



## ข้อมูลทางการเงินที่สำคัญ

หน่วย : ล้านบาท

ฐานะทางการเงิน	2562	2561	2560
สินทรัพย์หมุนเวียน	1,612.01	1,584.13	1,384.37
สินทรัพย์รวม	3,468.97	3,537.22	3,467.24
หนี้สินหมุนเวียน	289.68	588.73	504.13
หนี้สินรวม	319.64	861.05	1,405.74
ส่วนของผู้ถือหุ้น	3,149.33	2,676.17	2,061.50
ผลการดำเนินงาน	2562	2561	2560
รายได้จากการขาย	3,403.42	3,719.29	2,551.87
ต้นทุนขาย	2,321.24	2,748.90	2,074.95
กำไรขั้นต้น	1,082.18	970.39	476.92
รายได้อื่น	27.02	43.41	35.69
ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน	130.41	115.67	93.60
ดอกเบี้ยจ่าย	9.32	32.98	34.71
ภาษีเงินได้	106.34	87.98	16.42
กำไร (ขาดทุน) สุทธิ	863.13	777.17	367.88
อัตราส่วนทางการเงิน	2562	2561	2560
จำนวนหุ้นถัวเฉลี่ย (หุ้น)	650,000,000	650,000,000	650,000,000
กำไร (ขาดทุน) สุทธิต่อหุ้น (บาท)	1.33	1.20	0.57
อัตราส่วนสภาพคล่อง (เท่า)	5.56	2.69	2.75
หนี้สินรวมต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (เท่า)	0.10	0.32	0.68
มูลค่าตามบัญชีต่อหุ้น (บาท)	4.85	4.12	3.17
มูลค่าที่ตราไว้ (บาท)	1.00	1.00	1.00
กำไร (ขาดทุน) สุทธิต่อรายได้รวม (%)	25.16	20.65	14.22
อัตราผลตอบแทนต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (%)	27.41	29.04	17.85
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์รวม (%)	24.88	21.97	10.61



## คำอธิบายและบทวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการ

ภาพรวมทั้งปี 2562 ท่ามกลางภาวะเศรษฐกิจถดถอย เนื่องจากภาวะสงครามทางการค้าระหว่าง สหรัฐอเมริกา และ จีน และปัจจัยลบต่าง ๆ บริษัทยังคงสามารถจำหน่ายสินค้าได้ใกล้เคียงกับปีที่ผ่านมา แต่ด้วยปัจจัยพื้นฐานตามหลักอุปสงค์-อุปทาน ราคาสินค้าสำเร็จรูปมีการปรับลดลดลงผันแปรตามราคาวัตถุดิบที่ลดลงอย่างต่อเนื่อง โดยราคาเริ่มปรับตัวลงเล็กน้อยในไตรมาส 1-2 และลดลงอย่างมีนัยสำคัญในไตรมาส 3 - 4 ประกอบกับการแข่งขันที่ดุเดือดทางด้านราคาจำหน่ายกระดาษสำหรับผลิตภัณฑ์เนื่องจากการมีนำเข้ากระดาษดังกล่าวจากต่างประเทศ โดยเฉพาะประเทศเวียดนาม

โดยรวมถึงแม้ว่ารายได้จากการขายจะลดลง 8.49% จากสาเหตุข้างต้น แต่บริษัทยังคงความสามารถในการรักษาผลประกอบการที่ดี จากราคาวัตถุดิบที่ลดลง การวางแผนการผลิตและแผนการขาย การจัดการสินค้าคงคลัง และการจัดการต้นทุนการผลิตที่ดี ส่งผลให้บริษัทกำไรสุทธิเพิ่มขึ้น 11.06% เมื่อเปรียบเทียบกับรอบปีที่ผ่านมา ดังรายละเอียดต่อไปนี้

หน่วย : บาท

งบกำไรขาดทุน	FY2019	FY2018	% YoY	Q1/2019	Q2/2019	Q3/2019	Q4/2019
รายได้จากการขาย	3,403,424,066.46	3,719,292,890.19	(8.49%)	923,077,039.26	869,617,897.44	830,470,636.49	780,258,493.27
ต้นทุนสินค้าขาย	(2,321,240,419.28)	(2,748,895,959.05)	(15.56%)	(677,061,096.27)	(580,962,713.67)	(557,758,155.74)	(505,458,453.60)
กำไรขั้นต้น	1,082,183,647.18	970,396,931.14	11.52%	246,015,942.99	288,655,183.77	272,712,480.75	274,800,039.67
รายได้อื่น	27,018,516.53	43,407,580.27	(37.76%)	7,905,688.75	7,411,005.46	5,309,967.40	6,391,854.92
ค่าใช้จ่ายในการขาย	(62,626,855.84)	(61,831,973.94)	1.29%	(15,178,763.03)	(15,619,231.56)	(15,703,942.43)	(16,124,918.82)
ค่าใช้จ่ายบริหาร	(67,783,228.09)	(53,838,168.80)	25.90%	(15,030,603.43)	(14,256,289.44)	(14,367,568.01)	(24,128,767.21)
ต้นทุนทางการเงิน	(9,327,034.56)	(32,978,748.72)	(71.72%)	(3,954,251.24)	(3,607,065.83)	(1,688,644.93)	(77,072.56)
กำไรก่อนภาษี	969,465,045.22	865,155,619.95	12.06%	219,758,014.04	262,583,602.40	246,262,292.78	240,861,136.00
ภาษีเงินได้	(106,338,164.99)	(87,983,928.97)	20.86%	(22,205,879.74)	(27,247,084.66)	(28,960,950.56)	(27,924,250.03)
กำไรสุทธิ	863,126,880.23	777,171,690.98	11.06%	197,552,134.30	235,336,517.74	217,301,342.22	212,936,885.97
อัตรากำไรสุทธิ	25.36%	20.90%	-	21.40%	27.06%	26.17%	27.29%