



ข้อมูลทางการเงินที่สำคัญ

หน่วย : ล้านบาท

ฐานะทางการเงิน	2563	2562	2561
สินทรัพย์หมุนเวียน	2,122.83	1,612.01	1,584.13
สินทรัพย์รวม	3,904.19	3,468.97	3,537.22
หนี้สินหมุนเวียน	406.45	289.68	588.73
หนี้สินรวม	448.64	319.64	861.05
ส่วนของผู้ถือหุ้น	3,455.55	3,149.33	2,676.17
ผลการดำเนินงาน	2563	2562	2561
รายได้จากการขาย	3,569.00	3,403.42	3,719.29
ต้นทุนขาย	2,384.02	2,383.25	2,810.41
กำไรขั้นต้น	1,184.98	1,020.17	908.88
รายได้อื่น	37.46	27.02	43.41
ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน	63.42	68.40	54.16
ดอกเบี้ยจ่าย	0.06	9.32	32.98
ภาษีเงินได้	147.54	106.34	87.98
กำไร (ขาดทุน) สุทธิ	1,011.42	863.13	777.17
อัตราส่วนทางการเงิน	2563	2562	2561
จำนวนหุ้นถ้วเฉลี่ย (หุ้น)	650,000,000	650,000,000	650,000,000
กำไร (ขาดทุน) สุทธิต่อหุ้น (บาท)	1.56	1.33	1.20
อัตราส่วนสภาพคล่อง (เท่า)	5.22	5.56	2.69
หนี้สินรวมต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (เท่า)	0.13	0.10	0.32
มูลค่าตามบัญชีต่อหุ้น (บาท)	5.32	4.85	4.12
มูลค่าที่ตราไว้ (บาท)	1.00	1.00	1.00
กำไร (ขาดทุน) สุทธิต่อรายได้รวม (%)	28.34	25.16	20.65
อัตราผลตอบแทนต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (%)	29.27	27.41	29.04
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์รวม (%)	25.91	24.88	21.97



คำอธิบายและบทวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการ

ภาพรวมทั้งปี 2563 ท่ามกลางผลกระทบจากการแพร่ระบาดของเชื้อโรคไวรัส COVID-19 ส่งผลต่อธุรกิจของบริษัทตั้งแต่ปลายไตรมาสที่ 2 แต่ปรับตัวดีขึ้นในช่วงไตรมาสที่ 3 และ 4 ราคาวัตถุดิบเศษกระดาษมีการปรับตัวสูงขึ้นอย่างต่อเนื่องตั้งแต่ต้นปีจนถึงปลายปี ขณะที่ราคาขายสินค้าเริ่มมีการปรับตัวลง ตั้งแต่ช่วงไตรมาสที่ 1 แต่ก็กลับมาปรับตัวขึ้นในช่วงต้นไตรมาสที่ 4 ระหว่างปีบริษัทยังคงดำเนินธุรกิจด้วยการผลิตอย่างเต็มกำลังโดยมุ่งเน้นการจำหน่ายให้แก่ผู้บริโภครายในประเทศเป็นหลัก ส่วนที่เกินความต้องการบริโภคภายในประเทศ จึงดำเนินการจำหน่ายด้วยการส่งออก เพื่อชดเชยส่วนที่ขาดหายไป

ตลอดทั้งปีบริษัทมีรายได้ 3,569 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 165.57 ล้านบาท คิดเป็น 4.86% ต้นทุนสินค้าขายไม่เปลี่ยนแปลงมากนัก กำไรขั้นต้นเพิ่มขึ้น 164.81 ล้านบาท คิดเป็น 16.15% ขณะที่กำไรสุทธิคือ 1,011.42 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 148.30 ล้านบาท คิดเป็น 17.18% เมื่อเปรียบเทียบกับรอบปีที่ผ่านมา

หน่วย : บาท

งบกำไรขาดทุน	ปี 2563	ปี 2562	% ปี : ปี	ไตรมาส 1/2563	ไตรมาส 2/2563	ไตรมาส 3/2563	ไตรมาส 4/2563
รายได้จากการขาย	3,568,995,259.73	3,403,424,066.46	4.86%	937,266,335.99	730,550,631.92	940,313,107.36	960,865,184.46
ต้นทุนสินค้าขาย	(2,384,014,712.39)	(2,383,250,215.29)	(0.03%)	(580,388,232.59)	(472,022,569.50)	(653,748,037.91)	(677,855,872.39)
กำไรขั้นต้น	1,184,980,547.34	1,020,173,851.17	16.15%	356,878,103.40	258,528,062.42	286,565,069.45	283,009,312.07
รายได้อื่น	37,462,422.82	27,018,516.53	38.65%	6,062,364.93	11,686,588.42	9,202,564.71	10,510,904.76
ค่าใช้จ่ายในการขาย	(7,780,407.06)	(7,398,503.10)	(5.16%)	(1,975,654.25)	(1,936,915.00)	(1,943,722.00)	(1,924,115.81)
ค่าใช้จ่ายบริหาร	(55,642,064.68)	(61,001,784.82)	(8.79%)	(12,884,309.94)	(11,334,634.15)	(15,428,552.08)	(8,298,108.51)
ต้นทุนทางการเงิน	(58,495.78)	(9,327,034.56)	99.37%	(4,325.96)	(10,764.72)	(17,421.94)	(25,983.16)
กำไรก่อนภาษี	1,158,962,002.64	969,465,045.22	19.55%	348,076,178.18	256,932,336.97	278,377,938.14	275,575,549.35
ภาษีเงินได้	(147,538,288.05)	(106,338,164.99)	(38.74%)	(42,500,122.08)	(28,620,910.24)	(38,253,058.97)	(38,164,196.76)
กำไรสุทธิ	1,011,423,714.59	863,126,880.23	17.18%	305,576,056.10	228,311,426.73	240,124,879.17	237,411,352.59