



ส่วนที่ 1

การประกอบธุรกิจ



1. นโยบายและภาพรวมการประกอบธุรกิจ

บริษัท ยูนิटेด เปเปอร์ จำกัด (มหาชน) ดำเนินธุรกิจผลิตและจำหน่ายกระดาษคราฟท์ซึ่งใช้สำหรับอุตสาหกรรมหีบห่อและบรรจุภัณฑ์ ให้แก่กลุ่มลูกค้าผู้ผลิตกล่องกระดาษและแผ่นลูกฟูกทั้งภายในและต่างประเทศ โดยมีผู้ถือหุ้นใหญ่ ได้แก่ กลุ่มชินเศรษฐศาสตร์ (ถือหุ้นร้อยละ 42.26 ของหุ้นที่ชำระแล้วทั้งหมด) และ กลุ่มมังกรกนก (ถือหุ้นร้อยละ 10.07 ของหุ้นที่ชำระแล้วทั้งหมด)

วิสัยทัศน์ วัตถุประสงค์ เป้าหมาย ในการดำเนินงานของบริษัทฯ

บริษัทฯ มีความมุ่งมั่นที่จะก้าวเข้าสู่ความเป็นบริษัทชั้นนำในอุตสาหกรรมกระดาษคราฟท์ของประเทศ โดยมุ่งเน้นทางด้านคุณภาพของสินค้าและบริการที่เป็นเลิศ ดังนั้นบริษัทฯ จึงจำเป็นต้องจัดหาเครื่องจักรอุปกรณ์ที่ทันสมัยมาติดตั้งปรับปรุงในขบวนการผลิต เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันด้านต้นทุน คุณภาพของผลิตภัณฑ์ และให้เพียงพอต่อความต้องการของลูกค้า

การเปลี่ยนแปลงและพัฒนาการที่สำคัญของบริษัทฯ ในแต่ละปีมีดังนี้

- ปี 2533 - จัดทะเบียนก่อตั้ง บริษัท ยูนิटेด เปเปอร์ จำกัด ขึ้นเมื่อวันที่ 15 สิงหาคม 2533 ด้วยทุนจดทะเบียนเริ่มแรก 150 ล้านบาท
- ปี 2535 - บริษัทฯ ยื่นขออนุญาตประกอบกิจการโรงงานต่อกระทรวงอุตสาหกรรม
- ปี 2536 - เมื่อวันที่ 19 มกราคม 2536 บริษัทฯ ได้ดำเนินการเพิ่มทุนจดทะเบียนอีกจำนวน 150 ล้านบาท ทำให้บริษัทฯ มีทุนจดทะเบียนเป็น 300 ล้านบาท ทั้งนี้ การเพิ่มทุนดังกล่าวเป็นการเพิ่มทุนให้กับผู้ถือหุ้นเดิมทั้งจำนวน
- ปี 2537 - บริษัทฯ เริ่มดำเนินการก่อสร้างโรงงาน และเริ่มทดลองเดินเครื่องจักร
 - บริษัทฯ ได้ดำเนินการเพิ่มทุนจดทะเบียนอีกจำนวน 60 ล้านบาท รวมเป็น 360 ล้านบาท โดยเพิ่มทุนครั้งที่ 1 เมื่อวันที่ 8 กรกฎาคม 2537 จำนวน 30 ล้านบาท และครั้งที่ 2 เมื่อวันที่ 2 กันยายน 2537 จำนวน 30 ล้านบาท ทั้งนี้การเพิ่มทุนดังกล่าวเป็นการเพิ่มทุนให้กับผู้ถือหุ้นเดิมทั้งจำนวน
- ปี 2538 - เริ่มประกอบกิจการผลิตและจำหน่ายกระดาษคราฟท์
- ปี 2540 - เมื่อวันที่ 31 กรกฎาคม 2540 บริษัทฯ ได้ดำเนินการเพิ่มทุนจดทะเบียนอีกจำนวน 50 ล้านบาท ทำให้บริษัทฯ มีทุนจดทะเบียนรวมเป็น 410 ล้านบาท ทั้งนี้ การเพิ่มทุนดังกล่าวเป็นการเพิ่มทุนให้กับผู้ถือหุ้นเดิมทั้งจำนวน
- ปี 2543 - บริษัทฯ ได้รับการรับรองระบบบริหารงานคุณภาพ ISO 9001 : 1994 สำหรับการผลิตกระดาษผิวกว้างและกระดาษทำลอนลูกฟูกจากสถาบัน The United Kingdom Accreditation Services (UKAS) ซึ่งเป็นสถาบันรับรองมาตรฐานที่ได้รับการยอมรับจากนานาประเทศ
 - เมื่อวันที่ 21 ธันวาคม 2543 บริษัทฯ ได้ดำเนินการเพิ่มทุนจดทะเบียนอีกจำนวน 37 ล้านบาท ทำให้บริษัทฯ มีทุนจดทะเบียนรวมเป็น 447 ล้านบาท ทั้งนี้ การเพิ่มทุนดังกล่าวเป็นการเพิ่มทุนให้กับผู้ถือหุ้นเดิมทั้งจำนวน
- ปี 2545 - บริษัทฯ ดำเนินการปรับปรุงกระบวนการการผลิต โดยเพิ่มหม้อไอน้ำ (Boiler 4 และ 5) และเปลี่ยนประเภทของเชื้อเพลิงที่ใช้ จากเดิมซึ่งใช้น้ำมันเตา (Boiler 1-3) มาเป็นถ่านหิน เพื่อประหยัดพลังงาน



- ปี 2546
- เริ่มดำเนินการตามโครงการโรงไฟฟ้าพลังงานความร้อนร่วมขนาด 7.5 เมกะวัตต์ โดยใช้ถ่านหินเป็นเชื้อเพลิงเพื่อช่วยลดต้นทุนค่าพลังงานไฟฟ้าและไอน้ำ
 - บริษัท ได้รับการรับรองระบบบริหารงานคุณภาพ ISO 9001 : 2000 จากสถาบัน The United Kingdom Accreditation Services (UKAS)
- ปี 2547
- ในวันที่ 27 กุมภาพันธ์ 2547 บริษัท ได้ดำเนินการเพิ่มทุนจดทะเบียน อีกจำนวน 49.60 ล้านบาท ตามที่ได้รับอนุมัติจากการประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นครั้งที่ 1/2547 ทำให้บริษัท มีทุนจดทะเบียนเป็น 496.60 ล้านบาท โดยวัตถุประสงค์การเพิ่มทุนในครั้งนี้ เป็นการเพิ่มทุนให้กับธนาคารกรุงศรีอยุธยา จำกัด (มหาชน) ตามเงื่อนไขของสัญญาเงินกู้ที่บริษัท ได้ทำไว้กับธนาคารกรุงศรีอยุธยา จำกัด (มหาชน) ในราคาหุ้นละ 12 บาท
 - ที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นครั้งที่ 4/2547 เมื่อวันที่ 2 มีนาคม 2547 มีมติพิเศษให้บริษัท เพิ่มทุนจดทะเบียนเป็น 650 ล้านบาท แบ่งเป็นหุ้นสามัญ 65 ล้านหุ้น มูลค่าหุ้นละ 10 บาท เป็นทุนที่เรียกชำระแล้วจำนวน 496.60 ล้านบาท ทั้งนี้สำหรับหุ้นเพิ่มทุนที่ยังไม่ได้เรียกชำระจำนวน 15.34 ล้านหุ้นนั้น ที่ประชุมผู้ถือหุ้นมีมติให้จัดสรรไว้สำหรับการเสนอขายให้กับประชาชนต่อไป
 - ในวันที่ 22 มีนาคม 2547 บริษัท ได้ดำเนินการเพิ่มทุนจดทะเบียนเป็น 650 ล้านบาท และดำเนินการแปรสภาพเป็นบริษัทมหาชน
 - ที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นครั้งที่ 5/2547 เมื่อวันที่ 1 พฤศจิกายน 2547 มีมติให้เปลี่ยนแปลงมูลค่าที่ตราไว้ของหุ้นสามัญของบริษัท จากมูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 10 บาท เป็นมูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 5 บาท ส่งผลให้บริษัท มีทุนจดทะเบียนจำนวน 650 ล้านบาท แบ่งเป็นหุ้นสามัญ 130 ล้านหุ้น โดยมีทุนที่เรียกชำระแล้วจำนวน 496.60 ล้านบาท แบ่งเป็นหุ้นสามัญ 99.32 ล้านหุ้น และมีหุ้นที่ยังไม่ได้เรียกชำระจำนวน 30.68 ล้านหุ้น ซึ่งจัดสรรไว้สำหรับเสนอขายให้กับประชาชนต่อไป
 - เมื่อวันที่ 6 ธันวาคม 2547 บริษัท ได้รับเงินจากการจัดสรรหุ้นดังกล่าวแล้ว จากการนำหุ้นเสนอขายให้กับประชาชนซึ่งบริษัท ได้จดทะเบียนกับกระทรวงพาณิชย์เมื่อวันที่ 7 ธันวาคม 2547 เป็นทุนจดทะเบียนและเรียกชำระเต็มมูลค่าแล้วจำนวน 650 ล้านบาทเป็นหุ้นสามัญจำนวน 130 ล้านหุ้น มูลค่าหุ้นละ 5 บาท
- ปี 2548
- เมื่อวันที่ 6 สิงหาคม 2548 โรงไฟฟ้าพลังงานความร้อนร่วมได้ผ่านการทดสอบการเดินเครื่อง และสามารถเริ่มผลิตกระแสไฟฟ้าและพลังงานไอน้ำได้
 - เมื่อวันที่ 14 สิงหาคม 2548 STEAM TURBINE เกิดการเสียหาย และทางบริษัท ได้ส่งส่วนประกอบของ TURBINE กลับไปให้ผู้ผลิตเพื่อทำการแก้ไข
- ปี 2549
- เมื่อวันที่ 31 มีนาคม 2549 บริษัท ผู้ผลิตได้ส่งส่วนประกอบของ TURBINE ที่ได้รับการแก้ไขให้เป็นปกติแล้วกลับมายังบริษัท เพื่อดำเนินการติดตั้งส่วนประกอบของ TURBINE ดังกล่าว
 - เมื่อวันที่ 11 เมษายน 2549 โรงไฟฟ้าพลังงานความร้อนร่วมได้ทำการทดสอบการเดินเครื่อง หลังจากได้ติดตั้งส่วนประกอบของ TURBINE แล้ว และสามารถเริ่มผลิตกระแสไฟฟ้าได้ตามปกติ
- ปี 2550
- เมื่อวันที่ 24 มีนาคม 2550 บริษัท ได้ดำเนินการขยายกำลังการผลิตไฟฟ้าพลังงานความร้อนร่วมจาก 7.5 เมกะวัตต์ เป็น 9.50 เมกะวัตต์ ทำให้สามารถผลิตกระแสไฟฟ้าได้เพิ่มขึ้น



- ปี 2551 - เมื่อวันที่ 22 กุมภาพันธ์ 2551 บริษัทฯ ได้ทำสัญญาซื้อขายไฟฟ้ากับการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค
- คณะกรรมการกำกับกิจการพลังงาน มีมติเห็นชอบให้บริษัทฯ สามารถประกอบกิจการไฟฟ้า, ผลิตพลังงานควบคู่และจำหน่ายไฟฟ้าได้ เมื่อวันที่ 10 กรกฎาคม 2551
- เดือนกันยายน 2551 บริษัทฯ เริ่มทำการจำหน่ายกระแสไฟฟ้าส่วนที่เหลือให้กับการไฟฟ้าส่วนภูมิภาคเป็นครั้งแรก
- ปี 2554 - บริษัทฯ ได้รับการรับรองระบบบริหารงานคุณภาพ ISO 9001 : 2008 จากสถาบัน The United Kingdom Accreditation Services (UKAS)
- ปี 2556 - บริษัทฯ ได้ดำเนินการจดทะเบียนเปลี่ยนแปลงมูลค่าที่ตราไว้ของหุ้นสามัญ จากเดิมหุ้นละ 5 บาท เป็นหุ้นละ 1 บาท รวมทั้งแก้ไขหนังสือบริคณห์สนธิ ข้อ 4 ของบริษัทฯ เพื่อให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงมูลค่าหุ้นที่ตราไว้ ต่อกรมพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์ เมื่อวันที่ 5 สิงหาคม 2556 ซึ่งภายหลังจากการเปลี่ยนแปลงมูลค่าหุ้นที่ตราไว้ดังกล่าวข้างต้น ทำให้หุ้นสามัญของบริษัทฯ เพิ่มขึ้นจากเดิม 130 ล้านหุ้น เป็น 650 ล้านหุ้น โดยมีทุนจดทะเบียนและทุนชำระแล้วคงเดิม คือ 650 ล้านบาท
- ปี 2559 - บริษัทฯ ได้ดำเนินการขยายกำลังการผลิต โดยเพิ่มสายการผลิตอีก 1 สาย สามารถผลิตเพิ่มขึ้นได้ 200,000 ตันต่อปี โครงการดังกล่าวได้รับอนุมัติส่งเสริมการลงทุนจาก BOI เมื่อวันที่ 29 มีนาคม พ.ศ. 2559 จำนวนวงเงินลงทุนทั้งสิ้นประมาณ 1,400 ล้านบาท โดยทำการกู้ยืมเงินจำนวนดังกล่าวจากธนาคารแห่งหนึ่ง ประมาณ 1,200 ล้านบาท ทั้งนี้ได้เริ่มทำการทดสอบผลิตสินค้าตั้งแต่ เดือนพฤศจิกายน 2559 สามารถจำหน่ายสินค้าทดสอบผลิตใน เดือนธันวาคม 2559 คาดว่าจะสามารถเริ่มทำการผลิตจริงได้ตั้งแต่ เดือนมกราคม 2560 เป็นต้นไป



การปรับโครงสร้างหนี้

การประกาศเปลี่ยนแปลงระบบอัตราแลกเปลี่ยนของประเทศมาเป็นระบบอัตราแลกเปลี่ยนลอยตัว เมื่อวันที่ 2 กรกฎาคม 2540 ได้ส่งผลกระทบต่อผลการดำเนินงานของบริษัทฯ เนื่องจากในช่วงดังกล่าว บริษัทฯ มีเงินกู้เป็นสกุลเงินตราต่างประเทศเป็นจำนวนมาก และผลจากการเปลี่ยนแปลงระบบอัตราแลกเปลี่ยนของประเทศในช่วงดังกล่าวทำให้ค่าเงินบาทอ่อนลงมาก ส่งผลทำให้บริษัทฯ มีภาระหนี้สินเพิ่มมากขึ้นจนเกินกว่าความสามารถในการชำระหนี้ของบริษัทฯ ในขณะนั้น

ทั้งนี้ เพื่อแก้ไขเหตุการณ์ดังกล่าว บริษัทฯ จึงได้ดำเนินการเจรจาเพื่อทำสัญญาปรับโครงสร้างหนี้กับเจ้าหนี้ของบริษัทฯ โดย เมื่อวันที่ 29 มิถุนายน 2543 บริษัทฯ ได้ทำสัญญาปรับโครงสร้างหนี้กับกลุ่มเจ้าหนี้ ซึ่งประกอบด้วยสถาบันการเงิน 8 แห่ง และบุคคลธรรมดา โดยมีระยะเวลาแห่งสัญญา 17 ปี นับตั้งแต่วันที่ทำสัญญา จนถึงวันที่ 30 มิถุนายน 2560 โดย ณ วันที่ทำสัญญา บริษัทฯ มีเงินต้นและดอกเบี้ยค้างจ่ายตามสัญญาเดิมรวม 1,727 ล้านบาท แบ่งเป็นเงินต้น 1,526 ล้าน

บาท และดอกเบี้ย 201 ล้านบาท โดยในจำนวนนี้เป็นยอดเงินต้นค้างจ่ายของเงินกู้ที่เป็นสกุลเงินตราต่างประเทศ ซึ่งกู้ยืมเพื่อนำมาใช้ซื้อเครื่องจักรและก่อสร้างโรงงาน คิดเป็นประมาณร้อยละ 57 ของยอดเงินต้นค้างจ่ายทั้งหมด สำหรับส่วนที่เหลืออีกร้อยละ 43 นั้น เป็นยอดเงินต้นค้างจ่ายของเงินกู้และหนี้สินระยะสั้นประเภทอื่น ซึ่งกู้ยืมเพื่อนำไปใช้เป็นเงินทุนหมุนเวียนของกิจการ ซึ่งส่วนใหญ่เป็นค่าใช้จ่ายเพื่อซื้อวัตถุดิบ ซึ่งในขณะนั้น เป็นการซื้อโดยใช้วิธีจ่ายเงินโดยการเปิดเช็คเดอริออฟเครดิต หรือ ทำสัญญาทรัสต์รีซีพ โดยในขณะนั้นบริษัทฯ ไม่ได้ใช้เครื่องมือป้องกันความเสี่ยงใดๆ

ต่อมา เมื่อวันที่ 26 ธันวาคม 2546 บริษัทฯ ได้ทำข้อตกลงครั้งใหม่กับกลุ่มเจ้าหนี้เกี่ยวกับหนี้ตามสัญญาปรับโครงสร้างหนี้ และได้รับความยินยอมให้ชำระหนี้คืนก่อนกำหนดได้ โดยบริษัทฯ ได้ตกลงทำสัญญาสินเชื่อใหม่กับธนาคาร กรุงศรีอยุธยา จำกัด (มหาชน) ซึ่งเป็นเจ้าหนี้รายใหญ่ตามสัญญาปรับโครงสร้างหนี้ วงเงินสินเชื่อใหม่ 1,360 ล้านบาท โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อนำเงินกู้ยืมใหม่มาชำระหนี้ ซึ่งเมื่อวันที่ 31 ธันวาคม 2546 บริษัทฯ ได้นำเงินดังกล่าวมาชำระยอดหนี้คงค้างทั้งหมดตามสัญญาปรับโครงสร้างหนี้ ทั้งส่วนของเงินต้น และดอกเบี้ย

ต่อมา เมื่อวันที่ 26 มีนาคม 2547 บริษัทฯ ได้ทำสัญญาเงินกู้ฉบับใหม่กับธนาคารพาณิชย์อีกแห่งหนึ่ง เนื่องจากสัญญาดังกล่าวมีเงื่อนไขสัญญา รวมทั้งอัตราดอกเบี้ยที่ต่ำกว่าสัญญาเงินกู้ฉบับเดิม สัญญาเงินกู้ฉบับดังกล่าว มีอายุสัญญา 9 ปี วงเงิน 1,110 ล้านบาท ซึ่งบริษัทฯ ได้นำเงินกู้ใหม่ไปชำระคืนเงินกู้เดิมทั้งจำนวน



2. ลักษณะการประกอบธุรกิจ

บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจการผลิตและจำหน่ายกระดาษคราฟท์ซึ่งใช้สำหรับอุตสาหกรรมหีบห่อและบรรจุภัณฑ์ เพื่อจำหน่ายทั้งในประเทศและต่างประเทศ โดยมีโรงงานผลิตกระดาษคราฟท์ตั้งอยู่ที่จังหวัดปราจีนบุรี

กระดาษคราฟท์ที่บริษัทฯ ผลิตและจำหน่ายมี 2 ประเภทหลัก คือ

1. กระดาษคราฟท์สำหรับทำผิวกล่อง (Kraft Liner Board)
2. กระดาษคราฟท์สำหรับทำลอนลูกฟูก (Corrugating Medium)

กำลังการผลิตรวมประมาณ 300,000 ตันต่อปี

โครงสร้างรายได้	ปี 2557		ปี 2558		ปี 2559	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
1. รายได้จากการขาย						
1.1 แบ่งตามประเภทกระดาษ						
- กระดาษคราฟท์สำหรับทำผิวกล่อง	689.55	33.72	740.10	39.67	873.48	46.55
- กระดาษคราฟท์สำหรับทำลอนลูกฟูก	1,322.76	64.70	1,095.27	58.70	979.29	52.18
รวมรายได้จากการขายกระดาษ	2,012.31	98.42	1,835.37	98.37	1,852.77	98.73
1.2 แบ่งตามตลาดที่จัดจำหน่าย						
- ตลาดในประเทศ	1,911.64	93.50	1,766.42	94.67	1,772.54	94.46
- ตลาดต่างประเทศ	100.67	4.92	68.95	3.70	80.23	4.27
รวมรายได้จากการขายกระดาษ	2,012.31	98.42	1,835.37	98.37	1,852.77	98.73
2. รายได้อื่นๆ						
- รายได้ค่าขายไฟฟ้า	16.40	0.80	14.53	0.78	11.20	0.60
- รายได้อื่นๆ	15.84	0.78	15.89	0.85	12.59	0.67
รวมรายได้อื่นๆ	32.24	1.58	30.42	1.63	23.79	1.27
รายได้รวม (1.1 หรือ 1.2 + 2)	2,044.55	100.00	1,865.79	100.00	1,876.57	100.00



การประกอบธุรกิจของแต่ละสายผลิตภัณฑ์

บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจผลิตกระดาษกราฟเพื่อจัดจำหน่ายให้กับโรงงานผู้ผลิตกล่องกระดาษลูกฟูก ซึ่งกระดาษที่บริษัทฯ ผลิตแบ่งออกเป็น 2 ประเภทหลัก ได้แก่

1. กระดาษกราฟสำหรับทำผิวกล่อง (Kraft Liner Board)
2. กระดาษกราฟสำหรับทำลอนลูกฟูก (Corrugating Medium)

ลักษณะของผลิตภัณฑ์

กระดาษกราฟเป็นผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ ที่ได้นำเยื่อกระดาษ (เยื่อใยสั้นและเยื่อใยยาว) กระดาษ Recycle แป้ง สี และสารเคมีต่างๆ ซึ่งใช้เป็นส่วนผสมในการผลิตกระดาษ นำไปผ่านกระบวนการผลิตเพื่อออกมาเป็นแผ่นกระดาษกราฟ ซึ่งบริษัทฯ ได้ผลิตกระดาษแบ่งเป็น 2 ประเภท คือ

1. กระดาษกราฟสำหรับทำผิวกล่อง (Kraft Liner Board) ส่วนประกอบของกระดาษจะใช้ส่วนผสมของเยื่อใยยาว และเยื่อใยสั้นมาก เพื่อให้กระดาษมีความแข็งแรง และได้มาตรฐานตามความต้องการใช้งาน มีความสวยงาม และความแข็งแรงมากกว่ากระดาษ Corrugating Medium

2. กระดาษกราฟสำหรับทำลอนลูกฟูก (Corrugating Medium) ส่วนประกอบของกระดาษจะใช้กระดาษ Recycle 100 % เพราะความต้องการและคุณสมบัติของกระดาษชนิดนี้ไม่จำเป็นต้องสวยงามแข็งแรงเหมือนกระดาษสำหรับทำผิวกล่อง

กระดาษกราฟของบริษัทฯ นอกจากจะแยกประเภทไว้ 2 ประเภทแล้ว ยังได้แยกเกรด และแกรม อีกด้วย เพื่อให้ตรงตามความต้องการของลูกค้า ซึ่งเกรดและแกรมของกระดาษกราฟที่บริษัทฯ ผลิต มีรายละเอียดดังต่อไปนี้

1) กระดาษกราฟสำหรับทำผิวกล่อง (Kraft Liner Board)

- เกรด KA กระดาษทำผิวกล่องมีสีเหลืองทองคุณภาพพิเศษ มีคุณสมบัติทนต่อความชื้น มีความเหนียวสูงเหมาะสำหรับทำกล่องที่ต้องการความแข็งแรงเป็นพิเศษ เช่น กล่องบรรจุเครื่องใช้ไฟฟ้า น้ำหนักแกรมมาตรฐาน : 125, 150, 185 และ 230 กรัม/ตารางเมตร
- เกรด KJ กระดาษทำผิวกล่องมีสีน้ำตาลตามธรรมชาติคุณสมบัติเทียบเท่ากระดาษ KA มีคุณสมบัติทนต่อความชื้น มีความเหนียวสูงสามารถใช้ผลิตกล่องที่ต้องการความแข็งแรงสูงเป็นพิเศษได้ น้ำหนักแกรมมาตรฐาน : 150, 185 และ 230 กรัม/ตารางเมตร
- เกรด KP กระดาษทำผิวกล่องสีน้ำตาลอ่อนตามธรรมชาติของเยื่อกระดาษ คุณภาพรองจากเกรด KA เหมาะสำหรับกล่องที่ต้องการความแข็งแรงปานกลาง เช่น กล่องอาหารกระป๋อง กล่องน้ำอัดลม น้ำหนักแกรมมาตรฐาน : 125, 150 และ 185 กรัม/ตารางเมตร
- เกรด KX กระดาษทำผิวกล่องสีคล้ายกระดาษ KJ แต่สีจะอ่อนกว่า คุณภาพเทียบเท่ากระดาษ CA เหมาะสำหรับกล่องที่ไม่เน้นเรื่องความแข็งแรงแต่ต้องการความสวยงาม น้ำหนักแกรมมาตรฐาน : 125 และ 150 กรัม/ตารางเมตร

- เกรด KAU กระดาษทำผิวกล่องสี่เหลี่ยมกระดาษ KA แต่สีจะเข้มกว่า คุณภาพเทียบเท่ากระดาษ KX เหมาะสำหรับกล่องที่ไม่เน้นเรื่องความแข็งแรงแต่ต้องการความสวยงาม
น้ำหนักแกรมมาตรฐาน : 125 และ 150 กรัม/ตารางเมตร
- เกรด CJ กระดาษทำผิวกล่องมีสีไม่ตามธรรมชาติคุณสมบัติเทียบเท่ากระดาษ KJ มีคุณสมบัติทนต่อความชื้น มีความเหนียวสูงสามารถใช้ผลิตกล่องที่ต้องการความแข็งแรงสูงเป็นพิเศษได้
น้ำหนักแกรมมาตรฐาน : 185 และ 230 กรัม/ตารางเมตร

2) กระดาษคราฟท์สำหรับทำลอนลูกฟูก (Corrugating Medium)

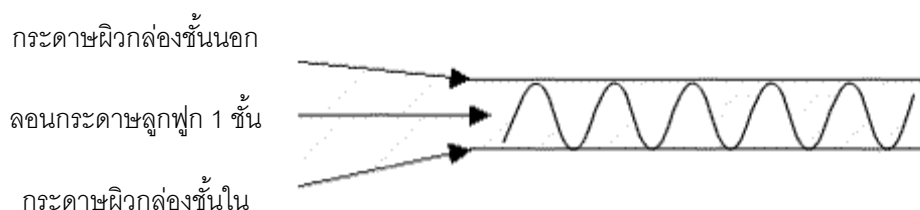
- เกรด CA กระดาษสำหรับทำลอนลูกฟูก มีคุณสมบัติที่สามารถรับน้ำหนักการเรียงซ้อนได้ดีสามารถดูดซึ่มกาวเพื่อให้ยึดติดกับกระดาษคราฟท์สำหรับทำผิวกล่อง ทำให้คงรูปอยู่ได้ และทำให้กล่องบรรจุภัณฑ์มีความแข็งแรง รวมทั้งสามารถรับแรงกระแทกได้ดี
น้ำหนักแกรมมาตรฐาน : 105, 115, 125, 150 และ 185 กรัม/ตารางเมตร

อุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้อง : กล่องกระดาษลูกฟูก

ลูกค้าของบริษัทฯ ได้แก่ ผู้ผลิตกล่องกระดาษลูกฟูก ซึ่งจะต้องนำกระดาษคราฟท์ที่บริษัทฯ ผลิตไปผ่านกระบวนการผลิตเพื่อทำเป็นแผ่นลูกฟูก (Sheet Board) เสียก่อน จึงจะนำไปใช้ในการผลิตกล่องลูกฟูกได้ ในปัจจุบันกระดาษลูกฟูกที่ใช้กันอยู่โดยทั่วไปมีอยู่ 4 แบบ ได้แก่ กระดาษลูกฟูก 2 ชั้น (Single Face) กระดาษลูกฟูก 3 ชั้น (Single Wall) กระดาษลูกฟูก 5 ชั้น (Double Wall) และ กระดาษลูกฟูก 7 ชั้น (Triple Wall) แต่ละแบบมีความแข็งแรงต่างกันไป ซึ่งโดยทั่วไปแล้วกระดาษลูกฟูกที่มีจำนวนชั้นมากกว่าจะมีความแข็งแรงสูงกว่า ดังนั้น ในการผลิตกล่องเพื่อบรรจุสินค้าที่มีน้ำหนักมาก หรือ ต้องการความแข็งแรงของบรรจุภัณฑ์เป็นพิเศษ ผู้ผลิตกล่องลูกฟูกจึงมักจะเลือกใช้ กระดาษลูกฟูก 5 ชั้น หรือ 7 ชั้น เนื่องจากมีความแข็งแรงสูงกว่า

ทั้งนี้ กระดาษลูกฟูกแต่ละแบบจะมีลักษณะโครงสร้างเป็นชั้นของกระดาษลูกฟูก และลอนกระดาษลูกฟูกสลับกันไป เช่น กระดาษลูกฟูก 3 ชั้น จะประกอบด้วย ลอนกระดาษลูกฟูก 1 ชั้น พร้อมกระดาษปะหน้าทำผิวกล่อง ด้านใน และด้านนอกอีก 2 ชั้น รวมเป็น 3 ชั้น ดังรูปต่อไปนี้

ส่วนประกอบของกระดาษลูกฟูก 3 ชั้น





การตลาดและภาวะการแข่งขันในปี 2559

การตลาด

บริษัทฯ เป็นผู้ผลิตกระดาษคราฟท์ โดยมีความมุ่งมั่นที่จะก้าวเข้าสู่ความเป็นบริษัทชั้นนำในอุตสาหกรรมกระดาษคราฟท์ของประเทศ โดยมุ่งเน้นทางด้านคุณภาพของสินค้าและบริการที่เป็นเลิศ แต่เนื่องจากภาวะการแข่งขันในอุตสาหกรรมกระดาษคราฟท์ยังคงมีภาวะการแข่งขันที่รุนแรงในทุกปี อันเนื่องมาจากความต้องการใช้สินค้าของลูกค้ายังมีน้อยกว่าความต้องการขายของผู้ผลิต (DEMAND น้อยกว่า SUPPLY) ดังนั้นบริษัทฯ จึงได้กำหนดวิธีการต่าง ๆ เพื่อให้สามารถแข่งขันในตลาดได้ ดังต่อไปนี้

1. ด้านคุณภาพของสินค้า

บริษัทฯ ได้มุ่งเน้นการผลิตสินค้าให้มีคุณภาพสูงสุดตรงตามมาตรฐาน และตรงตามความต้องการของลูกค้า โดยบริษัทฯ ได้กำหนดให้ฝ่ายควบคุมคุณภาพ มุ่งเน้นการควบคุมคุณภาพในทุกขั้นตอนของกระบวนการผลิต ซึ่งเริ่มตั้งแต่การตรวจสอบคุณภาพวัตถุดิบที่ใช้ในการผลิตกระดาษคราฟท์ การตรวจสอบคุณภาพของสินค้าระหว่างผลิต และการตรวจสอบคุณภาพของสินค้าสำเร็จรูป รวมถึงการควบคุมอุณหภูมิของห้องปฏิบัติการ การบำรุงรักษาและซ่อมแซมเครื่องมือและอุปกรณ์ที่ใช้ในการตรวจสอบคุณภาพให้อยู่ในสภาพสมบูรณ์อยู่เสมอ โดยทั้งนี้ต้องได้รับการสอบเทียบจากกรมวิทยาศาสตร์บริการ อย่างน้อยปีละ 2 ครั้ง

2. ด้านการบริการ

บริษัทฯ มีความมุ่งมั่นที่จะให้บริการที่เป็นเลิศแก่ลูกค้าเพื่อให้ลูกค้าเกิดความพึงพอใจสูงสุด อีกทั้ง บริษัทฯ ได้จัดให้มีการฝึกอบรมพนักงานบริการลูกค้าอย่างสม่ำเสมอและได้มีการพัฒนาโปรแกรมที่ใช้ประมวลผลต่าง ๆ รวมถึงจัดเตรียมความพร้อมของอุปกรณ์เครื่องใช้สำนักงานที่มีความทันสมัยอยู่เสมอ ทั้งนี้เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้อย่างรวดเร็วและถูกต้องแม่นยำ นอกจากนี้ยังได้ส่งเจ้าหน้าที่จากโรงงานออกพบลูกค้าเพื่อรับฟังปัญหาและข้อเสนอแนะ ตลอดจนให้คำปรึกษาและแก้ไขปัญหาที่เกิดขึ้นจากการใช้สินค้าของบริษัทฯ

3. กลุ่มลูกค้าเป้าหมาย

ได้แก่ ผู้ผลิตกล่องกระดาษและแผ่นลูกฟูกภายในประเทศและต่างประเทศ

4. การกำหนดราคาขาย

บริษัทฯ ได้กำหนด จุดขายของสินค้าอยู่ในระดับสินค้าเกรดสูง เทียบเท่ากับสินค้าของผู้ผลิตกระดาษคราฟท์ชั้นนำของประเทศ การกำหนดราคาขายจึงพิจารณาจากคุณภาพของสินค้า เทียบกับของผู้ผลิตสินค้ารายอื่น ๆ ในระดับเดียวกัน และพิจารณาถึงภาวะการแข่งขันในอุตสาหกรรมกระดาษคราฟท์ทั้งในประเทศและต่างประเทศ



สภาวะการแข่งขันของอุตสาหกรรมกระดาษคราฟท์ปี 2559

เศรษฐกิจไทยปี 2559 มีอัตราการขยายตัวร้อยละ 3.2 ซึ่งเมื่อเปรียบเทียบกับปี 2558 ซึ่งมีอัตราการขยายตัวร้อยละ 2.8 โดยภาพรวมแล้วเศรษฐกิจไทยในปี 2559 ขยายตัวดีขึ้นกว่าปี 2558 นั้น เกิดจากมีปัจจัยสนับสนุนจากการใช้จ่ายและการลงทุนของภาครัฐ การบริโภคภาคเอกชนมีการขยายตัวเพิ่มขึ้น ภาคการท่องเที่ยวยังขยายตัวได้ดี มีการกระตุ้นการใช้จ่ายของภาครัฐเร็วขึ้นจากภาครัฐอย่างต่อเนื่อง ส่วนในภาคอุตสาหกรรม ในปี 2559 มีอัตราการขยายตัวร้อยละ 1 ดีกว่าปี 2558 ซึ่งติดลบ โดยในปี 2559 ในภาคอุตสาหกรรมยังต้องเผชิญกับสภาวะการส่งออกที่หดตัว ซึ่งมีปัจจัยมาจากการฟื้นตัวของเศรษฐกิจของประเทศสหรัฐอเมริกา และกลุ่มยุโรป เป็นไปอย่างช้าๆ ประกอบกับเศรษฐกิจจีนมีการชะลอตัว ซึ่งส่งผลกระทบต่อการเจริญเติบโตของกลุ่มธุรกิจเอกชนภายในประเทศได้เช่นกัน

สำหรับอุตสาหกรรมกระดาษคราฟท์ ในปี 2559 มีกำลังการผลิตทั้งสิ้น 3.447 ล้านตัน เปรียบเทียบกับปี 2558 มีกำลังการผลิต 3.383 ล้านตัน ดังนั้นในปี 2559 จะมีกำลังการผลิตเพิ่มขึ้น 0.064 ล้านตัน คิดเป็นร้อยละ 1.9 และปี 2559 มีปริมาณการบริโภคทั้งสิ้น 2.649 ล้านตัน เมื่อเปรียบเทียบกับปี 2558 ที่มีปริมาณการบริโภคทั้งสิ้น 2.547 ล้านตัน ดังนั้น ในปี 2559 จะมีปริมาณการบริโภคเพิ่มขึ้น 0.102 ล้านตัน คิดเป็นร้อยละ 4

ภาพรวมของบริษัทฯ ในปี 2559 ในช่วง 3 ไตรมาสแรกของปี เมื่อเปรียบเทียบกับปี 2558 ทางบริษัทฯ มียอดขายเพิ่มขึ้นคิดเป็นร้อยละ 3 และมียอดขายตลอดทั้งปี 2559 เพิ่มขึ้นคิดเป็นร้อยละ 2 โดยในช่วง 3 ไตรมาสแรกของปี 2559 มีสถานะการณ์เป็นไปตามปกติ Demand มีการเติบโตขึ้นตามสภาวะทางเศรษฐกิจ นับตั้งแต่ช่วงปลายไตรมาสที่ 3 เดือนกันยายน 2559 เริ่มมีสัญญาณของราคาวัตถุดิบที่แพงขึ้นอย่างต่อเนื่อง ประกอบกับ Demand ของกระดาษทำลอนลูกฟูกจากต่างประเทศมีมากขึ้น โดยเฉพาะประเทศจีน ซึ่งมีสาเหตุมาจากประเทศจีนมีการทยอยปิดโรงงานผู้ผลิตกระดาษคราฟท์ที่ไม่ผ่านมาตรฐานในเรื่องมลพิษทางอากาศอย่างต่อเนื่อง โดยคาดการณ์ว่า Supply หายไปมากกว่า 1 ล้านตัน ส่งผลให้ราคากระดาษทำลอนลูกฟูกขยับสูงขึ้นกว่า 100 USD. ต่อตัน และเกิดสภาวะกระดาษทำลอนลูกฟูกขาดตลาดมีไม่เพียงพอส่งต่อให้ผู้ประกอบการผลิตกล่องบรรจุภัณฑ์ ในประเทศจีนต้องนำเข้ากระดาษทำลอนลูกฟูกจากประเทศในแถบภูมิภาคเอเชียรวมถึงประเทศไทยด้วย ดังนั้นในไตรมาสที่ 4 ราคาวัตถุดิบที่สูงขึ้น ทำให้ต้องมีการปรับราคาขายในประเทศเพื่อให้สอดคล้องกับต้นทุน และมี Demand จากต่างประเทศมากขึ้น ทำให้เกิดสภาวะกระดาษคราฟท์ในประเทศตึงตัวมากขึ้น โดยเฉพาะกระดาษทำลอนลูกฟูก เริ่มขาดตลาดมีไม่เพียงพอต่อความต้องการของลูกค้าเหมือนกัน เป็นผลให้ลูกค้าตื่นตัวทั้งในเรื่องราคาและต้องการเพิ่มปริมาณการเก็บสินค้าคงคลังอย่างต่อเนื่อง โดยสรุปแล้วในปี 2559 อุตสาหกรรมกระดาษคราฟท์ในประเทศเติบโตขึ้นและอาจจะส่งผลดีไปจนถึงไตรมาสแรกของปี 2560 ด้วย



ตารางแสดงกำลังการผลิตและการบริโภคในอุตสาหกรรมกระดาษคราฟท์

Unit : Thousand Tons

GRADE		2016 *	2017 *
KRAFT PAPER	CONSUMPTION *	2,649	2,755
	CAPACITY *	3,447	3,869
	SURPLUS (SHORTAGE)	798	1,141
TOTAL PAPER AND PAPERBOARD	CONSUMPTION *	4,608	4,645
	CAPACITY *	5,790	6,239
	SURPLUS (SHORTAGE)	1,182	1,594
POPULATION	(MILLION)	65	65
PER CAPITA CONSUMPTION	(kg./Head)	71	72

* (ที่มา : THE THAI PULP AND PAPER INDUSTRIES ASSOCIATION 2013-2015)

ในปี 2560 ประมาณการกำลังการผลิตกระดาษคราฟท์รวมทั้งสิ้น 3.869 ล้านตัน เพิ่มขึ้นจากปี 2559 จำนวน 0.422 ล้านตัน คิดเป็นร้อยละ 12 และปี 2560 จะมีประมาณการบริโภคกระดาษคราฟท์รวมทั้งสิ้น 2.755 ล้านตัน โดยเมื่อเปรียบเทียบกับปี 2559 ที่มีปริมาณการบริโภคกระดาษคราฟท์รวมทั้งสิ้น 2.649 ล้านตัน ปี 2560 เพิ่มขึ้น 0.106 ล้านตัน คิดเป็นร้อยละ 4 และมีกำลังการผลิตกระดาษคราฟท์ส่วนเกิน 1.141 ล้านตัน

แนวโน้มอุตสาหกรรมกระดาษคราฟท์ในประเทศไทย ปี 2560 หากมองภาพรวมของเศรษฐกิจโลกและเศรษฐกิจภายในประเทศ คาดการณ์ว่าในปี 2560 จะมีอัตราการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจของประเทศไทยประมาณร้อยละ 3.3-3.5 เป็นการคาดการณ์ที่ดีขึ้นจากปี 2559 โดยมีปัจจัยภายในและภายนอกที่เป็นบวกและลบ ซึ่งจะมีผลกระทบต่ออัตราการเจริญเติบโตของประเทศไทย ในปี 2560 ต้องให้ความสำคัญกับยุทธศาสตร์การเดินหน้าของประเทศไทย 4.0 ทำให้ต้องพึ่งพาการขับเคลื่อนภายในประเทศเป็นหลัก โดยต้องเน้นไปที่ภาครัฐไม่ว่าจะเป็นเรื่องการลงทุนโครงสร้างพื้นฐานจากภาครัฐภาคการท่องเที่ยวที่ดีขึ้นอย่างต่อเนื่องถึงแม้ว่านักท่องเที่ยวจากจีนจะลดน้อยลงแต่ยังมีนักท่องเที่ยวจากรัสเซียเพิ่มมากขึ้นการกระตุ้นการบริโภคจากภาครัฐเร็วขึ้น ส่งเสริมให้ประชาชนได้จับจ่ายใช้สอย แต่ทั้งนี้ทั้งนั้นทางด้านการเมืองที่ยังมีความไม่แน่นอน ทำให้การลงทุนภาคเอกชนยังไม่มี ความมั่นใจที่จะเข้ามาลงทุนทำให้ การลงทุนของภาคเอกชนเติบโตได้อย่างช้า ๆ สำหรับในภาคอุตสาหกรรมการส่งออก คาดการณ์ว่าจะเติบโตร้อยละ 3.6 ซึ่งดีขึ้นกว่าปี 2559 ซึ่งจะส่งผลดีต่ออุตสาหกรรมบรรจุภัณฑ์โดยตรงอีกด้วย

หากมองเศรษฐกิจโลกโดยรวมแล้วยังมีความเปราะบางอยู่ ประเทศสหรัฐอเมริกาและกลุ่มยุโรป ยังฟื้นได้อย่างช้า ๆ โดยเฉพาะประเทศสหรัฐอเมริกา ต้องติดตามนโยบายทางการค้าของนายโดนัลด์ ทรัมป์ ที่จะเปลี่ยนแปลงไปในทิศทางใด จะเป็นการแข่งขันทางการค้า หรือสงครามทางการค้า สำหรับประเทศจีนเองก็ชะลอตัวทางเศรษฐกิจ โดยคงอัตราการเจริญเติบโต



ไว้ที่ร้อยละ 6-7 เหมือนกับปี 2559 อย่างไรก็ตามเศรษฐกิจในภูมิภาคอาเซียนยังคงเข้มแข็งโดยเฉพาะในกลุ่ม CLMV อินโดนีเซีย ฟิลิปปินส์ อินเดีย ที่มีอัตราการเจริญเติบโตโดยเฉลี่ยอยู่ที่ร้อยละ 6.3 ทำให้ประเทศจีนได้เริ่มมีการพูดคุยทางด้านเศรษฐกิจในลักษณะทวิภาคีกับประเทศในภูมิภาคอาเซียน เพื่อรองรับและขยายเศรษฐกิจให้เป็นไปตามเป้าหมาย

สำหรับอุตสาหกรรมกระดาษคราฟท์ไทย ในปี 2560 ช่วงไตรมาสที่ 2 จะมีการเพิ่มกำลังการผลิตกระดาษคราฟท์จากบริษัทคู่แข่ง ประมาณ 300,000 ตัน/ปี ในส่วนของบริษัท ได้มีการทดลองเดินเครื่องจักร PM2 แล้วตั้งแต่ปลายเดือนตุลาคม 2559 เป็นต้นมา นอกจากนี้ทางด้านประเทศเวียดนาม ที่ถือได้ว่าเป็นตลาดส่งออกหลัก ก็จะมีการเพิ่มกำลังการผลิตของผู้ผลิตจากประเทศจีน 2 ราย และประเทศไทยอีก 1 ราย (ผู้ผลิตจากประเทศไทยได้เดินเครื่องแล้ว) ซึ่งจะมีกำลังการผลิตเพิ่มขึ้นรวม 1 ล้านตัน และถ้าหากรวมกำลังการผลิตทั้งประเทศเวียดนามจะมีประมาณ 2.5 ล้านตัน/ปี อย่างไรก็ตาม จากสถานการณ์ในช่วงไตรมาสที่ 4 ของปี 2559 ยังคงส่งผลดีกับอุตสาหกรรมกระดาษคราฟท์ของไทยได้จนถึงกลางปี 2560 โดยเฉพาะทางด้านการส่งออก ที่ยังมี Demand อย่างต่อเนื่อง ทำให้ยังเกิดสถานะกระดาษคราฟท์ในประเทศตึงตัว และไม่มีเพียงพอต่อความต้องการของลูกค้าโดยเฉพาะกระดาษทำลอนลูกฟูก ซึ่งคาดการณ์ว่าสถานการณ์เช่นนี้จะไปจนถึงกลางปี 2560 และหลังจากนั้นจะเข้าสู่ภาวะปกติ ดังนั้นในปี 2560 อุตสาหกรรมกระดาษคราฟท์ไทยยังคงจะเติบโตได้อย่างต่อเนื่อง เพราะมี Demand ทั้งภายในประเทศและต่างประเทศรองรับได้อย่างสมดุล

นโยบายและลักษณะการตลาด

ปัจจัยที่ทำให้ประสบความสำเร็จ

1. การควบคุมคุณภาพสินค้าและบริการให้มีมาตรฐานอย่างต่อเนื่อง

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการพัฒนาคุณภาพของผลิตภัณฑ์และบริการของบริษัทฯ ให้มีมาตรฐานอย่างต่อเนื่อง โดยบริษัทฯ ได้นำระบบบริหารงานคุณภาพมาใช้ดำเนินงาน จนได้รับการรับรองระบบบริหารงานคุณภาพ ISO 9001:1994, ISO 9001:2000 และ ISO 9001:2008 สำหรับการผลิตกระดาษผิวกล่องและกระดาษทำลอนลูกฟูกจากสถาบัน The United Kingdom Accreditation Services (UKAS) ซึ่งเป็นสถาบันรับรองมาตรฐานที่ได้รับการยอมรับจากนานาประเทศ ทั้งนี้การได้รับใบรับรองคุณภาพมาตรฐานจะนำมาซึ่งกลไกการพัฒนากระบวนการ และระบบคุณภาพในการผลิตและการให้บริการให้ได้มาตรฐานอย่างต่อเนื่อง

2. มีผลิตภัณฑ์ที่มีคุณสมบัติและราคาที่หลากหลายสามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้ดี

ปัจจุบัน บริษัทฯ สามารถผลิตกระดาษคราฟท์ได้หลายเกรด ซึ่งมีคุณสมบัติและราคาที่แตกต่างกัน ทำให้ลูกค้าสามารถเลือกใช้สินค้าที่มีคุณภาพ และราคาเหมาะสมกับความต้องการใช้งานที่แตกต่างกันได้

3. การสร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับลูกค้า

พนักงานขายของบริษัทฯ มีการติดต่อและออกพบลูกค้าอย่างสม่ำเสมอ จึงมีโอกาสรสร้างความสัมพันธ์ที่ดีตลอดจนได้รับฟังความคิดเห็นจากลูกค้าโดยตรงเกี่ยวกับคุณภาพของสินค้าและการให้บริการ ทำให้พนักงานขายของบริษัทฯ มีความเข้าใจถึงความต้องการของลูกค้า นอกจากนี้พนักงานขายของบริษัทฯ ยังได้รับการฝึกอบรมให้มีความรู้เกี่ยวกับ



ผลิตภัณฑ์กระดาษกราฟที่เป็นอย่างดี จึงสามารถให้คำแนะนำในการเลือกใช้ผลิตภัณฑ์ และคำแนะนำอื่น ๆ ที่เป็นประโยชน์กับลูกค้าได้

กลุ่มลูกค้าเป้าหมายของบริษัทฯ

กลุ่มลูกค้าเป้าหมายหลักของบริษัทฯ เป็นกลุ่มลูกค้าที่อยู่ในกลุ่มอุตสาหกรรมบรรจุภัณฑ์ ซึ่งบริษัทฯ ได้เน้นลูกค้าที่มีความมั่นคง มีอัตราการเจริญเติบโตทางการค้าอย่างต่อเนื่องและมีฐานะทางการเงินที่ดี ในปี 2559 บริษัทฯ มีลูกค้ารายใหญ่ซึ่งมียอดซื้อเฉลี่ยต่อเดือนสูงกว่า 150 ตันขึ้นไป จำนวน 11 ราย สำหรับสัดส่วนยอดขายในกลุ่มลูกค้าดังกล่าว คิดเป็นร้อยละ 86 ของรายได้จากการขายรวมของบริษัทฯ ทั้งนี้ ลูกค้ารายใหญ่จำนวน 11 รายที่กล่าวมาข้างต้นนั้น ประกอบด้วยกลุ่มลูกค้าที่เป็นผู้ถือหุ้นใหญ่ของบริษัทฯ จำนวน 5 ราย มีสัดส่วนยอดขาย คิดเป็นร้อยละ 59 ของยอดขายรวม สำหรับลูกค้ารายใหญ่อื่น ๆ อีก 6 รายนั้น มีสัดส่วนยอดขาย คิดเป็นร้อยละ 27 ของยอดขายรวม และสำหรับลูกค้าทั่วไปไม่มีสัดส่วนยอดขายคิดเป็นร้อยละ 10 ของยอดขาย และมีลูกค้าต่างประเทศ (Export) มีสัดส่วนยอดขายคิดเป็นร้อยละ 4 ของยอดขายรวม เมื่อเปรียบเทียบกับปี 2558 ซึ่งมีสัดส่วนยอดขายสำหรับกลุ่มลูกค้าที่เป็นผู้ถือหุ้นใหญ่, ลูกค้ารายใหญ่อื่น ๆ และลูกค้าทั่วไป และลูกค้าต่างประเทศ (Export) คิดเป็นร้อยละ 63, 21, 12 และ 4 ของยอดขายรวมตามลำดับ

กลยุทธ์ทางการตลาด

นโยบายผลิตภัณฑ์

บริษัทฯ เน้นการควบคุมคุณภาพของผลิตภัณฑ์กระดาษกราฟที่ได้มาตรฐานตามที่กำหนดไว้อย่างต่อเนื่อง และพัฒนาประเภทของผลิตภัณฑ์กระดาษกราฟที่มีความหลากหลาย เพื่อให้สามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้เป็นอย่างดี

นโยบายการกำหนดราคาสินค้า

บริษัทฯ มีนโยบายกำหนดราคาสินค้าจากจุดขายของผลิตภัณฑ์ โดยจุดขายของผลิตภัณฑ์ที่บริษัทฯ ได้วางไว้เป็นผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพสูงเหมาะสำหรับลูกค้าในกลุ่มอุตสาหกรรมบรรจุภัณฑ์ที่ต้องการใช้กระดาษกราฟที่มีคุณภาพ อีกทั้งยังคำนึงถึงสภาพตลาดของอุตสาหกรรมกระดาษกราฟในประเทศไทย ซึ่งการกำหนดราคาสินค้าของผู้ผลิตและจำหน่ายกระดาษกราฟในตลาดจะมีทิศทางกำหนดราคาโดยผู้นำตลาด

การจำหน่ายและช่องทางการจำหน่าย

บริษัทฯ จำหน่ายสินค้าผ่านทางพนักงานขายของบริษัทฯ ซึ่งจะเป็นผู้ติดต่อกับลูกค้าของบริษัทฯ โดยตรง ทั้งนี้บริษัทฯ ให้ความสำคัญต่อการพัฒนาและฝึกอบรมพนักงานขายของบริษัทฯ ให้มีความรู้เกี่ยวกับสินค้า ตลอดจนเข้าใจความต้องการของลูกค้า เพื่อให้สามารถให้บริการที่สามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้เป็นอย่างดี รวมทั้งสามารถให้ความช่วยเหลือและให้คำแนะนำที่ดีกับลูกค้าได้



การจัดหาผลิตภัณฑ์

การผลิต

บริษัทฯ มีโรงงานผลิตกระดาษคราฟท์ตั้งอยู่เลขที่ 61 หมู่ 8 ตำบลวัดโบสถ์ อำเภอเมือง จังหวัดปราจีนบุรี 25000 โทรศัพท์ 037-482-968-74 โทรสาร 037-482-975 มีเนื้อที่รวมประมาณ 300 ไร่ ปัจจุบันบริษัทฯ มีสายการผลิตจำนวน 1 สายการผลิต และมีกำลังการผลิตรวมประมาณ 110,000 ตันต่อปี โดยบริษัทฯ มีอัตราการใช้กำลังการผลิต (Utilization Rate) เท่ากับร้อยละ 95 ของกำลังการผลิตรวม โดยกำลังการผลิตส่วนที่เหลืออีกร้อยละ 5 ซึ่งยังไม่ได้ใช้นั้น เกิดจากการหยุดเดินเครื่องจักรตามแผนการบำรุงรักษาเครื่องจักร ซึ่งตามปกติ บริษัทฯ จะมีการปิดการเดินเครื่องเพื่อบำรุงรักษาเครื่องจักร (Shut Down Maintenance) เป็นประจำทุก ๆ เดือน เดือนละ 2 ครั้ง ครั้งละไม่เกิน 24 ชั่วโมง โดยจะมีการกำหนดวันที่ที่จะทำการปิดการเดินเครื่อง เพื่อบำรุงรักษาเครื่องจักรเป็นรายเดือน เนื่องจากต้องการให้กำหนดการดังกล่าวมีความสอดคล้องและเหมาะสมกับตารางการผลิตของบริษัทฯ ในแต่ละช่วงเวลา

ทั้งนี้ได้มีการขยายกำลังการผลิตเพิ่มเติม คาดว่าจะสามารถเริ่มผลิตได้ตั้งแต่ต้นปี 2560 โดยจะมีกำลังการผลิตเพิ่มขึ้นอีก 200,000 ตันต่อปี

วัตถุดิบที่สำคัญสำหรับการผลิตกระดาษคราฟท์ของบริษัทฯ ประกอบด้วย

1. เยื่อกระดาษใยยาว (Long-Fiber Pulp)

เยื่อกระดาษใยยาวเป็นวัตถุดิบที่มีความสำคัญในการผลิต เนื่องจากเป็นองค์ประกอบส่วนที่เป็นโครงสร้างหลักของแผ่นกระดาษ เยื่อใยยาวนั้นได้มาจากไม้เนื้ออ่อน (Softwood) ซึ่งเป็นไม้ที่ขึ้นบริเวณที่สูง อากาศเย็น โตช้า ใบมีลักษณะแคบ เรียวยาว เส้นใยมีลักษณะหยาก มีความแข็งแรงสูง ไม้ในกลุ่มนี้ได้แก่ สน (Pine) และ สปรูซ (Spruce) อย่างไรก็ตาม เนื่องจากในประเทศไทยไม่มีแหล่งวัตถุดิบประเภทไม้เนื้ออ่อน เนื่องจากภูมิประเทศและภูมิอากาศไม่อำนวย จึงต้องมีการนำเข้าเยื่อกระดาษใยยาวจากต่างประเทศ ทั้งนี้ ประเทศสำคัญที่เป็นแหล่งผลิตเยื่อกระดาษใยยาว ได้แก่ สหรัฐอเมริกา แคนาดา ฟินแลนด์ และแอฟริกาใต้ เป็นต้น เนื่องจากปัจจุบันผู้ผลิตเยื่อกระดาษในต่างประเทศได้ปิดโรงงานเป็นจำนวนมาก ดังนั้นบริษัทฯ จึงแก้ปัญหาโดยการ จัดซื้อวัตถุดิบที่สามารถใช้ทดแทนเยื่อกระดาษได้ ซึ่งมีราคาถูกกว่ามาก จึงทำให้สามารถลดต้นทุนการผลิตได้

2. เศษกระดาษกล่องที่ใช้แล้ว (Waste Paper) / เยื่อกระดาษใยสั้น (Short-Fiber Pulp)

เศษกระดาษกล่องที่ใช้แล้วสามารถหาได้ทั้งจากภายในประเทศและนำเข้าจากต่างประเทศโดยเฉพาะอย่างยิ่งประเทศที่พัฒนาแล้ว เนื่องจากมีอุปทานอยู่เป็นจำนวนมาก โดยส่วนใหญ่ประมาณร้อยละ 80 ของวัตถุดิบประเภทเศษกระดาษกล่องที่ใช้แล้วที่ใช้ในการผลิตทั้งหมดของบริษัทฯ จะเป็นการนำเข้าเศษกระดาษกล่องที่ใช้แล้วจากต่างประเทศ ได้แก่ ญี่ปุ่น หรือ ยุโรป เนื่องจากสามารถจัดหาเศษกระดาษใช้แล้วได้ในปริมาณที่มากกว่าเพราะมีอัตราการบริโภคผลิตภัณฑ์กระดาษสูงกว่าประเทศไทยมาก และมีคุณภาพของเยื่อกระดาษที่ดีกว่า

บริษัทฯ คาดว่าในระยะยาวบริษัทฯ จะไม่มีปัญหาในการจัดหาวัตถุดิบประเภทดังกล่าว แม้ว่าในปัจจุบันบริษัทฯ จะไม่ได้มีการทำสัญญาซื้อขายโดยตรงกับผู้จำหน่ายเศษกระดาษกล่องที่ใช้แล้วรายใดรายหนึ่ง เนื่องจากในปัจจุบันมีผู้จำหน่าย



เศษกระดาษกล่องที่ใช้แล้วอยู่เป็นจำนวนมาก และปริมาณการบริโภคกระดาษกล่องของโลกก็ยังอยู่ในระดับที่สูง อีกทั้งยังมีแนวโน้มที่จะเติบโตเพิ่มขึ้นในอนาคต การที่บริษัทฯ ไม่ได้ทำสัญญาซื้อขายโดยตรงกับผู้จำหน่ายเศษกระดาษกล่องที่ใช้แล้วรายใดรายหนึ่งนั้น จึงทำให้บริษัทฯ สามารถเลือกที่จะสั่งซื้อเศษกระดาษกล่องที่ใช้แล้วจากผู้จำหน่ายที่เสนอราคาและเงื่อนไขในการสั่งซื้อที่ดีที่สุดได้

เยื่อกระดาษใยสั้นใช้ประกอบกับวัตถุดิบประเภทเศษกระดาษกล่องที่ใช้แล้ว สามารถจัดหาได้จากผู้ผลิตภายในประเทศซึ่งมีอยู่หลายราย อย่างไรก็ตามในกระบวนการผลิตของบริษัทฯ มีการใช้วัตถุดิบชนิดนี้เป็นส่วนประกอบในสัดส่วนประมาณร้อยละ 1 - 3 ของต้นทุนขายในแต่ละงวด

3. น้ำใช้อุตสาหกรรม

น้ำ ถือว่าเป็นส่วนประกอบที่สำคัญอย่างมากในการผลิตกระดาษคราฟท์ เนื่องจากเป็นวัตถุดิบที่ต้องใช้เป็นส่วนประกอบในเกือบทุก ๆ ขั้นตอนของกระบวนการผลิตทั้งหมด ทั้งนี้ ในระยะเวลาที่ผ่านมา บริษัทฯ มีนโยบายในการนำน้ำที่ใช้แล้วมาผ่านการบำบัดเพื่อนำกลับมาใช้ใหม่ ซึ่งปัจจุบันมาตรการดังกล่าวจะช่วยลดปริมาณการใช้น้ำต่อการผลิตกระดาษคราฟท์ 1 ตันได้มากถึงร้อยละ 50 - 60 ของปริมาณการใช้น้ำทั้งหมด ปัจจุบัน บริษัทฯ จัดหาน้ำใช้อุตสาหกรรมโดยมีสัญญาซื้อขายกับ บริษัท ปราจินแลนด์ จำกัด โดยมีอายุสัญญา 3 ปี ซึ่งบริษัทฯ ดังกล่าวมีแหล่งในการผลิตน้ำอยู่ใกล้กับโรงงานของบริษัทฯ ทำให้สะดวกในการลำเลียงจัดส่งน้ำใช้อุตสาหกรรม อีกทั้งราคาที่บริษัท ปราจินแลนด์ จำกัด จำหน่ายน้ำใช้อุตสาหกรรมให้กับบริษัทฯ นั้นจัดว่าต่ำกว่าราคาจำหน่ายน้ำใช้อุตสาหกรรมในท้องตลาด

บริษัทฯ คาดว่าในระยะยาวบริษัทฯ จะไม่มีปัญหาในการจัดหาวัตถุดิบประเภทดังกล่าว เนื่องจากบริษัท ปราจินแลนด์ จำกัด เป็นบริษัทฯ ที่มีกลุ่มผู้ถือหุ้นและผู้บริหารเป็นกลุ่มเดียวกันกับกลุ่มผู้ถือหุ้นและผู้บริหารของบริษัทฯ และมีความสัมพันธ์อันดีกับบริษัทฯ เนื่องจากดำเนินธุรกิจด้วยกันมาเป็นเวลานาน

4. สารเคมี

สารเคมี เช่น สารส้ม สารกันซึม สี และแป้งมัน จะเป็นส่วนประกอบที่เสริมคุณสมบัติของกระดาษคราฟท์ให้เป็นไปตามคุณภาพที่กำหนด ซึ่งในกระบวนการผลิตกระดาษคราฟท์จะมีการใช้สารเคมีเหล่านี้เพียงเล็กน้อยเท่านั้น และสารเคมีเหล่านี้ก็สามารถจัดหาได้จากผู้จัดจำหน่ายซึ่งมีจำนวนมาก และสามารถจัดหาได้จากภายในประเทศเกือบทั้งหมด

5. เชื้อเพลิง

เชื้อเพลิงสำคัญที่ใช้ในการผลิต ได้แก่ ถ่านหินประเภทลิกไนต์ และปิโตรมิเนส เป็นเชื้อเพลิงที่ใช้ในการผลิตพลังงานความร้อน และผลิตไอน้ำของหม้อไอน้ำ (Boiler) วัตถุดิบเหล่านี้สามารถจัดหาได้ทั้งจากแหล่งภายในประเทศ และต่างประเทศ ที่ผ่านมา บริษัทฯ จัดซื้อถ่านหินลิกไนต์ และปิโตรมิเนส จากผู้จำหน่ายภายในประเทศ และจากผู้จำหน่ายในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ ซึ่งมีอยู่หลายรายโดยเป็นการสั่งซื้อครั้งต่อครั้ง ปัจจุบันบริษัทฯ ได้มีการทำสัญญาซื้อขายถ่านหินสำหรับใช้ทั้งปีทำให้บริษัทฯ มีถ่านหินใช้อย่างต่อเนื่อง และราคาถูก

งานที่ยังไม่ได้ส่งมอบ

-ไม่มี-



3. ปัจจัยความเสี่ยง

ความเสี่ยงในการประกอบธุรกิจ

ความเสี่ยงจากการพึ่งพิงลูกค้ารายใหญ่จำนวนน้อยราย

บริษัทฯ ได้มีการจัดแยกกลุ่มลูกค้าโดยกำหนดแบ่งออกเป็น 4 กลุ่ม ดังต่อไปนี้

ลำดับที่	กลุ่มลูกค้า	จำนวน	สัดส่วนรายได้
1	กลุ่มผู้ถือหุ้นใหญ่	5 ราย	59 %
2	กลุ่มลูกค้ารายใหญ่	6 ราย	27 %
3	กลุ่มลูกค้าทั่วไป	ไม่ต่ำกว่า 15 ราย	10 %
4	กลุ่มลูกค้าต่างประเทศ	1 ราย	4 %
รวม			100 %

รายได้ส่วนใหญ่ของบริษัทฯ มาจากลูกค้ากลุ่มผู้ถือหุ้นใหญ่ ทั้งนี้เนื่องจากลูกค้ากลุ่มนี้ต้องพึ่งพิงกระดาษคราฟท์จากบริษัทฯ ในสัดส่วนที่สูง รองลงมาคือกลุ่มลูกค้ารายใหญ่จำนวนน้อยราย บริษัทฯ อาจเกิดความเสี่ยงในกรณีที่ลูกค้ากลุ่มนี้อาจเปลี่ยนไปสั่งซื้อสินค้าจากผู้ประกอบการรายอื่น แต่ความเสี่ยงดังกล่าวอาจมีไม่มากนักเนื่องจากบริษัทฯ มีความสัมพันธ์ที่ดีมีการติดต่อซื้อขายกันมาเป็นเวลานาน นอกจากนี้บริษัทฯ มีมาตรการในการกำหนดนโยบายการให้ส่วนลดทางการค้า และเงื่อนไขเครดิตเทอมโดยดูจากปริมาณการสั่งซื้อเป็นหลักเพื่อจูงใจให้ลูกค้าสั่งซื้อสินค้าจากบริษัทฯ ต่อไป และเพื่อเป็นแนวทางในการป้องกันความเสี่ยง บริษัทฯ จึงได้มีนโยบายการค้าเพื่อหาลูกค้ารายใหม่ ๆ เพิ่มมากขึ้นทำให้ลดความเสี่ยงได้อีกทางหนึ่ง

ความเสี่ยงจากการถูกตัดราคาโดยกลุ่มผู้ผลิตรายใหญ่

เนื่องจากตลาดอุตสาหกรรมกระดาษคราฟท์อุปทานยังคงมีมากกว่าอุปสงค์อยู่มาก การแข่งขันในตลาดจึงทวีความรุนแรงอย่างต่อเนื่องโดยเฉพาะด้านราคา การกำหนดราคาในตลาดอุตสาหกรรมกระดาษคราฟท์มักจะทำโดยกลุ่มบริษัทซึ่งเป็นผู้นำตลาด ทำให้บริษัทฯ อาจมีความเสี่ยงจากการถูกตัดราคาโดยกลุ่มผู้ผลิตรายใหญ่

เพื่อเป็นการลดความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้น บริษัทฯ จึงให้ความสำคัญกับการควบคุมต้นทุนการผลิตและคุณภาพของสินค้าให้อยู่ในระดับที่สามารถแข่งขันได้กับผู้ผลิตรายใหญ่ และส่งเสริมการสร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับลูกค้าอย่างต่อเนื่อง และเนื่องจากผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ มีคุณภาพเป็นที่ยอมรับในตลาดต่างประเทศและระดับราคาที่สามารถแข่งขันได้ในตลาดโลก ดังนั้นการส่งผลิตภัณฑ์ไปขายต่างประเทศจึงช่วยลดการพึ่งพิงตลาดในประเทศได้อีกด้วย



ความเสี่ยงเกี่ยวกับการผลิต

ความเสี่ยงจากการพึ่งพิงแหล่งวัตถุดิบที่สำคัญกับผู้จำหน่ายเพียงรายเดียว

บริษัทฯ มีการสั่งซื้อน้ำซึ่งเป็นปัจจัยที่สำคัญจากบริษัทที่ผลิตน้ำเพียงรายเดียว จึงทำให้บริษัทฯ มีความเสี่ยงในการถูกยกเลิกการจัดหาน้ำเพื่อใช้ในอุตสาหกรรมหรือถูกกำหนดราคาซื้อที่สูงกว่าผู้จัดจำหน่ายรายอื่นอย่างมีสาระสำคัญ ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อผลประกอบการของบริษัทฯ ได้

บริษัทฯ ได้ทำสัญญาซื้อขายน้ำเป็นสัญญาอายุ 3 ปี ซึ่งตามสัญญาระบุว่าบริษัทผู้จัดจำหน่ายน้ำจะต้องไม่กำหนดอัตราค่าน้ำสูงกว่าราคาดตลาดและจะต้องเป็นอัตราที่เท่ากันหรือต่ำกว่าที่จัดจำหน่ายให้ผู้ซื้อน้ำเพื่อใช้ในอุตสาหกรรมรายอื่น

ความเสี่ยงจากการมีสายการผลิตเพียงสายการผลิตเดียว

บริษัทฯ มีสายการผลิตเพียงสายการผลิตเดียวเท่านั้น โดยสายการผลิตประกอบด้วยเครื่องจักรหลายชุดที่มีโอกาสนำไปซ่อมแซม จึงทำให้อาจต้องหยุดเดินสายการผลิตบางส่วนหรือทั้งหมด บริษัทฯ จึงมีความเสี่ยงในการพึ่งพิงสายการผลิตเพียงสายเดียว

บริษัทฯ มีการเตรียมการเพื่อป้องกันการชำรุดของเครื่องจักร โดยบริษัทฯ จะมีการปิดการเดินเครื่องเพื่อซ่อมแซมบำรุงรักษาเครื่องจักรตามตารางเวลาอย่างสม่ำเสมอและไม่กระทบกับตารางเวลาการผลิตของบริษัทฯ และปัจจุบันบริษัทฯ มีการขยายกำลังการผลิตโดยเพิ่มเครื่องจักรอีก 1 เครื่อง ซึ่งจะช่วยลดความเสี่ยงในการผลิตสินค้า

ความเสี่ยงทางการเงิน

ความเสี่ยงจากการผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยน

บริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นเป็นประจำที่เป็นสกุลเงินตราต่างประเทศคือค่าเยื่อกระดาษและเศษกระดาษกล่อง จึงทำให้บริษัทฯ มีความเสี่ยงจากความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยน

ระดับความเสี่ยงในเรื่องนี้มีไม่สูงนัก ทั้งนี้เป็นเพราะในการสั่งซื้อวัตถุดิบดังกล่าวจะมีการกำหนดการสั่งซื้ออย่างน้อยเดือนละ 1 ครั้งและจะชำระราคาสินค้าภายในระยะเวลาตามกำหนดคือวันที่ส่งมอบสินค้า ฉะนั้นจึงมีความเสี่ยงจากการผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยนเพียงเท่ากับจำนวนการสั่งซื้อในแต่ละครั้งและในช่วงระยะเวลาสั้นๆ ตั้งแต่ระยะเวลาสั่งซื้อสินค้าจนถึงวันที่ชำระเงินซึ่งมีระยะเวลาเฉลี่ยประมาณ 20-30 วันเท่านั้น นอกจากนี้บริษัทฯ ได้ทำสัญญาซื้อเงินตราต่างประเทศล่วงหน้าในช่วงที่อัตราแลกเปลี่ยนมีแนวโน้มสูงขึ้นเพื่อป้องกันความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยน โดยสัญญาดังกล่าวมีอายุไม่เกิน 1 ปี



4. ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ

สินทรัพย์ของบริษัทฯ ที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ (ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559)

(หน่วย : ล้านบาท)

ประเภท/ลักษณะทรัพย์สิน	ลักษณะกรรมสิทธิ์	ราคาทุน	ส่วนดีราคาเพิ่ม / (ลด)	ค่าเสื่อมราคาสะสม	ราคาสุทธิตามบัญชี
ที่ดินและพัฒนาที่ดิน	เป็นเจ้าของ	130.64	(31.06)	-	99.58
อาคารและสิ่งปลูกสร้าง	เป็นเจ้าของ	469.92	966.19	(1,242.61)	193.50
อุปกรณ์และเครื่องตกแต่งโรงงาน	เป็นเจ้าของ	164.17	-	(136.49)	27.68
เครื่องจักร	เป็นเจ้าของ	1,386.87	3,453.31	(4,451.20)	388.98
เครื่องใช้สำนักงาน	เป็นเจ้าของ	12.21	-	(9.78)	2.43
ยานพาหนะ	เป็นเจ้าของ	15.33	-	(6.90)	8.43
เครื่องตกแต่งสำนักงาน	เป็นเจ้าของ	1.53	-	(1.53)	-
อาคารสำนักงาน ¹	เช่า	-	-	-	-
รวม		2,180.67	4,388.44	(5,848.51)	720.60

บริษัทฯ มีที่ดินทั้งหมดประมาณ 300 ไร่ โดยเป็นที่ดินที่ใช้ประโยชน์แล้วประมาณ 150 ไร่ จึงเหลือที่ดินสำหรับการขยายโครงการในอนาคตได้อีกประมาณ 150 ไร่ โดยบริษัทฯ ไม่จำเป็นต้องลงทุนในส่วนของที่ดินเพิ่มเติม ทั้งนี้ในปัจจุบันบริษัทฯ ยังไม่มีโครงการในอนาคตสำหรับที่ดินในส่วนที่ยังไม่ได้ใช้งานนี้

ภาระผูกพัน

ที่ดินโฉนดเลขที่ 13103 รวมถึงอาคารและสิ่งปลูกสร้าง ตั้งอยู่ที่ ต.วัดโบสถ์ อ.เมือง จ.ปราจีนบุรี พร้อมเครื่องจักรหลักสำหรับผลิตกระดาษคราฟท์ รวมจำนวน 30 เครื่อง และเครื่องจักรสำหรับผลิตไฟฟ้าและไอน้ำ รวมจำนวน 15 เครื่อง ซึ่งมีมูลค่าทางบัญชีทั้งสิ้น 598.44 ล้านบาท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 เป็นหลักประกันเงินกู้ยืมกับธนาคารแห่งหนึ่ง ในวงเงินทั้งสิ้น 522.55 ล้านบาท

หมายเหตุ

1. เป็นสัญญาเช่าพื้นที่กับ บริษัท ไทยฟาร์อีสต์ จำกัด เริ่มเมื่อวันที่ 10 สิงหาคม 2554 มีอายุสัญญา 3 ปี ซึ่งจะต่ออายุสัญญาออกไปอีกทุก ๆ 3 ปีทันทีเมื่อหมดสัญญาและไม่มีการยกเลิกสัญญาเช่าดังกล่าว อัตราค่าเช่าเดือนละ 72,187.50 บาทต่อเดือน



5. ข้อพิพาททางกฎหมาย

ข้อพิพาททางกฎหมาย

บริษัทฯ ได้ดำเนินการฟ้องร้อง ลูกหนี้การค้างชำระให้แก่ บริษัท โอ แอนด์ เอช อีซีคอมปีเปเปอร์ จำกัด ที่ค้างชำระเงินค่าสินค้า จำนวน 181,383.61 บาท เป็นเวลานาน ขณะนี้อยู่ระหว่างประนอมหนี้ ยังไม่เป็นที่สิ้นสุด



6. ข้อมูลทั่วไปและข้อมูลสำคัญอื่น

ข้อมูลทั่วไป

ชื่อบริษัท	บริษัท ยูไนเต็ด เปเปอร์ จำกัด (มหาชน)
ชื่อย่อบริษัท	UTP
ลักษณะการประกอบธุรกิจ	ผลิตและจำหน่ายกระดาษกราฟสำหรับอุตสาหกรรมหีบห่อและบรรจุภัณฑ์
เลขทะเบียนบริษัท	บมจ. 0107547000281
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	ชั้น 4 เลขที่ 113 – 115 ถนนคลองประปา แขวงบางซื่อ เขตบางซื่อ กรุงเทพฯ 10800
โทรศัพท์	02-910-2700 (อัตโนมัติ)
โทรสาร	02-910-2709
ที่ตั้งโรงงาน	เลขที่ 61 หมู่ 8 ต.วัดโบสถ์ อ.เมือง จ.ปราจีนบุรี 25000
โทรศัพท์	037-482-968-74
โทรสาร	037-482-975
ทุนที่ออกและเรียกชำระแล้ว	หุ้นสามัญ 650,000,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 1 บาท เป็นเงิน 650,000,000 บาท
เว็บไซต์	www.unitedpaper.co.th
ผู้สอบบัญชี	นางวิไลรัตน์ วิจารณ์ครินทร์ ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขทะเบียน 3104 นางสาวสมจินตนา พลศิริรัตน์ ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขทะเบียน 5599 นางสาวสุภาภรณ์ มั่งจิตร ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขทะเบียน 8125 บริษัท สอบบัญชี ดี ไอ เอ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด 316/32 สุขุมวิท 22 (ซอยสายน้ำทิพย์) เขตคลองเตย กรุงเทพฯ 10110 โทรศัพท์ 02-259-5300
นายทะเบียน	บริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด เลขที่ 93 ถนนรัชดาภิเษก แขวงดินแดง เขตดินแดง กรุงเทพฯ 10110 โทรศัพท์ 02-009-9999