

ส่วนที่ 1

การประกอบธุรกิจ

1. นโยบายและภาพรวมการประกอบธุรกิจ

1.1 วิสัยทัศน์ และพันธกิจในการดำเนินงานของบริษัทฯ

วิสัยทัศน์

เป็นบริษัทฯ ที่เติบโตของอุตสาหกรรมยานยนต์ในเอเชีย ที่มีความเชี่ยวชาญในการออกแบบและผลิตด้วยความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและสังคม

พันธกิจ

- เพิ่มศักยภาพการจัดการภายในองค์กร เพื่อสร้างการยอมรับ และสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
- ตอบสนองความคาดหวังของลูกค้า ด้วยผลิตภัณฑ์และบริการที่มีคุณภาพสูง
- เป็นหุ้นส่วนกับลูกค้า เพื่อการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์
- เพิ่มศักยภาพกระบวนการผลิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมอย่างต่อเนื่อง และเป็นผู้นำด้านต้นทุนการผลิตด้วยเทคโนโลยีที่มีประสิทธิภาพ
- เสริมสร้างความสามารถ ความสอดคล้องของหลากหลายวัฒนธรรม และคุณภาพชีวิตของบุคลากร
- รักษาและยกระดับธรรมาภิบาล การบริหารความเสี่ยง มีความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและสังคมบนพื้นฐานของการมีความรู้คู่คุณธรรม

1.2 การเปลี่ยนแปลงและพัฒนาการที่สำคัญ

ประวัติความเป็นมา การเปลี่ยนแปลง และพัฒนาการที่สำคัญของบริษัทฯ

ความเป็นมาของธุรกิจบริษัทฯ ในกลุ่มบริษัทสมบูรณ์

บริษัท สมบูรณ์ แอ็ดวานซ์ เทคโนโลยี จำกัด (มหาชน) (“บริษัทฯ” หรือ “SAT”) ก่อตั้งเมื่อวันที่ 14 กันยายน 2538 ด้วยทุนจดทะเบียน 80 ล้านบาท เพื่อประกอบธุรกิจผลิตชิ้นส่วนยานยนต์ โดยมีผลิตภัณฑ์หลัก คือ เพลาช่วง (Axle Shaft) มีโรงงานและสำนักงานตั้งอยู่เลขที่ 129 หมู่ที่ 2 ถนนบางนา-ตราด ก.ม.15 ตำบลบางโฉลง อำเภอบางพลี จังหวัดสมุทรปราการ ต่อมาในปี 2547 ได้เพิ่มทุนจดทะเบียนเป็น 226 ล้านบาท โดยเสนอขายหุ้นให้กับผู้ถือหุ้นเดิม และได้แปลงสภาพเป็นบริษัทจำกัดมหาชน เมื่อวันที่ 31 มกราคม 2548 ด้วยทุนจดทะเบียน 300 ล้านบาท แบ่งเป็นหุ้นสามัญ จำนวน 300 ล้านหุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1 บาท ปัจจุบันบริษัทฯ มีทุนจดทะเบียน 425,193,894 บาท

บริษัทฯ มีบริษัทย่อย จำนวน 4 บริษัท ได้แก่

- (1) บริษัท สมบูรณ์หล่อเหล็กเหนียวอุตสาหกรรม จำกัด (“SBM”)
- (2) บริษัท บางกอกสปริงอินดัสเตรียล จำกัด (“BSK”)
- (3) บริษัท อินเตอร์เนชั่นแนล แคสติ้ง โปรดักส์ จำกัด (“ICP”)
- (4) บริษัท สมบูรณ์ ฟอรัจจี้ เทคโนโลยี จำกัด (“SFT”)

ทั้งนี้ บริษัทฯ ถือหุ้นใน 4 บริษัทย่อย สัดส่วนร้อยละ 99.99 ของจำนวนหุ้นทั้งหมด

การเปลี่ยนแปลงและพัฒนาการที่สำคัญในรอบ 3 ปีที่ผ่านมา

- กุมภาพันธ์ 2560
 1. SAT ได้รับรางวัลพระราชทาน สมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี Thailand Corporate Excellence Awards 2016 ด้านความเป็นเลิศในการบริหารจัดการ โดยรวม จากสถาบันบัณฑิตบริหารธุรกิจ ศศินทร์ แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ร่วมกับ สมาคมการจัดการธุรกิจแห่งประเทศไทย (TMA)
 2. SAT ได้รับรางวัล SET Awards 2016 จาก ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ร่วมกับวารสารการเงินธนาคาร ดังนี้
 - รางวัลบริษัทจดทะเบียนด้านความยั่งยืนยอดเยี่ยม (SET Sustainability Awards 2016)
 - รางวัลด้านบริษัทจดทะเบียนที่มีรายชื่อหุ้นยั่งยืน (Thailand Sustainability Investment)
 - รางวัลบริษัทจดทะเบียน ด้านนักลงทุนสัมพันธ์ดีเด่น (Outstanding Investor Relations Awards)
- มีนาคม 2559 SAT ได้ผลักดันให้บริษัทคู่ค้าของกลุ่มสมบูรณ์กรุ๊ป เข้าร่วมประกาศเจตนารมณ์ ด้านโกงกับ คณะกรรมการแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต (Private Sector Collective Action Coalition Against Corruption Council :CAC) จำนวน 88 บริษัท
- กรกฎาคม 2559
 - 1) SAT ได้รับรางวัล นักลงทุนสัมพันธ์ยอดเยี่ยม (Best IR) ในกลุ่มสินค้าอุตสาหกรรม จากสมาคมนักวิเคราะห์การลงทุน
 - 2) SAT ได้รับรางวัลการจัดประชุมสามัญผู้ถือหุ้น 100 คะแนนเต็ม 4 ปี ต่อเนื่องกัน (2556 – 2559) (Investors’ Choice Awards 2016) จากสมาคมส่งเสริมผู้ลงทุนไทย
 - 3) SAT, BSK และ SBM ได้รับรางวัลเกียรติยศความรับผิดชอบต่อผู้ประกอบการ อุตสาหกรรมต่อสังคมอย่างต่อเนื่อง (CSR-DIW Continuous Awards 2016) จาก กรมโรงงานอุตสาหกรรม

- สิงหาคม 2559
 - 1) รางวัลจาก กรมสวัสดิการและคุ้มครองแรงงาน
 - SAT, BSK และ SBM ได้รับรางวัลเกียรติยศสถานประกอบกิจการดีเด่น “ด้านแรงงานสัมพันธ์และสวัสดิการแรงงาน” 11 ปีติดต่อกัน
 - SBM 3 ได้รับรางวัลเชิดชูเกียรติสถานประกอบกิจการดีเด่น “ด้านแรงงานสัมพันธ์และสวัสดิการแรงงาน” 8 ปีติดต่อกัน
 - ICP ได้รับรางวัลสถานประกอบกิจการดีเด่น “ด้านแรงงานสัมพันธ์และสวัสดิการแรงงาน”
 - 2) อนุมัติให้ SFT เพิ่มทุนจดทะเบียน 100 ล้านบาท จากทุนเดิม 250 ล้านบาท เป็นทุนจดทะเบียนใหม่ 350 ล้านบาท
 - 3) SAT เข้ารับประกาศนียบัตรรับรองการเป็นสมาชิกแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทย ในการต่อต้านทุจริต (เป็นครั้งที่ 2) จากคณะกรรมการแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต (Private Sector Collective Action Coalition Against Corruption Council : CAC)
- ตุลาคม 2559 อนุมัติให้ บริษัท SIJ ซึ่งเป็นบริษัทย่อยในประเทศญี่ปุ่น จดทะเบียนเลิกบริษัท เนื่องจากสถานการณ์อุตสาหกรรมรถยนต์ชะลอตัวลง และการดำเนินงานส่วนใหญ่สามารถดำเนินการทำในประเทศไทยได้

รางวัลที่ได้รับจากลูกค้า ประจำปี 2559

- The Best Cost Improvement ด้าน Supplier ดีเด่น (SAT)
- Silver Award ด้านคุณภาพชิ้นส่วนดีเด่น (SFT)
- Bronze Award Thailand Kaizen Award 2016 ประเภท Kaizen Suggestion System (ICP)
- รางวัลรองชนะเลิศอันดับที่ 2 จากการแข่งขัน QA Improvement Contest 2016 (SAT2)
- ได้รับรางวัลรองชนะเลิศอันดับ 1 จากการเข้าร่วมกิจกรรม THCC QCC Activity Contest 2016 (SBM3)
- รางวัลรองชนะเลิศอันดับที่ 1 TPS Awards 2016 (SBM3)
- รางวัลชนะเลิศอันดับที่ 1 จาก MCC-QCC (SBM3)

- มิถุนายน 2558 SAT ได้รับมอบ ESG 100 Certificate ซึ่งได้รับคัดเลือกให้เป็น 1 ใน 100 บริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ ที่มีความโดดเด่นในการดำเนินธุรกิจ ที่มีความรับผิดชอบต่อด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล จากสถาบันไทยพัฒน์
- กรกฎาคม 2558 รางวัลจาก กรมสวัสดิการและคุ้มครองแรงงาน
 - SAT, BSK และ SBM ได้รับรางวัลเกียรติยศสถานประกอบกิจการดีเด่น “ด้านแรงงานสัมพันธ์และสวัสดิการแรงงาน” 10 ปีติดต่อกัน
 - SBM ได้รับรางวัลเชิดชูเกียรติสถานประกอบกิจการดีเด่น “ด้านแรงงานสัมพันธ์และสวัสดิการแรงงาน” 5 ปีติดต่อกัน
 - ICP ได้รับรางวัลสถานประกอบกิจการดีเด่น “ด้านแรงงานสัมพันธ์และสวัสดิการแรงงาน” ประจำปี 2558
- กันยายน 2558
 - 1) SAT, BSK และ SBM ได้รับรางวัลเกียรติยศความรับผิดชอบต่อผู้ประกอบการอุตสาหกรรมต่อสังคมอย่างต่อเนื่อง (CSR-DIW Continuous 2558) จาก กรมโรงงานอุตสาหกรรม
 - 2) SAT, BSK และ SBM ได้รับการรับรองมาตรฐานการป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติดในสถานประกอบการ จากสำนักงานสวัสดิการและคุ้มครองแรงงาน
- ตุลาคม 2558 SAT ได้รับรางวัล SET Awards 2015 จาก ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ร่วมกับวารสารการเงินธนาคาร ดังนี้
 - รางวัลบริษัทจดทะเบียนด้านความยั่งยืนยอดเยี่ยม (SET Sustainability Awards 2015)
 - รางวัลบริษัทจดทะเบียน ด้านนักลงทุนสัมพันธ์ยอดเยี่ยม (Best Investor Relations Awards)
- ธันวาคม 2558
 - 1) SAT ขยายแนวร่วมการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันไปยังคู่ค้าต่อเนื่องเป็นปีที่ 2 และได้จัดพิธีมอบหนังสือรับรองเข้าเป็นแนวร่วมมาตรการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน ของบริษัทในกลุ่มสมบูรณ์ (Recognition of Anti-Corruption Practice) โดยมีคู่ค้า รวมทั้งสิ้น 78 บริษัท
 - 2) SAT ได้แสดงคำมั่นในการสนับสนุนการดำเนินธุรกิจที่เป็นมิตรกับเด็ก ภายใต้หลักการแห่งสิทธิเด็ก และหลักปฏิบัติทางธุรกิจ

รางวัลที่ได้รับจากลูกค้า ประจำปี 2558

- Bronze Award for the Best of Supplier 's Quality Performance (SAT)
- Gold Award for the Best Overall Supplier's Performance (SAT)
- Award of Quality 2014 "Excellence in Zero Defect" (SAT)
- THCC-QA Improvement 2015 (SAT)

- The Winner TCC QA Improvement Activity 2015 (BSK)
- 2nd Runner-Up TCC-TPS Activity 2015 (BSK)

- มิถุนายน 2557 สารสนเทศแจ้งการลาออกของกรรมการ ที่ไม่เป็นผู้บริหาร
- กรกฎาคม 2557 SAT ได้รับประกาศเกียรติคุณ การจัดการศึกษาระบบทวิภาคี ตามโครงการ “การพัฒนาช่างเทคนิค” จาก สำนักงานคณะกรรมการอาชีวศึกษากระทรวงศึกษาธิการ
- สิงหาคม 2557 SAT และ SBM, BSK, ICP ได้รับรางวัลเชิดชูเกียรติ สถานประกอบการกิจการดีเด่น “ด้านแรงงานสัมพันธ์และสวัสดิการแรงงาน” ต่อเนื่องเกิน 5 ปี จาก กรมสวัสดิการและคุ้มครองแรงงาน
- ตุลาคม 2557
 - 1) SAT และ BSK ได้รับรางวัลเกียรติยศ ความรับผิดชอบต่อผู้ประกอบการอุตสาหกรรม ต่อสังคมอย่างต่อเนื่อง (CSR-DIW Continuous 2557) และ SBM ได้รับรางวัลมาตรฐาน ความรับผิดชอบต่อผู้ประกอบการอุตสาหกรรมต่อสังคม จาก กรมโรงงานอุตสาหกรรม
 - 2) SAT ได้รับโล่ประกาศเกียรติคุณ องค์กรที่มีผลงานด้านการพัฒนาสังคมเป็นเลิศ จาก กระทรวงพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์
- พฤศจิกายน 2557 SAT ได้รับรางวัล SET Awards 2014 จาก ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ร่วมกับวารสารการเงินธนาคาร ดังนี้
 - รางวัลเกียรติยศแห่งความสำเร็จ (SET Awards of Honor) ที่มีความเป็นเลิศด้านบรรษัทภิบาลดีเด่น ติดต่อกันปีที่ 6 (2552-2557)
 - รางวัลเกียรติยศแห่งความสำเร็จ (SET Awards of Honor) ที่มีความเป็นเลิศด้านความรับผิดชอบต่อสังคม ติดต่อกันปีที่ 4 (2554-2557)
 - รางวัลบริษัทจดทะเบียน ด้านนักลงทุนสัมพันธ์ดีเด่น (Outstanding Investor Relations Awards)
 - รางวัล CSR Recognition 2014 ที่มีความมุ่งมั่นในการดำเนินธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบต่อสังคม
- ธันวาคม 2557 SAT ขยายแนวร่วมการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันไปยังคู่ค้า จำนวน 11 บริษัท และได้จัดพิธีมอบหนังสือรับรองเข้าเป็นแนวร่วมมาตรการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันของบริษัทในกลุ่มสมบูรณ์ (Recognition of Anti-Corruption Practice)

รางวัลที่ได้รับจากลูกค้า ประจำปี 2557

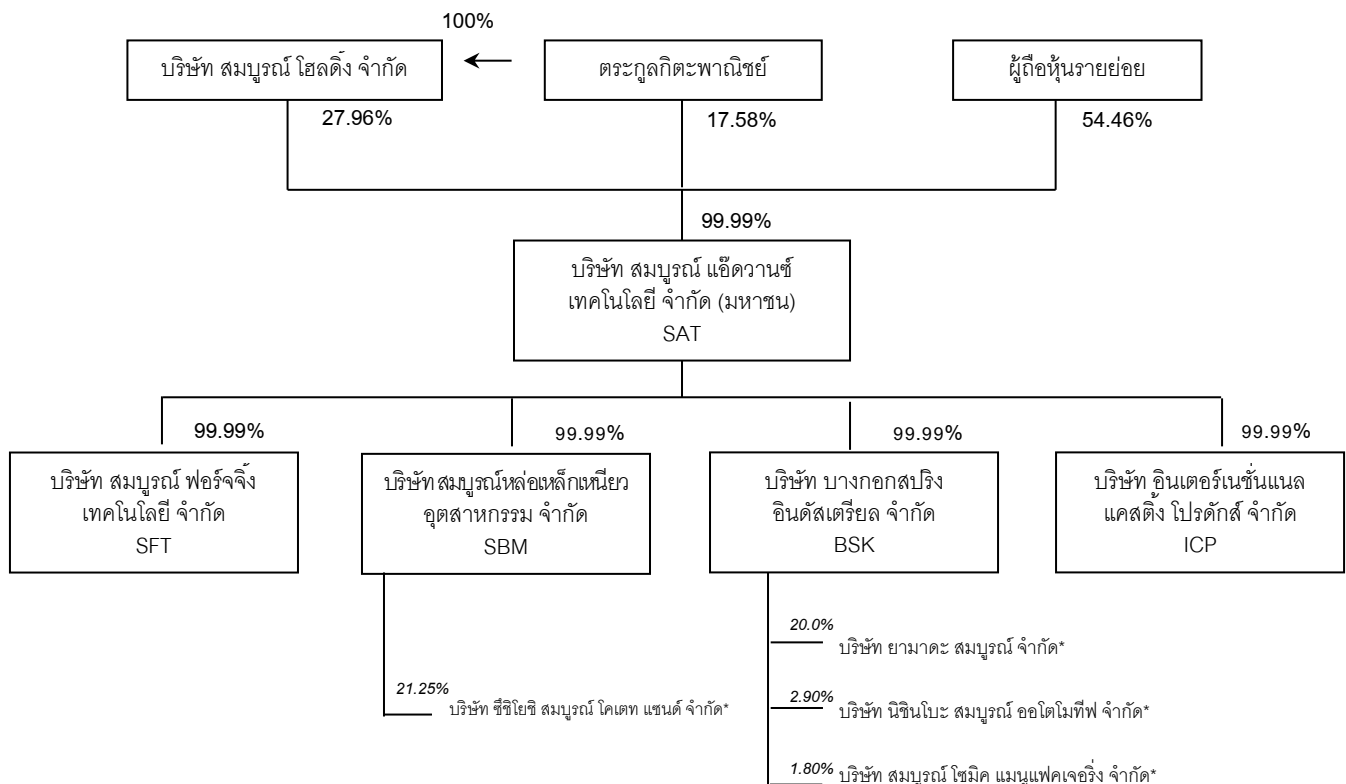
- Award of Regional Contribution 2014 from Toyota Motor Thailand Co.Ltd. (BSK)
- Award of the 1st Runner-up : The result of MCC-QCC Final Presentation Convention in FY2014 (BSK)

1.3 โครงสร้างการถือหุ้นของบริษัทในกลุ่มสมบูรณ์

บริษัทฯ และบริษัทย่อย ประกอบธุรกิจผลิตชิ้นส่วนสำหรับอุตสาหกรรมยานยนต์ เช่น รถยนต์นั่ง รถกระบะ รถบรรทุก และอุตสาหกรรมเครื่องจักรกลเพื่อการเกษตร โดยกลุ่มลูกค้าหลัก ได้แก่ ผู้ประกอบยานยนต์ (Original Equipment Manufacturer “OEM”) ทั้งในประเทศ และต่างประเทศ ซึ่งมีการทำสัญญาซื้อขายระยะยาว และผู้ค้าชิ้นส่วนอะไหล่ (Replacement Equipment Manufacturer “REM”)

การดำเนินงานของบริษัทในกลุ่มสมบูรณ์ มีนโยบายเติบโตไปกับลูกค้า โดยมุ่งเน้นการสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่องค์กรและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย โดยมีผลิตภัณฑ์ที่แตกต่างกัน ในด้านการดำเนินงานนั้นแต่ละบริษัทฯ จะมีการดำเนินงานเสมือนเป็นหน่วยธุรกิจ (Business Unit “BU”) ขององค์กร โดยคณะกรรมการบริษัทฯ มีหน้าที่ในการกำหนดนโยบายรวม เพื่อให้บริษัทในกลุ่มสมบูรณ์แต่ละบริษัทฯ นำไปปฏิบัติ ซึ่งผู้บริหารในแต่ละสายงาน จะต้องรายงานการปฏิบัติงานต่อกรรมการผู้อำนวยการ ทั้งนี้ แต่ละบริษัทฯ จะมีการกำหนดเป้าหมาย กลยุทธ์การดำเนินธุรกิจ และมีการติดตามผลร่วมกัน โดยจัดให้มีการประชุมผู้บริหารของบริษัทในกลุ่มสมบูรณ์เป็นประจำ (Executive Committee)

โครงสร้างการถือหุ้นของบริษัท สมบูรณ์ แอ็ดวานซ์ เทคโนโลยี จำกัด (มหาชน) ณ วันที่ 6 มีนาคม 2560



หมายเหตุ :

* ไม่มีบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งถือหุ้นในบริษัทที่เกี่ยวข้องนี้เกินร้อยละ 10

* เอสพีจี อินเทอร์เน็ต เนชั่นแนล เจแปน จำกัด (SIJ) ซึ่งเป็นบริษัทย่อยในประเทศญี่ปุ่น ได้จดทะเบียนเลิกบริษัทตั้งแต่วันที่ 31 ตุลาคม 2559

1.4 ผลิตภัณฑ์ของบริษัทในกลุ่มสมบูรณ์

บริษัท	ผลิตภัณฑ์หลัก	ประเภทลูกค้า	ลูกค้าหลัก
บริษัท สมบูรณ์ แอ็คควาเนท เทคโนโลยี จำกัด (มหาชน) (SAT)	เพลาข้าง (Axle Shaft) เพลาแหวน (Trunnion Shaft)	รถกระบะ รถบรรทุก 10 ล้อ	บจ. มิตซูบิชิ มอเตอร์ส (ประเทศไทย) บจ. โตโยต้า มอเตอร์ ประเทศไทย บจ. อีซูซุมอเตอร์ (ประเทศไทย) บจ. สยามคูโบต้าคอร์ปอเรชั่น บจ. ฮีโน่มอเตอร์ส แมนูแฟคเจอริ่ง (ประเทศไทย)
บริษัท สมบูรณ์หล่อเหล็กเหนียว อุตสาหกรรม จำกัด (SBM)	จานเบรก (Disc Brake) เบรกดรัม (Drum Brake) ท่อร่วมไอเสีย (Exhaust Manifold) จานไฟ&ดุมล้อช่วยแรง (Fly Wheel Comp & Fly Wheel) แท่นยึด (Bracket) กระปุกเกียร์ (Gear Box)	รถกระบะ & รถยนต์ผู้โดยสาร รถกระบะ & รถยนต์ผู้โดยสาร รถกระบะ & รถยนต์ผู้โดยสาร รถกระบะ & รถยนต์ผู้โดยสาร รถกระบะ & รถยนต์ผู้โดยสาร รถกระบะ & รถยนต์ผู้โดยสาร รถแทรกเตอร์	บจ. มิตซูบิชิ มอเตอร์ส (ประเทศไทย) บจ. ฮอนด้า ออโตโมบิล (ประเทศไทย) บจ. ฮีโน่มอเตอร์ส แมนูแฟคเจอริ่ง (ประเทศไทย) บจ. อีซูซุมอเตอร์ (ประเทศไทย) บจ. ซูซูกิ มอเตอร์ (ประเทศไทย) บจ. โตโยต้า มอเตอร์ ประเทศไทย บจ. สยามคูโบต้าคอร์ปอเรชั่น
บริษัท บางกอกสปริง อินดัสเตรียล จำกัด (BSK)	แหนบแผ่น (Leaf Spring) เหล็กกันโคลง (Stabilizer Bar) สปริงขดขึ้นรูปร้อน (Hot Coil Spring) วาล์ว (Valve) พูชรอด (Push Rod) ใบมีดจอบหมุน (Rotary Blade) เครื่องมือที่ใช้ในการผลิต (Tooling, Jig Fixture และ Mold)	รถกระบะ & รถบรรทุก รถกระบะ & รถยนต์ผู้โดยสาร รถกระบะ & รถยนต์ผู้โดยสาร เครื่องยนต์คอมเพลกซ์ รถจักรยานยนต์ และเครื่องยนต์ คอมเพลกซ์ อุปกรณ์ต่อพ่วงแทรกเตอร์ ใช้ภายในของบริษัทในกลุ่ม	บจ. มิตซูบิชิ มอเตอร์ส (ประเทศไทย) บจ. โตโยต้า มอเตอร์ ประเทศไทย บจ. ฮอนด้า ออโตโมบิล (ประเทศไทย) บจ. นิสสัน มอเตอร์ (ประเทศไทย) บจ. ยงกี Mitsubishi Steel Manufacturing Co., Ltd.(Japan) บจ. สยามคูโบต้าคอร์ปอเรชั่น
บริษัท อินเตอร์เนชั่นแนล แคสติ้ง โปรดักส์ จำกัด (ICP)	จานเบรก (Disc Brake) เบรกดรัม (Drum Brake) เพลาลูกเบี้ยว (Camshaft) ดุมล้อช่วยแรง (Fly Wheel) ท่อร่วมไอเสีย (Exhaust Manifold) ฝาครอบล้อช่วยแรง (Housing Fly Wheel)	รถยนต์ผู้โดยสาร รถกระบะ & รถยนต์ผู้โดยสาร รถกระบะ รถกระบะ & รถยนต์ผู้โดยสาร รถกระบะ รถแทรกเตอร์	บจ. ฮอนด้า ออโตโมบิล (ประเทศไทย) บจ. อีซูซุมอเตอร์ (ประเทศไทย) บจ. มิตซูบิชิ มอเตอร์ส (ประเทศไทย) บจ. ฮีโน่มอเตอร์ส แมนูแฟคเจอริ่ง (ประเทศไทย) บจ. สยามคูโบต้าคอร์ปอเรชั่น

1.5 เป้าหมายการดำเนินธุรกิจ

นับตั้งแต่อดีตเป็นต้นมาบริษัทฯ ได้มีการพัฒนามาอย่างต่อเนื่อง ตามวิสัยทัศน์ที่จะเป็นบริษัทที่เติบโตของอุตสาหกรรมยานยนต์ในเอเชีย ที่มีความเชี่ยวชาญในการออกแบบและผลิต ด้วยความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและสังคม นั้นบริษัทฯ มุ่งเน้นการเพิ่มศักยภาพในการแข่งขันของผลิตภัณฑ์หลักให้มีความสามารถในการทำกำไรด้วยต้นทุนที่แข่งขันได้เพื่อเพิ่มส่วนแบ่งทางการตลาดในฐานะการตลาดที่มีอยู่ โดยใช้นวัตกรรมและเทคโนโลยีช่วยในการปรับปรุงกระบวนการผลิตและการลดต้นทุน รวมถึงมีการตอบสนองความต้องการและการแก้ปัญหาให้กับลูกค้า นอกจากนี้บริษัทฯ ยังมีการขยายธุรกิจไปยังกลุ่มอุตสาหกรรมเครื่องจักรกลการเกษตร และผลิตภัณฑ์อื่นๆ เพื่อเป็นการเพิ่มโอกาสในการสร้างแหล่งรายได้เพื่อ ลดความเสี่ยงของการเติบโตของบริษัทฯ และเพื่อบรรลุเป้าหมายในการเติบโตอย่างต่อเนื่อง

ในปัจจุบันเราตระหนักดีว่าโลกมีการเปลี่ยนแปลงในทุกมิติ ท่ามกลางความท้าทายที่เกิดขึ้นทั้งจากสภาวะสภาพเศรษฐกิจ การเมืองและสังคมที่ผันผวน บริษัทฯ ต้องมีการปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงอย่างต่อเนื่องในขณะเดียวกันบริษัทฯ ยังต้องรักษามาตรฐานการดำเนินธุรกิจขององค์กรและการพัฒนาอย่างต่อเนื่องเพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้า และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่ครบถ้วน เช่นลูกค้า และพันธมิตรทางธุรกิจในห่วงโซ่อุปทาน (Supply Chain) ภายใต้ปรัชญาการดำเนินธุรกิจ “3 สมบูรณ์สร้างสมดุล” ซึ่งตั้งอยู่บนพื้นฐานของการมุ่งเน้นให้เกิดความสมดุลทั้งทางด้านการพัฒนาบุคลากรที่มีคุณภาพ การสร้างมูลค่าเพิ่มของธุรกิจด้วยการดำเนินงานที่โปร่งใสเพื่อผลประโยชน์ที่ดี และการสร้างโอกาสให้ชุมชนเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน บริษัทฯ ยังได้ได้มองเห็นโอกาส และปัจจัยที่ท้าทายสำคัญ และมีแนวทางดำเนินการดังนี้

1. ถึงแม้ว่าสภาพเศรษฐกิจโลกยังอยู่ในสภาวะที่ไม่สู้ดี อันเนื่องมาจากปัจจัยทางด้านการค้าระหว่างประเทศและสังคม หากแต่ภาวะระบบเศรษฐกิจโลกที่เคยเติบโตสูงสุดในทวีปยุโรปและทวีปอเมริกาได้มีการเคลื่อนย้ายชั่วคราวมาสู่ทวีปเอเชีย โดยเฉพาะในประเทศจีน อินเดีย และอินโดนีเซีย รวมถึงประเทศที่เป็นตลาดใหม่จากปรากฏการณ์ดังกล่าว บริษัทฯ ถือเป็นโอกาสอันดีที่เราจะต้องศึกษาเพื่อเตรียมขับเคลื่อนทิศทางของบริษัทเราไปตามแนวโน้มที่เกิดขึ้น บริษัทฯ จึงได้วางแผนกลยุทธ์หลัก กล่าวคือ เน้นการขยายเครือข่ายธุรกิจทั้งในด้านการขาย และการผลิต ไปสู่ภูมิภาคที่กำลังเติบโตดังกล่าว โดยยังคงรักษาความสมดุลในการจัดการปัจจัยความเสี่ยง การบริหารบุคลากร การเงิน รวมถึงการดำเนินการต่าง ๆ ที่จะเกื้อหนุนให้องค์กรสามารถแข่งขันในตลาดใหม่ได้
2. ความก้าวหน้าของวิทยาการในหลายสาขาก่อให้เกิดการเปลี่ยนแปลงด้านเทคโนโลยียานยนต์ จะส่งผลกระทบต่อผลิตภัณฑ์ในอนาคตของบริษัทฯ โดยเฉพาะอย่างยิ่ง การให้ความสำคัญด้านการอนุรักษ์พลังงานและสิ่งแวดล้อม การเพิ่มประสิทธิภาพเครื่องยนต์และเชื้อเพลิงทดแทนน้ำมัน รวมถึงความปลอดภัยของผู้บริโภค แนวโน้มเหล่านี้ทำให้บริษัทต้องตื่นตัวและเร่งพัฒนาการออกแบบ การพัฒนาผลิตภัณฑ์และวัสดุการผลิต เพื่อตอบสนองทิศทางการเปลี่ยนแปลงดังกล่าว ผลิตภัณฑ์ในอนาคตที่บริษัทสามารถทำได้ เช่น ผลิตภัณฑ์ที่มีน้ำหนักเบาสำหรับรถยนต์ประหยัดพลังงาน และรถยนต์ไฟฟ้า (Electric Vehicle) รวมถึงการพัฒนาวัตถุดิบที่มีคุณภาพและนำไปใช้งานได้อย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้น

3. การเติบโตของเศรษฐกิจในกลุ่มประเทศเพื่อนบ้าน โดยเฉพาะอย่างยิ่ง CLMV เป็นปัจจัยด้านหนึ่งที่จะกระตุ้นและดึงดูดนักลงทุนจากต่างประเทศให้เข้ามาลงทุนในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ อีกทั้งยังกระตุ้นการเติบโตของธุรกิจภาคการขนส่ง (logistics) ซึ่งจะเป็นโอกาสในการขยายตลาดรถยนต์และรถบรรทุกในภูมิภาคนี้ ประกอบกับการที่ทางรัฐบาลได้มีนโยบายส่งเสริมการลงทุนที่ชัดเจน บริษัทฯ เล็งเห็นถึงโอกาสในการขยายตลาดได้มากขึ้น บริษัทฯ มุ่งเน้นการพัฒนาฝีมือแรงงานและพัฒนาบุคลากรในทุกระดับผ่านศูนย์การเรียนรู้ Somboon Learning Academy (SLA) อย่างต่อเนื่องอย่างจริงจัง เพื่อให้มีความรู้ ทักษะและความสามารถที่แข่งขันในธุรกิจได้ บริษัทฯ มุ่งมั่นที่จะยกระดับศูนย์การเรียนรู้ให้มีมาตรฐานเพื่อสนับสนุนการพัฒนาบุคลากรของอุตสาหกรรมในระดับประเทศต่อไป
4. สถานะการแข่งขันในตลาดปัจจุบันมีแนวโน้มสูงขึ้น โดยเฉพาะอย่างยิ่งเรื่องต้นทุน ลูกค้าจะเปรียบเทียบต้นทุนการซื้อสินค้าสำหรับการผลิตรถยนต์รุ่นใหม่ ๆ โดยพิจารณาราคาต้นทุนในเครือข่ายทั้งภูมิภาคและระดับโลก (Region and global sourcing) แนวโน้มดังกล่าวส่งผลให้การแข่งขันด้านราคามีมากขึ้น บริษัทฯ จึงต้องบริหารจัดการต้นทุนให้สามารถแข่งขันได้ (Cost competitiveness) โดยเฉพาะกับคู่แข่งที่มีเครือข่ายในประเทศ ทั้งนี้ บริษัทฯ มีนโยบายและดำเนินการอย่างต่อเนื่องในการบริหารต้นทุนด้วยการมุ่งเน้นให้พนักงานมีส่วนร่วมในการปรับปรุงงานอย่างต่อเนื่อง การส่งเสริมความคิดสร้างสรรค์และนวัตกรรม การสร้างเครือข่ายและความร่วมมือเชิงกลยุทธ์กับคู่ค้า เพื่อสร้างความพึงพอใจและความสัมพันธ์ที่ดีกับลูกค้าอย่างต่อเนื่อง

2. ลักษณะการประกอบธุรกิจ

2.1 โครงสร้างรายได้แยกตามผลิตภัณฑ์

โครงสร้างรายได้ของบริษัทฯ และบริษัทย่อย แยกตามผลิตภัณฑ์หลักใน ปี 2559 ปี 2558 และปี 2557 สามารถจำแนกได้ดังนี้

ผลิตภัณฑ์	ดำเนินการโดย	% การถือหุ้นของบริษัทฯ	งบการเงิน ปี 2559		งบการเงิน ปี 2558		งบการเงิน ปี 2557	
			รายได้	%	รายได้	%	รายได้	%
เพลาช่าง	SAT		2,163	26	2,281	26	2,465	30
จานเบรกและดุมเบรก	SBM	99.99	1,684	20	1,595	18	972	12
ชิ้นส่วนเครื่องยนตการเกษตร	SBM	99.99	1,293	15	1,367	15	1,264	15
แหวนแบน	BSK	99.99	372	4	504	6	738	9
สปริงชด	BSK	99.99	490	6	563	6	635	8
เหล็กกันโคลง	BSK	99.99	432	5	518	6	546	7
อื่นๆ*			1,865	23	1,816	21	1,464	18
รวมรายได้จากการขายสินค้า			8,299	99	8,644	98	8,084	99
รายได้อื่นๆ			98	1	164	2	95	1
รวมรายได้			8,397	100	8,808	100	8,179	100

หมายเหตุ

* ผลิตภัณฑ์อื่น ๆ อาทิเช่น เพลาแหวน วาล์ว พุชรอด แท่นยึด และผลิตภัณฑ์อื่นๆ ทั้งสิ้นรวมกันกว่า 20 รายการ

2.2 ลักษณะผลิตภัณฑ์บริการ

ผลิตภัณฑ์ของกลุ่มบริษัทสมบูรณ์ซึ่งดำเนินการผลิตโดยบริษัทฯ และบริษัทย่อย มีดังต่อไปนี้

1. เพลาช่าง (Axle Shaft)



เพลาช่าง (Axle Shaft) เป็นผลิตภัณฑ์หลักของกลุ่มบริษัทสมบูรณ์ผลิตโดย SAT มีรายได้จากการขายคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 29 ของรายได้จากการขายของกลุ่มบริษัทสมบูรณ์รวมในปี 2559 และบริษัทฯ ดำเนินธุรกิจผลิตเพลาช่างในประเทศไทยเป็นรายแรก และเป็นรายใหญ่ที่สุดของประเทศในปัจจุบันโดยมุ่งเน้นการผลิตสำหรับรถกระบะขนาด 1 ตัน และในปัจจุบันบริษัทฯ ได้เริ่มมีการผลิตและจำหน่ายเพลาช่างสำหรับรถบรรทุกขนาดใหญ่อีกด้วย

เพลาช่างเป็นเพลาลูกที่ต่อจากห้องเฟืองท้ายไปยังจานล้อหลังทั้งข้างซ้ายและขวา เพื่อถ่ายทอดแรงขับเคลื่อนจากห้องเฟืองท้าย เป็นอุปกรณ์ที่ใช้สำหรับรถกระบะกลุ่มลูกค้าที่สำคัญของกลุ่มบริษัทคือกลุ่มลูกค้าประเภทผู้ประกอบการยานยนต์ (OEM) ได้แก่ บจ. มิซูบิชิ มอเตอร์ส (ประเทศไทย), บจ. ชีซู (ประเทศไทย),

บจ. โตโยต้ามอเตอร์ (ประเทศไทย), บจ. ฮีโน่มอเตอร์ส์ แมนูแฟคเจอร์ริง (ประเทศไทย) และ บจ.สยามคูโบต้าคอร์ปอเรชั่น นอกจากนี้มีการส่งออกไปที่บริษัท ดาน่า (ประเทศแอฟริกาใต้) Spicer Axle South Africa (SASA) และ PT. INTI Ganda Perdana (IGP) ประเทศอินโดนีเซีย

2. แหนบแผ่น (Leaf Spring)



ผลิตภัณฑ์แหนบแผ่นผลิตโดย BSK โดยใน ปี 2559 มีสัดส่วนรายได้ร้อยละ 5 ของรายได้จากยอดขายรวมของกลุ่มบริษัทสมบูรณ์ ทั้งนี้ กลุ่มลูกค้าของแหนบแผ่นมีทั้งลูกค้าผู้ประกอบการยานยนต์ (OEM) และผู้ค้าชิ้นส่วนอะไหล่ (REM) ลูกค้าหลักที่สำคัญได้แก่ บจ. มิตซูบิชิ มอเตอร์ส (ประเทศไทย), บจ. ยังก์ (1995) และส่งออกไปยังประเทศญี่ปุ่นให้กับ Mitsubishi Steel Manufacturing Ltd.

แหนบแผ่นมีลักษณะการซ้อนกันหลาย ๆ ชั้น ยึดติดกันด้วยสเดือแหนบ เป็นอุปกรณ์ที่รับแรงกระแทกในระบบกันสะเทือนระหว่างโครงรถยนต์ (Chassis) กับเพลาารตซึ่งแข็งแรงและทนทาน เหมาะสำหรับใช้กับรถบรรทุก และรถกระบะ

3. จานเบรก และ เบรกดรัม (Brake Disc & Brake Drum)



จานเบรก (Brake Disc) เป็นผลิตภัณฑ์หลักของกลุ่มบริษัทผลิตโดย SBM จานเบรกเป็นจานเหล็กหล่อ กลึง/ เจียรหน้าจานทั้ง 2 ข้างของหน้าจาน เพื่อให้ผ้าเบรกที่ติดอยู่กับก้านเบรกจับหน้าจาน เพื่อทำหน้าที่หยุดการหมุนของล้อ เวลาเหยียบเบรก ปกติจะใช้กับล้อหน้า (บางรุ่นสามารถใช้จานเบรกทั้ง 4 ล้อ)



เบรกดรัม (Brake Drum) เป็นอีกผลิตภัณฑ์หลักของกลุ่มสมบูรณ์ผลิตโดย SBM เบรกดรัมเป็นจานเบรกอีกแบบที่กลึงผิวข้อผ้าเบรกแบบด้ามแผ่นตันจากทางด้านใน เพื่อทำหน้าที่หยุดการหมุนของล้อ(มักจะใช้กับล้อหลัง)

จานเบรกและเบรกดรัมมีรายได้รวมจากการขาย คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 12 ของรายได้จากการขายของกลุ่มบริษัทสมบูรณ์รวมในปี 2559 สามารถใช้ได้กับรถกระบะ และรถยนต์ผู้โดยสาร ซึ่ง SBM มีการจำหน่ายให้กับลูกค้าประเภทผู้ประกอบการยานยนต์ OEM ลูกค้าหลักที่สำคัญได้แก่ บจ. ฮอนด้า ออโตโมบิล (ประเทศไทย), บจ. มิตซูบิชิ มอเตอร์ส (ประเทศไทย) และ บจ. อีซูซุ มอเตอร์ส (ประเทศไทย) จำกัด เป็นต้น SBM มีการทำสัญญาซื้อขายกับลูกค้าเหล่านี้ในลักษณะรายปีและมีการต่อสัญญาเป็นรายปีโดยอัตโนมัติในช่วง Model Life

4. ท่อรวมไอเสีย (Manifold Exhaust)



ท่อรวมไอเสียเป็นหนึ่งในผลิตภัณฑ์หลักของ SBM มีสัดส่วนรายได้ร้อยละ 0.2 ของรายได้จากยอดขายรวมของกลุ่มบริษัทในปี 2559

ท่อรวมไอเสียเป็นเหล็กหล่อ ลักษณะคล้าย ๆ ท่อ 4-6 (ตามจำนวนลูกสูบ) ต่อมา รวมกันก่อนปล่อยออกไปสู่ท่อไอเสีย ทำหน้าที่ระบายไอเสียที่เกิดจากการเผาไหม้ของ เครื่องยนต์ สามารถใช้ได้กับรถกระบะ และรถยนต์ผู้โดยสาร โดยมีลูกค้าหลักที่สำคัญ คือ บจ. Auto Alliance Thailand, Co., Ltd. (Mazda& Ford) บจ. มิตซูบิชิ มอเตอร์ส (ประเทศไทย)

5. เหล็กกันโคลง (Stabilizer Bar)



ผลิตโดย BSK มีสัดส่วนรายได้ร้อยละ 6 ของรายได้จากการขายรวมในปี 2559 ลูกค้าหลักที่สำคัญได้แก่ บจ. มิตซูบิชิ มอเตอร์ส (ประเทศไทย) บจ. ฮอนด้า ออโต โมบิล (ประเทศไทย) , บจ. โตโยต้า มอเตอร์ (ประเทศไทย) และ บจ. สยามนิสสัน ออโตโมบิล จำกัดและส่งออกไปยังประเทศมาเลเซีย

เหล็กกันโคลงเป็นเหล็กสปริงแท่งกลมยาว ดัดเป็นรูปร่างเพื่อยึดเข้ากับโครงรถ ข้ายจรวดขา เป็นตัวประกอบให้การเข้าโค้งสามารถยึดเกาะถนนได้ดียิ่งขึ้น

6. สปริงชุด (Coil Spring)



ผลิตโดย BSK มีสัดส่วนรายได้ประมาณร้อยละ 7 ของรายได้จากการขายรวม ในปี 2559 ลูกค้าหลักที่สำคัญได้แก่ บจ. มิตซูบิชิ มอเตอร์ส (ประเทศไทย), บจ. ฮอนด้า ออโตโมบิล (ประเทศไทย), บจ. โตโยต้า มอเตอร์ (ประเทศไทย), บจ. สยามนิสสัน ออโตโมบิล จำกัด



สปริงชุดสามารถแบ่งได้เป็นสปริงชุดขึ้นรูปร้อนและสปริงชุดขึ้นรูปเย็น โดยเป็น เหล็กสปริงที่ชุบเป็นม้วน ๆ ใ้รับแรงกระแทกคู่กับ Shock-Absorber

นอกเหนือไปจากผลิตภัณฑ์ที่ได้กล่าวมาแล้วนั้น กลุ่มบริษัทสมบูรณ์ยังมีผลิตภัณฑ์อื่นๆ ที่สำคัญ ได้แก่ เฟลาแหวน (Trunnion Shaft) แท่นยึด (Bracket) และผลิตภัณฑ์ที่เป็นงานหล่ออื่น ๆ ทั้งจากอุตสาหกรรมยานยนต์ และกลุ่มอุตสาหกรรมเครื่องจักรกลเพื่อการเกษตร จาก SBM และ ICP ซึ่งมีผลิตภัณฑ์ทั้งสิ้นรวมกันกว่า 20 รายการ

2.3 การตลาดและภาวะการแข่งขัน

2.3.1 กลยุทธ์ทางการตลาด

บริษัทฯ ประกอบธุรกิจผลิตชิ้นส่วนยานยนต์มานานกว่า 50 ปี และได้รับความเชื่อถือและยอมรับจากลูกค้ามาโดยตลอด ทั้งนี้เพราะบริษัทในกลุ่มสมบูรณ์ได้ให้ความสำคัญกับลูกค้าเป็นอันดับแรก และได้ดำเนินกลยุทธ์ด้านการตลาดมาอย่างต่อเนื่อง คือ Q C D E M

- (1) Q (Quality) - คุณภาพสินค้าอยู่ในระดับมาตรฐานสากล บริษัทในกลุ่มสมบูรณ์มีระบบมาตรฐานคุณภาพในระดับสากล โดยได้รับประกาศนียบัตร ISO/TS 16949 และ ISO14001
- (2) C (Cost) - ต้นทุนที่สามารถตอบสนองต่อตลาดและแข่งขันได้ บริษัทในกลุ่มสมบูรณ์มีการบริหารต้นทุนอย่างมีประสิทธิภาพและมีการกระบวนการพัฒนาปรับปรุงด้านต้นทุนอย่างต่อเนื่องเพื่อรักษาระดับต้นทุนให้สามารถแข่งขันได้
- (3) D (Delivery) - การส่งมอบที่ตรงเวลา บริษัทในกลุ่มสมบูรณ์ มีการพัฒนาระบบงาน Logistics โดยมีแผนติดตั้งระบบ Enterprise Resource Planning (ERP) เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าให้ส่งมอบตรงเวลาร้อยละ 100
- (4) E (Engineering) - ความสามารถเชิงวิศวกรรม บริษัทในกลุ่มสมบูรณ์ มีการพัฒนาความสามารถเชิงวิศวกรรมทั้งทางด้านการออกแบบ การทำ Tooling กระบวนการวิธีการประเมินเชิงวิศวกรรมอย่างต่อเนื่อง ทั้งนี้ บริษัทในกลุ่มสมบูรณ์ยังมีพันธมิตรทางธุรกิจกับผู้ให้ความช่วยเหลือทางเทคนิค (Technical Assistance “TA”) จากประเทศญี่ปุ่น เพื่อให้มั่นใจได้ว่าบริษัทในกลุ่มสมบูรณ์จะมีการผลิตสินค้าที่มีคุณภาพ และได้รับการถ่ายทอดเทคโนโลยีขั้นสูงอยู่ตลอดเวลา
- (5) M (Management) - ความสามารถด้านการบริหารจัดการ บริษัทในกลุ่มสมบูรณ์มีความสามารถด้านการบริหารจัดการที่สามารถตอบสนองต่อการแข่งขันทางธุรกิจและภาวะเศรษฐกิจได้ดี โดยใช้แนวคิดใหม่ ๆ และการบริหารการจัดการความเสี่ยง (Risk Management) ที่มีการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง

2.3.2 กลุ่มลูกค้าเป้าหมาย

(1) ผู้ประกอบการยานยนต์ (Original Equipment Manufacturer “OEM”)

ปัจจุบันเป็นกลุ่มลูกค้าหลัก ประกอบไปด้วย ผู้ผลิตรถยนต์ค่ายญี่ปุ่นในประเทศ ได้แก่ มิตซูบิชิ, โตโยต้า, ฮอนด้า, อีซูซุ, นิสสัน และฮิโน เป็นต้น และกลุ่มลูกค้าในต่างประเทศ เช่น ประเทศญี่ปุ่น, ประเทศแอฟริกาใต้ และประเทศอินโดนีเซีย ซึ่งบริษัทในกลุ่มสมบูรณ์มีนโยบายที่จะสร้างความพึงพอใจกับลูกค้ากลุ่มนี้ให้มากขึ้นโดยเน้นกลยุทธ์ “QCDEM” เป็นหลักดังที่กล่าวข้างต้น ปัจจุบันมียอดขายประมาณร้อยละ 79 ของยอดขายรวม

(2) ผู้ค้าอะไหล่รถยนต์ (Replacement Equipment Manufacturer “REM”)

บริษัทในกลุ่มสมบูรณ์มีลูกค้าที่เป็นผู้ค้าอะไหล่รายใหญ่ซึ่งดำเนินกิจการมานานจนเป็นที่รู้จักของร้านค้าอะไหล่ปลีกทั่วประเทศเป็นอย่างดี คือบริษัท ยงกี้ จำกัด ผลิตภัณฑ์หลักที่จำหน่ายในตลาดนี้คือ แหนบแผ่น ปัจจุบันมียอดขายประมาณร้อยละ 1 ของยอดขายรวม

(3) ผู้ผลิตเครื่องจักรกลการเกษตร (Agriculture Machine)

บริษัทในกลุ่มสมบูรณ์ได้เริ่มขยายธุรกิจเพิ่มขึ้นจากอุตสาหกรรมรถยนต์เพียงอย่างเดียว โดยได้เลือกตลาดเครื่องจักรกลการเกษตร ซึ่งมีความสัมพันธ์กับอุตสาหกรรมการเกษตรที่เป็นหัวใจหลักของประเทศไทย โดยลูกค้าที่บริษัทในกลุ่มสมบูรณ์ได้ร่วมทำธุรกิจด้วย คือ บริษัท สยามคูโบต้าคอร์ปอเรชั่น จำกัด โดยผลิตชิ้นงานเพื่อใช้ในการประกอบรถแทรกเตอร์เพื่อการเกษตร และรถเกี่ยวรวงข้าว ภายใต้เครื่องหมายการค้า คูโบต้า (Kubota) ปัจจุบันมียอดขายประมาณร้อยละ 19 ของยอดขายรวม นอกจากนี้ ยังมีการผลิตชิ้นงานสำหรับกลุ่มอื่นๆ นอกเหนือจากรถยนต์ ประมาณร้อยละ 1 ของยอดขายรวม

2.3.3 ภาวะอุตสาหกรรมและการแข่งขัน

การประมาณการยอดประกอบรถยนต์ในปี 2559 ทางสภาอุตสาหกรรมมีการกำหนดเป้าหมายยอดประกอบรถยนต์ ประมาณ 1.97-2.03 ล้านคัน ในช่วงต้นปี 2559 โดยตั้งข้อสังเกตว่า อุตสาหกรรมยังไม่มีมีการเปลี่ยนแปลงจากปี 2558 มากนัก

ภาพรวมของเศรษฐกิจยังไม่สามารถฟื้นตัวอย่างเต็มที่และผู้บริโภคยังคงไม่มั่นใจ ส่งผลให้ยอดผลิตรถยนต์ทั้งปี 2559 อยู่ที่ 1,944,417 คัน ซึ่งยังคงต่ำกว่าการประมาณการ แต่เพิ่มขึ้นจากปี 2558 ร้อยละ 1.64 โดยแบ่งออกเป็นการขายภายในประเทศ 768,788 คัน ลดลงจากปีที่ผ่านมา ร้อยละ 3.86 และการส่งออก 1,188,515 คัน ลดลงจากปี 2558 ร้อยละ 1.36

ตารางแสดงสถิติยอดประกอบรถยนต์ในประเทศไทย

ปี	รถยนต์นั่ง (คัน)	รถกระบะ ขนาด 1 ตัน (คัน)	รถเพื่อการ พาณิชย์อื่นๆ (คัน)	ยอดรวมรถ เพื่อการ พาณิชย์ (คัน)	ยอดรวม ทั้งหมด (คัน)	อัตราการ เติบโต (%)
2548	227,603	822,867	24,846	847,713	1,125,316	21.25
2549	298,819	866,990	22,235	889,225	1,188,044	5.57
2550	315,444	948,388	23,514	971,902	1,287,346	836
2551	401,309	974,642	17,791	992,433	1,393,742	8.26
2552	313,442	670,737	15,199	685,936	999,378	-28.29
2553	554,387	1,066,759	24,158	1,090,917	1,645,304	64.63
2554	537,987	899,200	20,608	919,808	1,457,795	-11.40
2555	957,622	1,451,843	44,252	1,496,095	2,453,717	68.32
2556	1,069,786	1,331,693	52,439	1,384,132	2,453,918	0.01
2557	742,678	1,114,778	22,551	1,137,329	1,880,007	-23.39
2558	760,688	1,115,818	36,496	1,152,314	1,913,002	1.76
2559	805,033	1,102,816	36,568	1,139,384	1,944,417	1.64

ที่มา : สมาคมอุตสาหกรรมยานยนต์ไทย

ภาพรวมของเศรษฐกิจโลกในปี 2559 ยังไม่ฟื้นตัว สิ่งที่เกิดขึ้น เช่น การแยกตัวของอังกฤษจากสหภาพยุโรป, ปัญหาความไม่สงบในประเทศตะวันออกกลาง, การเลือกตั้งประธานาธิบดีคนใหม่ในสหรัฐอเมริกา รวมถึงความกังวลที่ประเทศจีนฟองสบู่จะแตก ส่งผลให้เศรษฐกิจบางประเทศรวมทั้งไทยมีการชะลอตัวในการลงทุนของธุรกิจขนาดใหญ่ภาวะการแข่งขันของผู้ผลิตชิ้นส่วนยังคงมีแนวโน้มที่สูงในปี 2559 เนื่องจากอุตสาหกรรมยานยนต์และส่วนประกอบในประเทศไทย ถือได้ว่าเป็นอุตสาหกรรมหลักของประเทศ และมีบริษัทต่างชาติเข้ามาลงทุนในอุตสาหกรรมนี้จำนวนมากในแต่ละปี (จากข้อมูลการอนุมัติการส่งเสริมการลงทุนในส่วนของธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมยานยนต์) โดยดูได้จากมูลค่าการส่งออกภาพรวมของประเทศไทยปี 2559 เติบโตเพียงร้อยละ 0.89 จากปี 2558 ขณะที่มูลค่าการส่งออกรถยนต์สำเร็จรูป เครื่องยนต์ ชิ้นส่วนอื่นๆ อะไหล่รถยนต์ รถจักรยานยนต์ ชิ้นส่วนและอะไหล่รถจักรยานยนต์มีทั้งสิ้น 9 แสน ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปี 2558 ถึง ร้อยละ 5.80 ซึ่งเป็นส่วนช่วยอุตสาหกรรมยานยนต์และชิ้นส่วนที่ลดลงจากตลาดภายในประเทศ

2.4 การจัดหาผลิตภัณฑ์หรือบริการ

2.4.1 กำลังการผลิต

บริษัทฯ และบริษัทย่อย มีกำลังการผลิตและการใช้กำลังการผลิตจำแนกตามผลิตภัณฑ์ดังต่อไปนี้

ผลิตภัณฑ์	บริษัท ผู้ผลิต	กำลังการผลิตปี 2559*	อัตรา % การใช้กำลัง การผลิต 2559	กำลังการผลิตปี 2558	อัตรา % การใช้กำลัง การผลิต 2558	กำลังการผลิตปี 2557	อัตรา % การใช้กำลัง การผลิต 2557
เพลาช่าง	SAT	3,600,000	65	3,600,000	75	3,600,000	81
กลุ่มผลิตภัณฑ์งาน หล่อและงานกลึง (สำหรับชิ้นส่วน รถยนต์)	ICP/SBM	7,120,615	58	6,384,000	52	6,384,000	66
กลุ่มผลิตภัณฑ์งาน หล่อและงานกลึง (สำหรับชิ้นส่วน เครื่องจักรกล การเกษตร)	ICP/SBM	2,705,620	73	2,928,000	79	2,928,000	70
แหวนแผ่น (ตัน/ปี)	BSK	13,200	71	13,200	71	13,200	95
เหล็กกันโคลง	BSK	1,920,000	56	1,920,000	56	1,920,000	59
สปริงขดขึ้นรูป	BSK	6,480,000	35	6,480,000	35	6,480,000	53
General Forging Part	SFT	3,360,000	51	3,360,000	36	3,360,000	10

*หน่วย : ชิ้น

หมายเหตุ

- กำลังการผลิตคำนวณจาก Operation Time 500 ชั่วโมงต่อเดือน ยกเว้นผลิตภัณฑ์เพลาช่างและ General Forging ที่คำนวณที่ 550 ชั่วโมงต่อเดือน
- SBM3_P1 แยกในส่วนเป็น 2 กลุ่ม ชิ้นส่วน เครื่องจักรกลการเกษตร และ ชิ้นส่วนรถยนต์

2.4.2 การจัดหาวัตถุดิบ

วัตถุดิบหลักที่สำคัญในการผลิตของกลุ่มบริษัท คือ เหล็ก ซึ่งมีการจัดหาอยู่ 2 ลักษณะ คือ

(1) เหล็กที่ไม่สามารถผลิตได้ในประเทศ บริษัทฯ และบริษัทย่อยจะจัดซื้อจัดหาโดยตรงจากผู้ผลิตในต่างประเทศ หรือสั่งซื้อผ่านตัวแทนจำหน่ายในประเทศ ซึ่งเหล็กประเภทนี้ ได้แก่ เหล็กคาร์บอนสูงท่อนกลม (High Carbon Steel Round Bar) เหล็กสปริงเส้นแบนและกลม (Spring Steel Flat Bar, Spring Steel Round Bar) ซึ่งลูกค้าเป็นผู้กำหนดทั้งประเภท คุณสมบัติ (Specification) และแหล่งที่ผลิตของเหล็ก เพื่อเป็นการควบคุมคุณภาพของผลิตภัณฑ์ที่ผลิตขึ้นโดยกลุ่มบริษัท โดยวัตถุดิบกลุ่มนี้มีมูลค่าประมาณร้อยละ 70-80 ของวัตถุดิบหลัก

(2) เหล็กที่สามารถจัดหาได้ภายในประเทศ ซึ่งเป็นรายการวัตถุดิบที่สำคัญอีกรายการ คือ เศษเหล็กอัด (Steel Scrap) ซึ่งเป็นการซื้อจากผู้ประกอบการภายในประเทศ และบางส่วนลูกค้าที่เป็นผู้ผลิตรถยนต์หรือเป็นเจ้าของผลิตภัณฑ์เป็นผู้จัดหาให้ ซึ่งสำหรับวัตถุดิบในกลุ่มนี้มีมูลค่าประมาณร้อยละ 20- 30 ของวัตถุดิบหลัก

ในปี 2558 บริษัทฯ มีการพัฒนาและร่วมมือกับผู้ผลิตเหล็กในต่างประเทศรายใหม่ๆ เพื่อพัฒนาวัตถุดิบที่มีคุณภาพเป็นไปตามที่ลูกค้ากำหนด แต่มีราคาที่สามารถแข่งขันได้ เพื่อนำมาใช้ทดแทนวัตถุดิบที่ใช้อยู่ในปัจจุบัน และใช้ในการนำ เสนอลูกค้าเพื่อเป็นทางเลือก อีกทั้งเพื่อเป็นการตอบสนองความต้องการของลูกค้าในโครงการใหม่ๆ ของลูกค้าที่ต้องการการพัฒนาต้นทุนให้สามารถแข่งขันได้ในตลาด

จากการพัฒนาและร่วมมือด้านการพัฒนาวัตถุดิบตามข้างต้นนั้น นอกจากทำให้บริษัทฯ มีทางเลือกเพิ่มมากขึ้นในส่วนของคุณภาพและราคาแล้ว ยังทำให้บริษัทฯ มีแหล่งของวัตถุดิบหลากหลายมากขึ้นในการตอบสนองความต้องการของลูกค้า และเพิ่มความสามารถในการแข่งขันกับคู่แข่งอื่น อีกทั้งในปี 2559 บริษัทฯ ยังคงดำเนินการบริหารและพัฒนาความสัมพันธ์ทางธุรกิจ และการพัฒนาผลิตภัณฑ์กับผู้ผลิตและผู้ขายวัตถุดิบรายปัจจุบันอย่างต่อเนื่องมาจากรปี 2558 เพื่อพัฒนาคุณภาพของวัตถุดิบ ต้นทุนการผลิตและเงื่อนไขในการดำเนินธุรกิจ เช่น เรื่องของการปรับปรุงการผลิต การรักษาสิ่งแวดล้อม การแลกเปลี่ยนข้อมูล และการสนับสนุนทางด้านเทคนิคต่างๆ จากกลุ่มผู้ผลิตทั้งในและต่างประเทศที่เป็นพันธมิตรกับทางบริษัทฯ เพื่อให้บริษัทฯ สามารถคาดการณ์แนวโน้มต่างๆ ของสถานการณ์ที่เกิดขึ้น และปรับเปลี่ยนกลยุทธ์ต่างๆ ได้อย่างทันต่อเหตุการณ์ที่เปลี่ยนแปลงไป ทำให้มั่นใจได้ว่าบริษัทฯ จะไม่ประสบปัญหาในเรื่องของการจัดหาวัตถุดิบ ที่จะส่งผลกระทบต่อผลประกอบการของบริษัทฯ

2.5 งานที่ยังไม่ได้ส่งมอบ

-ไม่มี-

3. ปัจจัยความเสี่ยง

บริษัทฯ มีความมุ่งมั่นเป็นสถานประกอบกิจการที่มีการพิจารณาถึงความเสี่ยงในการดำเนินงานให้เป็นเรื่องที่มีความสำคัญเร่งด่วน ในทุกกระบวนการตัดสินใจและการดำเนินงานต่างๆ บริษัทฯ พิจารณาถึงความเป็นไปได้ทั้งในผลลัพธ์และความเสี่ยงที่จะเกิดขึ้น จึงมีการบริหารความเสี่ยงที่ครอบคลุมทั้งหมดในทุกกิจกรรม กระบวนการอย่างเป็นระบบ และเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ โดยมุ่งเน้นการป้องกันมากกว่าการแก้ไขปัญหาความเสี่ยง และลดผลกระทบและโอกาสที่จะเกิดขึ้นของเหตุการณ์ที่จะทำให้ไม่บรรลุวัตถุประสงค์และเป้าหมายในการดำเนินธุรกิจขององค์กร โดยใช้กลยุทธ์ที่เหมาะสมในการควบคุม ถ่วงโอน หลีกเลี่ยง และการยอมรับความเสี่ยง ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้จำแนกประเภทการจัดการความเสี่ยงที่เป็นประเด็นสำคัญไว้ ดังนี้

1. ความเสี่ยงเชิงกลยุทธ์ (Strategic Risk)

1.1 ความเสี่ยงด้านการเติบโตทางธุรกิจ

บริษัทฯ ได้กำหนดวิสัยทัศน์ที่มุ่งเน้น “เป็นบริษัทฯ ที่เติบโตของอุตสาหกรรมยานยนต์ในเอเชียที่มีความเชี่ยวชาญในการออกแบบและผลิตด้วยความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและสังคม” และมุ่งเน้นการดำเนินแผนกลยุทธ์ให้เป็นไปในทิศทางเดียวกันกับพันธกิจและแผนธุรกิจของบริษัทฯ ในปี 2559 การดำเนินธุรกิจประสบกับปัจจัยเสี่ยงที่สำคัญ อาทิเช่น การเติบโตของอุตสาหกรรมรถยนต์ในประเทศที่เติบโตในอัตราที่ลดลง ปริมาณการผลิตรถในประเทศพึ่งพาการส่งออกมากขึ้น การแข่งขันในอุตสาหกรรมผลิตชิ้นส่วนยานยนต์มีมากขึ้น จึงเกิดความเสี่ยงที่บริษัทฯ จะไม่บรรลุวัตถุประสงค์และเป้าหมายในการดำเนินธุรกิจ

เพื่อให้เกิดความมั่นใจได้ว่าจะสามารถบรรลุวัตถุประสงค์และเป้าหมาย บริษัทฯ จึงได้กำหนดให้มีแผนกลยุทธ์หลัก ได้แก่ เพิ่มคำสั่งซื้อใหม่ๆ ในภาคชิ้นส่วนรถยนต์โดยขยายตลาดสู่กลุ่มรถยนต์โดยสาร รวมถึงการขยายการส่งออกโดยตรง นอกจากนี้ยังมีการกระจายแหล่งรายได้สู่ธุรกิจใหม่นอกเหนือจากกลุ่มธุรกิจชิ้นส่วนยานยนต์ ได้แก่ กลุ่มชิ้นส่วนรถแทรกเตอร์และเครื่องจักรกลและอุปกรณ์ต่อพ่วงทางการเกษตร และได้มีการศึกษาและวางแนวทางการพัฒนาธุรกิจใหม่ที่สอดคล้องกับแนวทางการพัฒนาของประเทศ

1.2 ความเสี่ยงด้านนโยบายลูกค้าและการแข่งขัน

ความเสี่ยงในปี 2559 ที่ผ่านมา บริษัทฯ ประสบกับความเสี่ยงที่ลูกค้าอาจมีแนวโน้มลดหรือยกเลิกการสั่งซื้อ เนื่องจากลูกค้ามีนโยบายเกี่ยวกับการลดต้นทุน (Cost Reduction) นโยบายบริหารการจัดซื้อแบบ Global Sourcing นโยบายการกระจายความเสี่ยงด้านคู่ค้าแบบ Dual Sourcing ความเชื่อมั่นด้านการออกแบบผลิตภัณฑ์ใหม่ รวมถึงการเข้ามาของคู่แข่งที่มีศักยภาพรายใหม่ๆ

บริษัทฯ จึงได้ดำเนินมาตรการลดความเสี่ยงดังกล่าว ได้แก่ กลยุทธ์สร้างความสัมพันธ์กับลูกค้า การใช้นวัตกรรมเพื่อเพิ่มผลผลิต (Productivity) และลดต้นทุน (Cost Reduction) การสร้างพันธมิตรทางการค้าและเทคโนโลยีเพื่อเพิ่มศักยภาพและสร้างความเชื่อมั่นด้านการวิจัยและพัฒนาทั้งทางด้านการออกแบบผลิตภัณฑ์และกระบวนการผลิต ซึ่งถือเป็นมาตรการเพื่อเพิ่มศักยภาพการการแข่งขันและตอบสนองนโยบายลูกค้า

2. ความเสี่ยงจากการปฏิบัติการ (Operational Risks)

2.1 ความเสี่ยงด้านการเปลี่ยนแปลงเทคโนโลยี

ความเสี่ยงที่บริษัทฯ ประสบทั้งในปัจจุบันและอนาคตจากการเปลี่ยนแปลงเทคโนโลยี เช่น การเปลี่ยนแปลงเทคโนโลยีรถยนต์สู่การใช้แหล่งพลังงานอื่น (อาทิเช่น Plug-in Hybrid-Electric Vehicle, Battery Electric Vehicle, Fuel-cell) และการพัฒนาผลิตภัณฑ์ขึ้นส่วนที่มีน้ำหนักเบา รูปทรง ขนาด วัสดุใหม่ que เปลี่ยนแปลงไป มาทดแทนผลิตภัณฑ์เดิมๆ ซึ่งความเสี่ยงเหล่านี้อาจทำให้บริษัทฯ ขาดความสามารถในการสร้างรายได้ให้บรรลุตามเป้าหมาย บริษัทฯ จึงมีนโยบายส่งเสริมและสนับสนุนงานศึกษาวิจัยและพัฒนา (Research and Development) ที่ชัดเจน เพื่อรองรับเทคโนโลยีใหม่ๆ เพื่อรองรับเทคโนโลยีรถยนต์ในอนาคต โดยคงยังมุ่งเน้นนวัตกรรมที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ความปลอดภัย การประหยัดพลังงาน และเพิ่มผลผลิตได้สูงสุด รวมถึงตอบสนองความต้องการของตลาด เช่น การพัฒนาวัสดุแบบใหม่ การพัฒนาวัสดุน้ำหนักเบา เป็นต้น

2.2 ความเสี่ยงจากการขาดแคลนด้านบุคลากร

บริษัทฯ มีนโยบายให้ความสำคัญกับทรัพยากรบุคคลอย่างชัดเจนทั้งในด้านการสรรหา การปฏิบัติงาน คุณภาพชีวิตทำงาน ค่าตอบแทน สวัสดิการ และการพัฒนาความรู้ความสามารถ แต่อย่างไรก็ตามก็ยังมีความเสี่ยงจากการขาดแคลนบุคลากร โดยเฉพาะการรักษาบุคลากรและการวางแผนสืบทอดตำแหน่งที่สำคัญทั้งในระดับผู้บริหารและผู้เชี่ยวชาญ และยังรวมถึงการเตรียมความพร้อมของบุคลากรต่อการตอบรับการเติบโตและการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยีในอนาคต บริษัทฯ ได้กำหนดมาตรการเกี่ยวกับการสรรหาและพัฒนาบุคลากรไว้ชัดเจน เช่น แผน Talent & Succession Plan ของทุกบริษัทในกลุ่ม และมีแผนการพัฒนา Key man ให้กับพนักงานที่มีศักยภาพเพื่อเตรียมรับการเติบโตของบริษัทฯ เช่น วิศวกรผู้เชี่ยวชาญด้านเครื่องจักร ด้านการออกแบบผลิตภัณฑ์ และแม่พิมพ์ และกระบวนการผลิต

2.3 ความเสี่ยงด้านการผลิต

บริษัทฯ ได้จัดทำแผนบริหารความเสี่ยงในการการผลิต เช่น ยกกระตือการบริหารจัดการด้านคุณภาพผ่าน Front line control การวิเคราะห์ความต้องการของลูกค้าพร้อมศึกษาและเตรียมแผนสำรองสำหรับกำลังการผลิตให้เพียงพอ การจัดทำแผนบำรุงรักษาเครื่องจักรเชิงป้องกันและแผนพยากรณ์พร้อมทั้งสำรองอะไหล่ที่สำคัญให้พร้อม เป็นต้น

3. ความเสี่ยงด้านการเงิน (Financial Risk)

บริษัทฯ มีนโยบายการเติบโตทางธุรกิจในการขยายในประเทศและต่างประเทศ ตลอดจนการปรับปรุงการดำเนินงานเพื่อให้บรรลุตามวัตถุประสงค์และเป้าหมายขององค์กร สำหรับการผลิตสินค้าเพื่อจำหน่าย บริษัทฯ ต้องนำเข้าวัตถุดิบหลักจากประเทศ ทำให้บริษัทฯ ประสบความเสี่ยงด้านการเงินเกี่ยวกับความผันผวนจากอัตราแลกเปลี่ยน ส่งผลให้บริษัทฯ ต้องคำนึงถึงต้นทุนวัตถุดิบที่มีผลกระทบต่อการแข่งขันด้านราคาได้

บริษัทฯ ได้กำหนดมาตรการเพื่อลดความเสี่ยงดังกล่าว ได้แก่ กำหนดให้บริหารสภาพคล่องทางการเงิน โดยได้ดำเนินธุรกิจภายใต้นโยบายทางการเงินอย่างระมัดระวัง ทั้งในส่วนอัตราส่วนหนี้ต่อทุนและการบริหารควบคุม ความผันผวนจากอัตราแลกเปลี่ยน โดยได้มีการทำสัญญาซื้อขายอัตราแลกเปลี่ยนล่วงหน้า (Forward Contract) เพื่อบริหารความเสี่ยงที่เกิดขึ้นจากการนำเข้าเครื่องจักรและอุปกรณ์จากต่างประเทศ และมาตรการการขอปรับราคาสินค้าตามการเปลี่ยนแปลงของราควัตถุดิบและอัตราแลกเปลี่ยนตามกรอบระยะเวลาที่กำหนดไว้ เพื่อลดผลกระทบที่เกิดจากการนำเข้าวัตถุดิบได้โดยส่วนใหญ่

4. ความเสี่ยงด้านการปฏิบัติตามกฎระเบียบ (Compliance Risks)

บริษัทฯ ได้ให้ความสำคัญต่อการสร้างความเชื่อมั่นด้านคุณภาพตลอดกระบวนการ โดยมีระบบติดตามตรวจสอบภายในเชิงป้องกันอย่างเข้มงวด ตั้งแต่คุณภาพวัตถุดิบ กระบวนการผลิต จนส่งมอบผลิตภัณฑ์ถึงลูกค้า ทั้งนี้ ต้องปฏิบัติตามข้อกำหนดตามระบบบริหารคุณภาพ (ISO/TS16949) มีการกำหนดเป้าหมายงานเสียหรือ Zero Claim ชัดเจน มีการส่งเสริมและกระตุ้นให้พนักงานทุกคนมีจิตสำนึกด้านคุณภาพ มีตัวแทนฝ่ายผู้บริหาร (Quality Management Representative) เพื่อควบคุมและกำกับให้ปฏิบัติตามระบบ รวมถึงมีกระบวนการตรวจสอบจากหน่วยงานภายนอกตามแผนงาน จึงทำให้มั่นใจว่าทุกกระบวนการ กิจกรรม และขั้นตอนในการดำเนินงาน การกำกับดูแลด้านคุณภาพผลิตภัณฑ์ได้รับการปฏิบัติอย่างเคร่งครัด

นอกจากนี้บริษัทฯ ได้ปฏิบัติตามกฎหมายและข้อบังคับที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจในด้านผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม ความปลอดภัย และกฎหมายคุ้มครองผู้บริโภคอย่างเคร่งครัด โดยบริษัทฯ ให้ความสำคัญต่อยุทธศาสตร์การดำเนินธุรกิจที่ดีต้องควบคู่กับการดูแลสังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อม จึงจัดให้มีทีมผู้เชี่ยวชาญทางกฎหมาย เพื่อศึกษาข้อจำกัดของกฎหมายต่างๆ ติดตามและวิเคราะห์ผลกระทบที่อาจเป็นอุปสรรคต่อการขยายตัวขององค์กรทั้งในประเทศและต่างประเทศ สำหรับการปฏิบัติตามกฎหมายและข้อบังคับด้านสิ่งแวดล้อม และความปลอดภัย บริษัทฯ ได้ประกาศนโยบาย เป้าหมาย (Zero Accident) กฎระเบียบ และข้อบังคับต่างๆ ให้พนักงานและบุคคลภายนอกได้รับทราบชัดเจน มีการตรวจติดตามภายในเป็นระยะ เพื่อให้สอดคล้องกับระบบบริหารจัดการ ISO14001 และข้อกำหนดด้านความปลอดภัย มีคณะกรรมการความปลอดภัยและสิ่งแวดล้อมประจำโรงงาน เพื่อทำหน้าที่กำกับและติดตามให้ทุกคนทำตามนโยบาย มีการจัดกิจกรรมส่งเสริมตลอดทั้งปี เช่น กิจกรรมค้นหาและขจัดอันตราย (Completely Check Completely Find out) กิจกรรม Safety Culture กิจกรรม Machine Safety กิจกรรม 5S กิจกรรมข้อเสนอแนะและไคเซน กิจกรรม Safety Network สืบหาความปลอดภัย มีการตรวจวัดคุณภาพสิ่งแวดล้อม (อากาศ น้ำเสีย) ทั้งภายในโรงงานและชุมชน มีโครงการลดการใช้พลังงานและของเสียต่างๆ มีการปรับปรุง หรือนำเทคโนโลยีที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมและประหยัดพลังงานเข้ามาติดตั้งในโรงงาน เป็นต้น

4. ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ

4.1 ทรัพย์สินถาวรหลักที่ใช้ในการประกอบธุรกิจของบริษัทฯ และบริษัทย่อย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 มีรายละเอียดดังนี้

สินทรัพย์ถาวรที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ (หน่วย : ล้านบาท)	ลักษณะกรรมสิทธิ์	มูลค่าทางบัญชี ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559	ลักษณะกรรมสิทธิ์หรือภาระผูกพัน
ที่ดิน ตำบลบางโกล้ง อำเภอบางพลี จังหวัดสมุทรปราการ 1. เนื้อที่ 99-3-79.7 ไร่ 2. เนื้อที่ 8-2-49.5 ไร่ ตำบลปลวกแดง อำเภอปลวกแดง จังหวัดระยอง 1. เนื้อที่ 21-3-76.9 ไร่ ตำบลมาบยางพร อำเภอปลวกแดง จังหวัดระยอง 1. เนื้อที่ 83 ไร่ 2. เนื้อที่ 16.22 ไร่ 3. เนื้อที่ 49 ไร่ 4. เนื้อที่ 51.75 ไร่ 5. เนื้อที่ 12.12 ไร่ 6. เนื้อที่ 25.34 ไร่ 7. เนื้อที่ 7.55 ไร่	เจ้าของ เจ้าของ เจ้าของ เจ้าของ เจ้าของ เจ้าของ เจ้าของ เจ้าของ เจ้าของ เจ้าของ เจ้าของ เจ้าของ เจ้าของ เจ้าของ เจ้าของ เจ้าของ เจ้าของ	111.01 39.67 38.40 143.24 25.01 83.30 88.07 20.60 47.11 13.71 1,124.49 3,112.88 19.08 2.79 463.90	จำนวน 1,759 ล้านบาท จำนวนเป็น หลักประกันเงินกู้ยืมระยะยาวกับสถาบัน การเงิน จำนวน 1,291 ล้านบาท จำนวนเป็นหลัก ประกัน เงินกู้ยืมระยะยาวกับสถาบันการเงิน - - - จำนวน 3,050 ล้านบาท จำนวนเป็น หลักประกันเงินกู้ยืมระยะยาวกับสถาบัน การเงิน
อาคารและสิ่งปลูกสร้าง	เจ้าของ	1,124.49	
เครื่องจักรและอุปกรณ์	เจ้าของ	3,112.88	จำนวน 1,291 ล้านบาท จำนวนเป็นหลัก ประกัน เงินกู้ยืมระยะยาวกับสถาบันการเงิน
อุปกรณ์อื่นๆ	เจ้าของ	19.08	-
ยานพาหนะ	เจ้าของ	2.79	-
งานระหว่างก่อสร้าง	เจ้าของ	463.90	-
รวม		5,333.26	จำนวน 3,050 ล้านบาท จำนวนเป็น หลักประกันเงินกู้ยืมระยะยาวกับสถาบัน การเงิน

4.2 สรุปสาระสำคัญของสัญญาความช่วยเหลือทางเทคนิค

บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีการทำและต่อสัญญาขอรับความช่วยเหลือทางเทคนิค (Technical Assistance Agreement) กับบริษัทผู้เชี่ยวชาญและมีเทคโนโลยีอันเป็นที่ยอมรับในระดับสากล โดยมีรายละเอียดดังนี้

บริษัท	คู่สัญญาทางเทคนิค	วันที่เริ่มสัญญา	วันสิ้นสุดของสัญญา	รายละเอียดของการช่วยเหลือ
บริษัทฯ	Gohsyu Corporation	13 กรกฎาคม 2557	12 กรกฎาคม 2562	กระบวนการผลิตเหล็กทุบขึ้นรูป
	Ibara Seiki Co., Ltd.	10 มีนาคม 2558	9 มีนาคม 2563	กระบวนการผลิตงานกลึง
SBM	Ibara Seiki Co., Ltd.	8 กุมภาพันธ์ 2557	7 กุมภาพันธ์ 2562	กระบวนการผลิตงานกลึง
ICP	Takeda Casting Corporation	10 มิถุนายน 2558*	9 มิถุนายน 2563	กระบวนการผลิตงานหล่อ
ICP	Kageyama Industrial Co., Ltd.	1 ตุลาคม 2558*	30 กันยายน 2560	กระบวนการผลิตแม่แบบเพื่อผลิตงานหล่อเหล็ก
SFT	Gohsyu Corporation	1 มีนาคม 2556	28 กุมภาพันธ์ 2561	กระบวนการผลิตเหล็กทุบขึ้นรูป
BSK	Chuo Spring Co., Ltd.	12 พฤษภาคม 2558**	11 พฤษภาคม 2563**	การออกแบบและผลิตสปริง

หมายเหตุ

*สัญญาเดิมที่มีการต่อสัญญาในปี 2558

**สัญญาที่ลงนามใหม่ที่เกิดขึ้นในปี 2558

กลุ่มบริษัทตระหนักถึงความสำคัญของการใช้เทคโนโลยีเพื่อการเสริมสร้างศักยภาพในการแข่งขันและความเชื่อมั่นต่อลูกค้า กลุ่มบริษัทจึงได้มีการทำสัญญาความช่วยเหลือทางเทคนิคกับคู่สัญญาข้างต้นอย่างต่อเนื่อง คู่สัญญาเหล่านี้ มีความเชี่ยวชาญในเทคโนโลยีกระบวนการผลิตที่ได้มาตรฐานสากล และเป็นที่ยอมรับของผู้ประกอบรถยนต์ ทั้งนี้กลุ่มบริษัทมีการดำเนินการการรับถ่ายทอดเทคโนโลยีจากบริษัทผู้เชี่ยวชาญอย่างต่อเนื่อง เพื่อเพิ่มศักยภาพของบุคลากรภายใน เพื่อลดการพึ่งพาเทคโนโลยีจากภายนอก และมุ่งเน้นการสร้างเทคโนโลยีเป็นของตนเอง กลุ่มบริษัทมีการทบทวนถึงความต้องการความพึงพิงทางเทคนิคจากบริษัทคู่สัญญาเหล่านี้อย่างสม่ำเสมอ ในขณะเดียวกันกลุ่มบริษัทยังต้องมีการหาบริษัทผู้ให้เทคโนโลยีใหม่ ๆ เพื่อการพัฒนากระบวนการผลิตและผลิตภัณฑ์ในอนาคต

4.3 นโยบายการลงทุนและการบริหารงานในบริษัทย่อยและบริษัทที่เกี่ยวข้อง

บริษัทย่อย

บริษัทฯ มีเงินลงทุนระยะยาวในบริษัทย่อยซึ่งเป็นผู้ผลิตชิ้นส่วนรถยนต์ ทั้ง 4 บริษัทในสัดส่วนการถือหุ้นร้อยละ 99.99, 99.99, 99.99 และ 99.99 (ตามลำดับ) โดยมีมูลค่าเงินลงทุนตามวิธีทุน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 เท่ากับ ล้านบาท โดยมีรายละเอียดดังนี้

บริษัท	ธุรกิจ	ทุนที่ออกและเรียกชำระแล้ว (ล้านบาท)	มูลค่าเงินลงทุนวิธีราคาทุน (ล้านบาท)
SBM	ผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ซีเมนต์	500.00	875.99
BSK	ผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ซีเมนต์	130.00	519.99
ICP	ผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ซีเมนต์	785.00	796.03
SFT	ผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ซีเมนต์	100.00	350.00
รวม			2,542.01

หมายเหตุ : เอสบีซี อินเตอร์ เนชั่นแนล เจแปน จำกัด (SIJ) ซึ่งเป็นบริษัทย่อยในประเทศญี่ปุ่น ได้จดทะเบียนเลิกบริษัทตั้งแต่วันที่ 31 ตุลาคม 2559

ปัจจุบันบริษัทฯ มีเงินลงทุนระยะยาวในบริษัทย่อยทั้งหมด 4 บริษัท กล่าวคือ ภายหลังจากการเสนอขายหุ้นต่อประชาชนทั่วไป และการเข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยแล้ว บริษัทฯ ยังคงมีนโยบายรักษาสัดส่วนการเป็นผู้ถือหุ้นใน 4 บริษัทย่อยดังกล่าว

และจากการที่บริษัทฯ ถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 99.99 จึงทำให้บริษัทฯ สามารถควบคุมการบริหารงานและกำหนดทิศทางของบริษัทย่อยให้เป็นไปในทิศทางเดียวกับบริษัทฯ โดยปัจจุบัน SBM, BSK, ICP และ SFT มีคณะกรรมการที่มีกรรมการ 4 คน ซึ่งบริษัทฯ ได้ให้กรรมการของบริษัทฯ จำนวน 3 คน คือ นายยงยุทธ กิตะพาณิชย์ นายยงเกียรติ กิตะพาณิชย์ และ นางสาวนภัสร กิตะพาณิชย์ เข้าไปเป็นกรรมการในบริษัท BSK SBM ICP และ SFT BSK และ SBM ให้กรรมการตัวแทน 1 คน เข้าเป็นกรรมการของบริษัทร่วมและบริษัทที่เกี่ยวข้องทั้ง 4 บริษัท ดังนี้

บริษัทร่วม

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 บริษัทย่อย มีเงินลงทุนระยะยาวอื่นๆ ในบริษัทร่วมโดยมีรายละเอียดดังนี้

บริษัท	ธุรกิจ	ทุนที่ออกและเรียกชำระแล้ว (ล้านบาท)	สัดส่วนการถือหุ้น (ร้อยละ)	มูลค่าเงินลงทุนวิธีส่วนได้เสีย (ล้านบาท)
บริษัท ยามาตะ สมบูรณ์ จำกัด	ผลิตและจำหน่ายอะไหล่รถ	150.00	20.00	55.26
บริษัท ซีซีโยชิ สมบูรณ์ โคเตท แชนด์ จำกัด	ผลิตและจำหน่ายสินค้าประเภททรายเคลือบพลาสติกและทรายอบแห้ง	72.00	21.25	283.94
รวม				339.20

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 บริษัท ซีซีโยชิ สมบูรณ์โคเตท แชนด์ จำกัด มีมูลค่าเงินลงทุนตามวิธีส่วนได้เสียจำนวน 55.3 ล้านบาท และมีส่วนแบ่งกำไรสำหรับปี 2559 จำนวน 7.2 ล้านบาท คำนวณจากงบการเงินสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2559 ซึ่งตรวจสอบโดยผู้สอบบัญชีบริษัท ซีซีโยชิ สมบูรณ์โคเตท แชนด์ จำกัด และงบการเงินสำหรับงวดเก้าเดือนสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2559 ที่จัดทำขึ้นโดยฝ่ายบริหารและไม่ได้ตรวจสอบโดยผู้สอบบัญชี

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 บริษัท ยามาตะ สมบูรณ์ จำกัด มีมูลค่าเงินลงทุนตามวิธีส่วนได้เสีย จำนวน 283.9 ล้านบาท และมีส่วนแบ่งกำไรสำหรับปี 2559 จำนวน 52.3 ล้านบาท คำนวณจากงบการเงินสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2559 ซึ่งตรวจสอบโดยผู้สอบบัญชีบริษัท ยามาตะ สมบูรณ์ จำกัด และงบการเงินสำหรับงวดเก้าเดือนสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2559 ซึ่งจัดทำขึ้นโดยฝ่ายบริหารและไม่ได้ตรวจสอบโดยผู้สอบบัญชี

บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 บริษัทย่อย มีเงินลงทุนระยะยาวอื่น ๆ ในบริษัทที่เกี่ยวข้องโดยมีรายละเอียดดังนี้

บริษัท	ธุรกิจ	ทุนที่ออกและเรียกชำระแล้ว (ล้านบาท)	สัดส่วนการถือหุ้น (ร้อยละ)	มูลค่าเงินลงทุน (ล้านบาท)
บริษัท นิชินโบะ สมบูรณ์ ออโตโมทีฟ จำกัด	ผลิตและจำหน่ายชิ้นส่วนยานยนต์ประเภทระบบเบรก	732.60	2.90	21.25
บริษัท สมบูรณ์ โซมิก แมนูแฟคเจอริ่ง จำกัด	ผลิตและจำหน่ายชิ้นส่วนยานยนต์ เช่น ลูกหมาก คันชัก และคันส่ง(Tie Rod End)	300.00	1.80	5.40
รวม				26.65

5. ข้อพิพาททางกฎหมาย

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 บริษัทฯ บริษัทย่อย และบริษัทร่วม ไม่มีข้อพิพาททางกฎหมายอย่างมีนัยสำคัญที่มีผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ และผลกระทบด้านลบต่อสินทรัพย์ของบริษัทฯ ที่มีจำนวนสูงกว่าร้อยละ 5 ของส่วนของผู้ถือหุ้น

6. ข้อมูลทั่วไปและข้อมูลสำคัญอื่น

6.1 ข้อมูลทั่วไป

ชื่อบริษัท	: บริษัท สมบูรณ์ แอ็ดวานซ์ เทคโนโลยี จำกัด (มหาชน)
ชื่อบริษัท (ภาษาอังกฤษ)	: Somboon Advance Technology Public Company Limited
ลักษณะการประกอบธุรกิจ	: ผลิตชิ้นส่วนยานยนต์ โดยมีผลิตภัณฑ์หลัก ได้แก่ เพลาข้าง (Axle Shaft) ให้แก่ผู้ประกอบการยานยนต์ (Original Equipment Manufacturer “OEM”) ทั้งในประเทศและต่างประเทศ และลงทุนในบริษัทอื่นที่ประกอบกิจการผลิตชิ้นส่วนยานยนต์ทำให้ผลิตภัณฑ์ของกลุ่มบริษัทมีความหลากหลายด้านยานยนต์
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่และโรงงาน	: เลขที่ 129 หมู่ที่ 2 ถ.บางนา-ตราด ต.บางโฉลง อ.บางพลี จ.สมุทรปราการ เลขที่ 300/10 หมู่ที่ 1 ต.ตาสีทิ อ.ปลวกแดง จ.ระยอง
เลขทะเบียนบริษัท	: 0107547000664
โทรศัพท์	: 02-728-8500
โทรสาร	: 02-728-8513, 02-728-8517
Home Page	: www.satpcl.co.th
ทุนจดทะเบียน	: 425,193,894 บาท
ทุนชำระแล้ว	: 425,193,894 บาท
บริษัทย่อย	: 1. บริษัท สมบูรณ์หล่อเหล็กเหนียวอุตสาหกรรม จำกัด ประกอบธุรกิจผลิตชิ้นส่วนยานยนต์ โดยมีผลิตภัณฑ์หลัก ได้แก่ จานเบรก (Disc Brake) และดรัมเบรก (Drum Brake) และชิ้นส่วนเครื่องจักรกลการเกษตร 2. บริษัท บางกอกสปริงอินดัสเตรียล จำกัด ประกอบธุรกิจผลิตชิ้นส่วนอะไหล่ยานยนต์ โดยมีผลิตภัณฑ์หลัก ได้แก่ แหนบแผ่น (Leaf Spring), เหล็กกันโคลง (Stabilizer Bar) และ สปริงขด (Coil Spring) 3. บริษัท อินเตอร์เนชั่นแนล แคสติ้ง โปรดักส์ จำกัด ประกอบธุรกิจผลิตชิ้นส่วนงานหล่อ (Casting Products) สำหรับรถยนต์ ได้แก่ จานเบรก (Disc Brake) และดรัมเบรก (Drum Brake) แท่นยึด (Bracket) และผลิตชิ้นส่วนงานหล่อสำหรับเครื่องจักรกลการเกษตร 4. บริษัท สมบูรณ์ ฟอรัจจิง เทคโนโลยี จำกัด ประกอบธุรกิจผลิตชิ้นส่วนยานยนต์ ด้วยการชุบขึ้นรูป (ร้อน/เย็น)

6.2 ข้อมูลสำคัญอื่นๆ

- ไม่มี -