

1. นโยบายและภาพรวมการประกอบธุรกิจ

ประวัติความเป็นมา

บริษัท บลิส-เทล จำกัด (มหาชน) ก่อตั้งขึ้นเมื่อเดือนมีนาคม 2532 โดยความร่วมมือของกลุ่มตระกูลเกษมจันทร์ และตระกูล เอกธนิตพงษ์ ด้วยทุนจดทะเบียนเริ่มแรก 300,000 บาท เพื่อประกอบธุรกิจนำเข้าและจำหน่ายอุปกรณ์สื่อสารโทรคมนาคม เช่น โทรศัพท์สำหรับใช้ในบ้านและสำนักงานทั้งแบบมีสายและไร้สายและวิทยุติดตามตัว (pager) เป็นต้น ธุรกิจของบริษัทฯขยายตัวอย่างรวดเร็วโดยเฉพาะจากการเติบโตอย่างต่อเนื่องของตลาดโทรศัพท์เคลื่อนที่ในประเทศไทย บริษัทได้แปรสภาพเป็นมหาชน และเข้าระดมทุนผ่านตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เป็นหลักทรัพย์จดทะเบียนในกลุ่มเทคโนโลยี หมวดสื่อสาร โดยเพิ่มทุนจดทะเบียนจาก 150 ล้านบาท เป็น 230 ล้านบาท โดยใช้ชื่อย่อในการซื้อขายหลักทรัพย์ว่า “BLISS” และเริ่มทำการซื้อขายในตลาดหลักทรัพย์ฯ ตั้งแต่วันที่ 13 ธันวาคม 2547

พัฒนาการที่สำคัญของบริษัทฯ

- 2532 : จัดตั้งขึ้นด้วยทุนจดทะเบียนเริ่มแรก 300,000 บาท เพื่อประกอบธุรกิจเป็นผู้นำเข้าและจำหน่ายอุปกรณ์สื่อสารโทรคมนาคม อาทิ โทรศัพท์บ้านแบบมีสายและไร้สาย และวิทยุติดตามตัว (pager) เป็นต้น
- 2535 : ได้รับการแต่งตั้งให้เป็น Direct Retail Partner จากผู้ผลิตโทรศัพท์เคลื่อนที่ยี่ห้อ Nokia และได้รับการแต่งตั้งให้เป็นตัวแทนจำหน่ายจากผู้ผลิตโทรศัพท์เคลื่อนที่ยี่ห้อ Samsung และ Sony Ericsson รวมถึงอุปกรณ์เสริมต่างๆ
- 2536 : เริ่มธุรกิจจัดจำหน่ายซิมการ์ด ทั้งในแบบจ่ายล่วงหน้า และแบบจดทะเบียน รวมถึงบัตรเติมเงิน เริ่มธุรกิจร้าน Blisstel Shop และ Blisstel Express
- 2537 : ได้รับการแต่งตั้งให้เป็นตัวแทนนำเข้าโทรศัพท์เคลื่อนที่ Motorola, DBTel, VKMobile, TCL และ Aniphone
- 2547 : เข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ในกลุ่มเทคโนโลยี หมวดสื่อสาร และใช้ชื่อย่อในการซื้อขายหลักทรัพย์ว่า “BLISS”
- 2549 : เปลี่ยนแปลงผู้ถือหุ้นรายใหญ่ โดย บริษัท อินเทอร์เน็ตชั่นแนล เอเชียเนียร์ จำกัด (มหาชน) (IEC) ได้เข้าซื้อหุ้นจำนวน 56 ล้านหุ้น คิดเป็นสัดส่วนการถือหุ้นร้อยละ 24.35
- 2552 : ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 1/2552 เมื่อวันที่ 27 พฤษภาคม 2552 มีมติอนุมัติให้ลดทุน และให้เพิ่มทุนจดทะเบียน โดย
- อนุมัติลดทุนจดทะเบียนของบริษัทฯ จาก 900 ล้านบาท เหลือ 315 ล้านบาท
 - อนุมัติลดทุนจดทะเบียนของบริษัทฯ จากเดิม 315 ล้านบาท เหลือ 78.75 ล้านบาท
 - อนุมัติเพิ่มทุนจดทะเบียนของบริษัทฯ อีก 226.50 ล้านบาท จากเดิม 78.75 ล้านบาท เป็น 305.25 ล้านบาท
- ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทครั้งที่ 5/2552 ของ BLISS เมื่อวันที่ 26 มิถุนายน 2552 มีมติอนุมัติให้แก้ไขเรื่องการจัดสรรหุ้นสามัญเพิ่มทุนใหม่ จำนวนไม่เกิน 2,265 ล้านหุ้น (ภายหลังการลดทุนโดยการลดทุนจำนวนหุ้นสามัญที่ออกและจำหน่ายได้ แล้วในอัตรา 4 หุ้นเดิม เหลือ 1 หุ้น) โดยมีรายละเอียดดังนี้
- จำนวนไม่เกิน 690 ล้านหุ้น จัดสรรไว้สำหรับรองรับการใช้สิทธิแปลงสภาพใบสำคัญแสดงสิทธิ (วอร์แรนต์) ที่จะซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนของบริษัท (BLISS - W 1) โดยราคาในการใช้สิทธิแปลงสภาพ หุ้นละ 0.80 บาท และราคาการใช้สิทธิแปลงสภาพจะปรับราคาตามหลักเกณฑ์ที่ระบุไว้ในหนังสือชี้ชวน
 - จำนวนไม่เกิน 1,575 ล้านหุ้น จัดสรรให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิมในสัดส่วน 1 หุ้นสามัญเดิม (ภายหลังการลดทุน) ต่อ 2 หุ้นสามัญใหม่ จากมติเดิมเสนอขายในราคาหุ้นละ 0.10 บาท เป็นราคาหุ้นละ 0.05 บาท
- 2555 : ยุติบทบาทของบริษัทฯ ในธุรกิจค้าปลีกโทรศัพท์เคลื่อนที่และอุปกรณ์

- 2556 : เพิ่มทุนเปลี่ยนแปลงผู้ถือหุ้นรายใหญ่ เปลี่ยนแปลงโครงสร้างของคณะกรรมการและผู้บริหาร และเปลี่ยนแปลงโครงสร้างธุรกิจใหม่
- เพิ่มทุนจดทะเบียนจากเดิม 380.25 ล้านบาท เป็น 1,900 ล้านบาท
 - เปลี่ยนแปลงโครงสร้างธุรกิจใหม่ ผู้การเป็นผู้ให้บริการ จำหน่าย และติดตั้งงานระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ และงานระบบเทคโนโลยีการสื่อสารและโทรคมนาคม
- 2558 : ที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นครั้งที่ 1/2557 เมื่อวันที่ 9 มกราคม 2558 ได้มีมติอนุมัติการเพิ่มทุนจดทะเบียนของบริษัทจาก 1,900 ล้านบาท เป็น 3,690 ล้านบาท โดยการออกหุ้นสามัญใหม่จำนวน 17,900 ล้านหุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.10 บาท (สิบสตางค์) โดยแบ่งเป็น
- จัดสรรและเสนอขายให้แก่บุคคลในวงจำกัด (Private Placement) จำนวน 16,000 ล้านหุ้น
 - เสนอขายใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญของบริษัทฯ ครั้งที่ 2 (BLISS-W2) จำนวน 1,900 ล้านหุ้น โดยจัดสรรให้แก่ผู้ถือหุ้นในอัตราส่วน หุ้นสามัญเดิม 10 หุ้นต่อใบสำคัญแสดงสิทธิ 1 หน่วย
- 2559: ในเดือนมกราคม 2559 บริษัทได้รับชำระเงินค่าหุ้นเพิ่มทุนจากผู้ถือหุ้นรายใหม่อีกจำนวน 7,776 ล้านหุ้น ในราคาขายหุ้นละ 0.1050 บาท รวมเป็นเงินจำนวน 816 ล้านบาท (มีส่วนเกินกว่ามูลค่าหุ้นสามัญจำนวน 39 ล้านบาท) และบริษัทได้จดทะเบียนเปลี่ยนแปลงทุนชำระแล้วเมื่อวันที่ 14 มกราคม 2559
- เมื่อวันที่ 4 เมษายน 2559 ที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นมีมติอนุมัติในเรื่องดังต่อไปนี้
- ให้ลดทุนจดทะเบียนจากเดิมจำนวน 3,690 ล้านบาท เหลือจำนวน 3,438 ล้านบาท
 - ให้ออกและเสนอขายใบสำคัญแสดงสิทธิซื้อหุ้นสามัญของบริษัทฯ ครั้งที่ 3 (BLISS-W3) จำนวน 3,438 ล้านหน่วย โดยออกและจัดสรรให้แก่ผู้ถือหุ้นของบริษัทในอัตรา 10 หุ้นเดิมต่อ 1 ใบสำคัญแสดงสิทธิ ในราคาเสนอขาย 0 บาท
- เมื่อวันที่ 12 เมษายน 2559 บริษัทได้ลดทุนจดทะเบียนจากเดิมจำนวน 3,690 ล้านบาท เหลือจำนวน 3,438 ล้านบาท และวันที่ 18 เมษายน 2559 บริษัทได้จดทะเบียนเพิ่มทุนเป็น 3,781 ล้านบาท จากการใช้สิทธิของใบสำคัญแสดงสิทธิของบริษัทฯ ครั้งที่ 3 (BLISS-W3)
- เมื่อวันที่ 28 เมษายน 2559 ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นของบริษัทมีมติให้เปลี่ยนแปลงมูลค่าหุ้นที่ตราไว้ของบริษัท โดยการรวมมูลค่าหุ้นที่ตราไว้จากเดิมมูลค่าหุ้นละ 0.10 บาทเป็นมูลค่าหุ้นละ 0.50 บาท
- บริษัทเปลี่ยนแปลงโครงสร้างของคณะกรรมการ ผู้บริหารและเปลี่ยนแปลงโครงสร้างธุรกิจใหม่ขยายโครงสร้างธุรกิจใหม่สู่การเป็นผู้สร้างสรรค์สินค้าและงานบริการทางเทคโนโลยีใหม่ ๆ เพื่อรองรับลูกค้าทั้งภาคเอกชนและภาครัฐที่มีความต้องการพัฒนาศักยภาพทางเทคโนโลยีอย่างรวดเร็วในยุคปัจจุบัน ได้อย่างมีประสิทธิภาพและทันทั่วทั้ง
- 2560 บริษัทปรับเปลี่ยนโครงสร้างองค์กรให้มีความกระชับและเน้นการทำงานอย่างมีประสิทธิภาพ เร่งจัดการ ทำงานและส่งมอบงานค้างตามกำหนด นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังได้เสริมจุดแข็ง โดยการเข้าถือหุ้นในบริษัท อินฟอร์เมชั่น กรุ๊ป จำกัด จำนวน 35% ส่งผลให้บริษัทฯ มีขอบข่ายลูกค้า และการรับงานได้กว้างขวางขึ้น ทั้งหมดนี้เพื่อนำไปสู่สมมติใหม่ของการดำเนินงานและเตรียมพร้อมที่จะเข้าสู่กลุ่มลูกค้าในอุตสาหกรรมใหม่ๆ ในปี 2561
- 2561 เสริมสร้างฐานธุรกิจให้เติบโตโดยรุกเข้าในงานโครงสร้างพื้นฐาน และเร่งการส่งมอบงานที่ยังค้างให้แล้วเสร็จ
- 2562 เมื่อวันที่ 15 มีนาคม 2562 บริษัทฯ ได้ลงนามสัญญาบริการ โครงการจัดให้มีบริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงในพื้นที่ห่างไกล (Zone C) กลุ่มที่ 2 ภาคเหนือ 2 เป็นโครงการขนาดใหญ่ของสำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) ระยะเวลาโครงการ 5 ปี 360 วัน

2. ลักษณะการประกอบธุรกิจ

ปัจจุบันกลุ่มบริษัทจำแนกธุรกิจการให้บริการออกเป็น 3 ประเภท คือ 1.ธุรกิจเครือข่ายการสื่อสารและโทรคมนาคม (Telecommunication Solution) 2.กลุ่มธุรกิจงานพัฒนาระบบสารสนเทศและอิเล็กทรอนิกส์ (IT Solution) และ 3.ธุรกิจงานโครงสร้างพื้นฐาน (Infrastructure) มีรายละเอียด ดังนี้

1. กลุ่มธุรกิจเครือข่ายการสื่อสารและโทรคมนาคม (Telecommunication Solution)

บริษัทประกอบธุรกิจให้บริการติดตั้งและปรับปรุงเครือข่ายสายสัญญาณโทรคมนาคมในโครงการระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงแบบสายใยแก้ว (Fiber Optical) - FTTx เพื่อเชื่อมต่อสถานีสถานและเชื่อมโยงระบบสื่อสารของผู้ประกอบการ โดยขอบเขตการดำเนินงานและให้บริการครอบคลุมการสำรวจ ออกแบบรายละเอียดสายเคเบิลใยแก้ว รวมถึงการจัดหาสายเคเบิลใยแก้ว และดำเนินการติดตั้งโดยยึดถือตามมาตรฐานของบริษัทผู้ว่าจ้างเป็นสำคัญ อีกทั้งบริษัทให้บริการติดตั้งอุปกรณ์สื่อสารโทรคมนาคมภายในอาคาร (In Building Coverage) เพื่อขยายและเพิ่มศักยภาพวงจรการสื่อสารในอาคาร เช่น พื้นที่สำนักงาน ห้างสรรพสินค้า พื้นที่ค้าปลีกต่างๆ อาคารสูง ขอบเขตของงานเริ่มตั้งแต่การออกแบบวงจร กำหนดคุณลักษณะอุปกรณ์ที่ติดตั้งเพื่อความเหมาะสม มีประสิทธิภาพ และสะดวกในการจัดการติดตั้ง รวมถึงบริการการดูแลบำรุงรักษาอุปกรณ์และโครงข่ายทั้งในรูปแบบการบำรุงรักษาเมื่อเกิดความเสียหายหรือข้อผิดพลาด (Corrective Maintenance) และการดูแลรักษาอุปกรณ์ตามระยะเวลาที่กำหนด (Preventive Maintenance)

2. กลุ่มธุรกิจกลุ่มบริการไอทีโซลูชัน (IT Solution)

บริษัทให้บริการที่ครบวงจรตั้งแต่การให้คำปรึกษา การออกแบบ โครงสร้างพื้นฐานระบบสารสนเทศ จัดหาอุปกรณ์ไอที เช่น การจำหน่ายอุปกรณ์ระบบเทคโนโลยีเครือข่ายสารสนเทศ (Networking System) ได้แก่ระบบห้องปฏิบัติการคอมพิวเตอร์ ระบบสื่อสารภายในองค์กร ระบบรักษาความปลอดภัยของข้อมูลในองค์กร ระบบจัดเก็บข้อมูล ตลอดจนให้คำปรึกษาในการติดตั้งใช้งาน นอกจากนี้ บริษัทให้บริการด้านคำปรึกษา การออกแบบ พัฒนาและการติดตั้งซอฟต์แวร์ ดิจิตอลมีเดีย โปรแกรมระบบปฏิบัติการด้านต่างๆและจัดทำระบบแอปพลิเคชัน โดยโซลูชันของบริษัทสามารถปรับเปลี่ยนตามความต้องการของลูกค้าตั้งแต่ธุรกิจขนาดเล็ก ขนาดกลางไปจนถึงระดับองค์กรขนาดใหญ่ ขอบเขตงานของบริษัทรวมถึงเรื่องการดำเนินการฝึกอบรม ฝึกอบรมและแก้ไขปัญหาของอุปกรณ์ และซอฟต์แวร์ต่างๆให้ใช้งานได้มีประสิทธิภาพ งานโครงการเป็นองค์ประกอบหลักของการทำธุรกิจนี้ บริษัทให้ความสำคัญอย่างยิ่งกับการเก็บข้อมูล รายละเอียดความต้องการต่างๆ (requirements) ของลูกค้า ทำความเข้าใจในธุรกิจของลูกค้าและจัดทำข้อเสนอทางด้านเทคโนโลยีเพื่อตอบโจทย์ให้ตรงกับวัตถุประสงค์ บริษัทมีทีมงานขายที่มีความชำนาญสูงเพื่อให้มั่นใจได้ว่าข้อเสนอของโครงการเป็นที่เข้าใจถูกต้องชัดเจน เมื่อมีการว่าจ้างเกิดขึ้น ฝ่ายการบริหารโครงการที่ประกอบด้วยผู้จัดการโครงการ ทีมงานผู้ชำนาญการและทีมวิศวกรที่มีความสามารถ จะเข้ามารับผิดชอบเพื่อให้สามารถดำเนินโครงการได้อย่างครบถ้วน เหมาะสมและเสร็จสมบูรณ์

โครงการพัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อยกระดับสมรรถนะการบริหารทรัพยากรบุคคลข้าราชการครูและบุคลากรทางการศึกษา กรุงเทพมหานคร เป็นหนึ่งในโครงการที่บริษัทให้บริการ ซึ่งโครงการนี้ประกอบด้วยระบบสำคัญๆ อาทิ ระบบการจัดการเอกสารหลักฐาน ให้สามารถสืบค้นและส่งพิมพ์ข้อมูลประวัติที่เก็บไว้ในรูปแบบไฟล์ PDF ได้ ระบบฐานข้อมูลเพื่อรองรับการนำเข้าข้อมูลประวัติลูกจ้าง ทำให้มีข้อมูลในการพิจารณาเลื่อนขั้นอย่างถูกต้อง รวดเร็ว และมีความเป็นธรรมด้วยบริบทของลักษณะงานแบบเดียวกันในกลุ่มผู้ปฏิบัติงานในโรงเรียนแต่ละแห่งสังกัด ระบบการออกคำสั่งฯ สามารถสร้างรูปแบบคำสั่งฯ ส่งออกคำสั่งฯ ประกาศ หนังสือราชการและบัญชีแนบท้ายคำสั่งได้และเมื่อได้รับการยืนยันความถูกต้องของคำสั่งผ่านระบบราชการต่างๆ จะไปต่อทำข.พ. 7 อัตโนมัติ ในส่วนระบบส่วนเพิ่มการเลื่อนขั้นเงินเดือนฯ สามารถตรวจสอบคุณสมบัติผู้ได้เลื่อนขั้น และไม่ได้เลื่อนขั้นของแต่ละระดับ และออกบัญชีแนบท้ายคำสั่งเลื่อนขั้นรายบุคคลประมวลผลเพื่อบันทึกการลงข.พ. 7 และจัดทำ จ.18 ความคุ้มค่าการใช้เงินประจำปี และระบบส่วนเพิ่มงานเครื่องราชอิสริยาภรณ์และเหรียญจักรพรรดิมาลา ระบบจะช่วยเตือนเกี่ยวกับคุณสมบัติการขอรับพระราชทานเครื่องราชอิสริยาภรณ์ชั้น

ต่างๆ โครงการนี้พัฒนาให้รองรับการเชื่อมต่อจากระบบพัฒนาคุณภาพการศึกษาในส่วนที่เกี่ยวข้องกับบุคลากร (ครูและลูกจ้าง) ในสถานศึกษาในภาพรวมของกรุงเทพมหานคร เพื่อประโยชน์ในการวางแผนการพัฒนาครูให้เหมาะสมกับบริบทของสถานศึกษาที่แตกต่างกันและสร้างความคล่องตัวในการบริหารงาน นอกจากนี้ยังรองรับการเชื่อมต่อระบบ Big Data ของสำนักยุทธศาสตร์และประเมินผลเพื่อการบริหารจัดการการศึกษาของกรุงเทพฯ อีกด้วย

3. กลุ่มธุรกิจโครงสร้างพื้นฐาน

บริษัทให้บริการทางวิศวกรรมและบริหารจัดการโครงการก่อสร้าง (Engineering Procurement and Construction Management-EPCM) แบ่งงานได้เป็น 3 ลักษณะ ได้แก่ งานออกแบบวิศวกรรม (Engineering) งานจัดหาเครื่องจักรอุปกรณ์ (Procurement) และงานก่อสร้าง (Construction) บริษัทจะได้รับมอบหมายให้ทำหน้าที่เป็นผู้จัดการ โครงการของลูกค้า ซึ่งบริษัทจะมีหน้าที่บริหารเพื่อให้โครงการเป็นไปตามตารางเวลาและงบประมาณที่เหมาะสม โดยบริษัทจะดำเนินการบริหารอย่างเป็นองค์รวม ซึ่งเริ่มตั้งแต่งานด้านการออกแบบวิศวกรรม จัดหาอุปกรณ์ และการก่อสร้าง บริษัทจะช่วยลูกค้าซึ่งเป็นเจ้าของโครงการในการคัดเลือกผู้รับเหมาและกำกับดูแลการทำงานของผู้รับเหมา ให้คำปรึกษาในการคัดเลือกผู้ผลิตและจัดส่งเครื่องจักรและวัสดุอุปกรณ์ และควบคุมประสานงานให้การจัดส่งเป็นไปตามตารางเวลา ในการบริการโครงการตามสัญญา บริษัทจะกำหนดมอบหมายให้มีผู้จัดการและทีมงานสำหรับโครงการนั้นขึ้น ทีมงานจะคัดเลือกบุคลากรที่เหมาะสมตามระดับประเภทโครงการและปฏิบัติงานภายใต้บังคับบัญชาของผู้จัดการโครงการเพื่อให้เป็นไปตามตารางเวลาและงบประมาณ โดยเน้นให้ความสำคัญในเรื่องความปลอดภัย และคุณภาพงานเป็นหลักสำคัญที่สุดของการบริหารงานโครงการ โดยลูกค้าของบริษัทสามารถจ้างเพื่อให้บริการเฉพาะส่วนงานได้ บริษัทเป็นผู้รับเหมางานด้วยวิศวกรรมโดยเน้นการให้บริการแก่ลูกค้าที่เป็นผู้รับเหมาหลัก (main contractor) หรือทำการก่อสร้างร่วมกับผู้รับเหมารายอื่นในลักษณะร่วมกันแบบทั้ง Joint Venture หรือ Consortium เป็นผู้ดำเนินการออกแบบ จัดซื้อและควบคุมงานก่อสร้างให้กับเจ้าของงาน ซึ่งต้องรับผิดชอบในส่วนของคุณภาพ งานโครงการของบริษัทที่ให้บริการทางวิศวกรรมและบริหารจัดการ มีโครงการหลากหลายประเภท ได้แก่ โครงการนำสายไฟฟ้าลงใต้ดิน งานก่อสร้างบ่อพักและท่อร้อยสายไฟฟ้าใต้ดิน โครงการก่อสร้างระบบระบายน้ำเพื่อแก้ไขน้ำท่วม โดยใช้เทคโนโลยี Horizontal Directional Drilling (HDD) และ Open Cut (OC) งานก่อสร้างสะพาน U-Turn และโครงการการวางท่อลอด เป็นต้น

นอกจากนี้ บริษัทให้บริการด้านการบริหารจัดการงานโครงการจัดให้มีบริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงในพื้นที่ห่างไกล (Zone C) กลุ่มที่ 2 ภาคเหนือ 2 คลอบคลุม 1,838 หมู่บ้าน โดยขณะประมาณงานมูลค่า 1,998,499,999.96 บาทจากสำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (สำนักงาน กสทช.) โดยมีระยะเวลาดำเนินโครงการ 5 ปี 360 วัน โดยได้ลงนามสัญญาเมื่อวันที่ 15 มีนาคม 2562 ในนามกิจการร่วมค้า บลิส แพลเน็ต ซึ่งประกอบด้วย บมจ.บลิส-เทล และ บมจ.แพลนเน็ต คอมมิวนิเคชั่น เอเชีย โดย บมจ.บลิส-เทล รับผิดชอบในการดำเนินงานโครงการทั้งหมด และส่งมอบงานตามสัญญาให้กับ กสทช. ประเภทของการบริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงในพื้นที่เป้าหมายกลุ่มที่ 2 ภาคเหนือ 2 จำแนกเป็น 5 ประเภทบริการ ได้แก่ ประเภทที่ 1 การจัดให้มีบริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูง (Wifi) หมู่บ้าน จำนวน 1,838 หมู่บ้าน ประเภทที่ 2 การจัดให้มีบริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงสาธารณะ (USO Net) จำนวน 17 แห่ง ประเภทที่ 3 การจัดให้มีห้องบริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงสาธารณะ (USO Wrap) จำนวน 202 แห่ง ประเภทที่ 4 การจัดให้มีบริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงสาธารณะสำหรับโรงเรียน 401 แห่ง และประเภทที่ 5 การจัดให้มีบริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงสาธารณะสำหรับโรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพตำบล (รพสต.) จำนวน 16 แห่ง

ตารางแสดงการจัดให้มีบริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูง (Broadband Internet Service) ในพื้นที่ห่างไกล (Zone C) จำแนกประเภทบริการ ดังนี้

ประเภทบริการ/พื้นที่เป้าหมาย (จำนวน)	N1	N2	NE1	NE2	NE3	C1	C2	S	รวม
ประเภทที่ 1 การจัดให้มีบริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงสาธารณะ (Wi-Fi) หมู่บ้าน	2,275	1,838	1,936	2,102	2,096	1,885	1,908	1,544	15,584
ประเภทที่ 2 การจัดให้มีศูนย์บริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงสาธารณะ USO Net	23	17	31	18	22	30	50	37	228
ประเภทที่ 3 การจัดให้มีห้องบริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงสาธารณะ USO Wrap	151	202	250	171	240	182	197	230	1,623
ประเภทที่ 4 การจัดให้มีบริการสัญญาณอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงสาธารณะสำหรับโรงเรียน	423	401	448	398	402	348	341	409	3,170
ประเภทที่ 5 การจัดให้มีบริการสัญญาณอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงสาธารณะสำหรับโรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพประจำตำบล (รพ.สต.)	11	16	7	2	4	10	14	27	91
รวม	2,883	2,474	2,672	2,691	2,764	2,455	2,510	2,247	20,696

ข้อมูลจาก : สำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.)

ตารางแสดงการจัดให้มีบริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูง (Broadband Internet Service) ในพื้นที่ห่างไกล (Zone C) จำแนกรูปแบบการบริการ ดังนี้

รูปแบบ/ประเภท การบริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูง	โครงสร้างการบริการ							
	ผ่าน โครงข่าย Existing Network	อินเทอร์เน็ตความเร็วสูง สาธารณะ (Wi-Fi)				ศูนย์ USO Net	อินเทอร์เน็ต ความเร็วสูง (Last Mile)	เครื่อง คอมพิวเตอร์ และอุปกรณ์
		หมู่บ้าน	โรงเรียน	รพ.สต.	อื่น ๆ			
ประเภทที่ 1 การจัดให้มีบริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงสาธารณะ (Wi-Fi) หมู่บ้าน	✓	✓						
ประเภทที่ 2 การจัดให้มีศูนย์บริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงสาธารณะ USO Net	✓		✓			✓ (อาคาร)	✓	✓
ประเภทที่ 3 การจัดให้มีห้องบริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงสาธารณะ USO Wrap	✓		✓			✓ (ห้อง)	✓	✓
ประเภทที่ 4 การจัดให้มีบริการสัญญาณอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงสาธารณะสำหรับโรงเรียน	✓		✓				✓	✓
ประเภทที่ 5 การจัดให้มีบริการสัญญาณอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงสาธารณะสำหรับโรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพประจำตำบล (รพ.สต.)	✓			✓	✓		✓	

ข้อมูลจาก : สำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.)

บริษัทต้องดำเนินการตามขอบเขตของงานที่กำหนดอย่างเคร่งครัด ส่งแผนการดำเนินงานในภาพรวมและทีมงานตรวจสอบสภาพพื้นที่และจุดติดตั้งที่กำหนดทุกบริการ เพื่อขออนุมัติก่อนดำเนินการติดตั้ง บริษัทต้องขออนุมัติก่อนการดำเนินการติดตั้งในเรื่องของแบบติดตั้งอุปกรณ์และบริการมาตรฐาน เช่นเรื่องการปักเสา การติดตั้งอุปกรณ์บนเสา งานสายไฟฟ้า สายสัญญาณ และอื่นๆ ในกรณีที่เป็นการให้บริการประเภทที่2 บริษัทต้องนำเสนอแบบ Shop drawing ที่ได้รับรองผลการทดสอบโดยวิศวกรโยธาที่มีใบอนุญาตประกอบวิชาชีพวิศวกรรมระดับภาคีวิศวกรขึ้นไป และผลของรายงานการเจาะสำรวจดินเพื่อเลือกแบบรากฐาน เช่น ชนิดของเข็มรับน้ำหนัก เป็นต้น

บริษัทต้องจัดทำรายงานผลการสำรวจจุดติดตั้งและสภาพพื้นที่ ที่ประกอบไปด้วย ก. แบบ Google Map แสดงจุดติดตั้งอุปกรณ์และแผนผังบริเวณโดยรอบ โดยแสดงพื้นที่หลักและตำแหน่งสำคัญในการสังเกต เช่น ถนนหลักและถนนรองที่เข้าถึงจุดติดตั้ง ข. ตำแหน่งปักจุดติดตั้งเสาพื้นที่เป้าหมายที่คาดว่าจะจะเป็นพื้นที่บริการอินเทอร์เน็ตระยะห่างโดยประมาณจากตำแหน่งอ้างอิง ในกรณีที่เป็นการให้บริการประเภทที่2 และ 3 ให้ส่งตำแหน่งจุดติดตั้งอาคาร ระบุขนาดอาคาร พร้อมแสดงทิศ รูปถ่ายของจุดติดตั้งเสา โดยถ่ายอย่างน้อย 4 ด้าน จากจุดที่ติดตั้งเสา พร้อมระบุตำแหน่งพื้นที่เป้าหมายที่คาดว่าจะจะเป็นพื้นที่บริการอินเทอร์เน็ตในรูปถ่าย ในกรณีที่เป็นการให้บริการประเภทที่2 ให้ส่งรูปถ่ายพื้นที่ก่อสร้างพื้นที่โดยรอบอย่างน้อย 4 รูปหรือเป็นรูปถ่ายห้องที่จะปรับปรุงและพื้นที่โดยรอบ รวมถึงโถงทางเดินหน้าห้อง ในกรณีที่เป็นการให้บริการประเภทที่ 3 USO Wrap และ ง. ลงนามรับรองโดยผู้มีอำนาจรับผิดชอบตามประเภทบริการ เช่น ผู้ใหญ่บ้าน ผู้อำนวยการโรงเรียน ผู้อำนวยการ รพสต. และผู้ประสานงานของผู้ให้บริการ

บริษัทนำเสนอแบบขอมอบรับข้อเสนออุปกรณ์ที่เหลือทั้งหมด (Statement of Compliance) ตามข้อกำหนด TOR เช่น อาคารศูนย์ USONET อุปกรณ์ประกอบอาคาร และห้อง USO Wrap เป็นต้น และส่งผลการทดสอบคุณภาพและประสิทธิภาพของอุปกรณ์สำหรับบริการแต่ละประเภทก่อนการติดตั้ง ได้แก่ ชุดตู้ใส่อุปกรณ์ อุปกรณ์ระบบไฟฟ้า เสาสำหรับติดตั้งชุดอุปกรณ์ และอื่นๆ ตามที่กำหนด รวมถึงแบบและหรือแผนผังการจัดทำของงานบริการทุกประเภท เช่นแบบติดตั้งอุปกรณ์และบริการมาตรฐานที่แสดงการปักเสา การติดตั้งอุปกรณ์บนเสา งานสายไฟฟ้า สายสัญญาณ เพื่อขออนุมัติดำเนินการติดตั้ง

เมื่อได้รับการอนุมัติเรียบร้อยแล้ว บริษัทจะดำเนินการติดตั้งอุปกรณ์บริการพร้อมจัดทำรายงานผลความคืบหน้าที่ประกอบด้วย รูปถ่ายของจุดติดตั้งเสา โดยถ่ายอย่างน้อย4ด้านจากจุดที่ติดตั้งเสา พร้อมระบุตำแหน่งพื้นที่เป้าหมาย สถานะการติดตั้งพอส่งเชป และแจ้งกำหนดการที่คาดว่าจะแล้วเสร็จในกรณีที่เป็นการให้บริการประเภทที่2 และประเภทที่3 จะจัดทำรายงานผลความคืบหน้าแบบ Daily Request โดยมีรายละเอียดการบันทึกสภาพการปฏิบัติงานรายวัน พร้อมทั้งรูปถ่ายประกอบหน้างาน อีกทั้งส่งผลการทดสอบวัสดุอุปกรณ์ พร้อมทั้งตัวอย่างชิ้นส่วนของวัสดุในรูปแบบ Material Chart แจ้งถึงสถานะของการดำเนินตามขั้นตอนการตรวจและติดตาม รวมถึงกำหนดการที่คาดว่าจะแล้วเสร็จ

เมื่อพร้อมส่งมอบงานตามที่กำหนด บริษัทต้องรับผิดชอบจัดทำในเรื่องแบบและหรือแผนผังการจัดทำโครงข่ายสื่อสาร (As-Built) จุดและปักตำแหน่งติดตั้งจริงของจุดบริการ พร้อมภาพถ่ายแสดงจุดหรือสถานที่ติดตั้ง บัญชีรายการอุปกรณ์แต่ละจุดติดตั้งและรายงานผลการทดสอบความพร้อมก่อนเปิดให้บริการ พร้อมแผนงานบริหารจัดการ การบริการและการบำรุงรักษา และรอการตรวจรับงานโดยคณะกรรมการตรวจรับพัสดุต่อไป บริษัทมีหน้าที่บริหารจัดการและบำรุงรักษาต่อเนื่องภายใต้กรอบระยะเวลา 5ปี 360 วัน

สถานการณ์แข่งขัน และ แนวโน้มอุตสาหกรรม

ตลาดสื่อสารโดยรวม

ตลาดโทรศัพท์เคลื่อนที่ของไทยในปี 2562 สามารถเติบโตได้อย่างต่อเนื่อง สะท้อนจากรายได้รวมของผู้ประกอบการใหญ่ 3 ราย ที่เติบโตขึ้นประมาณ 4.4% เมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า มูลค่ารวมประมาณ 332,000 ล้านบาท จากความต้องการใช้งานข้อมูล และ แนวโน้มของลูกค้าที่จะเปลี่ยนไปใช้บริการระบบรายเดือนเพิ่มขึ้น การแข่งขันในระบบรายเดือนค่อนข้างทรงตัวเมื่อเทียบกับปี 2561 ผู้ให้บริการยังคงใช้ส่วนลดค่าเครื่องโทรศัพท์เคลื่อนที่เป็นกลยุทธ์เพื่อดึงดูดลูกค้าและผูกมัดแพ็คเกจรายเดือน เนื่องจากลูกค้าประเภทรายเดือน (post-paid) มีค่ารายได้เฉลี่ยต่อหัว (ARPU) ที่สูงกว่า ลูกค้าประเภทเติมเงิน ราวๆ 3 เท่า ส่วนการแข่งขันในระบบเติมเงินนั้นปรับตัวดีขึ้นจากการปรับราคาแพ็คเกจที่ผู้ให้บริการเครือข่ายทุกรายได้มีการยกเลิกแพ็คเกจระบบเติมเงินที่ให้บริการข้อมูลแบบไม่จำกัด ในไตรมาส 2 ของปี 2562 แต่เป็นการออกแพ็คเกจระบบเติมเงินที่ให้บริการข้อมูลแบบจำกัดมีโควตาในการใช้บริการข้อมูล แต่ยังคงให้บริการเสียงแบบไม่จำกัดบนทุกเครือข่ายแทน การแข่งขันเริ่มดุเดือดอีกครั้งในช่วงไตรมาส 4 ของปี 2562 เมื่อตลาดมีการนำเสนอแพ็คเกจแบบใช้งานดาต้าไม่จำกัดด้วยความเร็วคงที่ให้กับลูกค้าระบบเติมเงิน นำโดย บริษัท ทรู คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) หรือ TRUE ออก ซิมเติมเงิน (prepaid SIMs) ที่กำหนดความเร็วสูงสุดที่ 4Mbps แต่ให้การใช้ data สูงถึง 30GB และสามารถโทรไม่จำกัดเวลา ในราคาเพียง 100 บาท ซึ่งถ้าเทียบกับโปรโมชันก่อนหน้านี้จะได้รับการใช้ data ได้เพียงแค่ 2GB เท่านั้น และนั่นทำให้ผู้ประกอบการอีก 2 รายต้องออกโปรโมชันตามมาเพื่อรักษฐานลูกค้าไว้

การเปิดประมูลคลื่นความถี่เพื่อใช้สำหรับเทคโนโลยี 5G ที่จัดขึ้นเมื่อวันที่ 16 กุมภาพันธ์ 2563 นั้น คณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) ได้จัดการประมูลคลื่นความถี่ทั้งสิ้น 4 คลื่นความถี่ ประกอบไปด้วย คลื่นความถี่ 700MHz คลื่นความถี่ 1800MHz คลื่นความถี่ 2600MHz และคลื่นความถี่ 26GHz (26000MHz) โดยมีผู้แสดงเจตจำนงในการเข้าร่วมประมูลทุกคลื่นความถี่ เว้นแต่คลื่นความถี่ 1800MHz ที่ “ไม่มี” ผู้ใดแสดงเจตจำนงในการขอเข้าร่วมประมูล การประมูลคลื่นความถี่ 700MHz มีการประมูลทั้งสิ้น 3 ใบอนุญาต (Slot) ใบอนุญาตละ 2x5 MHz ซึ่งบริษัท กสท โทรคมนาคม จำกัด (มหาชน) หรือ CAT ประมูลได้ 2 ใบอนุญาต คิดเป็นเงินประมูลรวม 34,306 ล้านบาท

ในขณะที่ บริษัท แอดวานซ์ อินโฟร์ เซอร์วิส จำกัด (มหาชน) หรือ AIS ประมูลได้ 1 ใบอนุญาต คิดเป็นเงินประมูลรวม 17,154 ล้านบาท สำหรับการประมูลคลื่นความถี่ 2600MHz มีการประมูลทั้งสิ้น 19 ใบอนุญาต (Slot) ใบอนุญาตละ 10 MHz AIS ได้ 10 ใบอนุญาต คิดเป็นเงินประมูลรวม 19,561 ล้านบาท และบริษัท ทรู คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) หรือ TRUE ได้ 9 ใบอนุญาต คิดเป็นเงินประมูลรวม 17,873 ล้านบาท ส่วนการประมูลคลื่นความถี่ 26GHz (26000MHz) AIS ประมูลได้ 12 ใบอนุญาต คิดเป็นเงินประมูลรวม 5,345 ล้านบาท TRUE ได้ 8 ใบอนุญาต คิดเป็นเงินประมูลรวม 3,577 ล้านบาท บริษัท ทีโอที จำกัด (มหาชน) หรือ TOT ประมูลได้ 4 ใบอนุญาต คิดเป็นเงินประมูลรวม 1,795 ล้านบาท และ บริษัท โทเทิล แอลเอ็ส คอมมูนิเคชั่น จำกัด (มหาชน) หรือ DTAC ได้ 2 ใบอนุญาต คิดเป็นเงินประมูลรวม 910 ล้านบาท ในช่วงปี 2562 DTAC ได้รับจัดสรรคลื่นความถี่ย่าน 700 MHz จำนวน 2x10 MHz ซึ่งสามารถใช้งานได้ 15 ปี โดยคาดว่าใบอนุญาตดังกล่าวจะมีผลในไตรมาส 4 ปี 2563 เป็นต้นไป โดยภาพรวม กลุ่มผู้ประกอบการยังคงต้องเผชิญกับความท้าทายทั้งจากสภาพการแข่งขันที่ดุเดือดในด้านสงครามราคา และยังคงแบกรับต้นทุนสูงทั้งในเรื่องการขยายโครงข่ายให้มีประสิทธิภาพ เพื่อตอบสนองผู้บริโภคและค่าใบอนุญาตประกอบกิจการทั้งเทคโนโลยี 4G และเทคโนโลยี 5G

ตารางสรุปผลการประมูล 5 G

	700 MHz	2600 MHz	26 GHz
	1 ใบอนุญาต	10 ใบอนุญาต	12 ใบอนุญาต
	-	9 ใบอนุญาต	8 ใบอนุญาต
	-	-	2 ใบอนุญาต
	2 ใบอนุญาต	-	-
	-	-	4 ใบอนุญาต

ข้อมูลจาก : Techsource

แนวโน้มเทคโนโลยีการสื่อสาร สารสนเทศ และโทรคมนาคม

ปี2563 การแข่งขันยังคงความรุนแรงโดยเฉพาะการแข่งขันในด้านราคาสำหรับการให้บริการสื่อสารข้อมูล (Data) ต่อเมกะไบต์ที่มีแนวโน้มลดลงต่อเนื่อง ส่งผลให้รายได้จากการให้บริการสื่อสารข้อมูลมีแนวโน้มเติบโตที่ชะลอตัวลง ในขณะที่รายได้จากการให้บริการเสียง (Voice) ก็ยังคงหดตัวอย่างต่อเนื่องจากการที่ผู้บริโภคไทยส่วนใหญ่นิยมใช้สื่อออนไลน์ในการติดต่อสื่อสารระหว่างกัน แทนการโทรด้วยเสียง ซึ่งเป็นเทรนด์ต่อเนื่องมาตั้งแต่ยุค 3G ในปี 2556 โดยที่ความพร้อมของเทคโนโลยี 5G จะทำให้ผู้ประกอบการเน้นเรื่องการส่งมอบความพึงพอใจให้แก่ผู้บริโภค โดยแต่ละค่ายจะใช้ความเป็นผู้นำบรอดแบนด์อินเทอร์เน็ตนำผลิตภัณฑ์ทั้งในส่วนของ voice&data บรอดแบนด์ และ ด้านดิจิทัลในระบบนิเวศดิจิทัลที่ครบครันของตัวเองมามัดใจผู้บริโภค

ภาพรวมของตลาดบรอดแบนด์มีแนวโน้มจะยังคงเติบโตต่อเนื่อง จากความต้องการของผู้บริโภคในการเชื่อมต่ออินเทอร์เน็ตเพื่อที่จะ “ออนไลน์” ความเร็วของเครือข่าย ด้วยเทคโนโลยี5Gนั้น ทำให้การตอบสนองรวดเร็วขึ้น เพราะมีความหน่วงต่ำ (low latency) สามารถตอบสนองได้ไวถึง 1 ส่วนพันวินาที ในเรื่องของการรองรับการรับส่งข้อมูลสามารถทำได้เพิ่มขึ้นราวๆ 7 เท่า หรือ 50 Exabytes ต่อเดือน ในขณะที่เทคโนโลยี 4G จะสามารถรับและส่งข้อมูลได้ราว 7.2 Exabytesต่อเดือน ในด้านความเร็วของเทคโนโลยี5G มีความเร็วกว่าเทคโนโลยี4G ถึง 20 เท่า ซึ่งเร็วมากพอที่จะดูวิดีโอ 8K ออนไลน์แบบ 3 มิติ หรือดาวน์โหลดภาพยนตร์3 มิติ ได้ภายใน 6 วินาที นอกจากนี้แล้วเทคโนโลยี 5G ทำให้สามารถใช้งานคลื่นความถี่ได้จนถึง 30GHz ซึ่งเป็นความถี่ย่านใหม่ที่ไม่เคยมีการใช้งานมาก่อน และสามารถรองรับจำนวนผู้ใช้งานเพิ่มขึ้นประมาณ 10 เท่าจากที่สามารถรับคนได้ราว 1 แสนคนต่อพื้นที่ 1 ตารางกิโลเมตร เพิ่มขึ้นเป็น1ล้านคนต่อพื้นที่ 1ตารางกิโลเมตร เทคโนโลยี 5G ถูกออกแบบมาเพื่อรองรับการเชื่อมต่อจำนวนมากผ่านอินเทอร์เน็ต ซึ่งจะเป็นปัจจัยเกื้อหนุนการแข่งขันแบบเน้นเรื่องของคุณภาพและความครบครันของการให้บริการในระบบนิเวศดิจิทัลของแต่ละค่าย เพิ่มศักยภาพและความสร้างสรรค์ต่อยอดในหลากหลายธุรกิจการใช้งานให้ลูกค้าพึงพอใจ และสร้าง loyaltyสำหรับฐานลูกค้าของตนอย่างยั่งยืน

ปี2563จะเป็นเรื่องการเฟื่องฟูของ Internet of Things (IoT) เพราะเทคโนโลยี 5G เพิ่มประสิทธิภาพของการทำงานในองค์กรรวมไม่จำกัดการใช้งานกับแค่อุปกรณ์มือถือแต่ยังรวมถึงอุปกรณ์ทุกชนิดที่สามารถเชื่อมต่อได้ (connected devices) ไม่ว่าจะเป็นเครื่องใช้ไฟฟ้า สำนักงาน ระบบต่างๆให้เป็นอัจฉริยะ การที่อุปกรณ์ต่างๆ ได้ถูกเชื่อมโยงทุกสิ่งทุกอย่างสู่โลกอินเทอร์เน็ต ทำให้การควบคุมการใช้งานอุปกรณ์ต่างๆสามารถสั่งผ่านทางเครือข่ายอินเทอร์เน็ตได้ เช่น การเปิด ปิดอุปกรณ์เครื่องใช้ไฟฟ้า ซึ่งจะนำไปสู่การ

รวบรวม และวิเคราะห์ข้อมูล (data) นำไปใช้งานให้เกิดประโยชน์ต่อเนื่องในอุตสาหกรรมอื่น เช่น อุตสาหกรรมค้าปลีก อุตสาหกรรมบันเทิง เป็นต้น

แนวโน้มอุตสาหกรรมไอทีดิจิทัล

ยุคของการเปลี่ยนถ่ายจากยุคของเทคโนโลยีสารสนเทศไปสู่ยุคของดิจิทัล (Digital Transformation) ยังคงดำเนินต่อไปในช่วง 2-3 ปีข้างหน้า เป็นผลมาจากการผลักดันระดับมหภาค นับตั้งแต่รัฐบาลได้จัดตั้งกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม (Ministry of Digital Economy and Society) ขึ้นแทนกระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร (Ministry of Information and Communication Technology) เพื่อกำหนดนโยบายในการจัดการเปลี่ยนแปลงในทุกอุตสาหกรรมให้ทันต่อยุคดิจิทัล หรือแม้แต่การผลักดันนโยบาย Thailand 4.0 ของรัฐบาลในทุกภาคส่วนเพื่อให้เกิดผลเป็นรูปธรรมในยุคของดิจิทัลนี้ การเกิดของเทคโนโลยีใหม่ๆ ที่มาทดแทนเทคโนโลยียุคเก่า เกิดการเปลี่ยนถ่ายของเทคโนโลยีและพฤติกรรมความต้องการของลูกค้าในด้านต่างๆ เช่น Data Center, Cloud, Big Data/Analytics, IoT และ Software Defined Network (SDN) รวมถึงเทคโนโลยีการรักษาความปลอดภัย (Cyber Security)

ในปี 2562 เป็นปีที่มีโครงการไอทีของภาครัฐใหญ่ๆ ดำเนินการเห็นผลเป็นรูปธรรมและออกดอกออกผลอย่างต่อเนื่อง เช่น โครงการ National e-payment ที่รัฐบาลผลักดันขึ้นตั้งแต่ในช่วงปี 2558 เพื่อให้มีระบบรองรับการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ที่ได้มาตรฐาน สอดคล้องกับการใช้งานเทคโนโลยีโดยเฉพาะอินเทอร์เน็ตและโทรศัพท์มือถือที่ขยายวงกว้างขึ้น และมีการนำเทคโนโลยีเข้ามาใช้เพื่อประโยชน์ทางเศรษฐกิจโดยรวม ตามแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานระบบการชำระเงินแบบอิเล็กทรอนิกส์แห่งชาติ ที่มุ่งหวังเรื่องการยกระดับให้ digital payment เป็นทางเลือกหลักในการชำระเงิน ซึ่งจะมีนวัตกรรมการชำระเงินใหม่ๆ ตอบโจทย์ประชาชนและภาคธุรกิจโดยเฉพาะ SMEs และ e-Commerce และยังคงให้ความสำคัญกับความมั่นคงปลอดภัย ความมีประสิทธิภาพ และการดูแลคุ้มครองผู้บริโภคอย่างเหมาะสมควบคู่กันไปด้วย ตัวอย่างเช่น บริการพร้อมเพย์ที่การรัฐผลักดันให้เกิดขึ้นได้ช่วยให้ประชาชน ภาครัฐ และภาคธุรกิจทำธุรกรรมสามารถโอนเงินด้วยการใช้เบอร์โทรศัพท์มือถือ เลขบัตรประชาชน เลขทะเบียนนิติบุคคล หรือ e-Wallet ID นอกจากนี้ระบบพร้อมเพย์ยังมีการพัฒนาต่อยอดให้เกิดบริการใหม่ๆ ซึ่งเป็นประโยชน์ เน้นความสะดวกสบาย ง่ายและรวดเร็วแก่ผู้ใช้บริการ เช่น บริการชำระเงินบิลต่างธนาคาร (cross-bank bill payment) การชำระเงินแบบไร้เงินสดในรูปแบบใหม่ด้วยมาตรฐาน Thai QR Code การขยายวงเงินการโอนเงินทางออนไลน์ข้ามธนาคาร การบริการเตือนเพื่อจ่าย (PayAlert) รองรับการใช้งานของออนไลน์ ทำให้มีความนิยมใช้ e-Payment ในไทยเพิ่มสูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง จากสถิติข้อมูลของธนาคารแห่งประเทศไทย มีการโอนเงินผ่านพร้อมเพย์สูงมากถึง 2,266 ล้านครั้งในช่วง 11 เดือนของปี 2562 เติบโตขึ้นร้อยละ 155.1 จากช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน ในขณะที่ วงเงินโอนรวมผ่านพร้อมเพย์ในช่วงมกราคม ถึง พฤศจิกายนปี 2562 มีมูลค่า 11,577 พันล้านบาท เติบโตขึ้นร้อยละ 152.4 จากช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน นอกจากนี้ ภาครัฐได้ปรับเปลี่ยนกระบวนการรับจ่ายเงินของภาครัฐสู่ e-Payment เต็มรูปแบบ เช่น การส่งเงินสวัสดิการให้ประชาชนโดยตรงผ่านบัตรสวัสดิการแห่งรัฐ หรือการโอนเงินเข้าบัญชีเงินฝากธนาคารโดยใช้เลขประจำตัวประชาชน ทำให้ประชาชนกว่า 14 ล้านคน ได้รับเงินอย่างถูกต้องและรวดเร็ว การบริหารของหน่วยราชการมีความโปร่งใส และมีข้อมูลประกอบการจัดทำนโยบายให้ความช่วยเหลือและให้บริการประชาชน รวมถึงภาคส่วนธุรกิจได้อย่างมีประสิทธิภาพ

ข้อมูลดิจิทัลที่ได้การทำธุรกรรมออนไลน์ต่างๆนี้เป็นข้อมูลในแบบรายการต่อรายการที่มีมูลค่าสูงสามารถนำไปต่อยอดได้ในด้านการวางแผน การวางแผนนโยบายต่างๆ หรือแม้กระทั่งการตอบสนองความต้องการของประชาชนในด้านต่างๆ ได้อย่างทันทั่วถึง ซึ่งเป็นอีกหนึ่งนโยบายหลักของรัฐในเรื่องการทำข้อมูลขนาดใหญ่ หรือ Big Data จากฐานข้อมูลรัฐที่ยังคงไม่รวมศูนย์มากกว่า 800 ฐานข้อมูล นำมาจัดเก็บ รวบรวม วิเคราะห์ เพื่อสร้างประโยชน์ต่อยอดสู่เศรษฐกิจและสังคมโดยกว้างต่อไป

โดยการ์ทเนอร์ ซึ่งเป็นบริษัทวิจัยและที่ปรึกษาชื่อดังของสหรัฐอเมริกา คาดการณ์การเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยี ใน 10 ด้านดังนี้

1. Autonomous Things (AI) ที่จะฉลาดขึ้นด้วย Internet of Things (IoT)

Autonomous Things (AI) หรือปัญญาประดิษฐ์ จะเข้ามามีอิทธิพลกับทุกชีวิตมนุษย์และทุกภาคส่วนมากขึ้น ด้วยความสามารถ และศักยภาพของ AI ที่จะเพิ่มขึ้น ทำให้อุปกรณ์เครื่องมือต่างๆ มีความฉลาดหรืออัจฉริยะมากขึ้น โดยจะมีการประยุกต์เอาเทคโนโลยี Internet of Things (IoT) มาเป็นเครื่องมือในการเชื่อมโยงถึงกันและทำงานร่วมกันเป็นเครือข่ายได้ในวงกว้างขึ้น และเราจะได้เห็น AI ที่ชาญฉลาดเหมือนมนุษย์ เหมือนมี IQ เพิ่มขึ้น และเข้ามามีบทบาทในการทำงานแทนมนุษย์ โดยเฉพาะด้านเกษตรกรรม การขนส่ง ในรูปแบบของหุ่นยนต์ โดรน หรืออากาศยานไร้คนขับ

2. วิเคราะห์ข้อมูลง่ายขึ้นด้วยปัญญาประดิษฐ์ Augmented Analytics

การทำ Augmented Analytics ซึ่งเป็นการวิเคราะห์ข้อมูลโดยอัตโนมัติด้วยเทคโนโลยี Automated Analytics หรือ Automated Machine Learning จะได้รับความนิยมขึ้นเรื่อยๆ โดยเทคโนโลยีนี้เป็นตัวแทนของคลื่นลูกที่สามในแวดวงการวิเคราะห์ข้อมูล ทำหน้าที่เหมือน นักวิทยาศาสตร์ข้อมูลที่ใช้อัลกอริทึมเพิ่มประสิทธิภาพในการค้นหาข้อมูลและสมมติฐานเพิ่มขึ้น ซึ่งนี่จะเป็นการเปลี่ยนโฉมหน้าการวิเคราะห์ข้อมูลในแวดวงธุรกิจอย่างมีนัยสำคัญ โดยทำให้ข้อมูลที่ได้นั้นมีความลึกซึ้งโดยไม่มีความคิดเห็นส่วนตัวมาปะปน และด้วยเทรนด์นี้ จะทำให้เกิดกลุ่ม Citizen Data Scientist มากขึ้นไปด้วย โดยการ์ทเนอร์ทำนายเอาไว้ว่าภายในปี 2563 จะมีกลุ่ม Citizen Data Scientist เพิ่มขึ้นประมาณ 5 เท่า

3. การพัฒนาในอนาคตจะมี Artificial Intelligence (AI) นำทาง AI-driven development

แนวทางที่ Data Scientist ต้องทำงานร่วมกับ Software Developer เพื่อพัฒนาโซลูชันส์ด้วยการนำ AI เข้าไปเสริมกำลังจะเปลี่ยนไป เพราะ AI จะเข้ามามีบทบาทเสริมให้แอปพลิเคชันต่างๆ ที่กำลังคิดค้นและพัฒนาขึ้นนั้นมี options หลากหลายและใช้งานง่ายมากขึ้น และ AI เองก็จะเข้าไปมีบทบาทในกระบวนการต่างๆ โดยการ์ทเนอร์ทำนายว่าภายในปี 2563 40% ของการพัฒนาซอฟต์แวร์จะต้องมี AI Co-developer เข้าไปร่วมพัฒนาด้วย

4. Digital Twin เปลี่ยนโฉมธุรกิจ

Digital Twin (ดิจิทัล ทวิน) หมายถึง การทำสำเนาสิ่งของ อาคาร หรือเครื่องจักรในรูปแบบดิจิทัล และไม่ได้หมายถึงแค่การสร้างโมเดลจำลองของสิ่งของในรูปแบบ 3 มิติ แต่รวมถึงการบันทึกข้อมูลสถานะในทุกๆ อย่างของสิ่งของชิ้นนั้น เช่น เพื่อตรวจสอบการทำงาน เพื่อคาดการณ์ความผิดปกติล่วงหน้า หาดันตของปัญหาและหลีกเลี่ยงการเกิดปัญหาในอนาคต เป็นต้น เทคโนโลยีนี้เกิดขึ้นมาระยะเวลาหนึ่งแล้ว และมีแนวโน้มที่จะได้รับความนิยมมากขึ้นตามความเฟื่องฟูของ IoT ซึ่งคาดว่าจะถูกนำไปใช้ประโยชน์ในองค์กรธุรกิจต่างๆ เพื่อส่งมอบ คุณค่า ที่ลูกค้าต้องการได้อย่างรวดเร็ว โดยผลสำรวจจากการ์ทเนอร์ ระบุว่าเกือบครึ่งขององค์กรที่มีการนำ IoT เข้ามาใช้ในปี 2562 มีแผนจะติดตั้งเทคโนโลยีดิจิทัลทวินเข้าไปด้วย และภายในปี 2563 มีการพยากรณ์ว่าตัวเลขนี้จะเพิ่มขึ้นอีก 3 เท่า

5. Edge Computing ที่จะมาพร้อมความสามารถที่ไม่ธรรมดา

โดยปกติแล้ว ถ้าอุปกรณ์ไหนทำหน้าที่เป็น Edge Computing (เอดจ์ คอมพิวติง) ได้ ก็จะสามารถประมวลผลข้อมูลที่ได้รับมาจากอุปกรณ์หลายๆ ตัว แล้วทำให้ข้อมูลที่จะถูกส่งต่อออกไปมีขนาดเล็กลง ปริมาณข้อมูลก็จะน้อยลง ไม่เปลืองแบนด์วิดท์ การประมวลผลในคลาวด์ ก็อาจลดลงด้วย ซึ่งการ์ทเนอร์มองว่าในอีก 5 ปีข้างหน้า เอดจ์ คอมพิวติง จะยิ่งแข็งแกร่งขึ้นได้ด้วยการติดตั้งอุปกรณ์อัจฉริยะเข้าไปได้แก่ ชิพเอไอที่ได้รับการออกแบบเฉพาะ อุปกรณ์จัดเก็บข้อมูลรุ่นใหม่ และการประมวลผลด้วยเทคโนโลยี 5G รวมถึงจะถูกขับเคลื่อนการทำงานด้วย IoT และมีความสามารถล้ำหน้ายิ่งขึ้น

6. สร้างประสบการณ์ดิจิทัล เนื้อหาจินตนาการด้วย Immersive Experience

Immersive Technology หมายถึง เทคโนโลยีที่สร้างความกลมกลืนระหว่างโลกในความจริง (physical world) กับ โลกจำลองแบบดิจิทัล ด้วยการสร้าง “ความรู้สึกจมดิ่ง” (immersion) ลงไปในโลกเสมือน ซึ่งให้ความรู้สึกคล้ายกับอยู่ในโลกความเป็นจริง ความแรงของเทคโนโลยีนี้จะหนุนเสริมกับทิศทางการตลาดยุคใหม่ ที่พร้อมสร้างประสบการณ์ให้กับลูกค้าได้ครบทุกมิติ ไม่ว่าจะเป็นในโลกจริงหรือบนโลกดิจิทัล ที่ผ่านมาผู้สร้างประสบการณ์นี้จะเอาทุกวิธีการและกลยุทธ์ที่จะลบหรือเบลอภาพเทคโนโลยี ไม่ให้มันกั้นขวางโลกจริงกับโลกดิจิทัลออกจากกัน อย่างการใช้เทคโนโลยีของแพลตฟอร์มการ 4 สันทนา เช่น แชนบอท จะเข้ามาเปลี่ยนวิธีการที่มนุษย์โต้ตอบกับโลกดิจิทัล ไปสู่รูปแบบใหม่ หรือการใช้เทคโนโลยีเสมือนจริง (Virtual Reality) การรวมสภาพแวดล้อมจริงกับภาพเสมือน 3 เข้าด้วยกันให้ผู้ใช้งานผ่านกล้อง (Augmented Reality) ด้วยเหตุนี้การรับรู้ต่อโลกดิจิทัลของทุกคนจะเปลี่ยนไปด้วยวิธีการสื่อสารและโต้ตอบในรูปแบบใหม่ระหว่างผู้ใช้งานกับเทคโนโลยีนั่นเอง

7. Blockchain ความหวังใหม่ในการทำธุรกิจ

Blockchain (บล็อกเชน) ได้สร้างปรากฏการณ์ กระทั่งได้รับการกล่าวขานทั่วโลกว่า เป็นเทคโนโลยีที่ช่วยเปลี่ยนโฉมหน้าของการทำธุรกิจ เนื่องจากบล็อกเชนเข้ามามีบทบาทในการวางระบบจัดเก็บบัญชีธุรกรรมไว้ในที่ต่างๆ โดยกระจายฐานข้อมูลแยกศูนย์ แต่สามารถเชื่อมต่อเครือข่ายแบบเพียร์ทูเพียร์ (peer to peer) หรือระบบที่ทุกคนแชร์ข้อมูลกันไปมาโดยไม่มีศูนย์กลางได้ด้วยเหตุนี้ บล็อกเชนจึงช่วยลดภาระค่าใช้จ่ายให้ทุกธุรกิจได้ เพราะสามารถตรวจสอบและเข้าถึงข้อมูลได้อย่างรวดเร็วมากขึ้น ขณะเดียวกันเทคโนโลยีบล็อกเชนยังมีความเที่ยงตรงสูง จึงสร้างความโปร่งใสและความเชื่อมั่นให้กับธุรกิจได้มากขึ้น ปัจจุบันจึงมีบริษัทขนาดใหญ่บางราย เดินหน้าโครงการนำร่องเกี่ยวกับบล็อกเชนแล้ว เช่นบริษัทเดินเรือขนส่งสินค้าระดับโลกอย่าง Maersk

8. พื้นที่อัจฉริยะ Smart Spaces ทวีความจำเป็นยิ่งขึ้น

สภาพแวดล้อมทางกายภาพหรือดิจิทัล ที่ประกอบสร้างขึ้นมาก เพื่อให้มนุษย์และเทคโนโลยีมีปฏิสัมพันธ์กันได้มากขึ้น ด้วยเทคโนโลยีแบบเปิด การเชื่อมต่ออินเทอร์เน็ต การทำงานร่วมกันและระบบนิเวศอัจฉริยะ ทั้งหมดนี้เป็นนิยามของ พื้นที่อัจฉริยะ หรือ Smart Spaces ที่เราจะพบเห็นกันเพิ่มมากขึ้นเรื่อยๆ ผ่านเทคโนโลยีสมาร์ทซิตี้ ห้องทำงานดิจิทัล สมาร์ทโฮม และโรงงานที่เป็นการเชื่อมโยงระหว่างเครื่องจักร เช่น เซอร์ และซอฟต์แวร์ (Connected Factory) เป็นต้น นี่เป็นอีกบทพิสูจน์หนึ่งว่าเทคโนโลยีจะเข้ามามีบทบาทต่อชีวิตของเรามากขึ้นเรื่อยๆ นับจากนี้ไป

9. ความเป็นส่วนตัวและจริยธรรมส่วนบุคคล ในยุคดิจิทัลเพิ่มมากขึ้น

ประเด็นเรื่องความเป็นส่วนตัวและจริยธรรมส่วนบุคคล (Digital ethics and privacy) เป็นอีกประเด็นหนึ่งที่การทบทวนครั้งล่าสุดใน 10 ทิศทางการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยี ซึ่งถ้าแปลความหมายกันตรงๆ นี่เป็นเทรนด์เดียวใน 10 เทรนด์ ที่ไม่ได้สื่อถึงเทคโนโลยีใหม่ๆ ล้ำสมัยแต่อย่างใด แต่กลับต้องการสื่อว่าประเด็นด้านจริยธรรมและความเป็นส่วนตัวนั้นได้รับความสนใจมากขึ้นเรื่อยๆ ทั้งในระดับบุคคล องค์กร และภาครัฐ

โดยผู้คนส่วนใหญ่จะให้ความสำคัญกับการที่เหล่าองค์กรและภาครัฐจะนำข้อมูลของตนเองไปใช้ ในขณะที่องค์กรและภาครัฐเองก็ต้องออกมามีนโยบายเชิงรุกเพื่อป้องกันกรณีปัญหาที่อาจเกิดขึ้นได้ ไม่ใช่รอให้เกิดขึ้นแล้วมาตามแก้ไขภายหลัง ดังนั้นข้อตกลงในประเด็นด้านจริยธรรมในการใช้งานข้อมูลและความเป็นส่วนตัวของผู้ใช้งานนั้นจึงจะถูกยกระดับขึ้นมาในฐานะสิ่งที่ถูกต้องที่สมควรทำ ไม่ใช่เป็นเพียงแค่สิ่งที่ถูกบังคับให้ต้องทำ

10. Quantum Computing เปลี่ยนโฉมการพัฒนาภาคอุตสาหกรรม

เมื่อระบบคอมพิวเตอร์ได้เปลี่ยนจากการทำงานบนแผงวงจร มาใช้คุณสมบัติพิเศษของอะตอมแทน นี่คือการเริ่มต้นของ Quantum Computing โดยระบบนี้ได้มาปฏิวัติการแทนค่าข้อมูลด้วย Bit อันประกอบด้วยตัวเลข 0 กับ 1 ที่ละตัวแล้วนำไปประกอบกันมาเป็นการใช้อะตอมที่มีคุณสมบัติของ Quantum Bit หรือ Qubit สามารถประมวลผลเป็นตัวเลข 0 หรือ 1 พร้อมกันได้

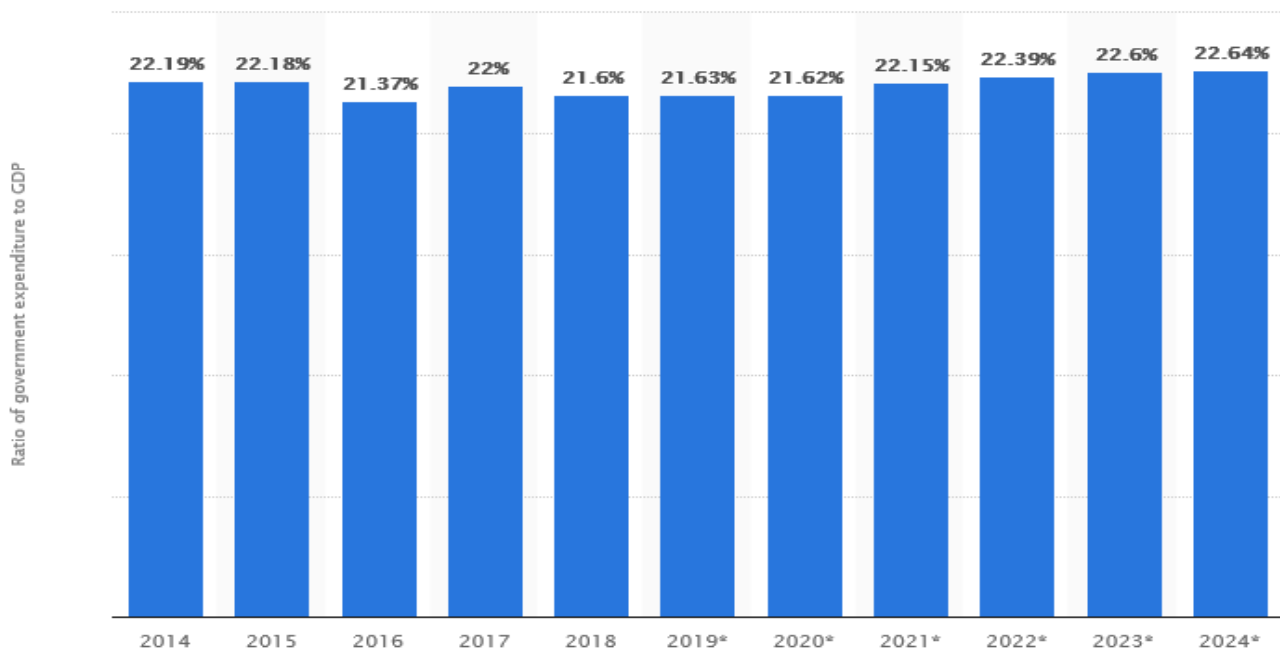
โดยคุณสมบัตินี้ทำให้แต่ละ Qubit ทำงานได้เร็วกว่า Bit อย่างมหาศาล นอกจากนี้ Qubit ยังสามารถสื่อสารกับอะตอมที่เป็น Qubit ด้วยกันได้โดยไม่ต้องผ่านสื่อกลาง ทำให้ Qubit สามารถประมวลผลร่วมกันได้ราบรื่นและรวดเร็ว รวมถึงรองรับงานแบบ Multitasking ได้ง่ายกว่า ดังนั้น ต่อจากนี้ไปในเชิงอุตสาหกรรม จะมีการนำ Quantum Computing มาใช้งานกันอย่างแพร่หลายมากขึ้น

แนวโน้มอุตสาหกรรมโครงการโครงสร้างพื้นฐาน

ในช่วงเดือนมกราคมปี 2563 การใช้จ่ายของภาครัฐหดตัวร้อยละ 35.3 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อนหน้า เหตุผลหลักสืบเนื่องจากการที่รัฐบาลไม่สามารถเบิกจ่ายงบประมาณของปี 2563 ได้ตั้งแต่เดือนตุลาคมปีที่แล้ว ในขณะที่ส่วนของการลงทุนของภาคเอกชนเผชิญการถดถอย ร้อยละ 8.1 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน สาเหตุจากความกังวลต่อสภาพเศรษฐกิจส่งผลต่อกำลังซื้อที่อ่อนตัวลงทั้งจากในประเทศและต่างประเทศ รวมถึงการที่ทางหน่วยงานรัฐออกมาตรการต่างๆ เพื่อชะลอความร้อนแรงของธุรกิจอสังหาริมทรัพย์

ในช่วง 2557-2562 การลงทุนภาครัฐมีสัดส่วนอยู่ที่ประมาณ 21.8% ของผลิตภัณฑ์มวลรวมของประเทศไทย (GDP) และจะยังคงสัดส่วนในทิศทางเพิ่มขึ้นต่อเนื่องใน 2-3 ปีข้างหน้า จากความต่อเนื่องในการลงทุนโครงการโครงสร้างพื้นฐานขนาดใหญ่ของภาครัฐ อาทิ โครงการพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษภาคตะวันออก (Eastern Economic Corridor: EEC) ในพื้นที่เป้าหมายนำร่องใน 3 จังหวัดคือ ฉะเชิงเทรา ชลบุรี และระยอง ด้วยเม็ดเงินลงทุนรวม 1.5 ล้านล้านบาท และการลงทุนโครงสร้างพื้นฐาน ได้แก่ รถไฟฟ้าความเร็วสูงและรถไฟรางคู่ โครงการรถไฟความเร็วสูงเชื่อม 3 สนามบิน คือ สนามบินดอนเมือง สนามบินสุวรรณภูมิ สนามบินอู่ตะเภา แบบไร้รอยต่อตามยุทธศาสตร์การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านการคมนาคมของไทย พ.ศ. 2558-2565

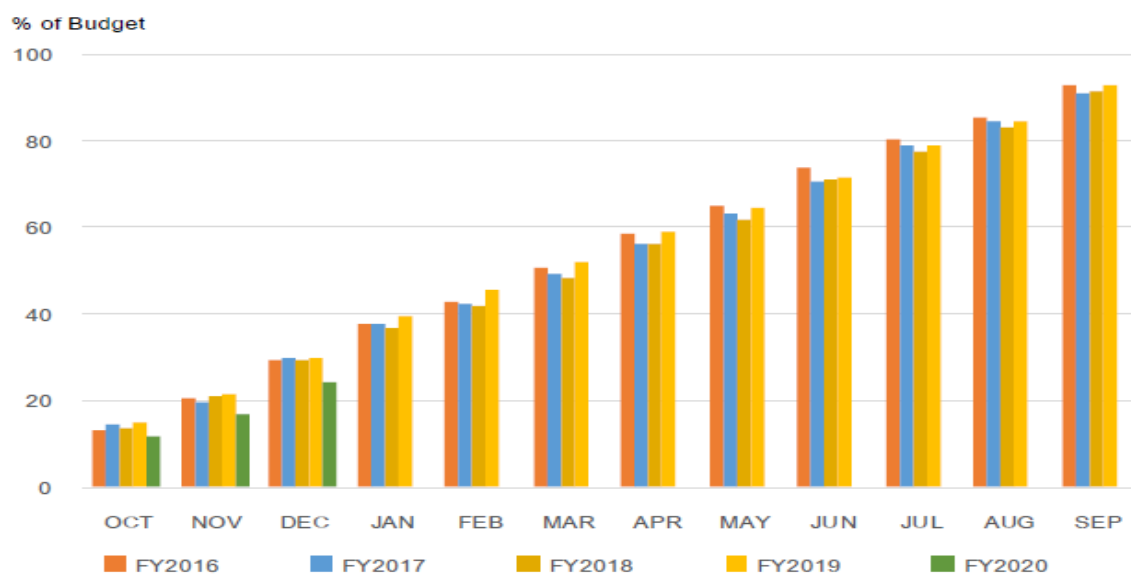
ตารางแสดงอัตราส่วนการใช้จ่ายภาครัฐต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมภายในประเทศ (Gross Domestic Product: GDP)



ข้อมูลจาก: Statista 2020 Published by H. Plecher, Nov 26, 2019

การเร่งเบิกจ่ายงบประมาณประจำปี 2563 วงเงิน 3.2 ล้านล้านบาท เป็นส่วนสำคัญอย่างยิ่งที่จะขับเคลื่อนเศรษฐกิจไทยให้ไปต่อได้ท่ามกลางความผันผวนของเศรษฐกิจโลก และการแพร่ระบาดของไวรัสCOVID-19 ซึ่งทำให้เศรษฐกิจโลกอาจเผชิญหน้าเข้าสู่ภาวะถดถอย ธนาคารแห่งประเทศไทยคาดการณ์ว่าการลงทุนภาครัฐในปี 2563 จะขยายตัวร้อยละ 6.3% เมื่อเทียบกับการเติบโตเพียงร้อยละ 1.7% ในปี 2562

ตารางแสดงอัตราการเบิกจ่ายเงินงบประมาณสะสม



ข้อมูลจาก: The Comptroller General Department ธนาคารแห่งประเทศไทย

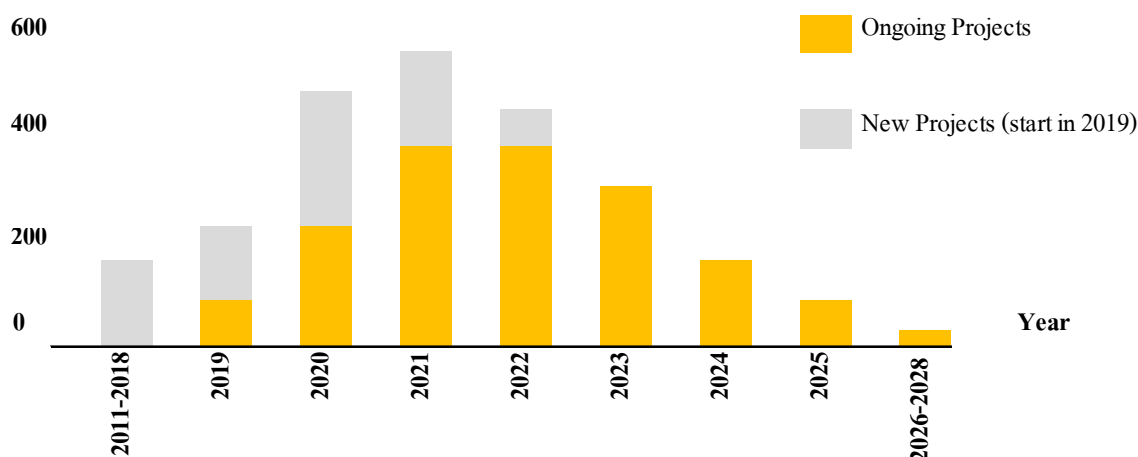
รัฐบาลน่าจะสามารเร่งดำเนินการประมูลโครงการโครงสร้างพื้นฐานต่อไปได้ในไตรมาส 2 ของปี 2563 เป็นต้นไป อาทิ โครงการรันเวย์ 3 สนามบินสุวรรณภูมิ มูลค่า 1.07 หมื่นล้านบาท ปัจจุบันการประเมิน วิเคราะห์ผลกระทบสิ่งแวดล้อมและสุขภาพ หรือที่เรียกว่า Environmental Health Impact Assessment (EHIA) ผ่านเรียบร้อยแล้ว เพียงแต่รอความพร้อมด้านข้อกำหนดงานของผู้ออกแบบและขอบเขตงานที่ชัดเจน (Term of Reference: TOR) สำหรับระบบรางพร้อมเปิดประมูลในปี 2563 ทั้งรถไฟฟ้า เชื่อมโยงในเขตกรุงเทพมหานคร-ปริมณฑล รถไฟฟ้ารางเบาในภูมิภาค รถไฟทางคู่ ทางคู่สายใหม่ มูลค่าไม่ต่ำกว่า 7 แสนล้านบาท เพิ่มระยะทางมากถึง 2,321 กิโลเมตร คาดว่าแต่ละเส้นทางจะเปิดใช้ได้ภายในอีก 3-5 ปีข้างหน้า เป็นการเพิ่มศักยภาพเดิมเดิมการเดินทาง เพิ่มขีดความสามารถทางการแข่งขัน การขนส่งสินค้า ส่งเสริมการท่องเที่ยว อีกทั้งยังเพิ่มมูลค่าที่ดินให้เกิดการพัฒนา ไม่ว่าจะเป็นรถไฟฟ้า รถไฟชานเมือง รถไฟฟ้าสายสีแดง ของการรถไฟแห่งประเทศไทย (รฟท.) ประมูลพร้อมกันถึง 4 เส้นทาง ภายในปี 2563 ได้แก่ มีสซึ่งลิงก์ สายสีแดงอ่อน เชื่อม บางซื่อหัวลำโพง-บางซื่อ มักกะสัน สายสีแดง รังสิต - มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ศูนย์รังสิต สายดิ่งชัน-ศิริราช สายดิ่งชัน ศาลายา รถไฟฟ้าสายสีส้มตะวันตก บางขุนนนท์ - ศูนย์วัฒนธรรมฯ ซึ่งเส้นนี้มีความสำคัญของการรถไฟฟ้าขนส่งมวลชนแห่งประเทศไทย (รฟม.) จะวิ่งผ่านย่านสำคัญใจกลางเมือง คาดว่าจะช่วยดึงคนจากฝั่งตะวันออกของกรุงเทพฯ ไปยังฝั่งชนเพิ่มความคุ้มค่าทางเศรษฐกิจให้เกิดขึ้นในพื้นที่ เช่นเดียวกับ สายสีม่วงใต้ ช่วงเตาปูน-ราษฎร์บูรณะ

สำหรับโครงการก่อสร้างรถไฟฟ้าสายสีส้มตะวันตก มูลค่าโครงการ 9 หมื่นล้านบาท ปัจจุบันได้ผ่านการประเมิน วิเคราะห์ผลกระทบสิ่งแวดล้อมหรือ Environmental Impact Assessment (EIA) เป็นที่เรียบร้อยแล้ว อยู่ในขั้นตอนนำเสนอเข้าคณะรัฐมนตรี

นอกจากนี้โครงการรถไฟฟ้าทางคูมีความคืบหน้าอย่างมีนัยในเรื่องของการออกแบบ สำหรับเส้นทางที่เห็นความชัดเจนมากที่สุดคือ เคนชัย-เชียงราย-เชียงของ ที่มีมูลค่าโครงการ 7 หมื่นล้านบาท แบ่งเป็น 7 สัญญา ซึ่งปัจจุบันได้ผ่าน EIA เป็นที่เรียบร้อยแล้ว ในส่วนของโครงการรถไฟฟ้าสายสีม่วงใต้ที่มีมูลค่าโครงการ 8 หมื่นล้านบาท ปัจจุบัน TOR ใกล้เคียงสมบูรณ์แล้ว และคาดว่าจะออกประมูลได้หลังโครงการรถไฟฟ้าสายสีส้ม นอกจากนี้ยังมีแผนการลงทุนของภาครัฐในโครงการขนาดกลางและย่อยภายใต้งบประมาณประจำปี โดยส่วนใหญ่เป็นโครงการขยายและปรับปรุงโครงข่ายถนนของกรมทางหลวงและกรมทางหลวงชนบท รวมถึงโครงการในจังหวัดหลักๆ ได้แก่ เชียงใหม่ ขอนแก่น นครราชสีมา ภูเก็ตและพิษณุโลก เช่น รถไฟฟ้ารางเบาและการขยายสนามบิน

ตารางแสดงมูลค่าการลงทุนใน Mega Projects จำนวน 2.4 ล้านล้านบาท

THB, bn



Note : Mega Projects include ongoing, urgent infrastructure projects and projects in EEC, which are likely to construct.

ข้อมูลจาก: Ministry of Transport (MOT), Office of Transport and Traffic Policy and Planning (OTP), compiled by Krungsri Research

ในส่วนของกรุงเทพมหานคร การไฟฟ้านครหลวง (กฟน.) ได้ดำเนินงานตามนโยบายกระทรวงมหาดไทย และรัฐบาล เร่งดำเนินโครงการเปลี่ยนระบบสายไฟฟ้าอากาศเป็นสายไฟฟ้าใต้ดินมาอย่างต่อเนื่อง ระยะทางรวม 215.6 กิโลเมตร ด้วยมูลค่าเงินลงทุนรวมทั้งสิ้น 3,673.40 ล้านบาท เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพพลังงานเพื่อวิถีชีวิตเมืองมหานคร ช่วยสร้างความเพียงพอ มั่นคง ให้กับระบบไฟฟ้าเพิ่มมากขึ้น ประกอบกับปรับทัศนียภาพเมืองให้สวยงาม ส่งเสริมให้เกิดการเติบโตทางธุรกิจท่องเที่ยว ปัจจุบันดำเนินการแล้วเสร็จระยะทางรวม 46.6 กิโลเมตร และอยู่ระหว่างการดำเนินการ ระยะทางรวม 169 กิโลเมตร รายละเอียดดังนี้

1) โครงการที่ดำเนินการแล้วเสร็จในปี 2562 ได้แก่

- โครงการถนนพิษณุโลก ถนนนครสวรรค์ (แยกนางเลิ้ง ถึง แยกเทวกรรม) และถนนเพชรบุรี (แยกยมราช ถึง แยกอรพวงษ์) รวมระยะทาง 0.3 กิโลเมตร รื้อถอนเสาไฟฟ้าแล้วเสร็จ เดือนเมษายน 2562
- โครงการถนนนา (ช่วงถนนสุขุมวิท ถึง คลองแสนแสบ) รวมระยะทาง 0.75 กิโลเมตร รื้อถอนเสาไฟฟ้าแล้วเสร็จ เดือนเมษายน 2562

- โครงการถนนสาทรประดิษฐ์ และถนนสว่างอารมณ์ รวมระยะทาง 2 กิโลเมตร รื้อถอนเสาไฟฟ้าแล้วเสร็จ เดือน ธันวาคม 2562
 - โครงการถนนวิฑู (ถนน เพลินจิต – ถนน พระราม 4) รวมระยะทาง 2.1 กิโลเมตร รื้อถอนเสาไฟฟ้าแล้วเสร็จ ใน เดือนธันวาคม 2562
- 2) โครงการที่อยู่ระหว่างกำลังดำเนินการก่อสร้าง 54.1 กิโลเมตร อาทิ โครงการถนนตรี โครงการพระราม 3 โครงการ รัชดาภิเษก-พระราม 9 โครงการรอบพระตำหนักจิตรลดารโหฐาน โครงการตามแนวรถไฟฟ้าสายสีน้ำเงิน
- 3) โครงการที่ลงนามสัญญาก่อสร้างในปี 2562 รวมประมาณ 114.9 กิโลเมตร มูลค่าของสัญญากว่า 20,000 ล้านบาท อาทิ โครงการพื้นที่เมืองชั้นใน โครงการตามแนวรถไฟฟ้าสายสีต่าง ๆ และโครงการร่วมกับหน่วยงานสาธารณูปโภคอื่น

นอกจากโครงการเปลี่ยนระบบสายไฟฟ้าอากาศเป็นสายไฟฟ้าใต้ดินที่ดำเนินโดยกฟน.นั้น ยังมีอีกโครงการใหญ่ระหว่าง กสทช. และ กทม. คือโครงการบริหารจัดการการนำสายสื่อสารลงใต้ดินในพื้นที่กรุงเทพมหานคร วงเงินก่อสร้างโครงการประมาณ 2.7 หมื่นล้านบาทเพื่อจัดระเบียบสายสื่อสารในพื้นที่กรุงเทพฯ ให้เป็นระเบียบเรียบร้อย ตามแผนพัฒนากรุงเทพมหานคร ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2556-2575) เพื่อทัศนียภาพ และความเป็นระเบียบไม่รกรุงรัง โดยจะดำเนินการก่อสร้างท่อร้อยสายสื่อสารใต้ดินในเขต กรุงเทพมหานคร บนถนนสายหลัก ถนนสายรอง เส้นทางลัด ตลอดจนเส้นทางในซอยที่มีการพาดสายสื่อสารหนาแน่น ระยะทางรวม 2,450 กิโลเมตรดำเนินโครงการโดยบริษัท กรุงเทพธนาคม จำกัด (KT) ซึ่งเป็นวิสาหกิจของกรุงเทพมหานคร คาดว่าจะใช้เวลา ดำเนินงาน 2 ปี โดยบริษัท KTจะลงทุนท่อร้อยสาย (micro duct) มูลค่ากว่า2หมื่นล้านบาทและให้ผู้ประกอบการธุรกิจสื่อสารเช่าใช้ บริการ

พื้นที่การดำเนินโครงการจะแบ่งเป็น4โซนและผู้รับจ้างที่จะมาดำเนินการรูปแบบจ้างเหมา ออกแบบด้านวิศวกรรม จัดหา อุปกรณ์ และก่อสร้าง (EPC) ที่ชนะประมูลคัดเลือกได้แก่

โซน1. กรุงเทพมหานครเหนือ และ โซน 4.กรุงธนใต้ กลุ่มพื้นที่แม่น้ำเจ้าพระยา คลองรอบเกาะรัตนโกสินทร์ ถนนพระรามที่ 1 พญาไท เพชรบุรี พิชญ์โลก วิภาวดีรังสิต ลาดพร้าว กิจการร่วมค้าเอสซี แอลเอสทีซีและฟอสส์ ประกอบด้วย บจ.ชินโฮโดรจากจีน ร่วมกับบริษัท ฟอสส์ เทเลคอม ดำเนินการ

โซน 2.กรุงเทพตะวันออก กลุ่มพื้นที่คลองสามวา คลองแสนแสบ ลาดพร้าว วิภาวดีรังสิต ทางรถไฟเลียบถนนดวงพิทักษ์ พระราม4 สุขุมวิท คลองพระโขนง กิจการร่วมค้าเอดับบลิวดี ประกอบด้วยบริษัท เด็มโก้ กับบริษัท แอ็ดวานซ์ อินฟอร์เมชั่น เทคโนโลยี ดำเนินการ

โซน 3.กรุงธนเหนือ กลุ่มพื้นที่ถนนเอกชัย คลองดาวคะนอง แม่น้ำเจ้าพระยา คลองรอบเกาะรัตนโกสินทร์ ถนนพระราม4 สุขุมวิท กิจการร่วมค้าจีเคอี แอนด์เอฟอีซี ประกอบด้วยบริษัท กันกุล เอนจิเนียริง ดำเนินการ

นอกจากนี้ กสทช. จะทำการเปิดประมูลใหม่สำหรับโครงการบริการจัดให้มีสัญญาณโทรศัพท์เคลื่อนที่และบริการ อินเทอร์เน็ตความเร็วสูงในพื้นที่ชายขอบ หรือเน็ตชายขอบ Zone C+ ที่ทางบริษัท ทีโอที จำกัด (มหาชน) หรือTOT ชนะประมูล ใน รายละเอียดของส่วนงานโครงการที่จะนำมาประมูลใหม่นี้ยังไม่ชัดเจน แต่คาดว่าจะเป็นส่วนงานใน 2 สัญญา ได้แก่1. โครงการจัดให้มี บริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูง (Broadband Internet Service) ภาคเหนือ มูลค่า 2,103.80 ล้านบาท และ 2.โครงการจัดให้มีบริการ อินเทอร์เน็ตความเร็วสูง (Broadband Internet Service) ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ มูลค่า 2,492.59 ล้านบาท

3. ปัจจัยความเสี่ยง

Bliss-Tel มุ่งเน้นการพิจารณาตรวจสอบความเสี่ยงทั้งหมดที่เกี่ยวข้องกับกิจกรรมทางธุรกิจ เพื่อป้องกัน หรือ ลดความถี่ของการเกิดความเสี่ยงเหล่านี้ และจำกัดผลกระทบต่อธุรกิจและการดำเนินงาน เพื่อสนับสนุนนโยบายดังกล่าวนี้ในปี 2562 เรามีคณะทำงานความเสี่ยงทำงานร่วมกับคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง เพื่อให้เกิดความคล่องตัวในการนำนโยบายมาปฏิบัติใช้ให้สำเร็จ

คณะทำงานบริหารความเสี่ยง กำหนดปัจจัยความเสี่ยงและติดตามความคืบหน้าในการแก้ไขปัญหาเหล่านี้ ซึ่งบรรลุเป้าหมายที่กำหนดไว้ตามปัจจัยการประเมินผล คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงได้มีการประชุมกับคณะทำงานฯ เพื่อหารือ และให้แนวทางเกี่ยวกับมาตรการลดความเสี่ยงและประเมินอย่างต่อเนื่อง ผลที่ได้จากการประเมินจะถูกรายงานต่อคณะกรรมการบริษัทฝ่ายตรวจสอบภายใน และผู้สอบบัญชี

คณะกรรมการและฝ่ายบริหารของบริษัท ได้ดำเนินการติดตามประเมินความเสี่ยงในด้านต่างๆ เพื่อลดผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นจากการเปลี่ยนแปลงด้านสังคม เศรษฐกิจ การเมือง และเทคโนโลยี รวมถึงการพัฒนาบุคลากรให้มีความรู้ความสามารถที่จะจัดการและบริหารความเสี่ยง โดยยึดหลักการบริหารความเสี่ยงตามแนวทางของ The Committee of Sponsoring Organizations of the Treadway Commission – Enterprise Risk Management (COSO-ERM) เพื่อให้ผลการดำเนินงานและฐานะทางการเงินของบริษัทเป็นไปตามเป้าหมายและแผนยุทธศาสตร์ที่ได้วางไว้

ปัจจัยความเสี่ยง

ความเสี่ยงที่อาจส่งผลกระทบต่อองค์กรจะถูกกำหนดโดยคณะกรรมการบริษัท โดยการรวบรวมข้อมูลจากผู้เชี่ยวชาญภายนอก การพิจารณาภาพรวมของธุรกิจ และการดำเนินธุรกิจภายในที่ครอบคลุมถึงปัจจัยต่างๆ เช่น แนวโน้มการเปลี่ยนแปลงทางสังคม

องค์ประกอบความเสี่ยง	เนื้อหาสาระที่ต้องพิจารณา	แนวคิดริเริ่มการปรับปรุง
ธุรกิจต้องพึ่งพาเพียงแต่ลูกค้าหลัก	บริษัทฯ พึ่งพารายได้หลักจากอุตสาหกรรมภาคธุรกิจโทรคมนาคม และไอทีโซลูชัน เท่านั้น	<ul style="list-style-type: none"> - ต้องขยายฐานธุรกิจไปยังอุตสาหกรรมอื่นๆ และมองหาโอกาสทางธุรกิจใหม่ เช่น งาน โครงสร้างพื้นฐาน - เสริมสร้างพันธมิตรทางธุรกิจกับพันธมิตรรายใหม่ - จัดหาบริการให้สอดคล้องกับความต้องการของลูกค้าและแนวโน้มของตลาด
การเปลี่ยนแปลงของนโยบายรัฐบาล	นโยบายรัฐบาลและองค์กรกำกับดูแลมีบทบาทในการกำหนดงบประมาณการใช้จ่ายงบประมาณภาคอุตสาหกรรมโทรคมนาคม ซึ่งมีส่วนกระทบต่อโอกาสการเติบโตของธุรกิจ	เริ่มรุกตลาดลูกค้าเอกชนเพิ่มมากขึ้น

องค์ประกอบความเสี่ยง	เนื้อหาสาระที่ต้องพิจารณา	แนวคิดริเริ่มการปรับปรุง
การเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยี	การเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วในภาคอุตสาหกรรมไอที ทำให้ภาวะการแข่งขันทางการค้านี้เข้มข้นและยากที่จะคาดเดา	<ul style="list-style-type: none"> - บริษัทฯ ต้องติดตามแนวโน้มทั้งในประเทศและแนวโน้มการเปลี่ยนแปลงระดับโลกอย่างต่อเนื่อง - พัฒนาความสัมพันธ์กับพันธมิตรทางเทคโนโลยีรายใหญ่ของประเทศและระดับโลก
สภาพตลาดที่มีการแข่งขันสูงส่งผลกระทบต่อความสามารถในการทำกำไรของบริษัทฯ	คู่แข่งในตลาดส่วนใหญ่จะใช้กลยุทธ์สงครามราคาเพื่อแข่งขันชิงส่วนแบ่งตลาด	<ul style="list-style-type: none"> - สร้างความแตกต่างในรูปแบบของงาน - กระชับความสัมพันธ์กับพันธมิตรทางธุรกิจให้แน่นแฟ้นยิ่งขึ้น
การบริหารงานโครงการที่ทำให้โครงการล่าช้า	การบริหารงานโครงการที่ส่งมอบงานล่าช้าจะทำให้เกิดความเสียหายหรือถูกปรับตามสัญญา	<ul style="list-style-type: none"> - การพิจารณากระบวนการอนุมัติโครงการ - การบริหารต้นทุน โครงการต้องมีประสิทธิภาพ - การสนับสนุนจากฝ่ายบริหาร - การพัฒนาการฝึกอบรมการบริหารงานโครงการ
การเก็บเงินที่เลขกำหนดชำระ	ตลาดหรือลูกค้าบังคับต้องปฏิบัติตาม	คัดกรองลูกค้าที่มีความมั่นคงด้านการเงิน หรือพยายามปรับปรุงกระบวนการภายในให้เข้ากับกระบวนการภายในของลูกค้า
การขายขรุขระและการลงทุนในธุรกิจใหม่และการซื้อ หรือควบรวมกิจการ	<ul style="list-style-type: none"> - เสริมสร้างผลประโยชน์ - เสริมสร้างแผนธุรกิจของบริษัทฯ - กระบวนการการผนวก ควบรวมกิจการ 	จัดหาหรือมีที่ปรึกษาเป็นผู้เชี่ยวชาญด้านการพัฒนาแผนการลงทุนหรือผู้เชี่ยวชาญมืออาชีพในการทำกระบวนการซื้อ หรือควบรวมกิจการ
การที่ต้องพึ่งพาผู้บริหารระดับสูงและทรัพยากรบุคคลของบริษัทฯ	การรักษาไว้ซึ่งพนักงาน	<ul style="list-style-type: none"> - การสร้างมูลค่าของพนักงาน สร้างวัฒนธรรม และบรรยากาศในการทำงานที่ดี - จัดให้มีการฝึกอบรมเพื่อพัฒนาศักยภาพพนักงาน

4. ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจของบริษัท

4.1 ลูกหนี้การค้า

(1) นโยบายการรับรู้รายได้

รายได้ที่รับรู้ไม่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม และแสดงสุทธิจากส่วนลดการค้า

รายได้จากการขายสินค้า

รายได้จากการขายสินค้านี้รับรู้เมื่อกลุ่มบริษัทปฏิบัติตามภาระที่ต้องปฏิบัติแล้วเสร็จ โดยการส่งมอบสินค้าที่สัญญาว่าจะให้แก่ลูกค้า การส่งมอบเกิดขึ้นก็ต่อเมื่อลูกค้ามีอำนาจควบคุมสินค้านั้น การควบคุมในสินค้าได้โอนไปยังลูกค้าเมื่อมีการส่งมอบสินค้าให้แก่ลูกค้า ลูกหนี้การค้าจะถูกบันทึกเมื่อสินค้าได้ส่งมอบ ซึ่งเป็นภาระที่ต้องปฏิบัติให้แล้วเสร็จ ณ เวลาใดเวลาหนึ่ง

รายได้จากการให้บริการ

รายได้จากการให้บริการรับรู้เมื่อกลุ่มบริษัทปฏิบัติตามภาระที่ต้องปฏิบัติแล้วเสร็จตามเงื่อนไขที่ระบุในสัญญาและส่งมอบบริการที่สัญญาว่าจะให้แก่ลูกค้าตลอดช่วงเวลาหนึ่ง การส่งมอบเกิดขึ้นก็ต่อเมื่อลูกค้ามีอำนาจควบคุมบริการนั้น ในกรณีที่กลุ่มบริษัทได้รับสิ่งตอบแทนเกินกว่าบริการที่ให้กลุ่มบริษัทจะรับรู้สิ่งตอบแทนส่วนเกินดังกล่าวเป็นหนี้สินตามสัญญากับลูกค้า ในทางกลับกันถ้ากลุ่มบริษัทได้รับสิ่งตอบแทนน้อยกว่าบริการที่ให้ กลุ่มบริษัทจะรับรู้สิ่งตอบแทนส่วนต่ำดังกล่าวเป็นลูกหนี้ตามสัญญากับลูกค้า

(2) นโยบายการตั้งสำรองค่าเผื่อสงสัยหนี้จะสูญ

ค่าเผ่อนี้สงสัยจะสูญของลูกหนี้เกิดจากการปรับมูลค่าของลูกหนี้จากความเสี่ยงด้านเครดิตที่อาจเกิดขึ้น ฝ่ายบริหารได้ใช้ดุลยพินิจในการประมาณการผลขาดทุนที่คาดว่าจะเกิดขึ้นจากลูกหนี้แต่ละราย โดยใช้การวิเคราะห์สถานะของลูกหนี้รายตัว ประสิทธิภาพการเก็บเงินในอดีต การวิเคราะห์อายุลูกหนี้และการเปลี่ยนแปลงของสถานะเศรษฐกิจในปัจจุบัน อย่างไรก็ตาม การใช้ประมาณการและข้อสมมติที่แตกต่างกันอาจมีผลต่อจำนวนค่าเผ่อนี้สงสัยจะสูญ ดังนั้น การปรับปรุงค่าเผ่อนี้สงสัยจะสูญอาจมีขึ้นได้ในอนาคต

สำหรับมูลค่าลูกหนี้การค้าของงบการเงินรวม ณ 31 ธันวาคม 2562 มีดังนี้

(หน่วย : ล้านบาท)

รายการ	ปี 2562		ปี 2561		ปี 2560	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
ลูกหนี้การค้า	247.04	10.27	66.65	3.70	192.43	11.14
หัก ค่าเผ่อนี้สงสัยจะสูญ	(2.62)	(0.10)	(2.92)	(0.16)	(3.33)	(0.19)
ลูกหนี้การค้า – สุทธิ	244.42	10.17	63.73	3.54	189.10	10.95
สินทรัพย์รวม	2,404.37	100.00	1,799.39	100.00	1,726.80	100.00

4.2 สินค้ำคงเหลือ

สำหรับมูลค่าสินค้ำคงเหลือในปี 2550- 2562 มีรายละเอียดดังนี้

(หน่วย : ล้านบาท)

สินค้ำคงเหลือ	ปี 2562	ปี 2561	ปี 2560
อุปกรณ์คอมพิวเตอร์และโทรคมนาคม	159.62	0.89	10.89
งานระหว่างทำ	6.61	0.47	3.13
หัก ค่าเผื่อมูลค่าสินค้ำลดลง	(0.83)	(1.25)	(13.43)
สินค้ำคงเหลือ - สุทธิ	165.40	0.11	0.59

4.3 ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ และสินทรัพย์ไม่มีตัวตน

ณ 31 ธันวาคม 2562 กลุ่มบริษัทมีที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์และสินทรัพย์ไม่มีตัวตนดังรายละเอียดต่อไปนี้

4.3.1 อุปกรณ์เครื่องใช้สำนักงาน

(หน่วย : ล้านบาท)

ประเภท	มูลค่าตามบัญชี	ลักษณะกรรมสิทธิ์	ภาระผูกพันค้ำประกันเงินกู้
อุปกรณ์สำนักงาน	6.63	เป็นเจ้าของ	- ไม่มี -
อุปกรณ์สำนักงาน	2.21	สัญญาเช่าการเงิน	- ไม่มี -
ยานพาหนะ	-	เป็นเจ้าของ	- ไม่มี -
รวม	8.84		

4.3.2 สินทรัพย์ไม่มีตัวตน

(หน่วย : ล้านบาท)

ประเภท	มูลค่าตามบัญชี	ลักษณะกรรมสิทธิ์	ภาระผูกพันค้ำประกันเงินกู้
ค่าลิขสิทธิ์ซอฟต์แวร์	2.08	เป็นเจ้าของ	- ไม่มี -
ค่าพัฒนาระบบ	4.30	เป็นเจ้าของ	- ไม่มี -
รวม	6.38		

5. ข้อพิพาททางกฎหมาย

1. คดีหมายเลขดำที่ พ.4549/2559 ศาลแพ่ง ความแพ่ง

โจทก์	บริษัท อีพีเอ็ม คอนซัลติ้ง จำกัด
จำเลย	บริษัท บลิส-เทล จำกัด (มหาชน)
ทุนทรัพย์	1,913,600 บาท
วันที่ 26 กันยายน 2559	- โจทก์ฟ้องเรียกค่าจ้างตามสัญญา ต่อศาลแพ่ง - ศาลนัดไกล่เกลี่ยวันที่ 5 เมษายน 2560 และนัดสืบพยานวันที่ 20, 21 กรกฎาคม 2560
วันที่ 22 สิงหาคม 2560	- ศาลแพ่งมีคำพิพากษายกฟ้องโจทก์ (คดีหมายเลขแดงที่ พ.3848/2560)
วันที่ 19 มกราคม 2561	- โจทก์ยื่นอุทธรณ์ต่อศาลอุทธรณ์ (คดีหมายเลขดำที่ 931/2561)
วันที่ 25 พฤษภาคม 2561	- บลิส-เทล ยื่นคำแก้อุทธรณ์ต่อศาลอุทธรณ์
วันที่ 5 ตุลาคม 2561	- ศาลอุทธรณ์มีคำพิพากษายืนตามศาลชั้นต้น (ศาลแพ่ง) ยกฟ้องโจทก์ (คดีหมายเลขแดงที่ พ.13354/2561)
ปัจจุบัน	- อยู่ระหว่างการยื่นฎีกาของฝ่ายโจทก์

2. คดีหมายเลขดำที่ อ.2019/2559 ศาลอาญา ความอาญา

โจทก์	นายสามารถ ชั่วศิริพัฒนา, นางสาวปณทรีก์ อิศรางกูร ณ อยุธยา
จำเลย	บริษัท สपोर्ट เวเนเจอร์ จำกัด ที่ 1, นายจักรกฤษณ์ ธนวิรุฬห์ที่ 2, บริษัท บลิส-เทล จำกัด (มหาชน) ที่ 3
ทุนทรัพย์	- ไม่มี -
วันที่ 28 มิถุนายน 2559	- โจทก์ได้ยื่นฟ้อง บลิส-เทล เป็นจำเลยที่ 3 ในความผิดฐานฉ้อโกง และรับของโจรต่อศาลอาญา
วันที่ 21 ธันวาคม 2560	- ศาลอาญามีคำพิพากษายกฟ้องโจทก์ทั้งสอง (คดีหมายเลขแดงที่ อ.3641/2560)
วันที่ 18 พฤษภาคม 2561	- โจทก์ทั้งสองยื่นอุทธรณ์ - บริษัทฯ ได้มอบหมายให้ คณะบุคคลพัฒนา โดยมีนายพิพัฒน์ อินทร์พงษ์พันธ์ เป็นผู้จัดการคณะบุคคล เป็นผู้มีหน้าที่ดูแลคดีนี้
วันที่ 24 เมษายน 2562	- ศาลอุทธรณ์พิพากษาให้โจทก์ชนะ สั่งปรับ บริษัท สपोर्ट เวเนเจอร์ จำกัด และ บริษัท บลิส-เทล จำกัด (มหาชน) รายละเอียด 6,000 บาท
วันที่ 23 สิงหาคม 2562	- คณะบุคคลพัฒนา โดยมีนายพิพัฒน์ อินทร์พงษ์พันธ์ เป็นทนายของ บลิส-เทล ได้ยื่นฎีกาคัดค้านคำพิพากษาศาลอุทธรณ์
ปัจจุบัน	- อยู่ระหว่างการพิจารณาของศาลฎีกา

ข้อมูลทั่วไปของบริษัท

ชื่อบริษัท	บริษัท บลิส-เทล จำกัด (มหาชน)
ลักษณะการประกอบธุรกิจ	บริษัทดำเนินธุรกิจ ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ การสื่อสาร และโทรคมนาคม รวมถึงงานโครงสร้างพื้นฐาน ซึ่งให้บริการทั้งด้านฮาร์ดแวร์และซอฟต์แวร์ โดยมีลูกค้าทั้งกลุ่มภาครัฐและเอกชน
ที่ตั้งสำนักงาน	เลขที่ 96 ถนน เจริญพระเกียรติ ร.9 แขวง หนองบอน เขต ประเวศ กรุงเทพมหานคร 10250
เลขทะเบียนบริษัทที่	0107547000818
เว็บไซต์บริษัท	www.blisstel.co.th
โทรศัพท์	02-026-3245
ทุนจดทะเบียน	3,781,305,000 บาท เป็นหุ้นสามัญ 7,562,610,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.50 บาท
ทุนเรียกชำระแล้ว	3,437,602,000 บาท เป็นหุ้นสามัญ 6,875,204,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.50 บาท

ข้อมูลทั่วไปของบริษัทย่อย

ชื่อบริษัท	บริษัท บลิส อินโนเวชัน จำกัด
ลักษณะการประกอบธุรกิจ	ประกอบกิจการเป็นตัวแทนจำหน่ายติดตั้ง และ บริการหลังการติดตั้งในงานสื่อสาร และโทรคมนาคม
ที่ตั้งสำนักงาน	เลขที่ 96 ถนน เจริญพระเกียรติ ร.9 แขวงหนองบอน เขตประเวศ กรุงเทพมหานคร 10250
เลขทะเบียนบริษัทที่	0105556195713
โทรศัพท์	02-026-3245
ทุนจดทะเบียน	100,000,000 บาท เป็นหุ้นสามัญ 10,000,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 10 บาท
ทุนเรียกชำระแล้ว	100,000,000 บาท เป็นหุ้นสามัญ 10,000,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 10 บาท
สัดส่วนการถือหุ้น	ร้อยละ 100

ข้อมูลทั่วไปของบริษัทร่วมทางตรง

ชื่อบริษัท	บริษัท อินฟอร์เมชัน เทคโนโลยี กรุ๊ป จำกัด
ลักษณะการประกอบธุรกิจ	ประกอบกิจการด้านเทคโนโลยี โดยให้คำปรึกษาและให้บริการต่างๆ เกี่ยวกับโปรแกรมคอมพิวเตอร์และระบบเครือข่ายทางด้านคอมพิวเตอร์
ที่ตั้งสำนักงาน	200 หมู่ที่ 4 ชั้น 18 ห้องเลขที่ 1801 เอ และ ชั้นที่ 25 อาคารจัสติน อินเตอร์เนชั่นแนล ถนน แจ้งวัฒนะ ตำบล ปากเกร็ด อำเภอ ปากเกร็ด จังหวัด นนทบุรี
เลขทะเบียนบริษัทที่	0125558027401
โทรศัพท์	02-832-5500
ทุนจดทะเบียน	241,666,670 บาท เป็นหุ้นสามัญ 24,166,667 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 10 บาท
ทุนเรียกชำระแล้ว	241,666,670 บาท เป็นหุ้นสามัญ 24,166,667 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 10 บาท