

ส่วนที่ 1

การประกอบธุรกิจ

1. นโยบายและภาพรวมการประกอบธุรกิจ

1.1 วิสัยทัศน์ พันธกิจ วัตถุประสงค์ และกลยุทธ์ของบริษัท



ค่านิยมองค์กร



ค่านิยมองค์กรของเราอยู่ในอักษรย่อ S.C.O.R.E. ซึ่งสร้างแรงบันดาลใจในการปฏิบัติงานทั้งภายในและภายนอกองค์กร

ประสานกันอย่างไร้รอยต่อ

เราสานพลังข้ามระดับชั้น ตำแหน่งงาน และทำเลที่ตั้ง อย่างกลมกลืนเป็นหนึ่งเดียว

ความใส่ใจ

เราเห็นคุณค่าและมุ่งมั่นพัฒนาบุคลากรของเรา รวมทั้งมุ่งผลระยะยาวในการสร้างและรักษาความสัมพันธ์

ความเป็นเจ้าของและความรับผิดชอบ

เรายึดคำมั่นสัญญาที่มีต่อผู้มีส่วนได้เสียทั้งภายในและภายนอกองค์กร

ความเป็นเลิศ

เราปรับปรุงวิธีการทำงานของเราอย่างต่อเนื่อง มุ่งแสวงหาไอเดีย กระบวนการ ผลิตภัณฑ์ และวิธีปฏิบัติใหม่ๆ ที่ดีกว่าเดิมอยู่เสมอ

1.2 ประวัติความเป็นมา การเปลี่ยนแปลงและพัฒนาการที่สำคัญ

บริษัท โพลีเพล็กซ์ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) (“PTL” หรือ “บริษัท”) จัดทะเบียนก่อตั้ง บริษัทเมื่อวันที่ 26 มีนาคม 2545 เพื่อผลิตและจำหน่าย Polyethylene Terephthalate Film หรือ Polyester Film (แผ่นฟิล์ม PET หรือ แผ่นฟิล์ม Polyester) บริษัทแปรสภาพ เป็นบริษัทมหาชนในเดือนสิงหาคม 2547 ด้วยทุนจดทะเบียน 960 ล้านบาท และเสนอขายหุ้นสามัญแก่ประชาชนทั่วไปเป็นครั้งแรก (IPO) ในเดือนธันวาคม 2547 ปัจจุบันทุนจดทะเบียนและชำระแล้วของบริษัทเท่ากับ 900 ล้านบาทบริษัทก่อตั้งโดยบริษัทแม่คือ บริษัทโพลีเพล็กซ์ คอร์ปอเรชั่น จำกัด (“Polyplex Corporation Limited” หรือ “PCL”) ซึ่งมีฐานอยู่ในประเทศอินเดียและประกอบธุรกิจเดียวกันนี้ เป็นเวลามากกว่า 30 ปีแล้ว ณ วันที่ 31 มีนาคม 2562 บริษัทแม่ถือหุ้นทั้งทางตรงและทางอ้อมในบริษัทจำนวน ร้อยละ 51 ของทุนจดทะเบียนที่ชำระแล้ว ส่วนที่เหลืออีกร้อยละ 49 ถือโดยประชาชนทั่วไป

บริษัทมีการเปลี่ยนแปลงและพัฒนาการที่สำคัญที่ผ่านมามีดังนี้

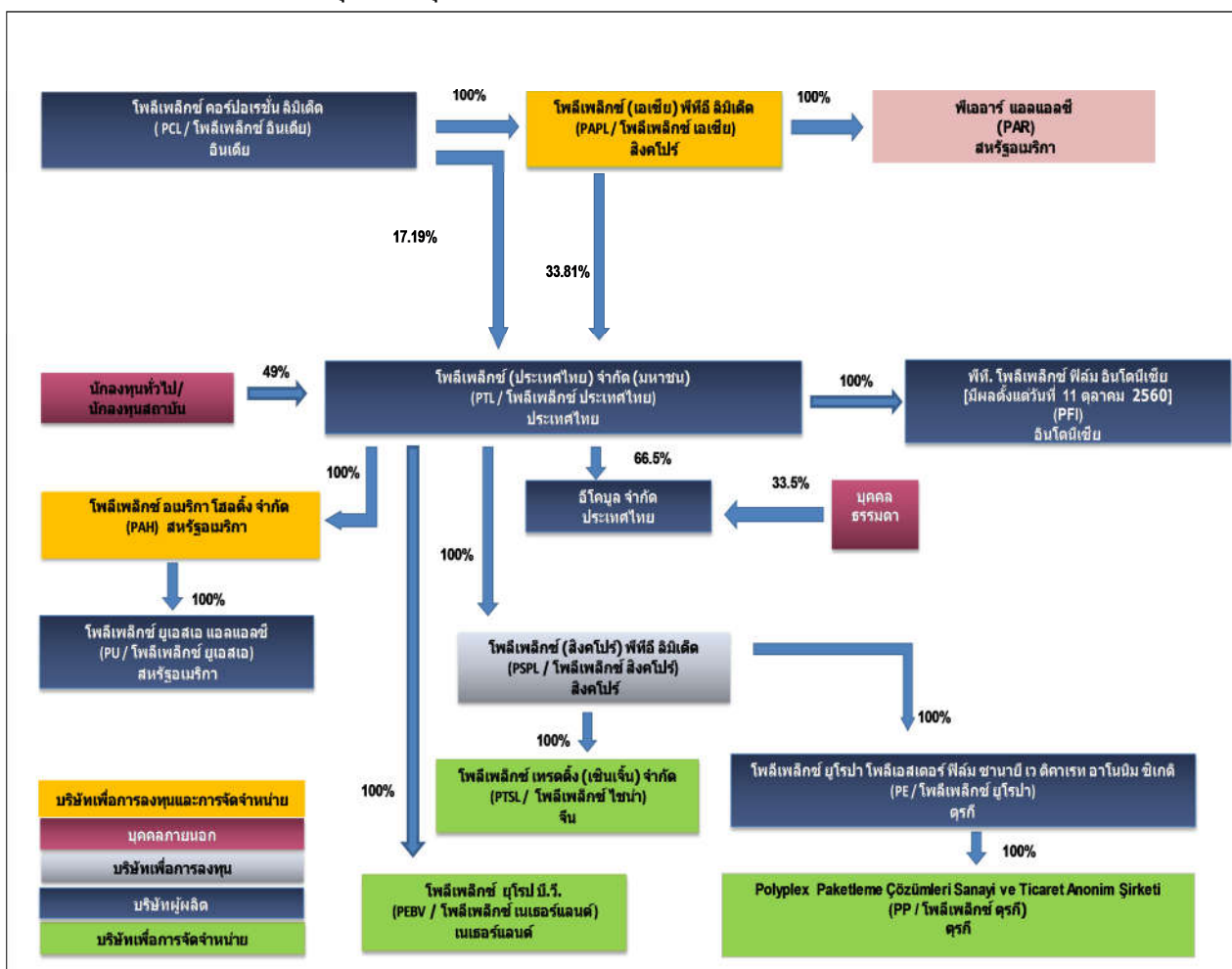
| | |
|-----------------|--|
| มีนาคม 2545 | PTL ได้จดทะเบียนจัดตั้งขึ้นโดย PCL ซึ่งเป็นบริษัทที่จดทะเบียนใน Bombay Stock Exchange และ National Stock Exchange ประเทศอินเดีย เป็นการขยายธุรกิจของ PCL ด้วยการพัฒนาโครงการใหม่เพื่อก่อสร้างโรงงานผลิตแผ่นฟิล์ม PET ชนิดบาง |
| เมษายน 2546 | เริ่มสายการผลิตแผ่นฟิล์ม PET ชนิดบางสายที่ 1 ในประเทศไทย |
| พฤศจิกายน 2546 | เริ่มสายการผลิตแผ่นฟิล์ม PET ชนิดบางสายที่ 2 ในประเทศไทย |
| สิงหาคม 2547 | PTL จดทะเบียนแปรสภาพเป็นบริษัทมหาชน |
| กันยายน 2547 | เริ่มสายการผลิตเม็ดพลาสติกแบบ Batch ในประเทศไทย |
| ธันวาคม 2547 | บริษัททำการเสนอขายหุ้นแก่ประชาชนทั่วไป (IPO) จำนวน 240,000,000 หุ้น ราคาหุ้นละ 6.90 บาท |
| กุมภาพันธ์ 2548 | วันเริ่มการผลิตของโรงงานผลิตเม็ดพลาสติก PET แบบต่อเนื่องในประเทศไทย |
| สิงหาคม 2548 | เริ่มโรงงานผลิตแผ่นฟิล์มเคลือบอลูมิเนียมสายการผลิตที่ 1 ในประเทศไทย |
| ธันวาคม 2548 | เริ่มสายการผลิตแผ่นฟิล์ม PET ชนิดบาง สายการผลิตที่ 1 ในประเทศตุรกี โดยบริษัทย่อยที่บริษัทถือหุ้นร้อยละ 100 โพลีเพล็กซ์ ยูโรปา โพลีเอสเตอร์ฟิล์ม ซานาอี เว ดิคาเรท อาโนนิม ซิเกติ |
| มกราคม 2549 | เข้าซื้อหุ้นทุนสัดส่วนร้อยละ 80.24 ในบริษัทการค้าในสหรัฐอเมริกาและเปลี่ยนชื่อเป็น โพลีเพล็กซ์ (อเมริกา) อิงค์ (Polyplex (Americas) Inc. – PA) |
| มีนาคม 2549 | เริ่มการผลิตแผ่นฟิล์มเคลือบอลูมิเนียม สายการผลิตที่ 1 ในประเทศตุรกี |
| ธันวาคม 2549 | เริ่มการผลิตโรงงานเม็ดพลาสติก PET ในประเทศตุรกี |
| เมษายน 2551 | เริ่มการผลิตแผ่นฟิล์มเคลือบอัดขึ้นรูป สายการผลิตที่ 1 ในประเทศไทย |
| พฤษภาคม 2551 | เริ่มการผลิตสายการผลิตแผ่นฟิล์ม PET ชนิดบางสายที่ 2 ในประเทศตุรกี และแผ่นฟิล์มเคลือบอลูมิเนียมสายที่ 2 ในประเทศไทยและตุรกี |

| | |
|-----------------|---|
| กันยายน 2552 | จัดตั้งบริษัทการค้าในประเทศจีนในนามบริษัท โพลีเพล็กซ์ เทรคดิง (เซินเจิ้น) จำกัด (Polyplex Trading (Shenzhen) Co., Ltd.) ด้วยเงินทุนผ่านมาทางโพลีเพล็กซ์ (สิงคโปร์) พีทีอี ลิมิเต็ด (Polyplex (Singapore) Pte Ltd. |
| มีนาคม 2553 | สายการผลิตคาสท์โพลีโพรพิลีนฟิล์ม (plain CPP) และสายเคลือบอลูมิเนียมสายที่ 3 ในประเทศไทยเริ่มดำเนินงาน |
| มีนาคม 2555 | โรงงานเคลือบซิลิโคนในประเทศไทยเริ่มการผลิต |
| กรกฎาคม 2555 | โพลีเพล็กซ์ ยูเอสเอ แอลแอลซี ได้ซื้อเครื่อง Metalizing จาก Vacumet Plastics Division ใน ออสเตล, รัฐจอร์เจีย, ประเทศสหรัฐอเมริกา |
| สิงหาคม 2555 | จัดตั้งสำนักงานประสานงานในประเทศมาเลเซีย |
| มกราคม 2556 | เข้าซื้อหุ้นส่วนที่เหลือร้อยละ 19.76 ใน โพลีเพล็กซ์ อเมริกา อิงค์ - PA จากผู้ถือหุ้นส่วนน้อย และควบรวมบริษัทการค้าดังกล่าวกับบริษัทย่อยที่เป็นโรงงานผลิต คือ โพลีเพล็กซ์ ยูเอสเอ แอลแอลซี (Polyplex USA LLC - PUL) |
| เมษายน 2556 | โรงงานแผ่นฟิล์ม PET ชนิดบางสายการผลิตที่ 1 ในเมืองเคเคเตอร์ สหรัฐอเมริกา ซึ่งบริษัทถือหุ้นร้อยละ 100 เริ่มการผลิต - โพลีเพล็กซ์ ยูเอสเอ แอลแอล ซี |
| เมษายน 2556 | จัดตั้งบริษัทการค้าและจัดจำหน่ายขึ้นในประเทศเนเธอร์แลนด์ในนาม โพลีเพล็กซ์ ยูโรป บี.วี. (Polyplex Europe B.V.) โดยเป็นบริษัทย่อยที่บริษัทถือหุ้นร้อยละ 100 |
| มิถุนายน 2556 | โรงงานแผ่นฟิล์มเคลือบอัดขึ้นรูปสายที่ 2 ในประเทศไทยเริ่มการผลิต |
| กันยายน 2556 | จัดตั้งบริษัทการค้าและจัดจำหน่ายขึ้นในประเทศตุรกีในนามโพลีเพล็กซ์ ปากะดิลเม โซลูชันส์ ซานายิ เว ตาคาราห์ อาโนนิม ซิเกติ (Polyplex Paketleme Çözümleri Sanayi ve Ticaret A.S.) โดยเป็นบริษัทย่อยที่ โพลีเพล็กซ์ ยูโรปา โพลีเอสเตอร์ฟิล์ม ซานายิ เว ตาคาราห์ อาโนนิม ซิเกติ ถือหุ้นร้อยละ 100 |
| ตุลาคม 2556 | เริ่มการผลิตโรงงานแผ่นฟิล์ม PET ชนิดหนาและสายการผลิตแผ่นฟิล์ม Blown PP ในประเทศไทย |
| ธันวาคม 2556 | โรงงานรีไซเคิลของเสียจากการผลิตแผ่นฟิล์มในประเทศไทยเริ่มดำเนินงานในนามบริษัทย่อยแห่งใหม่ คือ บริษัท อีโคบลู จำกัด |
| กุมภาพันธ์ 2557 | โรงงานเม็ดพลาสติก PET สำหรับสายการผลิตแผ่นฟิล์ม PET ชนิดหนาในประเทศไทยเริ่มการผลิต |
| มีนาคม 2557 | เครื่องเคลือบอลูมิเนียมนอกสายการผลิตของ โพลีเพล็กซ์ ยูโรปา ประเทศตุรกีเริ่มการผลิต |
| ตุลาคม 2557 | จัดตั้งสำนักงานประสานงานในประเทศเกาหลี |
| ตุลาคม 2557 | โรงงานผลิตเม็ดพลาสติก PET ในสหรัฐอเมริกาเริ่มการผลิต |
| ตุลาคม 2557 | สายเคลือบอลูมิเนียมสายที่ 4 ในประเทศไทยเริ่มดำเนินงาน |
| มกราคม 2558 | สายเคลือบอลูมิเนียมสายที่ 3 ในประเทศตุรกีเริ่มดำเนินงาน |
| มกราคม 2558 | ขายหุ้นในบริษัท บริษัท โพลีเพล็กซ์ เรซิน ซานายิ เว ตาคาราห์ อาโนนิม ซิเกติ (PR) ซึ่งบริษัทฯ ถือหุ้นทั้งหมด คือบริษัทโพลีเพล็กซ์ ยูโรปา โพลีเอสเตอร์ ฟิล์ม ซานายิ เว ตาคาราห์ อาโนนิม ซิเกติ |

| | |
|----------------|--|
| | ประเทศตุรกี (“PE”) และบริษัทใหญ่ของบริษัทฯ คือ บริษัทโพลีเพล็กซ์ (เอเชีย) ฟิทีอี ลิมิเต็ด ประเทศสิงคโปร์ (“PAPL”) (โดย PE และ PAPL ถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 67 และ 33 ตามลำดับ ให้กับ บริษัทอินโดรามา เนเธอร์แลนด์ส์ บี.วี. |
| มีนาคม 2559 | คณะกรรมการมีมติอนุมัติและเสนอให้ที่ประชุมผู้ถือหุ้นพิจารณาอนุมัติเพิ่มทุน เพิ่มทุนจำนวน 100,000,000 หุ้น เพื่อเสนอขายให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิมของบริษัทฯ ตามสัดส่วนจำนวนหุ้นที่ผู้ถือหุ้นนั้นถืออยู่ (Rights Offering) ในอัตราส่วนการเสนอขายคือ 8 หุ้นสามัญเดิมต่อ 1 หุ้นสามัญเพิ่มทุน (8:1) ที่ราคาเสนอขายหุ้นละ 6.40บาท |
| เมษายน 2559 | การเสนอขายหุ้นเพิ่มทุนตามสัดส่วนจำนวนหุ้นที่ผู้ถือหุ้นถืออยู่ (Rights Offering) ข้างต้นได้รับอนุมัติจากที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้น |
| พฤษภาคม 2559 | การใช้สิทธิสำหรับการเสนอขายหุ้นเพิ่มทุนเต็มจำนวน รวมถึงการจองซื้อเกินจำนวน ซึ่งการเพิ่มทุนจำนวน 640 ล้านบาท เสร็จสิ้น |
| พฤศจิกายน 2559 | คณะกรรมการอนุมัติการลงทุนเพื่อการทดแทนในโครงการแผ่นฟิล์มเคลือบโลหะที่ โพลีเพล็กซ์ ยู เอสเอ แอลแอลซี |
| พฤษภาคม 2560 | คณะกรรมการอนุมัติการลงทุนสายการผลิตแผ่นฟิล์ม Blown PP สายที่ 2 ที่ประเทศไทย |
| กรกฎาคม 2560 | คณะกรรมการอนุมัติการลงทุนในโครงสร้างพื้นฐานใหม่ (Greenfield) สายการผลิตแผ่นฟิล์ม PET ชนิดบางในประเทศอินโดนีเซีย มูลค่าการลงทุนเท่ากับ 95 ล้านดอลลาร์สหรัฐอเมริกา (รวมเงินทุนหมุนเวียน จำนวน 15 ล้านดอลลาร์สหรัฐอเมริกา) |
| ตุลาคม 2560 | บริษัทย่อยแห่งใหม่ในประเทศอินโดนีเซีย – บริษัท ฟิที. โพลีเพล็กซ์ ฟิล์ม อินโดนีเซีย ก่อตั้งขึ้นในเดือนตุลาคม 2560 โดยเป็นบริษัทย่อยของ บริษัท โพลีเพล็กซ์ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) ถือหุ้นร้อยละ 99.995 และมีทุนจดทะเบียนชำระแล้ว เมื่อเดือน พฤศจิกายน 2560 จำนวน 202,500,000,000 รูเปียอินโดนีเซีย |
| พฤษภาคม 2561 | เพิ่มทุนจำนวน 135,000,000,000 รูเปียอินโดนีเซีย |
| สิงหาคม 2561 | คณะกรรมการอนุมัติให้ชำระบัญชีบริษัทการค้าในประเทศจีน |
| สิงหาคม 2561 | คณะกรรมการอนุมัติให้จัดตั้งสำนักงานตัวแทนในประเทศญี่ปุ่นเพื่อขยายตลาดให้เข้าถึงกลุ่มลูกค้าได้ทั่วถึงมากขึ้น อีกทั้งเป็นการสร้างฐานการตลาดระดับบน (premium) ให้แข็งแกร่งยิ่งขึ้น |
| มิถุนายน 2562 | คณะกรรมการอนุมัติการลงทุนในโครงการแผ่นฟิล์ม BOPP ในประเทศอินโดนีเซีย มูลค่าการลงทุนเท่ากับ 48 ล้านดอลลาร์สหรัฐอเมริกา |

1.3 โครงสร้างการถือหุ้น

โครงสร้างการถือหุ้นของกลุ่มบริษัท ณ วันที่ 31 มีนาคม 2562 เป็นดังนี้



โพลีเพล็กซ์ คอร์ปอเรชั่น จำกัด (“บริษัทแม่” หรือ “PCL”)

PCL เป็นผู้ผลิตและจำหน่ายแผ่นฟิล์มพลาสติกกราใหญ่รายหนึ่งของประเทศไทย ดำเนินธุรกิจผลิตแผ่นฟิล์ม PET มาเป็นระยะเวลามากกว่า 30 ปี นับตั้งแต่ปี 2531 โดยจำหน่ายทั้งในประเทศและต่างประเทศ PCL เป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์บอมเบย์ (Bombay Stock Exchange) และตลาดหลักทรัพย์อื่นในประเทศไทยมาเป็นเวลาหลายปีแล้ว มีทุนที่ชำระแล้วเท่ากับ 325.6 ล้านบาท (INR) (ประมาณ 155.8 ล้านบาท)

PCL มีกำลังการผลิต ณ วันที่ 31 มีนาคม 2562 ดังต่อไปนี้

| ผลิตภัณฑ์ | กำลังการผลิตต่อปี | หน่วยวัด |
|---|-------------------|---------------|
| แผ่นฟิล์ม PET (Polyester Film) | 55,000 | เมตริกตัน |
| เม็ดพลาสติก (Polyester Chips) | 77,600 | เมตริกตัน |
| แผ่นฟิล์มเคลือบอลูมิเนียม (Metallized Film) | 34,613 | เมตริกตัน |
| แผ่นฟิล์ม BOPP (BOPP Film) | 35,000 | เมตริกตัน |
| แผ่นฟิล์มเคลือบ (Coated Films) | 286 | ล้านตารางเมตร |
| ฟิล์มโฮโลแกรม (Holography Films) | 4,080 | เมตริกตัน |
| กระดาษเคลือบถ่ายโอน (Transfer Metallized Paper) | 83 | ล้านตารางเมตร |

บริษัทแม่ถือหุ้นทั้งทางตรงและทางอ้อมในบริษัทในสัดส่วนทั้งหมดร้อยละ 51 ของทุนที่ชำระแล้วของบริษัท

โพลีเพล็กซ์มีการดำเนินนโยบายที่เท่าเทียมกันในการแบ่งพื้นที่การทำการตลาดสำหรับธุรกิจที่ตรงกันระหว่างบริษัทในกลุ่มในประเทศต่าง ๆ คือ อินเดีย ไทย ตุรกี สหรัฐอเมริกา และอินโดนีเซียเร็ว ๆ นี้ โดยใช้เกณฑ์การพิจารณาด้านต่าง ๆ เช่น ประเภท ผลิตภัณฑ์ ต้นทุนการจัดส่งสินค้าและ ระยะเวลาในการขนส่ง การกีดกันทางการค้า สิทธิประโยชน์ทางภาษี เป็นต้น จากนโยบายการแบ่งตลาดดังกล่าว บริษัทจะจำหน่ายสินค้าให้แก่ลูกค้าเอเชียตะวันออกเฉียงใต้, เอเชียแปซิฟิก จีน ออสเตรเลีย และ นิวซีแลนด์ ส่วนบริษัทแม่จะมุ่งลูกค้าในแถบเอเชียใต้ ในขณะที่โรงงานในประเทศตุรกีจะมุ่งตลาด ทวีปยุโรป แอฟริกา และกลุ่มรัสเซีย/รัฐอิสระซีไอเอส ส่วนโรงงานในสหรัฐอเมริกาจะรับผิดชอบตลาดอเมริกาเหนือ

นอกจากนี้ กลุ่มโพลีเพล็กซ์ยังมีนโยบายการลงทุนในอนาคตในแผ่นฟิล์มโพลีเอสเตอร์/ด้านอื่น ๆ ระหว่างบริษัทและบริษัทแม่ การลงทุนในประเทศอินเดีย/ประเทศในแถบเอเชียใต้ จะมีการตัดสินใจและดำเนินการโดย PCL และบริษัทย่อย อื่น ๆ ของบริษัทแม่ (ยกเว้นบริษัท) ส่วนการลงทุนในประเทศไทย และเขตอาเซียน รวมถึงประเทศอื่น ๆ จะดำเนินการในลักษณะคล้ายคลึงกันโดย PTL หรือบริษัทย่อยซึ่งบริษัทมีหุ้นใหญ่อยู่ ทั้งนี้ การลงทุนใด ๆ ดังกล่าวต้องขึ้นอยู่กับความเพียงพอของแหล่งเงินที่จะใช้ลงทุน/ความสามารถในการขอกู้ยืมเงินโดยบริษัทในปัจจุบัน/บริษัทที่เห็นสมควรให้ดำเนินการตามนโยบายที่วางไว้ ตามนโยบายการลงทุนนี้ การลงทุนในประเทศอินโดนีเซียจึงดำเนินการโดยบริษัทฯ

โพลีเพล็กซ์ (เอเชีย) พีทีอี ลิมิเต็ด (“PAPL”)

PAPL จัดตั้งขึ้นในเดือนกรกฎาคม 2547 โดยมีบริษัทแม่เป็นผู้ถือหุ้นเต็มจำนวนร้อยละ 100 และในปัจจุบันเป็นผู้ถือหุ้นใหญ่ของบริษัทโดยถือหุ้นร้อยละ 33.81 ณ วันที่ 31 มีนาคม 2562 PAPL มีทุนจดทะเบียนที่ออกและชำระแล้ว 1.13 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ณ วันที่ 31 มีนาคม 2562

โพลีเพล็กซ์ (สิงคโปร์) พีทีอี ลิมิเต็ด (“PSPL”)

PSPL ก่อตั้งขึ้นเมื่อเดือนกรกฎาคม 2547 โดยเป็นบริษัทย่อยของ PTL ในสัดส่วนร้อยละ 100 ต่อมา PSPL ได้เข้าลงทุนใน Polyplex Europa Polyester Film Sanayi Ve Ticaret Anonim Sirketi (PE) โดยการเพิ่มทุนและการให้เงินกู้ยืมเพื่อการจัดตั้งโรงงานผลิตในประเทศตุรกี เพื่อตอบสนองความต้องการในตลาดแถบยุโรปและประเทศใกล้เคียงอื่น ๆ

ในเดือนกันยายน 2552 PSPL ได้จัดตั้งบริษัทการค้า (เทรดดิ้ง) ขึ้นในประเทศจีน คือ บริษัท โพลีเพล็กซ์ เทรดดิ้ง (เชนเจิ้น) จำกัด (Polyplex Trading (Shenzhen) Co., Ltd. - PTSL) ด้วยเงินลงทุนที่มาจากทุนเรือนหุ้นจำนวน 400,000 เหรียญสหรัฐ

ณ วันที่ 31 มีนาคม 2562 PSPL มีทุนจดทะเบียนที่ออกและเรียกชำระแล้ว (รวมส่วนที่เป็นหุ้นบุริมสิทธิ) 9.14 ล้านยูโร

โพลีเพล็กซ์ ยุโรป โพลีเอสเตอร์ฟิล์ม ซานายี เว ตาคาราห์ อาโนนิม ซิเกติ (“PE”)

PSPL จัดตั้ง PE ในประเทศตุรกี โดยถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 100 เพื่อจัดตั้งโรงงานแห่งใหม่สำหรับผลิตแผ่นฟิล์ม PET ในประเทศตุรกี เพื่อสนองความต้องการของตลาดทวีปยุโรปและแถบใกล้เคียง กิจการเริ่มการผลิตเชิงพาณิชย์ตั้งแต่เดือนธันวาคม 2548 โดยเริ่มจากการผลิตแผ่นฟิล์มชนิดบางเป็นสายการผลิตแรกก่อน การผลิตแผ่นฟิล์มเคลือบออลูมิเนียมสายการผลิตแรกเริ่มในเดือนมีนาคม 2549 ส่วนเม็ดพลาสติก PET เริ่มการผลิตเชิงพาณิชย์ตั้งแต่เดือนธันวาคม 2549 สายการผลิตแผ่นฟิล์มชนิดบางสายที่สองและสายการผลิตแผ่นฟิล์มเคลือบออลูมิเนียม เริ่มการผลิตเชิงพาณิชย์ในเดือน พฤษภาคม 2551 สินทรัพย์ที่มีการเพิ่มล่าสุดคือ เครื่องเคลือบนอกสายการผลิตซึ่งเริ่มการผลิตเชิงพาณิชย์ในเดือนมีนาคม 2557 และสายเคลือบออลูมิเนียมสายที่ 3 ซึ่งเริ่มการผลิตเชิงพาณิชย์ในเดือนมกราคม 2558 ทั้งนี้ ณ วันที่ 31 มีนาคม 2562 PE มีทุนจดทะเบียนที่ออกและเรียกชำระแล้ว ซึ่งรวมส่วนเพิ่มเติมจาก PSPL รวมจำนวน 8.8 ล้านยูโร

บริษัท โพลีเพล็กซ์ (เทรดดิ้ง) เชินเจิ้น จำกัด (“PTSL”)

ในปีบัญชี 2552-53 PTL ได้ลงทุนก่อตั้งบริษัทการค้า (เทรดดิ้ง) ในเชินเจิ้น ประเทศจีน โดยถือหุ้นเต็มจำนวนผ่านบริษัทเพื่อการลงทุนในเครือในประเทศสิงคโปร์ (PSPL) ทุนที่ออกและเรียกชำระแล้วของ PTSL เท่ากับ 0.4 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ณ 31 มีนาคม 2562 ทั้งนี้ คณะกรรมการบริษัทในการประชุมเมื่อเดือนสิงหาคม 2561 ได้มีมติอนุมัติให้

ชำระบัญชีบริษัทการค้าแห่งนี้ เนื่องจากการขายแผ่นฟิล์มคุณสมบัติพิเศษเฉพาะในประเทศจีนมีปริมาณไม่มาก สามารถจัดส่งโดยตรงจากโรงงานผลิตแต่ละแห่งได้โดยไม่ต้องผ่านบริษัทการค้าแต่อย่างใด ปัจจุบันการชำระบัญชีกำลังดำเนินการอยู่และคาดว่าจะเสร็จสิ้นภายในปีบัญชีนี้

โพลีเพล็กซ์ อเมริกา โฮลดิ้ง อินค์ (“PAH”)

ในปีบัญชี 2554-55 PTL ลงทุนจัดตั้งบริษัทโฮลดิ้งในสหรัฐอเมริกาโดยบริษัทถือหุ้นร้อยละ 100 PAH ได้ทำการลงทุนในโพลีเพล็กซ์ ยูเอสเอ แอลแอลซี อันเป็นโรงงานผลิต ทุนจดทะเบียนที่ออกและเรียกชำระแล้วของ PAH (รวมส่วนเกินมูลค่าหุ้นเพิ่ม) ณ วันที่ 31 มีนาคม 2562 เท่ากับ 46.62 ล้านดอลลาร์สหรัฐ

โพลีเพล็กซ์ ยูเอสเอ แอลแอลซี (“PUL”)

โพลีเพล็กซ์ ยูเอสเอ แอลแอลซี เมืองเคเคเตอร์ รัฐอลาบามาได้ก่อตั้งขึ้นในปีบัญชี 2554-55 โดยเป็นบริษัทย่อยที่ถือหุ้นเต็มจำนวนของ PAH และเป็นฐานการผลิตแรกของโพลีเพล็กซ์ในสหรัฐอเมริกา สายการผลิตแผ่นฟิล์ม PET ชนิดบางได้เริ่มการผลิตเชิงพาณิชย์แล้วในเดือนเมษายน 2556 ส่วนโครงการโรงงานเม็ดพลาสติก PET ได้เริ่มการผลิตเชิงพาณิชย์ในเดือนตุลาคม 2557 ทุนชำระแล้ว ณ 31 มีนาคม 2562 เท่ากับ 46.2 ล้านดอลลาร์สหรัฐ

โพลีเพล็กซ์ ยุโรป บี.วี.

โพลีเพล็กซ์ ยุโรป บี.วี. จัดตั้งขึ้นในเดือนเมษายน 2556 โดยมีบริษัทโพลีเพล็กซ์ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) เป็นผู้ถือหุ้นร้อยละ 100 โดยมีทุนจดทะเบียน 3 ล้านยูโร โดยเรียกชำระแล้ว 0.2 ล้านยูโร ณ 31 มีนาคม 2562 กิจการนี้ประกอบธุรกิจกลึงสินค้าและจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ต่างๆของบริษัทในตลาดยุโรปเป็นหลัก

โพลีเพล็กซ์ ปาเกตลิเม โคซุมเลรี ซานายี เว ตีการเรท อาโนนิม ซิเกติ

โพลีเพล็กซ์ ยุโรป ปาเกตลิเม โคซุมเลรี ซานายี เว ตีการเรท อาโนนิม ซิเกติ (PE) ได้ก่อตั้งกิจการขึ้นในประเทศตุรกีในนามโพลีเพล็กซ์ ปาเกตลิเม โคซุมเลรี ซานายี เว ตีการเรท อาโนนิม ซิเกติ ในปี 2556-57 โดย PE ถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 100 กิจการนี้ประกอบธุรกิจการค้า (เทรดดิ้ง) แผ่นฟิล์ม PET เม็ดพลาสติก PET และผลิตภัณฑ์อื่นๆ ของบริษัทเป็นหลัก โดยมีทุนจดทะเบียน 100,000 ลีร์ตุรกี ณ 31 มีนาคม 2562 ซึ่งได้เรียกชำระเต็มจำนวนแล้ว

พีที. โพลีเพล็กซ์ ฟิล์ม อินโดนีเซีย

พีที. โพลีเพล็กซ์ ฟิล์ม อินโดนีเซีย (PT PFI) ก่อตั้งกิจการขึ้นในเดือนตุลาคม 2560 ทุนจดทะเบียนทั้งหมดจำนวน 540 พันล้านรูเปียอินโดนีเซีย โดยบริษัทถือหุ้นร้อยละ 99.99 ใน PT PFI และอีก 1 หุ้นถือโดยนายอมิต ปรากฏา เพื่อเป็นไปตามข้อบังคับที่อินโดนีเซีย โดยกำหนดให้มีผู้ถือหุ้นไม่น้อยกว่า 2 ราย ณ วันที่ 31 มีนาคม 2562 ทุนจดทะเบียนที่เรียกชำระแล้ว ของ PT PFI จำนวน 337.5 พันล้านรูเปียอินโดนีเซีย

2. ลักษณะการประกอบธุรกิจ

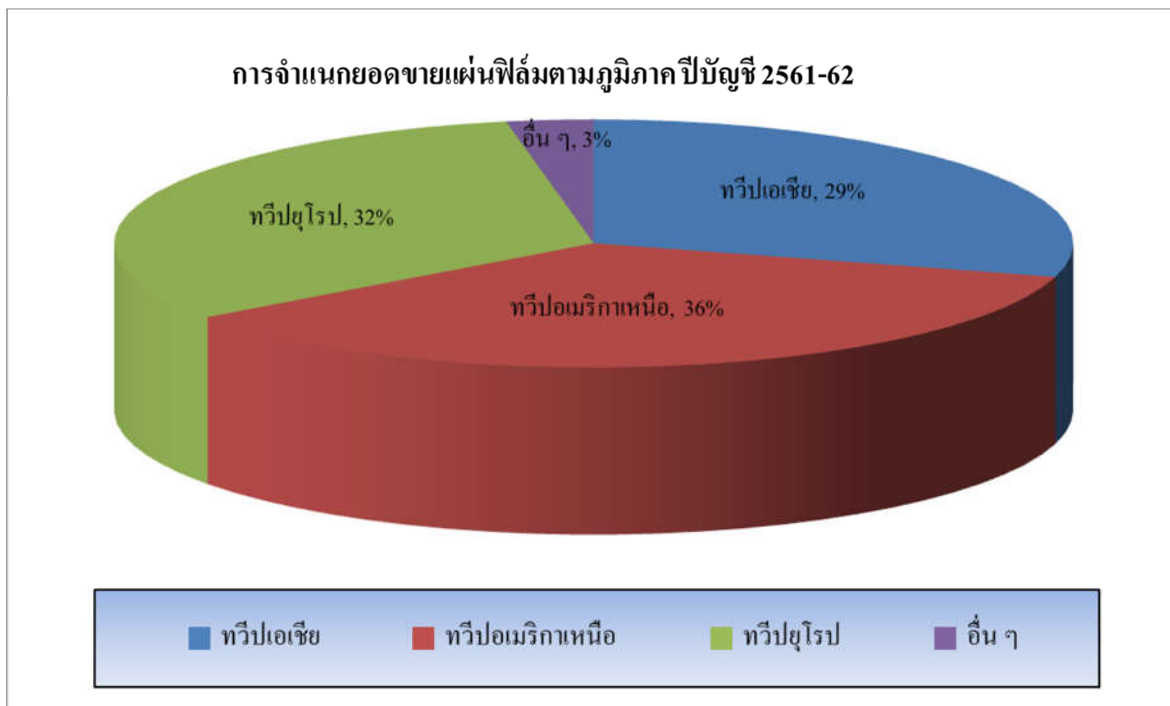
2.1 โครงสร้างรายได้ของบริษัท

มูลค่าการจำหน่ายของบริษัทตามงบเฉพาะและงบรวมสามารถแยกตามภูมิภาคได้ดังนี้

| งบเฉพาะบริษัท | 2559-60 | | 2560-61 | | 2561-62 | |
|--------------------------------|----------|--------|----------|--------|----------|--------|
| ลูกค้า | ล้านบาท | % | ล้านบาท | % | ล้านบาท | % |
| จำหน่ายต่างประเทศ | | | | | | |
| เอเชีย | 2,703.52 | 48.84 | 2,749.40 | 49.84 | 3,143.34 | 45.43 |
| อเมริกาเหนือ | 1,136.52 | 20.53 | 1,200.68 | 21.77 | 1,700.74 | 24.58 |
| ยุโรป | 223.78 | 4.04 | 255.87 | 4.64 | 460.18 | 6.65 |
| อื่นๆ | 198.38 | 3.58 | 156.71 | 2.84 | 177.67 | 2.57 |
| รวมมูลค่าจำหน่ายต่างประเทศ | 4,262.21 | 76.99 | 4,362.66 | 79.08 | 5,481.93 | 79.23 |
| จำหน่ายในประเทศ | 769.69 | 13.90 | 840.47 | 15.24 | 858.16 | 12.4 |
| เม็ดพลาสติก/อื่นๆ ¹ | 238.49 | 4.31 | 274.14 | 4.97 | 281.72 | 4.07 |
| รวมรายได้จากการจำหน่าย | 5,270.38 | 95.2 | 5,477.27 | 99.29 | 6,621.81 | 95.70 |
| รายได้อื่น ² | 265.60 | 4.80 | 39.18 | 0.71 | 297.37 | 4.30 |
| รวมรายได้ทั้งสิ้น | 5,535.99 | 100.00 | 5,458.91 | 100.00 | 6,919.18 | 100.00 |

| งบรวม | 2559-60 | | 2560-61 | | 2561-62 | |
|--------------------------------|-----------|--------|-----------|--------|-----------|--------|
| ลูกค้า | ล้านบาท | % | ล้านบาท | % | ล้านบาท | % |
| จำหน่ายต่างประเทศ | | | | | | |
| เอเชีย | 2,739.30 | 22.96 | 2,762.03 | 21.7 | 3,162.70 | 20.72 |
| อเมริกาเหนือ | 1,760.63 | 14.76 | 1,815.46 | 14.26 | 2,404.06 | 15.75 |
| ยุโรป | 2,656.20 | 22.27 | 3,080.74 | 24.21 | 3,511.09 | 23.00 |
| อื่นๆ | 466.77 | 3.91 | 360.01 | 2.83 | 374.91 | 2.46 |
| รวมมูลค่าจำหน่ายต่างประเทศ | 7,622.91 | 63.9 | 8,018.24 | 63.00 | 9,452.77 | 24.6 |
| จำหน่ายในประเทศ | | | | | | |
| - PTL (ประเทศไทย) | 769.69 | 6.45 | 840.47 | 6.6 | 858.16 | 5.62 |
| - PE (ประเทศตุรกี) | 799.65 | 6.70 | 869.55 | 6.83 | 950.81 | 6.23 |
| - PUL (สหรัฐอเมริกา) | 2,069.64 | 17.35 | 2,539.70 | 19.95 | 2,637.57 | 17.28 |
| รวมมูลค่าจำหน่ายในประเทศ | 3,638.98 | 30.51 | 4,249.73 | 33.39 | 4,446.54 | 29.13 |
| เม็ดพลาสติก/อื่นๆ ¹ | 276.92 | 2.32 | 404.99 | 3.18 | 846.88 | 5.55 |
| รวมรายได้จากการจำหน่าย | 11,538.81 | 96.73 | 12,672.95 | 99.57 | 14,746.18 | 96.61 |
| รายได้อื่น ² | 390.25 | 3.27 | 54.50 | 0.43 | 517.86 | 3.39 |
| รวมรายได้ทั้งสิ้น | 11,929.06 | 100.00 | 12,727.46 | 100.00 | 15,264.05 | 100.00 |

- หมายเหตุ : 1) เม็ดพลาสติก/อื่นๆจำหน่ายทั้งในประเทศและต่างประเทศ
2) ประกอบด้วย กำไรจากอัตราแลกเปลี่ยน (หากมี) สิทธิประโยชน์การส่งออก ดอกเบี้ยรับ เป็นต้น



2.2 เป้าหมายการดำเนินธุรกิจ

วิสัยทัศน์ของกลุ่มโพลีเพล็กซ์ คือ มีการเติบโตอย่างต่อเนื่อง สร้างมูลค่า และสร้างฐานความเป็น ผู้นำในธุรกิจแผ่นฟิล์มพลาสติกระดับโลก โดยการสร้างความเป็นหุ้นส่วนทางธุรกิจระหว่างนักลงทุน ลูกค้า คู่ค้า และพนักงาน ด้วยวิสัยทัศน์ดังกล่าว กลุ่มโพลีเพล็กซ์มุ่งมั่นผลักดันองค์กรสู่ความเป็นเลิศของการเป็นผู้ผลิตวัสดุหีบห่อ มิใช่เพียงผู้ผลิตแผ่นฟิล์ม PET ชนิดบาง โดยการขยายธุรกิจสู่การเป็นผู้ผลิตแผ่นฟิล์ม BOPP , แผ่นฟิล์ม CPP และแผ่นฟิล์ม Blown PP / PE films ซึ่งเป็นวัสดุบรรจุหีบห่อที่มีผู้ผลิตใช้เช่นเดียวกับแผ่นฟิล์ม PET ชนิดบาง สายการผลิตแผ่นฟิล์ม PET ชนิดหนาในประเทศไทย ซึ่งเริ่มการผลิตเชิงพาณิชย์ในเดือนตุลาคม 2556 เป็นก้าวอย่างแรกของโพลีเพล็กซ์ในการเจาะเข้าไปยังตลาดแผ่นฟิล์มชนิดหนา ซึ่งเป็นการช่วยให้บริษัทมีผลิตภัณฑ์และกลุ่มลูกค้าหลากหลายขึ้น ในช่วงหลายปีที่ผ่านมา บริษัทสามารถเพิ่มยอดขายไปถึงระดับสูงสุดโดยจำหน่ายแผ่นฟิล์มให้กับผู้ผลิตแผงเซลล์พลังงานแสงอาทิตย์ (photo voltaic back sheet) รายใหญ่หลายราย อีกทั้งมีการเสริมสายการผลิตดังกล่าวด้วยแผ่นฟิล์มขาวปิดชั้นพื้นผิวและแผ่นฟิล์มผิวกั้นชั้นฟิล์มสองชั้นเข้าด้วยกัน ซึ่งนอกเหนือจากการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตแล้ว บริษัทยังได้เริ่มเจาะตลาดที่เป็นเช็กเมนต์มูลค่าสูงสองสามเช็กเมนต์ในอุตสาหกรรมอุปกรณ์ไฟฟ้าด้วย

กลุ่มโพลีเพล็กซ์มีเป้าหมายทางธุรกิจที่จะเพิ่มส่วนแบ่งการตลาดในภูมิภาคต่าง ๆ ให้มากขึ้นโดยการขยายฐานการผลิตไปยังทำเลที่หลากหลาย การเข้าถึงตลาดเป้าหมายให้ได้มากยิ่งขึ้น รวมถึงการผลิตสินค้าประเภทใหม่ ๆ เช่น แผ่นฟิล์มเคลือบอลูมิเนียม แผ่นฟิล์มแบบไอโซพิเศษ แผ่นฟิล์มป้องกันการรั่วซึม แผ่นฟิล์มเคลือบนอกสายการผลิต แผ่นฟิล์มเคลือบอัดขึ้นด้วยความร้อน แผ่นฟิล์มเคลือบซิลิโคน แผ่นฟิล์ม Blown PP แผ่นฟิล์มเคลือบเคมี แผ่นฟิล์มผลิตจากวัตถุดิบรีไซเคิลในสัดส่วนสูง และแผ่นฟิล์มบรรจุหีบห่อเกรดอื่น ๆ เช่น CPP, BOPP เป็นต้น สายการผลิตแผ่นฟิล์ม PET ชนิดบางในสหรัฐอเมริกาซึ่งได้เริ่มดำเนินการเมื่อเดือนเมษายน 2556 ช่วยให้ผู้ผลิตสามารถเพิ่มส่วนแบ่งตลาดในทวีปอเมริกาโดยการเข้าไปตั้งใกล้กลุ่มลูกค้าและจะทำให้กลายเป็นผู้ผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ในประเทศที่ลูกค้าเลือกใช้ จากที่ในอดีตลูกค้าต้องอาศัยผู้ผลิตและจำหน่ายจากต่างประเทศหรือจากภูมิภาคใกล้เคียง ในทำนองเดียวกัน โครงสร้างพื้นฐานใหม่สายการผลิตแผ่นฟิล์ม PET ชนิดบางอยู่ระหว่างการดำเนินการในประเทศอินโดนีเซีย เป็นอีกหนึ่งการลงทุนทางยุทธศาสตร์เพื่อให้ใกล้ชิดกับลูกค้ามากขึ้น เข้าไปตั้งใกล้กลุ่มลูกค้าและจะทำให้กลายเป็นผู้ผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ในประเทศที่ลูกค้าเลือกใช้ จากที่ในอดีตลูกค้าต้องอาศัยผู้ผลิตและจำหน่ายจากต่างประเทศหรือจากภูมิภาคใกล้เคียง สายการผลิตแผ่นฟิล์ม BOPP ที่ได้รับอนุมัติเมื่อเร็ว ๆ นี้ ในประเทศอินโดนีเซีย เป็นอีกก้าวหนึ่งเพื่อเป็นการสร้างความหลากหลายในผลิตภัณฑ์เพื่อสนับสนุนกลยุทธ์ของกลุ่มโพลีเพล็กซ์ ในการเป็นผู้จัดจำหน่ายครบวงจรสำหรับบรรจุภัณฑ์พลาสติกตามความต้องการของลูกค้า

2.3 บัตรส่งเสริมการลงทุน

บริษัทได้รับบัตรส่งเสริมการลงทุนจากคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน 11 ฉบับ โดยมีสาระสำคัญ คือ

| ลำดับ | บัตรส่งเสริม เลขที่ | ประเภทธุรกิจ | วันที่ได้รับการส่งเสริม |
|-------|---------------------|---|-------------------------|
| 1 | 1321(2)/2545 | แผ่นฟิล์ม PET | 20 พฤษภาคม 2545 |
| 2 | 1287(2)/2546 | แผ่นฟิล์ม PET และเม็ดพลาสติก | 11 มิถุนายน 2546 |
| 3 | 1159(2)/2548 | แผ่นฟิล์มเคลือบอลูมิเนียม | 22 กุมภาพันธ์ 2548 |
| 4 | 1261(2)/2550 | แผ่นฟิล์มเคลือบอัดขึ้นรูป | 14 มีนาคม 2550 |
| 5 | 1044(2)/2551 | แผ่นฟิล์มเคลือบอลูมิเนียม | 10 มกราคม 2551 |
| 6 | 1110(2)/2552 | แผ่นฟิล์ม CPP (แบบเรียบและแบบเคลือบ) | 4 กุมภาพันธ์ 2552 |
| 7 | 1719(2)/2553 | แผ่นฟิล์มเคลือบซิลิโคน / แผ่นฟิล์ม Blown PP | 14 กรกฎาคม 2553 |
| 8 | 1705(2)/2555 | แผ่นฟิล์มเคลือบอัดขึ้นรูป (สายที่ 2) | 12 พฤษภาคม 2555 |
| 9 | 1827(2)/2555 | แผ่นฟิล์ม PET ชนิดหนาและเม็ดพลาสติก PET | 21 พฤษภาคม 2555 |
| 10 | 1357(2)/2557 | แผ่นฟิล์มเคลือบอลูมิเนียม | 20 มีนาคม 2557 |
| 11 | 61-0672-1-18-1-0 | แผ่นฟิล์มพลาสติกชนิดหลายชั้น (ฟิล์ม Blown) | 11 มิถุนายน 2561 |

โดยอาศัยข้อกำหนดของพระราชบัญญัติคณะกรรมการการส่งเสริมการลงทุน พ.ศ. 2520 บริษัทได้รับสิทธิประโยชน์ตามมาตราฐานในเรื่องการผลิตและการจัดจำหน่ายแผ่นฟิล์ม/เม็ดพลาสติก/แผ่นฟิล์มเคลือบอัดขึ้นด้วยความร้อน /แผ่นฟิล์ม CPP/แผ่นฟิล์มเคลือบซิลิโคน/แผ่นฟิล์มBlown ตามมาตราที่ 25, 26, 27, 28, 31, 34, 35(1), 35(2), 35(3), 36(1), 36(2) และ 37 ตามลำดับ โดยบริษัทต้องปฏิบัติตามเงื่อนไขและข้อกำหนดที่ระบุไว้ในบัตรส่งเสริมการลงทุนข้างต้น ทั้งนี้สามารถดูรายละเอียดของสิทธิประโยชน์ของแต่ละมาตราเพิ่มเติมได้ที่ www.boei.go.th

2.4 การประกอบธุรกิจแต่ละสายผลิตภัณฑ์

การผลิตและจำหน่ายแผ่นฟิล์ม Polyester ชนิดบาง (Polyethylene Terephthalate Film หรือเรียกว่า PET Film จัดจำหน่ายภายใต้ตราสินค้า “SaraFil”) เป็นธุรกิจหลักของบริษัทและบริษัทย่อย โดยเน้นลูกค้าที่ประกอบธุรกิจใน 3 อุตสาหกรรมหลัก คือ บรรจุภัณฑ์ อุตสาหกรรม และอุปกรณ์ไฟฟ้า ซึ่งลูกค้าจะนำแผ่นฟิล์ม PET ชนิดบางของบริษัทไปเป็นส่วนประกอบในการผลิตผลิตภัณฑ์ เพื่อจำหน่ายให้แก่ผู้ซื้อต่อไป เช่น ซองบรรจุกาแฟ ชา ขนมหอม ขบเคี้ยว ซองบรรจุภัณฑ์สำหรับ น้ำยาปรับผ้านุ่ม และผงซักฟอก ฉนวนหุ้มสายไฟฟ้า ตลอดจน แผ่นฟอยล์ต่างๆ เป็นต้น

เมื่อเดือนเมษายน 2551 บริษัทเริ่มผลิตผลิตภัณฑ์ปลายน้ำที่มีมูลค่าเพิ่มที่เรียกว่า “แผ่นฟิล์มเคลือบอัดขึ้นด้วยความร้อน” โดยใช้ตราสินค้า “Saralam” ในสายผลิตภัณฑ์นี้ แผ่นฟิล์ม PET, Nylon หรือ BOPP ใช้เป็นแผ่นฟิล์มวัตถุดิบเข้าสู่กระบวนการเคลือบอัดขึ้นรูปด้วยเม็ดพลาสติกที่มีคุณสมบัติในการยึดติดอย่าง LDPE หรือ EVA ขึ้นอยู่กับความต้องการของลูกค้าที่เป็นผู้ใช้ผลิตภัณฑ์ หลังจากเริ่มสายการผลิตที่สองในเดือนมิถุนายน 2556 บริษัทได้เพิ่มกำลังการผลิตผลิตภัณฑ์นี้โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเพิ่มสัดส่วนการขายผลิตภัณฑ์ที่มีมูลค่าเพิ่มในส่วนผสมประเภทผลิตภัณฑ์ของบริษัท โดยสายการผลิตแผ่นฟิล์มเคลือบนอกสายการผลิตที่กำลังดำเนินการในประเทศไทยจะเป็นการช่วยเสริมสร้างพอร์ตผลิตภัณฑ์ที่มีมูลค่าเพิ่มสูงนี้ของบริษัทได้เป็นอย่างดี

ผลิตภัณฑ์ที่มีการใช้ Saralam ดังตัวอย่างต่อไปนี้



เพื่อให้เป็นไปตามวัตถุประสงค์ของบริษัทในการเป็นผู้ผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์บรรจุภัณฑ์ครบวงจร ไม่ใช่เพียงผู้ผลิตและจำหน่ายแผ่นฟิล์ม PET ชนิดบางเพียงอย่างเดียว เมื่อเดือนมีนาคม 2553 บริษัทได้เริ่มการผลิตในสายแผ่นฟิล์มคาสท์โพลีโพรพิลีน (Cast Polypropylene – CPP) โดยบริษัทผลิตและจำหน่ายแผ่นฟิล์ม CPP ชนิดเรียบและชนิดเคลือบอูมิเนียมภายใต้ตราสินค้า “SaraCPP”

ด้วยความพยายามอย่างต่อเนื่องในการสร้างความหลากหลายแก่ผลิตภัณฑ์และฐานลูกค้า โพลีเพล็กซ์ จัดตั้งสายการผลิตแผ่นฟิล์มเคลือบซิลิโคนในประเทศไทยซึ่งเริ่มการผลิตเชิงพาณิชย์ในเดือนมีนาคม 2555 โดยใช้ตราสินค้า “Saracote” และเพื่อให้สอดคล้องกับกลยุทธ์ที่จะเพิ่มผลิตภัณฑ์กลุ่มสมบัติพิเศษเฉพาะให้มากยิ่งขึ้น บริษัทกำลังดำเนินการ โครงการเพื่อจัดตั้งสายการผลิตแผ่นฟิล์มเคลือบซิลิโคนสายที่สองในประเทศไทย ซึ่งคาดว่าจะเริ่มการผลิตได้ภายในเดือนกรกฎาคม 2562

ผลิตภัณฑ์ที่มีการใช้ Saracote ดังตัวอย่างต่อไปนี้



สายการผลิตแผ่นฟิล์ม Blown ในประเทศไทย เป็นอีกหนึ่งสายผลิตภัณฑ์ที่เป็นการสร้างความหลากหลายให้กับธุรกิจแผ่นฟิล์ม PET จากผลิตภัณฑ์เดิมที่มีอยู่ แผ่นฟิล์มนี้ใช้เป็นแผ่นฟิล์มฐานในการผลิตแผ่นฟิล์มเคลือบซิลิโคน รวมทั้งจำหน่ายแก่ลูกค้าที่สนใจอื่นๆ จากความสำเร็จของสายการผลิตแผ่นฟิล์ม Blown สายแรก บริษัทได้ทำการลงทุนสายการผลิตที่สองในประเทศไทยและได้เริ่มเดินเครื่องจักรแล้วตั้งแต่เดือนมิถุนายน 2561

ส่วนสายแผ่นฟิล์ม PET ชนิดหนาในประเทศไทยเป็นการสร้างความหลากหลายของผลิตภัณฑ์ที่เกี่ยวข้องอีกทางหนึ่งของบริษัทที่สามารถสนองความต้องการของเซ็กเมนต์อุตสาหกรรมและอุปกรณ์ไฟฟ้ามากขึ้น ในขณะที่แผ่นฟิล์ม PET ชนิดบางจะมุ่งเซ็กเมนต์บรรจุภัณฑ์ แผ่นฟิล์ม PET ชนิดหนาใช้ประโยชน์ดังต่อไปนี้





อีกหนึ่งโครงการริเริ่มเพื่อความยั่งยืน บริษัทได้ลงทุนในโครงการรีไซเคิล เพื่อเป็นการแก้ปัญหาที่ยั่งยืน สำหรับแผ่นฟิล์มที่เสียจากขบวนการผลิต โดยโครงการได้เริ่มดำเนินงานเชิงพาณิชย์ในประเทศไทยในเดือนธันวาคม 2556 ในนามบริษัท อีโคบลู จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อย บริษัทย่อยแห่งนี้ได้เริ่มเดินเครื่องจักรสายรีไซเคิลสายที่สองแล้วเมื่อเดือนมกราคม 2562

2.4.1 ลักษณะของผลิตภัณฑ์

ประเภทผลิตภัณฑ์ของบริษัทมีดังต่อไปนี้

ก. แผ่นฟิล์ม PET ชนิดใสบาง (Transparent Thin PET Film) มี 5 ประเภทย่อยคือ

- แบบธรรมดา (Plain) และแบบมีพื้นผิวเป็นเงา (Corona)
- แบบเคลือบเคมี
- แบบมีคุณสมบัติยึดติดแน่น (High adhesion films)
- แบบใสพิเศษ (Ultra clear films)
- แบบฟิล์มหลายชั้น (Co-extruded films)
- แผ่นฟิล์ม PET
- แผ่นฟิล์มย่อยสลายทางชีวภาพ (Bio degradable films)
- แผ่นฟิล์มชีวภาพ (Bio content films)

ข. แผ่นฟิล์ม PET เคลือบอลูมิเนียม (Metallized PET Film)

- แผ่นฟิล์มเคลือบธรรมดา
- แผ่นฟิล์มกึ่งเคลือบ (มีความหนาที่น้อย) (Semi metalized film – low optical density)
- แผ่นฟิล์มที่มีความหนาที่สูง ป้องกันการรั่วซึมหรือการมอดทะลุ (High barrier film)
- แผ่นฟิล์มที่มีความหนาที่สูงพิเศษ ป้องกันการรั่วซึมหรือการมอดทะลุ (Ultra high barrier films)

ค. แผ่นฟิล์มคุณสมบัติพิเศษเฉพาะ

- แผ่นฟิล์มที่บิดหรือเปลี่ยนรูปทรงได้ (Twist film)
- แผ่นฟิล์มที่กันไฟฟ้าสถิตย์ (Anti static film)
- แผ่นฟิล์มที่ผนึกปิดด้วยความร้อน (Heat sealable film)
- แผ่นฟิล์มใสที่มีความยืดหยุ่นทุกทิศทาง (Isotropic film) แผ่นฟิล์มที่มีแรงเสียดทานสูง (High friction film) เป็นต้น
- แผ่นฟิล์มที่มีผิวด้าน ไม่เงา (Matte film)
- แผ่นฟิล์มกันโปร่งแสงนอกสายการผลิต
- แผ่นฟิล์มกันโปร่งแสงเคลือบอลูมิเนียมออกไซด์
- แผ่นฟิล์มเคลือบปิดผนึกและลอกได้นอกสายการผลิต

ง. แผ่นฟิล์มเคลือบอัดชั้นด้วยความร้อน

- แผ่นฟิล์มร้อน PET ผิวมันเงา (Gloss PET thermal film)
- แผ่นฟิล์มร้อน PET ผิวด้าน (Matte PET thermal film)
- แผ่นฟิล์มร้อน BOPP (BOPP thermal film)
- แผ่นฟิล์มร้อนเคลือบอลูมิเนียม (Metallized thermal film)
- แผ่นฟิล์มร้อนไนลอน (Nylon thermal film)

จ. แผ่นฟิล์มเคลือบคาสท์ โพลีโพรพิลีน หรือ แผ่นฟิล์ม CPP

- แผ่นฟิล์มเกรดแปลงสภาพและอัดชั้น (Lamination & conversion grade film)
 - แผ่นฟิล์มใสเพื่อการอัดชั้นและการพิมพ์บนพื้นผิวฟิล์ม
 - แผ่นฟิล์มตึงความร้อนสูงสำหรับบรรจุภัณฑ์ห่อลูกกวาด
- แผ่นฟิล์มเกรดเคลือบอลูมิเนียม (Metallized grade film) – แผ่นฟิล์มใสผนึกปิดด้วยความร้อนเพื่อการเคลือบอลูมิเนียมแบบสูญญากาศ
- แผ่นฟิล์มเกรดที่บิดเปลี่ยนรูปทรงได้ (Twist grade film)
- แผ่นฟิล์มเกรดบรรจุภัณฑ์อาหารสำเร็จรูปพร้อมรับประทานที่ผ่านกระบวนการฆ่าเชื้อด้วยความร้อน (Retort grade film)

ฉ. แผ่นฟิล์มเคลือบซิลิโคน (ภายใต้ตราสินค้า “Saracote”) ทั้งที่เป็น PET และ PP มีการนำไปใช้ประโยชน์ต่าง ๆ ดังนี้

- แผ่นเทปสำหรับใช้ในการมุงหลังคาขางมะตอย (Shingle roofing tapes)
- แผ่นฟิล์มลอกติดหลังแผ่นตรา (Release liner in pressure sensitive labels)

- แผ่นฟิล์มลอกสำหรับติดหลังแผ่นเทปติดแน่น (Release liner in pressure sensitive adhesive Tapes)
- แผ่นฟิล์มลอกสำหรับผลิตภัณฑ์ทางการแพทย์และสุขอนามัย (Release liner in medical and hygiene products)

ข. แผ่นฟิล์ม PET ชนิดหนา แบ่งเป็นประเภทย่อยดังนี้

- สีขาวนํ้านม
- แบบใส/ใสพิเศษ
- โปร่งแสง
- ฟิล์มสีขุ่น
- ฟิล์มสีขาวทึบแสง

ข. แผ่นฟิล์ม Blown แบ่งเป็นประเภทย่อยดังนี้

- แผ่นฟิล์ม PE ปิดผนึกกันของเหลวใช้สำหรับบรรจุภัณฑ์
- แผ่นฟิล์ม PP หลายชั้น/สีต่างๆสำหรับใช้ในอุตสาหกรรม
- แผ่นฟิล์ม PE เคลือบอลูมิเนียมใช้สำหรับบรรจุภัณฑ์

2.4.1.1 คุณสมบัติผลิตภัณฑ์

ก) คุณสมบัติของแผ่นฟิล์ม PET

แผ่นฟิล์ม PET มีลักษณะดังนี้

- เป็นแผ่นใสบาง
- แข็งแรงทนทาน
- มีคุณสมบัติเป็นฉนวน
- มีความเรียบและความเสียดทานน้อย
- ทนทานต่อการขีดข่วนหรือกดกระแทก
- รักษารูปทรงได้ดีในอุณหภูมิระดับต่างๆกัน
- ทนทานต่อความชื้น สารหล่อลื่น และตัวทำละลายได้หลากหลายประเภท
- สามารถป้องกันการซึมของก๊าซต่าง ๆ ได้ดี

นอกจากนี้ แผ่นฟิล์ม PET ยังสามารถดัดแปลงให้มีความยืดหด ความใสความขุ่น หรือ สี รวมทั้ง ลักษณะผิวต่างๆกันสำหรับวัตถุประสงค์การใช้ที่แตกต่างกัน

นอกจากนี้ยังสามารถผ่านกระบวนการทางเคมีในขั้นตอนการผลิต เพื่อให้สามารถ ยึดติดแน่นกับสารเคลือบต่างๆได้ (นอกเหนือไปจากการทำให้พื้นผิวเป็นเงา)

ข) คุณสมบัติของแผ่นฟิล์ม CPP

- ใช้ในการปิดผนึกด้วยความร้อนและทนความร้อนได้ดีเยี่ยม
- ช่วยในเรื่องการหักเหของแสงได้เป็นพิเศษ
- คงรูปทรงและป้องกันการรั่วซึมได้ดี
- สามารถพิมพ์บนพื้นผิวได้ดีเยี่ยม
- แผ่น CPP เคลือบออลูมิเนียม ช่วยเพิ่มคุณสมบัติในการป้องกันการรั่วซึมได้ดียิ่งขึ้น

ค) คุณสมบัติของแผ่นฟิล์มเคลือบอัดชั้นด้วยความร้อน

- พื้นผิวที่มันเงาและมีความคงรูปช่วยให้วัสดุที่ใช้แผ่นฟิล์มนี้มีความคงทนใช้งานได้นาน
- คุณสมบัติยึดแน่นของสารเคลือบทำให้รอยหมึกบนผิวคงอยู่ได้นานและยึดติดกับกระดาษได้ดี
- คุณสมบัติของพื้นผิวเอื้อต่อกระบวนการปั๊มลายหรือตราด้วยความร้อนและการเคลือบสารยูวี
- ช่วยให้ผลิตภัณฑ์โคเคต์นึ่งดูสะอาดตาผู้พบเห็น

ง) คุณสมบัติของแผ่นฟิล์มเคลือบซิลิโคน

- แผ่นฟิล์มเคลือบซิลิโคนออกแบบเพื่อเป็นชั้น carrier (ตัวนำ) วัสดุที่ไวต่อแรงกด
- แผ่นฟิล์มเคลือบด้านเดียว/สองด้าน
- คงทนต่อแรงดึงสูง มีความสามารถในการคงรูปมากกว่าแผ่นอื่นๆ

จ) คุณสมบัติของแผ่นฟิล์ม Blown PP/PE

- เคลือบนอกสายการผลิตได้ดี
- สามารถกำหนดระยะได้แม่นยำ
- ใช้เจดสีได้หลายหลาย
- เป็นแผ่นกันซึมออกซิเจนแบบประหยัด
- เป็นเกรดที่เคลือบออลูมิเนียมได้

2.4.1.2 ลักษณะการนำไปใช้งาน

แผ่นฟิล์ม PET ชนิดบาง สามารถนำไปใช้งานได้ 3 อุตสาหกรรมหลักดังนี้

1. บรรจุภัณฑ์ : แผ่นฟิล์ม PET ชนิดบางประเภทแผ่นฟิล์มใส และ แผ่นฟิล์มเคลือบ (Packaging) อลูมิเนียมสามารถนำไปใช้เป็นส่วน ประกอบชั้นนอกและชั้นกลาง ของซองบรรจุภัณฑ์ชนิดอ่อนได้ เช่น ซองบรรจุกาแฟ ซองขนม ขบเคี้ยว ซองบรรจุน้ำยาปรับผ้า นุ่มและผงซักฟอก เป็นต้น
2. อุตสาหกรรม : ใช้ทำแผ่นฟอยล์สีต่าง ๆ วัสดุหุ้มท่อในระบบปรับอากาศ งาน พิมพ์ข้อความหรือรูปภาพลงบนแผ่นฉลากหรือบัตรประจำตัว งานเคลือบผิววัสดุ (Lamination) เป็นต้น
3. อุปกรณ์ไฟฟ้า : ใช้เป็นวัสดุหุ้มสายไฟ (Wire/Cable Wrap) แผ่นรองสวิตช์ (Electrical) (Membrane Switches) สายวงจรในคอมพิวเตอร์ (Flexible Printed Circuits) ตัวเก็บประจุไฟฟ้า (Capacitors) และ ฉนวนหุ้มมอเตอร์ (Motor Insulation)

แผ่นฟิล์ม PET ชนิดหนา ส่วนใหญ่ใช้ในกลุ่มอุตสาหกรรมและอุปกรณ์ไฟฟ้า

อุปกรณ์ไฟฟ้า : ใช้เกือบร้อยละ 60 – 65 ของตลาดฟิล์ม PET ชนิดหนาและมีการเติบโต (Electrical) ในความต้องการของแผ่นฟิล์ม PET ชนิดหนาเซ็กเมนต์นี้สามารถแบ่ง เป็นเซ็กเมนต์ย่อยได้ดังนี้

- **จอภาพ:** จอแบน จอแบบเทคโนโลยีชั้นสูง ภาพสามมิติ holographic แผ่นสะท้อนแสงจอแบบ STN แผ่นกันสะท้อน แสงสัมผัส (ITO) และอุปกรณ์เกี่ยวกับแสง
- **ไฟฟ้า:** ฉนวนไฟฟ้า วัสดุหุ้มสายไฟ หม้อแปลงไฟฟ้า ชั้นฉนวนในคอยล์ไฟฟ้า ช่องกัน ฉนวนสำหรับมอเตอร์และ ตัวกำเนิดไฟฟ้า
- **อิเล็กทรอนิกส์:** อุปกรณ์ภาพ โพลีเมอร์ที่มีคุณสมบัติ เปลี่ยนแปลงเมื่อถูกแสง แผ่นวงจรอิเล็กทรอนิกส์ชนิดอ่อน (FPC) แผ่นรองสวิตช์ (MTS) ตัวเก็บประจุเซรามิกหลายชั้น แผ่นบุยึดติดใส และอุปกรณ์ตรวจวัดทางการแพทย์
- **พลังงานแสงอาทิตย์:** แผงเซลล์พลังแสงอาทิตย์ ฉนวนกันความร้อน แผ่นฟิล์มปกป้องพื้นผิว

อุตสาหกรรม : ใช้เป็นฟิล์มกรองแสง ฟิล์มลามิเนต บัตรเครดิต บัตรเดบิตเงิน ฟิล์มสำหรับ
(Industrial) งานด้านการการแพทย์

แผ่นฟิล์มเคลือบอัดขึ้นด้วยความร้อนมีการนำไปใช้งานดังนี้

1. ใช้เคลือบเอกสารหรือสิ่งพิมพ์ด้วยความร้อน
2. ใช้ทำฉนวนกันความร้อน
3. ใช้ทำบรรจุภัณฑ์ชนิดอ่อน
4. ใช้ทำบรรจุภัณฑ์ชนิดแข็งซึ่งใช้กับกล่องกระดาษลูกฟูกที่พิมพ์ลาย

แผ่นฟิล์ม CPP สามารถนำไปใช้งานต่อไปนี้

1. บรรจุภัณฑ์ – แผ่นฟิล์ม CPP ใช้เป็นแผ่นฟิล์มชั้นในสุดของบรรจุภัณฑ์อาหาร เนื่องจากมีคุณสมบัติปิดผนึกด้วยความร้อนได้ดีเยี่ยม นอกจากนี้ยังใช้เป็นบรรจุภัณฑ์สำหรับสิ่งทอ ผลิตภัณฑ์รักษาสุขภาพ สินค้าอุปโภคบริโภคต่างๆ เป็นต้น
2. อุตสาหกรรม - ถุงใส่ของร้อน แผ่นเทปปิดผนึกสำหรับสินค้าอุตสาหกรรม ขอบอุปกรณ์ภายในรถยนต์ เป็นต้น

แผ่นฟิล์มเคลือบซิลิโคนสามารถนำไปใช้งานต่อไปนี้

1. แผ่นลอก PET สำหรับฉลากต่างๆ
2. เทปหลังคาซิงเกิ้ล
3. แผ่นลอก PP สำหรับฉลาก/สติ๊กเกอร์

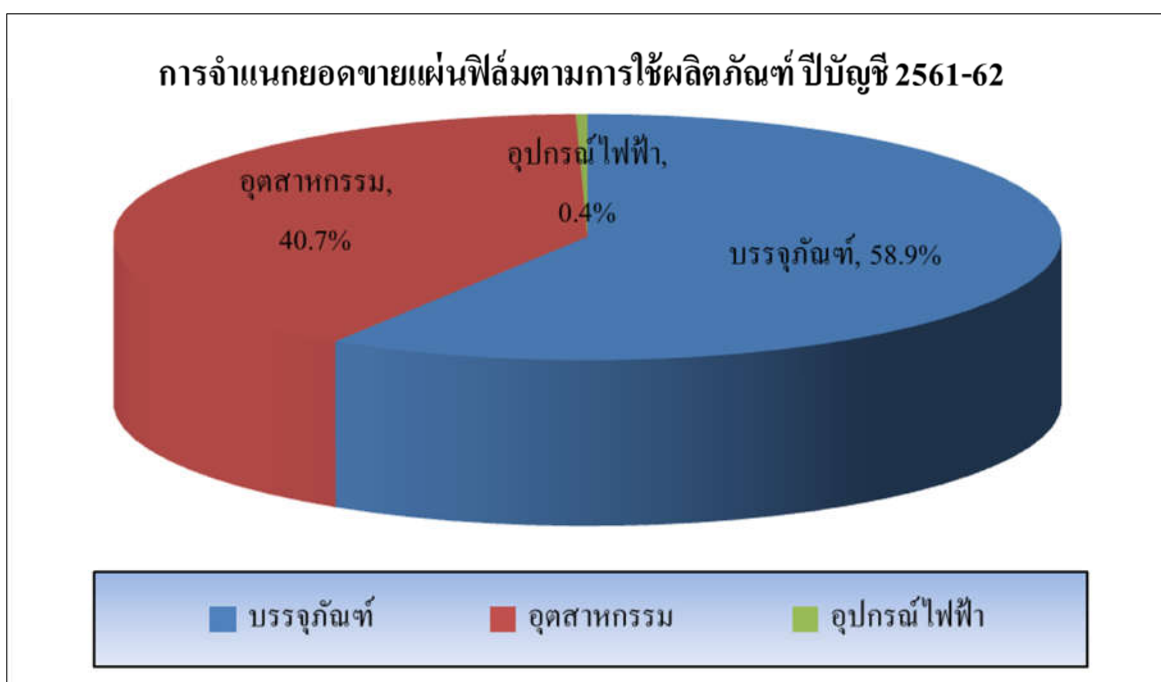
รายได้จากการจำหน่ายแผ่นฟิล์มเรียบ (ชนิดบางและชนิดหนา) แผ่นฟิล์มเคลือบอูมิเนียม PET แผ่นฟิล์มเคลือบนอกสายการผลิต แผ่นฟิล์มเคลือบอัดขึ้นด้วยความร้อน แผ่นฟิล์มเคลือบซิลิโคน แผ่นฟิล์ม CPP และแผ่นฟิล์ม Blown ของบริษัทแบ่งตามประเภท อุตสาหกรรมของลูกค้า (ตามงบการเงินเฉพาะบริษัท และตามงบการเงินรวม) ได้ดังนี้

| งบเฉพาะบริษัท | 2559-60 | | 2560-61 | | 2561-62 | |
|---------------------------|----------|--------|----------|--------|----------|--------|
| | ล้านบาท | % | ล้านบาท | % | ล้านบาท | % |
| บรรจุภัณฑ์ (Packaging) | 2,730.54 | 54.26 | 2,638.33 | 50.71 | 3,283.20 | 51.78 |
| อุตสาหกรรม (Industrial) | 2,276.22 | 45.24 | 2,511.32 | 48.27 | 3,026.74 | 47.74 |
| อุปกรณ์ไฟฟ้า (Electrical) | 25.14 | 0.50 | 53.48 | 1.03 | 30.15 | 0.48 |
| รวม | 5,031.90 | 100.00 | 5,203.14 | 100.00 | 6,340.09 | 100.00 |

| งบรวม | 2559-60 | | 2560-61 | | 2561-62 | |
|---------------------------|-----------|--------|-----------|--------|-----------|--------|
| การใช้ผลิตภัณฑ์ | ล้านบาท | % | ล้านบาท | % | ล้านบาท | % |
| บรรจุภัณฑ์ (Packaging) | 6,248.97 | 55.49 | 7,045.69 | 57.43 | 8,186.91 | 58.90 |
| อุตสาหกรรม (Industrial) | 4,950.40 | 43.96 | 5,149.26 | 41.97 | 5,651.24 | 40.66 |
| อุปกรณ์ไฟฟ้า (Electrical) | 62.52 | 0.56 | 73.02 | 0.60 | 61.16 | 0.44 |
| รวม | 11,261.89 | 100.00 | 12,267.97 | 100.00 | 13,899.30 | 100.00 |

หมายเหตุ:

- 1) ยอดขายของทุกประเภทแผ่นฟิล์มแยกตามข้างต้น โดยขึ้นอยู่กับการใช้ผลิตภัณฑ์แต่ละประเภท



2.4.1.3 ผลิตภัณฑ์ที่มีคุณสมบัติคล้ายกับแผ่นฟิล์ม PET

ในการใช้งานบางอย่าง เช่น ในงานทำภาพกราฟิกและสื่อบันทึกภาพและเสียง การใช้แผ่นฟิล์มที่ผลิตจากวัตถุดิบอื่นที่ไม่ใช่แผ่นฟิล์ม PET จะทำให้เกิดความย่อหย่อนในการยึด คุณสมบัติสำคัญๆ ที่แผ่นฟิล์ม PET มี เช่น ความแข็งแรงทนทาน ความมีผิวเรียบ ความใส ความทนทานต่อการฉีกขาด ความทนทานต่อการเปลี่ยนแปลงของอุณหภูมิ และความทนทานต่อสารเคมี เป็นต้น อย่างไรก็ตาม สำหรับการใช้งานบางอย่าง ซึ่งไม่จำเป็นต้องอาศัย คุณสมบัติ พิเศษเหล่านี้ แผ่นฟิล์ม PET จะต้องแข่งขันกับผลิตภัณฑ์ที่สามารถนำมาใช้ทดแทนได้อีกหลายประเภท ซึ่งมักจะเป็นผลิตภัณฑ์ระดับล่างที่ราคาถูกกว่า เช่น แผ่นฟิล์มประเภท พลาสติก PVC (Polyvinyl Chloride), PP

(Polypropylene) และ PE (Polyethylene) รวมทั้ง กระดาษด้วย ซึ่งมักจะใช้ในงานธุรกิจบรรจุภัณฑ์ และอุตสาหกรรมต่างๆไป

แผ่นฟิล์ม BOPP (Biaxially Oriented Polypropylene Film) เป็นผลิตภัณฑ์ที่มีคุณสมบัติ คล้ายกับ แผ่นฟิล์ม PET มากที่สุด โดยพิจารณาในแง่ของคุณสมบัติทางกายภาพและทางกล อย่างไรก็ตาม การใช้แผ่นฟิล์ม PET และแผ่นฟิล์ม BOPP ต่างก็มีข้อดีข้อเสียแตกต่างกันไป โดยการตัดสินใจ เลือกแผ่นฟิล์มชนิดใดนั้นจะขึ้นอยู่กับความต้องการใช้เป็นหลัก

การเปรียบเทียบแผ่นฟิล์ม BOPP กับแผ่นฟิล์ม PET

แผ่นฟิล์ม PET จัดได้ว่าเป็นแผ่นฟิล์มที่มีคุณภาพสูงสำหรับอุตสาหกรรมบรรจุภัณฑ์ชนิดอ่อน ซึ่งจะเห็นความแตกต่างได้จากปริมาณการใช้ที่แตกต่างกันของผลิตภัณฑ์ทั้งสองชนิด

| คุณสมบัติ | แผ่นฟิล์ม BOPP | แผ่นฟิล์ม PET |
|---|-------------------|------------------|
| ป้องกันการซึมของไอน้ำ | ดีเลิศ | ปานกลาง |
| ป้องกันการซึมของก๊าซ | ไม่ดี | ดีเลิศ |
| ความสามารถในการรับกระแสไฟฟ้า | ไม่ดี | ดีเลิศ |
| ความสามารถในการเปลี่ยนรูปทรงด้วยเครื่องจักร | ปานกลาง | ดีเลิศ |
| ความสามารถในการใช้สำหรับพิมพ์ | ปานกลาง | ดีเลิศ |
| ความเหมาะสมในการเคลือบ | ไม่ดี | ดีเลิศ |
| ความหนาแน่น (gm/cc) | ต่ำ(0.91) | สูง (1.39) |
| ความแข็งแรง | ปานกลาง | ดีเลิศ |
| ความสามารถในการรับกับอุณหภูมิที่เปลี่ยนแปลง | ไม่ดี | ดีเลิศ |

สำหรับแผ่นฟิล์ม PET หากมีการดึงออกไปทั้งสองด้าน ก็ยังสามารถคงรูปได้ดี ป้องกันการซึมของก๊าซ มีความสามารถในการรับกระแสไฟฟ้าได้ เป็นต้น ในขณะที่แผ่นฟิล์ม BOPP หากมีการดึงออกไป ก็จะมีสภาพอ่อนนุ่มลง นอกจากนี้แผ่นฟิล์ม PET ยังสามารถทนทานต่อการเปลี่ยนแปลงของอุณหภูมิได้ดีกว่า จึงนำไปแปรรูปได้ง่ายและมีประสิทธิภาพมากขึ้น ในประเทศเขตร้อนชื้น แผ่นฟิล์ม PET มักเป็นที่ต้องการเนื่องจากมีคุณสมบัติในการป้องกันการรั่วซึมได้ดีทั้งชนิดเรียบและชนิดเคลือบอะลูมิเนียม สำหรับใช้เป็นบรรจุภัณฑ์ของผลิตภัณฑ์ที่ต้องเก็บรักษาความหอม เช่น ชา หรือกาแฟ เป็นต้น

ในอีกด้านหนึ่ง การที่แผ่นฟิล์ม BOPP มีความหนาแน่นต่ำ (0.91 เปรียบเทียบกับ 1.39 ของแผ่นฟิล์ม PET) ทำให้แผ่นฟิล์ม BOPP เป็นทางเลือกที่มีราคาถูกในการใช้ผลิตบรรจุภัณฑ์ อีกทั้งการที่บรรจุภัณฑ์ต้องใช้ประโยชน์จากการที่แผ่นฟิล์ม BOPP มีความหนาแน่นต่ำ ก็สามารถช่วยลดคุณสมบัติของมันในเรื่องความหนาแน่นที่ต่ำกว่าแผ่นฟิล์ม PET ไปได้ในระดับหนึ่ง นอกจากนี้แผ่นฟิล์ม BOPP ยังสามารถผนึกปิดด้วยความร้อนได้ดีกว่าแผ่นฟิล์ม PET อีกด้วย

จากคุณสมบัติของแผ่นฟิล์ม BOPP และแผ่นฟิล์ม PET ข้างต้น ทำให้ผลิตภัณฑ์ทั้งสองชนิดนี้เป็นที่ต้องการใช้งานแตกต่างกันโดยมีการใช้ทดแทนกันได้บ้างแต่เป็นไปในสัดส่วนที่ไม่มากนัก แม้ว่าในช่วงหลายปีที่ผ่านมา ราคาขายแผ่นฟิล์ม BOPP ได้ลดลง แต่ก็ไม่ได้ส่งผลต่อการใช้แผ่นฟิล์ม PET มากนัก แสดงว่าการทดแทนกันระหว่างผลิตภัณฑ์ทั้งสองยังค่อนข้างจำกัดอยู่

2.5 กลยุทธ์ทางธุรกิจ

องค์ประกอบสำคัญในการกำหนดกลยุทธ์ได้แก่

- เสริมสร้างความเป็นผู้นำในการผลิตที่มีต้นทุนต่ำโดยการขยายกิจการทั้งในแนวนอน(กำลังการผลิต)และในแนวตั้ง(ผลิตภัณฑ์ต่อเนื่อง)
- การมุ่งเน้นประสิทธิภาพด้านต้นทุนอย่างต่อเนื่องผ่านไคเซ็น (Kaizen) รวมถึงการแก้ไขการผลิตที่เป็นคอขวด (Debottlenecking) และการประหยัดพลังงาน/การลงทุนที่มีประสิทธิภาพ
- เจาะตลาดที่มีศักยภาพในการเติบโต และสร้างความสัมพันธ์อันดีกับลูกค้า
- เสริมสร้างความสามารถในการจัดส่งสินค้าทั่วโลกด้วยกลยุทธ์ตลาดในประเทศ ตลาดต่างประเทศ โพ้นทะเลและตลาดภูมิภาคใกล้เคียงอย่างรอบคอบและสมเหตุผล
- มีประเภทสินค้าหลากหลายมากขึ้น โดยการลงทุนเพิ่มในผลิตภัณฑ์มูลค่าเพิ่มสูงและการปรับปรุงสมรรถนะทางเทคโนโลยี ตลอดจนการวิจัยและพัฒนา (R&D)
- สร้างความหลากหลายในผลิตภัณฑ์ที่เกี่ยวข้องและกระจายธุรกิจออกจากแกนธุรกิจเดิม (Concentric and related diversification) เพื่อความมั่นคงของรายได้
- เสริมความแข็งแกร่งทางการตลาดผ่านการมีฐานการผลิตในทำเลต่างๆกัน
- สร้างระบบและเสริมสร้างความเข้มแข็งเพื่อเพิ่มทุนการเรียนรู้และแบ่งปันแนวทาง/การเปรียบเทียบที่ดีระหว่างหน่วยงานต่างๆและธุรกิจต่างๆของกลุ่มเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและความร่วมมือ
- เน้นโครงการความคิดริเริ่มเพื่อความยั่งยืน รวมถึงการพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อความยั่งยืนใหม่ๆ โดยใช้วัตถุดิบที่ผ่านการรีไซเคิลตลอดจนการใช้กระบวนการผลิตที่เน้นความยั่งยืน

บริษัทจึงได้ดำเนินการในช่วงที่ผ่านมาดังนี้

- บริษัทได้จัดตั้งสายการผลิตแผ่นฟิล์ม PET ชนิดบางต่อเนื่อง 2 สายในประเทศไทย ซึ่งเป็นก้าวแรกสู่ความเป็นผู้นำด้านต้นทุนและการขยายฐานลูกค้าที่หลากหลายขึ้น
- สายการผลิตแผ่นฟิล์ม PET ชนิดบาง 2 สาย ช่วยให้โครงสร้างต้นทุนแข็งแกร่งยิ่งขึ้นในการสนองความต้องการของลูกค้าที่มีการขยายอย่างต่อเนื่อง ทั้งในยุโรป ตะวันออกกลาง แอฟริกา และรัสเซีย/ซีไอเอส
- การลงทุนของบริษัทในสายการผลิตแผ่นฟิล์ม PET ชนิดบางในสหรัฐอเมริกาเป็นอีกขั้นหนึ่งสู่การสร้างความหลากหลายของท่าเลฐานการผลิตของบริษัทในเชิงภูมิศาสตร์ ซึ่งจะช่วยให้บริษัทมีส่วนร่วมไปกับการเติบโตของธุรกิจบรรจุภัณฑ์แบบอ่อนในภูมิภาคอเมริกาและสามารถเพิ่มส่วนแบ่งตลาดได้
- กำลังการผลิตที่กำลังจะเกิดขึ้นที่โพลีเพล็กซ์ อินโดนีเซีย ซึ่งเป็นสายการผลิตที่เร็วที่สุดและใหญ่ที่สุด ตลอดจนมีกำลังการผลิตสูงที่สุดในภูมิภาค คาดว่าจะเป็นสายการผลิตที่มีศักยภาพในการแข่งขันด้านต้นทุนค่าใช้จ่ายมากที่สุดในกลุ่มบริษัท และจะทำให้บริษัทสามารถตอบสนองการเติบโตของอุปสงค์ในตลาดสำคัญต่างๆได้
- บริษัทได้ขยายการผลิตสู่การผลิตเม็ดพลาสติก PET (Backward Integration) ซึ่งทำให้โครงสร้างต้นทุนของบริษัทในทุกท่าเลมีความ แข็งแกร่งขึ้น นอกจากนี้ยังช่วยรักษาคุณภาพของเม็ดพลาสติกและผลิตภัณฑ์ขั้นสุดท้าย
- ด้วยการเพิ่มกำลังการผลิตของสายเคลือบออลูมิเนียมในทุกฐานการผลิต ทำให้บริษัทสามารถปรับปรุงประเภทผลิตภัณฑ์ที่มีมูลค่าเพิ่มมากขึ้น
- สายการผลิตแผ่นฟิล์มเคลือบอัดขึ้นรูปทั้งสองสายในประเทศไทย ช่วยให้บริษัทสามารถเพิ่มสัดส่วนของผลิตภัณฑ์ที่มี มูลค่าเพิ่มในประเภทผลิตภัณฑ์ทั้งหมดของบริษัทให้สูงขึ้น
- จากการเริ่มสายการผลิตแผ่นฟิล์มเคลือบซิลิโคนในประเทศไทยในปี 2555 ทำให้บริษัทสามารถเจาะตลาดผลิตภัณฑ์ใหม่ ๆ ได้มากขึ้น อันเป็นการช่วยลดผลกระทบจากการขึ้นลงตามวงจรโดยธรรมชาติ ของอุตสาหกรรมแผ่นฟิล์ม Polyester ชนิดบาง ปัจจุบันบริษัทอยู่ระหว่างการจัดตั้งสายการผลิตแผ่นฟิล์มเคลือบซิลิโคนสายที่สองในประเทศไทย ซึ่งคาดว่าจะเริ่มต้นการผลิตภายในเดือนกรกฎาคม 2562
- สายการผลิตแผ่นฟิล์ม PET ชนิดหนาในประเทศไทยจะยังคงช่วยให้บริษัทสร้างความมั่นคงด้าน เนื่องจากเช็กเมนต์นี้โดยทั่วไปจะค่อนข้างมีเสถียรภาพมากกว่าเช็กเมนต์แผ่นฟิล์ม PET ชนิดบาง
- สายการผลิตแผ่นฟิล์ม Blown PP จะช่วยให้โพลีเพล็กซ์สามารถเข้าสู่ตลาดแผ่นฟิล์ม PP เคลือบซิลิโคน และจากความสำเร็จและประสบการณ์ในเชิงบวกของสายการผลิตแรก บริษัท

ฯ ลงทุนในสายการผลิตที่สองของแผ่นฟิล์ม Blown PP เพื่อขยายกำลังการผลิตและเพิ่มส่วนแบ่งการตลาด ซึ่งสายการผลิตใหม่ได้เริ่มดำเนินการผลิตในเดือนมิถุนายน 2561

- การก่อตั้งโรงงานรีไซเคิลในประเทศไทยเพื่อเป็นการแก้ปัญหาที่ยั่งยืนสำหรับแผ่นฟิล์มที่เสียจากกระบวนการผลิต เป็นก้าวแรกของบริษัทสู่การเป็นโรงงานเพื่อสิ่งแวดล้อม บริษัทย่อยได้เริ่มเดินเครื่องจักรของโรงงานรีไซเคิลแห่งที่สองในเดือนมกราคม 2562
- การดำเนินการในการสร้างความผูกพันของลูกค้าต่อบริษัทในรูปแบบต่างๆ ไม่เพียงช่วยให้บริษัทสามารถรักษาลูกค้าเดิมไว้ได้เท่านั้น แต่ยังเพิ่มและขยายฐานลูกค้าออกไปทั่วโลกด้วย
- เครือข่ายตัวแทนจัดจำหน่ายและผู้จัดจำหน่ายที่กว้างขวางทำให้บริษัทสามารถเข้าถึงตลาดสำคัญๆ ทั่วโลกได้อย่างทั่วถึง และทำให้มีฐานลูกค้าที่หลากหลายในทำเลต่างๆ โดยไม่มีความเสี่ยงในเรื่องที่ต้องอาศัยลูกค้ารายใหญ่รายใดรายหนึ่งหรือกลุ่มใหญ่กลุ่มใดกลุ่มหนึ่งอย่างมีนัยสำคัญ
- สำนักงานประสานงานในประเทศมาเลเซีย เกาหลี และสำนักงานตัวแทน ที่จัดตั้งขึ้นในประเทศญี่ปุ่นเมื่อปี 2561 ช่วยให้บริษัทมีความเข้าใจตลาดสำคัญเหล่านี้ในทางที่ดีขึ้นและเพิ่มการเจาะตลาดมากขึ้น
- สายการผลิตใหม่ที่บริษัทฯ ประกาศการลงทุนในแผ่นฟิล์ม BOPP ที่ประเทศอินโดนีเซีย เป็นอีกก้าวหนึ่งที่สร้างความหลากหลายในผลิตภัณฑ์ เพื่อสนับสนุนกลยุทธ์ของกลุ่มโพลีเพล็กซ์ในการเป็นผู้จัดจำหน่ายครบวงจรสำหรับบรรจุภัณฑ์พลาสติกชนิดอ่อนตามความต้องการของลูกค้า

2.6 ช่องทางการจัดจำหน่าย

บริษัทจำหน่ายสินค้าไปยังลูกค้าทั้งในประเทศและต่างประเทศ โดยมีผู้จำหน่ายต่างประเทศเป็นหลัก

บริษัทมีทั้งการจำหน่ายโดยตรงไปยังลูกค้าผู้ใช้สินค้า โดยใช้ทีมการตลาดและการขายของบริษัทเองในสหรัฐอเมริกา ตุรกี และเนเธอร์แลนด์ รวมทั้งมีสำนักงานตัวแทนในประเทศมาเลเซีย เกาหลี และญี่ปุ่น ตลอดจนผ่านนายหน้าที่ได้รับผลตอบแทนเป็นค่าคอมมิชชั่น (Agent) ทั่วโลก ทั้งนี้ ช่องทางโดยตรงส่วนใหญ่จะเป็นการจำหน่ายผ่านตัวแทนจำหน่าย (Distributor) ในพื้นที่ที่กำหนด การจำหน่ายผ่านตัวแทนจำหน่ายและนายหน้าช่วยสนับสนุนการจำหน่ายและทำให้บริษัทสามารถจำหน่ายสินค้าได้เพิ่มมากขึ้น เนื่องจากตัวแทนจำหน่ายและนายหน้าจะอยู่ใกล้ชิดกับลูกค้าจึงสามารถให้บริการได้อย่างใกล้ชิดส่งสินค้าได้อย่างรวดเร็ว รวมทั้งยังสามารถจำหน่ายไปยังลูกค้ารายเล็กในพื้นที่ดังกล่าวได้เพิ่มมากขึ้นด้วย

มูลค่าการจำหน่ายแผ่นฟิล์มโดยรวมให้แก่ผู้ใช้สินค้า (End users) และตัวแทนจำหน่าย (Distributors) เป็นดังตารางด้านล่างนี้ โดยการจำหน่ายผ่านนายหน้ารวมอยู่ในส่วนของการจำหน่ายให้แก่ผู้ใช้สินค้าแล้ว

| งบเฉพาะบริษัท | 2559-60 | | 2560-61 | | 2561-62 | |
|---------------|-----------------|---------------|-----------------|---------------|-----------------|---------------|
| ลูกค้า | ล้านบาท | % | ล้านบาท | % | ล้านบาท | % |
| ผู้ใช้สินค้า | 2,180.82 | 43.34 | 2,299.07 | 44.19 | 3,125.86 | 49.30 |
| ตัวแทนจำหน่าย | 2,851.08 | 56.66 | 2,904.07 | 55.81 | 3,214.23 | 50.70 |
| ยอดขายรวม | 5,031.90 | 100.00 | 5,203.14 | 100.00 | 6,340.09 | 100.00 |

| งบรวม | 2559-60 | | 2560-61 | | 2561-62 | |
|---------------|------------------|---------------|------------------|---------------|------------------|---------------|
| ลูกค้า | ล้านบาท | % | ล้านบาท | % | ล้านบาท | % |
| ผู้ใช้สินค้า | 7,507.54 | 66.66 | 8,287.78 | 67.56 | 10,091.68 | 72.61 |
| ตัวแทนจำหน่าย | 3,754.35 | 33.34 | 3,980.19 | 32.44 | 3,807.62 | 27.39 |
| ยอดขายรวม | 11,261.89 | 100.00 | 12,267.97 | 100.00 | 13,899.30 | 100.00 |

2.7 สภาพตลาดและการแข่งขัน

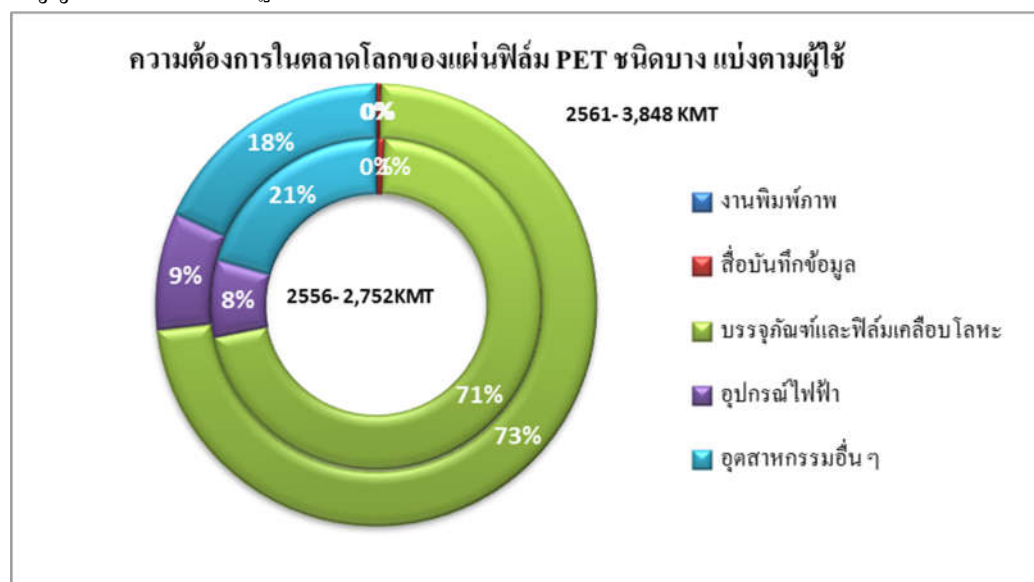
2.7.1 ความต้องการและการสนองผลิตภัณฑ์ในตลาดโลก

แผ่นฟิล์ม PET ชนิดบาง

การเติบโตของธุรกิจบรรจุภัณฑ์ในหลายปีที่ผ่านมา ได้นำไปสู่การเปลี่ยนรูปแบบการผลิตและการใช้แผ่นฟิล์ม PET ชนิดบาง ลูกค้าเป้าหมายของบริษัท คือ ธุรกิจบรรจุภัณฑ์ อุตสาหกรรม และอุปกรณ์ไฟฟ้า มีปริมาณความต้องการใช้คิดเป็นเกือบร้อยละ 100 ของความต้องการทั้งหมดในตลาดโลก โดยความต้องการใช้ในธุรกิจที่จัดว่าใช้เทคโนโลยีสูง เช่น ธุรกิจสื่อบันทึกข้อมูลแบบแม่เหล็ก (Magnetic Media) และ งานพิมพ์ข้อความหรือรูปภาพบนแผ่นหรือฉลาก (Imaging) อันเป็นผลจากการเปลี่ยนแปลงรูปแบบการใช้เทคโนโลยี

บรรจุภัณฑ์ที่ดีไม่เพียงสามารถรักษาอายุของสินค้าให้วางจำหน่าย (Shelf Life) ได้นานขึ้นเท่านั้น แต่ยังสามารดึงดูดความสนใจของผู้ซื้อในตลาดสินค้าอุปโภคบริโภคที่มีการแข่งขันสูง บรรจุภัณฑ์ชนิดอ่อนยังมีบทบาทสำคัญในการช่วยลดการใช้วัสดุใหม่ (หรืออีกนัยหนึ่งคือลดของเสียหรือขยะ) ภายใต้หลักการ “เริ่มต้นด้วยการใช้วัสดุที่ช่วยลดของเสีย” ซึ่งจะทำให้การเติบโตของธุรกิจบรรจุภัณฑ์ ทั่วโลกสูงกว่าการเติบโตของจีดีพี ความต้องการใช้แผ่นฟิล์ม PET ซึ่งเป็นวัสดุสำหรับบรรจุภัณฑ์ในตลาดบน มีการขยายตัว

สูงกว่าวัสดุประเภทอื่นคือโดยเฉลี่ยประมาณร้อยละ 5-8 ต่อปีทั่วโลก ความต้องการบรรจุภัณฑ์ค่อนข้างยืดหยุ่น เนื่องจากเป็นไปตามความต้องการบริโภคสินค้าประเภทอาหาร และสินค้าอุปโภคบริโภคหลักๆ ซึ่งโดยธรรมชาติมักไม่สามารถบังคับด้วยกฎเกณฑ์หรือข้อบังคับ ของทางการได้ คุณลักษณะเช่นนี้ของเซ็กเมนต์บรรจุภัณฑ์ส่งผลให้มีการเติบโตของอุปสงค์อย่างต่อเนื่อง แม้ว่าจะได้รับผลกระทบด้านลบจากภาวะเศรษฐกิจชะลอตัวในช่วงเวลาที่ผ่านมาก็ตาม แต่คาดว่าอุปสงค์จะยังคงมีแนวโน้มเติบโตต่อเนื่องแม้จะมีสัญญาณของภาวะเศรษฐกิจชะลอตัวก็ตาม

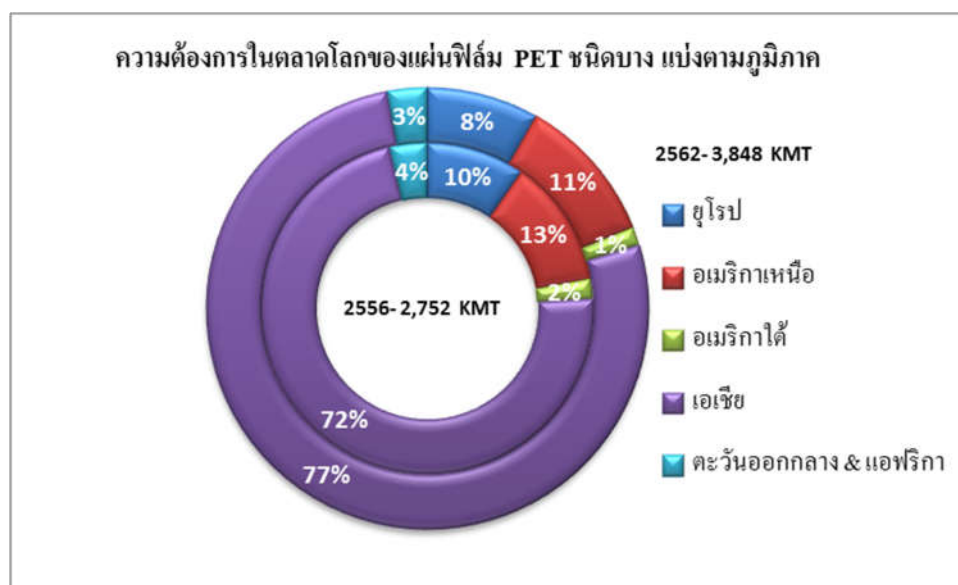


ที่มา: บริษัทประมาณการจากข้อมูลอุตสาหกรรม / รายงานการศึกษาตลาด

กำลังซื้อที่เพิ่มขึ้นประกอบกับวิถีชีวิตที่เปลี่ยนแปลงไปของประชาชนในประเทศกำลังพัฒนาทำให้การใช้วัสดุบรรจุภัณฑ์ต่อหัวเพิ่มสูงขึ้นอย่างมีนัยสำคัญ โดยทวีปเอเชียเป็นตลาดแผ่นฟิล์ม PET ชนิดบางที่ใหญ่ที่สุดมีการใช้ในปริมาณมากกว่าสองในสามของแผ่นฟิล์มที่ผลิตทั่วโลกถูกนำมาใช้ในภูมิภาคนี้ ในขณะที่ปริมาณการใช้วัสดุบรรจุภัณฑ์ต่อหัวในประเทศกำลังพัฒนายังจัดว่าอยู่ในระดับต่ำมาก เมื่อเทียบกับประเทศพัฒนาแล้ว ปัจจัยหลักในการผลักดันให้การบริโภคมีการเติบโตในภูมิภาคนี้ คือ การเพิ่มส่วนแบ่งในตลาดที่เป็นระบบมากขึ้น การที่สังคมมีความเป็นบริโภคนิยมมากขึ้น การเปลี่ยนแปลงทางสถิติประชากรศาสตร์ และความต้องการบรรจุภัณฑ์ที่ดีขึ้นและให้ความสะดวกมากขึ้น

ทางด้านการผลิตสามารถเห็นแนวโน้มที่คล้ายคลึงกันกับความต้องการ โดยกำลังการผลิตที่เพิ่มขึ้นส่วนมากเกิดขึ้นในประเทศกำลังพัฒนาที่มีต้นทุนต่ำ อีกทั้งกำลังการผลิตที่เพิ่มขึ้น ส่วนใหญ่มุ่งสนองความต้องการในธุรกิจบรรจุภัณฑ์ โดยเน้นเรื่องประสิทธิภาพในการผลิตสูง แต่ต้นทุนการดำเนินงานต่ำซึ่งส่งผลกระทบต่อผู้ผลิต แผ่นฟิล์ม PET รายใหญ่แต่เดิมที่มี โครงสร้างต้นทุนสูง และปัจจุบันจำเป็นต้องมุ่งเน้นการผลิตที่ใช้เทคโนโลยีในวงการเฉพาะที่เกิดขึ้นใหม่ ๆ ในการผลิตแผ่นฟิล์ม PET เช่น แผ่นฟิล์ม

สำหรับจอ LCD แผงรับพลังงานแสงอาทิตย์ แผ่นจอสัมผัส และการใช้งานอื่น ๆ ที่เฉพาะเจาะจง สำหรับตลาดบนในธุรกิจบรรจุภัณฑ์ ในขณะที่มาตรการป้องกัน การทุ่มตลาดและการตอบโต้หรือกีดกันทางการค้าต่าง ๆ มีมากขึ้นท่ามกลางสภาวะการแข่งขัน ในตลาดที่สูงขึ้น แต่ก็ไม่สามารถแก้ปัญหาที่มีอยู่แต่เดิมของสายการผลิตหรือโรงงานที่ไม่มี ประสิทธิภาพในการผลิตในประเทศพัฒนา ซึ่งผลิตเพียงแผ่นฟิล์มธรรมดา



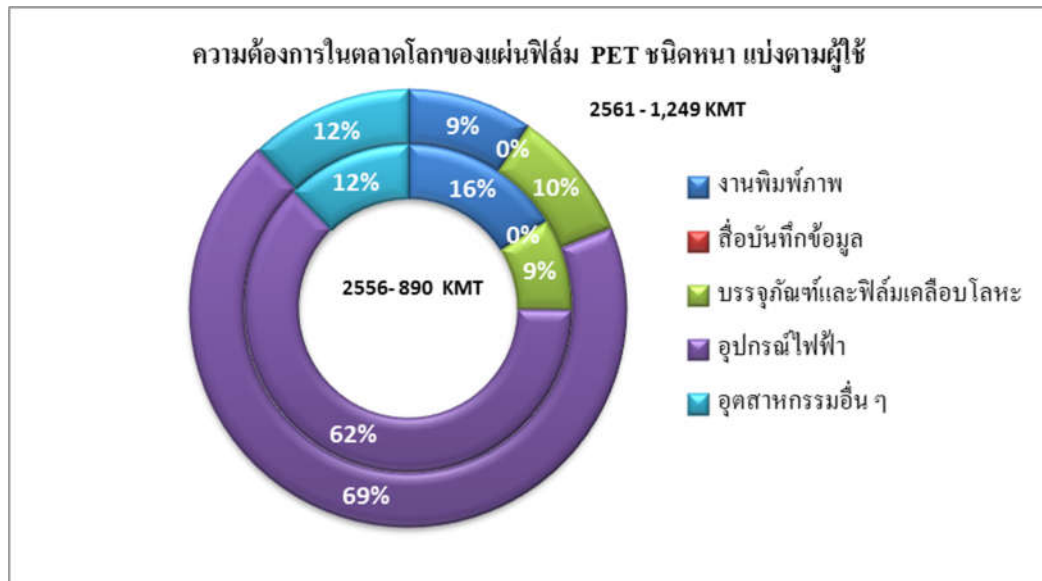
ที่มา: บริษัทประมาณการจากข้อมูลอุตสาหกรรม / รายงานการศึกษาตลาด

จากการที่ส่วนต่างราคาพุ่งสูงผิดปกติในอุตสาหกรรมแผ่นฟิล์ม PET ในปี 2553 จึงทำให้มีการขยายกำลังการผลิตเพิ่มขึ้นในอัตราที่สูงตั้งแต่ปี 2554 จนทำให้เกิดภาวะกำลังการผลิตส่วนเกินในปริมาณสูงเป็นเวลา 3-4 ปีจนกระทั่งปี 2560 ทั้งนี้ การเติบโตของอุปสงค์อย่างต่อเนื่องได้ช่วยแก้ไขสภาวะความไม่สมดุลของอุปสงค์และอุปทานอันสะท้อนจากปัจจัยการใช้กำลังการผลิต (CUF) ที่ปรับตัวสูงขึ้นในช่วงไม่กี่ไตรมาสที่ผ่านมาประกอบกับส่วนต่างราคาที่เพิ่มขึ้นด้วยบริษัทที่ผลิตผลิตภัณฑ์มีคุณภาพแน่นอน มีผลิตภัณฑ์หลากหลาย มีการเข้าถึงลูกค้าทั่วโลกได้ทั่วถึงรวมทั้งมีรูปแบบ Supply Chain ที่ดีกว่า ย่อมมีโอกาสมากกว่าในการที่จะเข้ามามีส่วนร่วมรองรับการเติบโตของความต้องการและได้รับ/สามารถรักษาราคาไว้ให้อยู่ในระดับที่สูงกว่าอัตราเฉลี่ยของอุตสาหกรรม

แผ่นฟิล์ม PET ชนิดหนา

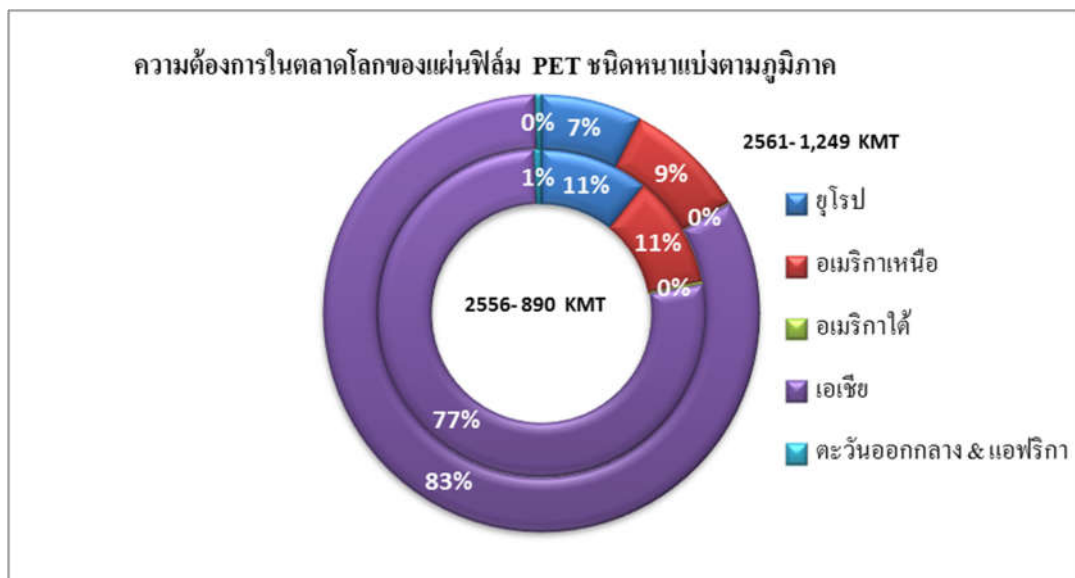
กลุ่มไฟฟ้าและกลุ่มอุตสาหกรรมเป็นกลุ่มที่มีความสำคัญต่ออุตสาหกรรมแผ่นฟิล์มหนา ในช่วงไม่กี่ปีที่ผ่านมาความต้องการของฟิล์ม PET ชนิดหนามีอัตราการเติบโตเฉลี่ยต่อปีประมาณร้อยละ 5

นวัตกรรมใหม่และการใช้งานใหม่ ๆ ของกลุ่มอุปกรณ์ไฟฟ้า เช่นจอแบน (Flat Screen panel) แผงเซลล์แสงอาทิตย์ (PV Solar Cells) เป็นต้น ช่วยผลักดันการเติบโตในอดีตที่ผ่านมาและจะช่วยให้อุตสาหกรรมนี้ จะยังคงมีอัตราเติบโตเฉลี่ยต่อปีประมาณร้อยละ 4-6 ในช่วง 2-3 ปีข้างหน้า



ที่มา: บริษัทประมาณการจากข้อมูลอุตสาหกรรม / รายงานการศึกษาคาตลาด

กำลังการผลิตของแผ่นฟิล์มหนาที่เพิ่มขึ้นส่วนใหญ่มาจากประเทศหลักๆในเอเชีย เช่น จีน เกาหลีใต้ และ ญี่ปุ่น ซึ่งคล้ายกับอุตสาหกรรมแผ่นฟิล์มบาง



ที่มา: บริษัทประมาณการจากข้อมูลอุตสาหกรรม / รายงานการศึกษาคาตลาด

2.7.2 ภาวะอุตสาหกรรม

การแข่งขันในตลาดโลก

ผู้ผลิตแผ่นฟิล์ม PET ชนิดบางในตลาดโลกสามารถแบ่งได้เป็น 3 กลุ่มหลักตามขนาดของกำลังการผลิตคือ

- (1) กลุ่มผู้ผลิตรายใหญ่ของโลก ซึ่งมีกำลังการผลิตมากกว่า 100,000 ตันต่อปี
- (2) กลุ่มผู้ผลิตขนาดกลาง ซึ่งมีกำลังการผลิตระหว่าง 50,000 – 100,000 ตันต่อปี และ
- (3) กลุ่มผู้ผลิตขนาดเล็กในแต่ละประเทศ ซึ่งมีกำลังผลิตน้อยกว่า 50,000 ตันต่อปี

ยกเว้นตลาดผลิตภัณฑ์พิเศษเฉพาะบางเซ็กเมนต์แล้ว การแข่งขันจะเห็นได้ระหว่างกลุ่มผู้ผลิตทุกกลุ่ม เนื่องจากความต้องการมีเพิ่มขึ้นทุกปี โดยเฉพาะแผ่นฟิล์ม PET ชนิดบางที่ใช้ในธุรกิจบรรจุภัณฑ์ อุตสาหกรรม และ อุปกรณ์ไฟฟ้า ซึ่งความต้องการมีอัตราการเติบโตสูงในในอดีตและแนวโน้มในทำนองเดียวกันคาดว่าจะเกิดขึ้นในอนาคตเช่นกัน จึงทำให้ผู้ผลิตขนาดเล็กและขนาดกลาง(รวมถึงกลุ่มโพลีเพล็กซ์) ขยายกำลังการผลิตเพื่อตอบสนอง ความต้องการของกลุ่มธุรกิจ 3 ประเภทดังกล่าว ดังนั้น ในอนาคตคาดว่าจะกลุ่มผู้ผลิตขนาดกลางและผู้ผลิตรายย่อยบางรายในประเทศต่าง ๆ ซึ่งมีกำลังการผลิตส่วนเกินอยู่จะเริ่มมีส่วนแบ่งตลาดเพิ่มขึ้นเนื่องจากการมีการเพิ่มกำลังการผลิตให้สูงขึ้น

การแข่งขันในประเทศ

ตลาดแผ่นฟิล์ม PET ในประเทศไทยมีขนาดเล็ก เมื่อเทียบกับขนาดของตลาดแผ่นฟิล์มโลก โดยบริษัทประมาณการว่าในปัจจุบันความต้องการแผ่นฟิล์ม PET (ชนิดบางและชนิดหนา) ภายในประเทศเท่ากับประมาณ 52,000 ตันต่อปี และจะมีอัตราเติบโตในช่วง 2-3 ปีข้างหน้าที่ร้อยละ 4-6 ต่อปี ในอดีตผู้ผลิตแผ่นฟิล์มในประเทศ มุ่งเน้นการผลิตที่สายการผลิตแผ่นฟิล์ม BOPP เป็นหลัก ในส่วนของบริษัทนั้นบริษัทได้มุ่งผลิตแผ่นฟิล์ม PET ชนิดบางตั้งแต่เริ่มก่อตั้งกิจการในประเทศไทย โดยเริ่มจากสายการผลิตแผ่นฟิล์ม PET เพียงสายเดียว และภายใน 9 เดือนหลังจากนั้น ได้จัดตั้ง สายการผลิตที่ 2 ในหลายปีที่ผ่านมาบริษัทได้มีการขยายกิจการหลายครั้ง ในด้านที่เกี่ยวกับการผลิตแผ่นฟิล์มที่สร้างมูลค่าเพิ่ม ได้แก่ แผ่นฟิล์มเคลือบอะลูมิเนียม (4 สายการผลิต) แผ่นฟิล์มเคลือบอัดชั้นด้วยความร้อน แผ่นฟิล์มเคลือบซิลิโคน (2 สายการผลิต) แผ่นฟิล์มเคลือบนอกสายการผลิต (กำลังดำเนินการ) เป็นต้น รวมทั้งสร้างความหลากหลายโดยขยายไปยังผลิตภัณฑ์ที่เกี่ยวข้องอย่างแผ่นฟิล์ม CPP และแผ่นฟิล์ม Blown PP และ PE films (สายการผลิตที่สองของ แผ่นฟิล์ม Blown ดำเนินการเสร็จสิ้นแล้วในเดือน มิถุนายน 2560) ปัจจุบันบริษัทจัดเป็นผู้ผลิตแผ่นฟิล์ม PET ที่มีกำลังการผลิตสูงที่สุดในประเทศไทย แต่จะเป็นผู้ผลิตที่มีกำลังการผลิตสูงเป็นอันดับสองหลังจากคู่แข่งรายหนึ่งเริ่มสายการผลิตใหม่ในไตรมาส 3 ของปี 2563

ทั้งนี้ กำลังการผลิตของผู้ผลิตแผ่นฟิล์มต่างๆในประเทศไทย ณ วันที่ 31 มีนาคม 2562 เป็นดังนี้

| สายการผลิต (ต้นต่อปี) | บริษัท ไทยฟิล์ม อินดัส ตรีส์ จำกัด (มหาชน) | บริษัท เอ. เจ. พลาสท์ จำกัด (มหาชน) | บริษัท เอสอาร์เอฟ อินดัสตรีส์ จำกัด | บริษัท (PTL)* |
|------------------------------|---|--|--|----------------|
| แผ่นฟิล์ม BOPP | 73,000 | 132,000 | - | - |
| แผ่นฟิล์ม PET ชนิดบาง | - | 62,000 | 74,000# | 48,000 |
| แผ่นฟิล์ม PET ชนิดหนา | - | - | - | 28,800 |
| แผ่นฟิล์ม CPP | 3,500 | 16,000 | - | **15,600 |
| แผ่นฟิล์ม BOPA | - | 30,000# | - | - |
| แผ่นฟิล์มเคลือบอลูมิเนียม | 4,800 | 30,500# | 12,000 | 23,800 |
| แผ่นฟิล์ม Blown | - | - | - | 10,005 |
| รวม | 81,300 | 270,500 | 86,000 | 126,205 |
| แผ่นฟิล์มเคลือบอัดขึ้นรูป | - | - | - | 365 ล้าน ตร.ม. |
| แผ่นฟิล์มเคลือบซิลิโคน | - | - | - | 725 ล้าน ตร.ม. |
| แผ่นฟิล์มเคลือบนอกสายการผลิต | | | | 70 ล้าน ตร.ม. |

ที่มา: แบบ 56-1/แหล่งข้อมูลอุตสาหกรรม

* กำลังการผลิตของบริษัทเป็นไปตามที่ได้รับอนุมัติจาก BOI (สำหรับโครงการที่ได้รับการส่งเสริมจาก BOI)

สำหรับกำลังการผลิตจริง โปรดดูตารางด้านล่างภายใต้หัวข้อ “กำลังการผลิต”

**เป็นกำลังการผลิตรวมต่อปีที่ได้รับอนุมัติจาก BOI สำหรับแผ่นฟิล์ม CPP Plain และแผ่นฟิล์ม CPP เคลือบ
อลูมิเนียม

รวมกำลังการผลิตที่กำลังอยู่ระหว่างดำเนินการ

สรุปภาวะอุตสาหกรรมแผ่นฟิล์ม PET

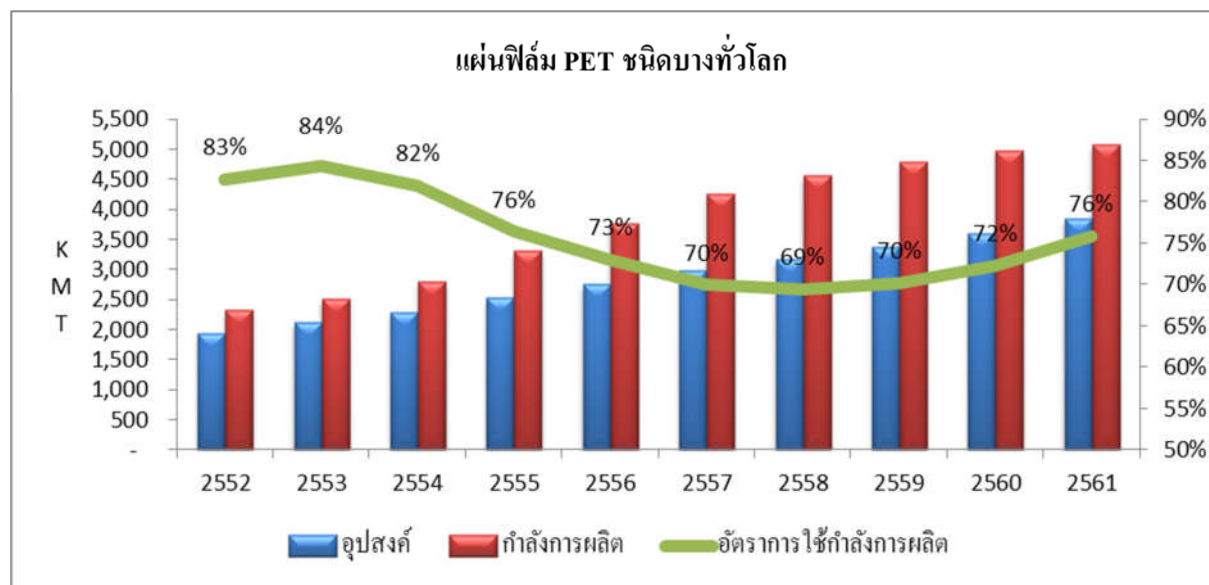
อุตสาหกรรมแผ่นฟิล์ม PET มีการขยายตัวอย่างต่อเนื่องในช่วงเวลาที่ผ่านมา ปัจจัยที่ผลักดัน ให้มีการเติบโตในช่วงไม่กี่ปีที่ผ่านมา คือ การเติบโตในธุรกิจบรรจุภัณฑ์ อุตสาหกรรม และอุปกรณ์เครื่องใช้ไฟฟ้า ขณะเดียวกัน ผู้ผลิตแผ่นฟิล์ม PET ได้มีการใช้กำลังการผลิตเพิ่มขึ้น และ/หรือ เพิ่มกำลังการผลิตอย่างมากเพื่อสนอง ความต้องการที่เพิ่มขึ้น

ในระหว่างปี 2551 - 2554 ปัจจัยการใช้กำลังการผลิต (CUF) โดยเฉลี่ยของผู้ผลิตแผ่นฟิล์ม PET ชนิดบางอยู่ในช่วงร้อยละ 80 - 85 ซึ่งหลังจากนั้น ผู้ประกอบการจำนวนมากต่างมุ่งเพิ่มกำลังการผลิต เป็นผลให้เกิดภาวะสินค้าล้นตลาด ทำให้การใช้กำลังการผลิตลดลงมาอยู่ที่ระดับต่ำกว่าร้อยละ 80 ในช่วงหลายปีที่ผ่านมา อย่างไรก็ตาม การเติบโตของอุปสงค์ในช่วงที่ผ่านมาได้ช่วยปรับสมดุลระหว่างอุปสงค์และอุปทาน ตลอดจนทำให้ CUF ปรับตัวดีขึ้นจนเกือบถึงระดับร้อยละ 80 ในปี 2561

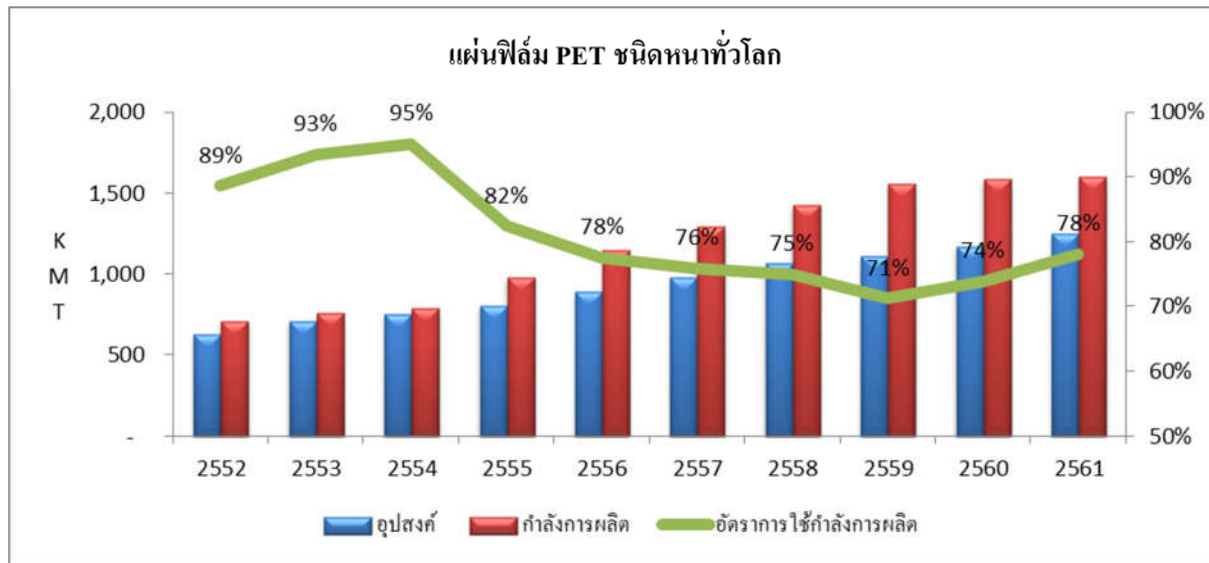
สำหรับผู้ผลิตแผ่นฟิล์ม PET ชนิดหนาที่เช่นเดียวกัน ปัจจัยการใช้กำลังการผลิต (CUF) โดยเฉลี่ยลดลงมาจาก ระดับที่สูงกว่าปกติที่ร้อยละ 95 ในปี 2554 มาอยู่ที่ระดับต่ำสุดที่ร้อยละ 71 ในปี 2559 และจากการเติบโตของอุปสงค์ที่ทันกับภาวะสั่นคลอนของผลิตภัณฑ์ ทำให้ CUF ปรับตัวสูงขึ้นมาอยู่ที่ร้อยละ 75 ในปี 2561

ระดับการใช้กำลังการผลิตร้อยละ 80 - 90 จัดว่าสูงมากโดยเกือบเท่ากับกำลังการผลิตที่กำหนดมาตามเครื่องจักร ในทางปฏิบัติ ผู้ผลิตบางรายผลิตได้ต่ำกว่ากำลังการผลิตที่กำหนด เนื่องจากเครื่องจักรมีการใช้งานมานานจึงอยู่ในสภาพทรุดโทรม ในขณะที่ผู้ผลิตบางรายผลิตได้สูงกว่ากำลังการผลิตที่กำหนดมาตามเครื่องจักร โดยใช้เครื่องจักรใหม่และทันสมัย ตลอดจนอาศัยประสบการณ์ และความเชี่ยวชาญที่มีมาช้านาน

แนวโน้มการใช้กำลังการผลิตแผ่นฟิล์ม PET ชนิดบางและชนิดหนาของโลกในช่วง 10 ปีที่ผ่านมา เป็นดังนี้



ที่มา: บริษัทประมาณการจากข้อมูลอุตสาหกรรม / รายงานการศึกษาดตลาด



ที่มา: บริษัทประมาณการจากข้อมูลอุตสาหกรรม / รายงานการศึกษาดลาด

ความต้องการแผ่นฟิล์ม PET มีอัตราการเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องซึ่งดึงดูดผู้ผลิตรายใหม่ แต่ผู้ผลิตรายใหม่ที่ต้องการจะเข้ามาดำเนินธุรกิจในอุตสาหกรรมนี้ก็ไม่สามารถเข้ามาประกอบการแข่งขันได้โดยง่าย ในการเพิ่มปริมาณการแข่งขันทั่วโลก และแข่งขันกับผู้ผลิตรายเดิมที่มีการเข้าถึงทั่วโลก มีความรู้ ทักษะและความชำนาญและการกระจายกลุ่มผลิตภัณฑ์ ความสามารถในการบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพเพื่อลดต้นทุน (cost effective) ก็เป็นอีกหนึ่งปัจจัย ที่จะทำให้อุตสาหกรรมสามารถดำรงอยู่และแข่งขันได้ รวมไปถึงการขยายกำลังการผลิตให้มีขนาดใหญ่ที่ จะช่วยในเรื่องของการประหยัดต่อขนาด (economy of scale)

กลุ่มโพลีเพล็กซ์ นับเป็นกลุ่มที่มีประสบการณ์ในอุตสาหกรรมการผลิตแผ่นฟิล์ม PET ยาวนานกว่า 30 ปี มีความแข็งแกร่งจากการที่มีการขยายกำลังการผลิตอย่างต่อเนื่อง มีฝ่ายจัดการที่มีความสามารถ ในการบริหารจัดการสูง มีการจัดส่งสินค้าโดยมุ่งเน้นฐานการผลิตแบ่งตามทำเลทางภูมิศาสตร์และมีเครือข่ายการจัดจำหน่ายที่สามารถเข้าถึงลูกค้าได้ง่าย

การมุ่งเน้นไปที่กลุ่มประเทศที่มีการเติบโตของความต้องการสูง และมีประสิทธิภาพด้านการผลิตและด้านต้นทุนโดยเน้นไปยังกลุ่มธุรกิจบรรจุภัณฑ์ อุตสาหกรรม และอุปกรณ์ไฟฟ้า ซึ่งมีอัตราเติบโตของความต้องการสูง ล้วนส่งผลให้กลุ่มโพลีเพล็กซ์เป็นหนึ่งในผู้ผลิตแผ่นฟิล์มชนิดบางชั้นนำของโลก

สำหรับปัญหาเรื่องภาษีกีดกันการค้าที่ออกโดยประเทศนำเข้าต่างๆ เช่น กำแพงภาษี ป้องกันการทุ่มตลาด (Anti-dumping) และป้องกันการอุดหนุนการส่งออก (Anti-subsidy) นั้น ที่ผ่านมามีบริษัทแม่ในประเทศอินเดียเคยเผชิญกับมาตรการดังกล่าวมาก่อน ทั้งจากสหภาพยุโรป และประเทศสหรัฐอเมริกา ทำให้ทราบ

ถึงสาเหตุวิธีการตรวจสอบของสหภาพยุโรปและสหรัฐอเมริกา และวิธีการแก้ไขปัญหาดังกล่าว จึงได้ดำเนินการแก้ไข จนทำให้ในปัจจุบันนี้ประเทศสหรัฐอเมริกาได้กำหนดภาษีที่ร้อยละ 0 กับบริษัทแล้ว

จากผลการสอบสวนของรัฐบาลประเทศบราซิลเพื่อป้องกันการทุ่มตลาดจากประเทศสหรัฐอเมริกาสำหรับเอมิเรตส์ เม็กซิโก และตุรกี ได้มีการกำหนดอากรขาเข้าในอัตราประมาณ 67.44 เหรียญสหรัฐต่อเมตริกตัน สำหรับบริษัทย่อยของบริษัทในประเทศตุรกี (โพลีเพล็กซ์ ยุโรป) ตั้งแต่มีนาคม 2555 ในการศึกษาทบทวนการสิ้นสุดมาตรการกำหนดอากรดังกล่าว (Sunset Review) ซึ่งมีผลสรุปเมื่อเดือนกุมภาพันธ์ 2561 โดยหน่วยงานสอบสวนของทางการได้ตัดสินใจคงอัตราอากรขาเข้าที่อัตราเดิม คือ 67.44 เหรียญสหรัฐต่อเมตริกตัน เป็นที่สังเกตว่า อัตราดังกล่าวเป็นอัตราขั้นต่ำสุดเมื่อเทียบกับอัตราที่ใช้บังคับกับประเทศอื่นรวมถึงผู้ผลิตอื่นในประเทศตุรกี การส่งออกผลิตภัณฑ์จากโพลีเพล็กซ์ยุโรปไปยังประเทศบราซิลมีปริมาณไม่มากนักเมื่อเทียบกับปริมาณจำหน่ายรวม จึงคาดว่าจะไม่มีผลกระทบที่สำคัญใดๆจากมาตรการดังกล่าว

จากผลการสอบสวนของรัฐบาลอินโดนีเซียเพื่อป้องกันการทุ่มตลาดจากประเทศไทย มีการกำหนดอากรขาเข้าในอัตราร้อยละ 2.2 จากการนำเข้าจากบริษัทไปยังประเทศอินโดนีเซีย เริ่มตั้งแต่เดือนธันวาคม 2558 ทั้งนี้ไม่มีผลกระทบที่สำคัญใดๆจากมาตรการดังกล่าวต่อยอดจำหน่ายไปยังประเทศอินโดนีเซีย อีกทั้งการเริ่มต้นสายการผลิตใหม่ในอินโดนีเซียจะทำให้การสนองความต้องการในตลาดนี้จะมาจากสายการผลิตดังกล่าวโดยตรง จึงไม่มีผลกระทบในทางลบใดๆจากมาตรการที่มีต่อผลิตภัณฑ์จากประเทศไทย

จากผลการสอบสวนของรัฐบาลประเทศเกาหลีเพื่อป้องกันการทุ่มตลาด ในปี 2560 ได้มีการกำหนดอากรขาเข้าในอัตราร้อยละ 3.92 สำหรับการนำเข้าโดยบริษัทไปยังประเทศเกาหลี ตั้งแต่ เดือนพฤศจิกายน 2560 เป็นระยะเวลา 3 ปี นับจากวันที่บังคับใช้ มาตรการดังกล่าวจะไม่ส่งผลกระทบที่สำคัญใดๆต่อยอดจำหน่ายของบริษัทไปยังประเทศเกาหลี เนื่องจากเมื่อมีการเริ่มต้นสายการผลิตใหม่ในประเทศอินโดนีเซีย บริษัทจะมีความยืดหยุ่นในการตอบสนองความต้องการในตลาดเกาหลีโดยสามารถส่งผลิตภัณฑ์จากสายการผลิตใหม่ดังกล่าวได้

บริษัท จะดำเนินการป้องกันทั้งหมดเพื่อป้องกันความเสี่ยงที่เกิดขึ้นจากการป้องกันการการทุ่มตลาดและอุปสรรคในการป้องกันอื่นที่กำหนดโดยประเทศผู้นำเข้า กลยุทธ์ของโพลีเพล็กซ์ในการที่มีฐานการผลิตกระจายในทำเลที่ตั้งต่างๆ ช่วยลดความเสี่ยงของบริษัทจากมาตรการกีดกันทางการค้าต่างๆดังกล่าวและทำให้บริษัทสามารถรักษาสภาพการแข่งขันได้ในหลายปีที่ผ่านมา

ทิศทางการอุตสาหกรรมการผลิตแผ่นฟิล์ม PET ในอนาคต

- คาดว่าในช่วง 2-3 ปีข้างหน้า อัตราการเติบโตเฉลี่ยของความต้องการแผ่นฟิล์ม PET ชนิดบางของตลาดโลกจะเท่ากับร้อยละ 5-7 ต่อปี และอัตราการเติบโตเฉลี่ยของความต้องการแผ่นฟิล์ม PET ชนิดหนาของตลาดโลกจะเท่ากับร้อยละ 4-6 ต่อปี
- แรงขับเคลื่อนหลักของการเติบโตของความต้องการผลิตภัณฑ์สำหรับใช้ในอุตสาหกรรมบรรจุภัณฑ์ชนิดอ่อนในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้คาดว่าจะเท่ากับร้อยละ 7-10
- กำลังการผลิตใหม่ที่เพิ่มส่วนใหญ่จากผู้ผลิตเดิมในส่วนต่าง ๆ ของโลกและจะเริ่มดำเนินการในอีก 2-3 ปีข้างหน้า
- คาดว่ากำลังการผลิตที่เพิ่มใหม่นี้จะเกินความต้องการที่เพิ่มขึ้นในช่วงระยะสั้นและอาจมีผลต่อการทำกำไร ซึ่งอาจขัดแย้งบางส่วนกับความล่าช้าในการเริ่มกำลังการผลิตใหม่ในบางส่วนของกำลังการผลิตที่เพิ่มขึ้น และอาจมีการปิดสายการผลิตเก่าที่ไม่มีประสิทธิภาพซึ่งไม่คุ้มค่าทางเศรษฐกิจเมื่อเทียบกับขนาดของกำลังการผลิตที่มีประสิทธิภาพสูงเช่นที่บริษัทติดตั้งในอินโดนีเซีย
- บริษัทยังคงลงทุนในการลดต้นทุนรวมถึงการขยายพอร์ตผลิตภัณฑ์ รวมถึงผลิตภัณฑ์พิเศษ (specialty) การลงทุนเหล่านี้ไม่เพียงแต่ช่วยให้ผลกำไรดีขึ้น แต่ยังช่วยให้บริษัทเป็นผู้นำในอุตสาหกรรม ในสถานการณ์ทางธุรกิจที่มีการแข่งขันสูงโครงการเหล่านี้คาดว่าจะให้ผลตอบแทนที่ดีขึ้นและมีความมั่นคงต่อรายได้
- ผู้ผลิตรายใหญ่ทั้งหลายมีแนวโน้มมากขึ้นที่จะพยายามสร้างพันธมิตรทางธุรกิจหรือเข้าซื้อกิจการรายอื่นเพื่อสร้างการเติบโตของธุรกิจ หรือให้มีผลิตภัณฑ์ในตลาดที่หลากหลาย หรือแม้แต่การมีมาตรการในการเพื่อสร้างผลิตภัณฑ์ใหม่ ๆ ด้วยเทคโนโลยีใหม่ ๆ หรือเทคโนโลยีระดับสูง
- ในด้านความยั่งยืน ความคิดริเริ่มในอดีตและต่อเนื่องไปของบริษัท รวมถึงธุรกิจและผลิตภัณฑ์ที่มีความหลากหลายจะช่วยลดผลกระทบ (หากมี) และการใช้ประโยชน์จากโอกาสนั้น

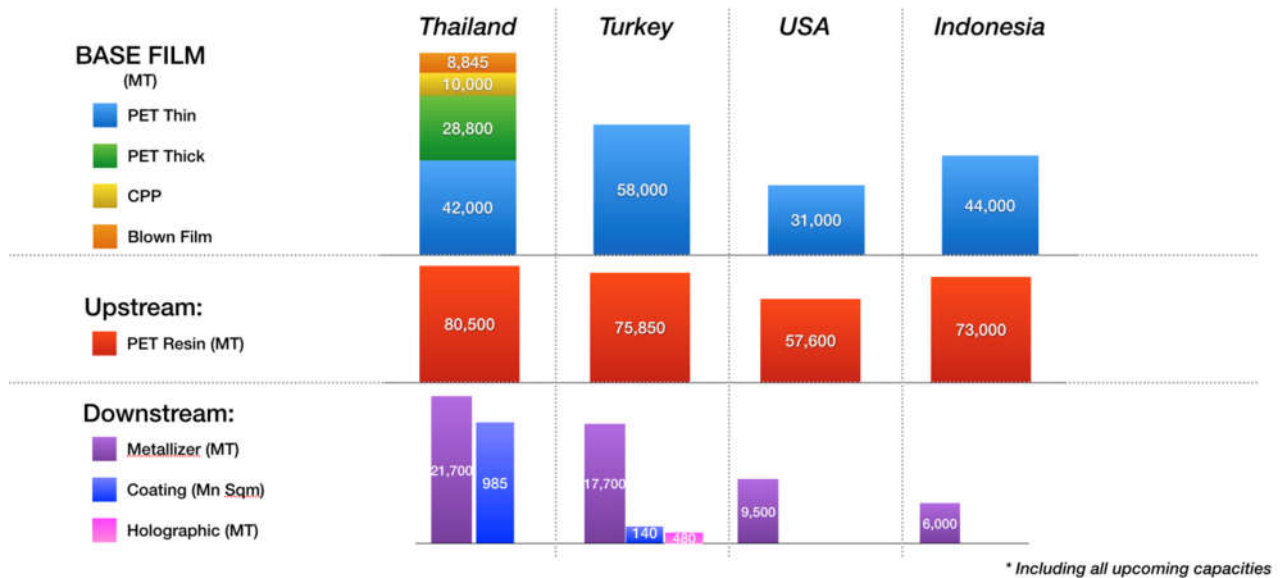
2.8 การผลิตผลิตภัณฑ์

2.8.1 การผลิต

บริษัทมีที่ดิน 3 แปลงที่นิคมอุตสาหกรรมสยามอีสเทิร์นอินดัสเตรียล พาร์ค จังหวัดระยอง มีเนื้อที่ทั้งหมดประมาณ 100 ไร่ โดยฐานการผลิตทั้งหมดของบริษัทสร้างและตั้งอยู่บนที่ดินดังกล่าว

กำลังการผลิต

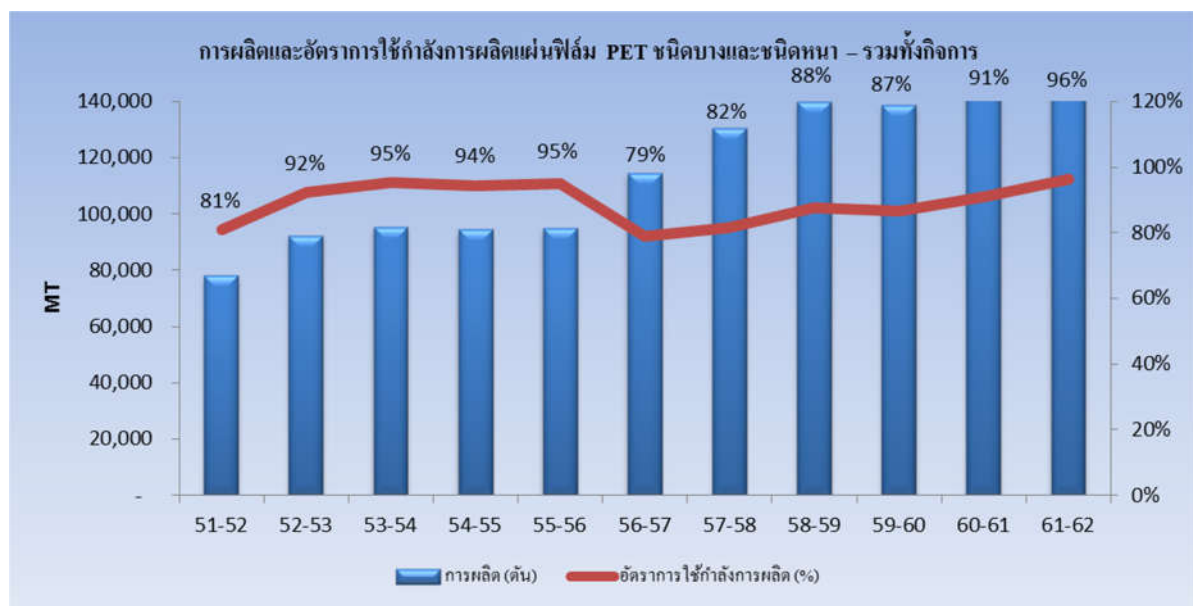
กำลังการผลิตของบริษัทและบริษัทย่อย ณ วันที่ 31 มีนาคม 2562 ** จะเป็นดังนี้



** รวมถึงความสามารถของสายการผลิตเล็บบซิโคนใหม่และสายการเคลือบนอกสายการผลิตที่ประเทศไทยและสายการผลิตเม็ดพลาสติกแบบ Batch และและฟิล์ม โอลิแกรม ในตุรกีภายใต้การดำเนินการ

หมายเหตุ: กำลังการผลิตในประเทศไทยข้างต้นเป็นกำลังการผลิตจริงที่ดำเนินการได้และกำลังการผลิตที่ได้รับอนุมัติจาก BOI ตามมาตรฐานเครื่องจักรจะสูงกว่านี้ สำหรับกำลังการผลิตที่ได้รับอนุมัติจาก BOI สามารถดูรายละเอียดตารางภายใต้หัวข้อ “การแข่งขันในประเทศ”

การใช้กำลังการผลิตของสายการผลิตแผ่นฟิล์ม PET (ชนิดบางและชนิดหนา) ของ PTL (งบการเงินรวม)



2.8.2 วัตถุดิบที่สำคัญในการผลิต

เม็ดพลาสติก PET

เม็ดพลาสติก PET (Polyethylene Terephthalate Resin) เป็นวัตถุดิบสำคัญในการผลิตแผ่นฟิล์ม PET โพลีเพล็กซ์กำหนดกลยุทธ์ที่จะผลิตเม็ดพลาสติกของตนเองที่ฐานการผลิตแผ่นฟิล์มทุกแห่ง ดังนั้น ฐานการผลิตจะมีสายการผลิตเม็ดพลาสติกอยู่ด้วยโดยมีกำลังการผลิตเพียงพอต่อความต้องการ

Purified Terephthalic Acid (PTA) และ Mono Ethylene Glycol (MEG)

วัตถุดิบที่สำคัญที่ใช้ในการผลิตเม็ดพลาสติก PET คือ Purified Terephthalic Acid (PTA) และ Mono Ethylene Glycol (MEG) และเพื่อให้การจัดหาวัตถุดิบเป็นไปอย่างสม่ำเสมอและต่อเนื่องบริษัทจึงได้จัดทำสัญญาซื้อขายวัตถุดิบกับผู้จำหน่ายวัตถุดิบในประเทศสำหรับ PTA และ MEG สำหรับบริษัทย่อยในตุรกี บริษัทจะจัดหา PTA และ MEG จากผู้จำหน่ายรายใหญ่ของโลก 2-3 ราย โดยการเข้าทำสัญญาระยะยาว/รายปี ตลอดจนหาโอกาสในการเข้าซื้อขายทันทีสำหรับธุรกิจบางส่วนเมื่อสภาพตลาดเอื้ออำนวยให้ใช้ประโยชน์จากการที่ตลาดมีปริมาณวัตถุดิบส่วนเกินเป็นระยะๆ ในขณะเดียวกันบริษัทย่อยในสหรัฐอเมริกา มีการจัดหาจากผู้จำหน่ายในประเทศ สำหรับบริษัทย่อยในประเทศอินโดนีเซียมีทางเลือกที่จะจัดหาวัตถุดิบสำคัญจากภายในประเทศ และ/หรือ พิจารณานำเข้าจากผู้จำหน่ายในภูมิภาคนี้ ปัจจุบันบริษัทอยู่ระหว่างหารือในขั้นตอนสุดท้ายกับผู้จำหน่ายเกี่ยวกับการจัดหาวัตถุดิบ และจะตัดสินใจโดยพิจารณาค่าต้นทุนค่าใช้จ่ายและประโยชน์ที่จะได้รับจากความแน่นอนต่อเนื่องของการจัดหาวัตถุดิบและคุณภาพของวัตถุดิบ

บริษัท ทำสัญญารายปีตามความต้องการทั้งหมดของบริษัท ฯ ซึ่งผู้จำหน่ายจะมีการการสื่อสารการคำนวณราคาที่กำหนดตลอดระยะเวลาตามสัญญา

วัตถุดิบสำคัญของสายการผลิตแผ่นฟิล์มเคลือบอัดขึ้นรูป

นอกเหนือจากวัตถุดิบอย่างแผ่นฟิล์ม PET ซึ่งมาจากการผลิตภายในบริษัทเองและการนำเข้าจากบริษัทในกลุ่ม (ในลักษณะเสมือนทำรายการกับบุคคลภายนอก) แล้ว วัตถุดิบสำคัญสำหรับสายการผลิตแผ่นฟิล์มเคลือบอัดขึ้นรูปได้แก่ แผ่นฟิล์มพื้นฐาน BOPP และสารเคมีสำหรับเคลือบ เช่น LDPE และ EVA โดยทั้งหมดสามารถจัดหาจากผู้ผลิต/ผู้ค้าต่างๆ ในประเทศไทยรวมทั้งนำเข้าจากประเทศในภูมิภาค เมื่อสายการผลิตแผ่นฟิล์มเคลือบนอกสายการผลิตเริ่มการผลิตในไตรมาส 3 ปี 2562-63 แผ่นฟิล์มนี้จะสามารถใช้เป็นแผ่นฟิล์มฐานสำหรับการผลิตแผ่นฟิล์มเคลือบอัดขึ้นรูปคุณสมบัติพิเศษเฉพาะ และช่วยให้บริษัทสามารถเพิ่มพอร์ตแผ่นฟิล์มมูลค่าเพิ่มสูงได้เป็นอย่างดี

วัตถุดิบสำคัญของสายการผลิตแผ่นฟิล์ม CPP

วัตถุดิบสำคัญสำหรับการผลิตแผ่นฟิล์ม CPP คือ Homo Polymer และ Co-Polymer โดย Homo Polymer สามารถจัดซื้อได้ในประเทศในขณะที่ Co-Polymer สามารถจัดหาจากในประเทศรวมทั้งนำเข้าจากประเทศในภูมิภาค

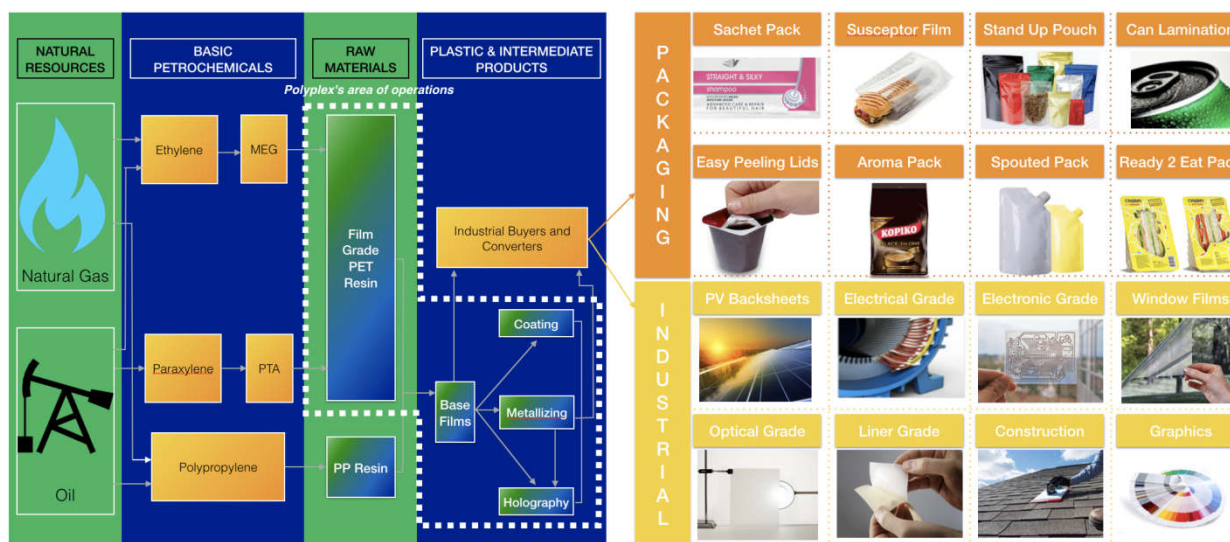
วัตถุดิบสำคัญของสายการผลิตแผ่นฟิล์มเคลือบซิลิโคน

สำหรับสายเคลือบซิลิโคน วัตถุดิบสำคัญคือ แผ่นฟิล์ม PET ซึ่งรับโอนจากการผลิตภายในของบริษัทเอง รวมทั้งนำเข้าจากบริษัทแม่ในอินเดียด้วยด้วยราคาเดียวกันกับที่ซื้อจากบุคคลภายนอก (arm's length pricing) ซิลิโคนและสารเคมีอื่นๆนำเข้าจากผู้จำหน่ายชั้นนำในสหรัฐอเมริกาและยุโรป

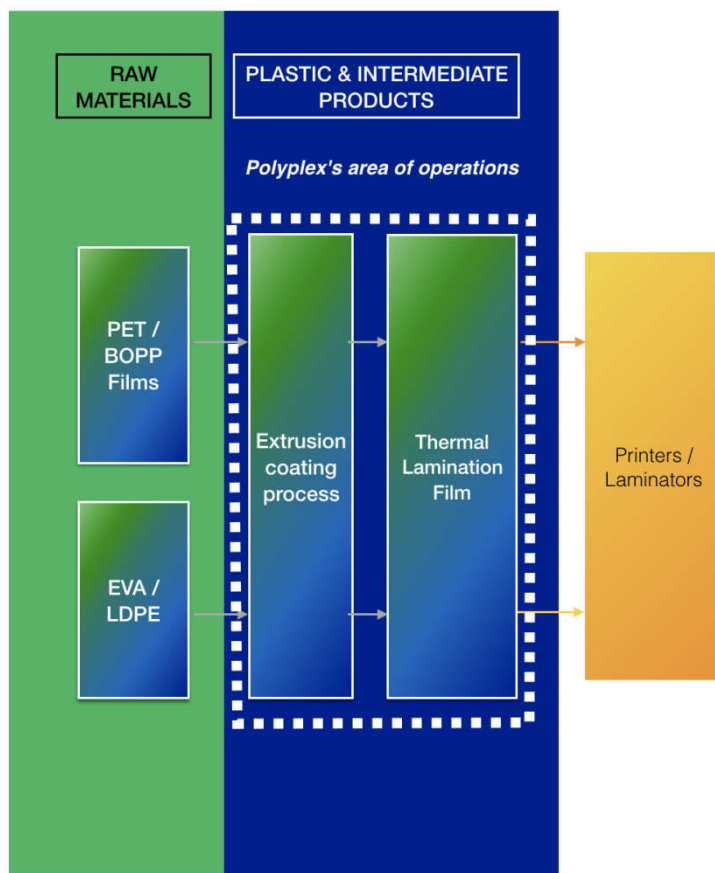
วัตถุดิบสำคัญของสายการผลิตแผ่นฟิล์ม Blown PP

สำหรับสายแผ่นฟิล์ม Blown PP วัตถุดิบสำคัญคือ เม็ดพลาสติก PP (Homopolymer, co-polymer และ PP color master batches) บริษัทจัดหาจากผู้จำหน่ายในประเทศรวมทั้งนำเข้าจากประเทศอื่นในภูมิภาค

ห่วงโซ่มูลค่ากระบวนการผลิตและส่งมอบผลิตภัณฑ์ (Value Chain) ในธุรกิจแผ่นฟิล์ม PET แผ่นฟิล์ม CPP และแผ่นฟิล์ม Blown PP ของบริษัทเป็นดังนี้



Value Chain ของแผ่นฟิล์มเคลือบอัดขึ้นด้วยความร้อนเป็นดังนี้



2.8.3 ผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม

เนื่องจากแผ่นฟิล์ม PET และ เม็ดพลาสติก PET โดยทั่วไปเป็นวัสดุที่สามารถนำกลับมาใช้ใหม่ได้ ดังนั้น กระบวนการผลิตของบริษัทจึงไม่ส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมแต่อย่างใด นอกจากนี้ เมื่อเรื้อรังบริษัทซึ่ง จัดอยู่ในกิจการแก้วหน้าในเรื่องนี้ได้ออกผลิตภัณฑ์ใหม่หลายรายการ โดยใช้วัตถุดิบที่ผ่านการรีไซเคิล พลาสติกที่ผู้บริโภครับใช้แล้วทิ้งในสัดส่วนสูงถึงร้อยละ 90 อีกทั้งจากการทำการวิจัยและพัฒนาอย่างจริงจัง บริษัทได้คิดค้นพัฒนาวัสดุที่มีความยั่งยืนด้วยโครงสร้างสารตั้งต้นเชิงเดี่ยว (single substrate) อย่าง พลาสติกชีวภาพ (Bio-PET) รวมทั้งกลุ่มบริษัทได้ร่วมเป็นสมาชิกที่มีบทบาทในเวทีและสมาคมระหว่าง ประเทศหลายแห่งที่สนับสนุนการพัฒนาในด้านนี้

สำหรับสายการผลิตเม็ดพลาสติกนั้นบริษัทได้รับการอนุมัติจาก EIA และส่งรายงานตามที่ได้รับอนุมัติ EIA ต่อหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

ตั้งแต่เริ่มดำเนินการผลิตเมื่อเดือนมีนาคม 2546 บริษัทไม่เคยมีประวัติกระทำผิดกฎหมาย หรือ ข้อพิพาทเกี่ยวกับสิ่งแวดล้อมที่สำคัญๆแต่อย่างใด บริษัทได้รับการตรวจสอบจากกรมโรงงาน อุตสาหกรรมอย่างสม่ำเสมอ ซึ่งผลการตรวจสอบสรุปได้ว่ากระบวนการผลิตของบริษัทมิได้ก่อให้เกิดมลภาวะแต่อย่างใด

ผลิตภัณฑ์ของบริษัทในประเทศไทยทั้งหมดได้รับการรับรองมาตรฐานดังต่อไปนี้

- มาตรฐาน ISO 14001:2015 ด้านการจัดการสิ่งแวดล้อม (Environment Management System)
- มาตรฐาน ISO 9001:2015 ด้านระบบบริหารจัดการคุณภาพ
- มาตรฐาน OHSAS 18001:2007 ด้านระบบการจัดการความปลอดภัยและสุขภาพในการประกอบวิชาชีพ (Occupational Health and Safety Management System)
- มาตรฐาน ISO 22000:2005 ในเรื่องของความปลอดภัยด้านอาหารสำหรับผลิตภัณฑ์
- รางวัล TPM Excellence Award (ประเภท A)
- มาตรฐานโคเชอร์ (Kosher Certificate)

ผลิตภัณฑ์ของบริษัทในประเทศตุรกีทั้งหมดได้รับการรับรองมาตรฐานดังต่อไปนี้

- มาตรฐาน ISO 14001:2015 ด้านการจัดการสิ่งแวดล้อม (Environment Management System)
- มาตรฐาน ISO 9001:2015 ด้านระบบบริหารจัดการคุณภาพ (Quality Management system)
- มาตรฐาน OHSAS 18001:2007 ด้านระบบการจัดการความปลอดภัยและสุขภาพในการประกอบวิชาชีพ (Occupational Health and Safety Management System)
- มาตรฐาน BRC/IoP ด้านการรับรองเกี่ยวกับมาตรฐานระดับโลกสำหรับบรรจุภัณฑ์และผลิตภัณฑ์บรรจุภัณฑ์ (สายการผลิตฟิล์มแบบเรียบและสายการผลิตแผ่นฟิล์มเคลือบ)
- มาตรฐาน ISO 50001: 2011 มาตรฐานระบบจัดการด้านพลังงาน (Energy Management system)

ผลิตภัณฑ์ของบริษัทในสหรัฐอเมริกาได้รับการรับรองมาตรฐานในปี 2561 ดังต่อไปนี้

- มาตรฐาน ISO 9001:2015 ด้านระบบบริหารจัดการคุณภาพ (Quality Management system)
- มาตรฐาน ISO 14001:2015 ด้านการจัดการสิ่งแวดล้อม (Environment Management System)

3. ปัจจัยความเสี่ยง

ก่อนตัดสินใจลงทุนซื้อหุ้นของบริษัท ผู้ลงทุนควรพิจารณาข้อมูลเกี่ยวกับปัจจัยความเสี่ยงตามที่ระบุไว้ใน ส่วนนี้และข้อมูลทั้งหมดที่อยู่ในเอกสารฉบับนี้อย่างรอบคอบ อย่างไรก็ดี นอกเหนือจากปัจจัยความเสี่ยง ดังกล่าวแล้ว ยังมีความเสี่ยงอื่นๆที่อาจมีผลกระทบในทางลบต่อผลการดำเนินงานของบริษัทซึ่งเป็นความเสี่ยง ที่ยังไม่อาจคาดการณ์ได้

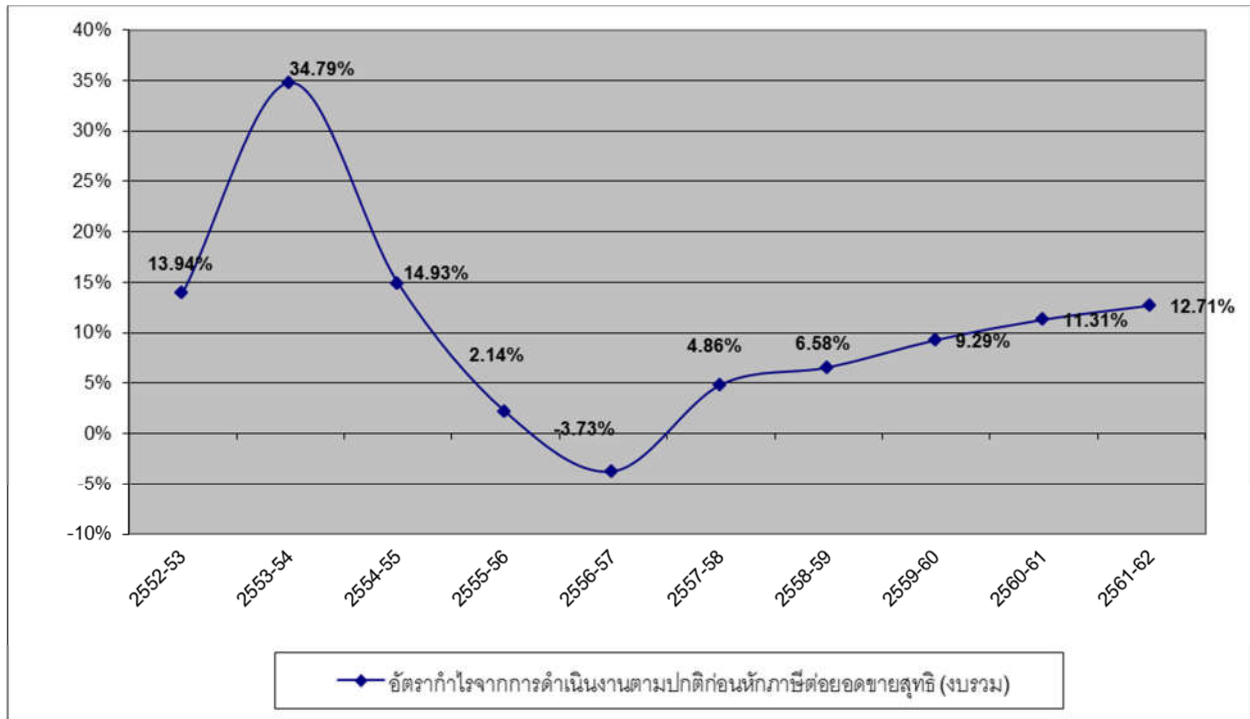
ปัจจัยเสี่ยงที่สำคัญประกอบด้วย

3.1 ความเสี่ยงเกี่ยวกับวงจรอุตสาหกรรม (Industry Cycle)

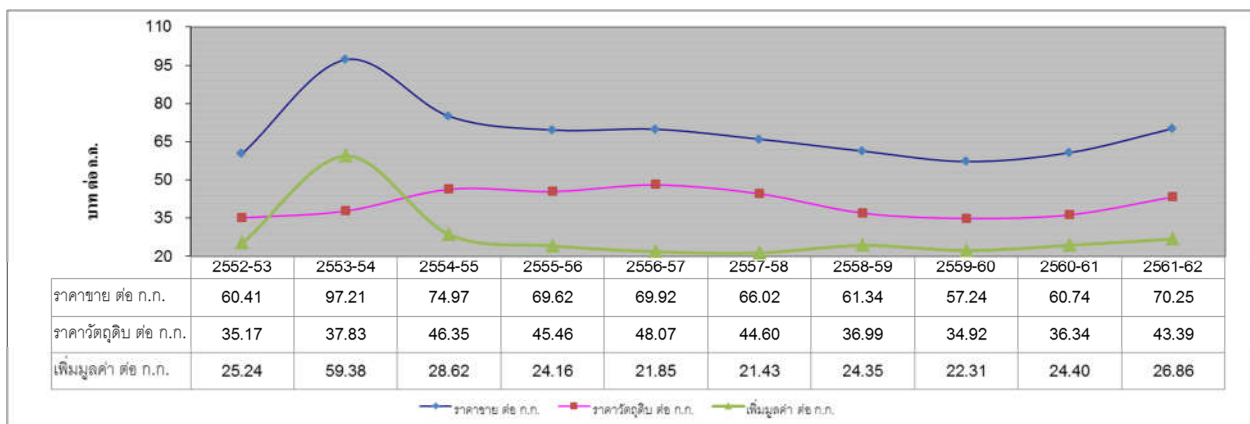
วงจรอุตสาหกรรมของอุตสาหกรรมแผ่นฟิล์ม PET จะขึ้นอยู่กับส่วนต่างของราคาแผ่นฟิล์ม PET กับราคาของ PTA และ MEG ซึ่งเป็นวัตถุดิบที่สำคัญในการผลิตแผ่นฟิล์ม PET หากในช่วงระยะเวลาที่สถานะความต้องการและการสนองแผ่นฟิล์ม PET เป็นไปในทิศทางที่เอื้อต่อผู้ผลิตหรือผู้จำหน่ายก็จะทำให้ส่วนต่างของราคาจำหน่ายแผ่นฟิล์มกับราคาวัตถุดิบสูงมากขึ้น ทำให้ผู้ประกอบการต่างเร่งขยายกำลังการผลิตเพื่อผลิตสินค้าออกสู่ตลาดมากขึ้น ในทางกลับกัน หากปริมาณสินค้าที่ผลิตมีมากกว่าความต้องการของตลาดก็ทำให้ราคาจำหน่ายลดลง ทำให้ผลต่างของราคาจำหน่ายแผ่นฟิล์มและราคาต้นทุนวัตถุดิบเหลือน้อยลงส่งผลกระทบต่อรายได้และกำไรของผู้ประกอบการ ภายหลังจากวงจรขาขึ้นของอุตสาหกรรมแผ่นฟิล์ม PET ช่วงปี 2553-54 กำลังการผลิตในอุตสาหกรรมเพิ่มขึ้นในปริมาณสูง ทำให้เกิดภาวะอุปสงค์และอุปทานไม่สมดุล ซึ่งสร้างแรงกดดันต่อราคาจำหน่ายและทำให้ส่วนต่างกำไรหดตัวลง อย่างไรก็ดีตาม ภาวะสินค้าสิ้นตลาดได้ปรับตัวดีขึ้นในช่วง 2 ปีที่ผ่านมา โดยความต้องการผลิตภัณฑ์มีการเติบโตทันกันกับภาวะสินค้าสิ้นตลาด ซึ่งทำให้อัตรากำไรของอุตสาหกรรมปรับตัวดีขึ้น กำลังการผลิตใหม่ประกาศขึ้นซึ่งส่วนใหญ่มาจากผู้ผลิตเดิมในส่วนต่าง ๆ ของโลกในอีก 2-3 ปีข้างหน้า กำลังการผลิตเหล่านี้คาดว่าจะเกินความต้องการที่เพิ่มขึ้นในระยะสั้น ซึ่งมีผลต่อการทำกำไรซึ่งอาจขัดแย้งบางส่วนกับความล่าช้าในการเริ่มกำลังการผลิตใหม่ในบางส่วนของกำลังการผลิตที่เพิ่มขึ้นและอาจมีการปิดสายการผลิตเก่าที่ไม่มีประสิทธิภาพซึ่งไม่คุ้มค่าทางเศรษฐกิจเมื่อเทียบกับขนาดของกำลังการผลิตที่มีประสิทธิภาพสูงเช่นที่บริษัทติดตั้งในอินโดนีเซีย

เพื่อให้เห็นผลกระทบของวงจรอุตสาหกรรมแผ่นฟิล์ม PET ชนิตบาง บริษัทจึงนำเสนออัตรากำไรก่อนหักภาษี ของ PTL (งบรวม) โดยเฉพาะเปรียบเทียบกับราคาจำหน่ายแผ่นฟิล์ม PET และราคาวัตถุดิบ ดังนี้

เปรียบเทียบอัตรากำไรจากการดำเนินงานตามปกติก่อนหักภาษี (Normalized profit before tax)* คิดเป็นร้อยละของยอดขายของ PTL ตามงบการเงินรวม กับ ราคาจำหน่ายแผ่นฟิล์ม PET (ชนิดบางและชนิดหนา) วัตถุดิบ และส่วนเพิ่มมูลค่า (ตามงบรวม - เฉลี่ยสำหรับ PTL ประเทศไทย PE ประเทศตุรกี และ PUL สหรัฐอเมริกา)



* กำไรขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนในแต่ละปีและขาดทุนพิเศษจากการขายบริษัท โพลีเพล็กซ์ เรซิน ในปีบัญชี 2557-58 และขาดทุนจากการซื้อขายในสินทรัพย์ ในปีบัญชี 2558-59 ได้มีการปรับปรุงก่อนคำนวณกำไรจากการดำเนินงานตามปกติก่อนหักภาษี (Normalized profit before tax)



ที่มา: ข้อมูลจากบริษัท

จากข้อมูลข้างต้นดังกล่าว จะเห็นแนวโน้มของวงจรกำไรก่อนหักภาษีและราคาจำหน่ายผลิตภัณฑ์ใน

ช่วงเวลาที่ผ่านมา ซึ่งส่งผลกระทบโดยตรงต่อผลประกอบการของผู้ผลิตแผ่นฟิล์ม PET ตลอดจน โพลีเพล็กซ์

อย่างไรก็ตาม บริษัทมีนโยบายที่จะลดความเสี่ยงดังกล่าว ด้วยการใช้มาตรการดังต่อไปนี้

- ด้วยการใช้ประสิทธิภาพในการผลิตในระดับสูงและมาตรการควบคุมต้นทุนการผลิต ทำให้บริษัทเชื่อมั่นว่าบริษัทมีความสามารถในการแข่งขันเหนือกว่าผู้ผลิตแผ่นฟิล์ม PET รายอื่นในตลาดโลก ซึ่งจะช่วยให้บริษัทมีผลประกอบการที่ดีกว่าบริษัทอื่นในอุตสาหกรรมเดียวกัน
- ผลิตและนำเสนอผลิตภัณฑ์แผ่นฟิล์มจากสารตั้งต้นต่างๆที่หลากหลาย รวมถึงแผ่นฟิล์มมูลค่าเพิ่ม ซึ่งทำให้บริษัทสามารถรับมือกับความผันผวนของภาวะอุปสงค์-อุปทานและลดความเสี่ยงจากการต้องอาศัยผลิตภัณฑ์ใดผลิตภัณฑ์หนึ่งและอุตสาหกรรมใดอุตสาหกรรมหนึ่ง
- ในหลายปีที่ผ่านมา บริษัทมุ่งเน้นเพิ่มส่วนแบ่งตลาดแผ่นฟิล์มมูลค่าเพิ่มสูง (high value-added segment – HVAS) แผ่นฟิล์มมูลค่าเพิ่มสูงเหล่านี้ ได้แก่ แผ่นฟิล์มประเภท Specialty ไม่ว่าจากมุมมองด้านการผลิต/กระบวนการ และ/หรือจากมุมมองด้านการนำไปใช้งาน ตลอดจนมุมมองด้านอัตรากำไร
- การลงทุนเพิ่มกำลังการผลิตสำหรับฟิล์มเคลือบออลูมิเนียม/แผ่นฟิล์มเคลือบปลายน้ำ จะทำให้โพลีเพล็กซ์สามารถนำเสนอผลิตภัณฑ์ใหม่ๆแก่ลูกค้าได้ และยังช่วยปรับปรุงส่วนผสมผลิตภัณฑ์มูลค่าเพิ่มสูงของโพลีเพล็กซ์ให้ดีขึ้นด้วย
- เข้าถึงลูกค้าที่ดำเนินงานในอุตสาหกรรมบรรจุภัณฑ์ชนิดอ่อนและในภาคอุตสาหกรรมต่าง ๆ ทั่วโลก โดยนำเสนอผลิตภัณฑ์หลากหลายเป็นทางเลือกแก่ลูกค้า อาศัยความได้เปรียบที่กลุ่มโพลีเพล็กซ์ มีฐานการผลิตทั้งในประเทศไทย ตุรกี สหรัฐอเมริกาและอื่นๆจากโรงงานผลิตแห่งใหม่ในประเทศอินโดนีเซียตลอดจนคลังสินค้าและหน่วยจัดจำหน่ายที่ตั้งอยู่ในยุโรปและตุรกี ทำให้มีความเสี่ยงจากการที่อาศัยลูกค้าเพียงไม่กี่รายและตลาดไม่กี่แห่งลดลง
- มีฐานการผลิตและการจัดจำหน่ายที่หลากหลายซึ่งช่วยลดความเสี่ยงจากความผันผวนของตลาด เช่น ตลาดเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ ซึ่งโดยธรรมชาติมีความอ่อนไหวด้านราคา ในขณะที่ตลาดสหรัฐอเมริกา ยุโรป ญี่ปุ่น เป็นต้น มีความผันผวนน้อยกว่า โพลีเพล็กซ์พยายามลดความเสี่ยงดังกล่าวด้วยการมีพอร์ตยอดจำหน่ายที่หลากหลาย
- บริษัทจะเน้นการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่โดยการวิจัยและพัฒนาและการรับเทคโนโลยีใหม่ๆ รวมทั้งการมีทีมบริการด้านเทคนิคที่แข็งแกร่ง ซึ่งเป็นสิ่งที่สร้างความแตกต่างเพิ่มขึ้นระหว่างโพลีเพล็กซ์ และคู่แข่ง

3.2 ความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงของราคาสินค้าและวัตถุดิบ

วัตถุดิบหลักในการผลิตแผ่นฟิล์ม PET คือเม็ดพลาสติก PET (PET Resin) ซึ่งผลิตมาจาก Purified Terephthalate Acid (PTA) และ Mono Ethylene Glycol (MEG)

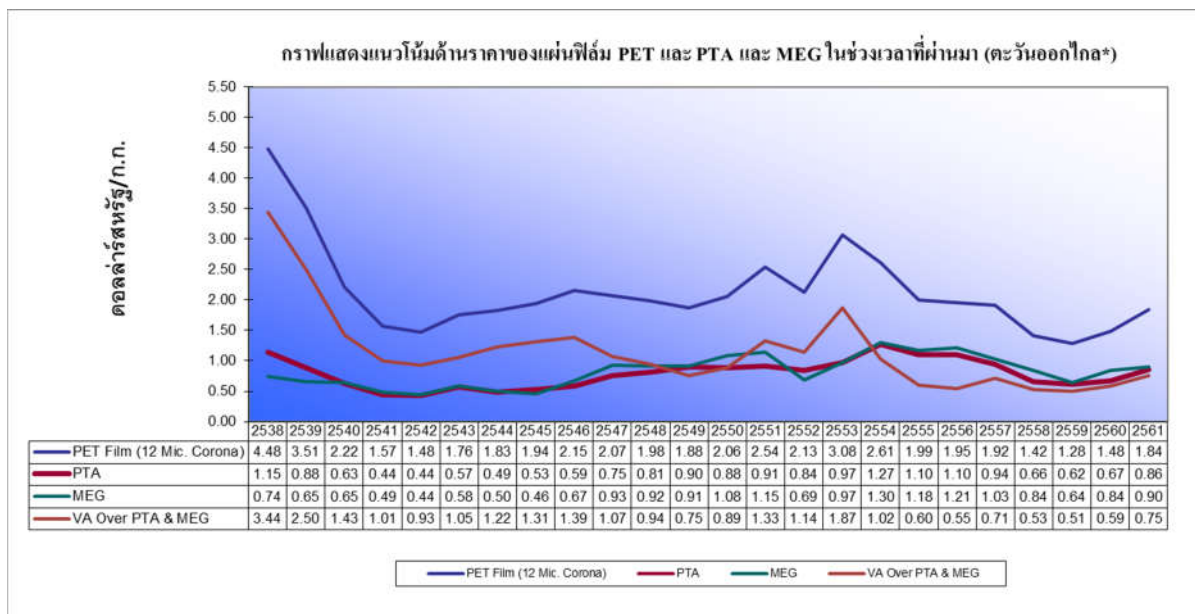
เนื่องจากต้นทุนการผลิตของแผ่นฟิล์ม PET มาจากต้นทุนของเม็ดพลาสติก PET เป็นหลัก ดังนั้น การเปลี่ยนแปลงเพิ่มขึ้นหรือลดลงของราคाम็ดพลาสติก PET จะส่งผลกระทบต่อกำไรจากการดำเนินงานผลกระทบดังกล่าวจะมากหรือน้อยก็จะขึ้นอยู่กับความสามารถของบริษัทว่าจะสามารถส่งผ่านภาระต้นทุนที่สูงขึ้นนี้ไปยังลูกค้าได้มากน้อยเพียงใด จากการที่บริษัทจะตกลงราคาจำหน่ายสินค้ากับลูกค้าเป็นรายเดือนหรือรายไตรมาส ดังนั้น ในภาวะตลาดปกติที่มีความสมดุลของความต้องการและการสนองผลิตภัณฑ์ หากมีการเปลี่ยนแปลงต้นทุนของเม็ดพลาสติก PET และต้นทุน การดำเนินงานอื่นๆ บริษัทก็มักจะสามารถปรับราคาจำหน่าย สินค้าได้ในงวดถัดไป

กราฟความเคลื่อนไหวราคาวัตถุดิบและราคาจำหน่ายผลิตภัณฑ์ในอดีตข้างต้นแสดงให้เห็นความสัมพันธ์ระหว่างต้นทุนวัตถุดิบและราคาจำหน่ายผลิตภัณฑ์ ส่วนใหญ่จะมีการเคลื่อนไหวของราคาจำหน่ายตามแนวโน้มต้นทุนวัตถุดิบ ยกเว้นในบางปีที่ระดับราคาจำหน่ายได้รับอิทธิพลจากปัจจัยอื่น เช่น ช่วงที่เป็นวงจรขาขึ้นและขาลงที่สำคัญของอุตสาหกรรมแผ่นฟิล์ม PET อันเป็นผลจากภาวะความไม่สมดุลของอุปสงค์และอุปทาน เป็นต้น

ภาวะสินค้าล้นตลาดในอุตสาหกรรมแผ่นฟิล์ม PET ในช่วงที่ผ่านมา ได้ปรับตัวดีขึ้นต่อเนื่องในปีบัญชี 2561-62 โดยความต้องการผลิตภัณฑ์มีการเติบโตทันกับภาวะสินค้าล้นตลาด แม้จะมีการเพิ่มกำลังการผลิตอยู่บ้าง ความมั่นคงของระดับราคาน้ำมันดิบจะช่วยเพิ่มความเชื่อมั่นทางธุรกิจ และยังช่วยให้ทุกคนในห่วงโซ่อุปทานทั้งหมดเอาชนะความไม่แน่นอนที่เกิดจากความผันผวนของราคาน้ำมันดิบ

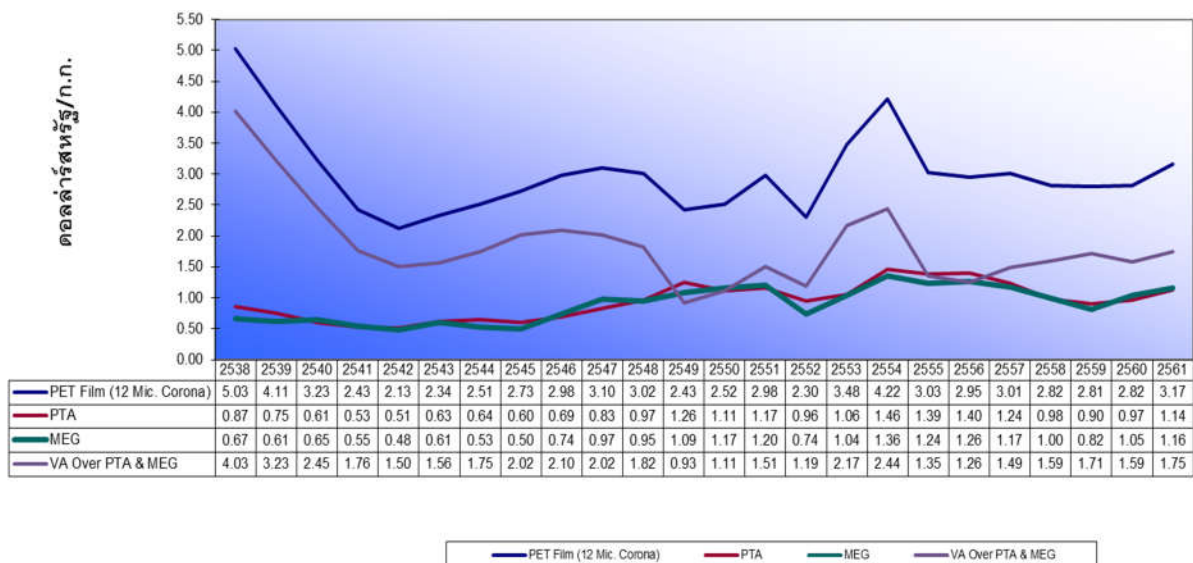
วิเคราะห์ข้อมูลในอดีตแสดงให้เห็นถึงความสัมพันธ์ระหว่างราคาของ PTA/MEG และราคาของแผ่นฟิล์ม PET ส่วนต่างของราคาของแผ่นฟิล์ม PET และ PTA/MEG จะมากหรือน้อยนั้น จะขึ้นอยู่กับภาวะอุปสงค์-อุปทานเป็นสำคัญ รวมทั้งการเคลื่อนไหวอย่างเฉียบพลันและในระดับสูงของ ราคาวัตถุดิบด้วย

กราฟแสดงแนวโน้มด้านราคาของแผ่นฟิล์ม PET และ PTA และ MEG และอัตราการเพิ่มขึ้นของมูลค่าต่อกรัม ในช่วง เวลาที่ผ่านมาในตะวันออกไกล* / อเมริกา / ยุโรป

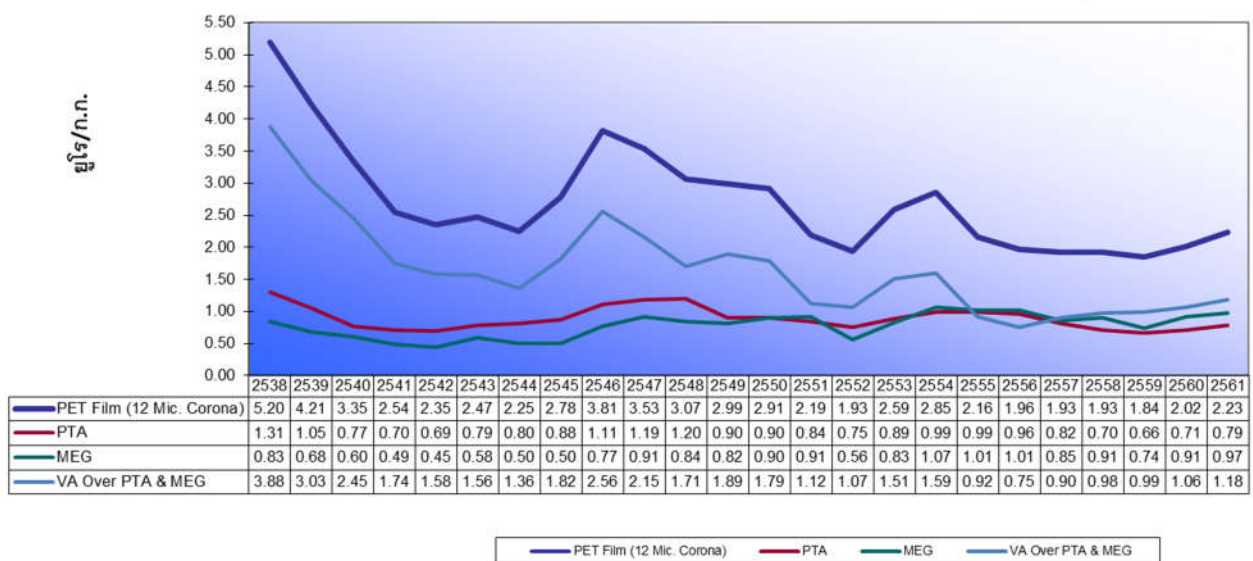


*แนวโน้มราคาของภูมิภาคตะวันออกไกลไม่สามารถหาได้จากแหล่งอุตสาหกรรมที่เชื่อถือได้อีกต่อไปและบริษัทจะพิจารณาอ้างอิงแหล่งข้อมูลอื่นสำหรับการรายงานแนวโน้มราคาของจีนตั้งแต่ปีหน้าเป็นต้นไป เนื่องจากราคาของจีนสะท้อนแนวโน้มของตะวันออกไกล / ภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ที่ดีขึ้น

กราฟแสดงแนวโน้มด้านราคาของแผ่นฟิล์ม PET และ PTA และ MEG ในช่วงเวลาที่ผ่านมา (อเมริกา)



กราฟแสดงแนวโน้มด้านราคาของแผ่นฟิล์ม PET และ PTA และ MEG ในช่วงเวลาที่ผ่านมา (ยุโรปตะวันตก)



ที่มา: ข้อมูลอุตสาหกรรม

ข้อมูลอุตสาหกรรมข้างต้นของภูมิภาคตะวันออกไกล แสดงให้เห็นว่า การเปลี่ยนแปลงของราคาราวัตดูดิบ โดยส่วนใหญ่จะส่งผ่านไปยังผู้ใช้ผลิตภัณฑ์ นอกจากนี้ ภาวะความสมดุลของอุปสงค์-อุปทานของแผ่นฟิล์ม PET ซึ่งแตกต่างกันในแต่ละภูมิภาคก็ส่งผลกระทบต่อส่วนต่างดังกล่าวด้วย ส่วนต่างระหว่างราคาราวัตดูดิบและราคาระบบฟิล์ม โดยเฉพาะอย่างยิ่งในช่วงหลายปีที่ผ่านมาเคลื่อนไหวไปในทิศทางเดียวกัน การที่บริษัทมีการติดต่อกับลูกค้าส่วนหนึ่งช่วยในการที่จะทบทวนการตั้ง ราคาเป็นรายไตรมาส หรือเป็นระยะ ๆ ซึ่งจะช่วยให้สามารถปรับเปลี่ยนราคาตามการเคลื่อนไหวของ ราคาราวัตดูดิบได้

นอกจากนี้ บริษัทยังติดตามแนวโน้มของราคาราวัตดูดิบทั้งในตลาดโลกและในประเทศอย่างใกล้ชิดพร้อมทั้งวางแผนการตั้งซื้อวัตดูดิบให้สอดคล้องกับภาวะราคาและความต้องการของลูกค้า อีกทั้งการเคลื่อนไหวของราคาราวัตดูดิบที่ไม่คาดคิดส่งผลกระทบต่อผู้เล่นในอุตสาหกรรมทุกราย จึงไม่ทำให้บริษัทมีความได้เปรียบหรือเสียเปรียบอย่างมีสาระสำคัญได้เมื่อเทียบกับคู่แข่ง ราคาผลิตภัณฑ์ปลายน้ำอย่างแผ่นฟิล์มเคลือบนอกสายการผลิต แผ่นฟิล์มเคลือบซิลิโคนและแผ่นฟิล์มเคลือบอัดขึ้นรูปมีความอ่อนไหวต่อการเปลี่ยนแปลงของราคาราวัตดูดิบน้อยกว่าผลิตภัณฑ์อื่น จึงสามารถรองรับการเปลี่ยนแปลงในวงจรอุตสาหกรรมของแผ่นฟิล์มมาตรฐานได้เป็นอย่างดี

3.3 ความเสี่ยงจากการซื้อวัตดูดิบจากผู้จำหน่ายน้อยราย

วัตดูดิบสำคัญ 2 ชนิดของบริษัทคือ PTA และ MEG เป็นสินค้า Commodity ที่มีการซื้อขายโดยทั่วไปและจัดหาได้จากผู้ผลิตต่างๆทั่วโลก

ในประเทศไทย ปัจจุบันบริษัทสามารถหาแหล่งจากภายในประเทศโดยจัดหาวัตดูดิบแต่ละชนิดได้ทั้งหมดจากผู้จำหน่ายภายในประเทศ ซึ่งทำให้บริษัทมีความได้เปรียบอย่างชัดเจนในเรื่องของการใช้เวลาดำเนินการสั่งลง/ระดับวัตดูดิบคงคลังที่ต้องจัดเก็บลดต่ำลง เป็นต้น ทั้งนี้ บริษัทได้ลงนามในสัญญาระยะยาว/รายปีสำหรับวัตดูดิบดังกล่าวเพื่อให้มั่นใจว่าจะสนองความต้องการได้อย่างเพียงพอต่อไป ตามสัญญาดังกล่าวมีการรับประกันปริมาณการจำหน่ายให้แก่บริษัทด้วย เพื่อให้บริษัทมีปริมาณวัตดูดิบต่อเนื่องเป็นระยะเวลาพอสมควร ในกรณีที่เกิดสถานการณ์อื่นไม่คาดคิด

ในประเทศตุรกี บริษัทสั่งซื้อ PTA และ MEG จำนวนมากจากผู้ผลิตระดับโลก 2-3 รายโดยมีการลงนามในสัญญาระยะยาว/รายปีระหว่างกัน อีกทั้งยังแสวงหาโอกาสในภาวะที่ตลาดเอื้ออำนวยเพื่อให้ประโยชน์จากจังหวะที่มีปริมาณวัตดูดิบเกินความต้องการเป็นระยะๆ สัญญาดังกล่าวมีการรับประกันปริมาณการจำหน่ายให้แก่บริษัทยกเว้นกรณีเกิดเหตุสุดวิสัย

ในสหรัฐอเมริกา บริษัทจะจัดหา PTA และ MEG ทั้งหมดจากผู้ผลิตภายในประเทศ ทำให้มีความได้เปรียบในเรื่องของระยะเวลาดำเนินการที่สั้นลง/ระดับวัตถุดิบคงคลังที่ต้องจัดเก็บลดต่ำลง เป็นต้น โดยบริษัทได้ลงนามในสัญญาระยะยาว/รายปีให้มีการจัดส่งวัตถุดิบอย่างต่อเนื่องเพียงพอ

ส่วนในเรื่องของราคาก็มีความโปร่งใสมากเนื่องจากมีกลไกราคาอิงตามอัตรามาตรฐานระดับนานาชาติต่างๆ

ในการขยายโครงการพัฒนาใหม่ในประเทศอินโดนีเซีย บริษัทมีทางเลือกที่จะหาแหล่งวัตถุดิบสำคัญๆ ในประเทศ และ/หรือ พิจารณาเลือกนำเข้าจากผู้ผลิตในภูมิภาคนี้ ปัจจุบันบริษัทอยู่ระหว่างหารือในขั้นตอนสุดท้ายกับผู้ผลิตเกี่ยวกับการจัดหาวัตถุดิบ และจะตัดสินใจโดยพิจารณาต้นทุนค่าใช้จ่ายและประโยชน์ที่จะได้รับจากความแน่นอนต่อเนื่องของการจัดหาวัตถุดิบและคุณภาพของวัตถุดิบ

ในการผลิตแผ่นฟิล์มเคลือบอัดขึ้นรูป นอกจากใช้แผ่นฟิล์ม PET ซึ่งได้รับการป้อนจากสายการผลิตภายในของบริษัทและนำเข้าจากบุคคลภายนอก หรือบริษัทแม่ในอินเดียด้วยในราคาที่ให้กับบุคคลภายนอกทั่วไปแล้ว ยังมีการใช้แผ่นฟิล์มพื้นฐานอย่าง BOPP และสารเคมีที่ใช้เคลือบเช่น LDPE และ EVA เป็นวัตถุดิบ วัตถุดิบเหล่านี้ล้วนหาได้จากผู้ผลิต/ผู้ค้าต่างๆทั้งในประเทศไทยและนำเข้าจากประเทศอื่นในภูมิภาค

วัตถุดิบสำคัญของแผ่นฟิล์มพลาสติกโพลิโพรพิลีน คือ Homo Polymer และ Co-Polymer โดย Homo Polymer สามารถจัดหาได้ในประเทศ ขณะที่ Co-Polymer สามารถจัดหาจากผู้ขายในประเทศรวมทั้งจากการนำเข้าจากประเทศอื่นในภูมิภาค

สำหรับสายเคลือบซิลิโคน วัตถุดิบหลักคือแผ่นฟิล์ม PET และ แผ่นฟิล์ม Blow PP ซึ่งส่วนใหญ่มาจากสายการผลิตภายในของบริษัทและบางครั้งนำเข้าจากบริษัทแม่ในอินเดียด้วยในราคาที่ให้กับบุคคลภายนอกทั่วไป ส่วนซิลิโคนและสารเคมีอื่นๆนำเข้าจากผู้ผลิตชั้นนำในสหรัฐอเมริกาและยุโรป

สำหรับสายการผลิตแผ่นฟิล์ม Blown PP วัตถุดิบหลักคือ เม็ดพลาสติก PP (Homopolymer, Co-polymer และ PP Color master batches) บริษัทจัดหาจากผู้ขายในประเทศรวมทั้งจากการนำเข้าจากประเทศอื่นในภูมิภาค

3.4 ความเสี่ยงจากมาตรการทางการค้าด้านสิ่งแวดล้อม

สายการผลิตต่าง ๆ ของบริษัท ยกเว้นเพียงสายการผลิตเม็ดพลาสติก ไม่ต้องการประเมินผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อม (Environmental Impact Assessment – EIA) สายการผลิตเม็ดพลาสติกนั้นบริษัทได้รับการรับรองจากหน่วยงานกำกับดูแลแล้ว ทั้งนี้ บริษัทให้ความสนใจใส่ใจดูแลในเรื่องนี้อย่างเต็มที่เพื่อให้เป็นไปตามกฎระเบียบดังกล่าว

สำหรับโครงการใหม่ในอินโดนีเซีย บริษัทได้รับใบอนุญาตและ/หรือการอนุมัติด้านสิ่งแวดล้อมที่จำเป็นสำหรับอุตสาหกรรมนี้แล้ว

3.5 ความเสี่ยงจากการแข่งขันกับคู่แข่งปัจจุบันและคู่แข่งรายใหม่

จากการที่ความต้องการแผ่นฟิล์ม PET เพิ่มขึ้นมาโดยตลอดและมีแนวโน้มที่จะเติบโตต่อไป จึงเป็นแรงจูงใจให้เกิดการผลิตเพิ่มขึ้นจากผู้ผลิตรายใหญ่ปัจจุบัน ซึ่งเป็นผู้ผลิตที่มีประสบการณ์ในอุตสาหกรรมนี้มายาวนาน รวมไปถึงคู่แข่งขนาดกลาง-ขนาดเล็ก และคู่แข่งรายใหม่ที่มีความสามารถที่จะสร้างโรงงานและเครื่องจักรที่ใช้ในการผลิต เป็นวงจรปกติในอุตสาหกรรมนี้ที่โรงงานต่าง ๆ มักพากันเพิ่มกำลังการผลิตอย่างเป็นลำดับเป็นขั้นหลังจากที่ได้รับแรงจูงใจจากส่วนต่างราคาหรือกำไรที่พุ่งสูงขึ้น จนทำให้อุปสงค์-อุปทานเสียสมดุลไปเป็นระยะเวลาหนึ่งจนกว่าอุปสงค์จะมีปริมาณเพิ่มสูงขึ้นจนทันกับอุปทานใหม่ๆ ที่ออกมา ในหลายๆ กรณีดังที่ปรากฏในช่วงไม่กี่ปีที่ผ่านมาภาวะสินค้าล้นตลาดดังกล่าวอาจมีปริมาณสูงมากจนวงจรที่จะย้อนกลับมาสู่ภาวะปกติต้องใช้ระยะเวลานานถึง 4-6 ปี มีกำลังการผลิตใหม่ประกาศขึ้นซึ่งส่วนใหญ่มาจากผู้ผลิตเดิมในส่วนต่าง ๆ ของโลกในอีก 2-3 ปี ข้างหน้า กำลังการผลิตเหล่านี้คาดว่าจะเกินความต้องการที่เพิ่มขึ้นในระยะสั้น ซึ่งมีผลต่อการทำกำไรซึ่งอาจขัดแย้งบางส่วนกับความล่าช้าในการเริ่มกำลังการผลิตใหม่ในบางส่วนของกำลังการผลิตที่เพิ่มขึ้นและอาจมีการปิดสายการผลิตเก่าที่ไม่มีประสิทธิภาพซึ่งไม่คุ้มค่าทางเศรษฐกิจเมื่อเทียบกับขนาดของกำลังการผลิตที่มีประสิทธิภาพสูงเช่นที่บริษัทติดตั้งในอินโดนีเซีย

อย่างไรก็ตามเมื่อเปรียบเทียบกับผู้ผลิตอื่นแล้ว โพลีเพล็กซ์มีต้นทุนในการผลิตที่ต่ำกว่า ผลิตภัณฑ์มีคุณภาพที่แน่นอนและการบริการทางเทคนิค ฐานการผลิตตั้งอยู่ในทำเลที่กระจายทั่วถึง ประเภทผลิตภัณฑ์มีความหลากหลาย และครอบคลุมตลาดทั่วโลกเป็นปัจจัยสำคัญที่ทำให้โพลีเพล็กซ์เป็นหนึ่งในผู้ผลิตชั้นนำของอุตสาหกรรมนี้ ดังนั้น โพลีเพล็กซ์จึงมีความเชื่อมั่นว่ามีศักยภาพเพียงพอที่จะแข่งขันได้ทั้งกับ ผู้ผลิตรายใหญ่ของโลกและคู่แข่งรายใหม่

บริษัทได้มีการประเมิน แนวทางอื่นๆ ในการสร้างการเติบโตสำหรับผลิตภัณฑ์แผ่นฟิล์ม PET และผลิตภัณฑ์ที่มีมูลค่าเพิ่ม และผลิตภัณฑ์อื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง เช่น แผ่นฟิล์ม CPP/ BOPP/ แผ่นฟิล์ม เคลือบ

ซิลิโคนสำหรับทำเลต่าง ๆ ในประเทศ ตุรกี ประเทศไทย และสหรัฐอเมริกา รวมทั้งมีการประเมินทางเลือกการสร้างการเติบโตในทำเลที่ตั้งใหม่ ๆ /ผลิตภัณฑ์ประเภทใหม่ๆ นอกจากนี้ บริษัทยังได้ทำการประเมินความเป็นไปได้ในการเข้าซื้อกิจการเพื่อขยายฐานการผลิตออกไปอีก อีกทั้งเพื่อเป็นการปรับปรุงโครงสร้างต้นทุน การนำเสนอผลิตภัณฑ์ และการเจาะ/ครอบคลุมตลาด โครงการพัฒนาใหม่ที่กำลังจะเกิดขึ้นในประเทศอินโดนีเซียเป็นการตัดสินใจเชิงกลยุทธ์ครั้งสำคัญอีกครั้งหนึ่ง โดยเป็นการจัดตั้งฐานการผลิตในประเทศที่มีเศรษฐกิจเติบโตเร็วที่สุดประเทศหนึ่งและเป็นตลาดแผ่นฟิล์ม PET ที่ใหญ่ที่สุดแห่งหนึ่งในภูมิภาคนี้ จากการที่เป็นสายการผลิตผลิตภัณฑ์ที่หลากหลายที่สุดและเติบโตเร็วที่สุดในภูมิภาค จึงคาดว่าจะเป็สายการผลิตที่มีศักยภาพในการแข่งขันเชิงต้นทุนค่าใช้จ่ายที่ดีที่สุดในกลุ่ม ซึ่งบริษัทคาดว่าจะสามารถเพิ่มศักยภาพการผลิตถึงระดับสูงสุดได้ภายในระยะเวลา 4-6 เดือนนับจากเริ่มดำเนินการผลิต สายการผลิตแผ่นฟิล์ม BOPP ที่ได้รับอนุมัติเมื่อเร็ว ๆ นี้ ในประเทศอินโดนีเซีย จะช่วยพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่เพื่อสนับสนุนกลยุทธ์ของกลุ่มโพลีเพล็กซ์ ในการเป็นผู้จัดจำหน่ายครบวงจรสำหรับบรรจุภัณฑ์พลาสติกชนิดอ่อนตามความต้องการของลูกค้า

3.6 ความเสี่ยงจากมาตรการกีดกันทางการค้า

มาตรการกีดกันทางการค้าที่ประเทศต่าง ๆ ใช้ในการกีดกันการค้า แบ่งออกเป็น 2 ประเภทคือ

- ก. มาตรการตอบโต้การทุ่มตลาด (Anti Dumping - AD): เป็นมาตรการทางภาษีที่ประเทศต่าง ๆ ใช้เป็นภาษีตอบโต้การทุ่มตลาด ซึ่งจะนำมาใช้กับสินค้าที่นำเข้า หากพิสูจน์ได้ว่าสินค้านี้มีราคาจำหน่าย ณ โรงงานต่ำกว่าราคาจำหน่ายของสินค้าประเภทเดียวกัน ที่จำหน่ายในประเทศของผู้ส่งออก ในไม่กี่ปีที่ผ่านมาประเทศที่ใช้มาตรการนี้ก็คือ กลุ่มสหภาพยุโรปและประเทศสหรัฐอเมริกา ซึ่งใช้กับประเทศ อินเดีย จีน บราซิล และเกาหลีใต้
- ข. มาตรการตอบโต้การสนับสนุนทางการค้า (Anti-Subsidy): ภาษีตอบโต้การสนับสนุนทางการค้า (Countervailing Duty - CVD) จะนำมาใช้กับสินค้าที่นำเข้าหากพิสูจน์ได้ว่ารัฐบาล หรือ หน่วยงานของรัฐบาลของประเทศผู้ส่งออกให้ผลประโยชน์หรือสิทธิพิเศษแก่ผู้ส่งออก รายใดรายหนึ่งเป็นการเฉพาะ

ซึ่งผลของการใช้มาตรการภาษีดังกล่าว จะส่งผลให้สินค้าของผู้ผลิตจากประเทศที่ถูกตอบโต้ ต้องเสียภาษีในอัตราที่สูงขึ้นมาก จนทำให้สินค้ามีราคาแพงและ แข่งขันกับผู้ผลิตรายอื่นได้ยาก อย่างไรก็ตามสำหรับผู้ผลิตที่มีฐานการผลิตในทำเลหรือตลาดดังกล่าว มาตรการกีดกันทางการค้าดังกล่าว จะกลับเป็นโอกาสทางธุรกิจสำหรับผู้ผลิตนั้น ๆ หากมีการกำหนดภาษีป้องกันการ ทุ่มตลาดจากสินค้านำเข้าจากผู้ผลิต ต้นทุนต่ำในประเทศแถบเอเชีย

บริษัทได้มีการดำเนินมาตรการต่างๆ ที่จะช่วยป้องกันความเสี่ยงจากการถูกตอบโต้ทางภาษี รวมทั้ง มาตรการกีดกันทางการค้าอื่นๆตามที่ประเทศผู้นำเข้าสินค้าจะกำหนด ทั้งนี้ นโยบายการกระจายพื้นที่ การตลาดในลักษณะที่กลุ่มดำเนินการจะช่วยลดผลกระทบจากมาตรการกีดกันการค้า หากมีการนำ มาใช้โดยประเทศผู้นำเข้าได้ และการที่มีฐานการผลิตในสหรัฐอเมริกาและยุโรป กลุ่มสามารถใช้ ประโยชน์จากมาตรการกีดกันทางการค้าที่กำหนดโดยประเทศเหล่านั้นต่อสินค้าที่นำเข้าจากประเทศ แถบเอเชีย

จากผลของการสอบสวนเรื่องมาตรการตอบโต้การทุ่มตลาด (Anti Dumping - AD) สำหรับแผ่นฟิล์ม PET นำเข้าจากสหรัฐอเมริกา เม็กซิโก และตุรกี เข้าไปยังบราซิลโดยรัฐบาลประเทศบราซิล รัฐบาลบราซิลมีมติโดยมีผลบังคับในเดือนมีนาคม 2555 กำหนดอากร AD กับบริษัทย่อยในตุรกี (โพลีเพล็กซ์ยุโรป) ในอัตรา 67.44 เหรียญสหรัฐต่อเมตริกตัน ในการศึกษาทบทวนการสิ้นสุดมาตรการ กำหนดอากรดังกล่าว (Sunset Review) ซึ่งมีผลสรุปเมื่อเดือนกุมภาพันธ์ 2561 โดยหน่วยงานสอบสวน ของทางการได้ตัดสินใจคงอัตราอากร AD ที่อัตราเดิม คือ 67.44 เหรียญสหรัฐต่อเมตริกตัน เป็นที่ สังเกตว่า อัตราดังกล่าวเป็นอัตราขั้นต่ำสุดเมื่อเทียบกับอัตราที่ใช้บังคับกับประเทศอื่นรวมถึงผู้ผลิตอื่น ในประเทศตุรกี การส่งออกผลิตภัณฑ์จากโพลีเพล็กซ์ยุโรปไปยังประเทศบราซิลมีปริมาณไม่มากนัก เมื่อเทียบกับปริมาณจำหน่ายรวม จึงคาดว่าจะไม่มีผลกระทบที่สำคัญใดๆจากการกำหนดอากรดังกล่าว

จากผลของการสอบสวนเรื่องมาตรการตอบโต้การทุ่มตลาด (Anti Dumping - AD) โดยรัฐบาลประเทศ อินโดนีเซียสำหรับแผ่นฟิล์ม PET นำเข้าจากประเทศไทย มีมติโดยมีผลบังคับตั้งแต่วันที่ 1 ธันวาคม 2558 กำหนดอากร AD กับสินค้าที่นำเข้าจากบริษัทในอัตราร้อยละ 2.2 การกำหนดอัตราอากรใน ระดับที่ค่อนข้างต่ำดังกล่าวไม่ส่งผลกระทบที่มีนัยสำคัญมากนักต่อยอดขายของบริษัทไปยังประเทศ อินโดนีเซีย โดยการรองรับตลาดดังกล่าวจะมาจากสายการผลิตใหม่ ดังนั้น จึงไม่มีผลกระทบในทาง ลบต่อการดำเนินธุรกิจในประเทศไทย

ผลของการสอบสวนเรื่องมาตรการตอบโต้การทุ่มตลาด (Anti Dumping - AD) โดยรัฐบาลประเทศ เกาหลีในปี 2560 สรุปว่าได้มีการกำหนดอากร AD ในอัตราร้อยละ 3.92 สำหรับผลิตภัณฑ์จากบริษัท ไปยังเกาหลีตั้งแต่เดือนพฤศจิกายน 2560 โดยมีผลบังคับเป็นระยะเวลา 3 ปีนับจากวันที่เริ่มมีผลบังคับ ทั้งนี้ การกำหนดอัตราอากรดังกล่าวไม่ส่งผลกระทบที่สำคัญต่อยอดขายของบริษัทไปยังประเทศเกาหลี อีกทั้งจากการที่สายการผลิตในประเทศอินโดนีเซียเริ่มต้นการผลิต บริษัทจะมีความคล่องตัวมากขึ้น โดยสามารถส่งผลิตภัณฑ์จากสายการผลิตใหม่ในอินโดนีเซียไปยังเกาหลีได้เช่นกัน การที่บริษัทมี สายการผลิตกระจายอยู่ในประเทศต่างๆทำให้สามารถช่วยป้องกันผลกระทบจากมาตรการกีดกันทาง การค้าต่างๆดังกล่าวและรักษาศักยภาพในการแข่งขันของบริษัทในหลายปีที่ผ่านมา

3.7 ความเสี่ยงจากโครงการลงทุนในอนาคต

ความเสี่ยงสำคัญ ๆ ของโครงการใหม่ใด ๆ ได้แก่

- **ความเสี่ยงด้านตลาด** เนื่องจากกลุ่มโพลีเพล็กซ์มีเครือข่ายทั่วโลกทั้งในด้านการตลาดและจัดจำหน่ายบริษัทคาดว่าจะมีความเสี่ยงไม่มากนักในการพัฒนาตลาดสำหรับผลิตภัณฑ์ต่างๆ สำหรับความเสี่ยงด้านตลาดกรณีโครงการใหม่ในประเทศอินโดนีเซีย เนื่องจากบริษัทได้มีการส่งออกจากโรงงานในประเทศไทยไปยังตลาดประเทศอินโดนีเซียมาหลายปีแล้วจนสามารถขยายตลาดได้เป็นอย่างดี จึงคาดว่าจะไม่มีความเสี่ยงที่สำคัญใดๆ ในการทำการตลาดผลิตภัณฑ์จากสายการผลิตใหม่ในประเทศอินโดนีเซีย
- **ความเสี่ยงด้านการแข่งขัน** บริษัทเชื่อว่าโครงสร้างต้นทุนเบื้องต้นการแข่งขันได้ทั่วโลก และบริษัทมีประเภทผลิตภัณฑ์ที่หลากหลายมากที่สุด ซึ่งเป็นหนึ่งในหลายๆ ข้อได้เปรียบที่สำคัญของบริษัทเมื่อเทียบกับผู้ผลิตอื่นในปัจจุบัน / ผู้ผลิตรายใหม่
- **ความเสี่ยงด้านการลงทุนในโครงการ** ทีมบริหารโครงการที่มีประสบการณ์ของกลุ่ม โพลีเพล็กซ์ สามารถสร้างความมั่นใจในการดำเนินการโครงการใหม่ต่าง ๆ ให้ประสบความสำเร็จ โดยเสร็จตามกำหนดและใช้เงินลงทุนไม่เกินงบประมาณที่กำหนดไว้ เว้นแต่จะมีเหตุการณ์ที่ไม่อาจคาดการณ์ได้เกิดขึ้น โครงการในประเทศอินโดนีเซียมีความคืบหน้าตามกำหนด โดยสายการผลิตแผ่นฟิล์ม PET และสายการผลิตแผ่นฟิล์มเคลือบออลูมิเนียมคาดว่าจะสามารถเริ่มการผลิตเชิงพาณิชย์ได้ราวกลางเดือนสิงหาคม 2562 สำหรับสายการผลิตเม็ดพลาสติกอาจเกิดความล่าช้าเล็กน้อย โดยคาดว่าจะสามารถเริ่มการผลิตภายในเดือนตุลาคม 2562 ทั้งนี้ บริษัทมีแผนที่จะจัดหาเม็ดพลาสติกจากภายนอกเพื่อให้ทันป้อนสายการผลิตแผ่นฟิล์ม
- **ความเสี่ยงด้านการระดมเงินทุน** โดยปกติสำหรับโครงการขนาดใหญ่ บริษัทจะขอเงินกู้ระยะยาวจำนวนร้อยละ 65-75 ของ เงินลงทุนในโครงการทั้งหมด ส่วนที่เหลือจะมาจากเงินค้างรับของกิจการ จากการที่บริษัทมีความสัมพันธ์อันดีกับธนาคารต่างๆ ในปัจจุบัน บริษัทค่อนข้างมั่นใจว่าจะสามารถระดมเงินส่วนที่ต้องใช้สำหรับโครงการใหม่ๆ ใดๆ ในอนาคตได้ สำหรับโครงการในอินโดนีเซีย บริษัทได้ทำสัญญาเงินกู้จำนวนไม่เกิน 55 ล้านดอลลาร์สหรัฐ (หรือจำนวนเงินยูโรที่เทียบเท่า) เงินลงทุนโครงการส่วนที่เหลือมาจากเงินลงทุนส่วนทุนและ/หรือเงินกู้ยืมระหว่างกันจากบริษัทย่อยในตุรกี นับจนถึงเดือนมีนาคม 2562 บริษัทได้ลงทุนเป็นเงินจำนวน 337.5 พันล้านรูเปียอินโดนีเซีย (ประมาณ 25 ล้านดอลลาร์สหรัฐ) ในกิจการใหม่ที่อินโดนีเซีย
- **ความเสี่ยงด้านสกุลเงิน** การตัดสินใจเงินในสกุลใดๆ สำหรับโครงการใหม่ขึ้นอยู่กับกระแสเงินสดเพื่อการทำงานที่ประมาณการไว้ของโครงการ สกุลเงินที่จะเลือกต้องเป็นสกุลเงินที่มีส่วนเกินสูงสุดในการแสดงเงินสดเพื่อการทำงาน หากมีหลายสกุลเงินที่มีส่วนเกินสูงสุดในการแสดงเงินสดเพื่อการทำงาน บริษัทอาจขอกู้เงินมากกว่าหนึ่งสกุลเงิน (เหรียญสหรัฐและ/

หรือยูโร) ขึ้นอยู่กับว่ามีสกุลเงินนั้นๆมากแล้วหรือยังในต้นทุนโครงการ วิธีการนี้เป็นการป้องกันความเสี่ยงแบบธรรมชาติ (Natural Hedge) สำหรับค่าใช้จ่ายในโครงการและการชำระคืนเงินกู้ เมื่อถึงกำหนดการชำระคืนเงินกู้ นอกจากนี้ บริษัทยังมีแนวทางภายในเกี่ยวกับการกำหนดอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต้นทุนโครงการสุทธิโดยการทำ Net Exposure สกุลเงินต่าง ๆ ในการทำสัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า (Forward Contract) เพื่อเป็นการลดความเสี่ยงเงินลงทุนในโครงการ โดยรวมที่ได้มีการประมาณการไว้แต่แรกเริ่มจากความผันผวนของสกุลเงินตรา

นอกจากความเสี่ยงต่าง ๆ ของโครงการและมาตรการลดความเสี่ยงดังกล่าวข้างต้นแล้ว ขอกล่าวถึงหลักปฏิบัติของบริษัทที่มีการทำกรรมกรรมประกันภัย เพื่อการคุ้มครองสำหรับโครงการใหม่ ๆ อยู่แล้ว เพื่อให้ครอบคลุมความเสี่ยงในการติดตั้ง การก่อสร้าง รวมถึงความเสี่ยงทั้งหลายเช่น ความเสี่ยงจากการขนส่งทางเรือ การสูญเสียรายได้เนื่องจากความล่าช้าในการเริ่มดำเนินงานตามโครงการ เป็นต้น

3.8 ความเสี่ยงจากการพึ่งพาบริษัทแม่

ณ วันที่ 31 มีนาคม 2562 บริษัทมีผู้ถือหุ้นรายใหญ่คือ PCL ถือหุ้นทั้งทางตรงและทางอ้อมในสัดส่วนร้อยละ 51 ของทุนที่เรียกชำระแล้วของบริษัท

ในช่วง 2-3 ปีแรกของการก่อตั้งกิจการ ผู้บริหารหลักบางคนของบริษัทเคยเป็นพนักงานของ PCL และมีส่วนสำคัญในการช่วยบริษัทสามารถเริ่มดำเนินงานได้สำเร็จในระยะเวลาที่รวดเร็วที่กำหนด และด้วยเงินทุนที่น้อยกว่าที่ได้ประมาณการไว้ รวมทั้งความสามารถในการผลิตในระดับสูงทำให้ บริษัทสามารถผลิตสินค้าในราคาที่สามารถแข่งขันได้ อย่างไรก็ตามหลังจากกิจการดำเนินงานไปได้ 4-5 ปี โดยกิจการมีความมั่นคงดีแล้ว บริษัทสามารถพัฒนาสู่การพึ่งพาผู้บริหารหรือบุคลากร ต่างชาติน้อยลง และเพิ่มสัดส่วนของบุคลากรคนไทยให้มีมากขึ้น ทั้งในระดับปฏิบัติการและระดับ บริหารจัดการ โดยสามารถบริหารการผลิตและการดำเนินงานอย่างมีประสิทธิภาพ นับจากนั้นเป็น ต้นมา

โดยในปัจจุบันนี้ บริษัทมีทีมผู้บริหารที่มีประสบการณ์ครอบคลุมตั้งแต่การผลิต การตลาด การจำหน่าย และการบัญชี/การเงิน บริษัทจึงสามารถดำเนินธุรกิจได้เองโดยไม่ต้องพึ่งพิงบริษัทแม่มากเกินไป

นอกจากนี้การดำเนินธุรกิจของบริษัทก็สามารถกระทำได้โดยอิสระจากบริษัทแม่ในเรื่องต่างๆ เช่น การเพิ่มทุนโดยเสนอขายหุ้นต่อประชาชน การกู้ยืมเงิน และการลงทุนอื่นใดที่จะมีขึ้นในอนาคต เป็นต้น โดยที่บริษัทแม่ไม่ต้องดำเนินการขออนุมัติจากหน่วยงานราชการใด ยกเว้นแต่เพียงการ

รายงาน เมื่อมีเหตุการณ์สำคัญไปยังตลาดหลักทรัพย์ที่บริษัทแม่จดทะเบียนอยู่ 2 แห่งคือ Mumbai Stock Exchange และ National Stock Exchange เท่านั้น

บริษัทมีความเชื่อมั่นว่าในการดำเนินธุรกิจ จะไม่เกิดผลประโยชน์ขัดแย้งกันระหว่างบริษัท และ PCL ซึ่งเป็นบริษัทแม่ เนื่องจาก

- กลุ่มโพลีเพล็กซ์มีนโยบายในการดำเนินธุรกิจที่เท่าเทียมกันระหว่างฐานการผลิตต่างๆ โดยการจัดสรรจะขึ้นอยู่กับความสามารถในการบริการที่ดีที่สุดให้แก่ลูกค้าเป็นสำคัญ
- การลงทุนของบริษัทแม่ในบริษัทและบริษัทย่อยนับเป็นจำนวนเงินที่มีนัยสำคัญ เมื่อเทียบกับสินทรัพย์ของบริษัทแม่ ดังนั้น จึงถือเป็นบริษัทหลักที่สำคัญของกลุ่มโพลีเพล็กซ์ โดยผลประกอบการที่ดีของบริษัทก็จะส่งผลสำคัญอย่างยิ่งต่อบริษัทแม่ด้วย

3.9 ความเสี่ยงจากความเสี่ยงที่ผู้ถือหุ้นใหญ่ถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 51 ของหุ้นทั้งหมดของบริษัท

บริษัทมีผู้ถือหุ้นใหญ่คือ PCL ถือหุ้นร้อยละ 17.19 (ณ วันที่ 31 มีนาคม 2562 นายชันจีฟ ชาราฟ ผู้ก่อตั้งบริษัท และกลุ่มที่เกี่ยวข้องถือหุ้นใน PCL ในสัดส่วนร้อยละ 50.03) และ โพลีเพล็กซ์(เอเชีย) พีทีอี ลิมิเต็ด (“PAPL”) (ซึ่งบริษัทแม่ถือหุ้นร้อยละ 100) ถือหุ้นบริษัทในสัดส่วน ร้อยละ 33.81 รวมเป็นการถือหุ้นร้อยละ 51 ของทุนจดทะเบียนเรียกชำระแล้วจำนวน 900 ล้านบาท ดังนั้นในกรณีที่มีเรื่องใดๆ เสนอที่ประชุมผู้ถือหุ้นที่ต้องการเสียงสนับสนุนอย่างน้อย 3 ใน 4 ของผู้มาประชุมและมีสิทธิออกเสียงได้ทั้งหมด ผู้ถือหุ้นรายย่อยก็ยังสามารถรวบรวมคะแนน เสียงเพื่อถ่วงดุลการบริหารงานได้ อย่างไรก็ตาม บริษัทแม่จะยังคงมีบทบาทสำคัญในการกำหนด นโยบายและทิศทางกลยุทธ์ของบริษัท โดยบริษัท ได้จัดให้มีคณะกรรมการตรวจสอบ ประกอบด้วย กรรมการ 3 ท่านเพื่อถ่วงดุลและตรวจสอบการดำเนินงานและการบริหาร

นอกจากนี้ บริษัทแม่เป็นบริษัทที่จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ในประเทศอินเดีย จึงต้องปฏิบัติตามกฎระเบียบของตลาดหลักทรัพย์ดังกล่าวด้วย

3.10 ความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ

การจำหน่ายสินค้าของบริษัทประมาณร้อยละ 75-85 เป็นการจำหน่ายไปยังต่างประเทศ บริษัท จึงมีรายได้ส่วนใหญ่เป็นสกุลเงินเหรียญสหรัฐและเงินยูโร ซึ่งรายได้ดังกล่าวบริษัทก็จะนำมาชำระค่าใช้จ่าย เช่น วัตถุดิบได้แก่ PTA และ MEG ที่เชื่อมโยงกับสกุลเงินเหรียญสหรัฐ แม้ว่าจะชำระ เป็นเงินบาท รวมทั้งมีการชำระเงินกู้หรือดอกเบี้ยสำหรับเงินกู้ระยะยาวเป็นสกุลเงินเหรียญสหรัฐและ เงินยูโร ทั้งนี้ หากพิจารณาในส่วนเฉพาะบริษัท ณ วันที่ 31 มีนาคม 2562 บริษัทมีเงินกู้สกุลเงินยูโร จำนวนประมาณ 89.9 ล้านดอลลาร์ และเงินกู้สกุลเงินเหรียญสหรัฐจำนวนประมาณ 5.1 ล้านดอลลาร์

ตลอดจนเงินกู้ยืมจากบริษัทย่อยในประเทศตุรกีจำนวน 88 ล้านยูโรเพื่อใช้ในการลงทุนในอินโดนีเซีย การชำระคืนเงินกู้ระยะยาวและเงินกู้เงินทุนหมุนเวียนจากธนาคาร ซึ่งรวมถึงการชำระคืนเงินกู้ก่อนกำหนด มีค่าใช้จ่ายบางรายการที่เป็นเงินบาท เช่น วัตถุดิบที่จัดหาในประเทศ บรรจุภัณฑ์ต่าง ๆ เงินเดือนพนักงาน ค่าสาธารณูปโภค และค่าใช้จ่ายในการบริหารต่างๆ เป็นต้น ซึ่งจ่ายด้วยเงินจากการจำหน่ายในประเทศและจากรายได้ส่วนเกินที่มาจากการส่งออก ในรูปเงิน เหรียญสหรัฐ/เงินยูโร ดังนั้น หากกล่าวโดยรวมบริษัทมีรายรับสุทธิ สกุลเงินเหรียญสหรัฐ และสกุลเงินยูโรส่วนเกินอยู่ ซึ่งสามารถนำไปชำระคืนเงินกู้ ระยะยาวสกุลเงินดังกล่าวได้ โดยบริษัทพยายามที่จะมีการป้องกันความเสี่ยงแบบธรรมชาติ (Natural Hedge) เพื่อลดความเสี่ยงจากความผันผวนของค่าเงิน นอกจากนี้ บริษัทยังได้มีการป้องกันความเสี่ยงอัตราแลกเปลี่ยนโดยการซื้อขายเงินตราล่วงหน้า (Forward) อย่างต่อเนื่อง เพื่อเป็นการปิดความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงของสกุลเงินเหรียญสหรัฐและสกุลเงินยูโร

ในทำนองเดียวกัน บริษัทย่อยของบริษัทที่อยู่ในตุรกีมีส่วนเกินสุทธิในสกุลเงินยูโร ในขณะที่บริษัทดังกล่าวต้องชำระเงินเป็นสกุลเงินในประเทศ ซึ่งมีการป้องกันความเสี่ยงแบบธรรมชาติ (Natural Hedge) เป็นระยะๆ โดยทำสัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า (Forward Contract)

บริษัทย่อยในสหรัฐอเมริกามีรายรับและรายจ่ายเป็นสกุลเงินเหรียญสหรัฐเป็นส่วนใหญ่ ดังนั้นจึงเป็นการป้องกันความเสี่ยงแบบธรรมชาติ (Natural Hedge) เงินสนับสนุนทางการเงินสำหรับโครงการก็เป็นสกุลเงินเหรียญสหรัฐเช่นกัน ทั้งนี้ เงินกู้ยืมจากธนาคารนอกจากใช้เพื่อการลงทุนในโครงการและใช้เป็นเงินทุนหมุนเวียนแล้ว บริษัทย่อยในสหรัฐอเมริกายังมีการขอกู้ยืมระหว่างบริษัทโดยผู้จากโพลีเพล็กซ์ ยุโรป (PE) เพื่อใช้ในการสนับสนุนทางการเงิน เงินกู้เหล่านี้เป็นเงินกู้สกุลยูโร โดยมียอดคงค้าง ณ วันที่ 31 มีนาคม 2562 เท่ากับ 42.5 ล้านยูโร

บริษัทย่อยแห่งใหม่ในอินโดนีเซียได้ลงนามในสัญญาเงินกู้ระยะยาวจำนวน 55 ล้านเหรียญสหรัฐ (หรือสกุลเงินยูโรในจำนวนเทียบเท่า) สำหรับการลงทุนในโครงการ โดยได้เบิกเงินกู้แล้วจำนวน 10.9 ล้านยูโรและ 0.8 ล้านเหรียญสหรัฐ ณ วันที่ 31 มีนาคม 2562 นอกจากนี้ ยังได้กู้ยืมเงินกู้ระหว่างบริษัทจำนวน 9 ล้านยูโรจากบริษัทในกลุ่มซึ่งอยู่ในตุรกีเพื่อใช้ในการลงทุนในโครงการและใช้เป็นเงินทุนหมุนเวียน ทั้งนี้ เมื่อเริ่มต้นการผลิต บริษัทจะส่งออกไปยังยุโรปและสหรัฐอเมริกา สามารถสร้างรายได้ทั้งในสกุลเงินยูโรและสกุลเงินเหรียญสหรัฐ ซึ่งจะเป็นการป้องกันความเสี่ยงแบบธรรมชาติทางหนึ่ง อีกทั้งบริษัทยังได้มีการป้องกันความเสี่ยงอัตราแลกเปลี่ยนโดยการซื้อขายเงินตราล่วงหน้า (Forward) อย่างต่อเนื่อง เพื่อเป็นการปิดความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงของสกุลเงินเหรียญสหรัฐและสกุลเงินยูโร

อย่างไรก็ตาม บริษัทยังคงมีความเสี่ยงจากภาวะความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศที่ยังไม่รู้ เนื่องจากเงินกู้สกุลเงินต่างประเทศจำเป็นต้องมีการปรับบัญชีตามอัตราแลกเปลี่ยน ณ วันสิ้นงวดบัญชี ซึ่งจะทำให้ตัวเลขการทำกำไรที่บริษัทรายงานมีการแกว่งตัวสูง ทั้งนี้ บริษัทเน้นปรับปรุงผลประกอบการให้ดียิ่งขึ้นมากกว่าการมุ่งป้องกันผลกระทบจากความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศที่ยังไม่รู้ เพื่อไม่ให้ความสำคัญเหนือกว่าความสำคัญของวัตถุประสงค์ในการกู้เงินในสกุลเงินต่างประเทศ อีกทั้งจะทำให้ไม่ได้รับประโยชน์จากการป้องกันความเสี่ยงแบบธรรมชาติที่บริษัทมีอยู่ หากมีการแปลง (swap) เงินกู้สกุลเงินต่างประเทศเป็นสกุลเงินบาทเพื่อจัดการความเสี่ยงจากความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศที่ยังไม่รู้ในการปรับบัญชีส่วนที่เป็นเงินกู้ดังกล่าว ดังนั้น เพื่อเป็นการรักษาผลประโยชน์ของผู้ถือหุ้น บริษัทได้ทำการปรับ (normalizing) ผลกระทบจากความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศที่ยังไม่รู้จากการคำนวณกำไรสุทธิเพื่อกำหนดอัตราการจ่ายเงินปันผลแก่ผู้ถือหุ้น

3.11 ความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงอัตราดอกเบี้ย

ณ วันที่ 31 มีนาคม 2562 บริษัทมีเงินกู้ยืมธนาคารระยะยาวคงค้างตามงบการเงินรวมจำนวน 12.8 ล้านยูโร 17.4 ล้านเหรียญสหรัฐ ในขณะที่เงินกู้ยืมระยะสั้นคงค้างเท่ากับ 15 ล้านเหรียญสหรัฐและ 1,119 ล้านบาท ทั้งนี้ เงินกู้สกุลเงินเหรียญสหรัฐเป็นอัตราดอกเบี้ยลอยตัวที่เป็น LIBOR ส่วนเงินกู้สกุลยูโรทั้งหมดมีอัตราดอกเบี้ยลอยตัวที่เป็น EURIBOR นอกจากนี้ บริษัทในประเทศไทยและบริษัทย่อยในอินโดนีเซียและสหรัฐอเมริกาเงินกู้ยืมระหว่างบริษัทจากบริษัทย่อยในตุรกีรวม 139.5 ล้านยูโร ซึ่งไม่นับในการคำนวณงบการเงินรวม อัตราดอกเบี้ยสำหรับเงินกู้เหล่านี้กำหนดโดยอิงอัตราดอกเบี้ยลอยตัวที่เป็น EURIBOR การใช้อัตราดอกเบี้ยลอยตัว อาจทำให้บริษัทมีความเสี่ยง จากต้นทุนทางการเงินที่อาจเพิ่มขึ้นในอนาคตหากอัตราดอกเบี้ยเพิ่มสูงขึ้น โดยการเปลี่ยนแปลงของอัตราดอกเบี้ยสามารถมาจากหลายปัจจัย เป็นต้นว่า การเติบโตทางเศรษฐกิจ การคาดการณ์ภาวะเงินเฟ้อ และภาวะการว่างงาน เป็นต้น ปัจจัยเหล่านี้เป็นปัจจัยภายนอกที่อยู่นอกเหนือการควบคุม อย่างไรก็ตาม บริษัทได้มีการติดตามภาวะอัตราดอกเบี้ยอย่างใกล้ชิดและสม่ำเสมอ และจะทำ Swap อัตราดอกเบี้ยเพื่อแปลงเป็นอัตราดอกเบี้ยคงที่หากเห็นว่าจะเป็นประโยชน์ต่อกิจการ

3.12 ความเสี่ยงจากการเข้าซื้อของสินค้าและตลาด

บริษัท (PTL) บริษัทแม่ (PCL) PE และ PUL ผลิตสินค้าประเภทที่ใกล้เคียงกัน ดังนั้นเพื่อลดความเสี่ยงจากการมีผลิตภัณฑ์ที่ซ้ำซ้อนกันหรือมีตลาดเดียวกัน บริษัทในกลุ่มในประเทศต่าง ๆ คือ อินเดีย ไทย ตุรกี และสหรัฐอเมริกา โดยใช้เกณฑ์การพิจารณาด้านต่าง ๆ เช่น ประเภทผลิตภัณฑ์ ต้นทุนการจัดส่งสินค้าและระยะเวลาในการขนส่ง ตลอดจนสิทธิประโยชน์ทางภาษี เป็นต้น จากนโยบายการแบ่งตลาดดังกล่าว บริษัทจะจำหน่ายสินค้าส่วนใหญ่ให้แก่ลูกค้า เอเชียตะวันออกเฉียงใต้ และ

เอเชียแปซิฟิก จีน ออสเตรเลีย และนิวซีแลนด์ ส่วนบริษัทแม่ จะมุ่งลูกค้าในแถบเอเชียใต้ โรงงานในประเทศตุรกีจะมุ่งตลาด ทวีปยุโรป แอฟริกา และกลุ่ม รัสเซีย/รัฐอิสระซีไอเอส สายการผลิตใหม่ในประเทศอินโดนีเซียจะมุ่งจำหน่ายให้กับตลาดในประเทศ แต่ในระยะแรกอาจมีการส่งออกปริมาณบางส่วนไปยังประเทศเกาหลี ญี่ปุ่น ยุโรป และสหรัฐอเมริกา ขึ้นอยู่กับการกำหนดราคา ความพร้อมด้านวัตถุดิบ ต้นทุนค่าใช้จ่ายการจัดส่งสินค้า การได้รับสิทธิประโยชน์ทางอากรขาเข้าของประเทศเหล่านั้น เป็นต้น ในขณะที่โรงงานผลิตในสหรัฐอเมริกาจะสนองตลาดทวีปอเมริกาเหนือ ตลาดที่มีความแน่นอนมีการซื้อขายทันที (spot markets) เช่น ตะวันออกกลาง อเมริกาใต้ ซึ่งอาจให้บริการบางราย ทั้งนี้ขึ้นอยู่กับ สถานที่และความพร้อมของสินค้าและปัจจัยอื่น ๆ

นอกจากนี้ กลุ่มโพลีเพล็กซ์ยังมีนโยบายการลงทุนในอนาคตในแผ่นฟิล์มโพลีเอสเตอร์/ด้านอื่นๆ ระหว่างบริษัทและบริษัทแม่ การลงทุนในประเทศอินเดีย/ประเทศในแถบเอเชียใต้ จะมีการตัดสินใจและดำเนินการโดย PCL และบริษัทย่อย อื่นๆของบริษัทแม่ (ยกเว้นบริษัท) ส่วนการลงทุนในประเทศไทย และเขตอาเซียน รวมถึงประเทศอื่นๆ จะดำเนินการในลักษณะคล้ายคลึงกันโดย PTL หรือบริษัทย่อยซึ่งบริษัทมีหุ้นใหญ่อยู่ ทั้งนี้ การลงทุนใดๆ ดังกล่าวต้องขึ้นอยู่กับความเพียงพอของแหล่งเงินที่จะใช้ลงทุน/ความสามารถในการขอกู้ยืมเงินโดยบริษัทในปัจจุบัน/บริษัทที่เห็นสมควรให้ดำเนินการตามนโยบายที่วางไว้ ตามนโยบายการลงทุนนี้ กิจกรรมในอินโดนีเซียจะมาจากการลงทุนถือหุ้นทั้งหมดโดยบริษัท

3.13 ความเสี่ยงด้านเครดิต

ความเสี่ยงด้านเครดิตของลูกค้าเป็นปัจจัยความเสี่ยงที่สำคัญปัจจัยหนึ่งในการทำธุรกิจได้แก่ตาม ความเสี่ยงด้านเครดิตคือความเสี่ยงที่ลูกค้าอาจไม่ชำระค่าสินค้า ความเสี่ยงนี้จะเพิ่มขึ้นในกรณีที่ไม่มี การประกันการขายหรือไม่มีกรอบเวลาการชำระเงิน บริษัทบริหารความเสี่ยงโดยการใช้นโยบายและวิธีการควบคุมเครดิต อย่างเหมาะสม มีระบบภายในสำหรับการบริหารเครดิตที่ชัดเจนและมีประสิทธิผล เพื่อกำกับดูแลการขายที่ไม่มีการประกันคุ้มครอง นอกจากนี้ บริษัทมีการทำประกันด้านเครดิตสำหรับการขายในตลาดโลกเพื่อป้องกันความเสี่ยงจากการไม่ได้รับชำระเงินค่าสินค้าจากลูกค้า ดังนั้น การจำหน่ายสินค้าซึ่งส่วนใหญ่เป็นแบบให้ระยะเวลาเครดิตแก่ลูกค้าจะได้รับการคุ้มครองจาก เล็ตเตอร์ออฟเครดิต ที่ออกโดยลูกค้า หรือด้วยการคุ้มครองจากการทำประกันเครดิต สำหรับ การจำหน่ายภายใต้สถานะเศรษฐกิจในปัจจุบัน บริษัทได้ใช้ ความระมัดระวังมากเป็นพิเศษใน การคัดเลือกลูกค้าใหม่ ๆ และการให้ระยะเวลาเครดิตในการซื้อสินค้าของลูกค้า

3.14 ความเสี่ยงจากมาตรการของทางการหรือการรณรงค์ลดการใช้พลาสติก

ในปัจจุบัน ได้มีความตื่นตัวในวงกว้างมากขึ้นต่อผลกระทบจากการใช้ผลิตภัณฑ์พลาสติกแบบใช้ครั้งเดียวทิ้ง เช่น ถ้วยหิ้ว หลอดเครื่องดื่ม ซ้อนส้อมแบบใช้ครั้งเดียวทิ้ง เป็นต้น บรรจุภัณฑ์พลาสติกชนิดอ่อนจัดได้ว่าเป็นมิตรกับธรรมชาติ เนื่องจากมีอัตราส่วนน้ำหนักต่อชิ้นผลิตภัณฑ์เบากว่าและมีปริมาณก๊าซเรือนกระจกต่อหน่วยผลิตภัณฑ์ (carbon footprint หรือ GHG emission) ต่ำกว่ามาก อย่างไรก็ตาม การจะนำพลาสติกดังกล่าวมารีไซเคิลยังเป็นประเด็นความท้าทายทางเทคนิคและยังมีปัญหาการขาดกลไกที่มีประสิทธิภาพและประหยัดในการเก็บรวบรวมพลาสติกที่ผู้บริโภคใช้แล้วทิ้งมารีไซเคิล หน่วยงานราชการจึงได้ออกมาตรการต่างๆ เป็นต้นว่า การห้ามใช้พลาสติกบางประเภท ตลอดจนการกำหนดให้มีการรีไซเคิลพลาสติก นอกจากนี้ ผู้ที่เกี่ยวข้องในห่วงโซ่มูลค่า (value chain) ได้แก่ เจ้าของแบรนด์ ผู้แปรรูปผลิตภัณฑ์ ผู้ผลิตพลาสติก เป็นต้น ได้มีการทำงานร่วมกันในรูปแบบต่างๆ เช่น เพิ่มวัตถุดิบรีไซเคิลในกระบวนการผลิต ระบบการรวบรวมของเสียพลาสติกอย่างมีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น การเปลี่ยนแปลงโครงสร้างพลาสติกเพื่อให้สามารถนำมารีไซเคิลได้มากขึ้น

เมื่อพิจารณาสถานการณ์ดังกล่าวข้างต้น ปรากฏว่า การใช้แผ่นฟิล์ม BOPET สำหรับบรรจุภัณฑ์คิดเป็นสัดส่วนเพียงเล็กน้อยมาก คือ ประมาณร้อยละ 1.5 ของการใช้พลาสติกทั่วโลกซึ่งคาดว่าจะมีปริมาณประมาณ 400 ล้านตันต่อปี

ตามความเห็นของผู้เชี่ยวชาญในอุตสาหกรรมนี้ เมื่อพิจารณาประโยชน์ของการใช้แผ่นฟิล์ม BOPET สำหรับบรรจุภัณฑ์ชนิดอ่อน ปัจจุบันยังไม่มีทางเลือกอื่นที่มีความเป็นไปได้สำหรับอุตสาหกรรมนี้มากกว่าแผ่นฟิล์ม PET และถึงแม้จะมีทางเลือกใหม่ๆ ใดๆ ก็ยังต้องใช้เวลาหลายปีกว่าจะมีฐานตลาดที่มั่นคงและได้รับการยอมรับจากผู้บริโภค ดังนั้น คาดว่าการตื่นตัวลดการใช้พลาสติกจะไม่ส่งผลกระทบต่ออุตสาหกรรมนี้ในระยะปานกลางคือประมาณ 3-5 ปีนับจากนี้

กลุ่มโพลีเพล็กซ์เป็นหนึ่งในบริษัทไม่กี่รายที่ประกอบกิจการในอุตสาหกรรมนี้มาเป็นระยะเวลานาน อีกทั้งบริษัทได้มีการลงทุนติดตั้งสายรีไซเคิลในประเทศไทยเป็นเวลาหลายปีแล้วโดยเน้นการรีไซเคิลและพัฒนาเม็ดพลาสติกจากพลาสติกที่ผู้บริโภคใช้แล้วทิ้งเพื่อนำไปใช้งานต่างๆ ที่หลากหลาย และเมื่อเร็วๆ นี้ บริษัทได้ออกผลิตภัณฑ์ใหม่หลายรายการ โดยใช้วัตถุดิบที่ผ่านการรีไซเคิลพลาสติกที่ผู้บริโภคใช้แล้วทิ้งในสัดส่วนสูงถึงร้อยละ 80-90 อีกทั้งจากการทำการวิจัยและพัฒนาอย่างจริงจัง บริษัทได้คิดค้นพัฒนาวัสดุที่มีความยั่งยืนด้วยโครงสร้างสารตั้งต้นเชิงเดี่ยว (single substrate) อย่างพลาสติกชีวภาพ (Bio-PET) รวมทั้งกลุ่มบริษัทได้ร่วมเป็นสมาชิกที่มีบทบาทในเวทีและสมาคมระหว่างประเทศหลายแห่งที่ค้นคว้าพัฒนาในด้านนี้

4. สินทรัพย์ที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ

4.1 สินทรัพย์หลักของบริษัท

ที่ดิน อาคาร อุปกรณ์และเครื่องจักร มีมูลค่าตามบัญชีดังนี้

หน่วย – ล้านบาท

| ประเภทสินทรัพย์ | 31 มีนาคม 2562 | 31 มีนาคม 2561 |
|---------------------------------------|----------------|----------------|
| ที่ดิน | 539,933 | 460,393 |
| อาคารและส่วนปรับปรุงอาคาร | 2,075,368 | 2,156,881 |
| เครื่องจักรและอุปกรณ์ | 6,004,254 | 6,361,749 |
| เฟอร์นิเจอร์ อุปกรณ์สำนักงาน | 73,893 | 52,814 |
| ยานพาหนะ | 18,301 | 2,466 |
| สินทรัพย์ระหว่างการก่อสร้าง / ติดตั้ง | 815,117 | 28,194 |
| มูลค่าตามบัญชี | 9,526,866 | 9,062,497 |

หมายเหตุ: บริษัทและบริษัทย่อยได้จัดจ้างที่ดินอาคารและอุปกรณ์เป็นจำนวนประมาณ 5,864 ล้านบาท (2018: 6,566 ล้านบาท) เพื่อค้ำประกันวงเงินสินเชื่อกับสถาบันการเงิน

4.2 สินทรัพย์ไม่มีตัวตน

มูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์ไม่มีตัวตนอื่น ณ วันที่ 31 มีนาคม 2562 เท่ากับ 3,249 ล้านบาท เมื่อเทียบกับ 2,234 ล้านบาทในปี 2561

4.3 การลงทุนในบริษัทย่อย

บริษัท โพลีเพล็กซ์ (สิงคโปร์) พีทีอี ลิมิเตด (PSPL) ซึ่งเป็นบริษัทโฮลดิ้งของบริษัทโพลีเพล็กซ์ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) (PTL) ได้เข้าถือหุ้นร้อยละ 100 ในบริษัทโพลีเพล็กซ์ ยูโรปา โพลีเอสเตอร์ ฟิล์ม ซานาอี เว ดิคาเรท อาโนนิม ซิเกติ (PE) ในประเทศตุรกี วัตถุประสงค์ของการจัดตั้งเพื่อเป็นบริษัทผู้ผลิตและจัดจำหน่าย แผ่นฟิล์ม PET บริษัทควบคุมดูแลการดำเนินงานของ PSPL โดยการส่งผู้บริหารของบริษัทเข้าไปเป็นตัวแทน ในคณะกรรมการของบริษัทดังกล่าวจำนวน 1 คน PE เข้าลงทุนในบริษัทการค้า(Trading) ในตุรกี ในนามโพลีเพล็กซ์ ปาเกตลิเม โคซุมเลรี ซานาอี เว ดิคาเรท อาโนนิม ซิเกติ (PP) ซึ่งจะเป็บริษัทจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ของบริษัทในแถบตุรกี

PSPL ยังได้เข้าถือหุ้นร้อยละ 100 ในบริษัทโพลีเพล็กซ์ (เทรคคิง) เซนเจ็น จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทเพื่อการค้าจัดตั้งขึ้นในประเทศจีน เมื่อปี 2552 และได้เริ่มดำเนินการค้าเชิงพาณิชย์เมื่อปี 2553

ในเดือน มกราคม 2549 PTL ได้ลงทุนก่อตั้งบริษัท โพลีเพล็กซ์ (อเมริกา) อิงค์ และถือหุ้นร้อยละ 80.24 วัตถุประสงค์ของการจัดตั้งเพื่อเป็นบริษัทจัดจำหน่ายแผ่นฟิล์ม PET ในตลาดอเมริกาเหนือ PCL

ซึ่งเป็นบริษัทแม่ของบริษัท ถือหุ้นร้อยละ 9.88 ส่วนที่เหลือร้อยละ 9.88 ถือโดยบุคคลต่างชาติซึ่งอาศัยอยู่ที่อเมริกา ในเดือนมกราคม 2556 บริษัทฯ ได้ซื้อหุ้นส่วนที่เหลือของ PA และรวบรวมกิจการกับ โพลีเพล็กซ์ ยูเอสเอ แอลแอลซี เมื่อวันที่ 31 มกราคม 2556

ในปี 2554 PTL ได้ลงทุนร้อยละ 100 ในบริษัทย่อย บริษัทโพลีเพล็กซ์ อเมริกา โฮลดิ้ง จำกัด (PAH) ซึ่งเป็นบริษัทเพื่อการลงทุน โดย PAH ได้ลงทุนเต็มจำนวนร้อยละ 100 ในบริษัทโพลีเพล็กซ์ ยูเอสเอ แอลแอลซี (PUL) ซึ่งบริษัทได้ดำเนินโครงการผลิตแผ่นฟิล์ม PET ชนิดบาง ซึ่งได้ดำเนินงานแล้วเมื่อเดือนเมษายน 2556 และสำหรับโครงการเม็ดพลาสติกอยู่ระหว่างการดำเนินโครงการ

ในปี 2556 PTL ได้ลงทุนในบริษัทการค้าในเนเธอร์แลนด์ ในนาม โพลีเพล็กซ์ ยูโรป บี.วี. ซึ่งประกอบธุรกิจคลังสินค้าและจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ต่างๆของบริษัทในตลาดยุโรปเป็นหลัก

ความคิดริเริ่มที่จะพัฒนาอย่างยั่งยืน บริษัทฯ ๑ จึงลงทุนในโครงการในการรีไซเคิล ของเสียสำหรับการผลิตแผ่นฟิล์ม โครงการนี้ได้ดำเนินโครงการในประเทศไทย เดือน ธันวาคม 2556 ภายใต บริษัทย่อยของบริษัท – บริษัท อีโคบูล จำกัด ซึ่งบริษัท ๑ ถือหุ้นร้อยละ 66.5

กลุ่มโพลีเพล็กซ์ยังมีนโยบายการลงทุนในแผ่นฟิล์มโพลีเอสเตอร์หรือที่เกี่ยวข้องอื่นๆ อีกในอนาคตระหว่าง บริษัทและบริษัทแม่ การลงทุนในประเทศอินเดีย/ประเทศในแถบเอเชียใต้ จะมีการตัดสินใจและดำเนินการ โดย PCL และบริษัทย่อย อื่นๆของบริษัทแม่ (ยกเว้นบริษัท) ส่วนการลงทุนในประเทศไทยและเขตอาเซียน รวมถึงประเทศอื่นๆ จะดำเนินการในลักษณะคล้ายคลึงกันโดย PTL หรือบริษัทย่อยซึ่งบริษัทมีหุ้นใหญ่อยู่ ทั้งนี้ การลงทุนใดๆ ดังกล่าวต้องขึ้นอยู่กับความเพียงพอของแหล่งเงินที่จะใช้ลงทุน/ความสามารถในการขอกู้ยืมเงินโดยบริษัทในปัจจุบัน/บริษัทที่เห็นสมควรให้ดำเนินการตามนโยบายที่วางไว้

5. ข้อพิพาททางกฎหมาย

- ไม่มี -

6. ข้อมูลทั่วไป

| | |
|-----------------------|--|
| 6.1 ชื่อบริษัท | บริษัท โพลีเพล็กซ์ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) |
| ชื่อย่อหลักทรัพย์ | PTL |
| ที่ตั้งสำนักงานใหญ่ | 75/26 อาคารโอเชียนทาวเวอร์ 2 ชั้น 18 ซอยสุขุมวิท 19 แขวงคลองเตยเหนือ เขตวัฒนา กรุงเทพฯ 10110 |
| โทรศัพท์ | (662) 665-2706-8 |
| โทรสาร | (662) 665-2705 |
| ที่ตั้งโรงงาน | 1) 60/24 หมู่ 3 นิคมอุตสาหกรรมสยามอีสเทิร์นอินดัสเตรียลพาร์ค อำเภอปลวกแดง ตำบลบางยางพร จ.ระยอง 21140 2) 60/91 หมู่ 3 นิคมอุตสาหกรรมสยามอีสเทิร์นอินดัสเตรียลพาร์ค อำเภอปลวกแดง ตำบลบางยางพร จ.ระยอง 21140 3) 60/109 หมู่ 3 นิคมอุตสาหกรรมสยามอีสเทิร์นอินดัสเตรียลพาร์ค อำเภอปลวกแดง ตำบลบางยางพร จ.ระยอง 21140 |
| ลักษณะการประกอบธุรกิจ | ผู้ผลิตและจำหน่ายแผ่นฟิล์ม PET ชนิดบาง (แบบเรียบและเคลือบ อลูมิเนียม) เม็ดพลาสติก แผ่นฟิล์ม PET ชนิดหนา (แบบเรียบ) แผ่นฟิล์ม เคลือบอัดขึ้นรูป แผ่นฟิล์ม CPP (แบบเรียบและเคลือบอลูมิเนียม) ฟิล์มเคลือบซิลิโคน และแผ่นฟิล์ม Blown PP |
| เลขทะเบียนบริษัท | 0107547000729 |
| โทรศัพท์ | (66) 38 627 074 – 99 |
| โทรสาร | (66) 38 627 070 |
| Website | http://www.polyplexthailand.com |
| ทุนจดทะเบียน | 900,000,000 ล้านบาท |
| หุ้นสามัญ | 900,000,000 หุ้น |
| มูลค่าที่ตราไว้ | 1.00 บาทต่อหุ้น |
| ทุนเรียกชำระแล้ว | 900,000,000 ล้านบาท |
| จำนวนพนักงาน | 1,159 คน ประกอบด้วยประเทศตุรกี สหรัฐอเมริกา และจีน และ 682 คนในประเทศไทย |

6.2 บริษัทย่อยที่บริษัทถือหุ้นในสัดส่วนสูงกว่าร้อยละ 10 ณ วันที่ 31 มีนาคม 2562

| ชื่อบริษัทและที่อยู่ | ประเภทธุรกิจ | ทุนจดทะเบียน (หุ้น) | หุ้นที่ออกและชำระ แล้ว – จำนวนหุ้นที่ บริษัทถือ | การถือหุ้น (%) | ประเภทของ หุ้น |
|---|---|--------------------------------------|---|-------------------|-----------------------------|
| โพลีเพล็กซ์ (สิงคโปร์) พีทีอี ลิมิเตด 61 คลับสตรีท สิงคโปร์ - 069436 | บริษัทเพื่อการลงทุน | 100,000 300,000 | 100,000 39,100 | 100% 100% | หุ้นสามัญ หุ้นปริมลสิทธิ |
| โพลีเพล็กซ์ ยูโรปา โพลีเอสเตอร์ ฟิล์ม* ซานาอี เว ดิคาเรท อาโนนิม ซิเคติ กรา เมเมท ม่าห์ อาวูปา เซอบสท์ โบลเกซี 3 ซอกัก 4 เออร์ซิน เทคิแดก ประเทศตุรกี | บริษัทผู้ผลิต | 1,500,000 | 1,500,000 | 100% | หุ้นสามัญ |
| โพลีเพล็กซ์ เทรดิง (เซินเจิ้น) จำกัด* ห้อง 1309 บล็อกเอ, ตึกกาแล็กซี่เซ็นจูรี ถนนไชนทาวน์ เขตฟู่เทียน เซินเจิ้น ประเทศจีน | บริษัทเพื่อการค้าและ การจัดจำหน่าย | 400,000 เหรียญ ดอลลาร์ สหรัฐ** | 400,000 เหรียญ ดอลลาร์สหรัฐ** | 100% | หุ้นสามัญ |
| โพลีเพล็กซ์ อเมริกา โฮลดิ้ง จำกัด 251 ลิตเติล ฟลอ ไดรฟ์, วิลมิงตัน รัฐเดลาแวร์ 19808 | บริษัทเพื่อการลงทุน การค้า และการ จำหน่าย | 10,000 | 9,324 | 100% | หุ้นสามัญ |
| โพลีเพล็กซ์ ยูเอสเอ แอลแอลซี*** 641 เซาท์ ลอว์เรนซ์ สตรีท, มอนต์กอ เมอรี, รัฐอลาบามา 360004 | บริษัทผู้ผลิต | **** | 46,616,500 เหรียญ ดอลลาร์สหรัฐ | 100% | หุ้นสามัญ |
| อิโคบลู จำกัด 60/91 หมู่ 3 ซอยมอริสเทิร์นอินดัสเตรียล พาร์ค ตำบลมาบยางพร อำเภอลวกแดง จังหวัดระยอง ประเทศไทย | บริษัทผู้ผลิต | 1,065,000 | 788,255 | 66.5% | หุ้นสามัญ |
| โพลีเพล็กซ์ ปาเกตเลอเม คอซมเลอรี ซานาอี เว ดิคาเรท อาโนนิม ซิเคติ# มูอิตดิน มาฮาเลซี เซดิน เอเมค บูลวารี เอ คัน ซอกัก เซมิล เบราม อพาร์ทเมนต์ เลขที่ 7/1 คอรัล/เทคิแดก ประเทศตุรกี | บริษัทเพื่อการค้าและ การจัดจำหน่าย | 20,000 | 20,000 | 100% | หุ้นสามัญ |

| ชื่อบริษัทและที่อยู่ | ประเภทธุรกิจ | ทุนจดทะเบียน | หุ้นที่ออกและชำระแล้ว – จำนวนหุ้นที่ | การถือหุ้น | ประเภทของ |
|--|------------------------------------|--------------|--------------------------------------|------------|-----------|
| โพลีเพล็กซ์ ยูโรป บี วี Zuidplein 126 WTC,Toren H, 1077 XV , อัมสเตอร์ดัม ประเทศเนเธอร์แลนด์ | บริษัทเพื่อการค้าและ การจำหน่าย | 30,000 | 2,000 | 100% | หุ้นสามัญ |
| พีที. โพลีเพล็กซ์ ฟิล์ม อินโดนีเซีย เจแอล โมเดล อินคัสเตเรียล XVIII Blok AN No.7, Nambo Udik, Cikande, เซอร์รัง ,บันเดิน ,ประเทศอินโดนีเซีย | บริษัทผู้ผลิต | 54,000 | 33,749 | 99.997% | หุ้นสามัญ |

* ถือหุ้นทางอ้อมผ่าน PSPL

** 400,000 เหรียญดอลลาร์สหรัฐ เป็นทุนจดทะเบียนที่ชำระแล้วของบริษัท โพลีเพล็กซ์ เทรดคิง (จีนเจิ้น) จำกัด ซึ่งไม่มีข้อกำหนดเกี่ยวกับจำนวนหุ้นหรือราคาต่อหุ้นที่ตราไว้ในประเทศจีน

***ถือหุ้นทางอ้อมผ่านโพลีเพล็กซ์ (อเมริกา) โฮลดิ้ง จำกัด

****โพลีเพล็กซ์ ยูเอสเอ แอลแอลซีไม่มีทุนจดทะเบียน การลงทุนทั้งหมดอยู่ในรูปแบบของทุนจากผู้ถือหุ้น โดย PAH ซึ่งถือหุ้นร้อยละ 100

#ถือหุ้นทางอ้อมผ่านโพลีเพล็กซ์ ยูโรปา โพลีเอสเตอร์ ฟิล์ม ซาบาซี เว ดิคาเรท อาโนนิม ซิเกติ

6.3 บุคคลอ้างอิงอื่นๆ

(ก) นายทะเบียน

ชื่อ บริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด
ที่อยู่ 93 ถนนรัชดาภิเษก แขวงดินแดง เขตดินแดง กรุงเทพฯ 10400
โทรศัพท์ (662) 009-9000
โทรสาร (662) 009-9991

(ข) ผู้ดูแลผลประโยชน์

-ไม่มี -

(ค) บริษัทผู้สอบบัญชี

(1) ชื่อ บริษัท สำนักงาน อีวาย จำกัด
ที่อยู่ ชั้น 33 เลอรัชดา ออฟฟิศ คอมเพล็กซ์
193/136-137 ถนนรัชดาภิเษก
(แยื้องศูนย์ประชุมแห่งชาติสิริกิติ์)
คลองเตย กรุงเทพฯ 10110
โทรศัพท์ (662) 264-0777
โทรสาร (662) 661-9190

ผู้สอบบัญชี * นายชยพล ศุภเศรษฐ์นันท์ (ผู้สอบบัญชีเลขที่ 3972) และ/หรือ
นางสาวพิมพ์ใจ มานิตจรกิจ (ผู้สอบบัญชีเลขที่ 4521) และ/หรือ
นางสาวสุมนา พันธุ์พงศ์สานนท์ (ผู้สอบบัญชีหมายเลข 5872) และ/หรือ
นางสาวรสพร เดชอาคม (ผู้สอบบัญชีหมายเลข 5659) และ/หรือ
นางสาวรุ่งนภา เลิศสุวรรณกุล (ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต เลขที่ 3516) และ/หรือ
นายโสภณ เพิ่มศิริวัลลภ (ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต เลขที่ 3182)
* ผู้สอบบัญชีของบริษัท สำหรับปีบัญชี 2561-62

(ง) ที่ปรึกษากฎหมาย

ชื่อ บริษัท ลีจิ้ลเลทอर्स (ประเทศไทย) จำกัด
ที่อยู่ อาคารแคปปิตอล ทาวเวอร์ชั้น 20 ออลซีซั่นสเพลส
เลขที่ 87/1 ถนนวิฑู กรุงเทพมหานคร 10330 ประเทศไทย
โทรศัพท์ (662) 305-8000
โทรสาร (662) 305-8010
ชื่อผู้ติดต่อ นายพิชิตพล เอี่ยมมงคลชัย

ชื่อ บริษัท เบเคอร์ แอนด์ แม็คเค็นซี่ จำกัด
ที่อยู่ เลขที่ 990 อาคารอับดุลราฮิม ชั้น 5 และชั้น 22-25
ถนนพระราม 4 แขวงสีลม เขตบางรัก กรุงเทพมหานคร 10500
โทรศัพท์ (662) 636-2000
โทรสาร (662) 636-2110
ชื่อผู้ติดต่อ นายเทพชล โกศล

(จ) ที่ปรึกษาหรือผู้จัดการตามสัญญาจ้างบริหาร

- ไม่มี -