

นโยบายและภาพรวมการประกอบธุรกิจ

บริษัท ยูไนเต็ด เปเปอร์ จำกัด (มหาชน) (บริษัท) เริ่มประกอบธุรกิจผลิตกระดาษกราฟท์ซึ่งใช้สำหรับอุตสาหกรรมหีบห่อและบรรจุภัณฑ์ ตั้งแต่ปี 2537 ให้แก่กลุ่มลูกค้าผู้ผลิตกล่องกระดาษและแผ่นลูกฟูกทั้งภายในและต่างประเทศ โดยมีผู้ถือหุ้นใหญ่ ได้แก่ กลุ่มชินเซเรสจิวส์ (ถือหุ้นร้อยละ 42.40 ของหุ้นที่ชำระแล้วทั้งหมด) และกลุ่มมังกรกนก (ถือหุ้นร้อยละ 10.39 ของหุ้นที่ชำระแล้วทั้งหมด)

บริษัทยังคงมุ่งมั่นในการสร้างความเจริญเติบโตทางธุรกิจอย่างต่อเนื่อง ดำเนินธุรกิจอย่างรัดกุมและโปร่งใส ต่อต้านการทุจริตและ/หรือคอร์รัปชันทุกรูปแบบ ใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่า รักษาเสถียรภาพทางการเงิน ตลอดจนเพิ่มประสิทธิภาพในการผลิตและจำหน่ายสินค้าให้คล่องตัวและมีประสิทธิภาพสูงสุด ซึ่งในที่สุดแล้วผลประกอบการดีขึ้นกว่าปีที่ผ่านมาเป็นอย่างมาก ทั้งนี้เรายังคงยึดมั่นในการดำเนินธุรกิจอย่างมีธรรมาภิบาล คำนึงถึงผู้มีส่วนได้เสียทั้งหมดในการดำเนินธุรกิจ รวมถึงมุ่งเน้นในการสร้างมูลค่าเพิ่มทางธุรกิจอย่างยั่งยืนโดยพิจารณาถึงผลกระทบต่อสังคม เศรษฐกิจ และสิ่งแวดล้อม

ในปี 2561 นับเป็นสถิติใหม่สำหรับบริษัททั้งในส่วนยอดขายและกำไรสุทธิ โดยสามารถสร้างกำไรสุทธิได้ถึง 777.17 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 111.26% สูงกว่าที่คาดการณ์ไว้พอสมควร ซึ่งยังคงนโยบายจ่ายเงินปันผลที่ไม่ต่ำกว่าร้อยละ 50 ของกำไรสุทธิ โดยคณะกรรมการบริษัทมีมติให้จ่ายเงินปันผลจากผลประกอบการในปี 2561 แก่ผู้ถือหุ้น 0.60 บาทต่อหุ้น หรือทั้งสิ้น 390 ล้านบาท

1.1 กลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจ

1.1.1 **การกำหนดราคาขาย** บริษัทได้กำหนดจุดขายของสินค้าอยู่ในระดับสินค้าเกรดสูงเทียบเท่ากับผู้ผลิตกระดาษกราฟท์ชั้นนำของประเทศ การกำหนดราคาขายจึงพิจารณาจากคุณภาพของสินค้าเทียบกับของผู้ผลิตสินค้านำรายอื่น ๆ ในระดับเดียวกัน และพิจารณาถึงภาวะการแข่งขันในอุตสาหกรรมกระดาษกราฟท์ทั้งในประเทศและต่างประเทศ

1.1.2 **ผลิตสินค้าที่หลากหลาย ตรงต่อความต้องการของลูกค้า โดยจัดส่งอย่างทันทั่วถึง** บริษัทใส่ใจในความต้องการของลูกค้า มุ่งเน้นผลิตสินค้าให้มีคุณภาพสูงสุดตรงตามมาตรฐานและความต้องการของลูกค้า โดยบริษัทได้กำหนดให้ฝ่ายควบคุมคุณภาพมุ่งเน้นการควบคุมคุณภาพในทุกขั้นตอนของกระบวนการผลิต ซึ่งเริ่มตั้งแต่การตรวจสอบคุณภาพวัตถุดิบที่ใช้ในการผลิตกระดาษกราฟท์ การตรวจสอบคุณภาพของสินค้าระหว่างผลิต และการตรวจสอบคุณภาพของสินค้าสำเร็จรูป รวมถึงการควบคุมอุณหภูมิของห้องปฏิบัติการ การบำรุงรักษาและซ่อมแซมเครื่องมือและอุปกรณ์ที่ใช้ในการตรวจสอบคุณภาพให้อยู่ในสภาพสมบูรณ์อยู่เสมอ โดยทั้งนี้ต้องได้รับการสอบเทียบจากกรมวิทยาศาสตร์บริการอย่างน้อยปีละ 2 ครั้ง ในปัจจุบันบริษัท



ผลิตสินค้าแยกตามประเภทและขนาดแถมกระดาดแล้วมีมากกว่า 60 ชนิด อีกทั้งยังปรับเปลี่ยนขนาดหน้ากว้างซึ่งนับเป็นอีกหนึ่งเงื่อนไขที่สำคัญ ในการสั่งซื้อของลูกค้า ให้มีความหลากหลายตรงกับต้องการของลูกค้ามากยิ่งขึ้น อีกทั้งยังมุ่งเน้นความรวดเร็วในการจัดส่ง โดยมีระบบการขนส่งสินค้าที่เพียงพอ ในการที่จะจัดส่งสินค้าให้กับลูกค้าได้อย่างทันท่วงที

1.1.3 ใส่ใจบริการลูกค้า ทั้งก่อนและหลังการขาย เพื่อสร้างความสัมพันธ์อันดี บริษัทมุ่งมั่นที่จะให้บริการที่เป็นเลิศแก่ลูกค้าเพื่อให้ลูกค้าเกิดความพึงพอใจสูงสุด จัดให้มีการฝึกอบรมพนักงานอย่างสม่ำเสมอ และได้มีการพัฒนาโปรแกรมที่ใช้ประมวลผลต่าง ๆ รวมถึงจัดเตรียมความพร้อมของอุปกรณ์เครื่องใช้สำนักงานให้มีความทันสมัยอยู่เสมอ ทั้งนี้เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้อย่างรวดเร็วโดยกำหนดให้มีหน่วยงานเพื่อทำหน้าที่ และรับผิดชอบโดยตรงดังนี้

1.1.3.1 แผนกขาย ทำหน้าที่ติดต่อประสานงานกับลูกค้าในการ ตกลงราคาซื้อ-ขาย ภายใต้เงื่อนไขและข้อตกลงที่เท่าเทียมและเป็นธรรมสำหรับลูกค้าทุก ๆ ราย ออกพบลูกค้าเพื่อรับฟังปัญหาและข้อเสนอแนะ ตลอดจนให้คำปรึกษาและแก้ไขปัญหที่เกิดขึ้นจากการใช้สินค้าของบริษัท รวมทั้งประเมินความพึงพอใจของลูกค้า โดยพบว่าในปี 2561 ความพึงพอใจของลูกค้าอยู่ที่ 76.83%

1.1.3.2 แผนกวางแผนและบริการลูกค้า ทำหน้าที่รับคำสั่งซื้อจากแผนกขาย เพื่อทำการวางแผนการผลิตให้สอดคล้องกับความต้องการของลูกค้า ตลอดจนติดต่อประสานงานกับลูกค้าในการรับคืนสินค้า หากสินค้าไม่เป็นไปตามข้อตกลง พร้อมทั้งระบุสาเหตุของการรับคืนสินค้าเพื่อแจ้งไปยังไปยังหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในการปรับปรุงแก้ไขและพัฒนาต่อไป

1.1.4 สร้างการเจริญเติบโตร่วมกันอย่างยั่งยืนกับผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย บริษัทมุ่งเน้นในการดำเนินธุรกิจและสร้างความเจริญเติบโตอย่างต่อเนื่อง โดยการเพิ่มผลผลิต รายได้ บริหารค่าใช้จ่ายต่าง ๆ ให้เป็นไปตามเกณฑ์ที่กำหนดไว้ สร้างกำไรสุทธิที่เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง เพื่อตอบแทนไปยังผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่ายในรูปแบบต่าง ๆ อย่างเป็นธรรมและเท่าเทียม ในปี 2561 บริษัทสามารถปรับปรุงประสิทธิภาพในกระบวนการผลิต สร้างผลผลิตที่มากขึ้น เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้า มีการว่าจ้างงานมากขึ้น นับได้ว่าเป็นการกระจายรายได้สู่สังคม ตอบแทนให้แก่พนักงานในรูปแบบของรายได้ต่าง ๆ เช่น เงินเดือน โบนัส และสวัสดิการอื่น ๆ สร้างผลกำไรที่สูง ตอบแทนคืนผู้ถือหุ้นในรูปแบบของเงินปันผล ซึ่งเป็นยอดสูงสุดนับจากที่ผ่านมา

สถานะการแข่งขันในอุตสาหกรรมกระดาษกราฟปี 2561

เศรษฐกิจไทยปี 2561 มีอัตราการขยายตัวร้อยละ 4.0 ซึ่งเมื่อเปรียบเทียบกับปี 2560 ซึ่งมีอัตราการขยายตัวร้อยละ 3.9 ซึ่งมีอัตราการเจริญเติบโตใกล้เคียงกับปีที่ผ่านมา ทั้งนี้มีผลกระทบมาจากปัจจัยต่าง ๆ ทั้งจากภายในและภายนอกประเทศ ซึ่งได้แก่ เศรษฐกิจโลกยังคงชะลอตัวจากประเทศที่คุมเศรษฐกิจหลักของโลก ได้แก่ สหรัฐอเมริกา ยุโรป จีน และญี่ปุ่น โดยเฉพาะประเทศจีนนั้นยังคงได้รับแรงกดดันจากสงครามการค้ากับประเทศสหรัฐอเมริกา ซึ่งยืดเยื้อมาอย่างต่อเนื่อง สำหรับปัจจัยภายในประเทศก็ได้แก่ ภาวการณ์ส่งออกขยายตัวดีขึ้น การบริโภคภาคเอกชนในภาพรวมดีขึ้น และรวมถึงภาวการณ์ท่องเที่ยวที่ฟื้นตัวดีขึ้นอีกด้วย

สำหรับอุตสาหกรรมกระดาษกราฟในประเทศไทยปี 2561 ยังคงได้รับผลกระทบหลักจากประเทศจีน (จีนทำสงครามการค้ากับประเทศสหรัฐอเมริกา และยังคงมีการควบคุมเกี่ยวกับสิ่งแวดล้อมอย่างเข้มงวดในอุตสาหกรรมผู้ผลิตกระดาษกราฟภายในประเทศจีนเอง) จากการที่เศรษฐกิจในประเทศจีนชะลอตัวลงและยังคงเกิดภาวะขาดแคลนวัตถุดิบในการผลิตกระดาษกราฟที่นั่น ทำให้ผู้ผลิตกระดาษกราฟในประเทศไทยยังคงทยอยปิดตัวลงและรวมถึงมีการลดกำลังการผลิตลงอย่างต่อเนื่อง ส่งผลให้ความต้องการ (Demand) ในการใช้กระดาษกราฟในประเทศจีนลดลง ดังนั้นจากผู้ผลิตกระดาษกราฟภายในประเทศไทยที่เคยส่งออกไปยังประเทศจีนได้นั้น ณ ปัจจุบันนี้แทบจะไม่มีการส่งออกไปยังประเทศจีนได้อีกเหมือนปีที่ผ่านมา อีกทั้งรวมถึงต่างประเทศอื่น ๆ ที่เคยส่งออกกระดาษกราฟไปยังประเทศจีน ก็ไม่สามารถส่งออกไปได้ตามที่ต้องการ ทำให้มีกำลังการผลิตส่วนที่เหลือ จึงได้เปลี่ยนเป้าหมายจากส่งไปประเทศจีนเปลี่ยนมายังประเทศไทยมากขึ้น ส่งผลให้มีกระดาษกราฟนำเข้าจากต่างประเทศเพิ่มมากขึ้น รวมถึงประเทศอื่น ๆ ในภูมิภาคเอเชียและตะวันออกกลาง ก็ต่างก็ต้องการที่จะส่งสินค้าเข้ามาในประเทศไทยเพิ่มมากขึ้นด้วย ยกตัวอย่างเช่น เวียดนาม ใต้หวัน อินโดนีเซีย อินเดีย เกาหลี ตรุกี ฯลฯ ซึ่งดูแล้วมีแนวโน้มที่จะสูงขึ้นเรื่อย ๆ ซึ่งหากมองสถานการณ์แบบนี้คือ ผู้ผลิตกระดาษกราฟในประเทศไทยไม่สามารถส่งออกไปจีนได้ และมีการนำเข้ากระดาษกราฟจากต่างประเทศเพิ่มมากขึ้นนั้น จะไม่ส่งผลดีกับอุตสาหกรรมกระดาษกราฟของประเทศไทย อย่างไรก็ตาม ทางผู้ผลิตกระดาษกราฟในประเทศไทยก็พยายามที่จะเปิดตลาดส่งออกไปยังประเทศใหม่ ๆ เพิ่มขึ้นด้วยเช่นกัน

ในปี 2561 มียอดขาย (ตัน) เพิ่มขึ้นจากปี 2560 คิดเป็นร้อยละ 47 และมียอดขาย (บาท) เพิ่มขึ้น คิดเป็นร้อยละ 45 ทั้งนี้เป็นเพราะบริษัทสามารถผลิตสินค้าได้จากเครื่องจักรทั้ง 2 เครื่องอย่างเต็มกำลังการผลิต และสามารถเพิ่มผลผลิตทำให้มีสินค้าป้อนสู่ตลาดทั้งในประเทศและต่างประเทศได้อย่างเพียงพอ



ตารางแสดงกำลังการผลิตและการบริโภคในอุตสาหกรรมกระดาษคราฟท์

Unit : Thousand Tons

GRADE		2020 E	2019 E	2018 E
Kraft Paper	Consumption	3,001	2919	2,831
	Production	3,522	3,427	3,324
	Capacity	3,680	3,680	3,680
	Surplus / (Shortage)	522	507	492
Population	(Million)	64.9	64.9	64.9
Consumption per population	(KG./Head)	71	70	69

แนวโน้มภาวะอุตสาหกรรมในปี 2562

ในปี 2562 คาดการณ์ว่าจะมีปริมาณการบริโภคกระดาษคราฟท์ รวมทั้งสิ้น 2,919 ล้านตัน ปริมาณการผลิตกระดาษคราฟท์ 3,427 ล้านตัน เมื่อเปรียบเทียบกับปี 2561 คาดการณ์ว่าจะมีปริมาณการบริโภคกระดาษคราฟท์ รวมทั้งสิ้น 2,831 ล้านตัน และมีปริมาณการผลิตกระดาษคราฟท์รวมทั้งสิ้น 3,324 ล้านตัน คิดเป็นส่วนต่างเพิ่มขึ้น 88 ล้านตัน ร้อยละ 3 และ 103 ล้านตัน ร้อยละ 3 ตามลำดับ

ภาพรวมของเศรษฐกิจของประเทศในปี 2562 มีการคาดการณ์ว่าจะสามารถขยายตัวได้ถึงร้อยละ 3.8 – 4.0 ทั้งนี้ต้องพึ่งแรงขับเคลื่อนจากภายในประเทศเป็นหลัก โดยมีปัจจัยที่ส่งผลบวก ได้แก่ การบริโภคภาคเอกชนหรือการลงทุนของธุรกิจเอกชนขยายตัวขึ้น มีการเร่งการลงทุนโครงสร้างพื้นฐานขนาดใหญ่และการเบิกจ่ายงบประมาณจากภาครัฐเพิ่มขึ้น และภาคการท่องเที่ยวฟื้นตัวขึ้นอย่างต่อเนื่องโดยเฉพาะกลุ่มนักท่องเที่ยวจากประเทศจีนหลังจากที่รัฐบาลมีการยกระดับความปลอดภัยสำหรับนักท่องเที่ยว อย่างไรก็ตามยังมีปัจจัยเสี่ยงที่จะทำให้เศรษฐกิจของประเทศไม่เติบโตเป็นไปตามการคาดการณ์ ได้แก่ การเลือกตั้งทั่วไปของประเทศในปี 2562 นี้ ซึ่งความไม่แน่นอนทางการเมืองจะส่งผลกระทบต่อความเชื่อมั่นของนักลงทุนต่างชาติ เศรษฐกิจโลกยังชะลอตัว ค่าเงินบาทที่มีความผันผวนซึ่งอาจส่งผลถึงภาคการส่งออก และรวมถึงสงครามทางการค้าระหว่างประเทศจีนกับประเทศสหรัฐอเมริกาอีกด้วย

ปัจจัยที่อาจจะส่งผลกระทบต่ออุตสาหกรรมกระดาษคราฟท์ไทยโดยตรงยังคงเกี่ยวกับ สถานการณ์ของอุตสาหกรรมกระดาษคราฟท์ในประเทศจีน เพราะถ้าหากอุปสงค์หรือความต้องการในใช้กระดาษในประเทศจีนยัง



ไม่ดีขึ้น จะทำให้ผู้ผลิตกระดาษกราฟที่เคยส่งสินค้าไปยังประเทศจีน จะมีกำลังการผลิตส่วนที่เหลือ และจะทำให้ผู้ผลิตเหล่านี้นมุ่งเป้าหมายใหม่ โดยจะส่งเข้ามาขายในประเทศไทยมากขึ้น ส่งผลให้มีการนำเข้ากระดาษกราฟมากขึ้น และอีกปัจจัยที่ต้องติดตามอย่างใกล้ชิดคือ การเลือกตั้งทั่วไปของประเทศไทยในปี 2562 นี้ เพราะถ้าหากยังไม่มีความแน่นอนทางการเมือง จะทำให้นักลงทุนต่างชาติ ยังไม่มีความมั่นใจที่จะเข้ามาลงทุน ซึ่งก็จะส่งผลกระทบต่ออัตราการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจของประเทศได้เช่นกัน

สรุปโดยรวมแล้ว ในปี 2562 สำหรับอุตสาหกรรมกระดาษกราฟในประเทศไทย การแข่งขันจะค่อนข้างรุนแรง ทั้งนี้เพราะต้องแข่งขันกับกระดาษที่นำเข้ามาจากผู้ผลิตจากต่างประเทศมากขึ้น และอาจจะต้องแข่งขันกับผู้ผลิตกระดาษกราฟภายในประเทศที่มีกำลังการผลิตส่วนที่เหลือมากขึ้นอีกด้วยเช่นกัน และจากสถานการณ์ดังกล่าว ผู้ผลิตกระดาษกราฟในประเทศไทยยังต้องมองหาตลาดส่งออกใหม่ ๆ เพื่อที่จะทำให้เกิดความสมดุลของ Demand และ Supply ภายในประเทศ ซึ่งอาจจะสามารถลดแรงกดดันการแข่งขันที่อาจจะรุนแรงลงได้บ้างเช่นกัน

ข้อมูลการดำเนินงานที่สำคัญ

บริษัท ยูไนเต็ด เปเปอร์ จำกัด (มหาชน) ดำเนินธุรกิจผลิตและจำหน่ายกระดาษกราฟสำหรับอุตสาหกรรมหีบห่อและบรรจุภัณฑ์ ให้แก่กลุ่มลูกค้าผู้ผลิตกล่องกระดาษและแผ่นลูกฟูกทั้งภายในและต่างประเทศ ซึ่งมีการเปลี่ยนแปลงและการดำเนินงานที่สำคัญของบริษัทในแต่ละปีดังนี้

- ปี 2533 - จดทะเบียนก่อตั้ง บริษัท ยูไนเต็ด เปเปอร์ จำกัด ขึ้นเมื่อวันที่ 15 สิงหาคม 2533 ด้วยทุนจดทะเบียนเริ่มแรก 150 ล้านบาท
- ปี 2535 - บริษัท ยื่นขออนุญาตประกอบกิจการ โรงงานต่อกระทรวงอุตสาหกรรม
- ปี 2536 - เมื่อวันที่ 19 มกราคม 2536 บริษัท ได้ดำเนินการเพิ่มทุนจดทะเบียนอีกจำนวน 150 ล้านบาท ทำให้บริษัท มีทุนจดทะเบียนเป็น 300 ล้านบาท ทั้งนี้ การเพิ่มทุนดังกล่าวเป็นการเพิ่มทุนให้กับผู้ถือหุ้นเดิมทั้งจำนวน
- ปี 2537 - บริษัท เริ่มดำเนินการก่อตั้งโรงงาน และเริ่มทดลองเดินเครื่องจักร
 - บริษัท ได้ดำเนินการเพิ่มทุนจดทะเบียนอีกจำนวน 60 ล้านบาท รวมเป็น 360 ล้านบาท โดยเพิ่มทุนครั้งที่ 1 เมื่อวันที่ 8 กรกฎาคม 2537 จำนวน 30 ล้านบาท และครั้งที่ 2 เมื่อวันที่ 2 กันยายน 2537 จำนวน 30 ล้านบาท ทั้งนี้การเพิ่มทุนดังกล่าวเป็นการเพิ่มทุนให้กับผู้ถือหุ้นเดิมทั้งจำนวน
- ปี 2538 - เริ่มประกอบกิจการผลิตและจำหน่ายกระดาษกราฟ



- ปี 2540 - เมื่อวันที่ 31 กรกฎาคม 2540 บริษัท ได้ดำเนินการเพิ่มทุนจดทะเบียนอีกจำนวน 50 ล้านบาท ทำให้บริษัท มีทุนจดทะเบียนรวมเป็น 410 ล้านบาท ทั้งนี้ การเพิ่มทุนดังกล่าวเป็นการเพิ่มทุนให้กับผู้ถือหุ้นเดิมทั้งจำนวน
- ปี 2543 - บริษัท ได้รับการรับรองระบบบริหารงานคุณภาพ ISO 9001 : 1994 สำหรับการผลิตกระดาษฟิวกล่องและกระดาษทำลอนลูกฟูกจากสถาบัน The United Kingdom Accreditation Services (UKAS) ซึ่งสถาบันรับรองมาตรฐานที่ได้รับการยอมรับจากนานาชาติ
- เมื่อวันที่ 21 ธันวาคม 2543 บริษัท ได้ดำเนินการเพิ่มทุนจดทะเบียนอีกจำนวน 37 ล้านบาท ทำให้บริษัท มีทุนจดทะเบียนรวมเป็น 447 ล้านบาท ทั้งนี้ การเพิ่มทุนดังกล่าวเป็นการเพิ่มทุนให้กับผู้ถือหุ้นเดิมทั้งจำนวน
- ปี 2545 - บริษัท ดำเนินการปรับปรุงกระบวนการผลิต โดยเพิ่มหม้อไอน้ำ (Boiler 4 และ 5) และเปลี่ยนประเภทของเชื้อเพลิงที่ใช้ จากเดิมซึ่งใช้น้ำมันเตา (Boiler 1-3) มาเป็นถ่านหิน เพื่อประหยัดพลังงาน
- ปี 2546 - เริ่มดำเนินการตามโครงการโรงไฟฟ้าพลังงานความร้อนร่วมขนาด 7.5 เมกะวัตต์ โดยใช้ถ่านหินเป็นเชื้อเพลิงเพื่อช่วยลดต้นทุนค่าพลังงานไฟฟ้าและไอน้ำ
- บริษัท ได้รับการรับรองระบบบริหารงานคุณภาพ ISO 9001 : 2000 จากสถาบัน The United Kingdom Accreditation Services (UKAS)
- ปี 2547 - ในวันที่ 27 กุมภาพันธ์ 2547 บริษัท ได้ดำเนินการเพิ่มทุนจดทะเบียน อีกจำนวน 49.60 ล้านบาท ตามที่ได้รับอนุมัติจากการประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นครั้งที่ 1/2547 ทำให้บริษัท มีทุนจดทะเบียนเป็น 496.60 ล้านบาท โดยวัตถุประสงค์การเพิ่มทุนในครั้งนี้เป็นการเพิ่มทุนให้กับธนาคารกรุงศรีอยุธยา จำกัด (มหาชน) ตามเงื่อนไขของสัญญาเงินกู้ที่บริษัท ได้ทำไว้กับธนาคารกรุงศรีอยุธยา จำกัด (มหาชน) ในราคาหุ้นละ 12 บาท
- ที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นครั้งที่ 4/2547 เมื่อวันที่ 2 มีนาคม 2547 มีมติพิเศษให้บริษัท เพิ่มทุนจดทะเบียนเป็น 650 ล้านบาท แบ่งเป็นหุ้นสามัญ 65 ล้านหุ้น มูลค่าหุ้นละ 10 บาท เป็นทุนที่เรียกชำระแล้วจำนวน 496.60 ล้านบาท ทั้งนี้สำหรับหุ้นเพิ่มทุนที่ยังไม่ได้เรียกชำระจำนวน 15.34 ล้านหุ้นนั้น ที่ประชุมผู้ถือหุ้นมีมติให้จัดสรรไว้สำหรับการเสนอขายให้กับประชาชนต่อไป
- ในวันที่ 22 มีนาคม 2547 บริษัท ได้ดำเนินการเพิ่มทุนจดทะเบียนเป็น 650 ล้านบาท และดำเนินการแปรสภาพเป็นบริษัทมหาชน



- ที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นครั้งที่ 5/2547 เมื่อวันที่ 1 พฤศจิกายน 2547 มีมติให้เปลี่ยนแปลงมูลค่าที่ตราไว้ของหุ้นสามัญของบริษัท จากมูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 10 บาท เป็นมูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 5 บาท ส่งผลให้บริษัท มีทุนจดทะเบียนจำนวน 650 ล้านบาท แบ่งเป็นหุ้นสามัญ 130 ล้านหุ้น โดยมีทุนที่เรียกชำระแล้วจำนวน 496.60 ล้านบาท แบ่งเป็นหุ้นสามัญ 99.32 ล้านหุ้น และมีหุ้นที่ยังไม่ได้เรียกชำระจำนวน 30.68 ล้านหุ้น ซึ่งจัดสรรไว้สำหรับเสนอขายให้กับประชาชนต่อไป
- เมื่อวันที่ 6 ธันวาคม 2547 บริษัท ได้รับเงินจากการจัดสรรหุ้นดังกล่าวแล้วจากการนำหุ้นเสนอขายให้กับประชาชนซึ่งบริษัท ได้จดทะเบียนกับกระทรวงพาณิชย์เมื่อวันที่ 7 ธันวาคม 2547 เป็นทุนจดทะเบียนและเรียกชำระเต็มมูลค่าแล้วจำนวน 650 ล้านบาทเป็นหุ้นสามัญจำนวน 130 ล้านหุ้น มูลค่าหุ้นละ 5 บาท
- ปี 2548 - เมื่อวันที่ 6 สิงหาคม 2548 โรงไฟฟ้าพลังงานความร้อนร่วมได้ผ่านการทดสอบการเดินเครื่อง และสามารถเริ่มผลิตกระแสไฟฟ้าและพลังงานไอน้ำได้
- เมื่อวันที่ 14 สิงหาคม 2548 Steam turbine เกิดการเสียหายและทางบริษัท ได้ส่งส่วนประกอบของ Turbine กลับไปให้ผู้ผลิตเพื่อทำการแก้ไข
- ปี 2549 - เมื่อวันที่ 31 มีนาคม 2549 บริษัท ผู้ผลิตได้ส่งส่วนประกอบของ Turbine ที่ได้รับการแก้ไขให้เป็นปกติแล้วกลับมายังบริษัท เพื่อดำเนินการติดตั้งส่วนประกอบของ Turbine ดังกล่าว
- เมื่อวันที่ 11 เมษายน 2549 โรงไฟฟ้าพลังงานความร้อนร่วมได้ทำการทดสอบการเดินเครื่อง หลังจากได้ติดตั้งส่วนประกอบของ Turbine แล้ว และสามารถเริ่มผลิตกระแสไฟฟ้าได้ตามปกติ
- ปี 2550 - เมื่อวันที่ 24 มีนาคม 2550 บริษัท ได้ดำเนินการขยายกำลังการผลิตไฟฟ้าพลังงานความร้อนร่วมจาก 7.50 เมกะวัตต์ เป็น 9.50 เมกะวัตต์ ทำให้สามารถผลิตกระแสไฟฟ้าได้เพิ่มขึ้น
- ปี 2551 - เมื่อวันที่ 22 กุมภาพันธ์ 2551 บริษัท ได้ทำสัญญาซื้อขายไฟฟ้ากับการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค
- คณะกรรมการกำกับกิจการพลังงาน มีมติเห็นชอบให้บริษัท สามารถประกอบกิจการไฟฟ้า, ผลิตพลังงานควบคู่และจำหน่ายไฟฟ้าได้เมื่อวันที่ 10 กรกฎาคม 2551
- เดือนกันยายน 2551 บริษัท เริ่มทำการจำหน่ายกระแสไฟฟ้าส่วนที่เหลือให้กับการไฟฟ้าส่วนภูมิภาคเป็นครั้งแรก
- ปี 2554 - บริษัท ได้รับการรับรองระบบบริหารคุณภาพ ISO 9001 : 2008 จากสถาบัน The United Kingdom Accreditation Services (UKAS)



- ปี 2556 - บริษัท ได้ดำเนินการจดทะเบียนเปลี่ยนแปลงมูลค่าที่ตราไว้ของหุ้นสามัญ จากเดิมหุ้นละ 5 บาท เป็นหุ้นละ 1 บาท รวมทั้งแก้ไขหนังสือบริคณห์สนธิ ข้อ 4 ของบริษัท เพื่อให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงมูลค่าหุ้นที่ตราไว้ ต่อกรมพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์ เมื่อวันที่ 5 สิงหาคม 2556 ซึ่งภายหลังจากการเปลี่ยนแปลงมูลค่าหุ้นที่ตราไว้ดังกล่าวข้างต้น ทำให้หุ้นสามัญของบริษัท เพิ่มขึ้นจากเดิม 130 ล้านหุ้นเป็น 650 ล้านหุ้น โดยมีทุนจดทะเบียนและทุนชำระแล้วคงเดิม คือ 650 ล้านบาท
- ปี 2559 - บริษัท ได้ดำเนินการขยายกำลังการผลิต โดยเพิ่มสายการผลิตอีก 1 สาย สามารถผลิตเพิ่มขึ้นได้ 200,000 ตันต่อปี โครงการดังกล่าวได้รับอนุมัติส่งเสริมการลงทุนจาก BOI เมื่อวันที่ 29 มีนาคม พ.ศ. 2559 จำนวนวงเงินลงทุนทั้งสิ้นประมาณ 1,400 ล้านบาท โดยทำการกู้ยืมเงินจำนวนดังกล่าวจากธนาคารกสิกรไทยประมาณ 1,200 ล้านบาท ทั้งนี้ได้เริ่มทำการทดสอบผลิตสินค้าตั้งแต่ เดือนพฤศจิกายน 2559 สามารถจำหน่ายสินค้าทดสอบผลิตใน เดือนธันวาคม 2559 คาดว่าจะสามารถเริ่มทำการผลิตจริงได้ตั้งแต่ เดือนมกราคม 2560 เป็นต้นไป
- ปี 2560 - ตั้งแต่ต้นปี 2560 บริษัท ได้ทำการหยุดเดินเครื่องผลิตกระดาษเดิมเพื่อทำการซ่อมบำรุงและปรับปรุงประสิทธิภาพครั้งใหญ่ โดยเดินเครื่องเครื่องผลิตกระดาษใหม่ซึ่งมีกำลังการผลิตและประสิทธิภาพสูงกว่าเป็นหลักระหว่างช่วงเวลาดังกล่าว ทั้งนี้เครื่องผลิตกระดาษทั้งสองสามารถกลับมาทำการผลิตพร้อมกันได้หลังจากที่เสร็จสิ้นการซ่อมบำรุงและปรับปรุง ซึ่งเป็นช่วงเวลาเดียวกันกับการแล้วเสร็จของระบบผลิตพลังงานไอน้ำและไฟฟ้าในปลายไตรมาส 3 บริษัท ได้ทำการเดินเครื่องผลิตทั้งสองเครื่องพร้อมกันตั้งแต่นั้นเป็นต้นมา
- ปี 2561 - เดินเครื่องผลิตกระดาษทั้งสองเครื่องพร้อมกันอย่างต่อเนื่อง และทำการปรับปรุงประสิทธิภาพในกระบวนการผลิตให้สามารถผลิตได้มากขึ้นตามลำดับ โดยมีแผนการสร้างคลังสำหรับจัดเก็บสินค้าสำเร็จรูปเพิ่มเติมด้วยงบประมาณ 60 ล้านบาท คาดว่าจะแล้วเสร็จในราวกลางปี 2562 ซึ่งจะสามารถรองรับการจัดเก็บและปรับปรุงประสิทธิภาพในกระบวนการจัดส่งสินค้าได้อย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้น



การปรับโครงสร้างหนี้

การประกาศเปลี่ยนแปลงระบบอัตราแลกเปลี่ยนของประเทศมาเป็นระบบอัตราแลกเปลี่ยนลอยตัว เมื่อวันที่ 2 กรกฎาคม 2540 ได้ส่งผลกระทบอย่างมีนัยสำคัญต่อผลการดำเนินงานของบริษัท เนื่องจากในช่วงดังกล่าว บริษัท มีเงินกู้เป็นสกุลเงินตราต่างประเทศเป็นจำนวนมาก และผลจากการเปลี่ยนแปลงระบบอัตราแลกเปลี่ยนของประเทศในช่วงดังกล่าวทำให้ค่าเงินบาทอ่อนลงมาก ส่งผลทำให้บริษัท มีภาระหนี้สินเพิ่มมากขึ้นจนเกินกว่าความสามารถในการชำระหนี้ของบริษัท ในขณะนั้น

ทั้งนี้ เพื่อแก้ไขเหตุการณ์ดังกล่าว บริษัท จึงได้ดำเนินการเจรจาเพื่อทำสัญญาปรับโครงสร้างหนี้กับเจ้าหนี้ของบริษัท โดย เมื่อวันที่ 29 มิถุนายน 2543 บริษัท ได้ทำสัญญาปรับโครงสร้างหนี้กับกลุ่มเจ้าหนี้ ซึ่งประกอบด้วยสถาบันการเงิน 8 แห่ง และบุคคลธรรมดา โดยมีระยะเวลาแห่งสัญญา 17 ปี นับตั้งแต่วันที่ทำสัญญา จนถึงวันที่ 30 มิถุนายน 2560 โดย ณ วันที่ทำสัญญา บริษัท มีเงินต้นและดอกเบี้ยค้างจ่ายตามสัญญา เดิมรวม 1,727 ล้านบาท แบ่งเป็นเงินต้น 1,526 ล้านบาท และดอกเบี้ย 201 ล้านบาท โดยในจำนวนนี้เป็นยอดเงินต้นค้างจ่ายของเงินกู้ที่เป็นสกุลเงินตราต่างประเทศ ซึ่งกู้ยืมเพื่อนำมาใช้ซื้อเครื่องจักรและก่อสร้างโรงงานคิดเป็นประมาณร้อยละ 57 ของยอดเงินต้นค้างจ่ายทั้งหมด สำหรับส่วนที่เหลืออีกร้อยละ 43 นั้น เป็นยอดเงินต้นค้างจ่ายของเงินกู้และหนี้สินระยะสั้นประเภทอื่น ซึ่งกู้ยืมเพื่อนำไปใช้เป็นเงินทุนหมุนเวียนของกิจการ ซึ่งส่วนใหญ่เป็นค่าใช้จ่ายเพื่อซื้อวัตถุดิบ ซึ่งในขณะนั้น เป็นการซื้อโดยใช้วิธีจ่ายเงินโดยการเปิดเช็คเตอร์ออฟเครดิตหรือทำสัญญาทรัสต์รีซีพ โดยในขณะนั้นบริษัทไม่ได้ใช้เครื่องมือป้องกันความเสี่ยงใด ๆ

ต่อมา เมื่อวันที่ 26 ธันวาคม 2546 บริษัท ได้ทำข้อตกลงครั้งใหม่กับกลุ่มเจ้าหนี้เกี่ยวกับหนี้ตามสัญญาปรับโครงสร้างหนี้ และได้รับความยินยอมให้ชำระหนี้คืนก่อนกำหนดได้ โดยบริษัท ได้ตกลงทำสัญญาลิขสิทธิ์ใหม่กับธนาคาร กรุงศรีอยุธยา จำกัด (มหาชน) ซึ่งเป็นเจ้าหนี้รายใหญ่ตามสัญญาปรับโครงสร้างหนี้ วงเงินสินเชื่อใหม่ 1,360 ล้านบาท โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อนำเงินกู้ยืมใหม่มาชำระหนี้ ซึ่งเมื่อวันที่ 31 ธันวาคม 2546 บริษัท ได้นำเงินดังกล่าวมาชำระยอดหนี้คงค้างทั้งหมดตามสัญญาปรับโครงสร้างหนี้ ทั้งส่วนของเงินต้น และดอกเบี้ย

ต่อมา เมื่อวันที่ 26 มีนาคม 2547 บริษัท ได้ทำสัญญาเงินกู้ฉบับใหม่กับธนาคารพาณิชย์อีกแห่งหนึ่ง เนื่องจากสัญญาดังกล่าวมีเงื่อนไขสัญญารวมทั้งอัตราดอกเบี้ยที่ต่ำกว่าสัญญาเงินกู้ฉบับเดิม สัญญาเงินกู้ฉบับดังกล่าว มีอายุสัญญา 9 ปี วงเงิน 1,110 ล้านบาท ซึ่งบริษัท ได้นำเงินกู้ใหม่ไปชำระคืนเงินกู้เดิมทั้งจำนวน



ลักษณะการประกอบธุรกิจ

บริษัทดำเนินธุรกิจการผลิตและจำหน่ายกระดาษกราฟท์ ซึ่งใช้สำหรับอุตสาหกรรมหีบห่อและบรรจุภัณฑ์ เพื่อจำหน่ายทั้งในประเทศและต่างประเทศ มาแล้วกว่า 25 ปี มีโรงงานผลิตกระดาษกราฟท์ตั้งอยู่เลขที่ 61 หมู่ที่ 8 ตำบลวัดโบสถ์ อำเภอเมือง จังหวัดปราจีนบุรี 25000 และมีสำนักงานตั้งอยู่ ชั้น 4 เลขที่ 113 – 115 ถนนริมคลองประปา แขวงบางซื่อ เขตบางซื่อ กรุงเทพฯ 10800

กระดาษกราฟท์ที่บริษัทผลิตและจำหน่ายมี 2 ประเภทหลัก ๆ คือ

- กระดาษกราฟท์สำหรับทำฟิวกล่อง (Kraft Liner Board)
- กระดาษกราฟท์สำหรับทำลอนลูกฟูก (Corrugating Medium)

กำลังการผลิตโดยรวมประมาณ 300,000 ตันต่อปี

โครงสร้างรายได้	ปี 2561		ปี 2560		ปี 2559	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
1. รายได้จากการขาย						
1.1 แบ่งตามประเภทกระดาษ						
● กระดาษกราฟท์สำหรับทำฟิวกล่อง	1,218.94	32.40	1,119.84	43.29	873.48	46.55
● กระดาษกราฟท์สำหรับทำลอนลูกฟูก	2,500.35	66.45	1,432.03	55.35	979.29	52.18
รวมรายได้จากการขายกระดาษ	3,719.29	98.85	2,551.87	98.64	1,852.77	98.73
1.2 แบ่งตามตลาดที่จัดจำหน่าย						
● ตลาดในประเทศ	3,163.34	84.07	2,337.24	90.34	1,772.54	94.46
● ตลาดต่างประเทศ	555.95	14.78	214.63	8.30	80.23	4.27
รวมรายได้จากการขายกระดาษ	3,719.29	98.85	2,551.87	98.64	1,852.77	98.73
2. รายได้อื่น ๆ						
● รายได้ค่าขายไฟฟ้า	19.77	0.53	9.63	0.37	11.20	0.60
● รายได้อื่น ๆ	23.64	0.63	25.65	0.99	12.59	0.67
รวมรายได้อื่น ๆ	43.41	1.16	35.28	1.36	23.79	1.27
รายได้รวม (1.1 หรือ 1.2 + 2)	3,762.70	100.00	2,587.15	100.00	1,876.57	100.00

ลักษณะของผลิตภัณฑ์

กระดาษคราฟท์เป็นผลิตภัณฑ์ของบริษัท ที่ได้นำเยื่อกระดาษ (เยื่อใยสั้นและเยื่อใยยาว) กระดาษ Recycle แป้ง สี และสารเคมีต่าง ๆ ซึ่งใช้เป็นส่วนผสมในการผลิตกระดาษ นำไปผ่านกระบวนการผลิตเพื่อออกมาเป็นแผ่นกระดาษคราฟท์ ซึ่งบริษัท ได้ผลิตกระดาษแบ่งเป็น 2 ประเภท คือ

1. กระดาษคราฟท์สำหรับทำฟิวกล่อง (Kraft Liner Board) ส่วนประกอบของกระดาษจะใช้ส่วนผสมของเยื่อใยยาวและเยื่อใยสั้นมาก เพื่อให้กระดาษมีความแข็งแรง และได้มาตรฐานตามความต้องการใช้งาน มีความสวยงาม และความแข็งแรงมากกว่ากระดาษ Corrugating Medium

2. กระดาษคราฟท์สำหรับทำลอนลูกฟูก (Corrugating Medium) ส่วนประกอบของกระดาษจะใช้กระดาษ Recycle 100 % เพราะความต้องการและคุณสมบัติของกระดาษชนิดนี้ไม่จำเป็นต้องสวยงาม แข็งแรงเหมือนกระดาษสำหรับทำฟิวกล่อง

กระดาษคราฟท์ของบริษัท นอกจากจะแยกประเภทไว้ 2 ประเภทแล้ว ยังได้แยกเกรด และแกรม อีกด้วย เพื่อให้ตรงตามความต้องการของลูกค้า ซึ่งเกรดและแกรมของกระดาษคราฟท์ที่บริษัท ผลิต มีรายละเอียดดังต่อไปนี้

● กระดาษคราฟท์สำหรับทำฟิวกล่อง (Kraft Liner Board)

- เกรด KA กระดาษทำฟิวกล่องมีสีเหลืองทองคุณภาพพิเศษ มีคุณสมบัติทนต่อความชื้น มีความเหนียวสูงเหมาะสำหรับทำกล่องที่ต้องการความแข็งแรงเป็นพิเศษ เช่น กล่องบรรจุเครื่องใช้ไฟฟ้า น้ำหนักแกรมมาตรฐาน : 125, 150, 185 และ 230 กรัม/ตารางเมตร
- เกรด KJ กระดาษทำฟิวกล่องมีสีน้ำตาลตามธรรมชาติคุณสมบัติเทียบเท่ากระดาษ KA มีคุณสมบัติทนต่อความชื้น มีความเหนียวสูงสามารถใช้ผลิตกล่องที่ต้องการความแข็งแรงสูงเป็นพิเศษได้ น้ำหนักแกรมมาตรฐาน : 150, 185 และ 230 กรัม/ตารางเมตร
- เกรด KP กระดาษทำฟิวกล่องสีน้ำตาลอ่อนตามธรรมชาติของเยื่อกระดาษ คุณภาพรองจากเกรด KA เหมาะสำหรับกล่องที่ต้องการความแข็งแรงปานกลาง เช่น กล่องอาหารกระป๋อง กล่องน้ำอัดลม น้ำหนักแกรมมาตรฐาน : 125, 150 และ 185 กรัม/ตารางเมตร
- เกรด KX กระดาษทำฟิวกล่องสีคล้ายกระดาษ KJ แต่สีจะอ่อนกว่า คุณภาพเทียบเท่ากระดาษ CA เหมาะสำหรับกล่องที่ไม่เน้นเรื่องความแข็งแรงแต่ต้องการความสวยงาม น้ำหนักแกรมมาตรฐาน : 125 และ 150 กรัม/ตารางเมตร
- เกรด KAU กระดาษทำฟิวกล่องสีคล้ายกระดาษ KA แต่สีจะเข้มกว่า คุณภาพเทียบเท่ากระดาษ KX เหมาะสำหรับกล่องที่ไม่เน้นเรื่องความแข็งแรงแต่ต้องการความสวยงาม น้ำหนักแกรมมาตรฐาน : 125



และ 150 กรัม/ตารางเมตร

- เกรด CJ กระดาษทำผิวกล่องมีสีไม้ตามธรรมชาติคุณสมบัติเทียบเท่ากระดาษ KJ มีคุณสมบัติทนต่อความชื้น มีความเหนียวสูงสามารถใช้ผลิตกล่องที่ต้องการความแข็งแรงสูงเป็นพิเศษได้ น้ำหนักแกรมมาตรฐาน : 185 และ 230 กรัม/ตารางเมตร

● กระดาษกราฟสำหรับทำลอนลูกฟูก (Corrugating Medium)

- เกรด CA กระดาษสำหรับทำลอนลูกฟูก มีคุณสมบัติที่สามารถรับน้ำหนักการเรียงซ้อนได้ดีสามารถดูดซึมกาวเพื่อให้ยึดติดกับกระดาษกราฟสำหรับทำผิวกล่อง ทำให้คงรูปอยู่ได้และทำให้กล่องบรรจุภัณฑ์มีความแข็งแรง รวมทั้งสามารถรับแรงกระแทกได้ดี น้ำหนักมาตรฐาน : 105, 115, 125, 150 และ 185 กรัม/ตารางเมตร

การผลิต

โรงงาน ตั้งอยู่เลขที่ 61 หมู่ 8 ตำบลวัดโบสถ์ อำเภอเมือง จังหวัดปราจีนบุรี มีเนื้อที่รวมประมาณ 300 ไร่ ปัจจุบันมีสายการผลิตจำนวน 2 สายการผลิต และมีกำลังการผลิตรวมประมาณ 300,000 ดันต่อปี โดยบริษัทมีอัตราการใช้กำลังการผลิต (Utilization Rate) ประมาณร้อยละ 81 ของกำลังการผลิตโดยรวม กำลังการผลิตส่วนที่เหลืออีกร้อยละ 14 ส่วนใหญ่อยู่ระหว่างการพัฒนาประสิทธิภาพในการผลิตหลังจากที่ได้เริ่มขยายสายการผลิตใหม่เมื่อต้นปี 2560 ที่ผ่านมา ซึ่งบริษัทมีความมั่นใจว่าจะมีความเติบโตและดีขึ้นตามลำดับ โดยอีก 5% เกิดจากการหยุดเดินเครื่องจักรตามแผนการบำรุงรักษาเครื่องจักร ซึ่งตามปกติบริษัทจะมีการหยุดการเดินเครื่องเพื่อบำรุงรักษาเครื่องจักร (Shut Down Maintenance) เป็นประจำทุก ๆ เดือน เดือนละ 2 ครั้ง ครั้งละไม่เกิน 24 ชั่วโมง และบำรุงรักษาเครื่องจักรประจำปี ๆ ละ 1 ครั้ง ใช้เวลาประมาณ 1 สัปดาห์ โดยจะมีการกำหนดวันที่ที่จะทำการปิดการเดินเครื่อง เพื่อบำรุงรักษาเครื่องจักรเป็นการล่วงหน้าและปรับเปลี่ยนตามความเหมาะสม เนื่องจากต้องการให้กำหนดการดังกล่าวมีความสอดคล้องและเหมาะสมกับตารางการผลิตของบริษัทในแต่ละช่วงเวลา

วัตถุดิบที่สำคัญสำหรับการผลิตกระดาษกราฟของบริษัท ประกอบด้วย

1. เยื่อกระดาษใยยาว (Long-Fiber Pulp) เยื่อกระดาษใยยาวเป็นวัตถุดิบที่มีความสำคัญในการผลิต เนื่องจากเป็นองค์ประกอบส่วนที่เป็นโครงสร้างหลักของแผ่นกระดาษ เยื่อใยยาวนั้นได้มาจากไม้เนื้ออ่อน (Soft wood) ซึ่งเป็นไม้ที่ขึ้นบริเวณที่สูง อากาศเย็น โด่เช้า ใบมีลักษณะแคบเรียวยาว เส้นใยมีลักษณะหยاب มีความแข็งแรงสูง ไม้ในกลุ่มนี้ได้แก่ สน (Pine) และ สปรูซ (Spruce) อย่างไรก็ตาม เนื่องจากในประเทศไทย



ไม่มีแหล่งวัตถุดิบประเภทไม้เนื้ออ่อน เนื่องจากภูมิประเทศและภูมิอากาศไม่เอื้ออำนวย จึงต้องมีการนำเข้าเยื่อกระดาษใยยาวจากต่างประเทศ ทั้งนี้ประเทศสำคัญที่เป็นแหล่งผลิตเยื่อกระดาษใยยาว ได้แก่ สหรัฐอเมริกา แคนาดา ฟินแลนด์ และแอฟริกาใต้ เป็นต้น เนื่องจากปัจจุบันผู้ผลิตเยื่อกระดาษในต่างประเทศได้ปิดโรงงานเป็นจำนวนมาก ดังนั้นบริษัท จึงแก้ปัญหาโดยการ จัดซื้อวัตถุดิบที่สามารถใช้ทดแทนเยื่อกระดาษได้ ซึ่งมีราคาถูกกว่ามาก จึงทำให้สามารถลดต้นทุนการผลิตลงได้

2. เศษกระดาษกล่องที่ใช้แล้ว (Waste Paper) / เยื่อกระดาษใยสั้น (Short-Fiber Pulp) เศษกระดาษกล่องที่ใช้แล้วสามารถหาได้ทั้งจากภายในประเทศและนำเข้าจากต่างประเทศโดยเฉพาะอย่างยิ่งประเทศที่พัฒนาแล้ว เนื่องจากมีอุปทานอยู่เป็นจำนวนมาก โดยส่วนใหญ่ประมาณร้อยละ 80 ของวัตถุดิบประเภทเศษกระดาษกล่องที่ใช้แล้วที่ใช้ในการผลิตทั้งหมดของบริษัท จะเป็นการนำเข้าเศษกระดาษกล่องที่ใช้แล้วจากต่างประเทศ ได้แก่ ญี่ปุ่น หรือ ยุโรป เนื่องจากสามารถจัดหาเศษกระดาษใช้แล้วได้ในปริมาณที่มากกว่า เพราะมีอัตราการบริโภคผลิตภัณฑ์กระดาษสูงกว่าประเทศไทยมาก และมีคุณภาพของเยื่อกระดาษที่ดีกว่า

บริษัทคาดว่าในระยะยาวบริษัท จะไม่มีปัญหาในการจัดหาวัตถุดิบประเภทดังกล่าว แม้ว่าในปัจจุบันบริษัทจะไม่ได้มีการทำสัญญาซื้อขายโดยตรงกับผู้จำหน่ายเศษกระดาษกล่องที่ใช้แล้วรายใดรายหนึ่ง เนื่องจากในปัจจุบันมีผู้จำหน่ายเศษกระดาษกล่องที่ใช้แล้วอยู่เป็นจำนวนมาก และปริมาณการบริโภคกระดาษกล่องของโลกก็ยังอยู่ในระดับที่สูง อีกทั้งยังมีแนวโน้มที่จะเติบโตเพิ่มขึ้นในอนาคต การที่บริษัทไม่ได้ทำสัญญาซื้อขายโดยตรงกับผู้จำหน่ายเศษกระดาษกล่องที่ใช้แล้วรายใดรายหนึ่งนั้น จึงทำให้บริษัทสามารถเลือกที่จะสั่งซื้อเศษกระดาษกล่องที่ใช้แล้วจากผู้จำหน่ายที่เสนอราคาและเงื่อนไขในการสั่งซื้อที่ดีที่สุดได้

3. น้ำใช้อุตสาหกรรม นับได้ว่าเป็นส่วนประกอบที่สำคัญอย่างมากในการผลิตกระดาษกราฟท์ เนื่องจากเป็นวัตถุดิบที่ต้องใช้เป็นส่วนประกอบในเกือบทุก ๆ ขั้นตอนของกระบวนการผลิตทั้งหมด ทั้งนี้ในระยะเวลาที่ผ่านมา บริษัท มีนโยบายในการนำน้ำที่ใช้แล้วมาผ่านการบำบัดเพื่อนำกลับมาใช้ใหม่ ซึ่งปัจจุบันมาตรการดังกล่าวจะช่วยลดปริมาณการใช้น้ำต่อการผลิตกระดาษกราฟท์ 1 ตันได้มากถึงร้อยละ 50 - 60 ของปริมาณการใช้น้ำทั้งหมด ปัจจุบัน บริษัท จัดหาน้ำใช้อุตสาหกรรมโดยมีสัญญาซื้อขายกับ บริษัท ปราจีนแลนด์ จำกัด โดยมีอายุสัญญา 3 ปี ซึ่งบริษัท ดังกล่าวมีแหล่งในการผลิตน้ำอยู่ใกล้กับโรงงานของบริษัท ทำให้สะดวกในการลำเลียงจัดส่งน้ำใช้อุตสาหกรรม อีกทั้งราคาที่บริษัท ปราจีนแลนด์ จำกัด จำหน่ายน้ำใช้อุตสาหกรรมให้กับบริษัท นั้นจัดว่าต่ำกว่าราคาจำหน่ายน้ำใช้อุตสาหกรรมในท้องตลาด

บริษัทคาดว่าในระยะยาวบริษัท จะไม่มีปัญหาในการจัดหาวัตถุดิบประเภทดังกล่าว เนื่องจากบริษัท ปรารจันแลนด์ จำกัด เป็นบริษัทที่มีกลุ่มผู้ถือหุ้นและผู้บริหารเป็นกลุ่มเดียวกันกับกลุ่มผู้ถือหุ้นและผู้บริหาร ของบริษัท และมีความสัมพันธ์อันดีกับบริษัท เนื่องจากดำเนินธุรกิจด้วยกันมาเป็นเวลานาน

4. สารเคมี เช่น สารส้ม สารกันซึม สี และแป้งมัน จะเป็นส่วนประกอบที่เสริมคุณสมบัติของกระดาษ ทรายทำให้เป็นไปตามคุณภาพที่กำหนด ซึ่งในกระบวนการผลิตกระดาษทรายจะมีการใช้สารเคมีเหล่านี้ เพียงเล็กน้อยเท่านั้น และสารเคมีเหล่านี้ก็สามารถจัดหาได้จากผู้จัดจำหน่ายทั่วไปซึ่งมีจำนวนมาก และสามารถจัดหาได้จากภายในประเทศเกือบทั้งหมด

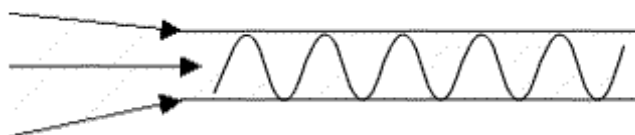
5. เชื้อเพลิง ที่ใช้ในการผลิตหลัก ๆ ได้แก่ ถ่านหินประเภทลิกไนต์ และบิทูมินัส เป็นเชื้อเพลิงที่ใช้ใน การผลิตพลังงานความร้อน และผลิตไอน้ำของหม้อไอน้ำ (Boiler) วัตถุดิบเหล่านี้สามารถจัดหาได้ทั้งจาก แหล่งภายในประเทศ และต่างประเทศ ที่ผ่านมา บริษัท จัดซื้อถ่านหินลิกไนต์ และบิทูมินัส จากผู้จำหน่าย ภายในประเทศ และจากผู้จำหน่ายในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ ซึ่งมีอยู่หลายรายโดยเป็นการสั่งซื้อครั้ง ต่อครั้ง ปัจจุบันบริษัท ได้มีการทำสัญญาซื้อขายถ่านหิน สำหรับใช้ทั้งปีทำให้บริษัท มีถ่านหินใช้อย่าง ต่อเนื่อง และราคาถูก

กลุ่มลูกค้าเป้าหมาย

ลูกค้าของบริษัท หลัก ๆ ได้แก่ ผู้ผลิตกล่องกระดาษลูกฟูก ซึ่งจะต้องนำกระดาษทรายที่บริษัทผลิตไป ผ่านกระบวนการผลิตเพื่อทำเป็นแผ่นลูกฟูก (Sheet Board) เสียก่อน จึงจะนำไปใช้ในการผลิตกล่องลูกฟูกได้ ในปัจจุบันกระดาษลูกฟูกที่ใช้กันอยู่โดยทั่วไปมีอยู่ 4 แบบ ได้แก่ กระดาษลูกฟูก 2 ชั้น (Single Face) กระดาษ ลูกฟูก 3 ชั้น (Single Wall) กระดาษลูกฟูก 5 ชั้น (Double Wall) และ กระดาษลูกฟูก 7 ชั้น (Triple Wall) แต่ละแบบมีความแข็งแรงต่างกันไป ซึ่งโดยทั่วไปแล้วกระดาษลูกฟูกที่มีจำนวนชั้นมากกว่าจะมีความแข็งแรง สูงกว่า ดังนั้น ในการผลิตกล่องเพื่อบรรจุสินค้าที่มีน้ำหนักมาก หรือ ต้องการความแข็งแรงของบรรจุภัณฑ์ เป็นพิเศษ ผู้ผลิตกล่องลูกฟูกจึงมักจะเลือกใช้ กระดาษลูกฟูก 5 ชั้น หรือ 7 ชั้น เนื่องจากมีความแข็งแรงสูงกว่า

ทั้งนี้ กระดาษลูกฟูกแต่ละแบบจะมีลักษณะโครงสร้างเป็นชั้นของกระดาษลูกฟูก และลอนกระดาษ ลูกฟูกสลับกันไป เช่น กระดาษลูกฟูก 3 ชั้น จะประกอบด้วย ลอนกระดาษลูกฟูก 1 ชั้น พร้อมกระดาษปะ หน้าทำผิวกล่อง ด้านใน และด้านนอก อีก 2 ชั้น รวมเป็น 3 ชั้น ดังรูปต่อไปนี้

กระดาษผิวกล่องชั้นนอก



กลุ่มลูกค้าเป้าหมายของบริษัท

กลุ่มลูกค้าเป้าหมายหลักของบริษัทเป็นกลุ่มลูกค้าที่อยู่ในกลุ่มอุตสาหกรรมบรรจุภัณฑ์ ซึ่งบริษัทได้นับลูกค้าที่มีความมั่นคง มีอัตราการเจริญเติบโตทางการค้าอย่างต่อเนื่องและมีฐานะทางการเงินที่ดี ในปี 2561 บริษัทมีลูกค้ารายใหญ่ซึ่งมียอดขายเฉลี่ยต่อเดือนสูงกว่า 150 ล้านบาทขึ้นไป จำนวน 15 ราย สำหรับสัดส่วนยอดขายในกลุ่มลูกค้าดังกล่าว คิดเป็นร้อยละ 77 ของรายได้จากการขายรวมของบริษัท

ทั้งนี้ลูกค้ารายใหญ่จำนวน 15 รายที่กล่าวมาข้างต้นนั้น ประกอบด้วยกลุ่มลูกค้าที่เป็นผู้ถือหุ้นใหญ่ของบริษัทจำนวน 5 ราย มีสัดส่วนยอดขาย คิดเป็นร้อยละ 42 ของยอดขายรวม สำหรับลูกค้ารายใหญ่อื่น ๆ อีก 10 รายนั้น มีสัดส่วนยอดขาย คิดเป็นร้อยละ 35 ของยอดขายรวม และสำหรับลูกค้าทั่วไปมีสัดส่วนยอดขายคิดเป็นร้อยละ 8 ของยอดขาย และมีลูกค้าต่างประเทศ (Export) มีสัดส่วนยอดขายคิดเป็นร้อยละ 15 ของยอดขายรวม เมื่อเปรียบเทียบกับปี 2560 ซึ่งมีสัดส่วนยอดขายสำหรับกลุ่มลูกค้าที่เป็นผู้ถือหุ้นใหญ่, ลูกค้ารายใหญ่อื่น ๆ และลูกค้าทั่วไป และลูกค้าต่างประเทศ (Export) คิดเป็นร้อยละ 50, 23, 13 และ 14 ของยอดขายรวมตามลำดับ

ปัจจัยที่ทำให้ประสบความสำเร็จ

1. การควบคุมคุณภาพสินค้าและบริการให้มีมาตรฐานอย่างต่อเนื่อง
บริษัทให้ความสำคัญกับการพัฒนาคุณภาพของผลิตภัณฑ์และบริการของบริษัทให้มีมาตรฐานอย่างต่อเนื่อง โดยบริษัท ได้นำระบบบริหารงานคุณภาพมาใช้ดำเนินงาน จนได้รับการรับรองระบบบริหารงานคุณภาพ ISO 9001: 1994, ISO 9001:2000 ISO 9001:2008 และ ISO 9001:2015 สำหรับการผลิตกระดาษผิวกล่องและกระดาษทำลอนลูกฟูกจากสถาบัน The United Kingdom Accreditation Services (UKAS) ซึ่งเป็นสถาบันรับรองมาตรฐานที่ได้รับการยอมรับจากนานาประเทศ ทั้งนี้การได้รับใบรับรองคุณภาพมาตรฐานจะนำมาซึ่งกลไกการพัฒนาระบบงาน และระบบคุณภาพในการผลิตและการให้บริการให้ได้มาตรฐานอย่างต่อเนื่อง
2. มีผลิตภัณฑ์ที่มีคุณสมบัติและราคาที่หลากหลายสามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้ดี
ปัจจุบันบริษัทสามารถผลิตกระดาษกราฟที่ได้หลายเกรด ซึ่งมีคุณสมบัติและราคาที่แตกต่างกัน ทำให้ลูกค้าสามารถเลือกใช้สินค้าที่มีคุณภาพ และราคาเหมาะสมกับความต้องการใช้งานที่แตกต่างกันได้
3. การสร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับลูกค้า
พนักงานขายของบริษัทมีการติดต่อและออกพบลูกค้าอย่างสม่ำเสมอ จึงมีโอกาสรสร้างความสัมพันธ์ที่ดีตลอดจนได้รับฟังความคิดเห็นจากลูกค้าโดยตรงเกี่ยวกับคุณภาพของสินค้าและการให้บริการ ทำให้พนักงานขายของบริษัทมีความเข้าใจถึงความต้องการของลูกค้า นอกจากนี้พนักงานขายของบริษัท ยังได้รับการฝึกอบรมให้มีความรู้เกี่ยวกับผลิตภัณฑ์กระดาษกราฟที่เป็นอย่างดี จึงสามารถให้คำแนะนำในการเลือกใช้ผลิตภัณฑ์ และคำแนะนำอื่น ๆ ที่เป็นประโยชน์กับลูกค้าได้



ปัจจัยความเสี่ยง

ความเสี่ยงจากการพึ่งพิงลูกค้ารายใหญ่จำนวนน้อยราย

บริษัท ได้มีการจัดแยกกลุ่มลูกค้าโดยกำหนดแบ่งออกเป็น 4 กลุ่ม ดังต่อไปนี้

ลำดับ	กลุ่มลูกค้า	จำนวน	สัดส่วนรายได้
1	กลุ่มผู้ถือหุ้นใหญ่	5	42%
2	กลุ่มลูกค้ารายใหญ่	10	35%
3	กลุ่มลูกค้าทั่วไป	ไม่ต่ำกว่า 15	8%
4	กลุ่มลูกค้าต่างประเทศ	3	15%
รวม			100%

รายได้ส่วนใหญ่ของบริษัท มาจากลูกค้ากลุ่มผู้ถือหุ้นใหญ่ ทั้งนี้เนื่องจากลูกค้ากลุ่มนี้ต้องพึ่งพิงกระดาศรภาพที่จากบริษัทในสัดส่วนที่สูง รองลงมาคือกลุ่มลูกค้ารายใหญ่จำนวนน้อยราย อาจเกิดความเสี่ยงในกรณีที่ลูกค้ากลุ่มนี้อาจเปลี่ยนไปสั่งซื้อสินค้าจากผู้ประกอบการรายอื่น แต่ความเสี่ยงดังกล่าวมีไม่มากนัก เนื่องจากบริษัทมีความสัมพันธ์ที่ดีมีการติดต่อซื้อขายกันมาเป็นเวลานาน นอกจากนี้บริษัทยังมีมาตรการในการกำหนดนโยบายการให้ส่วนลดทางการค้า เงื่อนไขเครดิตเทอมโดยดูจากปริมาณการสั่งซื้อเป็นหลักเพื่อจูงใจให้ลูกค้าสั่งซื้อสินค้าจากบริษัท และเพื่อเป็นแนวทางในการป้องกันความเสี่ยง บริษัทจึงได้กำหนดนโยบายการค้าเพื่อหาลูกค้ารายใหม่ ๆ เพิ่มมากขึ้นทำให้ลดความเสี่ยงได้อีกทางหนึ่ง

ความเสี่ยงจากการถูกตัดราคาโดยกลุ่มผู้ผลิตรายใหญ่

เนื่องจากตลาดอุตสาหกรรมกระดาศรภาพที่อุปทานยังคงมีมากกว่าอุปสงค์อยู่มาก การแข่งขันในตลาดจึงทวีความรุนแรงอย่างต่อเนื่อง โดยเฉพาะด้านราคา และการกำหนดราคาในอุตสาหกรรมกระดาศรภาพที่มักจะทำโดยกลุ่มบริษัทซึ่งเป็นผู้นำตลาด ทำให้บริษัทมีความเสี่ยงจากการถูกตัดราคาโดยกลุ่มผู้ผลิตรายใหญ่

เพื่อเป็นการลดความเสี่ยงที่อาจจะเกิดขึ้น บริษัทจึงให้ความสำคัญกับการควบคุมต้นทุนการผลิตและคุณภาพของสินค้าให้อยู่ในระดับที่สามารถแข่งขันได้กับผู้ผลิตรายใหญ่ ส่งเสริมการสร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับลูกค้าอย่างต่อเนื่อง และเนื่องจากผลิตภัณฑ์ของบริษัทมีคุณภาพเป็นที่ยอมรับในตลาดต่างประเทศและระดับราคาที่สามารแข่งขันได้ในตลาดโลก ดังนั้นการส่งผลิตภัณฑ์ไปขายต่างประเทศจึงช่วยลดการพึ่งพิงตลาดภายในประเทศอีกด้วย



ความเสี่ยงเกี่ยวกับการผลิต

ความเสี่ยงจากการพึ่งพิงแหล่งวัตถุดิบที่สำคัญกับผู้จำหน่ายเพียงรายเดียว

บริษัทมีการสั่งซื้อน้ำซึ่งเป็นปัจจัยการผลิตที่สำคัญจากบริษัทที่ผลิตน้ำเพียงรายเดียว จึงทำให้มีความเสี่ยงในการถูกยกเลิกการจัดหาน้ำเพื่อใช้ในอุตสาหกรรมหรือถูกกำหนดราคาซื้อที่สูงกว่าผู้จัดจำหน่ายรายอื่นอย่างมีสาระสำคัญซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อผลประกอบการของบริษัทได้

บริษัทได้ทำสัญญาซื้อขายน้ำเป็นสัญญาอายุ 3 ปี ซึ่งตามสัญญาระบุว่าบริษัทผู้จัดจำหน่ายน้ำจะต้องไม่กำหนดอัตราค่าน้ำสูงกว่าราคาดตลาดและจะต้องเป็นอัตราที่เท่ากันหรือต่ำกว่าที่จัดจำหน่ายให้ผู้ซื้อน้ำเพื่อใช้ในอุตสาหกรรมรายอื่น

ความเสี่ยงทางการเงิน

ความเสี่ยงจากการผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยน

บริษัทมีค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นเป็นประจำที่เป็นสกุลเงินตราต่างประเทศคือค่าเยื่อกระดาษ และเศษกระดาษกล่อง จึงทำให้บริษัท มีความเสี่ยงจากความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยน

ระดับความเสี่ยงในเรื่องนี้มีไม่สูงนัก ทั้งนี้เป็นเพราะในการสั่งซื้อวัตถุดิบดังกล่าวจะมีการกำหนดการสั่งซื้ออย่างน้อยเดือนละ 1 ครั้ง และจะชำระราคาสินค้าภายในระยะเวลาตามกำหนดคือวันที่ส่งมอบสินค้า ฉะนั้นจึงมีความเสี่ยงจากการผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยน จะเท่ากับจำนวนการสั่งซื้อในแต่ละครั้งและในช่วงซึ่งเป็นระยะเวลาสั้น ๆ ตั้งแต่ระยะเวลาสั่งซื้อสินค้าจนถึงวันที่ชำระเงินซึ่งมีระยะเวลาเฉลี่ยประมาณ 20 - 30 วัน เท่านั้น นอกจากนี้บริษัท ได้ทำสัญญาซื้อเงินตราต่างประเทศล่วงหน้าในช่วงที่อัตราแลกเปลี่ยนมีแนวโน้มสูงขึ้นเพื่อป้องกันความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยน โดยสัญญาดังกล่าวมีอายุไม่เกินหนึ่งปี

ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ

สินทรัพย์ของบริษัท ที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ (ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561)

ประเภท/ลักษณะทรัพย์สิน	ลักษณะกรรมสิทธิ์	ราคาทุน	ค่าเสื่อมราคาสะสม	ราคาสุทธิตามบัญชี
ที่ดินและพัฒนาที่ดิน	เป็นเจ้าของ	130.64	0.00	130.64
อาคารและสิ่งปลูกสร้าง	เป็นเจ้าของ	966.19	886.74	79.45
อุปกรณ์และเครื่องตกแต่งโรงงาน	เป็นเจ้าของ	210.09	163.89	46.20
เครื่องจักร	เป็นเจ้าของ	2,927.65	1,502.30	1,425.35
เครื่องใช้สำนักงาน	เป็นเจ้าของ	13.49	11.94	1.55
ยานพาหนะ	เป็นเจ้าของ	17.94	7.38	10.56
เครื่องตกแต่งสำนักงาน	เป็นเจ้าของ	1.53	1.53	0.00
อาคารสำนักงาน	เช่า	0.00	0.00	0.00
รวม		4,267.53	2,573.78	1,693.75

ภาระผูกพัน

ที่ดินโฉนดเลขที่ 13103 รวมถึงอาคารและสิ่งปลูกสร้าง ตั้งอยู่ที่ ต.วัดโบสถ์ อ.เมือง จ.ปราจีนบุรี พร้อมเครื่องจักรหลักสำหรับผลิตกระดาษกราฟท์ รวมจำนวน 50 เครื่อง และเครื่องจักรสำหรับผลิตไฟฟ้าและไอน้ำ รวมจำนวน 22 เครื่อง ซึ่งมีมูลค่าทางบัญชีทั้งสิ้น 1,399.46 ล้านบาท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 เป็นหลักประกันเงินกู้ยืมกับธนาคารแห่งหนึ่งในวงเงินทั้งสิ้น 1,882.55 ล้านบาท

หมายเหตุ เป็นสัญญาเช่าพื้นที่กับ บริษัท ไทยฟาร์อีสต์ จำกัด เริ่มเมื่อวันที่ 10 สิงหาคม 2554 มีอายุสัญญา 1 ปี อัตราค่าเช่าเดือนละ 72,187.50 บาทต่อเดือน

การลงทุนในบริษัทย่อย

-ไม่มี-

การตีราคาทรัพย์สินใหม่

-ไม่มี-



ข้อพิพาททางกฎหมาย

บริษัทมีลูกหนี้ชำระซึ่งอยู่ระหว่างดำเนินการติดตามชำระหนี้ ดังต่อไปนี้

- บริษัท โอ แอนด์ เอช อันนีคอมป์เปเปอร์ จำกัด ค้างชำระค่าสินค้า จำนวน 181,383.61 บาท อยู่ระหว่างชั้นบังคับคดี

- บริษัท ยูไนเต็ด แมททีเรียล แอนด์ ไลน์ จำกัด ค้างชำระค่าน้ำเงินมัดจำ จำนวน 3,313,000.00 บาท ขณะนี้บริษัท ดังกล่าวถูกพิพากษาให้เป็นผู้ล้มละลาย อยู่ระหว่างการดำเนินการติดตามขอรับชำระหนี้

ทั้งสองรายการได้บันทึกเป็นหนี้สงสัยจะสูญแล้วในปี 2559 โดยจะทำการติดตามการชำระหนี้สินจนเป็นที่สิ้นสุด แล้วจึงตัดจ่ายเป็นหนี้สูญ หากไม่ได้รับการชำระต่อไป



ข้อมูลทั่วไปและข้อมูลสำคัญอื่น

ชื่อบริษัท

:

บริษัท ยูไนเต็ด เปเปอร์ จำกัด (มหาชน)

ชื่อย่อหลักทรัพย์

:

UTP

ลักษณะการประกอบธุรกิจ

:

ผลิตและจำหน่ายกระดาษกราฟสำหรับอุตสาหกรรมหีบห่อและบรรจุภัณฑ์

เลขทะเบียนบริษัท

:

บมจ. 0107547000281

ที่ตั้งสำนักงานใหญ่

:

ชั้น 4 เลขที่ 113 – 115 ถ.ริมคลองประปา แขวงบางซื่อ เขตบางซื่อ กรุงเทพฯ 10800

โทรศัพท์

:

02-910-2700 (อัตโนมัติ)

โทรสาร

:

02-910-2709

ที่ตั้งโรงงาน

:

เลขที่ 61 หมู่ 8 ต.วัดโบสถ์ อ.เมือง จ.ปราจีนบุรี 25000

โทรศัพท์

:

037-482-968-74

โทรสาร

:

037-482-975

ทุนที่เรียกชำระแล้ว

:

650,000,000 บาท

เว็บไซต์

:

www.unitedpaper.co.th

ผู้สอบบัญชี

:

นางสุวิมล กฤตยาภิธรณ์

ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขทะเบียน 2982

นางสาวสมจินตนา พลหิรัญรัตน์

ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขทะเบียน 5599

นายจุมพฏ ไพรรัตนกร

ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขทะเบียน 7645

นายณพฤกษ์ พิษณุวงษ์

ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขทะเบียน 7764

นางสาวสุภาภรณ์ มั่งจิตร

ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขทะเบียน 8125

บริษัท สอบบัญชี ดี ไอ เอ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด

316/32 สุขุมวิท 22 (ซอยสายน้ำทิพย์) เขตคลองเตย กรุงเทพฯ 10110

นายทะเบียน

:

บริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด

เลขที่ 93 ถนนรัชดาภิเษก แขวงดินแดง เขตดินแดง กรุงเทพฯ 10400

โทรศัพท์ 02-009-9999

นักลงทุนสัมพันธ์

:

นายวัฒนชนพล วัฒนธนวงศธร โทรศัพท์ 02-910-2700 ต่อ 48

นโยบายการจ่ายเงินปันผล

:

ไม่ต่ำกว่าร้อยละ 50 ของกำไรสุทธิหลังหักภาษี หรือตามความเหมาะสมหากไม่มีความจำเป็นอื่นใด

