

ข้อมูลทางการเงินที่สำคัญ

หน่วย : ล้านบาท

ฐานะทางการเงิน	2561	2560	2559
สินทรัพย์หมุนเวียน	1,584.13	1,384.37	903.07
สินทรัพย์รวม	3,537.22	3,467.24	3,259.38
หนี้สินหมุนเวียน	588.73	504.13	475.77
หนี้สินรวม	861.05	1,405.74	1,216.04
ส่วนของผู้ถือหุ้น	2,676.17	2,061.50	2,043.34
ผลการดำเนินงาน			
รายได้จากการขาย	3,719.29	2,551.87	1,852.77
ต้นทุนขาย	2,748.90	2,074.95	1,561.76
กำไรขั้นต้น	970.39	476.92	291.01
รายได้อื่น	43.41	35.69	23.79
ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน	115.67	93.60	74.24
ดอกเบี้ยจ่าย	32.98	34.71	1.14
ภาษีเงินได้	87.98	16.42	47.95
กำไร (ขาดทุน) สุทธิ	777.17	367.88	191.47
อัตราส่วนทางการเงิน			
จำนวนหุ้นถ้วเฉลี่ย (หุ้น)	650,000,000	650,000,000	650,000,000
กำไร (ขาดทุน) สุทธิต่อหุ้น (บาท)	1.20	0.57	0.29
อัตราส่วนสภาพคล่อง (เท่า)	2.69	2.75	1.90
หนี้สินรวมต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (เท่า)	0.32	0.68	0.60
มูลค่าตามบัญชีต่อหุ้น (บาท)	4.12	3.17	3.14
มูลค่าที่ตราไว้ (บาท)	1.00	1.00	1.00
กำไร (ขาดทุน) สุทธิต่อรายได้รวม (%)	20.65	14.22	10.20
อัตราผลตอบแทนต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (%)	29.04	17.85	9.37
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์รวม (%)	21.97	10.61	5.87



คำอธิบายและบทวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการ

ในรอบปี 2561 บริษัทได้เดินเครื่องผลิตกระดาษทั้งสองเครื่องพร้อมกันอย่างต่อเนื่องจากปีที่ผ่านมา และปรับปรุงกระบวนการผลิตอย่างต่อเนื่องส่งผลให้สามารถผลิตสินค้าได้มากขึ้นตามลำดับ ทั้งนี้เพื่อให้สอดคล้องกับความต้องการของลูกค้าที่เดิมทางบริษัทยังไม่สามารถจัดส่งได้อย่างเพียงพอ ส่งผลให้ยอดขายปรับตัวเพิ่มขึ้นเป็นอย่างมาก ยกเว้นในไตรมาส 4 ซึ่งมีการหยุดซ่อมบำรุงเครื่องจักรตามแผนประจำปี ประกอบกับเป็นช่วงเทศกาลวันหยุดยาวซึ่งปกติลูกค้าจะชะลอคำสั่งซื้อ

ราคาวัตถุดิบหลัก เช่น เศษกระดาษนำเข้าจากต่างประเทศปรับตัวลดลง เนื่องจากความต้องการบริโภคในตลาดโลกโดยเฉพาะจีนลดลง สืบเนื่องจากข้อจำกัดการนำเข้าและปัญหามลภาวะสิ่งแวดล้อม ทางบริษัทจึงมีการปรับเพิ่มสัดส่วนการใช้งานเศษกระดาษดังกล่าวให้มากขึ้นกว่าเดิมเพื่อเป็นการลดต้นทุนการผลิต ขณะที่ค่าใช้จ่ายในการผลิต ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร ตลอดจนค่าใช้จ่ายอื่น ๆ เป็นไปตามที่กำหนดไว้ จึงส่งผลให้ต้นทุนการผลิตลดลงอย่างมีนัยสำคัญ

ในปี 2561 บริษัท มียอดขายสินค้าทั้งสิ้น 3,719.29 ล้านบาท มากกว่าปี 2560 ที่มียอดขายทั้งสิ้น 2,551.87 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 1,167.42 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 145.75 กำไรสุทธิเพิ่มขึ้น โดยในปี 2561 มีผลกำไรสุทธิทั้งสิ้น 777.17 ล้านบาท เมื่อเทียบกับปี 2560 ที่มีผลกำไรสุทธิ 367.88 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 409.29 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 111.26

หน่วย : บาท

งบกำไรขาดทุน	ปี 2561	ปี 2560	% ปี : ปี	ไตรมาส 4/2561	ไตรมาส 3/2561	ไตรมาส 2/2561	ไตรมาส 1/2561
รายได้จากการขาย	3,719,292,890.19	2,551,870,088.20	45.75	911,082,016.86	950,483,673.38	938,699,669.84	919,027,530.11
ต้นทุนสินค้าขาย	(2,748,895,959.05)	(2,074,946,193.56)	(32.48)	(667,991,821.57)	(675,491,545.77)	(696,338,920.79)	(709,073,670.92)
กำไรขั้นต้น	970,396,931.14	476,923,894.64	103.47	243,090,195.29	274,992,127.61	242,360,749.05	209,953,859.19
รายได้อื่น	43,407,580.27	35,691,417.19	21.62	14,804,426.94	9,015,154.07	6,625,271.07	12,962,728.19
ค่าใช้จ่ายในการขาย	(61,831,973.94)	(45,980,262.80)	(34.48)	(16,986,645.74)	(16,079,400.71)	(16,000,802.39)	(12,765,125.10)
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	(53,838,168.80)	(47,617,419.00)	(13.06)	(17,726,829.11)	(12,249,956.03)	(12,564,652.08)	(11,296,731.58)
ต้นทุนทางการเงิน	(32,978,748.72)	(34,708,843.59)	4.98	(4,240,803.31)	(7,900,814.63)	(9,540,399.20)	(11,296,731.58)
กำไรก่อนภาษี	865,155,619.95	384,308,786.44	125.12	218,324,840.63	247,777,110.31	210,880,166.45	188,173,502.56
ภาษีเงินได้	(87,983,928.97)	(16,427,204.16)	(35.60)	(20,504,219.89)	(24,240,356.67)	(22,455,988.40)	(20,783,364.01)
กำไรสุทธิ	777,171,690.98	367,881,582.28	111.26	197,820,620.74	223,536,753.64	188,424,178.05	167,390,138.55
อัตรากำไรสุทธิ	20.90%	14.42%	-	21.71%	23.52%	20.07%	18.21%

