ไม่เกี่ยวข้องกัน
กองทุนการออมแห่งชาติ	นางภัทรพร วรทรัพย์ กรรมการ	จัดทำสัญญาเพื่อซื้อเวลา โฆษณาสินค้าหรือเช่าเวลา ออกอากาศในรายการโทรทัศน์ และวิทยุ บมจ. อสมท	467,289.72	-	-	-	การกำหนดราคาเป็นอัตรา ตามปกติทางธุรกิจ เช่นเดียวกับบุคคลหรือ กิจการอื่นที่ไม่เกี่ยวข้องกัน
กองทุนบำเหน็จบำนาญ ข้าราชการ	นางภัทรพร วรทรัพย์ กรรมการ	จัดทำสัญญาเพื่อซื้อเวลา โฆษณาสินค้าหรือเช่าเวลา ออกอากาศในรายการโทรทัศน์ และวิทยุ บมจ. อสมท	471,264.71	-	-	-	การกำหนดราคาเป็นอัตรา ตามปกติทางธุรกิจ เช่นเดียวกับบุคคลหรือ กิจการอื่นที่ไม่เกี่ยวข้องกัน
กองทุนเพื่อความ เสมอภาคทางการศึกษา	นางภัทรพร วรทรัพย์ กรรมการ	จัดทำสัญญาเพื่อซื้อเวลา โฆษณาสินค้าหรือเช่าเวลา ออกอากาศในรายการโทรทัศน์ และวิทยุ บมจ. อสมท	93,457.94	-	-	-	การกำหนดราคาเป็นอัตรา ตามปกติทางธุรกิจ เช่นเดียวกับบุคคลหรือ กิจการอื่นที่ไม่เกี่ยวข้องกัน
บริษัท ไปรษณีย์ไทย จำกัด	ศ.ปรีชาต สถาปิตานนท์ กรรมการ (ลาออก เมื่อวันที่ 12 มิถุนายน 2563)	- ค่าบริการไปรษณีย์	-	102,507.96	-	-	การกำหนดราคาเป็นอัตรา ตามปกติทางธุรกิจ เช่นเดียวกับบุคคลหรือ กิจการอื่นที่ไม่เกี่ยวข้องกัน
มหาวิทยาลัยสุโขทัย ธรรมาธิราช	นายเชมทัตต์ พลเดช (กรรมการผู้อำนวยการใหญ่ บมจ. อสมท) (อายุครบ 60 ปี เมื่อวันที่ 28 สิงหาคม 2563) กรรมการสภามหาวิทยาลัย ผู้ทรงคุณวุฒิ มหาวิทยาลัย สุโขทัยธรรมาธิราช	จัดทำสัญญาเพื่อซื้อเวลา โฆษณาสินค้าหรือเช่าเวลา ออกอากาศในรายการโทรทัศน์ และวิทยุ บมจ. อสมท	1,308,411.22	-	-	-	การกำหนดราคาเป็นอัตรา ตามปกติทางธุรกิจ เช่นเดียวกับบุคคลหรือ กิจการอื่นที่ไม่เกี่ยวข้องกัน
ธนาคารออมสิน	นายบุญสอน เจนชัยมกุล	จัดทำสัญญาเพื่อซื้อเวลา โฆษณาสินค้าหรือเช่าเวลา ออกอากาศ ในรายการโทรทัศน์ และวิทยุ บมจ. อสมท	16,248,808.77	-	3,651,986.37	-	การกำหนดราคาเป็นอัตรา ตามปกติทางธุรกิจ เช่นเดียวกับบุคคลหรือ กิจการอื่นที่ไม่เกี่ยวข้องกัน

รายการระหว่างกันสำหรับรอบปี 2564

หน่วย : บาท

บริษัทย่อย	ความสัมพันธ์กับ บมจ. อสมท	ลักษณะของรายการ	มูลค่ารายการระหว่างกัน				เงื่อนไข/ นโยบายราคา
			งบกำไรขาดทุน มกราคม - ธันวาคม 2564		งบดุล ณ 31 ธันวาคม 2564		
			รายได้	ค่าใช้จ่าย	ลูกหนี้	เจ้าหนี้	
บริษัท พาโนรามา เวิลด์ไวด์ จำกัด ¹	บมจ. อสมท ถือหุ้นร้อยละ 49.0 - ตัวแทน บมจ. อสมท ได้แก่ ประธานกรรมการ 1) รศ.เกษมศานต์ โชติชาครพันธุ์ กรรมการ 2) นายสมหมาย สุวรรณวงษ์ 3) นางสาวสุนทรียา วงศ์ศิริกุล 4) นายผาติยุทธ ใจสว่าง	1) บมจ. อสมท ให้ บจ. พาโนรามาฯ กู้ยืมเงิน (ดอกเบี้ย เงินกู้ยืม) 2) บมจ. อสมท จ้าง บจ. พาโนรามาฯ ผลิตรายการ (สัญญาร่วมดำเนิน กิจการ)	341,250.03	-	-	-	การกำหนดราคาค่าจ้าง ผลิตรายการที่ชำระ ให้แก่ บจ. พาโนรามาฯ กำหนดในอัตราตาม ปกติของธุรกิจ เช่นเดียวกับบุคคล หรือกิจการอื่น ที่ไม่เกี่ยวข้องกัน
บริษัท ซีดีเอ็มคอต จำกัด ²	บมจ. อสมท ถือหุ้นร้อยละ 49.0 - ตัวแทน บมจ. อสมท ได้แก่ ประธานกรรมการ 1) รศ.เกษมศานต์ โชติชาครพันธุ์ กรรมการ 2) นางสาวสุนทรียา วงศ์ศิริกุล	1) สัญญาร่วมสร้างสรรค์ รายการวิทยุ 2) ค่าลิขสิทธิ์รายการ และค่าโฆษณา	-	-	37,889,400.85	-	การกำหนดค่าตอบแทน เป็นไปตามสัญญา ทางธุรกิจเช่นเดียวกับ บุคคลหรือกิจการอื่น ที่ไม่เกี่ยวข้องกัน

¹ คณะกรรมการ บมจ. อสมท ในการประชุมครั้งที่ 2/2562 วันที่ 26 กุมภาพันธ์ 2562 มีมติให้บริษัท พาโนรามา เวิลด์ไวด์ จำกัด ยุติการค้าเงินธุรกิจ

² คณะกรรมการ บมจ. อสมท ในการประชุมครั้งที่ 16/2559 วันที่ 22 พฤศจิกายน 2559 มีมติเห็นชอบการเลิกกิจการบริษัท ซีดีเอ็มคอต จำกัด

หน่วย : บาท

หน่วยงานภาครัฐ/เอกชน ที่เกี่ยวข้อง	ความสัมพันธ์กับ บมจ. อสมท	ลักษณะของรายการ	มูลค่ารายการระหว่างกัน				เงื่อนไข/ นโยบายราคา
			งบกำไรขาดทุน มกราคม - ธันวาคม 2564		งบดุล ณ 31 ธันวาคม 2564		
			รายได้	ค่าใช้จ่าย	ลูกหนี้	เจ้าหนี้	
กองทุนพัฒนาสื่อ ปลอดภัยและสร้างสรรค์	นางภัทรพร วรทรัพย์ กรรมการ	จัดทำสัญญาเพื่อ ซื้อเวลาโฆษณาสินค้า หรือเช่าเวลาออกอากาศ ในรายการโทรทัศน์และ วิทยุ บมจ. อสมท	10,122,178.58	-	5,030,854.25	-	การกำหนดราคา เป็นอัตราตามปกติ ทางธุรกิจ เช่นเดียว กับบุคคลหรือกิจการ อื่นที่เกี่ยวข้องกัน
กองทุนการออมแห่งชาติ	นางภัทรพร วรทรัพย์ กรรมการ	จัดทำสัญญาเพื่อ ซื้อเวลาโฆษณาสินค้า หรือเช่าเวลาออกอากาศ ในรายการโทรทัศน์และ วิทยุ บมจ. อสมท	467,289.72	-	-	-	การกำหนดราคา เป็นอัตราตามปกติ ทางธุรกิจ เช่นเดียว กับบุคคลหรือกิจการ อื่นที่เกี่ยวข้องกัน
ธนาคารออมสิน	นายบุญสม เจนชัยมกุล กรรมการ	จัดทำสัญญาเพื่อ ซื้อเวลาโฆษณาสินค้า หรือเช่าเวลาออกอากาศ ในรายการโทรทัศน์และ วิทยุ บมจ. อสมท	4,296,985.69	-	584,112.28	-	การกำหนดราคา เป็นอัตราตามปกติ ทางธุรกิจ เช่นเดียว กับบุคคลหรือกิจการ อื่นที่เกี่ยวข้องกัน

รายการระหว่างกันสำหรับรอบปี 2565

หน่วย : บาท

บริษัทย่อย	ความสัมพันธ์กับ บมจ. อสมท	ลักษณะของรายการ	มูลค่ารายการระหว่างกัน				เงื่อนไข/ นโยบายราคา
			งบกำไรขาดทุน		งบดุล ณ 31 ธันวาคม		
			มกราคม - ธันวาคม 2565		2565		
			รายได้	ค่าใช้จ่าย	ลูกหนี้	เจ้าหนี้	
บริษัท พาโนรามา เวิลด์ไวด์ จำกัด ¹	บมจ. อสมท ถือหุ้นร้อยละ 49.0 - ตัวแทน บมจ. อสมท ได้แก่ ประธานกรรมการ 1) นายสิโรตม์ รัตนมัทธนะ กรรมการ 2) นายสมหมาย สุวรรณวงษ์ 3) นางสาวสุนทรียา วงศ์ศิริกุล 4) นายผาติยุทธ ใจสว่าง	1) บมจ. อสมท ให้ บจ. พาโนรามาฯ กู้ยืมเงิน (ดอกเบี้ยเงินกู้ยืม) 2) บมจ. อสมท จ้าง บจ. พาโนรามาฯ ผลิตรายการ (สัญญาร่วม ดำเนินการ)	346,236.33	-	-	-	การกำหนดราคา ค่าจ้างผลิตรายการ ที่ชำระให้แก่ บจ. พาโนรามาฯ กำหนดในอัตรา ตามปกติของ ธุรกิจ เช่นเดียวกับ บุคคล หรือ กิจการอื่นที่ ไม่เกี่ยวข้องกัน
บริษัท ซีตเอ็มคอต จำกัด ²	บมจ. อสมท ถือหุ้นร้อยละ 49.0 - ตัวแทน บมจ. อสมท ได้แก่ ประธานกรรมการ 1) นายสิโรตม์ รัตนมัทธนะ กรรมการ 2) นางสาวสุนทรียา วงศ์ศิริกุล	1) สัญญาร่วมสร้างสรรค์ รายการวิทยุ 2) ค่าลิขสิทธิ์รายการ และค่าโฆษณา	-	-	29,440,488.78	-	การกำหนด ค่าตอบแทน เป็นไปตามสัญญา ทางธุรกิจเช่นเดียว กับบุคคล หรือกิจการอื่น ที่ไม่เกี่ยวข้องกัน

¹ คณะกรรมการ บมจ. อสมท ในการประชุมครั้งที่ 2/2562 วันที่ 26 กุมภาพันธ์ 2562 มีมติให้บริษัท พาโนรามา เวิลด์ไวด์ จำกัด ยุติการดำเนินธุรกิจ

² คณะกรรมการ บมจ. อสมท ในการประชุมครั้งที่ 16/2559 วันที่ 22 พฤศจิกายน 2559 มีมติเห็นชอบการเลิกกิจการบริษัท ซีตเอ็มคอต จำกัด

หน่วยงานภาครัฐ/เอกชน ที่เกี่ยวข้อง	ความสัมพันธ์กับ บมจ. อสมท	ลักษณะของรายการ	มูลค่ารายการระหว่างกัน				เงื่อนไข/ นโยบายราคา
			งบกำไรขาดทุน		งบดุล ณ 31		
			มกราคม - ธันวาคม 2565		ธันวาคม 2565		
			รายได้	ค่าใช้จ่าย	ลูกหนี้	เจ้าหนี้	
ธนาคารออมสิน	นายบุญสน เจนชัยมกุล กรรมการ	จัดทำสัญญาเพื่อซื้อ เวลาโฆษณาสินค้าหรือ เช่าเวลาออกอากาศ ในรายการโทรทัศน์ และวิทยุ บมจ. อสมท	16,292,787.23	-	5,548,689.31	-	การกำหนดราคา เป็นอัตราตามปกติ ทางธุรกิจ เช่นเดียวกับ บุคคลหรือกิจการอื่น ที่ไม่เกี่ยวข้องกัน
กองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัย และสร้างสรรค์	นางภัทรพร วรทรัพย์ กรรมการ (ลาออกจากกรรมการ บมจ. อสมท ตั้งแต่วันที่ 1 มิถุนายน 2565)	จัดทำสัญญาเพื่อซื้อ เวลาโฆษณาสินค้าหรือ เช่าเวลาออกอากาศ ในรายการโทรทัศน์ และวิทยุ บมจ. อสมท	3,452,851.21	-	-	-	การกำหนดราคา เป็นอัตราตามปกติ ทางธุรกิจ เช่นเดียวกับ บุคคลหรือกิจการอื่น ที่ไม่เกี่ยวข้องกัน
ธนาคารเพื่อการเกษตร และสหกรณ์การเกษตร	นางภัทรพร วรทรัพย์ กรรมการ (ลาออกจากกรรมการ บมจ. อสมท ตั้งแต่วันที่ 1 มิถุนายน 2565)	จัดทำสัญญาเพื่อซื้อ เวลาโฆษณาสินค้าหรือ เช่าเวลาออกอากาศ ในรายการโทรทัศน์ และวิทยุ บมจ. อสมท	1,390,679.25	-	-	-	การกำหนดราคา เป็นอัตราตามปกติ ทางธุรกิจ เช่นเดียวกับ บุคคลหรือกิจการอื่น ที่ไม่เกี่ยวข้องกัน
	นายชาญวิทย์ นาคบุรี (เป็นกรรมการ บมจ. อสมท ตั้งแต่วันที่ 25 ตุลาคม 2565) (เป็นกรรมการ ธ.ก.ส. ตั้งแต่ เดือนพฤศจิกายน 2565)		4,221,913.31		4,034,760.80		
ธนาคารอาคารสงเคราะห์	นายชาญวิทย์ นาคบุรี (เป็นกรรมการ บมจ. อสมท ตั้งแต่วันที่ 25 ตุลาคม 2565) (ออกจากกรรมการ ธอส. ตั้งแต่เดือนพฤศจิกายน 2565)	จัดทำสัญญาเพื่อซื้อ เวลาโฆษณาสินค้าหรือ เช่าเวลาออกอากาศ ในรายการโทรทัศน์ และวิทยุ บมจ. อสมท	299,869.16	-	4,119,501.56	-	การกำหนดราคา เป็นอัตราตามปกติ ทางธุรกิจ เช่นเดียวกับ บุคคลหรือกิจการอื่น ที่ไม่เกี่ยวข้องกัน

9.2.3 นโยบายเกี่ยวกับการเข้าทำรายการระหว่างกันในอนาคต

บริษัทมีนโยบายปฏิบัติในการเข้าทำรายการระหว่างกันในอนาคต ให้เป็นไปตามพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ข้อบังคับ และประกาศของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และคณะกรรมการกำกับตลาดทุน ข้อกำหนดเกี่ยวกับการเปิดเผยรายการที่เกี่ยวข้องของบริษัทย่อยเป็น รวมทั้งเป็นไปตามมาตรฐานการบัญชีเรื่องการเปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน ซึ่งกำหนดโดยสมาคมบัญชีและผู้สอบบัญชีรับอนุญาตแห่งประเทศไทย และคณะกรรมการ บมจ. อสมท ในคราวประชุมครั้งที่ 13/2551 วันที่ 8 กันยายน 2551 ได้อนุมัติหลักการเกี่ยวกับข้อตกลงทางการค้าโดยทั่วไปในการทำธุรกรรมระหว่างบริษัทและบริษัทย่อยกับกรรมการ ผู้บริหาร หรือบุคคลที่มีความเกี่ยวข้องเพื่อให้เป็นตามพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ฉบับแก้ไขเพิ่มเติมปี 2551 นอกจากนี้ ฝ่ายเลขานุการบริษัทจะรวบรวมการทำรายการระหว่างกันนำเสนอคณะกรรมการตรวจสอบทุกไตรมาส

สำหรับรายการระหว่างกันที่มีแนวโน้มจะเกิดขึ้นอีกในอนาคต คาดว่าจะประกอบด้วยรายการต่างๆ อาทิ รายการที่ บมจ. อสมท รับจ้างดำเนินการโฆษณาให้แก่หน่วยงาน องค์กร หรือรัฐวิสาหกิจที่มีผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัทเป็นผู้ถือหุ้น หรือกรรมการบริษัทเป็นกรรมการหรือผู้บริหาร และรายการส่วนแบ่งรายได้ที่ บมจ. อสมท ได้รับจากบริษัทที่เกี่ยวข้องอันเนื่องจาก สัญญาร่วมดำเนินการ เป็นต้น

ทั้งนี้ หาก บมจ. อสมท มีการเข้าทำรายการระหว่างกันกับบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งกับ บมจ. อสมท คณะกรรมการตรวจสอบจะให้ความเห็นเกี่ยวกับความเหมาะสมของรายการดังกล่าว ในกรณีที่คณะกรรมการตรวจสอบไม่มีความชำนาญ ในการพิจารณารายการระหว่างกันที่เกิดขึ้น บมจ. อสมท จะจัดให้บุคคลที่มีความรู้ความชำนาญพิเศษ เช่น ผู้สอบบัญชี หรือผู้ประเมินราคาทรัพย์สินที่มีความเป็นอิสระจาก บมจ. อสมท และบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งเป็นผู้ให้ความเห็นเกี่ยวกับรายการ ระหว่างกันดังกล่าว โดยความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ หรือบุคคลที่มีความรู้ความชำนาญพิเศษ จะถูกนำไปใช้ประกอบการ ตัดสินใจของคณะกรรมการหรือผู้ถือหุ้นแล้วแต่กรณี เพื่อให้มั่นใจว่าการเข้าทำรายการดังกล่าวจะไม่เป็นการยกย่ำหรือถ่ายเท ผลประโยชน์ระหว่าง บมจ. อสมท บริษัทย่อย บริษัทร่วม บริษัทที่เกี่ยวข้อง หรือผู้ถือหุ้นของ บมจ. อสมท โดย บมจ. อสมท จะคำนึงถึงประโยชน์สูงสุดของผู้ถือหุ้นทุกรายโดยเฉพาะอย่างยิ่งผู้ถือหุ้นรายย่อยเป็นสำคัญ

ส่วนที่ 3

งบการเงิน

รายงานและงบการเงิน

บริษัท อสมท จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

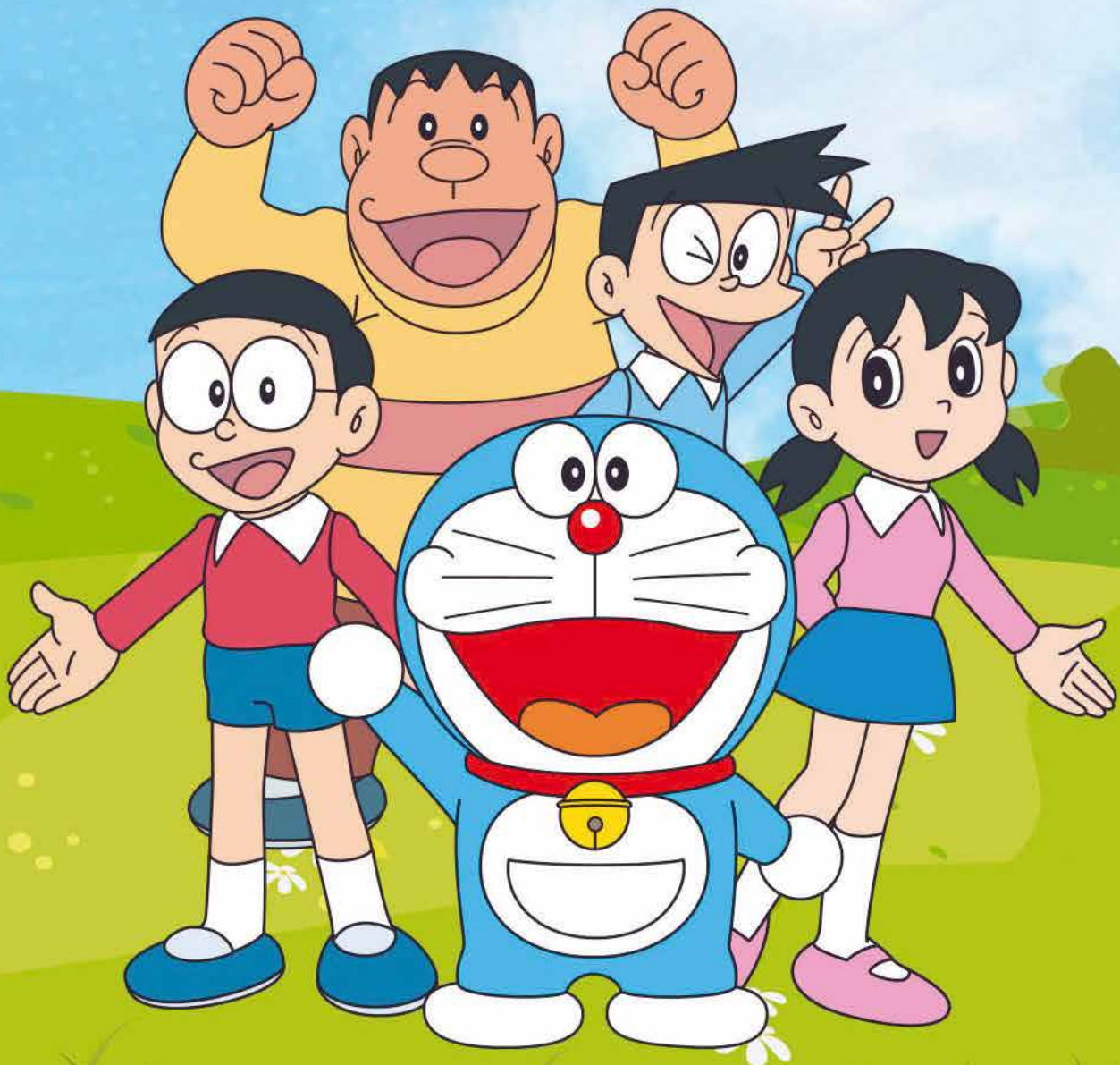
31 ธันวาคม 2565



(รายละเอียดเพิ่มเติมที่ <https://investor.mcot.net/th/document/quarterly-reports>)



ช่อง 9 กด 30
เพื่อนที่วางใจ ข้างกายตลอดมา



Doraemon



ช่อง 9 กด 30





คณะกรรมการ

นายสิโรตม์ รัตนหัตถะ

กรรมการ / รักษาการในตำแหน่ง
กรรมการผู้อำนวยการใหญ่

นายสมหมาย ลักขณานุรักษ์

รองประธานกรรมการ / กรรมการ



นางสาวกรประณม วงษ์มณฑล

กรรมการอิสระ

พล.ต.ท.หญิง ศิริจันทร์ จันทรแสงสว่าง

กรรมการอิสระ

พล.ต.อ. ทวีชาติ พลศักดิ์

ประธานกรรมการ / กรรมการอิสระ

ผศ.กังวาน ยอดวิเศษศักดิ์

กรรมการอิสระ

ผศ.ประเสริฐ อัครประมพวงศ์

กรรมการอิสระ

นายไพบุลย์ ศิริภาณุเสถียร

กรรมการอิสระ



นางญานี แสงศรีจันทร์

กรรมการอิสระ

นายชาญวิทย์ นาคบุรี

กรรมการ

นายบุญสน เจนชัยมกุล

กรรมการ

คณะผู้บริหาร

นายจรัสศักดิ์ จตุรภัทรนนท์

ผู้ช่วยกรรมการผู้อำนวยการใหญ่
สำนักตรวจสอบภายใน

นางสาวกฤษณา อุบลเพ็ญ

- ผู้ช่วยกรรมการผู้อำนวยการใหญ่
สำนักบัญชีและการเงิน
- รักษาการ ผู้ช่วยกรรมการผู้อำนวยการใหญ่
สำนักกรรมการผู้อำนวยการใหญ่

นายกิตติพงษ์ ขันติรัตน์

- ผู้ช่วยกรรมการผู้อำนวยการใหญ่
สำนักบริหารสินทรัพย์
- รักษาการ รองกรรมการผู้อำนวยการใหญ่
สายงานกิจการพิเศษ

นายบพดล ก่อนิธิ

ผู้ช่วยกรรมการผู้อำนวยการใหญ่
สำนักข่าวไทย

นายธามินทร์ ทาวรศาสนวงศ์

ผู้ช่วยกรรมการผู้อำนวยการใหญ่
สำนักวิศวกรรมโครงข่าย

นายสิโรตม์ รัตนมหัทธนะ

กรรมการและรักษาการ
ในตำแหน่งกรรมการผู้อำนวยการใหญ่

นางสาวสุนทริยา วงศ์ศิริกุล

- รองกรรมการผู้อำนวยการใหญ่
หัวหน้าเจ้าหน้าที่ด้านการเงิน
- รักษาการ ผู้ช่วยกรรมการผู้อำนวยการใหญ่
สำนักกลยุทธ์องค์กร

นายเกรียงศักดิ์ กังวานวงศ์

ผู้ช่วยกรรมการผู้อำนวยการใหญ่
สำนักกฎหมาย

นายสุวิทย์ ทรัพย์มหาอุดม

ผู้ช่วยกรรมการผู้อำนวยการใหญ่
สำนักทรัพยากรมนุษย์

นายไพรัช ล้นทาวี

ผู้ช่วยกรรมการผู้อำนวยการใหญ่
สำนักเทคโนโลยีสารสนเทศ

นายนิมิต สุขประเสริฐ

ผู้ช่วยกรรมการผู้อำนวยการใหญ่
สำนักพัฒนาธุรกิจ



นายสมหมาย สุวรรณวงษ์

- รองกรรมการผู้อำนวยการใหญ่
สายงานการตลาดและขาย
- รักษาการ ผู้ช่วยกรรมการผู้อำนวยการใหญ่
สำนักการตลาด
- รักษาการ ผู้ช่วยกรรมการผู้อำนวยการใหญ่
สำนักการขยาย

นางช่อทิพย์ นรเศรษฐกุล

รองกรรมการผู้อำนวยการใหญ่
สายงานบริหารจัดการองค์กร

นายผาติยุทธ ใจสว่าง

- รองกรรมการผู้อำนวยการใหญ่
สายงานผลิตภัณฑ์
- รักษาการ ผู้ช่วยกรรมการผู้อำนวยการใหญ่
สำนักโทรทัศน์
- รักษาการ ผู้ช่วยกรรมการผู้อำนวยการใหญ่
สำนักวิทยุ




เอกสารแนบ

เอกสารแนบ 1


รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจควบคุม
ของบริษัท ผู้ที่ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบสูงสุด
ในสายงานบัญชีและการเงิน ผู้ที่ได้รับมอบหมาย
ให้รับผิดชอบโดยตรงในการควบคุมดูแลการทำบัญชี
เลขานุการบริษัท

ณ 31 ธันวาคม 2565


รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการของบริษัท อสมท จำกัด (มหาชน) (ณ 31 ธันวาคม 2565)

ชื่อ-สกุล	:	พล.ต.อ. ทวีชาติ พลศักดิ์	
อายุ	:	64 ปี	
ตำแหน่ง	:	ประธานกรรมการ/กรรมการอิสระ	
สัดส่วนการถือหุ้นบริษัท (ร้อยละ)	:	ไม่มี	
ความสัมพันธ์ทางครอบครัว ระหว่างกรรมการและผู้บริหาร	:	ไม่มี	
คุณวุฒิการศึกษา	:	ปริญญาโท พัฒนบริหารศาสตรมหาบัณฑิต (พบ.ม) สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ ปริญญาตรี รัฐประศาสนศาสตร์ โรงเรียนนายร้อยตำรวจ	
ประวัติการอบรม	:	หลักสูตร Role of the Chairman Program (RCP) รุ่น 46/2563 สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) หลักสูตรบริหารงานตำรวจระดับสูง รุ่นที่ 28 สถาบันพัฒนาข้าราชการตำรวจ	
ประสบการณ์การทำงานในระยะ 5 ปี ย้อนหลัง :			
2562	:	ที่ปรึกษาพิเศษ สำนักงานตำรวจแห่งชาติ	
2561	:	รองจเรตำรวจแห่งชาติ (สบ.9) สำนักงานตำรวจแห่งชาติ	
กิจการที่เป็นรัฐวิสาหกิจหรือนิติบุคคลที่รัฐวิสาหกิจเป็นผู้ถือหุ้น :			
2563 - ปัจจุบัน	:	ประธานกรรมการ/กรรมการอิสระ บริษัท อสมท จำกัด (มหาชน)	
กิจการที่เป็นบริษัทจดทะเบียน	:	ไม่มี	
กิจการอื่น	:	ไม่มี	



ชื่อ-สกุล	: นายสมหมาย ลักขณานุรักษ์	
อายุ	: 63 ปี	
ตำแหน่ง	: รองประธานกรรมการ : ประธานกรรมการบริหารความเสี่ยง : ประธานกรรมการบริหาร	
สัดส่วนการถือหุ้นบริษัท (ร้อยละ)	: ไม่มี	
ความสัมพันธ์ทางครอบครัว ระหว่างกรรมการและผู้บริหาร	: ไม่มี	
คุณวุฒิการศึกษา	: ปริญญาโท พัฒนบริหารศาสตร์ (รัฐประศาสนศาสตร์) สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ : ปริญญาตรี ศิลปศาสตร์ (รัฐศาสตร์) มหาวิทยาลัยรามคำแหง	
ประวัติการอบรม	: หลักสูตร Director Certification Program (DCP) รุ่น 304/2564 สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) : วิทยาลัยป้องกันราชอาณาจักร กระทรวงกลาโหม ปี 2556-2557 : นักบริหารระดับสูง รุ่น 82 สำนักงาน ก.พ. ปี 2557	
ประสบการณ์การทำงานในระยะ 5 ปี ย้อนหลัง :		
เมษายน 2565 - ปัจจุบัน	: กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิด้านบริหาร คณะกรรมการกำกับสำนักงาน คณะกรรมการคุ้มครองส่วนบุคคล	
กันยายน 2564 - ปัจจุบัน	: กรรมการสภามหาวิทยาลัยผู้ทรงคุณวุฒิ มหาวิทยาลัยนครพนม	
2564 - ปัจจุบัน	: กรรมการสภามหาวิทยาลัยผู้ทรงคุณวุฒิ มหาวิทยาลัยนราธิวาสราชนครินทร์	
2564 - ปัจจุบัน	: กรรมการสภามหาวิทยาลัยผู้ทรงคุณวุฒิ มหาวิทยาลัยราชภัฏร้อยเอ็ด	
2562 - 2564	: รองผู้อำนวยการ สำนักงานประมาณ	
2561 - 2562	: ที่ปรึกษา (ทรงคุณวุฒิ) สำนักงานประมาณ	
กิจการที่เป็นรัฐวิสาหกิจหรือนิติบุคคลที่รัฐวิสาหกิจเป็นผู้ถือหุ้น :		
13 พฤษภาคม 2564 - ปัจจุบัน	: รองประธานกรรมการ บริษัท อสมท จำกัด (มหาชน)	
กิจการที่เป็นบริษัทจดทะเบียน	: ไม่มี	
กิจการอื่น	: ไม่มี	



ชื่อ-สกุล	: นายชาญวิทย์ นาคบุรี	
อายุ	: 58 ปี	
ตำแหน่ง	: กรรมการ	
	: กรรมการกำหนดค่าตอบแทน	
	: กรรมการบริหารความเสี่ยง	
สัดส่วนการถือหุ้นบริษัท (ร้อยละ)	: ไม่มี	
ความสัมพันธ์ทางครอบครัว ระหว่างกรรมการและผู้บริหาร	: ไม่มี	
คุณวุฒิการศึกษา	: ปริญญาโท บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยรามคำแหง	
	: ปริญญาตรี บริหารธุรกิจ (สาขาการบัญชี) มหาวิทยาลัยรามคำแหง	
ประวัติการอบรม	: หลักสูตร Role of the Chairman Program (RCP) รุ่น 48/2021 สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)	
	: หลักสูตร Director Certificate Program (DCP) รุ่น 149/2011 สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)	
	: หลักสูตรการป้องกันราชอาณาจักร (วปอ.) รุ่น 61 วิทยาลัยป้องกันราชอาณาจักร	
	: หลักสูตรผู้บริหารระดับสูง ด้านวิทยาการพลังงาน รุ่น 10/2560 สถาบันวิทยาการพลังงาน	
	: หลักสูตรการกำกับดูแลกิจการสำหรับกรรมการ และผู้บริหารระดับสูง ของรัฐวิสาหกิจและองค์กรมหาชน (PDI) รุ่น 9	
	: สถาบันพัฒนากรรมการและผู้บริหารระดับสูงภาครัฐ (PDI) สถาบันพระปกเกล้า	
ประสบการณ์การทำงานในระยะ 5 ปี ย้อนหลัง :		
พฤศจิกายน 2565 - ปัจจุบัน	: กรรมการ ธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร	
ตุลาคม 2565 - ปัจจุบัน	: ผู้ตรวจราชการ กระทรวงการคลัง	
2564 - พฤศจิกายน 2565	: กรรมการ ธนาคารอาคารสงเคราะห์	

2564 - ธันวาคม 2565	:	กรรมการ บริษัท ข้อมูลเครดิตแห่งชาติ จำกัด
2562 - 2565	:	ที่ปรึกษาด้านการประเมินผลรัฐวิสาหกิจ สำนักงานคณะกรรมการนโยบายรัฐวิสาหกิจ
2562 - 2565	:	กรรมการ สำนักงานสลากกินแบ่งรัฐบาล
2560 - 2564	:	กรรมการ ธนาคารพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมแห่งประเทศไทย
2559 - 2562	:	รองผู้อำนวยการ สำนักงานคณะกรรมการนโยบายรัฐวิสาหกิจ

กิจการที่เป็นรัฐวิสาหกิจหรือนิติบุคคลที่รัฐวิสาหกิจเป็นผู้ถือหุ้น :

2565 - ปัจจุบัน	:	กรรมการ บริษัท อสมท จำกัด (มหาชน)
-----------------	---	--------------------------------------

กิจการที่เป็นบริษัทจดทะเบียน :

มกราคม 2566 - ปัจจุบัน	:	กรรมการ บริษัท บางจาก คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)
------------------------	---	---

กิจการอื่น	:	ไม่มี
------------	---	-------




ชื่อ-สกุล	: นายบุญสน เจนชัยมกุล	
อายุ	: 59 ปี	
ตำแหน่ง	: กรรมการ	
	: ประธานกรรมการกิจการสัมพันธ์	
	: กรรมการบริหาร	
สัดส่วนการถือหุ้นบริษัท (ร้อยละ)	: ไม่มี	
ความสัมพันธ์ทางครอบครัว ระหว่างกรรมการและผู้บริหาร	: ไม่มี	
คุณวุฒิการศึกษา	: ปริญญาโท วิทยาศาสตร์ (วิศวกรรมอุตสาหกรรมและการจัดการอุตสาหกรรม)	
	: สถาบันเทคโนโลยีแห่งเอเชีย	
	: ปริญญาตรี วิทยาศาสตร์ (คณิตศาสตร์)	
	: มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์	
ประวัติการอบรม	: หลักสูตร Director Certificate Program (DCP) รุ่น 149/2554	
	: สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)	
	: หลักสูตร ผู้บริหารระดับสูงด้านการค้าและการพาณิชย์ (TEPCoT) รุ่นที่ 6	
	: สถาบันวิทยาการการค้า มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย	
	: หลักสูตร Leadership Succession Program (LSP) รุ่นที่ 1	
	: มูลนิธิสถาบันวิจัยและพัฒนาองค์กรภาครัฐ (IRDPA)	
	: หลักสูตรนักบริหารการยุติธรรมทางปกครองระดับสูง (บยป.) รุ่นที่ 6	
	: สำนักงานศาลปกครอง	
ประสบการณ์การทำงานในระยะ 5 ปี ย้อนหลัง :		
2558 - ปัจจุบัน	: รองผู้อำนวยการธนาคารออมสินอาวุโส กลุ่มเทคโนโลยีสารสนเทศ	
	: ธนาคารออมสิน	
2553 - 2558	: รองผู้อำนวยการ กลุ่มเทคโนโลยีสารสนเทศ ธนาคารออมสิน	
2562	: กรรมการ บริษัท ทิพยประกันภัย จำกัด (มหาชน)	
กิจการที่เป็นรัฐวิสาหกิจหรือนิติบุคคลที่รัฐวิสาหกิจเป็นผู้ถือหุ้น :		
25 เมษายน 2562 - ปัจจุบัน	: กรรมการ บริษัท อสมท จำกัด (มหาชน)	
กิจการที่เป็นบริษัทจดทะเบียน	: ไม่มี	
กิจการอื่น	: ไม่มี	




ชื่อ-สกุล	:	นางสาวกรประณม วงษ์มงคล	
อายุ	:	63 ปี	
ตำแหน่ง	:	กรรมการอิสระ กรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดี กรรมการบริหาร	
สัดส่วนการถือหุ้นบริษัท (ร้อยละ)	:	ไม่มี	
ความสัมพันธ์ทางครอบครัว ระหว่างกรรมการและผู้บริหาร	:	ไม่มี	
คุณวุฒิการศึกษา	:	ปริญญาเอก (นิติรัฐกิจและบริหาร) มหาวิทยาลัยศรีปทุม ปริญญาโท MA. in Education Southeast Missouri State University, USA ปริญญาโท MBA (International Business) มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย ปริญญาตรี ครุศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย	
ประวัติการอบรม	:	การผ่านหลักสูตรอบรมของสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) Corporate Governance for Capital Market Intermediaries (CGI) รุ่น 16/2559 Monitoring of the Quality of Financial Reporting (MFR) รุ่น 6/2551 Monitoring the System of Internal Control and Risk Management (MIR) รุ่น 3/2551 Monitoring the Internal Audit Function (MIA) รุ่น 3/2551 Director Certification Program (DCP) รุ่น 85/2550	
ประสบการณ์การทำงานในระยะ 5 ปี ย้อนหลัง :			
2550 - 2565	:	กรรมการบริหารความเสี่ยง บริษัท บริหารสินทรัพย์กรุงเทพพาณิชย์ จำกัด (มหาชน)	
2561 - 2562	:	รองผู้อำนวยการอาวุโส กลุ่มบริหารความเสี่ยง ธนาคารออมสิน	
2559 - 2561	:	รองผู้อำนวยการกลุ่มยุทธศาสตร์ ธนาคารออมสิน	
กิจการที่เป็นรัฐวิสาหกิจหรือนิติบุคคลที่รัฐวิสาหกิจเป็นผู้ถือหุ้น :			
1 ตุลาคม 2564 - ปัจจุบัน	:	กรรมการอิสระ บริษัท อสมท จำกัด (มหาชน)	
2563 - ปัจจุบัน	:	กรรมการ บริษัท อสมท จำกัด (มหาชน)	
กิจการที่เป็นบริษัทจดทะเบียน	:	ไม่มี	
กิจการอื่น	:	ไม่มี	



ชื่อ-สกุล	:	ผศ.กังวาน ยอดวิเศษศักดิ์	
อายุ	:	51 ปี	
ตำแหน่ง	:	กรรมการอิสระ : ประธานกรรมการตรวจสอบ : ประธานกรรมการสรรหา	
สัดส่วนการถือหุ้นบริษัท (ร้อยละ)	:	ไม่มี	
ความสัมพันธ์ทางครอบครัว ระหว่างกรรมการและผู้บริหาร	:	ไม่มี	
คุณวุฒิการศึกษา	:	ปริญญาเอก การบริหารธุรกิจ The University of South Australia Adelaide, Australia : ปริญญาโท การบริหารธุรกิจ สาขาการตลาดและการเงิน สถาบันบัณฑิตบริหารธุรกิจศศินทร์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย : ปริญญาตรี การบริหารธุรกิจ สาขาการตลาด มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ	
ประวัติการอบรม	:	Director Certificate Program (DCP) รุ่น 304/2564 สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) : หลักสูตร Advanced Audit Committee Program (AACP) รุ่น 43/2022 สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)	
ประสบการณ์การทำงานในระยะ 5 ปี ย้อนหลัง :			
กันยายน 2565 - ปัจจุบัน	:	ผู้ช่วยอธิการบดี มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ	
2562 - ปัจจุบัน	:	อาจารย์ประจำคณะบริหารธุรกิจเพื่อสังคม มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ	
2561 - ปัจจุบัน	:	อนุกรรมการบริหารงานบุคคลและบริหารงานพัฒนาองค์กร สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ	
2558 - 2562	:	อาจารย์ประจำกลุ่มสาขาวิชาบริหารธุรกิจ วิทยาลัยนานาชาติ มหาวิทยาลัยมหิดล	
2558 - 2561	:	รองคณบดีฝ่ายการต่างประเทศและเครือข่ายสัมพันธ์ วิทยาลัยนานาชาติ มหาวิทยาลัยมหิดล	
กิจการที่เป็นรัฐวิสาหกิจหรือนิติบุคคลที่รัฐวิสาหกิจเป็นผู้ถือหุ้น :			
2563 - ปัจจุบัน	:	กรรมการอิสระ บริษัท อสมท จำกัด (มหาชน)	
กิจการที่เป็นบริษัทจดทะเบียน	:	ไม่มี	
กิจการอื่น	:	ไม่มี	



ชื่อ-สกุล	: นายไพบุลย์ ศิริภาณุเสถียร	
อายุ	: 59 ปี	
ตำแหน่ง	: กรรมการอิสระ : กรรมการบริหาร : กรรมการบริหารความเสี่ยง	
สัดส่วนการถือหุ้นบริษัท (ร้อยละ)	: ไม่มี	
ความสัมพันธ์ทางครอบครัว ระหว่างกรรมการและผู้บริหาร	: ไม่มี	
คุณวุฒิการศึกษา	: ปริญญาโท รัฐศาสตร์ (การเมืองการปกครอง) มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช : ปริญญาตรี วิศวกรรมศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย : ปริญญาบัตร หลักสูตรวิทยาลัยป้องกันราชอาณาจักร ปี 2555	
ประวัติการอบรม	: Director Certificate Program รุ่น 105/2551 สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) : ประกาศนียบัตรชั้นสูง หลักสูตรการบริหารงานภาครัฐ และกฎหมายมหาชน รุ่นที่ 1 สถาบันพระปกเกล้า : ประกาศนียบัตรชั้นสูง หลักสูตรการบริหารเศรษฐกิจสาธารณะ สำหรับนักบริหารระดับสูง รุ่นที่ 1 สถาบันพระปกเกล้า : ประกาศนียบัตรชั้นสูง หลักสูตรการเมืองการปกครอง ในระบอบประชาธิปไตย สำหรับนักบริหารระดับสูง รุ่นที่ 7 สถาบันพระปกเกล้า : ประกาศนียบัตรชั้นสูง หลักสูตรผู้บริหารระดับสูง รุ่นที่ 3 สถาบันวิทยาการตลาดทุน : ประกาศนียบัตรชั้นสูง หลักสูตรผู้บริหารระดับสูง ด้านการค้าและการพาณิชย์ รุ่นที่ 5 มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย : ประกาศนียบัตรหลักสูตร “Director Certificate Program” สถาบันกรรมการบริษัทออสเตรเลีย (ACID)	

ประสบการณ์การทำงานในระยะ 5 ปี ย้อนหลัง :

- 2561 - ปัจจุบัน : กรรมการ
มูลนิธิไทยอาสาป้องกันชาติ กองทัพบก
- 2557 - 2561 : กรรมการ และประธานกรรมการบริหาร
บริษัท จัดการและพัฒนาทรัพยากรน้ำภาคตะวันออก จำกัด (มหาชน)
(EASTWATER)
- 2556 - 2561 : กรรมการบริหารและประธานคณะกรรมการขับเคลื่อนการปฏิบัติงานฯ
สำนักงานพัฒนาเทคโนโลยีอวกาศและภูมิสารสนเทศ (องค์การมหาชน)
(GISTDA) กระทรวงวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี
- 2557 - 2560 : กรรมการและประธานกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดีและความรับผิดชอบต่อสังคม
การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค
- 2557 - 2560 : กรรมการและอนุกรรมการบริหารจัดการการเงินและทรัพย์สิน
สำนักงานคณะกรรมการกำกับและส่งเสริมการประกอบธุรกิจประกันภัย
- 2556 - 2561 : กรรมการบริหารเงินรายได้และทรัพย์สิน
มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช

กิจการที่เป็นรัฐวิสาหกิจหรือนิติบุคคลที่รัฐวิสาหกิจเป็นผู้ถือหุ้น :

- 2563 - ปัจจุบัน : กรรมการอิสระ
บริษัท อสมท จำกัด (มหาชน)

กิจการที่เป็นบริษัทจดทะเบียน :

- 2551 - ปัจจุบัน : กรรมการ
บริษัท หลักทรัพย์ฟินันเซีย ไซรัส จำกัด (มหาชน)
- 2556 - ปัจจุบัน : ประธานกรรมการ
บริษัท อะมานะส์ ลิสซิ่ง จำกัด (มหาชน)

กิจการอื่น : ไม่มี



ชื่อ-สกุล : **ผศ.ประเสริฐ อัครประมพงค์**

อายุ : 56 ปี

ตำแหน่ง : กรรมการอิสระ
: กรรมการสรรหา
: กรรมการบริหารความเสี่ยง
: ประธานกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดี



สัดส่วนการถือหุ้นบริษัท (ร้อยละ) : ไม่มี

ความสัมพันธ์ทางครอบครัว
ระหว่างกรรมการและผู้บริหาร : ไม่มี

คุณวุฒิการศึกษา : ปริญญาโท วิศวกรรมการบริหาร
มหาวิทยาลัยเคโอ ประเทศญี่ปุ่น
: ปริญญาตรี วิศวกรรมอุตสาหการ คณะวิศวกรรมศาสตร์
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ประวัติการอบรม : Director Accreditation Program รุ่น 171/2563
สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)
: ประกาศนียบัตร Enterprise Risk Management (ERM) /
Business Continuity Management (BCM)
: ประกาศนียบัตรโครงการสัมมนาผู้บริหารระดับสูง
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย (CU Executive Forum)

ประสบการณ์การทำงานในระยะ 5 ปี ย้อนหลัง :

2557 - 2564 : กรรมการบริหารความเสี่ยง
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

2561 - 27 ตุลาคม 2563 : กรรมการบริหารความเสี่ยง
บริษัท สายการบินนกแอร์ จำกัด (มหาชน)

2557 - 2563 : กรรมการกำกับการบริหารความเสี่ยง
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

2557 - 2563 : กรรมการบริหารความเสี่ยง
ศูนย์บริการวิชาการแห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

2557 - 2561 : ที่ปรึกษาอธิการบดี (ด้านการวางแผนยุทธศาสตร์ ความเสี่ยง
และการจัดการคุณภาพ)
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

2561 - ปัจจุบัน : ที่ปรึกษาอธิการบดี (ด้านการวางแผนยุทธศาสตร์ ความเสี่ยง และการจัดการคุณภาพ)
มหาวิทยาลัยมหามกุฏราชวิทยาลัย (มมร.)

กิจการที่เป็นรัฐวิสาหกิจหรือนิติบุคคลที่รัฐวิสาหกิจเป็นผู้ถือหุ้น :

2563 - ปัจจุบัน : กรรมการอิสระ
บริษัท อสมท จำกัด (มหาชน)


กิจการที่เป็นบริษัทจดทะเบียน :

2563 - ปัจจุบัน : กรรมการอิสระ
กรรมการตรวจสอบ
กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน
ประธานกรรมการบริหารความเสี่ยง
ประธานกรรมการกิจการที่ดี
บริษัท เอทีพี 30 จำกัด (มหาชน)

กิจการอื่น :

2564 - ปัจจุบัน : กรรมการบริหารความเสี่ยง
มหาวิทยาลัยมหามกุฏราชวิทยาลัย
: กรรมการบริหารความเสี่ยง
สถาบันการพยาบาลศรีสวรินทิรา สภากาชาดไทย
: กรรมการบริหารความเสี่ยง
มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ
: กรรมการบริหารความเสี่ยง
มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
2559 - ปัจจุบัน : กรรมการบริหารโรงพยาบาล
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
2535 - ปัจจุบัน : อาจารย์ประจำภาควิชาวิศวกรรมอุตสาหการ คณะวิศวกรรมศาสตร์
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย



ชื่อ-สกุล	: นางญาณี แสงศรีจันทร์	
อายุ	: 63 ปี	
ตำแหน่ง	: กรรมการอิสระ : กรรมการตรวจสอบ : กรรมการกำหนดค่าตอบแทน	
สัดส่วนการถือหุ้นบริษัท (ร้อยละ)	: ไม่มี	
ความสัมพันธ์ทางครอบครัว ระหว่างกรรมการและผู้บริหาร	: ไม่มี	
คุณวุฒิการศึกษา	: ปริญญาโท บริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยแม่โจ้ : ปริญญาตรี บริหารธุรกิจ (การบัญชี) มหาวิทยาลัยรามคำแหง	
ประวัติการอบรม	: Director Certificate Program รุ่น 258/2018 สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) : นักบริหารระดับสูง : ผู้บริหารส่วนราชการ (นบส.2) รุ่นที่ 10 : นักบริหารการเงินการคลังภาครัฐระดับสูง (บงส.) รุ่นที่ 4 : นักบริหารระดับสูง : ผู้นำที่มีวิสัยทัศน์และคุณธรรม (นบส.) รุ่นที่ 76 : Executive Program for Senior Management 2007 โครงการพัฒนาบุคลากร ให้เป็นนักบริหารมืออาชีพสำหรับ ข้าราชการระดับสูงของกระทรวงการคลัง : Intensive English Training Course For Government Officials	
ประสบการณ์การทำงานในระยะ 5 ปี ย้อนหลัง :		
2563	: ผู้ตรวจราชการ กระทรวงการคลัง	
2562	: ที่ปรึกษาด้านพัฒนาระบบการเงินการคลัง กรมบัญชีกลาง	
2560 - 2561	: รองอธิบดี กรมบัญชีกลาง	
กิจการที่เป็นรัฐวิสาหกิจหรือนิติบุคคลที่รัฐวิสาหกิจเป็นผู้ถือหุ้น :		
2564 - ปัจจุบัน	: กรรมการอิสระ บริษัท อสมท จำกัด (มหาชน)	
กิจการที่เป็นบริษัทจดทะเบียน	: ไม่มี	
กิจการอื่น	: ไม่มี	



ชื่อ-สกุล : พล.ต.ท.หญิง ศิริจันทร์ จันท์แสงสว่าง

อายุ : 64 ปี

ตำแหน่ง : กรรมการอิสระ
: กรรมการตรวจสอบ
: ประธานกรรมการกำหนดค่าตอบแทน



สัดส่วนการถือหุ้นบริษัท (ร้อยละ) : ไม่มี

ความสัมพันธ์ทางครอบครัว
ระหว่างกรรมการและผู้บริหาร : ไม่มี

คุณวุฒิการศึกษา : ปริญญาเอก ปรัชญาดุษฎีบัณฑิต (การบริหารการพัฒนา)
มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา
: ปริญญาโท ศิลปศาสตร์ (การบริหารและพัฒนาสังคม)
มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์
: ปริญญาตรี นิติศาสตร์ มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช
: ปริญญาตรี บริหารธุรกิจ (การบัญชี)
มหาวิทยาลัยรามคำแหง
: ปริญญาตรี บริหารธุรกิจ (การเงินและการธนาคาร)
มหาวิทยาลัยรามคำแหง

ประวัติการอบรม : Director Certification Program (DCP) รุ่นที่ 309/2021
สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)

ประสบการณ์การทำงานในระยะ 5 ปี ย้อนหลัง :

2562 - ปัจจุบัน : ที่ปรึกษาด้านการพัฒนาและเสริมสร้างธรรมาภิบาล
สำนักงานประกันสังคม
2561 : ผู้ทรงคุณวุฒิพิเศษ สำนักงานตำรวจแห่งชาติ

กิจการที่เป็นรัฐวิสาหกิจหรือนิติบุคคลที่รัฐวิสาหกิจเป็นผู้ถือหุ้น :

2564 - ปัจจุบัน : กรรมการอิสระ
บริษัท อสมท จำกัด (มหาชน)

กิจการที่เป็นบริษัทจดทะเบียน : ไม่มี

กิจการอื่น :

2564 - ปัจจุบัน : กรรมการอิสระ
บริษัท แอตลาส เอ็นเนอจี จำกัด



ชื่อ-สกุล : นายสิโรตม์ รัตนมัทธนะ

อายุ : 49 ปี

ตำแหน่ง : กรรมการและรักษาการในตำแหน่ง
กรรมการผู้อำนวยการใหญ่
: กรรมการบริหารความเสี่ยง
: กรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดี
: กรรมการบริหาร



สัดส่วนการถือหุ้นบริษัท (ร้อยละ) : ไม่มี

ความสัมพันธ์ทางครอบครัว
ระหว่างกรรมการและผู้บริหาร : ไม่มี

คุณวุฒิการศึกษา : ปริญญาเอก บริหารธุรกิจระหว่างประเทศ
มหาวิทยาลัย Kennedy - Western สหรัฐอเมริกา
: ปริญญาโท วิศวกรรมไฟฟ้าสื่อสาร
มหาวิทยาลัย Wichita State สหรัฐอเมริกา
: ปริญญาตรี วิศวกรรมไฟฟ้าสื่อสาร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ประวัติการอบรม : Director Certification Program (DCP) รุ่นที่ 304/2564
สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)

ประสบการณ์การทำงานในระยะ 5 ปี ย้อนหลัง :

2563 - ปัจจุบัน : กรรมการ
บริษัท อสมท จำกัด (มหาชน)
2565 - ปัจจุบัน : รักษาการในตำแหน่งกรรมการผู้อำนวยการใหญ่ บมจ. อสมท
บริษัท อสมท จำกัด (มหาชน)
2563 - 2564 : รักษาการในตำแหน่งกรรมการผู้อำนวยการใหญ่ บมจ. อสมท
บริษัท อสมท จำกัด (มหาชน)
2562 - ปัจจุบัน : อนุกรรมการบริหารความเสี่ยง
สำนักงานพัฒนาเทคโนโลยีอวกาศและภูมิสารสนเทศ (GISTDA)
(องค์การมหาชน)
2562 - 2563 : ผู้ชำนาญการประจำคณะกรรมการการเทคโนโลยีสารสนเทศ
การสื่อสาร และการโทรคมนาคม
วุฒิสภา

2562 - 2563	:	อนุกรรมการและที่ปรึกษา ประจำคณะอนุกรรมการ การเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร คณะอนุกรรมการการโทรคมนาคมและดาวเทียม และคณะอนุกรรมการติดตาม เสนอแนะ และเร่งรัดการปฏิรูปประเทศ วุฒิสภา
2562 - 2563	:	กรรมาธิการวิสามัญ สภานิติบัญญัติแห่งชาติ และสภาผู้แทนราษฎร เพื่อพิจารณาชุดกฎหมายดิจิทัล 10 ฉบับ สภานิติบัญญัติแห่งชาติ และสภาผู้แทนราษฎร
2562 - 30 กันยายน 2563	:	เลขานุการประจำคณะกรรมการศาล องค์การอิสระ รัฐวิสาหกิจ องค์การมหาชน และกองทุนสภาผู้แทนราษฎร วุฒิสภา
2558 - 2562	:	ที่ปรึกษากิตติมศักดิ์ประจำคณะกรรมการการวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี สารสนเทศ และการสื่อสารมวลชน สภานิติบัญญัติแห่งชาติ
2558 - 2562	:	อนุกรรมการและที่ปรึกษาประจำคณะอนุกรรมการ ศึกษาเทคโนโลยีดาวเทียมเพื่อความมั่นคง คณะอนุกรรมการ สื่อสารมวลชน และคณะอนุกรรมการกิจการอวกาศ สภานิติบัญญัติแห่งชาติ

กิจการที่เป็นรัฐวิสาหกิจหรือนิติบุคคลที่รัฐวิสาหกิจเป็นผู้ถือหุ้น :

29 กรกฎาคม - 28 สิงหาคม 2563	:	กรรมการอิสระ บมจ. อสมท บริษัท อสมท จำกัด (มหาชน)
29 สิงหาคม 2563 - 31 สิงหาคม 2564	:	กรรมการและรักษาการในตำแหน่งกรรมการผู้อำนวยการใหญ่ บริษัท อสมท จำกัด (มหาชน)
1 กันยายน 2564 - 4 กุมภาพันธ์ 2566	:	กรรมการ บมจ. อสมท บริษัท อสมท จำกัด (มหาชน)
1 กันยายน 2565 - 4 กุมภาพันธ์ 2566	:	รักษาการในตำแหน่งกรรมการผู้อำนวยการใหญ่ บริษัท อสมท จำกัด (มหาชน)

กิจการที่เป็นบริษัทจดทะเบียน : ไม่มี

กิจการอื่น : ไม่มี



รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการของบริษัท อสมท จำกัด (มหาชน) (ครบวาระการดำรงตำแหน่งในปี 2565 และออกจากตำแหน่งระหว่างปี 2565)

ชื่อ-สกุล : นางภัทรพร วรทรัพย์

อายุ : 53 ปี

ตำแหน่ง : กรรมการ

สัดส่วนการถือหุ้นบริษัท (ร้อยละ) : ไม่มี

ความสัมพันธ์ทางครอบครัว
ระหว่างกรรมการและผู้บริหาร : ไม่มี

คุณวุฒิการศึกษา : ปริญญาเอก การจัดการ (การจัดการภาครัฐ)
มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิต
: ปริญญาโท บริหารธุรกิจ (การเงิน)
University of Central Oklahoma, USA
: ปริญญาตรี บริหารธุรกิจ (ธุรกิจระหว่างประเทศ)
มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย

ประวัติการอบรม : Director Certification Program (DCP) รุ่น 295/2020
สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)
: นักบริหารยุทธธรรมระดับสูง หลักสูตรอัยการพิเศษฝ่าย รุ่นที่ 7
: นักบริหารการเงินการคลังภาครัฐระดับสูง (บงส.) รุ่นที่ 7
: การสร้างผู้นำแห่งการเปลี่ยนแปลงตามกรอบการปฏิรูปประเทศ
ยุทธศาสตร์ชาติ และการสร้างความสามัคคีปรองดอง (ป.ย.ป.2)
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562 รุ่นที่ 6
: นักบริหารการงบประมาณระดับสูง รุ่นที่ 5

ประสบการณ์การทำงานในระยะ 5 ปี ย้อนหลัง :

17 ธันวาคม 2562 - 1 มิถุนายน 2565 : กรรมการ
บริษัท อสมท จำกัด (มหาชน)
18 มกราคม 2564 - ปัจจุบัน : ที่ปรึกษาด้านพัฒนาระบบการเงินการคลัง
กรมบัญชีกลาง
6 สิงหาคม 2564 - ปัจจุบัน : คณะกรรมการการกำหนดตำแหน่งระดับสูง
สำนักงานงบประมาณ
18 สิงหาคม 2564 - ปัจจุบัน : คณะกรรมการการกำหนดตำแหน่งระดับสูง
กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม



30 สิงหาคม 2564 - ปัจจุบัน	:	คณะกรรมการการกำหนดตำแหน่งระดับสูง สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน
20 กันยายน 2564 - ปัจจุบัน	:	คณะกรรมการการกำหนดตำแหน่งระดับสูง กระทรวงพลังงาน
6 กุมภาพันธ์ 2563 - ปัจจุบัน	:	คณะกรรมการด้านกฎหมายและระเบียบ การยางแห่งประเทศไทย
10 มีนาคม 2563 - ปัจจุบัน	:	คณะกรรมการตรวจสอบ สถาบันเทคโนโลยีนิวเคลียร์แห่งชาติ
18 มิถุนายน 2563 - ปัจจุบัน	:	ที่ปรึกษาคณะกรรมการพิจารณาเรื่องร้องทุกข์ วุฒิสภา
15 สิงหาคม 2562 - ปัจจุบัน	:	คณะกรรมการนโยบายการงบประมาณ การบริหารการเงิน และทรัพย์สิน มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์
7 พฤษภาคม 2562 - ปัจจุบัน	:	กำกับดูแลทุนหมุนเวียน จำนวน 115 ทุน
11 มิถุนายน - 12 พฤศจิกายน 2563	:	ที่ปรึกษาประจำคณะกรรมการศึกษาผลกระทบด้านเศรษฐกิจ การค้าและการลงทุน สภาสืบเคลื่อนการปฏิรูปประเทศเพื่อประชาชน
1 พฤษภาคม 2561 - ปัจจุบัน	:	กรรมการผู้แทนกระทรวงการคลัง PTT International Trading London Ltd
24 พฤศจิกายน 2561 - 1 มีนาคม 2563	:	กรรมการผู้แทนกระทรวงการคลัง องค์การสวนพฤกษศาสตร์
กิจการที่เป็นรัฐวิสาหกิจหรือ นิติบุคคลที่รัฐวิสาหกิจเป็นผู้ถือหุ้น	:	ไม่มี
กิจการที่เป็นบริษัทจดทะเบียน	:	ไม่มี
กิจการอื่น	:	ไม่มี



ชื่อ-สกุล : นายประเวศ อรรถศุภผล

อายุ : 65 ปี

ตำแหน่ง : กรรมการอิสระ

สัดส่วนการถือหุ้นบริษัท (ร้อยละ) : ไม่มี

ความสัมพันธ์ทางครอบครัว
ระหว่างกรรมการและผู้บริหาร : ไม่มี

คุณวุฒิการศึกษา :

- ปริญญาโท นิติศาสตร์ (กฎหมายมหาชน)
- มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
- ปริญญาโท ครุศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- ปริญญาตรี เศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช
- ปริญญาตรี นิติศาสตร์
- มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
- ปริญญาตรี การศึกษาศาสตร์
- มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ปทุมวัน

ประวัติการอบรม : ไม่มี

ประสบการณ์การทำงานในระยะ 5 ปี ย้อนหลัง :

2563 - 28 กรกฎาคม 2565 : กรรมการอิสระ บริษัท อสมท จำกัด (มหาชน)

2560 - 2562 : กรรมการ การท่าเรือแห่งประเทศไทย

2558 - 2560 : กรรมการร่างกฎหมาย (นักกฎหมายกฤษฎีกาเชี่ยวชาญ)
สำนักงานคณะกรรมการกฤษฎีกา

กิจการที่เป็นรัฐวิสาหกิจหรือ
นิติบุคคลที่รัฐวิสาหกิจเป็นผู้ถือหุ้น : ไม่มี

กิจการที่เป็นบริษัทจดทะเบียน : ไม่มี


กิจการอื่น :

2562 - ปัจจุบัน : ที่ปรึกษากฎหมาย
สำนักงานหลักประกันสุขภาพแห่งชาติ (สปสช.)

6 กรกฎาคม 2564 - ปัจจุบัน : กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ
โรงพยาบาลบ้านแพ้ว





ชื่อ-สกุล	:	รองศาสตราจารย์เกษมศานต์ โชติชาครพันธุ์	
อายุ	:	52 ปี	
ตำแหน่ง	:	กรรมการผู้อำนวยการใหญ่	
สัดส่วนการถือหุ้นบริษัท (ร้อยละ)	:	ไม่มี	
ความสัมพันธ์ทางครอบครัว ระหว่างกรรมการและผู้บริหาร	:	ไม่มี	
คุณวุฒิการศึกษา	:	<p>ปริญญาเอก Doctor of Philosophy (Ph.D.) (Public Policy Analysis & Administration) Saint Louis University, Saint Louis, Missouri, USA</p> <p>ปริญญาโท Master of Public Administration Kentucky State University, Specialty in MIS, Frankfort Kentucky, USA</p> <p>ปริญญาตรี รัฐประศาสนศาสตร์ โรงเรียนนายร้อยตำรวจ</p>	
ประวัติการอบรม	:	<p>นักบริหารยุทธศาสตร์การป้องกันและปราบปรามยาเสพติดระดับสูง จัดโดยสำนักงาน ป.ป.ส. (2561)</p> <p>การรักษาความสงบเรียบร้อยของสังคมภาครัฐร่วมเอกชน จัดโดยสำนักงานตำรวจแห่งชาติ (2560)</p> <p>การพัฒนาสมรรถนะของผู้บริหารมหาวิทยาลัย จัดโดยสถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ (2555)</p> <p>การพัฒนาวิชาชีพ กรุงโตเกียว ประเทศญี่ปุ่น โดยทุนความร่วมมือประเทศญี่ปุ่น (JICA) (2547)</p> <p>หลักสูตร Director Certification Program (DCP) รุ่นที่ 314/2020 สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)</p>	
ประสบการณ์การทำงานในระยะ 5 ปี ย้อนหลัง :			
27 ตุลาคม 2564 - 1 กันยายน 2565	:	กรรมการผู้อำนวยการใหญ่ บริษัท อสมท จำกัด (มหาชน)	
1 กันยายน 2564 - 1 กันยายน 2565	:	ผู้อำนวยการใหญ่ บริษัท อสมท จำกัด (มหาชน)	
2561 - 2564	:	<p>ผู้อำนวยการหลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต สาขาการบริหารและการพัฒนา (หลักสูตรนานาชาติ) สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ (นิด้า)</p>	
2559 - 2561	:	กรรมการสภา สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ (นิด้า)	
2559 - 2561	:	<p>รองอธิการบดีฝ่ายวางแผน สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ (นิด้า)</p>	

กิจการที่เป็นรัฐวิสาหกิจหรือ
นิติบุคคลที่รัฐวิสาหกิจเป็นผู้ถือหุ้น :

ไม่มี

กิจการที่เป็นบริษัทจดทะเบียน :

ไม่มี

กิจการอื่น :

ไม่มี

รายละเอียดเกี่ยวกับผู้บริหารของบริษัท อสมท จำกัด (มหาชน) (ณ 31 ธันวาคม 2565)

ชื่อ-สกุล : นายสิโรตม์ รัตนมัทธนะ

อายุ : 49 ปี

ตำแหน่ง : กรรมการและรักษาการ
ในตำแหน่งกรรมการผู้อำนวยการใหญ่
: กรรมการบริหารความเสี่ยง
: กรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดี
: กรรมการบริหาร



สัดส่วนการถือหุ้นบริษัท (ร้อยละ) : ไม่มี

ความสัมพันธ์ทางครอบครัว
ระหว่างกรรมการและผู้บริหาร : ไม่มี

คุณวุฒิการศึกษา : ปริญญาเอก บริหารธุรกิจระหว่างประเทศ
มหาวิทยาลัย Kennedy - Western สหรัฐอเมริกา
: ปริญญาโท วิศวกรรมไฟฟ้าสื่อสาร
มหาวิทยาลัย Wichita State สหรัฐอเมริกา
: ปริญญาตรี วิศวกรรมไฟฟ้าสื่อสาร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ประวัติการอบรม : Director Certification Program (DCP) รุ่นที่ 304/2564
สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)

ประสบการณ์การทำงานในระยะ 5 ปี ย้อนหลัง :

2563 - ปัจจุบัน : กรรมการ บริษัท อสมท จำกัด (มหาชน)
2565 - ปัจจุบัน : รักษาการในตำแหน่งกรรมการผู้อำนวยการใหญ่ บมจ. อสมท
บริษัท อสมท จำกัด (มหาชน)
2563 - 2564 : รักษาการในตำแหน่งกรรมการผู้อำนวยการใหญ่ บมจ. อสมท
บริษัท อสมท จำกัด (มหาชน)
2562 - ปัจจุบัน : อนุกรรมการบริหารความเสี่ยง
สำนักงานพัฒนาเทคโนโลยีอวกาศและภูมิสารสนเทศ (GISTDA)
(องค์การมหาชน)
2562 - 2563 : ผู้อำนวยการประจำคณะกรรมการการเทคโนโลยีสารสนเทศ
การสื่อสาร และการโทรคมนาคม วุฒิสภา

2562 - 2563	:	อนุกรรมการและที่ปรึกษา ประจำคณะอนุกรรมการ การเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร คณะอนุกรรมการการโทรคมนาคม และดาวเทียม และคณะอนุกรรมการติดตาม เสนอแนะ และเร่งรัดการปฏิรูปประเทศ วุฒิสภา
2562 - 2563	:	กรรมการวิสามัญ สถานิติบัญญัติแห่งชาติ และสภาผู้แทนราษฎร เพื่อพิจารณาชุดกฎหมายดิจิทัล 10 ฉบับ สถितिบัญญัติแห่งชาติ และสภาผู้แทนราษฎร
2562 - 30 กันยายน 2563	:	เลขานุการประจำคณะกรรมาธิการศาล องค์การอิสระ รัฐวิสาหกิจ องค์การมหาชน และกองทุนสภาผู้แทนราษฎร วุฒิสภา
2558 - 2562	:	ที่ปรึกษากิตติมศักดิ์ประจำคณะกรรมาธิการการวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี สารสนเทศ และการสื่อสารมวลชน สถितिบัญญัติแห่งชาติ
2558 - 2562	:	อนุกรรมการและที่ปรึกษาประจำคณะอนุกรรมการ ศึกษาเทคโนโลยีดาวเทียมเพื่อความมั่นคง คณะอนุกรรมการ สื่อสารมวลชน และคณะอนุกรรมการกิจการอวกาศ สถितिบัญญัติแห่งชาติ

กิจการที่เป็นรัฐวิสาหกิจหรือนิติบุคคลที่รัฐวิสาหกิจเป็นผู้ถือหุ้น :

29 กรกฎาคม - 28 สิงหาคม 2563	:	กรรมการอิสระ บมจ. อสมท บริษัท อสมท จำกัด (มหาชน)
29 สิงหาคม 2563 - 31 สิงหาคม 2564	:	กรรมการและรักษาการในตำแหน่ง กรรมการผู้อำนวยการใหญ่ บริษัท อสมท จำกัด (มหาชน)
1 กันยายน 2564 - 4 กุมภาพันธ์ 2566	:	กรรมการ บมจ. อสมท บริษัท อสมท จำกัด (มหาชน)
1 กันยายน 2565 - 4 กุมภาพันธ์ 2566	:	รักษาการในตำแหน่งกรรมการ ผู้อำนวยการใหญ่ บริษัท อสมท จำกัด (มหาชน)

กิจการที่เป็นบริษัทจดทะเบียน :


ไม่มี

กิจการอื่น

:


ไม่มี



ชื่อ-สกุล	:	นายผาติยุทธ ใจสว่าง	
อายุ	:	57 ปี	
ตำแหน่ง	:	รองกรรมการผู้อำนวยการใหญ่ สายงานผลิตภัณฑ์	
	:	รักษาการ ผู้ช่วยกรรมการผู้อำนวยการใหญ่ สำนักโทรศัพท์	
	:	รักษาการ ผู้ช่วยกรรมการผู้อำนวยการใหญ่ สำนักวิทยุ	
หมายเหตุ : รักษาการในตำแหน่งผู้อำนวยการใหญ่ (มีผลตั้งแต่วันที่ 4 กุมภาพันธ์ 2566)			
สัดส่วนการถือหุ้นบริษัท (ร้อยละ)	:	ไม่มี	
ความสัมพันธ์ทางครอบครัว ระหว่างกรรมการและผู้บริหาร	:	ไม่มี	
คุณวุฒิการศึกษา	:	ปริญญาตรี นิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยกรุงเทพ	
ประวัติการอบรม	:	หลักสูตรผู้บริหารการสื่อสารมวลชนระดับสูงด้านกิจการกระจายเสียง และกิจการโทรทัศน์ (บสส.) รุ่นที่ 9	
	:	โครงการเสริมสร้างผู้บริหารยุคใหม่ Modern Manager Program	
	:	หลักสูตร The Boss สถาบันจิตวิทยาและการบริหาร	
	:	หลักสูตรผู้บริหารยุทธศาสตร์ การสื่อสารมวลชนระดับสูง ด้านกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ (บยสส.) รุ่นที่ 2	
ประสบการณ์การทำงานในระยะ 5 ปี ย้อนหลัง :			
21 ธันวาคม 2565 - ปัจจุบัน	:	รองกรรมการผู้อำนวยการใหญ่ สายงานผลิตภัณฑ์ บริษัท อสมท จำกัด (มหาชน)	
21 ธันวาคม 2565 - ปัจจุบัน	:	รักษาการ ผู้ช่วยกรรมการผู้อำนวยการใหญ่ สำนักโทรศัพท์ บริษัท อสมท จำกัด (มหาชน)	
21 ธันวาคม 2565 - ปัจจุบัน	:	รักษาการ ผู้ช่วยกรรมการผู้อำนวยการใหญ่ สำนักวิทยุ บริษัท อสมท จำกัด (มหาชน)	
1 กุมภาพันธ์ 2564 - ปัจจุบัน	:	กรรมการ บริษัท พาโนรามา เวิลด์ไวด์ จำกัด	

- 24 มีนาคม 2564 - 21 ธันวาคม 2565 : รักษาการ รองกรรมการผู้อำนวยการใหญ่ สายงานผลิตภัณฑ์
บริษัท อสมท จำกัด (มหาชน)
- 29 เมษายน 2563 - 21 ธันวาคม 2565 : ผู้ช่วยกรรมการผู้อำนวยการใหญ่ สำนักโทรทัศน์
บริษัท อสมท จำกัด (มหาชน)
- 25 กรกฎาคม 2562 - 28 เมษายน 2563 : ผู้อำนวยการฝ่าย 9 MCOT HD
และรักษาการ ผู้ช่วยกรรมการผู้อำนวยการใหญ่ สำนักโทรทัศน์
บริษัท อสมท จำกัด (มหาชน)
- 1 ตุลาคม 2561 - 24 กรกฎาคม 2562 : ผู้อำนวยการฝ่าย 9 MCOT HD
และรักษาการ ผู้ช่วยกรรมการผู้อำนวยการใหญ่ สำนักการขาย
บริษัท อสมท จำกัด (มหาชน)
- 1 กันยายน 2559 - 30 กันยายน 2561 : ผู้อำนวยการฝ่ายบริหารงานโฆษณา
บริษัท อสมท จำกัด (มหาชน)




ชื่อ-สกุล	: นางสาวสุนทรียา วงศ์ศิริกุล	
อายุ	: 55 ปี	
ตำแหน่ง	: รองกรรมการผู้อำนวยการใหญ่ และปฏิบัติหน้าที่หัวหน้าเจ้าหน้าที่ด้านการเงิน (ได้รับการแต่งตั้งเมื่อวันที่ 1 กุมภาพันธ์ 2564) : รักษาการผู้ช่วยกรรมการผู้อำนวยการใหญ่ สำนักกลยุทธ์องค์กร (ได้รับการแต่งตั้งเมื่อวันที่ 1 มกราคม 2566)	
สัดส่วนการถือหุ้นบริษัท (ร้อยละ)	: ไม่มี	
ความสัมพันธ์ทางครอบครัว ระหว่างกรรมการและผู้บริหาร	: ไม่มี	
คุณวุฒิการศึกษา	: MBA (FINANCE) สถาบันบัณฑิตบริหารธุรกิจศศินทร์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย : ปริญญาโท วิทยาศาสตร์มหาบัณฑิต (เทคโนโลยีชีวภาพ) จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย : ปริญญาตรี วิทยาศาสตร์บัณฑิต (เทคโนโลยีชีวภาพ) สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง	
ประวัติการอบรม	: หลักสูตร CFO Refresher รุ่นที่ 3 : หลักสูตรการบริหารงานยุติธรรมระดับสูง รุ่น 13 (ยธส13) “กระบวนการยุติธรรมกับความท้าทายในทศวรรษหน้า” : โครงการอบรมความรู้ด้านการบัญชีนิติวิทยา Forensic Accounting Series รุ่น 1 หัวข้อ กระบวนการฟื้นฟูกิจการภายหลังวิกฤติการณ์โควิด-19 คุณสุนทรียา วงศ์ศิริกุล เป็นวิทยากร : หลักสูตร Risk Management Program for Corporate Leader รุ่น 18/2562 สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) : Strategic Financial Leadership Program 2018 สมาคมบริษัทจดทะเบียนไทย : Strategic CFO in Capital Markets Program รุ่น 5 ปี 2560 ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย : หลักสูตร Ethical Leadership Program (ELP) รุ่น 6/2559 สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)	

- : หลักสูตร Director Certificate Program (DCP) รุ่น 215/2558
สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)
- : หลักสูตร CFO Refresher รุ่นที่ 2


ประสบการณ์การทำงานในระยะ 5 ปี ย้อนหลัง :

- 1 มกราคม 2566 - ปัจจุบัน : รักษาการ ผู้ช่วยกรรมการผู้อำนวยการใหญ่ สำนักกลยุทธ์องค์กร
บริษัท อสมท จำกัด (มหาชน)
- 21 เมษายน 2564 - ปัจจุบัน : กรรมการ
บริษัท พาโนรามา เวิลด์ไวด์ จำกัด
- 16 มีนาคม 2564 - ปัจจุบัน : กรรมการ
บริษัท ซีดี เอ็มคอต จำกัด
- 1 กุมภาพันธ์ 2564 - ปัจจุบัน : รองกรรมการผู้อำนวยการใหญ่และปฏิบัติหน้าที่หัวหน้าเจ้าหน้าที่
ด้านการเงิน
บริษัท อสมท จำกัด (มหาชน)
- 1 กุมภาพันธ์ 2564 - 25 ตุลาคม 2565 : รักษาการ รองกรรมการผู้อำนวยการใหญ่ สายงานบริหารจัดการองค์กร
บริษัท อสมท จำกัด (มหาชน)
- 14 มกราคม 2565 - 25 ตุลาคม 2565 : รักษาการ ผู้ช่วยกรรมการผู้อำนวยการใหญ่ สำนักกลยุทธ์องค์กร
บริษัท อสมท จำกัด (มหาชน)
- สิงหาคม 2563 - ปัจจุบัน : กรรมการ
บริษัท เอเชียเมทัล จำกัด (มหาชน)
- พฤษภาคม 2561 - ปัจจุบัน : กรรมการ
บริษัท สยามโปรเฟสชั่นแนล โซลดิ้งส์ จำกัด
- พฤษภาคม 2561 - กุมภาพันธ์ 2565 : กรรมการ
บริษัท จีเอส ซีเคียวริตี้ โซลดิ้งส์ จำกัด



ชื่อ-สกุล	:	นางช่อทิพย์ นรเศรษฐกุล	
อายุ	:	57 ปี	
ตำแหน่ง	:	รองกรรมการผู้อำนวยการใหญ่ สายงานบริหารจัดการองค์กร	
สัดส่วนการถือหุ้นบริษัท (ร้อยละ)	:	ไม่มี	
ความสัมพันธ์ทางครอบครัว ระหว่างกรรมการและผู้บริหาร	:	ไม่มี	
คุณวุฒิการศึกษา	:	ปริญญาโท รัฐประศาสนศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย	
	:	ปริญญาตรี รัฐศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย	
ประวัติการอบรม	:	Ethical Leadership Program (ELP) รุ่นที่ 14/2561 สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)	
	:	หลักสูตร “การบริหารยุทธศาสตร์” รุ่นที่ 3 ประจำปี 2561	
	:	หลักสูตร “นักบริหารยุทธศาสตร์” การป้องกันและปราบปรามการทุจริต ระดับสูง (นยปส.) รุ่น 10	
ประสบการณ์การทำงานในระยะ 5 ปี ย้อนหลัง :			
21 ธันวาคม 2565 - ปัจจุบัน	:	รองกรรมการผู้อำนวยการใหญ่ สายงานบริหารจัดการองค์กร บริษัท อสมท จำกัด (มหาชน)	
26 ตุลาคม - 21 ธันวาคม 2565	:	รักษาการ รองกรรมการผู้อำนวยการใหญ่ สายงานบริหารจัดการองค์กร บริษัท อสมท จำกัด (มหาชน)	
26 ตุลาคม - 31 ธันวาคม 2565	:	รักษาการผู้ช่วยกรรมการผู้อำนวยการใหญ่ สำนักกลยุทธ์องค์กร บริษัท อสมท จำกัด (มหาชน)	
1 มกราคม 2564 - 21 ธันวาคม 2565	:	ผู้ช่วยกรรมการผู้อำนวยการใหญ่ สำนักวิทยุ บริษัท อสมท จำกัด (มหาชน)	
2 กรกฎาคม 2561 - 31 ธันวาคม 2563	:	ผู้ช่วยกรรมการผู้อำนวยการใหญ่ ขึ้นตรงกรรมการผู้อำนวยการใหญ่ บริษัท อสมท จำกัด (มหาชน)	
1 สิงหาคม 2558 - 1 กรกฎาคม 2561	:	ผู้ช่วยกรรมการผู้อำนวยการใหญ่ สำนักทรัพยากรมนุษย์ บริษัท อสมท จำกัด (มหาชน)	



ชื่อ-สกุล	:	นายสมหมาย สุวรรณวงษ์	
อายุ	:	56 ปี	
ตำแหน่ง	:	รองกรรมการผู้อำนวยการใหญ่ สายงานการตลาดและขาย	
	:	รักษาการ ผู้ช่วยกรรมการผู้อำนวยการใหญ่ สำนักการตลาด	
	:	รักษาการ ผู้ช่วยกรรมการผู้อำนวยการใหญ่ สำนักการขาย	
สัดส่วนการถือหุ้นบริษัท (ร้อยละ)	:	0.000013	
ความสัมพันธ์ทางครอบครัว ระหว่างกรรมการและผู้บริหาร	:	ไม่มี	
คุณวุฒิการศึกษา	:	ปริญญโท บริหารธุรกิจ (การเงินและการธนาคาร) มหาวิทยาลัยรามคำแหง	
	:	ปริญญาตรี วิทยาศาสตร์บัณฑิต (สถิติประยุกต์) วิทยาลัยครูจันทระเกษม	
	:	ประกาศนียบัตรวิชาชีพ (เอกบัญชี) โรงเรียนดุสิตพิทยาศึกษา	
ประวัติการอบรม	:	หลักสูตรประกาศนียบัตรธรรมาภิบาล ของผู้บริหารระดับกลาง รุ่นที่ 15	
	:	ผู้บริหารกระบวนการยุติธรรมระดับสูง (บยส.) รุ่นที่ 22	
ประสบการณ์การทำงานในระยะ 5 ปี ย้อนหลัง :			
21 ธันวาคม 2565 - ปัจจุบัน	:	รองกรรมการผู้อำนวยการใหญ่ สายงานการตลาดและการขาย บริษัท อสมท จำกัด (มหาชน)	
21 ธันวาคม 2565 - ปัจจุบัน	:	รักษาการ ผู้ช่วยกรรมการผู้อำนวยการใหญ่ สำนักการตลาด บริษัท อสมท จำกัด (มหาชน)	
21 ธันวาคม 2565 - ปัจจุบัน	:	รักษาการ ผู้ช่วยกรรมการผู้อำนวยการใหญ่ สำนักการขาย บริษัท อสมท จำกัด (มหาชน)	
21 ธันวาคม 2565 - 31 ธันวาคม 2566	:	รักษาการ ผู้ช่วยกรรมการผู้อำนวยการใหญ่ สำนักการตลาดและการขาย บริษัท อสมท จำกัด (มหาชน)	
1 กุมภาพันธ์ 2564 - 21 ธันวาคม 2565	:	ผู้ช่วยกรรมการผู้อำนวยการใหญ่ สำนักการตลาดและการขาย บริษัท อสมท จำกัด (มหาชน)	
2560 - 2564	:	ผู้ช่วยกรรมการผู้อำนวยการใหญ่ สำนักกลยุทธ์องค์กรและบริหารความเสี่ยง บริษัท อสมท จำกัด (มหาชน)	
2555 - 2560	:	ผู้อำนวยการฝ่ายการเงิน บริษัท อสมท จำกัด (มหาชน)	



ชื่อ-สกุล	:	นางสาวกฤษณา อุบลเพ็ง	
อายุ	:	52 ปี	
ตำแหน่ง	:	ผู้ช่วยกรรมการผู้อำนวยการใหญ่ สำนักบัญชีและการเงิน	
	:	รักษาราชการ ผู้ช่วยกรรมการผู้อำนวยการใหญ่ สำนักกรรมการผู้อำนวยการใหญ่	
	:		
สัดส่วนการถือหุ้นบริษัท (ร้อยละ)	:	ไม่มี	
ความสัมพันธ์ทางครอบครัว ระหว่างกรรมการและผู้บริหาร	:	ไม่มี	
คุณวุฒิการศึกษา	:	ปริญญาโท บัญชีมหาบัณฑิต (บัญชีการเงิน) จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ปริญญาตรี นิติศาสตรบัณฑิต มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ปริญญาตรี บริหารธุรกิจบัณฑิต (การบัญชี) มหาวิทยาลัยรามคำแหง ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต ผู้บังคับหลักประกัน	
ประวัติการอบรม	:	หลักสูตรนักบริหารการเงินการคลังภาครัฐระดับสูง รุ่นที่ 6 มาตรฐานการรายงานทางการเงิน (TFRS) ปี 66 Update TFRS 9 และ TFRS 10 Overall รุ่นที่ 2/65 โครงการอบรมจรรยาบรรณผู้ประกอบการวิชาชีพบัญชี เฉพาะผู้สอบบัญชีรับอนุญาต รุ่นที่ 3 The 3rd ASEAN CPA : Empowering and Enhancing Sustainability of ASEAN Business	
ประสบการณ์การทำงานในระยะ 5 ปี ย้อนหลัง :			
1 มกราคม 2564 - ปัจจุบัน	:	รักษาราชการ ผู้ช่วยกรรมการผู้อำนวยการใหญ่ สำนักกรรมการผู้อำนวยการใหญ่ บริษัท อสมท จำกัด (มหาชน)	
1 ตุลาคม 2560 - ปัจจุบัน	:	ผู้ช่วยกรรมการผู้อำนวยการใหญ่ สำนักบัญชีและการเงิน บริษัท อสมท จำกัด (มหาชน)	
2563 - 20 เมษายน 2564	:	กรรมการ บริษัท พาโนรามา เวิลด์ไวด์ จำกัด	
2561 - 15 มีนาคม 2564	:	กรรมการ บริษัท ซีดี เอ็มคอต จำกัด	
2556 - 2560	:	ผู้อำนวยการฝ่ายบัญชี บริษัท อสมท จำกัด (มหาชน)	



ชื่อ-สกุล : **นายกิตติพงษ์ ชันติรัตน์**

อายุ : 58 ปี

ตำแหน่ง : ผู้ช่วยกรรมการผู้อำนวยการใหญ่
สำนักบริหารสินทรัพย์
: รักษาการ รองกรรมการผู้อำนวยการใหญ่
สายงานกิจการพิเศษ



สัดส่วนการถือหุ้นบริษัท (ร้อยละ) : 0.00009

**ความสัมพันธ์ทางครอบครัว
ระหว่างกรรมการและผู้บริหาร** : ไม่มี

คุณวุฒิการศึกษา : ปริญญาตรี นิติศาสตร์
มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

ประวัติการอบรม : ประกาศนียบัตรธรรมาภิบาลทางการแพทย์ของผู้บริหารระดับสูง (ปธพ.)
สถาบันพระปกเกล้าและแพทยสภา
: หลักสูตรการป้องกันราชอาณาจักร (วปอ.) รุ่นที่ 64
วิทยาลัยป้องกันราชอาณาจักร

ประสบการณ์การทำงานในระยะ 5 ปี ย้อนหลัง :

1 มกราคม 2566 - ปัจจุบัน : รักษาการ รองกรรมการผู้อำนวยการใหญ่ สายงานกิจการพิเศษ
บริษัท อสมท จำกัด (มหาชน)

มิถุนายน 2565 - ปัจจุบัน : ผู้ช่วยกรรมการผู้อำนวยการใหญ่ สำนักบริหารสินทรัพย์
บริษัท อสมท จำกัด (มหาชน)

ตุลาคม 2564 - พฤษภาคม 2565 : รักษาการ ผู้ช่วยกรรมการผู้อำนวยการใหญ่ สำนักกฎหมาย
บริษัท อสมท จำกัด (มหาชน)


มกราคม 2564 - พฤษภาคม 2565 : ผู้ช่วยกรรมการผู้อำนวยการใหญ่ สำนักทรัพยากรมนุษย์
บริษัท อสมท จำกัด (มหาชน)

มิถุนายน 2563 - ธันวาคม 2563 : เลขานุการบริษัท
บริษัท อสมท จำกัด (มหาชน)

เมษายน 2563 - ธันวาคม 2563 : ผู้ช่วยกรรมการผู้อำนวยการใหญ่ สำนักกรรมการผู้อำนวยการใหญ่
บริษัท อสมท จำกัด (มหาชน)

2561 : ผู้อำนวยการฝ่ายบริหารทรัพยากรมนุษย์
บริษัท อสมท จำกัด (มหาชน)




ชื่อ-สกุล	:	นายชจรศักดิ์ จตุรภัทรนนท์	
อายุ	:	47 ปี	
ตำแหน่ง	:	ผู้ช่วยกรรมการผู้อำนวยการใหญ่ สำนักตรวจสอบภายใน	
สัดส่วนการถือหุ้นบริษัท (ร้อยละ)	:	ไม่มี	
ความสัมพันธ์ทางครอบครัว ระหว่างกรรมการและผู้บริหาร	:	ไม่มี	
คุณวุฒิการศึกษา	:	ปริญญาโท บริหารธุรกิจ (การเงินและการธนาคาร) มหาวิทยาลัยรามคำแหง	
	:	ปริญญาตรี บริหารธุรกิจ (การเงินและการธนาคาร) มหาวิทยาลัยรามคำแหง	
	:	วุฒิปัตร์ผู้ตรวจสอบภายในวิชาชีพ (CPIAT)	
ประวัติการอบรม	:	Anti Corruption : The practical Guide (ACPG) รุ่น 17/2558 สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)	
	:	นักบริหารยุทธศาสตร์การป้องกันและปราบปรามการทุจริตระดับสูง (นยปส.) รุ่นที่ 13	
	:	Anti - Corruption Training : International Anti - Corruption Academy (IACA)	
ประสบการณ์การทำงานในระยะ 5 ปี ย้อนหลัง :			
2558 - ปัจจุบัน	:	ผู้ช่วยกรรมการผู้อำนวยการใหญ่ สำนักตรวจสอบภายใน บริษัท อสมท จำกัด (มหาชน)	



ชื่อ-สกุล	:	นายธำนิษฐ์ ถาวรศาสนวงศ์	
อายุ	:	59 ปี	
ตำแหน่ง	:	ผู้ช่วยกรรมการผู้อำนวยการใหญ่ สำนักวิศวกรรมโครงข่าย	
สัดส่วนการถือหุ้นบริษัท (ร้อยละ)	:	0.000116	
ความสัมพันธ์ทางครอบครัว ระหว่างกรรมการและผู้บริหาร	:	ไม่มี	
คุณวุฒิการศึกษา	:	ปริญญาโท บริหารธุรกิจ (สาขาวิชาการตลาด) มหาวิทยาลัยรามคำแหง ปริญญาโท วิศวกรรมศาสตร์ (สาขาวิชาไฟฟ้าสื่อสาร) สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง ปริญญาตรี วิศวกรรมศาสตร์ (สาขาวิชาไฟฟ้าสื่อสาร) สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง	
ประวัติการอบรม	:	หลักสูตร “DIGITAL BROADCASTING ENGINEERING TRAINING COURSE” ณ NHK TRAINING CENTER ประเทศญี่ปุ่น	
ประสบการณ์การทำงานในระยะ 5 ปี ย้อนหลัง :			
กันยายน 2560 - ปัจจุบัน	:	ผู้ช่วยกรรมการผู้อำนวยการใหญ่ สำนักวิศวกรรมโครงข่าย บริษัท อสมท จำกัด (มหาชน)	
2558 - 2560	:	ผู้อำนวยการฝ่ายแผนงานและพัฒนาธุรกิจวิศวกรรม บริษัท อสมท จำกัด (มหาชน)	




ชื่อ-สกุล	:	นายพนพล ก่อนิติ	
อายุ	:	59 ปี	
ตำแหน่ง	:	ผู้ช่วยกรรมการผู้อำนวยการใหญ่ สำนักข่าวไทย	
สัดส่วนการถือหุ้นบริษัท (ร้อยละ)	:	0.000010	
ความสัมพันธ์ทางครอบครัว ระหว่างกรรมการและผู้บริหาร	:	ไม่มี	
คุณวุฒิการศึกษา	:	ปริญญาโท ศิลปศาสตร์ สาขาวิชารัฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยรามคำแหง	
	:	ปริญญาตรี เศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์	
ประวัติการอบรม	:	หลักสูตรประกาศนียบัตรธรรมาภิบาลทางการแพทย์สำหรับผู้บริหารระดับสูง แพทยสภาและสถาบันพระปกเกล้า	
	:	หลักสูตรผู้บริหารการสื่อสารมวลชนระดับสูง รุ่นที่ 1 สถาบันอิศรา มูลนิธิพัฒนาสื่อมวลชนแห่งประเทศไทย	
ประสบการณ์การทำงานในระยะ 5 ปี ย้อนหลัง :			
2563 - ปัจจุบัน	:	ผู้ช่วยกรรมการผู้อำนวยการใหญ่ สำนักข่าวไทย บริษัท อสมท จำกัด (มหาชน)	
2562	:	ผู้อำนวยการฝ่ายข่าวในประเทศ บริษัท อสมท จำกัด (มหาชน)	
2561	:	ผู้อำนวยการฝ่ายข่าวภูมิภาค บริษัท อสมท จำกัด (มหาชน)	




ชื่อ-สกุล	:	นายไพรัช สันทวิ	
อายุ	:	57 ปี	
ตำแหน่ง	:	ผู้ช่วยกรรมการผู้อำนวยการใหญ่ สำนักเทคโนโลยีสารสนเทศ	
สัดส่วนการถือหุ้นบริษัท (ร้อยละ)	:	ไม่มี	
ความสัมพันธ์ทางครอบครัว ระหว่างกรรมการและผู้บริหาร	:	ไม่มี	
คุณวุฒิการศึกษา	:	ปริญญาตรี คณะครุศาสตร์ สาขาเทคโนโลยีนวัตกรรมการศึกษา มหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษม	
	:	วุฒิปัตร์ Mini MBA จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย	
	:	วุฒิปัตร์ Mini MBA มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์	
	:	วุฒิปัตร์ ผู้นำการเปลี่ยนแปลงระดับสูง The Leadership Grid Seminar	
ประวัติการอบรม	:	การพัฒนาสมรรถนะ (Competency) ของผู้บริหารระดับผู้อำนวยการฝ่าย	
	:	อบรมเชิงปฏิบัติการ หัวข้อ Cloud Solution Workshop for MCOT	
	:	โครงการ MCOT Leadership Development Program 1 (ELP)	
	:	หลักสูตรเชิงปฏิบัติการ Creating business advantage through Digital Transformation Module 1 - 4	
ประสบการณ์การทำงานในระยะ 5 ปี ย้อนหลัง :			
2563 - ปัจจุบัน	:	ผู้ช่วยกรรมการผู้อำนวยการใหญ่ สำนักเทคโนโลยีสารสนเทศ บริษัท อสมท จำกัด (มหาชน)	
2562 - 2563	:	ผู้อำนวยการฝ่ายกลยุทธ์และพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ สำนักเทคโนโลยีสารสนเทศ บริษัท อสมท จำกัด (มหาชน)	
2561 - 2562	:	ผู้อำนวยการฝ่ายดิจิทัล บริษัท อสมท จำกัด (มหาชน)	
2559 - 2561	:	ผู้อำนวยการฝ่ายสนับสนุนการผลิต สายงานการผลิตเนื้อหาและรายการ บริษัท อสมท จำกัด (มหาชน)	




ชื่อ-สกุล	:	นายสุวิทย์ ทรัพย์มหาอุดม	
อายุ	:	55 ปี	
ตำแหน่ง	:	ผู้ช่วยกรรมการผู้อำนวยการใหญ่ สำนักทรัพยากรมนุษย์	
สัดส่วนการถือหุ้นบริษัท (ร้อยละ)	:	0.00068	
ความสัมพันธ์ทางครอบครัว ระหว่างกรรมการและผู้บริหาร	:	ไม่มี	
คุณวุฒิการศึกษา	:	ปริญญาตรี นิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช	
ประวัติการอบรม	:	การบริหารจัดการต้นทุน (Cost Analysis and Management) หลักสูตรศิลปะการบริหารคน : Goal Setting and Performance Feedback รุ่นที่ 1 หลักสูตร “ระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ” เปิดมุมมองการบริหารธุรกิจที่ยั่งยืนพร้อมค้นหาแนวทางการเติบโตขององค์กรในอนาคต การบริหารโครงการจากไอเดียใหม่ๆ เพื่อการต่อยอดธุรกิจในอนาคตผ่าน Workshop	
ประสบการณ์การทำงานในระยะ 5 ปี ย้อนหลัง :			
มิถุนายน 2565 - ปัจจุบัน	:	ผู้ช่วยกรรมการผู้อำนวยการใหญ่ สำนักทรัพยากรมนุษย์ บริษัท อสมท จำกัด (มหาชน)	
2564 - พฤษภาคม 2565	:	ผู้ช่วยกรรมการผู้อำนวยการใหญ่ สำนักบริหารสินทรัพย์ บริษัท อสมท จำกัด (มหาชน)	
2563	:	ผู้อำนวยการฝ่ายผลิตและสร้างสรรค์ภาพข่าว สำนักข่าวไทย บริษัท อสมท จำกัด (มหาชน)	
2562	:	รักษาการ ผู้อำนวยการบริหารสินทรัพย์การผลิต บริษัท อสมท จำกัด (มหาชน)	
2555	:	หัวหน้ากองบรรณาธิการติดต่อและสร้างสรรค์ภาพ บริษัท อสมท จำกัด (มหาชน)	



ชื่อ-สกุล	:	นายเกรียงศักดิ์ กังวานวงศ์	
อายุ	:	56 ปี	
ตำแหน่ง	:	ผู้ช่วยกรรมการผู้อำนวยการใหญ่ สำนักกฎหมาย	
สัดส่วนการถือหุ้นบริษัท (ร้อยละ)	:	ไม่มี	
ความสัมพันธ์ทางครอบครัว ระหว่างกรรมการและผู้บริหาร	:	ไม่มี	
คุณวุฒิการศึกษา	:	นิติศาสตรบัณฑิต มหาวิทยาลัยรามคำแหง	
ประวัติการอบรม	:	หลักสูตรผู้บริหารองค์การบริหารส่วนจังหวัด รุ่นที่ 8/2544	
	:	หลักสูตรผู้นำการเมืองยุคใหม่ รุ่นที่ 1 สถาบันพระปกเกล้า	
	:	หลักสูตร IOD เลขานุการบริษัท และหลักสูตร IOD การเขียนรายงานการประชุมคณะกรรมการและประชุมผู้ถือหุ้น	
	:	หลักสูตรการเมืองการปกครองในระบอบประชาธิปไตย สำหรับนักบริหารระดับสูง รุ่นที่ 22 (ปปร. รุ่น 22)	
ประสบการณ์การทำงานในระยะ 5 ปี ย้อนหลัง :			
1 มิถุนายน 2565 - ปัจจุบัน	:	ผู้ช่วยกรรมการผู้อำนวยการใหญ่ สำนักกฎหมาย บริษัท อสมท จำกัด (มหาชน)	
มีนาคม 2563 - พฤษภาคม 2565	:	รองกรรมการผู้จัดการฝ่ายกฎหมายและทรัพยากรมนุษย์ บริษัท บีวี่ โซโซตี้ 9 จำกัด	
กรกฎาคม 2562 - กันยายน 2563	:	ผู้ปฏิบัติงานคณะกรรมการติดตาม ตรวจสอบ และประเมินผล การดำเนินงานและบริหารงาน กสทช. (กตป.)	
สิงหาคม 2560 - ธันวาคม 2561	:	ที่ปรึกษากฎหมายโรงงานไฟ กรมสรรพสามิต กระทรวงการคลัง	
กุมภาพันธ์ 2561 - ตุลาคม 2563	:	ที่ปรึกษากิตติมศักดิ์คณะกรรมการการกฎหมาย กระบวนการยุติธรรม กิจการตำรวจ สถานีวิทยุแห่งชาติ	



ชื่อ-สกุล	:	นายนิมิต สุขประเสริฐ	
อายุ	:	53 ปี	
ตำแหน่ง	:	ผู้ช่วยกรรมการผู้อำนวยการใหญ่ สำนักพัฒนาธุรกิจ	
สัดส่วนการถือหุ้นบริษัท (ร้อยละ)	:	ไม่มี	
ความสัมพันธ์ทางครอบครัว ระหว่างกรรมการและผู้บริหาร	:	ไม่มี	
คุณวุฒิการศึกษา	:	ปริญญาโท คณะนิเทศศาสตร์ สาขานิเทศศาสตร์ธุรกิจ มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตย์	
	:	ปริญญาตรี คณะเศรษฐศาสตร์ สาขาเศรษฐศาสตร์ธุรกิจ มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตย์	
ประวัติการอบรม	:	หลักสูตรการบริหารจัดการความมั่นคงแห่งชาติ (บมช.) รุ่นที่ 12 จัดโดยสำนักข่าวกรองแห่งชาติ	
	:	หลักสูตรผู้นำการส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล (Digital CEO 4) รุ่นที่ 4 จัดโดยสำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล (depa)	
ประสบการณ์การทำงานในระยะ 5 ปี ย้อนหลัง :			
ตุลาคม 2564 - ปัจจุบัน	:	ผู้ช่วยกรรมการผู้อำนวยการใหญ่ สำนักพัฒนาธุรกิจ บริษัท อสมท จำกัด (มหาชน)	
2564	:	ผู้อำนวยการฝ่ายข่าวในประเทศ สำนักข่าวไทย บริษัท อสมท จำกัด (มหาชน)	
2563 - 2564	:	ผู้อำนวยการฝ่ายข่าวภูมิภาค สำนักข่าวไทย บริษัท อสมท จำกัด (มหาชน)	
2558 - 2563	:	หัวหน้ากองข่าวการเมือง สำนักข่าวไทย บริษัท อสมท จำกัด (มหาชน)	



- ชื่อ-สกุล : นางสาวสาลิณี จิมวารุณ
- อายุ : 52 ปี
- ตำแหน่ง : ผู้อำนวยการฝ่ายบัญชี
- สัดส่วนการถือหุ้นบริษัท (ร้อยละ) : ไม่มี
- ความสัมพันธ์ทางครอบครัว
ระหว่างกรรมการและผู้บริหาร : ไม่มี
- คุณวุฒิการศึกษา : ปริญญาตรี บริหารธุรกิจ สาขาการบัญชี
มหาวิทยาลัยรามคำแหง
- ประวัติการอบรม : มาตรการลดผลกระทบจากการปฏิบัติตาม IFRS 9
เรื่องเครื่องมือทางการเงิน
: สร้างสรรค์บัญชีบริหารกับหลักการบัญชี ต้นทุนในยุคดิจิทัล
: การปรับปรุงรายการอย่างย่อที่ต้องมีในงบการเงินบริษัทมหาชนจำกัด
: การเผยแพร่ความรู้เกี่ยวกับค่าธรรมเนียม ใบอนุญาตรายปี การจัดทำบัญชี
การจำแนกรายได้ในกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์
: ภาษีที่ดินและสิ่งปลูกสร้าง การวางแผนและเตรียมพร้อมก่อนบังคับใช้ปี 2563
- ประสบการณ์การทำงานในระยะ 5 ปี ย้อนหลัง :
- 29 สิงหาคม 2561 - ปัจจุบัน : ผู้อำนวยการฝ่ายบัญชี
บริษัท อสมท จำกัด (มหาชน)



เอกสารแนบ 2

รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการของบริษัทย่อย

รายชื่อ	บมจ. อสมท	บริษัทย่อย		บริษัทที่เกี่ยวข้อง			
		1	2	3	4	5	6
กรรมการ							
1. พล.ต.อ. ทวีชาติ พลศักดิ์	X						
2. นายสมหมาย ลักขณานุรักษ์	O						
3. นายชาญวิทย์ นาคบุรี	O						
4. นายบุญสน เจนชัยมกุล	O						
5. นางสาวกรประณม วงษ์มงคล	O			O			
6. ผศ.กังวาน ยอดวิเศษศักดิ์	O						
7. นายไพบุลย์ ศิริภาณุเสถียร	O				O	O	
8. ผศ.ประเสริฐ อัครประถมพงศ์	O						O
9. นางญาณี แสงศรีจันทร์	O						
10. พล.ต.ท.หญิง ศิริจันทร์ จันทรแสงสว่าง	O						
11. นายสิโรตม์ รัตนมหัทธนะ*	O						
ผู้บริหาร							
1. นางสาวสุนทรียา วงศ์ศิริกุล		O	O				
2. นายสมหมาย สุวรรณวงศ์		O					
3. นายผาดิยุท ใจสว่าง**		O					
4. นางช่อทิพย์ นรเศรษฐกุล							
5. นายกิตติพงษ์ ชันติรัตน์							
6. นางสาวกฤษณา อุบลเพ็ง							
7. นายจักรศักดิ์ จตุรภัทรนนท์							
8. นายธานินทร์ ถาวรศาสนวงศ์							
9. นายนพดล ก่อนิธิ							
10. นายไพรัช สันทวี							
11. นายสุวิทย์ ทรัพย์มหาอุดม							
12. นายนิมิต สุขประเสริฐ							
13. นายเกรียงศักดิ์ กังวานวงศ์							
14. นางสาวสาลินี จิมาวรรณ							
กรรมการที่ออกระหว่างปี							
1. นางภัทรพร วรทรัพย์							
2. นายประเวศ อรรถศุภผล							
3. รศ.เกษมศานต์ โชติชาครพันธุ์							

* ลาออกจากกรรมการ ตั้งแต่วันที่ 4 กุมภาพันธ์ 2566

** รักษาการในตำแหน่งผู้อำนวยการใหญ่ ตั้งแต่วันที่ 4 กุมภาพันธ์ 2566


รายชื่อบริษัท

1. บริษัท พาโนรามา เวิลด์ไวด์ จำกัด
2. บริษัท ซีดีเอ็มคอต จำกัด
3. บริษัท บริหารสินทรัพย์กรุงเทพพาณิชย์ จำกัด (มหาชน)
4. บริษัท หลักทรัพย์ฟินันเซีย ไซรัส จำกัด (มหาชน)
5. บริษัท อะมานะฮ์ ลิสซิ่ง จำกัด (มหาชน)
6. บริษัท เอทีพี 30 จำกัด (มหาชน)

X = ประธานกรรมการ

O = กรรมการ

รายละเอียดเกี่ยวกับ หัวหน้าหน่วยงานตรวจสอบภายใน

ชื่อ-สกุล	: นายจรรศักดิ์ จตุรภัทรนนท์	
ตำแหน่ง	: ผู้ช่วยกรรมการผู้อำนวยการใหญ่ สำนักตรวจสอบภายใน	
อายุ	: 48 ปี	
สัดส่วนการถือหุ้นบริษัท (ร้อยละ)	: ไม่มี	
ความสัมพันธ์ทางครอบครัว ระหว่างกรรมการและผู้บริหาร	: ไม่มี	
คุณวุฒิการศึกษา	: <ul style="list-style-type: none"> ปริญญาโท บริหารธุรกิจ (การเงินและการธนาคาร) มหาวิทยาลัยรามคำแหง ปริญญาตรี บริหารธุรกิจ (การเงินและการธนาคาร) มหาวิทยาลัยรามคำแหง วุฒิปัตริ์ตรวจสอบภายในวิชาชีพ (CPIAT) 	
ประวัติการอบรม	: <ul style="list-style-type: none"> Anti Corruption : The practical Guide (ACPG) รุ่น 17/2558 สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) นักบริหารยุทธศาสตร์การป้องกันและปราบปรามการทุจริตระดับสูง (นยปส.) รุ่นที่ 13 Anti - Corruption Training : International Anti - Corruption Academy (IACA) 	
ประสบการณ์การทำงาน (ย้อนหลัง 5 ปี) :		
2558 - ปัจจุบัน	: <ul style="list-style-type: none"> ผู้ช่วยกรรมการผู้อำนวยการใหญ่ สำนักตรวจสอบภายใน บริษัท อสมท จำกัด (มหาชน) 	

เอกสารแนบ 4



ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ และรายละเอียดเกี่ยวกับการ ประเมินราคาทรัพย์สิน

สามารถดูรายละเอียดได้จากหน้า 69 - 70

เอกสารแนบ 5



คู่มือการกำกับดูแลกิจการที่ดี ข้อกำหนดด้านคุณธรรม จริยธรรม และจรรยาบรรณ บริษัท อสมท จำกัด (มหาชน) รวมทั้งอำนาจหน้าที่ ของคณะกรรมการ และอำนาจหน้าที่ ของคณะกรรมการชุดย่อย ของ บริษัท อสมท จำกัด (มหาชน)

1. คู่มือการกำกับดูแลกิจการที่ดี บมจ. อสมท

ข้อกำหนดด้านคุณธรรม จริยธรรม และจรรยาบรรณ บริษัท อสมท จำกัด (มหาชน)

บมจ. อสมท ได้กำหนดนโยบายด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี ข้อกำหนดด้านคุณธรรม จริยธรรม และจรรยาบรรณ เพื่อให้คณะกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกคนยึดถือเป็นแนวทางในการปฏิบัติงาน เพื่อส่งเสริมให้ บมจ. อสมท เป็นบริษัทที่มีประสิทธิภาพในการดำเนินธุรกิจ มีการกำกับดูแลกิจการและการบริหารจัดการที่เป็นเลิศ มีคุณธรรมในการดำเนินธุรกิจ มีความโปร่งใส และตรวจสอบได้

บมจ. อสมท ได้จัดทำคู่มือการกำกับดูแลกิจการที่ดี ข้อกำหนดด้านคุณธรรม จริยธรรม และจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจ เพื่อให้คณะกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานของ บมจ. อสมท ทุกคนได้รับทราบ และถือเป็นหลักปฏิบัติในการดำเนินงาน โดยคู่มือดังกล่าวถูกเผยแพร่อยู่บนระบบและบนเว็บไซต์ของ บมจ. อสมท

สำหรับรายละเอียดที่เกี่ยวข้องกับการกำกับดูแลกิจการที่ดีของ บมจ. อสมท สามารถศึกษาได้ตามลิงก์ด้านล่าง

<https://investor.mcot.net/th/corporate-governance/corporate-governance-policy>

2. อำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการ และอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการชุดย่อยของ บมจ. อสมท

2.1 อำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการ บมจ. อสมท

(รายงานไว้ภายใต้ส่วนที่ 2 “หัวข้อ 7.2.3 ข้อมูลเกี่ยวกับบทบาทหน้าที่ของคณะกรรมการ”)

2.2 อำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการชุดย่อย บมจ. อสมท

(รายงานไว้ภายใต้ส่วนที่ 2 “หัวข้อ 7.3 ข้อมูลเกี่ยวกับคณะกรรมการชุดย่อย”)

เอกสารแนบ 6

รายงานของคณะกรรมการตรวจสอบ

สามารถดูได้จากหน้า 177



บริษัท อสมท จำกัด (มหาชน)

63/1 ถนนพระราม 9 แขวงห้วยขวาง เขตห้วยขวาง กรุงเทพฯ 10310
โทรศัพท์ 02 201 6151, 02 201 6491, 02 201 6454 Fax. 02 245 1854

Email : directors@mcot.net

www.mcot.net

รายงานฉบับนี้ผลิตด้วยวัตถุดิบ
กระดาษและหมึกพิมพ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม