

1. นโยบายและภาพรวมการประกอบธุรกิจ

ประวัติความเป็นมา

บริษัท บลิส-เทล จำกัด (มหาชน) ก่อตั้งขึ้นเมื่อเดือนมีนาคม 2532 ด้วยทุนจดทะเบียนเริ่มแรก 300,000 บาท เพื่อประกอบธุรกิจนำเข้าและจำหน่ายอุปกรณ์สื่อสารโทรคมนาคม และจากการเติบโตอย่างต่อเนื่องของตลาดโทรศัพท์เคลื่อนที่ ทำให้ธุรกิจของบริษัทฯ ขยายตัวอย่างรวดเร็ว และมีการเพิ่มทุนจดทะเบียนอีกหลายครั้ง จนในที่สุดได้แปรสภาพเป็นบริษัทมหาชน เข้าระดมทุนผ่านตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ในปี 2547 โดยเพิ่มทุนจดทะเบียนจาก 150 ล้านบาท เป็น 230 ล้านบาท และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยได้รับหุ้นสามัญของบริษัทฯ เป็นหลักทรัพย์จดทะเบียนในกลุ่มเทคโนโลยี หมวดสื่อสาร โดยใช้ชื่อย่อซื้อขายหลักทรัพย์ว่า “BLISS” และเริ่มทำการซื้อขายในตลาดหลักทรัพย์ฯ ตั้งแต่วันที่ 13 ธันวาคม 2547

ในปี 2558 บริษัทได้เพิ่มทุนจดทะเบียนเป็น 3,690 ล้านบาทโดยการออกหุ้นสามัญใหม่ จำนวน 17,900 ล้านหุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.10 บาท (สิบสตางค์) โดยแบ่งเป็นจัดสรรและเสนอขายให้แก่บุคคลในวงจำกัด (Private Placement) จำนวน 16,000 ล้านหุ้น เสนอขายใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญของบริษัทฯ ครั้งที่ 2 (BLISS-W2) จำนวน 1,900 ล้านหุ้น โดยจัดสรรให้แก่ผู้ถือหุ้นสามัญเดิม 10 หุ้นต่อใบสำคัญแสดงสิทธิ 1 หน่วย

พัฒนาการที่สำคัญของบริษัทฯ

2559

เปลี่ยนแปลงโครงสร้างของคณะกรรมการและผู้บริหารใหม่และเปลี่ยนแปลงโครงสร้างธุรกิจใหม่
เปลี่ยนแปลงโครงสร้างธุรกิจใหม่สู่การเป็นผู้สร้างสรรค์สินค้าและงานบริการทางเทคโนโลยีใหม่ๆ เพื่อรองรับลูกค้าทั้งภาคเอกชนและภาครัฐที่มีความต้องการพัฒนาศักยภาพทางเทคโนโลยีอย่างรวดเร็วในยุคปัจจุบัน ได้อย่างมีประสิทธิภาพและทันทั่วถึง

2560

เปลี่ยนแปลงโครงสร้างองค์กรให้มีความกระชับและเน้นการทำงานอย่างมีประสิทธิภาพ เร่งจัดการทำงานและส่งมอบตามกำหนด นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังได้เสริมจุดแข็ง โดยการเข้าถือหุ้นในบริษัท อินฟอร์เมชั่น กรุ๊ป จำกัด จำนวน 35% ส่งผลให้บริษัทฯ มีขอบข่ายลูกค้า และการรับงานได้กว้างขวางขึ้น ทั้งหมดนี้เพื่อนำไปสู่มิติใหม่ของการดำเนินงานและเตรียมพร้อมที่จะเข้าสู่กลุ่มลูกค้าใหม่ๆ ในปี 2561

2561

เน้นการสร้างกำไรโดยรุกเข้าในงาน โครงสร้างพื้นฐาน เร่งการส่งมอบงานที่ยังค้างค้างให้แล้วเสร็จ บริษัทฯ สามารถได้รับงานโครงการขนาดใหญ่จาก กสทช. เป็นโครงการจัดให้มีบริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงในพื้นที่ห่างไกล (ZONEC) กลุ่มที่ 2 ภาคเหนือ 2 ทำให้ส่วนหนึ่งจะมีรายได้ระยะยาว

2. ลักษณะการประกอบธุรกิจ

บริษัทฯ มุ่งมั่นในการจัดหาโซลูชันและบริการทางด้านการสื่อสารและโทรคมนาคมสำหรับผู้ดำเนินกิจการโทรคมนาคมทั้งหน่วยงานภาครัฐและเอกชน นอกจากนี้ยังได้ขยายการดำเนินงานไปยังงานโครงสร้างพื้นฐานเพื่อสอดคล้องกับนโยบายต่างๆของภาครัฐ

ในปี 2561 ประเทศไทยนับได้ว่าก้าวเข้าสู่ยุคเศรษฐกิจแบบดิจิทัลอย่างเต็มตัว เกิดการขยายตัวอย่างรวดเร็วของกิจกรรมทางเศรษฐกิจในด้านต่าง ๆ ทั้งภาคเอกชนและภาครัฐมองเห็นโอกาสที่เติบโตได้อย่างรวดเร็วในยุคเศรษฐกิจแบบดิจิทัล ทางบริษัทฯ จึงปรับโครงสร้างของบริษัท รวมถึงกระบวนการดำเนินธุรกิจใหม่ มุ่งเน้นการนำเทคโนโลยี และนวัตกรรมใหม่ ๆ มาใช้เพื่อสร้างผลิตภัณฑ์และบริการ ให้ทั้งหน่วยงานภาครัฐและเอกชน ที่มีความต้องการเครื่องมือใหม่ ๆ สำหรับพัฒนาปรับปรุงประสิทธิภาพในด้านต่าง ๆ เพื่อรับมือกับการแข่งขันที่รุนแรงในยุคเศรษฐกิจแบบดิจิทัล ทางบริษัทฯ จึงแบ่งกลุ่มธุรกิจออกเป็น 3 ด้านหลักให้ครอบคลุมธุรกิจในยุคเศรษฐกิจแบบดิจิทัล

1. กลุ่มธุรกิจเครือข่ายการสื่อสารและโทรคมนาคม (Telecommunication Solutions)

ปัจจุบันการให้บริการด้วยระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงแบบสายใยแก้ว (Fiber Optical) – FTTx นับเป็นเทคโนโลยีใหม่ในตลาดบรอดแบนด์อินเทอร์เน็ตความเร็วสูงที่มีประสิทธิภาพสูงและมีความเสถียรมากกว่าระบบเดิมมาก ผู้ให้บริการในตลาดจึงเร่งติดตั้งเครือข่ายเพื่อให้ทันต่อแข่งขันที่มีสูงขึ้น ทางบริษัทฯ ได้บริการติดตั้ง/ปรับปรุงเครือข่ายสายสัญญาณโทรคมนาคมในโครงการระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงแบบสายใยแก้ว (Fiber Optical) - FTTx ให้แก่บริษัท ทู คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)

การใช้งานอินเทอร์เน็ตแบบเครือข่ายไร้สาย (WiFi) ภายในตัวอาคารของทั้งหน่วยรัฐบาลและภาคธุรกิจเอกชนยังมีการขยายตัวอย่างต่อเนื่อง ในปีที่ผ่านมาทางบริษัทฯ ให้บริการออกแบบและติดตั้ง ระบบเครือข่ายแบบไร้สาย (WiFi) ภายในตัวอาคาร แก่บริษัท แอดวานซ์ ไวร์เลสเน็ทเวิร์ค จำกัด

2. กลุ่มธุรกิจกลุ่มบริการไอทีโซลูชัน (IT Solutions)

บริษัทฯ ให้บริการด้านไอทีโซลูชัน ซึ่งเป็นการให้บริการที่ครบวงจรในระดับมืออาชีพ ที่มีคุณภาพสูง รวมทั้งการออกแบบโครงสร้างพื้นฐานด้านไอที, การพัฒนาซอฟต์แวร์ และ บริการให้คำปรึกษา

โซลูชันของบริษัทฯ ครอบคลุมเต็มรูปแบบของความต้องการตั้งแต่ธุรกิจขนาดเล็กและขนาดกลางไปจนถึงระดับองค์กรขนาดใหญ่ ซึ่งบริการในด้านนี้จะมีตั้งแต่การจัดทำศูนย์ข้อมูล, การวิเคราะห์ข้อมูลขนาดใหญ่, การออกแบบติดตั้งโครงข่ายเน็ตเวิร์ค และจัดทำระบบแอปพลิเคชันตามความต้องการสำหรับองค์กรภาครัฐและภาคเอกชน

แนวโน้มในปี 2561 ที่ผ่านมา

ในปี 2560 เป็นปีที่มีโครงการไอทีของภาครัฐใหญ่ๆ ดำเนินการเห็นผลเป็นรูปธรรมหลายโครงการ เช่น โครงการ National e-payment ที่ประชาชนได้ใช้รูปแบบใหม่ในการจ่ายเงินด้วยการใช้ QR Code ทำให้ลดค่าใช้จ่ายในการโอนเงิน และ โครงการเน็ตประชารัฐที่ได้วางเครือข่ายอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงไปกว่า 24,000 หมู่บ้านทั่วประเทศ เพื่อช่วยลดความเหลื่อมล้ำในเรื่องของการเข้าถึงข้อมูลข่าวสารได้

โครงการเหล่านี้ดูเหมือนจะเป็นเพียงการอำนวยความสะดวกให้ประชาชนโดยใช้เทคโนโลยี แต่ถ้าพิจารณาให้ดีแล้ว ก็จะเห็นว่านั่นคือข้อมูลดิจิทัลที่ได้การทำธุรกรรมออนไลน์ต่างๆ ที่มีมูลค่าสูง ถ้าสามารถนำไปต่อยอดได้อย่างมีประสิทธิภาพ ก็จะได้ประโยชน์ทั้งในด้านการวางแผน การวางนโยบายต่างๆ หรือแม้กระทั่งการตอบสนองความต้องการของประชาชนในด้านต่างๆ ได้อย่างทันทั่วทั้งที่ เพราะข้อมูลเหล่านี้ไม่ใช่ข้อมูลสถิติแต่เป็นข้อมูลในแบบรายการต่อรายการ

จึงเป็นเหตุผลที่ว่าปี 2561 จึงเป็นปีแห่งข้อมูลอย่างแท้จริง เพราะข้อมูลจะล้นไหลมาอย่างมากมาย และในบางกรณีก็มีใช้แค่ข้อมูลจากฐานข้อมูล แต่เป็นข้อมูลที่ไม่มีโครงสร้าง เช่น ข้อมูลจากโซเชียลมีเดีย หรือจากเซ็นเซอร์ เป็นต้น ซึ่งสอดคล้องกับที่รัฐบาลมีนโยบายเรื่องการใช้ข้อมูลขนาดใหญ่ หรือ Big Data ความสำคัญของนโยบายนี้ โดยแท้จริงแล้วคือการยกระดับฐานข้อมูลภาครัฐที่มีกว่า 800 ฐานข้อมูลให้เพิ่มความเชื่อมโยงระหว่างกันและเป็นปัจจุบันให้มากขึ้น

3. กลุ่มธุรกิจโครงสร้างพื้นฐาน

ในปี 2561 บริษัทได้ร่วมมือกับ บริษัท เวลพี คอมพิวเตอร์ จำกัด และ บริษัท ซี.บี. เวิลด์ 95 จำกัด ร่วมกันทำงานวางสายไฟฟ้าลงใต้ดินหลายงานให้กับการไฟฟ้าส่วนภูมิภาคและการไฟฟ้านครหลวง

นอกจากนี้บริษัทยังได้ขยายรับงานในส่วนของการวางท่อขนส่งน้ำมันให้กับ บริษัทเอกชนแห่งหนึ่ง

สถานะการแข่งขัน และ แนวโน้มอุตสาหกรรม

ตลาดสื่อสารโดยรวม

จากข้อมูลศูนย์วิจัยกสิกรไทย ในปี 2561 ตลาดโทรคมนาคมไทยจะเติบโตไปเป็นส่วนหนึ่งของตลาดโทรคมนาคมแบบไร้สาย ซึ่งภาพรวมยังมีทิศทางที่จะลดตัวจากปีก่อนอันเนื่องมาจากสถานะการแข่งขันที่เข้มข้นในตลาด โดยเฉพาะการแข่งขันในด้านราคาสำหรับการใช้บริการสื่อสารข้อมูล (Data) ต่อเมกะไบต์ที่มีแนวโน้มลดลงต่อเนื่อง ส่งผลให้รายได้จากการให้บริการสื่อสารข้อมูลมีแนวโน้มเติบโตที่จะลดตัวลง ในขณะที่รายได้จากการให้บริการเสียง (Voice) ก็ยังคงหดตัวอย่างต่อเนื่องจากการที่ผู้บริโภคไทยส่วนใหญ่นิยมใช้สื่อออนไลน์ในการติดต่อสื่อสารระหว่างกันแทนการโทรด้วยเสียง ซึ่งเป็นเทรนด์ต่อเนื่องมาตั้งแต่ยุค 3G ในปี 2556 ขณะเดียวกัน กลุ่มผู้ประกอบการยังคงต้องเผชิญกับความท้าทายด้านการบริหารต้นทุนค่อนข้างมาก โดยเฉพาะต้นทุนค่าใบอนุญาตประกอบกิจการ ต้นทุนการขยายโครงข่าย 4G

จากภาพรวมตลาดที่ยังคงมีสถานะการแข่งขันที่เข้มข้นต่อเนื่องนั้น มองว่า ตลาดโทรคมนาคมแบบไร้สายโดยรวมจะมีทิศทางการขยายตัวที่จะลดตัวลง มูลค่าอยู่ประมาณ 253,930 – 259,580 ล้านบาท ขยายตัวในกรอบร้อยละ 4.7 – 7.1 จากปี 2560 (ค่ากลางอยู่ที่ร้อยละ 5.9)

แนวโน้มเทคโนโลยีการสื่อสาร สารสนเทศ และโทรคมนาคม

ในอนาคตอันใกล้นี้ สมาร์ทดีไวซ์ ซึ่งหมายรวมถึง สมาร์ทโฟนและแท็บเล็ตในมือทุกคน จะเป็นเครื่องมือส่งมอบคอนเทนต์ดิจิทัลล้ำ ๆ ทุกที่ทุกเวลา และเทคโนโลยี นวัตกรรม ที่เราได้สัมผัสกันแล้วในปี นี้ ก็ยังทวีความฉลาด มีประสิทธิภาพ และล้ำสมัยมากขึ้น ขณะที่เทคโนโลยีที่กำลังอยู่ระหว่างการพัฒนา ก็จะเริ่มเป็นรูปเป็นร่างและทยอยเผยโฉมออกมาให้เราได้เห็นกันในปี 2562 ที่จะถึงนี้ โดยมี 10 ทิศทางการเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยีดังนี้

1. Autonomous Things AI* ที่จะฉลาดขึ้นด้วย IoT

AI หรือปัญญาประดิษฐ์ จะเข้ามามีอิทธิพลกับทุกชีวิตมนุษย์และทุกภาคส่วนมากขึ้น ด้วยความสามารถและศักยภาพของ AI ที่เพิ่มขึ้น ทำให้อุปกรณ์ เครื่องมือ ต่างๆ มีความฉลาดหรืออัจฉริยะมากขึ้น โดยจะมีการประยุกต์เอาเทคโนโลยี Internet of Things (IoT) มาเป็นเครื่องมือในการเชื่อมโยงถึงกันและทำงานร่วมกันเป็นเครือข่ายได้ในวงกว้างขึ้น และในปีหน้าเราจะได้เห็น AI ที่ชาญฉลาดเหมือนมนุษย์ เหมือนมี IQ เพิ่มขึ้น และเข้ามามีบทบาทในการทำงานแทนมนุษย์ โดยเฉพาะด้านเกษตรกรรม ในรูปแบบของหุ่นยนต์, โดรน หรืออากาศยานไร้คนขับ

2. วิเคราะห์ข้อมูลง่ายขึ้นด้วยปัญญาประดิษฐ์ Augmented Analytics

การทำ Augmented Analytics ซึ่งเป็นการวิเคราะห์ข้อมูลโดยอัตโนมัติด้วยเทคโนโลยี Automated Analytics หรือ Automated Machine Learning จะได้รับความนิยมขึ้นเรื่อยๆ โดยเทคโนโลยีนี้เป็นตัวแทนของคลื่นลูกที่สามในแวดวงการวิเคราะห์ข้อมูล ทำหน้าที่เหมือน นักวิทยาศาสตร์ข้อมูลที่ใช้อัลกอริทึมเพิ่มประสิทธิภาพในการค้นหาข้อมูลและสมมติฐานเพิ่มขึ้น ซึ่งนี่จะเป็นการเปลี่ยนโฉมหน้าการวิเคราะห์ข้อมูลในแวดวงธุรกิจอย่างมีนัยสำคัญ โดยทำให้ข้อมูลที่ได้มีมิติ มีความลึกขึ้นโดยไม่มีความคิดเห็นส่วนตัวมาปะปน และด้วยเทรนด์นี้ จะทำให้เกิดกลุ่ม Citizen Data Scientist มากขึ้นไปด้วย โดยการทนายทำนายเอาไว้ว่าภายในปี 2563 จะมีกลุ่ม Citizen Data Scientist เพิ่มขึ้นถึง 5 เท่าเลยทีเดียว

3. การพัฒนาในอนาคตจะมี AI นำทาง AI-driven development

แนวทางที่ Data Scientist ต้องทำงานร่วมกับ Software Developer เพื่อพัฒนาโซลูชันส์ด้วยการนำ AI เข้าไปเสริมกำลังจะเปลี่ยนไป เพราะ AI จะเข้ามามีบทบาทเสริมให้แอปพลิเคชันต่างๆ ที่กำลังคิดค้นและพัฒนาขึ้นมามี options หลากหลายและใช้งานง่ายมากขึ้น และ AI เองก็จะเข้าไปมีบทบาทในกระบวนการต่างๆ โดยการทนายทำนายว่าภายในปี 2563 ที่จะถึงนี้ 40% ของการพัฒนาซอฟต์แวร์จะต้องมี AI Co-developer เข้าไปร่วมพัฒนาด้วย

4. Digital Twin เปลี่ยนโฉมธุรกิจ

Digital Twin (ดิจิทัล ทวิน) หมายถึง การทำสำเนาสิ่งของ อาคาร หรือเครื่องจักรในรูปแบบดิจิทัล และไม่ได้หมายถึงแค่การสร้างโมเดลจำลองของสิ่งของในรูปแบบ 3 มิติ แต่รวมถึงการบันทึกข้อมูลสถานะในทุกๆ อย่างของสิ่งของชิ้นนั้น เช่น เพื่อตรวจสอบการทำงาน เพื่อคาดการณ์ความผิดปกติล่วงหน้า หาดันตของปัญหาและหลีกเลี่ยงการเกิดปัญหาในอนาคต เป็นต้น เทคโนโลยีนี้เกิดขึ้นมาระยะเวลาหนึ่งแล้ว และมีแนวโน้มที่จะได้รับความนิยมมากขึ้นตามความเฟื่องฟูของ IoT ซึ่งคาดว่าจะถูกนำไปใช้ประโยชน์ในองค์กรธุรกิจต่างๆ เพื่อส่งมอบ คุณค่า ที่ลูกค้าต้องการได้อย่างรวดเร็ว โดยผลสำรวจจากการทนาย ระบุว่าเกือบครึ่งขององค์กรที่มีการนำ IoT เข้ามาใช้ในปีนี้มีแผนจะติดตั้งเทคโนโลยีดิจิทัลทวินเข้าไปด้วย และภายในปี 2563 มีการพยากรณ์ว่าตัวเลขนี้จะเพิ่มขึ้นอีก 3 เท่า

5. Edge Computing ที่จะมาพร้อมความสามารถที่ไม่ธรรมดา

โดยปกติแล้ว ถ้าอุปกรณ์ไหนทำหน้าที่เป็น Edge Computing (เอดจ์ คอมพิวติง) ได้ ก็จะสามารถประมวลผลข้อมูลที่ได้รับมาจากอุปกรณ์หลายๆ ตัว แล้วทำให้ข้อมูลที่จะถูกส่งต่อออกไปมีขนาดเล็กลง ปริมาณข้อมูลก็จะน้อยลง ไม่เปลืองแบนด์วิดท์ การประมวลผลในคลาวด์ ก็อาจลดลงด้วย ซึ่งการที่เอดจ์มองว่าในอีก 5 ปีข้างหน้า เอดจ์ คอมพิวติง จะยิ่งเก่งขึ้นได้ด้วยการติดตั้งอุปกรณ์อัจฉริยะเข้าไปได้แก่ ชิพเอไอที่ได้รับการออกแบบเฉพาะ อุปกรณ์จัดเก็บข้อมูลรุ่นใหม่ และการประมวลผลด้วยเทคโนโลยี 5G รวมถึงจะถูกขับเคลื่อนการทำงานด้วย IoT และมีความสามารถล้ำหน้ายิ่งขึ้น

6. สร้างประสบการณ์ดิจิทัล เหนือจินตนาการด้วย Immersive Experience

Wikipedia ให้คำนิยามสั้นๆ ของ Immersive Technology ว่าหมายถึง เทคโนโลยีที่สร้างความกลมกลืนระหว่างโลกในความจริง (physical world) กับ โลกจำลองแบบดิจิทัล ด้วยการสร้าง “ความรู้สึกจมดิ่ง” (immersion) ลงไปในโลกเสมือน ซึ่งให้ความรู้สึกคล้ายกับอยู่ในโลกความเป็นจริง ความแรงของเทคโนโลยีนี้ จะหนุนเสริมกับทิศทางการตลาดยุคใหม่ ที่พร้อมสร้างประสบการณ์ให้กับลูกค้าได้ครบทุกมิติ ไม่ว่าจะเป็นในโลกจริง หรือบนโลกดิจิทัล ที่ผ่านมาผู้สร้างประสบการณ์นี้จะขนเอาทุกวิธีการและกลยุทธ์ที่จะลบหรือเบลอภาพเทคโนโลยี ไม่ให้มันกั้นขวางโลกจริงกับโลกดิจิทัลออกจากกัน อย่างการใช้เทคโนโลยีของแพลตฟอร์มการสนทนา เช่น แชทบอท จะเข้ามาเปลี่ยนวิธีการที่มนุษย์ได้ตอบกับโลกดิจิทัล ไปสู่รูปแบบใหม่ หรือการใช้เทคโนโลยีเสมือนจริง (Virtual Reality) การรวมสภาพแวดล้อมจริงกับภาพเสมือน 3 เข้าด้วยกันให้ผู้สวมมองผ่านกล้อง (Augmented Reality) ด้วยเหตุนี้การรับรู้ต่อโลกดิจิทัลของทุกคนจะเปลี่ยนไปด้วยวิธีการสื่อสารและโต้ตอบในรูปแบบใหม่ระหว่างผู้ใช้งานกับเทคโนโลยีนั่นเอง

7. Blockchain ความหวังใหม่ในการทำธุรกิจ

ที่ผ่านมา Blockchain (บล็อกเชน) ได้สร้างปรากฏการณ์ กระทั่งได้รับการกล่าวขานทั่วโลกว่า เป็นเทคโนโลยีที่ช่วยเปลี่ยนโฉมหน้าของการทำธุรกิจ เนื่องจากบล็อกเชนเข้ามามีบทบาทในการวางระบบจัดเก็บบัญชีธุรกรรมไว้ในที่ต่างๆ โดยกระจายฐานข้อมูลแยกศูนย์แต่สามารถเชื่อมต่อเครือข่ายแบบเพียร์ทูเพียร์ (peer to peer) หรือระบบที่ทุกคนแชร์ข้อมูลกันไปมาโดยไม่มีศูนย์กลางได้ด้วยเหตุนี้ บล็อกเชนจึงช่วยลดภาระค่าใช้จ่ายให้ทุกธุรกิจได้ เพราะสามารถตรวจสอบและเข้าถึงข้อมูลได้อย่างรวดเร็วมากขึ้น ขณะเดียวกัน เทคโนโลยีบล็อกเชนยังมีความเที่ยงตรงสูง จึงสร้างความโปร่งใสและความเชื่อมั่นให้กับธุรกิจได้มากขึ้น ปัจจุบันจึงมีบริษัทขนาดใหญ่บางราย เดินหน้าโครงการนำร่องเกี่ยวกับบล็อกเชนแล้ว ไม่ว่าจะเป็นยักษ์ใหญ่วงการค้าปลีกอย่างวอลมาร์ต หรือบริษัทเดินเรือขนส่งสินค้าระดับโลกอย่าง Maersk

8. พื้นที่อัจฉริยะ Smart Spaces ทวีความจำเป็นยิ่งขึ้น

สภาพแวดล้อมทางกายภาพหรือดิจิทัล ที่ประกอบสร้างขึ้นมา เพื่อให้มนุษย์และเทคโนโลยีมีปฏิสัมพันธ์กันได้มากขึ้น ด้วยเทคโนโลยีแบบเปิด การเชื่อมต่ออินเทอร์เน็ต การทำงานร่วมกัน และระบบนิเวศอัจฉริยะ ทั้งหมดนี้เป็นนิยามของ พื้นที่อัจฉริยะ หรือ Smart Spaces ที่เราจะพบเห็นกันเพิ่มมากขึ้นเรื่อยๆ เพราะการที่เอดจ์พบว่า แนวโน้มการเติบโตของ “พื้นที่อัจฉริยะ” เห็นได้ชัดเจนขึ้นเรื่อยๆ ผ่านเทคโนโลยีสมาร์ทซิตี้ ห้องทำงานดิจิทัล สมาร์ทโฮม และโรงงาน โรงงานที่เป็นการเชื่อมโยงระหว่างเครื่องจักร เซ็นเซอร์ และซอฟต์แวร์ เป็นต้น (Connected Factory) นี่เป็นอีกบทพิสูจน์หนึ่งว่าเทคโนโลยีจะเข้ามามีบทบาทต่อชีวิตของเรามากขึ้นเรื่อยๆ นับจากนี้ไป

9. ความเป็นส่วนตัวและจริยธรรมส่วนบุคคล ในยุคดิจิทัลเพิ่มมากขึ้น

ประเด็นเรื่อง Digital ethics and privacy เป็นอีกประเด็นหนึ่งที่การทบทวนครั้งที่ผ่านมา 10 ทิศทางการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยี ซึ่งถ้าแปลความหมายกันตรงๆ นี่เป็นเทรนด์เดียวใน 10 เทรนด์ ที่ไม่ได้สื่อถึงเทคโนโลยีใหม่ๆ ถ้าสมมติแต่อย่างใด แต่กลับต้องการสื่อว่าประเด็นด้านจริยธรรมและความเป็นส่วนตัวนั้นได้รับความสนใจมากขึ้นเรื่อยๆ ทั้งในระดับบุคคล องค์กร และภาครัฐ

โดยผู้คนส่วนใหญ่จะให้ความสำคัญกับการที่เหล่าองค์กรและภาครัฐจะนำข้อมูลของตนเองไปใช้ ในขณะที่องค์กรและภาครัฐเองก็ต้องออกมาดำเนินนโยบายเชิงรุกเพื่อป้องกันกรณีปัญหาที่อาจเกิดขึ้นได้ ไม่ใช่รอให้เกิดขึ้นแล้วมาตามแก้ไขภายหลัง ดังนั้นข้อตกลงในประเด็นด้านจริยธรรมในการใช้งานข้อมูลและความเป็นส่วนตัวของผู้ใช้งานนั้นจึงจะถูกยกระดับขึ้นมาในฐานะสิ่งที่ถูกต้องที่สมควรทำ ไม่ใช่เป็นเพียงแค่สิ่งที่ถูกบังคับให้ต้องทำ

10. Quantum Computing เปลี่ยนโฉมการพัฒนาภาคอุตสาหกรรม

เมื่อระบบคอมพิวเตอร์ได้เปลี่ยนจากการทำงานบนแผงวงจร มาใช้คุณสมบัติพิเศษของอะตอมแทน นี่ก็จุดเริ่มต้นของการประกาศศักดา Quantum Computing ให้ชาวโลกได้รู้จัก โดยระบบนี้ได้มาปฏิวัติการแทนค่าข้อมูลด้วย Bit อันประกอบด้วยตัวเลข 0 กับ 1 ที่ละตัวแล้วนำไปประกอบกัน มาเป็นการใช้อะตอมที่มีคุณสมบัติของ Quantum Bit หรือ Qubit สามารถประมวลผลเป็นตัวเลข 0 หรือ 1 พร้อมกันได้

โดยคุณสมบัตินี้ทำให้แต่ละ Qubit ทำงานได้เร็วกว่า Bit อย่างมหาศาล นอกจากนี้ Qubit ยังสามารถสื่อสารกับอะตอมที่เป็น Qubit ด้วยกันได้โดยไม่ต้องผ่านสื่อกลาง ทำให้ Qubit สามารถประมวลผลร่วมกันได้ราบรื่นและรวดเร็ว รวมถึงรองรับงานแบบ Multitasking ได้ง่ายกว่า ดังนั้น ต่อจากนี้ไปในเชิงอุตสาหกรรม จะมีการนำ Quantum Computing มาใช้งานกันอย่างแพร่หลายมากขึ้น ที่ผ่านมาเหล่า CIO หรือผู้นำทางด้านระบบ IT ขององค์กรเอง ก็เริ่มทำความเข้าใจในตัวเทคโนโลยีนี้มากขึ้น เพื่อเตรียมความพร้อมว่าในวันที่เทคโนโลยีได้รับการพัฒนาให้เสถียรแล้ว จะสามารถนำมาประยุกต์ใช้ได้อย่างรวดเร็ว โดยการทบทวนครั้งล่าสุด Quantum Computing นั้นจะเริ่มใช้งานได้อย่างแพร่หลายภายในปี 2566 ถึง 2568 นี้

แนวโน้มอุตสาหกรรมโครงการโครงสร้างพื้นฐาน

จากผลการวิเคราะห์พบว่าในปี 2562 มูลค่าการก่อสร้างรวมของไทยมีแนวโน้มปรับตัวขึ้นราว 6.5% เป็น 1.38 ล้านล้านบาท โดยมีปัจจัยสนับสนุนจากการปรับตัวขึ้นของปริมาณ และมูลค่าโครงการก่อสร้างทั้งภาครัฐและภาคเอกชน โดยการก่อสร้างภาครัฐคาดเติบโตราว 9%เป็นมูลค่าราว 8.15 แสนล้านบาท ซึ่งเป็นผลมาจากการก่อสร้างโครงการโครงสร้างพื้นฐาน โดยเฉพาะโครงสร้างพื้นฐานด้านคมนาคมทั้งขนาดใหญ่และขนาดเล็ก และการก่อสร้างภาคเอกชนคาดเติบโตราว 3.5%เป็นมูลค่าราว 5.6 แสนล้านบาท ซึ่งเป็นผลมาจากการก่อสร้างคอนโดมิเนียมตามแนวรถไฟฟ้าและโครงการอาคารพาณิชย์กรรมประเภทสำนักงานและ mixed-use เป็นหลัก การขยายตัวของมูลค่าก่อสร้างส่งผลกระทบต่อผู้ประกอบการที่อยู่ใน value chain ของอุตสาหกรรมก่อสร้าง ได้แก่ ที่ปรึกษาทางด้านวิศวกรรมก่อสร้าง ผู้รับเหมาก่อสร้าง ผู้รับเหมาช่วงที่เกี่ยวข้องกับงานก่อสร้าง เช่น งานฐานราก งานก่อสร้าง งานตกแต่งภายใน และผู้ผลิตและจำหน่ายวัสดุก่อสร้าง เป็นต้น ซึ่งผู้ประกอบการควรเตรียมทรัพยากรให้พร้อมสำหรับงานเหล่านี้

มูลค่าการก่อสร้างภาครัฐของไทยมีแนวโน้มเติบโตราว 9% ขึ้นมาอยู่ในระดับ 8.15 แสนล้านบาท ในปี 2562 โดยมีปัจจัยสนับสนุนหลักจากการขยายตัวของโครงการก่อสร้างทั่วไป และโครงการเมกะ โปรเจกต์ด้านคมนาคม โดยในส่วนการก่อสร้างโครงการ

ทั่วไป เช่น การก่อสร้างและบำรุงรักษาด่าน ระบบน้ำ และสิ่งปลูกสร้างของหน่วยงานภาครัฐ มีการขยายตัวอย่างต่อเนื่องสะท้อนจากการปรับเปลี่ยนของงบประมาณการลงทุนของหน่วยงานราชการหลักในปี 2562 ได้แก่ กรมทางหลวงมีการเติบโต 13% มาอยู่ที่ 1.13 แสนล้านบาท, กรมชลประทานมีการเติบโตราว 31% มาอยู่ที่ 5.9 หมื่นล้านบาท และกรมทางหลวงชนบทมีการเติบโต ราว 1% มาอยู่ที่ 4.5 หมื่นล้านบาท ขณะที่งบประมาณการลงทุนของกรมโยธาธิการและผังเมืองลดตัวเล็กน้อยราว 2% มาอยู่ที่ 2.4 หมื่นล้านบาท

โอกาสในการสร้างธุรกิจของบริษัท

1.กลุ่มธุรกิจเครือข่ายการสื่อสารและโทรคมนาคม (Telecommunication Solutions)

จากตัวเลขการเติบโตของตลาดโทรคมนาคม ยังคงมีการขยายตัวในลักษณะชะลอตัว แต่ในของตลาดบริการสื่อสารนั้น จากการเกิดผลิตภัณฑ์ใหม่ ๆ และบริการดิจิทัลใหม่ ๆ (Service & Content) จะส่งผลให้เกิดการบริโภค Data มากขึ้น การใช้งาน Social Media ที่มีความนิยมสูง การรับชมสื่อทาง online ที่เพิ่มสูงขึ้น หรือโครงการการลงทุนโครงสร้างพื้นฐานบรอดแบนด์ทุกหมู่บ้านของรัฐบาลก็จะถูกทำให้เกิดขึ้นเป็นรูปธรรมในปี 2562

และในช่วงปลายปี ภาครัฐได้มีการกระตุ้นในอุตสาหกรรมนี้ โดยทางสำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (สำนักงาน กสทช.) ได้มีการประมูลงานโครงการ USO NET PHASE 2 มูลค่ารวมไม่ต่ำกว่า 20,000 ล้านบาท

2.กลุ่มธุรกิจเทคโนโลยีสารสนเทศ (Technology Solutions)

จากโอกาสที่เกิดขึ้นมากมายในตลาดที่มีขนาดใหญ่ แต่ยังมีผู้แข่งขันทางธุรกิจน้อยราย ทั้งภาครัฐและภาคเอกชน เช่น ธุรกิจทางการเงิน การธนาคาร ธุรกิจโรงพยาบาลและสุขภาพ ธุรกิจผู้ให้บริการทางดิจิทัล ธุรกิจด้านการเกษตร และในภาคธุรกิจอื่น ๆ ที่ต้องการระบบเครือข่าย หรือโซลูชันใหม่ ๆ

บริษัทฯ จึงมุ่งเน้นทำตลาดในรูปแบบการขายโซลูชัน โดยการใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมใหม่ ๆ ประกอบเข้ากับมิติการทำธุรกิจในยุคดิจิทัลแบบใหม่ ๆ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและขีดจำกัดให้กับการทำธุรกิจแบบเดิมของลูกค้า หรือเป็นการเปลี่ยนแปลงรูปแบบการทำธุรกิจเดิมของลูกค้า โดยใช้จุดแข็งของ Bliss-tel ด้านการลงทุนกับพันธมิตรทางด้านเทคโนโลยี เพื่อสร้างโครงการต่าง ๆ ทั้งในอุตสาหกรรมทางการเงิน (Financial Industry) หรือตอบสนองนโยบายรูปแบบบริการการเงินที่ทางภาครัฐสนับสนุน เช่น Application ต่างๆ ที่จะอำนวยความสะดวกให้กับผู้ใช้งานทั้งด้าน การเงิน และ สุขภาพ

3.กลุ่มธุรกิจงานโครงสร้างพื้นฐาน (Infrastructure business)

ในปี 2561-2562 รัฐบาลได้เร่งงานโครงสร้างพื้นฐานคมนาคม ออกมาหลายโครงการ เช่น รถไฟฟ้าสายต่างๆ รถไฟรางคู่ รถไฟความเร็วสูง แผนการพัฒนา EEC ซึ่งแต่ละ โครงการเป็น โครงการขนาดใหญ่ใช้งบประมาณจำนวนมาก และต่อเนื่อง จึงเป็นโอกาสอีกอุตสาหกรรมหนึ่งที่บริษัทฯ จะเข้าไปมีส่วนในการสร้างรายได้ในระยะยาว และ ร่วมพัฒนาประเทศ

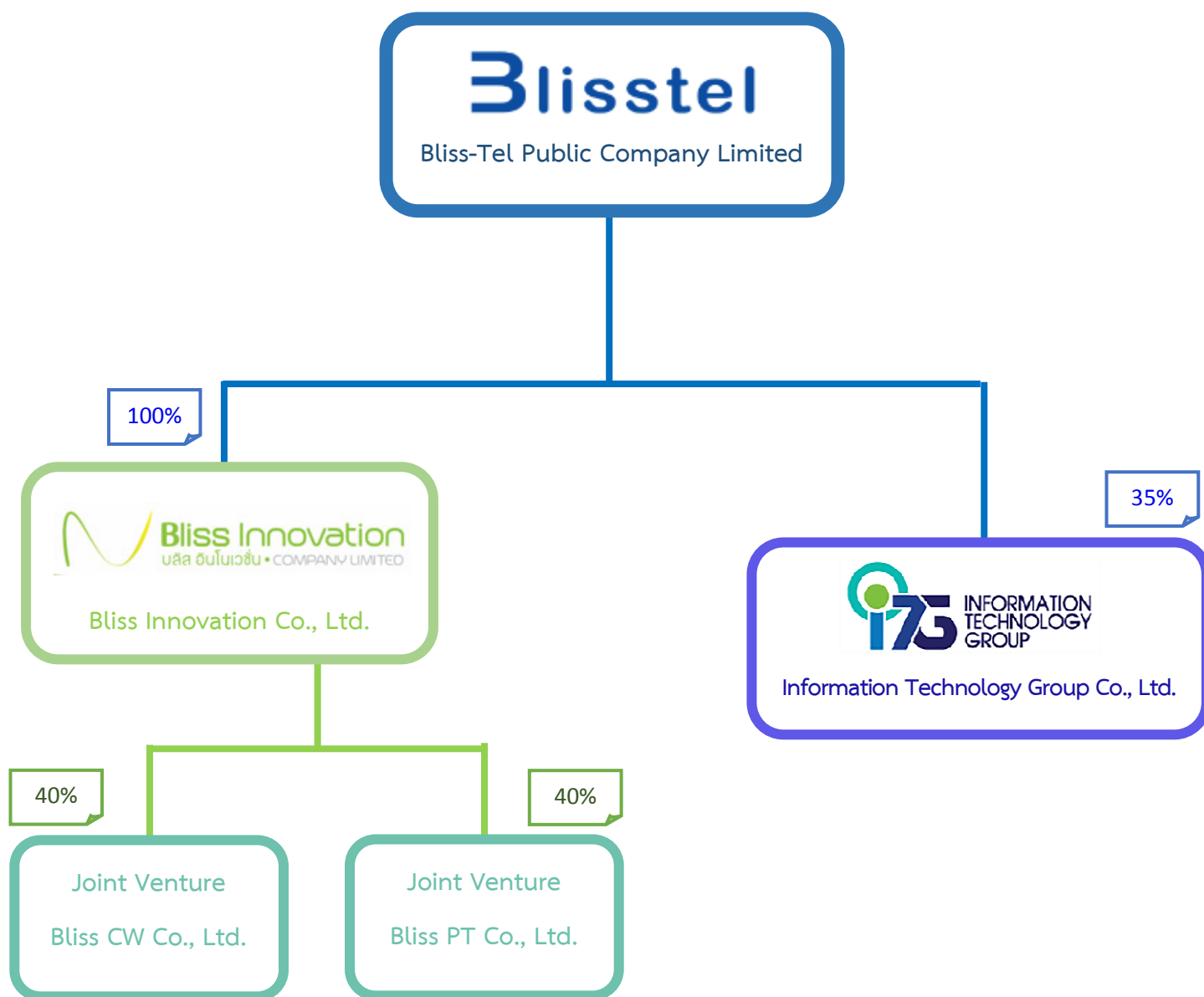
จุดแข็งของบริษัทฯ (Strength)

ในปี 2561 การเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจปรับตัวดีขึ้นเป็นผลมาจากภาครัฐเร่งเงินหน้าลงทุนในโครงการใหญ่ ๆ ตามแผนที่วางไว้ สำหรับธุรกิจด้านการสื่อสารสารสนเทศและโทรคมนาคมนับเป็นช่วงเวลาเปลี่ยนผ่านครั้งใหญ่ของธุรกิจด้านนี้ เนื่องจากเทคโนโลยีใหม่ ๆ ที่เข้ามามีผลกระทบต่อชีวิตประจำวันของแต่ละบุคคลในหลากหลายรูปแบบ ทั้งในรูปแบบที่ทำให้เกิดความสะดวกสบาย และเพิ่มประสิทธิภาพการแข่งขันทางธุรกิจ ทั้งภาคเอกชนและภาครัฐจึงมีแผนการลงทุนมากมายเพื่อรองรับเทคโนโลยีดังกล่าว ซึ่งสอดคล้องกับการดำเนินธุรกิจของทางบริษัทฯ ซึ่งมีความพร้อมในด้านต่าง ๆ คือ

1. เงินทุน บริษัท ฯ มีความแข็งแกร่งด้านเงินลงทุน พร้อมทั้งจะลงทุนสำหรับการจัดหาโซลูชั่นและบริการใหม่ ๆ สำหรับลูกค้าทั้งภาครัฐและภาคเอกชนในอนาคต
2. กลยุทธ์ด้านการตลาด ในปี 2561 ทางบริษัทฯ ตอบสนองความต้องการของตลาดด้านการสื่อสารสารสนเทศและโทรคมนาคมได้ครบทุกมิติ โดยเน้นความพึงพอใจสูงสุดจากทั้งลูกค้าเก่าและลูกค้าใหม่ ผ่านการให้บริการอย่างมืออาชีพ ในฐานะผู้นำทางเทคโนโลยี ด้วยประสบการณ์ของบุคลากร ความรับผิดชอบ ความตรงต่อเวลาในการส่งมอบงาน ส่งผลให้บริษัทฯ ได้รับความไว้วางใจจากลูกค้าอย่างต่อเนื่อง
3. Core Competency บริษัท ฯ มีความมุ่งมั่นในการพัฒนาสินค้าและบริการที่มีความเหมาะสมให้แก่ลูกค้า เพื่อบรรลุเป้าหมายความสำเร็จร่วมกัน โดยบุคลากรที่เต็มเปี่ยมด้วยคุณภาพ มีความชำนาญตรงตามสายงาน และผ่านการอบรมพัฒนาอย่างสม่ำเสมอ
4. พันธมิตรทางธุรกิจ จากการที่บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจด้านการสื่อสารสารสนเทศและโทรคมนาคมอย่างยาวนาน รากฐานสำคัญหนึ่งของบริษัทฯ คือพันธมิตรทางธุรกิจทั้งในประเทศ และต่างประเทศ ที่มีความแข็งแกร่งทางด้านเทคโนโลยีและเงินลงทุน พันธมิตรเหล่านี้มีส่วนส่งเสริมให้บริษัทฯ สามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้าในหลากหลายรูปแบบ หลากหลาย และพร้อมจะร่วมก้าวเดินต่อไปกับบริษัทฯ ในอนาคต
5. ผู้บริหาร ทางบริษัทฯ ภายใต้การบริหารโดยผู้บริหารที่ทรงคุณวุฒิและมากประสบการณ์ จากด้านต่าง ๆ เป็นอีกหนึ่งจุดแข็งของบริษัท ฯ ทำให้บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจภายใต้วิสัยทัศน์ การมองเห็นโอกาสทางธุรกิจที่สร้างสรรค์ การบริหารและดูแลกิจการอย่างใกล้ชิดและทุ่มเท

กล่าวโดยสรุป จากความได้เปรียบต่างๆ ที่มีอยู่ บริษัท ฯ มีศักยภาพและความพร้อมในด้านต่าง ๆ ในการดำเนินธุรกิจด้านการสื่อสารสารสนเทศโทรคมนาคมและงานโครงสร้างพื้นฐานได้อย่างยั่งยืน สามารถสร้างผลประโยชน์ให้กับผู้ร่วมลงทุนได้อย่างต่อเนื่อง จากธุรกิจปัจจุบัน และโอกาสใหม่ ๆ ทางธุรกิจในอนาคต

โครงสร้างการถือหุ้นของ Bliss-Tel Group



3. ปัจจัยความเสี่ยง

Bliss-tel มุ่งเน้นการพิจารณาตรวจสอบความเสี่ยงทั้งหมดที่เกี่ยวข้องกับกิจกรรมทางธุรกิจ เพื่อป้องกัน หรือ ลดความถี่ของการเกิดความเสี่ยงเหล่านี้ และจำกัดผลกระทบต่อธุรกิจและการดำเนินงาน เพื่อสนับสนุนนโยบายดังกล่าวนี้ในปี 2561 เรามีคณะทำงานความเสี่ยงทำงานร่วมกับคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง เพื่อให้เกิดความคล่องตัว ในการนำนโยบายมาปฏิบัติใช้ให้สำเร็จ

ผ่านมาคณะทำงานบริหารความเสี่ยง กำหนดปัจจัยความเสี่ยงและติดตามความคืบหน้าในการแก้ไขปัญหาเหล่านี้ ซึ่งบรรลุเป้าหมายที่กำหนดไว้ตามปัจจัยการประเมินผล คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงได้มีการประชุมกับคณะทำงานฯ เพื่อหารือ และ ให้แนวทางเกี่ยวกับมาตรการลดความเสี่ยงและประเมินอย่างต่อเนื่อง ผลที่ได้จากการประเมินจะถูกรายงานต่อคณะกรรมการบริษัท ฝ่ายตรวจสอบภายใน และผู้สอบบัญชี

คณะกรรมการและฝ่ายบริหารของบริษัท ได้ดำเนินการติดตามประเมินความเสี่ยงในด้านต่างๆ เพื่อลดผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นจากการเปลี่ยนแปลงด้านสังคม เศรษฐกิจ การเมือง และเทคโนโลยี รวมถึงการพัฒนาบุคลากรให้มีความรู้ความสามารถที่จะจัดการและบริหารความเสี่ยง โดยยึดหลักการบริหารความเสี่ยงตามแนวทางของ The Committee of Sponsoring Organizations of the Treadway Commission – Enterprise Risk Management (COSO-ERM) เพื่อให้ผลการดำเนินงานและฐานะทางการเงินของบริษัทเป็นไปตามเป้าหมายและแผนยุทธศาสตร์ที่ได้วางไว้

ปัจจัยความเสี่ยง

ความเสี่ยงที่อาจส่งผลกระทบต่อองค์กรจะถูกกำหนดโดยคณะกรรมการบริษัท โดยการรวบรวมข้อมูลจากผู้เชี่ยวชาญภายนอก การพิจารณาภาพรวมของธุรกิจ และการดำเนินธุรกิจภายในที่ครอบคลุมถึงปัจจัยต่างๆ เช่น แนวโน้มการเปลี่ยนแปลงทางสังคม

องค์ประกอบความเสี่ยง	เนื้อหาสาระที่ต้องพิจารณา	แนวคิดริเริ่มการปรับปรุง
การที่ให้ธุรกิจต้องพึ่งพาเพียงแค่ลูกค้าหลัก	บริษัทฯ พึ่งพารายได้หลักจากอุตสาหกรรมภาคธุรกิจโทรคมนาคม และไอทีโซลูชัน เท่านั้น	<ul style="list-style-type: none"> - ต้องขยายฐานธุรกิจไปยังอุตสาหกรรมอื่นๆ และมองหาโอกาสทางธุรกิจใหม่ เช่น งานโครงสร้างพื้นฐาน - เสริมสร้างพันธมิตรทางธุรกิจกับพันธมิตรรายใหม่ - จัดหาบริการให้สอดคล้องกับความต้องการของลูกค้าและแนวโน้มของตลาด
การเปลี่ยนแปลงของนโยบายรัฐบาล	นโยบายรัฐบาลและองค์กรกำกับดูแลมีบทบาทในการกำหนดงบประมาณการใช้จ่ายงบประมาณภาคอุตสาหกรรมโทรคมนาคม ซึ่งมีส่วนกระทบต่อโอกาสการเติบโตของธุรกิจ	เริ่มรุกตลาดลูกค้าเอกชนเพิ่มมากขึ้น

องค์ประกอบความเสี่ยง	เนื้อหาสาระที่ต้องพิจารณา	แนวคิดริเริ่มการปรับปรุง
การเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยี	การเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วในภาคอุตสาหกรรมไอที ทำให้ภาวะการแข่งขันทางการค้านี้เข้มข้นและยากที่จะคาดเดา	<ul style="list-style-type: none"> - บริษัทฯ ต้องติดตามแนวโน้มทั้งในประเทศและแนวโน้มการเปลี่ยนแปลงระดับภูมิภาคอย่างต่อเนื่อง - พัฒนาความสัมพันธ์กับพันธมิตรทางเทคโนโลยีรายใหญ่ของประเทศและระดับโลก
สภาพตลาดที่มีการแข่งขันสูงส่งผลกระทบต่อความสามารถในการทำกำไรของบริษัทฯ	คู่แข่งในตลาด ส่วนใหญ่ จะใช้กลยุทธ์ สงครามราคาเพื่อแย่งชิงส่วนแบ่งตลาด	<ul style="list-style-type: none"> - สร้างความแตกต่างในรูปแบบของงาน - กระชับความสัมพันธ์กับพันธมิตรทางธุรกิจให้แน่นแฟ้นยิ่งขึ้น
การบริหารงานโครงการที่ทำให้โครงการล่าช้า	การบริหารงานโครงการที่ส่งมอบงานล่าช้าจะทำให้เกิดความเสียหายหรือถูกปรับตามสัญญา	<ul style="list-style-type: none"> - การพิจารณากระบวนการอนุมัติโครงการ - การบริหารต้นทุน โครงการต้องมีประสิทธิภาพ - การสนับสนุนจากฝ่ายบริหาร - การพัฒนาการฝึกอบรมการบริหารงานโครงการ
การเก็บเงินที่เลขกำหนดชำระ	อันเนื่องมาจากตลาดหรือลูกค้าบังคับต้องปฏิบัติตาม	คัดกรองลูกค้าที่มีความมั่นคงด้านการเงิน หรือพยายามปรับปรุงกระบวนการภายในให้เข้ากับกระบวนการภายในของลูกค้า
การขายขรุขระและการลงทุนในธุรกิจใหม่และการซื้อ หรือควบรวมกิจการ	<ul style="list-style-type: none"> - เสริมสร้างผลประโยชน์ - เสริมสร้างแผนธุรกิจของบริษัทฯ - กระบวนการการผนวก ควบรวมกิจการ 	จัดหาหรือมีที่ปรึกษาเป็นผู้เชี่ยวชาญด้านการพัฒนาแผนการลงทุนหรือผู้เชี่ยวชาญมืออาชีพในการทำกระบวนการซื้อ หรือควบรวมกิจการ
การที่ต้องพึ่งพาผู้บริหารระดับสูงและทรัพยากรบุคคลของบริษัทฯ	การรักษาไว้ซึ่งพนักงาน	<ul style="list-style-type: none"> - การสร้างมูลค่าของพนักงาน สร้างวัฒนธรรม และบรรยากาศในการทำงานที่ดี - การฝึกอบรม

4. ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจของบริษัท

4.1 ลูกหนี้การค้า

(1) นโยบายการรับรู้รายได้

รายได้ที่รับรู้ไม่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม และแสดงสุทธิจากส่วนลดการค้า

รายได้จากการขายสินค้า

รายได้จะรับรู้ในกำไรหรือขาดทุนเมื่อได้โอนความเสี่ยงและผลตอบแทนของความเป็นเจ้าของสินค้าที่มีนัยสำคัญไปให้กับผู้ซื้อแล้ว และจะไม่รับรู้รายได้ถ้าฝ่ายบริหารยังมีการควบคุมหรือบริหารสินค้าที่ขายไปแล้วนั้นหรือมีความไม่แน่นอนที่มีนัยสำคัญในการได้รับประโยชน์เชิงเศรษฐกิจจากการขายสินค้านั้น ๆ ไม่อาจวัดมูลค่าของจำนวนรายได้และต้นทุนที่เกิดขึ้นได้อย่างน่าเชื่อถือ หรือมีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่นอนที่ต้องรับคืนสินค้า

รายได้จากการขายสินทรัพย์อุปกรณ์หรือถดถอน

รายได้จากการขายสินทรัพย์อุปกรณ์หรือถดถอนจะรับรู้ในกำไรหรือขาดทุนเมื่อได้โอนความเสี่ยงและผลตอบแทนของความเป็นเจ้าของสินทรัพย์อุปกรณ์ที่ถดถอนที่มีนัยสำคัญไปให้กับผู้ซื้อแล้ว และจะไม่รับรู้เป็นรายได้ถ้าฝ่ายบริหารยังมีการควบคุมสินทรัพย์ที่ถดถอนนั้นหรือ มีความไม่แน่นอนที่มีนัยสำคัญในการได้รับประโยชน์เชิงเศรษฐกิจจากการขายสินทรัพย์นั้น ไม่อาจวัดจำนวนของมูลค่าของรายได้และต้นทุนที่เกิดขึ้นได้อย่างน่าเชื่อถือหรือมีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่ที่จะต้องรับคืนสินทรัพย์ฯ หรือผู้ซื้อจะมีสิทธิที่จะบอกเลิกการซื้อตามเหตุผลที่ระบุในสัญญาซื้อขาย

ในกรณีที่บริษัทไม่สามารถวัดมูลค่าของต้นทุนได้อย่างน่าเชื่อถือบริษัทจะบันทึกสิ่งตอบแทนที่ได้จากการขายสินค้าเป็นหนี้สิน

รายได้จากการให้บริการของธุรกิจวิศวกรรม

รายได้จากการให้บริการของธุรกิจวิศวกรรมรับรู้รายได้ โดยวิธีอัตราส่วนของงานที่ทำเสร็จโดยคำนวณจากต้นทุนที่เกิดขึ้นจริงกับต้นทุนที่ประมาณว่าจะใช้ในการให้บริการทั้งสิ้น และเทียบเคียงกับขั้นความสำเร็จของงาน โครงการที่ประเมินโดยวิศวกร / ผู้ควบคุมโครงการ

รายได้จากการให้บริการอื่นรับรู้เมื่อมีการให้บริการ

(2) นโยบายการตั้งสำรองค่าเผื่อสงสัยหนี้จะสูญ

ค่าเผ่อนี้สงสัยจะสูญของลูกหนี้เกิดจากการประเมินมูลค่าของลูกหนี้จากความเสี่ยงด้านเครดิตที่อาจเกิดขึ้น ฝ่ายบริหารได้ใช้ดุลยพินิจในการประมาณการผลขาดทุนที่คาดว่าจะเกิดขึ้นจากลูกหนี้แต่ละราย โดยใช้การวิเคราะห์สถานะของลูกหนี้รายตัว ประสิทธิภาพการเก็บเงินในอดีต การวิเคราะห์อายุลูกหนี้และการเปลี่ยนแปลงของสถานะเศรษฐกิจในปัจจุบัน อย่างไรก็ตาม การใช้ประมาณการและข้อสมมติที่แตกต่างกันอาจมีผลต่อจำนวนค่าเผ่อนี้สงสัยจะสูญ ดังนั้น การปรับปรุงค่าเผ่อนี้สงสัยจะสูญอาจมีขึ้นได้ในอนาคต

สำหรับมูลค่าลูกหนี้การค้าของงบการเงินรวม ณ 31 ธันวาคม 2561 มีดังนี้

รายการ	ปี 2560		ปี 2560	
	จำนวน (ล้านบาท)	ร้อยละ	จำนวน (ล้านบาท)	ร้อยละ
ลูกหนี้การค้า	66.65	3.7	192.43	11.14
หัก ค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญ	(2.92)	(0.16)	(3.33)	(0.19)
ลูกหนี้การค้า – สุทธิ	63.73	3.54	189.10	10.95
สินทรัพย์รวม	1,799.39	100.00	1,726.80	100.00

4.2 สินค้ำคงเหลือ

สำหรับมูลค่าสินค้ำคงเหลือในปี 2559- 2561 มีรายละเอียดดังนี้

(หน่วย : ล้านบาท)

สินค้ำคงเหลือ	ปี 2561	ปี 2560	ปี 2559
อุปกรณ์คอมพิวเตอร์และโทรคมนาคม	0.89	10.89	20.08
หัก ค่าเผื่อมูลค่าสินค้ำลดลง	(1.25)	(13.43)	(22.03)
งานระหว่างทำ	0.47	3.13	11.72
สินค้ำคงเหลือ - สุทธิ	0.11	0.59	9.77

4.3 ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ และสินทรัพย์ไม่มีตัวตน

ณ 31 ธันวาคม 2561 บริษัทมีที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์และสินทรัพย์ไม่มีตัวตนดังรายละเอียดต่อไปนี้

4.3.1 อุปกรณ์เครื่องใช้สำนักงาน

(หน่วย : ล้านบาท)

ประเภท	มูลค่าตามบัญชี	ลักษณะกรรมสิทธิ์	ภาระผูกพันค้ำประกันเงินกู้
อุปกรณ์สำนักงาน	4.53	เป็นเจ้าของ	- ไม่มี -
ยานพาหนะ	0.27	เป็นเจ้าของ	- ไม่มี -
ยานพาหนะ	1.86	สัญญาเช่าการเงิน	- ไม่มี -
รวม	6.66		

4.3.2 สินทรัพย์ไม่มีตัวตน

(หน่วย : ล้านบาท)

ประเภท	มูลค่าตามบัญชี	ลักษณะกรรมสิทธิ์	ภาระผูกพันค้ำประกันเงินกู้
ค่าลิขสิทธิ์ซอฟต์แวร์	2.37	เป็นเจ้าของ	- ไม่มี -

5. ข้อพิพาททางกฎหมาย

1. คดีหมายเลขดำที่ พ.4549/2560 ศาลแพ่ง ความแพ่ง

โจทก์	บริษัท อีพีเอ็ม คอนซัลติ้ง จำกัด
จำเลย	บริษัท บลิส-เทล จำกัด (มหาชน)
ทุนทรัพย์	1,913,600 บาท
วันที่ 26 กันยายน 2559	- โจทก์ฟ้องเรียกค่าจ้างตามสัญญา ต่อศาลแพ่ง - ศาลนัดไกล่เกลี่ยวันที่ 5 เมษายน 2560 และนัดสืบพยานวันที่ 20, 21 กรกฎาคม 2560
วันที่ 22 สิงหาคม 2560	- ศาลแพ่งมีคำพิพากษายกฟ้องโจทก์ (คดีหมายเลขแดงที่ พ.3848/2560)
วันที่ 19 มกราคม 2561	- โจทก์ยื่นอุทธรณ์ต่อศาลอุทธรณ์ (คดีหมายเลขดำที่ 931/2561)
วันที่ 25 พฤษภาคม 2561	- บลิส-เทล ยื่นคำแก้อุทธรณ์ต่อศาลอุทธรณ์
วันที่ 5 ตุลาคม 2561	- ศาลอุทธรณ์มีคำพิพากษายืนตามศาลชั้นต้น (ศาลแพ่ง) ยกฟ้องโจทก์ (คดีหมายเลขแดงที่ พ.13354/2561)
ปัจจุบัน	- อยู่ระหว่างการยื่นฎีกาของฝ่ายโจทก์

2. คดีหมายเลขดำที่ อ.2019/2559 ศาลอาญา ความอาญา

โจทก์	นายสามารถ ล้วศิริพัฒนา, นางสาวปทุมรัตน์ อิศรางกูร ณ อยุธยา
จำเลย	บริษัท สपोर्ट เวเนเจอร์ จำกัด ที่ 1, นายจักรกฤษณ์ ธนวิรุฬห์ที่ 2, บริษัท บลิส-เทล จำกัด (มหาชน) ที่ 3
ทุนทรัพย์	- ไม่มี -
วันที่ 28 มิถุนายน 2559	- โจทก์ได้ยื่นฟ้อง บลิส-เทล เป็นจำเลยที่ 3 ในความผิดฐานฉ้อโกง และรับของโจรต่อศาลอาญา
วันที่ 21 ธันวาคม 2560	- ศาลอาญามีคำพิพากษายกฟ้องโจทก์ทั้งสอง (คดีหมายเลขแดงที่ อ.3641/2560)
วันที่ 18 พฤษภาคม 2561	- โจทก์ทั้งสองยื่นอุทธรณ์ - บริษัทฯ ได้มอบหมายให้ คณะบุคคลคลดพัฒน์ โดยมีนายพิพัฒน์ อินทร์พงษ์พันธ์ เป็นผู้จัดการคณะบุคคล เป็นผู้มีหน้าที่ดูแลคดีนี้
ปัจจุบัน	- คดีอยู่ระหว่างการพิจารณาของศาลอุทธรณ์ ยังไม่มีคำพิพากษา

6. ข้อมูลทั่วไปและข้อมูลสำคัญอื่น

ชื่อบริษัท	: บริษัท บลิส-เทล จำกัด (มหาชน)
ลักษณะการประกอบธุรกิจ	: บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ การสื่อสาร และ โทรคมนาคม รวมถึงงานโครงสร้างพื้นฐาน ซึ่งให้บริการทั้งด้าน Software และ Hardware โดยมี ลูกค้าทั้งกลุ่มภาครัฐ และ เอกชน
ที่ตั้งสำนักงาน	: เลขที่ 96 ถนนเฉลิมพระเกียรติ ร.9 แขวงหนองบอน เขตประเวศ กรุงเทพมหานคร 10250
เลขทะเบียนบริษัทที่	: 0107547000818
Home Page	: www.blisstel.co.th
โทรศัพท์	: 0-026-3245
ทุนจดทะเบียน	: 3,781,305,000 บาท (ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561)
ทุนเรียกชำระแล้ว	: 3,437,602,000 บาท (ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561)
นายทะเบียนผู้ถือหุ้น	: บริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด อาคารตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เลขที่ 93 ถนนรัชดาภิเษก แขวงดินแดง เขตดินแดง กรุงเทพมหานคร 10400 โทรศัพท์ 0-2009-9000 โทรสาร 0-2009-9991

ข้อมูลทั่วไปของบริษัทย่อย

ชื่อบริษัท	: บริษัท บลิส อินโนเวชัน จำกัด
ลักษณะการประกอบธุรกิจ	: ประกอบกิจการเป็นตัวแทนจำหน่าย ติดตั้ง และบริการหลังการขายอุปกรณ์ที่ใช้ในการสื่อสารและโทรคมนาคมของผู้ผลิตต่างประเทศรายหนึ่งให้แก่หน่วยงานทางราชการและเอกชนที่มีความต้องการใช้อุปกรณ์ประเภทนี้
ที่ตั้งสำนักงาน	: เลขที่ 96 ถนนเฉลิมพระเกียรติ ร.9 แขวงหนองบอน เขตประเวศ กรุงเทพมหานคร 10250
โทรศัพท์	: 0-026-3245
เลขทะเบียนบริษัทที่	: 0105556195713
ทุนจดทะเบียน	: 100,000,000 บาท (ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561)
ทุนเรียกชำระแล้ว	: 100,000,000 บาท (ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561)
ชนิดและจำนวนหุ้นที่ถือ	: หุ้นสามัญ 10,000,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 10 บาท
สัดส่วนการถือหุ้น	: ร้อยละ 100