



# ส่วนที่ 1

## การประกอบธุรกิจ



## 1. นโยบายและภาพรวมการประกอบธุรกิจ

บริษัท ยูไนเต็ด เปเปอร์ จำกัด (มหาชน) ดำเนินธุรกิจผลิตและจำหน่ายกระดาษกราฟซึ่งใช้สำหรับอุตสาหกรรมหีบห่อและบรรจุภัณฑ์ ให้แก่กลุ่มลูกค้าผู้ผลิตกล่องกระดาษและแผ่นลูกฟูกทั้งภายในและต่างประเทศ โดยมีผู้ถือหุ้นใหญ่ ได้แก่ กลุ่มชินเศรษฐศาสตร์ (ถือหุ้นร้อยละ 42.04 ของหุ้นที่ชำระแล้วทั้งหมด) และ กลุ่มมังกรนก (ถือหุ้นร้อยละ 10.21 ของหุ้นที่ชำระแล้วทั้งหมด)

การเปลี่ยนแปลงและพัฒนาการที่สำคัญของบริษัทฯ ในแต่ละปีมีดังนี้

- ปี 2533 - จดทะเบียนก่อตั้ง บริษัท ยูไนเต็ด เปเปอร์ จำกัด ขึ้นเมื่อวันที่ 15 สิงหาคม 2533 ด้วยทุนจดทะเบียนเริ่มแรก 150 ล้านบาท
- ปี 2535 - บริษัทฯ ยื่นขออนุญาตประกอบกิจการโรงงานต่อกระทรวงอุตสาหกรรม
- ปี 2536 - เมื่อวันที่ 19 มกราคม 2536 บริษัทฯ ได้ดำเนินการเพิ่มทุนจดทะเบียนอีกจำนวน 150 ล้านบาท ทำให้บริษัทฯ มีทุนจดทะเบียนเป็น 300 ล้านบาท ทั้งนี้ การเพิ่มทุนดังกล่าวเป็นการเพิ่มทุนให้กับผู้ถือหุ้นเดิมทั้งจำนวน
- ปี 2537 - บริษัทฯ เริ่มดำเนินการก่อตั้งโรงงาน และเริ่มทดลองเดินเครื่องจักร
  - บริษัทฯ ได้ดำเนินการเพิ่มทุนจดทะเบียนอีกจำนวน 60 ล้านบาท รวมเป็น 360 ล้านบาท โดยเพิ่มทุนครั้งที่ 1 เมื่อวันที่ 8 กรกฎาคม 2537 จำนวน 30 ล้านบาท และครั้งที่ 2 เมื่อวันที่ 2 กันยายน 2537 จำนวน 30 ล้านบาท ทั้งนี้การเพิ่มทุนดังกล่าวเป็นการเพิ่มทุนให้กับผู้ถือหุ้นเดิมทั้งจำนวน
- ปี 2538 - เริ่มประกอบกิจการผลิตและจำหน่ายกระดาษกราฟ
- ปี 2540 - เมื่อวันที่ 31 กรกฎาคม 2540 บริษัทฯ ได้ดำเนินการเพิ่มทุนจดทะเบียนอีกจำนวน 50 ล้านบาท ทำให้บริษัทฯ มีทุนจดทะเบียนรวมเป็น 410 ล้านบาท ทั้งนี้ การเพิ่มทุนดังกล่าวเป็นการเพิ่มทุนให้กับผู้ถือหุ้นเดิมทั้งจำนวน
- ปี 2543 - บริษัทฯ ได้รับการรับรองระบบบริหารงานคุณภาพ ISO 9001 : 1994 สำหรับการผลิตกระดาษผิวกล่องและกระดาษทำลอนลูกฟูกจากสถาบัน The United Kingdom Accreditation Services (UKAS) ซึ่งเป็นสถาบันรับรองมาตรฐานที่ได้รับการยอมรับจากนานาประเทศ
  - เมื่อวันที่ 21 ธันวาคม 2543 บริษัทฯ ได้ดำเนินการเพิ่มทุนจดทะเบียนอีกจำนวน 37 ล้านบาท ทำให้บริษัทฯ มีทุนจดทะเบียนรวมเป็น 447 ล้านบาท ทั้งนี้ การเพิ่มทุนดังกล่าวเป็นการเพิ่มทุนให้กับผู้ถือหุ้นเดิมทั้งจำนวน
- ปี 2545 - บริษัทฯ ดำเนินการปรับปรุงกระบวนการการผลิต โดยเพิ่มหม้อไอน้ำ (Boiler 4 และ 5) และเปลี่ยนประเภทของเชื้อเพลิงที่ใช้ จากเดิมซึ่งใช้น้ำมันเตา (Boiler 1-3) มาเป็นถ่านหิน เพื่อประหยัดพลังงาน
- ปี 2546 - เริ่มดำเนินการตามโครงการโรงไฟฟ้าพลังงานความร้อนร่วมขนาด 7.5 เมกะวัตต์ โดยใช้ถ่านหินเป็นเชื้อเพลิงเพื่อช่วยลดต้นทุนค่าพลังงานไฟฟ้าและไอน้ำ
  - บริษัทฯ ได้รับการรับรองระบบบริหารงานคุณภาพ ISO 9001 : 2000 จากสถาบัน The United Kingdom Accreditation Services (UKAS)



- ปี 2547 - ในวันที่ 27 กุมภาพันธ์ 2547 บริษัทฯ ได้ดำเนินการเพิ่มทุนจดทะเบียน อีกจำนวน 49.60 ล้านบาท ตามที่ได้รับอนุมัติจากการประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นครั้งที่ 1/2547 ทำให้บริษัทฯ มีทุนจดทะเบียน เป็น 496.60 ล้านบาท โดยวัตถุประสงค์การเพิ่มทุนในครั้งนี้ เป็นการเพิ่มทุนให้กับธนาคารกรุงศรีอยุธยา จำกัด (มหาชน) ตามเงื่อนไขของสัญญาเงินกู้ที่บริษัทฯ ได้ทำไว้กับธนาคารกรุงศรีอยุธยา จำกัด (มหาชน) ในราคาหุ้นละ 12 บาท
- ที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นครั้งที่ 4/2547 เมื่อวันที่ 2 มีนาคม 2547 มีมติพิเศษให้บริษัทฯ เพิ่มทุนจดทะเบียนเป็น 650 ล้านบาท แบ่งเป็นหุ้นสามัญ 65 ล้านหุ้น มูลค่าหุ้นละ 10 บาท เป็นทุนที่เรียกชำระแล้วจำนวน 496.60 ล้านบาท ทั้งนี้สำหรับหุ้นเพิ่มทุนที่ยังไม่ได้เรียกชำระจำนวน 15.34 ล้านหุ้นนั้น ที่ประชุมผู้ถือหุ้นมีมติให้จัดสรรไว้สำหรับการเสนอขายให้กับประชาชนต่อไป
- ในวันที่ 22 มีนาคม 2547 บริษัทฯ ได้ดำเนินการเพิ่มทุนจดทะเบียนเป็น 650 ล้านบาท และดำเนินการแปรสภาพเป็นบริษัทมหาชน
- ที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นครั้งที่ 5/2547 เมื่อวันที่ 1 พฤศจิกายน 2547 มีมติให้เปลี่ยนแปลงมูลค่าที่ตราไว้ของหุ้นสามัญของบริษัทฯ จากมูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 10 บาท เป็นมูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 5 บาท ส่งผลให้บริษัทฯ มีทุนจดทะเบียนจำนวน 650 ล้านบาท แบ่งเป็นหุ้นสามัญ 130 ล้านหุ้น โดยมีทุนที่เรียกชำระแล้วจำนวน 496.60 ล้านบาท แบ่งเป็นหุ้นสามัญ 99.32 ล้านหุ้น และมีหุ้นที่ยังไม่ได้เรียกชำระจำนวน 30.68 ล้านหุ้น ซึ่งจัดสรรไว้สำหรับเสนอขายให้กับประชาชนต่อไป
- เมื่อวันที่ 6 ธันวาคม 2547 บริษัทฯ ได้รับเงินจากการจัดสรรหุ้นดังกล่าวแล้ว จากการนำหุ้นเสนอขายให้กับประชาชนซึ่งบริษัทฯ ได้จดทะเบียนกับกระทรวงพาณิชย์เมื่อวันที่ 7 ธันวาคม 2547 เป็นทุนจดทะเบียนและเรียกชำระเต็มมูลค่าแล้วจำนวน 650 ล้านบาทเป็นหุ้นสามัญจำนวน 130 ล้านหุ้น มูลค่าหุ้นละ 5 บาท
- ปี 2548 - เมื่อวันที่ 6 สิงหาคม 2548 โรงไฟฟ้าพลังงานความร้อนร่วมได้ผ่านการทดสอบการเดินเครื่อง และสามารถเริ่มผลิตกระแสไฟฟ้าและพลังงานไอน้ำได้
- เมื่อวันที่ 14 สิงหาคม 2548 STEAM TURBINE เกิดการเสียหาย และทางบริษัทฯ ได้ส่งส่วนประกอบของ TURBINE กลับไปให้ผู้ผลิตเพื่อทำการแก้ไข
- ปี 2549 - เมื่อวันที่ 31 มีนาคม 2549 บริษัทฯ ผู้ผลิตได้ส่งส่วนประกอบของ TURBINE ที่ได้รับการแก้ไขให้เป็นปกติแล้วกลับมายังบริษัทฯ เพื่อดำเนินการติดตั้งส่วนประกอบของ TURBINE ดังกล่าว
- เมื่อวันที่ 11 เมษายน 2549 โรงไฟฟ้าพลังงานความร้อนร่วมได้ทำการทดสอบการเดินเครื่อง หลังจากได้ติดตั้งส่วนประกอบของ TURBINE แล้ว และสามารถเริ่มผลิตกระแสไฟฟ้าได้ตามปกติ
- ปี 2550 - เมื่อวันที่ 24 มีนาคม 2550 บริษัทฯ ได้ดำเนินการขยายกำลังการผลิตไฟฟ้าพลังงานความร้อนร่วมจาก 7.50 เมกะวัตต์ เป็น 9.50 เมกะวัตต์ ทำให้สามารถผลิตกระแสไฟฟ้าได้เพิ่มขึ้น
- ปี 2551 - เมื่อวันที่ 22 กุมภาพันธ์ 2551 บริษัทฯ ได้ทำสัญญาซื้อขายไฟฟ้ากับการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค
- คณะกรรมการกำกับกิจการพลังงาน มีมติเห็นชอบให้บริษัทฯ สามารถประกอบกิจการไฟฟ้า, ผลิตพลังงานควบคู่และจำหน่ายไฟฟ้าได้ เมื่อวันที่ 10 กรกฎาคม 2551
- เดือนกันยายน 2551 บริษัทฯ เริ่มทำการจำหน่ายกระแสไฟฟ้าส่วนที่เหลือให้กับการไฟฟ้าส่วนภูมิภาคเป็นครั้งแรก



- ปี 2554 - บริษัทฯ ได้รับการรับรองระบบบริหารงานคุณภาพ ISO 9001 : 2008 จากสถาบัน The United Kingdom Accreditation Services (UKAS)
- ปี 2556 - บริษัทฯ ได้ดำเนินการจดทะเบียนเปลี่ยนแปลงมูลค่าที่ตราไว้ของหุ้นสามัญ จากเดิมหุ้นละ 5 บาท เป็นหุ้นละ 1 บาท รวมทั้งแก้ไขหนังสือบริคณห์สนธิ ข้อ 4 ของบริษัทฯ เพื่อให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงมูลค่าหุ้นที่ตราไว้ ต่อกรมพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์ เมื่อวันที่ 5 สิงหาคม 2556 ซึ่งภายหลังจากการเปลี่ยนแปลงมูลค่าหุ้นที่ตราไว้ดังกล่าวข้างต้น ทำให้หุ้นสามัญของบริษัทฯ เพิ่มขึ้นจากเดิม 130 ล้านหุ้น เป็น 650 ล้านหุ้น โดยมีทุนจดทะเบียนและทุนชำระแล้วคงเดิม คือ 650 ล้านบาท

### การปรับโครงสร้างหนี้

การประกาศเปลี่ยนแปลงระบบอัตราแลกเปลี่ยนของประเทศมาเป็นระบบอัตราแลกเปลี่ยนลอยตัว เมื่อวันที่ 2 กรกฎาคม 2540 ได้ส่งผลกระทบต่ออย่างมีนัยสำคัญต่อผลการดำเนินงานของบริษัทฯ เนื่องจากในช่วงดังกล่าว บริษัทฯ มีเงินกู้เป็นสกุลเงินตราต่างประเทศเป็นจำนวนมาก และผลจากการเปลี่ยนแปลงระบบอัตราแลกเปลี่ยนของประเทศในช่วงดังกล่าว ทำให้ค่าเงินบาทอ่อนลงมาก ส่งผลทำให้บริษัทฯ มีภาระหนี้สินเพิ่มมากขึ้นจนเกินกว่าความสามารถในการชำระหนี้ของบริษัทฯ ในขณะนั้น

ทั้งนี้ เพื่อแก้ไขเหตุการณ์ดังกล่าว บริษัทฯ จึงได้ดำเนินการเจรจาเพื่อทำสัญญาปรับโครงสร้างหนี้กับเจ้าหนี้ของบริษัทฯ โดย เมื่อวันที่ 29 มิถุนายน 2543 บริษัทฯ ได้ทำสัญญาปรับโครงสร้างหนี้กับกลุ่มเจ้าหนี้ ซึ่งประกอบด้วยสถาบันการเงิน 8 แห่ง และบุคคลธรรมดา โดยมีระยะเวลาแห่งสัญญา 17 ปี นับตั้งแต่วันที่ทำสัญญา จนถึงวันที่ 30 มิถุนายน 2560 โดย ณ วันที่ทำสัญญา บริษัทฯ มีเงินต้นและดอกเบี้ยค้างจ่ายตามสัญญาเดิมรวม 1,727 ล้านบาท แบ่งเป็นเงินต้น 1,526 ล้านบาท และดอกเบี้ย 201 ล้านบาท โดยในจำนวนนี้เป็นยอดเงินต้นค้างจ่ายของเงินกู้ที่เป็นสกุลเงินตราต่างประเทศ ซึ่งกู้ยืมเพื่อนำมาใช้ซื้อเครื่องจักรและก่อสร้างโรงงาน คิดเป็นประมาณร้อยละ 57 ของยอดเงินต้นค้างจ่ายทั้งหมด สำหรับส่วนที่เหลืออีกร้อยละ 43 นั้น เป็นยอดเงินต้นค้างจ่ายของเงินกู้และหนี้สินระยะสั้นประเภทอื่น ซึ่งกู้ยืมเพื่อนำไปใช้เป็นเงินทุนหมุนเวียนของกิจการ ซึ่งส่วนใหญ่เป็นค่าใช้จ่ายเพื่อซื้อวัตถุดิบ ซึ่งในขณะนั้น เป็นการซื้อโดยใช้วิธีจ่ายเงินโดยการเปิดเช็คเดบิตหรือฟิเดิต หรือ ทำสัญญาทรัสต์รีซีพ โดยในขณะนั้นบริษัทฯ ไม่ได้ใช้เครื่องมือป้องกันความเสี่ยงใดๆ

ต่อมา เมื่อวันที่ 26 ธันวาคม 2546 บริษัทฯ ได้ทำข้อตกลงครั้งใหม่กับกลุ่มเจ้าหนี้เกี่ยวกับหนี้ตามสัญญาปรับโครงสร้างหนี้ และได้รับความยินยอมให้ชำระหนี้คืนก่อนกำหนดได้ โดยบริษัทฯ ได้ตกลงทำสัญญาสินเชื่อใหม่กับธนาคาร กรุงศรีอยุธยา จำกัด (มหาชน) ซึ่งเป็นเจ้าหนี้รายใหญ่ตามสัญญาปรับโครงสร้างหนี้ วงเงินสินเชื่อใหม่ 1,360 ล้านบาท โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อนำเงินกู้ยืมใหม่มาชำระหนี้ ซึ่งเมื่อวันที่ 31 ธันวาคม 2546 บริษัทฯ ได้นำเงินดังกล่าวมาชำระยอดหนี้คงค้างทั้งหมดตามสัญญาปรับโครงสร้างหนี้ ทั้งส่วนของเงินต้น และดอกเบี้ย

ต่อมา เมื่อวันที่ 26 มีนาคม 2547 บริษัทฯ ได้ทำสัญญาเงินกู้ฉบับใหม่กับธนาคารพาณิชย์อีกแห่งหนึ่ง เนื่องจากสัญญาดังกล่าวมีเงื่อนไขสัญญารวมทั้งอัตราดอกเบี้ยที่ดีกว่าสัญญาเงินกู้ฉบับเดิม สัญญาเงินกู้ฉบับดังกล่าว มีอายุสัญญา 9 ปี วงเงิน 1,110 ล้านบาท ซึ่งบริษัทฯ ได้นำเงินกู้ใหม่ไปชำระคืนเงินกู้เดิมทั้งจำนวน



## 2. ลักษณะการประกอบธุรกิจ

บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจการผลิตและจำหน่ายกระดาษคราฟท์ซึ่งใช้สำหรับอุตสาหกรรมหีบห่อและบรรจุภัณฑ์ เพื่อจำหน่ายทั้งในประเทศและต่างประเทศ โดยมีโรงงานผลิตกระดาษคราฟท์ตั้งอยู่ที่จังหวัดปราจีนบุรี

กระดาษคราฟท์ที่บริษัทฯ ผลิตและจำหน่ายมี 2 ประเภทหลัก คือ

1. กระดาษคราฟท์สำหรับทำผิวกล่อง (Kraft Liner Board)
2. กระดาษคราฟท์สำหรับทำลอนลูกฟูก (Corrugating Medium)

กำลังการผลิตรวมประมาณ 110,000 ตันต่อปี

โครงสร้างรายได้	ปี 2554		ปี 2555		ปี 2556	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
<b>1. รายได้จากการขาย</b>						
1.1 <u>แบ่งตามประเภทกระดาษ</u>						
- กระดาษคราฟท์สำหรับทำผิวกล่อง	724.56	41.40	735.13	37.29	697.65	34.00
- กระดาษคราฟท์สำหรับทำลอนลูกฟูก	1,005.54	57.46	1,210.30	61.38	1,322.86	64.48
รวมรายได้จากการขายกระดาษ	1,730.10	98.86	1,945.43	98.67	2,020.51	98.48
1.2 <u>แบ่งตามตลาดที่จัดจำหน่าย</u>						
- ตลาดในประเทศ	1,665.31	95.16	1,870.17	94.85	1,942.44	94.68
- ตลาดต่างประเทศ	64.79	3.70	75.26	3.82	78.07	3.80
รวมรายได้จากการขายกระดาษ	1,730.10	98.86	1,945.43	98.67	2,020.51	98.48
<b>2. รายได้อื่นๆ</b>						
- รายได้ค่าขายไฟฟ้า	16.37	0.94	19.17	0.97	18.71	0.91
- รายได้อื่นๆ	3.62	0.20	7.07	0.36	12.41	0.61
รวมรายได้อื่นๆ	19.99	1.14	26.24	1.33	31.12	1.52
<b>รายได้รวม (1.1 หรือ 1.2 + 2)</b>	<b>1,750.09</b>	<b>100.00</b>	<b>1,971.67</b>	<b>100.00</b>	<b>2,051.63</b>	<b>100.00</b>



## การประกอบธุรกิจของแต่ละสายผลิตภัณฑ์

บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจผลิตกระดาษกราฟเพื่อจัดจำหน่ายให้กับโรงงานผู้ผลิตกล่องกระดาษลูกฟูก ซึ่งกระดาษที่บริษัทฯ ผลิตแบ่งออกเป็น 2 ประเภทหลัก ได้แก่

1. กระดาษกราฟสำหรับทำผิวกล่อง (Kraft Liner Board)
2. กระดาษกราฟสำหรับทำลอนลูกฟูก (Corrugating Medium)

## ลักษณะของผลิตภัณฑ์

กระดาษกราฟเป็นผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ ที่ได้นำเยื่อกระดาษ (เยื่อใยสั้นและเยื่อใยยาว) กระดาษ Recycle แป้งสาลี และสารเคมีต่างๆ ซึ่งใช้เป็นส่วนผสมในการผลิตกระดาษ นำไปผ่านกระบวนการผลิตเพื่อออกมาเป็นแผ่นกระดาษกราฟที่บริษัทฯ ได้ผลิตกระดาษแบ่งเป็น 2 ประเภท คือ

1. กระดาษกราฟสำหรับทำผิวกล่อง (Kraft Liner Board) ส่วนประกอบของกระดาษจะใช้ส่วนผสมของเยื่อใยยาวและเยื่อใยสั้นมาก เพื่อให้กระดาษมีความแข็งแรง และได้มาตรฐานตามความต้องการใช้งาน มีความสวยงาม และความแข็งแรงมากกว่ากระดาษ Corrugating Medium

2. กระดาษกราฟสำหรับทำลอนลูกฟูก (Corrugating Medium) ส่วนประกอบของกระดาษจะใช้กระดาษ Recycle 100 % เพราะความต้องการและคุณสมบัติของกระดาษชนิดนี้ไม่จำเป็นต้องสวยงามแข็งแรงเหมือนกระดาษสำหรับทำผิวกล่อง

กระดาษกราฟของบริษัทฯ นอกจากจะแยกประเภทไว้ 2 ประเภทแล้ว ยังได้แยกเกรด และแกรม อีกด้วย เพื่อให้ตรงตามความต้องการของลูกค้า ซึ่งเกรดและแกรมของกระดาษกราฟที่บริษัทฯ ผลิต มีรายละเอียดดังต่อไปนี้

### 1) กระดาษกราฟสำหรับทำผิวกล่อง (Kraft Liner Board)

- เกรด KA กระดาษทำผิวกล่องมีสีเหลืองทองคุณภาพพิเศษ มีคุณสมบัติทนต่อความชื้น มีความเหนียวสูงเหมาะสำหรับทำกล่องที่ต้องการความแข็งแรงเป็นพิเศษ เช่น กล่องบรรจุเครื่องใช้ไฟฟ้า น้ำหนักแกรมมาตรฐาน : 125, 150, 185 และ 230 กรัม/ตารางเมตร
- เกรด KJ กระดาษทำผิวกล่องมีสีน้ำตาลตามธรรมชาติคุณสมบัติเทียบเท่ากระดาษ KA มีคุณสมบัติทนต่อความชื้น มีความเหนียวสูงสามารถใช้ผลิตกล่องที่ต้องการความแข็งแรงสูงเป็นพิเศษได้ น้ำหนักแกรมมาตรฐาน : 150, 185 และ 230 กรัม/ตารางเมตร
- เกรด KP กระดาษทำผิวกล่องสีน้ำตาลอ่อนตามธรรมชาติของเยื่อกระดาษ คุณภาพรองจากเกรด KA เหมาะสำหรับกล่องที่ต้องการความแข็งแรงปานกลาง เช่น กล่องอาหารกระป๋อง กล่องน้ำอัดลม น้ำหนักแกรมมาตรฐาน : 125, 150 และ 185 กรัม/ตารางเมตร
- เกรด KX กระดาษทำผิวกล่องสีคล้ายกระดาษ KJ แต่สีจะอ่อนกว่า คุณภาพเทียบเท่ากระดาษ CA เหมาะสำหรับกล่องที่ไม่เน้นเรื่องความแข็งแรงแต่ต้องการความสวยงาม น้ำหนักแกรมมาตรฐาน : 125 และ 150 กรัม/ตารางเมตร

- เกรด KAU กระดาษทำผิวกล่องสี่เหลี่ยมกระดาษ KA แต่สีจะเข้มกว่า คุณภาพเทียบเท่ากระดาษ KX เหมาะสำหรับกล่องที่ไม่เน้นเรื่องความแข็งแรงแต่ต้องการความสวยงาม  
น้ำหนักแกรมมาตรฐาน : 125 กรัม/ตารางเมตร
- เกรด CJ กระดาษทำผิวกล่องมีสีไม่ตามธรรมชาติคุณสมบัติเทียบเท่ากระดาษ KJ มีคุณสมบัติทนต่อความชื้น มีความเหนียวสูงสามารถใช้ผลิตกล่องที่ต้องการความแข็งแรงสูงเป็นพิเศษได้  
น้ำหนักแกรมมาตรฐาน : 185 และ 230 กรัม/ตารางเมตร

## 2) กระดาษคราฟท์สำหรับทำลอนลูกฟูก (Corrugating Medium)

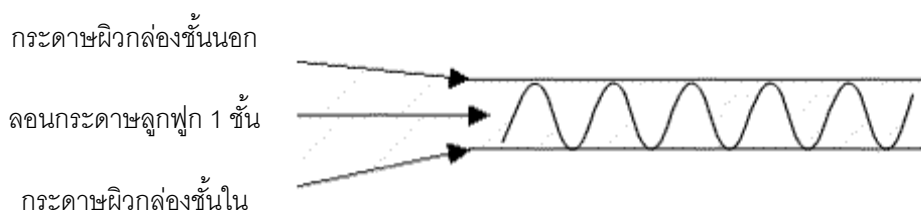
- เกรด CA กระดาษสำหรับทำลอนลูกฟูก มีคุณสมบัติที่สามารถรับน้ำหนักการเรียงซ้อนได้ดีสามารถดูดซึ่มกาวเพื่อให้ยึดติดกับกระดาษคราฟท์สำหรับทำผิวกล่อง ทำให้คงรูปอยู่ได้ และทำให้กล่องบรรจุภัณฑ์มีความแข็งแรง รวมทั้งสามารถรับแรงกระแทกได้ดี  
น้ำหนักแกรมมาตรฐาน : 105, 115, 125, 150 และ 185 กรัม/ตารางเมตร

### อุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้อง : กล่องกระดาษลูกฟูก

ลูกค้าของบริษัทฯ ได้แก่ ผู้ผลิตกล่องกระดาษลูกฟูก ซึ่งจะต้องนำกระดาษคราฟท์ที่บริษัทฯ ผลิตไปผ่านกระบวนการผลิตเพื่อทำเป็นแผ่นลูกฟูก (Sheet Board) เสียก่อน จึงจะนำไปใช้ในการผลิตกล่องลูกฟูกได้ ในปัจจุบันกระดาษลูกฟูกที่ใช้กันอยู่โดยทั่วไปมีอยู่ 4 แบบ ได้แก่ กระดาษลูกฟูก 2 ชั้น (Single Face) กระดาษลูกฟูก 3 ชั้น (Single Wall) กระดาษลูกฟูก 5 ชั้น (Double Wall) และ กระดาษลูกฟูก 7 ชั้น (Triple Wall) แต่ละแบบมีความแข็งแรงต่างกันไป ซึ่งโดยทั่วไปแล้วกระดาษลูกฟูกที่มีจำนวนชั้นมากกว่าจะมีความแข็งแรงสูงกว่า ดังนั้น ในการผลิตกล่องเพื่อบรรจุสินค้าที่มีน้ำหนักมาก หรือ ต้องการความแข็งแรงของบรรจุภัณฑ์เป็นพิเศษ ผู้ผลิตกล่องลูกฟูกจึงมักจะเลือกใช้ กระดาษลูกฟูก 5 ชั้น หรือ 7 ชั้น เนื่องจากมีความแข็งแรงสูงกว่า

ทั้งนี้ กระดาษลูกฟูกแต่ละแบบจะมีลักษณะโครงสร้างเป็นชั้นของกระดาษลูกฟูก และลอนกระดาษลูกฟูกสลับกันไป เช่น กระดาษลูกฟูก 3 ชั้น จะประกอบด้วย ลอนกระดาษลูกฟูก 1 ชั้น พร้อมกระดาษปะหน้าทำผิวกล่อง ด้านใน และด้านนอกอีก 2 ชั้น รวมเป็น 3 ชั้น ดังรูปต่อไปนี้

#### ส่วนประกอบของกระดาษลูกฟูก 3 ชั้น





## การตลาดและภาวะการแข่งขันในปี 2556

### การตลาด

บริษัทฯ เป็นผู้ผลิตกระดาษคราฟท์ โดยมีความมุ่งมั่นที่จะก้าวเข้าสู่ความเป็นบริษัทชั้นนำในอุตสาหกรรมกระดาษคราฟท์ของประเทศ โดยมุ่งเน้นทางด้านคุณภาพของสินค้าและบริการที่เป็นเลิศ แต่เนื่องจากภาวะการแข่งขันในอุตสาหกรรมกระดาษคราฟท์ยังคงมีภาวะการแข่งขันที่รุนแรงในทุกปี อันเนื่องมาจากความต้องการใช้สินค้าของลูกค้ายังมีน้อยกว่าความต้องการขายของผู้ผลิต (DEMAND น้อยกว่า SUPPLY) ดังนั้นบริษัทฯ จึงได้กำหนดวิธีการต่าง ๆ เพื่อให้สามารถแข่งขันในตลาดได้ ดังต่อไปนี้

#### 1. ด้านคุณภาพของสินค้า

บริษัทฯ ได้มุ่งเน้นการผลิตสินค้าให้มีคุณภาพสูงสุดตรงตามมาตรฐาน และตรงตามความต้องการของลูกค้า โดยบริษัทฯ ได้กำหนดให้ฝ่ายควบคุมคุณภาพ มุ่งเน้นการควบคุมคุณภาพในทุกขั้นตอนของกระบวนการผลิต ซึ่งเริ่มตั้งแต่การตรวจสอบคุณภาพวัตถุดิบที่ใช้ในการผลิตกระดาษคราฟท์ การตรวจสอบคุณภาพของสินค้าระหว่างผลิต และการตรวจสอบคุณภาพของสินค้าสำเร็จรูป รวมถึงการควบคุมอุณหภูมิของห้องปฏิบัติการ การบำรุงรักษาและซ่อมแซมเครื่องมือและอุปกรณ์ที่ใช้ในการตรวจสอบคุณภาพให้อยู่ในสภาพสมบูรณ์อยู่เสมอ โดยทั้งนี้ต้องได้รับการสอบเทียบจากกรมวิทยาศาสตร์บริการ อย่างน้อยปีละ 2 ครั้ง

#### 2. ด้านการบริการ

บริษัทฯ มีความมุ่งมั่นที่จะให้บริการที่เป็นเลิศแก่ลูกค้าเพื่อให้ลูกค้าเกิดความพึงพอใจสูงสุด อีกทั้ง บริษัทฯ ได้จัดให้มีการฝึกอบรมพนักงานบริการลูกค้าอย่างสม่ำเสมอและได้มีการพัฒนาโปรแกรมที่ใช้ประมวลผลต่าง ๆ รวมถึงจัดเตรียมความพร้อมของอุปกรณ์เครื่องใช้สำนักงานที่มีความทันสมัยอยู่เสมอ ทั้งนี้เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้อย่างรวดเร็วและถูกต้องแม่นยำ นอกจากนี้ยังได้ส่งเจ้าหน้าที่จากโรงงานออกพบลูกค้าเพื่อรับฟังปัญหาและข้อเสนอแนะ ตลอดจนให้คำปรึกษาและแก้ไขปัญหาที่เกิดขึ้นจากการใช้สินค้าของบริษัทฯ

#### 3. กลุ่มลูกค้าเป้าหมาย

ได้แก่ ผู้ผลิตกล่องกระดาษและแผ่นลูกฟูกภายในประเทศและต่างประเทศ

#### 4. การกำหนดราคาขาย

บริษัทฯ ได้กำหนด จุดขายของสินค้าอยู่ในระดับสินค้าเกรดสูง เทียบเท่ากับสินค้าของผู้ผลิตกระดาษคราฟท์ชั้นนำของประเทศ การกำหนดราคาขายจึงพิจารณาจากคุณภาพของสินค้า เทียบกับของผู้ผลิตสินค้ารายอื่น ๆ ในระดับเดียวกัน และพิจารณาถึงภาวะการแข่งขันในอุตสาหกรรมกระดาษคราฟท์ทั้งในประเทศและต่างประเทศ





## ภาวะการแข่งขันของอุตสาหกรรมกระดาษคราฟท์ปี 2556

เศรษฐกิจไทยในปี 2556 มีอัตราการขยายตัวร้อยละ 2.9 ซึ่งเมื่อเทียบกับปี 2555 ที่ขยายตัวร้อยละ 6.5 ทำให้เศรษฐกิจไทยในปีนี้จะชะลอตัวลงอันเกิดจากปัจจัยลบหลายๆ ด้าน กล่าวคือ เศรษฐกิจโลกก็ยังคงอ่อนแออยู่ โดยเศรษฐกิจของสหรัฐอเมริกา ยังคงฟื้นตัวอย่างช้าๆ เศรษฐกิจยุโรปยังคงมีหนี้สาธารณะและอัตราการว่างงานอยู่ในระดับสูง เศรษฐกิจประเทศสาธารณรัฐประชาชนจีนชะลอตัวลง เหล่านี้ส่งผลกระทบต่อระบบเศรษฐกิจของประเทศคู่ค้าอื่นๆ และยิ่งส่งผลกระทบต่อผู้ส่งออกสินค้าด้วย ซึ่งประเทศไทยก็ได้รับผลกระทบดังกล่าว นอกจากนี้เศรษฐกิจของประเทศไทยยังได้รับผลกระทบจากการชะลอตัวของอุปสงค์หรือความต้องการซื้อในเกือบทุกด้าน การบริโภคในประเทศภาคครัวเรือนระมัดระวังการใช้จ่ายมากขึ้น ภาคการส่งออกที่ขยายตัวต่ำกว่าที่คาดการณ์กันไว้มาก และยังคงมีความผันผวนของค่าเงินบาทอุตสาหกรรมที่ยังคงต้องเผชิญกับการปรับตัวขึ้นของต้นทุน เป็นต้น

สำหรับอุตสาหกรรมกระดาษคราฟท์ในประเทศไทย ปี 2556 มีอัตราการเจริญเติบโตอยู่ที่ร้อยละ 5 โดยมีสัดส่วนการเจริญเติบโตไปในทิศทางเดียวกันกับอุตสาหกรรมบรรจุภัณฑ์ โดยคาดว่าอัตราการเจริญเติบโตอยู่ที่ร้อยละ 4-5 เช่นเดียวกัน ซึ่งขยายตัวเพิ่มขึ้นจากปี 2555 เล็กน้อย ทั้งนี้โดยในครึ่งปีแรกยังได้รับอานิสงส์จากโครงการรถคันแรกอย่างต่อเนื่อง ถึงแม้ว่าจะมีกระแสเริ่มหดตัวลงหลังจากนโยบายคืนภาษีรถยนต์คันแรกหมดลง การอุปโภคบริโภคภาคเอกชนและการลงทุนของภาคเอกชนปรับตัวเพิ่มขึ้น ภาครัฐบาลสามารถเบิกจ่ายงบประมาณเพื่อนำไปใช้ในการจัดทำโครงการต่างๆ ของรัฐได้ ทำให้เกิดการกระตุ้นให้เกิดการใช้จ่ายภายในประเทศ ส่วนในครึ่งปีหลังเกิดการชะลอตัวของอุปสงค์หรือความต้องการซื้อทั้งในและนอกประเทศ โดยเฉพาะในภาคอุตสาหกรรมส่งออกซึ่งลดลง การบริโภคภายในประเทศเริ่มชะลอตัว ปัญหาทางการเมืองเริ่มมีความรุนแรงขึ้นทำให้ภาคการลงทุนขาดความเชื่อมั่น รวมถึงยังส่งผลถึงภาคอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและบริการที่เริ่มหดตัวลงอีกด้วย

ถึงแม้ว่าอุตสาหกรรมกระดาษคราฟท์ในประเทศจะมีอัตราการเจริญเติบโตขึ้นกว่าปีที่แล้ว ในขณะที่เศรษฐกิจโดยรวมของประเทศชะงัก ยังมีอีกปัจจัยสำคัญที่ทำให้อุตสาหกรรมกระดาษคราฟท์ในประเทศเจริญเติบโตไม่เต็มที่ ได้แก่ การนำเข้ากระดาษคราฟท์จากต่างประเทศ โดยหากเปรียบเทียบการนำเข้ากระดาษคราฟท์ ปี 2556 กับ 2555 จะเห็นว่า การนำเข้ากระดาษคราฟท์สำหรับทำลอนลูกฟูก (Corrugating Medium) มีสัดส่วนการนำเข้าที่สูงขึ้นมาก คือ 70,520 ตัน และ 22,635 ตัน ตามลำดับ เพิ่มขึ้น 47,885 ตัน หรือร้อยละ 212 รองลงมาได้แก่ กระดาษคราฟท์สำหรับทำผิวกล่อง (Test Liner Board) คือ 87,295 ตัน และ 53,721 ตัน ตามลำดับ เพิ่มขึ้น 33,547 ตัน หรือร้อยละ 63

ในปี 2556 ประเทศไทยมีกำลังการผลิตกระดาษในประเทศรวมทั้งสิ้น 5.211 ล้านตัน เท่ากับปี 2555 โดยตั้งแต่ปี 2554-2557 คาดการณ์กันว่าประเทศไทยจะมีกำลังการผลิตกระดาษในประเทศรวมทั้งสิ้น 5.211 ล้านตัน อย่างคงที่ ทำให้กำลังการผลิตกระดาษรวมทั้งสิ้นไม่มีการเปลี่ยนแปลง

ในปี 2556 ประเทศไทยมีปริมาณการบริโภคกระดาษรวมทั้งสิ้น 3.836 ล้านตัน เท่ากับปี 2555 มีปริมาณการบริโภคกระดาษรวมทั้งสิ้น 3.715 ล้านตัน เพิ่มขึ้น 0.121 ล้านตัน คิดเป็นร้อยละ 3 และเมื่อเปรียบเทียบกับกำลังการผลิตกระดาษส่วนที่เกินในปี 2556 และ 2555 คิดเป็น 1.375 ล้านตัน และ 1.496 ล้านตัน ตามลำดับ



สำหรับอุตสาหกรรมกระดาษคราฟท์ ในปี 2556 มีกำลังการผลิตทั้งสิ้น 3.063 ล้านตัน เท่ากับปี 2555 และมีปริมาณการบริโภคทั้งสิ้น 2.090 ล้านตัน เมื่อเปรียบเทียบกับปี 2555 ที่มีปริมาณการบริโภคทั้งสิ้น 2.029 ล้านตัน ในปี 2556 มีปริมาณการบริโภคเพิ่มขึ้น 0.061 ล้านตัน คิดเป็นร้อยละ 3 ในขณะที่กำลังการผลิตกระดาษคราฟท์ไม่เปลี่ยนแปลง และเมื่อเปรียบเทียบกำลังการผลิตกระดาษคราฟท์ส่วนที่เกินในปี 2556 และ 2555 คิดเป็น 0.973 ล้านตัน และ 1.034 ล้านตัน ตามลำดับ

ในปี 2557 ประมาณการกำลังการผลิตกระดาษรวมทั้งสิ้น 5.211 ล้านตัน เท่ากับปี 2556 และมีประมาณการบริโภคกระดาษรวมทั้งสิ้น 3.961 ล้านตัน โดยเมื่อเปรียบเทียบกับปี 2556 มีปริมาณการบริโภคกระดาษรวมทั้งสิ้น 3.836 ล้านตัน ปี 2557 เพิ่มขึ้น 0.125 ล้านตัน คิดเป็นร้อยละ 3 และมีกำลังการผลิตกระดาษส่วนที่เกิน 1.250 ล้านตัน

ในปี 2557 ประมาณการกำลังการผลิตกระดาษรวมทั้งสิ้น 3.063 ล้านตัน เท่ากับปี 2556 และมีประมาณการบริโภคกระดาษรวมทั้งสิ้น 2.152 ล้านตัน โดยเมื่อเปรียบเทียบกับปี 2556 ที่มีปริมาณการบริโภคกระดาษรวมทั้งสิ้น 2.090 ล้านตัน ปี 2557 เพิ่มขึ้น 0.062 ล้านตัน คิดเป็นร้อยละ 3 และมีกำลังการผลิตกระดาษส่วนที่เกิน 0.911 ล้านตัน

### ตารางแสดงกำลังการผลิตและการบริโภคในอุตสาหกรรมกระดาษคราฟท์

Unit : Thousand Tons

GRADE		2008	2009	2010	2011	2012	Estimated	
							2013	2014
KRAFT PAPER	CONSUMPTION	1,962	1,857	1,912	1,970	2,029	2,090	2,152
	CAPACITY	3,063	3,063	3,063	3,063	3,063	3,063	3,063
	SURPLUS (SHORTAGE)	1,101	1,206	1,151	1,093	1,034	973	911
TOTAL PAPER AND PAPERBOARD	CONSUMPTION	3,523	3,379	3,487	3,599	3,715	3,836	3,961
	CAPACITY	5,079	5,139	5,139	5,211	5,211	5,211	5,211
	SURPLUS (SHORTAGE)	1,556	1,760	1,652	1,612	1,496	1,375	1,250
POPULATION	(MILLION)	63.4	63.5	63.5	63.5	63.5	63.5	63.5
PER CAPITA CONSUMPTION	(kg./Head)	56	53	55	57	58	60	62

(ที่มา : THE THAI PULP AND PAPER INDUSTRIES ASSOCIATION)



แนวโน้มอุตสาหกรรมกระดาษคราฟท์ในประเทศ ปี 2557 คาดการณ์ว่าจะมีอัตราการเจริญเติบโตอยู่ที่ร้อยละ 3-4 แต่ทั้งนี้ต้องดูภาพรวมของภาวะเศรษฐกิจโลกด้วย ซึ่งคาดว่าจะมีการฟื้นตัวแบบค่อยเป็นค่อยไป โดยเศรษฐกิจสหรัฐฯ กลุ่มยุโรป จีนและญี่ปุ่น ยังมีแนวโน้มขยายตัวได้ดี แต่เป็นไปอย่างช้าๆ ซึ่งเป็นการส่งสัญญาณที่ดีที่จะทำให้ภาวะเศรษฐกิจโลกโดยรวมดีขึ้น การฟื้นตัวทางเศรษฐกิจของประเทศคู่ค้าจะส่งผลให้ภาคอุตสาหกรรมส่งออกดีขึ้นหลังจากที่หดตัวลงแล้วแต่ทั้งนี้อุตสาหกรรมกระดาษคราฟท์จะขยายตัวตามปริมาณความต้องการใช้ในประเทศอุตสาหกรรมต่อเนื่องอีกด้วย

ถึงแม้ว่าปัจจัยบวกที่ส่งผลให้ภาวะเศรษฐกิจโลกฟื้นตัวทำให้ภาคการส่งออกดีขึ้น แต่ก็มีปัจจัยลบที่สำคัญที่อาจจะส่งผลกระทบต่ออัตราการเจริญเติบโตในอุตสาหกรรมกระดาษคราฟท์ในประเทศได้ ได้แก่ ปัญหาทางการเมืองที่ทวีความรุนแรงเพิ่มขึ้นจากปลายเดือนพฤศจิกายน 2556 เป็นต้นมา ซึ่งส่งผลให้นักลงทุนต่างชาติขาดความเชื่อมั่นและย้ายฐานการลงทุนไปสู่ภูมิภาคอื่น การอุปโภคบริโภคภายในประเทศลดลง ประชาชนไม่ใช้จ่ายเงินในประเทศ การท่องเที่ยวทั้งจากต่างชาติและจากภายในประเทศลดลง มีการคาดการณ์กันว่าหากสถานการณ์ทางการเมืองมีเสถียรภาพอัตราการเจริญเติบโตของประเทศจะอยู่ที่ร้อยละ 4.6-5 แต่หากสถานการณ์ทางการเมืองขาดเสถียรภาพหรือมีความวุ่นวายมากอัตราการเจริญเติบโตของประเทศจะอยู่ที่ร้อยละ 3 ซึ่งจะส่งผลต่อภาคอุตสาหกรรมกระดาษคราฟท์ในประเทศด้วย

นอกจากนี้ยังมีปัญหาเกี่ยวกับค่าเงินบาทที่อ่อนค่าลงอย่างต่อเนื่อง ทำให้การนำเข้าเยื่อและเศษกระดาษหรือวัตถุดิบจากต่างประเทศมีมูลค่าสูงขึ้น ส่งผลให้มีต้นทุนการผลิตเพิ่มขึ้นด้วย

## นโยบายและลักษณะการตลาด

ปัจจัยที่ทำให้ประสบความสำเร็จ

1. การควบคุมคุณภาพสินค้าและบริการให้มีมาตรฐานอย่างต่อเนื่อง

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการพัฒนาคุณภาพของผลิตภัณฑ์และบริการของบริษัทฯ ให้มีมาตรฐานอย่างต่อเนื่อง โดยบริษัทฯ ได้นำระบบบริหารงานคุณภาพมาใช้ดำเนินงาน จนได้รับการรับรองระบบบริหารงานคุณภาพ ISO 9001:1994, ISO 9001:2000 และ ISO 9001:2008 สำหรับการผลิตกระดาษผิวงlossและกระดาษทำลอนลูกฟูกจากสถาบัน The United Kingdom Accreditation Services (UKAS) ซึ่งเป็นสถาบันรับรองมาตรฐานที่ได้รับการยอมรับจากนานาประเทศ ทั้งนี้การได้รับใบรับรองคุณภาพมาตรฐานจะนำมาซึ่งกลไกการพัฒนาระบบงาน และระบบคุณภาพในการผลิตและการให้บริการให้ได้มาตรฐานอย่างต่อเนื่อง

2. มีผลิตภัณฑ์ที่มีคุณสมบัติและราคาที่หลากหลายสามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้ดี

ปัจจุบัน บริษัทฯ สามารถผลิตกระดาษคราฟท์ได้หลายเกรด ซึ่งมีคุณสมบัติและราคาที่แตกต่างกัน ทำให้ลูกค้าสามารถเลือกใช้สินค้าที่มีคุณภาพ และราคาเหมาะสมกับความต้องการใช้งานที่แตกต่างกันได้

3. การสร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับลูกค้า

พนักงานขายของบริษัทฯ มีการติดต่อและออกพบลูกค้าอย่างสม่ำเสมอ จึงมีโอกาสรสร้างความสัมพันธ์ที่ดีตลอดจนได้รับฟังความคิดเห็นจากลูกค้าโดยตรงเกี่ยวกับคุณภาพของสินค้าและการให้บริการ ทำให้พนักงานขายของบริษัทฯ



มีความเข้าใจถึงความต้องการของลูกค้า นอกจากนี้พนักงานขายของบริษัทฯ ยังได้รับการฝึกอบรมให้มีความรู้เกี่ยวกับผลิตภัณฑ์กระดาษกราฟที่เป็นอย่างดี จึงสามารถให้คำแนะนำในการเลือกใช้ผลิตภัณฑ์ และคำแนะนำอื่น ๆ ที่เป็นประโยชน์กับลูกค้าได้

## กลุ่มลูกค้าเป้าหมายของบริษัทฯ

กลุ่มลูกค้าเป้าหมายหลักของบริษัทฯ เป็นกลุ่มลูกค้าที่อยู่ในกลุ่มอุตสาหกรรมบรรจุภัณฑ์ ซึ่งบริษัทฯ ได้เน้นลูกค้าที่มีความมั่นคง มีอัตราการเจริญเติบโตทางการค้าอย่างต่อเนื่องและมีฐานะทางการเงินที่ดี ในปี 2556 บริษัทฯ มีลูกค้ารายใหญ่ซึ่งมียอดซื้อเฉลี่ยต่อเดือนสูงกว่า 150 ตันขึ้นไป จำนวน 15 ราย สำหรับสัดส่วนยอดขายในกลุ่มลูกค้าดังกล่าว คิดเป็นร้อยละ 89 ของรายได้จากการขายรวมของบริษัทฯ ทั้งนี้ ลูกค้ารายใหญ่จำนวน 15 รายที่กล่าวมาข้างต้นนั้น ประกอบด้วยกลุ่มลูกค้าที่เป็นผู้ถือหุ้นใหญ่ของบริษัทฯ จำนวน 5 ราย มีสัดส่วนยอดขาย คิดเป็นร้อยละ 60 ของยอดขายรวม สำหรับลูกค้ารายใหญ่อื่น ๆ อีก 10 รายนั้น มีสัดส่วนยอดขาย คิดเป็นร้อยละ 29 ของยอดขายรวม และสำหรับลูกค้าทั่วไปไม่มีสัดส่วนยอดขายคิดเป็นร้อยละ 7 ของยอดขาย และมีลูกค้าในแถบทวีปเอเชีย (Export) มีสัดส่วนยอดขายคิดเป็นร้อยละ 4 ของยอดขายรวม เมื่อเปรียบเทียบกับปี 2555 ซึ่งมีสัดส่วนยอดขายสำหรับกลุ่มลูกค้าที่เป็นผู้ถือหุ้นใหญ่, ลูกค้ารายใหญ่อื่น ๆ และลูกค้าทั่วไป และลูกค้าในทวีปเอเชีย (Export) คิดเป็นร้อยละ 57, 30, 9 และ 4 ของยอดขายรวมตามลำดับ

## กลยุทธ์ทางการตลาด

### นโยบายผลิตภัณฑ์

บริษัทฯ เน้นการควบคุมคุณภาพของผลิตภัณฑ์กระดาษกราฟให้ได้มาตรฐานตามที่กำหนดไว้อย่างต่อเนื่อง และพัฒนาประเภทของผลิตภัณฑ์กระดาษกราฟให้มีความหลากหลาย เพื่อให้สามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้เป็นอย่างดี

### นโยบายการกำหนดราคาสินค้า

บริษัทฯ มีนโยบายกำหนดราคาสินค้าจากจุดขายของผลิตภัณฑ์ โดยจุดขายของผลิตภัณฑ์ที่บริษัทฯ ได้วางไว้เป็นผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพสูงเหมาะสำหรับลูกค้าในกลุ่มอุตสาหกรรมบรรจุภัณฑ์ที่ต้องการใช้กระดาษกราฟที่มีคุณภาพ อีกทั้งยังคำนึงถึงสภาพตลาดของอุตสาหกรรมกระดาษกราฟในประเทศ ซึ่งการกำหนดราคาสินค้าของผู้ผลิตและจำหน่ายกระดาษกราฟในตลาดจะมีทิศทางกำหนดราคาโดยผู้นำตลาด

### การจำหน่ายและช่องทางการจำหน่าย

บริษัทฯ จำหน่ายสินค้าผ่านทางพนักงานขายของบริษัทฯ ซึ่งจะเป็นผู้ติดต่อกับลูกค้าของบริษัทฯ โดยตรง ทั้งนี้บริษัทฯ ให้ความสำคัญต่อการพัฒนาและฝึกอบรมพนักงานขายของบริษัทฯ ให้มีความรู้เกี่ยวกับสินค้า ตลอดจนเข้าใจถึงความต้องการของลูกค้า เพื่อให้สามารถให้บริการที่สามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้เป็นอย่างดี รวมทั้งสามารถให้ความช่วยเหลือและให้คำแนะนำที่ดีกับลูกค้าได้



## การจัดหาผลิตภัณฑ์

### การผลิต

บริษัทฯ มีโรงงานผลิตกระดาษกราฟที่ตั้งอยู่เลขที่ 61 หมู่ 8 ตำบลวัดโบสถ์ อำเภอเมือง จังหวัดปราจีนบุรี 25000 โทรศัพท์ 037-482-968-74 โทรสาร 037-482-975 มีเนื้อที่รวมประมาณ 300 ไร่ ปัจจุบันบริษัทฯ มีสายการผลิตจำนวน 1 สายการผลิต และมีกำลังการผลิตรวมประมาณ 110,000 ตันต่อปี โดยบริษัทฯ มีอัตราการใช้กำลังการผลิต (Utilization Rate) เท่ากับร้อยละ 85 ของกำลังการผลิตรวม โดยกำลังการผลิตส่วนที่เหลืออีกร้อยละ 15 ซึ่งยังไม่ได้ใช้นั้น เกิดจากการหยุดเดินเครื่องจักรตามแผนการบำรุงรักษาเครื่องจักร ซึ่งตามปกติ บริษัทฯ จะมีการปิดการเดินเครื่องเพื่อบำรุงรักษาเครื่องจักร (Shut Down Maintenance) เป็นประจำทุก ๆ เดือน เดือนละ 2 ครั้ง ครั้งละไม่เกิน 24 ชั่วโมง โดยจะมีการกำหนดวันที่ที่จะทำการปิดการเดินเครื่อง เพื่อบำรุงรักษาเครื่องจักรเป็นรายเดือน เนื่องจากต้องการให้กำหนดการดังกล่าวมีความสอดคล้องและเหมาะสมกับตารางการผลิตของบริษัทฯ ในแต่ละช่วงเวลา

วัตถุดิบที่สำคัญสำหรับการผลิตกระดาษกราฟของบริษัทฯ ประกอบด้วย

#### 1. เยื่อกระดาษใยยาว (Long-Fiber Pulp)

เยื่อกระดาษใยยาวเป็นวัตถุดิบที่มีความสำคัญในการผลิต เนื่องจากเป็นองค์ประกอบส่วนที่เป็นโครงสร้างหลักของแผ่นกระดาษ เยื่อใยยาวนั้นได้มาจากไม้เนื้ออ่อน (Softwood) ซึ่งเป็นไม้ที่ขึ้นบริเวณที่สูง อากาศเย็น ไม้มีลักษณะแคบ เรียวยาว เส้นใยมีลักษณะหยาก มีความแข็งแรงสูง ไม้ในกลุ่มนี้ได้แก่ สน (Pine) และ สปรูซ (Spruce) อย่างไรก็ตาม เนื่องจากในประเทศไทยไม่มีแหล่งวัตถุดิบประเภทไม้เนื้ออ่อน เนื่องจากภูมิประเทศและภูมิอากาศไม่อำนวย จึงต้องมีการนำเข้าเยื่อกระดาษใยยาวจากต่างประเทศ ทั้งนี้ ประเทศสำคัญที่เป็นแหล่งผลิตเยื่อกระดาษใยยาว ได้แก่ สหรัฐอเมริกา แคนาดา ฟินแลนด์ และแอฟริกาใต้ เป็นต้น เนื่องจากปัจจุบันผู้ผลิตเยื่อกระดาษในต่างประเทศได้ปิดโรงงานเป็นจำนวนมาก ดังนั้นบริษัทฯ จึงแก้ปัญหาโดยการ จัดซื้อวัตถุดิบที่สามารถใช้ทดแทนเยื่อกระดาษได้ ซึ่งมีราคาถูกกว่ามาก จึงทำให้สามารถลดต้นทุนการผลิตลงได้

#### 2. เศษกระดาษกล่องที่ใช้แล้ว (Waste Paper) / เยื่อกระดาษใยสั้น (Short-Fiber Pulp)

เศษกระดาษกล่องที่ใช้แล้วสามารถหาได้ทั้งจากภายในประเทศและนำเข้าจากต่างประเทศโดยเฉพาะอย่างยิ่งประเทศที่พัฒนาแล้ว เนื่องจากมีอุปทานอยู่เป็นจำนวนมาก โดยส่วนใหญ่ประมาณร้อยละ 80 ของวัตถุดิบประเภทเศษกระดาษกล่องที่ใช้แล้วที่ใช้ในการผลิตทั้งหมดของบริษัทฯ จะเป็นการนำเข้าเศษกระดาษกล่องที่ใช้แล้วจากต่างประเทศ ได้แก่ ญี่ปุ่น หรือ ยุโรป เนื่องจากสามารถจัดหาเศษกระดาษใช้แล้วได้ในปริมาณที่มากกว่าเพราะมีอัตราการบริโภคผลิตภัณฑ์กระดาษสูงกว่าประเทศไทยมาก และมีคุณภาพของเยื่อกระดาษที่ดีกว่า

บริษัทฯ คาดว่าในระยะยาวบริษัทฯ จะไม่มีปัญหาในการจัดหาวัตถุดิบประเภทดังกล่าว แม้ว่าในปัจจุบันบริษัทฯ จะไม่ได้มีการทำสัญญาซื้อขายโดยตรงกับผู้จำหน่ายเศษกระดาษกล่องที่ใช้แล้วรายใดรายหนึ่ง เนื่องจากในปัจจุบันมีผู้จำหน่ายเศษกระดาษกล่องที่ใช้แล้วอยู่เป็นจำนวนมาก และปริมาณการบริโภคกระดาษกล่องของโลกก็ยังคงอยู่ในระดับที่สูง อีกทั้งยังมีแนวโน้มที่จะเติบโตเพิ่มขึ้นในอนาคต การที่บริษัทฯ ไม่ได้มีทำสัญญาซื้อขายโดยตรงกับผู้จำหน่ายเศษกระดาษกล่องที่ใช้แล้ว



รายได้รายหนึ่งนั้น จึงทำให้บริษัทฯ สามารถเลือกที่จะสั่งซื้อเศษกระดาษกล่องที่ใช้แล้วจากผู้จำหน่ายที่เสนอราคาและเงื่อนไขในการสั่งซื้อที่ดีที่สุดได้

เยื่อกระดาษใยสั้นใช้ประกอบกับวัตถุดิบประเภทเศษกระดาษกล่องที่ใช้แล้ว สามารถจัดหาได้จากผู้ผลิตภายในประเทศซึ่งมีอยู่หลายราย อย่างไรก็ตามในกระบวนการผลิตของบริษัทฯ มีการใช้วัตถุดิบชนิดนี้เป็นส่วนประกอบในสัดส่วนประมาณร้อยละ 1 - 3 ของต้นทุนขายในแต่ละงวด

### 3. น้ำใช้อุตสาหกรรม

น้ำ ถือว่าเป็นส่วนประกอบที่สำคัญอย่างมากในการผลิตกระดาษคราฟท์ เนื่องจากเป็นวัตถุดิบที่ต้องใช้เป็นส่วนประกอบในเกือบทุก ๆ ขั้นตอนของกระบวนการผลิตทั้งหมด ทั้งนี้ ในระยะเวลาที่ผ่านมา บริษัทฯ มีนโยบายในการนำน้ำที่ใช้แล้วมาผ่านการบำบัดเพื่อนำกลับมาใช้ใหม่ ซึ่งปัจจุบันมาตรการดังกล่าวจะช่วยลดปริมาณการใช้น้ำต่อการผลิตกระดาษคราฟท์ 1 ตันได้มากถึงร้อยละ 50 - 60 ของปริมาณการใช้น้ำทั้งหมด ปัจจุบัน บริษัทฯ จัดหาน้ำใช้อุตสาหกรรมโดยมีสัญญาซื้อขายกับ บริษัท ปราจินแลนด์ จำกัด โดยมีอายุสัญญา 3 ปี ซึ่งบริษัทฯ ดังกล่าวมีแหล่งในการผลิตน้ำอยู่ใกล้กับโรงงานของบริษัทฯ ทำให้สะดวกในการลำเลียงจัดส่งน้ำใช้อุตสาหกรรม อีกทั้งราคาที่บริษัท ปราจินแลนด์ จำกัด จำหน่ายน้ำใช้อุตสาหกรรมให้กับบริษัทฯ นั้นจัดว่าต่ำกว่าราคาจำหน่ายน้ำใช้อุตสาหกรรมในท้องตลาด

บริษัทฯ คาดว่าในระยะยาวบริษัทฯ จะไม่มีปัญหาในการจัดหาวัตถุดิบประเภทดังกล่าว เนื่องจากบริษัท ปราจินแลนด์ จำกัด เป็นบริษัทฯ ที่มีกลุ่มผู้ถือหุ้นและผู้บริหารเป็นกลุ่มเดียวกันกับกลุ่มผู้ถือหุ้นและผู้บริหารของบริษัทฯ และมีความสัมพันธ์อันดีกับบริษัทฯ เนื่องจากดำเนินธุรกิจด้วยกันมาเป็นเวลานาน

### 4. สารเคมี

สารเคมี เช่น สารส้ม สารกันซึม สี และแป้งมัน จะเป็นส่วนประกอบที่เสริมคุณสมบัติของกระดาษคราฟท์ให้เป็นไปตามคุณภาพที่กำหนด ซึ่งในกระบวนการผลิตกระดาษคราฟท์จะมีการใช้สารเคมีเหล่านี้เพียงเล็กน้อยเท่านั้น และสารเคมีเหล่านี้ก็สามารถจัดหาได้จากผู้จัดจำหน่ายซึ่งมีจำนวนมาก และสามารถจัดหาได้จากภายในประเทศเกือบทั้งหมด

### 5. เชื้อเพลิง

เชื้อเพลิงสำคัญที่ใช้ในการผลิต ได้แก่ ถ่านหินประเภทลิกไนต์ และปิโตรมันส์ เป็นเชื้อเพลิงที่ใช้ในการผลิตพลังงานความร้อน และผลิตไอน้ำของหม้อไอน้ำ (Boiler) วัตถุดิบเหล่านี้สามารถจัดหาได้ทั้งจากแหล่งภายในประเทศ และต่างประเทศ ที่ผ่านมา บริษัทฯ จัดซื้อถ่านหินลิกไนต์ และปิโตรมันส์ จากผู้จำหน่ายภายในประเทศ และจากผู้จำหน่ายในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ ซึ่งมีอยู่หลายรายโดยเป็นการสั่งซื้อครั้งต่อครั้ง ปัจจุบันบริษัทฯ ได้มีการทำสัญญาซื้อขายถ่านหิน สำหรับใช้ทั้งปีทำให้บริษัทฯ มีถ่านหินใช้อย่างต่อเนื่อง และราคาถูก



## ผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม

บริษัทฯ มีนโยบายให้พนักงานของบริษัทฯ ทุกคนมีจิตสำนึกถึงความสำคัญของสิ่งแวดล้อม และนำแนวคิดเกี่ยวกับการดูแลรักษาสิ่งแวดล้อมมาปรับปรุงและพัฒนางานของแต่ละหน่วยงานให้สอดคล้องกับแนวคิดดังกล่าว รวมทั้งให้ความสำคัญร่วมมือกับหน่วยงานภายใน หน่วยงานภายนอก รวมทั้งชุมชนที่โรงงานของบริษัทฯ ตั้งอยู่ ในการป้องกัน ติดตาม และตรวจสอบ การจัดการด้านสิ่งแวดล้อมของบริษัทฯ เพื่อไม่ให้เกิดปัญหาด้านสิ่งแวดล้อมต่าง ๆ เช่น น้ำทิ้ง ควัน ฝุ่น เสียง กลิ่น และกากของเสีย อันเนื่องมาจากกระบวนการผลิต และการลำเลียงขนส่งวัตถุดิบและสินค้า โดยบริษัทฯ ได้มีการประกาศนโยบายด้านสิ่งแวดล้อมของบริษัทฯ ซึ่งให้ความสำคัญในเรื่องต่อไปนี้

1. ความสอดคล้องกับกฎหมาย และกฎระเบียบด้านสิ่งแวดล้อม
2. การตระหนักถึงความสำคัญของการใช้ทรัพยากรธรรมชาติ และผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม
3. มีการพัฒนาปรับปรุงอยู่เสมอ
4. มุ่งเน้นการลดอัตราการใช้พลังงานและทรัพยากร ในทุกกิจกรรมของบริษัทฯ
5. กระตุ้นปลูกจิตสำนึกพนักงานทุกคนให้มีความตระหนักถึงความสำคัญของสิ่งแวดล้อมและการแก้ปัญหาสิ่งแวดล้อม

ทั้งนี้ ในการดำเนินการที่ผ่านมา บริษัทฯ ได้ดำเนินการดูแลสิ่งแวดล้อม และควบคุมมลพิษที่อาจเกิดขึ้นอย่างครบถ้วนตามระเบียบของกรมโรงงานอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม โดยบริษัทฯ ได้ส่งรายงานเอกสารวิเคราะห์น้ำเสีย ตลอดจนเอกสารที่เกี่ยวข้องให้กับอุตสาหกรรมจังหวัดปราจีนบุรี เป็นประจำทุกเดือน และ ส่งรายงานผลวิเคราะห์ปริมาณสารพิษรายเดือน ต่อกรมโรงงานอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังมีการรายงานเรื่องระบบความปลอดภัยของหม้อน้ำ (Boiler) และอุปกรณ์ที่เกี่ยวข้อง ต่อกรมโรงงานอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม เป็นประจำ ตลอดจนมีการขออนุญาตต่อกรมโรงงานอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม ในเรื่องที่กำหนดให้ต้องมีการขออนุญาต เช่น การนำสิ่งปฏิกูล หรือ วัสดุที่ไม่ได้ใช้แล้วออกนอกบริเวณโรงงาน การขอความเห็นชอบเกี่ยวกับการจัดการวัสดุเหลือใช้จากการผลิต เป็นต้น

## งานที่ยังไม่ได้ส่งมอบ

-ไม่มี-



### 3. ปัจจัยความเสี่ยง

#### ความเสี่ยงในการประกอบธุรกิจ

##### ความเสี่ยงจากการพึ่งพิงลูกค้ารายใหญ่จำนวนน้อยราย

บริษัทฯ ได้มีการจัดแยกกลุ่มลูกค้าโดยกำหนดแบ่งออกเป็น 4 กลุ่ม ดังต่อไปนี้

ลำดับที่	กลุ่มลูกค้า	จำนวน	สัดส่วนรายได้
1	กลุ่มผู้ถือหุ้นใหญ่	5 ราย	60 %
2	กลุ่มลูกค้ารายใหญ่	10 ราย	29 %
3	กลุ่มลูกค้าทั่วไป	ไม่ต่ำกว่า 15 ราย	7 %
4	กลุ่มลูกค้าต่างประเทศ	1 ราย	4 %
รวม			100 %

รายได้ส่วนใหญ่ของบริษัทฯ มาจากลูกค้ากลุ่มผู้ถือหุ้นใหญ่ ทั้งนี้เนื่องจากลูกค้ากลุ่มนี้ต้องพึ่งพิงกระดาษกราฟท์จากบริษัทฯ ในสัดส่วนที่สูง รองลงมาคือกลุ่มลูกค้ารายใหญ่จำนวนน้อยราย บริษัทฯ อาจเกิดความเสี่ยงในกรณีที่ลูกค้ากลุ่มนี้อาจเปลี่ยนไปสั่งซื้อสินค้าจากผู้ประกอบการรายอื่น แต่ความเสี่ยงดังกล่าวอาจมีไม่มากนักเนื่องจากบริษัทฯ มีความสัมพันธ์ที่ดีมีการติดต่อซื้อขายกันมาเป็นเวลานาน นอกจากนี้บริษัทฯ มีมาตรการในการกำหนดนโยบายการให้ส่วนลดทางการค้า และเงื่อนไขเครดิตเทอมโดยดูจากปริมาณการสั่งซื้อเป็นหลักเพื่อจูงใจให้ลูกค้าสั่งซื้อสินค้าจากบริษัทฯ ต่อไป และเพื่อเป็นแนวทางในการป้องกันความเสี่ยง บริษัทฯ จึงได้มีนโยบายการค้าเพื่อหาลูกค้ารายใหม่ ๆ เพิ่มมากขึ้นทำให้ลดความเสี่ยงได้อีกทางหนึ่ง

##### ความเสี่ยงจากการถูกตัดราคาโดยกลุ่มผู้ผลิตรายใหญ่

เนื่องจากตลาดอุตสาหกรรมกระดาษกราฟท์อุปทานยังคงมีมากกว่าอุปสงค์อยู่มาก การแข่งขันในตลาดจึงทวีความรุนแรงอย่างต่อเนื่องโดยเฉพาะด้านราคา การกำหนดราคาในตลาดอุตสาหกรรมกระดาษกราฟท์มักจะทำโดยกลุ่มบริษัทซึ่งเป็นผู้นำตลาด ทำให้บริษัทฯ อาจมีความเสี่ยงจากการถูกตัดราคาโดยกลุ่มผู้ผลิตรายใหญ่

เพื่อเป็นการลดความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้น บริษัทฯ จึงให้ความสำคัญกับการควบคุมต้นทุนการผลิตและคุณภาพของสินค้าให้อยู่ในระดับที่สามารถแข่งขันได้กับผู้ผลิตรายใหญ่ และส่งเสริมการสร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับลูกค้าอย่างต่อเนื่อง และเนื่องจากผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ มีคุณภาพเป็นที่ยอมรับในตลาดต่างประเทศและระดับราคาที่สามารถแข่งขันได้ในตลาดโลก ดังนั้นการส่งผลิตภัณฑ์ไปขายต่างประเทศจึงช่วยลดการพึ่งพิงตลาดในประเทศได้อีกด้วย





## ความเสี่ยงเกี่ยวกับการผลิต

### ความเสี่ยงจากการพึ่งพิงแหล่งวัตถุดิบที่สำคัญกับผู้จำหน่ายเพียงรายเดียว

บริษัทฯ มีการสั่งซื้อน้ำซึ่งเป็นปัจจัยที่สำคัญจากบริษัทที่ผลิตน้ำเพียงรายเดียว จึงทำให้บริษัทฯ มีความเสี่ยงในการถูกยกเลิกการจัดหาน้ำเพื่อใช้ในอุตสาหกรรมหรือถูกกำหนดราคาซื้อที่สูงกว่าผู้จัดจำหน่ายรายอื่นอย่างมีสาระสำคัญ ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อผลประกอบการของบริษัทฯ ได้

บริษัทฯ ได้ทำสัญญาซื้อขายน้ำเป็นสัญญาอายุ 3 ปี ซึ่งตามสัญญาระบุว่าบริษัทผู้จัดจำหน่ายน้ำจะต้องไม่กำหนดอัตราค่าน้ำสูงกว่าราคาตลาดและจะต้องเป็นอัตราที่เท่ากันหรือต่ำกว่าที่จัดจำหน่ายให้ผู้ซื้อน้ำเพื่อใช้ในอุตสาหกรรมรายอื่น

### ความเสี่ยงจากการมีสายการผลิตเพียงสายการผลิตเดียว

บริษัทฯ มีสายการผลิตเพียงสายการผลิตเดียวเท่านั้น โดยสายการผลิตประกอบด้วยเครื่องจักรหลายชุดที่มีโอกาสนำไปซ่อมแซม จึงทำให้อาจต้องหยุดเดินสายการผลิตบางส่วนหรือทั้งหมด บริษัทฯ จึงมีความเสี่ยงในการพึ่งพิงสายการผลิตเพียงสายเดียว

บริษัทฯ มีการเตรียมการเพื่อป้องกันการชำรุดของเครื่องจักร โดยบริษัทฯ จะมีการปิดการเดินเครื่องเพื่อซ่อมแซมบำรุงรักษาเครื่องจักรตามตารางเวลาอย่างสม่ำเสมอและไม่กระทบกับตารางเวลาการผลิตของบริษัทฯ

## ความเสี่ยงทางการเงิน

### ความเสี่ยงจากการผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยน

บริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นเป็นประจำที่เป็นสกุลเงินตราต่างประเทศคือค่าเยื่อกระดาษและเศษกระดาษกล่อง จึงทำให้บริษัทฯ มีความเสี่ยงจากความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยน

ระดับความเสี่ยงในเรื่องนี้ไม่สูงนัก ทั้งนี้เป็นเพราะในการสั่งซื้อวัตถุดิบดังกล่าวจะมีการกำหนดการสั่งซื้ออย่างน้อยเดือนละ 1 ครั้งและจะชำระราคาสินค้าภายในระยะเวลาที่กำหนดคือวันที่ส่งมอบสินค้า ฉะนั้นจึงมีความเสี่ยงจากการผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยนเพียงเท่ากับจำนวนการสั่งซื้อในแต่ละครั้งและในช่วงระยะเวลาสั้นๆ ตั้งแต่ระยะเวลาสั่งซื้อสินค้าจนถึงวันที่ชำระเงินซึ่งมีระยะเวลาเฉลี่ยประมาณ 20-30 วันเท่านั้น นอกจากนี้บริษัทฯ ได้ทำสัญญาซื้อเงินตราต่างประเทศล่วงหน้าในช่วงที่อัตราแลกเปลี่ยนมีแนวโน้มสูงขึ้นเพื่อป้องกันความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยน โดยสัญญาดังกล่าวมีอายุไม่เกิน 1 ปี



#### 4. ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ

สินทรัพย์ของบริษัทฯ ที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ (ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556)

(หน่วย : ล้านบาท)

ประเภท/ลักษณะทรัพย์สิน	ลักษณะกรรมสิทธิ์	ราคาทุน	ส่วนดีราคาเพิ่ม / (ลด)	ค่าเสื่อมราคาสะสม	ราคาสุทธิตามบัญชี
ที่ดินและพัฒนาที่ดิน	เป็นเจ้าของ	130.64	(31.06) <sup>1</sup>	-	99.58
อาคารและสิ่งปลูกสร้าง	เป็นเจ้าของ	467.50	966.19 <sup>1</sup>	(1,176.05)	257.64
อุปกรณ์และเครื่องตกแต่งโรงงาน	เป็นเจ้าของ	142.29	-	(95.71)	46.58
เครื่องจักร	เป็นเจ้าของ	1,336.05	3,469.26 <sup>1</sup>	(4,170.35)	634.95
เครื่องใช้สำนักงาน	เป็นเจ้าของ	8.31	-	(7.22)	1.09
ยานพาหนะ	เป็นเจ้าของ	10.27	-	(7.49)	2.78
เครื่องตกแต่งสำนักงาน	เป็นเจ้าของ	1.53	-	(1.52)	0.01
อาคารสำนักงาน <sup>2</sup>	เช่า	-	-	-	-
<b>รวม</b>		<b>2,096.59</b>	<b>4,404.39</b>	<b>(5,458.34)</b>	<b>1,042.63</b>

บริษัทฯ มีที่ดินทั้งหมดประมาณ 300 ไร่ โดยเป็นที่ดินที่ใช้ประโยชน์แล้วประมาณ 150 ไร่ จึงเหลือที่ดินสำหรับการขยายโครงการในอนาคตได้อีกประมาณ 150 ไร่ โดยบริษัทฯ ไม่จำเป็นต้องลงทุนในส่วนของที่ดินเพิ่มเติม ทั้งนี้ในปัจจุบันบริษัทฯ ยังไม่มีโครงการในอนาคตสำหรับที่ดินในส่วนที่ยังไม่ได้ใช้งานนี้

#### ภาระผูกพัน

ที่ดินโฉนดเลขที่ 13103 รวมถึงอาคารและสิ่งปลูกสร้าง ตั้งอยู่ที่ ต.วัดโบสถ์ อ.เมือง จ.ปราจีนบุรี พร้อมเครื่องจักรหลักสำหรับผลิตกระดาษคราฟท์ รวมจำนวน 30 เครื่อง และเครื่องจักรสำหรับผลิตไฟฟ้าและไอน้ำ รวมจำนวน 15 เครื่อง ซึ่งมีมูลค่าทางบัญชีทั้งสิ้น 913.49 ล้านบาท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556 เป็นหลักประกันเงินกู้ยืมกับธนาคารแห่งหนึ่ง ในวงเงินทั้งสิ้น 522.55 ล้านบาท

#### หมายเหตุ

1. การประเมินราคาทรัพย์สิน : เมื่อวันที่ 13 ธันวาคม 2556 บริษัทฯ ได้ว่าจ้าง บริษัท เดอะ แวลูเอชั่น แอนด์ คอนซัลแทนท์ส จำกัด ทำการประเมินทรัพย์สินของบริษัทฯ โดยมีวัตถุประสงค์ทางด้านบัญชี ตามมาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 16 เรื่องที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ ที่กำหนดให้กิจการทำการตีราคาใหม่ทุก 3-5 ปี โดยมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

(หน่วย : ล้านบาท)

รายการ	ราคาตามบัญชี	ราคาประเมิน	เพิ่มขึ้น	ผู้ประเมินหลัก
- ที่ดินและพัฒนาที่ดิน	93.89	99.58	5.69	นายกิตติคุณ ศิริไชยากุล
- อาคารและสิ่งปลูกสร้าง	143.16	257.64	114.47	นายกิตติคุณ ศิริไชยากุล
- เครื่องจักร	298.09	634.95	336.87	นายสมิทธิ์ พรหมสาขา ณ สกลนคร
<b>รวม</b>	<b>535.14</b>	<b>992.16</b>	<b>457.03</b>	



2. เป็นสัญญาเช่าพื้นที่กับ บริษัท ไทยฟาร์อีสต์ จำกัด เริ่มเมื่อวันที่ 10 สิงหาคม 2554 มีอายุสัญญา 3 ปี ซึ่งจะต่ออายุสัญญาออกไปอีกทุก ๆ 3 ปีทันทีเมื่อหมดสัญญาและไม่มีการยกเลิกสัญญาเช่าดังกล่าว อัตราค่าเช่าเดือนละ 72,187.50 บาท ต่อเดือน



## 5. ข้อพิพาททางกฎหมาย

-ไม่มี-



## 6. ข้อมูลทั่วไปและข้อมูลสำคัญอื่น

### ข้อมูลทั่วไป

ชื่อบริษัท	บริษัท ยูไนเต็ด เปเปอร์ จำกัด (มหาชน)
ลักษณะการประกอบธุรกิจ	ผลิตและจำหน่ายกระดาษkraftสำหรับอุตสาหกรรมหีบห่อและบรรจุภัณฑ์
เลขทะเบียนบริษัท	บมจ. 0107547000281
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	เลขที่ 113 – 115 ถ.ริมคลองประปา แขวงบางซื่อ เขตบางซื่อ กรุงเทพฯ 10800
โทรศัพท์	02-910-2700 (อัตโนมัติ)
โทรสาร	02-910-2709
ที่ตั้งโรงงาน	เลขที่ 61 หมู่ 8 ต.วัดโบสถ์ อ.เมือง จ.ปราจีนบุรี 25000
โทรศัพท์	037-482-968-74
โทรสาร	037-482-975
ทุนที่ออกและเรียกชำระแล้ว	หุ้นสามัญ 650,000,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 1 บาท เป็นเงิน 650,000,000 บาท
เว็บไซต์	<a href="http://www.unitedpaper.co.th">www.unitedpaper.co.th</a>
ผู้สอบบัญชี	นางวิไลรัตน์ ไรจน์ครินทร์      ไรจน์ครินทร์      ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขทะเบียน 3104 นางสาวสมจินตนา พลหิรัญรัตน์      ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขทะเบียน 5599 นางสาวสุภาภรณ์ มั่งจิตร      ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขทะเบียน 8125 บริษัท สอบบัญชี ดี ไอ เอ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด 316/32 สุขุมวิท 22 (ซอยสาหร่ายน้ำทิพย์) เขตคลองเตย กรุงเทพฯ 10110 โทรศัพท์ 02-259-5300
นายทะเบียน	บริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด เลขที่ 62 อาคารตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ชั้น 4, 6-7 ถนนรัชดาภิเษก แขวงคลองเตย เขตคลองเตย กรุงเทพฯ 10110 โทรศัพท์ 02-229-2800