

ส่วนที่ 1

การประกอบธุรกิจ

1. นโยบายและภาพรวมการประกอบธุรกิจ

1.1 วิสัยทัศน์และพันธกิจในการดำเนินงานของบริษัท

วิสัยทัศน์

เป็นบริษัทที่เติบโตของอุตสาหกรรมยานยนต์ในเอเชียที่มีความเชี่ยวชาญในการออกแบบและผลิตด้วยความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและสังคม

พันธกิจ

- เพิ่มศักยภาพการจัดการภายในองค์กร เพื่อสร้างการยอมรับ และสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
- ตอบสนองความคาดหวังของลูกค้า ด้วยผลิตภัณฑ์และบริการที่มีคุณภาพสูง
- เป็นหุ้นส่วนกับลูกค้าเพื่อการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์
- เพิ่มศักยภาพกระบวนการผลิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมอย่างต่อเนื่อง และเป็นผู้นำด้านต้นทุนการผลิต ด้วยเทคโนโลยีที่มีประสิทธิภาพ
- เสริมสร้างความสามารถ ความสอดคล้องของหลากหลายวัฒนธรรม และคุณภาพชีวิตของบุคลากรรักษาและยกระดับธรรมาภิบาล การบริหารความเสี่ยง มีความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและ สังคมบนพื้นฐานของการมีความรู้คู่คุณธรรม

1.2 การเปลี่ยนแปลงและการพัฒนาที่สำคัญ

ประวัติความเป็นมา การเปลี่ยนแปลง และการพัฒนาที่สำคัญของบริษัทฯ

๘๓ ความเป็นมาของธุรกิจบริษัทฯ ในกลุ่มบริษัทสมบูรณ์

บริษัท สมบูรณ์ แอ็ดวานซ์ เทคโนโลยี จำกัด(มหาชน) (“บริษัทฯ” หรือ “SAT”) ก่อตั้งเมื่อวันที่ 14 กันยายน 2538 ด้วยทุนจดทะเบียน 80 ล้านบาท เพื่อประกอบธุรกิจผลิตชิ้นส่วนยานยนต์ โดยมีผลิตภัณฑ์หลัก คือ เพลาข้าง (Axle Shaft) มีโรงงานและสำนักงานตั้งอยู่เลขที่ 129 หมู่ที่ 2 ถนนบางนา-ตราด ก.ม.15 ตำบลบางโฉลง อำเภอบางพลี จังหวัดสมุทรปราการ ต่อมาในปี 2547 ได้เพิ่มทุนจดทะเบียนเป็น 226 ล้านบาท โดยเสนอขายให้กับผู้ถือหุ้นเดิม และได้แปลงสภาพเป็นบริษัทมหาชนจำกัด เมื่อวันที่ 31 มกราคม 2548 ด้วยทุนจดทะเบียน 300 ล้านบาท แบ่งเป็นหุ้นสามัญจำนวน 300 ล้านหุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1 บาท ปัจจุบันบริษัทฯ มีทุนจดทะเบียน 425,193,894 บาท

บริษัทฯ มีบริษัทย่อย จำนวน 5 บริษัท ได้แก่

- (1) บริษัท สมบูรณ์หล่อเหล็กเหนียวอุตสาหกรรม จำกัด (“SBM”)
- (2) บริษัท บางกอกสปริง อินดัสเตรียล จำกัด (“BSK”)
- (3) บริษัท อินเตอร์เนชั่นแนล แคสติ้ง โปรดักส์ จำกัด (“ICP”)
- (4) บริษัท เอสบีจี อินเตอร์เนชั่นแนล เจแปน จำกัด (“SIJ”)
- (5) บริษัท สมบูรณ์ ฟอรัจจิง เทคโนโลยี จำกัด (“SFT”)

ทั้งนี้ บริษัทฯ ถือหุ้นใน 5 บริษัทย่อย สัดส่วนร้อยละ 99.99 ของจำนวนหุ้นทั้งหมด

๘ การเปลี่ยนแปลงและพัฒนาการที่สำคัญในรอบ 3 ปีที่ผ่านมา

- มิถุนายน 2557 สารสนเทศแจ้งการลาออกของกรรมการ ที่ไม่เป็นผู้บริหาร
- กรกฎาคม 2557 SAT ได้รับประกาศเกียรติคุณ การจัดการศึกษาระบบทวิภาคี ตามโครงการ “การพัฒนาช่างเทคนิค” จากสำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา กระทรวงศึกษาธิการ
- สิงหาคม 2557 SAT, SBM, BSK และ ICP ได้รับรางวัลเชิดชูเกียรติ สถานประกอบการกิจการดีเด่น “ด้านแรงงานสัมพันธ์และสวัสดิการแรงงาน” ต่อเนื่องเกิน 5 ปี จากกรมสวัสดิการและคุ้มครองแรงงาน
- ตุลาคม 2557
 - SAT และ BSK ได้รับรางวัลเกียรติยศความรับผิดชอบต่อผู้ประกอบการอุตสาหกรรมต่อสังคมอย่างต่อเนื่อง (CSR-DIW Continuous 2557) และ SBM ได้รับรางวัลมาตรฐานความรับผิดชอบต่อผู้ประกอบการอุตสาหกรรมต่อสังคม จากกรมโรงงานอุตสาหกรรม
 - SAT ได้รับโล่ประกาศเกียรติคุณ องค์กรที่มีผลงานด้านการพัฒนาสังคมเป็นเลิศ จากกระทรวงพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์
- พฤศจิกายน 2557 SAT ได้รับรางวัล SET Awards 2557 จากตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ร่วมกับวารสารการเงินธนาคาร ดังนี้
 - รางวัลเกียรติยศแห่งความสำเร็จ (SET Awards of Honor) ที่มีความเป็นเลิศด้านบรรษัทภิบาลดีเด่น ติดต่อกันเป็นปีที่ 6 (2552-2557)
 - รางวัลเกียรติยศแห่งความสำเร็จ (SET Awards of Honor) ที่มีความเป็นเลิศด้านความรับผิดชอบต่อสังคม ติดต่อกันเป็นปีที่ 4 (2554-2557)
 - รางวัลบริษัทจดทะเบียน ด้านนักลงทุนสัมพันธ์ดีเด่น (Outstanding Investor Relations Awards)
 - รางวัล CSR Recognition 2557 ที่มีความมุ่งมั่นในการดำเนินธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบต่อสังคม
- ธันวาคม 2557 SAT ขยายแนวร่วมการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันไปยังคู่ค้า และพิธีมอบหนังสือรับรองเข้าเป็นแนวร่วมมาตรการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน ของกลุ่มสมบูรณ์ (Recognition of Anti-Corruption Practice)

รางวัลที่ได้รับจากลูกค้า ประจำปี 2557

- > Award of Regional Contribution 2014 from Toyota Thailand (BSK)
- > The 1st runner-up : The result of MCC-QCC Final Presentation Convention in FY2014 (BSK)

● มีนาคม 2556 อนุมัติให้ SFT เพิ่มทุนจดทะเบียน 150 ล้านบาท จากทุนจดทะเบียนเดิม 100 ล้านบาท และให้ SAT ซื้อหุ้นเพิ่มทุนของ SFT จำนวน 1.5 ล้านหุ้น ในราคาหุ้นละ 100 บาท

● เมษายน 2556 ที่ประชุมผู้ถือหุ้น มีมติอนุมัติเรื่องต่าง ๆ ดังนี้

- > อนุมัติการลดทุนจดทะเบียน โดยการตัดหุ้นจดทะเบียนที่ยังไม่ได้มีการเสนอขายให้กับพนักงานภายใต้โครงการ ESOP
- > อนุมัติการเพิ่มทุนจดทะเบียนของบริษัทฯ อีกจำนวน 86,754,722 บาท เป็นทุนจดทะเบียนใหม่จำนวน 426,711,809 บาท มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1 บาท เพื่อบริหารการจ่ายหุ้นปันผล และเพื่อเสนอขายให้แก่พนักงานในระดับผู้บริหารระดับสูงของบริษัทฯ และ/หรือ บริษัทย่อย ภายใต้โครงการ ESOP
- > อนุมัติการแก้ไขเพิ่มเติมวัตถุประสงค์ของบริษัทฯ เพื่อบริหารโครงการจัดตั้ง “ศูนย์การเรียนรู้”

● กรกฎาคม 2556 SAT ผ่านการรับรองมาตรฐานการป้องกันการคอร์รัปชั่น จากคณะกรรมการแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต (Private Sector Collective Action Coalition Against Corruption Council : CAC)

● กันยายน 2556 SAT ได้รับรางวัลเกียรติยศ สถานประกอบการกิจการดีเด่น “ด้านสวัสดิการแรงงาน” ติดต่อกันเป็นปีที่ 5 (2552-2556) ซึ่งจัดขึ้นโดยกรมสวัสดิการและคุ้มครองแรงงาน

● พฤศจิกายน 2556 SAT ได้รับรางวัล SET Awards 2012 จาก ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ร่วมกับวารสารการเงินธนาคาร ดังนี้

- > รางวัลเกียรติยศแห่งความสำเร็จ (SET Award of Honor) ที่มีความเป็นเลิศด้านบรรษัทภิบาลดีเด่น ติดต่อกันเป็นปีที่ 5 (2552-2556)
- > รางวัลเกียรติยศแห่งความสำเร็จ (SET Award of Honor) ที่มีความเป็นเลิศด้านความรับผิดชอบต่อสังคม ติดต่อกันเป็นปีที่ 3 (2554-2556)

● มีนาคม 2556 SAT ได้รับรางวัลเกียรติยศ สถานประกอบการกิจการดีเด่น “ด้านการส่งเสริมการพัฒนาฝีมือแรงงาน” ซึ่งจัดขึ้นโดยกรมสวัสดิการและคุ้มครองแรงงาน

รางวัลที่ได้รับจากลูกค้า ประจำปี 2556

- > Award of The 1st Runner up : for the 9th QA Improvement Activity 2013 from Thai Hino cooperation club (SAT)
- > Award of The best of supplier's quality performance awards (Gold) 2013 from Hino Motors Manufacturing (Thailand) Ltd. (SAT)
- > Award of The Quality Excellence from MMTh (SAT)

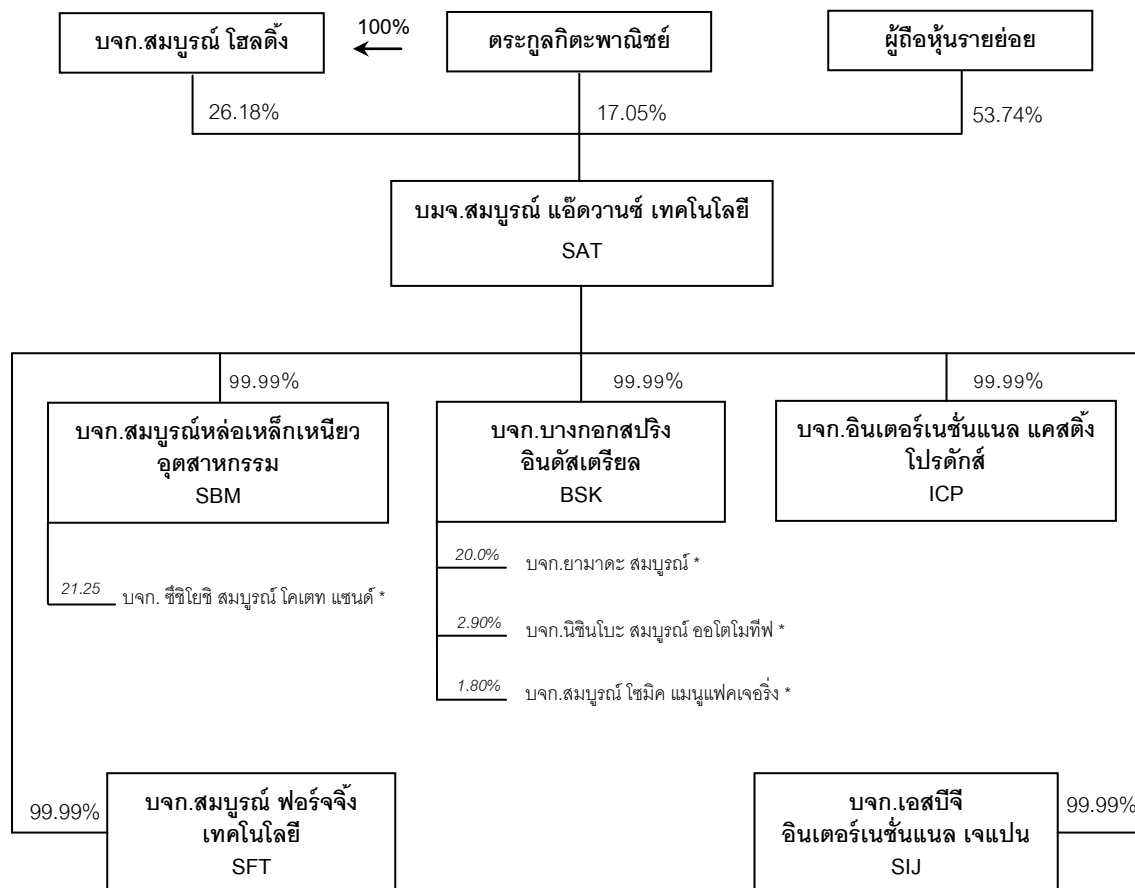
- Award of The 1st Runner up : 6th MCC-QCC contest 2013 from MMTh (BSK)
- มกราคม 2555 SAT และ BSK ได้รับรางวัลความรับผิดชอบต่อสังคมอย่างต่อเนื่อง (CSR-DIW Continuous Awards) จากกรมโรงงานอุตสาหกรรม
- กุมภาพันธ์ 2555 SAT ได้รับรางวัลประกาศเกียรติคุณคณะกรรมการแห่งปี – ดีเด่น ประจำปี 2553/54 จากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย ร่วมกับตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ติดต่อกันเป็นครั้งที่ 2
- มิถุนายน 2555 SBG ได้รับรางวัลสหกิจศึกษาดีเด่นระดับชาติ จากสำนักงานคณะกรรมการการศึกษาแห่งชาติ
- สิงหาคม 2555 SAT ได้เปลี่ยนแปลงกรรมการผู้อำนวยการ เป็น นายยงเกียรติ กิตะพาณิชย์ รองกรรมการ ผู้อำนวยการบริหาร แทน นายวีระยุทธ กิตะพาณิชย์ ซึ่งเกษียณอายุงาน
- ธันวาคม 2555 SAT ได้รับรางวัล SET Awards 2012 จาก ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ร่วมกับวารสารการเงินธนาคาร ดังนี้
 - รางวัลเกียรติยศแห่งความสำเร็จ (SET Award of Honor) ที่มีความเป็นเลิศด้านบรรษัทภิบาลดีเด่น ติดต่อกันเป็นปีที่ 4 (2552-2555)
 - รางวัลยอดเยี่ยมด้านความรับผิดชอบต่อสังคม
 - รางวัลด้านนักลงทุนสัมพันธ์ยอดเยี่ยม

1.3 โครงสร้างการถือหุ้นของกลุ่มบริษัท

บริษัทฯ และบริษัทย่อย ประกอบธุรกิจผลิตชิ้นส่วนสำหรับอุตสาหกรรมยานยนต์ เช่น รถยนต์นั่ง รถกระบะ รถบรรทุกและอุตสาหกรรมเครื่องจักรกลเพื่อการเกษตร โดยกลุ่มลูกค้าหลักได้แก่ผู้ประกอบยานยนต์ (Original Equipment Manufacturer “OEM”) ทั้งในประเทศ และต่างประเทศซึ่งมีการทำสัญญาซื้อขายระยะยาว และผู้ค้าชิ้นส่วนอะไหล่ (Replacement Equipment Manufacturer “REM”)

การดำเนินงานของบริษัทในกลุ่ม มีนโยบายเติบโตไปกับลูกค้า โดยมุ่งเน้นการสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่องค์กรและ ผู้มีส่วนได้เสีย โดยมีผลิตภัณฑ์ที่แตกต่างกัน ในด้านการดำเนินงานนั้นแต่ละบริษัท จะมีการดำเนินงานเสมือนเป็นหน่วยธุรกิจ (Business Unit “BU”) ขององค์กร โดยคณะกรรมการบริษัทฯ มีหน้าที่ในการกำหนดนโยบายรวม เพื่อให้บริษัทในกลุ่มแต่ละบริษัทนำไปปฏิบัติใช้ ซึ่งผู้บริหารในแต่ละสายงาน จะต้องรายงานการปฏิบัติงานต่อกรรมการผู้อำนวยการ ทั้งนี้ ในด้านการดำเนินงานแต่ละบริษัทมีการกำหนด เป้าหมาย กลยุทธ์การดำเนินธุรกิจ และมีการติดตามผลร่วมกัน โดยจัดให้มีการประชุมเป็นประจำในการประชุมผู้บริหารของกลุ่มบริษัท (Executive Committee)

โครงสร้างการถือหุ้นของ บริษัท สมบูรณ์ แอ็ดวานซ์ เทคโนโลยี จำกัด (มหาชน) ณ วันที่ 25 สิงหาคม 2557



(*จดทะเบียนจัดตั้งบริษัท วันที่ 6 มกราคม 2555)

* ไม่มีบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งถือหุ้นในบริษัทที่เกี่ยวข้องนี้เกินร้อยละ 10

ผลิตภัณฑ์ของกลุ่มบริษัท

บริษัท	ผลิตภัณฑ์หลัก	ประเภทลูกค้า	ลูกค้าหลัก
บริษัท สมบูรณ์ แอ็ดวานซ์ เทคโนโลยี จำกัด (มหาชน) (SAT)	เพลาข้าง (Axle Shaft) เพลาหมุน (Trunnion Shaft)	รถกระบะ รถบรรทุก 10 ล้อ	บจก. มิตซูบิชิ มอเตอร์ส (ประเทศไทย) บจก. โตโยต้า มอเตอร์ส ประเทศไทย Auto Alliance Thailand Co., Ltd. บจก. อีซูซุ มอเตอร์ (ประเทศไทย) บจก. สยามคูโบต้าคอร์ปอเรชั่น
บริษัท สมบูรณ์หล่อเหล็ก เหนียวอุตสาหกรรม จำกัด (SBM)	จานเบรก (Disc Brake) เบรกคัม (Drum Brake) ท่อร่วมไอเสีย (Exhaust Manifold) จานไฟ&คัมล้อช่วยแรง (Fly Wheel -Comp & Fly Wheel) แท่นยึด (Bracket) เกียร์ (Gear Box)	รถกระบะ & รถยนต์ผู้โดยสาร รถกระบะ & รถยนต์ผู้โดยสาร รถกระบะ & รถยนต์ผู้โดยสาร รถกระบะ & รถยนต์ผู้โดยสาร รถกระบะ & รถยนต์ผู้โดยสาร รถกระบะ & รถยนต์ผู้โดยสาร รถแทรกเตอร์	บจก. มิตซูบิชิ มอเตอร์ส (ประเทศไทย) บจก. ฮอนด้า ออโตโมบิล (ประเทศไทย) บจก. ไทยฮอนด้า แมนูแฟเจอริง Auto Alliance Thailand Co., Ltd., บจก. ฮีโน่ มอเตอร์ แมนูแฟเจอริง บจก. อีซูซุ มอเตอร์ (ประเทศไทย) บจก. สยามคูโบต้าคอร์ปอเรชั่น
บริษัท บางกอกสปริง อินดัสเตรียล จำกัด (BSK)	แหนบแผ่น (Leaf Spring) เหล็กกันโคลง (Stabilizer Bar) สปริงขดขึ้นรูปร้อน (Hot Coil Spring) วาล์ว (Valve) พูชรอด (Push Rod) ใบมีดจอบหมุน (Rotary Blade) เครื่องมือที่ใช้ในการผลิต (Tooling, Jig Fixture และ Mold)	รถกระบะ & รถบรรทุก รถกระบะ & รถยนต์ผู้โดยสาร รถกระบะ & รถยนต์ผู้โดยสาร เครื่องยนต์อเนกประสงค์ รถจักรยานยนต์ และเครื่องยนต์ อเนกประสงค์ อุปกรณ์ต่อพ่วงแทรกเตอร์ ใช้ภายในของบริษัทในกลุ่ม	บจก. มิตซูบิชิ มอเตอร์ส (ประเทศไทย) บจก. โตโยต้ามอเตอร์ส ประเทศไทย บจก. ฮอนด้า ออโตโมบิล (ประเทศไทย) บจก. สยามนิสสัน ออโตโมบิล บจก. ยังก์ (1995) Mitsubishi Steel Manufacturing Co., Ltd.(Japan) บจ. สยามคูโบต้าคอร์ปอเรชั่น
บริษัท อินเตอร์เนชั่นแนล แคสติ้ง โปรดักส์ จำกัด (ICP)	จานเบรก (Disc Brake) เบรกคัม (Drum Brake) เพลาลูกเบี้ยว (Camshaft) คัมล้อช่วยแรง (Fly Wheel) ท่อร่วมไอเสีย (Exhaust Manifold) ฝาครอบคัมล้อช่วยแรง (Housing Fly Wheel)	รถยนต์ผู้โดยสาร รถกระบะ & รถยนต์ผู้โดยสาร รถกระบะ รถกระบะ & รถยนต์ผู้โดยสาร รถกระบะ รถแทรกเตอร์	บจ. ฮอนด้า ออโตโมบิล (ประเทศไทย) บจ. อีซูซุ มอเตอร์ (ประเทศไทย) บจ. มิตซูบิชิ มอเตอร์ส (ประเทศไทย) บจ. ฮีโน่ มอเตอร์ แมนูแฟเจอริง บจ. สยามคูโบต้าคอร์ปอเรชั่น

หมายเหตุ: ผลิตภัณฑ์หลักของบริษัท อินเตอร์เนชั่นแนล แคสติ้ง โปรดักส์ จำกัด จะขายผ่านบริษัท สมบูรณ์หล่อเหล็กเหนียวอุตสาหกรรม จำกัด เป็นส่วนใหญ่

นอกจากนี้จาก 5 บริษัทย่อยที่ได้กล่าวมาแล้ว กลุ่มบริษัทสมบูรณ์มีเงินลงทุนในบริษัทอื่น ๆ ที่ดำเนินธุรกิจเกี่ยวข้องกับการผลิตชิ้นส่วนยานยนต์ ซึ่ง SBM และ BSK เป็นบริษัทผู้ลงทุน โดยเงินลงทุน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557 มีรายละเอียดดังนี้

บริษัทที่เกี่ยวข้อง	ทุนชำระแล้ว (ล้านบาท)	% ลงทุน	ลักษณะการประกอบธุรกิจหลัก
บริษัท ยามาตะ สมบูรณ์ จำกัด	150.00	20.00	ผลิตและจำหน่ายชิ้นส่วนยานยนต์ แกนพวงมาลัย บัมเปอร์ บัมน้ำมัน
บริษัท นิชิโนโบะ สมบูรณ์ ออโตโมทีฟ จำกัด	732.60	2.90	ผลิตและจำหน่ายชิ้นส่วนยานยนต์ประเภทระบบเบรก
บริษัท สมบูรณ์ ไทมิก แมนูแฟคเจอร์ จำกัด	300.00	1.80	ผลิตและจำหน่ายชิ้นส่วนยานยนต์ เช่น ลูกหมาก คันชัก และคันส่ง (Tie Rod End)
บริษัท ซีซีโยชิ สมบูรณ์ โคเตท แชนด์ จำกัด	72.00	21.25	ผลิตและจำหน่ายสินค้าประเภททรายเคลือบเรซินสำหรับงานหล่อ

1.4 เป้าหมายการดำเนินธุรกิจ

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการเพิ่มส่วนแบ่งทางการตลาด โดยมุ่งเน้นผลิตภัณฑ์หลักที่มีโอกาสเพิ่มส่วนแบ่งทางการตลาด และการเสริมสร้างความเข้มแข็งให้กับฐานการตลาดที่มีอยู่ นอกจากนี้การสร้างมูลค่าเพิ่มของผลิตภัณฑ์ การตอบสนองและการแก้ปัญหาให้กับลูกค้า (Customer solution provider) การขยายตัวของธุรกิจไปยังกลุ่มอุตสาหกรรมเครื่องจักรกลการเกษตร และผลิตภัณฑ์อื่นๆ เพื่อเป็นการเพิ่มโอกาสในธุรกิจ และเป็นการลดความเสี่ยง เพื่อเป้าหมายการเติบโตที่ยั่งยืน

จากสภาพการณ์ที่ต้องปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงที่รุนแรงทางสภาพเศรษฐกิจและสังคม ในขณะเดียวกัน การดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ ยังต้องรักษามาตรฐานองค์กรและพัฒนาอย่างต่อเนื่องในด้านนวัตกรรมทางการจัดการ และการผลิตเพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้า และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่สำคัญของบริษัทฯ การมุ่งเน้นพัฒนาคุณค่า หรือพันธมิตรทางธุรกิจตลอดการจัดการห่วงโซ่อุปทาน (Supply Chain Management) ที่คำนึงถึงผลกระทบทางเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมเพื่อความยั่งยืนของธุรกิจและสังคม ด้วยหลักการบริหารและการดำเนินงาน ภายใต้แนวยุทธศาสตร์ 3 สมบูรณ์ สร้างสมดุล ซึ่งตั้งอยู่บนพื้นฐานของการมุ่งเน้นให้เกิดความสมดุล ทั้งทางด้านผล-ประกอบการที่ดี การพัฒนาบุคลากรและรักษาสิ่งแวดล้อม เพื่อให้เกิดการเติบโตที่ยั่งยืน ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้มองเห็นโอกาส และปัจจัยที่ท้าทายสำคัญ รวมถึงแนวทางดำเนินการ ดังนี้

- (1) ระบบเศรษฐกิจโลกเคลื่อนย้ายจากที่เคยเติบโตสูงในยุโรปและอเมริกาจะกลับกลายมาสู่ภูมิภาค-เอเชียโดยเฉพาะประเทศหลักๆ เช่น จีน อินเดีย และอินโดนีเซีย รวมถึงประเทศที่เป็นตลาดใหม่ๆ ในโลก เช่น แอฟริกาใต้ ประเด็นได้ว่าเป็นโอกาสสำคัญ ที่เราต้องศึกษา และขับเคลื่อนตลาดไปตามแนวโน้มดังกล่าวนี้ บริษัทฯ ได้วางแผนกลยุทธ์หลักโดยการขยายเครือข่ายธุรกิจทั้งในด้านการขายและการผลิต ไปสู่ภูมิภาคดังกล่าวด้วยความสมดุลกับการระมัดระวังในเรื่องการจัดการความเสี่ยงที่รอบด้าน ทั้งใน การจัดการ บุคลากร การเงิน และการดำเนินการต่างๆ เพื่อให้องค์กรสามารถแข่งขันในตลาดใหม่ดังกล่าวได้

- (2) การเปลี่ยนแปลงด้านเทคโนโลยียานยนต์ที่อาจจะกระทบต่อผลิตภัณฑ์ในอนาคตของบริษัท โดยเฉพาะประเด็นอุตสาหกรรมยานยนต์ที่ได้มุ่งให้ความสำคัญด้านการอนุรักษ์พลังงานและสิ่งแวดล้อม การเพิ่มประสิทธิภาพเครื่องยนต์และเชื้อเพลิงทดแทนน้ำมัน รวมถึงความปลอดภัยของผู้บริโภค เป็นสิ่งที่บริษัท เราได้มีการพัฒนาด้านต่างๆ ทั้งในการออกแบบ การพัฒนาผลิตภัณฑ์ และวัสดุการผลิต เพื่อตอบสนองต่อทิศทางการเปลี่ยนแปลงดังกล่าว เช่น เราสามารถผลิตชิ้นงานหรือผลิตภัณฑ์ที่มีน้ำหนักเบาสำหรับรถยนต์ประหยัดพลังงาน (Eco car) และพัฒนาคุณสมบัติวัตถุดิบในการผลิตให้มีประสิทธิภาพและคุณภาพที่ดีขึ้น เป็นต้น
- (3) ตลาดการค้าเสรีอาเซียน (AEC) เป็นปัจจัยด้านหนึ่งที่จะกระตุ้นและดึงดูดให้เกิดการเข้ามาลงทุนจากนักลงทุนต่างประเทศมากขึ้น อีกทั้งยังจะก่อให้เกิดการเติบโตในส่วนของธุรกิจภาคการจัดส่ง (logistics) ที่จะเป็นโอกาสในการขยายตลาดรถเพื่อการพาณิชย์และรถบรรทุกในภูมิภาคนี้ ในขณะที่เดียวกันเป็นโอกาสของธุรกิจเราที่จะขยายตลาดได้มากขึ้นแต่เนื่องจากขนาดและความต้องการของตลาดที่สูงแต่มีทรัพยากรด้านแรงงานที่จำกัด การเคลื่อนย้ายถ่ายเทแรงงานที่จะมีสูงในอนาคต บริษัทได้เห็นโอกาส และอุปสรรคที่เกิดขึ้นนี้ สิ่งหนึ่งที่องค์กรได้มุ่งเน้นพัฒนา คือ การพัฒนาฝีมือแรงงาน โดยบริษัท ได้ลงทุนเชิงกลยุทธ์ในการพัฒนาคนอย่างจริงจัง ผ่านศูนย์เรียนรู้ที่เราเรียกว่า Somboon Learning Academy (SLA) ซึ่งเปิดดำเนินการมาแล้วตั้งแต่ต้นปี 2557 ที่ผ่านมา
- (4) นโยบายลูกค้าในการจัดซื้อจัดหาแบบเครือข่ายท้องถิ่น (local supplier networks) ยังเป็นเป้าหมายสำคัญที่ธุรกิจเราต้องมุ่งเน้นไปข้างหน้า โดยเห็นได้จากความต้องการของลูกค้าผู้ผลิตรถยนต์รายใหญ่ที่ต้องการให้ผู้ส่งมอบชิ้นส่วน (OEM Suppliers) ต้องมีขยายเครือข่ายไปยังประเทศต่างๆ ที่ผู้ผลิตรถยนต์รายนั้นได้เข้าไปขยายการลงทุน ดังนั้นจึงเป็นเรื่องที่ได้ให้ความสำคัญเชิงเป้าหมายเชิงกลยุทธ์ เราได้เร่งพัฒนาความสามารถและขยายธุรกิจเพื่อการเข้าถึงโอกาสนี้ทั้งในส่วนของการยกระดับรุ่นปัจจุบันและรุ่นต่อไปในอนาคต
- (5) สภาวะการแข่งขันในตลาดปัจจุบัน โดยเฉพาะด้านต้นทุน มีแนวโน้มมากขึ้นที่ลูกค้าจะเปรียบเทียบต้นทุนการซื้อในภาพของเครือข่ายทั้งภูมิภาค และจะขยายไปทั่วโลก (Region and global sourcing) สำหรับการผลิตรถรุ่นใหม่ๆ ดังนั้น การเปรียบเทียบและการแข่งขันด้านราคาจะมีมากขึ้นเป็นสิ่งที่จำเป็นและสำคัญมากที่เราได้เน้นการบริหารจัดการต้นทุนให้สามารถแข่งขันได้ (cost competitiveness) โดยเฉพาะกับคู่แข่งที่มีเครือข่ายในระดับประเทศเป็นความท้าทายที่องค์กรได้มีแนวนโยบายที่จะดำเนินการอย่างต่อเนื่อง ทั้งในมาตรการบริหารต้นทุนต่างๆ การสร้างเครือข่ายความร่วมมือเชิงกลยุทธ์กับคู่ค้าสร้างความพึงพอใจและความสัมพันธ์ที่ดีกับลูกค้าอย่างต่อเนื่อง

โดยรวมแล้วสถานการณ์ของอุตสาหกรรมยานยนต์ยังคงเติบโตได้อย่างต่อเนื่อง หากไม่มีวิกฤติทางเศรษฐกิจที่รุนแรง เช่น ในอดีตทิศทางและเป้าหมายของการดำเนินธุรกิจยังคงมุ่งเน้นการเติบโตไปพร้อมกับทิศทางของอุตสาหกรรมและมีการบริหารความเสี่ยงจากปัจจัยการเปลี่ยนแปลงต่างๆ ดังกล่าวข้างต้นที่จะยังคงส่งผลกระทบต่อการแข่งขันของบริษัทผู้ผลิตรายส่วนยานยนต์ จึงเป็นความท้าทายต่อบริษัทในกลุ่มสมบูรณ์ที่ต้องปรับตัว และสร้างความพร้อมที่จะเติบโตในอนาคต ดังนั้น บริษัทในกลุ่มสมบูรณ์ มีความมุ่งมั่นที่จะก้าวสู่ความสำเร็จตามวิสัยทัศน์ที่จะเป็นบริษัท ที่เติบโตของอุตสาหกรรมยานยนต์ในเอเชียที่มีความเชี่ยวชาญในการออกแบบและผลิตด้วยความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและสังคมเน้นการตอบสนองความคาดหวังของลูกค้าด้วยผลิตภัณฑ์และบริการที่มีคุณภาพสูงผ่านเทคโนโลยีที่มีประสิทธิภาพและความเป็นผู้นำด้านต้นทุนในอนาคต

2. ลักษณะการประกอบธุรกิจ

2.1 โครงสร้างรายได้แยกตามผลิตภัณฑ์

โครงสร้างรายได้ของบริษัทฯ และบริษัทย่อย แยกตามผลิตภัณฑ์หลักในปี 2557 ปี 2556 และปี 2555 สามารถจำแนกได้ดังนี้

ผลิตภัณฑ์	ดำเนินการโดย	% การถือหุ้น ของบริษัทฯ	งบการเงิน ปี 2557		งบการเงิน ปี 2556		งบการเงิน ปี 2555	
			รายได้	%	รายได้	%	รายได้	%
เพลาช้าง	SAT		2,465	30	2,861	31	3,049	32
ชิ้นส่วนเครื่องยนตการเกษตร	SBM	99.99	1,264	15	1,080	12	856	9
จานเบรกและดุมเบรก	SBM	99.99	972	12	812	9	927	10
แหวนแบน	BSK	99.99	738	9	755	8	894	9
สปริงชด	BSK	99.99	635	8	788	8	817	8
เหล็กกันโคลง	BSK	99.99	546	7	702	7	697	7
อื่นๆ*			1,464	18	1,452	21	2,170	23
รวมรายได้จากการขายสินค้า			8,084	99	8,973	96	9,410	98
รายได้อื่นๆ			95	1	345	4	180	2
รวมรายได้			8,179	100	9,318	100	9,590	100

หมายเหตุ * ผลิตภัณฑ์อื่น ๆ อาทิเช่น เพลาแหวน วาล์ว พุชรอด แหวนยึด และผลิตภัณฑ์อื่นๆ ทั้งสิ้นรวมกันกว่า 20 รายการ

2.2 ลักษณะผลิตภัณฑ์บริการ

ผลิตภัณฑ์ของกลุ่มบริษัทสมบูรณ์ซึ่งดำเนินการผลิตโดยบริษัทฯ และบริษัทย่อย มีดังต่อไปนี้

(1) เพลาช้าง (Axle Shaft)



เพลาช้าง (Axle Shaft) เป็นผลิตภัณฑ์หลักของกลุ่มบริษัทสมบูรณ์ผลิตโดย SAT มีรายได้จากการขายคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 30 ของรายได้จากการขายของกลุ่มบริษัทสมบูรณ์รวมในปี 2557 และบริษัทฯ ดำเนินธุรกิจผลิตเพลาช้างในประเทศไทยเป็นรายแรก และเป็นรายใหญ่ที่สุดของประเทศในปัจจุบันโดยมุ่งเน้นการผลิตสำหรับรถกระบะขนาด 1 ตัน และในปัจจุบันบริษัทฯ ได้เริ่มมีการผลิตและจำหน่ายเพลาช้างสำหรับรถบรรทุกขนาดใหญ่อีกด้วย

เพลาช้างเป็นเพลาลูกเหล็กที่ต่อจากห้องเฟืองท้ายไปยังจานล้อหลังทั้งข้างซ้ายและขวา เพื่อถ่ายทอดแรงขับเคลื่อนเฟืองท้าย เป็นอุปกรณ์ที่ใช้สำหรับรถกระบะ กลุ่มลูกค้าที่สำคัญของกลุ่มบริษัทฯ คือกลุ่มลูกค้าประเภทผู้ประกอบการยานยนต์ (OEM) ได้แก่ บจก. มิตรชัย มอเตอร์ (ประเทศไทย), บจก. อีซูซุ (ประเทศไทย), Auto Alliance Thailand Co., Ltd., บจ. โตโยต้ามอเตอร์ (ประเทศไทย) และ บจ.สยามคูโบต้าคอร์ปอเรชั่นนอกจากนี้ มีการส่งออกไปที่บริษัท ดาน่า (ประเทศแอฟริกาใต้) Spicer Axle South Africa (SASA) และ PT. INTI Ganda Perdana (IGP) ประเทศอินโดนีเซีย

(2) แหนบแผ่น (Leaf Spring)



ผลิตภัณฑ์แหนบแผ่นผลิตโดย BSK โดยในปี 2557 มีสัดส่วนรายได้ร้อยละ 9 ของรายได้จากการขายรวมของกลุ่มบริษัทสมบูรณ์ ทั้งนี้ กลุ่มลูกค้าของ แหนบแผ่น มีทั้งลูกค้าผู้ประกอบการยานยนต์ (OEM) และผู้ค้าชิ้นส่วนอะไหล่ (REM) ลูกค้าหลักที่สำคัญได้แก่ บจก. มิตซูบิชิ มอเตอร์ส (ประเทศไทย), บจก.ยงกี้(1995) และส่งออกไปยังประเทศญี่ปุ่นให้กับ Mitsubishi Steel Manufacturing Ltd.

แหนบแผ่นมีลักษณะการซ้อนกันหลาย ๆ ชั้น ยึดติดกันด้วยสเดือแหนบ เป็นอุปกรณ์เสริมขับเคลื่อนกระแทกในระบบกันสะเทือนระหว่างโครงรถยนต์ (Chassis) กับเพลาหรือชิ้นแข็งแรงและทนทาน เหมาะสำหรับการใช้กับรถบรรทุก และรถกระบะ

(3) จานเบรก และ เบรกดรัม (Brake Disc & Brake Drum)



จานเบรก (Brake Disc) เป็นผลิตภัณฑ์หลักของกลุ่มบริษัทผลิตโดย SBM จานเบรกเป็นจานเหล็กหล่อ กิ่ง/ เจียรหน้าจานทั้ง 2 ข้างของหน้า จาน เพื่อให้ผ้าเบรกที่ติดอยู่กับก้านเบรกจับหน้าจาน เพื่อทำหน้าที่หยุด การหมุนของล้อ เวลาเหยียบเบรก ปกติจะใช้กับล้อหน้า (บางรุ่นสามารถใช้ จานเบรกทั้ง 4 ล้อ)



เบรกดรัม (Brake Drum) เป็นอีกผลิตภัณฑ์หลักของกลุ่มสมบูรณ์ผลิต โดย SBM เบรกดรัมเป็นจานเบรกอีกแบบที่กึ่งผิวจับผ้าเบรกแบบด้าม แผ่นตันจากทางด้านใน เพื่อทำหน้าที่หยุดการหมุนของล้อ(มักจะใช้กับล้อ หลัง)

จานเบรกและเบรกดรัมมีรายได้รวมจากการขาย คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 12 ของรายได้จากการขายของกลุ่มบริษัทสมบูรณ์รวมในปี 2557 สามารถใช้ได้กับรถกระบะและรถยนต์ ผู้โดยสาร ซึ่ง SBM มีการจำหน่ายให้กับลูกค้าประเภทผู้ประกอบการยานยนต์ OEM ลูกค้าหลักที่สำคัญได้แก่ บจก. ฮอนด้า ออโตโมบิล(ประเทศไทย), บจก. มิตซูบิชิ มอเตอร์ส (ประเทศไทย) และ บจก. อีซูซุ มอเตอร์ส (ประเทศไทย) จำกัด เป็นต้น SBM มีการทำสัญญาซื้อขายกับลูกค้าเหล่านี้ในลักษณะรายปีและมีการต่อ สัญญาเป็นรายปีโดยอัตโนมัติในช่วง Model Life

(4) เหล็กกันโคลง (Stabilizer Bar)



เหล็กกันโคลง (Stabilizer Bar) ผลิตโดย BSK มีสัดส่วนรายได้ร้อยละ 7 ของรายได้จากการขายรวมในปี 2557 ลูกค้าหลักที่สำคัญ ได้แก่ บจก. มิตรบุษิณี มอเตอร์ส (ประเทศไทย) บจก. ฮอนด้า ออโตโมบิล (ประเทศไทย), บจก. โตโยต้า มอเตอร์ (ประเทศไทย) และ บจก. สยามนิสสัน ออโตโมบิล จำกัด และส่งออกไปยังประเทศมาเลเซีย

เหล็กกันโคลงเป็นเหล็กสปริงแท่งกลมยาว ดัดเป็นรูปร่างเพื่อยึดเข้ากับโครงรถ ซ้ายขวา เป็นตัวประกอบให้การเข้าโค้งสามารถยึดเกาะถนนได้ดียิ่งขึ้น

(5) สปริงชุด (Coil Spring)



สปริงชุด (Coil Spring) ผลิตโดย BSK มีสัดส่วนรายได้ประมาณร้อยละ 8 ของรายได้จากการขายรวมในปี 2557 ลูกค้าหลักที่สำคัญ ได้แก่ บจก. มิตรบุษิณี มอเตอร์ส (ประเทศไทย), บจก. ฮอนด้า ออโตโมบิล (ประเทศไทย), บจก. โตโยต้า มอเตอร์ (ประเทศไทย), บจก. สยามนิสสัน ออโตโมบิล จำกัด



สปริงชุดสามารถแบ่งได้เป็นสปริงชุดขึ้นรูปร้อนและสปริงชุดขึ้นรูปเย็น โดยเป็นเหล็กสปริงที่ขดเป็นม้วน ๆ ใ้รับแรงกระแทกคู่กับ Shock-Absorber

นอกเหนือไปจากผลิตภัณฑ์ที่ได้กล่าวมาแล้วนั้น กลุ่มบริษัทสมบูรณ์ ยังมีผลิตภัณฑ์อื่น ๆ ที่สำคัญ ได้แก่ เฟลาแฮนบ (Trunnion Shaft) แท่นยึด (Bracket) และผลิตภัณฑ์ที่เป็นงานหล่ออื่น ๆ ทั้งจากอุตสาหกรรมยานยนต์และกลุ่มอุตสาหกรรมเครื่องจักรกลเพื่อการเกษตร จาก SBM และ ICP ซึ่งมีผลิตภัณฑ์ทั้งสิ้นรวมกันกว่า 20 รายการ

2.3 การตลาดและภาวะการแข่งขัน

2.3.1 กลยุทธ์ทางการตลาด

บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจการผลิตชิ้นส่วนยานยนต์ 50 ปี ได้รับความเชื่อถือและยอมรับจากลูกค้ามาโดยตลอด ทั้งนี้เพราะว่ากลุ่มบริษัทให้ความสำคัญกับลูกค้าเป็นอันดับแรก และได้ดำเนินกลยุทธ์ด้านการตลาดมาอย่างต่อเนื่องคือ Q C D E M

- | | |
|---------------------|---|
| (1) Q (Quality) | - คุณภาพสินค้าอยู่ในระดับมาตรฐานสากล กลุ่มบริษัทมีระบบมาตรฐานคุณภาพในระดับสากลโดยได้รับประกาศนียบัตร ISO/TS 16949 และ ISO14001 |
| (2) C (Cost) | - ต้นทุนที่สามารถตอบสนองต่อตลาดและแข่งขันได้กลุ่มบริษัทมีการบริหารต้นทุนอย่างมีประสิทธิภาพ มีการกระบวนการพัฒนาปรับปรุงด้านต้นทุนอย่างต่อเนื่อง เพื่อรักษาระดับต้นทุนให้สามารถแข่งขันได้ |
| (3) D (Delivery) | - การส่งมอบที่ตรงเวลา บริษัทฯมีการพัฒนาระบบงาน Logistics โดยมีแผนติดตั้งระบบ Enterprise Resource Planning (ERP) เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าให้ส่งมอบตรงเวลาได้ ร้อยละ 100 |
| (4) E (Engineering) | - ความสามารถเชิงวิศวกรรม บริษัทฯมีการพัฒนาความสามารถเชิงวิศวกรรมทั้งทางด้านการออกแบบ การทำ Tooling กระบวนการวิธีการประเมินเชิงวิศวกรรมอย่างต่อเนื่อง ทั้งนี้ กลุ่มบริษัทยังมีพันธมิตรทางธุรกิจกับผู้ให้ความช่วยเหลือทางเทคนิค (Technical Assistance “TA”) จากประเทศญี่ปุ่นเพื่อให้ความมั่นใจว่ากลุ่มบริษัทจะมีการผลิตสินค้าที่มีคุณภาพ ได้รับการถ่ายทอดเทคโนโลยีขั้นสูงอยู่ตลอดเวลา |
| (5) M (Management) | - ความสามารถด้านการบริหารจัดการ บริษัทฯมีความสามารถด้านการบริหารจัดการที่สามารถตอบสนองต่อการแข่งขันทางธุรกิจและสภาวะทั่วไปทางเศรษฐกิจได้ดี โดยใช้แนวคิดใหม่ ๆ และการบริหารการจัดการความเสี่ยง (Risk Management) ที่มีการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง |

2.3.2 กลุ่มลูกค้าเป้าหมาย

- (1) ผู้ประกอบยานยนต์ (Original Equipment Manufacturer “OEM”)

ปัจจุบันเป็นกลุ่มลูกค้าหลัก ประกอบไปด้วยผู้ผลิตรถยนต์ค่ายญี่ปุ่นในประเทศ ได้แก่ มิตซูบิชิ, โตโยต้า, ฮอนด้า, อิซูซุ, นิสสัน และฮิโน เป็นต้น และ กลุ่มลูกค้าในต่างประเทศเช่น ประเทศญี่ปุ่น, ประเทศแอฟริกาใต้ และประเทศอินโดนีเซีย ซึ่งกลุ่มบริษัทมีนโยบายที่จะสร้างความพึงพอใจกับลูกค้ากลุ่มนี้ให้มากยิ่งขึ้น โดยเน้นกลยุทธ์ “QCDEM” เป็นหลักดังที่กล่าวมาแล้ว ปัจจุบันมียอดขายประมาณร้อยละ 79 ของยอดขายรวม

(2) ผู้ค้าอะไหล่รถยนต์ (Replacement Equipment Manufacturer “REM”)

กลุ่มบริษัทผู้ค้าที่เป็นผู้ค้าอะไหล่รายใหญ่ดำเนินกิจการมานานจนเป็นที่รู้จักของร้านค้าอะไหล่ปลีกทั่วประเทศเป็นอย่างดี คือบริษัท ยังก์ (1995) จำกัด ผลิตภัณฑ์หลักที่จำหน่ายในตลาดนี้คือแหวนแผ่น ปัจจุบันมียอดขายประมาณร้อยละ 2 ของยอดขายรวม

(3) ผู้ผลิตเครื่องจักรกลทางการเกษตร (Agriculture Machine)

กลุ่มบริษัทได้เริ่มดำเนินการขยายธุรกิจเพิ่มขึ้นจากอุตสาหกรรมรถยนต์เพียงอย่างเดียว โดยได้เลือกเข้าตลาดเครื่องจักรกลเพื่อการเกษตร ซึ่งมีความสัมพันธ์กับอุตสาหกรรมการเกษตรที่เป็นหัวใจหลักของประเทศไทย โดยลูกค้าที่กลุ่มบริษัทได้ร่วมทำธุรกิจด้วย คือ บจ. สยามคูโบต้าคอร์ปอเรชั่น ทางด้านการผลิตชิ้นงานเพื่อใช้ในการประกอบรถแทรกเตอร์เพื่อการเกษตร และรถเกี่ยวนาข้าว ภายใต้เครื่องหมายการค้า คูโบต้า (Kubota) ปัจจุบันมียอดขายประมาณร้อยละ 17 ของยอดขายรวม นอกจากนั้นยังมีการผลิตชิ้นงานสำหรับกลุ่มอื่นๆ นอกเหนือจากรถยนต์ประมาณร้อยละ 2 ของยอดขายรวม

2.3.3 ภาวะอุตสาหกรรมและการแข่งขัน

สภาพเศรษฐกิจในปี 2557 ต้องเผชิญกับปัจจัยเสี่ยงหลายประการทั้งที่มาจากภายในประเทศ อาทิเช่น เหตุการณ์ความไม่สงบทางการเมือง ผลกระทบจากโครงการรับจำนำข้าว รวมถึงผลที่เกิดจากการนโยบายกระตุ้นตลาดจากภาครัฐในเรื่องรถยนต์คันแรก ซึ่งผู้บริโภคบางส่วนได้ตัดสินใจซื้อรถยนต์ในช่วงเวลาดังกล่าวแล้วเพื่อรับสิทธิประโยชน์ทางด้านภาษี และในขณะเดียวกันส่วนหนึ่งก็ไม่สามารถผ่อนชำระหรือมีกำลังทรัพย์ไม่พอในการซื้อรถได้ตามที่มีการส่งจอง ส่งผลให้มีรถยนต์ที่ผลิตแล้ว คงค้างในโรงงานประกอบและศูนย์บริการจำนวนมาก ทำให้ยอดขายรถยนต์ภายในประเทศลดลงจากปี 2556 เป็นจำนวนมากประกอบกับปัจจัยด้านการส่งออกที่แม้ในช่วงต้นปี 2557 จะเพิ่มสูงขึ้น แต่ลดลงในช่วงไตรมาสที่ 3 จากภาวะปัญหาด้านการเมืองในตะวันออกกลางและภาวะเศรษฐกิจในกลุ่มประเทศยุโรป ทำให้ยอดส่งออกไม่เพิ่มขึ้นตามที่มีการคาดการณ์ โดยภาพรวมส่งผลให้ยอดขายประกอบรถยนต์ในปี 2557 ลดลงจากปี 2556 ร้อยละ 23 มาอยู่ที่ 1,880,007 คัน โดยแบ่งออกเป็นการขายภายในประเทศ 881,832 คัน ลดลงจากปีที่ผ่านมา ร้อยละ 34 และเพื่อการส่งออก 1,128,102 คัน ใกล้เคียงกับปีที่ผ่านมา ทั้งนี้ แนวโน้มอุตสาหกรรมรถยนต์ในประเทศจะยังเติบโตไปสู่ยอดการผลิตถึง 3 ล้านคันในอนาคต

นอกเหนือจากรถกระบะขนาด 1 ตัน (1-ton pickup truck) ซึ่งเป็นผลิตภัณฑ์หลักของประเทศแล้ว แนวโน้มในอนาคตประเทศไทยได้ให้ความสำคัญต่อสิ่งแวดล้อมมากขึ้น โดยแผนแม่บทของอุตสาหกรรมรถยนต์จะมุ่งเน้นผลิตรถยนต์ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม โดยในปี 2557 ได้ประกาศการอนุมัติการลงทุนโครงการผลิตรถยนต์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม โครงการ 2 (Eco car phase 2) โดยเพิ่มผู้ผลิตจากเดิม 5 ราย คือ Nissan, Honda, Mitsubishi, Suzuki และ Toyota เป็น 10 ราย ได้แก่ Mazda, Ford, General Motor, MG และ Volkswagen

ตารางแสดง สถิติยอดประกอบรถยนต์ในประเทศไทย

ปี	รถยนต์นั่ง (คัน)	รถกระบะ ขนาด 1 คัน (คัน)	รถเพื่อการพาณิชย์อื่น ๆ (คัน)	ยอดรวมรถ เพื่อการพาณิชย์ (คัน)	ยอดรวม ทั้งหมด (คัน)	อัตรา การเติบโต (%)
2548	277,603	822,867	24,846	847,713	1,125,316	21.25
2549	298,819	866,990	22,235	889,225	1,188,044	5.57
2550	315,444	948,388	23,514	971,902	1,287,346	8.36
2551	401,309	974,642	17,791	992,433	1,393,742	8.26
2552	313,442	670,737	15,199	685,936	999,378	-28.29
2553	554,387	1,066,759	24,158	1,090,917	1,645,304	64.63
2554	537,987	899,200	20,608	919,808	1,457,795	-11.40
2555	957,622	1,451,843	44,252	1,496,095	2,453,717	68.32
2556	1,069,786	1,331,693	52,439	1,384,132	2,453,918	0.01
2557	742,678	1,114,778	22,551	1,137,329	1,880,007	-23.39

ที่มา : สมาคมอุตสาหกรรมยานยนต์ไทย

อย่างไรก็ตามแนวโน้มเศรษฐกิจไทย ยังคงมีปัจจัยที่กระทบจากสถานการณ์การเมือง โดยในระยะสั้นยังต้องให้ความสำคัญกับการรักษาตลาดให้เข้มแข็ง ส่วนระยะยาวจะต้องเร่งการสร้างความน่าเชื่อถือ และขยายโอกาส จากแนวโน้มการฟื้นตัวของเศรษฐกิจในภูมิภาคอาเซียน รวมถึงสหรัฐอเมริกาและยุโรปที่มีแนวโน้มดีขึ้น ทั้งนี้ ยังคงมีความท้าทายจากปัจจัยในด้านลบที่อาจส่งผลกระทบต่อภาพรวมเศรษฐกิจ เช่น ราคาสินค้าเกษตรที่ยังคงอยู่ในเกณฑ์ที่ต่ำ ภาระหนี้ครัวเรือนและค่าครองชีพที่ยังอยู่ในระดับที่สูง ปัญหาการเมืองที่ยังไม่มีทางออกที่ชัดเจน อาจกระทบต่อความเชื่อมั่นในการลงทุนทั้งจากทางภาครัฐและเอกชน

จากที่ต้องเผชิญกับปัจจัยด้านลบภายในข้างต้น ส่งผลต่อกำลังซื้อและความเชื่อมั่นของผู้บริโภค ในการซื้อรถยนต์ทำให้คาดว่าจะยอดการขายรถยนต์ในปี 2557 จะยังคงทรงตัวและคาดว่าจะเริ่มปรับเข้าสู่ภาวะปกติ และเติบโตมากขึ้นตามลำดับเมื่อเข้าสู่ช่วงเวลาของการเปิดเสรีทางการค้าภายใต้กรอบ AEC ในปี 2558 ซึ่งจะเป็นปัจจัยที่ช่วยกระตุ้นตลาดโดยเฉพาะในส่วนของตลาดรถยนต์เพื่อการพาณิชย์จากการที่ภาคเอกชนอาจเริ่มมีการเตรียมความพร้อมให้ธุรกิจเพื่อรับมือการเปิดเสรีดังกล่าว สถานการณ์ด้านการแข่งขันของอุตสาหกรรมชิ้นส่วนยานยนต์ไทยจะยังคงรุนแรง

2.4 การจัดหาผลิตภัณฑ์หรือบริการ

2.4.1 กำลังการผลิต

บริษัทฯ และบริษัทย่อย มีกำลังการผลิตและการใช้กำลังการผลิตจำแนกตามผลิตภัณฑ์ดังต่อไปนี้

ผลิตภัณฑ์	บริษัท ผู้ผลิต	กำลัง การผลิต ปี 2557*	อัตรา % การใช้กำลัง การผลิต	กำลัง การผลิต ปี 2556*	อัตรา % การใช้กำลัง การผลิต	กำลัง การผลิต ปี 2555*	อัตรา % การใช้กำลัง การผลิต
เพลาช้าง	SAT/SFT	3,454,410	80	2,921,349	99	2,927,273	113
จานเบรก	SBM/ICP	2,369,358	61	2,369,358	74	2,173,044	97
เบรกดุม	SBM/ICP	1,103,893	54	1,275,380	61	1,275,380	87
ดุมล้อช่วยแรง	SBM/ICP	332,355	59	214,837	53	214,837	107
ชิ้นส่วนเครื่องจักรกล การเกษตร	SBM/ICP	4,638,211	84	4,141,260	75	3,776,725	86
แหวนแบน (ตัน/ปี)	BSK	13,200	96	13,200	96	13,200	113
เหล็กกันโคลง	BSK	2,160,000	63	6,160,000	63	960,000	141
สปริงชนิดขึ้นรูปร้อน	BSK	3,000,000	114	3,000,000	114	3,000,000	114

*หน่วย : ชิ้น

หมายเหตุ

- กำลังการผลิตคำนวณจาก Operation Time 500 ชั่วโมงต่อเดือน
- ตัวจับยึดได้มีการปิด Line เนื่องจากได้มีการคืนเครื่องเข้า 5 Line

2.4.2 การจัดหาวัตถุดิบ

วัตถุดิบหลักที่สำคัญในการผลิตของกลุ่มบริษัท คือ เหล็ก ซึ่งมีการจัดหาอยู่ 2 ลักษณะ คือ

(1) เหล็กที่ไม่สามารถผลิตได้ในประเทศ นั้นบริษัทฯ และบริษัทย่อยจะจัดซื้อจัดหาโดยตรงจากผู้ผลิตในต่างประเทศ หรือสั่งซื้อผ่านตัวแทนจำหน่ายในประเทศ ซึ่งเหล็กประเภทนี้ได้แก่ เหล็กคาร์บอนสูงท่อนกลม (High carbon steel round bar) เหล็กสปริงเส้นแบนและกลม (Spring steel Flat Bar, Spring steel Round Bar) ซึ่งลูกค้าเป็นผู้กำหนดทั้งประเภท คุณสมบัติ (Specification) และแหล่งที่ผลิตของเหล็ก เพื่อเป็นการควบคุมคุณภาพของผลิตภัณฑ์ที่ผลิตขึ้นโดยกลุ่มบริษัท โดยวัตถุดิบกลุ่มนี้มีมูลค่าประมาณร้อยละ 70-80 ของวัตถุดิบหลัก

(2) เหล็กที่สามารถจัดหาได้ภายในประเทศ ซึ่งเป็นรายการวัตถุดิบที่สำคัญอีกรายการ คือ เศษเหล็กอัด (Steel Scrap) ซึ่งเป็นการซื้อจากผู้ประกอบการภายในประเทศ และบางส่วนลูกค้าที่เป็นผู้ผลิตรถยนต์หรือเป็นเจ้าของผลิตภัณฑ์เป็นผู้จัดหาให้ ซึ่งสำหรับวัตถุดิบในกลุ่มนี้มีมูลค่าประมาณร้อยละ 20- 30 ของวัตถุดิบหลัก

ในปี 2557 บริษัทฯ มีการพัฒนาและร่วมมือกับผู้ผลิตเหล็กในต่างประเทศรายใหม่ๆ เพื่อพัฒนาวัตถุดิบที่มีคุณภาพเป็นไปตามที่ลูกค้ากำหนด แต่มีราคาที่สามารถแข่งขันได้ เพื่อนำมาใช้ทดแทน วัตถุดิบที่ใช้อยู่ในปัจจุบัน และใช้ในการนำเสนอลูกค้าเพื่อเป็นทางเลือกอีกทั้งเพื่อเป็นการตอบสนองความต้องการของลูกค้าในโครงการใหม่ๆ ของลูกค้าที่ต้องการ การพัฒนาต้นทุนให้สามารถแข่งขันได้ในตลาด จากการพัฒนาและร่วมมือด้านการพัฒนาวัตถุดิบตามข้างต้นนั้น นอกจากทำให้บริษัทฯ มีทางเลือกเพิ่มมากขึ้นในส่วนของชั้นคุณภาพและราคาแล้ว ยังทำให้บริษัทฯ มีแหล่งของวัตถุดิบ หลากหลายมากขึ้นในการตอบสนองความต้องการของลูกค้า และเพิ่มความสามารถในการแข่งขันกับคู่แข่งอื่น อีกทั้งในปี 2557 บริษัทฯ ยังคงดำเนินการบริหารและพัฒนาความสัมพันธ์ทางธุรกิจ และการพัฒนาผลิตภัณฑ์กับผู้ผลิตและผู้ขายวัตถุดิบรายปัจจุบันอย่างต่อเนื่องมาจากรปี 2556 เพื่อพัฒนาคุณภาพของวัตถุดิบ ต้นทุนการผลิตและเงื่อนไขในการดำเนินธุรกิจ เช่นเรื่องของการปรับปรุงการผลิต การรักษาสีแวตล้อม การแลกเปลี่ยนข้อมูล และการสนับสนุนทางด้านเทคนิคต่างๆ จากกลุ่มผู้ผลิตทั้งในและต่างประเทศที่เป็นพันธมิตรกับทางบริษัทฯ เพื่อให้บริษัทฯ สามารถคาดการณ์แนวโน้มต่างๆ ของสถานการณ์ที่เกิดขึ้น และปรับเปลี่ยนกลยุทธ์ต่าง ๆ ได้อย่างทันต่อเหตุการณ์ที่เปลี่ยนแปลงไป ทำให้มั่นใจได้ว่า บริษัทฯ จะไม่ประสบปัญหาในเรื่องของการจัดหาวัตถุดิบ ที่จะส่งผลกระทบต่อผลประกอบการของบริษัทฯ

2.5 งานที่ยังไม่ได้ส่งมอบ

-ไม่มี-

3. ปัจจัยความเสี่ยง

ในปี 2557 เป็นปีที่ท้าทายสำหรับอุตสาหกรรมยานยนต์ และธุรกิจชิ้นส่วนรถยนต์ซึ่งมีการแข่งขันที่รุนแรง ทั้งในด้านต้นทุน ความสามารถในการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ เพื่อตอบสนองความต้องการและความคาดหวังของ ลูกค้า และต้องไม่หยุดนิ่งในการคิดค้นนวัตกรรมให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงด้านเทคโนโลยีอยู่เสมอ เพื่อเป้าหมาย การเป็นบริษัท ที่เติบโตอย่างยั่งยืน เรามุ่งเน้นในธุรกิจยานยนต์ที่ต้องมีความเข้มแข็งทั้งตลาดในประเทศและต่างประเทศ ด้วยการลดความเสี่ยงที่เน้นการมีหุ้นส่วนทางธุรกิจที่เข้มแข็ง และสร้างความไว้วางใจ (Trusted Business) ให้กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของธุรกิจ

ในการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืนนั้น เราจำเป็นต้องอยู่บนความสมดุลที่ครอบคลุมทุกกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (Related Stakeholders) สอดคล้องกับปรัชญาในการดำเนินธุรกิจ “3 สมบูรณ์ สร้างสมดุล” ของบริษัทฯ คือ คนสมบูรณ์ ธุรกิจสมบูรณ์ และชุมชนสมบูรณ์ ทั้งนี้เพื่อเป็นการเป็นการสร้างภูมิคุ้มกัน สร้างความเข้มแข็งให้กับองค์กร และลดความเสี่ยงที่ไม่คาดคิดไว้ได้

ด้วยเหตุนี้ บริษัทในกลุ่มสมบูรณ์ มุ่งมั่นพัฒนาระบบการบริหารความเสี่ยงในองค์กร (Enterprise Risk Management) อย่างต่อเนื่อง โดยในปี 2557 คณะกรรมการบริษัท เห็นชอบให้มีการจัดตั้งคณะกรรมการนโยบายบริหารความเสี่ยง (Policy Risk Management Committee) เพื่อกำกับดูแลและเสนอแนะแนวทางจัดการความเสี่ยงในเชิงป้องกัน แก่คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงระดับจัดการ (Enterprise Risk Management Committee) และเพื่อให้เกิดประสิทธิผลยิ่งขึ้น ในการนำนโยบายความเสี่ยงไปสู่การปฏิบัติทั่วทั้งองค์กร จึงได้แต่งตั้งคณะทำงานบริหารความเสี่ยงระดับสายงานขึ้นในแต่ละสายงาน เพื่อให้มั่นใจได้ว่าจะสามารถป้องกันและลดผลกระทบของความเสี่ยงในสถานการณ์ต่าง ๆ ให้อยู่ในระดับที่ยอมรับได้ โดยยังคงความสามารถในการดำเนินงานให้บรรลุวัตถุประสงค์และเป้าหมายตามกลยุทธ์ที่กำหนดไว้ และสร้างความพึงพอใจแก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียได้อย่างต่อเนื่อง

ทั้งนี้ บริษัทในกลุ่มสมบูรณ์ ได้จำแนกประเภทการจัดการความเสี่ยง ที่เป็นประเด็นสำคัญไว้ดังนี้

1. ความเสี่ยงเชิงกลยุทธ์ (Strategic Risks)

ปี 2557 ที่ผ่านมา ภาวะเศรษฐกิจยังคงชะลอตัว ซึ่งเป็นผลมาจากสถานการณ์การเมืองที่ยืดเยื้อมายาวนาน แม้เหตุการณ์ต่าง ๆ จะคลี่คลาย แต่ผู้บริโภคยังขาดความเชื่อมั่นและระมัดระวังในการใช้จ่าย โครงการลงทุนในภาครัฐและเอกชนยังเดินหน้าได้ไม่เต็มที่ ส่งผลต่อยอดขายรถยนต์ในประเทศไม่เป็นไปตามเป้าหมาย กระทั่งต่อความเชื่อมั่นของลูกค้าผู้ประกอบการรถยนต์ในการตัดสินใจลงทุน อย่างไรก็ตามในส่วนของการตลาดส่งออก บริษัท ยังคงมุ่งหาช่องทางในการขยายตลาดและการผลิตไปยังต่างประเทศ โดยเฉพาะประเทศในภูมิภาคเอเชีย เพื่อชดเชยกับผลกระทบที่อาจจะเกิดขึ้น

สำหรับการเติบโตสู่ตลาดต่างประเทศ เราได้มุ่งเน้นการหาพันธมิตรทางกลยุทธ์ (Strategic Partners) ที่เข้มแข็ง เพื่อเสริมสร้างศักยภาพในการทำตลาดใหม่ ลดภาวะความเสี่ยงที่อาจจะเกิดขึ้นในอนาคต อีกทั้งบริษัทฯ ได้ให้ความสำคัญกับการพัฒนาบุคลากรให้มีทักษะและความเชี่ยวชาญอย่างต่อเนื่อง ผ่านศูนย์เรียนรู้ “Somboon Group Learning Academy : SBGLA” และพัฒนาการจัดการที่พร้อมต่อการขยายตัว สู่ตลาดใหม่ เพื่อมั่นใจว่าการดำเนินงานจะบรรลุตามวัตถุประสงค์และเป้าหมาย

2. ความเสี่ยงจากการปฏิบัติการ (Operational Risks)

จากการวิจัยและพัฒนาเทคโนโลยีใหม่ ๆ อย่างต่อเนื่อง ในอุตสาหกรรมยานยนต์ ที่มุ่งเน้นนวัตกรรมที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม และประหยัดพลังงาน บริษัทฯ ได้กำหนดกลยุทธ์ในการวิจัยและพัฒนากระบวนการและผลิตภัณฑ์ที่สอดคล้องกับแนวโน้มของเทคโนโลยี ที่เปลี่ยนแปลงไป เพื่อตอบสนองความต้องการของตลาด เช่น การพัฒนาวัสดุน้ำหนักเบา สำหรับรถยนต์ประหยัดพลังงาน พร้อมกันนี้ได้มีการวางกลยุทธ์ด้านการขายในการสร้างความเชื่อมั่นให้ลูกค้าให้เปลี่ยนมาใช้ผลิตภัณฑ์ใหม่นี้ทดแทนผลิตภัณฑ์เดิมสำหรับรถยนต์รุ่นใหม่ในอนาคต

การพัฒนาของบริษัทฯ ครอบคลุมทั้งในส่วนของการคิดค้นวัสดุและการออกแบบกระบวนการที่มีประสิทธิภาพ ประหยัดพลังงาน และก่อมลพิษต่ำ โดยคำนึงถึงสมรรถนะและความปลอดภัยของผลิตภัณฑ์ที่ได้ตามมาตรฐานสากล และความต้องการของลูกค้า บริษัทฯ ได้วางกลยุทธ์และแผนงานในการลงทุนทั้งด้านเครื่องจักร อุปกรณ์ และการพัฒนาบุคลากร เพื่อให้เกิดองค์ความรู้ใหม่ ๆ และการถ่ายทอดองค์ความรู้อย่างเป็นระบบและต่อเนื่อง โดยจัดให้มีวางแผนการพัฒนาบุคลากรที่เชี่ยวชาญเฉพาะด้าน เพื่อเป็นการสร้างรากฐานของการพัฒนาให้ต่อเนื่องและยั่งยืน (Talent and Succession Plan)

3. ความเสี่ยงด้านการเงิน (Finance Risks)

ตามสภาพอุตสาหกรรมยานยนต์และสถานะเศรษฐกิจของประเทศในปี 2557 บริษัทในกลุ่มสมบูรณ์ได้ให้ความสำคัญในการบริหารสภาพคล่องทางการเงิน โดยได้ดำเนินธุรกิจภายใต้นโยบายทางการเงินอย่างระมัดระวัง ทั้งในส่วนอัตราส่วนหนี้สินต่อทุน และการบริหารควบคุมความผันผวนจากอัตราแลกเปลี่ยน เพื่อให้บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจได้อย่างต่อเนื่องรวมทั้งสามารถลงทุนเพื่อรองรับการเติบโตในอนาคตโดยยังคงความสามารถในการจ่ายปันผลให้ผู้ถือหุ้นอย่างต่อเนื่อง

ทั้งนี้บริษัทฯ ได้มีการทำสัญญาซื้อขายอัตราแลกเปลี่ยนล่วงหน้า (Forward Contract) เพื่อบริหารความเสี่ยงที่เกิดขึ้นจากการนำเข้าเครื่องจักรและอุปกรณ์จากต่างประเทศ นอกจากนี้บริษัทฯ สามารถดำเนินการขอปรับราคาสินค้าตามการเปลี่ยนแปลงของราคาวัตถุดิบและอัตราแลกเปลี่ยนตามกรอบระยะเวลาที่กำหนดไว้ ซึ่งทำให้อัตราผลตอบแทนที่เกิดจากการนำเข้าวัตถุดิบได้โดยส่วนใหญ่

4. ความเสี่ยงด้านการปฏิบัติตามกฎระเบียบ (Compliance Risks)

4.1 ด้านความเชื่อมั่นในคุณภาพของผลิตภัณฑ์และการคุ้มครองผู้บริโภค

บริษัทฯ ได้ให้ความสำคัญต่อการสร้างความเชื่อมั่นด้านคุณภาพตลอดกระบวนการ มีระบบติดตามตรวจสอบในเชิงป้องกันอย่างเข้มงวด ตั้งแต่คุณภาพวัตถุดิบ ตลอดทั้งกระบวนการผลิตตามมาตรฐานระบบคุณภาพ ISO/TS 16949 จนส่งมอบผลิตภัณฑ์ถึงลูกค้า มีการกำหนดเป้าหมายงานเสียที่แลกเปลี่ยนต้องเป็นศูนย์ (Zero Claims) ซึ่งเป็นกลยุทธ์ระดับสายงานที่พนักงานทุกคนต้องมีความรับผิดชอบและมีจิตสำนึกด้านคุณภาพ รวมทั้งมีกระบวนการตรวจสอบจากผู้ตรวจสอบภายในและผู้ตรวจสอบภายนอกอย่างสม่ำเสมอ ทำให้มั่นใจได้ว่ากระบวนการและขั้นตอนในการดำเนินงาน การกำกับดูแลด้านคุณภาพผลิตภัณฑ์ได้รับการปฏิบัติอย่างเคร่งครัดและต่อเนื่อง ซึ่งบริษัทฯ เชื่อมั่นว่าจะสามารถรักษาความพึงพอใจของลูกค้าด้านคุณภาพผลิตภัณฑ์ไว้ได้ตลอดไป

สำหรับมาตรการเชิงรับ บริษัทฯ ได้ทำข้อตกลงกับลูกค้าผู้ประกอบการรถยนต์เพื่อกำหนดขอบเขตความรับผิดชอบที่ชัดเจน รวมถึงจัดทำประกันภัยสำหรับผลิตภัณฑ์ที่บริษัทฯ เป็นผู้ออกแบบเอง และผลิตภัณฑ์ที่มีความเกี่ยวข้องกับระบบความปลอดภัยในรถยนต์ (Safety parts) ตามกฎหมายคุ้มครองผู้บริโภค (Product Liability Law) อีกทางหนึ่งด้วย ทั้งนี้เพื่อจำกัดขอบเขตของความเสียหายที่อาจเกิดขึ้น หากมีการฟ้องร้องที่ต้องรับผิดชอบต่อความเสียหายเกิดขึ้นกับผู้บริโภค

4.2 ด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย สิ่งแวดล้อม และชุมชน

บริษัทฯ ได้กำหนดทิศทางและนโยบายความปลอดภัย สิ่งแวดล้อม และความรับผิดชอบต่อสังคมอย่างชัดเจน ในด้านความปลอดภัยได้ให้ความสำคัญตั้งแต่กระบวนการออกแบบโครงสร้างพื้นฐาน ระบบการผลิต ระบบควบคุมการผลิต และระบบควบคุมการไฟระวังและสัญญาณเตือนภัยต่าง ๆ รวมถึงมีการจัดการขั้นตอนการปฏิบัติงานและปรับปรุงให้ทันสมัยอยู่เสมอ มีการให้ความรู้ ความเข้าใจกับพนักงานทุกระดับด้วยการจัดการฝึกอบรมด้านความปลอดภัย และสิ่งแวดล้อม เป็นประจำอย่างต่อเนื่อง

บริษัทฯ ยังได้ส่งเสริมให้มีกิจกรรมต่าง ๆ เพื่อป้องกันความเสี่ยงทางด้านความปลอดภัยทั้งในงานและนอกงาน อย่างต่อเนื่อง อาทิเช่น กิจกรรมการประเมินความเสี่ยง การค้นหาจุดเสี่ยงและจัดอันตรายก่อนการเริ่มงาน (Completely Check Completely Find out : CCF) กิจกรรมสร้างวัฒนธรรมองค์กรด้านความปลอดภัย (Safety Culture) กิจกรรมสร้างเครือข่ายด้านความปลอดภัย (Safety Network) กิจกรรมหยั่งรู้อันตราย (KYT) และกิจกรรมกล่าวคำปฏิญาณตน (Safety Declaration) รวมทั้งการเตรียมความพร้อมและตอบสนองต่อภาวะฉุกเฉินต่อเหตุการณ์ต่าง ๆ เช่น การฝึกซ้อมดับเพลิง และอพยพหนีไฟ ครอบคลุมการปฏิบัติงานในช่วงกลางวันและช่วงกลางคืน เป็นต้น ตลอดจนการจัดกิจกรรม การสร้างจิตสำนึกด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัยนอกงาน เช่น การรณรงค์สวมหมวกนิรภัย ไม่ขับรถยนต์ สำหรับพนักงานที่ขับขี่จักรยานยนต์ และรณรงค์คาดเข็มขัดนิรภัย และไม่โทรศัพท์ขณะขับสำหรับผู้ขับขี่รถยนต์ เป็นต้น ซึ่งผลลัพธ์ของการดำเนินโครงการต่างๆ ทำให้อุบัติเหตุมีแนวโน้มลดลง การปฏิบัติตามกฎหมายครบถ้วน บุคลากรพร้อมที่จะปฏิบัติงานได้เต็มประสิทธิภาพ สามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้ตามเป้าหมายทั้งด้านคุณภาพและด้านความปลอดภัย

สำหรับการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม ชุมชน และสังคมนั้น บริษัทฯ มีการตรวจวัดและติดตามคุณภาพอากาศ และน้ำเสียภายในบริษัทฯ และไฟระวังคุณภาพอากาศในบรรยากาศโดยทั่วไปในพื้นที่ชุมชนรอบโรงงาน เป็นประจำอย่างต่อเนื่อง และมีการนำเทคโนโลยีที่ทันสมัยมาใช้ในการจัดการด้านสิ่งแวดล้อมและป้องกันมลพิษ รวมทั้งสามารถปรับปรุงประสิทธิภาพการใช้ทรัพยากรและสามารถลดค่าใช้จ่ายด้านการดำเนินงานของแผนกต่าง ๆ อาทิเช่น เทคโนโลยีอนุรักษ์พลังงาน การปรับปรุงระบบอัดอากาศไม่ให้เกิดการสูญเสียระหว่างทาง การใช้ก๊าซธรรมชาติทดแทนน้ำมันเชื้อเพลิง การติดตั้งระบบดักฝุ่นและกำจัดฝุ่น และการปรับปรุงระบบบำบัดน้ำเสียและระบบบำบัดตะกอนซึ่งช่วยลดค่ากำจัดกากอุตสาหกรรมลงได้เป็นอย่างดี โครงการปรับปรุงคุณภาพน้ำหลังบำบัด เพื่อนำกลับมาใช้ใหม่ในบางขั้นตอนของกระบวนการผลิตซึ่งดำเนินการมาอย่างต่อเนื่อง โครงการสงของเสียกลับไปรีไซเคิลที่บริษัทผู้ผลิตแทนการส่งกำจัด รวมทั้งส่งเสริมให้พนักงานทุกระดับมีส่วนร่วมในการดูแลสภาพแวดล้อมในพื้นที่ทำงานผ่าน กิจกรรม 5 ส. และ Big Cleaning Day สร้างความพึงพอใจให้กับลูกค้า และผู้เยี่ยมชมบริษัทฯ อย่างต่อเนื่อง

นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้จัดให้มีกิจกรรมเยี่ยมชุมชนทุก 3 เดือน เพื่อรับฟังความคิดเห็นและเน้นย้ำความห่วงใย ใส่ใจด้านสิ่งแวดล้อม บนวิถีการอยู่ร่วมกับชุมชนอย่างเกื้อกูลและพร้อมที่จะนำข้อเสนอแนะกลับมาพิจารณาเพื่อการปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง

4. ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ

4.1 ทรัพย์สินถาวรหลักที่ใช้ในการประกอบธุรกิจของบริษัทฯ และบริษัทย่อย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557 มีรายละเอียดดังนี้

สินทรัพย์ถาวรที่ใช้ ในการประกอบธุรกิจ (หน่วย : ล้านบาท)	ลักษณะ กรรมสิทธิ์	มูลค่าทางบัญชี ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557	ลักษณะกรรมสิทธิ์ หรือภาระผูกพัน
ที่ดิน			
ตำบลบางโหลง อำเภอบางพลี จังหวัดสมุทรปราการ			
1. เนื้อที่ 99-3-79.7 ไร่	เจ้าของ	111.01	
2. เนื้อที่ 8-2-49.5 ไร่	เจ้าของ	39.67	
ตำบลปลวกแดง อำเภอลวกแดง จังหวัดระยอง			
1. เนื้อที่ 21-3-76.9 ไร่	เจ้าของ	38.40	จำนวน 1,759 ล้านบาท จำนวนเป็นหลักประกัน เงินกู้ยืมระยะยาวกับ สถาบันการเงิน
ตำบลมาบยางพร อำเภอลวกแดง จังหวัดระยอง			
1. เนื้อที่ 83 ไร่	เจ้าของ	143.24	
2. เนื้อที่ 16.22 ไร่	เจ้าของ	25.01	
3. เนื้อที่ 49 ไร่	เจ้าของ	83.30	
4. เนื้อที่ 51.75 ไร่	เจ้าของ	88.07	
5. เนื้อที่ 12.12 ไร่	เจ้าของ	20.60	
6. เนื้อที่ 25.34 ไร่	เจ้าของ	47.11	
7. เนื้อที่ 7.55 ไร่	เจ้าของ	13.71	
อาคารและสิ่งปลูกสร้าง	เจ้าของ	1,232.40	
เครื่องจักรและอุปกรณ์	เจ้าของ	3,895.41	จำนวน 1,291 ล้านบาท จำนวนเป็นหลักประกันเงินกู้ยืม- ระยะยาวกับสถาบันการเงิน
อุปกรณ์อื่นๆ	เจ้าของ	25.07	-
ยานพาหนะ	เจ้าของ	1.79	-
งานระหว่างก่อสร้าง	เจ้าของ	349.59	-
รวม		6,114.38	จำนวน 3,050 ล้านบาท จำนวนเป็นหลักประกันเงิน กู้ยืมระยะยาวกับสถาบัน การเงิน

4.2 สรุปสาระสัญญาความช่วยเหลือทางเทคนิค

บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีการทำสัญญาขอรับความช่วยเหลือทางเทคนิค (Technical Assistance Agreement) กับบริษัทผู้เชี่ยวชาญและมีเทคโนโลยีเป็นที่ยอมรับ โดยมีรายละเอียดดังนี้

บริษัท	คู่สัญญาทางเทคนิค	วันที่เริ่มสัญญา	วันสิ้นสุดของสัญญา	รายละเอียดของการช่วยเหลือ
บริษัทฯ	Gohsyu Corporation	13 กรกฎาคม 2557	12 กรกฎาคม 2562	กระบวนการผลิตเหล็กทุบขึ้นรูป
	Ibara Seiki	10 มีนาคม 2558	9 มีนาคม 2563	กระบวนการผลิตงานกลึง
SBM	Ibara Seiki	8 กุมภาพันธ์ 2557	7 กุมภาพันธ์ 2562	กระบวนการผลิตงานกลึง
ICP	Takeda Corp	10 มิถุนายน 2553	9 มิถุนายน 2558	กระบวนการผลิตงานหล่อ
ICP	KAGEYAMA	1 ตุลาคม 2553	30 กันยายน 2558	กระบวนการผลิตแม่แบบเพื่อผลิตงานหล่อเหล็ก
SFT	Gohsyu Corporation	1 มีนาคม 2556	28 กุมภาพันธ์ 2561	กระบวนการผลิตเหล็กทุบขึ้นรูป

การที่กลุ่มบริษัททำสัญญาความช่วยเหลือทางเทคนิคกับคู่สัญญาเหล่านี้อย่างต่อเนื่องนั้น เนื่องจากคู่สัญญาเหล่านี้ มีความเชี่ยวชาญในการบริหารจัดการและเทคโนโลยีกระบวนการผลิตที่ได้มาตรฐานสากลและเป็นที่ยอมรับของผู้ประกอบรถยนต์ อีกทั้งการที่กลุ่มบริษัทมีสัญญาความช่วยเหลือทางเทคนิคดังกล่าวเป็นการสร้างความเชื่อมั่นให้กับกลุ่มลูกค้าอีกด้วย ทั้งนี้กลุ่มบริษัทมีวางแผนและดำเนินการการรับถ่ายทอดเทคโนโลยีจากบริษัทผู้เชี่ยวชาญอย่างต่อเนื่องเพื่อเพิ่มศักยภาพของบุคลากรภายในเพื่อลดการพึ่งพาเทคโนโลยีจากภายนอกและมุ่งเน้นการสร้างเทคโนโลยีเป็นของตนเอง กลุ่มบริษัทมีการทบทวนอย่างสม่ำเสมอถึงความต้องการความพึ่งพิงทางเทคนิคจากบริษัทคู่สัญญาเหล่านี้ รวมถึงการแสวงหาบริษัทผู้ให้เทคโนโลยีใหม่ ๆ เพื่อการปรับปรุงและพัฒนากระบวนการผลิตและผลิตภัณฑ์ในอนาคต

4.3 นโยบายการลงทุนและการบริหารงานในบริษัทย่อยและบริษัทที่เกี่ยวข้อง

บริษัทย่อย

บริษัทฯ มีเงินลงทุนระยะยาวในบริษัทย่อยซึ่งเป็นผู้ผลิตชิ้นส่วนรถยนต์ ทั้ง 5 บริษัทในสัดส่วนการถือหุ้น ร้อยละ 99.99, 99.99, 99.99, 100, และ 99.99 (ตามลำดับ) โดยมีมูลค่าเงินลงทุนตามวิธีทุน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557 เท่ากับ 2,461.89 ล้านบาท โดยมีรายละเอียดดังนี้

บริษัท	ธุรกิจ	ทุนที่ออกและเรียกชำระแล้ว (ล้านบาท)	มูลค่าเงินลงทุนวิธีราคาทุน (ล้านบาท)
SBM	ผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชิ้นส่วนรถยนต์	500.00	875.99
BSK	ผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชิ้นส่วนรถยนต์	130.00	519.99
ICP	ผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชิ้นส่วนรถยนต์	785.00	796.03
SIJ	สนับสนุนข้อมูลด้านการตลาด	19.88	19.88
SFT	ผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชิ้นส่วนรถยนต์	250.00	250.00
รวม			2,461.89

ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ ครั้งที่ 9/2556 เมื่อวันที่ 13 ธันวาคม 2556 ได้มีมติอนุมัติเพิ่มทุนจดทะเบียนในบริษัท เอสบีจี อินเตอร์เนชันแนล เจแปน จำกัด จากเดิม 25 ล้านเยนเป็น 57 ล้านเยน โดยการออกหุ้นสามัญใหม่จำนวน 320,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100 เยน บริษัทย่อยดังกล่าวได้จดทะเบียนการเพิ่มทุนดังกล่าวเมื่อวันที่ 28 มกราคม 2557

ปัจจุบันบริษัทฯ มีเงินลงทุนระยะยาวในบริษัทย่อยทั้งหมด 5 บริษัท กล่าวคือ ภายหลังจากการเสนอขายหุ้นต่อประชาชนทั่วไป และการเข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยแล้ว บริษัทฯ ยังคงมีนโยบายรักษาสัดส่วนการเป็นผู้ถือหุ้นใน 5 บริษัทย่อยดังกล่าว

และจากการที่บริษัทฯ ถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 99.99 และ 100 จึงทำให้บริษัทฯ สามารถควบคุมการบริหารงานและกำหนดทิศทางของบริษัทย่อยให้เป็นไปในทิศทางเดียวกับบริษัทฯ โดยปัจจุบัน SBM, BSK, ICP, SIJ และ SFT มีคณะกรรมการที่มีกรรมการ 4 คน ซึ่งบริษัทฯ ได้ให้กรรมการของบริษัทฯ จำนวน 4 คน คือ นายยงยุทธ กิตะพานิชย์ นายวีระยุทธ กิตะพานิชย์ นายยงเกียรติ กิตะพานิชย์ และ นางสาวนภัสร กิตะพานิชย์ เข้าไปเป็นกรรมการในบริษัท BSK และ จำนวน 3 คน คือ นายยงยุทธ กิตะพานิชย์ นายวีระยุทธ กิตะพานิชย์ และ นายยงเกียรติ กิตะพานิชย์ เป็นกรรมการใน บริษัท SBM และจำนวน 2 คน คือ นายยงเกียรติ กิตะพานิชย์ และ นางสาวนภัสร กิตะพานิชย์ เป็นกรรมการในบริษัท ICP และจำนวน 1 คน คือนายยงเกียรติ กิตะพานิชย์ เป็นกรรมการในบริษัท SIJ รวมถึงจำนวน 4 คน คือนายยงยุทธ กิตะพานิชย์ นายวีระยุทธ กิตะพานิชย์ นายยงเกียรติ กิตะพานิชย์ และ นางสาวนภัสร กิตะพานิชย์ เข้าไปเป็นกรรมการในบริษัท SFT

BSK และ SBM ให้กรรมการตัวแทน 1 คน เข้าเป็นกรรมการของบริษัทร่วมและบริษัทที่เกี่ยวข้องทั้ง 4 บริษัทดังนี้

บริษัทร่วม

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557 บริษัทย่อย มีเงินลงทุนระยะยาวอื่นๆ ในบริษัทร่วมโดยมีรายละเอียดดังนี้

บริษัท	ธุรกิจ	ทุนที่ออกและเรียกชำระแล้ว (ล้านบาท)	สัดส่วนการถือหุ้น (ร้อยละ)	มูลค่าเงินลงทุนวิธีส่วนได้เสีย (ล้านบาท)
บริษัท ยามาตะ สมบูรณ์ จำกัด	ผลิตและจำหน่ายอะไหล่รถ	150.00	20.00	188.95
บริษัท ซีซีโยชิ สมบูรณ์ โคเตทแซนด์ จำกัด	ผลิตและจำหน่ายสินค้าประเภททรายเคลือบพลาสติกและทรายอบแห้ง	72.00	21.25	44.51
รวม				233.46

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557 บริษัท ซีซีโยชิ สมบูรณ์โคเตท แซนด์ จำกัด มีมูลค่าเงินลงทุนตามวิธีส่วนได้เสียจำนวน 44.51 ล้านบาท และมีส่วนแบ่งกำไรสำหรับปี 2557 จำนวน 1.13 ล้านบาท คำนวณจากงบการเงินสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2557 ซึ่งตรวจสอบโดยผู้สอบบัญชีบริษัท ซีซีโยชิ สมบูรณ์โคเตท แซนด์ จำกัด และงบการเงินสำหรับงวดเก้าเดือนสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2557 ที่จัดทำขึ้นโดยฝ่ายบริหารและไม่ได้ตรวจสอบโดยผู้สอบบัญชี

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557 บริษัท ยามาตะ สมบูรณ์ จำกัด มีมูลค่าเงินลงทุนตามวิธีส่วนได้เสีย จำนวน 188.95 ล้านบาท และมีส่วนแบ่งกำไรสำหรับปี 2557 จำนวน 58.13 ล้านบาท คำนวณจากงบการเงินสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2557 ซึ่งตรวจสอบโดยผู้สอบบัญชีบริษัท ยามาตะ สมบูรณ์ จำกัด และงบการเงินสำหรับงวดเก้าเดือนสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2557 ที่จัดทำขึ้นโดยฝ่ายบริหารและไม่ได้ตรวจสอบโดยผู้สอบบัญชี

บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557 บริษัทย่อย มีเงินลงทุนระยะยาวอื่นๆ ในบริษัทที่เกี่ยวข้องโดยมีรายละเอียดดังนี้

บริษัท	ธุรกิจ	ทุนที่ออกและเรียกชำระแล้ว (ล้านบาท)	สัดส่วนการถือหุ้น (ร้อยละ)	มูลค่าเงินลงทุน (ล้านบาท)
บริษัท นิชินโตะ สมบูรณ์ ออโตโมทีฟ จำกัด	ผลิตและจำหน่ายชิ้นส่วนยานยนต์ประเภทระบบเบรก	732.60	2.90	21.25
บริษัท สมบูรณ์ โซมิดแมนูแฟคเจอร์ จำกัด	ผลิตและจำหน่ายชิ้นส่วนยานยนต์ เช่น ลูกหมาก คันชัก และคันส่ง (Tie Rod End)	300.00	1.80	5.40
รวม				26.65

5. ข้อพิพาททางกฎหมาย

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 25567 บริษัทฯ บริษัทย่อย และบริษัทร่วม ไม่มีข้อพิพาททางกฎหมายอย่างมีนัยสำคัญ ที่มีผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ และผลกระทบด้านลบต่อสินทรัพย์ของบริษัทฯ ที่มีจำนวนสูงกว่าร้อยละ 5 ของส่วนของผู้ถือหุ้น

6. ข้อมูลทั่วไปและข้อมูลสำคัญอื่น

6.1 ข้อมูลทั่วไป

ชื่อบริษัท	: บริษัท สมบูรณ์ แอ็ดวานซ์ เทคโนโลยี จำกัด (มหาชน)
ชื่อบริษัท (ภาษาอังกฤษ)	: Somboon Advance Technology Public Company Limited
ลักษณะการประกอบธุรกิจ	: โรงงานผลิตชิ้นส่วนอะไหล่ยานยนต์ โดยมีผลิตภัณฑ์หลักได้แก่ เพลาข้าง (Axle Shaft) ให้แก่ผู้ผลิตรถยนต์ (Original Equipment Manufacturer “OEM”) ทั้งในประเทศและต่างประเทศ และลงทุนในบริษัทอื่นที่ประกอบกิจการโรงงานผลิตชิ้นส่วนยานยนต์ทำให้ผลิตภัณฑ์ของกลุ่มบริษัทมีความหลากหลายด้านยานยนต์
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่และโรงงาน	: -เลขที่ 129 หมู่ที่ 2 ถ.บางนา-ตราด ต.บางโฉลง อ.บางพลี จ.สมุทรปราการ -เลขที่ 300/100 หมู่ที่ 1 นิคมอุตสาหกรรมอีสเทิร์นซีบอร์ด ต.ตาสีทิ อ.ปลวกแดง จ.ระยอง
เลขทะเบียนบริษัท	: 0107574700660
โทรศัพท์	: 02-728-8500
โทรสาร	: 02-728-8513, 02-728-8517
Home Page	: www.satpcl.co.th
ทุนจดทะเบียน	: 426,711,809 บาท
ทุนชำระแล้ว	: 425,193,894 บาท
บริษัทย่อย	: (1) บริษัท สมบูรณ์หล่อเหล็กเหนียวอุตสาหกรรม จำกัด ประกอบธุรกิจผลิตชิ้นส่วนอะไหล่ยานยนต์ โดยมีผลิตภัณฑ์หลัก ได้แก่ จานเบรก (Disc Brake) และเบรกดรัม (Drum Brake) และชิ้นส่วนในเครื่องจักรกลการเกษตร (2) บริษัท บางกอกสปริงอินดัสเตรียล จำกัด ประกอบธุรกิจผลิตชิ้นส่วนอะไหล่ยานยนต์ โดยมีผลิตภัณฑ์หลัก ได้แก่ แหนบแผ่น (Leaf Spring), เหล็กกันโคลง (Stabilizer Bar) และสปริงขด (Coil Spring)

(3) บริษัท อินเตอร์เนชั่นแนล แคสติ้ง โปรดักส์ จำกัด

ประกอบธุรกิจผลิตชิ้นส่วนงานหล่อ(Casting Products) สำหรับรถยนต์ ได้แก่ จานเบรก (Disc Brake) และดรัมเบรก (Drum Brake) แท่นยึด (Bracket) และผลิตชิ้นส่วนงานหล่อสำหรับเครื่องจักรกลการเกษตร

(4) บริษัท เอสบีจี อินเตอร์เนชั่นแนล เจแปน จำกัด

ประกอบธุรกิจบริการด้านข้อมูลการตลาดให้กับบริษัทในกลุ่มสมบูรณ์

(5) บริษัท สมบูรณ์ ฟอรัจจิง เทคโนโลยี จำกัด

ประกอบธุรกิจผลิตชิ้นส่วนยานยนต์ ด้วยการชุบขึ้นรูป(ร้อน/เย็น)

บุคคลอ้างอิงอื่น ๆ

นายทะเบียนหลักทรัพย์

บริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด
เลขที่ 62 อาคารตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
ถนนรัชดาภิเษก แขวงคลองเตย เขตคลองเตย กรุงเทพฯ 10110
โทรศัพท์ 02-229-2800 โทรสาร. 02-654-5642

ผู้สอบบัญชี

บริษัท เคพีเอ็มจี ภูมิไชย สอบบัญชี จำกัด
ชั้น 50-51 เอ็มไพร์ทาวเวอร์ 195 ถนนสาทรใต้
แขวงยานนาวา เขตสาทร กรุงเทพมหานคร 10120
โทรศัพท์ 02-677-2000 โทรสาร 02-667-2222

ที่ปรึกษากฎหมาย

บริษัท อัลเลน แอนด์ โอเวอร์ี (ประเทศไทย) จำกัด
ชั้น 22 อาคารสินธร 3 130-132 ถนนวิฑู
แขวงจุมพินี เขตปทุมวัน กรุงเทพฯ 10330
โทรศัพท์ 02-263-7600 โทรสาร 02-263-7699

6.2 ข้อมูลสำคัญอื่น

-ไม่มี-